

УДК 681.3

*Чмилъ Р.Л., студент,
2 курс, факультет информационных технологий,
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж*

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ РАБОТЫ

В статье обсуждаются особенности использования информационных технологий в компаниях. рассматриваются условия развития отечественного туризма. Чтобы управленческие решения были приняты важно правильно организовать информационные потоки.

Ключевые слова: информационная технология, предприятие, эффективность, стратегия, менеджмент.

*Chmil R.L., student,
2 course, the faculty of information technology,
Voronezh institute of high technologies,
Russia, Voronezh*

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ENTERPRISES WHILE INCREASING THEIR EFFICIENCY

The paper discusses the peculiarities of the use of information technology in companies. the conditions of development of domestic tourism. To managerial decisions were taken, it is important to organize the flow of information.

Keywords: information technology, enterprise, efficiency, strategy, management.

В настоящее время работа у большинства российских организаций происходит при различных воздействиях со стороны внешней среды,

заметного роста в объеме по информационным потокам и расширяющихся информационных связей [1]. Это указывает на то, что возникают предпосылки к использованию информационных технологий [2].

Целью данной работы является анализ применения информационных технологий на предприятиях. Если говорить о стратегической роли информационных технологий для современного общества, то они должны помогать менеджменту, в адекватном реагировании на меняющееся состояние рынка, формировать, поддерживать и проводить расширение конкурентного преимущества для того, чтобы проводить извлечение максимальной выгоды [3, 4]. Организация оказывается конкурентоспособной, если она проводит реализацию соответствующего многоуровневого потенциала, который позволяет реализовать возможности по формированию устойчивого рыночного преимущества. За счет достижения приоритетов по различным направлениям обеспечивается явное преимущество организации при осуществлении конкурентной борьбы [5, 6].

На основе информационных технологий заметно изменяются бизнеспроцессы, при работе фирм возникают новые возможности, при которых сохраняется конкурентоспособность у бизнеса, повышается операционная производительность [7, 8].

Информационная технология заключается в процессах, которые используют множество средств и способов по сбору, накоплению, обработке и передаче данных при обеспечении получения информации, связанной с объектами, явлениями. В качестве компонентов применяемых технологий при производстве продуктов можно назвать аппаратные и программные средства, а также математическое и информационное обеспечение [9, 10]. Для того, чтобы управленческие решения были приняты с должным качеством важно, чтобы со стороны руководства была правильная организация информационных потоков [11-13].

При решении задач маркетинга, а также осуществлении принятия различных управленческих решений необходимо использовать информацию:

- касающуюся внешней маркетинговой сферы;
- связанной с внутренней маркетинговой сферой;
- при оценки способностей производственных мощностей.

Уже к настоящему времени разработано большое число подходов, позволяющих проводить решение задач, связанных с внутренней отчетностью. В большинстве случаев, в таких системах в настоящее время применяют автоматизированные системы управления. В связи с тем, что требуемая для маркетинговых оценок информация не всегда может быть учтена обычными способами, требуется разработка и внедрение соответствующих способов, позволяющих проводить учет, например, более детальной информации. Это может быть связано с более детальной информацией, или с более достоверной. Для каждого из таких случаев важно проводить дополнительные работы, связанные со сбором и анализом информации, представлением результатов анализа для лиц, которые осуществляют принятие решений. Такие работы относятся к маркетинговым исследованиям.

Развитие проекта в рамках информационно-коммуникационных технологий требуется обязательно сопровождать обучением работников в таких направлениях:

- проведение обучения специалистов, связанных с группой внедрения и поддержки;
- проведение обучения для конечных пользователей, которые будут работать с новой системой.

В рамках информационных потоков предприятия, которые определены на основе анализа бизнес-процессов управления организации и определения критериев к функциональности системы управления,

возникают возможности количественной оценки объема информации, которая циркулирует в системе. Далее определяются требования тому, какая производительность у оборудования (сетевое и пользовательское) и какая пропускная способность у сети. Потом происходит уточнение требований, чтобы было соответствие для параметров производительности взятому программному обеспечению и соответствующим технологиям.

Вывод. В работе проведен анализ того, каким образом используются информационные технологии на предприятиях, в результате каких действий они дают возможности повышения их эффективности.

Использованные источники:

1. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106-107.

2. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 110.

3. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.

4.Бородина Ю.В., Сергиенко К.Э. Коммуникационные процессы в организации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 282-287.

5.Корольков Р.В. Контроллинг в торговой организации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 287-290.

6.Филипова В.Н., Пивоварова Ю.А. О некоторых инновациях, используемых в туристическом бизнесе / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 202-206.

7.Филипова В.Н., Тарасова Д.С., Олейник Д.Ю. Проблемы управления в туризме / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 119-123.

8.Филипова В.Н. О применении информационных технологий в туристической сфере / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 112-113.

Петращук Г.И. Маркетинг в прикладном менеджменте / В мире научных открытий. 2010. № 4-7. С. 35-36.

9.Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.

10.Львович Я.Е., Львович И.Я., Власов В.Г., Кострова В.Н. Системно-деятельностный подход к процессу управления функционирования и развития вуза / Инновации. 2003. № 3. С. 34-42.

11.Бондарев Я.П., Львович Я.Е. Интеллектуализация управления изменениями в деятельности вуза на основе мониторинга - рейтинговой информации / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. С. 13.

12.Кострова В.Н., Львович Я.Е. Моделирование управления образовательной системой вуза / Профессиональное образование. Столица. 2002. № 7. С. 28.

13.Кострова В.Н., Львович Я.Е., Мосолов О.Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2007. Т. 3. № 8. С. 174-176.