

УДК 332

Аюпова Е.Д.

студент

3 курс, факультет «Менеджмента, экономики и финансов»

Северо-восточный государственный университет

Россия, г. Магадан

Земскова Т.И.

студент

3 курс, факультет «Менеджмента, экономики и финансов»

Северо-восточный государственный университет

Россия, г. Магадан

Научный руководитель: Чапкина Н.А.

к.э.н., доцент

Россия, г. Магадан

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММАМИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В настоящее время малый и средний бизнес – это основа развития экономики страны, отрасль и сфера экономической, социальной и политической жизни. Он способствует развитию инновационного потенциала экономики, позволяет искать и внедрять новые формы деятельности производства, сбыта и финансирования. Реализация

государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса должна строиться таким образом, чтобы по ее итогам было получено максимальное количество положительных социально-экономических эффектов.

В статье представлен комплексный анализ оценки эффективности управления программами поддержки малого и среднего предпринимательства в Магаданской области за 2016 год; рассмотрены подходы к оценке эффективности и результативности государственной поддержки малого и среднего бизнеса. В ходе анализа был выявлен ряд основных мероприятий, которые будут способствовать дальнейшему развитию малого и среднего бизнеса в Магаданской области.

Ключевые слова: результативность, эффективность, реализация государственной политики, государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство.

**COMPLEX ANALYSIS OF ASSESSMENT OF EFFECTIVE
MANAGEMENT OF PROGRAMS OF SUPPORT OF SMALL AND
MEDIUM BUSINESS OF THE MAGADAN REGION**

Ayupova E.D.

student

3 course, faculty "Management, economy and finance"

North-Eastern State University

Russia, Magadan

Zemskova T.I.

student

3 course, faculty "Management, economy and finance"

North-Eastern State University

Russia, Magadan

Academic adviser: Chapkina N.A.

c.e.s., assistant professor

Russia, Magadan

Annotation. At present, small and medium business is the basis for the development of the country's economy, industry and the sphere of economic, social and political life. It contributes to the development of the innovative potential of the economy, allows to search for and introduce new forms of production, marketing and financing activities. The implementation of the state policy to support small and medium-sized businesses should be built in such a way that, according to its results, the maximum number of positive social and economic effects was obtained.

The article presents a comprehensive analysis of the evaluation of the effectiveness of managing programs for supporting small and medium-sized businesses in the Magadan Region in 2016; approaches to the assessment of efficiency and effectiveness of state support for small and medium-sized businesses are examined. In the course of the analysis, a number of key activities have been identified that will contribute to the further development of small and medium-sized businesses in the Magadan region. Keywords: Potency, effectiveness, realization of public policy, state support, small and medium business.

Результативной и эффективной государственная политика будет в случае, если наряду с решением одной из ее задач происходит параллельное решение других по принципу мультипликативного эффекта. Развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) способствует увеличению уровня занятости населения, что позволяет повысить уровень доходов населения. Повышение уровня доходов населения способствует росту спроса

на товары и услуги, а также спроса на расширение их спектра, что вызывает рост предложения. В связи с этим отмечается развитие инфраструктуры регионов, повышаются показатели их социально-экономического развития и, как следствие, уровень жизни населения.

Однако создание собственного дела требует определенных финансовых вложений, и далеко не каждый начинающий предприниматель располагает достаточным объемом свободных денежных средств для полной реализации своего проекта. В настоящее время эта проблема решаема, так как государство активно поддерживает предпринимательские инициативы и выделяет различные субсидии.

Наиболее доступным вариантом финансовой поддержки для субъектов МСП являются различные государственные программы.

Постановлением Администрации Магаданской области утверждена государственная программа Магаданской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Магаданской области» на 2014-2020 годы». Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Магаданской области» на 2014-2020 годы».¹

Своевременным является поиск ответа на вопрос о результативности и эффективности программы поддержки МСП.

По имеющимся показателям деятельности субъектов МСП в Магаданской области за 2016 год проведен комплексный анализ оценки эффективности управления программой поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе.

Результативность выделенных средств предлагается оценить на основе подхода Балекина Е.В., по эффекту, который произвели выделенные средства на значение следующих показателей: 1) количество малых и

¹ Государственная программа Магаданской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Магаданской области» на 2014-2020 годы». Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Магаданской области» на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс]: Магаданская область. Портал малого и среднего предпринимательства. – URL: <http://pmb.49gov.ru/registry/program/srf/44.1161454/>

средних предприятий; 2) численность занятых на МСП; 3) объем инвестиций в основной капитал МСП; 4) оборот МСП; 5) фонд заработной платы на МСП.²

Результатом реализации программы поддержки малого и среднего бизнеса в 2016 году были следующие значения критериев эффективности государственной поддержки, приведенные в таблице 1.³

Таблица 1

Результативность средств на поддержку промышленного малого и среднего бизнеса

Показатель	Значение
Количество малых и средних предприятий, шт.	7345
Численность занятых на малых и средних предприятиях, чел.	14199
Объем инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий, млн. руб.	2000,4
Оборот малых и средних предприятий, млн. руб.	56815,3
Фонд заработной платы на малых и средних предприятиях, млн. руб.	5034,6

Также была дана оценка результативности программы поддержки МСП путем деления фактического значения такого показателя, как выделенные средства на поддержку субъектов МСП по итогам реализации программы на значение планового показателя программы:

$$R = \frac{28 \text{ млн. руб.}}{25 \text{ млн. руб.}} = 1,12$$

² Балекин Е.В. Методические аспекты государственного управления развитием и поддержкой промышленного малого предпринимательства в Москве / Е.В. Балекин // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2010. – № 2. – С. 137–141.

³ Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]: официальный сайт Магаданстат. – URL: http://magadanstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/magadanstat/ru/statistics/

В итоге получаем $R \geq 1$, т.е. программа поддержки МСП в регионе результативна.

Кроме этого, была дана оценка результативности программы развития субъектов МСП, базирующаяся на расчетах следующих показателей, представленных в таблице 2.⁴

Таблица 2

Показатели оценки результативности программ развития СМСП

Показатель	Значение
$R_{\text{раб.мест}}$	10
$R_{\text{налог}}$	14,9
$R_{\text{оборота}}$	39,4
$R_{\text{ВРП}}$	22,6

Данные показатели, рассчитанные отдельно, применены при определении результативности программы поддержки МСП в целом:

$$R_{\text{программы}} = \frac{10 + 0,149 + 0,394 + 0,226}{4} = 2,6.$$

Получаем, $R \geq 1$ – программа результативна.

Для более углубленного анализа проведена оценка эффективности программы развития субъектов малого и среднего бизнеса.

Доступность государственной поддержки МСП предлагается оценить при помощи следующей формулы:

Где P – количество субъектов МСП, воспользовавшихся государственной поддержкой; $D = \frac{P}{N_1} = \frac{60}{60} = 1$,

N_1 – количество субъектов МСП, нуждающихся (подавших заявления) в оказании государственной поддержки.

Получаем $D = 1,0$, т.е. программа доступна.

⁴ Концепция развития и поддержки малого предпринимательства в Магаданской области на 2014-2020 годы [Электронный ресурс]: официальный сайт Правительства Магаданской области. - URL: <https://www.49gov.ru/>

Доля нуждающихся в государственной поддержке оценена на базе подхода Егоровой Н.Е. и Хачатрян С.Р. адаптированного для МСП, с помощью такого показателя, как общее количество субъектов МСП:⁵

$$Y_n = \frac{60}{7345} = 0,008.$$

Т.е. можно сделать вывод, что в 2016 субъекты МСП практически не нуждались в государственной поддержке. Уровень удовлетворения потребности в государственной поддержке в 2016 году соответственно составил:

$$U \approx 1 - 0,008 = 0,992.$$

Коэффициент активности малого и среднего предпринимательства в регионе оценивается при помощи показателей, представленных в таблице 3.⁶

Таблица 3

Показатели активности малого и среднего предпринимательства

Показатель	Значение, %
Доля бизнеса в валовом региональном продукте	22,6
Доля числа малых и средних предприятий в общем количестве	33,3
Доля налоговых поступлений от малых и средних предпринимателей в общем объеме	14,9
Доля занятых на малых и средних предприятиях в общем количестве	31,9

На основании данных таблицы 3 получены следующие результаты:

$$K_p = \sqrt[4]{0,226 * 0,333 * 0,149 * 0,319} \approx 0,2.$$

⁵ Егорова Н.Е. Моделирование инвестиционной деятельности в жилищном секторе / Н.Е. Егорова, С.Р. Хачатрян. – М.: ЦЭМИ РАН, 1998. – 90 с.

⁶ Романенко Е.В. Государственная поддержка малого предпринимательства: особенности формирования и повышения эффективности / Е.В. Романенко // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2009. – № 8. – С. 30–35

Получаем $0 < K_p < 0,4$, следовательно, малый и средний бизнес в регионе развивается не активно. По методике расчета Е.В. Романенко к регионам-лидерам относятся те, в которых данный коэффициент выше 0,6.

Проведенный анализ показал, что, в целом, программа поддержки МСП в регионе является результативной. Также отмечается доступность государственной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2016 году наблюдалась достаточность государственной поддержки, высокое удовлетворение потребности в ней субъектов МСП. Однако, вместе с тем, можно отметить, что малый и средний бизнес в Магаданской области развивается не активно. Его вклад в валовый региональный продукт не превышает 23 %.

Можно предположить, что основными факторами, влияющими на эффективность малого и среднего бизнеса и сдерживающими его развитие в Магаданской области, являются спад покупательского спроса, вызванный снижением реальных доходов основной части населения, а также высокая налоговая нагрузка на бизнес.

Сложные климатические условия и территориальная удаленность региона служат дополнительным препятствием в развитии бизнеса, ограничивают возможности МСП в поиске потенциальных партнеров, затрудняет межрегиональное сотрудничество.

Для обеспечения благоприятных условий для дальнейшего развития МСП путем совершенствования системы государственной поддержки МСП Магаданской области необходимо реализовать ряд основных мероприятий:

- 1) финансово-кредитная поддержка малого и среднего предпринимательства;
- 2) информационная поддержка малого и среднего предпринимательства;
- 3) методическое и консультационное обеспечение предпринимательства;

4) имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

5) вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

На сегодняшний день малое и среднее предпринимательство в Магаданской области охватывает практически все отрасли народного хозяйства и, несмотря на финансовые трудности, выполняет ряд важнейших функций по смягчению социальных проблем, в том числе снижению уровня безработицы и обеспечивает развитие рыночной инфраструктуры и сферы услуг. Развитие МСП в Магаданской области является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие региона.

Поддержка предпринимательства рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений социально-экономического развития Магаданской области.

Использованные источники:

1. Балекин Е.В. Методические аспекты государственного управления развитием и поддержкой промышленного малого предпринимательства в Москве / Е.В. Балекин // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2010. – № 2. – С. 137–141.

2. Государственная программа Магаданской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Магаданской области» на 2014-2020 годы». Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Магаданской области» на 2014 - 2020 годы» [Электронный ресурс]: Магаданская область. Портал малого и среднего предпринимательства. – URL: <http://pmb.49gov.ru/registry/program/srf/44,1161454/>

3. Егорова Н.Е. Моделирование инвестиционной деятельности в жилищном секторе / Н.Е. Егорова, С.Р. Хачатарян. – М.: ЦЭМИ РАН, 1998. – 90 с.

4. Концепция развития и поддержки малого предпринимательства в Магаданской области на 2014-2020 годы [Электронный ресурс]: официальный сайт Правительства Магаданской области. – URL: <https://www.49gov.ru/>

5. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]: официальный сайт Магаданстат. – URL: http://magadanstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/magadanstat/ru/statistics/

6. О деятельности некоммерческой организации «Магаданский региональный фонд содействия развитию предпринимательства» за 2016 год [Электронный ресурс]: официальный сайт НО «Магаданский региональный фонд содействия развитию предпринимательства». – URL: <http://fondmagadan.ru/>

7. Романенко Е.В. Государственная поддержка малого предпринимательства: особенности формирования и повышения эффективности / Е.В. Романенко // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2009. – № 8. – С. 30–35