

УДК 32.019.5

*Куркова Д.В.*

*студент магистратуры*

*2 курс, направление «Социология», факультет «Философии и социологии»*

*Россия, г. Уфа*

**О КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ НА ТЕМУ: «ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ВЛАСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИЯ И СОЛИДАРНОСТИ»**

*Аннотация: В данной статье рассматривается современная обстановка в сфере взаимодействия власти и общества, а также влияние Интернет-коммуникации на доверие и солидарность со стороны общества.*

*Ключевые слова: общество, власть, Интернет-коммуникация, взаимодействие, диалог, доверие, солидарность.*

На сегодняшний день коммуникативные отношения между обществом и властью складываются неоднозначно. В свою очередь это, в определенной степени, пагубно сказывается на таких показателях как доверие и солидарность. Коммуникационное взаимодействие государства, а именно Интернет-коммуникация, поможет сформировать более высокий уровень доверия и солидарности со стороны населения.

Дискуссионный аспект в сети Интернет распространяется в рамках политических технологий в основном исключительно в предвыборный период. В условиях ведения политической кампании для формирования какой-либо позиции важна конкуренция между кандидатами и честность между кандидатом и избирателями, что, как показывает практика, может быть обеспечено внедрением новых технологий. Но для результативности и

эффективности данные действия не должны носить стихийный характер, а существовать на постоянной и стабильной основе.

На современном этапе развития Интернет-технологий можно обеспечивать диалог между субъектами не выходя из дома. Интернет обеспечивает хранение результатов взаимодействия достаточно длительное время во множестве точек локализации. В Интернет-коммуникации упрощается горизонталь и вертикаль связей: между государством и обществом. Так, существенным преимуществом Интернет-коммуникации выступает облегчение задачи консолидации общества и их взаимодействия с государством переступая через географические и социально-демографические барьеры.

Однако, несмотря на все большее развитие Интернет-технологий, на данный момент они как инструменты не задействованы в полной мере, а лишь ситуативно.

При правильном подходе Интернет-коммуникации смогут способствовать развитию взаимодействия между органами власти и населением, а также стать важным инструментом, формирующим уровень доверия и солидарности. Сегодня у каждого известного представителя власти имеется блог, сообщество или форум, где образуются огромное количество подписчиков и участников, которые обсуждают важные вопросы вокруг разнообразных тем, связанных с различными процессами, происходящими как в стране, так и за ее пределами. Тем самым демонстрируется открытость и соучастие в жизни страны, что способствует развитию доверия.

Повысить доверие россиян к деятельности государства можно и нужно, в частности, широко информируя их о деятельности, которая так или иначе связана с властью. Благодаря Интернет-коммуникации отдельные индивиды с общими целями и интересами, находящиеся в различных точках страны, могут превратиться в сообщество, оказывающее в рамках системы

«мысли глобально - действуй локально» информационное, а в ряде случаев и деятельностное, давление на других индивидов. Любой житель страны может проявить инициативу и поднять свою собственную проблему на региональный или федеральный уровень как проблему, проявляющуюся и в ряде других субъектов, и тем самым привлечь внимание и решения от власти.

В качестве одного из первых положительных примеров Интернет-коммуникации в нашей стране можно привести блог Д.А. Медведева. За время существования блога под личным контролем Д. А. Медведева решались проблемы муниципального уровня, не относящиеся к его компетенции.

Интернет-технологии предоставляют широкие технические возможности для государственного управления, делают более прозрачным механизм функционирования государственной власти. Интернет позволяет дать более объективную и качественную оценку деятельности государственных структур [1].

С целью формирования положительного общественного мнения о Интернет-коммуникации между властью и обществом необходимо использовать PR, рекламу, Интернет-рекламу, промоушн и др., адресованные определенному кругу лиц. Участие ЛОМов (лидеров общественного мнения) значительно увеличит результативность действия коммуникативных инструментов. А это значит, что общество начнет «включаться» в новое взаимодействие с властью – Интернет-коммуникацию, что и является решением проблемы, так как постепенно будет увеличиваться положительная динамика доверия и солидарности к власти.

Благодаря проведению качественной коммуникационной кампании получится добиться поставленных целей и результатов, которые направлены на решение проблемы. С помощью же коммуникативных

инструментов возможно добиться 6 стадий убеждения, которые выделяются в теории психологии коммуникации и способствующие формированию доверия в отношениях власть-общество:

- Представление
- Внимание
- Понимание
- Принятие
- Запоминание
- Действие

У каждого коммуникативного инструмента свои цели и задачи, но в целом они системно воздействуют на главную и общую проблемную ситуацию - при помощи развития Интернет-коммуникации уровень доверия и солидарности будет повышаться. Правильно воздействующие коммуникативные инструменты будут «бить в одну точку» - на решение проблемы.

Однако, проекты в рамках коммуникационной кампании повышения уровня доверия и солидарности необходимо инициировать одновременно на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Этапы коммуникационной кампании проводятся перманентно, окончание одного становится началом следующего. От внешних и внутренних стейкхолдеров, которые оказывают влияние на достижение целей и работу кампании в целом, зависит успех проведенной коммуникационной кампании.

Реализовывая коммуникационную кампанию необходимо придерживаться известного афоризма «шаг вперед – два шага назад», а именно: совершив определенные действия, следует посмотреть на вызванный ими общественный резонанс и только затем приступать к дальнейшим действиям.

**Использованные источники:**

1. Жеглова Ю.Г. 2014. Роль внешнеполитического имиджа России в США в системе российско-американского стратегического партнерства. – Вестник Московского государственного лингвистического университета: Актуальные проблемы внешней и внутренней политики Российской Федерации. С. 51-69.