

*Сапунов А.В., кандидат экономических наук, доцент
Академии Маркетинга и Социально-Информационных технологий,*

Краснодар, Россия

Захаржевская Д.А.

студентка

Академии маркетинга и социально-информационных технологий

г. Краснодар, Россия

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье определены факторы повышения конкурентоспособности экономики, инновации в рыночной экономике, влияние инновационной деятельности на этапы экономического роста. Рассмотрены внедрения инноваций в производство, спрос на инновации и уровень инновационного развития в России.

Ключевые слова: инновация, конкурентоспособность, рыночная экономика, конкуренция, инновационная деятельность, инновационное развитие.

Sapunov V. A., candidate of economic Sciences, associate Professor

Academy of Marketing and Socially-Information technologies

Krasnodar, Russia

Zakharzhevskaya D. A.

student

Academy of marketing and socially-information technologies

Krasnodar, Russia

INNOVATIONS AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS OF THE ECONOMY

Abstract: The article defines factors of increasing the competitiveness of the economy, innovation in a market economy, the impact of innovation on the stages

of economic growth. The introduction of innovations in production, the demand for innovation and the level of innovative development in Russia are considered.

Key words: innovation, competitiveness, market economy, competition, innovative activity, innovative development.

В рыночной экономике инновации - это мощнейший инструмент конкурентной борьбы, который позволяет обойти соперников на рыночном пространстве за счет освоения эффективных технологических процессов или выхода с новой продукцией на не освоенные рынки или нахождения своей рыночной ниши.

Современный этап развития мировой экономики и экономики России характеризуется усилением конкуренции и возрастающим влиянием инновационной деятельности на темпы экономического роста. На мировом рынке продукты интеллектуального труда имеют более высокую стоимость по сравнению с другими видами продукции. Рынок диктует необходимость создания условий для широкого использования нововведений, усиления инновационной активности в связи с его открытостью и ужесточением конкуренции [5].

С целью получения устойчивых конкурентных преимуществ компании вынуждены искать новые формы организации своего бизнеса. Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность бизнеса, является активное использование инновационных технологий производства, что повлечет за собой становление научно-технической, производственной, финансовой, социальной деятельности в условиях новой институциональной среды [4].

На сегодняшний день развитие мировой и российской экономики напрямую зависит от конкуренции и влияния инновационной деятельности на шкалу экономического роста. Возрастающее использование нововведений в широких масштабах связано с увеличением уровня развития экономики [3].

На данный момент любой интеллектуальный труд оплачивается дороже по сравнению с другими видами труда. Современный рынок ставит

свои условия в связи с увеличением конкуренции с целью использования новшеств, инноваций, увеличения инновационной активности. Для любого предприятия важно иметь устойчивость на рынке и обладать преимуществами перед своими конкурентами, и именно поэтому оно вынуждено искать новые системы для организации своего бизнеса. Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность бизнеса, является активное использование инновационных технологий производства, что повлечет за собой становление научно-технической, производственной, финансовой, социальной деятельности в условиях новой институциональной среды [1]. Направленность инновационной деятельности обуславливается, прежде всего, созданием производства новых товаров и услуг. Предприятие будет считаться успешным, если оно занимается инновационной деятельностью. Ведь именно инновации требуют высоких затрат, но в то же время являются источником дохода.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, более совершенствованного или абсолютно нового технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо отличного от других подхода в области предоставления социальных услуг. В данной связи, для предприятия инновации могут выступать как:

- продуктовые (новые или улучшенные виды продукции);
- процессные (новые или улучшенные производственные процессы, технологии, структура управления, организация метода производства);
- рыночные (новые сферы внедрения продукции);
- потребительские (удовлетворение текущих запросов потребителя и формирование новых в перспективе) [2].

На практике эти виды инноваций пересекаются между собой в виде некоего множества.

Спрос на инновации, однако, у большого российского бизнеса практически отсутствует. Ассоциация менеджеров России (АМР) в национальном докладе «Инновационное развитие» оценивает количество инновационно активных компаний лишь в 10-12% от общего их количества. Такая ситуация вызвана тем, что многие предприятия замкнулись на региональном рынке (около 30%) или работают на очень узких, «нишевых» рынках (около 20%), не представляющих интереса для глобальных конкурентов. По данным опроса менеджеров средних и крупных промпредприятий, проведенного Высшей школой экономики и Всемирным банком, около 40% организаций не конкурируют ни с российскими, ни с зарубежными компаниями. А для 30% из них проблемы конкуренции с зарубежными компаниями не существует.

Существенным моментом внедрения инноваций на отечественных предприятиях является преимущественное использование иностранных продуктовых или технологических инноваций по сравнению с отечественными, даже в тех случаях, когда последние не уступают им по своему уровню. В целях повышения эффективности внедрения инноваций в производства целесообразно искать внешние источники, например, в таких формах как кооперация в разработках, приобретение патентов и лицензий, совместных исследованиях с другими предприятиями, обмен научно-технической информацией путем участия в конференциях, выставках, ярмарках, а также трансфер знания.

Переходя к анализу уровня инновационного развития современной России, нужно отметить отсутствие организационных форм, обеспечивающих эффективную инновационную деятельность, поскольку у звеньев цепи нет единой цели, нет координатора, осуществляющего государственную поддержку как коммуникационную, так и правовую и нет основного связующего звена (транслятора) между наукой и промышленностью – опытного производства. В настоящее время произошло жесткое разделение на науку и бизнес, зависимость от государственной

поддержки, неспособность научных организаций «продать» себя бизнесу, неразвитость международных взаимодействий. Таким образом, деятельность бизнес-сферы и научно-исследовательских комплексов, протекает параллельно, с отсутствием прямого взаимодействия. Иначе говоря, условия для осуществления процесса коммерциализации отсутствуют.

Инновации, влияющие на конкурентоспособность предприятий, классифицируются по следующим признакам:

-характеру отношений: социально-экономические, организационные, технологические инновации;

-сфере распространения: управленческие, производственные, технические, социальные инновации;

-предметно-содержательной структуре: продуктовые, процессные и аллокационные инновации.

В 2016 г. только 9,6 % российских предприятий осуществляли технологические инновации; 3,9 % - организационные и 2,6 - управленческие, в том числе маркетинговые.

Показателем применимости инноваций на предприятии является т.н. инновационная активность. Под инновационной активностью следует понимать созидательную деятельность (творческую энергию) производителей товаров или услуг, выраженную в достижении диктуемых спросом приращения новизны технико-технологических, экономических, организационных, управленческих, социальных, психологических и других показателей предлагаемых рынку процессов, товаров или услуг, производимых специалистами в конкурентоспособное время. В странах экономического сотрудничества и развития (OECD) показатель доли инновационных предприятий в промышленности составляет 53%. В России этот показатель значительно меньше (10-12%) [2].

Крупный бизнес в России относится к одним из самых незаинтересованных участников инновационных процессов. Так, за рубежом доля затрат корпораций на исследования и разработки в общенациональных

затратах на НИР (научные исследования и разработки) превышает 65%, а в среднем по странам OECD приближается к 70%. В России ситуация обратная: за счет корпоративного сектора финансируется лишь 20% затрат на НИОКР.

Суммарный объем затрат российского корпоративного сектора на НИОКР более чем в 2 раза уступает бюджету на исследования и разработки компании «Volkswagen». Удельный вес затрат на НИОКР в 4-6 раз ниже, чем у зарубежных конкурентов.

Однако инновационные процессы в стране на уровне малого бизнеса активно развиваются. Созданный в 2011г. Открытый инновационный университет, ориентированный на популяризацию лучшего опыта инноваций среди регионального изобретательского и студенческого актива, уже располагает несколькими.

Итак, подводя итог вышеизложенному, можно сказать, что воздействие на элементы конкурентоспособности со стороны инновационного фактора, формирующее положительные их изменения: улучшение качества продукции, снижение затрат, цены, улучшение сбыта, активизация инновационной деятельности приводит к повышению конкурентоспособности предприятий.

В России с целью повышения конкурентоспособности высокотехнологичных секторов - авиастроение, космический и оборонно-промышленный комплекс, атомная энергетика, для которых характерно наличие крупных компаний с внутрифирменной наукой, сильная вертикальная кооперация, существенный экспортный потенциал будет оказана государственная поддержка. Основными инструментами поддержки станут государственные программы в соответствующих секторах (а также федеральные целевые программы и подпрограммы государственных программ), в рамках которых будет предусматриваться финансирование наиболее важных и перспективных проектов. Также государственная поддержка будет оказана проектам, позволяющим закрепить российское

технологическое лидерство в соответствующих секторах, создать технологии и продукты нового поколения, выиграть конкуренцию с зарубежными производителями на внутреннем и мировых рынках и тысячами слушателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шолина А. И., Хасаншин И. А. Проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства // Управление инновациями: теория, методология, практика. 2016.

2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года

3. Журнал «Эксперт» (www.expert.ru)

4. Состояние и эволюционные тенденции национальных научно-технических и производственных систем в промышленно развитых странах. – М.: ЦИСН, 2009

5. Сапунов А.В., Капсамун Е.А. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики, Материалы и методы инновационных исследований и разработок, сборник статей международной научно-практической конференции, Челябинск 2016г. С 169-171.