

УДК 37.014

*Базов А.В., студент,  
4 курс, факультет информационных технологий,  
Воронежский институт высоких технологий  
Россия, г. Воронеж*

## **ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Обсуждаются возможности применения инноваций в образовании. Выделены ключевые позиции инновационной политики. Указаны типы инновационных стратегий.

**Ключевые слова:** образование, инновация, политика, интеллект, развитие.

*Bazov A.V., student,  
4 course, the faculty of information technology,  
Voronezh institute of high technologies,  
Russia, Voronezh*

## **THE POSSIBILITY OF USING INNOVATION IN HIGHER EDUCATION**

The possibility of using innovation in education is discussed. The paper highlights the key position of innovation policy. The types of innovation strategies are specified.

**Keywords:** education, innovation, policy, intelligence, development.

При рассмотрении проблем общего образования в современных условиях можно отметить, что их решение включает в себя комплекс вопросов [1, 2]. Целью образовательной политики государства является создание социально ответственного члена общества, воспитанного в духе нетерпимости к национализму, экстремизму, терроризму. В ходе осуществления мероприятий должно проводиться укрепление единого

образовательного пространства Российской Федерации, осуществление диалога различных культур [3, 4].

Необходимо отметить, что политика имеет практическую направленность.

Можно выделить несколько ключевых пунктов:

1. Требуется проведение постоянное отслеживание существующего законодательства с целью совершенствования механизмов реализации политики в общем образовании;

2. Важным является совершенствование системы компетенций учащихся в соответствии с существующими образовательными стандартами, а также средствами контроля учебного процесса;

3. Исследование и разработка новых форм обучения, в том числе и для различных этнических групп;

4. Обеспечение качественной научной и научно-методической составляющей учебного процесса.

В современных условиях существуют организационные структуры, связанные с инновационным менеджментом - организации, проводящие инновационную деятельность, исследованиями и разработками [5, 6].

Если рассматривать организационные структуры в инновационном менеджменте то особая роль заметна для малых фирм, так как небольшие коллективы более мобильны и лучше воспринимают и генерируют новые идеи.

Практика показывает, что в мире в различных странах такими структурами создано не менее половины изобретений среди всех тех, кто ими занимается [7, 8].

Это показывает эффективность таких структур при занятиях интеллектуальной деятельностью.

В связи с этим можно рекомендовать создание небольших лабораторий в школе, в которых учащиеся могли бы проводить исследования со своими руководителями.

Польза от таких структур может быть разной:

- учащиеся получают опыт самостоятельной работы;
- повышается имидж учебного заведения;
- полученные результаты могут быть использованы в учебном процессе;
- рассматривается взаимосвязь различных дисциплин;
- по результатам исследований могут проводиться конференции, на которых участники проектов публично выступают.

Анализ современных инновационных подходов позволяет выделить несколько возможных типов инновационных стратегий:

1. Наступательные инновационные стратегии характерны для небольших организаций, которые планируют конкурентную борьбу.
2. Оборонительные инновационные стратегии позволяют сохранить имеющиеся позиции, которые были достигнуты в ходе развития.
3. Имитационные инновационные стратегии используются организациями, которые имеют преимущество в технологическом развитии, но не стремятся к поиску новшеств.

В этой связи в школе при внедрении инноваций, по-видимому, большей частью могут быть использованы первый и третий подходы.

Первый из подходов нацелен на поиск новых технологий в обучении, в использовании современных информационных технологий.

Второй подход связан с использованием существующего оборудования (лабораторного оборудования), с использованием которого учащиеся могут закреплять полученные знания, а также рассматривать применение различных теорий на практике.

В настоящее время во всем мире, в том числе и в нашей стране реализуется одна из схем обучения менеджеров среднего и высшего звена - MBA (мастер делового администрирования).

В рамках данной программы можно получить навыки эффективного ведения бизнеса, а также управления коллективами в различных организациях.

Существует несколько видов программ MBA: ориентация на формат очного обучения, ориентация на дистанционное обучение, программы, ориентированные на руководителей высшего звена и т.д.

Можно отметить, что к настоящему времени не был сформирован стандарт квалификации MBA.

Как показывает практика, курсы MBA, обычно создаются при бизнесцентрах в вузах. Это можно объяснить тем, что происходит практическое использование изучаемого материала на практике (например, бизнесинкубаторы).

Поскольку идет процесс внедрения инноваций в школах, который влечет за собой комплексный подход, учитывающий и научную, и техническую, и коммерческую составляющую, то представляет интерес отбор из существующих наработок по вышеуказанной программе и модификация их под отечественные требования общей школы. Может быть даже сформирован соответствующий курс для подготовки квалифицированных менеджеров для школы.

#### **Использованные источники:**

1.Бондарев Я.П., Львович Я.Е. Интеллектуализация управления изменениями в деятельности вуза на основе мониторинга - рейтинговой информации / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. С. 13.

2.Кострова В.Н., Львович Я.Е. Моделирование управления образовательной системой вуза / Профессиональное образование. Столица. 2002. № 7. С. 28.

3.Кострова В.Н., Львович Я.Е., Мосолов О.Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2007. Т. 3. № 8. С. 174-176.

4.Павлова М.Ю. Об использовании научной составляющей при формировании профессиональных качеств инженера / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 144-145.

5.Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.

6.Львович Я.Е., Львович И.Я., Власов В.Г., Кострова В.Н. Системно-деятельностный подход к процессу управления функционирования и развития вуза / Инновации. 2003. № 3. С. 34-42.

7.Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Некоторые аспекты информатизации образовательных учреждений и развития медиакомпетентности преподавателей и руководителей / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9. № 5-2. С. 134-136.

8.Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Медиакомпетентность современного педагога / Среднее профессиональное образование. 2013. № 12. С. 43-45.