

Кулешова Е.К.

студентка магистратуры

2 курс, факультет «подготовки специалистов для судебной системы заочной формы обучения (заочный юридический факультет)»

Российский государственный университет правосудия

Россия, г. Москва

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В РОССИИ И ФРАНЦИИ

Аннотация: статья посвящена интеллектуальному праву. В статье проведен сравнительный анализ институтов товарных знаков на примере двух стран, а именно России и Франции. Определен порядок регистрации товарных знаков в этих странах. Приводится описание органов власти, осуществляющих регулирование в сфере интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальное право, товарные знаки, регистрация товарных знаков.

Kuleshova E.K.

master's student

2 course, faculty "training of specialists for the judicial system of correspondence courses (correspondence) the law Department"

Russian state University of justice

Russia, Moscow

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE TRADEMARK INSTITUTE IN RUSSIA AND FRANCE

Abstract: The article is devoted to intellectual law. The article compares the institutions of trademarks on the example of two countries, namely, Russia and France. The order of registration of trademarks in these countries is determined. A description is given of the authorities exercising regulation in the field of intellectual property.

Keywords: intellectual right, trademarks, registration of trademarks

Правовое регулирование в вопросе охраны интеллектуальной собственности в России, по оценкам специалистов, берёт свое начало в XVII веке. Данная подотрасль гражданского права прошла в России определенный исторический путь становления и развития, аналогичный такому же пути развития во многих странах Европы, в том числе и во Франции. Однако правовая охрана различных объектов интеллектуальной собственности появилась в России позднее, чем в Западной Европе. Сегодня законодательство Франции о товарных знаках полностью отвечает мировым и общеевропейским стандартам, что подтверждается выполнением конвенций и директив Европейского союза в этой сфере, а также условий Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.

Законодательство об охране промышленной собственности во Франции было принято в конце XVIII века, постоянно модернизировалось путем принятия иных законодательных актов, посвященных охране патентов, - 1969, 1978, 1992 годов. На сегодняшний день действующее законодательство в области патентного права зиждется на Кодексе интеллектуальной собственности Франции, который принят в 1992 году.

В России только на рубеже XIX—XX в. были приняты Законы об авторском праве, патентах на изобретения, об охране товарных знаков и промышленных образцов, которые, в своем большинстве, были аналогичны европейским и актуальны для своего времени.

Гражданский кодекс РФ и Кодекс интеллектуальной собственности Франции дают практически идентичные определение понятию «товарный знак».

Так Кодекс интеллектуальной собственности Франции определяет товарный знак как графическое обозначение, служащее для различения продукции физических или юридических лиц на рынке¹.

В то же время Гражданский кодекс Российской Федерации определяет товарный знак как обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Органом власти, осуществляющим регулирование в сфере интеллектуальной собственности Франции, является Национальный институт промышленной собственности, который, являясь государственным учреждением, находится под контролем Министерства восстановления промышленного потенциала и уполномоченного Министра в сфере малого и среднего предпринимательства, инноваций и цифровой экономики.

За деятельностью Национального института промышленной собственности надзирает Генеральная дирекция.

Генеральная дирекция по конкурентоспособности, промышленности и услугам находится в ведении Министерства восстановления промышленного потенциала. Основной функционал подразделения таков: повышение привлекательности экономики Франции и конкурентоспособности предприятий и организаций.

Заявку на регистрацию товарного знака во Франции необходимо подавать в Национальный институт промышленной собственности. Международные товарные знаки подлежат регистрации во Всемирной организации интеллектуальной собственности. Товарные знаки Европейского сообщества регистрируются в Службе гармонизации внутреннего рынка.

Заявка на регистрацию товарного знака в течение шести недель с момента подачи подлежит опубликованию в официальном бюллетене промышленной собственности. В течение двух месяцев после ее

¹ Никулина В.С. Правовая защита товарного знака и борьба с недобросовестной конкуренцией. // М.: Статут, 2015, 208 с..

опубликования заинтересованные лица имеют возможность направлять свои предложения и возражения к заявке.

В то же время в Национальном институте промышленной собственности проводится экспертиза заявки по существу, экспертиза также проводится по форме самой заявки.

После завершения рассмотрения заявки и при соблюдении условия отсутствия возражений заинтересованных лиц, товарный знак регистрируется на имя заявителя. Заявителю выдается Сертификат регистрации, который направляется заявителю или его представителю. Указанный документ подтверждает исключительное право на товарный знак.

В России Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности, в том числе товарных знаков, является Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент), которая находится в ведении Министерства экономического развития Российской Федерации.

Государственная регистрация товарных знаков осуществляется Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент) и предполагает следующие этапы:

- 1) Прием и регистрация заявки.
- 2) Публикация сведений о поданных заявках в официальном бюллетене Роспатента.
- 3) Проверка уплаты пошлин и проведение формальной экспертизы заявки.
- 4) Экспертиза обозначения, заявленного в качестве товарного знака.
- 5) Рассмотрение заявлений и ходатайств, поданных заявителем по собственной инициативе.

6) После проведенной экспертизы заявленного обозначения принимается решение о государственной регистрации товарного знака или об отказе в его государственной регистрации.

7) Затем публикуются сведения о государственной регистрации товарного знака и выдается свидетельство на товарный знак.

Принадлежность России и Франции к одной континентальной правовой системе обеспечивает сходство правовых отношений, складывающихся в сфере охраны и использования товарных знаков.

Использованные источники:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 28.03.2017)(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // СПС Консультант плюс
2. Еременко В. И. Законодательство об интеллектуальной собственности во Франции // "Законодательство и экономика", 2010, N 11
3. Винковский В.И. Обзор патентных систем отдельных стран мира в части регулирования вопросов преодоления конфликта прав заявителей // "Гуманитарные научные исследования", 2014, № 3
4. Никулина В.С. Правовая защита товарного знака и борьба с недобросовестной конкуренцией. // М.: Статут, 2015, 208 с.
5. Справка о законодательстве в сфере охраны и защиты интеллектуальной собственности во Франции [Электронный ресурс] // Инновации в России. URL: innovation.gov.ru/sites/default/files/documents/2014/28481/4009.doc. (13.04.2017)
6. Кремлева О.К., Кремлев Г.Я. Совершенствование патентного законодательства о сроках в обеспечении конкурентоспособности науки и техники: зарубежный опыт // "Конкурентное право", 2016, N 3, С. 26 - 30.
7. Усов Г.В. "Правовое регулирование и защита интеллектуальной собственности во Франции» [Электронный ресурс] // <http://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-i-zaschita-intellektualnoy-sobstvennosti-vo-frantsii> (13.04.2017)