

УДК 338.012

Иштрикова Т.М.

студент магистратуры

1 курс, факультет Управления и права

Поволжский государственный технологический университет

Россия, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель: Попова Н.Н.

Поволжский государственный технологический университет

Россия, г. Йошкар-Ола

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ
ФОРМИРОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ**

Статья посвящена изучению финансовой деятельности предприятий в целом. В первую очередь в ней рассматриваются понятия финансовых результатов и их составляющих: прибыли и рентабельности. Получение прибыли, как правило, основная цель любой организации. Однако данный фактор не зависит от предприятий электроэнергетической отрасли, поэтому их главной целью является уменьшение издержек.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, рентабельность, эффективность, электроэнергетика, издержки.

Ishtrikova T.M.

Masterstudent

1year, faculty of Management and Law

Volga state University of Technology

Russia, Yoshkar-Ola

Academic supervisor: Popova N. N.

Volga state University of Technology

**ECONOMIC SUBJECT MATTER OF FINANCIAL RESULTS AND
SPECIAL ASPECTS OF THEIR FORMATION IN THE ELECTRICAL
POWER INDUSTRY**

The article is devoted to studying of financial activity of companies in general. First of all, concepts of financial results and their components (profit and profitability) are researched. Profit earning, as a rule, is the main aim of every organization. However, this factor does not depend on the activity of companies of electrical power industry therefore their main goal is reduction of expenses.

Keywords: financial results, profit, profitability, efficiency, power industry, expenses.

В последнее время предприятия и организации становятся все более самостоятельными и несут полную ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности перед работниками, банками и акционерами, поэтому роль и значение финансового состояния предприятий возросли.

Основной задачей предприятий является получение максимальной прибыли, которая считается показателем, отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции или услуг, поэтому финансовые результаты организации представляют собой одну из важнейших категорий оценки финансового состояния предприятия.

Существует несколько определений понятия финансовых результатов. Так, по мнению авторов книги «Корпоративные финансы и учет» финансовые результаты рассматриваются в качестве разницы между доходами и затратами фирмы [2, с. 356]. Для уточнения можно привести определение Толкачевой Н. А., которая полагает, что результаты финансовой деятельности – «это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за

отчетный период, выражаемый в форме общей прибыли или убытка» [3, с. 55].

А. Русак рассматривает понятие «конечный финансовый результат» как прибыль, представляющую собой реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом» [1, с. 5].

Прибыль и рентабельность, как правило, рассматриваются в качестве составляющих финансового результата деятельности фирмы, где прибыль выступает как часть чистого дохода, получаемого после реализации продукции или услуг. Предприятие может иметь как прибыль, показывающую эффективность хозяйственной деятельности, так и быть в убытке. Так, прибыль как показатель эффективности имеет несколько функций: оценочную, распределительную и стимулирующую.

В целом размер прибыли на предприятии зависит от таких показателей, как объем реализованной продукции, уровень цен и затрат на единицу продукции, а так же постоянных расходов. Поэтому является очевидным факт, что компании стараются увеличивать объемы продаж и уменьшать издержки производства. Как правило, успеха добиваются те фирмы, которые уверенно держатся в конкурентной борьбе, т.е. первые среди своих конкурентов выпускают на рынок новые виды продукции или услуг.

Однако, в некоторых отраслях такие возможности, как увеличение прибыли за счет усовершенствования своих услуг и выпуска их на рынок, ограничены. Одной из таких отраслей является электроэнергетическая. Энергокомпании, как известно, не могут получить сверхприбыль за счет выдвижения на рынок новых видов продукции, именно поэтому в данной отрасли решающий фактор успеха на рынке – это минимизация издержек. Так, при низком уровне затрат на единицу продукции (1кВтч) энергокомпания может продать свою продукцию по более низким ценам, решая задачу сбыта, при этом получив максимально возможный объем

прибыли в отличие от конкурентов. В итоге в выигрыше оказываются потребители электроэнергии.

Немаловажное значение в максимизации прибыли обычного предприятия имеет структура производимой и реализуемой продукции. Ее влияние на прибыль может быть как положительным, так и отрицательным под влиянием увеличения или уменьшения доли более рентабельных видов продукции. В свою очередь, рынок подает участникам сигналы к увеличению производства высокорентабельной продукции, что способствует удовлетворению спроса потребителей.

В электроэнергетической отрасли данное явление имеет свою специфику. Так, например, на протяжении ряда лет производство тепловой энергии в энергокомпаниях холдинга ОАО РАО «ЕЭС России» было низкорентабельным, а в некоторые периоды даже убыточным. Однако руководство холдинга добивалось повышения рентабельности за счет внедрения в дочерние компании программ управления издержками, снижения потерь и др. В добавлении, ТЭЦ не может снижать продажи тепловой энергии, даже при условии низкой рентабельности продаж тепла вследствие технологических особенностей выработки электроэнергии.

Финансовые результаты напрямую зависят от ценового фактора, т.е. от изменения уровня цен на товары и услуги предприятия. В условиях свободного рынка цена определяется соотношением спроса и предложения. Именно так происходит ценообразование на конкурентном рынке.

Энергетические компании могут быть как участниками свободного рыночного ценообразования, так и находиться в сфере государственного регулирования тарифов на свои услуги. При условии государственного регулирования тарифов на электрическую и тепловую энергию такие компании ограничены в возможностях получения прибыли за счет

ценообразования и должны добиваться удовлетворительных финансовых результатов в основном за счет оптимизации затрат.

Рассматривая финансовые отношения электроэнергетической отрасли в целом, можно выделить ряд нетипичных для других отраслей свойств финансовой сферы. Во-первых, электроэнергетика как отрасль действует на всей территории РФ, что говорит о единообразии методов ценообразования, форм отчетности и т.д. К тому же, требования к электрогенерирующему оборудованию и электросетям достаточно высокие, т.к. сбои в энергоснабжении обходятся дорого. Во-вторых, данная отрасль имеет низкую способность к накоплению резервов готовой продукции, т.е. электроэнергии. В-третьих, как было упомянуто выше, большинство предприятий находятся под контролем государства, т.е. именно государство устанавливает тарифы. Такое регулирование часто снижает экономическую эффективность предприятий электроэнергетики. В-четвертых, распределение электронагрузки происходит неравномерно. Наибольшее потребление электроэнергии на 2015 год было в Центральном (213608,2 млн. кВт/час) и Сибирском (223170,5 млн. кВт/час) федеральных округах, в отличие от Дальневосточного округа, где потребление электричества составило 45547,8 млн. кВт/час [4]. Очевидно, что поставка электроэнергии в первые два округа является более рентабельной.

Рассматривая статистику электроэнергетической отрасли, во-первых необходимо упомянуть, что в РФ насчитывается около 69 региональных энергосистем, которые, в свою очередь, образуют 7 объединений, среди них около 700 мощных электростанций. Так, в последний период наблюдался рост производства электроэнергии, увеличение экспорта энергетической продукции по причине девальвации рубля, вследствие чего такое явление привело к рекордному увеличению цен на оптовые поставки. Тем не менее, это могло положительно повлиять на финансовые результаты электроэнергетических компаний РФ, но в связи с

уменьшением количества таких компаний, нагрузка на электростанции увеличилась. Однако именно производство и распределение электроэнергии внесло основной положительный вклад в формирование динамики прибыли.

Таким образом, финансовые результаты являются одним из основных показателей эффективности предприятия, если оно является прибыльным и его неэффективности в случае убыточности. Данные показатели закрепляются в бухгалтерском балансе. Именно финансовые результаты показывают, есть ли заинтересованность потребителей в услугах данного предприятия. Что касается теоретической стороны данного вопроса, ученые рассматривают прибыль как составляющую финансовых результатов или приравнивают данные понятия. Также достаточно интересно рассматривать финансовые результаты по отраслям, т.к. можно выделить ряд отличий. Например, электроэнергетическая отрасль имеет свою специфику. Данная отрасль находится под контролем государства, т.е. тарифы и цены не определяются самими предприятиями, поэтому главной целью организаций данной отрасли является поиск способов уменьшения затрат и издержек, а не увеличение прибыли.

Использованные источники:

1. Вакуленко Т. Г., Фомина Л. Ф.. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. – М.: Издательский дом Герда, 2007.– 214с.
2. Зайков В. П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация. учебное пособие / В. П. Зайков. – М.: Вузовская книга, 2012. – 340 с.
3. Толкачева Н. А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н. А. Толкачева. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 144 с.
4. www.gks.ru (дата обращения – 11.10.2016 г.)