

Силагадзе Александр Вахтангович

Магистрант 3 курса ФГБОУ ВО

Сочинский государственный университет

Карамова Аида Саркисовна

К.э.н. доцент ФГБОУ ВО

Сочинский государственный университет

РОЛЬ СМИ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Анотация: В статье рассматривается роль и значение СМИ в деле по патриотическому воспитанию молодежи и подростков. Выявлены недостатки в работе с молодежью при проведении мероприятий по патриотическому воспитанию.

Ключевые слова: нравственные ориентиры; мировоззрение нации; личностная реализация; национальное единство.

Silagadze Alexander Vakhtangovich

3rd year master's student at Federal State Budgetary Educational Institution of

Higher Education

Sochi State University

Karamova Aida Sarkisovna

Ph.D. Associate Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of

Higher Education

Sochi State University

THE ROLE OF THE MEDIA IN THE PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH

Abstract: The article deals with the effect of the role and importance of patriotic education of youth and adolescents. Disadvantages in working with youth during patriotic education events have been identified

Key words: worldview of the nation; personal fulfillment; moral guidelines.

Средства массовой информации (СМИ) и социальные сети играют центральную роль в современном обществе, оказывая значительное влияние на формирование и развитие патриотических чувств у молодежи. В эпоху глобализации и информационных технологий, когда информационное пространство становится всё более насыщенным и многообразным, важность этих институтов как фактора патриотического воспитания только возрастает.

Роль средств массовой информации в воспитании молодежи сегодня сложно переоценить. Они играют ключевую роль в формировании мировоззрения, ценностей и взглядов молодого поколения. СМИ предоставляют информацию о текущих событиях, влияют на формирование общественного мнения и могут служить инструментом для воспитания и образования молодежи.

В первую очередь, СМИ обеспечивают доступ к информации, которая может быть полезна для развития молодежи. Это могут быть новости о науке, культуре, образовании, политике и многих других сферах жизни. Благодаря этому, молодые люди могут узнавать больше о мире, в котором они живут, расширять свой кругозор и принимать обоснованные решения.

СМИ традиционно используются для транслирования определенных социокультурных, идеологических и политических ценностей. Они способны создавать и поддерживать образ «национального единства», что является ключевым компонентом патриотизма. Телевидение, пресса, радио и онлайн-

платформы имеют потенциал для популяризации героического прошлого страны, демонстрации достижений народа и пропаганды символов национального достоинства.

Роль социальных сетей

С ростом популярности социальных сетей эта функция распространения ценностей всё больше переходит к новым медийным платформам. Теперь уже не только официальные СМИ, но и личные аккаунты, блоги, YouTube-каналы становятся инструментами влияния на сознание молодежи. Пользователи соцсетей активно делятся своим видением патриотизма через посты, видеоролики, мемы и хэштег-кампании.

Эффект «эхокамеры»

Современные алгоритмы социальных сетей часто приводят к созданию так называемых “эхокамер”, где пользователи подвергаются контенту, который усиливает их текущие убеждения. Это может способствовать усилению патриотических чувств у молодежи за счет постоянного воздействия однополярных точек зрения.

Просветительский потенциал СМИ

СМИ также играют роль в образовании молодежи о культурном наследии страны. Образовательные программы типа шоу «Полиглот» на телеканале «Россия-Культура» помимо языковых знаний несут еще и глубокое осознание культурной индивидуальности страны.

Таким образом, роль СМИ и социальных сетей в патриотическом воспитании молодежи несомненна. Они служат не только инструментами информации но и формирования общественного мнения, поддержки духовности и культурной осведомленности.

Несмотря на некоторые риски изоляции различных точек зрения из-за алгоритмического отбора содержания в соцсетях, при правильном использовании СМИ способны способствовать развитию чувства гордости за свою страну у нового поколения граждан.

Однако, не все СМИ несут положительную роль в воспитании молодежи. Некоторые из них могут распространять дезинформацию, пропагандировать насилие, разжигать ненависть или вызывать у людей негативные эмоции. В таких случаях, важно научить молодежь критически оценивать информацию и уметь отличать факты от вымысла.

СМИ могут использоваться для пропаганды определенных ценностей и норм, которые могут быть полезными или вредными для молодежи. Например, некоторые СМИ могут продвигать здоровый образ жизни, образование и творчество, в то время как другие могут пропагандировать вредные привычки, преступность и насилие.

Государственные меры по развитию патриотизма

В современном мире, где глобализация и интернационализация становятся все более заметными, вопрос сохранения национальной идентичности и развития патриотизма приобретает особую актуальность. Государство, стремясь укрепить связь граждан с родиной, принимает ряд мер, направленных на воспитание чувства гордости за свою страну, ее историю и культуру.

Образовательная политика

Одним из ключевых аспектов является образовательная политика. Включение в учебные программы курсов по истории родной страны, ее литературному и культурному наследию помогает формировать у школьников представление о значимости достижений своего народа. Также важно обеспечение доступа к современным образовательным ресурсам о значимых событиях отечественной истории.

Культурные проекты

Развитие патриотизма также поддерживается через проведение культурных мероприятий: фестивалей, концертов и выставок. Они способствуют возрождению интереса к национальной музыке, живописи,

театру. Государственное финансирование таких проектов играет ключевую роль в сохранении культурного наследия.

Поддержка спорта

Спортивные достижения часто становятся предметом национальной гордости. Государство может активно поддерживать различные спортивные программы для детей и взрослых, а также инвестировать в создание инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом.

Памятники и мемориалы

Установка памятников значимым личностям или событиям отечественной истории служит не только данью уважения прошлому но также является напоминанием для будущих поколений о корнях своего народа. Мемориалы играют большую роль в формировании общественного сознания.

СМИ и информационная политика

Государственное регулирование СМИ может быть направлено на распространение информации о достижениях страны как внутри её границ так же как за рубежом что повышает информированность граждан о значимых успехах соотечественников.

Волонтерские движения

Поддержка со стороны государства различных форм добровольчества помогает людям лучше осознавать свое участие в жизни общества что создает более тесную связь с Родиной.

В заключении следует отметить что эффективность любых мер по развитию патриотизма зависит от системности подхода ко всем этапам его формирования начинающегося с самого детства до самого конца жизни человека.

Список литературы:

1. Анисимова Н.Н. Проблемы деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций в системе местного самоуправления. Экономика и предпринимательство. 2022. № 1 (138). С. 592-595.
2. Гадаев В.Ю. Патриотизм и молодежь: Монография. Чеченский государственный педагогический университет. -2020 г.
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» . Электронный текст/ URL : <https://www.consultant.ru/>