

УДК: 33: 330: 330.8: 330.87

Шаоевой А.А.

Студент

4 курс, кафедра «Экономики и финансов»

Институт Права, Экономики и Финансов.

Кабардино-Балкарский Государственный университет

им.Х.М.Бербекова.

Россия, Нальчик.

Научный руководитель: Ягумова З.Н.

кандидат экономических наук, доцент.

Доцент кафедры «Экономики и финансов»

Россия, Нальчик.

ЖЕНЩИНА-ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬ В РОССИИ В XIX - НАЧАЛЕ XX ВВ..

Аннотация: в статье рассматривается роль женщин-предпринимателей в развитии экономики России в период XIX - начала XX вв., их правовой статус. Приводятся особенности образования того времени, препятствовавшие всем желающим представительницам женского пола заниматься предпринимательской деятельностью. Раскрывается вклад женщин и пути совершенствования предпринимательства в дореволюционной истории российского предпринимательства.

Ключевые слова: гендерный аспект, женщина-предприниматель, правовой статус женщин, принцип раздельности, собственность.

Shaoeva A.A.
4 course, department "Economy and finance"
Institute of the Right, Economy and Finance.
Kabardino-Balkarian State university of H.M. Berbekov.
Russia, Nalchik.
Research supervisor: Yagumova Z. N.
Candidate of Economic Sciences, associate professor.
Associate professor "Economy and finance"
Russia, Nalchik.

**THE WOMAN - THE BUSINESSMAN IN RUSSIA IN XIX - THE
BEGINNING OF THE 20TH CENTURIES.**

Summary: in article the role of female businessmen in development of economy of Russia in the period of XIX - the beginning of the 20th centuries, their legal status is considered. The features of formation of that time interfering everyone to female representatives are given to be engaged in business activity. The contribution of women and a way of improvement of business in pre-revolutionary history of the Russian business reveals.

Keywords: gender aspect, female businessman, legal status of women, principle of separateness, property.

В настоящее время изучение истории российского предпринимательства остается актуальной темой, в особенности период XIX - начало XX вв., в котором существенный интерес представляет изучение гендерных аспектов, в частности роли женщин в формировании и развитии предпринимательской деятельности. Изучение этой темы показывает, насколько российскому обществу удалось преодолеть сложившиеся веками стереотипы традиционно патриархальной культуры, отказаться от старых установок и сделать большой шаг вперед сделав выбор в пользу ценностно-нормативной базы.

Вторая половина XIX в стала началом изменения положения и роли женщин в жизни российского общества. Социальные потрясения этого периода вызвали расширение прав женщин в вопросах образования, в том числе и высшего, а также и выбора деятельности. Значительное влияние в этом процессе сыграло влияние западного феминизма, которое распространилось в стране в ходе европеизации российского общества.

Женщины наряду с обыденной традиционной ролью дочери, матери, хозяйки приобрели статус собственника и руководителя предприятия. Так в России право введения предпринимательской деятельностью закрепилось за женщинами уже в законодательной форме. По закону о лицах купеческих званий, после смерти руководство делами фирмы переходило вдове или же к незамужней дочери, за неимением лиц мужского пола. Закон гласил: «По смерти начальника семейства может заступить место его вдова, взяв на свое имя купеческое свидетельство, с внесением в оное сыновей, незамужних дочерей... и внуков» [1].

Также часто, при активной предпринимательской деятельности сыновей, делами фирмы занимались вдовы. А если незамужние дочери, то после выхода замуж собственница продолжала вести дела фирмы самостоятельно.

Ключевую роль в появлении значительного роста женщин-предпринимателей сыграло русское брачное законодательство в вопросе о раздельности собственности от супругов. По российскому законодательству каждый из супругов имел право приобретать собственное имущество. Принцип раздельности дал женщинам имущественную самостоятельность.

Но с другой стороны, личная зависимость, которая была юридически зафиксирована, показывала подвластность замужних женщин от супругов и дочерей от отцов. Такое положение проявлялось, например, в том, что жены без разрешения супругов не имели право отдельно жить от мужа, наниматься на какую либо работу без позволения мужа, выдавать

какие-либо ценные бумаги на свое имя, добиваться развода. Эти аспекты сказывались и на роли женщины в российском предпринимательстве.

Предпосылкой развития женского предпринимательства стала и методика образования в купеческих семьях, когда девочек могли и не научить пению, танцам или игре на разных музыкальных инструментах, но изучение основ коммерческой деятельности было неотъемлемой частью обучения.

Более быстрый процесс трансформации статуса женщин в профессиональной деятельности и эволюции в социальной сфере происходило в крупных городах, нежели чем в сельских поселениях. Самое большое количество наиболее влиятельных аристократок находилось в Москве и Санкт-Петербурге. Они в значительной мере, отличались от тех женщин, которые жили в провинциях, где еще сохранялись жесткие рамки и устои патриархальной системы.

Следует отметить, что во второй половине XIX - начале XX вв., несмотря на все протекающие экономические и политические процессы в обществе, женщины все же оставались более ограниченными в своих правах и возможностях, нежели чем мужчины. Причинами тому было масса факторов, таких как, низкий уровень образования и профессиональной подготовки, финансовой культуры, положения женщин в провинциях и отсутствие социальных связей. Редко можно было услышать, что женщины владеют крупными промышленными фабриками, так как женщины предпочитали заниматься мелким предпринимательством.

В начале XX века женщины начали осваивать новые сферы экономики. В этот период они владели сотнями промышленных предприятий и торговых фирм таких как, чугунолитейные, мебельные, водочные, мебельные машиностроительные и др. заводы, передаваемые им от мужчин семейства. В это время наблюдалось преобладание владения фирмы «от мужа к жене».

Но самой распространенной формой женского предпринимательства оставалась торговля. Сначала это была розничная торговля, в основном, продовольственные товары. С течением времени, стали появляться магазины, потеснившие более мелкую торговлю, в частности в непродовольственной сфере. Эти магазины были ориентированы на более высокий круг лиц, более знатных и платежеспособных клиентов. А интерьер самих магазинов отличался большим пространством, ассортиментом и уровнем сервиса, а также торговым оборудованием. Но, тем не менее, продукты первой необходимости и дешевый ширпотреб можно было найти в мелких магазинах.

Помимо своей основной предпринимательской деятельности, женщины также выполняли общественную, преподавательскую и благотворительную деятельность – оказывали помощь и поддержку в работе в городских провинциальных школах, училищах и гимназиях. Это способствовало бурному росту не только в экономической деятельности, но и в гуманитарной сфере общества.

Во второй половине XIX века, в российском законодательстве произошли значительные изменения, в частности Либеральный закон о гильдиях в 1863 года, дал всем представителям разных сословий возможность развития купечества, что способствовало бурному развитию торгово-промышленной деятельности, в том числе и женщинам в провинциях. Положительная динамика наблюдалась вплоть до 1898 года, когда в Российской империи произошли нововведения в промысловое положение, в связи, с чем численность купечества стала резко падать. Эта тенденция связана с потерей привлекательности купечества как сословия и ориентации на потомственное почетное гражданство, которое гораздо легче и выгоднее было получить, что давало возможность наследования привилегии купечества.

Несмотря на утрату привлекательности купечества, женское предпринимательство не утратило свою активность. Значительную роль в этом сыграл не только экономический, но и психологический фактор. Возможность получения образования стимулировало представительниц прекрасного пола к разным формам саморазвития и самореализации, а также способствовало их стремлению к независимости от мужчин. Получение среднего образования для девушек купеческого сословия стало нормой. Некоторых из них заканчивали и высшие курсы.

К концу XIX - началу XX вв., в Российской империи существовала сложная система коммерческого образования. Общественные и частные специальные учебные заведения тогда делились на 4 вида – курсы коммерческих знаний, торговые школы, торговые классы, коммерческие училища. Важно отметить, что обучение в этих заведениях проводилось отдельно для девушек и молодых людей, но крайне редко допускались и совместные обучения как, например, в частном коммерческом училище Н.М.Глаголевой. Все 4 вида коммерческого профиля были под контролем государства, но финансирование этих заведений осуществлялось за счет учредителей или же широкого круга частных и общественных спонсоров. Для коммерческих школ основным источником дохода являлась плата за обучение.

Несмотря на специфические экономические условия, женское коммерческое образование все-таки развивалось, так как выпускницы этих заведений были востребованы.

Обучение в торговых школах, классах и курсах коммерческих знаний носило прикладной характер. Структура этих заведений имела строгую иерархию, место в которой зависело от множества факторов: размер бюджета учебного заведения, величина платы за обучение и статус родителей. Женские коммерческие училища по своей методике обучения и качеству предоставляемых программ, не уступали частным и

государственным женским гимназиям, и учебному заведению Мариинского ведомства, только они были доступны лишь ограниченному кругу лиц – детям предпринимателей и управляющих крупными торговыми заведениями.

Тем временем женское предпринимательство развивалось не только в столице, но и в таких районах как Поволжье, на Урале и в центральных губерниях.

Бесспорным лидером среди женщин-предпринимателей являлась Мария Федоровна Морозова (1830-1911), по величине личных капиталов и по степени влияния. В 1889 после смерти мужа, Тимофея Саввича, она возглавила самое крупное текстильное предприятие в России – Товарищество Никольской мануфактуры «Саввы Морозова сын и К». Глава легендарной династии по праву считалась одной из богатейших женщин в России. От мужа по наследству она унаследовала 6 миллионов рублей, а оставила своим наследникам Морозова по духовному завещанию имущество, отценивающееся в 30 миллионов рублей. Мария Федоровна была не только высокообразованной женщиной, знавшей хорошо язык и литературу, но также была блестящим руководителем, грамотно строившим бизнес-стратегию семейной фирмы [2].

С приходом к руководству Марии Федоровны в системе менеджмента произошли некоторые изменения, которые затрагивали такие вопросы как: переход руководства по фирме от единоличного управления к коллегиальной, где обязанности были распределены между четырьмя директорами компании.

В 1889-1890 гг., были проведены некоторые преобразования в работе предприятия, были они еще задуманы Тимофеем Саввичем, но проведена была уже под руководством Марии Федоровны. Преобразования касались замены газового на электрическое освещение. Обновлен парк прядильных машин, что позволило производить пряжу более высокого

качества отличавшейся тонкостью и прочностью. А в 1890г., были заменены старые английские паровые машины на новые более мощные и экономичные паровые машины, произведённые в Германии, швейцарской фирмы «Братья Зульцер».

При Марии Федоровне компания отказалась от использования банковских кредитов (прежде ссуды получали в Московском Торговом банке и Московской конторе Государственного банка) и стала финансироваться из личных капиталов владельцев. В этом случае удавалось одним выстрелом убить двух зайцев: за кредитование собственного предприятия владельцы получали «интересы» в размере 3%, что было ниже обычной банковской кредитной ставки в 6-7%, а совладельцы получали дополнительный доход. Так, с весны 1882 г. по весну 1883-го Мария Федоровна из своих средств предоставила Никольской мануфактуре вексельный кредит на 3,4 миллиона рублей, а с весны 1903 г. по весну 1904-го - 2,25 миллиона [3].

Мария Федоровна выделяя паи сыновьям, дочерям, зятям, а затем и внукам, привлекала их к кредитованию семейного дела, прививала им чувство хозяйства по отношению к семейному делу. Все это было сделано для того, что бы исключить инициирование банкротства фирмы внешними кредиторами, что являлось хорошо придуманной схемой самой Марии Федоровной.

В части продаж, с течением времени оптовые сезонные продажи были перенесены на круглогодичную оптовую торговлю, через постоянных представителей фирмы, находившиеся в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Харькове, Ирбите и Ростове-на-Дону. Но главной конторой по реализации до 60% товара оставалась московская, которая находилась в центре в Китай-городе. Производство Никольской мануфактуры пользовалась огромным спросом не только в России, но и в ряде европейских стран, как например, Китай и Персия. Причиной такого спроса являлись: высокое качество тканей, изящные рисунки и прочная окраска.

Даже спустя более ста с лишним лет, можно удостовериться в качестве этих тканей, сохранивших свежесть красок и особую шелковую отделку лицевой части, в семейных архивах Морозовых

Таким образом, можно заключить, что в течение второй половины XIX - начала XX в., сотни женщин смогли реализовать свою коммерческую деятельность наравне с мужчинами, войти в группу экономически активного населения. Главным импульсом чего стал контроль над своей собственностью, это давало женщинам независимость и партнерство с членами семьи, в частности, с взрослыми сыновьями.

Женщины, особенно вдовы, становились, так сказать, главами семейства и в этом случае, прослеживаемого в дальнейшем длительного предпринимательского срока династии, женщины выполняли связующую функцию. На рубеже XIX- XX вв. участие женщин-предпринимателей в экономической сфере достигло уровня от 15%-20%, и играло важную роль в совершенствовании экономики России.

Список литературы.

1. Положение женщин в правовом поле Российской империи на рубеже XIX-XX вв.: публикация законодательных актов / вступит. статьи к разделам, комм., предметн. и библиографич. указатели О. Б. Вахромеевой. - СПб. : Б.и., 2016. - 342 с.
2. Петров, Ю. А. Документы о личных состояниях крупных московских капиталистов конца XIX-начала XX вв. [Текст] / Ю. А. Петров // Вопросы историографии и источниковедения дооктябрьского периода. - М.: Наука, 1992. С. 181-196.
3. Петров, Ю. А. Деловые женщины [Текст] / Ю. А. Петров // one2one magazine. 2017. № 3. С.116-122.