

Чернышова А.К.

Студент магистратуры

2 курс, факультет «Высшая школа брендинга»

Институт бизнеса и дизайна

Россия, г. Москва

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА КОФЕ В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И УГРОЗЫ

Аннотация: в статье рассмотрены основные тенденции развития рынка кофе в России. Перечислены основные факторы и перспективы, которые наблюдаются на сегодняшний день. Выделены ключевые угрозы, которые могут привести к снижению объема рынка кофе в России.

Ключевые слова: кофе; рынок кофе; анализ рынка; кофейни; кофе продукты.

Chernyshova A.K.

2nd year master's student

High school of branding

Institute of business and design

Moscow, Russia

TRENDS OF DEVELOPMENT AND FORMATION OF THE COFFEE MARKET IN RUSSIA: PROSPECTS AND THREATS

Abstract: The main trends of the coffee market development in Russia are considered in the article. The main factors and prospects that are observed today are listed. Key threats that could lead to a decrease in the volume of the coffee market in Russia are highlighted.

Keywords: *coffee; coffee market; market analysis; coffee shops; coffee products.*

На сегодняшний день, кофе – это высокорентабельный продукт и очень привлекательный для бизнеса на всех стадиях его развития: от кофейной плантации до готового продукта к употреблению. Оборот, связанный с кофе, занимает в статистике мировой торговли второе место, уступая лишь нефти, что является свидетельством ключевой роли кофе на международном рынке [3]. При этом, кофе принято считать одним из основных продуктов, который привел к глобализации мировой экономики. В связи с этим исследование проблем и перспектив развития рынка кофе в России, является актуальным. Цель научной статьи – это определение тенденций и перспектив развития российского рынка кофе.

При анализе формирования отечественного рынка кофе наблюдаются следующие тенденции [1; 2]:

- увеличивается рост объемов внутреннего производства кофе, импорта зеленого кофе;
- наблюдается прирост внутреннего рынка в денежном выражении, в первую очередь за счет увеличения потребления натурального продукта, а не растворимого кофе;
- дистрибьюторы, импортирующие готовый кофейный продукт из зарубежных компаний, тяготеют к самостоятельному внутреннему производству;
- наблюдается увеличение производства натурального зернового кофе;
- увеличивается динамика инвестиций в отрасль;
- несмотря на кризис, спрос на кофе сохранился и продукт становится базовым для населения;

- формируется «мода» пить кофе.

Таким образом, потребление кофе становится обыденным процессом для населения России, что побуждает увеличивать внутренние капитальные инвестиции и ожидать ежегодного прироста объема рынка, как в натуральном, так и в денежном выражении. В целом же, практически каждый год, за последнее десятилетие рынок кофе демонстрировал рост в пределах 6 – 8 процентов.

На сегодняшний день, около 74% потребителей приобретают растворимое кофе и 26% зерновой продукт. При этом, как упоминалось в списке тенденций, наблюдается стремительный рост именно натурального зернового кофе, что побуждает увеличивать компании производство и реализацию продукта «премиум-сегмента», который может удовлетворить новые потребности рынка.

Структура рынка по долям компаний представлена на рисунке 1.

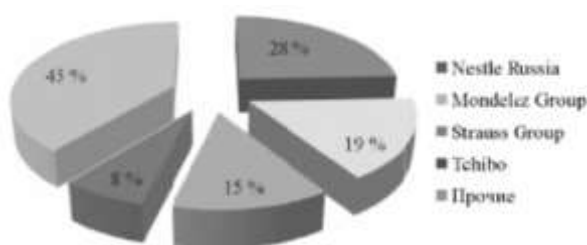


Рис. 1. Доля компаний на рынке кофе в России [1].

Основные факторы, которые влияют на развитие отечественного рынка кофе выступают:

- высокий уровень качества продукции;
- увеличение инвестиций в кофейную индустрию;
- польза от употребления кофейных напитков;

- комфорт употребления.

При этом, основными угрозами развития рынка кофе в России могут выступать:

- эмбарго на экспорт и импорт кофе;

- экономические или финансовый кризис внутреннего рынка;

- рекордная девальвация рубля или гиперинфляция.

В большей части, риски, связанные с общей экономической конъюнктурой мировой и российской экономики, а перспективы обусловлены внутренними тенденциями на рынке кофе. В связи с этим, в дальнейшем перспективным выглядит развитие именно «премиум-продукции» кофейных напитков, брендами и производителями которых выступают такие имена, как Julius Meinl, Egoiste, Paulig и Lavazza.

Таким образом, основными тенденциями текущего развития рынка кофе в России является увеличение инвестиций в отрасли и потребления натурального продукта, что побуждает производителей думать о своих конкурентных позициях, путем выпуска «премиум-сегмента». В случае отказа от последнего, компании будут упускать свои конкурентоспособность бизнеса и терять возможности увеличения объема своей выручки.

Список используемой литературы

1. Кафтулина Ю.А., Володин В.М. Особенности и перспективы развития российского рынка кофе // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – №1 (37).
2. Калашникова Д.В., Кафтулина Ю.А. Современное состояние рынка кофе в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(33). URL: [http://sibac.info/archive/economy/6\(33\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/6(33).pdf) (дата обращения: 01.05.2018).
3. Винничек Л.Б., Кафтулина Ю.А., Батова В.Н. Тенденции и проблемы развития мирового рынка кофе // Московский экономический журнал. – 2017. – №1.