

Код УДК 8

Ци Хунвэй

*Студент магистратуры, направление «Кросс-культурная
коммуникация»*

*ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени
М.К.Аммосова»,*

Институт Зарубежной филологии и регионоведения

*Научный руководитель Сабурова Наталья Владимировна
доцент кафедры «Английский язык»*

Анализ стилистических синонимов в русском языке

Аннотация. Русский язык – это богатый язык. И в грамматике русского языка синоним занимает один из самых сложных и экспрессивных частей. В этой статье мы рассмотрим стилистику синонимов в русском языке.

Ключевые слова: синоним, стилистика, семантика, лингвистика.

Student of the Magistracy, direction "cross-cultural communication"

*Federal STATE «North-Eastern Federal University named after
M.K.Ammosov».*

Institute of Foreign Philology and Regional Studies

Yakutsk, Russian Federation

Scientific Director Saburova Natalia Vladimirovna

associate professor of the department "english"

Analysis of stylistic synonyms in Russian

Annotation. Russian is a rich language. And in the grammar of the Russian language the synonym is one of the most complex and expressive parts. In this article, we will look at the style of synonyms in Russian.

Keywords: synonyms, stylistic, semantic, linguistics

Стилистические синонимы неявное использование относится к использованию слов с определенным стилистическим цветом только в словах, без одновременного использования синонимичных нейтральных слов или синонимов с другими стилистическими оттенками. Функция синонима стилистики, когда она используется неявно, на самом деле является функцией стилистического оттенка слова. Однако это проиллюстрировано с точки зрения синонимов.

Когда стилистические синонимы используются неявно, они обычно имеют как функцию оценки, так и стилистическую организационную функцию. По словам Вей А. Новикова, «оценка содержания часто основана на различных стилистических особенностях синонимов (например, изящные слова, слова поэзии, литературные слова, формальные текстовые слова, разговорные слова, идиомы и т. д.). Это основа положительной или отрицательной классификации контента.

Выбор синонимов в риторической группе ... может сделать одну или несколько эмоциональных цен для представленного контента.[2]

Он выразился более четко в другом месте: «Стилистическая оценка, характерная для словаря, тесно связана с ее функциональными

лингвистическими характеристиками.

В общем, типичные лингвистические слова (но не все) имеют более высокие оценки, чем нейтральные слова, в то время как слова произнесения имеют более низкие, чем нейтральные слова. »Он выразился более четко в другом месте: «Стилистическая оценка, характерная для словаря, тесно связана с ее функциональными лингвистическими характеристиками.[3]

В общем, типичные лингвистические слова (но не все) имеют более высокие оценки, чем нейтральные слова, в то время как слова произнесения имеют более низкие, чем нейтральные слова. [3]

Сравнения слова:

(+) скончаться

0 Умереть

(-) свернуться

Загнутиться

Скапутиться

Издохнуть

Сдохнуть

Выбор желаемого слова из таких стилистических синонимов может сделать разные эмоциональные оценки выраженного содержания.

Если такие слова соответствуют лингвистическим особенностям речи, они также могут воплощать лингвистическую организующую функцию речи, поэтому функция оценки эмоций и функция организации жанра часто

объединяются.

Можно видеть, что каждый жанр обычно состоит из двух частей словаря: большинство из них являются нейтральными словами, и они образуют скелет высказываний. Основываясь на этих словах, слова с риторическими цветами образуют разные лингвистические формы речи.

Явное использование синонимов стилистика

Стилистика синонимное использование - использование стилистического и не стилистического синонима или синонима с тем же или противоположным стилистическим цветом, используемым в том же предложении или в расширенных предложениях, или в смежных диалогах между разными символами.

Синоним стилистики также имеет функцию оценки при использовании явно, но синонимы часто используются в структуре сравнения. В этом типе структуры акцент делается на различии между синонимами элементов. С точки зрения риторики акцент делается на эмоциональной оценке слов с стилистическими оттенками.

Напримеры: В купеческом клубе **жрали** аршинных стерлядей на обедах. В Охотничьем раздетые дамы **кушали** деликатесы. (В.А. Гиляровский) В этой структуре есть не только семантические компоненты, но и стилистические цвета.

Семантически говоря (**жрать**)----съесть много и жадно,а (**кушать**)-- съесть. В стилистических терминах,(**жрать**) Это вульгарное слово, которое

указывает на менее нейтральную оценку докладчика, то есть отрицательную оценку.[1]

Итак, синоним риторики не ограничивается функциями оценки и стилистическими организационными функциями. Они могут также иметь другие функции, такие как альтернативные функции, расширенные выразительные функции и т. д.

Список использованных источников

[1] Академия наук СССР, Словарь синонимов русского языка, в двух томах, Л. , 1971, т. 1, с. 323.

[2] Современный русский язык. Лексикология, Под ред. Л. А. Новикова, М. , 1987, с. 62.

[3] Современный русский язык. Лексикология, Под ред. Л. А. Новикова, М. , 1987, с. 110.