

УДК 338.3

*Бенгина П.М., магистр института экономики и управления  
Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева  
Россия, г. Самара*

## **ИНТЕРНЕТ- ЭКОНОМИКА В РОССИИ**

Статья посвящена анализу факторов, влияющих на состояние отрасли интернет- экономики и расчету удельных весов каждого из факторов. Проведен анализ взаимодействия политической, экономической, социокультурной и технологической сфер жизни с интернет- экономикой.

**ИНТЕРНЕТ- ЭКОНОМИКА, ДОМЕН, РЫНОК, ТЕМП РОСТА, ИНТЕРНЕТ, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ФАКТОР**

Первый домен был зарегистрирован в 1985 году и с тех пор влияние сети Интернет на мировую экономику растет. Всемирная паутина охватывает современный бизнес, вследствие чего, формируется понятие «интернет-экономика». Так, в Великобритании в 2012 году размер интернет- экономики составил 8,3% от ВВП. К 2016 году, согласно прогнозу Boston Consulting Group, ведущей международной компании, специализирующейся на управленческом консалтинге, данный показатель возрастет в два раза, причем для всех стран «Большой двадцатки», где размер экономики составит 4,2 триллиона долларов, а количество пользователей сети интернет в мире достигает 3,5 миллиардов человек, т.е. почти половины населения планеты.

Для анализа рынка электронной коммерции проведен PEST анализ отрасли интернет- экономики в РФ, который позволил выявить перечень факторов, влияющих на привлекательность сегмента интернет- проектов с точки зрения новых игроков. Полученный список представлен ниже:

- государственное регулирование отрасли и стабильность законодательства ;
- налоговая нагрузка в отрасли ;
- платежеспособность покупателей в отрасли ;
- курс национальной валюты;
- уровень инфляции ;
- уровень риска и неопределенности в отрасли ;
- эффективность логистической сети на территории РФ ;
- технологическое развитие отрасли (IT, маркетинг, бизнес-процессы) ;
- размер рынка ;
- темп роста рынка и этап жизненного цикла ;
- барьеры входа в отрасль ;
- средняя прибыльность отрасли;
- интенсивность конкуренции между действующими игроками;
- доступность ключевых факторов успеха новым игрокам.

Среди данных факторов необходимо выбрать только те, которые оказывают наибольшее влияние на проекты в рассматриваемой отрасли.

С этой целью были привлечены эксперты. Для выбора экспертов были применены два критерия: опыт работы в отрасли интернет-экономики не менее семи лет и опыт управленческой деятельности не менее пяти лет. Пять человек откликнулись и согласились принять участие в экспертной оценке .

Выбор значимых факторов происходил с помощью выставления баллов (от 1 до 10) каждому из факторов, где 1 – фактор совершенно не имеет значения, 10 – фактор крайне значим в оценке привлекательности отрасли. По результатам экспертной оценки были отсеяны факторы со средним баллом 5 и менее. В итоговой список вошли 13 факторов (таблица 13). Оценка фактора с точки зрения влияния на привлекательность отрасли

(столбец «величина фактора») определена на основе выводов предыдущих этапов исследования по шкале от 1 (крайне негативное влияние) до 10 (крайне позитивное). Взвешенная оценка каждого из факторов привлекательности отрасли представлена в таблице 1.

Таблица 1- Взвешенная оценка каждого из факторов привлекательности отрасли

Фактор	Удельный вес, %	Величина фактора	Взвешенная оценка
Государственное регулирование отрасли и стабильность законодательства	2,3%	8	0,18
Налоговая нагрузка в отрасли	2,3%	7	0,16
Платежеспособность покупателей в отрасли	1,9%	4	0,08
Курс национальной валюты	8,5%	4	0,34
Уровень инфляции	3,6%	2	0,07
Уровень риска и неопределенности в отрасли	3,9%	3	0,12
Динамика изменения интернет- аудитории (потенциальный спрос в отрасли)	3,8%	9	0,34
Размер рынка	8,8%	8	0,70
Темп роста рынка и этап жизненного цикла	8,5%	9	0,76
Барьеры входа в отрасль	19,9%	7	1,39
Средняя прибыльность отрасли	16,9%	8	1,35
Интенсивность конкуренции между действующими игроками	8,1%	3	0,24
Доступность ключевых факторов успеха	11,7%	4	0,47

новым игрокам			
Сумма	100%	-	6,20

Для того, чтобы оценить удельные веса полученных факторов привлекательности отрасли, был использован метод аналитической иерархии, рассмотренный ранее – попарное сравнение факторов. Подробное описание попарного сравнения, произведенного экспертами, представлено в Приложении Б. С помощью полученных удельных весов найден средний по каждому из критериев (столбец «удельный вес» в таблице 13). Сумма взвешенных оценок всех факторов определяет итоговую оценку привлекательности отрасли и равна 6,2 балла из 10. Данный результат говорит о том, что отрасль интернет-экономики РФ обладает достаточной привлекательностью, чтобы рассматривать возможным вход в отрасль с точки зрения новых игроков. Однако, как было выявлено в ходе анализа, существует большое количество негативных факторов, поэтому итоговый результат оценки привлекательности получился невысокий. Основной негативный вклад внесли такие факторы как государственное регулирование отрасли и сложность получения ключевых факторов успеха новичками в отрасли.

Стоит отметить, что низкие барьеры входа, высокая потенциальная прибыльность и высокий темп роста рынка делают привлекательным интернет отрасль привлекательной как для инвесторов, так и для руководителей стартапов. В подтверждение этому существует статистика по открытию новых магазинов. Ежегодно открываются более пять тысяч крупных и малых интернет-магазинов, однако только 10% из них (то есть примерно 500) не закрываются в первый год и продолжают работать.

Таким образом, статистические данные подтверждают вывод о высокой привлекательности отрасли электронной торговли в целом,

однако успешными становятся менее 10% новых участников отрасли, поскольку при создании нового проекта в интернете существуют дополнительные факторы, оказывающие сильное негативное влияние.

***Использованные источники:***

1) Гэд Томас. 4D Брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики. Ред. Г.Ивашевская, перевод с английского М.Аккая. — СПб.: AvelineFinlandOy, 2000. — 133 с.

2) Лакатос И. Фальсификация и методология программ научного исследования. - М.: Медиум, 1995