

УДК 338.28 (06)

*Плеханова Т.Г., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Экономика и управление
Шахтинский институт (филиал) ЮРГПУ(НПИ) им. М.И. Платова
Россия, г.Шахты*

*Алмазов А.И.
студент 4 курса направления «Экономика»
Шахтинский институт (филиал) ЮРГПУ(НПИ) им. М.И. Платова
Россия, г.Шахты*

*Plekhanova T. G., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of Economics and management chair
Shakhty Institute (branch) URGPU(NPI) name's M. I. Platov
Russia, Shakhty
Almazov A. V.*

*4th year student of the direction "Economy»
Shakhty Institute(branch) URGPU(NPI) name's M. I. Platov
Russia, Shakhty*

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются основы разработки и принятий управленческих решений. Обозначены основные этапы и методы разработки решений. Определены факторы, оказывающие влияние на принятие решений.

Ключевые слова: управленческие решения, выбор альтернатив, экономико-математические методы и модели, факторный анализ, методы многокритериальной оценки.

METHODS OF MANAGERIAL DECISION-MAKING

Abstract: the article deals with the basics of development and management decision-making. The main stages and methods of solution development are outlined. The factors influencing decision-making are defined.

Keywords: *management decisions, choice of alternatives, economic and mathematical methods and models, factor analysis, methods of multicriteria evaluation.*

Принятие решений составляет одну из важных частей деятельности любого предприятий. Принято говорить, что принятие решений - это «центр», вокруг которого протекает вся жизнь организации.

Принятие решения представляет собой осознанный выбор из разработанных предложений или альтернатив направления действий, уменьшающих разрыв между современным и желаемым состоянием предприятия. Следовательно, можно сказать, что этот процесс включает в себя разнообразные элементы, но в нем обязательны такие элементы, как задачи, цели, альтернативы и решения, такие как выбор существующих альтернатив. Этот процесс выбора и принятия решений составляет основу планирования деятельности организации.

Чертами, характеризующими процесс принятия решений в организации, являются деятельность, направленная на достижение целей организации; поведение, основанное на фактах и задачах предприятия; процесс совместной работы сотрудников организации; выбор альтернатив в зависимости от состояния организационной среды; часть общего процесса управления; деятельность менеджера; важность для выполнения всех других функций управления.

Большие объемы информации, которые необходимо перерабатывать для принятия эффективных управленческих решений, привели к тому, что это превышает человеческие возможности. Именно поэтому управления современным предприятием обусловило широкое использование компьютеров, применение автоматизированных систем управления, что привело к повсеместному использованию экономико-математических методов и моделей.

Сам процесс принятия управленческих решений - решающий момент в работе практически всех видов руководителей и сотрудников, которые связаны с управленческой деятельностью. В настоящее время принятие оптимального управленческого решения для поставленной задачи очень важно, так как все более расширяются масштабы деятельности, растет количество элементов и взаимосвязей. А усложнение связей между различными элементами влечет за собой неопределенность в понимании реальной ситуации, что связано в первую очередь с человеческим фактором, искажением информации.

В процессе разработки и принятия управленческих решений лицо, принимающее решение, может использовать различные методы, которые прямо или косвенно способствуют принятию оптимальных решений. Большинство методов имеет универсальный характер, однако их группировка осуществлена на основании многолетних исследований и направлена на систематизацию совокупности методов, для упрощения их изучения, а также для удобства их практического применения.

Различают методы, применяемые на этапе диагностики проблемы, обычно это кейс-метод (пошаговый разбор ситуаций – простой и эффективный), «мозговая атака» (анализ ситуации путем генерации идей и выработки общей точки зрения – требует высококвалифицированных специалистов и экспертов), анкетирование (выявление факторов путем работы специалистов - считается достаточно универсальным методом).

Факторный анализ – получение аналитической зависимости, отражающей степень влияния факторов и изменения их значений на плановые или фактические показатели, характеризующие ситуацию. Применяется для оценки ожидаемых изменений ситуации при тех или иных ожидаемых изменениях факторов.

Методы моделирования ситуации решаются с применением моделей теории игр (определяет факторы, играющие важную роль в условиях

конкурентной борьбы) или модели теории массового обслуживания (определяют необходимое число каналов обслуживания и потребность в них). Так же и этим методам относятся и модели управления запасами (определение затрат времени для обслуживания заказов и готовой продукции). Одним из наиболее распространенным методов является экономический анализ (оценка финансово-экономического состояния предприятия при доступности и достоверности бухгалтерской отчетности).

Следует выбрать один из методов для определения альтернатив: морфологический анализ (выбор решений как комбинации элементов морфологической матрицы), метод ассоциаций и аналогий (для разработки новых идей), методы контрольных вопросов (подготовка к решению проблемы с помощью наводящих вопросов).

На следующем этапе происходит оценка альтернатив, здесь уместны методы многокритериальной оценки (когда оценка альтернатив производится по нескольким критериям), методы экспертной оценки (построение экспертом логического анализа с количественной оценкой) и др.

Не совсем точно говорить, что принятие решения есть выбор одного из возможных направлений действий. Особенности принятия управленческих решений проявляются в том, что в сравнении с обычным принятием решения это наиболее ответственный и четко определенный процесс, требующий профессиональных знаний и подготовки. Необходимо учитывать, что любое управленческое решение должно иметь в основе анализ существующей обстановки и определять оптимальное для предприятия направление развития.

Использованная литература:

1. Шевелева В.П.. Учебное пособие для подготовки к экзамену по менеджменту, М.- Финансы и статистика, 2015, - 215 с.
2. Теория менеджмента — URL <http://www.managel.ru/dicems-769-1.html> (дата обращения: 17.04.2018).