

УДК 332.1

Панфилов Д.Ю., студент

Научный руководитель – **Варавва М.Ю.**, к.э.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Panfilov D.Yu., student

Scientific adviser - **Varavva M.Yu.**, Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor

Orenburg branch REU them. G.V. Plekhanova, Russia

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

THE INFORMATION ECONOMY AND ITS PECULIARITIES IN RUSSIA

***Аннотация.** В статье освещаются главные аспекты информационной экономики. Процесс ее становления, как нового эволюционного этапа развития экономики. А также особенности развития информационной экономики в России.*

***Ключевые слова:** информационная экономика, информатизация, информационно – коммуникационные технологии, экономическое развитие.*

***Annotation.** The article highlights the main aspects of the information economy. The process of its formation as a new evolutionary stage in the development of the economy. And also features of development of information economy in Russia.*

***Key words:** information economy, informatization, information and communication technologies, economic development.*

За последние 20 лет информационный сектор экономики значительно вырос и стал охватывать почти все страны мира. Информационная экономика в России формируется в послекризисных условиях на сложном экономическом базисе под влиянием множества факторов. Как глобальных, обусловленных необходимостью внедрения передового мирового опыта и

технологий, так и внутренних национальных особенностей, основанных на уровне готовности к мировому информационному обществу.

Информационное общество формируется посредством информационного развития, в состав которого включено экономическое развитие страны на основе освоения и развития информационно-коммуникационных технологий и информационной среды.

Информационная экономика - это современный этап развития, характеризующийся преобладающей ролью автоматизированного и творческого труда, а также информационных продуктов и технологий.

Информационная экономика – это экономика, основанная на информационных технологиях и информационной деятельности.

Информационную экономику формально можно разделить на 4 стадии:

- постепенное внедрение информационных технологий в процесс производства;
- массовое внедрение информационных технологий и систем стандартизации;
- повышение производительности в области производства информационных технологий и информации над другими отраслями;
- переход к преобладающему производству информации и знаний.

Информационная экономика является вспомогательной и неотъемлемой частью индустриальной экономики на пути ее перехода в постиндустриальную.

Предметом такой экономики является:

- экономические отношения, складывающиеся в процессе производства, распределения, обмена и потребления научно – технической информации;

- экономические зоны производства и производительного применения научно – технической информации независимо от сектора экономики, в котором происходят эти процессы.

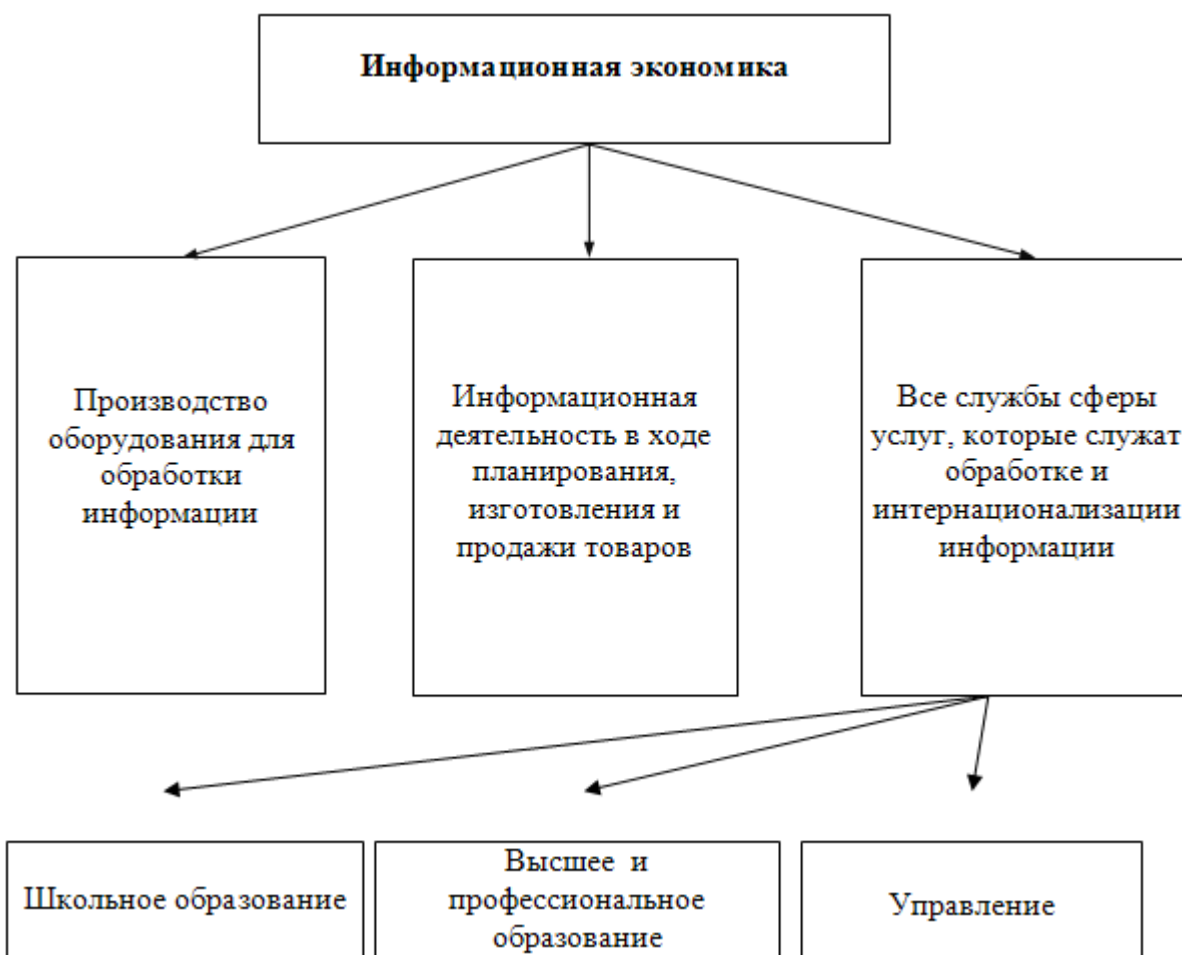


Рисунок 1. Элементы информационной экономики.

На микроуровне информационная экономика ставит перед собой задачу создания субъектами предпринимательства специальных алгоритмов хозяйствования, которые направлены на получение хозяйственной энергии из внешней среды и трансформацию ее в виде создания рабочих мест и работ. А на макроуровне - выбор направления в развитии хозяйства в рамках происходящих глобальных процессов, которое определяется способностью хозяйственной энергии общества осуществлять движение к новым внешним ресурсам и более качественным трансформациям своей структуры.

Существует 3 модели по степени развития информационной экономики:

- модель, включающая лидеров формирования информационной экономики;
- модель «догоняющего развития»;
- модель, включающая аутсайдеров информационного развития.

К первой модели относятся страны ЕС и США. Несмотря на то, что в Японии довольно развитый информационно – телекоммуникационный сектор, лидером в развитии информационной экономики остаются страны ЕС.

Ко второй модели относятся новые индустриальные страны: Сингапур, Тайвань, Южная Корея, Китай и т.д.

В третью модель включаются страны, характеризующиеся низким уровнем образования, низким уровнем жизни населения, не развитой или отсутствующей информационной структурой – страны Африки и часть стран Азии.

В Российской Федерации особенности перехода к информационной экономике определяются рядом разнонаправленных факторов, одни благоприятствуют ее развитию, а другие, наоборот, тормозят развитие.

К благоприятствующим факторам относят:

- весьма высокий уровень образования населения, большой удельный вес ученых, исследователей и разработчиков;
- глобализация Российской экономики, ориентация на образцы, принятые в международной практике.

Значительное отрицательное влияние оказывают факторы, сдерживающие формирование информационной экономики в России:

- недостаточность технологического потенциала, развития информационной инфраструктуры. Россия отстает в формировании информационной инфраструктуры как в области

информационно-телекоммуникационных технологий, так и в сфере телефонизации страны;

- отсутствие широкого спектра государственной поддержки в области информатизации социально – экономических институтов, малый объем государственных ассигнований научных разработок;
- малый объем инвестиционных ресурсов, что сильно замедляет рост промышленности в России;
- недостаточный уровень развития сферы услуг, в том числе и информационного характера;
- низкий уровень заработной платы, в том числе в сферах образования и науки. Это порождает замещение технологий дешевой рабочей силой и оттоку ученых из научной сферы в другие и за рубеж. Такая ситуация снижает шансы Российской Федерации в массовом технологическом подъеме;
- низкая реальная инновационная активность. Отсутствие механизмов, стимулирующих научно – образовательные комплексы на доведение научных разработок до производственных технологий, а также механизмов, стимулирующих вложение финансовых активов в такую рисковую сферу, как научные исследования и разработки.

Таким образом, для более быстрого перехода России к информационной экономике, стоит снизить влияние негативных факторов до минимума, а лучше исключить их полностью. А именно информатизация экономики, создание широкой деловой среды, а так же расширение государственной поддержки науки, инновационных исследований и разработок.

Литература

1. М.Бутаев В.Б. Постиндустриальное общество: особенности и критерии.-М.: Компл Спутник +, 2003. 32 с.
2. Дынкин А.А. Экономика знаний в России и в мире // fpb.csrs.ru/news/data/dynkin.doc
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. Под научн. Ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУВШЭ, 2000. 607 с.
4. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1999. 208 с.
5. Мелюхин И.С. Проблемы формирования основ информационного общества в России // НТИ. Сер. 1, Организация и методика информационной работы. 1998. №4. С. 1-5
6. Варавва М.Ю. Информация, знания, научные знания как базовые категории новой экономики//Теоретическая экономика.-2018.№ 2.с. 120-127
7. Варавва М.Ю. Инновационность и конкурентоспособность российских ИТ-компаний в современных условиях: экономико-теоретический анализ//В сборнике: Современные методы интеллектуального анализа данных в экономических, гуманитарных и естественнонаучных исследованиях/ Материалы международной научно-практической конференции. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, филиал в г. Пятигорске Ставропольского края. 2016. С. 153-162.