

УДК 330.3

Марыченкова М.С.

студентка 2 курса факультета информационных технологий и системного анализа ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», Россия, Орёл

Симонова Е.В.

*кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», Россия, Орёл*

**ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ**

В данной статье рассматриваются современные технологии разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах. Рассмотрено понятие технологий разработки и принятия управленческих решений. Выявлена сущность современных технологий и их разработка. Рассмотрены фазы и этапы технологий разработки управленческих решений.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, предприятие, управленческое решение.

**TECHNOLOGY DEVELOPMENT AND ADOPTION PROCESS
MANAGEMENT DECISIONS BUSINESS STRUCTURES**

This article discusses the development of modern technology and management decisions in enterprise structures. The concept of technology development and management decisions. The essence of modern technologies and their development. Phases and stages are considered administrative decisions development technologies.

Keywords: business activities, company, management solution.

Разработка и принятие управленческих решений¹ в предпринимательских структурах является основой для определения направления коллективной деятельности.

Управленческое решение является выбором, который делает руководитель (ЛПР²), с целью оптимизации деятельности предприятия. Правильность принятого управленческого решения определяет выживаемость предприятия на рынке.

В процессе разработки и принятия управленческих решений могут быть использованы разные технологии³, которые отличаются друг от друга целью, моделью и источником получения информации. Выбор технологии определяет качество управленческого решения.

Под технологией принятия управленческих решений следует понимать последовательность действий, которая призвана решить существующие проблемы.

Реализация технологий осуществляется в несколько этапов. Этап управления представляет собой комплекс мероприятий по реализации конкретной цели управления.

В общем понимании, технология разработки и реализации управленческого решения в предпринимательской деятельности проходит следующие этапы, которые отражены на рисунке 1.

Процесс принятия управленческого решения осуществляется в рамках единого механизма, что позволяет обеспечить целостность и последовательность на всех этапах. Качество управленческого решения определяется конечным результатом.

¹ Управленческое решение – это выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью.

² ЛПР – лицо, принимающее решение.

³ Технология принятия решений – последовательность процедур, приводящих к решению проблем организации, в комплексе с методами разработки и оптимизации альтернатив.

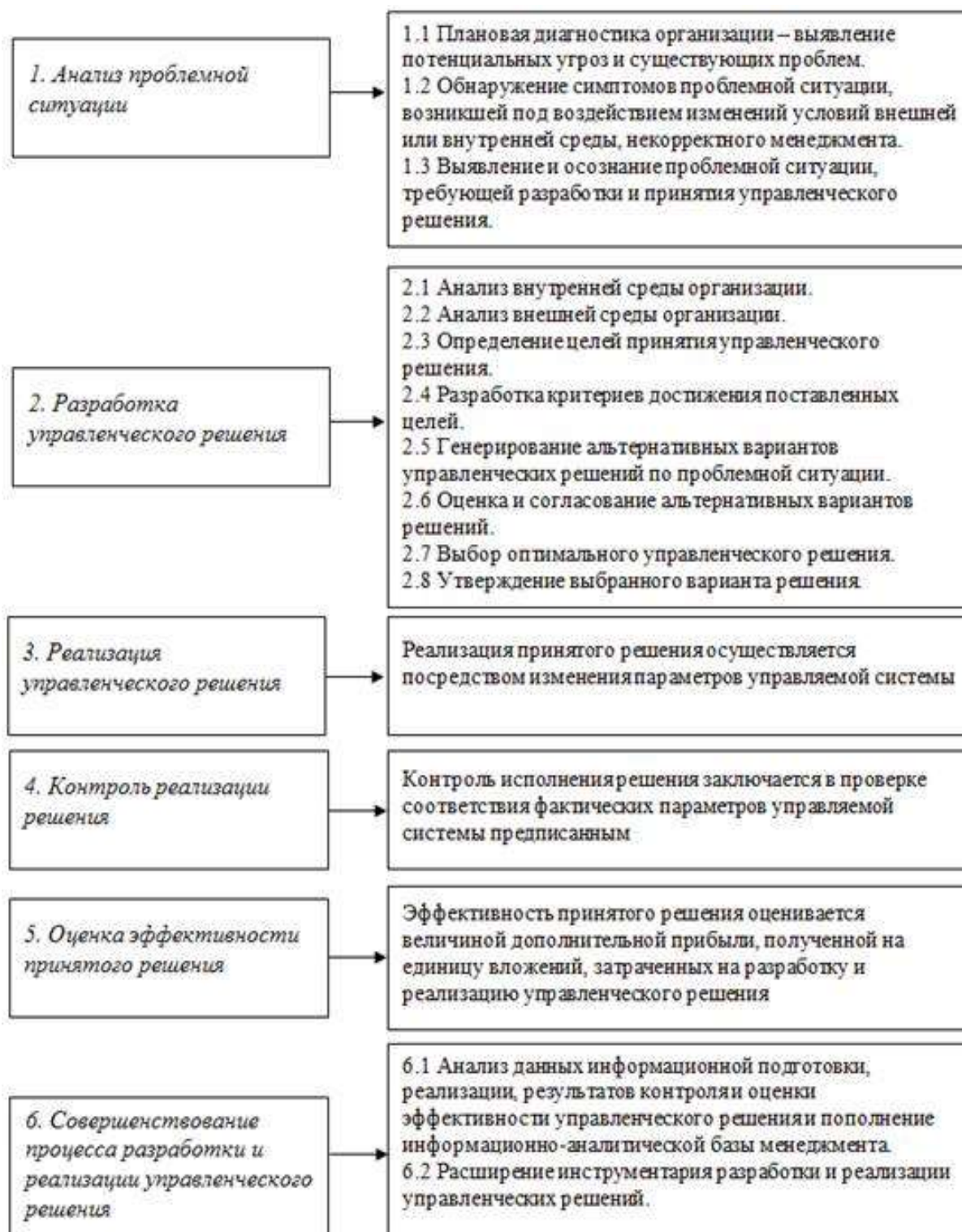


Рисунок 1 – Процесс разработки и реализации управленческого решения в предпринимательской деятельности

В случае с предприятием – это прибыль. Процесс разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах реализуется в три шага (рис. 2).



Рисунок 2 – Схема анализа ситуаций

Шаг первый сопровождается анализом конкретной проблемы, шаг второй заключается в поиске возможных альтернатив решения этой проблемы, шаг третий, заключительный, является сравнением альтернатив⁴ и выявлением оптимального управленческого решения. Исходя из этой структуры разработки и принятия управленческих решений, можно выделить три типа технологий, которые могут быть применены для данного процесса: аналитические, поисковые и управленческие технологии. На сегодняшний день существует большое количество технологий анализа проблем предприятия. Самыми популярными являются: технология SWOT-анализа⁵, технология финансового анализа, технология автоматизированной электронной обработки экономической информации, CASE-технология и т.д.

Технология SWOT-анализа позволяет выявить слабые стороны предпринимательской деятельности, и определить возможные угрозы его деятельности. SWOT-анализ применяется для поиска оптимальных

⁴ Альтернативы УР – необходимость выбора одной из двух или более исключаящих друг друга возможностей.

⁵ SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности), threats (угрозы).

решений и предотвращения не только настоящих, но и будущих проблемы предприятия. Данная технология отличается комплексным подходом к решению проблемы и возможностью проведения качественного анализа.

Технология финансового анализа определяет финансовую отчетность предприятия. Эта технология позволяет определить результаты с высокой точностью, но затрагивает только финансовую деятельность предприятия, поэтому имеет ограниченный характер.

CASE-технология⁶ использует информационные технологий, чтобы создать логическую модель предприятия, учитывая организационную структуру, взаимодействие с внешней средой. Преимущество CASE-технологии заключается в возможности качественного анализа.

Наиболее ответственным в процессе разработки и принятия управленческих решений является этап выбора оптимальных управленческих решений. Для достижения эффективных решений необходимо применять технологии рационального принятия решений, интуитивного принятия решений, автоматизированного решения задач оптимизации и др. Технология рационального принятия решений позволяет тщательно изучить все возможные решения проблемы, чтобы выбрать одно, которое позволяет достичь максимально эффективного результата при минимальных расходах. Данная технология оказывает низкий риск принятия решений, но при этом не подходит для решения иррациональных проблем. Технология интуитивного принятия решений определяется предчувствием. При этом результаты этого решения могут быть рассмотрены, как математически неверные. Тем не менее, в процессе принятия решения учитываются скрытые факторы, что позволяет решить иррациональные проблемы. При этом риск неверного решения достаточно высок. Технология автоматизированного решения задач оптимизации

⁶ CASE (англ. computer-aided software engineering) – набор инструментов и методов программной инженерии для проектирования программного обеспечения, который помогает обеспечить высокое качество программ, отсутствие ошибок и простоту в обслуживании программных продуктов.

подразумевает применение компьютерных технологий. Это позволяет достичь высокой точностью и низким риском принятия решений. Недостаток данной технологии заключается в необходимости переводить информацию в цифровой вид. В таблице 1 представлен сравнительный анализ современных технологий процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

Технология	Преимущества технологии	Недостатки технологии
Технологии анализа		
Технология SWOT-анализа	комплексный анализ	субъективные результаты
Технология финансового анализа	точные данные и объективные результаты анализа	односторонний анализ
Технология автоматизированной обработки информации	качественный всесторонний анализ	необходимость составления количественных данных в цифровом виде
CASE-технология		
Технологии поиска решения проблем предприятия		
Технология применения решений по шаблону	доступные способы поиска решения	возможность получения недостоверных результатов
Технология креативного мышления	возможность найти нестандартное решение	необходимость творческого мышления
Технология простого подбора	возможность найти инновационные методы решения	длительность решения проблемы
Технологии поиска оптимального решения		
Технология рационального решения	отсутствие рисков в поиске решений	трудность с решением иррациональных проблем
Технология интуитивного решения	можно решить иррациональные проблемы	возможен риск неудач
Технология автоматизированного решения задач оптимизации	точность принятия верных решений	необходимость перевести количественные данные в цифровой вид

Таблица 1 – Сравнительный анализ современных технологий процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах

В заключение следует отметить, что технологии процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах постоянно совершенствуются, поэтому предприятию необходимо

стремиться к использованию современных технологий, чтобы не отставать от конкурентов и развиваться в перспективном направлении.

Использованные источники:

1. Баркалов С.А. Выбор управленческого решения в условиях неопределенности / С.А. Баркалов, А.Л. Маилян // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. – 2009. – №4. – С.124-129.

2. Инновационное развитие национальной экономики: коллективная монография / О.А. Строева и др. – Орел: ООО Научное обозрение», 2015. 172 с.

3. Коваль О.С. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах // Теория и практика общественного развития. – 2012. – №9. – С. 257-259.

4. Ляпина И.Р. Особенности построения маркетинга взаимоотношений в сфере услуг / И.Р. Ляпина, Е.В. Симонова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – №5(35). – С. 119-125.

5. Носков Б.П. О некоторых административных барьерах, сдерживающих развитие экономики и бизнеса в Российской Федерации / Б.П. Носков, Е.В. Симонова // Безопасность бизнеса. – 2005. – №3. – С. 12.

6. Орлов А.И. Организационно-экономическое моделирование: теория принятия решений: учебник / А.И. Орлов. — М.: КНОРУС, 2010. — 568 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mtas.ru/upload/library/Orlov2010.pdf> (дата обращения 20.12.2016).

7. Серебрякова Н.А. Направления совершенствования конкурентной политики на основе развития контрактных форм совместной деятельности малого и крупного бизнеса / Н.А. Серебрякова, Е.В.

Симонова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2014. – №4(62). – С. 231-236.

8. Симонова Е.В. Инновации как основа экономического развития России // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – №7. – С. 7-12.

9. Симонова Е.В. Компенсаторный механизм повышения конкурентоспособности малого инновационного и крупного бизнеса / Е.В. Симонова, В.А. Дорожкина // Инновационное развитие российской экономики. IX Международная научно-практическая конференция. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. – 2016. – С. 283-288.

10. Симонова Е.В. Причины торможения малого бизнеса // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №4. – С. 139-141.

11. Строева О.А. О необходимости формирования единой информационной площадки «Инновации России» / О.А. Строева, Е.В. Сибирская, Е.В. Симонова // Вестник алтайской науки. – 2015. – №2(24). – С. 265-271.

12. Технология разработки и реализации управленческих решений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://articlekz.com/article/11191> (дата обращения 20.12.2016).

13. Фахрутдинова А.З., Кравец А.А. / Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Фахрутдинова А.З., Кравец А.А. – Новосибирск: Сибирский институт – филиал РАНХиГС – 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/3794817/> (дата обращения 20.12.2016).

14. Харасова А.С., Блаженкова Н.М. Технология принятия управленческих решений в теории и практике менеджмента // А.С. Харасова, Н.М. Блаженкова, Лидерство и менеджмент. – 2015. – Том 2. – №2. – С. 99-110.

15. Чикина Н.И. Взаимодействие арбитражного суда и антимонопольных органов по укреплению законности в товарном обороте / Н.И. Чикина, Е.В. Симонова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2011. – №2. – С. 198-203.