

УДК 33.339

*Сапунов А.В., кандидат экономических наук, доцент
Академии Маркетинга и Социально-Информационных технологий,*

Краснодар, Россия

Гордейчик Ю.А.

студентка

Академии Маркетинга и Социально-Информационных технологий,

г. Краснодар, Россия

Умственный капитал: суть, конструкция и функции

Аннотация: в статье рассматриваются трудности, связанные с определением, структурой, качествами и функциями умственного капитала. Проводится анализ ведущих теоретических подходов зарубежных и отечественных учёных к категории интеллектуального капитала.

Ключевые слова: умственный капитал, функции, теория, предприятие, практика, структуризация.

Sapunov V.A., candidate of economic Sciences, associate Professor

Academy of Marketing and socially-information technologies,

Krasnodar, Russia

Gordeychik Y.A.

student

Academy of Marketing and socially-information technologies,

Krasnodar, Russia

Abstract: The article deals with the difficulties associated with the definition, structure, qualities and functions of mental capital. The analysis of leading theoretical approaches of foreign and domestic scientists to the category of intellectual capital is carried out.

Keywords: mental capital, functions, theory, enterprise, practice, structuring.

В сегодняшнем информационном обществе умственный капитал по праву подтверждают главным ресурсом фирм, потому что его присутствие и применение – это база работы каждого финансового субъекта, умственный капитал содействует действительному функционированию, как сотрудника, так и фирмы. Смысл интеллектуального капитала растёт с каждым днём все более и более, например как прогрессивная экономика содержит в приоритете умственную работу индивидов.

«Умственный запас» признаётся в качестве почвы общественного становления общества, вследствие этого, проблема воздействия умственного капитала влияет на итоги работы финансовых субъектов – это очень важная проблема в данный момент.

Действенное и рациональное внедрение умственного капитала определяет весомую дилемму выявления предоставленной категории. Данный вопрос в прогрессивной экономике ориентируется как раз из нерешённых как в России, так и за рубежом.

К цели предоставленной работы относится хороший анализ теоретических раскладов к определению термина «интеллектуальный капитал», анализ структуры умственного капитала и обсуждение его функций. К задачам предоставленной статьи следует отнести изучение раскладов всевозможных учёных к структуризации интеллектуального капитала, исследование симптомов умственного капитала как философско-экономической категории, выявление совокупных качеств интеллектуального капитала.

Появление термина «интеллектуальный капитал» в зарубежной литературе можно отметить в конце 1960-х годов. В первый раз его употребил в 1969 году экономист Д.Гэлбрейт в послании к М.Калецки.

К русским создателям, которые промышляли вопросами умственной принадлежности и интеллектуального капитала, относятся Багов В.П., Багриновский К.А., Гапоненко А.Л., Епихина Г.М.

Изучая мнения «интеллектуальный капитал», предлагаемые западными и русскими учёными, нужно выделить недоступность какой-нибудь унификации. Разнообразные расклады к умственному состоянию признают явность исследовательских расхождений во взорах на его суть. Общий вывод заключён в том, собственно что познание – это базисный элемент умственного капитала в большинстве трактовок предоставленного мнения.

Обобщая всё, возможно выделить: главные составляющие умственного капитала в общем виде состоят из неявных умственных ресурсов и очевидных умственных фондов.

Еще надо отметить кое-какие важные моменты:

1) в структуре умственного капитала очевидные познания считаются наименьшей долей по сопоставлению с неявными знаниями;

2) вероятно фиксация величины умственного капитала только на уровне очевидных познаний, вследствие этого одна из начальных задач предпринимательской организации – это модификация неявных познаний в очевидные.

Между весомых важных симптомов интеллектуального капитала в качестве философско-экономической категории возможно отметить:

- Совокупность людского, клиентского и структурного капитала;
- Основа на умственных свойствах людей;
- Свойство скопления.

Функции умственного капитала:

- Информационная;
- Познавательльно-гносеологическая;
- Преобразовательная;
- Научно-исследовательская.

Таким образом, интеллектуальный капитал, включает в себя совокупность различных компонентов и их элементов, которые не только формируют новые продукты интеллектуального труда, но развивают, и

совершенствуют их, качественно преобразовывая окружающую действительность.

Рассматриваемый ресурс представляет собой многоэлементный фактор производства, для обозначения структурных частей которого используется большое количество терминов (интеллектуальный капитал, человеческий капитал, интеллектуальные ресурсы, интеллектуальные активы).

Для решения проблемы трактовки интеллектуального капитала необходимо объединение усилий представителей различных наук (философии, юриспруденции, экономической теории, бухгалтерского учета).

Для решения данной проблемы в настоящее время особое внимание исследователи уделяют созданию философско-экономической (экономической), концепции интеллектуального капитала, пытаются рассмотреть интеллектуальный капитал с различных сторон с учетом его многоаспектности.

Анализ теории и реальной практики показывает, что позиции российских и зарубежных исследователей во многом совпадают. Безусловно, опыт зарубежных коллег позволит отечественной науке создать теорию интеллектуального капитала применительно к уровню развития экономики в нашей стране.

Данный расклад – более плодотворный, потому что трёхкомпонентная конструкция содействует учёту наружных и внутренних моментов становления субъектов экономики, выделению характеристик прогноза интеллектуального капитала.

Структуризация умственного капитала уже в этот момент содействует выявлению вероятных и более действенных разновидностей его применения, которые дают возможность качественно преобразовывать находящуюся вокруг среду.

Этим образом, умственным капиталом считается довольно трудный и разнородный по собственному составу, степени воздействия на итоги работы людей и нраву применения ресурсов хозяйствования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багов, В.П. Управление интеллектуальным капиталом: учеб. Пособие / В.П. Багов, Е.Н. Селезнёв, В.С. Ступаков. – М.: ИД «Камерон», 2016.
2. Комаров С.В., Мухаметшин А.И. Понятие, структура и взаимодействие элементов интеллектуального капитала // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. – №3 (Том 7).
3. Леонтьев, Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе / Б.Б. Леонтьев. – М.: Изд. центр «Акционер», 2016.
4. Просвирина, И.И. Интеллектуальный капитал: новый взгляд на нематериальные активы / И.И. Просвирина // Финансовый менеджмент. – 2017. – № 4.
5. Свейби, К.Е. Теория фирмы, основанная на знаниях / К.Е. Свейби // Интеллектуальный капитал. – 2015. – Т. 2. – №4. Стюарт, Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организации / Т.А. Стюарт. – М.: Поколение, 2017.