

УДК 005

Гульманова А.Г.

*Студент, 3 курс, факультет «Управления и Бизнеса»  
РЭУ имени Г.В. Плеханова Кемеровский институт (филиал)  
г. Кемерово, Российская Федерация*

*Якушенко Е.В.*

*Студент, 3 курс, факультет «Управления и Бизнеса»  
РЭУ имени Г.В. Плеханова Кемеровский институт (филиал)  
г. Кемерово, Российская Федерация*

*Научный руководитель: Фролова Т. В.*

*Кандидат экономических наук, доцент,*

*Кафедра менеджмента и бизнес-технологий*

*РЭУ имени Г.В. Плеханова Кемеровский институт (филиал)*

## **ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ: ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ, ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ И ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ.**

*Аннотация: в данной статье рассматриваются этапы развития корпоративного управления в России. Акцентируется внимание на особенностях и недостатках в отечественной практике управления. Рассматривается развитие модели в русле общемировых традиций. Так же рассматриваются задачи по совершенствованию данной модели.*

*Ключевые слова: российская модель, корпоративное управление, особенности и недостатки*

*Gulmanova A.G.*

*Student, 3 course, Faculty of Management and Business  
REU named after G.V. Plekhanov Kemerovo Institute (branch)*

*Kemerovo, Russian Federation*

*Yakushenko E.V.*

*Student, 3 course, Faculty of Management and Business  
REU named after G.V. Plekhanov Kemerovo Institute (branch)*

*Kemerovo, Russian Federation*

*Scientific adviser: Frolova T. V. Candidate of economic Sciences, associate  
Professor, Department of management and business technologies Plekhanov  
Russian University of Economics Kemerovo Institute (branch)*

## **FEATURES OF CORPORATE GOVERNANCE IN RUSSIA: STAGES OF DEVELOPMENT, FEATURES AND PROBLEMS OF NATIONAL MODELS.**

*Annotation: this article discusses the stages of development of corporate governance in Russia. The attention is focused on the peculiarities and shortcomings in the domestic management practice. The development of the model in line with global traditions is considered. The problems of improvement of this model are also considered.*

*Keywords: Russian model, corporate governance, peculiarities and shortcomings*

Корпоративное управление является видом хозяйственного управления корпоративными объединениями.

В России модель корпоративного управления находится на стадии формирования. Российская модель начала формироваться около 25 лет назад, тогда фактором ее развития стала приватизация.

Российская модель корпоративного управления прошла 4 этапа развития.

Первый этап (1984-1992 годы). Данный этап характеризуется появлением менеджеров-антрепренеров. Хозяйствующие субъекты, называемые кооперативами, позволяли владельцам-менеджерам приобретать полезные навыки, опыт в управлении коллективом, а также освоить новые производства и рынки, взаимодействуя с контактными аудиториями, включая органы государственной власти.

Второй этап (1992-1998 годы). Этот этап развития характеризуется созданием нового типа менеджеров в сложившихся отраслевых структурах и территориальных производственных структурах экономики России. В этот период произошло более четкое разделение менеджеров на три типа – хозяйственники, антрепренеры и наемный персонал.

Третий этап (1998 год). Данный этап развития российской модели корпоративного управления характеризуется более быстрым темпом возникновения группы профессиональных менеджеров заново создаваемых отраслях и сферах (консалтинговых, инвестиционных услуг), а также, например, на фондовых рынках, рынках потребителей фармацевтической продукции, бытовой электроники и электротехники.

Четвертый этап – будущий период развития модели. Данный этап согласно прогнозам экспертов будет характеризоваться увеличением доли профессиональных менеджеров, работающих по найму практически во всех отраслях и сферах производства и обслуживания.

Российская модель корпоративного управления характерна для стран с развитой экономикой и относится к разновидностям предпринимательских моделей.

В России модель корпоративного управления относится к смешанному типу, поскольку включает в себя черты американской модели и немецкой. Российская модель формировалась на принципах, свойственных англо-

американской модели, которая характеризуется как наиболее развитая и демократичная, предполагающая перераспределение собственности через фондовый рынок. Но под влиянием экономических и политических факторов, а так же под влиянием особенностей национальной культуры, ценностей и традиций российская модель приобрела черты немецкой модели.

Существующая в России практика корпоративного управления является противоречивой, поскольку включает в себя два противоположных подхода, которые во многом нейтрализуют друг друга.

Таким образом, можно отметить, что корпоративное управление, построенное в рамках российской модели, развивается в русле общемировых традиций:

- рост прозрачности данных о компании;
- процесс параллельного расширения полномочий органов управления корпорацией и контроль над ними со стороны акционеров;
- ужесточение правового (судебного) контроля, в том числе для защиты прав мелких акционеров;
- жесткий контроль за выпуском акций и изменением уставного капитала;
- сближения правового статуса акций и облигаций;
- контроль над взаимоотношениями между различными юридически независимыми, но экономически взаимосвязанными субъектами.

Особенностями данной модели являются:

- 1) Осуществление непрерывного процесса перераспределения собственности путем захвата активов без осуществления реальных инвестиций;
- 2) Жесткий контроль инсайдеров над финансовыми потоками, пренебрежение интересами мелких акционеров;
- 3) Завышение роли исполнительных органов;

4) Доминирование первого лица над остальными высшими менеджерами, его безграничный контроль над финансовыми потоками, из-за отсутствия в совете директоров независимых членов, которые не связаны с корпорацией трудовыми отношениями и которые не владеют ее акциями.

Недостаткам российской модели корпоративного управления являются:

1) Принятие серьезных решений менеджерами без согласия совета директоров или общего собрания акционеров;

2) Размещение первоначального выпуска акций по цене значительно ниже номинальной с его последующей скупкой;

3) Отсутствие прозрачности структуры собственности и распределение финансовых и физических активов между членами совета директоров в ущерб интересам рядовых акционеров;

4) Низкое участие независимых внешних директоров;

5) Доминирование у мелких держателей акций интереса не к получению дохода, а гарантиям занятости;

6) Отсутствие долгосрочной финансовой стратегии;

7) Распыленная собственность;

8) Концентрация собственности и контроля у инсайдеров;

К преимуществам российской модели относится уровень российского законодательства.

Существует необходимость содействия развитию отечественной модели корпоративного управления, поскольку это может повлечь за собой:

1) Повышение привлекательности корпораций с точки зрения инвесторов;

2) Привлечение инвесторов в долгосрочные проекты;

3) Снижение затрат по кредитованию;

4) Рост рыночной стоимости корпорации;

5) Повышение деловой репутации корпорации.

Первостепенными задачами в области совершенствования отечественной модели корпоративного управления являются:

- 1) Внедрение международных практик;
- 2) Постоянное участие в формировании правовых нормативов в сфере защиты прав собственников;
- 3) Ориентированность на привлечение инвестиций.

На сегодняшний день российские корпорации приблизились к выполнению вышеописанных задач. Основным толчком стал Кодекс корпоративного управления, принятый в 2012 году. Данный документ позволит дальнейшему содействию росту уровня доверия со стороны иностранных инвесторов и приведет к более высокой эффективности российского фондового рынка.

Для каждой корпорации необходимо последовательно создавать систему корпоративного управления, которая будет основана на прогрессивных научных открытиях и инновационных технологиях. Именно такая деятельность позволит обеспечить успех предприятия и будет способствовать его выходу на международный уровень.

#### **Использованные источники:**

1. Герасимов Борис Никифорович - О моделировании технологии совершенствования корпоративного управления компаний [Менеджмент и бизнес-администрирование, №2, 2017, стр. -]

2. Кузьмина Наталья Михайловна - Менеджмент персонала корпорации: Монография/Кузьмина Н.М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.

3. Корнеева Татьяна Анатольевна - Корпоративное управление и корпоративный контроль / Корнеева Т.А., 2016, вып. №1-12

4. Орехов Сергей Адамович - Корпоративный менеджмент / Орехов С.А., Селезнев В.А., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 440 с.