

*Жученко В.В.*

*студент*

*4 курс, факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ*

*Россия, г. Шахты*

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА: ВИДЫ И СУЩНОСТЬ**

*Аннотация*

В данной статье автор рассматривает понятие предпринимательской среды, ее виды и сущность. В ходе исследования были рассмотрены два вида предпринимательской среды: внешнюю и внутреннюю. Было изучено влияние внешних факторов на развитие предпринимательства, а также подробно рассмотрены ее подсистемы.

*Ключевые слова:* предпринимательство, государство, внешняя среда, развитие бизнеса, факторы развития.

**Zhuchenko V.V.**

**student**

**4 course, faculty « Economics, service and entrepreneurship»**

**Institute of service and business (branch) DSTU**

**Russia, Shakhty**

## **BUSINESS ENVIRONMENT: TYPES AND NATURE**

*Annotation*

In this article the author considers the concept of entrepreneurial environment, its types and essence. The study examined two types of business environment: external and internal. The influence of external factors on the development of entrepreneurship was studied, and its subsystems were considered in detail.

*Key words:* entrepreneurship, state, external environment, business development, development factors.

Для того чтобы предпринимательство эффективно развивалось в современном государстве ему необходимо наличие определенных внешних и внутренних факторов, которые в своей совокупности обеспечат ему благоприятные возможности для развития, т.е. будут созданы условия, а именно определенная предпринимательская среда.

Предпринимательская среда представляет собой определенную сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, гражданско-правовую и политическую ситуацию, которая обеспечивает для бизнеса экономическую свободу и позволяет предпринимателям добиваться успеха в своей деятельности, а также удваивает шанс экономической эффективности.

Предпринимательскую среду можно разделить на два вида, а именно внешнюю и внутреннюю. Внешняя среда, как правило, не зависит от предпринимателей, в отличие от внутренней среды, которая формируется именно владельцами бизнеса.

Современная предпринимательская среда формируется на основе развития производственных сил, экономических отношений, а также на основе государственного менталитета и формирования рынка как среды деятельности предпринимательства [1].

Внешняя предпринимательская среда по своему является рычагом воздействия на формирование и развитие бизнеса в стране и в ее регионах. Это связано с тем, что внешняя среда это по своей сути совокупность внешних условий и факторов, которые влияют на становление и развитие бизнеса. Именно она является объективной средой и действует на предпринимателей независимо от их желания. Поэтому, чтобы добиться каких-либо успехов, предпринимателям необходимо хорошо знать все

внешние факторы и условия, для того, чтобы иметь возможность предвидеть результаты их воздействия.

Рассмотрим подсистемы внешней предпринимательской среды:

- политическая ситуация, которая характеризуется стабильностью общества и государства;
- экономика государства;
- развитая правовая среда в сфере бизнеса;
- государственное регулирование предпринимательства;
- социально-экономическая обстановка, платежеспособность населения;
- культурная среда: уровень образования населения;
- научно-техническая среда;
- наличие ресурсов и природных факторов производства, которые необходимы для развития определенных видов деятельности;
- физическая среда, которая связана с климатическими условиями;
- институционально-организационная среда.

Рассмотрим краткую характеристику отдельных подсистем, которые в совокупности составляют интегрированную внешнюю предпринимательскую среду.

Для становления конкурентного рынка как среды существования предпринимателей необходимо осуществление экономических реформ, которые обеспечат возможность доступа предпринимателей ко всем видам ресурсов, необходимых для развития бизнеса.

Также необходимо отметить, что на развитие бизнеса положительно и отрицательно влияют: уровень ставки рефинансирования, инфляции, число налогов и размер налоговых ставок, цены на ресурсы, ликвидность партнеров, недопущение монополии на ценообразование.

При этом все более значимыми становятся стабильность национальной валюты, а именно повышение уровня ее покупательской способности.

Для того чтобы предприятие успешно функционировало необходимо уделять внимание уровню льготного кредитования предпринимательских проектов, на сокращение числа налоговых сборов и иных платежей. Именно экономические и финансовые кризисы тормозят развитие предпринимательства, причем эти кризисы могут быть не только внутри страны, но и вне ее пределов. Именно поэтому очень важно согласие между ветвями власти, признание ими того факта, что без развития бизнеса невозможен экономический рост всего государства.

Поэтому развитие бизнеса возможно только в случае создания со стороны государства стабильной правовой среды, которая будет устанавливать права и обязанности граждан и собственников.

Необходимо четкое представление ответственности предпринимателей за нарушение законодательства, которое регламентирует их деятельность и права потребителей. В связи с этим на этапе развития экономики очень большое значение имеет усиление регулирующей роли государства в процессе создания бизнес-среды. При этом государство не должно напрямую вмешиваться в конкретную предпринимательскую деятельность, т.к. бизнес – это свободная экономическая деятельность дееспособных граждан, но вместе с этим государство должно предоставлять защиту экономической и политической свободы [2].

Еще одной важной подсистемой является институционально-организационная среды. Именно ее развитие и усовершенствование является по своей сути условием формирования предпринимательства. Это связано с тем, что многие институты и организации являются предпринимательскими и с учетом специализации своей деятельностью оказывают соответствующие услуги другим организациям. К таким институтам можно отнести: коммерческие банки и иные финансовые организации, страховые компании, рекламные компании, учебные заведения, аудиторские организации, поставщики сырья, компании по изучению рынка, оптовые и розничные

продавцы, транспортные компании и т.д. Большую роль в развитии бизнеса также играют различные фонды поддержки.

Также необходимо отметить, что огромным влияние в развитии предпринимательской внешней среды, а именно самого предпринимательства являются СМИ. Именно они формируют общественное мнение, поддерживают положительный опыт предпринимателей и критикуют негативные явления ведения бизнеса.

Таким образом, предпринимательская среда это по своей сути два вида факторов: внешние и внутренние. Самым решающим фактором является внешний, именно он позволяет развивать современный бизнес, позволяет поддерживать экономику государства и не дает бизнесу вести деятельность, основываясь только на субъективном мнении и желании.

Использованные источники:

1. Сущность предпринимательской среды // Студопедия: Ваша школопедия. 2017.

URL : [https://studopedia.ru/3\\_187457\\_vneshnyaya-predprinimatelskaya-sreda.html](https://studopedia.ru/3_187457_vneshnyaya-predprinimatelskaya-sreda.html) (дата обращения 17.04.18).

2. Правовые основы управления персоналом // HR-Portal: сообщество и публикации. 2016.

URL : <http://hr-portal.ru/article/pravovye-osnovy-upravleniya-personalom> (дата обращения 13.04.18).

3. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 192 с.

4. Горностаева Ж.В., Кушнарёва И. В. Мотивация труда в предпринимательской деятельности / Экономика и менеджмент: современные детерминанты модернизации и трансформации : коллектив. моногр. / Айдинова, А. Т. [и др.]. – М. : Миракль, 2017. – С. 79-91