

*Ечеина А.Л., магистрант Экономики 3 курса
Магистерская программа «Экономический анализ,
учёт и аудит»
ФГАОУ ВПО ВШЭУиП С(А)ФУ им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск
Вехорева А.А, к.э.н., доцент
доцент кафедры Бухгалтерский учёт и аудита
Высшая школа экономики, управления и права
Северный (Арктический) Федеральный Университет
им. М. В. Ломоносова*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И ВАРИАТИВНОСТЬ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ

Аннотация: В статье рассматриваются экономическая сущность деловой активности, цель и ключевые задачи анализа. Раскрыты задачи и критерии оценки деловой активности в финансовом и экономическом аспекте.

Ключевые слова: деловая активность, экономическая сущность, интенсивность использования, ключевые задачи, критерии и индикаторы, частные и обобщающие показатели.

*Echeina A.L., graduate student Economics course 3
Master's program, economic analysis, accounting and auditing
FSAE Higher Professional School of Economics,
TUI C(A)FU M.V.Lomonosov
Russia, Arkhangelsk*

*Vekhoreva A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Accounting and auditing
Higher School of Economics, Management and Law
Northern (Arctic) Federal University M.V.Lomonosov*

ECONOMIC ESSENCE OF BUSINESS ACTIVITY AND VARIABILITY OF EVALUATION CRITERIA

Abstract: The article considers the economic essence of business activity, the purpose and key tasks of analysis. The objectives and criteria for evaluating business activity in financial and economic terms are disclosed.

Key words: business activity, economic essence, intensity of use, key tasks, criteria and indicators, private and generalized indicators.

В современных социально-экономических условиях хозяйствования жизненно важная задача – повышение уровня конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в связи с чем руководители предприятий находятся в постоянном поиске усовершенствованных инструментов ее повышения. В рыночной среде предприятиям необходимо стремиться к рациональному использованию ресурсов, эффективности ведения бизнеса, выявлению «узких» мест и устойчивому развитию, что невозможно осуществить без управления деловой активностью.

Деловая активность – это комплексная и динамичная характеристика предпринимательской деятельности с точки зрения интенсивности использования ресурсов. Уровни деловой активности конкретного предприятия отражают этапы ее жизнедеятельности: зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия. Деловая активность характеризует не только степень адаптации предприятия к быстроменяющимся рыночным условиям, но и качество управления. Значительное влияние на деловую активность предприятия оказывают макроэкономические факторы, под их воздействием может формироваться либо благоприятный «предпринимательский климат», стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот – предпосылки к свертыванию и затуханию. [1]

Основной целью анализа деловой активности предприятия является эффективность управления активами для оценки интенсивности использования ресурсного потенциала и определения возможности его повышения.

Достижение цели определяется решением следующих ключевых задач:

- анализ бизнес-среды предприятия с целью выявления основных факторов влияния на изменение уровней деловой активности субъекта хозяйствования за исследуемый период;
- анализ динамики основных показателей деятельности предприятия в сравнении с отраслевыми показателями уровня деловой активности;
- анализ темпов роста основных результативных показателей, выяснение причин их отклонения от идеальной модели зависимостей, которые существуют между ними;
- оценка эффективности использования производственных и финансовых ресурсов;

- анализ технических и технологических особенностей процесса производства с целью выявления резервов ускорения оборачиваемости;
- оценка резервов повышения деловой активности и разработка оптимальных мероприятий их использования;
- расчет и анализ прогнозных финансовых показателей деятельности предприятия;
- разработка рекомендаций по устранению факторов, которые неблагоприятно влияют на показатели деловой активности. [2]

Исходя из конкретной ситуации, которая сложилась на предприятии, некоторые из представленных задач могут быть более детализированы и разбиты на подпункты в соответствии с приоритетами, определенными финансовым аналитиком. [2]

Анализ деловой активности включает в себя исследование уровней, динамики различных показателей оборачиваемости (коэффициенты оборачиваемости, длительности оборота) и отдачи, которые являются относительными показателями результативности деятельности предприятия.

Критерии и индикаторы для оценки деловой активности предприятия используются разные, прежде всего деловая активность в финансовом аспекте, проявляется в скорости оборота средств. Коэффициенты оборачиваемости (отдачи) – это группа финансовых показателей, которые характеризуются уровнем деловой активности организации как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. Коэффициент общей оборачиваемости (ресурсоотдачи, трансформации) отражает скорость оборота всех ресурсов или интенсивность их использования не зависимо от источников. С экономической точки зрения коэффициенты оборачиваемости характеризуют количество выручки с каждого рубля ресурсов.

При проведении анализа деловой активности предприятия необходимо обратить особое внимание на длительность производственно-коммерческого цикла и основные причины его изменения. Сокращение длительности цикла в динамике может быть за счет ускорения производственного процесса и оборачиваемости дебиторской задолженности, а также за счет замедления оборачиваемости кредиторской задолженности. Величина дебиторской и кредиторской задолженности, их соотношение и оборачиваемость существенно влияют на показатель финансовых потребностей (ФП), который рассчитывается как разница между суммарной стоимостью запасов с дебиторской задолженностью и кредиторской: $ФП = (З + ДЗ) - КЗ$. Чем меньше величина финансовых потребностей, тем меньше собственных средств требуется для бесперебойной деятельности предприятия. [1]

Так же важными показателями деятельности предприятия является производственный и финансовый циклы. Производственный цикл – это период времени, просчитанный в календарных днях, за который партия или вид продукции проходит все стадии создания. Финансовый цикл – это период, который заключен между датой погашения кредиторской задолженности и датой погашения дебиторской задолженности. Второе название – цикл денежного оборота.

Период фин.цикла = $((360 * \text{Ср.годовая сумма запасов}) / \text{Себестоимость}) + ((360 * \text{Ср.годовая сумма ДЗ}) / \text{Выручка}) - ((360 * \text{Ср.годовая сумма КЗ}) / \text{Себестоимость})$.

Значимость такого анализа обуславливается принятием решений в области инвестирования и планирования, а также при составлении смет, координирования, контроле и оценке деятельности предприятия и его результатов. Анализ – это общая функция управления экономическими системами, одной из целей которой является не только оценка деловой

активности, но и постоянная работа, направленная на ее улучшение. Следует отметить, что при рассмотрении методики анализа деловой активности, отечественные и зарубежные авторы выделяют качественные и количественные показатели:

1) Качественные показатели, к которым относятся такие как деловая репутация организации и ее клиентов, конкурентоспособность товара;

2) Количественные показатели, отражают динамику и соотношение темпов роста абсолютных показателей: основных оценочных показателей результативности деятельности предприятия и величины активов, а также динамику относительных показателей, которые характеризуют уровень интенсивности использования авансированных и потребленных ресурсов предприятия. [1]

Аналитический обзор показывает, что оптимальное соотношение между вышеуказанными показателями выражает «золотое правило бизнеса»:

$$T_{п} > T_{в} > T_{а} > 100\%,$$

где $T_{п}$ – темп роста прибыли;

$T_{в}$ - темп роста объема выручки;

$T_{а}$ – темп роста средней величины активов. [3]

Неравенство $T_{а} > 100\%$ свидетельствует о наращении экономического потенциала; неравенство $T_{в} > T_{а}$ свидетельствует о быстром росте объема продаж в сравнении с экономическим потенциалом; неравенство $T_{п} > T_{в}$ означает, что прибыль растет быстрее выручки и совокупного капитала. Соблюдение данных пропорции свидетельствует о динамичности развития бизнеса.[3]

Таким образом, существует множество вариаций определения оптимальной системы показателей, которая характеризует деловую

активность. Значение анализа деловой активности заключается в формировании экономически обоснованной оценки интенсивности использования ресурсов, выявлении ее влияния на эффективность деятельности экономических субъектов, что является важной проблемой в области организации бизнеса и научных направлений, занимающихся вопросами анализа и оценки.

Библиографический список:

- 1 Вехорева А.А. Методические подходы к анализу и оценке деловой активности организации: материалы научно-практ. конф. ВЗФИ 25января.2008г / А.А. Вехорева // Стратегия развития БУ, ЭА и аудита в условиях социально-ориентированной экономики в соответствии с МСФО и МСА. – Москва, 2008. – с 199-203
- 2 Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Финансовая аналитика [электронный ресурс] – Режим доступа - <http://economy.ru.com/> (Дата обращения 20.03.2018)
- 3 Вехорева А. А. Анализ бухгалтерской отчетности: компендиум: для Академического бакалавриата / А. А. Вехорева; М-во образования и науки Рос.Федерации, ФГАОУ ВО «САФУ им. М.В. Ломоносова», ВШЭУиП. – Архангельск: КИРА, 2017.-80с.: табл., рис.
- 4 Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: монография.-м.: ИНФРА-М, 2014.- 272.