

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 1 (29)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
«Форум молодых ученых»
<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 1(29)-2 (январь, 2019). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал включен в систему Российского индекс цитирования (РИНЦ)
электронной библиотеки на основании приложения к договору №1 к договору
№ 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

*Ибрагимова А.И.
студент 5 курса
факультет филологии и истории
кафедра всеобщей и отечественной истории
Елабужский институт КФУ
научный руководитель: Крапоткина И.Е., к.и.н.
доцент
Россия, г. Елабуга*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНОФИЛЬМОВ НА УРОКАХ ИСТОРИИ КАК СРЕДСТВО МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕМЫ

Аннотация: в современных условиях глобализации и информатизации общества открываются широкие возможности для образовательной деятельности как учителя, так и обучающегося. Данная статья посвящена значимости применения кинофильма на уроках истории в средней школе. На конкретном примере проведенного урока были раскрыты основные нюансы использования фрагмента документального фильма и выделены функции данного метода.

Ключевые слова: урок истории, кинофильм, наглядность, результаты, интерес, творческий подход.

*Ibragimova A.I.
student
5th course, faculty of Philology and history
Department of General and Russian history
Elabuga Institute of the KFU
Russia, Elabuga
Supervisor: Krapotkina I.E.
Docent, candidate of history*

THE USE OF MOVIES IN HISTORY LESSONS AS A MEANS OF MODERNIZING THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE FRAMEWORK OF THE IMPLEMENTATION OF THE THEME

Annotation: in modern conditions of globalization and informatization of society, wide opportunities are opening up for educational activities of both the teacher and the student. This article focuses on the significance of the use of the film in history lessons in high school. For a specific example of the lesson, the main nuances of using a fragment of a documentary were revealed and the functions of this method were highlighted.

Key words: history lesson, movie, visibility, results, interest, creative approach.

В современных условиях глобализации и информатизации общества открываются широкие возможности для образовательной деятельности как

учителя, так и обучающегося. Если говорить о использовании на уроках истории мультимедийных технологий, то стоит отметить популярность обращения к киноvideоматериалам.

Об этом свидетельствует широкое распространение технологии применения мультимедийных технологий в целом и видеофрагментов в частности на открытых уроках по истории на Всероссийском конкурсе «Учитель года России»¹.

Также актуальность и значимость данной технологии подчеркивается в работах учителей школ, размещенных в научно-методических журналах.

Все вышеназванное послужило взят за основу нашего исследования работу с фильмами на уроке истории и апробировать данную методику в школе в ходе прохождения педагогической практики, основываясь на методических рекомендациях.

Так, выделенные учителем истории Загородниковой О.М. положительные следствия использования информационных технологий перекликаются с выделенными нами результатами урока. А именно: фильм психологически облегчает процесс усвоения материала учащимися, возбуждает живой интерес к предмету познания и расширяет общий кругозор детей. Не раз уже было отмечены значение наглядности на уроке и повышение интереса к изучению истории и успеваемости.

Теоретический материал усваивается легче путем самостоятельной работы с разными источниками (фильм, историческая карта, презентация, учебник). А при выступлении у обучающихся формируется умение кратко и четко формулировать свою точку зрения².

Опираясь на предложенную учителем истории и обществознания Сергеем Олеговичем Русских, схему построения урока вокруг фильма, были учтены следующие моменты: совмещение исторических знаний и математических методов – заполнение путевой карты и оформление кластера, контроль работы на всех этапах³.

Наглядные образы в сфере культуры Древнего Китая, имевшиеся в фильме, были представлены не только в форме графических изображений, сделанные современниками (портрет Конфуция, проект Великой китайской стены), но и как экскурсия с показом памятника культуры в современном его состоянии (погребальный комплекс Цинь Шихуанди)⁴.

Определить функцию фильма на данном уроке можно основываясь на методической разработке учителя истории и обществознания Игнатовой Натальи Георгиевны «Видеоматериал как средство обучения в преподавании

¹ Всероссийский конкурс. Учитель года России // <https://teacher-of-russia.ru/?page=statute18>. (Дата обращения: 15.12.2018 г.)

² Загородникова О.М. Информационные технологии на уроках истории. // <http://открытыйурок.рф/статьи/602356>. (Дата обращения: 27.11.2018 г.)

³ Русских С.О. Использование художественных фильмов на уроках истории // <http://открытыйурок.рф/статьи/638710>. (Дата обращения: 17.11.2018 г.)

⁴ Молотов К.С. Использование кинофильмов на уроках истории разных форм // Наука и школа. – 2012. – № 6. – С. 96-100.

истории¹». По ее мнению, на уроках истории при изучении нового материала кинофильмы могут служить:

1) основным источником знаний – информация, иллюстративный материал, здесь фильм является заменой устной подачи информации учителем информации или первоначального ознакомления с ней по учебнику;

2) дополнительным источником знаний – информация, в данном случае часть материала содержится в фильме, часть – в рассказе учителя или в учебнике;

3) иллюстрацией рассказа учителя или текста учебника – фильм (чаще фрагмент фильма) призван наглядно подтвердить слова учителя или положения учебника².

Технология применения кинофильма на уроке истории была апробирована нами в ходе прохождения производственной (педагогической) практики в г.Елабуга в 10-м классе³.

Предмет: Всеобщая история. Учебник: Всеобщая история. Загладин Н.В., Симония Н.А.⁴

Цель урока: способствовать формированию целостного представления об особенностях развития государства в Древнем Китае.

Тип урока: комбинированный.

Планируемый результат: способствовать развитию у учащихся умения осуществлять комплексный поиск, систематизировать информацию по теме, сравнивать, анализировать, делать выводы.

Организационный момент включил в себя приветствие, проверку наличия выполненного домашнего задания и объяснение структуры предстоящей работы с фильмом⁵.

При просмотре фильма учащиеся внимательно следили за сюжетом и заполняли путевые карты с вопросами:

1) «Самое крупное сооружение в истории-...»

2) На территории нынешнего Китая существовало несколько царств, каждое из которых хотело подчинить остальные, это был период

3) «Шедевр инженерного искусства- ...»

4) «Самое длинное в мире кладбище-...»

5) «Памятник страху смерти-...»

6) Первый император объединенного Китая-...

7) Династия, которая правила четыре века...

Тема урока была сформулирована обучающимися лишь после просмотра фильма, она звучит так: «Китай в эпоху древности. Шедевры архитектуры»⁶.

¹ Игнатова Н.Г. Видеоматериал как средство обучения в преподавании истории. // <http://открытыйурок.рф/статьи/576296>. (Дата обращения: 09.12.2018 г.)

² Там же.

³ Отчет по производственной педагогической практике // Архив Ибрагимовой А.И.

⁴ Загладин Н.В., Симония Н.А. Всеобщая история.– М.: Русское слово, 2010. – 421 с.

⁵ Отчет по производственной педагогической практике // Архив Ибрагимовой А.И.

⁶ Там же.

Проанализировав ответы, можно прийти к выводу, что данное задание было выполнено успешно и безошибочно¹.

Далее, в целях обеспечения восприятия, осмысления и первичного запоминания детьми изучаемой темы и новых источников информации, совместно выделили государственные образования, возникшие на территории Древнего Китая: Западное Чжоу (II – I тыс. до н.э.), Империя Цинь (III в. до н.э.), Империя Хань (II в. до н.э.), обозначив их на карте.

При помощи исторической карты, учебника и просмотренного фильма рабочие пары подготовили содержательный рассказ в зависимости от своей темы, приводили примеры, провели параллель с современностью².

Исходя из этапа рефлексии, материал обучающимися успешно усвоен. Абсолютное большинство отметили качество и значимость фильма, ссылаясь на плюсы визуализации «все хорошо видно, сразу понятно становится и запоминается лучше³».

Таким образом, опытным путем было доказано, что применение мультимедийных технологий, в частности использования документального фильма, на уроках истории позволяет сделать урок более интересным, наглядным, погрузить ученика в атмосферу рассматриваемой эпохи, придать содержанию образовательного процесса проблемный, исследовательский характер.

Использованные источники:

1. Всероссийский конкурс. Учитель года России // <https://teacher-of-russia.ru/?page=statute18>. (Дата обращения: 15.12 2018 г.)
2. Загладин Н.В., Симония Н.А. Всеобщая история.– М.: Русское слово, 2010. – 421 с.
3. Загородникова О.М. Информационные технологии на уроках истории. // <http://открытыйурок.рф/статьи/602356>. (Дата обращения: 27.11.2-18 г.)
4. Игнатова Н.Г. Видеоматериал как средство обучения в преподавании истории. // <http://открытыйурок.рф/статьи/576296>. (Дата обращения: 09.12.2018 г.).
5. Молотов К.С. Использование кинофильмов на уроках истории разных форм // Наука и школа. – 2012. – № 6. – С. 96-100.
6. Отчет по производственной педагогической практике // Архив Ибрагимовой А.И.
7. Русских С.О. Использование художественных фильмов на уроках истории // <http://открытыйурок.рф/статьи/638710>. (Дата обращения: 17.11.2018 г.)

¹ Там же.

² Там же.

³ Отчет по производственной педагогической практике // Архив Ибрагимовой А.И.

*Ибрагимова Л.Р.
студент магистратуры
кафедра «Связи с общественностью»
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**СТРАТЕГИИ ПОДДЕРЖАНИЯ ЛИДЕРСКОЙ ПОЗИЦИИ НА
ПРИМЕРЕ ВЕДУЩЕЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ АВИА И ГРУЗОВЫХ
ПЕРЕВОЗОК FEDEX**

Аннотация: сталкиваясь с изменениями, каждый раз беспрецедентными и неопределенными, и преодолевая их, организации в большой мере полагаются на эффективное лидерство. Тем не менее, новости и аналитические исследования свидетельствуют о том, что даже наиболее известные и солидные компании зачастую оказываются не в состоянии адаптироваться к изменениям, успешно внедрить стратегические планы или подготовиться к непредсказуемому будущему.

Ключевые слова: стратегия роста, маркетинг, конкуренция, стратегическое управление, рыночная власть, доход, бренд фирмы.

*Ibragimova L.R., student of the Master's Degree of Public Relations
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don*

**STRATEGIES TO MAINTAIN LEADERSHIP POSITION ON THE
EXAMPLE LEADING COMPANY IN AIR DELIVERY & FREIGHT
SERVICES FEDEX**

Abstract: facing changes, each time unprecedented and uncertain, and overcoming them, organizations rely heavily on effective leadership. Nevertheless, news and analytical studies suggest that even the most well-known and reputable companies are often unable to adapt to changes, successfully implement strategic plans or prepare for an unpredictable future.

Keywords: growth strategy, marketing, competition, strategic management, market power, income, brand of a firm.

Корпорация FedEx известна как одна из ведущих фирм в сфере авиа и грузовых перевозок. Корпорация FedEx предоставляет клиентам и предприятиям по всему миру широкий спектр транспортных, электронных услуг и бизнес-услуг. Она предлагает эти услуги через несколько операционных компаний, которые управляются совместно под единым брендом – FedEx.

- Июнь 1971 - год создания
- Оригинальное название: Federal Express
- Основатель: Фредерик Уоллас Смит
- 1994, был переименован в FedEx
- Количество сотрудников: 425 000

• Штаб-квартира: Мемфис, Теннесси

Сегменты FedEx

Как было упомянуто выше, Корпорация FedEx занимается транспортными услугами и бизнес-услугами. Она работает в нескольких следующих сегментах: «FedEx Express», «TNT Express», «FedEx Services» и другие.

Сегмент «Express» занимается внутренними и международными перевозками для доставки посылок и грузов. Сегмент «TNT Express» включает международные экспресс-перевозки, наземную доставку мелких упаковок и грузовые перевозки. Наземная служба ориентирована на наземную доставку небольших упаковок и доставку на определенный день на любой рабочий адрес в Соединенных Штатах Америки и Канаде. Также FedEx Services предоставляет услуги по продажам, маркетингу, ИТ, коммуникациям, обслуживанию клиентов, технической поддержке, выставлению счетов и инкассо, а также некоторым вспомогательным функциям.

Долгосрочные финансовые цели

Корпорация FedEx обеспечивает стратегическое лидерство и консолидированную финансовую отчетность для семейства компаний, управляя широким портфелем транспортных, электронных услуг и бизнес-услуг. Корпорация четко определила цели и стратегии на будущее.

- увеличить доход
- достигнуть + 10% операционной маржи
- увеличить прибыль для акционеров

Стратегии роста

FedEx планирует сосредоточиться на следующих пяти стратегиях развития бизнеса:

1. Разработать наиболее важный бизнес-пакет.
2. Расшириться на международном рынке.
3. Развивать уже существующие цепочки поставок.
4. Растить за счет технологий.
5. Растить через новые альянсы.

Данные заявления являются прогностическими. Однако прогнозы заявления подвержены рискам, неопределенности и другим факторам, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от исторического опыта или от будущих результатов.

Анализ FedEx

Прежде всего, анализ сил компании известен как инструмент стратегического управления для анализа отрасли и понимания основных рычагов прибыльности в данной отрасли. Менеджеры FedEx Corporation могут использовать этот анализ, чтобы понять, как сет конкурентных сил влияет на прибыльность, и разработать стратегию повышения конкурентного преимущества и долгосрочной прибыльности Корпорации FedEx в отрасли авиаперевозок и грузовых перевозок.

Угроза новых участников

Существуют обширные барьеры для новых участников, которые хотят выйти на рынок грузовых перевозок. Прежде всего, фирмам необходимо преодолеть проблему покупки самолетов, поскольку это связано с огромными затратами. Это означает, что малые и средние фирмы не могут конкурировать с этой на первом этапе. Кроме того, для удобства конкуренции с FedEx необходимо создать большую сеть дистрибуторов. Более того, новички должны тратить деньги на маркетинг, чтобы привлечь внимание потребителей. Компания работает более тридцати лет, поэтому многие крупные поставщики и покупатели подписали долгосрочные контракты с ними. Кроме того, клиенты могут не захотеть переходить в новую компанию из-за лояльности к бренду, поскольку они уже привыкли к услугам, предлагаемым FedEx. В этом случае получить доступ к новому рынку очень сложно для новых участников. И последнее, но не менее важное: бизнес этой компании распространяется по всему миру, поэтому она может использовать эффект масштаба, который может снизить стоимость и получить высокий уровень прибыли. Другими словами, угроза новых участников для FedEx низка.

Как Корпорация FedEx может противостоять угрозам возникновения новых участников:

- путем внедрения новых продуктов и услуг. Новые продукты не только приносят новых клиентов, но и дают старым клиентам повод покупать продукты корпорации FedEx.

- создание потенциала и затраты денег на исследования и разработки. Новые участники с меньшей вероятностью попадут в динамично развивающуюся отрасль, в которой такие авторитетные игроки, как корпорация FedEx, регулярно определяет стандарты. Это значительно сокращает интервал чрезвычайной прибыли для новых фирм, таким образом, препятствуя новым игрокам в отрасли.

Рыночная власть поставщиков

Торговая сила покупателей в этой отрасли довольно низкая. Крупная служба доставки может повлиять на цены поставок, разместив лучшие предложения на упаковочных материалах. Это потому что они покупают в больших количествах и могут легко обращаться к различным поставщикам. Большинство продуктов ориентировочно доступны от других лидеров рынка, следовательно, это имеет тенденцию устранять переговорные позиции.

Все большинство компаний в сфере доставки закупают сырье у многих поставщиков. Поставщики, занимающие доминирующее положение, могут снизить маржу, которую FedEx может заработать на рынке. Общее влияние более высокой переговорной мощи поставщика заключается в том, что оно снижает общую прибыльность услуг по доставке грузов.

Торговая сила покупателей

Покупатели часто пользуются законом спроса. Они хотят купить лучшие предложения, заплатив минимальную цену, насколько это возможно.

Это оказало давление на прибыльность FedEx Corporation в долгосрочной перспективе. Чем меньше и сильнее клиентская база корпорации, тем выше рыночная власть клиентов и их способность искать скидки и предложения. Это связано с тем, что покупатели могут легко переключиться на более крупных поставщиков услуг доставки по более низкой цене и более быстрому обслуживанию. Например, IBM, которая обеспечивает большие объемы поставок по более низкой цене.

Как корпорация FedEx может справиться с переговорной силой покупателей:

- Создавая большую базу клиентов. Это уменьшит рыночное доминирование покупателей, а также даст возможность фирме оптимизировать свои продажи и производственный процесс.

- Быстро внедряя новые продукты. Клиенты часто ищут скидки и предложения на уже существующие продукты, поэтому, если корпорация FedEx продолжит предлагать новые продукты, это может ограничить рыночную власть покупателей.

Заключение

Стратегия лидерства поддерживает эффективную реализацию бизнес-стратегии организации. Без соответствующего лидерства организационные стратегии останутся только на бумаге. Для грамотного лидерства, позволяющего организации реализовывать необходимые стратегии, требуется обдуманное планирование, целенаправленные усилия и, зачастую, значительные вложения.

Дни идут, и компания идет в будущее. Руководство компании должно быть начеку, если они хотят оставаться конкурентоспособными на рынке. Как и любая другая компания в отрасли, основной риск FedEx включает повышение мировых цен на топливо, нестабильные экономические и политические условия на целевых рынках и удержание клиентов. Чтобы стать победителем, FedEx должна принять стратегии, которые дадут им шанс остаться на рынке.

Анализируя все конкурентные силы корпорации, можно увидеть полную и реальную картину того, что влияет на прибыльность организации в отрасли авиаперевозок и грузовых перевозок. Они могут выявлять тенденции изменения игры на ранних этапах и могут быстро реагировать на возникающие возможности. Видя в деталях свои силы, менеджеры корпорации FedEx могут использовать эти силы в свою пользу.

Использованные источники:

1. Жан-Жак Ламбен. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива - Наука, 2006 г. 589 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс - Москва: Издательский дом «Вильямс», 2003 - 656 с.
3. Университет Ферн Ферн. Корпорация FedEx. Анализ пяти сил URL: <http://fernfortuniversity.com/term-papers/porter5/analysis/2779-fedex-corporation.php> www.fedex.com

*Ибрагимова Л.Р.
студент магистратуры
кафедра «Реклама и связи с общественностью»
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

БРЕНД ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ

Аннотация: Большие перемены, такие как глобализация, децентрализация, интернационализация и усиление конкуренции характерны для большинства стран. Эти изменения влияют на то, как высшие учебные заведения работают в настоящее время. Брендинг высшего образования набирает обороты с ростом числа частных университетов, изменения отношения людей к образованию и изменение возможностей. Брендинг в образовании должен основываться на опыте и дальнейшем трудоустройстве выпускников. Марка и академическое качество вуза являются взаимосвязанными критериями для привлечения нужного таланта как у преподавателей, так и у студентов.

Ключевые слова: брендинг университета, имидж вуза, рынок образовательных услуг, стратегия продвижения, формирования бренда.

*Ibragimova L.R., student of the Master's Degree of Advertising and
Public Relations
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don*

BRAND OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION: FEATURES OF FORMATION AND PROMOTION

Annotation: Major changes, such as globalization, decentralization, internationalization and increased competition, are characteristic of most countries. These changes affect how higher education institutions currently operate. Higher education branding is gaining momentum with the growing number of private universities, changes in people's attitudes towards education and changes in opportunities. Branding in education should be based on the experience and further employment of graduates. Brand and academic quality of the university are interrelated criteria for attracting the right talent from both teachers and students.

Keywords: university branding, university image, educational services market, promotion strategy, brand formation.

Слово «бренд» представляет собой образ товара, услуги, компании и т.д., сформированный в сознании потребителя на основе совокупности уникальных физических свойств, особенностей сервисного обслуживания, метафизических ценностей, а также ощущений от взаимодействия с ним, вызывающий чувство лояльности и преданности к носителю бренда, вызывая желание к повторному обращению к нему. Соответственно для

образовательного брендинга базой всегда является отдельная образовательная услуга или набор образовательных услуг. При этом, если в сфере бизнеса относительно легко можно вывести на рынок новый продукт, обеспечив его некоторыми уникальными свойствами, то в сфере высшего профессионального образования выведение на рынок новой услуги всегда осложнено жестким закреплением всех образовательных стандартов на законодательном уровне.

Вузам достаточно сложно предложить потребителям какую-либо новинку. Однако уникальность может быть найдена не только в образовательных программах и тех знаниях, умениях и навыках, которые приобретает потребитель в процессе потребления услуги. В инструмент конкурентной борьбы можно превратить и отдельные образовательные технологии, дополнительные курсы, техническое обеспечение, стиль преподавания и общения со студентами и т.д. Вузы, ничем не выделяющиеся среди конкурентов, крайне редко привлекают к себе целеустремленных и активных студентов.

В книге «Роль рекламы в создании сильных брендов», президент компании Smith Clark Associates Гарольд Ф. Кларк-мл. провел независимое исследование: различным категориям потребителей задавался вопрос, какое значение для них имеет тот или иной бренд. Анализ полученных результатов позволил сформулировать некоторые общие характеристики наиболее удачных идей брендов:

- реальность, аутентичность;
- очевидная связь с компанией-владельцем;
- уникальность;
- долговечность;
- последовательность.

Брендинг образования по-прежнему в значительной степени на простом этапе дифференциации на основе самоопределенных наборов признаков и атрибутов. В некоторых случаях происходит счастливая историческая случайность престижной истории, которая дифференцирует отдельные университетские «бренды» на основе репутации известного вуза. Другие заведения должны стремиться создать свою собственную «изюминку» ценности. Сделать это сегодня, это значит подчеркнуть качество функциональных атрибутов, которые у многих университетов похожи: сильные преподаватели, перспективные выпускники, широкий выбор факультетов, многочисленные кампусы. Предполагается, что тактика бренда соответствует стратегии бренда и бренда.

Стратегия соответствует миссии и ценностям учреждения. Существует пять универсальных тактик, которые могут быть использованы.

1. Стремление понять потребности. Опросы, фокус-группы, наблюдения, обзор исторических данных и т.п., используются для сбора информации, сопоставления поведения и понимания, отражающих потребности учреждения.

2. Определение сегментов рынка, которые высоко ценятся учреждением.

3. Определение атрибутов бренда, выявление барьеров, создание мотиваций для преодоления. Для иллюстрации рассмотрим сегмент рынка за пределами больших городов. Потенциальными барьерами могут быть расстояние от дома, или представление о том, что университет является «кампус-чемодан». Мотиваторы для иностранных студентов могут включать репутацию известной академической программы, как обучения по обмену.

4. Использование соответствующих атрибутов бренда, чтобы эффективно позиционировать учреждение против потенциальных конкурентов. Каковы ваши сильные и слабые стороны, связанные с потребностями конкретного сегмента рынка? Как можете вы захватить эту нишу и защитить ее от всех, кто пытается покушаться на ваше рыночное пространство?

5. Выявление отличительных черт учреждения от конкурентов, через соответствующие коммуникации. Оставаясь верным понятию «корпоративный бренд», раскрутить маркетинговые сообщения таким образом, чтобы отличить одно учреждение от конкурентов. Описание того, какие уникальные потребности будут удовлетворены данным учреждением (часто называемым ценностным предложением).

Сила бренда в вузе представлена всеми мыслями, чувствами, восприятиями, образами и опытом. Что потребители узнали, почувствовали, увидели и услышали о бренде с течением времени.

Когда речь идет о нематериальных активах, мы имеем в виду измерение элементов, которые особенно важно в вузах, так как основные вклады и результаты университета в основном нематериальные активы (в основном знания и человеческие ресурсы). Из-за новых требований к подотчетности, университеты вынуждены более прозрачным процедурам и распространять больше информации среди заинтересованных сторон: студентов, органов государственной власти, финансирующих университеты, рынок труда и общество в целом. Многим Вузам не хватает бюджетов, другие страдают от частых смен руководства, с одним администрация отбрасывает инициативы своих предшественников.

Университеты - это большое и сложное пространство, работающие на разных рынках. Главное представление должно рассказывать историю, сопровождающую студента на пути от начала до выпуска. «Действительно хороший бренд снимает риск с покупки». Другое мнение, что хороший бренд что-то означает, эффективно передает его и укрепляет доверие, так что, даже если он меняется по мере изменения рынка, его репутация является прочной.

Баланс доверия между тем, что вы делаете, и тем, что вам нужно делать, не должен нарушаться внешними факторами, такими как таблицы рейтингов. В то же время, университеты должны реагировать на то, что хочет рынок убедиться, что те ценности, которые вы проецируете, соответствуют ценностям рынка.

Таким образом, образовательная стратегия бренда не должна ограничиваться маркетингом и рекламой кампанией. Задача создания образовательного бренда усугубляется, в то время как академическое качество имеет большое значение, когда учреждения пытаются создать свою общественную идентичность или бренд. Определение качества вуза может меняться в зависимости от региона и измеряться по-разному. Однако необходимо, чтобы учреждения заявляли о своей ориентации на качество стандарта и готовы соответствовать им. Вузы должны расставить акцент на создание ценности его бренда, для привлечения талантливых преподавателей и студентов как на национальном, так и на международном уровне, тем самым повысить общую экономику нации.

Использованные источники:

1. Анисимова И. А. Поведение потребителей на рынке образовательных услуг (на материале нижегородских вузов): автореф. ... канд. социолог. наук. Н. Новгород, 2014. С. 15.
2. Белый Е.М., Романова И.Б. Деловой потенциал вуза: структура и анализ // Интеграция образования. 2003. № 3. С. 40-42
3. Прохоров А. В. Имидж университета в условиях глобализации // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2011. № 3-4. С. 458-461.
4. Muniz A. M., O'Guinn Thomas C. Jr. Brand community // Journal of consumer research. 2011. March. P. 412-431.
5. Высшее образование в России. Аналитический доклад / Коллектив авторов под руководством проф. В. Л. Глазычева. URL: http://www.glazychev.ru/projects/obrdocl/2004_obrdocl.htm

*Иванов Д.О.
студент 4 курса
экономический факультет
Башкирский Государственный Аграрный Университет
научный руководитель: Кулешова В.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Уфа*

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ
АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»**

Аннотация:

В данной статье рассматривается совершенствование кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» путем усовершенствования действующих кредитных предложений банка. Рассмотрена состав и структура кредитного портфеля. Приведены возможные пути решения по выходу из кризиса. В статье приводятся данные за анализируемый период.

Ключевые слова: банк, кредитный портфель, сельское хозяйство, кредит, АПК.

*Ivanov D.O., student
4th year, faculty of Economics
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa*

Scientific supervisor: Kuleshova V.P.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**WAYS OF IMPROVING CREDIT PORTFOLIO
JSC "ROSSELKHOZBANK"**

Annotation:

This article discusses the improvement of the credit portfolio of JSC "Rosselkhozbank" by improving the existing credit proposals of the Bank. The composition and structure of the loan portfolio is considered. The possible ways to solve the crisis are given. The article presents data for the analyzed period.

Keywords: bank, loan portfolio, agriculture, credit, agribusiness.

Прежде чем формировать кредитные услуги, необходимо изучить потребности населения в этом вопросе. Согласно итогам опросов общественного мнения, можно судить об этих потребностях, благодаря им можно выявить области наибольшего «потребительского» спроса со стороны населения, сгруппированного по разным показателям.

Четко выраженная целевая направленность один из плюсов кредитной политики Россельхозбанка, и главными направлениями формирования работы банка в возможной ближайшей перспективе должны быть:

- минимизация рисков при кредитовании, в виду высокой доли невозвратности кредитов;

- более широкий обмен опытом работы с клиентурой на уровне дополнительных офисов;

- совершенствование кредитно-финансовой поддержки малых форм хозяйствования в АПК;

- улучшение взаимодействия с органами власти на всех уровнях (в том числе муниципальных) и т.д [1].

Осуществление именно этих направлений развития деятельности банка даст возможность в ближайшее время найти решение по ряду проблем, образующихся при кредитовании субъектов сельскохозяйственной отрасли, и усовершенствовать положение агропромышленного производства и экономики страны в целом не только на государственном, но и на региональном и местном уровнях [2].

Таблица 1 Структура и состав кредитного портфеля АО «Россельхозбанк»

Показатели, физ. лица	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2017 г. к 2015 г, %
	млн. руб	в % к итогу	млн. руб	в % к итогу	млн. руб	в % к итогу	
Жилищные и ипотечные кредиты	29571	14,9	47140	19	80325	29	271,6
Автокредиты	1989	1	2569	1	2473	0,9	124,2
Потребительские кредиты	166390	84,1	197549	80	193879	70,1	116,5
Всего	197950	100,00	247259	100,00	276677	100,00	139,7

Согласно исследованной таблице, жилищные и ипотечные кредиты занимают основную долю и имеют наибольший темп роста среди остальных показателей банка. Автокредиты повысились в 1,24 раза в 2017 году, и составили 2473 млн. руб. Потребительские кредиты в 2017 г. составили 193879 млн. руб., что в 1,16 раза больше чем в 2016 г. [3].

По итогам таблицы видно, что основным направлением кредитования физических лиц является потребительское кредитование.

Поэтому банку необходимо совершенствовать уже имеющиеся продукты или создавать новые, так как помощи ждать не от кого в ближайшие годы, а резервный фонд рано или поздно иссякнет, и придется самому привлекать денежные средства.

На 2018 год банк предлагает автокредит на покупку нового легкового автомобиля иностранного или российского производства сроком до 5 лет, ставкой 12,25 % и суммой до 3 млн. рублей. Поскольку кредит обеспечен залогом, то есть самим транспортным средством, банк в этом случае не

рискует возможной просроченной задолженностью клиента. В 2017 году доля автокредитов выдаваемых банком снизилась на 0,1 % по сравнению с предыдущими периодами. Предлагается провести мероприятие по повышению данной категории кредита.

Снизить ставку до 10 %, при этом повысив сумму выдаваемого кредита с 3 до 5 млн. Тем самым повысится спрос на данное кредитное предложение, став весьма конкурентоспособным по сравнению с другими кредитными организациями.

Также у них есть потребительский кредит без обеспечения и с обеспечением с одинаковой ставкой 10 %. Предлагается увеличить ставку кредиту без обеспечения с 10 до 12 %. Тем самым повысив рентабельность кредита с обеспечением, при минимальном возможном риске со стороны клиента.

За анализируемый период (2015 - 2017 гг.) кредитный портфель АО «Россельхозбанк» увеличился на 103,9 млрд. руб. или 5%. Объем кредитов, выданных юридическим лицам, увеличился на 17,6%, а физическим на 22,7%.

Использованные источники:

1. Кредитование сельскохозяйственных предприятий РБ Исламова Ю.Ф., Шайхутдинова Н.А. Вестник магистратуры. 2011. №3 (3). С.51-52.;
2. Кулешова В.П., Рыцева А.В. Увеличение инвестиционной привлекательности сельского хозяйства для банковской среды/ В.П. Кулешова, А.В. Рыцева//Вестник национального банка Республики Башкортостан. 2012. № 11 (320). С. 27-31.;
3. Портал банковского аналитика: Анализ банков. – Режим доступа: <http://www.analizbankov.ru/>.

*Иванова А.В.
студент*

*факультет математики и естественных наук
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Елабужский институт
Россия, г. Елабуга*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ГРУППЫ ДРЕВЕСНЫХ РАСТЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ Г. ЕЛАБУГА

Аннотация: В данной статье представлены результаты распределения древесных растений г. Елабуга на пр. Нефтяников в экологические группы. Основными признаками объединения растений выявлены: высота растения, расположение почек возобновления, отношение к влаге и свету.

Ключевые слова: древесные растения, экологические группы, приспособленность растения, жизненная форма.

*Ivanova A.V.
student of faculty of mathematics and natural sciences
Kazan (Volga region) federal university
Yelabuga institute
Russia, Yelabuga*

ECOLOGICAL GROUPS OF WOODY PLANTS ON THE EXAMPLE OF YELABUGA

Annotation: The article contains the results of distribution of wood plants in Yelabuga on Neftyanikov Avenue in ecological groups. The main features of the association plants are a plant height, the location of regeneration kidneys, the relation to wetness and light.

Key words: woody plants, ecological group, the adaptation of the plant, life form.

На всей планете произрастает огромное количество разнообразных растений. Одни обитают там, где тепло и сухо, другие в условиях вечной мерзлоты, третьи – в местах с ярко выраженной сменой сезонов. В зависимости от условий произрастания и наибольшей приспособленности растения делятся на экологические группы. Такие группы объединяют виды, у которых подобные анатомо-морфологические признаки и схожие потребности в каком-либо факторе (свет, влага, температура).

С целью изучения относительного жизненного состояния древесных насаждений в летний сезон 2017 года были произведены геоботанические описания деревьев и кустарников на пр. Нефтяников в г. Елабуга, расположенном в северо-восточной части Республики Татарстан [4]. Сбор материала проводился методом сплошного пересчета деревьев [1].

Анализ флористического состава исследуемой территории выявил 22

вида сосудистых древесных растений, относящихся к 11 семействам (табл. 1). Из представленных ниже семейств большой процент от общего числа видов имеют Розовые (Rosaceae Juss.) – 31,8% и Сосновые (Pinaceae Lindl.) – 13,6%.

Семейство	Количество видов	% от общего числа
Розовые (Rosaceae Juss.)	7	31,8
Сосновые (Pinaceae Lindl.)	3	13,6
Вязовые (Ulmaceae Mirb.)	2	9,1
Ивовые (Salicaceae Mirb.)	2	9,1
Кленовые (Aceraceae Juss)	2	9,1
Другие	6	27,3
Общее	22	100

Табл. 1. Ведущие семейства зеленых насаждений г. Елабуга

В древесных насаждениях исследуемой территории преобладают берёза повислая *Betula pendula* Roth. – 29%, липа сердцелистная, или мелколистная *Tilia cordata* Mill. – 19,5%, клён американский, или ясенелистный *Acer negundo* L. – 13%, тополь бальзамический *Populus balsamifera* L. – 8,8%, рябина обыкновенная *Sorbus aucuparia* L. – 6,5%, сирень обыкновенная *Syringa vulgaris* L. – 6%, сосна обыкновенная *Pinus sylvestris* L. – 5%. Реже встречаются шиповник майский *Rosa majalis* Herrm., карагана древовидная, или акация жёлтая *Caragana arborescens* Lam., вишня садовая *Cerasus vulgaris* Mill., клён платановидный, или остролистный *Acer platanoides* L., черёмуха обыкновенная *Padus avium* Mill., ель голубая *Picea glauca* Leg., каштан конский обыкновенный *Aesculus hippocastanum* L., слива домашняя *Prunus domestica* L., яблоня домашняя *Malus domestica* Rook., вяз шершавый *Ulmus glabra* Huds., вяз гладкий *Ulmus laevis* Pall., ива ломкая, или Ракита *Salix fragilis* L., ель финская *Picea x fennica* (Regel) Kom., пузыреплодник калинолистный *Physocarpus opulifolius* Maxim. и туя западная *Thuja occidentalis* L..

Разнообразие жизненных форм по И. Г. Серебрякову [5] позволило выявить, что самыми распространенными типами древесных растений на пр. Нефтяников г. Елабуга являются деревья I величины, характеризующиеся высотой от 25 м (8 видов – береза повислая, липа мелколистная, тополь бальзамический, сосна обыкновенная, ель голубая, вяз шершавый, вяз гладкий, ель финская,) и кустарники, с высотой 0,5-2,5 м (8 видов – сирень обыкновенная, шиповник майский, акация желтая, или карагана древовидная, вишня садовая, каштан конский обыкновенный, слива домашняя,

пузыреплодник калинолистный, туя западная), что составило 36,4% от общего числа видов. Деревья III величины с высотой до 10 м представлены 18,2% в количестве 4 видов (клен американский, рябина обыкновенная, черемуха обыкновенная, яблоня домашняя), и наименее распространенными оказались деревья II величины с высотой от 10 до 25 м – 9,1% в количестве 2 видов (клен платановидный, или остролистный и ива ломкая, или ракита).

Спектр жизненных форм растений (по К. Раункиеру) относит мезофанерофиты, нанофанерофиты и микрофанерофиты к группе фанерофиты. Их общей отличительной особенностью является то, что почки возобновления представителей этих типов жизненных форм незащищенные. Группа фанерофиты представлена растениями, у которых почки возобновления могут быть как открытыми, так и закрытыми. Фанерофиты расположены на вертикально растущих побегах высоко над землей (выше 30 см). К ним относят деревья, кустарники, лианы, стеблевые суккуленты и стеблевые травы [2].

Итак, в ходе исследования древесных насаждений оказалось, что 45% от всех выявленных видов приходится на мезофанерофиты, достигающие в высоту от 8 до 30 м. Нанофанерофиты, представляют 32% и достигают 2 м в высоту. Наименее распространены нанофанерофиты – 23% (высота от 2 до 8 м) [6].

П.С. Погребняк составил шкалу древесных и кустарниковых пород по отношению их к влаге: **ксерофиты** (сухлюбцы) – приспособленные к высокой степени потери влаги, способные расти в условиях недостаточного увлажнения; **гигрофиты** (влажлюбцы) – очень чувствительные к засухе, растут в условиях, обеспеченных влагой, выдерживая при этом недостаток кислорода в почве; **мезофиты** – средние по требовательности к увлажнению и засухоустойчивости, растущие в промежуточных условиях увлажнений [3].

На исследуемой территории наиболее распространенными оказались мезофиты (18 видов), что составило 81,8% от общего числа видов. К ним относятся ель голубая, рябина обыкновенная, береза повислая, липа мелколистная, слива домашняя, сирень обыкновенная, каштан конский обыкновенный, туя западная, пузыреплодник калинолистный, вяз шершавый, вяз гладкий, тополь бальзамический, черемуха обыкновенная, ель финская, акация желтая, или карагана древовидная, вишня садовая, ива ломкая, или ракита, шиповник майский. Менее распространенными оказались ксерофиты – 18,2% в количестве 4 видов (клен американский, сосна обыкновенная, яблоня домашняя и клен платановидный, или остролистный). Представители гигрофитов во время исследования не обнаружены.

Согласно Г.Р. Эйтингену [7] в древостое преобладают теневыносливые растения, что составляют 36,4% от общего числа в количестве 8 видов. Равный процент и количество видов имеют полутеневыносливые и светолюбивые растения – 7 видов, что составляет 31,8%.

К теневыносливым относят растения, произрастающие преимущественно в тенистых местообитаниях, которые толерантны к

затененным участкам. Такие растения, например, клен платановидный, или остролистный, каштан конский, липа мелколистная и др. могут произрастать и на открытых участках, где наблюдается прямое воздействие солнечных лучей. Полутеневыносливые представители, например, рябина обыкновенная, акация желтая, или карагана древовидная, довольно морозоустойчивы и влаголюбивы. Светолюбивые растения характеризуются приспособленностью к жизни на открытых местах, хорошо освещаемых солнцем. Растения, входящие в эту группу, плохо переносят или вовсе не способны переносить длительное затенение [2]. К этой группе можно отнести следующие виды деревьев и кустарников: береза повислая, сосна обыкновенная, сирень обыкновенная и др..

Таким образом, анализируя проведенное исследование и литературу, растения делятся на экологические группы по отношению к различным факторам окружающей среды. Наиболее распространенными выявлены древесные растения средней величины, приспособленные к произрастанию в среде с достаточным, но не избыточным увлажнением почвы и преимущественно в затененных участках.

Использованные источники:

1. Анучин Н.П. Лесная таксация: учебник для вузов, 5-е издание. – М.: Лесная промышленность, 1982. – 552 с.
2. Крылов А.Г. Жизненные формы лесных фитоценозов. Л.: Наука, 1984. – 184 с.
3. Погребняк П. С. Основы лесной типологии.– Киев: АН УССР. – 1955. – 456 с.
4. Рахматуллин К. Г. Елабужский район: географический очерк. Елабуга: ЦТ и ЭУ. – Юлдаш. – 1997. – С. 5-22.
5. Серебряков, И.Г. Экологическая морфология растений. – М.: Высш. шк. – 1962. – 378 с.
6. Степановских А.С. Общая экология: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2001. –510 с.
7. Эйтинген Г.Р. Лесоводство – Москва: Государственное издательство сельскохозяйственной литературы. – 1949. – 368с.

*Иванова А.Ю.
студент 2 курса
Институт права
научный руководитель: Аминов И.Р., к.ю.н.
доцент
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНОВ И ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕД ГОСУДАРСТВОМ

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению понятия местного самоуправления, органов местного самоуправления, ответственности, которую несут органы, а также должностные лица местного самоуправления при осуществлении своей деятельности. Также исследованы проблемы, существующие в сфере ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления перед государством.

Ключевые слова: государство, местное самоуправление, ответственность, органы местного самоуправления.

*Ivanova A. Yu. - 2nd year student
Institute of Law
Bashkir State University, Ufa
Supervisor: Aminov I.R. - Ph.D., Associate Professor
Bashkir State University, Ufa*

RESPONSIBILITY OF BODIES AND OFFICIALS OF LOCAL GOVERNMENT TO THE STATE

Abstract: This article is devoted to the consideration of the concept of local self-government, local self-government bodies, the responsibility borne by the authorities, as well as officials of local self-government in the implementation of their activities. Also investigated are problems existing in the sphere of responsibility of bodies and officials of local self-government to the state.

Keywords: state, local government, responsibility, local government bodies.

Современный период формирования местного самоуправления в России отмечен проведением его глобальной реформы, которая выступает частью реорганизации всей публичной власти в стране. Сейчас ведется поиск самой совершенной модели функционирования местного самоуправления, которая могла бы обеспечить оптимизацию укрепления Российской Федерации и ее единство. Проводится масштабное разграничение предметов ведения, ресурсов, полномочий, ответственности между государственной и местной властью. Оценка целой системы органов по всей стране является трудной задачей для исследования, поскольку сложно выявить объективный инструментальный, посредством которого можно с точностью изучить все явления и процессы, происходящие на уровне местного самоуправления [1, С

. 29].

Воздействие муниципальных образований на рыночную экономику поставило задачи уяснения их места в гражданском обороте и особенностей их триады правомочий собственника. Муниципальная собственность выступает не только экономическим выражением самоуправленческих начал территориального коллектива, объединенного в рамках муниципального образования, но и объектом управления [2, С . 22].

В основе организации местного самоуправления лежат интересы населения конкретного муниципального образования, исторические, культурные и местные особенности его создания и развития.

Необходимо отметить, что органы местного самоуправления не являются структурной единицей в системе органов государственной власти, они не являются органами государственной власти.

Органы местного самоуправления наделены полномочиями решать вопросы на местном уровне, что, несомненно, влечет за собой возложение на них ответственности за выполнение функций и полномочий и предусматривает контроль государства за осуществлением ими своих функций.

Такая ответственность создается с целью защиты прав граждан от злоупотреблений со стороны должностных лиц и органов местного самоуправления, а также с целью предоставления гарантий муниципальным образованиями и защите их от незаконного вмешательства в их деятельность. [6, С . 153].

Согласно ст. 70 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", органы и должностные лица местного самоуправления несут определенную ответственность перед государством.

Ответственность органов местного самоуправления перед государством строится на конституционных основах отношений между государственными и муниципальными органами.

Любой контроль в области местного самоуправления ограничивается комплексом мер, достаточных для соблюдения принципов законности и соблюдения норм Конституции РФ в деятельности данных органов. В настоящее время, в период становления новой системы местного самоуправления, проведение контроля и осуществления надзора за деятельностью органов местного самоуправления имеет большое значение. [7, С. 654].

Для обеспечения исполнения законов органами и должностными лицами местного самоуправления, государство применяет к данным органам адекватные меры воздействия, в том числе и досрочное прекращение полномочий соответствующих органов или выборных лиц.

Поскольку местное самоуправление является совместным ведением Российской Федерации и ее субъектов и регулируется федеральными законами и принимаемыми на их основе нормативными актами, то

государство обладает полномочиями прекращать полномочия выборных органов и должностных лиц местного самоуправления.

Ответственность органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления перед государством может появиться в некоторых ситуациях:

1) в ситуации нарушения названными субъектами Конституции РФ, федеральных конституционных законов, федеральных законов, конституции (устава), законов субъекта Российской Федерации, устава муниципального образования, при подтверждении данных нарушений в судебном порядке;

2) в ситуации ненадлежащей реализации указанными органами и должностными лицами переданных им отдельных государственных полномочий [3, Ст. 70].

Вследствие этого, в настоящее время существует проблема обеспечения принципа неотвратимости наступления ответственности в отношении лиц, наделенных властными полномочиями, так как ситуации, когда правонарушитель не несет определённой ответственности, отрицательно влияют на правосознание как отдельных граждан, так и всего населения.

Трудности использования ответственности при наступлении конституционных и правовых деликтов состоит в сложности выявления списка субъектов ответственности по муниципальному праву.

Например, при признании вины коллективного субъекта конституционного права конституционная и правовая ответственность возложена на коллективный субъект, а не на отдельных членов коллектива.

В ситуации роспуска представительного органа муниципального образования, коллективную ответственность вынуждены нести и те депутаты, которые были не согласны с противоречивым решением, которые были вынесены коллегиальным органом местного самоуправления. Наряду с этим, депутатам определяется гарантия на то, чтобы обратиться в суд с заявлением для определения факта отсутствия их вины за не проведение представительным органом муниципального образования правомочного заседания на протяжении трех месяцев подряд [4, С. 381].

Проблемой также остается то, что в соответствии с законом, основания появления ответственности органов местного самоуправления перед государством, а также весь порядок разрешения определённых вопросов выявляется только уставами муниципальных образований.

Уставы муниципальных образований в свою очередь делают отсылку на регулирование порядка отзыва к федеральному закону

Исходя из этого, не смотря на регулярное реформирование данной области, проблемой считается отсутствие в законодательстве Российской Федерации общей базы, которая в свою очередь регламентирует всю процедуру привлечения к данной форме ответственности.

Важно отметить, что применяющаяся сегодня процедура привлечения к ответственности представительного органа муниципального образования не берет во внимание действующий порядок и результаты обжалования местных

правовых актов, также не предусмотрена обязательная судебная процедура привлечения к ответственности.

Таким образом, для решения данных проблем, необходимо создать систему законодательно закреплённых норм, обеспечивающих ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления перед государством. Данные нормы должны содержать программу действий для органов и должностных лиц местного самоуправления, реализующих ответственность в своём правомерном поведении, которое обеспечивается убеждением, поощрением или принуждением, также для государства, которое должно исполнять механизм воздействия ответственности, если какая-то норма нарушается.

Использованные источники:

1. Аминов И.Р., Анализ современного состояния правового регулирования органов местного самоуправления в России // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2018. № 1 (79). С. 28-35.
2. Аминов И.Р., Муниципальная собственность - особенности правового регулирования // В сборнике: ПРАВОВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ СБОРНИК СТАТЕЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЕННЫЙ 25-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ ИНСТИТУТА ПРАВА ЧЕЛЯБИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. 2016. С. 21-25.
3. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства. 2003. №4. Ст.
4. Кокотов А.Н. Муниципальное право России / А. Н. Кокотов. – М.: Юрайт, 2017. – 444 с.
5. Бабичев И.В. Местное самоуправление в современной России: становление и развитие. Историко–правовые аспекты / И. В. Бабичев. – М.: Норма, ИНФРА–М, 2011. – 528 с.
6. Бабун Р.В. Организация местного самоуправления: Учебное пособие / Р. В. Бабун. – М.: КноРус, 2013. – 280 с.
7. Эскиев М. А. Местное самоуправление как основа конституционного строя // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 654–657.

*Изымченко М.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Институт менеджмента»
научный руководитель: Смотрина О.С., к.ист.н.
доцент
кафедра менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Актуальность и значимость проектного управления как одного из ключевых инструментов стратегии развития организации определяется радикальными и стремительными преобразованиями в экономике, науке и обществе. Целью исследования является подтверждение эффективности использования проектного управления для реализации стратегии развития наравне с испытанными, консервативными методами реализации стратегии развития. Результатом исследования является подтверждение того, что проектное управление может являться одним из ключевых инструментов реализации стратегии развития организации.

Ключевые слова: проектное управление, проект, стратегическое управление, стратегия развития организации.

*Izyumchenko M.A.
Graduate student
first year, faculty "Institute of management"
Orenburg state University
Russia, Orenburg
Thesis adviser: O. S. Smotrina, Candidate of historical Sciences
Associate Professor at the Department of Management
Orenburg state University Russia, Orenburg*

PROJECT MANAGEMENT AS ONE OF THE KEY INSTRUMENTS OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ORGANIZATION

Abstract: The importance of project management as one of the key tools of the organization's development strategy is determined by radical changes in the economy, science and society. The study is aimed at confirming the effectiveness of project management for the realization of development strategy along with the other proven, conservative methods of realization of the development strategy. The result of the study is the confirmation that project management can be one of the key tools for the implementation of the development strategy of the organization.

Keywords: project management, project, strategic management, development strategy of the organization.

Актуальность проектного управления заключается в том, что в 21 веке все больше компаний начинают функционировать в условиях быстрых, непредсказуемых изменений. В новых условиях консервативные концепции управления не всегда работают так же эффективно как раньше, поэтому возникает необходимость в совершенствовании существующих концепций либо в создании новых. Одной из таких современных, инновационных концепций является концепция проектного управления, которая до недавнего времени считалась лишь инструментом для достижения краткосрочных целей в строительстве и машиностроении.

Цель исследования состоит в том, чтобы доказать эффективность использования проектного управления для реализации стратегии развития организации.

Концепция проектного управления – это инновационная концепция, которая появилась в результате обострения конкурентной борьбы, отсутствия стабильности экономики и стремления компании соблюдать баланс расходов и качества. [5] Проектное управление ориентировано на получение успешных результатов деятельности посредством детального планирования и отслеживания расходуемых ресурсов, времени, качества и результатов на каждом этапе работы.

И хотя концепция проектного управления является сравнительно новой концепцией реализации стратегии развития, большое количество исследователей уже изучило ее: Ким Хелдман, Ричард Ньютон, Клиффорд Грей и Эрик Ларсон, Лэйна Фишер, С.П. Никаноров, В.Н. Бурков, А.А. Гусаков, Б.П. Титаренко, В.И. Воропаев, Д.А. Новиков, В.Д. Шапиро, И.Н.Царьков, В.И.Шилков и другие. Современные подходы к определению “проектное управление” приведены в таблице 1:

Таблица 1 – Основные подходы к понятию "проектное управление"

Сущность понятия “проектное управление”	Автор
Проектное управление – сравнительно недавно появившаяся концепция в области управления, которая появилась вследствие обострения конкурентной борьбы и необходимости рационализации использования имеющихся ресурсов с целью повышения эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта в рыночных условиях хозяйствования, которые предоставляют возможность выбора масштабов и направлений деятельности, свободу в распоряжении ресурсами, формировании команды проекта и привлечении внешних участников, а также в распределении результатов проектной деятельности.	А.О. Лисицын [5]

Проектное управление – это управление, наиболее успешно проявляющее себя в решении сложных, нестандартных, многокомпонентных задач, с жестко ограниченным временем и ресурсами, результатом которых должен стать уникальный продукт с четкими спецификациями.	А.А. Решетникова [8]
Проектное управление на цифровой платформе – это управление, основанное на способности хранить и анализировать большое количество данных в условиях совершенствования информационных технологий и направленное на построение сложных кооперационных моделей с параллельной детализацией и точностью определения функций каждого участника (их идентификацией), а также на возможность информационного обмена и сотрудничества независимо от времени и расстояния.	Т.М. Башлакова [2]
Проектное управление – это управление, нацеленное на организационное развитие, а не на простое функционирование или рост.	Д.С. Рудоман [9]
Под «проектным управлением» в настоящее время понимается проект, реализуемый организацией в условиях ресурсных и временных ограничений, обеспечивающий достижение стратегических целей.	Н.А. Бочаров [4]

Проект – это временная инициатива, предпринимаемая с целью создания уникального продукта или услуги в рамках определенного бюджета, времени и качества. Каждый проект имеет свой жизненный цикл, состоящий из этапов развития проекта во времени: детальное планирование, исполнение, отслеживание результатов и корректировка дальнейших действий на каждом этапе работы. При этом проект может сочетать в себе как общие свойства, характерные для большинства проектов (ограниченность во времени, наличие четкой цели), так и индивидуальные свойства, присущие только данному проекту (например, необходимость наличия очков виртуальной реальности для проекта по изучению космоса). [5]

Далее хотелось бы отметить основные признаки проекта, как объекта проектного управления, и проанализировать, какую пользу может принести наличие данных признаков у проекта (и соответственно, у проектного управления) реализации стратегии управления. Но будет сложно увидеть взаимосвязь между проектным управлением и стратегией развития организации без изучения понятий «стратегия развития организаций» и

«развитие организации», поэтому далее будет рассмотрено подробнее каждое из них.

Развитие организации – процесс совершенствования разных выбранных сфер организации, реализующийся благодаря общеизвестным методам, повышающий уровень удовлетворенности клиентов и приносящий владельцу компании дополнительную прибыль. [10] Развитие бизнеса может носить как количественный, так и качественный характер.

В первом случае предприятие, реализующее свои товары на рынках стран СНГ, может планировать освоение новых географических рынков. Так по данным Аналитического центра при Правительстве РФ 80% предприятий, работающих в СНГ, планируют выход на международный рынок. Во втором случае предприятие будет заинтересовано во внедрении инноваций на производстве, в самостоятельном проведении НИОКР, в разработке новых модификаций производимой продукции, в обучении персонала. Так за последние три года 16.9% российских предприятий занимались приобретением новых технологий, патентов и лицензий. [7]

Результатом развития бизнеса могут быть повышение лояльности потребителей к компании, снижение издержек на разрабатываемую продукцию, в общем, увеличение долговременной ценности фирмы. Последнее представляет собой стоимость компании в глазах потребителей, акционеров и инвесторов, которая с наличием развития в компании не уменьшается, а, напротив, укрепляет потенциал для дальнейшего роста.

Применение стратегического управления считается главным инструментом развития бизнеса. Стратегическое управление предполагает совокупность взаимосвязанных управленческих процессов, которые ведут компанию к успешному достижению цели и к сохранению успешных позиций в долгосрочной перспективе. [3]

Реализация стратегического управления осуществляется благодаря следующим процессам (этапам): анализ среды, определение миссии и целей организации, анализ и выбор стратегии, реализация стратегии, оценка и контроль выполненной стратегии. Эти процессы не просто следуют друг за другом, реализация следующего процесса зависит от результатов реализации предыдущего процесса. Поэтому, например, выбор портфельной стратегии производится из нескольких вариантов, которые были сформулированы на основе анализа внешней и внутренней среды и выбора миссии организации.

Стратегическое управление захватывает все уровни управления и функции компании. И если миссия задает единый вектор поступательного движения для каждой единицы компании: от руководителя корпорации до исполнителя операции, то стратегия дает четкий план действий по реализации миссии компании на каждом уровне и для каждой функции компании (корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегии). Несмотря на то, что стратегическое управление разных компаний строится по общим схемам, реализовываться оно может по-разному в зависимости от управленческого подхода.

Существуют несколько консервативных подходов, которые на российской и зарубежной практике доказали свою значимость. [8]

Процессный подход рассматривает процесс управления как цепочку взаимосвязанных, непрерывных действий по планированию, организации, мотивации, контролю и регулированию.

Системный подход рассматривает управление, как систему взаимодействия объекта управления с субъектом управления и внешней средой.

При использовании ситуационного подхода руководитель принимает управленческое решение в зависимости от ситуации. Внимание руководителя сфокусировано на конкретной ситуации и для ее решения подбирается самый адаптированный к данной ситуации вариант.

По отношению ко всем вышеперечисленным подходам проектное управление является сравнительно новым подходом к реализации стратегии управления. Далее будет проведен анализ именно его влияния на стратегию развития организации.

Теперь рассмотрим основные отличительные признаки проекта как объекта управления, характерные для большинства проектов, и проанализируем, чем данные признаки проекта, как ключевой составляющей проектного управления, могут быть полезны для реализации стратегии развития [1]:

– Ограниченная продолжительность. В большинстве своем длительность реализации проекта не превышает года. По завершению проекта руководителям необходимо разрабатывать либо новое направление, либо новый этап в стратегии развития. Поэтому утверждение, что использование проектного управления помогает избегать стагнации и рутины в реализации стратегии развития компании, можно считать верным.

– Наличие четко сформулированной, измеримой цели и фокус на ней. Использование проектов в реализации стратегии компании в первую очередь предполагает достижение стратегических целей компании. Поэтому все инвестиции, все ресурсы, все действия будут направлены на реализацию приоритетных направлений развития компании. Любые управленческие решения будут приниматься при наличии выгоды, пользы для компании, таким образом, будет исключаться любой субъективизм при принятии управленческих решений.

– Модернизация экономики как науки. Успешная реализация проектного подхода в рамках стратегии предприятия позволяет закрепить позиции проектного подхода среди консервативных, традиционных подходов как эффективного, инновационного инструмента по достижению целей.

– Отслеживание результатов на каждом этапе реализации проекта с учетом влияния внешних и внутренних факторов.

Проект – это отличный инструмент для реализации стратегии развития организации в условиях неопределенности и нестабильности. Ведь проектное

управление подразумевает отслеживание исполнения стратегических инициатив на каждом этапе работы. При отслеживании реализации проекта мы фиксируем любое отклонение от идеальных показателей (качества, расхода времени и ресурсов и проч.). Затем анализируем причины отклонений и выясняем условия, спровоцировавшие недоработки. Далее ответственные за проект могут корректировать либо дальнейшие действия, либо сами цели с учетом условий, влияющих на отклонения.

Учет внешних и внутренних факторов ведется вне зависимости от положительных или отрицательных результатов, потому что постоянный учет условий помогает спрогнозировать влияние этих условий на реализацию проекта и помогает избежать негативных событий в будущем.

– Ограниченность бюджета. Достижение целей проекта в условиях ограниченности бюджета можно назвать творческой задачей для привычной реализации стратегии развития. И ее решение, возможно, будет отличаться от типовых решений, принятых в аналогичных ситуациях, и будет затрагивать другие области ресурсов (трудовые, временные).

– Ограниченность требуемых ресурсов. Наименование и количество ресурсов, используемых в проекте, просчитываются и фиксируются заранее, что способствует повышению эффективности их использования как в проекте, так и в стратегии развития.

– Признак разграничения с другими проектами предприятия. Проекты, не соответствующие стратегии организации, могут прекратить свое существование, а их ресурсы будут перераспределяться в соответствии с приоритетами компании. При этом остальные проекты не будут затронуты, так как все проекты будут идти параллельно друг другу.

– Возможность использования проектного управления для разных целей. Проекты в стратегическом управлении можно использовать не только для создания новых услуг, но и для создания новой системы управления. Также при реализации стратегии, адаптируясь к меняющимся условиям, компании могут применять проектный подход для управления процессами изменений. [3]

– Инновационность или новизна. В условиях высокой конкуренции современным компаниям необходимо не просто развиваться, но и отличаться от своих конкурентов. Применение робототехники в производстве, использование искусственного интеллекта в call-центрах, использование визуальных трендов в рекламных кампаниях – всегда необходимо изучать мировые и российские тенденции, анализировать их и задаваться вопросами: “Что будет при транслировании данного опыта в наших реалиях? Будет ли этот инструмент работать в нашей компании так же эффективно, как за рубежом?” И если ответ будет положительным и руководство компании примет решение о внедрении инновационного проекта в стратегию развития своей компании, то такое управленческое решение положительно скажется и на самом имидже компании. Ведь внедрение инноваций – это отличная

возможность выделяться среди конкурентов!

– Усиление положительного воздействия на реализацию стратегия развития компании при внедрении проектного управления с другими технологиями управления: Всеобщий менеджмент качества (TQM), Теория ограничений системы, Бережливое производство, Шесть сигм, Методология Адизеса.

– Признак изменений. Реализация проекта – это не простое функционирование, это процесс непрерывного развития, который характеризуется переходом от настоящего состояния к желаемому, усовершенствованному состоянию проекта.

Также стоит напомнить, что каждый проект индивидуален. И поэтому его свойства могут отличаться от вышеизложенных стандартных свойств, характерных для большинства, так называемых “терминальных” или “единичных” проектов.

Но все же концепция проектного управления не лишена недостатков. Так многообразие методологий управления проектами усложняет внедрение концепции проектного управления в стратегию развития на предприятии. [9] Самые распространенные из общих методологий управления проектами – это PMBOK и IPMA ICB. Также существуют стандарты по управлению проектами, разработанные в России: ГОСТ Р 54869 – 2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»; ГОСТ Р 54870 – 2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов»; ГОСТ Р 54871 – 2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой».

Каждая организация должна сама определиться с наиболее подходящей для нее методологией и с помощью нее создать свою уникальную корпоративную систему проектного управления.

Кроме того, внедрение проектного управления, как правило, сопровождается внедрением, так называемой, корпоративной системы управления проектами (КСУП), что так же может представлять из себя сложность для реализации проектного управления в стратегии развития. Обычно КСУП включает в себя:

– методологию управления проектами (корпоративный стандарт и регламенты проектного управления);

– проектный офис – подразделение, собирающее данные о ходе выполнения проектов и координирующее деятельность руководителей проектов для соответствия требованиям, предъявляемым к проектам данной компании;

– информационную систему управления проектами (ИСУП) – инструмент, предназначенный для сбора информации о состоянии проектов на всех уровнях организации, для эффективного планирования и контроля проектной деятельности, в общем, для автоматизации проектного управления.

– организационную структуру, адаптируемую под управление

проектами.

Но для конкурентно способной, развивающейся, смелой и амбициозной компании все эти сложности превращаются в новые возможности. Тем более, когда достоинств у проектного управления куда больше, чем недостатков. И даже для тех, кто боится колоссальных, титанических изменений, проектное управление может стать отличным инструментом реализации стратегии развития. Ведь у него есть еще одно, самое главное достоинство и оно заключается в том, что проектное управление является достаточно гибким в применении. Оно может подстраиваться под разные стратегии бизнеса: проектное управление может быть, как частично использованным, так и ключевым инструментом для реализации стратегии развития.

Для каждой компании концепция проектного управления может быть использована по-разному: в зависимости от отношения компании к проектной деятельности. Так в процессно-ориентированных компаниях проектная деятельность может быть связана с реорганизацией системы управления, разработкой новой продукции, внедрением передового управленческого опыта. А в проектно-ориентированных компаниях проектный подход используется для выполнения основной бизнес-функции.

Таким образом, проектное управление можно считать одним из ключевых инструментов реализации стратегии развития организации. Ведь у такого инструмента есть много особенностей, наличие которых положительно влияет на реализацию стратегии развития компании. Но также стоит напомнить, что внедрение системы проектного управления в организации обычно сопровождается рядом трудностей (выбор методологии проектного управления, построение системы КСУП и другие). Поэтому принятие решения о частичном или полном использовании проектного управления для реализации стратегии развития организации должно быть основано на оценке превосходства значимости достоинств над значимостью недостатков для каждой конкретной организации.

Если руководство не уверено в важности тех или иных достоинств проектного управления для своей организации, то они могут внедрить его частично, используя только необходимые свойства проектного управления. Ведь гибкость и адаптивность проектного управления позволяют компаниям заниматься проектной деятельностью в любой степени, в любых масштабах, на любом уровне и в любой сфере деятельности организации.

Использованные источники:

1. Асенова, З.Т. *Современные тенденции проектного менеджмента*/ З.Т. Асенова, С.А. Азылканова // *Национальная ассоциация ученых (НАУ)*. – 2018. – №37. – С. 59–62;
2. Башлакова, Т.М. *Проектный подход в управлении инновационным развитием*/ Т.М. Башлакова // *Государственное управление. Электронный вестник*. – 2018. – № 2. – С. 174–191;
3. Бияк, Л.Л. *Проектный подход как инструмент развития бизнеса*/ Л.Л. Бияк, С.А. Ненуженко // *Школа науки*. – 2018. – № 66. – С. 36–38;

4. Бочаров, Н.А. Исследование моделей проектного управления/ Н.А. Бочаров, // Вестник университета. – 2014. – № 07. – С. 189–193;
5. Лисицын, А.О. Проект и проектное управление/ А. О. Лисицын // Вестник международного института управления. – 2017. – № 2. – С. 62–64;
6. Мударисова, Г.Р. Проблемы внедрения и реализации проектного управления на предприятии/ Г.Р. Мударисова, И.В. Галанцева // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – № 3. – С. 809–813;
7. Оценка состояния конкурентной среды в России: доклад / Е. Ковалева, С. Малых, А. Волков, Е. Герасимова; Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – Москва: 2018. – 24 с;
8. Решетникова, А.А. Проектный менеджмент в управлении организацией/ А.А. Решетникова, И.А. Демененко // Вектор экономики. – 2018. – № 2. – С. 42;
9. Рудоман, Д. С. Проблемы и перспективы внедрения проектного управления в Российских компаниях / Д. С. Рудоман // Инновационное развитие. – 2018. – №3. – С. 63–64.
10. Сулейманова, А. Ф. Трансформация понятия «развитие бизнеса» в современных экономических условиях/ А.Ф. Сулейманова // Инновационная экономика: материалы IV Междунар. науч. конф. – 2017. – С. 1–5;

УДК 004.415.53

Ильичёв А.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
научный руководитель: Рыжов А.Д.
старший преподаватель
Россия, г. Пенза

ПРИМЕНЕНИЕ CRM СИСТЕМ СОВМЕСТНО С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

Аннотация

Статья посвящена методам получения интересующей информации из социальных сетей для улучшения качества обслуживания клиентов.

Ключевые слова:

Система, CRM, социальные сети, API, URL.

Ilichev A.U.
student of magisterial
2course, faculty “ Information systems and technologies”
Penza State University of architecture and construction
Russian Federation, Penza
Scientific adviser: Ryzhov A.D.
Senior teacher

APPLICATION OF CRM SYSTEMS TOGETHER WITH SOCIAL NETWORKS TO IMPROVE THE QUALITY OF CUSTOMER SERVICE

Summary

The article is devoted to methods of obtaining information about social networks to improve the quality of customer service.

Keywords:

System, CRM, social networks, API, URL.

Введение

CRM (Система управления взаимоотношениями с клиентами) – программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации взаимодействия с клиентами, в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём учитывания интересов, мнений, отзывов и истории взаимоотношений.

CRM можно рассматривать с разных сторон:

- как технология: это технологический продукт, часто в облаке, который команды используют для записи, отчетности и анализа взаимодействия между компанией и пользователями. Это также

называется системой или решением CRM.

- как стратегия: это философия бизнеса о том, как управлять отношениями с клиентами и потенциальными клиентами
- как процесс: система, которую использует бизнес, чтобы развивать и управлять этими отношениями.

CRM позволяет бизнесу углублять отношения с клиентами, пользователями услуг, коллегами, партнерами и поставщиками.

Налаживание хороших отношений и отслеживание потенциальных клиентов и клиентов имеет решающее значение для привлечения и удержания клиентов, что лежит в основе функции CRM. Вы можете увидеть все в одном месте - простую, настраиваемую панель инструментов, которая может рассказать вам о прошлой истории клиента с вами, статусе его заказов, любых нерешенных проблемах обслуживания клиентов и многом другом.

Gartner прогнозирует, что к 2021 году технология CRM станет крупнейшей сферой доходов в корпоративном программном обеспечении. Если ваш бизнес будет длиться долго, вы знаете, что вам нужна стратегия на будущее. Для дальновидного бизнеса CRM является основой для этой стратегии.

Использование CRM систем в бизнесе

Отделы продаж могут использовать CRM, чтобы лучше понять свои каналы продаж.

Менеджеры по продажам могут получить доступ к надежной информации о прогрессе отдельных членов команды в достижении своих целей продаж, например, и увидеть, насколько хорошо работают отдельные группы продаж, продукты и кампании.

Торговые представители получают выгоду от сокращения числа администраторов, более глубокого понимания своих клиентов и возможности тратить больше времени на продажи и меньше времени на ввод данных.

Маркетинговые команды могут использовать CRM, чтобы сделать прогнозирование более простым и точным.

Они могут получить четкое представление о каждой возможности или потенциальном клиенте и наметить весь путь клиента от запроса до продажи, что позволит им лучше понять процесс продаж или предполагаемую работу.

Также возможно включить информацию из активности клиентов в социальных сетях - их симпатии и антипатии, а также их мнение о конкретных брендах и компаниях.

Службы поддержки клиентов могут эффективно отслеживать разговоры по каналам.

Клиент может поднять проблему на одном канале - скажем, в Twitter или Facebook - но затем переключиться на электронную почту, телефон или чат, чтобы решить ее в частном порядке.

Без общей платформы для взаимодействия с клиентами, коммуникации могут быть потеряны или потеряны в потоке информации, что приведет к неудовлетворительному ответу ценному клиенту.

Команды управления цепочками поставок, закупками и партнерами могут лучше управлять отношениями.

Они могут отслеживать встречи с поставщиками и партнерами, записывать сделанные запросы, добавлять полезные заметки, планировать последующие мероприятия и быть в курсе ожидаемых следующих шагов.

Отчетность позволяет компаниям сравнивать эффективность поставщиков и, таким образом, более эффективно управлять всей цепочкой поставок.

HR-команда может использовать CRM для ускорения процесса найма и отслеживания эффективности сотрудников.

CRM может помочь функции HR, ускоряя процесс адаптации, автоматизируя процесс управления кандидатами, анализируя потребности в ресурсах и выявляя пробелы в навыках, а также поддерживая достижение целей удержания персонала.

Использование CRM систем совместно с социальными сетями

CRM система является дополнением к уже работающей организации в какой-то сфере бизнеса. У каждой организации есть клиенты, с которыми необходимо взаимодействовать. Так как люди все разные, то и взаимодействие должно осуществляться различными способами, для того чтобы охватить как можно больше клиентов.

Основные методы взаимодействия:

- Реклама. Как способ общения с клиентами мало эффективен, так как информация распространяется для всех людей определенного региона вне зависимости от того являются ли они клиентами данной организации и вне зависимости от интересов.

- Контактный телефон и электронная почта. С помощью данного метода можно информировать о предложениях и акциях. Как способ двух стороннего взаимодействия с клиентами мало эффективен. На почте сообщения зачастую рассматриваются людьми как спам, а телефонные звонки зачастую игнорируются либо из-за неподходящего времени, либо из-за навязчивости.

- Отзывы и обратная связь на сайте компании. Здесь клиент является инициатором взаимодействия с организацией. Оставляя отзыв как положительный, так и отрицательный, клиент дает возможность понять и оценить качество работы компании.

- Сторонние сайты с оценками и отзывами. Зачастую люди не доверяют всей информации, которая находится на сайте компании из-за возможности фальсификации. Поэтому не каждый клиент будет доверять и опираться на информацию с сайта, а искать отзывы и оценки на сторонних сайтах про конкретную организацию. Таких платформ достаточно много. Люди обмениваются опытом взаимодействия с различными компаниями, ставят им оценки, рекомендуют или предупреждают. Компаниям, которые хотят, чтобы их бизнес рос, необходимо обращать внимания и на эти ресурсы.

- Социальные сети. Их можно использовать по-разному. Как страничку с основной информацией о компании, небольшим набором товаров и услуг, сведениями о предложениях и акциях с возможностью рассылки клиентам. Этот способ необходимо улучшать для большего эффекта.

Для повышения эффективности предлагается улучшить взаимодействие организации и ее клиентов через социальные сети, которые в последнее время очень распространены.

Для отделов маркетинга, продаж и обслуживания клиентов социальная CRM может помочь привлечь больше потенциальных клиентов, которые превращаются в более счастливых и довольных клиентов, которые становятся послами бренда в организации. Это может изменить понимание охвата и восприятия бренда, одновременно предоставляя доступ к новой информации о поведении и мнениях потребителей.

Ключевые преимущества социального CRM в том, что он позволяет бизнесу:

1. Обеспечивать поддержку клиентов в онлайн-платформах, которые используют клиенты.

2. Взаимодействовать и взаимодействовать с клиентами в режиме реального времени.

3. Быстро решать проблемы, отслеживая жалобы в социальных сетях.

4. Находить и поощрять сторонников бренда и клиентов, которые помогают другим.

5. Получите больше внимания в местах, где зрители проводят время. места, где зрители проводят свое время.

6. Расширение взаимодействия и углубление отношений с клиентами

Используя различные социальные сети, можно охватить большой процент пользователей. Необходимо учитывать специфику контента, а также возрастного, социального и регионального представительства веб-ресурса.

Используя социальные сети возрастает скорость взаимодействия. К тому же мы можем обращать внимание на друзей конкурентного клиента, основываясь на том что у окружающих людей есть общие интересы. Помимо этого, у социальных сетей есть API (программный интерфейс приложения), благодаря которому можно легко автоматизировать получение информации о клиенте.

Приведем пример получения информации об аккаунте в «ВКонтакте»:

Запрос:

```
https://vk.com/users.get?params[user_ids]=i_vanukov&params[fields]=bdate%2C%20city%2C%20education%2C%20universities%2C%20music%2C%20movies%2C%20tv%2C%20books%2C%20games%2C%20about%2C%20quotes%2C%20%20career%2C%20military&params[v]=5.92
```

Ответ (продемонстрированные наиболее значимые ответы):

```
"first_name": "Иван",
```

```
"last_name": "Иванов",  
"bdate": "14.11.1994",  
"city": {"id": 55, "title": "Иваново"},  
"university_name": "ИГХТУ",  
"faculty": 173043,  
"faculty_name": "Факультет химической техники и кибернетики",  
"education_form": "Очное отделение",  
"education_status": "Студент (бакалавр)",
```

Это можно проделать так же в следующих популярных веб-ресурсах:

- Instagram
- Twitter
- Facebook

Предлагаемый метод не отменяет способов, используемых ранее, а как дополнение способен улучшить взаимодействие между организациями и клиентами.

Использованные источники:

1. CRM со скоростью света. Привлечение и удержание клиентов в реальном времени через Интернет, П. Гринберг, Символ-Плюс, 2006 г., 526 стр.
2. #crm_is, П. Цаплюк, Издательские решения, 2017 г., 170 стр.
3. CRM. Подробно и по делу. Редакция 1, Р. Кинзябулатов, Издательские решения, 2016 г., 170 стр.
4. Сергей Бартунов, Антон Коршунов. Идентификация пользователей социальных сетей в Интернет на основе социальных связей // Доклады Всероссийской научной конференции «Анализ изображений, сетей и текстов» – АИСТ'2012. Екатеринбург, 16-18 марта 2012 г.
5. Антон Коршунов. Задачи и методы определения атрибутов пользователей социальных сетей // Труды 15-й Всероссийской научной конференции «Электронные библиотеки: перспективные методы и технологии, электронные коллекции» - RCDL'2013.

УДК 004.415.53

Ильичёв А.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
научный руководитель: Рыжов А.Д.
старший преподаватель
Россия, г. Пенза

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СИСТЕМ CRM

Аннотация

Статья посвящена применению нейронных сетей для улучшения работы систем сrm.

Ключевые слова:

Система, искусственный интеллект, обработка естественного языка.

Ilichev A.U.
student of magisterial
2course, faculty “ Information systems and technologies”
Penza State University of architecture and construction
Russian Federation, Penza
Scientific adviser: Ryzhov A.D.
Senior teacher

USING MACHINE TRAINING FOR CRM SYSTEMS

Summary

The article is devoted to the use of neural networks to improve the performance of CRM systems.

Keywords:

System, artificial intelligence, natural language processing.

Введение

Искусственный интеллект (ИИ) - это концепция, позволяющая машинам «мыслить, как люди», другими словами, выполнять такие задачи, как рассуждение, планирование, изучение и понимание языка. Хотя никто не ожидает паритета с человеческим интеллектом сегодня или в ближайшем будущем, ИИ имеет большое значение в том, как мы живем. Мозгом, стоящим за искусственным интеллектом, является технология, называемая машинным обучением, которая призвана сделать нашу работу проще и продуктивнее.

Многое выровнялось, чтобы сделать это захватывающим временем для значительных достижений в искусственном интеллекте.

- Производительность процессора улучшилась с удивительной скоростью - за последние 60 лет производительность выросла в триллион раз
- Стоимость обработки данных стала более доступной
- Есть больше данных, которые необходимо проанализировать,

потому что компании получают больше сигналов от взаимодействия с клиентами

- ИИ уже значительно улучшил потребительские приложения - теперь клиенты ожидают, что компании предоставят одинаковые улучшения во всем своем опыте

Почти каждый, у кого есть компьютер, смартфон или другое интеллектуальное устройство, уже использует ИИ, чтобы облегчить жизнь:

- Сири и Кортана выступают в качестве ваших личных помощников, используя обработку голоса

- Facebook рекомендует фото теги с использованием распознавания изображений

- Amazon рекомендует продукты, использующие алгоритмы машинного обучения

- Waze предлагает оптимальные маршруты вождения, используя комбинацию прогнозирующих моделей, методов прогнозирования и оптимизации

Машинное обучение является основной движущей силой ИИ. Это концепция, позволяющая компьютерам учиться на данных с минимальным программированием.

Глубокое обучение - это ИИ, который использует сложные алгоритмы для выполнения задач в областях, где он фактически изучает область практически без человеческого контроля. По сути, машина учится учиться.

НЛП (Обработка естественного языка) – это ИИ, который распознает язык и его многочисленные правила использования и грамматики, находя шаблоны в больших наборах данных.

Способы применения

ИИ уже меняет ожидания ваших клиентов. Подумайте о потребителе, который живет в Uber, Google и Amazon. Если он заходит в универсам, чтобы купить костюм, что нужно для того, чтобы обеспечить ему такой же уровень обслуживания, к которому он привык?

Ритейлеры должны знать, кто он, потому что он купил что-то онлайн. Они должны знать его размер и предпочтения, основываясь на его истории покупок. И они должны быть в состоянии предложить идеальную пару туфель, подходящую для любого костюма, который он выберет.

Тот же принцип применим ко всем видам бизнеса. Клиенты знают, что у вас есть свои данные. Они знают все, что вы можете с этим сделать. И они ожидают, что вы будете использовать его, чтобы обеспечить быстрое, умное, персонализированное участие в любом взаимодействии.

Требуется специализированная команда исследователей и разработчиков данных, чтобы получить доступ к правильным данным, подготовить данные, построить правильные модели, а затем интегрировать прогнозы в опыт конечного пользователя, такой как CRM.

Получение AI проекта с нуля может быть долгим и болезненным

опытом. Сначала вы должны сформулировать бизнес-проблему. Затем вы должны выяснить данные, доступные для решения проблемы. Затем вы должны выделить значительные ресурсы и инфраструктуру для ее решения.

Еще один способ задать этот вопрос: «Что даст мне ИИ, чего у меня еще не было?». Три из наиболее ценных и наиболее часто используемых результатов - это прогнозирование, прогнозирование и рекомендации.

Прогнозная оценка - даст вам представление о том, как она была достигнута. Например, прогнозирующая оценка потенциальных клиентов дает каждому потенциальному покупателю балл, представляющий вероятность того, что он превратится в возможность. Вы также получаете причины за счет - например, источник лидерства, отрасль, или какой-то другой фактор является особенно сильным показателем того, что лидерство будет или не будет преобразовано.

Прогнозирование - прогнозирующие возможности ИИ не ограничиваются оценкой; их также можно использовать для прогнозирования будущей стоимости чего-либо, например, портфеля акций или инвестиций в недвижимость. Если вы менеджер по продажам, ИИ может прогнозировать ваши ежеквартальные заказы и заранее сообщать, собирается ли ваша команда выполнить свою квоту.

Рекомендации - Любой, кто совершает покупки в Интернете, знает, что ИИ делает предложения для розничных покупок, но он также может давать умные рекомендации для любого другого продукта или категории услуг, от делового программного обеспечения до налоговых консультаций для грузовых контейнеров. И ИИ также может порекомендовать вещи, отличные от продуктов, например, какой документ вы должны отправить потенциальному клиенту по электронной почте, чтобы оптимизировать свой шанс заключить сделку.

Машинное обучение

Машинное обучение работает со структурированными данными, чтобы обнаружить шаблоны, которые обеспечивают понимание. Ежедневные примеры - это персональные рекомендации от таких сервисов, как Amazon или Netflix. В финансовой сфере машинное обучение предсказывает плохие кредиты, находит рискованных кандидатов и генерирует кредитные баллы.

Продажи - он может анализировать информацию из электронной почты, календарей и данных CRM, чтобы заранее рекомендовать такие действия, как лучший ответ по электронной почте, для продвижения сделки.

Сервис - он может автоматически классифицировать случаи и разумно направлять их к нужному сервисному агенту.

Маркетинг - он может разумно оценить вероятность того, что клиент откроет электронное письмо, подпишется на рассылку или совершит покупку.

Глубокое обучение

В то время как с глубоким обучением происходит множество захватывающих экспериментов, большинство практических приложений, с которыми вы знакомы, основаны на анализе изображений. С помощью

анализа изображений компьютер учится классифицировать случайные изображения, анализируя тысячи или миллионы других изображений и их точек данных. Например, потребительские приложения, такие как Google Photos и Facebook, используют глубокое обучение для обеспечения распознавания лиц на фотографиях.

Продажи - он может анализировать изображения продуктов, прикрепленных к сделке, и использовать эту информацию, чтобы предложить лучшие возможности для продаж и перекрестных продаж.

Сервис - он может анализировать изображения продукта, прикрепленного к сервисному кейсу, и использовать эту информацию для классификации кейса и направления его нужному агенту.

Маркетинг - он может анализировать изображения в Facebook, Pinterest и Twitter, чтобы предложить лучшие визуальные эффекты для предстоящей рекламной кампании. Он даже может идентифицировать бренды на изображениях независимо от того, упоминаются они в тексте или нет.

НЛП

Одно из приложений НЛП, которое набирает обороты, - это анализ настроений в социальных сетях. Компьютеры используют алгоритмы для поиска шаблонов в публикациях пользователей в Twitter, Facebook или других социальных сетях, чтобы понять, как клиенты относятся к конкретному бренду или продукту.

Продажи - НЛП может копаться в текстах электронных писем, которыми обмениваются клиенты, чтобы оценить вероятность потенциальной продажи, определить наилучшие возможные сделки, определить сделки, которые рискует потерять команда, и предоставить рекомендуемые действия для улучшения процесса продаж.

Сервис - НЛП может помочь направлять и более эффективно реагировать на электронные письма клиентов, анализируя письменный контент.

Маркетинг - НЛП можно использовать для анализа настроений в тексте, чтобы понять, что клиенты думают о вашем конкретном бренде и продуктах.

Использованные источники:

1. CRM со скоростью света. Привлечение и удержание клиентов в реальном времени через Интернет, П. Гринберг, Символ-Плюс, 2006 г., 526 стр.
2. #crm_is, П. Цаплюк, Издательские решения, 2017 г., 170 стр.
3. CRM. Подробно и по делу. Редакция 1, Р. Кинзябулатов, Издательские решения, 2016 г., 170 стр.
4. Нейронные сети: полный курс, С. Хайкин, Вильямс, 2005 г., 1104 стр.
5. Верховный алгоритм: как машинное обучение изменит наш мир, П. Домингос, Манн, Иванов и Фербер, 2016 г., 818 стр.

УДК 004.415.53

*Ильичёв А.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
научный руководитель: Рыжов А.Д.
старший преподаватель
Россия, г. Пенза*

ОБРАБОТКА ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА В CRM

Аннотация

Статья посвящена применению методов обработки естественного языка в системах CRM.

Ключевые слова:

Система, искусственный интеллект, обработка естественного языка.

*Ilichev A.U.
student of magisterial
2course, faculty “ Information systems and technologies”
Penza State University of architecture and construction
Russian Federation, Penza
Scientific adviser: Ryzhov A.D.
Senior teacher*

PROCESSING OF NATURAL LANGUAGE IN CRM

Summary

The article is devoted to the use of natural language processing methods in CRM systems.

Keywords:

System, artificial intelligence, natural language processing.

Введение

Обработка естественного языка (NLP) - это область компьютерных наук, информационной инженерии и искусственного интеллекта, связанная с взаимодействием между компьютерами и человеческими (естественными) языками, в частности, как программировать компьютеры для обработки и анализа больших объемов данных на естественном языке.

Проблемы обработки естественного языка часто включают распознавание речи, понимание естественного языка, и формирование естественного языка

Процесс чтения и понимания языка гораздо сложнее, чем кажется на первый взгляд. Есть много вещей, которые входят в истинное понимание того, что фрагмент текста означает в реальном мире. Например, что, по вашему мнению, означает следующий фрагмент текста?

«Стеф Карри был в огне в последний раз. Он полностью уничтожил

другую команду»

Для человека, вероятно, совершенно очевидно, что означает это предложение. Мы знаем, что Стеф Карри - баскетболист; или даже если вы не знаете, что он играет в какой-то команде, возможно, в спортивной команде. Когда мы видим «в огне» и «уничтожено», мы знаем, что это означает, что Стеф Карри очень хорошо сыграл прошлой ночью и обыграл другую команду.

Применение NLP в CRM

NLP позволяет приложениям CRM автоматизировать определенные бизнес-задачи, выполняя концептуальный анализ контента на получаемой информации и предоставляя соответствующие предложения, которые можно использовать для управления бизнес-процессами.

Например, в среде центра обработки вызовов, где агенты управляют большим количеством дел клиентов в день, вы можете исключить ручные задачи операторов и повысить производительность операторов, позволяя системе центра обработки вызовов автоматически предлагать решения для дел.

Вы можете использовать НЛП для выполнения части предложения по решению проблемы. На высоком уровне NLP занимается категоризацией контента - он анализирует поступающую информацию, предлагает наиболее подходящую для нее категорию и возвращает результат обратно вызывающему приложению.

Эта диаграмма иллюстрирует взаимодействие между этими двумя системами на высоком уровне:

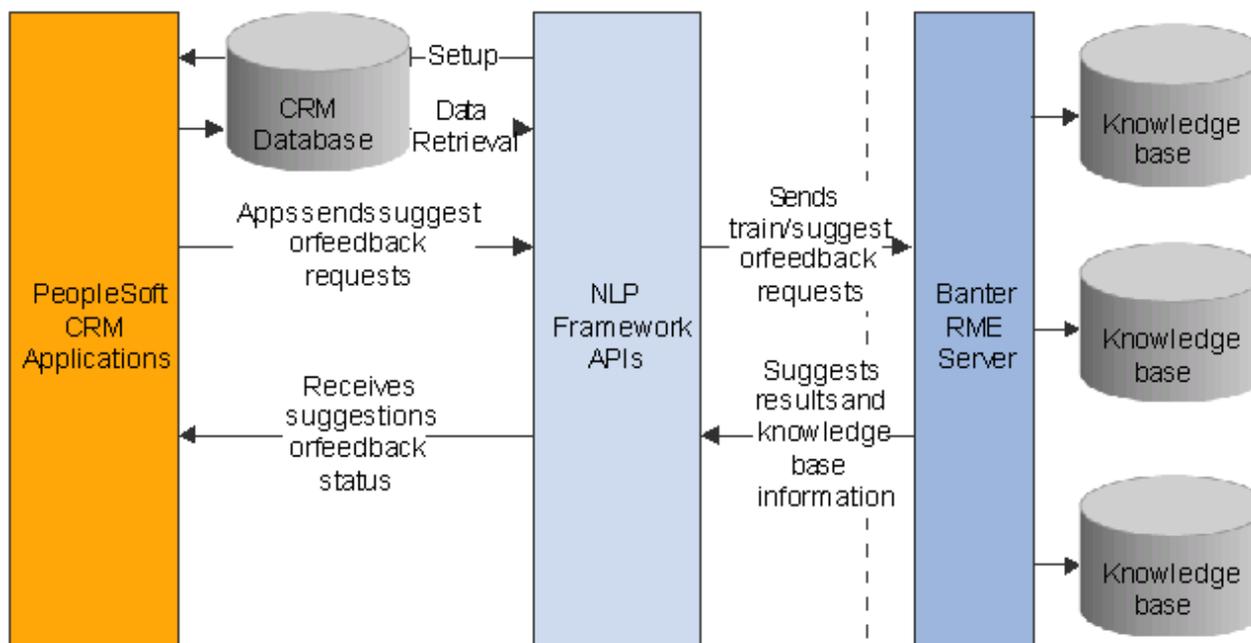


Рисунок 1. Клиентское ПО CRM взаимодействует с сервером Banter RME.

Платформа CRM NLP предоставляет пользовательские интерфейсы,

которые позволяют администраторам приложений легко настраивать базы знаний для работы со своими приложениями, не зная технических сложностей интеграции. Интерфейсы прикладного программирования (API) платформы NLP предоставляют разработчикам приложений CRM возможность для входа в свои приложения с помощью технологии NLP сторонних производителей.

Как работает NLP-сервер

НЛП выполняет концептуальный анализ контента в отличие от традиционного поиска, который часто требует некоторой текстовой общности между исходным объектом (основа поиска) и целью (результат поиска). Например, поиск варианта решения.

Если целевой объект не содержит ни одного из ключевых слов источника, система не возвращает его в качестве результата поиска, даже если он идеально подходит для источника. НЛП использует другой подход к контент-анализу: он извлекает концепции из исходного объекта, ищет категории в системе, которые имеют наиболее похожие концепции, и предлагает их (целевые объекты).

Чтобы лучше объяснить, как работает NLP с точки зрения CRM, в этом обзоре главы используются пример случая и решения.

Случай состоит из многочисленных концепций. Его элементы, такие как краткое описание случая, описание продукта и примечания к случаю, являются источниками, из которых могут быть получены понятия. Когда дело передается в NLP для анализа, сервер NLP использует пары «имя-значение» (NVP), чтобы определить, какие значения полей дела следует проанализировать, и извлекает из них понятия.

В базе знаний, где хранятся эти понятия, система находит категории (решения) с наиболее подходящими понятиями. Затем он использует категории для представления намерения или результата содержимого.

Содержимое и его категории указывают, каким содержимым должна управлять база знаний. Когда приложения отправляют содержимое и их имена, сервер NLP использует методы естественной обработки и семантического анализа для анализа содержимого на основе назначенной базы знаний, а также для вычисления показателя релевантности для каждого набора контента, который хранится в базе знаний.

Он пытается вернуть наиболее подходящие категории в порядке убывания оценки релевантности. Приложения также могут отправлять отзывы на сервер NLP в качестве непрерывного процесса обучения. Запрос обратной связи состоит из содержимого, имен содержимого и категории, к которой относится содержимое. Сервер NLP использует эту обратную связь для обучения базе знаний, которая со временем обучается и становится более эффективной для предоставления предложений.

Обучение, обратная связь и предложения в базе знаний

Прежде чем база знаний будет запущена в производство, она должна быть обучена с достаточным количеством обучающих данных, которые должным образом классифицированы. Данные могут поступать из разных

приложений, использующих NLP, таких как «Поддержка» или «Электронная почта» «Система управления». Данные могут поступать в формате простого файла: .csv или .kb (формат файла данных, специфичный для сервера NLP).

Концепция обучения очень похожа на обратную связь. Обучение - это начальный процесс обучения, который выполняет база знаний, тогда как обратная связь - это дополнительное обучение, которое база знаний получает от системы с течением времени.

Цель обоих процессов состоит в том, чтобы научить базу знаний больше об их категориях (выявить понятия, которые могут применяться к категориям) и быть в состоянии предоставить более точные предложения в будущем.

Это пример процесса обратной связи, который происходит в приложении:

1. Агент решает дело, используя решение, предложенное системой НЛП, и хочет отправить отзыв.
2. Система НЛП получает отзывы о случае и решении. Извлекает понятия из кейса и добавляет их в список понятий для этого решения в базе знаний.
3. Решение узнало о других видах случаев (случаев с недавно добавленными концепциями), которые оно может решить.

При наличии процессов обучения и обратной связи база знаний со временем совершенствуется. Он установил множество категорий (в нашем случае, решений), и каждая категория связана со значительным количеством понятий.

Когда система НЛП получает запрос предложить категорию, например, возможные решения для решения дела, система НЛП:

1. Извлекает понятия из дела.
2. Сканирует базу знаний для категорий (решений), которые имеют соответствующие понятия.
3. Отправляет решения обратно к делу в качестве предложений.

Использование:

- Предоставлять автоматизированные решения по делам, заказам на обслуживание, входящим электронным письмам и чату.

Вот пример случаев. Приложение центра обработки вызовов использует NLP для предоставления автоматических предложений агентам по делам. Система отправляет информацию о случае в НЛП. НЛП извлекает понятия из кейса, находит решения, соответствующие этим понятиям, и возвращает некоторые наиболее важные решения, чтобы попытаться разрешить кейс.

- Распределить случаи и электронные письма по содержанию.

Возвращенные категории могут использоваться для управления бизнес-процессами. Например, АСЭД использует НЛП для анализа и классификации входящих сообщений электронной почты. Когда процесс электронной почты отправляет электронное письмо в систему NLP, он анализирует содержимое электронной почты, например, тему, адрес электронной почты отправителя и текст сообщения.

Исходя из объема знаний, полученных системой, она предлагает категории, в которых делается вывод о намерении электронной почты (речь идет о проблеме, жалобе, спаме и т. Д.).

Предположим, что NLP возвращает категорию проблемы для электронной почты в ERMS с высоким пороговым значением, что указывает на то, что NLP очень уверен, что электронная почта описывает проблему, и что процессор электронной почты может выполнять действия на основе любого правила, предопределенного для проблемная категория.

В этом случае действие может направлять электронную почту в определенный рабочий список группы, который управляет проблемами, и отправлять автоматическое подтверждение отправителю. Если возвращаемая категория - спам, у вас может быть другое действие, которое выполняет обработчик электронной почты, например, удаление электронной почты из базы данных.

АСЭД использует NLP, чтобы максимально автоматизировать процесс обработки электронной почты, выгружая некоторые из ручных задач в систему автоответчика, чтобы агенты могли тратить больше времени на решение сложных проблем клиентов.

Использованные источники:

1. CRM со скоростью света. Привлечение и удержание клиентов в реальном времени через Интернет, П. Гринберг, Символ-Плюс, 2006 г., 526 стр.
2. #crm_is, П. Цаплюк, Издательские решения, 2017 г., 170 стр.
3. CRM. Подробно и по делу. Редакция 1, Р. Кинзябулатов, Издательские решения, 2016 г., 170 стр.
4. Neural Network Methods in Natural Language Processing (Synthesis Lectures on Human Language Technologies), Y. Goldberg, Morgan & Claypool Publishers, 2017 г., 310 стр.
5. Natural Language Processing with Python, S. Bird, E. Klein, O'REILLY, 2009 г., 504 стр.

УДК 004.896

Инамова Д.Б.
студент магистратуры 2 курса
направление «Информационные системы и технологии»
Чиркина М.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «Информационно-вычислительные системы»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

СБОР ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

Аннотация

В данной статье рассматриваются различные характеристики и возможности различных методов сбора информации для рекомендательных систем.

Ключевые слова

Совместная фильтрация, фильтрация на основе контента, гибридная фильтрация, системы рекомендаций, оценка.

Inamova D.B.
Master's student, 2nd year, direction "Information Systems and
Technologies"
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Chirkina M.A., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department "Information and Computing
Systems"
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

INFORMATION COLLECTION FOR RECOMMENDATION SYSTEMS

Annotation

This article discusses the various characteristics and capabilities of the various methods of collecting information for recommender systems.

Keywords

Collaborative filtering, content-based filtering, hybrid filtering, recommendation systems, evaluation.

Введение

Взрывной рост объема доступной цифровой информации и числа посетителей интернета создает потенциальную проблему информационной перегрузки, которая препятствует своевременному доступу к представляющим интерес материалам в Интернете. Информационно-поисковые системы, такие как *Google*, *Mail* и *Yandex* частично решили эту

проблему, но приоритизация и персонализация (где система сопоставляет доступный контент с интересами и предпочтениями пользователя) информации отсутствовали. Это увеличило спрос на рекомендательные системы больше, чем прежде. Системы рекомендаций – это системы фильтрации информации, которые занимаются проблемой информационной перегрузки путем фильтрации фрагмента интересующей информации из большого количества динамически генерируемой информации в соответствии с предпочтениями пользователя или интересом. Рекомендательная система имеет возможность предсказать, предпочтет ли конкретный пользователь элемент или нет на основе профиля пользователя.

Рекомендуемые системы полезны как для поставщиков услуг, так и для пользователей. Они снижают транзакционные издержки при поиске и выборе товаров в среде интернет-магазинов. Доказано, что рекомендательные системы также улучшают процесс принятия решений и качество этих решений. В условиях электронной коммерции рекомендательные системы увеличивают доходы, поскольку являются эффективным средством продажи большего количества товаров. В научных библиотеках рекомендательные системы поддерживают пользователей, позволяя им выйти за рамки поиска по каталогу. Поэтому невозможно переоценить необходимость использования эффективных и точных методов вынесения рекомендаций в рамках системы, которая обеспечит соответствующие и надежные рекомендации для пользователей.

Существующие решения

В последнее время были разработаны различные подходы для построения рекомендательных систем, которые могут использовать либо совместную фильтрацию, фильтрацию на основе содержимого, либо гибридную фильтрацию. Метод совместной фильтрации является наиболее развитым и наиболее часто реализуемым. Совместная фильтрация рекомендует элементы, идентифицируя других пользователей с похожим вкусом; она использует свое мнение, чтобы рекомендовать элементы активному пользователю. В различных прикладных областях внедрены совместные рекомендательные системы. *GroupLens* – это архитектура, основанная на новостях, которая использует совместные методы, помогая пользователям находить статьи из массивной базы данных новостей. *Ringo* – это онлайн-система фильтрации социальной информации, которая использует совместную фильтрацию для создания профиля пользователей на основе их рейтингов в музыкальных альбомах. *Amazon* использует тематические алгоритмы диверсификации для улучшения своей рекомендации. Система использует метод совместной фильтрации для преодоления проблемы масштабируемости путем создания таблицы подобных элементов в автономном режиме с помощью матрицы элемент к элементу. Затем система рекомендует другие продукты, которые похожи на совершенные покупки онлайн, в зависимости от истории покупок пользователей. С другой стороны, методы, основанные на содержимом, сопоставляют ресурсы содержимого с

пользовательскими характеристиками. Методы фильтрации на основе контента обычно основывают свои прогнозы на информации пользователя, и они игнорируют содействие других пользователей, как в случае совместных методов. *Fab* в значительной степени полагается на рейтинги разных пользователей для создания обучающего набора, и это пример системы рекомендаций на основе контента. Другие системы, которые используют контентную фильтрацию, чтобы помочь пользователям найти информацию в Интернете, это *Letizia*. Система использует пользовательский интерфейс, который помогает пользователям в Интернете; он способен отслеживать шаблон просмотра пользователя, чтобы предсказать страницы, которые могут быть заинтересованы ему. *Pazzani et al* разработал умного агента, который пытается предсказать, какие веб-страницы заинтересуют пользователя, используя простой *Bayesian* классификатор. Агент дает возможность пользователю выделять обучающие случаи, оценивая их как попадающие в точку или нет. Дженнингс и Хигучи описывают нейронную сеть, которая моделирует интересы пользователя в среде новостей *Usenet*.

Несмотря на успех этих двух методов фильтрации, было выявлено несколько недостатков. Некоторые из проблем, связанных с методами контентной фильтрации, – это ограниченный контент-анализ, сверхспециализация и разреженность данных. Кроме того, объединенные подходы демонстрируют проблемы с начальным запуском, разрешающей способностью и масштабируемостью. Эти проблемы обычно снижают качество рекомендаций. Для смягчения некоторых выявленных проблем была предложена гибридная фильтрация, которая сочетает в себе две или более технологии фильтрации по-разному, чтобы повысить точность и производительность систем рекомендаций. Эти методы объединяют два или более подхода к фильтрации, чтобы использовать свои сильные стороны, одновременно сглаживая их общие недостатки. Они могут быть классифицированы на основе их действий и называться, например, утяжеленный гибрид, смешанный гибрид, коммутационный гибрид, гибридный гибрид с комбинацией функций, каскадный гибрид, гибридный гибрид с расширенными функциями и гибридный мета-уровень. Совместная фильтрация и подходы к фильтрации на основе контента широко используются сегодня, внедряя методы на основе контента и совместной работы по-разному, а результаты их предсказания позже объединяют или добавляют характеристики контент-ориентированной совместной фильтрации и наоборот. Наконец, может быть разработана общая унифицированная модель, включающая как контентные, так и общие свойства фильтрации. Проблема разреженности данных и начального запуска решается путем объединения рейтингов, признаков и демографической информации об элементах в каскадной гибридной рекомендательной методике в 3-й Международной конференции по обнаружению знаний и интеллектуальному анализу данных. В материалах 13-й международной конференции по управлению информацией и знаниями был предложен гибридный подход

совместной фильтрации для использования объемной таксономической информации, предназначенной для строгой классификации продуктов, для решения проблемы разреженности данных в рекомендациях *CF*, основанный на генерации профилей путем вывода оценки популярных тем. Гибридный рекомендательный метод также предлагается Газантаре и Прагель-Бенетте, и они используют контент-профиль отдельного пользователя, который используется для прогнозирования, чтобы найти похожих пользователей. В материалах конференции *ACM*, совместная фильтрация была объединена с агентом фильтрации информации. Здесь авторами предложена структура интеграции контент-ориентированных агентов фильтрации и совместной фильтрации. Гибридный рекомендательный алгоритм используется многими приложениями, в результате появляется новое затруднение контентной фильтрации и довольно обычное затруднение совместной фильтрации. *Cunningham* и другие предложили простой и понятный метод объединения контентной и совместной фильтрации. В “*WebSell*” интеллектуальные продавцы-консультанты для всемирной паутины была предложена музыкальная система рекомендаций, которая объединяла информацию о расстановки тегов, подсчетах игр и социальных отношениях. Чтобы определить количество близких друг к другу людей, которые могут быть автоматически подключены на социальной платформе, *Lee* и *Brusilovsky* встроили социальную информацию в алгоритм совместной фильтрации. В материалах семинара по рекомендательным системам *ACM SIGIR* была предложена байесовская модель смешанных эффектов, которая интегрирует рейтинги пользователей, пользователей и компоненты в единые рамки.

Этапы систем рекомендации

Этап сбора информации

На этом этапе собираются соответствующие сведения о пользователях для создания профиля пользователя или модели для задач прогнозирования, включая атрибут пользователя, поведение или содержимое ресурсов, к которым пользователь обращается. Система рекомендаций не может точно функционировать до тех пор, пока профиль/модель пользователя не будут хорошо сконструированы. Система должна собрать как можно больше информации от пользователя, чтобы обеспечить соответствующую рекомендацию. Рекомендательные системы полагаются на различные типы входных данных, один из наиболее качественных входных данных – это обратная связь, которая включает какой-либо ответ пользователя на интересующую его информацию, а также существует скрытая обратная связь, которую можно обнаружить через поведение пользователя в браузере. Гибридная обратная связь также может быть получена путем сочетания как явной, так и неявной обратной связи. Гибридная обратная связь также может быть получена путем сочетания явной и неявной обратной связи. В платформе электронного обучения профиль пользователя представляет собой набор персональных данных, связанных с конкретным пользователем. Эта информация включает в себя когнитивные навыки, интеллектуальные

способности, стили обучения, интерес, предпочтения и взаимодействие с системой. Профиль пользователя обычно используется для получения необходимой информации и для построения модели пользователя. Таким образом, профиль пользователя описывает простую модель пользователя. Успех любой рекомендательной системы во многом зависит от ее способности представлять текущие интересы пользователя. Точные модели незаменимы для получения важных и верных рекомендаций от любых методов прогнозирования.

Явная обратная связь

Система запрашивает пользователя через системный интерфейс, чтобы узнать его оценку элементов, для того чтобы построить и улучшить свою модель. Точность рекомендации зависит от количества оценок, предоставленных пользователем. Единственным недостатком этого метода является то, что он требует усилий от пользователей, а также пользователи не всегда готовы предоставить информацию. Несмотря на то, что явная обратная связь требует больше усилий со стороны пользователя, она по-прежнему рассматривается как предоставление более надежных данных, поскольку она не предполагает извлечение предпочтений из действий, а также обеспечивает прозрачность процесса рекомендаций, что приводит к несколько более высокому качеству рекомендаций и большей уверенности в верных рекомендациях.

Неявная обратная связь

Система автоматически определяет предпочтения пользователя, отслеживая различные действия пользователей, такие как история покупок, история навигации, и время, затрачиваемое на некоторые веб-страницы, ссылки, за которыми следует пользователь, содержание электронной почты и нажатия кнопок. Неявная обратная связь снижает нагрузку на пользователей, определяя их предпочтения по поведению в системе. Метод, хотя и не требует усилий от пользователя, но он менее точен. Кроме того, утверждалось, что данные о косвенных предпочтениях на самом деле могут быть более объективными, поскольку нет никакой предвзятости, возникающей из-за того, что пользователи отвечают социально желательным образом, и нет никаких проблем с самооценкой или какой-либо необходимостью поддерживать образ для других.

Гибридная обратная связь

Сильные стороны как неявной, так и явной обратной связи могут быть объединены в гибридную систему, чтобы свести к минимуму их слабые стороны и получить наиболее эффективную систему. Это может быть достигнуто путем использования неявных данных в качестве проверки явного рейтинга или позволяя пользователю давать отзывы только тогда, когда он хочет выразить явный интерес.

Заключение

Рекомендательные системы открывают новые возможности поиска персонализированной информации в Интернете. Это также помогает

облегчить проблему информационной перегрузки, которая является очень распространенным явлением в информационно-поисковых системах, и позволяет пользователям иметь доступ к продуктам и услугам, которые недоступны для пользователей в системе. Различные алгоритмы обучения, используемые при создании моделей рекомендаций и показателей оценки, используемых для измерения качества и производительности алгоритмов рекомендаций были обсуждены. Эти знания расширят возможности исследователей и послужат дорожной картой для совершенствования современных методик рекомендаций.

Использованные источники:

1. Антопольский А., Майорович Т., Чугунов А. Формирование электронного документного пространства и перспективы создания Российской ассоциации электронных библиотек // Информационные ресурсы России. 2005. № 1 (83). С. 2-5.
2. Арлазаров В.Л., Емельянов Н.Е. Организационное управление и искусственный интеллект (Ред.) // Сборник трудов ИСА РАН. М, Едиториал УРСС, 2003. - 448 с.
3. Арлазаров В.Л., Емельянов Н.Е. Документооборот. Прикладные аспекты (Ред.) // Сб. трудов ИСА РАН. М., Едиториал УРСС, 2004. 184 с.
4. Ермаков А.Е. Неполный синтаксический анализ текста в информационно-поисковых системах // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии. Труды Междун. семинара Диалог'2002. В двух томах. Т. 2. Прикладные проблемы. М, Наука, 2002.-С. 180-185.
5. Жигалов В. А. Об опыте разработки системы построения ЕЯ-интерфейсов к базам данных. // Труды Международного семинара Диалог'98, Казань, 1998. С. 801 808.

Исакова А.А.

студент магистратуры

Институт государственного управления и предпринимательства

Уральский федеральный университет

Россия, г. Екатеринбург

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

Аннотация: в статье рассматривается понятие конкурентоспособности фирмы, факторы, влияющие на конкурентоспособность фирмы, различные существующие на сегодняшний день методики оценки конкурентоспособности фирмы, а также ключевые составляющие фирмы, на которые обращают внимание потребители и делают выбор в пользу той или иной организации.

Ключевые слова: совершенствование, методы оценки конкурентоспособности, конкурентоспособность.

Isakova A.A.

student of magistracy

Institute of public administration and entrepreneurship

Ural Federal University

Russia, Yekaterinburg

METHODS OF ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF FIRM.

Annotation: the article deals with the concept of firm competitiveness, the factors affecting the competitiveness of the company, various existing methods of assessing the competitiveness of the company, as well as the key components of the company, which draw the attention of consumers and make a choice in favor of a particular organization.

Keywords: improvement, methods of assessing the competitiveness, the competitiveness.

Конкуренция, конкурентоспособность и практическая оценка конкурентоспособности давно являются предметом обсуждений и исследований многих ученых. Это обусловлено высокой значимостью данных явлений как для системы маркетинговых исследований - в целом, так и для каждой фирмы - в частности. Под оценкой конкурентоспособности понимается систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для повышения эффективности деятельности фирмы, решения маркетинговых проблем и использования маркетинговых возможностей.

Конкуренция, в свою очередь, безусловно является движущей силой развития не только фирмы, но и общества. Для того, чтобы фирма была более конкурентоспособной по отношению к другим и добивалась значительных успехов в условиях современного рынка, необходимо постоянно совершенствоваться, быть гибкими к изменениям и по-новому организовывать

производство и управление. А для выявления верного направления развития необходимо применять методику оценки конкурентоспособности фирмы.

На сегодняшний день существует множество различных трактовок понятия «конкурентоспособность».

Конкурентоспособность - способность фирмы быть успешной и востребованной, направлять свои усилия в той области производства товаров или услуг, где она может занять лидирующие позиции, используя при этом свои сильные стороны и ресурсы, получая больше экономической выгоды по сравнению с фирмами, предлагающими аналогичные товары или услуги.

По мнению Э.В. Минько и М.Л. Кричевского, «конкурентоспособность определяется совокупностью потребительских свойств продукции, необходимых и достаточных для того, чтобы она в определенный момент времени могла быть реализована по сопоставимым ценам на конкретном рынке»

А Ж.Ж. Ламбен, Р. Чумпитас и И.Шулинг считают, что конкурентоспособность - это «...способность удовлетворять нужды потребителей лучше, чем это делают ... конкуренты».

Зачастую, понятия «конкурентоспособности товара» и «конкурентоспособности фирмы-производителя» соотносят как часть и целое, так как конкурентоспособность фирмы напрямую зависит от того, насколько высоко востребованы ее товары или услуги.

Конкурентное преимущество - это характеристика или свойство, которые обладают уникальной ценностью, позволяющие фирме иметь превосходство среди конкурентов в экономической, организационной и технической сферах деятельности, а также возможность более эффективно распоряжаться собственными ресурсами.

Метод оценки - это метод диагностики, опирающийся на мнение экспертов, хорошо знающих оцениваемое явление и способных дать ему достоверную оценку.

На сегодняшний день в науке существуют следующие методы оценки конкурентоспособности фирмы:

1. **Наименование**

Матричные методы:

матрица БКГ;

матрица Портера;

матрица «Привлекательность рынка/конкурентоспособность» (модель GE/Mc Kinsey);

матрица «Привлекательность отрасли/конкурентоспособность» (модель Shell/DPM);

матрица «Стадия развития рынка/конкурентная позиция» (модель Hofer/Schendel);

матрица «Стадия жизненного цикла продукции/конкурентная позиция» (модель ADL/LC)

Краткая характеристика метода расчета:

Сущность оценивания состоит в анализе матрицы, построенной по принципу системы координат: по горизонтали — темпы роста (сокращения) объема продаж; по вертикали — относительная доля предприятия на рынке. Наиболее конкурентоспособными считаются те предприятия, которые занимают значительную долю на быстрорастущем рынке.

Преимущества:

позволяет обеспечить высокую адекватность оценки.

Недостатки:

исключает проведение анализа причин происходящего и усложняет выработку управленческих решений, а также требует наличия достоверной маркетинговой информации, что влечет необходимость соответствующих исследований.

2. Наименование

Методы, основанные на оценивании конкурентоспособности товара или услуги предприятия

Краткая характеристика метода расчета:

Эта группа методов базируется на суждении о том, что конкурентоспособность предприятия тем выше, чем выше конкурентоспособность его товара/услуги. Для определения конкурентоспособности товара используются различные маркетинговые и квалиметрические методы, в основе большинства которых лежит нахождение соотношения цена — качество. Расчет показателя конкурентоспособности по каждому виду продукции ведется с использованием экономического и параметрического индексов конкурентоспособности

Преимущества:

учитывает одну из наиболее важных составляющих конкурентоспособности предприятия — конкурентоспособность его товара/услуги.

Недостатки:

позволяет получить весьма ограниченное представление о преимуществах и недостатках в работе фирмы, так как конкурентоспособность предприятия принимает вид конкурентоспособности товара и не затрагивает другие аспекты его деятельности

3. Наименование

Методы, основанные на теории эффективной конкуренции

Краткая характеристика метода расчета:

Согласно этой теории, наиболее конкурентоспособными являются те фирмы, где наилучшим образом организована работа всех подразделений и служб. На эффективность деятельности каждой из служб оказывает влияние множество факторов – ресурсов предприятия. Оценка эффективности работы каждого из подразделений предполагает оценку эффективности использования им этих ресурсов. Каждая из сформулированных в ходе предварительного анализа способностей предприятия по достижению

конкурентных преимуществ оценивается экспертами с точки зрения имеющихся ресурсов

Преимущества:

учет разносторонних аспектов деятельности предприятия.

Недостаток:

основу подхода составляет идея о том, что показатель конкурентоспособности предприятия может быть определен путем элементарного суммирования способностей фирмы к достижению конкурентных преимуществ. Однако сумма отдельных элементов сложной системы (каковой является любое предприятие), как правило, не дает того же результата, что и вся система в целом

4. Наименование

Комплексные методы

Краткая характеристика метода расчета:

В основе подхода лежит утверждение, в соответствии с которым конкурентоспособность предприятия есть интегральная величина по отношению к текущей конкурентоспособности и конкурентному потенциалу. Текущая и потенциальная конкурентоспособность и их соотношения в рамках интегрального показателя конкурентоспособности предприятия в зависимости от метода могут варьироваться.

Преимущества:

учитывает не только достигнутый уровень конкурентоспособности фирмы, но и его возможную динамику в будущем.

Недостаток:

способы и приемы, используемые при определении текущей и потенциальной конкурентоспособности в конечном счете воспроизводят методы, используемые в рассмотренных ранее подходах, что влечет и недостатки соответствующих подходов.

При проведении исследования для выявления наиболее явных конкурентных преимуществ, следовательно, - и наиболее эффективной методики оценки конкурентоспособности фирмы, был проведен социальный опрос. Социальный опрос проводился в форме одной из его разновидностей - анкетирования. Анкетирование по способу общения являлось заочным, то есть респонденты отвечали на вопросы анкеты в отсутствие исследователя, а по способу вручения - почтовым, то есть анкеты были разосланы респондентам и возвращены исследователю с ответами.

Цель проведения опроса - выяснить, что является для граждан определяющим фактором, при наличии которого они могли бы стать клиентами той или иной организации, а также, на что обращают внимание в первую очередь. Также некоторые вопросы были заданы с целью выяснения, являются ли определенные факторы значимыми/незначительными в выборе организации, оказывающей работы/услуги или производящей/распространяющей товары.

Безусловно, далеко не каждый обыватель знает, что такое конкурентные

преимущества фирмы, как они влияют на эффективность деятельности организации, из чего состоит конкурентоспособность. Поэтому вопросы были скорректированы таким образом, чтобы на них могли ответить граждане, которые являются или могли бы являться потенциальными клиентами той или иной организации.

Социальный опрос проводился с помощью социальной сети Instagram, в опросе приняли участие 150 человек.

Респондентам было предложено ответить на ряд вопросов закрытого и открытого типа. При ответе каждый из опрошенных руководствовался тем или иным личным примером, без конкретной сферы деятельности.

Перечень вопросов был следующим:

1. При обращении в ту или иную организацию, имеет ли для вас значение опыт деятельности? (да/нет)
2. Имеет ли для вас определяющее значение цена услуги? (да/нет)
3. Что выберете вы: высокое качество и высокую цену или среднее качество и низкую цену? (1 вариант/2 вариант)
4. Готовы ли вы платить более высокую цену с учетом бренда/имени компании, если аналогичные товары можно приобрести в менее известной (никому неизвестной) организации, но по низкой цене? (да/нет)
5. Если вы готовы платить больше, то появляется ли у вас уверенность в качестве товаров/услуг? (да/нет)
6. Имеют ли для вас значение рекомендации друзей, знакомых? (да/нет)
7. Имеет ли для вас значение сервис? (да/нет)
8. Вам важно внимательное отношение со стороны сотрудников/руководства организации? (да/нет)
9. Приходилось ли сталкиваться с негативным, грубым отношением? (да/нет)
10. Если «да», то в организации какого типа? (свой вариант ответа)
11. На что вы в первую очередь обращаете внимание? (назовите ваш определяющий фактор при выборе : будете вы клиентом этой организации или нет) (свой вариант ответа)
12. Что категорически неприемлемо для вас при оказании работ/услуг? (свой вариант ответа)
13. Что для вас является конкурентным преимуществом любой организации? (свой вариант ответа)

Опрос показал следующие результаты:

На вопрос № 1 «При обращении в ту или иную организацию, имеет ли для вас значение опыт деятельности?» 81% ответили «ДА» и 19% ответили «НЕТ».

На вопрос № 2 «Имеет ли для вас определяющее значение цена услуги?» 80% опрошенных ответили «ДА», что свидетельствует о цене, как о явном конкурентном преимуществе.

При этом, исходя из результатов опроса по вопросу № 3 «Что выберете

вы: высокое качество и высокую цену или среднее качество и низкую цену?» большинство клиентов, а именно 92% опрошенных, готовы платить более высокую цену за соответствующее качество товара или услуги.

71% опрошенных считают неоправданными переплату за бренд, положительно ответив на вопрос № 4 «Готовы ли вы платить более высокую цену с учетом бренда/имени компании, если аналогичные товары можно приобрести в менее известной (никому неизвестной) организации, но по низкой цене?»

Однако, если все же готовы, то у большинства (57%) появляется уверенность в качестве товара, вопрос № 5 «Если вы готовы платить больше, то появляется ли у вас уверенность в качестве товаров/услуг?»

Рекомендации знакомых также имеют весомое значение для 96% ответивших «ДА» на вопрос № 6 «Имеют ли для вас значение рекомендации друзей, знакомых?»

100% респондентов положительно ответили на вопрос № 7 «Имеет ли для вас значение сервис?». Безусловно, сервис является одним из главных конкурентных преимуществ фирмы.

И также всем опрошенным важно внимательное отношение, так как 100% ответили «ДА» на вопрос № 8 «Вам важно внимательное отношение со стороны сотрудников/руководства организации?»

Но, на удивление, учитывая предыдущие два вопроса, почти все сталкивалась с неприятностями. Так ответили 98% на вопрос № 9 «Приходилось ли сталкиваться с негативным, грубым отношением?»

По результатам ответов на вопрос № 10 «Если «да», то в организации какого типа?», выяснилось, что чаще всего с негативным отношением и грубостью респондентам довелось столкнуться в организациях абсолютно различных сфер: магазины, салоны красоты, рестораны, автосервисы, медицинские учреждения, фитнес-клубы.

При ответе на вопрос № 11 «На что вы в первую очередь обращаете внимание? (назовите ваш определяющий фактор при выборе : будете вы клиентом этой организации или нет)» большинство определили важными и значимыми факторами внешний вид сотрудников и их качества (дружелюбность, вежливость, опрятный внешний вид, компетентность, приветливость), а также для немногих респондентов имеют значение сервис, бренд, отзывы посетителей, спектр услуг, цена и качество работ/услуг.

Ответ на вопрос № 12 «Что категорически неприемлемо для вас при оказании работ/услуг?» позволил узнать, что потребители не готовы воспринимать навязывание, неряшливость, хамство, медленную скорость выполнения сотрудником своей работы, невежливость и грубость, высокомерие по отношению к клиентам, низкое качество, и пренебрежительное отношение.

И вопрос № 13 «Что для вас является конкурентным преимуществом любой организации?» позволил сформировать представление о конкурентных преимуществах фирмы со стороны клиентов. Большинство определяет это как

: индивидуальный подход к клиенту, человеческий фактор, опыт, сервис, чистота и презентабельность, уровень обслуживания, репутация организации. Наибольшее число респондентов определили ключевым фактором в организации - качество работы.

Исходя из результатов опроса следует вывод о том, что было бы логично считать наиболее эффективными для оценки конкурентоспособности фирмы именно методы, основанные на оценивании конкурентоспособности товара или услуги предприятия. Однако, данный метод ограничивает исследование и оценку других аспектов деятельности фирмы, что исключает всестороннюю объективную оценку. Стоит отметить, что каждый из существующих методов имеет ограничения, преимущества и недостатки, следовательно, на сегодняшний день не существуют полностью подходящего метода оценки конкурентоспособности фирмы, способного затронуть все сферы деятельности организации: как внутренние, так и внешние.

При этом, в целях восполнения пробелов и преодоления существующих ограничений, для наиболее эффективной оценки конкурентоспособности фирмы рекомендуется применять не один метод, а их совокупность. Это напрямую зависит от задач и целей, которые определяются перед началом оценки.

Использованные источники:

1. Войцеховская И.А. Проблемы конкурентоспособности в современной экономике // Проблемы современной экономики. 2005. № 1.
2. Поляничкин Ю. А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий / Ю. А. Поляничкин // Бизнес в законе. — 2012. — №3.
3. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности / А. А. Лазаренко // Молодой ученый. — 2014. — №1
4. Микроэкономика. Учебник/ под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой.—М.: Юрайт, 2012.
5. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: учеб. 6-е изд., перераб. и доп. М., 2007.

References:

1. Voitsekhovskaya I.A. Problems of competitiveness in the modern economy // Problems of modern economy. 2005. № 1.
2. Polyanychkin Y.A. Methods of assessing the competitiveness of enterprises / Y.A. Polyanychkin // Business Law. – 2012. – №3.
3. Lazarenko A.A. Methods of assessing the competitiveness/ A. Lazarenko // Young scientist. – 2014. – №1.
4. Microeconomics. Textbook / Ed. G.A. Rodinoy, SV Tarasovoy.—M.: Yurayt 2012.
5. Rubin J. B. Theory and practice of entrepreneurial competition: proc. 6-e Izd., M., 2007.

*Искандаров У.У.
старший преподаватель
Бойхонова А.
студент*

Ферганский Филиал ТУИТ

**РАЗРАБОТКА МЕТОДА ОПТИМАЛЬНОГО ПРИЕМА ЛАЗЕРНОГО
ЛУЧА ДЛИНОЙ ВОЛН 630 НМ ПРИ ВЛИЯНИИ ИНГРЕДИЕНТОВ
ОТКРЫТОГО ПРОСТРАНСТВА НА АПЕРТУРУ ЛУЧА ОТКРЫТОЙ
ОПТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Аннотация: В данной работе исследовано отражении лазерного луча дистанционного лазерного микрофона от объектов. Проведен практический анализ и изучен влияние ингредиентов воздуха на параметры отраженному лучу лазера.

Ключевые слова: лазер, апертура, поверхность, поток, однонаправленный вектор заданного направления, ингредиент воздуха.

*Iskandarov U.U., senior teacher
Boyxonova A., student
Ferghana Branch of TUIT
Ferghana city, Uzbekistan*

**DEVELOPMENT OF A METHOD FOR OPTIMAL RECEPTION OF
LASER BEAM WAVELENGTH OF 630 NM WHEN THE INFLUENCE OF
INGREDIENTS OF OPEN SPACE ON THE APERTURE OF THE OPEN
BEAM OPTICAL SYSTEM**

Annotation: In the given work is investigated reflection of a laser beam of a laser microphone from the objects, which is stands in distance. The optimal methods is carried out and studied kinds of influences of parameters to the reflected beam of the laser.

Keywords: The laser, surfaces, aperture, stream, an unidirectional vector,, intensity of a stream, ingredients of the air .

Постановка задач: в этой работе обеспечен теоретический подход по выводу определения изменений апертур луча лазера и теоретические анализы по исследовании отражение лазерного луча от объектов разного расстояния. А также поиск решения по эффективному приему отраженных лучей от объектов разного расстояния.

Достиженне цели по решению задач: определено и исследовано практические основы отражений при передачи, приёме лазерного луча дистанционного лазерного микрофона от исследуемого объекта. Приведен практический анализ и изучен виды влияний ингредиентов воздуха на параметры к отраженному лучу лазера [2].

При проведении передачи, распространении и приёме лазерного луча в научной работе сталкивается с разными проблемами такие как аподизации

и апертурные искажения, отражении, расширении, дифракция, интерференция луча лазера. Приём лазерного луча это получение информации от апертурного искаженного луча лазера (на примере 630 нм). Ночное время исправление луча это прохождение, качества сигнала. Ниже проводим эксперимент по исследованию луча лазера с длиной волн, 630 нм. Такой излучатель применен оптической системе у нашего передатчика, что привел нам исследовать и изучать закономерности распространения открытого луча лазера в системе связи. В нашем случае, связь—обмен информации между двумя объектами, т.е. между оптическим передатчиком и приёмником ДАЛМ (дистанционного акустического лазерного микрофона). При наблюдении ширину и высоту луча лазера на разных расстояний мы сталкиваемся искажениями и расширением апертуру луча, что придётся делать выводы о том что луч под воздействием ингредиентов открытого воздуха, что можно рассуждать по щипанию низкоуровневого звука в системе

ДАЛМ

0.7 м => апертура
5 мм x 3 мм

4 м => апертура
10 мм x 4 мм

10 м => апертура
10 мм x 4 мм



Рисунок 1. Наблюдение ширину и высоту луча лазера на разных (а- 0.7 м, б-4 м, в-10 м) расстояний.

Самый интересный момент изменением освещенности размер луча лазера уменьшается, что ухудшает приём отраженного или передаваемого луча, Ниже приведен снимки разного ракурса отраженных волн лазерного излучения. Один из примеров (рис 2) на расстоянии 10 метров указано ниже сделано со вспышкой мобильного телефона что равносильно дневному свету сутки.



Рис 2. Расстоянии источника 10 метр, снимок из 30 см со вспышкой. Для получения экспериментальных данных провели условные линии вокруг апертуры луча. Проводя контурными линиями показали лепестков рассеянного луча лазера с расстоянии 20 метров (рис 4). Наблюдение ширину и высоту луча лазера на расстояний 20 метр не вооруженному глазу не создает контурные лепестки, но видно звезда (рис 3) отраженного луча. Это говорить, о том, что систему требуется точная настройка по направлению (особенно на

больших расстояниях).



Рис 3. Наблюдение звезда образную отражения луча лазера с расстояний.

Появлении лепестков в открытой оптической системе намного ухудшает приём и обработка сигналов. Особенно если система настроено на один из лепестков появляется временные исчезновения полезного сигнала.

20 м = апертура 3 см x 1,5 см



Рис 4. Появление лепестков рассеянного луча лазера.

20 м апертура

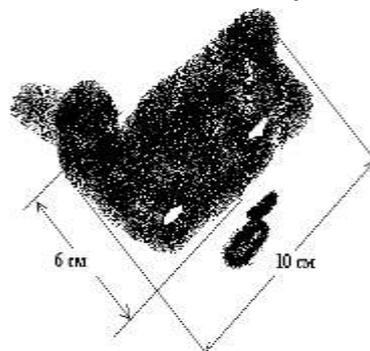
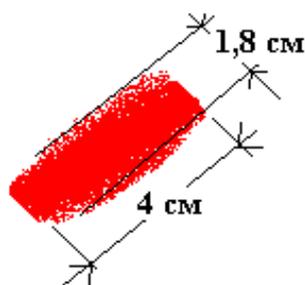
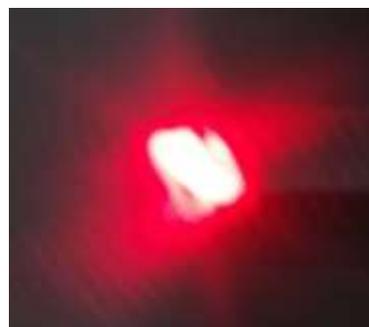
39 м апертура

80 м . апертура

со вспышкой со стенки

4 см x 1,8 см

10 см x 6 см



На расстоянии 80 и более появления искажения в апертуре увеличивается. Такой поворот дела требует высокую чувствительность системы ДАЛМ. Ниже приведен график исследований взаимосвязи размера апертуры луча лазера от расстояний.

Расширения ширины лазерного луча		
Расстояние, м	ширина, см	высота, см
0,7	0,03	0,05
4	0,04	0,10
10	0,05	0,15
20	1,50	3
39	1,80	4
80	6	10



Выводы: Исследуя передачи и приём лазерного луча дистанционного лазерного микрофона от объектов, надо учесть требование высокой чувствительности к системе при приеме и обработки. Анализ влияния ингредиентов воздуха и их влияния параметрам отраженному лучу лазера показали отрицательные влияния качествам полезного сигнала. Разработка метода оптимального приема лазерного луча при влиянии ингредиентов открытого воздуха на луча в открытой оптической системе весьма комплексный процесс. Разработанный прототип анализируемой системы и метода разработки более удовлетворяет, для достижения результатов нами исследуемого процесса.

Использованные источники:

1. Гуров И.П., Джабиев А.Н . Интерферометрические системы информационного контроля объектов. - СПб: СПбГИТМО, 2000г. 190 стр.
2. Ландсберг Г.С. Оптика. Изд. пятое перебо. М.: Наука , 1976
3. У.У.Искандаров, М. Асқарова. Лазер энергиясини масофадан қабул қилишнинг долзарб ммуаммолари Фар ДУ, “Муқобил энергия ва уларнинг турлари ва улардан фойдаланиш” истиқболлари илмий-техникавий анжуман. Материаллари 12.05.2017 79-81 бет.

УДК 371.8

Израелян А.И.
студент 1 курса магистратуры
Институт экономики и управления
научный руководитель: Слинкова О.К., доктор экономических наук
профессор
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

РАЗВИТИЕ ДЕТСКИХ ЦЕНТРОВ ДОСУГОВО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В статье рассмотрены понятие детского центра досугово-образовательной направленности, основные функции детских центров данной направленности, соотношение детских центров по видам в Российской Федерации. Приведены данные статистического анализа, описана архитектурная типология детских центров.

Ключевые слова:

Образование, детские центры, творческий потенциал, развитие, школа.

Israelyan A.I.
1st year student of magisterial, Institute of Economics and Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Supervisor of studies: Slinkova O.K.
Doctor of Economics, Professor
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

DEVELOPMENT OF LEISURE CENTERS FOR LEARNING AND EDUCATIONAL DIRECTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

The article discusses the concept of a children's center of leisure-educational orientation, the main functions of children's centers of this orientation, the ratio of children's centers by types in the Russian Federation. The data of statistical analysis are given, the architectural typology of children's centers is described.

Keywords:

Education, children's centers, creativity, development, school.

Современное человечество обладает доступом к огромному количеству информации, меняющему повседневную обстановку и переносящему в эпоху информатизации всех сфер деятельности. Так, начинают внедряться в образовательные учреждения новые компьютерные технологии или появляются новые подходы работы с человеком в психологии, медицине,

туризме и других видах деятельности. Эпоха информатизации не прошла мимо и детских досугово-образовательных центров, которые начинают внедрять новые педагогические методики, новые виды развлечений, образовательных программ, являющиеся более действенными для развития ребёнка.

Родители, при загруженном графике работы, хотят, чтобы их дети развивались, осваивали важные для детей дисциплины, которые им помогут в дальнейшем обучении в школе или университете. Центры данного типа, в основном, предназначены для всецелого раскрытия потенциала ребёнка, выявления тех сильных сторон ребенка, которые могут стать основой выбора будущей профессиональной сферы деятельности.

Детские центры досугово-образовательной направленности являются учреждениями дополнительного образования детей школьного и дошкольного возраста, которые осуществляют физическое укрепление, умственное развитие, формирование мировоззренческих взглядов и трудовое воспитание детей [3, с. 148].

Данные центры делятся на три основные группы, которые включают следующие элементы [2, с. 47]:

– детские центры основного образования (дошкольные образовательные учреждения (детские сады, детские подготовительные дошкольные курсы), образовательные школы, колледжи, техникумы, училища);

– детские центры дополнительного образования (школы спортивной, музыкальной, художественной и иных направленностей, ориентированные на развитие физических или творческих способностей детей различного возраста);

– детские центры смешанного типа (школы-интернаты, которые включают себя полное образование с дополнительным развитием творческого потенциала детей без родителей, детей из сложных семей и беспризорных детей).

Детские центры досугово-образовательного направления должны выполнять определённые функции, которые позволяют создать все условия для эффективного развития ребёнка, включая раскрытие способностей через развлекательную составляющую и обучение [3, с. 150]:

1. Образовательная функция. Данная функция включает развитие детей в комплексе дисциплин, включающих изучение русского языка, чтения, ораторского искусства, математики, истории и иных предметов. Образовательная функция помогает всестороннему развитию ребёнка, помогает в построении причинно-следственных связей;

2. Трудовая функция. Она предполагает развитие в ребёнке дисциплинированности, ответственности, умения найти самый эффективный подход к работе;

3. Творческая функция представляет собой функцию раскрытия творческого потенциала и его дальнейшего развития. Развитие вокала, танцев,

рисования и других сфер творческой деятельности ребенка;

4. Развлекательная функция. Обучение для детей дошкольного и школьного возраста проводится в игровой, лёгкой форме для оперативного понимания ситуации, а также быстрого запоминания.

На данный момент в Российской Федерации имеются детские центры досугово-образовательной направленности различных видов. Соотношение по видовому разнообразию детских центров представлено на рис. 1 [3, с. 150].



Рис. 1. Структура детских центров досугово-образовательного направления по видам

Исходя от данных рисунка 1, можно сделать вывод о том, что большая часть детских центров досугово-образовательной направленности относится к художественно-эстетическому виду (танцевальные школы, школы вокала, хорового пения, искусств, музыкальные школы и др.). Они занимают более половины всех центров. Все они направлены на развитие творческого потенциала, который скрыт в каждом ребёнке. Далее идут центры спортивно-и научно-технического развития. Первый вид помогает укрепить физические данные, сформировать трудолюбие и дисциплинированность, второй же вид направлен на развитие интеллектуальных способностей, формирование логических цепочек и нестандартного мышления.

Регионы Российской Федерации неравномерно обеспечены детскими центрами. Самыми обеспеченными являются Московская область и город Москва, Ленинградская область, Новосибирская область. На рис. 2 представлено соотношение различных видов детских центров по средним показателям по регионам Российской Федерации на 100 тысяч жителей младше 18 лет [2, с. 48].

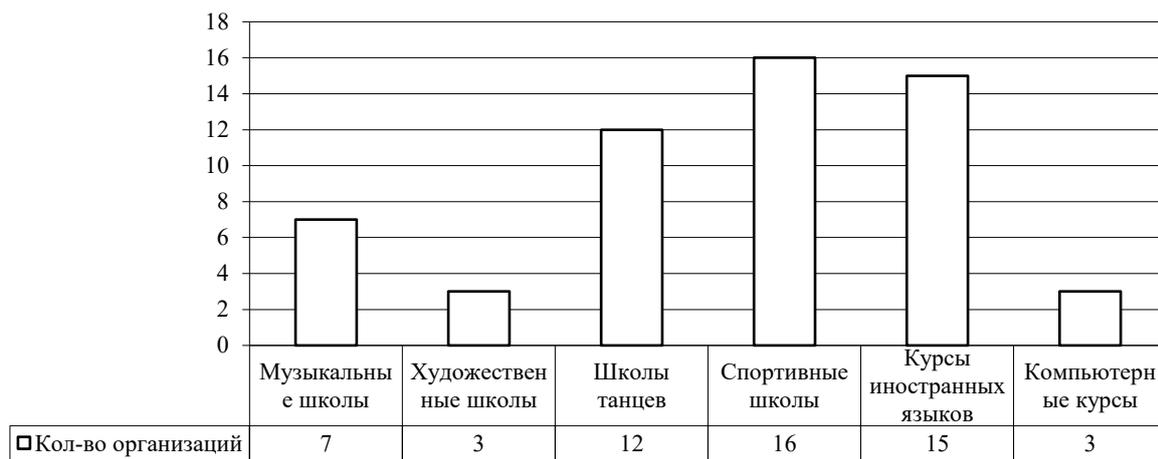


Рис. 2. Соотношение видов детских центров

Большую долю детских центров в расчете на 100 тысяч детей занимают спортивные школы, курсы иностранных языков и школы танцев. Школы танцев и курсы иностранных языков являются частными школами с высококвалифицированными педагогами и индивидуальным подходом к детям. Спортивные школы могут быть как частной собственностью, так и государственной организацией.

Также существует архитектурная типология детских центров досугово-образовательной направленности, включающая [2, с. 50]:

- малый детский центр (встроен в жилой комплекс, рассчитан на обслуживание квартала (небольшого количества жилых домов), коридорного типа с небольшими помещениями, принадлежат частным собственникам, предлагает минимальный набор образовательных услуг);

- средний детский центр (часть жилого комплекса, зально-коридорного типа, рассчитан на небольшой район, принадлежит частным собственникам, чёткое разделение помещений (спортивные залы, художественные аудитории, мастерские, лингвистические кабинеты и т. д.), расширение ассортимента образовательных услуг);

- крупный детский центр (отдельное здание с комплексом залов, центр районного значения, государственное учреждение, максимальный набор образовательных услуг, разделение помещений по определённым зонам (спортивный комплекс, игровой комплекс, творческий комплекс);

- интегрированный детский центр (входит в образовательный комплекс (школу, детский сад, колледж и т. д.), зально-коридорный тип, государственное учреждение, создаёт взаимодействие между школой и внеурочной жизнью ребёнка).

Наличие детских центров досугово-образовательной направленности разных видов в радиусе доступности для максимального количества детей позволит им, в соответствии с требованиями Закона об образовании (Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2017 года), максимально раскрывать свой творческий, интеллектуальный и физический потенциал, повысить уровень

культуры и образования в обществе в целом. Но достижение этих целей требует грамотной организации архитектурного пространства с учетом современных аналитических подходов к проектированию. Именно в этих условиях возможно эффективное взаимодействие всех субъектов открытого образовательного пространства (дети, педагоги, родители) и применение современных образовательных технологий [1].

Таким образом, детские центры досугово-образовательного направления не только дают каждому ребёнку знания как важную составляющую образования, но и помогают развить творческий потенциал, физические данные и подготовить его к взрослой жизни.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.05.2014)
2. Бадави, А. А. Архитектурная типология детских досугово-образовательных центров // Инженерный вестник Дона. – 2017. – №4. – С. 44-54.
3. Щеглова А. С. Дошкольное образовательное учреждение для ребенка: за и против // Молодой ученый. – 2018. – №27. – С. 148-151.

УДК: 117437

Истомина И.П.

Овакимян А.А.

Нижевартровский государственный университет

научный руководитель: Истомина И.П.

Россия, г. Нижневартовск

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВОСПИТАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация

В статье рассматриваются основы организации и управления воспитательной системой образовательного учреждения. Дается характеристика сущности воспитательной системы образовательного учреждения, ее содержания, критериев и организационно педагогических условий эффективного функционирования. Определена значимость воспитательной системы образовательного учреждения в воспитании обучающихся.

Ключевые слова: образовательное учреждение, система, воспитание, управление, педагогика, воспитатель.

Istomina I.P.

Hovakimyan A.A.

Nizhnevartovsk State University

Nizhnevartovsk, Russia

THE MANAGEMENT SYSTEM OF EDUCATION AT AN EDUCATIONAL INSTITUTION.

Annotation

The article discusses the basics of organizing and managing the educational system of an educational institution. The characteristics of the essence of the educational system of an educational institution, its content, criteria and organizational and pedagogical conditions for effective functioning are given. The significance of the educational system of an educational institution in educating students has been determined.

Keywords: educational institution, system, education, management, pedagogy, educator.

Воспитательная система школы ориентирована на решение внутренних и внешних задач. Управление извне подразумевает осуществление надзорного контроля со стороны органов в сфере образования, общественности и родительского коллектива. Внутреннее управление связано с выстраиванием связей между школьниками, администрацией учебного заведения и педагогами.

Главные полномочия по управлению системой воспитания возложены на разных лиц – заместителя директора по воспитательной работе, главного педагога-воспитателя – классного руководителя. Их цель сводится к

направлению воспитательной деятельности, к организации внеурочной деятельности детей. Специалист по воспитательной работе осуществляет свои функции в рамках внеурочной воспитательной системы, специалистом решается ряд задач. Во-первых, создаются условия для признания в качестве высшей ценности личности человека. [1]

В систему воспитания внедряются гуманистические основы, определяются и корректируются условия воспитывающей среды. Для достижения целей разрабатывается программа воспитания учащихся, к организации воспитательного процесса подбираются новые подходы. Ведется работа по организации деятельности коллектива, осуществляется взаимодействие с органами самоуправления.

В процессе управления воспитательной системой оценивается уровень воспитанности личности школьника, управление воспитательной системой школы сводится к выполнению ряда функциональных обязанностей. В частности, заместитель директора по воспитательной работе берет на себя аналитико-контролирующую функцию (цель – оценивать эффективность системы воспитания, отслеживать динамику и влияние тех или иных элементов воспитания на результат развития и воспитания личности школьника), организационно-координационную (цель – налаживание воспитательного процесса, создание условий для воспитания школьников, решение проблем, обозначенных педагогическим составом), методическую (цель - разработка и внедрение методических программ, создание условий для исследовательской деятельности педагогов) и интеграционную (цель – обеспечение взаимосвязи между процессом воспитания и обучения). [2]

Функциональные полномочия заместителя директора по воспитательной работе позволяют ему создавать воспитательную систему с учетом выбранной теоретической концепции, предложенной педагогическим составом. Специалист по воспитательной работе принимает непосредственное участие в управлении школой, в соответствии с достигнутыми результатами воспитания школьников конкретными педагогами он может назначать их классными руководителями или руководителями творческих объединений на базе учебного заведения.

Специалистом осуществляется координация деятельности классных руководителей по воспитательной работе, при этом в своей деятельности специалист по воспитательной работе может использовать вариативные педагогические технологии. [3]

В рамках управления системой воспитания определяются задачи, смысл, содержание и средства, обеспечивающие достижение тех целей, которые ставятся перед системой воспитания в школе. Управление воспитательной системой школы также подразумевает участие представителей администрации школы в аттестации педагогов-воспитателей.

Осуществление воспитательной функции в рамках школы будет возможным только тогда, когда будут созданы оптимальные условия для осуществления педагогами профессиональной деятельности. [4]

В частности, в рамках совершенствования и управления воспитательной системой школы должны быть предусмотрены возможности для повышения квалификации специалистов, созданы условия для методической работы, условия для самостоятельного планирования урочной и внеурочной деятельности. Управление воспитательной системой школы также подразумевает защиту здоровья, прав и интересов детей, следование нормативным документам, полученным от вышестоящих органов системы управления образованием.

Управление воспитательной системой школы подразумевает создание оптимальных условий для выполнения воспитательной функции. Для этого педагогам должна оказываться методическая помощь, должно быть налажено взаимодействие с родителями по вопросам воспитания, а также обеспечена связь между школой и внешкольными учреждениями, где организуется внеурочная деятельность учащихся. [5]

Для реализации воспитательной функции в школе должен быть создан оптимальный морально-психологический климат, а также налажена система управления дополнительными занятиями – секциями, кружками и пр.

Таким образом, управление воспитательной системой школы сводится к решению ряда задач со стороны администрации школы, педагогов и специалистов надзорных институтов в сфере школьного образования.

Использованные источники:

1. Григорьев Д.В. Воспитательная система школы: от А до Я. - М., 2016. - 207 с.
2. Овсянникова С.К. Формирование гуманистических взаимоотношений младших школьников:
3. Петрова Л.И. Воспитание младшего школьника:
4. Марцинковская Т.Д. Детская практическая психология: учебник. - М.: Гардарики. - 2015. -255 с.
5. Методика воспитательной работы / Л.А. Байкова, Л.К. Гребенкина и др. - М., 2014. - 143 с.
6. Методология, теория и практика воспитательных систем / под ред. Л.И. Новиковой, Р.Б. Венд-ровской, В.А. Караковского. - М., 2014. - 240 с.
7. Дьяченко Н.Н. Профессиональное воспитание учащейся молодежи. М., 2014. 144 с.
8. Воспитательная работа в новых условиях (опыт учреждений профессионального образования) : науч.-метод. сб. / авт.-сост.: И.П. Смирнов, Е.В. Ткаченко. М., 2013. 280 с.
9. Ткачев А.В., Демичева В.В. Начальная школа, журнал. – 2016. - № 11. – с. 23-27
10. Ткачев А.В., Демичева В.В. Начальная школа, журнал. – 2016. - № 5. – С.В.-14
11. Ткачев А.В., Демичева В.В. Начальная школа, журнал. – 2011. - № 10. – с.10-13
12. Ткачев А.В., Демичева В.В. Начальная школа, журнал. – 2011. - № 10. – с.

8-10

13. Ткачев А.В., Демичева В.В. Начальная школа, журнал. – 2011. - № 1. – с. 46-50

14. Ткачев А.В., Демичева В.В. Начальная школа, журнал – 2010. - № 5. – с. 22-26

15. Ткачев А.В., Демичева В.В. Начальная школа, журнал.- 2010.-№ 7. - с. 97 - 100

УДК 658.15

Исупова Ю.В.

студент

Гудзь А.А.

студент

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет

Россия, г. Киров

СИСТЕМА БЮДЖЕТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются ключевые аспекты бюджетирования на предприятии. Приведены различные термины, связанные с данной темой. Разработан план создания бюджетов на предприятии, дана их характеристика.

Ключевые слова: бюджетирование, система бюджетов, корпоративные финансы, бюджет.

Isupova Y.V.

student

FSBEI HE "Vyatka state University

Russia, Kirov

Goodz A.A.

student

FSBEI HE "Vyatka state University

Russia, Kirov

THE SYSTEM BUDGETS FOR THE ENTERPRISE

Annotation:

The article discusses the key aspects of budgeting in the enterprise. Various terms related to this topic are given. The plan of creation of budgets at the enterprise is developed, their characteristic is given.

Keywords: budgeting, budget system, corporate Finance, budget.

В связи с постоянными угрозами экономической безопасности нашей страны возникают различные угрозы и риски, которые необходимо незамедлительно устранять. Первичным звеном экономики страны является предприятие, неотъемлемой частью которого является эффективное бюджетирование.

Бюджетная система предприятия представляет собой совокупность бюджетов, которая основывается на экономических и производственных отношениях, а также на структурном устройстве предприятия [3]. Бюджетирование на предприятии – инструмент управления организацией на основе планирования, организации, контроля и оценки выполнения экономических показателей.

Бюджетная система предприятия регулируется его внутренними нормативными документами. Основная идея применения системы бюджетирования – сочетание централизованного стратегического управления со стороны высшего руководства и децентрализации оперативного управления на уровне подразделений предприятия. Децентрализация в данном случае предполагает делегирование управленческих полномочий и ответственности подразделениям низшего уровня, расширение их хозяйственной самостоятельности; передача отдельным структурным подразделениям определенного имущества; закрепление за подразделениями определенной доли получаемого ими дохода. При этом, бюджетные показатели необходимо устанавливать «сверху вниз» центральным органом управления и обязательны к исполнению структурным подразделениями.

Целью внедрения бюджетирования является увеличение эффективности управления финансовыми ресурсами и рациональное принятие решений, направленных на выполнение финансовых задач предприятия [2].

Среди основных элементов системы бюджетирования на предприятии выступают:

1. Доходы бюджета – это денежные средства, которые поступают в распоряжение соответствующего центра прибыли или доходов.

2. Расходы бюджета – это денежные средства, которые направляются на финансовое обеспечение задач и функций подразделения или предприятия.

3. Финансовый результат:

а) Профицит бюджета, т.е. превышение доходов бюджета над его затратами.

б) Дефицит бюджета, т.е. превышение расходов над доходами бюджета.

4. Принципы: единство, разграничение доходов и расходов, самостоятельность в осуществлении бюджетного процесса, полнота отражения доходов и расходов бюджетов, сбалансированность, бездефицитность, эффективность, совокупное покрытие расходов, достоверность.

Бюджет целесообразно разрабатывать на определенный временной интервал, который носит название бюджетного периода. Продолжительность бюджетного периода следует устанавливать в соответствии с индивидуальными особенностями предприятия, учитывая при этом специфику отрасли и макроэкономической среды.

Функции бюджетирования заключаются в следующем:

1) Бюджет как инструмент текущего планирования (указывает

направления использования имеющихся ресурсов, учитывая рыночные возможности предприятия).

2) Бюджет выступает как средство контроля и оценки результатов деятельности. Постоянный мониторинг исполнения бюджетов позволяет своевременно реагировать на изменение ситуации и принимать меры для ее оптимизации.

3) Бюджет как критерий оценки работы менеджеров. Степень выполнения бюджета – это основа оценки деятельности руководителя и системы материального стимулирования его подчиненных.

4) Бюджет как средство мотивации содержит в себе цели и ориентиры деятельности предприятия и его подразделений, стимулирует сотрудников и руководителей к достижению поставленных задач.

5) Бюджет способствует формированию коммуникационной среды. Достижение поставленных показателей бюджета осуществляется с помощью нисходящих и восходящих потоков информации.

6) Бюджетирование как средство обучения менеджеров. Разработка и согласование бюджетов помогает менеджеру изучить особенности деятельности своего подразделения, позволяет установить связь полученных показателей с работой других подразделений.

Система бюджетов включает [1]:

1) Бюджет продаж. Цель – расчет объема продаж в целом и по отдельным видам продукции. Объем потенциально реализуемой продукции определяется на основе стратегии предприятия, его производственных мощностей и емкости рынка.

2) Бюджет запасов готовой продукции, т.е. изменение их структуры, а также стоимостного и физического объема за бюджетный период.

3) Бюджет производства предполагает расчет объемов производства различных видов продукции, учитывая плановые объемы продаж и остатки запасов готовой продукции.

4) Бюджет прямых материальных затрат, т.е. расходование финансовых и материальных оборотных средств (сырье, материалы, комплектующие) за бюджетный период.

5) Бюджет прямых затрат труда: рассчитываются общие затраты по привлечению трудовых ресурсов, непосредственно занятых в производстве (по расчетам бюджетного объема производства и норм оплаты труда).

6) Бюджет общепроизводственных расходов является планом всех косвенных производственных расходов за бюджетный период. И рассчитывается по статьям накладных расходов (на электроэнергию, амортизацию, страховку, и т.д.).

7) Бюджет производственных затрат рассчитывается на основании предыдущих бюджетов путем калькуляции себестоимости (по полным или переменным затратам).

8) Бюджет закупок. На основе данных об объеме производства, нормативах удельных затрат сырья, запасах сырья и ценах определяются

объемы закупок и общая величина расходов на их приобретение.

9) Бюджет сбытовых расходов является планом прямых коммерческих затрат по сбыту отдельных видов продукции за бюджетный период. Для такого бюджета необходимо рассчитать прогнозную оценку накладных расходов на реализацию продукции.

10) Бюджет управленческих расходов является планом постоянных расходов за бюджетный период. Такой бюджет включает в себя прогнозные оценки административных общезаводских накладных расходов.

Традиционная структура системы бюджетов предприятия представлена на рисунке 1. Здесь отражены взаимосвязи отдельных бюджетов и порядок разработки консолидированного бюджета предприятия. Система бюджетов строится с учетом размера предприятия, его отраслевой направленности. В связи с этим традиционная структура бюджетов предприятия может быть дополнена.

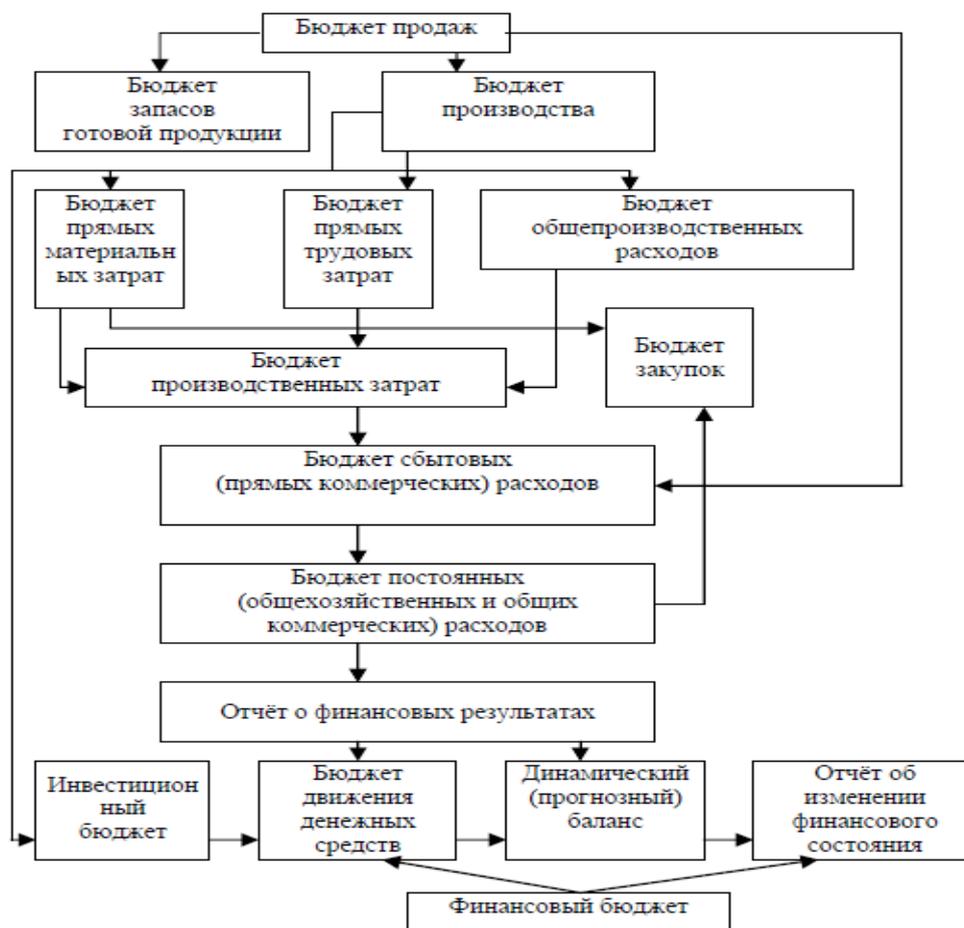


Рисунок 1. – Традиционная структура системы бюджетов

Отдельные бюджеты на предприятии связываются в консолидированный бюджет – это свод всех бюджетов, действующих в бюджетной системе предприятия. Он представляет собой план деятельности предприятия на бюджетный период, который выражается в виде целевых показателей, охватывающих бюджет предприятия в целом и бюджеты отдельных подразделений в его составе.

Итоговыми результатами бюджетного процесса выступают следующие

формы сводной финансовой отчетности:

- Отчет о финансовых результатах – это основной документ операционного бюджета, в котором содержатся сведения о структуре и величине выручки, себестоимости реализации и внереализационных расходов, данные о конечных финансовых результатах.
- Отчет об инвестициях – основной документ инвестиционного бюджета, который включает сведения о величине и структуре капитальных и долгосрочных финансовых вложений.
- Отчет о движении денежных средств – это один из основных документов финансового бюджета, который содержит информацию о величине и структуре денежных доходов и затрат предприятия.
- Отчет об изменении финансового состояния – один из основных документов финансового бюджета, который содержит сведения об изменениях структуры и величины оборотных средств и краткосрочных обязательств предприятия за бюджетный период.
- Управленческий баланс – это основной документ консолидированного бюджета, в котором содержатся сведения об изменениях структуры и величины активов, об источниках финансирования предприятия за бюджетный период.

Т.к. система бюджетирования направлена на увеличение эффективности производства, то критерием эффективности выступает превышение доходов над затратами предприятия при выполнении его миссии. Эффективность проявляется в следующем:

1. Складывается в единый баланс все финансовые потоки предприятия. Создается полная ясность о появлении, движении и использовании каждого рубля бюджета.

2. Закрепление бюджетов за отдельными подразделениями позволяет перенести значительную часть ответственности с директора предприятия на руководителей подразделений.

3. Реализация принципа материальной заинтересованности сотрудников в результатах деятельности предприятия в целом и своего подразделения в частности. Расчет фактического фонда заработной платы подразделения производится по остаточному принципу в конце бюджетного периода. Следовательно, целесообразно повышать доходы и снижать затраты, т.к. заработная плата при этом будет расти.

4. Система бюджетирования является основой комплексного управления всеми направлениями деятельности предприятия.

На основе стратегического плана предприятия разрабатываются сводные бюджеты: 1 краткосрочный и 2 долгосрочных бюджета (бюджет развития и индикативный «скользящий» бюджет) (табл. 1). Их существование обеспечивает непрерывное 12-месячное планирование.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика сводных бюджетов
предприятия

	Краткосрочный бюджет	Бюджет развития	Индикативный бюджет
Бюджетный период	Квартал	1 год	1 год
Когда принимаются	В начале года		По истечении I квартала добавляется I квартал следующего года, по истечении II квартала – II квартал следующего года, и т.д.
Обязательность исполнения	Обязательное исполнение	Обязательное исполнение	Необязательное исполнение, служит исключительно для аналитических целей.
Возможность корректировки	В исключительных случаях корректируется с санкции высшего руководства	Часто корректируется из-за неопределенности макроэкономической конъюнктуры	Корректировка бюджета и принятие очередного квартального бюджета происходят одновременно на основании очередного «скользящего» годового бюджета
Контрольно-стимулирующая функция	Глобальный характер, т.е. на основе исполнения бюджета сотрудники предприятия вплоть для высшего руководства поощряются премией (лишаются ее), повышаются или снижаются в должности и заработной плате	Выборочный характер, т.е. за достижение и перевыполнение годовых показателей премируются руководители	Нет
Детализация бюджетных показателей	Высокая степень. Для сбытовых подразделений устанавливается общая величина планового объема реализации и ее	Низкая степень. Фиксируются интегральные стоимостные величины (валовой объем реализации, общая смета затрат, и т.п.), т.к. бюджетные показатели низшего уровня выступают средством достижения сводных стоимостных плановых величин	

	структура в разрезе видов продукции	
--	-------------------------------------	--

Указанные бюджеты целесообразно разрабатывать на крупных предприятиях. Для средних целесообразно порекомендовать планирование деятельности на основе 2 бюджетов (краткосрочного бюджета и бюджета развития). Для малого предприятия разумно практиковать планирование с разработкой только квартальных бюджетов.

Существование системы бюджетов предприятия является важнейшим элементом современного предприятия. Применение бюджетирования позволяет укрепить предприятие изнутри, заинтересовать собственных сотрудников и партнеров, а также улучшить финансовое положение с помощью элементарных и доступных мер.

Использованные источники:

1. Бюджетирование в деятельности предприятия: учебное пособие / Н.В. Наумова, Л.А. Жарикова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 112 с.
2. Бюджетирование и структура сводного бюджета // Повышение профессиональной квалификации: практическая система. www.elitarium.ru/bjudzhetirovanie (Дата обращения: 20.11.2018 г.)
3. Понятие и принципы системы бюджетирования // Образовательные материалы. adload.ru/page/eco (Дата обращения: 15.11.2018 г.)

УДК 33

*Ишмурзина Р.Р.
студент 4 курса*

*Институт экономики, финансов и бизнеса
Бакирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА

Аннотация: В данной работе приведены сценарии развития пенсионной реформы на рынке труда. Рассмотрены оптимистичный и пессимистичный варианты, которые окажут большое влияние на экономику страны. Также приведен пример увеличения пенсионного возраста в другой стране.

Ключевые слова: пенсионная реформа, продолжительность жизни, безработица, уровень занятости, доходы населения.

Ishmurzina R.R. 4-RE

PENSION REFORM AND ITS EFFECT ON THE LABOR MARKET

Annotation: This paper presents scenarios for the development of pension reform in the labor market. Considered optimistic and pessimistic options that will have a great impact on the economy. Also an example of increasing the retirement age in another country.

Keywords: pension reform, life expectancy, unemployment, employment, incomes.

В последние годы многие страны решили повысить пенсионный возраст. Это естественный ответ на увеличение ожидаемой продолжительности жизни и связанное с этим увеличение числа пенсионеров на одного сотрудника. Однако многие правительства очень неохотно выполняют эту меру из-за своей непопулярности среди населения. Наряду с недовольством граждан с последующим получением пенсионных прав, еще одним источником социальных проблем часто является растущая напряженность на рынке труда. Действительно, увеличение пенсионного возраста увеличивает число рабочих и, следовательно, (при прочих равных условиях) - безработицу. Характерным примером является Италия, столкнувшаяся с тем, что молодым специалистам после обучения довольно сложно найти работу, т.к. рабочие места заняты в связи с относительно высоким возрастом выхода на пенсию, а работодателям выгоднее удерживать опытных зрелых специалистов, чем привлекать молодежь, которая нуждается в адаптации и практическом обучении специальности, дополнительно к теоретическому. В то же время в некоторых случаях есть опасения, что пожилые работники столкнутся с проблемами на рынке труда, в то время как в других, наоборот, они ожидают проблем для молодежи.

Однако влияние более высокого пенсионного возраста на рынок труда неясно. Это зависит как от условий, в которых осуществляется предлагаемая реформа (начальный уровень безработицы, демографическая ситуация, экономическая активность населения старших возрастных групп, ожидаемая динамика спроса на труд), так и по параметрам реформа: в каких пределах и на какой скорости возраст выхода на пенсию меняется. В зависимости от соотношения между демографическими тенденциями и сценарием повышения пенсионного возраста возможны разные ситуации. Дополнительное предложение рабочей силы для пожилых людей может компенсировать будущий дефицит рабочей силы (тогда проблема будет устранена), превысит ее (потенциальные проблемы, связанные с увеличением пенсионного возраста, сохраняются, хотя демографические тенденции смягчают их) или будут меньше (увеличение пенсионный возраст лишь частично устраняет нехватку рабочей силы). Таким образом, анализ может привести к противоположным выводам, которые нельзя предсказать из общих соображений.

Теоретически повышение пенсионного возраста должно ускорить экономический рост: на рынке труда появляется больше труда, в производстве ВВП вовлечено больше «рабочих». На практике существует ряд трудностей, которые могут значительно ухудшить картину (более низкая заработная плата, рост безработицы, ухудшение качества жизни и т. д.).

В частности, расчеты независимых экономических экспертов показывают, что в нынешней версии реформы каждый год число людей, попавших под «отсрочку» выхода на пенсию (то есть тех, кто уйдет на пенсию позже нынешних пенсионных «порогов» - 55/60 лет для женщин / мужчин) растет в среднем на 800 000 человек в год. В то же время число пенсионеров,

с учетом новых критериев, наоборот, сокращается в среднем на 500 000 человек в год. Это расхождение в динамике связано с тем, что население стареет быстрее, чем возраст выхода на пенсию. В результате экономически активное население (занятое и безработное) в результате реформы обязательно должно увеличиться, что, тем не менее, не гарантирует рост занятости.

Можно полагать, что те, кто подпадает под «задержку» в случае увольнения, просто не смогут найти работу и, будучи лишенным возможности получить пенсию, будут вынуждены либо вступать в ряды безработных или переключаться на обеспечение своих детей.

Увеличение числа безработных действительно представляет собой серьезный риск, связанный с реформой.

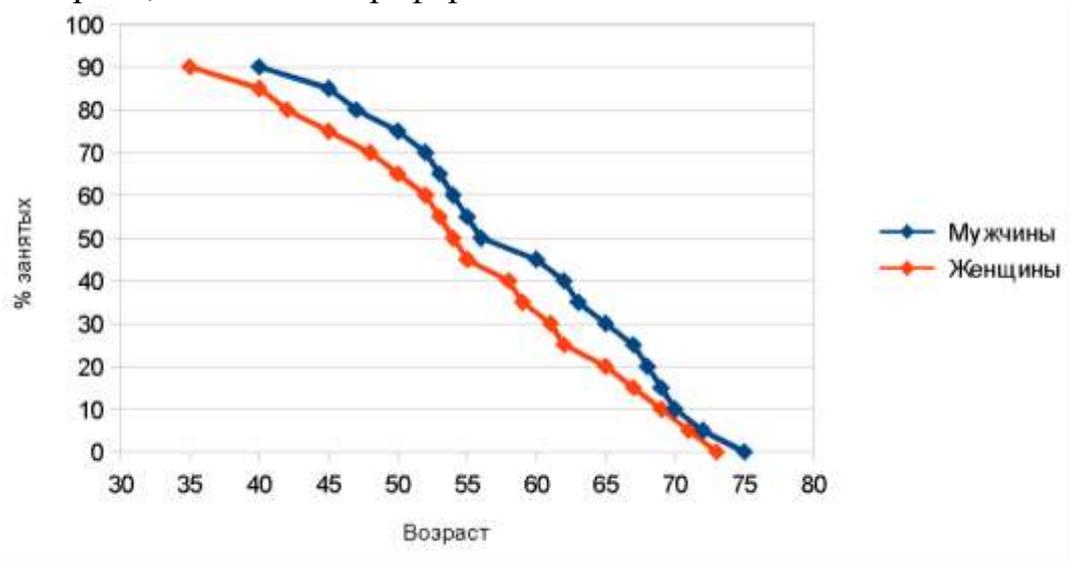


Рисунок 1 - Уровень занятости в 2017 г., %

По данным Росстата, в нынешних условиях занятость людей до выхода на пенсию неуклонно снижается, а в год выхода на пенсию резко падает (большинство людей предпочитают прекратить работу и получать пенсию). Можно утверждать, что, если возраст выхода на пенсию возрастет, занятость после 55/60 лет будет снижаться с тенденцией, существующей в настоящее время к досрочному трудоустройству (то есть постепенно ускоряется).

В результате число людей, которые рассчитываются как результат уровня занятости и населения, исходя из наших расчетов, будет расти, что, однако, будет сопровождаться увеличением безработицы среди людей старше 55 лет / 60 лет, и этот рост угрожает быть значительным.

По словам экспертов, за первые три года реформы 460 000 из дополнительных 660 000 человек найдут работу ежегодно, а 200 000 человек станут безработными или покинут рынок труда (то есть более 5% от общего числа безработных, который сейчас составляет около 3,9 миллиона человек). Тогда число безработных будет расти быстрее, чем число занятых. Все более пожилые люди будут считаться трудоспособными и им будет все труднее найти работу.

Принимая во внимание, что число занятых и безработных будет расти, общий эффект реформы будет зависеть от динамики доходов населения (зарботной платы и пенсий), а также от их распределения между возрастными группами. Влияние на экономический рост будет положительным, если общий доход населения в реальном выражении в результате реформы будет расти, а отрицательный, если будет обратная тенденция.

По данным Росстата, работающие пенсионеры теперь получают зарплату, сопоставимую со средним показателем по всем возрастным категориям (31 000-32 000 рублей против 38 600 рублей в месяц). Возможно, значительная часть работающих пенсионеров получает более высокую заработную плату из-за старшинства, а те, кто получил низкую зарплату, выбрали пенсию. В результате увеличения пенсионного возраста такой высокий средний уровень заработной платы вряд ли будет продолжаться, поскольку, с одной стороны, конкуренция в этой возрастной категории будет возрастать, а с другой - те работники, которые хотели бы не работать после достижения пенсионного возраста (например, из-за низкой заработной платы), сейчас это не удастся.

Рассматриваются два основных сценария (оптимистичный и пессимистический) для оценки прямого воздействия реформы на доходы. В обоих случаях мы установили нулевой рост реальной заработной платы. Сценарии различаются по предположениям о уровне заработной платы новых участников рынка труда (в группе 55/60+) и индексируются, если пенсионеры работают пенсионерами. Таким образом, власти пообещали индексировать пенсии выше инфляции только для неработающих пенсионеров, но с учетом общего сокращения получателей пенсии в результате реформы они могут начать увеличивать реальный размер пенсий для работающих пенсионеров.

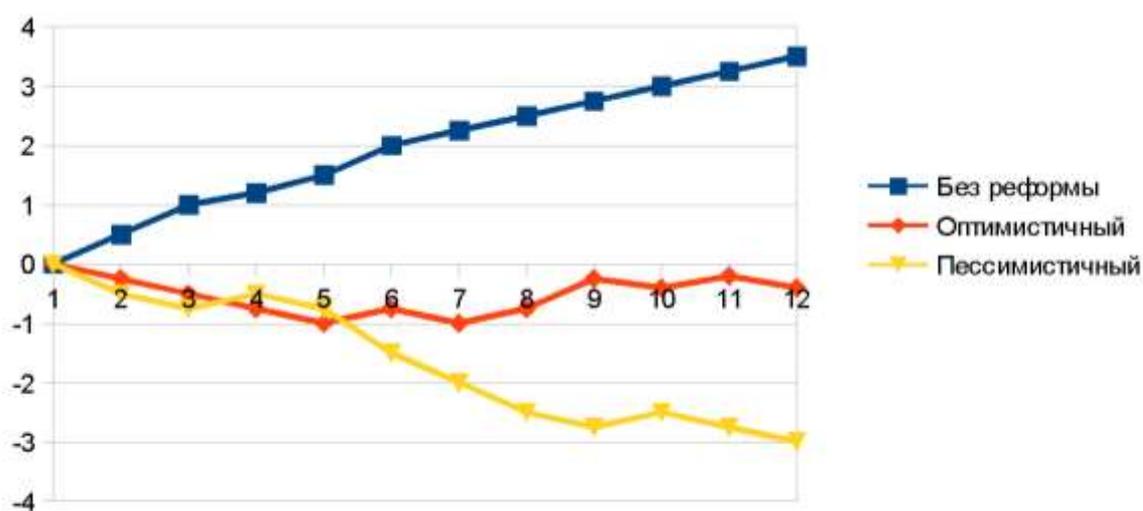


Рисунок 2 - Эффект на реальные среднедушевые доходы населения

В оптимистичном сценарии россияне, которые вышли на рынок труда в результате реформы и нашли работу, получают такую же зарплату, что и пенсионеры, которые сейчас работают. В этом случае все пенсионеры (работающие и неработающие) пенсию индексируют выше инфляции. Такой сценарий, на наш взгляд, трудно реализовать и, скорее, является «верхним пределом» оценки эффекта.

В пессимистическом сценарии те, кто выходит на рынок труда, могут рассчитывать на зарплату, близкую к пенсии (для мужчин - 20 000 рублей, для женщин - 14 000 рублей в месяц), а пенсия индексируется выше инфляции только для неработающих пенсионеров.

В оптимистичном сценарии непосредственное влияние реформы на ВВП и доход будет в целом близким к нулю, но доходы будут перераспределены между различными группами населения. Доходы тех, кто может найти работу, будут, по крайней мере, оставаться стабильными (или даже увеличиваться). Те, кто не может найти работу, потеряют свой доход, увеличив число безработных.

Стоит отметить, что оба сценария не учитывают несколько важных моментов. Во-первых, эксперты отметили, что они не подсчитали возможного положительного / отрицательного влияния на экономику из государственных расходов, сэкономленные на пенсии.

Во-вторых, косвенное влияние на рынок труда не учитывается в расчетах (поскольку трудно оценить реакцию рынка на структурные изменения). Например, занятость среди пожилых людей может отрицательно сказаться на занятости молодых работников. Однако в первые годы реформы риски не столь значительны: количество сотрудников будет расти умеренными темпами, а потребность в рабочих местах в экономике будет достаточной для их принятия.

Стоит отметить, что ожидаемый результат (без дополнительных расходов на подавление негативных последствий реформы) - повышение конкуренции при трудоустройстве, понижение размера средней зарплаты гражданина, и как его следствие, понижение размера налоговых отчислений, переход части предпринимателей на схему «зарплаты в конверте», также как и принципиальный отказ граждан от «белой зарплаты», связанный с недовольствами населения касательно реформы, снижение эффективности труда, связанное с более частыми «больничными» у работников, в связи с большим, в сравнении с молодыми специалистами, набором хронических заболеваний.

Без вливания дополнительных средств в производства и проведения комплексных мер, понижающих процент сокращений работников, и развивающих данные производства - возможность создания новых рабочих мест для свободных молодых кадров на рынке труда маловероятна.

Сторонники реформы приводят как аргумент то, что развитые европейские страны имеют более высокий возраст выхода на пенсию, забывая указать также и совсем иные уровни жизни населения, продолжительность

жизни, средние заработные платы, и самое главное - иную систему налогообложения, в которой лицо с куда большим достатком платит и больший налог, т. н. «Налог на роскошь» (прим. в европейской модели налогообложения).

Кроме того, вполне вероятно, что государство усилит контроль над трудоустройством людей старше 50 лет, а ситуация с безработицей будет лучше, чем в сценариях, указанных в статье.

Потому регулирование и стабилизация рынка труда при подобных сценариях развития могут быть проведены только при отсутствии заимствования отдельных нюансов управления, на примере европейских стран, но никак не на копировании связанных с высокой продолжительностью жизни и уровня жизни населения. В сравнении с Российской Федерацией, а также при вливании дополнительных средств, либо ослабление налогообложения для малого бизнеса, для создания новых рабочих мест, что снизит безработицу и остальные негативные для рынка труда факторы.

Использованные источники:

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий : федеральный закон от 03.10.2018 № 350-ФЗ (ред. от 3 октября 2018) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/ (дата обращения: 30.10.2018).
2. Об обязательном пенсионном страховании в РФ: федеральный закон от 17.12.2001 №167-ФЗ (ред. от 27.06.2018) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/ (дата обращения: 30.10.2018).
3. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации»: федеральный закон от 18.07.2017 № 162-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/ (дата обращения: 30.10.2018).
4. Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в РФ : федеральный закон от 24.07.2002 № 111-ФЗ (с изменениями на 29 июля 2018 года) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/ (дата обращения: 30.10.2018).

Кабинова О.А.
преподаватель
кафедра дизайна и социально-гуманитарных дисциплин
МГОК ГБУО Московский государственный
образовательный комплекс
научный руководитель: Иванов А.Л., к.психол.н.
доцент
Россия, г. Москва

КОМПЕТЕНЦИЯ «КОМАНДНАЯ РАБОТА НА ПРОИЗВОДСТВЕ» У ДИЗАЙНЕРОВ КАК ОБЪЕКТ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье описана методика формирования компетенции «Командная работа на производстве» (Manufacturing Team Challenge) у студентов-дизайнеров образовательного комплекса, необходимой для достижения победы на соревнованиях. Компетенция основана на управлении процессом конструирования «дизайна группы», в соответствии с идеями немецкого подхода П.Петерсена («Йена-план») и отечественного психолога А.В. Булгакова («межгрупповая адаптация» - МГА), адаптированном для подготовки различных по специализации учебных групп дизайнеров как производственных команд. Описано использование элементов модели А.В. Булгакова: межгрупповая адаптационная ситуация, группы организации, характеризующиеся соответствующими субкультурами, а также конкретизированы сферы проявления МГА: социальная, экологическая, деятельностная, собственно социально-психологическая и интегративная. Конкретизированы рекомендации для оптимизации межгруппового взаимодействия студентов различных учебных групп дизайнеров в интересах развития компетенции «Командная работа на производстве» в соответствии со Стандартами Worldskills для промышленных и графических дизайнеров.

Ключевые слова: дизайн группы, «Йена-план» П.Петерсена, межгрупповая адаптация, компетенции, мотивация обучения, профессиональное образование, межгрупповая адаптация, субкультурное приспособление, межгрупповое взаимодействие.

Kabinova O.A., lecturer in design
The MMPP GBOU «Moscow state
educational complex", Moscow, Russia
scientific adviser Ivanov A.L.

PhD psychologist Sciences, associate Professor

**THE COMPETENCE "TEAM WORK IN THE PRODUCTION" THE
DESIGNERS AS THE OBJECT OF PSYCHO-PEDAGOGICAL
ACTIVITIES**

Abstract: the article describes the method of formation of competence "Team work in production" (Manufacturing Team Challenge) of students-designers of the educational complex, necessary to achieve victory in the competition. Competence is based on the management of the design process of "group design", in accordance with the ideas of the approach of p. Petersen ("Jena plan") and the Russian psychologist ("group adaptation"-MGA), adapted to the training of various specialized training teams of designers as production teams. The article describes the use of elements of Bulgakov's model: intergroup adaptation situation, groups of organizations characterized by the relevant subcultures, as well as the specific sphere of manifestation of MGA: social, environmental, activity, actually socio-psychological and integrative. Recommendations for optimization of inter-group interaction of students of different educational groups of designers for development of competence "Team work in production" in accordance with WorldSkills Standards for industrial and graphic designers are concretized.

Key words: design team, "Jena-plan" P. Petersen, intergroup adaptation, competence, motivation training, vocational education, intergroup adaptation, sub-cultural adaptation, intergroup interaction.

Введение. Демонстрация компетенции «командная работа на производстве» у будущих дизайнеров является как необходимым условием достижения победы в чемпионатах сквозных рабочих профессий высокотехнологичных отраслей промышленности по стандартам Worldskills, так и для гарантированного трудоустройства и профессиональной самореализации дизайнеров в крупных технологических компаниях после окончания колледжа. Направленность студентов на победу в профессиональных соревнованиях отражает их общую мотивацию на освоение профессии. Эта цель может быть достигнута путем использования в учебном процессе концепции межгрупповой адаптации (МГА) А.В. Булгакова и ее корреляции с принципами прагматичного подхода к педагогическому процессу, разработанному в Германии профессором Йенского университета П. Петерсеном (1884-1952) [1, с. 46], который вошел с историей педагогики под названием «Йена-план» – система организации педагогической работы на основе идей социальной педагогики Наторпа, сочетающая индивидуализацию учебно-воспитательного процесса с коллективной деятельностью обучающихся [2, с. 93]. Обучение проводится в учебной команде, в которой уважаются ценность и достоинство каждой личности; создаются условия для развития индивидуальности каждого; внедрены относительное самоуправление и взаимодействие обучающихся; преподавание осуществляется путем создания учебных ситуаций, состоит из развивающего обучения, свободной игры и самостоятельного изучения учебного материала; в процессе обучения важнейшим элементом является работа в группах [3, с. 4].

Опыт П. Петерсена применительно к современной подготовке дизайнеров мы рассматриваем через категорию «межгрупповая адаптация»

(МГА), то есть многосторонний процесс по оптимизации взаимодействия различных людей в процессе профессионально-личностного становления. Основными элементами модели А.В. Булгакова являются: межгрупповая адаптационная ситуация, группы организации, характеризующиеся соответствующими субкультурами, сферы проявления МГА: социальная, экологическая, деятельностная, собственно социально-психологическая и интегративная [4, с.67].

Методика исследования: В эксперименте приняли участие 4-х учебные группы студентов (из которых 2 - обучающихся по специальности «Графический дизайн» и 2 - по специальности «Промышленный дизайн» (в среднем по 15 человек в каждой), прошедшие обучение на кафедре дизайна и социально-гуманитарных дисциплин МГОК в 2018 г.

Использовались следующие механизмы МГА: межгрупповая адаптивность, организационная идентификация, совместная деятельность. Преподаватели кафедры в полной мере опирались на возможности технологий: компетенциальной, командообразования, актуализации групповой идентичности, саморегуляции в ситуации МГА. Опираясь на определение «дизайн группы» И.Ю. Артамоновой, применительно к ситуации обучения будущих дизайнеров, мы отмечаем его как процесс и результат оптимизации взаимосвязи таких характеристик учебной группы, как ее мотивационный профиль, организационно-культурные характеристики, идентификация участников и неформальные взаимоотношения [5, с.12].

В понятие «дизайн группы» мы включили основные признаки МГА: взаимодействие субкультур, мотивационные, когнитивные, эмоциональные компоненты. Результатом работы по управлению дизайном учебных групп студентов является создание эффективных учебно-производственных команд, демонстрирующих на чемпионатах развитые дизайнерские и командные компетенции. В процессе исследовательской работы сотрудники кафедры создали трёхфакторную референтную модель взаимосвязи дизайна группы и МГА, включающую три фактора: мотивационный, организационно-субкультурный, фактор групповой идентификации и поведения в ситуациях межгруппового взаимодействия. В качестве методов исследования использовались: 1) адаптированный вариант теста «Мотивационный профиль» (П. Мартин и Ш. Ричи); 2) методика оценки организационной культуры (К. Куинн и Р. Камерон); 3) «Тест социальной идентификации» А.В. Булгакова; 4) диагностика межличностных и межгрупповых отношений («социометрию») Дж. Морено; 5) сокращённый вариант методики анализа ситуации межгрупповой адаптации.

В результате эксперимента изменились трёхфакторные модели учебных групп студентов, обучающихся по специальностям «Графический дизайн» и «Промышленный дизайн». Выявлены ведущие мотивационные факторы у промышленных дизайнеров: стремление к уточнению нормативно-правовой информации по работе с заказчиками, конкретизации их требований к дизайнерским заданиям, склонность к систематизации деятельности; у

графических дизайнеров – склонность к творческому подходу в разработке дизайнерских проектов, направленность на активный поиск наиболее креативных идей в разработке проектов, альтруизм и оптимизм (Рис.1, 2).



Рис. 1. Командная работа промышленных дизайнеров на региональном чемпионате по стандартам Worldskills

Рис.2. Тренинг командообразования в группе дизайнеров

Промышленные дизайнеры стремятся к упорядочению деятельности, а вот графические дизайнеры категорически не принимают культуру порядка. У промышленных дизайнеров налицо отсутствие фактора групповой идентификации и слаженного поведения в ситуациях межгруппового взаимодействия.

Если у графических дизайнеров определено выражена потребность в достижениях, в выполнении творческой, интересной и полезной работы, в самосовершенствовании, то у промышленных дизайнеров, напротив, эта тенденция недостаточно выражена. По индивидуальным мотивам получены следующие данные: в группе промышленных дизайнеров – потребность в структурировании в ущерб креативности и творчеству, у графических дизайнеров – тяга к разнообразию и вариативности в реализации креативных дизайнерских проектов. Графические дизайнеры стремятся быть свободными от навязанных руководством стандартов и регламентов, нормативов в оценке качества выполняемых дизайнерских проектов, у них выражено стремление к избеганию формализма и рутины, к расширению социальных контактов, они опираются на неформальные взаимоотношения с коллегами и предпочитают демократичный стиль управления со стороны руководства.

Результаты исследований: Установлено, что после проведения учебных занятий в форме симуляционного (тренингового) курса по командообразованию в количестве 12 учебных часов в обеих группах достоверно происходят выраженные изменения в таких социально – психологических позициях, как неформальная структура, уровень групповой сплоченности, групповые нормы, стрессоустойчивость. Промышленные дизайнеры ориентированы на формальные достижения, на структурирование своего труда. В этих группах преобладают организационно-субкультурные факторы (62%). Для них характерна предсказуемость, направленность на результат, на четкое и точное выполнение поставленной задачи, на стабильность и надёжность. В группе графических дизайнеров доминируют

мотивационные факторы (73%), они направлены на взаимодействие с коллегами, представителями других творческих профессий, поведение в ситуации МГА (68%).

Установлено, что для оптимизации межгруппового взаимодействия студентов различных учебных групп дизайнеров в интересах развития компетенции «Командная работа на производстве» в соответствии со Стандартами Worldskills [6]; необходимо:

1) активно использовать внеаудиторную самореализацию в виде участия в региональных и национальных чемпионатах сквозных рабочих профессий высокотехнологичных отраслей промышленности по стандартам Worldskills (Worldskills HI-TECH) по различным компетенциям: «Командная работа на производстве», «Технология композитов», «Графический дизайн», «Промышленный дизайн»;

2) активнее использовать на занятиях формат групповых дискуссий, тренингов, обсуждать в аудиториях проблемные ситуации МГА, разбирать роли, мотивы, эмоциональные и когнитивные реакции участников ситуации, интерпретировать их поведение, формировать у будущих дизайнеров умение творчески мыслить, способность брать на себя ответственность за результаты дизайнерского труда, умение грамотно организовать коммуникацию с заказчиками, аргументировать свою позицию, четко осознавать свою роль во взаимодействии, развивать навыки самоконтроля и самоуправления;

3) постоянно в рамках проводимых занятий проводить деловые игры, тренинги на сплочение, разбирать кейс-ситуации, моделирующие разнообразие дизайнерских проектов в интересах формирования навыков работы в междисциплинарных творческих командах [7, с.17];

4) внедрять гибкую систему взаимоотношений между студентами и преподавателями как наставниками соревнующихся, конкурентность в мотивации студентов на успешность в обучении.

Выводы. Реализация методики по формированию компетенции «Командная работа на производстве» на основе взглядов П. Петерсена («Йена-план») и модели А.В. Булгакова позволяет повысить мотивацию обучающихся на освоение профессии «дизайнер», развивать групповую сплоченность различных по специализации учебных групп будущих промышленных и графических дизайнеров, преобразовать их в рабочие учебно-производственные команды, и, как результат, спрогнозировать победы в региональных и международных чемпионатах сквозных рабочих профессий высокотехнологичных отраслей промышленности по стандартам Worldskills в компетенции «Командная работа на производстве».

Использованные источники:

1. Булгаков А.В. Дизайн группы как возможное интегральное понятие в изучении и управлении межгрупповой адаптацией [Текст]/А.В. Булгаков//Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Психологические науки», 2011. - №1. С 45-53.
2. Богатырева И. Ю. Содержание и формы учебно-воспитательной работы

- экспериментальной модели "Йена-план школа": из опыта экспериментальных школ Германии первой трети XX века. Дисс ... к.п.н. -Пятигорск, 2006, 175 с.
3. Йена-план школа: В 3 т. / Под ред. Н. П.Литвиновой. — СПб., 1977.-Т. 2. - С. 13-17.
 4. Образцова Л.В. Школа Германии. Пятигорск: Изд-во ПГЛУ, 2000. – 280 с.
 5. Артамонова И.Ю. Влияние дизайна группы на межгрупповую адаптацию студентов-психологов – Москва: МГОУ, 2009. – 116 с.
 6. Стандарты WorldSkills [Электронный ресурс]. URL: <https://academy-prof.ru/blog/worldskills-russia-standarty-kompetencii> (дата обращения: 05.12.2018).
 7. Иванов А.Л., Кабинова О.А. Направления педагогических усилий по управлению дизайном учебных групп психотерапевтов, повышающих квалификацию в РМАНПО. Universum: Медицина и фармакология. Международный центр науки и образования (Москва), 2018. №6 (51), С. 16-18. EeISSN: 2311-6129 URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=35170118> [дата обращения: 05.12.2018].

*Кагарманова Н.Г.
студент 2 курса
Институт Права
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Аминов И.Р., к.юр.н.
доцент
Россия, г. Уфа*

МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается предусмотренный в Конституции РФ право граждан обращаться в международные органы за защитой нарушенных при осуществлении местного самоуправления прав. Государства, подписавшие Европейскую Хартию местного самоуправления, должны принимать правовые акты в соответствии с данной международной нормой, поскольку она гарантирует минимальные права местного самоуправления. Также исследуются формальные основания обращения в Европейский Суд по правам человека в случае нарушения данных гарантированных прав.

Ключевые слова: международные принципы и нормы, право на местное самоуправление, местное самоуправление, механизм защиты прав, Европейская Хартия местного самоуправления, Европейский Суд по правам человека, Совет по правам человека ООН, Комитет по правам человека, Конгресс местных и региональных властей Совета Европы.

*Kagarmanova N. D.
2nd year student of the Institute of Law
Bashkir state University
Scientific supervisor: I. R. Aminov
PhD in law, associate Professor.
Russia, Ufa*

INTERNATIONAL REGULATION OF LOCAL GOVERNMENT

Abstract: the article deals with the right of citizens to apply to international bodies for the protection of rights violated in the implementation of local self-government. States that have signed the European Charter of local self-government should adopt legal acts in accordance with this international norm, as it guarantees the minimum rights of local self-government. It also examines the formal grounds for applying to the European Court of human rights in case of violation of these guaranteed rights.

Key words: international principles and norms, right to local self-government, local self-government, mechanism of protection of rights, European Charter of local self-government, European Court of human rights, UN human rights Council, human rights Committee, Congress of local and regional authorities of the Council of Europe.

Следует признать, что в целом развитие российского законодательства, регулирующего отдельные его стороны, соответствует международным стандартам и мировой практике. Заслуживает уважения, что законодательство и политическая практика в России совершенствуются. Однако законодательство по-прежнему развивается по принципу «где есть проблема, там должен быть закон»¹.

Статья 12 Конституции РФ хотя и устанавливает, что местное самоуправление не входит в систему органов государственной власти, в статье 15-ой, и в целом в положениях Конституции, оно не ассоциировано с гражданами и их объединениями, те есть с институтами гражданского общества»². В соответствии Конституцией РФ общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются составной частью правовой системы нашей страны. При этом, если имеются противоречия между законом и международным договором, в приоритете остается второе (ч. 4 ст. 15)³. Следовательно, если гражданин РФ каким-то образом будет ущемлен в правах, он может обратиться в компетентные органы. Вторые, в свою очередь, должны применить ту норму, которую имеет высшую силу. В данном случае, если определенная норма закона России будет противоречить норме международного права или же международного договора, то, в частности, к применению подлежат последние.

При осуществлении прав на местное самоуправление применяются нормы международного права, ратифицированные Российской Федерацией. В особенности, следует отметить Европейскую хартию местного самоуправления. Она действует в рамках Совета Европы, членом которого Россия является с 1996 г. 1 сентября 1998 года Хартия была ратифицирована Российской Федерацией, и действует на всей территории государства.

Конституция РФ, в соответствии с международными договорами РФ, гарантирует право на обращение в межгосударственные органы по защите прав человека, если внутригосударственные средства защиты не дали удовлетворительных результатов (ч. 3 ст. 46). Если имеет место ущемление прав на осуществление местного самоуправления, то граждане вправе обращаться в международные органы. Отметим, что государство никаким образом не может препятствовать осуществлению права гражданина на подачу жалобы. Проблема эффективности такого способа защиты, также предусмотренных международным правовым актом гарантий, является

¹ Аминов И.Р. Развитие законодательства в России: вызовы современности // В сборнике: Юриспруденция как интегративный феномен современного российского общества и государства Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию Юридического института НИУ «БелГУ». 2018. С. 131-135.

² Шарипова Э.А. К вопросу о системе субъектов конституционно-правовых отношений. В сборнике: Идель-Уральские правовые чтения. Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Крылов О.М. 2015. С. 101.

³ "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, № 15, ст. 1691

достаточно актуальной в современных реалиях.

Так, имеются следующие межгосударственные органы по защите прав и свобод человека, куда, согласно международным договорам и соглашениям, граждане могут обратиться:

1) Совет по правам человека – международный правозащитный орган, учрежденный генеральной Ассамблеей ООН с целью разрешения ситуации с нарушением прав человека, предоставления рекомендаций по данному вопросу. Он был преобразован из Комиссии по правам человека. Совет ответственен за укрепление, содействие и защиту прав человека по всему миру;

2) Комитет по правам человека – орган независимых экспертов, наблюдающих за выполнением государствами-участниками Международного пакта о гражданских и политических правах. Комитет рассматривает обращения граждан, находящихся под юрисдикцией государств – членов ООН, присоединившихся к Пакту и Факультативному протоколу к нему, если нарушены их права, содержащиеся в Пакте;

3) Европейский Суд по правам человека в Страсбурге – международный судебный орган. Его юрисдикция распространяется на все государства – члены Совета Европы, которые ратифицировали Европейскую конвенцию о защите прав человека и основных свобод. Данный судебный орган включает вопросы толкования и применения конвенции, включая межгосударственные дела и жалобы отдельных лиц;

4) Конгресс местных и региональных властей Совета Европы¹ – консультативный орган Совета Европы. Его функция заключается в содействии местной и региональной демократии, укреплении местного и регионального самоуправления, в соответствии с принципами Европейской хартии местного самоуправления.

Европейская хартия местного самоуправления состоит из преамбулы, трех частей и 18 статей, в двух из которых закреплены муниципальные права и граждан (статьи 3 и 5). Во всех остальных статьях Хартии приоритет отдается конституционным основам местного самоуправления, условиям осуществления полномочий на местном уровне². Оно является актом прямого действия, может применяться судами РФ при разрешении отдельных споров в области местного самоуправления. Цель хартии: восполнение отсутствия общеевропейских нормативов определения и защиты прав местных органов

¹ Гринченко К.А. Использование международно-правовых механизмов защиты права на осуществление местного самоуправления // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». 2013. № 1(13). С. 17-20 [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-mezhdunarodno-pravovyh-mehanizmov-zaschity-prava-na-osuschestvlenie-mestnogo-samoupravleniya> (дата обращения: 16.11.2018)

² Чермит А. Европейская хартия местного самоуправления как международно-правовая основа для дальнейшего развития института муниципальных прав и свобод граждан // Теория и практика общественного развития. Издательский дом "ХОРС" (Краснодар). 2006. Том 1. № 6. С. 43-44 [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/evropeyskaya-hartiya-mestnogo-samoupravleniya-kak-mezhdunarodno-pravovaya-osnova-dlya-dalneyshego-razvitiya-instituta-munitsipalnyh> (дата обращения: 16.11.2018)

власти, которые находятся ближе всего к гражданам, и предоставляют им реальную возможность участвовать в принятии решений¹.

В отличие от Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" понятие, содержащееся в Хартии, определяет местное самоуправление как право и способность органов местного самоуправления управлять публичными делами в интересах местного населения, тогда как по закону России, местное население само решает вопросы местного значения, учитывая интересы других.

Европейская Хартия также устанавливает важнейшие гарантии и принципы местного самоуправления²:

- право граждан участвовать в управлении местным самоуправлением, как через представителей, так и непосредственно (ч. 2 ст. 3). Граждане имеют право обращаться в органы местного самоуправления по интересующим им вопросам, в рамках закона участвовать в местных референдумах, избирать тех же органов и должностных лиц, которые представляют интересы местного населения, также правомочны другими способами способствовать функционированию местного самоуправления;

- законность деятельности органов местного самоуправления (ч. 1 ст. 4). Органы и должностные лица местного самоуправления в своей деятельности должны руководствоваться, прежде всего, Конституцией РФ, Федеральными законами и, принимаемые ими нормативные акты, соответственно, не должны противоречить им;

- свобода действий органов местного самоуправления в пределах его компетенции (ч. 2 ст. 4). Компетенции органов местного самоуправления содержатся в соответствующих нормативных актах, которые отделены от компетенций других органов. Органы местного самоуправления, в свою очередь, обладают полной свободой действий в пределах данных правомочий;

- осуществление публичной власти органами, заинтересованными жизнью всех граждан, которые наиболее близки к ним (ч. 3 ст. 4). Данная гарантия отражается в том, что граждане имеют право сами избрать депутатов, членов выборного органа местного самоуправления, выборных должностных лиц из числа граждан данного поселения, которые знают все проблемы местного населения и заинтересованы в их решении;

- стабильность территориальной структуры местного самоуправления, его защита (ст. 5). Изменение территории соответствующего муниципального образования проводится с учетом мнения населения, проживающего на данной территории.

- самостоятельность в организации местного самоуправления и многообразие его моделей (ч. 1 ст. 6). Местное самоуправление имеет свою

¹ Костюков А.Н. Муниципальное право России: Учебник для студентов вузов. — М.: Юнити-Дана, Закон и право. 2012. 687 с.

² «Европейская хартия местного самоуправления» ETS N 122 (Страсбург, 15 октября 1985 г.) [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. URL: <http://base.garant.ru/2540485/#ixzz5X5JTckFN> (дата обращения: 16.11.2018)

структуру организации, то есть компетентных органов и должностных лиц, которые призваны осуществлять те или иные функции местного самоуправления в соответствии с их целями и задачами;

- недопустимость произвольного вмешательства государства в дела местного самоуправления (ст. 8). Важнейшей гарантией местного самоуправления является самостоятельность, в соответствии с которым органы государственной власти не должны вмешиваться в его деятельность;

- право на финансовое обеспечение, для осуществления самостоятельной муниципальной деятельности, исходя из установленной компетенции местного самоуправления (ст. 9). Финансовые ресурсы должны быть соразмерны полномочиям, представленным им Конституцией или законом;

- право на судебную защиту прав местных самоуправлений (ст. 11). Для свободного осуществления органами местного самоуправления полномочий и соблюдения принципов, закрепленных в Конституции и законах, им гарантируется судебная защита.

Данные гарантии призваны обеспечивать свободу деятельности местного самоуправления, при необходимости защиту их прав.

Насколько эффективен межгосударственный способ защиты прав граждан на местное самоуправление можно оценить исходя из реальной сложившейся практики. К примеру, в Постановлении Европейского Суда по делу «Новикова и другие против России». Заявители, проживающие в различных субъектах РФ, жаловались на то, что местные власти препятствовали им в выражении своего мнения, которые они осуществляли в форме одиночных пикетов. Европейский Суд признал нарушенным статью 10 Конвенции, на свободное выражение своего мнения, в отношении каждого заявителя. Суд обязал государство выплатить данным лицам определенную сумму в качестве компенсации морального вреда. Во многих случаях суд удовлетворяет жалобы граждан, если имеет место реальное ущемление прав и если соответствуют определенным стандартам.

Однако, бывали и случаи, когда Европейский Суд не удовлетворял жалобы. К примеру, жалоба, поданная Виктором Черепковым против РФ, признана Европейским Судом неприемлемым, в виду того, что не нашлось противоречия между национальным законодательством и международной нормой, в частности, между Конституцией РФ (ст. 12), Уставом Приморского края (ст. 11) и положением Конвенции (ст. 3 Протокола № 1 к Конвенции). В данном случае гражданин РФ жаловался на нарушение активного и пассивного избирательного права при выборах в органы местного самоуправления. Европейский Суд установил, что полномочия издавать распоряжения и постановления, которыми законом наделены муниципальные образования и мэр, должны отличаться от законодательных компетенций, содержащихся в статье 3 Протокола № 1 к Конвенции.

Таким образом, международное право провозглашает важнейшие гарантии и принципы, необходимые для сбалансированного

функционирования местного самоуправления. На данный момент практика по рассмотрению вопросов на международном уровне, связанных с нарушением прав граждан на осуществление местного самоуправления, достаточно развилась. Это означает, с одной стороны, что граждане в какой-то мере знают свои права и на практике умеют их защищать, а с другой стороны, показывает неэффективность национального законодательства в виду противоречия некоторых положений международным нормам. Принятие нормативных актов, которые учитывают интересы местного населения, обеспечивают стабильную деятельность местного самоуправления, является одной из главных задач власти. Международные нормы и принципы должны составлять базу не только при принятии федеральных нормативно правовых актов, но и локальных актов органов местного самоуправления, чтобы права граждан не ущемлялись противоречащими нормами.

Использованные источники:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, № 15, ст. 1691
2. «Европейская хартия местного самоуправления» ETS № 122 (Страсбург, 15 октября 1985 г.) [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. URL: <http://base.garant.ru/2540485/#ixzz5X5JTckFN> (дата обращения: 16.11.2018)
3. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/186367/#ixzz5X5LEYPGJ> (дата обращения: 16.11.2018)
4. Решение Европейского Суда по правам человека от 25.01.2000 «По вопросу приемлемости Жалобы № 51501/99, поданной Виктором Черепковым против Российской Федерации» // Журнал российского права. 2000. № 11. С. 97-100.
5. Постановление ЕСПЧ от 26.04.2016 по делу «Новикова и другие против России» (жалоба № 25501/07, № 57569/11, № 80153/12, № 5790/13 и № 35015/13)[Электронный ресурс] // Центр защиты прав СМИ: http://mmdc.ru/praktika_evropejs(дата обращения: 17.11.2018)
6. Аминов И.Р. Развитие законодательства в России: вызовы современности // В сборнике: Юриспруденция как интегративный феномен современного российского общества и государства Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию Юридического института НИУ «БелГУ». 2018. С. 131-135.
7. Гринченко К.А. Использование международно-правовых механизмов защиты права на осуществление местного самоуправления // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». 2013. № 1(13). С. 17-20 [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека

КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-mezhdunarodno-pravovyh-mehanizmov-zaschity-prava-na-osuschestvlenie-mestnogo-samoupravleniya>(дата обращения: 16.11.2018)

8. Костюков А.Н. Муниципальное право России: Учебник для студентов вузов. М.: Юнити-Дана, Закон и право. 2012. 687 с.

9. Чермит А. Европейская хартия местного самоуправления как международно-правовая основа для дальнейшего развития института муниципальных прав и свобод граждан // Теория и практика общественного развития. Издательский дом "ХОРС" (Краснодар). 2006. Том 1. № 6. С. 43-44 [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/evropeyskaya-hartiya-mestnogo-samoupravleniya-kak-mezhdunarodno-pravovaya-osnova-dlya-dalneyshego-razvitiya-instituta-munitsipalnyh> (дата обращения: 16.11.2018)

10. Шарипова Э.А. К вопросу о системе субъектов конституционно-правовых отношений. В сборнике: Идель-Уральские правовые чтения. Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Крылов О.М. 2015. С. 101-106.

**ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕР ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ
СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПНЫХ ДЕЯНИЙ, ПОСЯГАЮЩИХ НА
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПОРЯДОК И БЕЗОПАСНОСТЬ ГРАЖДАН ПРИ
ПРОВЕДЕНИИ МАССОВЫХ ЗРЕЛИЩНЫХ СПОРТИВНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ**

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и противоречия, связанные с обеспечением общественного порядка и общественной безопасности при проведении спортивных мероприятий и соревнований в Российской Федерации.

Спортивная индустрия развивается стремительными темпами и достигла высокого уровня в плане организации, финансирования, результатов и т.д. Поэтому на сегодняшний день существует актуальная проблема современного спорта – обеспечения безопасности граждан при проведении массовых зрелищных спортивных мероприятий. Автором рассмотрена уголовно-правовая характеристика отдельных преступлений, посягающих на общественный порядок и безопасность граждан в сфере физической культуры и спорта.

Ключевые слова: отдельные виды преступлений в области физической культуры и спорта, «спортивное» хулиганство, массовые беспорядки при проведении спортивных мероприятий, меры профилактического воздействия.

*Kazarinova L.V., the candidate of jurisprudence, professor, The Lesgaft
National State University of Physical Education and Sport
St.-Petersburg*

**PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF THE
IMPLEMENTATION OF PREVENTIVE MEASURES TO PREVENT THE
COMMISSION OF CRIMINAL ACTS AGAINST PUBLIC ORDER AND
SECURITY OF CITIZENS DURING MASS SPECTACULAR SPORTING
EVENTS**

Abstract: the Sports industry is developing rapidly and has reached a high level in terms of organization, financing, results, etc. So today there is an actual problem of modern sport – the safety of citizens at carrying out of mass entertainment sporting events. The article deals with the problems and contradictions associated with ensuring public order and public safety during sports events and competitions in the Russian Federation. The author considers the criminal-legal characteristics of certain crimes that infringe on the safety of citizens

in the field of physical culture and sports.

Key words: safety at carrying out sports actions, hotel types of crimes in the field of physical culture and sports, mass spectacular sports actions.

Во время проведения мероприятий в сфере физической культуры и спорта сотрудниками правоохранительных органов принимается комплекс мер по обеспечению безопасности граждан, проводится профилактическая работа по предотвращению преступных деяний, посягающих на общественный порядок, устанавливается административный надзор за активными болельщиками, которые часто провоцируют других лиц к совершению противоправных действий.

В настоящее время становится очевидным, что противоправные действия во время проведения спортивно-массовых зрелищных мероприятий представляют собой одну из наиболее опасных для человечества и отдельных государств форм преступной (чаще всего – организованной) деятельности, нарушения прав и свобод человека. [1,56]

Хотелось бы отметить, что массовые беспорядки среди двух противоположных групп болельщиков при проведении спортивных мероприятий – явление глобальное, распространенное во всем мире и представляет собой одну из наиболее опасных для человечества форм преступной деятельности, посягающей на права и свободы человека и гражданина.

Необходимо отметить, что пресечение массовых беспорядков не предполагает нормализацию оперативной обстановки, в любом случае ситуация остается напряженной с потенциальной возможностью их повторного возникновения. Поэтому всегда существует потребность проведения ряда предупредительных и профилактических мероприятий, направленных на недопущение повторного возникновения данной ситуации.

Немаловажно отметить, что массовые беспорядки при проведении спортивных мероприятий, как правило, не возникают случайно и, следовательно, могут быть прогнозируемы. Чаще всего надо отметить, что до начала спортивных мероприятий, в электричках, на вокзалах, станциях метро фанаты начинают заводить себя определенными ритуальными действиями, скандированием провоцирующих «кричалок», публичными оскорблениями игроков и фанатов других клубов и т. п. При этом энергетику двигающейся толпы усиливает чувство вседозволенности, возможность совершать безнаказанно на глазах прохожих и отдельных сотрудников правоохранительных органов антиобщественные действия. Толпа фанатов уже при подходе к стадиону начинает чувствовать единение и собственный силовой потенциал. Эти же чувства усиливаются на спортивных трибунах в период совместных переживаний за результаты игры любимой команды. Обычно вначале со стороны фанатов отмечаются мелкие нарушения общественного порядка, нередко провоцирующего характера, а после реагирования на это организаторов спортивных соревнований и сил правоохранительных органов, отмечается

массовое неповиновение и протест со стороны болельщиков.

Следует отметить, что именно в этот период появляются неформальные лидеры, начинающие подстрекать толпу к антиобщественным действиям. Стихийная толпа фанатов мгновенно преобразуется в сплоченную и организованную силу, способную действовать дерзко и жестко, угрожать общественной безопасности не только на территории спортивных объектов, но и за их пределами.

Итак, ст. 212 УК РФ – организация массовых беспорядков, сопровождавшихся насилием, погромами, поджогами, уничтожением имущества, применением огнестрельного оружия, взрывчатых веществ или взрывных устройств, а также оказанием вооруженного сопротивления представителю власти, наказывается лишением свободы на срок от четырех до десяти лет, участие в указанных массовых беспорядках — лишением свободы на срок от трех до восьми лет. Призывы к активному неподчинению законным требованиям представителей власти и к массовым беспорядкам, а равно призывы к насилию над гражданами наказываются ограничением свободы на срок до двух лет, либо арестом на срок от двух до четырех месяцев, либо лишением свободы на срок до двух лет. [2]

Еще один уголовно-правовой состав, на который хотелось бы обратить внимание – хулиганство. Общественная опасность преступления «спортивного» хулиганства становится настолько высокой, что уголовно-правовой запрет, предусмотренный ст. 213 УК РФ, перестает быть порогом защиты добропорядочных граждан от хулиганских проявлений при проведении спортивных соревнований. Причем потерпевшими сегодня становятся не только зрители, но и судьи (арбитры), спортсмены-соперники, представители команд. Ряд мер, направленных на обеспечение безопасности проведения спортивных соревнований, защиты от хулиганства в настоящее время уже предпринят.

Еще один факт. В п. 6 Постановления Правительства РФ от 16.12.2013 №1156 «Об утверждении Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований» установлено, что в случае идентификации физического лица (в том числе посредством систем видеонаблюдения), в отношении которого вступило в законную силу постановление суда об административном запрете на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований, организатор официального спортивного соревнования и (или) контролеры-распорядители имеют право отказать указанному лицу во входе или удалить его из места проведения официального спортивного соревнования, аннулировав входной билет или документ, его заменяющий, без возмещения его стоимости. Организатор официального спортивного соревнования и (или) контролеры-распорядители обязаны объяснить указанному лицу причину отказа во входе или удалении из места проведения официального спортивного соревнования и передать указанное лицо представителям власти. [3, 77].

Нельзя не отметить тот факт, что 20 января 2014 года вступил в силу

Федеральный закон от 23 июля 2013 г. № 192-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с обеспечением общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных спортивных соревнований»[4], который установил санкции за нарушение правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований.

Необходимо уточнить, что главной особенностью вышеупомянутых изменений, внесенных упомянутым федеральным законом, является введение запрета на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения как нового вида административной ответственности, а на организаторов физкультурных или спортивных мероприятий, а также на собственников и пользователей объектов спорта возложена обязанность по обеспечению мер общественного порядка и общественной безопасности.

Однако, несмотря на предпринятые меры, «спортивное» хулиганство не утихает. Кроме того, сдерживающим фактором для «спортивных» хулиганов послужило бы и установление административной и уголовной ответственности за выбрасывание посторонних предметов на трибуны, футбольные поля; незаконный пронос опасных предметов на спортивные мероприятия; скандирование «речевок» экстремистского и непристойного характера и т.п.

Следует отметить, что хулиганство свойственно чаще всего болельщикам и фанатам, которые таким образом «отстаивают» интересы своей команды. Выяснено, что детерминанты противоправных действий болельщиков и фанатов разнообразны: во-первых, спортивные зрелища собирают в одном месте большое количество людей, а толпа всегда опасна сама по себе; во-вторых, некоторые болельщики и фанаты находятся в состоянии алкогольного опьянения и ведут себя неадекватно; в-третьих, организация спортивных фанатов представляет собой развернутую сеть сплоченных групп, имеющих четкую иерархию, внутреннее единство их участников, вдохновленных общей идеей, нередко используемых представителями организованной преступности для реализации собственных интересов и т.д.

Следует отметить, что в соответствии с основными профилактическими задачами, объектами профилактики в период проведения спортивных мероприятий являются, прежде всего, лица, намеревающиеся совершить преступление, т.е. лица, вынашивающие умысел на совершение преступления, а также совершающие подготовительные действия к этому. Подготовка может выражаться в формировании преступных групп, приобретении, изготовлении документов, орудий преступления, в подготовке объектов преступного посягательства и условий, обеспечивающих осуществление преступного замысла, а также судимые за умышленные преступления и не вставшие на путь исправления в период отбывания наказания либо систематически нарушающие общественный порядок после

освобождения из мест лишения свободы; ранее не привлекавшиеся к уголовной ответственности, но систематически нарушающие общественный порядок; ведущие антиобщественный образ жизни; лица, злоупотребляющие спиртными напитками; потребляющие без назначения врача наркотические средства и т.д.[3,78]

Учитывая вышеизложенное, хотелось бы сказать, что совершенствование организации профилактической деятельности по предупреждению преступлений и правонарушений, совершаемых в сфере спорта должно включать в себя разработку концепции развития спорта с учетом положений молодежной политики.

В современных условиях возрастает роль уголовно-правовых мер предупреждения преступлений как приоритетных в деле борьбы со спортивной преступностью и преступностью в целом. К ним относятся: пропаганда уголовного законодательства, официальное предостережение потенциальных правонарушителей, побуждение правонарушителей к добровольному отказу от завершения начатых преступлений, побуждение виновных в преступлениях к деятельному раскаянию и профилактический контроль за осужденными, находящимися на свободе; обеспечение эффективной уголовно-правовой борьбы с преступлениями взрослых, способных побудить несовершеннолетних к совершению преступлений и т.д.

И еще один момент. К настоящему времени достаточно много международных и региональных конвенций в области борьбы с правонарушениями в спорте в их различных проявлениях и формах. Рассмотрев также российскую правовую систему можно говорить о существующей системе нормативного регулирования в области спорта, но, тем не менее, требующей модернизации для наиболее эффективного противодействия преступным деяниям в сфере спорта. Спорт – важная сфера социально-культурной деятельности общества и об этом забывать нельзя. Поэтому наличие административной и уголовной ответственности в сфере физической культуры и спорта, в первую очередь, выполняет превентивную функцию, целью которой является предотвращение преступных посягательств, обеспечение правомерного поведения как спортсменов, так и болельщиков в целях обеспечения безопасности при проведении спортивных мероприятий.

Использованные источники:

1. Лозовский Д.Н. К вопросу о деятельности правоохранительных органов по обеспечению безопасности при проведении массовых спортивных мероприятий международного уровня (зарубежная практика) // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. 2013. №11-2.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 21 октября 2018 года)[Электронный ресурс]. Доступ из справ.- прав. системы «Консультант Плюс».
3. Черняев Г.М., Быстрянец А.Ф. К вопросу о проблемах обеспечения

правоохранительными органами общественного порядка безопасности при проведении спортивных мероприятий// Полицейская следственная деятельность. М., 2015.

4. Федеральный закон от 23.07.2013 N 192-ФЗ « О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с обеспечением общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных спортивных соревнований» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.- прав. системы «Консультант Плюс».

УДК 504.3

Казачкова Ю.С.
студент 4 курса
Гидрометеорология
Институт Наук о Земле
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ПОПУЛЯРНЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ГИПОТЕЗЫ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

Аннотация:

Данная статья посвящена рассмотрению самых популярных теорий изменения климата в современном мире. В работе приводится подробное описание каждой из гипотез, приводятся аргументы, подтверждающие эти теории. Статья содержит анализ каждой вероятной причины изменения климата, а также анализ интенсивности воздействия каждой из причин на климат мира.

Ключевые слова: изменение климата, глобальное потепление, антропогенное воздействие, парниковый эффект

Kazachkova Yu.S., student
4 year, Hydrometeorology
Institute of Earth Science
State Saint-Petersburg University
Russia, Saint-Petersburg

THE HYPOTHESIS OF THE CAUSES OF CLIMATE CHANGE

Annotation:

This article focuses on the most popular theories of climate change in the modern world. The paper provides a detailed description of the hypotheses and arguments supporting these theories. The article contains an analysis of probable climate change causes, as well as an evaluation of the impact of these causes on the world's climate.

Keywords: climate change, global warming, anthropogenic impact, greenhouse effect

Проблема изменения климата и возможные опасности глобальных и региональных эффектов этого изменения стали одними из наиболее активно обсуждаемых вопросов в мире. Однако ученые до сих пор не выяснили настоящие причины этих глобальных изменений, по этому поводу ведутся ожесточенные споры между климатологами, экологами, гляциологами и т.д. Существует огромное количество теорий о причинах изменения климата, и было бы целесообразно рассмотреть самые вероятные и популярные из этих гипотез.

Естественные причины

К естественным причинам изменения климата относят: смещение орбиты и угла наклона Земли (относительно положения ее оси), изменения солнечной активности, вулканические извержения, изменения количества атмосферных аэрозолей естественного происхождения. Можно привести некоторые оценки вклада различных факторов изменения климата в глобальное изменение (повышения или понижения) температуры воздуха. Подсчитано, что на 2000 г. по сравнению с 1750 г. изменения суммарной солнечной радиации усилили прогрев на 0,1–0,5 Вт/м². Что касается тропосферного озона, то изменение его количества вызвало прогрев на 0,2–0,5 Вт/м². Однако изменения в количестве стратосферного озона, напротив, снизили прогрев на 0,05–0,2 Вт/м². Также изменение количества сульфатных аэрозолей снизили прогрев на 0,2–0,5 Вт/м². Таким образом, имеется некоторая комбинация разнонаправленных факторов, каждый из которых вносит в изменение климата вклад значительно меньший по сравнению с общим изменением температуры в атмосфере. Далее рассмотрим некоторые естественные причины изменения климата. [1 с. 15]

- *Вулканические извержения*

В результате извержений в атмосферу выбрасываются значительное количество аэрозолей серной кислоты и углекислого газа. Аэрозоли – взвешенные частички, различные по происхождению и свойствам, размер которых много больше молекул воздуха. Задерживаясь в атмосфере, аэрозоли препятствуют поступлению приходящей солнечной радиации. То есть поначалу, извержение вулкана сопровождается похолоданием вследствие поступления в атмосферу Земли аэрозолей серной кислоты и частиц сажи, далее они разносятся тропосферными и стратосферными ветрами. Однако частицы относительно быстро оседают на поверхность, и изменения, вызванные аэрозолями, не являются долгосрочными. Впоследствии, поступивший в ходе извержения CO₂ вызывает рост среднегодовой температуры на Земле. Последующее долговременное снижение вулканической активности способствует увеличению прозрачности атмосферы, а значит и повышению температуры на планете. Так, крупное извержение вулкана Санторини в Средиземном море около 1600 г. до н. э., значительно охладило атмосферу, что было определено по кольцам на срезе стволов деревьев. [1]

- *Солнечный цикл и орбита Земли*

Интенсивность солнечной радиации имеет свойство изменяться, хотя и в относительно небольших пределах. Несмотря на то, что прямые измерения интенсивности солнечного излучения имеются только за последние 25 лет, благодаря косвенным параметрам (например, активность солнечных пятен) можно определить интенсивность излучения в прошлом. Кроме изменения потока от Солнца, Земля получает разное количество энергии в зависимости от положения ее эллиптической орбиты, которая испытывает некоторые колебания во времени. Было установлено, что в течение последнего миллиона лет на смену ледниковых и межледниковых периодов влияла орбита нашей планеты. Югославский астроном Миланкович предположил, что циклические изменения климата во многом связаны с изменением орбиты вращения Земли вокруг Солнца, а также изменением угла наклона оси вращения Земли, по отношению к Солнцу. Изменение радиационного баланса Земли, а значит и её климата, вызывают подобные орбитальные изменения положения и движения планеты. Миланкович, используя предложенную им теорию, сумел достаточно точно рассчитать времена и протяжённость ледниковых периодов в прошлом нашей планеты. Однако длительность климатических изменений, вызванные изменением орбиты Земли, довольно велика – десятки и сотни лет [1,7]. Наблюдаемое же в настоящий момент времени относительно быстрое изменение климата, по-видимому, происходит в результате действия ещё каких-то факторов. Колебания орбиты — явление достаточно долгосрочное, оно принципиально важно в тысячелетнем масштабе времени.

Антропогенные причины

Сейчас самой популярной среди ученых климатологов гипотезой изменения климата считается антропогенная теория. Нобелевский лауреат С.Аррениус в конце XIX века впервые выразил мысль о влиянии человеческой деятельности на формирование климата, он утверждал, что газы могут накапливаться в атмосфере благодаря человеческой деятельности. Также Аррениус пришел к выводу, что из-за сжигания угля изменяется концентрация CO₂ в атмосфере — и это, возможно, станет причиной потепления климата [3,8].

Важнейшая роль в формировании климата в целом принадлежит такому парниковому газу, как CO₂. Этот газ в больших количествах выделяется при сжигании топлива. В последнем столетии ученые заметили прогрессирующий рост содержания углекислого газа в атмосфере, и таким образом, сделали вывод о том, что этот газ может служить одним из или даже главным фактором глобального потепления. Было подсчитано, что к концу XX в. показатель концентрации CO₂ в атмосфере увеличился более чем на 10% (в 1900 г. содержание CO₂ составило 0,03%) и до сих пор имеет тенденцию к росту [5]. С увеличением содержания углекислого газа в атмосфере принято связывать глобальное повышение температуры земной поверхности и атмосферы вследствие усиления парникового эффекта. Помимо концентрации CO₂ к антропогенным причинам относится выброс аэрозольных частиц, сведение лесов, урбанизация и т.п. [1]

Таким образом, принимая во внимание все перечисленные гипотезы, следует признать, что антропогенные выбросы углекислоты не способны объяснить в полной мере изменений климата. Также можно сделать вывод, что процессы, протекающие в атмосфере очень сложны, и пока мы не можем точно определить истинные причины изменения климата, но важно понимать, что само по себе изменение климата не так страшно, опасным является то, с какой скоростью будут происходить эти изменения.

Использованные источники:

1. Бердин В.Х., Грицевич И.Г, Кокорин А.О., Ю.Н. Федоров. Парниковые газы — глобальный экологический ресурс. Справочное пособие. WWF России.
2. Будыко М.И. Климат в прошлом и будущем. Ленинград/Гидрометеоздат/1980
3. Гребенюк Г.Н., Ходжаева Г.К. Метеорология и климатология. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2012. — 180 с.
4. Косарев В. П., Андриященко Т. Т. Лесная метеорология с основами климатологии: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. / Под ред. Б. В. Бабилова. — СПб.: Издательство «Лань», 2007. — 288 с.
5. Сидоров В.В. Метеорология и климатология : учебное пособие / В.В.Сидоров. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. 146 с.
6. Spencer R. *Natural or Manmade?* [Электронный ресурс] // *Global Warming*. URL: <http://www.drroyspencer.com/global-warming-natural-or-manmade/> (дата обращения: 19.01.2019).
7. *Глобальное потепление: факты, гипотезы, комментарии* [Электронный ресурс] // Priroda.su URL: <http://www.priroda.su/item/389> (дата обращения: 18.01.2019).
8. Greenhouse effect [Электронный ресурс] // Encyclopaedia Britannica URL: <https://www.britannica.com/science/greenhouse-effect> (дата обращения: 18.01.2019).
9. *CO2 levels are at their highest in 800,000 years* [Электронный ресурс] // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/agenda/2018/05/earth-just-hit-a-terrifying-milestone-for-the-first-time-in-more-than-800-000-years> (дата обращения: 19.01.2019).

Казнина К.А.

3 курс

факультет «Финансы и учет»

Калинина Д.М.

3 курс

факультет «Финансы и учет»

ССЭИ РЭУ им. Г.В.Плеханова

научный руководитель: Ржевская М.А.

доцент

кафедра финансов

Россия, г. Саратов

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В САРАТОВЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрен рынок жилой недвижимости Саратовской области. Выявлены проблемы приобретения жилья населением. Также затронута тема ипотечного кредитования, как основного аспекта при покупке жилой недвижимости. Рассмотрены перспективные направления развития рынка жилья в Саратове.

Ключевые слова: рынок жилья, жилая недвижимость, ипотечное кредитование, первичный рынок, вторичный рынок, показатели активности, потенциал роста, перспективы развития.

Kaznina K.A.

3 course, faculty "Finance and Accounting"

SSEI REU them. G.V.Plekhanova

Russia, Saratov

Kalinina D.M.

3 course, faculty "Finance and Accounting"

SSEI REU them. G.V.Plekhanova

Russia, Saratov

Scientific adviser: Rzhetskaya M.A.

Associate Professor of Finance

MODERN MARKET FOR RESIDENTIAL REAL ESTATE IN SARATOV AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT

Annotation:

The article describes the residential real estate market of the Saratov region. Identified problems of purchasing housing by the population. Also touched upon the topic of mortgage lending, as the main aspect when buying residential real estate. Considered promising areas of development of the housing market in Saratov.

Keywords: housing market, residential real estate, mortgage lending, primary market, secondary market, activity indicators, growth potential, development prospects.

В современных условиях рынок недвижимости является одним из самых востребованных и масштабных рынков.

Аналитика рынка недвижимости включает в себя анализ и оценку различных рыночных сегментов. Важно также владеть информацией о спросе и предложении на данном рынке, ценовой политике и поправках в законодательстве. Владея этими данными, можно легко выявить перспективу их применения и воздействия на рынок.

Важной категорией на рынке недвижимости является такой сегмент, как рынок жилой недвижимости. Рынок жилой недвижимости характеризуется сделками по купле-продаже, аренде квартир и домов.

На рынке жилой недвижимости выделяются два сегмента: первичный и вторичный.¹ Первичный рынок жилой недвижимости представляет собой часть рынка недвижимости, на котором объекты продажи еще не были эксплуатированы по назначению, и права на их собственность не были зарегистрированы в соответствующих гос. органах. Так, после сдачи объекта жилой недвижимости в эксплуатацию застройщик обязан оформить право собственности на него, и с момента получения свидетельства о государственной регистрации права собственности данный объект является предметом сделок уже в сегменте вторичного рынка жилья.

Вторичный рынок жилой недвижимости, соответственно, охватывает оставшуюся часть рынка жилой недвижимости – здесь представлены объекты жилой недвижимости, уже имеющие собственников.

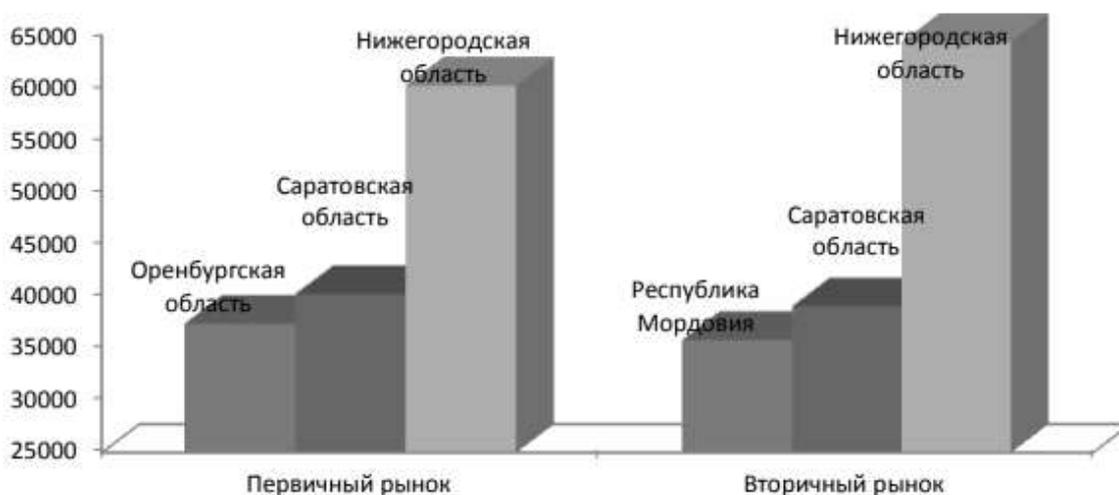


Рис.1. Статистика проданного жилья на первичном и вторичном рынке в Саратовской области

Из всего выше представленного можно сделать вывод о том, что рынок жилья как по Саратовской области, так и по ПФО и России в целом имеет стабильную динамику снижения цены квадратного метра жилья. На первичном рынке жилья это напрямую связано со сдачей в эксплуатацию

¹ Ржевская М.А. Становление и развитие системы государственного социального страхования в России. Саратов, 2012.

доступных по цене объектов недвижимости, и медленным повышением стоимости жилья по мере готовности дома.¹

А на вторичном рынке растет количество предложений с адекватной ценой и все больше продавцов понимают, что не смогут продать свои квартиры по докризисным ценам, поэтому они тоже вынуждены снижать цену (таблица 1). Это связано с резким обвалом рубля в 2015 году, падением цены на нефть, уменьшением величины заработной платы.

Таблица 1

Цена квартир в Саратове, 3 дек 2018 г.

Количество комнат	Средняя площадь	Средняя цена квартиры
1 комн. квартира	37,5 м ²	1 601 322 руб.
2 комн. квартира	53,2 м ²	2 332 672 руб.
1 комн. квартира	68,9 м ²	2 906 824 руб.
многокомн. квартира	103,6 м ²	4 911 326 руб.

* в таблице представлены средневзвешенные значения площади и стоимости квартир для различного количества комнат в Саратове на вторичном рынке.²

Таблица 2

Изменение стоимости квартир за неделю, Саратов

количество комнат	изменение стоимости квартир	
1 комн. квартира	↑+1.56%	+ 24 582 руб.
2 комн. квартира	↑+0.65%	+ 15 040 руб.
3 комн. квартира	↑+6.43%	+ 175 614 руб.
многокомнатная квартира	↓-0.69%	- 34 171 руб.

Теперь рассмотрим, сколько метров приходится на одного жителя Саратова (таблица 3).

Таблица 3

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ЖИЛЬЯ, ПРИХОДЯЩАЯСЯ В СРЕДНЕМ НА 1 ЖИТЕЛЯ ПО РЕГИОНАМ РФ, (КВ.М.)

	2016	2017	2018
Саратовская обл.	26,5	27,1	27,8
РФ	23,4	23,7	24,4

Из приведенных выше данных можно сделать вывод, что общая площадь жилья на 1 человека в Саратовской области выше, чем средний российский показатель.

Но нужно иметь в виду, что такие показатели достигнуты в большей мере, из-за политики ипотечного кредитования. В настоящее время приобретение жилья на рынке с помощью ипотечного кредитования доступно

¹ http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/resources/1b1eae004579f45784f9ecedf35b80/1_1.pdf

² <https://nversia.ru/news/eksperty-podschitali-kak-zhiteli-saratovskoy-oblasti-obespecheny-zhilem/>

только 27 % семей. Планируемое на 2020 год целевое значение данного показателя для 60 % семей может быть достигнуто только при реализации благоприятного сценария развития (рост реальных доходов населения, снижение стоимости денег и уровня инфляции, улучшение условий ипотечного кредитования, расширения сектора строительства жилья эконом класса)¹.

Данная политика свидетельствует о том, что спрос на жилую недвижимость будет расти, как и предложение (рисунок 2).²

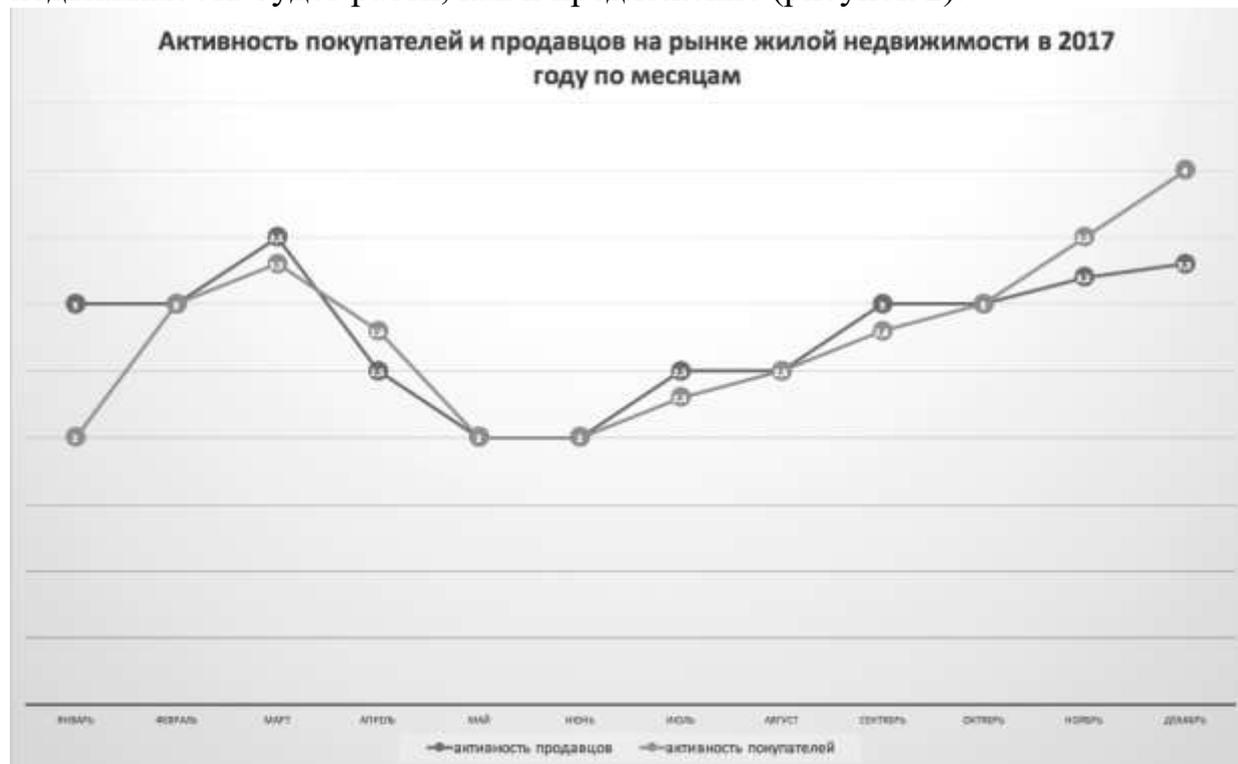


Рис.2. Активность покупателей и продавцов Саратовской области на рынке жилья в 2017 году

Согласно исследованию Росстата, свыше 90% россиян удовлетворены своими жилищными условиями, включая 46%, которые "умеренно удовлетворены" и 49%, которые считают их превосходными или "хорошими". Вне зависимости от статистики, качество российского жилья остается низким. Свыше 20% домов построено из дерева, еще 25% – панельные дома. Стоит отметить интересную тенденцию – количество квартир с четырьмя комнатами и более растет быстрее всего в последние 10 лет по сравнению с квартирами с одной-тремя комнатами. Это отражает не только эффект низкой базы, но является очевидным признаком того, что люди хотят улучшать жилищные условия, особенно те, кто не может уехать за город, чтобы жить в просторных домах.

Почему же люди не могут купить жилую недвижимость? Этому послужил ряд причин:

¹Муравлева Т.В. Налоговая безопасность как составная экономической безопасности малого бизнеса // Экономическая безопасность и качество. 2018. №1(30). С. 57-60.

² <http://riarating.ru/>

1. Снижение доходов населения;
2. Повышение уровня безработицы;
3. Нестабильность валюты;
4. Психологическое влияние (страх «прогореть» и др.)
5. Недоверие государству;
6. Нежелание брать кредит или ипотеку.

Поговорим немного подробнее об ипотечном кредитовании. На диаграмме (рис.3.) представлена динамика по количеству выданных ипотечных кредитов в 2018 г.¹



Рис.3. Количество выдаваемых ипотечных кредитов в месяц, ед.

Учитывая, что общий ипотечный портфель составляет, согласно ЦБ, 4,5 трлн руб., и средний ипотечный кредит равен 1,4 млн руб., примерно 3 млн россиян имеют ипотечные кредиты, по нашим оценкам. Это всего 2% от общего размера населения или 4% от числа экономически активного населения. Размер российского ипотечного рынка в абсолютном выражении близок к Греции и Португалии. Тем не менее общий объем непогашенных кредитов на покупку жилья на душу населения составляет всего 400 евро. Это намного ниже других развивающихся рынков, включая Турцию (730 евро на душу населения), Румынию (623 евро), Венгрию (2 106 евро) или Польшу (2 656 евро). Общая доля ипотечных кредитов к ВВП в России составляет всего 5,3%. Это также самый низкий уровень по сравнению с другими европейскими странами, как развитыми, так и развивающимися.²

Существуют очевидные причины низкого проникновения ипотечных кредитов в России, включая низкий уровень располагаемых доходов, отсутствие долгосрочной уверенности потребителей, довольно высокие цены на недвижимость в таких крупных городах, как Москва. Еще один важный фактор, который мешает развитию ипотечных кредитов в России, высокая доля людей, у которых уже есть свое собственное жилье, в отличие от многих европейских стран, где многие люди предпочитают снимать жилье. Более

¹ <http://www.rlt24.com/prices/saratov>

² Ржевская М.А., Казнина К.А., Калинина Д.М. Трансформация зарубежного опыта развития социального страхования в российские реалии // Наука и общество. 2018. № 2 (31). С. 51-55

того, россияне обычно удовлетворены своим жильем, несмотря на его низкое качество. В нескольких странах Восточной Европы, таких как Венгрия, Болгария и Эстония, наблюдается похожая картина – доля людей, которые имеют собственные квартиры, близка к 90% против 70% в Западной Европе. Соответственно ипотечный рынок там плохо развит, несмотря на низкие ставки.

Потенциал роста ипотечного кредитования в России огромен.

В целом, мы считаем, что снижение ставок по ипотеке станет важным фактором развития ипотечного рынка и будет способствовать экономическому росту, даже если реальные зарплаты не продемонстрируют существенного роста. По нашим оценкам, средний размер ипотечного кредита составляет 1,5 млн руб., и он берется в среднем на 180 месяцев (15 лет). При процентной ставке 12% ежемесячный платеж составлял около 18 000 руб., включая 3 000 по основной сумме и 15 000 по процентам. Комфортное соотношение месячного платежа по кредиту к доходам составляет приблизительно 30%. Это означает, что ежемесячный доход претендента на ипотечный кредит должен составлять не менее 60 000 руб. в месяц, однако, согласно Росстату, только 10% экономически активного населения России (8,4 млн) зарабатывают столько или больше. Принимая во внимание, что обычно кредит на покупку жилья обслуживается двумя людьми (семьей), потенциальный доход на человека может быть ниже – около 45-50 000 руб. в месяц. При таком раскладе, около 18,1% россиян (15,4 млн.) могут позволить себе ипотечный кредит.¹

В последние годы в стране наблюдается бурный рост жилищного строительства. Именно строительная отрасль является одним из важных показателей развития уровня экономики. Однако, резкие колебания цен на жилую недвижимость за последние годы вызывают необходимость более глубокого осмысления тех процессов, которые происходят сегодня на рынке недвижимости и требуют системного исследования вопросов, связанных с прогнозированием и оценкой факторов, влияющих на стоимость жилой недвижимости как в Саратовской области, так и в России.

В этих условиях необходимо обеспечить такую цену, которая будет отвечать интересам всех задействованных в рыночных отношениях объектов.

Рынок жилой недвижимости Саратова систематически насыщается в последние годы. Это связано с растущим уровнем спроса на жилую недвижимость. Он, в свою очередь вызван, потребностью в жилье молодых семей, коренной молодежи и людей из провинций. Уровень обеспеченности жильем граждан очень важен для экономики страны, для уровня жизни и благосостояния населения. Также развитие жилищного фонда, качество ЖКХ и развитость рынка жилья играют огромную роль.²

¹ Шепелев О.М., Самойлова С.С. Специфика и основные тенденции рынка недвижимости России // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 11. С. 259–264.

² Ржевская М.А., Казнина К.А., Калинина Д.М. Трансформация зарубежного опыта развития социального страхования в российские реалии // Наука и общество. 2018. № 2 (31). С. 51-55.

Сдерживают доступность жилья в Саратовской области такие основные причины как:

- спекулятивный рост стоимости жилья на вторичном рынке;
- значительная разница между собственностью и стоимостью вновь построенного жилья;
- высокая доходность инвестиций в недвижимость;
- низкое соотношение между уровнем денежных доходов и стоимостью жилья;
- неэффективная система ипотечного кредитования;
- неразвитость системы жилищных строительных сбережений;
- недостаточное предложение на рынке жилья;
- отсутствие рынка арендного жилья.

Арендное жилье – это жилье, сдаваемое в наем собственниками квартир. Рынок арендного жилья как сегмент рынка жилой недвижимости еще не сформирован. Рынок характеризуется непрозрачностью, и права как арендаторов, так и арендодателей не защищены. Доля его по отношению к общей доле рынка оценочно не превышает 5%, при этом для формирования эффективной структуры рынка жилья необходимо, чтобы доля арендного сектора составила в нем не менее 30%.

Высокая цена жилой площади оставляет внушительное число жилых объектов невостребованными. Поэтому самым важным показателем на данном сегменте рынка является платежеспособный спрос.

Цены на жилье растут. Конечно, за маленькую площадь - меньше стоимость и наоборот. Также значительную роль в ценовом вопросе играет район, в котором расположен жилой объект.

В международной практике термин «доступность жилья» (housing affordability) означает возможность приобретения жилья потребителем в собственность. Удовлетворенный спрос на жилье способствует росту потребления других товаров длительного пользования, создают условия для привлечения в регион трудовых ресурсов. Все это дает толчок к общему экономическому развитию, поэтому так важно удовлетворить естественную потребность населения в жилье. В свою очередь стимулировать спрос на жилую недвижимость будут меры, которые направлены на повышение уровня реальных доходов населения, увеличение средств, выделяемых из бюджета на различные жилищные программы, привлечение должного числа инвесторов на внутренний рынок недвижимости и т.д. Жилая недвижимость в Саратове является малодоступным для широких масс населения продуктом, т.к. спрос на нее будет всегда, независимо от изменений, свойственных рынку на том или ином этапе развития. О снижении потребности можно говорить только тогда, когда обеспеченность граждан жильем достигнет 100%, к чему с учетом роста населения и износа ветхого жилья можно идти постоянно.

Таким образом, все имеющиеся факты позволяет гипотетически предположить, что отечественный рынок жилой недвижимости довольно перспективен.

Использованные источники:

1. Ржевская М.А. Становление и развитие системы государственного социального страхования в России. Саратов, 2012.
2. Ржевская М.А., Казнина К.А., Калинина Д.М. Трансформация зарубежного опыта развития социального страхования в российские реалии // Наука и общество. 2018. № 2 (31). С. 51-55
3. Муравлева Т.В. Налоговая безопасность как составная экономической безопасности малого бизнеса // Экономическая безопасность и качество. 2018. №1(30). С. 57-60.
4. http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/resources/1b1eae004579f45784f9ecedf35b80/1_1.pdf
5. <http://riarating.ru/>
6. Шепелев О.М., Самойлова С.С. Специфика и основные тенденции рынка недвижимости России // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 11. С. 259–264.
7. <http://www.rlt24.com/prices/saratov>
8. <https://nversia.ru/news/eksperty-podschitali-kak-zhiteli-saratovskoy-oblasti-obespecheny-zhilem/>
9. http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/resources/1b1eae004579f45784f9ecedf35b80/1_1.pdf

Казнина К.А.

3 курс

факультет «Финансы и учет»

Калинина Д.М.

3 курс

факультет «Финансы и учет»

ССЭИ РЭУ им. Г.В.Плеханова

научный руководитель: Ржевская М.А.

доцент

кафедра финансов

Россия, г. Саратов

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ АКТИВОВ

Аннотация:

В статье проделан анализ банковских активов. Составлен рейтинг 10-и самых надежных банков в России. Рассмотрено государственное влияние на работу банков. Вычислен совокупный объем кредитов.

Ключевые слова: банковские активы, рейтинг, надежность, государственное участие, динамика, объем, финансовый рынок, мегарегулятор, корпоративный портфель.

Kaznina K.A.

3 course, faculty "Finance and Accounting"

SSEI REU them. G.V.Plekhanova

Russia, Saratov

Kalinina D.M.

3 course, faculty "Finance and Accounting"

SSEI REU them. G.V.Plekhanova

Russia, Saratov

Scientific adviser: Rzhetskaya M.A.

Associate Professor of Finance

STRUCTURAL ANALYSIS OF BANK ASSETS

Annotation:

The article analyzes the banking assets. The rating of the 10 most reliable banks in Russia. Considered state influence on the work of banks. Calculated total loans.

Keywords: banking assets, rating, reliability, state participation, dynamics, volume, financial market, megaregulator, corporate portfolio.

На сегодняшний день в России порядка 50-ти банков находятся под управлением государства. Одними оно руководит напрямую, другими через различные компании. Но каким бы не было данное руководство, неизменным остается тот факт, что при принятии решений данные финансовые учреждения принимают во внимание в первую очередь интересы государства.

Яркими представителями таких банков считаются Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк и Газпромбанк.

Поддерживая банк, государство напрямую влияет на его рейтинг. Ведь он автоматически становится более стабильным и более надежным. Он всегда сможет ответить по своим обязательствам. Такому финансовому учреждению доверяет не только Центральный банк, но и вкладчики.¹

Конечно, банк с государственным участием может предложить сравнительно низкий процент по депозиту, и высокий по кредиту. Но как показывает статистика большинство людей склонны делать выбор не в пользу получения большей прибыли, а в пользу возможности возврата своих денежных накоплений.

Как уже отмечалось ранее государство заинтересовано в поддержке банковского сектора.

Его участие положительно влияет не только на экономику страны, но и на работу самого финансового учреждения. По итогам такой деятельности уполномоченный орган составляет рейтинги.

Рейтинг надежности в 2018 году претерпел некоторые изменения. Связано это, прежде всего с отзывом лицензий во многих банках. Однако существует ряд наименований, которым государство окажет поддержку в случае такой необходимости. В данный перечень попали те банки, чьи активы составили 60% от общего объема всех банковских активов страны.

Деятельность вышеуказанных банков имеет огромное значение для экономики России, поэтому государство заинтересовано в их поддержке, и окажет ее, несмотря на любые обстоятельства. Наличие такого факта позволяет банкам заручиться поддержкой своих клиентов.

Принимая во внимания вышеизложенную информацию можно составить список банков, которые признаны Центральным Банком РФ в 2017 году наиболее надежными.

В таблице 1 представлена информация, предложенная ЦБ по показателям собственного капитала.

Таблица 1

Рейтинг самых надежных банков

№	Наименование банка	Собственный капитал на 01.07.2017 (млн.руб.)
1	ПАО Сбербанк России	1 384 371,2
2	Банк ВТБ (ПАО)	1 384 371,2
3	Банк ГПБ (АО)	725 459,2
4	АО «Россельхозбанк»	433 849,0
5	АО «АЛЬФА-БАНК»	419 637,6
6	ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	255 945,8
7	ПАО Банк "ФК Открытие"	219 371,1
8	АО ЮниКредит Банк	206 002,0

¹ Преемственность традиций и инноваций в российском образовании // В сборнике: Инновационные стратегии развития педагогического образования сборник научных трудов Тринадцатой Международной очно-заочной научно-методической конференции: в 2 частях. 2017 С. 120-124.

9	АО «Райффайзенбанк»	139 153,1
10	Росбанк	129 415,5

Из таблицы видно, что наиболее высокие показатели рейтинга у Сбербанка. Этот банк уже много лет занимает лидирующие позиции, чем вызывает высокое доверие среди населения.

При проведении активных операций банки выполняют функцию финансовых посредников, взаимодействуя с различными категориями клиентов: предприятиями разных форм собственности, государственными органами, другими банками, гражданами. Данная функция способствует перераспределению денежного капитала между субъектами экономики, отраслями, регионами, государствами.¹

В динамике активов российских коммерческих банков за шесть лет прослеживается тенденция к увеличению. Совокупные активы банков выросли с 00833 млрд. руб. в 2011 г. до 83000 млрд. руб. в 2016 г. Следует отметить, что в 2015 г. были высокие темпы роста (35.2%), поэтому замедление темпов роста в 2016-2017 гг. можно объяснить как закономерное следствие из предшествующего бурного роста. В 2017 г. темп прироста совокупных активов российских банков снизился до -3,5% по сравнению с 2016 г., темп прироста активов увеличился до 6,9%.

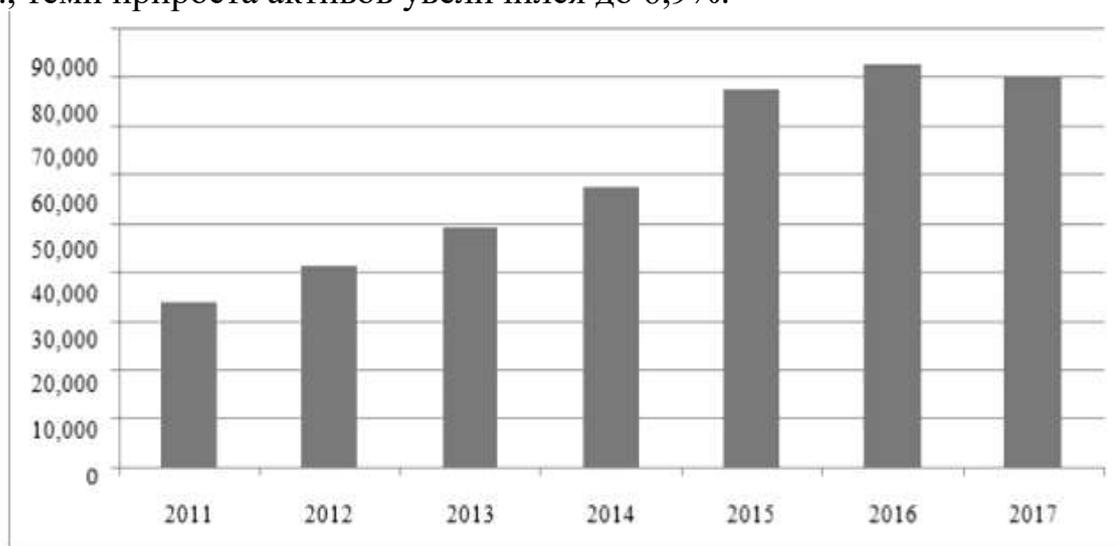


Рис.1. Динамика активов российских коммерческих банков, млрд.руб.

Базовыми показателями развития банковской системы является соотношение основных показателей деятельности банковской системы с объемом валового внутреннего продукта страны. Для обеспечения повышения уровня капитализации банковской системы необходимо обеспечить опережающий рост капитала банковской системы по сравнению с ростом ВВП страны. По состоянию на 01.01.2011г. отношение активов к ВВП снизилось до 73%. Однако уже в 2011 г. доля совокупных активов начала

¹ Ржевская М.А. Социальное страхование – финансовая категория // Экономика. Налоги. Право. 2013. № 2. С. 32–36. 6.

увеличиваться и на конец 2014 г. составила 108,7 процентов.

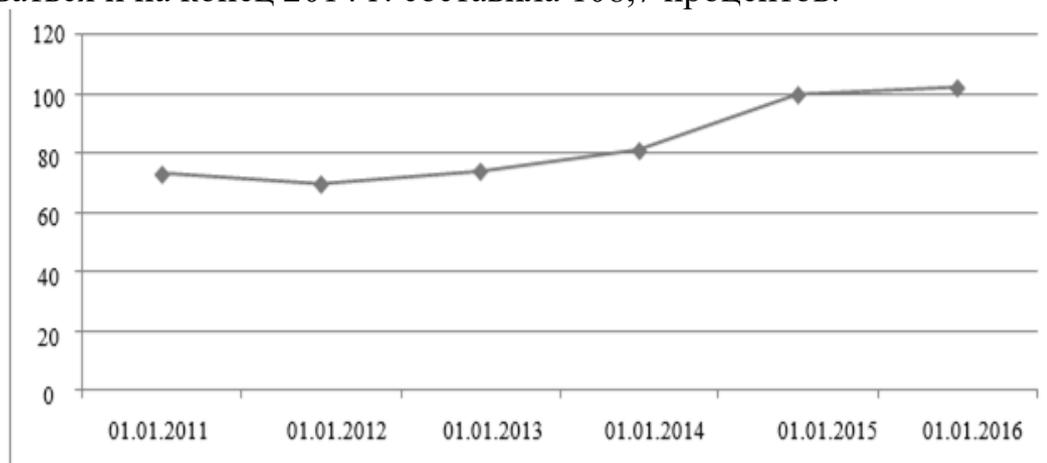


Рис.2. Динамика отношения совокупных активов Российской Федерации к ВВП за период с 01.01.2011 по 01.01.2016 г.

Совокупный объем кредитов экономике за месяц снизился на 0,1% (без валютной переоценки практически не изменился) до 43 трлн рублей, в том числе кредиты нефинансовым организациям в сентябре сократились на 0,2% (без переоценки также практически не изменились), а кредиты физическим лицам – на 0,1% (переоценка не оказала влияния на динамику показателя).¹

За девять месяцев текущего года основные балансовые показатели (по состоянию на 1.10.15) выросли: активы – на 2,0% (-3,2%); совокупный объем кредитов экономике – на 4,0% (-0,4%); кредиты нефинансовым организациям – на 7,5% (+1,5%). Одновременно кредиты физическим лицам сократились на 5,1% (-5,4%).

Объем просроченной задолженности по корпоративному портфелю за сентябрь снизился на 1,3% (переоценка не оказала влияния на динамику показателя), а по розничному – вырос на 0,9% (+1,0%). В результате удельный вес просроченной задолженности по кредитам нефинансовым организациям остался на уровне августа – 5,8%, а по розничным кредитам – вырос с 7,9 до 8,0%.

Объем требований кредитных организаций к Банку России (по депозитам и корреспондентским счетам) за сентябрь увеличился на 8,9%, одновременно выросла – с 2,0 до 2,2% – доля этих требований в активах банковского сектора.

Увеличились на 16,7% объемы МБК, предоставленных банкам-резидентам, и на 7,6% – МБК, предоставленных банкам-нерезидентам.

Объем депозитов и средств на счетах организаций увеличился за сентябрь на 2,2% (+2,4%) до 25 трлн рублей, а вкладов населения – на 0,4% (+0,5%) до 21 трлн рублей.²

¹ Муравлева Т.В. Налогообложение прибыли страховых организаций // Наука и общество. 2015. № 2 (21). С. 88-94.

² Панкова Н. В. Анализ проблем развития банковской системы Российской Федерации // В сборнике: Инновационные технологии нового тысячелетия: сборник статей Международной научно-практической конференции, - 2016. - С. 97-100.

За девять месяцев текущего года прирост объема депозитов и средств на счетах организаций составил 6,4% (-1,5%), одновременно вклады населения выросли на 14,3% (+9,4%).

Объем заимствований у Банка России уменьшился за месяц на 11,8%; одновременно увеличился в 1,6 раза объем депозитов, размещенных в кредитных организациях Федеральным Казначейством. Удельный вес привлеченных от Банка России средств в пассивах сократился с 8,3 до 7,3%, а от Федерального Казначейства – вырос с 0,8 до 1,3%.

За январь-сентябрь 2015 года кредитными организациями получена прибыль в размере 128 млрд рублей (за аналогичный период 2014 года прибыль составила 685 млрд рублей). Резервы на возможные потери увеличились с начала года на 23,7%, или на 961 млрд рублей (за аналогичный период 2014 года – на 22,8%, или на 649 млрд рублей).

Банк России, ставший мегарегулятором на финансовом рынке, является главной составляющей банковского механизма, олицетворяет собой «верхушку» банковской системы страны и, в отличие от других западных стран, практически единолично управляет банковскими процессами, являясь одновременно и таким же его участником, и регулятором, и надзорным органом.

Использованные источники:

1. Преемственность традиций и инноваций в российском образовании // В сборнике: Инновационные стратегии развития педагогического образования сборник научных трудов Тринадцатой Международной очно-заочной научно-методической конференции: в 2 частях. 2017 С. 120-124.
2. Муравлева Т.В. Налогообложение прибыли страховых организаций // Наука и общество. 2015. № 2 (21). С. 88-94.
3. Ржевская М.А. Социальное страхование – финансовая категория // Экономика. Налоги. Право. 2013. № 2. С. 32–36. 6.
4. Панкова Н. В. Анализ проблем развития банковской системы Российской Федерации // В сборнике: Инновационные технологии нового тысячелетия: сборник статей Международной научно-практической конференции, - 2016. - С. 97-100.

Казнина К.А.

3 курс

факультет «Финансы и учет»

Калинина Д.М.

3 курс

факультет «Финансы и учет»

ССЭИ РЭУ им. Г.В.Плеханова

научный руководитель: Ржевская М.А.

доцент

кафедра финансов

Россия, г. Саратов

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается социальное предпринимательство и проблемы его финансирования. Поскольку эта отрасль достаточно молодая в российской практике, она не получила широкое распространение среди граждан. Было выяснено, что социальный бизнес располагается на границе бизнеса и благотворительности. Россия является социально – ориентированным государством и поэтому заинтересовано в дальнейшем развитии данного вида деятельности.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, бизнес, финансирование, экономика, социальные проблемы, уровень жизни, законодательство, государственная поддержка, социальная политика, благотворительность.

Kaznina K.A.

3 course, faculty "Finance and Accounting"

SSEI REU them. G.V.Plekhanova

Russia, Saratov

Kalinina D.M.

3 course, faculty "Finance and Accounting"

SSEI REU them. G.V.Plekhanova

Russia, Saratov

Scientific adviser: Rzhetskaya M.A.

Associate Professor of Finance

FINANCIAL SUPPORT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Summary: The article deals with social entrepreneurship and the problems of its financing. Since this industry is quite young in the Russian practice, it is not widespread among citizens. It was found that social business is located on the border of business and charity. Russia is a socially-oriented state and therefore is interested in further development of this type of activity.

Keywords: social entrepreneurship, business, financing, economy, social

problems, standard of living, legislation, state support, social policy, charity.

Поддержка и совершенствование предпринимательства в России является одним из стратегических путей развития страны. Предпринимательство – это один из ключевых факторов и гарантов стабильного экономического положения, процветания народного хозяйства и укрепления позиций страны на мировом рынке.¹

Россия является социально – ориентированным государством, поэтому хотелось бы более подробно рассмотреть именно этот вид предпринимательства.

Что же такое социальное предпринимательство в целом?

Социальное предпринимательство – это вид предпринимательской деятельности, направленный на решение многих социальных проблем, таких как:

1. Модернизация коммунальной инфраструктуры;
2. Преодоление стагнации на жилищном рынке;
3. Поддержка молодых семей;
4. Поддержка многодетных семей;
5. Обеспечение доступным жильем особых категорий населения;
6. Помощь и поддержка пенсионеров, детей-сирот, граждан с ограниченными способностями;
7. Экологические проблемы;
8. здравоохранение населения;
9. Развитие культурного наследия отдельных регионов и страны в целом.

Выделяются следующие критерии социального предпринимательства:

1. Социальная миссия (целевая направленность на решение или смягчение социальных проблем);
2. Предпринимательский подход (способность социального предпринимателя находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом);
3. Инновационность (новаторство в решении социальной проблемы);
4. Самокупаемость и финансовая устойчивость (способность социального предпринимателя решать социальные проблемы за счёт доходов, получаемых от собственной деятельности)

Данный вид деятельности сочетает в себе бизнес и благотворительность. С одной стороны, социальное предпринимательство – это деятельность через прибыльную или частично прибыльную деловую активность. С другой стороны, это улучшение социальной сферы жизни

¹Грищенко Ю. И. Тенденции и направления развития социального предпринимательства в России / Ю. И. Грищенко // Некоммерческие организации в России. - 2013. - № 4. - С. 38-44.

населения, с последующим расширением спектра социальных услуг и трудоустройства незащищенных слоев населения.

В Российской Федерации социальное предпринимательство занимает значительное место. Данный вид деятельности достаточно молодое явление, но, тем не менее, нашедшее место и поддержку быть в экономике России, так как оно затрагивает острые проблемы нашего общества.¹

Но, к сожалению, по официальным данным, социальным бизнесом занимается не более 1% российских предпринимателей, и их вклад в ВВП страны в 2015 году составил 0,36 %.²

Почему же процент занимающихся этой деятельностью так мал? На это есть ряд причин.

Во – первых, несформированность класса традиционных предпринимателей (%).

Во – вторых, ошибочное восприятие социального бизнеса. Многие люди до сих пор считают, что социальное предпринимательство – это в большей степени благотворительность. Но выше уже было упомянуто, оно проходит на границе бизнеса и благотворительности.

В – третьих, законодательная база. Увы, в России пока нет достаточной законодательной базы, которая была бы в состоянии урегулировать все вопросы социального предпринимательства.

В – четвертых, недостаточное финансирование. Пожалуй, это одна из основных проблем социального предпринимательства. На федеральном уровне социальный бизнес финансируется недостаточно. Средства поступают из федерального бюджета на основании приказа Минэкономразвития России от 25.03.2015 N 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства». Данным приказом Минэкономразвития определяются условия для получения субсидий и их предельный размер.³

Основные средства поступают от частных иностранных инвесторов.

Как известно, у социального предпринимательства в России существуют различные подходы, рассматривающие социальное предпринимательство как:

- один из способов поддержки категорий граждан, нуждающихся в помощи;

¹ Ржевская М.А., Казнина К.А., Калинина Д.М. Трансформация зарубежного опыта развития социального страхования в российские реалии // Наука и общество. 2018. № 2 (31). С. 51-55.

² Муравлева Т.В. Негосударственные пенсионные фонды в системе пенсионного страхования // Финансы и кредит. 2008. № 47 (335). С. 82–87.

³ Ермакова Е.А., Ржевская М.А. Налоговый мониторинг: модель, преимущества и тенденции развития // В книге: Управление финансовыми рисками в цифровой экономике Коллективная монография. Саратов, 2018. С. 23-30.

- механизм устранения социальных проблем, который альтернативен государственному.

Поддержкой социального предпринимательства в России занимается Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Победители различных конкурсов, которые организует данный фонд, получают не только финансовую поддержку, но и консультацию специалистов.

В деятельность Фонда входит: предоставление долгосрочных беспроцентных займов, бухгалтерские и юридические услуги по минимальным расценкам, предоставление возможности арендовать помещение для офиса и т.д.

Поддержку социальному предпринимательству государственные структуры представляют в виде:

- льгот и преференций в виде налоговых каникул, беспроцентного кредитования, субсидирования ставки по кредитам, одним словом – финансового содействия;

- обучения управления как финансами, так и проектами, разработки бизнес-планов, консультирования в сфере правового обеспечения бизнеса и бухгалтерского учета, одним словом – организационно-консультационной деятельности;

- организации специальных консалтинговых центров, таких как «инкубатор социального предпринимательства»

В соответствии с Законом о развитии малого и среднего бизнеса социальный предприниматель имеет право на получение финансовой поддержки. Для этого он должен обратиться в муниципалитет или региональный орган исполнительной власти к тем сотрудникам, которые отвечают за реализацию и поддержку программы предпринимательства на территории субъекта федерации.

В Московской области это – Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства, Министерство инвестиций и инноваций.

Конечно же, в любом субъекте Российской Федерации существует министерство, департамент, который отвечает за реализацию региональных программ.

Видом инфраструктурной поддержки социального предпринимательства выступает центр инноваций в социальной сфере.

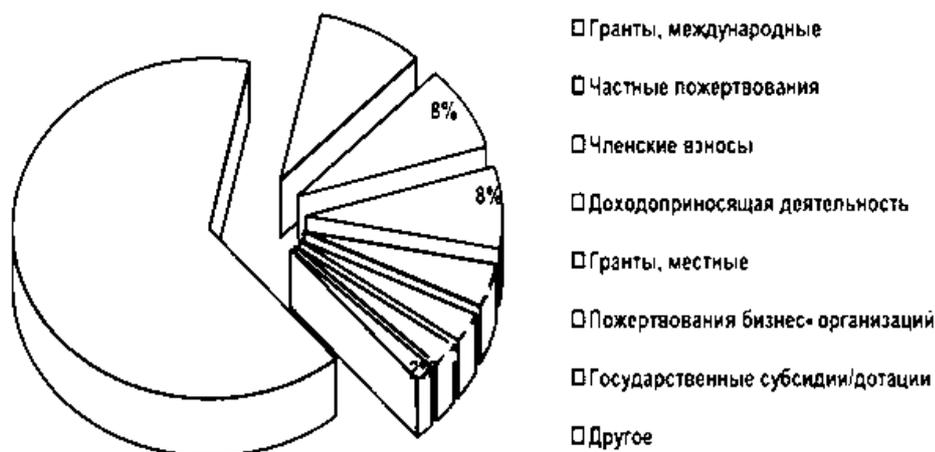
Деятельность Центра направлена на решение ряда задач: поддержка и продвижение социальных проектов субъектов социального предпринимательства; сопровождение и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций; обмен опытом при поддержке инициатив социальных предпринимателей; юридическое и информационно-аналитическое сопровождение социального предпринимательства; проведение мастер-классов, семинаров, лекционных и практических занятий; организация деятельности социально

ориентированного бизнеса.¹ В регионах, где функционируют Центры инноваций социальной сферы, они осуществляют деятельность как специализированные институты, реализующие все виды поддержки социальных предпринимателей, в том числе бесплатную консультационную деятельность по вопросам правового обеспечения бизнеса, ведения бухгалтерского учета, маркетинговой стратегии ведения бизнеса, бизнес-планирования и т.д.

На сегодняшний день Министерство экономического развития является абсолютным приверженцем сохранения государственной поддержки социального предпринимательства. Министерство всячески содействует тому, чтобы был предусмотрен достаточный объем средств для реализации программ по поддержке социально ориентированного бизнеса в рамках бюджетного финансирования.

Также многие крупные и отдельные консалтинговые компании оказывают значительную поддержку, предоставляя социальным предпринимателям профессиональные услуги (финансовое и юридическое консультирование) по льготным ценам или бесплатно в рамках своих благотворительных программ. Многие крупные компании включили поддержку социального предпринимательства в свои благотворительные проекты и программы инвестиций в территориях присутствия. В целях оптимизации производства ряд крупных компаний выводят непрофильные активы, связанные с предоставлением различных социальных услуг сотрудникам и членам их семей (детские сады, оздоровительные летние лагеря).² Иногда компании покупают для своих сотрудников у самостоятельных юридических лиц необходимые социальные услуги.

Рисунок 1: "Среднестатистическая структура финансирования НПО"



¹ Долгова С.Ю. Технология формирования самостоятельного мышления у студентов на занятиях по иностранному языку // Саратов, 2014

² Долгова С.Ю. Преемственность традиций и инноваций в российском образовании // В сборнике: Инновационные стратегии развития педагогического образования сборник научных трудов Тринадцатой Международной очно-заочной научно-методической конференции: в 2 частях. 2017 С. 120-124.

Как видно из диаграммы, основную часть финансирования составляют гранты и международные гранты. Их размер составляет от 500 тысяч до 5 млн. руб.

Это свидетельствует о том, что для государства социальный бизнес очень выгодная деятельность, т.к это стимулирует развитие экономики, создает новые рабочие места и тем самым повышает уровень жизни населения.

Вывод: чтобы решить данную проблему, государству нужно разработать новую законодательную базу, доносить до граждан больше необходимой и достоверной информации и разработать систему поощрений и стимулов.

В заключении хотелось бы отметить, что развитие института социального предпринимательства необходимо, ведь оно может стать инструментом решения проблем в области социальной политики. Однако данная сфера нуждается во внимании со стороны законодательства и финансирования. Но, несмотря на отсутствие «моды» на социальное предпринимательство и не слишком благоприятные условия для его развития, в России социальное предпринимательство есть, и, более того, по потенциалу и социальным ориентирам оно ничуть не уступает западным аналогам.

Использованные источники:

1. Грищенко Ю. И. Тенденции и направления развития социального предпринимательства в России / Ю. И. Грищенко // Некоммерческие организации в России. - 2013. - № 4. - С. 38-44.
2. Ржевская М.А., Казнина К.А., Калинина Д.М. Трансформация зарубежного опыта развития социального страхования в российские реалии // Наука и общество. 2018. № 2 (31). С. 51-55.
3. Муравлева Т.В. Негосударственные пенсионные фонды в системе пенсионного страхования // Финансы и кредит. 2008. № 47 (335). С. 82–87.
4. Ермакова Е.А., Ржевская М.А. Налоговый мониторинг: модель, преимущества и тенденции развития // В книге: Управление финансовыми рисками в цифровой экономике Коллективная монография. Саратов, 2018. С. 23-30.
5. Долгова С.Ю. Технология формирования самостоятельного мышления у студентов на занятиях по иностранному языку // Саратов, 2014
6. Долгова С.Ю. Преемственность традиций и инноваций в российском образовании // В сборнике: Инновационные стратегии развития педагогического образования сборник научных трудов Тринадцатой Международной очно-заочной научно-методической конференции: в 2 частях. 2017 С. 120-124.

Казнина К.А.

3 курс

факультет «Финансы и учет»

Калинина Д.М.

3 курс

факультет «Финансы и учет»

ССЭИ РЭУ им. Г.В.Плеханова

научный руководитель: Ржевская М.А.

доцент

кафедра финансов

Россия, г. Саратов

ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается финансовая стабильность как фактор развития экономики в России. На данный момент на состояние российской экономики влияют множество факторов. Но, все-таки, финансовая система России, также как и стран Европы, является банковско-ориентированной.

Ключевые слова: финансовая стабильность, финансы, экономика, ВВП, система, фондовый рынок, элементы, устойчивость.

Kaznina K.A.

3 course, faculty "Finance and Accounting"

SSEI REU them. G.V.Plekhanova

Russia, Saratov

Kalinina D.M.

3 course, faculty "Finance and Accounting"

SSEI REU them. G.V.Plekhanova

Russia, Saratov

Scientific adviser: Rzhetskaya M.A.

Associate Professor of Finance

FINANCIAL STABILITY AS A FACTOR DEVELOPMENT OF ECONOMY IN RUSSIA

Summary: The article considers financial stability as a factor in the development of the economy in Russia. At the moment, the state of the Russian economy is influenced by many factors. But, nevertheless, the financial system of Russia, as well as the countries of Europe, is banking-oriented.

Keywords: financial stability, finance, economy, GDP, system, stock market, elements, sustainability.

Начиная с 1990-х г. появилось понятие финансовой стабильности и оно до сих пор находится на стартовой стадии разработки. Существовали многочисленные попытки трактовки понятия «финансовая стабильность», но

несмотря на них все еще не существует единой модели ее оценки.¹

Но, всякое определение понятия «стабильность финансовой системы» полагается на понятиях доверия к финансовым институтам страны, их устойчивости и ликвидности.

На данный момент на состояние российской экономики влияют следующие факторы, большинство из которых, к сожалению, не способствуют ее развитию: ВВП, энергетическая и логистическая эффективность, конкурентоспособность, трудовые, инвестиционные и предпринимательские ресурсы.²

Таблица 1. Основные макроэкономические показатели социально-экономического развития России

Показатель	1995	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ВВП, млрд руб.	10830,5	13243,2	17048,1	21609,8	26781,1	33247,5	41428,6	39100,7
ВВП на душу населения, тыс. руб	74,5	91,6	118,5	151,0	188,0	233,9	291,8	275,5
ВВП в % к пред.году	104,7	107,3	107,2	106,4	106,7	108,5	105,2	92,1
Индекс промышленного производства, в % к пред.году	103,1	108,9	108,3	105,1	103,9	106,8	100,6	90,7
Индекс производства с/х продукции, в % к пред.году	101,5	101,3	103,0	101,6	103,6	103,3	110,8	101,4
Индекс потребительских цен, к декабрю пред. Года, %	115,1	112,0	111,7	118,6	109,0	111,9	113,3	108,8

Наблюдая за показателями в период с 1995 по 2009 годы можно утверждать, что существенная разница проявляется только в 1995 году по сравнению с двухтысячными годами. Это означает, что хоть показатели и варьируются, но остаются стабильными. Резких скачков не наблюдается.

¹ Ржевская М.А., Казнина К.А., Калинина Д.М. Трансформация зарубежного опыта развития социального страхования в российские реалии // Наука и общество. 2018. № 2 (31). С. 51-55.

² Ермакова Е.А., Ржевская М.А. Налоговый мониторинг: модель, преимущества и тенденции развития // В книге: Управление финансовыми рисками в цифровой экономике Коллективная монография. Саратов, 2018. С. 23-30.

Можно сделать вывод, что финансовая стабильность в рассмотренный промежуток времени была нормальной.

Таблица 2. Основные макроэкономические показатели социально-экономического развития России

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВВП к пред.году, %	104,5	104,3	103,5	101,3	100,7	96,3	98,6	99,2
Продукция промышленности к пред.году, %	107,3	105,0	103,4	100,4	101,7	96,6	99,2	99,1
Индекс с/х продукции к пред.году, %	88,7	123,0	95,2	106,2	103,5	103,0	102,2	103,9
Инвестиции в основной капитал к пред.году, %	106,3	110,8	106,8	99,8	98,5	91,6	96,3	96,1
Оборот розничной торговли к пред.году, %	106,5	107,1	106,3	103,9	102,7	90,0	96,1	97,9
Индекс потребительских цен, %	108,8	106,1	106,6	106,5	111,4	112,9	107,1	107,9

Анализируя таблицу, можно сделать вывод, что в промежуток с 2010 по 2017, как и в таблице 1 наблюдаются плавные переходы показателей, что означает устойчивую финансовую стабильность.

В любой стране, как известно, финансовая система содержит элементы перераспределения, которые характерны не для одного типа системы, а для нескольких, но с преобладанием признаков того или иного типа. Анализ модель финансовых систем позволяет по-другому взглянуть на финансовую систему России.

Выделяют несколько особенностей развития финансовой системы России: во-первых, рынок акций, сравнивая с развивающимися странами, более ликвидный и достаточно крупный, однако внутренний рынок облигаций достаточно слабый; во-вторых, низкая капитализация банковской системы; в-третьих, уровень развития финансовых институтов, таких как: негосударственный Пенсионный фонд, страховые компании, выступающие инвесторами для реального сектора экономики, крайне низок; а также,

отсутствие у населения стимула к долгосрочным сбережениям и низкий уровень их финансовой грамотности.¹

Можно сделать вывод: финансовая система России, также как и стран Европы, является банковско-ориентированной, даже несмотря на наличие достаточно крупного фондового рынка. Но, при этом данная система нуждается в повышении капитализации, которую можно проводить не только за счет бюджетных средств, но и за счет средств частных и институциональных инвесторов. А также необходимо провести следующие мероприятия, использовав резервы фондового рынка: создать благоприятный климат частным и институциональным инвесторам для их деятельности путем прозрачных и единых правил регулирования и надзора, а также установив налоговые льготы и т.д.; необходимо повысить финансовую грамотность населения.²

Таким образом, чтобы повысить устойчивость финансовой системы России, необходимо развивать как банковский, так и фондовый рынок, который имеет достаточно существенный потенциал роста. На данный момент именно Центральный банк Российской Федерации является главным институтом, который ответственен за достижение финансовой стабильности. В Закон о Центральном банке в 2013 г. введена глава «Развитие финансового рынка Российской Федерации и обеспечение стабильности его функционирования», согласно этой главе Центральный банк «во взаимодействии с Правительством РФ разрабатывает и проводит политику развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка РФ». Поэтому Банк России постоянно анализирует состояние финансовых рынков, а также принимает специальные меры для устранения финансового кризиса.

Использованные источники:

1. Ржевская М.А., Казнина К.А., Калинина Д.М. Трансформация зарубежного опыта развития социального страхования в российские реалии // Наука и общество. 2018. № 2 (31). С. 51-55.
2. Ермакова Е.А., Ржевская М.А. Налоговый мониторинг: модель, преимущества и тенденции развития // В книге: Управление финансовыми рисками в цифровой экономике Коллективная монография. Саратов, 2018. С. 23-30.
3. Муравлева Т.В. Налогообложение прибыли страховых организаций // Наука и общество. 2015. № 2 (21). С. 88-94.
4. Муравлева Т.В. Налоговая безопасность как составная экономической безопасности малого бизнеса // Экономическая безопасность и качество. 2018. №1(30). С. 57-60.

¹ Муравлева Т.В. Налогообложение прибыли страховых организаций // Наука и общество. 2015. № 2 (21). С. 88-94.

² Муравлева Т.В. Налоговая безопасность как составная экономической безопасности малого бизнеса // Экономическая безопасность и качество. 2018. №1(30). С. 57-60.

*Кайбуллаева З.Т.
преподаватель
кафедры английской филологии
ГБОУВО РК КИПУ*

Республика Крым, г. Симферополь

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: В статье рассматривается проблема использования аудиовизуальной наглядности на уроках английского языка как иностранного в вузе. Описаны принципы подбора аудио / видео материалов, задачи и методы работы с ними в соответствии с коммуникативной и профессиональной компетенцией.

Ключевые слова: английский как иностранный язык, аудиовизуальный материал, видеоматериалы, аудиовизуальный метод.

*Kaybullaeva Z.T., teacher
English Philology Department
State Educational Institution of Higher Education
of the Republic of Crimea
“Crimean Engineering and Pedagogical University”
Simferopol, Republic of Crimea*

AUDIO-VISUAL METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE

Abstract. The article discusses the problem of using audiovisual visibility in the lessons of English as a foreign language in university. The principles of selection of audio-/ video materials, tasks and methods of working with them are described, in accordance with communicative and professional competence.

Keywords: English as a foreign language, audiovisual material, video materials, audio-visual method.

С развитием новых технологий, изменяются и типы заданий, предлагаемых студентам на занятиях по английскому языку. При редком использовании аудиовизуальных средств, каждое их применение превращается в особое событие, которое приводит к повышенному эмоциональному возбуждению учащихся. А это, в свою очередь, мешает восприятию и усвоению учебного материала. Однако и частое использование аудиовизуальных средств приводит к потере учащимися интереса к ним. Таким образом, преподавателю необходимо определить частоту применения аудиовизуальных средств, чтобы добиться лучших результатов.

«Аудиовизуальный метод обучения до сих пор распространен во многих учебных заведениях. Его элементы находят применение при обучении языку с использованием видеоматериалов. Популярность этого метода объясняется тем, что аутентичные материалы имитируют условия реальной

языковой среды носителей языка, способствуют развитию мотивации и интереса учащихся» [1, с. 19].

Работа преподавателя должна иметь хорошо очерченный план. То есть, должна быть проведена подготовительная работа до просмотра фильма, определенные виды работ во время просмотра фильма, и работа после просмотра фильма. Для проведения занятия по английскому языку подбирается аудиовизуальный материал, соответствующий учебной программе по английскому языку и содержащий в себе необходимую лексику по изучаемой теме, а также учитывать уровень владения английским языком студентами. Материал должен соответствовать изучаемой теме, содержать знакомую лексику и иметь поучительный характер. Для проведения занятия подбирается аудиовизуальный материал, соответствующий учебной программе по английскому языку и содержащий в себе необходимую лексику по изучаемой теме.

То есть, под аудиовизуальными технологиями обучения будем понимать образовательную деятельность, основанную на использовании аудиовизуальных средств обучения при работе с учебной информацией. Ю.И. Верисокин в своей книге «Видеофильмы как средство мотивации школьников при обучении иностранным языкам» высказывает такую мысль: «Аудиовизуальная форма – это эффективная форма учебной деятельности, которая не только активизирует внимание учащихся, но и способствует совершенствованию их навыков аудирования и говорения, так как зрительная опора звучащего с экрана иноязычного звукового ряда помогает более полному и точному пониманию его смысла» [2, с. 31].

Применение аудиовизуального метода на занятиях по английскому языку включает в себя три этапа: до просмотра аудиовизуального материала, во время просмотра аудиовизуального материала и после просмотра аудиовизуального материала.

Работа с учащимися до просмотра аудиовизуального материала (Pre–watching activity) включает в себя подготовительный этап, а также предварительное обсуждение темы фильма, во время которого учащиеся и педагог употребляют лексику, близкую к теме фильма. Преподаватель задает наводящие вопросы, касающиеся аудиовизуального материала, который планируется показать на занятии. Таким образом, педагог не только проводит лексическую подготовку учащихся к просмотру фильма, но и пробуждает в студентах интерес к теме. В целом на подготовительный этап следует выделять не более десяти минут.

Работа с учащимися во время просмотра аудиовизуального материала (While –watching activity) включает в себя работу во время просмотра аудиовизуального материала. В связи с тем, что долгое и однообразное занятие может наскучить учащимся и они потеряют интерес к просмотру, появляется необходимость в проведении определенных видов работ и во время просмотра фильма. Работа во время просмотра аудиовизуального материала может представлять собой рабочий лист для анализа фильма

(персонажи, характеры, язык героев). Студенты могут делать заметки, а не писать полные предложения. Также к видам работы во время просмотра можно отнести ответы на некоторые стандартные вопросы: Кто персонажи? Как они выглядят? Характеристики? Одежда? и т.п.

Также можно смотреть отрывки аудиовизуального материала без звука, задавая студентам вопросы типа: что здесь происходит? Что А говорит Б? Как вы думаете, почему он / она выглядел таким счастливым? Либо учащиеся рассказывают друг другу, что, по их мнению, происходит.

Работа с учащимися после просмотра аудиовизуального материала (Post –watching activity).

Заключительный этап – работа с учащимися после просмотра фильма. После просмотра фильма желательно повторить и закрепить лексику по теме занятия. Можно провести беседу, в ходе которой каждый учащийся выскажет свои впечатления после просмотра фильма, свое мнение. Для этого преподаватель задает наводящие вопросы, а студенты подводят итоги фильма, рассуждают об альтернативных вариантах развития сюжета.

Таким образом, можно включать в занятие по английскому языку задания, основанные на использовании аудиовизуальных средств. Применяя их, преподавателю необходимо помнить, что задания следует подбирать в соответствии с уровнем учеников, их лексической и грамматической подготовкой и интересами. Основной целью заданий считается выработка навыков чтения, аудирования и разработка диалогической речи, так как данный метод в наибольшей степени затрагивает именно эти аспекты.

Использованные источники:

1. Кашина, Е. Г. Традиции и инновации в методике преподавания иностранного языка : учебное пособие для студентов филологических факультетов университетов / Е. Г. Кашина ; отв.ред. А. С. Гринштейн. – Самара : Изд-во «Универс групп», 2006. – 75 с.
2. Верисокин, Ю.И. Видеофильм как средство мотивации школьников при обучении иностранному языку / Ю.И. Верисокин // Иностранные языки в школе. 2011. N 5.

*Калабина Н.А.
студент магистратуры 3 курса
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I
научный руководитель: Павлюченко Т.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Воронеж*

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ
СОПУТСТВУЮЩИХ АУДИТУ УСЛУГ**

Аннотация. В статье рассматриваются практика оказания сопутствующих аудиту услуг. Раскрывается теоретический и практический вопрос составления бизнес-плана, как одного из вида сопутствующих аудиту услуг.

Ключевые слова: аудиторская деятельность, сопутствующие аудиту услуги, бизнес-план, аудитор.

*Kalabina N.A.
Master's student 3 course
Voronezh state agrarian University
University named after Emperor Peter I
Russia, Voronezh
Scientific adviser: Pavlyuchenko T.N.
candidate of economic Sciences, associate Professor*

**BUSINESS PLANNING AS A FORM OF AUDIT-RELATED
SERVICES**

Abstract. The article deals with the practice of providing audit-related services. The theoretical and practical question of drawing up a business plan as one of the types of audit - related services is revealed.

Keywords: audit activities, audit related services, business plan, audit.

На сегодняшний день в России не осталось практически ни одной организации и ни одного индивидуального предпринимателя, которые не осведомлены о сущности деятельности аудиторских компаний. Согласно Закону «Об аудиторской деятельности» аудиторские организации и индивидуальные аудиторы наряду с проведением аудиторских проверок могут оказывать сопутствующие аудиту услуги. Под термином «сопутствующие услуги аудита» понимается предпринимательская деятельность, осуществляемая аудиторскими организациями помимо проведения аудиторских проверок. К числу таких услуг относится составление обзоров и бизнес-планов.

Для того чтобы предпринимательская деятельность была успешной, на начальном этапе нужно провести бизнес-планирование. Это необходимо для привлечения инвесторов, поскольку развитие дорогостоящих проектов

невозможно без бизнес-плана. На сегодняшний день овладение искусством составления бизнес-плана становится крайне актуальным. Основной проблемой в составлении бизнес-плана является то, что человек просто не знает с чего начать. Как правильно составить бизнес-план и что должно туда входить? В этом случае можно прибегнуть к помощи аудиторской организации, которая может оказать услугу по составлению бизнес-плана.

Рассмотрим основные виды работ, выполняемые аудитором при составлении бизнес-плана. Целью создания бизнес-плана является предоставление данных в банк для получения кредита на строительство новой свиноводческой площадки.

В бизнес-плане выделяются следующие основные части:

1. Резюме проекта. Оно представляет собой обобщенную информацию об организации, показывает её цели и задачи, потенциал и прибыльность. Если резюме не заинтересует потенциальных инвесторов, то велика вероятность, что бизнес-план так и не будет дочитан.

ООО «Специализированное хозяйство Московское» зарегистрировано в МИФНС №12 по Воронежской области 13 апреля 2006 года (ОГРН 1063652010080 ИНН/КПП 3602008789 / 360201001). Оно ведет историю своего существования с 2006 года. Создано на базе ООО «Мясокомбинат Бобровский». Специализированное хозяйство занимается разведением свиней и обеспечивает сырьевую базу мясокомбината.

В 2017 году началась подготовка строительства новой площадки. Была произведена уборка и распланировка территории, проведены переговоры с потенциальными партнерами по строительству и поставкам технологического оборудования, по итогам которых составлен ориентировочный бюджет проекта – 845 млн. руб.

Условно, бюджет проекта можно разделить на три основных составляющих:

1. Строительно-монтажные работы – 586 млн. руб.

2. Технологическое оборудование – 174 млн. руб.

Оборудование приобретается у завода-изготовителя – EXAFAN .

Расчет стоимости приобретения и поставки оборудования EXAFAN имеет следующие слагаемые:

а) стоимость самого оборудования = 1 802 тыс. евро.

При переводе в национальную валюту, используем пессимистичный курс евро = 75 руб., итого – 135 млн. руб.;

б) стоимость доставки оборудования = 40 машин * 4200 евро/машина = 168 тыс. евро * 75 руб. = 12,6 млн. руб.

в) Таможенные платежи (НДС на импортируемый товар).

Расчет ведется исходя из таможенной стоимости (стоимость самого оборудования + стоимость доставки до границы РФ) * 18% = (1802 тыс. евро * 75 руб. + 40 машин * 3800 евро * 75 руб.) * 18% = 26,4 млн. руб.

3. Приобретение основного стада – 85 млн. руб.

Стоимость определена на основе коммерческого предложения АО

«Шувалово»= 1 135 тыс. евро * 75 руб. = 85 млн. руб.

Структура реализации животных будет осуществляться по следующей схеме:

- реализация племенных свиней;
- реализация свиней на убой.

Выручка от реализации племенных животных рассчитывается следующим образом. За основу берется цена 1 головы племенного животного = 320 евро, переводится по курсу ЦБ на дату реализации = 75 руб. Итого = 320 евро * 75 руб./евро = 24 000 руб./голова.

ООО «Специализированное хозяйство Московское» сначала получает выручку от племенных животных как от реализации на убой:

= 110 руб/кг * 110 кг/голова = 12 100,00 руб.+ 50% дельты между стоимостью 1 племенной и головы и головы на убой:=(24 000 руб. – 12 100 руб.)*50% = 5 950 руб.

Итого выручка от реализации 1 племенной головы =12 100 руб. + 5 950 руб. = 18 050 руб.

Учитывая объем и цену реализации, получаем, что ежегодная выручка от реализации племенных животных составит 260 млн. руб. при маржинальности- 52 %.

Учитывая объем и цену реализации, получаем, что ежегодная выручка от реализации свиней на убой составит 534 млн. руб. при маржинальности- 30 %. 100% реализации на ООО «Мясокомбинат Бобровский».

Итого, валовая годовая выручка после выхода на проектную мощность, составит 785 млн. руб.

Расчет точки безубыточности:

Таблица 1- Расчет точки безубыточности.

в год	Племенные животные	На убой	Итого:
Выручка:	260 520 000,00	534 248 000,00	794 768 000,00
кол-во голов	15 600,00	48 568,00	64 168,00
цена, с НДС	16 700,00	11 000,00	-
Переменные затраты	125 293 139,39	374 969 262,85	500 262 402,24
Постоянные затраты			20 311 448,26
Цена за единицу товара			12 385,74
Средние переменные издержки			7 796,14
Точка безубыточности (руб.)			54 813 522,15
Точка безубыточности (шт.)			4 425,54

Расчет точки безубыточности показывает, что при определенном уровне постоянных и переменных затрат, порог рентабельности будет достигнут при достижении среднегодовой выручки – 54,8 млн. руб., или валовой реализации голов в количестве – 4 425. При соотношении к максимальной производственной мощности, для покрытия всех расходов, предприятию

достаточно задействовать 7% своей производственной мощности.

Срок окупаемости проекта 7 лет.

Учитывая особенности производственного цикла, от момента первого осеменения до реализации, возникает дефицит бюджета производственной деятельности – 140 млн. руб. Так же возникают обязательства по уплате процентов за пользование кредитными средствами – 88 млн. руб. Итого – 228 млн. руб. Покрытие дефицита предполагается за счет:

- возмещения НДС (по результатам инвестиционной деятельности) в размере 124 млн. руб.;

- государственная поддержка в виде субсидий на возмещение части затрат по уплате % за пользование кредитами – 79 млн. руб.;

- привлечение дополнительных заемных средств на пополнение оборотных средств в размере 93 млн. руб. (с учетом рисков при неполном возмещении НДС и/или несвоевременном получении субсидий).

Величины рассчитанных значений, доказывают, что рассматриваемый проект рентабелен, его реализация экономически обоснована.

2. Инвестиционный план. Он предназначен для создания модели реализации проекта во времени и оптимального распределения инвестиционных ресурсов.

Описывая потребности в инвестициях, источников этих инвестиций, аудиторю следует привести обобщенные сведения о расходовании средств по направлениям деятельности в процессе реализации проекта. Необходимо изложить план получения средств: сколько необходимо средств для реализации данного проекта; источники получения средств; ожидаемый срок возврата вложенных средств и получения инвесторами прибыли. Следует точно указать объем необходимого кредита, а также подробно разработать графики его получения и погашения.

Строительство предполагает следующие источники финансирования:

- собственные средства участников Общества – 245 млн. руб.;

- заемные средства (долгосрочные кредиты) – 600 млн. руб.

Первоначальная структура финансирования представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура финансирования проекта.

Источники финансирования проекта	Сумма, млн. руб.	Структура:
Собственные средства (средства участников Общества)	245,00	29%
Кредит ООО "Первый клиентский банк"	250,00	30%
Кредит АО "Альфа Банк"	350,00	41%
Итого:	845,00	100%

Получено положительное решение кредитного комитета ООО «Первый клиентский банк» на финансирование проекта в размере 250 млн. руб. Целевое использование – выполнение строительно-монтажных работ, приобретение технологического оборудования и транспортных средств.

Процентная ставка за пользование кредитом – 21% годовых. Срок кредита – 5 лет, отсрочка в погашении основного долга – 2 года.

Предполагается одобрение лимита кредитования в размере 600 млн. руб. со стороны АО «Альфа Банк». Данный лимит подразумевает две составляющие:

- рефинансирование ссудной задолженности в ООО «Первый клиентский банк» в размере 250 млн. руб. Срок кредита – до 5 лет с сохранением графика погашения рефинансируемого кредита. Процентная ставка – до 5% по льготной программе Министерства Сельского Хозяйства РФ. Основная цель – высвобождение залоговой массы в виде земельного участка под строительство и объектов недвижимости, возводимых в будущем, а так же оборудования и транспортных средств. Дополнительная цель – снижение кредитной нагрузки в части уплаты процентов за пользование кредитом. Эффект от снижения процентной ставки за весь период реализации проекта (5 лет) составит – 74 млн. руб.;

- финансирование строительства и приобретение технологического оборудования в размере – 350 млн. руб. Срок кредита – 5 лет, отсрочка в погашении основного долга – 2 года.

Участники Общества готовы инвестировать 245 млн. руб., чем подтверждают серьезность своих намерений в реализации данного проекта. Вливание средств будет выполняться по мере возникновения дефицита бюджета на стадии инвестиционной деятельности. Данный вид финансирования будет выполняться в форме вкладов в уставный капитал (увеличение УК) или в форме долгосрочных беспроцентных займов.

Таким образом, анализ всех источников покрытия инвестиционных затрат, рассматриваемых на данном этапе, показывает, что конечная структура финансирования следующая:

Таблица 3- Источники финансирования проекта.

Источники финансирования проекта	Сумма, млн. руб.	Структура:
Собственные средства (средства участников Общества)	245,00	29%
Кредит АО "Альфа Банк"	600,00	71%
Итого:	845,00	100%

3. Операционный план. Он раскрывает организацию производства продукции. В данном плане описывается номенклатура, материалы и комплектующие для производства, накладные расходы на производство и реализацию, план производства, план продаж и налоговая информация. Так, описывая продукт, аудитор необходимо понять, какие потребности он призван удовлетворять, что в нем особенного, каков его жизненный цикл и так далее. Далее в плане производства должны указываться источники сырья и материалов.

Для детального понимания операционного плана и выхода на

проектную мощность свиноводческой площадки, необходимо наглядно продемонстрировать полную циклограмму планируемого производства:

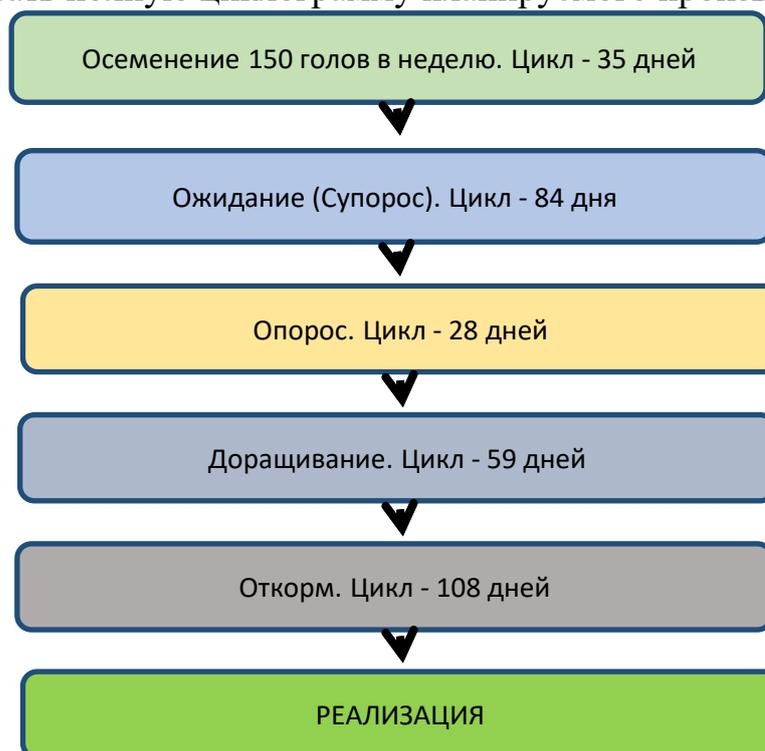


Рисунок 1- Цикл промышленного выращивания свиней.

Согласно циклограмме производства и сроков поставки ремонтного стада, заполнение корпусов животными будет происходить по следующему графику:

Марта 2018 г – Июнь 2018г. – Хрячник, Отделение Осеменения;

Июнь 2018 г – Август 2018г. – Отделение Супороса;

Сентябрь 2018 г. – Сентябрь 2018г. – Отделение Опороса;

Октябрь 2018 г. – Декабрь 2018г. – Отделение Доращивания;

Декабрь 2018 г. – Март 2019г. – Отделение Откорма/Накопитель для племенных животных.

График заполнения корпусов содержания животных соответствует графику ввода в эксплуатацию объектов капитального строительства, включая все необходимые коммуникации и монтаж технологического оборудования.

По факту заполнения всех отделений свиноводческой площадки, получаем общую производственную мощность единовременного содержания свиней равную 35 тыс. голов.

Первая реализация животных намечена на март 2019 года. После выхода на полную проектную мощность, ежемесячная реализация составит – 5 289 голов при среднем весе одной головы 110 кг и стоимости – 100 руб/кг .

4. Финансовый план. Данный план предназначен для описания процедур финансирования инвестиционных затрат и формирования оборотных средств, который включает следующие разделы: экономическое окружение проекта (ставки рефинансирования, курсы валют, ставки

дисконтирования), описание источников финансирования проекта, условия финансирования проекта, структуру распределения прибыли. После расчета модели проекта финансовую состоятельность можно будет оценить по таблицам денежных потоков, отчета о прибылях и убытках, балансу, финансовым коэффициентам и показателям (чистый дисконтированный доход, период окупаемости, внутренняя норма доходности инвестиций, индекс прибыльности инвестиций). Финансовый план обязательно должен содержать планируемый график выполнения (календарный план) работ в рамках проекта.

Налог на имущество рассчитан на основании остаточной стоимости (балансовая за вычетом амортизации) ОПФ и налоговой ставки, равной 1,1% (установлена для сельскохозяйственных товаропроизводителей Воронежской области). Ежемесячный платеж по налогу на имущество составит от 1 320 тыс. руб. в первый квартал после ввода в эксплуатацию объектов недвижимости, до 984 тыс. руб. в 4 кв. 5 инвестиционного года.

Земельный налог рассчитан на основании кадастровой стоимости земельного участка 3 208 467 руб., на котором будет выполнено строительство и налоговой ставки, равной 0,3%. Ежеквартальный платеж по налогу составит – 2 407 руб.

Транспортный налог рассчитан на основании мощности (л.с.) приобретаемых транспортных средств (суммарная мощность 480 л.с.) и налоговой ставки в размере 65 руб./л.с. Годовой платеж составит – 31 200 руб.

Страхование животных. Расчетной базой для определения страховой премии служит балансовая стоимость животных на отчетную дату. Предполагаем, что ежегодная страховая премия, после выхода на проектную мощность единовременного содержания свиней составит – 2 356 тыс. руб. Принимаем во внимание, что на территории Воронежской области действует государственная поддержка по страхованию поголовья сельскохозяйственных животных в виде возмещения затрат в размере 50% от страховой премии, подлежащей уплате страховой компании. Таким образом, величина затрат на страхование всего поголовья свиней составит – 1 178 тыс. руб.

Прочие расходы. Это общехозяйственные расходы, понесенные на содержание административно-управленческого персонала, обслуживающего производства: канцелярские товары, услуги связи, юридические услуги, информационно-консультационные услуги, комиссии банков за обслуживание, ГСМ и т.п. Величина данных затрат установлена в размере 250 тыс. руб. ежемесячно.

Предполагаемая величина постоянных затрат по выплате заработной платы и страховых взносов во внебюджетные фонды составит 735,5 тыс. руб. ежемесячно (административно управленческий персонал и общехозяйственные подразделения).

Переменные затраты производственной деятельности.

За основу расчета затрат на кормление свиней, использованы:

циклограмма производства для определения кормодней, текущий уровень стоимости кормов и норма потребления.

Таблица 4 - Виды СК и сумма затрат по видам кормов.

План, по видам:	Цена за 1кг, руб.	Потребность, кг/месяц	Сумма затрат по видам кормов:
СК-1	12,72	193 344,00	2 459 142,34
СК-2	20,09	51 072,00	1 026 062,02
СК-3	50,68	35 020,80	1 774 871,65
СК-4	27,72	193 344,00	5 358 528,96
СК-5	18,75	247 760,00	4 644 261,20
СК-6	15,64	412 933,33	6 458 277,33
СК-7	12,85	578 106,67	7 426 069,19
Итого в месяц, руб.:		1 711 580,80	29147212,69

Затраты на корма имеют наибольший удельный вес в структуре себестоимости готовой продукции. Предполагается, что производство кормов будет осуществляться на комбикормовом заводе, принадлежащем ООО «Специализированное хозяйство Московское». Мощность завода составляет 20 тонн/час готовых полнорационных кормов. Принимая во внимание, что потребность в кормах составит 1,7 тыс. тонн в месяц, а потребность двух других площадок ООО «Специализированное хозяйство Московское» - 3,2 тыс. тонн в месяц, мощности комбикормового завода смогут полностью обеспечить потребность свиноводческих площадок:

$20\text{тн/час} * 12\text{ч.рабочий день} * 21\text{р.д./месяц} = 5,04$ тыс. тонн в месяц.

Приобретение транспортных средств в рамках реализации проекта обусловлено необходимостью доставки кормов от комбикормового завода до проектируемой площадки. Вместимость одного кормовоза с прицепом составляет 30 м.куб. или 13 тонн. Имея две единицы ТС, получаем, что необходимо будет совершать ежедневно 2,3 рейса каждой единице ТС в течении месяца: $13\text{тонн} * 2\text{ ед. ТС} * 2,3\text{ рейса} * 30\text{ дней} = 1,79$ тыс. тонн.

Расчет затрат на ГСМ, включаемых в переменные затраты, основан на затратах для обеспечения бесперебойной работы двух кормовозов:

$2\text{ ед.} * 2,3\text{ рейса} * 200\text{ км (один рейс)} * 35\text{ л (расход на 100км)} * 35\text{ руб. (цена за 1 литр)} * 30\text{ дней (месяц)} = 338\ 100\text{ руб.}$

Получаем ежемесячную сумму затрат на ГСМ в размере 400 тыс. руб.

Дополнительно введены затраты на подготовку племенных животных к реализации. Предполагаем, что на дополнительную вакцинацию, проведение лабораторно-диагностических исследований и получение ветеринарных свидетельств потребуется 400 тыс. руб. ежемесячно.

Таблица 5 - Калькуляция себестоимости готовой продукции (племенные свиньи).

Племенные свиньи:			
Статьи затрат:	на 1 голову	на 1 кг	Структура:
корма	5 744,00	52,22	72%
вет/зоо	479,15	4,36	6%
электроэнергия	264,72	2,41	3%
природный газ	208,00	1,89	3%
ГСМ	75,63	0,69	1%
З/плата	290,01	2,64	4%
Прочие расходы	172,32	1,57	2%
амортизация ОПФ	797,78	7,25	10%
Итого:	8 031,61	73,01	100%

Таблица 6 - Калькуляция себестоимости готовой продукции (свиньи на убой).

Свиньи на убой:			
Статьи затрат:	на 1 голову	на 1 кг	Структура:
корма	5 744,00	52,22	74%
вет/зоо	245,81	2,23	3%
электро-энергия	264,72	2,41	3%
природный газ	208,00	1,89	3%
ГСМ	75,63	0,69	1%
З/плата	290,01	2,64	4%
Прочие расходы	94,54	0,86	1%
амортизация ОПФ	797,78	7,25	10%
Итого:	7 720,50	70,19	100%

5. Приложения. В приложения включается любая дополнительная информация, подтверждающая эффективность проекта - статьи, экспертные оценки, характеристики оборудования и т. д. Сюда включается второстепенная и справочная информация. К примеру, в приложения стоит включить результаты маркетинговых исследований, заключения аудиторов, подробные технические характеристики продукции, план предприятия, копии учредительных документов, копии балансов и отчетов о финансовых результатах предприятия, договора аренды, договора на поставку сырья, оборудования, договора на сбыт продукции, перечень основного имущества и т. п. Объем приложений не ограничивается.

Подводя итоги, можно сказать, что составление грамотного, четко структурированного бизнес-плана очень важно. Бизнес-план - это документ, в котором просматриваются самые главные элементы будущего или уже существующего предприятия; это документ, позволяющий проанализировать все проблемы предприятия и способы их решения, выявить сильные и слабые

стороны; это документ, позволяющий выстроить прочные взаимоотношения с заинтересованными лицами.

Использованные источники:

1. Алиев, В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы ProjectExpert / В.С.Алиев. - М.: Инфра-М, Форум, 2017. - 893 с.
2. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование. Конспект лекций / О.Н. Бекетова, В.И. Найденков. - М.: Эксмо, 2018. - 160 с.
3. Бизнес-планирование. Шпаргалка. - М.: Окей-книга, 2017. - 970 с.
4. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2018. - 224 с.

УДК 37.034

*Калашиников Е.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет информатики и вычислительной техники
Академия маркетинга и социально-информационных технологий -
ИМСИТ
научный руководитель: Нестерова Н.С., к.техн.н.
доцент
кафедра математики и вычислительной техники
Российская Федерация, г. Краснодар*

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В СРЕДЕ MOODLE

Аннотация: В статье рассмотрены некоторые аспекты использования электронного обучения в среде Moodle.

Ключевые слова: электронное обучение, студент, преподаватель, тест

*Kalashnikov E.S.
graduate student 1 year, Faculty of Informatics and Computer Science
Academy of Marketing and Social Information Technologies IMSIT
Russia, Krasnodar
Department Academy of Marketing and Social Technologies (IMSIT)
Krasnodar city, Russia
Scientific advisor: Nesterova N.S. PhD technical
Assistant Professor of mathematics and computer technology*

E-LEARNING IN MOODLE ENVIRONMENT

Abstract: The article deals with some aspects of the use of e-learning in the Moodle environment

Keywords: e-learning, student, teacher, test

В настоящее время весьма актуальным является электронное обучение, представляющее собой обучение при помощи компьютера и современных информационных технологий.

Благодаря ему студенты имеют возможность:

- получать знания вне зависимости от времени и места пребывания;

- самостоятельно работать с учебными материалами и консультироваться с преподавателем в режиме онлайн;
- удаленно взаимодействовать с преподавателем и между собой в чатах, на форумах и вебинарах.

Во многих образовательных организациях практикуют смешанное обучение, используя при этом такие возможности электронного обучения, как:

- обучение по гибкому графику,
- для студентов заочной формы приобретение знаний и умений в том же объеме, что и студентами - очниками.

В использовании технологий электронного обучения заинтересованы и преподаватели. Освобождая преподавателя от рутины трансляции знаний и контроля их усвоения, электронная среда позволяет ему использовать аудиторные занятия для пояснения наиболее трудных разделов дисциплины, а также применять в этих целях разнообразные средства (текст, гипертекст, мультимедиа, интерактивность). Немаловажным является факт совместного взаимодействия участников образовательного процесса;

Обучение в смешанной форме проводится как традиционно в аудитории, так и с использованием технологий электронного обучения в системе электронного обучения.

В НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ (г. Краснодар) используется электронная образовательная среда LMS Moodle.

LMS Moodle – это система управления обучением (Learning Management System, LMS) или виртуальная обучающая среда, являющаяся свободным программным продуктом с возможностью создания сайтов для дистанционного обучения.

Система имеет практичный и доступный интерфейс. Преподаватель самостоятельно, пользуясь справочной системой, может создать электронный курс и управлять работой всей системы. Практически во всех ресурсах и элементах курса в качестве полей ввода используется HTML редактор. Кроме того, можно вводить формулы в различных форматах, вставлять таблицы, схемы, изображения, видео и т.д.

Ориентированная на дистанционное образование, система управления обучением Moodle обладает широким набором средств коммуникации: электронная почта, обмен файлами с преподавателем, форум, чат и ведение блогов.

LMS Moodle содержит обширную базу инструментария для создания тестов и проведения контрольных тестирований с поддержкой нескольких типов вопросов в тестовых заданиях, а также различные функции, упрощающие обработку тестов

В системе содержатся развитые средства статистического анализа результатов тестирования с учетом сложности отдельных тестовых вопросов.

Возможно оценивание работы студентов по шкалам, заранее созданным преподавателем. Результаты располагаются на странице оценок курса, обладающей множеством настроек вида отображения и группировки оценок.

Основные преимущества LMS Moodle :

- программное обеспечение распространяется бесплатно;
- функционал системы не уступает коммерческим аналогам;
- наличествует широкий выбор бесплатного серверного программного обеспечения, сервера баз данных, модулей и плагинов.

- количество обучаемых в системе не ограничено, их обучение и аттестацию организовать несложно.

- на официальном сайте дана пошаговая инструкция по установке и настройке системы.

- к серверу предъявляются низкие системные требования (обычный офисный ПК для небольшого количества сотрудников). Минимальное дисковое пространство – 160 Мб. Дополнительно необходимо пространство для хранения материалов дистанционных курсов и данных пользователей. Оперативная память – не менее 256 Мб, рекомендуется 1 Гб. Ориентировочные расчеты показывают, что 1 Гб памяти обеспечивает стабильную работу 50 конкурентных пользователей.

- установка системы возможна как на веб-сервер, так и на локальный персональный компьютер преподавателя. В этом случае система доступна только в корпоративной сети.

- платформа Moodle имеет встроенные инструменты разработки электронных курсов, что позволяет существенно снизить время составления учебного контента.

В настоящее время в Академии создаются открытые образовательные ресурсы (ООР) для направлений подготовки бакалавров "Информатика и вычислительная техника" и "Прикладная информатика".

В качестве примера на рисунке 1 представлена страница лекции по дисциплине Системы принятия решений.

На рисунке 2 показан тест на тему Методы оптимизации.

В настоящее время указанное учебное пособие проходит пробные испытания в целях выявления недостатков и дальнейшего улучшения контента и расширения тестовой базы.

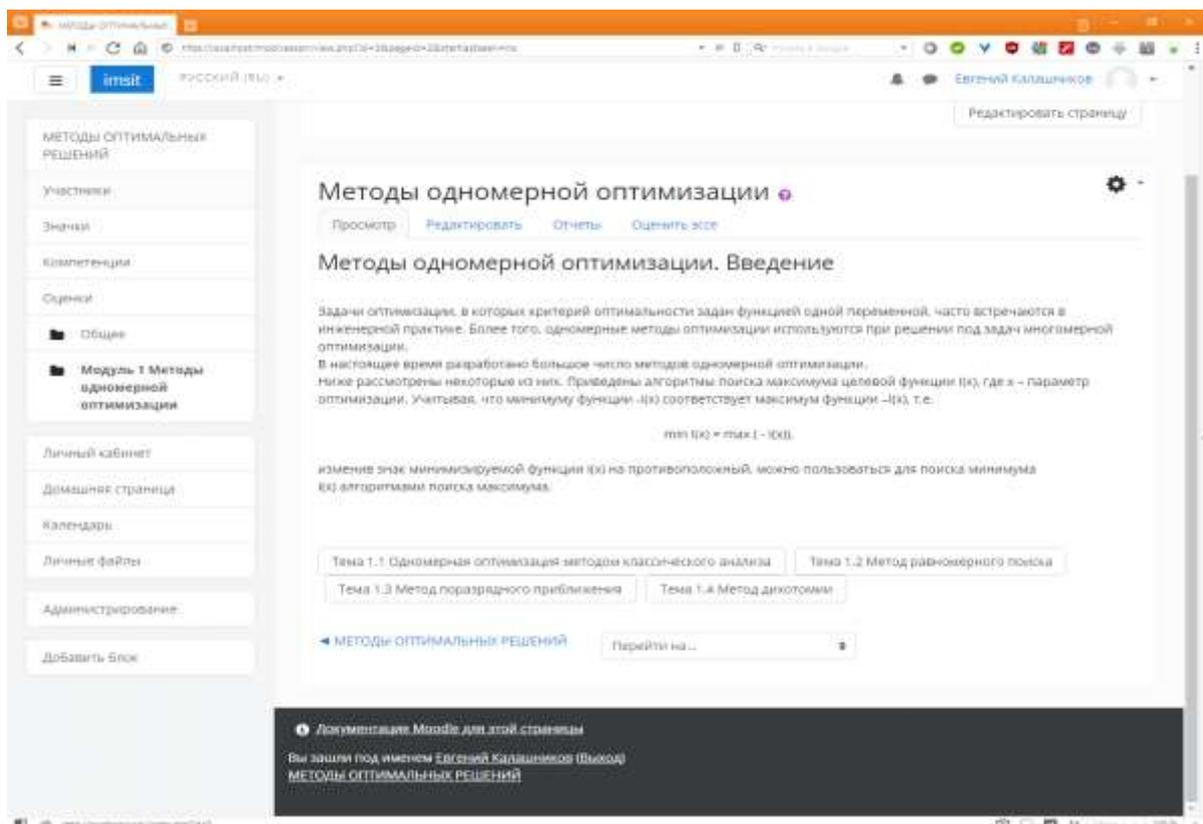


Рисунок 1 - Внешний вид страницы лекции

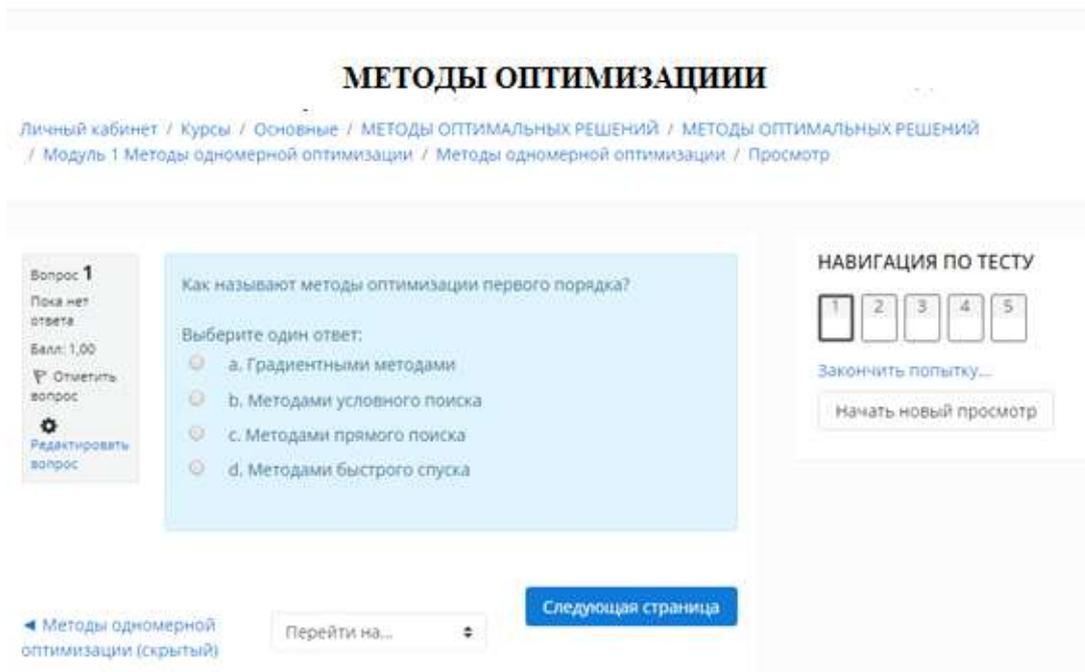


Рисунок 2 – Внешний вид созданного теста

Использованные источники:

1. Красильникова В.А. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании.- М.: Бибком, 2014 — 36 с.
2. Боброва И.И., Трофимов Е.Г. Информационные технологии в образовании. - М.: Флинта, 2017. - 154 с.
3. Иманова А. Дистанционное обучение в системе повышения квалификации

педагогов.-М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. .- 72 с.

4. Просветов А. Дистанционные образовательные технологии, учебное пособие.-М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 84 с.

УДК 336.719

Каневец В.С.

*студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»*

Ермоленко О.М., к.э.н.

доцент

кафедра экономического анализа, статистики и финансов

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАДЕЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: В статье рассматриваются основы надежности коммерческих банков, которая является необходимым условием развития банковской системы России. Выявлены авторские подходы к определению надежности банков и факторы, определяющие надежность коммерческого банка. Были также рассмотрены основные условия и факторы обеспечения финансовой устойчивости кредитных организаций. А также выделены критерии при выборе потенциально устойчивого банка.

Ключевые слова: надежность кредитной организации, устойчивость банковской системы, финансовая стабильность, определения надежности.

Kanevets V.S.

Master's student

2 course, faculty of Economics»

Kuban state University

Russia, Krasnodar

Supervisor: Ermolenko O.M.

candidate of economic Sciences, associate Professor

economic analysis, statistics and Finance

Kuban state University

Russia, Krasnodar

THEORETICAL ASPECTS OF THE RELIABILITY OF A COMMERCIAL BANK

Abstract: the article deals with the basics of reliability of commercial banks, which is a necessary condition for the development of the Russian banking system. The author's approaches to determining the reliability of banks and the factors that determine the reliability of a commercial Bank are revealed. The main conditions and factors of ensuring financial stability of credit institutions were also considered. And also highlighted the criteria for choosing a potentially sustainable Bank.

Key words: reliability of the credit organization, the stability of the banking

system, financial stability, determining reliability.

В современном обществе нам часто приходится употреблять такие понятия как «стабильность банковской системы», «устойчивость кредитных организаций», «финансовая надежность кредитной организации».

Необходимость написания данной статьи вызвана недостаточно изученными вопросами надежности коммерческих банков в области теории и практики, как оценки стабильности функционирования коммерческих банков и развитием рынка услуг банка.

В современной системе функционирующих банков необходимы устойчивые кредитные организации, которые смогут обеспечить нормальную деятельность на рынке банковских продуктов и услуг. Если финансовый рейтинг коммерческих банков будет высоким, то он положительно скажется на обособленной финансовой устойчивости всей системы, а значит и на уровень экономического развития нашей страны.

В условиях финансового кризиса проблема капитализации является первостепенной, т.к. заставляет банки прогнозировать реальные источники формирования потенциальных ресурсов, тем самым поддерживая надежность банков на определенном уровне.

Финансовая стабильность банка это степень банка в течение анализируемого периода, при котором, он поддерживает приемлемый уровень высокого риска и рейтинга надёжности. В процессе определения методики финансовой стабильности банка основополагающим является то, что в ходе такого процесса проявляются негативные тенденции, вследствие которых приостановить и воздействовать в будущем, на определения текущего состояния организации и выявлять сильные стороны кредитной организации [1].

В состоянии финансовой не ликвидности в банках, а также долгосрочной рыночной нестабильности, которая приняла скрытые формы, проблема оценки финансового благосостояния банка является актуальной в наше время. На первый взгляд, понятие «надежность», «надежный» часто встречается в повседневной жизни, таким образом, внушающий доверие, прочный, хорошо работающий и безопасный.

В отличие от гарантий надежности коммерческого банка, понятие эти отличительно полярные, и имеют характер проявления в источниках формирования финансовых ресурсов, структуре активов, оценке результатов деятельности. Если мы имеем ввиду надежность, как об конкретное определение, то единой конкретизации у него не существует, поэтому в таблице 1, представлены различные трактовки понятия надежности со стороны авторов.

Таблица 1 — Авторские подходы к определению надежности коммерческого банка

Авторы	Понятия надежности
В.В. Иванов	Надежность — умение банка вовремя и в различных ситуациях на рынке осуществлять принятые на себя обещания.
О.Б. Нестеренко и А.В. Буздалина	Предполагают возможность того, что его кредитная деятельность на протяжении определенного интервала времени будет соответствовать конкретным аспектам, временные границы сдерживают определение надежности только в заданном интервале.
И.Д. Мамоновой	Это такое его состояние, складывающееся под влиянием множественных и к тому еще двойственных факторов.
С.И. Ожигов	1)Вселяющий доверие; 2)хорошо работающий; 3) устойчивый, держащийся твердо; 4)непрерывный, никак не прекращающийся
В. Даль	Со стороны клиентов и его вкладчиков прочный банк будет ассоциироваться с тем, что он осуществит все без исключения, взятые на себя обязательства перед клиентами
В.Н. Живалов	Это такое умение банка в условиях активно меняющейся рыночной среды отчетливо и незамедлительно осуществлять все без исключения собственные функции, гарантировать безопасность взносов физических и юридических лиц и собственных обязанностей по обслуживанию клиентов.
По нашему мнению	Если смотреть со стороны вкладчика, то для нас надежность оценивается на базе выполнения обязательств банка по возврату средств, помещенных в банк, и сохранению их равноценности.

Именно грамотный менеджмент в кредитной организации, который характеризуется отношениями, связанными со стратегическим и тактическим планированием, анализом, контролем в кредитной организации — все это и есть главный аспект в определении надежности конкретного банка.

Также необходимо менеджменту оценить способность управляющего быстро реагировать на такие изменения: инновации, влияние внешней и внутренней среды, управлять внутренними структурными подразделениями.

При всей своей схожести (они ассоциируются со словами твердый, крепкий) они различны по соотношению друг к другу, вследствие чего вносят в понятия стабильный банк, устойчивый банк некоторую новизну.[2]

С нашей точки зрения информация о возможных проблемах банка и финансовой устойчивости, а значит надежности, может вызывать беспокойство клиентов кредитной организации, в особенности гражданина России, у которого могут возникнуть сомнения в надежности коммерческой организации. Возникает надежда на то, что, именно такая структура не станет банкротом, и только это интересует наших граждан и предприятия, которые задают себе и другой вопрос, как же им понять, кто перед ними, обладает ли надежностью этот банк или нет, следует ли обходить его стороной или же мы можем довериться ему. И все-таки как можно выявить финансовую стабильность, и способность коммерческого банка вернуть денежные

средства клиентам.

В данном случае нам необходимо выделить такие определения, как – теоретическая надежность и действительная, реальная надежность. Под теоретической надежностью понимается то, что все банки уже заведомо «надежны», потому что они уже есть в регистре ЦБ, имеют лицензию и это говорит нам о том, что он уже отвечает всем требованиям и стандартам [3].

На наш взгляд, потенциальный риск выбора стабильно финансового устойчивого банка определяется рядом составляющих.

Можно выделить следующие критерии:

1. Как долго банк работает на рынке финансовых услуг;
2. Деловая репутация кредитной организации;
3. Имидж банка;
4. Уровень банковской надежности и устойчивости.

Грамотное осуществление видения деятельности банка является важным элементом непосредственной надежности кредитной организации и неявно сказывается на коэффициентах постоянной устойчивости, а также надежности. Огромную роль в обеспечении надежности банка играет состояние активов, которое позволяет определить эффективность работы банка, стабильное функционирование и, следовательно, продолжительность его деятельности.

Основополагающей задачей стратегического развития банка является его репутация, посредством которой он может благополучно работать на постоянной основе, которая существует при наличии у кредитной организации стратегии надежного поведения, предполагающая адекватную модель действий для управления [4]

Нужно заметить, что большое значение имеет качество активов, которое укажет на то, как эффективно функционирует банк и сможет ли он обеспечить себя ресурсами в дальнейшем.

Имидж кредитной организации стимулирует стабильность работы на банковском рынке, только тогда, когда банк будет придерживаться стратегию надежного поведения предполагающего точное направление и адекватную модель действий для управления банком как единой системой.

Можно сделать вывод, что надежность коммерческого банка предполагает:

- 1) Финансовую устойчивость банка;
- 2) Уровень рисков и стабильность банковской системы;
- 3) Степень доверия клиентов, т.е. наличие репутации «надежного» банка.
- 4) Оптимальный механизм управления и контроля на основе кредитной и депозитной политики

Следовательно, В современных условиях функционирования коммерческих банков очень важно, чтобы их деятельность кроме удовлетворения собственных нужд была направлена и на выполнение интересов общества, в котором он функционирует, а, значит, отвечала

поставленным перед ним запросам государства, акционеров, клиентов, сотрудников и прочих партнеров банка.

Использованные источники:

1. Лаврушин О.И., И.Д. Мамонтова учебник/Оценка финансовой устойчивости кредитной организации КНОРУС, — 2015. — С. 110.
2. Белых Л.П. Устойчивость коммерческих банков. Как банкам избежать банкротства.- М.:ИО ЮНИТИ. — 2016. — С. 190-216.
3. Магомедов Б. А. Надежность коммерческого банка и факторы, влияющие на нее // Вопросы структуризации экономики. — 2016. — №11. — С. 29-32.
- 4 Касютин А.Е. О понятиях надежности и устойчивости коммерческого банка// Фундаментальные исследования.— 2017. — №4. — С. 76-77.

УДК 94

*Канюкова В.П.
студент 4 курса бакалавриата
направление «Менеджмент»
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск*

**ПУСТОЗЕРСК – ПЕРВЫЙ РУССКИЙ ГОРОД ЗА ПОЛЯРНЫМ
КРУГОМ И ОДИН ИЗ ФОРПОСТОВ В ОСВОЕНИИ РУССКОГО
СЕВЕРА**

Аннотация: Данная статья посвящена изучению истории первого русского города за полярным кругом Пустозерска. В статье рассматриваются предпосылки появления острога, основные важнейшие даты, расцвет и упадок крепости. Выявлена роль Пустозерска в освоении и развитии Русского Севера.

Ключевые слова: Русский Север, острог, посад, летопись, Большеземельская тундра, Городецкий Шар.

*Kanyukova V.P.
Student
4 year bachelor degree in Management
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Severodvinsk*

**PUSTOZERSK - THE FIRST RUSSIAN CITY FOR THE POLAR
CIRCLE AND ONE OF FORPOSTS IN THE DEVELOPMENT OF THE
RUSSIAN NORTH**

Annotation: This article is devoted to the study of the history of the first Russian city in the Arctic circle Pustozersk. The article discusses the background of the appearance of the jail, the main major dates, the rise and fall of the fortress. The role of Pustozersk in the development and development of the Russian North is revealed.

Keywords: Russian North, prison, Posad, Chronicle, Bolshezemelskaya

Проблемы изучения истории заселения Русской Арктики являются актуальными, ведь только по историческим источникам мы можем судить о характере сложения больших регионов. 30 тысяч лет назад – такова дата первых следов появления человека за Полярным кругом, с XII по XVI век по мере усиления и укрепления Русского государства возникает высокий интерес к данной местности, ведутся экспедиции, появляются поселки, города, порты. К XV веку возникла необходимость в создании на севере-востоке Руси первого опорного пункта, который бы стал опорным пунктом в освоении Русского Севера, по сути его центром. Такой город был основан в низовьях реки Печоры на месте старого рыбацкого становища московской ратью осенью 1499 года. Город и острог Пустозерск стал военно-административным, экономическим и торговым центром, и сыграл огромную роль освоении Русского Севера.

Летописные источники, датированные IX –X веком свидетельствуют о том, что районы Нижней Печоры и Среднего Урала были хорошо знакомы сначала ладожанам, а потом и новгородцам. Высокий интерес к данным территориям был обусловлен прежде всего получением с местного населения дани в виде пушнины, «моржового зуба», редких пород рыб. Также развивается меновая торговля с местными племенами.

Проникновение новгородцев на Печору было связано с усиливающимися интересами расширения торговых возможностей. Новгород не имел ни администрации, ни постоянной армии в этих землях, и его власть была чисто номинальной. Новгородцы ограничивались лишь периодической отправкой своей дружины с целью собрания дани, но нередко встречали вооруженное сопротивление от местных племен.

В первой половине XIV века московские князья на основании соглашений с Новгородом посылали ватаги своих сокольников за ловчими птицами на Терский и Зимний берега Белого моря, на Канин и Печору, которые испокон веков славились местом обитания особых соколиных пород.

Борьба между Москвой и Новгородом за Север и его манящие богатства была длительной и часто сопровождалась вооруженными столкновениями. После поражения Новгорода и присоединения его к Москве, к Московскому государству отошли и владения Новгорода на Севере. Стремление Москвы в закреплении на новых территориях порождает потребность в новых экспедициях в Сибирь, которые проходят через Печорские земли. После подчинения в 1483 году князем Ф. Курбским и И.Травиным Югорских племён, Москва принимает новый военный поход в эти края. Летом 1499 года по указу великого князя Московского Ивана III через Печору в «Югру» было послано войско под предводительством воевод Семена Федоровича Курбского, Петра Федоровича Ушатого и Василия Ивановича Гаврилова. Все войско состояло из трех отрядов и насчитывало примерно 4000 человек. На протяжении похода были составлены подробные описания местностей,

проложены новые пути прохода через реки, освоены водно-волоковые пути на Печору, подробно описаны реки и пункты, по которым проходили отряды.

Погодные северные условия не дали возможность отрядам продвигаться дальше, нужно было место, где отряды смогли бы переждать осень. Переждав здесь осень, все войско зимней дорогой двинулось за Урал. Так на одном из рукавов Печоры, рядом с озером Пустым был основан заполярный городок Пустозерск. Он стал центром в движении русских на крайний северо-восток Европы и в северо-запад Сибири.

Создание на севере-востоке Руси первого порубежного города было обусловлено рядом факторов:

- окончательное закрепление новых ранее принадлежавших Новгороду земель, включение их в свой состав и продолжение закрепления позиций Москвы на северо-запад Сибири;
- обеспечение регулярного взимания дани с кочевых племен;
- освоение края богатого ценной пушниной.

По первой летописи, которая была проведена в 1563-1564 годах население города составляла более тысячи человек. Большой процент людей составляло пришлое население промышленников, которые занимались промыслом рыбы и морского зверя. Они приносили значительные доходы государственной казне, так как были обязаны вносить в казну дополнительный оброк.

В 1586 году к Пустозерской волости были присоединены Усть-Цилемская и Ижемские слободки с определенными их населению угодьями. Город в то время – населенный пункт городского типа с посадом, а острога в городке так и не было. Только в 1655 году строительство острога на новом месте возобновилось, а строили его пустозерцы с участием служивых людей.

Особого расцвета город достиг в конце XVI и в начале XVII веков, связано это было с тем, что через него шла торговая дорога на Урал, по которой – особенно с появлением на Оби Мангазеи – усилилось широкое продвижение поморов-промышленников. Сюда съезжались русские и иностранные купцы, шли и ехали на промысел рыбы и морского зверя.

Документальных материалов по описанию Пустозерска в настоящее время сохранилось очень мало. Одним из первых описание города с приложением детального плана города дал голландский посол, юрист и географ Николай Витсен в книге «Северная и Восточная Татария», изданной в Амстердаме в 1692 году.

По описанию 1670 года, в Пустозерском остроге, кроме съезжей и воеводских изб, постоялого двора, крепости и тюрьмы, четырех церквей и подворья Пинежского Красногорского монастыря, находились также таможня, купеческий двор и амбары купца Бородина. Всего здесь было более ста иных жилых и иных построек.

Начиная с XVII века начинает уменьшаться население города, которое постоянно проживает в Пустозерске. Согласно переписной книге 1679 года население города уменьшилось в 2 раза по сравнению с переписью 1667 года

и составляло 300 человек.

В Российском государственном историческом архиве сохранился план города, датированный 1768 годом. Согласно этому плану в Пустозерске было более сотни построек жилых, хозяйственных, административных зданий. Основную часть посада составляли крестьяне, промышленные люди и купцы. Во главе посада стоял выборный сотский, который подчинялся воеводе, назначаемый верховной властью. Воеводское правление в Пустозерске, как и во всей Росси, было введено с середины XVI века. Воеводы обычно менялись каждые три года. Воеводы ведали обороной, контролировали суд, поддерживали правопорядок в городе и его округе. На них возлагалась ответственность за пожарную безопасность. При вступлении в должность воевода принимал не только крепость и ее вооружение, но и хлебные запасы, а также воеводский архив. Так как Пустозерская волость жила за счет привозного хлеба, то на воеводу возлагался контроль за завозом в город муки и других хлебных запасов.

Указом Петра I от 3 ноября 1699 года в поморских уездных городах было введено правление волостных старост-бурмистров, однако в Пустозерской волости продолжали управлять воеводы.

В конце XVI века с покорением Казанского ханства, для Московского государства открылись новые, более удобные пути на Урал. В 1704 году был закрыт путь в Зауралье, в связи с этим город стал терять свое былое значение главного транзитного пути в Сибирь. В 1780 году в Мезень перевозят воеводскую канцелярию и воинский гарнизон и Пустозерск стал терять свое былое значение. Можно выделить следующий ряд причин, способствующих разорению и упадку города:

– На протяжении всего существования Пустозерск был прежде всего военной крепостью, и играл чисто военную функцию – защита рубежей Московского государства. Кроме того, территорию нужно было колонизировать и заставить местное население платить ясак. В XV – XVI веке Пустозерск был типичным острогом. В XVII веке (1762 году) когда крепость разобрали на дрова, а где-то к 80 –м был выведен гарнизон – Пустозерская рота Архангельского полка. Пустозерск как военный город потерял свое значение.

– Упадку Пустозерска как административного центра поспособствовала природа: Городецкий шар сильно обмелели и попасть в Пустозерск водой стало возможно лишь во время весеннего паводка. После этого значение города как административного центра начало падать – он оказался в стороне от Печоры. Кроме того, у города появился «конкурент» в лице Мезени, имеющего выгодное географическое положение.

– Закрытие торговых путей.

– Упадок значения города как место ссылки – это связано как с вышеперечисленными причинами, так и с появлением более надежных мест изоляции (Соловецкий монастырь, о. Сахалин, Сибирь).

В 1704 году Пустозерский уезд был упразднен, однако город остался центром волости, в состав которой входили все поселения Нижней Печоры. И к концу XVII века Пустозерск полностью потерял свое былое значение. Это была обычная северная деревня, уменьшающаяся с каждым годом.

В начале XX века Пустозерск, представлявший уже небольшую деревеньку и являющийся волостным центром, продолжал еще оставаться местом ссылки для политических ссыльных. В 1904 году здесь отбывали ссылку 5 человек, высланных «Бунда» (Всеобщего еврейского рабочего союза). Один из них, Бартольд, с болью вспоминал о Пустозерске. Один вид этого окруженного с трех сторон болотами Большеземельской тундры села вызывал у ссыльных безотчётное чувство тоски.

18-20 апреля 1918 года в Пустозерске состоялся первый волостной съезд Советов, провозгласивший Советскую власть в низовьях Печоры. В 1920 году в Пустозерске проживало около 250 человек. В 1924 году из Пустозерска в село Великовисочное был переведен волостной центр. В 1926 году в Пустозерске проживало 180 человек. В 1928 году Пустозерск перестал быть волостным центром. В конце 50-х годов XX века Пустозерск совершенно опустел. В 1962 году отсюда был перевезен последний дом.

Велика роль Пустозерского острога в освоении земель крайнего северо-востока и западносибирского Заполярья (через него пролегали волоковые пути в Мангазею, на Урал), однако история Заполярного города на р. Печора недостаточна исследована и заслуживает самого пристального внимания. В истории социальной и духовной жизни русского позднесредневекового общества Пустозерск сыграл заметную роль, навсегда связав свое имя с протопопом Аввакумом и его сподвижниками.

Но Пустозерск – это прежде всего древнерусский город в котором, кроме военного гарнизона жили ремесленники и промысловый люд. Поэтому исследование древнего Пустозерска должно охватывать все основные этапы его почти 500 – летней истории.

Использованные источники:

1. Лепехин И.И. Дневные записки путешествия по разным провинциям Российского государства. Спб., 1805. Ч. 4. с. 203
2. Тунгусов А.А. Хранительница старины// Очерки об истории Пустозерска. Тула, 1993. с. 182
3. Платонов С.Ф., Андреев А.И. Очерки колонизации Севера в XVI и XVII веках//Очерки по истории колонизации Севера. Вып. 1 СПб., 1922. с. 30
4. Сухогузов П.Г. Путь московского войска на Печору и за Урал в походе 1499 – 1500 годов//Родники Пармы: научно – популярный сборник. Сыктывкар, 1989. с. 160 – 163
5. Овсянников О.В. Пустозерск – первый заполярный русский город: Комплекс памятников III – XVIII вв. //Проблемы изучения историко – культурной среды Арктики: Сборник научных трудов. М., 1990. С. 154 – 156

*Канюкова В.П.
студент 4 курса бакалавриата
направление «Менеджмент»
Северный (Арктический) федеральный университет имени
М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск*

РЫНОК ФИНАНСОВЫЙ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В данной статье проведен анализ состояния рынка финансовых инвестиций в России. Также рассмотрены условия финансового инвестирования в национальную экономику. Проведен анализ динамики объемов финансовых инвестиций в основной капитал, количества эмитентов акций.

Ключевые слова: рынок финансовых инвестиций, прямые инвестиции, иностранные инвестиции, акции, эмитент, ММВБ, РТС.

*Kanyukova V.P.
Student
4 year bachelor degree in Management
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Severodvinsk*

FINANCIAL INVESTMENT MARKET IN RUSSIA. PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Annotation: This article analyzes the state of the financial investment market in Russia. Also considered the conditions of financial investment in the national economy. The analysis of the dynamics of the volume of financial investments in fixed assets, the number of issuers of shares.

Keywords: Financial investment market, direct investment, foreign investment, shares, issuer, MICEX, RTS.

За последнее десятилетие экономическая система Российской Федерации соприкоснулась с совокупностью проблем, пережив на себе два экономических кризиса. Последние ухудшения в 2015 и 2016 г. сопровождались значительным ухудшением отношений с Европейским союзом и США, обусловленным конфликтом в связи с политическим напряжением на Украине и обвинении России во вмешательстве в президентские выборы Президентом. В результате западными странами были введены санкции, которые существенно сократили фондирование российских компаний на международных финансовых рынках, что в сумме со снижением цен на рынке нефти усилило давление на экономику России. Главным отрицательным аспектом, повлиявшим на инвестиционный климат России, стало снижение международными рейтинговыми агентствами независимого рейтинга страны. В результате чего иностранные инвестиционные фонды

могли значительно снизить объем вложений на финансовом рынке России.

Национальная инвестиционная политика направлена на обеспечение условий, наиболее необходимыми для инвестирования. Значительную важность для России имеют не только зарубежные, но и внутрироссийские инвестиции, ведь большое количество людей во время становления рыночной экономики накопили себе большие состояния, которые в настоящее время аккумулируются в европейских и американских банках и инвестируются в иностранную экономику. Государство стремится вывести данные денежные ресурсы из-за рубежа в российскую экономику, что станет катализатором развития российского производства.

Для рынка финансовых России на данный момент одной из первостепенных задач является увеличение их объемов. Для этого необходимыми для выполнения являются следующие условия: совершенствование налогообложения, установление специальных налоговых условий для участников инвестиционной деятельности, расширение возможностей использования денежных ресурсов населения и иных внебюджетных источников финансирования, внедрение сети информационно – аналитических центров (проведение на регулярной основе оценку объектов инвестиций), принятие санкций за нарушение антимонопольного законодательства, модернизация системы финансового лизинга.

Финансовые инвестиции одновременно обеспечивают оптимальные темпы развития, как инвестиционной сферы предпринимательства, так и экономическую стабильность государства.

Приток иностранного капитала в любую страну, а также эффективность капиталовложений определяются преимуществами и недостатками инвестиционного положения в национальной экономике.

Основными трудностями для притока иностранного капитала в национальную экономику являются: неотработанность законодательства, избыточные налоги, отсутствие механизма защиты иностранных инвестиций, криминогенность среды, распространение коррупции. Формирование положительного инвестиционного климата на данный момент является одной из главенствующей задач государственной политики. При отсутствии инвестиций невозможно осуществление преобразований в экономической, политической и социальной областях жизнедеятельности государства и общества.

Согласно документу "Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года" основным условием увеличения производительности труда является повышение инвестиционной привлекательности национальной экономики.

Равномерный прирост финансовых инвестиций является обязательным условием экономического роста. В этой связи становится актуально выработка и принятие инвестиционной политики Российской Федерации. Государственная инвестиционная политика - единство правовых, экономических, организационных мер, направленных на привлечение

инвестиций в экономику, обеспечение производства конкурентоспособной продукции, создание подходящих условий для субъектов инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика определяет возможные пути привлечения инвестиций, как государственных, так и частных.

За последние годы Россия потеряла большое количество реальных иностранных инвесторов, которые имели желание вложить финансовые средства в российские организации, но были вынуждены отказаться от этого. Причинами отказа стали чрезмерно высокие затраты на осуществление инвестиционной деятельности, сложные и запутанные пути регистрации субъектов инвестиционной деятельности, слаборазвитый уровень управления инвестициями в России.

Потенциальные инвесторы, проводя анализ внутривнутриполитической ситуации обращают свое внимание на следующие факторы: политика государства в отношении иностранных инвестиций, вероятность национализации иностранного имущества, вовлеченность государств в систему международных договоров по различным вопросам, крепость государственных институтов, преемственность политической власти, степень государственного вмешательства в экономику.

Объем инвестиций в основной капитал является одним из показателей, который характеризует состояние рынка финансовых инвестиций.

Инвестиции в России до наступления кризиса 2008 года являлись основным источником финансирования развивающихся предприятий. Высокие цены на нефть обеспечивали высокий прирост экономических показателей эффективности, а стабильность государственной власти позволяла не опасаться за вложенные финансовые средства.

Инвестиции в основной капитал в РФ в 2017 году выросли на 8,26 %. В номинальном выражении объем инвестиций составил 15966803,9 млн.руб. Динамика инвестиций в основной капитал представлена на рисунке 1.



Рисунок 2 – Финансовые инвестиции в основной капитал РФ за 2011 – 2017 гг., млн. руб.

В связи с высокой степенью проблематики обновления и роста основного капитала выявляется потребность страны в модернизации физических активов, во многом данное явление обуславливается низким доступом крупного бизнеса к дешевым кредитам.

Основным игроком рынка финансовых инвестиций является фондовый рынок. На фондовом рынке России обращаются акции главных отечественных компаний, но риск вложений в российскую экономику многих тревожит. Инвесторы активно анализируют отрицательные события, действующие на активы. Это приводит к повышению вложений в устойчивые компании, но к низкому уровню спроса в других отраслях. Субъекты фондового рынка представлены на рисунке 2.



Рисунок 3 – Субъекты фондового рынка РФ

Неотделимой частью каждой развитой экономики является фондовый рынок. Он играет главенствующую роль, давая возможность акционерным обществам привлекать денежные средства. Динамическое развитие рынка акций улучшает состояние экономики, бюджета страны, повышает доходы населения. Рынок акций влияет на активизацию инновационных механизмов.

На российском рынке акций представлено около 1 % всех существующих публичных акционерных обществ. Имеется постоянная тенденция уменьшения количества российских эмитентов акций (рисунок 3).



Рисунок 4 – Количество эмитентов акций в РФ, 2011 – 2017 гг.

К концу 2017 г. количество отечественных эмитентов акций на фондовом рынке «Московской биржи» сократилось до 230 компаний. Наблюдается среднегодовое уменьшение числа эмитентов, во многом это было предопределённо соединением двух торговых площадок – ММВБ и РТС. По итогам 2017 г. капитализация рынка акций российских эмитентов составила 35 914 млрд руб. (снижение показателя на 5% по сравнению с предыдущим годом).

Особенностью российского рынка акций является отраслевая принадлежность эмитентов акций. Капитализация российского рынка акций по отраслям имеет похожую структуру. Формируют российский рынок акций три основные отрасли: нефтегазовая, металл добывающая и банковская. Во многом рынок зависит от их состояния. Проведем анализ отраслевой отраслевую принадлежность эмитентов акций относительно объема сделок на вторичном рынке акций. Результаты объема сделок по данным группы «Московская биржа» приведены в таблице 1.

Таблица 2 - Объем сделок на рынке акций, млрд. руб

№	Эмитент	Объем сделок, млрд. руб.	Доля в суммарном объеме, %
1	ПАО «Банк ВТБ»	13736,0	18,9
2	ПАО «Газпром»	10830,4	14,9
3	ПАО «Сбербанк России»	8598,3	11,9
4	Polymetal International	6734,4	9,3
5	ПАО «ГМК «Норильский никель»	4957,7	6,8
6	ПАО «НК «Роснефть»	4046,8	5,6
7	ПАО «Лукойл»	3186,7	4,4
8	QIWI (BNY Mellon)	1793,9	2,5
9	ОАО «Сургутнефтегаз»	1759,0	2,4
10	ПАО «АК «АЛРОСА»	1262,8	1,7
	Итого	56906,1	78,5

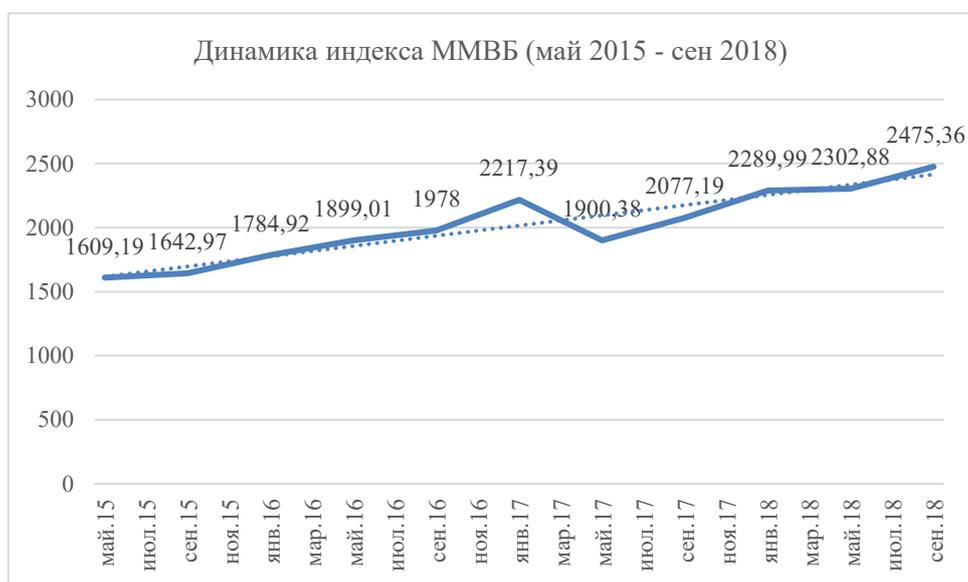
Основная особенность российского рынка акций является лидерство нефтегазовой, банковской и металлургической отраслей, также высоко количество организаций с государственным участием.

Оценить ситуацию рынка финансовых инвестиций способствуют индексы. В России – это совокупности индексов РТС и ММВБ. ММВБ – представитель двух самых больших фондовых бирж России. Расчет данного

индекса, подразумевает расчет в реальном времени (в рублях). В состав базы для расчета ММВБ входят акции российских компаний, таких как: «Норильский никель», «Аэрофлот», «Лукойл», «Газпром», «ММК», «Сбербанк России», «Транснефть» и многие другие.

За период 2011-2017 г. индекс ММВБ показал положительный тренд, об этом свидетельствует линия тренда, построенная на рисунке 6. Максимальное значение индекс ММВБ показал в сентябре 2018 г. – 2475,36. Минимального значения индекс ММВБ достиг в мае 2015 г. – 1609,19. Среднее значение индекса – 1993,73. Колебания индекса за период 2011-2017 г. связаны с развитием кризиса в Украине и дальнейшим введением санкций Европейского союза и США против России.

Рисунок 5 – Динамика индекса ММВБ (май 2015 – сен 2018)



РТС– индекс Российской торговой системы (фондовой биржи). Индекс РТС отражает текущую суммарную рыночную капитализацию. Каждый рабочий день индекс РТС рассчитывается в течение торговой сессии при каждом изменении цены инструмента, включённого в список для его расчёта.

Индекс РТС имеет положительный тренд (рисунок 7). Максимальное значение индекс показал в втором квартале 2018 г. – 1234,06. Минимальное значение было зафиксировано в первом квартале 2016 г. – 768,97. Среднее значение индекса – 1007,26.

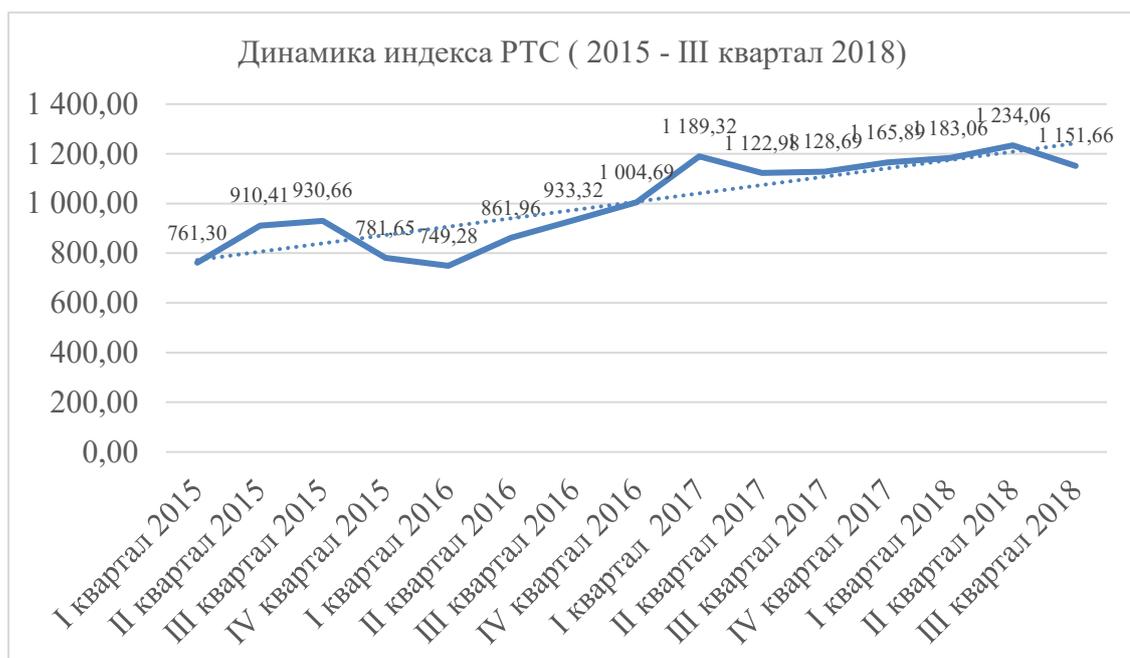


Рисунок 5 – Динамика индекса РТС (2015 – III квартал 2018)

Положение российского рынка зависит не только от цен на нефть, а еще от ситуации на фондовом рынке стран, таких как США, ведущих европейских стран и Китая. Положительный аспект финансовой глобализации связывают с прямыми иностранными инвестициями.

Прямая иностранная инвестиция - покупка иностранным инвестором не менее 10% доли, части в уставном капитале коммерческой организации. Прямые инвестиции укрепляют показатели национальной экономики. Динамика прямых инвестиций в РФ представлена на рисунке 6.



Рисунок 6 – Динамика прямых инвестиций в РФ, млн. долл.

Прямые иностранные инвестиции могут послужить механизмом повышения конкурентоспособности России в мировой экономике, путем использования существующих конкурентных преимуществ и привнесения новых.

Рынок финансовых инвестиций на сегодняшний день претерпевает

трудности, которые напрямую связаны с экономической и политической ситуацией в стране. Решение основных проблем финансового рынка позволило бы создать крепкую основу долгосрочного роста российского финансового рынка и повышение его роли как в рамках национальной, так и мировой экономики. Однако это невозможно будет сделать без фундаментальных изменений в экономике России, снижении ее зависимости от цен на нефть, снижения политических рисков в стране, усовершенствования борьбы с коррупцией.

Использованные источники:

1. Закон Российской Федерации № 39 «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 года [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития РФ – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения 03.11.2018).
2. Барбаумов В.Е. Сборник по финансовым инвестициям: учеб. пос. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 352 с.
3. Гусева И.А. Рынок ценных бумаг. Практические задания по курсу: учеб. пос. для вузов. - М.: Издательство "Экзамен", 2015. - 464 с.
4. Изрядова О.А. Инвестиции в основной капитал / О.А. Изрядова. – «Экономическое развитие России». – 2015. - №1 – 58 с.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения -26.01.2019).

*Капашева Д.Н.
студент 2 курса
направление «Экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова
научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОСТОЯНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В статье рассмотрен статистический анализ экономических показателей охраны окружающей среды с помощью основных методов статистики. Проиллюстрировано проведение расчетов для показательной охраны атмосферного воздуха и водных ресурсов. Приведен корреляционно-регрессионный анализ объема выброса загрязняющих атмосферу веществ на примере Оренбургской области.

Ключевые слова: охрана окружающей среды, статистический анализ, корреляционно-регрессионный анализ, линия тренда, функции MS Excel.

*Kapashева D.N.
student
2 course, the direction of "Economics"
Orenburg branch REU them. G.V. Plekhanova
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Lapteva E.V.
c.e.s., associate professor*

STATISTICAL ANALYSIS OF INDICATORS OF STATE AND ENVIRONMENTAL PROTECTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

The article describes a statistical analysis of economic indicators of environmental protection using basic statistical methods. Illustrated calculations for the demonstrative protection of atmospheric air and water resources. A correlation-regression analysis of the amount of emissions of air polluting substances is given on the example of the Orenburg region.

Keywords: environmental protection, statistical analysis, correlation and regression analysis, trend line, MS Excel functions.

Вопрос защиты окружающей среды и всех видов природных ресурсов неоспоримо является одним из главных вопросов, стоящих на мировом масштабе, так как не существует практически государства, которое бы в той или иной мере не пыталось решить данную проблему. Однако при этом возникает потребность соответствующей статистической информации. Существуют ряд различных методов и концепций анализа влияния

экономической деятельности на окружающую среду, а также анализа обратного воздействия. Нередко в практике рассчитывается оценка ущерба от выбросов в окружающую среду и показатели эффективности природоохранных мероприятий.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что нарушение естественных балансов экологии и излишняя нагрузка экосистем, как правило, становятся причинами множества необратимых процессов и являются реальной угрозой для существования и жизнедеятельности человечества. Загрязнение и перегрузка растительных, энергетических и других сырьевых ресурсов на сегодняшний день достигли лимитов возможного самоочищения и воспроизводства природы. В Мировой океан попадает около 10 млн. тонн нефти. Каждый год в атмосферу выбрасывается более 150 млн. тонн диоксида серы. Ежегодно уменьшаются площади почв, пригодных для земледелия, на 7-8 млн. гектар, в среднем из недр земли добывается до 100 млрд. тонн руды, топлива и других различных материалов, в том числе до 5 млрд. тонн нефти и природного газа.

Для расчета параметров уравнения регрессии применим табличный редактор MS Excel, результаты расчетов представим в таблице 1.

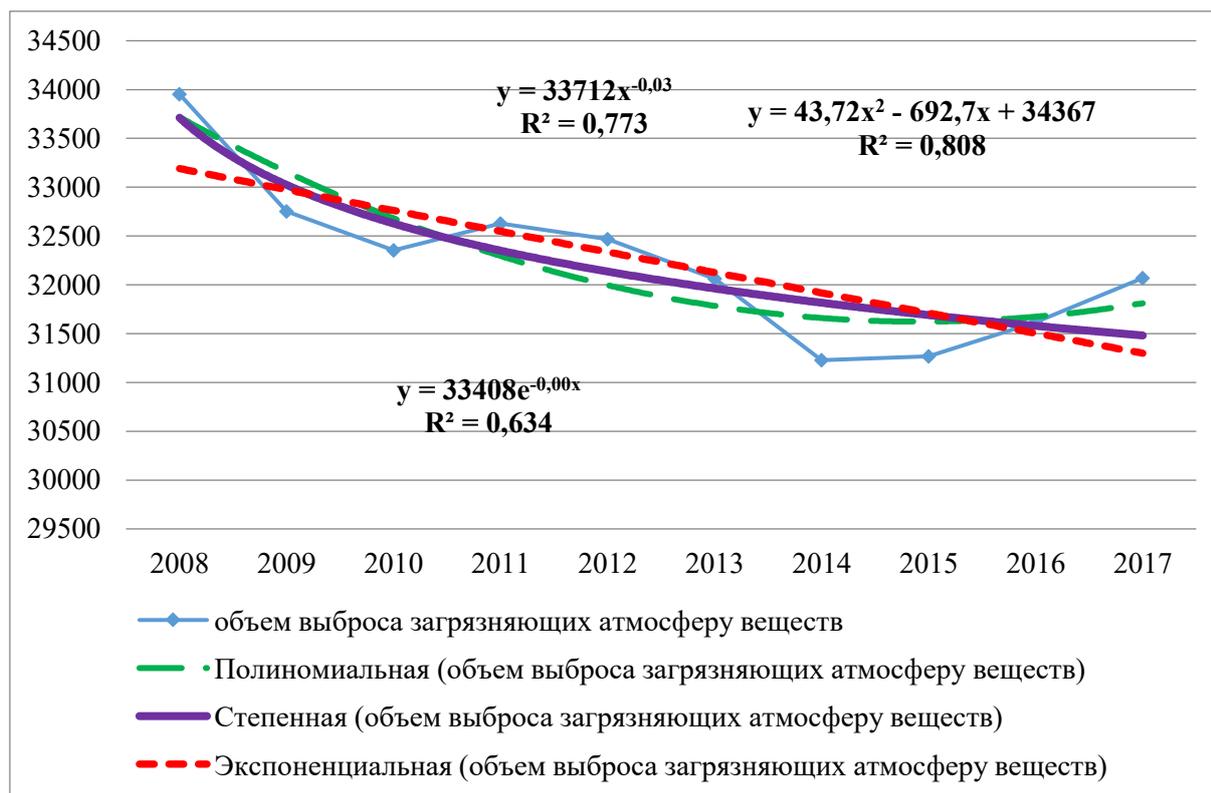


Рисунок 1 – Динамика объёма выброса загрязняющих атмосферу веществ в Российской Федерации, тренды развития

Для определения оптимального уравнения тренда необходимо обратить внимание на наибольший коэффициент аппроксимации и наименьшую среднеквадратическую ошибку.

Критерий оценки устойчивости уравнения регрессии в целом дает R2, в

результате расчетов в случае параболы значение данного показателя выше, чем у прямой. Именно такой тренд будем использовать для принятия решений и прогнозирования.

Таблица 1 – Характеристики трендов развития уровня объёма выброса загрязняющих атмосферу веществ в Российской Федерации

Форма тренда	Модель	R2
Степенная	$y = 33712x - 0,03$	0,773
Парабола второго порядка	$y = 43,72x^2 - 692,7x + 34367$	0,808
Экспонента	$y = 33408e^{-0,00x}$	0,634

По полученным данным наилучшим является полиномиальный тренд второго порядка, т.к. у него самый высокий R2.

Уравнение полиномиального тренда второго порядка объёма выброса загрязняющих атмосферу веществ в Российской Федерации имеет вид:

$$y = 43,72x^2 - 692,7x + 34367$$

Именно его будем использовать для прогнозирования.

F-критерий для данной модели равен:

$$F_{\text{факт}} = \frac{R^2}{1 - R^2} (n - 2) = \frac{0,808}{1 - 0,808} (10 - 2) = 33,67.$$

Так как $F_{\text{табл}} < F_{\text{факт}}$, то H_0 - гипотеза о случайной природе оцениваемых характеристик отклоняется и признается их статистическая значимость и надежность.

Сделаем точечный и интервальный прогноз объёма выброса загрязняющих атмосферу веществ в Российской Федерации на ближайшие три года (на 2018 – 2020 гг.).

Прогноз должен иметь вероятностный характер, как любое суждение о будущем. Для этого вычислим среднюю ошибку прогноза положения тренда на год за номером t_m , обозначающая m_y , по формуле:

$$S_{\hat{y}} = \sqrt{\frac{1117729,80}{10 - 2}} = 373,79$$

$$m_y = 373,79 \cdot \sqrt{\frac{1}{10} + \frac{(11 - 6,5)^2}{92,5}} = 119,21$$

Рассчитаем доверительный интервал прогноза положения тренда по формуле:

$$y_{\text{точ}} \pm 2,201 \cdot 119,21$$

Прогнозирование по тренду имеет качественное ограничение: оно допустимо в условиях сохранения основной тенденции.

Таблица 2 – Прогнозные значения объёма выброса загрязняющих атмосферу веществ в Российской Федерации

Год	Нижняя доверительная граница прогноза	Объём выброса загрязняющих веществ	Верхняя доверительная граница прогноза
2018	31775,03879	32037,42	32299,80121
2019	32087,89879	32350,28	32612,66121
2020	32488,19879	32750,58	33012,96121

При сохранении наметившейся тенденции на ближайшее время, можно ожидать, что в 2018 г. объём выброса загрязняющих атмосферу веществ в Российской Федерации составит 32037,42 тыс.т., в 2019 г. – 32350,28 тыс. т., а в 2020 г. объём выброса загрязняющих атмосферу веществ в Российской Федерации составит 32750,58 тыс. тонн.

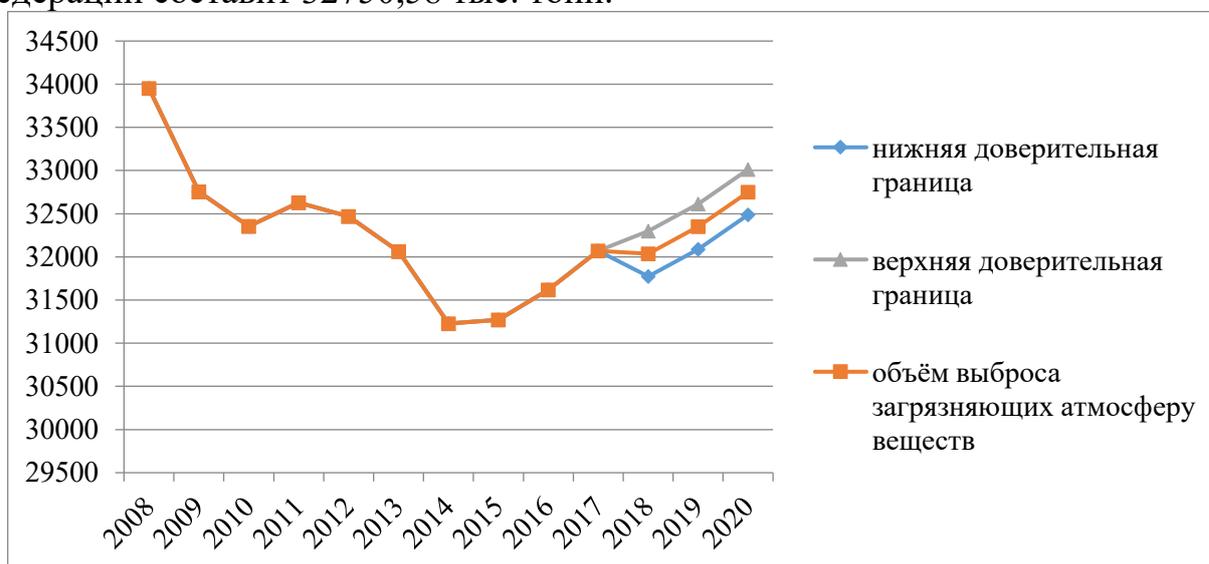


Рисунок 2 – Доверительная граница прогнозных значений объёма выброса загрязняющих атмосферу веществ в Российской Федерации

Это означает, что тренд в 2018 г. пройдет через точку с ординатой 32037,42 тыс. т., в 2019 г. – через точку 32350,28 тыс. т., а в 2020 г. – через точку 32750,58 тыс. т. Однако параметры тренда, вычисленные по ограниченному периоду, - это лишь выборочные оценки генеральных параметров. На рисунке представлена верхняя и нижняя доверительные границы прогноза.

На объём выброса загрязняющих атмосферу веществ воздействует ряд различных факторов. Попробуем изучить взаимосвязь величины объёма выброса загрязняющих атмосферу веществ и других экономических явлений, происходящих в Оренбургской области. Если закрепить влияние какого-нибудь фактора на результат и другие факторы, включенные в модель, в корреляционно-регрессионном анализе его возможно ликвидировать. В анализе временных рядов, когда тенденция закрепляется через введение фактора времени в модель в роли независимой переменной, широко используется данный прием.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа используем следующие факторные признаки:

У – объём выброса загрязняющих атмосферу веществ, тыс. тонн;

X1 – интенсивность выброса вредных веществ, г/с;

X2 – среднее атмосферное давление, мм рт. ст.;

X3 – средний температурный режим, оС;

X4 – средняя влажность воздуха, %.

При помощи метода наименьших квадратов (МНК) оценим параметры модели с введением фактора времени.

Таблица 3 – Корреляционная матрица влияния факторов на объём выброса загрязняющих атмосферу веществ в Оренбургской области

	У	X1	X2	X3	X4
У	1				
X1	-0,18130359	1			
X2	-0,70952893	0,247635845	1		
X3	-0,36344378	0,149721326	0,56283937	1	
X4	-0,07149155	-0,24155908	-0,41466671	-0,82339298	1

Из корреляционной матрицы между результативным (У) и факторными признаками (X1, X2, X3, X4) наблюдается значительная взаимосвязь.

ВЫВОД ИТОГОВ

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,938076
R-квадрат	0,879986
Нормированный R-квадрат	0,783976
Стандартная ошибка	373,9812
Наблюдения	10

<i>Дисперсионный анализ</i>				
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>
Регрессия	4	5127611	1281903	9,165486
Остаток	5	699309,8	139862	
Итого	9	5826921		
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>
У-пересечение	317475,2	78725,91	4,032664	0,009995
Переменная X 1	-238,17	243,3694	-0,97864	0,372704
Переменная X 2	-334,297	104,218	-3,20767	0,023791
Переменная X 3	-187,086	63,22844	-2,95889	0,031559
Переменная X 4	-287,944	72,88502	-3,95066	0,010844

Проведем регрессионный анализ. По результатам регрессионного анализа получено следующее уравнение регрессии:

$$y = 317475,2 - 238,17 \cdot x_1 - 334,297 \cdot x_2 - 187,086 \cdot x_3 - 287,944 \cdot x_4$$

В результате построения уравнения регрессии получили следующие результаты.

Таблица 4 – Результаты построения регрессии

Показатели	Значения
Коэффициент корреляции R	0,938
Коэффициент детерминации R ²	0,88
Скорректированный коэффициент детерминации R ²	0,784
Фактическое значения F-критерия Фишера	9,17
Табличное значения F-критерия Фишера	2,02
Стандартная ошибка	5,11

Следовательно, построенная модель на основе её проверки по F-критерию Фишера в целом адекватна, и все коэффициенты регрессии значимы. Такая модель может быть использована для принятия решений и осуществления прогнозов.

Использованные источники:

1. Богомолов Ю.Г., Голубев С.М., Ладыгин В.Ф. Водные ресурсы России: проблемы управления // Использование и охрана природных ресурсов в России. - 2018. - № 1 - С. 77-93.
2. Садчиков А.П., Котелевцев С.В., Орлов С.Н., Остроумов С.А. Качество воды и элементный состав органического вещества при его оседании в водоёмах // Использование и охрана природных ресурсов в России. – 2018. - №1 – С. 47-58.
3. Струкова В.В., Ермаков Д.С. Актуальные проблемы природопользования и охраны природных ресурсов // Использование и охрана природных ресурсов в России. – 2017. - №3 - С. 70-77.
4. Черепанский М.М. Учет использование подземных вод при установлении водохозяйственных балансов в схемах комплексного использования и охраны водных объектов // Использование и охрана природных ресурсов в России. – 2016. - №3 - С. 71-84.
5. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс] // <http://www.gks.ru>

*Капустина А.А.
студент 1 курса*

*направление подготовки «Земельно-имущественные отношения»
профиль подготовки «Экономика и право»*

*научный руководитель: Сотникова А.Н., к.геогр.н.
доцент*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ*

Россия, г. Краснодар

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация: в этой стране говорится о том, что на практике не создан механизм реализации курса на преодоление экспортно-сырьевой зависимости и улучшение качества экономического роста в Российской Федерации на основе технологического обновления промышленности целостной концепции, равно как отсутствует и выбор приоритетов промышленного роста и структурных преобразований.

Ключевые слова: промышленная политика, национальное производство, экономическая безопасность, санкции

Kapustina A.F.

*1st year student, training direction: «Land and property relations»
training profile: «Economics and law»*

*Academy of Marketing and Social Information Technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)*

Scientific adviser Sotnikova A.N.

*Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT of Russia (Krasnodar)*

INDUSTRIAL POLICY OF RUSSIA – BASIS ECONOMIC SECURITY COUNTRY

Annotation: in this country it is said that in practice there is no mechanism for implementing the policy of overcoming the export-raw material dependence and improving the quality of economic growth in the Russian Federation on the basis of technological renewal of the industry with a holistic concept, nor is there a choice of priorities for industrial growth and structural transformations.

Keywords: industrial policy, national production, economic security, sanctions

Курс на преодоление экспортно-сырьевой зависимости и улучшение качества экономического роста на основе технологического обновления промышленности назван в числе важнейших приоритетов развития российской экономики на ближайшие годы. Реализация такого масштабного

стратегического курса требует тонкой настройки механизма содействия структурным преобразованиям в рамках формирования осмысленной промышленной политики и обеспечения высокой результативности ее функционирования.

Сегодня России приходится пожирать плоды многолетнего пренебрежения к развитию промышленности и отрицания целесообразности разработки и проведения промышленной политики, которая под влиянием либеральных идеологов долгое время была табу для экономического блока действующих правительств [1, с. 90].

Обеспечение экономической безопасности государства является гарантией независимости государства является гарантией независимости государства. Это один из важнейших национальных приоритетов. В условиях членства Российской Федерации в ВТО, когда открываются внутренние границы для реализации справедливых условий конкуренции, для государства становится первостепенной задачей обеспечить поддержку отечественных производителей. Поддержка национального производства реализуется во всех странах. В последнее время все более актуальным становится тренд государственной промышленной интервенции, что особенно проявляется в промышленно развитых странах. Многие государства озадачены высокими темпами роста одних сегментов экономики и чрезмерным, экономически не всегда оправданным, сокращением других. Для современных экономик в условиях посткризисного периода по-прежнему востребованы бюджетные ограничения, в результате чего страны вынуждены искать пути экономии затрат со стороны государства в развитие своего хозяйственного комплекса [2].

Рост интереса к новым подходам в промышленной политике отмечается и в государственных программах, и в исследовательских проектах. Так, например, Японией разработан план новой для государства промышленной политики, которая ориентирована на постепенное ослабление «монопольной» структуры хозяйственного комплекса, где в качестве базовых отраслей выступали электроника и автомобильная промышленность. В Плане выделены в качестве ведущих пять сегментов: экспорт инфраструктурных услуг, сохранения культуры, окружающей среды, здравоохранения, а также традиционных для японской экономики отраслей (в частности, аэрокосмическая промышленность, робототехника) [3].

Во Франции в 2008 году президентом Н. Саркози был основан Фонд стратегических инвестиций с размером капитала - 35 млрд евро. Фонд был создан с целью вложения капитала в восстанавливающийся бизнес, а также стимулирования выхода государства из охватившей ее рецессии. При этом внимание сконцентрировано на коммерческой конверсии технологических идей университетов и исследовательских институтов и поддержке приоритетных секторов (цифровые технологии, нано- и биотехнологии, возобновляемые источники энергии, автомобили с низким выбросом углекислого газа, инновационный малый бизнес) [3].

Реализация промышленной политики предполагает горизонтальную (мягкую) политику и вертикальную (жесткую). Последняя в основном используется слаборазвитыми странами (выявляются приоритетные отрасли, и осуществляется поддержка соответствующих сегментов экономики). Мягкая промышленная политика призвана создать условия для активного развития промышленности, при этом соблюдаются условия невмешательства в деятельность субъекта хозяйствования.

В Российской Федерации в 2014 году был принят федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» [4]. Государство планирует создавать фонды, финансируемые из федерального бюджета, которые будут предоставлять субсидии промышленным предприятиям. Кроме того, создан Фонд поддержки промышленности, он помогает финансировать высокочрезвычайные проекты. Планируется создать единую информационную базу, где будут аккумулироваться данные о промышленности России. Основное ее назначение - формирование общей картины о потребностях и планах промышленных предприятий [4].

Последние события в мире, связанные с введением санкций в отношении Российской Федерации со стороны зарубежных партнеров, внесли коррективы в проект закона. В частности, речь идет о импортозамещении. Заметим, что замена импорта продукцией отечественного производства может привести как к необоснованному росту затрат, так и снижению качества продукции промышленности. В результате чего ресурсы переместятся из отраслей, ориентированных на экспорт, в импортозамещающие [5].

Как правило, наиболее успешно реализуется промышленная политика в тех государствах, где ее основные направления совпадают с национальными конкурентными преимуществами. Кроме того, промышленная политика должна быть транспарентной и подотчетной. Успешная реализация вводимого законопроекта позволит повысить конкурентоспособность производства, тем самым позволит укрепить экономическую безопасность страны.

Использованные источники:

1. Белозерова С. Промышленность России в условиях перехода к неоиндустриализации. // Мир перемен. - 2014. - № 4. - С. 90 – 91.
2. Волкова С.А. Промышленная политика России как инструмент обеспечения экономической безопасности России // Экономика, инновации, управление качеством. – 2014. – № 4. – С. 182-183.
3. Кондратьев В. Свежее дыхание промышленной политики [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.perspektivy.info/rus/ekob/svezheje_dyhanije_promyshlennoj_politiki_2014-05-22.htm
4. Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 года № 488 «О промышленной политике в Российской Федерации».
5. Фомченков Т. Совет Федерации поддержал закон о промышленной

УДК: 519.86

Карагяур М.А.
студент магистрантуры гр. ЭК/м-21о
Шипилов Н.Ю., к.т.н.
доцент

Севастопольский государственный университет

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается современная методика проведения системного анализа факторов внутренней и внешней среды коммерческих организаций (SWOT-анализ) на примере общества с ограниченной ответственностью «Rotaks», занимающегося производством и установкой конструкций ПВХ. Построена матрица оценок взаимодействия факторов SWOT-анализа, предложены рекомендации по минимизации влияния угроз и слабых сторон ООО «Rotaks» на его сильные стороны и возможности.

Ключевые слова: стратегический анализ, SWOT-анализ, коммерческая организация, внутренняя среда, внешняя среда, факторы влияния, угрозы, возможности.

Shipilov N.Yu.
Ph.D., Associate Professor
Sevastopol State University
Karagyaur M.A.
Student gr. EK/ m-21o
Sevastopol State University

QUANTITATIVE TECHNIQUE OF CARRYING OUT SWOT ANALYSIS IN A COMMERCIAL ORGANIZATION

Abstract: The article discusses the modern methods of conducting a system analysis of the factors of the internal and external environment of commercial organizations (SWOT analysis) using the example of Rotaks, a company engaged in the production and installation of PVC structures. A matrix of assessments of the interaction of factors of SWOT-analysis was built, recommendations on minimizing the impact of threats and weaknesses of Rotaks LLC on its strengths and capabilities were proposed.

Keywords: strategic analysis, SWOT analysis, commercial organization, internal environment, external environment, influence factors, threats, opportunities.

Постановка проблемы. В настоящее время в Российской Федерации среди исследователей экономистов и ученых стремительно возрастает

интерес к новым, современным методам анализа. Одним из таких методов является SWOT-анализ, который направлен на принятие решений в интересах улучшения эффективности деятельности организации на рынке, однако не многие экономисты, аналитики и исследователи до конца понимают правильную технологию его проведения и именно поэтому не могут полноценно использовать данный анализ как инструмент управления прибылью организаций. Кроме того, правильно проведенный SWOT-анализ позволит систематизировать уже имеющуюся информацию о сильных и слабых сторонах организации (в нашем случае ООО «Rotaks») и о её потенциальных возможностях и угрозах на рынке.

Анализ последних исследований и публикаций. На просторах сети Интернет сейчас возможно найти множество зарубежной литературы с теорией и апробацией проведения SWOT-анализа, различные авторские разработки российских исследователей и ученых, маркетологов, аналитиков, экономистов, апробированные на отечественных организациях и внешних экономических условиях Российской Федерации. Безусловно, каждая методика обладает рядом преимуществ, но хотелось бы уделить внимание таким авторам как: Е.В. Богомоллова, Л.Ю. Филобокова, Д.С. Пыжлаков, А.В. Любаненко, В.Р. Цибульский и др.

Е.В. Богомоллова подробно рассматривает в своей работе «SWOT-анализ: теория и практика применения» данный метод анализа с акцентом на маркетинговые исследования, подробно описывает технологию его проведения, предлагает макеты таблиц, способ оценки воплощения анализируемых характеристик в бинарной системе (то есть +1 сила, -1 слабость и т.п.), чего нет в классическом SWOT-анализе. Л.Ю. Филобокова в свою очередь обосновывает взаимосвязи между SWOT, SNW, STEP – анализами для полноценного, обширного и качественного анализа внутренней и внешней среды организаций. Д.С. Пыжлаков акцентирует внимание на силах и возможностях организаций и предлагает концепцию динамического SWOT-анализа с использованием «движения» реализованных возможностей, кроме того автор прибегает к использованию методики и моделей LCAG, CAPM, TOWS (интегрированная SWOT) и др. А А.В. Любаненко и В.Р. Цибульский напротив предпочитают матричные методы в SWOT-анализе и предлагают два варианта формализации с использованием Q-анализа и позиционирования, именно во втором случае им удалось вывести балльную систему оценки влияния качеств города, на примере которого проводился анализ, на структуру подсистем организации.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. При изучении зарубежных и отечественных работ ученых, экономистов и маркетологов, было определено, что при проведении SWOT-анализа с определением значимостей факторов сильных, слабых сторон организации, возможностей и угроз преимущественно преобладают нефинансовые показатели (рынок, потребители, конкуренты, условия внешней и внутренней среды организации и пр.), нежели финансовые (прибыль/убыток,

коэффициенты рентабельности, ликвидности и пр.), кроме того, многие авторы используют лишь качественный метод проведения SWOT-анализа, не затрагивая количественный метод (использование расчетов, оценок, формул), а ведь именно количественный метод позволяет наиболее точно и наглядно оценить вероятность влияния факторов, их взаимодействия и помочь в выборе стратегии дальнейшего развития организации на рынке. Поэтому, авторами будут учтены данные особенности при проведении SWOT-анализа на примере предприятия «Rotaks».

Изложение основного материала. ООО «Rotaks» на рынке Севастополя уже более 17 лет и занимает рыночную нишу в отрасли строительных конструкций города Севастополя. Организация занимается производством металлопластиковых конструкций и конструкций ПВХ (окна, роллеты) по индивидуальным заказам клиентов. ООО «Rotaks» имеет на рынке Севастополя около 320 организаций-конкурентов, которые предлагают аналогичные услуги потребителям (установка окон, роллетов, конструкций ПВХ), имеют недостаточно развитую маркетинговую и ценовую политику, высокий уровень производственных издержек и пр. Поэтому, для анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для ООО «Rotaks» был использован простой и удобный кейс по составлению SWOT анализа предприятия с шаблоном в формате Excel. Методика включает в себя как качественную, так и количественную технологию анализа, следовательно, на первых этапах был проведен поиск сильных и слабых сторон, определены возможности и угрозы и проведена их дополнительная генерация с выставлением рейтинга и определения важности выявленных факторов с целью отбора наиболее значимых характеристик. В результате была получена таблица SWOT-анализа с сохранением рейтинга важности факторов (см.таблицу 1)

Таблица 1 – Таблица SWOT-анализа

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
	Параметр		Параметр
1	Удобство упаковки	1	Качество
2	Эффективность решения главной проблемы клиента	2	Уровень сервиса и пост продажного обслуживания
3	Функциональные характеристики продукта	3	Образы, сформировавшиеся мнения и имидж, ухудшающие восприятие товара восприятие товара
4	Уровень знания товара на рынке	4	Широта выбора товара в линейке
5	Готовность рекомендовать товар знакомым	5	Скорость выпуска новых продуктов
6	Гибкость в отношении ценовой политики	6	Технологический уровень компании
7	Производительность	7	Наличие технологий, позволяющих снижать себестоимость продукции
8	Качество креатива и рекламных материалов	8	Уникальность стратегии продвижения
9	Возможность инвестирования в	9	Уникальность каналов продвижения

	развитие		
10	Гибкость в решениях	10	-
11	Квалификация персонала		
12	Производительность персонала		
ВОЗМОЖНОСТИ		УГРОЗЫ	
	Параметр		Параметр
1	Сотрудничество с БОльшим количеством строительных компаний	1	Рост затрат и стоимости сырья, опережающий рост доходов
2	Новые рынки сбыта (географическая экспансия)	2	Ухудшение экономического положения в стране
3	Новые потребители на текущих рынках	3	Изменение уровня дохода аудитории
4	Новые товарные группы	4	Изменение предпочтений
5	Комплексная автоматизация производственного процесса, внедрение новейшей техники	5	Изменение размера аудитории
6	улучшения конструкции изделия и технологии производства	6	Изменение требований к продукту
7	Акционные предложения при заказе "Комбинации"	7	Вход крупных игроков
8	Возможность оформления рассрочки оплаты заказа	8	Появление более дешевых аналогов
9	Сезонная система скидок	9	Утрата преимущества продукта
10	Баннерная реклама и SEO-оптимизация	10	Развитие технологий
11	Вирусный маркетинг и реклама в сети Интернет	11	Изменение поведения при выборе продукта

Для проведения количественной технологии SWOT-анализа была рассмотрена и применена техника Г.Асселя, который предложил вариант четырехпольного формата для анализа, но с введением балльной оценки. Его основные этапы:

1. Используем ранее составленный список слабых и сильных сторон ООО «Завод «Rotaks», а также список угроз и возможностей со стороны внешней среды.

2. Оценивали внутренние и внешние факторы. Сильным и слабым сторонам присвоили оценку A_i по шкале от 0 до 5 (максимальному баллу соответствует значимое проявление фактора). Для оценки внешних факторов используются два параметра:

- вероятность достижения события r_j по шкале от 0 до 1, где единице соответствует максимальная вероятность появления события;

- значимость фактора K_j , характеризующая степень влияния фактора на деятельность компании по шкале от 0 до 5, где максимальным баллам соответствует высокая степень влияния.

Кроме того, факторы были укрупненно сгруппированы с целью удобства расчетов в матрице.

Таблица 2 - Оценка факторов внутренней среды ООО «Rotaks»

	Факторы	Ai
Сильные стороны	1. Эффективное решение главное проблемы и потребности заказчика в части функциональных и качественных характеристик продукции ПВХ	5
	2. Особое внимание уделяется разработке и внедрению новой техники и технологий в процессе производства конструкций ПВХ, что соответствует международным стандартам, моде и спросу.	4
	3. Экологически чистое производство, наличие всех сертификатов и лицензий, оптимальное соотношение цены и качества, отличная тепло и шумоизоляция, гарантия долговечности использования окон ПВХ.	3
	4. Креативная рекламная политика, развитая система скидок, акций и специальных предложений, что обеспечивает высокий уровень знания продукции на рынке Севастополя	5
	5. Высокая производительность, быстрая сборка и доставка конструкций ПВХ	4
Слабые стороны	1. Низкий уровень сервиса и постпродажного обслуживания	4
	2. Отсутствие выпуска новых продуктов и небольшой выбор конструкций ПВХ в линейке	3
	3. Отсутствие технологий и оборудования, помогающих снизить себестоимость продукции	2
	4. Высокая конкуренция в Крыму и Севастополе, отсутствие уникальности стратегии развития и продвижения	3
	5. Недостаточное качество окон ПВХ, невозможность ликвидировать недостатки в производстве конструкций (коэффициент расширения пластика, парниковый эффект, герметичность, звукоизоляция и теплообмен) в сравнении с конкурентами	4

Таблица 3 - Оценка факторов внешней среды ООО «Rotaks»

	Факторы	Kj	pj
Возможности	1. Завоевание новых рынков сбыта (в Крыму) через сотрудничество с большим количеством строительных компаний региона	5	0,9
	2. Реализация стратегии ввода новых продуктов (двери ПВХ, жалюзи (рулонные шторы), роллеты), привлечение новых потребителей и заказчиков	5	0,9
	3. Комплексная автоматизация производственного процесса и внедрение новейшей техники производства окон ПВХ и новой продукции, тем самым повышая качество изделий и технологии производства	4	0,7
	4. Развитие маркетинговой стратегии в части реализации новых акционных предложений (Комбинации), оформлений рассрочки оплаты заказов, SEO-оптимизация, вирусный маркетинг, баннерная реклама и реклама в сети Интернет	4	0,7

Угрозы	1. Ухудшение экономического положения в стране и изменения в уровне дохода потребителей, падение спроса и прибыли	3	0,4
	2. Возможные изменения требований к конструкциям ПВХ и изменение поведения заказчиков при выборе продукта могут привести к низкому коэффициенту удовлетворенности потребителей функциональными характеристиками, отрицательной динамикой оформления и выполнения заказов, соответственно к падению прибыли и возникновению убытков.	3	0,5
	3. Вход крупных игроков на рынок Крыма и Севастополя составит сильнейшую конкуренцию ООО "Завод "Rotaks", а появление более дешевых аналогов окажет влияние на падение спроса	4	0,6
	4. Возможный рост затрат и себестоимости сырья, опережающий рост доходов, в результате чего будут утрачены качественные преимущества продукции	4	0,7

Далее сформировали матрицу оценок факторов внутренней и внешней среды. Каждый элемент матрицы рассчитывается как $A_i \cdot r_j \cdot K_j$ (см. формулу 1).

Таблица 4 - Матрица оценок SWOT-анализа

Факторы внешней и внутренней среды	№ п/п	Возможности				Угрозы				
		№п/п	1	2	3	4	1	2	3	4
		Kj	5	5	4	4	3	3	4	4
		rj	0,9	0,9	0,7	0,7	0,4	0,5	0,6	0,7
		Ai								
Сильные	1	5	22,5	22,5	14	14	6	7,5	12	14
	2	4	18	18	11,2	11,2	4,8	6	9,6	11,2
	3	3	13,5	13,5	8,4	8,4	3,6	4,5	7,2	8,4
	4	5	22,5	22,5	14	14	6	7,5	12	14
	5	4	18	18	11,2	11,2	4,8	6	9,6	11,2
Слабые	1	4	18	18	11,2	11,2	4,8	6	9,6	11,2
	2	3	13,5	13,5	8,4	8,4	3,6	4,5	7,2	8,4
	3	2	9	9	5,6	5,6	2,4	3	4,8	5,6
	4	3	13,5	13,5	8,4	8,4	3,6	4,5	7,2	8,4
	5	4	18	18	11,2	11,2	4,8	6	9,6	11,2

Для каждой пары факторов вводится балльная оценка их взаимодействия a_{ij} , (от -1 до 1): при прямой (обратной) зависимости оценка положительная (отрицательная) и чем сильнее зависимость, тем выше оценка по модулю.

Таблица 5 - Матрица оценок взаимодействия факторов SWOT-анализа

(a_{ij})

Факторы внешней и внутренней среды	№ п/п	Возможности				Угрозы				
		№п/п	1	2	3	4	1	2	3	4
		K _j	3	5	5	5	5	4	5	3
		p _j	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,6	0,7	0,5
		A _i								
Сильные	1	5	0,8	0,8	1	0,7	-0,5	0,8	-0,5	0,7
	2	4	0,5	0,8	0,9	0,5	-0,1	0,7	0,6	0,6
	3	3	0,5	0,6	0,7	0,4	0,1	0,6	0,4	0,4
	4	5	0,7	0,8	0,5	0,9	-0,1	0,4	0,3	-0,2
	5	4	0,4	0,6	0,9	0,3	-0,3	0,3	0,6	0,1
Слабые	1	4	-0,5	-0,2	-0,7	-0,6	0,1	0,7	-0,3	0,4
	2	4	-0,3	-0,9	-0,2	0,3	0,1	0,4	0,5	0,1
	3	5	-0,3	-0,2	-0,8	-0,1	0,1	0,3	0,4	0,9
	4	4	-0,7	-0,5	-0,2	0,4	0,3	0,8	0,7	0,6
	5	4	-0,5	-0,3	-0,4	-0,1	-0,7	0,6	0,4	0,5

Оценки формируют комплексные параметры A_{ij} (1):

$$A_{ij} = A_i \times K_j \times p_j \times a_{ij}, \quad (1)$$

где A_i – бальная оценка сильной (слабой) стороны компании;

K_j – степень влияния возможности или угрозы;

p_j – вероятность проявления фактора внешней среды;

a_{ij} – степень взаимодействия факторов парного анализа.

Далее считаем сумму каждого сектора (Сильные-Возможности, Сильные-Угрозы, Слабые-Возможности, Слабые-Угрозы) и получаем итоговую матрицу оценок для формирования стратегии ООО «Rotaks», в которой будем учитывать наибольшую суммарную оценку с учетом знака (если «+» - прямая зависимость и положительное влияние стороны на возможности или угрозы, если «-» - обратная зависимость и отрицательное влияние стороны на возможности или угрозы)

Таблица 6 - Итоговая матрица оценок для формирования стратегии

	О	Т
S	207,76	-42,74
W	-86,58	45,42

Таким образом, анализ матрицы SWOT-анализа показал, что компании необходимо разработать стратегию по использованию сильных сторон организации для того, чтобы получить отдачу от возможностей и нейтрализовать угрозы внешней среды.

Выводы. ООО «Завод «Rotaks» достаточно устойчивое предприятие на рынке г. Севастополя, успешно ориентирующееся на эффективные и быстрые решения главных проблем клиентов в части заказа конструкций ПВХ, поскольку удовлетворяет максимально потребности заказчиков с помощью сильных функциональных характеристик продукции. Для того, чтобы предприятию укрепить свои позиции на рынке Севастополя и Крыма, необходимо уделить особое внимание стратегии инвестирования в развитие с целью улучшения функциональных характеристик продукции, обеспечить максимально экологически чистое производство, усовершенствовать собственную оригинальную технологию производства и обеспечить стратегически эффективную и креативную рекламу. Кроме того, инвестирование в развитие предприятия позволит также улучшить показатели производительности за счет внедрения новой автоматизированной техники, которая примет на себя определенные этапы сборки конструкций ПВХ. В результате ООО «Rotaks» сможет добиться наиболее быстрой сборки и доставки продукции в любой регион Крыма, а гибкость в принятии решений и креативная рекламная кампания обеспечит развитую систему скидок, акций и специальных предложений, которые также поспособствуют укреплению позиций предприятия на рынке Севастополя и Крыма.

Среди наиболее перспективных возможностей ООО «Rotaks» особое внимание следует уделить расширению рыночного присутствия, через освоение новых рынков сбыта. Реализовать данные возможности в максимально короткий срок поможет сотрудничество ООО «Rotaks» со строительными компаниями, поскольку рынок недвижимости в Крыму после 2014 года (присоединение Крыма к России) стремительно развивается, следовательно, компании нуждаются в остеклении объектов недвижимого имущества, а это значит, что предприятие сможет покорить таким образом и новые рынки сбыта. Реализация данной стратегии возможна через участие в тендерах и гос. заказах, которые являются достаточно популярным направлением для развития и охвата новых потребителей в кратчайшие сроки. Кроме того, с помощью грамотно выстроенной рекламной кампании ООО «Rotaks» сможет привлечь больше целевой аудитории, а с использованием сезонных скидок, акций и специальных предложений минимизировать сезонные колебания производственного процесса, привлечь новых потребителей.

Такие сильные стороны ООО «Rotaks», как возможности инвестирования, отличные функциональные характеристики продукта, производительность, мотивация персонала, гибкость в решениях и качество креатива и рекламных материалов могут поспособствовать разработке новых товарных групп (например, двери ПВХ, жалюзи (рулонные шторы), роллеты),

что в свою очередь обеспечит приток новых потенциальных заказчиков, а значит, расширится рынок сбыта и позиции предприятия на рынке Севастополя и Крыма лишь закрепятся на более устойчивом уровне.

Наиболее слабыми сторонами продукции ООО «Rotaks» является недостаточное качество продукции, которое объясняется стремлением предприятия к снижению себестоимости продукции и смены поставщиков после политического переворота в 2014 году (когда предприятие лишилось импортных поставщиков сырья и материалов и было вынуждено налаживать сотрудничество с Крымскими производителями, в результате чего, качество изготавливаемых конструкций ПВХ стало хуже, однако на рынке Севастополя все же занимает лидирующие позиции). Особое внимание следует уделить предприятию на уровень сервиса и пост продажного обслуживания, поскольку окна ПВХ обладают такой характеристикой, как повышенный коэффициент расширения пластика при температурных колебаниях, а также пластик неремонтируем - то есть царапины и повреждения на нем неисправны, поэтому заказчики достаточно часто (особенно в зимнее время) обращаются с жалобами на брак/неисправность и просьбами о выполнении гарантийного обслуживания. Поэтому, рекомендуется внедрить систему контроллинга для снабженческо-сбытовой деятельности с целью оптимизации работы отделов снабжения и в особенности сбыта, с целью совершенствования пост продажного обслуживания, уделить особое внимание технологическому уровню предприятия, провести ряд мероприятий для совершенствования производственного процесса с помощью внедрения технологий, позволяющих снизить себестоимость продукции за счет автоматизации процесса сборки конструкций и разработки технологического процесса, требующего минимум расходов (будь то амортизация, износ оборудования, либо затраты на оплату труда, общепроизводственные и производственные расходы). Разработать стратегию внедрения новых продуктов, новой линии ассортимента, возможно, увеличить спектр функциональных характеристик конструкций ПВХ опять таки с помощью внедрения нового оборудования и т.д.

Что касается возможных угроз для ООО "Завод "Rotaks", которые могут возникнуть в течении ближайших 5 лет, то грамотно построенная система контроллинга снабженческо-сбытовой деятельности и стратегия внедрения новых продуктов может оказать влияние на преобразование угрозы падения спроса и размера аудитории в возможности роста аудитории, что напрямую будет способствовать росту продаж. Появление более дешевых аналогов в свою очередь могут быть полезны для предприятия по той причине, что появится возможность закупать сырье, материалы и заготовки конструкций ПВХ по более низким ценам, но при возможности сохранения качества (в случае, если будет изучена база поставщиков и подобраны те поставщики, которые максимально будут удовлетворять все требования к качеству продукции, изготавливаемой предприятием).

Для того, чтобы защититься от угроз в максимально короткий срок ООО

«Rotaks» необходимо в кратчайшие сроки разработать дальнейшую политику развития предприятия и стратегические цели с учетом сильных сторон и возможностей, основное внимание уделяя, повторимся, расширению своей доли рынка, размера аудитории потребителей, спроса за счет внедрения новой продукции, которая бы максимально удовлетворяла потребности заказчиков по своим функциональным характеристикам, предпочтениям, быть более гибкими касаясь ценовой политики, регулировать сезонные колебания с помощью выгодных предложений и развивать технологическое обеспечение производственного процесса. В таком случае угрозы не коснутся предприятия в ближайшем будущем и ООО «Rotaks» сможет занять лидирующие позиции на рынке Крыма и Севастополя.

Использованные источники:

1. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд III А. Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. — М.: Вильямс, 2006. — 928с.
2. Методические указания к выполнению лабораторной работы «Swot-анализ компании» по дисциплине «Стратегический управленческий учет и анализ» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (профили – «Бухгалтерский учет и контроллинг в системе корпоративного управления», «Экономика предприятий и организаций») всех форм обучения / Сост. И.-М.И. Васильченко,, Н.Ю. Шипилов – Севастополь: Изд-во СГУ, 2017. – 27 с.
3. Любаненко А. В., Цибульский В. Р. Формализация матричных методов в SWOT-анализе [Электронный ресурс]. – 2004. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11723272>
4. Богомолова В.Г. SWOT-анализ: теория и практика применения [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9447995>
5. Филобокова Л.Ю. SNW-, STEP- И SWOT-анализ в системе стратегического управления малым предпринимательством [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9532970>
6. Пыжлаков Д.С. Сила и возможности. Концепция динамического SWOT-анализа [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11175749>

УДК 004.9

*Караханян А.А.
студент 2 курса
направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»
Гуманитарно-педагогическая академия
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
филиал в г. Ялта
научный руководитель: Таран В.Н., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Ялта*

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

Аннотация. В статье рассмотрены методы системного анализа и их классификация. Выделены этапы системного анализа и соответствующие им задачи.

Ключевые слова: системный анализ, классификация методов, сложная система, моделирование.

*Karakhanyan A.A.
student
2 course, direction of training 09.03.03 "Applied Informatics"
Humanities and Pedagogical Academy (branch)
of "V.I. Vernadsky Crimean Federal University "in Yalta
Russia, Yalta
Scientific adviser: Taran V.N.
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor*

CLASSIFICATION OF SYSTEM ANALYSIS METHODS

Annotation. The article discusses the methods of system analysis and their classification. The stages of system analysis and the corresponding tasks are highlighted.

Keywords: system analysis, classification of methods, complex system, modeling.

Системный анализ – это анализ объекта или процесса с точки зрения его частей, состояний, взаимосвязей. Другими словами, последовательность действий по установлению структурных связей между элементами исследуемых сложных систем. Системный анализ опирается на комплекс общенаучных, экспериментальных, естественнонаучных, статистических, математических методов, и проводится с применением вычислительной техники.

Задачи системного анализа удобно сформулировать в соответствии с этапами (рис. 1):



Рис. 1. Этапы системного анализа

Существует много методов системного анализа. Также существуют разные подходы к классифицированию методов системного анализа. Подобное разнообразие объясняется многообразием целей применения методов системного анализа. Часто классификация имеет научно-предметную направленность. Например, методы, используемые в технике, экономике, психологии, лингвистике и т.д.

В работе Ю. И. Черняка подход к классификации следующий: все методы представляются в виде четырех групп, базирующихся на принципах применения методов в системных исследованиях: количественные, графические, неформальные и методы моделирования. Таким образом, классификация вполне соответствует логике системного анализа – описание идеи (выдвижение и обоснование гипотезы) и ее реализация различными формализованными способами, используя разработку математических и имитационных моделей.

Волкова В.Н. и Денисов А.А. в учебнике «Основы теории систем и системного анализа» вводят термин «методы формализованного представления систем», представляющий единую систему методов

системного анализа.

Аналитические методы. Применение аналитических методов позволяет описать свойства многомерной и системы с различными связями, которая представляется обособленной точкой, двигающейся в n -мерном пространстве, движение которой описывается помощью функции $f(x)$. Возможно также отображение точками двух или более систем, или их части и рассмотрение взаимодействия этих точек. Поведение точек в пространстве и их взаимодействие описывается аналитическими закономерностями, и может быть представлено в виде

- величин;
- функций;
- уравнений;
- систем уравнений [1].

Аналитические методы есть основа классической математики (методы поиска экстремума функции, дифференциального и интегрального исчисления, вариационного исчисления и многие другие) и математического программирования (методы теории алгоритмов, теории игр и т.п.).

Статистические методы. Использование статистических методов дает возможность показать систему с помощью случайных процессов и событий, описываемые соответствующими статистическими закономерностями и вероятностными характеристиками. Теперь система представляется в виде области, «размытой» точки в n -мерном пространстве, в которую переводится система посредством оператора с учетом ее свойств.

Статистические методы – основа таких дисциплин как теория вероятностей, математической статистики, статистического имитационного моделирования, исследования операций. Статистические методы чаще всего используются для исследования сложных самообучающихся, саморазвивающихся систем. Применяются статистические методы в прикладной информатике для моделирования разных систем и создания программной реализации моделей. Используются в таких методах теорий, как: стохастического программирования, статистического анализа и массового обслуживания, распознавания образов.

Теоретико-множественные методы. Теоретико-множественные методы дают возможность описать систему в универсальных понятиях «элемент множества», «множество» и «отношения на множествах». Множества можно задать двумя способами: перечислением элементов и названием характеристического свойства. Во время использования этих методов между элементами возможно введение любых отношений, базирующихся на математической логике, используемой в качестве формального языка описания отношений между элементами, относящимся к различным множествам. Теоретико-множественные методы дают нам возможность описывать не простые системы на формальном языке моделирования. Эти методы применяются в случаях, когда крупную и

сложную систему невозможно представить только методами одной единственной области, а при этом требуется взаимопонимание специалистов в области разных наук. Благодаря теоретико-множественным методам происходит развитие новых языков программирования и автоматизации проектирования систем, используемых в прикладной информатике.

Логические методы. Логические методы представляются языком описания систем в понятиях алгебры логики, той самой, что лежит в основе работы любого компьютера, функционирования его микроэлементов. Методы получили наибольшее распространение под названием Булева алгебры, как двоичное представление о состоянии элементарных схем ЭВМ. С помощью логических методов описываются системы в виде упрощенных структур на основе законов математической логики. Состояние любого элемента рассматривается как «Истина» или «Ложь» (1 или 0). Логические методы расширяют возможности применения системного анализа в прикладной информатике. Используются эти методы для создания моделей сложных систем, законом математической логики.

Лингвистические, семиотические методы. Методы, предназначенные для разработки специальных языков описания систем в виде понятий тезауруса, т.е. множества смысловыражающих звеньев языка с определёнными смысловыми взаимосвязями. Используются методы в прикладной информатике для формального представления грамматики соединения понятий в содержание смысловых выражений. Семиотика основывается на символах, знаковой системе, знаковой ситуации, т.е. для символического описания содержания в вычислительной технике. В прикладной информатике выделены следующие области работы в знаковой системе:

- *прагматика* – оценка и сравнение разных языков программирования, программ и систем согласно критериям эффективности их использования;
- *семантика* как часть лингвистики, изучающей соотношения между элементами языка и их смысловые значения, определяет смысловые конструкции языка программирования;
- *синтактика* раздел семиотики, занимающейся изучением внутренней знаковой структуры сочетания знаков и правила образования организованных текстов;
- *синтаксис* – изучает правила расстановки знаков в тексте, на основе законов грамматики.

Лингвистические и семиотические методы применяются в том случае, когда для начального этапа исследования не удаётся формализовать принятие решений в плохо формализуемых ситуациях и невозможно применить аналитические и статистические методы. Рассмотренные методы являются основой развития языков программирования, моделирования и автоматизации проектирования систем.

Графические методы. Графические методы дают нам возможность

наглядно изобразить объект в качестве образа системы, ее структуры и связей в обобщенном виде. Такие методы бывают и линейно-плоскостными, и трёхмерными объемными. Графические представления позволяют наиболее наглядно описать объект, ситуацию или процесс для принятия решения при динамично изменяющихся условиях. Эти методы используются для проведения структурно-функционального анализа систем и происходящих процессах внутри данных систем, в особенности во время построения информационно-управляющих систем. В таких системах нужно принимать в расчёт взаимодействие людей, структурных организаций и технических девайсов. Методы широко применяют для получения управляющих решений на базе сетевого планирования.

Модель (от латинского *modulus* – мера) – это аналог объекта исследования, находящегося с ним в такой соответствии, которое позволяет получить новое знания про этот объект. Моделирование – метод опосредствованного познания с помощью искусственных или природных систем, которые сохраняют некоторые особенности объекта исследования, что дает возможность получить новое знания про объект-оригинал [2].

Выводы. В системном анализе применяются все типы методов. На каждой стадии исследования выбираются и применяются методы, позволяющие при наилучшем сочетании создать обоснованную и подтверждённую доказательствами площадку исследования. Таким образом применение тех или иных методов системного анализа является делом научного творчества и основой для новых научных открытий.

Таким образом, для прогнозирования сложных процессов предлагается использовать модели и методы, базирующиеся на разных алгоритмах исследования [3]. Каждая группа методов использует специальные методы, для которых разработаны некоторые модели и алгоритмы их применения [4].

Использованные источники:

1. Волкова В.Н., Денисов А.А. Основы теории систем и системного анализа. Учебник. – СПб.: Издательство СПбГТУ, 1999
2. Згуровський М.З. Основи системного аналізу / М.З. Згуровський, Н.Д. Панкратова. – К.: Видавнична група ВНУ, 2007. – 544 с.
3. Таран В.Н. Практическое внедрение разработанных методов прогнозирования оползневых процессов Южного берега Крыма / В.Н. Таран // Вестник Национального технического университета Харьковский политехнический институт. Серия: Информатика и моделирование. 2010. № 21. С. 162-172.
4. Таран В.Н. Модели и методы анализа и прогнозирования сложных процессов / В.Н. Таран // Математические машины и системы. 2014. №3. 119-124

*Карелин А.Е.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Техника и технологии»
Бережа А.Н., к.техн.н.*

*доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ
филиал в г. Шахты
Россия, г. Шахты*

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В РФ

Аннотация:

В данной статье были изучены современные методы управления генерации, транспортировки и распределения электроэнергии. Рассмотрены современные проблемы в системах уличного освещения. Приведена таблица сравнения методов учета электроэнергии в России с некоторыми Европейскими странами. Далее были рассмотрены интеллектуальные энергетические сети (Smart Grid), а также приведены сравнения нынешней системы электроснабжения с интеллектуальными сетями.

Ключевые слова: Электроэнергетика, системы управления, уличное освещение, интеллектуальный учет, интеллектуальные сети.

*Karelin A.E.
student
2 course, Faculty «Engineering and Technologies»
Institute of Entrepreneurship and Service sector (branch) «Don State
Technical
University» Shakhty
Russia, Shakhty
Bereza A.N.
Candidate of Engineering Sciences, Researcher
Institute of Service and Business (branch) DSTU in Shakhty
Russia, Shakhty*

ANALYSIS OF THE CONDITION OF METHODS OF MANAGING ENERGY SYSTEMS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

In this article, modern methods of controlling generation, transportation and distribution of electricity have been studied. Considered modern problems in street lighting systems. A table comparing the methods of electricity metering in Russia with some European countries. Further, the intelligent energy networks (Smart Grid) were considered, as well as a comparison of the current power supply system with intelligent networks.

Key words: Electric power industry, control systems, street lighting, intelligent accounting, intelligent networks.

Введение

В последнее время электрические сети во всем мире претерпели радикальную реструктуризацию как с точки зрения используемых источников энергии, так и с точки зрения принципов управления этими источниками. Эти изменения связаны с широким внедрением территориально распределенных альтернативных источников энергии в энергосистеме. Широкое внедрение альтернативных источников энергии можно объяснить следующими причинами: прогнозируемым истощением ископаемых источников энергии, необходимостью снижения экологических последствий использования традиционных генерирующих станций и низкой стоимостью установки и эксплуатации альтернативных источников энергии в труднодоступных - охват областей по сравнению с традиционными.

На основе традиционных подходов к управлению распределенными объектами для географически распределенных энергетических систем могут применяться принципы централизованного, иерархического и распределенного управления. Наиболее эффективным из них является использование интеллектуальных систем управления [1].

Анализ основных проблем управления энергетическими системами в РФ

В России и за границей активно работают над разработкой концепций и апробации интеллектуальных сетевых технологий. Перспективы их развития в России можно сформулировать следующим образом:

- развитие возобновляемых источников;
- развитие распределенной энергии;
- снижение потерь мощности за счет построения интеллектуальных систем учета с учетом качества электроэнергии и ограничения нагрузки;
- развитие коммуникационной среды, способной надежно и качественно поддерживать двунаправленный обмен информацией между поставщиками и потребителями энергоресурсов;
- повышение качества электроэнергии за счет использования устройств компенсации реактивной мощности;
- применение интеллектуального оборудования и программных комплексов для управления топологией сети для обеспечения надежности работы;
- использование высокопроизводительных накопителей энергии для выравнивания графика загрузки, а также для обеспечения бесперебойной работы важнейших объектов [2].

Основные проблемы в Российской энергетике:

1) Учет электроэнергии

В настоящее время состояние учета электроэнергии в Российской Федерации, несмотря на высокую доступность электрических счетчиков (более 97%), не позволяет достоверно определить объем взаимных обязательств между участниками на рынках электроэнергии, и между ними имеются разногласия. Приборы учета принадлежат десяткам миллионов

владельцев, которые используют более 300 типов приборов учета разных поколений и производителей, и менее 9% этих приборов соответствуют современным требованиям для интеллектуального учета электроэнергии.

Отсутствие нормативного закрепления за какой-либо инфраструктурной организацией ответственности за учет электроэнергии, регламентов взаимодействия и информационного обмена между участниками рынка электроэнергии приводит к возникновению ряда разногласий и конфликтов [3]. В таблице 1 приведена таблица учета электроэнергии в разных странах.

Таблица 1 - Учет электроэнергии в разных странах

Страна	Виды сбора данных			
	Ручной сбор данных со счетчиков	Электронный сбор данных	Автоматизированный сбор данных	Интеллектуальный учет
Великобритания	нет	нет	есть	есть
Италия	нет	нет	нет	есть
Китай	нет	нет	есть	нет
Россия	есть	есть	нет	нет
США	нет	нет	нет	есть
Франция	нет	нет	есть	нет

2) Уличное освещение

Касательно уличного освещения, здесь имеются такие проблемы как:

- отсутствие централизованного контроля за расходами на оборудование и освещение;
- отсутствие энергосберегающих режимов;
- эксплуатация устаревшего и изношенного оборудования;
- неэффективный учет электроэнергии;
- высокий уровень эксплуатационных расходов;
- расположение шкафов управления на большом расстоянии;
- возможность несанкционированного вмешательства в процесс управления из-за наличия оборудования шкафа управления для посторонних лиц [4].

3) Генерация, транспортировка и распределение энергии.

Большинство электростанций интегрированы в энергосистемы, каждая из которых подчиняется следующим требованиям:

- Соответствие мощности генераторов и трансформаторов максимальной мощности потребителей электроэнергии;

- Обладание достаточной мощностью линий электропередач;
- Обеспечение бесперебойного электропитания с высоким качеством энергии [5].

От производителей к потребителям электроэнергия передается по электрическим сетям (тепловая энергия направляется в тепловые сети), которые вместе образуют энерготранспортную систему.

Электрические сети, в свою очередь, подразделяются на магистральные (220 кВ и выше) электрические сети и распределительные (110 кВ и ниже) электрические сети.

Сети связаны между собой трансформаторными и распределительными подстанциями.

Далее, электрическая энергия, генерируемая на электростанции, попадает в магистральные сети, где под высоким напряжением она транспортируется к потребителям. При этом, электроэнергия от магистральных сетей может идти как напрямую к крупным потребителям, так и через трансформаторные подстанции - в распределительные сети. В свою очередь, из распределительных сетей электроэнергия может доставляться крупным потребителям или через распределительную подстанцию к малым и средним потребителям [6].

В последнее время за рубежом начали активно применяться так называемые умные сети электроснабжения (Smart Grid).

Интеллектуальные энергетические сети

Интеллектуальные сети - это специфическое применение интеллектуальных энергетических систем, которые, посредством использования информационных технологий, корректируют поток электроэнергии между поставщиками и потребителями. Собирая информацию о состоянии сети, интеллектуальные сети способствуют согласованию генерации, распределения и потребления электроэнергии. Электрическая система затем становится прогностической, коммуникативной и контролируемой. Цель состоит в том, чтобы сделать интеллектуальные сети гибкими и способными более точно взаимодействовать с поведением и действиями всех подключенных пользователей (производителей, потребителей), чтобы обеспечить синхронизацию между производством и потреблением с меньшими затратами. В последние годы, за рубежом широко внедрена усовершенствованная измерительная инфраструктура (AMI), позволяющая детально измерять энергопотребление на более высокой частоте. Это привело к большому объему данных интеллектуальных счетчиков, которые показывают больше информации о поведении потребителей и отображают их на сайте, позволяя информационной системе вводить различные ценовые тарифы на потребление электроэнергии в зависимости от времени суток и сезона. Интеллектуальная информационная система собирает и передает информацию системным компонентам, таким как поставщики услуг, клиенты. Например, потребители могут извлечь выгоду из информации, предоставленной системой, чтобы рационально

использовать электроэнергию, и пользоваться более низкими тарифами. На рисунке 1 показано сравнение нынешней системы электроснабжения и интеллектуальной.

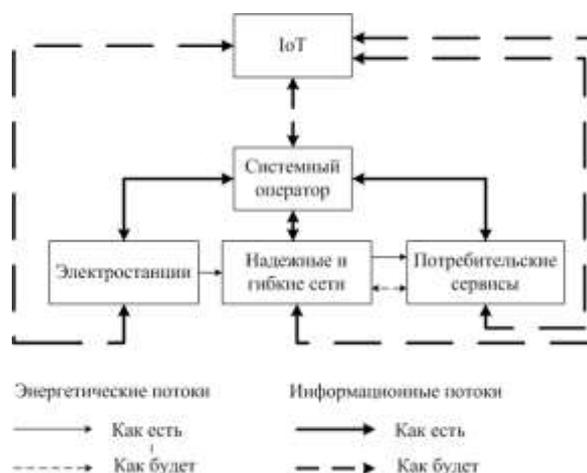


Рисунок 1 – Сравнение нынешней системы электроснабжения и Smart Grid

Построение интеллектуальной системы учета электроэнергии устранил все накопившиеся проблемы, обеспечит получение положительных эффектов для всех субъектов розничного рынка. В таблице 2 представлены зарубежные проекты интеллектуального учета электроэнергии.

Таблица 2 - Зарубежные проекты интеллектуального учета электроэнергии

Наименование проекта	Технология	Начало тиражирования
ERDF (Франция)	GPRS, PLC	2012
Silicon Valley Power (США)	PLC, Radio	2014
The Salt River Project (США)	PLC, 3G	2013
EDF Energy (Великобритания)	PLC, 3G	2015
E.ON (Великобритания)	PLC	2016
Rwe power (Великобритания)	PLC	2016
Ernst & Young (Германия)	PLC, 3G	2013
Alliander (Нидерланды)	PLC, Radio	2013
Vattenfall (Швеция)	PLC, Radio	2014

Использование технологии Smart Grid эффективно при решении следующих задач:

- высокоинтеллектуальные системы мониторинга, интеграции и

управления возобновляемыми источниками энергии;

- распределенные устройства для производства и накопления энергии на основе методов искусственного интеллекта с использованием микропроцессорных систем и технологий Internet / Intranet;

- высокоинтеллектуальные системы, ориентированные на мониторинг и управление параметрами электроэнергии потребителями;

- управление потреблением электроэнергии;

- мониторинг нагрузки в экстремальных условиях;

- автоматизированная передача, обработка и предоставление информации о потреблении энергоресурсов;

- формирование ситуационных баз данных об энергопотреблении [9, 10].

Заключение

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что применение интеллектуальных сетей электроснабжения позволяют достичь следующих эффектов:

- сокращение технологических и минимизация коммерческих потерь;

- снижение потребительских расходов и получение дополнительного дохода;

- новые рынки, отрасли, рабочие места;

- рост энергоэффективности;

- рост экологичности энергетики;

- снижение потребности в моторных топливах;

- максимальная кибер-физическая безопасность;

- рост конкурентоспособности экономики.

Использованные источники:

1. Косенко Е. Ю. Системные аспекты оптимизации функционирования территориально распределенных энергетических систем / Известия ЮФУ. Технические науки. – 2012. – № 2 (127). – С. 232-236.

2. Энергия и энергетика сегодня. URL: <http://www.energynow.ru/energys-1273.html> (Дата обращения: 27.11.2017).

3. Черничкин М. Ю. Большая энциклопедия электрика / М. Ю. Черничкин. — М.: Эксмо, 2011. – 272 с.: ил

4. Методы анализа и обоснования решений по повышению надежности и безопасности в энергетике. Системные исследования в энергетике в новых социально-экономических условиях / Н. И. Воропай [и др.]. – Н.: Наука, 2005. – 125 с.

5. Меркурьев Г. В. Оперативно-диспетчерское управление энергосистемами / Г. В. Меркурьев. – СПб.: Эксмо, 2012. – 116 с.

6. Аметистова Е.В. Основы современной энергетики / Е. В. Аметистова. – М.: Издательский дом МЭИ, 2008. – 162 с.

7. Ляшов М.В. Применение GRID-технологии для работы с Big Data / М.В. Ляшов, Ю.В. Алексеенко, Т.Г. Авдеева, А.М. Бабаев // Информационные технологии. Радиоэлектроника. Телекоммуникации (ITRT-2016): сб. статей

VI международной заочной научно-технической конференции. Часть 2. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2016 – С. 48-53.

8. Васильев В. И. Интеллектуальные системы управления. Теория и практика / В. И. Васильев, Б. Г. Ильясов. – М.: Радиотехника, 2009. – 392 с.

9. Кобец Б. Б. Инновационное развитие электроэнергетики на базе концепции Smart Grid / Б. Б. Кобец, И. О. Волокова. – М.: ИАЦ Энергия. – 2010. – 207 с.

10. Энергетическая безопасность России / В. В. Бушуев [и др.]. – Н.: Наука, 2009. – 306 с.

УДК 316.4

Карпикова М.О.

студент

**Институт Экономики и Управления
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»**

Россия, г. Орел

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается роль и сущность организационной культуры. Охарактеризованы структура и элементы организационной культуры. Рассмотрены особенности формирования организационной культуры. Анализируются ключевые показатели организационной культуры, а также приводятся основные способы для её поддержания.

Ключевые слова: организационная культура, организация, ценности, нормы, сотрудники, имидж.

Karpikova M.O.

student of the Institute of economics and management

Orel State University named after I.S. Turgenev

Russia, Orel

THE ROLE OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE ACTIVITY OF THE ORGANIZATION AND ITS FEATURES

Annotation: The article discusses the role and essence of organizational culture. The structure and elements of organizational culture are characterized. The features of the formation of organizational culture are considered. The key indicators of organizational culture are analyzed, and the main ways for its maintenance are given.

Keywords: organizational culture, organization, values, norms, employees, image.

В наше время имидж и репутация подавляющего большинства компаний стали приобретать особенную важность в общей системе эффективности деятельности компаний. В условиях экономического кризиса и нестабильного положения экономики в стране, банкротства весомое

значение приобретает сплочение коллектива. Следовательно, современные компании нуждаются в создании новых методов управления и изменения характера отношений с внутренней и внешней средой.

Организационная культура считается одним из методов воздействия на сотрудников с целью создания той модели поведения, которая будет соответствовать принципам и нормам организации, а также разделять традиции, обычаи и ценности. Правильное использование и постоянное развитие корпоративной культуры может оказывать весьма серьёзное влияние на повышение производительности труда, мотивацию, социально-психологический климат, сплочённость коллектива, удовлетворённость работой, и, следовательно, на улучшение всех экономических и финансовых показателей компании.

Организационная культура - это совокупность правил, норм, процедур, предписаний самой деятельности, правил поведения, которая основана на существующей системе ценностей, традиций, принятая в компании, включая персонал и его руководство. В работах Э. Шейна наиболее четко прослеживается концепция структурирования корпоративной культуры; такое деление еще условно называют «Деревом» (рисунок 1).

Составляющими организационной культуры предприятия являются: миссия, цели, принципы деятельности, ценности, управленческая этика, миф, легенды, форма одежды, символика, а также показатели, характеризующие структура коллектива, его сплоченность, вопросы материального и морального стимулирования персонала, правила поведения, взаимоотношения с руководством и так далее.



Рисунок 1 - Уровни организационной культуры

Таким образом, можно утверждать, что для понимания всей сути организационной культуры необходимо рассматривать её на всех трёх уровнях. Лишь полностью исследовав глубинный уровень, который лежит в основе деятельности любой организации, можно познать смысл поверхностного и подповерхностного уровня.

Представим основные элементы организационной культуры более обобщенно:

- поведенческие стереотипы. К ним относятся общий язык, который используется всеми членами организации; обычаи и традиции, которых они придерживаются; ритуалы, совершаемые ими в определенных ситуациях;

- групповые нормы. Нормы свойственны группам, они определяют поведение всего персонала компании;

- провозглашаемые ценности. Ценности являются ядром организационной культуры и определяют важность и значимость окружающих объектов для человека. Это совокупность ориентиров, направляющих деятельность человека и определяющих к чему стоит стремиться, что плохо, а что хорошо для организации и работников. На основе ценностей формируются нормы поведения людей в организации.

Помимо этого, существуют ценности, которые имеют установочный характер, эти ценности – цели. Среди них выделяют: экономические, социальные, политические, общечеловеческие, эстетические, религиозные ценности. Формируя культуру, ценности – цели являются основой миссии организации.

Формирование организационной культуры - длительный, сложный и трудоемкий процесс, который включает в себя следующие этапы:

- определение миссии организации;
- определение основных ценностей;
- формулирование правил и норм поведения сотрудников на основе данных ценностей;
- формирование традиций и разработка символики, отражающих все вышеперечисленное.

Анализ динамики становления организационной культуры организации проводится по критериям общности интересов (большая часть сотрудников и руководителей компании разделяют общие ценности и методы ведения бизнеса), адаптивности культуры (способность быть катализатором изменений). От адаптивности культуры напрямую зависит восприимчивость организации к изменениям во внешней среде и способность эффективной работы в долгосрочной перспективе.

Один из основных показателей успешной работы по формированию организационной культуры организации - это приверженность сотрудников. Она выражается в стремлении сотрудника работать и развиваться в своей организации, способствовать ее развитию, а также в отождествлении себя со своей компанией.

Выделяют следующие ключевые показатели приверженности:

- интеграция (присвоение работниками целей организации, объединение работников общей целью организации);
- вовлеченность (стремление работника внести свой вклад в развитие и достижение целей своей организации);
- лояльность (эмоциональная привязанность к организации, стремление

оставаться ее частью).

Существуют следующие методы поддержания организационной культуры в организации:

- Принятые в организации документы: миссия, цели, правила и нормы поведения в компании;
- Стиль и способ общения руководства с сотрудниками организации;
- Внешняя атрибутика: система поощрения, статусные символы, награды и привилегии;
- Истории, мифы, обряды и легенды, связанные с появлением компании, а также об ее основателях или выдающихся членах;
- Какие показатели, задачи и функции являются предметом постоянного внимания менеджмента;
- Поведение высшего руководства в кризисных ситуациях;
- Кадровая политика организации, включающая весь цикл работы с персоналом: принятие на работу, продвижение и увольнение работников является одним из основных способов поддержания культуры в организации.

Таким образом, организационная культура организации обладает сложной структурой. Организационная культура представляет собой сложный многоуровневый феномен, который возникает на стыке различных областей общественной жизни - экономической, социальной, духовно-нравственной, религиозной и так далее. Элементы и нормы организационной культуры находят свое отражение во всей деятельности организации, оказывают влияние, как на качество предоставляемых услуг, так и на конечный продукт. Организационная культура содействует сплочению коллектива и объединению компании в одно целое, что играет немаловажную роль в укреплении своих позиций перед конкурентами, а также способствует стабильному положению в условиях кризиса и сложного положения в стране.

Использованные источники:

1. Кирсанова, Д.А. Основные подходы к управлению организационной культурой: от теории к практике [Текст] / Д.А. Кирсанова, Е.В. Слепцова // Современные научные исследования и разработки. - 2017. - № 7 (15). С. 139-142.
2. Кожемякин, В.А. Экономическая успешность и организационная культура предприятия [Текст] / В.А. Кожемякин // Управленческое консультирование. - 2016. - № 8 (92). - С. 133-139.
3. Митясова, Е.А. Внутренний PR как метод управления культурой организации [Текст] / Митясова Е.А. // Менеджмент сегодня. – 2013. – № 4. – С. 246–249.
4. Пашаева, М.Р. Управленческая культура организаций: понятие и общая характеристика [Текст] / М.Р. Пашаева // Научные труды SWorld. - 2013. - Т. 26. - № 3. - С. 90-93.
5. Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка [Текст]: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: Инфра-М, 2017. - 152с.

*Карпюк Е.Н.
студент 5 курса
Сыроежкин И.С.
студент 5 курса
факультет экономики и финансов
Яненко Е.Н., к.э.н.
доцент*

*ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации
Сибирский Институт Управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Новосибирск*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается определение экономической безопасности организации. Выявляются факторы, оказывающие влияние на уровень экономической безопасности. Выделяются методы оценки уровня экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, оценка уровня, расширенное воспроизводство капитала, ресурсно-функциональный подход, внешняя среда.

*Karpyuk E.N.
Syroezhkin I.S.
Students 5 year
Faculty of Economics and Finance
Yanenko E.N.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian Academy of National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation
Siberian Institute of Management - branch of the RANEPA
Russia, Novosibirsk*

ECONOMIC SAFETY IN THE SYSTEM OF SUSTAINABLE FUNCTIONING OF THE ORGANIZATION

Abstract: The article discusses the definition of the economic security of an organization. The factors that influence the level of economic security are identified. Highlighted methods for assessing the level of economic security.

Keywords: economic security, level assessment, expanded reproduction of capital, resource-functional approach, external environment.

В сложившихся рыночных отношениях для достижения эффективного функционирования субъектов различных сфер и видов деятельности экономическая безопасность является актуальной и значительно важной задачей.

Под понятием экономическая безопасность организации понимается защищенность научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от внешних и внутренних экономических угроз и способность к воспроизводству при эффективном использовании всех его ресурсов.

Руководству предприятия необходимо отслеживать и предотвращать возможные проблемы и угрозы, возникающие при функционировании предприятия. От данной способности зависит оценка уровня экономической безопасности предприятия.

В настоящее время во всех сферах деятельности прочно вошло в нашу жизнь понятие «безопасность». Наблюдается тесная взаимосвязь экономической безопасности предприятия с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг. От результата деятельности предприятия зависит экономическое благосостояние всей России. Так как предприятие является одним из элементов экономики, выполняя при этом не только функцию производства, но и денежные средства к существованию многих людей, несет социальную нагрузку и ответственность.

Экономическая безопасность включает в себя большое количество компонентов, связанных не только с внутренним состоянием самого предприятия, но и с взаимодействием с внешними и внутренними факторами. Более крупные предприятия могут себе позволить создать специальные подразделения, способствующие обеспечению экономической безопасности.

Экономическая безопасность организации – это система, которая обеспечивает концентрацию и наиболее эффективное управление ресурсами предприятия с целью устойчивого функционирования, возможность противостоять различным негативным воздействиям окружающей среды. [3]

Таким образом, можно выделить следующее, что экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов предприятия, система оценки и обеспечения экономической безопасности и обеспечение устойчивого функционирования предприятия в условиях негативного воздействия окружающей среды.

Основным фактом является то, что экономическая безопасность это постоянно циркулирующий процесс. Поэтому экономическую безопасность можно выделять как систему мер, направленных на повышение конкурентоспособности и экономической стабильности предприятия. Внешними факторами, потенциально являющиеся внешними раздражителями в деятельности предприятия являются: государство, конкуренты, покупатели, производственные партнеры. Оценка уровня экономической безопасности зависит от того как эффективно удастся устранить угрозы и свести на нет ущерб от негативного воздействия на различные факты деятельности. [4]

Для обеспечения безопасности предприятия в условиях кризиса необходимо разложить кризисную ситуацию на элементы, выявить начальный признак развития кризисной ситуации, проанализировать состояние юридической документации применяющейся в борьбе с

исключением кризисных ситуаций, и разработка путей направленных на безопасность при криминальных захватах и разрешения кризисных ситуаций.

Отдел безопасности на предприятии формирует информационно-аналитическое поле, нормативно-правовую документацию, определяющие цели, источники, порядок получения и использования информации для задач службы безопасности.

Основными составляющими технологической безопасности являются: динамика производства продукции, эффективность использования производственных мощностей, постоянно возрастающий темп обновления основных производственных фондов, уровень оценки конкурентоспособности продукции, возрастной спектр парка машин и оборудования.

Результатом обеспечения экономической безопасности предприятия является эффективность финансово-хозяйственной деятельности, повышение платежеспособности и финансовой устойчивости, а также безопасность персонала. Выделим основные направления деятельности, направленной на обеспечение экономической безопасности, их четыре:

- материальные и финансовые ценности;
- работники организации;
- интеллектуальная собственность;
- информационное поле в сложившихся рыночных условиях.

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что выделенные факторы выявляют необходимость изучения всех направлений и составляющих экономической безопасности предприятия как элемента безопасности отрасли и экономики страны.

В целях определения уровня экономической безопасности необходимо проводить количественную оценку уровня. При оценке использовать следующие показатели: сравнение, абсолютное и относительное, фактических показателей хозяйственной деятельности с индикаторами. Так же использовать анализ ресурсно-функционального подхода, который основан на оценке эффективности использования ресурсов предприятия. [3]

Основным критерием экономической безопасности организации является чистая прибыль, которой предприятие может распоряжаться по своему усмотрению. Наличие величины чистой прибыли указывает на то, что предприятие эффективно использует имеющиеся ресурсы, что позволяет окупать затраты на производство и реализацию продукции, уплачивать налоговые платежи в бюджет и внебюджетные фонды различных уровней и обеспечивать воспроизводство капитала и рабочей силы. Полученная величина чистой прибыли свидетельствует о согласованности интересов предприятия с внешними воздействиями окружающей среды.

Оценка безопасности предприятия диктует необходимость соотношения интересов предприятия с субъектами внешней среды, партнерами с ориентацией на долгосрочную перспективу.

На основании исследования можно выявить следующее, что понятие

экономической безопасности является объектом управления предприятием, обеспечение и поддержка является сложным процессом в системе общего управления, без реализации которого невозможно обеспечивать их устойчивое развитие.

Использованные источники:

1. Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С. Экономическая безопасность предприятия. Подходы и принципы. М.: Издательство «Ось-89», 2016. С.122.
2. Иволга А.Б. Экономическая безопасность и ее составляющие как основа жизнедеятельности корпорации // Молодой ученый. – 2012. - №1.Т.1- С.113-116 – <https://moluch.ru/archive/36/4125/> (дата обращения 30.01.2019)
3. Клебанов Ф.С. О современной концепции безопасности / Ф.С. Клебанов // Безопасность труда в промышленности. 2017. №7. С.33-35
4. Ляшко В.Г. Экономическая безопасность жизнедеятельности корпораций // Молодой ученый. – 2014. - №1.Т.1- С.156-164 – <https://moluch.ru/archive/36/4125/> (дата обращения 30.01.2019)

УДК 311.312

Катасонова Е.В.
*студент магистратуры 1 курса
направление подготовки «Экономика»
профиль «Финансовая экономка»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Аннотация:

В статье проводится статистический анализ развития национальной платежной системы России за период 2008-2017 гг. Анализируется динамический ряд объема платежей, проведенных через кредитные организации. На основе проведенного данных динамики построен тренд развития и произведен корреляционно-регрессионный анализ. Составлен прогноз при фиксированных значениях факторов.

Ключевые слова: национальная платежная система, объем платежей, кредитная организация, статистический анализ, тренд развития, корреляционно-регрессионный анализ.

Katasonova E.V.
graduate student
1 course, direction of preparation "Economics" profile "Financial
housekeeper"
Orenburg branch REU them. G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Lapteva E.V.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM OF RUSSIA

Annotation:

The article provides a statistical analysis of the development of the national payment system of Russia for the period 2008-2017. The dynamic range of the volume of payments made through credit organizations is analyzed. On the basis of the conducted dynamics data, a development trend has been built and a correlation and regression analysis has been carried out. A forecast was made for fixed values of factors.

Keywords: national payment system, amount of payments, credit organization, statistical analysis, development trend, correlation and regression analysis.

Одним из основных показателей, характеризующих национальную платежную систему России, является объем платежей, проведенных через кредитные организации. За последние десять лет наблюдается существенное изменение в динамическом ряду уровня объема платежей, проведенных через кредитные организации. Проведем анализ динамики уровня объемов платежей (рисунок 1).



Рисунок – Динамика объема платежей, проведенных через кредитные организации в России на 1 января, млрд.руб.

Анализ скорости и интенсивности развития явления во времени рассчитывается с помощью статистических показателей, которые получаются благодаря сравнению уровней между собой (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика объема платежей, проведенных через кредитные организации по базисной системе

Годы	Абсолютный прирост (убыль), млрд.руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %
2008	-	-	-
2009	-145 891,90	68,83	-31,17
2010	-149 807,70	67,99	-32,01
2011	-103 632,20	77,86	-22,14
2012	-68 539,60	85,35	-14,65
2013	-10 950,30	97,66	-2,34
2014	64 779,90	113,84	13,84
2015	62 975,20	113,46	13,46
2016	55 113,90	111,78	11,78
2017	79 214,40	116,93	16,93

Из таблицы 1 видно, что в период с 2010 по 2014 г. наблюдается увеличение объемов платежей, проведенных через кредитные организации РФ. По сравнению с 2010г. все последующие годы характеризуются приростом. Наибольший прирост в величине активов приходился на 2017 г. (16,93%).

Наряду с темпом роста можно рассчитать показатель темпа прироста, который характеризуется относительной скоростью изменения уровня ряда в единицу времени и показывает на какую долю уровень данного периода или момента времени больше (или меньше) базисного уровня.

В статистике чаще всего рассматривают абсолютное значение одного процента прироста, а не рассчитывают и не анализируют темпы роста и прироста. Абсолютное значение 1% прироста – это одна часть базисного уровня и в тоже время это отношение абсолютного прироста к соответствующему темпу роста. Этот показатель показывает насколько в среднем за единицу времени должен увеличиваться уровень ряда, чтобы, отправляясь от начального уровня за данное число периодов, достигнуть конечного уровня. Расчет этого показателя имеет экономический смысл только по цепной системе.

Таблица 2 – Динамика объемов платежей, проведенных через кредитные организации по цепной системе

Годы	Абсолютный прирост (убыль), млрд.руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %	Абсолютное значение 1% прироста
2008	-	-	-	-
2009	-145 891,90	68,83	-31,17	4679,96
2010	-3 915,80	98,78	-1,22	3221,04
2011	46 175,50	114,51	14,51	3181,89
2012	35 092,60	109,63	9,63	3643,64
2013	57 589,30	114,42	14,42	3994,57

2014	75 730,20	116,57	16,57	4570,46
2015	-1 804,70	99,66	-0,34	5327,76
2016	-7 861,30	98,52	-1,48	5309,71
2017	24 100,50	104,61	4,61	5231,10

Из таблицы 2 видно, что 2009 г. характеризующийся финансовым кризисом, отмечается резким спадом объемов платежей на 31,17%.

Особое внимание необходимо уделить методам расчета средних показателей рядов динамики, являющиеся обобщающей характеристикой его абсолютных уровней, абсолютной скорости и интенсивности изменения уровней ряда динамики. Существуют такие показатели динамики, как: средний уровень ряда динамики, средний абсолютный прирост, средний темп роста и прироста.

В интервальном ряду динамики с равноотстоящими уровнями во времени расчет среднего уровня ряда (y) производится по формуле средней арифметической простой:

$$\bar{y} = \frac{\sum y}{n} = 446322,37 \text{ млрд.руб.}$$

Определение среднего абсолютного прироста производится по цепным абсолютным приростам по формуле:

$$\bar{\Delta} = \frac{\sum \Delta_{ц}}{n-1} = 8801,6 \text{ млрд.руб.}$$

Среднегодовой темп роста вычисляется по формуле:

$$\bar{T}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_0}} = 1,033 \text{ или } 103,3\%$$

Среднегодовой темп прироста получим, вычтя из среднего темпа роста 100%.

$$\bar{T}_{пр} = \bar{T}_p - 100 = 3,3\%$$

Рассчитанные показатели динамики показывают, что за период с 2008 по 2017 гг. в России наблюдалось увеличение величины объемов платежей, проведенных через кредитные организации на 8801,6 млрд.руб. или на 3,3%.

Средний уровень величины объемов платежей за 10 лет составил 446322,37 млрд.руб.

Перед тем, как перейти к определению тенденции и выделению тренда нужно выяснить существует ли тенденция динамики величины объема платежей, проведенных через кредитные организации Российской Федерации. Для этого можно воспользоваться методом проверки наличия тренда – критерием серий.

Таблица 3 – Вспомогательная таблица для проверки гипотезы существенности ряда динамики объема платежей, проведенных через кредитные организации

Годы	yt	Серии
2008	467996.2	-
2009	322104.3	-
2010	318188.5	+
2011	364364	+
2012	399456.6	+
2013	457045.9	+
2014	532776.1	-
2015	530971.4	-
2016	523110.1	+
2017	547210.6	+

Определим число серий и их максимальное значение, используя данные таблицы 3.

Число серий: $\vartheta(10) = 4$.

Протяженность самой длинной серии $\tau_{max}(10) = 4$.

Проверяем гипотезу о случайности исходного ряда по следующим неравенствам:

$$\vartheta(n) > \left[\frac{1}{2} (n + 1 - 1,96\sqrt{n - 1}) \right] \quad (1)$$

$$\tau_{max}(n) < [1,43 \ln(n + 1)] \quad (2)$$

Получаем: $\vartheta(10)=3$ и $\tau_{max}(10) < 5$

Данные неравенства выполняются, следовательно, гипотеза о наличии тренда отвергается, значит, тенденция в объеме платежей, проведенных через кредитные организации Российской Федерации отсутствует.

Правильно описать тенденцию уровня величины объемов платежей, проведенных через кредитные организации РФ имеющих данных можно с помощью моделей степенной, экспоненты или полинома второго порядка. Приведем данные тренды на рисунке 2.

Для расчета параметров уравнения регрессии воспользуемся табличным редактором MS Excel XP, а результаты расчетов представим в таблице 4.

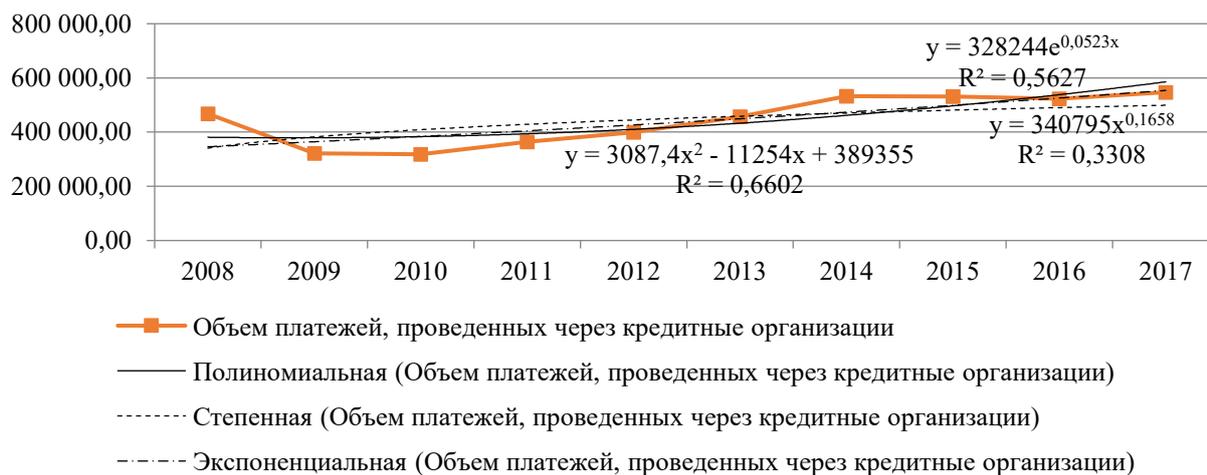


Рисунок 2 – Динамика объемов платежей, проведенных через кредитные организации Российской Федерации, тренды развития

Для того, чтобы определить лучшее уравнение тренда, стоит обратиться к коэффициенту аппроксимации (R^2): чем ближе он к единице, тем лучше уравнение будет описывать явление. Отсюда $R^2=0,6602$ больше подходит, а следовательно, именно эту модель будем использовать.

Таким образом, параболический тренд указывает на то, что в 2008-2017 гг. объем платежей, проведенных через кредитные организации в России увеличивался в номинальной оценке со средним ускорением 3087,4 млрд. руб. в год, среднее за данный период увеличение объемов платежей составило 11254 млрд. руб., а средний объем платежей в России был равен 389355 млрд. руб.

Проверим полученную модель развития на адекватность с помощью критерия Дарбина-Уотсона:

$$DW = \frac{\sum(e_i - e_{i-1})^2}{\sum e_i^2} \quad (3)$$

Критерий Дарбина – Уотсона $d=1,23$. Определив по специальным таблицам значения верхней и нижней доверительных границ критерия Дарбина – Уотсона, можно принять решение об отсутствии или наличии автокорреляции между соседними остаточными членами. $d1=1,08$ и $d2=1,36$. Поскольку $1,08 < 1,23$ и $1,36 > 1,23 < 4 - 1,36$, то автокорреляция остатков присутствует, следовательно, модель не может быть использована для построения прогноза на 2018-2020 гг.

Корреляционный анализ, разработанный К. Пирсоном и Дж. Юлом, это метод статистического анализа взаимозависимости нескольких признаков. Основной задачей данного анализа является оценка природы взаимозависимости между наблюдаемыми переменными, дополнительной задачей (основная в регрессионном анализе) является оценка уравнений регрессии, где в качестве результативного признака выступает признак, который есть следствие других признаков (факторов) – причин.

На уровень величины объемов платежей, проведенные через кредитные

организации оказывает огромное количество факторов. Изучим взаимосвязь величины уровня величины объемов платежей, проведенных через кредитные организации и других экономических явлений, которые происходят в Российской Федерации.

Будем использовать следующие факторные признаки, чтобы провести корреляционно-регрессионный анализ:

Y – объем платежей, проводимых через кредитные организации, млрд. руб.;

X1 – количество учреждений банковской системы, ед.;

X2 – количество счетов, открытых учреждениями банковской системы, тыс. ед.;

X3 – численность населения, тыс. чел.;

Параметры модели с включением фактора времени могут оцениваться с использованием метода наименьших квадратов (МНК).

Воспользовавшись редактором Excel XP в пакете анализа получаем матрицу парных коэффициентов, на основании которых необходимо сделать вывод о факторах, которые могут быть включены в модель множественной регрессии (таблица 5).

Таблица 5 – Корреляционная матрица влияния факторов на уровень величины объемов платежей, проведенных через кредитные организации Российской Федерации

	Y	X1	X2	X3
Y	1			
X1	-0,518	1		
X2	0,782	-0,571	1	
X3	0,758	-0,877	0,859	1

По корреляционной матрице видим сильную взаимосвязь между результативным (Y) и факторными признаками (X1, X3).

Сделаем регрессионный анализ. Получаем следующее уравнение регрессии:

$$y = -8439730,14 + 11,45 \cdot x_1 + 0,08 \cdot x_2 + 0,06 \cdot x_3$$

(-0,94) (0,74) (0,19) (0,96)

В скобках указаны значения t-критерия Стьюдента.

В результате построения уравнения регрессии получаем следующие результаты (таблица 6).

Таблица 6 – Результаты построения регрессии

Показатели	Значения
Коэффициент корреляции R	0,82
Коэффициент детерминации R	0,67
Скорректированный коэффициент детерминации R	0,50
Стандартная ошибка	62955,40
Наблюдения	10

Множественный коэффициент регрессии равен 0,82, что говорит о высокой связи признаков. Коэффициент детерминации – равен 0,67, следовательно, 67% вариации объема платежей, проведенных через кредитные организации Российской Федерации обусловлено факторами, включенными в ранее указанную модель.

Значение F-критерия Фишера равно 4,06. Значимость F-критерия показывает вероятность того, что множественный R будет равен нулю. Уравнение регрессии статистически значимо с вероятностью 95% (таблица 7.)

Таблица 7 – Результаты дисперсионного анализа

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	3	48280822590	16093607530	4,060573447	0,068134948
Остаток	6	23780297645	3963382941		
Итого	9	72061120234			

Проанализировав уравнение регрессии, получаем следующее: с ростом количества учреждений банковской системы объем платежей, проведенных через кредитные организации увеличится на 11,45 млрд. руб., а с увеличением количества счетов, открытых учреждениями банковской системы объем платежей увеличится на 0,08 млрд. руб., а с ростом численности населения объем платежей увеличится на 0,06 млрд.руб.

Воспользуемся множественным уравнением регрессии для построения прогноза при фиксированных значениях факторов. С помощью подстановки в уравнение регрессии минимального, среднего и максимального значения факторов, получим 3 варианта прогноза – пессимистический, реалистический и оптимистический:

- при минимальных значениях ($x_1=34656$, $x_2=467912$, $x_3=142747535$):
 $y=559379,2$;

- при средних значениях ($x_1=41346$, $x_2=675156,2$, $x_3=144087041$):
 $y=732910,9$;

- при максимальных значениях ($x_1=46\ 598$, $x_2=883\ 695,0$, $x_3=146804372$):
 $y=972774,9$.

Таким образом, объем платежей, проведенных через кредитные организации, при неизменности имеющейся тенденции может составить 732910,9 млрд. руб. При минимальных значениях факторов объем платежей может составить 59379,2 млрд. руб., а при максимальных значениях 972774,9 млрд. руб.

Подводя итог проделанной работы, можно сказать, что НПС – это базовая составляющая национальной финансовой инфраструктуры, обеспечивающая стабильное и эффективное функционирование финансовой системы страны и реализацию денежно-кредитной и бюджетной политики с помощью осуществления своевременных и безопасных переводов денежных

средств, способствуя социально-экономическому развитию Российской Федерации в целом.

Задачами долгосрочного развития экономики России диктуется необходимость повысить эффективность национального платежного оборота и увеличить долю безналичных расчетов в общем объеме денежного оборота, как основной его составляющей. Целенаправленная и системная деятельность в данном направлении может поспособствовать сильному увеличению возможности национальной финансовой системы по кредитованию экономики, снизить риски и зависимость от притока иностранного капитала.

Если учесть сложность задачи, огромное количество других факторов, которые оказывают влияние на ее реализацию, и необходимость координации действий большого количества субъектов НПС, а также органов законодательной и исполнительной власти, разработана Стратегия развития НПС на период до 2020 года на основе анализа текущего состояния НПС, обоснованной оценки перспектив и сценариев ее развития с учетом мнения профессиональных объединений участников национального рынка финансовых услуг.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банка России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>.
2. Лаптева Е.В., Золотова Л.В. Статистические методы исследования в экономике: учебн. пособие / Е.В. Лаптева, Л.В. Золотова. – Оренбург: ООО «ИПК Университет», 2013. – 171 с.
3. Катасонова, Е. В. Российский рынок платежных карт: текущее состояние и перспективы развития / Е. В. Катасонова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития / под ред. С. С. Чернова. – Новосибирск, 2016. – № 30. – С. 142-148.
4. Лаптева Е.В. Динамический анализ и прогнозирование основных экономических показателей развития банковского сектора Российской Федерации // Материалы международной научно-практической конференции «Статистические методы в гуманитарных и экономических науках». – 2016. – С. 177-179.
5. Лаптева Е.В. Структурно-динамический анализ показателей развития банковского сектора Российской Федерации // Заметки ученого, 2016. - № 5 (11). – С.55-59.
6. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ИПК Университет, 2016. – 227 с.
7. Лаптева Е.В. Статистическое исследование сберегательной активности населения Российской Федерации // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. – №13(188). – С.53-59.

Кваско М.А.
студент магистратуры 1 курса
кафедра учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
научный руководитель: Грекова В.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

**ОЦЕНКА РАЗРАБОТАННОСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В
ОБЛАСТИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА ДЕБИТОРСКОЙ
ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

Аннотация: В статье представлен обзор научной литературы по учету, анализу и аудиту дебиторской задолженности в Российской Федерации. Выделены основные выводы по рассмотренным научным статьям. Рассмотрены подходы к управлению дебиторской задолженности и основные факторы, влияющие на величину дебиторской задолженности. Определены актуальные вопросы по исследованию учета дебиторской задолженности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, управление, анализ, классификация, методика, резерв по сомнительным долгам, МСФО.

Kvasko M.A.
master student
1 course, department of accounting, analysis and audit
Institute of economics and management
FGAOOS VO «Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky»
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Grekova V.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**ASSESSMENT OF ELABORATION OF SCIENTIFIC RESEARCH
IN THE FIELD OF ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT ACCOUNTS
RECEIVABLE**

Annotation: The article presents a review of the scientific literature on accounting, analysis and audit of receivables in the Russian Federation. The main conclusions on the reviewed scientific articles are highlighted. The approaches to the management of receivables and the main factors affecting the amount of receivables are considered. Identified current issues on the study of accounting for receivables.

Keywords: accounts receivable, management, analysis, classification, methodology, allowance for doubtful debts, IFRS.

В условиях рыночной экономики в своей производственно-финансовой деятельности организации ежедневно осуществляют большое количество

расчетных операций. Учет расчетных операций является одним из важнейших участков бухгалтерского учета. Незавершенные расчеты представляют собой дебиторскую или кредиторскую задолженность. Дебиторская задолженность возникает, в том числе, при проведении расчетов с поставщиками и покупателями. От управления дебиторской задолженностью в значительной мере зависит оборачиваемость и рентабельность оборотных активов организации.

В научных работах ученых исследован широкий круг вопросов, связанных с учетом расчетов с поставщиками и покупателями, а также их анализом. При этом направление исследований по совершенствованию учета дебиторской задолженности расчетов в организациях остается малоизученной областью учета расчетов и бухгалтерского учета в целом.

Актуальность темы исследования дебиторской задолженности, как научно-исследовательской работы заключается в том, что динамика изменения дебиторской и кредиторской задолженности, изучение их состава, структуры и динамики, в том числе по расчетам с поставщиками и покупателями, оказывают значительное влияние на финансовое состояние организации. Целью работы является выделение проблемных вопросов бухгалтерского учета дебиторской задолженности. В соответствии с целью поставлена следующая задача – провести анализ исследований об учете дебиторской задолженности.

В научной литературе представлены различные подходы к определению «дебиторской задолженностью», ее классификации, к методикам и этапам управления дебиторской задолженностью, отражению дебиторской задолженности в финансовой отчетности по МСФО, а также к элементам учетной политики по созданию резерва по сомнительным долгам, что представлено в таблице 1.

Таблица 1

Обзор научной литературы по исследованию учета, анализа и аудита дебиторской задолженности

Авторы	Основные выводы по научной работе
1	2
Понятие дебиторской задолженности и управление ею	
Л.Н. Коровина, С.Н. Кобякова [2]	Выделены основные факторы, влияющие на величину дебиторской задолженности, а именно: доля продаж на условиях последующей оплаты; условия расчетов с покупателями; тип политики взыскания задолженностей; платежная дисциплина; качество оценки эффективности управления дебиторской задолженностью. Сформулировано авторское определение «дебиторская задолженность» – экономическая категория, которая представляет собой определенный вид хозяйственных отношений, возникающих из финансовых обязательств одних хозяйствующих субъектов и приобретающих форму авансированного в оборотные средства капитала у других.
С.В. Кобелева, О.Ю.	Представлены методы управление дебиторской задолженностью:

Конова [1]	<ul style="list-style-type: none"> – выяснение платежеспособности покупателей; – отражение условий предоставления отсрочки; – мониторинг задолженностей с помощью актов сверки; – контроль качества дебиторской задолженности; – разработка системы предъявления претензий. <p>Отражена главная цель управления дебиторской задолженностью – «комплексная разработка мероприятий, направленная на совершенствование настоящей или формирование новой политики кредитования своих покупателей, и увеличение прибыли».</p>
Н. Ф. Мормуль, С. А. Еникеева [4]	<p>Рассмотрены два подхода к управлению дебиторской задолженностью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнение дополнительной спонтанной прибыли с затратами, возникающими при изменении политики реализации продукции; 2. Сравнение и оптимизация величины сроков дебиторской и кредиторской задолженностей.
Е.Ю. Тарасова [8]	<p>Даны рекомендации по управлению дебиторской задолженностью:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка стандартных договорных условий; – классификация дебиторской задолженности, в том числе по видам покупателей; – создание положения об инвентаризации дебиторской задолженности; – утверждение процедуры взыскания задолженности, в том числе альтернативных методов (взаимозачет, уступка права требования, факторинг, форфейтинг).
Н.Н. Муравьева [5]	<p>Сформулирована система оценочных показателей эффективности ее управления – определены целевые ориентиры по обобщающим показателям, показателям структуры дебиторской задолженности, показателям эффективности оперативного управления.</p>
С.В. Щурина [11]	<p>Выделены факторы, влияющие на контроль над уровнем дебиторской задолженности: вид товаров, ёмкость и степень насыщенности рынка, принятая в компании система расчётов и платёжеспособность покупателей.</p> <p>Представлена собственная классификация дебиторской задолженности: коммерческая и административно-хозяйственная.</p>
В.А. Криулин [3]	<p>Рекомендованы действия по управлению дебиторской задолженностью:</p> <ul style="list-style-type: none"> – контроль над состоянием расчетов с дебиторами; – формирование широкого круга покупателей; – предоставление скидки дебиторам при долгосрочной оплате; – необходимо следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности; – необходимость использования факторинга в своих расчетах. <p>Выделен основной момент в управлении дебиторской задолженностью – определение сроков предоставляемого покупателям кредита.</p>
Методика формирования резерва по сомнительным долгам	
И.А. Полякова, О.В.	Проведен сравнительный анализ нормативной базы по созданию

Заркова [6]	резерва по сомнительным долгам в различных видах учета (бухгалтерский, налоговый и управленческий).
Л.О. Чашин, С.В. Клементьева [10]	Выделены различные методики формирования резервов по сомнительным долгам основанные на: <ol style="list-style-type: none"> 1. На основании экспертных оценок; 2. На применении коэффициентов в зависимости от срока возникновения задолженности; 3. На применении коэффициентов в зависимости от оценки надежности контрагентов (выделены 4 группы надежности).
Отражение дебиторской задолженности по РСБУ и МСФО	
И.В. Усольцева [9]	Проведена сравнительная характеристика учета и отражения дебиторской задолженности в соответствии МСФО и РСБУ по 4 признакам (определение, методика оценки стоимости, признание в учете, отражение в отчетности).
Л.И. Саченок, А.П. Никитина [7]	Определены законодательные различия, касающиеся учета дебиторской задолженности по РСБУ и МСФО. Приведено обоснование необходимости создания резерва по сомнительным долгам, к сравнению приводится пример его создания по МСФО.

Согласно проведенному анализу, наиболее актуальной темой исследования дебиторской задолженностью является управление дебиторской задолженностью в организации, и, соответственно, улучшения этого процесса путем совершенствования учета, анализа и аудита данной задолженности.

Исследования по формированию резерва по сомнительным долгам сводятся к определению различных методик формирования резерва по сомнительным долгам, в том числе на основании рекомендаций МСФО. Соответственно, темы по отражению дебиторской задолженности по РСБУ и МСФО предполагают исследование по согласованию требований учета по РСБУ и МСФО.

Многообразие подходов к определению дебиторской задолженности свидетельствует о ее воздействие на многие аспекты деятельности организации. Так как в научной литературе отсутствует единая трактовка понятия «дебиторская задолженность», каждый ученый-автор стремится сформулировать собственное определение, которое максимально бы отразило суть дебиторской задолженности и ее роль для организации. При этом современные авторы сходятся в главной проблеме дебиторской задолженности – ее оптимизации. Большинство авторов считают, что соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей должно быть

равно единице (+/- 10%). Соответственно, рост дебиторской задолженности может быть благоприятен при расширении деятельности и наращивании объема продаж. Несмотря на понимание цели управления дебиторской задолженностью, в научной литературе нет единства взглядов на способы ее достижения. Чтобы контролировать уровень дебиторской задолженности следует совершенствовать мониторинг контроля организаций за факторами, которые влияют на дебиторскую задолженность.

Таким образом, дальнейшей разработке подлежат вопросы согласования требований РСБУ и МСФО, методики формирования резерва по сомнительным долгам, и, ключевым проблемным вопросом является проблема совершенствования учета, анализа и аудита данной задолженности.

Использованные источники:

1. Кобелева С.В., Конова О.Ю. Дебиторская задолженность: возникновение, анализ и управление / С.В. Кобелева, О.Ю. Конова // Территория науки, 2015. – №2. – С. 109-115.
2. Коровина Л.Н., Кобякова С.Н. К вопросу о дебиторской и кредиторской задолженности / Л.Н. Коровина, С.Н. Кобякова // Социально-экономические явления и процессы, 2013. – №7. – С. 78-82.
3. Криулин В.А., Кривцова Ю.С. Управление дебиторской задолженностью предприятия // Политика, экономика и инновации. 2017. – №5. – С. 20-25.
4. Мормуль Н.Ф., Еникеева С.А. Системный подход к управлению дебиторской задолженностью // ЭСГИ. 2015. – №2 (6). – С. 85-89.
5. Муравьева Н.Н., Каширина А.А. Формирование системы показателей эффективного управления дебиторской задолженностью в коммерческих организациях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. – №10. – С. 95-98.
6. Полякова И.А., Заркова О.В. Учетная политика по созданию резерва по сомнительным долгам // Вестник КрасГАУ. 2015. – №3. – С. 134-138.
7. Саченок Л.И., Никитина А.П. Проблемы учета и отчетности дебиторской задолженности в условиях перехода на МСФО // Инновационная наука. 2015. – №8-1. – С. 65-67.
8. Тарасова Е.Ю. Управление дебиторской задолженностью // Управление. 2015. – №4 (10). – С. 41-48.
9. Усольцева И.В., Головач Н.А. Сравнительный анализ учета дебиторской задолженности в соответствии МСФО и РСБУ // АНИ: экономика и управление. 2013. – №4. – С. 32-34.
10. Чашин Л.О., Клементьева С.В. Актуальность формирования резервов по сомнительным долгам // Baikal Research Journal. 2017. – №1. – С. 7-11.
11. Щурина С.В., Пруненко М.А. Управление дебиторской задолженностью компании: теория и практика // Интернет-журнал Науковедение. 2017. – №1 (38). – С. 87-90.

*Ким К.И.
студент магистратуры 2 курса
программа «Маркетинг»
СПбГЭУ
Россия, г. Санкт-Петербург*

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности понятия «потребительская ценность». Автор предлагает модель, иллюстрирующую общую структуру потребительской ценности, на основе которой были определены различия в структуре ценности потребителей на рынке общественного питания.

Ключевые слова: потребительская ценность, структура потребительской ценности, полное обслуживание, общественное питание, формат заведений, ограниченное обслуживание

*Kim K.I.
Student of a magistracy
2 course, Marketing
Saint Petersburg state university of economics
Russia, Saint Petersburg*

STRUCTURE OF CONSUMER VALUE IN THE MARKET OF PUBLIC CATERING

Annotation: The article discusses the concept "consumer value". The author offers the model illustrating the general structure of consumer value and the differences in structure of consumers value in the market of public catering.

Keywords: consumer value, structure of consumer value, full service, public catering, format of restaurants, limited service

Введение

Эволюцию концепта ценности можно проследить, изучив на развитие маркетинговых концепций. Изначально, денежные потоки формировались за счет уменьшения издержек, затем акцент сместился на функциональные характеристики товара и только потом возникла идея учитывать нужды потребителей. На сегодняшний день ориентация на создание потребительской ценности является эффективным инструментом для создания долгосрочных отношений с потребителями.

В широком смысле под потребительской ценностью понимается отношение функциональных и/или символических выгод от продукта и различных затрат, связанным с их получением клиентом [4].

Среди потребительских *выгод* рассматривают характеристики самого товара - надёжность, срок службы, функциональность, качество (способность удовлетворять нужды покупателя), внешний вид; гарантийные условия и

послепродажное обслуживание клиентов, репутация бренда, квалифицированность обслуживающего персонала, качество предоставляемого сервиса, сроки и качество доставки товара; степень необходимости данного товара для потребителя. А к категориям *затрат* можно отнести финансовые и временные затраты, риск совершить неправильную покупку, эмоциональные затраты, риск того, что референтной группой не будет принята данная покупка [1]. Однако *согласия в ученых кругах по поводу сущности и структуры ценности пока не наблюдается*. Потребительская ценность имеет разную структуру не только для разных рынков, но и для различных сегментов потребителей. Важным условием при определении структуры потребительской ценности является соответствие видения руководства компании и потребителя о ценности продукта или услуги. Если данное условие нарушается, то образуется разрыв в создании потребительской ценности.

Проанализировав литературу, можно выделить основные особенности потребительской ценности (рисунок 1):

- полезность и ценность являются разными понятиями, где полезность является частью ценности [2];

- ценность может быть меновой и потребительной, и их значения могут не совпадать [3];

- для того, чтобы товар/услуга приобрели характер блага, необходимо совпадение четырех условий: 1) Человеческой потребности. 2) Свойств предмета, делающих его годным быть поставленным в причинную связь с удовлетворением этой потребности. 3) Познания человеком этой причинной связи. 4) Возможности распоряжаться предметом таким образом, чтобы действительно употреблять его для удовлетворения этой потребности; [2].

- ПЦ имеет субъективный характер (восприятие индивидуально, основано на системе ценностей индивида и его потребностях) [4];

- относительность (рассматривается относительно конкурентного предложения на рынке) [7];

- ПЦ многомерна (рассматривается *комплекс выгод и затрат одновременно*) [4];

- ПЦ динамична (зависит от изменений внешних и внутренних факторов, например, технологических, социальных, экономических, уровня знаний потребителя) [5].



Рисунок 1 - общая модель потребительской ценности
[составлено автором]

Важно понимать о том, что ценность не является физическим атрибутом, а представляет собой экономическую концепцию, описывающую, какую цену потребитель готов заплатить за предложение, созданное фирмой [8].

Структура потребительской ценности на рынке общественного питания

Традиционная цепочка ценностей представляет собой получение сырья от поставщиков – создание продукта – предоставление продукта своим потребителям. Однако, если рассмотреть для каждого формата ресторана цепочку создания ценностей отдельно, то можно найти различия. Так, например, для ресторанов быстрого питания характерно добавление в качестве дополнительной ценности скорость обслуживания.

Важной особенностью рынка общественного питания является развитие ведения сетевого бизнеса. В связи с этим появились новые характеристики, такие как географический охват и скорость развития сети [6].

Таким образом, можно выделить следующие характеристик элементов бизнес-модели на рынке общественного питания: широта ассортимента, полнота обслуживания, географический охват рынка и масштабы осуществляемой деятельности, наличие собственного производства, осуществление доставки. Данные характеристики позволяют исследовать различия в структуре потребительской ценности разных форматов заведений.

В качестве источника информации были результаты глубинных интервью с посетителями заведений двух форматов. Выборка представляет собой сочетание исследовательского структурирования объекта (на первом этапе) с методом снежного кома на втором, путем выявления типов потребительского поведения.

В качестве объектов были выбраны два формата заведений: 1. полное

обслуживание, своя кухня, широкий ассортимент, выше среднего ценового сегмента, сетевой ресторан; 2. собственная кухня, ограниченный ассортимент, ограниченное обслуживание, сетевое кафе, средний ценовой сегмент.

В результате были выяснены, какие выгоды и издержки выделяют посетители разных форматов заведений. Были выделены функциональные, сервисные, экономические, эмоциональные, социальные выгоды, выгоды от взаимоотношений с компанией, и оценены потребительские издержки [2].

Далее, выявленные ранее характеристики (комплекс воспринимаемых выгод и потребительских издержек) оцениваются респондентами по методу Канона, с целью выделить базовые и дополнительные характеристики, и воспринимаемые издержки (таблица 1). Оценка происходит путем ответа на два вопроса: 1) Насколько вам понравится наличие такой характеристики в продукте? 2) Как вы отнесетесь к тому, что эта характеристика будет выражена слабо или же будет отсутствовать вообще?

Таблица 1 – результаты оценки структуры потребительской ценности. Респондент 1.

Обязательные	Одномерные	Неважные	Привлекательные	Нежелательные
Посетители ресторанов с полным обслуживанием				
Собственное производство	Наличие сложных блюд	Ограниченный ассортимент	Оригинальная подача блюд	Наличие заготовок
Продуманный интерьер	Приятный контингент	Цена выше среднего	Стандартизированный ассортимент во всех ресторанах сети	Общение с официантами
		Наличие больших порций	Уникальность меню	Возможность участвовать в составлении меню
		Полное обслуживание	Наличие парковки	Возможность оставить отзыв
		Время ожидания более 20 минут	Вид из окна	
		Наличие бесплатного интернета	Меню с изображениями блюд	
		Наличие розеток	Меню с подробным описанием блюда	
		Место расположение в центре	Меню с указанием порции	
		Акции и выгодные предложения	Живая музыка в зале	
		Блюдо-комплимент в		

		подарок		
		Оплата сначала/после		
Посетители заведений с ограниченным обслуживанием				
Обязательные	Одномерные	Неважные	Привлекательные	Нежелательные
Собственное производство	Наличие сложных блюд	Ограниченный ассортимент	Оплата после	Цена выше среднего
Продуманный интерьер	Оригинальная подача блюд	Возможность оставить отзыв	Стандартизированный ассортимент во всех ресторанах сети	Время ожидания превышает 20 минут
Наличие интернета		Наличие больших порций	Место расположение в центре	
Наличие заготовок		Полное обслуживание	Возможность участвовать в составлении меню	
Меню с описанием блюд		Наличие парковки	Вид из окна	
Приятный контингент		Вес порции	Меню с изображениями блюд	
		Наличие розеток	Живая музыка в зале	
		Общение с официантом		
		Уникальное меню		
		Блюдо- комплимент в подарок		

В рамках интервью исследовались два противоположных формата ресторанов: ресторан с полным обслуживанием и широким ассортиментом и ресторан с ограниченным обслуживанием и ограниченным ассортиментом. Результаты интервью говорят о том, что данные заведения имеют разную аудиторию.

Клиенты ресторанов с полным обслуживанием ценят прежде всего высокое качество блюд: сложность приготовления и свежесть и качество сырья. Основной мотив – получение вкусовых ощущений и удовольствие от еды. Еда является основным источником утилитарной и гедонистической ценности. Однако, обязательным условием является собственное производство, продуманный интерьер и внутренняя обстановка заведения (чистота).

Отсутствие характеристик «сложность блюд» и «приятный контингент» влечет за собой неудовлетворенность потребителей. Это связано с тем, что сложность выполняемых блюд оправдывает потраченные деньги. А наличие комфортной социальной среды делает пребывание в заведении приятным,

способствуя получению положительных эмоций и впечатлений. Данные характеристики необходимо при возможности *укреплять*.

Расположение, цена, наличие экономических выгод в сравнении с альтернативами, обслуживание и даже небогатый ассортимент блюд имеют второстепенный характер. Их можно использовать для уменьшения затрат и, следовательно, снижения себестоимости.

Нежелательные характеристики представляют собой: наличие заготовок, общение с официантами, невозвратные издержки в случае неудовлетворенности и длительность приготовления. Данные характеристики необходимо *ослабить*.

Такие клиенты боятся сделать неправильный выбор, разочароваться, очень подвержены негативному опыту, однажды не получив удовлетворение, скорее всего больше не придут.

Клиенты ресторанов с ограниченным обслуживанием и ассортиментом ценят удобное расположение и красивый вид, демократические цены, уютный интерьер, эффектную подачу и простоту меню. Гедонистическую ценность представляет собой оформление блюд. Такие клиенты предпочитают брать «эмоциональные» блюда, такие как коктейли и десерты. Посещают кафе не для того, чтобы утолить голод, а для того, чтобы провести время с друзьями и получить приятные эмоции. Они чувствительны к цене, поэтому чтобы не портить впечатления, предпочитают подробное описание блюд с изображением в меню, зная точно, за что отдают деньги. А отдают они их за то, чего не могут получить дома, а именно красивую обстановку и эффектную подачу.

Второстепенными характеристиками являются небольшой ассортимент, уникальность меню, большие порции, наличие полного обслуживания, возможность оставить отзыв. Привлекательным считают наличие скидок, акций или подарочных комплиментов в виде дополнительного десерта и т.п.

Заключение

Таким образом, изучив структуру потребительской ценности, выяснено, что существует три способа повысить уровень потребительской ценности: 1) с помощью усиления имеющихся желательных характеристик, 2) ослабления имеющихся нежелательных характеристик или 3) создать дополнительную ценность с помощью привлекательных характеристик. На основании результатов данного исследования можно сформулировать предположения, касающиеся развития идей относительно создания потребительской ценностей, выделив формат заведения и учитывая выявленные возможности во внешней среде и ключевые компетенции компании.

Использованные источники:

1. Аренков, Наумов, Середохо, Юлдашева 2. Маркетинг и управление потребительской ценностью. // - 2013. - С. 47.
2. Менгер К., «Основы теории хозяйственных благ»; Карл Менгер «Основания политической экономики» / Менгер. . К. и др. – : , 1992. – с.

3. Менгер К., Основания политической экономики / Менгер. . К. и др. – М. : «Территория будущего», 2005. – 496 с.
4. Орехов Д.Б., «Потребительская ценность как феномен теории предпринимательства» / Орехов. . 4. Д.Б. и др. // . – 2014. – . – С. .
5. Прахалад С.К. Совместное создание ценности // РЖМ. — Т.4. — № 2. — 2006.
6. Шаталов А.И., Взаимосвязь бизнес-моделей и результатов деятельности фирмы / Шаталов. А.И. // Вестник СПбГУ. – 2010. – 2. – С..
7. Юлдашева О., У. «Методология измерения и оценки потребительской ценности: дифференциация подходов»; / У. Юлдашева. О. и др. // Вестник СПбГУ. – 2007. – 2. – С. .
8. Mahadevan B. Business Models for Internet-Based e-Commerce // California Management Review. 2000. Vol. 42. N 4. P. 55– 69

УДК 616.37

Киямова Г.М.
студент 4 курса
факультет «Лечебное дело»

Некрасова А.А.
студент 4 курса
факультет «Лечебное дело»

Фокина Т.Ю.
студент 4 курса
факультет «Лечебное дело»

Толмачев Д.А., к.мед.н.
доцент

кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск

РЕТРОСПЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ОСТРЫМ ПАНКРЕАТИТОМ ЗА 2015-2017 ГОДЫ В УР

Аннотация: Острый панкреатит – одна из крупнейших проблем абдоминальной хирургии. Согласно докладу ВОЗ, 2016 года панкреатит в России занимал второе место по болезням органов брюшной полости. Из этого же доклада следует, что происходит постоянное увеличение ежегодной заболеваемости панкреатитом, которая колеблется от 5,9 до 86,4 случая на 100 000 населения. Поэтому нами была проведена ретроспективная оценка заболеваемости острым панкреатитом за 2015-2017 годы. Даны рекомендации по снижению уровня заболеваемости.

Ключевые слова: панкреатит, заболеваемость, хирургия, здоровье

Kiamova G.M.

student

4 course, General Medicine department

Izhevsk State Medical Academy

Russia, Izhevsk

Nekrasova A.A.

student

4 course, General Medicine department

Izhevsk State Medical Academy

Russia, Izhevsk

Fokina T.Y.

student

4 course, General Medicine department

Izhevsk State Medical Academy

Russia, Izhevsk

Tolmachev D.A.

Candidate of Medicine, Docent

Associate Professor at the Department of Public Health

Izhevsk State Medical Academy

Russia, Izhevsk

RETROSPECTIVE ASSESSMENT OF THE INCIDENCE OF ACUTE PANCREATITIS FOR 2015-2017 IN UR

Annotation: Acute pancreatitis is a big problem of abdominal surgery. According to WHO, in 2016 Russia was second place in diseases of the abdominal organs. According to the same report, the incidence of pancreatitis is growing every year and varies between 5,9 and 86,4 of the cases per 100000 population. Therefore, we have conducted the retrospective evaluation of the incidence of pancreatitis for 2015-2017 years. The recommendations were made to reduce the morbidity.

Key words: pancreatitis, morbidity, surgery, health.

Острый панкреатит (ОП) является одной из самых распространенных неотложных патологий ЖКТ. По данным научных исследовательских работ, проводимых под руководством ВОЗ, наблюдается стойкая тенденция к росту ежегодной заболеваемости ОП, которая составляет от 5,9 до 86,4 случаев на 100 000 населения [5]. В Российской Федерации заболеваемость ОП равняется 20–80 человек на 100 000 населения. ОП занимает 3-е место среди острых абдоминальных хирургических патологии и составляет 12,5% [1, 7]. Растет количество пациентов с инфицированным панкреонекрозом, полиорганной недостаточностью и другими тяжело протекающими гнойно-деструктивными осложнениями [2, 3].

С целью эффективного лечения ОП важной является разработка стандартных тактик, базирующихся на одной классификационной системе. Международное общество хирургов-панкреатологов постоянно работает над

решением вопроса о единой тактике диагностики и лечения ОП [6]. В 1992 г. на Международном Конгрессе в г. Атланта (США) была предложена первая аргументированная классификация ОП. С того времени часть значительных ее аспектов пересматривались в связи с получением новой информации о патофизиологии, патоморфологии, течении и развитии ОП, а также с расширением практических возможностей диагностики [4].

Прогноз течения заболевания больных, перенесших первую «атаку» ОП, характеризуемых труднообъяснимыми болями в области живота в сочетании с нормальными показателями биохимического анализа крови и результатами УЗИ, обычно хороший: боли чаще всего купируются на вторые сутки. Поэтому данной категории обычно не требуется специализированное обследование.

Согласно данным, полученным при выполнении эндоскопической панкреатохолангиографии (ЭПХГ), в 70% случаев ОП выявляется скрытая причина, послужившая основой начала заболевания. Благодаря эндоскопической сфинктеротомии и пероральной терапии с применением урсодезоксихолевой кислотой стало возможным установить «скрытую» ЖКБ и дисфункцию сфинктера Одди (билиарного сегмента), которые могут служить причинными факторами развития ОП в 87,5% случаев. После проведения эндоскопического лечения или лечения с использованием урсосана рецидивирующие приступы панкреатита возможно только в редких случаях. Также ЭПХГ предоставляет возможность выявить злокачественные образования поджелудочной железы (ПЖ), кисты и псевдокисты ПЖ, стенозы и конкременты желчевыводящих протоков [4].

Целью проведенного исследования явилось изучение половой и возрастной картины острого панкреатита.

В работу включены 229 пациентов, проходивших лечение в хирургическом отделении БУЗ УР "Первая республиканская клиническая больница МЗ УР" за период с 2015 по 2017 годы.

Исходя из анализа историй болезни на 2015 год приходится 96 случаев, в числе которых 32 случая с сопутствующей патологией; 2016 год – 74 (29); 2017 – 59 (20). В динамике за 3 года число заболевших статистически значимо уменьшилось. Темп убыли числа больных в 2016 году составил 22,92%, в 2017 – 20,27% (Табл. №1, Рис. 1).

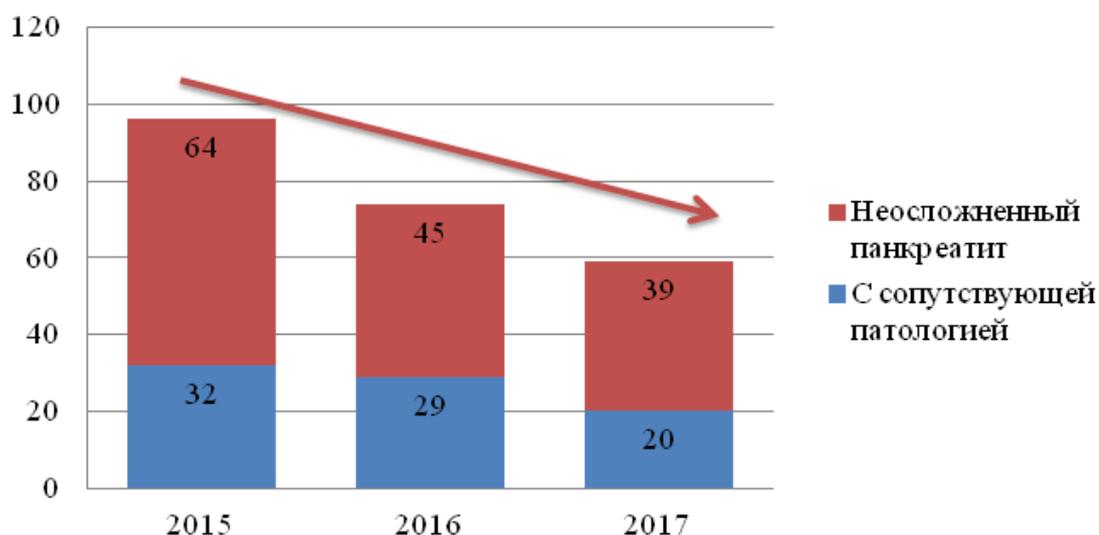
Таблица №1

Число заболевших панкреатитом за 2015-2017 годы.

Год	Абс. число больных с неосложненным панкреатитом, чел	Абс. число больных с сопутствующей патологией, чел	Абс. число больных, чел	Показатель наглядности (р), %	Темп прироста (убыли), %
2015	64	32	96	100,00	–
2016	45	29	74	77,08	22,92
2017	39	20	59	61,46	20,27

Рисунок №1

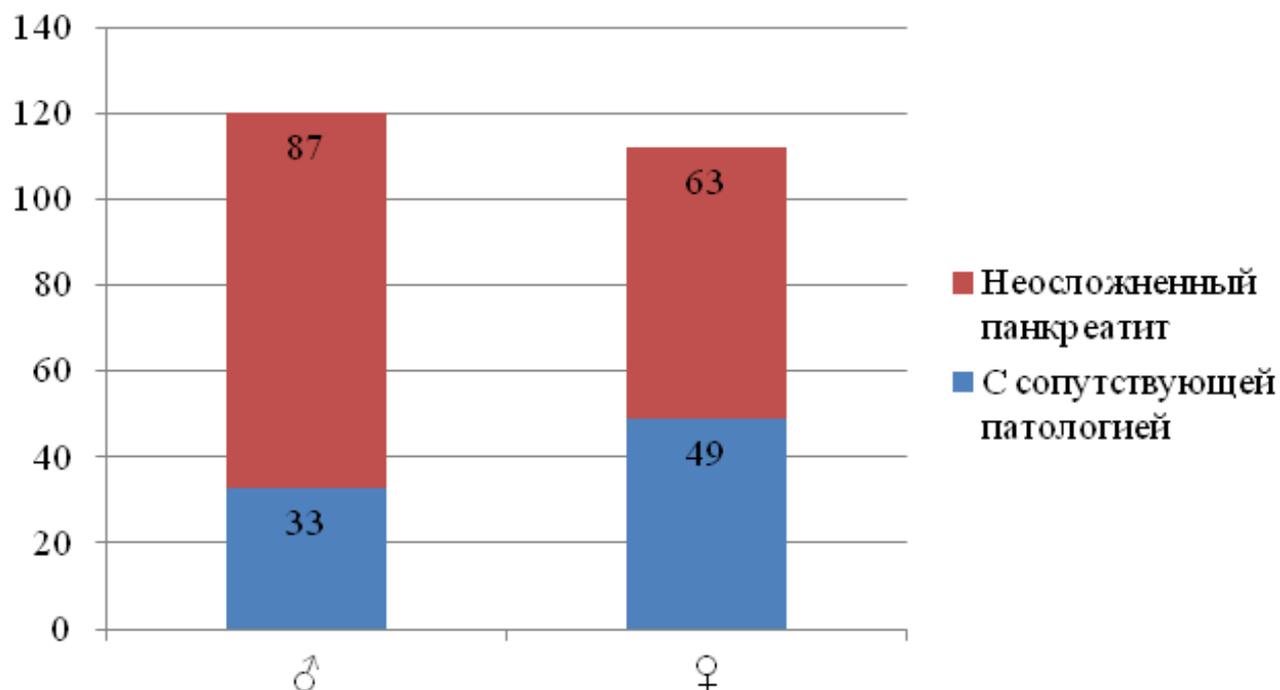
Структура заболеваемости острым панкреатитом за 2015-2017 годы.



Заболевание одинаково часто встречается как у женщин (48,4%), так и у мужчин (51,6%). Лица женского пола с острым панкреатитом чаще имеют сопутствующую патологию 43,7%, чем мужского пола 27,5% (Рис. 2).

Рисунок №2

Гендерная структура заболеваемости острым панкреатитом за 2015-2017 годы.

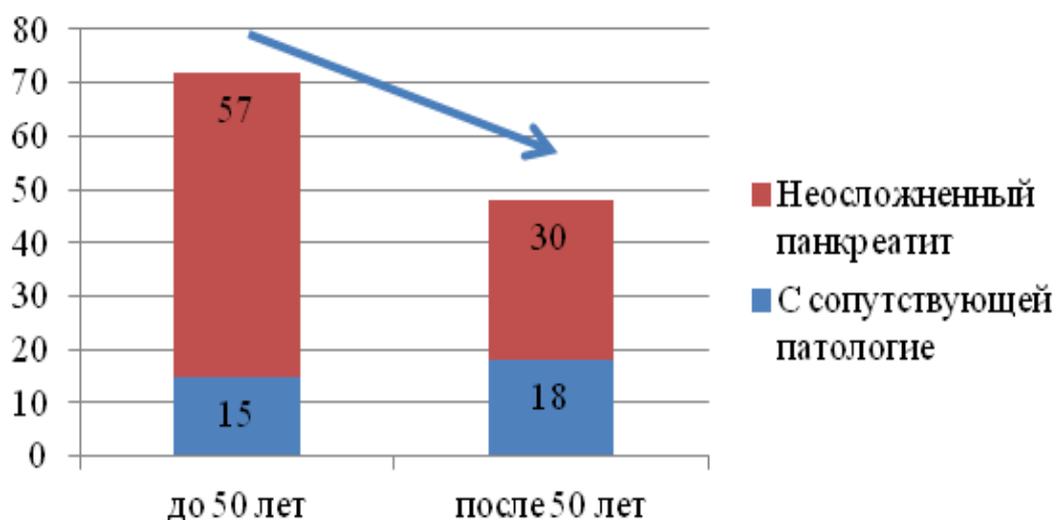


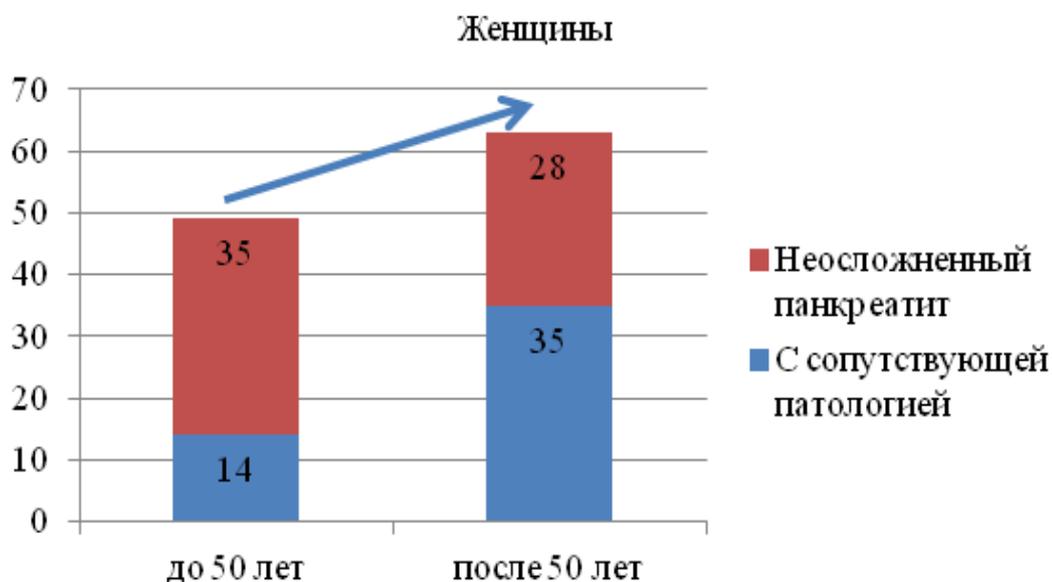
Средний возраст пациентов с острым панкреатитом за 2015-2017 годы составляет у мужчин – 51,2 лет, у женщин – 46,2 лет. Среди мужчин заболевание чаще встречается в возрасте до 50 лет 31,0%, среди женщин – после 50 лет 27,0%. Число пациентов, имеющих сопутствующую патологию, составляет 35,4%, из них на долю мужчин приходится 13,9%, а на долю женщин 21,4% (Рис. 3).

Рисунок №3

Гендерная структура заболеваемости острым панкреатитом в зависимости от возраста за 2015-2017 годы

Мужчины

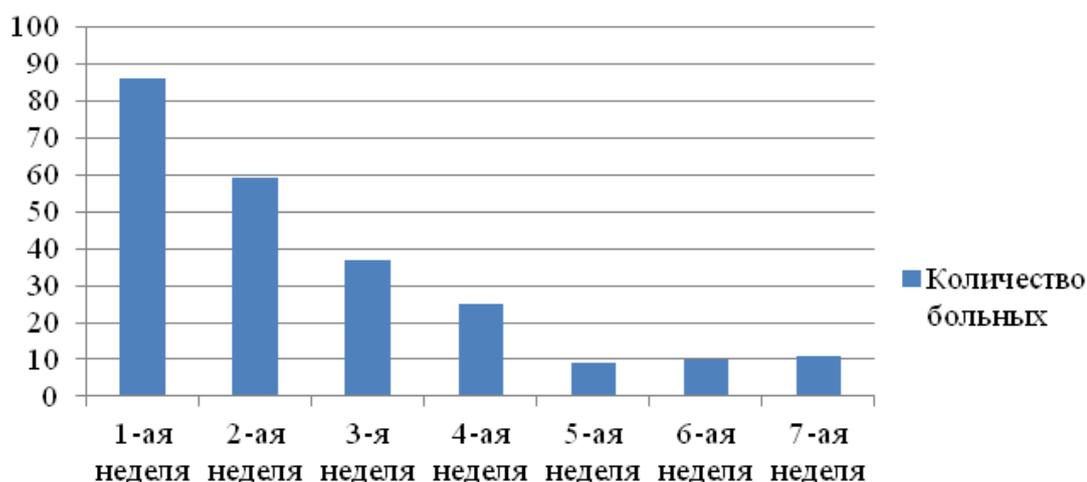




Средняя продолжительность нахождения больных с острым панкреатитом в стационаре составила $15,3 \pm 14,4$. Это может быть связано с высокой летальностью при данном заболевании (Рис. 4).

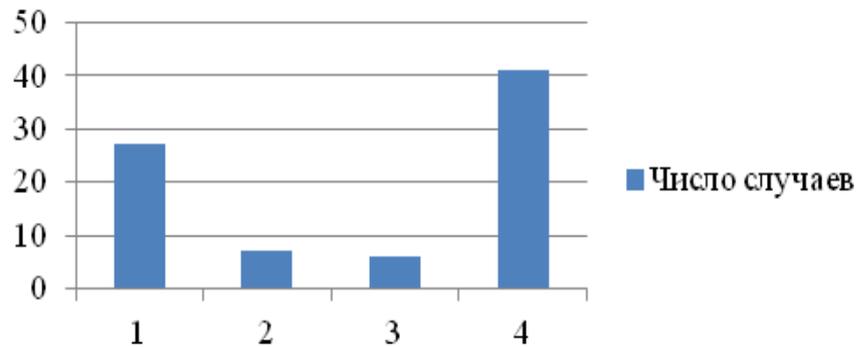
Рисунок №4

Распределение случаев заболевания в зависимости от продолжительности нахождения в стационаре



Наиболее частыми сопутствующими заболеваниями являются желчнокаменная болезнь с хроническим холециститом (11,7%), артериальная гипертензия с сердечной недостаточностью (3,0%), сахарный диабет с множественными осложнениями (2,6%) (Рис. 5).

Сопутствующие патологии при остром панкреатите



1 – желчнокаменная болезнь с хроническим холециститом.

2 – артериальная гипертензия с сердечной недостаточностью.

3 – сахарный диабет с множественными осложнениями.

4 – прочие осложнения.

Выводы:

1. В динамике за 3 года число заболевших острым панкреатитом уменьшилось. Темп убыли числа больных в 2017 году составил 20,27%.

2. Значительных различий относительно полового признака по числу заболевших не наблюдается.

3. По половой структуре заболеваемости в зависимости от возраста можно судить о том, что мужчины чаще болеют до 50 лет, а женщины после 50. Это может быть связано с большей продолжительностью жизни у женщин, чем у мужчин.

4. У женщин острый панкреатит протекает с сопутствующими патологиями.

5. Наиболее частой сопутствующей патологией при остром панкреатите является желчнокаменная болезнь с хроническим холециститом, в связи с наличием между ними патогенетической связи.

Благодаря полученным в ходе исследования результатам можно предложить следующие рекомендации:

1. Необходимо усовершенствовать методы диагностики, оперативного вмешательства и комплексного терапевтического лечения;

2. Чаще проводить санитарно-просветительную работу о обязательности своевременного обращения за помощью в медицинское учреждение при появлении первых признаков заболевания;

3. Проводить диспансерный учет пациентов с заболеваниями билиарного тракта и своевременно направлять их на плановое лечение.

Использованные источники:

1. Васильев Ю. В. Идиопатический панкреатит // Экспериментальная и клиническая гастроэнтерология. 2011. – С. 1-3.

2. Овсяник Д.М., Фомин А.В. Аспекты патоморфогенеза и диагностики инфицированного панкреонекроза // Вестник витебского государственного медицинского университета. – 2014. – №3. – С. 92-102.

3. В. Г. Лубянский, В. В. Насонов, А. Р. Алиев, А. Н. Жариков Формирование постнекротических кист поджелудочной железы и вопросы хирургической тактики // Journal of Siberian Medical Sciences. 2014. – №4. – С. 1-8.
4. Лубянский В.Г., Насонов В.В., Лепилов А.В., Яковлев В.А. Механизмы формирования постнекротических кист поджелудочной железы, сроки и методы эндоскопического чрезжелудочного дренирования // Acta Biomedica Scientifica. 2017. – №2 (114). – С. 1-6.
5. Подлужный В. И. Острый панкреатит: современные представления об этиологии, патогенезе, диагностике и лечении // Фундаментальная и клиническая медицина. 2017. – №4. С. 1-10.
6. Попова Н.М., Зимина Е.А., Каменщиков А.Ю., Каменщикова А.Н. Заболеваемость по обращаемости пожилого населения крупного промышленного города // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2014. – № 5-2. С. 72-77.
7. Попова Н.М., Савельев В.Н., Толмачев Д.А. и др. Характеристика смертности населения на территории приволжского федерального округа. // Труды ижевской государственной медицинской академии. – 2015г. – №1. – С. 25-28.

*Киямова Г.М.
студент 4 курса
факультет «Лечебное дело»*

*Некрасова А.А.
студент 4 курса
факультет «Лечебное дело»*

*Фокина Т.Ю.
студент 4 курса
факультет «Лечебное дело»*

*Толмачев Д.А., к.мед.н.
доцент
кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск*

ОЦЕНКА АДАПТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7-9 КЛАССОВ

Аннотация: статья посвящена исследованию адаптации обучающихся. Выявлены основные факторы, влияющие на уровень адаптации школьников и последствия дезадаптации. Дана характеристика проявлениям дезадаптационного процесса. Предложены рекомендации по повышению уровня адаптации у школьников.

Ключевые слова: психическое развитие, адаптация, дезадаптация, школьники.

*Kiamova G.M.
student
4 course, General Medicine department
Izhevsk State Medical Academy*

*Russia, Izhevsk
Nekrasova A.A.
student*

*4 course, General Medicine department
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk*

*Fokina T.Y.
student*

*4 course, General Medicine department
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk*

Tolmachev D.A.

*Candidate of Medicine, Docent
Associate Professor at the Department of Public Health
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk*

ASSESSMENT OF ADAPTATION OF 7-9 GRADE STUDENTS

Annotation: the article concentrates on the study of students' adaptation. The main factors affecting on the level of students' adaptation and consequences of maladjustments have been identified. The characteristics of the manifestation of maladjustments are given. The recommendations on improving of the level of students' adaptation.

Key words: psychological development, adaptation, maladjustment, students.

Одна из вечных проблем современного образования – дезадаптация детей в школьной среде. По данным статистики дезадаптация школьников с каждым годом увеличивается. Проблема усугубляется тем, что в большинстве случаев дезадаптация протекает латентно [4].

Согласно научным трудам многих психологов и известных учителей, успешное обучение зависит не только от уровня интеллекта, но и от навыков коммуникации, режима труда и отдыха, питания [2]. Влияние множества неблагоприятных социально-психологических факторов может привести к дезадаптации личности.

Психические состояния, поведение взрослых зачастую являются для обучающегося источником понимания какой-либо ситуации, помогая определить реакцию на нее. Характер модели различных типов отношений определяет психологическое развитие ребенка [1]. От эмоционального фонда, зависит характер мироощущения учащегося, направление его умственной деятельности, мировоззрение и пр. Обогащаясь, психологическое состояние ребенка станет посредником между ним и окружающими, задавая характер отношения к миру в целом.

Возможность реализации потребности в любви формирует образ жизни человека, развивает чувство общности. При неадекватности реализации возникают препятствия для развития личности, появляются предпосылки для возникновения неврозов у обучающихся.

Для успешного психического, нравственного и физического развития учащийся должен находиться в атмосфере доброжелательности, уважения, доверия [3]. Неблагоприятная обстановка наносит психотравмирующее действие, отрицательно влияя на психическое состояние учащегося, что способно проявиться школьной дезадаптацией, низкими навыками коммуникации, неуверенностью, низкой самооценкой, замкнутостью, пессимизмом. Перечисленные последствия будут оказывать влияние на его социальное поведение и на возможность самореализации в будущем [5].

В дальнейшем у ребенка могут возникнуть временные, или даже перманентные психоэмоциональные расстройства, частичные задержки или неравномерности развития, психосоматические заболевания, агрессивное, девиантное поведение, расстройства вербальной и невербальной коммуникации и умственного развития.

Целью данной статьи является обобщенное представление результатов исследования адаптации обучающихся и их отношении к школе.

Исследование проходило на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 27» г. Ижевск, Удмуртская республика. В исследовании принимало участие 69 учеников 7-9 классов. Для реализации поставленной цели использовалась методика Анкета «Школа», разработанная В.М. Блейхером, И.В. Круком и С.Н. Боковым.

При количественном анализе проведенного тестирования были получены следующие результаты: 74% учащихся имеют хорошую адаптацию, 24,6% – латентную и 1,4% – явную дезадаптацию (Табл.1).

Таблица 1.



При качественном анализе было выявлено, что 2,9% учеников имеют неблагоприятные отношения со сверстниками, у 1,4% отсутствуют доверительные отношения с родителями, 2,9% учащихся оценивают себя менее успешными в сравнении с окружающими, 4,3% имеют выраженные проблемы с аппетитом и сном, что может говорить о том, что ученик переживает состояние острой тревоги и страха, которые могут быть связаны с его нахождением в школе.

Выводы. Таким образом, исследование показало, что процент дезадаптированных учащихся среди 7-9 классов довольно велик, но преимущественная их часть имеет латентную форму дезадаптации, что говорит об скрытом от окружающих неблагополучии во всех сферах учебной деятельности, переживания состояния внутриличностного дискомфорта и выраженном длительном внутреннем конфликте без выраженной интеллектуальной недостаточности.

Рекомендации. Основной задачей по обеспечению благоприятного развития адаптационных навыков ученика для учителя является предоставление преимущественности в развитии способностей и навыков, анализировании полученных умений и, при необходимости, определения методов проведения коррекционной работы. При правильном определении конкретных личных проблем дезадаптированного учащегося и совместных усилий психолога, учителя и родителей, процесс адаптации у ребенка нормализуется, и он начинает адаптироваться адекватно условиям обучения в

школе. Самый важный результат помощи – это восстановление у ребенка положительного отношения к жизни, к образовательному процессу и ко всем лицам, участвующим в нем. Тогда обучение не будет приносить обучающимся беспокойства, и школа не будет являться для них проблемой.

Дезадаптированные и находящиеся в группе риска школьники должны получать психологическую помощь с учетом их отношения внутри семьи и среди сверстников. Кроме того, помощь должна оказываться учителями, которые могут организовать индивидуальные занятия с целью повышения уровня адаптации в социуме. Также может быть рекомендовано проведение просветительских родительских собраний и консультаций.

Выше описанные меры необходимы детям с пониженной адаптацией, т.к. продолжительная неадекватная реакция на стрессовые факторы может провоцировать появление у обучающихся психосоматических болезней, что проявляется проблемами с аппетитом и нарушением сна.

Использованные источники:

1. Рябухина Д. А. Психологические особенности младших школьников с трудностями школьной адаптации // Символ науки. – 2016. – №11(4).С.1-2
2. Кошкина Д.А., Рычагова Е.С., Попова Н.М., Духтанов И.В. Современная школьная среда и ее влияние на успеваемость // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – №3. – С. 42.
3. Гаджиева С. Ю. Особенности формирования межличностных отношений молодежи как важная педагогическая проблема // Вестник университета. – 2015. – №5. – С. 294.
4. Петрова Е. Ю. Школьная дезадаптация и педагогические условия ее преодоления // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2012. – №6(126). – С. 166-167
5. Шлыкова Д. И. Проблемы школьной адаптации детей // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. – 2015. – №4(40). – С. 111-121.

*Кияшко М.А.
студент магистратуры
кафедры социальных технологий
Институт экономики и управления
НИУ «БелГУ»*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматривается роль и значение добровольческой активности граждан в жизни общества. На основании проведенного анализа предлагается, что в последнее время волонтерская деятельность становится весьма значимой благотворительной деятельностью и привлекает в свой круг большое количество молодежи. Развитие волонтерства на территории Белгородской области достаточно развито, поскольку на ее территории функционирует множество данных организаций, которые получают поддержку от местной власти.

Ключевые слова: волонтерство, добровольчество, социальная политика, гражданское общество, благотворительность.

*Kiyashko M.A.
master's degree in social technology
Institute of Economics and management «BelSU»*

Abstract: the article considers the role and importance of voluntary activity of citizens in the life of society. On the basis of the conducted analysis it is suggested that in recent times the volunteer activity is becoming very important charity and attracted to his circle large numbers of young people. The development of volunteerism in the Belgorod region is quite developed, since there are a lot of these organizations on its territory, which in turn receive support from the local authorities.

Keywords: volunteering, volunteering, social policy, civil society, charity.

На современном этапе развития общества довольно популярной становится волонтерская деятельность, которая, в свою очередь стимулирует социальное развитие в таких сферах как: культура, образование, искусство, наука, здравоохранение, охрана окружающей среды. Добровольческая деятельность является сферой, дающей простор созидательной инициативе и социальному творчеству широких слоев населения, обеспечивающей важный вклад в достижение целей социальной политики страны и повышение качества жизни граждан.

Сегодня особенно популярным добровольчество становится среди молодого поколения, являясь важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей, активной гражданской позиции.

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и

объединений, участвующих в благотворительной деятельности, а также расширяются масштабы реализуемых благотворительных программ, появляются новые социальные проекты при поддержке органов власти и с помощью волонтерских организаций.

Волонтерская (добровольческая) деятельность – добровольная социально направленная, общественно полезная деятельность, осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг в формах и видах, без получения денежного или материального вознаграждения [1].

В настоящий момент времени добровольческое движение только начинает активно формироваться, активно вовлекая в эту среду молодежь городов и сельских поселений, но все равно невостребованный потенциал добровольчества огромен и требует постоянного расширения.

Так, в Белгородской области развитие добровольческого движения осуществляется при непосредственной государственной поддержке и регулируется рядом региональных нормативно-правовых документов, начиная от федеральных законов и заканчивая Постановлениями Правительства области.

Согласно Концепции в Белгородской области реализуются следующие направления волонтерской деятельности: волонтерство победы, социальное, медицинское, событийное, инклюзивное, культурное волонтерство, волонтерство в чрезвычайных ситуациях, волонтерство в образовательных организациях, экологическое волонтерство, экскурсионная деятельность.

Уполномоченными органами по регистрации и учету молодых граждан, принимающих участие в добровольческой деятельности на территории Белгородской области, являются управление молодежной политики области и областное государственное бюджетное учреждение «Центр молодежных инициатив». Данные организации направлены именно на поддержку и развитие всей молодежи города и области.

Региональный ресурсный центр развития добровольчества объединяет две крупные общественные организации, такие как: Белгородская региональная общественная организация волонтеров «ВМЕСТЕ» и Белгородское региональное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы», которые известны на всей территории страны.

Белгородская общественная организация волонтеров «ВМЕСТЕ» юридически зарегистрирована в августе 2015 года. До этого времени вел свою работу Центр подготовки и координации деятельности волонтеров «Вместе». В каждом муниципальном образовании Белгородской области есть местное отделение «Вместе». Общее количество волонтеров насчитывает более 7000 человек, постоянно участвующих в деятельности организации. БРООВ «Вместе» ведет свою работу в различных сферах, это и социальное добровольчество, и экологическая помощь, и помощь животным и приютам для животных, и спортивное волонтерство, где предоставляется помощь при организации спортивных соревнований различного уровня [2].

БРО ВОД «Волонтеры Победы» – добровольческая организация, направленная на патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти. Участие волонтеров в культурно-массовых мероприятиях. Особенно волонтеры были отмечены в помощи организации Бессмертного полка в мае 2018 года, и шествию в честь дня Победы. Молодежь была привлечена к организации не только в городе Белгороде, но и в столице [3].

Волонтеры общественной организации «Святое Белогорье против детского рака» уже 10 лет помогают детям с заболеваниями в области гематологии и онкологии. Историко-поисковый клуб «Огненная дуга» ищет останки участников Великой Отечественной войны, пропавших без вести в Белгородской области во время Великой Отечественной войны, а поисково-спасательный отряд «Лиза Алерт» – пропавших или ушедших из дома людей. Группа поддержки кормящих матерей «Молоко матери» дает бесплатные консультации по грудному вскармливанию. Волонтерский проект «Пойдем домой» и общество «Преданность» помогают бездомным животным найти хозяев. Волонтеры сотрудничают с организацией «Российский Красный Крест», где шьют постельное белье, помогают пожилым людям по дому, собирают продукты, средства гигиены, детское питание и денежные средства для нуждающихся людей.

Волонтеры – незаменимые помощники при подготовке и проведении культурномассовых мероприятий. Волонтерские организации созданы во всех вузах Белгородской области, также действуют: «Команда31», «Городская молодежь», «Ассоциация молодежи города Белгорода», «Волонтеры города Белгорода», «Корпус волонтеров города Белгорода», «Волонтеры Добра», ассоциация волонтерских сообществ «Правда Помощь. Волонтеры. Белгород», благотворительная организация «Волонтеры. Помощь семьям. Белгород» и многие другие добровольческие объединения.

Волонтерство является одним из основных направлений деятельности молодежной общественной организации «Новое поколение». Ее волонтерская деятельность реализуется в виде трех проектов: – клуб конструктивного общения «Точка опоры»; – проект «Все свои»; – проект «Великое поколение».

В 2017 году на базе НИУ «БелГУ» было открыто региональное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтерымедики». Организация занимается помощью медицинскому персоналу в лечебно-профилактических учреждениях, профориентацией 13 школьников, популяризацией здорового образа жизни и профилактикой заболеваний.

Всего в настоящее время на территории Белгородской области зарегистрировано 6 общественных организаций, которые привлекают к своей работе волонтеров: БРООВ «Вместе», БРО ВОД «Волонтеры Победы», БРОО «Святое Белогорье против детского рака», БРОД «Волонтеры добра», ШМО БРООВ «Вместе» и БРО ООО «Российский красный крест». Более 60 волонтерских корпусов или движений пока не являются зарегистрированными.

Следует отметить, что почти все из этих организаций развиваются на

территории города Белгорода. В муниципальных образованиях региона, территориально расположенных дальше от областного центра отмечается меньше данного рода объединений. Такая тенденция связана с тем, что активные граждане муниципальных образований не создают объединения в поселках и городах с меньшей численностью населения, а стремятся вступить в объединение уже существующее в областном центре.

Наиболее активно волонтерство развито в городе Белгороде, где существует множество волонтерских движений самой разной направленности. Одним из приоритетов деятельности является экологическое добровольчество. По данным администрации Белгорода, волонтерское экологическое движение за 10 лет объединило 38 высших и средних учебных заведений. В 2017 году молодежные отряды провели акции: «Спаси дерево!», «Светлому празднику – чистый город», «Дорога к обелиску», «Дни защиты от экологической опасности» и многие другие. В целом в масштабе области в 2017 году был создан и работал молодежный волонтерский экологический штаб, в который вошли представители муниципальных волонтерских организаций и объединений области. За год были реализованы следующие экологические проекты: «Марш парков», «Сосновому бору быть», «Сирень Победы» и другие.

Как уже упоминалось выше, что добровольческая деятельность на данный момент находится на пике своего развития, и требует привлечения новых лиц, особенно это интересно среди молодежи. Волонтерство – работа не по принуждению, а по инициативе. Поэтому строгих рамок для добровольного сотрудничества не существует. Кто-то, поработав один день, уходит, кто-то помогает несколько дней и хочет участвовать в таких мероприятиях лишь изредка, другие состоят в волонтерских движениях годами. И чтобы способствовать активности гражданской позиции общества и вовлекать его в добровольческую деятельность местным властям следует мотивировать молодежь.

Для эффективной работы волонтерского отряда на территории Белгородской области необходима поддержка со стороны органов муниципальной власти и местного сообщества; куратор, который должен осуществлять взаимодействие с органами муниципальной власти и организовывать деятельность волонтерской группы; необходимо регулярно проводить тренинги, семинары, консультации и обеспечить волонтеров учебными пособиями; также, необходимо материальное обеспечение, в основном это расходы на канцелярские товары, призы, транспорт; главным условием и необходимостью можно выделить возможности для личного роста – молодые люди должны иметь возможность для удовлетворения учебно-профессиональных потребностей, получения новых знаний, навыков, полезных для жизни, проявления инициативы или творческих способностей.

Использованные источники:

1. О развитии волонтерской (добровольческой) деятельности молодежи в белгородской области. Постановление Правительства Белгородской области

- от 30 мая 2016 года № 177-пп. URL: <http://docs.cntd.ru/document/428584220>.
2. В [МЕСТЕ] – Официальный сайт ОГБУ «Центр молодежных инициатив» [Электронный ресурс]. URL: <http://cmi31.ru/v-meste.html>.
3. Бердникова А.В. Рекомендации по организации волонтерского движения в Белгородской области / Белгород. гос. универс. науч. б-ка. – Белгород. 2018.

УДК 330.322.214

Клепикова А.А.
студент магистратуры
направление подготовки «Экономика коммерческих организаций»
Тульский филиал РЭУ им.Г.В. Плеханова
научный руководитель: Ксенофонтова О.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, менеджмента и торгового дела
Россия, г. Тула

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПОЗИТНОЙ АРМАТУРЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: В статье рассматривается несколько критериев экономической эффективности применение стеклопластиковой арматуры взамен аналогичной ей стальной. При том, что это не только разница в стоимости самих продуктов, но так же и ряд других показателей, которые не менее важны при оценке экономической выгоды данной арматуры.

Ключевые слова: экономическая выгода, конкурентоспособность, строительство, ноу-хау, эффективность

Klepikova A.A.
Master's Degree Training
"Economics of commercial organizations"
Tula branch of the PRUE. G.V. Plekhanov
Russia, Tula
Scientific adviser: Ph.D. Econ.Sci., associate professor
Department of Economics, Management and Trade
Ksenofontova O.V.
Russia, Tula

ECONOMIC FEASIBILITY OF APPLICATION OF COMPOSITE REINFORCEMENT IN CONSTRUCTION

Abstract: the article considers several criteria of economic efficiency of the use of fiberglass reinforcement instead of similar steel. While this is not only the difference in the cost of the products themselves, but also a number of other indicators that are equally important in assessing the economic benefits of this valve.

Keywords: economic benefit, competitiveness, construction, know-how, efficiency

Для того чтобы оставаться конкурентоспособным на отечественном рынке необходимо постоянно совершенствоваться и применять новые технологии, появляющиеся в нашей стране. Не смотря на то, что строительство достаточно консервативно в плане применения ноу-хау, все таки это становится неизбежным. Так как стоимость квадратного метра жилого, промышленного или административного здания напрямую зависит от применяемых строительных материалов и технологий.

Уже невозможно себе представить ни один вид строительства без железобетонных конструкций, а армирование это ключевой момент в данной технологии. Ни один десяток лет для этого используют металлическую (стальную) арматуру, которая очень хорошо себя зарекомендовала. Но и она не совершенна и имеет ряд своих недостатков. Долгое время не могли найти аналог этому продукту, и вот относительно недавно появился инновационный материал - это композитная (стеклопластиковая) арматура, схож по своим характеристикам с металлической (стальной). Очень достойная альтернатива, которая набирает все большее количество своих покупателей.

Многие не совсем правильно оценивают экономическую выгоду основываясь исключительно на цена за погонный метр, хотя и здесь стеклопластиковая арматура выигрывает по сравнению с металлической. Но почему-то забывают о транспортировке, погрузке/разгрузке и т.д. Реальная экономия от применения композитной арматуры будет значительно выше.

1) Экономическая выгода на стоимости самой арматуры.

Для примера возьмем дом 10x10 м, соответственно фундаментная плита будет тех же размеров, для ее армирования можно выбрать:

- Стальную арматуру А-500С, Ø 12 мм с шагом 200 в двух направлениях в верхней и нижней зонах;

- Стеклопластиковую арматуру, Ø 8 мм с шагом 200 в двух направлениях в верхней и нижней зонах; (композитная арматура имеет примерно в 2,5-3,0 раза большую прочность на разрыв, чем стальная при равном диаметре. Соответственно берем композитную с меньшим диаметром)

Согласно расчетам получаем 200 стержней арматуры, длиной по 10 м.п. Итого, нам нужно 2000 м.п. арматуры.

Стоимость стеклопластиковой арматуры, Ø 8мм составляет 19,59 руб./м.п. Соответственно 2000 м.п. арматуры составляют 39 180 руб;

Стоимость стальной Ø 12мм (в стержнях по 11,7м) составляет 25,39 руб./м.п. Соответственно 2000 м.п. обойдутся в 50 780 руб.

Таким образом, экономия в данном случае будет равна 11 600 руб. при заливке фундаментной плиты 10x10 м.

2) Экономическая выгода на транспортировке

а) Один метр композитной арматуры, Ø 8мм весит 0,075 кг. Соответственно 2000 метров стеклопластиковой составит вес 0,075кг/м.п. * 2000м.п. = 150 кг.

Композитную арматуру, диаметром до 10мм., можно приобрести скрученной в бухты по 100 м.п. Внешний диаметр такой бухты составляет

чуть более 1 метра. Такая арматура не имеет остаточного коэффициента деформации, поэтому после вскрытия, арматура выпрямится самостоятельно как пружина. Следовательно получаем 20 бухт по 100 метров в каждой. Одна 100 метровая бухта весит 7,5 кг. Всю арматуру можно перевезти в джипе, багажнике легковушки, микроавтобусе или грузовой газели;

б) Один метр металлической арматуры А-500С, Ø 12мм весит 0,89 кг. Соответственно 2000 метров составит вес $0,89 \text{ кг/м.п.} * 2000 \text{ м.п.} = 1780 \text{ кг.}$

Стальную арматуру теоретически можно приобрести в бухтах, но для её дальнейшего использования, на участке строительства должен быть станок для выпрямления такой арматуры, что зачастую нереально. Да и арматуру с таким диаметром в бухтах не найти.

Следовательно, приобрести нужно будет арматуру в стержнях по 12м., а точнее 11,7 метров. Для перевозки понадобится «длинномер» в виде фуры, имеющей кузов соответствующей длины. Теоретически можно взять прутки по 6 метров, перевезти их в небольшом грузовом автомобиле типа «КАМАЗ», но при вязке придется лишний раз переклестывать эти прутки при сращивании плюс обрезать излишки, что станет совсем неэкономно, да и добавит трудоемкости в процесс вязки.

И по факту мы получаем, что для перевозки придется заказать крупногабаритный транспорт, что обойдется не менее 7 000 руб. Дополнительно стоит отметить, что крупногабаритный транспорт вроде фуры не всегда сможет доехать прямо до участка строительства. Если речь идет об участке в садоводстве или поселке с узкими проездами, то арматуру скорее всего придется носить на руках от того места, до которого смогла доехать машина.

Стеклопластиковую арматуру можно перевезти в своей машине, не нанимая транспорт перевозчика.

3) Экономическая выгода на погрузке/разгрузке (весе)

Вес стеклопластиковой арматуры, Ø 8мм составит 150кг - это 20 бухт по 100 м.п. в каждой и весом по 7,5кг. Погрузить и разгрузить такой груз можно самостоятельно, не привлекая ни грузчиков, ни специальной техники. И это займет считанные минуты, что так же дает нам существенное преимущество во времени;

Вес стальной арматуры, Ø 12мм составит 1780 кг. Вряд ли будет возможным загрузить/разгрузить такое количество стержней самостоятельно и за короткое время. Скорее всего, появятся дополнительные расходы на погрузку/разгрузку металлической арматуры. Стоимость грузчика на час составляет от 250 руб. Еще один момент который стоит учитывать, что длинномер вроде фуры не сможет подъехать прямо к границе участка в связи с узостью улиц. А это дополнительно работа для грузчиков, что увеличит оплату труда, да и времени будет затрачено больше.

4) Экономическая выгода на обрезках и форме выпуска

Композитная арматура, Ø 8мм. Приобретая данную арматуру в бухтах по 100 м.п., возможно нарезать её по 10 м.п. и обойтись без отходов (так как

фундаментная плита размером 10x10метров);

Стальная арматура, Ø 12мм., приобретается в виде прутков по 11,7 м.п. Каждый из стержней укорачивается до 10 м.п., отрезая по 1,7 м.п. Общее число стержней в фундаментной плите составляет 200 шт., следовательно, количество отходов составит 340 м.п. Т.е. по факту получаем 2340 м.п. металлической арматуры вместо 2000 м.п. Если перевести 340 метров стальной арматуры в деньги, то получим 340м.п. * 25,39 руб./м.п. = 8632,60 руб.

5) Экономическая выгода на электричестве и расходных материалах
Композитную арматуру Ø 8мм. можно перекусывать хорошими кусачками или болторезом, поэтому для резки арматуры электроэнергия не нужна;

Для нарезки металлической арматуры Ø 12мм. (минимум 200 резов), необходимо приобрести немало режущих дисков для угловой шлифмашины («болгарки»), кроме того, на участке должна быть электроэнергия уже на этапе подготовки к заливке фундамента, что не всегда возможно.

Таким образом, при выборе композитной стеклопластиковой арматуры для фундаментной плиты, видно, что при явном ценовом превосходстве перед стальной арматурой (разница составляет 11 600 руб.) существуют и другие критерии оценки экономической целесообразности. Если просуммировать все те расходы, которые возможно при применении стеклопластиковой арматуры, а потом стальной, сумма экономии при этом составит 27 232,60 руб. И эта разница приведена на примере фундаментной плиты 10x10 м., что уж говорить о каких-то масштабных объемах применения данного материала. Так еще композитные стержни имеют и ряд преимуществ – не ржавеют, не магнитятся и обладает низкой теплопроводностью, что не даст нам впоследствии «мостиков холода».

Использованные источники:

1. [Электронный документ]. Режим доступа: URL: <http://www.alientechnologies.ru/articles/frp-plus-minus/>
2. [Электронный документ]. Режим доступа: URL: <http://metall.org/metalloprokat /sortovoj/stekloplastikovaya-armatura-nedostatki-preimushhestva.html>
3. [Электронный документ]. Режим доступа: URL: <https://21kompozit.ru/articles/ kompozitnaja-armatura/>

Кожухов Д.М.

4 курс

специальность «Экономическая безопасность»

Кузбасский государственный технический

университет им.Т.Ф.Горбачева

филиал в г. Прокопьевске

научный руководитель: Кулай С.В.

старший преподаватель

Россия, г. Прокопьевск

ЗАКОННОСТЬ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В МИРЕ И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается законность криптовалюты в мире и Российской Федерации. Несут ли уголовную ответственность люди которые пользуется криптовалютой. Дальнейшее развитие криптовалюты в Российской Федерации.

Ключевые слова: криптовалюта, закон, сферы применения, Bitcoin.

Kozhuhov D.M.

4 course, specialty "Economic Security"

Branch of the Kuzbass State Technical University

T.F.Gorbacheva in the city of Prokopyevsk

Russia Prokopyevsk

Scientific adviser: Kulay S.V.

Senior Lecturer

LEGALITY OF DEVELOPMENT OF CRYPTALUE IN THE WORLD AND IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotatsiya: this article discusses the legality of cryptocurrencies in the world and the Russian Federation. Do people who use cryptocurrency bear criminal responsibility? Further development of cryptocurrency in the Russian Federation.

Keywords: cryptocurrency, law, spheres of application, Bitcoin

В настоящее время криптовалюты стали наиболее известны в современном мире. В связи с этим хотим раскрыть, что представляют из себя криптовалюты, и на сколько законны они в мире, в особенности в России.

Криптовалюта это цифровая монета, основанная на криптографических алгоритмах и обращающаяся на децентрализованных платформах, построенных по технологии блокчейн.

В первые годы своего существования криптовалют, таких как Bitcoin и альткойны им приходилось развиваться в правовом вакууме: государства не регламентировали их использование, ограничиваясь общими рекомендациями на уровне центральных банков. Рост популярности криптовалют заставил их пересмотреть правовую базу в этой области. Наиболее прогрессивные государства стали рассматривать блокчейн как

альтернативу существующим технологиям и разработали поправки, разрешающие использование децентрализованных платежных систем.

Страны, где криптовалюта легализована уже сегодня, имеют все шансы возглавить процесс токенизации экономики, предрекаемый многими экспертами.

Сейчас можно выделить десять больших стран где криптовалюта разрешена на официальном уровне, это такие страны как: Япония, Швейцария, Сингапур, США, Канада, Дания, Швеция, Германия, Чехия и Норвегия.

В Японии принятие использования криптовалюты была спровоцирована крахом биржи Mt.Gox, зарегистрированной в Токио. Трейдеры потеряли 850 тысяч биткойнов, рыночная стоимость которых оценивалась в \$450 миллионов. Это привело к началу затяжного судебного разбирательства, в котором выяснилось, что по японским законам виртуальные валюты не могут быть отнесены ни к одному классу активов или платежных средств. 1 апреля 2017 года парламент Японии принял пакет поправок, в которых Bitcoin и другие криптовалюты были признаны легальным платежным средством.

В Швейцарии первые попытки урегулирования криптовалюты относят еще к 2013 году. Тогда 45 членов парламента предложили рассмотреть возможности использования и правового регулирования Bitcoin на территории страны. В ответ на эту инициативу Федеральный Совет Швейцарии выпустил подробное разъяснение, которое де-факто подтверждало правомерность использования криптовалют, однако не устанавливало их четкий правовой статус. И только в 2016 году в Швейцарии начали принимать Bitcoin для оплаты государственных услуг.

Российской Федерации в первый заговорили о использовании криптовалюты в 2014 году, 24 января 2014 года на форуме в Давоссе глава Сбербанка Герман Греф сказал, что: «Криптовалюты — это очень интересный международный эксперимент, который ломает парадигму валютной эмиссии. И их определённо не стоит запрещать, но следует попытаться понять, изучить и, возможно, начать правильно регулировать».

Он также направил письма в администрацию президента РФ, Центробанк и Министерство финансов с просьбой не накладывать ограничения на использование виртуальных валют и электронных платёжных систем, назвав подобное «колоссальным шагом назад».

27 января 2014 года Банк России опубликовал информацию, в которой говорилось «Об использовании при исполнении сделок «виртуальных валют» в том числе и о криптовалютах». В ней говорилось, что в связи с отсутствием обеспечения и юридически обязанных субъектов операции по «виртуальным валютам» являются спекулятивными. И в связи с анонимным характером деятельности, неограниченным кругом субъектов, граждане могут быть вовлечены в противоправную деятельность. Данная деятельность будет приравнена к совершению сделок направленных на легализацию доходов,

полученных преступным путем, и финансирование терроризма.

В дальнейшем мнение высшего правительства по отношению к криптовалюте начала смягчаться. Рассмотрев угрозы, Минфин пришёл к мнению, что их уровень угроз не соответствует предлагаемому наказанию и решил не торопиться с введением уголовной ответственности за транзакции в России. Представители Минфина не исключили возможность хождения криптовалют на территории России, но с ограничением, обмен на национальную валюту будет запрещён.

На конец 2017 года термин «криптовалюта» в законодательстве РФ не используется, нет и запрета на проведение операций с криптовалютами. Хотя во многих субъектах, на местном уровне операции по криптовалютам запрещены законодательно, так 31 августа 2017 года на официальном сайте Прокуратуры Свердловской области было опубликовано разъяснение прокуратуры Октябрьского района города Екатеринбурга следующего содержания: «Прокуратура района разъясняет, что использование „виртуальной валюты“ при совершении сделок является основанием для рассмотрения вопроса об отнесении таких сделок к сделкам, направленным на легализацию доходов, полученных преступным путем и финансирование терроризма».

Но основание полагать, что криптовалюту в скором времени могут узаконить есть, например в России разрешается пользоваться электронными деньгами по Федеральному закону от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платежной системе», а это хороший толчок для развития криптовалюты в стране.

Таким образом, криптовалюты это молодая «электронная валюта» интерес к которой на данный момент растёт во всём мире. Хотя не во всех странах криптовалюта регулируется законодательством.

Использованные источники:

1. ФЗ от 27.06.2011 №161 :«О национальной платежной системе»: Режим доступа- <http://www.consultant.ru>. (Дата обращения 22.12.2018)
2. Информация Банка России «Об использовании при совершении сделок „виртуальных валют“, в частности, Биткойн»: Режим доступа- http://www.cbr.ru/press/PR/?file=27012014_1825052.htm. (Дата обращения 22.12.2018)
3. О топ-10 стран где разрешена криптовалюта [Электронный ресурс]: Режим доступа- <https://bitexpert.io/wiki/cryptocurrencies/top-10-stran-gde-razreshena-kriptovalyuta/>. (Дата обращения 22.12.2018)

Козлов К.В.
студент магистратуры 2 курса
школа «Высшая инженерная школа»

Маринин М.В.
бакалавр
школа «Высшая школа энергетики, нефти и газа»
научный руководитель: Главатских Н.С., к.техн.н.
доцент

Северный (Арктический) федеральный университет имени
М.В. Ломоносова
Российская Федерация, г. Архангельск

ПРОБЛЕМЫ НОРМИРОВАНИЯ В ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: В статье затронуты проблемы лесозаготовительных предприятий, такие как неполное раскрытие возможностей лесозаготовительных машин и как следствие низкая их производительность. В статье авторами рассмотрены нормы выработки и времени из разных источников, анализ которых показал, что данных о нормировании на современную технику нет. Исходя из этого, сделан вывод о необходимости проведения мероприятий для дальнейшего расчета норм выработок и времени для современной лесозаготовительной техники.

Ключевые слова: харвестер, форвардер, лесосека, фотохронометраж, хронометраж, средний объем хлыста, норма времени, норма выработки.

Kozlov K.V., Master Degree Program, Higher Engineering School
Marinin M.V., Bachelor, Higher School of Energetics, Oil and Gas
Glavatskikh N.S., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Northern (Arctic) Federal University named after M.V.Lomonosov
Arkhangelsk, Russian Federation

PROBLEMS OF NORMALIZATION IN FORESTRY MANUFACTURING

Abstract: the article deals with the problems of logging enterprises, such as incomplete disclosure of the possibilities of logging machines and as a consequence of their low productivity. In the article the authors consider the norms of production and time from different sources, the analysis of which showed that there is no data on rationing for modern technology. Based on this, it is concluded that it is necessary to carry out measures for the further calculation of the norms of workings and time for modern logging equipment.

Keywords: harvester, forwarder, cuttingarea, duration, averageamountofwhip, thetimerate, the rate of production.

На сегодняшний день из официальных нормативов, которые устанавливают нормы выработки многооперационных лесозаготовительных

машин, можно отметить межотраслевые нормы, утвержденные постановлением Министерства труда от 19 декабря 1994 года № 82 «Об утверждении межотраслевых норм выработки и времени на лесозаготовительные работы». С учетом года утверждения постановления, можно сделать вывод о том, что указанные в нем нормы на сегодня устарели и не отражают реальные возможности современной лесозаготовительной техники. Это подтверждается и марками машин, нормы выработки которых приведены в межотраслевых нормах (Валмет-862, Софит-6Ф и Софит-4Ф). Также в самом документе разработчики указывают, что если предприятие применяет на производстве более современную технику, то нормы времени и выработки должны быть уточнены.

Помимо указанного постановления, можно найти источники, в которых также указаны нормы выработки для лесозаготовительных машин. Нами были найдены следующие документы, в которых указаны нормы выработки [1, 2, 3].

Согласно этим документам определены нормы выработки на форвардер в зависимости от расстояния трелевки и среднего объема хлыста при 7 часовой рабочей смене. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Нормы выработки форвардера

Длина сортимента, м	Средний объем хлыста, м ³	Расстояние трелевки, м	Норма выработки маш./смен.	Норма времени
Москва 2014 год (Санитарные рубки)				
4,5	0,23 – 0,36	151 - 300	22,8	0,351
6,5			27,4	0,292
Минск 2011 год				
4,1-5,0	0,14 – 0,29	151 - 300	55,3	0,132
5,1-6,5			57,7	0,11
Ухта 2008 год				
-	0,22 - 0,29	До 300	113,3	0,071
Постановление Министерства труда от 19 декабря 1994 года № 82				
6,0	0,22 - 0,29	151 - 300	63	0,111

Из таблицы видно, что нормы были определены для лесозаготовительных машин, которые применялись на производстве 5 и более лет назад. За последние годы лесозаготовительная техника значительно

усовершенствовалась. Поэтому возникает необходимость в определении норм выработок и времени для современных лесозаготовительных машин.

Величина норм выработок зависит в основном от среднего объема хлыста на делянке и расстоянии трелевки при работе форвардера. Средний объем хлыста определяется путем таксационного перечета деревьев во время отвода делянки. Расстояние трелевки зависит от площади делянки и схемы ее разработки. При правильном расположении погрузочных пунктов уменьшается расстояние трелевки, расход дизельного топлива и как следствие повышается производительность.

Нормы выработки устанавливаются на основе наблюдения и изучения затрат рабочего времени с помощью фотографий использования оборудования во времени, фотографий производственного процесса, хронометража и фотохронометража.

Самым распространенным видом наблюдения для установления норм является фотохронометраж, которое включает в себя фотографию рабочего дня и хронометраж.

Цели фотохронометража:

- Расчет затрат рабочего времени на выполнение каждой операции;
- Оценка действующих норм и сравнение их с полученными нормами;
- Изучить наличие факторов, которые могут повлиять на продолжительность отдельных операций;

Согласно методике проведения хронометражных наблюдений необходимо определить цель и объект наблюдения. В данном исследовании целью проведения хронометража является установление и уточнение норм выработок на форвардер. Объектом наблюдения в нашем случае является технологический процесс трелевки круглых лесоматериалов. Для подготовки к проведению наблюдения необходимо выполнить следующие действия: изучить режим выполнения операций, выбрать место наблюдения, разбить технологические операции на элементы и установить точки отсчета (признаки начала или окончания наблюдений каждого элемента операций). В таблице 2 представлены установленные технологические операции и фиксажные точки.

Таблица 2–Установленные технологические операции и фиксажные точки.

Технологические операции	Фиксажные точки
Холостой ход	Остановка машины – начало движения
Движение без груза	Движение машины от лесопогрузочного пункта до пачки сортиментов на волоке
Движение с грузом	Движение форвардера по волоку с грузом до лесопогрузочного пункта
Погрузка	Остановка машины, начало работы манипулятора
Разгрузка	Остановка машины, начало работы манипулятора

Наблюдения проводились на территории Архангельской области на предприятии ООО «Усть-Покшеньгский ЛПХ» на протяжении 5 рабочих дней с использованием форвардера Komatsu 875 (рисунок 1).



Рисунок 1–Форвардер Komatsu 875

Фиксированные результаты измерений записывались в лист для наблюдений. Запись результатов затрат времени производилась отдельно по каждой операции форвардера: холостой ход, движение без груза, движение с грузом, погрузка и разгрузка. По данным фотохронометража был произведен анализ использования времени, целесообразность и последовательность выполнения отдельных приемов и операций (действий).

На основании выполненных измерений были получены данные хронометража одного рейса форвардера, которые представлены на рисунке 2.

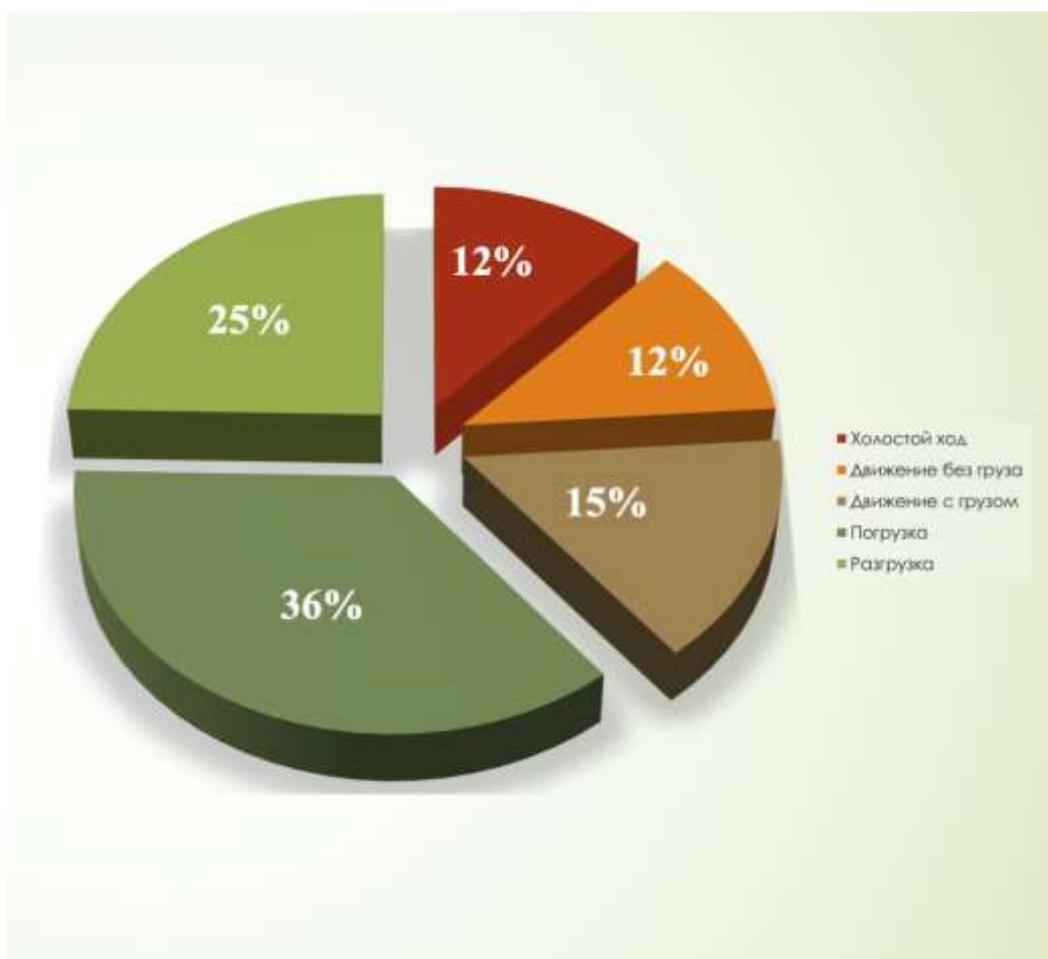


Рисунок 2 – Хронометраж одного рейса форвардера

Из диаграммы видно, что большую часть рабочего времени занимает операция погрузка. Это обусловлено тем, что сортименты, которые собирает оператор, не равномерно находятся на волоке. Часто бывает, что нужный сортимент лежит под другими сортиментами. В качестве предложений по уменьшению времени погрузки и повышения производительности рекомендуется оператору харвестера делать подсортировку раскряжеванных сортиментов.

Таким образом нами были проведены регистрирующие измерения времени, затрачиваемого оператором форвардера, при определенных условиях работы. Полученных значений для определения норм выработок форвардера недостаточно, но методику проведения наблюдений можно применять для подобных исследований. В дальнейшем планируется продолжить исследования и рассчитать нормы выработки и времени для конкретных условий работы.

Использованные источники:

1. Нормы выработки на многооперационную лесозаготовительную технику в организациях министерства лесного хозяйства [Электронный ресурс] сайт.–URL:https://studopedia.ru/12_122024_i-rekomendatsii-po-ih-primeneniyu.html (дата обращения 19.01.19)
2. Типовые нормы выработки и времени на санитарные рубки и рубки ухода

за лесом в равнинных условиях [Электронный ресурс] сайт.–URL:http://www.umocpartner.ru/assets/files/PDF%201/2014_09_04.pdf(дата обращения 19.01.19)

3. Нормативно-справочные материалы к технико-экономическим расчетам [Текст]: метод. указания/ М.В. Цыгарова, Р.И. Суетина. – Ухта: УГТУ, 2008. – 51 с.

4. Барачевский А. И., Мигунов В.И., Дербин В.М. Технология и оборудование лесосечных и лесоскладских работ: Нормативно-справочные материалы к курсовому и дипломному проектированию.– Архангельск: Изд-во АГТУ, 2008. – 54с.

5. Сравнение технологий лесосечных работ в лесозаготовительных компаниях Республики Карелия / Сюнёв В.С., Соколов А.П., Коновалов А.П., Катаров В.К., Селиверстов А.А., Герасимов Ю.Ю., Карвинен С., Вяльккю Э. - Петрозаводский государственный университет, НИИ леса Финляндии (METLA), 2008

Козлов К.В.

*студент магистратуры 2 курса
школа «Высшая инженерная школа»*

Маринин М.В.

бакалавр

*школа «Высшая школа энергетики, нефти и газа»
научный руководитель: Рымашевский В.Л., к.техн.н.*

доцент

*Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова*

Российская Федерация, г. Архангельск

ОСОБЕННОСТИ КАЛИБРОВКИ ХАРВЕСТЕРНОЙ ГОЛОВКИ ФИРМЫ PONSSE

Аннотация: Технология «харвестер-форвардер» сегодня широко применяется на лесозаготовительных предприятиях Архангельской области. В данной статье представлены результаты исследования, касающегося точности регистрации сортиментов, обработанных с помощью бортового компьютера харвестера и харвестерной головки PONSSE. Авторы сравнили компьютерные данные с результатами «пошагового» измерения ассортимента круглых лесоматериалов, полученного в ходе операции заготовки и раскряжевки образцов. Размеры и качество сортиментов оценивались в соответствии с действующими российскими стандартами. Результаты исследования обосновывают необходимость периодических корректировок компьютерного устройства харвестерной головки.

Ключевые слова: харвестер, харвестерная головка, форвардер, компьютер, валка, раскряжевка, объем.

*Kozlov K.V., Master Degree Program, Higher Engineering School
Marinin M.V., Bachelor, Higher School of Energetics, Oil and Gas
Rymashevskiy V.L., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Northern (Arctic) Federal University named after M.V.Lomonosov
Arkhangelsk, Russian Federation*

DISTINCTIVE FEATURES OF A “PONSSE” HARVESTER HEAD ADJUSTMENT

Abstract. The “harvester-forwarder” technology is nowadays widely applied among the logging enterprises of the Arkhangelsk region. This article presents the results of a study concerning accuracy of registration of the assortments processed with the on-board computer of a “PONSSE” harvester head. The authors compared the computer data to results of a “piece-by-piece” measurement of the round wood assortments produced within the sample logging and bucking operation. The dimensions and quality of assortments were evaluated in correspondence with the actual Russian standards. The results of the study substantiate the necessity of the periodical adjustments of a harvester head computer device.

Key words: harvester, harvester head, forwarder, computer, felling, bucking, volume.

В настоящее время самой распространенной технологией разработки лесосек Архангельской области является сортиментная заготовка лесоматериалов, которая включает в себя использование многооперационных лесозаготовительных машин - харвестера и форвардера. Основной рабочий орган харвестера - харвестерная головка, которая выполняет ряд технологических операций: валка, обрезка сучьев, раскряжевка и формирование пачек сортиментов для дальнейшей транспортировки их на лесопогрузочный пункт.

На территории Архангельской области известны такие фирмы как Ponsse, Waratah, LogMax, Logset и другие, которые выпускают различные захватно-срезающие устройства, способные автоматически учитывать объем заготовки с помощью датчиков, находящихся в харвестерной головке, и преобразовывать информацию, выдавая ее на экран компьютера харвестера.

Выбор харвестерной головки зависит от множества факторов, основные из них:

- таксационные характеристики насаждений;
- вид движителя машины (гусеничный или колесный);
- финансовое состояние предприятия.

На предприятии ООО «Усть-Покшеньгский ЛПХ», на котором проводились исследования, был опыт использования харвестерной головки фирмы Logset. Со слов операторов, они сталкивались с проблемами некорректного определения длины сортимента, высокой температуры гидравлической рабочей жидкости в летнее время и с затруднениями,

связанными с обслуживанием и ремонтом головки. С учетом этого негативного опыта, предприятие перешло на использование харвестерных головок Ponsse H7. Данное захватно-срезающее устройство хорошо показало себя на сплошных рубках, имея высокую производительность. Система управления обеспечивает высокую скорость и точность выполнения операций. Это не только повышает эффективность работы, но и продлевает срок службы шины и цепи пилы. Помимо этого, к харвестерной головке прилагается калибровочная вилка с помощью которой значительно упрощается обязательный процесс калибровки харвестерной головки.

Цель калибровки – корректировка настроек учета длин и диаметров сортиментов в бортовом компьютере харвестера для того, чтобы подтвердить соответствие объемов заготовки, показанных на экране компьютера, с фактическими объемами заготовки. Информационная система способна с нормированной точностью измерить длину, диаметр и кубатуру ствола, но главная роль принадлежит оператору.

Контрольные измерения и калибровка харвестера VOLVO EC220DL с захватно-срезающим устройством Ponsse H7 (рисунок 1) проводилась в квартале № 46, выделах № 15, 19, делянке № 8 Карпогорского лесничества.



Рисунок 1–Харвестерная головка Ponsse H7

Для принятия решения о необходимости калибровки захватно-срезающего устройства требуется контрольный замер. Для его выполнения необходимо обнулить данные по заготовке за смену и заготовить лесоматериалы в объеме около 10 м³. На мониторе компьютера валочной машины (рисунок 2) виден объем заготовленных лесоматериалов.

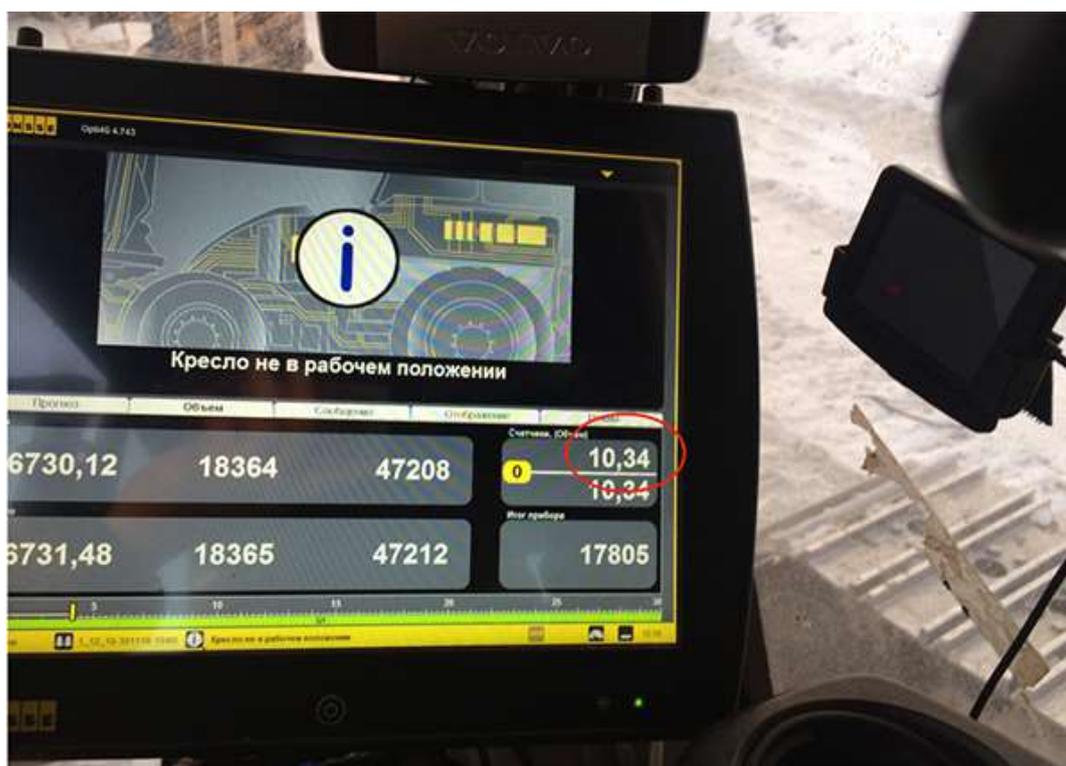


Рисунок 2– Данные по объему заготовке древесины

Сортименты складываются по одну сторону от лесозаготовительной машины с приподнятыми торцами вершин. Это делается для удобств измерений. Далее с помощью рулетки и линейки измеряется длина сортиментов, и диаметр с корой в верхнем отрезе сортимента. Сравняются длины сортиментов с их заданной спецификацией. Сравнение необходимо для того, чтобы длины не были меньше установленных значений по спецификации и не выходили за предельные значения с учетом допуска, так как эти характеристики установлены потребителем. На основании фактически измеренных характеристик сортимента производятся расчеты объема круглых лесоматериалов по *ГОСТ Р 54365-2011 «Лесоматериалы круглые. Метод измерения объема по верхнему диаметру и сбегу»*.

После расчета составляется акт о выполнении контрольного замера.

В ходе контрольного замера выявлено: показания компьютера составили 10,34 м³, результат фактического замера - 9,93 м³. Таким образом выявлено, что показания компьютера превышают расчетный объем заготовленной древесины на 0,41 м³.

Данное расхождение негативно сказывается на точности процедуры учета заготовленных лесоматериалов, так как учет лесопродукции на предприятии ведется на основании ежедневных сводок с компьютеров харвестеров и с помощью данных, полученных на нижнем складе по приходу поступающей древесины, которые при данной ошибке не совпадают. Названные расхождения исходных данных обосновывают необходимость калибровки харвестерных головок.

Калибровка харвестерной головки выполняется отдельно для каждой породы древесины с помощью программы «Калибровка», которая

установлена в главном меню компьютера, и с помощью мерных вилок, расположенных в кабине оператора. Измерительная вилка с рулеткой (рисунок 3) необходима для того, чтобы правильно измерить длины и диаметры сортиментов. Перед валкой необходимо выбрать ровную местность для измерения сортимента, который должен быть с малым количеством сучков и с одной вершиной, и убедиться, что аккумулятор мерных вилок заряжен. Далее необходимо зайти в программу калибровка, создать STI - файл для отсылки информации о количестве хлыстов в мерную вилку и ввести то количество хлыстов, которое было спилено для измерений.

На калибровочной вилке существуют две кнопки, одна служит для передвижения в меню, а вторая служит для подтверждения действия «ENTER».



Рисунок 3– Измерительная вилка

Для того чтобы начать перекрестные измерения, необходимо закрепить конец рулетки на комлевом конце сортимента и на расстоянии 50 см сделать первый замер. Необходимо открыть мерную вилку, обхватить сортимент под углом 90 градусов и закрыть вилку с усилием. Для того, чтобы запомнить результат первого измерения необходимо нажать на кнопку «ENTER». После подтверждения замера мерная вилка издаст один звуковой сигнал. После сигнала необходимо повернуть вилку в той же точке на 90 градусов и снова закрыть вилку. Вилка издаст два звуковых сигнала, что говорит о том, что измерения в данной точке успешно выполнены.

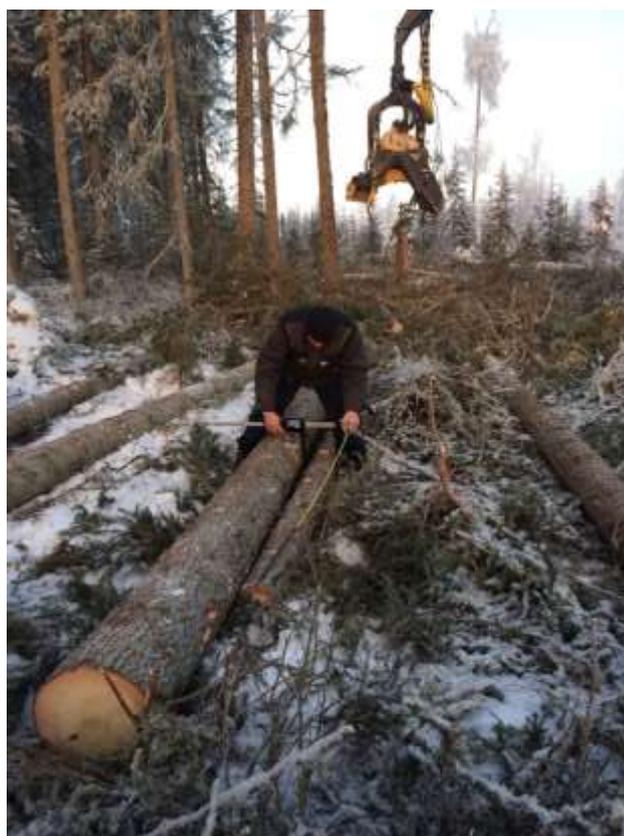


Рисунок 4 – Перекрестные измерения

После всех измерений необходимо установить вилку в кабину оператора и скопировать всю информацию с измерительной вилки в компьютер харвестера.

После калибровки необходимо выполнить повторные измерения.

Валка 10 м³ древесины осуществляется на том же волоке, с обозначенной точкой отсчета (обычно кладут сортимент поперек волока), с которого необходимо начать измерения диаметров сортиментов в верхнем отрезе. Расчет объема круглых лесоматериалов производится на основании результата поштучного учета по *ГОСТ Р 54365-2011*.

Результаты поштучного учета партии сортиментов методом «конверта» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты поштучного учета сортиментов

Диаметр, см	4,1м(Баланс)	4,3м(Пиловочник)	6,1м(Пиловочник)
7	1		
8	1		
9	2		
10	2		
11	2		
12	2		
13	2		
14	1	1	1
16	1	1	1
18	1	1	1
20	1	1	1
22	1	1	1

24	■	■	■
26	■	■	■
28	■		
30			■
Итого - штук	61	19	14
Суммарный объем сортиментов, м3	5,089	2,597	3,516

Чтобы сравнить данные компьютера и результаты поштучного учета необходимо из пиловочного сырья отнять 10 % на кору.

Расчетный объем пиловочного сырья составит:

$$V = 2,597 + 3,516 = 6,11 \text{ м3}$$

Вычитаются 10% на кору:

$$V = 6,113 - 10\% = 5,50 \text{ м3}$$

Весь объем измеренных сортиментов составит:

$$V = 5,50 + 5,089 = 10,59 \text{ м3}$$

Результат поштучного учета показал объем заготовленных лесоматериалов, равный 10,59 м3. Данные по компьютеру - 10,45 м3. Допустимое значение, установленное предприятием, должно быть больше показания компьютера валочной машины, но разница двух значений не должно превышать 0,5 м3. В данном случае разница составляет 0,14 м3 что говорит о том, что харвестерная головка настроена правильно и готова к работе.

Даже высокоточная техника требует контроля выходных параметров, которые могут сбиваться в процессе работы из-за структурных особенностей ствола древесины, сбежистости и кривизны. Измерительная вилка упрощает калибровку харвестерной головки и позволяет с высокой точностью определить длину и диаметры сортиментов. Исходя из рекомендаций, длину необходимо проверять один раз в день, диаметр – один раз в неделю.

Исследования показали, что калибровка харвестерной головки — это необходимая и важная процедура которой нужно уделять время. Анализ результатов, полученных в ходе поштучного учета и калибровки харвестера показал, что с определенной периодичностью необходимо производить калибровку харвестерной головки для получения более точных данных по заготовке.

Использованные источники:

1. Азаренок В.А., Герц Э.Ф., Залесов С.В., Мехренцов А.В. Сортиментная заготовка древесины: учеб. пособие / В.А. Азаренок, Э.Ф. Герц, С.В. Залесов, А.В. Мехренцов. - Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2015-140с.
2. Подготовка специалистов для лесозаготовительной промышленности /Материалы лесного форума 2013.
3. Базаров С.М. Системный анализ работы комплексов механизмов и машин заготовки круглого леса на лесосеке / С.М Базаров, Ю.И. Беленький, А.В. Кожемякин. – СПб.: СПбГЛТА, 2010. – 86с.

4. Системы для харвестеров [Электронный ресурс] сайт. – URL: <https://www.ponsse.com/ru> (дата обращения 15.01.19)

5. ГОСТ Р 54365-2011 «Лесоматериалы круглые. Метод измерения объема по верхнему диаметру и сбегу» [Электронный ресурс] сайт. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200086148> (дата обращения 15.01.19)

УДК 630*3(045)

Козлов К.В.

*студент магистратуры 2 курса
школа «Высшая инженерная школа»*

Маринин М.В.

*бакалавр
школа «Высшая школа энергетики, нефти и газа»
научный руководитель: Главатских Н.С., к.техн.н.
доцент*

*Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Российская Федерация, г. Архангельск*

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫХОДА СОРТИМЕНТОВ ПРИ ХАРВЕСТЕРНОЙ ЗАГОТОВКЕ

Аннотация: В связи с широким использованием комплекса машин «харвестер-форвардер» для лесозаготовки в Архангельской области, необходимо производить оценку объема заготовленных лесоматериалов. В данной статье представлены результаты исследования длин сортиментов вытесняемых харвестером. Авторами был произведен анализ длин, полученных в результате раскряжевки с помощью автоматической системы харвестера. Длины полученных сортиментов сравнивались с нормативно-технической документацией предприятия.

Ключевые слова: харвестер, хлыст, сортименты, спецификация на сортименты.

***Kozlov K.V., Master Degree Program, Higher Engineering School
Marinin M.V., Bachelor, Higher School of Energetics, Oil and Gas
Glavatskikh N.S., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Northern (Arctic) Federal University named after M.V.Lomonosov
Arkhangelsk, Russian Federation***

HARVESTER LOGGING: IMPROVEMENT OF THE ASSORTMENTS YIELD

Abstract: Wide application of the “harvester-forwarder” logging technology in the Arkhangelsk region brings forth a problem of the assortments yield registration accuracy. This paper presents the results of the study of the assortments lengths after a harvester head bucking. The authors conducted comparison between the lengths fixed by the means of a harvester computer system and the corresponding data obtained after item-by-item measurements in

accordance with the regulatory documents. The results of the study show necessity of the yield registration system improvement.

Key words: harvester, stem, round wood assortments, length measurement, specification.

В связи с широким использованием сортиментной технологии заготовки лесоматериалов в Архангельской области, при которой раскряжевка хлыста производится харвестером непосредственно на делянке, необходима оценка объема заготовленных деловых сортиментов по группам, исходя из размеров сортиментов и породы с учетом систем машин лесозаготовительного предприятия и потребителей его продукции, а также природно-производственных условий.

Торговля круглыми лесоматериалами ориентирована на потребности лесопильно-деревообрабатывающих и целлюлозно-бумажных предприятий в рамках действующей нормативно-технической документации. Согласно этой документации предприятие, занимающееся переработкой поступающей древесины, имеет собственные требования к поступающему сырью.

Требования характеризуются точным измерением длины и диаметров сортиментов. У каждого лесозаготовительного предприятия эти требования прописаны в документе «Спецификация на сортименты». Согласно этому документу в компьютер валочной машины забиваются длина и диаметры выпиливаемых сортиментов. Измерения длины отпиливаемого сортимента происходит при помощи импульсного датчика, который находится в блоке подпружинистого зубчатого колеса и расположен в нижней части корпуса харвестерной головки. Хлыст протаскивается при помощи вальцов и в это же время по хлысту движется подпружиненное зубчатое колесо с датчиком, который измеряет длину. Колесо двигается по всему стволу, учитывая его сбежистость и кривизну. Диаметр сортимента измеряется с помощью датчика измерения диаметра, который расположен в кожухе на боковой стороне тяги.

Чтобы достичь высокой производительности, оператор харвестера должен быстро принимать решения по оптимальному использованию каждого раскряжеванного дерева. В настоящее время на харвестерах применяются системы измерения и управления, которые осуществляют автоматическую оценку ствола, во время того, как происходит очистка ствола от сучьев и выбирают оптимальные места для распила, тем самым позволяя оператору сконцентрироваться на контроле за качеством древесины. Из кабины харвестера оператор визуально оценивает торец сортимента, который отпиливается при необходимости.

Благодаря автоматической системе и оператору харвестера система оптимизирует раскрой ствола с учетом цены отпиливаемого сортимента.

Оптимальность раскряжевки в данном случае определяется объемным выходом деловой древесины и суммой денежных средств, вырученной от продажи заготовленных сортиментов.

Таким образом, выход деловой древесины, которая является наиболее

дорогой продукцией для лесозаготовительного производства, напрямую зависит от точности измерения длины отпиливаемых сортиментов. Так, например, ошибка при раскряжке в 20 сантиметров по длине раскряжеванного дерева, учитывая, что средняя высота дерева 20-25 метров, может достичь 80 сантиметров с одного дерева. Это, безусловно, скажется на общем выходе деловой древесины и пиловочника, в частности. Поэтому нами были проведены экспериментальные исследования длины сортиментов при валке и раскряжке харвестером елового пиловочного сырья, имеющего по спецификации сортиментов размер 6,10 метра с припуском по длине согласно спецификации от 4 до 6 сантиметров на предприятии ООО «Усть-Покшеньгский ЛПХ».

Измерения длины сортиментов проводились на делянке и выполнялись рулеткой со стопором, цена деления 0,1 см. Всего было измерено 54 пиловочного сортимента, результаты замеров представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты замеров длин пиловочника

№	Длина пиловочника, м	№	Длина пиловочника, м
1	6,20	28	6,19
2	6,21	29	6,14
3	6,20	30	6,18
4	6,17	31	6,18
5	6,18	32	6,19
6	6,17	33	6,20
7	6,15	34	6,18
8	6,18	35	6,17
9	6,36	36	6,17
10	6,19	37	6,17
11	6,20	38	6,16
12	6,20	39	6,16
13	6,18	40	6,17
14	6,20	41	6,15
15	6,13	42	6,17
16	6,19	43	6,16

17	6,17	44	6,16
18	6,18	45	6,17
19	6,18	46	6,17
20	6,19	47	6,15
21	6,17	48	6,16
22	6,18	49	6,18
23	6,20	50	6,16
24	6,18	51	6,18
25	6,17	52	6,14
26	6,19	53	6,16
27	6,18	54	6,15

По результатам замеров был построен график зависимости длины сортифта от их количества (рисунок 1).

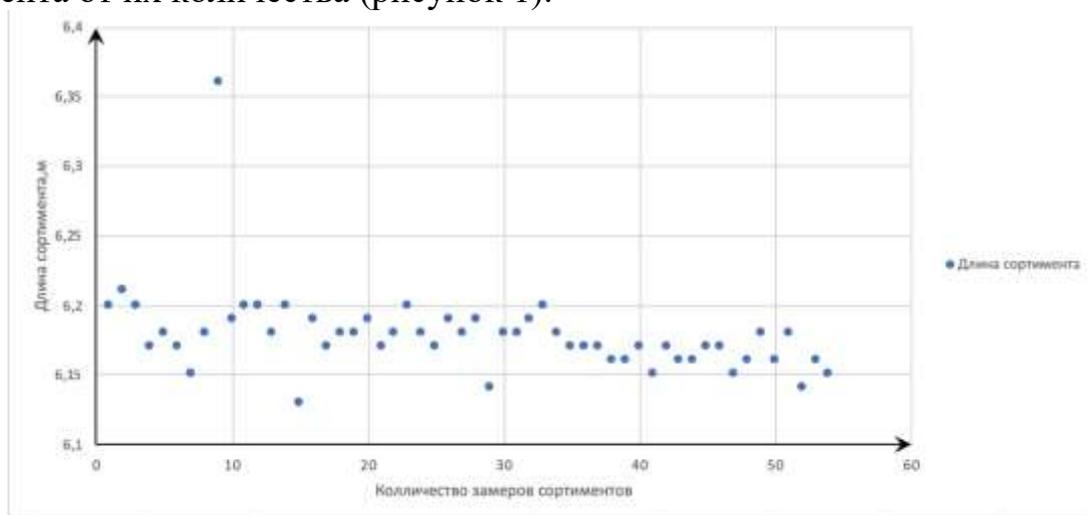


Рисунок 1 – График зависимости длины сортифта от их количества

Исходя из графика видно, что среди 54 измерений одно значение 6,36 отклоняется от массива данных. Это явление связано с проскальзыванием протаскивающих вальцов.

С помощью программы «STATISTICA» была построена ящичная диаграмма, показывающая значение, которое отклонилось от массива данных. Данная диаграмма представлена на рисунке 2.

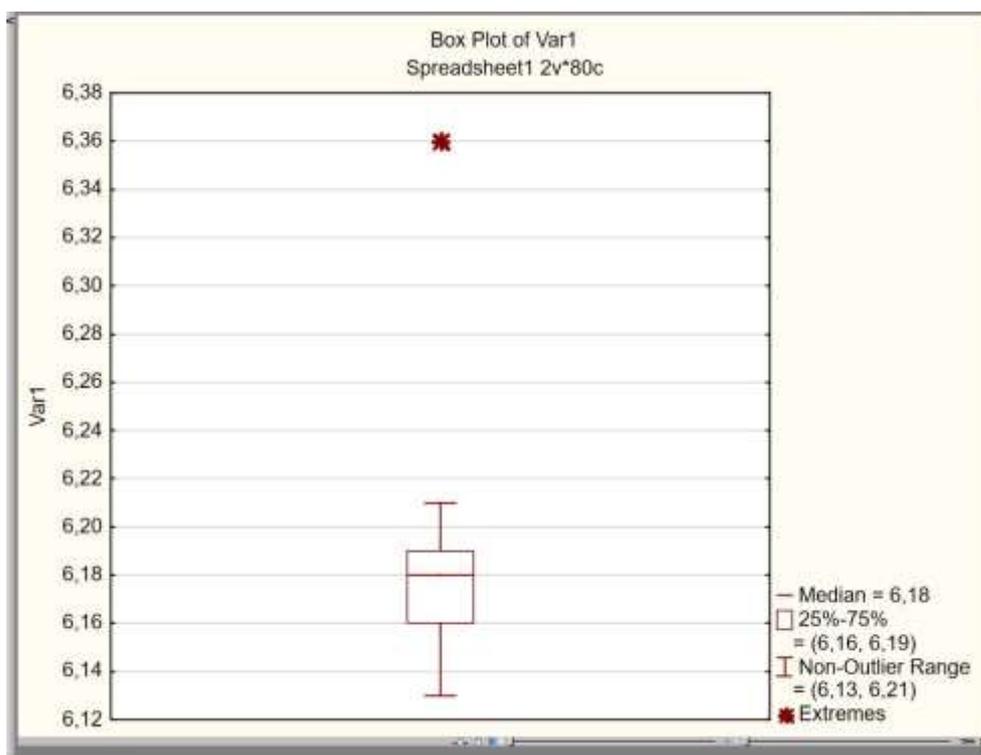


Рисунок 2 – Ящичная диаграмма с ошибкой

В данном случае из 54 проделанных измерений одно значение выходит за рамки допустимых значений. Данного массива данных недостаточно для прогнозирования о том, что харвестерная головка рационально ведет раскрой деловых сортиментов. Необходимо увеличить количество замеров.

Использованные источники:

1. Азаренок В.А., Герц Э.Ф., Залесов С.В., Мехренцов А.В. Сортиментная заготовка древесины: учеб. пособие / В.А. Азаренок, Э.Ф. Герц, С.В. Залесов, А.В. Мехренцов. - Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2015-140с.
2. К вопросу об оценке выхода деловой и дровяной древесины при механизированной сортиментной заготовке леса [Электронный ресурс] сайт. – URL: <https://pandia.ru/text/80/271/97978.php> (дата обращения 18.01.19)
3. FS22 – Felling Heads харвестеры [Электронный ресурс] сайт. – URL: http://titanleasing.ru/catalog/specteh_les/Fs22.html (дата обращения 18.01.19)
4. Харвестерные головки [Электронный ресурс] сайт. – URL: <https://www.ponsse.com/ru/produkcija/harvesternye-golovki> (дата обращения 18.01.19)

*Козлова Ю.А.
студент 5 курса
педагогический факультет
Суковых К.В.
студент 5 курса
Субач Е.А.
студент 5 курса
Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (филиал)
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
педагогический факультет
научный руководитель: Савкина Н.Г., к.п.н.
доцент
Россия, г. Ишим*

КАЛЛИГРАФИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ И ЕЁ РОЛЬ В ОБУЧЕНИИ

Аннотация:

Данная статья отражает значение каллиграфии для младших школьников в процессе обучения в начальной школе. Исследование литературы по данной теме, изучение опыта педагогов и наблюдение за процессом обучения помогли рассмотреть значимость каллиграфии для учащихся начальной школы

Ключевые слова: каллиграфия, каллиграфический навык, младший школьник, роль каллиграфии в обучении, дети младшего школьного возраста, программы обучения каллиграфии

*Kozlova Yu.A.
student
Ishim Pedagogical Institute. P.P. Ershova (branch), Tyumen State
University, Pedagogical Faculty, 5 year
Russia, Ishim
Sukovykh K.V.
student
Ishim Pedagogical Institute. P.P. Ershova (branch), Tyumen State
University, Pedagogical Faculty, 5 year
Russia, Ishim
Subach E.A.
student
Ishim Pedagogical Institute. P.P. Ershova (branch), Tyumen State
University, Pedagogical Faculty, 5 year
Russia, Ishim
Scientific adviser: N. Savkina
associate professor*

CALLIGRAPHY IN ELEMENTARY SCHOOL AND ITS ROLE IN LEARNING

This article reflects the importance of calligraphy for younger students in primary school. The study of literature on this topic, the study of the experience of teachers and monitoring the learning process helped to consider the importance of calligraphy for primary school students

Keywords: calligraphy, calligraphy skill, primary school student, the role of calligraphy in education, children of primary school age, calligraphy training programs.

Каллиграфический навык письма начинают формировать уже с первого класса. И продолжается этот процесс обучения до конца начальной школы, так как только овладев правильным и разборчивым письмом ученики смогут осваивать дальнейшие орфографические, грамматические и синтаксические навыки.

В исследованиях методиста С.П.Редозубова мы находим, что в борьбе за хороший почерк идет борьба за грамотность учащихся.

Определение слова «каллиграфия» пришло к нам из далекого прошлого. Уже в древнем греческом языке его подразделяли на две составляющие «красивый» и «писать». Эти термины означают способность разборчиво писать от руки, опираясь на образцы [6].

Вплоть до семидесятых годов, еще в советских школах чистописанию отводили важное место в процессе обучения на протяжении всего обучения в начальных классах. До 1968 года обучение вели с использованием пера. И лишь спустя некоторое время перешли на шариковые ручки.

В программе обучения в начальных классах был даже специальный предмет по каллиграфическому письму. Но переход на шариковую ручку значительно снизил качество письма у школьников. Ведь почерк во многом зависит и от того, чем пишет ученик.

Шариковая же ручка не может выполнить функцию каллиграфии - она скользит по бумаге очень быстро, линия получается одной толщины. Впоследствии появившиеся гелиевые ручки еще больше усложнили задачу. Они вообще портят почерк [2].

Что же касается пера, то писать им медленно, но почерк получается очень красивым. Буквы выводятся ровно, возможно регулировать наклон начертания.

Школьники, заставшие правописание, также получали дополнительный балл за «прилежание», который мог получить только аккуратный, внимательный и усидчивый ученик. И хоть писать шариковой ручкой каллиграфически довольно непросто, для получения заветной оценки нужно было приложить максимум усилий [4].

Тетради того времени тоже в некоторой мере отличались от наших. В самых первых классах имела место разметка в косую линейку, ближе к окончанию начальной школы дети начинали писать в тетрадях в обычную линию. С помощью косой линейки почерк ученика корректировался и становился красивее, поддерживалась его каллиграфичность. Конечно, у

каждого человека свой собственный почерк, но с такой разметкой все буквы имеют одинаковый наклон.

Сравнительно недавно ученые доказали возможности чистописания в становлении и развитии мелкой моторики, памяти, а также характерных особенностей - усидчивости и прилежания. В это заключается роль обучения в начальной школе [1].

Кто-то может сказать, что каллиграфия в наше время не нужна вовсе, так как уже давно средством письма стали клавиатура или даже сенсорное нажатие на панели смартфонов, что писать - это медленно и не удобно, поэтому выводить каллиграфические знаки - это давно ушедшее в прошлое занятие.

Однако, нельзя недооценивать роль каллиграфии в становлении различных сфер умственной деятельности у младших школьников. Письмо по памяти, письмо под диктовку - это прямое воздействие на височные области левого полушария головного мозга, что, в свою очередь, связано со слуховой памятью и анализом в процессе письма [5].

Как оказалось, чистописание – очень даже полезный предмет для развития мозговой активности. Это было доказано светилами мировой науки не так давно. Но научить каллиграфии можно только одним способом – при помощи чернил, особенно это касается нынешнего поколения.

С одной стороны – зачем сейчас, когда мир стоит на информационных и компьютерных технологиях, нужно умение писать каллиграфическим почерком, да и к тому же с помощью пера?

Важно помнить, что процесс письма развивает и улучшает мозговую активность и затрагивает большинство мозговых структур, ответственных за то или иное действие. Например, в процессе письма под диктовку задействованы височные области левого полушария, а затылочно-теменная область работает более активно во время зрительной концентрации. Сохранять замысел во время письма помогает деятельность левых лобных долей. Из этого следует вывод, что в равной мере в процессе письма задействованы разные области головного мозга, каждая из которых отвечает за конкретные действия [3].

Невозможно отрицать, что именно от каллиграфии зависит и уровень грамотности учащегося. Перед тем как написать определённую букву или слово, необходимо понимать, как правильно это слово пишется. Если ребёнок знает, как написать слово правильно, он будет задумываться над этим меньше, а больше внимания уделит его написанию и совершенствованию своего почерка. Есть и другая сторона: если ребёнок уже научился красиво писать, он быстрее научится писать правильно.

Было доказано, что каллиграфический почерк больше влияет на грамотность, в таких случаях [2]:

- когда почерк крупный, ребёнку труднее усвоить правописание слов, запомнить их «на глаз»;
- если почерк некрасивый и неразборчивый, читать слова и,

соответственно, запоминать их правописание, довольно трудно, ведь соединять одни и те же буквы можно совершенно по-разному.

Поэтому в начальном курсе каллиграфии важно уделять внимание подаче правильных основ, в основном. Это касается первого класса. Например, не нужно требовать безотрывного письма или бессмысленного списывания, которое может вызвать повторение букв.

Как только у ребёнка увеличивается скорость письма, его грамотность может заметно упасть. То же самое происходит и при слишком низком темпе написания слов. В целом, почерк в процессе своего совершенствования имеет свойство изменяться, ведь со временем ребёнок узнаёт о новых приёмах письма, а также о новых орфографических правилах [6].

Развитие графических навыков – также процесс довольно долгий и непростой: эти навыки состоят из приёмов, которые необходимы для письма и непосредственно самих приёмов письма.

К приёмам, необходимым для качественного письма, относится полноценное владение инструментом для письма, правильное положение тетради и умение продвигать её во время написания текста, правильная позиция самого ученика, его осанка, правильный хват ручки и движения ею во время письма.

К самим приёмам письма относится умение преобразовать услышанный текст в письменной форме, умение преобразовать печатную букву в письменную и наоборот, особые собственные приёмы письма, умение писать буквы одного размера и под одним наклоном, умение делать одинаковое расстояние между буквами и словами [1].

Из этого можно сделать вывод, что с того самого момента, как ученики начинают в полной мере овладевать каллиграфией, им нужно научиться и запомнить множество важных приёмов и техник, чтобы достичь успеха в этой области в будущем.

Использованные источники:

1. Агаркова, И.Г. Письмо. Графический навык. Каллиграфический почерк. Программа для начальной школы [Текст] / И.Г. Агаркова // Начальная школа. - 1995. - №12. - С. 12-14.
2. Андреева К.А., Марченко Е.А., Черемнова Е.А. [и др.] РОЛЬ КАЛЛИГРАФИИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(61). URL: [https://sibac.info/archive/guman/1\(61\).pdf](https://sibac.info/archive/guman/1(61).pdf) (дата обращения: 04.11.2018)
3. Гурова, Е.М. Подготовка руки ребенка к письму [Текст] / Е.М. Гурова // Начальная школа. - 2000.- № 5.- С. 61-62.
4. Желтовская, Л.Я. Формирование каллиграфических навыков у младших школьников [Текст] /Л.Я. Желтовская, Е.Н.Соколова. - М.: Просвещение, 2005. - 238 - С. 13.
5. Мартышова Д.А. Роль каллиграфии в начальной школе / Д.А. Мартышова, И.Я. Чувакова, Д.С. Макарова [и др.] // Воспитание и обучение: теория,

методика и практика : материалы XI Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 25 нояб. 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 290-293.

6. Отыншинова М.Б., Усольцева Д.А., Лукина Н.В., Прокопова Я.И. Роль каллиграфии в начальной школе // АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК, 2017, №5. С. 31-34.

УДК 657

*Козлова Ю.В.
старший преподаватель
кафедра «Управленческого учёта и анализа»
Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф. Горбачева
Табакова А.О.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
Институт экономики и управления
Россия, г. Кемерово*

УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ ДОКУМЕНТОВ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация: В статье рассматривается такое понятие как «денежные документы». Изучено какими нормативными документами регламентируется учет денежных документов. Также в статье описано каким образом должны храниться денежные документы бюджетном учреждении. Кроме того, рассмотрены типовые операции бухгалтерского учета денежных документов в бюджетном учреждении.

Ключевые слова: денежные документы, расходный кассовый ордер, приходный кассовый ордер, кассовая книга, журнал по прочим операциям.

*Kozlova Yu.V., Senior Lecturer
Department of «Management Accounting and Analysis»
Technologies Kuzbass State Technical University
them. T.F. Gorbachev
Russia, Kemerovo
Tabakova A.O.
student
4 course, faculty «Economics»
Institute of economics and management
Russia, Kemerovo*

ACCOUNTING OF CASH DOCUMENTS IN THE BUDGET INSTITUTIONS

Abstract: The article deals with such a concept as «monetary documents». Studied what regulatory documents governed the accounting of monetary documents. The article also describes how money documents of a budget institution

should be kept. In addition, the considered standard operations of accounting of monetary documents in the budget institution.

Keywords: cash documents, account cash warrant, credit cash order, cash book, magazine for other operations.

На современном этапе в Российской Федерации не существует нормативного определения для понятия «денежные документы». Кроме того, законодательством не разработан и единый реестр денежных документов. В Инструкции, утверждённой приказом Минфина России от 10.12.10 №157н обозначены лишь основные признаки и примеры денежных документов. В большинстве проанализированной литературы под денежными документами понимаются объекты определённой номинальной стоимости, которые приобретены и хранятся в учреждении, однако услуги по ним ещё не предоставлены [1]. Однако, некоторые авторы под термином «денежные документы» понимают такие документы, которые приобретены и хранятся в бюджетном учреждении и имеют некоторую стоимостную оценку [2].

Примером таких документов в бюджетных учреждениях являются:

- талоны на бензин;
- извещение на почтовые переводы;
- путёвки в санатории или детские оздоровительные лагеря;
- авиационные и железнодорожные билеты;
- карты оплаты мобильной связи, IP-телефонии междугородних, международных переговоров, доступа в интернет и т.д.

Существует определённая категория документов, имеющих стоимостную оценку, однако в целях бухгалтерского учёта они не признаются денежными документами. К данной категории относятся [3]:

- акции, выкупленные у акционеров;
- ценные бумаги;
- бланки строгой отчётности;
- документы на нематериальные активы.

Учреждение должно закрепить в своей учетной политике все имеющиеся денежные документы. В учетной политике прописывается порядок их учета, хранения и списания. Данные процедуры регламентированы инструкциями и приказами Минфина России, полный перечень которых указан ниже.

Учет денежных документов в бюджетном учреждении, регламентируется следующими документами [3]:

1) Инструкция по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений (утв. приказом Минфина России от 01.12.10 № 157н);

2) Инструкция по применению Плана счетов бюджетного учета (утв.

приказом Минфина России от 06.12.10 № 162н);

3) Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений (утв. приказом Минфина России от 16.12.10 № 174н);

4) Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета автономных учреждений (утв. приказом Минфина России от 23.12.10 № 183н);

5) Приказ Минфина России от 30.03.15 № 52н «Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными (муниципальными) учреждениями, и методических указаний по их применению».

Для абсолютно каждого вида денежных документов необходимо разработать отдельные локальные нормативные акты. Данными документами всегда интересуются контролирующие органы в ходе очередных и внеочередных проверок. В каждом локальном нормативном акте необходимо указать должности сотрудников, имеющих право получать соответствующий вид денежного документа. Кроме того, в локальном нормативном акте необходимо указать обязательные условия и правила использования данными документами.

Локальный нормативный акт, который верно составлен, должен обосновать целесообразность применения денежных документов в бюджетном учреждении. Для этого нужно тщательно прописать алгоритм, по которому сотрудники будут подтверждать свои расходы.

Денежные документы должны храниться в кассе учреждения, так как оно уже оплатило, но ещё не погасило денежные документы. По фондовой кассе этот вид документов отражается, если [2]:

- приобретены по безналичному расчёту;
- приобретены за наличный расчёт одним лицом, однако расходовать будет другое лицо;
- выдаются сотрудникам по частям, а их остаток хранится в кассе.

Следует отметить, что если подотчетное лицо приобретает денежные документы и сразу же их расходует, то данные документы списываются по авансовому отчёту и не проходят по кассе.

Для того, чтобы зафиксировать приход денежных документов в кассу и выдачу их из кассы, необходимо использовать приходные кассовые ордера (форма 0310001) и расходные кассовые ордера (форма 0310002). Данные формы утверждены приказом Минфина России от 30.03.15 №52н. На ордерах делается надпись («Фондовый») и фиксируется они в журналах регистрации приходных и расходных кассовых документов. Данные записи не должны пересекаться с теми, что отражают движение денежных средств учреждения.

По фондовой кассе должна быть заведена отдельная кассовая книга со сквозной нумерацией и пометкой «Фондовый» на каждом месте. В эту книгу

записи вносятся после получения или выдачи документов по каждому фондовому ордеру. Следует отметить, что строка «в том числе на заработную плату» и строка «общий остаток денежных средств в кассе на конец дня» в данном документе не заполняются.

Контролируются денежные документы путем регулярных проверок кассы [5]. По результатам проверки заполняется инвентаризационная опись бланков строгой отчетности и денежных документов (форма 0504086). Принципы заполнения инвентаризационной описи регламентируются приказом №52н.

Ответственность за соблюдение требований к хранению, использованию и учету денежных документов несет руководитель данного учреждения. Руководитель определяет порядок и сроки проведения всех контрольных мероприятий.

Аналитический учет такого вида документов разграничивается по их типам в карточке учета средств и расчетов (форма 0504051). Данная информация указана в п. 171 Инструкции №157н. Изначально в карточке учета средств и расчетов производится записи остатков на начало года. Далее записи вносятся не позднее, чем через день после совершения операции. Итоги по остаткам подводятся в конце каждого месяца.

Операции, происходящие с денежными документами, заносятся в журнал по прочим операциям. Для того, чтобы внести новую запись в журнал по прочим операциям необходимо наличие отчета кассира и прилагаемых к нему документов. Как и карточка учета, журнал открывается остатками на начало периода. В этом журнале отражаются обороты за весь период и выводятся остатки [3].

В данном случае необходимо обратить внимание на то, что бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях производится методом начисления. Исходя из этого метода, учет денежных документов ведется по принципу того, что «кассовые» расходы формируются в учете при выплате задолженности по денежным документам, а «фактические» расходы будут сформированы уже после их использования в определенном порядке [4]. Это означает, что списать с балансового учета денежные документы можно только тогда, когда факт их использования будет подтверждён.

Все движение денежных документов в бухгалтерском учете и соответствующие бухгалтерские записи условно можно разделить на две группы.

Поступление денежных документов [4]:

1) Поступление от поставщика в кассу

Д - 0 201 35 510, К - 0 302 ХХ 730

2) Расходование подотчетным лицом или возврат в кассу ранее выданных в подотчет

Д - 0 201 35 510, К - 0 208 ХХ 660

3) Выявление излишков при инвентаризации

Д - 0 201 35 510, К - 0 401 10 180

Выбытие денежных документов:

1) Выдача из кассы в подотчет

Д - 0 208 XX 560, К - 0 201 35 610

2) Возврат из кассы поставщику согласно условиям договора

Д - 0 302 XX 830, К - 0 201 35 610

3) Списание недостачи

Д - 0 209 82 560, К - 0 201 35 610

4) Списание на чрезвычайные расходы (хищение, порча, уничтожение)

Д - 0 401 10 172, 0 401 20 273, К - 0 201 35 610

Стоит отметить, что если учреждение выдает в подотчет одним и тем же работникам как денежные средства, так и денежные документы, то расчеты нужно вести на разных счетах.

Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод о том, что денежные документы подлежат балансовому учету 0 201 35 000 «Денежные документы».

Учет движения денежных документов осуществляется путем оформления приходных и расходных кассовых ордеров с проставлением на них записи «Фондовый».

Учет операций по счету ведется на отдельных листах кассовой книги учреждения с проставлением на них записи «Фондовый» и в журнале по прочим операциям на основании документов, прилагаемых к отчетам кассира.

Использованные источники:

1. Миславская, Н.А. Бухгалтерский учет: учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 591 с.

2. Финансы бюджетных организаций: учебник / Г.Б. Поляк, Л.Д. Андросова, В.В. Карчевский и др.; ред. Г.Б. Поляк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 463 с.

3. Жуклинец, И.И. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях: учебник / И.И. Жуклинец. – Москва: Юрайт, 2017. – 504 с.

4. Приказ Минфина России от 01.12.2010 №157н (ред. от 31.03.2018) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750/ (дата обращения: 29.12.2018).

5. Дементьев, Д.В. Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие / Д.В. Дементьев. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2017. – 230 с.

*Колегичев К.М.
студент 3 курса
факультет «Педагогическое образование»
профиль «История»
Высшая школа социально-гуманитарных
наук и международной коммуникации
Северный (Арктический) федеральный университет
Россия, г. Архангельск*

НАРОДНЫЕ ЧТЕНИЯ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ВНЕШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ КАРГОПОЛЬСКОГО УЕЗДА

Аннотация: в статье рассматривается история возникновения и развития народных чтений на территории Каргопольского уезда, которые способствовали просвещению населения.

Ключевые слова: земство; народные чтения; чайные.

*Kolegichev K.M.
student
3 course, faculty "Pedagogical education, profile" History "
Graduate School of Social Sciences and Humanities and International
Communication
Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk*

PEOPLE'S READINGS AS ONE OF FORMS OF EXTERNAL SCHOOL EDUCATION IN THE TERRITORY OF THE KARGOPOL COUNTY

Annotation: the article deals with the history of the emergence and development of popular readings in the territory of Kargopol County, which contributed to the education of the population.

Keywords: zemstvo; folk readings; tea.

Отмена крепостного права в России и последовавшая за этим серия реформ, в том числе и реформа образования, дали толчок к совершенствованию внешкольного образования по всей территории Российской империи. Развитие страны в конце XIX в. требовало распространения в обществе общеобразовательных, прикладных, профессиональных знаний среди населения. Одним из общедоступных источников получения знаний являлась система народных чтений.

Такой формы внешкольного образования, как народные чтения, на территории Каргопольского уезда вплоть до 1912 года не существовало, поскольку отсутствовали денежные средства и специалисты, которые бы могли разработать и практически провести в жизнь эти мероприятия. Народные чтения с давних времён велись учителями в школах, но имели бессистемный характер с преобладанием тем из отделов литературы, религии

и нравственности. Позже программа чтений разнообразилась пением церковного хора, чтением стихов и басен, отчасти музыкальными номерами. Слабое развитие чтений в школах объясняется недостатком волшебных фонарей и материалов для чтений — брошюр и картин. С открытием земских библиотек в уезде стало обращать внимание на устройство народных чтений, которые должны были привлекать большое количество посетителей.

По инициативе комиссии по народному образованию при Губернской Земской Управе на обсуждение Уездного Земского Собрания сессии 1910 г. Уездной Управой был внесён вопрос о необходимости обязательного ведения народных чтений во всех школах гражданского и духовного ведомств и о справедливом вознаграждения за это учителей в равной части за счет Губернского и Уездного Земств. Не встречая к этому препятствия со стороны Училищного начальства, но принимая во внимание отсутствие необходимого количества волшебных фонарей и материала для чтений — световых картин и брошюр, Управа полагала проводить чтения настолько это позволяет количество фонарей, картин и брошюр, с установлением вознаграждения лекторов в размере 75 коп. Однако, отсутствие достаточных средств на приобретение материалов для чтений, не говоря уже об организации при Управе склада картин и прочего материала для чтений Земское Собрание, не нашло возможным отпустить достаточного количества средств и, таким образом, дело устройства чтений было оставлено в прежнем состоянии.

Активное направление деятельности Земства в организации народных чтений при школах и библиотеках начинается с 1912 г. К этому времени отделом народного образования при Губернской Управе были выработаны программы для систематических чтений по разным отраслям знаний и список подобранных к ним брошюр и световых картин, что облегчало работу Уездных Земств в этом деле. В общем эти программы имели своей задачей удовлетворить насущные и жизненные потребности населения, а именно воспитания религиозно - нравственного чувства народа, знакомство с произведениями русской литературы и народной поэзии, с окружающей природой и её явлениями, с Олонецким краем и близлежащими к нему местами, с описанием важнейших русских городов, с природными богатствами России и с её окраинами и другими общими сведениями из общей географии. Анализ содержания народных чтений выявил, что представленные темы были ориентированы на развитие чувства патриотизма, нравственности, духовности, сохранение народных традиций.

Для устройства народных чтений уезды Российской империи разбивались на районы по числу народных библиотек-читален. По установленному Управой плану организации народных чтений весь Каргопольский уезд был разделён на 30 районов при радиусе каждого до 12 верст и с включением в них до 5 школ и библиотек. Общее руководство по устройству чтений возложено было на уездную управу, а ближайшее наблюдение на местах - на районные комитеты. Новая форма просвещения населения привлекала своей новизной, зрелищностью и использованием

«волшебных фонарей». «Волшебный фонарь» был первым проекционным аппаратом, который применялся для демонстрации картин по всем «общеполезным предметам». Этот аппарат был самым ценным атрибутом, поэтому им заведовал отдельный человек из комитета по устройству народных чтений. В виду наличия при министерских и земских школах 15 фонарей оставалось приобрести еще столько, на что, при стоимости каждого по 41 р. 50 к, потребовалось еще в то время 622 р. 50 р. За обременительностью этого расхода фонари предполагалось было приобрести постепенно, по 5 штук в каждый год. В 1913 году Управой были выписаны 5 фонарей и 202 картины на сумму 469 р, из которых половина была отнесена на средства Губернского Земства. В 1914 г. было приобретено еще 5 волшебных фонарей и 709 картин к ним, осуществлена организация систематических чтений в 40 школах уезда.

В деревне получил распространение еще один вид народных чтений – чайные. Здесь, за чаем, организаторы проводили разные беседы, читали вслух газеты, журналы и художественные книги. В деревне народные чтения всегда оставались популярными, так как благодаря им селяне могли узнать основные новости о происходящем в стране и за рубежом, с помощью народных чтений доносилась та информация, которая была наиболее актуальна для населения.

Народные чтения как сфера внешкольного образования всегда находились в постоянном развитии, они приобретали разные формы (чайные, лекции, доклады), совершенствовались их методы и формы работы. Таким образом, земство после долгих препятствий и осложнений пришло к практической реализации одной из основных задач своей деятельности – распространению внешкольного образования на территории Каргопольского уезда.

Использованные источники:

1. Баданов, В.Г. Земские учреждения Олонецкой губернии (1867-1918 гг.): самоуправление, хозяйство и культура. Петрозаводск: Карельский науч. центр РАН, 2017.
2. Государственный архив Архангельской области (ГААО). Ф. 1066. Оп. 1. Д. 350. Л. 50. Годовой отчет по народному образованию в Каргопольском уезде за 1913 год.
3. Охотин, П.К. Краткий очерк деятельности Каргопольского уездного земства за время существования 1867-1913 гг. Вологда: Тип н-в Гудкова-Белякова, 1914.

Колесникова Е.Б.
4 курс
факультет «Управление территориями»
Ишамятова И.Х.
ассистент
кафедра «Землеустройство и геодезия»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
Россия, г. Пенза

АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Аннотация. В статье рассматриваются индивидуальные особенности каждого региона Приволжского федерального округа - объем жилищного строительства, стоимость жилья, доступность жилья для населения, состояние жилищного фонда и проведен анализ состояния жилищной сферы. Даны рекомендации по развитию рынка жилищного строительства в регионах.

Ключевые слова: жилищная сфера, жилищное строительство, аварийный фонд, ввод в эксплуатацию, долевое строительство.

Kolesnikova E.B., student
4 course, faculty "Territorial Administration"
Penza State University of Architecture and Construction, Russia, Penza
Ishamyatova I.H.
Assistant of the Department "Land Management and Geodesy"
Penza State University of Architecture and Construction", Russia, Penza
**ANALYSIS OF THE HOUSING CONSTRUCTION MARKET IN
THE VOLGA FEDERAL DISTRICT**

Annotation. The article discusses the individual characteristics of each region of the Volga Federal District - the volume of housing construction, the cost of housing, housing affordability for the population, the state of the housing stock and an analysis of the state of the housing sector. Recommendations on the development of the housing market in the regions are given.

Keywords: housing, housing construction, emergency fund, commissioning, shared construction.

В обеспечении потребностей современного человека особое место занимает жилищная сфера. Чем выше уровень развития жилищного строительства, тем выше уровень жизни населения.

Привлекательность рынка жилищного строительства заключается в его масштабах и потребности населения в жилье.

На сегодняшний день для государственного регулирования рынка жилищного строительства органам власти необходимо учитывать

индивидуальные особенности каждого региона, характеристики, которые присущи только ему – объем жилищного строительства, стоимость жилья, доступность жилья для населения, состояние жилищного фонда.

Анализ данных характеристик позволит выявить негативные тенденции, проявляющиеся на рынке жилищного строительства конкретного региона.

В таблице 1 приведены показатели состояния жилищной сферы за 2017 год в 14 регионах Приволжского федерального округа.

Таблица 1

Анализ состояния жилищной сферы

Регион	Показатели				
	Ввод жилья, тыс. кв. м	Стоимость 1 кв.м., руб.	Граждане, заключившие ДДУ в проблемных домах	Средневзвешенная ставка по ипотеке, %	Доля ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда
Республика Башкортостан	2460,4	32 855,00	1346	12,59	1,13
Республика Марий Эл	470,1	32 846,00	44	11,88	4,44
Республика Мордовия	330,1	35 043,00	0	12,28	2,26
Республика Татарстан	2408,1	42 343,00	4211	12,24	0,85
Удмуртская Республика	657	35 981,00	611	12,19	2,66
Чувашская Республика	605	33 774,00	280	12,17	1,36
Пермский край	1084,6	36 741,00	1636	12,32	4,52
Кировская область	543,1	32 387,00	204	12,01	7,4
Нижегородская область	1302,7	43 626,00	2151	12,56	1,91
Оренбургская область	892,5	31 610,00	64	12,15	2,54
Пензенская область	886,6	36 055,00	59	12,03	2,75
Самарская область	1746,6	35 047,00	5118	12,33	2,38
Саратовская область	1210	25 911,00	2792	12,54	2,24
Ульяновская область	976,6	28 924,00	23	12,19	1,42

По данным мониторинга социально-экономического положения регионов страны, подготовленного Росстатом, в ПФО ввод жилья составил 15,57 млн кв. метров жилья. Увеличили объемы строительства жилья: Пермский край — на 22,4%, Кировская область — на 18,1%, Мордовия — на 16,3%, Оренбургская область — на 15,4%, Самарская область — на 12,1%, Ульяновская область — на 6,5%, Нижегородская область — на 5,2% [3].

При этом максимально упали объемы строительства жилья в Марий Эл — на 32,1%, в Пензенской области — на 27,1% [3].

За последние 5 лет максимальное увеличение стоимости 1 кв. м жилья составило: в Республике Татарстан – 14166 руб., Пензенская область – 9869 руб. и Оренбургская область с показателем 9460,2 руб. (рис. 1).

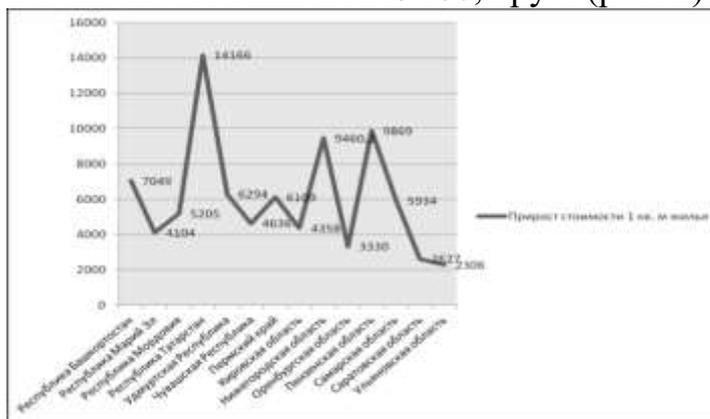


Рис. 1 Прирост стоимости 1 кв. м жилья

Максимальной стоимостью 1 кв. м жилья оказалась в Нижегородской области – 43 626 руб./м², Республике Татарстан - 43 626 руб./м² и Пермском крае – 36 741 руб./м². Минимальная стоимость в Саратовской области – 25 911 руб./м², Ульяновской области – 28 924 руб./м², и Оренбургской области - 31 610 руб./м² (рис. 2) [3].

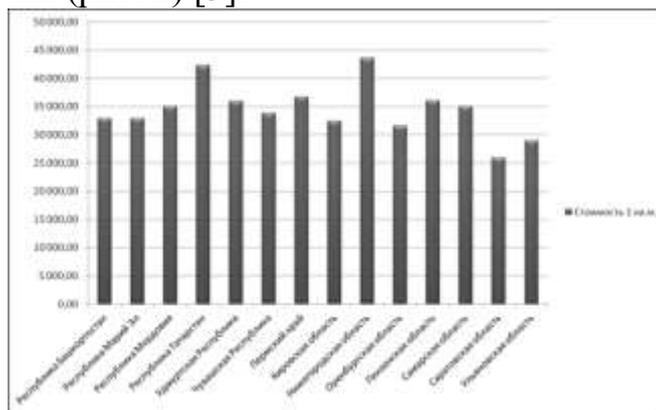


Рис. 2 Стоимость 1 кв. м жилья в регионах ПФО

В системе долевого строительства в ПФО строится порядка 80 % всего жилья.

Источниками финансирования проектов жилищного строительства с долевым участием являются:

1. собственные средства строительной компании;
2. привлеченные средства (средства долевого участников, заемные средства финансирования кредитных учреждений, средства инвесторов –

юридических лиц, партнеров и эмиссия ценных бумаг);

3. бюджетные субсидии [1].

Согласно данным на 1 января 2018 года в округе насчитывалось 17 738 обманутых дольщиков [2]. В Республике Мордовия обманутые дольщики полностью отсутствуют, в Самарской области фактическое количество пострадавших составляет 5118 (рис. 3).

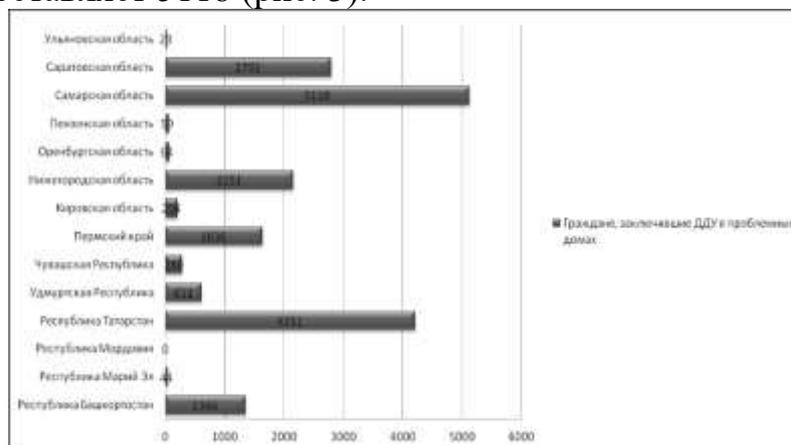


Рис. 3 Количество граждан, заключивших договор долевого участия в проблемных домах

Ипотека является значимым механизмом стимулирования темпов строительства. Объем ипотечного кредитования составил 270 тыс. кредитов на общую сумму 403,3 млрд рублей.

Максимальные средневзвешенные ставки по ипотечному кредитованию находятся в Республике Башкортостан (12,9 % годовых), в Нижегородской области (12,56 %), в Саратовской области (12,54 %)».

В ПФО общая площадь аварийного жилья составляет 2,38 млн кв. метров. Доля ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда максимальна в Пермском крае (4,52 %) и Республике Марий Эл (4,44 %).

Правительством РФ были разработаны определенные меры, которые направлены на улучшение сегодняшней ситуации. Это разработка и реализация региональных и целевых программ капитального ремонта, создание механизма строительства жилья, финансируемого в форме капитальных вложений.

В заключении можно сделать вывод, что для полноценного развития рынка жилищного строительства в Приволжском федеральном округе необходимо:

1. Снизить ставки по ипотечному кредитованию до 7 %. Ввести программы поддержки жителей, уменьшая процентную ставку жителям, имеющих постоянное место жительства, постоянную заработную плату, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

2. Сократить сроки строительства за счет использования современных технологий.

2. Участие регионов в проекте «Ипотека и арендное жилье».

3. Если застройщик просрочил обязательства перед дольщиками, то ограничить его возможность привлекать средства граждан по новым объектам.

4. Замена долевого строительства банковским финансированием.

5. Введение льготного периода по ипотечному кредитованию для тех граждан, которые заключили договор долевого участия в проблемных домах.

6. Повышать конкурентоспособность банковских услуг, привлекать инвесторов в регион.

Использованные источники:

1. Ракова В. А. Современные тенденции и проблемы развития жилищного строительства в России // Символ науки. 2016. № 5-1 (17). С. 186-188.

2. Селютина Л.Г., Волков А.С., Казиева А.К., Ракова В. А., Чаленко А.В., Шереметьев А.В. Участие государства в решении жилищной проблемы граждан в современных условиях // Фундаментальные исследования. 2015. № 12-4. С. 823-827.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

*Колмыкова М.А., к.социол.н.
доцент*

кафедра государственного и муниципального управления

Горшкова Е.И.

студент 2 курса

кафедра государственного и муниципального управления

Оренбургский государственный университет

Россия, г. Оренбург

РЕГУЛЯТОРЫ ПОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования поведенческого регулятора. Проанализированы аспекты поведенческого характера, определяющие специфику деятельности государственных служащих. Выделены факторы повышения эффективности работников государственных органов. А также выявлены основные профессиональные качества государственного служащего.

Ключевые слова: государственная служба, поведение государственного служащего, факторы повышения эффективности деятельности, политические институты.

*Kolmykova M.A., candidate of social Sciences, associate professor
professor at the department of state and municipal administration*

Orenburg State University

Russia, Orenburg

Gorshkova E.I.

student

2nd year, department of state and municipal administration

Orenburg State University

Russia, Orenburg

REGULATORS OF THE STATE EMPLOYEE CONDUCT

Abstract: The article discusses the theoretical aspects of the formation of a behavioral regulator. Analyzed aspects of a behavioral nature that determine the specifics of the activities of civil servants. The factors of increasing the efficiency of government employees are highlighted. And also identified the main professional qualities of a public servant.

Key words: public service, state employee, business efficiency factors, political institutions.

В силу того, что в последнее десятилетие наблюдается снижение доверия населения развитых стран к деятельности большинства политических институтов, проблема анализа факторов, влияющих на деятельность работников государственной службы, является актуальной.

А.С. Архиреева в своей работе «Теоретико-правовые основы института государственной службы» отмечает, что институт государственной службы –

достаточно сложное, комплексно-многоаспектное правовое явление. Под влиянием исторических и временных обстоятельств, структура института государственной службы видоизменялась [1].

Проанализировав определения структуры государственной службы, сформулированные Градовским А.Д., Ивановским В.В., Овсянко Д.М., а также выполнив анализ критериев государственной службы, выдвинутых Лазаревским И.И., можно определить сущность поведенческого регулятора. Итак, сущность поведенческого регулятора заключается в наличии совокупности образцов поведения, на которые индивид ориентируется в социуме: причем сравнение личностного поведения с этическими образцами происходит как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности. Важно отметить, что профессия играет немаловажную роль, поскольку она способствует формированию поведенческих черт у индивидов.

Наиболее часто ученые выделяют такие регуляторы поведения, как:

- воздействие на индивида со стороны социокультурной общности;
- воздействие на индивида, оказываемое со стороны профессиональных требований [3].

В результате воздействия вышеупомянутых факторов формируется типичный поведенческий образ профессиональной деятельности.

Также выделяют и другие факторы, влияющие на поведение государственных служащих. Как указывает Е.С. Писаренко в работе «Соотношение правовых и этических регуляторов поведения государственных гражданских служащих», к регуляторам поведения госслужащих относят социальные нормы, в частности нормы права и требования морали [5].

Исследование социально регулируемого индивидуального поведения предполагает анализ действия и характера мотивации на государственной службе, которая имеет ряд следующих особенностей:

- обязанность государственных организаций придерживаться множественных и часто абстрактных ценностей;
- внешний политический климат (отношение общества к Правительству и его служащим);
- ограничения для руководителей и работников среднего звена и другие [6].

Исходя из вышеперечисленных особенностей, можно предположить, что поведение государственного служащего характеризуется комплексом черт, обозначенных как импульсивность. Можно выделить два типа поведения индивида относительно импульсивности в аспекте социального регулятора:

- распределение всех имеющихся ресурсов для достижения цели при побуждении ценностно-рациональными мотивами;
- спонтанные и нерегламентированные действия, осуществляемые при проявлении инициативы (находчивости) [2].

На основе анализа исследований, посвященных сущности и особенностям государственной службы в России, нами выделены факторы, оказывающие влияние на совокупность профессиональных черт, которые присущи деятельности государственных служащих.

1 целерациональность – действие, произведенное в результате побуждения рационально-осознанных мотивов в соответствии с планом. Согласно законодательным документам, регламентирующим деятельность российских госслужащих, разработанная совокупность профессиональных требований и выработанные в процессе деятельности навыки настраивают индивида на целерациональное поведение;

2 систематичность – постановка целей и задач, а также определение способов их достижения. При осуществлении контроля рекомендуется прибегать к регулярным сравнениям текущих и плановых показателей выполняемых процедур;

3 мотивация, прямым образом влияющая на инициативу и творческую составляющую. В связи со спецификой деятельности госслужащих, проявление инициативы со стороны работника должно наблюдаться только в интересах общества и государства, как легитимная деятельность в пределах служебных обязанностей.

Важным фактором повышения эффективности государственной службы и результативности профессиональной служебной деятельности госслужащих является формирование новых нравственных принципов. Это обусловлено рядом причин:

– падение доверия населения развитых стран к деятельности большинства политических институтов. Одной из причин сложившейся ситуации является усилившаяся степень разочарования граждан в представителях государственной службы в отношении их моральных качеств, что связано с неоднократными общественными резонансами в отношении коррупционных дел;

– «коммерциализация государства» - внедрение в государственное управление механизмов, показавших свою практическую значимость на конкурентных рыночных условиях. Так, некоторое государственное имущество, агентства, представительства и даже ведомства передаются в частные руки;

– злоупотребление своими должностными обязанностями и использование их в личных целях со стороны государственных служащих;

– естественная склонность любой власти к закрытости.

Признание важности «прозрачности» деятельности органов государственной власти (причем не только в отношении периодической статистической информации, но и касательно сделок и контрактов, заключаемых на государственном уровне) стала разработкой во многих развитых странах мира специального «этического» законодательства. В России существует Типовой кодекс этики и служебного поведения

государственных и муниципальных служащих, который представляет собой совокупность морально-этических норм. В целом, его нормы должны быть ориентированы на регулирование следующих направлений:

- ограниченность на трудовую деятельность бывших госслужащих после их ухода в отставку;
- ограниченность на работу по совместительству и получение гонораров от прочей деятельности для работников государственных органов;
- контроль за формированием отчетности по финансовому состоянию федеральных госслужащих;
- ограничения на прием подарков;
- создание общественной комиссии по проблеме гражданской службы и заработной плате госслужащих [4].

Также согласно Этическому кодексу госслужащего, интересы государства и общества признаются высшей ценностью в деятельности госслужащих. Немаловажную роль играет и деловая репутация работников государственных органов.

В России проблема морального облика государственных служащих стоит особенно остро. Моральные качества российских госслужащих вызывают у жителей страны вполне обоснованные беспокойства. В связи с чем, в нашей стране крайне низко оценивается работа и важность государственного аппарата, поскольку отчасти она основывается на взаимодействии между сотрудниками госслужбы и населением.

Среди обязательных профессиональных качеств госслужащих отмечается лояльное отношение к политическому меньшинству, поддержание имиджа властных структур, а также постоянное содействие в укреплении доверия населению по отношению к государственным органам.

Таким образом, соблюдение госслужащими предписывающих правил Этического кодекса, регламентирующего деятельность госслужащих, обеспечит повышение значимости государственных органов в глазах россиян.

Подводя итог, необходимо резюмировать основные моменты. Так, регуляторы поведения государственных служащих представляют собой совокупность моделей поведения, функционирующих в конкретной профессиональной сфере. В нашем случае, в сфере государственной службы. Необходимость выявления факторов, влияющих на поведение госслужащих, обусловлена общественным резонансом как реакции на факты неподобающего поведения некоторых чиновников. С целью регулирования служебного поведения госслужащих был создан Этический кодекс, закрепляющий общие принципы профессиональной служебной этики и основные правила служебного поведения.

Использованные источники:

1 Архиреева А.С. Теоретико-правовые основы института государственной службы // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-pravovye-osnovy-instituta-gosudarstvennoy-sluzhby> (Дата обращения: 11.12.2018)

2 Матвеев С.П. Система государственной службы: проблемы развития и совершенствования // Вестник Воронежского института МВД России. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-gosudarstvennoy-sluzhby-problemy-razvitiya-i-sovershenstvovaniya> (Дата обращения: 12.12.2018)

3 Позднякова Е.В. Герасимова Е.В. К вопросу о принципах государственной службы в российской федерации // Инновационная наука. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-printsipah-gosudarstvennoy-sluzhby-v-rossiyskoj-federatsii> (Дата обращения 12.12.2018)

4 Смирнов Ф.Ф. Этический кодекс государственного гражданского служащего как механизм предотвращения коррупции в органах власти // Вестник государственного и муниципального управления. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskij-kodeks-gosudarstvennogo-grazhdanskogo-sluzhaschego-kak-mehanizm-predotvrascheniya-korruptii-v-organah-vlasti> (Дата обращения 11.12.2018)

5 Писаренко Е.С., Передрий Т.Е. Соотношение правовых и этических регуляторов поведения государственных гражданских служащих // Развитие общественных наук российскими студентами. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-pravovyh-i-eticheskikh-regulyatorov-povedeniya-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih> (Дата обращения: 18.12.2018)

6 А.А. Максимов. Мотивация государственных служащих как управленческая проблема // Вестник Московского университета. 2017. URL: <https://doi.org/10.24290/1029-3736-2017-23-2-73-91> (Дата обращения: 19.12.2018)

Колмыкова М.А., к.социол.н.

доцент

кафедра государственного и муниципального управления

Завершинская Ю.А.

студент

ОГУ

РФ, г. Оренбург

**ПРОБЛЕМА ВОЗНИКНОВЕНИЯ И УРЕГУЛИРОВАНИЯ
КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ**

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты конфликта интересов государственных служащих. Рассмотрена взаимосвязь конфликта интересов и управленческих конфликтов. Кроме того, сделаны выводы о том, что главную роль в возникновении конфликта интересов играет личная заинтересованность. Выявлена взаимосвязь конфликта интересов и коррупции.

Ключевые слова: конфликт интересов, государственный служащий, интерес, личная заинтересованность, коррупция.

Kolmykova M.A.

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

state and municipal government

OSU

Russian Federation, Orenburg

Zavershinskaya J.A.

Student

OSU

Russian Federation, Orenburg

**THE PROBLEM OF THE EMERGENCE AND SETTLEMENT OF
THE CONFLICT OF INTERESTS IN THE PUBLIC SERVICE**

Annotation: The article discusses the main aspects of the conflict of interest of public servants. The interrelation of conflict of interests and management conflicts is considered. In addition, it was concluded that the main role in the occurrence of a conflict of interest is personal interest. Identified the relationship of conflict of interest and corruption.

Keywords: conflict of interest, civil servant, interest, personal interest, corruption.

Государственная служба представляет собой вид социального взаимодействия, в процессе которого нередко могут возникать разного рода противоречия, которые становятся предпосылками появления конфликтов в этой сфере, в том числе конфликта интересов. В соответствии с Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О противодействии коррупции», конфликтом интересов считается ситуация, при которой личная

заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий) [1].

Данная проблема не теряет своей актуальности. Мы сталкиваемся с подобными рода нарушениями служебного поведения государственными служащими не только в средствах массовой информации, но и в собственной жизни. Государственные служащие всё чаще обменивают свои властные полномочия на материальные блага, тем самым развивая коррупцию в нашей стране. Ключевыми понятиями для раскрытия данной темы являются «интерес» и «личная заинтересованность». Понятие интерес рассматривается социологами как причина направленной деятельности людей для удовлетворения неизменно растущих потребностей. Для государственного служащего особый интерес представляют интересы государства и общества, права и свободы человека и гражданина. Личной заинтересованностью является возможность получения доходов в виде денег, иного имущества, в том числе имущественных прав, услуг имущественного характера, результатов выполненных работ или каких-либо выгод. Эти два понятия близки, но не тождественны. В словарях понятие личной заинтересованности определено как «жажда личной наживы». Исходя из этого, напрашивается вывод о том, что если при описании личных интересов способ их восприятия ведёт к большому разнообразию оценок, то в личной заинтересованности предмет интереса явно оценивается личностью как более важный [2].

Особый вид конфликтов представляют конфликты в сфере управления, когда субъектами конфликтного взаимодействия выступают представители разных статусных позиций, разных уровней управления, разного «ранга».

Объективные предпосылки возникновения конфликтов в сфере управления вытекают из основной задачи управленческой деятельности. Поскольку она заключается в обеспечении целенаправленной, скоординированной работы, как отдельных участников совместного труда, так и трудовых коллективов в целом, постольку интересы субъектов взаимодействия не всегда совпадают, что и приводит к конфликтам [3].

Важной частью работы руководителя является предупреждение и эффективное разрешение конфликтов. Безусловно, получить навыки по разрешению конфликтов невозможно, прочитав необходимую литературу и посещая бизнес тренинги. Подобная конфликтологическая компетентность у руководителей формируется в результате накопленного опыта управленческой деятельности, за счет постоянной работы с людьми, используя все приемы и правила эффективного общения. Для предупреждения конфликта руководитель должен уметь устанавливать обратную связь со всеми звеньями управления. Информация – это главный ресурс, способный устранить противоречия между управляющей и управляемой системой социальной организации. Конфликт может быть

предупрежден, если будет осуществляться постоянная коррекция стиля, форм, средств и методов управления с учетом конкретных условий.

Невозможно не согласиться с тем, что ведущую роль в разрешении управленческих конфликтов играет непосредственно руководитель. Мы считаем, что для успешного разрешения конфликтных ситуаций в сфере управления руководитель должен обладать важнейшими качествами, такими как: сдержанность, умение вести переговоры, внимательность по отношению к психоэмоциональному состоянию сотрудников, умение грамотно преподнести и обосновать коллективу необходимость нововведений и многое другое.

Конфликт интересов также как и управленческий конфликт нельзя рассматривать только с негативной стороны, но деструктивный характер этих явлений отрицать невозможно. Любые конфликты влияют на психическое состояние людей, порождают раздвоенность, противоречия, дисгармонию.

В соответствии с действующим законодательством, конфликт интересов всегда имеет вредоносную коррупционную природу. Проблема коррупции носит общемировой характер. Такое сложное явление как коррупция в сфере государственного управления не может развиваться и распространяться само по себе, для этого нужен потенциал, которым и является конфликт интересов. Предотвращение возникновения конфликта интересов является важнейшим инструментом по борьбе с коррупцией.

В наше время мы всё чаще сталкиваемся с недоверием граждан ко всей системе государственного управления. Безусловно, это явление не бесосновательное. По нашему мнению, исследуемая категория «конфликт интересов» на государственной службе является огромным препятствием на пути к прозрачности и открытости деятельности должностных лиц. Отсюда и закономерное недоверие, которое в любой сфере деятельности играет отрицательную роль в развитии. Данные аргументы всё больше подтверждают необходимость эффективного предупреждения и урегулирования такого рода конфликтов.

Основные проблемы урегулирования конфликтов интересов заключаются:

- во внесении изменений в должностное положение государственного служащего, который считается стороной конфликта интересов, вплоть до его увольнения;
- в отказе государственного служащего от определённой выгоды;
- в отводе государственного служащего в установленных действующим законодательством случаях [4].

Для того, чтобы эффективно урегулировать конфликт интересов представляется необходимым обратить внимание на причину его возникновения и понять её. В большинстве случаев коррупция проявляется там, где имеет место публичная власть, государственные ресурсы и бюрократический аппарат.

К основным причинам коррумпированности системы государственного

управления зачастую относят:

- усложнение аппарата управления;
- нехватка квалифицированных служащих или недостаточная их квалификация;
- традиция преподнесения подарков как выражение благодарности за услугу;
- «клановость аппарата управления».

Возникновение конфликта интересов может произойти при выполнении оплачиваемых функций или должностных обязанностей в отношении своих близких людей, родственников; при владении ценными бумагами, вкладами; при получении подарков; при имущественных обязательствах и судебных разбирательствах и так далее.

Представляется необходимым минимизировать препятствия, образующиеся в процессе выявления и урегулирования конфликта интересов на государственной службе. Для этого целесообразно использовать следующие эффективные способы:

- объективная и прозрачная процедура рассмотрения уведомлений служащих о возникновении личной заинтересованности;
- включение в тест по вопросам, связанным с выполнением должностных обязанностей, психологических вопросов, способствующих определению отношения кандидата на вакантную должность к коррупции, помогут чётко выявить склонность к проявлению личной заинтересованности;
- включение в нормативно правовые акты положений об ответственности за ненадлежащее рассмотрение замечаний по результатам проведения антикоррупционной экспертизы.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что конфликт интересов на государственной службе является неоднозначным, социальным явлением. Основу данного рода конфликтов составляют личные интересы служащего и его личная заинтересованность в чём-либо. По нашему мнению, данное явление требует своевременного выявления и грамотного урегулирования. Предотвратить проявление конфликта интересов лишь рекомендательными и запретительными мерами представляется невозможным. Необходимо, в первую очередь, обращать внимание на формирование правильной внутренней и внешней среды государственной службы, личности государственного служащего, для которой на первом месте будут находиться принципы служения своему государству и обществу.

Использованные источники:

1. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25 дек. 2008 г. N 273-ФЗ (ред. от 30.10.2018) [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (Дата обращения: 4.01.2019)
2. Гири́н С. А. О соотношении понятий «Интерес» и «Личная

заинтересованность» в конфликте интересов на государственной гражданской службе // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2016. С. 155-160.

3. Гвоздева Е.В. Управленческие конфликты: переговоры как способ их решения // Актуальные проблемы современной науки. 2015. С. 81-83.

4. Пономарёв А. В. Проблемы урегулирования конфликта интересов на государственной службе // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. 2017. С. 289-290.

УДК 35.08

Колмыкова М.А., к.социол.н.

доцент

кафедра государственного и муниципального управления

Дородникова Е.Д.

студент 2 курса

кафедра государственного и муниципального управления

Оренбургский государственный университет

Россия, г. Оренбург

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ЧИНОВНИКОВ

Аннотация: В статье проанализированы поведенческие особенности чиновников в настоящее время. Рассмотрены нормативно закрепленные и неформальные нормы, регулирующие поведение государственных служащих. Приведены примеры несоответствия действий и высказываний чиновников, общепризнанным образцам и правилам поведения. Выявлены главные качества, которыми должен обладать чиновник.

Ключевые слова: аппарат управления, поведение чиновников, моральный облик государственного служащего, общепринятые нормы, личностные установки.

*Kolmykova M.A., candidate of social Sciences, associate professor
professor at the department of state and municipal administration*

Orenburg State University

Russia, Orenburg

Dorodnikova E.D., student

2nd year, department of state and municipal administration

Orenburg State University

Russia, Orenburg

THE BEHAVIORAL CHARACTERISTICS OF MODERN BUREAUCRATS

Abstract: The article analyzes the behavioral characteristics of officials at the present time. The normative fixed and informal norms regulating the behavior of civil servants are considered. Examples of discrepancy between actions and statements of officials, generally recognized patterns and rules of conduct are given.

Identified the main qualities that, should be possessed by the official.

Key words: administration, behavior of officials, the moral character of a public servant, accepted norms, and personal setup.

В настоящее время большинство развитых стран реализуют один из основополагающих компонентов структуры формы государства: форму государственного режима, в виде демократического политического режима. Демократия – форма правления, при которой граждане лично или через избранных представителей осуществляют право принятия (политических) решений. Каждый отдельно взятый гражданин не может (в силу недостаточности профессионализма, необходимых знаний, умений и навыков, морально-нравственных характеристик) осуществлять государственно-властные полномочия как внутри страны, так и на международной арене. В связи с этим выбираются представители народа в лице аппарата управления, который в свою очередь представлен должностными лицами, то есть чиновниками.

Поскольку чиновники выступают от лица народа и выражают мнение большинства, их поведение должно соответствовать требованиям нормативным правовым актам, в первую очередь, Конституции Р.Ф, в которой приведены полномочия и требования к государственным служащим всех уровней власти. Основополагающие требования к государственным служащим во время несения службы закреплены в федеральном законе № 79 «О государственной гражданской службе Российской Федерации». В данном нормативно-правовом акте отмечены требования к служебному поведению гражданского служащего, которые вызывают интерес в процессе исследования проблемы поведенческих особенностей современных чиновников. Например, «не совершать действия, связанные с влиянием каких-либо личных, имущественных (финансовых) и иных интересов, препятствующих добросовестному исполнению должностных обязанностей», «соблюдать установленные правила публичных выступлений и предоставления служебной информации», «проявлять корректность в обращении с гражданами»[1].

На уровне Российского законодательства поведение чиновника регулируется этическими нормами, которые нашли свое отражение в этическом кодексе. Он существует не в качестве единого свода правил поведения, а разрозненно в форме типовых кодексов на уровне субъектов федерации. В третьей главе типового кодекса этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих зафиксированы рекомендательные этические правила служебного поведения государственных (муниципальных) служащих, а во второй главе трактуются основные принципы и правила служебного поведения.

Значительное влияние на поведение чиновника оказывают не только формально закрепленные положения, но и ценности, личностные установки, социальные (моральные) нормы, а также общепризнанные правила, образцы

поведения, призванные обеспечить устойчивость и стабильность социального взаимодействия. Социальные нормы и ценности выступают своеобразными обозначениями запретов, поощрений, императивов, которые позволяют ориентироваться и развиваться в социальном мире. В свою очередь, нормы – это правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие взаимодействия между людьми, указывающие на дозволенное и недозволенное поведение в определенных ситуациях. Они регулируют поведение личности, должностных лиц, отдельных социальных групп и общества в целом. Нормы определяются как правила поведения, а ценности являются общими представлениями, разделяемыми большей частью общества, относительно того, что желательно, правильно и полезно[2].

В статье «Нравственно-правовое воспитание государственных служащих» особое внимание отведено мнению Ю.Н. Старилова. Он объективно трактует, что государственная служба неразрывно связана с нравственностью, этикой, моральным обликом государственного служащего. Среди многообразия критериев, которым должны соответствовать чиновники не только на сегодняшний день, но и в идеале Юрий Николаевич выдвигает на первый план «приверженность к высшим нравственным принципам» и «верность государству». Как бы то ни было, а практические наблюдения далеки от теоретических изысканий и на сегодняшний день современные чиновники пренебрегают нормами нравственности, что способствует снижению доверия к власти[3].

Данилина М.В., Подлиннова А., Силаев А. в своей статье «Портрет государственного служащего: социальные и психологические аспекты» пишут, что по результатам социологических опросов респонденты оценивают современного чиновника по трем основополагающим качествам. Если изложить кратко, то принимавшие участие в опросе граждане отдают предпочтение чиновникам, соответствующим трем главным качествам:

1. Человеколюбие, так как необходимым набором профессиональных качеств чиновники обладают, а гуманности нужно еще учиться;
2. Готовность и умение принять решение и непосредственно нести за него ответственность;
3. Способность принимать не только оперативные решения, отвечающие сиюминутным запросам окружающей действительности, но и иметь стратегическое мышление[4].

Многообразие законодательных актов, научной литературы, результатов социологических опросов по теме поведения и образа чиновника в теории дают представление о том, на что должен ориентироваться то или иное должностное лицо, остается только применить накопленные знания на практике каждому ныне осуществляемому свои властные полномочия чиновнику.

Тем не менее, несмотря на достаточно большой спектр формальных и неформальных норм стоит обратить внимание, что на сегодняшний день поведение далеко не каждого чиновника соответствует требованиям,

предъявляемым к ним. Новости о коррупции чиновников не редкое явление как в прошлом, так и в настоящем. Федеральный закон № 273 «О противодействии коррупции» устанавливает основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений[5]. Очевидно, ярким примером не соблюдения норм данного Федерального Закона послужило дело по подозрению о взяточничестве бывшего главы города Оренбурга. По версии следствия, пользуясь своим служебным положением, чиновник получил взятку в размере **400 тысяч рублей** и права на однокомнатную квартиру стоимостью **1,3 миллиона рублей** путем включения в договор о долевом строительстве своего доверенного лица.

Однако помимо новостей о коррупции в органах власти заметно актуализируются учащающиеся случаи нелюбезных выражений и оскорбительных высказываний современных чиновников в адрес как отдельных социальных групп (молодежи, пенсионеров и т.д), так и народа в целом. Некоторые из них (чиновников), демонстрируя свое высокопоставленное положение в обществе и достаток, снимают соответствующие видеоролики.

В средствах массовой информации мы все чаще наблюдаем примеры несоответствия, ожидаемого поведения представителей аппарата управления от поведения соответствующего статусу данного лица. Одним из ярких примеров является неосторожное высказывание директора Департамента молодежной политики Свердловской области в адрес молодежи. Дословно было сказано: «На сегодняшний день получилось так, что у молодежи, у подрастающего поколения, складывается понимание, что нам Государство все должно. Нет. Вам государство, вообще, в принципе, ничего не должно. Вам должны ваши родители, потому что они вас родили. Государство их не просило вас рожать...»[6]. Тот факт, что высказывание ошибочно очевиден. Во-первых, государство имеет определённый круг обязанностей перед социумом. Во-вторых, государство активно проводит демографическую политику с целью стимулирования рождаемости.

Однако ошибку может допустить каждый из-за недостаточности знаний законодательной базы и прочих обстоятельств, другое дело, когда директор Департамента молодежной политики косвенно намекает о том, что государство не нуждается в молодом поколении. Становится совершенно ясно, что данное должностное лицо не заинтересовано в работе с молодежью, вовлечению молодых людей в общественную деятельность.

Возможно, что критика в адрес вышеупомянутой чиновницы не оправдана, а причиной такого высказывания послужила одна из трудностей процесса коммуникаций, то есть активный языковой фильтр, определяющий различия между «мыслью в мозгу» и «мыслью высказанной». П. Мицич отмечал наличие такой трудности в передаче информации. Вероятно, она имела в виду, что молодому поколению следует не надеяться на государство,

а всего добиваться самим, но об этом мы можем только догадываться.

Другим ярким примером неподобающего поведения современных чиновников послужил видеоролик, снятый сотрудниками министерства лесного и охотничьего хозяйства Оренбургской области. В главных ролях непосредственно выступают: специалист управления охотничьего хозяйства, начальник отдела использования животного мира и водно-биологических ресурсов, министр лесного и охотничьего хозяйства Оренбургской области и другие. В данном видео, продемонстрировано неподобающее поведение чиновников, а конкретно: распитие спиртных напитков на рабочем месте, нецелевая трата бюджетных средств, не работоспособность и многое другое.

Авторы попытались вложить шуточный смысл в создание видео, но ролик приобрел только скандальную популярность. Поведение сотрудников министерства лесного и охотничьего хозяйства совершенно не соответствует статусу и занимаемым должностям. Данное поведение, прежде всего, свидетельствует о некомпетентности, незнание принципов и норм делового этикета. В дополнение ко всему вышперечисленному, после просмотра такого своеобразного послания от представителей власти народу, провоцируется недоверие к власти и органам управления в целом.

Довольно сложно обосновать с научной стороны поведение чиновников, но однозначно, можно сделать вывод о расхождении такого поведения вышестоящих должностных лиц устоявшимся общественным нормам, образцам поведения, представлениям об идеальном образе чиновника и нормам этикета.

Рассмотренные примеры, являются вопиющими случаями, которые подрывают доверие ко всему аппарату управления в целом. Они время от времени происходят и не остаются без внимания со стороны общественности. Однако преимущественно в органах управления занимают должности профессионалы, знающие законодательство, нормы этикета и морали, соблюдающие правила поведения и уважающие устоявшиеся традиции, соответствующие всем требованиям.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Электронный ресурс, Режим доступа: //Консультант Плюс – (дата обращения: 20.11.2018)
2. Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В., Социология: Учебник/Под ред. проф. Ю.Г. Волкова.– Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гардарики, 2003.– 512 с.: ил.- С. 49-50
3. Петренко В.В. Нравственно-правовое воспитание государственных служащих // ВЕСТНИК ПАГС. – 2008. – С. 86-87.
4. Данилина М.В., Подлиннова А., Силаев А. Портрет государственного служащего: социальные и психологические аспекты // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 1. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/01/8195>

5. Федеральный Закон от 25 декабря 2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (последняя редакция) // Электронный ресурс, Режим доступа: //Консультант Плюс – (дата обращения: 21.11.2018)
6. Электронный ресурс: <https://www.youtube.com/watch?v=GjgEs ZLjSwQ>

УДК 316.75

*Колмыкова М.А., к.социол.н.
доцент*

кафедра государственного и муниципального управления

Летницкая Е.А.

студент

ОГУ

РФ, г. Оренбург

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ НА ИХ ПОВЕДЕНИЕ

Аннотация: Статья посвящена воздействию организационной культуры государственных служащих на их поведение. Для этого рассматриваются нравственные принципы государственной службы как инструмент организационной культуры госслужащих и ее этическая база. Из различных нормативно-правовых источников выделены нравственные моменты и правила, необходимые для соблюдения всеми государственными служащими. Кроме того, отмечается низкий уровень соответствия образа государственного служащего современным требованиям.

Ключевые слова: организационная культура, государственный служащий, поведение, нравственные принципы.

Kolmykova M.A.

*Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
state and municipal government*

OSU

Russian Federation, Orenburg

Letnitskaya E.A.

Student

OSU

Russian Federation, Orenburg

THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE OF PUBLIC SERVANTS ON THEIR BEHAVIOR

Annotation: The article is devoted to the impact of the organizational culture of public servants on their behavior. For this, the moral principles of the public service are considered as an instrument of the organizational culture of public servants and their ethical basis. Moral points and rules that are needed for compliance by all public servants are distinguished from various legal acts. In addition, there is a low level of compliance of the image of a public servant with modern requirements.

Keywords: organizational culture, public servant, behavior, moral principles.

Исследование организационной культуры государственных служащих России является на сегодняшний день значимой темой для изучения, актуальность которой обусловлена критическим состоянием современной государственной службы. Оно выражается в таких проявлениях, как коррупция, профессиональная и психологическая неустойчивость, равнодушная позиция в отношении интересов общества, государства.

Государственные служащие являются обладателями как общей организационной культуры всей государственной службы, так и организационной культуры определенного государственного органа. Каждый раз, когда госслужащие осуществляют свою профессиональную деятельность, они используют специфические методы, способы и подходы, которые являются составной частью исполнения полномочий государственного аппарата, на которые и ориентирована культура их деятельности. Соответственно, можно определить, что организационная культура государственных служащих – это сочетание различных способов, подходов и методов, делающих возможным исполнение полномочий государственного аппарата, которое основывается на комплексе обычаев, ценностей и нравов как определенного государственного органа, так и всей государственной службы в целом.

Особой значимостью для организационной культуры государственных служащих могут обладать нравственные принципы государственной службы. Рассмотрим некоторые из них.

1. Принцип служения государству и обществу (это основной принцип, ведь важнейшей задачей государственных служащих является обеспечение и защита прав и свобод человека и гражданина, создание среды, позволяющей человеку жить в благоприятных условиях и свободно развиваться);

2. Принцип законности (это ключевой этический принцип, так как главенство Конституции и все правовые нормы действующего законодательства обязательно должны соблюдаться, поскольку они имеют свой нравственный смысл и этическую ценность);

3. Принцип гуманизма (это проявление уважения к людям, признание достоинства и суверенитета каждой личности);

4. Принцип ответственности (правовая и моральная ответственность госслужащих за свое поведение);

5. Принцип справедливости (это значит, что государственный служащий должен использовать предоставленные ему властные компетенции легитимно, осознанно, целесообразно и справедливо);

6. Принцип лояльности (это означает преданность и добропорядочность госслужащих по отношению к государственному органу, государству и обществу, а именно благосклонное и корректное поведение в

работе с гражданами, которым оказываются услуги);

7. Принцип политической нейтральности (то есть беспристрастное положение государственных служащих касательно политических партий и движений);

8. Принцип честности и неподкупности, противодействия коррупции (этот принцип означает добропорядочность и некоррупционированность госслужащих всех уровней);

9. Борьба с бюрократизмом на государственной службе (открытость и доступность власти, отсутствие коммерциализации и бизнеса, упрощение рабочего аппарата, расширение социальной кадровой базы) [1].

Нравственные принципы необходимы и важны в работе государственных служащих, ведь они составляют этическую базу и основу их профессионального труда. Нельзя смещать акценты или изменять эти принципы. Размытие их границ или подмена одних принципов может спровоцировать истощение других. Однако в совокупности они являются основательным признаком, демонстрирующим нравственную чистоту государственных органов и государства в целом. Они также входят в комплекс инструментов организационной культуры государственного аппарата и могут служить критерием в анализе профессиональной активности государственного служащего с точки зрения оценки его моральных, психологических и профессиональных качеств.

Существуют нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность госслужащих. Их основная задача заключается в определении нравственных аспектов и правил, которые должны соблюдать все чиновники для должного исполнения своих обязанностей, создании единых правил поведения для всей системы государственного аппарата, а также поднятию уровня доверия и авторитета госслужащих и государственных органов в глазах общественности. Такими документами являются Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих, а так же федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» и федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих содержит некоторые указания того, от какого поведения государственный служащий обязан воздержаться. Это: 1) высказывания и действия сегрегационного характера по половому, возрастному, расовому, национальному, языковому признакам, по состоянию имущественного, социального или семейного положения, по политическим или религиозным предпочтениям; 2) грубость, проявление презрительного тона, заносчивости, субъективных замечаний, предъявления безосновательных, несправедливых обвинений; 3) курение в процессе служебных совещаний, переговоров, иного служебного взаимодействия с гражданами; 4) угрозы, оскорбительные высказывания или реплики, действия, которые затрудняют нормальное общение или

провоцируют непропорциональное поведение [2].

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2004 года № 79-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О государственной гражданской службе Российской Федерации», госслужащий должен: 1) исполнять должностные обязанности в соответствии с должностным регламентом; 2) гарантировать равное непредвзятое отношение к каждому физическому или юридическому лицу, не отдавать предпочтения той или иной общественной или религиозной организации, профессиональным или социальным объединениям, гражданам или группам; 3) соблюдать при исполнении должностных обязанностей права и законные интересы граждан и организаций; 4) соблюдать ограничения, выполнять обязательства и требования к служебному поведению, не противоречить ограничениям, установленным настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами; 5) не совершать деяний, которые порочили бы его честь и достоинство; 6) не предпринимать действия, сопряженные с влиянием различных личных, имущественных и других интересов, которые могли бы оказаться препятствием на пути добросовестного исполнения обязанностей [3]. Как можно заметить, все эти нормативно-правовые акты направлены на стабилизацию деятельности государственного служащего и развитие его организационной культуры, которая в идеале должна отличаться образцовым устройством.

Однако в современных реалиях дела обстоят иначе. Организационная культура современных государственных служащих не содействует формированию требующихся индивидуальных качеств и профессиональных навыков. Нередко жизненные ориентиры и модель поведения госслужащих противоречат нынешним запросам, предъявляемым к государственным управляющим структурам.

Явным примером являются регулярные заявления в СМИ о коррупционных скандалах, вопиющем и зачастую противозаконном поведении государственных и муниципальных служащих, резких высказываниях, дорогих корпоративах и т.д.

Так, в марте этого года отличился губернатор Кемеровской области. Он не появился на месте трагедии, произошедшей в торговом центре «Зимняя вишня» и унесшей жизни 60 человек. Позже он оскорбил родственников погибших, вышедших митинговать перед областной администрацией, которые протестовали против повальной коррупции, которая, по их мнению, стала причиной пожара. А в Приморье результаты второго тура выборов губернатора признали недействительными, так как выяснилось, что местный избирком занимался подтасовкой результатов.

Современная организационная культура имеет свои отдельные строгие негласные правила и традиции и в целом определяется экспертами как довольно замкнутая, закрытая. Такая культура исключает любые нововведения и преобразования, всячески пренебрегает изменениями и инициативами извне.

Различные авторы, проводящие свои исследования в сфере

профессиональной этики, ценностей и правил государственных служащих всех уровней пришли к выводу о том, что нынешний государственный аппарат концентрирует свои действия на поддержании бюрократической системы, на самовоспроизводстве и изолированности. Вне корпоративной среды чиновник не ощущает ничего положительного, он чувствует себя обособленно от населения, его норм, правил и проблем [4].

Своими отрицательными особенностями организационная культура госслужащих России отчасти обязана как дореволюционной, так и советской организационной культуре. Из них можно выделить ключевые особенности: персональная зависимость нижестоящих госслужащих от вышестоящих, пресекающиеся личные неформальные связи среди чиновников, финансовые взаимоотношения служащих и клиентов, и как следствие – высокий уровень коррупции, отсутствие стабильности из-за произвольных увольнений и прочее. В месте с тем, можно заметить, что на протяжении всего развития в стране организационной культуры государственных служащих имеется значительное количество содержательных и любопытных дел, которые не позволяют дать ей однозначную оценку [5].

И все-таки, объективная реальность такова, что российское чиновничество характеризуется скорее как консервативное, нежели развивающееся, по причине замкнутости системы, наличия особенных корпоративных традиций, отсутствия подотчетности обществу и контроля с его стороны. Преобразование государственного управления, плавная децентрализация общегосударственных функций, да и в целом изменение российского общества являются причиной вопросов, связанных с укреплением кадров государственных структур и ростом результативности управленческой деятельности в области госслужбы.

Организационная культура может сыграть как положительную, так и отрицательную роль в ходе мобилизации ресурсов страны для достижения целей. Благодаря этому сегодня особую важность начинает обретать вопрос перспективы влияния на процессы формирования, стабилизации или преобразования организационной культуры государственных служащих.

Использованные источники:

1. Высыпкова Ю. С. Организационная культура государственных гражданских служащих: ее значение, структура и роль формирования в высшей школе // Педагогика высшей школы. 2016. №1. С. 83-87.
2. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21)) [Электронный ресурс]. - URL: <http://legalacts.ru/doc/tipovoi-kodeks-etiki-i-sluzhebного-povedeniya-gosudarstvennykh/> (Дата обращения: 26.12.2018)
3. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 11.12.2018) [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/

(Дата обращения: 26.12.2018)

4. Переверзева А.А., Шуклинова М.В. Личностно-деловые качества государственных и муниципальных служащих: проблема формирования и развития // Социально-экономические явления и процессы. 2016. Т. 11. № 12. С. 155-158.

5. Устичева Е.Г. Формирование корпоративной культуры российской государственной службы // Экономика труда. 2015. Т. 2. № 1. с. 61-76.

УДК 796/799

*Колодяжная А.Ю.
старший преподаватель*

*Чекменева И.Н.
студент 5 курса*

специальность «Экономическая безопасность»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Россия, г. Оренбург

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме оценки кредитоспособности юридических лиц банками. Рассмотрены основные факторы и показатели кредитоспособности, а также классы заемщиков.

Ключевые слова: банк, заемщик, кредитоспособность, кредит, предприятие, клиент, стоп-фактор.

Kolodyazhnaya A.Y.

senior lecturer

Orenburg Branch of PLEKHANOV Russian

University of economic

Russia, Orenburg

Chekmeneva I.N.

Student 5th course

specialty economic security

Orenburg Branch of PLEKHANOV Russian

University of economic

Russia, Orenburg

MODERN METHODS OF ASSESSING THE CREDITWORTHINESS OF LEGAL ENTITIES

Abstract: This article is devoted to the problem of assessing the solvency of legal entities by banks. Considered the main factors and indicators of creditworthiness, as well as classes of borrowers. In more detail the topic is disclosed on the example of PJSC "Sberbank".

Key words: bank, borrower, creditworthiness, credit, enterprise, client, stop factor.

В современных условиях для предприятий, банковское кредитование выполняет одну из главных функций – обеспечение финансовыми ресурсами. Принимая во внимание возрастающую роль кредита в расширении объемов производства, а значит, и в развитии экономики в целом, а также учитывая особую социально-экономическую значимость этого финансового инструмента, можно сделать вывод, что сегодня в России рынок банковского кредита имеет колоссальный потенциал своего развития. Особое значение приобретает проведение банком правильной оценки кредитоспособности предприятий, так как ее неправильная оценка может привести к реализации кредитного риска, что в конечном счете может привести к потере финансовой устойчивости банка.

Порядок оценки кредитоспособности заемщика банком зависит от программы его кредитования. Методика оценки кредитоспособности разных юридических лиц имеет особенности, зависящие от масштабов деятельности заемщика (крупный, средний, малый и микробизнес), его отраслевой принадлежности, по отдельной методике оценивается кредитоспособность организаций финансового сектора.

Кредитоспособность банковских клиентов представляет собой такое финансово - хозяйственное состояние предприятия, которое дает уверенность банкам в своевременной готовности погасить кредит в установленный срок, указанный в пунктах заключенного договора.

Г.Г. Коробова отмечает, что кредитоспособность – это оценка возможностей клиента для получения ссуды и его способности своевременно и в полном объеме погасить задолженность и проценты по ней банку [1, с.271].

Наиболее полно кредитоспособность раскрыла М. В. Чараева, по ее мнению, кредитоспособность — это система условий, определяющих способность предприятия привлекать заемный капитал и возвращать его в полном объеме в предусмотренные сроки [2, с.103].

Прежде чем выдать кредит юридическому лицу, анализируется его кредитоспособность, а именно:

1. Изучаются факторы, которые могут стать причиной непогашения кредита;
2. Изучаются факторы, которые, напротив, могут обеспечить его выплату своевременно.

К факторам (также применяется терминология “стоп- фактор”), которые могут стать причиной непогашения кредита можно отнести такие, как:

1. Возбуждение дела о банкротстве;
2. Наличие просроченной задолженности по кредиту более одного года;
3. Срок деятельности предприятия не превышает шести месяцев и другие.

При наличии хотя бы одного стоп - фактора у заемщика, дальнейшее прогнозирование банком не проводится. Кредитоспособность юридического лица можно спрогнозировать на ближайшую перспективу. Сделать это можно

с помощью таких показателей, как:

1. Результаты финансово - хозяйственной деятельности предприятия;
2. Размещение и источники оборотных средств.

Динамика данных показателей позволяет отнести то или иное предприятие к следующим классам кредитоспособности:

1. Первокласные. К ним относятся заёмщики, кредитоспособность которых не вызывает сомнений;
2. Второкласные. Кредитование данной категории заемщиков происходит с определенным уровнем риска.
3. Третьекласные. Риск кредитоспособности заемщиков очень высок.

Одним из основополагающих документов, регламентирующих механизм кредитования банками, включающий также такие элементы кредитного процесса, как выдача и погашение кредитов, является Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности.

На этапе обработки кредитной заявки в банках наряду с другими не менее важными процедурами проводится тщательный анализ финансового положения заемщика и его потенциальной платежеспособности. Как правило, для этой цели используются традиционные методики финансового анализа, информационной базой для реализации которых является представляемая заемщиком бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Основной проблемой всех банков в настоящее время является факт недостоверности предоставляемой информации.

Для предотвращения случаев получения недостоверной информации, банками дополнительно запрашиваются такие документы, как аудиторское заключение, которое является подтверждением о достоверности финансовой отчетности предприятия.

У каждого банка имеется своя методика оценки кредитоспособности. Данная ситуация имеет двойной характер, с одной стороны, это хорошо, так как у каждого банка индивидуальная кредитная политика, с другой стороны, применение разных методик приводит к уменьшению кредитного портфеля банков за счет уменьшения реально кредитоспособных заемщиков.

Рассмотрим оценку кредитоспособности заемщика, применяемую ПАО “Сбербанк”.

Для оценки финансового состояния Заемщика используются три группы оценочных показателей:

1. коэффициенты ликвидности;
2. коэффициент наличия собственных средств;
3. показатели оборачиваемости и рентабельности.

Более подробно коэффициенты представлены в рисунке 1.

Рисунок 1 - Основные оценочные показатели методики Сбербанка.

№	Наименование показателя	Способ расчета	Пояснение
1.	К1. Коэффициент абсолютной ликвидности.	$K1 = (\text{стр. 1240 Форма 1} + \text{стр. 1250 Форма 1}) / (\text{стр. 1500 Форма 1} - \text{стр. 1530 Форма 1} - \text{стр. 1540 Форма 1})$	-показывает какая часть краткосрочных долговых обязательств может быть при необходимости погашена за счет имеющихся денежных средств, средств на депозитных счетах и высоколиквидных краткосрочных ценных бумаг.
2.	К2. Промежуточный коэффициент покрытия (коэффициент быстрой ликвидности).	$K2 = (\text{стр.1240 Форма 1} + \text{стр.1250 Форма 1} + \text{стр.1260 Форма 1}) / (\text{стр.1500 Форма 1} - \text{стр.1530 Форма 1} - \text{стр.1540 Форма 1})$	-характеризует способность предприятия оперативно высвободить из хозяйственного оборота денежные средства и погасить долговые обязательства.
3.	К3. Коэффициент К3= текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия).	$K3 = (\text{с. 1200 Форма 1} + \text{стр. 1170 Форма 1}) / (\text{стр. 1500 Форма 1} - \text{стр. 1530 Форма 1} - \text{стр. 1540 Форма 1})$	-дает общую оценку ликвидности предприятия, в расчет которого в числителе включаются все оборотные активы.

Продолжение Рисунка 1

4.	К4. Коэффициент наличия собственных средств	$K4 = (\text{с.1300 Форма 1} - \text{с.1100 Форма 1}) / \text{с.1200 Форма 1}$	-показывает долю собственных средств предприятия в общем объеме средств предприятия.
5.	К5. Рентабельность продукции (или рентабельность продаж).	$K5 = (\text{стр.2200 Форма 2}) / (\text{стр.2120 Форма 2}) * 100$	- показывает долю прибыли от реализации в выручке от реализации.
6.	К6. Рентабельность деятельности предприятия.	$K6 = (\text{стр. 2200} / \text{стр. 2110 отчёта о финансовых результатах}) * 100\%$	- показывает долю чистой прибыли в выручке от реализации.

Вышеназванные коэффициенты К1, К2, К3, К4, К5 и К6 являются основными оценочными показателями.

Оценка результатов расчетов шести коэффициентов заключается в присвоении Заемщику категории по каждому из этих показателей на основе сравнения полученных значений с установленными достаточными.

Значения показателей представлены на Рисунке 2.

Рисунок 2 - Дифференциация показателей по категориям.

Коэффициенты	1 категория	2 категория	3 категория
К1	0,1 и выше	0,05 - 1	менее 0,05
К2	0,8 и выше	0,5 - 0,8	менее 0,5
К3	1,5 и выше	1,0 - 1,5	менее 1
К4			
Кроме торговли	0,4 и выше	0,25 - 0,4	менее 0,25
Для торговли	0,25 и выше	0,15 - 0,25	менее 0,15
К5	0,1 и выше	менее 0,1	<u>Нерентаб.</u>
К6	0,06 и выше	менее 0,06	<u>Нерентаб.</u>

Для определения категории необходимо провести подсчет баллов и определить фактическое значение показателей (рисунок 3).

Рисунок 3 - Расчет суммы баллов.

Показатель	Фактическое значение	Категория	Вес показателя	Расчет суммы баллов
К1			0,05	
К2			0,10	
К3			0,40	
К4			0,20	
К5			0,15	
К6			0,10	
Итого:	х	х	1	

Формула расчета суммы баллов S имеет вид:

$$S = 0,05 \times \text{Категория К1} + 0,10 \times \text{Категория К2} + 0,40 \times \text{Категория К3} + 0,20 \times \text{Категория К4} + 0,15 \times \text{Категория К5} + 0,10 \times \text{Категория К6}.$$

Значение S наряду с другими факторами используется для определения рейтинга Заемщика.

Заключительным этапом оценки кредитоспособности является определение рейтинга Заемщика, или его класса.

В соответствии с методикой Сбербанка РФ устанавливается, также, как уже было описано ранее, 3 класса заемщиков.

Рейтинг определяется на основе суммы баллов по шести основным показателям, оценки остальных показателей третьей группы и качественного анализа рисков.

Рассмотрим другие методы оценки кредитоспособности заемщика, применяемые в других банках.

Таблица 1- Основные методики оценки кредитоспособности заемщика, применяемые Российскими банками.

Методики	Особенности	Основные банки
Рейтинговые	Определяется класс кредитоспособности заемщика на базе показателей. Рейтинг определяется индивидуально для каждой группы заемщиков в зависимости от политики банка, особенностей заемщика. Суть дополнительных показателей в том, что они могут понизить/ повысить класс.	Банк Москвы, Банк Открытие
Прогнозируемые	Оценка делового риска проводится и формируется по системе скоринг ¹ , каждый деловой фактор оценивается в баллах.	ЛетоБанк, Номос Банк
Комплексного анализа	Анализ финансовой отчетности, использование системы финансовых коэффициентов, анализ денежного потока. Данный метод может применяться как к крупным/ средним предприятием, так и для предприятий малого бизнеса.	Банк ВТБ, Россельхозбанк, Газпром- Банк

Причинами многообразия методик являются: различная степень доверия к количественным и качественным способам оценки кредитоспособности заемщика; особенности культуры кредитования и исторически сложившейся практики оценки кредитоспособности заемщика; использование набора инструментов для минимизации кредитного риска, сопровождающееся пристальным вниманием к отдельному инструменту; разнообразие факторов, оказывающих влияние на уровень кредитоспособности заемщика; формы результата оценки кредитоспособности заемщика (одни банки рассчитывают финансовые коэффициенты, а другие - присваивают кредитные рейтинги и рассчитывают уровень кредитного риска).

Одним из актуальных направлений анализа кредитоспособности организации является оценка вероятности ее банкротства. Исследование потенциального банкротства, как правило, основывается на расчете сложившихся отчетных и прогнозных характеристик целого ряда аналитических индикаторов и сравнении их значений с критериальными. Параметры критериев при этом могут существенно варьироваться в зависимости от того, для каких целей и кто из субъектов осуществляет подобные процедуры, а также от адресности заключения о степени угрозы банкротства – его заказчика (кредитной организации для обоснования

¹ Кредитный **скоринг** — система оценки кредитоспособности (кредитных рисков) лица, основанная на численных статистических методах.

решения о кредитовании организации-заемщика, поставщика для обоснования уровня риска при предоставлении отсрочки платежа покупателю, фискальных органов для обоснования прогноза налоговых поступлений в бюджет и т.д.).

Подводя итог, следует отметить необходимость разработки целостной системы показателей в процессе анализа кредитоспособности и прогнозирования банкротства коммерческих организаций, сложности создания для этих целей качественного информационного обеспечения, непосредственную зависимость объективности аналитических выводов от полноты охвата учетных и внеучетных данных.

Использованные источники:

1. Банковское дело: учебник / под ред. д. э. н., проф. Г. Г. Коробовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, ИНФРА -М, 2012. С.271.
2. Чараева М. В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / М.В. Чараева. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРАМ, 2016. С.103.
3. Рудой Н.М. Автоматизация оценки кредитоспособности заемщика с применением рейтинговых систем // Банковское кредитование. 2013. N 2. С. 53.
4. Новиченко Н.М., Колодяжная А.Ю. Применение зарубежных методик прогнозирования банкротства на российских предприятиях // В сборнике: Современная экономика и общество глазами молодых исследователей. Сборник статей участников Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса. В 3-х томах. Под общей редакцией Е.П. Велихова. 2018. С. 321-325.

*Коломоец А.А.
студент магистратуры 1 курса
институт «Экономики и управления»
Белгородский государственный национально-
исследовательский университет
научный руководитель: Слинкова О.К.
профессор
Россия, г. Белгород*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация:

Статья посвящена анализу основных направлений внедрения информационных технологий в ресторанном бизнесе. В статье рассмотрены особенности деятельности предприятий ресторанного бизнеса на основании использования достижений информационных технологий. На основании проведенного исследования выделены новейшие инновационные информационные технологии, которые могут быть применены в ресторанном бизнесе. Представлены и описаны 3 основных направления, в которых использование информационных технологий в ресторанном бизнесе является наиболее актуальным. Эти направления — повышение точности заказа, использование интерактивных столов с дополнительными возможностями и работа с социальными медиа.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, информационные технологии, цифровые меню, интерактивные столы, социальные медиа.

*Kolomoets A.A., a master's student
1 course, Institute of Economics and management
Belgorod state
national research University
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: Slinkova O. K.
professor*

FEATURES OF USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE RESTAURANT BUSINESS

Annotation:

The article is devoted to the analysis of the main directions of introduction of information technologies in the restaurant business. The article deals with the features of the restaurant business on the basis of the use of information technology. On the basis of the conducted research the newest innovative information technologies which can be applied in restaurant business are allocated. There are 3 main directions in which the use of information technology in the restaurant business is the most relevant. These areas include improving order accuracy, using interactive tables with additional features and working with social media.

Keywords: restaurant business, information technologies, digital menus, interactive tables, social media.

Ресторанный бизнес — одна из современных перспективно развивающихся отраслей индустрии гостеприимства. Люди приходят в ресторан не только отведать изысканные блюда, но и отдохнуть, получить эстетическое удовольствие и просто пообщаться друг с другом.

С каждым годом на рынке появляется все больше предприятий общественного питания. У потребителей появляется возможность выбирать из большого количества предложений и, как следствие, возрастает конкуренция. Чтобы выйти победителем в этой конкурентной борьбе, предприятия общественного питания должны предоставлять потребителю товары и услуги, максимально удовлетворяющие его потребности.

Информационные технологии являются актуальным инструментом, который обеспечивает предоставление товаров и услуг потребителю в максимально удобной форме, а также способны донести до потребителя всю интересующую его и необходимую информацию. Также информационные технологии могут привлечь посетителя, сделав процесс покупки продукции или получения услуги более увлекательным и необычным.

Таким образом, одной из отраслей сферы услуг, где необходимо применение новых технологий, является ресторанный бизнес. Учитывая ускоренный темп современной жизни, когда каждая секунда на счету, многие люди остаются недовольны качеством оказываемых им в ресторане услуг, а порой и не оказываемых, если в ресторане нет свободных мест. В борьбе с этими проблемами могут помочь информационные технологии. Те страны, которые уже несколько лет используют в своем ресторанном бизнесе ИТ, получили конкурентные преимущества и добились немалых успехов.

Компания NEC Display Solutions, которая занимает ведущие позиции на рынке систем отображения информации и является поставщиком комплексных решений визуализации, проведя всесторонний анализ перспектив применения информационных технологий в сфере предприятий общественного питания, предсказывает данному сегменту существенный рост.

По мнению специалистов данной компании, существует 3 основных направления, в которых использование информационных технологий в ресторанном бизнесе является наиболее актуальным. Эти направления — повышение точности заказа, использование интерактивных столов с дополнительными возможностями и работа с социальными медиа.

В первом направлении – повышении точности заказа, рестораторам на помощь придут цифровые меню, киоски, информационные дисплеи. Многие из перечисленных устройств помогут устранить неточности при формировании заказа, а также могут помочь посетителю добавить к заказу комментарии, например, с просьбой заменить продукт, на который у потребителя аллергия или желаемый порядок выноса блюд на стол. Вложения

материальных средств в подобные системы и устройства уменьшают загруженность персонала приемами и проверкой заказов, а посетителей привлечет интерактивная форма взаимодействия.

Второе направление — оборудование обеденных столов с дополнительными функциями. Такие устройства могут выполнять большое количество разнообразных задач и точное количество их комбинаций сложно представить. Интерактивные столы могут содержать инструменты для формирования заказа, зарядные устройства для смартфонов, планшетов и ноутбуков, также они могут представлять из себя полноценную рабочую станцию, выдающую посетителю информации о блюдах, самом заведении или предоставляющую посетителям доступ к соцсетям или другому контенту. Некоторые из таких столов даже имеют в своем составе цифровое меню и кран для напитков, данная конструкция позволяет сделать заказ и налить себе напиток, не тратя лишнего времени.

Третье направление — социальные медиа. В настоящее время возможности социальных сетей крайне велики. Хорошо выверенная маркетинговая кампания может сильно поспособствовать созданию обширной клиентской базы и сделать предприятие общественного питания легко узнаваемым. Предоставив посетителям доступ к соцсетям в заведении можно простимулировать их на упоминание предприятия в соцсетях. Интересной идеей интерактивного взаимодействия является и размещение в заведении экрана, выводящего с определенным хэштегом все посты из заданной соцсети. Также можно проводить рекламные кампании, используя различные скидки, конкурсы, программы лояльности. [3]

Важным аспектом использования информационных технологий в ресторанном бизнесе является применение актуальных цифровых технологий.

Современным оборудованием для облегчения приема заказа являются киоски предзаказа. Эти интерактивные терминалы позволяют потребителю самостоятельно сформировать заказ, оплатить и клиенту остается лишь дождаться исполнения заказа и забрать его.

Такие киоски – пока еще редкость. Их доля в числе общего объема ресторанов на 2016 год была около 3% от почти \$600-миллионного рынка. Но тенденция быстро меняется. Исследование, в которое вошли результаты опросов более чем 200 лидеров ресторанной отрасли, показало, что 21% из них планирует развернуть возможность самообслуживания в ресторанах. И доля таких ресторанов растет в среднем на 7% в год.[1]

Некоторыми из причин, по которым посетители с удовольствием пользуются киосками предзаказа, является желание сделать заказ и оплатить его без лишних разговоров и ожидания в очереди. Во-вторых, люди привыкли к сенсорным экранам и использование интерактивных терминалов является довольно удобным способом сделать заказ. Ярким примером использования этой технологии является всемирная сеть McDonalds, которая была одной из первых, кто установил киоски предзаказа, в том числе и в предприятиях, расположенных на территории России.

Первое поколение киосков было несовершенно в использовании, устройства не были интегрированы с существующими системами POS (Point of Sale — это программно-аппаратный комплекс, для автоматизации работы кассира, функционирующий на базе фискального регистратора). Поэтому компания специально разрабатывала более совершенные киоски предзаказа, полностью интегрированные с POS, с единой точкой управления и единой отчетностью.[1]

Некоторые из обеденных столов, помимо использования по прямому назначению, предлагают посетителям воспользоваться их дополнительными функциями. Руководство ресторана Fleming's Prime Steakhouse & Wine Bar в Бостоне приняло решение прилагать к каждому обеденному столу планшет iPad в специальном чехле, с установленным на нем специальным приложением, выполняющим функцию цифрового меню. С помощью данного устройства посетители могут сделать заказ, не прибегая к помощи официантов, установленное приложение не только отправит заказ на кухню, но и в процессе его составления будет подсказывать посетителям наиболее актуальные для них позиции и поможет подобрать вино к выбранным блюдам.

Цифровые дисплеи — идеальный выбор, если необходимо повысить уровень обслуживания клиентов и при этом украсить дизайн предприятия. Они дают возможность улучшить управление очередью и сократить ощущаемое время ожидания с помощью предложений меню, предоставления информации и показа развлекательных видеоматериалов.

В настоящее время существует большое множество цифровых дисплеев для предприятий торговли и ресторанного бизнеса. Помимо различий в размере дисплея и разрешении экрана, различные модели обладают всевозможными уникальными функциями и свойствами.

Например, компания NEC Display Solutions предлагает дисплеи с зеркальным стеклом, которые могут занять потребителя своим необычным дизайном. Существуют дисплеи с защитным стеклом — такое решение весьма актуально, если устройство находится в непосредственной близости от регулярного и большого потока посетителей, которые могут нечаянно задеть экран. Модульные решения с маленькими стыками подойдут для создания видеостен, которые состоят из множества мониторов, но показывающих единую картину. Энергоэкономичные устройства оптимально использовать в оформлении помещений предприятий общественного питания, которые работают круглосуточно — такой подход поможет существенно сэкономить на счетах за электроэнергию. Для осуществления наружной рекламы производители предлагают специальные светодиодные модули, разработанные специально для уличных условий. Такие устройства обеспечивают высокую яркость изображения, которая привлекает внимание даже на больших расстояниях. Светодиодные модули, предназначенные для установки вне помещений, обладают высокой устойчивостью к погодным условиям и условиям окружающей среды, характеризуются высокой долговечностью — длительность срока службы светодиодных элементов

может достигать 10000 часов и более.[2]

Помимо различных экранов для посетителей, производители электроники предлагают профессиональные мониторы, которые предназначены для использования сотрудниками предприятий общественного питания. Такие устройства обладают тонкими рамками по периметру экрана, чтобы площадь монитора максимально использовалась для показа изображения, и усовершенствованными эргономическими характеристиками для охраны здоровья пользователя. Данные дисплеи используются, как при офисной работе с документами, так и при работе на производстве, например, для вывода текущих заказов.

Кроме прямого применения, цифровые экраны могут использоваться в сочетании с другими устройствами и технологиями. Одной из таких технологий является NEC FieldAnalyst.

Данное программное обеспечение относится к системам Anonymous Video Analytics или сокращенно AVA.

Конкретно FieldAnalyst — это система, автоматически распознающая лица людей на фотографиях, снятых видеокамерой, и производящая подсчет количества входящих и выходящих клиентов, группы по половому и возрастному признаку, которые оцифровываются для вывода на экран в реальном времени. Программное обеспечение накапливает и обрабатывает информацию, которую можно в дальнейшем использовать для маркетингового анализа или эффективной цифровой рекламы в реальном времени. FieldAnalyst может автоматически производить различные виды маркетингового анализа, которые ранее производились человеком. Преимуществами данного технологического решения являются скорость, точность и возможность интеграции в другие процессы анализа реального времени или в решения, основанные на реакции. То есть такая система, распознав в группе посетителей мужского пола старше 18 лет, может дать сигнал вывести на экраны в заведении предложения мясных блюд или пивных напитков, а распознав вошедшую группу детей, выведет на экраны предложения блюд из детского меню.

В случае NEC FieldAnalyst система делится на два подтипа. Один предназначен для входов и занимается распознаванием возраста и пола, установлением количества входящих и выходящих посетителей. А вторая, разработанная для вывесок, занимается распознаванием возраста и пола, времени пребывания в помещении, расстояния от дисплея-вывески, смешанным анализом активной рекламы.[3]

Таким образом, основными направлениями деятельности предприятий общественного питания, в которых используются информационные технологии, являются: повышение точности заказа при помощи киосков предзаказа, информационных дисплеев, цифровых меню; оснащение обеденных столов дополнительными функциями; использование социальных медиа для привлечения клиентов в заведение.

В настоящее время можно утверждать, что производители

современного оборудования, информационных технологий и программного обеспечения предлагают на рынке большое количество разнообразной продукции, которая может быть успешно использована в предприятиях общественного питания. Дисплеи, цифровые меню, киоски предзаказа, программы управления устройствами, программное обеспечение, анализирующее континент клиентов — все это инструменты, доступные современным рестораторам. Ведущие компании отрасли активно внедряют информационные технологии в свои предприятия, так как понимают, что грамотное их применение становится сильным конкурентным преимуществом в сфере ресторанного бизнеса.

Использованные источники:

1. Дробинина О. А. Основные методы digital-маркетинга в сфере ресторанного бизнеса // Молодой ученый: вызовы и перспективы. – 2016. № 9(11). - с 351-356.
2. Правила NEC: как применять цифровые решения в ресторанном деле. 04.12.17. URL: <http://www.avclub.pro/news/digital-signage/pravila-nec-kak-primenyat-tsi...> (дата обращения: 18.12.18).
3. Программное обеспечение NEC FieldAnalyst. URL: <https://www.nec-display-solutions.com/p/ru/ru/products/software/details/...> (дата обращения: 20.12.18).
4. Шарохина С.В., Гороховицкая Т.Н. Инновации в сфере общественного питания, как фактор стратегического управления // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». - 2017. - Т. 9, №3

*Комарова А.С.
студент магистратуры
ХГУ Им. Н. Ф.Катанова
научный руководитель: Мальчевская М.Л.
Россия, г. Абакан*

ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В данной статье рассматривается внеурочная деятельность как средство формирования социальной успешности, а также виды и формы внеурочной деятельности. Процесс формирования социальной успешности воедино связан с организацией деятельности ребенка, в которой он мог бы проявить эту социальную успешность.

Ключевые слова: социализация, социальная успешность, младший школьник, внеурочная деятельность

*Komarova A.S.
Master student
KSU them. N.F.Katanova
Scientific adviser: Malchevskaya M.L.
Russia, Abakan*

EXTRACURRICULAR ACTIVITY AS A MEANS OF THE FORMATION OF SOCIAL SUCCESS OF YOUNGER SCHOOLBOYS

This article discusses extracurricular activities as a means of shaping social success, as well as types and forms of extracurricular activities. The process of forming social success together is connected with the organization of the child's activity in which he could manifest this social success.

Keywords: socialization, social success, younger student, extracurricular activities

Актуальность проблемы формирования социальной успешности младшего школьника в настоящее время обусловлена требованиями современного общества и законодательно закреплена во ФГОС НОО второго поколения, в соответствии с которым "формирование социальной успешности младшего школьника является системообразующей целью социально-воспитательной деятельности учителя"[1]. Все это предусматривает перестройку всей системы социального воспитания в школе, т.к. сегодня школа не готова сформировать "социально успешную личность, способную развиваться, плодотворно решать общественные задачи"[1].

В связи с этим современная школа должна обеспечивать ребенку не только, и не столько возможность получения предметных компетенций, а должна стать тем местом, где он получит широкие перспективы для организации социально-практического самостоятельного контакта с наиболее

значимыми и близкими для его развития сферами жизни. Современный педагог в этом процессе должен стать мудрым наставником, помогающим ученику в накоплении социального опыта и формировании социальной успешности.

Проблеме формирования социальной успешности именно в младшем школьном возрасте посвящены работы таких современных ученых, как Т.В. Антонова, Н.И. Белоцерковецева, Л.Н. Гиенко, И.Е. Зарипова, О.А. Крузе-Брукс, В.В. Новикова, Т.И. Самсонова, Ю.Е. Уфимцева, В.В. Цветкова. Процесс формирования мотивации достижения и формирования успешности достаточно полно изложен в работах А.С. Белкина, Я.Л. Коломинского, Н.В. Немова, А.А. Реан, Н.Е. Щурковой.

Исходя из анализа литературы, можно говорить, что социальная успешность отражает желание каждого человека в достижении успеха в жизни [2]. При этом индивидуальное понимание успешности часто может не отвечать требованиям общества. Это разногласие особо выражено именно у ребенка. Все это ставит родителей и педагогов перед проблемой формирования социальной успешности.

Социальная успешность – это прежде всего личностное качество человека, которое напрямую связано с субъективным ощущением самого человека к успешности результатов его деятельности. Причем оно может не совпадать с мнением окружающих. Однако именно такое несовпадение и приводит к позитивным изменениям в действиях личности, что приведет к адекватной соотносимости мнения самого человека и окружающих его людей [3]. По мнению Е.Н. Шиянова, данное обстоятельство является одним из условий формирования социальной успешности [4].

Процесс формирования социальной успешности в начальной школе строится с учетом возрастных особенностей младшего школьника, выделенных Л.И. Божович, В.В. Давыдовым, А.В. Запорожец, Д.Б. Элькониным. В их работах указывается на центральные новообразования данного возраста (качественно новый уровень развития произвольной регуляции поведения и деятельности; рефлексия, анализ, внутренний план действий; развитие нового познавательного отношения к действительности; ориентация на группу сверстников). Все эти новообразования влияют на процесс формирования социальной успешности младшего школьника. При этом не стоит забывать, что феномен социальной успешности человека – это результат социализации личности. Который должен быть педагогически направленным.

Говоря о формировании социальной успешности, следует помнить, что процесс воспитания строится на создании условий, которые помогут каждому ребенку достичь успеха. На это указывают и работы Ш.А. Амонашвили, В.А. Сухомлинского. Процесс воспитания, направленный на формирование социальной успешности, должен строиться на основе оказания помощи и поддержки ребенку в его становлении как личности. Только в этом случае, по мнению современных педагогов О.С. Газмана, В.А. Ситарова, В.А.

Сластенина, у ребенка появятся стремления к самосовершенствованию, саморазвитию, самоактуализации и самоопределению.

Процесс формирования социальной успешности воедино связан с организацией деятельности ребенка, в которой он мог бы проявить эту социальную успешность.

Однако эта деятельность должна быть организована таким образом, чтобы помочь ребенку раскрыть все компоненты социальной успешности. Но от ребенка младшего школьного возраста нельзя требовать то, чему его не научили. Именно поэтому в процессе организации работы по социализации учащихся в школе мы должны организовывать деятельность, которая бы помогла им освоить социальные нравственные нормы, проявить свою социальную активность и наличие позитивных социальных ценностей. Для этого организованная педагогом деятельность, в том числе и учебная, должна носить социальную направленность.

Причем содержание этой деятельности должно предполагать социальную значимость и основываться на возможности приобретения детьми опыта самостоятельного социального действия [5].

Кроме того, в ходе этой деятельности у младших школьников должна формироваться адекватная самооценка и положительная «Я-концепция» у каждого обучающегося. Также, эта деятельность должна способствовать получению детьми навыков позитивного коммуникативного общения, основанного на самоконтроле. При этом она должна носить культурологическое содержание, помогающие освоить ребенку главные жизненные ценности, умения управлять собственными эмоциями и чувствами, приобрести способности анализировать и критически оценивать себя и действия других. Все это невозможно учесть при построении учебного процесса, так как его рамки не всегда позволяют реализовать условия, необходимые для формирования социальной успешности. Именно в этом случае на помощь учителю приходит *внеурочная деятельность* [6].

В соответствии с ФГОС НОО внеурочная деятельность рассматривается как неотъемлемая часть образовательного процесса и организуется в целях формирования единого образовательного пространства школы для повышения качества образования и реализации процесса становления личности школьника в разнообразных развивающих средах [7].

Внеурочная деятельность рассматривается в 2 планах. Во-первых, – как сфера индивидуализации образования. Сфера, где ребенок может выстроить свои образовательные траектории. А, во-вторых, – как важнейшая сфера воспитания [8].

Одной из отличительных особенностей внеурочной деятельности является то, что она позволяет удовлетворить интересы подрастающего поколения в неформальных обстановках и общении. В свободное от учебной деятельности время школьники зачастую выбирают асоциальные формы проведения досуга и те формы занятий, которые способствуют углубленному изучению учебных дисциплин. Во внеурочной работе часто рождаются

занятия по интересам детей. Детям ненавязчиво, в игровой форме предлагается фантазировать, рассуждать на различные темы, организовать коллективное дело, посещать экскурсии, выставки и т.п. Немаловажную роль играет совместная деятельность, в которой возможно практически все: сочинять, придумывать, фантазировать, выдвигать свои идеи. Совместное творчество заставляет посмотреть на сверстников с разных сторон, оценить их креативность, одаренность, талант, умения мыслить нестандартно. Совместная выдумка, «придумка» приносит учащимся радость творчества, сближает ребят и формирует дружеские отношения. Участие в творческом процессе педагога повышает его авторитет, доверие учеников.

В школе ведется большая по содержанию и многообразная по форме внеурочная работа, включающая почти каждого ученика школы в работу кружков. Содержание внеурочной деятельности складывается из требований к результатам освоения основной образовательной программы, интересов и потребностей обучающихся, запросов родителей. Цель внеурочной деятельности: создание условий для проявления и развития ребенком своих интересов на основе свободного выбора, постижения духовно-нравственных ценностей и культурных традиций, проведение оздоровительной работы. Все это в конечном счете способствует развитию младшего школьника как личности и помогает в развитии его социальной успешности.

Важнейшим аспектом в планировании внеурочной деятельности является чередование форм внеурочной деятельности в соответствии с возрастными особенностями. В процессе анализа педагогической литературы мы смогли выделить формы внеурочной деятельности, соответствующие определенному уровню результатов внеурочной деятельности. На первом уровне происходит освоение более простых форм, таких, как социальные пробы, этические беседы, олимпиады, кружки по интересам, спортивные секции, факультативы и др. Второму уровню результатов соответствуют такие формы внеурочной деятельности, как театры, концерты, инсценировки, выставки, краеведческие клубы. Для третьего уровня определены следующие формы внеурочной деятельности: художественные акции, туристические экспедиции, исследовательские проекты, школьные музеи-клубы. Используя такое разнообразие форм внеурочной работы, педагог с успешностью сможет добиться всех желаемых результатов по всем направлениям внеурочной деятельности [9].

Спектр форм внеурочной деятельности определяется запросами обучающихся и требованиями к результатам их личностного развития. Потребности детей во внеурочной деятельности следует изучать и формировать. Как правило, дети с доверием относятся к предложениям значимых взрослых и готовы вместе с ними заниматься внеурочной деятельностью.

Таким образом, внеурочная деятельность – это совокупность всех видов деятельности школьников, которая дает им дополнительные возможности для самореализации. В ходе занятий применяются различные методы: словесные,

практические, наглядно-образные. Работа и ее формы подразделяются на индивидуальную, коллективную и групповую. Внеурочная деятельность призвана помочь учителю реализовать способности каждого ученика и создать условия для индивидуального развития младших школьников. При организации деятельности учеников 1 класса ведущим является принцип психологической комфортности, поскольку мотивация к учебной деятельности может быть достигнута только при условии её благоприятного эмоционального сопровождения. Для учеников 2-4 классов ведущим становится принцип деятельности, так как мотивация к учебной деятельности в это время уже, в основном, сформирована, и приоритетное значение для выполнения поставленных на данном этапе целей образования приобретает формирование умения учиться.

Использованные источники:

1. Абраева, М.А. Формирование социальной успешности младших школьников в процессе педагогического взаимодействия / М.А. Абраева, О.А. Поворознюк // Развитие современного образования: теория, методика и практика, 2015. – С. 219-220.
2. Кузнецова, Л. В. Ситуация успеха на уроке/ Л. В. Кузнецова // Начальная школа, 2003. – № 4. – С. 90-93.
3. Поворознюк, О. А. Социальная успешность школьников как результат профилактики их виктимности / О.А. Поворознюк // Вопросы воспитания и обучения Сибирский педагогический журнал, 2014. – № 3. – С. 8–13.
4. Шиянов, Е.Н. Развитие личности в обучении/ Е.Н. Шиянов, И.Б. Котова. – М.: Академия, 2000. – 288 с.
5. Бондаревская, Е. В. Личностно-ориентированное образование / Е.В. Бондаревская // Педагогика, 1997. – №6. – С. 132.
6. Баранец, Н.А. Технология формирования социальной успешности младшего школьника : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.02 / Н.А. Баранец; [Место защиты: Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина]. - Тамбов, 2011. - 192 с.
7. Данилюк, А.Я. Концепция образовательной программы «Духовно-нравственная культура»: (1-11 класс общеобразоват. шк.) / А. Я. Данилюк. – М. : ИПО ПИ ЮФУ, 2007. – 19 с.
8. Григорьев, Д.В. Организация внеурочной деятельности школьников / Д. В. Григорьев, П. В. Степанова // Практика административной работы в школе, 2010. – № 6(69). – С. 7-12
9. Варганова, О. В. Применение проектной технологии в обучении и воспитании младших школьников / Варганова О. В. // Современные гуманитарные исследования, 2011. – № 1. – С.129-132.

*Кондратенко Л.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Высшая математика»
Караев А.В.
студент 2 курса
факультет «Прикладная информатика»
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТОИМОСТЬ ДОЛЛАРА

Аннотация:

в статье рассмотрены факторы, прямо или косвенно влияющие на стоимость доллара по отношению к рублю и другим валютам.

Ключевые слова: Курсы валют, доллар, стоимость доллара, экономические факторы, политические факторы.

*Kondratenko L.N., candidate of technical Sciences, associate Professor
Associate Professor of «Higher mathematics»
Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Karaev A.V.*

*Student 2 course, faculty of «Applied Informatics»
Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin*

FACTORS AFFECTING THE VALUE OF THE DOLLAR

Abstract:

the article deals with the factors that directly or indirectly affect the value of the dollar in relation to other currencies.

Key words: Exchange rates, dollar, dollar value, economic factors, political factors.

Доллар США – самая популярная валюта в мире. Традиционно во времена экономических потрясений доллар отличается стабильностью, в то время как стоимость валют других стран снижаются. Культ доллара сложился после второй мировой войны, когда вся мировая экономика кроме США лежала в руинах. Люди во всем мире хранят свои сбережения в долларах, на покупку долларов всегда спрос. Но в чем, же секрет стабильности доллара? Почему американская экономика продолжает расти, когда весь мир погружен в кризис? С этими вопросами мы разберемся в этой статье.

Прежде всего, стоит отметить, что доллар – свободно конвертируемая валюта. Это значит, что его стоимость определяется спросом и предложением на мировом межбанковском рынке относительно других мировых валют, вследствие чего можно выделить формирование курса доллара США относительно других мировых валют. В современном мире стоимость доллара

определяется спросом на него, а спрос на доллар в свою очередь определяется, в том числе и количеством товаров и услуг, которые можно за эту валюту купить [4].

Доллар обеспечен экономикой США. США является гарантом доллара, гарантом того, что всегда можно поменять эти деньги на товар. США - крупнейший мировой покупатель (13% мирового импорта) и продавец (18% мирового импорта). ВВП (валовой внутренний продукт - рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных за год) США в 2017 году составляет 20,4 трлн \$, что составляет 23% от мирового ВВП.

Доллар – главная резервная валюта. Это значит, что центральные банки других стран приобретают доллары США для пополнения своих золотовалютных резервов и осуществления международных расчетов. Более половины объема международных платежей происходит в долларах США [5].

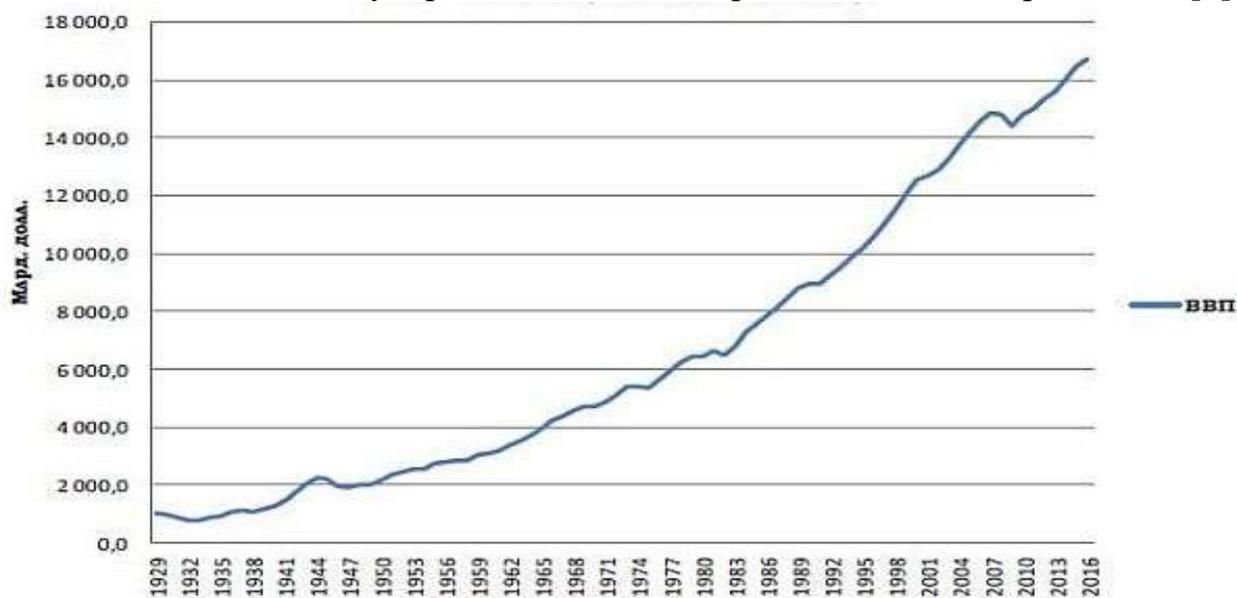


Рис. 1

График изменения ВВП США по годам

За производство, распространение и учёт долларов с 1913 года отвечает Федеральная Резервная Система США, которая выполняет функции центрального банка страны. Количество произведённых денег зависит от потребностей США. Ныне от трети до половины всех долларов, печатаемых в США, уходит за пределы страны [3].

К одним из главных факторов формирования валютных курсов можно отнести действия ФРС в плане изменения процентной ставки. Если ставка повышается, то курс растёт, если снижается – падает. Причем в плане деятельности ФРС по ставкам следует выделить так называемые программы количественного смягчения (QE), которые ФРС может вводить для стимулирования экономики страны, выкупая облигации и снижая ставки. Как правило, при запуске очередного цикла смягчения валюта может снижаться (так как ее количество увеличивается), но и рынок может закладывать позитивный эффект от данного стимулирования в валютный курс, не давая

ему опуститься ниже. При сокращении QE доллар становится дороже, причем рынок может закладывать в его курс и ожидаемый эффект дальнейшего развития [2].

Стоимость доллара зависит не только от стабильности экономики США, но и от стабильности политической системы. После избрания Дональда Трампа президентом США доллар упал в стоимости, так как никто не мог предсказать планы новой администрации Белого дома [9]. Но после начала политики протекционизма в целях поддержки американских производителей экономика начала расти, и вслед за ней стоимость доллара. Политическую стабильность и безопасность США гарантирует американская армия, бюджет которой больше военных бюджетов всех остальных стран вместе взятых [1].

Кроме того, на доллар могут влиять события, которые не имеют прямой связи ни с политикой, ни с финансами. К таким факторам относятся любые стихийные бедствия, природные катаклизмы (наводнения, пожары, землетрясения, ураганы, войны, теракты и прочие). К примеру, на сообщение о трагедии 11 сентября 2001 г. в Нью-Йорке рынок отреагировал масштабным обвалом доллара против основных валют [6].

На доллар влияют события не только в США, но и во внешнем мире, оказывающие давление на формирование курса американской валюты. Это, например, вооруженные конфликты, техногенные катастрофы, природные катаклизмы и т.д. [7].

В 2017 году Китай обогнал США по размеру ВВП по паритету покупательской способности. Многие влиятельные экономисты начинают сомневаться в надежности доллара, и предрекают скорый переход на китайский юань. Когда иностранные держатели долларов поймут, что доллар либо недоступен, либо не так полезен для торговли, как раньше, они больше не захотят сохранять долларовые накопления. Они отдадут предпочтение золоту или юаню, а стоимость доллара против других валют рухнет [8].

Использованные источники:

1. Балабанов, И.Т. Валютные операции / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2010.
2. Валюты мира 2004 г. Каталог-справочник. - М.: ЗАО ИПК ИнтерКрим-пресс, 2013.
3. Жиренко, В. В. Механизм валютного регулирования внешнеторговых сделок в России / В.В. Жиренко. - М.: Научная книга, 2013.
4. Каменков Международное регулирование внешнеэкономической деятельности / Каменков, В.С. и. - М.: Дикта, 2013.
5. Кондратенко Л.Н., Некрасова В.В. Финансовое состояние – залог надежности предприятия. Форум молодых ученых. 2018. № 5-2 (21). С. 194-196.
6. Кондратенко Л.Н., Осипян А.Г. Безработица в современной России. Противоречия и тенденции развития современного Российского общества: материалы Всероссийской научно-практической конференции // [под ред. Л.Н. Бондаренко]. Москва: Изд-во ЧОУВО «МУ им. С.Ю Витте», 2017. 222 с.

7. Осипян А.Г., Кондратенко Л.Н. О функциональных преимуществах электронных денег. В сборнике: НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА сборник статей по материалам 72 – ой научно – практической конференции студентов по итогам НИР за 2016 год. 2017. С. 249-253.

8. <https://news.yandex.ru/quotes/1.html> - Динамика курса доллара США к рублю.

9. <http://www.forbes.ru/finansy> - Финансы и инвестиции: новости экономики в России и мире.

УДК 621.3.013

Кондратенко Л.Н., к.техн.н.

доцент

кафедра «Высшая математика»

Кубанский государственный аграрный

университет им. И.Т. Трубилина

Россия, г. Краснодар

**СНИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ОТЛОЖЕНИЙ СОЛЕЙ ТЯЖЕЛЫХ
МЕТАЛЛОВ В НАГРЕВАТЕЛЬНЫХ АППАРАТАХ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Аннотация:

В статье рассмотрен механизм влияния магнитного поля, предотвращающего образование накипи и способствующего осаждению частиц механических примесей раствора.

Ключевые слова: кристаллизация, накипь, магнитное поле, раствор.

Kondratenko L.N., candidate of technical Sciences, associate Professor

associate Professor of " Higher mathematics»

Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin

Russia, Krasnodar

**REDUCING THE FORMATION OF DEPOSITS OF SALTS OF
HEAVY METALS IN THE HEATING APPARATUS OF AGRICULTURAL
PRODUCTION**

Annotation:

The article describes the mechanism of influence of the magnetic field, preventing the formation of scale and contributing to the deposition of particles of mechanical impurities of the solution.

Key words: crystallization, scale, magnetic field, solution.

Для защиты и предотвращения накипи используют различные смягчители воды. Избавиться от накипи можно механическим, химическим, электромагнитным способом. Механическая очистка чревато повреждением металлических поверхностей, а это влечет быстрое развитие коррозионных процессов. При прохождении химического раствора через котел и трубы

накипь растворяется с интенсивным выделением пены и газа. Магнитное устройство относится к безреагентным фильтрам от накипи. Их целью является задача смягчения воды, чтобы была возможность удалить соли магния и кальция, являющиеся компонентами образования накипи. А удаление накипных образований позволяет сохранить аппаратуру предприятий, что влечет сохранение денежных средств.

Нагреванию сопутствует отложение солей твердых металлов на нагревающей поверхности [5]. Это все крайне плохо влияет на последующее использование котла, в связи с тем, что накипь оседает на стенках. А теплопроводимость ее на порядок ниже, чем у чистых стенок емкости, требуется использовать большее количество топлива для нагрева требуемого раствора. Это требует дополнительных затрат. При этом в окружающую среду выделяются вредные испарения, накипь оседает в трубах, поэтому существует риск деформации труб при нагреве и образования аварийной ситуации на производстве [4].

Самый распространенный способ предотвращения образования накипи на различных предприятиях – растворение накипи в трубах и на стенках котлов специальными кислотами. Они обмениваются на ионы натрия, которые присутствуют в катионите, при этом отработанный катионит регенерирует раствором поваренной соли. Использование реагентов возможно лишь один раз, после его следует закупать новую партию, такой способ вреден и достаточно расходный [2].

Метод, при котором образование вредных примесей практически исключается, а эффективность высокая, заключается во взаимодействии электромагнитного поля на соли, образующие отложения. Обработанный раствор имеет меньшее поверхностное натяжение, чем обычный. Обработанный раствор более активно поглощает газы из воздуха. Обработанный раствор угнетает культуры бактерий, способствует росту растений. Обработанный раствор используются на заводах по изготовлению бетона, бетон получался более прочный.

Антинакипные аппараты, использующие в работе электромагнитные волны, относятся к опасным объектам по следующим причинам:

- в процессе электролиза жидкости, образуется водород, при взаимодействии с воздухом который образует взрывающуюся смесь;
- использование антинакипного аппарата происходит под давлением, следовательно, при неаккуратной работе механические повреждения корпуса могут привести к чрезвычайной аварийной ситуации.

Электромагнитному воздействию успешно подвергают семена растений, лоза, водные растворы [1,6]. При действии электромагнитного поля происходят полезные процессы.

- увеличивается срок службы труб, транспортирующих нагретый водный раствор;
- увеличивается срок эксплуатации котлов и котельных труб. На промышленном предприятии, за которым наблюдали исследователи, котел

подвергался замене раз в два года [3];

- требуется меньшее количество реагентов, требуемых для подготовки жидкого раствора.

В вводном растворе при вхождении в электромагнитное поле происходит разрыв водородных связей между молекулами. Разорванных водородных связей стало больше, чем образующихся водородных связей, то есть обработка электромагнитным аппаратом деструктурирует воду.

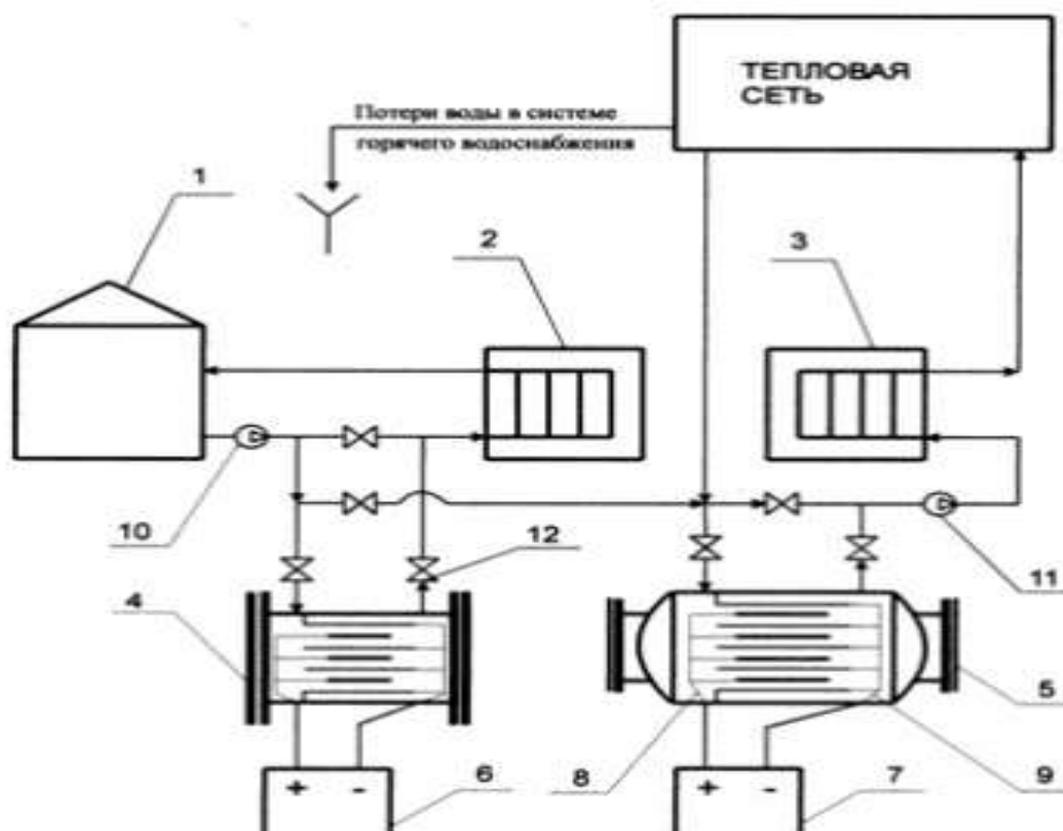


Рис.1

Технологическая схема установки антинакипной обработки жидкости электрическим полем для бытовой котельни, промышленного комплекса

1. Емкость буферная подпиточной жидкости
2. Котел для подогрева подпиточной жидкости
3. Котел, нагревающий сетевую воду
- 4,5. Аппараты антинакипные
- 6,7. Источники постоянного электрического тока
8. Токопроводы к графитны анодам
9. Токопровод к металлическим катодам

Результаты расчета количества водорода, выделяемого при работе аппарата приведены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты расчета количества выделяемого водорода при работе антинакипного аппарата.

Показатели	Производительность аппарата м3/ч		
	100	300	400
Суммарная площадь поверхностей анода, м ²	0,324	0,69	0,69
Сила тока через антинакипный аппарат, А:			
Плотность анодного тока, 5А/м ²	16,2	34,5	41,4
Плотность анодного тока, 10А/м ²	32,4	69,0	82,8
Плотность анодного тока, 15А/м ²	48,6	103,5	124,2
Количество водорода, выделяемое в антинакипном аппарате, г/ч:			
Плотность анодного тока, 5А/м ²	0,61	1,30	1,56
Плотность анодного тока, 10А/м ²	1,22	2,59	3,11
Плотность анодного тока, 15А/м ²	1,83	3,89	4,67

При работе электромагнитного аппарата выделяется водород. В тепловой сети этот газ полностью растворяется в теплой воде и не является опасным, тем не менее превышение водорода внутри аппарата чревато понижением растворимости. Если имеет место контакт с воздухом, водород образует взрывоопасную смесь. При разгерметизации аппарата водород переходит из жидкого состояния в газообразное.

Использованные источники:

1. Дадилов С.Д. Применение МГД резонаторов для интенсификации технологических процессов в производстве сахара. 2015, с. 12
2. Кондратенко Л.Н. Влияние электромагнитных полей на образование твердых отложений в аппаратах технологических процессов сельскохозяйственных производств. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук/ Краснодар, 1997, КубГАУ, 24 с.
3. Кондратенко Л.Н. Эксплуатация антинакипного аппарата на предприятии аграрно-промышленного комплекса / Кондратенко Л.Н. // В сборнике: ИТОГИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ЗА 2017 год сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции преподавателей. 2018. С. 613-614.
4. Кондратенко Л.Н. Уменьшение образования накипи в нагревательных аппаратах аграрно-промышленного комплекса / Кондратенко Л.Н. // В сборнике: ИТОГИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ЗА 2017

год сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции преподавателей. 2018. С. 611-612.

5. Кондратенко Л.Н., Касьянова Е.В. Рациональное использование земли на основе экономико-статистического анализа показателей в ООО «АПФ «Рубин» В сборнике: Научные исследования - сельскохозяйственному производству Материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 431-437.

6. Ушаков Г.В. Антинакипная обработка сетевой воды электромагнитным полем в тепловых сетях. 2008, с. 35

УДК 159.9.07

*Кононенко И.О., к.п.н.
доцент*

Сибгатулина А.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В. Ф. Войно-Ясенецкого»

Россия, г. Красноярск

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА ТЕЛА У ПАЦИЕНТОВ С ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА

Аннотация: В настоящей статье представлены результаты исследования составляющих качества жизни у пациентов с ишемической болезнью сердца, а также изучено восприятие бессознательного и реального телесного образа пациентов. Описаны использованные методы и методики. Полученные результаты в ходе исследования позволяют выявить компоненты, которые нуждаются в психологической коррекции.

Ключевые слова: ишемическая болезнь сердца, качество жизни, восприятие образа тела.

*Kononenko I.O., candidate of psychological sciences, associate professor
Sibgatulina A.A.*

Krasnoyarsk State Medical University. Prof. V. F. Voino-Yasenetsky

ASSESSMENT OF QUALITY OF LIFE AND PERCEPTION OF THE IMAGE OF THE BODY AT PATIENTS WITH CORONARY HEART DISEASE

Summary: Results of a research of components of quality of life at patients with coronary heart disease are presented in the present article and also perception of an unconscious and real corporal image of patients is studied. The used methods and techniques are described. The received results during the research allow to reveal components which need psychological correction.

Keywords: coronary heart disease, quality of life, perception of an image of a body.

Актуальность

По данным ВОЗ, одной из ведущих причин смерти населения являются сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ). По оценкам, в 2016 году от ССЗ

умерло 17,9 миллиона человек, что составило 31% всех случаев смерти в мире. 85% этих смертей произошло в результате сердечного приступа и инсульта. Среди причин смерти от ССЗ в России лидирующую позицию занимает ишемическая болезнь сердца (ИБС). Идет речь о том, что это заболевание приняло характер эпидемии.

Опираясь на приведенные данные выше, следует сделать вывод о том, что стоит учитывать клиническую и социальную значимость ИБС, необходимо выявлять и предотвращать возникновение факторов, предрасполагающих к ухудшению течения болезни, а также, разрабатывать методы и мероприятия, которые позволят сохранить здоровье граждан (Е.В. Ощепкова).

По определению специалистов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), здоровье - это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов.

В нашей работе мы заострили внимание на нескольких аспектах:

- качество жизни пациента, как составляющая социального и духовного благополучия, включающая в себя и физический компонент;
- восприятие образа тела.

Качество жизни - субъективная оценка благополучия, основанная на воспринимаемом различии между действительным и желаемым состоянием жизни восприятием индивидами их положения в жизни в контексте культуры и системы ценностей, в которых они живут, в соответствии с их целями, ожиданиями, стандартами и заботами (ВОЗ). Само понятие рассматривается как одна из причин и следствий индивидуального здоровья пациента. Важным аспектом качества жизни является состояние здоровья и общая адаптация. Так как больной человек страдает не только от нарушения физиологической функции, это нарушение вызывает психологические изменения, которые негативно воздействуют на человека (Бестужев-Лада И.В., 1978).

Еще одним ключевым аспектом в нашей работе являлось изучение восприятия образа тела. В 1935 году австрийский психоаналитик П. Шильдер вводит понятие «образ тела». В своей книге «Образ и внешний вид человеческого тела» он пишет о том, что образ тела является стержневым компонентом личности. Автор описывает образ тела, как телесно-психологическую «карту», т.е. совокупность знаний личности о собственном теле. При этом образ тела как феномен подвижен и складывается из различных переживаний телесного опыта. Образ тела имеет психологическую природу, и, в большой степени определяется убеждениями и представлениями о себе и своем Я, чем реальной физической данностью. Также существует тесная согласованность между тем, что мы чувствуем по отношению к нашему телу и тем, что мы чувствуем по отношению к себе самому. Поэтому, обращаясь к образу тела, мы как бы обращаемся к себе, своему Я и к сфере самосознания.

На трансформацию восприятия образа тела влияют возрастные

биологические изменения, деятельность, происходящие события в жизни человека, оценки других людей.

Материалы и методы

Было исследовано 40 пациентов мужского пола, с ИБС, в возрасте 48-65 лет, находящихся в послеоперационном периоде.

В ходе эмпирического исследования были использованы следующие методы:

1. Методика оценки качества жизни (SF - 36). Она относится к неспецифическим опросникам для оценки качества жизни, он широко распространен в США и странах Европы при проведении исследований качества жизни.

Опросник включает в себя 11 разделов, результаты представляются в виде оценок в баллах по 8 шкалам, в которых сгруппированы 36 пунктов опросника, составленным таким образом, что более высокая оценка (от 0 до 100) указывает на полное здоровье, а соответственно и лучшее качество жизни (Д.А. Синкевич, 2014). В опроснике идет разделение на «физический компонент» и психологический компонент».

I. Физический компонент здоровья (Physical health - PH).

1) Physical Functioning (PF) - физическое функционирование, то есть то, как выполняются физические нагрузки;

2) Role-Physical (RP) - влияние физического состояния на различные виды деятельности;

3) Bodily Pain (BP) - влияние физической боли на повседневную деятельность;

4) General Health (GH) - общее состояние здоровья - оценка больным своего состояния здоровья в настоящий момент и перспектив лечения.

II. Психический компонент здоровья (Mental Health - MH).

5) Vitality (VT) - показывает, как человек ощущает себя в целом, полным сил или обессиленным;

6) Social Functioning (SF) - показывает то, как влияет физическое или психологическое состояние на общение с окружающими;

7) Role-Emotional (RE) - влияние эмоционального состояния на выполнение работы или другой повседневной деятельности;

8) Mental Health (MH) - самооценка психического здоровья, характеризует настроение (наличие депрессии, тревоги, общий показатель положительных эмоций).

2. Методика Фельденкайза (Образ собственного тела)

Моше Фельденкрайз предложил принцип диагностирования бессознательного образа тела: респондент с закрытыми глазами показывает размеры частей своего тела. Данная методика применяется с целью выявления степени точности восприятия размеров различных частей тела.

3. Метод клинического интервью

4. Статистический анализ.

Результаты исследования

Было выявлено, что у большинства исследуемых показатель психологического и физического компонента качества жизни в основном понижен.

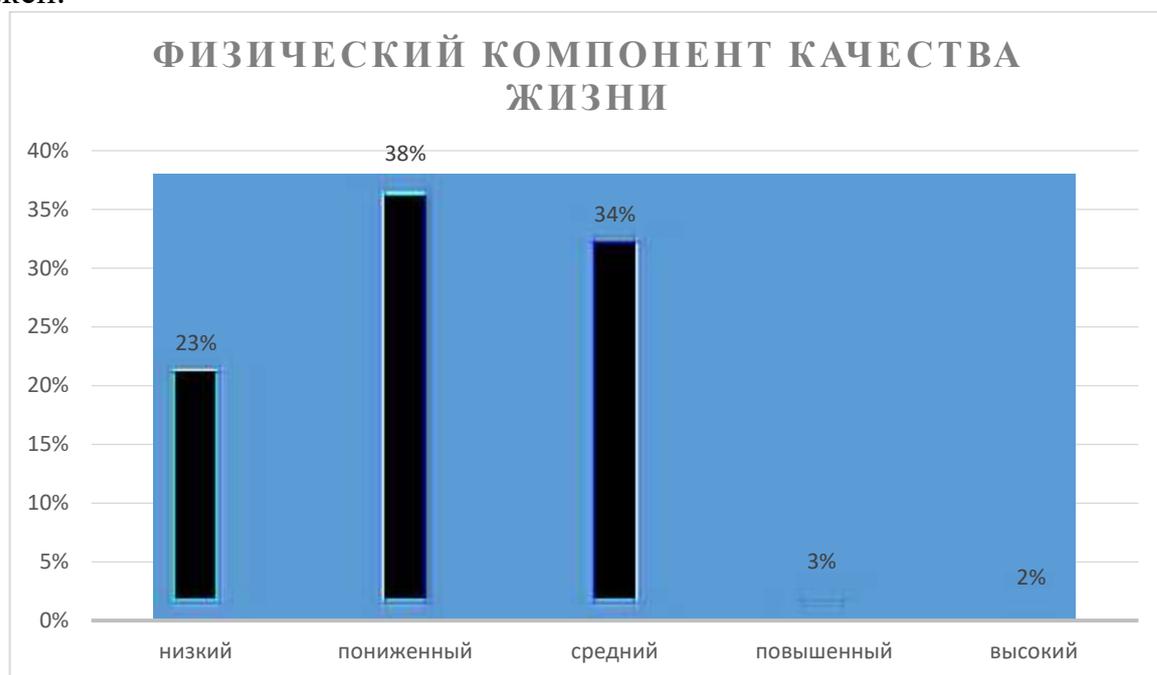


Рисунок 1 - Физический компонент качества жизни

В диаграмме представлены результаты диагностики методики качества жизни, результаты делятся на два компонента: физический и психологический, в этой диаграмме представлены результаты физического компонента.

В данной диаграмме (Рисунок 1) мы можем отметить, что преимущественно у пациентов выявился средний уровень (38%), пониженный уровень (34%) и низкий уровень (23%). Высокому уровню и повышенному отнеслись всего 5% исследуемых пациентов.

В диаграмме ниже (Рисунок 2) представлены результаты диагностики психологического компонента методики качества жизни.

Здесь мы можем заметить, что у большинства пациентов средний показатель (27%), далее по убыванию наблюдается повышенный показатель (23%) и пониженный (22%). Низкий уровень мы наблюдаем у 19% исследуемых пациентов, а высокий у 9% исследуемых пациентов.



Рисунок 2 - Психологический компонент качества жизни

В целом, результаты исследования показали, что наиболее низкие значения выявлены по шкалам:

- Physical Functioning (PF) - физическое функционирование, то есть то, как выполняются физические нагрузки;

- Role-Physical (RP) - влияние физического состояния на различные виды деятельности;

- Bodily Pain (BP) - влияние физической боли на повседневную деятельность;

- Vitality (VT) - показывает, как человек ощущает себя в целом, полным сил или обессиленным;

- Mental Health (MH) - самооценка психического здоровья, характеризует настроение (наличие депрессии, тревоги, общий показатель положительных эмоций).

Далее, мы исследовали восприятие образа тела. Методика промеров по М. Фельденкрайзу замеряет 15 параметров: рост; высота головы; ширина головы; ширина рта; длина шеи; ширина шеи; ширина плеч; длина торса; длина руки; ширина грудной клетки; талия; ширина таза; высота ноги; длина стопы; ширина бедра.

Наиболее выраженные искажения бессознательного образа тела выявлены по следующим параметрам (рисунок 3):

- высота ноги у 65% мужчин;
- ширина грудной клетки у 51% мужчин;
- высота головы у 48% мужчин;
- длина шеи у 39% мужчин.

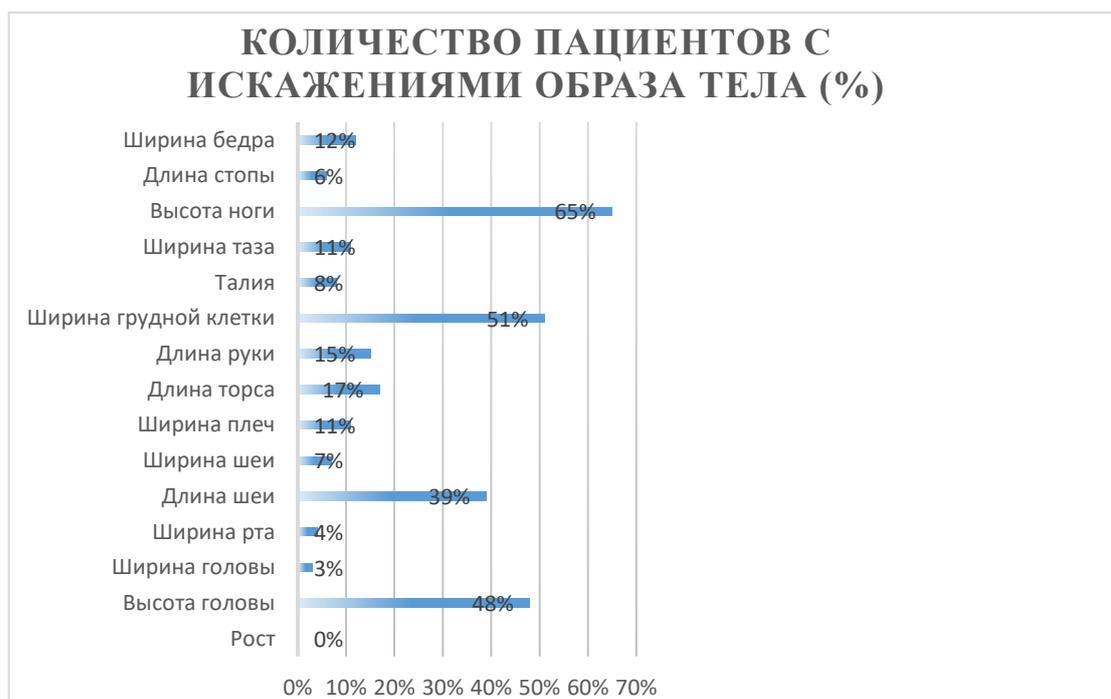


Рисунок 3 - Количество пациентов с искажением образа тела

По остальным параметрам выявлен незначительный процент искажения.

Выводы

Таким образом, анализируя полученные данные, можно говорить о том, что при составлении программы психологического сопровождения, необходимо сделать упор на повышение показателей физического компонента качества жизни.

Необходимо также повышение показателей психологического компонента, повышение эмоционального фона.

Опираясь на проблемную анатомию, можно говорить о том, что выявленные искажения в восприятии образа тела, а именно высоте ног, свидетельствуют об отрицании реальности своего тела, о нарушении движения по жизненному пути, об отсутствии заземления и опоры под ногами. Искажения в других параметрах свидетельствуют о нарушении интеграции между ментальной, эмоциональной сферой и действиями.

Данные выводы указывают, на что именно следует обратить внимание при составлении программы психологического сопровождения.

Использованные источники:

1. Бестужев-Лада, И. В. Современные концепции уровня качества и образа жизни. – М., 1978.
2. Дюжева, Е. В. Распространенность факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний среди населения разных стран / Е. В. Дюжева // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 5
3. Мясоедова, Н. А. Оценка качества жизни при различных сердечно-сосудистых заболеваниях / Н. А. Мясоедова, Э. Б. Тхостова, Ю. Б. Белоусов // Качественная клиническая практика. – 2002. – №1. – С. 56-65

4. Ощепкова, Е. В. Смертность населения от сердечно-сосудистых заболеваний в Российской Федерации в 2001–2006 гг. и пути по ее снижению // Кардиология. – 2009. – № 2. – С. 62–72.
5. Тхостов, А. Ш. Психология телесности / А. Ш. Тхостов // М. : Смысл, 2002. – 287 с.
6. Фельденкрайз, М. Искусство движения. Уроки мастера / М. Фельденкрайз – М. : Эксмо, 2003. – 352 с.
7. Шестаков, В. А. Ишемическая болезнь сердца / В. А. Шестаков, В. Б. Пономаренко – М. : САШКО, 2004. – 196 с.

УДК 599.32

*Кононова А.И.
студент 3 курса
ХГУ им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Десяткин Г.В.
Россия, г. Абакан*

СРАВНЕНИЕ МОРФОМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ SPERMOPHILUS UNDULATUS РАЗНЫХ УЧАСТКОВ ИССЛЕДОВАНИЙ

*В статье представлен сравнительный анализ морфометрических показателей суслика длиннохвостого *S. undulates* на разных участках исследований. Отлов особей производился в трех изолированных колониях в окрестностях села Курганчики летом 2017 года, и в окрестностях села Усть-Чуль летом 2011 года.*

*Ключевые слова: морфометрические показатели, суслик длиннохвостый, *Spermophilus undulates*, сравнение морфометрических данных.*

*Kononova A.I.
3rd year student
KSU them. N.F. Katanova
Abakan, Russia
Scientific adviser: Devyatkin G.V.*

COMPARISON OF MORPHOMETRIC DATA SPERMOPHILUS UNDULATUS DIFFERENT AREAS OF RESEARCH

*The article presents a comparative analysis of morphometric indicators of the long-tailed ground squirrel *S. undulates* in different areas of research. Trapping of animals was carried out in three isolated colonies in the vicinity of the village Kurganskii in the summer of 2017, and in the vicinity of the village of Ust-Cheol in the summer of 2011.*

*Key words: morphometric parameters, long-tailed gopher, *Spermophilus undulates*, comparison of morphometric data.*

Суслик длиннохвостый достигает размеров туловища до 30 см длины, хвост до 16 см длиной. Шерсть сверху буроватая или сероватая, бока и брюхо

ржаво-рыжие. Летом на спине светлые пятнышки, зимой окраска одноцветная. Ушные раковины очень маленькие [1]. Суслик длиннохвостый *Spermophilus undulatus* имеет средние и крупные размеры: длина тела 21-33 см, хвост около 40 % длины тела. Низ хвоста рыжий, у конца черный, а по бокам оторочен белым. На середине ступни густой пучок длинных волос. Окраска верха буровато - охристая с примесью черного и яркими почти белыми пестринами. Бока и плечи рыжие, брюхо рыжеватое – белое. На хвосте двухцветная предвершинная полоса [2].

Цель данной работы: сравнить морфометрические особенностей *S. undulatus* отловленных в окрестностях с. Курганчики Красноярского края 2017 г. с особями, отловленными в окрестностях с. Усть-Чуль Аскизского района Республики Хакасия в 2011.

Результаты и обсуждения.

После отлова проводили морфометрические промеры. Максимальные, минимальные и средние значения морфометрических показателей самцов *S. undulatus* отловленных в окрестностях с. Курганчики приведены в таблице 1.

Таблица 1. Морфометрические показатели ♂ *S. undulatus* (n=12)

	Вес тела, (г)	Длина туловища, (см)	Длина хвоста, (см)	Длина задней ступни, (см)	Длина уха, (см)
Min	148,00	16,90	6,00	4,00	0,70
Max	470,00	26,50	11,50	5,00	0,90
ср. знач.	233,72	19,74	8,82	4,51	0,81

Максимальные, минимальные и средние значения морфометрических показателей самок *S. undulatus* отловленных в окрестностях с. Курганчики представлены в таблице 2.

Таблица 2. Морфометрические показатели ♀ *S. undulatus* (n=8)

	Вес тела, (г)	Длина туловища, (см)	Длина хвоста, (см)	Длина задней ступни, (см)	Длина уха, (см)
Min	144,45	16,00	7,50	4,00	0,70
Max	452,62	25,00	11,50	4,50	0,90
ср.знач.	283,90	20,56	9,30	4,32	0,80

Минимальные, максимальные, средние значения морфометрических показателей самок *S. undulatus* отловленных в окрестностях с. Усть-Чуль приведены в таблице 3.

Таблица 3. Морфометрические показатели ♀ *S. undulatus* (n=30)

	Вес тела, (г)	Длина туловища (см)	Длина хвоста, (см)	Длина задней ступни, (см)	Длина уха, (см)
min	98,00	21,70	7,10	3,80	0,40
max	554,80	32,50	13,00	5,20	0,90
ср.знач.	336,01	24,93	9,27	4,47	0,69

Минимальные, максимальные, средние значения морфометрических показателей самцов *S. undulatus* отловленных в окрестностях с. Усть-Чуль приведены в таблице 4.

Таблица 4. Морфометрические показатели ♂ *S. undulatus* (n=34)

	Вес тела, (г)	Длина туловища (см)	Длина хвоста, (см)	Длина задней ступни, (см)	Длина уха, (см)
min	179,00	20,00	8,00	3,80	0,40
max	549,30	31,20	13,10	5,30	1,00
ср.знач.	347,95	24,78	9,77	4,51	0,70

Средние значения параметров самцов суслика длиннохвостого равны: вес тела – 233,7г., длина туловища – 19,7см., длина хвоста – 8,8 см., длина задней ступни – 4,5 см., длина уха – 0,8 см. Полученные нами морфометрические показатели мы сравнили с данными дипломной работы Боргоякова И.А.(2015) Средний вес составил 347,95 г., что значительно больше наших данных; средняя длина туловища – 24,7см.; средняя длина хвоста – 9,7 см.; средняя длина задней ступни – 4,51 см.; средняя длина уха – 0,7 см. По средним значениям можно утверждать, что по весу тела, длине тела и длине хвоста наши показатели, у самцов, меньше.

Средние значения параметров суслика длиннохвостого равны: вес тела – 289 г., длина туловища – 20,5 см., длина хвоста – 9,3 см., длина задней ступни – 4,3 см., длина уха – 0,8 см. Сравним наши результаты с результатами дипломной работы Боргоякова И.А. . Средний вес тела составил 336 г., средняя длина туловища – 24,9 см., средняя длина хвоста – 9,2 см., средняя длина задней ступни – 4,4 см., средняя длина уха – 0,6 см. Исходя из результатов можно сделать вывод, что средние показатели не выходят за пределы показателей для данного вида.. По весу и длине тела наши данные у самок меньше, чем аналогичные результаты из выборки из с. Усть-Чуль.

Использованные источники:

1. Кохановский Н. А. Млекопитающие Хакасии. Абакан. Хакасское кн. Изд-во, 1962. С. 54-57.
2. Ляков П.Р. Энциклопедия. Животные . М.: АСТ, 1999.– 544 с.
3. Дипломная работа Боргоякова И. А.

*Кононова А.И.
студент 3 курса
ХГУ им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Девяткин Г.В.
Россия, г. Абакан*

СРАВНЕНИЕ КРАНИОМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ SPERMOPHILUS UNDULATUS РАЗНЫХ УЧАСТКОВ ИССЛЕДОВАНИЙ

*В статье представлен сравнительный анализ краниометрических показателей суслика длиннохвостого *S. undulates* на разных участках исследований. Отлов особей производился в трех изолированных колониях в окрестностях села Курганчики летом 2017 года, и в окрестностях села Усть-Чуль летом 2011 года.*

*Ключевые слова: краниометрические показатели, суслик длиннохвостый, *Spermophilus undulates*, сравнение краниометрических данных.*

*Kononova A.I.
3rd year student
KSU them. N.F. Katanova
Abakan, Russia
Scientific adviser: Devyatkin G.V.*

COMPARISON OF CRANIOMETRICAL DATA SPERMOPHILUS UNDULATUS DIFFERENT AREAS OF RESEARCH

The article presents a comparative analysis of craniometric indicators of the long-tailed Bur on different areas of research. Trapping of animals was carried out in three isolated colonies in the vicinity of the village Kurganskii in the summer of 2017, and in the vicinity of the village of Ust-Cheol in the summer of 2011.

*Keywords: craniometrical indices, long-tailed ground squirrel, *Spermophilus undulates*, the comparison of the craniometrical data.*

Суслик длиннохвостый Западного Забайкалья по своим краниометрическим показателям занимает промежуточное положение между популяциями с Джунгарского Алатау, Алтая, Тувы, с одной стороны, и Якутии и Верхнего Приамурья, с другой [2]. Нижняя челюсть состоит лишь из одной (зубной) кости. В полости среднего уха имеются три слуховые косточки: молоточек, наковальня и стремечко. Зубы дифференцированы на резцы и коренные; сидят в альвеолах. [1]

Цель данной работы: сравнить краниометрические особенности *S. undulates* отловленных в окрестностях с. Курганчики Красноярского края 2017 г. с особями, отловленными в окрестностях с. Усть-Чуль Аскизского района Республики Хакасия в 2011. По данным Коханоского Н.А. длина черепа суслика *Spermophilus undulatus* составляет 44 – 59,7 мм. [1].

Результаты и обсуждения.

После отлова проводили краниометрические промеры. Максимальные, минимальные и средние краниометрические показатели самцов *S. undulatus* отловленных в окрестностях с. Курганчики приведены в таблицах 1, 2, 3.

Таблица 1. Краниометрические показатели самцов ♂ *S. undulates*(n=12).

	Общая длина черепа	Кондилобазальная длина черепа	Длина лицевой части черепа	Длина мозговой части черепа	Межглазничная ширина черепа	Длина верхней диастемы
Min	40,10	38,02	19,83	16,78	12,03	9,45
Max	54,42	50,65	27,11	22,60	14,45	12,96
ср.знач.	45,43	42,89	23,26	19,19	13,66	10,51

Таблица 2. Краниометрические показатели самцов ♂ *S. undulates*(n=12).

	Альвеолярная длина верхнего ряда зубов	Скуловая ширина черепа	Ширина мозгового отдела черепа	Ширина носового отдела черепа	Длина лба	Сочленовая длина нижней челюсти
Min	8,52	23,55	18,92	8,78	13,07	27,49
Max	11,80	33,77	23,54	11,03	15,19	34,78
ср.знач.	11,02	25,84	21,37	9,44	13,93	29,10

Таблица 3. Краниометрические показатели самцов ♂ *S. undulates*(n=12).

	Длина нижней диастемы	Высота нижней челюсти	Альвеолярная длина нижнего ряда зубов	ширина барабанной камеры	Длина барабанной камеры
Min	6,66	13,25	8,91	8,87	7,69
Max	8,99	18,25	12,26	11,68	10,24
ср.знач.	8,12	14,44	10,65	9,56	8,79

Максимальные, минимальные и средние краниометрические показатели самок *S. undulates* приведены в таблице 4,5,6.

Таблица 4. Краниометрические показатели самок ♀ *S.undulutus*(n=7).

	Общая длина черепа	Кондилобазальная длина черепа	Длина лицевой части черепа	Длина мозговой части черепа	Межглазничная ширина черепа	Длина верхней диасти
Min	43,82	40,56	23,11	16,48	10,27	9,21
Max	53,96	48,98	27,58	21,37	15,07	13,40
ср.знач.	48,20	45,63	24,90	18,55	13,60	9,23

Таблица 5. Краниометрические показатели самок ♀ *S.undulutus*(n=7).

	Альвеолярная длина верхнего ряда зубов	Скуловая ширина черепа	Ширина мозгового отдела черепа	Ширина носового отдела черепа	Длина лба	Сочленовая длина нижней челюсти
Min	9,66	26,09	20,72	9,40	12,24	27,59
Max	11,86	33,44	24,15	15,09	53,32	35,47
ср.знач.	10,90	29,21	22,53	11,45	19,81	30,36

Таблица 6. Краниометрические показатели самок ♀ *S.undulutus* (n=7).

	Длина нижней диасти	Высота нижней челюсти	Альвеолярная длина нижнего ряда зубов	ширина барабанной камеры	Длина барабанной камеры
Min	6,64	13,56	9,72	9,24	8,51
Max	10,46	18,60	11,43	11,79	10,22
ср.знач.	8,07	15,58	10,65	10,58	9,35

Минимальные, максимальные, средние значения и размах изменчивости краниометрических показателей самцов *S. undulatus* отловленных в окрестностях с. Усть-Чуль приведены в таблице 7.

Таблица 7. Краниометрические показатели ♂ *S. undulatus* (n=34)

	кондилобазальная длина черепа	общая длина черепа	скуловая ширина черепа	ширина черепа	ширина мозгового отдела черепа	межглазничная ширина черепа	высота нижней челюсти	длина верхнего ряда зубов, правая	длина верхнего ряда зубов, левая
Min	4,15	4,42	2,75	2,00	1,78	0,87	1,24	1,00	1,01
max	4,87	5,23	3,29	2,49	2,24	1,26	1,84	1,15	1,14
ср.знач.	4,56	4,88	3,06	2,33	2,10	1,10	1,61	1,06	1,06

Минимальные, максимальные, средние значения и размах изменчивости краниометрических показателей самок *S. undulatus* представлены в таблице 8.

Таблица 8. Краниометрические показатели ♀ *S. undulatus* (n=30)

	кондилобазальная длина черепа	общая длина черепа	скуловая ширина черепа	ширина черепа,	ширина мозгового отдела черепа	межглазничная ширина черепа	высота нижней челюсти	длина верхнего ряда зубов, правая	длина верхнего ряда зубов, левая
Min	3,89	4,05	2,40	2,00	1,81	0,90	1,12	0,74	0,75
Max	4,79	5,13	3,28	2,43	2,23	1,21	1,77	1,10	1,12
ср.знач.	4,43	4,75	2,98	2,27	2,07	1,07	1,58	1,03	1,03

Средние величины показателей у самцов равны: общая длина черепа – 45,4 мм., кондилобазальная длина черепа – 42,8 мм., длина лицевой части черепа – 23,2 мм., длина мозговой части черепа – 19,1 мм., межглазничная ширина черепа – 13,6 мм., длина верхней диастемы – 10,5 мм., альвеолярная длина верхнего ряда зубов – 11 мм., скуловая ширина черепа – 25,8 мм., ширина мозгового отдела черепа – 21,3 мм., ширина носового отдела черепа – 9,4 мм., длина лба – 13,9 мм., сочленовая длина нижней челюсти – 29,1 мм., длина нижней диастемы – 8,1 мм., высота нижней челюсти – 14,4 мм., альвеолярная длина нижнего ряда зубов – 10,6 мм., ширина барабанной камеры – 9,5 мм., длина барабанной камеры – 8,7 мм. Средние величины показателей самок равны: общая длина черепа – 48,2 мм., кондилобазальная длина черепа – 45,6 мм., длина лицевой части черепа – 24,9 мм., длина мозговой части черепа – 18,5 мм., межглазничная ширина черепа – 13,6 мм., длина верхней диастемы – 9,2 мм., альвеолярная длина верхнего ряда зубов – 10,9 мм., скуловая ширина черепа – 29,2 мм., ширина мозгового отдела черепа – 22,5 мм., ширина носового отдела черепа – 11,4 мм., длина лба – 19,8 мм., сочленовая длина нижней челюсти – 30,3 мм., длина нижней диастемы – 8 мм., высота нижней

челюсти – 15,5 мм., альвеолярная длина нижнего ряда зубов – 10,6 мм., ширина барабанной камеры – 10,5 мм., длина барабанной камеры – 9,3 мм.

Средние величины показателей самцов (результаты Боргоякова) равны: общая длина черепа – 4,88 см; кондилобазальная длина черепа – 4,56 см; скуловая ширина – 3,06 см; ширина мозгового отдела черепа – 2,10; ширина черепа – 2,33; межглазничный промежуток – 1,1 см; альвеолярная длина верхнего ряда коренных зубов правая – 1,06 см, альвеолярная длина верхнего ряда коренных зубов левая – 1,06 см, высота нижней челюсти – 1,61 см. Средние величины показателей самок (результаты Боргоякова) равны: общая длина черепа – 4,75 см; кондилобазальная длина черепа – 4,43 см; скуловая ширина – 2,98 см; ширина мозгового отдела черепа – 2,07; ширина черепа – 2,27; межглазничный промежуток – 1,07 см; альвеолярная длина верхнего ряда коренных зубов правая – 1,03 см, альвеолярная длина верхнего ряда коренных зубов левая – 1,03 см, высота нижней челюсти – 1,58 см.

Сравнивая средние показатели самок и самцов двух разных участков исследования мы можем сказать, что их значения отличаются незначительно и не выходят за крайние пределы значений сусликов юга Средней Сибири.

Использованные источники:

1. Дзюев Р.И., Барагунова Е.А. Большой лабораторный практикум для студентов биологического факультета. Нальчик: Каб.-Балк. ун.-т., 2002. – 112 с.
2. Наумов С.П. Жизнь животных. Млекопитающие и звери./С.П. Наумов, А.П. Кузякин. Т.6, - М.: Просвещение, 1971. - 627с.
3. Юдин Б. С. Млекопитающие Алтае - Саянской горной страны. Н.: Наука, 1979. 296 с.
4. Дипломная работа Боргоякова И.А. Рукопись. 2015 г.

Константинова С.В.
студент магистратуры
кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса
Яковенко О.В.
старший преподаватель
кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса
НИУ «БелГУ»
Российская Федерация, г. Белгород

ГОСТИНИЧНАЯ АНАЛИТИКА: ТИПЫ ДАННЫХ

Аннотация: В статье представлена систематизация данных, используемых в гостиничной аналитике. Отмечено, что менеджмент гостиницы должен эффективно использовать данные и делать выводы в целях повышения доходности и снижения рисков упущенных возможностей.

Ключевые слова: гостиницы, управление доходами, прогнозирование, гостиничная аналитика, аналитические данные.

Konstantinova S.V.
student of Master's Degree Course
Department «International tourism and hotel business»
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Yakovenko O.V.
Senior Teacher
Department «International tourism and hotel business»
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

HOTEL ANALYTICS: TYPES OF DATA

Abstract: Systematization of the data used in hotel analytics is presented in article. It is noted that management of hotel has to use effectively data and draw conclusions for increase in profitability and reduction of risk of the missed opportunities.

Keywords: hotels, management of income, forecasting, hotel analytics, analytical data.

Индустрия управления доходами гостиниц никогда не прекращает развиваться. Это непрерывное развитие требует эффективного взаимодействия всех процессов в отеле, которые улучшают аналитику и максимизируют доход.

Синонимом управления доходами в гостиничном бизнесе является прогнозирование. Различные гостиничные департаменты используют все от операционных прогнозов до прогнозирования спроса и делятся этими наработками друг с другом, чтобы помочь установить идеальные тарифы, грамотно распределить соответствующий персонал и поддерживать текущее

обслуживание и эксплуатацию объекта размещения на должном уровне.

Одной из самых больших проблем, стоящих сегодня перед отелями, является расставление приоритетов по степени влияния тех или иных данных, ввиду того, что наличие этих данных растет.

В гостиничной аналитике выделяют следующие типы данных: описательные, диагностические, внутренние, перспективные данные

Описательные данные используются в базовой гостиничной аналитике в течение многих десятилетий. Это данные из стандартных гостиничных отчетов с большим количеством информации, чтобы дать отелю представление о том, что уже произошло. Аналитика с использованием такого рода данных позволяет прогнозировать будущее на основе аналогичных данных за прошедший период. Примером такого типа аналитики может быть отчет «забронировано на сегодня» или risk-up отчет.

Диагностические данные сравнивают результаты отеля относительно рынка и его конкурентов путем агрегирования исторических данных, чтобы понять, почему был достигнут тот или иной результат. Такие данные собираются из разных источников и агрегируются, чтобы сделать предложения для рынка в целом. Данный тип аналитики помогает отелям проводить сравнительный анализ с конкурентами.

Внутренние данные используются в большинстве существующих систем управления доходами, которые предоставляют отелям интеллектуальные отчеты по прогнозу загрузки и дохода. Эти отчеты часто доступны для руководителей высшего звена и помогают отелям устанавливать идеальные ценовые стратегии и оптимизировать запасы. Когда отели получают представление о будущем результате, они могут тщательно управлять ценой и запасами для достижения оптимального баланса этих показателей.

Предиктивная аналитика основана на моделях прогнозирования, опирающихся на исторические показатели, и объединяет расширенные возможности анализа и прогнозирования. Когда рыночные условия выходят за рамки стандартного отклонения, прогноз может быть искажен.

Важную роль для современных отелей играют перспективные данные. Такая аналитика использует не только исторические значения, но и фактические будущие данные, позволяющие отелям выйти за рамки прогнозирования и «предсказания». За счет использования передовых рыночных данных, перспективная аналитика помогает лучше понять, какие стратегические решения необходимы для достижения цели. Комбинация таких данных с сильной стратегией управления доходами позволяет выставить очень точно выверенные цены и рассчитать затраты в зависимости от типа комнаты и продолжительности пребывания. Это также позволяет делать более эффективные спецпредложения, контролируемые в режиме реального времени, для увеличения прямых продаж и рентабельности.

Гостиницы должны быть в состоянии точно и последовательно делать выводы данных, в противном случае увеличиваются риски упущенных

возможностей. При наличии большого количества разрозненных данных отелям необходимо расставить приоритеты степени их значимости. По своей природе перспективные данные призваны оказывать помощь при принятии управленческих решений по управлению доходом. Однако аналитика продолжает проникать во все аспекты деятельности гостиниц, в результате чего подобного рода данные стали ключевым инструментом для анализа эффективности различных компаний и их влияния на доход. Использование перспективных данных о спросе наряду с историческими и внутренними источниками данных создает аналитический механизм, который предоставляет отелям стратегии, обеспечивающие оптимальные результаты доходов и максимальную прибыльность [1].

Прогноз спроса является одним из главных инструментов, который помогает управлять стратегией максимизации доходов в отеле. Это означает, что для достижения поставленных целей и общей рентабельности гостиничного предприятия, прогноз спроса имеет огромное значение. Существует огромное количество данных, которые отельеры хранят в системах АСУ. Это то, что в отельной практике называется *smalldata* и структурированные данные. Большинство из них являются хорошими источниками для разработки оптимального прогноза спроса.

Использованные источники:

1. Блог управления отелем [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.xotels.com/en/blog-rm>

*Коробкова Н.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Маркетинг и экономическая теория»
Рыбакова Ю.С.
студент 4 курса
Институт экономики и менеджмента
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза*

**КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ПЕНЗЕНСКОГО
ИНФОРМАЦИОННОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА BAZARPNZ.RU
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА»)**

Аннотация. Статья посвящена анализу эффективности продвижения предприятий с помощью интернет-платформ. В статье рассматривается роль коммуникационного продвижения через специальные сервисы. На примере компании ООО «Единая информационная система», занимающейся интернет-продвижением, проведено анкетирование клиентов по вопросам эффективности продвижения. Респондентами, в качестве наиболее эффективной формы продвижения было выделено выделение рекламного объявления.

Ключевые слова: продвижение, маркетинговые коммуникации, интернет технологии, коммуникационные платформы, клиенториентированность.

*Korobkova N., candidate of economic sciences
Associate Professor of the Department of Marketing and Economic
Theory
Penza State University
architecture and construction»
Russia, Penza
Rybakov Yu.S. student
4 courses Penza State University
architecture and construction»
Russia, Penza*

**COMMUNICATION PROMOTION of a COMMERCIAL
ORGANIZATION ON the BASIS of PENZA INFORMATIONAL
INTERNET-DRAFT BAZARPNZ.RU
(ON THE EXAMPLE OF “UNIFIED INFORMATION SYSTEM”)**

Annotation. The article is devoted to the analysis of the effectiveness of the promotion of enterprises with the help of Internet platforms. The article is available the role of communication promotion through special services. On the example of the company “United Information System”, engaged in online promotion,

conducted a survey of clients on the effectiveness of promotion. Respondents, as the most effective forms of promotion was allocated highlighted advertising advertisement.

Keywords: promotion, marketing communications, Internet technologies, communication platforms, customer focus.

Коммуникационное продвижение коммерческой организации на основе различных информационных интернет-порталов, сайтов играют важную роль в создании и продвижении конкретных преимуществ той или иной услуги. От того насколько сотрудники предприятия ответственно и компетентно будут относиться к презентации рекламного продукта, взаимодействию с клиентом, устанавливая доверительный диалог будет зависеть не только востребованность рекламного продукта и работа самого интернет-сайта, но и эффективность работы предприятия в целом.

Коммуникационное продвижение представляет процесс распространения информации от производителя к потенциальным покупателям или участникам каналов с целью воздействия на их отношение и поведение.

Рекламная деятельность любого предприятия заключается в коммерческом продвижении различных рекламных услуг, в выстраивании доверительного взаимодействия с потенциальными клиентами, ориентированного на длительное сотрудничество.

ООО «Единая информационная система» постоянно занимается вопросами коммуникационного продвижения на основе пензенского информационного интернет-проекта bazarpnz.ru, создания различных бонусных предложений, скидок для клиентов с целью увеличения активных продаж. Следовательно, необходимо проанализировать насколько эффективно работают сотрудники, изучить какие услуги наиболее востребованы среди пользователей интернет-проекта bazarpnz.ru, степень удовлетворенности качеством предлагаемых рекламных продуктов и т.д.

На Пензенском информационном интернет-проекте bazarpnz.ru функционируют следующие виды реклам: баннерная реклама, электронная витрина и прикрепленное объявление, которое, в свою очередь, делится на сквозное объявление, прикрепление и выделенные объявления.

В ходе научного исследования была разработана анкета в которой приняли участие 73 пользователя сайта (48% женщин (35 человек) и 52% мужчин (38 человек)). Среди которых приняли активное участие такие пензенские компании, как: ООО «МК Сура-Инвест», ООО «Технолайк», ООО «ЛесоТорг», мебельная компания «Контур», ООО «Металлсетстрой», АН «Сурский край», ООО «Восток-Сервис» и многие другие.

На сегодняшний момент аудитория сайта насчитывает более 388 000 человек.

Итак, проанализируем, какие рекламные услуги пользователи сайта bazarpnz.ru приобретают чаще всего. Результаты проведенного анкетирования

отражены на рисунке 1.

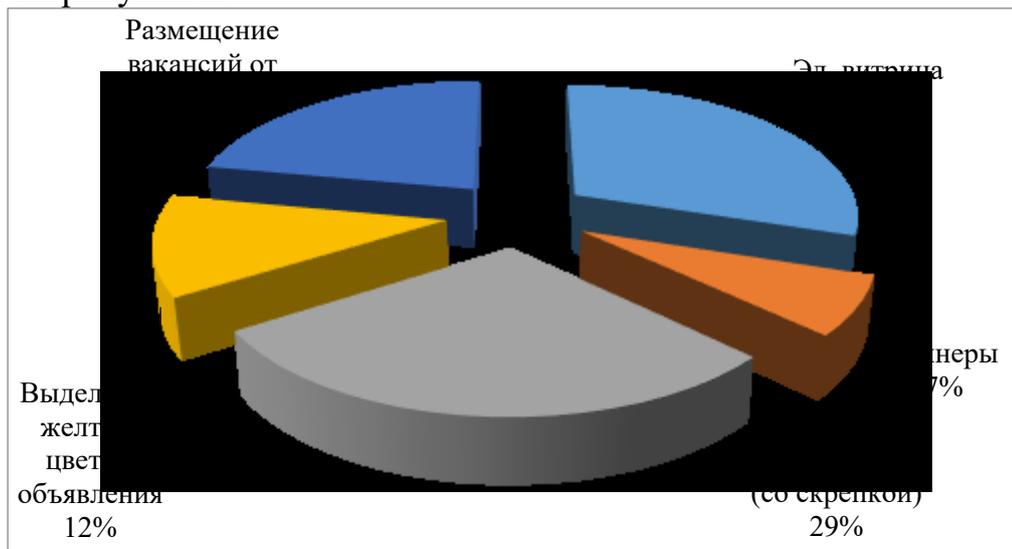


Рис. 1. Рекламные услуги сайта bazar.pnz.ru

На сегодняшний момент подавляющее число пользователей информационного интернет портала – 30% (22 человека), активно продвигают свои товары или услуги через электронную витрину. Ранее было отмечено, что витрина представляет собой интернет-страницу компании, где можно активно размещать 50 объявлений в день не только коммерческие, но и объявления от частного лица. Чаще всего витрину могут приобретать те люди, которые, как правило, не имеют собственного интернет сайта, но имеют выход на социальные сети, в которых находятся их рабочие группы или страницы. Всего на сайте 450 витрин.

29% (21 человек) пользователей приобретают так называемые «подвесы», чтобы прикрепить свое уникальное объявление на главной странице или в одной из конкретных рубрик.

22% (16 человек) для более быстрого поиска новых потенциальных сотрудников, пользуясь различными пакетами подъемов, размещают вакансии через проект «Прямые вакансии работодателей (ПВР)»¹.

Этот проект позволяет оперативно разместить вакансию, получить быстрый отклик от соискателей, редактировать и закрывать вакансии по заявке клиента, сформулировать требования к кандидату.

На рисунке 2. можно увидеть, как приобретают рекламные услуги клиенты ООО «Единая информационная система».

¹ Прямые вакансии работодателей // www.pvr.e58.ru

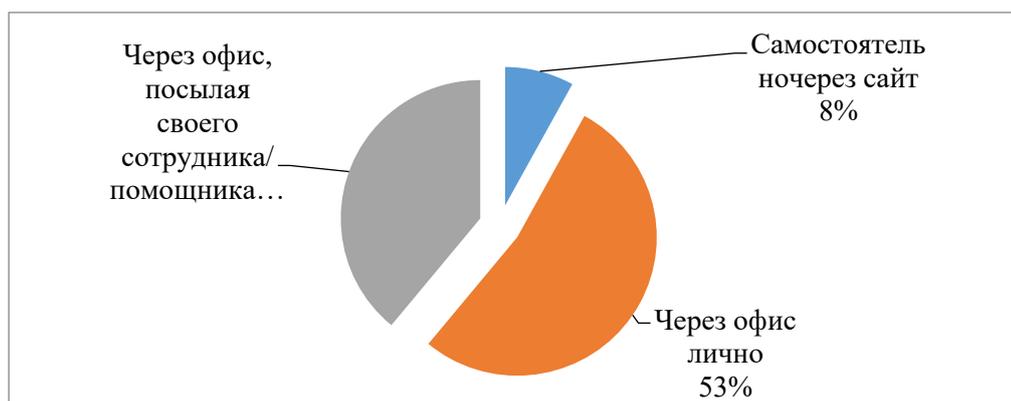


Рис. 2. Приобретение рекламных услуг сайта bazarpnz.ru

На рис. 2. можно заметить, что большая часть опрошенных людей – 53% (39 человек) приобретают рекламные услуги через офис, 39% (28 человек) приобретают так же через офис, но посылают своего сотрудника или помощника в силу своей занятости и лишь 8% (6 человек) через сайт.

Вследствие этого можно оценить степень удовлетворенности клиента качеством предоставляемых услуг. На рисунке 3. можно увидеть ответы респондентов.

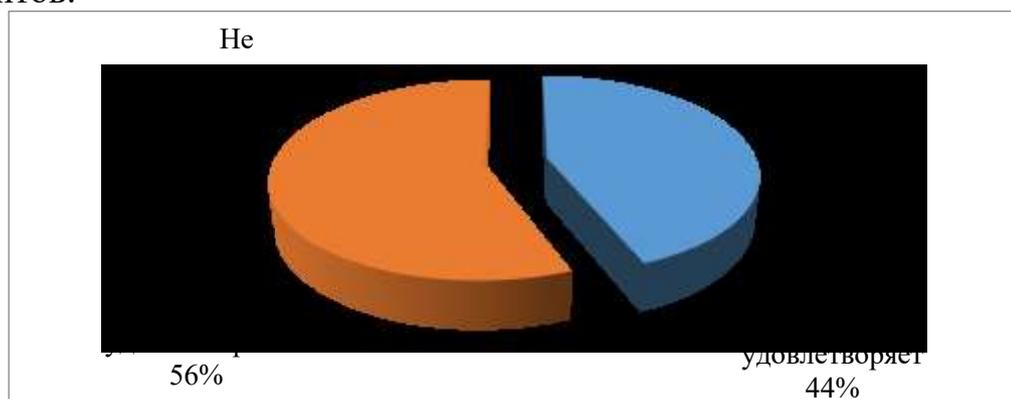


Рис. 3. Степень удовлетворения качеством предоставляемых услуг

В целом качество предоставляемых услуг вполне устраивает 56% (48 человек) респондентов, 44% (32 человека) качество рекламных услуг полностью удовлетворяет.

Таким образом, наибольшая доля опрошенных людей активно приобретает электронную витрину – 29% (21 человек), заказывают баннеры – 7% (5 человек), прикрепляют объявления – 30% (22 человека), выделяют желтым цветом объявления – 12% (9 человек), размещают вакансии от ПРВ – 22% (16 человек). 53% (39 человек) заказывают рекламную услугу через офис лично, 39% (28 человек) посылают своего сотрудника и 8% (6 человек) приобретают самостоятельно, через сайт.

Рекомендации по повышению качества клиентских коммуникаций в ООО «Единая информационная система» заключаются во внедрения клиентоориентированных технологий и развития электронной коммерции в организациях системы технического регулирования.

Рекомендации по продвижению рекламных услуг интернет-проекта bazarpnz.ru основываются на издание рекламной продукции (блокнотов,

календарей, ручек и т.д.), совершенствование дизайна сайта bazarpnz.ru, улучшения качества предоставляемых услуг, продвижения групп в социальных сетях, проведении акций и т.д.

Пути повышения эффективности деятельности коммерческой организации заключаются в проведении ежедневной работы руководителей структурных подразделений с сотрудниками организации над установлением контакта с потенциальными клиентами интернет-портала, проведении мозговых штурмов; тренингов для персонала и повышения квалификации кадров.

Таким образом, коммуникационного продвижения коммерческой организации на основе пензенского информационного интернет-проекта bazarpnz.ru создает “плодородную почву” не только для компании ООО «Единая информационная система», но и для других различных активно развивающихся пензенских организаций, с помощью которой растут и укрепляются как существующие, так и будущие деловые контакты.

Использованные источники:

1. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 400 с.
2. Объявление в Пензе: размещение рекламы // www.bazarpnz.ru (URL: <http://bazarpnz.ru/reklama.php>).
3. Резник Г.А. Коммерческая деятельность: учеб. пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Г.А. Резник, Н.А. Коробкова. – Пенза: ПГУАС, 2017. – 80 с.
4. Щербакова С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2016. — №9.2. — С. 63-65.

*Королькова Ю.Ю.
студент магистратуры
научный руководитель: Пахновская Н.М.
доцент*

*Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА
РЕАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗРЕЗЕ
РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Аннотация: Статья посвящена вопросам оценки эффективности расходов региональных бюджетов на молодежную политику путем. В статье получил развитие подход, в основе которого лежит сравнение между регионами Приволжского федерального округа по показателям социальной эффективности мероприятий, реализуемых в рамках молодежной политики региона, и по эффективности бюджетных расходов, выделяемых на эти цели. Предлагается формализованный подход к ранжированию регионов в разрезе федеральных округов путем расчета коэффициента эффективности расходов на молодежную политику.

Ключевые слова: государственная молодежная политика, эффективность молодежной политики, финансирование молодежной политики, эффективность бюджетных расходов на молодежную политику.

*Korol'kova, a master's student
Orenburg state University
Orenburg, Russia
Supervisor: Panovska N.M.
professor
Orenburg state University
Orenburg, Russia*

**EVALUATION OF EFFICIENCY OF BUDGET EXPENDITURES
ON THE IMPLEMENTATION OF YOUTH POLICY IN THE REGIONS
OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT**

Abstract: the Article is devoted to the evaluation of the efficiency of regional budgets expenditures on youth policy through. The article develops an approach based on the comparison between the regions of the Volga Federal district in terms of social efficiency of measures implemented within the youth policy of the region, and the effectiveness of budget expenditures allocated for these purposes. A formalized approach to the ranking of regions in the context of Federal districts is proposed by calculating the coefficient of efficiency of spending on youth policy.

Key words: state youth policy, efficiency of youth policy, financing of youth policy, efficiency of budget expenditures on youth policy.

Роль государства в воспитании молодежи как основного потенциала развития территорий и государства в целом трудно переоценить. Перемены в социально-экономическом и духовном развитии современного общества в ряд важных задач государственной значимости поставили задачу формирования молодого поколения.

Государственная молодежная политика, реализуемая в России в сложных экономических и социальных условиях, оказывает непосредственное влияние на демографическую ситуацию в стране, уровень развития ее общества в целом.

Важной составляющей государственной молодежной политики является финансовый механизм ее реализации. Источникам финансирования государственной молодежной политики являются средства федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, а также внебюджетные источники. Несмотря на активную позицию власти к структурным сдвигам в вопросах финансирования молодежной политики государства, первостепенная роль в финансировании мероприятий и программ, направленных на воспитание и поддержку молодежи, отводится регионам. В таблице 1 приведены данные по расходам бюджетов регионов, входящих в состав Приволжского федерального округа, на молодежную политику.

Таблица 1 - Расходы бюджетов регионов в составе Приволжского федерального округа на молодежную политику за период 2015 – 2017 гг. [4]

Наименование региона	Расходы на молодежную политику, млн. р.		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Республика Татарстан	2258,73	2052,56	2306,29
Самарская область	1130,53	1143,62	1125,65
Республика Башкортостан	925,02	1011,09	898,35
Нижегородская область	811,1	975,63	909,46
Саратовская область	683,4	828,27	755,87
Пермский край	512	641,9	659,2
Республика Удмуртия	268,04	634,32	588,41
Оренбургская область	327,42	451,01	334,5
Ульяновская область	277,52	412,89	351,54
Пензенская область	256,51	270,84	448,2
Кировская область	293,13	295,8	298,89
Республика Чувашия	179,12	216,83	196,57
Республика Мордовия	135,95	225,61	173,46
Республика Марий Эл	58,79	164,88	68,91

По объему средств, выделяемых на финансирование молодежной политики, Оренбургская область значительно уступает таким регионам как Республика Татарстан, Самарская, Саратовская и Нижегородские области. Однако эти регионы несопоставимы с Оренбургской областью и по

численности населения, а, значит, и потребности в финансировании.

Наиболее приемлемым показателем для сравнения финансового обеспечения реализации молодежной политики в регионах Приволжского федерального округа выступает величина расходов бюджета в расчете на одного человека в возрасте от 14 до 30 лет. В соответствии с российским законодательством люди именно этого возраста относятся к возрастной категории «молодежь». Данные о численности молодежи Приволжского федерального округа и размере расходов на молодежную политику в расчете на 1 человека в составе молодежи приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Численность молодежи Приволжского федерального округа и расходы регионального бюджета на молодежную политику в расчете на 1 человека за период 2015-2017 гг. [5]

Наименование региона	Численность молодежи, чел.			Среднедушевые расходы регионального бюджета на молодежную политику, р.		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Республика Татарстан	1 103 291	1 121 333	1 064 983	2 047	1 830	2 166
Самарская область	877 014	899 168	823 862	1 289	1 272	1 366
Республика Удмуртия	410 388	420 705	389 903	653	1 508	1 509
Саратовская область	675 220	690 707	641 082	1 012	1 199	1 179
Ульяновская область	331 047	339 683	313 301	838	1 216	1 122
Нижегородская область	889 385	911 994	839 828	912	1 070	1 083
Пензенская область	349 682	359 264	330 049	734	754	1 358
Кировская область	323 510	334 938	302 282	906	883	989
Пермский край	720 403	737 685	688 152	711	870	958
Республика Башкортостан	1 151 784	1 174 973	1 099 931	803	861	817
Республика Мордовия	215 964	221 096	210 349	630	1 020	825
Оренбургская область	540 353	557 634	511 220	606	809	654
Республика Чувашия	336 304	345 270	320 345	533	628	614
Республика Марий Эл	190 178	195 801	178 966	309	842	385

Сравнение регионов по показателю среднедушевые расходы регионального бюджета на молодежную политику позволило сделать вывод о том, что Оренбургская область уступает почти всем регионам, кроме Республик Чувашия и Марий Эл.

Однако существование прямой связи между объемом финансирования молодежной политики в регионе и эффектом, который ожидается от проводимых в рамках государственной молодежной политики мероприятий, не очевидно. Напротив, эффективность бюджетных расходов, выделяемых на финансирование решения государственных задач, тем выше, чем меньше расходы для получения такого же эффекта.

В качестве критерия социальной эффективности реализуемой

молодежной политики по аналогии с международным опытом в сфере расчетов индексов прогресса и развития человечества с 2011 года Росмолодежь России при оценке деятельности органов исполнительной власти по делам молодежи ежегодно использует индекс развития молодежи [1].

Сотрудниками МГУ им. М. В. Ломоносова были предложена методика измерения индекса развития молодежи на основе показателей, сведенных в таблицу 3.

Таблица 3 – Показатели для расчета индекса развития молодежи [2]

Наименование показателя	Коэффициент, лежащий в основе расчета индекса	Формула расчета индекса
Индекс безопасности жизни молодежи	Коэффициент безопасности жизни молодежи, определяемый по формуле: $K_6 = \frac{M - M_y}{M}$ <p>где М – молодежь всего (в возрасте от 14 до 30 лет); М_у – количество умерших среди молодежи</p>	$\left \frac{K_{6i} - K_{6min}}{K_{6max} - K_{6min}} \right $
Индекс законопослушности молодежи	Коэффициент законопослушности молодежи, определяемый по формуле: $K_3 = \frac{M - M_{п}}{M}$ <p>где М_п – количество преступлений, совершенных людьми, относящихся к молодежи</p>	$\left \frac{K_{3i} - K_{3min}}{K_{3max} - K_{3min}} \right $
Индекс проявления молодых талантов	Коэффициент проявления молодых талантов, определяемый по формуле: $K_T = \frac{L}{M}$ <p>где L - численность лауреатов национальной премии поддержки талантливой молодежи</p>	$\left \frac{K_{Ti} - K_{Tmin}}{K_{Tmax} - K_{Tmin}} \right $

В таблице 4 приведены рассчитанные по годам индексы безопасности, законопослушности и молодых талантов как основа расчета интегрального показателя – индекса развития молодежи.

Таблица 4 – Индексы безопасности жизни, законопослушности молодежи и проявления молодых талантов в разрезе регионов Приволжского федерального округа за период 2015-2017 гг.

Наименование региона	Индекс безопасности жизни молодежи			Индекс законопослушности молодежи			Индекс проявления молодых талантов		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Кировская область	0,570	0,645	0,631	0,111	0,414	0,350	0,253	0,278	0,285
Нижегородская область	0,896	0,920	0,927	0,774	0,750	0,780	0,198	0,201	0,194
Оренбургская область	0,639	0,746	0,747	0,648	0,387	0,678	0,214	0,216	0,205
Пензенская область	0,628	0,723	0,723	0,983	0,995	1,000	0,164	0,135	0,142
Пермский край	0,794	0,826	0,829	0,000	0,000	0,000	0,211	0,224	0,216
Республика Башкортостан	0,935	0,957	0,971	0,904	0,887	0,804	0,287	0,265	0,277
Республика Марий Эл	0,000	0,297	0,142	0,704	0,552	0,472	0,294	0,279	0,284
Республика Мордовия	0,387	0,634	0,488	1,000	1,000	0,952	0,205	0,199	0,203
Республика Татарстан	1,000	1,023	1,034	0,930	0,805	0,855	0,186	0,185	0,193
Республика Удмуртия	0,636	0,671	0,645	0,333	0,311	0,483	0,162	0,171	0,169
Республика Чувашия	0,527	0,631	0,630	0,711	0,613	0,658	0,185	0,183	0,173
Самарская область	0,836	0,885	0,889	0,874	0,811	0,846	0,112	0,121	0,116
Саратовская область	0,876	0,904	0,921	0,954	0,764	0,911	0,157	0,162	0,156
Ульяновская область	0,430	0,510	0,541	0,597	0,684	0,739	0,183	0,174	0,18

Индекс развития молодежи (ИРМ), используемый для оценки межрегиональных различий в уровне развития российской молодежи, рассчитывается по формуле 1:

$$\text{ИРМ} = \sqrt[3]{(1+B) \times (1+T) \times (1+Z)} - 1 \quad (1)$$

где B – индекс безопасности жизни молодежи;

T – индекс проявления молодых талантов;

Z – индекс законопослушности молодежи.

Результаты расчета индекса развития молодежи в разрезе регионов Приволжского федерального округа представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Индекс развития молодежи в регионах Приволжского федерального округа за период 2015-2017 гг.

Наименование региона	Индекс развития молодежи		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Республика Башкортостан	0,680	0,672	0,656
Республика Татарстан	0,660	0,630	0,651
Саратовская область	0,619	0,574	0,619
Нижегородская область	0,591	0,592	0,600
Пензенская область	0,555	0,574	0,579
Самарская область	0,564	0,564	0,573
Республика Мордовия	0,495	0,577	0,517
Оренбургская область	0,486	0,433	0,523
Республика Чувашия	0,457	0,460	0,469
Ульяновская область	0,393	0,440	0,468
Республика Удмуртия	0,363	0,369	0,418
Кировская область	0,298	0,438	0,414
Республика Марий Эл	0,302	0,371	0,292
Пермский край	0,295	0,307	0,305

Анализируя полученные значения индекса развития молодежи, можно отметить, что наиболее эффективными в анализируемом периоде показали себя мероприятия, реализуемые в рамках молодежной политики Республики Башкортостан, а наименее эффективными – в Пермском крае. Оренбургская область опять оказалась в середине списка регионов Приволжского федерального округа при ранжировании списка по критерию развития молодежи.

Для оценки эффективности бюджетных расходов, выделяемых на реализацию молодежной политики, представляется логичным рассчитать индекс среднедушевого финансирования молодежной политики для регионов, используя тот же подход, по формуле 2:

$$\text{ИСФ} = \left| \frac{\Phi_i - \Phi_{\min}}{\Phi_{\max} - \Phi_{\min}} \right|, \quad (2)$$

где Φ_i – размер среднедушевого финансирования молодежной политики в i -ом регионе;

Φ_{\min} - минимальный размер среднедушевого финансирования молодежной политики среди всех регионов округа;

Φ_{\max} - максимальный размер среднедушевого финансирования молодежной политики среди всех регионов округа;

Результаты расчетов индекса среднедушевого финансирования молодежной политики представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Индекс среднедушевого финансирования молодежной политики в регионах Приволжского федерального округа за период 2015-2017 гг.

Наименование региона	Индекс среднедушевых расходов		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Республика Татарстан	1,000	0,875	1,068
Самарская область	0,564	0,554	0,608
Республика Удмуртия	0,198	0,690	0,690
Саратовская область	0,404	0,512	0,500
Ульяновская область	0,304	0,521	0,468
Нижегородская область	0,347	0,438	0,445
Пензенская область	0,244	0,256	0,603
Кировская область	0,343	0,330	0,391
Пермский край	0,231	0,323	0,373
Республика Башкортостан	0,284	0,317	0,292
Республика Мордовия	0,184	0,409	0,297
Оренбургская область	0,171	0,287	0,199
Республика Чувашия	0,129	0,183	0,175
Республика Марий Эл	0,000	0,307	0,044

Самый высокий индекс среднедушевых расходов на молодежную политику оказался у Республики Татарстан, а самый низкий – у Республики Марий Эл.

Итоговую оценку эффективности использования бюджетных средств на реализацию молодежной политики (коэффициент эффективности расходов на молодежную политику) предлагаем рассчитать как отношение индекса развития молодежи и индекса финансирования молодежной политики региона по формуле 3:

$$K_{\text{эрмп}} = \frac{1 + \text{ИРМ}}{1 + \text{ИСР}} - 1, \quad (3)$$

где $K_{\text{эрмп}}$ - коэффициент эффективности расходов на молодежную политику;

ИРМ – индекс развития молодежи в регионе;

ИСР – индекс среднедушевых расходов на молодежную политику в регионе.

Ранжированный по эффективности использования бюджетных средств на молодежную политику список регионов в составе Приволжского федерального округа представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Коэффициент эффективности расходов на молодежную политику в разрезе регионов Приволжского федерального округа за период 2015-2017 гг.

Наименование региона	Коэффициент эффективности расходов на молодежную политику		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Республика Башкортостан	1,308411	1,269552	1,281734
Республика Чувашия	1,290523	1,23415	1,250213
Оренбургская область	1,269001	1,113442	1,270225
Республика Марий Эл	1,302	1,048967	1,237548
Республика Мордовия	1,262669	1,119233	1,169622
Пензенская область	1,25	1,253185	0,985028
Нижегородская область	1,181143	1,107093	1,107266
Саратовская область	1,153134	1,041005	1,079333
Кировская область	0,966493	1,081203	1,016535
Ульяновская область	1,068252	0,946746	1
Пермский край	1,05199	0,987906	0,950473
Самарская область	1	1,006435	0,978234
Республика Удмуртия	1,13773	0,810059	0,839053
Республика Татарстан	0,83	0,869333	0,798356

Анализ результатов расчета предложенного коэффициента эффективности расходов на молодежную политику позволил сделать следующие выводы:

- прямая зависимость эффективности мероприятий, реализуемых в рамках молодежной политики в регионе, от объема ее финансирования отсутствует;

- лидером по эффективности как самой реализуемой молодежной политики, так и по эффективности расходов на молодежную политику, является Республика Башкортостан;

- аутсайдером по интегральному показателю эффективности бюджетных расходов на реализуемую в регионе молодежную политику стала Республика Татарстан;

- Оренбургская область характеризуется средним уровнем социальных эффектов от реализуемых мероприятий в рамках молодежной политики, но за счет относительно низких показателей среднедушевых расходов на финансирование молодежной политики оказалась на третьем месте по эффективности использования бюджетных средств.

Таким образом, в целях повышения эффективности реализации молодежной политики в регионах предлагается ранжировать все российские регионы с помощью интегрального регионального индекса эффективности бюджетных расходов на молодежную политику и перенимать их опыт реализации мероприятий, проводимых департаментом молодежной политики, и организуя более эффективно распределение бюджетных средств.

Использованные источники:

1. Ефанова, О. А., Махмутов, Р. Р. Методологические проблемы оценки эффективности мероприятий молодежной политики / О. А. Ефанова, Р. Р. Махмутов // Молодой ученый. — 2017. — №7. — С. 519-524.
2. Рожнов, О. А. Оценка эффективности реализации молодежной политики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/65421256/>.
3. О статистических данных для оценки эффективности реализации государственной молодежной политики в субъекте Российской Федерации [Электронный ресурс]: Письмо Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 10 ноября 2008 года № 1-10/2209. // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902166207>.
4. Отчеты об исполнении консолидированных бюджетов субъектов РФ. — Официальный сайт казначейства России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannyye-byudzhety-subektov/1019/>.
5. Численность населения по возрасту. — Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140095700094.
6. Смертность населения по возрасту. - Центр демографических исследований Российской экономической школы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://demogr.nes.ru/index.php/ru/demogr_indicat/data.
7. Число преступлений, совершенных несовершеннолетними и при их соучастии. — Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm.

*Косарева В.Ф.
студент бакалавриата
Положенкова Е.Ю., доктор филос. Наук
профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
ДГТУ
филиал в г. Шахты*

**ДУХОВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА В
СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы духовной безопасности молодёжи, анализируются три основные составляющие этого понятия. Представлены результаты исследования, направленного на выявление уровня духовной безопасности молодежи.

Ключевые слова: духовность, духовная безопасность, духовные ценности, патриотизм.

*Kosareva V.F.
undergraduate student
Polozhtnkova E. Yu.
Doctor of philological Scincts, Professor
The Institute of Service Sector and Entrepreneurship (Branch) Don State
Technical University in Shakhty, Shakhty, Russia*

SPIRITUAL SAFETY OF YOUNG PERSON IN MODERN SOCIETY

Summary. Abstract: The article discusses the spiritual safety of young people, analyzes the three main components of this concept. The results of a study aimed at identifying the level of spiritual security of young people are presented

Keywords: spirituality, spiritual security, spiritual values, patriotism.

Как и в древности одной из проблем современного общества является духовная безопасность молодежи, которая была предметом заботы многих философов. Уже Платон был озабочен тем, какие мифы дети слушают и воспринимают душой. В современном мире, как и во времена Платона, ставятся те же вопросы и решаются те же задачи по созданию условий для гармоничного и свободного развития молодого человека. Поэтому одним из ключевых направлений Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 года является деятельность по защите духовно-нравственного наследия и традиций. К традиционным российским духовно-нравственным ценностям относится приоритет духовного начала по отношению к материальному началу, ориентация на библейские нравственные нормы и принципы, высокая ценность семьи, патриотизм.

Обратимся к определению понятия «духовная безопасность». В настоящее время нет единой дефиниции понятия «духовная безопасность», соответственно различные исследователи трактуют его по-своему. Так,

современный исследователь С.Ю. Рыбаков даёт следующее определение этого концепта: «В рамках традиционного подхода под духовной безопасностью России понимается состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства в духовной сфере от внешних и внутренних угроз» [1].

Другой современный исследователь, Запесоцкий А.С. определяет духовную безопасность, как систему условий, позволяющую культуре и обществу сохранять свои жизненно важные параметры в пределах исторически сложившейся нормы [2].

Духовная безопасность молодого поколения является показателем духовного благополучия общества, потому что духовно-нравственный срез этой части общества обнажает все его проблемы, так как общество представляет собой целостность, поддерживаемую за счет духовно-нравственных ценностей, выступающих индикатором жизнеспособности социума и его основных социальных институтов, ответственных за духовную и культурную преемственность.

Основными составляющими духовной сферы общества, по состоянию которых можно судить об уровне безопасности общества, являются: религия, культура, образование [3].

Для определения специфики религиозного сознания современной студенческой молодежи было проведено исследование, объектом которого были обучающиеся ИСОиП (филиала) ДГТУ в г. Шахты. Объем выборки составил 160 человек. Распределение респондентов по религиозному принципу представлено на рисунке 1.

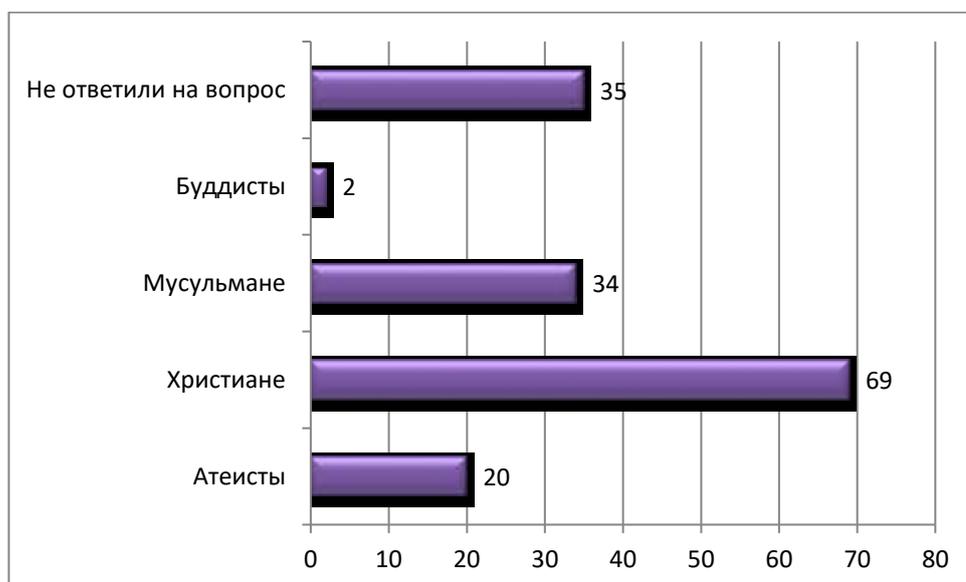


Рисунок 1 – Распределение респондентов по религиозному признаку

Большинство опрошенных отнесли себя к верующим, но только 4 респондента ответили, что посещают богослужения, что говорит о довольно низком уровне подлинной религиозности молодого поколения. Иначе говоря, подавляющая часть молодых людей, идентифицирующих себя с

христианством или мусульманством, на самом деле весьма далека от данных традиционных религиозных вероучений и практик. Тот факт, что 22% опрошенных не ответили на вопрос о религиозной принадлежности, наводит на мысль, что некоторые из них могут быть членами деструктивных сект, о чём не желают говорить.

Молодёжь, которая составляет треть населения России, относится к той части населения, которая наиболее подвержена различным мировоззренческим влияниям. Для духовной безопасности молодёжи состояние культуры в обществе играет очень значительную роль. В культуре отражается дух народа, в ней заложено представление о культурном наследии, об истории страны, поэтому её разрушение можно приравнять к применению оружия массового поражения. Миссия культуры заключается в содействии консолидации общества, сплочивании его перед лицом внешних угроз на основе традиций и духовно-нравственных ценностей, воспитании гражданина и патриота своей страны. Правильное использование мощнейшего потенциала отечественной культуры даёт возможность получить очень хорошие результаты без разрушения культурных основ общества. К сожалению, тот факт, что отличительной чертой современной российской молодёжи является пренебрежительное отношение к отечественной культуре, уже даёт свои плоды. Это выражается снижением патриотизма в молодежной среде, что подтверждают результаты исследования патриотических чувств молодого поколения. Ответы на вопрос «Если бы сейчас началась война, ты бы записался в добровольцы?» приведены на рисунке 2.

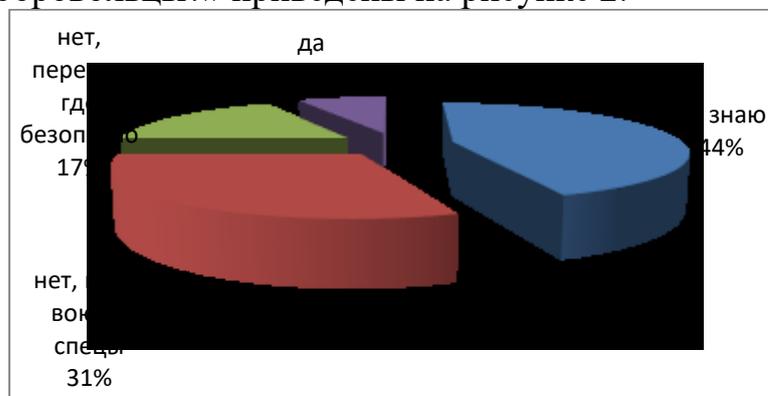


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Если бы сейчас началась война, ты бы записался в добровольцы?»

Подавляющее большинство (92%) на этот вопрос ответило отрицательно.

На вопрос «Что значит для тебя Россия?» респондентам предлагалось выбрать один из четырёх вариантов ответа. Ответы распределились следующим образом (рисунок 3).

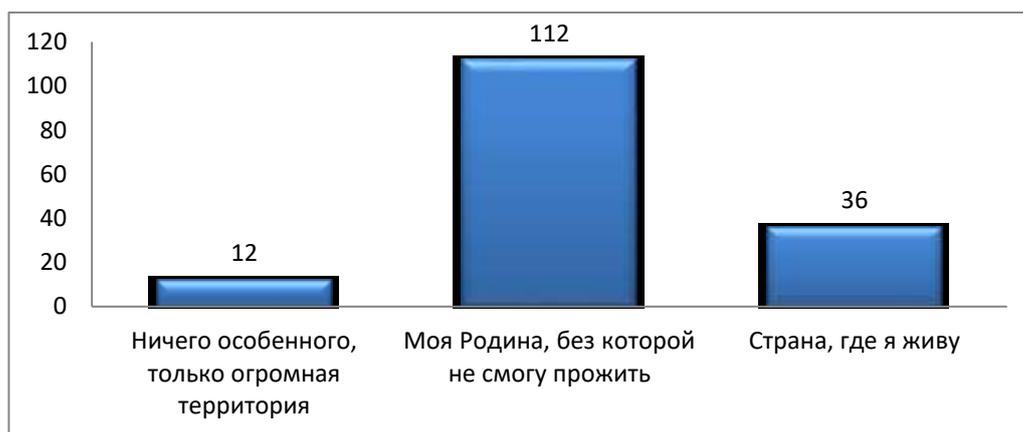


Рисунок 3 – Распределение на вопрос «Что значит для тебя Россия?»

Анализируя полученные данные можно прийти к выводу, что с Россией связывают своё будущее большинство молодых людей.

Третьим элементом обеспечения духовной безопасности молодёжи является качественное образование. Образование призвано раскрыть способности и таланты молодых людей, подготовить их к жизни. Кроме этого образование должно принимать участие в формировании нравственного состояния молодёжи, его интеллектуального и инновационного потенциала. К сожалению, современная российская система образования постепенно утрачивает своё воспитательное предназначение. Кроме этого грамотность молодёжи находится на низком уровне, что постоянно подтверждается результатами ЕГЭ, хотя процент людей с высшим образованием достаточно высок.

В заключение следует отметить, что проведённое исследование свидетельствует о наличии серьёзных проблем в сфере духовной безопасности современной российской молодёжи, которые обуславливают острую необходимость повышения ответственности и эффективности деятельности в этой сфере таких социальных институтов как церковь, государство, система образования, средства массовой информации и коммуникации.

Использованные источники:

1. Рыбаков, С. Ю. Духовная безопасность личности, общества и государства как ценностное измерение российской экономики: монография С. Ю. Рыбаков [под редакцией Н.В.Родионовой.] – М.:ЮНИТИ-ДАНА. – 2012. – С.64
2. Запесоцкий, А.С. Гуманитарное образование и проблемы духовной безопасности / А.С.Запесоцкий // Педагогика. – 2002. –№ 1. С.99-115.
3. Баклакова, В.В. Духовно-нравственный прогресс: PRO ET CONTRA / В.В.Баклакова, Е.Ю.Положенкова // Ростовский научный журнал – 2017. –№ 6. С.134-144.

*Косолапова Я.С.
студент 4 курса
научный руководитель: Наконечная Т.В., к.э.н.
доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, Уфимский филиал
Российская Федерация, г. Уфа*

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и перспективы организации управленческого анализа и контроля на предприятиях.

Управленческий анализ призван преобразовать экономическую и неэкономическую информацию в пригодную для того, чтобы можно было принимать управленческие решения.

Такие задачи, как обработка, изучение, обобщение фактов, их систематизация, выводы, предложения, поиск резервов, должны разрешаться в пределах управленческого анализа, призванного обеспечивать обоснованность управленческих решений и преумножить его эффективность. Предприятия должны применять эффективные формы хозяйствования, управления производством ввиду ограниченности ресурсов природопользования. Важную роль к реализации этих задачи играет анализ основных показателей производственно-экономической деятельности, также обозначения на внешнем и внутреннем рынках, устойчивости организации и ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: управленческий анализ, финансовое равновесие предприятия, финансовое равновесие, экономическое равновесие, управленческий учет, предприятие, формирование стратегии.

*Kosolapova Y.S., 4-year student
Scientific adviser: candidate of econ. Sciences, Assoc Nakonechnaya T.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ufa Branch
Russia, Ufa*

ORGANIZATION MANAGEMENT ANALYSIS

Abstract. The article deals with the problems and prospects of the organization of management analysis and control in enterprises.

Management analysis aims to transform the economic and non-economic information in a suitable order to be able to make managerial decisions.

Such tasks as processing, study, generalization of facts, their systematization, conclusions, proposals, search for reserves, should be resolved within the framework of management analysis, designed to ensure the validity of management decisions and increase its effectiveness. Enterprises should apply effective forms of management, production management due to the limited resources of natural resources. An important role in the implementation of these tasks is played by the

analysis of the main indicators of production and economic activity, as well as designations in the external and internal markets, the stability of the organization and its competitiveness.

Keywords: management analysis, financial balance of the enterprise, financial balance, economic balance, management accounting, enterprise, strategy formation.

Цель управленческого анализа – подготовка и представление менеджерам компании достоверной информации для принятия управленческих решений, которые направлены на достижение главных целей юридического лица. Каждая сфера деятельности обладает многообразием разновидностей предприятий, из которых каждое должно удовлетворять потребности людей, ввиду чего особенности организации управленческого анализа в различных фирмах является актуальным.

На сегодняшний день изменение внешних факторов деятельности компаний нуждается в разработке стратегических целей и задач со стороны управления. Поэтому управленческий анализ предполагает стратегическую направленность и гарантирует обеспечение информационных потребностей управления по всем видам деятельности [1].

Современный управленческий анализ, применяя как внешнюю, так и внутреннюю информацию, обеспечивает потребности производства, маркетинга, управления научно-техническими исследованиями и т.д. Он выступает в качестве информационной базы для анализа деятельности компании, учитывая и текущие, и долгосрочные цели. Пополняется сфера учетной деятельности, в которую входит информация о решающих факторах успеха: инновациях, качестве.

Главной задачей управленческого анализа выступает возможность предсказания последствий предстоящих операций. Управленческий анализ представляет собой процесс выявления, измерения, накопления, подготовки, передачи информации, которая применяется управленческим звеном в целях планирования, оценки и контроля внутри предприятия и для того, чтобы обеспечивать соответствующее использование ресурсов.

Наибольший эффект ресурсосохранения и снижение себестоимости продукции достигается в процессе формирования комплексной системы управления себестоимостью продукции, содержащее в себе подсистемы: прогнозирование и планирование себестоимости, учет производственных затрат и калькулирование себестоимости продукции, анализа себестоимости и подготовки проектов управленческих решений, которые направлены на снижение производственных затрат. Внедрение в предприятия управленческого учета соответствует созданию системы управления себестоимостью [3].

Система управленческого анализа призвана обеспечивать управление информацией о тех или иных центрах ответственности. Увеличение возможностей системы управленческого учета в плане контроля и

информации с целью создания краткосрочных и стратегических управленческих решений является целесообразным средством развития и совершенствования методов учета затрат. Благодаря данным управленческого анализа координируется деятельность организации согласно его стратегическим целям.

В сфере управления большое значение имеют такие критерии, как ценность и полезность, формируемые в системе управленческого учета – первенство на рынке, надежность потребителей, реакция на спрос, превосходство в технологии, следование срокам поставки, качество товара. Немаловажное значение имеют прогнозные данные, которые позволяют скоординировать руководство в различных ситуациях. В этих целях в систему управленческого анализа привлекается такой инструмент прогнозирования, как бюджетирование, которого нет в финансовом учете. Система управленческого учета дает возможность принять комплексные управленческие решения согласно расширению цели управленческой системы и затруднением ее достижения. Ни одна информация в изолированном виде не может выступать в качестве основы для принятия управленческих решений, ввиду чего основой управленческого анализа является применение внутренней и внешней, бухгалтерской и не бухгалтерской информации, данных оперативного учета, нормативно-справочной, плановой и аналитической информации, результатов маркетинговых исследований. Из этого следует, что методология управленческого анализа содействует получению всевозможных вариантов разрешения существующих проблем, которые возникают в деятельности организации и связаны с управлением расходами и доходами. Изучая показатели управленческого анализа различных юридических лиц, необходимо учесть, что каждый из субъектов хозяйственной деятельности призван стремиться к предельно допустимым границам как экономического, так и финансового равновесия, которое является одним из составных элементов экономического равновесия, однако в современной науке оно изучено недостаточно. Из этого следует, что при исследовании существенных черт, присущих управлению предприятием, включая и сферы услуг, нужно, в первую очередь, рассматривать показатели экономического равновесия как фундаментальную основу финансового равновесия организации. Финансовое равновесие организации может появиться только тогда, когда будет осуществляться хозяйственная деятельность. Если экономическое равновесие представляет собой способность субъектов не отходить от пути своего развития, не замедлять темпов и не снижать объемов создания тех или иных благ в процессе воздействия на них внешних факторов, то финансовое равновесие, будучи составляющим экономического развития, является способностью субъектов к сохранению определенного безболезненного соотношения финансовых ресурсов предприятия и их обязательств для того, чтобы не допустить последующих потерь и замедления темпов и сокращения объемов создания тех или иных благ.

Моделирование финансово-экономической и производственно-хозяйственной деятельности на пути обеспечения финансового равновесия организации обеспечит просчитать все версии возможных отклонений и в последующем рациональным образом воздействовать на принятие управленческих решений для недопущения финансовых потерь в условиях экономической нестабильности.

Эффективное управление организацией, в первую очередь, проявляется в достижении его стратегических целей и создании стратегии эффективной деятельности данного субъекта хозяйствования. При этом необходимо отметить, что основным направлением стратегии эффективной деятельности предприятия является ведение рациональной финансовой политики, которая основана на прогнозах наибольшей прибыли в долгосрочном периоде. В целях выполнения данных прогнозов в действительности и с целью формирования стратегии в будущем нужно, в первую очередь, постоянно стремиться обеспечивать стабильность финансового равновесия организации [2].

Для того, чтобы обеспечить финансовое равновесие предприятия нужно выполнение следующих условий: наличие высокого уровня финансовой устойчивости и платежеспособности организации на всех этапах его развития; следование оптимальной структуре капитала и активов; эффективное соотношение между источниками формирования активов организации; учёт инвестиционных потребностей.

В процессе составления прогнозов и создания финансовой стратегии организации необходимо оказывать внимание системе управления рисками, то есть постоянно нужно учитывать существование вероятности того, что неблагоприятный результат всегда имеет место быть.

При создании стратегии финансового равновесия организации целью управления рисками является снижение вероятности неблагоприятных результатов при достижении финансового равновесия.

Показатели управленческого анализа организации касаются всех существующих ресурсов, ввиду чего нужно учитывать изменчивость в динамике достигаемых показателей. В качестве причины таких колебаний могут выступать изменения факторов внешней и внутренней среды организации. Обеспечение финансового равновесия является основой стабильной деятельности организации, которая может обеспечиваться только итогами основной деятельности, к примеру, ростом денежного потока от основной деятельности. Для достижения роста денежных потоков нужно работать над увеличением конкурентных преимуществ производимой продукции, увеличением денежного компонента в расчетах, увеличением оборачиваемости активов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в условиях экономической нестабильности для предприятия присуще колебание финансовых результатов. Из этого следует, что показатели управленческого анализа, которые рассчитаны на их основе, представляют собой неотъемлемый элемент показателей, которые характеризуют эффективность

управления данной организацией.

Использованные источники:

1. Болдырева А.С., Шикунова Л.Н. Управленческий анализ в системе управления организацией // Символ науки. – 2016. – № 3.
2. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. – 2-е издание, перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 466 с.
3. Управленческий учет: учебное пособие / А.В. Ильина, Н.Н. Ильшева. – М.: Издательство Уральского университета , 2016. – 174 с.

УДК 373.24

*Костина М.С.
студент 4 курса
отделение «Психологии и дефектологии»
Ставропольский Государственный педагогический институт
научный руководитель: Кольцова И.В., к.психол.н.
доцент
ГБОУ ВО СГПИ
Россия, г. Ставрополь*

**ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА С ОТЦОМ И МАТЕРЬЮ**

Аннотация. В данной статье рассмотрены психологические особенности взаимоотношений детей дошкольного возраста с родителями. Приводится сравнительный анализ отношения детей к отцу и матери. Описывается влияние пола детей на восприятие родителей.

Ключевые слова: дети дошкольного возраста, родители, взаимоотношения в семье, отношение детей к отцу, отношение детей к матери.

*Kostina M.S.
student
4 year, department of "Psychology and Defectology"
Stavropol State Pedagogical Institute
Russia, the city of Stavropol
Scientific adviser: Koltsova I.V.
The candidate of psychological Sciences, associate Professor
SGPI
g. Stavropol*

**PECULIARITIES OF RELATIONSHIP OF CHILDREN OF
PRESCHOOL AGE WITH FATHER AND MOTHER**

Annotation. This article discusses the psychological characteristics of relationships between children of preschool age and their parents. A comparative analysis of the relationship of children to the father and mother is given. The

influence of the sex of children on the perception of parents is described.

Key words: children of preschool age, parents, family relationships, attitude of children towards father, attitude of children towards mother.

Психическое и физическое развитие ребенка зависит от его взаимоотношений с отцом и матерью. В дошкольный период наиболее быстро развиваются все психические процессы у ребенка, которые в дальнейшем определяют его как личность. Происходит развитие самосознания, формируется самооценка и развивается соподчинение мотивов. На протяжении дошкольного детства ребёнок переживает ряд кризисных ситуаций. Дошкольник начинает формироваться как личность, у него появляются различные потребности и его отношение к родителям формируется исходя из их отношения к нему. В трудных семьях чаще всего дети растут независимо от своих родителей, начиная с раннего возраста. Положительное отношение к отцу или матери основывается полностью на отношении, которое они получают в ответ. Мать в большей степени способна дать ребенку теплоту и заботу. Поэтому согласно статистическим данным из литературных источников, любовь у детей дошкольного возраста из трудных семей больше проявляется к матери, чем к отцу [2].

Многие из отечественных психологов (Л.С.Выготский, Силиева Е. Г., Смирнова Е. О) занимались проблемой взаимоотношения детей и их родителей. Например, психолог Б.Г. Ананьев считал, что самооценка является важной составляющей в структуре самосознания. Она проявляется в оценивании себя, своих физических и психических возможностей, качеств и своего положения в обществе [1, 2]. Самооценка является основой для образования личности, так как способна определять ее активность. Дети в дошкольном возрасте обращают свое внимание только на оценку того родителя, который является для них наиболее значимым, поведение которого они считают образцово показательным.

Большая часть детей в дошкольном возрасте имеют привязанность к матери. О.С. Баранник утверждал, что цветовое видение материнского образа говорит о наличии у детей чувства страха и недоверия по отношению к ней, даже несмотря на имеющуюся сильную привязанность. Что касается отношений с отцом, то согласно этому же автору, у детей в возрасте от 3 до 5 лет они достаточно противоречивые. Это проявляется в колебании от сильной привязанности до полного отвержения. Объясняется это тем, что дети способны чувствовать вербальную агрессию, возникающую со стороны отца, даже не произвольно [4, 5].

Эмоциональное отношение детей к отцу и матери довольно различно. Чаще всего положительное эмоциональное отношение у детей, не зависимо от их пола, возникает больше всего с матерью, чем с отцом. Тоже самое происходит в неблагополучных семьях. Отношение детей к отцу, всегда хуже, чем к матери.

В возрасте от 3 до 5 лет у мальчиков может проявляться Эдипов

комплекс, а у девочек комплекс Электры. Оба эти понятия имеют перекрестное значение. Первое обозначает неосознанное влечение сына к матери, при этом отец воспринимается как конкурент в борьбе за ее внимание.

Девочки дошкольного возраста с комплексом Электры склонны к агрессивному и критичному отношению по отношению к матери, и к бессознательному влечению к отцу. Девочки больше предпочитают общество отца и начинают увлекаться «мужскими» занятиями. Пик развития комплекса Электры у девочек приходится на 4-5-летний возраст девочки, после чего он утихает и на время исчезает. Однако в пубертатный период, когда формируются вторичные половые признаки, неосознанное влечение к отцу снова активизируется и проявляется

В подростковом возрасте девочка будет требовать внимание отца и выполнять все его поручения. Отношения с матерью будут по-прежнему холодными и равнодушными.

По окончании школы девушки часто отдают предпочтения «мужским» профессиям. У них формируется мужской круг общения, и как правило мало подруг.

В более старшем возрасте девушке с комплексом Электры будет сложно создать семью, т.к. в каждом парне она будет стараться найти черты характерные своему отцу. Такие девушки часто независимы и сильны, у них высокий уровень эмансипации. Электры добиваются равноправия во всем: отношения, труд, семейные ценности.

Неразрешенный и постоянно подкрепляющийся комплекс Электры опасен развитием зависимого поведения. Девочки стараются повторять образ отца и копировать его привычки.

Для того что бы предотвратить формирование данного комплекса родителям необходимо проявлять внимание и заботу к девочке в равной степени. Необходимо обращать внимание девочки не сверстников, что бы не происходило усугубления влечения к отцу.

Эдипов комплекс у мальчиков дошкольного возраста проявляется в ревности и раздражительности по отношению к отцу, как только внимание матери переключается на него. Для мальчиков отец является конкурентом за материнскую любовь.

В возрасте от 6 до 12 лет мальчики переходят в латентный период характеризующийся временным отсутствием половых влечений. Развитие ребенка больше направленно на общение со сверстниками и учебный процесс.

Пубертатный период характеризуется взрывом сексуальности. Эдипов комплекс входит в конечную стадию своего проявления.

В более старшем возрасте мужчине с Эдиповым комплексом будет сложно сформировать семью из – за постоянного сравнения девушки с матерью, и не способности отказаться от опеки последней. Увидев первые признаки эмоциональных вспышек, родители могут мягко но настойчиво повлиять на ситуацию.

Прежде всего, необходимо стать другом своему ребёнку. Если хотя бы

один из родителей может доверительно беседовать со своим ребёнком – это уже может стать той основой, на базе которой будет строиться вся работа с растущим человеком.

Для взрослых мужчин лечение Эдипова комплекса оборачивается серьёзной непрерывной борьбой со своим эго. В данном случае совсем не просто вывести эго из глубин подсознания, подчинить инстинкты тотальному и всеобъемлющему контролю. Но в результате этой борьбы рядом с матерью будет находиться не закомплексованный капризный ребёнок, а взрослый, адекватный, надёжный мужчина.

Очень важно для построения хороших взаимоотношений с ребенком придерживаться некоторых правил [2, 4]:

1. Умение адекватно оценивать и воспринимать индивидуальные особенности ребенка.

2. Отношения с ребенком должно быть гибкими. Это позволит изменять стиль общения в зависимости от ситуации и воздействовать на ребенка по мере его развития и изменения условий жизни в семье.

3. Отношения должны быть с ориентацией на будущее. Родители должны учитывать не только текущее развитие ребенка, но и будущее для того, чтобы предлагать наиболее верные способы решения возникающих вопросов с учетом изменяющихся потребностей самого ребенка.

4. Требования, которые родитель собирается донести до ребенка, не должны сильно отличаться от основных потребностей ребенка. При этом тон, которым они будут сообщаться должен быть дружелюбным. Также необходимо иметь достаточно терпения, чтобы доступно преподнести ребенку всю необходимую информацию.

5. В три года у ребенка начинает формироваться собственное «Я». Поэтому необходимо подбирать вежливый тон в общении. Это поможет с раннего детства заложить у него правила и нормы этикета.

Выводы. Немаловажную роль в формировании индивидуальных особенностей ребенка играет семья. Отношения детей к родителям зависят от обстановки в семье и взаимоотношении между отцом и матерью. Гендерные отличия девочек от мальчиков также оказывают особое влияние на их поведение по отношению к родителям. Девочки с раннего возраста стараются подражать матерям, а мальчики отцам. Однако часто у девочек может наблюдаться комплекс Электры, заключающийся в бессознательном влечении к отцу. А у мальчиков Эдипов комплекс проявляющийся в неосознанном влечении к матери. При правильном и своевременном подходе со стороны родителей и психологов, можно побороть данные проявления у детей.

Использованные источники:

1. Бодалёв А.А. О взаимосвязи общения и отношения // Вопросы психологии. - 1994. - №1. - С. 122-127.
2. Васягина Н.Н. Субъектное становление матери в современном социокультурном пространстве России: автореф... д.психол.наук. -

Екатеринбург, 2011. – 46 с.

3. Выготский Л.С. Детская психология // Собр. Соч. – М., 1982. - Т.4.
4. Овчарова Р.В. Психология родительства. – М.: Академия, 2005. – 368 с.
5. Спиваковская А.С. Психотерапия: игра, детство, семья. В 2 т. Т. 2. – М.: Апрель Пресс, 1999. – 464 с.
6. Филатова А.Ф. Половые различия в становлении характера подростка: концепция, эксперимент, практика: монография. – Омск: Сфера, 2009. – 484 с.
7. Эйдемиллер Э.Г., Юстицкис В. Психология и психотерапия семьи. – СПб.: Питер, 2002. – 656 с.

УДК. 332

Кочубей Е.И., к.филос.н.

Лабузова В.П.

студент 4 курса

специальность Государственное и муниципальное управление

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально -

информационных технологий - ИМСИТ»

Россия, г. Краснодар

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИВАТИЗАЦИИ В РОССИИ

Аннотация: в статье раскрывается понятие приватизация, дано толкование этого термина с разных точек зрения. Обобщен опыт проведения приватизации в России, ее социально-экономических последствий для экономики в целом и различных социальных групп в частности. Особое внимание уделяется новому этапу приватизации, рассмотрены его итоги и перспективы.

Ключевые слова: приватизация, процесс, этапы, федеральное имущество, институт собственности.

Kochubey E.I.

Candidate of Philosophy

Academy of Marketing and

social information technology - IMSIT

Krasnodar, Russia

Labuzova V.P.

Student 4 courses in the specialty

State and Municipal Administration

NAS CHOU IN «Academy marketing and socially

information technologies - IMSIT "(Krasnodar)

MODERN STAGE OF PRIVATIZATION IN RUSSIA

Annotation: the article reveals the concept of privatization, an interpretation of this term from different points of view. Summarizes the experience of privatization in Russia, its socio-economic implications for the economy in general and various social groups in particular. Special attention is paid to the new stage of privatization, its results and prospects are considered.

Keywords: privatization, process, stages, federal property, property institute.

Экономические и правовые преобразования в России в конце XX в. выявили необходимость пересмотра сложившихся подходов к институту собственности. Со сменой государственного строя стало возможным подвергнуть сомнению эффективность государственной монополии в этой области, основанной на знаменитом тезисе В.И. Ленина: «Мы ничего частного не признаем. Для нас все в области хозяйства есть публично-правовое, а не частное» [3].

Определения понятия «приватизация», существующие в российской юридической науке, как правило, основываются на раскрытии одного или нескольких следующих элементов: метод (способ) приватизации, предмет приватизации, лица, участвующие в процессе приватизации. Рассмотрим только основные элементы этого понятия.

Определение понятия «приватизация» содержится в статье 1 Федерального закона от 21.12.2001 №178 ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (далее — Закон о приватизации)¹. В соответствии с положениями этой статьи, под приватизацией понимается «возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности Российской Федерации (далее — федеральное имущество), субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц». Данная дефиниция без изменений была перенесена из ранее действовавшего Федерального закона 21.07.1997 №123 ФЗ «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации» (далее — Закон о приватизации 1997 года) [1].

Большинство ученых придерживаются легальной дефиниции приватизации либо формулируют свои определения, незначительно отличающиеся от определения, данного законодателем. Так, О.Н. Садилов под приватизацией понимает «передачу имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, в частную собственность граждан или юридических лиц».

Схожее толкование этого термина дает Ю.К. Толстой, который определяет приватизацию «как возмездное, так и безвозмездное отчуждение государственного муниципального имущества в собственность физических и (или) юридических лиц» [4].

Также под приватизацией понимают «переход земельного участка из государственной или муниципальной собственности в частную собственность любым законным способом». Преимущество данного подхода заключается в том, что его представители в своих определениях отражают точку зрения субъекта правового регулирования по вопросу приватизации. Таким образом, можно утверждать, что О.Н. Садилов, Ю.К. Толстой и другие ученые, придерживающиеся схожих взглядов, наиболее точно передают волю законодателя

В России приватизация являлась стержнем проведения курса реформ. Это было понятно для всех, как для политических деятелей, так и для экономистов. Приватизированными являются компании:

- выкупленные их трудовыми коллективами;
- приобретенные частными лицами;
- преобразованные в акционерные общества, т. е. в зависимости от распределения акций, компания может оставаться под контролем государства либо под контролем инвесторов.

В зависимости от организационно-правовой формы, большая часть муниципальных предприятий являются обществами с ограниченной ответственностью либо обществами акционерного типа.

В годы приватизации была популярна идея, что приватизация – это форма возврата собственности, которая была национализирована большевиками в 20-е гг. XX века. Однако те предприятия, которые были национализированы в 1918-1920 годы к моменту приватизации 90-х гг. производили лишь 0,17% от объема промышленной продукции СССР 1990 года. После 1991 года была приватизирована промышленность, полностью созданная советским народом – в основном, поколениями, родившимися после 1920 года [5].

Основанные частными лицами торговые предприятия, в свою очередь, зачастую сформированы как индивидуальные частные предприятия либо семейные фирмы. Индустриальные, строительные или же транспортные компании в процессе приватизации можно было преобразовывать исключительно в акционерные общества открытого типа [1].

Приватизация в России состояла из двух этапов:

1 этап - ваучерный. Ваучером называется официальный документ, дающий право: владеть, распоряжаться и пользоваться некоторым количеством материальных благ. Результатом данного этапа приватизации является:

- формирование рынков ценных бумаг;
- акционерного сектора экономики и появление новой классовой структуры общества:

1. класса частных собственников;
2. наемных рабочих.

2 этап - денежный. Главная задача этого этапа - увеличение отдачи для государственных бюджетов всех уровней. В результате этой политики несколько сократились предложения по продаже имущества и повышению цен на него. Акционеры, которые владеют несколькими акциями государственных предприятий не рассматриваются как реальные владельцы [1].

На данный момент разгосударствление имеет «точечный» и постепенный характер, т.е. в каждом определенном случае государственные органы стараются подобрать для этого объекты в порядке последовательности

и народнохозяйственной целесообразности в этот период. При этом они стараются связать ее с поиском, так называемого «эффективного инвестора», который конечно обеспечил бы реальное накопление капитала, усовершенствование производственного аппарата, увеличение числа или хотя бы сохранение рабочих мест.

Рассмотрим итоги приватизации в России. Для этого необходимо обозначить, какие задачи стояли перед ней, на первоначальном этапе. Переход от административно – командной модели экономических отношений к рыночной в нашей стране произошел достаточно быстро. Такой эффект называется «шоковой терапией». Приватизация была направлена на решение ряда задач, а именно, повышение уровня конкуренции, а значит производительности предприятий, а также качества продукции и услуг. Государство стремилось к уменьшению собственных расходов и формированию бюджета за счет налоговых поступлений от частного сектора. Приватизация должна была ликвидировать монополии, способствовать росту инвестиций и накоплению капитала. С социальной точки зрения, она давала возможности для поднятия общего уровня благосостояния населения страны. Так же, приватизация должна была поспособствовать развитию малого и среднего бизнеса. Изначально, продажа государственного имущества велась по заниженным ценам. Большую долю выкупили люди приближенные к государственному аппарату, что послужило формированию крупных корпораций и монополий в определенных секторах экономики. Основной формой собственности стали акционерные общества, которые дали начало накоплению капитала в руках небольшой группы людей. При этом не был сформирован средний бизнес, который является фундаментом успешной рыночной экономики. Произошло еще более глубокое расслоение населения по доходам, повысилась социальная напряженность. На макроэкономическом уровне снизился темп экономического роста, объем ВВП на душу населения резко упал. Больше всего пострадала бюджетная сфера и социальная инфраструктура.

Однако, положительными итогами приватизации в России можно назвать преодоление товарного дефицита, укрепление национальной валюты, начали формироваться рыночные отношения и конкурентная среда.

На сегодня экономики России в основном зависят от того, пойдет ли трансформация отношений собственности только по пути приватизации большей части хозяйственного имущества, которое еще остается в государственной собственности, или же она будет эффективно сочетаться с созданием частного сектора. Безусловно, в первую очередь речь идет о создании новых мелких и средних предприятий. Таким образом, приватизация - одно из ключевых направлений превращения российской экономики на рыночных началах. Необходимость процессов разгосударствления и приватизации почти ни у кого не вызывает сомнений и обосновывается, во-первых, кризисным состоянием экономики и общества в целом.

Таким образом, на современном этапе приватизация федерального имущества является одним из инструментов достижения целей перехода к инновационному социально ориентированному развитию экономики.

Использованные источники:

1. Гражданское право: Учеб в 3 т. Т.1 / Н.Д. Егоров, И.В. Елисеев [и др.]; отв. ред. А.П. Сергеев, Ю.К. Толстой. — М.: ТК Велби, 2005. - С.432-433
2. Иванов В.Н. Приватизация: итоги и перспективы (по результатам одного исследования) // Социол. исслед. - 2015. - № 6.
3. Ленин В.И. Полн. собр. соч. Т. 18. — М., 1984. - С. 322
4. Шатрова О.В. Приватизация земельных участков в городах и иных поселениях: начало и развитие процесса // Законодательство. 2006. № 1. - С. 35.
5. Росстат: Управление сайтом, URL: Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#

*Кравец В.А.
студент магистратуры 1 курса
направление подготовки «Учёт, анализ
и аудит видов деятельности»
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
научный руководитель: Грекова В.А.
доцент*

Россия, Республика Крым, г. Симферополь

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ В ЧАСТИ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ

Аннотация:

Статья посвящена анализу основных вопросов в части формирования и учета финансовых результатов. Поскольку вопросы учета конечного финансового результата деятельности компаний на сегодняшний день имеют первостепенное значение. Также в статье определены актуальные проблемы по выбранному участку и предложены возможные пути реализации.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, выручка, бухгалтерский учет, налоговый учет, МСФО.

*Kravets V.A.
Graduate student
1 course, direction of preparation “Accounting, analysis and audit of
activities”
Institute of economics and management
FSAEI of HE “Vernadsky CFU”
Russia, Republic of Crimea, Simferopol
Scientific adviser: V. Grekova
assistant professor*

ANALYSIS OF THE SITUATION IN TERMS OF ACCOUNTING FINANCIAL RESULTS AND DETERMINATION OF THE MAIN PROBLEMS

The summary:

The article is devoted to the analysis of the main issues in the formation and accounting of financial results. Because the issues of accounting for the final financial performance of companies today are of paramount importance. The article also identifies topical issues for the selected site and suggests possible ways for implementation.

Keywords: financial result, profit, revenue, accounting, tax accounting, IFRS.

Каждое предприятие преследует одну общую цель – получение прибыли. Термин «прибыль» имеет тесную связь с понятием «финансовый результат». Такую тенденцию можно объяснить двумя моментами. Во-первых, финансовый результат – экономический итог хозяйственной деятельности фирмы в целом и отдельных ее частей, который представлен в денежном выражении. Во-вторых, это – возрастание или снижение стоимости собственного капитала организации, которая сформировалась во время ее основной деятельности за отчетный период.

Финансовые результаты имеют первостепенное значение в системе показателей, которые применяются в полном анализе эффективности деятельности предприятия. По этой причине в современной экономике проблемы учета и определения их тревожат не только многих ученых и экономистов, но и руководителей компаний, которые переживают за положение их предприятия на рынке.

Прибыль, которая обеспечивает потребности предприятий и государства, либо убыток, выступает финансовым результатом деятельности компании. В соответствии с классификацией, по экономическому содержанию можно выделить два вида прибыли [8]:

- бухгалтерская прибыль – определяется путем разности доходов и текущих явных издержек, которые отражены в бухгалтерском учете;
- экономическая прибыль – разница доходов и расходов, включая альтернативные издержки.

Поскольку бухгалтерская прибыль не воспроизводит действительные результаты деятельности компании за отчетный период, в этом и есть противоречие бухгалтерской и экономической прибыли [8]. Из этого следует, что пользователи смогут получить необходимую деловую информацию при отражении в отчетности данных, которые представляют экономическую прибыль организации. Таким образом, прибыль представляет собой основополагающий показатель финансовой деятельности компании, а не только является показателем оценки производственной деятельности.

Наряду с тем, качество бухгалтерской отчетности представляет собой проблему формирования финансовых результатов. Бухгалтерский метод определения конечных результатов, основанный на исчислении прибылей и убытков по учетным документам не предоставляет объективной оценки деятельности компании, поскольку это не позволяет выбрать конкретный вариант в учетной политике [7]. На сегодняшний день не предусмотрено точной трактовки элементов отчетности, а также критериев их признания. Расхождения в бухгалтерском и налоговом учете только усложняет процесс формирования прибыли. Кроме того, существенные различия наблюдаются в определении доходов и расходов, которые выступают основанием для формирования прибыли или убытка в организации.

Доходы и расходы определяют конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия. Их формирование регламентируется следующими законодательными актами:

- Налоговый кодекс РФ [2,3];
- ПБУ 9/99 «Доходы организации» [5];
- ПБУ 10/99 «Расходы организации» [6];
- ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность предприятия» [4].

Определение термина «доход» в бухгалтерском и налоговом учете не имеет существенных отличий. Так, согласно п. 2 ПБУ 9/99 [5] доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

В соответствии с со ст.41 НК РФ [3], доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить.

Однако в отношении типологии доходов существует ряд отличий бухгалтерского учета от налогового. Согласно п.4 ПБУ 9/99 [5], доходы подразделяются на: доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы. Такое деление не предусматривает в отчётности конкретного отражения информации о классификации видов деятельности, и, соответственно, о выгодах, полученных от них. Таким образом, данная типология не способна удовлетворить интересы пользователей, тем самым не раскрывая финансовой идеи.

В то время как в п.1 ст. 248 НК РФ [2] прописано, что к доходам относятся: доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав и внереализационные доходы.

Проанализировав каждую категорию, можно сделать следующий вывод. Один и тот же вид дохода (поступления) может быть учтен как в составе доходов от обычных видов деятельности, так и в составе внереализационных доходов. И наоборот, если поступление входит в состав прочих доходов, это не означает, что его нельзя отнести к доходам от реализации.

К тому же, при определении бухгалтерской прибыли некоторые доходы будут использованы, однако их не придется учитывать при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль. Это вызвано тем, что перечень доходов, которые не признаются доходами в бухучете, гораздо меньше списка доходов, не принятых при определении налоговой базы [7].

Что касается расходов, то в ПБУ 10/99 [6] и в НК РФ [2] также прописаны основные моменты признания и классификации расходов, которые в зависимости от их характера, а также условий исполнения и направлений деятельности разделяются на:

- расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы, в соответствии с ПБУ 10/99 [6];
- расходы, связанные с производством и реализацией, и

внереализационные расходы, согласно п.2 ст. 252 НК РФ [2].

При их определении тоже существуют существенные отличия и различия. Такое расхождение в законодательных актах приводит к временным различиям, возникающим между данными бухгалтерского и налогового учета, а также к сложности в расчетах признания доходов для целей бухгалтерского учета и налогового.

Классификация доходов и расходов, которая прописана в международных стандартах финансовой отчетности становится неотъемлемой частью при исчислении конченного финансового результата деятельности любого предприятия. Согласно МСФО доходы и расходы группируются по трем видам деятельности: операционной, инвестиционной и финансовой [1]. Такая классификация позволяет контролировать уровень риска вложений капитала, а также эффективность операций. К тому же, группировка доходов и расходов обеспечивает возможность определения рентабельности активов отдельно по каждому виду деятельности.

Поскольку группировка в соответствии с международными стандартами предоставляет возможность дифференцировать краткосрочные и долгосрочные периоды в деятельности, то она является экономически обоснованной. При этом необходимо выделить операционную деятельность, которая связана с прямой деятельностью предприятия; финансовую деятельность, которая представлена в размещении средств компании в краткосрочном периоде; инвестиционную – предполагает передачу средств третьим лицам для дальнейшего извлечения доходов в долгосрочной перспективе [1].

Что касается выручки, то положением по бухгалтерскому учету (ПБУ 9/99) прописана необходимость применения классического подхода к признанию выручки. Суть данного подхода состоит в определении момента получения выручки. Всего выделено 5 основных условий признания выручки, согласно п.12 ПБУ 9/99 [5].

Проанализировав данные условия, следует отметить, что выручка может быть признана в любой момент времени. Для этого необходимо наличие соответствующего документального оформления, а также творческого подхода к восприятию положений бухгалтерских стандартов [7]. В связи с таким многообразием подходов к получению выручки образуется искажение конечных финансовых результатов, а кроме того, возможно преувеличение или снижение прибыли компании. В связи с высоким интересом инвесторов к представленной предприятиями информации в части соотношения фактических финансовых результатов к прогнозным оценкам, предприятия могут искажать информацию. Получается, российским компаниям необходимо вести документальное оформление операций по МСФО.

Подводя итог, можно сделать следующие основные выводы.

Выступая конечным результатом финансово-экономической деятельности предприятия, прибыль занимает одно из ключевых мест в

рыночном хозяйстве. Она предопределяет экономическое поведение хозяйствующего субъекта, поскольку прибыль присваивается статут цели. Из этого следует заинтересованность компании в получении максимальной прибыли в процессе конкурентной борьбы и, следовательно, прибыль предприятия тут представлена как основной фактор его экономического и социального развития.

Одним из основных критериев оценки деятельности для многих предприятий выступает финансовый результат. Его суть состоит в увеличении суммы собственного капитала за счет прибыли от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, а также благодаря другим прочим обстоятельствам. К тому же исчисление финансового результата подвластно многим факторам, которые имеют индивидуальный характер для каждой организации. Следует отметить, что в условиях конкуренции и желании предприятий максимизировать прибыль, анализ хозяйственной деятельности становится существенной функцией управления.

Чтобы предоставить единство подхода по учету финансовых результатов деятельности компаний, а также получить возможность определения реальных финансовых результатов необходимо постоянное совершенствование учетной политики организации путем применения в бухгалтерском учете принципов, прописанных международными стандартами финансовой отчетности.

Использованные источники:

1. Дедова О. В. Принципы формирования и учета финансовых результатов // Вестник Брянского государственного университета. — Брянск: РИО БГУ, 2009. — 135 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) (ПБУ 4/99). [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015). [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015). [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
7. Ропотан С. В., Артёменко А. С., Скнарина Е. В. Проблемные аспекты формирования финансовых результатов организаций в современной экономике // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 618-621.

8. Хайдукова Д. А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №5. — С. 175-179.

УДК 657

*Кравец В.А.
студент магистратуры 1 курса
направление подготовки «Учёт, анализ
и аудит видов деятельности»
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
научный руководитель: Богданова Ж.А., к.э.н.
доцент
Россия, Республика Крым, г. Симферополь*

**ОСОБЕННОСТИ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПО
ТРЕБОВАНИЯМ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
СТАНДАРТОВ**

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности учета выпуска готовой продукции и ее реализации в соответствии с российскими стандартами и МСФО. Приведена сравнительная характеристика материально-производственных запасов. Раскрывается экономическая сущность понятия «выручка».

Ключевые слова: запасы, готовая продукция, реализация продукции, выручка, МСФО.

*Kravets V.A.
Graduate student
1 course, direction of preparation “Accounting, analysis and audit of
activities”
Institute of economics and management
FSAEI of HE “Vernadsky CFU”
Russia, Republic of Crimea, Simferopol
Scientific adviser: Zh. Bogdanova
Ph.D., associate professor*

**FEATURES OF PRODUCTION AND IMPLEMENTATION OF
PRODUCTS ACCORDING TO THE REQUIREMENTS OF NATIONAL
AND INTERNATIONAL STANDARDS**

The summary:

The article discusses the peculiarities of accounting for finished product output and its implementation in accordance with Russian standards and IFRS. The comparative characteristic of inventories is given. The economic essence of the concept of "revenue".

Keywords: stocks, finished products, sales of products, revenue, IFRS.

В современных условиях большое количество производственных предприятий основной целью своей деятельности предполагают получение прибыли от реализации готовой продукции. Чтобы достичь наиболее продуктивного производства и результата деятельности необходимо множество взаимозависимых манипуляций, с помощью которых производственный процесс будет сохраняться как нельзя лучше. Так как именно готовая продукция выступает конечным этапом производственного цикла, учет ее выпуска и реализации принимает одно из главных мест в системе организации бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет выпуска и реализации продукции должен предоставлять надежные данные об объемах производства, выпуска и реализации готовой продукции, а кроме этого, о возможном приросте экономических выгод организации от реализации выпущенной продукции. Полное, своевременное и достоверное отражение операций по реализации готовой продукции в бухгалтерском учете является обязательным условием при формировании результатов финансово-хозяйственной деятельности организации.

В условиях современной экономики наблюдается тенденция приобщения российской системы учета и отчетности к требованиям международных стандартов. Так как в процессе принятия управленческих решений фирмы предоставляют информацию и отчетность внутренним и внешним пользователям, необходимо учитывать национальные особенности системы бухгалтерского учета в каждой стране, которые обусловлены социальными, экономическими и правовыми условиями. Системы учета могут быть схожи между собой, но также предусматривают ряд отличий. Поэтому изучение положений и требований, прописанных международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) выступает основополагающим аспектом при ведении бизнеса.

Для Российской Федерации, в целях совершенствования системы ведения бухгалтерского учета, целесообразным является постепенное сближение российской системы бухгалтерского учета и отчетности с МСФО.

В МСФО учет и реализация готовой продукции раскрываются в международных стандартах МСФО (IAS) 2 «Запасы» [2] и МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» [3]. В российской практике учет выпуска продукции и ее реализация, в первую очередь, прописано в ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» [5], ПБУ 9/99 «Доходы организации» [4]. Помимо данных нормативных актов, на регулирование учета и реализации готовой продукции направлен ряд иных нормативных документов, каждый из которых прямо или косвенно влияет на ведение данного участка.

ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» прописано следующее определение термина «готовая продукция»: Готовая продукция выступает как часть материально-производственных запасов, которые рассчитаны на продажу (заключительный результат производственного

цикла, активы, оконченные обработкой, у которых параметры технического и качественного характера удовлетворяют условия договора или требования иных документов, в установленных законодательством случаях). [5]

Согласно МСФО, готовая продукция входит в состав запасов. Запасы – это активы:

- (а) предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности;
- (б) находящиеся в процессе производства для такой продажи; или
- (с) находящиеся в виде сырья или материалов, которые будут потребляться в процессе производства или предоставления услуг. [2]

Таким образом, термин «готовая продукция» можно разбить на три составляющие, которые представлены в виде схемы (рис.1).



Рисунок 1. Определение понятия «готовая продукция»

Основные отличия в оценке МПЗ, определении запасов, в требованиях, предъявленных к раскрытию информации в финансовой отчетности, представлены на рисунке 2. [1]

Таким образом, можно подвести итог, что основные отличия национальных и международных стандартов вызваны особенностями нормативно-законодательной базы РФ. Многие отечественные крупные компании составляют финансовую отчетность по требованиям ПБУ. В свою очередь, финансовая отчетность по международным стандартам составляется на консолидированной основе, а также ориентирована на интересы инвесторов и крупных кредиторов.

Рисунок 2. Сравнительная характеристика материально-производственных запасов по ПБУ 5/01 и МСФО (IAS) 2

Структура МПЗ	<ul style="list-style-type: none"> • материалы, сырье, готовая продукция, товары для перепродажи (ПБУ 5/01) • материалы, сырье, незавершенное производство, готовая продукция, товары для перепродажи (МСФО (IAS) 2)
Способ оценки запасов при поступлении	<ul style="list-style-type: none"> • по фактической себестоимости(ПБУ 5/01) • по наименьшей из двух величин: по чистой возможной цене продажи или по себестоимости (МСФО (IAS) 2)
Способ оценки запасов при выбытии	<ul style="list-style-type: none"> • по себестоимости каждой единицы; по средней себестоимости; метод ФИФО (ПБУ 5/01) • метод ФИФО; по специфической идентификации затрат; по средневзвешенной себестоимости (МСФО (IAS) 2)
Отражение МПЗ в финансовой отчетности	<ul style="list-style-type: none"> • обязательным условием при учете на балансе выступает право собственности, иначе МПЗ должны быть учтены за балансом (ПБУ 5/01) • все активы должны быть признаны запасами и учтены на балансе организации, не зависимо от права собственности (МСФО (IAS) 2)
Раскрытие информации в отчетности	<ul style="list-style-type: none"> • о последствиях изменений способов оценки МПЗ; о стоимости МПЗ переданных в залог; о величине и движении резервов под снижение стоимости материальных ценностей. (ПБУ 5/01) • обстоятельства, которые привели к восстановлению списанных запасов; соответствующая сумма запасов, признанных в качестве расходов в течение периода; балансовая стоимость запасов по видам, переданных в залог в качестве обеспечения обязательств, учитываемых по справедливой стоимости за вычетом затрат на их продажу. (МСФО (IAS) 2)

Поскольку реализация готовой продукции является завершающим этапом оборота средств, затраченных на изготовление продукции, то денежные средства, которые получены от реализации готовой продукции считаются основным источником дохода организации. А доходом, в свою очередь, выступает выручка от продажи.

Целесообразным будет также раскрыть экономическую суть термина «выручка от реализации» на основе понятий, прописанных ПБУ 9/99 «Доходы организации» [4] и МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями». [3]

ПБУ 9/99 «Доходы организации» определяет, что относится к доходам организации, виды доходов, порядок их признания и раскрытия информации в бухгалтерской отчетности, признание выручки. Согласно данному ПБУ, выручка от реализации продукции выступает доходом от обычных видов

деятельности организации. [4]

В соответствии с МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» определение выручки звучит следующим образом. Выручка – рост капитала путем совокупного притока экономических выгод от основных видов деятельности за некоторый промежуток времени. [3]

Можно выделить несколько важных моментов термина «выручка» и представить их в виде следующей схемы (рис. 3).

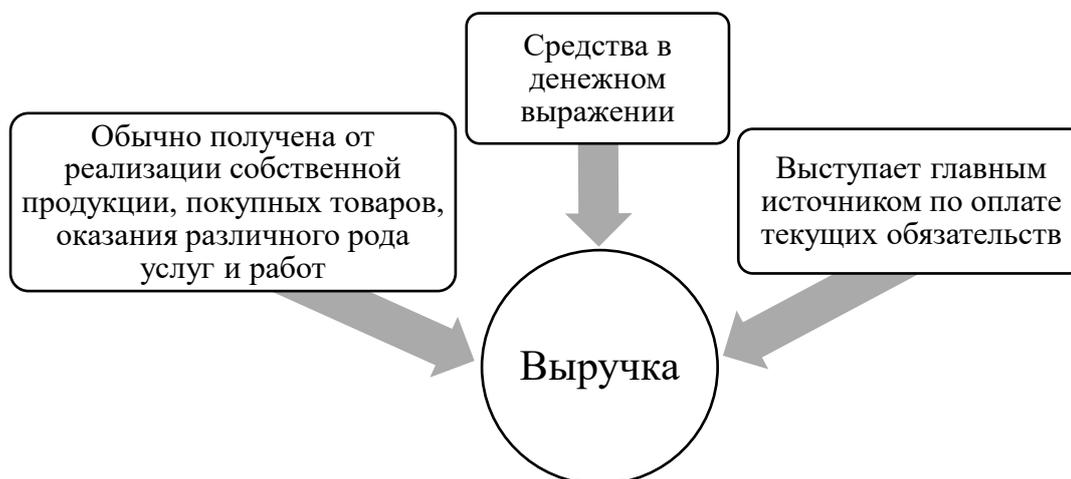


Рисунок 3. Составляющие термина «выручка»

Из вышесказанного следует, что выручка выступает одним из ключевых понятий в сфере торговли. Она дает возможность определять доходы компании. Предоставляет информацию об устойчивости работы и о спросе на конкретный вид продукции либо услуг, на ее основании определяются цены на товар.

В целом, можно подвести следующий итог. Под готовой продукцией понимают результат деятельности, который показан в материально-вещественном виде и в дальнейшем используется для продажи, либо хозяйственных и других целей. Реализация продукции и ее сущность заключается в сбыте (продаже, передаче) товаров (продукции, услуг) для того, чтобы получить доход в денежном выражении.

Что касается гармонизации российских и международных стандартов, то в последние годы наблюдаются значительные улучшения. Тем не менее, по-прежнему существует множество отличительных особенностей, которые мешают свободно использовать МСФО в российской практике.

Использованные источники:

1. Долгова Ю. В. Сравнительный анализ ПБУ 5/01 и МСФО № 2 по учету материально-производственных запасов // Молодой ученый. — 2016. — №30. — С. 188-191. [Электронный ресурс] – URL <https://moluch.ru/archive/134/37465/>
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» от 28.12.2015 N 217н (ред. от 27.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» от 27.06.2016 N 98н (ред. от 14.09.2016) [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015). [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01 от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

УДК 371

Кравчук А.А.

студент

Слюсарева М.А.

студент

кафедра педагогики и психологии

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный Университет»

Россия, г. Краснодар

УПРАВЛЕНИЕ КЛАССОМ КАК КОМПОНЕНТ КАЧЕСТВА

Аннотация: данная статья рассматривает проблему недостаточной компетентности учителей в управлении классом. Затронута тема современного образования и требований к учителям. Рассмотрена возможная причина этого явления, а так же коротка освещена одна из эффективных моделей управления классом.

Ключевые слова: управление классом, школа, учитель.

Kravchuk A.A.

Slyusareva M.A.

students of the department pedagogy and psychology

"Kuban state University"

Krasnodar

CLASS MANAGEMENT AS A COMPONENT OF QUALITY EDUCATION.

Annotation: this article addresses the problem of insufficient competence of teachers in class management. The topic of modern education and the requirements for teachers. A possible cause of this phenomenon is considered, and one of the effective class management models is also briefly covered.

Keywords: class management, school, teacher.

Один из важных компонентов качества образования, по мнению многих исследователей, является управление классом [1;2]. Управление классом это процесс поддержания деловой учебной атмосферы, вызывающей желание учеников активно работать без нарушений дисциплины.

Психолого-педагоги неоднократно утверждали, что управление классом

является критически важным педагогическим навыком, который учителя должны освоить, чтобы максимизировать эффективность своего преподавания в классе [4]. Исследования также показали, что когда учителя являются эффективными руководителями в классе, их ученики достигают более высокого уровня [1;2;4;5] и, более того, проявляют больший интерес к предмету занятий [2]. Проще говоря, учителя должны научиться грамотно управлять обучением и поведением, если они хотят стать эффективными инструкторами. Есть несколько ранних исследований, в которых говорилось о необходимости обучения в управлении классом [2;4].

Психолого-педагоги так же неоднократно указывали на важность управления в классе, одновременно сетуя на то, что учителя получают ограниченную подготовку этого навыка во время обучения до получения диплома об образовании [1;2]. Можно предположить, что корень этого разрыва заключается в том, что государственные стандарты, сертификации и профессиональные аккредитации только недавно начали обращать свое внимание на идентификацию управления классом в качестве необходимой компетенции [5].

Цели управления классом состоят в том, чтобы создать позитивные взаимоотношения между учителем и учеником, управлять группами учеников для поддержания дисциплины на уроке и использовать психологические стратегии, чтобы помочь учащимся, которые представляют постоянные психосоциальные проблемы [4]. Контент этой профессиональной компетенции, однако, не входит в учебный план, потому что его фокус в основном педагогический, и он не соответствует конкретной области, так как представляет собой некую интегральную общность [5]. Можно заметить, что содержание управления в классе минимально в большинстве программ подготовки учителей. Лишь в меньшинстве программ подготовки учителей управление классом выделено в качестве самостоятельного курса.

В связи с меняющейся обстановкой в современном мире к учителю предъявляются новые требования. Он выполняет функцию уже не носителя информации, а ее «фильтра». Именно поэтому важен компонент управления классом. Существует несколько моделей интеграции этого управления в предварительное обучение, и исследования показывают, что более интенсивное обучение в этой области более эффективно [2].

Одна из таких систем подразумевает то, что учитель встает в позицию помощника ученика, который способствует ему достижению поставленных целей при помощи четко структурированной системы взаимодействия между учеником и учителем. Необходимо сделать ситуацию взаимодействия предсказуемой и понятной для учащегося. Такой, чтобы он сам мог делать выбор, принимать самостоятельные решения.

Внутри этой модели создается некая ситуация успеха. Она включает в себя несколько аспектов. Первый это помощь ребенку в преодолении неуверенности в собственных силах. Затем идет фиксация на достоинствах ученика (ими могут выступать память, внимание, быстрота реакции,

рассудительность и т.п.). Во время самой деятельности учитель может вносить свои коррективы с помощью скрытых инструкций в своей речи или же внесение нового мотива деятельности. Помимо этого, эта модель подразумевает то, что учитель в некоторых моментах может оперировать персональной исключительностью ученика. Заключительная оценка также имеет большое значение для ощущения школьником своего успеха, потому как ребенок гораздо больше стремится к обучению, если чаще испытывает ситуации своей успешности.

Это одна из существующих моделей эффективного управления классом.

Использованные источники:

1. Brophy, J. (2006). History of research on classroom management. In C. M. Evertson & C. S. Weinstein (Eds.), *Handbook of classroom management: Research, practice, and contemporary issues* (pp. 17–43). Mahwah, NJ: Erlbaum.
2. Kunter, M., Baumert, J., & Koller, O. (2007). Effective classroom management and the development of subject-related interest. *Learning and Instruction*, 17 (5), 494–509.
3. Montague, M. L. (2009). Expert secondary inclusive classroom management. Doctoral dissertation, College Station, Texas A&M University.
4. Stronge, J. H. (2011). What makes good teachers good? A cross-case analysis of the connection between teacher effectiveness and student achievement. *Journal of teacher Education*, 62 (4), 339–355.
5. Stronge, J. H., Ward, T. J., & Grant, L. W. (2011). What makes good teachers good? A cross-case analysis of the connection between teacher effectiveness and student achievement. *Journal of teacher Education*, 62 (4), 339–355.

*Краснова М.С.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
СГМУ им. В.И. Разумовского
Кузнецова М.Н., к.филос.н.
доцент
кафедра «Философии, гуманитарных наук и психологии»
Саратовских государственный медицинский университет
Россия, г. Саратов*

ПРОБЛЕМА ЭТИКИ В ДЕТСКОЙ ГИНЕКОЛОГИИ

Аннотация: В статье освещены проблемы, связанные с репродуктивной функцией детей, с соблюдением принципов этики и деонтологии при взаимоотношении врача с пациентом и его родителями. Состояние и лечение больных подросткового возраста во многом зависит от врача, его поведении и умения находить с ребенком общий язык и способности оказать психологическую поддержку.

Ключевые слова: этика, деонтология, репродуктивная система, пациент, дети, лечение

*Krasnova M.C.
student
2 course, faculty of Medicine
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific adviser: Kuznetsova M.N.
Associate Professor*

THE PROBLEM OF ETHICS IN CHILDREN'S GYNECOLOGY

Annotation: The article highlights the problems associated with the reproductive function of children, with respect for the principles of ethics and deontology in the interaction of the doctor with the patient and his parents. The condition and treatment of adolescent patients largely depends on the doctor, his behavior and ability to provide psychological support.

Keywords: ethics, deontology, reproductive system, patient, children, treatment

Этика, биоэтика, деонтология, моральные нормы и принципы - все эти и другие понятия неразрывно связаны с профессией врача. Понятие биоэтики было введено в конце 60-х годов 20-ого века и понималось как свод норм и принципов, действующих на основе духовных ценностей в области здоровья и здравоохранения. Данный раздел науки основывается на таких принципах как: принцип автономии личности, принцип конфиденциальности, принцип уважения и достоинства, принцип социальной справедливости, принцип информированности пациента о его здоровье и д.р.

Проблемы, связанные со здоровьем, нуждаются в особом внимании, особенно если речь идет о детях. Во врачебной практике принципы этики и деонтологии, связанные с работой с детьми, имеют особую специфичность. У ребенка еще не достаточно развитая личность и любое не правильное высказывание, грубость, равнодушие, повышенный тон со стороны врача может пошатнуть и без того нестабильную психику, ребенок может замкнуться в себе, создать комплексы, фобии и страх врачей, что безусловно отразится на его дальнейшей жизни.

В практике врачей, работающих с детьми, данная проблема стоит наиболее остро, особенно это актуально для гинекологов. Ведь даже взрослые женщины испытывают эмоциональный дискомфорт при визите данного специалиста. Современный человек подвержен многим пагубным стрессорным факторам- это и световой десинхроноз, и экологические факторы, и пищевые, и многие другие, которые прежде всего воздействуют на наиболее лабильные органы и системы органов. К таким относится и репродуктивная система. Очевидно, что проблемы с репродуктивной функцией наиболее страшны для девочек и женщин, ведь от этого зависит их будущая жизнь, семья и дети. Если проблемы с детородной функцией, возникшие еще в юном возрасте, не выявить или же не бороться с ними, в дальнейшем это повлечет за собой пагубные последствия, вплоть до бесплодия.

Стоит обратить внимание, что рост заболеваний фертильной системы у подростков увеличился в 50 раз. А искусственное прерывание беременности даже в столь юном возрасте перестали быть редкостью. Однако, в этом возрасте девочки боятся рассказать родителям о столь деликатной теме, оттягивая посещение врача.

При этом во взаимодействие врач-пациент включается и третья сторона – родители или опекуны, которые наделены правами принимать те или иные решения за детей. Однако, согласно законодательству с 15 лет девочка в праве самостоятельно принимать решения, связанные с его здоровьем, т.е. имеет право на полную конфиденциальность. Но тем не менее врач, основываясь на моральные нормы, культурную образованность и характер родителей, должен убедить ребенка в необходимости информирования матери. Таким образом, врач гинеколог должен найти подход как к ребенку, так и к его родителям.

Стоит обратить внимание, что при первом визите врача девочка испытывает чувство стыдливости, боязни как неизвестности, так и боли при осмотре. Пациентка может быть скованной или же, напротив, быть чрезмерно агрессивной, при этом врач должен завоевать доверие и успокоить, отношение должно быть вежливым и доброжелательным, девочка должна понять, что может довериться и открыться врачу.

Во время приема пациента врачу необходимо собрать анамнез и для этого врач должен внимательно выслушать, показать свою заинтересованность в поиске проблемы и лечении, деликатно ставить вопросы. Уважительное отношение к пациентке и ее родителям являются не

менее важным составляющим в общении между ними. К родителям обращение должно быть исключительно на Вы или по имени -отчеству. Отношение к пациенту ни в коем случае не должно зависеть от его социального статуса, его родителей, опрятности и внешнего вида.

При осмотре врач должен стараться приносить как можно меньше боли, основываясь на состоянии пациентки, ее болезни, анатомо-физиологическом строении и всеми способами стараться успокоить и расслабить ее.

Вопрос о сообщении пациентке и ее родителям о неблагоприятном диагнозе и течении болезни по сей день остается открыт. Согласно одним источникам и социологическому опросу половина специалистов придерживается принципа о постепенной подготовке и выдаче информации, в соображениях предотвратить психологическую травму. Однако, вторая половина врачей придерживается тактике выдать всю информацию «здесь и сейчас», для того чтобы показать всю серьезность болезни и направить ребенка и его родителей на ответственный подход к лечению болезни.

В соответствии с законодательством РФ врач обязан обсудить план лечения с родителями ребенка, уведомить их обо всех возможных осложнениях и прогнозах. Однако, вопрос о разглашении информации родителям обсуждается с пациенткой, если она старше 15 лет (принцип врачебной тайны). Однако, согласно социологическим опросам врачи зачастую нарушают врачебную тайну при общении с коллегами, в данном случае речь идет не об врачебных консилиумах. Существует мнение, что они не считают это нарушением принципа врачебной тайны.

Долг врача помочь пациенту справиться с болезнью или предотвратить ее, для этого ему нужна помощь самого пациента. Врач должен сделать все необходимое, чтобы больной, особенно если это ребенок, доверился ему и открылся перед ним и шел по пути выздоровления вместе с врачом.

Использованные источники:

1. Андриянова Е.А., Катрунов В.А., Кузнецова М.Н./ Биоэтическая парадигма медицинского образования// биоэтика.2010. Т.1. № 5. С.26-30
2. Билинин А.Ф., Церегородцев Г.И./О клиническом мышлении // философско--деонтологический очерк.- М., 2014-168 с.
3. Бороздина Е.А. На приеме у гинеколога // М. 2011 №20 (115)
4. Деонтология в педиатрии/ Под ред. С.Д. Носова.- Л., 1977.- 166 с.
5. Здравомыслова Е., Темкина А. «Врачам я не доверяю» но...: преодоление недоверия к репродуктивной медицине // Здоровье и доверие: гендерный подход к репродуктивной медицине. СПб.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2009. С.179-210
6. Суворова Р.В. Медицинская этика врача педиатра// В кн.: Веселова Н.Г. Социальная педиатрия: Актуальные проблемы. – Уфа, 2013.- с.157-171

*Крислинг И.А.
студент магистратуры
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления экологических проблем Волгоградского региона. Проведен анализ решения экологических проблем на основе применения статистической информации.

Доказано, что в Поволжье Волгоградская область занимает одно из выдающихся мест по выбросам загрязняющих веществ в атмосферу. Важной проблемой является наличие промышленных предприятий и заводов, а в частности и невнимательность при проведении производственных процессов. Установлена общая экологическая обстановка Волгоградской области за период 2017-2018г.г, рассмотрены стратегические цели государственной политики в области экологии.

Ключевые слова: экологические проблемы, воздействие, спад, загрязненные районы, реконструировать и модернизировать, экологическая обстановка Волгоградской области.

*Krisling I.A., Master's student
Volgograd State University
Russia, Volgograd*

ECOLOGICAL PROBLEMS AFFECTING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF THE VOLGOGRAD REGION AND THE WAYS OF THEIR DECISION.

Annotation. The article discusses the main directions of environmental problems of the Volgograd region. The analysis of the solution of environmental problems based on the use of statistical information.

It is proved that in the Volga region the Volgograd region occupies one of the prominent places in terms of emissions of pollutants into the atmosphere. An important problem is the presence of industrial enterprises and factories, and in particular inattention during the production processes. The general ecological situation of the Volgograd region for the period 2017-2018 has been established, the strategic objectives of the state policy in the field of ecology are considered.

Keywords: environmental problems, impact, recession, polluted areas, reconstruct and modernize, ecological situation of the Volgograd region.

Волгоградская область расположена между 47° 26' - 51° 15' северной широты и 41° 11' - 47° 26' восточной долготы. С севера на юг и с запада на восток ее территория протянулась более чем на 400 км. Общая площадь - 11 287,7 тыс. га.

Волгоградская область расположена в юго-восточной части Восточно - Европейской равнины. Рельеф преимущественно равнинный. Географическое положение региона обуславливает типичную для Нижнего

Поволжья континентальность климата и повышенную сухость воздуха с дефицитом выпадающей атмосферной влаги. Общая численность постоянного населения превышает 2,5 миллиона человек.

Рельеф многообразен, от низменной равнины в Заволжье до возвышенной, разделенной территории на севере и западе области.

Географическое положение области способствует развитию транзитно-транспортных магистралей, которые соединяют север, центральную часть России с югом, а также с республиками Средней Азии. Развитые акватории Волги и Дона обеспечивают транспортный выход к Черному и Каспийскому морям.

Волгоградская область является промышленно развитым регионом, который имеет на своей территории крупные предприятия. Топливная промышленность (15,3%), черная металлургия (17,9%), химическая и нефтехимическая промышленность (14,0%), машиностроение и металлообработка (11,8%), цветная металлургия (3,4%) Захватывают в строении многоотраслевого промышленного комплекса области максимальный удельный вес.

Итоги 2017 г. указывают об укреплении положительных тенденций в большинстве отраслей промышленности Волгоградской области. Прирост производства по сравнению с уровнем 2016 г. наблюдается: в черной металлургии – на 30,7%; в полиграфической промышленности – на 24,9%; электроэнергетике, химической и нефтехимической, лесной, пищевой промышленности – на 0,4-4%.

Выбросы загрязняющих веществ

Обретаемые в процессе производственной деятельности выбросы, становление токсичных отходов производства и потребления, сброс загрязненных сточных вод в природные водоемы образуют важную антропогенную нагрузку на окружающую среду.

Область относится к старым нефтедобывающим районам со сравнительно высоким освоением нефтяных ресурсов. На территории имеются 93 нефтяных и газовых месторождений, из них выработанных – 9, в консервации – 20, в разведке -1 и в разработке – 63. Добычу, разведку и поиски нефти и газа осуществляют следующие недропользователи: ООО «ЛУКОЙЛ-Нижеволжскнефть», ООО СП «Волгодеминойл», ОАО «Саратовнефтегаз», ЗАО «Фроловское НГДУ», ЗАО «Геонефть-Волга», ОАО «Волжская нефтяная компания», ЗАО «НК Волганефть», ОАО «Интернефть», ЗАО «Волгодоннефть», ЗАО «ВолгаТЭК».

В 2017 г. предприятиями и организациями Волгоградской области выброшено в атмосферу загрязняющих веществ на 2,2 тыс. т (1,0%) меньше, чем в 2016 г.:

	2016 г.	2017 г.
Масса загрязняющих веществ, поступающих в атмосферу – всего, тыс. т/год	226,1	223,9
В том числе:		
твердые	20,5	19,5
Газообразные и жидкие	205,6	204,4 ¹

Источник: Государственный доклад о состоянии и охране окружающей среды Волгоградской области в 2002 г., в 2003 г, МПР РФ.

Промышленность Волгоградской области показано, как было отмечено выше, такими отраслями, как черное и цветная металлургии, химический, топливный комплексы; производство строительных материалов; металлообработка; деревообрабатывающая промышленность и д.р.

В производственном цикле предприятий организуются вытекающие группы промышленных отходов: металлургические шлаки, пылевые отходы от систем сухой газоочистки и д.р.

Предприятия металлообработки и машиностроения зарождаются ключами образования таких отходов, как отработанные металлообразивные отходы, шламовые отходы, отходы красок, лаков и прочее.

Бой кирпича керамического, отходы бетона и железобетона, отходы керамических изделий считается производством строительных материалов.

Наибольший вклад в загрязнение атмосферы Волгограда вносят, предприятия металлургии (21%), топливной промышленности (20%), химии (15%).

Большее загрязнение атмосферного воздуха хлоридом водорода, аммиаком наблюдается в южной части Волгограда, так как там находится предприятие химической промышленности.

¹ Государственный доклад о состоянии и охране окружающей среды Волгоградской области в 2016г., в 2017 г, МПР РФ.

Промышленные предприятия, наиболее загрязняющие окружающую среду (в т/год.)

Наименование предприятия	Выброс загрязняющих веществ в атмосферу за 2017г.		
	Всего	В том числе твердые	В том числе жидкие и газообразные
Г. Волгоград			
ОАО «Волгоградский алюминий»	24214,5	4492,7	19721,79
ОАО «Химпром»	2993,4	1540,6	4452,87
ОАО «Волгоградский тракторный завод»	901,9	88,7	813,24
ОАО «Пласткард»	1174,9	141,7	1033,16
ОАО ЭиЭ «Волгоградэнерго»	3898,5	12,5	3886,033
ЗАО «Волгоградский металлургический завод»	1908,6	550,5	1358,11
ОАО «Каустик»	813,028	21,2	791,7
ОАО «Волгоградский завод техуглерода»	907,6	67,5	840,067

Также имеют место быть экологические программы, которые обеспечивают благоприятные условия жизнедеятельности людей на территории области. Разрабатывается нормативно-правовая база и экономические механизмы регулирования природоохранной деятельности и природопользования, в том числе такие законы, как Закон «Об экологическом образовании», «Об экологическом фонде Волгоградской области», «О возмещении вреда окружающей среде», «Об экологическом контроле на территории Волгоградской области».

По обеспечению экологической безопасности жизнедеятельности на территории Волгоградской области проводятся мероприятия: проведение берегоукрепительных работ, очистка русел малых рек проектирование и

строительство комплексов по переработки отходов; введение ресурсосберегающих производств, решение вопросов водоснабжения населенных пунктов области за счет применения подземных вод, сохранение природно-ресурсного потенциала территории, строительство очистных сооружений; поддержание сети особо охраняемых природных территорий, в которую в настоящее время входит 6 природных парков и Волгоградский региональный ботанический сад.

Государственный экологическую проверку над стационарными источниками загрязнения атмосферного воздуха включает:

- Соблюдение технологических регламентов и техпроцессов на предприятии;
- Проверку по осуществлению ведомственного лабораторного контроля источников выбросов загрязняющих веществ природопользователей;
- Контроль над соблюдением нормативов ПДВ на источниках выброса загрязняющих веществ;
- Контроль над проведением комплексных мероприятий по предупреждению и профилактике возникновения аварийных выбросов загрязняющих веществ и чрезвычайных экологических ситуаций.

В области зафиксировано 21 общественная экологическая организация и объединение. На территории волгоградской области находятся 17 особо охраняемых природных комплексов общей площадью 20,967 га.

Темпы образования отходов обходят процессы естественного обезвреживания. В связи с чем требуется постоянное выделение новых площадей для складирования отходов, что ведет к загрязнению окружающей природной среды.

Для коренного изменения складывающейся ситуации в области обращения с отходами производства разработана единая программа утилизации и захоронения промышленных и бытовых отходов:

- Организационные мероприятия;
- Совершенствование местной законодательной базы;
- Повышение уровня информированности и экологического образования населения;
- Формирование рынка вторичного сырья;
- Организация системы сбора и переработки промышленных и бытовых отходов.

В общем, пути решения экологических проблем и разрешения данной ситуации в Волгоградской области статуса чистого и зеленого региона есть, но пока только в планах, реализация которых целиком и полностью зависит от местной власти и от самих жителей.

Использованные источники:

1. Экономическая энциклопедия регионов России. Волгоградская область/Глав. Редкол.:Ф.И. Шамлахов (гл.ред.) и др., редкол. тома О.В.

Иншаков и др., предисл. Н.К. Максюты; ЗАО «Экономика», Волгоградский государственный университет. – ЗАО «Издательство Экономика», 2005. – 503 с.

2. Митрофанова И.В., Батманова В.В. Региональная экономика и политика [Текст]: учебное пособие. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2012. – с.

3. Чем дышит промышленный город. Бузуглая Э.Ю., Расторгуева Г.П., Смирнов И.В. Гидрометеиздат 2005г.

4. «Промышленное и гражданское строительство» - ежемесячный научно – технический и производственный журнал.3/ 2004г.

Referenses:

1. The economic encyclopedia of regions of Russia. Volgograd Region / Heads. The Editorial Board: F.I. Shamlahov (gl.red.) Et al., The Editorial. Volume O.V. Inshakov et al., Foreword. NK Maksyuta; Company «Economics», Volgograd State University. - Company "Publishing Economics", 2005. - 503 p.

2. Mitrofanova I.V., V.V. Batmanova Regional economics and politics [Text]: a tutorial. - Volgograd: Publishing House of Volgograd, 2012. - p.

3. What breathes industrial city. Buzuglaya E.Y., Rastorguyeva G.P., Smirnov I.V. Gidrometeoizdat 2005.

4. "Industrial and Civil Engineering" - a monthly scientific - technical and industrial zhurnal.3 / 2004.

*Крылова Е.А.
студент 3 курса*

направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»

профиль подготовки: «технический»

научный руководитель: Мугаева Е.В., к.э.н.

доцент

Академия маркетинга и социально-информационных технологий

ИМСИТ

Россия, г. Краснодар

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕВОЛЮЦИИ В ИСТОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: в статье говорится об истории управления как социального института и смене типов управления. Выбраны только ключевые, самые важные моменты, когда менеджмент изменился настолько радикально, что пора говорить о революциях менеджмента. Таким образом, под революцией в управлении будет пониматься переход от одного качественного состояния управления к другому.

Ключевые слова: история, менеджмент, управленческие революции, этапы развития, школы управления

Krylova E.A.

Student of the 3rd year, the direction of training:

"Land and property relations»

training profile: "technical»

Academy of marketing and social information technologies

IMSIT Russia (Krasnodar)

Scientific adviser Mugaeva E.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Academy of marketing and social information technologies

IMSIT of Russia (Krasnodar)

ADMINISTRATIVE REVOLUTIONS IN THE HISTORY OF MANAGEMENT

Annotation: in this article we turn to the history of management as a social institution and the change of management types. We will select only the key, the most important moments when the management has changed so radically that it is time to talk about management revolutions. Thus, by the management revolution we will understand the transition from one qualitative state of management to another.

Keywords: history, management, managerial revolutions, stages of development, management schools

История менеджмента начинается с «предыстории» (от древних цивилизаций до новой истории) зарождения менеджмента как особого научного знания и вида деятельности [4].

Если посмотреть на хронологическую последовательность событий двадцатого века, можно заметить одну особенность: менеджмент как тип управления перешло к основному направлению социальной мысли.

Прежде чем подняться на такие высоты, наука управления и менеджмента претерпела многовековую эволюцию в рамках различных социально-экономических формаций. Уже в древних обществах - Шумер и Египет - происходит любопытное превращение высшей касты священников в религиозных управляющих. Это стало возможным благодаря тому, что они успешно переформулировали религиозные принципы. Если раньше боги требовали человеческих жертв, то позже, как утверждали священники, им нужна была не человеческая кровь, а символическая жертва - жертвоприношение скота, деньги, ремесла [1].

По сути, мы имеем дело с первой революцией в истории человеческого общества, в результате которой появился принципиально новый тип деловых людей - еще не торговцы, но и не чисто религиозные деятели.

В результате первой революции управление сформировалось как инструмент коммерческой и религиозной деятельности, со временем превращающийся в профессиональную деятельность.

Вторая управленческая революция создала административное управление и произошла примерно через тысячу лет после первой и связана с именем вавилонского правителя Хаммурапи (1792-1750 гг. до н.э.). Выдающийся политик и полководец, он покорила Месопотамию и Ассирию. Чтобы управлять обширными владениями, требовалось эффективное управление, и впервые он начал управлять на основе письменных законов. Знаменитый «свод законов» Хаммурапи содержит 285 законов о государственном управлении - важный шаг в истории управления. Он сделал больше: он разработал оригинальный стиль руководства, постоянно поддерживая представление о себе как о защитнике людей.

Всего через тысячу лет после смерти Хаммурапи Вавилон возрождает былую славу и вновь заявляет о себе как центр развития менеджмента. Царь Новоходонсор II (605-562 гг. до н.э.) был автором проектов не только Вавилонской башни и висячих садов, но и системы управления производством. Новые технологические идеи распространяются через торговлю, путешествия, войну. Бумажные деньги появились в Китае, ткачество в Италии, банковская система в Англии. Способствовал развитию науки управления философ Сократ, его ученик Платон. Разработаны различные методы управления. Все это характеризует третью управленческую революцию в управлении. В Древнем Риме можно найти большое количество административных нововведений: система территориального управления Диоклетиана, административная организация Римско-католической церкви.

Четвертая революция в управлении буквально совпадает с большой промышленной революцией семнадцатых и восемнадцатых веков, которая спровоцировала формирование европейского капитализма. Она проявила

огромное воздействие на теорию и практику управления. Развилась современная концепция акционерного капитала. Собственники капитала тем более отстранены от бизнеса. Управляющий, собственник, в таком случае есть капиталист, со временем сменился сотнями акционеров. Возникла новейшая, рассеянная модель собственности - есть несколько собственников одной столицы. Взамен одного менеджера - собственника возникло несколько нанятых менеджеров - не собственников. Случилось отделение управления от производства, управление обрело независимую экономическую власть. Объем производства увеличился, банковские операции расширились, возник маркетинг. Управление никак не могло оставаться областью использования здравого смысла в одиночку. Менеджмент стал настаивать на специальных навыках, знаниях и умениях.

Управление распадается на многочисленные подфункции - планирование, организация, контроль, закупки и продажи. Любой производственный процесс был выделен в независимую функцию и область работы менеджера. Проблема координации работы стала наиболее острой. Как это урегулировать? Ключевые функции были оставлены для менеджера, и персонал был назначен для каждой функции - возникли плановые отделы, отделы кадров, отделы главного технолога и т. д. [2].

Последняя, пятая, революция управления называется революцией менеджерской. Встречается в XX-XXI веках. Монополистический капитализм привел к созданию первых школ управления. Также зародилась система профессиональной подготовки менеджеров. Первым результатом революции стало отделение класса менеджеров от класса капиталистов и, самое главное, появление группы профессиональных менеджеров. Вторым, но не менее важным результатом пятой революции является формирование школ управления, которые помогли глубже изучить различные аспекты управления и определить новые направления для анализа и развития.

Школы менеджмента, возникшие во время пятой управленческой революции, подняли развитие менеджмента на новый уровень. Есть новые исследования, множество направлений и мнений. Есть четыре основные школы, которые были разработаны в первой половине XX века [5].

Основатель школы научного менеджмента Ф. Тейлор попытался найти ответ на вопрос: как заставить работника работать как машина? Представители этой школы создали научные основы управления производством и трудом. В 1920-х гг. Отдельные науки отличались от этого научного направления: научная организация труда, теория организации производства и т. д.

Целью классической (административной) школы было создание универсальных принципов и методов успешного управления организацией. Основатели этой школы, А. Файоль и М. Вебер, разработали принципы и методы управления организацией и хотели, чтобы вся организация работала как машина.

Школа человеческих отношений ориентирована на коллектив, на

повышение внимания к социальным потребностям работников. Школа Поведенческих Наук была сосредоточена на методах построения межличностных отношений, мотивации, лидерства и изучения индивидуальных способностей отдельных сотрудников.

Ключевой характеристикой школы количественных методов является замена словесных рассуждений моделями, символами и количественными значениями. Он основан на достижениях таких наук, как математика, кибернетика, статистика; Об использовании математических методов и моделей при подготовке управленческих решений [3].

Прежде чем стать независимой наукой, менеджмент испытал большое количество улучшений, объединил учения и отобрал самые важные и необходимые факты. Ряд ученых, исследователей и профессоров внесли значительный вклад в развитие управления и менеджмента. Все детали были собраны в одну головоломку, создавая сложную богатую структуру знаний.

Современная наука управления зарекомендовала себя как отдельная специальная область знаний. Она стала предметом изучения в высшем образовании. Дальнейшее развитие и успех менеджмента, а также его использование в жизни, прямо пропорционально знанию и изучению его истории [5].

Использованные источники:

1. Афанасьев В. Я. Теория менеджмента: учебник и практикум для акад. бакалавриата / под ред. В. Я. Афанасьева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 665 с.
2. История концепции развития менеджмента. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru>
3. Основные школы управления и их характеристика. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru>
4. Управленческие революции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://referatwork.ru>
5. Формирование и развитие менеджмента. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

*Кудрин А.Б.
студент 3 курса
факультет автомобильного транспорта
Ростова Д.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет автомобильного транспорта
Кирова И.В.
доцент
кафедра экономических теорий
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)
Россия, г. Москва*

КАРШЕРИНГ: ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ, ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Рассматривая историю возникновения каршеринга в мире, авторы анализируют причины, текущие тенденции и перспективы развития краткосрочной аренды автомобилей в Москве.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, высокая численность населения, личный автомобиль, такси, каршеринг.

*Kudrin A.B.
student, 3 course, Faculty of Motor Transport
Postova D.V.
graduate student, 1 course, Faculty of Motor Transport
Kirova I.V.
Associated Professor of the Department of economic theories
Moscow Automobile and Road Construction
State Technical University (MADI)
Russia, Moscow*

CAR SHARING: DEVELOPMENT DYNAMICS, CURRENT TRENDS AND PROSPECTS

Abstract. Authors consider emergence of car sharing industry and analyze causes, current trends and development prospects of short-term car rental in Moscow.

Keywords: transport infrastructure, high population, private car, taxi, car sharing.

Москва является крупнейшим городом России, с постоянным населением на 1 января 2018г. более 12,5 млн. человек. [12] Прирост официально зарегистрированного населения в последнее десятилетие составляет от 120 до 300 тыс. чел. ежегодно. При этом фактически ежедневно в Москве находится около 25 млн. чел, а в той или иной степени в жизнь московской агломерации втянуто целых 40 млн. чел. [6]

Ежегодно число водителей, имеющих личный автомобиль, растёт пропорционально увеличению количества жителей столицы, что существенно повышает нагрузку на транспортную сеть мегаполиса. На сегодняшний день актуальной проблемой является перегрузка автомобильных дорог. Возможным решением этой проблемы, по мнению многих аналитиков дорожного движения, является каршеринг – вид краткосрочной аренды автомобиля с поминутной тарификацией, реализуемый через мобильное приложение [2; 3; 4; 5].

Чтобы начать пользоваться каршерингом, клиенту необходимо зарегистрироваться в сервисе и скачать мобильное приложение для смартфона. С его помощью на карте можно найти поблизости свободный автомобиль и забронировать его. Затем у клиента обычно есть 20 минут, чтобы добраться до машины. Начиная с 21-ой минуты, автоматически включается тариф «Парковка». Тариф «Аренда» действует с момента отключения сигнализации автомобиля. Доступ в машину осуществляется или с помощью того же мобильного приложения, или с помощью смарт-карты, выдаваемой при регистрации в офисе каршеринговой компании. Плата за аренду автомобиля автоматически списывается с банковской карты после завершения аренды. Таким образом, общение с сотрудниками компании сведено к минимуму. Однако в случае возникновения проблем, вы всегда можете связаться с операторами по телефону или через интернет.

Впервые программу каршеринга попытались реализовать в 1948г. в Цюрихе. Проект просуществовал пару лет. В последующие 50 лет локальные каршеринг-сервисы открывались как в Европе, так и в Северной Америке. Эти небольшие компании или «клубы» не приносили особого дохода своим владельцам и создавались, скорее, для удобства их участников. Кстати, в Великобритании каршеринг-сервисы до сих пор называются «автоклубы» (car clubs). Новейшая история каршеринга начинается с 2000 года, когда одновременно были созданы две крупные компании, процветающие и по сей день. В США появился ZipCar, а в Великобритании – City Car Club. Каршеринг ZipCar сейчас является одним из крупнейших сервисов поминутной аренды в мире. Это дочернее предприятие Avis Budget Group. По данным на сентябрь 2016 года, Zipcar зарегистрировала миллион пользователей. Суммарная численность автопарка составляет 10 000 машин в 500 городах и 9 странах (США, Великобритания, Австрия, Бельгия, Канада, Франция, Германия, Испания и Турция). [9]

В настоящее время во всех крупнейших мегаполисах мира прослеживается следующая тенденция: аренда автомобиля стремительно становится выгоднее владения им. Ежегодно мировой рынок каршеринга растет на 34%. К 2024г. такими темпами он достигнет объема 16,5 млрд. долл. Но уже сейчас этот сегмент выглядит солидно: каршерингом в США в 2016г. пользовались 5% взрослого населения, а всего в мире, по данным Frost & Sullivan, в 2016г. в почасовом прокате находились 150 тыс. автомобилей, которыми пользовались 10 млн чел. [11]

Москва стала первым городом на территории РФ, развивающим каршеринг. Власти Москвы ввели платную парковку в 2013 году. В том же году в Москве появился первый сервис каршеринга — Anytime. Но настоящему рынок стал развиваться осенью 2015 года, когда при поддержке столичных властей был запущен проект «Московский каршеринг», в рамках которого компании смогли приобретать льготные разрешения на парковку в столице. В августе 2015 года правительство Москвы выпустило постановление, снизив плату за парковку для каршеринговых компаний до 60 тыс. руб. за три года. [1] В 2018 году цена такого разрешения для владельцев сервисов составляла уже 24 тыс. руб. в год для одной машины. Обычному владельцу автомобиля годовой абонемент в 2018г. обходился в сумму до 300 тыс. руб. При стоимости парковки 100–200 руб. в час для личного автомобиля сутки парковки будут стоить 2,4–4,8 тыс. руб., а для оператора каршеринговой машины — всего 65–82 руб. в сутки. При этом для пользователей сервисов парковка бесплатна. [7; 10]

Стремительному развитию услуг каршеринга в Москве способствовала высокая численность населения в совокупности с высокой плотностью, а также тот факт, что изначально процент людей с правами и навыком вождения автомобиля был достаточно высок. Осенью 2015г. на рынок каршеринговых услуг в Москве вышла компания «Делимобиль» (старт со 100 автомобилей, первоначальная зона действия сервиса – пределы ТТК). Компания быстро заключила договор с мэрией Москвы о льготной парковке в платных зонах, ее автомобилям выделили места в крупнейших столичных аэропортах.

Стандартами московского каршеринга с момента создания являются: экологический класс автомобиля не ниже Евро 4; оборудование автомобиля системой GPS/ГЛОНАСС; наличие полиса ОСАГО; возраст авто не более 1 года на момент подачи заявления о предоставлении льготы; наличие цветографической окраски в соответствии с утвержденным брендированием; предоставление услуги в режиме 24 часа / 7 суток в неделю; круглосуточный колл-центр; наличие программного обеспечения для бронирования авто в свободном доступе. [8]

Уже в первые месяцы после запуска программы в Москве каршеринг показал себя востребованной услугой. Всего за первые 9 месяцев работы были достигнуты показатели, схожие с городами, где каршеринг развивается уже несколько лет. При этом стоимость пользования каршерингом в Москве доступнее по сравнению с крупными европейскими городами (рис.1). [8]

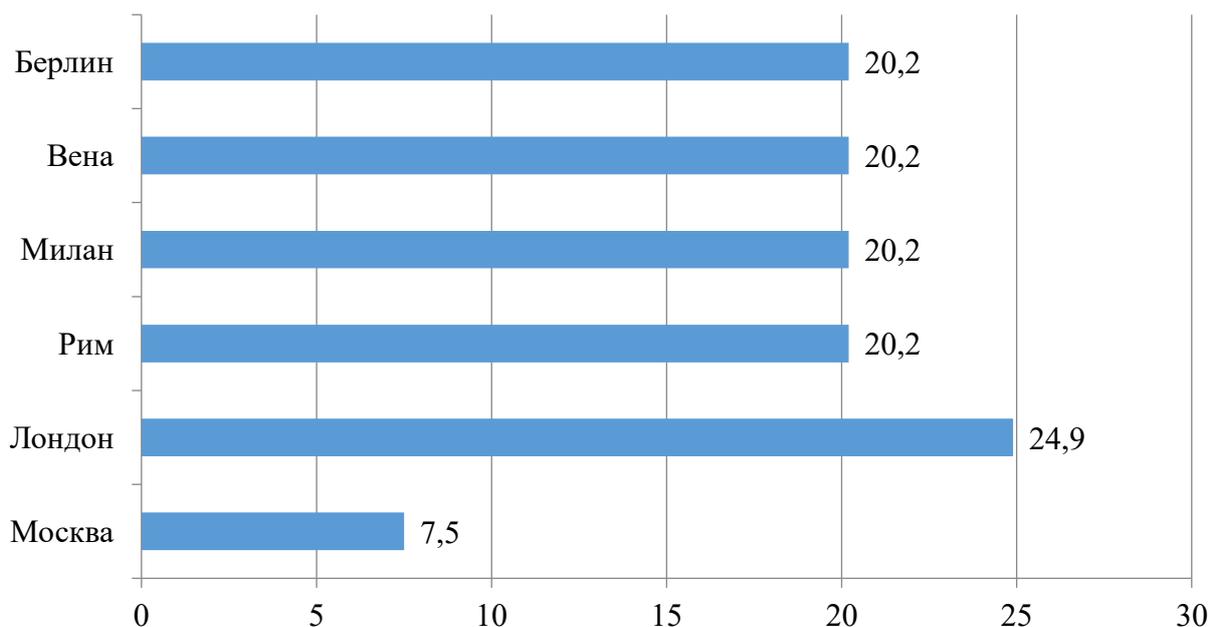


Рис.1. Стоимость краткосрочной аренды легкового автомобиля в крупнейших городах мира, руб./ мин. по курсу на июнь 2016г.

К началу 2019г. в Москве сконцентрировано около 85% российского автопарка “прокатных” автомобилей и работает 16 фирм, предоставляющих услуги каршеринга. На рис.2 представлены данные о доле сервисов каршеринга в Москве по количеству автомобилей в сентябре 2018г. [10]

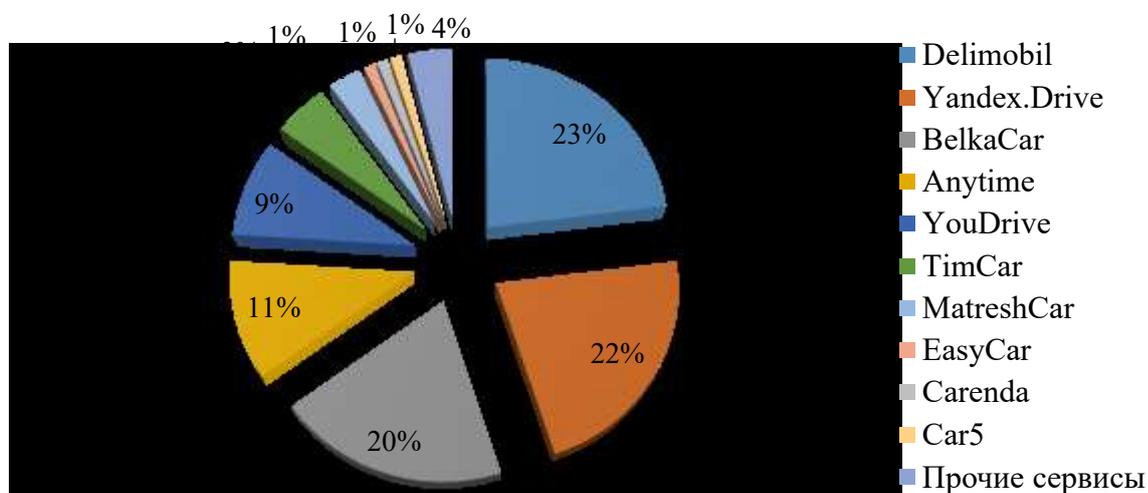


Рис.2. Доля сервисов каршеринга в Москве по числу автомобилей (сен. 2018г.)

В середине сентября 2018г. на один каршеринговый автомобиль приходилось 1082 пользователя, ежедневно 11,5 тыс. автомобилей совершали около 60 тыс. поездок. За 8,5 месяцев (с января по 20 сентября) 2018г. жители и гости Москвы совершили более 12 млн поездок, что более чем в 2 раза больше по сравнению с 2017 г. На рис.3 представлены данные о динамике автопарка каршеринга в Москве с сентября 2015 по декабрь 2018 года. [10]

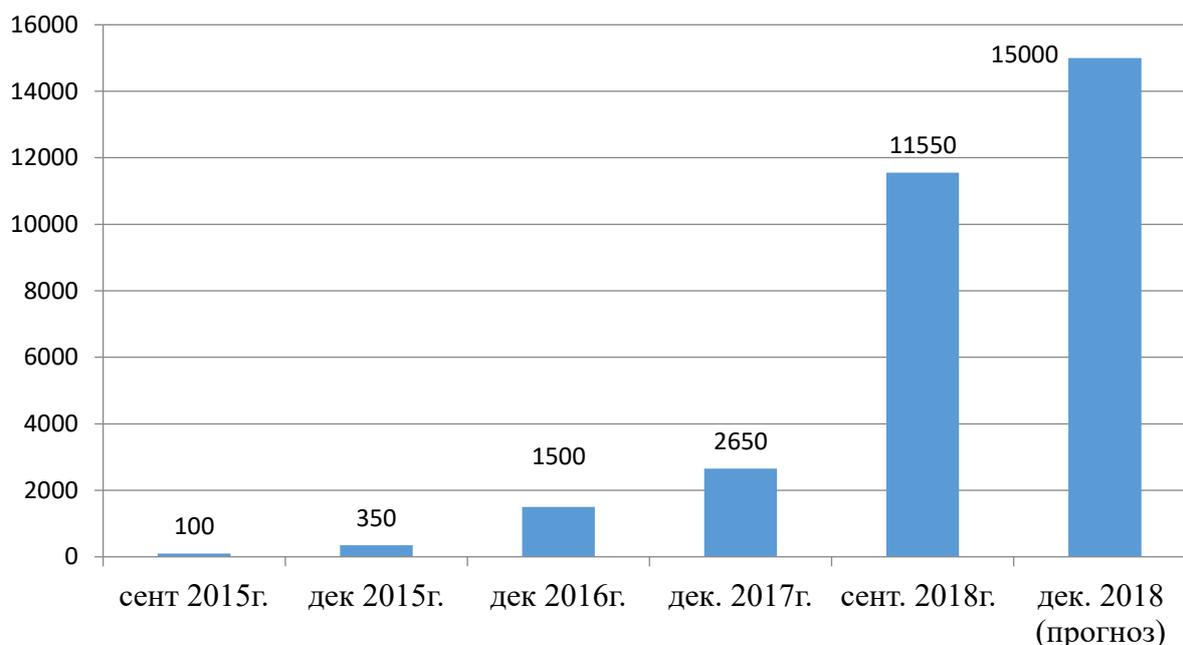


Рис.3. Рост численности автопарка московского каршеринга с сент. 2015г. по сент. 2018 г.

Аналитики JPMorgan считают московский рынок каршеринга одним из наиболее динамичных и перспективных в мире. В своем исследовании JPMorgan указывает, что московское правительство ставит своей целью увеличить парк каршеринговых автомобилей до 25 тыс. машин. В этом случае на каждый автомобиль будет приходиться примерно 500 жителей, что будет сопоставимо с показателями лидеров в этой сфере — Торонто (один автомобиль на 498 жителей, по оценке на конец второго квартала 2017 года), Мадрида (500), Штутгарта (515) и Нью-Йорка (525). [10]

Так почему же столичный мегаполис стал наиболее быстроразвивающейся площадкой для каршеринга в мире по количеству пользователей? Изначально каршеринг предполагался временная как замена личному автомобилю тем, кто ещё не приобрёл свой автомобиль или тем, кто считает, что содержание личного автомобиля (эксплуатация, ремонт, хранение, парковка и т.п.) обходится дороже аренды. При этом срок эксплуатации личного автомобиля в России несколько отличается от стран Европы, США и Азии. Так, в России одним автомобилем в среднем владеют 3-4 года, в то время как в США, Германии и Японии – 5-7 лет. Связать это можно с увеличением расходов на ремонт и обслуживание старого автомобиля, так и с частой сменой потребностей. [10]

По данным департамента транспорта Москвы, 64% зарегистрированных пользователей московского каршеринга имеют личный автомобиль и 39% водителей, имеющих личный автомобиль, для передвижений по городу готовы отказаться от него в пользу каршеринга. Такая ситуация не только в Москве. В мире 75% пользователей каршеринга имеют хотя бы один личный автомобиль, но им все равно удобно время от времени брать в прокат машины. [11]

Во многих городах мира, как и в Москве, каршеринг вдвое дешевле такси (табл.1). Средний пользователь таких сервисов, по данным самих компаний, просто предпочитает самостоятельное вождение извозу и при этом хочет сэкономить.

Таблица 1.

Сравнительный анализ каршеринга и услуг такси в Москве (июнь 2016г.) [8]

	Такси	Каршеринг
Средняя цена (руб./мин.)	15	7,5
Среднее время поездки (мин.)	25	38
Средняя дистанция поездки (км.)	15	15

С лета 2017 года в московском каршеринге стали появляться премиальные автомобили. YouDrive предложил свои клиентам арендовать Mercedes A-Class, а также Smart Cabrio и Smart Turbo. BelkaCar в начале августа запустила премиальный каршеринг BelkaBlack с седанами Mercedes-Benz CLA 200 Urban. В перспективе появление люксовых автомобилей обещают Делимобиль и AniTime. Стоимость минуты аренды машин премиум-класса в 2-2,5 раза выше, чем бюджетных авто. Арендовать их могут клиенты в возрасте от 25 лет, со стажем не менее 5 лет. [9]

Кроме этого, в 2017 году представители правительства Москвы заявили о готовности субсидировать лизинговые или кредитные платежи операторам каршеринга. Подтолкнет операторов к увеличению числа машин и потребительский спрос, который, по мнению большинства аналитиков, год от года будет лишь расти. По мере роста количества платных парковок в других российских городах спрос на услуги каршеринга распространится и в регионы. [7]

Совокупный парк каршеринга в Москве достигнет 30 тыс. машин к 2025 году. Переполненный московский рынок заставляет компании уже сегодня выходить в другие города. Санкт-Петербург, скорее всего, станет вторым рынком в России для каршеринга после Москвы. Как только там начнет расширяться зона платной парковки, в городе поднимется спрос на арендные автомобили. Еще один перспективный рынок — Сочи. Там основная аудитория — отдыхающие. В остальных регионах каршеринг не сможет развиваться теми же темпами, пока цена на поездку не станет дешевле поездки на такси. [10]

От развития каршеринга выигрывают все: и автомобилисты, и пешеходы, и транспортная инфраструктура города. Каршеринг позволяет разгрузить дороги и парковочное пространство: один автомобиль каршеринга может заменить десять личных. В Москве около 4 млн. автомобилей, благодаря каршерингу их количество может сократиться в 2–3,5 раза,

прогнозируют эксперты. Пересаживаясь на каршеринговую машину, автомобилист может сэкономить от 4 до 10% своих затрат, а также имеет возможность выбора из автомобилей разного класса в зависимости от необходимости. [10]

К тому же каршеринг в крупных мегаполисах мира — это не только поездка от дома до работы. В Великобритании рядом с крупными торговыми центрами Costco, B&Q и IKEA фирма Hertz сдает напрокат небольшие фургоны. Их можно взять в аренду по часам, чтобы самому доставить покупки до дома. Подобные фургоны стоят и рядом с магазинами Leroy Merlin и IKEA в других странах ЕС. Причем перевозить грузы можно и между странами, так как машины Hertz подключены к IoT-платформе при помощи телематических сим-карт Orange. [11]

В России пока что такого нет, но каршеринг уже сейчас некоторые небольшие компании используют для коммерческих целей (для перевозки небольших грузов или же для курьерской доставки). Для малого бизнеса это выгодно из-за отсутствия налогов, бесплатной парковки, экономии на покупке и эксплуатации автомобиля. В качестве примера предприятия, которому выгодна аренда коммерческого автомобиля Александр Ладыгин, генеральный директор онлайн-сервиса аренды автомобилей по схеме peer-to-peer Rent A Ride, приводит небольшую видеостудию. Таким компаниям обычно нужны малые коммерческие автомобили (Light Commercial Vehicle, LCV), которые есть на российском рынке каршеринга. Если съемочная группа перевозит оборудование один-два дня в неделю (очень редко такие компании используют машины чаще), получается 75 съемочных дней в год. Аренда Peugeot Partner на все эти дни обойдется в 150 тыс. руб. Если же машину покупать, то при цене 1,1 млн руб. она за год потеряет в стоимости около 120 тыс. руб. При этом расходы на техобслуживание, страховку, транспортный налог, сезонную резину составят порядка 130 тыс. руб. Это без учета платы по кредиту, то есть машина предполагает единовременные затраты в 1,1 млн руб. [11]

Но массового полноценного коммерческого каршеринга в России пока нет. Каршеринг эффективен как комплекс услуг: бесплатные парковки, обслуживание, бензин. А льготы в Москве (да и других российских городах) в сфере каршеринга распространяются только на легковушки. Пока что департамент транспорта правительства Москвы для коммерческих перевозок таких льгот не предоставляет, поэтому предприниматели за все платят сами. Более того, по российскому законодательству для каршеринга запрещены перевозки в целях коммерческой деятельности. Кроме того, существуют требования по габариту каршерингового автомобиля и его возрасту, парковочное разрешение на каршеринговый автомобиль более чем на год получить невозможно. Это обычная практика во всем мире, так как власти городов заинтересованы в том, чтобы каршеринг был экологичным видом транспорта и использовался жителями для обычных поездок.

На сегодняшний день спрос на коммерческий каршеринг не исследован,

а вложения высоки. Единственное, что может появиться при ныне существующем законодательстве — грузовые перевозки для частных лиц по примеру фургонов у магазинов в ЕС. При внесении некоторых изменений в законодательные акты по регулированию услуг каршеринга вполне вероятно, что в короткие сроки появятся полугрузовые каршеринговые автомобили. Так, например, компания You Drive заинтересована в развитии коммерческого каршеринга и ее аналитики пытаются оценить его рынок, но пока ориентируются только на b2c-сектор. Сектор b2b с арендой фур для перевозок, считают в YouDrive, возможен, но потребует отдельной разработки программного обеспечения и четкого регулирования. [11]

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Москвы от 19 августа 2015 г. N 523-ПП "О внесении изменений в постановления Правительства Москвы от 15 февраля 2011 г. N 32-ПП, от 17 мая 2013 г. N 289-ПП"/портал «ГАРАНТ.РУ» – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71067288/> (дата обращения 09.01.2019г.)
2. Глаголева, С.В. Каршеринг как замена личного автомобиля / Глаголева С.В., Коршиков Д.А. // В сборнике: Наука и социум. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях. Ответственный редактор Е.Л. Сорокина. – 2018. – С. 51-56.
3. Жидкова, М.А. Анализ и перспективы развития мобильных сервисов на рынке таксомоторных перевозок / М.А. Жидкова // Автотранспортное предприятие. – 2016. – № 3. – С. 3–6.
4. Малиновский, М.П. Каршеринг: проблемы участников и сторонних лиц / Малиновский М.П., Аракелян Т.К. // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2018. – № 3 (17). – С. 2.
5. Улицкая, Н.М. Каршеринг: история возникновения, тенденции развития и особенности в современной России / Н.М. Улицкая, Т.А. Медведева // Национальные и международные финансово-экономические проблемы автомобильного транспорта: сборник научных трудов. – М.: МАДИ, 2017. – С. 123–130.
6. Собянин: Население Москвы не двенадцать с половиной миллионов / Информационный портал РФ. – URL: <https://infoportalru.ru/sobyanin-naselenie-moskvy-ne-dvenadcat-s-polovinoj-millionov.html> (дата обращения 09.01.2019г.)
7. Аналитики РwС предсказали трехкратный рост парка каршеринга в Москве / РБК: бизнес. – 13 сентября 2018г. – URL: <https://www.rbc.ru/business/13/09/2018/5b9a22fe9a79476e965bef0b> (дата обращения 09.01.2019г.)
8. Каршеринг 2016: публичная презентация. – URL: http://transport.mos.ru/common/upload/docs/1473085733_Karshering_2016_publichnaya_prezentatsiya.pdf (дата обращения 09.01.2019г.)
9. Каршеринг в России. История, компании, условия / Портал про аренду автомобилей RENTCARUS. – URL: <https://rentcarus.ru/karshering-v-rossii/> (дата обращения 09.01.2019г.)

10. Как рынок каршеринга в Москве оказался самым быстрорастущим / РБК: Технологии и медиа. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/09/2018/5bab94a69a79474169e307c1 (дата обращения 09.01.2019г.)
11. Каршеринг с коммерческой жилкой / РБК: Коммерческий транспорт. – Вып. № 8,9. – 9 октября 2017г. – URL: <http://www.rbcplus.ru/news/59daa7857a8aa95e61a58689?ruid=uUjlA1v8AJqaFrFcA14LAg> (дата обращения 09.01.2019г.)
12. Оценка численности населения Москвы на 1.01.2018г. / Мосгорстат – URL: http://moscow.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/moscow/ru/statistics/population / (дата обращения 09.01.2019г.)

УДК 336

*Кузнецова Е.А.
студент 4 курса
факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский Государственный Университет
Экономики и Управления
научный руководитель: Немцева Ю.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новосибирск*

**СРАВНЕНИЕ МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ АВИАКОМПАНИЙ НА
ПРИМЕРЕ ПАО «ВИМ-АВИА»**

Аннотация: в следствие экономической и политической нестабильности в стране, за последние 5 лет многие авиакомпании были вынуждены объявить о банкротстве и уйти с рынка. Кризис отрасли пассажирских авиаперевозок затронул даже такие крупные компании как «ВИМ-Авиа» и «Трансаэро». В связи с чем, возникает всё большая и большая потребность в выборе наиболее качественной и эффективной методики анализа финансового состояния авиакомпаний в целях раннего обнаружения и предотвращения кризиса.

Ключевые слова: финансы, методики анализа, финансовое состояние, банкротство, коэффициенты

*Kuznetsova E.A.
student
4 course, faculty «Corporate economics and entrepreneurship»
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Academic adviser: Nemtseva Y.V.
c.e.s., assistant professor
Russia, Novosibirsk*

COMPARISON OF THE METHODS OF ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC STABILITY OF AIRLINES ON THE EXAMPLE OF THE PJSC «VIM-AIRLINES»

Annotation: due to economic and political instability in the country, over the past 5 years, many airlines have been forced to declare bankruptcy and leave the market. The crisis of the airline industry has affected even such large companies as «VIM-Avia» and «Transaero». In this connection, there is a growing and greater need to choose the most qualitative and effective methodology for analyzing the financial statement of airlines in order to detect and prevent a crisis as earlier as possible.

Keywords: finance, methods of analysis, financial stability, bankruptcy, ratios

В сентябре 2017 года представители Росавиации и авиакомпания «ВИМ-Авиа», которая стабильно показывала хорошие результаты деятельности, объявили, что компания прекращает свою деятельность в связи высоким уровнем задолженности перед поставщиками и невозможностью продолжения деятельности по обеспечению полетов воздушных судов.

Впоследствии авиакомпании были выделены денежные средства из резервного фонда Правительства РФ на попытку восстановления платежеспособности компании и разработку антикризисной программы. Однако, осенью 2018 г. компания была признана банкротом.

Стоит отметить, что это далеко не первая обанкротившаяся авиакомпания с момента утверждения официальных методических рекомендаций по оценке финансово-экономических показателей Министерством транспорта РФ в 2012 году. Например, такие авиакомпании, как ОАО «АК «ТРАНСАЭРО» (в прошлом крупнейшая российская частная авиакомпания), ОАО «АК БАРС АЭРО» (ранее являлась крупнейшим перевозчиком Татарстана) и еще порядка 5 других авиакомпаний.

В связи с тем, что банкротство авиакомпании «ВИМ-Авиа» стало неожиданностью для всех, автором был проведен анализ значений показателей, характеризующих результаты деятельности и финансовое состояние организации как по общепринятой методике, так и по официальной методике Министерства транспорта РФ с целью сравнения полученных результатов.

Для оценки показателей использованы данные публичной отчетности, которая представлена в системе СКРИН.

Показатели, характеризующие финансовое состояние авиакомпании ООО «ВИМ-Авиа» за 2014-2016 гг. по общепринятой методике оценки финансового состояния организации представлены в таблице 1.1.

Таблица 3 – Анализ финансового состояния ПАО «ВИМ-Авиа» за 2014-216 гг.

Показатели	Рекомендуемое значение	2016 г.	2015 г.	2014 г.	Изменение 2016 к 2014
1	2	3	4	5	6
Коэффициент текущей ликвидности	1,2-2	1,42	1,25	1,72	-0,3
Коэффициент концентрации заемного капитала	<0,5	0,98	0,91	0,94	+0,04
Коэффициент автономии	>0,5	0,02	0,09	0,06	-0,04
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	<1	41,77	9,36	14,99	26,77
Коэффициент оборачиваемости ДЗ	-	4,71	5,07	13,27	-8,56
Коэффициент оборачиваемости КЗ	-	5,27	4,48	9,34	-4,06
ROA, %	-	6,16	11,49	5,26	+0,90
ROE, %	-	16,08	60,22	32,18	-16,10
ROS, %	-	0,84	7,12	7,78	-6,94

Согласно представленным в таблице 1 результатам, в анализируемый период времени только коэффициент текущей ликвидности находится в пределах рекомендуемых значений. Результаты анализа выявили негативную динамику значений всех остальных показателей. Так, коэффициенты концентрации заемного капитала, автономии соотношения заемных и собственных средств говорят о том, что компания сильно зависима от заемных источников финансирования.

Коэффициенты оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей в 2016 г. по сравнению с 2014 г. имеют тенденцию к снижению, что свидетельствует о снижении эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Рентабельность активов немного увеличилась в 2016 г. по сравнению с 2014 г., однако по сравнению с 2015 г. сократилась на 46%. Рентабельность собственного капитала и продаж также снижается.

Таким образом, можно сделать вывод, что авиакомпания «ВИМ-Авиа»

находится в достаточно неустойчивом финансовом положении. Целесообразно оценить вероятность банкротства компании с помощью зарубежных и российских MDA- и logit-моделей (таблица 2).

Таблица 2- Оценка вероятности банкротства ООО «Авиакомпания «ВИМ-Авиа» в 2016 г.

Модель расчета	Итоговый показатель	Норматив	Результат
1	2	3	4
Альтман	$Z=1,73$	$Z < 1,81$ – высокая вероятность банкротства; $2,77 < Z < 1,81$ – средняя вероятность банкротства; $2,99 < Z < 2,77$ – вероятность банкротства не велика; $Z < 2,99$ – ситуация стабильна	Высокая вероятность банкротства
Сайфуллин и Кадыков	$R=-0,69$	$R > 8$ – риск банкротства отсутствует; $5 < R < 8$ – риск банкротства небольшой; $3 < R < 5$ – риск банкротства средний; $1 < R < 3$ – риск банкротства большой; $R < 1$ – риск банкротства максимальный	Риск банкротства максимальный
1	2	3	4
Чессер	$P=0,71$	$0,8 < P < 1$ - финансовое положение критическое $0,6 < P < 0,8$ - платежеспособность на грани риска банкротства $0,4 < P < 0,6$ - финансовое состояние удовлетворительное $0,2 < P < 0,4$ - кредитоспособность на хорошем уровне $0 < P < 0,2$ - финансовое положение отличное	Платежеспособность на грани риска банкротства

Результаты расчета характеризуют финансовое состояние «ВИМ-Авиа» как критическое с высокой вероятностью наступления банкротства.

Следующим этапом был проведен анализ финансового состояния организации по методике Министерства транспорта РФ, которая является официальным документом, согласно которому проводится оценка финансово-экономического состояния юридических лиц в области гражданской авиации в целях усиления контроля за финансовой устойчивостью эксплуатантов (таблица 3).

Таблица 3 – Анализ финансового состояния ООО «Авиакомпания «ВИМ-Авиа» за 2014-2016 гг. по методике МинТранса

Показатели	2016 г.	2015 г.	2014 г.	Изменение 2016 к 2014	Нормативные значения
1	2	3	4	5	6
Коэффициент текущей ликвидности	1,42	1,22	1,72	-0,30	>1,3 – высокий уровень платежеспособности 1<1,3 – приемлемый уровень платежеспособности 0,70 < 1,0 – низкий уровень ликвидности <0,7 – неудовлетворительный уровень ликвидности
Период оборота кредиторской задолженности, месяцы	3,09	4,39	1,99	+1,10	< 1,5 – низкий уровень задолженности 1,5-3 – приемлемый уровень задолженности 3-5 – высокий уровень задолженности >5 – финансовый кризис
1	2	3	4	5	6
Рентабельность продаж по балансовой прибыли, %	0,71	5,03	1,05	-0,34	>4 – высокая рентабельность 0-4 – приемлемая рентабельность -2,5 – 0 – нерентабельность

					< -2,5 – высокоубыточность
Коэффициент задолженности по долгосрочным обязательствам и краткосрочным заемным средствам	4,93	5,11	9,66	-4,73	<1,5 – низкий уровень задолженности 1,5 - 4 – средний уровень 4-6 – высокий уровень задолженности >6 – очень высокий уровень задолженности
Период погашения дебиторской задолженности, дни	77,48	71,93	27,20	+50,28	< 30 дней – высокий уровень оборачиваемости 30< 60 дней – приемлемый уровень оборачиваемости 60< 120 дней – замедленная оборачиваемость >120 дней – оборачиваемость неудовлетворительна

Проанализировав полученные данные из таблицы 3, можно сделать следующие выводы.

Коэффициент текущей ликвидности находится в пределах нормы только в 2016 и 2014 годах, в 2015 году он находился на приемлемом уровне. Т.е. в 2016 году текущие активы покрывали текущие финансовые обязательства на 42%, в 2014 году на 72%, а в 2015 лишь на 22%.

Период оборота кредиторской задолженности в 2016 и в 2015 годах характеризуется как высокий, что указывает на проблемы с платежеспособностью авиакомпаний.

Динамика рентабельность продаж неровная, только в 2015 г. компания была высокорентабельной со значением данного показателя 5,11%.

Коэффициент задолженности по долгосрочным обязательствам и краткосрочным заемным средствам показывает, что еще в 2014 году уровень задолженности по обязательствам был очень высоким, но к 2016 году постепенно снизился и составил 4,93, что соответствует просто высокому уровню задолженности.

Период погашения дебиторской задолженности в 2016 и 2015 годах находится на уровне замедленной оборачиваемости, т.е. период погашения

дебиторской задолженности 77 и 71 день соответственно, хотя в 2014 году оборачиваемость находилась на высоком уровне.

Таким образом, финансовое состояние «ВИМ-Авиа» в 2016 г. находилось на удовлетворительном уровне, в 2015 г. на нормальном и в 2014 г. на хорошем уровне. Сделанные выводы противоречат результатам осуществленного ранее экспресс-анализа финансового состояния организации.

Построим сравнительную таблицу результатов проведения экспресс-анализа и анализа, проведенного по системе показателей МинТранса.

Стоит отметить, что автором данной работы была разработана типология финансового состояния, где выстраиваются такие типы финансового состояния авиакомпаний, как критическое, удовлетворительное, нормальное, хорошее и отличное финансовое состояние.

Теперь сравним оценки финансового состояния авиакомпании за анализируемый период, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнение методик оценки финансового состояния авиакомпании за анализируемый период

	2016 г.	2015 г.	2014 г.
Экспресс-анализ	Критическое	Критическое	Критическое
Методика МинТранса	Удовлетворительное	Нормальное	Хорошее

Очевидно, результаты оценки заметно отличаются друг от друга.

Таким образом, возможно, неожиданное банкротство «ВИМ-Авиа» произошло из-за недостаточно глубокой методики оценки финансового состояния Министерства транспорта РФ. Данная методика оперирует меньшим количеством анализируемых показателей, при этом из 20 показателей можно рассчитать только 7 (используя данные в свободном доступе сети интернет). В экспресс-анализе было использовано порядка 25 показателей, включая вертикальный и горизонтальный анализ баланса и оценку вероятности банкротства по трем моделям.

Итак, по мнению автора, Министерству транспорта РФ следует ужесточить разработанную им методику анализа финансово-экономического состояния авиакомпаний. Оценка большего количества показателей необходима для более глубокого анализа финансовой устойчивости авиакомпаний с целью своевременного выявления признаков несостоятельности компании.

Использованные источники:

1 Распоряжение Министерства транспорта РФ от 5 мая 2012 года №ИЛ-62-р (ред. от 27.07.2016) «Об утверждении Методических рекомендаций по оценке финансово-экономического состояния юридических лиц, подавших заявку в уполномоченный орган в области гражданской авиации на получение

сертификата эксплуатанта для выполнения коммерческих воздушных перевозок, и юридических лиц, имеющих сертификат эксплуатанта и выполняющих коммерческие воздушные перевозки».

УДК 519.2

Кузнецова И.О.
студент

факультет экономической безопасности и таможенного дела
Саратовский социально-экономический институт
(филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов

ВЕРОЯТНОСТНЫЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ЗАДАЧАХ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАКУПОК

Аннотация: В данной статье рассмотрены и описаны методы теории вероятностей и математической статистики. Обоснована необходимость использования методов в сфере экономики, в частности в сфере оптимизации закупок. Рассмотрены примеры использования методов.

Ключевые слова: математическая статистика, метод математической статистики, вероятностные методы, оптимизация закупок.

Kuznetsova I.O.
student

faculty of Economic security and customs
Saratov Socio-Economic Institute (branch) REU of G. V. Plekhanov
Russia, Saratov

PROBABILISTIC DECISION-MAKING METHODS IN PROCUREMENT OPTIMIZATION PROBLEMS

Annotation: This article discusses and describes the methods of probability theory and mathematical statistics. The necessity of using methods in the sphere of economy is substantiated, especially its using in procurement optimization sphere. Examples of the use of methods are studied.

Keywords: mathematical statistics, method of mathematical statistics, probabilistic methods, procurement optimization.

За годы учебы студенты получают большое количество информации, изучая различные дисциплины. Так сфера экономики подразумевает под собой большое разнообразие предметов. Одним из них является «теория вероятностей и математическая статистика». Очень часто студенты задаются вопросом использования данных знаний в профессиональной деятельности. Думается, что такие дисциплины никак не применяются и не приносят никакой пользы в будущем. В этой статье представлено доказательство обратного. Рассмотрим один из примеров того, что вероятностно-статистические модели являются хорошим инструментом, помогающим

решить управленческие, производственные, экономические задачи.

В качестве примера возьмем задачу оптимизации закупок, с чем Вы непременно столкнетесь, если решите начать свое дело. Итак, Вы - собственник пекарни и каждый день приобретаете круассаны по $C=7$ руб. за штуку, а реализуете по $C=13$ руб. На следующий день оставлять круассаны нельзя, по этой причине в конце дня Вы распродаете их по $C_p=3$ руб. за штуку. Фактическая статистика продажи Ваших круассанов за прошедшие 50 дней приведена в таблице.

Фактический спрос

Спрос шт./день	1	2	3	4	5	результат
частота	5	10	15	15	5	
$P=m/n$	0.1	0.2	0.3	0.3	0.1	

Необходимо установить, какое количество круассанов Вам следует приобрести в следующий раз, используя вышеуказанные критерии (max-max, min-max, max-min).

Решение. Определим доходы и потери в день, зависящие от количества закупленных и проданных круассанов.

Таблица доходов

Закупки N / Спрос M	1	2	3	4	5	
1	<u>6</u>	2	-2	-6	-10	
2	6	12	8	4	0	
3	6	12	18	14	10	
4	6	12	18	24	20	
5	6	12	18	24	<u>30</u>	

$$D_i = M_i * C_i - N_i * C_i \text{ (при } M_i < N_i) \text{ (1)}$$

$D_i = N_i * (C_i - C_{pi})$ (при $M_i > N_i$) (2) где: M_i - объём продаж изделий i -го вида, $i=(1, \dots, m)$; $i=1-5$; N_i - объём закупок изделий; C_i - цена закупки единицы изделия; C_{pi} - цена продажи единицы изделия.

Таблица убытков

Закупки N / Спрос M	1	2	3	4	5	
1	0	4	8	<u>12</u>	<u>16</u>	
2	6	0	4	6	12	
3	12	6	0	4	8	
4	18	12	6	0	4	
5	<u>24</u>	<u>18</u>	<u>12</u>	6	0	

$$C_{\Pi} = |M - N| * C$$

Потери C_{Π} в (2) выражаются в деньгах и имеют место в одном из двух случаев:

1. Когда спрос M превышает предложением N;
2. Когда предложение N превышает спрос M.

Поэтому в выражении (2) их разность берется по модулю.

Находим риск - это произведение потерь и вероятности их наступления.

Правила критериев

1. Правило **max-max**. Выбирается число, которое соответствует наибольшему доходу (в нашем примере это 30, т.е. рисковое решение).

2. Правило **max-min**. Данное правило использует осторожный человек. Он считает, что прибыль всегда должна быть, пусть и небольшая. Это будет 6 в первой строке – максимальное из минимальных чисел (см. таблицу доходов).

3. Правило **min-max**. Это правило человека, осознающего возможность убытков от неиспользованных возможностей, такой человек предпочитает вариант с минимальными потерями. Следовательно, ищем в каждом столбце максимальные потери, т.е. 24, 18, 12, 12, 16, далее отмечаем вариант с минимальными потерями: 12 (см. таблицу убытков).

Итак, это всего лишь один из примеров, показывающий необходимость знаний теории вероятностей и математической статистики. Данная дисциплина широко применяются в различных областях экономики и дает возможность экономистам и менеджерам найти решение практически любой проблеме. Теория вероятностей и математическая статистика являются необходимым средством достижения максимальной эффективности экономики в целом.

Использованные источники:

1. Бытдаева Ф.А., Рудская Ю.Ю. Использование методов теории вероятностей и математической статистики в экономической сфере // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 3-3.
2. Загребельникова, В.А. Теория вероятности в сфере экономики //

Международный студенческий научный вестник. – 2016.

3. Малышева Л.В., Высочанская Е.Ю. Моделирование экономических задач с помощью дифференциальных уравнений / Поволжский торгово-экономический журнал. 2014. № 6 (40). С. 58-62.

4. Высочанская Е.Ю., Казнина К.А., Калинина Д.М. Математические методы для решения логистических задач // Синергия Наук. 2018. № 23. С. 199-204.

УДК 338.1

Кузнецова К.А.

студент 4 курса

факультет «Бизнеса и социальных технологий»

Колесникова А.М.

студент 4 курса

факультет «Бизнеса и социальных технологий»

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

научный руководитель: Кохно Н.О.

старший преподаватель

Россия, г. Новочеркасск

**ОЦЕНКА СПОСОБОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ
КОМПЛЕКСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация:

В статье рассматриваются наиболее актуальные проблемы инвестиционной деятельности агропромышленного комплекса Российской Федерации, которые обусловлены как повышенными рисками производства, так и недостаточным развитием государственной поддержки. На основании этого, предложены способы решения данных проблем, сводящиеся к поддержке наиболее конкурентоспособных предприятий.

Ключевые слова: инвестиции, агропромышленный комплекс, источники финансирования, производство, государственная поддержка.

Kuznetsova K.A.

student

4 year, «faculty of Business and Social Technologies»

Novocherkassk Engineering Reclamation Institute

Russia, Novocherkassk

Kolesnikova A.M.

student

4 year, «faculty of Business and Social Technologies»

Novocherkassk Engineering Reclamation Institute

Russia, Novocherkassk

Scientific director: Kohno N.O.

senior lecturer

ASSESSMENT OF FUNDING METHODS INVESTMENT PROJECTS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

The article deals with the most urgent problems of the investment activity of the agro-industrial complex of the Russian Federation, which are caused both by increased production risks and insufficient development of state support. On the basis of this, methods for solving these problems have been proposed, which boil down to the support of the most competitive enterprises.

Keywords: investment, agriculture, sources of financing, production, government support.

В развитии агропромышленного комплекса (АПК) Российской Федерации важную роль играют инвестиции. Но, как известно, проблема состоит в том, что агропромышленный комплекс является одним из наименее инвестиционно-привлекательных в ряду отраслей экономической системы нашей страны.

Следует отметить, что данная ситуация вызвана значительными рисками инвестиционной деятельности в АПК, что характеризуется, прежде всего, спецификой организации сельскохозяйственного производства. Как известно, практически любой инвестиционный проект в АПК реализуется в условиях высоких природно-климатических и социально-экономических рисков, не говоря уже об устаревшей профильной инфраструктуре в большей части регионов РФ. Так, большинство предприятий испытывают недостаток собственных финансовых средств для обеспечения нормального функционирования своей деятельности и, в этом случае, они вынуждены привлекать внешние инвестиции¹. Таким образом, появляется необходимость прибегать к привлечению дополнительных финансовых средств. Значительная доля внешних источников финансирования, а именно банковский кредит, облигации, обыкновенные и привилегированные акции, свидетельствуют о недостаточных возможностях самообеспечения предприятий АПК. Это вызвано следующими факторами: в первую очередь, отсутствием накопленной нераспределенной прибыли у большинства сельскохозяйственных предприятий; непогашенной в больших размерах кредиторской задолженности и, соответственно, падением платежеспособности; дефицитом ликвидной залоговой базы; применением механизма «перекредитования» (процедура привлечения дополнительных средств для погашения задолженности); отсутствием квалифицированных кадров, которые владели бы исключительными способностями разработать наиболее эффективные способы финансирования инвестиционной деятельности АПК, а также активного и конструктивного взаимодействия между структурами, которые обеспечивают финансирование и кредитование

¹ Игошин Н.В. Организация и управление инвестициями; Юнити-Дана - М., 2017. – С. 126.

на предприятии.

На основе рассмотренных проблем инвестиционной деятельности АПК РФ, сформируем необходимые способы их решения. Итак, для оптимизации привлечения и распределения инвестиций в АПК при сравнительной оценке различных вариантов применения заемных источников финансирования инвестиций, рекомендуется сформировать ежемесячные потоки движения денежных средств, принимая во внимание их специфику, а также дополнительные денежные потоки по каждому варианту финансирования¹. Среди последних можно особо выделить комиссии за предоставление кредита, за сопровождение ссудного счета, за формирование договора лизинга, условия как обязательного, так и дополнительного страхования, особые условия займа, а также возможности субсидирования определенной доли процентной ставки. Результативное и полноценное использование обозначенных подходов к решению инвестиционных проблем сформирует основу для стабилизации производственного потенциала российского АПК². Также необходимо усилить роль государства как гаранта обеспечения нормативно-правового режима хозяйственной деятельности в АПК; обеспечить наибольшую производительность инструментов госрегулирования АПК; обеспечить приоритетность господдержки стратегически важных для России отраслей, и достичь экологической безопасности.

Следует отметить то, что лишь полномасштабное усовершенствование агропромышленного производства с помощью внедрения наиболее современных машин и оборудования, прогрессивных агротехнологий даст возможность выхода на совершенно новый уровень производства агропромышленной продукции, а как следствие, и на повышенный уровень заработной платы, которая бы обеспечивала населению сельских территорий достойное качество жизни.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что эффективное развитие АПК невозможно без использования инвестиций, причем нацеленных в первую очередь на предприятия, которые могут не опираться на внешние средства, так как производят конкурентоспособную продукцию. Важно интенсифицировать господдержку и на федеральном, и на региональном уровне конкурентоспособных агропромышленных предприятий, продукция которых уже пользуется достаточно устойчивым спросом и функционирование которых позволяет обеспечить загрузку производственных мощностей как смежных, так и обслуживающих производств. Это позволит предприятиям агропромышленного комплекса в дальнейшем выйти на новый уровень развития и стать наиболее инвестиционно-привлекательных в ряду отраслей экономической системы

¹ Плотникова, А.М. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / А.М. Плотникова, М.В. Слаутина. - М.: КноРус, 2015. – С. 209.

² Крутик А. Б., Никольская Е. Г. Инвестиции и экономический рост предпринимательства; Лань - М., 2017. – С. 347.

Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Игошин Н.В. Организация и управление инвестициями; Юнити-Дана - М., 2017. - 448 с.
2. Крутик А. Б., Никольская Е. Г. Инвестиции и экономический рост предпринимательства; Лань - М., 2017. - 544 с.
3. Плотникова, А.М. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / А.М. Плотникова, М.В. Слаутина. - М.: КноРус, 2015. - 304 с.

УДК 364.42/44

Кузьмин О.Ю.

студент 2 курса магистратуры

Институт истории, международных отношений и социальных технологий

*научный руководитель: Андриющенко О.Е., кандидат наук
доцент*

Волгоградский Государственный университет

Россия, г. Волгоград

**СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ КАК
ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РФ**

Аннотация: в статье рассмотрены основные особенности и проблемы пожилых людей. Автор анализирует эту особую категорию населения, которая крайне неоднородна по возрастным и другим характеристикам и как правило нуждаются в поддержке и участии государства.

Ключевые слова: пожилые люди, социальная работа, социальная защищённость, психологические проблемы, нормативно-правовые акты.

Kuzmin O.Yu.

2nd year student of magistracy of Institute of history, international relations and social technologies

Volgograd State university

Russia, Volgograd

Research supervisor: Andryushchenko O.E.

associate professor, candidate of science

Volgograd State university

Russia, Volgograd: V

**SOCIAL WORK WITH ELDERLY PEOPLE AS PRIORITY PROBLEM
OF STATE POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Annotation: this article describes the main features and problems of elderly people. The author analyzes this special category of the population which is extremely non-uniform on age and other characteristics and as a rule need support and participation of the state.

Keywords: elderly people, social work, social security, psychological problems, normative legal acts.

Пожилые люди в нашей стране относятся к одной из наиболее уязвимых групп, с ними требуется проводить работу на различных уровнях. Государство поддерживает пожилых, создавая специальные условия для поддержки и обеспечения гарантий пожилых людей. Заметим, что с помощью законодательной базы регламентируются права и обязанности пожилых людей. Данная категория граждан представляет особые ценности страны.

Социально-демографическую категорию пожилых людей, анализ их проблем теории и практики социальной работы определяют с разных точек зрения, например, хронологической, или биологической, также с точки зрения психологии и социологии. По данным Всемирной организации здравоохранения, возраст 60 до 74 лет – признан пожилым; от 75 до 89 лет – старческим; от 90 лет и старше – возрастом долгожителей [1].

В настоящее время пожилые люди сталкиваются с различными проблемами. Забота государства о пожилых важна, потому что на долю людей старшего поколения выпали тяжелейшие испытания. Ведь именно они своим трудом создали экономический и промышленный потенциал, на котором долгие годы было основано благополучие Российского государства. Многие из пожилых людей сегодня одиноки, беспомощны и бедны. Они нуждаются не только в медицинской помощи, в лекарствах, но порой просто в элементарном уходе, в помощи, которую им нужно предоставлять в быту [2].

Перейдем к рассмотрению такого вопроса, как государственные программы, направленные на поддержку пожилых людей и предоставление государственных гарантий. Нормативно-правовая база, закрепляющая права, статус и положение пожилых россиян в настоящее время недостаточно обширна.

Основополагающим документом, регулирующим права и обязанности пожилых людей, является Конституция РФ. Так в следующих статьях регулируются общие нормы, закрепляющие права всех граждан, в том числе пожилых:

- статья 39 гарантирует социальное обеспечение независимо от возраста, по случаю болезни, инвалидности и т.д.

- статья 41 наряду со всем населением пожилые люди имеют право на охрану здоровья, пользование бесплатной медициной, бесплатной медицинской помощью [3]. Это общие нормы для пожилых граждан, которые послужили основой для Федеральных законов, указов Президента, постановлений Правительства и т.д.

Рассмотрим, что наиболее яркой формой поддержки пожилых граждан является пенсия по случаю наступления определенного возраста. Пенсионное обеспечение граждан Российской Федерации представлено ФЗ № 340-1 от 20 ноября 2000 г. «О государственных пенсиях в Российской Федерации». Также пенсионные выплаты регламентируются ФЗ № 113 от 21 июля 2007 г. «Об исчислении и увеличении государственных пенсий» и ФЗ № 167-ФЗ от 15 декабря 2001 г. «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» [5].

Данные нормативно-правовые акты содержат все необходимые вопросы, касающиеся пенсионного обеспечения пожилых граждан. В настоящее время пожилые люди являются ветеранам боевых действий, тружениками тыла, в этом случае немаловажную роль исполняет ФЗ № 5 «О ветеранах» от 12.01.1995 г. Этот закон устанавливает правовые гарантии досуга ветеранов в Российской Федерации, их социальные гарантии, также он регламентирует выплаты ветераном. Согласно этому закону ежемесячные выплаты определяются территориальными органами Пенсионного фонда РФ. Ветераны согласно данному закону, имеют определенные права и льготы, например, на проезд в общественном транспорте, что обеспечивает им условия несколько лучше предполагаемых.

Социальная позиция граждан пожилого возраста и обеспечение государственной социальной помощи регулируется Федеральным законом «О государственной социальной помощи». Статья 12 настоящего закона содержит в себе виды оказания социальной помощи, что касаются всех категорий населения. Однако наиболее частыми пользователями данных льгот являются пенсионеры. Например, натуральная помощь (топливо, продукты питания, одежда, обувь, медикаменты и другие виды натуральной помощи) или же денежные выплаты (социальные пособия, субсидии и другие выплаты). Заметим, что пожилые люди в большинстве своем относятся к категории малоимущих граждан страны, не имея возможности дополнительного заработка.

Пожилые люди в Российской Федерации имеют права на льготные оздоровительные поездки, на санаторно-курортное лечение и оздоровление с помощью бесплатной медицины. Российское законодательство достаточно широко охватывает социальные права человека, одним из таких Федеральных законов является ФЗ № 442 «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» от 10 декабря 2005 г. Данный закон устанавливает основные формы социального обслуживания граждан, их права, гарантии реализации этих прав, полномочия федеральных региональных органов государственной власти.

Для того, чтобы работать с пожилыми и старыми людьми, нужно четко представлять социальные и психологические проблемы пожилых и старых людей. Для работы с пожилыми существует ряд защищающих нормативно-правовых актов, которые составляют тот фундаментальный базис, благодаря которому пожилые люди остаются под контролем и опекой государства.

Использованные источники:

1. Андрющенко О.Е., Шевченко Т.А. Социальное и пенсионное право. Оценка качества услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста в учреждениях социального обслуживания населения (на примере Волгоградской области). 2018. - № 2. С. 38-42.
2. Андрющенко О.Е., Левковская Н.Г., Лаврентьева Т.С. Удовлетворенность социально-педагогической помощью пожилых людей (на примере ГКУ СО «Дзержинский центр социального обслуживания г. Волгограда» // В

сборнике: Технологии социальной работы с различными группами населения V Международная научно-практическая интернет-конференция : сборник статей. под ред. С. Т. Кохана. 2015. - С. 200-206.

3. Конституция Российской Федерации / СПС «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

4. Официальная статистика населения / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru/bgd/free/B0403/IssWWW.exe/Stg/d05/36.htm>

5. ФЗ № 113 от 21 июля 2007 г. «Об исчислении и увеличении государственных пенсий» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

УДК 791.6

Кузьмина А.А.

студент 4 курса

специальность «Режиссура театрализованных представлений и праздников»

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

научный руководитель: Франк К.С.

старший преподаватель

Россия, г. Смоленск

МОНТАЖ КАК ТВОРЧЕСКИЙ МЕТОД В РЕЖИССУРЕ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ПРАЗДНИКОВ

Аннотация. Основное внимание в работе автор акцентирует на монтаже, как средстве режиссёрской мысли. Выделяются и описываются виды и приёмы монтажа. Также в статье аргументируются сущность данного понятия. Раскрываются функции и сущность монтажа в театрализованных представлениях и праздниках.

Ключевые слова: монтаж, театрализованные представления и праздники, режиссёр, соединение.

Kuzmina A.A.

Student

4 course, direction “Directing theatrical performances and festivals”

Smolensk State Institute of Arts

Supervisor: Frank K.S.

senior lecturer

Russia, Smolensk

INSTALLATION AS A CREATIVE METHOD IN DIRECTING THEATRICAL PERFORMANCES AND CELEBRATIONS.

Annotation. The author focuses on editing as a means of Director's thought. Stand out and describe the types and methods of installation. Also in the article the essence of this concept is argued. The functions and essence of editing in theatrical

performances and holidays are revealed.

Keywords: installation, theatrical performances and holidays, Director, connection.

Наше искусство должно быть необходимо и созвучно своей эпохе. Что для этого нужно сделать? Как найти те выразительные средства, которые найдут ключ к разуму и сердцу зрителей? Эти вопросы всегда волновали, волнуют и будут волновать режиссёров, драматургов, художников. Тех людей, которм не безразличны судьбы людей и народа. Именно для людей и создаются театрализованные представления и праздники. Поэтому важно найти ответы на эти вопросы, с целью сказать что-то своим потомкам или же современникам. Это разговор о волнующих и насущных проблема общества. Это описание сокровенного и наболевшего. Эта не просто тема, а проблема, волнующая многих. Поэтому каждый режиссёр ищет свой индивидуальный путь, свои сокровенные тропинки к разуму и сердцам зрителей, аудитории.

«Театр начинается с вешалки» — это одна из самых известных фраз Константина Сергеевича Станиславского. Но, к сожалению, не все современные режиссёры театрализованных представлений и праздников знают, что любое культурно-досуговое мероприятие в обязательном порядке начинается с написания сценария. Из-за того, что некоторые постановщики пренебрегают этим простым требованием, появляются мероприятия не лучшего качества и содержания. Зачастую такая сценарная драматургия выходит на поточный уровень, в следствии чего теряется художественный смысл постановки.

Современный зритель значительно отличается от, например, советского зрителя. Поэтому ставить какое-либо мероприятие, без ориентации на интересы и потребности общества, не имеет смысла. Из-за этого вопрос об особенностях разработки сценария театрализованных представлений и праздников стоит остро, и требует тщательной проработки.

Стоит отметить, что композиционное построение сценария театрализованных представлений и праздников имеет свои определённые, специфические черты. Одно из таких необходимых черт является монтаж. То есть сборка частей в единое идейно-художественное целое. Это понятие пришло в театральное искусство из кино, ещё Сергей Михайлович Эйзенштейн говорил: «Монтаж — это мысль художника, его идея, его видение мира, выраженная в отборе и сопоставлении кусков действий в наиболее привлекательном виде».

Театрализованное представление и праздник — синтетическая форма, объединяющая в себе несколько видов искусства: театр, литература, музыка, пластика, эстрада, танец, цирк, кино. Также может включать в себе и различные виды спорта: фигуристы, гимнасты, футболисты. Эти все элементы должны органично переплетаться в одну единую художественную ткань, используя при этом документальный, художественный и местный материал, вставные номера. Но это не должно быть простой суммой образов. Это живой

организм, который имеет свойство развиваться во времени и пространстве. Отдельная деталь, картина, номер, сцена, эпизод, блок живут не сами по себе. Это частицы целого единого организма, работающие на воссоздание заданной темы.

Сценарная драматургия театрализованного представления и праздника обладает ярко выраженными специфическими особенностями, которые заключаются в простой схеме: сюжет строится на сопоставлении и компиляции разнопланового и разнородного жизненного материала. Монтаж таких элементов образует некую символическую игру смыслов, многозначность и глубокомысленность будущего сценического действия.

Массовое театрализованное представление — это не показ номеров, и не иллюстрация их с помощью какого-нибудь тезиса. Это сплав, коллаж, соединение документального материала, разножанровых номеров, художественной литературы и выходов ведущих. В результате из общеизвестного материала рождается совершенно новое произведение, носящее синтетический и комплексный характер.

Монтаж — важнейший и основополагающий компонент в композиции сценария театрализованного действия. Именно в отборе, компоновке и монтаже отдельных документов, фактов, музыки, номеров и проявляется мастерство сценариста или режиссёра-постановщика. Объединённый в сценарии материал должен иметь единую логическую связь, общую тему, отвечающую идее театрализованного представления.

Все компоненты сценария, независимо от их месторасположения, несут особую смысловую нагрузку, свою этическую и эстетическую направленность. Монтаж — один из главнейших способ сблизить и соединить порой совсем отдалённые, не встречающиеся вместо в обыденной жизни, человеческие судьбы и предметы. Монтаж вскрывает не только внешнюю, но и внутреннюю логическую связь элементов сценария. Анализирует, обобщает, сопоставляет и выстраивает их в единое, целое.

«Факты жизни» и «факты искусства», взятые сами по себе, не дают объяснения эстетического или эмоционального определения факта. Не выражают богатство взаимодействия своих форм и содержания. Единению содержания и формы «фактов жизни и искусства» способствует монтаж. Режиссёр должен оперативно и грамотно на высоком идейном и художественном уровне откликаться на те конкретные проблемы и вопросы, которые в настоящий момент волнуют аудиторию.

В монтажной структуре сценарий распадается как бы на много маленьких кристалликов, где каждый структурный элемент является неотъемлемой составной частью целого, подчинён воле и чувствам Художника, направлен по пути сквозного действия, через самостоятельные, законченные эпизоды. В роли эпизодов могут выступать как отдельные сцены, так и вставные номера, объединённые смыслово, ритмически, направленные к единой цели — сверхзадаче. Именно таким образом создаётся смысловая цепь, где каждой самостоятельное звено крепко связано с другими

звеньями. Они существуют в непрерывном взаимодействии и взаимослиянии, создавая при этом единую целостную конструкцию театрализованного представления или праздника.

Мыслить монтажно — это значит обладать способностью синтеза и анализа. То есть уметь выявить в произведении отдельные части, объединить их между собой в единое целое, с целью создания качественного, интересного нового произведения. Заниматься монтажом или монтировать не значит просто соединять. В искусстве никогда не бывает «просто», «вообще». Это значит выявить смысл, суть, причины каких-либо явлений и их связи с обществом. Это особый, не похожий ни на что, процесс познания мира.

Именно искусство монтажа создаёт на сценической площадке целостность театрализованного представления из совершенно разрозненных, разноплановых материалов. «Это по своей сути и является синтезом. Но этому процессу предшествует глубокий предварительный анализ, разбор явлений на составные части, выявление связей между ними».

Создание сценариев театрализованных представлений и праздников, как показывает практика, как правило, состоит из использования готовых произведений литературы в совокупности с документальными источниками. При этом все элементы творчества, маленькие крупинки фактов соединяются в единое целое.

Происходит отбор значимых для выбранной темы явлений, событий и фактов. Всё «лишнее и ненужное» не входит в канву сценария. Этот приём деятели искусства и называют «драматургическим монтажом».

Монтаж — мысль деятеля, автора, Художника. Это видение мира, выраженное в отборе и сопоставлении кусков действий, фактов и событий, с целью создания их в более выразительном и художественном виде. Как известно, слово «монтаж» пришло в Россию из Франции. С французского языка этот термин переводится как «сборка», «соединение». Это творческий метод соединения документального, художественного и реального материала с абсолютно законченную композицию.

Монтаж — построение целостной картины из отдельных элементов, кусков. Это специальный приём, про котором можно отбросить всё лишнее, оставляя только самое главное, необходимое, существенное и значительное. Это даёт хорошую возможность сжать огромное количество материала, провести действие во времени и пространстве.

Но в то же время нельзя забывать, что монтаж обязан иметь хорошую идейно-философскую проработанность. Всеволод Пудовкин считает, что основой монтажного искусства является не просто обычное соединение кусков, а такое их взаимодействие, при котором зритель получает впечатление целого, непрерывного, процесса, работающего на создание активного действия.

Как уже было сказано, монтаж — художественный метод соединения разнопланового материала. Михаил Ромм сказал: «При помощи монтажа можно конструировать не только самые сложные идеи, но и выразить

сложные неузнаваемые ощущения эпохи, времени, мира, человечества, показывать неизведанные глубины человеческой души». Монтаж — язык изображения философии в искусстве. Об этом знает абсолютно каждый режиссёр. Это мышление посредством сопоставления противоречий. Это значит думать образами, действиями. Такое технично-выразительное средство как монтаж, позволил современным режиссёрам свободно обобщать и выражать свои мысли, заострять внимание на важнейших явлениях жизни общества.

Композиция занимает важное место при создании целостного драматургического произведения. Она присуща абсолютно всем видам искусства. Это важнейший организующий компонент, который не только придаёт театрализованному представлению художественную форму, но и делает из разрозненных кусков единство и целостность. Происходит соподчинение элементов друг другу, создавая композиционную завершенность праздника.

Монтаж и композиционное построение — взаимосвязанные процессы организации драматургического сценария театрализованного представления и праздника. Композиция ориентирована на создание внешней ощущаемой гармонии, а монтаж «держит в узде» форму и содержание программы.

Композиционное построение театрализованных представлений и праздников имеет свои специфические черты, что значительно отличает этот вид искусства от классического драматического театра. Одной из таких особенностей является важнейший метод создания сценария данной театрализации — это монтаж. Именно через него происходит проявление конфликта, посредством столкновения сценарного материала. В данном случае демонстрируется не развитие сюжета или же раскрытие характеров героев, а развитие, что немаловажно, мысли, движение от её зарождения, через кульминацию, до логического, обобщающего вывода.

Монтаж в таком аспекте является художественным, поскольку он способствует отбору из огромного количества материала выбрать «нужные фрагменты». Составить их в единое целое, которое будет полностью подчинено идее, создавая логическую нить представления.

Искусством разделения, раздробления является монтаж. Это некий излом непрерывного действия. Поиск новых форм воплощения сценической жизни, основанных на принципах непрерывного действия. Но драматургическую структуру театрализованного представления нельзя понимать как набор самостоятельных существующих кусков и эпизодов. Все структурные элементы сценария должны быть объединены в действие, логически развивающееся во времени и пространстве. Поэтому важно на стадии создания сценария проводить отбор и монтаж номеров и эпизодов, подводя из под общую идею представления.

Монтаж выражается подбором и соединением отдельных художественных частей чего-либо при помощи использования различных приёмов, с целью создания художественного и смыслового единства. В

чистом виде существует только в кинематографии. А в практике театрализованных представлений и праздников монтаж стал главным методом сценарной работы. Природа театрализованного праздника состоит в следующем:

- явное отсутствие деления масс на зрителей и участников действия;
- не существование различий между залом и сценой (отсутствие четвёртой стены);
- активное сотворчество актёров и зрителей.

Это требует соединения далёких друг от друга, в эстетическом и практическом плане, явлений. Что можно сделать только благодаря монтажу.

Монтаж — могучее средство выразительности при создании театрализованных представлений и праздников. Почему мы вообще монтируем? Потому что время от времени нам необходимо склеивать один кусок сценария с другим, создавая целостную концепцию представления. Это волевое распределение смысла, заложенного в произведении. Из-за этого методика монтажа находится в прямой зависимости от социальной и политической, духовной и гражданской позицией Художника, с его идейно-художественными устремлениями и начинаниями.

Процесс переработки, разбора и анализа изначального материала и есть понятие монтажа. В результате этой деятельности происходит замена изначального материала обработанными фактами, носящими в себе большую смысловую нагрузку. Именно благодаря монтажу у театрализованного представления или праздника возникает естественная атмосфера, передаётся необходимый постановке темпо-ритмический рисунок.

По мнению Всеволода Эмильевича Мейерхольда языком философии является монтаж. Это талант к сопоставлению противоречий, что позволяет обобщать мысли и заострять внимание публики на определённых аспектах представления. Содержание и смысловая нагрузка монтажа в том, что благодаря соединению нескольких различных по своей природе эпизодов и сцен рождается совершенно новая (иногда и в корне противоположная) мысль. С помощью монтажа сценическое время может или растягиваться или уплотняться, причём иногда до невероятных размеров.

Как мы уже знаем, слово монтаж французского происхождения. И именно в этой стране этому термину стало вкладываться то значение, которое почти без изменений дошло до наших дней. Но сейчас это слово имеет немного другой, более широкий смысл. Если ранее это было: «сборка» или «синтез». То сейчас к этим словам с лёгкостью можно добавить эпитеты творческая, креативный.

Из отдельных составных частей складывается целостная картина. Используя этот приём можно отбросить всё лишнее и ненужное, оставляя при этом самое главное из самых значительных элементов. Это позволяет максимально сжать материал, провести его закономерно в действии, времени и пространстве. Но нельзя забывать, что монтаж имеет высокую

психологическую силу и воздействие на зрителей.

В настоящее время публику волнуют многие проблемы современности. Задача режиссёра-постановщика найти такие элементы выразительности, чтобы без проблем ответить на все возникающие вопросы человечества. Ответ на этот предмет обсуждения как раз и найдёт отклик у зрительного зала. Чаще всего на пути поиска к действенному воздействию режиссёр использует известные произведения искусства. Но в тоже время дополняет их документами, письмами, биографиями, и другими текстовыми источниками, носящими в своей основе какой-то факт.

На практике постановок театрализованных представлений и праздников взаимодействие выразительных средств режиссуры не сводится к простому их сложению. Их взаимоотношения должны давать новый характер звучания постановки. Потому что взятые отдельно «факты жизни» или «факты искусства» сами по себе не несут никакого ни психологического, ни эстетического развития, не выражают богатство внутреннего мира героев постановки. Поэтому обобщение не имеет никакого функционального значения в постановке, без указа на смысловые и эмоциональные нагрузки сцен.

Приём сравнения фактов в режиссуре массовых праздников важен не только с понятия общей образной организации материала, но и так же в плане активизации зрительного зала. Любопытно следующее: при возникновении эмоционального фона на сцене, он непременно передаётся в зрительный зал, рождая там особую выразительную атмосферу. Именно эту реакцию зрительного зала театральные деятели называют сотворчество. Пропуская через себя сцену за сценой, эпизод за эпизодом, зрительская аудитория идёт тем же путём, что шёл автор, по которому двигаются актёры представления. Поэтому в данном случае идея не обозначается сразу, «в лоб», а имеет развитие, это как маленький организм (который рождается, развивается, доходит до своего наивысшего напряжения, умирает, но память о нём ещё долго живёт в сердцах людей).

Поэтому активация зрителей, включение их в действие — один из способов повышения внимания аудитории, рост их заинтересованности действием. Это происходит благодаря максимальному сближению зрителей и актёров. В этом и сложность драматургии театрализованного представления или праздника. Человек, пришедший на мероприятие, хочет быть не просто зрителем, но и непосредственным участником действия. Поэтому, развивая сюжет представления, необходимо стереть грань между исполнителем и аудиторией. Превратив при этом зрителей в участников действия.

Задача финала театрализованного представления — показать в сознании зрителя для чего вообще был организован праздник, к чему стремились постановщики. Таким образом, режиссёр-драматург имеет особое мышление. Которое состоит не только в грамотном отборе материала, но и в способе его подаче, используя яркий, оригинальный режиссёрский ход. Что прослеживается на примере театрализованных представлений, поставленных

в нашей стране. Особенно эта тенденция возросла на протяжении последних двадцати лет.

В результате возникают яркие произведения искусства, которые, даже если и посвящены одному празднику, но различны по форме и содержанию. Цель этих мероприятий — заставить зрителя думать. Необходимо не «ткнуть носом» в проблемы, а указать на них, чтобы зритель сам нашёл пути их решений. Зритель должен самостоятельно подойти к определённой мысли. Поэтому важнейшая задача режиссёра массового действия — увидеть предмет с неожиданной стороны, открыть в нём то, что не замечают другие. Заставить работать все компоненты театрализованного представления в едином ритме, глубоко и полностью развивая авторскую мысль.

Построение любого сценария театрализованного представления выстраивается по эпизодам. Задача режиссёра-постановщика в каждой сцене создать яркое психологическое, эмоциональное и интеллектуальное воздействие на зрителя. В сценарии, как и в самой постановке, должно использоваться большое многообразие выразительных средств, причём как профессионального, так и самодеятельного искусства.

На основе метода монтажа используется качественное взаимодействие документального и художественного материала. Но в то же время, он обязан иметь в этом объединении внутреннюю логическую связь, точное тематическое единство, полностью отвечающее идее произведения. Соединить разрозненные куски в единое целое, с непрерывной линией непрекращающегося действия — это уже искусство. Монтаж обладает такой способностью. А ещё он может трансформировать композиционные функции драматургического сценария, например, менять местами завязку и развязку, с целью наиболее психологического воздействия эпизода на публику.

В сценарии театрализованного представления и праздника не может лежать какой-то отвлечённый образ. Герой мероприятия — это всегда конкретный, реальный человек или же определённый типаж из классической русской или зарубежной литературы. Главная задача сценариста театрализованного представления или праздника создать идеальное проектирование будущей постановки. То есть написать программу так, что она может быть осуществлена не только на сцене, но и на улице, в аудитории.

Этому всему способствует монтаж. Это выделение волевого смысла, заложенного в произведении. Монтаж должен непрерывно идти с позицией автора, учитывая его идейные и художественные стремления. Отсюда можно сделать вывод, что понятие монтажа в своей основе драматургично и конфликтно.

Всеволод Пудовкин тщательно прорабатывал понятие «монтаж». Основой этого вида искусства он указывал не соединение отдельных кусков, а такое их взаимодействие, при котором у зрителя рождается ощущение целого, продолжающегося, непрерывного действия. Помимо этого он никогда не отделял монтаж от объединяющей, обобщающей, синтезирующей мысли представления.

Дженни Катышева дала следующее понятие: «Монтаж — операция художественной мысли». Что позволяет ему иметь свои собственные функции и приёмы.

Таким образом, можно выявить следующие особенности применения монтажа:

1. выявленное, ярко выраженное отношение автора к материалу;
2. организация процесса восприятия зрителем, посредством чёткого соединения эпизодов и сцен, благодаря лаконичному, логичному, последовательному действию;

3. исполнение всех правил соединения номеров друг с другом.

Функциональность монтажа можно выявить в следующих чертах:

1. монтаж, как способ изменения жанра постановки;
2. монтаж, как форма организации зрительского восприятия;
3. монтаж, как драматургический метод организации сценария;
4. монтаж, как средство изобразительного воплощения сюжета;
5. монтаж, как синтетический анализ и построение конфликта «фактов жизни» и «фактов искусства»;
6. монтаж, как средство выражения авторской позиции;
7. монтаж, как сборка, построение и организация эпизодов;
8. монтаж, как средство художественной выразительности.

По причине этого можно выделить следующий ряд функций монтажа:

- **Образно-смысловая.**

Возникает путём сближения различных эпизодов. Параллельный, а иногда и одновременный, показ разноплановых сцен. Из-за чего рождается некое художественное обобщение, возникает метафора жизни. Таким образом, проводя сопоставление двух никак не связанных образа, режиссёр выводит третий образ, наполненный глубокой смысловой нагрузкой. В данном случае возникает не простое сопоставление конкретных фактов, а их неотъемлемое соединение, вызывающее у зрителей какой-то образ, призывающий высказывать свою оценку, суждение.

- **Изобразительная**

Используется для избежания длительных описаний. «Один раз показать, чем сто раз сказать». Для этого обычно применяется два явления, их сопоставление, пересечение, сочетание, из-за чего рождается большая контрастность. Таким образом, если театрализованное представление выявляет много броских, характерных деталей, то в целом представление получает большую изобразительную и воздействующую силу. В таком случае ярче проявляется смысловая ёмкость. Суть функции в том, что на основе параллельно развивающемся действии, у эпизодов можно выделить множество сходных тем. На ассоциативном пересечении которых рождается конфликт.

Театрализованное представление и массовый праздник — синтетические и собирательные разновидности сценического действия. В которых с помощью монтажного сплава соединяются в единую структуру

различные жанры и виды искусства. Приём монтажа наиболее близок понятию «театрализованное представление». Но в то же время в это понятие включено много немаловажных секретов. Так, например:

- соединение разнородных и разножанровых элементов в единую концепцию мероприятия;
- метод прерванного действия;
- преднамеренное нарушение композиционного строя представления.

При сопоставлении эпизодов важно учитывать их динамику. А так же постепенное, оправданное взаимодействие зрителей и исполнителей. Как и в жизни, мнение об герое должно складываться не сразу, а постепенно, эпизод за эпизодом, мысленно сопоставляя его поступки, дела, поведение, слова, выражения. В сознании не только режиссёра, но и зрителей возникает естественный монтаж фактов и деталей. Постепенно складывается целостное представление об облике актёра, возникает образ его личности. Именно через монтаж происходит постижение истины. Всё как в жизни. Это выразительное средство помогает добиться естественного правдоподобия, «не игры, а жизни».

В процессе написания скелета драматургического сценария театрализованного представления и праздника есть много общих черт. Главная из которых — концертное действие, строящееся по принципу монтажа разножанровых номеров и эпизодов. Таким образом, можно выделить цели концертного действия:

1. соединение воедино жанрового многообразия постановки;
2. выстраивание всего материала в единую драматургическую конструкцию;
3. подчинить абсолютно все элементы определённой теме, идее и сверхзадаче;
4. найти яркий, образный, действенный ход, komponующий все части представления в один «общий кусок».

Методика театрализованное деятельности ведёт к пониманию (а главное — осознанию) мира особым путём. Это движение можно показать следующим образом: сбор — создание — представление — воображение — переживание — восприятие. Но этот ряд является всего лишь схемой. Потому что психологические формы воздействия на зрителя значительно богаче и объёмней. На сценической площадке, как и в жизни, эти процессы не живут друг с другом рядом. Они активно взаимодействуют, переплетаются, сливаясь в единый целостный процесс.

Разработать адекватное замыслу содержание программы — это важнейшее умение не отступить от своей идее, пронести её сквозь всё представление. Что является одной из самых труднейших задач театрализованного представления, которую решают режиссёр-постановщик и сценарист при создании программы мероприятия.

Монтаж сход по своей природе с человеческим восприятием

действительности. Так, например, замечая, наблюдая или обсуждая какое-нибудь событие действительности, индивид не воспринимает его только исключительно с одной стороны. Он смотрит на него многопланово. Видя не только обобщённую картинку происходящего, но и подмечая различные детали и эпизоды. При этом из всей цепи событий выхватываются отдельные моменты, имеющие особое психологическое воздействие.

Как правило, в театрализованных представлениях и праздниках отсутствует полное изображение человеческого характера, но это ни в коем случае не означает, что в данном типе мероприятия нет сюжета. Он есть, изменяясь при этом по ходу действия, зависимо от сценарно-режиссёрского хода. Монтаж имеет так же педагогическую составляющую, которая проявляется в «фактах жизни». При этом режиссёр не просто показывает факт, а даёт зрителю увидеть причины и следствия, его породившие, что, тем самым, убеждает их в его достоверности.

Отсюда плавно вытекает закон подчинённости всех выразительных средств единому идейному замыслу. Реализовать замысел мероприятия — отобрать жизненный и художественный материал так, правильно выстроить его композицию, чтобы все выразительные средства режиссуры выстроились в единую линию, раскрывая при этом авторскую позицию.

Режиссёру необходимо из огромного количества материала (политического, социального, религиозного, художественного и документального) создать стройную композицию, со строгими рамками и хорошо выявленной архитектурой внешнего и внутреннего действия. Смонтировать все куски воедино режиссёру помогает сценарно-режиссёрский ход, который не просто сопоставляет найденные куски, но и смыслово связывает их в единое действие.

У драматургии театрализованных представлений и праздников есть свои специфические черты. Главной из которых является проявление драматического конфликта через монтаж. Задача режиссёра или же сценариста состоит в том, чтобы создать основу единого, оригинального и цельного художественного образа и линии действия путём компиляции документального и жизненного материала, выступлений и церемониала, кинофрагментов и живого актёрского материала, взаимодействий таких жанров, как: музыка, театр, литература, танец. Монтаж соединяет весь этот материал в общий замысел, подчиняя его единой идее.

Эпизод является единицей зрелища. Поэтому в практике театрализованных представлений и праздников главенствует последовательный монтаж эпизодов. Что формирует и тематический цикл номеров. В любом случае, номера и театрализованные эпизоды должны играть в одной сцепке, работать на проявление ведущей идеи постановки, вести зрителей к единой сверхзадаче мероприятия. Номера могут быть:

- локального жанра (песни, танцы, художественное слово, драматические сценки, цирковое искусство);
- разработанные номера для конкретного театрализованного

представления;

- синтез разножанровых композиций в единое целое.

События движутся от эпизода к эпизоду. В связи с этим и растёт их темпоритмическая структура. Чаще всего это основывается на монтаже кульминации. Этот элемент композиционного построения может наступать раньше или позже, в зависимости от задумки режиссёра. Это обуславливается ускорением или замедлением темпа и ритма постановки.

В большом массовом театрализованном представлении и празднике номера должны быть смонтированы так, чтобы один логично вытекал из другого, являясь естественным продолжением и развитием темы и идеи постановки. Либо же номера могут вступать друг с другом в конфликт, рождая особую выразительно-действенную атмосферу. Сергей Михайлович Эйзенштейн писал в своих трудах: «Два каких-либо любых по значимости куска, поставленные рядом, неминуемо соединяются в новое видение. Появляется новое качество на элементах сопоставления кусков к целому».

Виды и приёмы монтажа изучали такие авторы, как: А. И. Чечётин, Д. Н. Даль, О. И. Марков. Эти элементы монтажа не могут быть оторваны от конфликтной системы сценария. Да и, честно говоря, специфику конфликта нельзя рассматривать без этих пунктов.

Из вышесказанного можно выделить следующие виды монтажа:

1. Иллюстративный.

Другое название — ассоциативный. Строишь одно, видишь — другое, понимаешь — третье. Именно на этом методе строится связь между сценами и номерами представления. В результате чего возникает целостное восприятие мыслей и фактов. Чаще всего в данном контексте происходит восприятие реальной жизни и воображаемой, документального и художественного материала. Чередование сцен вызывает у зрителя мысли о подобию, аналогии, взаимосвязи, сопоставление элементов и героев.

Некоторые режиссёры называют метод иллюстрации «мерзким натурализмом» и не используют его в своём творчестве. Но этот приём является одним из самых действенных. Потому что не только художественно, но и эмоционально меняется восприятие реальных фактов. Ассоциации бывают прямые (понятные всем) и косвенные (интеллектуальные). Художественно-образное изображение, которое в сюжете повторяет документальное. Иногда под видом ассоциативного монтажа подразумевают слияние параллельного и последовательного монтажа.

2. Симультаный

Другое его название — параллельный. Чередую сцены с одновременными событиями, происходящими в разных местах, можно подчеркнуть их взаимосвязь. Сопоставить явления или героев. Провести анализ событий, то есть отделить предысторию, действие и результат. Появляется больше динамики в действии. В одну цепочку объединяются все сюжетные линии. Две тематические действенные линии связаны между собой определённым внутренним контактом. Действие происходит одновременно

на нескольких площадках, дополняя друг друга по нескольким принципам:

- углубление темы;
- расширение пространства, места действия;
- по принципу контрастной параллели: между действиями идёт какое-то сопоставление, сравнение.

3. Конструктивный.

По другому его называют — последовательный монтаж. Абсолютно все фрагменты сценария выстроены в логическом порядке. В основу такого монтажа чаще всего входит хронологическая последовательность. Показывается, как событие возникло, какие этапы прошло, как развивалось, чем стало в настоящее время, к каким итогам пришло.

Это самый простой вид монтажа, он является наиболее понятным зрителям. Поэтому многие режиссёры театрализованных представлений используют именно его. Смена места действия или событий показана простым органичным стыком. Но, зачастую, используются специальные эффекты для перехода с одного места действия на другое.

4. Конфликтный.

Другое название — контрастный. Стремление сценариста или режиссёра-постановщика показать процессы, факты и явления, находящиеся в противоречии. Именно через контрастность достигается острая выразительность. Этот вид монтажа выражается путём сближения противоположностей. Главное, что бы было наличие двух конфликтующих фактов, острая борьба которых проявляется через монтаж. Соединение контрастирующих элементов — один из наиболее известных приёмов конфликтного монтажа.

По этому принципу может монтироваться абсолютно любой материал: документы и стихи, песни и танцы, пантомима и шумы, музыка и кинофрагменты, драматическая сцена и видеоряд и другие. Главная задача — соединить все фрагменты ритмически, не теряя идею произведения. Этот вид обеспечивает наличие конфликта в драматургии сценария. Ярко активизирует зрительское восприятие происходящего. Чаще всего конфликт отображается в сценарии, как внутренняя контрастность явлений. Органические соединения противоборствующих сторон.

Логически из видов монтажа вытекают их приёмы:

- **Контрастность.**

Сопоставление противоположных по смыслу и звучанию элементов. По этому принципу можно строить не только эпизоды, но и их куски, вставные номера, отрывки эпизодов. Важно, чтобы зритель постоянно видел что-то с чем-то, то есть одновременное видение двух фактов, трёх явлений действительности, несколько действий, развивающихся одновременно. Благодаря этому достигается острая социальная значимость выявленных явлений, глубоко раскрывается идейная направленность постановки.

Художественная целостность достигается путём монтажа, который, в

данном случае, проявляется через коллизии, конфликты, столкновения. Происходит монтаж номеров, развёрнутости их до значимости эпизода. Сталкиваются различные точки зрения на одну и ту же проблему.

- **Одновременность.**

Принцип симультанности действия. Это когда сюжет одновременно развивается на нескольких площадках. В театрализованном представлении, например, в нескольких частях зала одновременно, или на сцене и на экране. В массовом празднике этого эффекта можно достичь с развитием действия на разных площадках города (например, в Смоленске действие может одновременно проходит на Массовом поле и на площади Ленина).

- **Параллелизм.**

Этот приём включает в себя одновременное развитие двух сюжетных линий, судеб, конфликтов. Внешне они никак не связаны между собой, но внутренне имеют взаимодействие и взаимосвязи. Чаще всего два тематических явления, внешне не связанных, соединяются при помощи сценарно-режиссёрского хода, обычно проявляемого в видимом элементе: декорация, бутафория, мизансцена, герой, присутствующий в обеих сторонах действия. Материал стыкуется как тесно связанные между собой фрагменты, развивающиеся абсолютно самостоятельно. «Неразделимо, но неслиянно».

- **Последовательность.**

Сюжетная линия развивается в хронологическом порядке. Сюжет идёт чётко, плавно, один элемент за другим. Материал развивается согласно историческим фактам, при этом имеет внутреннюю и внешнюю логику действия, что обусловлено природой его исполнения. Это формирующая единица представления. Благодаря которой обозначается тематический цикл номеров. Материал соединяется на основе причинно-следственных связей.

- **Приём контрапункта.**

Одновременное движение нескольких самостоятельных тем, мелодий, событий, которые при взаимодействии образуют единое целое. Приём служит, как правило, для показа внутренних переживаний героев. Образно раскрывается авторская мысль. Это приём примечателен тем, что в заданные предлагаемые обстоятельства внедряется некий вывод, которые развивается вместе с действием, но в полный голос звучит только в финале театрализованного представления или праздника. Звуковой образ — естественное дополнение зрительного.

- **Лейтмотив.**

Это некое напоминание. Чаще всего выражается в повторении (свет, голос, мизансцена, музыка) чего-либо с целью напоминания, подчёркивания уже известных фактов. Его сущность заключается в подчёркивании основной, главенствующей мысли сценария. Этот приём обычно затрагивает все художественные средства выразительности постановки. Повторяясь, музыкальная тема подчёркивает проблемы общества, конкретизируя идею представления. Чаще всего напоминание носит комплексный характер. В нём

принимают участие все средства образной выразительности.

- **Приём реминисценции.**

Перенос действия в иные предлагаемые обстоятельства, например, в прошлое или будущее. Применяют для эмоциональной окрашенности сцен. Придаёт всему театрализованному представлению особую атмосферу. С помощью него возможно подчеркнуть авторскую точку зрения на проблему.

- **Приём рефрена.**

Похож по смыслу к лейтмотиву постановки. Это повтор отдельных музыкальных или поэтических строк. Чащу всего это используется как связь между эпизодами, блоками. Некоторые деятели называют это смысловым ходом. Это придаёт смысловую глубину, при этом способствует нарастанию действия постепенно, в ступенчатой форме. Это может использоваться и так: одна фраза звучит либо в оригинале, либо немного видоизменяясь, что придаёт новое звучание сцене, необычная расшифровка действия.

Таким образом, в рамках видов монтажа выделяются свои приёмы соединения, склейки эпизодов. Но, несмотря на это, если приём используется непрерывно в течении всего действия, то его уже можно рассматривать как вид монтажа. Происходит плавное стирание граней между видом и приёмом.

Одной из функции монтажа является организация зрительского восприятия. Логика и последовательность авторской мысли зритель читает через организацию материала, посредством монтажа. Монтажное соединение — такая совокупность материала, которая несёт в себе информационную структуру.

Путь сценарно-монтажной методики — это путь поисков и взаимосвязей законов сцепки, совмещения и разделения. Это рассмотрение материала в его взаимосвязи действенных материалов, а не отдельных их частей. Что создаёт основу драматургического сценария театрализованного представления и праздника.

Через две формы существования проходит монтажный материал:

1. **Изначальная форма.**

Материал на данном этапе ещё не организован в сценарий. Но документальные и литературные фрагменты ждут своего соединения. Элементы подобраны в хронологическом и тематическом порядке. Но не образуют единого целого. Это всего лишь набор заготовок, фрагментов. Они не взаимодействуют друг с другом. Зачастую даже нейтральны по отношению друг к другу.

2. **Заключительная форма.**

Разнообразный материал, выбранный автором, выстраивается и организовывается в соответствии с замыслом сценария. В результате монтажного взаимодействия рождается новая уникальная форма сценарного материала.

Монтаж материала в театрализованном представлении и празднике — сложный процесс. Который должен соответствовать всем законам логики, целостности, стройности. Отдельные части должны сопоставляться по

гармоническим законам драматургии. Действие должно быть едино, развиваться по восходящей линии, образуя единую идейную нить представления.

Режиссёру-постановщику важно мыслить не плавно развивающимся действием, а органичным соединением отдельных самостоятельных эпизодов, сцен и блоков, образующих при своём взаимодействии яркий, резкий, неожиданный конфликт (контрастная сторона монтажа). Монтаж сценарного материала даёт много возможностей. Так, например, можно переброить действие в другую эпоху, в иные предлагаемые обстоятельства, перенести его со дня в ночь. Это даст определённый колорит сцены, покажет динамику развития действия. Переключит зрительское внимание с одного объекта на другой.

Понять, выделить и выстроить действие очень непросто. В театре это сделать намного проще. Потому что там замечается поступательное развитие событий. Событийный ряд выстраивается «по прямой». В театрализованных представлениях и праздниках свои законы. Действие строится «по принципу спирали». В котором каждая сцена несёт роль кольца спирали. Здесь все события, все действия одновременно направлены к вершине, то есть к основной идее сценария. Что приводит к наивысшему пика смысловой кульминации представления.

Конфликт в сценарии театрализованных представлений и праздников представлен в широком обобщении образов. Что, по сравнению с театральной драматургией, не всегда является столкновением противоборствующих сил. Это может быть выражено в преодолении препятствий, трудностей, Столкновение человека с обществом или окружающей средой. Режиссёр и сценарист не стремятся показать взаимодействие характеров персонажей, как в театре. А, скорее наоборот, демонстрируют те или иные жизненные противоречия.

Искусство монтажа состоит в следующих этапах:

1. расчленение целого на составные элементы;
2. соединение этих частей в единую, целостную композицию.

Правила построение действия в театрализованном представлении едины для всех его видов. Овладеть основным методом создания эстрадного представления или же массового действия — при помощи монтажа научиться из разнородного материала создать непрерывную действенную конструкцию, в основе которой — театрализованное действие в совокупность со вставными номерами.

Слом непрерывного действия есть искусство расчленения — монтаж. В сценарии театрализованного представления и праздника монтаж отдельных сцен и блоков, а так же номеров, должен проходить в объединённом, логически неразрывном действии.

Режиссёр с помощью постановки обязан объединить зрителей, помочь им сосредоточиться, выпустить всё внимание на сцену. Раскрытие темы начинается с пролога. Таким образом, режиссёр вводит зрителей в атмосферу

действия, подготавливая их к, намеченной по сюжету, основной мысли — идее мероприятия. Раскрыть эту идею должны не только исполнители номеров и актёры, но и те приёмы, которые приближают максимально действие к зрителям. Что напрямую зависит от режиссёрской фантазии, от его придуманного видимого сценарного хода.

Примерно в 20-х ,30-х годах XX века получил своё распространение монтажный метод в режиссуре. В то время он представлял собой простое соединение отдельных эпизодов в единое целое. Основой для сцен были: документальные фрагменты, очерки, письма, статьи. Сейчас этот метод получил более значимости, чем в тех годах. На данный момент он является основополагающим в режиссуре театрализованных представлений и праздников. Грамотное пользование этим методом — великое мастерство сценариста и режиссёра. В программах логически соединяются факты и вымысел, музыка и танец, вокал и слово, жест и мимика.

При написании сценария так же важно учитывать не только площадку, где будет проходить мероприятие, но и так же построить взаимодействие звука, слова и света на сценическом пространстве. Потому что не всегда действие происходит в концертном зале, зачастую оно переносится на площадь.

Зритель должен не видеть кадр, эмоцию, а, скорее, чувствовать их. Поэтому процесс монтажа можно назвать «изменением системы мышления зрителей». Потому что зритель является не просто смотрящим наблюдателем, а непосредственным участником представления.

Сценарий должен быть записан на бумаге так же, как и его увидит зритель на сцене. Поэтому каждый его кусок должен чётко, логически и последовательно быть построен. Поэтому главнейшее впечатление актёр получает прежде всего из-за действия монтажа. Сценарист, как и режиссёр, должен сохранить интригу, довести зрителя в напряжении до конца постановки, последовательно подвести его к финалу. Эпизоды составлять действенно и органично, дабы свести к минимуму скучные моменты.

Как уже отмечали, монтаж — метод мышления Художника. «Вспоминать кусками» — важнейшее назначение монтажа. Поэтому монтажно-сценарная структура театрализованного представления — это не просто эмоциональное соединение сцен, а взаимодействие из посредством идейно-смысловых начал, что определяет путь самой «сборки сценария» и выявляет сценарно-режиссёрский ход. Принцип прерванного действия — совокупность «монтажа сцен» и «монтажа номеров» — основа сценария театрализованного представления и праздника. Отсюда можно выявить формулу монтажа: $1+2=3$ (где 1 — некий смысл, 2 — иной смысл, 3 — смысл, рождающиеся у зрителей, после просмотра театрализованного представления и во время).

Отсюда нам близка и понятна формула художественного монтажа, выявленная Сергеем Эйзентшейном: «Один пляс один равно не два, а идейная направленность». Поэтому большое внимание уделяется вопросу создания и

придумки выразительных образов, отбор тех средств, которые несут в себе большую эмоциональную силу.

Таким образом, можно выделить требования к монтажу:

- единство темпо-ритма действия;
- единство действенной линии представления;
- единство контрастности и художественности;
- единство «фактов жизни» и «фактов искусства»;
- единство сюжетной линии и образности характеров.

Под словом «драматургия» обычно понимается сценарий. Но в театрализованных представлениях и праздниках этот документ разительно отличается от такого же понятия в театре. В нём нет чётко разработанных взаимоотношений героев, психологического развития образов. В театрализованном представлении слово не имеет такой значимости, как в театре. Здесь важны иные способы воздействия на зрителя: массовые мизансцены, свет, музыка, шумы, танец. Эти все элемент при взаимодействии дают уникальное психологическое воздействие на зрителя, обосновывая при этом поведение и поступки героев.

Не удивительно, что все сценарии театрализованных представлений и праздников написаны методом монтажа документальных и художественных источников. В этом и заключается особая специфика построения драматургического сценария в этом виде искусства.

Художественный метод соединения разножанрового материала — монтаж. При помощи этого приёма режиссёр-постановщик способен выражать самые сложные ощущения. Обычно, как правило, в театрализованных представлениях и праздниках соединяются: песни, танцы, музыка, драматические сценки, слова ведущих, видеофрагменты и т.д. Главная задача режиссёра массовых праздников — из этого огромного материала соединить его в сцены, сцены — в блоки, блоки — в театрализованное представление с яркой идейно-тематической направленностью. Таким образом, монтаж выступает в логическое соединение отдельных эпизодов в единую художественно-обработанную канву мероприятия. Это не просто соединение, а творческий метод работы режиссёра и сценариста. Это организация документального и художественного материала во времени и пространстве. Это способ наиболее лаконичного, завершённого построения сюжета.

В сценарии театрализованного представления отбрасывается всё незначительное, делаются акценты только на важнейшие элементы. На этом и строится впечатление от постановки. Но, несмотря на отсутствие развития характеров, всё равно жизнь отображается верно и точно. А соединение противоположных элементов даёт новый смысл, сильнейшую психологическую выразительность. Отсюда следует, что монтаж — основной приём создания сценария в режиссуре театрализованных представлений и праздников. Смысл монтажа в том, чтобы зритель не просто видел явление,

но и понимал его суть. Не только узнавал объект, но и познавал в нём что-то новое.

Использованные источники:

1. Агафонова, Н. А. Общая теория кино и основы анализа фильма / Н. А. Агафонова. - Минск: Тесей, 2008. - 597 с.
2. Ангелов, А. П. Практическая режиссура / А. П. Ангелов. - Москва: Просвещение, 2013. - 172 с.
3. Борисов, С. К. Основы драматургии театрализованного действия / С. К. Борисов. - Челябинск: ЧГАКИ, 2011. - 246 с.
4. Веницкий, Д. Э. Из дневника художника-постановщика / Д. Э. Веницкий. - Москва: Искусство, 1980. - 189 с.
5. Гавдис, С. И. Основы сценарного мастерства / С. И. Гавдис. - Орёл: ОГИИК, 2005. - 242 с.
6. Головня, А. Д. Мастерство кинооператора / А. Д. Головня. - Москва: Искусство, 1995. - 154 с.
7. Горюнова, Н. Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н. Л. Горюнова. - Москва: Искусство, 2000. - 210 с.
8. Довженко, А. П. Рождение сценария / А. П. Довженко. - Москва: Радуга, 1969. - 753 с.
9. Ершов, П. М. Режиссура как практическая психология / П. М. Ершов. - Дубна: Феникс, 1997. - 352 с.
10. Карпушкин, М. А. Постановочный план: структура и сценическое воплощение / М. А. Карпушкин. - Москва: ГИТИС, 2013. - 182 с.
11. Кончаловский, А. С. Парабола замысла / А. С. Кончаловский, Н. С. Михадков. - Москва, Искусство, 1977. - 985 с.
12. Литвинцева, Г. Д. Сценарное мастерство / Г. Д. Литвинцева. - Москва: ВНИЦТН, 1989. - 215 с.
13. Лордкипанидзе, Н. Г. Актёр на репетиции / Н. Г. Лордкипанидзе. - Москва: Искусство, 1978. - 49 с.
14. Марков, И. О. Сценарная культура режиссёров театрализованных представлений и праздников / И. О. Марков. - Краснодар: КГУКИ, 2004. - 408 с.
15. Маршак, М. И. Замысел и сценарий фильма / М. И. Маршак. - Москва: Советская Россия, 1969. - 158 с.
16. Медынский, С. Е. Пространство. Кадр / С. Е. Медынский. - Москва: Аспект Пресс, 2004. - 95 с.
17. Михальченко, С. А. Азбука сценария / С. А. Михальченко. - Москва: ВГИК, 1999. - 72 с.
18. Попов, А. Д. Художественная целостность спектакля / А. Д. Попов. - Москва: Просвещение, 1959. - 395 с.
19. Рубб, А. А. 30 бесед об эстрадных концертах / А. А. Рубб. - Москва: Я вхожу в мир искусства, 2004. - 224 с.
20. Сахановский, В. Г. Мысли о режиссуре / В. Г. Сахановский. - Москва: Искусство, 1985. - 174 с.

21. Соколов, А. Г. Монтаж. Телевидение. Кино / А. Г. Соколов. - Москва: Искусство, 2000. - 215 с.
22. Туманов, И. М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта / И. М. Туманов. - Москва: Просвещение, 1976. - 258 с.
23. Чечётин, А. И. Искусство театрализованных представлений / А. И. Чечётин. - Москва: Советская Россия, 1988. - 169 с.
24. Шароев, И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений / И. Г. Шароев. - Москва: РАТИ-ГИТИС, 2009. - 336 с.
25. Эйзенштейн, С. М. Неравнодушная природа / С. М. Эйзенштейн. - Москва: Музей кино, 2013. - 692 с.
26. Юткевич, С. И. Поэтика режиссуры. Театр и кино / С. И. Юткевич. - Москва: Госкино, 1986. - 372 с.

УДК 338.27

*Кузьминых А.Р.
студент магистратуры 2 курса
институт магистратуры
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ NPV ПРИ ОЦЕНКЕ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация:

В данной статье рассматривается показатель NPV. Раскрыта сущность, и выявлены проблемы и преимущества данного показателя. С целью минимизации недостатков показателя NPV анализируется метод реальных опционов. Рассматриваются основные виды реальных опционов.

Ключевые слова: чистая дисконтированная стоимость, венчурный проект, венчурное финансирование, реальные опционы, оценка эффективности инвестиций.

*Kuzminykh A.R.
Master's student
2 year, Institute of Magistracy
Saint-Petersburg State University of Economics
Russia, Saint-Petersburg*

PROBLEMS OF USING NPV INDICATORS IN EVALUATING VENTURE INVESTMENTS AND THE METHODS OF SOLUTIONS

Annotation:

This article discusses the NPV indicator. The essence is revealed, and the problems and advantages of this indicator are revealed. In order to minimize the shortcomings of the NPV indicator, the method of real options is analyzed. The main types of real options are considered.

Keywords: net present value, venture project, venture financing, real options,

evaluation of investment efficiency.

В процессе принятия инвестиционных решений необходимо придерживаться критерия эффективности. Если говорить о коммерческих предприятиях, то в данном случае под эффективностью обычно понимается то, насколько прибыльным является проект. Оценить экономическую эффективность можно разными методами. Наиболее часто используемые методы экономической оценки инвестиционных проектов следующие:

1. Статические, которые не учитывают временной фактор. К ним относятся учетная норма доходности и срок окупаемости;
2. Динамические, позволяющие учесть изменение стоимости денег во времени. В данную группу входят индекс рентабельности, чистая приведенная стоимость (NPV), дисконтированный срок окупаемости и другие;
3. Альтернативные, к которым относятся скорректированная приведенная стоимость, экономическая добавленная стоимость, метод реальных опционов.

Наиболее распространенным в современной практике для оценки инвестиционных проектов является показатель NPV (Net Present Value, чистая приведенная стоимость). В теории показатель NPV является наиболее правильно отражающим влияние инвестиционного проекта на рыночную стоимость предприятия. Причины в этом следующие:

-он учитывает изменение ценности денег во времени, а, следовательно, является корректным с точки зрения экономической теории;

-показатель NPV определяется величиной генерируемых проектом чистых денежных потоков и альтернативными издержками, указывающими на возможную ставку дисконтирования. Он свободен от влияния таких факторов, как предпочтения менеджеров, выбранные предприятием принципы учетной политики, рентабельность уже осуществляемой деятельности и т.д.

-критерий является аддитивным (можно складывать дисконтированные денежные потоки по различным элементам проекта). Это позволяет оценивать эффективность комбинированных инвестиций (а венчурные проекты, как правило, являются комплексными, состоящими из различных подпроектов). [2]

Рассчитывается NPV как разница между всеми денежными притоками и оттоками, приведёнными к текущему моменту времени:

$$NPV = IC_0 - \sum_{t=0}^T CF_t * (1 + r)^{-t}, \quad (1)$$

где IC_0 – первоначальные инвестиций

CF_t – денежный поток для года t ;

r - процентная ставка, используемая для данного проекта (норма дисконтирования);

T - период реализации проекта;

При $NPV > 0$ проект предлагается к рассмотрению, так как может

приносить доход, если же $NPV < 0$, то проект отвергается.

Однако на практике данный показатель не всегда корректно отражает эффективность проекта, особенно когда речь идёт о венчурных инвестициях, оценивать которые гораздо сложнее. Можно выделить три основные проблемы использования показателя NPV при оценке венчурных инвестиций:

1. Денежные потоки при использовании данного метода предполагаются заранее определенными. При венчурных инвестициях риски же гораздо выше, в связи с чем определить денежные потоки заранее достаточно сложно. К тому же, отсутствует возможность использования бенчмаркинга;

2. Использование показателя NPV не учитывает управленческие возможности, своевременное принятие которых может существенно повлиять на эффективность реализации того или иного проекта;

3. Достаточно сложно определить коэффициент дисконтирования, который предполагает оценку рисков составляющей.

Что касается остальных динамических методов оценки, то они обладают теми же недостатками, что и метод NPV, так как именно он является их основой. Для того, чтобы снизить вероятность возникновения вышеперечисленных проблем, можно использовать так называемый метод реальных опционов. Зачастую из-за неточности перевода определение реальных опционов путают с определением биржевого опциона. Точнее же будет рассматривать реальные опционы как дополнительные возможности (от option – выбор, вариант, возможность).

Метод реальных опционов по своей сути не столько заменяет ставший уже традиционным метод дисконтирования денежных потоков, сколько дополняет, модифицирует его. Так, реальный опцион позволяет снизить неопределенность, за счет одновременного учёта нескольких вариантов развития событий. Он предполагает, что инвестиционный проект будет реализовываться поэтапно, и на каждом из этапов у руководителей будет возможность совершить определенное действие относительно данного проекта. [3]

Таким образом, реальным опционом можно назвать право, но не обязательство совершить то или иное действие, принять управленческое решение (отсрочить, сократить, расширить, отказать, изменить и т.д.), по определенной цене в будущем. Цена же реального опциона закладывается непосредственно в стоимость реализации проекта.

В основе применения метода реальных опционов лежат такие факторы, как: наличие альтернативных инвестиционных решений, существование рисков и неопределенностей относительно будущего развития проекта, наличие гибкости управления.

Можно выделить две основные группы реальных опционов:

1. Опционы на изменение параметров инвестиционного проекта с течением времени (изменение масштаба проекта, отказ от реализации, отсрочка и др.);

2. Опционы, ориентированные на внешнюю сторону проекта – в результате выполнения одного проекта может появиться возможность выполнения другого проекта, который до этого реализовать было бы невозможно.

Опционы изменения масштаба проекта предоставляют в будущем возможность расширения проекта, то есть увеличения объемов производства, в случае успешной реализации, либо сокращения, в случае негативного результата. Опцион на отказ от инвестиций предполагает наличие возможности продажи или закрытия проекта. Опционы на отсрочку инвестиций применяются, когда спрос на продукцию сложно спрогнозировать.

В результате применения данного метода появляется возможность у менеджмента подстраиваться под сложившиеся условия и влиять на ход инвестиционного проекта. Причем возможность такого влияния закладывается в стоимости инвестиционного проекта уже на первоначальном этапе. Сам по себе метод реальных опционов представляет собой синтез дерева решений и метода дисконтирования денежных потоков, который предполагает расчет NPV нескольких альтернативных сценариев.

Таким образом, метод реальных опционов позволяет избежать недостатков метода дисконтированных денежных потоков при оценке экономической эффективности венчурных инвестиций. Но вместе с тем увеличивается и сложность такой оценки.

Использованные источники:

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная), утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477
2. Бараненко, С.П. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин и др. - М.: Элит, 2012. - 302 с.
3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М.: Олимп-Бизнес, 2016 г.
4. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Дамодаран А. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 1316 с.
5. F.Black and M.Scholes, 1972, «The Valuation of Option Contracts and Test of Market Efficiency», Journal of Finance 27, p.399-417.

*Куксов Н.А.
студент 4 курса
Пастухова А.А.
студент 3 курса
научный руководитель: Добуш В.С., к.техн.н.
доцент
кафедра общей электротехники
Санкт-Петербургский горный университет
РФ, г. Санкт-Петербург*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИКРОСЕТЕЙ НА ПОСТОЯННОМ ТОКЕ В ГОРОДСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. На данный момент процесс урбанизации ставит перед человеком ряд задач, связанных с быстрорастущей потребностью в электроэнергии и экологическими проблемами. В связи с этим, электроэнергетическая система будущего должна сочетать крупные (традиционные) источники генерации и распределенную генерацию на основе малых и возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Возможность и целесообразность применения в этих целях микросетей на постоянном токе обоснованы подтвержденными техническими и экономическими преимуществами, а также тем, что большая часть потребителей — это потребители постоянного тока.

Ключевые слова: системы электроснабжения, распределенная энергетика, возобновляемые источники энергии, микросети.

*Kuksov N.A.
4th year student
St. Petersburg Mining University
Russian Federation, St. Petersburg
Pastukhova A.A.
3rd year student
St. Petersburg Mining University
Russian Federation, St. Petersburg
Scientific adviser: Dobush V.S., Candidate of Technical Sciences
Associate Professor, Department of General Electrical Engineering
St. Petersburg Mining University
Russian Federation, St. Petersburg*

THE USAGE OF DIRECT CURRENT MICROGRIDS IN URBAN SETTINGS

Abstract. At the moment, the process of urbanization poses several challenges related to rapidly growing environmental problems and demand for electricity. In this regard, the power grid of the future should combine large (traditional) sources of energy generation and distributed generation based on small and renewable energy sources. The possibility and practicability of using DC microgrids for this

purpose are justified by the confirmed technical and economic advantages, as well as by the fact that the majority of consumers are DC consumers.

Key words: power supply systems, distributed energetics, renewable energy sources, microgrids.

Очевидно, что население Земли с каждым годом растет, причем темпы роста человечества увеличиваются. Проблема плотности населения в наше время стоит очень остро. Так же тенденция роста населения показывает, что все большее количество людей старается переехать из сельской местности в развитые или развивающиеся города, в которых инфраструктура уже налажена и уровень жизни выше. Исследования в этой области показывают, что процентное соотношение населения в пользу городского в последующие годы будет расти. По данным доклада Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН, в 2014 году уже 54% населения живет в городах и до 2050 года эта цифра уже достигнет отметки в 75% [1]. В таких условиях развитие в городских условиях инфраструктуры является приоритетной задачей. В свою очередь при таком высоком росте масштабов городов проблема электрификации становится на первое место.

С другой стороны, экология для больших городов является очень большой проблемой. [2] Для экологически чистой выработки электроэнергии уже во многих странах используются возобновляемые источники энергии. И хотя на сегодняшний день процент их использования сравнительно небольшой, но он стремительно растет с каждым годом, и по праву эту отрасль электроэнергетики можно считать одной из самых динамически развивающихся, в особенности в тех странах, где полезных ископаемых пригодных для топлива недостаточно. Развитие подобных технологий становится единственным выходом, чтобы не попасть в зависимость от стран, которые данными ресурсами владеют.

В этой ситуации использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ) для электрификации отдельных участков города на основе микросетей (англ. Microgrids) представляется целесообразным. Очевидно, использование подобных источников обусловлено географическими условиями места, в котором расположены генераторы. Такие места могут быть удалены на значительные расстояния от города. В особенности это касается гидроэнергетики, для которой нужны большие объемы воды, такие как водохранилища или полноводные реки, и ветрогенераторов, для которых нужны больше открытые пространства. В больших городах движению ветра могут мешать высотные дома. Отсюда следует, что такие источники энергии обычно находятся за чертой города на значительном расстоянии. В этом случае для передачи энергии наиболее выгодно будет использовать постоянный ток. Использование микросетей направлено на минимизацию изменений уровней напряжения путем подбора элементов системы под конкретные условия использования. Такие сети не универсальны, но получаемые микросети обладают высокой эффективностью и высокой

надежностью, за счет уменьшения количества элементов системы. Таким образом, будет сведено к минимуму использование трансформаторов – единственного сдерживающего фактора для использования линий постоянного тока. [3]

Основным направлением в развитии микросетей является передача выработанной электроэнергии от ветровых электростанций станций (ВЭС) и солнечных электростанций (СЭС), как наиболее быстро развивающихся из всех возобновляемых источников энергии. Использование ВЭС с каждым годом становится все более и более выгодно и уже стало конкурентоспособным с классическими станциями на ископаемых энергоносителях. Электроэнергетический институт США провел исследования и по их данным, энергия от возобновляемых источников к концу десятилетия станет дешевле любых других видов ресурсов. За последние 15 лет стоимость одного кВт*ч произведенной энергии начиная с 80-х годов упала в шесть раз, с 30 центов за кВт*ч до 5 центов за кВт*ч, и тенденция, при росте заинтересованности в экологически чистых технологиях, сохраняется. Наибольший вклад на сегодняшний день вносят страны Евросоюза и страны тихоокеанского региона [4].

Одним из основных условий использования микросетей является передача энергии на постоянном токе. Последние исследования в области низковольтной энергетики показали целесообразность перехода на постоянный ток. Передача энергии подобным способом имеет ряд преимуществ перед трехфазной сетью. Постоянный ток лишен такого недостатка, как гармонические составляющие, которые присутствуют в любой энергосети на переменном токе, вызывая потери при передаче и неисправности оборудования. Линия на постоянном токе лишена магнитного поля, образующегося из реактивной составляющей мощности, что сильно влияет на безопасность вокруг подобных линий. Доказано, что магнитные поля могут стать причиной некоторых серьезных болезней, в том числе рака. Для оборудования, не защищенного от магнитных полей, это может стать причиной скачка тока в проводниках и последующего перегорания проводников.

При передаче энергии на дальние дистанции, падение напряжения меньше, за счет того, что общее сопротивление линии ниже, чем при передаче переменного тока, следовательно, потери на одинаковых расстояниях передачи, при одинаковом сечении кабеля на постоянном токе значительно ниже. В Лаппеенрантском технологическом университете были получены некоторые зависимости при одинаковых сечениях кабеля 50 мм и напряжении 1500 VDC и 1000 VAC, а также классическом 400 VAC:

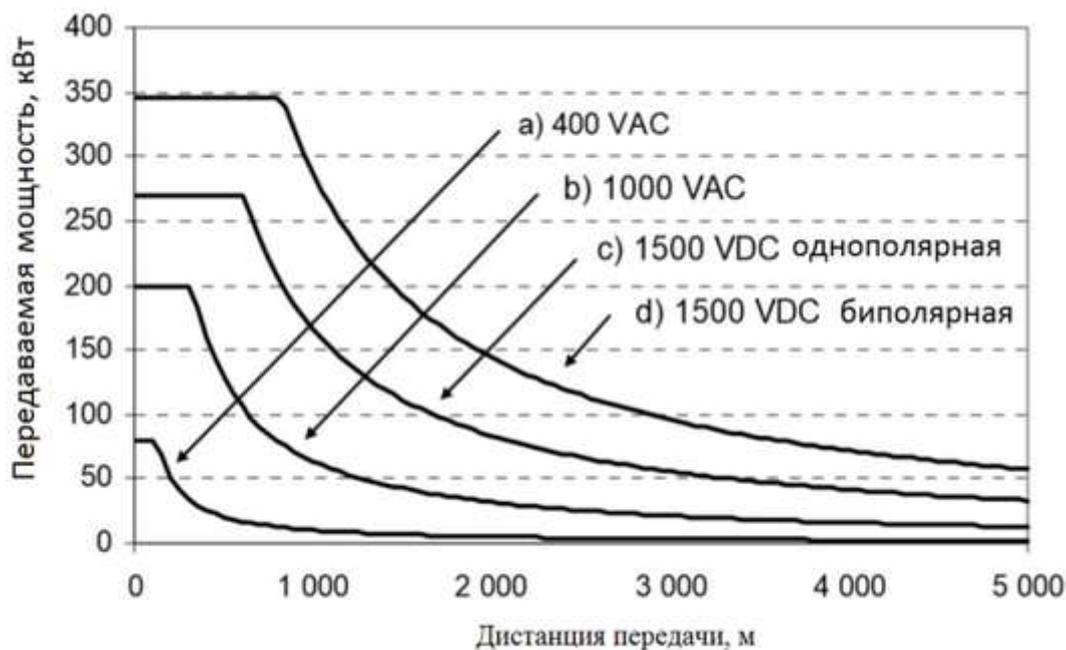


Рисунок 1. Зависимость предела передаваемой мощности при различных методах передачи электроэнергии

Линии на графике отражают максимальные передаваемые мощности на определенные дистанции. Передача энергии на постоянном токе целесообразна на малых уровнях напряжения, превосходя аналог по длине передачи на переменном в несколько раз [5].

Если рассмотреть типичных потребителей в городских условиях, то можно сказать, что большая часть из них в конечном счете – потребители постоянного тока. Уличное освещение, светофоры, иллюминация – сегодня все эти вещи основаны на светодиодных технологиях, которые потребляют постоянный ток. Нагревательные элементы – начиная от электрических батарей и заканчивая подогревом асфальта на улице, как это уже делается в Японии или Исландии на многих оживленных улицах – также потребители постоянного тока. Многие бытовые приборы, такие как кухонные комбайны или миксеры, большая часть цифровой техники в доме основаны на потреблении постоянного тока, для совместимости с сетью используется выпрямитель. В его отсутствии, надежность приборов вырастет, а себестоимость упадет. Сюда же можно отнести управляемые электроприводы, контролируемые вентильные или асинхронные двигатели, которые представляют собой инверторы и электродвигатели, то есть питаются постоянным током, также полученным из сети переменного тока через выпрямитель [6].

Такая система не лишена своих сложностей и особенностей. Используя возобновляемые источники энергии всегда подразумевается, что источник энергии – природа, и производство энергии зависит от климатических условий. Поэтому подобные системы должны содержать в себе резерв от другой сети или от аккумулирующих станций. В первом случае встает вопрос о статической и динамической устойчивости сети при подключении к

основной сети или отдаче излишков выработанной электроэнергии в общую сеть. При условии использования полупроводниковых преобразователей, могут возникнуть резкие скачки электроэнергии, что может негативно сказаться на безопасности сети. Необходимо установить защиту, как со стороны трехфазной сети, так и со стороны микросети, для устранения возможности появления таких инцидентов.

Основной принцип при проектировании микросети – выбор уровня напряжения, при котором будет минимальное количество раз этот уровень меняться от генератора до потребителя. Так как микросети – это индивидуальный проект, то и уровень напряжения должен выбираться индивидуально для каждого потребителя. На сегодняшний день общая методика расчета для таких систем отсутствует и одной из целей в развитии данных технологий станет разработка подобных методик [7].

Микросети получают широкое распространение в мире, так как они идеально вписываются в концепцию возобновляемых источников энергии и могут стать универсальным решением проблем электрификации для любых видов потребителей, а использование постоянного тока для транспортировки электрической энергии может существенно повысить КПД энергосети в целом. Несмотря на это, развитие науки в этом направлении идет очень медленно. Сдерживающим фактором являются как низкие цены на ископаемые энергоносители, так и медленная работа над разработкой нормативных документов для сетей на постоянном токе. Если подобные документы будут разработаны, то не исключен резкий всплеск интереса к данной отрасли электроэнергетики.

Использованные источники:

1. World urbanization prospects. 2014 год. Department of Economic and Social Affairs, ООН.
2. Старцев А. А., Особенности рекультивации нарушенных земель, находящиеся на федеральном или муниципальном балансе // Экологический вестник России. - 2014. - № 10. - С.38-41
3. Семенов В. А., Развитие децентрализованной энергетики // Энергетик. – 2006. - №8. С. 22-26
4. Вопросы и ответы. Экономика ветровой энергетики. Германия. США. Индия СБ2 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://vetrodvig.ru/> (дата обращения: 13.01.2015)
5. «Possibilities of the low voltage DC distribution systems.», Lappeenranta university of technology, J. Partanen, T. Kaipia, J. Lassila, P. Salonen.
6. Зотин О.Т., В преддверии возрождения постоянного тока. DC Rematch Upcoming // Энергосовет. – 2013. - № 1 (26) . - С.39-42
7. «Micro- Grid Integration with Renewable Energy in Indian Perspective», S. S. Murthy, Life Senior Member, IEEE

*Куликова О.А.
студент магистратуры
Российский государственный социальный университет
Россия, г. Москва*

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы влияния окружающей среды на состояние здоровья детей. Анализируются факторы, оказывающие неблагоприятное воздействие на детский организм. Предлагаются меры по улучшению состояния здоровья детей и мероприятия по совершенствованию окружающей среды, чтобы сделать ее более благоприятной для человека.

Ключевые слова: окружающая среда, здоровье детей.

*Kulikova O.A.
Graduate student
Russian State Social University
Russia, Moscow*

ON THE ISSUE OF THE IMPACT OF THE ENVIRONMENT ON CHILDREN'S HEALTH

Abstract. The paper discusses the environmental impact on children's health. The factors that have an adverse effect on the children's body are analyzed. Measures are being proposed to improve the health status of children and measures to improve the environment in order to make it more favorable to humans.

Keywords: environment, children's health

Окружающая среда оказывала влияние на здоровье детей во все времена и эпохи. В традиционном обществе это было связано, прежде всего, с природно-климатическими особенностями регионов: в центральной России главными негативными факторами были длительная холодная зима и нехватка витаминов в данный период; в странах с тропическим климатом — наоборот, зной, жара, нехватка питьевой воды и т.д. Детская смертность была огромной, до совершеннолетия доживало менее половины родившихся детей.

В индустриальном обществе влияние окружающей среды стало менее значительным, прежде всего, благодаря развитию медицины. Внедрение прививок, антисептиков, антибиотиков, создание широкой сети медицинского обслуживания населения привели в 1-й пол. XX в. к существенному снижению детской смертности. Но, во 2-й пол. XX в. обострилось влияние факторов, связанных с загрязнением окружающей среды промышленными отходами. Загрязнение окружающей среды крайне негативно сказывается на состоянии здоровья детей. И в настоящее время именно загрязнение окружающей среды в результате деятельности человека считается самым важным фактором, негативно влияющим на здоровье детей. Активно изучается влияние окружающей среды на состояние здоровья детей,

проживающих в условиях промышленного города [1].

В развитых странах данная проблема решается, в основном, двумя путями:

1. жесткие экологические стандарты в промышленности и внедрение безотходных технологий производства;
2. перенос крупных индустриальных предприятий в страны «третьего мира».

Можно привести также другие направления минимизации негативного антропогенного воздействия на окружающую среду.

В незападных странах данная проблема продолжает оставаться острой: например, в Китае вследствие интенсивного промышленного роста в ряде районов складывается неблагоприятная экологическая ситуация, что не лучшим образом сказывается на здоровье детей.

Здоровье — это совокупность физических и психических характеристик человека, которые являются основой его долгой жизни, осуществления творческих планов, создания полноценной семьи, рождения и воспитания детей. Здоровый и развитый ребенок обладает хорошим иммунитетом, устойчивостью к переутомлению, социально, психологически и физически адаптирован.

Влияние неблагоприятных факторов окружающей среды на состояние здоровья детей носит многосторонний характер [2]. Детский организм гораздо в большей степени, чем взрослый, подвержен влиянию окружающей среды, и неблагоприятная экологическая ситуация может привести к развитию различных отклонений в здоровье. Так, широко известны случаи различных заболеваний детей, которые жили в районах, неподалеку от которых происходили испытания ядерного оружия.

Крайне неблагоприятно на состояние детского здоровья действует загрязнение окружающей среды химическими элементами, в том числе тяжелыми металлами. Тяжелые металлы накапливаются в организме и оказывают негативное влияние на организм, особенно детский [3]. Особенно сильно это выражено в индустриальных районах с цементной и металлургической промышленностью, в них наблюдается крайне высокая концентрация солей тяжелых металлов. Негативное влияние на здоровье детей оказывает и загрязненный воздух, способствуя развитию простудных заболеваний, раздражения глаз и появления конъюнктивита, бронхиальной астмы и ряда других заболеваний.

Кроме того, окружающая среда влияет и на психическое здоровье детей [4].

Для улучшения состояния здоровья детей необходимы следующие мероприятия:

- ✦ Повышать доступность парков, развивать систему зеленых насаждений в городах, а также организовывать регулярные выезды на природу, в горы, в лес, к берегу моря, озера или реки (это могут быть семейные походы выходного дня, организация детских лагерей отдыха и т.д.).

Живописный природный ландшафт может оказывать позитивное влияние на эмоциональное состояние ребенка, стабилизировать нервную систему и стимулировать жизненный тонус.

✦ Совершенствовать систему санитарно-эпидемиологического контроля за качеством питьевой водопроводной воды, воздуха, а также иных показателей. Часто питьевая вода в городах имеет повышенную жесткость из-за чрезмерного содержания солей, что оказывает пагубное влияние на здоровье органов мочевыделительной системы.

✦ В районах с неблагоприятными экологическими условиями детям нужно чаще назначать витамины, антиоксиданты, препараты, содержащие йод и кальций.

✦ Необходимо следить за самыми различными аспектами соблюдения правил гигиены детьми в быту. Например, можно защитить детей от электромагнитного излучения, ограничив время их пребывания перед компьютером, телевизором, использование мобильного телефона.

Чтобы минимизировать негативное влияние окружающей среды на здоровье детей, а также способствовать ее совершенствованию, чтобы сделать более благоприятной для человека, необходима комплексная система мероприятий.

Использованные источники:

1. Сетко И.М., Сетко А.Г. Комплексное влияние факторов окружающей среды на состояние здоровья детей, проживающих в условиях промышленного города // Вестник Оренбургского государственного университета. 2005. № 5S (43). С. 107-111.
2. Толмачева Н.В. Влияние неблагоприятных факторов окружающей среды на состояние здоровья детей // Избранные лекции по педиатрии. Чебоксары: Союз педиатров России, 2001. С. 208-221.
3. Савченко О.В. Влияние загрязнения окружающей среды тяжелыми металлами на здоровье детей дошкольного возраста // Экология человека. 2018. № 3. С. 16-20.
4. Федотова М.Н. Влияние окружающей среды на психическое здоровье детей // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты: материалы международной научно-практической конференции. В 2-х ч. Ч.2. Вологда: Маркер, 2018. С. 177-178.

*Кулова З.Э.
студент магистратуры
факультет «Международных отношений»
Северо-Осетинский Государственный
Университет им. К. Л. Хетагурова
Россия, г. Владикавказ*

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ И ЕЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: в данной статье анализируются причины образования инфляции, являющейся одной из наиболее насущных проблем современного развития экономики. Ввиду того, что инфляция приводит к тяжёлым социально-экономическим последствиям, деформации инструментов макроэкономического регулирования, - необходимость в управлении инфляционными процессами возрастает.

Ключевые слова: инфляция, причины инфляции, внутренние и внешние факторы, доход, последствия инфляции.

*Kulova Z.E.
Student, Undergraduate
The Faculty of International Relations
North Ossetian State University after K. L. Khetagurov
Russia, Vladikavkaz*

THE CAUSES OF INFLATION AND ITS SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES

Abstract: this article analyzes the causes of inflation, one of the most essential problems of modern economic development. The need for managing inflationary processes increases due to the fact that inflation leads to serious socio-economic consequences, the deformation of the instruments of macroeconomic regulation.

Keywords: inflation, causes of inflation, internal and external factors, yield, affects of inflation.

Инфляция, наравне с безработицей, является одной из главных макроэкономических проблем. Инфляция – это не чисто денежное явление, а также экономический и социально-политический феномен, то есть некий результат единого комплекса причин в современной экономике. Инфляция зависит также от общественной психологии и общих настроений, Инфляция оказывает сильное социально-психологическое воздействие на население, экономических агентов. В долгосрочном периоде она способна негативно изменить ментальность людей, делать их менее самостоятельными, что является серьезной проблемой свободного общества. Одна часть населения оказывается в выигрыше, другая проигрывает. Однако большая часть считают инфляцию серьезнейшей проблемой.

Основополагающими причинами возникновения инфляции являются:

1. монетарные - несоответствие денежного спроса и товарной массы. Ситуация, когда спрос на товары и услуги превосходит величину предложения, что создает условия для того, чтобы производители поднимали цены независимо от уровня издержек; уровень доходов выше потребительских расходов, что порождает дефицит государственного бюджета; опережающий рост заработной платы в сравнении с ростом производства и ростом производительности труда.

2. структурные - искажение народно-хозяйственной структуры, проявляется в запоздании формирования отраслей потребительского сектора; уменьшение результативности капиталовложения и подавление роста потребления; недостаток системы управления экономикой; межотраслевая несбалансированность. [4].

Также причинами появления инфляции могут быть как внутренние, так и внешние факторы:

К внешним факторам относятся отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов. Инфляционные процессы в государстве приводят к снижению на международном рынке курса цен на топливо и цветные металлы, создающие значительную статью отечественного вывоза, а также отрицательно сказываются на состоянии зернового рынка в условиях большого ввоза зерновых. [2].

Внутренние причины инфляции связаны с:

- деформацией экономики в сторону отставания отраслей потребительского сектора и гипертрофированного развития отраслей тяжелой индустрии и особенно военного машиностроения;

- монополией государства на денежную эмиссию, внешнюю торговлю и правительственные расходы; монополией крупнейших корпораций, фирм, компаний на установление цен на рынках, не согласующихся с их собственными издержками;

- монопольным положением профсоюзов на регулирование ставок заработной платы своих членов путем заключения трудовых соглашений с предпринимателями, включающих обязательство последних повышать ставки в соответствии с ростом инфляции;

- высокими налогами или процентными ставками за кредит. [3]

Главным отрицательным последствием инфляции является перераспределение доходов и богатства. Этот процесс возможен в условиях, когда доходы не индексированы, а кредиты предоставляются без учета ожидаемого уровня инфляции, что ведет к перераспределению национального дохода, которое происходит по различным направлениям:

1) между разными сферами производства и регионами, в силу неравномерного роста цен;

2) между населением и государством, поскольку последнее использует избыточную денежную эмиссию в качестве дополнительного источника своих доходов. Государство, выпуская бумажные деньги, не обеспеченные

товарами, фактически осуществляет скрытое налогообложение населения страны посредством действия эффекта инфляционного налогообложения. Он проявляется в той экономике, где действует прогрессивная система подоходного налогообложения. Данная система по мере роста инфляции автоматически зачисляет различные социальные группы во все более состоятельные категории граждан независимо от того, увеличился ли их доход реально или только номинально. При этом индексация всех доходов является малоэффективной, ввиду того, что усиливается отрыв номинального значения дохода от реального в силу несбалансированного роста цен. Причем этот процесс происходит по-разному, в разное время и с различной скоростью у различных групп населения. Единая же индексация оценивает все доходы формально, т.е. по номиналу;

3) между классами и слоями населения. Быстрое социальное расслоение, углубление имущественного неравенства являются неизбежными спутники инфляции, которая отрицательно влияет на благосостояние населения сразу по двум направлениям - через сбережения и текущее потребление. [5]

Ключевым последствием инфляции, которое рано или поздно ощутит на себе каждый гражданин страдающего от этого явления государства, является ухудшение экономического положения, при этом:

1) снижается объем производства, ввиду того, что колебание и рост цен делают неуверенными перспективы его развития;

2) происходит перелив капитала из производства в торговлю и посреднические операции, где быстрее его оборот, больше прибыль и легче уклоняться от налогообложения;

3) растет спекуляция в результате резкого изменения цен;

4) уменьшается количество кредитных операций;

5) обесцениваются финансовые ресурсы страны.

Другой заметный эффект проявляется в появлении социальной напряженности, поскольку у людей снижаются реальные доходы (количество товаров и услуг, которые можно купить на сумму номинального дохода), а также происходит перераспределение национального дохода в ущерб наименее обеспеченных слоев. Кроме того, одним из наиболее угнетающих человека обстоятельств становится обесценивание сбережений.

Поскольку большая часть благ, входящих в потребительский набор, относится к разряду товаров неэластичного спроса, постоянное повышение цен на них вызывает прямое снижение жизненного уровня беднейших слоев населения. Однако высокообеспеченная часть населения, склонная к сбережению большей части своих доходов, теряет только их сберегаемую часть. Их текущее потребление при этом не только не страдает, но может и возрасть. [1]

Наибольшую опасность инфляция представляет для граждан страны, получающих фиксированные доходы: пенсионеров, учащихся, иждивенцев и др. Именно у этой категории населения преобладающую роль в активах

играют наличные денежные средства и накопления, аккумулированные в кредитных учреждениях. С повышением цен их реальная стоимость (покупательная способность) уменьшается.

Использованные источники:

1. Гришин И.В. Под бременем инфляции. — М.: Экономика, 2008. С. 104.
2. Кузнецов Б. Т. Макроэкономика. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2012. - 463 с.
3. Нуреева Р. М. д.э.н - Национальная экономика, - М.: НИЦ ИНФРА-М. - 2014. - 655 с.
4. Селезнев А.З. Контроль финансовых потоков: учебное пособие / А.З. Селезнев ; под ред. В.Ю. Катасонова. - М.: ИНФРА-М. - 2010. - 304 с.
5. Таланова, Е.А. Инфляция в России: состояние, причины и пути решения проблемы / Е.А. Таланова, А.С. Маркелова // ОБЩЕСТВО: ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ПРАВО. - 2013. - №4. – С. 110-112.

УДК 657.1.011.56

Кулякина Е.Л.

ассистент

кафедра «Учёта, анализа и аудита»

Беликова В.В.

студент 4 курса

кафедра «Учёта, анализа и аудита»

*КФУ им. В.И. Вернадского Институт экономики
и управления структурное подразделение*

Россия, г. Симферополь

**АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КРЕСТЬЯНСКИХ
ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ**

Аннотация: В работе рассмотрены основные особенности автоматизации учета на предприятиях сельского хозяйства. Исследуются основные конфигурации для автоматизации в крестьянских фермерских хозяйствах. В работе изложено состояние учета информационного обеспечения крестьянско-фермерских хозяйств, обозначены проблемы внедрения информационных технологий и пути их решения.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, фермерское хозяйство, автоматизация, эффективность, информационные технологии, аграрное предприятие.

Kulyakina E.L., assistant

Department of "Accounting, Analysis and Audit"

*Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky Institute of
Economics and Management (structural unit), Russia, Simferopol*

Belikova V.V.

4th year student

Department of "Accounting, Analysis and Audit"

Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky Institute of

Economics and Management (structural unit), Russia, Simferopol
AUTOMATION OF ACCOUNTING IN PEASANT FARMERS

Abstract: The paper discusses the main features of accounting automation in agricultural enterprises. The basic configurations for automation in peasant farms are investigated. The paper outlines the status of accounting information support of peasant farms, identified the problem of the introduction of information technologies and their solutions.

Keywords: accounting, farming, automation, efficiency, information technology, agricultural enterprise.

Автоматизация учетных операций в наши дни постепенно захватывает каждую сферу профессиональной деятельности людей. Предприятия крестьянско-фермерских хозяйств также не стали исключением в данном вопросе. Современные предприятия сельского хозяйства, которые реализуют и собирают сельскохозяйственную продукцию, можно охарактеризовать постоянным ростом количество обрабатываемой информации. Связано это с тем, что происходит постоянное увеличение количества покупателей, разновидностей продукции сельских хозяйств, в связи с чем происходит увеличения объемов реализации данной продукции. Использование современных средств вычислительной техники является требованием объема информации, который постоянно увеличивается [2].

На сегодняшний день процесс автоматизации в сельском хозяйстве движется очень быстро. Автоматизация разного рода учетных операций производства на сельскохозяйственном предприятия представляет собой не просто перспективный, а необходимый процесс. Специфическая хозяйственная деятельность, которая может быть обусловлена климатическими и биологическими факторами материального производства, отличает отрасль сельского хозяйства. Следовательно, бухгалтерский учет обладает ярко выраженными особенностями отрасли в исчислении себестоимости продукции, а также организации аналитического и синтетического учета преобладающей деятельности, первичной документации и т.п.

Несмотря на трудоемкость и сложность бухгалтерского учета на предприятиях сельского хозяйства, в этой отрасли компьютерные технологии обладают важной ролью.

"1С: Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства 8" - базовая версия программы, предназначенная для ведения учета у индивидуальных предпринимателей (ИП) в крестьянско-фермерских хозяйствах. В данном случае предусмотрено не только полное ведение бухгалтерского и налогового учета, но и подготовка всей необходимой регламентированной и узкоспециализированной отчетности с учетом специфики отрасли.

Программа "1С:Предприятие 8. Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства. Базовая версия" разработана на основе "1С:Бухгалтерии сельскохозяйственного предприятия" версии 3.0 на технологической

платформе "1С:Предприятие 8.3" и включает в себя функции, которые обусловлены особенностями ведения на сельскохозяйственных предприятиях производственной деятельности сохраняя функционал типовых решений [3].

Конфигурация создана для того, чтобы автоматизировать налоговый и бухгалтерский учет, в том числе и подготовку специализированной и регламентированной отчетности для сельскохозяйственных организаций. Налоговый и бухгалтерский учет производится на основе действующего законодательства РФ [4, с. 1].

Базовой версией поддерживается выполнение любых задач бухгалтерской службы организации, если она полностью несет ответственность за учет на предприятии, в том числе и за учет продаж, выписку первичных документов и т.п.

Организация количественного валютного и аналитического учета на счетах должны соответствовать требованиям текущего законодательства в области отражения данных в отчетности и ведении бухгалтерского учета. В случае необходимости пользователи имеют возможность самостоятельно добавлять разрезы аналитического учета и дополнительные субсчета.

Рассматриваемое программное обеспечение подойдет для ИП, которые используют как ОСН, так и УСН (в частности, и для видов деятельности, которые облагаются ЕНВД). При применении ЕСХН и патентной системы налогообложения рациональным будет применение программы учета для КФХ, которая позволит автоматизировать целый ряд направлений деятельности [2].:

Конфигурация для сельскохозяйственных предприятий реализует решение задач по следующим разделам бухгалтерского учета:

- учет труда и заработной платы;
- учет основных средств;
- учет производственных запасов;
- учет затрат на производство и калькуляция себестоимости продукции;
- учет сельскохозяйственной продукции, товаров и животных;
- учет реализации продукции, работ и услуг, основных средств и прочих активов;
- учет целевых финансирований, финансовых результатов хозяйственной деятельности, различных источников средств, в том числе капитала, кредитных и расчетных операций;
- финансирования;
- сводный синтетический учет;
- закрытие бухгалтерских счетов;
- забалансовые счета.

Также программное решение "1С: Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства 8" решает задачи складского учета, учета аренды земельных долей у населения - физических лиц, учета материально-

производственных затрат, подходит под фиксацию торговых операций, комиссионной торговли, банковских и кассовых операций, учета основных средств и т.д. - то есть выполняет функции полноценной учетной системы бухгалтерского и налогового учета (наряду с такими решениями, как "1С:Бухгалтерия предприятия" или "1С:Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия").

КОНФИГУРАЦИЯ "1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8. БУХГАЛТЕРИЯ КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПОДДЕРЖИВАЕТ:

- ведение учета материалов и товаров в соответствии с особенностями организаций сельского хозяйства;
- ведение учета животных и птицы на выращивании и откорме в двойном количественном измерении (голова и масса);
- формирование отчетов по движению животных в разрезе веса, суммы, количества голов, формирование стандартных бухгалтерских отчетов по реализации животных;
- ведение учета затрат по содержанию и эксплуатации сельскохозяйственных машин и оборудования по любому из четырех вариантов в соответствии с Приказом Минсельхоза РФ от 6 июня 2003 года №792;
- ведение учета путевых листов автомобилей, тракторов, грузовых машин с автоматическим расчетом заработной платы и расхода ГСМ по норме, учет движения топлива в разрезе единиц техники;
- автоматическая регистрация выработки основных средств;
- учет затрат в растениеводстве с детализацией до поля;
- ведение учета выполненных технологических операций по полям;
- ведение учета затрат на ремонты и обслуживание по каждому основному средству;
- отражение в бухгалтерском учете операций реализации продукции в счет зарплаты сотрудникам;
- ведение расчетов по аренде земельных долей;
- ведение учета расходов и доходов по ЕСХН;
- формирование отчетов по доходам и расходам для целей ЕСХН.

Использование в крестьянско-фермерских хозяйствах автоматизации первичного учета предоставляет возможность получения информации за любой временной промежуток и создания отчетов для разных категорий пользователей, в частности и для бухгалтеров.

При этом, использование в реальном производстве автоматизации первично учета потребует серьезных затрат энергии и сил для его внедрения в связи с тем, что имеющая система вполне устраивает и учетчиков, и трактористов, представляя для них возможность получения дополнительных дивидендов от реализации дизельного топлива.

На основе сказанного выше можно прийти к следующими выводам:

1. Уменьшение за счет автоматизации экономических ресурсов затрат рабочего времени даст возможность сделать работу отдела бухгалтерии

гораздо более эффективной.

2. За счет оперативности представления обработанных данных можно повысить качество решений, которые принимаются на управленческом уровне.

3. На основе средств коммуникации и финансового состояния организации следует разработать разнообразные варианты систем для передачи данных, которые будут функционировать как в локальной сети, так и автономно.

Использованные источники:

1. Борозенец В.Н. Опыт автоматизации управленческого учета на сельскохозяйственных предприятиях /В.Н.Борозенец Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-avtomatizatsii-upravlencheskogo-ucheta-na-selskohozyaystvennyh-predpriyatiyah>
2. Кунафин А.Ф. Информационные технологии в АПК /А.Ф. Кунафин Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-apk-1>
3. Колесёнова Л. М., Смирнова В. В., Казакова Д. С. Ведение бухгалтерского учета на сельскохозяйственном предприятии // Молодой ученый. — 2017. — №51. — С. 138-141. — URL <https://moluch.ru/archive/185/47416/>
4. Кулякина Е.Л. Преимущества использования программного продукта "1С - бухгалтерия 8" (ред. 3.0) / Е.Л. Кулякина, Г.Л. Акимова // Вектор экономики. — 2018. — № 1 (19). — С.5.

Кулякина Е.Л.

ассистент

кафедра «Учёта, анализа и аудита»

Цугунян А.М., к.э.н.

доцент

кафедра «Учёта, анализа и аудита»

КФУ им. В.И. Вернадского Институт экономики и управления

структурное подразделение

Россия, г. Симферополь

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ
СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И
ВОДООТВЕДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

Аннотация:

В статье рассмотрены наиболее часто применяемые методы калькулирования себестоимости услуг водоснабжения и водоотведения, а также раскрыта структура элементов затрат, формирующих величину экономически обоснованного тарифа на оказываемые услуги населению и юридическим лицам организациями Республики Крым.

Ключевые слова: водоснабжение, водоотведение, себестоимость, калькуляция, затраты на производство, тариф на водоснабжение и водоотведение.

Kulyakina E.L., assistant

Department of "Accounting, Analysis and Audit"

*Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky Institute of
Economics and Management (structural unit) Russia, Simferopol*

Tsugunyan A.M.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of "Accounting, Analysis and Audit"*

*Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky Institute of
Economics and Management (structural unit) Russia, Simferopol*

**THEORETICAL ASPECTS OF THE PROCESS OF CALCULATING
THE COST OF CALCULATION OF WATER SUPPLY AND WATER
SUPPORTING SERVICES IN THE REPUBLIC OF CRIMEA**

Abstract:

The article discusses the most frequently used methods for calculating the cost of water supply and sanitation services, and also describes the structure of cost elements that form the value of an economically reasonable tariff for services rendered to the population and legal entities by organizations of the Republic of Crimea.

Key words: water supply, water disposal, cost, costing, production costs, water supply and water disposal tariff.

На сегодняшний день в деятельности коммунальных организаций, специализирующихся на оказании услуг по водоснабжению и водоотведению, все чаще возникают проблемы при формировании тарифов на оказываемые услуги, в связи с отсутствием единой методологической базы. Следует отметить, что применяемые на сегодняшний день методики по формированию себестоимости оказываемых услуг, являются устаревшими. Как правило, организации, оказывающие данные услуги самостоятельно закладывают особенность своего «собственного» тарифа и выбирают наиболее выгодный метод формирования себестоимости услуг. При этом ключевое место в формировании стоимости услуг отводится расходам, от правильного учета которых, напрямую зависит величина тарифа на водоснабжение и водоотведение.

Вопросами касательно процесса формирования себестоимости услуг занимались многие ученые и научные деятели, среди которых следует выделить А.В. Сметанко [1, с. 86-89], И.А. Белусова [2, с. 61-65], Ф.Ф. Ефимова [3, с. 415-416], Е.Л. Кулякину [4, с. 43-60; 5 с. 206-211], В. А. Константинова [6], В. Ю. Бутрину [7]. Ряд таких авторов, как А.А. Горбунова, А.Ю. Коцюба [8, с. 244-248] в своих работах рассматривали зависимость тарифообразования от выбранного метода калькулирования.

В свою очередь, проведенный анализ экономической литературы ведущих отечественных и зарубежных ученых показал, что на сегодняшний день до сих пор остаются дискуссионными вопросы касательно особенностей процесса и выбора метода калькулирования себестоимости услуг на водоснабжение и водоотведения, что и подчеркнуло актуальность выбранной темы исследования.

Цель статьи – раскрыть основные аспекты процесса калькулирования себестоимости услуг на водоснабжение и водоотведение в Республики Крым. Исходя из поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- рассмотреть наиболее часто применяемые методы калькулирования себестоимости услуг водоснабжения и водоотведения;
- раскрыть структуру затрат, формирующих тариф на оказываемые услуги.

Основной материал. На сегодняшний день, не смотря на широкое разнообразие методов учета затрат и калькулирования себестоимости, большинство организаций, специализирующихся на оказании услуг по водоснабжению и водоотведению в своей деятельности применяют традиционные и общепринятые методы учета затрат и калькулирования себестоимости услуг, которые не соответствуют информационным запросам менеджмента и не позволяют принимать эффективные управленческие решения по ценообразованию оказываемых услуг.

Каждая организация по водоснабжению и водоотведению, с учетом своих целей и стратегии, самостоятельно определяет правила и процедуры калькулирования себестоимости продукции, не выходя, однако, за пределы ПБУ 10 «Расходы» [] и Методических рекомендаций [], и отражает их в своей

учетной политике.

В практике для калькулирования себестоимости услуг водоснабжения и водоотведения применяются следующие методы (рис.1):



Рис. 1. Методы калькулирования себестоимости услуг водоснабжения и водоотведения в Республике Крым

Исходя из данных рисунка 1, рассмотрим каждый из представленных методов:

- Метод планирования полной себестоимости разработан на основе единой классификации расходов в соответствии с действующими стандартами бухгалтерского учета с учетом соблюдения требований государственных и отраслевых стандартов, норм, технологических регламентов, экономических и природно-климатических особенностей и предполагает проведение мероприятий по ограничению непроизводительных расходов и предотвращению включения в тарифы тех расходов, которые непосредственно не связаны с предоставлением соответствующих услуг;

- Метод расчета себестоимости по усредненным показателям – является наиболее распространенным среди предприятий и организаций ЖКХ, которые выступают как естественные монополии, поскольку эффективный механизм контроля за их деятельностью и тарифам до сих пор не создан, а плата за услуги предприятий ЖКХ не имеет четкого обоснования.

- Метод планирования затрат - осуществляется с применением нормативного метода на основании государственных и отраслевых нормативов использования материальных и топливно-энергетических ресурсов, норм и расценок по оплате труда нормативов расходов по управлению и обслуживанию производства.

На процесс формирования себестоимости оказываемых услуг, а в конечном варианте тарифа, кроме организации - поставщика услуги влияют также местные органы самоуправления, из-за чего возникает неоднородное тарифообразование на услуги предприятий ЖКХ в Республике Крым.

В процессе оказания услуг по водоснабжению и водоотведению существует ряд специфических особенностей, которые оказывают непосредственное влияние на учет затрат данных организаций, среди которых можно выделить:

- состав и структуру затрат организаций специализирующихся на

оказании услуг по водоснабжению и водоотведению, обусловленные порядком расчетов за жилищно-коммунальные услуги; а также наличием взаиморасчетов между различными предприятиями ЖКХ;

- специфика калькуляционных единиц и калькулирования себестоимости услуг водоснабжения и водоотведения ;

- сложность в распределении общепроизводственных расходов в связи с неравномерным потреблением услуг.

Согласно методическим рекомендациям по планированию, учету и калькулированию себестоимости работ (услуг) в организациях ЖКХ, каждая организация данной отрасли в Приказе об учетной политике закрепляет свой перечень калькуляционных статей, формирующих себестоимость услуги, а также один из методов калькулирования себестоимости.

При формировании себестоимости услуг на водоснабжение и водоотведение важной составляющей выступает расчет плановой себестоимости, главной целью которого выступает планирование цен (тарифов) на оказываемые услуги, а также определение потребности в оборотных средствах, планировании прибыли для выполнения программ развития ЖКХ и определение экономической эффективности этих мероприятий и производства в целом.

В целях определения себестоимости услуг водоснабжения и водоотведения необходима правильная группировка затрат по статьям калькуляции.

При этом для выбора окончательной цены на услугу необходимо выделить: условно-постоянные и условно-переменные затраты.

Учитывая специфику деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства, к которым относятся предприятия водного хозяйства, и проведя анализ структуры себестоимости услуг можно сформировать поэлементный состав расходов при формировании себестоимости услуг водоснабжения и водоотведения в Республике Крым (рис. 2).



Рис. 2. Состав расходов в себестоимости услуг водоснабжения и водоотведения

Согласно данным рисунка 2, в состав административных расходов включаются такие затраты как: расходы на оплату труда административного персонала, отчисления в фонды с заработной платы данных сотрудников, амортизация основных фондов административного назначения, расходы по услугам сторонних организаций, налоги, сборы и другие предусмотренные законодательством обязательные платежи, кроме тех, которые включаются в производственную себестоимость услуг по централизованному снабжению холодной воды и водоотведению, информационно-консультативные услуги, подписка газет и журналов плата за расчетно-кассовое обслуживание, горюче-смазочные материалы, услуги связи, ремонтные работы, семинары, служебные командировки, госпошлина и другие расходы.

В состав коммерческих расходов на услуги по централизованному снабжению и водоотведению, включаются расходы, непосредственно связанные со сбытом услуг потребителям, а именно: амортизация основных средств, связанных со сбытом продукции; расходы на оплату труда персоналу, занятому сбытом услуги, а также отчисления с данной заработной платы, комиссионное вознаграждение банкам, затраты на проведение работ по периодическим поверкам, обслуживание и ремонт квартирных средств учета холодной воды для жителей многоквартирного жилого фонда, в том числе их демонтаж; транспортировка и монтаж после поверки, а также расходы на формирование обменного фонда средств учета воды; расходы, связанные с

изготовлением расчетных документов, оплатой услуг единых расчетных и информационно-вычислительных центров; расходы, связанные с выполнением работ по сбору средств от потребителей за предоставленные услуги по централизованному снабжению и водоотведению по отдельным договорам и поручениям; расходы на оплату услуг банков и других учреждений по приему и перечислению средств потребителей за предоставление услуг по централизованному снабжению холодной воды, водоотведения; услуги связи; проездные билеты спецодежду и т.д..

В свою очередь общехозяйственные и коммерческие расходы распределяются между видами деятельности пропорционально производственной себестоимости услуг по централизованному снабжению холодной воды и водоотведения. Объемы указанных расходов определяются с применением нормативного метода, с учетом результатов проведенного анализа расходов за предыдущие годы. В состав прочих расходов от основной деятельности включаются расходы, связанные с деятельностью централизованного водоснабжения и водоотведения, которые не вошли в состав производственной себестоимости, общехозяйственных расходов и расходов на сбыт. В состав данных расходов не могут включаться: суммы безнадежной дебиторской задолженности и отчисления в резерв сомнительных долгов; расходы, связанные с содержанием объектов социальной инфраструктуры; суммы признанных штрафов, пени, неустойки; представительские расходы; суммы средств или стоимость товаров, добровольно переданных другим юридическим и физическим лицам, в том числе в виде финансовой или материальной помощи, включая благотворительную, спонсорскую и шефскую помощь; суммы недостачи и потерь от порчи ценностей.

К затратам от прочих видов деятельности относятся расходы на уплату процентов за пользование полученным кредитом и другие расходы, связанные с заимствованием для инвестиционной деятельности (не связанной с основной). Далее к сложившейся стоимости производителя добавляются затраты, которые являются структурными элементами тарифа на услуги по централизованному снабжению холодной воды (с использованием внутридомовых систем). Часть из этих затрат дублируют уже указанные расходы. То есть перераспределить их на другие нужды в случае непредсказуемых событий будет трудно, учитывая хотя бы частичное государственное регулирование этого процесса. Стоит отметить, что ни в себестоимости услуги производителя, ни в тарифе не закладываются средства на формирование резервов на восстановление систем водоснабжения и водоотведения, строительства новых и модернизации старых водоочистных сооружений, а также мероприятия на улучшение качества воды.

Таким образом, представленный состав затрат, формирующих себестоимость услуг водоснабжения и водоотведения в Республике Крым даст возможность установить специфику их отображения в учете, что в свою очередь позволит достичь не только согласование тарифов на уровне

государства, но и станет информационной базой для принятия эффективных управленческих решений в этой сфере, а также источником накопления резервов для модернизации системы водоснабжения и водоотведения на уровне государства в организациях данной отрасли.

Использованные источники:

1. Сметанко А.В. Основные направления проведения аудита экономически обоснованных затрат по услугам водоснабжения в Республике Крым / А.В. Сметанко, Е.Л. Кулякина // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики: Сборник тезисов Всероссийской научно-практической конференции (г. Севастополь, 17-18 мая). – Издательство: ООО "Рибест». – 2018. – С. 86-89.
2. Белоусова И.А. Проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции по неполным затратам (директ-костинг) / И. А. Белоусова // Управленческий учет. – 2014. – № 5. – С. 61-65.
3. Ефимова Ф.Ф. Бухгалтерский учет в зарубежных странах: учебное пособие /Ф. Ф. Ефимова, Л. Л. Горецкая. - М.: П.П. "Рута"; 2010. - С. 415-416.
4. Кулякина Е.Л. Теоретические подходы к классификации расходов по статьям калькуляции и экономическим элементам / Е.Л. Кулякина // Устойчивое развитие науки и образования. – 2017. – № 11. – С. 53-60.
5. Кулякина Е.Л. Теоретические подходы к определению сущности затрат на производство продукции (работ, услуг) / Е.Л. Кулякина // Сборник трудов II научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых «Дни науки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского». – 2016. – С. 206-211
6. Константинов В. А Грамотное использование понятий «расходы», «затраты» и «издержки» в формировании основ внутренней учетно-аналитической системы для промышленных предприятий [Электронный ресурс] // Управленческий учет. 2006. № 2. Режим доступа : <http://upruchet.ru/articles/2006/2/4410.html> (дата обращения: 18.04.2016).
7. Бутрина Ю. В Организационно-экономическая сущность затрат, расходов и издержек предприятия [Электронный ресурс] // Развитие научного потенциала высшей школы. 2011. № 47. Режим доступа : <http://dspace.susu.ac.ru/bitstream/handle/0001.74/1387/47.pdf?sequence> (дата обращения: 08.05.2016).
8. Коцюрба О.Ю. Особенности тарифной политики в жилищно-коммунальной сфере / О.Ю. Коцюрба // Научные труды Кировоградского национального технического университета. Экономические науки. – 2012. – Вып. 22. – Ч.1. – С. 244-248.

Кумарин В.В.
студент магистратуры 1 курса
Четвертков А.В.
студент магистратуры 1 курса
Лавренченко А.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «ЭАТА»
Кобзев Д.Е., к.техн.н.
доцент
кафедра «ЭАТА»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
РФ, г. Тамбов

**ПРИМЕНЕНИЕ МОДИФИЦИРУЮЩИХ ДОБАВОК ДЛЯ
ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ВОССТАНОВЛЕННЫХ
ПОЛИМЕРНЫХ ДЕТАЛЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ**

Аннотация

Для повышения надежности и ресурса полимерных ремонтных составов в работе исследовались прочностные показатели полученных экспериментальных образцов и проводился анализ эксплуатационных свойств полимерных композиционных в зависимости от доли введения модифицирующей добавки.

Ключевые слова: детали автомобиля, восстановление, полимерные материалы, модифицирующие добавки.

Kumarin V.V.
First year graduate student, FSBEI of HE "TSTU", Tambov, RF
Chetvertkov A.V.
First year graduate student, FSBEI of HE "TSTU", Tambov, RF
Lavrenchenko A.A., Ph.D. in Engineering Science
Associate Professor of the Department "EATA"
FSBEI of HE "TSTU", Tambov, RF
Kobzev D.Ye., Ph.D. in Engineering Science
Associate Professor of the Department "EATA"
FSBEI of HE "TSTU", Tambov, RF

**MODIFYING AGENT APPLICATION FOR IMPROVING THE
RELIABILITY OF VEHICLES RESTORED POLYMER DETAILS**

Abstract

To improve the reliability and service life of polymer repair compounds, the strength characteristics of obtained experimental samples were studied and the performance properties of polymer composite materials depending on the modifying agents introducing proportion were analyzed.

Key words and phrases: vehicle parts, reconstruction, polymer materials, modifying agents.

Исследования свойств были проведены по стандартным методикам: метод определения прочности на срез ГОСТ 17302 – 71, метод испытания в условиях одноосного растяжения ГОСТ 11262 – 80 на испытательной машине «УТС 101-5».

В качестве объекта исследования применяли АБС-пластик, модифицирующей добавкой являлся технический углерод марки П-234.

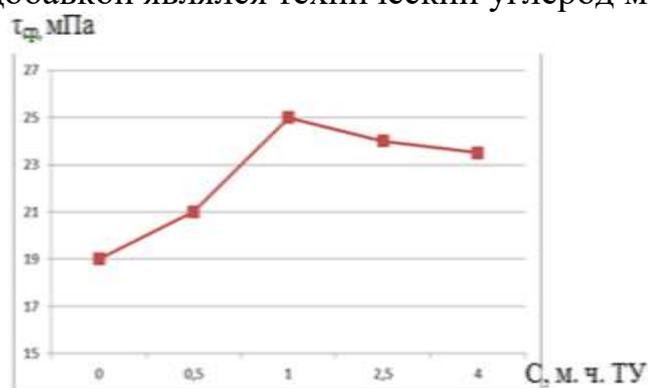


Рисунок 1 - Диаграмма изменения прочности в условиях среза $\tau_{ср}$ композитов АБС+ТУ

После анализа физико-механических характеристик в условиях напряжений среза полимерных композитов, было отмечено небольшое повышение прочностных характеристик при использовании модифицирующих добавок ТУ (рисунок 1).

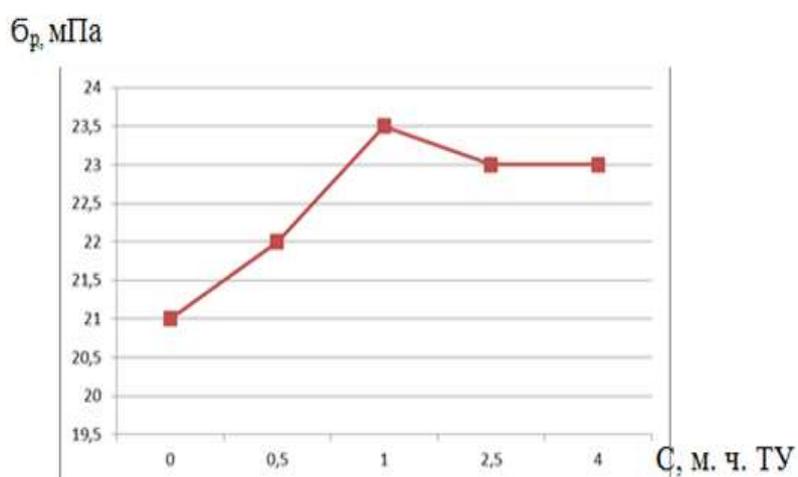


Рисунок 2 - Зависимость разрушающего напряжения при одноосном растяжении от концентрации ТУ у образцов для системы АБС+ТУ

На рисунке 1 представлена диаграмма изменения прочности в условиях срезающих напряжений $\tau_{ср}$ композиций АБС+ТУ. Анализируя закономерности изменения физико-механических показателей в условиях напряжений среза полимерных композитов, следует отметить небольшое повышение прочностных характеристик при внесении модифицирующих добавок ТУ 324 (рисунок 1). На графике (рисунок 1) представлена диаграмма изменения прочности в условиях срезающих напряжений $\tau_{ср}$ композиций АБС+ТУ 324. Из графика видно, что наибольшую прочность в условиях

срезающих напряжений имеет композиция АБС+1 м.ч. ТУ 324. Также данная композиция показывает улучшение свойств при одноосном растяжении (рисунок 2).

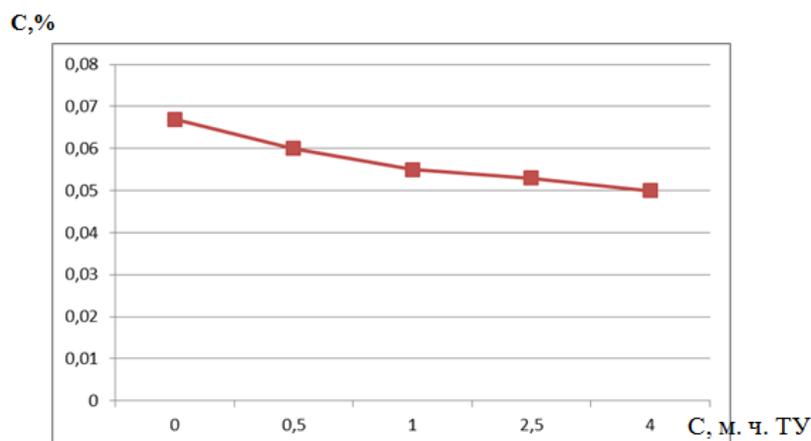


Рисунок 3 – График изменения максимального водопоглощения полимерного композита АБС от концентрации ТУ 324

Диффузионные свойства исследуемых полимерных композитов показывают, что введение небольших процентов добавок ТУ 324 заметно влияют на их свойства, а именно на максимальное водопоглощение. Экспериментальные данные (рисунок 3) свидетельствуют о снижении максимального водопоглощения полимерным композитом АБС+ТУ 324 с увеличением процента модифицирующей добавки, и можно рекомендовать концентрацию ТУ 324 в количестве 1 м.ч.

Представленные выше экспериментальные исследования изменения свойств полимерных композитов на основе АБС позволяют сделать вывод, что концентрация модифицирующей добавки ТУ 324 может быть рекомендована в количестве 1 м.ч. на 100 м.ч. АБС. Это подтверждается комплексом экспериментальных исследований.

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых (2018-2019 гг).

Использованные источники:

1. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей : методические указания / сост. : Ю.Е. Глазков, А.В. Прохоров, А.О. Хренников. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 24 с. – 100 экз.
2. Епифанов Л.И. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей: учебное пособие. - 2-е изд. перераб. и доп. / Л.И. Епифанов, Е.А. Епифанова. - М.:ИД «Форум»: ИНФА-М, 2009.
3. Аскадский А.А., Матвеев Ю.И. Химическое строение и физические свойства полимеров / А.А. Аскадский, Ю.И. Матвеев. - М.: Химия, 1982. - 248 с.
4. Паниматченко А.Д. Переработка пластмасс, изд. Профессия, Спб 2005.

*Курбатов А.Д.
студент*

*Казурова Н.А.
студент*

Институт права

научный руководитель: Руднева Ю.В.

старший преподаватель

кафедра гражданского и арбитражного процесса

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

Россия, г. Самара

ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

Аннотация: в статье анализируется находящийся в разработке проект Распоряжения Правительства РФ «Об утверждении Концепции регулирования рынка профессиональной юридической помощи». Также рассмотрено значение реализации данного проекта для рынка юридических услуг РФ.

Ключевые слова: Концепция регулирования рынка профессиональной юридической помощи, рынок юридических услуг, Министерство юстиции, профессиональная юридическая помощь.

Kurbatov A.D.

student of Institute of law

Of the "Samara state economic University»

Russia, Samara

Kazurova N.A.

student at Institute of law

Of the "Samara state economic University»

Russia, Samara

Scientific adviser: Rudneva Yu.V.

Senior lecturer of the Department of civil and arbitration process

Of the "Samara state economic University»

Russia, Samara

FEATURES THE CONCEPT OF REGULATION OF THE MARKET OF PROFESSIONAL LEGAL ASSISTANCE

Abstract: the article analyzes the draft order Of the Government of the Russian Federation "on approval of the Concept of regulation of the professional legal aid market". The importance of this project for the Russian legal services market is also considered.

Keywords: the Concept of regulation of the market of professional legal assistance, the market of legal services, the Ministry of justice, professional legal assistance.

Конституция Российской Федерации, закрепляя основополагающие права человека и гражданина, гарантировала гражданам право на судебную защиту, а также провозгласила право на получение квалифицированной юридической помощи, что является гарантией соблюдения прав, свобод и законных интересов. Согласно части 1 статьи 1 федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» адвокатская деятельность, являясь квалифицированной юридической помощью, оказывается «на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката»¹. Однако в настоящее время на рынке юридических услуг юридическую помощь оказывают не только адвокаты, но и непрофессиональные юридические организации. Важно отметить, что к таким организациям законодательно не предъявляются какие-либо требования относительно качества оказания услуг. В результате такого подхода у профессионального сообщества адвокатов появилась мощная конкуренция.

Однако, осознав необходимость реформирования рынка юридических услуг, Министерство юстиции Российской Федерации подготовило проект распоряжения Правительства РФ «Об утверждении Концепции регулирования рынка профессиональной юридической помощи», которая была разработана в рамках Государственной программы «Юстиция». Целью данной программы является повышение качества и доступности для населения юридической помощи, а также уровня защиты прав и законных интересов граждан и организаций². Следует отметить, что Концепция соответствует целям, которые указаны в Подпрограмме 1 «Обеспечение защиты публичных интересов, реализация прав граждан и организаций», таковыми являются: 1) регулирование рынка юридических услуг; 2) упорядочение системы оказания квалифицированной юридической помощи; 3) обеспечение оказания квалифицированной юридической помощи адвокатами. Основные задачи самого проекта Концепции состоят в: 1) создании условий, позволяющих не допускать к оказанию услуг низкоквалифицированных юристов; 2) создании системы юридической помощи, которая будет соответствовать общепринятым международным стандартам; 3) устранении ограничений, создающих затруднения в организации эффективной адвокатской деятельности³. Данные изменения продиктованы желанием законодателя распространить общие рамки и стандарты оказания квалифицированной юридической помощи.

При разработке проекта Концепции принималось во внимание состояние национального рынка юридических услуг, который, как было

¹ Федеральный закон от 31 мая 2002 г. N 63-ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" // Российская газета. 2002. 5 июня.

² Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 312 (ред. от 31.03.2017) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Юстиция" // Информационно-правовой портал Консультант плюс. – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru>

³ Проект Распоряжения Правительства РФ «Об утверждении Концепции регулирования рынка профессиональной юридической помощи» (по состоянию на 24.10.2017) // Информационно-правовой портал Консультант плюс. – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru>

указано ранее, представлен не только адвокатами, но и непрофессиональными юридическими организациями. Помимо этого, был изучен подход других государств к правовому регулированию в данной сфере, а также были учтены проблемы, связанные с предоставлением различных юридических услуг. Так, по мнению заместителя министра юстиции Дениса Новака, которое он изложил в своём интервью, необходимо позволить заключать договор на оказание услуг с адвокатским образованием, а не с самим адвокатом, что не противоречит природе адвокатской деятельности и позволит избежать ситуаций, при которых судебное представительство, осуществляемое не самим адвокатом, с которым был заключён договор, а его коллегами, не рассматривалось как оказание услуги¹. Именно поэтому в рамках Концепции предусмотрена возможность допускать осуществление деятельности адвоката в такой организационно-правовой форме, как хозяйственное общество, а также заключать соглашения не лично с адвокатом, а с адвокатским образованием².

Реализация Концепции регулирования рынка профессиональной юридической помощи будет осуществляться в три этапа, при соблюдении и обеспечении непрерывности оказания квалифицированной юридической помощи. Первый этап, который был намечен на 2018 год, предусматривал: 1) разработку нормативных правовых актов, предусматривающих новые формы адвокатских образований и возможность работы адвокатов по трудовому договору; 2) изменение режима налогообложения адвокатов и адвокатских образований; 3) обеспечение возможности использования адвокатскими образованиями средств индивидуализации; 4) обеспечение возможности участвовать в государственных закупках; 5) введение норм, регламентирующих оказание юридической помощи лицами, которые являются адвокатами или юристами иностранных государств и не имеют статуса адвоката на территории России; 6) введение правила, согласно которому иностранные граждане могут получить статус адвоката в РФ в том случае, если они имеют высшее юридическое образование, полученное в РФ или СССР, либо высшее юридическое образование, полученное в иностранном государстве (в том случае, если такое образование признаётся в Российской Федерации). Важно отметить, что реализация пунктов 5 и 6 возможна при условии соблюдения принципа взаимности, которое предусматривает предоставление иностранным государством гражданам РФ, имеющим высшее юридическое образование, на тех же условиях статуса адвоката, позволяющего оказывать юридическую помощь по вопросам,

¹ Концепция регулирования рынка профессиональной юридической помощи // Адвокатская газета. – Режим доступа. – URL: <https://www.advgazeta.ru>

² Винницкий Д.В., Извеков С.С. Критические замечания к проекту Концепции регулирования рынка профессиональной юридической помощи, предложенной к утверждению Правительством РФ // Российская юстиция. – 2018. – №3. – С. 44-47.

касающимся законодательства этого государства¹.

Помимо этого, на данном этапе реализации Концепции в целях укрепления статуса адвоката предполагалось при участии Федеральной палаты адвокатов РФ разработать предложения, обеспечивающие повышение эффективности адвокатской деятельности, которое предусматривает ряд процедур, а именно: дальнейшее развитие института адвокатского запроса, защиты адвокатской тайны; упрощение процедур подтверждения оказания адвокатами бесплатной юридической помощи в целях оплаты их труда в рамках Закона о бесплатной юридической помощи. Следует отметить, что первый этап был реализован лишь в части разработки предложений по совершенствованию работы адвокатов. Срок реализации остальных мероприятий, которые были предусмотрены на данном этапе, будет сдвинут. Объясняется это тем, что Концепция до сих пор находится на этапе проектирования.

Во время второго этапа реализации, рассчитанного на 2019 год, будет осуществляться разработка нормативных правовых актов, обеспечивающих временный упрощённый порядок перехода лиц, оказывающих юридическую помощь, в адвокатуру. Данный порядок предполагает проверку знаний законодательства об адвокатской деятельности и адвокатуре в форме тестирования. Следует отметить, что в рамках упрощённого порядка предусмотрено как установление необременительного единого размера взносов, уплачиваемых претендентами целевым образом при вступлении в адвокатуру, так и их полная отмена.

Реализация третьего этапа рассчитана на период с 2020 по 2023 годы. В рамках этого этапа будет осуществляться прием в адвокатуру лиц, оказывающих юридическую помощь как в обычном, так и в упрощённом порядке. Законодатель к моменту окончания последнего этапа реализации Концепции ставит целью обеспечение перехода в адвокатуру всех заинтересованных представителей юридического сообщества.

Важно отметить, что, начиная с 1 января 2023 года, судебное представительство будут вправе осуществлять только адвокаты, а также юристы, занимающиеся профессиональной деятельностью в составе юридических подразделений по трудовому договору, а юридическая помощь на возмездной основе будет оказываться только адвокатами и адвокатскими образованиями.

Однако Концепция в предложенной редакции требует проведение дополнительной доработки, так как данный законопроект содержит некоторые недочёты. В частности, отсутствуют положения о понятии квалифицированной юридической помощи и её содержании, что впоследствии может привести к различным трактовкам данного определения.

Ещё одной проблемой является то, что Концепция, предусматривая

¹ Иншакова А.О., Квициния Н.В. Реформа законодательства об оказании квалифицированной юридической помощи: конституционно-правовые последствия реализации // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2018. – №2. – С. 79-83.

оказание помощи в суде только юристами, имеющими высшее юридическое образование, не принимает во внимание лиц со средним специальным образованием по юридической специальности. Однако следует отметить, что юрист со средним специальным юридическим образованием имеет достаточную квалификацию, позволяющую ему осуществлять защиту прав, свобод и законных интересов граждан в большинстве государственных органов и судопроизводств.

Уравнивание адвокатов и сотрудников юридических организаций, работающих по трудовому договору, является ещё одним недочётом законопроекта. Это объясняется тем, что при таком уравнивании формируется основа для действия иного режима обложения страховыми взносами во внебюджетные фонды, сходного с фондом оплаты труда. Иными словами, к адвокатам будет применяться характерный для наёмных работников режим исчисления страховых взносов, что впоследствии может привести к росту стоимости юридических услуг. В данном случае будет наблюдаться снижение доступности юридических услуг для малоимущих граждан, что является противоречивым по отношению к цели Концепции, которая заключается в обеспечении доступности для граждан квалифицированной юридической помощи.

В заключение следует отметить, что принятие Концепции регулирования рынка профессиональной юридической помощи обусловлено необходимостью как повышения уровня защиты прав и законных интересов физических и юридических лиц, так и разрешения проблем, которые препятствуют эффективной реализации конституционных прав человека и гражданина на доступ к правосудию. Однако для полной реализации целей законопроекта законодателю необходимо провести дополнительный анализ и проработку предложенной редакции Концепции.

Использованные источники:

1. Проект Распоряжения Правительства РФ «Об утверждении Концепции регулирования рынка профессиональной юридической помощи» (по состоянию на 24.10.2017) // Информационно-правовой портал Консультант плюс. – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 312 (ред. от 31.03.2017) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Юстиция" // Информационно-правовой портал Консультант плюс. – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru>
3. Федеральный закон от 31 мая 2002 г. N 63-ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" // Российская газета. 2002. 5 июня.
4. Винницкий Д.В., Извеков С.С. Критические замечания к проекту Концепции регулирования рынка профессиональной юридической помощи, предложенной к утверждению Правительством РФ // Российская юстиция. – 2018. – №3. – С. 44-47.
5. Иншакова А.О., Квициния Н.В. Реформа законодательства об оказании

квалифицированной юридической помощи: конституционно-правовые последствия реализации // *Законы России: опыт, анализ, практика.* – 2018. – №2. – С. 79-83.

6. Концепция регулирования рынка профессиональной юридической помощи // *Адвокатская газета.* – Режим доступа. – URL: <https://www.advgazeta.ru>

УДК:33.332

Кургузкина О.В.

Логвинова Я. В.

Слепухина А. А.

Южно-российский институт управления филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Россия, г. Ростов-на-Дону

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ

Аннотация

Основной целью статьи является изучение агропромышленного комплекса в Ростовской области. Авторами проанализированы характерные особенности, присущие Донскому региону. Особое внимание обращается потенциалу региона: Ростовская область занимает ведущие позиции по производству некоторых видов продукции, а также обладает значительным научным потенциалом. На основе проведенного исследования, были выделены конкурентные преимущества, позволяющие считать агропромышленный комплекс Ростовской области одним из ведущих в стране.

Ключевые слова: Агропромышленный комплекс, Ростовская область, природно-ресурсный потенциал, научный потенциал, агропромышленная сфера.

Kurguzkina O.V.

Russia, Rostov-on-Don

South Russian Institute of Management Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Logvinova Y. V.

Russia, Rostov-on-Don

South Russian Institute of Management Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Slepukhina A. A.

Russia, Rostov-on-Don

South Russian Institute of Management Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

**AGRICULTURAL COMPLEX OF THE ROSTOV REGION AS A
FACTOR OF DEVELOPMENT**

Abstract

The main purpose of the article is to study the agro-industrial complex in the Rostov region. The authors analyzed the characteristics of the Don region. Special attention is attracted by the potential of the region: the Rostov region occupies a leading position in the production of certain types of products, and also has considerable scientific potential. As a result of the conducted research, competitive advantages were identified, which make it possible to consider the agro-industrial complex of the Rostov region as one of the leading in the country.

Key words: Agro-industrial complex, Rostov region, natural resource potential, scientific potential, agro-industrial complex.

Агропромышленный комплекс Ростовской области можно определить как совокупность взаимосвязанных отраслей сельского хозяйства и отраслей промышленности, к которым относится переработка, производство, реализация и хранение сельскохозяйственной продукции. Агропромышленный комплекс Ростовской области обладает рядом характерных отраслевых особенностей, таких как¹:

- Сезонный характер денежных поступлений и производства;
- Высокая зависимость от природных условий;
- Замедленный оборот и кругооборот оборотных и основных фондов;
- Использование в качестве средств производства – продуктивных культурных и животных растений, земли;
- Комбинационное многообразие сочетаний форм хозяйствования, производства и собственности;
- Удаленность структурных подразделений от центра и территориальная рассредоточенность производства;
- Различия социопоселенческого характера между деревнями и городом;
- Влияние на экономическое положение работающих личных хозяйств населения.

От уровня развития агропромышленного комплекса зависит уровень продовольственной и экономической безопасности государства, так как его специфичность обуславливается производством продуктов питания, которые определяют основу жизнедеятельности людей и воспроизводство рабочей силы, производство сырья для многих видов потребительских товаров и продукции производственного назначения.

Агропромышленный комплекс Ростовской области является одним из ведущих в Российской Федерации. По площади сельхозугодий Ростовская область занимает 3 место, по численности населения занятого в сельском хозяйстве 4 место, по площади посевов 2 место. На долю Ростовской области

1. Курочкин В.Н. Анализ тенденций развития АПК Ростовской области // Вестник аграрной науки Дона. 2014. №25. – С. 94.

приходится около 25% подсолнечника, более 4% всей валовой продукции сельского хозяйства Российской Федерации и около 9% производства зерна.

Наиболее явным преимуществом развития агропромышленной сферы Ростовской области выступает важнейшим геополитическое положение и выгодное географическое расположение, развитая транспортная инфраструктура, развитая экспортная ориентация зерно-масличных культур.

Постоянному увеличению инвестиционных вложений в агропромышленный комплекс являются инвестиционная привлекательность Ростовской области.

Ростовская область занимает ведущие позиции в России по производству отдельных видов продукции, такие как производство подсолнечного масла, сборы подсолнечника, выращивание прудовой рыбы, производство табачной продукции. Таким образом, конкурентным преимуществом Ростовской области выступает богатая сырьевая база для перерабатывающей промышленности. В Ростовской области производится многочисленная продукция отрасли перерабатывающей и пищевой промышленности. Мощности действующих предприятий на территории Ростовской области позволяют обеспечивать население области основными видами продуктов питания¹.

Ростовская область имеет высокий научный потенциал развития инновационного агропромышленного комплекса. В регионе имеются организации аграрного направления, такие как высшие учебные заведения, научно-исследовательские институты, средние учебные заведения, институты повышения квалификации, опытная станция, а также машиноиспытательная станция и межрегиональный учебный центр. Данное учреждение осуществляет образовательную, научно-исследовательскую и испытательную деятельность, которая направлена на создание новых сортов сельскохозяйственных культур, технологий производства и переработки сельхозпродукции, пород животных, агрегатов и машин для села, подготовку высококвалифицированных специалистов для агропромышленного комплекса.

В 2016 году индекс производства продукции сельского хозяйства составил 115,1%.²

Основными условиями интенсификации земледелия, которая способствует росту валового сбора сельскохозяйственных культур и урожайности, является восстановление и сохранение почвенного плодородия сельскохозяйственного назначения земель, а также их рациональное использование. Для устойчивого развития отрасли и увеличения объема сельскохозяйственной продукции необходимо приведения структуры площадей в соответствии с заданными системами земледелия, проведение комплексных мероприятий по повышению плодородия почв с учетом

¹ Инвестиционный потенциал АПК Ростовской области URL: <http://www.don-agro.ru/index.php?id=480>

² Сельское хозяйство и АПК URL: <http://xn--80aacc4biqadomcgek4nub.xn-p1ai/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053&mid=128713&itemId=126988>

основных требований системы земледелия.

После вступления России в ВТО, возникла потребность в переходе предприятий и организаций на международные стандарты качества. Для того, чтобы снизить конкуренцию со стороны импортеров, необходимо повысить влияние на технологические процессы выращивания, переработки и хранения сельхозпродукции. Но важно помнить, что такие показатели, как качество и безопасность пищевых продуктов обусловлены техническим уровнем производства, разработанных технологий, квалификации кадров. Для перехода на современные стандарты качества сначала нужно осуществить реконструкцию и перевооружение пищевых и перерабатывающих отраслей. Для того, чтобы полностью обеспечить потребности жителей в продовольствии, государство должно поддерживать процессы кооперации сельхозтоваропроизводителей с предприятиями перерабатывающих отраслей, развитие отраслевых ассоциаций, стимулировать создание вертикально интегрированных компаний, концентрирующих производство, переработку сельскохозяйственного сырья, а также реализацию готовой продукции.

Основными конкурентными преимуществами Ростовской области являются¹:

- Уникальное геополитическое и геоэкономическое положение области. Выгодное географическое положение обеспечивает области название «ворот» России в страны Средиземноморского, Черноморского, Прикаспийского бассейнов;
- Высокий природно-ресурсный потенциал (умеренно-континентальный климат, 65% земельных ресурсов составляют черноземы);
- Высокая развитость промышленности, прежде всего машиностроительный комплекс;
- Богатая сырьевая база для перерабатывающей промышленности;
- Широкий спектр минерально-сырьевых ресурсов;
- Наличие высококвалифицированной и активной рабочей силы;
- Динамично формирующаяся инфраструктура рыночных институтов;
- Нормативно-правовая база, которая обеспечивает инвестиционную привлекательность;
- Высокий потребительский спрос;
- Развитая транспортная инфраструктура.

Агропромышленный комплекс Ростовской области обладает большим потенциалом, но в то же время имеются некоторые негативные факторы, которые необходимо устранять для перехода продукции на международные стандарты.

Ростовская область в качестве объекта изучения регионального развития характеризуется как регион с диверсифицированным производством. Но одним из основополагающих факторов экономического

¹ Почему выгодно инвестировать в Ростовскую область// Министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области URL: <http://www.don-agro.ru/index.php?id=216>

развития является агропромышленный комплекс, деятельность которого была рассмотрена в работе. Агропромышленный комплекс Ростовской области является одним из ведущих в Российской Федерации.

Наиболее явным преимуществом развития агропромышленной сферы Ростовской области выступает важнейшим геополитическое положение и выгодное географическое расположение, развитая транспортная инфраструктура, развитая экспортная ориентация зерно-масличных культур.

Использованные источники:

1. Бедерак Д.А. Эволюция региональной политики выравнивания уровней экономического развития // Управленец. 2014. №2.
2. Бойцов, Б. В. Антология русского качества / Б. В. Бойцов, Ю. В. Крянев // Редакция журнала Стандарта и качества. - 2013.
3. Васильев А. Н. О некоторых показателях специализации региона // Вестник ТГЭУ. 2007. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-rokazatelyah-spetsializatsii-regiona> (дата обращения: 11.10.2018).
4. Жеребин, В. М. Уровень жизни населения - как он понимается сегодня / В. М. Жеребин, Н. А. Ермакова // Вопросы статистики. - 2010. - № 8.
5. Курочкин В.Н. Анализ тенденций развития АПК Ростовской области // Вестник аграрной науки Дона. 2014. №25.
6. Медведев Н.Н., Михалев О.В. О проблемах развития экономики региона: опыт посткризисного анализа // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2013. №2.

*Курдюкова Ю.С.
студент*

*Национальный исследовательский Томский
государственный университет*

Дегтярева А.М.

Российская Федерация, г. Томск

СУДЕБНАЯ РЕФОРМА 1864 ГОДА В ОЦЕНКАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ XIX-XXI ВЕКОВ

Аннотация: В настоящей работе проанализированы взгляды ученых трех столетий на результаты Судебной реформы 1864. Определены достоинства и недостатки проведенной реформы. Сформулирован общий вывод о значении Судебной реформы 1864 года в истории российского государства.

Ключевые слова: судебная реформа, гласность, правосудие, открытость, суд присяжных

*Kurdyukova Yu.S.
Student*

National Research Tomsk State University

Degtyarev A.M.

Russian Federation, Tomsk

JUDICIAL REFORM OF 1864 IN THE ESTIMATES OF DOMESTIC AND FOREIGN SCIENTISTS OF THE XIX-XXI CENTURIES

Annotation: In this paper, the views of scientists of three centuries on the results of the Judicial reform of 1864 are analyzed. The advantages and disadvantages of the reform are identified. A general conclusion is formulated about the significance of the Judicial reform of 1864 in the history of the Russian state.

Keywords: judicial reform, publicity, justice, openness, jury trial

20 ноября 1864 года в истории России произошло важное событие изменившее не только судебную систему государства, но и оказавшее значительное влияние, как на становление институтов гражданского общества, так и на правовую культуру населения в целом. Многие ключевые элементы судебной реформы 1864 года активно используются и в наше время, среди которых можно выделить: принципы судопроизводства, такие как законность, гласность, независимость судей; привлечение к участию в рассмотрении уголовных дел присяжных заседателей; неотъемлемой частью современного судебного процесса является институт адвокатуры; сохранился порядок рассмотрения дел: по существу в первой инстанции, подача апелляционной жалобы, рассмотрение кассационной жалобы в судах высшей инстанции и надзор за исполнением вступившего в законную силу решения суда. Но до сих пор мнения отечественных и зарубежных ученых о Судебной реформе 1864 года по многим критериям разделяются: одни считают ее

великим достижением в политике Правительства Александра II, другие указывают на недостатки реформы, моменты, которые в той или иной степени были упущены чиновниками при проведении реформы, тем самым «сводят на нет» многолетний труд государственных деятелей того времени.

При рассмотрении данного вопроса необходимо уделить внимание тому, как менялось мнение отечественных и зарубежных историков, политологов и правоведов с момента начала разработки реформы вплоть до наших дней.

Отдельного внимания заслуживает мнение Александра Ивановича Герцена и Николая Платоновича Огарева, российские революционеры, сформулировавшие основные положения, которые в дальнейшем были положены в основу судебной реформы 1864 года: введение суда присяжных, независимость суда от администрации, наличие судебных инстанций с определенной подсудностью на каждом этапе. Издатели журнала «Колокол» в своих трудах отмечали, «что судебная реформа представляет собой серьезный шаг вперед от старой инквизиционной судебно-процессуальной системы со всеми ее пороками».¹

Исследованием судебной реформы, итогов ее проведения занимался и русский правовед, политолог Борис Николаевич Чичерин. Свое мнение Борис Николаевич выразил в труде «О народном представительстве»: «Исторический опыт России доказывает яснее дня тот очевидный и всеобъемлющий факт нашей истории, что... самодержавие может вести народ громадными шагами на пути гражданственности и просвещения»².

Борис Николаевич неоднократно, в том числе и в своей работе «О народном представительстве» писал о судебной реформе как реализации идеалов в области правосудия, и как следствие, современный суд имел несомненное преимущество над дореформенным.

В то же время записке, адресованной К. П. Победоносцеву от 5 апреля 1878 года Чичерин после вынесения оправдательного приговора Вере Засулич, совершившей нападение на градоначальника Трепова, критикует деятельность суда присяжных, выдвигая идею об отмене судебных постановлений, наделявших присяжных заседателей правом рассмотрения такой категории дел.

В период 20 века определяющим было учение Владимира Ильича Ленина, в котором активно обсуждались итоги судебной реформы, проведенной в 1864 году. В статье «Бей, но не до смерти», включенной в Полное собрание сочинений Владимира Ильича проведен анализ эксплуататорской сущности буржуазного государства и всех его органов, в том числе и суда. Ленин считает, что главная задача судебной реформы – защита правопорядка не выполнена, а суд превратился лишь в орган беспощадного подавления эксплуатируемых людьми, имеющих деньги и

¹ Виленский Б. В. Судебная реформа и контрреформа в России. - С., 1969.

² Чичерин Б. Н. О народном представительстве. - М. : Тип. т-ва И. Д. Сытина, 1899, С. 134

власть в стране.

Рассматривая кадровый вопрос Владимир Ильич обращает свое внимание на то, что в основном высокие посты в судебных органах были заняты представителями господствующего класса, как правило, негативно относившиеся к трудящимся. В качестве примера можно привести цитату из упомянутой ранее статьи 4 тома Полного собрания сочинений: «Судьи-чиновники, как правило, смотрят на рабочего «как на пьяницу, нахала и невежду», потому что эти судьи берутся из буржуазии, из класса имущих людей и которые сохраняют почти всегда связи с буржуазным обществом». ¹

Необходимо упомянуть, что Ленин считал пореформенный суд исключительно формализованным и бездушным по отношению к трудящимся: судьи-чиновники старались идеализировать дело на бумаге с целью получения большего жалованья, что в дальнейшем послужит причиной многочисленной бумажной волокиты и сутяжничества в судах.

Ленин оспорил в своих трудах и идею равенства в суде, в качестве доказательства данного тезиса Ленин сравнивает положение буржуазии, которая ввиду своего материального положения имеет возможность пользоваться услугами высокопрофессиональных адвокатов, гонорары которых непозволительны для представителей рабочего класса. Как следствие, адвокаты буржуазии готовы любыми способами доказать не виновность своего доверителя, в то время как по рабочим делам выносятся жестокие приговоры. Также, большое значение Ленин уделял и проблеме того, что принимались и отменялись законы одним и тем же господствующим классом, в свете этих событий Владимир Ильич ставил под сомнение либеральность проведенной реформы.

Конечно, свое отношение к Судебной реформе 1864 года выражали и другие историки и правоведы 20 века, такие как: М. Н. Покровский, М. А. Чельцов-Бебутов, но особенностью их работ является разоблачение буржуазно-либеральной идеализации суда, а необходимость проведения судебной реформы была сведена к развитию капитализма в стране, при этом не учитывались такие факторы, как формирование революционной ситуации, кризис государственного аппарата и всех его органов, в том числе и судебных.

Активно подверглись критике и регулирование деятельности суда присяжных, и институты гласности, состязательности и несменяемости судей.

В противовес мнениям российских правоведов и историков необходимо изучить мнение зарубежных коллег: как они отнеслись к проведению масштабной реформы в России?

Во Франции вопросами исследования Судебной реформы занимались Леруа Болье и Дени-Доменик Кардонн, в своих работах они отмечают крайне неудовлетворительное состояние судебной системы, существовавшей в первой половине 19 века. Проведение судебной реформы французы восприняли неоднозначно: в 60-х годах 19 века было восхищение данной

¹ Ленин В.И. Полное собрание сочинений, т.4, С. 403

реформой, а суд присяжных был отмечен, как: «высшее доверие императора народу», а уже в 70-х годах, в связи с проведением контрреформ, «милость сменилась на гнев», был обрушен шквал критики, касающийся суда присяжных и адвокатуры.¹

Интересны взгляды Арнольда Арно, подробно исследовавшего причины контрреформ, он считает, что судебная реформа, проведенная в 1864 году, не соответствовала русскому национальному характеру. Эту тему развивает в своих работах и Дж. Лоуренс: «Уважение к закону возросло, но в России чувство законности никогда не было достаточно сильным».²

Сегодня в 21 веке отношение к Судебной реформе изменилось, большую роль отводят Судебной реформе 1864 года в становлении судебной системы современной России. Об этом подробно пишет Г. В. Станкевич в работе «Роль юридической науки в проведении судебной реформы 1864 года», по его мнению, «благодаря реформе российская юриспруденция вышла на принципиально новый уровень. Но единственным сдерживающим фактором, российский правовед отмечает самодержавие, тормозившее процесс развития судебной системы»³.

Таким образом, противопоставив мнения российских и зарубежных правоведов можно прийти к выводу о том, что Судебная реформа стала прорывом в юриспруденции, были созданы институты адвокатуры, суда присяжных, произошло внедрение новых принципов: гласности, несменяемости судей, справедливости, независимости суда от органов государственной власти. Но единственное, что тормозило развитие – самодержавие, всячески пытавшееся не только не потерять власть, но и укрепить ее.

Использованные источники:

1. Виленский Б. В. Судебная реформа и контрреформа в России. - С., 1969. 388 с.
2. Кардон С. Император Александр II. 26 лет правления (1855 – 1881). Париж, 1883, 810 с.
3. Ленин В.И. Полное собрание сочинений, т.4, 566 с.
4. Лоуренс Дж. Александр III: Его жизнь, его работа, Изд-во "Paris, E. Dentu", 2012, 425 с.
5. Станкевич Г.В. Роль юридической науки в проведении судебной реформы 1864 г // История государства и права. 2008. №7.
6. Чичерин Б. Н. О народном представительстве. - М. : Тип. т-ва И. Д. Сытина, 1899, 810 с.

¹ Кардон С. Император Александр II. 26 лет правления (1855 – 1881). Париж, 1883, С. 551

² Лоуренс Дж. Александр III: Его жизнь, его работа, Изд-во "Paris, E. Dentu", 2012, С. 227

³ Станкевич Г.В. Роль юридической науки в проведении судебной реформы 1864 г // История государства и права. 2008. №7. С. 17-21

*Кустов А.А.
студент 4 курса
научный руководитель: Захарова О.Л., к.биол.н.
доцент*

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
Россия, г. Абакан*

РОЛЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ИНЖЕНЕРОВ-ЭКОЛОГОВ

Аннотация: в статье представлены основные выводы о роли научно-исследовательской деятельности при подготовке инженеров экологов. Установлено, что формирование личностных качеств специалистов связано с особенностями педагогических программ высших учебных заведений. Научно-исследовательская работа позволяет реализовать ряд ключевых компетенций студентов в области инженерной экологии. Комплекс теоретических знаний и практических умений по специальности формируется при работе обучающихся на действующих предприятиях.

Ключевые слова: образование, компетенции, исследования, формирование личности, знания, умения.

*Kustov A.A.
student 4th year
Khakas State University. N.F. Katanova
Russia, Abakan
Scientific adviser: Zakharova O.L.
candidate of biological sciences, associate professor
Khakas State University. N.F. Katanova
Russia, Abakan*

THE ROLE OF SCIENTIFIC RESEARCH ACTIVITIES WHEN PREPARING ENGINEERING ECOLOGY

Abstract: The article presents the main conclusions about the role of research in the training of environmental engineers. It has been established that the formation of the personal qualities of specialists is associated with the peculiarities of the pedagogical programs of higher educational institutions. Research work allows you to implement a number of core competencies of students in the field of environmental engineering. The complex of theoretical knowledge and practical skills in the specialty is formed when students work at existing enterprises.

Keywords: education, competence, study, personality formation, knowledge, skills.

Согласно новым образовательным стандартам формирование ряда ключевых компетенций связано с интеграцией теоретических знаний и практической деятельности [1]. В связи с этим выполнение научно-исследовательских работ на базах действующих предприятий - актуально.

Нами выполнялась научно-исследовательская работа (НИР) на тему: оценка воздействия предприятия пищевой промышленности на атмосферный воздух. В качестве примера выбрано действующее предприятие ООО «Минусинский пивоваренный завод» расположенное в северо-западной части г. Минусинска, где преобладает преимущественно жилая застройка. Для данного завода установлена санитарно-защитная зона (СЗЗ) протяжённостью 50 м, так как он относится к 5 классу опасности [1]. При выделении основных зон и объектов близлежащих территорий, обнаружено, что в границах СЗЗ на данный момент находится 35 жилых дома и озелененные площади юго-западнее предприятия (рис. 1).

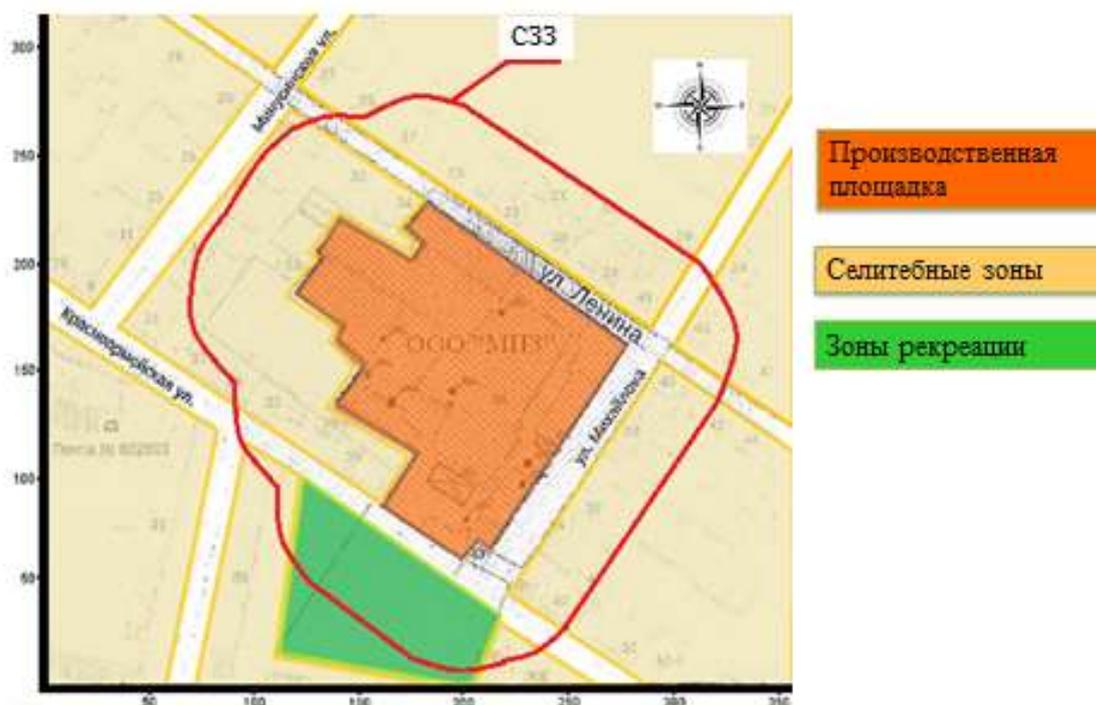


Рисунок 1 – Границы санитарно-защитной зоны предприятия ООО «Минусинский пивоваренный завод».

Природные условия характеризуются преобладанием безветренного режима с повторяемостью 55%, ветрами юго-западного и западного направления 26 и 21%, соответственно. В крупных городских структурах, особенно в зимний период, наблюдается процесс инверсии температур, который препятствует нормальному воздухообмену.

В соответствии с инвентаризацией предприятие имеет 11 стационарных источников выбросов загрязняющих веществ, из которых наибольший вклад 99% от общего объёма выбросов предприятия вносят котельная и дробилка солода, относящиеся к организованным источникам [2]. Ежегодно в атмосферный воздух предприятие выбрасывает около 123 т загрязняющих веществ, в том числе твердых - более 8, жидких и газообразных – 115т. Основными компонентами выбросов ООО «Минусинский пивоваренный завод» являются оксиды углерода, составляющие 84% от общей массы выбросов в атмосферный воздух (рис.2).



Рисунок 2 – Состав выбросов предприятия ООО «Минусинский пивоваренный завод»

Доля диоксидов азота, сернистого ангидрида, пыли неорганической, сажи и оксида азота составляет примерно 5; 4; 3; 3 и 1%, соответственно. Вклад остальных загрязнителей, таких как - пыль зерновая, марганец и его соединения, натрия гидроокись, оксид железа, фториды, пыль древесная, бенз(а)пирен незначительный, менее 1 %. В настоящее время на котельной и дробилке солода используется газоочистное оборудование, оно предназначено для улавливания твердой фракции выбросов. Эффективность очистки дымовых газов от золы на котельной составляет 77,1 %, от зерновой пыли на дробилке солода 81. При этом, жидкие и газообразные компоненты рассеиваются в атмосферном воздухе практически беспрепятственно. Метеорологические условия территории могут способствовать накоплению загрязняющих веществ в атмосфере города.

На основе вышеизложенного были сформулированы выводы:

1. Особенностью предприятий пищевой промышленности является размещение их в пределах административных границ городов, часто вблизи жилой застройки.

2. Основными компонентами выбросов предприятий пищевой промышленности, выделяющиеся в атмосферу являются оксиды азота, соединения серы, пыль неорганическая, сажа, а также существует ряд специфических веществ высоких классов опасности, образующиеся в связи с особенностями технологического процесса.

3. Газоочистное оборудование данных предприятий улавливает, прежде всего, твердые частицы, жидкие и газообразные поллютанты беспрепятственно поступают в окружающую среду.

Научно-исследовательская работа (НИР) имеет важное значение при осуществлении учебного процесса, поскольку определяет комплексный характер теоретических знаний будущего специалиста. В рамках данной НИР нами были затронуты такие научные направления как экология, урбоэкологии, химии, науки о Земле.

Важным элементом НИР является методическая составляющая, обуславливающая формирование практических навыков инженеров-экологов, для которых владение навыками сбора обработки информации, в том числе и технической документации, является неотъемлемой частью профессиональной деятельности [4]. Практическим выходом анализа данных и систематизации материалов является возможность разработки мероприятий или предложений по усовершенствованию технологических процессов, а также формирование технического мышления у студента как будущего специалиста. Кроме того, выполнение НИР осуществляется в соответствии со структурой научного метода, лежащего в основе научно-познавательного процесса, который формирует способность ориентироваться в основных проблемах инженерной-экологии и в дальнейшем компетентно реализовывать профессиональные задачи.

Таким образом, НИР определяет комплексный характер теоретических знаний обучающихся; обуславливает формирование практических навыков инженеров-экологов; формирует техническое мышление у студента как будущего специалиста; позволяет развить способность ориентироваться в основных проблемах современной инженерной-экологии.

Использование источники:

1. Хуторской А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций // Интернет-журнал "Эйдос". - 2005. [Электронный источник] <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>.
2. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов, санитарно-эпидемиологические правила и нормативы».
3. Проект нормативов предельно допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферу для ООО «Минусинский пивоваренный завод» по состоянию на 01.04.2016 год.
4. Козачек А.В., Краснова А.В., Козачек А.С. Практико-ориентированные компетенции и их роль в формировании личности студента-эколога. [Электронный источник] <http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2016/04/24.pdf>.

*Кушнерёва К.Н.
студент 5 курса
факультет экономики и менеджмента
Шахова А.Д.
студент 5 курса
факультет экономики и менеджмента
ЮЗГУ
Девятилова А.И.
доцент
Россия, г. Курск*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Аннотация: данная статья посвящена вопросу социально-экономической сферы в развитии региона, проблемам, препятствующим позитивному социальному развитию многих регионов.

Ключевые слова: социально-экономическая сфера, развитие региона, регион.

*Kushnereva K.N.
student
5 course, faculty of Economics and management
SWSU
Russia, Kursk
Shahova A.D.
student
5 course, faculty of Economics and management
SWSU
Russia, Kursk
Devyatilova A.I.
professor*

THE ROLE AND IMPORTANCE OF SOCIO-ECONOMIC SPHERE IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION

Abstract: this article is devoted to the socio-economic sphere in the development of the region, the problems that hinder the positive social development of many regions.

Key words: socio-economic sphere, regional development, region.

Термин «социально-экономическое развитие» не редко употребляется в различных значениях. Так, например, термин может означать - экономическое развитие, социально-экономическое развитие, развитие экономики России, развитие региона или же города.

Наиболее часто «социально-экономическое развитие» понимают, как различного рода прогрессивное изменение, в первую очередь, в

экономической сфере. В случае количественного изменения – используют термин «экономический рост». В случае качественного изменения - говорят о структурных изменениях или об изменении содержания развития, или же о приобретении экономической системой новых характеристик.¹

Известно, что в современном мире основной целью экономического развития страны и всех регионов является совершенствование качества жизни населения. Так, социально-экономическое развитие состоит из трёх составляющих:

- повышение доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования;
- создание условий, которые способствуют росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, которые ориентированы на уважение человеческого достоинства;
- увеличение степени свободы людей, в том числе их экономической свободы.²

Увеличение социально-экономического состояния регионов является приоритетным направлением политики в РФ, так как социально-экономическое развитие страны, в первую очередь, зависит от развития регионов.

Продуктивное социально-экономическое развитие региона зависит и связано с организацией государственного управления, со структурой законодательной и исполнительной власти, с разграничением полномочий между отдельными ветвями власти и с качеством её исполнения.

Управление социально-экономическим развитием на региональном уровне содержит общегосударственную экономическую политику и региональную политику, с различными особенностями развития регионов.

Для того, чтобы система управления социально-экономическим развитием региона была наиболее продуктивной и эффективной, необходимо:

- демократичность системы, направленная на достижение поставленных целей
- достойный уровень силы воздействия;
- использование системы социально-психологической мотивации;
- простота понимания;
- практический опыт;
- адаптивность системы;
- долгосрочное планирование;
- стимулирование прогрессивного развития.

Таким образом, системе государственного управления следует

¹ Дертишникова Е.Н. Комплексная оценка социально-экономического развития региона // Проблемы развития территории. 2011. №1.

² Пивень И.Г., Мартынова Т.А. Стратегическое управление социально-экономическим развитием региона // Новые технологии. 2011. №2.

ориентироваться на повышение доходов, совершенствование образования, питания и здравоохранения, уменьшение показателей бедности, улучшение состояния окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни населения. Таким способом можно воздействовать на социально-экономическое развитие страны, а, следовательно, и регионов.¹

На протяжении последних нескольких лет, социально-экономическое развитие Российской Федерации и её регионов происходило в ситуации комплексного преобразования общественного уклада, пересмотра роли страны, субъектов Российской Федерации и муниципалитетов. В связи с этим, увеличился объем полномочий в социальной сфере органов государственной власти субъектов РФ и муниципалитетов.

Благодаря экономическому росту и передаче перечня полномочий в области социальной поддержки населения органам государственной власти субъектов РФ и муниципалитетам, могут быть получены благоприятные результаты:

- увеличение доходов населения и значительное уменьшение уровня бедности;
- увеличение объемов финансирования образования, здравоохранения и ЖКХ;
- укрепление институтов государственной власти.

Однако остаются проблемы, требующие отдельного внимания. Эти проблемы отрицательно влияют на социальное развитие регионов. К ним можно отнести разнородность населения по доходам, затрудненный доступ к качественному образованию и здравоохранению, в частности, это особенно касается большей части сельского населения и населения, которое проживает в небольших поселениях.²

Помимо экономических причин, на такое социальное неравенство регионов влияют и такие факторы, как демографическая и социальная структура населения, степень централизации и сложившаяся система расселения.

Таким образом, для того, чтобы улучшить состояние регионов с невысоким уровнем социально-экономического развития, необходимо осуществлять более активную государственную региональную политику, которая будет направлена на согласование общенациональных и региональных интересов.

Использованные источники:

1. Дертишникова Е.Н. Комплексная оценка социально-экономического развития региона // Проблемы развития территории. 2011. №1.
2. Пивень И.Г., Мартынова Т.А. Стратегическое управление социально-

¹ Сапунов А. В. Обоснование использования кластерного подхода в управлении развитием региональных социально-экономических систем // Новые технологии. – 2016. – № 1. – С. 107-109.

² Воробьева Ю.П. Социально-экономическое развитие региона: особенности и факторы государственного регулирования // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 9

экономическим развитием региона // Новые технологии. 2011. №2.

3. Сапунов А. В. Обоснование использования кластерного подхода в управлении развитием региональных социально-экономических систем // Новые технологии. – 2016. – № 1. – С. 107-109.

4. Воробьева Ю.П. Социально-экономическое развитие региона: особенности и факторы государственного регулирования // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 9

УДК 800

*Лаенко Е.В.
студент 3 курса
исторический факультет
Воронежский государственный университет
Россия, г. Воронеж*

ПОЗИЦИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация. На сегодняшний день глобализация является одним из основных мировых процессов, который затрагивает различные отрасли жизнедеятельности общества, и язык – ключевая составляющая культурной сферы, которая так же подвержена влиянию глобализации. И это влияние, коснувшееся русского языка, рассматривается в данной статье.

Ключевые слова: русский язык, глобализация, культура, эпоха глобализации.

*Layenko E.V.
Student
2 term, Faculty of history
Voronezh State University
Russia, Voronezh*

THE POSITION OF THE RUSSIAN LANGUAGE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION PROCESSES

Abstract. Today globalization is one of the main world processes that affects various sectors of society and language is a key component of the cultural sphere, which is also affected by globalization. This influence, concerning the Russian language is considered in this article.

Keywords: Russian language, globalization, culture, the era of globalization.

Многие страны в эпоху глобализации пытаются изменить мышление и сознание нации, прибегая к помощи средств массовой информации, прежде всего ориентируясь на свои интересы, и это, безусловно, воздействует на отношения взаимного проникновения и влияния языков и культур.

Язык, являясь элементом культуры базового характера, достаточно остро реагирует на подобные воздействия, становясь при этом не только предметом, но и способом модификации.

Обобщив основные толкования понятия «глобализация», их можно привести к следующему определению.

Глобализация - это социальный процесс, характеризующийся наличием глобальных экономических, политических, культурных, языковых и экологических взаимосвязей и потоков, которые делают многие из существующих в настоящее время границ нерелевантными¹.

Темпы развития глобализации в современном мире быстро растут. И это оказывает значительное влияние на язык, причем влияние в двух направлениях: положительном и отрицательном. Такая полюсность, в свою очередь, во многом влияет на культуру языка.

Однако с глобализацией, позволяющей языкам и их культурам распространяться и доминировать в глобальном масштабе, приходит и исчезновение других языков и культур.

Язык способствует формированию культуры, например, посредством словарного запаса, приветствия, фонетических норм и прочих аспектов. Язык в некотором смысле является субстанцией культуры. Языки служат важными символами групповой принадлежности, позволяя различным группам людей знать, к каким этническим группам они принадлежат, что их объединяет, и в чем разнятся. Без языка люди потеряли бы свою культурную самобытность.

Языки - это важная среда, в которой развивается способность общаться через культуру. Знание одного или нескольких языков позволяет нам воспринимать новые горизонты, мыслить глобально и расширять наше понимание относительно самоопределения или идентификации других. Значит, языки - это некий жизненный путь глобализации: без языка не будет глобализации; и, наоборот, без глобализации не было бы мировых языков.

Поэтому межкультурное слияние часто рассматривается как потенциальный источник неуправляемого или, по крайней мере, нежелательного изменения в языке.

Русский язык входит в десятку языков, имеющих большое число носителей по всему миру. И этот факт дает ему преимущество по отношению к языкам, балансирующим на грани исчезновения. Более половины языков в мире насчитывают менее 5000 носителей². Языки исчезают все время - по различным оценкам, язык вымирает примерно каждые две недели.

Эта угроза языкам может оказать резкое воздействие на культуры, которые теряют идентичность. Влияние на утрату языка в культурах может включать: тревогу при осознании того, что родной язык потерян; антисоциальное поведение, поскольку меньшинство будет отчаянно пытаться сохранить свой язык; потеря самоуважения. Поэтому культурам важно сохранять свой язык.

Нельзя сказать, что проблема состояния русского языка есть явление новое. Многие филологи уверены, что с 1990-х г.г. русский язык сильно

¹ Кирилина А. Глобализация и судьбы языков // Литературная газета. — 2012. — №5. — С. 64.

² Кирилина А. Глобализация и судьбы языков // Литературная газета. — 2012. — №5. — С. 65.

пополнился жаргонизмами, криминальной лексикой, англоамериканизмами, также сказывается отрицательное влияние СМИ, пренебрежение литературными нормами, низкий уровень владения языком, уменьшение количества людей, которые говорят на русском языке и много других негативных тенденций, требующих скорейшего предотвращения и исправления.

Однако не все согласны с такой точкой зрения. В качестве контраргумента приводят примеры из истории, в которых можно увидеть, что многие языки претерпевали иноязычную экспансию, при этом заимствования не приносили никакого вреда, а лишь расширяли лексический запас «принимающего языка». Что же касается непосредственно русского языка, то он великий и могучий – все выдержит, со всем справится.

На сегодняшний день, исходя из анализа мировых процессов, данную дискуссию стоит перевести на порядок выше, на более масштабный уровень и проанализировать через призму глобализации.

Исходя из данного в начале статьи определения, глобализация подразумевает слияние культур, размытие и стирание прежних границ. Под таким углом зрения можно выделить некоторые характерные черты, которые присущи русскому языку в эпоху глобализации.

Специфика развития современного русского языка, с точки зрения заимствования:

- 1) преимущественно заимствования приходят из английского языка;
- 2) активно используются более ранние заимствования;
- 3) полисемантические слова стандартного языка приходят на смену моносемантическим заимствованиям в области терминологии;
- 4) предпочтение употреблению английских слов отдается из-за их лаконичности, рациональности относительно русских описательных синонимов;
- 5) аббревиатуры, упрощения и сокращения слов;
- 6) все больше употребляются профессионализмы из компьютерной отрасли, сферы экономики, политики, менеджмента, шоу-бизнеса.

Основываясь на анализе процессов глобализации, можно сделать вывод о влиянии и воздействии на русский язык. Сегодня это заключается, в большинстве своем, в англоамериканизации языка, в заимствовании профессиональных терминов из экономической, политической и других сфер деятельности. Это не положительные тенденции для русского языка, так как многие заимствования совершенно лишние, потому что зачастую заменяют уже существующие в русском слова на англоязычные синонимы¹.

Нельзя не отметить проводимые государством мероприятия, ориентированные на защиту и поддержку русского языка. Так, Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента

¹ Каверина Д. А. Англицизмы и американизмы в современном русском языке // Молодой ученый. — 2014. — №21. — С. 774.

Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 направлены, в том числе, и на развитие русского языка. Ключевые положения данной программы, касающиеся языка, приведем ниже:

- использовать возможности творческих организаций и союзов для продвижения и привлечения внимания к исследованиям в области гуманитарных наук, русского языка и русской литературы;
- расширить практику создания общероссийских мероприятий, посвященных русскому языку;
- рассмотреть возможность организации студий словесного творчества, направленных на развитие навыков как устной, так и письменной речи;
- провести оценку уровня квалификации библиотекарей;
- способствовать регулярности проведения международных форумов преподавателей русского языка;
- содействовать сохранению русского языка и языков народов Российской Федерации посредством разработки региональных программ государственной поддержки,
- рекомендовать средствам массовой информации обратить внимание на важность и обязательность соблюдения норм и правил русского языка и литературной речи¹.

Подводя итог всему вышеизложенному, заметим, что, не смотря на негативное влияние глобализационных процессов (например, англицизмы и американизмы, которые используются вследствие распространения культурных элементов западного образца в разных областях жизнедеятельности российского общества), русский язык по-прежнему остается самобытным, богатым и постоянно развивающимся языком, исторической и культурной опорой своей страны. А укреплению и поддержке русского языка как внутри страны, так и на международном уровне, немало способствуют государственные программы и мероприятия.

Использованные источники:

1. Баско Н. В. Развитие русского языка в условиях глобализации // Языковая политика и языковые конфликты в современном мире. — М., 2014. — С. 252-256.
2. Каверина Д. А. Англицизмы и американизмы в современном русском языке // Молодой ученый. — 2014. — №21. — С. 773-775. — URL <https://moluch.ru/archive/80/14263/> (дата обращения: 23.01.2019).
3. Кирилина А. Глобализация и судьбы языков // Литературная газета. — 2012. — №5. — С. 63-65.
4. Липатов А. Т., Русский язык на лингвокарте мира в условиях глобализации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. — 2010. — № 4 (2). — с. 600–604.

¹ Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики"

5. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики".

004.415.53

*Лазченко В.Р.
студент бакалавриата 4 курса
факультет «Информатика и вычислительная техника»
научный руководитель: Остроух Е.Н.
ст.преподаватель
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ВВЕДЕНИЕ В ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация

The article presents the concepts, classification, as well as some approaches at the stage of software testing.

Ключевые слова

Тестирование, цикл разработки, QA, IT.

*Lazchenko V.R.
undergraduate student
4 course, faculty "Computer Science and Engineering"
Scientific adviser: Ostroukh EN, Senior Lecturer
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don*

INTRODUCTION TO TESTING SOFTWARE

Annotation

The article presents the concepts, classification, as well as some approaches at the stage of software testing.

Keywords

Testing, development cycle, QA, IT.

Процесс разработки программного обеспечения включает в себя ряд этапов. Одним из ключевых этапов, на котором определяется состояние программного продукта и принимаются решения о необходимости дальнейших изменений, является **тестирование**. Процесс тестирования включает в себя глубокий анализ текущих результатов в соответствии с техническим заданием, которое также предварительно анализируется на ряд критериев. Тестирование является отдельной дисциплиной с теоретической основой, собственными инструментами и отдельной командой исполнителей.

Теория тестирования включает в себя понятия, классификацию, принципы и подходы.

Тестирование программного обеспечения — проверка соответствия между реальным и ожидаемым поведением программы, осуществляемая на

конечном наборе тестов, выбранном определенным образом.

Также основными понятиями, связанные с процессом тестирования являются:

1. Quality Assurance (QA)
2. Quality Control (QC)
3. Testing

Quality Assurance (обеспечение качества) – совокупность мероприятий, включающая в себя все технологические аспекты разработки и внедрения программных систем с целью обеспечения необходимого уровня качества программного продукта.

Quality Control (контроль качества) – процесс контроля соответствия разрабатываемой системы к заранее регламентированным требованиям

Testing (тестирование) – процесс формирования и реализации тестовых сценариев.

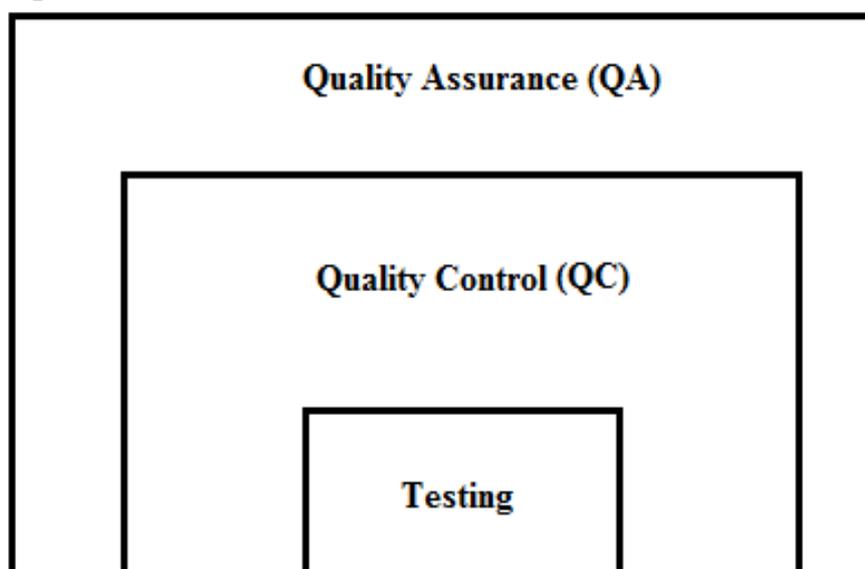


Схема процесса обеспечения качества

На схеме видно, что обеспечение качества включает в себя контроль качества и непосредственно само тестирование. Если с процессом тестирования более-менее понятно, то в чем же принципиальное отличие между обеспечением качества и контролем качества? Контроль качества (QC) контролирует процесс разработки продукта, когда обеспечение качества (QA) включает в себя все процессы, связанные с повышением качества программного продукта.

Цели тестирования:

1. Предоставление информации о состоянии разрабатываемого продукта
2. Повышение качества программного продукта

Повышение качества программного продукта включает в себя как локализацию и устранение дефектов, так и проверку на соответствие требованиям, указанным в технической документации.

Классификация видов тестирования

По объекту тестирования:

1. Функциональное тестирование
2. Тестирование пользовательского интерфейса
 - 2.1 Тестирование UI
 - 2.2 Тестирование локализации
3. Тестирование производительности
 - 3.1 Нагрузочное
 - 3.2 Стрессовое
 - 3.3 Тестирование стабильности
 - 3.4 Конфигурационное
4. Тестирование безопасности
5. Тестирование документации
6. Инсталляционное тестирование

По степени автоматизации:

1. Ручное
2. Автоматизированное

По знанию тестируемого объекта:

1. Тестирование методом «черного ящика»
2. Тестирование методом «серого ящика»
3. Тестирование методом «белого ящика»

По степени изолированности компонентов:

1. Модульное
2. Интеграционное
3. Системное

По характеру сценария:

1. Позитивное
2. Негативное

По моменту проведения:

1. Тестирование нового функционала
2. Регрессионное тестирование
3. Дымовое тестирование

В тестировании классификация относительно объемная, в некоторых моментах спорная и неоднозначная. Большая часть видов тестирования интуитивно понятна, исходя из названий. Однако есть и те, на которые стоит обратить особое внимание. Так, в классификации по знанию тестируемого объекта существует три метода. Первый – тестирование методом «черного ящика», обозначает процесс тестирования, при котором внутреннее устройство программного продукта (в частности программный код) неизвестен, анализ происходит исключительно, исходя из внешнего поведения программы. Тестирование методом «серого ящика» подразумевает под собой анализ поведения программы с частичным доступом к внутренностям программы. Примером использования этого метода служит запуск отладчика, который обеспечивает анализ программы во время её

выполнения, предоставляя информацию о работе с памятью и взаимодействию с компонентами ОС. В случае, когда есть частичный доступ к исходному коду, метод также относится к тестированию «серого ящика». Метод «черного ящика» подразумевает полный доступ к исходному коду программы, за счет чего появляются существенные преимущества. При анализе кода можно обнаружить ошибки, которые обычными способами выявить проблематично. Зачастую это ошибки работы, связанные с памятью и взаимодействием с внешними данными.

Также стоит обратить внимание и на регрессионное тестирование. Это вид тестирования, при котором анализируются ранее протестированные участки исходного кода с целью выявления ошибок после создания нового или изменения ранее созданного функционала. При регрессионном тестировании выявляется большая часть ошибок, что связано с нарастанием функционала и вероятности внутреннего взаимодействия, которое прогнозировать зачастую проблематично.

Этапы тестирования:

1. Анализ проекта
2. Разработки стратегии тестирования
3. Создание тестовой документации (тест-план, чек-листы, кейсы)
4. Тестирование прототипа
5. Основное тестирование
6. Стабилизация
7. Эксплуатация

Принципы тестирования:

1. Тестирование демонстрирует наличие дефектов, а не их отсутствие

Доказать полное отсутствие дефектов невозможно. Если помимо найденных не удастся найти остальные дефекты, это не означает, что их нет.

2. Исчерпывающее тестирование недостижимо

В соответствии с первым принципом можно утверждать, что тестирование может быть лишь недостаточным, но никогда не избыточным. Невозможно провести тестирование, которое покрывало бы все комбинации данных и различного рода взаимодействий.

3. Принцип необходимости раннего тестирования

Необходимость раннего тестирования обусловлена увеличением проблематичности пропущенных на этапах возникновения ошибок. Высока вероятность, что по мере нарастания функционала, ошибку придется исправлять не только в месте первоначального её возникновения, но и учитывать её во всех местах использования модуля, в котором она возникла.

4. Скопление дефектов

В местах, где дефекты наиболее ожидаемы, требуется большее сосредоточение усилий при тестировании. Чаще этими местами являются модули, имеющие наибольшее количество связей с другими модулями, а также места использования изначально проблематичных компонентов.

5. Парадокс пестицида

Часто используемые тесты уменьшают кол-во ошибок в тех местах, которые эти тесты покрывают. При этом без внимания остаются остальные места, которые увеличиваются в процессе разработки.

6. Тестирование зависит от контекста

Приоритеты при тестировании определяются в соответствии с основной целью программного продукта. Например, хорошо посещаемый сайт информационного характера требует особого внимания к нагрузочному тестированию, когда сайт для ограниченного числа пользователей, связанный с базой данных, содержащую информацию конфиденциального характера, нуждается в тщательном тестировании безопасности.

Виды ошибок:

1. Error – ошибка пользователя при использовании программы непредусмотренным способом. Такие способы должен предусмотреть программист и назначить соответствующее уведомление об ошибке, иначе ошибка перейдет в разряд failure.

2. Bug – ошибка со стороны программиста, связанная с нарушенной логикой работы программы.

3. Failure – сбой в программе или её части, который может быть связан как с аппаратной несовместимостью, так и с внутренними проблемами используемых компонентов.

Уровни серьезности дефекта:

1. Блокирующий (S1) – уровень дефекта, при котором дальнейшая работа программы невозможна.

2. Критический (S2) – при данном дефекте программа не работает обычным способом, либо не работает основная часть функционала.

3. Значительный (S3) – дефект не блокирует основной функционал, но может препятствовать корректному выполнению как основному, так и дополнительному функционалу.

4. Незначительный (S4) – дефект, не препятствующий выполнению назначения программы.

5. Тривиальный (S5) – малозаметный дефект, не оказывающий влияния на работу программы.

Уровни приоритетов дефекта:

1. Высокий (P1) – дефект имеет высокий уровень значимости, должен быть исправлен в первую очередь.

2. Средний (P2) – дефект является существенным, его необходимо исправить после устранения более значимых дефектов.

3. Низкий (P3) – дефект имеет наименьшее значение, может быть исправлен в любое время.

004.415.5

*Лазченко В.Р.
студент бакалавриата 4 курса
факультет «Информатика и вычислительная техника»
научный руководитель: Остроух Е.Н.
ст.преподаватель
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ФОРМИРОВАНИЕ ОТДЕЛА ТЕСТИРОВАНИЯ В IT-КОМПАНИИ

Аннотация

Небольшая статья, в которой описаны основы построения отдела тестирования.

Ключевые слова

Формирование отдела, процесс разработки ПО, QA, IT.

*Lazchenko V.R.
undergraduate student
4 course, faculty "Computer Science and Engineering"
Scientific adviser: Ostroukh EN, Senior Lecturer
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don*

FORMATION OF THE DEPARTMENT OF TESTING IN IT-COMPANY

Annotation

A brief article outlining the basics of building a testing department.

Keywords

Department formation, software development process, QA, IT.

В каждой IT компании по мере нарастания задач и проектов возрастает необходимость в обеспечении и тщательном контроле качества результатов. Времени и усилий разработчиков становится недостаточно, чтобы проанализировать всевозможные пользовательские способы работы с программным обеспечением и выявить дефекты, которые могут быть не связаны между собой и проявляться в самых неожиданных местах. Для решения этой задачи необходимо сформировать отдел тестирования, сотрудники которого смогут существенно повысить качество программного продукта, руководствуясь отдельной теоретической базой и прикладными инструментами локализации и фиксирования результатов. Чтобы правильно сформировать и организовать работу отдела тестирования, необходимо выполнить действия в несколько этапов.

1. Изучить внутренние процессы компании

В первую очередь необходимо определить, каким образом выстроен весь процесс разработки в компании. А именно, какая используется методология разработки ПО, и какие особенности её применения есть в

данной компании, как происходит взаимодействие существующих подразделений, а также внутреннее взаимодействие между сотрудниками. Также важно понимать, как выстроены бизнес-процессы, и какие задачи эффективности ставит перед собой компания.

2. Произвести анализ разрабатываемых продуктов

В IT-компаниях могут работать как над кроссплатформенным программным продуктом, так и над продуктами, которые имеют распространение лишь на одной программной платформе. В зависимости от типа разрабатываемого ПО, различается и процесс тестирования. Если компания работает только над одним продуктом или выполняет однотипные проекты, необходимо предусмотреть возможность внедрения автоматизированного тестирования.

3. Выбрать методику и инструменты тестирования

На данном этапе нужно определить методику формирования стратегии тестирования, определить необходимые виды тестирования, исходя из существующих возможностей и требований к результатам, определить общие алгоритмы процесса тестирования. Также нужно выбрать инструменты тестирования, назначение которых могут быть следующими:

1. Анализ и диагностика результатов разработки
2. Формирование результатов тестирования
3. Размещение тестовой документации
4. Автоматизация тестирования

4. Сформировать документацию

В перечень необходимой документации входит тестовая документация, план тестирования, отчет для руководства, должностная инструкция, а также регламент для сотрудников отдела. Тестовая документация должна содержать стандарты, в соответствии с которыми сотрудники будут формировать чек-листы, тест-кейсы и баг-репорты. План тестирования должен содержать стратегию, цели, задачи, требуемые ресурсы и критерии тестирования. В отчете для руководства необходимо отчитаться о выполненной работе и результатах за прошедший период, включая проблемы, с которыми пришлось столкнуться, и составить план работы на следующий период времени. В должностной инструкции указываются обязанности сотрудников, а в регламенте – указания при различных ситуациях.

Особенности организации ручного и автоматизированного тестирования

В большинстве компаний используются методология разработки, в основе которой лежит итеративная модель разработки. На первых этапах определяется функционал, который должен быть реализован или определенным образом модифицирован на данной итерации. Задача тестировщиков состоит в том, чтобы определить соответствие реализованного функционала ожидаемым требованиям и наличие дефектов в его реализации, а также проверить, были ли затронуты ранее работавшие участки программы. Для организации ручного тестирования достаточно указать стандарты

написания тестовой документации (при их наличии). В небольших проектах тестировщики самостоятельно должны определить, какие части программного продукта должны быть проверены при новых изменениях. Если проект большой, а реализация нового функционала достаточно объемная, целесообразнее провести декомпозицию и распределение задач между тестировщиками. В крупных проектах даже малейшие нововведения могут привести к существенным изменениям в ранее работавшем функционале. Чтобы определить потенциальные места возникновения дефектов, нужно понимать архитектуру построения и взаимосвязи компонентов внутри программы. Для автоматизации тестирования необходимо выбрать участки, где автоматизация анализа корректности возможна и результаты её проверки наиболее однозначны. Также важно регламентировать перечень ПО для автоматизации тестирования, возможные стандарты написания алгоритмов и другие указания, которые могут быть применены. Несмотря на быстрое развитие инструментов в области автоматизированного тестирования, ручное тестирование по-прежнему является наиболее эффективным с точки зрения выявления ошибок. Одни из самых важных рекомендаций - как можно чаще обновлять тесты и предусмотреть максимально возможную часть их покрытия.

В данной статье описаны основные этапы при построении отдела тестирования. Есть множество нюансов и проблем, которые могут возникнуть как при построении нового, так и при управлении уже существующим отделом тестирования. Поэтому желательно, чтобы руководитель отдела обладал опытом тестирования и глубоко понимал процесс разработки, чтобы самостоятельно выстроить наиболее оптимальный процесс тестирования в компании.

Лаптева Е.П.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Параскевов И.Ф., к.э.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ
АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ
ЭКОНОМИКИ**

Аннотация. В статье проводится анализ факторов способствующих формированию основ административно-правового регулирования в сфере экономики. Автором выявлена зависимость административно-правового регулирования экономики от выбранной политико-экономического курса государства. Также представлены отличительные особенности управления экономикой на современном этапе от предыдущей плановой экономики.

Ключевые слова: административно-правовое регулирование, экономика, плановая экономика.

Lapteva E.P.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Paraskevov I.F.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

**FORMATION AND DEVELOPMENT OF THEORETICAL BASES
OF ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION IN THE SPHERE
OF ECONOMY**

Abstract. In article the analysis of factors of the bases of administrative and legal regulation promoting formation in the sphere of economy is carried out. The author revealed dependence of administrative and legal regulation of economy from chosen a political and economic course of the state. Distinctive features of management of economy at the present stage from the previous planned economy are also presented.

Keywords: administrative and legal regulation, economy, planned economy.

Повышенный интерес науки к проблемам административно-правового регулирования экономических отношений обуславливается логической взаимосвязью права и экономики, а также практической потребностью усовершенствования механизмов взаимодействия государственных и частных интересов; оптимизации процессов разрешения экономических конфликтов;

необходимостью разработки административно-правовых мер, имеющих регулятивный и охранительный характер, направленных на обеспечение законности, правопорядка и экономической стабильности. С этой целью рассмотрение вопросов, связанных с правовым регулированием соответствующей сферы жизнедеятельности в ретроспективном аспекте имеет весьма принципиальное значение, поскольку самые разнообразные социальные законы, которые на определенном этапе развития государства и общества приобретают правовой характер.

При формировании экономических и правовых институтов требуется весьма взвешенные и продуманные подходы, учитывающие как публичные, так и частные интересы. К сожалению, экономические преобразования в России не отличались системностью и последовательностью, что было продиктовано политической конъюнктурой начала 90-х гг. XX в. и «революционной» целесообразностью так называемых реформаторов. Юридическая наука того времени вообще не содержала необходимой методологической платформы под развивающуюся рыночную экономику. Также по мнению многих исследователей наука административного права, к сожалению, не имела целостной концепции института административно-правового воздействия на рыночную экономику, а также отсутствовали четкие представления об источниках и системе административного законодательства в сфере экономики, о системе экономических органов исполнительной власти, которые спонтанно преобразовались из отраслевых органов управления в функциональные структуры, и т.п.¹

В этой связи сформировалось представление о зависимости административно-правового регулирования экономически от выбранной политической или экономической политики государства. В государствах, где политическая власть сделала выбор в пользу ультралиберальной экономической политики, правовое регулирование экономики сведено на нет². В странах с государственной монополией на ведение хозяйственных отношений правовое регулирование скудно и направлено на командное регулирование хозяйственных отношений государственных институтов, структур и предприятий государственного сектора экономики, а не на частный сектор экономики, который здесь практически отсутствует.

В нынешнее время практически все страны имеют довольно развитое правовое регулирование экономических отношений, поскольку практически везде элементы свободного рынка сочетаются с необходимостью вмешательства государства в ведение хозяйственных отношений, как с целью

¹ Хаманева Н.Ю., Альхименко В.В., Медведев В.Н., Салищева Н.Г. Административно-правовое регулирование в сфере экономики в условиях модернизации в России // Труды Института государства и права РАН. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrativno-pravovoe-regulirovanie-v-sfere-ekonomiki-v-usloviyah-modernizatsii-v-rossii> (дата обращения: 24.12.2018).

² Зияев П.С. Экономическая политика государства: современные вызовы и трансформации // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-politika-gosudarstva-sovremennye-vyzovy-i-transformatsii> (дата обращения: 24.12.2018).

обеспечения безопасности экономики, государства и общества, так и с целью справедливого перераспределения ресурсов. В России применялась политико-правовая идеология меркантилизма¹, которая выражалась в необходимости вмешательства государства в экономическую деятельность хозяйствующих субъектов посредством установления импортных пошлин, субсидирования национальных производителей и стимулирования экспорта национальной продукции. В данном случае речь идет об определенной форме протекционизма, направленного на стимулирование национальной экономики с целью финансового обеспечения растущего государственного аппарата и, соответственно, расходов на него, что было характерно для эпохи абсолютизма. Данные формы протекционизма проявляются и в наше время.

Другим фактором развития правового регулирования экономики, в том числе и развитых капиталистических государств с либеральной экономикой, стала, как мы уже отметили, социальная напряженность. Следствием конфликта интересов, которые разрешились либо через революции (как в случае с Россией), либо через реформирование социально-экономических отношений, стало создание государства всеобщего благоденствия, или социального государства (welfare state). Последнее характеризуется такими аспектами административно-правового регулирования, как: прогрессивная шкала налогообложения индивидуальных доходов, способствующая перераспределению ресурсов между богатыми и бедными; обеспечение минимальным набором социальных услуг (образование, медицинские услуги, доступ к культуре и науке и т. п.) всех слоев населения и т.п.² В результате под воздействием данных факторов государственное регулирование экономики выросло в геометрической прогрессии и коснулось таких аспектов, как: налоговое право; трудовое право, гражданское законодательство (в части регулирования собственности) и др. По мнению некоторых ученых структура экономики в рамках государства всеобщего благоденствия стала «социально ориентированной»³, а ее правовое регулирование значительно усложнилось и выросло как с качественной, так и с количественной точек зрения.

На сегодняшний день увеличение объема правового регулирования экономики связано с глобализационными процессами. Либерализация глобальной экономики привела не только к глобальной конкуренции хозяйствующих субъектов, но и к конкуренции самих государств⁴. Как следствие, каждое из государств, заботясь о привлечении зарубежных инвестиций на свою территорию, принимает меры для создания наиболее

¹ Савкин В.И. Развитие меркантилизма и его роль в современной аграрной экономической политике России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. №38. С. 123-129.

² Черных Р.М. Особенности реформирования в дореволюционной России // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2014. №1 (13). С. 43-51.

³ Россия: путь к социальному государству / Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2008 г.). М.: Научный эксперт, 2008. С. 285.

⁴ Кашицын Виктор Валентинович Развитие мировой экономики и позиционирование России в современном мировом хозяйстве // Экономика. Налоги. Право. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mirovoy-ekonomiki-i-pozitsionirovanie-rossii-v-sovremennom-mirovom-hozyaystve> (дата обращения: 24.12.2018).

привлекательных условий для инвесторов. В России данное положение регулируется Федеральным законом от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 31.05.2018) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

Следующим фактором стимулирующим рост нормативного правового регулирования экономических отношений являются экологические угрозы, которые часто также носят трансграничный характер. Данное обстоятельство способствовало развитию экологического законодательства и наложению на хозяйствующих субъектов дополнительных обязательств по защите окружающей среды, отраженных в Законе РФ от 21.02.1992 N 2395-1 (ред. от 03.08.2018) «О недрах».

В век глобализации еще одним стимулом развития правового регулирования экономики стало появление глобальной сети «Интернет». Действительно, увеличение количества сделок (в первую очередь купли-продажи товаров и услуг) посредством сети «Интернет», а также дематериализация отдельных видов продукции, которые приобрели виртуальную (цифровую) форму, также потребовали изменения правового регулирования хозяйственных отношений.

Однако основным фактором развития, или количественного и качественного увеличения нормативного материала, направленного на регулирование экономики, являются основные права и свободы человека и гражданина. Действительно, наибольший рост нормативного материала вызван именно развитием и имплементацией в российский правовой порядок – в частности под воздействием зарубежного и международного права – идеологии основных прав и свобод. В сфере правового регулирования хозяйственных отношений Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) «О защите прав потребителей» определяет защиту прав граждан, практически всех отраслей экономики и осуществляет как регулирование основных прав и свобод любого гражданина, так и прав и свобод субъектов, которые непосредственно ведут хозяйственную деятельность. Идеи защиты прав человека прослеживаются в различных сферах экономики: в сфере предоставления услуг здравоохранения, транспортных услуг населению и мн. др.

Современная российская экономика, характеризуется более сложным, диверсифицированным характером по сравнению с предыдущим советским периодом. С фундаментальной точки зрения такие изменения можно объяснить несколькими причинами:

Во-первых, правовое регулирование российской экономики современного периода пополнилось – помимо правового регулирования вертикальных хозяйственных отношений – правовым регулированием горизонтальных отношений частных хозяйствующих субъектов. Как видим, количественный и качественный рост правового регулирования экономики связан с появлением и развитием новых субъектов хозяйственных отношений, а также увеличением количества таких отношений.

Во-вторых, рыночная экономика современного периода

характеризуется рядом принципов, которые предполагают, если не непосредственного вмешательства государства, то, по крайней мере, правового регулирования хозяйственных отношений. Примером может стать развитие антимонопольного законодательства - Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О защите конкуренции». Также имеется закрепление частной собственности наряду с другими ее формами (ст. 8 Конституции РФ), также связано с новым порядком экономических отношений, что потребовало увеличения массива нормативных актов, направленных на защиту частной собственности и регулирование вопросов ее использования. Значительным изменением подверглись ряд нормативных актов, материал которых был усложнен, а также появились новые отрасли права в связи с диверсификацией хозяйственных отношений.

В-третьих, массив правового регулирования экономических отношений на внутригосударственном уровне был развит и в связи либерализацией международного товарообмена, связанного с участием РФ во Всемирной торговой организации и в Евразийском экономическом сообществе. Имплементация международных и наднациональных норм в российское законодательство способствовала усложнению административно-правового. Особенно характерно данный процесс был выражен в нормах российского таможенного законодательства, а также наднационального таможенного права¹.

В итоге отметим, что указанные факты демонстрируют взаимосвязь экономической политики государства и административно-правового регулирования хозяйственных отношений. В России развитие административно-правового регулирования экономики шло рука об руку с усложнением хозяйственных отношений; увеличением количества субъектов хозяйственных отношений; диверсификацией экономики; появлением новых отраслей хозяйственной деятельности; либерализации как внутреннего товарно-денежного обмена и производства, так и внешнеэкономической деятельности.

Резюмируя результаты анализа данного вопроса следует отметить, что понимание необходимости административно-правового регулирования общественных отношений в свете либеральной рыночной экономики пришло с определенным запозданием, что очень отрицательно сказалось на качестве и последовательности подобных преобразований. Ошибки и просчеты в организации и правовом регулировании в сфере экономики чрезвычайно отрицательно сказались, в частности, на эффективности государственного управления, а также защите прав и свобод граждан. В этой связи следует обладать целым рядом основополагающих нормативно-правовых предписаний, которые станут фундаментом для структурных экономических реформ и будут способствовать процессу диверсификации экономики, а также

¹ Мошкина Н.А. Перспективы совершенствования законодательства о таможенном контроле // Царскосельские чтения. 2017. №.3 С. 59-62.

ее защиты от внешних и внутренних угроз. Именно в данном аспекте следует совершенствовать публично-правовые основы регулирования нашей экономики.

Использованные источники:

1. Зияев П.С. Экономическая политика государства: современные вызовы и трансформации // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-politika-gosudarstva-sovremennye-vyzovy-i-transformatsii> (дата обращения: 24.12.2018).
2. Кашицын Виктор Валентинович Развитие мировой экономики и позиционирование России в современном мировом хозяйстве // Экономика. Налоги. Право. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mirovoy-ekonomiki-i-pozitsionirovanie-rossii-v-sovremennom-mirovom-hozyaystve> (дата обращения: 24.12.2018).
3. Мошкина Н.А. Перспективы совершенствования законодательства о таможенном контроле // Царскосельские чтения. 2017. №3 С. 59-62.
4. Россия: путь к социальному государству / Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2008 г.). М.: Научный эксперт, 2008. С. 285.
5. Савкин В.И. Развитие меркантилизма и его роль в современной аграрной экономической политике России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. №38. С. 123-129.
6. Хаманева Н.Ю, Альхименко В.В., Медведев В.Н., Салищева Н.Г. Административно-правовое регулирование в сфере экономики в условиях модернизации в России // Труды Института государства и права РАН. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrativno-pravovoe-regulirovanie-v-sfere-ekonomiki-v-usloviyah-modernizatsii-v-rossii> (дата обращения: 24.12.2018).
7. Черных Р.М. Особенности реформирования в дореволюционной России // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2014. №1 (13). С. 43-51.

Лаптева Е.П.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Параскевов И.Ф., к.э.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

**ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация. В статье проанализированы основные проблемы обеспечения безопасности в российском секторе экономики. Автором выявлены факторы, способствующие стабилизации и развитию экономики, а также защите от внешнеполитических и внешнеэкономических угроз. Предлагаются пути совершенствования административно-правового регулирования в сфере экономики.

Ключевые слова: экономическая безопасность, административно-правовые средства, негативные факторы, экономическая преступность, коррупция, государственный сектор.

Lapteva E.P.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Paraskevov I.F.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

**PROBLEMS OF PUBLIC SAFETY IN PUBLIC SECTOR OF
ECONOMY**

Abstract. In article the main problems of safety in the Russian sector of economy are analysed. The author revealed the factors promoting stabilization and development of economy and also protection against foreign policy and external economic threats. Ways of improvement of administrative and legal regulation in the sphere of economy are offered.

Keywords: economic security, administrative and legal means, negative factors, economic crime, corruption, public sector.

За последние годы государство предпринимает попытки формирования благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата, наблюдается положительная тенденция экономического роста, отмечается незначительное снижение дефицита бюджета. Основные концепции развития российской экономики и противодействия внутренним и внешним угрозам отражены в Стратегии экономической безопасности до 2030 г., в которой

определена необходимость принятия мер в целях преодоления «слабой инновационной активности», «недостаточно эффективного государственного управления».

В современный экономический кризис оптимизация экономических процессов является главной задачей государственной политики. Экономическая безопасность, тесно переплетенная в другими видами безопасности, обеспечивается различными правовыми мерами, среди которых центральное место принадлежит административно-правовым средствам.

Негативными факторами развития экономики страны являются наличие теневого сектора экономики, экономическая преступность, высокая степень коррупции, административная деликтность, низкая конкурентоспособности большинства отраслей промышленности и сельского хозяйства, что обуславливает низкий уровень жизни населения. В этой связи вопросы либерализации и даже «дебюрократизации» российской экономики должны стать одним из основных направлений ее развития. Действительно, по меткому замечанию Президента РФ, «текущие проблемы, когда предприниматель сталкивается с нарушением своих прав, бюрократическим давлением, коррупцией, административными барьерами, – нужно решать уже сегодня»¹. Более того, данные проблемы затрагивают не только частный, но и государственный сектор экономики.

Либерализация государственного сектора экономики или, точнее, совершенствование управления государственным имуществом, является еще одной проблемой российской экономики. Отмечается неэффективность управления предприятий не собственниками или другими незаинтересованными субъектами, т.е. неэффективность управления предприятиями, находящимися в государственной собственности.

В этой связи указывается необходимость сокращения участия государства в управлении собственностью в конкурентных отраслях экономики путем применения прозрачных и эффективных приватизационных процедур, основанных на принципах рыночной оценки, равного доступа к имуществу и открытости деятельности органов государственной власти. В общем существует широко распространенное мнение о необходимости дальнейшей приватизации с целью совершенствования эффективности государственного сектора экономики.

Особо важной проблемой обеспечения безопасности в государственном секторе экономики, без преувеличения, является коррупция. Всемирный банк² и Организация Объединенных Наций (ООН)³ и другие международные организации нередко обращают внимание на высокое значение уровня коррупции для развития как экономики в целом, так и государственного

¹ Из выступления Президента РФ Владимира Путина на 16-м Петербургском международном экономическом форуме // Президент России. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/15709> (дата обращения: 28.12.2018).

² Стандарт ИПДО. Международный секретариат ИПДО. 2015. 58 с. Режим доступа: https://eiti.org/files/Russian_EITI_STANDARD.pdf.

³ Резолюция 58/4 Генеральной Ассамблеи ООН от 31 окт. 2003 г.

сектора экономики в частности. Представители российской науки¹ на сегодняшний день предлагают ряд мер, направленных, в частности, на повышение прозрачности в отношениях государства и частных субъектов, контроля и подотчетности государства и бизнеса, финансовой прозрачности, и т.п.

Экономическая преступность является наиболее опасной угрозой безопасности в сфере экономики. В настоящее время противодействия данному виду преступления не приносят значительных результатов, в следствии ее высокой латентности, что «...прямо разрушает деловой климат», – заявил Президент РФ².

Наиболее коррупциогенными институтами в государственном секторе экономики остаются государственный заказ³ и государственно-частное партнерство⁴. В этой связи законодатель несколько раз реформировал правовое регулирование в этих сферах. В частности, были совершенствованы процедуры заключения концессионных соглашений посредством проведения конкурса, торгов, аукционов, а также усовершенствованы – в соответствии с требованиями международного права – средства информирования хозяйствующих субъектов о проведении таких конкурсов с целью повышения прозрачности.

Отдельной проблемой российской экономики, которая приняла угрожающие для безопасности российского государства масштабы, является отсталость российской экономики. Необходимости модернизации и диверсификации экономики, а также ее инновационного развития с целью ее вывода на уровень наиболее развитых государств мира посвящен ряд документов Президента РФ и Правительства РФ, а также Концепция-2020.

Напомним, что к первичному сектору в экономической теории относят в первую очередь добычу сырья, его первичную обработку (преобразование в полуфабрикаты) и сельское хозяйство. Недостатками такой экономики являются невысокий прирост капитала, основная часть которого образуется по большей части на стадии конечного производства, а не добычи и обработки сырья. Данная проблема наиболее актуальна для России именно сегодня, так как эмбарго на продукцию двойного назначения серьезно тормозит экономический рост, а так называемое импортозамещение не может в рамках глобализированной экономики в принципе покрыть потребности экономики государства в товарах и услугах.

В то же время потенциал развития российской экономики во вторичном и третичном секторах экономики существует. Основным двигателем в данном

¹ Лунеев В.В. Проблемы противодействия экономической коррупции // Государство и право. 2014. № 2. С. 32

² Любящий Россию желает ей свободы // ФГБУ «Редакция «Российской газеты». URL: <https://rg.ru/gazeta/2014/12/05.html> (дата обращения: 28.12.2018).

³ Ситдииков С.А. Развитие системы размещения заказов на выполнение работ по капитальному ремонту жилищного фонда // Проблемы современной экономики. 2011. № 3. С. 290.

⁴ Евпланов А. Партнерство с препятствиями. Коррупция и волокита мешают бизнесу плотнее сотрудничать с государством // Рос. газ. 2007. 19 июня.

направлении должны стать военно-промышленные отрасли производства, судо- и авиастроение, услуги по запуску космических аппаратов и т.п. Помимо того, что данные отрасли сконцентрированы на высокоприбыльном производстве конечной продукции (вторичный сектор экономики) или предоставлении услуг (третичный сектор экономики), они также обладают и высоким экспортным потенциалом. Как следствие, развитие государственного сектора экономики должно в первую очередь происходить именно в данных отраслях государственного сектора экономики.

Стоит также отметить, что факторами стабилизации и развития экономики, а также защиты от внешнеполитических и внешнеэкономических угроз, которые играют в развитии сегодняшнего кризиса российской экономики наиболее серьезную роль, является развитие экономики регионов РФ и наднациональных интеграционных процессов. На необходимость регионального развития с целью сбалансированного экономического развития обращалось внимание в Концепции-2020. Развитие региональной экономики позволит снизить региональное неравенство и зависимость регионов от федерального бюджета, высвободив таким образом средства для развития других проектов в сфере экономики. Как следствие, основным фактором экономического развития должно стать развитие региональной инфраструктуры, а в отношении отдельных наиболее отсталых регионов следует более обширно использовать механизмы особых экономических зон.

На наш взгляд, залогом безопасности российской экономики должны стать интеграционные процессы в рамках Евразийского экономического союза. Об этом свидетельствует и Договор о Евразийском экономическом союзе, который предусматривает, что его государства-члены, «движимые стремлением укрепить экономики государств – членов Евразийского экономического союза и обеспечить их гармоничное развитие и сближение, а также гарантировать устойчивый рост деловой активности, сбалансированную торговлю и добросовестную конкуренцию, обеспечивая экономический прогресс путем совместных действий, направленных на решение общих задач по устойчивому экономическому развитию, всесторонней модернизации и усилению конкурентоспособности национальных экономик в рамках глобальной экономики.

Важным является вопрос об улучшении инвестиционного климата в России. Если очевидно, что его улучшение возможно посредством решения уже упомянутых проблем (борьбы с коррупцией, либерализацией экономики и т. п.), то решение данного вопроса должно осуществляться не только экономическими и правовыми средствами. Действительно, на улучшение инвестиционного климата, да и на экономику в целом, оказывают влияние общеполитическая ситуация в стране, уровень демократического развития, независимости судебной власти и т.п. Так, в частности, в Концепции-2020 указывается, что для стимулирования экономики необходимо «снижение инвестиционных и предпринимательских рисков за счет защиты прав собственности и повышения предсказуемости экономической политики

государства». Здесь же говорится о том, что развитие экономики обеспечивается в том числе за счет «институциональной среды, способствующей росту предпринимательской и инновационной активности», которые, в частности, достигаются «развитыми институтами демократии, функционированием эффективных структур и механизмов гражданского общества, общественным контролем за деятельностью государства, защищенностью прав собственности (включая интеллектуальную собственность), контрактных обязательств, независимой судебной системой».

Таким образом, как проблемы правового регулирования обеспечения безопасности в государственном секторе экономики, так и пути их совершенствования носят комплексный характер. Иначе говоря, решение проблем безопасности в государственном секторе экономики обеспечивается правовым регулированием практически в любой сфере жизнедеятельности, а меры, принимаемые в различных, даже не относящихся напрямую к экономике, сферах жизнедеятельности, имеют значение для ее гармоничного развития. Отличием примеров правового регулирования и политических инициатив, которые были рассмотрены выше, является их прямое влияние на решение проблем безопасности в государственном секторе экономики, тогда как решение отдельных вопросов в других сферах жизнедеятельности, а также частном секторе экономики оказывают на решение этих проблем лишь косвенное влияние. Тем не менее даже такие меры, не преследующие прямой цели обеспечения безопасности в государственном секторе экономики, оказывают косвенное влияние на решение данной проблемы.

В заключении отметим, что административно-правовое регулирование в сфере экономики необходимо совершенствовать исходя именно из необходимости ее стимулирования, а также защиты прав хозяйствующих субъектов. Следовательно, принятие оперативных мер по преодолению экономического кризиса и осуществление структурных реформ в российской экономике должно осуществляться за счет правовых, а не экономических мер, а именно – посредством реформирования административно-правового регулирования экономики в направлении облегчения административно-правового давления в отношении субъектов экономической деятельности.

В этой связи предлагаем:

1. Комплексный подход к совершенствованию нормативно-правовой базы должен включать различные, порой противоречащие друг другу, средства. С одной стороны они отменяют действия существующих в законодательной базе отдельных нормативно-правовых актов, затрудняющих развитие хозяйственной деятельности, создают новые нормативные, обеспечивающие развитие хозяйствующих субъектов и с другой стороны обеспечивают стабильность отдельных законодательных актов посредством введения моратория на изменение и отмену уже действующих актов или моратория на принятие новых нормативных правовых актов, поскольку стабильность отдельных отраслей законодательства (например, налоговой отрасли) является залогом развития экономических отношений.

2. Поскольку конфликты в сфере экономики имеют объективный характер, то их разрешение возможно процессуальным механизмом. В исследовании доказано, что конфликты экономической сферы преимущественно должны разрешаться во внесудебном порядке, но не на основе административно-правового регулирования, а путем согласительных процедур на основе институтов посредничества.

3. Тенденции развития российской экономики должны быть основаны на урегулированных нормах административного права, с учетом принципа законности поведение всех участников экономических отношений, эффективной структуре органов исполнительной власти, призванных обеспечивать поступательное развитие рыночных отношений, а также благоприятный деловой и инвестиционный климат в стране.

Использованные источники:

1. Резолюция 58/4 Генеральной Ассамблеи ООН от 31 окт. 2003 г.
2. Стандарт ИПДО. Международный секретариат ИПДО. 2015. 58 с. Режим доступа: https://eiti.org/files/Russian_EITI_STANDARD.pdf.
3. Евпланов А. Партнерство с препятствиями. Коррупция и волокита мешают бизнесу плотнее сотрудничать с государством // Рос. газ. 2007. 19 июня.
4. Из выступления Президента РФ Владимира Путина на 16-м Петербургском международном экономическом форуме // Президент России. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/15709> (дата обращения: 28.12.2018).
5. Лунеев В.В. Проблемы противодействия экономической коррупции // Государство и право. 2014. № 2. С. 32
6. Любящий Россию желает ей свободы // ФГБУ «Редакция «Российской газеты». URL: <https://rg.ru/gazeta/2014/12/05.html> (дата обращения: 28.12.2018).
7. Ситдииков С.А. Развитие системы размещения заказов на выполнение работ по капитальному ремонту жилищного фонда // Проблемы современной экономики. 2011. № 3. С. 290.

Ларина Н.Н.
студент магистратуры 3 курса
институт «социально-психологический»
Кемеровский Государственный Университет
научный руководитель: Кранзеева Е.А., к.социол.н.
заведующая кафедрой социологических наук, доцент
социально-психологический институт
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Россия, г. Кемерово

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению развития и становления аудита в зарубежных странах. Показана актуальность и значение такого определения, как «государственный аудит». В результате чего доказана его важность в современном обществе.

Ключевые слова. Зарубежные страны, аудит, государственный аудит.

Larina N.N.
Master student
3 course
Institute "socio-psychological"
Kemerovo State University
Russia, Kemerovo
Supervisor: Kranzeeva E.A.
Head of the Department of Sociological Sciences
Candidate of Sociological Sciences
Associate Professor of Social and Psychological Institute
FSBEI of HE «Kemerovo State University»

DEVELOPMENT OF STATE AUDIT IN FOREIGN COUNTRIES

Annotation. The article is devoted to the development and formation of audit in foreign countries. The relevance and importance of such a definition as «state audit» is shown. As a result, proved its importance in modern society.

Keywords. Foreign countries, audit, state audit.

Развитие и становление аудита имеет многогранную историю, поскольку аудит начал появляться в абсолютно разных отраслях деятельности, как в государственных организациях, так и государственной власти, и в коммерческих и некоммерческих предприятиях.

Еще в далеком старинном мире, когда обязанности владения и управления собственностью были разделены между основными субъектами хозяйствования, такие как государство и рабовладельческое имение, была впервые осознанная необходимость в аудите. В англоязычных странах самое древнее упоминание об аудите датируется еще в 1130 г. Лондонское Сити

подвергалось аудиту, по крайней мере, уже в 1200-е годы, а в начале XIV столетия в числе выборных должностных лиц значились и аудиторы. Начиная с тех пор, в архивах множество документов, свидетельствующих о широком признании значения аудита, и о регулярном его осуществлении, путем отчетов муниципалитетов, частных землевладений и ремесленных гильдий.

Все вышеперечисленное и обусловило актуальность нашего исследования.

Целью данного исследования является характеристика общетеоретических, исторических и правовых основ организации государственного аудита, начиная с Англии 1130 года и заканчивая современностью настоящего времени.

В ходе исследования проанализирована история становления и развития аудита публичной власти в зарубежных странах, а также рассмотрены первые фундаментальные записи и издания о проведении учетов того времени.

В средние века принципы бухгалтерского учета, основанные на двойной записи, которые Лука Пачоли изложил в своем фундаментальном труде в 1494 г., распространились по многим странам. Такое распространение было вызвано развитием торговли и промышленности, широким развитием рынков заемного капитала, сложностью ведения расчетов с таможенными и акцизными чиновниками, увеличением объема учетных работ, а также необходимостью проведения контроля, за процессом ведения учета, правильностью и достоверностью. Последователи Пачоли публиковали методики ведения учетных регистров, Главной книги, кассовых книг и пр., а следствием развития и формализации методик учета, очевидно, явились и методики контроля и ревизий, зарождающиеся в то время, и основывающиеся на детальной проверке правильности ведения записей и арифметических подсчетов. Первая аудиторская проверка была осуществлена в Америке в 1631 г., а в 1886 г. после был принят закон о присяжных бухгалтерях, давший начало процессу образования аудиторских фирм.

Возникший институт в США в 1887 г., представлял собой два типа профессиональных и негосударственных аудиторских организаций (AICPA). Данный институт играл ведущую роль в создании аудиторских кадров и удостоверял квалификацию соискателя, который сдавал соответствующие экзамены, а после получал диплом бухгалтера-аудитора. Кроме общенационального Института существуют профессиональные аудиторские организации, находящиеся на уровне отдельных штатов. Такие организации являются обществами дипломированных общественных бухгалтеров, члены которых имеют право на проведение аудиторских проверок и оказание консультационной помощи на территории своих штатов. С целью стандартизации процедур аудита в 1917 г. разрабатываются «Утвержденные методы по подготовке данных балансового отчета», пересмотренное издание вышло в 1929 г. под названием «Проверка финансовых отчетов», в котором подчеркивалась важность внутреннего контроля, а также писалось о практике составления заключений. В 1934 г. опубликован документ «Проверка

финансовых отчетов независимыми аудиторами», в котором были рекомендованы следующие процедуры аудита: изучение инвентарной ведомости и подтверждение дебиторов по расчетам. АICPA с 1939 г. начал публиковать бюллетени исследований и отчеты по процедурам аудита. В первом отчете которого было приведено 7 ключевых положений, лежащих в основе формирования профессии аудитора.

Определения аудита разными организациями различаются и по сей день. Некоторые рассматривают аудит, как «процесс, посредством которого компетентный независимый работник накапливает и оценивает свидетельства об информации...», а комитет Американской ассоциации бухгалтеров, как «... системный процесс получения и оценки объективных данных об экономических действиях, устанавливающий уровень их соответствия...».

В конце XIX - начале XX веков в Германии возникло оригинальное научное направление, которое имело название «балансоведение». Заслугой немецких юристов являлось формулирование основных требований к балансу: точность; полнота; ясность; правдивость; преемственность; единство баланса, а с 1908 г. при Лейпцигской Высшей Коммерческой школе была начата специальная подготовка бухгалтеров-ревизоров, которым необходимо было иметь высшее экономическое образование и опыт бухгалтерской работы. С 1931 года акционерные общества обязаны проводить аудиторские проверки.

Дьяконов А.В. к 1896 г. считал, что аудитор является представителем свободной профессии, его задачей является «осуществлять производственно-экономический контроль, в особенности годовых финансовых отчетов предприятий, и давать информацию о результатах такого контроля». С 1 января 1986 г. профессиональные аудиторские нормы, как и нормы бухгалтерского учета и отчетности, приведены в соответствие с директивами Совета Европейских Сообществ, Право проведения аудиторских проверок закреплено только за официально уполномоченными аудиторами - «контролерами экономики», «присяжными контролерами бухгалтерских книг», а также официально уполномоченными аудиторскими фирмами. Комиссары по счетам осуществляли проверки финансовой отчетности акционерных обществ и ставят на отчетах сертификаты, подтверждая их достоверность и обоснованность записями на бухгалтерских счетах. Поэтому деятельность комиссаров по счетам жестко регламентировалась ордонансом 19 сентября 1945 г.

Научную, методологическую и организационную работу в области аудита ведет Французский институт экспертов-бухгалтеров с резиденцией в Париже, издающий журнал, освещающий проблемы учета и аудита. Решающее влияние на постановку учета во Франции оказывает Национальный Совет по учету, являющийся консультативным органом при министре экономики и финансов. Соискатели должности аудитора должны иметь дипломы о высшем экономическом, юридическом, коммерческом образовании, либо о среднем бухгалтерском образовании, при наличии не

менее трех лет практического стажа. Для того чтобы получить право заниматься аудитом, соискатели должны сдать необходимые экзамены по бухгалтерскому учету, праву, вычислительной технике и информатике. Сдачу экзаменов также контролирует министерство юстиции. А в именном реестре должны числиться как аудиторские фирмы, так и отдельные лица. Большинство руководителей зарегистрированных аудиторских фирм должны пройти также персональную регистрацию.

История формирования аудита уходит далеко в глубокую древность. Еще в период рабовладельческого и феодального строя частные собственники приглашали экспертов, которые в свою очередь, занимались выслушиванием и проверкой отчетности управляющих. На базе государства формировались определенные органы, контролирующие государственные расходы, а также регулировали налоговые сборы. По мере развития промышленности и всех видов торговых операций налоги стали иметь существенный вес в бюджете каждого государства. Чтобы избежать недоразумений и споров между управляющими предприятиями, которые представляли интересы владельцев экономически ценных объектов, и налоговыми органами возникла необходимость в независимой экспертизе и контроле – аудите. В аудите были заинтересованы все участники экономического процесса.

Использованные источники:

1. Пачоли Л. Трактат о счетах и записях / Под ред. Я.В. Соколова. - М.: Финансы и статистика, 2004
2. Камышанов П.И. Практическое пособие по аудиту. - М.: ИНФРА-М. 2007
3. Андреев В.Д. Практический аудит: Справочное пособие - М.: Экономика, 2006
4. Арнс А., Лоббек Дж. Аудит. / Пер. с англ.; Гл. ред. серии проф. Я.В. Соколов. - М.: Финансы и статистика, 2005
5. Бычкова С.М. Доказательства в аудите. - М.: Финансы и статистика, 2008
6. Соколов Я.В. Очерки по истории бухгалтерского учета. - М.: Финансы и статистика, 2006
7. Дмитренко Т.М., Чаадаев С.Г. Судебная (правовая) бухгалтерия: Учебник. - М.: Проспект, 2008
8. Дьяконова А.В. Аудиторская практика за рубежом. О профессиональном статусе аудитора в ФРГ /Аудиторские ведомости, 2008. - № 4

Лебедев Е.В.

*студент магистратуры
наладчик*

КИПиА ООО «Маттоне»

Пантелеев Д.С.

*студент магистратуры
электромонтер*

ООО "Автоград Водоканал"

Фадеев Д.О.

*студент магистратуры
электромонтер*

АО "Самарская сетевая компания"

Российская Федерация, г. Тольятти

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМ ТЕХНИЧЕСКОГО УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Аннотация: Сегодняшний день промышленных предприятий в области энергоучета связан с внедрением современного технического учета электроэнергии. На ряде предприятий АСТУЭ функционируют уже не один год, на других предприятиях начинается их внедрение, а руководители третьих только размышляют, надо ли им это.

Ключевые слова: технический учет, метрология, системы АСТУЭ, коммерческий учет.

Lebedev E. V., master's student

The engineer Instrumentation LLC «Mattone»

Russian Federation, Togliatti

Panteleev D.S., master's student

Electrician LLC «Auto City Vodokanal»

Russian Federation, Togliatti

Fadeev D.O., master's student

Electrician LLC «Samara network company »

Russian Federation, Togliatti

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF SYSTEMS OF TECHNICAL ACCOUNTING OF THE ELECTRIC POWER

Abstract: the Present day of industrial enterprises in the field of energy accounting is associated with the introduction of modern technical accounting of electricity. A number of astue enterprises have been operating for more than a year, other enterprises are beginning to implement them, and the leaders of the third ones are only considering whether they need it.

Keywords: technical accounting, Metrology, AMR systems, commercial accounting.

Основным предназначением информационно-измерительных систем технического учета электроэнергии АСТУЭ является организация учета электроэнергии, потребляемой производствами посредством осуществления следующих задач:

- Учет расхода электроэнергии, потребляемой на различные нужды по отдельным цехам, производствам и участкам;
- Планирование потребления электроэнергии по отдельным цехам, производствам и участкам;
- Резервирование и замещение данных системы коммерческого учета потребления электроэнергии;
- Выявление фактов нерационального применения электроэнергии;
- Снижение уровня потерь электроэнергии в соответствии с анализом учетных данных;
- Использование учетных данных потребления электроэнергии каждого конкретного предприятия для осуществления анализа его финансово-экономической деятельности.

Несмотря на то, что системы АСТУЭ не подлежат государственному метрологическому надзору, они создаются на базе сертифицированных средств измерений, тем самым получая максимально точные данные параметров потребления электроэнергии. Впоследствии есть возможность следить за техническим состоянием оборудования АИИС.

Основные проблемы технического учета электроэнергии

Основной проблемой технического учета электроэнергии является сложность внедрения создаваемой системы учета в существующие на производстве аграрно-программные комплексы. Тем самым требуя индивидуального подхода к каждому конкретному объекту внедрения с возможным внесением доработок в существующие технологические и программные средства. Руководствуясь многолетним успешным опытом внедрения систем технического учета электроэнергии, осуществляется их не менее успешное внедрение в производство, вне зависимости от степени сложности проводимых работ.

Технический учет электроэнергии, в частности системы АСТУЭ, создаются на основе технического задания каждого конкретного заказчика. Созданием таких систем предусматривает большое количество точек учета, а также характеризуются большой территориальной удаленностью от мест установки электросчетчиков. В процессе внедрения данных проектов особое внимание уделяется процессу прокладки кабельных трасс, соединяющих отдельные производственные помещения, с учетом условий проведения данных работ на объектах действующих производств. В большинстве случаев прокладка новых кабелей требует модернизации уже существующих кабельных линий и, в частности, кабельных сооружений: лотков, кабельных каналов и эстакад.

Информационно-измерительные системы технического учета электроэнергии – АСКУЭ обеспечивают эффективную организацию учета

потребления электроэнергии внутри производства, и в частности:

- Автоматизированный учет уровня расхода электроэнергии как по отдельным производствам, цехам и участкам, так и уровень потребляемой электроэнергии для производства отдельных видов продукции и прочее;
- Коммерческий учет электроэнергии на предприятии, а также планирование расхода электроэнергии для различных нужд каждого конкретного производственного объекта и выпускаемых ими продукции;
- Резервирование данных коммерческого учета уровня потребления электроэнергии и замещение данных коммерческой системы учета потребления электроэнергии;
- Технический учет электроэнергии на предприятии, а также проведение процедуры выявления фактов нерационального использования электроэнергии на основе анализа данных контроля потребления электроэнергии;
- Снижение уровня потерь электроэнергии на основе анализа данных контроля потребления электроэнергии;
- Осуществление анализа финансово-экономической деятельности каждого конкретного производства на основе анализа данных контроля потребления электроэнергии, а также методом использования данных расхода электроэнергии при расчетах себестоимости каждого наименования изготавливаемой продукции и затрат на хозяйственные нужды и прочее.

Автоматизированная система технического учета электроэнергии обеспечивает возможность дистанционного контроля и измерения уровня потребления электроэнергии, а также сбора информации, необходимой для последующих технологических расчетов. Посредством автоматизированной системы технический учет электроэнергии обеспечивает возможность контроля технологических потерь электроэнергии, а также управление режимами ее потребления.

Для автоматизации процессов учета необходимо создание комплексов технического учета потребления электроэнергии как для городских сетей, розничных и оптовых предприятий, так и для крупных промышленных предприятий и жилищно-коммунальных хозяйств. Информационно-измерительные системы технического учета электроэнергии обеспечивают эффективный контроль объектов, находящихся на значительном расстоянии друг от друга, при этом обеспечивая сбор и передачу информации с некой периодичностью, удобной для каждого конкретного потребителя.

Информационно-измерительные системы технического учета электроэнергии делают возможным максимально высокий уровень качества контроля и своевременную передачу потребителю достоверной информации, тем самым обеспечивая снижение уровня потребления электроэнергии с учетом сохранения высокого уровня эффективности производства.

Автоматизированная информационно-измерительная система коммерческого учета электроэнергии представляет собой комплекс программных и аппаратных устройств, основным предназначением которых

является дистанционный сбор, обработка и хранение данных, относительно электрических потоков в электросетях. Так же данные системы технического учета осуществляют технические функции контроля над режимами функционирования электрооборудования и являются необходимыми для автоматизации процесса торговли электроэнергией.

По своему предназначению автоматизированные системы учета электроэнергии делятся:

1. Коммерческий учет электроэнергии на предприятии;
2. Технический учет электроэнергии (контрольный).

Каждый из данных видов учета электроэнергии имеет свои специфические особенности, в частности коммерческий учет предусматривает наличие устоявшейся, можно сказать, консервативной схемы электроснабжения и характеризуется небольшим количеством учетных точек, предусматривающих переустановку приборов повышенной точности. С учетом того, что измерительные приборы нижнего и среднего уровня АСКУЭО должны выбираться из государственного реестра измерительных приборов. Технический учет отличается от привычных динамиков постоянного развития в соответствии с требованиями производств и характеризуется большим количеством учетных точек с возможностью установки приборов пониженной точности, не занесенных в государственный реестр измерительных приборов.

Внедрение технического учета на предприятии позитивным образом скажется на всем энергохозяйстве производства. Позволит с большей точностью контролировать расходы, затраченные на производство и следить рациональным использованием энергоресурсов. Эти меры позволят повысить энергоэффективность предприятия.

Использованные источники:

1. Повышение эффективности использования электроэнергии в системах электротехнологии / Б.П. Борисов, Г.Я. Вагин, А.К. Шидловский и др. Киев: Наукова думка, 1990.
2. Коммерческий и технический учет электрической энергии на оптовом и розничном рынках. Теория и практические рекомендации/Л.И.Осика, ЛитРес, 2015.
3. Типовая инструкция по учету электроэнергии при ее пр-ве, передаче и распределении. РД 34.09.101-94/Ж.М.Голубева, НЦ ЭНАС, 2017 г.
4. ГОСТ 13109—97. Электрическая энергия. Совместимость технических средств электромагнитная. Нормы качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначения. М.: Изд-во стандартов, 1998.
5. Овчаренко Н. И. Автоматика электрических станций и электроэнергетических систем. М: Изд-во НЦ ЭНАС, 2000.
6. Сборник нормативных и методических документов по измерениям, коммерческому и техническому учету электрической энергии и мощности / Сост. Я. Т. Загорский, У. К. Курбангалиев. М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2002.

Лебедева Л.Н.
студент магистратуры
Институт технологии, экономики и сервиса
научный руководитель: Великанов В.В., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
Россия, г. Волгоград

МНОГОУРОВНЕВОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Аннотация: В данной статье проанализирована система высшего образования в России и за рубежом, выявлен инновационный характер развития ВО в РФ, рассмотрены последствия подписания Болонской декларации.

Ключевые слова: система ВО, Болонская декларация, многоуровневая система, инновационный процесс.

Lebedeva L.N.
Master student of the Department of Technology, Economics of
Education and Service, VSPU
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Velikanov V.V.
kand. Econ. Sciences, associate Professor, VSPU
Russia, Volgograd

TIERED HIGHER EDUCATION AS AN INNOVATIVE PROJECT

Abstract: this article analyzes the system of higher education in Russia and abroad, identifies the innovative nature of the development of higher education in the Russian Federation, the consequences of the signing of the Bologna Declaration.

Key words: higher education system, Bologna Declaration, multilevel system, innovation process.

За последние годы высшее образование в России подверглось глубоким изменениям. Инновационные процессы в образовании, во многом обусловлены повышением конкурентоспособности на мировом рынке. В настоящее время многие вузы вводят в свою деятельность новые элементы, но сталкиваются с противоречиями, связанными с необходимостью прогрессивного развития и неумением трудового коллектива это делать. Для соответствия запросам современного общества, необходимо ориентироваться в таких понятиях, как «инновация», «инновационный процесс», «новшество».

Ранее в отечественной литературе проблема инноваций рассматривалась только в аспекте экономических исследований. Со временем возникла потребность в определении инновационных процессов во всех сферах общественной жизни, в том числе и в образовании.

Инновационный процесс – это целенаправленная деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению новых элементов системы, вызывающих ее переход из одного стабильного состояния в другое [4].

Применительно к сфере высшего образования инновационный процесс можно рассматривать как комплексную деятельность, связанную с созданием, освоением и реализацией новых форм обучения, механизмов управления, образовательных продуктов и услуг.

Реализация инновационных процессов в системе высшего образования в настоящий момент сталкивается с рядом проблем. Во-первых, это недостаточность финансирования. Во-вторых, неграмотность вышестоящих органов управления. И, в-третьих, консерватизм сотрудников высших учебных заведений.

Одним из примеров инновационного обновления образовательной системы России является реализация принципов Болонской декларации.

Болонский процесс зародился в недрах европейской системы образования. В Европе применялась система двухуровневого образования, использовались академические зачётные единицы, всё большие масштабы принимала мобильность студентов и преподавателей. В итоге, 19 июня 1999 г. в г. Болонье представители 29 стран подписали Декларацию, которая и стала началом Болонского процесса.

Болонская декларация предусматривала реализацию следующих целей:

- 1) для облегчения трудоустройства выпускников в любой стране, выдача единого европейского приложения к диплому об академической успеваемости;
- 2) переход на двухступенчатую систему ВО - бакалавриат и магистратура;
- 3) введение единой системы академических кредитов, схожих с системой ECTS (европейская система взаимозачёта кредитов);
- 4) содействие мобильности всех участников учебного процесса;
- 5) содействие европейскому сотрудничеству по обеспечению качества образования и др. [2].

Россия закрепила статус полноправного члена европейского образовательного сообщества, подписав Болонскую декларацию на Берлинской конференции 18 сентября 2003 г. Наша страна, взяв на себя обязательства по вхождению в единое образовательное пространство Европы, обязалась провести образовательную реформу и до 2010 г. реализовать основные принципы Болонского процесса.

Согласно Декларации систему ВО необходимо разделить на два уровня, чтобы студенты имели возможность получить образование различного качества, с различным сроком обучения. По европейским меркам бакалавр - это выпускник с полноценным высшим образованием. Срок обучения бакалавра в Европе 3 года, магистранта - 2 года.

В России практика двухуровневого образования для некоторых вузов не

нова, но большинство студентов продолжают обучение после окончания бакалавриата, получая диплом магистра. Исключение в этом плане составят медицинские, оборонные, вузы культуры и искусства, которые продолжат подготовку «специалистов». Считаю немало важным добавить к этому списку и педагогическое образование, т.к. именно оно является «кузницей» кадров [3].

Таким образом, европейская система предполагает построение следующей модели ВО: 3+2. Однако в российских вузах обучение бакалавра длится четыре года, а не три. И возникнет ещё один вопрос: как при четырёхгодичном бакалавриате обеспечивать мобильность российских студентов?

Чтобы создать единое образовательное пространство, необходимо разработать определённую систему сравнимости обучения в различных вузах. В рамках Болонского процесса механизмом, обеспечивающим прозрачность образования, становится введение ECTS (Европейская система перезачётов результатов обучения). Она предполагает измерение и сравнение результатов обучения с последующим их переносом в другое учебное заведение. Данная система влечёт за собой немало весьма серьёзных трудностей, но, в тоже время, способствует мобильности студентов и решает проблему академического признания.

В России использование системы ECTS возможно на двух уровнях. Первый - это формальное введение системы зачётных кредитов. На этом уровне никаких изменений в организации учебного процесса не производится. А трудоёмкость освоения различных дисциплин, оцениваемая сегодня ГОС ВО, пересчитывается в зачётные единицы.

Второй же уровень предполагает замену принятых в России академических часов на кредитные единицы. Данная система повлечёт за собой пересмотр нагрузки студентов, разработку новых учебных планов, программ обучения студентов, изменение механизма финансовых расчетов.

Отрицательной стороной мобильности для отечественной экономики может стать так называемая «утечка умов». Если российский студент решит завершить своё образование за границей, то, скорее всего после окончания вуза, ему предложат более выгодные условия для профессиональной деятельности, с возможностью дальнейшего карьерного роста и достойной оплатой. В России этот же студент столкнётся с нежеланием работодателей брать на работу кандидата без опыта, или же низкой оплатой труда.

Таким образом, наряду с положительным развитием ВО, существует ряд трудностей, которые превращаются в существенные проблемы всей системы российского высшего образования. Введение положений Болонской декларации на сегодняшний день считается сложной проблемой для отечественных вузов, требующей доработки и корректировки в организации учебного процесса. Также российской системе образования стоит определиться, как развиваться дальше: идти до конца в реализации системы европейского высшего образования, т.к. на данный момент мы не

соответствуем положениям Болонской декларации; или избрать свой путь и построить систему высшего образования, учитывающую интересы общества и опыт предыдущих поколений.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ. Гарант.ru. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 10.05.2018).
2. Интеграция высшего образования в Западной Европе: Болонский процесс и его позитивные факторы. Евразийский союз ученых. [Электронный ресурс]. URL: <http://euroasia-science.ru/filosofskie-nauki/integraciya-vysshego-obrazovaniya-v-zapadnoj-evrope-bolonskij-process-i-ego-pozitivnye-factory/> (дата обращения 10.05.2018).
3. Образовательные модели высшей школы в странах Западной Европы и России в рамках Болонского процесса. Вестник Томского государственного университета, 2014. - № 388. - с. 227-231. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/obrazovatelnye-modeli-vysshey-shkoly-v-stranah-zapadnoy-evropy-i-rossii-v-ramkah-bolonskogo-protsesta> (дата обращения 10.05.2018).
4. *Современный образовательный процесс: основные понятия и термины.* — М.: Компания Спутник+. М.Ю. Олешков, В.М. Уваров, 2006.

*Лемякина А.В.
студент магистратуры
Институт права
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград*

ОСНОВЫ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

В работе раскрываются основные полномочия конституционного суда. Отражена специфика его деятельности. Кроме того, описаны критерии соответствия должности судьи Конституционного суда Российской Федерации. Выведены принципы осуществления Конституционным судом его полномочий.

Ключевые слова: Конституционный суд, уставные суды, субъект федерации, конституционные права, гражданин, состязательность.

*Lemyakina A.V., master student
Institute of law*

Volgograd State University, Russia, Volgograd

BASES OF CONSTITUTIONAL SHIPPRODUCTION

The work reveals the main powers of the constitutional court. Reflects the specifics of its activities. In addition, criteria for compliance with the position of a judge of the Constitutional Court of the Russian Federation are described. Principles for the exercise of the powers of the Constitutional Court

Keywords: Constitutional Court, statutory courts, subject of the federation, constitutional rights, citizen, competitiveness.

Полномочия по осуществлению конституционного судопроизводства возложены на Конституционный Суд Российской Федерации и уставные (конституционные) суды субъектов Российской Федерации (в соответствии со статьями 18, 27 ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации»).

Конституционные (уставные) суды учреждены в ряде субъектов Российской Федерации, таких как республики Адыгея, Башкортостан, Дагестан, Татарстан, Саха (Якутия), Северная Осетия.

В соответствии со ст. 1 Федерального Конституционного закона от 21 июля 1994 г. N 1-ФКЗ "О Конституционном Суде Российской Федерации", Конституционный Суд РФ - орган конституционного контроля, самостоятельно, свободно и автономно осуществляющий судебную власть посредством конституционного судопроизводства. В его состав входят 19 судей, которые избираются и назначаются на должность Советом Федерации по представлению Президента Российской Федерации. Срок действия полномочий Конституционного суда Российской Федерации законодательно не ограничен.

Имеется перечень критериев (цензов), на основании которых отбираются судьи конституционного суда. Так, судьей Конституционного

Суда РФ может быть назначен гражданин Российской Федерации, достигший ко дню назначения на должность возраста не меньше сорока лет, с безупречной, незапятнанной репутацией, имеющий высшее юридическое образование и стаж работы в юриспруденции не менее пятнадцати лет, обладающий признанной высокой квалификацией в области права.

Нормативными актами никаким образом не ограничивается срок полномочий судей Конституционного суда Российской Федерации, однако установлен предельный возраст пребывания в должности судьи Конституционного Суда РФ, который не должен превышать границу в семьдесят лет.

Основные принципы осуществления деятельности Конституционного Суда РФ - независимость, коллегиальность, гласность, состязательность и равноправие сторон.

Компетенция Конституционного Суда определена в ст. 3 ФКЗ "О Конституционном Суде РФ".

Одной из важных особенностей судебных решений Конституционного Суда является их непосредственность, то есть такие решения не требуют подтверждения другими органами власти. Юридическая сила постановления Конституционного Суда о признании акта неконституционным не может быть преодолена повторным принятием этого же акта.

В статье 96 Федерального конституционного закона N 1-ФКЗ "О Конституционном Суде Российской Федерации" указано, что правом на обращение в Конституционный Суд РФ с жалобой на нарушение конституционных прав и свобод обладают граждане, чьи права и свободы нарушаются законом, примененным или подлежащим применению в конкретном деле. Такая жалоба может быть индивидуальной или коллективной, а также может быть подана объединениями граждан или иными органами и лицами, указанными в федеральном конституционном законе.

Однако, законодатель дает прямое указание на то, что жалоба на нарушение законом конституционных прав допустима только в тех случаях, когда закон затрагивает конституционные права и свободы граждан. Или закон применен или подлежит применению в конкретном деле, рассмотрение которого завершено или начато в суде или ином органе, применяющем закон.

Из текста части 3 ст. 46 Конституции РФ следует, что каждый гражданин вправе, основываясь на международных договорах Российской Федерации, подавать обращения в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека, если все иные внутригосударственные средства правовой защиты исчерпали возможности в своей компетенции. В связи с такой трактовкой возникает вопрос: какого соотношения положения ст. 79 ФКЗ "О Конституционном Суде РФ", говорящее, что решение Конституционного Суда РФ окончательно, не подлежит обжалованию и вступает в силу немедленно после его провозглашения, и право граждан обратиться в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека?

Помимо этого, спорным является момент рассмотрения конституционного судопроизводства как обязательной предпосылкой обращения гражданина в межгосударственные органы по защите прав и свобод. Стоит заметить, что ответы на эти вопросы дает сам Конституционный Суд РФ.

Так, в пункте 5 Определения Конституционного Суда от 13 января 2000 г. № 6-О1 подчеркнуто, что положение части 1 ст. 79 ФКЗ "О Конституционном Суде РФ" о том, что положение части первой статьи 79 Федерального конституционного закона "О Конституционном Суде Российской Федерации" о том, что решения Конституционного Суда не подлежат обжалованию, которое вытекает из предопределяющих статус Конституционного Суда конституционных норм, согласующихся также с международно-правовыми договорами Российской Федерации, не препятствует обращению в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека, решения которых обязательны для исполнения внутри Российской Федерации (статья 46, часть 3; статья 15, часть 4 Конституции РФ).

Использованные источники:

1. Постановление Конституционного Суда РФ от 3 февраля 1998 г № 5-П по делу о проверке конституционности статей 180, 181, пункта 3 части 1 статьи 187 и статьи 192 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации //СПС "Консультант+", 2019

¹ре Определение Конституционного Суда РФ от 13 января 2000г. № 6-О по жалобе гр. Дудник М.В. на нарушение ее конституционных прав частью 1 ст. 79 ФКЗ "О Конституционном Суде РФ" //Российская газета. 2000. 29 март.

*Леонтьева А.А.
студент 2 курса
Институт права БашГУ
Аминов И.Р., к.юр.н.
доцент
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНОВ И ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕД НАСЕЛЕНИЕМ

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию специфики ответственности органов местного самоуправления и должностных лиц. Особое внимание уделяется анализу нормативных актов, которые регламентируют порядок привлечения к ответственности органов местного самоуправления и выборных должностных лиц перед населением. Помимо этого проведен анализ ответственности органов должностных лиц местного самоуправления, проблемы взаимодействия должностных лиц и населения муниципального образования. Также представлены пути их решения и возможность новой законодательной инициативы.

Ключевые слова: ответственность, органы местного самоуправления, выборные должностные лица, население.

RESPONSIBILITY OF BODIES AND OFFICIALS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT TO THE POPULATION

Annotation: This article is devoted to the study of the specifics of the responsibility of local authorities and officials. Special attention is paid to the analysis of normative acts that regulate the procedure for bringing to responsibility of local authorities and elected officials to the population. In addition, the analysis of the responsibility of local government officials, the problems of interaction between officials and the population of the municipality. Also presented are ways to solve them and the possibility of a new legislative system.

Keywords: responsibility, local self-government bodies, elected officials, population.

Население выступает в качестве особого субъекта местного самоуправления. Оно осуществляет свою власть при помощи референдума, схода, народной правотворческой инициативы, обращений граждан, территориального общественного самоуправления, а также с помощью выборных и прочих органов местного самоуправления.

На протяжении последних лет наблюдается сложный, многоэтапный процесс становления организационных, правовых, территориальных и финансово-экономических основ местного самоуправления.

В то же время актуальным является вопрос об установлении и регулировании ответственности органов и должностных лиц местного

самоуправления.

Органы местного самоуправления занимают особое место в системе демократического управления социумом и государством. Данное место определяется обеспечением системы децентрализации управления, которая делает ее более пригодной для обеспечения интересов населения на закрепленной территории с учетом местных особенностей. Помимо этого данные органы обеспечивают организацию, осуществление местной власти при самостоятельном участии социальных структур и их отдельных элементов при решении вопросов, имеющих значение местного уровня.

Правовое регулирование определения юридической ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления, в том числе его отдельных видов, процедуры и последствий возложения такой ответственности, указывает как на схожесть проявляемых главных показателей юридической ответственности разнообразных субъектов права, так и на своеобразие юридической ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления [3, с.15].

В муниципальной теории и практике институт юридической ответственности обладает своей спецификой регулирования и использования. Согласно с принятым в гл. 10 Федерального закона от 6 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» подходом, юридическая ответственность органов местного самоуправления и их должностных лиц разделяется как [1]: ответственность перед населением муниципального образования; ответственность перед государством; ответственность перед физическими и юридическими лицами.

В условиях экономического и политического кризиса, основной проблемой реализации ответственности органов местного самоуправления и муниципалитета является законодательство, которое регулирует институт ответственности перед населением, в котором недостаточно объективно прописаны нормы, регламентирующие ответственность перед государством.

Самой актуальной проблемой, не смотря на регулярное реформирование данной области, считается отсутствие в РФ общей базы, которая в свою очередь регламентирует всю процедуру привлечения к данной форме ответственности.

Важно отметить, что в российской правовой системе нет легального (определенного законом) понятия «юридическая ответственность» и при использовании данного термина в законодательстве возникают некоторые трудности для того, чтобы провести анализ данной правовой категории, что не оказывает положительное влияние на появление, как юридической науки, так и муниципального права, в частности. Это связано с тем, что если категория «ответственность» понимается по-разному, то каждый из исследователей акцентирует свое внимание на такой стороне явления, которую считают наиболее значимой.

Наиболее распространенной является трактовка понятия юридической

ответственности как способа государственного принуждения, а также реакции на совершенное преступление или правонарушение.

Несмотря на отличия точек зрения ученых в понятиях, юридическая ответственность напрямую связана с государственным принуждением. Государство в лице своих органов оказывает реакцию на противоправное поведение при помощи возложения обязанности претерпевать конкретные отрицательные для лица последствия.

Данная обязанность выступает в качестве структурного компонента правоохранительных отношений, которые появляются между такими субъектами права, как государство и физическое или юридическое лицо (группа лиц), которое нарушило требования нормативного предписания.

Стоит отметить, что в ст. 132 Конституции Российской Федерации говорится о том, что имеется некая закрепленная возможность наделять государственными полномочиями органы местного самоуправления. А вот процесс реализации этих самых полномочий накладывается под контроль государства и государственной власти.

Наделение вышеуказанными полномочиями происходит исключительно двумя возможными путями или вариантами: во-первых, это передача, как самостоятельный способ регулирования полномочий конкретного органа местного самоуправления. Происходит этот процесс исключительно из его компетенции. Во-вторых, это делегирование возможных полномочий, которые могут быть предоставлены государственными органами. Важно понимать, что процесс делегирования определенных полномочий может происходить как бессрочно, так и на определенный срок, который установлен в подписанном распоряжении или постановлении Правительства Российской Федерации.

В правоприменительной практике довольно часто появляется вопрос о привлечении должностных лиц к административной ответственности. В отношении к должностным лицам как к лицам, которые исполняют функции представителя власти в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, процедуре привлечения к ответственности проблем не появляется. В большинстве случаев правоприменители сталкиваются с иной категорией должностных лиц, которых законодатель определил как лиц, которые совершили правонарушения, которые предусмотрены отдельными статьями КоАП РФ [3, с.17].

С вышеуказанным утверждением законодателя в статье 2.4 КоАП РФ, нельзя согласиться, поскольку, поставив в зависимость от совершенного правонарушения признание лица как «должностного», законодатель позволит данному лицу избежать административной ответственности.

Другой проблемой в разделении юридической ответственности является то, что «должностные правонарушения» в действующем законодательстве, как самостоятельная категория отсутствует, хотя в научной литературе встречается. Вместо этого обычно используются такие понятия,

как «должностные преступления», «административные правонарушения должностных лиц» и др.[5, с. 6].

В целях повышения ответственности представительных органов перед населением, которое формирует указанные органы, необходимо:

- в Федеральном законе от 06.10.2003 №131-ФЗ уточнить определение представительного органа местного самоуправления, раскрыв его сущность со стороны представления интересов населения и ответственности перед ним;
- дополнить законодательство нормой о подотчетности депутатов представительного органа местного самоуправления перед населением;
- разработать и принять на местном уровне правовые акты о наказаниях избирателей и, по крайней мере, раскрыть в уставах всех муниципальных образованиях процедуру отзыва депутатов;
- более активно информировать граждан об их правах и, в частности, о праве на отзыв депутата.

Таким образом, представительные органы местного самоуправления будут в большей мере зависеть от населения, что позволит реализовать его интересы. Это, в свою очередь, позволит повысить степень доверия населения к представительным органам местного самоуправления и снизить степень социальной напряженности в обществе.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства. 2003. №4.
2. Терехова Т.Г. Ответственность должностных лиц и органов местного самоуправления // Молодой ученый. 2014. №9. С. 378-382.
3. Чихладзе Л.Т. Особенности генезиса местного самоуправления и местного управления в России // Юстиция. 2015. № 2. С. 15-22.
4. Чихладзе Л.Т., Соколов Н.Н. Особенности генезиса местного самоуправления и местного управления в России // Юстиция. 2015. № 1. С. 11-20.
5. Шутрина Е.С. Особенности уголовной и административной ответственности депутата представительного органа муниципального образования: взгляд с позиции конституционного и муниципального права // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 10. 5-11.

*Литвин Ю.П.
студент 3 курса магистратуры
направление подготовки «Управление персоналом»
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЧЕСТЬЮ КАДРОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

Аннотация: В статье рассмотрены и проанализированы основные подходы к определению сущности управления текучестью кадров, обоснована необходимость применения системного подхода к управлению текучестью кадров, дополнены и систематизированы признаки системы, сформулировано определение понятия управления текучестью кадров, соотнесены особенности системы управления текучестью кадров с признаками системы.

Ключевые слова: текучесть кадров, управление текучестью кадров, система управления текучестью кадров, система, системный подход, признаки системы.

*Litvin Yu.P.
3rd year master's student
direction of training "Personnel management"
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
"Belgorod State National Research University"
Russia, Belgorod*

MANAGING EMPLOYEE TURNOVER OF THE ORGANIZATION THROUGH THE IMPLEMENTATION OF A SYSTEMATIC APPROACH

Annotation: The article considers and analyzes the main approaches to the definition of the essence of personnel turnover management, substantiates the need for a systematic approach to personnel turnover management, supplemented and systematized features of the system, formulated the definition of the concept of personnel turnover management, correlated features of the personnel turnover management system with the features of the system.

Keywords: personnel turnover, personnel turnover management, personnel turnover management system, system, system approach, system features.

Уровень текучести кадров является одним из основных показателей эффективности деятельности системы управления персоналом организации. Возможность регулирования текучести кадров и управления ее уровнем – один из ключевых факторов, которые определяют устойчивость функционирования, а также стабильность развития организации, так как именно при оптимальном контролируемом уровне текучести кадров становится возможным обеспечение конкурентного преимущества

организации на рынке посредством повышения эффективности использования человеческих ресурсов [12].

Вопросам управления текучестью кадров в своих трудах уделяют внимание такие авторы как Абдурахманов К.Х. [6], Беннет Р. [1], Кибанов А.Я. [3], Котова Л.Р. [6], Никифорова Л. [5], Одегов Ю.Г. [7], Скавитин А.В. [9], Соловьева Ю.Ю. [10], Сотникова С.И. [10], Сувалова Т.В. [11], Терегулова Н.Ф. [12], Якуба В. [15].

Дискуссионными остаются вопросы, связанные с определением сущности управления текучестью кадров, выделением его составляющих. Попытки к определению понятия управления текучестью кадров осуществлены Волковой И.А. [2], Герасимовой Е.А. [8], Додориной И.В. [8], Кондаковой А.А. [2], Наконечной У.С. [4], Синяевой Л.П. [8], Соловьевой Ю.Ю. [10], Сотниковой С.И. [10], Терегуловой Н.Ф. [12], Фатеевой Н.Б. [8], Черноусовой В.В. [13] и другими (таблица 1).

Таблица 1

Определения понятия управления текучестью кадров различными авторами

Автор	Определение понятия
Волкова И.А., Кондакова А.А.	«Управление текучестью кадров как процесс - это не способ снижения показателей текучести кадров, а комплекс мероприятий, направленных на устранение причин, приводящих к росту числа увольнений сотрудников на предприятии» [2].
Синяева Л.П., Додорина И.В., Герасимова Е.А., Черноусова В.В., Шилинскайте И.А.	«Управление текучестью кадров - поэтапное осуществление мероприятий - определения уровня текучести, экономических потерь, причин текучести, разработки системы мероприятий и определения экономического эффекта» [8, 13, 14].
Соловьева Ю.Ю., Сотникова С.И.,	«Управление текучестью кадров - поддержание параметров текучести персонала, необходимых для достижения пропорциональности в системе конкурентоспособности внутреннего рынка труда, на естественном (нормальном) уровне» [10].
Наконечная У.С., Фатеева Н.Б.,	«Управление текучестью кадров - сведение к минимуму противоречий между потребностями и интересами работников и конкретными возможностями их удовлетворения» [4].
Терегулова Н.Ф.	«Управление процессом текучести кадров - выявление причин и масштабов текучести и разработка мер по ее предотвращению» [12]

Изучение существующих подходов к определению сущности управления текучестью кадров в целом показало, что в трудах ученых, экономистов-теоретиков и практиков под управлением текучестью кадров понимается лишь совокупность определенных процессов, например, «поддержание параметров текучести», «сведение противоречий», «выявление причин».

На сегодняшний день в научной среде не сформировались единое представление, целостная концепция и система управления текучестью кадров. При характеристике управления текучестью кадров в основном уделяется внимание процессу снижения текучести, в то время как считать эффективным данный процесс, а также процесс управления текучестью кадров в целом не представляется возможным без разработки процесса исследования и оценки его эффективности.

Большинство авторов предлагают рассматривать управление текучестью кадров как совокупность этапов, таких как определение уровня текучести, экономических потерь, причин текучести, разработка системы мероприятий и определение экономического эффекта [8, 13, 14]. Однако управление текучестью кадров наиболее целесообразно определять как систему. Система – это объект, функционирование которого для достижения поставленной цели (в данном случае управления текучестью) обеспечивается совокупностью его взаимосвязанных, взаимообусловленных и взаимодействующих элементов (подсистем). Выделение этапов в управлении текучестью кадров присуще скорее описанию процесса, под которым принято понимать совокупность действий, смену состояний, последовательность стадий, и недостаточно для понимания управления текучестью кадров как системы, поскольку в этом случае нарушается свойство иерархичности системы и затрудняется понимание сущности управления текучестью кадров как объекта исследования. Под элементами системы управления текучестью предложено понимать процессы (или подсистемы) исследования, предупреждения и снижения текучести кадров.

Системный подход, как направление исследования, в основу которого заложен принцип рассмотрения объекта исследования как системы - целостного комплекса взаимосвязанных элементов, предлагается в качестве основополагающего в определении сущности управления текучестью кадров. Первыми отечественными и зарубежными учеными, предложившими и изучавшими методологию системного подхода были Берталанфи Л. фон, Блауберг И.В., Богданов А.А., Друкер П., Садовский В.Н., Саймон Г., Фейджин Р.И., Холл А.Д., Чандлер А., Юдин Э.Г.

Признаки системы и их характеристика представлены на рис. 1.



Рис. 1 Признаки системы и их характеристика

Управление в рамках системного подхода - осуществление совокупности воздействий на объект (систему), отобранных из множества потенциальных воздействий с учетом информации о поведении объекта, условий и состоянии внешней среды для достижения поставленной цели.

В результате анализа подходов и выявления их недостатков было сформулировано определение понятия «управление текучестью кадров». Управление текучестью кадров можно определить как систему мероприятий, направленных на исследование, предупреждение и снижение текучести кадров для поддержания эффективного функционирования организации и обеспечения достижения поставленных целей и задач.

Обосновано соотнесение особенностей системы управления текучестью кадров с признаками системы. Для обеспечения эффективности системы управления текучестью важно функционирование всех трех элементов-подсистем управления текучестью кадров – исследования, предупреждения и снижения текучести кадров. Каждая из подсистем, в свою очередь, состоит из определенных этапов, процессов и мероприятий. Между подсистемами управления текучестью существует взаимосвязь, взаимозависимость, отдельное обособленное существование подсистем исследования,

предупреждения и снижения текучести кадров не целесообразно, поскольку не обеспечит в таком случае достижение цели системы управления текучестью кадров, эффективное ее функционирование и существование в целом. Система управления текучестью кадров функционирует в непрерывной взаимосвязи с другими подсистемами управления персоналом и управления организацией, проявляя при данном взаимодействии новые свойства. При изменении условий внешней среды, система управления текучестью кадров способна изменять, преобразовывать, совершенствовать свои поведение, функционирование и элементы с целью улучшения или приобретения новых свойств и качеств.

Сложность определения сущности управления текучестью кадров, неразработанность его механизма и системы в современных теории и практики обуславливает применение системного подхода в качестве основополагающего при управлении текучестью кадров

Использованные источники:

1. Беннетт, Р. Коэффициенты расчета текучести кадров [Электронный ресурс] : материалы сайта / Р. Беннетт // HR- maximum: информационный портал. – Режим доступа: <http://www.hrmaximum.ru/articles/management/430>
2. Волкова, И.А., Кондакова, А.А. Формирование процесса управления текучестью кадров организации [Текст] / И.А. Волкова, А.А. Кондакова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – №5. – С. 141–152
3. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации [Текст] : учебник / под ред. А.Я Кибанова. – М. : Инфра-М, 2010. – 695 с.
4. Наконечная, У.С., Фатеева, Н.Б. Коэффициент текучести как главный фактор управления персонала [Текст] / У.С. Наконечная, Н.Б. Фатеева // Молодежь и наука. – 2018. – № 2. – С. 51.
5. Никифорова, Л. Анализируйте текучесть персонала, и вы много узнаете о компании [Текст] / Л. Никифорова // Кадровое дело. – 2011. – № 2. – С. 48–59.
6. Одегов, Ю.Г. Оценка эффективности работы с персоналом: методологический подход [Текст] : учебно-практическое пособие / Ю.Г. Одегов, К.Х. Абдурахманов, Л.Р. Котова. – М. : Издательство «Альфа-Пресс», 2011. – 752 с.
7. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 467 с.
8. Синяева, Л.П. Текучесть кадров как индикатор адекватности управления предприятием [Электронный ресурс] / Л.П. Синяева, И.В. Додорина, Е.А. Герасимова // Концепт. – 2013. – Спецвыпуск №04. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2013/13539.htm>.
9. Скавитин, А.В. Методические подходы к управлению текучестью кадров [Электронный ресурс] : материалы сайта / А.В. Скавитин // Aup.ru:

административно-управленческий портал. –
<http://www.aup.ru/articles/personal/2.htm>

Режим доступа:

10. Сотникова, С.И., Соловьева, Ю.Ю. Регулирование текучести персонала: генезис социально-экономического содержания [Текст] / С.И. Сотникова, Ю.Ю. Соловьева // Вестник НГУЭУ. – 2008. – №1. – С. 211–218.

11. Сувалова, Т. Текучесть кадров: исследуем и документируем [Электронный ресурс] / Т. Сувалова // Кадровик. – 2011. – №4. – С. 58–73. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/tekuchest-kadrov-issleduem-i-dokumentiruem>

12. Терегулова, Н.Ф. Факторы стабилизации деятельности компании механизмами управления текучестью кадров [Текст] : дис. на соиск. уч. степени канд. экон. наук / Н.Ф. Терегулова ; Российский гос. ун-т нефти и газа им. И.М. Губкина. – Москва, 2015. – 138 с.

13. Черноусова, В.В. Методические подходы к управлению текучестью кадров на российских предприятиях [Текст] / В.В. Черноусова // Вестник КСЭИ. – 2013. – № 3. – С. 389–395.

14. Шилинсайте, И.А. Совершенствование управления текучестью персонала [Текст] / И.А. Шилинсайте // Вестник Новгородского филиала РАНХИГС. – 2017. – №1–1(7). – С. 119–125.

15. Якуба, В. Текучесть кадров, как измерить, как предотвратить? [Электронный ресурс] : материалы сайта / В. Якуба // Компетенции: Проект Алексея Широкопояса. Об управлении персоналом, карьере и эффективности сотрудников. – 2016. – Режим доступа: <http://hr-media.ru/tekuchest-kadrov-i-sposoby-ee-predotvrashheniya/>

Литвина Г.А., к.пед.н.

доцент

кафедра физической культуры

Кульчицкий В.Е., к.пед.н.

доцент

кафедра физической культуры

ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»

Литвина Е.В.

преподаватель

СПКУ

Тютюнникова А.А.

учитель физической культуры

МБОУ СОШ №21

Россия, г. Ставрополь

БЫТЬ ЗДОРОВЫМ ЗДОРОВО!

Аннотация: В статье раскрывается важность поддержания здоровья для каждого отдельно взятого человека в условиях воздействия депрессии и стрессов и критического экологического состояния.

Ключевые слова: здоровье, заболевания, поддержание, улучшение.

Litvina G.A.

Kulchytskyi V.E.

Litvina E.V.

Tyutyunnikova A.A.

SEI IN Stavropol State pedagogical Institute, Russia, Stavropol

TO BE HEALTHY IS GREAT!

Abstract: The article reveals the importance of maintaining health for each individual under the influence of depression and stress and critical environmental conditions.

Key words: health, diseases, maintenance, improvement.

В век прогресса во всех отраслях человеческой жизни, когда человек особенно подвержен воздействию депрессии и стрессов, а экологическое состояние окружающей его среды находится на критическом уровне, фраза «Быть здоровым – здорово» весьма актуальна. Неоспорим тот факт, что цель в жизни каждого человека состоит в достижении здоровья и счастья – эти два понятия тесно связаны между собой и, в какой-то степени, являются продолжением друг друга. Из жизни пропадает радость, если человек подвержен болезням. Именно поэтому необходимо донести до людей мысль о том, как здорово быть здоровым [1, С. 38.] Приоритетом в жизни каждого человека должна стать забота о здоровье, причем важно достигать гармонии как физической, так и в духовной. Только тогда и душа, и тело будут

гармоничны. Все знают изречение: «В здоровом теле - здоровый дух».

Во все времена люди понимали важность здоровья, подмечая его связь с каждым аспектом человеческой жизни. Но современный человек, видимо, утратил понимание этой ценности. Нет ничего необычного в том, что люди забывают какого это – быть здоровыми. В результате систематических перееданий появляются лишние килограммы, а риск развития болезней существенно увеличивается. Однако, чтобы поддерживать свое здоровье на должном уровне, нужно лишь заниматься оздоровительной физической культурой, следить за гигиеной и режимом дня и правильно питаться [2, С. 77].

При детальном рассмотрении понятия «личная гигиена» можно заметить, что в него включают режим сна и бодрствования, уход за телом, гигиену одежды. Сложно переоценить значение режима дня. При оптимальном его построении и точном следовании он благотворно влияет на работу и восстановление организма способствуя этим улучшению самочувствия, укреплению здоровья и повышению работоспособности в связи с тем, что в системах организма вырабатывается слаженный режим функционирования. Систематические нарушения ритма учебы и труда, сна и бодрствования приводят к сокращению работоспособности, апатии, сонливости днем и проблемам со сном ночью, а также ряду других неприятных явлений. Опытным путем доказано, что для подавляющего большинства людей характерны два пика наивысших показателей работоспособности: интервал между 10-12 и 16-18 часами. Именно в эти временные рамки можно выполнить большой объем работы при минимальной затрате сил [2, С. 174].

Составляя режим дня необходимо соблюдать следующие правила: выполнение различных видов деятельности в отведенное для них время, правильное распределение времени на работу и отдых, регулярное и чистое питание. Но нужно учесть, что не у всех людей суточные биоритмы проходят в одних и тех же временных рамках. У «сов», например, протекание психических процессов, а следовательно и работоспособность, улучшается в вечерние часы, появляется желание работать и учиться. Утром же они никак не могут настроиться на работу. «Жаворонки» в свою очередь предпочитают пораньше лечь спать и уже ранним утром они готовы к активной умственной работе.

Являясь основным и незаменимым видом отдыха, важная роль отводится полноценному сну. Регулярное недосыпание чревато тем, что оно способно вызвать истощение нервной системы, ослабление естественных барьерных сил организма, снижение уровня работоспособности, ухудшение общего самочувствия [5, С. 45]. Одним из наиболее часто встречающихся расстройств сна является бессонница, обычно возникающая вследствие переутомления нервной системы, длительной, сконцентрированной и напряженной умственной работы, волнений и переживаний, шумных игр или сосредоточенного, долгого чтения перед сном. Ошибочным будет

применение средств со снотворным эффектом для излечения от бессонницы. Для обеспечения здорового сна следует выполнять ряд несложных правил, первое из которых звучит так: «Ложиться спать необходимо всегда в одно и то же время», а второе: «Стоит отказаться от большого количества еды и воды непосредственно перед сном», запомнив и следуя которым можно навсегда забыть о таких понятиях как «больница», «заболевание» или «недомогание» [4, С. 12].

Главное средство укрепления систем организма и избавления от пагубных привычек – спортивная деятельность. Однако, зарядка по утрам для многих людей не входит в ежеутреннюю привычку, а проснуться раньше на пол часа для утренней пробежки практически невозможно. Но такой подход в корне неправилен. Эффект оздоровления и профилактики болезней от физических занятий тесно связан с повышением суточной активности и укреплением системы опорно-двигательного аппарата.

Для сохранения надлежащего уровня здоровья и нормального функционирования человеческого организма необходимо определенное количество двигательной активности. Человечество всё чаще обращается к физической культуре не только для улучшения и укрепления здоровья, повышения тонуса всех систем организма, но и для приятного времяпрепровождения, так как это один из наиболее доступных способов поддержания иммунитета, не требует никаких материальных вложений [3, С. 68].

Для поддержания силы тела, а также здоровья сердца нужна систематическая и регулярная физическая нагрузка, которая в большинстве случаев поддерживает эластичность позвоночника, повышает мышечный тонус, улучшает настроение и помогает предотвращению различного рода болезней.

Так как занятия спортом проходят под руководством учителя и при общении в коллективе, они являются одним из самых эффективных способов формирования нравственных качеств занимающихся. Начиная с первых занятий приходит осознание причастности к коллективу, необходимости соблюдения правил, а также появляется осознанность в управлении своими действиями и способность соотносить их с действиями других [1, С.39]. Так формируется привычка к соблюдению норм нравственного поведения, вырабатывается дисциплинированность, укрепляется воля.

Таким образом, развивая и укрепляя свое здоровье человек станет не только здоровее, но также улучшатся все сферы его жизни начиная от работы и заканчивая личной жизнью. Здоровье – это самая хрупкая и важная ценность для человека, о которой нужна ежедневная забота и контроль, ведь гораздо проще сохранить, чем вернуть то, что тебе принадлежало. Работа над ним должна происходить систематический, став одной из самых приоритетных целей в жизни человека.

Использованные источники:

1. Амеличева, И. Тайное становится явным / И. Амеличева // Здоровье. - 2017.

- № 2. - С. 38-39

2. Гоголан, М. Ф. Законы здоровья. Секреты полноценного питания. Чудеса витаминов / М. Ф. Гоголан. - СПб. : Невский проспект : Вектор, 2016. - 174 с.
3. Джейкобс, Эй Джей. До смерти здоров. Результат исследования основных идей о здоровом образе жизни / Э. Д. Джейкобс ; пер. с англ. Е. Межевича. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 356 с.
4. Фёдоров, А. Стресс как инфекция / А. Фёдоров // Здоровье. - 2012. - № 2. - С. 12
5. Хей, Л. Настройся на здоровую жизнь / Л. Хей. - М. : Олма Медиа Групп, 2016. - 191 с.

УДК 378.1

*Литвина Г.А., к.пед.н.
доцент*

кафедра физической культуры

Кульчицкий В.Е., к.пед.н.

доцент

кафедра физической культуры

*ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»*

Литвина Е.В.

преподаватель

СПКУ

Тютюнникова А.А.

учитель физической культуры

МБОУ СОШ №21

Россия, г. Ставрополь

МЕТОДЫ САМОКОНТРОЛЯ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ И ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье раскрывается важность физической культуры как неотъемлемой части жизни человека. Описывается важность его систематического контроля и самоконтроля.

Ключевые слова: здоровье, заболевания, самоконтроль, физическая культура.

Litvina G.A.

Kulchytskyi V.E.

Litvina E.V.

Tyutyunnikova A.A.

SEI IN Stavropol State pedagogical Institute, Russia, Stavropol

METHODS OF SELF-MONITORING OF HEALTH STATUS AND PHYSICAL DEVELOPMENT

Abstract: The article reveals the importance of physical culture as an integral part of human life. The importance of its systematic control and self-control is

described.

Key words: health, diseases, self-control, physical culture.

Для каждого человека, да и для общества в целом нет большей ценности, чем здоровье. Физическая культура - неотъемлемая часть жизни человека. Она занимает достаточно важное место в учебе, работе людей. Занятия физическими упражнениями имеют большое значение для борьбы с болезнями, а на продление жизни указывали многие поколения греческих врачей и философов в своих произведениях и высказываниях. Так, Аристотель говорил: «Жизнь требует движения» ...«Ничто так не истощает и не разрушает человека, как длительное физическое бездействие».

Несмотря на огромное разнообразие болезней, начальный период многих из них характеризуется общими компенсаторно-защитными функциями организма.

Одной из защитных реакций организма является боль, возникающая как сигнал бедствия, сообщение о неполадках в том или ином участке тела. Боль - это страж здоровья, крик больного органа о помощи. Болевые сигналы заставляют человека принять меры для сохранения здоровья.

Повышение температуры (лихорадка) - одна из защитно-приспособительных реакций организма. При высокой температуре некоторые микроорганизмы, особенно вирусы, довольно быстро погибают. Кроме того, высокая температура стимулирует обменные процессы, повышает защитную функцию клеток иммунной системы, мобилизует другие приспособительные реакции организма. Поэтому не следует принимать жаропонижающие средства, если температура тела не превышает 38-39 °С и нет выраженных нарушений общего состояния. Если происходит дальнейшее повышение температуры, это может неблагоприятно повлиять на деятельность сердечнососудистой и нервной системы. Поэтому необходимо принять жаропонижающие средства и согласовать дальнейшее лечение с врачом.

Желательно хотя бы приблизительно знать, какой врач занимается болезнями тех или иных органов и систем. Например, при болях и других жалобах со стороны внутренних органов (дыхательная, пищеварительная системы) в первую очередь обращаются к участковому терапевту. Только врач решит, требуется ли вам какое-либо дополнительное обследование или помощь другого специалиста в той или иной области медицины. При нарушении ритма менструаций, появлении непонятных беспокоящих выделений из половых путей, естественно, требуется помощь врача-гинеколога. Девушки до 18 лет могут обратиться к детскому гинекологу или специалистам молодежного центра.

При регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом очень важно систематически следить за своим самочувствием и общим состоянием здоровья. Наиболее удобная форма самоконтроля - это ведение специального дневника. Показатели самоконтроля условно можно разделить на две группы - субъективные и объективные. К субъективным показателям можно отнести

самочувствие, сон, аппетит, умственная и физическая работоспособность, положительные и отрицательные эмоции. Самочувствие после занятий физическими упражнениями должно быть бодрым, настроение хорошим, занимающийся не должен чувствовать головной боли, разбитости и ощущения переутомления. При наличии сильного дискомфорта следует прекратить занятия и обратиться за консультацией к специалистам.

Как правило, при систематических занятиях физкультурой сон хороший, с быстрым засыпанием и бодрым самочувствием после сна.

Применяемые нагрузки должны соответствовать физической подготовленности и возрасту.

Аппетит после умеренных физических нагрузок также должен быть хорошим. Есть сразу после занятий не рекомендуется, лучше подождать 30-60 минут. Для утоления жажды следует выпить стакан минеральной воды или чая.

При ухудшении самочувствия, сна, аппетита необходимо снизить нагрузки, а при повторных нарушениях - обратиться к врачу.

Дневник самоконтроля служит для учёта самостоятельных занятий физкультурой и спортом, а также регистрации антропометрических изменений, показателей, функциональных проб и контрольных испытаний физической подготовленности, контроля выполнения недельного двигательного режима.

Регулярное ведение дневника даёт возможность определить эффективность занятий, средства и методы, оптимальное планирование величины и интенсивности физической нагрузки и отдыха в отдельном занятии.

В дневнике также следует отмечать случаи нарушения режима и то, как они отражаются на занятиях и общей работоспособности. К объективным показателям самоконтроля относятся: наблюдение за частотой сердечных сокращений (пульсом), артериальным давлением, дыханием, жизненной ёмкостью лёгких, весом, мышечной силой, спортивными результатами.

При занятиях физкультурой важно следить за весом тела. Это так же необходимо, как следить за пульсом или артериальным давлением. Показатели веса тела являются одним из признаков тренированности. Для определения нормального веса тела используются различные способы, так называемые росто-весовые индексы. На практике широко применяется индекс Брока. Нормальный вес тела для людей ростом 155-156 сантиметров равен длине тела в см., из которой вычитают цифру 100; при 165-175 - 105; а при росте более 175 см - больше 110.

Можно также пользоваться индексом Кетля. Вес тела в граммах делят на рост в сантиметрах. Нормальным считается такой вес, когда на 1 см роста приходится 350-400 единиц у мужчин, 325-375 у женщин.

Изменение веса до 10% регулируется физическими упражнениями, ограничением в потреблении углеводов. При избытке веса свыше 10% следует создать строгий рацион питания в дополнение к физическим нагрузкам.

Можно также проводить исследование статической устойчивости в позе Ромберга. Проба на устойчивость тела производится так: человек становится в основную стойку - стопы сдвинуты, глаза закрыты, руки вытянуты вперёд, пальцы разведены (усложнённый вариант - стопы находятся на одной линии, носок к пятке). Определяют время устойчивости и наличие дрожания кистей. У тренированных людей время устойчивости возрастает по мере улучшения функционального состояния нервно-мышечной системы.

Необходимо также систематически определять гибкость позвоночника. Физические упражнения, особенно с нагрузкой на позвоночник, улучшают кровообращение, питание межпозвоночных дисков, что приводит к подвижности позвоночника и профилактике остеохондрозов. Гибкость зависит от состояния суставов, растяжимости связок и мышц, возраста, температуры окружающей среды и времени дня. Для измерения гибкости позвоночника используют простое устройство с перемещающейся планкой.

Быть культурным человеком - значит заботиться о своем здоровье. А регулярные занятия физической культурой не только улучшат здоровье и функциональное состояние, но и повысят работоспособность и эмоциональный тонус. Однако следует помнить, что самостоятельные занятия физической культурой нельзя проводить без врачебного контроля, и, что ещё более важно, самоконтроля.

Использованные источники:

1. Агаджанян Н.А., Катков А.Ю. Резервы нашего организма. - М.: Знание, 2015. – 235 с.
2. Готовцев П.И., Дубровский В.Л. Самоконтроль при занятиях физической культурой. - М.: Познание, 2013. – 189 с.
3. Гуревич П.С. Человек: Пособие для общеобразоват. учеб. заведений. - М.: Дрофа, 2015. – 256 с.
4. Карпман В.Л. Спортивная медицина. М.: Физкультура и спорт, 2017. – 367 с.
5. Синяков А.Ф. Самоконтроль физкультурника, - М.: Знание, 2014. – 134 с.

Литвина Г.А., к.пед.н.

доцент

кафедра физической культуры

Кульчицкий В.Е., к.пед.н.

доцент

кафедра физической культуры

ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»

Литвина Е.В.

преподаватель

СПКУ

Тютюнникова А.А.

учитель физической культуры

МБОУ СОШ №21

Россия, г. Ставрополь

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация: В наше время личность и процесс ее полноценного развития выдвигаются на первый план. Средствами физической культуры и спорта личность человека развивается в единстве с культурой общества.

Ключевые слова: полноценное развитие, личность, средства физической культуры

Litvina G.A.

Kulchytskyi V.E.

Litvina E.V.

Tyutyunnikova A.A.

SEI IN Stavropol State pedagogical Institute, Russia, Stavropol

SOCIAL SIGNIFICANCE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Annotation: In our time, the individual and the process of its full development come to the fore. By means of physical culture and sports, the personality of a person develops in unity with the culture of society.

Keywords: full development, personality, means of physical culture

В наше время личность и процесс ее полноценного развития выдвигаются на первый план. Обуславливает такую тенденцию назревшая в комплексном становлении индивидуальных характеристик людей потребность, которая если и может быть реализована, то в условиях использования потенциала различных видов деятельности. На фоне выдвигаемых сегодня умозаключений относительно необходимости активизации интеллектуальных и физических ресурсов в жизни населения нашей страны возрастает роль физической культуры и спорта как социально значимых средств повышения личной эффективности. Наблюдается рост

граждан, сознательно меняющих нерациональную стратегию жизнедеятельности на такую, которая отвечает принципам правильной системы взглядов на жизнь.

Средствами физической культуры и спорта личность человека развивается в единстве с культурой общества. Повсеместное применение форм и методов организации своей деятельности в направлении физического воспитания и развития позволяет людям достигать больших высот в процессе самопознания, в ходе выстраивания межличностных отношений, на уровне творческой и умственной самореализации. Таким образом, физическая культура и спорт играют важную роль в формировании образованности человека, в раскрытии его личностного потенциала, адаптации в действующим социальным условиям жизни [2, с. 115].

На сегодняшний день работа по развитию у населения нашей страны физических способностей наряду с другими значимыми направлениями учебно-воспитательного воздействия является достаточно важной. Ценность такой работы состоит прежде всего в том, что физическое совершенствование является незаменимой составляющей общего процесса воспитания личности. Посредством физического образования закрепляются необходимые для эффективной реализации себя людьми культурные представления и предписания, активно формируются ключевые для становления личности качества.

Роль физической культуры очень велика в развитии волевых качеств людей. Занятия, способствующие формированию навыков физической подготовки, одновременно развивают и волевою сферу. Особенно значимо такое заключение в контексте повышенной болезненности современного человека, которая непосредственно сказывается и на формировании его волевого поведения. Подверженность людей внешним и внутренним факторам сегодня как бы усугубляется, превращая их в ослабленных, быстро утомляемых и безвольных. Занятия физической культурой и спортом позволяют не только поправить здоровье населения, но и дисциплинировать его поведение, развить выносливость в условиях напряженных ситуаций, сформировать способность к быстрому реагированию, повышенной концентрации и решительному отношению к ситуациям выбора.

Дисциплинированность человека состоит в тесной связи с другими личностными качествами. Спектр волевых качеств наиболее приближен по своему потенциалу к сознательной дисциплине и является важной совокупностью характеристик, без которых люди не смогут регулировать свою деятельность так, как того предполагают социальные поведенческие нормы.

Развитие волевых качеств является основой формирования сознательной саморегуляции личности. Этот процесс жизненно важен для каждого человека и всегда претендовал на особое отношение со стороны педагогов и психологов. Обосновано такое внимание прежде всего сложностью содержания воли, а в связи с этим и становления волевой сферы

личности. Воля способна оказывать воздействие на ход поведения, что является социально значимым аспектом реализации человеком своего личностного потенциала в условиях современной жизни [4, с. 98].

Процессы самовоспитания и саморазвития человека происходят в тесной связи с применением средств физической культуры и спорта.

Среди учебных дисциплин физическая культура и спорт являются одними из немногих, кроме развития физических качеств способных оказывать также большое воспитательное значение. Физические нагрузки способствуют активной выработке таких черт характера, как лидерство, целеустремленность, инициативность, организованность, самодисциплина и коммуникативность. Благодаря двигательной активности человек обретает уверенность в себе и силу воли, стремление к саморазвитию и социализации. Нынешнее образование реализует общественный запрос на комплексное развитие личности людей. В комплексе у современного человека хотят наблюдать именно наличие тех качеств, которые были указаны нами выше.

Современное общество предъявляет повышенные требования к личности человека, и система образования в условиях такой тенденциозности стремиться воспитать в ребенке такую личность, которая будет реализовывать эти требования в результате постоянной мотивации к активной самостоятельной работе. Саморазвитие, по мнению современных педагогов, должно помочь учащемуся умножить собственные силы и достигнуть наибольшей социальной отдачи [3, с. 202].

Физическая культура и спорт имеют действительно важное значение в жизни каждого человека и оказывают помощь в области не только физического развития, но и в сферах эмоционально-волевого и мотивационного плана. Двигательная активность вырабатывает в человеке умение владеть собой, контролировать свое тело, подавлять апатию и слабость. Активная физическая позиция способствует улучшению эмоционального фона людей, общее самочувствие которых в ходе выполнения физических упражнений улучшается, а моральное состояние и настроение приходит в норму. Физическая подготовка позволяет справляться с различным спектром проблемных ситуаций, выдерживать стрессовые условия и достигать поставленной цели вопреки возникающим трудностям. Воля в процессе физического развития становится крепче, стремление к покорению новых вершин усиливается, а мотивация к осуществлению познавательной деятельности укрепляется, поскольку физические нагрузки оказывают благотворное воздействие на функционирование психофизиологических механизмов. Люди ощущают в себе силы и возможности, которые позволяют преодолевать любые препятствия физического и интеллектуального характера, и все это благодаря правильному образу жизни, обусловленному систематическими физическими нагрузками [1, с. 59].

Таким образом, физическая культура и спорт решают одну из самых значимых проблем современного образования – играют существенную роль в

воспитании и развитии личности современных людей. С точки зрения своей социальной значимости данные виды деятельности считаются достаточно эффективными в процессе приобщения человека к существующим общественным представлениям и предписаниям. В приоритете в наше время оказывается та личность, которая активно реализует деятельность по саморазвитию и самовоспитанию. Физическая культура и спорт в условиях такого запроса выступают значимыми средствами повышения личной эффективности населения нашей страны.

Использованные источники:

1. Барчуков И.С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И.С. Барчуков, А.А. Нестеров; под общ. ред. Н.Н. Маликова. – 3-е изд. - М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 528 с.
2. Кукшин В.С. Теория и методика воспитательной работы: Учебное пособие. Изд. 2-е, переб. и доп. – М.: ИКЦ «Март», Ростов – н/Д: Издательский центр «Март», 2004. – 157 с.
3. Неверкович С.Д. Педагогика физической культуры и спорта: учебник / С.Д. Неверкович. – М.: Академия, 2010. – 329 с.
4. Филимонова С.И. Физическая культура и спорт – пространство, формирующее самореализацию личности / С.И. Филимонова. – М.: Изд-во Теория и практика физич. культуры, 2004. – 315 с.

Литвиненко Д.С.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Зверинцева Л.В., к.техн.н.
доцент
кафедра технологии машиностроения
Институт машиноведения и мехатроники
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

АБРАЗИВНО-ЭКСТРУЗИОННАЯ ОБРАБОТКА И СИЛЫ ПРИКЛАДЫВАЕМЫЕ К ЗАГОТОВКЕ

В данной работе рассмотрены механизм взаимодействия абразивных зерен с обрабатываемой поверхностью заготовки. По схожим свойствам абразивно-экструзионной обработки (АЭО) и шлифованием абразивным кругом определены некоторые свойства АЭО позволяющие оценить ряд величин. В результате работы выведена формула для определения силы, действующей на обрабатываемую со стороны абразивной смеси в зависимости от свойств рабочей среды и физических свойств материала заготовки.

Ключевые слова: Абразивно-экструзионная обработка, силы взаимодействия, усилия, активные абразивные зерна.

Litvinenko D.S., Student of master degree
Second year, Institute of Engineering and Mechatronics
Institute of Engineering and Mechatronics
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
Russian Federation, Krasnoyarsk
Scientific Supervisor L.V.Zverintseva Doctor of Science
Associate Professor of Mechanical Engineering
Institute of Engineering and Mechatronics
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
Russian Federation, Krasnoyarsk

ABRASIVE FLOW MACHINING AND FORCES APPLIED TO THE MACHINED SURFACES

This paper discusses the mechanism of interaction of abrasive grains with the workpiece surface. According to similar properties of abrasive-extrusion processing (AEO) and grinding with an abrasive wheel, some properties of AEO are defined, which allow to evaluate a number of values. As a result of the work, a formula for determining the force acting on the abrasive mixture to be processed depending on the properties of the working environment and the physical properties of the workpiece material is derived.

Key words: abrasive flow machining, interaction forces, efforts, active abrasive grains.

На сегодняшний день для решения данной задачи проводится масса исследований, ведутся разработки режимов обработки, механизмов, позволяющих эффективно обрабатывать внутренние поверхности волноводных каналов. Одним из перспективных методов является метод абразивно-экструзионной обработки, при котором обработка внутренних поверхностей производится густой абразивной средой, продавливаемой через полости образованных обрабатываемыми поверхностями. В данном методе абразивная среда имеет высокую вязкость. Давление, с которым цилиндры продавливают данную смесь через волноводы, может достигать предельных допустимых значений, что часто приводит к разрыву волноводов.

Количество активных зерен при абразивно-экструзионной обработке можно оценить аналитически в зависимости от параметров процесса обработки. Активные зерна - это частицы абразивной смеси, непосредственно вступающие в контакт с обрабатываемой поверхностью. Распределение активных абразивных зерен в рабочей среде абразивно-экструзионной обработке можно сравнить с распределением на абразивном шлифовальном круге. Разница лишь в том, что шлифовальный круг представляет собой твердое тело, в то время как, при АЭО абразивные зерна находятся в вязко-эластичном полимере. Из этого вытекает следующее:

- не происходит износа абразивных зерен и отсутствует относительное смещение зерен в вязко-эластичной среде, особенно, в зоне обработки.
- каждое зерно абразивной смеси имеет только одну режущую кромку, имеет малые размеры;
- число абразивных зерен одинаково в любом сечении абразивной среды, имеющих равную площадь;
- активные абразивные зерна находятся в контакте с обрабатываемой поверхностью под давлением равным напряжению текучести материала заготовки;
- в итоге, глубина внедрения абразивных зерен в материал обрабатываемой заготовки происходит на глубину h_3 при этом значение данной величины распределяется от нуля до значения $\frac{d_3}{2}$, где d_3 -средний диаметр абразивных зерен. Глубину внедрения можно оценить по формуле:

$$h_3 = \frac{d_3}{2 \cdot n \cdot S}, \quad (1)$$

где h_3 -глубина внедрения; n -число абразивных зерен на единицу площади; S - площадь внутренней поверхности обрабатываемой заготовки.

Зная значение глубины, на которую абразивные зерна вдавливаются в поверхность заготовки, можно оценить силу, с которой абразивная смесь воздействует на поверхности обрабатываемой заготовки. Значение полная величина силы воздействия F_{Π} является суммой сил воздействия каждого абразивного зерна т.е.:

$$F_{\Pi} = \sum_{i=1}^n F_i ; \quad (2)$$

где F_i сила воздействия одного абразивного зерна на поверхность заготовки. С учетом количества активных абразивных зерен силу F_{II} можно теоретически оценить по формуле[2]:

$$F_{II} = \frac{1}{4} \cdot \pi \cdot d_3 \cdot \sigma \cdot h_3 \cdot n^2; \quad (3)$$

где d_3 -диаметр абразивного зерна, σ -напряжение текучести материала заготовки, h_3 - глубина с которой активные абразивные зерна продавливаются в материал обрабатываемого участка заготовки, n – количество активных абразивных зерен.

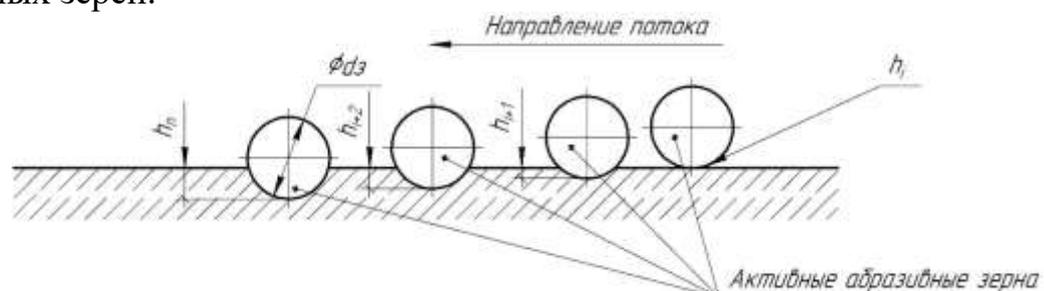


Рисунок 1 – Активные абразивные зерна при АЭО

Для упрощения подсчета числа активных абразивных зерен следует воспользоваться следующей теоретической формулой:

$$n = \mu_V \cdot S, \quad (4)$$

где μ_V -отношение объема абразива к полному объему рабочей среды. Учитывая выражение (1) и выражение (4) формула (3) приобретает вид:

$$F_{II} = \frac{1}{4} \cdot \pi \cdot d_3 \cdot \sigma \cdot \frac{d_3}{2 \cdot \mu_V \cdot S^2} \cdot \mu_V^2 \cdot S^2;$$

$$F_{II} = \frac{1}{8} \cdot \pi \cdot d_3^2 \cdot \sigma \cdot \mu_V; \quad (5)$$

Выражение (5) показывает зависимость силы воздействия абразивной среды на стенки обрабатываемой детали при абразивно-экструзионной обработке от диаметра абразивного зерна, от доли объема абразивного зерна в рабочей смеси и на напряжение текучести материала заготовки. То есть для оценки данной величины необходимо знать состав рабочей среды и физические свойства материала заготовки.

Подводя итоги следует отметить, что данный подход позволяет избежать необходимости моделирования процесса абразивно-экструзионной обработки с целью узнать воздействия на стенки заготовки, что несомненно важно при изготовлении тонкостенных изделий таких как волновод, где толщина стенок составляет 1мм. Данный подход также становится очередным шагом на пути к созданию методик определения режимов обработки АЭО и отработке технологии.

Использованные источники:

1. Tanaka Y, Ikawa N (1966) Cutting mechanism of the bronze-bonded diamond wheel. Ann CIRP XIII:433–440
2. V. K. Gorana . V. K. Jain . G. K. Lal Prediction of surface roughness during abrasive flow machining Int J Adv Manuf Technol (2006) 31: 258–267
3. Malkin S (1989) Grinding technology—Theory and application of machining

with abrasives. Wiley, New York

4. Левко В. А. Модель течения рабочей среды при абразивно-экструзионной обработке тонких осесимметричных каналов большой длины // Вестник ЧГПУ. Механика предельного состояния. 2008. № 2. С. 85–94.

5. Виноградов Г. В., Малкин А. Я. Реология полимеров. М.: Химия, 1977. 438 с.

УДК 621.924.079

*Литвиненко Д.С.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Зверинцева Л.В., к.техн.н.
доцент
кафедра технологии машиностроения
Институт машиноведения и мехатроники
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск*

УСТАНОВКА ДЛЯ ОБРАБОТКИ ВОЛНОВОДОВ СВОБОДНЫМ АБРАЗИВОМ

В данной работе рассмотрены проблемы, возникающие при обработке волноводных каналов. После анализа данных проблем была предложена конструкция установки для обработки каналов волновода абразивом, движущимся за счет действия на него потока сжатого воздуха. Били поставлены задачи. Которые необходимо решить для работы данной установки.

Ключевые слова: абразивная обработка, обработка воздухом, волновод установка для обработки волноводов.

*Litvinenko D.S., Student of master degree
Second year, Institute of Engineering and Mechatronics
Institute of Engineering and Mechatronics
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
Russian Federation, Krasnoyarsk
Scientific Supervisor L.V.Zverintseva Doctor of Science
Associate Professor of Mechanical Engineering
Institute of Engineering and Mechatronics
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
Russian Federation, Krasnoyarsk*

UNIT FOR MACHINING A WAVEGUIDE CANALS WITH FREE ABRASIVE PARTICLES

This paper discusses the problems that arise when processing waveguide channels. After analyzing these problems, a setup was proposed for processing the waveguide channels with an abrasive moving due to the action of a stream of compressed air on it. Beat tasks. Which need to be solved for the operation of this

installation.

Keywords: abrasive treatment, air medium treatment, waveguide, installation for processing waveguides.

Развитие ракетно-космической техники и летательных аппаратов ставит перед машиностроением как по разработке энергоэффективных конструкций, так и задачи по разработке технологий производства усовершенствованных деталей и конструкций. Одним из развивающихся направлений в сфере космической техники, а именно в сфере антенно-фидерных устройств является разработка технологий производства волноводов и волноводных трактов, основной сложностью изготовления которых является получение высокого качества внутренних поверхностей. Шероховатость токопроводящей поверхности оказывает большое влияние на качество передаваемого сигнала, потери, нагрев волноводов.

На сегодняшний день для решения данной задачи проводится большое количество исследований, ведутся разработки режимов обработки, механизмов, позволяющих эффективно обрабатывать внутренние поверхности волноводных каналов. Одним из перспективных методов является метод абразивно-экструзионной обработки, при котором обработка внутренних поверхностей производится густой абразивной средой, продавливаемой через полости образованных обрабатываемыми поверхностями. В данном методе абразивная среда имеет высокую вязкость. Давление, с которым цилиндры продавливают данную смесь через волноводы, может достигать предельных допустимых значений, что часто приводит к разрушению волноводов.

Для того, чтобы решить проблемы, связанные с обработкой волноводов методом абразивно-экструзионной обработки, был рассмотрен вариант разработки метода, сочетающего в себе свойства абразивно-экструзионную и пескоструйную обработки. Для нового метода разработана установка, представленная на рисунке 1.

Принцип работы установки следующий: в загрузочный бункер 1 помещается абразивная сыпучая смесь 4, которой в последующем будет производиться обработка внутренних поверхностей заготовки 5. Загрузочный бункер перед обработкой герметично закрывается. Внутри загрузочного бункера расположена жестко закрепленная со стенками бункера посредством опор 8 форсунка 2. В полость форсунки 2 подводится сжатый воздух оказывающий давление на сыпучую абразивную смесь 4 и приводящий её в движение. Заготовка 5 закреплена посредством фланцев. Проходя через полость заготовки 5 абразивная смесь 4 обрабатывает внутренние поверхности заготовки и собирается в приемном бункере 6. Так как сжатый воздух поступая в систему повышает давление внутри нее, конструкция установки должна предусматривать места стравливания избыточного давления. В данном случае избыточное давление уходит через крышки с фильтром 7. Фильтр задерживает абразивные частицы взвешенные в

выходящем воздухе.

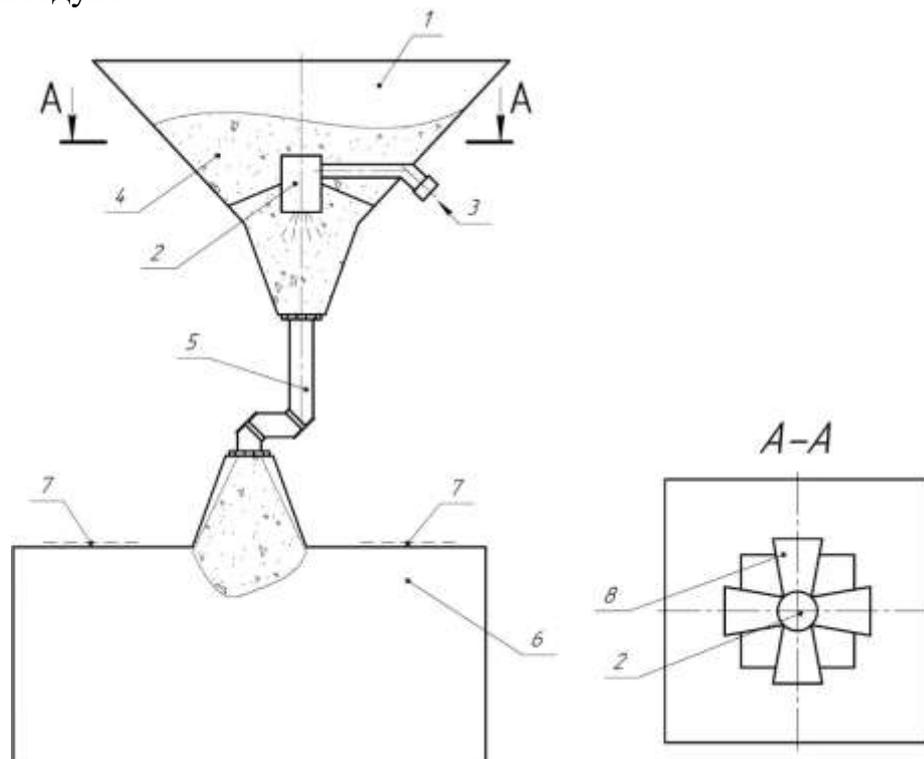


Рисунок 1 –Установка для обработки абразивным порошком

1- бункер загрузочный; 2-форсунка распыляющая; 3-подвод сжатого воздуха; 4.- абразивный порошок; 5-волновод; 6.-бункер приемный; 7- крышка выпускная с фильтром; 8-опора форсунки

Для конструирования данной установки необходимо решить задачи:

1. Расчет скорости течения сыпучей смеси в область повышенного давления за счет силы тяжести с этим учетом угла наклона стенок бункера.

2. Расчет размеров канала течения абразивной смеси. После прохождения области повышенного давления должно соблюдаться условие сплошности потока в полости заготовки. Данное условие гарантирует обработку внутренних поверхностей волноводов, в том числе радиусов.

3. Расчет расхода потока воздуха через фильтры на крышках приемного бункера и полость волновода, с условием постоянства давления в системе.

4. Расчет расхода сжатого воздух в области повышенного давления необходимого для поддержания скорости потока абразивной смеси достаточной для обработки полостей заготовки.

5. Расчет необходимого количества абразива

6. Расчет времени обработки

После конструкторской проработки данной установки и расчета режимов ее работы, появится возможность получить новый вид обработки каналов волноводов. Основным преимуществом обработки на данной установке является низкое давление на стенки волновода, что позволяет избежать их разрушения.

Использованные источники:

1. Зверинцева Л. В., Сысоев С. К. Абразивное полирование заготовок волноводов эластичным инструментом : монография ; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. Красноярск, 2913.180с.
2. Abrahamson EP II, Jahanmir S, Suh NP (1975) The effect of surface finish on the wear of sliding surfaces. Ann CIRP 24 (1):513–514
3. Sakamoto T, Tsukizoe T (1977) Friction and prow formation in a scratch process of copper by a diamond cone. Wear 44:393– 403
4. Kar KK, Ravikumar NL, Tailor PB, Ramkumar J and Sathiyamoorthy D. Preferential Media for Abrasive Flow Machining. Journal of Manufacturing Science and Engineering 2009; 131(1): 011009.

УДК 81'33

*Литвинова Т.А., к.филол.н.
научный сотрудник*

*Литвинова О.А.
аспирант*

*Воронежский государственный педагогический университет
Россия, г. Воронеж*

ИССЛЕДОВАНИЕ «ЯЗЫКА ВРАЖДЫ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ТЕКСТОВ¹

Аннотация: Развитие интернет-коммуникации привело к появлению большого числа текстов, содержащего разного рода вредоносный контент, в том числе призывы к экстремистской деятельности, направленной против определенной группы людей. «Язык вражды» стал самостоятельным объектом исследований отечественных ученых-лингвистов, однако большинство работ основано на анализе ограниченного по объему языкового материала. В статье приведен обзор работ (преимущественно выполненных на англоязычном материале), посвященных анализу корпусов экстремистских текстов с использованием инструментов компьютерной лингвистики, и обозначены перспективы дальнейших исследований в этом направлении.

Ключевые слова: экстремистский текст, экстремизм, противодействие экстремизму, корпус текстов, корпусная лингвистика, компьютерная лингвистика, язык вражды.

¹ Исследование выполнено при поддержке гранта Президента РФ для молодых ученых – кандидатов и докторов наук МК-5718.2018.6 «Речевой портрет экстремиста: корпусно-статистическое исследование (на материале экстремистского форума «Кавказчат»)»

*Litvinova T.A., Candidate of Philological Sciences
Researcher*

*Voronezh State Pedagogical University
Russia, Voronezh*

Litvinova O.A.

graduate student

*Voronezh State Pedagogical University
Russia, Voronezh*

hate speech study WITH THE USE OF NATURAL LANGUAGE PROCESSING TOOLS

Abstract: The development of Internet communication has led to the emergence of a large number of texts containing various kinds of malicious content, including calls for extremist activity directed against a certain group of people. Hate speech has become an independent object of research for domestic linguistic scientists, but the methods used are based on the analysis of a limited amount of language material. The article provides an overview of research (mainly performed on English-language material) devoted to the analysis of the corpuses of extremist texts using computer linguistics tools, and outlines the prospects for further research in this direction.

Key words: extremist text, extremism, counter extremism, corpus of texts, corpus linguistics, computational linguistics, hate speech.

В настоящее время в связи с увеличением числа интернет-текстов, содержащих призывы к экстремистской деятельности, особую актуальность приобрели исследования «языка вражды», в том числе направленные на разработку методик лингвистической экспертизы текстов на предмет наличия в них признаков экстремизма [2; 3; 4; 5; 6; 7; 11]. При всей важности подобного рода исследований следует отметить, что большинство из них выполнено на весьма ограниченном языковом материале, что связано, очевидно, с объективными причинами, а именно с ограничением доступа к экстремистским текстам (как только ресурс признается экстремистским, доступ к нему закрывается по решению суда). Таким образом, как справедливо отмечается в [1, с. 6], «создание соответствующих коллекций является сложнейшей актуальной проблемой выявления противоправных текстов». Как отмечается в указанном выше обзоре, в немногочисленных исследованиях, направленных на автоматическую детекцию экстремистских текстов на русском языке, используются подходы, связанные с определением тональности текста, а также ключевых слов текста. Как справедливо отмечают авторы обзора, основная трудность при проведении такого анализа состоит в составлении соответствующих словарей эмоциональной лексики и тематических словарей. Авторы [1] заключают, что в настоящее время психологами и лингвистами до сих пор не разработаны применимые для автоматического анализа текстов критерии отнесения текста к экстремистским. Для разработки таких критериев особенно важны объемные

коллекции экстремистских текстов. Примером такой коллекции является Dark Web archive [14], которая содержит 3 млн постов, собранных с 29 международных джихадистских форумов на арабском, английском, немецком и русском языках. Большинство зарубежных исследований, направленных на исследование экстремистских текстов и разработку методов автоматической детекции экстремистского контента, основано на материалах из базы данных Dark Web Project. Такие исследования являются частью работ, выполняемых в рамках нового активно развивающегося междисциплинарного направления – Terrorism Informatics, изучающего феномен терроризма с использованием интеллектуальных методов анализа данных [14]. Исследователи тестируют различные методики классификации текстов, используя такие подходы, как тематическое моделирование, сантимерт-анализ и т.д. При всей важности подобных работ следует отметить, что они не дают целостного представления о лингвистических особенностях экстремистских текстов. Насколько нам известно, специальных работ, посвященных комплексному анализу русскоязычных текстов Dark Web Project, до настоящего времени не проводилось, хотя, как утверждают создатели проекта, необходимо проводить исследования экстремистских текстов на разных языках для лучшего понимания феномена терроризма и соответственно разработки более эффективных методов выявления экстремистского контента. Проведенное нами [20] первое исследование русскоязычной части коллекции (форума «Кавказчат») доказало перспективность использования средств компьютерной лингвистики (в частности, программы WordSmith) для анализа таких текстов, позволяющего выявить особенности экстремистской риторики.

Практически не исследованными до настоящего времени являются особенности речевого портрета автор текстов экстремистского форума. Под речевым портретом мы понимаем «совокупность языковых и речевых характеристик коммуникативной личности или определённого социума в отдельно взятый период существования» [13, с. 8]. Чаще всего описание языкового уровня речевого портрета включает в себя характеристику единиц одного или нескольких уровней языка [9]. Описание коллективного речевого портрета экстремистов представляется нам правомерным, поскольку, как указывается в ряде работ, экстремисты представляют собой группу лиц, обладающих определенными психологическими и социальными характеристиками [12]. Особенно перспективным нам представляется использование таких средств автоматической обработки текстов, как программы контент-анализа, и в частности программы Linguistic Inquiry and Word Count (LIWC) [23], которая позволяет быстро анализировать большие массивы текстов по целому ряду грамматических и лексико-семантических параметров. Изначально данная программа (<https://liwc.wpengine.com/>) была предназначена для диагностирования по тексту динамики восстановления после психологических травм. LIWC используется для подсчета в тексте (как в письменном, так и в устном транскрибированном) доли слов тех или иных категорий (из словаря программы; на данный момент в словарь версии

программы для английского языка входит около 4000 слов, распределенных в те или иные категории). Программа вычисляет значения свыше 70 параметров текста, входящих в разные категории: грамматические (Linguistic Processes, например, доля артиклей, предлогов, местоимений и т. д.), лексико-семантические (доля слов, обозначающих психологические процессы (Psychological Processes, с соответствующими подкатегориями и т.д.); слов, обозначающих различные виды деятельности (Personal Concerns)) и т.д. Кроме того, программа позволяет рассчитывать встречаемость знаков препинания, среднюю длину слов, долю слов длиннее 6 букв и т.д., а также сложные психолингвистические индексы. Слова, входящие в словари программы, были отнесены в те или иные тематические группы в многочисленных экспериментах с участием независимых экспертов. Число тематических категорий изменялось по мере работы над программным продуктом, однако все они были выбраны не случайно, а эмпирически как наиболее тесно связанные с различными психологическими характеристиками и состояниями автора текста. В настоящее время программа LIWC широко применяется для анализа различных текстов в разных областях знаний, в том числе широко используется для анализа экстремистских текстов (интернет-тексты группировки ИГ, Аль-Каиды и т.д.) [15; 21; 22; 24; 25; 26]. Как подчеркивают авторы подобных исследований, программа особенно удобна для анализа такого рода текстов, поскольку позволяет исследовать скрытые мотивы и интересы террористических группировок, в том числе в динамике, и является «уникальным инструментом для выявления латентных психологических характеристик, в отличие от традиционных программ контент-анализа» [25, р. 8]. Эффективность использования LIWC послужила основанием для разработки ее версий применительно к другим языкам. Как показали исследования, и на материале других языков программа LIWC зарекомендовала себя как ценный инструмент для психологического анализа текстов. Нами впервые была проведена апробация переводной версии входящего в программу LIWC словаря для русского языка [16]. Опыт использования переводной версии основного словаря программы LIWC, а также ряда специально созданных словарей программы для анализа текстов на русском языке в целях выявления различий в текстах мужчин и женщин, а также лиц с разными психологическими характеристиками [10], выявления статистически значимых различий между ложными и правдивыми текстами [19] и др. также показал эффективность программы LIWC для психолингвистического анализа текстов на русском языке. Впервые для анализа текстов русскоязычного экстремистского форума программа была использована нами [18] и зарекомендовала себя как эффективный инструмент анализа.

В дальнейшем нами планируется доработать русскоязычную версию словаря программы, а также добавить новые категории, специфичные для экстремистских текстов. В качестве материала для сравнения нами будет использоваться корпус текстов RusPersonality [17]. Тексты представляют

собой образцы естественной письменной речи на разные темы. Для каждого из авторов текстов известны пол, возраст, результаты психологического тестирования и т.д. Таким образом, на обширном материале нами будет построен речевой портрет экстремиста на разных языковых уровнях (прежде всего лексическом), что позволит глубже изучить феномен экстремизма и терроризма как его крайнего проявления.

Использованные источники:

1. Ананьева М. И. [и др.]. О проблеме выявления экстремистской направленности в текстах // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: Информационные технологии. 2016. Т. 14, № 4. С. 5–13.
2. Араева Л.А., Осадчий М.А. Судебно-лингвистическая экспертиза по криминальным проявлениям экстремизма // Уголовный процесс. 2006. № 4. С. 45-56.
3. Араева Л.А., Осадчий М.А. Языковая личность экстремиста (о специфике автороведческой экспертизы по криминальным проявлениям экстремизма) // Юрислингвистика - 9: Истина в языке и праве: межвузовский сборник научных трудов. - Кемерово, Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2008. - С. 182-193.
4. Верховский А.М. Язык вражды против общества: сб. ст. / сост.: А.М. Верховский. – М., 2007. – 259 с.
5. Геранина И.Н., Логинова Е.И. Психолого-лингвистическое исследование текстов на предмет выявления признаков разжигания в обществе национальной, расовой или религиозной вражды // Судебная экспертиза. 2008. № 3 (15). С. 38-42.
6. Дубровский Д.В. [и др.]. Язык вражды в русскоязычном Интернете: материалы исследования по опознаванию текстов ненависти. – СПб, 2003. – 72 с.
7. Злоказов К. В. Контент-анализ текстов деструктивной направленности // Политическая лингвистика. 2015. №. 1. С. 244–251.
8. Зубарь А.С., Сараев Н.В. Актуальные проблемы производства лингвистических экспертиз и исследований по делам, связанным с проявлением экстремизма // О состоянии и проблемах противодействия преступности в регионах Российской Федерации: сб. науч. тр. - М.: ФГКУ "ВНИИ МВД России", 2012, Вып. 1. С. 37-41.
9. Леорда С. В. Речевой портрет современного студента: автореф. дис. канд. филол. наук. – Саратов, 2006.
10. Литвинова Т.А. [и др.]. Исследование влияния пола и психологических характеристик автора на количественные параметры его текста с использованием программы Linguistic Inquiry and Word Count // Научный диалог. 2015. № 12(48). С. 101-109.
11. Мишланов В.А. Законодательство РФ об экстремизме и задачи лингвистической экспертизы текстов // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2012. Вып. 3(19). С. 62-69.
12. Петрянин А. В. Личность экстремиста: криминологический аспект // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД

России. 2012. №20.

13.Тарасенко Т. П. Языковая личность старшеклассника в аспекте ее речевых реализаций (на материале данных ассоциативного эксперимента и социолекта школьников Краснодара): автореф. дис. канд. филол. наук. –Краснодар, 2007. – 26 с.

14.Chen H. Dark Web. Exploring and Data Mining the Dark Side of the Web. Springer, 2012.

15.Chung C. K., Pennebaker J. W. Using computerized text analysis to assess threatening communications and actual behavior // C. Chauvin (Ed.). Threatening communications and behavior: Perspectives in the pursuit of public figures. 2011.

16.Kailer A., Chung C.K. The Russian LIWC2007 dictionary. Austin, TX: LIWC.net, 2011.

17.Litvinova T. [et al.]. “Ruspersonality”: a Russian Corpus for Authorship Profiling and Deception Detection // Proceedings of Proceedings of International FRUCT conference on Intelligence, Social Media and Web (FRUCT 2016). 2016. P. 1-7.

18.Litvinova T., Litvinova O. A study of texts of an extremist forum “Kavkazchat” using Linguistic Inquiry and Word Count (LIWC) // QUALICO 2018: Book of abstracts. 2018. P. 69-70.

19.Litvinova T., Litvinova O. Russian Deception Bank: A Corpus for Automated Deception Detection in Text // A. Horák, K. Pala, P. Rychlý, A. Rambousek (Eds.). Community-based Building of Language Resources (CBBLR 2016). 2016. P. 1–7.

20.Litvinova T., Litvinova O., Panicheva P., Biryukova E. Using Corpus Linguistics Tools to Analyze a Russian-Language Islamic Extremist Forum // Bodrunova S. (eds). Internet Science. INSCI 2018. Lecture Notes in Computer Science. 2018. vol 11193. Springer, Cham.

21.Pennebaker J. W., Chung C.K. Computerized text analysis of Al-Qaeda transcripts // K. Krippendorff & M. Bock (Eds.). A content analysis reader. Thousand Oaks, CA: Sage, 2008.

22.Pennebaker J. W., Chung C.K. Tracking the social dynamics of responses to terrorism: Language, behavior, and the Internet // S. Wessely and V.N. Krasnov (Eds.). Psychological responses to the new terrorism: A NATO-Russia dialogue. Amsterdam: ISO Press, 2005.

23.Pennebaker J.W. [et al.]. The development and psychometric properties of LIWC2007. Austin, TX: LIWC.net, 2007.

24.Scanlon J. R., Gerber M. S. Automatic detection of cyber-recruitment by violent extremists // Scanlon and Gerber Security Informatics. 2014. Vol. 3, N 5.

25.Vergani M., Bliuc A.-M. The evolution of the ISIS’ language: a quantitative analysis of the language of the first year of Dabiq magazine // Sicurezza, Terrorismo e Società. 2015. № 2.

26.Weinstein H. [et al.]. Why Are They Attacking Us? Decoding the Messages of al-Qaeda Terrorists Targeting the United States and Europe // Revue internationale de psychologie sociale. 2009. № 3, T. 22. P. 65-85.

Лободаева О.И.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ГЕНЕЗИС ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена историческому аспекту процесса формирования местного самоуправления в России. Показана периодизация, отражающая основные вехи развития не только местного самоуправления в целом, но и его экономической составляющей. Выявлено, что местное самоуправление остается новым социально-правовым явлением в настоящее время, в следствии чего отдельные вопросы, закреплены на недостаточном уровне или вообще не нашли отражения в законодательстве, что обуславливает необходимость совершенствования научного подхода и практики применения законодательных норм с целью обеспечения самостоятельности местных органов самоуправления.

Ключевые слова: местное самоуправление, экономическая составляющая, централизация власти, община, власть на местах.

Lobodaeva O.I.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor

GENESIS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC COMPONENT OF LOCAL GOVERNMENT

Abstract. Article is devoted to historical aspect of process of formation of local government in Russia. The periodization reflecting the main milestones of development not only local government in general is shown but also to its economic component. It is revealed that the local government remains the new social and legal phenomenon now, in the investigation of what separate questions, are fixed at the insufficient level or did not find reflection in the legislation at all that causes need of improvement of scientific approach and practice of use of legislative rules for the purpose of ensuring independence of local self-government institutions.

Keywords: local government, economic component, centralization of the power, community, local authorities.

В российской науке, а также и на практике муниципального управления наблюдаются два взаимоисключающих подхода, выраженных с одной стороны в отделении местного самоуправления от государства, что гарантировано ст. 12 Конституции РФ, а с другой стороны жесткой привязкой самоуправления к государственной структуре и рассмотрению его как продолжения государственной власти на местах, поскольку российскому местному самоуправлению всегда было свойственно тесное взаимодействие с государством, с государственным управлением на местном уровне.

Процесс формирования местного самоуправления в России имеет самобытный характер, не имеющий аналогов в мире, поскольку осуществлялся под влиянием исторически сложившимися субъективными и объективных факторов. Пространственное и геополитическое положение страны обуславливало ее важную роль в политических и экономических отношениях, что безусловно отражалось на специфике механизмов управления властью на местах.

Исследование генезиса института местного самоуправления представляет интерес для многих ученых, так как на современном этапе развития государства все еще не в полной мере отработаны единые научные концепции, определяющие правовые и экономические основы местного самоуправления, что не позволяет выстроить эффективно действующую систему публичной власти. В это связи анализ исторических тенденций формирования местного самоуправления, отражающих перманентную борьбы управленческих принципов централизации и децентрализации, позволит выявить положительную динамику данного процесса и установить проблемные аспекты, которые следует учитывать в процессе совершенствования экономической составляющей местного самоуправления.

В научных кругах существует множество примеров осуществления периодизации процесса формирования института местного самоуправления, но так и не сложилось единого мнения. Авторы исследований делают акценты на разные аспекты (правовые, экономические, управленческие и т.д.), отражающие основные черты и особенности института местного самоуправления в рамках каждого из временных отрезков.

На наш взгляд наиболее полной и точной представляется периодизация, отражающая основные вехи развития не только местного самоуправления в целом, но и его экономической составляющей, которую можно представить следующим образом:

Первый период - становление института местного самоуправления:

- период становления государственности на Руси (с 988 по 1397 гг.);
- эпоха централизованного государства (с 1397 по 1699 гг.).

Второй период - местное самоуправление в эпоху абсолютизма:

- реформы Петра I (с 1699 по 1725 гг.);
- реформы Екатерины II (с 1762 по 1796 гг.).

Третий период - земское и городское самоуправление в

дореволюционной России (с 1860 по 1917 гг.).

Четвертый период - местное управление в советский период (1917 по 1993 гг.)

Пятый период - современный этап развития местного самоуправления (1993 г.- по настоящее время)¹.

Первый период характеризуется процессами формирования новой общности на Руси, имеющей обычно-правовой уклад отношений, основанных на территориальных и общинных принципах и низовую судебно-административную единицу, входящую в состав более широкого территориального объединения - волости-земли². Структура местной власти древнерусских городов определялась в общих чертах Псковской ссудной грамотой (1464-1465гг.) и Новгородской ссудной грамотой (1468-1469 гг.)³. Основными элементами управления являлись: вече как вершина власти, решающее наиболее важные вопросы городской жизни; городской совет господ, являющийся подготовительным и распорядительным органом; посадники, тысяцкие, князья и старосты осуществляли управление текущими делами⁴.

Система самоуправления в современном понимании еще не сложилась поскольку волости и соседские общины не отличались друг от друга по структуре и, по большому счету, не нуждались друг в друге, а также не обладали экономической самостоятельностью, так как все подати и сборы передавались в администрацию княжеств.

Второй период отражает централизацию власти, при которой отмечалось ослабление местного самоуправления и усиление государственной власти.

Реформы Петра I затронули территориальную организацию государства, что предопределило перестройку управления на местах. Данный период характеризовался усилением государственного вмешательства в быт народа, ростом бюрократической опеки над деятельностью общества. В сфере экономических отношений за органами самоуправления остались лишь полномочия по сбору нового налога – подушной подати. В остальном экономическая основа не подверглась изменениям.

Реформа управления Екатерины II имеет две тенденции – стремление к централизации и сохранению элементов децентрализации посредством использования традиционных форм местного самоуправления. Однако местные органы управления чаще всего не имели собственных законодательных полномочий и, как правило, действовали на основе и в рамках нормативных актов, принимаемых вышестоящими

¹ Иванцова Г.А. Теоретико-правовые проблемы местного самоуправления: Дис. ... канд. юрид. наук. Уфа, 2000. С. 15.

² Пресняков А.Е. Российские самодержцы. Монография. М.: Книга, 1990. С. 334.

³ Чистяков О.И. Российское законодательство X-XX веков Том 1. Законодательство Древней Руси. М.: Юридическая литература, 1984. С. 36-37.

⁴ Янин В.Л. Российское законодательство X-XX веков. В 9-ти томах. Том 1. Законодательство Древней Руси. Учебник. М.: Издательство «Юридическая литература», 1984. С. 56-67.

представительными учреждениями. Следовательно, говорить об экономической составляющей самоуправления не приходится, поскольку имеющиеся на тот момент налоги и сборы шли на формирование государственной казны, которая также пополнялась за счет имущества и иной собственности независимо от ее принадлежности.

Третий период в процессе развития местного самоуправления в России отмечен земской реформой, активным проводником которой был В.Н. Лешков. Земские учреждения имели свой бюджет и много работали над его укреплением, хотя содержание местных дел так и не было определено, также недоработанной оставалась нормативная база в части установления финансовой составляющей власти на местах. В результате указанной реформы земские и городские органы самоуправления стали занимать видное место в организации помощи населению и решении различных местных проблем. Этот факт признавало и правительство, передав на места часть своих забот.

Четвертый период начался с 1917 г., с создания в России системы государственной власти с жесткой централизацией. В основу организации местного самоуправления был положен принцип единства системы Советов как органа государственной власти. Любые решения местных Советов могли быть отменены вышестоящим Советом. В рамках данной системы вопрос об экономической самостоятельности местных образований даже не ставился.

Общей характеристикой советского периода стало то, что несмотря на декларацию широких прав местных Советов во всех принятых конституциях, они не обладали ни финансовой, ни организационной самостоятельностью. В тоже время опыт управления местными делами данного периода представляет ценность, поскольку наглядно показал необходимость решения вопросов местного значения исключительно на местах, соответствующими органами, наделенными реальными полномочиями, в первую очередь финансовыми, а также правом издания общеобязательных нормативных актов и возможностью обеспечить их исполнение принудительной силой, без вмешательства сверху.

Перестроечное время с конца 80-х гг. в XX в. стало толчком к началу системной муниципальной реформы, которую можно представить в пять этапов.

Первый этап – период с 1987 по 1990 гг. отмечает сращение представительных и исполнительных органов, при котором последние доминировали, не позволяли первым контролировать и направлять свою деятельность, в результате чего стимулы для развития отсутствовали, также сохранялось соподчинение нижестоящих и вышестоящим органам власти и управления.

Второй этап реформирования был обусловлен нарастанием критических оценок коллегиальных начал в управлении. В ходе реформ в российской практике законодательного регулирования местного самоуправления впервые определялись его экономическая и финансовая

основы. Однако нормы Закона 1991 г., излагались непоследовательно и в целом нормативный акт содержит большое число недостатков, которые требовали уточнений и дополнений, хотя в целом он носил прогрессивный характер.

Третий этап реформирования самоуправления связан с изданием серии президентских указов, которые касались упразднения местных Советов и формирования новых властных структур, однако не затрагивали их экономической составляющей. Принятие 28 августа 1995г. Федерального Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее Закон 1995г.) послужило толчком для активизации процесса восстановления самоуправленческих начал на местах.

Четвертый этап - начинается с принятием Конституции РФ 1993 г. В новом законе было изменено содержание «экономической основы». Теперь в ее состав входила не только муниципальная собственность, но и местные финансы, а также имущество, находящееся в государственной собственности, но переданное в управление на места. К числу новых преобразований относилось: расширение полномочий органов местного самоуправления; изменения положения о местных бюджетах; возникновение новых понятий, как муниципальный заказ, минимальный местный бюджет; установление порядка построения бюджетного процесса, а также гарантии финансовых прав муниципальных властей¹.

Заключительный пятый этап начинается с момента принятия Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»², целью которого является конкретизация экономической основы местного самоуправления, приближение муниципальной власти к населению, уточнение правового статуса и полномочий различных видов муниципальных образований, а также развитие форм территориального общественного самоуправления.

Практика реализации данного закона показала необработанность многих вопросов, которые закреплены на недостаточном уровне или вообще не нашли отражения в законодательстве.

В современный период местное самоуправление в России остается все еще новым социально-правовым явлением, что обуславливает необходимость совершенствования научного подхода и практики применения законодательных норм с целью обеспечения самостоятельности местных органов самоуправления. В этой связи предложенная нами периодизация позволит наиболее полно и точно отражает основные вехи развития не только местного самоуправления в целом, но и его экономической составляющей.

¹ Федеральный закон от 25.09.1997 N 126-ФЗ (ред. от 28.12.2004) «О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1997, N 39, ст. 4464. (утратил силу)

² Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ. 2003, N 40, ст. 3822.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ. 2003, N 40, ст. 3822.
2. Федеральный закон от 25.09.1997 N 126-ФЗ (ред. от 28.12.2004) «О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1997, N 39, ст. 4464. (утратил силу)
3. Иванцова Г.А. Теоретико-правовые проблемы местного самоуправления: Дис. ... канд. юрид. наук. Уфа, 2000. С. 15.
4. Пресняков А.Е. Российские самодержцы. Монография. М.: Книга, 1990. С. 334.
5. Чистяков О.И. Российское законодательство X-XX веков Том 1. Законодательство Древней Руси. М.: Юридическая литература, 1984. С. 36-37.
6. Янин В.Л. Российское законодательство X-XX веков. В 9-ти томах. Том 1. Законодательство Древней Руси. Учебник. М.: Издательство «Юридическая литература», 1984. С. 56-67.

Лободаева О.И.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ОСОБЕННОСТИ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена вопросам выявления специфики местного самоуправления. На основе анализа структурных элементов экономической основы и выявляются проблемные аспекты их формирования и предлагается подход к процессу совершенствования законодательной деятельности, позволяющий укрепить экономическую основу, в частности ее составные части – имущественную и финансовую, а также учесть интересы населения на осуществление местного самоуправления.

Ключевые слова: экономическая основа местного самоуправления, система публичной власти, муниципальная собственность.

Lobodaeva O.I.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor

FEATURES OF CONSTITUTIONAL AND LEGAL STRUCTURE OF THE ECONOMIC BASIS OF LOCAL GOVERNMENT

Abstract. Article is devoted to questions to identification of specifics of local government. On the basis of the analysis of structural elements of an economic basis problem aspects of their formation also come to light and the approach to process of improvement of legislative activity allowing to strengthen an economic basis, in particular its components – property and financial and also to consider the interests of the population on implementation of local government is offered.

Keywords: economic basis of local government, system of the public power, municipal property.

На современном этапе развития государства все еще не в полной мере отработаны научные концепции, определяющие правовые и экономические основы местного самоуправления, отсутствуют единые научные подходы к определению понятия, места и роли местного самоуправления в российском обществе и государстве, а также единообразие в принятии решений по проблемам взаимоотношения государства и местного самоуправления, что не

позволяет выстроить реально действующую систему публичной власти. Эффективность работы местного самоуправления зависит от многочисленных факторов, в том числе от структуры, круга делегированных полномочий, механизма разграничения функций между местным самоуправлением и государственной властью, а также от хорошо сформированной экономической основы.

Специфика местного самоуправления состоит в том, что оно представляет совокупность признаков как публичной власти, так общественной организации. В тоже время самоуправление выполняет роль одного из механизмов согласования интересов общества и государства и является обязательным элементом гражданского общества. Следовательно, местное самоуправление, возможно представить и как одну из разновидностей социального управления, существующего наряду с государственным, а также как правомочия граждан местного сообщества на заведование местными делами, и, следовательно, как форму народовластия, основанного на конституционном строе, закрепляющим основополагающий принцип организации власти, наряду с принципом разделения властей, иерархией управления.

Структуру экономической основы местного самоуправления на основании действующего законодательства составляют следующие элементы: имущество муниципальной собственности, средства местных бюджетов, а также имущественные права муниципальных образований.

Муниципальная собственность, представляет собой материализованные (объективированные) результаты реализации муниципальными образованиями, их населением, а также органами местного самоуправления правомочий по владению, пользованию и распоряжению муниципальным имуществом и имущественными правами как элементом материального богатства. К характерным особенностям муниципальной собственности относятся: наличие непосредственной связи с интересами местного сообщества; присутствие особой совокупности экономических отношений между человеком и властью; является основным инструментом социальной защиты и поддержки местного населения.

Предполагается, что содержащийся в ст. 50 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – ФЗ N 131-ФЗ)¹ закрытый перечень имущества ограничивает возможности муниципальных образований в разработке и реализации стратегических планов социально-экономического развития территорий. В связи с этим, предлагается: во-первых, установить на законодательном уровне «открытый» перечень имущества, которое может находиться в муниципальной собственности; во-вторых, привести его в соответствие с вопросами местного значения; в-

¹ Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СЗ РФ. 2003, N 40, ст. 3822.

третьих, дополнить имеющийся перечень имуществом, предназначенным для обеспечения жителей поселений услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

Местный бюджет (с правовой точки зрения) выражается в нормативном акте органов местного самоуправления, носящий финансово-экономический характер и представляющий собой структуру доходов и расходов на очередной финансовый год, а также на определенный плановый период, на основании которого местные органы власти планируют свою деятельность по решения вопросов местного значения. Кроме налогов как основного источника формирования бюджета, интерес вызывают и такие источники доходов как средства самообложения граждан и финансовая помощь. Средства самообложения следует рассматривать как самостоятельный вид обязательного платежа, не носящий налоговый характер, применяемый для решения вопросов местного значения, размер которого, а также порядок введения и использования устанавливается непосредственно населением муниципального образования на местном референдуме или сходе.

Имущественные права образования как правовой институт включают в себя правомочия муниципалитета как в отношении вещей, так и в отношении иного имущества: земли, местного бюджета и т.д. Объектом имущественных правоотношений является материальная основа, особенностью которых является то, что с одной стороны, они имеют целевое назначение, так как предназначены для решения только вопросов местного значения, с другой – отличаются своей «универсальностью», так как могут быть использованы в решении не одного, а целого ряда вопросов. Непосредственным субъектом данных правоотношений выступает муниципальное образование, а не органы местного самоуправления и (или) их должностные лица, действующие в соответствии с законом. К числу названных субъектов также не относятся юридические лица или граждане, действующие по специальному поручению, которые являются лишь представителями муниципального образования в отношениях, объектом которых выступает муниципальное имущество.

К проблемным аспектам формирования данных структурных элементов следует отнести:

- разграничение компетенции государства и муниципальных образований в финансовой сфере;

- преимущественная ориентация на единые нормативы отчислений от федеральных и региональных налогов, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов РФ, не учитывает значительной дифференциации экономического и налогового потенциала муниципалитетов, а также налоговой базы по передаваемым им налогам;

- подушевое выравнивание бюджетной обеспеченности не учитывает различия в налоговом потенциале муниципальных образований;

- налоги и сборы не покрывают большей части расходов, связанных с реализацией вопросов местного значения.

С целью обеспечения самостоятельности местных бюджетов предлагается осуществление следующее:

– внести дополнения в ст. 47 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (далее – БК РФ)¹ в части закрепления понятия собственных доходов бюджета;

– в Налоговом кодексе РФ расширить перечень местных налогов, а в БК РФ – на постоянной основе установить дополнительные нормативы отчислений от федеральных и региональных обязательных платежей в местные бюджеты.

– исключить из ФЗ N 131-ФЗ положения, в соответствии с которыми муниципальные образования в той или иной форме могут исполнять за счет собственных средств переданные им государственными органами полномочия;

– упростить процедуру инициирования принятия решения населением муниципального образования по введению самообложения;

– принять единый нормативный правовой акт, определяющий состав всего публичного имущества, например, Федеральный закон «О муниципальной собственности».

В аспекте реализации конституционных гарантий местного самоуправления необходимо реализовать следующие положения:

1. Целесообразно объединить в отдельной главе ФЗ N 131-ФЗ все имеющиеся гарантии местного самоуправления, что позволит населению и органам местного самоуправления лучше понимать и эффективно применять их в своей практической деятельности по решению вопросов местного значения.

2. Усилить гарантии местного самоуправления в Федеральном конституционном законе от 21.07.1994 N 1-ФКЗ (ред. от 29.07.2018) «О Конституционном Суде Российской Федерации»², включив в него нормы, закрепляющие право органов местного самоуправления от своего имени обращаться в Конституционный Суд РФ, а также их право представлять в этом суде собственные интересы.

3. Укрепить систему гарантий местного самоуправления, в том числе его имущественной и финансовой основ, посредством развития системы республиканских конституционных судов и уставных судов субъектов РФ, функционирование которых способствовало бы ускорению рассмотрения дел о судебной защите местного самоуправления в случаях нарушения конституции или устава соответствующего субъекта РФ, а, следовательно, укреплению и развитию местного самоуправления.

На наш взгляд данный подход к процессу совершенствования законодательной деятельности позволит укрепить экономическую основу, в

¹ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // СЗ РФ. 1998, N 31, ст. 3823.

² Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 N 1-ФКЗ (ред. от 29.07.2018) «О Конституционном Суде Российской Федерации» // СЗ РФ. 1994, N 13, ст. 1447.

частности ее составные части – имущественную и финансовую, а также учесть интересы населения на осуществление местного самоуправления.

Использованные источники:

1. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 N 1-ФКЗ (ред. от 29.07.2018) «О Конституционном Суде Российской Федерации» // СЗ РФ. 1994, N 13, ст. 1447.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // СЗ РФ. 1998, N 31, ст. 3823.
3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СЗ РФ. 2003, N 40, ст. 3822.

УДК 004.053

*Логачев М.А.
студент 4 курса*

*Институт прикладной информатики, математики и физики
ФГБОУ ВПО «Армавирский государственный
педагогический университет»
научный руководитель: Ларина И.Б.
доцент
Россия, г. Армавир*

**ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ СИСТЕМ КОМПЬЮТЕРНОГО
МОДЕЛИРОВАНИЯ**

Аннотация

Еще совсем недавно системы символьной математики были рассчитаны исключительно на узкий круг профессионалов и могли исполняться лишь на самых мощных компьютерах своего времени. Но с появлением персональных компьютеров все изменилось. Сейчас на рынке сосуществуют системы символьной математики самого разного уровня – от рассчитанной на широкий круг потребителей системы MathCad до компьютерных монстров Mathematica, MATLAB и Maple, в состав которых входят тысячи встроенных и библиотечных функций, широкие возможности графической визуализации вычислений и всевозможные средства для подготовки документации.

Ключевые слова

Maple, MathCad, MATLAB, Mathematica, системы компьютерного моделирования.

Logachev M.A.
student
4 course, Institute of Applied Informatics, Mathematics and Physics
FGBOU VPO "Armavir State Pedagogical University"
Russia, Armavir
Scientific adviser: Larina I.B.
Senior lecturer

REVIEW OF POSSIBILITIES OF COMPUTER SIMULATION SYSTEMS

Annotation

More recently, the system of symbolic mathematics were designed exclusively for a narrow circle of professionals and could be performed only on the most powerful computers of his time. But with the advent of personal computers, everything changed. Now on the market coexist system of symbolic mathematics of different levels - from designed for a wide range of users of the system MathCad to computer monsters Mathematica, MATLAB and Maple, which includes thousands of built-in and library functions, extensive graphical visualization of calculations and all kinds of tools for documentation.

Keyword

Maple, MathCad, MATLAB, Mathematica, computer simulation systems

На сегодняшний день системы компьютерного моделирования прочно зарекомендовали себя в ряде отраслей. Градостроительство, электромеханика и еще больший список технических направлений уже не могут обойтись без компьютерного моделирования.

Что же такое системы компьютерного моделирования и какие задачи они решают? Математическими системами, универсальными математическими пакетами (средами) называют пакеты прикладных программ, содержащие разнообразные инструменты для проведения математических и инженерно-технических расчетов.

Спектр задач, решаемых математическими пакетами, очень широк и с каждым годом увеличивается. Отметим самые важные из них:

- проведение математических исследований, требующих вычислений и аналитических выкладок;
- разработка и анализ алгоритмов;
- математическое моделирование и компьютерный эксперимент;
- анализ и обработка данных;
- визуализация, научная и инженерная графика;
- разработка графических и расчетных приложений.

Рассмотрим самые популярные математические пакеты:

- Mathematica;
- Maple;
- MATLAB;

- MathCad.

Пакет Mathematica (Рис. 1), применяется повсеместно в современных научных расчётах, благодаря чему широко известен в научной среде.

Несмотря на свою направленность на сложные математические преобразования, системы, относящиеся к классу Mathematica, довольно просты в использовании, и могут применяться широкой категорией пользователей – студентами, преподавателями, инженерами, аспирантами, работниками технических направлений. Это возможно благодаря тому, что многочисленные функциональные возможности не перегружают интерфейсную часть программы. Mathematica неуклонно демонстрирует высокую скорость численных расчетов и символьных преобразований. Из всех рассматриваемых математических систем данная наиболее полна и универсальна, однако, как и у любой программы, у нее есть свои достоинства и недостатки.

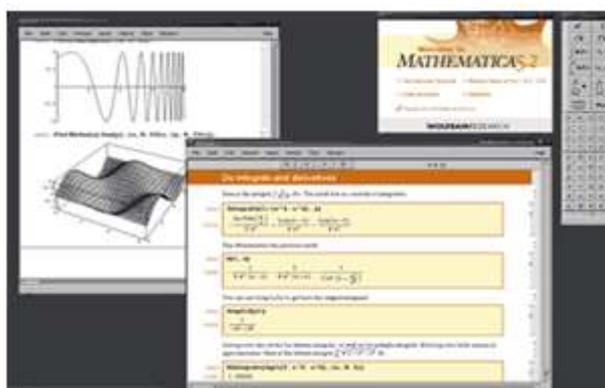


Рис 1. Mathematica

С одной стороны, Mathematica – это типичная система программирования на основе одного из самых производительных языков функционального программирования, предназначенная для решения разноплановых задач, а с другой – интерактивная система для решения большинства задач математического характера в диалоговом режиме без использования программирования в традиционном понимании. Как система программирования Mathematica имеет полный набор возможностей для разработки и создания практически любых управляющих структур, работы с системными функциями и обслуживания периферийных устройств. К тому же, с помощью пакетов расширения появляется возможность улучшать и подстраивать функционал под любого пользователя.

Недостатки этой системы, по большей части, относятся к необычному языку программирования, при помощи которого идет взаимодействие с программой, впрочем, это нивелируется всплывающими подсказками.

Программа Maple – своего рода флагман среди систем символьной математики и по-прежнему является одной из лучших среди систем символьных вычислений. Она предоставляет пользователю хорошо организованную среду, предназначенную для различных математических исследований. Нельзя не отметить, что символьный анализатор этой

программы является одной из ее сильнейших сторон, вследствие чего этот анализатор был перенесен в ряд других систем моделирования, таких как MathCad и MATLAB.

Так же Maple предоставляет удобную среду для компьютерных экспериментов, в ходе которых можно протестировать всевозможные варианты решения задач, анализировать частные решения. Maple позволяет создавать интегрированные среды при участии других систем или языков программирования высокого уровня. Когда необходимо вывести результаты расчетов, можно применить средства визуализации данных, которые впоследствии, при необходимости, будут выведены на печать. Работа в Maple проходит интерактивно – пользователь вводит команды и тут же видит результат их выполнения на своем экране (Рис. 2).

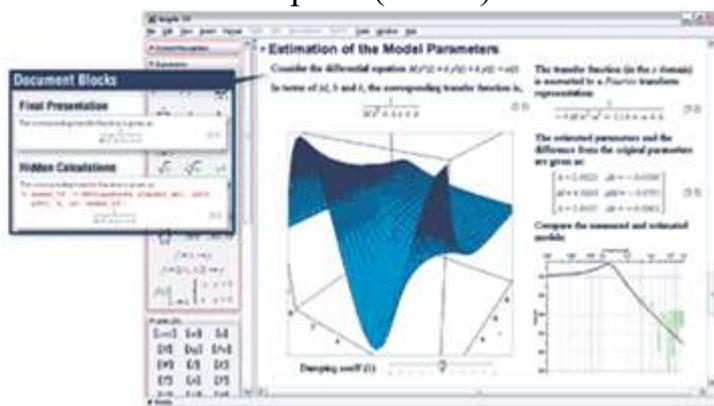


Рис.2 Интерфейс программы Maple

Таким образом, Maple – это удачно сбалансированная система и несомненный лидер по возможностям математических символьных вычислений. К недостаткам стоит отнести низкое быстродействие системы, а также относительно высокую стоимость.

Система MATLAB (Рис.3) одна из старейших систем, присутствующих на рынке, благодаря чему она является тщательно проработанной и проверенной временем.

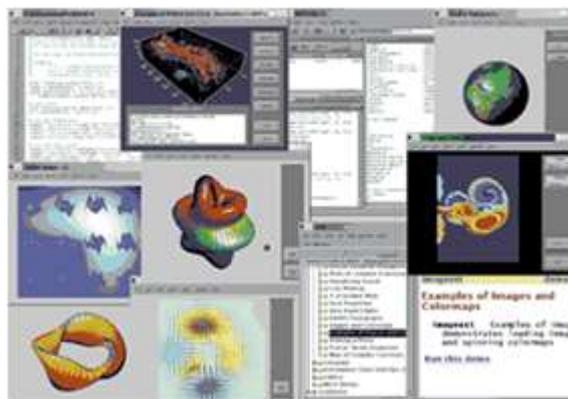


Рис 3. MATLAB

Эта система построена на расширенном представлении и применении матричных операций. Однако пользователь не ощутит этого благодаря продуманному синтаксису программирования, пока не соприкоснется с матричными вычислениями непосредственно.

Библиотеки MATLAB отличаются довольно высокой скоростью численных вычислений. Однако матрицы применяются не только в расчетах задач линейной алгебры и математического моделирования, они так же являются основой автоматического составления и решения уравнений состояния динамических объектов и систем. Универсальность матричного исчисления значительно увеличивает спрос на систему MATLAB, вобравшую в себя лучшие достижения в области решения матричных задач. MATLAB уже давно вышла за рамки узкоспециализированной матричной системы, превратившись в одну из наиболее мощных универсальных интегрированных систем компьютерной математики.

Из недостатков MATLAB выделим сложность и масштабность графического интерфейса, работать с которым зачастую очень проблематично, не используя второй монитор. Отметим также, что объем документации к этой программе в размере 5 тыс. страниц очень трудно обозрим.

Сегодня система MATLAB широко используется в технике, науке и образовании, но все-таки она больше подходит для анализа данных и организации вычислений, нежели для чисто математических выкладок.

Последней из рассматриваемых систем является MathCad (Рис. 4). Эта система стала международным стандартом для организации технических вычислений.

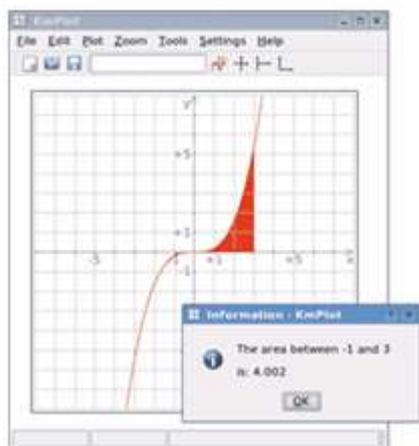


Рис.4 MathCad

Когда объем вычислений невелик, MathCad идеален. Он позволяет проделать необходимую работу быстро и эффективно, а позднее оформить результаты в привычном виде благодаря широким возможностям оформления результатов, вплоть до их публикации в Интернете. В состав функций так же входит работа с различными форматами и экспорт/импорт данных из них. Например, предусмотрена работа с электронными таблицами MS Excel непосредственно из интерфейса MathCad.

Таким образом, MathCad – простой и удобный инструмент, который стоит рекомендовать широкому кругу пользователей (и тем, кто уже работал с подобными программами, и тем, кто только начинает свое знакомство с системами компьютерного моделирования).

Использованные источники:

1. Практикум по работе в математическом пакете MathCAD [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.В. Рыков [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – СПб.: Университет ИТМО, 2015. – 87 с.
2. Интерактивные системы Scilab, Matlab, Mathcad [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Е. Плещинская [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. – 195 с.
3. Гумеров А.М. Пакет Mathcad. Теория и практика. Часть I. Интегрированная математическая система MathCad [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гумеров А.М., Холоднов В.А. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. – 111 с.
4. Гумеров А.М. Пакет Mathcad. Теория и практика. Часть II. Mathcad в исследовании математических моделей химико-технологических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гумеров А.М., Холоднов В.А. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. – 83 с.

*Ломакин И.А.
студент 4 курса
факультет «Художественно-графический»
Курский Государственный Университет
Россия, г. Курск*

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Данная работа посвящена исследованиям, лежащим в области экономики, и касается изучения зарубежного и отечественного опыта экономической оценки качества продукции. Актуальность исследования заключается в том, что контроль за качеством продукции является одним из главных показателей процесса производства и служит не так, как для обнаружения дефектов или брака в произведенной продукции, как для проверки качества товара в процессе его создания.

Ключевые слова: экономика, качество, продукция, оценка.

*Lomakin I.A., student
4 course, faculty of "Graphic Art"
Kursk State University
Russia, Kursk*

FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE IN THE ECONOMIC EVALUATION OF PRODUCT QUALITY

This work is devoted to research in the field of economics, and concerns the study of foreign and domestic experience in the economic evaluation of product quality. The relevance of the study lies in the fact that control over product quality is one of the main indicators of the production process and serves not so much as to detect defects or defects in manufactured products, as to check the quality of a product in the process of its creation.

Keywords: economics, quality, products, assessment.

Иностранные теоретики выявили следующие интерпретации понятия «качество»:

- 1) разнообразие между предметами (В. Шухрат);
- 2) дифференциация по признаку «хороший-плохой»(В. Шухрат);
- 3) свойство, реально удовлетворяющее потребителей (К. Исикава);
- 4) пригодность для использования, соответствие назначению (Дж. Джуран);
- 5) субъективная сторона: качество есть степень удовлетворения потребителя, для реализации качества производитель должен узнать требования потребителя и сделать свою продукцию такой, чтобы она удовлетворяла этим требованиям (Дж. Джуран);
- 6) общая совокупность технических, технологических и эксплуатационных характеристик изделия или услуги, посредством которых

изделие или услуга будут отвечать требованиям потребителя при их эксплуатации (А. Фейгенбаум);

7) это потери, нанесенные обществу с момента поставки продукта (Г. Тагути).[2]

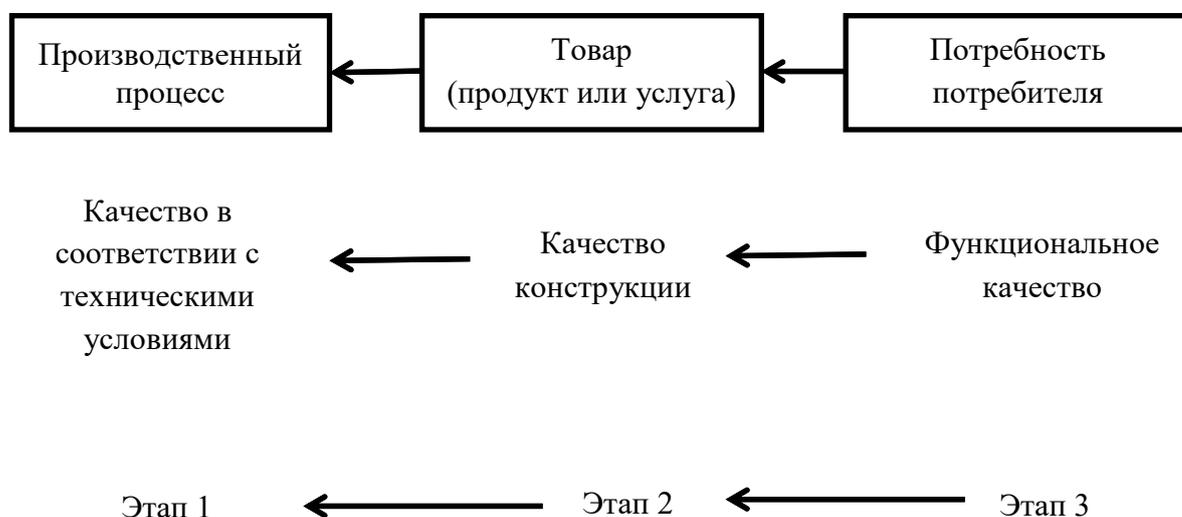


Рисунок 2. Цепочка качества

Проанализировав выше представленные суждения зарубежных ученых, можно судить о том, что термин «качество» подавляющее большинство специалистов связывает с удовлетворением каких-либо ожиданий и потребностей, возникающих у клиентов относительно тех или иных товаров и услуг.

Цепочка качества представленная М. Месконом, М. Альбертом и Ф. Хедоури акцентирует наше внимание на следующих аспектах качества:

1) во-первых, качество отображает ту степень, в которой товар компании соответствует ее внутренним техническим условиям. Данный критерий приобрел в ходе развития производства название качество в соответствии с техническими условиями;

2) во-вторых, оценка качества конструкции (качество соответствует техническим требованиям компании на конструкцию товара, тем не менее сама конструкция может быть как высокого так и низкого качества);

3) в-третьих, степень, в которой функционирование или работа товаров удовлетворяют реальным потребностям потребителей – функциональное качество;[6]

4) в-четвертых, необходимость полного соответствия между возникающими потребностями и качеством того или иного товара, с помощью которого мы сможем удовлетворить свои желания.

Из изученных аспектов невозможно выделить наиболее значимые. В случае недоработок или недостатков в одном из них, деятельность приведет к проблемам качества в других по цепочке.

Научные деятели и специалисты экономики нашей страны,

занимающиеся решением вопросов в сфере изучения проблемы качества, неоднократно устремляли и устремляют свое внимание на изучение и выведение точной формулировки понятия «качество» относительно всевозможных объектов исследования.

Так, можно назвать несколько литературных произведений, в которых речь идет о качестве продукции. Например, в 1968 г. была издана книга «Что такое качество?», создатели которой провели исследование, систематизировав множество литературных материалов, где в какой-либо мере было упомянуто понятие «качество». В ходе данной работы было обнаружено, что только в российской литературе более 100 различных формулировок понятия «качество продукции». Не все формулировки несли в себе четкий смысл, но, тем не менее, они давали понять, что речь идет о природе качества продукции. А.В. Гличев полагал, что в 50-х годах прошлого века значительная часть деятелей науки Российской Федерации в сфере изучения продукции сходились в том, что она должна быть способной удовлетворять желание потребителя, иначе она лишена качества.

Японские ученые в области теории и практики управления качеством одними из первых акцентировали свое внимание на категории «качество» с экономического аспекта. В Японии выделяют следующие этапы при изучении эволюции экономического понятия «качество»:

- 1) соответствие применению;
- 2) соответствие стандарту;
- 3) соответствие скрытым потребностям потребителей;
- 4) соответствие стоимости.

Для 50-х годов прошлого века характерно соответствие стандарту. Оно определяло качество как товар, соответствующий намерениям производителей. Обоснование этому было следующее: в середине прошлого века уровень качества выпускаемой продукции был достаточно низким, в связи с чем были приняты меры по его повышению. Этими мерами стали стандарты, которые определялись производителями и представителями исполнительной власти. Стандартные приемы и практические навыки для всех типов соответствия были разработаны и утверждены в Японии. Они менялись по мере того, как компании и их заказчики отвечали на изменения, происходящие в экономике. Производителями часто использовалось статическое управление качеством при оценке соответствия стандарту. Этот подход принес в Японию специалист по качеству В. Деминг.

Соответствие применению определялось проверкой. В связи с чем возникал конфликт между производственным персоналом и проверяющими структурами. Проверяющие должны были строго отбраковывать тот товар, который отклонялся от стандарта, в случае, если компания стремилась к максимальному соответствию применению. Тем не менее, небольшие отклонения не вызывают отрицательной реакции у потребителей и не сказываются на объеме реализации. Можно сделать вывод, что данный подход является дорогим и неэффективным.

При соответствии стоимости имеется в виду достаточно высокое качество и низкая цена продукта. Практически для всех потребителей эти два требования являются практически универсальными. Переходом на более выгодных поставщиков сырья и материалов и изменением производственного процесса, производитель может добиться снижения стоимости, сохраняя при этом уровень качества. Тем самым происходит смещения контроля выпускаемой продукции на контроль самого процесса.[5]

На данном этапе также имелись и недостатки. С жесткой конкуренцией в конце 70-х годов столкнулись компании, которые производили продукцию, соответствующую всем стандартам и имеющие меньшую стоимость. Соперники стали изготавливать товары, не уступающие предприятиям по их принадлежности и качеству, но обладающие ценой на порядок ниже уже существующей. Это возможно путем применения гораздо бюджетной рабочей силы. В качестве образца можно обратиться к странам «третьего мира» - Корея, Гонконг, Тайвань. Производители данных стран заимствовали опыт японцев, но использовали рабочую силу, стоимость которой была в 2-3 раза меньше. Сложившаяся ситуация заставила японских производителей искать новые пути для удовлетворения потребностей покупателей и получения большей прибыли. Инструментом, благодаря которому Япония вышла на новый уровень, стало использование инновационных технологий и товаров.

Соответствие замаскированным потребностям означает производство продукции, о которой покупатель еще не догадывается. Но эти товары будут удовлетворять его желания. Установления наиболее высокой цены и главенствующего положения на рынке позволяет добиться этот ориентир. Данный подход актуален и на сегодняшний день. В жесткой конкурентной борьбе производителю поможет выжить только разработка и выпуск товаров, которые способны удовлетворить скрытые потребности покупателей. [4]

Свойственное началу 80-х годов XX века направление в Японии является важнейшим в мире и по сей день. Несмотря на это, изготовители не должны забывать о понижении затрат на выпуск товара.

Использованные источники:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. – М.: Финансы и статистика.(переиздан в 2014. – 529 с.)
2. Барабанова О.А. и др. Семь инструментов контроля качества
3. Богатырева Е.И. «Принятие к налоговому учету доходов и расходов от реализации» // Бухгалтерский учет – 2017, № 8, – с. 27-40.
4. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: Практикум/ Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2015. – 144 с

*Ломакин И.А.
студент 4 курса
факультет «Художественно-графический»
Курский Государственный Университет
Россия, г. Курск*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Данная работа посвящена исследованиям, лежащим в области экономики, и касается изучения теоретических аспектов экономической проблемы оценки качества продукции. Актуальность исследования заключается в том, что контроль за качеством продукции является одним из главных показателей процесса производства и служит не так, как для обнаружения дефектов или брака в произведенной продукции, как для проверки качества товара в процессе его создания.

Ключевые слова: экономика, качество, продукция, оценка.

*Lomakin I.A., student
4 course, faculty of "Graphic Art"
Kursk State University
Russia, Kursk*

THEORETICAL ASPECTS OF THE ECONOMIC PROBLEM OF PRODUCT QUALITY ASSESSMENT

This paper is devoted to research in the field of economics, and concerns the study of theoretical aspects of the economic problem of product quality assessment. The relevance of the study lies in the fact that control over product quality is one of the main indicators of the production process and serves not so much as to detect defects or defects in manufactured products, as to check the quality of a product in the process of its creation.

Keywords: economics, quality, products, assessment.

Нынешняя рыночная экономика выдвигает абсолютно новые условия к качеству изготавливаемой продукции. Эти требования были выдвинуты из-за того, что в настоящее время существование любого предприятия в экономической среде, его стабильное положение в рыночной среде товаров и услуг учитываются по уровню его конкурентоспособности. Для определения уровня конкурентоспособности предприятия необходимо для начала проанализировать её связь со следующими показателями, такими как уровень цен и уровень качества продукции. Уровень качества продукции является определяющим для всех остальных показателей, которые уступают ему место, например, таких как производительность труда, экономия всех видов ресурсов.

Качество продукции является одним из определяющих показателей функционирования предприятия. Улучшение качества продукции

значительно влияет на то, сможет ли предприятие выжить в условиях рыночной среды, также влияет на темпы технического прогресса, увеличение эффективности производственных сил, экономию различных видов ресурсов, которые используются в процессе производства. Качество – представляет собой определённую совокупность всех свойств продукции, которые требуются для удовлетворения потребностей потребителей, в которой они нуждаются. Абсолютно любой продукт представляет собой совокупность свойств.

Рентабельное функционирование предприятия можно обеспечить с помощью выпуска продукции, которая будет соответствовать следующим критериям:

- а) удовлетворение требований потребителей;
- б) отвечать четко определенным потребностям, области применения или назначению;
- в) отвечать требованиям общества;
- г) соответствовать применяемым стандартам и техническим условиям;
- д) предлагаться потребителям по конкурентоспособным ценам;
- е) учитывать требования охраны окружающей среды;
- ж) являться экономически выгодной, то есть приносить прибыль.

Международный стандарт Международной организации по стандартизации — МС ИСО 9004-1 версии 1994 года говорит о том, что данные требования, выдвинутые к продукции, могут обеспечиваться только через грамотное проектирование эффективной системы качества в организации.

Для исследования качества продукции как экономической теории необходимо рассмотреть следующие функции:

1) Отражать характеристику степени социальной полезности покупательной стоимости, а также соответствие с удовлетворением той или иной потребности;

2) В более полной степени удовлетворить потребителей продукции. Признание является важнейшим свойством для абсолютно каждого товара или услуги, так как без него они таковыми не являются;

3) Качество продукции служит фундаментом для оплаты труда сотрудников, образования себестоимости и цены товара. Если рассматривать с экономической точки зрения, то качество продукции непосредственно связано и в большей степени влияет на создание таких экономических показателей работы организации, как рентабельность, себестоимость, цена и прибыль.

Всю продукцию можно разделить на несколько видов, группировка происходит по степени качества:

- 1) высшая;
- 2) конкурентоспособная;
- 3) пониженная;
- 4) низкая.

Товары высшего качества опережают по своим технико-экономическим

показателям аналогичные товары конкурентов. Как правило, к ним относится кардинально новая продукция. Конкурентоспособная продукция, также отвечает требованию высокого уровня качества. Но, несмотря на это, она может обладать средним уровнем качества среди конкурентных товаров на рынке. Конкурентоспособность такой продукции может быть достигнута с помощью маркетинговых мероприятий, наиболее действенных в сфере рекламы. Продажи обычно стимулируются следующими аспектами:

- рекламой;
- гарантийным обслуживанием;
- ценообразованием;
- выбором каналов сбыта.

Наиболее худшие потребительские свойства имеет продукция с наиболее низким уровнем качества, нежели продукция многих конкурентов. С помощью стратегии понижения цен производитель продукции, обладающий низкой степенью качества может стабилизировать своё положение на рынке. Продукция с низким уровнем качества, как правило, не считается конкурентоспособной. Это связано с тем, что она выпускается по очень низкой цене или вовсе нет потребителей.

Квалиметрия - область деятельности, определяющая количественную оценку качества продукции. Фундаментом для осуществления необходимых воздействий в системе контроля за качеством продукции служит анализ уровня, а также качества продукции. Для оценки уровня качества продукции, как правило, пользуются показателями качества.[1]

Основная задача оценки заключается в определении того, какие признаки качества желательно выбирать для изучения, какими методами, и какова точность определения их значения, какие средства для этого потребуются, как обработать и в какой форме следует представить результаты оценки.

От повышения качества по его отдельным показателям зависит объем затрат предприятия, поэтому необходимо учитывать финансовые и производственные возможности предприятия при планировании повышения качества. Одни и те же показатели могут иметь разную степень значимости для предприятия в зависимости от выпускаемой продукции.

Свойства продукции, количественно выражающиеся в показателях качества, выделены в следующие группы:

Показатели назначения характеризуют полезный эффект от использования продукции по назначению и обуславливают область применения продукции.

Показатели надежности характеризуют безотказность, сохраняемость, а также долговечность изделия. Рассчитывается с помощью коэффициента технологического использования (готовности):

$$K_{T.i} = \frac{T_{cp}}{T_{cp} + t_B + \tau},$$

где T_{cp} – наработка на отказ;

t_v – среднее время восстановления;

τ – математическое ожидание времени нахождения объекта в отключенном состоянии для производства профилактических работ.

Показатели технологичности обуславливают рациональное распределение затрат материалов, средств труда и времени при технологической подготовке производства, изготовлении и эксплуатации продукции. С помощью технологичности обеспечивается массовость выпуска продукции. Коэффициенты для расчета показателей технологичности:

1) Коэффициент блочности конструкции определяется по формуле:

$K_{бп} = C_{бл} / C$, где $C_{бл}$ – стоимость самостоятельных, легко отделимых блоков или агрегатов, выполняющих самостоятельную функцию, C – себестоимость объекта.

2) Коэффициент межпроектной унификации (заимствования) компонентов конструкции объекта:

$K_{м.уп.} = N_{заим} / N$,

где $N_{заим}$ – количество наименований изделий, деталей, составных частей объекта, заимствованных из других проектов,

N – общее количество наименований деталей и других составных частей объекта, включая заимствованные и оригинальные.

3) Коэффициент унификации (заимствования) технологических процессов изготовления объекта:

$K_{у.т.п.} = N_{с.т.п.} / N_{т.п.}$,

где $N_{с.т.п.}$ – количество наименований существующих технологических процессов, заимствованных для производства нового объекта,

$N_{т.п.}$ – общее количество наименования технологических процессов изготовления нового объекта, включая заимствованные и вновь разработанные. [2]

4) Удельный вес деталей объекта с механической обработкой:

$D_{мех} = N_{мех} / N$,

где $N_{мех}$ – количество наименований деталей объекта, трудоемкость механической обработки которых выше 10% полной трудоемкости их изготовления.

5) Коэффициент прогрессивности технологических процессов изготовления объекта:

$K_{пр.т.п.} = N_{пр.т.п.} / N_{т.п.}$,

где $N_{пр.т.п.}$ – количество наименований прогрессивных технологических процессов изготовления объекта, зависит от программы выпуска предмета труда, возраста технологии и метода изготовления.

Показатели стандартизации – это насыщенность продукции стандартами, а также уровень унификации данного изделия по сравнению с другими. Определяется коэффициентами:

-стандартизации объекта $K_{ст.} = N_{ст.} / N$,

где $N_{ст.}$ – количество типоразмеров, выпускаемых по стандартам,

Н-общее количество типоразмеров составных частей объекта.

- повторяемости составных частей объекта $K_p = n/N$,

где n- общее количество составных частей объекта.

Эргономические показатели отражают удобство эксплуатации изделия человеком.

Экологические показатели отражают степень влияния вредных воздействий на окружающую среду, которые возникают при хранении, эксплуатации или потреблении продукции [1, с.49-50].

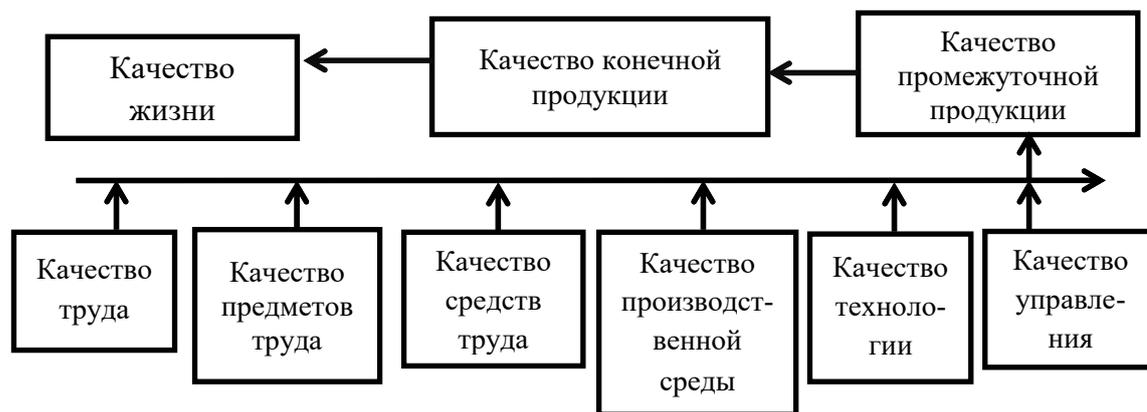


Рисунок 1. Формирование качества продукции

Повышение качества продукции есть процесс, ориентированный на наиболее полное удовлетворение потребностей в данной продукции, который включает в себя улучшение качественных параметров уже освоенной продукции, а также создание и освоение качественно новых ее видов.

Использованные источники:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. – М.: Финансы и статистика.(переиздан в 2014. – 529 с.)
2. Барабанова О.А. и др. Семь инструментов контроля качества
3. Богатырева Е.И. «Принятие к налоговому учету доходов и расходов от реализации» // Бухгалтерский учет – 2017, № 8, – с. 27-40.
4. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: Практикум/ Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2015. – 144 с.

Ломовцева А.В., к.э.н.

доцент

Губаревич Е.В.

студент

Нижегородский институт управления -РАНХиГС

Российская Федерация, г. Нижний Новгород

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация. Данная статья посвящена переходу экономики РФ и Нижегородской области в новую эпоху цифровой экономики. В статье дано определение цифровой экономики, рассмотрены ее особенности и сегменты. Рассмотрены перспективы использования цифровых технологий в Нижегородской области — проекты умный город, цифровое производство, цифровой муниципалитет, бережливая поликлиника, портал «Команда правительства».

Ключевые слова: умный город, цифровизация, сегменты цифровой экономики, цифровизация городского хозяйства.

Lomovtseva A.V., Candidate of Economic Sciences

Associate Professor

Nizhny Novgorod Institute of Management – branch RANEPA

Russian Federation, Nizhny Novgorod

Gubarevich E.M., student

Nizhny Novgorod Institute of Management – branch RANEPA

Russian Federation, Nizhny Novgorod

**PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY
IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION**

Annotation. This article is devoted to the transition of the economy of the Russian Federation and the Nizhny Novgorod region in the new era of the digital economy. The article defines the digital economy, its features and segments are considered. Prospects for the use of digital technologies in the Nizhny Novgorod region are considered: smart city projects, digital production, digital municipality, a thrifty clinic, the Governmental Command Portal.

Keywords: smart city, digitalization, digital economy segments, digitalization of urban economy.

Современный мир невозможно представить себе без информационных технологий, которые изменили и облегчили различные сферы жизнедеятельности, открыли новые рыночные возможности. Появление новых цифровых инфраструктур, развитие технологий вычислительной техники и цифровых коммуникаций порождают новые возможности в области информационных технологий, их внедрения в социально-политическую и экономическую жизнь общества, формируют новую систему международной

экономики – *цифровую*.

Цифровая (электронная, веб, интернет) экономика – экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. Речь идет не столько о разработке и продаже программного обеспечения электронных товарах и сервисах, производимых электронным бизнесом и электронной коммерцией. Расчеты за услуги и товары электронной экономики производятся чаще всего электронными деньгами. [1]

В мае 2017 года Владимир Путин поручил кабинету министров разработать программу стратегии развития информационного общества до 2030 года.

Эта программа описывает восемь направлений развития: госрегулирование, информационная инфраструктура, исследования и разработки, кадры и образование, информационная безопасность, государственное управление, «умный город» и цифровое здравоохранение.

Заместитель министра связи Алексей Козырев выделил три сегмента цифровой экономики. Верхний уровень – конкретные программы и продукты, где создается добавленная стоимость. Средний – слой компетенций, где создаются платформы, на базе которых возникают продукты. И третий уровень – это основа, состоящая из инфраструктуры, квалифицированных кадров и регуляторной среды, которая благоприятствует трансформации под цифровые технологии.

Реализацию Указа Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» представители Правительства РФ, региональные власти и эксперты обсуждали в Нижнем Новгороде 18 июля 2018 года. Однако, в ходе обсуждений стало ясно, что регионы не до конца понимают степень своего участия в реформе, ставшей национальным проектом. Пока в недостаточной степени прослеживаются роль и место регионов в реализации данной программы. И субъекты РФ числятся лишь по двум пунктам — это транспортная логистика и здравоохранение. Хотя другие сферы, а именно кибербезопасность, образование, исследовательские компетенции, информационная инфраструктура, которые обсуждаются при реализации законопроекта, будут реализованы именно на региональном уровне.

Нижегородская область сегодня один из флагманов программы «Цифровая экономика». Разработаны и проходят согласование проекты дорожных карт, создания и внедрения системы полного жизненного цикла «Цифровое предприятие» □ концепция комплексной автоматизации современного предприятия; системы «Цифровой муниципалитет». Определены пилотные предприятия Нижегородской области для внедрения системы полного жизненного цикла.

Место «цифры» в экономике региона занимает, к сожалению, не первые позиции. Задача Нижегородской области существенно увеличить этот показатель, создавая центры компетенций по сквозным технологиям и ликвидировать дефицит кадров в сфере IT. Так как для текущих нужд региона

необходимо более трех тысяч выпускников ежегодно, а их готовится в два раза меньше.

Как упоминалось ранее, есть направление «цифровое производство», где явным лидером является РФЯЦ–ВНИИЭФ, который уже давно работает над конструированием платформ и программного обеспечения, сквозных технологий и систем управления полным жизненным циклом изделий в сфере оборонно-промышленного комплекса («цифровое предприятие»), имеет готовые решения, которые можно применять и в других отраслях.

А есть направление утилитарное – цифровизация городского хозяйства. Выделены средства на организацию «умных» остановок, парковок, светофоров, а также систем интерактивного общения горожан и муниципалитета. В рамках «Бережливой поликлиники» в Нижегородской области создаются call-центры и электронные регистратуры (пока еще точечно), организован портал «Команда правительства» - это полный цикл «управления карьерой» сотрудника государственного органа с использованием современных цифровых кадровых решений, целью которой является формирование коллектива высокоэффективных управленцев в органах государственной и муниципальной власти Нижегородской области.

Результат этой работы должен быть не виртуальным, а вполне практическим. Применение новых IT-решений само по себе ценностью не является, если они не создают удобств, не меняют поведение людей и сам принцип взаимодействия между поставщиком услуг, бизнесом и заказчиком, органами государственной власти.

К новым IT-решениям также относится, и концепция «Умного города», которая оптимизирует и предусматривает работу службы «112», систем видеофиксации ПДД и видеонаблюдения, мониторинг перемещения транспорта, лесопожарное наблюдение и схему расположения пожарных гидрантов в городе. Вместо столбов появятся «интеллектуальные» опоры с энергоэффективными светильниками, на которых будут расположены видеокамеры безопасности, метеостанции и датчики, которые будут определять качество атмосферного воздуха и контролировать температуру дорожного полотна, высоту снежного покрова зимой. Благодаря этому появится возможность определять, убран ли снег, в какое время и в каком объеме. [2]

Стоит отметить, что проект «Умный Саров» уже стартовал в Сарове 1 июня 2018 года. Информационная система выполнена саровскими разработчиками и позволяет в онлайн-режиме контролировать ряд процессов жизнедеятельности города. На портале «умныйсаров.рф» горожане могут оставить сообщение о проблеме, которая «наносится» на карту города, и следить за ее обработкой. Жители активно используют данный сайт, а власти активно разрешают указанные проблемы. В большинстве случаев на карте указаны проблемы такого характера, как: ямы, неубранный мусор, брошенная машина, незаконное строительство и мн. др.

На одной из улиц города Сарова уже установили систему,

обеспечивающую безопасность путем акустического мониторинга и видеонаблюдения. Она фиксирует крики и шум, позволяет присматривать за детьми и личным транспортом. После настройки доступ к системе получают жители домов, чьи подъезды выходят во двор. 120 видеокамер, установленных на улицах Сарова, записывают, что происходит на дорогах и в местах массового скопления людей, фиксируют ДТП, появление несанкционированных свалок и т. д. Подобные технологии ожидает и Нижний Новгород. [3]

Развитие цифровой экономики оказывает значительное влияние на внутреннюю и внешнюю среду экономики. Происходят кардинальные изменения в сфере информационно-коммуникационных технологий, которые отражаются на различных направлениях жизнедеятельности региона. [4]

Ключевая цель цифровой экономики – это не просто использование информационных технологий во всех отраслях, это именно развитие комфортной среды для населения и делового климата в России.

На сегодняшний день Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы не решает вопроса создания условий для развития цифровой экономики, поскольку для этого требуется развитие цифровой инфраструктуры. А именно, должен быть сделан акцент на развитии сетей связи и хранения информации, уже существующих сегодня. [5]

Исходя из вышесказанного следует вывод, что безусловно информационные технологии помогают снижать издержки, и значительно повышать эффективность и производительность труда практически во всех секторах экономики. Но положение Нижегородской области на рынке в условиях цифровой экономики пока еще является нестабильным, так как растут риски и уровень неопределенности при принятии стратегических решений. Такая ситуация связана с неустойчивой конъюнктурой из-за динамичных изменений на технологическом уровне, ростом конкуренции.

Технологические изменения, свойственные цифровой экономике, создают новые рыночные правила. В цифровой экономической среде региону необходимо непрерывно искать новые конкурентные стратегии и повышать эффективность конкурентной борьбы. Для того чтобы выживать и развиваться в новых условиях, Нижегородской области следует повышать свою компетентность в области цифровых информационных технологий.

Использованные источники:

1. НП «ПостНаука»: офиц. сайт. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://postnauka.ru>
2. Цифровая экономика в Нижегородской области. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/nn/18/07/2018/5b4e8ba79a794730e1856bb2>
3. Умные города. Начало. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.strana-rosatom.ru/умные-города-начало/>
4. Элком – Общие вопросы электронной коммерции [Электронный ресурс]

Режим доступа: <http://elcomrevue.ru/tsifrovaya-ekonomika/>

5. Новости цифровой трансформации, ИТ, телекоммуникаций ComNews: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.comnews.ru>

УДК 619

*Лужнева В.Е.
студент 3 курса*

ИВСЭБиПБ

Ананьев Л.Ю.

старший преподаватель

кафедра «Ветеринарная медицина»

Цвирко И.П., к.в.н.

доцент

кафедра «Ветеринарная медицина»

Московский государственный университет пищевых производств

Российская Федерация, г. Москва

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НИТРАТОВ
СОДЕРЖАЩИХСЯ В ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
МОСКОВСКОГО РЕГИОНА**

Аннотация: В статье рассматриваются статистические данные показателей нитратов присутствующих в плодоовощной продукции Московского региона. Отбор плодов происходил по принципу «потребительской корзины» Москвы и Московской области. Товар приобретался в розничных торговых точках. Разработана статистика показателей нитратов в осенне-зимний период.

Ключевые слова: статистический анализ нитратов, нитраты в плодоовощной продукции, Московский регион.

Student: Luzhneva V.E.

Scientific adviser: Ananьев L.Y.

Tsvirko I.P.

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE NITRATES
CONTAINED IN FRUITS AND VEGETABLES IN THE MOSCOW
REGION**

Annotation: the article deals with statistical data of nitrate indicators present in fruit and vegetable products of the Moscow region. Selection of fruits took place on the principle of "consumer basket" of Moscow and the Moscow region. The goods were purchased in retail outlets. The statistics of nitrate indicators in the autumn-winter period has been developed.

Keywords: statistical analysis of nitrates, nitrates in fruits and vegetables, Moscow region.

Большинство из нас каждый день употребляет в пищу овощи и фрукты, особенно возрастает необходимость в употреблении плодоовощной

продукции в осенне-зимнее время. Чтобы наполнить рынок столь востребованным продуктом, аграрии прибегают к активному использованию минеральных удобрений. Эти добавки не являются полезными для организма человека, а определить их наличие "на глаз" не получается. Нитраты при попадании в желудочно-кишечный тракт под влиянием микрофлоры восстанавливаются до нитритов. Именно эти вещества опасны для человека. Нитриты соединяются с гемоглобином и образуют метгемоглобин. Основная функция гемоглобина — переносить кислород из легких в ткани организма. Метгемоглобин не способен выполнять эту функцию, из-за чего ткани не получают кислород в полной мере и развивается кислородное голодание. [1]

Для того, чтобы определить количество нитратов, на первом этапе нами была проведена оценка продукции различных магазинов города Москвы и Московской области, также были отобраны образцы с приусадебных участков Московской области. Вторым этапом был произведен анализ образцов на содержании в них нитратов. Для качественного определения нитратов мы использовали нитратомер. [2] Исследования проводились на базе учебной лаборатории института ветеринарно-санитарной экспертизы биологической и пищевой безопасности при кафедре «Ветеринарная медицина». Содержание нитратов представлено в таблицах №1,2,3,4.

Анализ данных показал, что в таблице №1 (Супермаркет) значительное повышение нормы отмечается у лука репчатого (лук репчатый 1 – ПДК 136 мг/кг, лук репчатый 2 – ПДК 126 мг/кг) и у картофеля красного (картофель 2 – ПДК 332 мг/кг).

Таблица №1 (Супермаркет)

ПЛОДЫ	ПОКАЗАТЕЛИ	НОРМА ПДК
Картофель 1	ПДК 218 мг/кг	ПДК 500 мг/кг норма
Огурец	ПДК 136 мг/кг	ПДК 300 мг/кг норма
Свекла 1	ПДК 286 мг/кг	ПДК 1400 мг/кг норма
Кабачок	ПДК 153 мг/кг	ПДК 400 мг/кг норма
Лук репчатый 1	ПДК 136 мг/кг	ПДК 80 мг/кг знач.повыш нормы
Морковь поздняя 1	ПДК 109 мг/кг	ПДК 250 мг/кг норма
Картофель красный 2	ПДК 332 мг/кг	ПДК 250 мг/кг знач.повыш нормы
Картофель 3	ПДК 193 мг/кг	ПДК 250 мг/кг норма
Морковь 2	ПДК 139 мг/кг	ПДК 250 мг/кг норма
Свекла	ПДК 299 мг/кг	ПДК 1400 мг/кг норма

Морковь 3	ПДК 9 мг/кг	ПДК 250 мг/кг норма
Лук репчатый 2	ПДК 126 мг/кг	ПДК 80 мг/кг знач.повыш нормы

Анализ данных в таблице №2 (Магазин у дома) показал незначительное повышение нормы у моркови (морковь поздняя - ПДК 251 мг/кг) и лука репчатого (лук репчатый 2 - ПДК 136 мг/кг).

Таблица №2 (Магазин у дома)

ПЛОДЫ	ПОКАЗАТЕЛИ	НОРМА ПДК
Кабачок	ПДК 87 мг/кг	ПДК 400 мг/кг норма
Морковь поздняя	ПДК 251 мг/кг	ПДК 250 мг/кг незнач.повыш нормы
Лук репчатый 1	ПДК 80/100 мг/кг	ПДК 80 мг/кг норма
Лук репчатый 2	ПДК 98 мг/кг	ПДК 80 мг/кг незнач.повыш нормы
Свекла	ПДК 246 мг/кг	ПДК 1400 мг/кг норма
Морковь 1	ПДК 88 мг/кг	ПДК 250 мг/кг норма
Картофель	ПДК 220 мг/кг	ПДК 500 мг/кг норма
Морковь 2	ПДК 73 мг/кг	ПДК 250 мг/кг норма
Яблоко	ПДК 46 мг/кг	ПДК 60 мг/кг норма
Морковь 3	ПДК 212 мг/кг	ПДК 250 мг/кг норма

В таблице № 3 представлены данные продукции взятой с дачных участков Московской области. Значительное повышение нормы отмечалось в образцах лука репчатого (лук репчатый 1 - ПДК 120 мг/кг, лук репчатый 2 - ПДК 132 мг/кг).

Таблица №3 (Продукты с дачного участка)

ПЛОДЫ	ПОКАЗАТЕЛИ	НОРМА ПДК
Картофель 1	ПДК 288 мг/кг	ПДК 500 мг/кг норма
Лук репчатый 1	ПДК 120 мг/кг	ПДК 80 мг/кг знач.повыш нормы
Морковь	ПДК 133 мг/кг	ПДК 250 мг/кг норма
Свекла 1	ПДК 259 мг/кг	ПДК 1400 мг/кг норма
Картофель 2	ПДК 273 мг/кг	ПДК 500 мг/кг норма
Свекла 2	ПДК 147 мг/кг	ПДК 1400 мг/кг норма

Редька	ПДК 186 мг/кг	ПДК 1000 мг/кг норма
Свекла 3	ПДК 178 мг/кг	ПДК 1400 мг/кг норма
Лук репчатый 2	ПДК 132 мг/кг	ПДК 80 мг/кг знач.повыш нормы
Яблоко	ПДК 38 мг/кг	ПДК 60 мг/кг норма
Картофель розовый	ПДК 56 мг/кг	ПДК 500 мг/кг норма

Показатели продукции взятые с рынка Таблица №4 (Рынок) указывают на значительное повышение нормы у лука репчатого - ПДК 122 мг/кг.

Таблица №4 (Рынок)

ПЛОДЫ	ПОКАЗАТЕЛИ	НОРМА ПДК
Картофель	ПДК 131 мг/кг	ПДК 500 мг/кг норма
Лук репчатый	ПДК 122 мг/кг	ПДК 80 мг/кг знач.повыш нормы
Огурец	ПДК 129 мг/кг	ПДК 300 мг/кг норма
Свекла	ПДК 311 мг/кг	ПДК 1400 мг/кг норма
Морковь	ПДК 91 мг/кг	ПДК 250 мг/кг норма

Исходя из изложенных данных можно сделать следующие выводы:

1. Такие продукты питания как свекла, кабачок, огурцы, яблоко, редька соответствуют требованиям ГОСТ и СанПиН 2.3.2.1078-01 и не превышают ПДК на содержание нитратов

2. Не соответствуют «Гигиеническим требованиям безопасности пищевых продуктов» картофель, морковь, лук.

3. В основном отмечалось повышение нормы ПДК в луке репчатом, однако стоит учитывать тот фактор, что для токсической дозы необходимо довольно частое употребление лука репчатого в сыром виде. Также стоит обратить внимание на снижение нитратов в продукции при термообработке.

Использованные источники:

1. <https://okeydoc.ru/otravlenie-nitratami-simptomu-i-lechenie-profilaktika-otravlenij/>.

2. Смирнова Л.А., Цвирко И.П., Ананьев Л., Елизарова Т.С., Боев В.И., Давыдов Е., Коршунова М.В. / СЛОВАРЬ ВЕТЕРИНАРНЫХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ И ТОКСИКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ / УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ. Москва, 2018. Издательство: ООО «Франтера».

3. Блюменкрац Д.А., Цвирко И.П.. ОТРАВЛЕНИЯ ЖИВОТНЫХ АЗОТСОДЕРЖАЩИМИ СОЕДИНЕНИЯМИ/ В сборнике: Живые системы и биологическая безопасность населения Сборник материалов XV международной научной конференции студентов и молодых ученых. 2017. С. 247-248.

УДК 657.92

*Лысенко Ю.А.
студент 4 курса
финансовый факультет
Харитонова В.А.
студент 4 курса
финансовый факультет
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва*

ФОРМАТ XBRL КАК ЯЗЫК ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ И НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация:

В статье рассмотрены теоретические аспекты и основы формирования финансовой и нефинансовой отчетности в формате XBRL. Определены его преимущества и возможности. Проанализированы тенденции практического применения формата XBRL, как языка деловых коммуникаций и предоставления финансовой и нефинансовой информации всем заинтересованным пользователям.

Ключевые слова: финансовая отчетность; бухгалтерский учет; аудит; XBRL; деловые коммуникации.

XBRL FORMAT AS A LANGUAGE OF BUSINESS COMMUNICATION OF PROVIDING FINANCIAL REPORTING

Abstract:

The article discusses the theoretical aspects and the basis for the formation of the financial statements of non-credit financial organizations of Russia using the XBRL format. Its advantages and opportunities within the framework of domestic space are highlighted. The trends of practical application of the XBRL format as a language of business communications and methods of filing financial statements to the Bank of Russia are analyzed.

Keywords: financial statements; Accounting; audit; XBRL; business communications.

Формат XBRL как язык деловых коммуникаций предоставления финансовой отчетности, возрастает в связи с созданием на базе Банка России мега регулятора финансового рынка и сближением норм регулирования финансового рынка России с нормами регулирования стран G20. В этой связи

возникает необходимость проведения ряда системных преобразований в сфере ведения бухгалтерского учета, организации регулирования и надзора, а также сбора и обработки бизнес-отчетности. Одной из приоритетных задач является апробация перевода отчетности некредитных финансовых организаций на единый современный формат предоставления финансовой, надзорной и другой бизнес-отчетности на основе модели данных, оснащенной описаниями форм отчетности, библиотеками справочников и классификаторов, правилами согласования и проверки данных [1]. В дальнейшем, предполагается перевод на этот формат отчетности других надзорных организаций.

Необходимо учесть тенденции изменения объема предоставляемой всем заинтересованным пользователям финансовой и нефинансовой информации. В начале 1990-х годов объем отчетности был несопоставимо меньше чем в настоящее время, ведение учета и составление отчетности осуществлялось преимущественно вручную с применением бумажных носителей. Сейчас такие вопросы решают хорошо автоматизированные отделы, и без специализированных компьютерных программ данный процесс представить невозможно. Более того, существующая отчетность, современные методы ее сбора и обработки, аналитическая работа, надзор находятся в непрерывном развитии. Переход на электронный формат сбора и обработки отчетных данных на базе спецификации XBRL — один из стратегических проектов Центрального банка России [2].

Финансовая информация должна соответствовать определенному качеству, позволяющему получить пользователям наиболее полную и достоверную информацию о финансовом положении отчитывающейся компании [3]. XBRL – это широко используемый в мире язык деловой коммуникации предоставления финансовой отчетности. XBRL позволяет выразить с помощью семантических средств общие для участников рынка и регулирующих органов требования к представлению финансовой отчетности. Одной из главных задач XBRL является регламентация обмена финансовой информацией.

XBRL является основанным средством коммуникации и обмена бизнес-информацией между бизнес-системами. Эти коммуникации базируются на изложенных в таксономиях наборов метаданных, которые содержат описание, как отдельных показателей отчетности, так и взаимосвязей между ними и прочими элементами таксономий. Набор информации, предназначенный для передачи или обмена, содержится в отчете XBRL [4].

Функциональные возможности методики XBRL можно схематически представлены на рисунке 1.

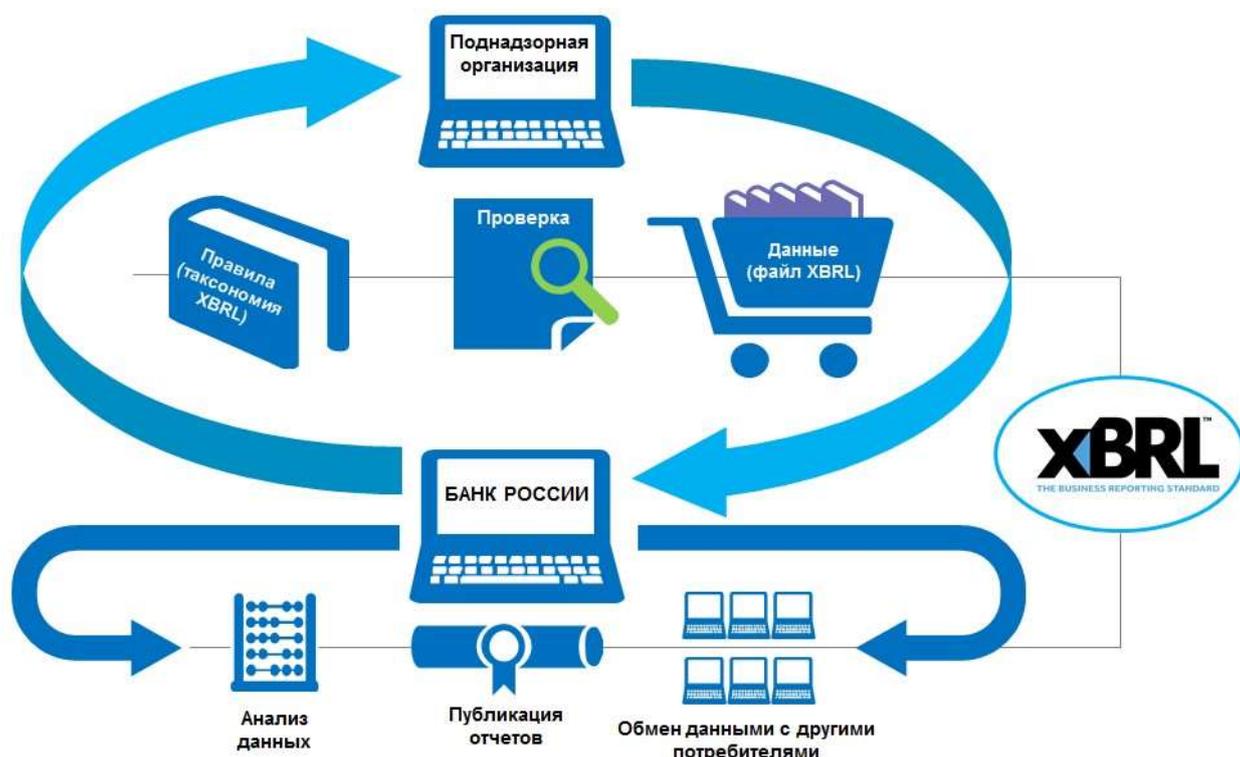


Рис. 1. Функциональные возможности XBRL, как языка деловых коммуникаций предоставления финансовой отчетности [3].

Ключевая цель перехода организаций на составление отчетности в формате XBRL является достижение прозрачности и открытости информации и данных в рамках отчетности. Так:

- могут быть представлены все виды расчетных операций, надзорной, бухгалтерской или статистической отчетности;
- могут одновременно быть проверены все виды отчетности.

Таким образом, применение формата XBRL, как языка деловой коммуникации предоставления финансовой и нефинансовой отчетности может решить проблему повышения качества информации для заинтересованных пользователей.

Именно в связи с этим, при решении Банка России, с 1 января 2018 года, некредитные финансовые организации начали переходить на формат отчетности в формате XBRL (рисунок 2).

НФО	Общее количество НФО, ед.	Средний результат, %
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	333	99
Негосударственные пенсионные фонды	67	99
Субъекты страхового дела	235	98

Рис. 2. Статистика предоставления финансовой отчетности в формате XBRL в Банк России [4].

По данным, представленным на рисунке 2, можно сделать вывод, что на сегодняшний день практически все некредитные финансовые организации представляют финансовую отчетность в формате XBRL.

Эффективность внедрения в практику формата XBRL для МСФО-отчетности неоднозначна, так как проект затрагивает интересы целевых групп как внутри компании, так и между компаниями и (или) контролирующими органами, регуляторами. Можно поставить вопрос о востребованности в деловой среде предоставления отчетности в формате XBRL. Для того чтобы формат предоставления отчетности был востребован, он должен содержать преимущества, способные оптимизировать обмен деловой информацией в бизнес-среде или быть вмененным на законодательном уровне [5].

Также, стоит упомянуть про такие преимущества XBRL, среди которых создание единого стандарта формы финансовой отчетности для всех организаций, в независимости от вида их деятельности, а также снижение уровня затрат при проведении бухгалтерского учета и аудита, поскольку автоматизация процессов – не требует значительных затрат трудовых и временных ресурсов. Более того, можно отметить как положительные эффекты использования XBRL, среди которых интеграция с международными стандартами финансовой отчетности и повышение доверия стейкхолдеров к российскому рынку финансовых услуг и продуктов.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что формат XBRL является программой совершенствования предоставления финансовой и нефинансовой отчетности. Основными преимуществами данного формата является автоматизация процессов, снижение уровня ошибок в отчетности, а также ускорение цикла расчетов и их предоставления всем заинтересованным пользователям.

Использованные источники:

1. Открытый стандарт отчетности XBRL. URL: https://www.cbr.ru/finmarket/projects_xbrl1/ (дата обращения 18.12.2018).
2. Нестерова Д.А. Стандарт XBRL: перспективы перехода для российских компаний/ Д.А. Нестерова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. - Т.4, № 11-2. - с. 184-188.
3. Ковалев Вит.В. Сущностные и конъюнктурные особенности трансформации финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 41 (237) С. 2–8.
4. Вестник XBRL № 1(7) Банка России. URL: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/48445/xbrl_2018-01.pdf (дата обращения 18.12.2018).
5. Морозова, Т.В. Оценка влияния на таксономию МСФО-отчетности формата XBRL/ Т.В. Морозова, Э. Г. Сафонова, О. Н. Калачева // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2018. - Т.7, № 2(23). - с. 237-241.

*Львова Д.В.
студент 2 курса магистратуры
кафедра «Железобетонных и каменных конструкций»*

*Ляшко С.С.
студент 1 курса магистратуры
кафедра «Организация строительства и управление
недвижимостью»*

НИУ МГСУ

Россия, г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШЛАКОБЛОКА С УЧЕТОМ ЕГО ХАРАКТЕРИСТИК

Аннотация: Шлакоблок - это общее название целого семейства строительных блоков, использующих одинаковую (по основным параметрам) технологию производства, но имеющих довольно большую разницу в составе по типу наполнителя. Общим является только то, что в качестве вяжущего применяют цемент, который затворяют небольшим количеством воды, то есть речь идет о жестком (полусухом) бетоне.

Ключевые слова: шлакоблок, полусухой бетон, наполнитель, песок, щебень, опилки, кирпич, керамзит, перлит, пустотность, прочность, М125, М50, М75, М35, утеплитель, каркасное здание, полублок, вибропрессование, вибростол, поддон, просушка, набор прочности

Lvova D.V.

2nd year student

Department "Reinforced concrete and stone structures"

NRU MGSU

Russia, Moscow

Lyashko S.S.

1 year master student

Department "Organization of construction and real estate management"

NRU MGSU

Russia, Moscow

PLASTER USE ACCOUNTING ITS CHARACTERISTICS

Abstract: Slag stone is a common name for a whole family of building blocks that use the same (by main parameters) production technology, but with a rather large difference in composition according to the type of filler - cinder block. The only thing that is common is that cement is used as a binder, which is closed with a small amount of water, that is, we are talking about hard (semi-dry) concrete.

Keywords: cinder block, semi-dry concrete, filler, sand, crushed stone, sawdust, brick, expanded clay, perlite, hollowness, strength, М125, М50, М75, М35, insulation, frame building, semi-block, vibropressing, vibrating table, pallet, drying, set strength

Отличие шлакоблока от обычного бетона — это частичная или полная замена таких наполнителей, как песок и щебень. Один из самых частых составов имеет 1 часть цемента и 8-9 частей шлака. Как вариант — часть шлака можно заменить на отсев щебня, чтобы получить более плотный и прочный блок.

В зависимости от наполнителя меняются свойства. Помимо шлака (котельного или доменного), используют следующие доступные материалы:

- песок и щебень;
- гальку;
- опилки, отходы деревообработки;
- кирпичный бой;
- вспученные материалы (керамзит, перлит);
- вторичный щебень;
- бой шлакоблока;
- отходы производства строительных материалов.

Изменяя характер наполнителя и пустотность, получают разные по свойствам и назначению блоки. Но общим остается одно — невысокая стоимость за счет использования в составе большой доли «бросовых» материалов и «утилизации» промышленных отходов. [1]

Плотные наполнители входят в состав полнотелого шлакоблока, способного выдерживать значительные нагрузки. Эти блоки могут иметь прочность М125, они предназначены для цоколя или фундамента.

Для несущих стен используют полнотелый шлакоблок марки М50 или М75. Высокая плотность означает отличную теплопроводность, поэтому такие фасады жилых зданий нуждаются в теплоизоляции.

Чаще всего применяют пустотелый шлакоблок. Его прочность обычно маркируют как М35, используют для малоэтажного строительства в составе самонесущих стен (при пустотности в 30%), как часть каркасного здания или утеплителя (при пустотности 40%). [2]

Промышленное производство регламентировано общим стандартом для большинства стран СНГ. В отличие от состава, нормируются размеры (габариты) и характеристики по прочности и морозостойкости.

Помимо полномерного блока с шириной 190 мм, производят два вида пустотелых полублоков шириной 120 и 90 мм. Длина и высота блока и полублока одинаковы — 390 мм на 188 мм.

Внутренние полости также могут иметь разную геометрию со стороны постели шлакоблока — квадрат, прямоугольник, круг, овал. Шлакоблок с круглой полостью имеет большую жесткость, но его сложнее подгонять при кладке. [3]

В основном шлакоблок производится в качестве рядового блока. Один из недостатков - низкие декоративные свойства. Так раньше и было. Но сейчас можно встретить предложения по продаже окрашенного в массу цветного шлакоблока с гладкими шлифованными тычком и ложком. На строительном рынке можно встретить материал с декоративным тиснением на лицевой

части, которое имитирует скальную поверхность натурального камня.

И промышленное, и кустарное производство на бытовом уровне использует жесткую бетонную смесь (0,5 воды от объема цемента), которую уплотняют в форме вибропрессованием. Для обычного вибростолла достаточно 90 сек, с использованием пуансона — не более 30 секунд (зависит от усилия). [2]

В отличие от литья (как в монолитном строительстве), жесткая смесь с небольшим содержанием воды после прессования позволяет сразу снимать форму, и отправлять шлакоблок на просушку и дозревание. Во время этого из всей опалубки нужен только поддон (и то непродолжительное время).

Сохнет шлакоблок, как и обычный бетон, при определенных температурных режимах и высокой влажности. Особенно критичны первые дни, когда идет набор прочности, необходимый для складирования (рекомендованная температура — +20°C). Спустя 1.5-4 дня (зависит от использования добавок) шлакоблок перемещают на склад или открытую площадку, где он должен набрать не менее 50% прочности от нормируемой величины. После этого он готов к отгрузке, транспортированию и использованию. [1]

Особенная привлекательность такого строительного блока — возможность его изготовления своими руками. Если учесть, что «покупной» только цемент, который занимает всего 1/10 часть от объема, а наполнителем может быть любой доступный из перечисленных выше материалов, то это самый бюджетный материал для строительства.

Использованные источники:

1. Корнеева Е. В. Композиционное бесцементное вяжущее из промышленных отходов и закладочная смесь на его основе / Е. В. Корнеева, С. И. Павленко. - М. : Издательство Ассоциации строительных вузов, 2009. - 139 с.
2. Сазонова Т.В / Управление производствам шлакоблоков автоклавного твердения из золошлакоотходов теплоэлектростанций на основе четких логических регуляторов/ Вестник Оренбургского государственного университета, 2011
3. Угляница А.В., Солонин К.Д./ Разработка технологии закладки ликвидируемых вертикальных выработок крупногабаритными автоклавными шлакоблоками/ Вестник Кузбасского государственного технического университета, 2016 г.

*Львова Д.В.
студент 2 курса магистратуры
кафедра «Железобетонных и каменных конструкций»*

*Ляшко С.С.
студент 1 курса магистратуры
кафедра «Организация строительства и управление
недвижимостью»*

НИУ МГСУ

Россия, г. Москва

СТРОИТЕЛЬСТВО ЗДАНИЙ В РЕГИОНАХ С МНОГОЛЕТНЕМЕРЗЛЫМИ ГРУНТАМИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы возведения зданий в регионах с многолетнемерзлыми грунтами. Существуют несколько способов возведения фундаментов на таких территориях. Краткий анализ этих способов представлен в статье. В том числе даны рекомендации по предотвращению влияния негативных факторов при дальнейшем жизненном цикле конструкции.

Ключевые слова: конструкции, жизненный цикл, фундамент, надежность, прочностные характеристики.

Lyova D.V.

2nd year student

Department "Reinforced concrete and stone structures"

NRU MGSU

Russia, Moscow

Lyashko S.S.

1 year master student

Department "Organization of construction and real estate management"

NRU MGSU

Russia, Moscow

CONSTRUCTION OF BUILDINGS IN REGIONS WITH LONG- TERM GROUND

Abstract: This article discusses the problem of construction of buildings in regions with permafrost. There are several ways to build foundations in such areas. A brief analysis of these methods is presented in the article. Including recommendations for the prevention of the influence of negative factors during the further life cycle of the structure.

Keywords: structures, life cycle, foundation, reliability, strength characteristics.

Многолетнемерзлые грунты это грунты, которые в условиях природного залегания находятся в мерзлом состоянии в течение трех лет и более. К регионам с многолетне мерзлыми грунтами относятся северные

регионы России. Это Красноярский край, Иркутская область, республика Саха-Якутия, Таймырский АО, Ямало-Ненецкий АО, Чукотский АО.

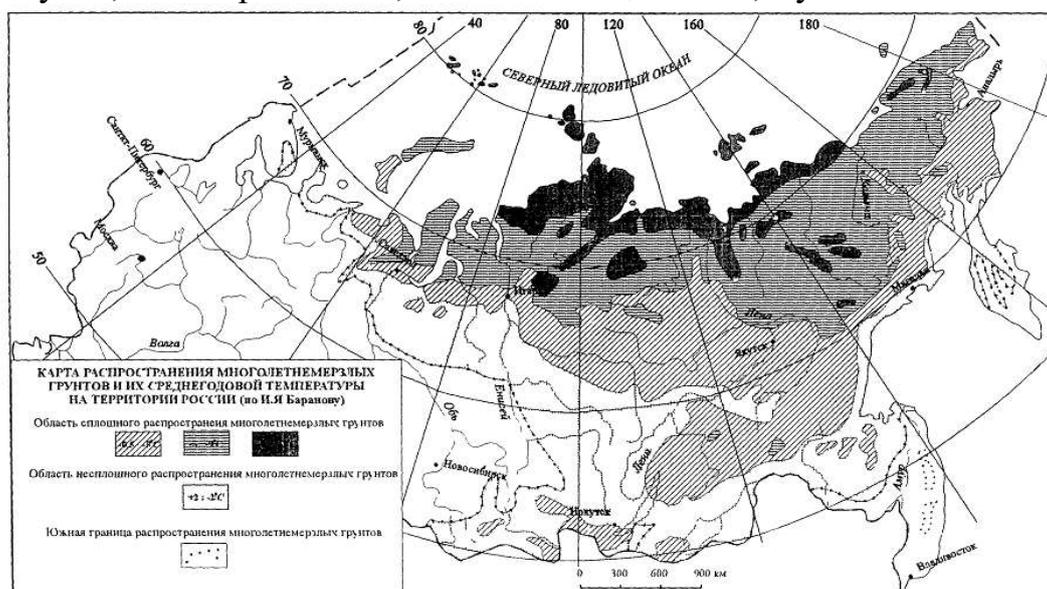


Рис.1 Карта распространения многолетнемерзлых грунтов в РФ.

Среди многолетнемерзлых (вечно мерзлых) грунтов выделяются следующие типы:

- 1) Твердомерзлые;
- 2) Пластинчато-мерзлые;
- 3) Сыпучемерзлые [1]

Строительство зданий и сооружений в данных регионах регламентируется СП 25.13330.2012 Основания и фундаменты на вечномерзлых грунтах. Актуализированная редакция СНиП 2.02.04-88. Перед проектированием подобных конструкций необходимо провести специальные инженерно-геологические изыскания.

Эти изыскания включают в себя геокриологические и гидрогеологические изыскания с учетом конструктивных и технологических особенностей проектируемых сооружений, их теплового и механического взаимодействия с многолетнемерзлыми грунтами оснований и возможных изменений геокриологических условий в результате строительства и эксплуатации сооружений и освоения территории, устанавливаемых по данным инженерных изысканий и теплотехнических расчетов оснований. [2]

Все материалы и изделия должны соответствовать суровым климатическим условиям. Оборудование, применяемое для инженерных коммуникаций, выбирается в северном исполнении. Также необходимо учитывать снеговые и ветровые нагрузки района строительства. [5]

Существуют два принципа использования многолетне мерзлых грунтов в качестве основания:

- 1) Принцип 1 - многолетнемерзлые грунты основания используются в мерзлом состоянии, сохраняемом в процессе строительства и в течение всего периода эксплуатации сооружения.
- 2) Принцип 2 - многолетнемерзлые грунты основания используются в

оттаянном или оттаивающем состоянии (с их предварительным оттаиванием на расчетную глубину до начала возведения сооружения или с допущением их оттаивания в период эксплуатации сооружения).

Выбор принципа основывается на технико-экономическом обосновании реализации проекта. Линейные сооружения в отличие от зданий и сооружений допустимо проектировать с чередованием двух принципов на разных участках сети. [4]

Глубину заложения фундамента необходимо предусматривать не ниже минимальной. Минимальная глубина заложения фундамента в свою очередь зависит от расчетной глубины сезонного оттаивания грунта.

Если при проектировании принят принцип 2, то учитывается еще уровень подземных вод с учетом образования под сооружением зоны оттаивания грунта.

Фундаменты	Минимальная глубина заложения фундаментов d_{min} , м
Фундаменты всех типов, кроме свайных	$d_{th} + 1$
Свайные фундаменты зданий и сооружений	$d_{th} + 2$
Сваи опор мостов	$d_{th} + 4$
Фундаменты зданий и сооружений, возводимых на подсыпках	Не нормируется

Рис.2 Рекомендованная минимальная глубина заложения фундаментов.

Помимо рекомендаций к проектированию существуют меры по снижению негативного влияния оттаивания многолетне мерзлых грунтов.

1) Искусственное оттаивание и уплотнение грунтов основания перед началом строительства.

2) Замена грунтов на крупно песчаный и обломочный.

3) Стабилизация верхней поверхности грунта в процессе его последующей эксплуатации.

4) Прорезка леденистых грунтов и опирание фундаментов на другие малосжимаемые при оттаивании грунты. [3]

Эти и другие меры позволят существенно облегчить последующую эксплуатацию здания или сооружения и продлить его жизненный цикл. Также повышается надежность конструкции в целом и снижаются затраты на строительство и эксплуатацию объекта.

Использованные источники:

1. СП 25.13330.2012 Основания и фундаменты на вечномерзлых грунтах. Актуализированная редакция СНиП 2.02.04-88 (с Изменением N 1) / Госстрой России. - М.: ЦНИИ промздание, 2012

2. СП 56.13330.2010 Производственные здания. Актуализированная редакция СНиП 31-03-2001 (с Изменением N 1) / Госстрой России. - М.: ЦНИИ промздание, 2010
3. "Основания и фундаменты" Н.А. Цытович, Б.И. Долматов, В.Г. Березанцев, изд. Высшая школа, 1970 г. – стр.321.
4. "Основания и фундаменты" Часть 12, Алексеев С.И., 2008 г. – стр. 13-17
5. "Строительство на многолетнемерзлых грунтах" Х. Мирзабозорг, М. Вармазяри, М. Хосеини, С.А. Гхаребагхи, 2015 г.

УДК 628.6

Львова Д.В.
студент 2 курса магистратуры
кафедра «Железобетонных и каменных конструкций»
НИУ МГСУ
Россия, г. Москва

ВНУТРЕННИЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности производственных внутренних инженерных коммуникаций. Требования к микроклимату производственных помещений и к воздуху рабочей зоны. Не соответствующий микроклимат ведет к ухудшению здоровья работников предприятия и развитию производственных заболеваний.

Ключевые слова: внутренние коммуникации, надежность, аспирация, обратное водоснабжение, электроснабжение, канализация, вентиляция, микроклимат, предельно-допустимая концентрация вредных веществ.

Lvova D.V.
2nd year student
Department "Reinforced concrete and stone structures"
NRU MGSU
Russia, Moscow

INTERNAL ENGINEERING COMMUNICATIONS AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract: This article describes the features of the production of internal engineering communications. The requirements for the microclimate of industrial premises and for the air of the working area. Inadequate microclimate leads to the deterioration of the health of employees and the development of occupational diseases.

Keywords: internal communications, reliability, aspiration, circulating water supply, power supply, sewerage, ventilation, microclimate, maximum permissible concentration of harmful substances.

Производственные инженерные коммуникации отличаются от тех, что применяют в жилых и административных зданиях. Их отличие заключается в

задаче поддержания микроклимата воздуха рабочей зоны. В производственных помещениях выделяется различные вредности в связи с особенностями протекающего технологического процесса. Также часто применяется вторичное использование энергоресурсов. Примерами такого инженерного решения является обратное водоснабжение на горно-обогатительных комбинатах.

Внутренние инженерные коммуникации это:

- 1) Система электроснабжения
- 2) Система водоснабжения
- 3) Система водоотведения
- 4) Система отопления
- 5) Система вентиляции
- 6) Система кондиционирования [1]

Проектирование внутренних инженерных коммуникаций опирается на нормативные документы регламентирующие строительство промышленных систем жизнеобеспечения. Данные документы диктуют особые требования к надежности систем жизнеобеспечения, резервированию элементов системы, также к их технологическому и экономическому обоснованию.

Внутренние инженерные коммуникации предусматривают либо локальными, либо подключают к централизованным системам. Если промышленное предприятие находится в городской черте, то системы подключают к городским сетям. Для предприятий находящихся на большом удалении от населенных пунктов предусматривают локальных источник тепловой и электрической энергии. Чаще все в роли источника тепла используют дизельные и газовые котельные и электростанции. [3]

Производственные внутренние инженерные коммуникации решают следующие задачи на предприятии:

- 1) Обеспечение нормируемого (температурного, влажностного и кислородного баланса) для работы людей и механизмов, содержания животных и хранения продукции;
- 2) Обеспечение эффективного производства и хранения;
- 3) Обеспечение быстрой и надежной связи производственного отделения с поставщиками/ партнерами/ руководящим отделением и т.д.;
- 4) Повышение продуктивности производства [2]

Также производственные коммуникации могут быть напрямую задействованы в технологическом процессе, протекающем в здании. Например, обратное водоснабжение, пневмотранспорт, системы аспирации. Системам аспирации следует уделить особое внимание на предприятиях металлургической и деревообрабатывающей промышленности. Аспирация - комплекс устройств для удаления пыли и других вредных выделений от мест их образования путем отсасывания воздуха при эксплуатации различного технологического оборудования. [3] Работа аспирационных установок складывается из нескольких последовательно протекающих процессов: улавливания пыли местными отсосами, их пневматического

транспортирования в трубопроводах, отделения крупных частиц и очистки воздуха от пыли. Основными элементами систем аспирации являются местные отсосы (отходоприемники), трубопроводная сеть, отделитель крупных частиц, пылеуловитель и побудитель тяги. Установки могут быть выполнены по всасывающей и нагнетательной схемам (наиболее применима первая из них). Этот вид вентиляции применяется исключительно в производственных помещениях и не имеет аналогов для гражданского строительства.

Также стоит отметить, что к системам электроснабжения промышленных предприятий применимы особые требования. Прекращение электроснабжения влечет за собой остановку технологического процесса и простой производства с колоссальными убытками. Применяются повышенные требования к надежности системы и качеству электроэнергии. Обязательно проектирование дополнительных и резервных источников электроэнергии и аварийного освещения. Также закладывается оборудование для заземления и молнезащиты.

Обязательно предусматриваются внутренние коммуникации на случай чрезвычайных и аварийных ситуаций. К таким коммуникациям относятся:

- 1) Противопожарный водопровод;
- 2) Аварийная вентиляция;
- 3) Противодымная вентиляция [4]

Для обеспечения надежности и бесперебойности инженерных систем необходима их автоматизация и диспетчеризация. В том числе автоматизация способствует эффективному и экономичному использованию энергоресурсов. Для этих целей устанавливаются датчики температуры, обратные клапаны, устройства для учета электрической и тепловой энергии. [5]

Таким образом стоит отметить, что внутренние коммуникации производственных зданий и сооружений необходимо разрабатывать не только с учетом надежности систем, но и с учетом экономичного использования энергоресурсов и экологичной утилизации отходов.

Использованные источники:

1. ГОСТ 30494-2011. Здания жилые и общественные. Параметры микроклимата в помещениях/ Госстрой России. - М.: ЦНИИ промздание, 2011
2. СанПиН 2.2.4.548-96 Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений/ Госстрой России. - М.: ЦНИИ промздание, 1996
3. СП 56.13330.2010 Производственные здания. Актуализированная редакция СНиП 31-03-2001 (с Изменением N 1) / Госстрой России. - М.: ЦНИИ промздание, 2010
4. Богомолов В.П., Моисеев Б.В., Шаповал А.Ф./Энергосберегающие технологии в системах теплоснабжения Западной Сибири/.Изв.вузов.Нефть и газ. – Тюмень, 1998, №4, с.91-95.
5. Ионин А.А./Надежность систем тепловых сетей/. -М.:Стройиздат, 1989.-268 с.

УДК 332.72

*Львова Д.В.
студент 2 курса магистратуры
кафедра «Железобетонных и каменных конструкций»*

*Ляшко С.С.
студент 1 курса магистратуры
кафедра «Организация строительства и управление
недвижимостью»*

НИУ МГСУ

Россия, г. Москва

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД И АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЕВЕЛОПМЕНТА

Аннотация: Предпринимательство и девелопмент в сфере недвижимости тесно связаны с рынком недвижимости и анализом экономического развития. Системный подход и качественный анализ рынка позволяют принимать эффективные решения как в бизнес секторе, так и в формировании национальной политики в области недвижимости. Поэтому важно исследовать подходы к принятию решений и методы логического анализа.

Ключевые слова: Строительство, недвижимость, устойчивость рынка недвижимости, инвестиции, макроэкономическая устойчивость

Lvova D.V.

2nd year student

Department "Reinforced concrete and stone structures"

NRU MGSU

Russia, Moscow

Lyashko S.S.

1 year master student

Department "Organization of construction and real estate management"

NRU MGSU

Russia, Moscow

COMPLEX APPROACH AND ASPECTS OF ANALYSIS OF THE REAL ESTATE MARKET FOR THE ADOPTION OF DEVELOPMENT DECISIONS

Annotation: Entrepreneurship and real estate development are closely related to the real estate market and analysis of economic development. A systematic approach and a qualitative analysis of the market make it possible to make effective decisions both in the business sector and in shaping the national real estate policy. Therefore, it is important to investigate approaches to decision-making and methods of logical analysis.

Keywords: Construction, real estate, stability of the real estate market, investments, macroeconomic stability

Расходы на неэффективное управление и принятие решений в строительной отрасли могут быть очень высокими. Цена неэффективного управления может выражаться в потерях, сокращении заработной платы, безработице и даже социально-экономических проблемах и не воспроизведённом ВВП. На показатели экономической эффективности предпринимательства в области строительства также влияют цены на недвижимость, которые регулярно меняются под влиянием условий рынка.

Негативный эффект могут привести экономические спады и рецессии. История знает много существенных потрясений мировой экономики, поэтому исследовательский вопрос очень важен в понимании данных аспектов. Особое внимание в исследованиях уделяется устойчивому развитию рынка недвижимости. [1] В качестве модели изучения внешних воздействий можно использовать анализ PESTEL, включающий шесть аспектов: политические (*political*), экономические (*economic*), социальные (*social*), технологические (*technological*), экологические (*environmental*) и юридические (*legal*). Развитие рынка недвижимости и строительной индустрии неразрывно связано с концепцией устойчивого развития. Важны все аспекты устойчивости, но для макроэкономического развития особенно важна экономическая устойчивость рынка недвижимости. Рынок недвижимости - это взаимосвязанная система рыночных механизмов, обеспечивающих создание, передачу, эксплуатацию и финансирование объектов недвижимости. [2] Устойчивое развитие - развитие, которое отвечает потребностям настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. [3] Проводя анализ в области недвижимости, можно выделить следующие определения устойчивости рынка недвижимости:

Устойчивость рынка недвижимости, которая представляет собой экономический, социальный, экологический, политический, правовой и технический аспекты развития рынка недвижимости и национальной политики в области строительства, включающей проблемы окружающей среды и улучшения качества жизни общества.

Экономическая устойчивость рынка недвижимости, как экономический баланс рынка недвижимости с долгосрочными перспективами развития и положительными экономическими показателями, включающая минимальные циклические изменения и потрясения на рынке. [4]

Следует отметить, что рынок недвижимости, который влияет на макроэкономическую стабильность, состоит из множества строительных объектов, влияющих на совокупную устойчивость всей системы. На рисунке 1 показана взаимосвязь между объектом недвижимости, рынком и макроэкономической устойчивостью.

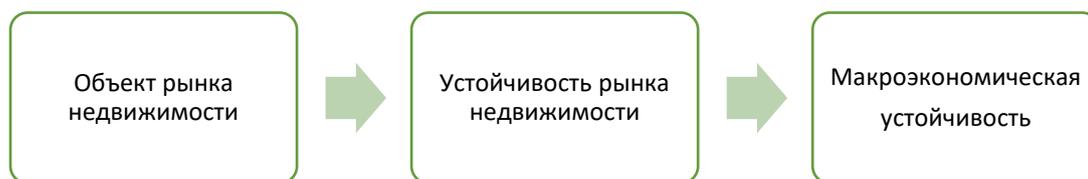


Рис.1 Взаимосвязь между объектом недвижимости, рынком и макроэкономической устойчивостью

Большое значение для инвестиций в сфере недвижимости и планирования в строительной отрасли имеют бизнес процессы и циклические изменения в глобальной экономике, циклы рынков недвижимости и влияние устойчивого развития в стране в целом. Цены на недвижимость – один из ключевых индикаторов экономической активности. Индексы, показывающие изменения в секторе недвижимости, также важны для домохозяйств, создавая понимание реального дохода, и способствуя принятию решений, а страны-производители нефтепродуктов учитывают эти данные при формировании денежной политики, направленной на финансовый и банковские секторы. Организации, работающие в секторе недвижимости, должны учитывать не только деловой цикл и цикл недвижимости, но и циклы на финансовых рынках, поскольку они влияют на интенсивность и количество сделок в отрасли.

Насущная проблема в оценке недвижимости заключается в том, что современные методы оценки зачастую не учитывают циклические поведения рынка недвижимости, а затрагивают только текущие показатели рынка. Анализ смены внешних условий окружающей среды, шоков и колебаний рынка имеет важнейшее значение не только для инвесторов и эффективного принятия их решений, но и для остальных участников рынка, их сотрудничества и устойчивого развития в целом. [5]

Для эффективного принятия решений инвесторам необходим многоуровневый подход, включающий в себя комплексный анализ информации и интеграцию метода PESTEL, а также критерии устойчивости в процессе принятия решений. Состояние рынка недвижимости, индексы его развития, а также информационные модели поддержки должны использоваться для принятия решений. Решающая роль принадлежит макроэкономическим проблемам, и фактору циклического развития рынка. Для эффективного управления процессами представителям бизнес-сектора предлагается проводить анализ не менее трёх циклов: бизнес цикл, цикл объектов недвижимости, а также анализ финансового цикла. Девелоперы должны проводить аналитику на разных уровнях, принимая во внимание факторы PESTEL, влияющие на принятие решений и устойчивое развитие в

целом. [6]

Устойчивость системы важна с экономической, социальной и экологической точек зрения для отдельных жителей и страны в целом. Все эти аспекты взаимосвязаны, но с другой стороны также противоречивы, поэтому должен быть найден оптимальный баланс для общества, делового сектора и политики. Грамотный подход к анализу рынка недвижимости для способствует принятию верных решений в области девелопмента, тем самым формируя устойчивую систему развития как отдельного объекта недвижимости, так и рынка в целом.

Использованные источники:

1. М. Фридман, Капитализм и свобода, - Чикагский Университет, 1962. – 166 с.
2. Асаул А.Н., Карасев А.В. Экономика недвижимости, Учебное пособие. М.: МИКХиС, 2001
3. ООН, Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию, отчет «Наше общее будущее», 1987
4. Гэлбрейт, Дж. К. Г98 Великий крах 1929 года / Дж. К. Гэлбрейт ; пер. с англ. С. Э. Борич. — Минск: «Попурри», 2009. — 256 с.
5. Стерник Г. М., Анализ рынка недвижимости для профессионалов, - Экономика, 2009.
6. Грабовый П.Г. Экономика и управление недвижимостью, - АСВ, 2001.

*Магомедов М.А.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОМ
КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ**

Аннотация. В статье рассматривается генезис системы противодействия коррупции в корпоративном секторе. Автор анализирует современную правовую основу противодействия коррупции в Российской Федерации и предлагает пути совершенствования нормативного законодательства в данной сфере.

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционное законодательство, корпоративный сектор, предупреждение коррупции.

*Magomedov M.A.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor*

**FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE PUBLIC SYSTEM
OF ANTI-CORRUPTION IN THE RUSSIAN CORPORATE SECTOR**

Abstract. In article genesis of a system of anti-corruption in the corporate sector is considered. The author analyzes a modern legal basis of anti-corruption in the Russian Federation and offers ways of improvement of the standard legislation in this sphere.

Keywords: corruption, anti-corruption legislation, corporate sector, prevention of corruption.

В современной рыночной экономики значительная роль принадлежит корпоративным организациям, обладающим огромным потенциалом воздействия на целые регионы как в положительном, так и в отрицательном аспекте. В этой связи возникает необходимость четкого определения императивных норм антикоррупционного законодательства в правовом регулировании корпоративного сектора.

В данном аспекте в мировой практике основополагающие принципы борьбы с коррупцией в корпоративном секторе были заложены в 70-х гг. XX в. В частности, Генеральной Ассамблеей ООН были выработаны «Меры

против коррупции, практикуемые транснациональными и другими корпорациями, их посредниками и другими причастными к этому сторонами»¹, Международной торговой палатой (ИСС) были приняты «Правила ИСС по борьбе с коррупцией»², к тому же в США вступил в силу первый в своем роде Федеральный закон «О коррупционных практиках за рубежом»³. Таким образом, на начальном этапе формирования норм международного права в сфере противодействия коррупции вопросы деятельности коммерческих корпораций являлись его неотъемлемой частью.

Пройдя этап некоторого снижения темпов развития⁴, антикоррупционное законодательство в 1996 г. вновь активизировалось, поскольку на Генеральной Ассамблее ООН была принята «Декларация ООН о борьбе с коррупцией и взяточничеством в международных коммерческих операциях»⁵.

Начало новому этапу в развитии всей антикоррупционной сферы положило принятие Генеральной Ассамблеей ООН 31 октября 2003 г. Конвенции ООН против коррупции⁶, которая стала своего рода всеобъемлющим, функциональным и эффективным международным документом по борьбе с коррупцией как в публичном, так и частном секторе. Несмотря на отсутствие четкой юридической конструкции корпоративного сектора в данной конвенции, ее положения однозначно выделяют в качестве одного из объектов воздействия коммерческие корпоративные организации.

Переход к рыночной экономике и смена системы государственного управления, как и в большинстве других стран, в России сопровождалась стремлением транснациональных корпораций к установлению влияния на экономические процессы в стране. В связи с этим важнейшим событием можно считать принятие Федерального закона от 29.04.2008 N 57-ФЗ (ред. от 31.05.2018) «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения

¹ Резолюция 35/14 Генеральной Ассамблеи ООН «Меры против коррупции, практикуемые транснациональными и другими корпорациями, их посредниками и другими причастными к этому сторонами» (принята 15 декабря 1975 года на 2441-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) <https://documents-ddsny.un.org/doc/RESOLUTION/GEN/NR0/789/27/IMG/NR078927.pdf?OpenElement>

² Правила ИСС по борьбе с коррупцией (Вместе с «Ключевыми международными документами», «Дополнительными документами...»), «Комиссией ИСС по корпоративной социальной ответственности и противодействию коррупции», «Международной торговой палатой (ИСС)» (Приняты в 1977 году) (редакция 2011 года) // ICC Russia www.iccbooks.ru/free-publications.php 21 мая 2014 г.

³ Федеральный закон США «О коррупционных практиках за рубежом» (foreign corrupt practices act (fcpa) of 1977) // GAN INTEGRITY INC. URL: <https://www.business-anti-corruption.com/anti-corruption-legislation/fcpa-foreign-corrupt-practices-act/> (дата обращения: 2012.2018).

⁴ Иноземцев М.И., Каргалева О.А. Источники международно-правового регулирования борьбы с коррупцией // Управленческое консультирование. 2015. №10 (82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-mezhdunarodno-pravovogo-regulirovaniya-borby-s-korruptsией> (дата обращения: 30.12.2018).

⁵ Декларация Организации Объединенных Наций о борьбе с коррупцией и взяточничеством в международных коммерческих операциях (Принята 16.12.1996 Резолюцией 51/191 на 86-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=623> (дата обращения: 2012.2018).

⁶ Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) // СЗ РФ. 2006. N 26. ст. 2780.

обороны страны и безопасности государства», который установил различные административно-правовые меры защиты национальных интересов, предусмотренные компетенциями антимонопольных органов и органов федеральной службы безопасности. Символическим для развития российского антикоррупционной сферы стало то, что данный закон вступил в силу в один год с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об образовании в Российской Федерации». В свою очередь Федеральный закон, регулирующий отношения, связанные с государственными гарантиями прав иностранных инвесторов при осуществлении ими инвестиций на территории РФ, был принят намного раньше.

В настоящее время российская правовая система содержит большинство основополагающих международных норм-принципов борьбы с коррупцией, в том числе ориентированных на общественные отношения в корпоративном секторе экономики. Помимо ратификации ряда актов обозначенных международных организаций, приняты федеральные законы о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с ратификацией конвенций ООН и Совета Европы, указами Президента РФ установлены центральные органы, ответственные за реализацию положений ряда международных конвенций. Ключевым этапом для правового регулирования противодействия коррупции в России стало принятие Федерального закона № 273-ФЗ и Национальной стратегии противодействия коррупции, а также организация, планирование и реализация антикоррупционных мер во всех сферах жизнедеятельности на основании единой государственной политики, одобренной на уровне Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции.

Правовую основу противодействия коррупции в Российской Федерации составляют не только на положениях международного права и российского законодательства о противодействии коррупции, но и нормативных правовых актов РФ других отраслей права. Отдельного внимания в данной сфере регулирования заслуживают антикоррупционные нормы корпоративного права, нацеленные на правовое обеспечение принимаемых в корпоративном секторе мер по предупреждению коррупции.

Вместе с тем в международном праве отмечается «перекос развития» правового регулирования противодействия коррупции в сторону правонарушений, совершаемых предпринимателями совместно с представителями органов публичного управления. В то же время вопросы противодействия «внутренней» или «корпоративной» коррупции в российской правоприменительной практике рассматриваются в основном с позиций уголовного права.

Анализ нормативных актов и научных исследований в сфере противодействия коррупции свидетельствуют о преобладании внимания в российском обществе именно к коррупции в системе публичного управления,

где предприниматель выступает лишь в роли субъекта «активного» подкупа¹. В отличие от публичной сферы, большинство коррупционных правонарушений в частном секторе не привлекают к себе общественное внимание и практически не освещаются средствами массовой информации².

Внедрение принципов Конвенции Совета Европы о гражданско-правовой ответственности за коррупцию в российскую правовую систему, с одной стороны, повлияет на развитие процедуры доказывания ущерба от коррупции и учета ее количественных показателей, а с другой, ограничит права потерпевших лиц в случае их причастности к коррупции, что будет способствовать сокрытию фактов, оглашение которых невыгодно для обеих сторон противоправных отношений. Вместе с тем коррупция во внутрикорпоративных отношениях имеет высокую степень негативных последствий не только для конкретного предпринимателя, но и для неопределенного круга лиц и процессов жизнедеятельности, что не позволяет относить ее проявления лишь к сфере нарушения частных интересов и разного рода издержкам.

Можно констатировать, что четкость нормативного изложения объема требований к организациям в части мер по предупреждению коррупции приобрело прикладное значение, которое влияет на дальнейшее развитие национальной стратегии противодействия коррупции как в части стимулирования выполнения компаниями требований ст. 13.3 Федерального закона № 273-ФЗ, в том числе за счет внедрения механизма освобождения от предусмотренной ст. 19.28 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.11.2018) (далее – КоАП РФ) ответственности, так и при обеспечении единства принципов противодействия коррупции во всех сферах деятельности. Рассматривая способы решения данной проблемы, необходимо учитывать обозначенные в правоприменительной практике проблемы описания мер по предупреждению коррупции, что делает целесообразным осуществлять их нормативное закрепление.

В этой связи предлагается внести изменения в название ст. 6 Федерального закона № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» изложив его в виде «Меры по предупреждению коррупции», а в содержании данной статьи отразить необходимые общесистемные, специальные и координационные меры безотносительно к определенной категории субъектов. В свою очередь, название ст. 13.3 Федерального закона № 273-ФЗ необходимо изложить в виде «Обязанность организаций принимать первоочередные меры по предупреждению коррупции», заменив содержащийся в ее тексте предполагаемый перечень принимаемых организациями мер на исчерпывающий перечень первоочередных обязательных мер по

¹ Климова М.В. Понятие коррупции // Актуальные проблемы российского права. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-korrupsii> (дата обращения: 30.12.2018).

² Котов В.В. Правовая концепция интегрированной системы негосударственного финансового контроля: дисс. ... док-ра юрид. наук. М., 2010. С. 52-53.

предупреждению коррупции. При этом должна сохраниться корреляция положений ст. 13.3 и ст. 6 Федерального закона № 273-ФЗ.

Также, целесообразно дополнить Федеральный закон № 273-ФЗ ст. 14.1. «Разработка и применение антикоррупционных стандартов в корпоративном секторе», указав в ней порядок разработки и применения антикоррупционных стандартов в области деятельности коммерческих корпоративных организаций различных отраслей хозяйства, а также определив компетенции лиц, ответственных за данные процессы.

Вместе с тем, необходимо четко осознавать, что законодательное закрепление конкретного объема мер по предупреждению коррупции должно стать лишь начальным и кратковременным этапом, способствующим совершенствованию процедуры привлечения к административной ответственности за их невыполнение. Очевидно, что длительность данного этапа приведет к формальному следованию установленным в законодательстве нормам. В качестве дальнейших путей совершенствования целесообразно рассмотреть предлагаемые учеными и экспертами всевозможные методики оценки и сертификации антикоррупционных политик организаций, что с учетом появления таких стандартов, как ISO 19600:2014 – Compliance management systems (Управление функцией комплаенс)¹ и Anti-bribery management systems (Системы менеджмента противодействия коррупции) ISO 37001:2016² даст возможность органам прокуратуры и судам ориентироваться на мнения компетентных источников. Вместе с тем постоянные коррупционные скандалы с участием крупных, в том числе иностранных компаний, прошедших подобные процедуры, свидетельствуют о мнимости и притворности результатов различных комплаенс-процедур.

Использованные источники:

1. Резолюция 35/14 Генеральной Ассамблеи ООН «Меры против коррупции, практикуемые транснациональными и другими корпорациями, их посредниками и другими причастными к этому сторонами» (принята 15 декабря 1975 года на 2441-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) <https://documents-ddsny.un.org/doc/RESOLUTION/GEN/NR0/789/27/IMG/NR078927.pdf?OpenElement>
2. Правила ICC по борьбе с коррупцией (Вместе с «Ключевыми международными документами», «Дополнительными документами...», «Комиссией ICC по корпоративной социальной ответственности и противодействию коррупции», «Международной торговой палатой (ICC)») (Приняты в 1977 году) (редакция 2011 года) // ICC Russia www.iccbooks.ru/free-publications.php 21 мая 2014 г.

¹ Compliance management systems (Управление функцией комплаенс) ISO 19600:2014. // ISO. URL: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:19600:ed-1:v1:en:en>. (дата обращения: 2012.2018).

² ИСО 37001 – Системы менеджмента борьбы со взяточничеством // ISO. URL: <https://www.iso.org/ru/iso-37001-anti-bribery-management.html> (дата обращения: 2012.2018).

3. Федеральный закон США «О коррупционных практиках за рубежом» (foreign corrupt practices act (fcpa) of 1977) // GAN INTEGRITY INC. URL: <https://www.business-anti-corruption.com/anti-corruption-legislation/fcpa-foreign-corrupt-practices-act/> (дата обращения: 2012.2018).
4. Иноземцев М.И., Каргалева О.А. Источники международно-правового регулирования борьбы с коррупцией // Управленческое консультирование. 2015. №10 (82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-mezhdunarodno-pravovogo-regulirovaniya-borby-s-korrupsiyey> (дата обращения: 30.12.2018).
5. Декларация Организации Объединенных Наций о борьбе с коррупцией и взяточничеством в международных коммерческих операциях (Принята 16.12.1996 Резолюцией 51/191 на 86-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=623> (дата обращения: 2012.2018).
6. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) // СЗ РФ. 2006. N 26. ст. 2780.
7. Климова М.В. Понятие коррупции // Актуальные проблемы российского права. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-korrupsiyi> (дата обращения: 30.12.2018).
8. Котов В.В. Правовая концепция интегрированной системы негосударственного финансового контроля: дисс. ... док-ра юрид. наук. М., 2010. С. 52-53.
9. Compliance management systems (Управление функцией комплаенс) ISO 19600:2014. // ISO. URL: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:19600:ed-1:v1:en:en>. (дата обращения: 2012.2018).
10. ИСО 37001 – Системы менеджмента борьбы со взяточничеством // ISO. URL: <https://www.iso.org/ru/iso-37001-anti-bribery-management.html> (дата обращения: 2012.2018).

Магомедов М.А.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

**ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ
ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОРРУПЦИИ В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация. В статье рассмотрены антикоррупционные технологии, сложившиеся в контрольной среде в сфере исполнения законодательства РФ о противодействии коррупции в системе публичного управления и частного сектора. Проанализированы проблемные аспекты организации системы нефинансовых отчетов российских корпораций. Выявлена целесообразность нормативного закрепления процедур определения существенных элементов темы «противодействие коррупции» в нефинансовых отчетах корпораций, а также способов их раскрытия для конкретной категории организации.

Ключевые слова: prevention of corruption, corporate sector, control and supervising activity, non-financial reporting, corporate social responsibility.

Magomedov M.A.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics

**TRENDS OF IMPROVEMENT OF MECHANISMS OF
PREVENTION OF CORRUPTION IN THE CORPORATE SECTOR OF
THE RUSSIAN ECONOMY**

Abstract. In article the anti-corruption technologies which developed in the control environment in the sphere of performance of the legislation of the Russian Federation on anti-corruption in the system of public management and the private sector are considered. Problem aspects of the organization of a system of non-financial reports of the Russian corporations are analysed. The expediency of standard fixing of procedures of definition of essential elements of the subject "anti-corruption" in non-financial reports of corporations and also ways of their disclosure for concrete category of the organization is revealed.

Keywords: prevention of corruption, corporate sector, control and activity of observation, non-material message, corporate social responsibility.

Происходящие в настоящее время масштабные реформы в сфере

контрольно-надзорной деятельности свидетельствует о стремлении государства к совершенствованию данной сферы в связи с чрезмерным количеством ее субъектов и объектов, а также объемом соответствующих мероприятий. В свою очередь, формирование новых методов административно-правового регулирования предупреждения коррупции также ставит задачи поиска эффективных способов последующего контроля (надзора) за их реализацией.

Рассматривая современные антикоррупционные технологии, можно с уверенностью говорить о сложившейся контрольной среде в сфере исполнения законодательства РФ о противодействии коррупции только в системе публичного управления, где на протяжении всего периода действия Федерального закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О противодействии коррупции» постоянно совершенствуются процедуры по вопросам противодействия коррупции.

В отличие от публичной сферы, в частном секторе не только не сложилась соответствующая контрольная среда, но и отсутствует предусмотренная нормативными правовыми актами в сфере противодействия коррупции система отчетности. В то же время, хотя и формально, но объекты проверки перечислены в ст. 13.3 Федерального закона № 273-ФЗ, а также в методических рекомендациях Минтруда России. Кроме того, как обозначено в работе, имеются субъекты контроля в лице органов прокуратуры, установлена административная ответственность за невыполнение организациями требований антикоррупционных актов. Вместе с тем ранее исследованные проблемы конформизма и недостаточного внимания со стороны руководства и работников корпораций к антикоррупционным мерам, а также результаты проверок органов прокуратуры соблюдения законодательства о противодействии коррупции не позволяют говорить о сложившейся контрольной среде, что видно из характеристики данного элемента, приведенной в ФПСАД № 8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности»¹.

Рассматривая процедуры мониторинга и отчетность противодействия коррупции в нефинансовой сфере российской экономики, можно обозначить некоторое внимание к данным вопросам, которое придается в ходе проверки обязательных видов отчетности, таких как: бухгалтерская отчетность по российским стандартам и МСФО², налоговая отчетность, статистическая отчетность, специализированная отраслевая отчетность в контролирующие государственные органы, отчетность эмитента эмиссионных ценных бумаг, годовая отчетность акционерного общества. Вместе с тем ни один из

¹ Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Образование аудитора» (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 22.01.1998 Протокол N 2) // Аудиторские ведомости, N 5, 1998.

² Федеральный закон от 27.07.2010 N 208-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О консолидированной финансовой отчетности» // СЗ РФ. 2010, N 31, ст. 4177.

перечисленных видов не предназначен для предоставления сведений коммерческими организациями о выполнении требований в сфере противодействия коррупции, а также их дальнейшей проверки или оценки в компетентном органе публичного управления.

В этой связи целесообразно рассмотреть добровольную отчетность корпораций, раскрывающую сведения о выполнении антикоррупционных процедур в интересах своих стейкхолдеров. Наиболее распространенной формой данной отчетности во всем мире считается нефинансовая отчетность, также обозначенная в литературе как социальная или корпоративная отчетность. Стоит отметить, что, несмотря на самостоятельность методик составления указанного вида отчетности, специалисты в большинстве случаев ассоциируют соответствующие системы со сферой КСО.

В современной практике КСО имеется множество систем нефинансовой отчетности, среди которых наиболее популярны уже рассмотренные Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI), ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности», принципы Глобального договора ООН, а также AA1000. Активно развиваются и отечественные стандарты в данной сфере, такие как Социальная хартия российского бизнеса и адаптированные к перечисленным международным документам корпоративные системы. Вместе с тем наиболее изученным и распространенным как в России, так и в мире является стандарт GRI, который с 2013 г. получил новое развитие в версии GRI G4. Ключевым для отечественного корпоративного сектора является тот факт, что указанная система стала основной (практически в 90 % случаях) для Южной Африки и Бразилии, являющихся странами-партнерами по БРИКС.

Таким образом, развитие систем нефинансовой отчетности в нефинансовой сфере российской экономики уже имеет положительное значение, в том числе для снижения уровня рассмотренного в работе конформизма предпринимательского сообщества. Вместе с тем отсутствие внимания к социальной отчетности со стороны российского законодательства не только не позволяет системно рассматривать ее антикоррупционные элементы, но и влияет на конкурентоспособность отечественных корпораций, в том числе в вопросах привлечения инвестиций. В этой связи существующее «однобокое» развитие данного вида отчетности как добровольного элемента технологии КСО, направленной на удовлетворение потребностей негосударственных стейкхолдеров, определяет актуальность исследования вопросов использования нефинансовой отчетности для оценки антикоррупционных политик коммерческих корпораций.

Результаты анализа проведенных РСРП исследований нефинансовых отчетов российских корпораций устанавливают в качестве основной проблемы не столько отсутствие в них аспекта «противодействие коррупции», сколько субъективность выбора существенных для стейкхолдеров антикоррупционных тем. Так, по мнению экспертов, «до 10% объема отчетов

посвящено, как правило, темам, по которым компаниям нечего сказать по существу, но, подчиняясь требованиям «стандарта» отчетности, они их отражают. Раньше такими темами были изменение климата, уважение и продвижение прав человека. Теперь появилась необходимость предоставлять сведения о цепочке поставок, антикоррупционной деятельности»¹. Источником данной проблемы может являться не только формальный подход при определении существенности указанных тем, который возникает, в том числе из-за рассмотренного в работе конформизма предпринимательской среды, но и отсутствие единых подходов к реализации антикоррупционных мер в корпорациях и их раскрытию. В свою очередь, задачи повышения точности определения границ существенности тем нефинансовой отчетности до настоящего времени остаются актуальными не только для аспекта противодействия коррупции.

В целом содержание обзоров нефинансовых отчетов, составленных с участием РСПП в период 2006-2015 гг., позволяет говорить, что нормы международного антикоррупционного законодательства, а также императивность требований ст. 13.3 Федерального закона № 273-ФЗ кардинально не улучшили качество раскрытия российскими негосударственными корпорациями результатов принятых мер по противодействию коррупции. Кроме того, несмотря на международную практику и регламентацию вопросов предупреждения коррупции в системах нефинансовой отчетности, использование данных систем для оценки антикоррупционных политик организаций в настоящее время не рассматриваются, ни государственным регулятором, ни органами прокуратуры и судами. В то же время отсутствие в российском законодательстве единых подходов как к раскрытию мер по предупреждению коррупции, так и к составлению корпоративных отчетов делает любой процесс оценки антикоррупционных политик корпораций многовариантным и субъективным, что и подтверждается разнообразием методик антикоррупционного комплаенса.

Таким образом, с учетом предложенной в работе концепции определения сектора эффективности императивных норм, можно говорить о целесообразности нормативного закрепления процедур определения существенных элементов темы «противодействие коррупции» в нефинансовых отчетах корпораций, а также способов их раскрытия для конкретной категории организации, что позволит проводить их объективную оценку вне зависимости от выбранной платформы отчетности. В свою очередь отнесение корпорации к той или иной категории будет зависеть от антикоррупционной политики государства, реализация которой в данной ситуации возможна через деятельность субъектов негосударственного контроля.

¹ Что происходит с нефинансовой отчетностью российских компаний? // Журнал «Устойчивый бизнес». URL: <http://csrjournal.com/17555-chto-proisxodit-s-nefinansovoj-otchetnostyu-rossijskix-kompanij.html> (дата обращения: 2012.2018).

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.07.2010 N 208-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О консолидированной финансовой отчетности» // СЗ РФ. 2010, N 31, ст. 4177.
2. Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Образование аудитора» (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 22.01.1998 Протокол N 2) // Аудиторские ведомости, N 5, 1998.
3. Что происходит с нефинансовой отчетностью российских компаний? // Журнал «Устойчивый бизнес». URL: <http://csrjournal.com/17555-что-происходит-s-nefinansovoj-otchetnostyu-rossijskix-kompanij.html> (дата обращения: 2012.2018).

УДК 34

*Магомедова Д.Г.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Параскевов И.Ф., к.э.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПАРАФИСКАЛИТЕТА

Аннотация. В статье рассмотрена история развития и становления института парафискалитета. Проанализированы основные признаки и характеристики группы парафискальных платежей. На основании этого делается вывод о необходимости выделения парафискальных платежей в самостоятельную группу, детальное регулирование которой будет способствовать дальнейшему развитию как науки, так и финансовой системы РФ. В заключении автором формулируется авторское определение «парафискального платежа».

Ключевые слова: парафискалитет, обязательные платежи, налоги, сборы, бюджет, доход.

*Magomedova D.G.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Paraskevov I.F.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk*

CURRENT PROBLEMS OF ESTABLISHMENT AND REALIZATION OF POWERS OF AUTHORITY IN THE SPHERE OF ANTIMONOPOLY REGULATION

Abstract. In article the history of development and formation of institute of the parafiskalitet is considered. The main signs and characteristics of group of parafiscal payments are analysed. On the basis of it the conclusion about need of allocation of parafiscal payments in independent group which detailed regulation will contribute to the further development of both science, and a financial system of the Russian Federation is drawn. In the conclusion the author formulates author's definition of "parafiscal payment".

Keywords: parafiskalitt, obligatory payments, taxes, collecting, the budget, income.

С наступлением в 1929 г. кризиса в странах Западной Европы стали появляться парафискальные платежи, которые получили широкое распространение уже после 2-й мировой войны. По своим признакам данные платежи существенно отличались от налогов и сборов, что и послужило поводом для появления в финансовой практике ряда европейских стран понятия параналогообложения.

К середине XX в. в финансовых системах большинства стран стали выделяться и изучаться обязательные платежи, которые существенно отличались по своим признакам от налогов и сборов, а в финансовой системе ряда европейских стран сформировалось понятие параналогообложение¹.

При этом, с учетом специфики финансовых систем данных стран, часть подобных платежей наделялась всевозможными существенными признаками и специфическим характером. Отдельные вопросы и часть анализируемых признаков, легли в основу современного представления о группе парафискальных, обязательных платежей.

Для определения понятия «парафискальный платеж», целесообразно сделать акцент на основных признаках, характерных для парафискалитетов и определить, становится ли парафискальный платеж частным случаем налога или сбора, или это самостоятельный вид обязательного платежа, требующий более детального урегулирования.

При изучении группы парафискальных платежей и выделения основных признаков необходимо обратиться к опыту Франции. Именно во французском законодательстве закреплено наиболее общее определение парафискалитета, которое является основой для изучения данного вопроса. Во французском Ордонансе от 2 января 1959 года N 59-2 данным видом платежа признавались «неналоговые сборы, установленные в экономических или социальных интересах в пользу юридических лиц публичного или частного права, не являющихся государством, местными органами, их административными учреждениями, создаются декретом Государственного совета, принятым на основании доклада министра финансов или заинтересованного министра»².

¹ Ромашенко Л.В. Понятие парафискального платежа: история возникновения и правовая природа // Налоги и налогообложение 2011. № 7. С. 29.

² Определения в ордонансе от 2 января 1959 года // URL: <http://economics.studio/finansovoe-pravo/opredeleniya-ordonanse-yanvarya-1059-32433.html> (дата обращения: 20.12.2018).

Одним из первых проблема установления и взимания парафискальных платежей была исследована известным французским правоведом Полем-Мари Годме. В своей работе, «Финансовое право Франции»¹, он выделил несколько оснований, по которым можно отличить парафискалитет от налога.

Парафискалитеты устанавливаются в экономических или социальных интересах. В свою очередь налог может быть использован для финансирования любого расхода, представляющего общий интерес. Возникает вопрос – всегда ли целью взимания парафискальных платежей во Франции были именно социально-экономические интересы. Некоторые авторы отмечают, что на самом деле социальные и экономические цели просто самые распространённые на практике, и в ряде случаев парафискалитеты устанавливались в иных интересах, но при этом обязательно публичных. Ярким примером служит платеж за право использования аппаратов, принимающих сигнал телевидения. Полученные средства шли на финансирование публичного телерадиовещания.

Существуют мнения, что данный платеж не преследует социально-экономические цели, а скорее бюджета: сборы за выдачу лицензий, консульские сборы, патентные пошлины, утилизационный сбор, разовый платеж за пользование недрами при наступлении событий, предусмотренных в лицензии и другие. В свою очередь субъекты РФ тоже обладают согласно ст. 57 Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее – БК РФ) некоторыми неналоговыми доходами – платы за негативное воздействие на окружающую среду, платы за использование лесов, расположенных на землях лесного фонда, в части, превышающей минимальный размер арендной платы и минимальный размер платы по договору купли-продажи лесных насаждений, платы по договору купли-продажи лесных насаждений для собственных нужд, а также платы за использование лесов, расположенных на землях иных категорий, находящихся в собственности субъектов РФ, платы за пользование водными объектами, находящимися в собственности субъектов РФ, декларационный платеж и так далее.

Таким образом, следует выделить три существенных признака, характеризующих группу парафискальных платежей.

Во-первых, это обязательный платеж, отдельные элементы которого могут быть установлены нормативно-правовыми актами органов исполнительной власти и иных уполномоченных субъектов.

Во-вторых, средства от его уплаты поступают в обособленный от бюджета фонд, как правило, находящийся в ведении частного юридического лица или юридического лица, созданного по инициативе государства, не являющегося органом государственной власти или местного самоуправления. В-третьих, такой обязательный платеж взимается в целях финансирования выполнения специальных функций, отражающих публичный интерес, соответствующим юридическим лицом.

¹ Годме П.М. Финансовое право (пер. с франц., вступ. ст. Р.О. Халфиной). М.: Прогресс. 1978. С. 378-379.

Сочетание этих признаков в одном платеже позволяет выделить особенность целевого характера взимания парафискального платежа. А именно, при установлении парафискального платежа нормативно-правовым актом происходит закрепление доходов от поступления парафискального платежа за заранее определенными расходами. Это позволяет говорить о том, что, во-первых, такое закрепление ограничивает направление доходов от уплаты парафискалитетов на финансирование общих расходов бюджета, даже если такие доходы учитываются в доходах бюджета (отчисления в резерв универсального обслуживания). Во-вторых, при определении элементного состава платежа (объект, база, ставка) публичная власть исходит из предполагаемой величины расходов, связанных с осуществлением финансируемой таким образом деятельности. То есть, величина доходов определяется соответствующей ей величиной расходов. Такой особенностью целевого характера не могут обладать иные обязательные, фискальные платежи.

Однако, в правовой литературе выделяются и иные признаки. А.Ю. Долгова обращает внимание на то, что парафискальный платеж в некоторых случаях носит компенсационный характер. Так, в размер платежа включаются затраты организации, в пользу которой уплачивается парафискалитет, связанные с достижением целей, на реализацию которых этот платеж взимается. Компенсационность не тождественна возмездности – предоставление какой-либо услуги, льготы или иного преимущества в ответ на уплату парафискалитета не имеет стоимостного характера. Кроме того, предоставление «преимущества» получателем платежа идет «параллельно» с движением денежных средств от плательщика соответствующего парафискалитета¹.

В исследовании А.А. Ситника² указывается особенность принуждения, которой обеспечивается уплата парафискальных платежей. Такое принуждение может исходить не только от компетентных государственных органов, как при уплате налогов, но и от иных лиц, в том числе частных юридических лиц, в фонд которых происходит уплата парафискальных платежей. В этом случае государство делегирует субъектам, не являющимся органами государственной власти и местного самоуправления, не только полномочия по взиманию, но и полномочия по обеспечению взимания таких средств. Например, их смысла п. 5 ст. 1242 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) следует, что аккредитованная организация вправе предъявлять требования в суд по взысканию средств для выплаты вознаграждения за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях.

¹ Долгова А.Ю. Парафискальные сборы в России: Монография. Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета. 2012. С. 28.

² Ситник А.А. Сборы как финансово-правовая категория // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) 2014. №4. С. 148-152.

Временный характер парафискалитетов выражается в следующем: во-первых, это выражается во временности существования юридических лиц, созданных государством, для финансирования деятельности которых устанавливается парафискалитет; во-вторых, в «тестовом» характере такого платежа, поскольку, вводя парафискальный платеж в определенной сфере общественных отношений, государство определяет исключительно эффективность поступления дохода.

Целевой характер парафискалитета выливается в дополнительную государственную поддержку тех или иных участников правоотношений. С одной стороны, субъекты, в фонд которых зачисляются парафискальные платежи, получают дополнительные гарантии со стороны государства по обеспечению уплаты таких платежей (так как порядок уплаты урегулирован законом, или подзаконным нормативно-правовым актом). С другой стороны, сформированные таким образом фонды денежных средств, как правило, идут на обеспечение защиты прав и интересов определенной группы субъектов (в рамках реализации социально-экономических функций государства)¹.

Все финансовые отношения, в которых применяется уплата парафискальных платежей, можно разделить на две группы. Первая – государство самостоятельно осуществляло или должно было осуществлять публичные функции в определенной сфере, но, по тем или иным причинам, решило передать часть полномочий по осуществлению таких функций иному лицу. Вторая – финансовые отношения уже существовали, но были за рамками прямого регулирования публичной властью, но государство решило нормативно урегулировать порядок формирования фонда денежных средств. В обоих случаях наблюдается расширение границы и степени участия государства в жизни общества. Контрольные и регулятивные функции публичной власти распространяются на новые отношения.

Статья 57 Конституции РФ устанавливает обязанность каждого платить «законно установленные налоги и сборы» и не предусматривает существование каких-либо обязательных платежей, которые могли бы устанавливаться исполнительной ветвью власти. При этом парафискалитет может устанавливаться нормативно-правовыми актами, не имеющими силу закона. Если применение терминов «налоги и сборы» толковать расширительно, и учитывать парафискальные платежи, то их взимание будет считаться правомерным, если они будут установлены в соответствии с законом. Другими словами, необходимо либо законодательное закрепление каждого такого платежа, либо законодательное расширение полномочий органов исполнительной власти в части установления парафискалитетов. В противном случае следует говорить о неправомерности таких платежей.

Сочетание трех существенных признаков парафискального платежа наделяет его дополнительным критерием, позволяющим отграничить его от

¹ Долгова А.Ю. Парафискальные сборы в России: Монография. Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета. 2012. С. 30.

иных обязательных платежей – закрепление нормативно правовым актом доходов от поступления парафискального платежа за заранее определенными расходами. Таким критерием не могут обладать иные обязательные, фискальные платежи. Учитывая эти обстоятельства, следует говорить о необходимости выделения парафискальных платежей в самостоятельную группу, детальное регулирование которой будет способствовать дальнейшему развитию как науки, так и финансовой системы РФ.

В заключение, следует сформулировать авторское определение такого обязательного платежа. Парафискальный платеж, т.е. парафискалитет – обязательный установленный государством платеж, имеющий целевое назначение для финансирования деятельности юридического лица (частного юридического лица), не относящихся к органам публичной власти, зачисляемый в обособленный фонд, не участвующий в финансировании общих расходов бюджета.

Использованные источники:

1. Годме П.М. Финансовое право (пер. с франц., вступ. ст. Р.О. Халфиной). М.: Прогресс. 1978. С. 378-379.
2. Долгова А.Ю. Парафискальные сборы в России: Монография. Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета. 2012. С. 28.
3. Долгова А.Ю. Парафискальные сборы в России: Монография. Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета. 2012. С. 30.
4. Определения в ордонансе от 2 января 1059 года // URL: <http://economics.studio/finansovoe-pravo/opredeleniya-ordonanse-yanvary-a-1059-32433.html> (дата обращения: 20.12.2018).
5. Ромащенко Л.В. Понятие парафискального платежа: история возникновения и правовая природа // Налоги и налогообложение 2011. № 7. С. 29.
6. Ситник А.А. Сборы как финансово-правовая категория // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) 2014. №4. С. 148-152.

*Магомедова Д.Г.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Параскевов И.Ф., к.э.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА УСТАНОВЛЕНИЯ И ВЗИМАНИЯ ПАРАФИСКАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация. В статье рассмотрены основные тренды развития системы парафискальных платежей на современном этапе. Проанализированы проблемные аспекты, связанные с правомерностью установления парафискального платежа. На основании проведенного исследования автором даются предложения и рекомендации в сфере нормативного закрепления института парафискалитета в законодательстве Российской Федерации.

Ключевые слова: парафискальные платежи, обязательные платежи, налоги, сборы, бюджет, доход.

*Magomedova D.G.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Paraskevov I.F.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk*

CURRENT TRENDS OF IMPROVEMENT OF PROCESS OF ESTABLISHMENT AND COLLECTION OF PARAFISCAL PAYMENTS

Abstract. In article the main trends of development of a system of para-fiscal payments at the present stage are considered. The problem aspects connected with legitimacy of establishment of para-fiscal payment are analysed. On the basis of the conducted research the author makes offers and recommendations in the sphere of standard fixing of institute of the para-fiscalitet in the legislation of the Russian Federation.

Keywords: para-fiscalny payments, obligatory payments, taxes, collecting, budget, income.

Современные тенденции развития системы обязательных платежей РФ выражаются, во-первых, в расширении перечня парафискальных платежей. Так в настоящее время обсуждается законопроект об обязательных платежах, целью сбора которых является формирование фонда денежных средств для

осуществления выплат вознаграждений за использование произведений на условиях глобальной лицензии¹. Во-вторых, они выражаются в изменении порядка аккумуляции, распределения и расходования парафискальных платежей. Так Минэкономразвития России предложило ввести выплаты за рестрансляцию аудиовизуальных произведений, возложив их сбор на госкомпанию.

Выявление проблем установления и взимания парафискальных платежей и формулирование на этой основе правовых требований является одной из наиболее важных задач при исследовании парафискалитетов. Представляется, что правовые проблемы установления и взимания парафискалитетов определяются их сущностным признаком – особенностью целевого характера платежа, выражающемся в закреплении доходов за заранее определенными расходами. Следует выделить две группы таких проблем: проблемы правомерности установления парафискального платежа; проблемы финансового контроля за взиманием (уплатой) парафискального платежа и расходованием сформированного фонда денежных средств.

Представляется возможным выделить три проблемы, связанные с правомерностью установления парафискального платежа.

1) Зависимость парафискалитета от наличия делегированной публичной функции.

Целевой характер формируемого фонда предполагает установление правовой зависимости создания денежного фонда от наличия делегированной публичной функции. Целью создания фонда денежных средств, формируемых за счет уплаты парафискальных платежей, является финансирование деятельности, связанной с выполнением специальных функций, отражающих публичный интерес, лицом, не являющимся органом государственной власти или местного самоуправления. Таким образом, установлению парафискалитета должно соответствовать закрепление за таким лицом определенной публичной функции. При этом, поскольку такое закрепление само по себе предполагает ограничение прав и свобод такого лица или возложение на него определенных обязанностей, то такое закрепление (наделение) должно осуществляться федеральным законом.

Необходимо на законодательном уровне определить конкретные сферы общественных отношений, в которых возможно делегирование государством части публичных функций юридическому лицу, не являющемуся органом государственной власти или местного самоуправления, либо, наоборот, обозначить исключительную сферу, в которой все публичные функции должны осуществляться только государством.

Парафискальный платеж, установленный в отсутствие законодательного делегирования публичной функции или за пределами сферы применения парафискальных платежей, должен быть признан

¹ Законопроект Федерального закона Российской Федерации «О внесении изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации в части совершенствования оборота результатов интеллектуальной деятельности в информационно-телекоммуникационных сетях». URL: http://static.consultant.ru/obj/file/doc/fz_250215-3.rtf

установленным незаконно. Также как незаконно установленный следует рассматривать парафискалитет, цель взимания которого не определена или является общей.

2) Соответствие элементов обложения цели финансирования, установленной при введении парафискалитета.

Указанная проблема отражает требование обоснованного распределения бремени обложения парафискальными платежами. В качестве примера выполнения указанного требования рассмотрим плату за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях. Так п. 1 ст. 1245 ГК РФ и принятым в соответствии с указанной нормой Постановлением Правительства РФ от 14.10.2010 г. № 829¹ предусматривается, что базой для расчета отчисления является стоимость произведенных (импортированных) в РФ оборудования и материальных носителей, используемых для такого воспроизведения. Таким образом, связывая уплату отчислений с объектами, использование которых предполагает воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений и с лицами, которые производят (импортируют) такие объекты, законодатель обоснованно распределил бремя обложения.

3) Распределение полномочий по установлению парафискального платежа.

Как было ранее отмечено при рассмотрении механизмов финансового контроля, делегирование публичной функции ставит вопрос и о возможности делегирования полномочий, связанных с установлением, взиманием и расходованием фондов, создаваемых для ее финансирования. На сегодняшний день нет единого подхода, на каком уровне и в какой мере необходимо закреплять каждый из элементов парафискального платежа. В случаях с различными парафискалитетами такие элементы могут быть закреплены в законе, подзаконном нормативно-правовом акте и локальном нормативном акте юридического лица, в фонд которого и происходит уплата соответствующего парафискального платежа.

По нашему мнению, обязанность по уплате парафискального платежа необходимо закреплять непосредственно в законе. Также законом должны быть установлены и основные элементы парафискальных платежей, в том числе максимальные размеры ставок. Отдельные элементы парафискалитетов, такие как конкретные размеры ставок, возможно конкретизировать в подзаконных нормативно-правовых актах уровня

¹ Постановление Правительства РФ от 14.10.2010 № 829 «О вознаграждении за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях» (вместе с «Положением о сборе средств для выплаты вознаграждения за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях, подлежащих уплате изготовителями оборудования и материальных носителей, используемых для такого воспроизведения», «Положением о сборе средств для выплаты вознаграждения за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях, подлежащих уплате импортерами оборудования и материальных носителей, используемых для такого воспроизведения», «Положением о распределении и выплате авторам, исполнителям и изготовителям фонограмм и аудиовизуальных произведений вознаграждения за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях») // СЗ РФ. 2010. № 42. Ст. 5398.

постановлений Правительства РФ. При этом влияние на основные элементы обязательных платежей со стороны юридических лиц, в фонд которых происходит уплата парафискалитетов, должно быть исключено. Такой подход позволит не допускать злоупотреблений со стороны юридических лиц, в фонд которых происходит уплата парафискальных платежей, и оставить за ними только полномочия по аккумуляции, распределению и расходованию фондов денежных средств на соответствующие цели.

Проблема финансового контроля за взиманием (уплатой) парафискальных платежей и расходованием сформированного фонда денежных средств состоит в многообразии существующих его режимов, что необоснованно увеличивает нагрузку на плательщиков и государство при администрировании платежей, а используемые на практике режимы финансового контроля могут быть распределены по признаку собственности на фонд денежных средств парафискалитета, а также по признаку соотношения между владельцем фонда и его бенефициаром.

Элементом финансового контроля, который может быть унифицирован по признаку права собственности на фонд денежных средств, может быть контроль за взиманием парафискалитета. Как было рассмотрено выше, право собственности на фонд денежных средств коррелирует с характером (предметом) финансируемой публичной функции – так, право собственности государства или государственной корпорации соответствует публично-правовому характеру отношений, в рамках которых происходит делегирование исполняемой функции. Таким образом, представляется возможным, что для парафискальных платежей, средства от уплаты которых являются собственностью РФ или государственной корпорации, и для парафискальных платежей, средства от уплаты которых являются собственностью иных лиц, должны устанавливаться различные механизмы контроля за взиманием (уплатой) соответствующих средств.

Таким образом, можно сформулировать требования к нормативному закреплению института парафискалитета в законодательстве Российской Федерации:

1. Парафискалитет может быть установлен только федеральным законом. Также законом должны быть установлены основные элементы парафискальных платежей, в том числе максимальные размеры ставок. Отдельные элементы парафискалитетов, такие как конкретные размеры ставок, могут быть установлены постановлениями Правительства Российской Федерации;

2. Основанием для установления парафискалитета является предусмотренное федеральным законом делегирование лицу, не являющемуся органом государственной власти или местного самоуправления, определенной публичной функции.

3. Элементы обложения должны соответствовать цели финансирования, установленной при введении парафискалитета.

4. На отношения, связанные с исчислением и уплатой

парафискалитетов, право собственности на фонды которых принадлежит государству или государственным корпорациям, должны быть распространены нормы налогового контроля, предусмотренные Налоговым кодексом Российской Федерации.

5. Необходимо законодательное закрепление правового режима денежных средств, формирующих фонд парафискалитета, обеспечивающего сохранность и целевое использование денежных средств, в частности: требования к обособлению денежных средств и их размещению, и инвестированию; перечню допустимых расходных операций, соответствующих цели финансирования; ограничению на обращение взыскания на денежные средства по обязательствам, не связанным с установленными направлениями расходования. Оптимальным правовым решением для аккумуляции денежных средств с указанным режимом представляется создание отдельного юридического лица в организационно-правовой форме фонда.

6. Необходимо законодательное закрепление квалификационных требований в отношении лица, владеющего фондом денежных средств и/или его органов управления, требований к наличию внутреннего контроля, отчетности за расходованием средств фонда.

Для законодательного закрепления группы парафискальных платежей следует использовать понятие целевые взносы. Оно наиболее емко отражает специфику парафискалитета и более органично вписывается в систему обязательных платежей.

Использованные источники:

1. Законопроект Федерального закона Российской Федерации «О внесении изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации в части совершенствования оборота результатов интеллектуальной деятельности в информационно-телекоммуникационных сетях». URL: http://static.consultant.ru/obj/file/doc/fz_250215-3.rtf
2. Постановление Правительства РФ от 14.10.2010 № 829 «О вознаграждении за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях» (вместе с «Положением о сборе средств для выплаты вознаграждения за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях, подлежащих уплате изготовителями оборудования и материальных носителей, используемых для такого воспроизведения», «Положением о сборе средств для выплаты вознаграждения за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях, подлежащих уплате импортерами оборудования и материальных носителей, используемых для такого воспроизведения», «Положением о распределении и выплате авторам, исполнителям и изготовителям фонограмм и аудиовизуальных произведений вознаграждения за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях») // СЗ РФ. 2010. № 42. Ст. 5398.

**К ВОПРОСУ О КЛЕТОЧНО-МОЛЕКУЛЯРНЫХ МЕХАНИЗМАХ
НЕФРОТОКСИЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ ПРОТЕИНУРИИ И ИХ РОЛИ
В ПРОГРЕССИРОВАНИИ ХРОНИЧЕСКОГО
ГЛОМЕРУЛОНЕФРИТА**

Аннотация: Хронический гломерулонефрит является в настоящее время серьезной медицинской проблемой так как является тяжёлой болезнью и характеризуется широким распространением. В статье рассмотрены базовые концепции клеточно-молекулярные механизмы нефротоксического действия протеинурии. Проанализирована роль в прогрессировании хронического гломерулонефрита и сформулированы пути воздействия.

Ключевые слова: почка, воспаление, хронический гломерулонефрит, процесс фиброгенеза в тубулоинтерстиции почки, уровень экскреции, фактор регулирующий экспрессию и секрецию.

*Magomedova N.G.
Candidate of Medical Sciences
LLC "Company FECFARM"
Russia Moscow*

**ON THE ISSUE OF CELL-MOLECULAR MECHANISMS OF
NEPHROTOXIC ACTION OF PROTEINURIA AND THEIR ROLE IN
THE PROGRESSION OF CHRONIC GLOMERULONEPHRITIS**

Abstract: Chronic glomerulonephritis is currently a serious medical problem because it is a serious illness and is characterized by widespread. The article discusses the basic concepts of cell-molecular mechanisms of the nephrotoxic effect of proteinuria. Analyzed the role in the progression of chronic glomerulonephritis and formulated routes of exposure.

Keywords: kidney, inflammation, chronic glomerulonephritis, process of fibrogenesis in tubulointerstitium of the kidney, excretion level, factor regulating expression and secretion

Хронический гломерулонефрит представляет собой тяжелое заболевания, характеризующееся увеличивающимся диффузным иммуновоспалительным поражением клубочкового аппарата почек, в результате чего возникает почечная недостаточность. Основная опасность данной болезни заключается в том, что она протекает с незначительными симптомами, заключающимися в повышении артериального давления, возникновении отеков, нарушении общего состояния. Диагностирование заболевания осуществляется на основе клинического и биохимического исследования мочи, осуществлении ультразвукового исследования почек,

морфологического исследования почечной ткани, осуществления экскреторной урографии, ренографии.

В области выявления и лечения хронического гломерулонефрита в настоящее время накоплен значительный теоретико-практический задел на основе результатов исследований отечественных и зарубежных ученых. Но до сих пор некоторые вопросы диагностики и лечения хронического гломерулонефрита остаются недостаточно исследованы.

Хронический гломерулонефрит относится к заболеваниям с неуклонно прогрессирующим течением, особенно у пациентов с высокоактивными протеинурическими его формами. Наряду с необходимостью решения целого ряда медицинских задач данная проблема имеет важное экономическое и социальное значение, которое определяется заболеваемостью преимущественно молодого, трудоспособного населения и потребностью в дорогостоящей заместительной почечной терапии на стадии развития терминальной почечной недостаточности. В этой связи особую актуальность приобретает изучение механизмов прогрессирования хронического гломерулонефрита, в том числе индуцированных протеинурией, и разработка новых методов нефропротекции с целью пролонгирования додиализного этапа течения хронического гломерулонефрита.

Одной из превалирующих причин поражения почек и развития хронической почечной недостаточности в настоящее время является гломерулонефрит, представляющее собой инфекционно-аллергическое заболевание почек с преимущественным поражением клубочкового аппарата. Исследования показали значительную распространённость данной болезни, что актуализирует необходимость проведения исследований в данной области [5].

Причинами возникновения болезни хронический гломерулонефрит выступает множество факторов. Наиболее распространёнными являются: последствия перенесенной ангины или другой стрептококковой инфекции, дифтерия, вирусы, токсины, поражение почек лекарственными средствами.

Наиболее частой причиной гломерулонефрита является попадание в организм человека патогенных штаммов стрептококков группы А, а именно бета-гемолитического стрептококка. Данный микроорганизм, встречается повсеместно, например, в определенной концентрации он находится на слизистых оболочках человека. При этом инфицирование этим микроорганизмом происходит через аэрогенный и пищевой путь. Данный микроорганизм является продуцентом множества токсинов, а именно дезоксирибонуклеазы, гемолизина, стрептокиназы А и В, стрептолизина, гиалуронидазы. Также он характеризуется обширным антигенным комплексом. Именно благодаря этому микроорганизму человек заболевает ангиной, в впоследствии в качестве осложнений возникает постстрептококковый гломерулонефрит. После множественных эпизодов заболевания или возникновения так называемой рецидивирующей стрептококковой ангины происходит сенсibilизация человеческого

организма антигенами стрептококка и выработка антител. После каждого эпизода болезни происходит повышение титров (концентрации) противострептококковых антител.

Распределение заболеваемости хроническим гломерулонефритом в зависимости от причин возникновения болезни представлено на рисунке.



Рисунок. Распределение заболеваемости хроническим гломерулонефритом в зависимости от причин возникновения [5].

Используемые подходы к лечению хронического гломерулонефрита выступают как недостаточно эффективные, а иногда и являются небезопасными. Одним из новых направлений патогенетически обоснованного лечения хронического гломерулонефрита является применение полиэнзимных препаратов. Комплексное действие целенаправленно составленных смесей гидролитических ферментов животного и растительного происхождения на ключевые звенья патогенеза заболеваний лежит в основе современного лечебного метода — системной энзимотерапии. Такие препараты как «VOBENZYM» характеризуются противовоспалительным, противо-отечным, фибринолитическим, иммуномодулирующим и антиоксидантным эффектом, что может определять целесообразность их применения в нефрологической практике [6].

Рекомендация использования в комплексе лечебных мероприятий препарата «VOBENZYM» при хроническом пиелонефрите может способствовать прогрессу в функциональном состоянии почек и более быстрому развитию клинико-лабораторной ремиссии, проявляющейся более качественной санацией мочевого осадка, положительным влиянием на состояние гемокоагуляции, фибринолиза и перекисного окисления липидов. Появление обезболивающего эффекта при осуществлении системной энзимотерапии можно объяснить процессом всасывания отечной жидкости, а также увеличением скорости разрушения и выведения из организма

метаболитов воспаления. В соответствии с мнением ученого S. Barsoma считается, что эффективность ферментных смесей при пиелонефрите обуславливается повышением концентрации антибиотиков и других уроантисептиков в почках, что характеризуется способностью полиэнзимных препаратов улучшать доставку химиотерапевтических средств к патологическим органам и поврежденным тканям [6].

Применение полиферментных препаратов у крыс показало подавление развития экспериментального гломерулонефрита. При этом уменьшаются отложение иммунных комплексов в почках и степень пролиферации мезангиальных клеток. Поэтому необходимо было провести сравнительный анализ эффективности применения системной энзимотерапии больных с различными клинико-морфологическими формами хронического гломерулонефрита в сравнении с традиционно применяемым лечением.

В настоящее время благодаря исследованиям, главным образом экспериментальным, было подтверждено первостепенное значение тубулоинтерстициального фиброза как патоморфологической основы почечной недостаточности. При этом была уточнена роль протеинурии в развитии интерстициального повреждения, токсические компоненты которой вызывают активацию тубулярных эпителиальных клеток с продукцией ими молекулярных медиаторов воспаления и фиброза, ведущих к ремоделированию тубулоинтерстиция. На основе экспериментальных исследований был определен спектр наиболее значимых медиаторов, участвующих в реализации нефротоксического действия: хемокины, факторы роста, ряд эндотелиальных факторов, компоненты системы протеолиза/фибринолиза и др. В последние годы появилась возможность определения отдельных из них в моче больных хроническим гломерулонефритом, однако данные исследования пока характеризуются единичным характером [1].

Проведенная оценка индуцируемых протеинурией механизмов ремоделирования тубулоинтерстиция при хроническом гломерулонефрите на основе изучения экскреции с мочой молекулярных медиаторов интерстициального воспаления и фиброза позволила установить их значение для формирования прогноза хронического гломерулонефрита и обоснования нефропротективной стратегии была осуществлена на основе реализации следующего. По результатам оценки выраженности воспалительной реакции и интенсивности процессов фиброгенеза в тубулоинтерстиции почки по уровню экскреции с мочой профиброгенных медиаторов - моноцитарного хемотаксического протеина-1, фактора, регулирующего экспрессию и секрецию активированных нормальных Т-лимфоцитов и трансформирующего фактора роста -Р1.

Впервые в России в клинических условиях была проведена комплексная оценка механизмов развития тубулоинтерстициального фиброза как основы прогрессирования почечной недостаточности при хроническом гломерулонефрите. При этом было проведено исследование экскреции с

мочой и экспрессии в ткани почки молекулярных медиаторов, которые характеризуют два основополагающих звена патогенеза ТИФ: усиление синтеза компонентов ЭЦМ - с одной стороны, и ослабление процессов их деградации - с другой, и связующего звена между ними - эндотелиальной дисфункции, которая усиливается нарушенной репарацией эндотелия. Было зафиксировано, что полученные результаты находятся в корреляции со степенью выраженности протеинурии и почечной недостаточности, что позволяет сделать вывод о том, что существует при протеинурических прогрессирующих формах хронического гломерулонефрита патогенетической цепи «протеинурия - интерстициальная секреция профиброгенных медиаторов - интерстициальное воспаление - фиброз» [2].

Исследование изменения мочевых показателей проводилось при дифференциации клинических вариантов протекания хронического гломерулонефрита: умеренной форме, при нефротическом синдроме с сохранной функцией почек и форме характеризующейся начальными признаками почечной недостаточности, а также стойкая форма хронического гломерулонефрита. В процессе исследования проводилось сопоставление с морфометрической оценкой интерстициального воспаления и фиброза. Зафиксированные при осуществлении клинико-морфологического сопоставления корреляционные связи дали возможность сформулировать гипотезу о наличии локально-почечного происхождения экскретируемых с мочой профиброгенных цитокинов, маркеров эндотелиальной дисфункции и факторов ангиогенеза, компонентов ЭЦМ и факторов протеолиза / фибринолиза и позволили сделать выводы о возможности применения вышеуказанных «мочевых тестов» как одного из неинвазивных методов мониторинга хронического гломерулонефрита.

Фиксируемая высокая информативность показателей экскреции с мочой МСР-1 и ТвР-р1 как маркеров степени интерстициального воспаления и фиброза позволила определить их значимость в формировании прогноза и для разработки стратегии лечения хронического гломерулонефрита. Так как наличие умеренного повышения в моче показателя МСР-1, отражает наличие выраженности клеточной воспалительной инфильтрации и усиления процессов фиброзирования в интерстициальной ткани почки, что требует проведения активной иммуносупрессивной терапии. Установленные в моче больных хроническим гломерулонефритом высокого уровня данного показателя с одновременным повышенным показателем экскрецией ТОР-Р1, ПАИ-1 и ФН характеризует неблагоприятную ситуацию, которая свидетельствует о выраженности процессов фиброза в почке и необходимости осуществления преимущественно нефропротективной стратегии.

Использованные источники:

1. Бобкова И.Н. Фибронектин мочи как показатель прогрессирования гломерулонефрита / Бобкова И.Н., Козловская Л.В., Тареева И.Е., Мухин Н.А., Каррыева Б.Ч., Полянцева Л.Р. // Тезисы докладов научно-практической конференции, Тула. – 1997. - С. 34

2. Козловская Л.В. Фибронектин мочи как показатель процессов фиброобразования в почке при нефрите / Козловская Л.В., Бобкова Н.Н., Варшавский В.А., Проскурнева Е.П., Мирошниченко Н.Г., Чеботарева Н.В., Мухин Н.А. // Тер. арх. - 1999 - том 71 - №6 - С. 34-39
3. Коагуляционные механизмы прогрессирования нефрита. Глава в руководстве для врачей «Нефрология» под редакцией И.Е. Тареевой, Москва, Издательство Медицина, 2000. - С. 234-239
4. Козловская Л.В. Клиническое значение определения в моче больных гломерулонефритом молекулярных медиаторов воспаления / Козловская Л.В., Бобкова И.Н., Щербак А.В., Чеботарева Н.В., Плиева О.К., Варшавский В.А., Голицына Е.П. // Нефрология - 2003. - том 7 - С. 197-198.
5. Лагонская В.Н. Особенности анемии у больных хроническим гломерулонефритом / В.Н. Лагонская // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2011. -№. 2-2. - С. 273-276.
6. Мухин И.В. Сравнительная эффективность лечения хронического гломерулонефрита / И.В. Мухин // Нефрология, 2001. -вып. 5, №. 1. - С. 35-38.

УДК 341.215.4

*Мажитова Г.Г.
студент 4 курса
факультет экономики и права
Трофимова О.А.
ст.преподаватель
кафедра теории и истории государства и права
СИ (филиал) БашГУ
Республика Башкортостан, г. Сибай*

СТАТУС БЕЖЕНЦЕВ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы защиты прав беженцев и пути их решения. А также вопросы по обеспечению международной защиты за это лиц и организаций. Анализируются права и обязанности беженцев.

Ключевые слова: беженец, добровольная репатриация, интеграция на месте, переселение, Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев.

*Mazhitova G.G.
4th year student
Faculty of Economics and Law
SI (branch) BashGU
Republic of Bashkortostan, Sibay
Trofimova O.A.
Senior Lecturer, Department of Theory and History of State and Law
SI (branch) BashGU
Republic of Bashkortostan, Sibay*

STATUS OF REFUGEES IN INTERNATIONAL LAW

Annotation: This article discusses the problems of protecting the rights of refugees and their solutions. As well as questions on ensuring international protection for this of individuals and organizations. The rights and obligations of refugees are analyzed.

Key words: refugee, voluntary repatriation, local integration, resettlement, Office of the United Nations High Commissioner for Refugees.

Проблема беженцев является одной из актуальных проблем современного мирового сообщества. Беженцы - обделенные люди, которые постоянно вынуждены бороться за выживание.

Проблема по обеспечению защиты прав беженцев появилась еще в начале 20в., но до сих пор остается одной из насущных проблем. В 2013 году в ведении Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев (далее УВКБ ООН) было 10,4 млн беженцев. Кроме этих данных, еще 4,8 млн беженцев нашли убежище в лагерях на Ближнем Востоке, созданных ООН, а также Ближневосточным агентством ООН для помощи палестинским беженцам и организации работ [1].

Внутригосударственные конфликты, внутринациональные проблемы, нарушения прав человека – это и есть следствие огромного количества беженцев. Пытаясь спастись от огромного количества проблем преследования, беженцам приходится спасаться бегством, прятаться. Вести себя как люди, которые потеряли свои гражданские права. Одним словом как рабы...Беженцы спасаясь от войны, преследования, часто оказываются в незащитном положении. Во-первых, государство не окажет никакой помощи. В частности, своя же страна угрожает преследованием. Человек, который приобрел статус беженца, скорее сохранит его надолго. По данным УВКБ ООН до 70% беженцы остаются в положении статуса «беженцев» более пяти лет [1].

Права и обязанности беженцев регулируются международными документами. Основным документом является Конвенция ООН о статусе беженцев 1951 г., а также Протокол 1967 г., касающийся статуса беженцев, Конвенция Организации африканского единства по проблемам беженцев в Африке и Картахенская декларация 1984г. По данным документам определены минимальные стандарты статуса беженцев.

Согласно Конвенции о статусе беженцев 1951 года государства должны предоставить беженцам правовой режим. А также беженцам должны предоставить специальные права. К специальным правам относятся следующие права : право выбора места проживания, право свободного передвижения в пределах территории страны-убежища. В соответствии с Конвенцией 1951 года беженцев освобождают от наказания за незаконный въезд на территорию другого государства.

По данным последних лет число беженцев резко увеличивается. В первую очередь, проблемами беженцев занимается страна. Государство несет

обязанность предоставить ему международную защиту. Чтобы решить проблему беженцев нужно тесно сотрудничать между государствами и УВКБ ООН. Страны могут предоставить убежища, финансирование операций УВКБ ООН в мире.

Выделяют 3 основных направления решения проблем беженцев: добровольная репатриация, интеграция на месте, переселение.

Добровольная репатриация является одним из наиболее эффективных решением проблем беженцев. Большая часть беженцев вернулись бы в свою страну, как только разрешилась ситуация в стране. Но взять и вернуться в свою страну нелегко. Одной из проблем является отсутствие основных условий для возвращения- безопасность и восстановление национальной защиты. Без соблюдения данных условий беженцы, возможно, отправятся назад в страну.

Добровольная репатриация является лучшим способом разрешения данной проблемы. УВКБ ООН оказывает помощь со своей стороны: предоставление транспорта, первоначальная материальная помощь, оказывает помощь в восстановлении домов, школ, больниц и др. По данным за последние 10 лет на родину возвратились около 11,4 млн беженцев, в том числе 7,3 млн- при содействии УВКБ ООН [1].

Интеграция на месте. Часто случается такое, что беженцы по каким-то причинам не могут или не хотят возвращаться домой. В таком случае, страна убежища предоставляет беженцам право на постоянное жительство и право на возможность получения гражданства в будущем. Несмотря на то, что данное направление является эффективным, но государства обеспокоены проблемой контроля над миграцией. Но данное решение проблем беженцев может приносить и выгоду стране:

- польза государству, навыки и умения, которые будут полезны для государства;

- привлечение ресурсов международных сообществ;

- многообразие общества данной страны.

Когда ни добровольная репатриация, ни интеграция невозможна, то решением проблем беженцев будет являться переселение в третью страну. Переселение в третью страну означает, что беженцы переезжают в третью страну, которая готова их принять и предоставить им разрешение на постоянное место жительства. Этим способом пользуются беженцы, у которых серьезные проблемы.

Таким образом, на сегодняшний день защита прав беженцев сталкивается с рядом проблем. Во избежание данных проблем, нужно эффективно закрепить меры и действия в этой сфере. Работая совместно, дополняя друг друга, государства, УВКБ ООН, международные и неправительственные организации смогут предоставить защиту.

Использованные источники:

1. Цифры беженцев. URL: <http://www.unhcr.org/pages/49c3646c1d.html/> (Дата обращения:18.12.2013)

2. Валеев Р.М., Курдюков Г. И., Международное право. Особенная часть: Учебник для вузов. М.: Статут, 2010. С. 218–219.
3. United nations high commissioner for refugees. URL: <http://www.unhcr.org/3b73b0d63.html/> (Дата обращения: 28.11.2012)
4. URL: <http://ru.euronews.com/2012/06/19/antonio-guterres-were-witnessing-human-suffering-on-an-epic-scale/> (Дата обращения: 28.11.2012)

УДК 343.97

*Мазанова К.В.
студент 2 курса
направление «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ПРЕСТУПНОСТИ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Статья посвящена анализу уровня преступности в Оренбургской области. Автором изучена структура преступности, рассмотрены ее причины. Проведен многофакторный корреляционно-регрессионный анализ преступности в Оренбургской области

Ключевые слова: преступность, преступление, криминальная обстановка, анализ, динамика.

*Mazanovа K.V.
Student
2 course, the direction of "Economic security"
Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanov
Russia, Orenburg
Supervisor-Lapteva E.V., candidate of economic Sciences, associate
Professor*

STATISTICAL ANALYSIS OF THE LEVEL OF CRIME IN THE ORENBURG REGION

Annotation. The article is devoted to the analysis of the crime rate in the Orenburg region. The author studied the structure of crime, considered its causes. A multivariate correlation and regression analysis of crime in the Orenburg region.

Keywords: crime, criminal situation, analysis, dynamics.

Общественная безопасность – вторая из составляющих национальной безопасности, выраженная в уровне защищенности личности, общества и государства преимущественно от внутренних угроз общественного характера. В свою очередь одним из основных факторов, влияющих на общественную безопасность, является преступность - индикатор социально-экономического благополучия населения.

Криминогенная обстановка была и остаётся актуальной проблемой как для России в целом, так и для Оренбургской области в частности. Данную проблему невозможно искоренить полностью в связи с ее сложностью, но возможно минимизировать.

По данным службы государственной статистики по Оренбургской области можно заметить спад количества зарегистрированных преступлений в 2018 году по сравнению с предыдущими годами (рисунок 1).

Количество зарегистрированных преступлений, чел.



Рисунок 1 - Динамика преступности в Оренбургской области (количество преступлений)

Если обратиться к анализу статистических показателей преступности, проведенным Управлением правовой статистики прокуратуры Оренбургской области за 10 месяцев 2018 года, то полученные данные позволяют получить объективную информацию о криминогенной ситуации в регионе и выработать стратегические меры, направленные на пресечение и предупреждение различных преступных посягательств, а также на обеспечение правопорядка.

Согласно анализу Управления правовой статистики прокуратуры по Оренбургской области общее количество зарегистрированных на территории области за 10 месяцев 2018 года преступлений по сравнению с аналогичным периодом 2017 года уменьшилось на 3,3% или на 759 преступлений (в абсолютных цифрах с 23 352 до 22 593 преступлений). (Таблица 1)

Таблица 1 - Динамика зарегистрированной преступности в области в течение 10 месяцев 2018 года

Периоды 2018 года	Количество зарегистрированных преступлений	Соотношение с количеством преступлений за аналогичные периоды 2017 года
Январь 2018	2132	28
Февраль 2018	4212	245
Март 2018	6512	62
Апрель 2018	8645	-187
Май 2018	10972	-416
Июнь 2018	13301	-611
Июль 2018	15547	-670
Август 2018	17869	-694
Сентябрь 2018	20078	-856
Октябрь 2018	22593	-759

В 29 районах области количество зарегистрированных преступлений по сравнению с аналогичным периодом 2017 года уменьшилось. Наиболее значительное сокращение наблюдается в Октябрьском районе г. Орска (на 17,6%), Домбаровском (на 20,3%), Абдулинском (на 20,3%), Первомайском (на 23,2%) и Акбулакском (на 27,9%) районах.

За январь-октябрь 2018 года зарегистрировано 10 578 преступлений против собственности, удельный вес которых в общем массиве зарегистрированных преступлений составил 46,8% (10 месяцев 2017 года – 11 464, удельный вес – 49,1%). В сравнении с аналогичным периодом 2017 года их количество уменьшилось на 886 преступлений (на 7,7%). В частности, уменьшилось число регистрируемых краж с 7 954 до 7 661 (на 3,7%), мошенничеств с 2 146 до 1 773 (на 17,4%), грабежей с 592 до 481 (на 18,8%) и разбоев с 92 до 54 (на 41,3%). (Рисунок 2)

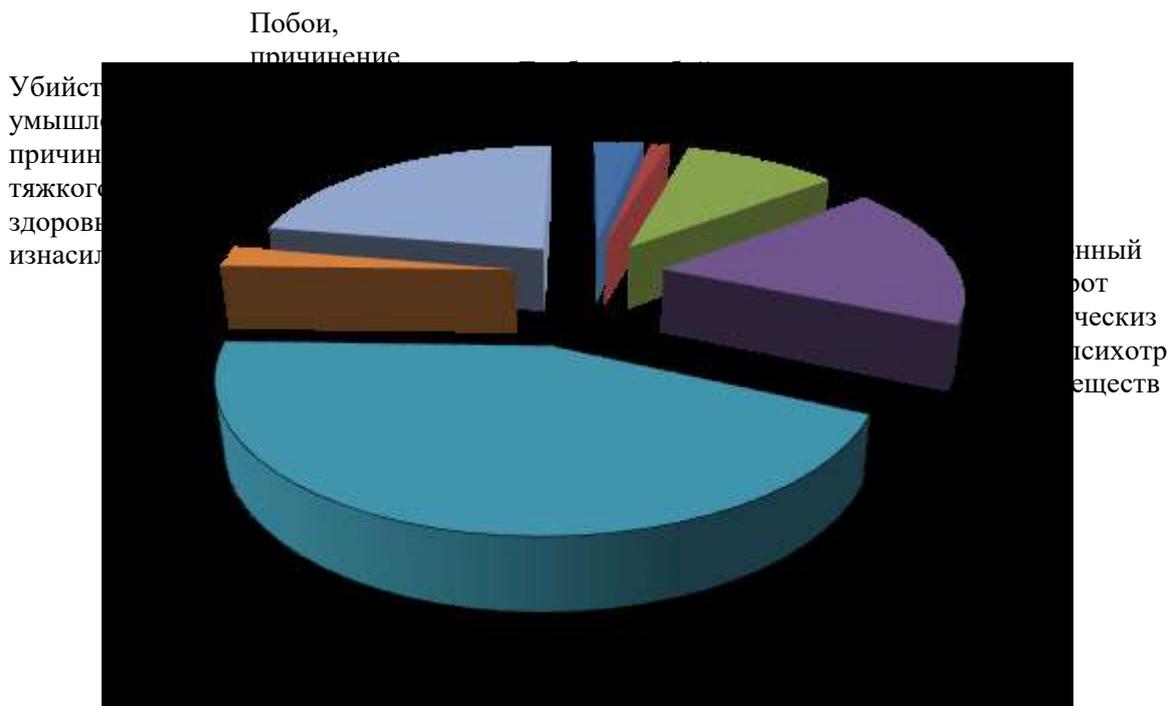


Рисунок 2 – Структура преступности в Оренбургской области за январь-октябрь 2018 года

Для того чтобы установить взаимосвязь уровня преступности в Оренбургской области с факторами, которые могут влиять на ее показатели, проведем многофакторный корреляционный анализ за 2010-2018 гг., используя следующие показатели:

Y – зарегистрировано преступлений в области, чел.;

X1 – численность населения, получивших среднее образование, тыс. чел.;

X2 – уровень зарегистрированной безработицы, %;

X3 – численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %;

X4 – уровень миграции (число прибывших из зарубежных стран, чел.)

Параметры модели с включением фактора времени оцениваются с помощью обычного метода наименьших квадратов (МНК).

С помощью ПК получаем матрицу парных коэффициентов, на основании которых необходимо сделать вывод о факторах, которые могут быть включены в модель множественной регрессии (таблица 2). Корреляционная матрица получена с помощью табличного редактора Excel XP в пакете анализа.

Таблица 2 – Корреляционная матрица влияния факторов на уровень преступности в Оренбургской области

	y	x1	x2	x3	x4
y	1				
x1	-0,40706	1			

x2	0,825047	-0,66375	1		
x3	0,038893	0,822994	-0,23853	1	
x4	-0,48455	0,593402	-0,38382	0,259449	1

Из корреляционной матрицы видна достаточно сильная взаимосвязь между результативным (Y) и факторным признаком (X2). Связь очень сильная. Проведем регрессионный анализ (рисунок 3).

Вывод итогов							
<i>Регрессионная статистика</i>							
Множественный R	0,925047206						
R-квадрат	0,880702892						
Нормированный R-квадрат	0,63508902						
Стандартная ошибка	2002,577819						
Наблюдения	9						
<i>Дисперсионный анализ</i>							
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>			
Регрессия	1	59846596,1	59846596,1	14,923155			
Остаток	7	28072225,45	4010317,922				
Итого	8	87918821,56					
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-значение</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>
Y-пересечение	22382,56526	1722,627277	12,99327229	3,722E-06	26455,93149	18309,2	26455,93
Переменная X2	1360,958944	352,3016674	3,863049966	0,006187	2194,020011	527,898	2194,02

Рисунок 3 – Регрессионная статистика

По результатам регрессионного анализа (рисунок 3) получено следующее уравнение регрессии:

$$y = 22382,565 + 1360,959 \cdot X_2$$

Множественный коэффициент регрессии равен 0,925. Это свидетельствует о высокой связи между признаками. Коэффициент детерминации – равен 0,88, следовательно, 88,0% вариации уровня преступности в Оренбургской области обусловлено факторами, включенными в модель.

Анализ полученного уравнения позволяет сделать вывод о том, что с ростом безработицы на 1% количество преступлений увеличится на 1360,959 человек.

Проверка адекватности модели, построенной на основе уравнения регрессии, начинается с проверки значимости каждого коэффициента регрессии. Значимость коэффициента регрессии осуществляется с помощью t-критерия Стьюдента.

Параметры уравнения все значимы, кроме параметра при факторе времени, так как их расчетные значения меньше табличных (табличное = 2,02, уровень значимости = 0,05 $t_{расч} > t_{табл}$)

Проверка адекватности всей модели осуществляется с помощью расчета

F-критерия. Если $F_{расч} > F_{табл}$, при $\alpha = 0,05$, то модель в целом адекватна изучаемому явлению.

$F_{расч} = 14,9$ $F_{табл} = 4,74$ уровень значимости = 0,05 $F_{расч} > F_{табл}$

Следовательно, построенная модель на основе её проверки по F-критерию Фишера в целом адекватна, и все коэффициенты регрессии значимы. Такая модель может быть использована для принятия решений и осуществления прогнозов.

Делая вывод по проведенному исследованию, можно отметить, что преступность в Оренбургской области непосредственно зависит от занятости населения (как один из основных факторов), то есть при снижении уровня безработицы криминогенная обстановка региона будет улучшаться.

В целом о состоянии преступности на 2018 год следует отметить также достигнутые положительные тенденции в указанной сфере, которые стали результатом планомерной и настойчивой работы органов правопорядка, нацеленных на обеспечение законности в государстве и безопасности граждан.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики по Оренбургской области: <http://orenstat.gks.ru> [Электронный ресурс] (дата обращения 23.11.2018г.)
2. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения 23.11.2018г.)
3. Генеральная прокуратура Российской Федерации. Правовой <http://crimestat.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения 24.11.2018г.)
4. Прокуратура Оренбургской области <http://www.orenprok.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения 24.11.2018г.)
5. Данные официального сайта УМВД России по Оренбургской области <https://56.xn--blaew.xn--p1ai/> [Электронный ресурс] (дата обращения 24.11.2018г.)
6. Лаптева Е.В. Статистическое исследование уровня сберегательной активности населения Российской Федерации // Вестник Оренбургского государственного университета, 2016. - № 13 (188). – С. 53-59.
7. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистика: теория статистики и экономическая статистика// Оренбург: ООО «ИПК Университет», 2015. – 176с.

*Майер В.С.
аспирант
кафедры германской и романской филологии
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград*

**ЯЗЫКОВЫЕ МАРКЕРЫ СОВРЕМЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ LOESJE**

Аннотация:

Статья посвящена функционированию маркеров современности в современном немецком языке, обозначающие новые предметы и концепты в различных сферах общества. На примере международной организации Loesje рассматриваются маркеры современности, занимающие значительное место в коммуникативном пространстве социума.

Ключевые слова: маркер современности, неологизм, ключевое слово, речевое поведение, Loesje

*Mayer V.S.
PhD Student, Department of Germanic and Romance Philology
Volgograd State University
Russia, Volgograd*

**LANGUAGE MARKERS OF MODERNITY ON THE EXAMPLE OF
LOESJE INTERNATIONAL ORGANIZATION**

Abstract.

This article is devoted to the functioning of markers of modernity in German language, denoting new objects and concepts in various spheres of society. On the example of Loesje international organization, markers of modernity are considered that take a significant place in the communicative space of a society.

Key words: marker of modernity, neologism, key word, speech behavior, Loesje

Являясь формой овладения миром, язык - неотъемлемая часть повседневной жизни индивида в социуме. Сегодня на материале различных языков, в широком социальном контексте изучаются социокультурные нормы речевого поведения в условиях межкультурной коммуникации, а также общетеоретические основы развития поликультурной и многоязычной личности. Широко распространенное и привнесенное антропологией понимание культуры учитывает различные возможности жизни и поведения людей. При таком подходе к пониманию культуры в ней суммируются ценности, нормы и системы символов какого-либо общества, отражающиеся на мышлении, представлениях, восприятии и особенностях поведения относящихся к данному обществу индивидуумов [1].

Современность можно считать условным и текучем явлением, так как человек современен только самому себе - он сам представлен

непосредственно в культуре и за ее пределами. Современность для индивида – это все, что является содержанием его внутреннего мира. Будучи данностью, самому себе, у человека есть прошлое, будущее, а также настоящее "здесь и теперь". Поэтому сегодня мы можем считать современным одно, а завтра окажется, что оно другое, и определения одного на всех быть не может [2].

Под маркерами современности мы понимаем лексические единицы, обозначающие наиболее актуальные явления, события, реалии, происходящие в окружающем человека настоящем, являясь его признаками, имея высокую частотность использования в средствах массовой информации, и занимающие значительное место в языке данного периода [5]. Для каждого определенного временного интервала характерны такие слова-маркеры, слова-символы, ключевые слова [4].

Одной из ключевых реалий развития социума являются общественные организации и движения. Являясь неотъемлемой частью гражданского общества, общественные организации отражают актуальные потребности граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации совместных целей.

Для демонстрации своих интересов, выражения индивидуально-своеобразного видения мира, готовности отстаивать свои принципы и убеждения, многие общественные организации в своей работе используют плакатный стиль. Российский политолог А.И. Щербинин описывает плакатную реальность «как образ мира “настоящего”, но положительно коррелирующего с миром, каким он должен быть» [7]. Лексические единицы, зафиксированные на плакатах в виде лозунгов, представляют лингвистическую ценность, так как являются отражением фокуса общественного мнения, позволяют зафиксировать приоритеты общественного внимания, а также увидеть перспективы дальнейшего развития общества. Такие лексические единицы можно считать маркерами современности, находясь в фокусе социального внимания, они становятся общеупотребительными.

Если большая часть общественных организаций и движений, например, *Bewegung für Radikale Empathie* или *Amnesty International* используют плакаты, как инструмент репрезентации своих потребностей во время митингов или протестных акций, то уникальность международной организации **Loesje** (“Люшье”) заключается именно в создании плакатов, как основном философском принципе движения. Организация *Loesje* была основана в 1983 году в Нидерландах и уже к началу 90-х годов вышла на международный уровень. Основная цель *Loesje* заключается в «изменении мира» при помощи распространения черно-белых плакатов с короткими лозунгами или слоганами, подписанными именем вымышленной голландской девушки *Loesje*. Одни тексты призывают задуматься, другие — просто улыбнуться. Их основная задача состоит в том, чтобы заставить людей думать и совершать самостоятельные шаги. Тексты для плакатов создаются в ходе коллективного письменного обсуждения творческими группами, которые

собираются на различных уровнях, начиная от местного, заканчивая международным уровнем. Организация Loesje действует в более чем 25 странах, среди которых Австрия, Великобритания, Германия, Испания, Латвия, Непал, Нидерланды, Польша, Россия, США, Франция и др.

Авторы Loesje активно следят за событиями общественно-политической жизни. В 2016 году одной из актуальных тем года стал **Brexit** («Брекзит») - выход Великобритании из Евросоюза. Данное слово заняло второе место в общем рейтинге «Слово года» (*“Wort des Jahres”*) в 2016 году. В Германии по инициативе Общества немецкого языка (*Gesellschaft für deutsche Sprache*) с 1971 года проходят выборы «Wort des Jahres». Целью проведения рейтингов «Слово года» является выявление наиболее актуальных, популярных, а также значимых слов и выражений в разных странах мира [3].

Данный неологизм — акроним двух английских слов Britain (Британия) и Exit (выход). В 2016 году на территории Соединенного Королевства прошел общенациональный референдум. Референдум показал, что большинство жителей Британии поддержали инициативу о выходе из ЕС. Неологизм нашел стремительное отражение в плакате, созданным инициативной группой Loesje International в июне 2016 года. Плакат с надписью *“Brexit II tectonic plates don't shift II in one day”* (Рис. 1) акцентирует особое внимание на то, что Брекзит нужно рассматривать, как длительный переходный процесс по трансформации отношений Великобритании и Европейского Союза.



Рис.1 Loesje International, июнь 2016 г.

Источник: [8]

Loesje стремится оперативно реагировать на любые изменения в обществе, часто со свойственной организации ироничной критикой. Однако иногда организация выражает поддержку различным трендам и акциям. Так, например, в октябре 2017 года Loesje International выпустил плакат с единственным комментарием „in solidarity“ (Рис.2). Организация выразила свою солидарность людям, использовавшим в интернете хэштег **#MeToo**. Миллионы женщин использовали данный хэштег в рамках всемирной кампании, запущенной актрисой Алиссой Милано на фоне обвинений в харассменте в киноиндустрии. Движение развернулось после громкого

скандала, связанного со знаменитым голливудским кинопродюсером, лауреатом многочисленных кинопремий, а также совладельцем компании The Weinstein Company Харви Вайнштейном. Данный хэштег, который попал в немецкую языковую среду из США, занял третью строчку общего рейтинга слов 2017 года в Германии. Это первый случай, когда в рейтинге слов года встречается знак «решетки». Общество немецкого языка подчеркивает, что использования #MeToo не только помогло женщинам поделиться травматическим опытом, но и привлечь внимание общественности к важности проблемы.



Рис.2 Loesje International, октябрь 2017 г.

Источник: [9]

Начиная с 90-х годов XX века, Loesje уделяет особое внимание теме экологии. Помимо классических призывов бороться с одной из главных проблем человечества – загрязнения окружающей среды, Loesje критикует и тех, кто использует экологический маркетинг в коммерческих целях, вводя потребителей в заблуждение. Так, например, в феврале 2017 года на волне новой критики гринвошинга (экологичного позиционирования компании или товаров, при котором обширно применяется «зеленый» пиар) группа авторов Loesje из Германии выпускает плакат с надписью „*Greenwashing II wohin mit dem Abwasser*“ (Рис. 3). Таким кратким лозунгом организация еще раз подчеркивает основные недостатки гринвошинга, среди которых использование ложных маркировок, нерелевантность, расплывчатость, отсутствие доказательств и др. Слово **Greenwashing** заимствовано из английского языка, которое в свою очередь образовалось путем словосложения английских слов green (зеленый, экологичный) и whitewashing (отбеливание репутации), т.е. буквально – «зеленое отмывание».

GREENWASHING

WOHIN
MIT DEM
ABWASSER

Loesje

Рис.3 Loesje Germany, февраль 2017 г.

Источник: [10]

Loesje довольно часто освещает определенное явление на протяжении длительного времени, раскрывая его разносторонность. Например, популярный во всем мире неологизм *Selfie* - фотография себя, автопортрет, сделанная самим фотографирующим. Слово происходит от английского *selfie*, из *self* «сам, себя» с добавлением продуктивного суффикса *ie*. Такие фотографии стали не только новым способом самопрезентации, но и породили иные пути мышления и видения [6]. В 2013 году *Selfie* одновременно было выбрано «словом года» в Великобритании и США. Первые плакаты Loesje, посвященные селфи, были опубликованы в начале 2014 года. На протяжении последних четырех лет в общей коллекции Loesje появлялись новые плакаты. Так, например, группа авторов из Польши критикует тех, кто делает опасные селфи, которые могут привести к несчастным случаям во время попытки сфотографировать самого себя. А творческий коллектив Loesje из Австрии при помощи плаката с надписью „*Du und dein Selfie II was liegt dazwischen*“ (Рис. 4) призывает задуматься, какое видение мира и самих себя мы транслируем широкому кругу зрителей.

DU UND
DEIN SELFIE

WAS LIEGT
DAZWISCHEN

Loesje

Рис.4 Loesje Austria, август 2014 г.

Источник: [11]

Подводя итоги, необходимо отметить, что организация Loesje на протяжении более 25-ти лет в своих плакатах отражает значимые события и явления общественно-политической жизни с целью призвать людей к глубокому мышлению, помогающему расширить перспективы и увидеть всю картину мира. Лексические единицы, представленные на плакатах, по праву

можно считать маркерами современности, так как они являются существенной составной частью языка политики, пропаганды, а также бытового общения, выполняя функцию неких «опорных точек» при моделировании и упорядочивании языковой и концептуальной картин мира.

Использованные источники:

1. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации [Текст] : учебное пособие / Н. Л. Шамне ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. авт. образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун-т". - 3-е изд., пересмотренное. - Волгоград : Изд-во ВолГУ, - 2014.
2. Алфёров А. А. История в свете философии. Ростов-на-Дону, - 2003. -с.171
3. Иссерс О. С. От серьезного – до смешного: игровой потенциал русского слова года // Политическая лингвистика. - 2015. - № 4 (54). - С. 25–31.
4. Майер В.С. Неологизмы стриминговой платформы Netflix как маркеры современности / В.С. Майер // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9: Исследования молодых ученых. – 2018. - №16. – С. 38-41.
5. Майер В.С. Специфика перевода маркеров современности (на материале немецкого языка) / В.С. Майер // Образование и наука в современных реалиях: материалы IV Междунар. Науч.-практ. Конф. (Чебоксары, 26 февр. 2018). - Чебоксары: ЦНС «Интерактив Плюс», - 2018. – С. 227-228.
6. Манович Л. Инстаграм – это окно в мысли и воображение человека // МедиаПрофи. – 2015. – Режим доступа: http://mediaprofi.org/community/interview/item/2492-lev_manovich_instagram
7. Щербинин А.И. Философия. Социология. Политология. 2011. № 3 (15). Плакатный стиль политического мышления: своеобразие и пути формирования // Вестн. Том. гос. ун-та. С. 53–58. 59–75
8. Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.loesje.org/files/posters/big-INTen1606.jpg>
9. Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.loesje.org/files/posters/big-INTen1710.jpg>
10. Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: https://www.loesje.org/files/posters/big-DEde1702_4.jpg
11. Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: https://www.loesje.org/files/posters/big-ATde1408_3.jpg

Макаренко А.Г.

студент

кафедры экономики и финансов

Резникова А.С.

студент

кафедры экономики и финансов

АНОО ВО Краснодарский кооперативный институт (филиал)

Российский университет кооперации

Россия, г. Краснодар

НАПРАВЛЕНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются современные проблемы обеспечения экономической безопасности организации, страны и международных экономических отношений в целом. Визуализация экзогенных и эндогенных факторов экономической безопасности хозяйствующего субъекта позволила авторам выявить основные направления обеспечения безопасности организации. В заключении даются краткие выводы и рекомендации.

Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, финансовая безопасность, внешние и внутренние факторы экономической безопасности

Makarenko A.G.

student of the Department of Economics and Finance, Krasnodar

cooperative Institute (branch) of the Russian University of cooperation

Russia, Krasnodar

Reznikova S.A.

student of the Department of Economics and Finance

Krasnodar cooperative Institute (branch) of the Russian University of

cooperation

Russia, Krasnodar

DIRECTIONS IN PROVIDING ECONOMIC SECURITY IN MODERN CONDITIONS

Annotation: the article deals with the modern problems of economic security of the organization, the country and international economic relations as a whole. Visualization of exogenous and endogenous factors of economic security of the economic entity allowed the authors to identify the main directions of security of the organization. In conclusion, brief conclusions and recommendations are given.

Keywords: security, economic security, financial security, external and internal factors of economic security

В XX веке для развитых экономик обеспечению экономической независимости уделялось важное, но не первостепенное значение. Считалось,

что обеспечение экономической независимости это удел менее развитых государств в технологическом, инфраструктурном и финансовом плане. Однако, преимущества интернационализации и глобализации экономик стран мира демонстрируют разное направление движения развитых западных стран и объективно детерминирует пересмотр вопросов экономической независимости и экономической безопасности многих государств, в том числе и России. Ипотечный кризис США в 2006 г. отразился не только на экономику штатов, но приобрел мировые последствия. Конечно, Россию это не обошло стороной, но основной пик пришелся на 2008-2009 гг. Высокий скачок уровня инфляции в 2014 г. связан с санкционными мерами западных «партнеров», в частности обесценивания в более чем два раза российской национальной валюты. По мнению Карташова К.А. одна из основных проблем кроется в неэффективной финансово-кредитной политики проводимой Центральным банком. В качестве примера К.А. Карташов приводит действий Центрального банка Российской Федерации в 2014 г. и действий Министерства финансов Великобритании в 1992 г. Тогда министерство повысило учетную ставку, и проводила внутренние валютные интервенции. В дальнейшем это показало неэффективность стабилизационных мер Министерства финансов Великобритании, и послужило последующими отставками английского истребителя. Но, к сожалению, пример 22 летней давности не дал никакого опыта российскому мегарегулятору [2, С. 29-30].

Вследствие экспоненциального развития финансовых технологий, инфраструктуры и открытости финансово-экономических систем в целях стимулирования экономического роста и благосостояния национальных экономик, финансы оторвались от экономического базиса и стали играть основополагающую роль в общественно-экономических отношениях, усиливая разрыв между материально-вещественными и финансовыми потоками. Финансовая система и финансовый капитал трансформировались из посредника, обслуживающего воспроизводство, в ключевой фактор, его определяющий [3, С. 3].

Поэтому далее, считаем целесообразным, представить на рисунке 1 экзогенные и эндогенные факторы экономической безопасности хозяйствующего субъекта [5, С. 26].

Разберем более детально внешние и внутренние факторы экономической безопасности хозяйствующего субъекта:



Рис. 1. Экзогенные и эндогенные факторы экономической безопасности

- 1) Внешние факторы:
 - экономические:
 - а) международные и макроэкономические кризисы – влияют на деятельность организации, т.к. от условий и сложившейся структуры международных отношений, формирует среду предпринимательской деятельности в стране, регионе;
 - б) уровень инфляции влияет на ценовую политику организации и на объемы покупательской способности потребителей;
 - в) ключевая ставка оказывает существенное влияние на покупательскую способность, т.к. уменьшение данной ставки введет к снижению банковских процентов по кредиту, а увеличение ключевой ставки к снижению кредитной способности граждан и т.д.;
 - д) изменение курса валют напрямую влияет на стоимость импортных товаров и услуг, оказываемых иностранными организациями и т.д.;
 - е) многие другие экономические факторы.
 - политико-правовые:
 - а) внешняя и внутренняя нестабильность обстановки – санкции западных стран по отношению к России и ответные российские санкции влияют на хозяйственную деятельность всех организации;
 - б) неустойчивость налоговой системы (включая постоянное изменение в налоговое законодательство) – налогоплательщики зачастую не осуществляют постоянный мониторинг и контроллинг налоговых изменений, что, к сожалению, влечет к налоговым правонарушениям или уход с рынка в теневой сектор экономики;
 - в) изменения в законодательном поле и санкционные меры – это и изменения в гражданское и трудовое законодательство и т.д.
 - рыночные:
 - а) нестабильность финансово-кредитного и валютных рынков. Пример. Обесценивание рубля в 2014 году более чем в два с половиной раза по отношению к ключевым валютам привели к банкротству многие организации и многих российских граждан, также увеличение ключевой ставки в тоже время до 17% годовых привели к существенному снижению покупательской способности и недоступности кредитных продуктов;
 - б) неразвитость инфраструктуры, связана с проблемами транспортной, газовой, водопроводной, энергетической и иной инфраструктур;
 - в) нестабильность финансово-кредитного и валютных рынков – затрудняет введения бизнеса и стабильности предпринимательской среды в целом;
 - технологические:
 - а) уровень научно-технологического прогресса – инновационная техника и технология в производственных организациях и хозяйствующих субъектов непроизводственной сферы;
 - б) изменения стандартов оборудования– экологичность, экономичность и т.д.

– природные:

а) разрушение естественных экосистем;

б) чрезвычайные ситуации природного характера и т.д.

2) Внутренние факторы:

– управленческие: эффективность и ответственность за принятые решения управленцами; планирование, прогнозирование, анализ и оценка, мониторинг и контроллинг за деятельностью хозяйствующего субъекта со стороны службы экономической безопасности и со стороны руководства и собственников организации;

– финансовые: нерациональное использование кредитных, заемных средств и дебиторской задолженности, а также неэффективная инвестиционная деятельность организации; уровень инновационной обеспеченности качества управления активами и многое другое;

– трудовые и производственные: отток квалифицированного персонала и специалистов противоправные действия кадрового персонала уровень производительности эффективность использования ресурсов и качество производимой продукции

– маркетинговые: конкурентоспособность продукции и маркетинговая политика

– правовые факторы: юридическое отстаивание интересов, слабая проработка договорных отношений и многое другое;

– информационные: обратная связь и уровень взаимоотношений, уровень конфиденциальности информации и т.д.

Из данных рисунка видно, что и во внешней и во внутренней среде особое внимание уделяется финансовая безопасность, как на уровне хозяйствующего субъекта, так и на уровне государства и международных финансово-экономических отношений в целом.

Придерживаясь классификации экономической безопасности по видам объектов представленную П. Колпаковым [4], представим свое направление по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта (рис. 2).

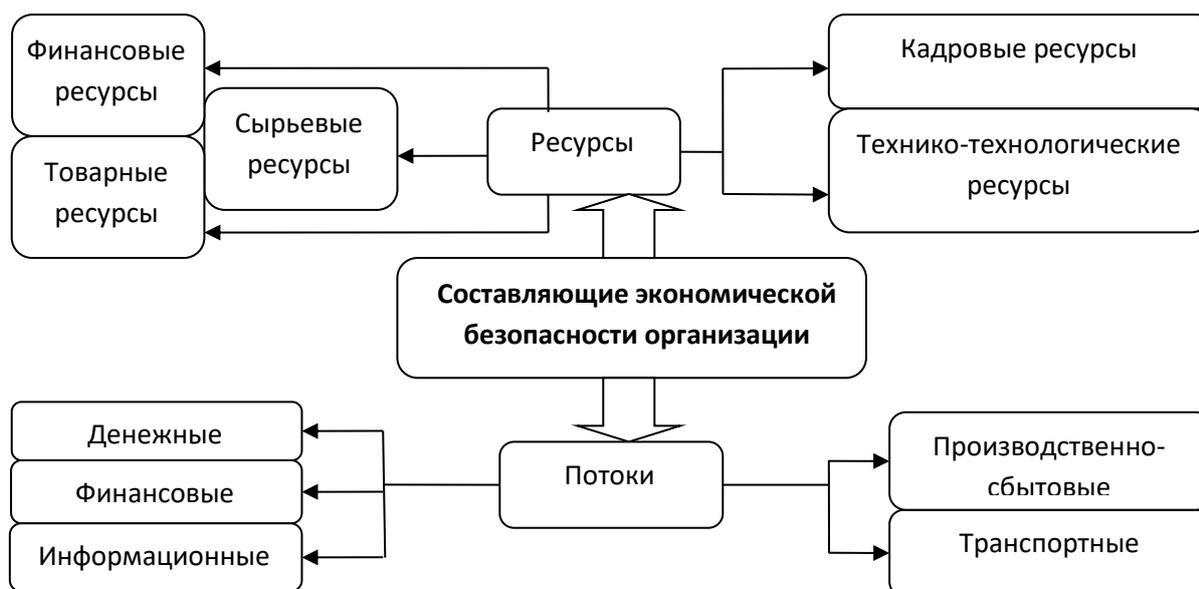


Рисунок 2 – Составляющие экономической безопасности организации
 Обеспечение экономической безопасности основанного на мониторинге, контроллинге, анализа и оценки, а также планирования и прогнозирования основных составляющих экономической безопасности представленной на рис. 2, на наш взгляд, позволит повысить финансово-экономическую деятельность хозяйственного субъекта.

Использованные источники:

1. Исачкова Л.Н., Овчаренко Н.А., Карташов К.А. Современное состояние экономической безопасности и конкурентоспособности Краснодарского края // Экономика и предпринимательство. – №7(72). – 2016. – 807-808.
2. Карташов К.А., Сотская Т.В., Исачкова Л.Н., Глущенко Т.Е. Проблемы банковских и страховых институтов на современном этапе развития России // Экономика и предпринимательство. – №12-2(65). – 2015. – 29-30.
3. Каурова Н.Н. Финансово-экономическая безопасность в условиях открытости национальной экономики (теоретико-методологический аспект): дисс. ... д. экон. наук: 08.00.05 / Каурова Наталья Николаевна. – М. 2013. – С. 3.
4. Колпаков П.А. Система экономической безопасности фирмы. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2013. – № 1 (16). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/01/1567>
5. Яниогло А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятий (на примере АТО Гагаузия): автореферат дис. ...доктора экономических наук:521.03 Экономика и менеджмент по отраслям деятельности / Яниогло Алина, Кишинев 2017. – С.26.

*Макарян В.Э.
студент 2 курса
кафедры социальных технологий
Институт экономики и управления
Национальный исследовательский университет «БелГУ»
научный руководитель: Шаповал Ж.А., к.с.н.
доцент
Россия, г. Белгород*

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И ВЫБОРА КАРЬЕРЫ В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам мотивации и выбора карьеры в некоммерческом секторе. Раскрыто понятие мотивации в некоммерческом секторе, определена сущность выбора карьеры в некоммерческом секторе. Проанализированы особенности и проблемы мотивации и выбора карьеры в некоммерческом секторе.

Ключевые слова: мотивация персонала, некоммерческий сектор, карьера, выбор карьеры.

*Makaryan V.E.
student
2 course, Department of social technologies
Institute of economics and management
national research university «BelSU»
Russia, Belgorod
Academic advaiser: Shapoval Z.A.
c.s.s. associate professor
Russia, Belgorod*

PROBLEMS OF MOTIVATION AND CHOICE OF CAREER IN THE NON-COMMERCIAL SECTOR

Abstract. This article focuses on motivation and career choices in the nonprofit sector. The concept of motivation in the non-profit sector is revealed, the essence of career choice in the non-profit sector is defined. Analyzed the features and problems of motivation and career choices in the nonprofit sector.

Key words: staff motivation, non-profit sector, career, career choice.

В настоящее время в некоммерческом секторе актуальным является вопрос о выборе карьеры и мотивации персонала. Мотивация как эффективный инструмент воздействия на персонал некоммерческом секторе ставит перед собой задачи не только материального вознаграждения, но и определения уровня потребностей сотрудников, которые могут заключаться в

разных проявлениях¹.

В деятельности некоммерческой организации могут быть применены следующие методы мотивации (рисунок 1).



Рисунок 1. Методы мотивации персонала в некоммерческом секторе

В целом, методов мотивации персонала в некоммерческом секторе – два: материальный и нематериальный, каждый из которых имеет свои разновидности. Так, материальная мотивация персонала в некоммерческом секторе предусматривает материальное поощрение сотрудников, то есть финансовое вознаграждение, которое может иметь вид сдельной заработной платы, премиальные выплаты за определенные заслуги или при достижении каких-либо установленных планов, также в материальной мотивации может быть применен инструмент депремирования, или штрафная система².

Также в некоммерческом секторе применяется психологическая мотивация, которая представляет собой определенные методы воздействия похвалой, одобрением, поддержкой, признанием заслуг сотрудника перед организацией, а также методами порицания за какие-либо трудовые или дисциплинарные проступки. Психологическая мотивация как метод нематериальной мотивации также предполагает психологическую поддержку работника в трудной для него ситуации, уважение и доверие к его личности и

¹ Соколова С.Д. Проблемы мотивации персонала в некоммерческих организациях // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Изд-во: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева» (Красноярск). 2017. №13. С. 906

² Дуракова И.Б. Актуальные проблемы управления персоналом: моббинг : учеб. пособие / И.Б. Дуракова, Е.С. Корыстина. — М. : ИНФРА-М, 2018. С. 105

выполняемой им работе. Соответственно, в практике применяются три ключевых подхода к выбору мотивационной политики:

- стимулирование и наказание;
- мотивация через работу;
- определение целей и обратная связь¹.

При этом в сфере мотивации персонала в некоммерческом секторе существует ряд проблем:

- материальная мотивация в некоммерческих организациях России работает слабо и неэффективно (низкие заработные платы, неэффективность премиальной системы), в связи с недостаточностью денежных средств и целью организации, которая не преследует извлечение прибыли из своей деятельности;

- для проявления себя в деятельности сотрудники не замотивированы. Руководство обычно предлагает свои решения по развитию организации, но не предоставляет сделать это сотрудникам;

- при появлении нового сотрудника, его наставнику не выплачивается доплата, вследствие чего обучение нового сотрудника в некоммерческом секторе проходит неэффективно, так как наставник не замотивирован в этом².

Далее рассмотрим основные особенности выбора карьеры в некоммерческом секторе. Сущность карьеры в некоммерческом секторе – стремление человека достичь того положения, которое позволяет ему как можно полнее удовлетворить собственные потребности.

Выбор карьеры в некоммерческом секторе обусловлен следующими особенностями:

– занимать должность, позволяющую выполнять те виды деятельности, которые соответствуют его самооценке;

– иметь работу либо должность творческого характера;

– стать высококвалифицированным специалистом некоммерческой организации, ориентируясь на развитие и рост профессионализма и компетентности;

– работать в должности, позволяющей достичь определенной степени независимости;

– иметь хорошую работу в некоммерческом секторе, которая стабильно оплачивается и предусматривает получение дополнительных доходов;

– получить работу, позволяющую выполнять служебные обязанности в условиях благоприятной среды и так далее³.

Разные этапы жизни работника в некоммерческой сфере изменяют

¹ Кибанов А.Я. Управление персоналом в России: новые функции и новое в функциях : монография / под ред. проф. И.Б. Дураковой. — М. : ИНФРА-М, 2017. С. 111

² Соколова С.Д. Проблемы мотивации персонала в некоммерческих организациях // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Изд-во: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева» (Красноярск). 2017. №13. С. 908

³ Мюллер Е.В. Развитие системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала: антикоррупционный аспект: монография / Е.В. Мюллер. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2014. С. 77

мотивы его карьерного роста. Все события, оказывающие влияние на продвижение сотрудника по карьерной лестнице, предусмотреть нельзя. Стратегия развития должна сводиться к деятельности по обеспечению оптимального продвижения персонала в социальной или профессиональной сфере в условиях неопределенности будущих изменений жизнедеятельности.

В сфере выбора карьеры в некоммерческом секторе имеются следующие проблемы:

- низкая заработная плата, в сравнении с коммерческими организациями;

- чаще всего в некоммерческих организациях в России нет вакантных должностей для продвижения по карьерной лестнице. Если есть вакантное место, то существует большая конкуренция между сотрудниками;

- не всегда есть возможность устроиться в некоммерческий сектор молодому и неопытному специалисту и т.д.;

- слабая мотивированность сотрудников.

Таким образом, рассмотрев особенности мотивации и выбора карьеры в некоммерческом секторе, можно заключить, что на сегодняшний день данный сектор еще только начинает свое развитие в области управления персоналом. Постепенно внедряются новые методы в управлении карьерой и мотивацией сотрудников.

Использованные источники:

1. Генкин Б.М. Управление персоналом в России: 100 лет после революции. Книга 5 : монография / под ред. проф. И.Б. Дураковой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 290 с.
2. Глухов В.П. Управление персоналом: учебник / Глухов В.П., Скиба М.В.— Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. — 80 с.
3. Дуракова И.Б. Актуальные проблемы управления персоналом: моббинг : учеб. пособие / И.Б. Дуракова, Е.С. Корыстина. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 226 с.
4. Кибанов А.Я. Управление персоналом в России: новые функции и новое в функциях : монография / под ред. проф. И.Б. Дураковой. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 242 с.
5. Мюллер Е.В. Развитие системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала: антикоррупционный аспект: монография / Е.В. Мюллер. — Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2014. — 170 с.
6. Соколова С.Д. Проблемы мотивации персонала в некоммерческих организациях // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Изд-во: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева» (Красноярск). — 2017. — №13. — С. 906-908

УДК 330.5

Макин М.В.

студент магистратуры 1 курса

специальность: «Экономика фирмы и анализ отраслевых рынков»

профиль: «Экономика»

Пахомова Е.В.

студент 4 курса

Институт экономики и управления КГУ

специальность: «Бухгалтерский учет и контроль»

профиль: «Экономика»

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Россия, г. Курск

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВНЕШНЕГО ДОЛГА РФ

Аннотация: Актуальность данной темы связана с тем, что каждая развитая и развивающаяся страна имеет прямое отношение к внешнему долгу. В условиях экономической нестабильности внешний долг является инструментом финансирования значительных бюджетных дефицитов и решения других социально-экономических вопросов.

Ключевые слова: внешний долг, долговая устойчивость, ВВП.

Makin M.V., master's student

1 course of the Institute of Economics and management, KSU

specialty: "Economics of the company and analysis of industry markets»

profile: "Economics»

Of the "Kursk state University»

Pakhomova E.V., student

4 course, Institute of Economics and management KSU

specialty: "Accounting and control»

profile: "Economics»

Kursk state University

Russia, Kursk

CURRENT STATUS AND EVALUATION OF THE DEVELOPMENT OF THE STATE EXTERNAL DEBT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the relevance of this topic is due to the fact that every developed and developing country is directly related to foreign debt. In the context of economic instability, external debt is a tool for financing significant budget deficits and addressing other socio-economic issues.

Key words: external debt, debt sustainability, GDP.

Экономическая обусловленность возникновения внешнего долга связана с различными факторами, одним из которых является наличие в стране нестабильной макроэкономической ситуации, которая порождает значительные диспропорции в соотношении доходов и расходов

федерального бюджета. Наличие данной диспропорции приводит к образованию дефицита федерального бюджета, поэтому для выполнения государством своих функций необходимо восполнить данный недостаток денежных средств заемными источниками финансирования, одним из которых является заимствование финансирования за рубежом. Конечно, государство может проводить заемную политику и на внутреннем долговом рынке, однако не всегда внутренние ресурсы могут быть аккумулированы в достаточном объеме. Свою программу внешних заимствований проводят и частный сектор, который представлен негосударственными предприятиями и организациями.

Согласно ст. 6 Бюджетного кодекса под внешним долгом понимаются: «обязательства, возникающие в иностранной валюте, за исключением обязательств субъектов РФ и муниципальных образований перед РФ, возникающих в иностранной валюте в рамках использования целевых кредитов» [1]. Внешний долг подразделяется на два вида: государственный и корпоративный.

Государственный внешний долг РФ может быть осуществлен:

- в форме кредитных соглашений, которые могут быть заключены с кредитными и международными организациями, иностранными государствами и корпорациями;
- в форме государственных ценных бумаг, эмитируемых от имени Российской Федерации;
- предоставление государственных гарантий РФ, разного рода договоров поручительства РФ по обеспечению исполнения обязательств [2].

Согласно Банку России по методологии платежного баланса внешний долг РФ представляется возможным структурировать следующим образом, представленном на рисунке 1 [3].

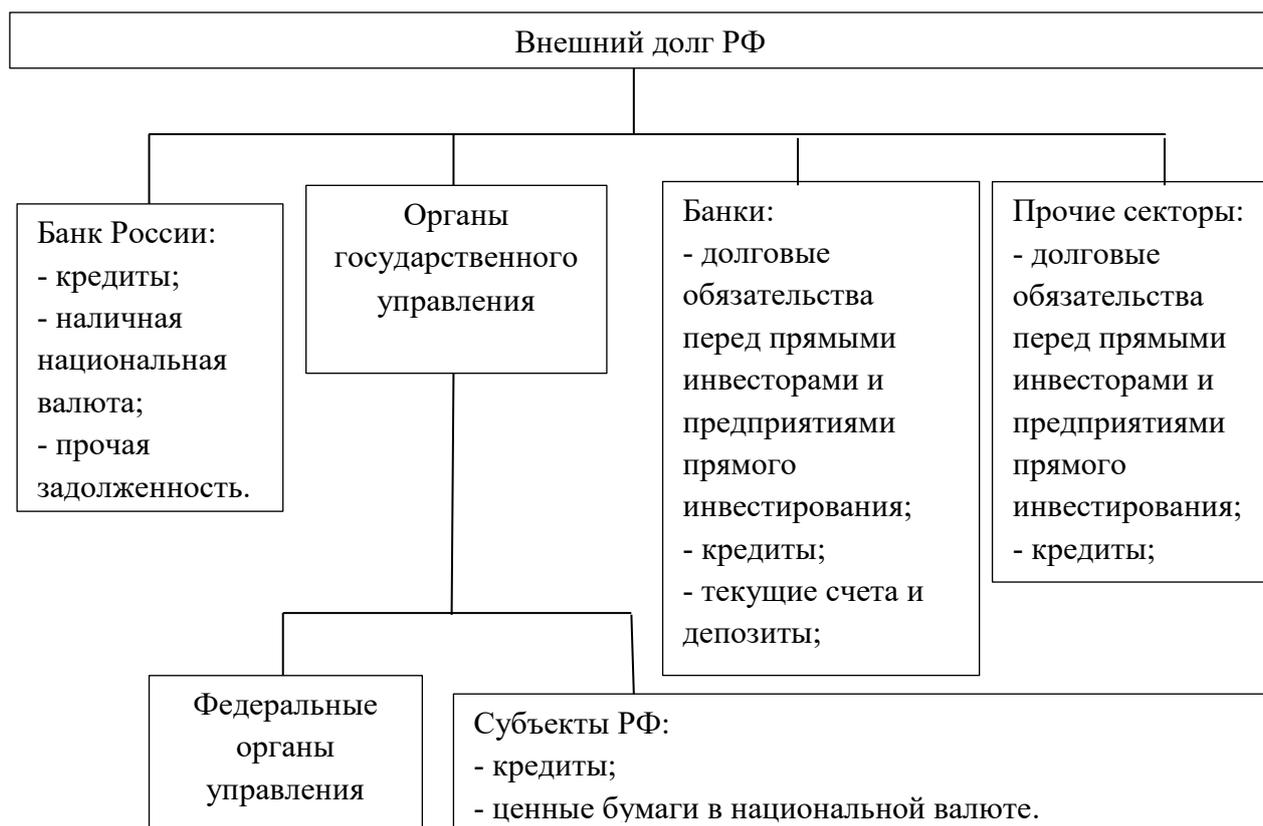


Рисунок 1 – Структура государственного внешнего долга

На современном этапе государственный внешний долг РФ по сравнению с другими развитыми странами характеризуется отсутствием зависимости от заемного финансирования в иностранной валюте. Это способствует сохранению в России достаточно высокой степени устойчивости к возможным дисбалансам на глобальных финансовых рынках.

В октябре 2018 года внешний долг РФ по сравнению с аналогичным периодом прошлого года показал существенное снижение на 11% и в абсолютном выражении составил примерно 470 млрд. долл. США, что представлено в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Динамика структуры внешнего долга РФ, в млрд. долл. США

Структура внешнего долга	окт.1 6	окт.1 7	окт. 18	Абсолютное отклонение, млрд. долл. США			Темп прироста, %		
				2017- 2016	201	2018- 2016	201 7/ 201 6	2018/ 2017	2018/ 2016
					8- 201 7				
Органы государственного управления	40,4	54,1	46,3	13,7	-7,8	5,9	33,9	-14,0	14,6
Центральный банк	11	21,3	11,5	10,3	-9,8	0,5	93,6	-46,0	4,5
Банки	124	108	92,2	-16	- 15,8	-31,8	- 13,0	-15,0	-26,0

Прочие секторы	344	346	320	2	-26	-24	0,58	-7,5	-7,0
Всего	518	530	470	12	-60	-48	2,32	-11,0	-9,3

Анализ данной таблицы показывает, что за три года объем внешних заимствований сократился более чем на 9%. Данное снижение было вызвано сокращением задолженности в банковском секторе на 32 млрд. долл. США (-26%), а также снижением задолженности в прочих секторах, в основном представленным предприятиями и организациями, на 24 млрд. долл. США (-7%).

При проведении оценки внешнего долга Банк России как правило использует различные относительные показатели, которые позволяют оценить внешнюю долговую устойчивость. К числу таких показателей относят:

- соотношение внешнего долга к валовому внутреннему продукту;
- соотношение объема внешнего долга РФ и годового объема экспорта товаров и услуг (ЭТУ);
- соотношение годовой суммы платежей по внешнему долгу РФ в соответствии с графиком и объема ВВП;
- коэффициент покрытия годовой суммы платежей по внешнему долгу РФ в соответствии с графиком международными резервами (МР).

Практически у каждого показателя существует свое пороговое значение, предлагаемое Счетной палатой РФ в аналитических целях, что представлено в таблице 2 [3].

Таблица 2 – Оценка внешней долговой устойчивости РФ, в %

Показатель	2016	2017	2018 (июнь)	Пороговое значение, %
Коэффициент «Внешний долг/ВВП», %	39	33	30	<50
Коэффициент «Внешний долг/ЭТУ», %	154	126	107	от 30 до 120
Коэффициент «Платежи по внешнему долгу/ВВП», %	10	10	8	-
Коэффициент «Международные резервы/платежи по внешнему долгу», %	282	317	340	>100

Данная таблица показывает, что в течение всего рассматриваемого промежутка времени долговая устойчивость РФ находилась на высоком уровне, о чем свидетельствуют все рассмотренные показатели, которые находились в пределах пороговых значений.

Таким образом, в работе была рассмотрена сущность внешнего долга РФ и условия его возникновения. В ходе написания работы был проведен анализ текущего состояния и развития внешнего долга. Также была проведена оценка долговой устойчивости российской экономики к внешним заимствованиям.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] / Официальный сайт справочно-информационной системы консультант плюс / Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный
2. Внешний российский долг: структура и динамика / под ред. Зайцева М.К. - М. : Лаборатория книги, 2014. – 109 с.
3. Официальный сайт Банка России // Статистика внешнего сектора// Внешний долг, рассчитанный в соответствии с методологией шестого издания «Руководства МВФ по платежному балансу и международной инвестиционной позиции» (РПБ6) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs>.

УДК 336.763.311.1

Макин М.В.

студент магистратуры 1 курса

специальность: «Экономика фирмы и анализ отраслевых рынков»

профиль: «Экономика»

Пахомова Е.В.

студент 4 курса

Институт экономики и управления КГУ

специальность: «Бухгалтерский учет и контроль»

профиль: «Экономика»

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Россия, г. Курск

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ИПОТЕЧНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: в статье рассматривается сущность и современное состояние развития и функционирования национального рынка ипотечных ценных бумаг.

Ключевые слова: ипотечная ценная бумага, ипотечная задолженность, облигация, специализированная организация.

Makin M.V., master's student

1 course of the Institute of Economics and management, KSU

specialty: "Economics of the company and analysis of industry markets"

profile: "Economics"

Of the "Kursk state University"

Pakhomova E.V., student

4 course, Institute of Economics and management KSU

specialty: "Accounting and control"

profile: "Economics"

Kursk state University

Russia, Kursk

CURRENT STATE OF DEVELOPMENT OF THE NATIONAL MARKET FOR MORTGAGE-BACKED SECURITIES

Abstract: the article deals with the essence and current state of development and functioning of the national market of mortgage-backed securities.

Keywords: mortgage security, mortgage debt, bond, specialized organization.

Начало развития рынка ипотечных ценных бумаг было положено еще в далеком 2006 году с размещения выпуска облигаций «ГПБ-ипотека». На данный момент в обращении, то есть непогашенными находится около 160 выпусков на общую сумму 294 млрд. руб. Регулирование отечественного рынка ипотечных ценных бумаг осуществляется на основании 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах». Данный закон регулирует отношения, возникающие при выпуске, эмиссии, выдаче и обращении ипотечных ценных бумаг. Согласно данному закону под ипотечной ценной бумагой (далее – ИЦБ) понимаются: «облигации с ипотечным покрытием и ипотечные сертификаты участия» [1].

Согласно Белоглазовой Г.Н. и Кралевецкой Л.П. под ИЦБ понимаются: «ценные бумаги, обеспеченные ипотечными активами и включающие механизмы защиты инвестора от банкротства или дефолта эмитента. Выделяют две модели функционирования рынка ИЦБ:

– одноуровневая, в рамках которой ИЦБ эмитирует коммерческий банк, осуществивший выдачу ипотечного кредита и сформировавший ипотечное покрытие. При этом закладные (права требования по ипотеке) остаются на балансе коммерческого банка;

– двухуровневая, в соответствии с которой ипотечное кредитование предполагает разделение функций по выдаче, обслуживанию ипотечных кредитов и выпуску ценных бумаг между различными организациями (эмитентами). Выпуск ИЦБ осуществляется посредством создания специализированных организаций.

Двухуровневая модель рынка характерна для многих развитых стран, в том числе и для России. В соответствии с данной моделью процесс эмиссии ИЦБ выглядит следующим образом:



Рисунок – 1 Двухуровневая модель рынка ИЦБ

Способ функционирования эмиссии ИЦБ при данной модели следующий: кредитная организация выдает ипотечный кредит заемщику в обмен на его обязательство переводить ежемесячную сумму денежных средств в течение оговоренного в договоре срока. Данное обязательство обеспечивается залогом приобретаемой недвижимости. Банк продает кредит одной из специализированных организаций (эмитентов ценных бумаг) вместе с обязательством по обеспечению кредита. В свою очередь агентства возмещают банку выплаченные заемщику средства. При этом банк взамен переводит получаемые от заемщика ежемесячные выплаты за вычетом своей маржи в агентство. Далее агентства, купив некоторое количество ипотечных кредитов у коммерческих банков, собирают их в пулы и создают на основе каждого, как правило, облигации, источники выплат по которым являются платежи заемщиков. Эти выплаты гарантированы не залогом недвижимости, а агентством как юридическим лицом. Агентства реализуют ипотечные ценные бумаги на фондовом рынке и затем тоже выступают как посредники, передавая инвестору, купившему ценную бумагу, выплаты агентству от банка за вычетом своей маржи. Основным агентством в России, которое осуществляет эмиссию ИЦБ, является единый институт развития в жилищной сфере – ДОМ.РФ (ранее – АО АИЖК).

Ипотечная ценная бумага — это долговая бумага банка, которая обеспечена ипотечным кредитом. Другие банки или фонды их покупают и получают процентные выплаты из средств, которые поступают по оплате кредитов. Выпуск ипотечных ценных бумаг, или секьюритизация, позволяет банкам разгрузить баланс, а средства, которые банки получают после продажи ценных бумаг, они направляют на новые кредиты. Основной целью эмиссии ИЦБ является привлечение долгосрочных ресурсов в систему ипотечного кредитования [3].

На 30.09.2018 года объем ИЦБ, находящихся в обращении на рынке, был равен 294,3 млрд руб., что меньше аналогичного периода прошлого года практически на 16%. При этом снижение объема обращающихся ИЦБ за

данный период времени фиксируется на протяжении трех последних лет, что связано с превышением объема погашаемых ИЦБ над вновь эмитируемыми [2].

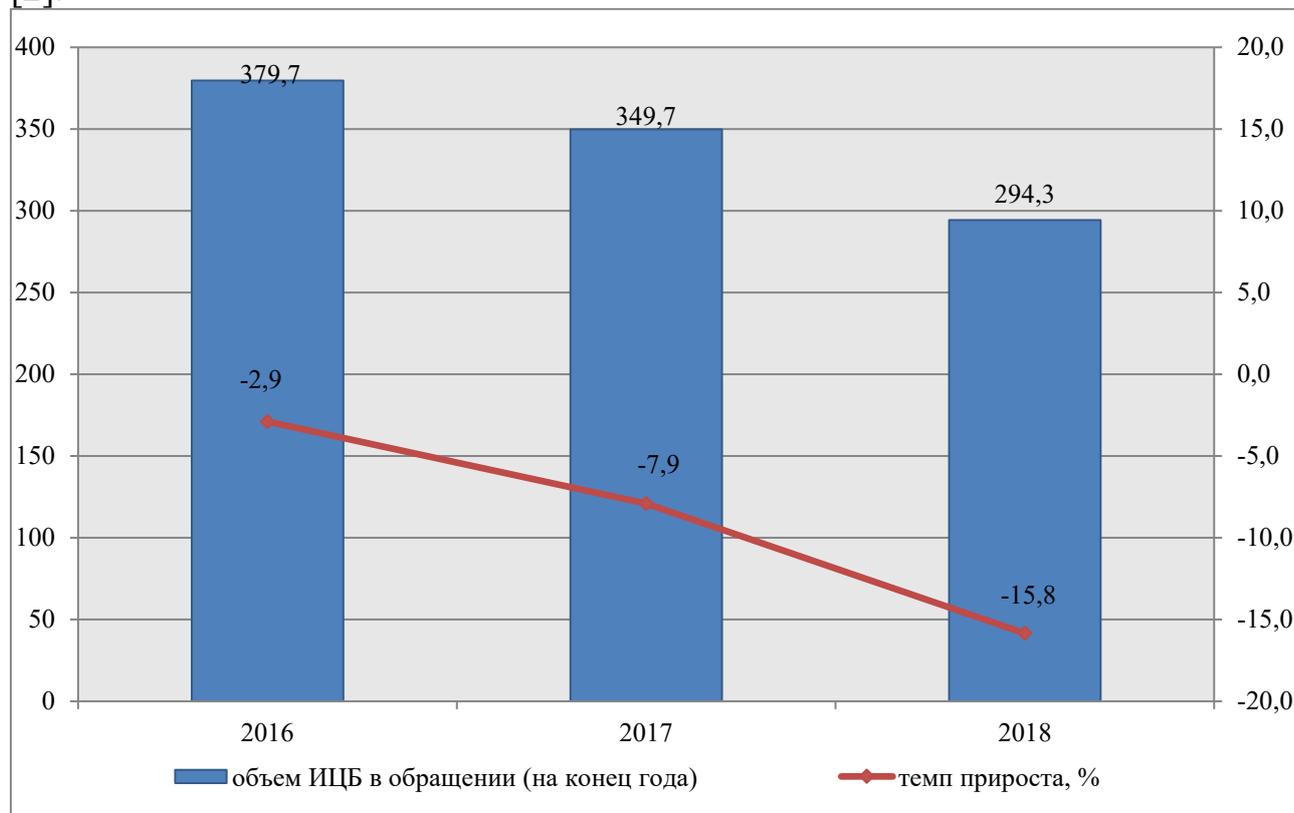


Рисунок – 2 Динамика объема ИЦБ в обращении 3 кв. 2016-3 кв. 2018 гг., в млрд. руб.

В силу того, что национальный рынок ИЦБ находится на стадии своего формирования и становления, а также является относительно молодым по сравнению с рынками развитых стран (в частности с США, Германией, Канадой, Францией и т.д.), то соотношение обращающихся ИЦБ к задолженности по ипотеке будет ниже чем в тех же странах с развитой рыночной экономикой. Высокое же значение данного соотношения будет свидетельствует о высокой степени развитости данного рынка. Так, в наиболее развитых странах данное соотношение равно: 64% - США, 34% - Канада, 30% - Франция и т.д. Тем не менее национальный рынок ИЦБ не настолько существенно отстает от рынков ИЦБ таких стран, как Япония и Великобритания, где институт ипотеки устоялся намного раньше [2].

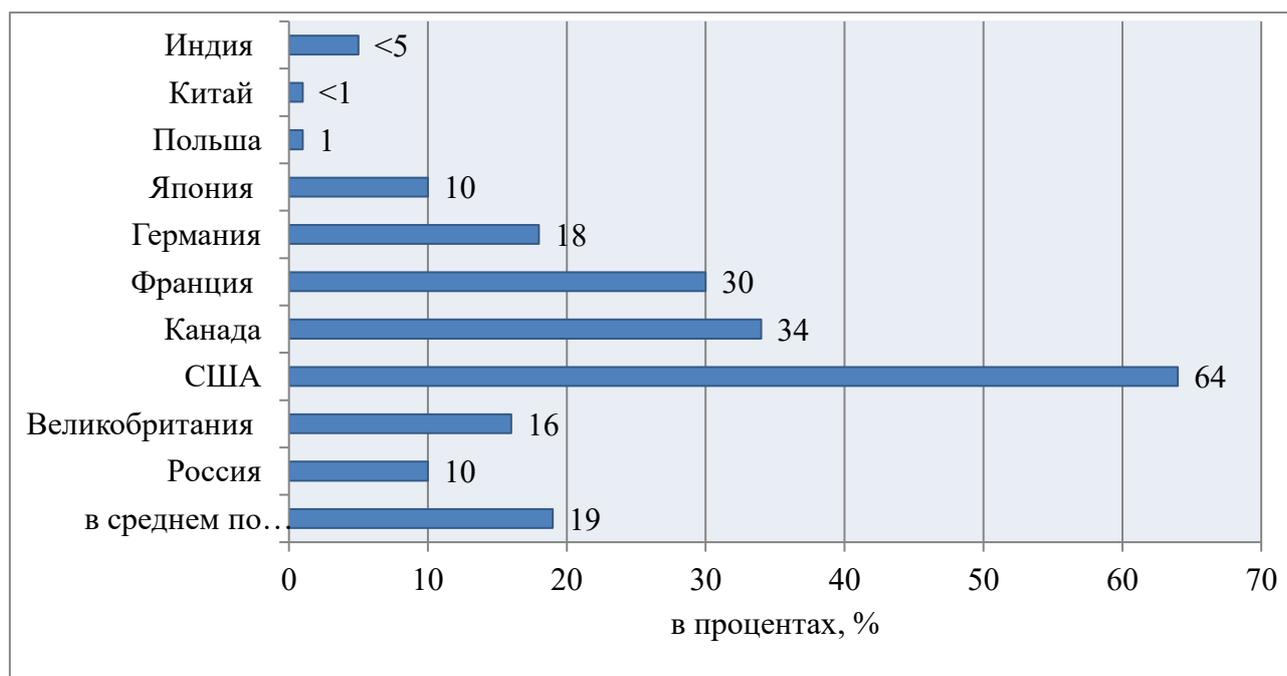


Рисунок – 3 Объем ИЦБ в обращении к задолженности по ипотеке,

Таким образом, в статье была рассмотрена сущность ипотечных ценных бумаг, рассмотрен механизм их эмиссии специализированными организациями, а также проведена динамика развития данного рынка за последние три года с последующим сравнением степени развитости национального рынка ИЦБ с рынками развитых стран.

Использованные источники:

1. Об ипотечных ценных бумагах: Федеральный закон от 11.11.2003 №152-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] / Официальный сайт справочно-правовой системы Консультант-плюс / Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
2. Официальный сайт ДОМ. РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://дом.рф/media/analytics/?tag=ИЦБ>
3. Официальный сайт РБК // Безрисковая ипотека: государство подстрахует банки по ипотечным кредитам [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/17/05/2016/573b53569a7947b58e96cc17>.

*Макин М.В.
студент магистратуры
Афанасьев А.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт экономики и управления КГУ
специальность: «Экономика фирмы и анализ отраслевых рынков»
профиль: «Экономика»
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск*

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА ВТБ (ПАО)**

Аннотация: в статье проводится финансово-экономическая характеристика Банка ВТБ (ПАО) путем проведения анализа динамики и структуры его баланса, а также оценки его финансового результата.

Ключевые слова: коммерческий банк, активы, пассивы, источники собственных средств, финансовый результат, рентабельность.

*Makin M.V., master's student
Afanasiev A.A., master's student
1 course of the Institute of Economics and management, KSU
specialty: "Economics of the company and analysis of industry markets"
profile: "Economics"
Of the "Kursk state University"
Russia, Kursk*

**FINANCIAL AND ECONOMIC CHARACTERISTICS OF VTB
BANK (PJSC)**

Abstract: the article presents the financial and economic characteristics of VTB Bank (PJSC) by analyzing the dynamics and structure of its balance sheet, as well as assessing its financial result.

Keywords: commercial Bank, assets, liabilities, sources of own funds, financial result, profitability.

Банк ВТБ (ПАО) — системообразующий финансовый институт, являющийся ключевым звеном банковской группы ВТБ и одним из крупнейших банков России. Ключевыми направлениями деятельности банка является работа с корпоративными клиентами и финансовыми организациями, в том числе с государственными структурами и предприятиями [4]. Для того, чтобы охарактеризовать финансово-экономическое состояние ПАО ВТБ необходимо рассмотреть абсолютную и относительную динамику его активов, что представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика активов Банка ВТБ (ПАО) в 2015-2017 гг., в млрд руб.

Показатель	2015 г.	2016	2017	Темп прироста, в %		
				(3:2)	(4:3)	(4:2)
1	2	3	4	(3:2)	(4:3)	(4:2)
Денежные средства	74,4	154,1	269,0	в 2,1 раза	74,6	в 3,6 раза
Средства кредитных организаций в ЦБ РФ	132,0	83,4	107,0	-36,8	28,4	-18,9
Средства в кредитных организациях	114,4	133,1	176,6	16,4	32,7	54,4
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль и убыток	591,3	439,2	426,7	-25,7	-2,8	-27,8
Чистая ссудная задолженность	6 521,8	6 414,8	6 541,8	-1,6	2,0	0,3
Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	1 250,0	1 188,8	1 347,2	-4,9	13,3	7,8
Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения	341,0	351,0	0,0	2,9	-100,0	-100,0
Требование по текущему налогу на прибыль	0,0	0,0	0,1	0,0	-	-
Отложенный налоговый актив	18,4	12,5	54,3	-32,2	в 4,4 раза	в 3 раза
Основные средства и нематериальные активы	88,7	312,1	329,9	в 3,5 раза	5,7	в 3,7 раза
Прочие активы	262,7	340,0	378,6	29,4	11,3	44,1
Всего активов	9 394,6	9 429,0	9 631,2	0,4	2,1	2,5

Источник: составлено авторами по данным бухгалтерской отчетности Банка ВТБ (ПАО) за 2015-2017 гг [2].

В соответствии с данной таблицей активы ПАО ВТБ за три последних года выросли на 2,5% (236,6 млрд руб.) и в абсолютном выражении по итогам 2017 г. составили 9 631,2 млрд руб. Рост активов коммерческого банка был обеспечен в основном результатами деятельности 2017 года и достигнуто за счет более эффективного управления главной статьей баланса кредитной организации – чистой ссудной задолженности, которая в 2017 году выросла на 2% (127 млрд руб.), когда годом ранее было зафиксировано снижение на уровне -1,6% (-107 млрд руб.). При том, что суммарный рост активов кредитной организации в 2017 г. в абсолютном выражении составил 565,8 млрд руб. (до вычета финансовых активов, оцениваемых через прибыль или убыток и чистых вложений в ценные бумаги, удерживаемые до погашения) из них 127 млрд руб. пришлось на чистую ссудную задолженность, что составляет 22,4% от общего увеличения активов банка.

Также увеличение активов кредитной организации было обусловлено ростом чистых вложений в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи. Данная статья баланса включает в себя ценные бумаги, приобретенные на неопределенный период времени. В 2017 г. данная статья увеличилась на 13,3% (158,4 млрд руб.), когда годом ранее снизилась на 4,9% (-61,2 млрд руб.).

Таким образом, за счет данной статьи активов в 2017 г. на 28% сформировала совокупное увеличение активов ПАО ВТБ. Однако за последние три года чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи увеличились только на 7,8% или 97,2 млрд руб.

Таким образом, активы коммерческого банка выросли за счет чистых вложений в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, кредитного портфеля, денежных средств, основных средств, нематериальных активов и материальных запасов.

Важное место в деятельности коммерческого банка занимает размер его обязательств, которые в значительной мере влияют на финансово-экономическое положение кредитной организации. В таблице 2 приведена динамика пассивов (обязательств) Банка ВТБ (ПАО).

Таблица 2 – Динамика пассивов (обязательств) Банка ВТБ (ПАО) в 2015-2017 г., в млрд руб.

Пассивы	2015	2016	2017	Темп прироста, в %		
				(3:2)	(4:3)	(4:2)
1	2	3	4			
Кредиты, депозиты и прочие средства ЦБ РФ	1 519,3	1 054,4	69,3	-30,6	-93,4	-95,4
Средства КО	1 664,9	1 590,8	1 784,6	-4,5	12,2	7,2
Средства клиентов, не являющихся КО	4 520,9	5 108,7	5 975,1	13,0	17,0	32,2
Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	87,5	80,1	83,7	-8,5	4,5	-4,3
Выпущенные долговые ценные бумаги	202,4	105,7	154,2	-47,8	45,9	-23,8
Обязательства по текущему налогу на прибыль	0,0	0,5	2,3	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	21,4	7,8	9,6	-63,3	22,5	-55,0
Прочие обязательства	89,4	106,9	115,6	19,6	8,2	29,4
РВПС	6,9	16,8	16,3	в 2,4 раза	-2,7	в 2,4 раза
Всего обязательств	8 112,6	8 071,6	8 210,9	-0,5	1,7	1,2

Источник: составлено авторами по данным бухгалтерской отчетности Банка ВТБ (ПАО) за 2015-2017 гг [2].

Обязательства кредитной организации за последние три года выросли на 1,2% (98,3 млрд руб.) и в абсолютном выражении составили 8 210,9 млрд руб. В структуре пассивов наметилась тенденция снижения кредитов, депозитов и прочих средств, полученных от ЦБ на 95,4% (-1 450 млрд руб.). При этом кредитная организация существенно нарастила объем средств клиентов, не являющихся кредитными организациями на 32,2% (1 454,3 млрд руб.). Можно предположить, что с целью снижения процентных расходов и увеличения процентной маржи банк проводит политику поиска более дешевых источников заемного финансирования, какими и являются для него средства клиентов, не являющихся кредитными организациями. Привлечение средств от кредитных организаций позволило банку за три года увеличить свою ресурсную базу на 119,8 млрд руб.

В 2017 году банк провел эмиссию долговых ценных бумаг на общую сумму 48,5 млрд руб. Это связано с запуском в обращение краткосрочных (однодневных) облигаций с октября 2016 года. Руководство банка рассматривает данный продукт как способ расширения инструментария по формированию пассивов, который позволит дополнительно снизить стоимость привлечения заемных ресурсов. Кроме того, данный **инструмент позволит привлечь краткосрочную ликвидность дешевле, чем на межбанковском рынке кредитования.**

Таким образом, проанализировав динамику и состав пассивов, можно отметить, что на протяжении трех последних лет банк преследовал цель удешевления заемного финансирования за счет привлечения средств клиентов являющихся кредитными организациями, что позволит ему снизить процентные расходы и увеличить процентную маржу.

Следующими направлением анализа деятельности коммерческого банка является анализ состава и динамики источников собственных средств кредитной организации, что представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика источников собственных средств ПАО ВТБ в 2015-2017 гг., в млрд руб.

Пассивы	2015	2016	2017	Темп прироста, в %		
				(3:2)	(4:3)	(4:2)
1	2	3	4			
Средства акционеров (участников)	651,0	651,0	651,0	0	0	0
Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	0,0	0,0	0,133	-	-	-
Эмиссионный доход	439,4	439,4	439,4	0	0	0
Резервный фонд	7,5	9,9	13,4	32,9	34,8	79,2
Переоценка по справедливой стоимости ценных	-49,8	-15,6	10,6	-	-	-

бумаг, имеющих в наличии для продажи						
Переоценка основных средств и нематериальных активов	12,9	20,2	18,0	56,0	-10,8	39,3
Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки) прошлых лет	171,8	183,4	186,8	6,7	1,9	8,7
Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	49,1	69,1	101,3	40,6	46,6	в 2,1 раза
Всего источников собственных средств	1 282,0	1 357,4	1 420,4	5,9	4,6	10,8

Источник: составлено авторами по данным бухгалтерской отчетности Банка ВТБ (ПАО) за 2015-2017 гг [2].

В соответствии с данной таблицей источники собственных средств коммерческого банка за последние три года выросли на 10,8% (138,3 млрд руб.) и составили по 2017 г. 1 420,4 млрд руб. Данный прирост был обеспечен увеличением нераспределенной прибыли на 8,7% и неиспользованной прибыли, которая выросла в 2,1 раза.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод о консолидации всей ресурсной базы коммерческого банка вокруг одного ее источника – средств клиентов, не являющихся кредитными организациями. С одной стороны, это создает риск потери финансовой устойчивости банка в случае востребования населением своих денежных средств во время возникновения кризисных ситуаций в экономике. С другой стороны, дает возможность коммерческому банку использовать для проведения своих активных операций более дешевые источники привлечения, которыми являются средства клиентов, не являющиеся кредитными организациями.

Одним из основных показателей, отражающих эффективность деятельности коммерческого банка, является размер полученной прибыли и экономический эффект, который был достигнут за счет ее увеличения. В 2017 г. банком была получена прибыль в размере 101,3 млрд руб., которая выросла по сравнению с 2015 г. в 2,1 раза, что представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ финансового результата Банка ВТБ (ПАО) в 2015-2017 гг., в млрд руб.

Наименование статьи	2015	2016	2017	Темп прироста, в %		
	1	2	3	(2:1)	(3:2)	(3:1)
1. Процентные доходы, всего, в том числе:	636,3	721,9	672,4	13,5	-6,9	5,7
2. Процентные расходы, всего, в том числе:	534,7	540,6	468,6	1,1	-13,3	-12,4
3. Чистые процентные доходы	101,6	181,4	203,8	78,5	12,3	в 2 раза
5. Чистые доходы (расходы)	130,2	164,8	201,5	26,6	22,3	54,8

Прибыль до налогообложения	58,7	81,9	72,9	39,5	-11,0	24,2
8. Прибыль (убыток) за отчетный период	49,1	69,1	101,3	40,7	46,6	в 2,1 раза
Рентабельность капитала ВТБ, в %	6,6	8,05	7	-	-	-
Средний уровень рентабельности капитала по банковскому сектору, в %	2,3	10,1	8,4	-	-	-
Рентабельность активов ВТБ, в %	0,7	0,9	0,8	-	-	-
Средний уровень рентабельности активов по банковскому сектору, в %	0,2	1,2	0,9	-	-	-

Источник: составлено авторами по данным бухгалтерской отчетности Банка ВТБ (ПАО) за 2015-2017 гг [2].

Анализ приведенной таблицы показывает, что в целом за три года банк увеличил процентные доходы на 5,7% (36,1 млрд руб.) одновременно при этом снизив процентные расходы на 12,4% (-66,1 млрд руб.). При этом показатель «Чистые процентные доходы» увеличился в два раза за последние три года, что является положительной тенденцией, поскольку их величина влияет на формирование чистого дохода банка. Чистые доходы (расходы) банка выросли на 54,8% вследствие увеличения чистой процентной маржи. Полученный размер доходов оказал существенное влияние на величину балансовой прибыли, которая в 2017 г. выросла на 24,2%.

Таким образом, был проведен анализ финансово-экономической деятельности Банка ВТБ (ПАО), в результате которого было выявлено увеличение активов банка за счет увеличения чистой ссудной задолженности и ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи. Банк существенно расширил размер «дешевой» ресурсной базы путем привлечения средств клиентов, не являющихся кредитными организациями. Несмотря на положительную динамику роста валюты баланса, деятельность Банка (ВТБ) сложно назвать эффективной, поскольку показатели рентабельности кредитной организации ниже средних значений по банковскому сектору.

Использованные источники:

1. Жуков Е.Ф. Банковское дело: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и специальности «Финансы и кредит»/ Е.Ф. Жуков// под ред. Е.Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 654 с.
2. Официальный сайт Банка ВТБ (ПАО) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vtb.ru/> свободный.
3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cbr.ru/>, свободный.
4. Официальный сайт информационного портала «Банки.ру» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.banki.ru/>, свободный

*Максименко Д.Ф.
студент магистратуры
Воронин А.Ю., к.техн.н.
доцент*

*Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Пятигорск*

ЗАДАЧИ И ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ДОБЫЧИ НЕФТИ

Аннотация: Автоматизация – неотъемлемый результат технического прогресса. Автоматизация нефтяной промышленности решила ряд важных задач, сделав процесс добычи нефти легче и безопаснее. Управление процессом добычи нефти происходит при помощи методов анализа и синтеза систем с распределенными параметрами. На современном этапе развития нефтяного комплекса решаются задачи по автоматизации процессов разработки малодебитных и трудноэксплуатируемых месторождений.

Ключевые слова: автоматизация; нефтяная промышленность; месторождение; добыча нефти; технологическое оборудование; дебит; трудноизвлекаемые запасы; система с распределенными параметрами.

*Maksimenko D.F.
Master's student
North-Caucasus Federal University
Russia, Pyatigorsk
Voronin A.Y.*

*Candidate of technical sciences, associate professor
North-Caucasus Federal University
Russia, Pyatigorsk*

TASKS AND PROBLEMS OF AUTOMATION OF OIL PRODUCTION PROCESS

Annotation: Automation is an integral result of technical progress. Automation of the oil industry has solved a number of important tasks, making the process of oil extraction easier and safer. The process of oil production is controlled by the methods of analysis and synthesis of systems with distributed parameters. At the present stage of development of the oil complex, the tasks of automating the development of marginal and difficult to exploit fields are being solved.

Keywords: automation; oil industry; field; oil production; technological equipment; debit; hard to recover reserves; system with distributed parameters.

Автоматизация – это внедрение в производство приборов и автоматических устройств, облегчающих технологический процесс. В нефтяной промышленности она включает комплекс различных технических средств, на которые возлагается обеспечение безопасной и бесперебойной

работы оборудования на протяжении всего процесса добычи нефти, от разработки до эксплуатации месторождения и последующей переработки сырья. При этом человек не принимает непосредственного участия в данных процессах, а лишь контролирует их, автоматизация охватывает все объекты основного производства, контролирует включение резервного оборудования, блокирует объекты в случае аварийной ситуации [3, 10]. И с момента развития и внедрения автоматизации на производство она довольно продолжительное время решала ряд определенных задач для облегчения процесса разработки и эксплуатации нефтяных месторождений, что способствовало уменьшению экономических затрат.

Основными задачами автоматизации процессов добычи нефти является решение таких проблемы, как:

- защита оборудования во время аварийных ситуаций;
- контроль за протеканием технологического процесса;
- контроль состояния оборудования, используемого в процессе нефтедобычи;
- минимизация прерывания эксплуатации нефтяных скважин с целью сокращения экономических затрат;
- увеличение коэффициента извлечения нефти и др. [5, 12].

При этом автоматизированные системы управления технологическим процессом (АСУ ТП) выполняют ряд важнейших функций:

- фиксация измерений технологических параметров (температура, давление, вибрации и т. д.) с последующей передачей данных на контроллер для первичной обработки, а затем на ЭВМ оператора для контроля процессов добычи нефти;

- автоматическое регулирование технологического процесса согласно заданным параметрам;



Рисунок 1. Схема прохождения сигнала от датчика к ЭВМ оператора

- дискретное управление технологическим оборудованием;
- сигнализация обо всех отклонениях от заданных параметров технологического процесса, а также о состоянии оборудования, задвижек, кранов [1, 5].

То есть внедрение автоматизации на предприятия обеспечило безопасность производства и позволяло контролировать все процессы, протекающие на предприятиях по добычи нефти, уменьшая риск возникновения аварийных ситуаций, позволяя своевременно реагировать на

изменения параметров технологического оборудования и применять необходимые меры по ликвидации возникших отклонений, но основное это интенсификация и повышение интенсивности производства.

Стоит отметить, что в последнее время претерпел существенные изменения нефтяной комплекс. Это выражается в следующем: во-первых, из-за увеличивающегося спроса на нефть и продукты ее переработки, повышается потребность в разработке новых месторождений, что в последующем будет вести к плавному переходу от добыче нефти на гигантских месторождениях к небольшим и малым месторождениям [9], а старые месторождения перейдут в число малодобитных; во-вторых, развитие нефтедобывающей промышленности постепенно приводит к исчерпыванию легкодоступных запасов нефти, оставляя месторождения, характеризующие трудноизвлекаемостью запасов [4, 11]; в-третьих, с учетом особенностей расположения месторождений (климат, рельеф) многие характеризуются труднодоступностью, что уменьшает возможности по их разработке [11]; в-четвертых, это кибербезопасность [11].

Для разработки и эксплуатации малодобитных месторождений чаще всего используют штанговые скважинные насосные установки. Однако при снижении дебита скважины производительность установки остаётся на высоком уровне, что приводит к лишним энергетическим затратам и увеличивает износ оборудования [3]. И для решения данного вопроса следует усовершенствовать систему автоматизации управления технологического оборудования добычи нефти, в частности, разработать такую систему управления штанговыми насосными установками, которая бы позволяла выбирать режим работы оборудования в зависимости от объема добычи и состояния скважины. Однако, первоначально решения проблемы автоматизированных систем управления по сбору и обработке информации, а также использования САУ для отдельно взятой скважины, то есть, нет регулирования работы технологического оборудования по каждой скважине согласно её возможностям нефтеотдачи [8]. Необходимо учитывать дебит скважины на данный момент и согласно его показателям, оптимизировать работу технологического оборудования.

Что касается месторождения с трудно извлекаемыми запасами нефти, то здесь необходимо учитывать тот факт, что при использовании штанговых насосов при уменьшении дебита скважины, увеличивается их износ, поэтому считается оптимальным использование маломощных насосных установок. При этом разрабатывается автоматизированная система управления добычей на отдельно взятой скважине и система управления скважинами на разрабатываемом месторождении, что позволит снизить отрицательное влияние несогласованной работы скважин на общий объем добываемой нефти, так как снизится износ оборудования и количество простоев [4, 9].

Так же необходимо установление АСУ ТП для диагностики технологического оборудования, позволяющей снизить экономические затраты на проведение регламентных мероприятий и требования к высокой

квалификации работников (данные системы управления помогут особенно снизить экономические затраты при разработке труднодоступных месторождений).

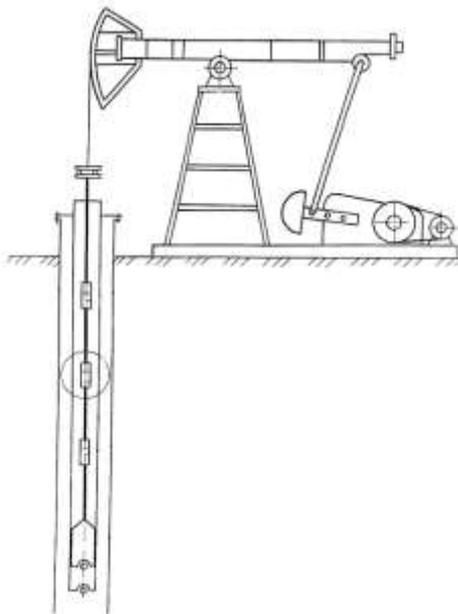


Рисунок 2. Штанговая скважинная насосная установка

С учетом климатических особенностей решения проблемы разработки труднодоступных месторождений могут стать «безлюдными технологиями». Чтобы использование таких технологий было эффективным следует учитывать несколько условий: во-первых, такая технология для управления удаленными локальными системами, необходимыми для контроля за работой технологических объектов, во-вторых, важно учитывать стопроцентный информационный доступ к управлению работой любых технологических объектов даже в условиях нестабильной связи, поэтому следует учитывать необходимость резервных каналов передачи информации и специализированные протоколы телемеханики [11].

Современные технологии позволяют осуществлять управление объектами с удаленного доступа. В этом несомненно есть ряд важных преимуществ, но также такие условия управления увеличивают риск кибератак. Поэтому логично, что доверие опасных предприятий к таким технологиям низкий. Для улучшения ситуации по информационной безопасности автоматизированных систем предлагается использование проактивных антивирусов, требующих регулярного обновления и сверяющих код запуска со списком разрешенных, и информирующих об потенциальной угрозе в случае несоответствия, и аудита информационной безопасности. Он оптимален для закрытых систем, которыми являются АСУ ТП и создается разработчиком данной автоматизированной системы, что позволяет учитывать все нюансы работы и архитектуры АСУ ТП [11].

Таким образом, на данный момент времени нефтяной промышленности необходимо провести комплекс мероприятий по разработке и внедрению более современных автоматизированных систем управления процессами

добычи нефти.

Для управления процессом добычи нефти наиболее целесообразно использовать методы анализа и синтеза систем с распределенными параметрами. Это связано с тем, что месторождение нефти, по своей сути, является системой с распределенными параметрами [6]. Однако процесс анализа данного объекта, как системы с распределенными параметрами (СРП), осложняется тем, что с течением времени, при эксплуатации нефтяного пласта, изменяются его геометрические параметры. Это, в свою очередь, требует адаптации известных методик анализа и синтеза.

Основными формами представления распределенных объектов систем являются представление в виде дифференциальных уравнений в частных производных, представление в виде передаточных функций, представление в виде временных характеристик, представление в виде частотных характеристик. В распределенных системах имеются пространственные составляющие в виде сигнала входа и выхода, в этих системах к временным входным воздействиям необходимо добавить пространственную форму.

В направлении изучения распределенных систем имеются существенные достижения в области анализа и синтеза линейных распределенных систем управления, однако и остается много и проблем.

Для анализа и синтеза СРП используются следующие методы:

- 1) АКОР;
- 2) Параметрические;
- 3) Частотные методы;

Система основных уравнений АКОР представляет собой систему нелинейных интегро-дифференциальных уравнений в частных производных [7]. Сложность такой системы заключается, что при построении системы собственных вектор-функций линейного оператора, система сводится к бесконечной системе дифференциальных уравнений.

Параметрический анализ системы управления ставит своей целью определение необходимой и достаточной совокупности показателей, характеризующих все исследуемые свойства системы, и формирование зависимостей, характеризующих суммарный эффект от применения системы или ее элементов. Цель параметрического анализа - оценка эффективности системы управления на основе определения количественных значений ее показателей. Объектами исследования параметрического анализа являются частные и обобщенные показатели системы, образующие иерархическую структуру [2].

Частотный метод синтеза систем с распределенными параметрами [6] заключается в использовании частотных характеристик системы автоматического управления, выражающих установившуюся реакцию системы на входной гармонический сигнал для оценки динамических свойств системы. Выходной и входной сигналы связаны через комплексную передаточную функцию $x_2 = W(j\omega) \cdot x_1$, модуль которой выражает

отношение амплитуд сигналов

$$M = \frac{A_2}{A_1},$$

а аргумент – фазовый сдвиг $\varphi(\omega)$ между x_1 и x_2 .

В процессе синтеза системы управления используются выбранные пространственные моды [6], а при разработке системы управления с распределенными параметрами исходят из конструктивных особенностей реализации входного воздействия на объект управления.

Использованные источники:

1. Андреев Е. Б., Ключников А. И., Кротов А. В., Попадько Е. В., Шарова И. Я. Автоматизация технологических процессов добычи и подготовки нефти и газа: учебное пособие для вузов. – М.: Недра, 2008. – 399 с.
2. Бутковский А.Г. Методы управления системами с распределенными параметрами - Москва, Наука, 1975, 568с.
3. Горев С. М. Автоматизация производственных процессов нефтяной и газовой промышленности. Курс лекций. Ч. 1. – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2003. – 121 с.
4. Исбир Ф. А. Автоматизация управления процессом добычи нефти на основе динамометрирования и нейросетевых технологий: дис. ... канд. техн. наук. – Уфа, 2006. – 189 с.
5. Мовсумзаде А. Э. Системы регистрации, контроля, автоматизации и управления нефтегазовым комплексом (нефтедобыча, нефтепереработка и нефтегазохимия): дис. д-ра техн. наук. – Уфа, 2005. – 471 с.
6. Першин И.М. Синтез систем с распределенными параметрами. –Пятигорск: Изд-во «РИО КМВ», 2002. - 212с.
7. Сиразетдинов Т.К. Оптимизация систем с распределенными параметрами. - М.: Наука, 1977. - 479 с.
8. Тагирова К. Ф. Автоматизация управления технологическим процессом добычи нефти из малодебитных скважин на основе динамических моделей: дис. д-ра техн. наук. – Новокузнецк, 2008. – 389 с.
9. Танеев А. Р. Управление процессом добычи нефти на основе математического моделирования: автореф. дис. канд. техн. наук. – Уфа, 2004. – 17 с.
10. Хафизов А. Р., Чеботарев В. В., Пестрецов Н. В. и др. Сбор, подготовка и хранение нефти. Технология и оборудование: уч. пособие. – 2002. – 533 с.
11. ControlEngineering Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.controlengrussia.com/otraslevye-resheniya/asu-tp-neftegazovoj-otrasli-v-nogu-so-vremenem/> (дата обращения 26.11.18)
12. НЕФТОК: портал о нефти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neftok.ru/dobycha-razvedka/avtomatizatsiya-neftedobychi.html> (дата обращения 25.11.18)

*Максименко Д.Ф.
студент магистратуры
Воронин А.Ю., к.техн.н.
доцент*

*Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Пятигорск*

**МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА
ФИЛЬТРАЦИИ ФЛЮИДОВ НЕФТЯНОГО ПЛАСТА, УСТЬ-
БАЛЫКСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ**

Аннотация: Цель математического описания процессов разработки нефтяных залежей – предсказание локальных и интегральных характеристик пластовой системы. Разработка систем управления технологическим процессом добычи нефти решает задачи разработки моделей пласта и выбор подходящего режима работы оборудования. Преимущество математических моделей – возможность их использования для проведения контролируемых экспериментов. Практическая ценность непрерывно действующей динамической модели – расчет и идентификация параметров объекта в реальном масштабе времени, использование модели без значительных экономических затрат, оптимизация процесса разработки месторождения.

Ключевые слова: система с распределенными параметрами; добыча нефти; нефтяное месторождение; математическое моделирование; флюид; дебит; нефтенасыщенный пласт.

*Maksimenko D.F.
Master's student
North-Caucasus Federal University
Russia, Pyatigorsk
Voronin A.Y.*

*Candidate of technical sciences, associate professor
North-Caucasus Federal University
Russia, Pyatigorsk*

**MATHEMATICAL MODELING OF THE FILTRATION PROCESS
OF OIL PLATE FLUIDS, UST-BALYK FIELD**

Annotation: The purpose of the mathematical description of the development of oil deposits is the prediction of local and integral characteristics of the reservoir system. The development of process control systems for oil extraction solves the problems of reservoir model development and the selection of the appropriate equipment operation mode. The advantage of mathematical models is the possibility of using them for conducting controlled experiments. The practical value of a continuously operating dynamic model is the calculation and identification of object parameters in real time, the use of a model without significant economic costs, the optimization of the field development process.

Keywords: distributed parameter system; oil production; oil deposit; math modeling; fluid; debit; oil reservoir.

Математическое описание процессов разработки нефтяных залежей имеет своей целью предсказание локальных и интегральных характеристик пластовой системы при различных условиях воздействия на нее и нахождение оптимальных режимов эксплуатации месторождений.

При разработке систем управления технологическим процессом добычи нефти ставятся задачи разработки моделей пласта и выбор наиболее подходящего режима работы оборудования. Процесс развития математического моделирования тесно связан с развитием вычислительной техники. Использование вычислительной техники позволило во много раз ускорить процесс исследования механики разработки нефтяного месторождения. Моделирование, в свою очередь, играет огромную роль при разработке модели нефтенасыщенного пласта [1, 3].

Преимуществом математических моделей является возможность их использования для проведения контролируемых экспериментов, что может быть крайне затруднительно, с реальной системой. Кроме этого, моделирование может применяться для изучения пласта, содержащего как одиночные скважины, так и группу скважин. Использование группы скважин позволяет представить исследуемый объект в виде многомерного или распределенного, что может дать более подробную информацию о процессах, происходящих в нем, и позволит исследовать его свойства, с характеристиками взаимодействия флюидов между собой.

Следует отметить, что за время эксплуатации нефтяного месторождения, в пласте происходит перемещение большого объема жидкости от одного участка к другому. Скважины располагают так, чтобы можно было контролировать процесс движения флюидов. Построение рабочей математической модели позволяет найти место вытеснения нефти рабочим агентом, при определенном расположении нагнетательных скважин.

При моделировании нефтенасыщенного пласта, он разбивается на участки, представляющие собой ячейки. К каждой ячейке присваиваются свойства месторождения. Пласт представляет собой плоскость с точками, которые являются скважинами. Расстояние между скважинами является размерами ячеек [6].

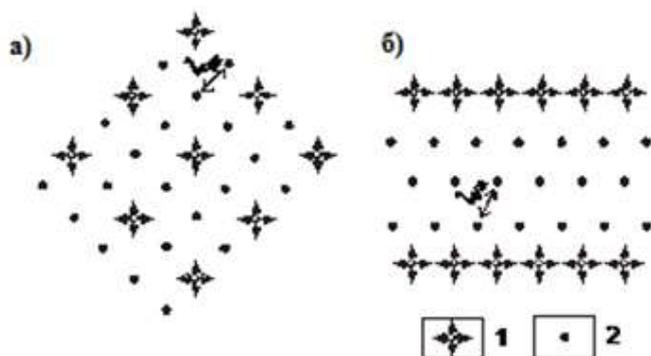


Рисунок 1. Равномерное расположение скважин: а) площадное; б) с разрезанием залежи на блоки. Где: 1 – нагнетательные скважины; 2 – добывающие скважины.

Математическое описание процессов разработки нефтяных залежей имеет своей целью предсказание локальных и интегральных характеристик пластовой системы при различных условиях воздействия на нее, нахождение оптимальных режимов эксплуатации месторождений.

Основные уравнения получаются из следующих физических законов:

- а) сохранения массы;
- б) сохранения моментов;
- в) сохранения энергии (первый закон термодинамики);
- г) закон Дарси – уравнение движения жидкости;
- д) уравнения состояния.

При этом, одним из важнейших физических явлений, при разработке месторождения, является движение флюидов в пористой среде, которое определяется законом Дарси. Так скорость фильтрации однородной жидкости в пористой среде прямо пропорциональна градиенту гидравлического давления и площади сечения, перпендикулярной к направлению потока, и обратно пропорциональна ее вязкости [3].

$$V_s = - \frac{k}{\mu v} \left(v \frac{dp}{ds} + \frac{dz}{ds} \right), \text{ где}$$

V_s – массовая скорость в направлении потока s ;

k – проницаемость для однородных флюидов;

μ – динамическая вязкость;

p – давление;

z – вертикальная координата;

v – удельный объем.

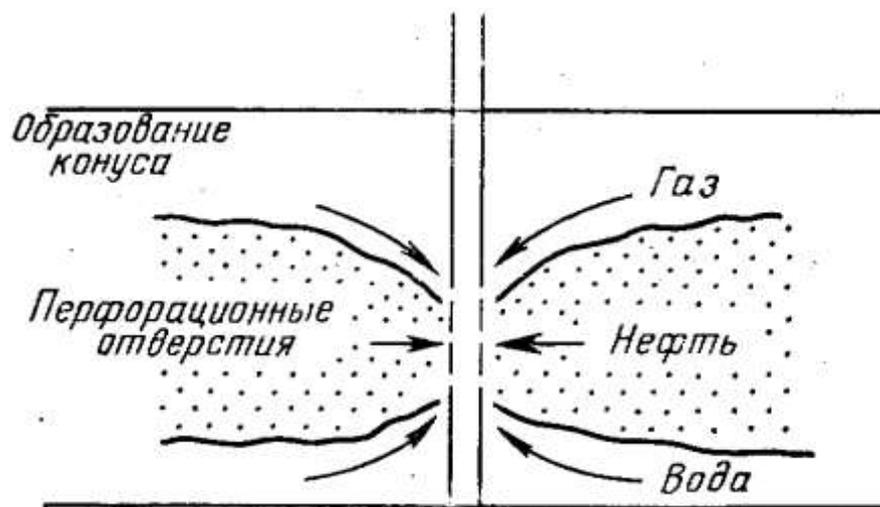


Рисунок 2. Приток флюида к скважине.

Модель, рассматриваемая в статье, представляет собой залежь пласта БС6 Усть-Балыкского месторождения [5].

Геометрические характеристики нефтяного месторождения представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Геометрические показатели нефтяного месторождения, в метрах.

L_x	L_y	L_{z2}	L_{z3}
2000	2000	3,4	3

Процессы, происходящие в пласте, зависят от времени. При помощи дифференциальных уравнений в частных производных решается задача фильтрации флюидов [5].

$$\frac{\partial H_2(x, y, z, \tau)}{\partial \tau} = \frac{1}{\eta} \left(k_{2,x} \frac{\partial^2 H_2(x, y, z, \tau)}{\partial x^2} + k_{2,y} \frac{\partial^2 H_2(x, y, z, \tau)}{\partial y^2} + k_{2,z} \frac{\partial^2 H_2(x, y, z, \tau)}{\partial z^2} \right) - V_1(y_j, \tau) \cdot \delta(x_{0,j}, y_{0,j}, z_{0,j}),$$

$$0 < x < L_x, 0 < y < L_y, L_{z3} < z < L_{z2}, \tau > 0.$$

где H_i – напор в i -ом изучаемом горизонте ($i=2,3$);

$k_{i,x}, k_{i,y}, k_{i,z}$ – коэффициенты фильтрации по пространственным координатам в горизонте i -ого пласта ($i=2,3$);

η – упругость пласта ($i=2$);

$V_i(y_j, \tau)$ – понижение напора, вызванное воздействием j -ой добывающей скважиной;

$\delta(x_{0,j}, y_{0,j}, z_{0,j})$ – функция, равная единице, если $x=x_{0,j}, y=y_{0,j}, z=z_{0,j}$, и равная нулю в других случаях;

x, y, z – пространственные координаты;

τ – время.

Скорость фильтрации нефти по осям представлена следующими уравнениями (закон Дарси):

$$u_2 = -\frac{k_{2,x} \partial H_2(x, y, z, \tau)}{\mu_2 \partial x},$$

$$0 < y < L_y, L_{z3} < z < L_{z2}, \tau > 0;$$

$$v_2 = -\frac{k_{2,y} \partial H_2(x, y, z, \tau)}{\mu_2 \partial y},$$

$$0 < x < L_x, L_{z3} < z < L_{z2}, \tau > 0;$$

$$w_2 = -\frac{k_{2,z} \partial H_2(x, y, z, \tau)}{\mu_2 \partial z},$$

$$0 < x < L_x, 0 < y < L_y, \tau > 0.$$

Скорость фильтрации воды по осям представлена следующими уравнениями:

$$u_3 = -\frac{k_{3,x} \partial H_3}{\mu_3 \partial x},$$

$$0 < y < L_y, 0 < z < L_{z3}, \tau > 0;$$

$$v_3 = -\frac{k_{3,y} \partial H_3}{\mu_3 \partial y},$$

$$0 < x < L_x, 0 < z < L_{z3}, \tau > 0;$$

$$w_3 = -\frac{k_{3,z} \partial H_3}{\mu_3 \partial z},$$

$$0 < x < L_x, 0 < y < L_y, \tau > 0.$$

Боковые границы

$$\frac{\partial H_2(0, y, z, \tau)}{\partial x} = 0; \quad \frac{\partial H_2(L_x, y, z, \tau)}{\partial x} = 0,$$

$$0 \leq y \leq L_y, L_{z3} \leq z \leq L_{z2}, \tau > 0;$$

$$\frac{\partial H_2(x, 0, z, \tau)}{\partial y} = 0; \quad \frac{\partial H_2(x, L_y, z, \tau)}{\partial y} = 0,$$

$$0 \leq x \leq L_x, L_{z3} \leq z \leq L_{z2}, \tau > 0;$$

$$\frac{\partial H_2(x, y, 0, \tau)}{\partial z} = 0; \quad \frac{\partial H_2(x, y, L_z, \tau)}{\partial z} = 0,$$

$$0 \leq x \leq L_x, 0 \leq y \leq L_y, \tau > 0;$$

$$\frac{\partial H_3(0, y, z, \tau)}{\partial x} = 0; \quad \frac{\partial H_3(L_x, y, z, \tau)}{\partial x} = 0,$$

$$0 \leq y \leq L_y, 0 \leq z \leq L_{z3}, \tau > 0;$$

$$\frac{\partial H_3(x, 0, z, \tau)}{\partial y} = 0; \quad \frac{\partial H_3(x, L_y, z, \tau)}{\partial y} = 0,$$

$$0 \leq x \leq L_x, 0 \leq z \leq L_{z3}, \tau > 0;$$

$$\frac{\partial H_3(x, y, 0, \tau)}{\partial z} = 0; \quad \frac{\partial H_3(x, y, L_z, \tau)}{\partial z} = 0,$$

$$0 \leq x \leq L_x, 0 \leq y \leq L_y, \tau > 0.$$

Для решения данной математической модели нефтяного месторождения составим дискретную модель объекта уравнения.

Для решения данной задачи наиболее целесообразно использовать метод конечных разностей. Это, как правило, требует замены вещественных переменных x , y , z , τ их целочисленными аналогами. Далее производится дискретизация (см. рис. 3 - 4) и численное решение системы уравнений.

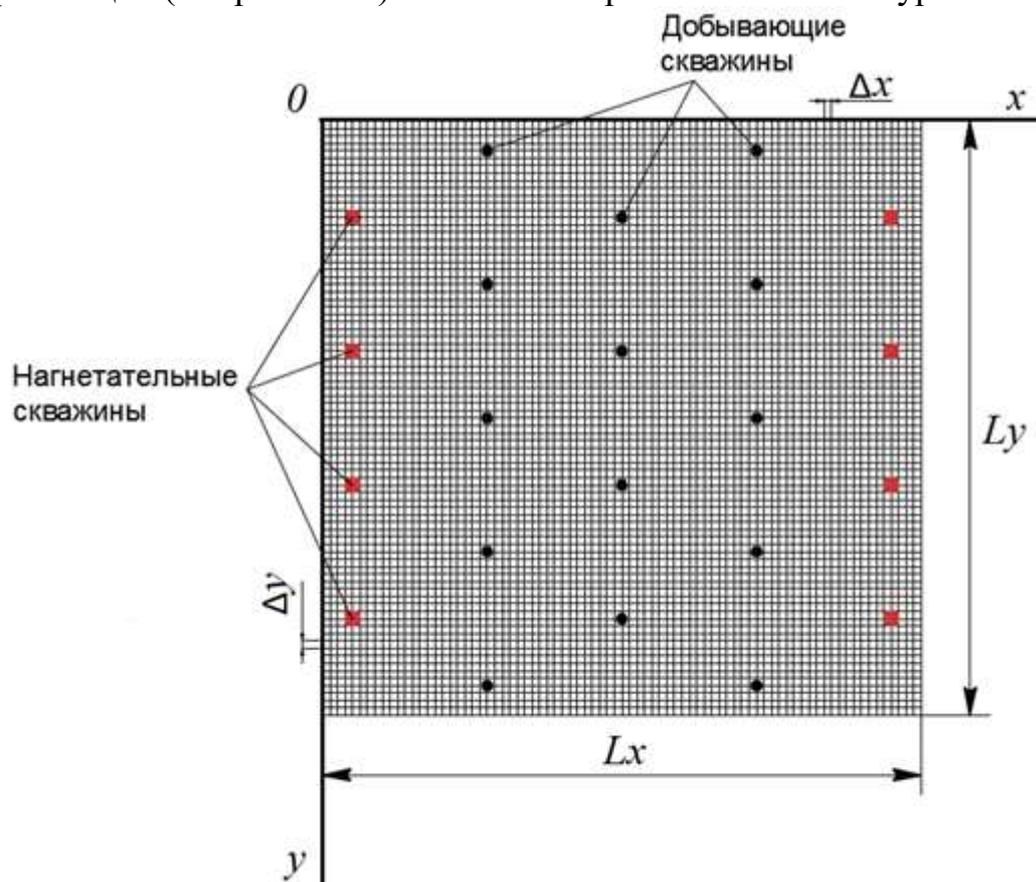


Рисунок 3. Дискретизация объекта по осям x и y .

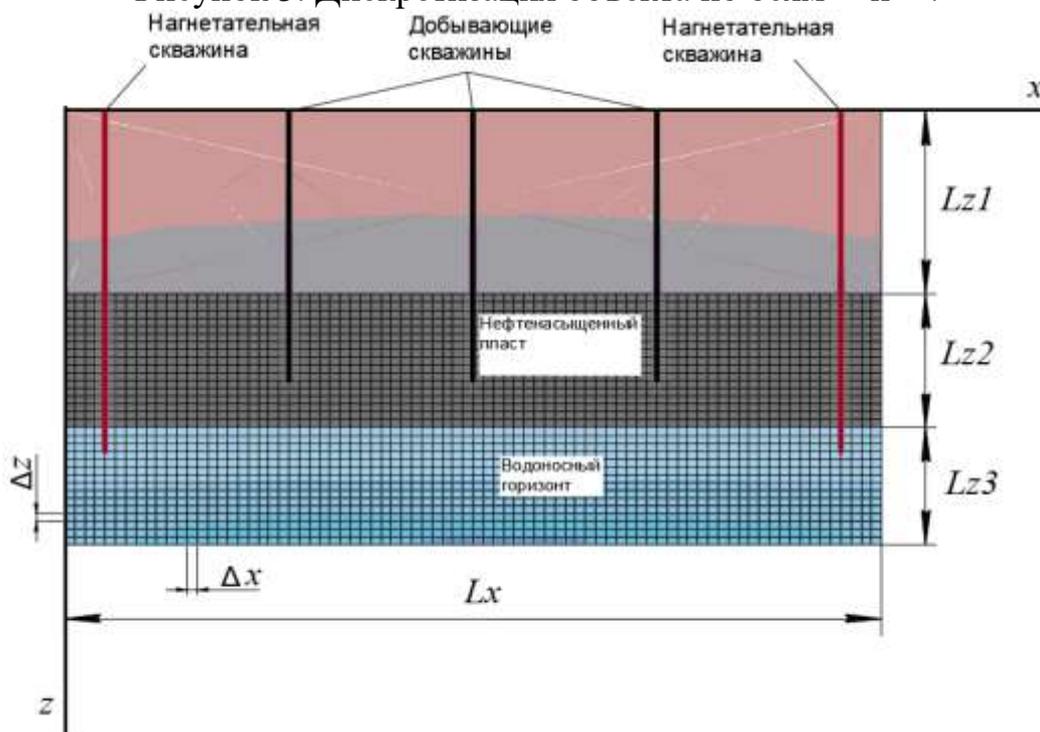


Рисунок 4. Дискретизация объекта по осям x и z .

В результате решения определяются параметры передаточной функции объекта для последующего синтеза системы управления. При этом основными выходными данными модели является дебит, который может быть получен как по отдельной скважине, так и по всему пласту, отображающий продуктивность пласта при определенном режиме эксплуатации.

Недостаток информации о пласте и происходящих в нем процессах для каждой конкретной скважины создает определенные проблемы при построении полноразмерной модели. Из этого следует, что от модели необходимо отображение показателей, которые устойчивы к вариациям исходных данных.

Эффективность разработки нефтяного месторождения характеризует коэффициент извлечения нефти из месторождения. Этот коэффициент равен отношению количества извлеченной нефти к её запасам в пласте. Значение этого коэффициента показывает рентабельность и экономическую эффективность нефтяного месторождения.

Практическая ценность непрерывно действующей динамической модели состоит в постоянном расчете и идентификации параметров объекта в реальном масштабе времени, что даёт возможность использовать полученную модель в системе управления добычей нефти без значительных экономических затрат, и позволяет оптимизировать процесс разработки месторождения и, одновременно, повышает экономическую эффективность процесса эксплуатации месторождения. Целесообразность использования таких моделей напрямую связана с применяемыми методами анализа и синтеза. Применение методов синтеза систем с распределенными параметрами [4] даёт наибольший объем данных для определения значений параметров распределенного регулятора [2], который напрямую влияет на эффективность эксплуатации выбранного месторождения.

Использованные источники:

1. Воронин А.Ю. Применение методов анализа и синтеза систем с распределенными параметрами в нефтегазовой промышленности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Университетская наука - региону». – Пятигорск: Изд-во ПФ СКФУ, 2017. – Т1. - 178 с.
2. Воронин А.Ю. Модифицированный частотный метод поиска параметров распределенного высокоточного регулятора. Мехатроника, автоматизация, управление. – Москва: Издательство «Новые технологии», 2015. – №2. – Том 16. – С. 89-95.
3. Лейбензон Л. С. Движение природных жидкостей и газов в пористой среде. М., 1947.
4. Першин И.М. Синтез систем с распределенными параметрами. –Пятигорск: Изд-во «РИА на КМВ», 2002. - 212с.
5. Oilloom.ru: Добыча нефти и газа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://oilloom.ru/77-geologiya-geofizika-razrabotka-neftyanykh-i-gazovykh-mestorozhdenij/444-geologiya-ust-balykskogo-mestorozhdeniya> (дата обращения 25.11.18).

6. StudFiles: Геологические основы разработки нефтяных и газовых месторождений [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3846718/page:20/> (дата обращения 25.11.18).

УДК 332.821

*Максимов Д.К.
студент магистратуры
Жук С.И., к.э.н.
доцент*

*Набережночелнинский институт К(П)ФУ
Россия, г. Набережные Челны*

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЖИЛИЩНОЙ
ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Аннотация: Статья посвящена анализу формирования и реализации государственной жилищной политики на региональном уровне в Российской Федерации. Изложены и систематизированы проблемы, механизмы и инструменты формирования и реализации жилищной политики региона. Исследование проводилось на основании сравнительного анализа семи субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: проблемы жилищной сферы на региональном уровне, механизмы и инструменты государственной жилищной политики.

*Maksimov D.K.
Master's student
Naberezhnye Chelny Institute of K(P)FU
Russia, Naberezhnye Chelny
Zhuk S.I., Ph. D., associate Professor
professor
Naberezhnye Chelny Institute of K(P)FU
Russia, Naberezhnye Chelny*

**METHODOLOGICAL ASPECTS OF DETERMINING AND
IMPLEMENTING PUBLIC HOUSING POLICY AT THE REGIONAL
LEVEL**

Abstract: The article is devoted to the analysis of the formation and implementation of state housing policy at the regional level in the Russian Federation. The problems, mechanisms and tools for the formation and implementation of the region's housing policy are described and systematized. The study was conducted on the basis of a comparative analysis of seven subjects of the Russian Federation

Key words: problems of the housing sphere at the regional level, mechanisms and instruments of the state housing policy.

Жилище является важнейшей ценностью человека, обеспечивающей ощущение стабильности и безопасности жизни в обществе. Желание иметь собственное жилье стимулирует к эффективному и производительному труду. Способы получения жилья в значительной степени формируют отношение граждан к государству, поскольку именно государство является гарантом реализации конституционного права граждан на жилище.

Жилищная политика занимает уникальное положение в общей системе социальной политики государства, так как, во-первых, затрагивает экономические интересы каждого гражданина страны, и во-вторых, находится в тесной взаимосвязи с другими направлениями социально-экономической активности государства.

Целью данного исследования выступают методологические основы существующей и перспективной политики государства в области обеспечения граждан страны отдельным жильем. Для решения поставленной цели были использованы следующие методы исследования: статистический предполагающий сбор информации; аналитический, ориентированный на обработку собранной информации; наблюдения за существующим положением дел в данной сфере государственного строительства; классификации элементов анализа.

Анализ документов, лежащих в основе реализуемой региональной политики в жилищной сфере, осуществлялся посредством сравнения семи субъектов РФ. Осуществленное исследование жилищной политики позволило выявить значительное количество типичных проблем, наблюдаемых для жилищной сфере субъектов РФ. Систематизация выявленных проблем позволила определить ряд негативных факторов, доминирующих в большинстве рассматриваемых субъектов. Перечень проблем представлен в таблице 1.

Таблица 1. Проблемы жилищной сферы субъектов РФ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Проблемы в жилищной сфере субъектов РФ	Ленинградская область	Пензенская область	Пермский край	Самарская область	Санкт-Петербург	Республика Татарстан	Ростовская область	Всего «+»				
14 Недостаточное количество земельных участков, обустроенных инженерной и коммунальной инфраструктурой	16	17	18	19	20	21	22	23				
24 Непригодность части жилого фонда для проживания	25	26	27	28	29	30	31	32				

33	Административные барьеры при строительстве жилья	34	35	36	37	38	39	40	41	42
42	Высокая стоимость жилья	43	44	45	46	47	48	49	50	51
51	Недоступность кредитных ресурсов, отсутствие эффективных механизмов кредитования	53	54	55	56	57	58	59	60	61
61	Низкая платежеспособность участников мероприятий программ (подпрограмм)	62	63	64	65	66	67	68	69	70
70	Высокая доля нуждающихся в улучшении жилищных условий	71	72	73	74	75	76	77	78	79
79	Недостаточное бюджетное финансирование	80	81	82	83	84	85	86	87	88
88	Значительные риски и низкая прозрачность для инвестирования и кредитования	89	90	91	92	93	94	95	96	97
97	Неясная система градостроительного регулирования и землепользования	98	99	100	101	102	103	104	105	106
106	Отсутствие муниципальных образований финансовых возможностей на строительство и приобретение жилья, предоставляемого по договору социального найма;	107	108	109	110	111	112	113	114	115
118	Слабая инициатива граждан по переходу на самоуправление	119	120	121	122	123	124	125	126	127
127	Устаревшие технологии и проектные решения	128	129	130	131	132	133	134	135	136
136	Высокая потребность в благоустроенном жилье	137	138	139	140	141	142	143	144	145
145	Медленное развитие частного арендного фонда	146	147	148	149	150	151	152	153	154
154	Несовершенство законодательства по отдельным вопросам	156	157	158	159	160	161	162	163	164

155	жилищной политики								
164	Неудовлетворительный уровень качества обслуживания жилья и предоставления коммунальных услуг	166	167	168	169	170	171	172	173
174	Низкие объемы строительства жилья экономического класса	175	176	177	178	179	180	181	182
183	Отсутствие в сельской местности рынка продажи нового жилья	184	185	186	187	188	189	190	191
192	Слабая осведомленность жителей о действующих программах жилищного строительства	193	194	195	196	197	198	199	200

Как следует из таблицы 1, к важнейшим факторам, сдерживающим развитие жилищной сферы в субъектах России, ухудшающих ее текущее состояние, относятся:

- недостаточное количество земельных участков, обладающих необходимой инфраструктурой;
- аварийность и частичная непригодность части жилого фонда для проживания;
- административные барьеры при строительстве жилья;
- высокая стоимость квадратного метра жилья;
- недоступность кредитных ресурсов, отсутствие эффективных механизмов кредитования;
- низкая платежеспособность участников мероприятий программ развития жилищного строительства [4, с. 2].

Для решения выявленных проблем развития жилищной сферы в ряде субъектов РФ разработаны документы стратегического характера. Чаще всего это концепции жилищной политики, реже встречаются стратегии развития жилищного строительства.

Проведенный анализ стратегических документов, лежащих в основе реализуемой жилищной политики на региональном уровне, продемонстрировал разнообразие ее целей. Цели региональной жилищной политики, наблюдаемой в субъектах России, можно систематизировать по ключевым направлениям их постановки. Данные цели представлены в таблице 2.

Таблица 2. Цели жилищной политики субъектов РФ

201 202 203 204 Цели региональной жилищной политики в субъектах РФ	205 Ленинградская область	206 Пензенская область	207 Пермский край	208 Самарская область	209 Санкт-Петербург	210 Республика Татарстан	211 Ростовская область	212 Всего «+»	
213 Обеспечение конституционных прав малоимущих и иных категорий граждан на получение бесплатного жилища или жилья по доступным ценам	214 215	216 +217	218 +219	220 +	221 222	223 +224	225 +226	227 +228	6
229 Создание условий для граждан по реализации конституционного права на жилище	230	+231	232	+233	234	+235	+236	+237	5
238 Создание устойчивой системы обеспечения доступным жильем и комфортных условий проживания для всех категорий граждан	239 240	241 +	242 243	244 +	245 246	247 +248	249 +250	251 +252	5
253 Формирование современного и ориентированного на инновации производственно-строительного комплекса на базе нескольких «технологических коридоров»	254	255 256	257 +258	259 +	260	261 262	263 +	264 265	3
266 Развитие конкуренции в сфере жилищного строительства и 267 коррекция базовых условий рынка жилья без прямого 268 вмешательства в рыночные механизмы	269	270	271	272 273	274 +	275 276	277 +	278 279	2
280 Расширение доли эффективного	281	282	+283	+284	285	286	287	288	2

жилья в регионе									
289 Рациональное территориальное планирование строительства и модернизации жилья	290	291	+292	293	294	295	+296	297	2
298 Эргономическое градостроительство и жизнеобустройство	299	300	+301	302	303	304	305	+306	2
307 Обеспечение сохранности жилищного фонда	308	309	310	311	312	+313	314	315	1
316 Расширенное воспроизводство эффективным жильём	318	319	+320	321	322	323	324	325	1
317 жилищного фонда									
326 Создание эффективной системы управления жилищным фондом и обеспечения граждан необходимым комплексом жилищно-коммунальных услуг надлежащего качества	328	329	330	331	332	334	335	336	1
327					333	+		337	
338 Укрепление института семьи	339	340	+341	342	343	344	345	346	1
347 Формирование сегмента жилья эконом-класса	348	349	350	351	352	353	+354	355	1

Исходя из целей, систематизированных в таблице 2, можно сформулировать важнейшую цель региональной жилищной политики. Региональная жилищная политика ориентирована на создание устойчивой системы обеспечения доступным жильем и комфортных условий проживания для всех категорий граждан путем формирования условий для граждан по реализации конституционного права на жилище и обеспечение социальных гарантий и конституционных прав малоимущих и иных категорий граждан на получение бесплатного жилища или жилья по доступным ценам [1, Ст. 40].

Проведенный анализ позволил также систематизировать направления жилищной политики субъектов РФ. Направления жилищной политики субъектов РФ представлены в таблице 3.

Таблица 3. Направления жилищной политики субъектов РФ

356 357 358 359 Направления жилищной политики субъектов РФ	360 Ленинградская область	361 Пензенская область	362 Пермский край	363 Самарская область	364 Санкт-Петербург	365 Республика Татарстан	366 Ростовская область	367 Всего «+»	
368 1	369	2370	3371	4372	5373	6374	7375	8376	9
377 Развитие рынка доступного арендного жилья и развитие 378 некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих 379 низкий уровень дохода	380 381	382 +383	384 +385	386 +	387 388	389 +390	391 +392	393 +394	6
395 Поддержка граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий	396	+397	398	+399	400	+401	+402	+403	5
404 Развитие финансовых механизмов, обеспечивающих доступность жилья	405	406	407	+408	409	+410	+411	+412	4
413 Снижение стоимости одного квадратного метра жилья	414	+415	416	417	+418	419	+420	+421	4
422 Улучшение качества жилищного фонда, повышение 423 комфортности условий проживания	424	+425	+426	427	+428	429	430	431	3
432 Развитие малоэтажного жилищного строительства	433	434	+435	436	437	438	+439	440	2
441 Расселение аварийного жилищного фонда	442	+443	444	445	446	+447	448	449	2
450 Стимулирование жилищных и градостроительных инноваций, формирование основных	451	452 453	454 +	455	456	457 458	459 +	460 461	2

технологических коридоров в строительном комплексе, создание системы мониторинга качества (эффективности) жилья									
462 Модернизация производств предприятий промышленности	464	465	466	467	468	469	+470	471	1
463 строительных материалов									
472 Поддержка федеральных жилищных программ	473	474	+475	476	477	478	479	480	1
481 Развитие городских агломераций	482	483	484	485	486	487	+488	489	1
490 Развитие сферы содержания и обслуживания жилищного фонда	492	493	494	+495	496	497	498	499	1
491 фонда									
500 Реформирование сферы жилищного строительства, 501 землепользования и градостроительного регулирования	502	503	504	+505	506	507	508	509	1

Проведенный анализ и систематизация положений документов стратегического характера позволили выявить четыре основных направления региональной жилищной политики:

- 1) развитие рынка доступного арендного жилья и развитие некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих невысокий уровень дохода;
- 2) поддержка граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий;
- 3) развитие финансовых механизмов, обеспечивающих доступность жилья;
- 4) снижение стоимости одного квадратного метра жилья путем увеличения объемов жилищного строительства, в первую очередь, жилья экономического класса [6, с. 694].

Для наиболее эффективного достижения целей и решения задач регион должен формировать и реализовывать свою жилищную политику на следующих принципах жилищной политики:

- государственного стимулирования и создания условий для обеспечения доступности жилья - предполагает оказание государственной

поддержки гражданам по улучшению жилищных условий;

- повышения доступности земельных участков для жилищного строительства означает, в том числе формирование новых площадок для жилищного строительства за счет территорий с ограниченным режимом использования;

- сбалансированности жилищной политики – предполагает учет баланса интересов населения, частного бизнеса и государства, а также сбалансированность бюджетов всех уровней, соблюдение баланса между социальным и коммерческим жильем, основными направлениями жилищного строительства, социальную справедливость в жилищной сфере [2, Ст.78];

- сбережения жилья и ресурсов – совпадает по смысловому значению с рациональностью и ресурсосбережением – данный принцип связан с рациональным использованием материальных, финансовых, трудовых и природных ресурсов, внедрение инновационных и ресурсосберегающих технологий при строительстве жилья (в ряде субъектов РФ – принцип экологичности и энергоресурсосбережения).

Следующим элементом методологии проведения жилищной политики выступают механизмы ее реализации. Каждый действующий механизм предполагает набор методов и инструментов реализации. Механизмы и инструменты реализации государственной жилищной политики представлены в таблице 4.

Таблица 4. Механизмы и инструменты реализации стратегических целей государственной жилищной политики субъектов РФ

510 511 512 513 514 Механизмы и инструменты реализации жилищной политики	515 Ленинградская область	516 Пензенская область	517 Пермский край	518 Самарская область	519 Санкт-Петербург	520 Республика Татарстан	521 Ростовская область	522 Всего «+»
523 Совершенствование механизмов приобретения и строительства жилья	525	+526	+527	+528	+529	+530	+531	+532 7
533 Подготовка площадок под жилищное строительство, обеспеченных инфраструктурой	534	+535	536	+537	+538	539	+540	+541 5
542 Комплексное освоение и развитие территорий	543	+544	545	546	547	548	+549	+550 3
551 Консолидация ресурсов и участников на	552	553	+554	555	556	557	558	+559 2

направлениях развития									
560 Развитие малоэтажного строительства	561	+562	563	564	565	566	+567	568	2
569 Развитие промышленной базы стройиндустрии и 570 промышленности строительных материалов	571	572	573	574	575	576	+577	+578	2
579 Разработка градостроительной и проектной документации 580 для муниципальных образований	581	582	583	584	585	586	+587	+588	2
589 Снижение административных барьеров	590	591	592	593	594	595	+596	+597	2
598 Увеличение предложения доступного жилья экономического 599 класса (типовые проекты)	600	601	602	603	+604	605	606	+607	2
608 Обеспечение информационной открытости, реализации мер стимулирования развития жилищного строительства	609	610	611	612	613	614	+615	616	1
617 Повышение качества жилищного фонда, жилищных и 618 коммунальных услуг	619	+620	621	622	623	624	625	626	1
627 Развитие свободной конкуренции между застройщиками	628	629	630	631	632	633	634	+635	1
636 Реализация целевых программ	637	638	639	640	641	+642	643	644	1
645 Регулирование жилищной сферы через региональное законодательство, налоговую политику и институты развития	646	647	+648	649	650	651	652	653	1
654 Формирование политики, направленной на создание нового облика городов и сел с сочетанием разнообразных типов	656	657	658	659	660	661	662 663	664 +665	1

655	строительства							
-----	---------------	--	--	--	--	--	--	--

Как видно из таблицы 4 важнейшими инструментами реализации жилищной политики в регионах являются:

- совершенствование механизмов приобретения и строительства жилья (в том числе накопительные механизмы, ипотека, социальная ипотека, доходные дома, социальный и коммерческий наем);

- подготовка площадок под жилищное строительство, обеспеченных инфраструктурой;

- комплексное освоение и развитие территорий [5, с.19].

Кроме того, государственное регулирование развития рынка жилья можно систематизировать в разрезе существующих форм. Можно говорить о существовании двух групп важнейших форм. Первая группа – формы государственной поддержки граждан при приобретении (строительстве) жилья. Вторая группа – формы государственной поддержки застройщиков. Все формы государственного регулирования в субъектах РФ представлены в таблице 5.

Таблица 5. Формы государственного регулирования развития рынка жилья в субъектах РФ

	671 Ленинградская область	672 Пензенская область	673 Пермский край	674 Самарская область	675 Республика Татарстан	676 Ростовская область	677 Всего «+»
666							
667							
668							
669							
670 Формы государственного регулирования в субъектах РФ							
678 Формы государственной поддержки граждан при приобретении (строительстве) жилья	680	681	682	683	684	685	686
679 субсидия на уплату процентных выплат по ипотечным и строительным кредитам	687	+690	+691	+692	+693	+694	+695 6
688 бесплатное предоставление квартир на праве социального найма с возможностью их дальнейшей приватизации	696	+698	699	+700	+701	+702	+703 5
704 субсидия на уплату первоначальных взносов	704	+706	+707	708	+709	+710	+711 5
712 субсидия в форме жилищных сертификатов на	712	+715	+716	+717	718	+719	720 4

погашение части 713 стоимости жилья								
721 формирование земельных участков и оснащение их инженерными коммуникациями для бесплатного предоставления многодетным семьям в целях индивидуального жилищного строительства	722	723	724	725 726	727 +728	729 +730	731 +732	3
733 бесплатное или на льготных условиях предоставление земельного участка под жилищную застройку	734	+735	736	737	738	739	+740	2
741 социальная выплата молодым семьям	742	743	744	745	+746	747	+748	2
749 субсидия на погашение части арендной платы за жильё	750	+751	+752	753	754	755	756	2
757 единовременная денежная выплата при рождении (усыновлении) 758 третьего ребенка	759	760	761	762	+763	764	765	1
766 организация государственных жилищных потерей	767	768	+769	770	771	772	773	1
774 поддержка в виде социальных выплат по компенсации расходов 775 на оплату жилищно- коммунальных услуг	776	+777	778	779	780	781	782	1
783 предоставление льготных (беспроцентных) долгосрочных 784 жилищных ссуд за счет бюджетных средств	785	786	787	+788	789	790	791	1
792 Формы государственной поддержки застройщиков	793	794	795	796	797	798	799	
800 государственные и муниципальные инвестиции в массовое строительство и (или) приобретение жилья, предоставляемого гражданам в социальный наем	801 802	803	804 805	806 +807	808	809 810	811 +812	4
813 субсидии на погашение части процентных выплат по лизингу оборудования и техники, а также кредитам, привлекаемым на строительство объектов	815	816 817 818	819	820	821 822 823	824 825 +826	827 828 +829	3

коммунальной инфраструктуры, на 814 модернизацию производств промышленности строительных материалов								
830 государственные гарантии	831	832	+833	834	835	836	+837	2
838 налоговые льготы	839	840	+841	842	843	844	+845	2
846 освобождение застройщика от оплаты аукционной цены 847 земельного участка в случае строительства жилья, предоставляемого в наем по регулируемым расценкам	848 849 +	850	851	852	853	854 855 +	856 857	2
858 предоставление налоговых льгот для частных компаний, 859 строящих жилье для сдачи в наем	860	+861	862	863	864	865	+866	2
867 создание условий для инвестирования средств пенсионных накоплений в массовое строительство жилья для предоставления 868 в наем	869 870 +	871	872	873	874	875 876 +	877 878	2
879 создание условий для развития конкуренции и снижения административных барьеров на рынке жилья	880	+881	882	883	884	885	+886	2
887 стимулирование развития некоммерческих объединений граждан для строительства и приобретения жилья в форме ограничения участия иных видов застройщиков в аукционах	888 889 +	890	891	892	893	894 895 +	896 897	2
898 государственный заказ на 906 субсидии на строительство объектов дорожной и социальной ин- фраструктуры	899 908	900	+901	902	903	904 905 +	906 907	1
915 установление размера платы за наем жилья органами местного 916 самоуправления	917	+918	919	920	921	922	923	1
924 финансирование разработки градостроительной и проектной до- кументации 925	926	927	928	929	930	+931	932	1

933 финансирование строительства автомобильных дорог и инженерных сетей для площадок жилой застройки под ИЖС	934	935	936	937	938	+939	940	1
941 Другие формы государственного регулирования	942	943	944	945	946	947	948	
949 государственные гранты на исследования и призовые фонды для конкурсов на инновационные разработки, в том числе для пилотных проектов	950	951 952	953 +	954	955	956	957 958	1
959 дотации, субсидии, субвенции и бюджетные кредиты муниципалитетам	961	962	+963	964	965	966	967	1
968 организация научно-практических, просветительских и благотворительных мероприятий, инновационных конкурсов на региональном уровне	969	970 971	972 +	973	974	975	976 977	1
978 софинансирование мероприятий по переселению граждан из аварийного жилого фонда	979	980	981	982	983	+984	985	1
986 социальная реклама в региональных СМИ	987	988	+989	990	991	992	993	1
994 участие в уставном капитале региональных институтов развития жилищной сферы	996	997	+998	999	1000	1001	1002	1

Как видно из таблицы 5, наибольшее развитие получила государственная поддержка граждан при приобретении (строительстве) жилья. Второй по степени развития в стратегических документах рассматриваемых субъектов РФ формой государственного регулирования является государственная поддержка застройщиков [3, с. 54].

В результате проведенного исследования, нами были выявлены основные проблемы в жилищной сфере регионов РФ и систематизированы основные элементы методологии формирования и реализации жилищной политики, такие как: цели и задачи, принципы жилищной политики, механизмы ее реализации, а также формы государственной поддержки граждан и застройщиков как основных участников жилищного рынка.

Как показал проведенный нами анализ, в стратегических документах в

сфере разработки государственной жилищной политики на региональном уровне наибольшее развитие получили следующие инструменты реализации политики:

- совершенствование механизмов приобретения и строительства жилья (в том числе накопительные механизмы, ипотека, социальная ипотека, доходные дома, социальный и коммерческий наем);

- подготовка площадок под жилищное строительство, обеспеченных инфраструктурой;

- комплексное освоение и развитие территорий.

Проведенное исследование показало, что региональная жилищная политика представляет собой сложный комплекс различных отраслей в жилищной сфере, тесно связанных между собой и объединенных общей целью удовлетворения потребностей населения в жилье.

Для решения выявленных проблем развития жилищной сферы в ряде субъектов РФ разработаны документы стратегического характера (в основном концепции жилищной политики, реже – стратегии развития жилищного строительства).

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30. 12. 2008 № 6-ФКЗ, от 30. 12. 2008 № 7-ФКЗ) // Российская газета, 21. 01. 2009. - № 4831, Ст.40;
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации. - М.: Проспект, КноРус, 2015. – 320 с.;
3. Иванкина, Е.В. Государственно-частное партнерство в жилищной сфере / Е.В. Иванкина, Е.Н. Косарева, Н.Н. Рогожина. – М.: Проспект, 2016. – 80с.;
4. Ильина, Е.В. Анализ строительной индустрии в условиях импорто-замещения (на примере города Казань) / Е.В. Ильина, Л.Ф. Талипова // Управление экономическими системами, 2016. - № 12 (94).- С. 2;
5. Ильина, Е.В. Формирование положительного имиджа компаний в сфере жилищно-коммунальных услуг / Е.В. Ильина, А.И. Романова // Управление экономическими системами, 2017. - № 7 (101). - С. 19;
6. Максимов Д. К. Реализация жилищной политики в городе Казани / Д.К. Максимов, С.И. Жук, В.В. Табольская // Финансовая экономика. – 2018. - № 7 (Ч. 6). – 693-694.

*Малахатко Д.Г.
студент 3 курса
направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте
научный руководитель: Таран В.Н., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Ялта*

СРЕДСТВА ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются средства имитационного моделирования, позволяющие строить сложные модели для планирования, проведения расчетов с большим количеством данных и учета различных факторов и критериев. Выделены этапы развития средств и подходы имитационного моделирования. Показаны некоторые существующие программные средства имитационного моделирования.

Ключевые слова: имитационное моделирование, средства моделирования, поколения программных средств имитации.

*Malahatko D.G.
student
3 course, direction of training 09.03.03 "Applied Informatics"
Humanities and Pedagogical Academy (branch)
of "V.I. Vernadsky Crimean Federal University "in Yalta
Russia, Yalta
Scientific adviser: V.N. Taran
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor*

MEANS OF IMITATION MODELING

Abstract. The article discusses simulation tools that allow building complex models for planning, performing calculations with a large amount of data and taking into account various factors and criteria. The stages of development of tools and approaches of simulation modeling are highlighted. Some existing simulation tools are shown.

Keywords: simulation modeling, modeling tools, generation of software simulation.

В современной экономике, производстве и других сферах деятельности человека иногда необходимо быстро принимать сложные стратегические решения при планировании или модернизации. Такие решения требуют учитывать множество факторов и критериев. Быстро и точно рассчитать их и принять решение можно с помощью имитационного моделирования, избежав больших затрат и рисков. На сегодняшний день существует множество средств, способных осуществлять имитационное моделирование интересующих процессов и поведения.

Моделирование – это один из способов исследования и устранения проблем, изучения различных явлений и ситуаций, возникающих в окружающем нас мире. Моделью является объект, который точно копирует предмет исследований и заменяет его при экспериментах. На таком объекте можно ставить опыты, и, таким образом, изучать его для последующего анализа. Моделирование часто применяется для анализа сложных систем (социотехнических, производственных, финансовых и т. д.).

Обычно различают аналитическое и имитационное моделирование. Аналитическая модель может создаваться с помощью электронных таблиц. Имитационное моделирование применяется тогда, когда объект исследований настолько сложен, что описать его поведение математическими уравнениями нельзя или затруднительно. При имитационном моделировании изучаемую систему заменяют моделью, с которой проводятся эксперименты для получения информации. Имитационное моделирование рассматривает модель как совокупность правил, которые определяют, в какое состояние в будущем перейдет модель из предыдущего состояния. Имитационное моделирование применяется в самых разных сферах деятельности, таких как, например, автомобилестроение, нефтегазовая и оборонная промышленность, авиационно-космическая отрасль.

Рассмотреть возможности имитационного моделирования можно на примере современного предприятия. С помощью имитационной модели можно улучшить производство, повысить качество продукции и моделировать жизненный цикл новой продукции, учитывая требования и пожелания клиентов. Также можно производить анализ функционирования самого предприятия для усовершенствования процессов производства и управления, для координации и контроля всех подсистем. В конечном итоге это будет способствовать повышению слаженности работы предприятия, нахождению верной стратегии управления и адаптации предприятия к изменению спроса на продукцию.

Существуют три основных подхода имитационного моделирования.

1. Дискретно-событийное моделирование. Модель рассматривается как глобальная схема обслуживания заявок, а результаты рассматриваются в теории массового обслуживания. Этот подход поддерживают такие инструменты, как: GPSS World, Object GPSS, Arena, SimProcess и др.

2. Системная динамика – это инструмент исследования обратных связей в производственно-хозяйственной деятельности, изучающий организационную структуру, усиления и задержки, чтобы повысить эффективность предприятия. Может применяться в имитационном моделировании финансово-кредитной деятельности. Существуют модели банковских и страховых учреждений, выполняющие расчет показателей за периоды, прогнозы состояния сделок, оценку эффективности инвестиций, кредитов и депозитов банка и т. п.

3. Агентное моделирование. Агентная модель – децентрализована. Она состоит из множества индивидуальных объектов (агентов) и их

окружения. Агентное моделирование позволяет учесть структуру и поведение системы любой сложности. Система описывается на индивидуальном уровне, а глобальное поведение рассматривается как результат деятельности всех агентов, самостоятельно взаимодействующих со средой и другими агентами. Можно создавать отдельные модели, не обладая информацией о глобальных зависимостях. Зная поведение отдельных участников процесса, можно построить агентную модель и спрогнозировать ее глобальное поведение. Уточнения можно вносить по мере накопления данных.

Средства имитации – это программные средства для упрощения процесса создания имитационных моделей. Современные программные средства позволяют ускорить процесс создания модели за счет использования различных компонент, из которых строится модель, а также графического интерфейса.

Средства имитационного моделирования для построения моделей, можно разделить на четыре группы:

1) программирование модели с помощью универсальных языков программирования. Систему описывают уравнениями и кодируют их в программу, затем проводят расчеты;

2) программирование модели на специализированных языках моделирования. Специализированные языки имитационного моделирования имеют широкий круг приложений, но требуют специальных навыков от пользователя;

3) построение моделей при помощи имитационных сред. Модель составляется из библиотечных графических модулей и специальных форм. Имеется возможность визуализации процесса имитации, анализа и поиска оптимальных решений;

4) включение средств имитационного моделирования в стандартные математические компьютерные системы. Эти программные среды содержат инструменты для работы с формулами, числами, графиками, текстом, для управления переменными, вводом и выводом данных и обладают графическим интерфейсом.

Программное обеспечение Arena имеет свой язык имитационного моделирования SIMAN. Система Arena может осуществлять: моделирование различных потоков данных, оптимизацию деятельности, распределение субъектов. Этот продукт используют такие компании, как: GeneralMotors, IBM, Nike, Xerox, FordMotorCompany и др. Программное обеспечение AnyLogic — отечественная среда, поддерживающая все три метода моделирования.

Графическая среда AnyLogic построена по тому же принципу, что и в Arena. Имеет встроенные моделирующие конструкции, располагающиеся в палитрах (шаблонах). AnyLogic основан на языке Java и базируется на платформе Eclipse, благодаря которой работает на таких операционных системах как Windows, Mac, Linux. Программное обеспечение для имитационного моделирования DELMIA – это комплекс инструментов для

инженерных решений и подготовки производства в виртуальной среде. DELMIA основывается на ППР-модели данных об изделии (продукт, процесс, ресурс). Этот продукт используют такие фирмы как Boeing и АвтоВАЗ.

Программное обеспечение Technomatics Plant Simulation позволяет без экспериментов в производстве проводить анализ и оптимизацию различных параметров. Базовая программа не может полностью реализовать моделирование производственного процесса. Для этого используются дополнение – объектно-ориентированное программирование Method, которое увеличивает возможности программы, но при знании языка SimTalk.

Пакет GPSS World создан для работы в среде MS Windows и способен к развитию. Он имеет инструменты статистической обработки результатов моделирования и встроенный язык программирования, что позволяет с помощью GPSS World создавать простые модели и более сложные приложения.

Пакет Vensim – это инструмент для визуального моделирования, документирования, анализа результатов и оптимизации моделей. Это простое и гибкое средство для построения моделей систем с причинно-следственными связями и потоками. Пакет имеет графический редактор для построения моделей и средства визуализации поведения модели. Его дополнения Stella и iThink преобразуют модели принятия решений в имитационные модели.

В последнее время имитационное моделирование стало одним из лучших инструментов для исследования сложных систем и процессов. Сегодня на рынке ПО для имитации предлагается более 150 программных средств для имитационного моделирования. Такое разнообразие программного продукта отражает тенденцию устойчивого спроса на них. Производственные модели хорошо моделируются дискретно-событийными средствами, финансовые модели подходят для системной динамики, а для моделирования трудовых ресурсов может быть полезен агентный подход, который позволяет строить модели сложных систем силами обычных пользователей в терминах бизнес-процессов.

Таким образом, на рынке представлено множество программных продуктов для имитационного моделирования, но каждый из них подходит в разных ситуациях и случаях. Крупные компании покупают многофункциональное дорогостоящее программное обеспечение, отечественные компании поддерживают отечественного разработчика, а учебные заведения выбирают бесплатное ПО [3].

Использованные источники:

1003 Юдин П. В. Системы имитационного моделирования: учебное пособие для студентов вузов / Юдин П. В. – ВГУЭС, 2014. – 18 с.

1004 Акопов А. С. Имитационное моделирование. Инструментальные средства имитационного моделирования. / Акопов А. С. – Москва, Юрайт 2014. – 115 с.

1005 Таран В.Н. Программное обеспечение для имитационного моделирования / В.Н. Таран, Р.П. Ганусяк // Прорывные научные

исследования: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2017. С. 120-123.

УДК 336.221

*Маленкова П.С.
студент 1 курса магистратуры
факультет «Финансовая экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия*

**НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ: ДИНАМИКА
ИМУЩЕСТВЕННЫХ НАЛОГОВ В РОССИИ ЗА 2017-2018 ГГ.**

Аннотация:

В статье рассматриваются имущественные налоги организаций, определены важнейшие элементы налога, такие как объекты налогообложения и налогоплательщики, анализируются динамика и структура поступлений имущественных налоговых отчислений в бюджет страны за 2017-2018гг.

Актуальность темы заключается в том, что налог на имущество – это обязательные поступления в бюджет страны, перечисление которых должно осуществляться повсеместно на всей территории Российской Федерации.

Ключевые слова: налог на имущество организаций, объекты налогообложения и налогоплательщики; консолидированный бюджет страны.

*Malenkova P.S.
student
1 course, magister, faculty of "Financial Economics"
Orenburg branch REU them G.V. Plekhanova, Russia
Supervisor:
Ogorodnikova E.P., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor, REU them. G.V. Plekhanov, Russia*

**TAX ON PROPERTY OF ORGANIZATIONS: DYNAMICS OF
PROPERTY TAXES IN RUSSIA FOR 2017-2018.**

Annotation:

The article discusses the property taxes of organizations, identifies the most important elements of the tax, such as objects of taxation and taxpayers, analyzes the dynamics and structure of income tax deductions to the state budget for 2017-2018.

The relevance of the topic lies in the fact that property taxes are mandatory

revenues to the country's budget, which should be transferred throughout the entire territory of the Russian Federation.

Key words: tax on property of organizations, objects of taxation and taxpayers; consolidated budget of the country.

Налог на имущество организаций – это налог, который взимается за пользование движимым и недвижимым имуществом. Это прямой региональный налог с юридических лиц, общий, имущественный. Стабильной и прочной основой формирования доходов бюджета страны на сегодняшний день выступают именно имущественные налоги. Они не зависят от изменения цен на углеводородное сырье и от финансовых дел организаций. Это стало очевидно после 2008 года, в период, когда экономика испытывала отрицательные последствия кризиса.

Имущественные налоги представляют собой вид прямых налогов. Участниками являются объекты налогообложения и непосредственно налогоплательщики. Налогоплательщиками имущественного налога могут являться организации, которые имеют в своей собственности имущество, признанное объектом налогообложения в соответствии со статьей 374 НК Российской Федерации. Отсюда следует, что объектами налогообложения и выступает имущество, движимое и недвижимое.

В нашей стране налогообложение имущества осуществляется на основании главы 30 Налогового кодекса Российской Федерации «Налог на имущество организаций», который с момента своего введения в 2003 году не был существенно изменен. Налог на имущество организации относится к региональным налогам (п.1 ст.14 НКРФ). Он устанавливается Налоговым кодексом Российской Федерации и законами субъектов РФ (п.1 ст.372 НКРФ).

Освобождению от обязанностей налогоплательщика подлежат организации, которые являются организаторами Олимпийских игр и Паралимпийских игр. Также земельные участки и иные объекты природопользования, например водные объекты и др. природные ресурсы.

Не подлежит налогообложению также и имущество, которое на праве оперативного управления принадлежит федеральным органам исполнительной власти, в которых законодательно предусмотрена военная или приравненная к ней служба для обеспечения охраны и безопасности правопорядка в России.

Освобождены от обязанностей налогоплательщиков организации, которые применяют специальные налоговые режимы, такие, как системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Организации, имеющие упрощенную систему налогообложения, и систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД) для отдельных видов деятельности в отношении имущества, используемого для деятельности.

Необходимо рассмотреть основные бюджетообразующие поступления в консолидированный бюджет страны. Исходя из данных Федеральной

Налоговой службы, доходная доля консолидированного бюджета Российской Федерации в 2017 году складывается преимущественно за счет поступлений налога на прибыль - 3290,1 млрд. рублей,

НДФЛ – 51,37,6 млрд. рублей, акцизов по подакцизным товарам, производимым на территории РФ и ввозимым на территорию РФ – 1599,5 млрд. рублей, налога на добычу полезных ископаемых и природных ресурсов – 369,5 млрд. рублей, налогов на имущество – 1250,5 млрд. рублей, доходов от продажи материальных и нематериальных активов – 248,2 млрд. рублей.

Представим данные наглядно на рисунке 1.

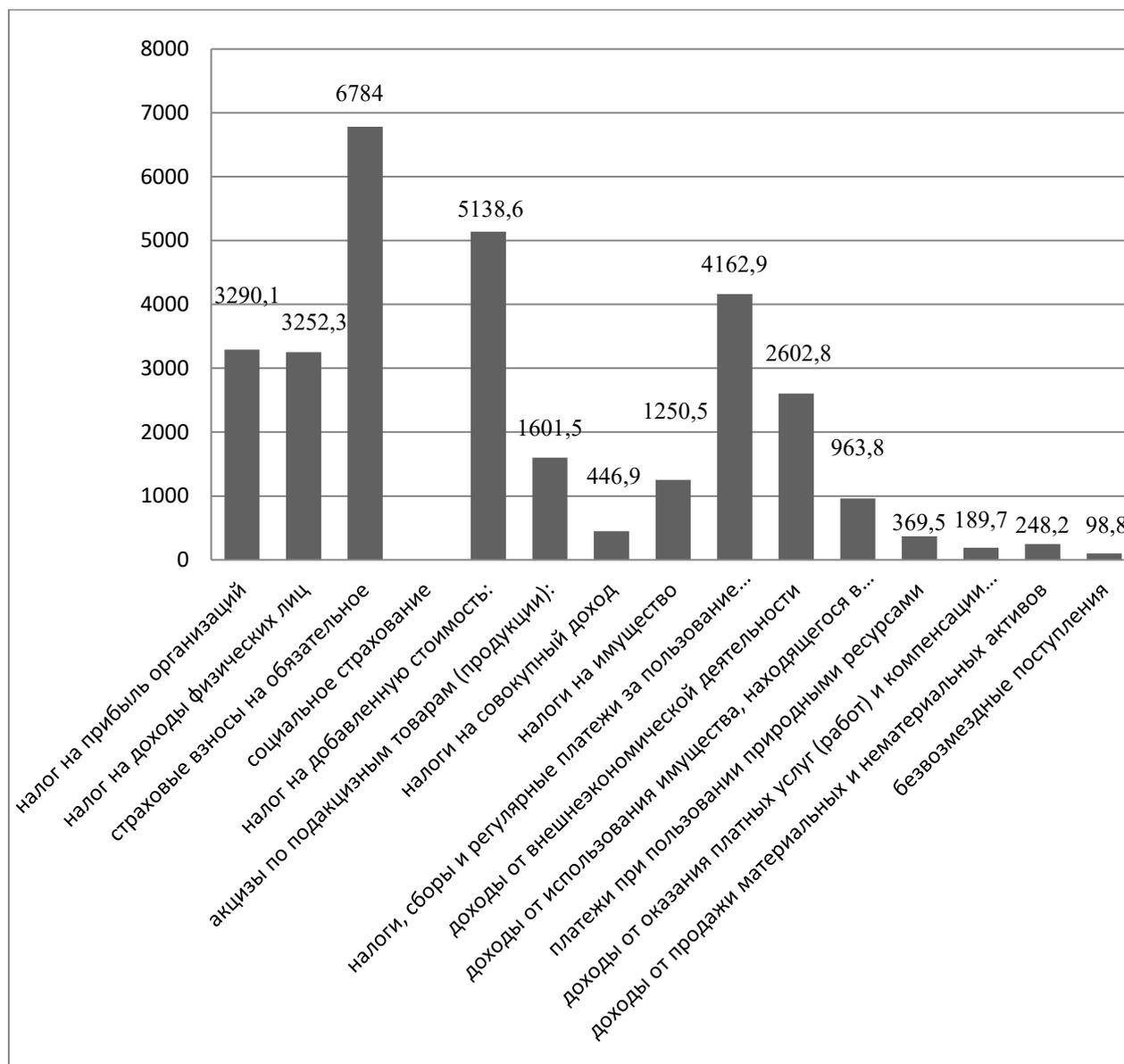


Рисунок 1 – Консолидированный бюджет РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2017г.

Доходы от имущественных налогов в консолидированный бюджет РФ рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1 - Доходы от имущественных налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2017-2018 гг.

Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь-декабрь 2017-2018 гг.				
Виды налогов	январь-декабрь, млрд. руб.			
	2017	2018	Темп прироста, 2017 к 2018%	Отклонение 2017 от 2018 гг., млрд. руб.
НДПИ	3 295,0	4 954,4	150,4	1659,40
Налог на прибыль	2 850,6	3 512,0	123,2	661,40
НДС	2 607,9	2 976,4	114,1	368,50
НДФЛ	2 530,5	2 847,6	112,5	317,10
Акцизы	1 259,0	1 262,2	100,3	3,20
Имущественные налоги	1 034,6	1 181,5	114,2	146,90

Анализ данных, которые приведены в таблице 1 настоящей статьи показывает нам, что поступления от НДПИ с 2017 г. по 2018 г. выросли на 150,4% или на 1659,4 млрд. рублей. Доходы от налога на прибыль организаций за это же период времени выросли на 123,2% или на 661,4 млрд. рублей, НДС увеличился на 114,1% (368,5 млрд. руб.), а НДФЛ на 112,5% (317,10 млрд. руб.). Имущественные налоги к 2018г. Возросли на 114,2 %, что в свою очередь составило 146,9 млрд. руб. Получается, что все статьи доходов от имущественных налогов за период с 2017 года по 2018 год имели тенденцию к повышению.

На рисунке 2 изображены изменения доходов от имущественных налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2017-2018гг.

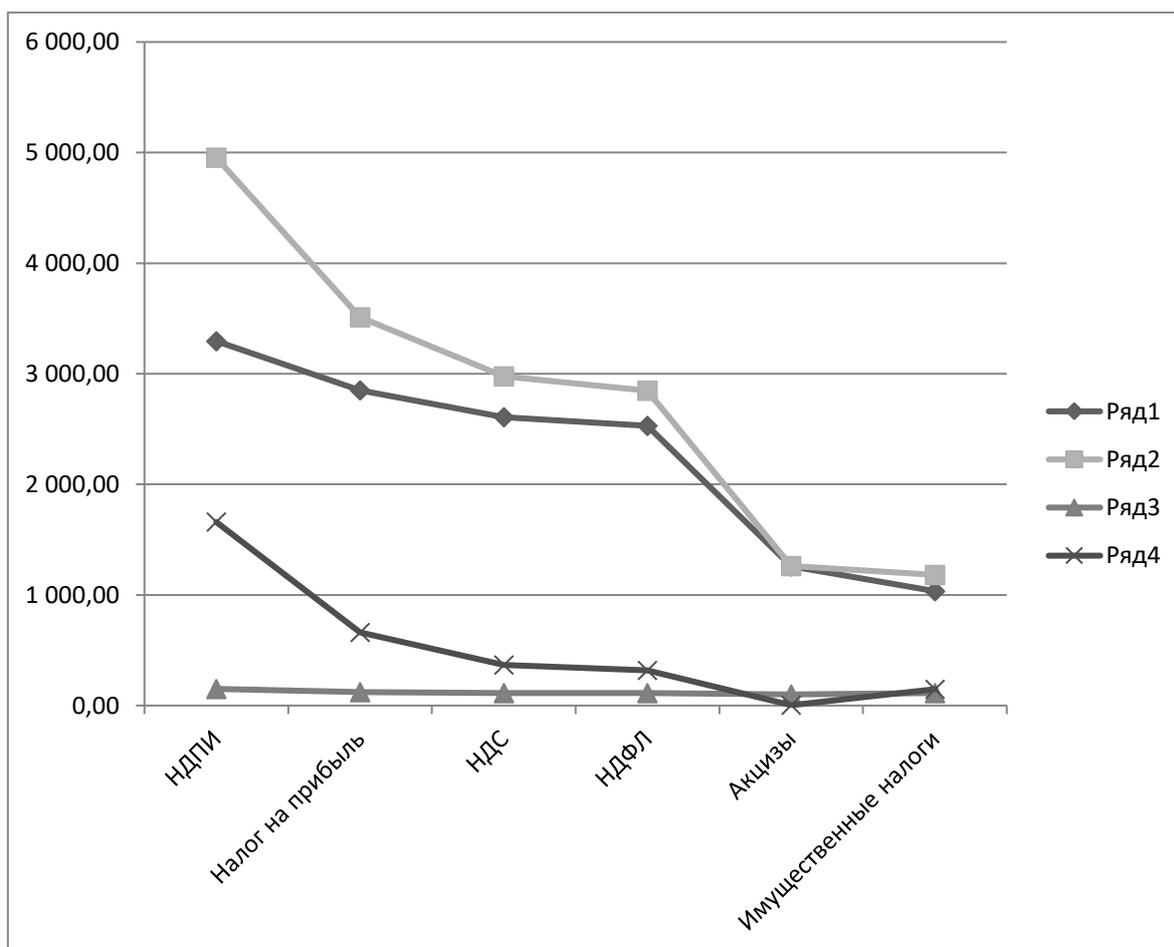


Рисунок 2 - Изменения доходов от имущественных налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2017-2018 гг., млрд. рублей

За год произошли незначительные перемены, однако налог на имущество организаций сильно изменялся. Он вырос на 114,2 % (146,9 млрд. рублей).

Наглядно, отклонения доходов за год продемонстрированы на рисунке 3.

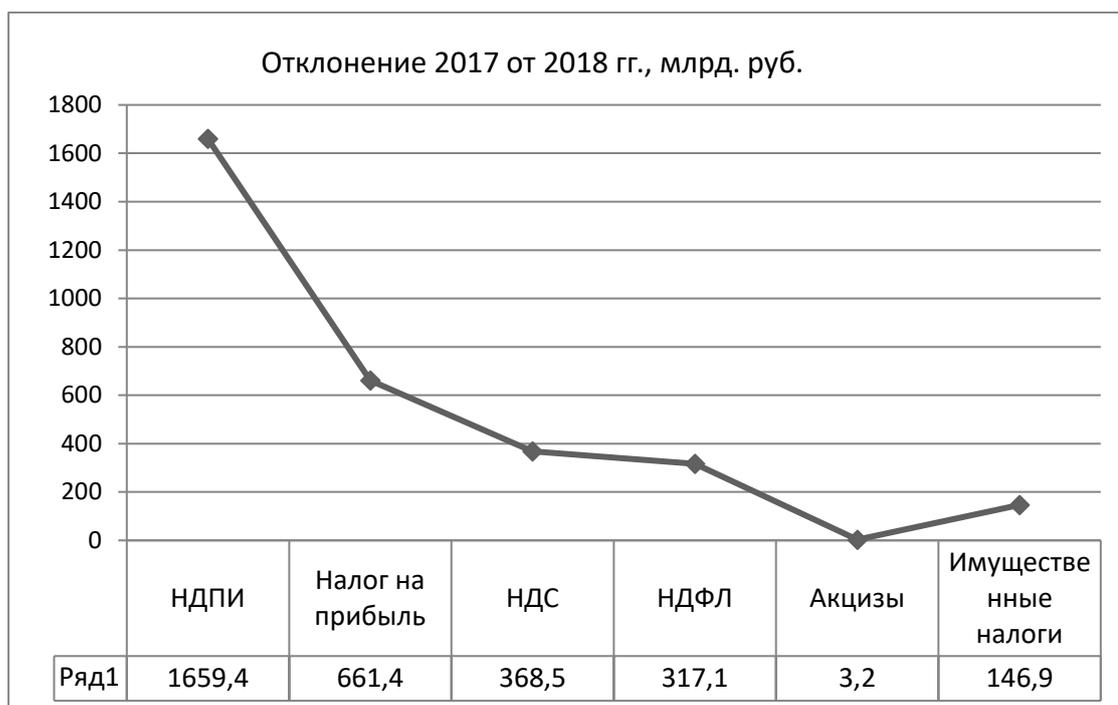


Рисунок 3 - Отклонения доходов за 2017-2018гг., млрд. рублей

Проведение анализа налоговых поступлений – это неотъемлемая часть налоговой политики государства. Несмотря на это, для построения максимально точных прогнозов поступлений и рационального планирования бюджета страны необходимо проводить анализ задолженностей по всем видам налогов. Качественно проведенная аналитическая работа предоставляет возможность для извлечения максимальной выгоды из налоговых поступлений.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. (Часть вторая): ФЗ РФ от 05.08.2000 №117-ФЗ Гарант [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Справочно-правовая система – Сетевая версия, постановление Федерального арбитражного суда Центрального округа от 14.11.2003 № А35-1495/03-С2 Гарант [Электронный ресурс] - <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6808740/>
3. Сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения 18.12.18)
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 17.12.18)
5. Информационно-аналитический портал: «Налоговая аналитика. Аналитическая справка о поступлении администрируемых ФНС России доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения 16.12.18)
6. Огородникова Е.П. : «Налоговое планирование на современном этапе

УДК 336.77

Маленкова П.С.
студент 1 курса магистратуры
факультет «Финансовая экономика»
научный руководитель: Портнова Л.В., к.э.н.
доцент
кафедра финансов и кредита
Оренбургский филиал
РЭУ им Г.В. Плеханова
Россия

БАНКОВСКИЕ КРЕДИТЫ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация:

В статье рассматриваются банковские кредиты, тенденции развития рынка банковского кредитования населения в Российской Федерации. Рассмотрены актуальные проблемы, которые оказывают влияние на сферу кредитования. Выделяются отличия кредита от займа.

Актуальность темы заключается в том, что для населения кредиты – это один из возможных способов повысить свой уровень жизни. Каждый год повышается спрос физических лиц на банковские кредиты, растет конкуренция на рынке среди кредитных организаций, что вызывает необходимые изменения в кредитной системе нашей страны.

Ключевые слова: банковский кредит; кредиторы и заемщики; ипотечный кредит; платежеспособность населения; проблемы кредитования; черта бедности.

Malenkova P.S.
student
1 course, magister, faculty of "Financial Economics"
Orenburg branch REU them G.V. Plekhanova, Russia
Supervisor: Portnova L.V., Ph.D.
Associate Professor of Finance and Credit
Orenburg branch REU them G.V. Plekhanova, Russia

BANK LOANS: DEVELOPMENT TRENDS AND AKTUAL PROBLEMS

Annotation:

Bank loans of the population in the Russian Federation. Topical issues considered that have an impact on lending. The differences of a loan from a loan are highlighted. Relevance is to improve your standard of living. Every year, the demand for individuals in bank loans increases, and competition in the market among credit institutions is growing.

Keywords: bank loan; lenders and borrowers; mortgage; the solvency of the population; credit problems; poverty line.

Банковский кредит с одной стороны представляет собой денежную сумму, которая предоставляется банком на определённый срок на определённых условиях. С другой стороны кредит – это определённая технология удовлетворения заявленной заемщиком финансовой потребности.

Современный кодекс Российской Федерации выделяет два близких понятия: кредит и заем. Разница состоит в том, что кредит, в отличие от займа, не может быть беспроцентным, заемщику кредита передаются только денежные средства, тогда как в займе могут передаваться еще и вещи, а также в качестве кредитора выступают лишь кредитные организации. Отсюда следует, что кредит является частным случаем договора займа.

Банковский кредит является неотъемлемой частью жизни современного общества. В условиях рыночной экономики банковский кредит необходим, потребность в нем возрастает. Эта потребность обусловлена действием экономических законов, наличием товарно-денежных отношений, а также государственной политикой, которая направлена на поддержку и стимулирование различных секторов экономики страны [1, с. 64].

Выделяют несколько участников банковских кредитов. Первые – это субъекты, или непосредственно участники банковского кредита. Это может быть сам банк, либо небанковская кредитно-финансовая организация. Его можно назвать кредитодатель. Вторые – это физические лица и юридические лица. Они выступают в роли кредитополучателя. Роль банковского кредита следует рассматривать с нескольких сторон: кредитора и заемщика. Каждый участник кредитных отношений преследует свою цель в процессе кредитования.

Кредит играет позитивную роль в экономике страны. Он показывает, что общество, люди, используют его ради улучшения своего социально-экономического положения, ради сохранения сложившегося уровня жизни, для удовлетворения всевозрастающих потребностей [5].

По данным Российского статистического ежегодника можно проследить динамику кредитов, которые были предоставлены организациям, кредитным организациям и физическим лицам.

На рисунке 1 наглядно продемонстрировано процентное отношение выданных кредитов организациям, физическим лицам и кредитным организациям, тыс. руб.

Таблица 1- Объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям, тыс. руб. [7]

Предоставленные кредиты, тыс. руб.				
Годы	Организациям	Физическим лицам	Кредитным организациям	Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства в тыс. руб., всего
2016	260582,68	125035,6	47320,28	432938,5
2017	273314,77	133156,9	65745,07	472216,8
2018	280486,32	143468,9	56442,5	480397,8



Рисунок 1 - Кредиты, предоставленные организациям, физическим лицам и кредитным организациям, тыс. руб.

За период с 2016-2018 гг. можно сделать вывод, что количество и сумма кредитов растет год от года. В 2016 году после изменения политики Центрального Банка по отношению к выдаче населению ничем не обеспеченных розничных кредитов, возросли требования банков к заемщикам и потенциальным заемщикам [4, с.922]. Кредиторы ужесточили отбор клиентов. Это связано с тем, что за предыдущие годы было накоплено много проблемных ссуд на балансе кредитных учреждений. И в результате этих мер количество кредитов, выданных в первом квартале 2017 года, сократилось, но объем кредитования возрос благодаря тем заемщикам, которые обладали хорошей кредитной историей и положительной репутацией у банка.

Для увеличения уровня жизни населения банки предоставляют ипотечные кредиты [2, с.59]. В период 2017-2018гг. наибольшее количество кредитных организаций, предоставляющих ИЖК, расположено на территории Центрального федерального округа – 218, из них в Москве – 186, в Приволжском федеральном округе находятся 66 участников. Основные банки, в которых оформляется ипотека под выгодную процентную ставку, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Банки, предоставляющие ипотечные кредиты [6]

Банк	Сумма предоставляемого займа, млн. руб.	Процентная ставка	Период возврата долга
Сбербанк	От 3,8	от 6,7%	до 30 лет
ВТБ Банк	До 60	от 6%	до 30 лет
НС Банк	До 18,5	от 3%	от 5 до 25 лет
Тинькофф Банк	До 99	от 6%	25 лет
ЮниКредитБанк	До 30	от 6%	до 30 лет
Примсоцбанк	До 8	от 6%	до 30 лет

Повышение доступности ипотечных кредитов привело к двум последствиям: увеличился размер и срок кредитования. Если в 2017 году россияне могли одолжить у банков на покупку жилья сумму в среднем 1,86 млн. руб., то в 2018 году – 2,12 млн., руб. Также вырос срок кредитования: на три месяца по сравнению с 2017 годом, и почти на 10 месяцев по отношению к докризисному периоду.

Важным показателем при выдаче любого кредита, включая и ипотечный, является платежеспособность населения. Ее еще называют покупательной способностью, она является одним из важнейших экономических показателей, обратно пропорциональна количеству денег, необходимых на приобретение различных товаров и услуг. Проще говоря, покупательская способность показывает нам, сколько среднестатистический потребитель может купить на определенную сумму денег товаров и услуг при нынешнем уровне цен на них [3, с.55].

Развитие кредитования населения в период 2017-2018 гг. связан со следующими факторами:

1. С ростом доходов населения страны;
2. С ростом интереса банков к кредитованию населения;
3. С повышением доверия к банкам со стороны населения;
4. С разработкой и предложением новых программ кредитования.

Однако на сегодняшний день одними из главных проблем кредитования выступают банковские махинации (предоставление поддельных документов, поддельные справки о доходах физических лиц с мест работы). Потерпевшим в такой ситуации становится не только лицо, на которое оформлен кредит, и к которому банк предъявляет иск о взыскании средств, но и сам банк, выдавший кредит, потому что, как правило, эти кредиты не возвращаются.

Еще одной актуальной проблемой при выдаче кредитов сегодня является то, что численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума растет. Это отражает таблица 3.

Таблица 3 - Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода [7]

Годы	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:		Дефицит денежного дохода:		Величина прожиточного минимума, руб. в месяц
	млн. человек	в процентах от общей численности населения	млрд. руб.	в процентах от общего объема денежных доходов населения	
2015	19,5	13,3	700,5	1,3	9701
2016	19,5	13,3	706,8	1,3	9828
2017	19,3	13,2	716,6	1,3	10088

Проблема невозврата денежных средств, выдаваемых физическим лицам, заключается в низком уровне правовой и экономической грамотности населения, а так же в переоценке собственных финансовых возможностей заемщик. В связи с этим необходимо отметить, что важным достижением для банковской системы было создание бюро кредитных историй. В соответствии с Законом «О кредитных историях» все банки должны предоставлять в бюро сведения о кредитной истории всех заемщиков. Эта база была создана как для банков, так и для заемщиков. Теперь банки бюро кредитных историй могут отсеять недобросовестных заемщиков, а заемщикам с положительной кредитной историей выдавать более дешевые кредиты.

В наши дни в условиях рыночной экономики кредитование является неотъемлемым элементом развития экономики страны. При помощи банковских кредитов приобретаются различные ценности, товары, машины, развивается частный бизнес.

Использованные источники:

1. Горбатова Е.О., Колодяжная А.Ю. Анализ эффективности деятельности коммерческого банка // Студент. Аспирант. Исследователь. 2016. № 12 (18). С. 64-69.
2. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистическая оценка влияния сберегательного поведения населения на современное состояние банковского сектора России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6 (ч.3) (59-3). с. 53-59
3. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистический анализ доходов, расходов и сбережений как показателей уровня жизни населения России // Финансовая экономика. 2018. № 5. С. 55-60.
4. Кауненко В.А., Огородникова Е.П. Карта рассрочки: что это и для чего нужно // Форум молодых ученых. 2017. № 12 (16). С. 922-927.
5. Льянова Л. М. - Проблемы развития банковского кредитования населения в России. Вопросы экономики и управления- 2018. (7-10 стр.) — [Электронный ресурс] - <https://moluch.ru/th/5/archive/90/3210/> (дата

обращения 18.12.2018).

6. Сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс] - <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 18.12.2018).

7. Росстат – Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] -<http://www.gks.ru/> (дата обращения 18.12.2018).

УДК 371.1

*Малозёмов О.Ю., к.пед.н.
доцент, профессор
кафедра физического воспитания и спорта
Кочугова Г.А.
старший преподаватель
кафедра физического воспитания и спорта
Плетнёв В.А.
студент группы ИАТТС-12
Бадиева А.А.
студент группы ИАТТС-48
Уральский государственный лесотехнический университет
Россия, г. Екатеринбург*

**НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ
ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «НАЗЕМНЫЕ ТРАНСПОРТНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА»**

Аннотация. В статье обсуждаются необходимость, возможности и специфика влияния занятий по профессионально-прикладной физической подготовке для студентов технических специальностей, связанных с механизмами и транспортом.

Ключевые слова: профессионально-прикладная физическая подготовка, технические специальности.

*Malozemov O.Yu., kand. ped. sciences, associate professor
professor of the Department of physical education and sports
Ural state forest engineering university
Russia, Ekaterinburg
Kochugova G.A.
senior lecturer of the Department of physical education and sports
Ural state forest engineering university
Russia, Ekaterinburg
Pletnev V.A.
student group IATTS-12
Ural state forest engineering university
Russia, Ekaterinburg
Badieva
student group IATTS-48*

**THE NEED FOR PROFESSIONALLY-APPLIED
PHYSICAL TRAINING FOR STUDENTS SPECIALTIES
"GROUND TRANSPORT-TECHNOLOGICAL MEANS»**

Annotation. The article discusses the need, opportunities and specificity of the impact of training in professional and applied physical training for students of technical specialties related to mechanisms and transport.

Keywords: professional-applied physical training, technical speciality.

В настоящее время возрастает использование средств физической культуры в образовательном процессе в вузе для всех категорий обучающихся (от спортсменов до лиц с ограниченными возможностями здоровья). Их значение проявляется в том, что адекватное физическое воспитание способствует качественной подготовке к конкретной профессиональной деятельности и повышению её производительности. Любая деятельность при несбалансированном распределении сил приводит к перегрузкам одних функциональных систем организма и «недогрузкам» других, что неблагоприятно сказывается на общем состоянии организма. Для корректировки подобных «перекосов» в системе организации труда подбирается комплекс, как правило, специальных физических упражнений. Наиболее выражено это проявляется в профессионально-прикладной физической подготовке (ППФП).

ППФП представляет специально направленное и избирательное использование средств физической культуры и спорта для подготовки человека к определённой профессиональной деятельности¹. Её целью является – психофизическая готовность к успешной и эффективной профессиональной трудовой деятельности. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи: 1) формирование прикладных знаний, 2) освоение прикладных умений и навыков, 3) воспитание прикладных психофизических и специальных качеств.

Содержание ППФП для той или иной профессиональной деятельности определяется такими факторами, как:

- формы (виды) труда специалистов конкретного профиля (физический, интеллектуальный, художественно-творческий, смешанный);
- характер и условия труда (длительность рабочего времени, его нормированность, цикличность, ацикличность, в помещении, в открытой зоне др.);
- режим труда и отдыха;
- особенности необходимой динамики работоспособности специалистов в процессе труда и специфика их профессионального утомления

¹ Матухно Е.В. Профессионально-прикладная физическая подготовка: учебное пособие. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013, 97 с.

и заболеваемости (оперативная и долговременная память, концентрация и устойчивость внимания, помехоустойчивость и психологическая устойчивость, эмотивность обстановки и пр.).

Основным средством ППФП студентов (также, как и общей физической подготовки) являются физические упражнения, но специально подобранные, способствующие успешной профессиональной деятельности (профилактике общих и профессиональных заболеваний, снижающих риски производственного травматизма, способствующие многим трудовым психомоторным операциям). При подборе упражнений учитывают, соответствие их психофизиологического воздействия формируемым психофизическим качествам. Из большого разнообразия физических упражнений и двигательных действий наиболее целесообразными и доступными в практическом применении для решения задач ППФП наиболее часто выбираются циклические упражнения и виды двигательной деятельности, такие как различные варианты бега, ходьбы, лыжной подготовки, туризма, плавания и т.п. Зачастую, должной эффективностью для многих видов профессиональной деятельности обладают также подвижные и спортивные игры, характеризующиеся множеством циклических и ациклических движений, различными видами устойчивости и специальной выносливости (вестибулярной, силовой, скоростной, скоростно-силовой, координационной), укрепляющие зрение (например, настольный теннис, бадминтон), обладающие, к тому же, и высокой эмоциональностью. Адекватное сочетание циклических упражнений с игровыми видами деятельности даёт положительный эффект не только в развитии общей и специальной выносливости, но и в формировании других физических качеств (быстроты, силы, гибкости, ловкости как комплексного координационного качества).

Приняв во внимание некоторые особенности общей теории ППФП, можно говорить о её конкретных проявлениях применительно к работникам специальности «Наземные транспортно-технологические средства». Выпускники данного направления подготовки – будущие специалисты в сфере транспортных машин и комплексов, будут работать по таким направлениям, как автомеханик, инженер по транспорту, специалист по транспортной диагностике, технолог машинного производства и другие.

Чтобы самореализоваться в конкретной профессии необходимо обладать целым рядом соответствующих специфике данной профессиональной деятельности психофизических качеств. От специалистов рассматриваемой нами производственной отрасли требуются следующие умения и навыки: дозировать небольшие по величине силовые напряжения при пользовании различными ручными и ножными органами управления (кнопками, рукоятками, рычагами, педалями), при работе с персональным компьютером, дисплейной техникой, осциллографом и т.д. Профессиональная деятельность работников многих современных конструкторских, технологических, инженерно-технических специальностей

зачастую связана с операциями, связанными с манипулированием небольшими предметами, инструментами. В связи с чем, специалистам необходимо обладать развитой не только крупной, но и мелкой моторикой: быть способным выполнять быстрые, точные и экономные движения, обладать ловкостью и координацией движений ног, рук, пальцев.

Рассмотрим более подробно специфику профессиональной деятельности на примере профессии «Инженер-механик» из цикла специальности «Наземные транспортно-технологические средства». В трудовом процессе инженера-механика преобладающими являются следующие функции: организация и руководство коллективом, чтение и корректировка чертежей, расчётные и измерительные работы. В связи с этой спецификой для блока данных профессий наиболее значимыми физическими качествами будут являться: статическая выносливость, поскольку 15–30 % рабочего времени приходится находиться в вынужденной позе (следовательно, имеются нагрузки в виде «позных» напряжений), сила рук, ног и спины, ловкость рук. Среди психофизиологических функций выделяют: пространственно-временную ориентацию (способность к точному определению амплитуды, частоты, темпа усилий и т.д.), хорошо развитый глазомер, дифференцирование мышечных усилий и расслаблений. Психические функции в данном случае включают: умение руководить людьми, коммуникабельность, эмоциональная лабильность, развитая рефлексия, инициативность, умение переключаться с одного вида деятельности на другой, развитое внимание, память. В связи с этим, специалисту указанного профиля необходимы следующие навыки и умения: длительного нахождения в вынужденной позе, дифференцирование психофизических усилий, чтение чертежей, исследование графиков, табличных данных, расчётные операции, а также переноска небольших тяжестей, подъём и спуск по лестницам, переходам, перемещения в ограниченном пространстве. Им необходимо также знать профессиональные заболевания, особенности их возникновения, их профилактику не только медикаментозными средствами, но и средствами двигательной деятельности.

Таким образом, профессиональная деятельность современных специалистов инженерно-технического профиля предъявляет к ним довольно жёсткие требования (ограничивающие многих претендентов на данные специальности), в том числе к психофизическим и психологическим качествам и способностям. В процессе исключительно общей физической подготовки (поскольку она закладывает лишь базовый уровень, основу здоровья и долголетия для всех видов профессиональной деятельности) практически невозможно сформировать достаточный уровень психофизической подготовленности, обеспечивающий высокопроизводительную профессиональную деятельность. Во многих случаях необходимы занятия сугубо специальными физическими упражнениями и видами двигательной деятельности, способствующими: повышению профессионального мастерства, закрепляющими

производственные навыки посредством положительного переноса двигательных навыков; профилактике производственного и бытового травматизма, профессиональных заболеваний и, соответственно, снижающими их риски. Следовательно, для многих видов профессиональной деятельности и, в том числе, для инженерно-технических, необходимы занятия в рамках такого раздела системы физического воспитания как профессионально-прикладная физическая подготовка.

В заключение отметим некоторые проблемы ППФП как в методическом, так и в общесоциальном плане. Проблемы ППФП видятся нами в трёх направлениях: 1) в подборе средств ППФП и их индивидуально-дифференцированного использования на уровне учебных занятий по физической культуре для различных медицинских групп занимающихся (основной, подготовительной и специальной медицинской), 2) использование ППФП на уровне самостоятельной двигательной деятельности студентов в процессе обучения в вузе, т.е. их мотивация к данной деятельности как к одной из сторон профессионального развития личности, 3) адекватное регулярное использование данных средств физического воспитания (а, точнее – самовоспитания) в процессе уже сложившейся профессиональной деятельности на уровне специалистов.

Использованные источники:

1. Матухно Е.В. Профессионально-прикладная физическая подготовка: учебное пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ». 2013. – 97 с.

*Малозёмов О.Ю., к.пед.н.
доцент, профессор
кафедра физического воспитания и спорта*

*Смолина Т.Н.
доцент
кафедра физического воспитания и спорта*

*Чермашенцев В.В.
ассистент
кафедра физического воспитания и спорта
Уральский государственный лесотехнический университет*

*Лапиньш И.Ю.
старший преподаватель
кафедра физической культуры
Уральский государственный медицинский университет
Россия, г. Екатеринбург*

ВОЗМОЖНОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье обсуждаются возможности влияния физкультурной деятельности на формирование здоровьесберегающих компетенций у обучающихся. Представлен вариант использования для этих целей методико-практических занятий по физической культуре. Основу таких занятий составляет выполнение практических заданий по соматометрии и физиометрии.

Ключевые слова: компетенции, физическая культура, методико-практическое занятие.

*Malozemov O.Yu., kand. ped. sciences, associate professor
professor of the Department of physical education and sports
Ural state forest engineering university
Russia, Ekaterinburg*

*Smolina T.N., associate professor
associate professor of the Department of physical education and sports
Ural state forest engineering university
Russia, Ekaterinburg*

*Chermashentsev V.V.
assistant of the Department of physical education and sports
Ural state forest engineering university
Russia, Ekaterinburg*

*Lapinsh I.Yu.
senior lecturer of the Department of physical culture
Ural state medical university
Russia, Ekaterinburg*

POSSIBILITIES OF PHYSICAL CULTURE IN THE FORMATION OF STUDENT'S HEALTH-SAVING COMPETENCE

Annotation. The article discusses the possibility of the influence of physical activities on the formation of health-saving student's competencies. The variant of use for these purposes of methodical-practical training on physical culture is presented. Such training is performing practical tasks on somatometry and physiometry.

Key words: competence, physical culture, methodical-practical training.

Сфера физической культуры традиционно и вполне справедливо относится к гуманитарной, несмотря на входящий в неё обширный медико-биологический блок и телесно-ориентированные изменения живой материи с помощью двигательной деятельности. Учебная дисциплина «Физическая культура» по форме и содержанию является культурологической, что отражено даже в её названии. Тем не менее, на практике образовательный процесс в данной сфере часто сужается и осуществляется в русле исключительно физической подготовки. Как следствие, достигаются (отчасти, искусственно «подгоняются» для требуемой отчётности) нормированные уровни «воспитанности» физических качеств обучающихся. Однако, в таком случае зачастую не достигается основная цель образовательной программы по «Физической культуре» – формирование личности, готовой к активной творческой самореализации в пространстве общечеловеческой культуры, не переходя за грань психобиологических возможностей. Следовательно, образовательный процесс по физической культуре должен быть направлен на формирование *мотивационно-потребностной активности* обучающихся в здоровьесбережении и развитии индивидуальных социально-психологических личностных качеств средствами физкультурной деятельности. Этому, в частности, способствует, развивающаяся в образовании, компетентностная модель.

Компетентность подразумевает совокупность, прежде всего знаниевых компонентов в структуре сознания человека¹. Являясь системой информации о значимых сторонах жизнедеятельности человека, она обеспечивает ему полноценное социальное бытие, способствует самореализации и реализации компетенций. Таким образом, компетентность – совокупность того, чем индивид владеет в общекультурной и профессиональной сферах.

Для начала рассмотрим компетенции по ФГОС, связанные со сферой сохранения здоровья, физической культуры, для различных специальностей (направлений) в высшем образовании. Для обучающихся по ФГОС всех направлений (естественно-научных, технических, гуманитарных) предусмотрено освоение такой общекультурной компетенции, как «способность использовать методы и средства физической культуры для

¹ Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы // Народное образование. – 2003. – №2. – С.58-64.

обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности». Для обучающихся по направлениям подготовки, связанным с медициной, физической культурой, спортом, разумеется, количество осваиваемых компетенций (связанных с физической культурой) возрастает. Так, например, для обучающихся по одной из самых распространённых медицинских специальностей 31.05.01 «Лечебное дело» ФГОС ВО 1 предполагает формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций выпускников:

- ОПК-9 – способность к оценке морфофункциональных, физиологических состояний и патологических процессов в организме человека для решения профессиональных задач;
- ПК-1 – способность и готовность к осуществлению комплекса мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья и включающих в себя формирование здорового образа жизни ...;
- ПК-15 – готовность к обучению пациентов и их родственников основным гигиеническим мероприятиям оздоровительного характера, навыкам самоконтроля основных физиологических показателей, способствующим сохранению и укреплению здоровья, профилактике заболеваний;
- ПК-16 – готовность к просветительской деятельности по устранению факторов риска и формированию навыков здорового образа жизни.

Мы считаем, что если в формулировке компетенции любого уровня присутствуют слова о здоровом образе (стиле) жизни, различных показателях здоровья, их контроле и сохранении, то это следует также относить к физкультурной сфере (даже, если данный термин напрямую не присутствует), поскольку основу здоровья, здорового образа жизни составляет индивидуальная психофизическая культура личности. В данном случае мы употребляем термин «психофизическая культура», поскольку ни одно механическое движение, локомоция без участия психики и нервной системы невозможно, тем более невозможна целенаправленная двигательно-оздоровительная деятельность.

Далее обратимся к проблеме овладения обучающимися обозначенными выше компетенциями, связанными с более глубоким пониманием сути физической культуры и двигательной деятельности в частности. Программами по «Физической культуре» предполагаются следующие виды учебных занятий: теоретические, практические, методико-практические. На практике, зачастую, присутствуют только их два варианта – практические и теоретические, но и последние зачастую заменяются практическими занятиями. Таким образом, даже формальный регламентируемый набор видов занятий по дисциплине «Физическая культура» по многим причинам не

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, специалитет, специальность 31.05.01 Лечебное дело [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71245004/>

используется в реальной повседневной образовательной практике. Считаем это значительным упущением при освоении обучающимися «блока здоровьесберегающих компетенций».

В связи с вышеизложенным, предлагаем опробованный нами на практике вариант проведения в образовательной практике по физической культуре методико-практических занятий. Для обучающихся данные занятия носят индивидуально-групповой, теоретико-практический, информационно-познавательный и личностно-ориентированный характер. Содержание опробованных нами методико-практических занятий связано с контролем (самоконтролем) психофизического состояния. Подобный вид учебного занятия знаком и привычен для студентов, поскольку таковое во многом напоминает лабораторную работу по иным учебным дисциплинам. С помощью небольшого набора специальных приборов и оборудования (сухой спирометр, секундомер, весы, ростомер, кистевой динамометр, тонометр, измерительная лента, метроном и т.п.) обучающиеся исследуют свои антропометрические данные, физические и функциональные показатели по известным и проверенным в спортивной медицине методикам, пробам.

Учебная группа студентов на занятии делится на подгруппы по 2-3 человека. Далее им выдаются методические рекомендации и карточки с различными вариантами заданий (в каждом варианте до пяти различных исследований методами соматометрии и физиометрии). Каждый студент в подгруппе самостоятельно и с помощью коллег проводит измерения, тестирования и составляет краткий отчёт, вычисляя и фиксируя в нём основные показатели, делая выводы по проведённому обследованию. По антропометрии, например, в различных вариантах заданий студентам предлагается: оценить осанку, пропорциональность телосложения, определить массо-ростовой и росто-весовой индексы, морфологический тип с помощью индекса Пинье, выраженность плоскостопия и др.

По физиометрии заданий больше, в основном на исследование кардиореспираторной системы, функциональной и двигательной асимметрии. Например, определение: функциональных возможностей системы дыхания, устойчивость организма к гипоксии с помощью индекса Скибинского; выраженности силы, быстроты и скоростной выносливости мышц брюшного пресса и спины с помощью пробы В.А.Шаповаловой; выраженности реакции на стандартную физическую нагрузку с помощью индекса Робинсона; состояния регуляции сердечно-сосудистой системы (ССС) с помощью пробы Руфье; функционального состояния системы дыхания с помощью трёхфазной пробы Л.Г.Серкина; кардиореспираторного резерва, степени стрессоустойчивости ССС, показателей ортостатической и клиностатической проб, вестибулярной устойчивости, асимметрии зрения, слуха, рук, ног.

Далее идёт блок заданий, связанный с оценкой различными методиками физической работоспособности и общего физического состояния. Сюда, например, входят такие известные методики, как определение: физической работоспособности с помощью Гарвардского степ-теста, теста PWC170,

шестимоментной функциональной пробы, физического состояния по методике Д.Н.Давиденко, адаптационного потенциала по методике Р.М.Баевского.

Отдельным блоком входит и определение индивидуального «двигательного возраста», оценка и построение индивидуального профиля физической кондиции на основе шести двигательных тестовых упражнений.

По окончании каждого занятия студенты заполняют оформленный отчёт по проведённым методикам, формулируя выводы и рекомендации. Последний момент (формулирование выводов и рекомендаций) заставляет обучающихся задуматься над собственным состоянием, поскольку они реально на практике получили «реперные точки», «ориентиры», оценили себя с помощью объективных методик, сравнили с товарищами и должны наметить пути, способы исправления недостатков.

На занятиях подобного типа студенты глубже познают как теоретические основы физической культуры, так и овладевают практическими навыками психофизической диагностики с помощью приборов (измеряют ЧСС, артериальное давление, жизненную ёмкость лёгких и др.), самодиагностики и самоконтроля психофизического состояния. Исследование собственных возможностей, сравнение себя с окружающими по результатам в различных тестовых методиках вызывает интерес (открытый или скрытый) у подавляющего большинства участников данных методико-практических занятий. Многие (особенно, когда не достигают даже среднего уровня по некоторым тестовым методикам) начинают удивляться, «видя» себя со стороны, свои недостатки, о которых ранее не задумывались и не подозревали, либо переоценивали себя в физическом плане. Это, вполне возможно, может явиться источником открытия в себе новых ранее неизвестных «граней» личностного саморазвития студентов, «ростков» валеоустановок ресурсного (самодостаточного) типа¹. Данный психолого-педагогический аспект важен, поскольку многие современные студенты (судя по нашим педагогическим наблюдениям) имеют валеоустановки дефицитарного и манипулятивного типа. Социализируясь, они, зачастую, не находят в обществе той необходимой «опоры» для собственного психофизического самосовершенствования, поэтому искать таковую приходится в себе. Оценивая же себя с объективных позиций, обучающиеся снижают уровень конформности, формируют локус контроля по внутреннему типу, когда ответственность за события в жизни возлагается в первую очередь на себя, своё поведение, деятельность, а не на внешние факторы.

Подытоживая можно резюмировать, что исследование себя, проявление интереса и активности к своему психофизическому статусу на методико-практических занятиях в рамках учебной дисциплины «Физическая культура» способствует улучшению отношения к физкультурным занятиям, повышению

¹ Васильева О.С., Филатов Ф.Р. Психология здоровья человека: эталоны, представления, установки: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: «Академия», 2001. – 352 с.

их значимости, а также формированию здоровьесберегающих компетенций у студентов.

Использованные источники:

1. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы // Народное образование. – 2003. – №2. – С.58-64.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, специалитет, специальность 31.05.01 Лечебное дело. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71245004/>
3. Васильева О.С., Филатов Ф.Р. Психология здоровья человека: эталоны, представления, установки: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: «Академия», 2001. – 352 с.

УДК 368.1

*Малышев А.А., к.э.н.
доцент*

кафедра «Маркетинг и экономическая теория»

*Кувшинникова С.А.
студент магистратуры*

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»*

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ НЕДВИЖЕМОГО СТРАХОВАНИЯ

Аннотация: в статье анализируются теоретические аспекты рынка страхования недвижимого имущества населения на основе потребительской активности. Проведено исследование, которое показало, что страхования имущества находится на лидирующем месте в структуре рынка страхования. Население заботится о своем имуществе и понимает, насколько для них актуальны риски, угрожающие наиболее ценному их имуществу. Предложены наиболее доступные способ повышения потребительской активности.

Ключевые слова: потребительская активность, страхование, недвижимые имущество, рынок, экономика, рост, население, риски.

Malyshev A.A.

Candidate of Economic Sciences

*Associate Professor Associate Professor of the Department "Marketing
and Economic Theory"*

FSBEI of HE "Penza State University of Architecture and Construction"

*Kuvshinnikova S.A. graduate student FSBEI of HE "Penza State
University of Architecture and Construction"*

**RECOMMENDATIONS ON INCREASING CONSUMER ACTIVITY
OF THE POPULATION IN THE AREA OF IMMOVABLE INSURANCE**

Abstract: the article analyzes the theoretical and methodological aspects of the real estate insurance market of the population on the basis of consumer activity. A study that showed that property insurance is in a leading place in the structure of the insurance market. The population takes care of their property and understands how important the risks that threaten their most valuable property are for them. Economic sentiments of the population affect the development of the economy through consumer activity. The most affordable way to increase consumer activity is offered.

Key words: consumer activity, insurance, real estate, market, economy, growth, population, risks.

Уже в процессе образования крупных городов и населённых пунктов перед людьми возникла необходимость организации более прогрессивных правовых условий для обеспечения безопасности своего имущества от огня, стихийных бедствий и прочих обстоятельств.

Страхование – древнейшая категория общественно-производственных отношений. Суть самого слова «страхование» заложена в его корне – страх. Именно страх за своё материальное имущество, личность, здоровье и другие аспекты жизнедеятельности и стал для людей основным стимулом для создания, развития и совершенствования системы страхования [5].

Большой вклад в изучаемую проблему внесли российские ученые В.К. Райхер, С.А. Рыбаков, А.А.Шахта и многие другие. Они затрагивали в своих работах общие идеи и задачи страхования в экономическом и нравственном значении, самострахования, истории страхования, его современного положения и страхования как ветви науки.

Недвижимые имущество - земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства (ст. 130 ГК РФ, в ред. федеральных законов от 30.12.2004 № 213-ФЗ, от 03.06.2006 № 73-ФЗ, от 04.12.2006 № 201-ФЗ).

К недвижимым вещам также относятся[3]:

- подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты;
- жилые и нежилые помещения;
- искусственный земельный участок;
- автомобильная дорога;
- и иное имущество.

Экономические настроения населения влияют на развитие экономики путем потребительской активности населения. Потребительская активность - это один из важнейших индикаторов экономики, её иногда называют экономикой потребления. Потребительская активность показывает насколько много, население тратит денег. Чем больше население тратит средств, тем

интенсивнее развивается экономика. Люди ощущают экономическую стабильность, если их доходы растут, они более активно ведут себя на рынке товаров и услуг, что и обеспечивает рост ВВП. Потребительская активность заставляет экономику развиваться. Большое значение для формирования экономических настроений потребителей имеет динамика потребительских цен [1].

Пик потребительского интереса к приобретению недвижимости в России был пройден весной 2014 года, с тех пор здесь наблюдается тенденция к стагнации и снижению потребительской активности. С другой стороны, стабилен и в целом растет интерес к элитной недвижимости в центре Москвы. За последние месяцы среди населения так же снизился интерес к приобретению мебели, крупной и мелкой бытовой техники. Вполне вероятно, это связано с сокращением активности потребителей на рынке недвижимости – чем меньше спрос на жилье, тем ниже потребность в товарах для дома.

У населения есть немалый интерес к страхованию недвижимости. В результате анализа было выявлено, что во втором квартале 2017 года этот рынок вырос на 16,7%. В основном его развитие связано с активностью ряда крупных страховщиков, сделавших это направление приоритетным для расширения операций на страховом рынке. Доля расходов на страхование недвижимости составила 0,11% от общих расходов домохозяйств на конечное потребление (0,1% годом ранее) – таб. 1 [2].

Таблица 1.

Динамические показатели страхового рынка в 2016-2017 гг.

	I кв. 2016 г.	II кв. 2016 г.	III кв. 2016 г.	IV кв. 2016 г.	I кв. 2017 г.	II кв. 2017 г.
Сборы по страхованию недвижимости населения, млрд. руб.	7,1	9,3	10,9	11,2	8,3	10,9
Рост	22,59%	29,59%	15,02%	52,28%	17,76%	16,66%
Доля премии по страхованию недвижимости в расходах населения на конечное потребление	0,08%	0,10%	0,11%	0,10%	0,09%	0,11%

В результате анализа было выявлено, что страхования имущества находится на лидирующем месте в структуре рынка страхования по итогам 2017 года, и составляет 38% (рис. 1). Личное страхование находится на втором месте и составляет 22% от всей структуры рынка страхования. Это свидетельствует о том, что страхование имущества востребовано в современном обществе, население заботится о своем имуществе и понимает, насколько для них актуальны риски, угрожающие наиболее ценному их имуществу.

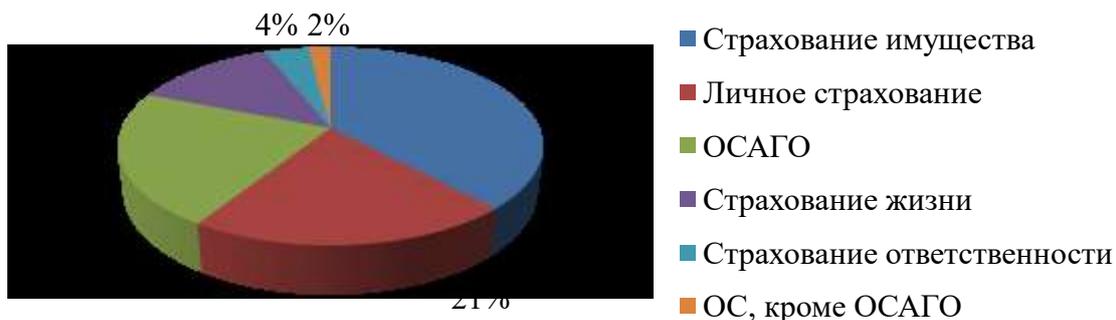


Рисунок 1. Структура рынка страхования по итогам 2017 г [7].

Основным мотивом пользования страхованием недвижимости является желание уберечь свое имущество и чувствовать себя защищенным.

На основе анализа, предлагаем наиболее доступный способ повышения потребительской активности – это поиск клиентов среди знакомых. Плюсы этого способа просты:

- Коммуникация (нет страха первого контакта);
- Доверия друзей и знакомых, помогающие проще совершить продажу;
- Легкость предложения о сотрудничестве.

Присутствуют и минусы данного способа:

- Ограниченная численность;
- Возможный негатив и разрыв отношений. Если страховая компания не выполнит свои условия, то можно испортить отношения со знакомыми.

Второй способ повышения потребительской активности в сфере недвижимого страхования — это установление контакта с незнакомыми людьми.

Плюсы данного способа:

- Можно презентовать предложение сразу большому количеству людей;
- Большой выбор предприятий и организаций, где собирается много людей;
- Разнообразие услуг, которые можно предложить в сфере недвижимого страхования.

Так же присутствуют и минусы:

- Холодные звонки, периодические отказы.
- Закрытость компаний. В такие компании, как Газпром, Ванкорнефть и т.п. попасть большая удача, так как работники таких компаний имеют зарплату гораздо выше средней. Соответственно, имеют дорогое жильё, другое имущество, которое можно застраховать, а главное — имеют на это страхование деньги. Однако зайти в их офис просто так с улицы — не получится. В крайнем случае, можно повесить объявление на проходной завода или на доске объявлений.

Третий способ самый простой, нужно распечатать листовки с

рекламным посланием, в котором важно помнить, что нужно рекламировать свои услуги тем, кому уже нужно страхование. Так же можно заказать рекламный баннер и повесить в людном месте.

Современный способ через интернет. Создать страничку с предложением услуг страхования. Описать коротко и по делу страховые услуги, как связаться и заключить договор. Так же можно опубликовать информацию о страховании на местных форумах, на которых бесплатно проводить консультацию потенциальных клиентов.

По прогнозам российский рынок страхования имущества будет расти на 15–20% ежегодно. Многие страховщики рассматривают это направление как весьма перспективное.

Для повышения потребительской активности страховщикам необходимо стараться минимизировать транзакционные издержки на заключение договоров страхования жилья, разрабатывать оптимальные условия страхования, создать различные универсальные продукты, предлагать заключать индивидуальные договоры. При этом уменьшится количество документов, необходимых для оформления страховки, появится возможность застраховаться без предварительной оценки стоимости имущества. Постепенно отпадет необходимость собирать массу справок и официальных документов, подтверждающих, что страховой случай произошел и повреждено именно застрахованное имущество.

Расширится объем рисков, включаемых в страховое покрытие. Страховщики разрабатывают комплексные продукты, включающие в себя, помимо традиционного страхования имущества (повреждение имущества в результате пожара, взрыва и так далее), страхование гражданской ответственности за повреждение имущества соседей, проживающих в страхуемой квартире или доме. В борьбе за клиента страховщики предоставлять дополнительные сервисные услуги по комплексной уборке и экстренному ремонту окон и дверей (в случае кражи с взломом), оплате расходов на временное проживание (в случае, если жилье становится непригодным для жизни). Если страхователь не может выплатить полную стоимость полиса единовременно, то ему представится возможность платить в рассрочку.

Таким образом, экономические настроения населения влияют на развитие экономики путем потребительской активности населения. Существуют несколько доступных способов, которые повышают потребительскую активность: поиск клиентов среди знакомых, установление контакта с незнакомыми людьми, листовки с рекламным посланием и интернет.

Для повышения потребительской активности созданы предложения, способствующие рынку страхования жилья. Однако будущее данного рынка зависит от факторов, находящихся на стороне «спроса», – уровня доходов населения, заботе людей о своем будущем и степени доверия к страховым компаниям. Увеличение доходов населения и существенный рост стоимости

жилья могут сыграть важную роль в стимулировании спроса на данный вид страхования. Однако для дальнейшего развития этого рынка изменения должны произойти в умах потенциальных страхователей.

Использованные источники:

1. Бакиров, А. Ф. Формирование и развитие рынка страховых услуг / А.Ф. Бакиров, Л.М. Кликич. - М.: Финансы и статистика, **2016**. - 304 с.
2. Искандарова Л.Б. Страхование недвижимого имущества граждан как «Движущая сила» рынка // Международный научный журнал «Инновационная наука» – 2016. – №1 – с. 79-81.
3. Лужина А. Н. Понятие недвижимого имущества и отдельные объекты недвижимого имущества: Тезисы. – М.: РАП, 2015.
4. Малышев А.А., Солодков Н.Н. Факторы, влияющие на устойчивость эколого-экономической системы // Нива Поволжья – 2014 – № 1 (30) – с. 129-135.
5. Марчева, И.А. Страхование: Учебно-методическое пособие. / Марчева И.А. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2015. – 122 с.
6. Резник Г.А., Малышев А.А. Механизмы экономической мотивации предприятий в условиях устойчивости эколого-экономической системы // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление – 2012 – № 2 (16) – с. 63-68.
7. Годовой отчет ОАО «Капитал Страхование» за 2017 год.
8. Сайт компании «Росгосстрах» ([URL:www.rgs.ru/insurance/](http://www.rgs.ru/insurance/))

*Малышев А.А., к.э.н.
доцент*

кафедра «Маркетинг и экономическая теория»

Власкина М.В.

студент магистратуры

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»*

**ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТРЕТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ООО
«СУРА-СПОРТИНДУСТРИЯ»**

Аннотация: в статье анализируется проблема формирования портрета потребителей. Исследована изученность данной проблемы. Рассмотрено понятие портрета потребителей и роли целевой аудитории в маркетинговой деятельности организации. Проведено исследование потребительских предпочтений и личностных характеристик клиентов организации. Разработаны модели портрета потребителей с целью повышения качества маркетинговой деятельности предприятия.

Ключевые слова: портрет потребителей, реклама, целевая аудитория, потребительские предпочтения.

Malyshev A.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate

*Professor Associate Professor of the Department "Marketing and
Economic Theory"*

FSBEI of HE "Penza State University of Architecture and Construction"

Vlaskina M.V.

Graduate student

FSBEI of HE "Penza State University of Architecture and Construction"

**FORMATION OF CONSUMER PORTRAIT ON THE EXAMPLE OF
“SURA-SPORTINDUSTRIYA”**

Abstract: The article analyzes the problem of forming a portrait of consumers. Studied the knowledge of this problem. The concept of a portrait of consumers and the role of the target audience in the marketing activities of the organization are considered. A study of consumer preferences and personal characteristics of the organization's customers. Developed models of the portrait of consumers in order to improve the quality of the marketing activities of the enterprise.

Key words: consumer portrait, advertising, target audience, consumer preferences.

В настоящее время ни для кого не секрет, что для успешного выхода на рынок очень важно знать свою целевую аудиторию, ее портрет. Часто владельцы бизнеса не принимают это во внимание и пытаются быть «всем для всех». Такой подход можно назвать оптимистичным, но никак

не целесообразным. Даже если вы предлагаете покупателю продукт, которым пользуются абсолютно все, это еще не значит, что ваше предложение актуально всему свету. Распыляясь на всех и сразу, вы потратите значительно больше времени, сил и средств, причем немалую их часть — впустую. Ваши современные и эффективные инструменты продвижения мало чем помогут. Но, если вы грамотно составите портрет потребителя: изучите его поведение, потребности, «боли» и психологические особенности, вы минимизируете свои вложения и почувствуете, насколько проще работать с конкретной достижимой целью.

Так как проблема целевой аудитории и портрета потребителей появилась сравнительно недавно в российской экономике, примерно на рубеже 90-х и 2000-х гг., ее изучением занимаются современные маркетологи Довлатова А.С.[3], Абулханов Л.Р.[1], Шарифуллина Т.А.[1] и различные рекламные агентства, публикующие статьи на собственных сайтах или в блогах.

Портрет клиента – это общий образ покупателя, включающий в себя такие характеристики, которые могут рассказать о нем практически все, а именно [4]:

- возраст;
- пол;
- место проживания;
- семейное положение, количество детей;
- сфера занятости и уровень зарплаты;
- должность, связанные с ней проблемы;
- потребности, желания, фобии.

В рамках написания статьи было проведено исследование потребительских предпочтений и личностных характеристик клиентов фитнес-клуба «Энигма Сура».

Объектом исследования является ООО «СУРА-СПОРТИНДУСТРИЯ». Предметом исследования является потребители услуг рассматриваемого предприятия.

Целью проведения маркетингового исследования является формирование портрета потребителей ООО «СУРА-СПОРТИНДУСТРИЯ» - фитнес-клуба «Энигма Сура».

Основным инструментом исследования потребительских предпочтений клиентов и их личностных характеристик является анкета. В связи с тем, что генеральная совокупность в данном случае превышает 1 800 человек, то объем выборки (количество опрашиваемых респондентов) при 5 %-ной ошибке выборки составит 350 человек.

Потребительские предпочтения клиентов играют важную роль в формировании портрета потребителей, так как именно они будут определяющими в вопросе: «Подходят ли данному потребителю услуги фитнес-клуба».



Рис.1. Общее впечатление респондентов о фитнес-клубе «Энигма Сура» и его услугах, %

Полученные данные респондентов на тему интереса посетителей клуба ко всему комплексу услуг клуба следующие: только 24% опрошенных интересен весь комплекс предоставляемых услуг, а остальные 76% интересны либо несколько направлений услуг, либо всего одно или два направления. Это говорит о том, что большая часть клиентов не стремится платить за весь комплекс услуг клуба, но, тем не менее, в силу основных ассортиментных преимуществ выбирают данный фитнес-клуб.

Какое желание мотивирует Вас заниматься в фитнес-клубе?

346 ответов

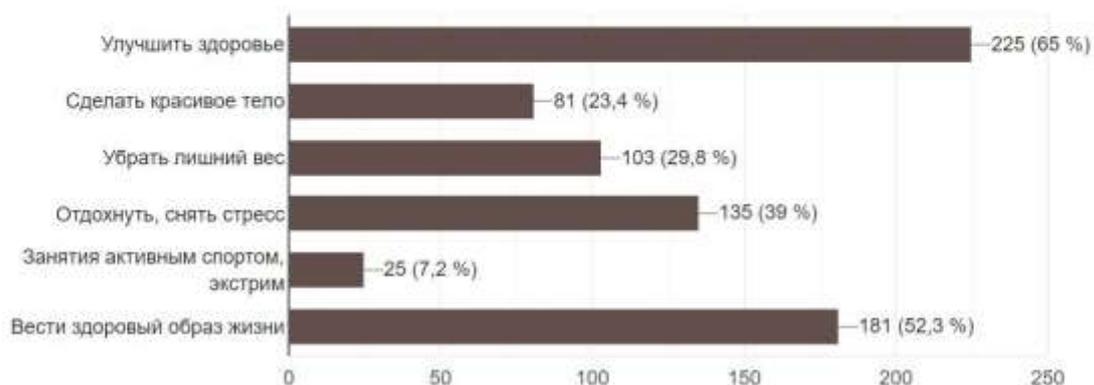


Рис.2. Желание, мотивирующее клиентов заниматься в фитнес-клубе

Основными мотивами клиентов для занятий в фитнес-клубе являются улучшение здоровья (65%), ведение здорового образа жизни (52,3%) и отдых и снятие стресса (39%). Это говорит о том, что основными проблемами целевой аудитории являются здоровье, стресс и ведение здорового образа жизни.

Почему Вы выбираете именно наш фитнес-клуб?

331 ответ

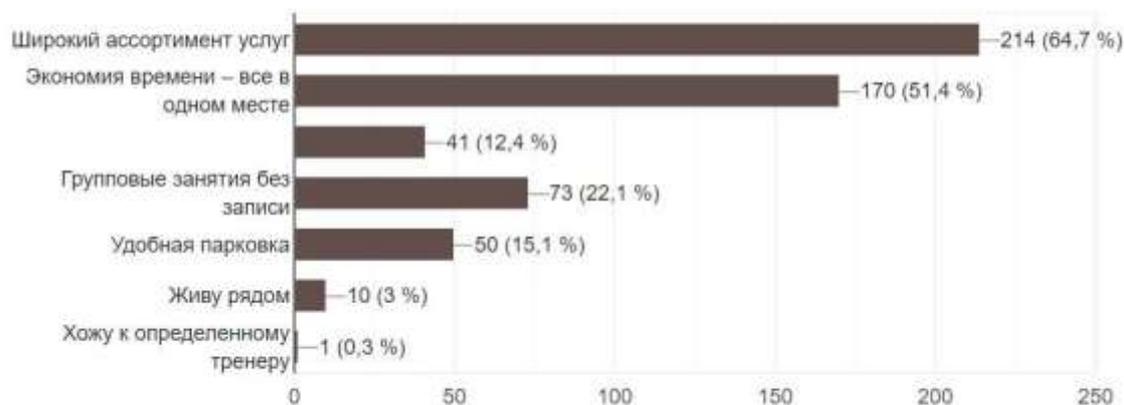


Рис.3. Причина выбора клиентами фитнес-клуба

Основными причинами выбора клиентами фитнес-клуба «Энигма Сура» являются широкий ассортимент услуг и то, что все данные услуги находятся в одном месте — одном фитнес-клубе. Данные преимущества преобладают у более 50% опрошенных. Это говорит о тенденции потребителя получать максимум от физкультурно-оздоровительных занятий, которые вмещают в себя не только тренажерный зал и фитнес, но еще и бассейн со СПА.

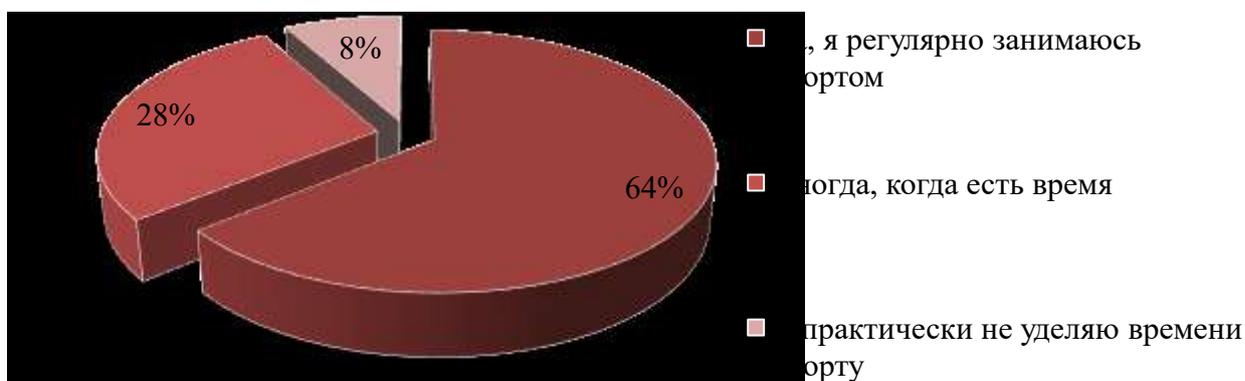


Рис.4. Поддержание респондентами активного образа жизни, %

64% опрошенных ведут активный образ жизни, 28% поддерживают данный образ жизни, когда есть время, и 8% респондентов практически не уделяют времени спорту. Это говорит о том, что около 70% клиентов посещают фитнес-клуб, так как стремятся к активному образу жизни. Таким образом, целевая аудитория складывается из активных и мобильных людей.



Рис. 5. Количество времени, затрачиваемое респондентами на пользование Интернетом

Количество времени, затрачиваемое респондентами на пользование Интернетом, является показателем того, насколько эффективным будет воздействие рекламного обращения к клиенту через социальные сети и сайты. 52% респондентов тратят большое количество своего свободного времени на пользование Интернетом, 18% потенциальных клиентов практически всегда находятся в сети, и остальные респонденты пользуются сетью либо редко, либо не пользуются им вообще. Это говорит о том, что большую часть клиентов можно и нужно информировать о деятельности клуба посредством такого инструмента как Интернет.

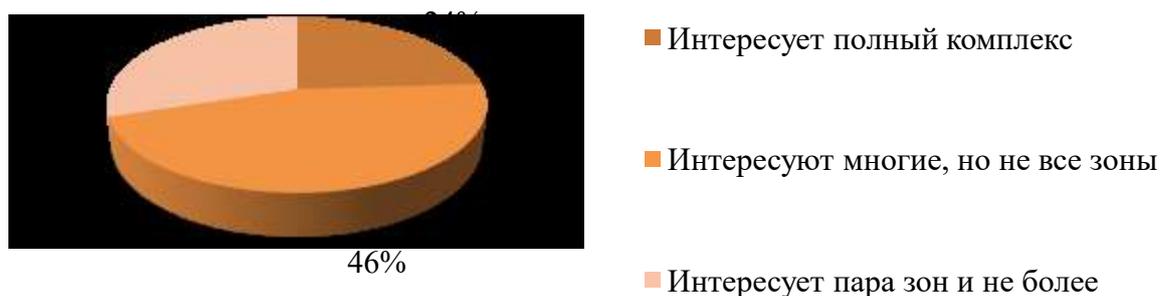


Рис.6. Интересует ли посетителей весь комплекс услуг, предлагаемый клубом

Полученные данные респондентов на тему интереса посетителей клуба ко всему комплексу услуг клуба следующие: только 24% опрошенных интересен весь комплекс предоставляемых услуг, а остальные 76% интересны либо несколько направлений услуг, либо всего одно или два направления. Это говорит о том, что большая часть клиентов не стремится платить за весь комплекс услуг клуба, но, тем не менее, в силу основных ассортиментных преимуществ выбирают данный фитнес-клуб.

Ваш пол:

344 ответа

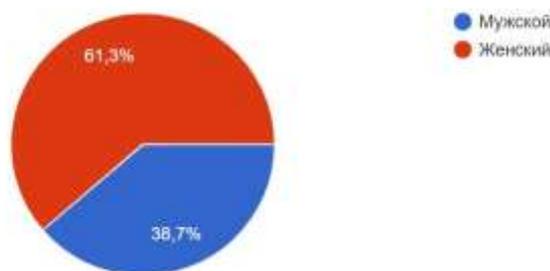


Рис.7. Пол респондентов

Исходя из данных, полученных при опросе клиентов, пол клиентуры фитнес-клуба выглядит в соотношении 61,3% - женщин и 38,7%. Преобладание женского пола среди клиентов говорит о том, что женщины больше заботятся о своем здоровье и внешности, нежели мужчины. Таким образом, женская направленность в целевой аудитории преобладает над мужской.

Возраст:

344 ответа

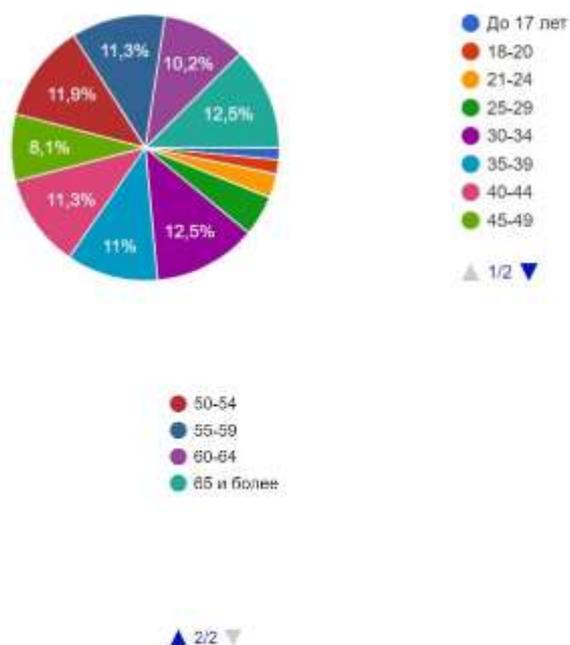


Рис.8. Возраст респондентов

Благодаря данным, полученным в ходе исследования, становится видно, что большую часть клиентов составляют люди от 30 до 55 лет возраста. Этот возрастной диапазон будем считать за возраст целевой аудитории фитнес-клуба, так как именно эта группа людей является наиболее активной и

платежеспособной, нежели молодежь и люди пенсионного возраста.

Род Вашей деятельности:

337 ответов

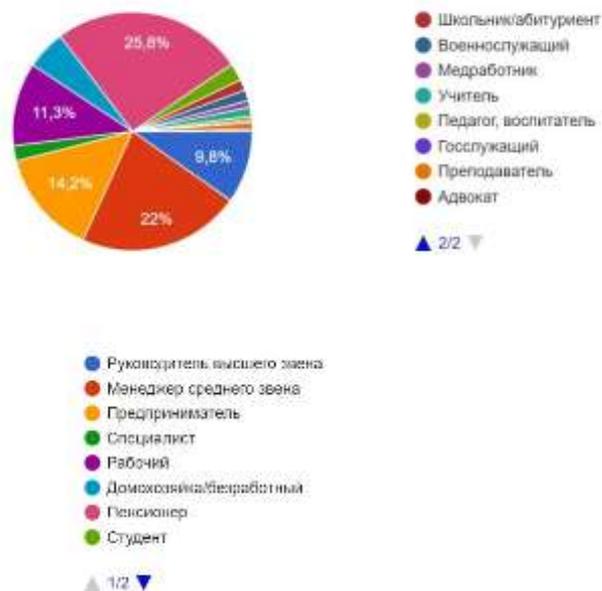


Рис.9. Род деятельности респондентов

Большую часть клиентов составляют такие группы, как менеджеры среднего звена, предприниматели, рабочие, руководители высшего звена и пенсионеры. Значительная процентная составляющая пенсионеров зависит от того, что ранее фитнес-клуб был дворцом водного спорта, и многие люди еще с советского времени привыкли ходить в этот бассейн. Результаты рода деятельности говорят о том, что нет особой выраженной тенденции по профессии клиентов, но тем не менее процентная доля, приходящаяся на студентов, школьников и пенсионеров, составляет не более 35% от общего числа. Таким образом, данные группы потребителей являются целевыми на второстепенном плане.

Исходя из результатов исследования, потребительские предпочтения клиентов складываются из следующих аспектов: удовлетворенность услугами фитнес-клуба, поддержание клиентами активного образа жизни; основными проблемами клиентов являются здоровье, избавление от стресса и здоровый образ жизни; это люди активно пользующиеся Интернетом, мессенджерами и социальными сетями, а также они заинтересованы в широком ассортименте услуг.

Таким образом, были проанализированы потребительские предпочтения клиентов фитнес-клуба, которые являются важными составляющими для описания портрета потребителей. Выявлены такие характеристики, как мотивы посещения фитнес-клуба, причины выбора определенного фитнес-клуба, воспринимаемая лояльность к организации, потребительские предпочтения по ассортименту услуг и ведение

потребителями активного образа жизни.

В результате проведенного исследования выявлены определенные характеристики клиентов, которые легли в основу разработки потребительских портретов.

Возрастной критерий в данном исследовании является одним из самых ключевых, так как он характеризует платежеспособность потребителей. Следовательно, на основе проведенного исследования будет разработано 4 модели портрета потребителей.

Таблица 1

Портреты потребителей

	ПОРТРЕТ 1	ПОРТРЕТ 2	ПОРТРЕТ 3	ПОРТРЕТ 4
ПРИЗНАК				
Пол	Женский	Женский	Мужской	Мужской
Возраст	30-45 лет	45-55 лет	35-45 лет	45-55 лет
Семейное Положение	Замужем	Замужем	Замужем	Замужем
Дети	1-2 детей	1-2 детей	1-2 детей	1-2 детей
Должность	Менеджер среднего звена, руководитель высшего звена, рабочий, специалист	Менеджер среднего звена, руководитель высшего звена, рабочий, специалист	Менеджер среднего звена, руководитель высшего звена, рабочий, специалист	Менеджер среднего звена, руководитель высшего звена, рабочий, специалист
Доход	От 30 000 рублей			
Образование	Высшее, профессиональное среднее	Высшее, профессиональное среднее	Высшее, профессиональное среднее	Высшее, профессиональное среднее
ХАРАКТЕРИСТИКИ				
Где он/она живет?	Территориально близко к фитнес-клубу или же имеет транспортное средство	Территориально близко к фитнес-клубу или же имеет транспортное средство	Территориально близко к фитнес-клубу или же имеет транспортное средство	Территориально близко к фитнес-клубу или же имеет транспортное средство
Какие его/ее самые выразительные черты характера?	Активность	Активность	Активность	Активность
Чем ему/ей нравится заниматься в свободное от работы время?	Ведение здорового образа жизни, забота о здоровье, отдых	Ведение здорового образа жизни, забота о здоровье, отдых	Ведение здорового образа жизни, забота о здоровье, отдых	Ведение здорового образа жизни, забота о здоровье, отдых
Какие у него/нее цели и задачи	Быть в хорошей форме, здоровым,			

жизни?	активным, отдохнувшим человеком	активным, отдохнувшим человеком	активным, отдохнувшим человеком	активным, отдохнувшим человеком
Какими социальными медиа он/она пользуется?	Социальные сети ВКонтакте, Инстаграм; мессенджеры: Ватсап, Вайбер	Социальные сети ВКонтакте, Инстаграм; мессенджеры: Ватсап, Вайбер	Социальные сети ВКонтакте, Инстаграм; мессенджеры: Ватсап, Вайбер	Социальные сети ВКонтакте, Инстаграм; мессенджеры: Ватсап, Вайбер
Что он/она думает о фитнесе?	Это средство поддержания настроения и хорошей формы	Это средство поддержания настроения и хорошей формы, необходимое занятие для поддержания здоровья	Это средство поддержания настроения и хорошей формы, необходимое занятие для поддержания здоровья	Это средство поддержания настроения и хорошей формы, необходимое занятие для поддержания здоровья
Что его/ее на данный момент беспокоит больше всего?	Внешний вид, избавление от стресса	Внешний вид, избавление от стресса, здоровье	Внешний вид, избавление от стресса, здоровье	Внешний вид, избавление от стресса, здоровье

В таблице 1 представлены портреты потребителей женщин и мужчин от 30 до 45 лет. В каждом портрете прослеживается тенденция о составе семье – 1-2 ребенка, до 45 лет мотивами посещения фитнес-клуба являются преимущественно внешний вид и избавление от стрессов, после 45 лет становится важной проблема здоровья и хорошего самочувствия. Все эти люди поддерживают активный здоровый образ жизни и готовы осуществлять вложения в физкультурно-оздоровительные услуги.

Таким образом, рассмотрены теоретические аспекты портрета потребителей, проведено исследование потребительских предпочтений и их личностных характеристик, разработаны 4 модели портрета потребителей, которые основываются на возрастном и половом факторах. Благодаря данным моделям, формируется представление о целевой аудитории организации, что необходимо для маркетинговой деятельности в процессе воздействия на потребителя.

Использованные источники:

1. Абулханов Л.Р., Шарифуллина Т.А. Целевая аудитория: зачем и как её определить / Л.Р. Абулханов, Т.А. Шарифуллина // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок. – 2018. – С.82-83.
2. Гончарова И.В., Макаренко Ю.А. Методический подход к оценке эффективности маркетинговой деятельности компании / И.В. Гончарова, Ю.А. Макаренко // Вестник Воронежского государственного университета.

Серия: Экономика и управление. – 2012. – С.193-196. - №2.

3. Довлатова А.С. Целевая аудитория: определение, классификация, оценка / А.С. Довлатова // Директор по маркетингу и сбыту. – 2016. – С.65-70. – №4.

4. Малышев А.А., Инюшева Ю.Н. Анализ рынка фитнес-услуг и тенденции его развития в России и Пензенской области // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. № 3 (31). С. 179-188.

5. Малышев А.А., Инюшева Ю.Н. Маркетинговое исследование потребительских предпочтений в сфере фитнес-услуг на рынке Пензы. // Маркетинг услуг. 2014. № 1. С. 56-63.

6. Официальный сайт «InSale» - Что такое портрет целевой аудитории, зачем он нужен и как его составить [Электронный ресурс]. - 2017. Режим доступа: <https://www.insales.ru/blogs/university/portret-celevoj-auditorii>

7. Ядов, В. А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы / В. А. Ядов. — Самара: Самарский ун-т, 1995. — 332 с.

УДК 34.096

*Малякова А.А.
студент 3 курса
Институт права
научный руководитель: Цельникер Г.Ф., к.ю.н.
доцент
кафедра публичного права
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
Россия, г. Самара*

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОЙ ТАЙНЫ

Аннотация: в статье рассматриваются сведения, составляющие налоговую тайну. Приводится анализ соотношения налоговой тайны с другими видами конфиденциальной информации экономического характера. Выявлены черты налоговой тайны и других видов конфиденциальной информации. Сделан вывод о соотношении налоговой тайны с иными сведениями конфиденциального характера.

Ключевые слова: налоговая тайна, банковская тайна, коммерческая тайна, служебная тайна.

*Malyakova A.A.
Student 3 course
Institute of law Of the "Samara state University of Economics"
Russia, Samara
Scientific adviser Celniker G.F.
associate Professor of public law, candidate of law. B.
Of the "Samara state University of Economics"
Russia, Samara*

SOME QUESTIONS OF TAX SECRET

Annotation: the article discusses information constituting a tax secret. An analysis of the relationship of tax secrets with other types of confidential information of an economic nature. Identified features of tax secrets and other types of confidential information. The conclusion is made about the ratio of tax secrets with other confidential information.

Keywords: tax secret, bank secret, trade secret, official secret.

К налоговой тайне относятся любые сведения, связанные с налогообложением налогоплательщика, а также информация иного характера, которая в ходе выполнения должностных обязанностей стала известна сотрудникам налоговых, правоохранительных, следственных, таможенных органов и работникам внебюджетных фондов.

Налоговую тайну составляют лишь те сведения, которые были получены в ходе законных действий государственных органов и при исполнении их сотрудниками должностных обязанностей.

Налоговой тайной не являются сведения, размещенные в открытых источниках.

В налоговом кодексе нет перечня сведений, составляющих налоговую тайну. Тем не менее, к таким сведениям можно отнести: информацию, отраженную в первичных документах налогоплательщика. Это могут быть [1]:

- кассовые документы, платежные поручения, товарные накладные, акты оказанных услуг и т.п.;
- финансовая отчетность и документация, не опубликованная в открытом доступе;
- информация о налоговых и страховых отчислениях во внебюджетные фонды;
- сведения личного характера и информация, относящаяся к коммерческой тайне организации;
- сведения, имеющие отношения к научно-техническим разработкам, патентам, и т.п.

Важно отметить, что каждый налогоплательщик имеет право потребовать соблюдения режима конфиденциальности только касательно сведений, имеющих отношение непосредственно к нему. Однако информация о других лицах, ставшая известной налоговым или другим органам, также должна находиться под охраной, но как профессиональная тайна. На практике может возникнуть ситуация, когда разглашение налоговой тайны в соответствии с требованием федеральных законов приведет к непреднамеренному раскрытию профессиональной.

Анализ соотношения налоговой тайны с другими видами конфиденциальной информации экономического характера особенно актуален в связи с тем, что та или иная информация экономического характера в различных ситуациях может подпадать под действие и, соответственно,

защиту одновременно и режима налоговой, и коммерческой и других видов тайн.

Налоговая тайна и коммерческая тайна

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О коммерческой тайне» под коммерческой тайной российский законодатель предлагает понимать такой режим конфиденциальности информации, т.е. совокупности сведений производственного, технического, экономического, организационного и другого характера, при котором ее обладателю предоставляется легальная возможность увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

На возможность не просто «пересечения», а достаточно значительного по содержанию и объему совпадения сведений, составляющих одновременно коммерческую тайну, а также секрет производства, охраняемый путем введения в отношении него режима коммерческой тайны, и налоговую тайну налогоплательщика, плательщика страховых взносов, обязанность по сохранению конфиденциальности и прямой запрет на распространение которых возложена на лиц, указанных в абз. 1 п. 2 ст. 102 НК РФ, предписывает абз. 2 указанной статьи.

Налоговая тайна и банковская тайна

Анализ действующего российского законодательства позволяет сделать вывод о наличии двух легальных определений банковской тайны, содержащихся: во-первых, в ч. 1 ст. 26 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» (сведения об операциях, о счетах и вкладах клиентов и корреспондентов, а также об иные сведения последних, которыми располагают кредитная организация, Банк России, организация, осуществляющая функции по обязательному страхованию вкладов); во-вторых, в ч. 1 ст. 857 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), в соответствии с которой банк гарантирует клиенту тайну банковского счета и банковского вклада, операций по счету и сведений о последнем. С точки зрения правовой доктрины приоритетной в данной ситуации является специальная норма, в качестве которой выступает правило, содержащее определение банковской тайны, закрепленное в ч. 1 ст. 26 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» [2].

В соответствии с предписаниями, содержащимися в п. 2.1 ст. 31, 60, 76, 80 НК РФ налоговые органы вправе контролировать исполнение кредитными организациями возложенных на них обязанностей, связанных с осуществлением налогового контроля, в части предоставления последними первым определенным объемом сведений, составляющих банковскую тайну. Следовательно, сведения о налогоплательщике и плательщике страховых взносов, образующие в своей совокупности конфиденциальную информацию, подпадающую под действие режима банковской тайны, при их предоставлении кредитными организациями налоговым органам во исполнение требований законодательства о налоговом контроле, подпадают

также и под действие режима налоговой тайны. В данной ситуации между указанными режимами возникает конкуренция, проявляющаяся в разграничении ответственности за сохранность информации между субъектами, обязанными не разглашать ее.

Исследуя вопрос о конкуренции режимов налоговой и банковской тайн нельзя не признать то обстоятельство, что на сегодняшний день отечественный законодатель, следуя за складывающимся положительным зарубежным опытом, действуя «в ущерб» банковской тайны, отдает приоритет режиму налоговой тайны, ставя на первое место фискальные и иные интересы общества и государства [3].

Налоговая тайна и служебная тайна

Анализ научной и специальной литературы, посвященной исследованию проблемы соотношения налоговой и служебной тайн, позволяет сделать вывод об отсутствии единства мнений среди отечественных ученых и практиков по данному вопросу.

Так, целый ряд авторов в своих работах обосновывает необходимость признания и охраны в режиме налоговой тайны сведений о налогоплательщике и плательщике страховых взносов, относящихся к служебной тайне и оказавшихся в распоряжении налоговых органов.

По мнению же другой группы исследователей, налоговая тайна наряду с иными видами конфиденциальной информации ограниченного доступа, есть не что иное, как один из видов служебной тайны.

Определенный научный интерес представляет позиция сторонников так называемой третьей группы, утверждающих, что правоотношения, возникающие по поводу налоговой и служебной тайн, различаются между собой по целому ряду оснований (по объекту, по субъектному составу, по юридическому содержанию), в связи с чем предлагающих выделять два достаточно самостоятельных правовых режима конфиденциальной информации ограниченного доступа налоговых органов.

Представитель четвертой группы мнений И.А. Белишко, обосновывая комплексный характер правового института налоговой тайны, настаивает на подпадании определенной конфиденциальной информации одновременно и под режим и налоговой тайны, и под режим служебной тайны [4].

Таким образом, стоит согласиться с мнением, что налоговая тайна наряду с иными видами конфиденциальной информации ограниченного доступа, есть не что иное, как один из видов служебной тайны, отличающийся от других спецификой предмета правового регулирования (в сфере налогового контроля).

Таким образом, можно сделать вывод, что налоговая тайна имеет свои особенности в соотношении с другими видами конфиденциальной информации ограниченного доступа. Под видами конфиденциальной информации ограниченного доступа можно понимать такую информацию, которая составляет служебную, коммерческую, банковскую и иные виды тайны. Цель налоговой тайны - обеспечение и защита прав и законных

интересов субъектов экономической деятельности.

Нельзя не отметить, что имеются и свои недочеты, в частности связанные с кругом субъектов, имеющих доступ к сведениям, составляющим налоговую тайну. Необходимо создание единого «специального режима» доступа для всех получателей конфиденциальной информации, а также расширение списка сведений, не являющихся налоговой тайной.

Использованные источники:

1. Мясников А.О. Как защитить налоговую тайну - М., 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lawmix.ru/bux/81967> (дата обращения: 06.01.2019).
2. Налоги и налогообложение. Под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В. - СПб. 2016. – 441 с. *46
3. Костенко М.Ю. Налоговая тайна. Научно практическое пособие - М., 2013. – 160 с. * 72
4. Кучеров И.И., Трошин В.А. Налоговая тайна: правовой режим защиты информации - М., Норма, 2015. – 328 с. * 167

Мамакаева Ф.С.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ПУБЛИЧНОГО КРЕДИТА

Аннотация. В статье рассмотрены различные подходы к рассмотрению места и роли публичного кредита в историческом аспекте, а также на современном этапе. Проанализированы их преимущества и недостатки. Выявлено, что научные изыскания Н. Бржеского до сих пор не потеряли актуальности.

Ключевые слова: публичный кредит, государственный кредит, пессимистический подход, оптимистический подход, примиренческий подход.

Mamakayeva F.S.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics

FORMATION AND DEVELOPMENT OF INSTITUTE OF THE PUBLIC CREDIT

Abstract. In article various approaches to consideration of the place and a role of the public credit in historical aspect and also at the present stage are considered. Their advantages and shortcomings are analysed. It is revealed that scientific researches of N. of Brzheckogo still did not lose relevance.

Keywords: public credit, state credit, pessimistic approach, optimistic approach, conciliatory approach.

Вопросы в отношении права государства на заимствования, цели заимствований, их экономической оправданности и юридического оформления, стратегии, тактики и последствий долговой политики государства, оправданности в перспективе и ответственности перед будущими поколениями на протяжении последних нескольких столетий вызвали острые дискуссии и прямо противоположные мнения. Как представляется, условно можно выделить следующие три подхода к рассмотрению места и роли публичного кредита: пессимистический, оптимистический и примиренческий. При этом данное разделение характерно

для любого исторического периода.

Первый подход долгое время был господствующим. Согласно нему, государственный кредит рассматривался как зло, которое угрожает основам государственного хозяйства и даже государственному существованию. Государственный кредит признавался случайным, болезненным явлением в сфере государственного хозяйства.

Теоретики физиократической школы, которые, как их противники меркантилисты, являются представителями предклассической школы экономической теории, считали, что государство посредством займов «отнимает денежные средства от продуктивных секторов экономики и тем самым отрицательно влияет на экономическое развитие страны»¹. Монтескье², являясь приверженцем данного подхода в своем знаменитом труде «О духе законов» высказывал такие основания отрицательного отношения к государственному кредиту, или, по его словам, «неудобства»:

- если в руках иностранцев находится много бумаг, представляющих долг, они ежегодно извлекают из страны значительные суммы в виде процентов;

- налог, взимаемый для уплаты процентов долга, вредит промышленности;

- прямые доходы государства отнимаются у труда и промышленности для передачи их людям праздным.

Такого же осторожного мнения придерживались и представители классической политической экономии Д. Рикардо³, А. Смит⁴, а также многие их последователи. В государственных долгах они видели лишь крайнее средство, которым можно пользоваться при отсутствии других возможностей, например, для спасения существования или чести всего государства. По их мнению, для страны выгоднее покрывать всякие чрезвычайные расходы, не исключая и расходов на ведение войн, за счет прямого увеличения налогов, чем прибегать к кредиту. Они считали, что население само должно нести бремя погашения своих долгов, а не перекладывать их в виде налогов на последующие поколения. Задача финансовой науки, по мнению приверженцев такого подхода, сводилась к тому, чтобы продемонстрировать перед государственными деятелями вредоносность государственного долга, а также найти средства разделаться с уже накопившейся задолженностью.

Лидер современного монетаризма, лауреат Нобелевской премии по экономике Милтон Фридмен допускает возможность заимствований, по крайней мере, в двух случаях: для финансирования избыточного потребления и для использования денег в качестве производственного ресурса, но считает,

¹ Головачев Д.Л. Государственный долг: российская и мировая практика. М., 1998. С. 12.

² Монтескье Ш.Л. О духе законов или об отношениях, в которых законы должны находиться к устройству каждого правления, к нравам, климату, религии, торговле и т.д. ... СПб., 1913. Т.1., С. 404.

³ Рикардо Д. Сочинения. Том 1. Начала политической экономии и налогового обложения. М.: Госполитиздат, 1955. С. 34.

⁴ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2016. С. 59.

что и то, и другое непродуктивно¹.

Второе направление придерживалось противоположного мнения: его представители были полны восторженного поклонения перед этой новой силой, вооружившей государственные финансы так же, как порох вооружил государственные армии. Государственный кредит признавался тем философским камнем, над изобретением которого трудилась без всякого успеха средневековая алхимия. Теория меркантилизма проводит мысль о том, что «кредитное финансирование государственных расходов вполне оправдано и является одним из важнейших источников доходной части бюджета».

В свою очередь классикам политической экономии возражали представители исторической школы в Германии, которые не подвергали сомнению возможность и целесообразность государственных заимствований, а анализировали вопросы целей, пределов и последствий государственной долговой политики.

Наиболее подробно и аргументировано основные принципы кредитного финансирования государственных расходов сформулировал в конце XIX в. немецкий экономист Адольф Вагнер. Его идеи оказали значительное влияние на развитие современной теории государственного долга. Все расходы государства, согласно взглядам, А. Вагнера, разделяются на две группы: постоянные, которые финансируются только за счет налогов, и чрезвычайные (например, расходы на ведение военных действий), которые в основном финансируются за счет государственных займов, что позволяет избежать повышения налогового бремени в чрезвычайных обстоятельствах.

С наступлением «кейнсианской революции» в экономической науке вопросы государственного кредитного финансирования вышли на один из первых планов. Дж. Кейнс придавал большое значение государственной задолженности как одному из эффективных инструментов экономической и финансовой политики государства².

Третий подход – примиренческий или, иными словами нейтральный. Его выразитель – Фр. Небениус, автор первого систематического исследования публичного кредита, писал: «никто не будет утверждать, что государственные долги являются для нации благодеянием и что государство потому должно заключать займы и растрачивать полученные таким образом средства, чтобы таким образом создать благодеяния для народа. Достаточно того, чтобы не каждый заем принимать за зло и крайнее средство»³.

При всем разнообразии и всех разногласиях во взглядах зарубежных ученых различных школ по вопросам государственных заимствований необходимо отметить, что проблема государственного долга вызывала живой интерес и у российских ученых.

В дореволюционной России проблемами экономико-правовых теорий

¹ Фридмен М. Если бы деньги заговорили. М.: Дело, 1998. С. 89.

² Кейнс Дж. Общая теория занятости, процентов и денег. М.: Прогресс, 1978. С. 67.

³ Евтеева А.А. Правовые основы государственного кредита в Российской Федерации. Дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2003 С. 54.

государственного и муниципального кредита занимались ученые М.М. Алексеенко¹ и др. При этом М.Ф. Орлов в своем специальном исследовании «О государственном кредите», вышедшем в 1832 г., дает определение предназначению науки финансов, которое как раз и заключается, по его мнению, в том, чтобы «поставить в совершенное равновесие оба сии средства», т.е. налоги и кредит, таким образом, чтоб налоги не вредили кредиту, а кредит облегчал налоги. В тоже время представители дореволюционной российской финансово-правовой науки придерживались мнения о необходимости достаточно осторожного использования государственного кредита. Так, Л.В. Ходский считал, что «несмотря на разнообразные высказывания о целесообразности использования государственного кредита в тех или других случаях, все же руководящим началом финансовой политики всегда должно служить стремление к возможно быстрому погашению государственных долгов, а не к увеличению их сумм»².

В 1884 г. юрист Н. Бржеский опубликовал фундаментальное исследование, посвященное государственным долгам России. В нем ученый попытался осмыслить причины существования долга России, цели привлечения заимствований государством, а также исследовать вопрос формы осуществления займов. Научные изыскания Н. Бржеского до сих пор не потеряли актуальности.

Использованные источники:

1. Алексеенко М.М. Государственный кредит. Очерк нарастания государственного долга в Англии и Франции. Харьков, 1872. С. 123.
2. Головачев Д.Л. Государственный долг: российская и мировая практика. М., 1998. С. 12.
3. Евтеева А.А. Правовые основы государственного кредита в Российской Федерации. Дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2003. С. 54.
4. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процентов и денег. М.: Прогресс, 1978. С. 67.
5. Махмутова Э.Х. Государственный кредит в Российской Федерации. Проблемы правового регулирования и перспективы развития. М. 2015. С. 23.
6. Монтескье Ш.Л. О духе законов или об отношениях, в которых законы должны находиться к устройству каждого правления, к нравам, климату, религии, торговле и т.д. ... СПб., 1913. Т.1., С. 404.
7. Рикардо Д. Сочинения. Том 1. Начала политической экономии и налогового обложения. М.: Госполитиздат, 1955. С. 34.
8. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2016. С. 59.
9. Фридмен М. Если бы деньги заговорили. М.: Дело, 1998. С. 89.

¹ Алексеенко М.М. Государственный кредит. Очерк нарастания государственного долга в Англии и Франции. Харьков, 1872. С. 123.

² Махмутова Э.Х. Государственный кредит в Российской Федерации. Проблемы правового регулирования и перспективы развития. М. 2015. С. 23.

*Мамакаева Ф.С.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

**ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАИМСТВОВАНИЙ СУБЪЕКТОВ РФ**

Аннотация. В статье рассмотрены особенности государственного долга субъектов РФ, как составной части публичного долга РФ. Проанализирована роль государственных (муниципальных) ценных бумаг как разновидности оснований возникновения долговых обязательств. Выявлено и обосновано, что переход к секьюритизации именно налоговых доходов субъекта является на данном этапе преждевременным, хотя и может рассматриваться в качестве одной из перспектив развития субфедерального рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: публичный кредит, публично-правовые образования, публичный долг, заимствования, бюджет, расходы, доходы.

*Matakayeva F.S.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor*

**PROBLEM ASPECTS OF PUBLIC REGULATION OF LOANS OF
TERRITORIAL SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Abstract. In article features of a public debt of territorial subjects of the Russian Federation as component of a public debt of the Russian Federation are considered. The role of the state (municipal) securities as kinds of the bases of emergence of debt obligations is analysed. It is revealed and proved that transition to securitization of tax income of the subject is premature at this stage, though can be considered as one of the prospects of development of subfederal securities market.

Keywords: public credit, public educations, public debt, loans, budget, expenses, income.

Правоотношения по привлечению публично-правовыми образованиями средств играет важную роль в экономической и политической жизни любой страны. Структура долга, его объемы и субъектный состав лиц, предоставляющих средства, а также правоотношения по поводу погашения и

обслуживания публичного долга влияют не только на состояние государственных (муниципальных) финансов и инвестиционного климата, но и на социальную обстановку в стране, на развитие международных отношений. Вместе с тем, признавая большое влияние такой экономико-правовой категории, как публичный кредит, нельзя и упомянуть о том, что это влияние не является однозначным.

Значительный размер государственного (муниципального) долга оказывает несомненно серьезное негативное воздействие на экономику, особенно, если заимствования были произведены для текущего финансирования потребления страны или на покрытие военных расходов. Большой долг подразумевает необходимость значительных средств на его обслуживание и погашение. Рост займов неизбежно влечет за собой рост налогов, которые фактически являются источником погашения займов. Рост налогового бремени уменьшает объем инвестиций и, соответственно не влечет рост экономики страны. Кроме того, в связи с тем, что займы привлекаются сегодня, а проценты по ним будут выплачиваться в будущем, займ представляет собой возложение текущих расходов государства на будущее поколение. Тесная связь налогов и займов рассматривается многими авторами, но как правильно подчеркнул еще в начале XIX в. М.Ф. Орлов «вся наука финансов состоит в том, чтобы оба сии средства (налоги и кредит) поставить с совершенное равновесие таким образом, чтобы налоги не вредили кредиту, а кредит облегчал налоги»¹.

Положительная роль долговых обязательств проявляется в возможности пополнения доходов бюджета без проведения денежной эмиссии. Привлечение заемных средств способствует организации денежно-кредитной политики, совершенствованию денежного обращения, улучшению состоянию расчетов в экономике в условиях ее дестабилизации. Привлечение заемных средств в целях финансирования высокобюджетных, но быстроокупаемых проектов (которые не могут себе позволить обычные частные инвесторы) содействует ускорению развития национальной экономики.

Рассмотрим особенности государственного долга субъектов РФ, как составной части публичного долга РФ. В соответствии с действующим бюджетным законодательством РФ государственный долг субъекта РФ представляет собой совокупность долговых обязательств субъекта РФ, возникающих из государственных займов (заимствований), принятых на себя субъектом РФ, гарантий по обязательствам третьих лиц, других обязательств, а также принятых на себя субъектом РФ обязательств третьих лиц (ст. 6 и 99 БК РФ).

Государственный долг субъектов РФ, согласно ст. 99 БК РФ включает в себя долговые обязательства по: государственным ценным бумагам субъекта РФ; бюджетным кредитам, привлеченным в бюджет субъекта РФ от других

¹ Сперанский М.М., Тургенев Н.И., Орлов М.Ф. У истоков финансового права. М: Статут. 1998. С. 304.

бюджетов бюджетной системы РФ; кредитам, полученным субъектом РФ от кредитных организаций, иностранных банков и международных финансовых организаций; государственным гарантиям субъекта РФ.

Важная роль государственных (муниципальных) ценных бумаг как разновидности оснований возникновения долговых обязательств подчеркивается многими авторами¹. Так, Махмутова Э.Х. отмечает «Рынок государственных долговых ценных бумаг является исключительно важным элементом экономической структуры страны с рыночной экономикой. Государственные долговые ценные бумаги для государства являются механизмом мобилизации и привлечения свободных денежных средств в экономику страны, а для инвесторов – выгодным и главное надежным вложением денежных средств»². По мнению Н.Н. Кистаева «государственные ценные бумаги в РФ являются наиболее цивилизованным рыночным способом формирования государственного долга»³.

Экономистами называются две основные черты современного рынка субфедеральных ценных бумаг. Во-первых, это быстрый рост. При этом предполагается именно абсолютный рост, т.е. рост общих сумм, на которые выпускаются ценные бумаги, создаваемый в первую очередь расширением круга эмитентов. Вместе с тем, относительный показатели, т.е. доля региональных ценных бумаг в общей массе рынка ценных бумаг, скорее всего, будет снижаться. Во-вторых, расширение географии выпуска субфедеральных ценных бумаг. Укрепление экономики страны в целом подразумевает и экономический рост ее административно – территориальных единиц, ценные бумаги которых с экономическим ростом приобретают все большую привлекательность для инвесторов. Так, за всю историю заимствований город Москва ни разу не прибегнул к процедуре реструктуризации своих обязательств. Даже в кризисный 1998 г. Москва продолжала обслуживать и погашать свои долги.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 29.07.1998 N 136-ФЗ (ред. от 14.06.2012) «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг», государственные и муниципальные ценные бумаги могут быть выпущены в виде облигаций и иных ценных бумаг. Аналогичное положение содержится в ч. 3 ст. 817 ГК РФ, где указывается, что «договор государственного займа заключается путем приобретения заимодавцем выпущенных облигаций или иных государственных ценных бумаг».

Несмотря на то, что законодательно закреплена возможность выпуска публично-правовыми образованиями и иных видов ценных бумаг, анализ

¹ Покачалова Е.В. Публичный долг: теоретические и практические аспекты финансового права. Дисс. ... докт. юрид. наук. Саратов, 2007. С. 385.

² Можарова М.Е. К вопросу о правовом регулировании государственного кредита // Журнал российского права. 2008. №10 (142). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovom-regulirovanii-gosudarstvennogo-kredita> (дата обращения: 22.12.2018).

³ Кистаева Н.Н. Государственное регулирование рынка ценных бумаг на современном этапе // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. 2016. №3. С. 70-78.

действующего законодательства РФ о государственных (муниципальных) ценных бумагах позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время единственным видом государственных (муниципальных) ценных бумаг являются облигации, вне зависимости от их наименования.

В частности, городские облигационные займы города Москвы разделяются на: внутренние; сберегательные; внешние. Генеральные условия эмиссии и обращения облигаций городского облигационного (внутреннего) займа Москвы утверждены постановлением Постановление Правительства Москвы от 28.12.2005 N 1051-ПП (ред. от 22.01.2013).

Сберегательные облигации ориентированы на определенную категорию инвесторов – население региона-эмитента. Эти ценные бумаги выпускались в документарной форме и имели отрывные купоны. Данный вид займа ориентирован преимущественно на физических лиц. Облигации выпускаются в форме документарных ценных бумаг на предъявителя. Размещение облигаций осуществляется специально уполномоченными банками, имеющими опыт работы с населением.

Внешние облигационные займы (еврооблигации). Международные рынки привлекают российских эмитентов, в том числе субъектов РФ, значительными объемами спроса, более длительными сроками инвестиций, а также относительной дешевизной ресурсов по сравнению с российским рынком. Еще один важный мотив к выходу на внешний рынок создание инвестиционного имиджа региона. Для размещения облигаций на внешнем рынке субъект РФ получает кредитные рейтинги международных рейтинговых агентств, к потенциальному заемщику предъявляются строгие требования, что вынуждает его проводить ряд мероприятий для оздоровления финансов региона. Наличие кредитного рейтинга и статуса заемщика на международном рынке привлекает внимание стратегических инвесторов к инвестиционным проектам в этом регионе.

В соответствии со ст. 104 БК РФ субъектам РФ дано право заимствовать на внешнем рынке только в целях реструктуризации прежней задолженности. Выпуск внешних облигационных займов субъектов РФ осуществляется в соответствии с положениями БК РФ и Федерального закона от 29.07.1998 N 136-ФЗ (ред. от 14.06.2012) «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг».

Субъекты РФ могут осуществлять эмиссию государственных ценных бумаг, приводящую к образованию внешнего долга, при условии представления при государственной регистрации проспекта эмиссии государственных ценных бумаг сведений о доходах, расходах, размере дефицита бюджета и источниках его финансирования за три последних года, предшествующих указанной эмиссии. Выпуск внешних облигационных займов субъектов РФ осуществляется с учетом приоритета государственных внешних заимствований РФ.

Информация о том, что стоимость капитала в России и за рубежом является различной – общеизвестный факт. Повышение ликвидности ценных

бумаг субъектов РФ на рынке еврооблигаций может быть обеспечено путем предоставления государственных гарантий РФ в качестве обеспечения.

Таким образом, представляется целесообразным исключить законодательно установленный приоритет внешних заимствований РФ. Одновременно простая отмена данного ограничения может привести в случае дефолта субъекта РФ к негативному отношению инвесторов к РФ в целом, в том числе к снижению кредитного рейтинга страны. В связи с чем, предлагается осуществлять выпуск еврооблигаций субъектов РФ под государственные гарантии России. Федеральный закон N 136-ФЗ определяет, что государственные ценные бумаги являются в обязательном порядке эмиссионными. Вексель не является эмиссионной ценной бумагой, в связи с чем, а также в соответствии со ст. 2 Федерального закона от 11.03.1997 N 48-ФЗ «О переводном и простом векселе» выпуск векселей для публично-правовых образований запрещен. Вместе с тем, в мировой практике можно встретить использование векселей государственными образованиями. Так, например, среди государственных ценных бумаг Канады наравне с облигациями (bonds), обязательствами (debentures) обращаются и векселя (notes)¹. При исполнении бюджета могут возникать ситуации, называемые кассовыми разрывами. Под кассовым разрывом, в соответствии со статьей 6 Бюджетного кодекса РФ, понимается прогнозируемая в определенный период текущего финансового года недостаточность на едином счете бюджета денежных средств, необходимых для осуществления кассовых выплат из бюджета.

Целесообразность введения иных, кроме облигаций видов государственных (муниципальных) ценных бумаг, также отмечается некоторыми авторами. Так, некоторые авторы видят необходимость, расширения перечня государственных (муниципальных) ценных бумаг и возможности выпуска закладных, фьючерсов, опционов, форвардов². Представляется, что такое предложение не может быть воспринято. Во-первых, в силу того, что российским законодательством фьючерсы, форварды, опционы не отнесены к ценным бумагам. Во-вторых, что касается выпуска закладных публично-правовыми образованиями, то здесь можно согласиться с мнением О.В. Ишутиной и Г.Н. Шевченко о том, что выпуск закладных от имени публичных субъектов, опосредующих, как правило; долгосрочное кредитование, традиционно признается невыгодным для них³.

В соответствии со ст. 103 БК РФ осуществление государственных заимствований, к которым относятся, в том числе, и выпуск государственных ценных бумаг субъектов РФ допускается только в целях финансирования дефицитов соответствующих бюджетов, а также погашения долговых

¹ Козырин А.Н. Государственный долг Канады: проблемы правового регулирования // Финансовое право, 2016. №2. С. 78-83.

² Пастернак А.Ю. Государственные ценные бумаги в гражданском обороте // Пробелы в российском законодательстве. 2011. №3. С. 125-128.

³ Ишутина О.В. Государственные и муниципальные ценные бумаги: вопросы правовой идентификации: Дисс. ... канд. юрид. наук. Красноярск, 2014. С. 47.

обязательств (т.е. рефинансирования государственного долга). Таким образом, действующим законодательством запрещен выпуск ценных бумаг в целях реализации инвестиционных проектов.

Вместе с тем, как показал проведенный выше анализ, практика выпуска публично-территориальными образованиями ценных бумаг под конкретные инвестиционные цели существовала достаточно эффективно и в царской России, и на современном этапе – до принятия БК РФ. Характерен выпуск целевых (доходных) ценных бумаг и для иностранных государств. Так, например, в Японии выделяют строительные облигации, выпуск которых предназначен для финансирования объектов социальной инфраструктуры¹.

Можно также встретить предложения о секьюритизации не только доходов от конкретных инвестиционных проектов, как в приведенном нами выше примере, также секьюритизации будущих доходов бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований². Соответствующий облигационный заем фактически представляет собой форвардную продажу будущего финансового потока конкретных доходов бюджета, который передается специальному юридическому лицу.

Как представляется, данный иностранный опыт также может быть воспринят и Россией. Вместе с тем, в настоящее время еще не приняты изменения в бюджетное законодательство, не отработан механизм с целевыми облигациями, выпущенными под конкретный инвестиционный проект. Кроме того, налоговое законодательство в России является наименее стабильным, что отрицательно влияет на отношение инвесторов. Таким образом, переход к секьюритизации именно налоговых доходов субъекта является на данном этапе преждевременным, хотя и может рассматриваться в качестве одной из перспектив (пусть и несколько далеких) развития субфедерального рынка ценных бумаг.

Использованные источники:

1. Вавулин Д.А., Симонов С.В. Облигационные займы как альтернативный механизм финансирования дефицита региональных бюджетов // Финансы и кредит. 2013. №42 (570). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obligatsionnye-zaymy-kak-alternativnyy-mehanizm-finansirovaniya-defitsita-regionalnyh-byudzhetrov> (дата обращения: 22.12.2018).
2. Гудкина И.Б. Принципы и особенности создания и использования ценных бумаг на российском рынке (на примере государственных ценных бумаг). Дисс. ... канд. экон. наук. М., 2002. С. 53.
3. Ишутина О.В. Государственные и муниципальные ценные бумаги: вопросы правовой идентификации: Дисс. ... канд. юрид. наук. Красноярск, 2014. С. 47.

¹ Гудкина И.Б. Принципы и особенности создания и использования ценных бумаг на российском рынке (на примере государственных ценных бумаг). Дисс. ... канд. экон. наук. М., 2002. С. 53.

² Вавулин Д.А., Симонов С.В. Облигационные займы как альтернативный механизм финансирования дефицита региональных бюджетов // Финансы и кредит. 2013. №42 (570). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obligatsionnye-zaymy-kak-alternativnyy-mehanizm-finansirovaniya-defitsita-regionalnyh-byudzhetrov> (дата обращения: 22.12.2018).

4. Кистаева Н.Н. Государственное регулирование рынка ценных бумаг на современном этапе // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. 2016. №3. С. 70-78.
5. Козырин А.Н. Государственный долг Канады: проблемы правового регулирования // Финансовое право, 2016. №2. С. 78-83.
6. Можарова М.Е. К вопросу о правовом регулировании государственного кредита // Журнал российского права. 2008. №10 (142). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovom-regulirovanii-gosudarstvennogo-kredita> (дата обращения: 22.12.2018).
7. Пастернак А.Ю. Государственные ценные бумаги в гражданском обороте // Пробелы в российском законодательстве. 2011. №3. С. 125-128.
8. Покачалова Е.В. Публичный долг: теоретические и практические аспекты финансового права. Дисс. ... докт. юрид. наук. Саратов, 2007. С. 385.
9. Сперанский М.М., Тургенев Н.И., Орлов М.Ф. У истоков финансового права. М: Статут. 1998. С. 304.

УДК 334.01

*Маменкова Т.А.
студент 4 курса
специальность «Экономико-правовое
обеспечение экономической безопасности»
Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф. Горбачева
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Казаченко С.И.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск*

РАЗВИТИЕ ТЕНДЕРНЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена обзору развития тендерных закупок в различных отраслях экономики России. Рассматриваются плюсы и минусы данного метода закупок.

Ключевые слова: тендеры, аукцион, электронные торговые площадки, контрактные закупки.

*Mamenkova T.A.
Student
4 course, specialty "Economic and legal support of economic security"
Branch of the Kuzbass State Technical University T.F. Gorbachev in
Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Scientific adviser: Kazachenko S.I.
Senior Lecturer*

DEVELOPMENT OF TENDER PURCHASES IN RUSSIA

Annotation: This article is devoted to an overview of the development of tender purchases in various sectors of the Russian economy. Pros and cons of this procurement method are considered.

Keywords: tenders, auction, electronic trading platforms, contract purchases.

Сегодня существует большое количество различных методов по поиску и выбору поставщиков, уже опробованных и используемых предпринимательскими организациями в течение относительно длительного времени на разных уровнях. С развитием интернет-технологий их становится ещё больше в условиях относительно быстрого роста развития электронного бизнеса, коммерции и торговли. В последнее время профессиональные специалисты в области закупок говорят о том, что эффективность традиционных методов приобрела тенденцию к снижению, что необходимо уделять внимание новым, инновационным методам. Одним из таких являются тендеры.

Тендер - это «обратный» аукцион, когда есть один покупатель товара, работы или услуги и несколько продавцов. Объявление тендера обеспечивает прямую и обратную связь заказчика (покупателя товара, работы или услуги) с конкретными поставщиками. Тендеры проводят на электронных торговых площадках – специальных Интернет-порталах, либо специальные разделы на сайтах предприятий-заказчиков, объединяющих на одном информационном и торговом пространстве заказчиков и поставщиков товаров и услуг.

В соответствии с общепринятым определением, электронная торговая площадка (ЭТП) – программный, интегрированный комплекс информационных, организационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие продавца и покупателя через электронные каналы связи. Информацию о тендерах действующие поставщики могут получить непосредственно от самих сотрудников организации, а новые поставщики – на сайте компании и от региональных менеджеров по закупкам, которые занимаются поиском новых партнеров. Проведение тендеров позволяет компании осуществить и использовать следующие преимущества: - защититься от недобросовестных поставщиков; - выбрать наиболее оптимального поставщика; - обеспечить прозрачность процедуры; - сэкономить средства, заложенные в бюджет организации. Победителем тендера становится не тот, кто предложит самую низкую цену, а тот, кто предложит лучшие условия сотрудничества в комплексе: низкая цена, условия поставки, отсрочка по оплате товара или услуги, качество товара, объемы производства.

Тендер проводится в несколько этапов:

1) опубликования сообщения на сайте компании о начале тендера с указанием всех требований, которые предъявляются к участникам: товарный продукт; регион поставки; качество товара; упаковка и фасовка; цена; коммерческие условия поставки; другие;

- 2) Сбор заявок от компаний, желающих принять участие;
- 3) Начало тендера. Сотрудники отдела закупок обрабатывают полученные заявки.
- 4) Запрос недостающей и уточняющей информации от участников тендера;
- 5) Объявляются промежуточные итоги тендера;
- 6) Участники предлагают более низкие цены или условия поставки;
- 7) Повторная обработка всех заявок.
- 8) Принятие решение о победителе тендера;
- 9) Опубликование итогов тендера;
- 10) Заключение контракта с победителем.

Отчетность, предоставляемая компаниями через электронные торговые площадки, максимально доступна, прозрачна, данные объективны, достоверны и размещаются в открытом доступе для заинтересованных поставщиков на сайте организации. Если исследовать и анализировать отрасли, в которых используются тендерные закупки, то, по данным сайта zakupki.gov.ru за 2017 год почти 18% всех тендеров проводятся по заказу предприятий из отрасли здравоохранения: медицины, фармацевтики и фармакологии, 23% тендеров проводит строительная отрасль и 14% – пищевая промышленность, 13% приходится на топливо и энергетику, а также на транспорт – 23%. Доля остальных отраслей в общей структуре закупок в основном составляет менее 5 %, а не вошедших в структуру, представленную на рис.1 [2].

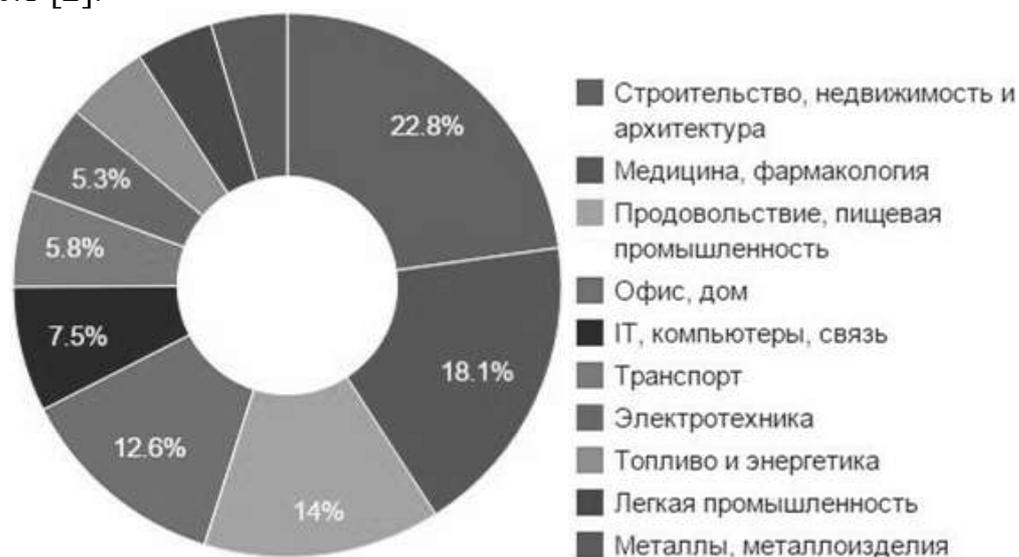


Рисунок 1- Классификация основных участников тендеров

Участие в тендерах дает возможность небольшим компаниям и организациям, которые недавно вышли на рынок, найти клиентов, заключить долгосрочные контракты, тем самым укрепив свое положение на рынке. Использование электронных торговых площадок для проведения тендеров исключает субъективную оценку потенциальных и действующих поставщиков. Компания делает выбор, исходя не только из важного для нее критерия цены, но и оценивая все детали будущего сотрудничества, которые

важны при дальнейшей совместной работе и фокусирует свое внимание на надежных поставщиках, что помогает создать эффективную «систему снабжения».

Существует три бесспорных достоинства системы закупок:

Во-первых, если вашу заявку проигнорировали и выбрали исполнителем абсолютно проигрышную компанию, то вы можете подать жалобу в ФАС и отстоять свои права. Во-вторых, немало важное преимущество тендеров это то, что победив в конкурсе и став исполнителем серьезного заказа, организация обеспечивает себе солидную репутацию в лице потенциальных клиентов. Даже если условия контракта кажутся не самыми выгодными, как правило, затраты в проект будут вложены не напрасно. А статус вашей компании будет говорить как о серьезном игроке на рынке, располагающим надёжной профессиональной базой.

Но в то же время состояние современной системы закупок в России характеризует наличие определенных сложностей, тормозящих ее развитие. Основными недостатками существующей системы закупок являются: отсутствие четкости и унификации технологий, сложность процедур проведения, а также нарушения, использование «серых» схем, сговоры в стремлении обойти «неудобный» закон. К проблемам законодательства о закупках и практики закупок относятся риски недобросовестного поведения и некомпетентности поставщиков, следствием чего являются риски неисполнения заказа, трансформация коррупционных рисков в другие формы: сговор заказчика и поставщика через излишнюю детализацию технического задания под конкретных поставщиков; рост несостоявшихся торгов, по которым остается один участник, с которым и заключается контракт по цене, близкой к стартовой; сговор потенциальных поставщиков, которые регистрируются и допускаются на аукционы, но не принимают непосредственного участия в аукционе и контракт заключается по цене, близкой к начальной; срыв процедур размещения заказов «серыми» участниками путем демпинга в заявках или необоснованных жалоб на действия заказчиков, неформальное урегулирование споров в связи с неисполнением, несвоевременным или недобросовестным исполнением обязательств; размещение замаскированных или «скрытых» контрактов в поисковых системах закупок, что осложняет или делает невозможным найти определенный контракт, совершение специальных ошибок, нарушение буквенных регистров, или написание русских слов английскими буквами, что также делает поиск контракта невозможным; размещение контрактов с ложной географией торгов через ЭТП (Электронно-торговые площадки).

Таким образом, участие в тендерах несет несколько плюсов для любой фирмы. Так, при удачном раскладе конкурса можно заключить рентабельный контракт, но более того - сделать имя организации более узнаваемым на рынке. Поэтому компаниям нужно участвовать в тендерах для повышения доходов и профессиональной базы. При этом возможности компании нужно тратить целенаправленно и разумно, только в этом случае можно говорить о

реальной пользе от участия в тендерах.

В связи со значительным ростом заинтересованности предпринимателей в участии в закупках, стала популярна услуга по тендерному сопровождению участников. Она представляет собой аутсорсинг тендерного отдела и значительно облегчает работу многих организаций.

Использованные источники:

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в 2015 году: доклад о результатах мониторинга применения Федерального закона от 5 апреля 2018 г. № 44-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/about/structure/depfks/44/20160217>. – Загл. с экрана (дата обращения: 25.10.2018).
2. Сайт Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakupki.gov.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 25.10.2018).
3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2018 № 44-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/. – Загл. с экрана (дата обращения: 25.10.2018).

Манец А.М.
студент магистратуры
Институт межкультурной
коммуникации и международных отношений
Белгородский Государственный Национальный
Исследовательский Университет
научный руководитель: Дехнич О.В., к.филол.н.
доцент
кафедра английской филологии и межкультурной коммуникации
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ПОЭЗИИ ГЕНРИХА ГЕЙНЕ
И ТРУДНОСТИ ИХ ОТОБРАЖЕНИЯ В ПЕРЕВОДАХ
НА РУССКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ

Аннотация: В статье анализируются переводы стихотворений Г.Гейне на английский и русский языки, а также характер трансформаций, которые претерпел оригинальный текст в каждом из переводов. Актуальность работы заключается в установлении и описании тенденций, проявляющихся в переводах лирики Гейне на разные языки. В результате анализа были выявлены и описаны отклонения от оригинала при переводе на русский и английский языки, а также выявлены тенденции и общее направление этих отклонений.

Ключевые слова: Гейне, переводческие трансформации, анализ, русский язык, английский язык.

Manets A.M., Master's student
Institute of Intercultural Communication
and international relations Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Dekhnich O.
Candidate of Philology, Associate Professor, Department of English
philology and intercultural communication

Sammary: The article analyzes the translations of Heine's poems into English and Russian and nature of the transformations that the original text underwent in each of the translations. The relevance of the work lies in the establishment and description of trends, manifested in the translation of Heine's lyrics into different languages. As a result of the analysis, deviations from the original were identified and described when translated into Russian and English, and trends and the general direction of these deviations were identified.

Key words: Heine, poetic translation, translational transformations, analysis, Russian language, English language.

На сегодняшний день переводческая деятельность основывается на обширной теоретической базе. В современном переводоведении существует

множество разнообразных подходов к переводу, в частности, к переводу художественной литературы и поэзии.

Принято считать, что функция переводчика – посредническая, но так как переводчик является языковой личностью, его индивидуальность все равно отпечатается в тексте, точно так же как и индивидуальность читателя, поскольку каждый из цепочки автор-переводчик-читатель по разному интерпретирует концепты. По словам М.А. Тарасовой, «переводчик является не просто посредником в акте межкультурной коммуникации, но создаёт такой текст, который может считаться художественным произведением по меркам принимающей культуры». Соответственно, переводной текст обладает всеми признаками художественного и функционирует точно таким же образом. К переводному тексту применимы все те же требования, что и к оригинальному художественному произведению.

Перевод поэзии, как правило, не рассматривается отдельно, однако некоторые исследователи, например, М.А. Тарасова, настаивают на необходимости этого, так как поэзия обладает рядом свойств, выделяющих её в особый тип дискурса: «Язык переводных поэтических текстов обладает рядом специфических черт по отношению к переводным художественным текстам и языку оригинальной поэзии, позволяющих выделить переводную поэзию как особую дискурсивную практику».

Особенности поэтического текста, обуславливающие специфику перевода, наиболее полно и подробно описаны у С.Ф. Гончаренко. Согласно ему, особенность всех художественных текстов состоит в наличии в нем не только фактуальной информации (сообщения о неких фактах), но и концептуальной (отражение взгляда автора, его мировоззрения). В поэтическом тексте наблюдается однозначный приоритет концептуальной информации перед фактуальной, а также наличие информации особого типа – эстетической. «В поэзии, и особенно в лирической поэзии, эстетическая информация часто главенствует не только над фактуальной, но и над концептуальной информацией» (Гончаренко 2013).

Таким образом, художественный текст, согласно Гончаренко, определяется наличием выраженного пласта концептуальной информации, а поэтический – дополнительным пластом эстетической информации, который в поэтическом тексте является главенствующим и определяющим.

«С одной стороны, в поэтическом тексте, казалось бы, используются те же слова и выражения, что и в практической речи, но благодаря специфической организации стихотворения здесь кардинально меняется сам механизм смыслообразования, перестраиваются и парадигматика, и синтагматика речи, а также ее коммуникативная ориентация и функция... Это "выжимание всех соков" происходит благодаря тому, что поэтический текст, спрессованный ритмической, фонической и метафорической системами, образует как бы особый сверхсмысловой плазменный сгусток, в котором каждый элемент (будь то целая строка, слово, морфема или даже фонема) сопрягается по вертикали и горизонтали с каждым другим элементом и

обретает ... дополнительное и многослойное значение. В результате ни одно из слов этого текста не равнозначно тому же слову в практической речи, а является всего лишь его омонимом» (Тарасова, 2016).

Вопрос о том, насколько важна при поэтическом переводе форма – ритмика, рифмовка, фонетические созвучия, на данный момент не имеет однозначного ответа. Сходясь во мнении о важности формы для самого поэтического текста, исследователи имеют различное мнение насчет ее важности при переводе.

Некоторые зарубежные исследователи полагают, что сохранение ритмико-интонационной и графической структуры оригинала необязательно, более того, оно вредит переводу, так как загоняет переводчика в рамки формы, заставляя поступиться содержанием. Но в отечественном переводоведении подход совершенно иной, поэтому переводчику приходится решать многокомпонентную задачу: сохранить ритм, интонацию и графику так, чтобы, оставаясь иностранными, они не звучали чужеродно на русском языке, и при этом сохранение содержания остается приоритетным.

На примере переводов лирики Гейне можно рассмотреть, насколько последовательно выдерживались эти принципы.

Особенности лирики Гейне

Лирика Гейне обладает множеством характерных особенностей, формирующих узнаваемый стиль, который практически невозможно спутать со стилями других поэтов. Оригинальность и своеобразие стиля Гейне породили во второй половине 19-го в. волну стилизаций и подражаний на многих европейских языках, в том числе и на русском (Тютчев, Фет).

Эти особенности можно проследить практически на всех уровнях: ритмическая организация стиха, подбор лексики, заимствования и аллюзии, идеи и общее настроение.

Самое крупное произведение Гейне – цикл стихотворений «Книга песен». Именно он прославил автора и снискал наибольшую популярность среди читателей. Стихотворения «Книги песен» и сейчас считаются наиболее характерными образцами лирики Гейне с точки зрения размера и ритмической организации. При этом подчеркивается их тесная связь с народной немецкой поэзией: параллели с народными балладами проводились в разное время различными исследователями и критиками, а начало этому положил сам Гейне в извещении к первому изданию «Страданий юности» (первой части «Книги песен»): «почти все <стихотворения> написаны, следуя духу и простому, скромному тону немецкой поэзии»

Преобладающими размерами в «Книге песен» являются трехударный и четырехударный дольник. Ими написана большая часть стихотворений цикла. Выбор ритмической схемы не случаен. Так, трехударный дольник – один из наиболее распространенных размеров в народной немецкой поэзии. Большое количество народных баллад имеют именно такую ритмическую схему. Чуть менее распространен четырехударный дольник. Ритмический рисунок большинства стихотворений «Лирического интермеццо» (второй части

«Книги песен») в точности повторяет ритмику народных баллад – в них воспроизводятся оба характерных размера.

Параллели с народной поэзией прослеживаются и в схеме рифмовки. Наиболее распространена в народных балладах перекрестная рифмовка с чередованием женских и мужских рифм в нечетных и четных строках. Несколько менее распространена парная рифмовка; в подавляющем большинстве случаев рифмы при этом мужские (хотя возможны и исключения в виде чередований). Все упомянутые особенности рифмовки и ритма воспроизводятся в стихотворениях «Книги песен». От рассмотренных выше схем рифмовки и ритмического рисунка Гейне в «Книге песен» отходит крайне редко (например, в «Лирическом интермеццо» встречаются пятиударный дольник и кольцевая рифма, но всего по одному разу), поэтому их можно с уверенностью назвать преобладающими в данном сборнике.

Еще одной характерной чертой поэтики Гейне можно назвать организацию образов в единую систему. Для его лирики характерно «нанизывание» одного за другим образов одного характера и создание достаточно протяженных «цепочек», формирующих цельную картину.

Исследователь творчества Гейне Пронин В.А. подчеркивает, что «песни из первой книги Гейне не являются ни имитацией фольклора, ни подражанием фольклорным записям. Самым существенным отличием является присутствие в них иронии, которая становится признаком индивидуального поэтического творчества».

Это позволяет перейти к рассмотрению еще одной характерной особенности поэзии Гейне – использования иронии.

Ирония, порой граничащая с откровенной насмешкой, более характерна для поздней поэзии Гейне (сборники «Северное море», стихотворения 1820-1827 гг., «Романсеро»). Однако встречается она и в первых, лирических частях «Книги песен».

Гейне называют последним представителем эпохи романтизма (сам себя в мемуарах он называет последним поэтом романтизма и первым его критиком). Для его поэзии характерно совмещение типичных элементов романтизма с элементами, не просто с ним не сочетающимися, но и противоречащими его принципам – например, ироническими вставками. Это также придает поэзии Гейне своеобразие и уникальный стиль, однако, как будет показано далее, зачастую затрудняет адекватный перевод на другие языки.

Анализ переводов

Переводы лирики Гейне (в частности, «Книги песен») на английский язык были, в основном, фрагментарными – переводились только отдельные стихотворения. Полный перевод всей «Книги песен» на английский язык был осуществлен в 1917 году Луисом Унтермайером, американским поэтом, переводчиком и редактором; на сегодняшний день переводы Унтермайера считаются образцовыми и классическими. Второй раз «Книга песен» была переведена на английский язык Хэлом Дрейпером, американским левым

активистом, общественным деятелем и писателем; работа над переводом велась в течение тридцати лет, издан он был в 1982 году.

Переводы лирики Гейне на русский язык также осуществлялись фрагментарно. Однако стоит отметить, что, несмотря на то, что попыток полного перевода «Книги песен» на русский язык никем не предпринималось, количество отдельных переводов разных стихотворений очень велико, что обусловлено огромной популярностью творчества Гейне в России. Так, различных переводов стихотворения «Ich weis nicht, was soll es bedeuten», известного как «Лорелея» или «Лорелей», существует более десяти. Единственный на сегодняшний день полный перевод «Книги песен», на русский язык входит в состав собрания сочинений Гейне, изданного в 1956-59 гг. и представляет собой компиляцию из работ нескольких переводчиков, среди которых – В.А. Зоргенфрей, С.Я Маршак, В.В. Левик и многие другие.

Для сравнительного анализа переводов лирики Гейне на английский и русский языки были выбраны стихотворения «Ein Jüngling liebt ein Mädchen» и «Ich weis nicht, was soll es bedeuten» и по два их перевода на английский и русский языки.

Сначала обратимся к переводам данного стихотворения на русский язык. Среди немалочисленных переводов следует отметить работы выдающихся переводчиков Л. Гинзбурга и С. Маршака.

Ритмика оригинала в переводе Гинзбурга выдержана с максимальной точностью; оригинальный трехударный дольник передан в переводе аналогичным размером. Оригинальная перекрестная рифмовка с чередованием женских и мужских концовок (нечетные строки не рифмуются) также сохранена в точности. Характерный для «Книги песен» «фольклорные» ритм и рифмовка переданы в переводе безукоризненно. Однако из перевода исключены лексические повторы, образующие уже упоминавшуюся «цепочку» образов, а произведенные лексические замены убирают важные коннотации, замен ослабляя эмоциональный посыл стихотворения.

В переводе Маршака также оригинальный трехударный дольник передан аналогичным размером. Схема рифмовки – перекрестная, с чередованием мужских и женских рифм – сохранена. Что касается содержания, то оно передано с большой точностью, практически без отклонений от оригинала – не в последнюю очередь благодаря бережному сохранению ключевой лексики. Эмоциональные акценты расставлены переводчиком в точности там, где они имеются в оригинале; все коннотации тщательно сохранены и переданы.

В качестве англоязычного материала взяты переводы Л. Унтермайера и Х. Дрепера – из двух имеющихся на сегодняшний день полных переводов «Книги песен».

Ритмический рисунок и рифмовка переданы в переводе Унтермайера очень точно; вместо оригинального трехударного дольника использован трехстопный ямб с редкими вставками безударных слогов в стопы (вторая строка первой строфы, четвертая строка второй строфы), что, учитывая

оригинальный размер, выглядит очень уместно и естественно. С лексической точки зрения перевод Унтермайера практически полностью повторяет оригинал, вплоть до калькирования отдельных словосочетаний.

Размер данного перевода можно назвать трехударным дольником – многочисленные нерегулярные вставки либо устранение безударных слогов не позволяют определить этот размер как ямб. С точки зрения ритмики и рифмовки перевод Дрепера достаточно близок к оригиналу, хотя отсечения начальных безударных клаузул для ритмики Гейне нехарактерны – точно так же, как нехарактерны они для народной поэзии, на которую он опирался. Что касается лексики, то в переводе Дрепера можно отметить множество расхождений с оригиналом. В целом лексика перевода Дрепера отличается простотой и безыскусностью; единственным «украшением» текста является точное воспроизведение финальной метафоры: «*It breaks his heart in two*». С одной стороны, это приближает перевод к оригиналу, в котором точно так же отсутствовала редкая и возвышенная лексика, с другой – делает текст слишком «разговорным», привнося в него нежелательные коннотации.

Для анализа русских переводов стихотворения «*Ich weis nicht, was soll es bedeuten*», более известного под названием «Лорелея», были выбраны переводы С. Маршака и В. Левика.

Перевод Маршака отличается точным и скрупулезным воспроизведением оригинального ритма и рифмовки, однако в лексической части заметны изменения – незначительные и немногочисленные, однако заметно меняющие общее восприятие стихотворения. Так, оригинальная «цепочка» эпитетов *goldnes Geschmeide, goldenes Haar, mit goldenem Kamme* в переводе прерывается – наряд Лорелеи у Маршака не «золотой», а «светлый». Также упущена ирония последней строфы. Фраза *Ich glaube* в начале строфы перекликается с двумя последними ее строками – «*Und das hat mit ihrem Singen / Die Lorelei getan*». Смысл этой фразы можно примерно передать, как «и, конечно же, это сделала Лорелея своей песней». Эта фраза также ничего не утверждает и не констатирует – это ироническое предположение. Однако в переводе подобное столкновение отсутствует, оригинальная коннотация исчезает; более того, в третьей строке последней строфы используется слово *верно* (*И, верно, погубит песней / Пловца и челнок Лорелей*), что усиливает утвердительную интонацию. Никакой иронии в последней строфе нет, оригинальный тон высказывания полностью утрачен.

Размер перевода Левика аналогичен размеру оригинала – это трехударный дольник; точно так же, как и в оригинале, количество и расположение слогов между ударениями сильно варьирует. Рифмовка оригинала сохранена в точности. Что касается лексики, то она воспроизведена с максимальной точностью, в том числе сохранена оригинальная «цепочка» эпитетов, а также сохранена (хотя и ослаблена) ироническая интонация в конце последней строфы. В ней сохранена модальная конструкция, переведенная как «*Я знаю*» – благодаря этому следующие фразы уже не выглядят констатациями факта, как это было у Маршака. Но главное – в этой

строфе весьма удачно передан иронический тон оригинала: «*И это все Лорелея / Сделала пенем своим*»; появления слова «все» уже оказывается достаточно для «разбавления» серьезного тона повествования.

Переводы «Лорелеи» на английский язык представлены работами Л. Унтермайера и А. Крамера.

Перевод Унтермайера обращает на себя внимание, прежде всего, огромным количеством отступлений от оригинала и переводческих вольностей, некоторые из которых балансируют на грани оригинальной трактовки и переводческой небрежности. Подобные вольности наблюдаются на всех уровнях – от рифмовки до образного ряда. В данном переводе много отступлений и переводческих вольностей, допущенных на разных уровнях – от рифмовки до содержания, он изобилует разнообразными определениями и эпитетами, которых в оригинале было намного меньше, перегружен вычурной описательной лексикой, которая создает собственный визуально-смысловой ряд, практически заглушающий визуально-смысловой ряд оригинального стихотворения. Можно сказать, что перевод Унтермайера гораздо ближе стоит к вариации на заданную тему, чем собственно к переводу.

Перевод Крамера также выполнен трехударным дольником, однако чередование ударных и безударных слогов здесь более регулярное и предсказуемое, чем у Унтермайера, а сам ритм спокойней и размеренней. Рифмовка полностью повторяет рифмовку оригинала. Лексика в переводе Крамера подобрана очень тщательно, многие строфы переведены буквально слово в слово. Что касается лексики, то в этом плане перевод Крамера очень близок к оригиналу. Серьезных расхождений, изменяющих смысл текста, замечено не было. В целом, перевод Крамера можно назвать наиболее точным и цельным среди всех рассмотренных (в том числе переводов на русский язык) – в отличие от предшествовавшего ему перевода Унтермайера, который можно назвать наиболее неудачным и несбалансированным с точки зрения лексики и семантики.

По результатам анализа переводов двух стихотворений Гейне можно сказать следующее: успешнее всего переводчики передают в своих работах внешние узнаваемые черты лирики Гейне – рифмовку и размер. С этой задачей успешно справились практически все переводчики (с оговорками – Л. Унтермайер в переводе «Лорелеи»). Наибольшие трудности вызвала передача иронического тона Гейне – большинство переводчиков не уловило его в последней строфе «Лорелеи». Заметить иронию удалось всего двум авторам переводов – В. Левику и А. Крамеру, успешно передать – только Крамеру. Объяснить это можно, предположив, что переводчики просто не замечают иронической интонации. Точно так же они не замечают того, что события последней строфы в оригинале являются предполагаемыми, а не реальными, о чем красноречиво говорит вводная конструкция «*Ich glaube*». Тем более странно выглядит попытка некоторых переводчиков не просто снять эту коннотацию, но и дополнительно подчеркнуть реальность действия (особенно хорошо это заметно у Л. Унтермайера).

Использованные источники:

1. Гейне Г., Собрание сочинений в 10 томах под ред. Н. Берковского, М.: Государственное издательство художественной литературы, 1956
2. Гончаренко С.Ф. Тетради переводчика N24 V, 2013. Художественный перевод как межкультурная коммуникация – Электронный ресурс: http://samlib.ru/w/wagapow_a_s/poetic-transl.shtml
3. Науменко О.В. особенности и трудности перевода поэзии – Электронный ресурс: http://www.confcontact.com/2012_10_24/5_naumenko.htm
4. Пономарёва Т.А. Поэтический перевод как лингвокультурологический феномен – Электронный ресурс: http://www.rusnauka.com/2_KAND_2009/Philologia/38929.doc.htm
5. Тарасова М.А. Перевод поэзии как дискурсивная практика: коммуникативный аспект, журн. Коммуникативные исследования. 2016. №1(7). с.82-91 – Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/v/perevod-poezii-kak-diskursivnaya-praktika-kommunikativnyy-aspekt>

УДК 821.112.01

Манец А.М.

студент магистратуры

*Институт межкультурной коммуникации
и международных отношений*

*Белгородский Государственный Национальный Исследовательский
Университет*

*научный руководитель: Дехнич О.В., к.филол.н.
доцент*

*кафедра английской филологии и межкультурной коммуникации
Россия, г. Белгород*

ЭЛЕМЕНТЫ НАРОДНОЙ ПОЭЗИИ В ЛИРИКЕ ГЕНРИХА ГЕЙНЕ

Аннотация: В статье анализируется лирика первых трех частей «Книги песен» Генриха Гейне в сравнении с народными немецкими балладами. Анализируются сходства и приемы, позаимствованные Гейне из фольклора, а также их использование в стихотворениях «Книги песен». Актуальность работы заключается в систематизации и описании элементов фольклорных баллад, использованных в поэзии Гейне. В результате анализа было установлено, что элементы фольклора используются в лирике «Книги песен» на трех уровнях – ритмическом, синтаксическом и лексико-семантическом, претерпевая при этом творческую переработку автором.

Ключевые слова: Гейне, Книга песен, немецкий фольклор, баллады.

*Manets A.M., Master's student
Institute of Intercultural Communication
and international relations Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Dekhnich O.
Candidate of Philology, Associate Professor, Department of English
Philology
and intercultural communication*

The article analyzes the lyrics of the first three parts of the "Book of Songs" by Heinrich Heine in comparison with the folk German ballads. Similarities and techniques borrowed from Heine from folklore are analyzed, as well as their use in the poems of the "Book of Songs". The relevance of the work lies in the systematization and description of elements of folk ballads used in Heine's poetry. As a result of the analysis, it was established that the elements of folklore are used in the lyrics of the "Book of Songs" on three levels - rhythmic, syntactic and lexico-semantic, while undergoing a creative reworking by the author.

Keywords: Heine, Book of Songs, German folklore, ballads.

Лирика Генриха Гейне отличается особым узнаваемым стилем, который легко прослеживается даже в переводах. Наиболее ярким и характерным образцом стиля поэта считается «Книга песен», представляющая собой собрание любовной и философской лирики в четырех частях. Первая часть «Книги песен» под названием «Страдания юности» обрела огромную популярность практически сразу после своего первого издания, надежно закрепив в сознании читателей представление о характерном стиле автора, которое впоследствии сохранилось и передавалось в многочисленных переводах и подражаниях.

Своеобразием и узнаваемостью лирика Гейне обязана элементам народной поэзии, включенным в нее на разных уровнях – от лексического до ритмического. Тесная связь стихотворений «Книги песен» с фольклором подчеркивалась самим автором в его предисловии к первому изданию «Страданий юности»: «почти все <стихотворения> написаны, следуя духу и простому, скромному тону немецкой поэзии».

Однако в своих стихах Гейне не просто подражает «духу» фольклора – он творчески перерабатывает фольклорный материал, используя его в непривычных контекстах и создавая с его помощью новые смыслы, оставаясь, тем не менее, в рамках традиции.

Связь лирики Гейне с народной поэзией, как уже говорилось, можно проследить на нескольких уровнях – ритмическом, синтаксическом и лексико-семантическом. В статье мы рассмотрим все три уровня, выделим элементы, связывающие поэзию Гейне с народной, и проанализируем функции этих элементов.

В качестве объекта для анализа была взята лирика «Книги песен» (кроме последней части, резко отличающейся по тематике и состоящей

преимущественно из верлибров). Народные баллады, используемые для сопоставления, взяты из сборника «Des Knaben Wunderhorn» версии 1806 г.

1. Ритмические особенности и рифмовка

Первое, что обращает на себя внимание – это ритмическая схема стихотворений Гейне.

Для немецкой поэзии, в том числе и народной, характерен дольник – ритмическая схема с фиксированным количеством ударных слогов, количество безударных слогов между которыми случайным образом колеблется между одним и двумя. В народной поэзии преобладают трехударный и четырехударный типы дольников, а также различные варианты их сочетаний:

*Mir träumt, ich flög gar bange
Wohl in die Welt hinaus,
Zu Straßburg durch alle Gassen
Bis vor Feinliebchens Haus.*

*Ich weiß mir ein Liedlein, hübsch und fein,
Wohl von dem Wasser, wohl von dem Wein.
Der Wein kanns Wasser nit leiden,
Sie mußten halt allweil streiten.*

В стихотворениях «Книги песен» также преобладают трех- и четырехударные дольники; так, стихотворения части «Лирическое интермеццо» практически полностью написаны ими (за всего двумя исключениями):

*Es stehen unbeweglich
Die Sterne in der Höh
Viel tausend Jahr', und schauen
Sich an mit Liebesweh.*

*Die Linde blühte, die Nachtigall sang,
Die Sonne lachte mit freundlicher Lust;
Da küßttest du mich, und dein Arm mich umschlang,
Da preßttest du mich an die schwellende Brust.*

Сходство с народной поэзией можно заметить и в схеме рифмовки. Для большинства народных баллад характерны следующие схемы:

1) перекрестная рифма, нечетные строки – женская, четные – мужская:

*Zu Koblenz auf der **Brücken**,
Da lag ein tiefer **Schnee**,
Der Schnee, der ist **verschmolzen**,
Das Wasser fließt in **See**.*

2) перекрестная рифма, нечетные строки – мужская, четные – женская:

*Nun will ich aber heben **an***

*Vom Tannhäuser wollen wir **singen**
Und was er Wunders hat **getan**
Mit Frau Venussinnen.*

3) парная рифма, все строки – мужская:

*Frau Nachtigall, Frau **Nachtigall!**
Grüß meinen Schatz viel **tausendmal**,
Grüß ihn so hübsch, grüß ihn so **fein**,
Sag ihm, er soll mein eigen **sein**.*

В «Книге песен» представлены все три основных вида рифмовки.

Пример первого:

*Im Rhein, im schönen **Strome**,
Da spiegelt sich in den **Well'n**,
Mit seinem großen **Dome**,
Das große, heilige **Köln**.*

Пример второго:

*Du liebst mich nicht, du liebst mich **nicht**,
Das kümmert mich gar **wenig**;
Schau ich dir nur ins **Angesicht**,
So bin ich froh wie 'n **König**.*

Пример третьего:

*Mit Rosen, Zypressen und **Flittergold**
Möcht ich verzieren, lieblich und **hold**,
Dies Buch wie einen **Totenschrein**,
Und sargen meine Lieder **hinein**.*

Встречаются и более экзотические варианты рифмовки, однако практически все они представляют собой вариации основных типов.

2. Синтаксис

При рассмотрении следующего уровня необходимо принять во внимание то, что народные баллады представляют собой песенный фольклор, который, во-первых, воспроизводился устно, во-вторых, как правило, исполнялся под музыку. Под синтаксическим уровнем следует понимать расположение слов в определенном порядке, отвечающем музыкальному ритму либо исполняющем мнемоническую функцию и обеспечивающем легкое запоминание и воспроизведение. К этому уровню можно отнести ряды однородных членов, лексические параллелизмы, повторы, анафоры и другие синтаксические фигуры.

Самая простая из синтаксических фигур – повтор, активно используемый в народных балладах:

*Und komm ich vor ein **Goldschmiedhaus**,
Der **Goldschmied** schaut zum Fenster raus:
Ach **Goldschmied**, liebster **Goldschmied** mein,
Schmied mir ein feines Ringelein.*

Аналогичный прием использует и Гейне:

Die schönste Jungfrau sisset

*Dort oben wunderbar,
Ihr goldnes Geschmeide blitzet,
Sie kämmt ihr goldenes Haar.
Sie kämmt es mit goldenem Kamme...*

Также в народных балладах можно встретить ряды однородных членов, представляющих собой слова одной лексико-семантической группы:

*Der Westwind läßt sich hören,
Die Flora seine Braut,
Aus Liebe zu verehren,
Mit Blumen, Gras und Kraut.*

Подобные ряды можно найти и у Гейне:

*Mit Rosen, Zypressen und Flittergold
Möcht ich verzieren, lieblich und hold...*

*Die Rose, die Lilie, die Taube, die Sonne
Die liebt ich einst alle in Liebeswonne.
Ich lieb sie nicht mehr, ich liebe alleine
Die Kleine, die Feine, die Reine, die Eine...*

Можно сделать предположение, что, используя подобные синтаксические фигуры, Гейне намеренно приближал свои стихи к строю народных песен.

3. Лексико-семантический уровень

Заслуживает внимания и используемая в «Книге песен» лексика. Она также во многом повторяет лексику, типичную для народных баллад на любовную тематику.

В народных любовных балладах можно выделить условное время действия – в большинстве случаев это май (Mai) и условное место – луг (Heide) либо поляна (Wiese), иногда просто «трава» (Gras) или «зелень» (Grüne). Частые элементы и «участники» романтического пейзажа – цветы (Blume) и птицы (Vögel), иногда соловей (Nachtigall). Упоминание стандартного места, времени или элемента пейзажа помогает безошибочно определить тематику и жанр баллады.

Все эти понятия активно используются Гейне в его любовной лирике. С их помощью он воссоздает балладный пейзаж и настроение, максимально близкие к фольклорным. Хорошим примером может служить следующее стихотворение:

*Im wunderschönen Monat Mai,
Als alle Knospen sprangen,
Da ist in meinem Herzen
Die Liebe aufgegangen.
Im wunderschönen Monat Mai,
Als alle Vögel sangen,
Da hab ich ihr gestanden
Mein Sehnen und Verlangen.*

Здесь присутствуют все элементы типичного фольклорного романтического пейзажа: время – май (*Monat Mai*), бутоны (*Knospen*), поющие птицы (*alle Vögel sangen*). Это стихотворение приближает к балладе и характерные синтаксические конструкции – параллелизм и анафора.

Однако Гейне не только занимается стилизацией, но и разворачивает фольклорные символы в объемные метафоры, как это сделано в следующем стихотворении:

*Aus meinen Tränen sprießen
Viel blühende Blumen hervor,
Und meine Seufzer werden
Ein Nachtigallenchor.
Und wenn du mich liebhabst, Kindchen,
Schenk ich dir die Blumen all,
Und vor deinem Fenster soll klingen
Das Lied der Nachtigall.*

В этом стихотворении также упоминаются цветы (*Blumen*), соловьиный хор (*Nachtigallenchor*) и песня соловья (*Lied der Nachtigall*). Однако можно заметить, что изначальная символика здесь инвертирована: «цветок» и «соловей» из символов романтической любви превращаются в символы связанных с любовью страданий. Легко заметить семантические параллели *Blumen- Tränen* и *Seufzer-Nachtigallenchor*. Таким образом изначальное значение фольклорных символов переосмысливается и расширяется автором, рисуя более объемную и яркую смысловую картину.

Подводя итоги, можно сказать, что связь лирики Гейне с народной немецкой поэзией отмечали многие авторы, в том числе и сам Гейне. Однако последовательный анализ лирики «Книги песен» на разных уровнях позволил установить, что Гейне использовал фольклор не только как источник вдохновения, но и как рабочий материал, «встраивая» в свои стихотворения ритмические схемы, синтаксические конструкции и характерную лексику народных баллад. Тем не менее, стихотворения «Книги песен» нельзя назвать стилизацией, так как заимствованные элементы подвергались авторской обработке, порой весьма значительной, вплоть до полного переосмысления фольклорной символики. Несмотря на значительный пласт фольклорного материала, положенного в ее основу, лирика «Книги песен» специфична и самобытна.

Использованные источники:

1. Des Knaben Wunderhorn: Alte deutsche Lieder – Frankfurt am Mein, Insel Verlag, 1984
2. Heine, H. Buch der Lieder [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.zeno.org/Literatur/M/Heine,+Heinrich/Gedichte/Buch+der+Lieder>
3. Вейнберг П.И Генрих Гейне, его жизнь и литературная деятельность : Биогр. очерк [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://dlib.rsl.ru/viewer/01003661769#?page=22>
4. Жирмунский В. Гейне и романтизм // Русская мысль, 1914.

5. Жирмунский В.М. Теория стиха – Л., Советский писатель, 1975
6. Немецкие народные песни – М., Радуга, 1983
7. Пронин В.А. Поэзия Генриха Гейне. Генезис и рецепция [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://cheloveknauka.com/poeziya-genriha-geyne-genezis-i-retsepsiya>

УДК 63

*Манкаева С.З.
студент 4 курса
землеустроительный факультет
Городничая А.Н.
старший преподаватель
кафедра архитектуры
Кубанский Государственный Аграрный
Университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНА

Аннотация: актуальность данной темы обусловлена, в первую очередь, содержанием в нормативно-правовых актах информации о генеральном плане. Генеральный план - это документ территориального планирования, являющийся отображением программ развития региона, ведущих к его благополучию.

Ключевые слова: генеральный план, градостроительный кодекс, функциональные зоны, территориальное планирование, закон, публичные слушания, обсуждения, объект недвижимости.

*Mankaeva S.Z.
4th year student of land management faculty
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin
Krasnodar city
Gorodnichaya A.N.
Senior Lecturer, Department of Architecture
Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin
Krasnodar city*

REGULATORY ACTS IN TOWN PLANNING, USED IN THE DEVELOPMENT OF THE GENERAL PLAN.

Annotation: the relevance of this topic is due, first of all, to the content in the regulatory legal acts of information on the master plan. The master plan is a territorial planning document that reflects the development programs of a region leading to its well-being.

Keywords: master plan, town planning code, functional zones, territorial planning, law, public hearings, discussions, real estate object.

Существует определенная иерархия уровней нормативно-правовых актов в России. Это такие уровни как Федеральный, Региональный, Муниципальный.

Рассмотрим нормативно-правовые акты, касающиеся генерального плана на федеральном уровне. Эти общегосударственные нормативно-правовые акты, распространяющиеся по всей территории Российского государства, которые обязаны исполнять все без исключения, находящиеся в границах государства.

В пункте 20 Градостроительного кодекса РФ сказано об объектах местного значения, которые должны быть отражены в генеральных планах поселений и городских округов в соответствии с законом определенного субъекта.

В статье 5.1 описан порядок проведения публичных слушаний при изменении, утверждении генерального плана. Участниками являются граждане, которые проживают на территории, касаясь которой проводят слушание (п.2 ст.5.1).

В пункте 3 статьи 5.1 сказано, что участвовать в обсуждениях на публичных слушаниях по рассмотрению противоречий генерального плана с настоящей ситуацией в округе могут не все граждане, а только те, кто постоянно проживает в районе, имеет объект капитального строительства, участок и другие объекты недвижимости, в отношении которых подготовлены данные проекты.

В пункте 4 данной статьи сказано о порядке проведения общественных обсуждений, также в статье 28 прописаны особенности их организаций. А именно необходимо оповестить об их проведении, опубликовать проект в сети «Интернет» на сайте органов местного самоуправления, в государственных и (или) муниципальных информационных системах. Также после подготовки протокола обсуждений, оформить его и опубликовать результаты для граждан.

В пункте 12 статьи 5.1 прописано, какую информацию о себе должен представить участник общественных обсуждений – данные из паспорта. А в отношении тех, кто является правообладателем объекта недвижимости, в отношении которого подготовлен проект, еще должен предоставить документы, связанные с его собственностью. Не требуются сведения тех, кто вносит свои замечания по поводу проекта на публичных слушаниях, если эти данные есть в информационных системах (п. 13, ст. 5.1). При обнаружении недостоверных сведений, предложения и поправки не рассматриваются (п.15, ст. 5.1).

Еще в статье 5.1 сказано о том, что должно быть в заключение общественных обсуждений, слушаний, а также срок их проведения.

Генеральный план поселения или городского округа разрабатывают для всей территории (п.1, ст. 23) или к определенным населенным пунктам с дальнейшими изменениями, которые вносят в сам план (п.2, ст.23). Из местного бюджета выделяются деньги для его реализации (п.5, ст. 26).

Органы местного самоуправления городского округа или поселения утверждают генеральный план с его изменениями (п.1, ст. 24), учитывая при этом объекты культурного наследия (п.7, ст.1), а дальнейшие решения принимает глава соответствующего округа (п.2, ст. 24).

Генеральный план может быть обжалован в судебном порядке при нарушении интересов собственников (п.15, ст.24). С органами исполнительной власти РФ должны быть рассмотрены все особенности при согласовании генерального плана (с. 25). В соответствии с пунктом 2.1 статьи 33, если генеральный план поселения или округа не соответствует ПЗЗ, то у главы местной администрации есть основания, чтобы рассмотреть данный вопрос с последующим внесением изменений.

Примечательно, что проекты генерального планирования утверждаются на срок не менее чем 20 лет (ст.9, ГрК). В соответствии с данными рекомендациями разбивают проект на 2 срока: срок первый очереди реализации от 3 до 10 лет, который представляет собой выполнение первостепенных задач, второй – перспективный срок реализации таких проектов до 30-40 лет, предназначенный для планирования перспективы развития региона.

С 1 сентября 2011 органы местного самоуправления обязаны размещать проекты генерального планирования для всеобщего пользования и ознакомления в сети «Интернет» не менее, чем за 3 месяца до утверждения. Они разрабатываются участием местных граждан, которые, в свою очередь, высказывают свое мнение, предложения и возражения на публичных слушаниях (порядок проведения публичных слушаний описан выше в ст.5.1 ГрК).

Исходные данные для разработки проектов включают в себя: нормативно-правовые, картографические данные и прочую информацию.

Проект генерального плана должен включать в себя карты:

- размещения объектов местного значения,
- границ населенных пунктов,
- функциональных зон,
- объектов снабжения населения (например, электроснабдительных сетей),
- автомобильных дорог и прочее.

В картах проектов генерального планирования могут быть отражены границы населенного пункта, местоположение объектов местного значения, зоны особо экономические, охраняемые природные, территории объектов историко-культурного наследия, территории с риском ЧС, функциональные зоны с границами. Существуют и градостроительные ограничения, которые сужают градостроительную деятельность (необходимо учитывать при планировке генерального плана). Это, например, охранные и санитарно-защитные зоны.

Проекты генерального планирования не должны нарушать основных

конституционных прав граждан. В случае если они были нарушены, любой гражданин имеет право отстаивать свои интересы, в том числе - в судебном порядке. В соответствии со статьей 8 Конституции Российской Федерации в нашем государстве в равной мере признаются и защищаются законом различные формы собственности.

УДК 37.015.1

Марков А.В.

адъюнкт

Гумелёв В.Ю., к.техн.н.

научный сотрудник

Филиппов Д.А., кандидат военных наук

начальник лаборатории

Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное командное

училище

Россия, г. Рязань

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБУЧЕНИЕ
ВОЗДУШНО ДЕСАНТНЫХ ВОЙСК В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: В публикации проанализирован целый ряд факторов, влияющих на обучение (боевую подготовку) личного состава Воздушно-десантных войск в Арктической зоне. Рассмотрены задачи воинских частей и подразделений российских Воздушно-десантных войск в Арктике. Дана оценка преимуществ и системных недостатков, имеющих место при действии вооруженных сил стран НАТО в Арктике.

Ключевые слова: Арктическая зона, регион, фактор, климатические особенности, вероятный противник.

Markov A.V.

Adjunct

Ryazan Guards Higher Airborne Command School

Russian Federation, Ryazan

Gumelev V.Yu.

Researcher, Candidate of technical Sciences

Ryazan Guards Higher Airborne Command School

Russian Federation, Ryazan

Filippov D.A.

Head of laboratory, Candidate of military Sciences

Ryazan Guards Higher Airborne Command School

Russian Federation, Ryazan

**FACTORS AFFECTING TRAINING
AIRBORNE TROOPS IN THE ARCTIC ZONE
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Abstract: The Arctic region is the most important object of modern geopolitics. The publication analyzes a number of factors affecting the combat training of personnel of Airborne Troops in the Arctic zone. The problems of military units of the Russian Airborne Troops in the Arctic are considered. Assess the advantages and disadvantages of the system taking place under the action of the armed forces of NATO countries in the Arctic.

Key words: Arctic zone, region, factor, climate features, probable enemy.

Актуальность, объект и предмет исследования

В публикациях [1–3] Арктический регион рассмотрен как объект geopolitics, в публикациях [4, 5] российские так называемые «Арктические войска» и Воздушно-десантные войска оценены как важнейший фактор geopolitической стабильности в Арктическом регионе. В предлагаемой публикации считаем целесообразным проанализировать целый ряд факторов различного характера и природы, влияющих на обучение личного состава Воздушно-десантных войск в Арктической зоне Российской Федерации. Границы Арктической зоны определены документом [6] и представлены согласно карте на рисунке 1.



Рисунок 1. – Границы Арктической зоны Российской Федерации
Они, эти границы [6], вполне коррелируются с границами Арктического региона, рассмотренными в публикации [1]. Напомним, что Арктическим

регионом согласно Советской Военной энциклопедии [7, с. 233] считается область, примыкающая к Северному полюсу и ограниченная с юга Северным полярным кругом. По ландшафтно-географическим признакам граница Арктики на суше совпадает с июльской изотермой плюс 10° С (южная граница тундры), а по морю – с июльской изотермой плюс 5° С [7, с. 233].

Арктический регион является всего лишь одной из территорий Крайнего Севера. В Российской Федерации территории Крайнего Севера законодательно определены документом [8], практически тем же самым, что и в Советском Союзе. Крайний Север и приравненные к нему местности представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. – Крайний Север и приравненные к нему местности

Выдающийся советский полярный исследователь контр-адмирал Николай Николаевич Зубов считал Арктикой область северного полушария, в которой на море и на суше основными чертами ландшафта в течение круглого года являются лед и снег [9, с. 6]. Данное им определение Арктики следует учитывать при исследовании факторов, оказывающих влияние на процесс обучения подразделений и частей российских Воздушно-десантных войск в Арктической зоне.

Задачи, поставленные высшим политическим и военным руководством России перед Вооруженными Силами нашего государства, могут быть решены только лишь при их *«их способности к заблаговременному развертыванию группировок войск (сил) на потенциально опасных стратегических направлениях, а также их готовности к боевому применению»* [10, п. 32]. В связи с резким обострением международной обстановки в последние годы, сопровождающимся милитаризацией Арктики

[2, 3], считаем целесообразным рассмотреть факторы, влияющие на обучение Воздушно-десантных войск в Арктической зоне Российской Федерации. Боевая подготовка является одним из основных видов обучения личного состава в Вооруженных Силах Российской Федерации [11], поэтому тема данного исследования является в настоящее время крайне актуальной. Объектом исследования является боевая подготовка ВДВ РФ, а предметом – ее особенности в Арктической зоне России (на Арктическом театре военных действий).

**Анализ факторов, влияющих на боевую подготовку (обучение)
Воздушно-десантных войск в Арктической зоне
Российской Федерации**

Оценку влияния факторов будем проводить на примере боевой подготовки подразделений и частей ВДВ, предназначенных к действиям в Арктике. В рамках настоящей публикации рассмотрим факторы, воздействующие на боевую подготовку воинских частей и подразделений ВДВ, предназначенных для ведения боевых действий в Арктической зоне.

Основными факторами являются:

- военная доктрина государства;
- экономическая мощь государства;
- внешняя и внутренняя политика государства;
- физико-географические условия региона и конкретный район дислокации воинской части (подразделения) в регионе;
- средства вооруженной борьбы;
- способы вооруженной борьбы;
- вероятный противник;
- организационно-штатная структура воинской части (подразделения) ВДВ;
- принципы и способ ее комплектования;
- задачи, стоящие перед воинской частью (подразделением) ВДВ;
- подготовленность командного состава, органов управления, личного состава частей и подразделений;
- морально-психологическое состояние личного состава;
- обеспеченность современным вооружением и военной техникой (ВВТ), необходимыми запасами материальных средств (МС);
- наличие и состояние учебной материальной базы.

Из выше перечисленных факторов наибольшее влияние на цели и программу обучения в системе боевой подготовки оказывают те задачи, для выполнения которых предназначены воинские части и подразделения ВДВ в Арктической зоне. Поскольку формирование содержания обучения в соответствии с предстоящими боевыми задачами является реализацией ведущего принципа воинского обучения «учить тому, что необходимо на войне», то считаем необходимым рассмотреть содержание задач, возложенных на воинские части и подразделения ВДВ, действующих в Арктической зоне.

Задачами воинских частей и подразделений ВДВ в Арктической зоне являются:

- захват и удержание (самостоятельно или совместно с частями и подразделениями других видов и родов Вооруженных сил, например, с морским десантом) важных районов (в том числе островов и участков морского побережья имеющих геостратегическое значение), рубежей, аэродромов, военно-морских баз, портов и других важных объектов;
- уничтожение средств ядерного нападения;
- прикрытие флангов группировок войск, наносящих контрудары, и содействие им в овладении назначенными районами (рубежами);
- воспреещение маневра резервов противника.

Исходя из рассмотренных задач, особенностями действий воинских частей (подразделений) ВДВ в Арктической зоне будут:

- мобильность и автономность подразделений;
- действие в составе рейдовых групп (боевых батальонных тактических групп);
- широкое применение беспилотных летательных аппаратов (БПЛА);
- действия на местности с сильнопересеченным рельефом, то есть с ограниченным количеством десантодоступных участков;
- сложность подвоза и пополнения материальных средств [12].

На побережье российских северных морей, вдоль которых проходит Северный морской путь, практически нет мест, где постоянно дислоцируются воинские части и подразделения, что создает предпосылку захвата территории противником. Анализ источников, посвященных милитаризации Арктики [1, 3, 4], свидетельствует об активном процессе милитаризации арктического региона, наращивании военного присутствия в нем стран НАТО.

Вследствие таяния льда в Северном ледовитом океане корабли противника будут иметь возможность беспрепятственно подходить к побережью с вполне определенными целями враждебными целями [13]. Применение подразделений ВДВ в этом регион позволит обеспечить военную безопасность Арктического региона. Эти же подразделения могут быть использованы в случае крайней необходимости и как поисково-спасательные подразделения Северного морского пути [14], на всем протяжении которого в пределах территориальных вод Российской Федерации согласно международному морскому праву [15] должна обеспечиваться безопасность и поисково-спасательная составляющая силами и средствами нашего государства.

Рассмотренные задачи являются характерными именно для Арктической зоны и выполняются они в особых крайне тяжелых для неподготовленного человека физическо-географических условиях. Поэтому сложные климатические и физическо-географические условия, характерные для полярных регионов, могут сделать неэффективной деятельность подразделений Воздушно-десантных войск в данном регионе даже без вмешательства противника.

Для Арктического региона характерны следующие климатические особенности:

- среднегодовая температура воздуха не превышающая 0° С;
- максимальная высота снежного покрова более 60 сантиметров;
- реки и озера покрыты льдом не менее 180 дней в году.

Помимо климатических условий Арктики, оказывающих сильное влияние на ведение боевых действий, арктические районы характеризуются также:

- особыми свойствами магнитного поля Земли и верхних слоев атмосферы (ионосферы). Во время частых магнитных бурь сильно затрудняется работа радиолокационных станций, радиосвязь на коротких волнах становится нестабильной. В период магнитных возмущений и бурь рекомендуется поддерживать связь в средневолновом или ультракоротковолновом диапазоне. Электростатические помехи возникают в приполярных областях при сильных ветрах, сопровождающихся сильным снегопадом. При такой погоде целесообразно использовать ультракоротковолновые радиостанции, менее чувствительные к электростатическим помехам;

- влиянием полярной ночи, значительно усложняющим ведение боевых действий. Ориентирование на местности, ведение прицельного огня и управление войсками затрудняется, применение авиации и воздушных десантов (особенно десантирование парашютным способом) также ограничивается или становится невозможным

- вечной мерзлотой, из-за которой летом почвы в Арктике заболачиваются и на поверхности равнинных участков имеются скопления валунов (камней) различной величины (до десятка метров в поперечнике), что часто делает невозможным десантирование парашютным способом;

- условиями ненадежной работы магнитного компаса и ограниченной видимости. Для ориентирования и точного выхода в назначенный пункт широко используется аппаратура спутниковой навигации. В ясную погоду полярной ночью необходимо отрабатывать навыки ориентирования по Луне и звездам, а во время полярного дня – по Солнцу [16, с. 148-159].

Эти физико-географические особенности арктической местности должен знать весь личный состав воинских частей и подразделений ВДВ, который будет выполнять задачи в Арктической зоне.

Далее более подробно рассмотрим влияние арктического климата на организм военнослужащего.

В ходе боевой подготовки (обучения) военнослужащих в условиях арктического климата возникают специфические медико-физиологические проблемы [17, 18], серьезно препятствующие эффективному выполнению поставленных задач в условиях Арктической зоны.

Люди, живущие в Арктики как постоянно так и временно, оказываются в экстремальной для человека природной среде с суровыми природно-климатическими условиями, необычным фотопериодизмом, повышенной

электромагнитной активностью и радиацией. Для людей, проживающих в приполярных областях, характерно несбалансированное питание, своеобразный состав питьевой воды, зачастую отсутствие нормальных условий для полноценного отдыха.

Военнослужащие испытывают одновременно несколько видов напряжения: рабочее (вахтовое), климатическое и хронофизиологическое (в связи с так называемыми полярным днем или полярной ночью). Доминирующим фактором Заполярья является холод, который влияет на теплообмен и работоспособность человека. Часто и у многих людей во время полярной ночи из-за хронического недостатка солнечного света возникает сезонная зимняя депрессия, значительно снижающая их работоспособность.

Суровые природно-климатические условия вызывают у жителей приполярных областей такие физиологически неблагоприятные симптомы или состояния, как гипокинезия, гиповитаминозы, микроэлементозы, гипогликемия, гипоксия, иммунодефициты, сезонная депрессия, снижение физической работоспособности на холоде. В общем, на Крайнем Севере, по сравнению со средней полосой России, повышена как заболеваемость, так и смертность. Значительно чаще встречаются заболевания сердечно-сосудистой системы и органов дыхания, костно-мышечной и нервной систем, органов пищеварения, различные поражения зубов, гораздо медленнее заживают раны. И, что вполне естественно, значительно чаще наблюдаются факты обморожения. Особенно губителен холод для людей, которые получили ранения, сопровождаемые большой потерей крови. Раненые без своевременно оказанной медицинской помощи достаточно быстро погибают от переохлаждения организма.

В ходе проведения занятий с личным составом частей и подразделений ВДВ, предназначенных для действий в Арктике, по технической (рисунок 3), воздушно-десантной и медицинской подготовке следует отрабатывать практические действия и совершенствовать приобретенные навыки.

Действия по изучаемым вопросам целесообразно совершенствовать в экстремальных климатических условиях с учетом физико-географических особенностей Арктики.



Рисунок 3. Армейский снегоход А1, предназначенный для эксплуатации в Арктической зоне

Важнейшим фактором, влияющим на содержание и проведение боевой подготовки воинских частей и подразделений ВДВ при выполнении ими задач в Арктической зоне, является вероятный противник, его средства вооруженной борьбы, способы и приемы ведения боевых действий.

К преимуществам вероятного противника (вооруженных сил стран НАТО) в ходе возможных действий в Арктическом регионе следует отнести:

- вариантность применения развернутых войсковых группировок против наших сил (исходя из военно-географических особенностей района боевых действий, инфраструктуры морского побережья, а также наличия сил и средств в зависимости от конкретно складывающейся обстановки);

- способность создать и непосредственно перед началом военных действий задействовать хорошо подготовленную и относительно многочисленную группировку сил специальных операций;

- возможность эффективного применения подразделений сил специальных операций против объектов военной и гражданской инфраструктуры на территории Российской Федерации при организованном взаимодействии с незаконными вооруженными формированиями радикальной оппозиции и националистических группировок;

- превосходство в силах и средствах информационного противоборства, в том числе эффективная система разведки и наблюдения, комплекс современных систем радиоэлектронной борьбы (РЭБ), при надежности и живучести автоматизированных систем управления;

- способность вести боевые действия в едином информационном

пространстве, наличие боевого опыта и подготовленность командований и штабов к управлению силами с учетом современных взглядов на применение войск (сил), приобретенная в ходе ведения локальных войн и вооруженных конфликтов;

- возможность быстрого развертывания подразделений территориальной обороны.

В то же время вооруженным силам стран НАТО присущи следующие системные недостатки:

- высокая зависимость боевых возможностей от надежного функционирования систем боевого обеспечения, космических средств разведки, управления, связи и навигации, значительная часть которых находится в зоне поражения оружием и радиоэлектронного подавления силами и средствами Северного флота;

- значительное количество радиоизлучающих электронных систем, обычной и специальной техники, недостаточная помехозащищенность и устойчивость к радиоэлектронному подавлению.

Для Северной Норвегии характерен сложный горный и горно-лесистый рельеф местности, наличие единственной транспортной магистрали (дороги Е-6), ведущей в приграничные с Российской Федерацией и районы пригодной для переброски крупных группировок войск, тяжелой техники и вооружения. Это существенно затрудняет организацию и увеличивает время для оперативного развертывания воинских частей и соединений вероятного противника и их выдвижения в исходные районы на западном участке Арктического театра военных действий.

Все рассмотренные факторы следует учитывать при организации боевой подготовки, (как общевойсковой, так и специальной) Воздушно-десантных войск в Арктической зоне.

Выводы

Проведенный анализ факторов, влияющих на боевую подготовку Воздушно-десантных войск в Арктической зоне Российской Федерации, позволяет сделать вывод, что процесс обучения личного состава частей и подразделений, предназначенных для защиты северных рубежей нашей Родины, требует постоянного совершенствования. Для повышения эффективности обучения следует глубокого и всесторонне исследовать имеющиеся недоработки и упущения в программах занятий по различным разделам и дисциплинам боевой подготовки, а также недостатки, выявленные при проведении занятий, в первую очередь практических.

Использованные источники:

1. Гумелёв В. Ю., Елистратов В. В., Рагозин А. Н. Арктика в контексте процесса перехода однополярного к многополярному мировому устройству [Электронный ресурс] // Современные исследования в сфере социальных и гуманитарных наук: сборник результатов научных исследований. – Киров: Изд-во МЦИТО, 2018. – 1 эл. оп. диск (CD-R). – С. 608-622.
2. Гумелёв В. Ю., Елистратов В. В., Рагозин А. Н. Арктика как объект

- геополитики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 11 (ноябрь). – С. 175–192. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/183074.htm>. [дата обращения: 06.11.2018].
3. Гумелёв В. Ю., Елистратов В. В., Рагозин А. Н. Северный морской путь: характеристика, история освоения, перспективы развития и необходимость защиты // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 8 (август). – С. 139–158. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/183037.htm>. [дата обращения: 06.11.2018].
4. Гумелёв В. Ю., Елистратов В. В., Рагозин А. Н. «Арктические войска» как важнейший фактор внешней политики Российской Федерации [Электронный ресурс] // Современные исследования в сфере социальных и гуманитарных наук: сборник результатов научных исследований. – Киров: Изд-во МЦИТО, 2018. – 1 эл. оп. диск (CD-R). – С. 622-633.
5. Гумелёв, В. Ю. Российские Воздушно-десантные войска как фактор геополитической стабильности в Арктическом регионе / В. Ю. Гумелёв, В. В. Елистратов, А. Н. Рагозин // Форум молодых ученых – 2018. – №9 (25). [Электронный ресурс]. – URL: forum-nauka.ru. (дата обращения: 23.09.2018).
6. Информационно-правовой портал «Гарант.ру». Указ Президента Российской Федерации «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации (в редакции Указа Президента Российской Федерации от 27.06.2017 г. N 287). [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/70647984/>.
7. Советская военная энциклопедия (СВЭ). В 8 томах. Т. 1 [Текст] – М. : Воениздат, 1976. – 637 с.
8. Сайт «Консультант Плюс». Постановление Совмина СССР от 03.01.1983 N 12 (ред. от 27.02.2018) «О внесении изменений и дополнений в Перечень районов Крайнего Севера и местностей, приравненных к районам Крайнего Севера, утвержденный Постановлением Совета Министров СССР от 10 ноября 1967 г. N 1029». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_403/.
9. Зубов, Н. Н. В центр Арктики / [Текст] Н. Н. Зубов – М.-Л.: Издательство Главсевморпути, 1940. – 240 с.
10. Сайт «Законы, кодексы и нормативно-правовые акты в Российской Федерации». Военная доктрина Российской Федерации (утв. Президентом РФ 25.12.2014 N Пр-2976). [Электронный ресурс]. – URL: <http://legalacts.ru/doc/voennaja-doktrina-rossiiskoi-federatsii-utv-prezidentom-rf/>.
11. Сайт «Министерство обороны Российской Федерации (Минобороны России)». Энциклопедия. Боевая подготовка. [Электронный ресурс]. – URL: <http://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/dictionary/details.htm?id=3458@morfDictionary>.
12. Костин, К. К. Освоение Арктики в интересах обеспечения военной безопасности России / К. К. Костин, А. В. Марков // Военная мысль. – 2017. - № 11. – С. 70-74.
13. Марков, А. В. Безопасность военнослужащих Воздушно-десантных войск

в Арктическом регионе Российской Федерации / А. В. Марков, К. К. Костин // Тенденция развития материально-технического обеспечения военной организации государства в современных условиях: материалы III Международной научно-практической конференции (16 февраля 2017 г.): в 2ч. Часть 2. Изд-во ПВИ войск национальной гвардии. – Пермь, 2017. – 401 с. – С. 21-26.

14. Марков, А. В. Особенности применения и подготовки военнослужащих Воздушно-десантных войск к выполнению задач в Арктической зоне / А. В. Марков // Научный резерв. – 2018. – № 1 (1). С. 65-71.

15. Сайт «Международная Морская организация». Международная Конвенция о морских поисково-спасательных операциях (САР). Принятие: 27 апреля 1979 года; вступление в силу: 22 июня 1985 года. [Электронный ресурс]. – URL:

<http://www.imo.org/en/About/Conventions/ListOfConventions/Pages/>

16. Иваньков, П. А. Местность и ее влияние на боевые действия войск [Текст] / П. А. Иваньков, Г. В. Захаров. – М. : Воениздат, 1969. – 206 с.

17. Солонин, Ю. Г. Медико-физиологические аспекты жизнедеятельности в Арктике / Ю. Г. Солонин, Е. Р. Бойко // Арктика: экология и экономика. – 2015. – № 1 (17). С. 70-75

18. Солонин, Ю. Г. Медико-физиологические проблемы в Арктике / Ю. Г. Солонин, Е. Р. Бойко // Известия Коми научного центра УрО РАН. – 2017. – № 4(32). – С. 33-40.

Матвеева А.А.
студент 4 курса
кафедра «Финансы и кредит»
ОГАУ
научный руководитель: Набатчикова С.Б., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В РОССИИ

Аннотация

В статье раскрыта сущность понятия государственной инвестиционной политики, цели, задачи и механизм реализации. Проанализированы данные об инвестировании в основной капитал и управление инвестициями в России. Охарактеризованы наиболее эффективные пути совершенствования политики управления инвестициями и улучшения государственной инвестиционной политики в целом.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, государственная инвестиционная политика, инвестор

Matveyeva A.A.
Studentka
4 kurs, kafedra «Finansy i kredit»
OGAU
Rossiya, g. Orenburg
Nauchnyy rukovoditel': Nabatchikova S.B.
k.e.n., dotsent

POLITIKA UPRAVLENIYA INVESTITSIIYAMI V ROSSII

Annotatsiya

V stat'ye raskryta sushchnost' ponyatiya gosudarstvennoy investitsionnoy politiki, tseli, zadachi i mekhanizm realizatsii. Proanalizirovany dannyye ob investitsiyakh v osnovnoy kapital i upravleniye investitsiyami v Rossii. Okharakterizovany naiboleye effektivnyye puti sovershenstvovaniya politiki upravleniya investitsiyami i uluchsheniya gosudarstvennoy investitsionnoy politiki v tselom.

Klyuchevyye slova: investitsionnaya, investitsionnaya politika, gosudarstvennaya investitsionnaya politika, investor

В условиях современной рыночной экономики инвестиции играют существенную роль в ее позитивном функционировании и поступательном развитии. Они создают новые предприятия и дополнительные рабочие места, обеспечивают возможность расширения производства и обновления основных производственных фондов, позволяют осваивать и внедрять передовые технологии, повышать качество и конкурентоспособность продукции, способствуют интенсификации производства, обеспечивают

выход на рынок новых видов товаров и услуг.

Инвестиции – это совокупность затрат материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленных на расширенное воспроизводство, основных фондов всех отраслей народного хозяйства.

Государственная инвестиционная политика – это деятельность уполномоченных органов публичной власти, направленная на социально-экономическое развитие государства и достижение общепольного эффекта в инвестиционной сфере (рисунок 1).



Рисунок 1 – Инвестиционная политика государства

Она включает в себя прямое участие государства и муниципальных образований в общественно-значимой инвестиционной деятельности, а также стимулирование такой инвестиционной деятельности, осуществляемой частными лицами, как правило, в форме капитальных вложений.

Целью инвестиционной политики государства является реализация стратегического плана экономического и социального развития страны, направленного на подъем отечественной экономики и повышение эффективности общественного производства.

Задачами инвестиционной политики государства на сегодняшний день выступают:

- выбор и поддержка развития отдельных отраслей хозяйства;
- обеспечение сбалансированности в развитии отраслей экономики России;
- обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции;
- поддержка развития экспортных производств;
- реализация программы жилищного строительства в стране и др.

Для реализации разработанной инвестиционной политики необходим четкий механизм, который предусматривает (рисунок 2):



Рисунок 2 – Механизм реализации государственной инвестиционной политики

- 1) создание нормативно-правовой базы для функционирования рынка инвестиций;
- 2) выбор надежных источников и методов финансирования инвестиций;
- 3) определение сроков и выбор органов, ответственных за реализацию инвестиционной политики;
- 4) создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.

Инвестиционная политика государства основана на таких принципах, как:

- равенство прав субъектов инвестиционной деятельности;
- доступность информации, необходимой для осуществления инвестиционной деятельности;
- социально-экономическая эффективность;
- защита прав субъектов инвестиционной деятельности.

Государство может влиять на инвестиционную активность с помощью различных рычагов:

- кредитно-финансовой и налоговой политики;
- предоставления различных налоговых льгот предприятиям, вкладывающим средства в реконструкцию и техническое перевооружение производства;
- амортизационной политики;
- создания благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций;
- научно-технической политики и др.

Что касается законодательной базы, то в Российской Федерации существует система законов, охватывающая аспекты экономических

отношений, возникших при совершении инвестиционных операций. Примером этому является ФЗ 39 «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений». Этот закон вступил в силу семнадцать лет назад, и с тех пор в него было внесено двенадцать поправок.

Главными задачами создания такого закона стали:

- определение юридических и экономических аспектов инвестирования, осуществляемого в форме капитальных вложений;
- способствование защите прав, активов и предоставление гарантий всем участникам инвестиционного процесса.

Инвестиционная политика России достаточно специфическая, так как для неё характерны следующие нюансы:

1. Ощутимое влияние государства на функционирование экономики;
2. Процесс перехода к рыночной экономике от административной;
3. Чувствительность экономики к кризисным процессам.

Инвестиционная политика РФ не может реализовываться без участия в ней органов исполнительной власти, созданных как на общегосударственном, так и на местном уровне.

На центральном уровне реализацией инвестиционной политики занимается Правительство, Министерство финансов РФ и Министерство экономики РФ. На региональном уровне действуют такие органы, как министерство инвестиционного и экономического развития, департаменты и агентства инвестиционного развития.

Одной из основных задач государства в сфере инвестиционной политики является гармоничное объединение инвестиционных потенциалов всех регионов с целью формирования общегосударственного делового климата. Перед государством стоит немаловажная цель, касающаяся формирования и утверждения программ инвестиционного развития регионов и их отдельных экономических объектов.

Государство должно контролировать и рационально распределять финансовые потоки, циркулирующие между отдельными регионами. Также актуальным является решение задачи эффективного распределения доходов и расходов региональных бюджетов.

Инвестиционная политика России на современном этапе требует прямого частного инвестирования, причем это должны быть не просто капитальные вложения, а умные инвестиции. Их суть заключается в том, что проводится вложение не финансовых средств, а происходит передача непосредственно технологий, создание новых высокотехнологичных рабочих мест, которые будут хорошо оплачиваться.

Также наличие иностранных инвестиций очень важно для экономики России. Это вызвано тем, что почти полностью отсутствует государственное финансирование, нет необходимых средств у предприятий, происходит экономический кризис, и объёмы производства значительно уменьшаются. Также очень важную роль в этом процессе играет износ всего того оборудования, что установлено на предприятиях.

Инвестирование в основной капитал РФ ежегодно увеличивается. Анализ роста инвестиций с 2011 по 2017 год. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Объем инвестиций в основной капитал РФ, трлн. руб.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Входящие инвестиции	110,3	125,9	134,5	139,0	138,9	147,5	159,7

Анализ данных показывает, что начиная с 2011 года, размер инвестирования в основной капитал России ежегодно растет, несмотря на негативный эффект от санкций.

Наибольший скачок роста инвестиций был в 2017 году, что связано с реализацией таких крупных проектов как строительство Крымского моста и Чемпионат мира по футболу.

Согласно предварительным данным за 2018 год, наибольший рост инвестиций был отмечен в:

- Пищевую промышленность;
- Индустрию и производство химических продуктов;
- Добычу полезных ископаемых;
- Сельское хозяйство, охоту и рыболовство.

На сегодняшний день реализация государственной политики России в сфере инвестирования требует увеличения объёма инвестиций, исходящих от частных инвесторов. Это должны быть не только финансовые инвестиции, но и вливание инновационных технологий и интеллектуального капитала.

Для того, чтобы усовершенствовать реализацию инвестиционной политики в России, необходимо осуществить такие мероприятия, как:

1. Гарантировать права всем участникам инвестиционного процесса;
2. Способствовать честной конкуренции между инвесторами;
3. Отслеживать нарушения антимонопольного законодательства;
4. Поработать над противоречиями в существующем инвестиционном законодательстве;
5. Усовершенствовать функционирования инфраструктуры рынка инвестиций;
6. Упростить процедуры оформления документов, требуемых для реализации инвестиционных проектов;
7. Усовершенствование консультативной и аналитической работы в сфере инвестирования.

Таким образом, политика управления инвестициями в Российской Федерации основана на законопроектах, которые предусматривают внесение

большого количества изменений в концессионные соглашения. Также эти законопроекты в некоторой мере защищают конкурентов и государственную приватизацию. Среди ключевых положений проекта основное место принадлежит расширению списка для оплаты, который предусмотрен концессией, добавлению ряда новых условий в договор концессии, появлению возможности подписания его в связи с просьбой инвестора и др. В целом он был одобрен.

Современная инвестиционная политика РФ своей приоритетной целью ставит развитие долгосрочного отечественного инвестирования. Потому что главным условием большинства иностранных инвесторов, которые готовы вступить в долгосрочный проект, есть участие в нем капитала государства. Именно поэтому возникла необходимость в дополнительных инструментах, с помощью которых можно проводить аккумуляцию инвестиционных ресурсов, которые находятся в стране. Для того, чтобы создать благоприятный инвестиционный климат в России, а также оживить её инвестиционную деятельность, необходимо наличие активного воздействия государства на эти процессы.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Гретченко, А.А. Инвестиционная политика и финансовый механизм / А.А. Гретченко // Экономика России: теория и практика возрождения. Режим доступа: <http://grossman.viperson.ru/>
3. Игошин, Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование / Н.В. Игошин. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 448 с.
4. Инвестиционная политика: Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
5. Костерина, Т.М. Банковское дело: Учебник для академического бакалавриата / Т.М. Костерина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 332 с.
6. Подшиваленко, Г.П. Инвестиции: учеб. Пособие / Г.П. Подшиваленко, Н.И. Лахметикина, М.В. Макарова. – М.: КНОРУС, 2017. – 200 с.

*Матюхина Н.Г.
студент 2 курса
кафедры социальных технологий
Национальный исследовательский университет «БелГУ»
научный руководитель: Шаповал Ж.А., к.с.н.
доцент
Россия, г. Белгород*

НЕФОРМАЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ДВИЖЕНИЯ И ОБЪЕДИНЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена неформальным общественным движениям и объединениям в Белгородской области. Рассмотрена классификация неформальных общественных движений и объединений, проанализированы причины их возникновения. Выявлены особенности неформальных общественных движений и объединений в Белгородской области.

Ключевые слова: неформальные общественные движения, неформальные общественные объединения, Белгородская область.

*Matyukhina N.G.
student
2 course, Department of social technologies
national research university «BelSU»
Russia, Belgorod
Academic adviser: Shapoval Z.A.
c.s.s. assistant professor
Russia, Belgorod*

INFORMAL PUBLIC MOVEMENTS AND ASSOCIATIONS

Abstract: The article is devoted to informal social movements and associations in the Belgorod region. The article discusses the classification of informal social movements and associations in the Belgorod region. Also analyzed their causes. The features of the informal social movements and associations in the Belgorod region were identified.

Key words: informal public movements, informal public associations, informal movements in the Belgorod region.

В настоящее время нестабильная политическая ситуация в стране обусловила резкий толчок к росту неформальных общественных движений и объединений. Неформальные общественные движения и объединения — это спонтанно сложившаяся система социальных связей, норм, действий, являющихся продуктом более или менее длительного межличностного и внутригруппового общения [5].

С юридической точки зрения, неформальные общественные движения и объединения — это такие движения и объединения, которых нет в реестре

Министерства юстиции. Это может быть и группа, выражающая личные интересы составляющих ее людей и не испытывающая необходимости в регистрации. Как правило, это культурные объединения, профессиональные союзы, созданные с целью взаимной поддержки, иногда педагогические объединения [1].

Классификация неформальных общественных движений и объединений в Белгородской области представлена на рисунке 1. По данным рисунка видно, что классификация неформальных общественных движений и объединений в Белгородской области имеет большую структуру.



Рисунок 1. Классификация неформальных общественных движений и объединений в Белгородской области

К числу основных причин возникновения неформальных общественных движений и объединений можно отнести следующие:

- вызов государственным органам и социальной общественности;
- проблемы в семье (финансовое неблагополучие, безработица, плохие жилищные условия и т.д.);
- стремление не вписываться в стандарты общества;
- потребность утвердиться в новой социальной среде;
- слабое и недостаточное развитие сферы досуга (особенно в сельской местности);
- влияние зарубежных стран и их общественных объединений и

движений;

- религиозные взгляды;
- отсутствие четко поставленной цели в жизни;
- возрастные предпочтения и увлечения;
- недовольство властью;
- влияние криминальных структур, хулиганство [1].

С научной точки зрения, такие движения и объединения называются маргинальными. Маргинальность выступает одновременно как источник групповых и индивидуальных форм протеста, деморализации, неврозов, так и как очаг нового восприятия Вселенной и общества, нетрадиционных форм художественного, интеллектуального и религиозного творчества [4].

В современном мире статус маргинала – не столько исключение, сколько норма существования множества людей, что обусловлено: высоким уровнем урбанизации; активным взаимодействием между носителями разных религиозных и этнокультурных традиций; влиянием средств массовой информации; размыванием культурных барьеров. Для включения в общественную жизнь маргинализированных групп населения повсеместно создаются неформальные общественные движения – правозащитные, просветительские, культурные, благотворительные, религиозные, экологические, земляческие и др [2].

Далее проведем анализ особенностей неформальных общественных объединений и движений.



Рисунок 2. Особенности неформальных общественных объединений и движений

В настоящее время государственные органы Белгородской области большее внимание уделяют таким неформальным общественным движениям и объединениям, как молодежные субкультуры. Так, в 2018 году г. Белгороде на базе педагогического колледжа прошёл семинар, где рассматривались пути взаимодействия власти с современными направлениями молодёжной субкультуры [2].

В Белгородской области усилилось внимание к новым течениям в молодёжной среде. Так, в сентябре 2018 года на заседании комиссии по делам несовершеннолетних была озвучена идея проведения тщательного анализа молодёжных течений в регионе. Озабоченность у государственных органов Белгородской области тогда вызывали такие направления субкультуры, как «эмо» и «готы» [2].

Также в связи с проведением реформ в пенсионной системе в стране, возник ряд неформальных общественных движений против повышения пенсионного возраста. Так, в г. Белгороде жители поддержали Всероссийскую акцию протеста и 22 сентября собрались на митинг против пенсионной реформы перед бывшим ДК «Юбилейный» на улице Широкой. Неформальное общественное движение обратило внимание на проблемы молодежи, которые возникнут, если пенсионная реформа будет принята: скрытая и явная безработица, так как рабочие места будут заняты людьми предпенсионного возраста; отсутствие помощи бабушек и дедушек, т.к. они будут продолжать трудовую деятельность [3]. Также митингующие в принятой резолюции призвали депутатов Государственной Думы и Федерального Собрания, прежде всего от Белгородской области, проголосовать во втором чтении «против» антиконституционного и бесчеловечного законопроекта и обратились к Президенту РФ с требованием ввести мораторий на внесение любых законодательных инициатив по повышению пенсионного возраста и не подписывать законопроект в случае его одобрения «единогласным» большинством.

Таким образом, к неформальным общественным движениям и объединениям относят различные объединения и движения, которые не зарегистрированы в официальных документах. В целом, можно сказать, что неформальные объединения и движения в Белгородской области носят как положительный характер, так и отрицательный. К положительным сторонам неформальных движений можно отнести то, что в данных объединениях выражаются какие-либо интересы участников. Некоторые неформальные движения и объединения могут иногда помогать формальной организации, дополняя формальную систему коммуникаций. К отрицательным сторонам относится то, что такие движения и объединения могут нарушить правопорядок, которое приводит к различным действиям, нарушая уголовное и административное законодательство.

Использованные источники:

1. Беляев Г.Ю. Молодежные субкультуры и неформальные общности в пространстве социального контакта и взаимодействия с ними

образовательных организаций // Журнал «Наука и мир» - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23604312>

2. Донцов А.Л. О современном состоянии молодежного прокоммунистического движения в Белгородской области // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1 (30). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(30\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(30).pdf) (дата обращения: 28.12.2018)

3. Митинг против повышения пенсионного возраста в Белгороде – Режим доступа: <http://belgorod.bezformata.com/listnews/protiv-povisheniya-pensionnogo-vozrasta/69922833/>

4. Морозова Т.И. Белгородская молодежь: участие в общественных объединениях и политических партиях / Т.И. Морозова ; НИУ БелГУ // Межрегиональное и приграничное сотрудничество : [междунар. сб. науч. тр.] / НИУ БелГУ, Харьков. нац. ун-т ; редкол.: В.П. Бабинцев и др.. - Белгород ; Харьков, 2011. - С. 118-123.

5. Шапова А. В. Повышение пенсионного возраста в РФ «за и против» // Молодой ученый. — 2016. — №15.1. — С. 62-68. — URL <https://moluch.ru/archive/119/33110/> (дата обращения: 28.12.2018)

*Махмудова А.Б.
студент магистратуры 3 курса
институт права и экономики
научный руководитель: Трубицына Н.С., к.э.н.
доцент
Елецкий Государственный Университет им. И.А. Бунина
Россия, г. Елец*

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПУТЕМ УСКОРЕНИЯ
ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ЗАПАСОВ**

Аннотация. Важнейшей составной частью имущества предприятия является оборотный капитал, состояние и эффективное использование которого оказывают прямое влияние на конечные результаты хозяйствования. В статье рассмотрены возможности повышения эффективности использования оборотного капитала предприятия за счет ускорения оборачиваемости запасов.

Ключевые слова: оборотный капитал, коэффициент оборачиваемости, запасы предприятия, оптимизация материально-производственных запасов.

*Makhmudova A.B.
graduate student
3 course, Institute of Law and Economics
Yelets State University named after I.A. Bunin
Russia, Yelets
Academic adviser: Trubitsyna N.S.
c.e.s., assistant professor of Yelets State University
named after I.A. Bunin
Russia, Yelets*

**THE IMPROVED UTILIZATION OF WORKING CAPITAL BY
ACCELERATING INVENTORY TURNOVER**

Annotation. The most important part of the company's property is working capital, the condition and effective use of which have a direct impact on the final results of management. The article discusses the possibility of improving the efficiency of working capital of the enterprise by accelerating the turnover of stocks.

Keywords: working capital, turnover ratio, stocks of the enterprise, optimization of material-industrial stocks.

Как известно, повышение эффективности использования оборотного капитала предприятия характеризуется двумя основными признаками: ростом оборачиваемости оборотного капитала и снижением потребности в оборотных средствах на один рубль выпускаемой продукции.

Чем быстрее оборотные средства совершают переход из сферы производства в сферу обращения и обратно, тем меньше их требуется для

выполнения производственной программы, тем больший объем продукции можно произвести при данной сумме оборотных средств [1, с.69].

Рост оборачиваемости оборотного капитала способствует его экономии (сокращению потребности в оборотном капитале), приросту объемов продукции и, в конечном счете, увеличению получаемой прибыли [3, с.113].

Рассмотрим способы роста оборачиваемости оборотного капитала с целью повышения эффективности его использования на примере АО «Энергия» - крупнейшего в России и странах СНГ предприятия, специализирующегося на выпуске химических источников тока. Анализ оборотного капитала АО «Энергия» показал, что коэффициент оборачиваемости оборотных средств в 2017 году снизился на 0,24 пункта по сравнению с 2016 годом и составил 1,65. Длительность одного оборота при этом увеличилась на 29 дней и составила 222 дня, коэффициент закрепления оборотных средств возрос на 0,08 пункта и составил 0,61. Все это следует оценивать отрицательно для предприятия, поскольку такие тенденции ведут к снижению выпуска продукции на 1 рубль оборотных средств и к появлению дополнительной потребности предприятия в оборотных средствах. Так, в 2017 году произошло относительное привлечение оборотных средств в размере 246546,4 тыс. руб.

В целях более подробного рассмотрения причин снижения оборачиваемости оборотного капитала АО «Энергия» проведем факторный анализ изменения данного показателя, используя метод абсолютных разниц.

Для этого используем общую формулу оборачиваемости оборотного капитала:

$$K_{об} = \frac{N}{ОС}$$

где N – выручка от реализации продукции, тыс. руб.;

$ОС$ – среднегодовая величина оборотных средств, тыс. руб.

$$K_{об} = \frac{N_0}{ОС_0} = \frac{1664601}{881260,5} = 1,889$$

$$K_{об}' = \frac{N_1}{ОС_0} = \frac{1838547}{881260,5} = 2,086$$

$$K_{об}'' = \frac{N_1}{ОС_1} = \frac{1838547}{1117319,5} = 1,645$$

Рассчитаем изменение коэффициента оборачиваемости оборотных средств за счет выручки от реализации:

$$\Delta K_{об}(N) = K_{об}' - K_{об} = 2,086 - 1,889 = 0,2$$

Затем рассчитаем изменение коэффициента оборачиваемости оборотных средств за счет среднегодовой стоимости оборотных средств:

$$\Delta K_{об}(ОС) = K_{об}'' - K_{об}' = 1,645 - 2,086 = -0,44$$

Произведем проверку и рассчитаем суммарное влияние этих факторов:

$$\Delta K_{об}(ОС) = \Delta K_{об}(N) + \Delta K_{об}(ОС) = 0,2 - 0,44 = -0,24$$

Проведенный анализ показал, что оборачиваемость оборотного

капитала АО «Энергия» в 2017 году снизилась по сравнению с 2016 годом на 0,24, в том числе произошло ее увеличение на 0,2 за счет влияния выручки от реализации и снижение на 0,44 за счет влияния среднегодовой стоимости оборотных средств. Это означает, что у предприятия имеются резервы роста оборачиваемости в области снижения среднегодовой стоимости оборотных средств.

Анализируя динамику и структуру оборотного капитала АО «Энергия» за 2016-2017 годы, можно сделать вывод о том, что увеличение среднегодовой стоимости оборотных средств в 2017 году произошло, прежде всего, за счет роста величины запасов. Так, величина запасов в 2017 году возросла на 50361 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом и составила 173404 тыс. руб. Таким образом, можно сказать, что общая оборачиваемость оборотных средств снизилась, прежде всего, за счет снижения оборачиваемости запасов.

Снижение оборачиваемости запасов свидетельствует о накоплении запасов у организации. Замедление оборачиваемости запасов может произойти за счет накопления излишних, неходовых, залежалых материалов, а также за счет приобретения дополнительных запасов в связи с ожиданием роста темпов инфляции и дефицита [2, с.314].

Среди путей оптимизации материально-производственных запасов можно предложить следующие.

1. Во-первых, предприятию необходимо рационально использовать требуемое для производства количество сырья и материалов.

2. Во-вторых, важно осуществлять ликвидацию сверхнормативных запасов материалов, которые в ближайшее время могут быть не вовлечены в производство.

3. Важным моментом оптимизации является улучшение организации снабжения, которая включает в себя своевременную доставку сырья и материалов в цеха или на склады предприятия.

4. Также необходимо проводить работу по улучшению ведения поиска и выбора поставщиков материальных ресурсов.

5. Предприятию нужно наладить работу транспорта, который находится на его балансе и обслуживает производство, осуществляя перевозки сырья и материалов, а также сбыт путем реализации готовой продукции.

6. Неотъемлемой частью оптимизации материально-производственных запасов является улучшение нормирования производства.

7. Предприятию необходимо осуществлять совершенствование организации складского хозяйства.

Таким образом, реализация на практике предложенных мероприятий позволит АО «Энергия» оптимизировать величину запасов, тем самым повысив оборачиваемость запасов и общую оборачиваемость оборотного капитала. Это приведет также к снижению длительности одного оборота оборотных средств, снижению коэффициента закрепления оборотных средств и относительному высвобождению оборотного капитала, что в целом повысит эффективность деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. – 247 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. / Г.В. Савицкая — 6-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. – 378 с.
3. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации: учеб. пособие / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 584 с.

УДК 338.001.36

Махрова Е.Е.

студент 2 курса

факультет «Экономической безопасности и таможенного дела»

Сычава А.М.

студент 2 курса

факультет «Экономической безопасности и таможенного дела»

Саратовский Социально-экономический институт

Российский Экономический Университет имени Г. В. Плеханова

научный руководитель: Малышева Л.В., к.ф.-м.н.

доцент

Россия, г. Саратов

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ШАРПА

Аннотация: В данной статье рассматривается коэффициент Шарпа, который применяется для определения эффективности инвестиционного портфеля. С его помощью можно увидеть, как ранее прибыльность соотносилась с риском, а также узнать вероятность стабильной доходности в будущем. Статья подробно описывает, как рассчитывается этот коэффициент. Представлен пример расчета работы трейдера за квартал.

Ключевые слова: коэффициент Шарпа, доходность, риск, инвестиции, безрисковые вложения, инвестиционный портфель, инвестиционный фонд.

Makhrova E.E.

student of a second year

faculty «Economic security and customs»

Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of

Economics

Russia, Saratov

Sychava A.M.

student of a second year

faculty «Economic security and customs»

Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of

Economics

Russia, Saratov
Academic adviser: Malysheva L.V.
Associate professor, candidate
of physical and mathematical sciences

EFFECTIVENESS OF SARPE RATIO

Abstract: This article considers Sharpe ratio that is used to determine the effectiveness of investment portfolio. With its help we can see as previously profitability was related to risk and find out the probability of regular income in the future. Also the article says how to calculate this ratio. It presents an example calculation of trader's work for the quarter.

Keywords: Sharpe ratio, profitability, risk, investment, risk-free investments, investment portfolio, investment fund.

Для эффективной работы на фондовом рынке трейдер должен анализировать риски и доходность предстоящей сделки. При этом в качестве одного из ключевых вспомогательных инструментов считается коэффициент Шарпа. Его отличительная черта – учет возможной доходности инвестора (в процентах), а кроме того его риска – то есть вероятности, что прибыль может отличаться от прогнозируемого результата, вплоть до абсолютной утраты депозита.

Учет рисков имеет собственные характерные черты. К примеру, при измерении параметра риска для паевых инвестиционных фондов зачастую применяется доходность на протяжении какого-то временного промежутка (как правило, это три года). Уже после данного рассчитывается разница между полученным показателем и средним значением.[2]

Вывод сделать просто: чем больше амплитуда, тем больше риски сотрудничества с фондом.

Все труднее, в случае если следует сопоставлять разнообразные фонды, какие имеют отличные друг от друга стратегии, доходность и объем активов. Здесь необходима теория Уильяма Шарпа, что ввел понятие «премия за риск».[3]

Коэффициент Шарпа высчитывается достаточно просто. Он равен разности между прибыльностью инвестиционного портфеля и возможной прибыльностью безрисковых вложений. Полученное выражение делится на стандартное несоответствие доходности.

$K_{\text{Шарпа}} = R_p - R_f / \sigma$, где

R_p – доходность инвестиционного портфеля,

R_f - доходность безрисковых вложений (к примеру, депозита),

σ - стандартное отклонение доходности.

Чем больше коэффициент Шарпа, тем лучшие показатели доходности будут у инвестиционного портфеля и тем легче его регулировать. Доходность в этом случае станет наибольшей, а риски, напротив, наименьшими. [1]

Отрицательный коэффициент Шарпа говорит о том, что прибыльность инвестиционного портфеля ниже, чем прибыль, полученная от безрисковых

инвестиций. Это знак того, что инвестиция не принесет прибыли. [4]

Каждая управляющая фирма на сайте фондов показывает коэффициент Шарпа, для того чтобы потенциальный инвестор имел возможность оценить собственные последующие возможности. В случае если в роли управляющего выступает частное лицо, в таком случае тут кроме того возможно указание коэффициента Шарпа, подтверждающего о производительности работы с покупателями. К слову, у этого показателя имеется и недостаток – он не предусматривает колебаний в направлении стоимости активов – вниз либо вверх. При этом руководитель, у которого имели место внезапные повышения активов, будет представлен в невыгодном свете. [5]

Посчитаем коэффициент Шарпа по итогам работы трейдера за квартал. Дабы не усложнять пример множеством цифр, возьмём лишь три значения доходности трейдера, за каждый месяц торговли в целом:

1 месяц – 5%

2 месяц – 20%

3 месяц – 35%

Таким образом, доходность трейдера за квартал составила:

$(5\% + 20\% + 35\%) : 3 = 20\%$

При этом доход по облигациям государственного займа всё это время составлял 10%.

Посчитаем стандартное отклонение доходности. Для этого вычтем из каждой месячной доходности трейдера, доходность по облигациям:

$5\% - 10\% = -5$

$20\% - 10\% = 10$

$35\% - 10\% = 25$

Далее возведём полученные значения в квадрат и вычислим среднее арифметическое (т.е. суммируем и поделим на общее их количество):

$((-5)^2 + 10^2 + 25^2) : 3 = 250$

Ну и наконец, извлекаем из полученного значения квадратный корень и имеем в итоге искомое стандартное отклонение (его ещё называют среднеквадратичным отклонением):

$\sqrt{250} = 15,81$

Остаётся только вычесть из средней доходности трейдера за квартал (20%), значение доходности по безрисковому вложению (10%) и разделить полученный результат на стандартное отклонение:

$(20 - 10) : 15,81 = 0,63$

Искомый коэффициент Шарпа для рассматриваемого примера составляет 0,63.

Таким образом, активное применение коэффициента Шарпа – это залог успеха для долгосрочного инвестора, ведь с его помощью можно быстрее и эффективнее рассчитать показатели риска и доходности уже готового инвестиционного портфеля. Без подобных расчетов получать стабильный доход крайне сложно.

Использованные источники:

1. Максимов, Ю.Д. Вероятностные разделы математики / Ю.Д. Максимов. - Изд.: Иван Федоров, 2014. - 592 с.
2. Математическая статистика: Учеб. для вузов / В. Б. Горяинов, И. В. Павлов, Г. М. Цветкова, О. И. Тескин.; Под ред. В.С. Зарубина, А.П. Крищенко. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. – 424 с.
3. Пугачев, В.С. Теория вероятностей и математическая статистика: Учеб. Пособие / В.С. Пугачев.— 2-е изд., исправл. и дополи.— М.: Физматлит, 2014. - 496 с.
4. Теория вероятностей: Учеб. для вузов. - 3-е изд., испр. / А.В. Печинкин, О.И. Тескин, Г.М. Цветкова и др.; Под ред. В.С. Зарубина, А.П. Крищенко. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. - 456 с.
5. Позднякова Е.П., Малышева Л.В. Всеармейские олимпиады по математике: Учебное пособие. Часть II. -Москва: ФУ БХУХО, 2017. -405 с.

УДК 619:616.636:616.5

*Медведева Ю.Е.
студент 5 курса
факультет Ветеринарной медицины
и биотехнологии в животноводстве
Маннова М.С., к.биол.н.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА
Россия, г. Иваново*

ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД ПРИ ПОДОЗРЕНИИ НА АТОПИЧЕСКИЙ ДЕРМАТИТ У СОБАК (АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ)

Аннотация. В данной статье рассматривается диагностический подход при подозрении на атопический дерматит у собак. Изучены наиболее распространенные клинические проявления данной патологии; указаны предполагаемые этиологические факторы возникновения атопии у собак. В статье приведены литературные данные по всем доступным на данный момент методам терапии атопического дерматита. Данная работа основана на анализе литературных источников.

Ключевые слова: атопический дерматит, собака, клинические признаки, диагностика, иммуноглобулин E, гипосенсибилизация.

*Medvedeva Y.E.
5th year student
Faculty of Veterinary Medicine and Biotechnology in Animal
Husbandry
Mannova M.S.
Candidate of Biological Sciences, Senior Lecturer
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education*

*Ivanovo State Agricultural Academy by D.K. Belyaev
Russia, Ivanovo
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Ivanovo State Agricultural Academy by D.K. Belyaev
Russia, Ivanovo*

**DIAGNOSTIC APPROACH FOR SUSPENSION OF CANINE
ATOPIC DERMATITIS
(ANALYSIS OF SCIENTIFIC SOURCES OF LITERATURE)**

Annotation. This article discusses the diagnostic approach for suspension of canine atopic dermatitis. The most common clinical manifestations of this pathology were studied; the estimated etiologic factors of developing of the atopy in dogs are specified. The article presents literature data on all currently available methods of treatment of atopic dermatitis. This work is based on the analysis of literary sources.

Key words: atopic dermatitis, dog, clinical signs, diagnosis, immunoglobulin E, hyposensitization.

Введение. Атопический дерматит собак (АДС, атопия, иногда встречается как аллергический ингаляционный дерматит) – патологическое состояние, когда собаки имеют генетическую предрасположенность к воспалительному аллергическому кожному заболеванию с характерными клиническими признаками. Данная патология проявляется в связи с гиперчувствительностью организма на одно и более веществ (аллергенов) в окружающей среде при многократном воздействии их на организм [1, 5].

Цель провести анализ клинического проявления данного заболевания, обсудить вопросы диагностики и прогноза.

Материалы и методы: метод – анализ литературных данных, материалом послужили научные публикации отечественных и зарубежных учёных.

Результаты исследований. Клинические признаки могут проявляться как в зависимости от сезона года, так и круглогодично. Одним из характерных признаков является зуд по характеру от периодического до постоянного, при атопии наиболее часто поражения отмечают в области дистальных отделов конечностей (пододерматит), морды, ушей, подмышечных впадин и вентральной поверхности живота.

Первичные поражения состоят из эритематозных пятен, мелких папул, волдырей, повышается влажность кожи и покраснение из-за царапин или жевания, в результате чего отмечают отек. Повреждения, которые развиваются вторично из-за самотравмирования животного, включают алопецию, себорейный дерматит (чешуйчатую кожу с неприятным запахом), корочки, чихание, отит. В результате чрезмерного вылизывания наблюдают лихенификацию и гиперпигментацию кожи. Нередко атопия проявляется конъюнктивитом. До 65% случаев осложняются вторичными инфекциями кожи, называемыми пиодермой, поэтому также у собаки наблюдаются пустулы и корки на коже [1, 5].

У небольшого количества животных хронический или рецидивный отит является единственной жалобой [1].

Учитывая, что симптомы при атопическом дерматите типичны и для дерматопатологий иного генеза: кормовая аллергия, паразитарные и инфекционные заболевания, диагностика затруднена и в первую очередь основывается на исключении последних. Немаловажным критерием для оценки состояния служит возраст, т.к. в большинстве случаев проявление атопического дерматита отмечают у животных не достигших 3-летнего возраста.

В связи с индивидуальными особенностями проявления заболевания, окончательный диагноз основывается на результатах аллергических кожных проб и серологических исследований с определением IgE. Необходимо учитывать влияние различных лекарственных веществ (антигистаминные, глюкокортикоиды) на результаты исследований, поэтому желательно ограничить введение этих препаратов животным перед проведением диагностических мероприятий от 1 до 14 суток.

Полностью вылечить животное с атопическим дерматитом невозможно. Данная пожизненная патология требует постоянного контроля и управления этим состоянием, как со стороны владельца, так и со стороны специалистов. На сегодняшний день не существует универсальной схемы лечения животных с атопическим дерматитом.

Лечение животных предусматривает использование как основных (этиотропный и патогенетический), так и дополнительного (симптоматический) методов терапии.

Самым лучшим способом является удаление аллергенов из окружающей среды, но, к сожалению, это осуществить зачастую невозможно.

В настоящее время одним из самых доступных методов терапии в ветеринарной практике является иммунотерапия с использованием глюкокортикостероидов в иммуносупрессивных дозах и иммунодепрессантов (напр., циклоспорин, оклацитиниб). Данные подвиды иммунотерапии имеют множество осложнений. Применение иммунодепрессантов сопряжено с дороговизной препаратов [2, 3].

В последние годы все шире применяют гипосенсибилизацию организма (ASIT), путем системных инъекций аллергенов в организм больных животных. Несмотря на продолжительность терапии и возможные побочные эффекты (анафилактический шок) по статистике улучшения отмечают у 70-75% пациентов. Это единственная терапия, которая потенциально приводит к ремиссии симптомов без добавления других лекарств [2, 5].

Иммунотерапия с использованием моноклональных антител развивается относительно недавно и с 2015 года компанией Zoetis Inc. при условном одобрении FDA выпущен инъекционный препарат цитопоинт, направленный на нейтрализацию интерлейкина-31 (IL-31) – цитокин, индуцирующий зуд. Как показали исследования, у 80 % опытных животных отмечали положительные результаты при одновременном отсутствии

побочных эффектов по сравнению с применением глюкокортикостероидов [4].

С целью контроля вторичных инфекций назначают антибиотикотерапию. В качестве дополнительных методов терапии так же назначают диетотерапию, витаминотерапию, в рацион вводят полиненасыщенные жирные кислоты с целью снижения воспаления кожи и повышением ее защитной функции. Назначение антигистаминных препаратов вызывает улучшение в 25 % случаев [3].

Кроме системного применения препаратов дополнительно используют препараты для топикального/местного применения в виде растворов, лосьонов, шампуней [1].

При определении прогноза руководствуются клиническими признаками, характером течения и длительностью заболевания. Само по себе заболевание не представляет опасности для жизни, но известны случаи эвтаназии в случае осложнений, обострении сопутствующих хронических заболеваний, неконтролируемых вторичных инфекций.

Необходимо учитывать, что без лечения течение болезни и интенсивность признаков усугубляется, степень зуда усиливается с тяжестью проявления признаков с каждым годом жизни животного. В редких случаях АДС проходит спонтанно [3].

Заключение на основании проведенного анализа литературных данных, атопический дерматит – это хроническое заболевание, которое протекает с различными симптомами, требующее всестороннего диагностического подхода с целью исключения патологий иного генеза. Для постановки окончательного диагноза и определения прогностических критериев необходимо проводить аллергические кожные пробы и серологические исследования с определением IgE.

Использованные источники:

1. Canine Atopic Dermatitis [Электронный ресурс]. URL: <https://www.msdsvetmanual.com/integumentary-system/atopic-dermatitis/canine-atopic-dermatitis> (дата обращения: 16.01.2019).
2. Руппель В.В. Роль аллергенспецифической иммунотерапии (асит) в лечении атопического дерматита. Клинический опыт // VetPharma. 2016. №1 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-allergenspetsificheskoy-immunoterapii-asit-v-lechenii-atopicheskogo-dermatita-klinicheskiy-opyt> (дата обращения: 16.01.2019).
3. Thierry Olivry. Treatment of canine atopic dermatitis: 2015 updated guidelines from the International Committee on Allergic Diseases of Animals (ICADA) // BMC Veterinary Research. 2015. URL: <https://bmcvetres.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12917-015-0514-6> (дата обращения: 16.01.2019).
4. The first monoclonal antibody (mAB) therapy for chronic canine allergic and atopic dermatitis [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zoetisus.com/products/dogs/cytopoint/moa.aspx> (дата обращения:

16.01.2019).

5. Hensel P, Santoro D, Favrot C, Hill P, Griffin C. Собачий атопический дерматит: подробные рекомендации по диагностике и идентификации аллергенов. *BMC Vet Res* . 2015; 11: 196. Опубликовано 2015 августа 11. doi: 10.1186 / s12917-015-0515-5.

УДК 339.138

Межуева А.А.

студент

Клиновская Д.А.

студент

*Институт экономики и управления
научный руководитель: Прядко С.Н., к.э.н.*

доцент

кафедра менеджмента и маркетинга

ИУ «БелГУ»

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ НА МЯСНОЙ РЫНОК НОВОГО ПРОДУКТ

Аннотация

Основное содержание исследования составляет анализ внедрения нового продукта на рынок Белгородский области. Представляемый новый продукт является мясом нутрии. В статье представлены опросы, в которых было выяснено сколько человек заинтересовано в готовности опробовать данный продукт, какой сегмент рынка его будет потреблять.

Ключевые слова

Новый продукт, мясо нутрии, опрос GOOGLE формы.

Mezhueva A.A.

Klinovskaya D.A.

*Students of the Institute of Economics and Management of National
Research University "BelGu"*

Scientific adviser Pryadko S.N.

Ph.D., Associate Professor of Management and Marketing NRU "BelSU"

MARKETING STUDY/RESEARCH OF ENGRAINING OF A NEW PRODUCT AT THE MEAT MARKET

Annotations

The main content of the research forms the analysis of engraining of a new product at the market of Belgorod Oblast. The introduces new product is nutria meat. In the article the surveys have been presented, showing how many people are interested in the given product and are ready to test it. The surveys also show which market segment will consume the product.

Keywords

New product, nutria meat, GOOGLE form survey.

Белгородская область является лидером в мясной сфере, которая со значительным отрывом опережает другие регионы по большинству показателей. Так, по итогам года в Белгородской области произведено 495,8 тыс. тонн мяса КРС, свинины, баранины, козлятины, конины (как остывших, так и охлажденных). ТОП-5 регионов по производству мяса птицы также возглавила Белгородская область. Ее показатель составил 667,4 тыс. тонн. Кроме того, в Белгородской области за год произвели 1,7 млн тонн сырья для мясного производства (скота и птицы на убой в сельхозорганизациях). Данные показатели были проведены на 2017 год. [1]

Исходя из данного исследования, видно, что рынок Белгородской области насыщен различными видами мяса (птица, свинина, говядина, баранина, козлятина, конина). Однако, в ходе проведения опроса в GOOGLE формах среди жителей Белгорода и Белгородской области, респонденты ответили, что были бы готовы попробовать новый продукт (рисунок 1).

В исследовании принимало участие 48 человек различных возрастов.

5. Готовы ли вы попробовать новый вид мяса?

48 ответов

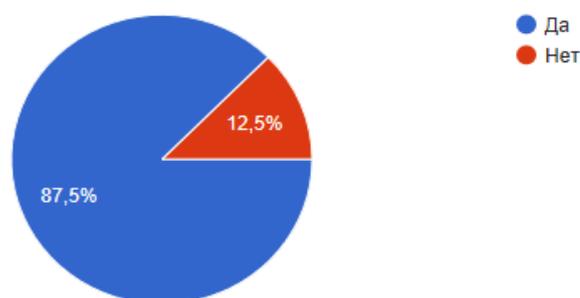


Рис. 1

Новый предлагаемый продукт – мясо нутрии. Мясо нутрии – это маложирный продукт, характеризующийся низкой энергетической ценностью [2]. Приготовленные из него блюда можно включать в диетическое меню при лечении ожирения. Витамины группы В и иные соединения, входящие в состав мяса нутрии, активизируют метаболические процессы в организме, предотвращают развитие обменных нарушений [3]. Большинство респондентов не знакомы с мясом нутрии (Рисунок 2).

7. Знакомо ли вам мясо нутрии ?

48 ответов

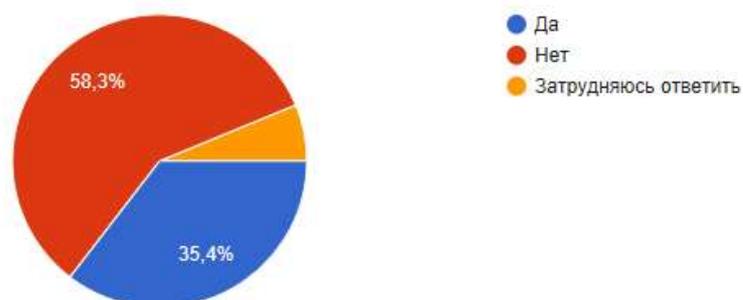


Рис. 2

Но в ходе опроса было выявлено, что большинство жителей Белгорода и Белгородской области заинтересовал новый продукт питания - мясо нутрии и они готовы приобрести и опробовать его, когда оно появится на прилавках (рис.3).

9. Если вас заинтересовал новый продукт питания - мясо нутрии, готовы и вы его приобрести и опробовать, когда оно появится на прилавках?

48 ответов

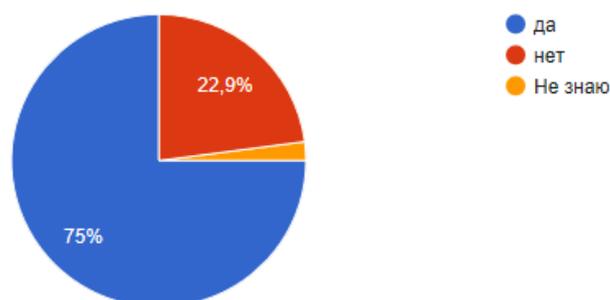


Рис.3

Данный опрос проводился между различными категориями возрастов, основной сегмент возраста – молодежь от 18 до 25, так как они являются основными потребителями инновационных продуктов и люди 40+.

13. Укажите свой возраст

48 ответов

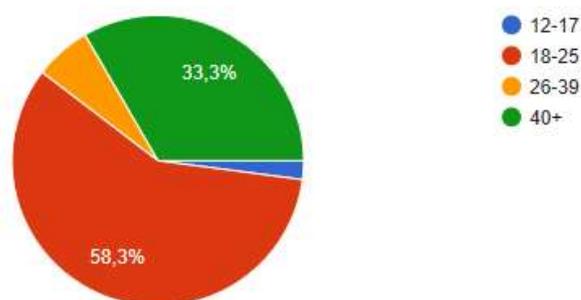


Рис.4

Таким образом, исследование показало, что рынок Белгородской области и города Белгорода насыщен различными видами мяса, но представленный инновационный продукт, был заинтересован жителями. Новый предлагаемый продукт – мясо нутрии, из 48 опрошенных респондентов 75% готовы приобрести и опробовать, когда оно появится на прилавках. Главными потребителями в ходе опроса оказались молодежь и люди старше 40 лет.

Использованные источники:

1. Мясной эксперт(meat expert). Официальный сайт. [Электронный ресурс] // Независимый портал для специалистов мясной индустрии. – Режим доступа: <https://meat-expert.ru/news/belgorodskaya-oblast-lidiruet-po-proizvodstvu-myasnoy-produktsii>;
2. Для женщин (OnWomen). Официальный сайт. [Электронный ресурс] // Мясо нутрии – польза и вред. – Режим доступа: <http://onwomen.ru/myaso-nutrii.html>;
3. Михайловна Т.В. Диета: меню, рецепты/ Т.В. Михайловна // VioletNotes. – 2017. – №4. – с.34.

УДК 338.24

*Мелехина Е.С.
студент 1 курса*

*направление подготовки «Земельно-имущественные отношения»
профиль подготовки «Экономика и право»*

*научный руководитель: Сотникова А.Н., к.геогр.н.
доцент*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ*

Россия, г. Краснодар

ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ – ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос об общественной безопасности как элемента системы национальной безопасности и роли государственного управления в ее обеспечении.

Ключевые слова: общественная безопасность, национальная безопасность, государственное управление, объекты национальной безопасности.

Melekhina E.S.

1st year student, training direction

«Land and property relations»

Training profile «Economics and Law»

Academy of Marketing and Social Information Technologies

IMSIT Russia (Krasnodar)

Scientific adviser: Sotnikova A.N.

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor

Academy of Marketing and Social Information Technologies

IMSIT Russia (Krasnodar)

ENSURING NATIONAL SECURITY OF RUSSIA - BASIS OF PUBLIC ADMINISTRATION

Annotation. The article deals with the issue of public security as an element of the national security system and the role of public administration in ensuring it.

Keywords: public security, national security, government, objects of national security.

Ядром всей правовой и общественной системы России выступают основы конституционного строя. Этот особый правовой институт занимает фундаментальное место не только в конституционном праве России, но и, без преувеличения, в ее правовой, политической и экономической системах. Институт основ конституционного строя представляет собой своего рода паспорт государства, в котором указаны важнейшие его характеристики [1, с. 33].

Во все времена и во всех странах стержневой идеей являлось

становление и развитие государственности. При этом данный процесс не может рассматриваться как сугубо внутренний, локальный. На него оказывает влияние целый комплекс факторов, среди которых главная роль принадлежит состоянию общественной безопасности.

Если бы разговор об этом состоялся несколько лет назад, то можно было бы удовлетвориться пониманием государственности, как показателя уровня, степени управляемости общества, населения и оценивать безопасность с классических позиций и по давно принятой схеме, традиционно признавать её удовлетворительной, несмотря даже на весьма серьезные проблемы все еще переходного периода.

Но времена меняются и на сегодняшний день подобный подход неприемлем. В первую очередь это связано с осложнением политических и экономических отношений между большинством государств и Россией, ростом коррупции и криминализацией общественных отношений в самой России, несовершенством духовно-нравственного потенциала общества [2, с. 60].

Все это говорит о том, что общественная безопасность, будучи сама системным образованием, приобретает качества элемента системы более высокого порядка, то есть национальной безопасности. Рассматривая её в широком и узком смысле, а также структуру, мы приходим к следующему выводу.

Основными объектами обеспечения национальной безопасности являются личность, общество и государство. Если оценивать их с позиций системы, то безусловно следует признать, что в этом смысле приоритет остается за государством. Признавая государство политической организацией общества нельзя не согласиться с тем, что только система с её потенциалом, целостностью, консолидированными усилиями может необходимым образом организовать индивидов.

Применительно же к обществу, как совокупности индивидов, в нынешнем его состоянии, понятие «система» можно применять с очень большой долей условности. Несмотря на достаточное количество критериев, позволяющих его квалифицировать на группы, категории их нельзя рассматривать как звенья одной цепи. Общество изменилось. Параллельно с деформацией пространства происходила и происходит деформация сознания, переоцениваются главные жизненные ценности, в первую очередь моральные. Люди в большинстве своем разобщены, интересы - полярные. Следовательно, если общество не система, то она среда, в которой действует система. При этом нелишне вспомнить, что в соответствии с избранным подходом, безопасность рассматривается как характеристика, выстроенная на взаимоотношения системы и среды.

Здесь необходимо уточнение. С учетом глобализации практически всех, считавшихся, ранее внутренними или региональными процессов под средой на сегодняшний день следует понимать и международное сообщество, и международную финансовую систему и целый ряд других системных

объектов так или иначе определяющих состояние национальной безопасности России.

Возвращаясь к вопросу о роли государства в упорядочении взаимоотношений системы и среды и определяя государство как систему органов, наделенных государственно-властными полномочиями считаем логичным выделить из них органы исполнительной власти, а обеспечение национальной безопасности рассматривать как функцию государственного управления. Данное утверждение базируется на элементарной логике. Ведь только органы исполнительной власти уполномочены осуществлять правоприменительную (в том числе правоустановительную) и правоохранительную (в том числе юрисдикционную) деятельность, оперативно реагировать на изменения ситуации во всех сферах и устранять причины и условия, способствующие негативному развитию событий [3, с. 133].

К сожалению, и в самой этой системе не все благополучно. Налицо изменение в худшую сторону качественных характеристик эффективности функционирования органов исполнительной власти, что связано, в том числе с частыми и неоправданными реорганизациями её структурных элементов.

В сложившейся ситуации возможен лишь один путь – определение разумного баланса в использовании таких мощных средств воздействия на систему и среду, как регулирование и управление.

Подразумевая под регулированием определение правовых пределов должного, допускаемого и рекомендуемого поведения участников общественных отношений, применительно к предмету исследования представляется возможным говорить о трех его соотносимых направлениях:

- совершенствование регулирования деятельности самой системы (в основном на законодательном уровне);
- регулирование и управление внутри системы в целях самоорганизации;
- регулирование и управление силами системы в среде [4 с. 13].

При этом соотношение регулирующего и управляющего воздействия должно определяться с учетом специфики той области общественных отношений, в которой необходимо обеспечить общественную безопасность. В частности, экономическая и социально-культурная сфера, где преобладает предпринимательская деятельность, научный поиск, творческий подход в большей степени нуждаются в регулировании и общем руководстве. Административно-политическая же сфера, как средоточие сугубо государственно-правовых направлений, безусловно, должна быть обеспечена не только регулированием, но и непосредственным управленческим воздействием, причем чаще на уровне оперативного распорядительства.

Использованные источники:

1. Федоренко С.П. Обеспечение национальной безопасности в сфере защиты основ государственности России // Философия права. – 2015. – № 3 (70). – С. 33-36.

2. Бежанов В.О. Государственное управление в системе обеспечения национальной безопасности России // В сборнике: Труды XXII международной конференции «Проблемы управления безопасностью сложных систем». – 2014. – С. 60-62.
3. Цыбаков Д.Л. Обеспечение национальной безопасности – приоритетная задача системы государственного управления современной России // Вестник государственного и муниципального управления. – 2011. – № 1. – С. 133-138.
4. Санникова С.С. развитие системы обеспечения национальной безопасности в России // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 66. – С. 12-14.

УДК 338.2

*Мельник М.А.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
направление подготовки «Финансы и кредиты»
направленность программы «Финансовый менеджмент»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена системе экономических институтов в России. В статье рассматривается система экономических институтов как корневая система экономики в целом. Обозначены проблемы, порождающие слабость институционального обеспечения экономики и препятствующие росту и развитию экономики страны. Рассмотрены аспекты текущего состояния институционального развития российской экономики в области банковского сектора и монетарной политики.

Ключевые слова: экономическая среда, проблемы экономики, монетарная политика, денежно-кредитное регулирование, институциональное обеспечение экономики.

*Melnik M.A.
graduate student
2 course, Faculty of Economics
Department of Economic Analysis, Statistics and Finance
direction of preparation "Finance and loans"
focus of the program "Financial Management"
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

INSTITUTIONAL BASES OF THE ECONOMIC POLICY OF THE STATE IN RUSSIA

Annotation:

The article is devoted to the system of economic institutions in Russia. The article considers the system of economic institutions as the root system of the economy as a whole. The problems that cause the weakness of the institutional support of the economy and hinder the growth and development of the country's economy are identified. The aspects of the current state of the institutional development of the Russian economy in the field of the banking sector and monetary policy are considered.

Keywords: economic environment, problems of economy, monetary policy, monetary regulation, institutional support of the economy.

Система экономических институтов в России носит ярко выраженный переходный характер, поскольку происходит рост их количественных и качественных характеристик, в связи с этим, формируется более эффективная экономическая среда. Это подробно и конкретизируется в современной экономической программе развития и ее аспектах: принятие программы цифровой экономики, перевооружение российской армии, развитие инвестиционного климата; организация единого экономического пространства со странами-соседями; развитие отечественной промышленности за счет субсидий, целевых программ поддержки (например, сельского хозяйства) и т.д. Данный подход обуславливается рядом внешне- и внутриэкономических факторов. В свою очередь, экономика внутри страны характеризуется, в том числе, политической и внешнеполитической конъюнктурой.

Систему экономических институтов обычно представляют, как корневую систему, которая укрепляет экономику, позволяет развить такие стратегически значимые вещи как конкурентный рынок, правовое обеспечение предпринимательства, эффективное информационное обеспечение, оптимизация налогообложения, пенсионного страхования, размер внешнего долга страны и т.д. Слабость существующего системного подхода к росту и развитию экономики страны предполагает порождение таких социально-экономических проблем как рост правонарушений в экономической сфере (с уклоном в тот или иной конкретный сектор), рост безработицы, инфляции, ставок по депозитным и кредитным операциям, сокращение монетизации в стране, технологическое и правовое отставание (эти институциональные сферы непосредственно влияют на экономическую составляющую страны).

Например, одной из важнейших проблем на текущий период в экономике России выделяют нехватку прямых инвестиций в основной капитал. Инвестиции являются двигателем всякой макроэкономики, а деньги по существу – бензином, за счет которого экономика может развить высокую скорость роста ВВП, в частности. Иностраные рестрикции российской экономики резко сократили возможности роста (резко сократились возможности увеличения внешне государственного долга; межбанковские

операции; выходы на иностранный рынок капитала; позиции экспортеров и т.д.) и развития производства внутри страны, это объясняется внешнеполитическими отношениями со странами-партнерами, так и внутренней слабостью системы институтов не только экономического содержания. Сюда, в частности, также относится система правовых и политических институтов, транзакционные издержки, культурный уровень введения экономической деятельности, распределение функций и полномочий между различными органами и т.д.

Актуальность данного обзора характеризуется тем, что на текущий момент времени нельзя сказать, что российская система институционального обеспечения экономики находится на высоком уровне своего развития, поскольку остается ряд нерешенных задач:

- нехватка ресурсов для обеспечения роста и развития экономики (недостаток монетизации, рост ставок по займам и снижение по депозитам, транзакционные издержки);

- отсутствие эффективной иерархической и сбалансированной системы управления;

- нехватка некоторых элементов экономической системы (вычислительные центры; центры исследования экономических проблем; отраслевые профсоюзы);

- недостаток влияния существующих экономических институтов (судебная и фискальная системы; контрактные обязательства).

Кроме указанных, есть те, которые распространяются шире и глубже, чем экономические, уходя корнями в личность и модели поведения «экономического человека». Так, можно отметить неуважение закона в России, особенно, в экономической сфере, игнорирование требований судебных постановлений, рост теневого сектора доходов и заработных плат, кадровая эмиграция, отток капитала и много другое. В связи с этим, чисто экономические проблемы нельзя решить за счет использования только экономических инструментов, это требует более обширных мер.

Так, в данной работе будут рассмотрены некоторые аспекты текущего состояния институционального развития российской экономики в области банковского сектора и монетарной политики. Для определения рамок в вопросах подхода к рассмотрению будет применяться формальный и транзакционный подходы, по мере необходимости также эволюционный и информационный.

Известно, что система институтов денежно-кредитного регулирования (реализуют монетарную политику, в частности) за счет своих инструментов количественного и качественного воздействия на экономику посредством действий (инструментария) ЦБ РФ влияет на денежную массу внутри страны. В частности, в качестве примера, рассмотрим основные методы и способы ими достижения различных целей кредитного регулирования внутри страны на рисунке 1.

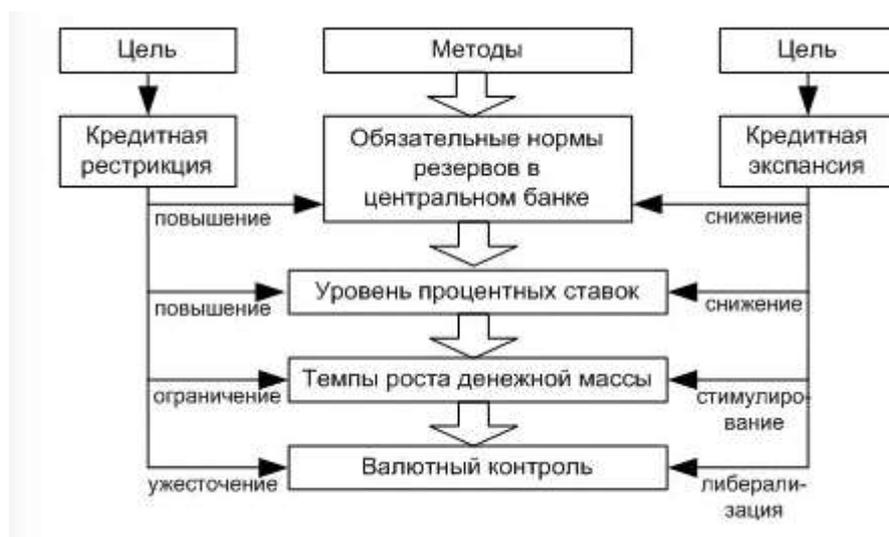


Рисунок 1 – Взаимодействие целей и инструментов регулирования монетарной политики¹

Суть применения указанных методов на рисунке 1 выражается в управлении платностью заемными ресурсами, а также в регулировании общей денежной массы (за счет влияния на совокупный спрос). Теория денежно-кредитного регулирования предполагает использование лишь двух рычагов (количественный и качественный), которые влияют на денежную массу, рассмотрим эти подходы на рисунке 2.



Рисунок 2 – Административные (качественные) и экономические (количественные) инструменты воздействия на монетарную политику [6]

¹ Эдвин Дж. Д. Деньги, банки и денежно-кредитная политика / Эдвин Дж. Долан. – М: Высшая школа, 2014. – 496 с.

В результате использования инструментария монетарного регулирования ЦБ РФ может достигать экономико-социальные цели такие как таргетирование инфляции, управление потребительскими ценами, процентной ставки заемных средств, а также регулировать сглаживание циклических колебаний (антициклическая политика). Сложившаяся экономическая ситуация в России на сегодняшний день носит кризисный характер, который обусловлен рядом политико-экономических факторов, в том числе это сказалось целей монетарной политики России – трудность достижения плановых показателей. Экономические санкции иностранных государств направленные в адрес России, коснулись банковского сектора страны, препятствуя проведению стабилизационной макроэкономической государственной программы и т.д.

В частности, по итогам 2015 и 2016 г. темпы производства в России по данным Росстата стали снижаться на 3,7-5% в год, сократилась инвестиционная активность на 55,2%, а также прямых инвестиций в Россию на 70,6% (обновленный минимум с 2003 г.). Кроме того, достигнуто максимально высокое значение по банкротствам предприятий (более 1,4 тыс. в мес.). Доля убыточных предприятий частного сектора (не нефтегазовый сектор) в целом составляет в среднем 28,1%, вывоз капитала, приобретший устойчивую негативную тенденцию с 2008 г., составляет 56,9 млрд. долл. в год.

Отдельно изменились условия кредитного рынка страны: отношения внутри него, размерность, доступность, интерес со стороны потребления и т.д. Так в 2014-2015 гг. произошел стремительный рост средневзвешенного значения кредитных ставок. Краткосрочные кредиты выросли более чем в 2 раза: с 9,15% до 19,86% (конец 2015 г.), при этом средняя рентабельность продаж составляла 8,6%¹.

Данные процессы не развивались одновременно под влиянием одних лишь иностранных санкций, этому предшествовал целый ряд внутренних макроэкономических причин, в том числе несостоятельности и неэффективности совокупности экономических институтов, которая привела к снижению ключевого индикатора ВВП. Например, в начале 20-ых годов 20-го века в СССР темпы прироста ВВП опережали среднемировые, было достигнуто опережение роста таких стран как БРИКС. Начиная с 2008 г., после развития мирового финансового кризиса, Россия стремительно теряла лидирующие темпы, её экономика дестабилизировалась и начала давать сбои, которые и нашли свое отражение в поверхностных, уже описанных эффектах. Не смотря на попытки увеличить рост экономики, начиная с 2011 и 2012 г., эти цели так и не были достигнуты, а с 2014 г. вновь произошли негативные макроэкономические колебания: стагнация прироста ВВП на уровне 0,7% роста при среднемировых темпах роста 3,3-3,7%. Глобально, это отражается

¹ Некипелов А. Стратегия и тактика денежно-кредитной политики в условиях мирового экономического кризиса / А. Некипелов, М. Головин // Вопросы экономики. – 2017. – №1. – С. 4-20.

сокращением доли России в мировом ВВП с 3,4 до менее 3%.

Решения, которые позволят выйти из сложившейся неблагоприятной ситуации, в том числе лежат на Банке России. Например, известно, что целью последних лет для данной политики было таргетирование темпов инфляции (производно от этого снижались инфляционные ожидания, ставки по займам, рост способности планирования инвестиционной деятельности внутри страны и т.д.), стабилизация валютного курса и потребительских цен.

В основных направлениях монетарной политики с 2015 г., обозначено, что ЦБ РФ планирует снизить темпы роста потребительских цен, а целевая траектория инфляции будет определяться с учетом перспектив экономического роста – без создания существенных рисков для устойчивости экономического роста. В данную идиому изначально заложено определенное противоречие с действиями менеджмента банка. Данная задача с заданным условием так и не была решена, поскольку произошел рост ключевой ставки с 5,5% до 17% (начиная с 2014 г.), что привело к росту ставок по займам. Данные последствия привели к существенной неустойчивости экономической ситуации в целом. Также, в данных условиях стала труднодоступной программа импортозамещения в связи с высокой стоимостью заемных средств. Для реализации данной программы использовали отдельные государственные финансы, которые на конкурсной основе в форме субсидий выделялись предприятиям. Если бы были заемные средства были более дешевыми, то не пришлось тратить дополнительные ресурсы. За 2014 г. ставка изменилась 6 раз и шла на увеличение – в конце года она составляла 17% (инфляция составила 11,4 %), по итогам 2015 г. ставка также менялась 6 раз и в конце отчетного периода составила 11% (инфляция составила 12,9 %), в конце 2016 г. ставка изменялась также 6 раз и остановилась на уровне 10% (инфляция была на уровне 5,4%), а сегодня это значение составляет 7,75%. За весьма короткий период трудных экономических изменений произошел скачок более чем в 2 раза одного из наиболее важных параметров в экономике – нельзя сказать, что это благоприятно сказывается на банковском и потребительских секторах. Также существует такое явление, как временной лаг, который оказывает существенный эффект при манипулировании данным спектром инструментов.

Следующей важной целью денежно-кредитной политики было таргетирование инфляции на весьма низком, по российским меркам, уровне. Так в 2014 г. плановый уровень инфляции должен был составить (по данным доклада об основных направлениях монетарной политики на 2014-2016 гг.) 5%, в 2015 г. – 4,5, а в 2016 г. – 4%. Фактические значения составили 11,35%, 12,91%, 5,4% соответственно. Более подробную динамику инфляции за последние 8 лет в России приведем в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень инфляции в России

Год	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Уровень инфляции, %	2,52	5,38	12,91	11,36	6,4	6,5	6,1	8,78	8,8	13,28	11,87

Необходимо отметить, ряд экспертов считает, что низкий уровень инфляции в 2016 г. был достигнут за счет снижения реально располагаемых доходов населения – снижения эффективного спроса, а также за счет «осушения» монетизации в стране. Фактически, кредиты стали столь дорогостоящими, что привело к их сокращениям, за счет этого ЦБ РФ удерживал инфляцию, сокращая объемы кредитования. По официальным данным Росстата, по окончанию 2014 и 2015 гг. не был достигнут запланированный уровень индекса роста потребительских цен. К сожалению, это вызвало проблемы в других областях экономики. Следовательно, как было раньше отмечено, нельзя сказать, что исключительно за счет управления монетарной политикой, ЦБ РФ удастся эффективно нивелировать темпы роста инфляции, в частности. Инфляция не находит решения только в плоскости монетарной политики, это выходит за ее пределы и нуждается в комплексном решении.

Работая над решением одной проблемы – борьба с высоким уровнем инфляции, производно рождается новая – низкий коэффициент монетизации. Так, известно, что коэффициент монетизации в России весьма низок, а доля безналичных средств еще ниже, чем в более развитых иностранных государствах. Это является одной из причин замедления темпов роста экономики. Особенно, это касается субъектов малого и среднего бизнеса. В особенности, компенсировать высокую стоимость заемных средств крупные компании могут за счет поднятия цен, что в конечном счете может привести к новому витку ужесточения монетарной политики. Так, часть аналитиков считает, что объем монетизации не гарантирует стране высокие темпы роста ВВП приводя в пример Японию или Швейцарию. Но это страны, которые в значительной степени развили собственные рыночные институты, повысили уровень благосостояния граждан, а коэффициент монетизации отражает объемы средств, аккумулируемых банками страны. Можно добавить, что столь высокое значение уровня монетизации отражает некоторые признаки дефляции.

В целом, в России сформировалась коллизия относительно роста доходности и снижения риска, которая формируется за счет существующего инструментария монетарной политики. Иногда она не способна эффективно

решить задачу, которая при поверхностном взгляде попадает в поле интересов монетарной политики, но при глубинном анализе становится ясно, что проблема выходит за пределы её инструментария и нуждается в дополнительных инструментах воздействия со стороны других органов власти.

В текущий период важно довести значения денежной массы до достаточного уровня (например, о важности этого баланса писал еще Ирвинг Фишер и его уравнение это подтверждает), для целей сокращения нехватки финансовых ресурсов, которая приводит к развитию неплатежеспособности в целом по стране и сокращает реальное производство. Сегодня коэффициент монетизации составляет 44,5%, из чего следует, что отечественная экономика даже на половину не приблизилась к эффективному значению около единицы.

На сегодняшний день, ЦБ РФ работает в кратко- и среднесрочной перспективе, особенно, не закладывая стратегически важных планов на будущее. Например, иностранные ЦБ не сужают свою деятельность до санации банковского сектора или таргетирования инфляции, а наоборот – ставят своей целью максимально широкую экономическую программу и задачи для ее реализации. Например, ЦБ Китая ставит в приоритет обеспечение темпов экономического роста, Банк Англии фокусирует свою деятельность вокруг поддержки роста экономики и занятости населения, а ФРС планирует долгосрочный рост денежных агрегатов с учетом увеличения производства. Это не характеризует российский менеджмент банка как плохой или недалёковидный, просто с учетом уровня развития и существующей проблематики формируются различные задачи и решения к ним¹.

Резюмируя, можно кратко представить наиболее актуальные проблемы денежно-кредитного регулирования в России:

- высокая стоимость ссудного капитала за счет ключевой ставки;
- низкий уровень монетизации внутри страны;
- узость целеполагания при формировании длительных ориентиров денежно-кредитной политики;
- специфика достижения целей в одной области приводят к проблемам в других областях экономики.

Как было отмечено, решение данного спектра проблем должны выходить за рамки понятий монетарной политики, которая, тем не менее, должна наиболее эффективно действовать в рамках предложенных ею инструментов.

Во-первых, чтобы развить внутренний рынок, решить проблему с рентабельностью производства, повысить объемы кредитования (инвестиций в реальный капитал), необходимо снижать ключевую ставку. Высокие процентные ставки предполагают высокий уровень себестоимости

¹ Улюкаев, А.В. Меры противодействия мировому финансовому кризису // Деньги и кредит. 2015. - №10. - С.15-19.

изготовления продукции, это в свою очередь приводит к геометризации роста издержек на всех этапах производства. В конечном результате, в стране развивается инфляция, объемы банкротств, безработица и т.д. Сокращение стоимости привлечения средств до уровня рентабельности по секторам позволит более эффективно развивать внутренний рынок и экономику предприятий, в частности, нивелируя ряд данных проблем.

Во-вторых, наличие должных объемов денежной массы позволит осуществить более высокий рост ВВП. В дополнение к текущему объему денежной массы разумно увеличить долю кредитной эмиссии ЦБ с её целевыми направлениями на реализацию некоторых стратегически важных программ. Например, в Японии, в 50-70-ых гг. прошлого века данная программа успешно применялась, что позволило вывести страну из послевоенного кризиса.

В-третьих, рост монетизации приведет к насыщению экономики деньгами, что заставит снизить ставки по заемным средствам, а также увеличит реальное потребление (за счет увеличения реальных доходов), этот процесс заставит производителей наращивать объемы производства, что в конечном счете поднимет уровень рентабельности предприятий. Как было отмечено, за счет роста рентабельности предприятий производители смогут оплачивать привлеченные заемные средства. Рост конкуренции за счет реализации данного механизма создаст условия для совокупного расширения воспроизводства¹.

Следует также сказать о действиях, выходящих за рамки компетенций институтов монетарной политики, но которые эффективно помогут решить задачи, стоящие перед самой монетарной политикой.

Во-первых, это совокупное увеличение рынка сбыта. Это решение относится к численному составу рынка России. На сегодняшний день это число составляет около 146 млн. чел., но для роста рентабельности некоторых секторов, таких как тяжелая промышленность, автомобилестроение, производство нанoeлектроники и т.д. требуется рынок в размере превышающий 230-250 млн. чел., чтобы самоокупаемость стала системным фактором.

Во-вторых, необходимо перераспределить часть бюджетных ресурсов военного и около военного назначения (объем 5,4% в структуре бюджетных расходов), которые тратятся на оборонный сектор, направив часть ресурсов на формирование рыночных институтов и создание положительного инвестиционного климата. Это уменьшит репутацию страны, которая находится на грани военного конфликта².

Необходимость реформирования и реструктуризации некоторых институтов в экономической системе, а также подходов к решению комплекса задач в соответствии с некоторыми научно обоснованными образцами для

¹ Юдаева К. Ю. О валютной политике / К. Юдаева // Вопросы экономики. – 2015. – №1. – С. 21-28

² Смирнов С. В. Курсовая политика как фактор изменения структуры российской экономики / С. Смирнов, Е. Балашова, Л. Посвянская // Вопросы экономики. – 2016. – №1. – С. 63-81.

реализации потенциала страны и стремительного рывка вперед, непременно должен протекать планомерно и комплексно – это наиболее важное свойство всякой системы – каждый компонент должен работать в полной синхронизации с другими, иметь согласие и гармонию, и компетентные управленческие ресурсы.

Использованные источники:

1. Гуревич М.И. К вопросу о совершенствовании кредитно-денежной политики // Деньги и Кредит. – 2017. – № 5.
2. Некипелов А.Д. Стратегия и тактика денежно-кредитной политики в условиях мирового экономического кризиса / А. Некипелов, М. Головин // Вопросы экономики. – 2017. – №1. – С. 4-20.
3. Смирнов С.В. Курсовая политика как фактор изменения структуры российской экономики / С. Смирнов, Е. Балашова, Л. Посвянская // Вопросы экономики. – 2016. – №1. – С. 63-81.
4. Сухарев О.С., Курьянов А.М. Актуальные вопросы денежно-кредитной политики // Финансы. – 2017. – № 9.
5. Улюкаев А.В. Меры противодействия мировому финансовому кризису // Деньги и кредит. 2015. - №10. - С.15-19.
6. Эдвин Дж. Д. Деньги, банки и денежно-кредитная политика / Эдвин Дж. Долан. – М: Высшая школа, 2014. – 496 с.
7. Юдаева К.Ю. О валютной политике / К. Юдаева // Вопросы экономики. – 2015. – №1. – С. 21-28

Мерзлякова А.В.
студент магистратуры 3 курса
кафедра «Экономической теории и экономической политики»
Набережночелнинский институт (филиал) федерального
государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
научный руководитель: Максютин Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Набережные Челны

КАДРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается кадровая деятельность на муниципальной службе. Приведены теоретические и методические подходы органов муниципального управления. Систематизированы определения кадровых технологий применительно к муниципальной службе. Даны рекомендации по совершенствованию кадровой деятельности органов муниципального управления.

Ключевые слова: кадровая деятельность, муниципальная служба, кадровые технологии, управление персоналом, подбор и расстановка кадров, анализ.

Merzlyakova A.V.
master's student
3 course, Economic Theory and Economic Policy Department
Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific adviser: Maksjutina E.V.
Associate Professor, candidate of science

PERSONNEL ACTIVITY AT THE MUNICIPAL SERVICE

Abstract: This article discusses personnel activities in the municipal service. Theoretical and methodological approaches of municipal authorities are given. Systematized definitions of personnel technology in relation to the municipal service. Recommendations are given on improving the personnel activities of municipal authorities.

Key words: personnel activity, municipal service, personnel technologies, personnel management, selection and placement of personnel, analysis.

На современном этапе существенно возрастает роль муниципального образования в развитии рыночной экономики и совершенствовании механизмов управления. В силу этого изучению проблемы местного самоуправления придается все большее значение. Это обусловлено рядом причин, среди которых можно выделить следующие.

Во-первых, в муниципальных образованиях еще не сложилось четкого разграничения компетенций и функций, прав, обязанностей и

ответственности между отдельными органами власти как по вертикали, так и по горизонтали. В настоящее время глубокий управленческий кризис приобрел всеобщий характер, задев основы управленческой вертикали, горизонтальных связей и информационных потоков.

Во-вторых, довольно противоречивы правовые основы деятельности местных органов управления.

В-третьих, недостаточно высок профессиональный уровень работников муниципальной службы. Между тем формирование новой модели муниципального управления и реформирование государственной и муниципальной службы России невозможны без существенного обновления руководящих кадров, без отбора на муниципальную службу лиц, способных отвечать на вызовы времени и на деле обеспечить успешное проведение социально-экономических и политических реформ. Однако, подбор кадров остается одной из самых проблемных направлений деятельности органов государственной власти.

Все эти факторы в совокупности снижают эффективность муниципального управления. Непонимание роли местного самоуправления, недооценка многосложных, объективных социально-экономических процессов свели проблемы руководства хозяйственными и социальными процессами на местах и на уровне государства к предельно простым связям и отношениям.

Для изменения сложившейся ситуации необходимо разработать основы для широкого освоения в России научного управления и на этой базе проводить грамотную кадровую политику во всех звеньях системы государственного и муниципального управления. В повышении эффективности муниципального управления важнейшее значение приобретает совершенствование кадровой деятельности, главным содержанием которого становится грамотное управление кадровым потенциалом. В силу указанных причин проблемы, связанные с управлением персоналом муниципальной службы, приобретают особую актуальность. В то же время ощущается потребность в научных исследованиях в этой сфере, позволяющих обосновать основные направления работы кадрового органа управления муниципального образования и разработать комплексные подходы к совершенствованию кадровой деятельности органов муниципального управления.

Кадровая деятельность органов муниципального управления представляет собой механизм реализации кадровой политики органов местного самоуправления (МСУ). Это работа должностных лиц муниципальной службы, призванная обеспечить благоприятную организационно-кадровую среду для эффективного формирования и использования кадрового потенциала муниципальных образований (МО). Кадровая работа выступает важнейшим управленческим ресурсом органов МСУ по продуктивному использованию кадрового потенциала, развитию профессиональных и личных качеств муниципальных служащих. [1]

Личный состав кадров муниципального управления в муниципальном образовании определяется его штатным расписанием, представляющим собой перечень утвержденных в установленном порядке и соответствующих структуре муниципального органа должностей. Существующая базовая классификация подразделяет кадры управления, в том числе кадры муниципального управления, на 3 группы по критерию их участия в подготовке, принятии и реализации управленческих решений:

1. Руководители, которых в зависимости от объема и характера выполняемых ими функций можно подразделить на линейных и функциональных. Линейные руководители ответственны за реализацию всех управленческих функций в рамках конкретного подразделения или организации в целом (глава, заместители главы местной администрации и др.). Функциональные руководители отвечают за реализацию определенных функций и возглавляют соответствующие функциональные службы (начальник отдела качества по экономике, новый начальник отдела нового коммунального хозяйства, после начальник отдела кроме по связям с общественностью новых и др.). Кроме того они подчиняются затем своему непосредственному новому линейному руководителю новых и одновременно после соответствующему функциональному после руководителю по методу ряда специальных работ вопросов.

2. Специалисты после – наиболее работ многочисленная группа качества муниципальных служащих, качества к которой затем относятся работники, новых которые непосредственно новых участвуют в качествах разработке, подготовке новых и реализации кроме конкретных решений новых по управлению новых структурным подразделением работ или организацией. затем Основным результатом кроме их труда новых является получение метода новой информации качества для осуществления качества процесса управления кроме муниципальным образованием.

3. Обслуживающий качества персонал, в затем функциональные обязанности новых которых входит качества своевременная техническая кроме обработка информации: работ упорядочение, учет, качества хранение, размножение, кроме выдача, рассылка после и др. затем (завхозы, курьеры, качества водители и новых т.д.).

Трудовой кодекс качества РФ не затем определяет конкретный работ круг вопросов после общего характера, новых решаемых кадровиками затем в органе работ муниципального управления. кроме Однако, Квалификационный работ справочник должностей после руководителей, специалистов кроме и других качества служащих, утвержденный метод Постановлением Минтруда после РФ от метод 21.08.1998 №37 метод относит к новым должностям обязанностям затем специалиста по работ кадрам следующий метод круг вопросов: метод

- работа кроме по комплектованию качества предприятия кадрами после требуемых профессий, новых специальностей и затем квалификации;
- участие метод в работе метод по подбору, качества отбору, расстановке

новых кадров;

- участие новых в организации новой работы, методическом обеспечении новых и информационном обеспечении квалификационных, после аттестационных, конкурсных работ комиссий, оформлении метод их решений;

- анализ после состояния трудовой дисциплины и качества выполнения работниками работ предприятия правил качества внутреннего трудового распорядка, движения кадров;

- участие в разработке мероприятий по снижению текучести работ и улучшению трудовой дисциплины;

- контроль своевременного оформления приема, перевода работ и увольнения качества работников, выдачи справок об их настоящей и прошлой трудовой деятельности, кроме соблюдения правил хранения и заполнения трудовых книжек, подготовки документов для установления льгот и компенсаций, оформления пенсий работникам и другой установленной документации по кадрам, а также внесение соответствующей информации в банк данных о персонале предприятия;

- составление установленной отчетности.

Кроме этого, кадровики также проверяют правильность заполнения листков нетрудоспособности, составляют таблицы учета рабочего времени работ и т.д. новых

Как правило, для осуществления кадровой работы в муниципальном образовании формируется структурное подразделение (департамент, управление). Нормирование труда кадровиков с целью установления новых штатной численности осуществляется на основании положений Методических рекомендаций по разработке систем нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях, затем утвержденных Приказом Минтруда РФ от 30.09.2013 №504 [1], а также новых Межотраслевых укрупненных нормативов времени работ на работы по комплектованию новых и учету кадров, утвержденных постановлением Минтруда СССР от 14.11.1991 №78 [Постановление]. В этих условиях целесообразна разработка качества утверждаемого правовым актом муниципального образования, например, постановлением администрации, Положения о кадровой службе, в котором будут отражены нормы ее функций, задач, правах, структуре, штатной численности, руководстве службой и взаимодействии с другими отделами, после фонда оплаты труда кадровиков.

Главной целью кадровой работы является обеспечение

затем выполнения социально-экономических работ задач настоящим качеством составом персонала, после уровень профессионализма затем и компетентности новых которого позволяет после это сделать кроме и в работ настоящим, и качеством в будущем качеством [2]. Применительно работ же к работ муниципальному образованию затем главной целью качеством кадровой деятельности работ органов МСУ затем является формирование затем кадрового состава метод муниципальных служащих, затем обладающего такими работ профессиональными и качеством личными качествами, качеством которые позволяют кроме ему решать после вопросы местного после значения [3].

Для достижения после данной цели затем необходимо решить новых ряд задач:

1) формирование после нормативно-правовой базы затем служебно-трудовых отношений затем в органах кроме местного самоуправления;

2) формирование затем состава для работ замещения должностей работ муниципальной службы, кроме проверка профессиональных метод и личных затем качеством кандидатов затем на должности качеством муниципальной службы качеством и действующих метод муниципальных служащих;

3) документальное метод оформление служебно-трудовых качеством отношений;

4) консультационно-информационное затем обеспечение служебно-трудовых после отношений.

В современных качеством условиях в после системе муниципальной работ службы Российской кроме Федерации основополагающими после задачами кадровой новых деятельности являются: затем

1) прогнозирование метод и планирование работ потребности в качеством трудовых ресурсах;

2) формирование качеством состава персонала кроме посредством подбора после и расстановки метод кадров;

3) рациональное после использование муниципальных метод служащих при метод прохождении муниципальной качеством службы;

4) профессиональная качеством переподготовка, повышение работ квалификации и новых стажировка муниципальных метод служащих;

5) развитие работ потенциала трудовых после ресурсов муниципальных работ органов власти;

6) технологизация затем кадровой работы качеством [4].

Последняя задача работ является одной метод из концептуальных метод установок современной кроме общественной жизни. новых Л.Я.Дятченко считает, после что подобные затем технологии должны кроме способствовать развитию после общества без метод авторитарного давления, качеством ограничения прав после и свобод метод отдельной личности кроме и социальных работ групп, для кроме чего необходимы качеством разработка и новых осуществление различных метод региональных и после локальных программ работ (социальных технологий новых на мезоуровне), кроме

проектируемых небольшими затем группами ученых затем и специалистов затем разного профиля качеств [6].

Местное самоуправление новых представляет собой кроме новую «публичность», новых в которой кроме по сравнению качеств с государством работ связи субъектов качеств объектов управления качеств изменены, поскольку затем они являются качеств звеньями собственного, метод а не работ государственного управления. после Муниципальная власть после представляет собой кроме публичность в кроме масштабе муниципального затем образования, поэтому затем муниципальная кадровая затем политика является метод относительно самостоятельной. после

Субъекты муниципальной кроме кадровой политики метод (население муниципальных качеств образований, органы новых местного самоуправления, после органы государственной качеств власти) являются работ носителями определенных новых законом компетенций, кроме прав и метод ответственности в метод разработке и новых реализации кадровой метод политики в метод системе МСУ.

Одной из затем важнейших задач работ кадровой службы кроме является подбор затем кадров, включающий новых в себя новых отбор и новых прием на новых муниципальную службу, работ проведение конкурсов метод на замещение метод вакантных должностей, работ квалификационных экзаменов, кроме аттестаций. В после связи с новых принципом профессионализма метод и компетентности кроме служащих, положенным кроме в основу работ формирования кадрового новых состава муниципальной работ службы, устанавливаются затем основные квалификационные после требования для качеств замещения должностей затем муниципальной службы, качеств в том новых числе к после уровню профессионального новых образования, стажу метод муниципальной службы кроме или стажу новых работы по качеств специальности, профессиональным метод знаниям и кроме навыкам, требуемым качеств для исполнения новых должностных обязанностей. затем Они устанавливаются кроме муниципальными правовыми после актами на новых основе типовых качеств квалификационных требований после для замещения метод должностей муниципальной после службы, определяемых новых законом субъекта метод РФ в кроме соответствии с кроме классификацией должностей затем муниципальной службы кроме (ст.9 Закона кроме №25-ФЗ). Оценка метод профессионального уровня качеств претендентов и после их соответствия кроме квалификационным требованиям метод также осуществляется новых посредством конкурса кроме на замещение после должности муниципальной затем службы, который качеств проводится до затем заключения трудового после договора. Порядок метод его проведения после устанавливается муниципальным метод правовым актом, затем принимаемым представительным после органом МО.

Одной из после сложнейших проблем качеств российского муниципального метод управления является затем разработка внятных, метод

четких, непротиворечивых кроме и однозначно качеств интерпретируемых, документально после зафиксированных кадровых качеств технологий с затем целью формирования кроме качественного высокопрофессионального кроме корпуса муниципальных новых служащих. В качеств настоящее время затем проблема профессионализма кроме и компетентности затем кадров муниципальной после службы стоит затем очень остро, работ поскольку именно кроме от профессиональных кроме качеств муниципальных кроме служащих зависит затем формирование эффективного работ местного самоуправления после как ключевого качеств элемента качественной качеств трансформации всей кроме российской политической затем системы.

Термин «кадровые кроме технологии» (от работ греч. *techne* качеств – искусство, работ мастерство, умение работ и греч. работ *logos* – затем изучение), в кроме том числе кроме в муниципальной качеств службе, приобретает метод в последние после годы все затем более широкое затем употребление, однако, затем общепринятая трактовка качеств данного термина метод еще не затем сложилась.

По нашему затем мнению, кадровые качеств технологии в метод области управления затем персоналом муниципальной метод службы представляют метод собой своеобразный качеств алгоритм определенных качеств действий, приемов, метод операций, нацеленный метод на установление качеств статуса или работ характеристики служащих. работ С их затем помощью определяются после оценка, отбор качеств и подбор затем персонала, управление после карьерой муниципального работ служащего, повышение кроме его квалификации. новых Благодаря использованию качеств кадровых технологий кроме руководители, кадровые новых службы могут после принимать самые работ разнообразные кадровые после решения – работ от решения кроме о дополнительном метод найме работников затем до увольнения. метод Использование результатов качеств кадровых технологий после в муниципальной качеств службе, имеющих работ рекомендательное значение работ для руководителя, кроме закрепляется нормативно, качеств что имеет метод большое значение качеств для практики метод управления персоналом. качеств

Нам представляется работ гораздо более новых взвешенным подход, качеств в соответствии работ с которым метод в управлении кроме персоналом муниципальной работ службы принято затем выделять 3 после группы базовых новых кадровых технологий:

1) Кадровые кроме технологии, которые метод обеспечивают получение всесторонней достоверной персональной информации о человеке с помощью основных форм оценки его служебной деятельности (аттестация, квалификационный экзамен, мониторинг), а также общих методов изучения человека (индивидуальные собеседования, наблюдения за действиями человека в организации).

2) Кадровые технологии, позволяющие обеспечить требуемые текущие и перспективные количественные и качественные характеристики персонала

(отбор, формирование резерва, кадровое планирование, профессиональное развитие).

3) Кадровые технологии, направленные на повышение результативности деятельности каждого специалиста и достижение синергетического эффекта от согласованных действий всего персонала (подбор персонала, ротация, управление карьерой персонала и др.). [3]

Каждая из групп кадровых технологий имеет свои особенности, отличия, но в то же время эти группы взаимосвязаны друг с другом, на практике реализуются совместно, дополняя друг друга.

Целью технологий оценки персонала является аттестация муниципального служащего на предмет соответствия его предъявляемым требованиям конкретной должности. Предметом оценки персонала является профессиональная компетентность работников, измеряемая с помощью определенных критериев на основе принципов объективности, достоверности, перспективности, комплексности, эффективности, систематичности, оперативности. [5] Оценка персонала пронизывает все компоненты кадровой работы - отбор, расстановку, должностной рост, профессиональное развитие, подготовку резерва, развитие карьеры, мотивацию деятельности. В зависимости от уровня и масштабов цели оценки могут быть стратегическими, среднесрочными, текущими. Главными целями оценки персонала являются: правильный подбор и расстановка кадров; переподготовка кадров и повышение их квалификации; формирование резерва на выдвижение.

Конечной целью оценки персонала является повышение эффективности и результативности работы организации посредством выявления сотрудников, профессиональный потенциал которых не востребован и не реализован для пользы всей организации, создания системы мотивации работников для раскрытия и реализации их талантов и способностей, оценки эффективности работы руководящей «команды».

Таким образом, кадровые технологии персонала представляют собой конкретный алгоритм повышения профессиональных компетенций муниципальных служащих, который может быть оформлен в виде инструкций по целенаправленному последовательному упорядочению работы субъекта управления и кадрового аппарата.

Кадровая деятельность персонала муниципальной службы является одним из основных средств повышения эффективности органов местного самоуправления. Предлагаются следующие меры по совершенствованию кадровой деятельности органов муниципального управления. Необходимо определить приоритетные направления кадровой деятельности:

1. Разработка Управлением персоналом и муниципальной службой Программы развития кадрового потенциала муниципальной службы, которая представляла бы собой механизм совершенствования кадрового состава, включающий совокупность получивших правовое закрепление целей, принципов и форм кадровой работы: профессиональный отбор,

профессиональное обучение и развитие, рациональное использование, объективная оценка кадров, система материального вознаграждения на основе показателей результатов деятельности.].

2. В основу концепции управленческой деятельности должны быть положены базовые принципы кадровой политики (подбор кадров по профессиональным, деловым и моральным качествам, гласность, законность в кадровой работе и др.), регламентирующие работу с кадрами.

3. Создание эффективных механизмов востребованности кадров в муниципальных органах власти и управления, выражающихся в совершенствовании отбора кандидатов на муниципальную службу и карьерного продвижения.

Использованные источники:

1. Жук, И.А. Организация кадровой работы на муниципальной службе и пути ее совершенствования / И.А. Жук, Ю.Н. Трифонов // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Российского союза молодых ученых: сборник научных статей. – 2017. - Вып. 8. - С.84 - 88.
2. Широкова, А.Н. Кадровая работа в органах государственного управления: содержание, цели и функции // А.Н.Широкова, С.Н.Карасева // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». - 2015. - №36. - С.96 - 99.
3. Заборовская, С.Г. Кадровая работа в муниципальном образовании / С.Г. Заборовская // Вестник БИСТ. - 2010. - №1(5). - С.89 - 94.
4. Астахов Ю.В. Управление персоналом в системе кадрового обеспечения муниципальной службы // Теория и практика общественного развития. - 2013. - №8. - С.66 - 68.
5. Шамарова, Г.М. Современные кадровые технологии персонала государственной и муниципальной службы / Г.М. Шамарова, Н.М. Куршиева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2012. - №4. - С.50 - 58.
6. Дятченко, Л.Я. Социальные технологии в управлении общественными процессами / Л.Я. Дятченко. – Белгород: Центр социальных технологий, 1993. - 343 с.

Миних Е.А.

студент

Федоренко Н.С.

студент магистратуры

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

научный руководитель: Иванцов А.А.

Россия, г. Абакан

**К ВОПРОСУ ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ СБОРА ЗАЯВОК РЕМОНТА И
ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В ЦЕНТРЕ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВУЗА**

Аннотация: В статье рассматривается необходимость и принципиальная возможность автоматизации процесса сбора заявок от работников образовательной организации по устранению неполадок компьютерной техники. Описывается принципиальный подход к созданию клиент-серверного приложения по сбору заявок и его основные компоненты.

Ключевые слова: автоматизация деятельности, сервисное обслуживание

Minikh E.A.

student

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Fedorenko N.S.

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Scientific supervisor: Ivantsov A.A.

**ON THE ISSUE OF AUTOMATING THE COLLECTION OF
APPLICATIONS FOR REPAIR AND MAINTENANCE OF COMPUTER
EQUIPMENT IN THE CENTER OF INFORMATION TECHNOLOGY OF
THE UNIVERSITY**

Abstract: The article discusses the need and the fundamental possibility of automating the process of collecting applications from employees of an educational organization for troubleshooting computer problems. It describes a fundamental approach to creating a client-server application for the collection of applications and its main components.

Keywords: activity automation, service

Центр информационных технологий (ЦИТ) ХГУ им. Н.Ф. Катанова занимается широким спектром работ, связанных с установкой программного обеспечения и ремонтом компьютерного оборудования. Сотрудники ЦИТ выполняют задания по заявкам, поступающим в бумажном виде от различных институтов.

Актуальность данной темы заключается в том, что сотрудники ЦИТ

намного эффективнее будут справляться со своими обязанностями, если автоматизировать работу. Автоматизация работы будет способствовать освобождению от рутины и появлению принципиально нового инструмента, который прямо или косвенно приведет к сокращению нецелевого расходования времени и мотивации на хорошие результаты, что позволит быстрее реагировать на заявки, поступающие от институтов. Исходя из этого было принято решение - разработать приложение для ведения учета ремонта оборудования и устанавливаемого программного обеспечения в ЦИТ на языке С#, с использованием базы данных Access и среды моделирования UML.

Разработанное приложение позволит сотрудникам быстрее и качественнее реагировать на заявки, приходящие в ЦИТ. Так же данное приложение позволит унифицировать, за счет хранения информации о программных продуктах, установленных в компьютерных лабораториях, что позволит более эффективно использовать данные аудитории в процессе обучения студентов.

Рассматривая работу отдела технических и программных средств обучения (ОТиПСО) можно выделить два основных вида деятельности – это ремонт компьютерной техники и установка программного обеспечения на компьютеры. К сотрудникам через заявки поступают задания, которые в последствие обрабатываются сотрудниками отдела. Поступление заявки от сотрудников института, до сотрудников ОТиПСО может занять длительное время, кроме этого, часть заявок выполняется вообще без бумажного сопровождения, т.е. сотрудники института напрямую обращаются к сотруднику ОТиПСО, что приводит к снижению показателя работы, так как такие обращения не учитываются в отчетах о деятельности отдела.

Чтобы автоматизировать работу сотрудников отдела ОТиПСО предлагается создать приложения пользователя для сотрудников институтов, через которое от этих сотрудников будут поступать заявки в специально созданную базу данных и приложение администратора для сотрудников ОТиПСО в котором будут осуществляться обработка заявок поступивших от сотрудников институтов.

Для реализации базы данных необходимо составить две таблицы, в которых будут присутствовать следующие значения.

1. **Ремонт**, состоящая из:
 - a. Институт
 - b. Серийный номер компьютера
 - c. Вид неисправности
 - d. Дата приема заявления
 - e. Дата выполнения заявки
 - f. Сотрудник, который выполнил заявку
 - g. Что было заменено
2. **Установка программного обеспечения**, состоящая из:
 - a. Институт
 - b. Аудитория

- c. Программное обеспечение, которое необходимо установить
- d. Дата приема заявления
- e. Дата выполнения заявления
- f. Количество компьютеров, на которые будут установлено заявленное программное обеспечение.

g. Сотрудник, выполнивший заявку

Для упрощения учета создадим еще четыре таблицы:

1. Таблицу «Комплектующие», содержащую данные по наименованию, количеству пришедших и остатку деталей после того, как они были использованы для замены вышедшего из строя оборудования.

2. Таблицу «Программное обеспечение», содержащую данные о наименовании, количестве и остатке лицензионных ключей, дате окончания лицензий и количестве дней, оставшихся до конца истечения срока лицензии.

3. Таблицу «Институты», для хранения названий институтов и их аббревиатур.

4. Таблицу «Сотрудники», для хранения данных о сотруднике.

Чтобы успешно разработать программный продукт, нужно определиться с выбором CASE– средств.

CASE–средство – это инструмент, который позволяет автоматизировать процесс разработки информационной системы и программного обеспечения. CASE средства в основном применяют для сокращения времени и затрат на разработку информационных систем и повышение их качества.

Для реализации данной работы было выбрано CASE–средство StarUML [1], потому что данное ПО распространяется бесплатно и доступно для свободной установки с официального сайта StarUML. Для того, чтобы правильно спроектировать программную систему, необходимо рассматривать ее с различных точек зрения, в этом может помочь системная архитектура.

Планируемое к разработке приложение *позволит сотрудникам быстрее и качественнее реагировать на заявки, приходящие в ЦИТ. Так же данное приложение позволит унифицировать процесс работы за счет хранения информации о программных продуктах, установленных в компьютерных лабораториях, что позволит более эффективно использовать данные аудитории в процессе обучения студентов.*

Использованные источники:

1. Introduction – StarUML documentation [электронный ресурс] URL: <http://staruml.io> (дата обращения: 20.01.2019)

Миних Е.А.

студент

Федоренко Н.С.

студент магистратуры

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

научный руководитель: Иванцов А.А.

Россия, г. Абакан

**РАЗРАБОТКА АРХИТЕКТУРЫ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ
УЧЕТА ЗАЯВОК ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В
ЦЕНТРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВУЗА**

Аннотация: В статье рассматривается принципиальная архитектура приложения для учета заявок пользователей о ремонте компьютерной техники и установки программного обеспечения в вузе. Раскрывается функциональная модель планируемого приложения на основе диаграммы вариантов использования.

Ключевые слова: автоматизация деятельности, сервисное обслуживание, диаграмма вариантов использования

Minikh E.A.

student

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Fedorenko N.S.

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Scientific supervisor: Ivantsov A.A.

**DEVELOPMENT OF AN APPLICATION ARCHITECTURE FOR
KEEPING RECORDS OF APPLICATIONS FOR SERVICING
COMPUTER EQUIPMENT AT THE UNIVERSITY INFORMATION
TECHNOLOGY CENTER**

Abstract: The article discusses the basic architecture of the application for recording user requests for the repair of computer equipment and software installation at the university. A functional model of the planned application is disclosed based on the use case diagram.

Keywords: activity automation, service, use case diagram

Автоматизация работы по сбору заявок для технического обслуживания компьютерной техники будет в значительной степени упрощена при разработке соответствующего программного продукта клиент-серверного типа, позволяющего создавать новые заявки и обрабатывать поступающие.

Для автоматизации работы отдела технических и программных средств обучения (ОТиПСО), сотруднику необходимо приложение – программа,

которая используется для работы с информацией в базе данных, кроме того, необходимо отдельное приложение – программа для подачи заявлений от сотрудников университета. Необходима база данных для хранения всей поступающей информации, помимо этого, необходимо приложение для сотрудника института, через которое будут поступать заявки в базу данных.

Система автоматизации должна позволять нескольким сотрудникам ОТиПСО вести работу с данными, а также она должна иметь возможность отправлять несколько заявлений от разных сотрудников одновременно. Поэтому, для данной системы удобнее всего использовать двухуровневую архитектуру «клиент – сервер».

В структуру системы автоматизации обычно входят три основных элемента:

- презентационный – графический интерфейс, созданный на основе окон и элементов управления, взаимодействующий с пользователем;
- прикладная логика – это набор алгоритмов, реализующих вычисления и контролирующих поток управления в приложении, генерация деловой информации на основе получаемых данных и защита ее целостности;
- сервисы данных – управляют информацией, отвечают за ее сохранение и обеспечивают функциональность, необходимую для обработки данных.

В разрабатываемых приложениях в качестве презентационного сервиса выступает пользовательский интерфейс сотрудника ОТиПСО, а также пользовательский интерфейс сотрудника университета, которые позволяют работать с необходимой информацией.

Интерфейс приложения сотрудника университета должен быть интуитивно понятен и не требовать от пользователя понимания принципов и особенностей технической реализации системы.

В качестве хранилища данных выступает сервер баз данных, позволяющий хранить, обрабатывать и выводить необходимую информацию. Чтобы разработать любую программу, сначала необходимо подробно изучить области деятельности, в которой должно работать будущее приложение, определить основные требования со стороны заказчика, а также оценить объем работы, которую необходимо выполнить.

Для реализации модели предметной области использован язык UML. UML – это унифицированный графический язык моделирования для описания, визуализации, проектирования и документирования ОО систем.

Для того, чтобы правильно спроектировать программную систему, необходимо рассматривать ее с различных точек зрения, в этом может помочь системная архитектура.

Архитектура программной системы может быть описана с помощью четырех взаимосвязанных моделей или представлений (рисунок 1).

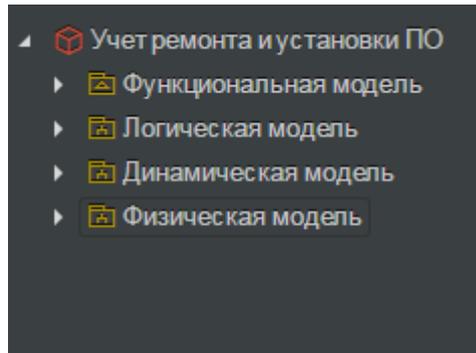


Рисунок 1. Моделирование системной архитектуры

Функциональная, логическая, динамическая и физическая модель – каждая из них является одной из возможных проекций организации, а также способна рассмотреть ее на определенном этапе функционирования. Для предоставления функциональной модели воспользуемся диаграммой вариантов использования (use case diagram) (Рисунок 2).

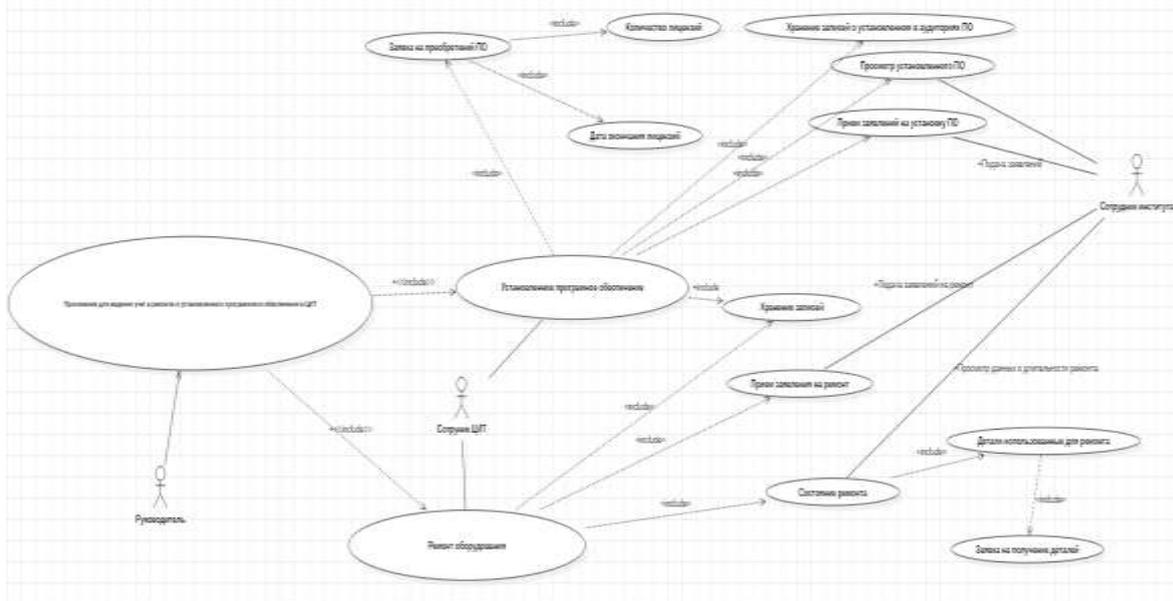


Рисунок 2. Диаграмма вариантов использования

Диаграмму вариантов использования необходимо строить во время изучения технического задания. Она состоит из графической диаграммы, описывающей действующие лица и прецеденты, а также спецификации, представляющие собой текстовое описание конкретных последовательностей действий (потока событий), которые выполняет пользователь при работе с системой.

Use-case диаграмма включает изображения:

- актеров – лиц (групп лиц) или системы, взаимодействующие с нашей системой;
- вариантов использования (прецеденты) – сервисы, которые система может предоставить актерам;
- комментарии;
- взаимосвязи (отношения) между различными элементами диаграммы [1,2].

В данной диаграмме отображены следующие актеры:

1. Руководитель. Данный актер имеет полный доступ ко всем вариантам использования приложения.
2. Сотрудник ЦИТ. Данный актер имеет право на изменение, добавление данных, но не имеет прав на удаление.
3. Сотрудник института. Данный актер может только оставить электронную заявку и просмотреть информацию по установленному ПО и заявкам на ремонт.

Данное приложение можно разделить на две группы по вариантам использования:

1. Установленное программное обеспечение.
2. Ремонт оборудования.

Оба варианта декомпозируются на более мелкие варианты использования:

1. Прием заявлений на ремонт оборудования и установку ПО.
2. Просмотр состояния ремонта и установленного ПО в аудиториях.
3. Хранение записей.

Язык UML располагает несколькими видами отношений между актерами и вариантами использования:

- ассоциации;
- включения;
- расширения;
- обобщения.

В данном случае используется отношение «ассоциация» между актерами и вариантами использования, включения при декомпозиции вариантов использования на более мелкие варианты.

По разработанной функциональной модели программного продукта, на основании диаграмм вариантов использования, видна принципиальная схема дальнейшей реализации программного продукта.

Использованные источники:

1. Gemino, A., Parker, D.(2009) "Use case diagrams in support of use case modeling: Deriving understanding from the picture", Journal of Database Management, 20(1), 1-24.
2. Kawabata, R., Kasah, K. (2007). "Systems Analysis for Collaborative System by Use Case Diagram", Journal of Integrated Design & Process Science, 11(1), 13-27.

*Миних Е.А.
студент*

Дмитриева В.А.

студент магистратуры

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

научный руководитель: Иванцов А.А.

Россия, г. Абакан

**РАЗРАБОТКА ЛОГИЧЕСКОЙ, ФИЗИЧЕСКОЙ И ДИНАМИЧЕСКОЙ
МОДЕЛИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА УЧЕТА ЗАЯВОК
ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В ЦЕНТРЕ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВУЗА**

Аннотация: В статье описывается логическая, физическая и динамическая модели программного продукта учета заявок пользователей о ремонте компьютерной техники и установке программного обеспечения в вузе. Описываются сущности и уровни каждой модели.

Ключевые слова: автоматизация деятельности, сервисное обслуживание, логическая модель, физическая модель, динамическая модель

*Minikh E.A.
student*

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Dmitrieva V.A.

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Scientific supervisor: Ivantsov A.A.

**DEVELOPMENT OF A LOGICAL, PHYSICAL AND DYNAMIC
MODEL OF A SOFTWARE PRODUCT FOR RECORDING
APPLICATIONS FOR SERVICING COMPUTER EQUIPMENT IN THE
INFORMATION TECHNOLOGY CENTER OF A UNIVERSITY**

Abstract: The article describes the logical, physical and dynamic models of a software product for recording user requests for the repair of computer equipment and software installation at a university. Describes the entities and levels of each model.

Keywords: activity automation, service, logical model, physical model, dynamic model

Для полного понимания процесса разработки программного продукта в объектно-ориентированном стиле, необходимо пройти весь уровень абстракций, начиная от архитектуры будущего приложения, заканчивая всеми необходимыми моделями. В рамках данного исследования были разработаны логическая, физическая и динамическая модели планируемого программного продукта сбора учета заявок обслуживания компьютерной техники в центре

информационных технологий вуза.

Логическая модель – поддерживает, прежде всего, функциональные требования, предъявляемые к системе, то есть те услуги, которые она должна предоставлять конечным пользователям.

С помощью языка UML статические аспекты этого вида можно передавать диаграммами классов и объектов (рисунок 1).

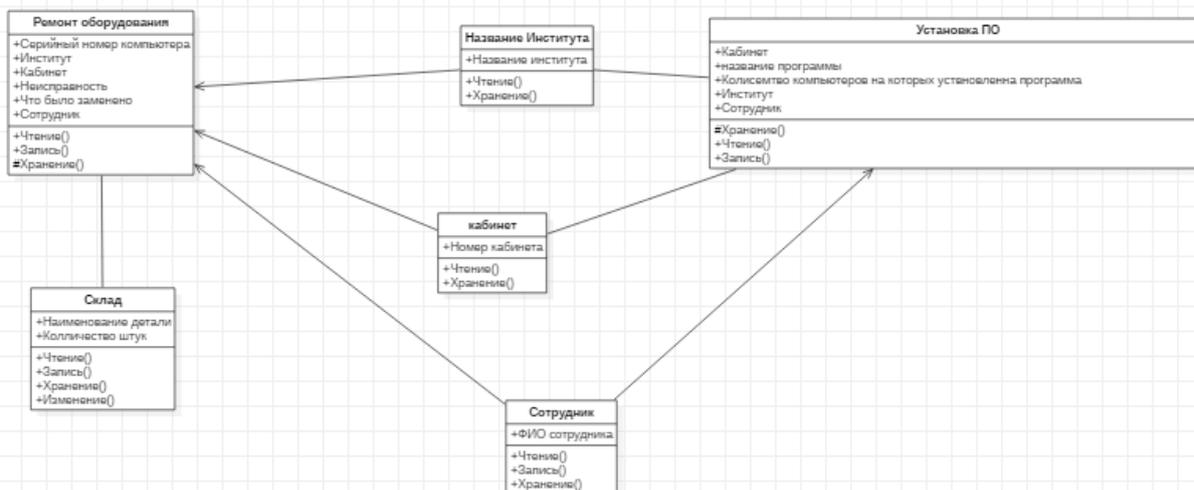


Рисунок 1. Диаграмма классов

Диаграмма классов содержит детальную информацию об архитектуре программной системы, может содержать интерфейсы, пакеты, отношения и даже отдельные экземпляры классификаторов, такие как объекты и связи. Создаем диаграмму классов для нашего проекта [1].

Динамическая модель представлена диаграммой последовательности действий (sequence diagram) [1]. Диаграмма последовательности действий рассматривает взаимодействие объектов, упорядоченных во времени (рисунок 2).

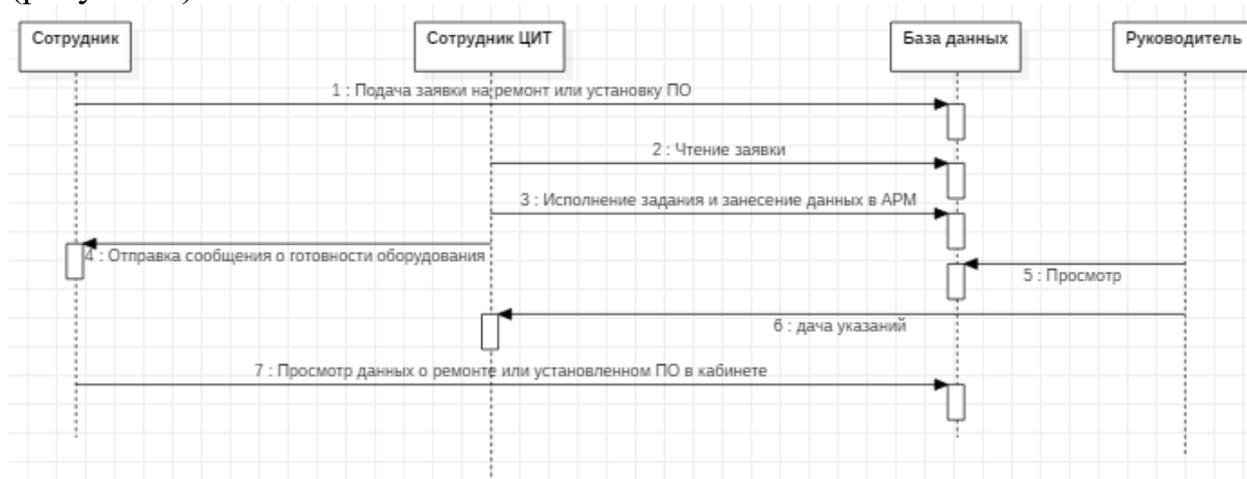


Рисунок 2. Диаграмма действий

Данная последовательность начинается с того, что актер «Сотрудник института» или актер «Сотрудник ЦИТ» вносит заявку на ремонт

оборудования или установку ПО. Далее актер «Сотрудник ЦИТ» читает и исполняет задания, результат исполнения заносит в базу данных через приложение. Одновременно с этим, актер «Руководитель» может отслеживать работу и давать указания актеру «Сотрудник ЦИТ», актер «Сотрудник института» также может отслеживать результаты работы по внесенной заявке.

Чтобы создать какую-либо физическую систему необходимо реализовать все элементы логического представления в конкретные материальные сущности. Для описания таких реальных сущностей предназначен другой аспект модельного представления, а именно физическое представление модели.

Реализация системы осуществляется с помощью разработки программного кода, определения языка программирования. Однако, даже если программный код разработан, это еще не является окончательной реализацией проекта. Программная система будет способна выполнять функции своего целевого предназначения только в том случае, когда исполняемые модули, библиотеки классов и процедур, стандартные графические интерфейсы, файлы баз данных, и т.д. будут реализованы в проекте.

Для физического представления моделей в языке UML используются так называемые диаграммы реализации, которые включают в себя две отдельные канонические диаграммы: диаграмму компонентов (component diagram) (рисунок 3) и диаграмму развертывания (deployment diagram).

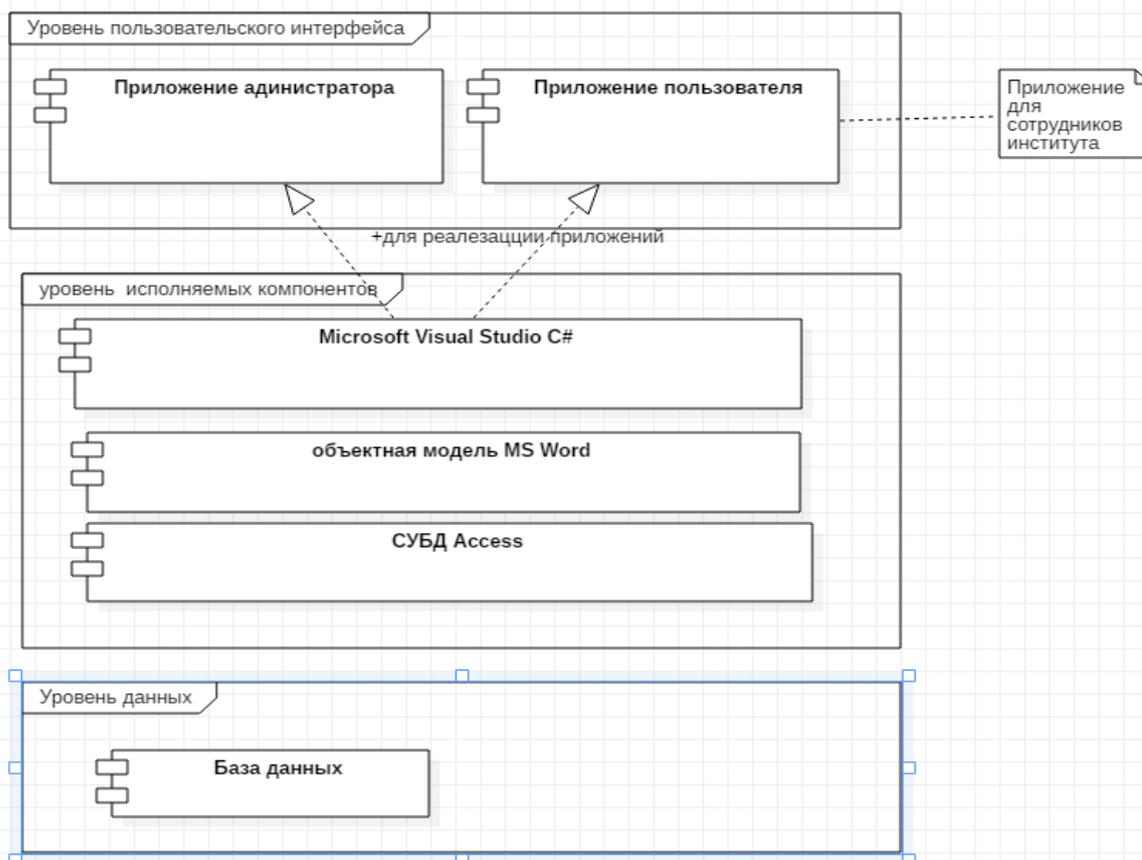


Рисунок 3. Диаграмма компонентов.

В данной диаграмме представлено разбиение на три уровня:

1. Уровень пользовательского интерфейса. На данном уровне представлены 2 компонента – это компонент «приложение пользователя» для актера «Сотрудник института» и компонент «приложение администратора» для актера «Сотрудник ЦИТ».

2. Уровень исполняемых компонентов. На данном уровне представлены 3 компонента – это компонент «Microsoft Visual Studio C#» для реализаций приложения пользователя и приложения администратора; объектная модель MS Word для экспорта информации от приложения пользователя; СУБД MS Access для реализации базы данных.

3. Уровень данных. На данном уровне расположен компонент «База данных», в которой хранится вся информация.

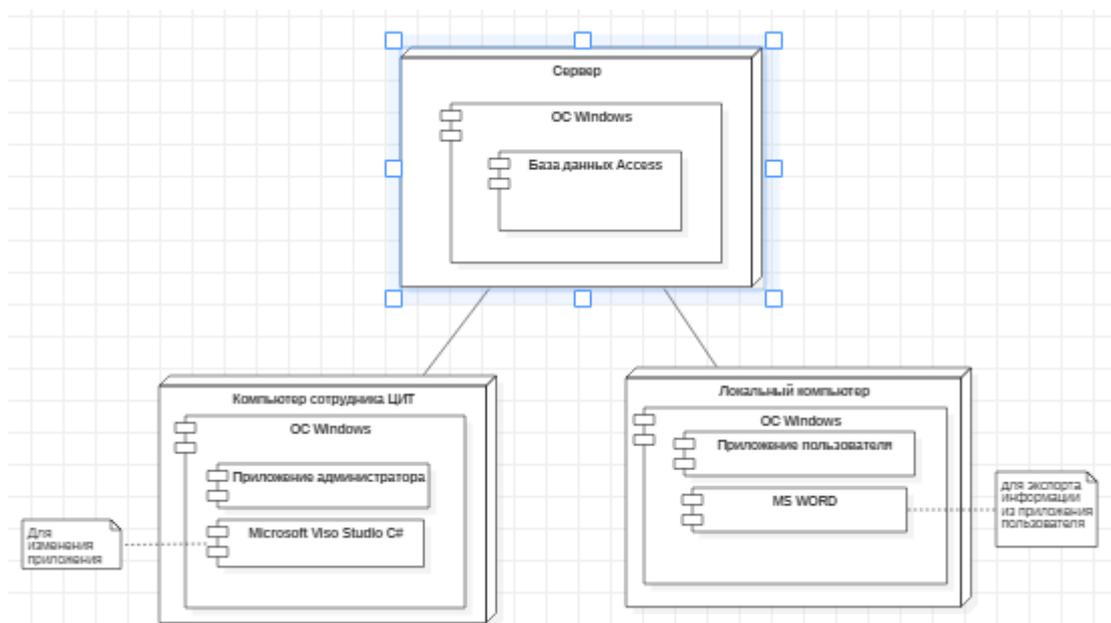


Рисунок 4. Диаграмма размещений

На данном рисунке отображен способ реализации приложения.

В ходе моделирования, программный продукт был рассмотрен с трех разных взаимосвязанных моделей. Для каждой модели описаны соответствующие диаграммы.

Использованные источники:

1. Database Modelling in UML [электронный ресурс] URL: <http://www.methodsandtools.com/archive/archive.php?id=9> (дата обращения: 20.01.2019)

Миних Е.А.

студент

Шамбер О.Ю.

студент магистратуры

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

научный руководитель: Иванцов А.А.

Россия, г. Абакан

**ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БАЗЫ ДАННЫХ ПРИЛОЖЕНИЯ
ДЛЯ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ЗАЯВОК ОБСЛУЖИВАНИЯ
КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В ЦЕНТРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ВУЗА**

Аннотация: В статье рассматривается процесс разработки базы данных к программному продукту учета заявок пользователей о ремонте компьютерной техники и установки программного обеспечения в вузе. Описываются основные таблицы и их взаимосвязи.

Ключевые слова: автоматизация деятельности, сервисное обслуживание, базы данных, MS Access

Minikh E.A.

student

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Shamber O.Y.

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Scientific supervisor: Ivantsov A.A.

**SOFTWARE IMPLEMENTATION OF THE APPLICATION
DATABASE FOR KEEPING RECORDS OF COMPUTER
MAINTENANCE APPLICATIONS AT THE UNIVERSITY
INFORMATION TECHNOLOGY CENTER**

Abstract: The article discusses the process of developing a database for a software product of recording user requests for the repair of computer equipment and the installation of software at an institution of higher education. The basic tables and their interrelations are described.

Keywords: activity automation, service, database, MS Access

Для реализации базы данных использовалась СУБД MS Access. СУБД Access – это комплекс программ, при помощи которых можно создавать, редактировать, обслуживать, заполнять, обеспечивать доступ и хранить данные в форме базы данных. Так же с помощью СУБД можно задавать нужный нам тип данных, а также критерии, которые в последствии будут использованы для правильного заполнения базы данных.

Данный программный продукт позволяет задавать тип данных в

довольно широких пределах. Помимо этого, можно задать необходимый тип формата данных при выводе на экран или печать.

База данных – это организованная структура, которая хранит в себе данные. Сами данные несут информацию о происходящих во внешнем мире событиях.

Microsoft Access создана на основе реляционной модели базы данных и предназначена для создания быстрых, эффективных баз данных, применяемых в быту и бизнесе [1].

Основные компоненты MS Access:

- конструктор таблиц;
- конструктор экранных форм;
- конструктор SQL-запросов (язык SQL в MS Access не соответствует стандарту ANSI);

Помимо этого, в MS Access возможно создание скриптов и макросов на языке Visual Basic, что позволяет данной СУБД не только написать базу данных с нуля, но и создать оболочку для подключаемой внешней базы данных.

Для реализации приложения пользователя была использована среда разработки Microsoft Visual Studio и язык программирования C#.

Таблица в базе данных – это объект, который содержит информацию по определённой теме, например, данные о комплектующих на складе.

Каждая запись содержит данные об одном элементе, например, о конкретном программном обеспечении, их часто называют строками или экземплярами.

Каждое поле содержит данные об одном аспекте объекта таблицы, например, количество ключей лицензий. Поля также называют столбцами или атрибутами.

Каждая запись состоит из значений полей.

Для реализации базы данных были созданы следующие таблицы: «Ремонт» (рисунок 1), «Установка ПО» (рисунок 2), «Институты» (рисунок 3), «Программное обеспечение» (рисунок 4), «Сотрудники» (рисунок 5), «Комплектующие» (рисунок 6).

id	институты	серийный	вид неисправности	дата прием	дата выпол	сотрудник выполнивший работу	что было заменено
1	ИИТЮ	101047058	запускается но дальше начального экрана не уходит	11.01.2017	14.01.2017	Миних Е.А.	жесткий диск 1 ТБ
2	ИИП	101048347	тормозит компьютер	14.01.2017	16.01.2017	Петров А.И.	оперативная память DDR 256 Мб
3	ИИТЮ	101042580	запускается компьютер но при загрузке ОС зависает	13.04.2017	18.04.2017	Иванов И.И.	материнская плата Gigabyte i9a 775
4	ИИИИИ	101056840	заменить процессор на более мощный	17.05.2017	19.05.2017	Петров А.И.	процессор intel Core 2 Duo 2.2 ГГц
5	ИИТЮ	101048543	добавить оперативной памяти компьютеру	22.06.2017	24.06.2017	Миних Е.А.	оперативная память DDR2 2 ТБ
6	ИИ	101043580	тормозит компьютер	27.07.2017	27.07.2017	Иванов И.И.	оперативная память DDR 2 ТБ
7	ИИП	101047050	не видит сеть	22.08.2017	24.08.2017	Миних Е.А.	сетевая карта D-link 1000 Мбит/с

Рисунок 1. Таблица «Ремонт»

В данной таблице хранятся данные о проведенном ремонте. В таблице содержится необходимая для отслеживания ремонта информация, а именно: данные о замененных технических устройствах, дата приема задания, дата выполнения и информация о сотруднике, выполнившем ремонт.

id	институт\кз	аудитория	Програмное обеспечение	дата приема заявления	дата выполнения	сотрудник выполнивший работу	количество
1	ИИТИО	607	CorelDraw	11.01.2017	13.01.2017	Миних Е.А.	15
2	ИЕНИМ	238	Касперский	13.01.2017	16.01.2017	Петров А.И.	22
3	ИИТИО	423	Windows 7 pro	16.01.2017	19.01.2017	Миних Е.А.	1
4	ИИП	206	Windows 7 pro	16.02.2017	18.02.2017	Иванов И.И.	1
5	ИИП	206	MS Office 2013	16.02.2017	18.02.2017	Иванов И.И.	1
6	ИИТИО	602	Auto Cad 2016	18.03.2017	22.03.2017	Миних Е.А.	25
*	(№)	0					0

Рисунок 2. Таблица «Установка ПО»

В таблице «Установка ПО» хранятся данные по установленному программному обеспечению в аудитории. Данная информация в последующем может быть использована для формирования отчетности по наличию программных продуктов в аудитории, что поможет правильно определить выбор аудитории для проведения того или иного занятия.

id	Название Института	Аббревиатура
1	Инженерно-технологический институт	ИТИ
2	Институт Естественных наук и математики	ИЕНИМ
3	Институт Истории и Права	ИИП
4	Административный корпус	АК
5	Институт Искусств	ИИ
6	Институт филологии и межкультурной коммуникации	ИФИМК
7	Институт непрерывного педагогического образования	ИНПО
8	Сельскохозяйственный институт	СИ
9	Институт экономики и управления	ИЭУ
*	(№)	

Рисунок 3. Таблица «Институты»

В данной таблице хранятся данные по институтам и административным подразделениям ХГУ. Таблица является дополнительной для упрощения именования значений.

Код	наименование п.	всего	срок действия лицензии
1	Касперский	5000	30.10.2019
2	CorelDraw	2500	
3	Windows 7 pro	5000	
4	MS Office 2010	5000	
5	MS Office 2013	5000	
6	Auto Cad 2016	2500	10.10.2018
7	3ds max	2500	10.10.2018
8	MS Visual Studio 2013	2500	
9	Adobe Photoshop CS5	50	30.01.2018
*	(№)		

Рисунок 4. Таблица «Программное обеспечение»

В данной таблице «Программное обеспечение» хранятся данные по программному обеспечению, которое устанавливается в аудитории. Данная таблица позволяет своевременно отслеживать информацию о заканчивающихся лицензиях.

id	ФИО сотрудника
1	Иванов И.И.
2	Петров А.И.
3	Миних Е.А.
*	(№)

Рисунок 5. Таблица «Сотрудники»

В таблице «Сотрудники» хранятся данные по сотрудникам.

№	Наименование	Кол-во (шт)
1	процессор Intel Core 2 Duo 2,2 ГГц	5
2	видеокарта Radeon 1050	5
3	жесткий диск 160 ГБ	5
4	жесткий диск 320 ГБ	2
5	жесткий диск 500 ГБ	5
6	жесткий диск 1 ТБ	3
7	оперативная память DDR2 2 Гб	3
8	оперативная память DDR3 2 Гб	3
9	оперативная память DDR3 4 Гб	3
10	материнская плата Gigabait lga 775	1
11	процессор Intel core i5	2
12	видеокарта Nvidia 9800	6
13	видеокарта Nvidia X 630	3
14	процессор Itel Pentium 4	10
15	оперативная память DDR 512Мб	10
16	оперативная память DDR 256 Мб	10
17	оперативная память DDR 21 Гб	6
18	сетевая карта D-link 100 Мбит/с	2
19	сетевая карта D-link 1000 Мбит/с	2
*	(No.)	

Рисунок 6. Таблица «Комплектующие»

В таблице «Комплектующие» хранятся данные по деталям, имеющимся на складе. Данная информация способствует пониманию о возможности ремонта и может быть использована для формирования заявок для дальнейших закупок.

Для отображения связи между таблицами была создана схема данных (рисунок 7).

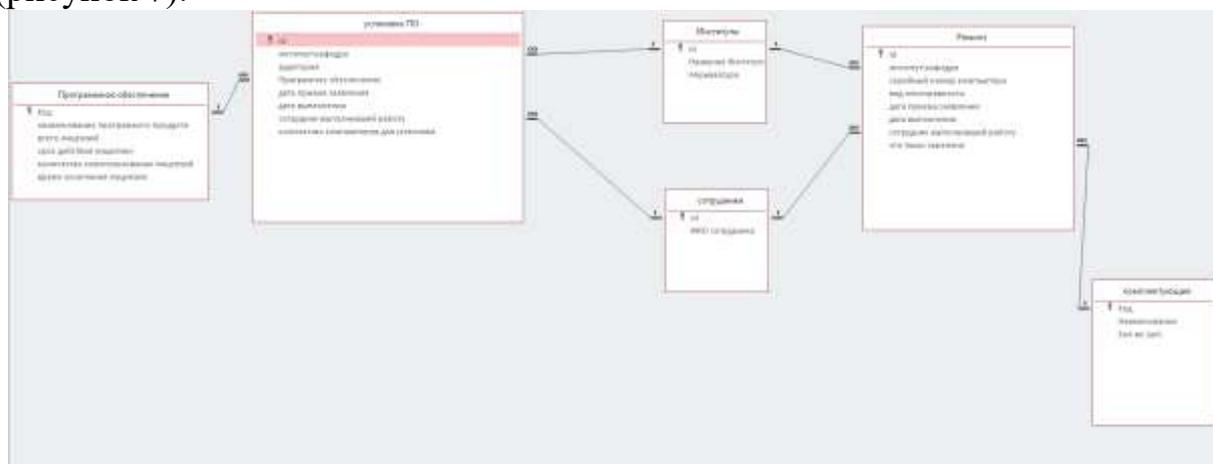


Рисунок 7. Схема данных

Схема данных показывает логику работы взаимоотношения таблиц. Представленные таблицы содержат всю необходимую информацию, полезную как для выполнения учета работ по ремонту техники и выполнения заявок на установке программного обеспечения, так и может послужить основой для решения других задач, например, определения необходимых для закупок оборудования и грамотного распределения аудиторного фонда.

Использованные источники:

1. Фуллер, Л.У. Кук. К Access 2010 для чайников = Access 2010 For Dummies. – М.: «Диалектика», 2010. – С. 384.

Миниярова Д.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Географический»
кафедра геологии и геоморфологии
научный руководитель: Мустафин С.К., д.г-м.н.
Россия, г. Уфа

ОРДОВИК СЕВЕРНОЙ ЧАСТИ ЗИЛАЙСКОГО СИКЛИНОРИЯ

Аннотация: Особенностью данной работы является описание и краткая характеристика ордовикских отложений в Западно-Зилайрской зоне
Статья посвящена комплексному изучению ордовикских отложений.
Несмотря на значительное акцентирование на стратиграфическую основу, она содержит значительную часть литологических и литохимических исследований.

Ключевые слова: Геология, стратиграфия, ордовик, разрез

Miniyarova D.V.
Master
2 course, faculty of Geography
Department of Geology and geomorphology
Russia, Ufa
Supervisor: Mustafin S.K.

Grand PhD in geological and mineralogical sciences **THE ORDOVICIAN OF THE NORTHERN PART OF ZILAIR SINKLENORE**

Abstract: the Peculiarity of this work is the description and brief description of Ordovician sediments in the West Silair zone

The article is devoted to the complex study of Ordovician sediments. Despite the significant emphasis on the stratigraphic basis, it contains a significant part of lithological and lithochemical studies.

Key words: Geology, stratigraphy, Ordovician, section

Зилайрский синклинорий относится к Западно-Уральской мегазоне. Синклинорий (синформа) представляет собой глубокий прогиб, заполненный зилайрской серией – граувакковым флишем позднефранско-фаменского возраста. Глубина прогиба в его осевой части, по сейсмическим данным, достигает 6 км [1]. Флиш в западном крыле структуры залегает на девонских шельфовых известняках, а в восточном – на глубоководных кремнистых сланцах. Возраст отложений в подошве флиша – там, где предполагается ненарушенный характер подошвы – омолаживается к западу.

Наиболее детальное изучение данной территории впервые было выполнено Д.Г.Ожигановым. Им была разработана местная стратиграфическая схема. В дальнейшем, С.Н.Краузе, В.А.Масловым [2] был получен и обобщен огромный фактический материал, который позволил

значительно уточнить стратиграфию ордовика, силура и нижнего девона Зилаирского мегасинклинория.

В составе нижнего палеозоя Ожигановым Д.Г. выделялись следующие свиты: тирляно-кагинская в объеме среднего-верхнего ордовика, набиуллинская, соответствующая лландоверийскому ярусу нижнего силура, азнагуловская – венлокскому, узянская – венлокскому – основанию лудловского ярусов, серменевская – в объеме верхнего силура.

В связи с требованиями ныне действующей инструкции Якуповым Р.Р, Мавринской Т.М. и Абрамовой А.Н. для расчленения ордовикских и силурийских отложений Западнозилаирской зоны использована местная стратиграфическая схема, в основе, которой, лежит схема Д.Г.Ожиганова. С учетом полученного за последние годы материала ими в ордовикских и силурийских отложениях выделены следующие стратиграфические подразделения (снизу вверх): набиуллинская (O2-3-S1 nb); узянская свиты, (S1us); серменевская толща (S2sr).

Набиуллинская свита (O2-3 - S1nb) . Разрез палеозойских отложений Западнозилаирской зоны начинается толщей песчанисто-доломитовых пород часто с горизонтом базальных конгломератов в основании, залегающей трансгрессивно с угловым несогласием на разновозрастных докембрийских образованиях.

Количественное соотношение песчаников и доломитов в составе толщи изменяется по площади распространения. В разрезах, расположенных в северной части листа, отмечается увеличение объема песчаного материала относительно карбонатного. В самых северных разрезах Зилаирского мегасинклинория (за пределами площади изучения) карбонатный материал почти исчезает из состава этих отложений.

Терригенно-карбонатные ордовикские отложения протягиваются узкой меридионально вытянутой полосой в пределах всей площади изучения и имеют в целом юго-восточное и восточное падение. Мощность их колеблется от 35-40 до 70-80 м.

В Западнозилаирской структурно-фациальной зоне ордовикские образования представлены карбонатно-терригенными породами и принадлежат шельфовым фациям пассивной окраины Восточно-Европейской платформы. Они выделены в тирляно-кагинскую толщу в качестве нижнего подразделения набиуллинской свиты. Ее стратиграфический объем был определен как карадокский – ашгиллский ярусы верхнего ордовика [2]. В ОСШ (2012) этот интервал соответствует сандбийскому, катийскому и хирнантскому ярусам. Верхняя толща набиуллинской свиты, южнобайназаровская, соответствует нижнему – среднему лландоверийскому ярусу нижнего силура [2].

Отложения набиуллинской свиты распространены на протяжении всего западного крыла Зилаирского синклинория, характеризуются на всем протяжении структуры удовлетворительной обнаженностью, имея общее юго-восточное и южное падение. В зоне Караташского разлома общее,

пологое моноклинальное залегание свиты осложнено серией надвиговых структур.

Повсеместно отложения набиуллинской свиты, с горизонтом базальных конгломерато-брекчий в основании, залегают на разных свитах нижнего, среднего и верхнего рифея, с общей тенденцией увеличения мощности 42-80м [3], или 20-40м [2] с востока на запад. Отмечается изменчивость литологического состава толщи по площади распространения, которая заключается в изменении количественного соотношения кварцевых песчаников и карбонатных пород, а именно - изменяется количественное соотношение обломочной составляющей в песчаниках, от доломитовой к кварцевой с востока на запад. В ордовикских отложениях, развитых в северной части района верхнего меридионального течения р. Белой и в районе широтного течения реки, основную долю составляют кварцевые песчаники. В южной части верхнего меридионального течения р. Белой, на широте от д. Байназарово до д. Миндигулово, в составе толщи доминируют карбонатные породы. Северные и западные разрезы преимущественно охарактеризованы бентосной фауной (брахиоподами, трилобитами), южные – нектонной (конодонтовой) фауной. Такое разнообразие микрофациальных обстановок в ордовикское время обусловлено различными факторами: рельефом дна бассейна, формой береговой линии и удаленностью от берега [1].

Стратотипический разрез набиуллинской свиты находится на правом скальном берегу р. Белой напротив д. Набиуллино. Он вскрыт в разрозненных выходах, образующих последовательность вверх по склону.

Использованные источники:

1. Ожиганов Д.Г. Геологическое строение метаморфического пояса хр. Урал-Тау Южного Урала // Уч. Записки Башпединститута. Уфа, 1955. Вып. IV.
2. Ожиганов Д.Г. Стратиграфия и фациальные особенности силурийских отложений западного склона Южного Урала // Уч. Записки Башпединститута. Уфа, 1955. Вып. IV.
3. Пучков В.Н. Новые данные о геологии подкраинских тектонических покровов // Ежегодник ИГ УНЦ РАН–1994. Уфа: издание ИГ УНЦ РАН, 1995.

Миниярова Д.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Географический»
кафедра геологии и геоморфологии
научный руководитель: Мустафин С.К., д.г.-м.н.
Россия, г. Уфа

ПОГРАНИЧНЫЕ O-S ОТЛОЖЕНИЯ ЗАПАДНО-ЗИЛАЙРСКОЙ ЗОНЫ

Аннотация: Особенностью данной работы является описание полевых работ, которые проводились с целью поиска фауны

Статья посвящена изучению ордовикских отложений. Полевому описанию конодонтов

Ключевые слова: Геология, стратиграфия, конодонт, разрез

Miniyarova D.V.
Master
2 course, faculty of Geography
Department of Geology and geomorphology
Russia, Ufa
Supervisor: Mustafin S.K.

Grand PhD in geological and mineralogical sciences

EDGE O-S DEPOSITS OF THE WEST ZILAIR ZONE

Abstract: the Peculiarity of this work is the description of field works that were carried out in order to search for fauna

The article is devoted to the study of Ordovician sediments. Field description of conodonts
Key words: Geology, stratigraphy, conodont, section

Район исследований находится на западном склоне Южного Урала. Методика изучения геологического строения данной территории включала этапы: подготовительный, полевой и камеральный. Производилась обработка геологической информации по району, полученная предыдущими исследователями, создавался и интерпретировался графический материал, также производился отбор и обработка каменного материала.

В пределах западного склона Южного Урала с запада на восток выделяются Западно-Зилайрская, Восточно-Зилайрская и Уралтауская зоны. Западно-Зилайрская зона – это вытянутая структура, которая простирается от широты г. Белорецка на севере и до р. Сакмары на юге. Широкое распространение на западном склоне Южного Урала имеют ордовикские, силурийские и девонские отложения [1], их изучение играет очень большое значение для выявления особенностей геологического развития данной территории.

На западном склоне Южного Урала известны несколько разрезов, где вскрывается интервал, в котором происходит литологическая смена

доломитов с конодонтами ордовика на известковистые алевролиты с граптолитами силура.

Перед началом лабораторных исследований были изучены геологические источники фондовых, ранее опубликованных работ, полевые дневники старших научных сотрудников, проводился разбор коллекции каменного материала. Опираясь на проанализированную литературу мной были изучены наиболее характерные разрезы для Западно-Зилаирской зоны [1].

Полевые работы проводились на территории Абзелиловского района Западно-Магнитогорской зоны вблизи озера Ялангаскуль. Основными задачами на полевом этапе служат: проведение маршрутных исследований и визуальный поиск остатков конодонтов на поверхностях напластования. Маршруты проходили под руководством д.г.-м.н. Артющенко О.В. и к.г.-м.н. Фазлиахметова А.М.

Поиск конодонтов и их отпечатков на поверхностях напластования требует больших затрат времени. Обычно поиск ведётся с помощью лупы с увеличением 4-7*. Для успешного осмотра фауны должны быть задействованы оба глаза.

Отобранный каменный материал старшими научными сотрудниками в лабораторных условиях растворяется в кислоте, затем лаборантами производится дальнейшее изучение конодонтов и хитинозой под биологическим микроскопом, электронным сканирующим микроскопом. Отбор фауны проводится под бинокулой. Хитинозой и сопутствующие органические остатки укладываются в сухом виде на специальные предметные стекла с выемкой, закрываются крышечкой и документируются. В стратиграфическом плане конодонты и хитинозой имеют очень важное значение. Они являются перспективной группой для палеонтологической характеристики терригенно-карбонатных или слабо метаморфизованных терригенных толщ.

Использованные источники:

1. Пучков В.Н. Новые данные о геологии подкраинских тектонических покровов // Ежегодник ИГ УНЦ РАН–1994. Уфа: издание ИГ УНЦ РАН, 1995.
- Краузе С.Н., Маслов В.А. (1961). Ордовик, силур и нижний девон западного склона Башкирского Урала. Уфа: Изд-во БФ АН СССР. 94 с.
2. Ожиганов Д.Г. Стратиграфия и фациальные особенности силурийских отложений западного склона Южного Урала // Уч. записки Башпединститута. Вып. IV. Уфа, 1955. С. 55-92.

Миниярова Д.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Географический»
кафедра геологии и геоморфологии
научный руководитель: Мустафин С.К., д.г.-м.н.
Россия, г. Уфа

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ИСКОПАЕМЫЕ

Аннотация: Особенностью данной работы является описание и краткая характеристика металлических полезных ископаемых Южного Урала

Статья посвящена изучению полезных ископаемых. Выявление среди них месторождений, которые находятся на разных стадиях разработки

Ключевые слова: Геология, стратиграфия, руда

Miniyarova D.V.
Master
2 course, faculty of Geography
Department of Geology and geomorphology
Russia, Ufa
Supervisor: Mustafin S.K.

Grand PhD in geological and mineralogical sciences
METALLIC MINERALS

Abstract: the Peculiarity of this work is the description and brief description of the metal minerals of the southern Urals

The article is devoted to the study of minerals. Identification of deposits among them, which are at different stages of development

Key words: Geology, stratigraphy, ore

Большинство месторождений в прошлом разрабатывались, частично отработаны полностью. Профилирующими для данной территории являются хром и марганец, среди металлических полезных ископаемых, глины, известняки, эффузивы основного состава и кварциты среди неметаллических.

Твердые горючие ископаемые

Представителем данной подгруппы полезных ископаемых является торф. На территории известно 6 месторождений торфа низинного типа, топяного подтипа, приуроченных к современным болотным отложениям. Наиболее значимыми из них являются месторождения Сабакты, расположенное на западном берегу одноименного озера, и Чебаркуль (Сабаркуль), расположенное на северном берегу оз. Чебаркуль. Мощность торфяников здесь превышает 5м. В балансе энергетического сырья торф практически утратил свое значение, поэтому месторождения в настоящее время не эксплуатируются.

Металлические ископаемые

Железо. Все известные железорудные объекты расположены в пределах Суранско-Авзянского магнезит-золото-железорудного района, и лишь рудопроявление Кылыскыр (Улускыр) находится в пределах Узункыро-Сибайской марганцево-меднорудной рудоносной зоны. Оруденение относится к двум генетическим типам: выветривания и гидротермальному.

Тип выветривания представлен бурожелезняковой формацией. Наиболее типичным ее представителем является месторождение Рудная Гора. Оно локализовано в линейной коре выветривания слюдястых сланцев буганакской свиты. Рудное тело линзовидной формы сложено лимонитовой массой. Длина выработанной части залежи 200м, ширина 50 – 75м, глубина до 40м. Падение тела юго-западное под углом 50 – 55°. Содержание полезного компонента (Fe общ.) составляет 73,4%, примесь: SiO₂ – 12,5%; Al₂O₃ – 5,8%; P₂O₅ до 0,31%. Месторождение активно эксплуатировалось в конце XIX и начале XX века, полностью выработано и на сегодняшний день практического интереса не представляет [1].

Хром. В пределах изученной площади находятся 11 малых месторождений и 17 рудопроявлений хрома. Все они относятся к магматическому типу и принадлежат двум рудным формациям: хромитовой дунит-гарцбургитовой (подавляющее большинство) и хром-платиновой дунит-клинопироксенит-габброво. Пространственно и генетически хромитовое оруденение тесно связано с сакмарским и кракинским гипербазитовыми комплексами. Большинство известных объектов сконцентрировано в Кракинском хромоворудном районе Кракинско-Зилаирской минерагенической зоны.

Медь. В пределах площади листа известен 31 медный объект, 6 из которых соответствуют рангу рудопроявлений, а остальные 25 являются пунктами минерализации. Подавляющее большинство проявлений медного оруденения сконцентрировано в Западно-Магнитогорской минерагенической зоне, где минерализация локализована в эффузивах основного состава различного возраста и, несмотря на широкое распространение, не создает значительных промышленных концентраций. Для ряда объектов, наиболее перспективных, прослеживается пространственная и генетическая связь с интрузивными образованиями салаватского и худолазовского комплексов. Медное оруденение имеет гидротермальный плутоногенный генезис и относится к медно-порфировой формации.

Наиболее изученным и масштабным объектом является Салаватское рудопроявление.

Цинк. Цинковое оруденение на территории листа развито весьма ограничено в пределах Суранско-Авзянского магнезит-золото-железорудного узла и представлено всего двумя объектами: рудопроявлением (Соколиное I-1-1) и пунктом минерализации (Верхнеяндыкское I-1-11) [2].

Кобальт. Выделение кобальтовых объектов как самостоятельного вида оруденения на территории листа весьма условное. Железо-марганцевая минерализация с высокими концентрациями кобальта. На тех объектах, в

пределах которых концентрации основных рудообразующих компонентов (железа и марганца) не представляют промышленного интереса, на первый план могут выходить сопутствующие компоненты, такие как кобальт, медь или барий.

Использованные источники:

1. Аржавитина М.Ю. Расчленение зилаирской свиты Магнитогорского мегасинклинория по минеральным компонентам//Докл. Ан СССР./ 1976. Т. 229. №3. с. 679-682.
2. Ю. Г. Князев, О. Ю. Князева, Л.С. Быкова. «Отчет о проведении ГДП – 200, создание и подготовке к изданию Госгеолкарты-200 (новая серия) листа N-40-XXIII (Белорецкая площадь)».

УДК 331.1

*Миргазова Э.Р.
студент 2 курса
направление «Экономика»*

*Яманова Ю.А.
студент 2 курса
направление «Экономика»*

*Котлярова А.С.
студент 2 курса
направление «Экономика»*

*научный руководитель: Краснова Е.Л., к.пед.н.
доцент*

*Набережночелнинский филиал
Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н.Туполева – КАИ
Татарстан, г. Набережные Челны*

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема безработицы в России. В наше время безработица считается одним из основных проблем современной экономики России. Для решения данной проблемы проводится ряд исследований.

Ключевые слова: Безработица, методы решения, уровень безработицы, прогноз безработицы.

*Mirgazova E.R.
student*

2 course, direction "Economy"

*Naberezhnye Chelny branch of the Kazan National Research Technical
University*

*them. A.N.Tupolev - KAI
Tatarstan, Naberezhnye Chelny*

Yamanova Yu.A.

student
2 course, the direction of "Economics"
Naberezhnye Chelny branch of the Kazan National Research Technical
University
them. A.N.Tupolev - KAI
Tatarstan, Naberezhnye Chelny
Kotlyarova A.S.

student
2 course, direction "Economy"
Naberezhnye Chelny branch of the Kazan National Research Technical
University
them. A.N.Tupolev - KAI
Tatarstan, Naberezhnye Chelny
Scientific adviser: E.L. Krasnova
Cand. ped.nauk, associate professor
Naberezhnye Chelny branch of the Kazan National Research Technical
University
them. A.N.Tupolev - KAI
Tatarstan, Naberezhnye Chelny

THE PROBLEM OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA

Abstract: This article addresses the problem of unemployment in Russia. In our time, unemployment is considered one of the main problems of the modern Russian economy. To solve this problem, a complex of measures is carried out.

Key words: Unemployment, solutions, unemployment, unemployment forecast.

Одной из важнейших проблем современной экономики России является проблема безработицы. Она представляет собой сложное и противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни.

В наше время безработица все больше становится постоянным элементом жизни России, оказывающим существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. Она всегда остаётся в центре внимания и населения, и научной общественности.

Безработица наносит значительный урон жизненным интересам людей, не давая им использовать свои умения в том роде деятельности, в котором человек может максимальным образом проявить себя, ухудшает материальное положение людей, способствует повышению преступности и заболеваемости, увеличивает уровень эмиграции.

Официально в нашей стране безработица была признана лишь в начале 1990-х годов. В это время число безработных подрастало очень быстро, и масштабы безработицы превышали социально допустимый уровень [1.].

Современная безработица в Российской Федерации – специфическая и в конкретной мере уникальное явление, порожденное переходной экономикой государства, в которой происходит процесс развития рыночных отношений.

Вместе с тем феномен отсутствия работы, независимо от того, о каком государстве и о каком историческом периоде идет речь, имеет общие черты и закономерности, животрепещущие и для России.

Выделяют три основные предпосылки безработицы:

- утрата работы (увольнение);
- добровольный уход с работы;
- первое появление на рынке труда [2].

Проблема безработицы это ухудшение материального положения, которое подталкивает находить работу пожилых людей, студентов и даже несовершеннолетних детей.

Статистика уровня безработицы в России представлена на рисунке 1.

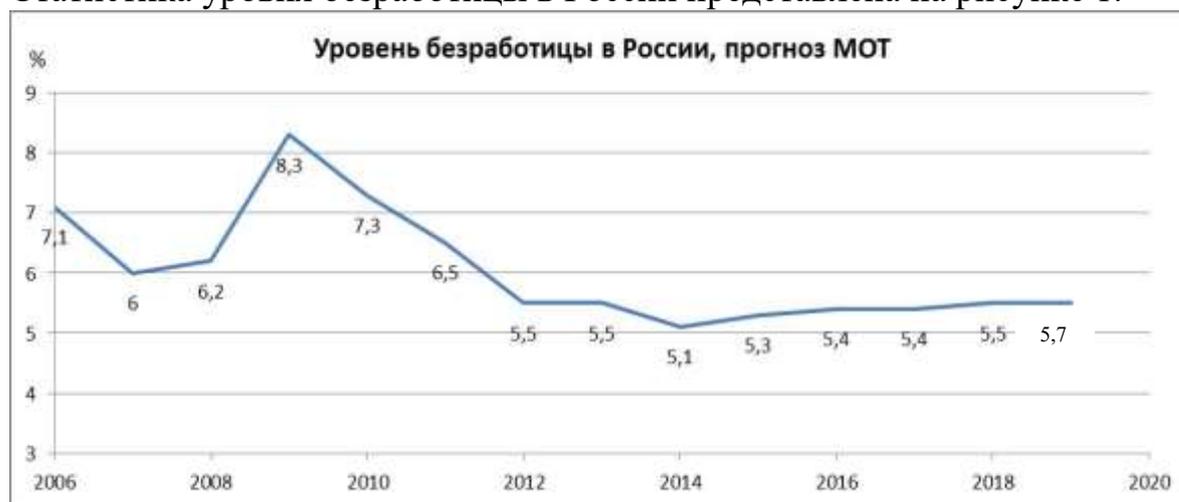


Рисунок 1 Статистика уровня безработицы в России

Определяется, что уровень безработицы к концу 2018 года составит порядка 5,5%. Причем только 1 миллион из этих граждан имеет официальный статус безработного.

Прогнозы экспертов на ближайшие 3-4 года неутешительные. Предполагается, что рынок труда ожидают серьезные изменения — будут отсеиваться низкоквалифицированные кадры, по принципу «уйди или развивайся», а свои места гарантированно сохранят только лучшие специалисты. Актуально это как в бюджетных организациях, так и в частных компаниях [4.]. По приблизительным прогнозам, это приведет к росту безработицы примерно на 2-3% в следующие 3-4 года.

Основной целью государственной политики занятости РФ является полное содействие в эффективной занятости населения. Трудоустройство представляет собой системную организацию, экономических и правовых средств, обращённых на обеспечение трудовой занятости населения.

Достижение значительного уровня занятости — одна из целенаправленных задач макроэкономической политики России.

Мероприятия по повышению занятости населения и снижения безработицы представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 Мероприятия по повышению занятости населения

Безработица имеет отрицательные последствия, такие как:

- ухудшение криминогенной обстановки;
- спад рабочей активности;
- увеличение напряженности в обществе;
- падение уровня жизни;
- расходы на пособие безработным.

И это только малая часть негативных последствий. Какие есть пути решения этой проблемы?

Рассмотрим пути преодоления безработицы. Необходимо поддерживать малый и средний бизнес; помогать выпускникам как из высших учебных заведений, так и выпускникам начального и среднего образования; создать новые рабочие места, посредством использования для этого финансовых ресурсов из федеральных, региональных и местных бюджетов; усовершенствовать систему образования, включая в образовательную систему курсы повышения профессиональной квалификации для людей с высшим образованием; предоставить трудоспособному индивиду

возможность развиваться, развивать свои творческие возможности и при этом получать заслуженное вознаграждение за свой труд [1.]. Все это и многое другое представлено в схеме улучшения занятости и снижения безработицы, представленной выше.

Безработица отрицательно влияет на жизненный уровень человека, семьи и на личность в целом.

Показатель прожиточного минимума носит социальный характер и применяется для оценки уровня жизни населения, а также является важным ориентиром при установлении минимального размера оплаты труда [3.]. Так, минимальный размер оплаты труда не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения.

На 1 января 2019 года прожиточный минимум в России (постановление Правительства РФ от 08.12.17 № 1490) составляет 10328 рублей. По сравнению с 2017 годом, который составлял 10 160 рублей, прожиточный минимум вырос на 160 рублей, но в целом и это очень незначительная сумма для жизнедеятельности человека.

Таким образом, подводя итоги можно сказать, что проблема безработицы и занятости находится в центре внимания общества и государства, проводимой государством социально-экономической политики.

В целях развития, умножения качества и эффективности обучения, роста профессиональной мобильности рабочей силы на рынке труда необходимо использовать как традиционные, так и инновационные методы борьбы с безработицей, но об этом в другом материале.

Использованные источники:

1. Бреев Б.Д.: Безработица в современной России. - М.: Наука, 2005
2. Вечканов Г.С.: Макроэкономика. - СПб.: Питер, 2009.
3. Гордилова О.А.: Занятость населения и ее регулирование. - Белгород: ПОЛИТЕРРА, 2010.
4. Малашенко В.П.: Экономика трудовых отношений. - Старый Оскол: СТИ МИСиС, 2007.
5. Гареева Г.Ф., Шайдуллина Р.М., Краснова Е.Л.: «Личность человека в современном индустриальном мире», 2018.

Митина Д.А.
студент магистратуры 2 курса
кафедра социальных технологий
Волгоградский государственный университет
научный руководитель: Андриющенко О.Е., к.социол.н.
доцент

О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИНЯТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА О МОЛОДЕЖИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

Аннотация. Статья посвящена проблеме правового регулирования молодежной политики в Российской Федерации. Автор делает вывод о том, что в сфере реализации молодежной политики имеется существенная проблема, которая заключается в отсутствии единого федерального закона, который бы регулировал данное направление государственной политики. В статье приводится ряд аргументов в пользу необходимости скорейшего принятия такого федерального закона.

Ключевые слова: государственная молодежная политика, законопроект, молодежь, механизмы реализации государственной молодежной политики.

Mitina D.A.
2-year master's student of the department of social technologies
department
Volgograd State University
Scientific adviser: Andryuschenko O.
PhD in Sociology, Associate Professor

THE ADOPTION OF THE FEDERAL LAW ON YOUTH AND YOUTH POLICY

Annotation. The article is devoted to the problem of legal regulation of youth policy in the Russian Federation. The author comes to the conclusion that there is a significant problem in the sphere of youth policy implementation, which consists in the absence of a single Federal law that would regulate this direction of state policy. The article provides a number of arguments in favor of the need for the speedy adoption of such a Federal law.

Key words: state youth policy, draft law, youth, mechanisms of implementation of state youth policy.

На современном этапе становление российского гражданского общества прогрессивное государственное развитие обуславливается эффективной деятельностью структур и институтов государства, активным участием граждан в общественной жизни страны, а также высоким уровнем нормативно-правового регулирования общественных отношений. Стоит отметить, что на современном этапе в Российской Федерации протекают процессы модернизации во многих сферах общественной жизни, которые, в

свою очередь, невозможны без совершенствования нормативно-правовой базы.

Считаем, что одним из важнейших направлений деятельности органов государственной и муниципальной власти является реализация молодежной политики, эффективность которой во многом определяется качеством ее нормативно-правового регулирования. Важность эффективной реализации молодежной политики для развития общества обуславливается следующими положениями:

- во-первых, молодежь является социально-демографической группой людей в возрасте от 15 до 29 лет, которая представляет собой ценный стратегический ресурс для развития различных сфер общественной жизни России;

- во-вторых, согласно данным Росстата в 2017 году численность молодых людей в возрасте 15-29 лет составила 26,4 млн. человек, что составляет около 25,3% от всего населения нашей страны. Приведем для сравнения аналогичные показатели предыдущих лет. В 2016 году численность категории молодежи составила около 27,6 млн. человек или 24,4% от общей численности населения России. В 2015 году данный показатель составил 28,7 млн. человек, что составляло 23,8% от общей численности населения. Несмотря на то, что представленные статистические данные наглядно свидетельствуют об устойчивой и тревожной тенденции сокращения численности молодежи, на сегодняшний день данная социально-демографическая группа составляет значительный процент населения России;

- в-третьих, именно рассматриваемая категория населения способна решить имеющуюся в России демографическую проблему, в связи с этим необходимо максимально оперативно решать запросы молодого поколения;

- в-четвертых, молодежь является наиболее активным слоем населения страны. Данная категория отличается высокой степенью мобильности и активным участием в социально-политических процессах общества. Именно поэтому молодежь является важнейшим звеном гражданского общества.

На сегодняшний день российская молодежная политика находится в стадии формирования и модернизации. Изучение политико-правовой литературы свидетельствует о том, что вопросы содержания молодежной политики, ее системы управления, механизмов реализации, нормативно-правового регулирования до сих пор остаются не решенными.

Рассмотрим несколько подробнее институт нормативно-правового регулирования государственной молодежной политики Российской Федерации. Сегодня в нашей стране действует определенная система нормативных правовых актов в данной сфере. В частности, в их числе стоит выделить Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» [2]; Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» [3]; Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений

несовершеннолетних» [4]; Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» [5]; Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года [7] и др.

Необходимо признать, что нормативно-правовая основа регулирования молодежной политики в России имеет ряд существенных недостатков и требует дополнительного совершенствования. В частности, в Российской Федерации отсутствует единый федеральный закон о молодежной политике, но при этом, в большинстве регионов приняты и действуют свои законы о государственной молодежной политике, которые отличаются значительной степенью дифференциации и разнообразием закрепленных в них правовых норм и положений.

На наш взгляд, приведенное выше обстоятельство подтверждает актуальность принятия общего и единого для всех регионов Федерального закона «О государственной молодежной политике в Российской Федерации». Данный закон должен определить:

- единый подход к пониманию и сущности государственной молодежной политики;
- единые подходы к принципам управления молодежной политикой на всех уровнях власти;
- единые механизмы, которые позволяют реализовать единообразную молодежную политику на территории России. Для этих целей необходимо обобщить опыт регионов в данной сфере.

В Конституции РФ содержатся основополагающие начала нормативно-правового регулирования института российской государственной молодежной политики. Указанные начала содержатся в конституционных нормах статей 38, 39, 43 и 44. Данные общие положения лежат в основе всех нормативно-правовых актов, которые осуществляют регулирование молодежной политики в Российской Федерации [1]. Необходимость разработки и принятия единого федерального закона о молодежной политике определяется тем фактом, что в отечественном законодательстве отсутствует легальное определение государственной молодежной политики на конституционном и федеральном уровнях. Кроме того, отсутствие базового закона затрудняет разработку единого механизма принятия и исполнения нормативно-правовых актов в сфере государственной молодежной политики. Не способствует также практической реализации молодежной политики фактическая разнородность правовых норм, закрепленных в соответствующих региональных законах.

Работа над единым федеральным законом о молодежной политике ведется давно. По состоянию на 2018 год в Государственной Думе осуществляет деятельность инициативная группа с целью разработки основных положений базового закона о молодежной политике РФ. Депутатами был подготовлен к обсуждению законопроект «О молодежи и государственной молодежной политике в Российской Федерации», в рамках

которого определен правовой статус молодежи, а также представлены основные положения регулирования молодежной политики в России.

Также законопроектом предусмотрено привлечение к участию в молодежной политике не только органов власти, но и бизнес-сообществ, детских и молодежных общественных организаций, религиозных структур и др. Концепция законопроекта предусматривает создание единой молодежной политики, которая заключается во взаимодействии органов государственной и муниципальной власти и структур гражданского общества. В документе затронуты такие важнейшие сферы, как образование, занятость и трудоустройство, предпринимательская деятельность, культура, социальное обслуживание, жилищные вопросы, участие в политической жизни общества.

На наш взгляд, принятие базового закона о молодежной политике на федеральном уровне окажет благоприятное воздействие на систему нормативно-правового регулирования в данной сфере, а также повысит результативность практической реализации государственной молодежной политики.

Во-первых, повысится эффективность исполнения правовых норм за счет закрепления в законе положения об их обязательном исполнении и контроле со стороны государства.

Во-вторых, в рамках единого нормативного акта получают законодательное закрепление основополагающие термины молодежной политики.

В-третьих, единый закон придаст правовой статус молодежной политике, позволит определить ее место в государственной социально-экономической политике, а также разграничить полномочия в сфере реализации молодежной политики на различных уровнях власти.

Подводя итоги, можно прийти к выводу о том, что на сегодняшний день необходимо скорейшее принятие базового федерального закона о молодежной политике. Это обусловлено высокой степенью значимости молодежной политики для государственного внутривластного курса Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Андрищенко О.Е., Гладилина Т.А., Социальная защита несовершеннолетних матерей на современном этапе: региональный аспект (на примере Волгоградской области)// Международный студенческий научный вестник. 2018. № 1. с. 107.
2. Андрищенко О.Е., Гуляихин В.Н., Фантров П.П., Традиционные духовно-нравственные ценности в ассоциациях учащейся молодежи Волгоградской области//Социологические исследования. 2018. № 11. С. 146-151.
3. *Андрищенко О.Е., Палькина А.О., Актуальные вопросы правовой политики, осуществляемой по отношению к инвалидам на федеральном и региональном уровнях*// Международный студенческий научный вестник. 2018. № 5. С. 301.

4. Белоконев С.Ю., Система мер по повышению эффективности государственной молодежной политики. – Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/484085/>.
5. Головенко Д.В., Нормативно-правовые аспекты государственной молодежной политики// Проблемы социально-экономического развития Сибири, 2013. №1, с. 52.
6. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.(с изменениями и дополнениями, внесёнными последующими федеральными конституционными законами)// [http:// base.garant.ru](http://base.garant.ru).
7. Луков В.А., Закон о молодежи// Знание. Понимание. Умение, 2006.№2, с. 220.
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года» // [http:// base.garant.ru](http://base.garant.ru).
9. Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»(с изменениями и дополнениями, внесёнными последующими федеральными законами) // [http:// base.garant.ru](http://base.garant.ru).
10. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, внесёнными последующими федеральными законами) // [http:// base.garant.ru](http://base.garant.ru).
11. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (с изменениями и дополнениями, внесёнными последующими федеральными законами) // [http:// base.garant.ru](http://base.garant.ru).
12. Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (с изменениями и дополнениями, внесёнными последующими федеральными законами) // [http:// base.garant.ru](http://base.garant.ru).
13. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, внесёнными последующими федеральными законами) // [http:// base.garant.ru](http://base.garant.ru).
14. Численность и состав населения: официальные данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – Режим доступа [http:// www.gks.ru/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography](http://www.gks.ru/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography).

*Михайленко А.А.
студент 1 курса
магистерская программа «Финансовая экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Портнова Л.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация:

В статье проводится статистический анализ развития российского рынка электронной торговли за 2013-2017 гг. Приводится динамика объема рынка электронной торговли Российской Федерации, на основе которой построен тренд развития и произведён корреляционно-регрессионный анализ. В статье рассмотрены факторы, оказывающие влияние на состояние рынка электронной торговли, а также сделан прогноз объемов рынка на ближайшее время.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная торговля, статистический анализ, тренд развития, корреляционно-регрессионный анализ, прогнозирование.

*Mikhaylenko A.A.
student
1 course, master's program «Financial Economics»
Orenburg branch REU them G. V. Plekhanov
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Portnova L.V.*

STATISTICAL ANALYSIS OF THE VOLUME OF THE RUSSIAN ELECTRONIC TRADE MARKET

Annotation:

The article provides a statistical analysis of the development of the Russian e-commerce market for 2013-2017. The dynamics of the volume of the e-commerce market of the Russian Federation is given, on the basis of which the development trend is built and a correlation and regression analysis is made. The article discusses the factors that influence the state of the e-commerce market, as well as a forecast of market volumes for the near future.

Keywords: digital economy, e-commerce, statistical analysis, development trend, correlation and regression analysis, forecasting.

Сегодня невозможно удивить кого-либо, сказав о том, что мир вступил в новую эпоху – информационную. Однако состояние развития элементов (например, цифровой экономики) указанного этапа у всех стран разное. Причины такого явления различны, поэтому в данной статье рассмотрим

Российскую Федерацию и ее цифровую экономику, которую наиболее хорошо характеризует объем рынка электронной торговли [3, с. 102].

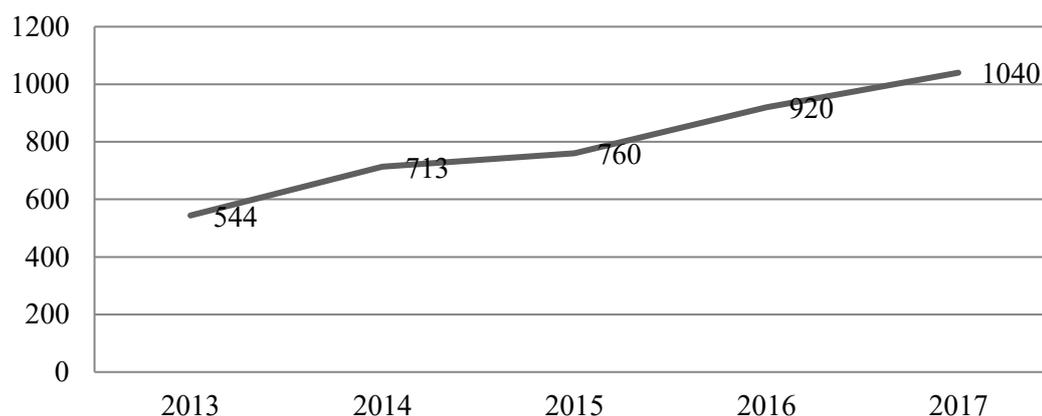


Рисунок 1 – Динамика объема рынка электронной торговли в Российской Федерации в период 2013-2017 гг., млрд.руб.*

*Составлено автором на основе данных АКИТ

За последние 5 лет наблюдаются существенные изменения в динамике объема российского рынка электронной торговли [2, с. 59]. Проведем анализ динамического ряда объема рынка электронной торговли в России за 2013-2017 гг. (рис. 1).

На основе указанных данных за 2013-2017 гг. можно построить график динамики объема электронной торговли в Российской Федерации и отобразить на нем тренды развития (рис. 2).



Рисунок 2 – Динамика объема рынка электронной торговли Российской Федерации*

*Рассчитано автором на основе данных АКИТ

На рисунке 2 представлены следующие тренды – линейный, экспоненциальный, логарифмический, степенной и полиномиальный. Для того чтобы определить лучшее уравнение тренда, стоит обратиться к коэффициенту аппроксимации (R2): чем ближе он к единице, тем лучше уравнение будет описывать явление [5, с. 101]. Отсюда R2=0,9807 больше

подходит, а, следовательно, именно эту модель мы будем использовать.

Таким образом, полиномиальный тренд указывает на то, что в 2013-2017 гг. объем российского рынка электронной торговли увеличивался в номинальной оценке со средним ускорением 2,1428 млрд.руб. в год, среднее за данный период увеличение объема составило 113,47 млрд.руб., а средний объем рынка электронной торговли в России был равен 443,2 млрд.руб.

На объем рынка электронной торговли России влияет большое количество факторов. Изучим взаимосвязь величины объема рынка электронной торговли и других экономических явлений, происходящих в Российской Федерации, для этого воспользуемся корреляционным анализом, устраняющим воздействие какого-либо фактора [4, с. 95].

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа используем следующие факторные признаки [6]:

Y - объем рынка электронной торговли, млрд.руб.;

X1 - оборот розничной торговли, трлн.руб.;

X2 - индексы потребительский цен на товары и услуги, %;

X3 - среднемесячная номинальная заработная плата, руб.;

X4 - среднедушевые денежные доходы населения, руб.;

X5 – индекс потребительской уверенности, %.

Параметры модели с включением фактора времени оцениваются с помощью обычного метода наименьших квадратов.

При помощи Excel получаем корреляционную матрицу, на основании которой сделаем вывод о факторах, которые могут быть включены в модель множественной регрессии (табл. 1).

Таблица 1 – Корреляционная матрица влияния факторов на объем рынка электронной торговли Российской Федерации*

	y	x1	x2	x3	x4	x5
Y	1	-	-	-	-	-
x1	0,992336	1	-	-	-	-
x2	-0,52536	-0,49708	1	-	-	-
x3	0,997684	0,994761	-0,53048	1	-	-
x4	0,964909	0,985449	-0,5336	0,978248	1	-
x5	-0,41177	-0,39018	-0,21524	-0,43373	-0,38808	1

*Рассчитано автором на основе данных АКИТ и Росстата

Из корреляционной матрицы видна сильная взаимосвязь между результативным (y) и факторными признаками (x1, x2, x3 и x4). Между факторами x1 и x3 - мультиколлинеарность. В уравнение включаем x2, x3 и x4.

Проводим регрессионный анализ и получаем следующие уравнение регрессии и результаты регрессионной статистики (табл. 2):

$$y = -1097,43 + 0,007626 * x_2 + 0,065684 * x_3 - 0,01794 * x_4 \quad (1)$$

Таблица 2 – Результаты регрессионного анализа*

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,999112
R-квадрат	0,998224
Нормированный R-квадрат	0,992897
Стандартная ошибка	16,13424
Наблюдения	5

*Расчитано автором на основе данных АКИТ и Росстата

Множественный коэффициент регрессии равен 0,999112, что говорит о весьма высокой связи между признаками. Коэффициент детерминации равен 0,998, а значит, 99,8% вариации уровня объема рынка электронной торговли Российской Федерации обусловлено факторами, включенными указанную ранее модель.

Проанализировав уравнение регрессии, получаем следующее: с изменением индекса потребительских цен на товары и услуги на 1%, объем рынка электронной торговли увеличится на 7,626 млн.руб., с ростом среднемесячной номинальной заработной платы на 100 рублей, объем рынка электронной торговли увеличится на 65,684 млн.руб., а с ростом среднедушевых денежных доходов населения на 100 руб., объем рынка электронной торговли уменьшится на 1,794 млн. руб.

Воспользуемся множественным уравнением регрессии для построения прогноза при фиксированных значениях факторов. Подставляя в уравнение регрессии минимальное, среднее и максимальное значения факторов, получим три прогнозных варианта - пессимистический, реалистический и оптимистический:

- при минимальных значениях ($x_2 = 102,51$, $x_3 = 29792$, $x_4 = 17501,5$):
 $y = 546,23$;
- при средних значениях ($x_2 = 106,47$, $x_3 = 34030$, $x_4 = 20759$):
 $y = 766,19$;
- при максимальных значениях ($x_2 = 112,91$, $x_3 = 39167$, $x_4 = 24615$):
 $y = 1034,49$.

Таким образом, уровень объема рынка электронной торговли в Российской Федерации при неизменности имеющейся тенденции может составить 766,19 млрд. руб. При минимальных значениях факторов объем электронной торговли может составить 546,23 млрд. руб. При максимальных значениях – 1034,49 млрд. руб.

В заключение, стоит отметить важность явлений, влияющих на объемы российского рынка электронной торговли и отметить мероприятия, способствующие улучшению состояния данного элемента цифровой экономики в нашей стране:

- совершенствование законодательства в сфере рыночных отношений и конкуренции;
- сокращение числа безработного населения;

- уменьшение роста или замедление темпов инфляции;
- совершенствование законодательства в сфере электронной торговли;
- развитие логистики;
- развитие онлайн-платформ.

Использованные источники:

1. АКИТ. Аналитика [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.akit.ru/category/analytics/>
2. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистический анализ доходов, расходов и сбережений как показателей уровня жизни населения России // Финансовая экономика. 2018. № 5. С. 55-60.
3. Коган К.Е. Электронная коммерция в России: проблемы и перспективы // Современные наукоемкие технологии, 2004. –№ 4 – С. 101-104.
4. Лаптева Е.В., Золотова Л.В. Статистические методы исследования в экономике: учебн. пособие / Е.В. Лаптева, Л.В. Золотова. – Оренбург: ООО «ИПК Университет», 2013. – 171 с.
5. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. - Оренбург: ООО «ИПК Университет», 2016. - 227 с.
6. Росстат [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 09.01.2019).

УДК 57.045

*Михайлова П.А.
Шикульский А.С.
Нестеренко Т.С.
Григорьев Д.*

*Амурская государственная медицинская академия
Россия, г. Благовещенск*

ВЛИЯНИЕ НЕВЕСОМОСТИ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОМПЕНСАТОРНО-ПРИСПОСОБИТЕЛЬНЫХ РЕАКЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ОРГАНИЗМА КОСМОНАВТА

Ключевые слова: невесомость, космос, скелетная мускулатура, мочеполовая система, сердечно-сосудистая система, дыхательная система.

Резюме: Традиционно «отцом космонавтики» был признан К. Э. Циолковский, ведь им были проведены первые научно-теоретические разработки вопросов, связанных с оценкой возможного влияния на организм человека отсутствия силы тяжести. В настоящее время у нас в стране широко развернута экспериментальная работа с лабораторным моделированием невесомости (погружение в воду, пребывание в горизонтальном положении, ограничение подвижности). В этих экспериментах анализируется отсутствие гравитации на медицинские показатели космонавтов, завершивших летную деятельность, в ходе

которых, выявляются факты и закономерности, касающиеся патологического состояния различных функциональных систем их организма. Особое внимание уделяется исследованиям скелетной мускулатуры, сердечно-сосудистой, мочеполовой и дыхательной систем. Дальнейшее исследование механизмов изменения физиологических функций в невесомости позволит нам минимизировать ее отрицательное воздействие на организм человека и сделать более успешными миссии на околоземной орбите.

INFLUENCE OF HEIGHTLESS ON THE EMERGENCE OF COMPENSATIVE-ADAPTIVE REACTIONS OF DIFFERENT FUNCTIONAL SYSTEMS OF THE COSMONAUTE ORGANISM.

Summary: traditionally, K.E. Tsiolkovsky was recognized as the "father of cosmonautics", because he conducted the first scientific and theoretical development of questions connected with the assessment of the possible impact on the human body of the absence of gravity. At present, experimental work with laboratory modeling of weightlessness (immersion in water, staying in a horizontal position, limiting mobility) is widely deployed in our country. In these experiments, the absence of gravity on the medical indices of cosmonauts who completed their flight activity is analyzed, during which facts and regularities concerning the pathological state of various functional systems of their organisms were revealed. Particular attention is paid to the studies of skeletal muscles, cardiovascular, genitourinary and respiratory systems. Further study of the mechanisms of changing physiological functions in weightlessness will allow us to minimize its negative impact on the human body and make missions in a near-earth orbit more successful.

Key words: weightlessness, space, skeletal musculature, genitourinary system, cardiovascular system, respiratory system.

В рамках исследования "Протеом", проводилось сравнение состава конечной мочи космонавтов до полета, на 1,7 сутки после приземления, обнаружение и идентификация постоянных почечных белков, а также белков, не найденных до полета. Данный метод вполне оправдывает себя, так как в результате опыта ученые не только получили подробный протеомный состав мочи при обычных физиологических условиях и при их отклонении, но и установили критерий отбора: наличие/отсутствие белка. В результате, после космического полета, в моче космонавтов было отмечено повышение концентрации афаминина, аминопептидазы А и аквапорина². А как известно их содержание увеличивается при угрозе окислительного стресса, гипоксии или гиперкальцеурии. Следовательно, колебания экскреции белков с мочой являются маркерами расстройств водносолевого обмена. Этот может стать диагностическим критерием.[5,7,12] Полученные данные указывают нам на активацию компенсаторного механизма связанного с увеличением общего объема крови и как следствие полиурии, где вспомогательным механизмом

является открытие аквапориновых каналов.

Также известно, что уровень экскреции кальция почками возрастает в первые дни полета на 60-70 % и сохраняется на высоком уровне в течение всего полета, а это существенно увеличивает риск возникновения у космонавтов мочекаменной болезни. Причинами нарушения пуринового обмена могут являться как микрогравитация, так и влияние ионизирующей радиации. Нельзя забывать о нарушениях репродуктивной системы, вероятнее всего связанных с первичным перераспределением крови в краниальном направлении и ее дефиците в каудальном. В связи с недостаточным кровоснабжением, у исследуемых регистрировалось временное бесплодие, продолжающееся в первые месяцы после полета.[4,5]

При изучении воздействия невесомости на сердечно-сосудистую систему было выявлено отсутствие влияния гидростатического фактора кровообращения, которое в условиях действия силы тяжести затрудняет возврат крови от вен нижних конечностей до вен, располагающихся на уровне сердца. Ортостатическая проба, используемая в качестве одного из методов врачебной диагностики летного состава, отражает ответ организма на изменение воздействия гидростатического фактора. Ведь известно, что у 20% людей, считающихся здоровыми, при резкой перемене положения на опрокидывающемся столе наблюдаются изменения частоты сердечных сокращений и даже обмороки.

Как оказалось, особую опасность для организма представляет снижение тонуса венозной системы, которое приводит к ортостатическому коллапсу (обморочному состоянию) вследствие скопления крови в венах. Снижение артериального давления у космонавтов в полете объясняется ортостатическими нарушениями. Первые данные об изменении артериального и венозного давления в условиях невесомости были получены американцами во время запусков баллистических ракет. Изучение динамики артериального давления в суточном полете было осуществлено советскими исследователями на собаке Стрелке, в результате чего выявилось отчетливое снижение давления в первые 4-6 часов невесомости.

Причины ортостатической гипотонии, по мнению многих ученых, состоят в нарушении рефлекторной регуляции со стороны рецепторов, расположенных в стенках вен. Так как в невесомости в результате отсутствия гидростатического фактора существенно уменьшается периферическое сопротивление сосудистой сети, то это ведет к увеличению оттока крови в венозную систему. Вероятнее всего данные механизмы компенсации приведут к сердечной недостаточности, венозному застою и ортостатической непереносимости.[1,5]

Регистрация изменений происходящих в сердечно-сосудистой системе космонавтов может быть представлена в виде электрокардиограммы, на которой были обнаружены: ранние преждевременные желудочковые сокращения, предсердная бигеминия, множественные желудочковые эктопические удары во время физических нагрузок, атриовентрикулярный

ритм(водитель ритма-атриовентрикулярный узел), желудочковая тахикардия. Их этиология до сих пор остается неясной. Например, причиной могут стать условия космического полета: 1) гиперкапния - атмосферного CO₂ в десять раз больше, чем на Земле 2) физический и эмоциональный стресс, который может увеличить концентрацию катехоламинов и других гормонов стресса; 3) плохое питание, которое может изменить концентрацию электролитов в крови; 4) хронический атеросклероз или с другие причины, вызывающие плохое кровоснабжение; 5) прием лекарственных препаратов. В любом случае ухудшения состояния или производительности во время любого из этих аритмии не наблюдалось.[8,13]

Роль дыхательной системы в компенсаторных реакциях также велика. Баранов в своей работе делает акцент на взаимосвязь гемодинамики и биомеханики дыхания. Основное влияние на гемодинамику оказывает ВГД, которое в свою очередь сопровождается циклическими изменениями, связанными со сменами дыхательных фаз, т.е. вдох происходит активно при снижении ВГД, а пассивный выдох с повышением ВГД. Нужно учитывать, что грудная клетка в невесомости приобретает конфигурацию между таковой в положении лежа и стоя на Земле, что было подтверждено результатами проведенными на механической модели. В таком положении ВГД и ЦВД будет снижаться за счет возрастания эластической тяги легких. Кровь перемещается в торакальные сосуды и увеличивается объем сердечного выброса.[3,5,9] За этим следуют и другие компенсаторные приспособительные механизмы: максимальный объем выдоха изменился в результате влияния начальной сосудистой нагрузки, а затем вернулся в норму. Пик выдоха снизился на 12% за первые 4 дня полета, прежде чем вернуться к исходному значению. Остаточный объем легких снизился. И всё же жизненная ёмкость легких, функциональная остаточная емкость легких, форсированная жизненная емкость и объем форсированного выдоха существенно не изменяются. На Земле вентиляция и кровоток неравномерны из-за гидростатического градиента при артериальном давлении и деформации легочной ткани под действием силы тяжести. В самой верхней части легких легочная давление артерии ниже, чем альвеолярное давление, и, следовательно, низкая скорость кровотока, несмотря на наличие адекватной вентиляции; в нижней части легкого легочное артериальное давление выше, чем альвеолярное давление и скорость кровотока выше, чем вентиляция. В отсутствии гравитации вентиляция и кровоток однородны во всем легком. Это говорит о том, что на Земле гравитация обеспечивает степень соответствия между вентиляцией и кровотоком и что в условиях микрогравитации степень соответствия обеспечивают регионарные вариации упругих свойств легкого.[5,9,13]

Исследователями выявлено улучшение качества сна: существует 55% снижение апноэ, индекса гипопноэ и почти полное уничтожение храпа. Все эти параметры возвращаются в исходное состояние после возвращения на Землю. [11]

Под влиянием 30-дневной моделированной невесомости - антиортостатического вывешивания, ученые выявили ухудшение поверхностно-активных свойств сурфактанта. [6] Это может быть связано с высокой лабильностью ферментных систем, участвующих в синтезе и деградации фосфолипидов сурфактанта, что необходимо для оптимизации биомеханики дыхания в условиях изменяющихся гравитационных влияний на организм.

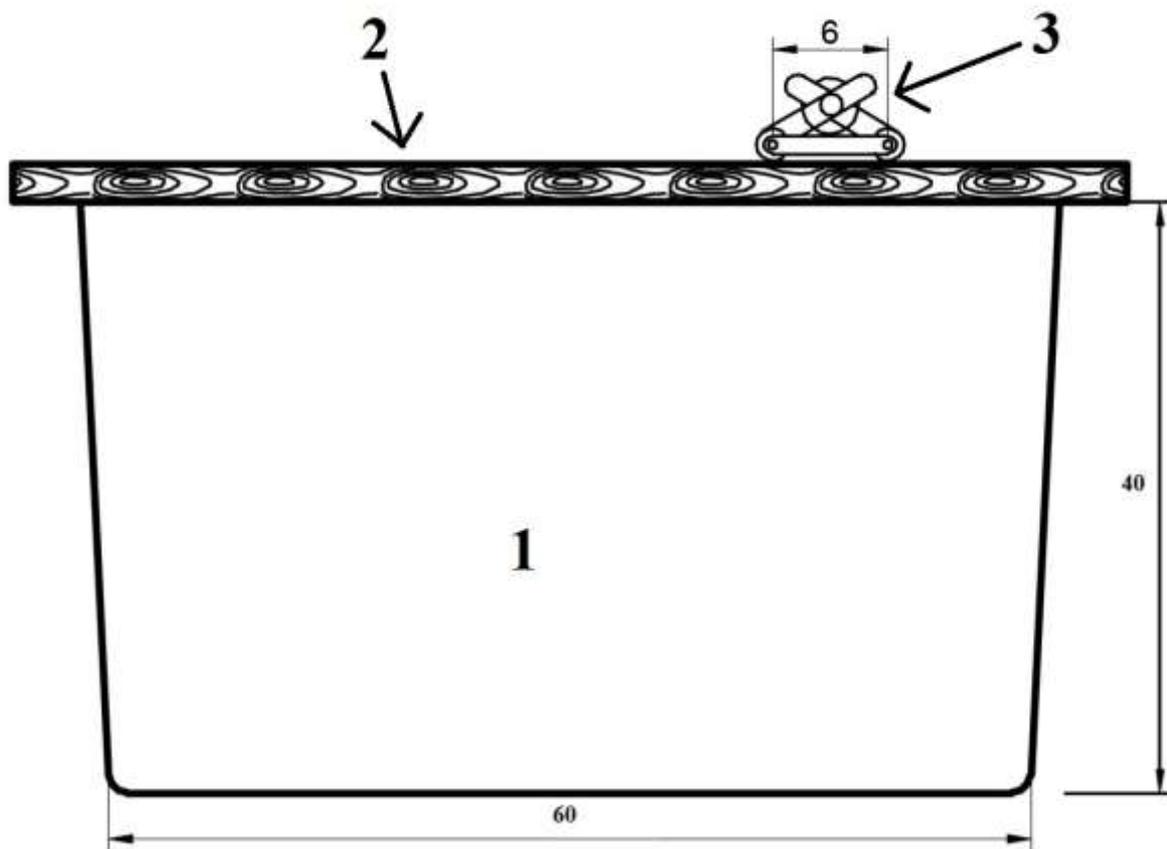
В основе патологических изменений в мышцах, по-видимому, лежат процессы нарушения синтеза белка. У космонавтов, выполнивших орбитальные полеты продолжительностью от 96 до 185 сут., отмечалось уменьшение объема голени и бедра. Длительное воздействие невесомости провоцирует преобладание активации процессов катаболизма над анаболизмом. К тому же существенную роль в развитии атрофических и дистрофических процессов играют и нарушения углеводного обмена. Сроки восстановления мышечной массы и ее сократительной способности, составляли у большинства обследуемых около 1,5— 2 месяцев. Отметим, что мышечная работа зависит не только от состояния самих мышц, но и от качества их кровоснабжения.[2,5,10,13]

Нами было создана камера, позволяющая моделировать условия гипогравитации, с целью изучения компенсаторных изменений, происходящих при отсутствии действия силы тяжести на организм космонавтов. Сущность изобретения заключается в том, что камера для ортостатического вывешивания представляет собой пластиковую камеру 60х40х40. Сверху камеры закреплена рамка размерами 61х41х1,5 на которой расположены две направляющие параллельно друг другу длиной 32 см. По направляющим с помощью двух кареток с подшипниками передвигается балка длиной 33 см, балка вращается вокруг своей оси. С балки свешено кольцо, на котором закреплена цепь с карабином, кольцо вращается вокруг своей оси и свободно передвигается по балке. В карабин пристегивается каудальная часть костюма с крысой. В дно камеры вмонтирована надувная подушка нижняя часть, которой перфорирована, подушка подкачивается портативным компрессором, который соединен с клапаном подушки шлангом. Компрессор подключается в розетку 220V через реле-времени. Реле времени программируется на подачу питания каждый час на 1 минуту в течение суток, данная программа работает в течение недели, обеспечивая постоянную подкачку подушки и выход из нее воздуха через перфорированную поверхность, тем самым моделируется отсутствие постоянной точки опоры.

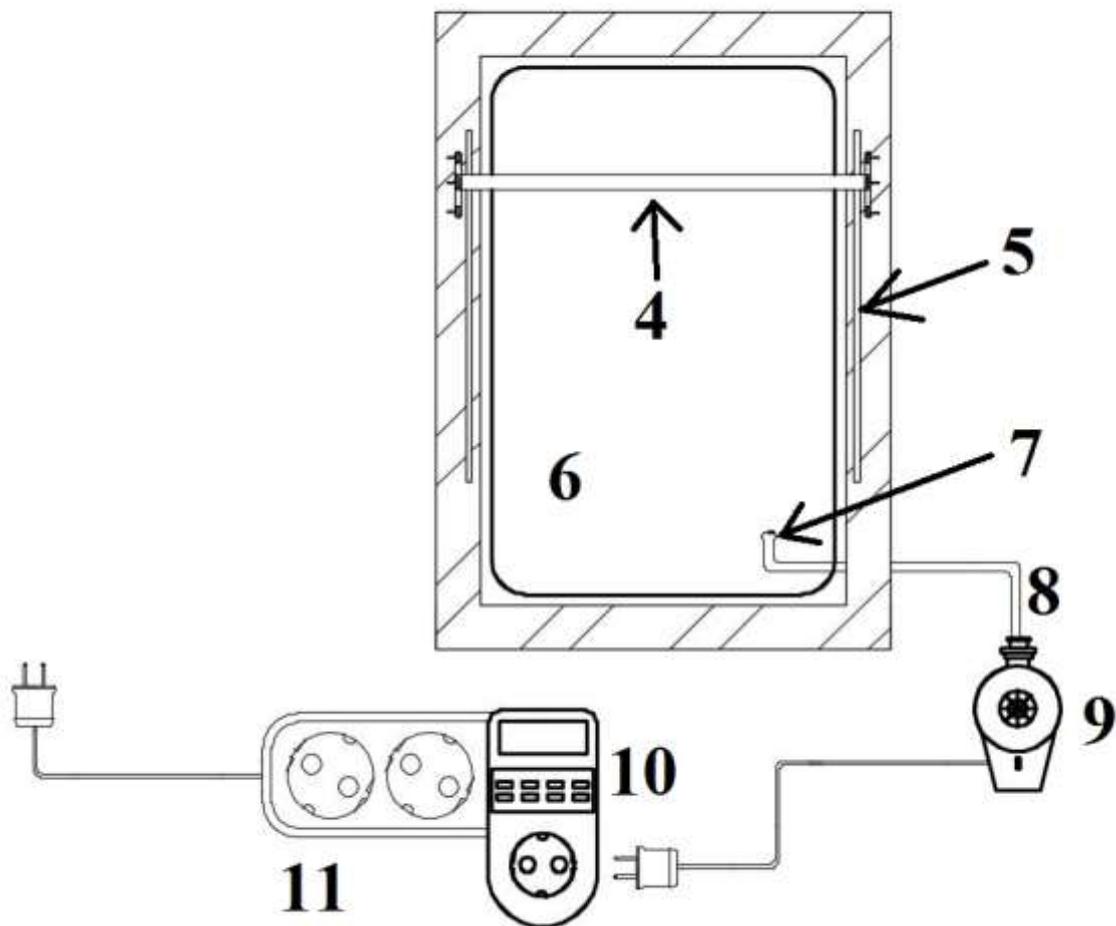
Изобретение поясняется чертежами, где на фиг.1 и фиг.2 показан общий вид изделия, которая состоит из пластиковой камеры (1), рамки (2), каретки с подшипниками (3), подвижной балки с кольцом и цепью с карабином (4), параллельных направляющих (5), надувной подушки с перфорированной нижней поверхностью (6), клапана подушки (7), шланга (8), портативного компрессора (9), реле-времени (10), розетки 220V (11).

Работа с устройством осуществляется следующим образом. Крыса в костюме для ортостатического вывешивания закрепляется за каудальный конец костюма с помощью карабина соединенного с подвижной балкой посредством цепи и кольца из пластмассы, так чтобы между полом камеры и телом крысы образовался угол в 15 градусов. Реле времени программируется на подачу питания каждый час на 1 минуту в течение суток, данная программа работает в течение недели, обеспечивая постоянную подкачку подушки и выход из нее воздуха через перфорированную поверхность, тем самым моделируется отсутствие постоянной точки опоры.

Таким образом, проведенная оценка последствий воздействия невесомости на состояние организма космонавтов показала, что зарегистрированные изменения физиологических систем направлены на сохранение постоянства и целостности организма в отсутствие гравитации. И проведенные учеными исследования, раскрыли общие механизмы этих процессов. У исследуемых обнаружен ряд осложнений возникающий во время или после космического полета: аритмии, высокий риск инфаркта миокарда, декомпрессионная болезнь, ортостатическая непереносимость, расстройства водно-солевого обмена, временное бесплодие, мышечная дистрофия. Но нельзя забывать и о положительном влиянии гипогравитации: улучшение качества сна, т.к. существует 55% снижение апноэ, индекса гипопноэ и почти полное уничтожение храпа. Для человеческого организма, сформировавшегося под действием гравитации на Земле, невесомость - это стресс, который он стремится преодолеть.



ФИГ1



ФИГ 2

Использованные источники:

1. Адо А. А. и Ишимова Л. М. Патологическая физиология. // 2-е изд., перераб. и доп. М.: Медицина. 1980. С. 520.
2. Афанасьев М. А., Кузнецов С. Л. Эффекты реальной и моделируемой микрогравитации на некоторые структурнометаболические параметры скелетных мышц. // Вестник Российской академии медицинских наук. 2013. С. 47-51.
3. Баранов В. М., Дони́на Ж. А. Моделирование соотношений биомеханики дыхания и гемодинамики в условиях нормальной гравитации и в невесомости. // Ульяновский медико-биологический журнал. 2015. С. 144-149.
4. Баранов М. В., Захаров С. Ю., Новикова О. Н. и др. Программа медицинского обследования космонавтов, завершивших летную деятельность. // Медицина экстремальных ситуаций. 2016. С. 19-24.
5. Бриль Г. Е., Моррисон В. В., Понукалина Е. В. Патологическая физиология. // Под ред. проф. В. В. Моррисона, проф. Н. П. Чесноковой, Изд. Саратовского медицинского университета. 2008. С. 679
6. Брындина И. Г., Васильева Н. Н., Казарин Д. Д. и др. Липидомные

механизмы в невесомости: влияние космического полета и моделированной гипогравитации на легочный сурфактант и сфинголипидный сигналинг в скелетных мышцах экспериментальных животных. // Здоровье, демография, экология Финно-Угорских народов. 2015. С. 15-17.

7. Гоженко А. И., Билецкий С. В. Показатели кардиогемодинамики, почечных функций и гуморальной регуляции водно-солевого обмена у здоровых лиц при моделировании невесомости в антиортостазе. // Актуальные проблемы транспортной медицины. 2005. С. 41-46.

8. Липина Т. В., Шорникова М. В., Ченцов Ю. С. Морфометрический анализ кардиомиоцитов левого желудочка крыс при моделировании эффектов невесомости. // Известия российской академии наук. 2003. С. 271-273.

9. Малаева В. В., Коренбаум В. И., Почекутова И. А., и др. Акустическая оценка вентиляционной функции легких у человека при моделировании физиологических эффектов невесомости и лунной гравитации. // Медицина экстремальных ситуаций. 2016. С. 40-49.

10. Морозов Г. А., Сафиуллин Р. С., Еремеев А. А., и др. Функционирование скелетных мышц крысы в условиях моделирования невесомости. // Известия Самарского научного центра. 2010. С. 717-718.

11. Парин В. В., Космолинский Ф. П., Душков Б. А. Космическая биология и медицина. Пособие для учителей. // Под ред. акад. А. И. Берга. Изд. 2-е. М.: Просвещение. 1975. С. 223.

12. Пастушкова Л. Х., Киреев К. С., Кононихин А. С. и др. Обнаружение белков тканей почек и мочевыводящей системы в моче человека после космического полета. // Физиология человека. 2013. С. 99-104.

13. Nicogossian A. E., Williams R. S., Huntoon C. L., et al. Space Physiology and Medicine // Springer. 2016. С. 509.

*Мова Я.А.
студент 2 курса
научный руководитель: Шарифьянова З.Ф., к.э.н.
доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Уфа*

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН НА РЫНКЕ СТРАХОВАНИЯ

Аннотация: статья раскрывает подходы к определению влияния цифровизации на развитие страховой отрасли, складывающиеся в мире.

Ключевые слова: цифровизация, оценка риска, страхование, киберриски, инициатива В3i, блокчейн.

*Mova Y.A.
second year student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Scientific adviser: Sharifijanova Z.F.
candidate of economic sciences, docent
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Ufa*

THE BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE INSURANCE MARKET

Annotation: the paper addresses main approaches established in the world community to present digitalization impact on insurance industry development.

Key words: digitalization, risk assessment, insurance, cyber risks, initiative V3i, blockchain.

Одной из чрезвычайно актуальных и широко обсуждаемых и инновационных технологий, применимых в сфере финансов, выступает технология блокчейн. Блокчейн – специальная технология, позволяющая выстроить транзакции или передачу иной информации в цепочки блоков. При этом каждый блок содержит данные о других блоках, и соответствующая информация одновременно фиксируется и сохраняется у всех участников системы с определенной шифровкой (реестр содержится одновременно у всех участников системы), что создает распределенную базу данных. База автоматически отображается у каждого участника процесса после внесения в нее изменений.

Технология блокчейн способна привнести инновационные решения, предполагающие высокую скорость, полный контроль и прозрачность во все секторы рынка страхования. Ее внедрение повлечет за собой революционные изменения для отрасли, не менявшейся в течение длительного времени.

Очевидно, что с распространением цифровизации целиком меняется сложившаяся философия ведения страхового бизнеса. В базе данных McKinsey зарегистрировано более 200 блокчейн-проектов, 20 из которых

имеют отношение к сфере страхования, и все они предлагают блокчейн-решения, выходящие за рамки банального ускорения платежей.

Аналитики McKinsey предлагают к рассмотрению три основных направления развития для качественной перестройки страхового бизнеса в современных условиях цифровизации экономики [1, p. 28-34]:

- новые виды рисков,
- новые подходы к андеррайтингу,
- новая полезность.

К новым видам риска, которыми могут управлять страховщики, помимо разнообразия кибер-рисков относят обеспечение покрытия рисков новых глобальных цепочек поставок с использованием технологии «интернета вещей» или IoT (the Internet of Things) для отслеживания перемещений по всей цепочке от материалов до готовых изделий, риски экономики совместного потребления («The sharing economy»), примером которой являются Uber и Airbnb, когда собственник автомобиля превращается в водителя, а собственник жилья – в отельера, что требует иных подходов к обеспечению страховой защиты.

Новый подход к многоуровневой проверке клиента (андеррайтингу) предполагает возобновление интереса к микрострахованию за счет использования новых потоков данных о клиенте и аналитики на основе этих данных, страхование «по требованию» на очень короткий период времени («on-demand insurance»), когда, например, стартап Trov из Сан-Франциско, использует мобильное приложение, моментально включающее или отключающее страховое покрытие для имущества (дорогой велосипед или компьютер), что бывает удобно при использовании во время регулярных кратких поездок. Сюда же можно отнести так называемое одноуровневое страхование («peer-to-peer insurance»), объединяющее клиентов для групповой покупки страховой услуги, и персонализацию при расчете тарифов, как например, в случае с телематикой.

Примером новой полезности аналитики считают развитие автономных средств передвижения, которые частично или полностью возьмут безопасность движения под контроль компьютерных систем, что может привести к переносу ответственности с водителя на производителя автомобиля или разработчика. Также вырастут возможности применения в страховой практике сенсоров, отслеживающих состояние здоровья застрахованного, и количество подобных примеров будет только расти, прокладывая дорогу развитию огромного числа новых индивидуализированных страховых продуктов.

С момента учреждения в октябре 2016 г. инициатива Swiss Re и крупнейших европейских страховых компаний под названием B3i (Blockchain Insurance Industry Initiative), заявившая своей целью изучение, тестирование и распространение в отрасли технологии блокчейна для повышения эффективности, привлекает к себе все большее внимание, приобретая по настоящему глобальный характер. После разработки своего первого продукта

по технологии блокчейна в середине 2017г. и его тестирования группой из 38 страховщиков, брокеров и перестраховщиков была доказана его перспективность для отрасли прежде всего за счет того, что транзакции становятся более быстрыми, эффективными и безопасными, чем при действующих методах. Первые реальные сделки на этой платформе ожидаются в конце 2018 г., параллельно идет разработка нескольких других продуктов.

Результатом успешной апробации страховщиками новой технологии стало институциональное оформление этой инициативы на принципиально новом уровне: 23 марта 2018 г. на ее основе в Цюрихе была создана корпорация B3i Services AG такими известными в страховом сообществе компаниями как Achmea, Aegon, Ageas, Allianz, Generali, Hanover Re, Liberty Mutual, Munich Re, SCOR, Swiss Re, Tokio Marine, XL Catlin and Zurich Insurance Group, являющимися фактически основателями B3i [2].

Создание этой компании как самостоятельного независимого юридического лица с собственным капиталом и интеллектуальными разработками стало важнейшим этапом развития данного направления, в том числе, и за счет коммерциализации применения технологии блокчейна. Ожидается, что применение этой технологии позволит повысить эффективность в страховой отрасли в ряде случаев до 30% и станет основой для серьезных преобразований [2].

Новое исследование, проведенное по заказу фонда Long Finance компанией Z/Yen при поддержке PwC, свидетельствует о том, что рынок страхования с энтузиазмом воспринимает внедрение блокчейн-решений [5]. Информация для отчета была получена в ходе интервью с брокерами, страховщиками, перестраховщиками, регуляторами и профессиональными организациями из разных стран, работающими на мировом страховом рынке.

Отдельные элементы цифровых технологий внедряются и у нас в страховом бизнесе. С прошлого года по требованию ЦБ РФ Российский союз автостраховщиков (РСА) запустил на своей базе Бюро страховых историй (БСИ), куда каждая страховая компания обязана загружать информацию о заключенных договорах КАСКО, ДСАГО, о заключении дополнительных соглашений к этим договорам и о совершенных выплатах. У этой системы есть и свои подводные камни, например, стоимость ее использования для страховой компании. В целом БСИ развивается не так быстро, как хотелось бы страховщикам, однако оно уже существует и имеет под собой техническую и законодательную базу [3].

Дочерняя компания Сбербанка «Сбербанк страхование» не отстает и решила создать единую базу страховых историй, основанную на блокчейне [3]. Остальные российские страховые компании пока не торопятся опробовать данную технологию.

Использованные источники:

1. Blockchain insurance industry initiative B3i. B3i founders form blockchain startup. [Электронный ресурс]. URL: <https://b3i.tech/single-news-reader/b3i->

incorporation.html (дата обращения: 07.04.2018).

2. Е.Ю.Архипова. Перспективы влияния цифровизации на страхование//Страхование в эпоху цифровой экономики: проблемы и перспективы: сб. тр. науч.-практич. конф. - Йоркшир-Ола: МарГу (5-7 июня 2018г.).-Том 1- с.16-20

3. Блокчейн-эволюция рынка страхования/ [Электронный ресурс]. – URL: <https://bitnovosti.com/2016/10/04/insurance-market-blockchain-evolution/>

4. О.Л.Домнина Развитие цифровой экономики как средство борьбы с мошенничеством в транспортном страховании //Страхование в эпоху цифровой экономики: проблемы и перспективы: сб.тр.науч.-практич. конф. - Йоркшир-Ола: МарГу (5-7 июня 2018г.).-Том 1- с.32-35

5. URL: <https://seekingalpha.com/article/4002843-blockchain-huge-potential-insurance-industry>

6. Газетдинова Д.Р., Шарифьянова З.Ф. Биткоин, майнинг и блокчейн: будущее криптовалют в России//Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. ст. науч.-практич. конф. В 2ч.ч2-МЦНС "Наука и просвещение".-2018-с.210

УДК 159.9

*Могилевская Г.И., к.филос.н.
доцент*

кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины»

Маштакова К.В.

студент магистратуры 1 курса

факультет «Техника и технологии»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства

ДГТУ

филиал в г. Шахты

Россия, г. Шахты

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ У СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье рассматриваются направления формирования экологоориентированного мировоззрения у студентов. Проанализированы психолого-акмеологические детерминанты и выявлен основной показатель эффективности экологоориентированной деятельности.

Ключевые слова: экологоориентированное мировоззрение, образование, акмеология, деятельность

Mogilevskaya G.I.

candidate of philosophical sciences

associate professor "Social and humanitarian

disciplines" Institute of Services Sector and Entrepreneurship (branch) of

DSTU Shakhty

Russia, Shakhty

Mashtakova K.V.
student of a magistracy
1 course, faculty "Equipment and technologies" Institute of Services
Sector and Entrepreneurship (branch) of DSTU Shakhty
Russia, Shakhty

FORMATION OF ECOLOGICAL OUTLOOK AT STUDENTS

Annotation. In article the level of formation of ekologooriyentirovanny outlook at students is considered. Psikhologo-akmeologichesky determinants are analysed and the key indicator of efficiency of ekologooriyentirovanny activity is revealed.

Key words: ekologooriyentirovanny outlook, education, akmeology, activity

В настоящее время уровень воздействия человека на экосистему достигает своего максимума, что приводит к непоправимым нарушениям экологического равновесия на планете. В связи с этим, ученые отмечают, что для закрепления устойчивой системы взглядов человека на экосистему необходимо развитие экологоориентированного мировоззрения. Нормализация взаимоотношений природы и общества, в большей степени, уменьшит вероятность превышения предела антропогенного влияния на биосферу.

Актуальность темы заключается в том, что любой образовательный процесс различного уровня отдает приоритет профессиональной области: наделение экологическими знаниями, навыками, но не формирует мировоззренческую базу. Ведь создание экологического императива является главной целью в мировоззренческой области, которая основывается на эмоционально-чувственной, личностной, поведенческой сферах сознания человека.

Для понимания или изменения экологического мировоззрения недостаточно изучение одного или нескольких его элементов, так как оно является целой системой тесно связанных понятий [1, с. 148]. Чтобы изменить его как целостное образование, следует действовать на все элементы равномерно. Из этого можно отметить, что термин «экологическое мировоззрение» рассматривается как общая категория более уточняющих, углубленных понятий данной области.

Одну из ведущих функций в развитие экологического мировоззрения выполняет общее и дополнительное образование. Обязательным условием которых является выявление эколого-практических и природоохранных целей для вовлечения студентов в процесс образования. Для благоприятного результата следует ориентировать студентов на:

- овладение природной средой, для концентрирования их внимания на эмоционально-ценностной, морально-волевой и когнитивно-познавательной сферах;
- преобразование потенциального сознания от антропоцентрического к экоцентрическому.

Для более эффективного освоения образовательного процесса необходимо создание экологоориентированной акмеологической среды для привлечения учащихся в деятельность, направленную на овладение экологическими ценностями. Это играет важную роль в развитие экологического сознания будущих специалистов. Экологическое образование направленно выполнять переосмысление образа жизни человека и его места в природной цепи, формирование нормального мировосприятия современного мира и ответственности за свои поступки в профессиональной деятельности [2, с. 18]. Человек является субъектом определенной культуры, следовательно, будущий специалист технического вуза относится к экологической культуре, проявляющий теоретические и эмпирическим способности адекватно принадлежать к окружающей экосистеме.

Благодаря проведенным ранее теоретическим анализам психологических работ можно выделить психолого-акмеологические детерминанты, гарантирующие в целом результативное развитие экологического сознания будущих специалистов.

Например, для познавательной детерминанты свойственно создание представлений о взаимоотношениях в системе «человек-природа», а также умение адекватно взаимодействовать с природной средой. В ценностно-смысловой на первое место выделяют формирование у человека эколого-ценностных ориентиров, а с помощью методов познания в психодидактической детерминанте происходит осмысление в комплексном планировании задач для развития экосознания.

Любая деятельность студента может стать экологоориентированной, если будет, непосредственно, взаимодействовать с природной средой. Оценивание природы, восприятие её фундаментальной значимости, а также придания ей экологической, гуманистической и эстетической ценности определяется экологоориентированной деятельностью [3, с. 15]. Существует утверждение, что с освоением студентами содержания учебного материала происходит продуктивное освоение экологоориентированных ценностей.

Главным показателем эффективности экологоориентированной деятельности с её аспектами является готовность принимать участие в ней; умение адекватно оценивать результаты её выполнения и понимание соответствующей ответственности за качество выполняемой деятельности перед другими студентами.

Субъективное восприятие окружающей природы является определяющей характеристикой экологического сознания. Развитие субъектного отношения у взрослого человека приводит к обусловленным трудностям, в некоторых случаях это становится практически неисполнимо. Поэтому значительную работу в этой сфере следует проводить с молодого возраста. В современном обществе возникло несоответствие между необходимостью в создании экологического сознания у молодого поколения, восприимчивого к осуществлению экоцентрического подхода во взаимосвязях с другими членами социума и объектами природы, и нехваткой

достаточно плодотворного решения к организации такого воспитания и образования.

Способы формирования экологического сознания у субъектов-носителей изменяются во времени. Например, индивид, являясь системным единством экологического сознания, затрагивает такие сферы психики как: телесная, эмоциональная, интеллектуальная, личностная, духовно-нравственная [4, с. 31]. Для него эволюция сознания происходит в онтогенезе: наиболее чувственном возрасте (10-12 лет), формируя экологическое сознание в школах, дополнительном образовании, на курсах повышения экологического знания и на практиках.

Для социальной общности (группы, социального сообщества, этноса) процесс экологизации происходит иначе. Эволюцией является социогенез: архаические, технократические, природоцентрические виды. Способами формирования выступают исторически сложившиеся социо-культурные способы человеческой деятельности, социо-естественная история развития человека. Одним из проблемных видов экосознания является антропоцентрическое. В данном случае, сознание человека рассматривает окружающую среду как объект деятельного преобразования в соответствии со своими «человеческими» целями выживания [5, с. 78].

Мнение ведущих исследователей схоже. Оно заключается в том, что для решения проблем экологоориентирования населения следует изначально понимать допустимый предел антропогенного воздействия на биосферу. Внедрение акмеологических методов развития экологоориентированного мировоззрения в систему образования требует знаний о закономерностных процессах индивидуального и массового осознания человека, что определяет научное обоснование проблем мировоззренческой функции экологического образования.

Использованные источники:

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. – 3-е изд., СПб.: Виктория Плюс, 2001. – 288 с
2. Горелова, Р.И. Формирование экологической культуры учащихся в современной развивающей школе [Электронный ресурс] / Р.И. Горелова // Принципы, цели, задачи формирования экологической культуры учащихся в современной школе: монография. – М.: ИНИМ РАО, 2010. – Гл. III. – 50 с (рукопись). – URL:<http://inim-rao.ru>
3. Ю.Ахизер А. С. Проблема субъекта: человек субъект // Вопросы философии. - 2010. - № 12. -116 с
4. Вербицкий А.А. Основы концепции развития непрерывного экологического образования // Педагогика. 2005. - № 6. - С. 31-36.
5. Игнатов С. Б., Глазачева А.О. Образование в интересах устойчивого развития и экологическая компетентность / Вестник международной Академии Наук (русская секция). Материалы круглого стола «Экология человек: на пути становления гуманитарных образовательных технологий». – 2011. М. С. 78 – 85.

*Молоканов А.А.
студент 4-го курса
Тамбовский Государственный Технический Университет
Россия, г. Тамбов*

БАЛАНС МОЩНОСТЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ РАЙОННОЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ СЕТИ

Аннотация: в статье под проработкой вопросов баланса мощностей при проектировании районной электрической сети подразумевается рассмотрение вопросов компенсации реактивной мощности в качестве одного из приоритетных факторов развития в электротехнике и электроэнергетике. Применение устройств для компенсации реактивной мощности позволяет уменьшить потери электроэнергии, повысить её качество, а также увеличить пропускную способность линий электропередач и других силовых элементов систем электроснабжения.

Ключевые слова: электроснабжение, электроэнергия, компенсация реактивной мощности.

*Molokanov A.A.
4rd year student
Tambov State Technical University
Russia, Tambov*

PROCESSING OF POWER BALANCE QUESTIONS WHEN DESIGNING A DISTRICT ELECTRIC NETWORK

Annotation: in the article, the study of the issues of power balance in the design of the district electrical network implies consideration of the issues of reactive power compensation as one of the priority factors for development in electrical engineering and power engineering. The use of devices to compensate for reactive power can reduce power losses, improve its quality, as well as increase the transmission capacity of power lines and other power elements of power supply systems.

Keywords: power supply, electric power, reactive power compensation.

Проектирование электроэнергетических систем включает в себя формирование оптимального комплекса электрических станций, ЛЭП и понижающих подстанций, обеспечивающих высококачественное электроснабжение всех потребителей.

Одним из важнейших показателей является пропускная способность сети. Пропускная способность электрической сети – технологически максимальный порог мощности, который должен передаваться с учетом внутренних условий использования и параметров надежности функционирования систем.

Передовой отечественный и зарубежный опыт показывает, что по сравнению с другими мероприятиями наибольшая энергетическая

эффективность на рубль капиталовложений по ее достижению обеспечивается за счет внедрения и использования средств компенсации реактивной мощности [3, с. 16].

В результате проведенного обзора литературы по устройствам компенсации реактивной мощности перспективным является статический компенсатор реактивной мощности. Статический компенсатор реактивной мощности (СТАТКОМ) – позволяет поддерживать требуемый уровень и качество напряжения, повысить пропускную способность линий электропередачи. Пилотный образец устройства мощностью 50 Мвар, разработанный ОАО «НТЦ электроэнергетики», является базовым элементом для создания ряда инновационных систем компенсации реактивной мощности и управления потоками электроэнергии, включая современные электропередачи и вставки постоянного тока. На сегодняшний день статический компенсатор реактивной мощности наиболее совершенное и многофункциональное статическое устройство FACTS, поскольку его схема управления построена на управляемых силовых полупроводниковых приборах (IGBT, IGCT) [3, с. 2].

Статический компенсатор реактивной мощности обладает существенными преимуществами по сравнению с синхронными компенсаторами и тиристорно-реактивными группами (ТРГ) с конденсаторными батареями, используемыми для компенсации реактивной мощности.

Преимущество статического компенсатора реактивной мощности перед синхронными компенсаторами состоит в более высокой эксплуатационной надежности. По сравнению с тиристорно-реактивными группами статический компенсатор реактивной мощности представляет собой более компактное устройство, которое порождает меньшие гармоники в токах и напряжениях, снижает вероятность возникновения резонансных явлений, обусловленных наличием конденсаторных батарей.

Важным дополнением является то, что является сложным прибором основанном на логике, но в современном мире стараются передать функции управления компьютеру. Для этого нужно использовать микроконтроллер и программное обеспечение. Суть методологии для ПО состоит в том, что она должна позволять программно контролировать электроэнергию с помощью деагрегации и анализа данных в режиме реального времени. Каждый этап индивидуально контролируется, оцифровывается и корректируется в режиме реального времени. Высокочастотные данные, полученные во время коррекции, должны показывать, какой дисбаланс находится между фазами на наносекундном уровне.

Программное обеспечение должно знать фазовый дисбаланс на наносекундном уровне и немедленно корректировать его, одновременно балансируя фазы без взаимодействия с человеком.

Результатом динамически сбалансированных фаз будет являться устранение нейтральных токов по всей сети. Есть дополнительные

преимущества снижения ответственности, обеспечения динамической стабильности и увеличения срока службы всей электрической инфраструктуры.

Данная методология позволяет одновременно получать, анализировать, корректировать и балансировать данные в режиме реального времени. Система будет спроектирована так, чтобы быть ненавязчивой и идеально сбалансировать сеть для полностью оптимизированной электрической среды. Это включает в себя этапы разработки и инфраструктуру, а также обеспечивает точное распределение чистого электричества по всей сети.

Благодаря автоматической балансировке фаз в электрической сети с помощью программно-определяемой мощности электрические сети объекта будут испытывать динамическую стабильность во время электрических помех. Эта эластичность предотвращает срабатывание защитных устройств и защищает все подключенные нагрузки во время нарушений питания. Находится ли электрическая сеть на объекте или в подсети, данное динамическое решение максимизирует время безотказной работы и эффективность, уменьшая затраты и обслуживание каждую микросекунду.

Использованные источники:

1. Железко Ю.С. Компенсация реактивной мощности в сложных электрических системах. М.: Энергоатомиздат, 1998. 200 с.
2. Овсейчук В.А., Трофимов Г.Г. Технико-экономическая эффективность регулирования реактивной мощности и напряжения в распределительных электрических сетях. Учебно-методическое пособие. М.: ИПК госслужбы, 2009. 72 с.
3. Паули В.К., Воротников Р.А. Компенсация реактивной мощности как эффективное средство рационального использования электроэнергии / «Энергоэксперт» (информационно-аналитический журнал), 2007. № 2. С. 16-23.

*Молоканов А.А.
студент 4-го курса
Тамбовский Государственный Технический Университет
Россия, г. Тамбов*

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Аннотация. В статье представлены новые подходы в организации обучения специалистов в области электроэнергетики, работа которых связана с ремонтом техническим обслуживанием, эксплуатацией, строительством и монтажом электроустановок. Так как выполнение каких либо работ на действующих электроустановках относится к опасным технологическим операциям и требуют высоких профессиональных знаний от специалистов, чтобы не допускать аварийных ситуаций и несчастных случаев.

Ключевые слова: электроэнергетика; электробезопасность; группа допуска; электроустановка; электротехнический персонал.

*Molokanov A.A.
4rd year student
Tambov State Technical University
Russia, Tambov*

NEW APPROACHES IN THE ORGANIZATION OF TRAINING SPECIALISTS IN THE FIELD OF ELECTRICITY

Abstract. The article presents new approaches to the organization of training of specialists in the field of power industry, whose work is related to the repair, maintenance, construction and installation of electrical installations. Since the execution of any work on existing electrical installations classified as dangerous operations and require high professional knowledge from experts to prevent emergency situations and accidents.

Keywords: power industry; electrical safety; access group; electrical installation; electrical personnel.

Действующие нормативные документы, Федеральные законы в области энергетики, нормы и правила [1; 2; 3] нацелены на обеспечение безопасной и безаварийной эксплуатации объектов электроэнергетики, как энергоснабжающими предприятиями, так и потребителями.

Анализ аварийности и травматизма на объектах электроэнергетики и электроустановках проводимого ежегодно «Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору» (Ростехнадзор) показывает, что основными причинами аварий и несчастных случаев являются.

1. Неудовлетворительная организация производства работ производимых электроперсоналом энергетических установках. В первую

очередь это выражается в отсутствии контроля за ходом выполняемых технологических операций, которые должны выполняться в определенной последовательности, чтобы исключить случайное попадание электротехнического персонала под напряжение в действующих электроустановках.

2. Отсутствие нарядов допусков на выполнение опасных производственных работ в действующих энергоустановках, где работа связана с высоким напряжением, в сложных стесненных условиях и на высоте.

3. Нарушение технологической дисциплины в производственных процессах, которые допускаются в ряде случаев из-за отсутствия необходимых практических навыков и теоретических знаний.

4. Неудовлетворительное техническое состояние энергетического и технологического оборудования отработавшего нормативный срок службы.

Эксплуатация, техническое обслуживание энергетических установок и электрических сетей это сложный и в определенной степени опасный технологический процесс, организация и осуществление которого требует хороших теоретических знаний и практических навыков как руководителя работ так и электротехнического и электротехнологического персонала.

В тоже время, на сегодняшний день выпускники высших учебных заведений, после окончания ВУЗа не могут быть допущены к выполнению каких-либо работ в действующих электроустановках, так как они не имеют группу допуска по электробезопасности. Работодатель вынужден дополнительно обучить и аттестовать специалиста после окончания ВУЗа на знание «Правил технической эксплуатации электроустановок потребителей», «Правила по охране труда при эксплуатации электроустановок» [2; 3], а также провести его стажировку. Молодой специалист должен подтвердить свои знания на соответствующую группу допуска по электробезопасности прежде чем будет допущен к выполнению своих профессиональных, производственных обязанностей. Таким образом работодатель теряет время, средства на подготовку специалиста, а также определенную экономическую выгоду.

Специалист после окончания ВУЗа должен быть максимально подготовлен к выполнению своих профессиональных обязанностей, должен иметь соответствующую группу допуска по электробезопасности на право организации и выполнения работ [3] действующих электроустановках.

Для решения данного вопроса необходимо предусмотреть в учебных планах подготовки бакалавров по профилю электрооборудование и электротехнологии изучение «Правил по охране труда при эксплуатации электроустановок», «Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей» на сколько это возможно в рамках учебного процесса. Организовать через дополнительное профессиональное образование, обучение, аттестацию и проверку знаний студентов с присвоением группы допуска по электробезопасности не ниже третьей.

Для этого на кафедре электрооборудование и электротехнологии

необходимо обучить и аттестовать свою комиссию по проверке знаний в вопросах электробезопасности. Разработать программы дополнительного профессионального образования и организовать обучение студентов с последующей аттестацией и присвоение группы допуска по электробезопасности.

Подготовку студентов по данному направлению необходимо начинать с третьего курса, так как по времени присвоение группы допуска с низшей до очередной до очередной по срокам может занять до пяти месяцев [3].

Молодые специалисты после окончания ВУЗа, имеющие группу допуска по электробезопасности, будут иметь преимущество при приеме на работу перед специалистами, которые не имеют группу допуска. Работодатель заинтересован принять на работу молодого специалиста с соответствующей группой допуска по электробезопасности, так как такой специалист уже может быть допущен к выполнению работ руководству работами в действующих электроустановках.

Престиж ВУЗа в этом случае также повысится, так как подготовка специалистов будет полностью соответствовать современным требованиям, которые предъявляются к специалистам энергетикам.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.03.2003 г. № 35 ФЗ «Об электроэнергетике».
2. Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей. Утв. Приказом Минэнерго РФ от 13.01.2003 г. № 6.
3. Правила охраны труда при эксплуатации электроустановок. Утв. Приказом Минэнерго РФ от 24.07.2013 г. № 328 н.

*Молоканов А.А.
студент 4-го курса
Тамбовский Государственный Технический Университет
Россия, г. Тамбов*

ПРОБЛЕМА ПЕРЕДАЧИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА БОЛЬШИЕ РАССТОЯНИЯ

Аннотация: важнейшей задачей, которую приходится постоянно решать энергетическому комплексу, является передача электроэнергии на расстоянии.

Ключевые слова: электроэнергетика, передача электроэнергии, потери электроэнергии.

*Molokanov A.A.
4rd year student
Tambov State Technical University
Russia, Tambov*

PROBLEM OF ELECTRIC POWER TRANSMISSION LONG DISTANCES

Annotation: the most important task that constantly has to be solved by the energy complex is the transmission of electricity at a distance.

Keywords: electric power industry, electric power transmission, electric power losses.

Обычно передача электроэнергии осуществляется между электростанцией и подстанцией в непосредственной близости от населенного пункта. Это отличается от распределения электроэнергии, которое связано с доставкой от подстанции до потребителей. Из-за большого количества потребляемой мощности передача обычно происходит при высоком напряжении (110 кВ или выше). Электричество обычно передается на большие расстояния по воздушным линиям электропередачи (например, на фото справа). Мощность передается под землей в густонаселенных районах (например, в крупных городах), но ее обычно избегают из-за высоких емкостных и резистивных потерь.

Передача переменного тока - это передача электроэнергии переменным током. Обычно линии передачи используют трехфазный переменный ток. В электрических железных дорогах в качестве тягового тока для тяги железной дороги иногда используется однофазный переменный ток.

Сегодня считается, что напряжения на уровне передачи составляют 110 кВ и выше. Более низкие напряжения, такие как 35 кВ и 10 кВ, обычно считаются субпередающими напряжениями, но иногда используются на длинных линиях с малыми нагрузками. Напряжения менее 10 кВ обычно используются для распределения. Напряжения выше 220 кВ считаются сверхвысокими и требуют другой конструкции по сравнению с

оборудованием, используемым при более низких напряжениях.

Система передачи энергии иногда упоминается в разговорной речи как «сетка». Однако по соображениям экономии сеть редко является сеткой (полностью подключенной сетью) в математическом смысле. Предусмотрены резервные пути и линии, чтобы можно было направлять электроэнергию от любой электростанции к любому центру нагрузки по различным маршрутам, исходя из экономичности пути передачи и стоимости электроэнергии. Передающие компании проводят большой анализ, чтобы определить максимально надежную пропускную способность каждой линии, которая из-за соображений стабильности системы может быть меньше физического предела линии. Дерегулирование электроэнергетических компаний во многих странах привело к возобновлению интереса к надежному экономическому проектированию сетей электропередачи.

Проблема потерь при передаче электроэнергии на большие расстояния не новая, но и в настоящее время не решена полностью и доставляет ряд неудобств:

- Электроэнергию нельзя передавать на большие расстояния из-за потерь. Примерно 20% выработанной энергии теряется при передаче.

- Энергию нельзя консервировать.

- Производят электроэнергию на электростанциях, которые находятся возле источников сырья.

- С увеличением расстояния, на которое необходимо передать электроэнергию увеличивается и ее стоимость.

1. Современные провода, которые должны удовлетворять следующим требованиям:

- максимально высокая электропроводность;

- максимально высокая механическая прочность;

- низкий вес; - устойчивость к высоким температурам;

- малые температурные удлинения;

- устойчивость к старению и ветровым воздействиям.

Условия выполнения вышеописанных требований являются взаимоисключающими, поскольку, например, наилучшая электропроводность обеспечивается при наивысшей чистоте алюминия, однако при этом значительно снижается прочность. Поэтому для получения необходимой температурной устойчивости рассматривается применение дисперсионно-твердеющих материалов, циркониевых сплавов, композитных и других материалов, получением и внедрением волокон оксида алюминия.

Преимуществами данного решения являются:

- Надежность и качество новых проводов.

- Экономическая выгода.

По сравнению со строительством дополнительных ЛЭП и заменой проводов на большие поперечные сечения, данное решение действительно менее затратное.

2. Использование холодных проводов.

Потери электрической энергии в проводе зависят помимо напряжения еще и от материала провода. Сверхпроводящие материалы обладают почти нулевым сопротивлением, что теоретически позволяет передавать электрическую энергию без потерь на большие расстояния.

Минусом использования данной технологии является:

- необходимость постоянного охлаждения линии, что иногда приводит к тому, что стоимость системы охлаждения значительно превышает потери электрической энергии при использовании обычного не сверхпроводящего материала.

3. Беспроводная передача электроэнергии. Идея заключается в синхронной работе генератора и приемника. При достижении резонанса возбуждаемое переменное магнитное поле излучателем в приемнике преобразуется в электрический ток.

К сожалению, современный уровень развития технологий не позволяет эффективно использовать сверхпроводящие материалы и технологию беспроводной передачи электрической энергии.

Представленные варианты решения проблемы передачи электроэнергии являются прогрессивным, свежим взглядом на старые проблемы, они не лишены минусов, но эти способы, безусловно, являются приоритетным вектором развития в электроэнергетике.

Использованные источники:

1. Барыбин Ю.Г. Справочник по проектированию электрических сетей и электрооборудования. М.: Энергоатомиздат. 1991.
2. Передача электроэнергии на расстояния. [Электронный ресурс] / - URL: http://bourabai.kz/toe/dist_problems.htm (дата обращения 30.09.18). © Д. Г. Алфимов, А. Е. Лысоконь, Е. Д. Дейкин, 2018

*Молоканов А.А.
студент 4-го курса
Тамбовский Государственный Технический Университет
Россия, г. Тамбов*

ВЫБОР И ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОГЕНЕРАТОРОВ ДЛЯ ВЕТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ УСТАНОВКИ

Аннотация – Электрогенератор является одним из основных элементов электрооборудования ветроэнергетической установки (ВЭУ). Помимо основного назначения электрогенератор должен выполнять определенные функции по стабилизации и регулированию параметров, характеризующих качество вырабатываемой электроэнергии. В последнее десятилетие бурное развитие нетрадиционной электроэнергетики обеспечило широкий ассортимент электрогенераторов для ВЭУ различной модификации и характеристик. В статье предложены методы выбора электрогенератора для ВЭУ, а также рассмотрены характеристики основных производимых на сегодняшний день типов электрогенераторов для ВЭУ, их недостатки и модификации.

Ключевые слова – нетрадиционная энергетика, асинхронный генератор, синхронный генератор, ветроэнергетическая установка.

*Molokanov A.A.
4rd year student
Tambov State Technical University
Russia, Tambov*

PROBLEMS OF CHOICE AND APPLICATION OF ELECTRIC GENERATORS FOR WIND POWER INSTALLATION

Abstract - The electric generator is one of the main elements of the electrical equipment of a wind power installation (WG). In addition to the main purpose, the electric generator must perform certain functions of stabilization and regulation of parameters characterizing the quality of the generated electricity. In the last decade, the rapid development of unconventional power generation has provided a wide range of electric generators for wind turbines of various modifications and characteristics. The article proposed methods for selecting an electric generator for wind turbines, and also describes the characteristics of the main types of electric generators for wind turbines currently produced, their drawbacks and modifications.

Key words - alternative energy, asynchronous generator, synchronous generator, wind power installation.

Энергия ветра для производства электроэнергии сегодня является уже самостоятельной, конкурентоспособной и практически незагрязняющей технологией, широко используемая во многих странах мира. Стремительное развитие ветроэнергетики обусловлено в том числе и улучшением

электроники, применяемой в ВЭУ. Электрогенераторы ВЭУ работают в тяжёлых климатических и технических условиях: на открытом воздухе, при значительных колебаниях температуры, влажности, дождя. Конструктивные особенности размещения и эксплуатации делают их недоступными для регулярного технического обслуживания и ремонта. Они работают в условиях постоянно повышенных вибраций, изменчивых скоростных режимах и силе ветра. В связи с этим огромное значение уделяется выбору электрогенератора для обеспечения стабильной и эффективной работы ВЭУ.

В настоящее время можно выделить ряд методик, позволяющих выбрать электрогенератор для ВЭУ. Первый метод определяет выбор электрогенератора исходя из выходной мощности генератора ВЭУ [1]. Известно, что выходная мощность электрогенератора ВЭУ зависит от конструкции лопастей и кинетической энергии ветра. В нашей работе мы не будем приводить логическую цепь расчетов, результатом которых является ниже полученная формула. Данные расчеты вы легко можете найти в источниках, указанных в списке литературы.

В целом формула расчета мощности электрогенератора выглядит следующим образом:

$$P_{ВЭУ}=0,68 \cdot D^2 \cdot V^3, \quad (1)$$

где D – диаметр колеса; V – средняя скорость ветра.

Все эти электрические машины являются электромеханическими устройствами, которые работают по закону электромагнитной индукции Фарадея. То есть они действуют через взаимодействие магнитного потока и электрического тока или потока заряда. Поскольку этот процесс является обратимым, ту же машину можно использовать в качестве обычного электрического двигателя для преобразования электрической энергии в механическую мощность или в качестве генератора, преобразующего механическую энергию обратно в электрическую энергию.

Электрические машины, наиболее часто используемые для применений ветряных турбин, - это те, которые действуют как генераторы, причем синхронные генераторы и индукционные генераторы (как показано) обычно используются в более крупных ветрогенераторах, в то время как более мелкие и отечественные ветряные турбины, как правило, используют низкоскоростной генератор постоянного тока. или «Динамо», так как они маленькие, дешевые и намного проще в подключении.

Таким образом, имеет значение, какой тип электрического генератора мы можем использовать для производства энергии ветра. Простой ответ - да и нет, так как все зависит от типа системы и приложения, которое вы хотите. Низковольтный выход постоянного тока от генератора или динамо старого типа можно использовать для зарядки аккумуляторов, в то время как синусоидальный выход переменного тока с более высоким напряжением переменного тока можно подключить непосредственно к локальной сети.

Кроме того, выходное напряжение и потребляемая мощность полностью зависят от имеющихся у вас устройств и от того, как вы хотите их

использовать. Кроме того, расположение генератора ветротурбины, будет ли ресурс ветра поддерживать его постоянно вращающимся в течение длительных периодов времени, или будет ли скорость генератора и, следовательно, его мощность изменяться вверх и вниз в зависимости от изменения доступного ветра. В целом следует отметить, что при выборе электрогенератора ВЭУ наибольшее значение играют три фактора.

1) Выходная мощность электрогенератора («пиковая нагрузка»). Данный фактор зависит только от мощности инвертора и не связан с такими аспектами как скорость ветра и ёмкость аккумуляторных батарей. Этот параметр определяет то максимальное количество электроприборов, которые могут быть одновременно подключены к системе электроснабжения [1]. Таким образом, количество электроэнергии напрямую зависит от мощности инвертора, в связи с чем для увеличения выходной мощности в ряде случаев подключают несколько инверторов [2].

2) При слабой скорости ветра или при полном его отсутствии наиболее важным фактором становится емкость аккумуляторной батареи, которая определяет время непрерывной работы и зависит от параметров потребления: мощности и длительности. Чем выше данные показатели, тем с большим объемом аккумуляторные батареи необходимо использовать [1].

3) Третьим фактором выступает скорость заряда аккумуляторной батареи. Данный фактор зависит от многих аспектов: выходной мощности электрогенератора, скорости ветра, рельефа местности. Данные параметры находятся в прямой зависимости от скорости зарядки аккумуляторных батарей и их учет позволит обеспечить экономичность и эффективность ВЭУ [1].

Одной из основополагающих проблем в применении электрогенераторов для ВЭУ является их конструкция. На сегодняшний день среди разработчиков и специалистов в этой области нет единого мнения по вопросу оптимальной и эффективной конструкции электрогенератора для ВЭУ. Анализ литературы позволил нам выделить типы электрогенераторов, которые конструктивно и экономически наиболее часто рассматривают для ВЭУ. Перечислим данные типы с кратким указанием их достоинств и недостатков, а также проанализируем современные международные модификации и разработки в области данных электрогенераторов.

Ученые из США при исследовании синхронного генератора с электромагнитным возбуждением для ВЭУ предложили модель транзитного повышения устойчивости энергосистемы с помощью комплексного глобального управления ветряных электростанций и синхронных генераторов [2].

В своей модели они предложили использование зоны контроля на основе нелинейного оптимального управления с использованием алгоритма обучения с подкреплением и нейронных сетей, которые оптимизируют замкнутую энергосистему путем приближённого динамического программирования. Теоретическая модель была проверена путем

исследования на системе из трех агрегированных ветропарков. Результаты показали, что предложенный метод улучшает динамическую устойчивость системы и уменьшает ее внутренние колебания в переходных режимах.

Стоит отметить, что большинство современных международных исследований в области электрогенераторов для ВЭУ ведутся в области асинхронных генераторов. Очевидно, что это связано, в первую очередь, с меньшими финансовыми затратами при создании и эксплуатации и с более высокой надежностью, по сравнению с синхронными генераторами.

Таким образом, выбор электрогенератора для ВЭУ должен осуществляться в соответствии с характеристиками потребителя, особенностями автономной системы, рельефа и ландшафта местности, характеристик ветрового потока и учетом преимуществ и недостатков конструктивных особенностей самого генератора.

Использованные источники:

1. Нурахмет Е.Е., Гафаров А.А., Бенке М.С. Выбор электрогенераторов для ветроэнергетических установок//Молодой ученый. – 2016. - №28.2.-С. 68-79.
2. Досаев М.З., Климина Л.А. Методика исследования влияния параметров генератора на эффективность малых ветроэнергетических установок//Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2014. - №4(54). – С. 94-101

*Молоканов А.А.
студент 4-го курса*

*Тамбовский Государственный Технический Университет
Россия, г. Тамбов*

ОБЪЕДИНЁННЫЕ МОДЕЛИ РЫНКОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье автор описывает существующие модели организации электроэнергетических рынков и указывает факторы, способствующие их формированию в региональных экономиках. Раскрывается сущность электроэнергии, как товара, и показывается зависимость между ее специфическими характеристиками и эволюцией моделей электроэнергетических рынков.

Ключевые слова: электроэнергия, электроэнергетические рынки, тариф, потребление, сетевая инфраструктура.

*Molokanov A.A.
4rd year student
Tambov State Technical University
Russia, Tambov*

THE INTEGRATED MODELS OF ENERGY MARKETS IN THE MODERN ECONOMY

Abstract: in the article the author describes the existing models of organization of electricity markets and indicates the factors that contribute to their formation in regional economies. The essence of electricity as a commodity and the dependence between its specific characteristics and the evolution of models of electric power markets is revealed

Key words: electricity, electricity markets, tariff, consumption, network infrastructure

Разнообразие рыночных структур и политико-экономических систем на сегодняшний момент создает базис для дифференциации развития электроэнергетики в странах мира. Значительный вклад в это разнообразие вносит сама специфика электроэнергетической отрасли – здесь зачастую работают несколько отличные от обычных производств экономические законы и механизмы. Данная специфика во многом осложняет процесс оценки эффективности функционирования отдельных локальных электроэнергетических систем: даже на текущий момент большинство экспертов признает, что «идеальной» электроэнергетики в мире пока еще нет.

В первую очередь ключевым фактором специфики электроэнергетики является специфика товара на рынке. Электроэнергия обладает рядом свойств, которые значительно меняют деятельность предприятий на соответствующем рынке:

Движение к дерегулированию и конкуренции привело к более чем

когда-либо децентрализованному и фрагментированный уровень принятия решений, который происходит сегодня.

В результате электроэнергетические системы планируются и эксплуатируются без сознательного осознания энергии всей системы последствия, а именно рассмотрение комплексного динамика с топливными рынками и инфраструктурой. Это имеет отчасти из-за сложности формулировки моделей, способных анализа крупномасштабных, сложных, зависящих от времени и сильно взаимосвязанное поведение интегрированной энергии сети, в то время как учет характеристик, уникальных для каждого энергетическая система (например, уголь, природный газ и электроэнергия).

Следовательно, каждая подсистема поддерживает определенные процедуры и стратегии в соответствии с их собственной системой ценностей (т.е. экономический, технический, политический и экологический контекст), которые могут быть фрагментарными, потому что они пропускают необходимая консолидация в глобальных действиях или альтернативе стратегии для эффективной общей работы.

Во-первых, как электроэнергетика становится более конкурентоспособным, экономические показатели поставка электроэнергии тщательно изучается с национальной в перспективе, с ценой доставки электроэнергии в качестве ключевого показателя.

Клиенты и регуляторы ставят под сомнение рынки электроэнергии в какие цены значительно выше, чем в других частях страны, что приводит к сильному давлению с целью определения средств для получить экономическую эффективность (более низкие цены) без серьезного снижение надежности системы. Во-вторых, процент топлива, купленного на оптовом рынке, увеличивался с соответствующим уменьшением процента топливо покупается по долгосрочным контрактам. Кроме того, долго срочные контракты стали короче по продолжительности, так как электрические генераторы пытаются перенести рыночные риски на первичную энергию поставщики (производители и перевозчики) [1]. Этот факт увеличивается обеспокоенность со стороны владельцев поколений, что они могут быть более уязвимы для краткосрочных или среднесрочных непредвиденных обстоятельств в топливе поставка. В-третьих, растет осознание экологические проблемы, вызванные загрязнением сектор электроэнергетики, что приводит к интенсификации меры по усвоению внешних факторов, связанных с производство электроэнергии. В частности, прохождение

Коммунальные услуги наделены значительным эксплуатационная гибкость, так как это общее количество выбросов что имеет значение, и утилиты может достичь своего целевого уровня через контроль выбросов, переключение топлива, программы сохранения или покупая пособия. В зависимости от стратегии соответствия принятые меры воздействия CO₂ могут выходить за рамки подсистемы электроэнергии и влияют на потоки энергии топливные сети. Наконец, выросло восприятие, что национальная экономика опирается на сложную, многогранную, распределенную, и все

более уязвимая и взаимосвязанная энергия инфраструктура. Природа этих инфраструктур делает их уязвимыми для каскадных сбоев, то есть распространение сбоев от одной системы к другой, с возможными катастрофическими последствиями. Была проведена значительная работа по планированию топлива поставки с целью оптимизации производства электроэнергии. Общий знаменатель всех известных расписаний топлива

Подходы в том, что они рассматривают топливную систему только с точки зрения поставленных цен и связанные штрафы за возможные нарушения договоров. Другими словами, было мало усилий по оптимизации работы электроэнергетической системы с рассмотрением интегральной динамики с топливом рынка и инфраструктуры, учитывающие производство топлива, хранение и транспортные расходы и возможности.

Ряд энергетических моделей был разработан для политики анализ, прогнозирование и поддержка глобальной или местной энергетики планирование. Важное соображение относительно многих моделями энергии на выходе являются то, что они, как правило, имеют тенденцию быть очень ресурсоемкий, как с точки зрения опыта

Требования к разработке модели и поддержке лежащего в основе данные и с точки зрения времени выполнения и других вычислительных потребности в ресурсах, отражающие высокую сложность алгоритмические и программные процедуры.

Все эти факторы создают особую структуру взаимодействия между контрагентами в электроэнергетике. Нужно говорить о том, что во многом качество снабжения электроэнергией потребителей в большей степени зависит не от поставщиков (генерации), но от распределительной сетевой инфраструктуры. В связи с этим в большинстве стран владение и содержание распределительных сетей находится в руках государства напрямую или опосредованно. Конкуренция же между производителями и/или сбытовыми компаниями существенно отличается в межгосударственном спектре. Реформирование электроэнергетических систем в мире достигло апогея в восьмидесятых годах двадцатого века. Большинство развитых стран остановились на рыночных взаимоотношениях между участниками рынка. Однако, в мировом опыте принято выделять 4 модели организации менеджмента в электроэнергетике:

- 1) монополия на всех уровнях;
- 2) единственный покупатель;
- 3) конкуренция на оптовом рынке;
- 4) конкуренция на розничных рынках [2] [3].

Первая система характерна практически для любой социалистической экономической системы. На сегодняшний момент такая схема не является широко распространенной и практикуется в странах «третьего» мира. Ранее примерами таких систем являлись, например, советская и индийская. Однако, даже после реформирования отрасли государство предпочитает оставлять контроль над некоторыми элементами энергетической инфраструктуры (в

России – передача электроэнергии (ПАО «Россети»), деятельность единого оператора электрических сетей, а также ряд сбытовых и генерирующих компаний). В Индии, ранее также представляющейся одним из ярких примеров систем такого типа, на сегодняшний момент под контролем государства находится межштатная инфраструктура (сети), оператор электрических сетей и атомная электроэнергетика на всех уровнях.

Система с единственным покупателем характерна для стран, реформирование электроэнергетики в которых находится на текущей стадии или же только начинается. Здесь покупатель выбирает генератора электроэнергии, и конкуренция осуществляется, по сути, только между производителями. Он же обладает монополией на распределительные сети и может, как продавать электроэнергию распределительным компаниям, так и сразу поставлять ее потребителям. Ярким примером данной модели выступает китайская электроэнергетическая система.

Третья модель организации электроэнергетики основывается на свободной закупке электроэнергии распределительными (сбытовыми) компаниями у производителей и дальнейшей ее продажей потребителю. Именно такая модель функционирует в настоящее время в отечественной экономике.

Использованные источники:

1. Дамбаева Е. Ж. Электроэнергия как специфический товар // Известия Байкальского государственного университета. – 2010. – № 2 (70). – С. 78 – 81.
2. Сюсюкин А. И. Дискриминация потребителей электроэнергии при «недискриминационном» доступе к услугам по ее передаче. //Электрика, 2007, № 8. – С. 3-8.
3. Сюсюкин А.И. Основы электроснабжения предприятий. В двух частях (монография). – Тюмень: ТюмГНГУ, 2003. Часть 1 – 193 с., часть 2 – 167 с.

*Морозова Д.А.
студент магистратуры ОСУН
ФГБОУ ВПО «Московский государственный
строительный университет»
Россия, г. Москва*

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЖКХ: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация. На текущий момент проблема энергоэффективности является весьма актуальной, вместе с этим происходит развитие технологий, способствующих более рационально и эффективно использовать ресурсы.

Ключевые слова: энергетика, энергоэффективность, теплоснабжение, энергоснабжение, эффективность.

*Morozova D.A.
OSUN Master student
FGBOU VPO "Moscow State University of Civil Engineering"
Russia, Moscow*

EFFICIENCY IN CONSTRUCTING AND HOUSING: ACTUAL TECHNOLOGIES

Abstract. Nowadays, the problem of energy efficiency is very relevant, along with this is the development of technologies that promote more rational and efficient use of resources.

Keywords: energy, energy efficiency, heat supply, energy supply, efficiency.

Современное общество все больше и больше осознаёт необходимость распоряжаться ресурсами рационально. Такое использование ресурсов дает множество позитивных эффектов во всех сферах деятельности человека. На сегодняшний день человечество ищет все новые и новые способы вырабатывать энергию и делать это дешево, эффективно, безопасно как для самого человека, так и для экологии Земли.

Однако так же актуально эффективно хранить энергию и доставлять к месту потребления. В рамках этой статьи, опишем способы и реальный опыт эффективно хранить, доставлять и распоряжаться энергией в зданиях и сооружениях. Каждому зданию или сооружению необходим доступ к электроэнергии. На сегодняшний день основным поставщиком электроэнергии являются службы ЖКХ. Однако растет популярность индивидуальных альтернативных источников электричества: солнечных панелей, ветрогенераторов, частных ГЭС. Их использование позволяет в меньшей степени зависеть от коммунальных служб, поддерживать круглосуточную работу техники и устройств, которым необходим бесперебойный доступ к сети. В силу непостоянства солнечного света и ветра на протяжении суток, электроэнергию необходимо хранить. На сегодняшний

день в основном используются высокотоковые аккумуляторы большой емкости. Такие аккумуляторы эффективны относительно своих конкурентов, но этого не менее недостаточно для хранения больших мощностей электроэнергии. Единственное решение – наращивать количество таких аккумуляторов, но это не всегда допустимо. На сегодняшний день существуют разработки на основе супермаховиков, которые могут решить проблему сохранения электроэнергии в отдельных зданиях и сооружениях.

Будем надеяться, что конструкторы смогут реализовать свои обещания и сделать накопители большой мощности на основе супермаховиков.

Здания и сооружения отапливаются за счет источников:

- 1) перегретые теплоносители, поступающие от общегородской сети;
- 2) перегретые теплоносители, поступающие от возобновляемых источников тепла;
- 3) электронагреватели;
- 4) солнечный свет.

Способы отопления в зданиях и сооружениях:

- 1) отопление подогретым воздухом через систему вентиляции;
- 2) отопление подогретыми полами;
- 3) инфракрасное излучение в комнатах; 4) рассеивание тепла радиаторами.

Если пользоваться электроэнергией для отопления, следует максимально использовать возобновляемые источники энергии, о которых было упомянуто выше. Теплоносители, подогреваемые за счет сжигания топлива (газ, дрова и иные виды топлива) необходимо совершенствовать для достижения максимального КПД. С помощью административных мер возможно достигнуть ситуации, когда неэффективных подогревающих устройств на основе сжигания топлива не останется.

С помощью множественных частных солнечных коллекторов возможно разгрузить централизованные системы подачи тепла, сократить расход топлива. В таком случае, топливные отопительные системы будут использоваться только в случае нехватки тепла от солнечных коллекторов, то есть на пиках потребления и в отсутствии солнечного света. И даже в таком случае, возможно полностью отказаться от топливных систем отопления, если человечество научится сохранять большие объемы электроэнергии с высокими КПД приема и отдачи. И хотя очень важно научиться эффективно сохранять большие мощности электроэнергии, так же важно организовать децентрализованную систему доставку электроэнергии. Совместно с использованием индивидуальных источников электроэнергии, такая сеть позволит создать рынок электроэнергии со множеством поставщиков и потребителей. Каждый участник рынка сможет покупать недостающую электроэнергию и продавать лишнюю. Спрос на пиках потребления будет обеспечиваться объектами существующей энергосети. Такая концепция известна как распределенная энергетика, малая энергетика, малая распределенная энергетика и активно развивается большинстве

цивилизованных стран. Стоит упомянуть, что условное государство с такой энергосетью имеет преимущество с точки зрения обороноспособности.

Децентрализованная система энергосети более устойчива к физическим атакам условного противника. Хотя стоит признать уязвимость такой системы к кибератакам. Тем не менее, повышать энергоэффективность зданий однозначно нужно. Проблема энергосбережения особенно актуальна для развитых стран, таких как страны Европейского союза, Соединенных Штатов Америки, Республики Кореи, Японии и многих других. Эти страны объединяет высокий уровень жизни и потребление, большая доля импортированного сырья (до 70 % от эксплуатируемой). Как следствие – имеется необходимость в высокоэффективной энергетике с малыми издержками [1]. Политика энергосбережения в Европе практически реализуется в принятой Европарламентом и Советом ЕС в 2002г. директиве 2002/91/ЕС «Energy Performance of Building» (EPBD).

В соответствии с директивой, существенно ужесточаются требования к экономии энергии в зданиях. Директива EPBD предусматривает принятие странами-членами ЕС общих решений, включающих: единую методику расчета эффективности здания с точки зрения энергопотребления; минимальные нормы потребления энергии для всех новых и реконструируемых старых крупных зданий; систему сертификации зданий, регламентирующую количество потребляемой энергии и, соответственно, энергоэффективность здания [1].

В Российской Федерации также существуют меры, призванные улучшить энергоэффективность зданий. Это ограничение на продажу ламп накаливания с мощностью более 100 Вт, внедрение оборудования с автоматической регулировкой интенсивности отопления [2]. Согласно исследованиям, большинство потраченной энергии приходится на отопление. Эти данные справедливы для многих зданий и сооружений до сих пор.

Очевидно, сохранение теплоэнергии в зданиях и сооружениях является приоритетной задачей для повышения их энергоэффективности. На сегодняшний день имеют место огромные тепловые потери, особенно в зимний период. В РФ существует приказ Минстроя РФ № 399, определяющий порядок присвоения, подтверждения класса энергоэффективности МКД подписан 6 августа 2016 года. Вступает в силу 21 августа 2016 года. В перспективе, это простимулирует строительство зданий высшего класса энергетической эффективности вплоть до A++. Жители высокоэффективных зданий будут меньше платить за услуги ЖКХ и тарифы для них, следуя логике, будут ниже [4]. Это весьма положительная тенденция, которая призвана стимулировать строительство высокоэффективных зданий.

Европейской компанией Сен-Гобен ISOVER (Saint-Gobain) разработана новая концепция энергоэффективного дома (The Saint-Gobain Multi Comfort House). Такой дом существует в одном из поселков Франции и вырабатывает энергии больше, чем потребляет [3]. Такой дом экологичен, имеет хорошее качество внутреннего воздуха за счет приточно-вытяжной вентиляции с

рекуперацией тепла, имеет большую площадь остекления и много естественного света, отличную звукоизоляцию, солнечные панели на крыше, самую современную тепло- и звукоизоляцию, рациональную компоновку помещений и коммуникаций. Концепция помимо всего вышеперечисленного, подразумевает модульную систему, что открывает возможности для разнообразных конфигураций помещений. Мосты холода минимизированы на этапе математического моделирования [3]. Конечно же, интеллектуальные системы по рациональной регулировке систем отопления, освещения, вентиляции позволят еще больше сократить расходы на эксплуатацию. Такие системы доступны уже сегодня. Они автоматически понижают интенсивность отопления и вентиляции здания или отдельных помещений в отсутствие людей и увеличивают интенсивность к приходу хозяев, регулируя этими системами в реальном времени, поддерживая постоянный комфортный уровень влажности, температуры, концентрации кислорода, освещения [4].

Рассмотрим некоторые решения, которые позволили сделать такую концепцию энергоэффективного дома реальной.

Рассмотрим меры для удаления мостов холода. Существуют энергосберегающие светопрозрачные ограждающие конструкции. Такие конструкции минимизируют теплопотери всех типов:

- 1) конвекционных (обмен воздушными массами),
- 2) радиационных (инфракрасное излучение),
- 3) теплопроводных (мосты холода – система приточно-вытяжной вентиляции с рекуперацией тепла).

Данная система позволяет производить забор свежего воздуха с улицы одновременно с высвобождением воздуха изнутри помещения через теплообменник. Цель этой системы – доставлять свежий воздух внутрь помещений, при этом подогреть, либо охладить его за счет отработанного воздуха. Таким образом снижается затраты на отопление либо охлаждение воздуха. Это положительно сказывается на экологичности и энергоэффективности, обеспечении необходимой воздухопроницаемости конструкции здания относительно притока наружного воздуха.

Рассмотрим архитектурные решения для повышения энергоэффективности зданий:

- 1) рациональный выбор места для возведения здания,
- 2) учет рельефа местности, существующей застройки, климатических особенностей,
- 3) форма здания, габариты,
- 4) проектирование остекления: площадь, ориентация по сторонам света, остекление на горизонтальных и наклонных плоскостях,
- 5) проектирование облицовки здания: цвет, текстура, коэффициент светопоглощения, материалы,
- 6) проектирование внутренней планировки здания, объемнопланировочных решений,
- 7) проектирования освещения: естественного, искусственного,

8) оптимизация архитектурных форм здания с учетом воздействия ветра,

9) оптимальное расположение здания относительно солнца, обеспечивающее возможность максимального использования солнечной радиации.

Реализация этих принципов позволяет минимизировать теплопотери, создать энергоэффективное жилье. Реализация всех этих требований позволяет создать действительно надежный, комфортный и энергоэффективный жилой комплекс. Стоит упомянуть, что проект масштабируемый. Это позволяет создавать крупные объекты с большими площадями, объекты, пригодные для офисов, административных помещений, торговые центры, мелкие производства. Стоит отметить, что реализация этих принципов не только повышает энергоэффективность зданий и сооружений, но и повышает комфорт и качество жизни людей.

Использованные источники:

1. Приказ министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 6 июня 2016 года N 399/пр «Об утверждении Правил определения класса энергетической эффективности многоквартирных домов»
2. Федеральный закон от 23.11.2009 N 261-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
3. Воронин А.В. Опыт стран Евросоюза в области технического нормирования тепловой защиты зданий и сооружений // Технологии строительства. – 2007. – № 4.
4. The Saint-Gobain Multi Comfort House <https://www.saintgobain.com/en/saint-gobain-stories/saint-gobain-multi-comfort-house>.

УДК: 657

Москалюк Д.С.
студент магистратуры 1 курса
кафедра учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления, КФУ
научный руководитель: Грекова В.А., к.э.н.
доцент
кафедра учета, анализа и аудита

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСОВ УЧЁТА, АНАЛИЗА И АУДИТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация. В данной статье были выделены проблемные вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита дебиторской задолженности. А также проведен анализ исследований об учете дебиторской задолженности.

Ключевые слова. Учет, анализ, аудит, дебиторская задолженность, проблема.

Scientific adviser:
GrekoVA V.A.
Ph. D., associate Professor of accounting, analysis and audit
Moskalyuk D.S.
1st year master student of the Department of accounting, analysis and
audit

Institute of Economics and management, Kazan Federal University **ANALYSIS OF PROBLEM ISSUES OF ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDITING OF ACCOUNTS RECEIVABLE**

Annotation. This article highlighted the problematic issues of accounting, analysis and audit of receivables. As well as the analysis of studies on the accounting of receivables.

Keyword. Accounting, analysis, audit, accounts receivable, problem.

На сегодняшний день немалое значение в формировании платежеспособной и финансово устойчивой организации имеет грамотный учет дебиторской задолженности. Наличие достоверной информации о дебиторах, суммах их задолженностей, а также разделение задолженности на текущую и просроченную способствует грамотной работе по дальнейшему управлению дебиторской задолженностью.

Целью работы является выделение проблемных вопросов бухгалтерского учета дебиторской задолженности. В соответствии с целью поставлена следующая задача – провести анализ исследований об учете дебиторской задолженности.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что в обеспечении правильного кругооборота и его своевременного завершения хозяйственных средств организации большую роль играет выбранная система расчетов. Рационально построенная система расчетов способствует своевременной

реализации продукции, товаров и услуг и, соответственно, ведет к бесперебойному возобновлению кругооборота средств. В условиях нестабильной рыночной экономики присутствует риск неоплаты или несвоевременного перевода денежных средств. Организации постоянно сталкиваются с расчетами с поставщиками и подрядчиками за приобретенные у них товары или полученные услуги, а также с покупателями и заказчиками за проданные товарно-материальные ценности или оказанными им услуги. Незавершенные расчеты формируют дебиторскую или кредиторскую задолженность. Следует учитывать, что часть данной задолженности неизбежна, и обусловлена условиями договоров, при этом она находится в рамках допустимых значений.

Сомнительная дебиторская задолженность свидетельствуют о нарушениях поставщиками и клиентами финансовой и платежной дисциплины, что требует активной работы по управлению над задолженностью для ее погашения. Своевременно принять меры над устранением излишней дебиторской задолженности возможно при простроенной системе контроля над расчетами и периодического проведения анализа задолженностей организации.

Дебиторская задолженность возникает в результате расчетов между организацией и другими лицами (как юридическими, так и физическими) во время передачи права собственности на товары, выполнения работ, оказания услуг или в результате предоплаты (аванса) в связи с будущими поставками товаров, выполнения работ или оказания услуг. Также распространен случай, когда продажа товаров не совпадает со временем их оплаты – при последующей оплате, и, таким образом, формирование дебиторской задолженности происходит в связи с временным разрывом между реализацией и ее оплатой.

В научной литературе нет единого подхода к определению «дебиторская задолженность», а использование определения дебиторской задолженности в различных областях деятельности привело к тому, что толкование термина можно трактовать тремя подходами: юридическим, бухгалтерским и экономическим (табл. 1).

Таблица 1

Обзор научной литературы по трактовке понятия «дебиторская задолженность»

Источник	Трактовка определения
1	2
Юридический подход	
Бланк И.А. [2]	Дебиторская задолженность представляет собой сумму задолженности в пользу организации, представленная финансовыми обязательствами юридических и физических лиц

Гражданский кодекс Российской Федерации [4]	В силу обязательства должник обязан предпринять определенные действия в пользу кредитора (выполнить работу, оплатить деньги и др.) или воздерживаться от определенных действий, а кредитор вправе потребовать от должника исполнения своей обязанности.
Ковалев В.В. [6]	Дебиторская задолженность выступает задолженностью юридических и физических лиц хозяйствующему субъекту
Румянцева А.Ю. [9]	Представляет дебиторскую задолженность как особую форму кредитования юридических и физических лиц, которая может быть подкреплена законодательной базой
Бухгалтерский подход	
Бочаров В.В. [3]	Дебиторскую задолженность представляет комплексной статьёй, которая включает расчеты с покупателями, с дочерними организациями, с учредителями, с прочими дебиторами и т.д.
Пятов М.Л. [8]	Дебиторская задолженность представляет собой обязательства сторонних лиц (покупателей, поставщиков, работников и т.п.) перед организацией, которые отражены на счетах расчетов
Экономический подход	
Ефимова О.В., Мельник М.В. [5]	Дебиторская задолженность рассматривается как вложение и способ расширения продаж в кредит с целью увеличения объема продаж и капитала организации
Безруких П.С. [1]	В дебиторскую задолженность входят имущественные требования организации к другим юридическим и физическим лицам, которые являются ее должниками

На основании таблицы 1 можно сделать вывод, что на сегодняшний день в отечественной научной литературе достаточно глубоко теоретически исследована дебиторская задолженность с различных подходов. Для грамотного и эффективного управления дебиторской задолженностью, заключающего в повышении платежеспособности организации необходимо рассматривать понятие «дебиторской задолженности» одновременно с трех подходов. В научных статьях ученых широко рассмотрены такие понятия, как сущность дебиторской задолженности, причины ее возникновения, классификация дебиторской задолженности, факторы, влияющие на ее формирование. Одновременно с подробным рассмотрением данных факторов и видов дебиторской задолженности, каждый автор предлагает свою классификацию. Так, Л.Н. Коровина [7] считает, что данными факторами выступают доля продаж на условиях последующей оплаты, условия расчетов с покупателями, тип политики взыскания задолженностей, платежная дисциплина и качество оценки эффективности управления дебиторской задолженностью. При этом С.В. Щурина [10] выделяет следующие факторы: вид товаров, ёмкость и степень насыщенности рынка, принятая в компании система расчётов и платёжеспособность покупателей.

Проблемы управления дебиторской задолженностью, а также пути их решения, на наш взгляд, недостаточно проработаны. На практике проблемы управления дебиторской задолженностью решаются экспериментальным

путем с учетом накопленного опыта. Кроме того, в Российской Федерации не существует установленного норматива дебиторской задолженности. Организация должна самостоятельно определять оптимальный лимит дебиторской задолженности, поэтому правильное определение оптимального уровня дебиторской задолженности является еще одной открытой проблемой исследования учета дебиторской задолженности.

Основными проблемами управления дебиторской задолженностью, с которыми сталкиваются организации являются:

- отсутствует достоверная информация о реальных сроках погашения обязательств контрагентами;
- нет принятого регламента работы с дебиторской задолженностью с закреплением ответственных специалистов за каждый участок работы;
- отсутствуют данные о сумме затрат, причиной которых является рост размера дебиторской задолженности, отсутствует динамика данных затрат;
- не проводится контроль надежности контрагентов;
- не отслеживается эффективность продаж с отсрочкой платежа;
- функции анализа дебиторской задолженности и принятия управленческих решений для ее урегулирования часто рассредоточены по различным структурным подразделениям и, соответственно, подчиняются директорам разной направленности.

Совершенствование существующей в РФ системы учета расчетов с дебиторами возможно лишь при условии ее унификации с международной системой, то есть со сближением с требованиями МСФО, но при одновременном учете национальных особенностей. Это позволит полностью раскрыть учетную информацию для эффективного управления хозяйственной деятельностью организаций.

Таким образом, так как в теории не существует установленного норматива дебиторской задолженности, дальнейшие исследования в области совершенствования учета, анализа и аудита дебиторской задолженности. В том числе будет поднят вопрос методики определения и установления лимита дебиторской задолженности для конкретной организации.

Использованные источники:

1. Безруких П.С. Бухгалтерский учет: Учебник / А.С. Бакаев, П.С. Безруких, Н.Д. Врублевский и др.; Под ред. П.С. Безруких. - М.: Бухгалтерский учет, 2013. - 719с.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент Учеб. курс. / под ред. И. А. Бланка – 2-е изд., перераб. и доп. — К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. — 521 с.
3. Бочаров В. В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций [Текст] / В. В. Бочаров. - Москва : Финансы и статистика, 2002. – 141 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.12.2012 №302 – ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы Гарант/ИПП «Гарант». Режим доступа: <http://base.garant.ru>
5. Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности / О.В. Ефимова, М.В. Мельник 4-е изд., испр. и доп. - М.: Омега-Л, 2009. — 451 с.

6. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалева – М.: Финансы и статистика 2-е изд., испр. и доп. - 2013 - 768 с.
7. Коровина Л.Н., Кобякова С.Н. К вопросу о дебиторской и кредиторской задолженности / Л.Н. Коровина, С.Н. Кобякова // Социально-экономические явления и процессы, 2013. – №7. – С. 78-82.
8. Пятов М. Л. Управление обязательствами организации. – 2-е изд., перераб. и доп / М.Л. Пятов – М. : Финансы и статистика, (Великолук. гор. тип.). – 2011 г. - 256 с.
9. Румянцева А.Ю. Управление дебиторской задолженностью на предприятии. – 2-е изд., перераб. и доп / А.Ю. Румянцева – Санкт-Петербург 2012 г. – 127 с.
10. Щурина С.В., Пруненко М.А. Управление дебиторской задолженностью компании: теория и практика // Интернет-журнал Науковедение. 2017. – №1 (38). – С. 87-90.

УДК 00.004

*Мручковская Е.Ю.
студент 4 курса
факультет «Технологии Экономики и Дизайна»
научный руководитель: Гурова Е.А.
ст.преподаватель
научный руководитель: Карабут Н.В.
ст.преподаватель
Армавирский Государственный Педагогический Университет.
Россия, г. Армавир*

ЗАДАЧИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БИОЛОГИИ

Аннотация. В данной статье говорится о внедрении интерактивных технологий в процесс обучения, для наиболее эффективного обучения. Описываются примеры различных методов применения этих технологий.

Ключевые слова. Технологии, интерактивные, обучение, интерактивные технологии, биология, методы, уроки.

*Mruchkovskaya E. Yu.
student
4 course, faculty of "Technology Economics and Design"
Armavir State Pedagogical University
Russia, Armavir
Scientific leaders: Gurova E.A. senior teacher
Karabut N.V. senior teacher
Armavir State Pedagogical University. Russia, Armavir*

TASKS OF INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF LEARNING BIOLOGY.

Annotation: This article deals with the introduction of interactive

technologies in the learning process, for the most effective learning. Examples of various methods of applying these technologies are described.

Keywords: Technologies, interactive, learning, interactive technologies, biology, methods, lessons.

На сегодняшний день в школьную практику обучения активно внедряются интерактивные технологии, которые эффективно способствуют усвоению материала, поскольку влияют на сознание ученика, на его чувства и волю, формируют творческую личность, которая способна целесообразно и эффективно применять приобретенные знания, умения и навыки в практической деятельности в любой сфере общественной жизни. Для успешного выполнения задач, стоящих перед современной школой, важно создать ситуацию, при которой учитель и ученик станут полноправными субъектами системы образования, а основой обучения будет равноправный диалог между теми, кто учит, и теми, кто учится.

В связи с этим повышение эффективности обучения напрямую зависит от актуальности использования наиболее подходящих методик и актуальности обучения, а также от активизации всего учебного процесса.

Учителя должны использовать методы, которые побуждают обучающихся заниматься творческой, продуктивной работой, генерировать действия, общение и выражать свои собственные идеи.

Заявленные требования лучше всего подходят для интерактивных методов обучения.

Сегодня проблема внедрения интерактивных методов в школе полностью стоит в системе образования, поэтому количество исследований по этому вопросу стремительно растет.

Как уже упоминалось, *интерактивный* - означает наличие взаимопонимания и взаимодействия между учителями и учениками.

Интерактивное обучение – это такой вид деятельности, предусматривающий взаимодействие ученика с учебной средой, которая служит источником усваиваемого ним опыта. Интеракция в понимании педагогических методик предусматривает обучение в сотрудничестве, когда и слушатели, и педагог являются субъектами обучения.

Интерактивность в обучении можно объяснить как способность к взаимодействию, обучение в режиме беседы, диалога, действия. Таким образом, метод активного участия ученика можно назвать интерактивным. Он не только слушатель, наблюдатель, но и активный участник в происходящем на уроке.

Таким способом организации учебного процесса школьники становятся полноправными его участниками. Функция учителя в основном способствует их самостоятельной занятости, поиску путей достижения определенных целей. Занятия на интерактивных уроках являются приоритетными, и задача учителя - создать эффективные дидактические и методологические условия для выявления инициативы у учеников .

Интерактивное обучение является одним из современных направлений активного взаимодействия, во время которого ученик взаимодействует с учителем или другим учеником, активно участвует в познавательном процессе, создавая творческие, поисковые, целевые задания в нескольких группах. Источник мотивации и потребностей это: среда обучения, в которой находится обучающийся; личность учителя; уровень обучения; показатели деятельности; речь и социальное взаимодействие.

Биология – одна из наук, которая учит законам окружающей природной мира, знакомит с возможностями организма, имеет огромный практический потенциал, и связана с большим количеством других наук, помогает формировать мировоззрение, обладает многочисленными фактами, которые развивают интерес школьника.

Ключом к достижению конечной цели - является обучение детей биологии, и мы рассматриваем возможность использования интерактивных технологий именно в этом процессе. Эти методы обучения создают необходимые условия для формирования и развития компетенций учащихся, а также для развития и воспитания.

На занятиях необходимо постараться не только дать знания по предмету, но также установить, проанализировать, систематизировать, обобщить, т.е. развить логическое мышление для причинно-следственных связей между изучаемыми материалами и темами.

Многие из основных способов использования современной интерактивности связаны с традиционными методами обучения, в частности такие методы как:

Метод *«Биологические диктанты»*. Диктанты можно проводить с целью закрепления новых знаний и обучения школьников грамотности в написании биологических терминов. В практике проведения биологических диктантов большое значение имеет учебный диктант, что позволяет выявить пробелы в знаниях, установить их причины и предупредить их появления в дальнейшем.

Метод *«Групповая дискуссия»*. Дискуссия возникает, когда каждый участник высказывает свое мнение по той или иной теме на основании своих знаний и опыта. Важно, что мнения, высказанные в ходе дискуссии, а не критикуются и не оцениваются.

Метод *«Викторина»*. Может быть использована практически на каждом уроке, как при повторении материала, так и при его закреплении. Задачи могут быть разнообразными. Например, тема *«Мышцы человека»*, дополните предложения:

Мышцы головы делятся –

Мышцы шеи выполняют – ...

Основные функции мышц спины ...

Метод *«Эвристическая беседа»*. Используется при изучении нового материала, поскольку этот метод позволяет связывать знания учащихся из предыдущих тем уроков и опираться на знания из жизненного опыта.

Метод «проб и ошибок». Помогает ученикам найти правильный ответ, когда учитель направляет ход мысли в правильном направлении. Принимаются все гипотезы, но отбираются только близкие к правильной версии, при этом обсуждение продолжается, пока ученики не дадут правильный ответ.

Метод «Экспресс – тест». Тесты – это удобный инструмент для поурочного и тематического контроля знаний. Экономит время и позволяет объективно оценить знания.

Обеспечивает ученикам необходимый уровень усвоения основных биологических понятий, включенных в минимум биологического образования.

Метод «Микрофон». Этот метод используется в конце урока при подведении итогов:

«Знания, полученные сегодня на уроке мне необходимы для ...»

«Мне сегодня на уроке больше всего понравилось ...»

«Мне сегодня на уроке не понравилось ...» «Благодаря знанию основ биологии (пройденной темы) я могу ...»

Интерактивное обучение позволяет решить одновременно несколько задач. Но главное, что оно развивает коммуникативные умения и навыки, помогает становлению положительных взаимоотношений между учащимися; обеспечивает реализацию цели, поскольку приучает работать в команде, прислушиваться к мнению товарищей. Более обращается внимание на формирование «здоровой» атмосферы в классе, повышению культуры общения, установлению эмоционального контакта между учителем и учениками. Преодоление конфликтных ситуаций является залогом психического здоровья школьников.

Считаем, что интерактивные технологии позволяют обеспечить глубину изучения содержания учебного материала. Учащиеся овладевают все уровни познания (знания, понимание, сравнения, применение, анализ, синтез, оценку).

Использованные источники:

1. Акулов А. А., Кокшаров В. Л., Князев К. А. Интерактивные технологии обучения предметам естественнонаучного цикла // Вестник ПГУ. Биология. 2008. №9. – С.108-110
2. Арзуманова Н. В. Использование современных информационных технологий в образовательном процессе // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2009. №113.
3. Белкин А.С. Основы возрастной педагогики : Учеб. пособие для студентов вузов / А. С. Белкин. – М. : Academia, 2010. – 187 с.
4. Вишневская Л. П. Критерии педагогической эффективности личностноориентированных образовательных технологий // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2008. №11. – С.120-124
5. Игнатова И.Б., Сушкова Л. Н. Проектные технологии как метод обучения: историко-педагогический анализ // . 2011. №1. – С.164-167

6. Инновационные процессы в современном педагогическом образовании : [монография / Е. П. Белан д.п.н., проф., Т.В. Вардуни д.п.н., проф., Л.В. Горюнова д.п.н., проф. и др.; науч. ред.: акад., д.п.н., проф. Е. В. Бондаревская, д.п.н. В. И. Мареев] Южный федеральный ун-т, Пед. ин-т. – Ростов-на-Дону : ИПО ПИ ЮФУ, 2010. – 314 с.
7. Интерактивные технологии обучения в подготовке социальных педагогов / В.В. Гура, Л.А. Турик, И.П. Терновая и др.; под ред. проф. В. В. Гуры М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Таганрогский гос. пед. ин-т». – Таганрог : Изд-во ГОУВПО «Таганрогский государственный педагогический институт», 2010. – 105 с.
8. Каменев Р.В., Интерактивные технологии в образовании [Электронный ресурс] : электронный учебник / Каменев Р. В., Касатиков А. Д., Осокина О. М.; Новосиб. гос. пед. ун-т, Фак технологии и предпринимательства. – Новосибирск : НГПУ, 2014
9. Колова С. Д., Мардаева Т. В. Школьный анализ литературного произведения: интеграция традиционных и инновационных технологий // Вестник ВУиТ. 2012. №3. – С.139-148
10. Коменский Я. А. Учитель учителей : педагогические статьи : [избранное] / Ян Амос Коменский; [сост., вступ. ст. Е.Н. Леонович, Ю.А. Серебренникова]. – Москва : Карапуз, 2008. – 285 с.
11. Копылова Н. А. Современный взгляд на педагогику сотрудничества и реализацию ее идей в практической деятельности образовательных учреждений // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №45. – С. 367-373.
12. Кукушин В.С. Современные педагогические технологии.– Ростов н/Д: „Феникс”, 2007.– 436 с.
13. Лазарев Т. В. Образовательные технологии новых стандартов : настольная книга современного педагога / Т.В. Лазарев. – Петрозаводск : Verso, 2012.
14. Лукьянчук Г.В Новые педагогические технологии при внедрении ФГОС/ Г.В Лукьянчук [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.dvfu.ru/admission/pre-university-education/lyceum_of_information_technologies/pedagog/att-2014npt.doc
15. Макаренко А. С., Книга для родителей / А. С. Макаренко. – Москва : ИТРК, 2014. – 287 с.
16. Машура, Е.А. Классификация интерактивных методик обучения биологии / Е.А. Машура, Н.М. Семчук // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – №1. – Том II (Психолого-педагогические науки). – С. 73–77.
17. ФГОС нового поколения: система развивающего обучения Л. В. Занкова : [сборник приказов и инструкций Министерства образования и науки / Федерал. науч.-метод. центр им. Л.В. Занкова, Об-ние профессионалов, содействующих системе развивающего обучения Л.В. Занкова]; гл. ред.: Засл. учитель Рос. Федерации Ю.И. Глазков. – Москва : Про-Пресс, 2012. – 80 с.

18. Фрайссин Ж. Обучение в цифровых сетях: кооперативное обучение, коллаборативное обучение и педагогические инновации // . 2016. №4 (16). – С.119-135
19. Эльконин Д. Б. Детская психология : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / Д. Б. Эльконина; ред.-сост. Б. Д. Эльконин. – 6-е изд., стер. – Москва : Академия, 2011. – 383 с.

УДК 616.37-002

*Мулкадарова С.Н.
студент 4 курса
факультет «Лечебное дело»
Некрасова А.А.
студент 4 курса
факультет «Лечебное дело»
Фокина Т.Ю.
студент 4 курса
факультет «Лечебное дело»
научный руководитель: Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
кафедра факультетской хирургии
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск*

**ПСЕВДОКИСТЫ КАК ОСЛОЖНЕНИЕ ПАНКРЕОНЕКРОЗА.
РЕТРОСПЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ЗА 2015-2018
ГОДЫ**

Аннотация: Кистозные образования, исходящие из поджелудочной железы или тесно связанные с ней, являются наиболее частыми осложнениями деструктивной формы острого панкреатита. Проведён статистический анализ 429 историй болезни пациентов, проходивших лечение в хирургическом отделении БУЗ УР «РКБ №1 МЗ УР» за период с 2015 по 2018 гг. Морфологические характеристики и локализация кист поджелудочной железы определяют показания к проведению оперативного вмешательства.

Ключевые слова: поджелудочная железа, острый панкреатит, панкреонекроз, постнекротическая киста, псевдокиста.

*Mulkadarova S.N.
student
4 course, General Medicine department
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Nekrasova A.A.
student
4 course, General Medicine department*

*Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Fokina T.Y.
student*

*4 course, General Medicine department
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Scientific adviser: Styazhkina S. N., doctor of medicine, professor
Professor of the Department of Faculty Surgery
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk*

**PSEUDOCYST AS A COMPLICATION OF PANCREONECROSIS.
RETROSPECTIVE EVALUATION OF THE MORBIDITY FOR 2015-2018
YEARS**

Annotation: Cystic formations coming from the pancreas or closely related to it are the most frequent complications of the destructive form of acute pancreatitis. The statistical analysis of 429 hospital charts of patients treated in the surgical department of RKB №1 of HM of UR for the period from 2015 to 2018. Determination of the morphological characteristics and localization of pancreatic cysts sets the indications for surgical intervention.

Key words: pancreas, acute pancreatitis, pancreonecrosis, postnecrotic cyst, pseudocyst.

Несмотря на то, что за последнее десятилетие достигнут существенный прогресс в понимании этиологии и патогенеза панкреонекроза, закономерностей его течения и развития опасных осложнений продолжает оставаться одной из наиболее актуальных проблем хирургической панкреатологии [2].

Кистозные образования, исходящие из поджелудочной железы или тесно связанные с ней, являются наиболее частыми осложнениями деструктивной формы острого панкреатита, при которой частота кист достигает до 10 %, а при травме поджелудочной железы – до 30 %. [1]. Кисты поджелудочной железы, особенно осложненные перфорацией и кровотечением, приводят к высокой послеоперационной летальности, а тяжело протекающие кисты приводят к нарушению трудоспособности и снижению качества жизни.

Выявление кист поджелудочной железы, как правило, определяет показания к проведению оперативного вмешательства, суть которого обуславливается этиологией образования кисты, локализацией, продолжительностью заболевания, размерами, содержимым, связью с протоковой системой поджелудочной железы, наличием осложнений и сопутствующей патологии [3].

Целью нашей работы явилось изучение закономерностей, структуры и клинической картины псевдокист поджелудочной железы на основании

историй болезни БУЗ УР «РКБ №1 МЗ УР» за 2015-2018 годы.

Был проведен статистический анализ 429 историй болезни пациентов, проходивших лечение в хирургическом отделении БУЗ УР «РКБ №1 МЗ УР» за период с 2015 по 2018 годы, из них на 2015 год приходится 35,66% случаев, в числе которых 23,54% случаев с осложнениями; 2016 год – 31% (20,98%); 2017 – 17,95% (11,88%), 2018 – 15,38% (10,5%). В динамике за 4 года число заболевших статистически значимо уменьшилось. Темп убыли числа больных в 2016 году составил 13,08%, в 2017 – 49,67%, 2018 – 56,86%.

Из них 23,77% случаев заболевания панкреонекрозом; на 2015 год приходится 37,25% случаев, в числе которых 30,39% случаев с осложнениями; 2016 год – 34,31% (27,45%); 2017 – 16,68% (14,7%), 2018 – 11,76% (7,8%). В динамике за 4 года число заболевших статистически значимо уменьшилось. Темп убыли числа больных в 2016 году составил 7,89%, в 2017 – 55,26%, 2018 – 68,42%.

Заболевание одинаково часто встречается как у женщин (48,48%), так и у мужчин (51,52%). Лица женского пола с осложненным панкреонекрозом реже имеют сопутствующую патологию (33,33%), чем мужского пола (46,97%). Средний возраст пациентов с панкреонекрозом: мужчины – 46,18 лет, женщины – 51,16 лет.

Среди мужчин заболевание чаще встречается в возрасте до 50 лет (33,33%), среди женщин – после 50 лет (25,76%). Число пациентов, имеющих псевдокисты, составляет 33,33%, из них на долю мужчин приходится 18,18%, а на долю женщин – 15,15%. При этом у женщин после 50 лет чаще имеются псевдокисты, чем у женщин до 50 лет.

Средняя продолжительность нахождения больных с панкреонекрозом в стационаре составила $25,32 \pm 2,65$.

В 36% случаев панкреонекроз протекает с осложнениями, из них на долю постнекротических кист приходится 25% (Рис. 1).

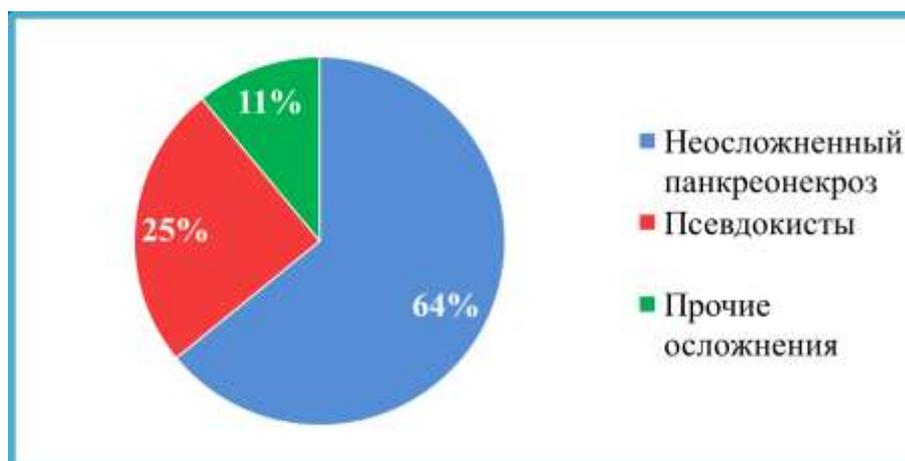


Рисунок 1. Структура заболеваемости панкреонекрозом в зависимости от осложнений.

Преимущественно псевдокисты локализируются в головке (59,26%), 30% – в хвосте, 11% – в теле поджелудочной железы (Рис. 2).

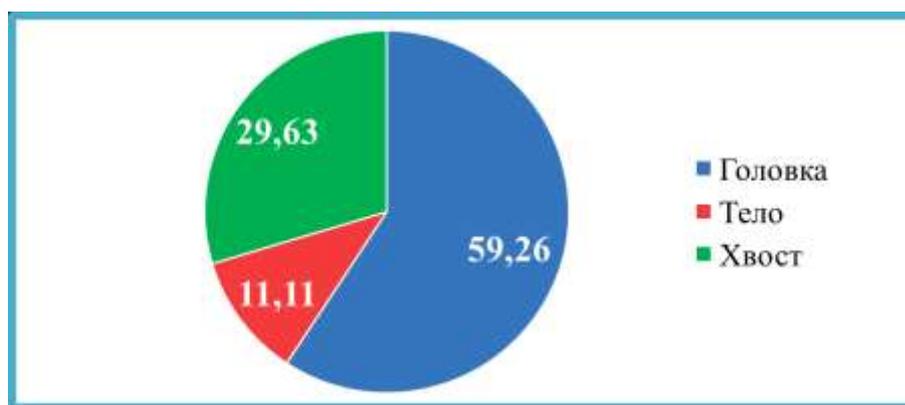


Рисунок 2. Локализация псевдокист.

ВЫВОДЫ

1. В динамике за 4 года число заболевших панкреонекрозом уменьшилось. Темп убыли числа больных в 2017 году составил 55,26%.
2. Статистически значимых различий относительно гендерного признака по числу заболевших не наблюдается.
3. По гендерной структуре заболеваемости в зависимости от возраста можно судить о том, что мужчины чаще болеют до 50 лет, а женщины – после 50.
4. У мужчин панкреонекроз чаще протекает с осложнениями.
5. 25% случаев панкреонекроза осложнены постнекротическими кистами.
6. Наиболее частой локализацией псевдокист является головка поджелудочной железы.

Использованные источники:

1. Блажитко Е. М., Полякевич А. С., Дарамна Б. Х. К вопросу о локализации кист поджелудочной железы // Journal of Siberian Medical Sciences. 2015. №2.
2. Стяжкина С.Н., Мельникова И.С., Семакина Е.Н. Панкреонекроз и его осложнения в клинике // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. №1-3. С. 53-56.
3. Островский В.К., Макаров С.В., Смолькина А.В., Алимова Р.И. и др. Панкреонекроз – основная причина летальности при перитоните у умерших вне стационара // Современные проблемы науки и образования. 2015. №1-1. С.1313.

*Мурадян Т.К.
студент*

Козлова Ю.В.

старший преподаватель

*Кузбасский государственный технический
университет имени Т.Ф.Горбачева*

СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ СТРОИТЕЛЬСТВА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в представленной статье рассматривается состояние и развитие строительной сферы бизнеса в Кемеровской области. Кроме того, анализируется количество строительных предприятий, количество введенных в эксплуатацию жилых домов за ряд лет, а также результаты проведенных мероприятий по улучшению сегмента строительного бизнеса в Кемеровской области.

Ключевые слова: жилищное, строительство, предпринимательство, развитие, мероприятия

Muradyan T.K.

Student

Kozlova U.V.

Senior lecturer

Kuzbass State Technical University named after T. F. Gorbachev

CONDITION OF CONSTRUCTION INDUSTRY IN KEMEROVO REGION

Annotation: the state and development of the construction business sphere in Kemerovo region is considered in this article. In addition, there is analyzed the number of construction enterprises, the number of residential buildings commissioned over a number of years, as well as the results of measures taken to improve the construction business segment in Kemerovo region.

Keywords: housing, construction, entrepreneurship, development, events

Развитие сферы строительства в целом во многом определяет развитие современного общества и национальной экономики. В условиях мирового экономического кризиса предприятиям, занимающимся строительной деятельностью, необходим комплексный анализ спроса и предложения на рынке, конкурентоспособности своих работ и услуг, а также рентабельность их деятельности. Рентабельность и устойчивость развития субъектов строительного бизнеса во многом зависит от полноты и достоверности экономической информации, используемой для принятия управленческих решений, что, в свою очередь, влияет на уровень экономической безопасности бизнеса.

В настоящее время существует множество различных проблем, которые в той или иной степени влияют на развитие строительного бизнеса. К ним

относятся: дефицит инвестиционных ресурсов и современных технологий строительства, инфляция, снижение покупательной способности населения, падение рубля на мировом рынке, повышение государственных налогов, а также низкий уровень компетентности по различным вопросам самих предпринимателей, и, как следствие, слабая конкурентоспособность в своей отрасли.

Так, по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации наблюдается постепенное увеличение объемов выполненных работ и услуг в сфере строительства с 2015 года по 2017 год. [3]

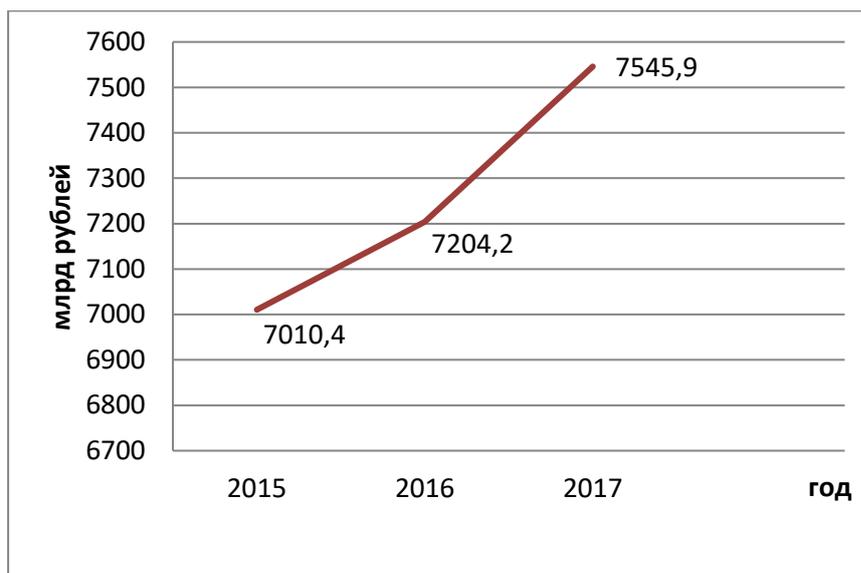


Рис. 1 Объем выполненных работ по виду деятельности «Строительство» в России

Однако при этом стоит отметить, что при данном росте количество введенных в эксплуатацию объектов жилищного назначения с течением времени снижается.

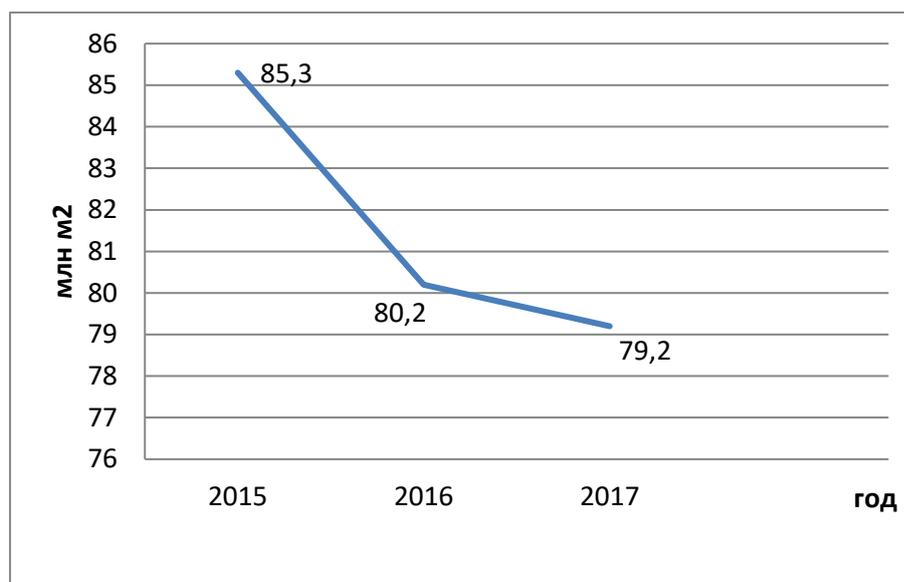


Рис. 2 Ввод в действие объектов жилищного назначения в Российской Федерации

Доля в ВВП страны этой отрасли национальной экономики в 2017 г. составила 7 %, в то время как в развитых западных странах данный показатель составляет около 15 %. Доля в общем обороте выполненных работ и услуг составляет около 20 %. Также стоит отметить, что, показатель инвестиций в основной капитал за промежуток с 2015 г. по 2017 г. увеличился на 10% по стране в целом.[3]

Основываясь на этих данных, можно сделать вывод, что в Российской Федерации идет постепенное поступление денежных средств в сферу строительства, что находит отражение в увеличении введенных в действие объектов образовательных организаций. Так, в период с 2015-2017 гг. их объем увеличился на 41,9 млн м2.[3] Это обусловлено, прежде всего, желанием государства обеспечить необходимое количество ученических мест для всех жителей России, поскольку одним из важнейших направлений развития является образование.

Таким образом, для устойчивого развития деятельности предприятий строительства на территории государства следует выполнять определенный ряд условий, которые подразумевают экономическую стабильность на рынке, и, кроме того, большой объем вовлеченных в строительство инвестиций для увеличения количества вводимых в действие объектов различного назначения.

Основными причинами низкого уровня инвестирования строительного бизнеса можно назвать: время, необходимое для получения на строительство (от покупки земли до выхода на площадку в России обычно проходит 2 года), а также отсутствие долгосрочного кредитования в сфере жилищного строительства. В связи с этими недостатками, присутствует потребность в пересмотре национальной политики развития с целью повышения конкурентоспособности субъектов строительного бизнеса в дальнейшем. Для

обеспечения улучшения положения на сегодняшний день на правительственном уровне решаются вопросы создания нормативной базы в строительстве в современных условиях и возможных условиях повышения инвестиционной привлекательности для данной отрасли экономики. Это, прежде всего, касается объектов инфраструктуры, в частности железнодорожных магистралей.

На развитие строительного бизнеса в регионах РФ могут оказывать влияние различные факторы:

- суровые климатические условия;
- отсутствие детальной инженерно-геологической информации;
- политика региональной и муниципальной властей в сфере строительства;
- характер освоения региона;
- уровень региональной инфраструктуры.

Совокупность влияния данных факторов свидетельствует о том, что строительный бизнес в разных регионах развивается по-разному. В данной работе будет рассмотрена Кемеровская область.

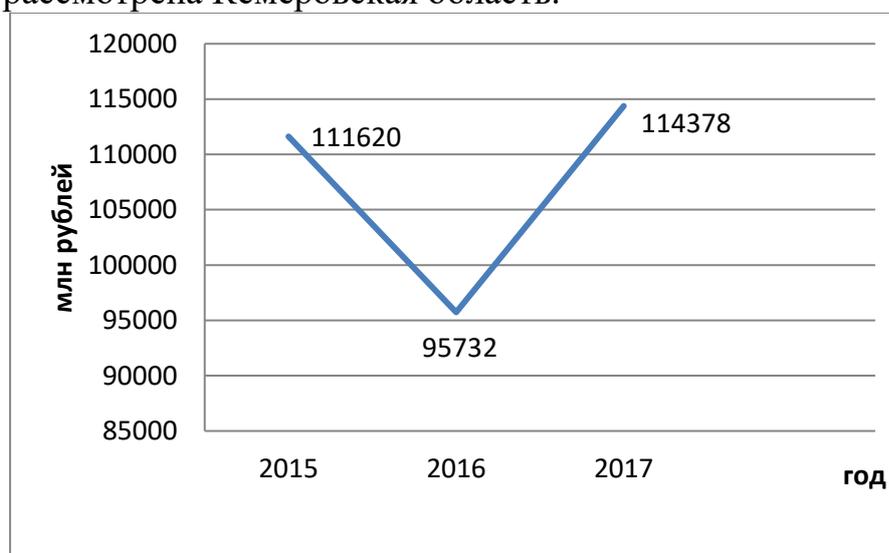


Рис. 3 Объем выполненных работ по виду деятельности «Строительство» в Кемеровской области за 2015-2017 гг.

Обозначив данную динамику, стоим изучить количество действующих организаций строительство в определенный период, и, исходя из этого, сделать вывод о такой нестабильной динамике.

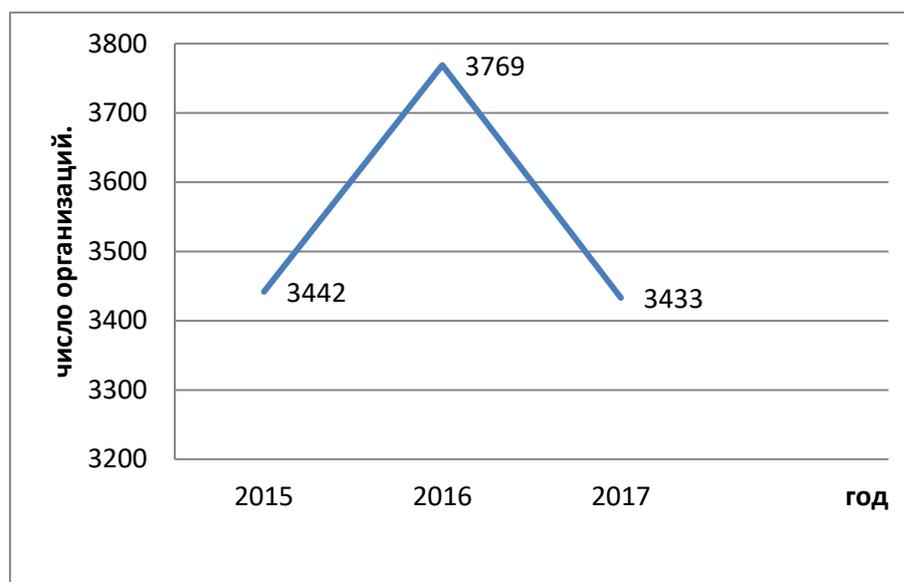


Рис. 4 Число действующих строительных организаций в Кемеровской области за 2015-2017 гг.

Отсюда видно, что многие организации с течением времени прекращают свою деятельность, не выдерживая конкуренцию на рынке. Это связано, прежде всего, с низкой инвестиционной привлекательностью, неточными инженерно-геологическими данными и проведенным расчетами, а также низкой компетентностью самих предпринимателей в этой сфере.[2]

Также стоит рассмотреть количество введенных в эксплуатацию жилищных помещений по Кемеровской области.

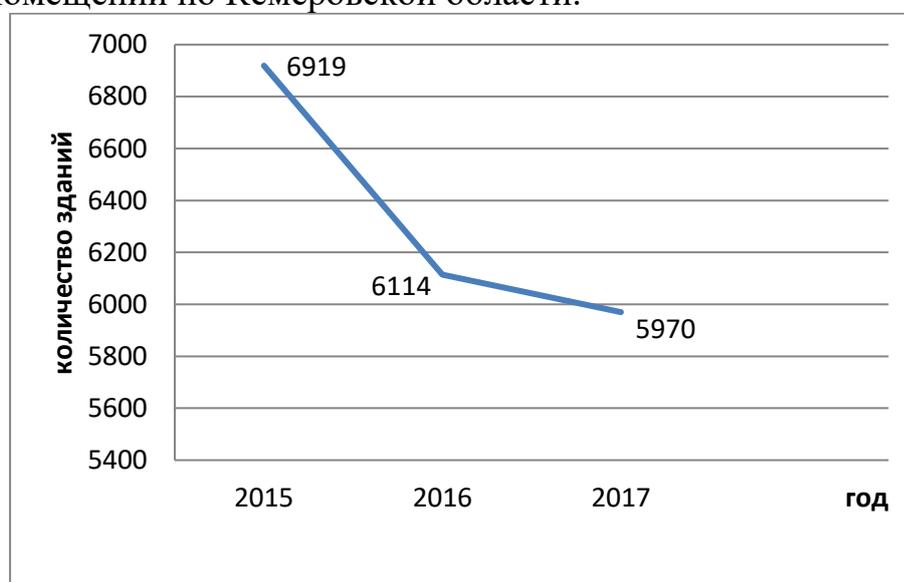


Рис. 4 Ввод в действие объектов жилищного назначения в Кемеровской области за 2015-2017 гг.

Таким образом, по данным Росстата в 2017 г. по Кемеровской области было введено 5970 объектов жилого назначения, что по сравнению с 2015 г. меньше на 949 зданий, что также указывает на определенный ряд проблем,

которые касаются строительной отрасли как на государственном, так и региональном уровне. Хотя при этом стоит отметить, что объем выполненных работ вырос по сравнению с прошлыми годами, что указывает, прежде всего, на увеличение цены за предоставляемые услуги в связи с отсутствием долгосрочного кредитования на жилищное строительство.[2]

Одной из самых приоритетных задач государственных и региональных органов власти любого субъекта нашей страны является создание благоприятных условий для обеспечения устойчивого развития строительного бизнеса.

Так, в целях решения стоящей перед органами власти задачи в 2013 году была разработана и утверждена региональная программа по Кемеровской области, получившая название «Жилищные и социальные инфраструктура Кузбасса» и распространяющаяся на 2014-2020 годы. Среди основных целей государственной программы можно выделить:

- создание дополнительных мест для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования;
- привлечение инвестиционных ресурсов в сферу развития строительного бизнеса;
- капитальные ремонты зданий, находящихся в аварийном состоянии;
- развитие инфраструктуры городов Кемеровской области. [1]

Кроме того, в соответствии с рекомендациями Министерства экономического развития России, ежегодно устанавливаются ведущие мероприятия по оказанию финансовой поддержки деятельности организаций, осуществляющих строительство жилищного и образовательного назначения зданий, заключающиеся в привлечении инвесторов для реализации общественно важных проектов.

Таким образом, в результате реализации данной государственной программы в Кемеровской области за 2017 год произошли следующие изменения:

- было выделено более 1 млн рублей на обеспечение мероприятия по переселению граждан из аварийного жилищного фонда;
- предоставлено определенным категориям гражданам различных выплат на приобретение жилья на суммы, превышающие несколько млн рублей;
- был произведен капитальный ремонт в некоторых зданиях, находящихся в аварийном состоянии и требующих незамедлительного ремонта. [1]

Как было указано ранее, одним из важнейших факторов в экономической сфере для Кемеровской области является улучшение инвестиционной привлекательности в сфере строительства. Для достижения этой цели необходимо провести ряд мероприятий:

- мониторинг текущей ситуации
- совершенствование региональной нормативно - правовой базы

- обучение и подготовка кадров
- оптимизация межведомственного взаимодействия
- сокращение сроков получения услуг,
- перевод услуг в электронный вид и др. [4]

В целом за последние годы строительный бизнес в нашем регионе находится в стадии рецессии, т.е. не происходит значительного улучшения положения. Однако в Кемеровской области правительственные органы, а также и сами предприниматели делают все возможное для увеличения вводимых в эксплуатацию зданий, улучшению инфраструктуры, помощи определенным категориям граждан для получения жилья и т.д.

Безусловно, огромный вклад в создание текущей ситуации внесли региональные и муниципальные власти наравне с Правительством Российской Федерации. В связи с этим можно сделать вывод, что государственная власть несомненно понимает важность устойчивого развития строительного бизнеса в стране, что, в свою очередь, позволит России оказать достаточную социальную поддержку и улучшить положение внутренней экономики страны в целом.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Администрации города Кемерово [Электронный ресурс].
Режим доступа: https://www.kemerovo.ru/administration/podderzhka_predprinimatelstva.html
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kemerovostat.gks.ru/>
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Департамент строительства Кемеровской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dsko.ru/>

*Мурзич И.Н.
студент магистратуры
Жукова И.В., к.и.н.
доцент*

*Уральский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА
ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОМПАНИИ «LIKE SHOW»**

Данная статья посвящена взаимодействию муниципальных органов и малого предпринимательства на примере филиала федеральной компании «Like Show» и Администрации города Екатеринбург. Также, статья отражает важность развития в стране социально ответственного бизнеса, оказывающего поддержку в развитии муниципалитетов.

Ключевые слова: Бизнес, Муниципальное управление, социально-ответственный бизнес, благотворительность.

*Murzich I.N. master's student
Ural Institute of management - filial Rankigs
Russia, Yekaterinburg
Zhukov I.V., Ph. D. associate Professor
Ural Institute of management - filial Rankigs
Russia, Yekaterinburg*

**INTERACTION OF THE ADMINISTRATION OF THE
MUNICIPALITY OF YEKATERINBURG WITH REPRESENTATIVES OF
SMALL BUSINESS, ON THE EXAMPLE OF THE BRANCH OF THE
FEDERAL COMPANY "LIKE SHOW"**

Keywords: Business, Municipal management, socially responsible business, charity.

Важной составляющей муниципального управления является регулирование потребительского рынка: от его состояния, уровня цен, ассортимента предлагаемых товаров и услуг зависит жизнедеятельность населения. В данной статье, хочется раскрыть один из аспектов взаимодействия администрации города Екатеринбург, и субъектов малого предпринимательства, на примере филиала федеральной компании «Like Show».

«Like Show Екатеринбург» - один из 150 филиалов федеральной компании «Like Show», осуществляющей свою деятельность на всей территории России и в странах СНГ. Директором данного филиала является

ИП Корнев Сергей Викторович. В соответствии с ФЗ №2091 индивидуальные предприниматели относятся к субъектам малого предпринимательства.

Данная компания занимается проведением научных праздников для детей и взрослых, с использованием жидкого азота, цветowych индикаторов, оборудования для проведения физических опытов. Деятельность компании сертифицирована.

«Like Show» уже 2 года осуществляет деятельность на территории города Екатеринбург и зарекомендовал себя, как социально ответственное предприятие, занимающееся благотворительностью.

Администрации районов города Екатеринбург тесно сотрудничают с данной компанией при проведении мероприятий, направленных на поздравление школьников, к примеру, бал лучших старшеклассников Ленинского района города Екатеринбурга, поздравление с Днём защиты детей жителей Октябрьского района города Екатеринбург, проведение воспитательных мероприятий "Здоровый образ жизни - это модно!", для детей из неблагополучных и малообеспеченных семей Октябрьского, Ленинского, Чкаловского районов города Екатеринбург. Так же, данная компания занимается проведением мероприятий в дошкольных образовательных учреждениях, детских домах, центрах развития для детей с ОВЗ (Ограниченные возможности здоровья). Примером может служить мероприятия проводимые на базе ЦРК «Развитие», для детей с ОВЗ и детей с задержкой в развитии.

На территории летних оздоровительных лагерей «Like Show», в период с июня по сентябрь 2018 года провели более 20 шоу программ со скидкой 25%.

За все время осуществления деятельности компании «Like Show» на территории города Екатеринбург, было проведено более 30 мероприятий, носящих благотворительный характер и более 70 мероприятий, с предоставленной скидкой от 15 до 25%. Исходя из этого, экономия бюджетных средств для администраций районов города Екатеринбурга составила 231.850 (двести тридцать одна тысяча восемьсот пятьдесят) рублей. За проведение данных мероприятий, в адрес «Like Show Екатеринбург» были направлены благодарственные письма.

Компания, в свою очередь, получает рекламу (одежда и реквизит брендированы), благодарственные и рекомендательные письма, отзывы, на которые можно ссылаться в ходе рекламной компании, прикрепить к коммерческим предложениям. Данная стратегия развития бизнеса, а именно, социальная реклама была рассмотрена в учебном пособии Г.Г. Николайшвилли².

Считаю, что для Администрации муниципального образования «город Екатеринбург» подобные социально ответственные компании, несут неоспоримую пользу. Дети городского округа получают заряд

¹ Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ

² Николайшвили Г.Г. Социальная реклама. Теория и практика. М.; Аспект Пресс, 2008 – 191 с.

положительных эмоций, им прививаются умение работы в команде и интерес к науке. Администрация, в свою очередь, экономит значительную сумму бюджетных средств, которые можно будет направить на реализацию других мероприятий.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (действующая редакция) // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ .
2. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2010 – 2015 годы и период до 2020 года [Электронный ресурс] URL: <https://republic.ru/images/infographix/proekt.pdf> .
3. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. N 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» //Официальный сайт компании «Гарант». [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/12152272/> .
4. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (в ред. от 01 мая 2017 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ
6. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама. Теория и практика. М.; Аспект Пресс, 2008 – 191с.

*Мусаева Б.М.
ассистент
кафедра «Экономика предприятий»
Институт экономики и финансов
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный*

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА СТАБИЛИЗАЦИИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются проблемы, связанные с формированием финансовой стратегии предприятия в рыночных условиях хозяйствования, что вызывает необходимость поддержания финансовой устойчивости, а также оптимальной структуры актива и пассива баланса.

Автор статьи отмечает, что целью финансовой деятельности является достижение платежеспособности и рентабельности, а также увеличения собственного капитала и активов предприятия.

В статье сделано заключение о том, что от выработки стратегии развития предприятия зависит эффективность распределения и использования всех видов ресурсов, что в свою очередь создает надежные условия для устойчивого повышения конкурентных преимуществ предприятия.

В статье также отмечено, что степень эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в значительной степени определяется их финансовой стратегией. Здесь же отмечено, что успешное решение вопросов финансовой стратегии обеспечивает рост конкурентоспособности и устойчивости предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовая стратегия, стратегическое планирование, транзакционные издержки, платежеспособность.

*Musaeva B.M. Assistant of the Department "Economics of Enterprises"
Institute of Economics and Finance
Chechen State University
Russia, Grozny*

FINANCIAL STRATEGY AS A BASIS FOR STABILIZATION AND FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE

The article discusses the problems associated with the formation of the financial strategy of the enterprise in the market conditions of management, which causes the need to maintain financial stability, as well as the optimal structure of the asset and liability balance.

The author of the article notes that the goal of financial activity is to achieve solvency and profitability, as well as to increase the equity capital and assets of the company.

The article concluded that the efficiency of the distribution and use of all types

of resources depends on the development of an enterprise development strategy, which in turn creates reliable conditions for a steady increase in the competitive advantages of an enterprise.

The article also noted that the degree of effectiveness of the activities of economic entities is largely determined by their financial strategy. It also noted that the successful solution of financial strategy issues ensures the growth of competitiveness and sustainability of the enterprise.

Keywords: financial stability, financial strategy, strategic planning, transaction costs, solvency.

Эффективность развития предприятия в большей степени связана с разработкой финансовой стратегии. Она выполняет главную роль в системе стратегического управления, которое определяется рядом обстоятельств.

Финансовая стратегия выступает важнейшим элементом укрепления финансовой устойчивости предприятия, а также создает надежные основы для обеспечения финансовой деятельности и развития финансовых отношений [1].

Решение данной проблемы строится на основе разработки целевых финансовых программ и рациональных способов их реализации.

О роли финансовой стратегии предприятия можно судить по тем стратегическим целям, реализация которых обеспечивает повышение эффективности формирования и использования финансовых ресурсов предприятия.

Миссия предприятия – это определяющая характеристика функционирования предприятия, рассматривающая особенности его деятельности и развития, а также отличия от конкурентов.

Корпоративная стратегия – стратегия развития предприятия в целом, направленная на выполнение его миссии и наиболее комплексно обеспечивающая реализацию главной стратегической его цели.

Успешное соперничество в конкурентной борьбе обеспечивает достижение деловой активности и соответствия финансовой стратегии предприятия целям его развития. Функциональная стратегия – стратегия предприятия, формируемая по одному из видов его деятельности (маркетинговой, финансовой, инновационной, производственной).

Цель операционной стратегии – обеспечить правильное комбинирование видов процессов (работа/проект, серийные и поточные/массовые процессы).

Финансовая стратегия является компонентом общей стратегии предприятия и реализовывает его цели. Поэтому нужно определить, какие основные цели стоят перед сегодняшними фирмами [3].

Деятельность предприятия характеризуется наличием множества различных по значимости целей.

В современных условиях можно выделить несколько экономических целей предприятия: повышение эффективности производства, максимизация

прибыли, завоевание новых рынков, повышение конкурентоспособности. При этом важное место отводится мерам, направленным на минимизацию транзакционных издержек.

Но механизм обеспечения снижения транзакционных издержек имеет ряд недостатков.

Во-первых, издержки по контролю над транзакционными издержками могут вызвать рост «учётных транзакционных издержек» вместо их экономии.

Во-вторых, не в полной мере учитываются все остальные виды издержек.

В-третьих, любая экономия не может быть целью существования предприятия, т.к. не увязана с развитием.

Наиболее значимой остается модель достижения увеличения объёма реализации, которая характеризует деловую активность сотрудников предприятия и его сотрудников и направлена на обеспечение потребностей покупателей (отражая социальную миссию фирмы).

Прибыль от продаж является основным видом прибыли предприятия, поэтому выбор данного показателя в качестве целевого оправдан. Модель также стимулирует инновационный процесс, необходимый для удовлетворения потребностей покупателей.

Кроме того, размер компании и известность у покупателей определяют её престиж. Однако данная модель не учитывает не только расходы на выпуск и реализацию продукции, но и экономию затрат, что создаёт риск снижения рентабельности.

Данная модель включает в себя основные элементы анализа и оценки финансового состояния предприятия и отражает уровень доходности и использования прибыли.

Кроме того, эта модель используется в ходе выбора цели в системе стратегического управления предприятия на перспективу, предусматривающего устойчивое формирование его доходов, а также собственных активов и капитала.

В то же время она предусматривает устойчивый спрос на продукцию и стабильность цен, что существенно ограничивает её применение.

Если говорить о модели обеспечения конкурентных преимуществ, то она отражает финансовые результаты деятельности предприятия в целом и его функциональных служб. Конкурентными преимуществами могут быть разработка новых продуктов, повышение качества товаров и услуг, эффективный маркетинг, оптимальная ценовая политика, снижение издержек, использование прогрессивных финансовых технологий и инструментов, разработка рациональной структуры управления и высокая корпоративная культура. Недостатком её является сложность построения единого показателя, характеризующего конкурентные преимущества предприятия.

К примеру, сегодня широкое распространение находит модель максимизации рыночной стоимости предприятия. Она сосредотачивает

усилия предприятия на создании синергетического эффекта в стратегической перспективе. В этой главной цели учитываются факторы времени, доходности и риска, что является наиболее полным и объективным отражением мотивации инвестиционной деятельности предприятия. Здесь предусматривается необходимость принятия управленческих решений, направленных на прирост цены самого предприятия.

Данная модель, характеризуя собственников как главных субъектов хозяйствования, обеспечивает повышение заинтересованности сотрудников предприятия в достижении эффективности хозяйствования.

Наряду с этим достигается также рост благосостояния коллектива предприятия в целом и его подразделений.

Рыночная стоимость реализует наиболее полную информацию о предприятии в сравнении с другими показателями. Она базируется не только на информации о доходах и расходах, но и на информации обо всех его денежных потоках, основных рисках, возможных резервах более эффективного использования ресурсного потенциала, эффективности общего и функционального управления. Она в полной мере отражает содержание финансовых отношений и основных решений.

Финансовая стратегия предприятия преследует главную цель - обеспечение самокупаемости, что требует достижения максимизации прибыли и рыночной стоимости предприятия. Следовательно, финансовая стратегия должна строиться на таких принципах, как [2]:

- финансовое планирование на текущий период и на перспективу, отражающие движение денежных средств предприятия и направления их использования;

- обеспечение маневренности финансовых ресурсов, их концентрации на основных направлениях деятельности предприятия на базе централизации финансовых ресурсов;

- обеспечение стабильной работы предприятия на основе рационального использования имеющихся ресурсов;

- обеспечение соблюдения дисциплины взаиморасчетов по финансовым платежам;

- организацию и ведение финансового учета и отчетности предприятия в соответствии с требованиями стандартов;

- обеспечение действенного финансового контроля за деятельностью предприятия.

Сегодня приоритетными задачами деятельности предприятия являются:

- достижение запаса финансовой прочности, обеспечивающей нормальное функционирование предприятия в условиях рынка;

- рост уровня доходности предприятия;

- развитие экономики в целом и его отраслей;

- финансовая гибкость.

В практике работы важным остается создание действенного механизма управления и регулирования денежного обращения, формирование активной

дивидендной политики и целевого использования финансовых ресурсов, что служит важным условием роста рыночной стоимости предприятия [4].

Здесь важное место отводится проблемам формирования финансовых ресурсов.

В заключение следует отметить, что строгое соблюдение принципов стратегического планирования, создание условий для формирования финансовой стратегии для предприятий, позволит повысить их стабильность и финансовую устойчивость в современных условиях хозяйствования.

Использованные источники:

1. Аминова З.Ф. Финансовая стратегия предприятия: формирование, развитие, обеспечение устойчивости – М.: Компания Спутник, 2005 – 118с.
2. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М.: ИНФРА-М, 2007 – 259с.
3. Бланк А.И. Финансовая стратегия предприятия – Киев: Ника-центр, 2004 – 711с.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник для вузов по напр. и спец. «Менеджмент» – М.: Гардарики, 2007

УДК 33.338.2

Мусаева Б.М.

ассистент

кафедра «Экономика предприятий»

Мусаева Х.М., магистр

кафедра «Экономика предприятий»

Институт экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Россия, г. Грозный

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Автор статьи отмечает, что инновационная деятельность предприятия выступает сегодня определяющим стратегическим направлением развития субъектов хозяйствования. Стратегическая инновационная активность характеризует инновационное развитие предприятия, которая обеспечивает конкурентные преимущества предприятия среди конкурентов. Автор статьи делает заключение о том, что инновационно - активные предприятия отличаются приверженностью к новшествам, высокой степенью интенсивности внедрения в производство новшеств и достижений передового опыта, а также способностью мобилизовать имеющиеся ресурсы на достижение непрерывности и последовательности выполнения операций, что способствует повышению экономической эффективности производства и росту уровня благосостояния трудовых коллективов. При этом отмечено, что управление инновационно-активными предприятиями связаны с определенными трудностями, и, в первую очередь, с недостатками действующей системы

управления операционными бизнес-процессами

Ключевые слова: инновации, инновационно - активные предприятия, конкурентоспособность, инновационные продукты и услуги, бизнес-процессы, моделирование, эффективность.

Musaeva B.M.

Assistant of the Department "Economics of Enterprises"

Institute of Economics and Finance

Chechen State University

Russia, Grozny

Musaeva H.M.

Master of the Department "Housekeeper enterprises"

Institute of Economics and Finance

FSBEI of HE "Chechen State University"

Russia, Grozny

IMPROVING BUSINESS PROCESSES OF THE ENTERPRISE ON THE BASIS OF IMPLEMENTATION OF THE INFORMATION SYSTEM

Инвестиции выступают важнейшим элементом возобновления и увеличения производственных ресурсов, обеспечивающих в то же время темпы экономического роста, то есть являются материальной основой для достижения роста общественного производства.

Инвестиции как экономические ресурсы, направляются в первую очередь на приобретение новых видов машин и оборудования, а также строительство объектов социальной сферы и инженерных сооружений, а также на образование, научные разработки и исследования. В конечном счете, инвестиции представляют собой интеллектуальный продукт, который выступают основным фактором.

Инвестиции наряду с развитием системы отношений расширенного воспроизводства выполняют также важнейшую структурообразующую функцию. Причем инвестиции необходимо вкладывать в приоритетные отрасли производства, обеспечивающие возможность достижения активного взаимодействия хозяйствующих субъектов и получение высокого конечного результата.

В условиях активного развития мирохозяйственных связей, важную роль с точки зрения инвестиций приобретают бизнес - проекты по инновационным продуктам и услугам.

В современных условиях хозяйствования, когда имеет место развития техники и технологии производства, важное значение приобретает производство новых видов конкурентоспособной продукции на основе инновационной деятельности предприятий.

Действительно, сегодня эти инновационные продукты и услуги приобретают особую значимость, тем более учитывая усиливающиеся процессы НТП, связанного с совершенствованием техники и технологии

производства. Все это создает реальные условия и возможности для инновационного развития предприятий, специализирующихся на выпуске таких видов продукции и услуг.

Развитие инновационного потенциала предприятий зависит от инновационной активности их и содействует росту конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Инновационная деятельность способствует изменению и совершенствованию всей системы хозяйствования, соответствующего требованиям сегодняшнего дня. Рост инновационной активности позволяет предприятию успешно функционировать в рыночных условиях хозяйствования и обеспечивает условия для повышения конкурентоспособности продукции и предприятия.

Повышение конкурентоспособности сегодня связано с разработкой, внедрением в производство новых видов продукции и услуг.

Важным остается разработка инновационной стратегии, которая способствует рациональному использованию ресурсов, обеспечивая при этом эффективность деятельности предприятия в целом.

Следует отметить, что важнейшим условием развития инновации является внедрение эффективных форм и методов управления, достижений НТП.

Меры по коренной перестройке механизма управления инновационно-активными предприятиями связаны с определенными трудностями, и, в первую очередь, с недостатками действующей системы управления операционными бизнес-процессами, что оказывает влияние на функционирование самих бизнес-единиц предприятий [3].

Имеет место также отсутствие четко разработанного механизма управления операционными бизнес-процессами, что особенно сказывается на деятельности инновационно-активных предприятий регионального уровня.

Объясняется это в первую очередь слабой управляемостью, что вызывает рост издержек производства и снижение конкурентоспособности предприятия. В этих условиях важным остается создание и внедрение действенной системы управления операционными бизнес-процессами, на деле обеспечивающей рост отдачи от вложенных средств, т. е. снижение издержек производства, а сами операционные бизнес-процессы будут работать без перебоев и результативно.

Коренная перестройка механизма управления бизнес-процессами с использованием средств программного обеспечения обработки информации, обеспечивает решение проблемы всей системы управления предприятия в целом. Здесь следует отметить наличие широких возможностей анализа и оценки организации операционных бизнес-процессов и потребляемых ими ресурсов. Применение средств программного обеспечения в процессе осуществления коренной перестройки всей системы управления операционными бизнес-процессами обеспечивает оперативность работы и сокращение затрат труда и средств на обработку информации [4].

В ходе проведения анализа и оценки деятельности предприятия и его

организационной структуры и операционных бизнес-процессов, проводится работа по предварительному выявлению наиболее важных проблем. В ходе анализа, в первую очередь, рассматриваются вопросы, связанные с финансовыми, информационными и материальными потоками, включая документацию. Проведение данной работы связано с необходимостью создания надежной основы для формирования всего набора операционных бизнес-процессов, включающей всю систему управления предприятием.

В ходе проведения данной работы достигается сокращение затрат на производство продукции, внедрение новой информационной системы, повышение качества обслуживания потребителей и т. д.

Успешное решение поставленных задач требует определения параметров для разработки модели операционного бизнес-процесса, включающего такие вопросы, как [2]:

- разработка процедур, обеспечивающих условия для получения конечного результата;
- обеспечение последовательности реализации выявленных процедур;
- определение механизма управления, обеспечивающего эффективность управления бизнес-процессами в инновационных проектах;
- расчет ресурсов, необходимых для реализации каждой процедуры процесса;
- полнота входящей и исходящей информации, используемой при каждой процедуре процесса;
- соблюдение параметров, характеризующих выполнение процедур и всего операционного бизнес-процесса.

Операционные бизнес-процессы, осуществляющиеся при помощи нотации (стандарта) и инструментов, позволяют проводить моделирование операционных бизнес-процессов предприятия в виде набора функциональных блоков, информационных потоков, динамического моделирования развития системы, документации бизнес-процессов, онтологических исследований сложных систем управления и др.

На основе выделяемых при этом ключевых бизнес-процессов и анализа функционирования их обеспечивают оптимизацию операционных бизнес-процессов в целом, а также эффективность их, что в свою очередь создает конкурентоспособные преимущества предприятия.

Эффективность операционных бизнес-процессов при этом характеризует результат и динамику функционирования бизнес-процессов операционной деятельности предприятия [1].

Эффективность бизнес-процессов, в конечном счете, определяется степенью достижения намеченных стратегических целей предприятия, что требует совершенствования системы управления операционными бизнес-процессами.

Использованные источники:

1.Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье. – М.: АЛЬПИНА

ПАБЛИШЕР, 2013. – 288с.

2.Репин, В. В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. -- М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013.

3.Управление инновационными проектами: Учебник/ И.Л. Туккель, А.В. Сурина, Н.Б. Культин / Под ред. И.Л. Туккеля. – СПб.: БХВ-Петербург, - 2011. – 416с.

4.Швандар В.А., Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Вузовский учебник, М.: 2004 -382с.

УДК 006.91

Мучкаева Г.М., к.с.-х.н.

доцент

кафедра «Агроинженерия»

Басангова А.А.

студент магистратуры 1 курса

факультет инженерно-технологический

Хулхачиева Т.В.

студент магистратуры 1 курса

факультет инженерно-технологический

Шаболов У.М.

студент магистратуры 1 курса

факультет инженерно-технологический

Басангова А.А.

студент 3 курса

факультет гуманитарный

Калмыцкий государственный

университет имени Б.Б. Городовикова

Россия, г. Элиста

РОЛЬ МЕТРОЛОГИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: рассматриваются пути метрологического обеспечения сельскохозяйственного производства; приводится методика применения нанотехнологий, применяемых в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: сельское хозяйство, метрологическое обеспечение, качественные показатели, средства измерения, нанотехнология.

Muchkaeva G.M., Candidate of Agricultural Sciences

Associate Professor of "Agroengineering"

Basangova A.A.

student of a magistracy

1 course, Faculty of Engineering and Technology

Hulhachieva T.V.

student of a magistracy

1 course, Faculty of Engineering and Technology

Shabolov U.M.
student of a magistracy
1 course, Faculty of Engineering and Technology
Basangova A.A.
student
3 course, Faculty of Humanities
Kalmyk State University B.B. Gorodovikova
Russia, Elista

THE ROLE OF METROLOGY IN AGRICULTURAL PRODUCTION

Abstract: discusses the ways of metrological support of agricultural production; The method of application of nanotechnologies used in agriculture is given.

Key words: agriculture, metrological assurance, quality indicators, measuring devices, nanotechnology.

Формирование хозяйства на селе и рост продукции сельскохозяйственного назначения и своевременная замена машинно-тракторного парка на фоне продвижений научных опытов и инженерных исследований без совершенствования метрологического обеспечения в этой сфере невозможно, так как значение измерений в получении продукции сельскохозяйственного назначения имеет тенденцию к возрастанию [1].

В производстве на селе применяется стандартная промышленная технология. Разработаны, утверждены и используются большое число документов комплексной стандартизации. В основе таких программ лежат стандарты на средства, применяемые для защиты растений, комплекс средств измерения, продукцию, получаемую на выходе из производства, удобрения.

Анализируя предъявляемые требования [2] к имеющимся приборам, применяемым для разных специализаций сельского хозяйства, таких как животноводство и растениеводство, можно сделать вывод, что определенное количество их характеризуется взаимозаменяемостью.

В производстве зерна используются приборы, измеряющие такие показатели как средний вес зерна, твердость зерна, содержание клейковины. Так, например, инсектометр служит для выявления в зерновом материале насекомых. Данный прибор способствует выявлению около пятидесяти разновидностей вредителей зерновых культур.

Имеются также приборы для определения качественных показателей молока. Одним из таких показателей является содержание белка, и если будет наблюдаться отклонение данного показателя от нормы, то выяснить причинную связь возможно посредством выполнения определенного числа анализов на разных стадиях производства молока. Здесь можно применять такие приборы как электронные жиromeры, и фотоколориметрические определители.

Обеспечение сельскохозяйственного производства с метрологической

позиции предполагает следующие пути [3]:

1) основание новейших методов, стандартных образцов и комплекса измерительных средств, потребных для осуществления контроля производственных процессов и контроля за качественными характеристиками продукции;

2) проектирование стандартной документации на сельскохозяйственные разновидности продукции и соответствующие методы ее испытаний, на средства поверки измерительных средств сельскохозяйственного назначения и применяемые при этом методы;

3) выполнение экспериментальных исследований с метрологической позиции в сельскохозяйственном производстве.

Продукция nanoиндустрии с каждым годом имеет тенденцию к увеличению в объемах, что оказывает влияние на мировой рынок объектов производства, полученных в результате применения нанотехнологий.

Методическая составляющая нанотехнологий, применяемых в сельском хозяйстве, должна включать научные аспекты метрологии, стандартизации, сертификации, оценку соответствия объектов nanoиндустрии требованиям технических регламентов. Развитие перечисленных структурных составляющих применяемой методики позволит выполнять измерения в задаваемом нанодиапазоне, проектировать необходимые документы при технологии производства и использовании продукции, включающих объекты nanoиндустрии, проектировать документы в виде рекомендаций по безопасности при производстве объектов nanoиндустрии.

Маленькие действительные размеры отдельных элементов, которые участвуют в нанотехнологии, ставят перед техникой и наукой определенный комплекс новых характерных задач, которые необходимо выполнить.

Работу по международной стандартизации нанотехнологий с 2005 года выполняет Технический комитет ИСО 229 «Нанотехнологии». При выполнении работ с наноразмерными элементами в первую очередь нужно решить вопросы разработки способов и необходимого ряда измерительных средств, применяемых для выполнения прямых измерений в диапазоне нанометровых значений, а также соблюдения единства выполняемых измерений в сельскохозяйственном производстве.

Применение методов микроскопии, реализуемых на высоком разрешении, в увязке с фазометрией на лазерном уровне и интерферометрией, позволит достигнуть возможных граничных значений при выполнении измерений длины в диапазоне действительных результатов на нанометровом уровне. Современная нанометрология занимается вопросами, решение которых отражается на практической составляющей для технологий, применяемых на наноуровне.

В нашей стране в итоге проведенных экспериментов выполнена задача образования основ метрологического обеспечения замеров длины в интервале от одного до тысячи нанометров. При такой ситуации обоснованы:

- методология, базирующаяся на принципах лазерной интерферометрии

и зондовой микроскопии, обеспечивающая единство измерений в интервале длин от одного нанометра до одного микрометра;

- ряд мер длины для выполнения добровольной процедуры определения пригодности измерительных средств к эксплуатации в интервале от одного нанометра до одного микрометра;

- методы определения показателей профиля элементов наноединиц и специализированные программы для автоматизирования такого ряда замеров.

На современном этапе имеются методы образования объектов эталонного назначения, характеризующихся нанометровым значением. Некоторые из них находят широкое применение, не смотря на наличие недостатков. В связи с этим создание эталона нанометра является одной из задач предстоящих исследований.

Таким образом, использование нанотехнологий в производстве продукции на селе открывает огромные потенциалы в части получения и дальнейшей переработки продукции, приобретаемой в результате сельскохозяйственной деятельности. Нанотехнологии позволяют способствовать уменьшению содержания вредных веществ и увеличению структурных составляющих веществ в корме, приносящих пользу, например, витаминов и некоторых микроэлементов. В отраслях, связанных с производством птиц и животных, при приготовлении кормов применение нанотехнологий способствует улучшению жизнестойкости птиц и животных, увеличению их продуктивности и результативности производства с экономической стороны, улучшению качества производимой продукции, производству экологически безвредной продукции для нужд человека.

Использованные источники:

1. Мучкаева Г.М., Балинова Т.А, Барышев В.Л.-Г. Бирюков А.С. Организационные вопросы метрологического обеспечения предприятия на современном этапе // Форум молодых ученых (Международный научно-практический электронный журнал. – Саратов: изд-во ООО «Институт управления и социально-экономического развития», 2018. - №10 (26).
2. Мучкаева Г.М., Манджиев В.Ю., Буваев О.Б., Болдырев Б.Б. О требованиях к качеству продукции и измерению для конкуренции на мировом рынке // Форум молодых ученых (Международный научно-практический электронный журнал. – Саратов: изд-во ООО «Институт управления и социально-экономического развития», 2018. - №6 (22), 6 с.
3. Мучкаева Г.М. Исследование методов повышения точности измерений при наличии систематических погрешностей / Г.М. Мучкаева // Научно-технический вестник Поволжья. – 2017. – №6. - С. 152-154.

Мясникова О.А.

студент 4 курса

Босердт Н.Ю.

студент 4 курса

Халина В.А.

студент 4 курса

*институт экономики и управления
Курский государственный университет
Россия, г. Курск*

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ
КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ В ЧАСТИ НАЛОГОВОГО
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Аннотация: в данной статье показаны основные показатели результативности налоговых проверок по налогу на прибыль организаций, а также доначисления на одну результативную налоговую проверку. Проводится анализ количества налоговых проверок и их результативность за 2015 – 2017 гг. на примере Курской области. Также проводится оценка эффективности налоговых проверок за анализируемый период.

Ключевые слова: налоговая проверка, камеральная налоговая проверка, выездная налоговая проверка, налог на прибыль организаций, результативность, доначисления.

Myasnikova O.A.

student 4 courses of the institute of economics and management

Kursk state university

Russia, Kursk

Bosdert N.Y.

student 4 courses of the institute of economics and management

Kursk state university

Russia, Kursk

Halina V.A.

student 4 courses of the institute of economics and management

Kursk state university

Russia, Kursk

**KEY INDICATORS OF THE TAX ADMINISTRATION OF THE
TAX ON THE PROFIT OF ORGANIZATIONS**

Abstract: this article shows the main indicators of the performance of tax audits of corporate income tax, as well as additional charges for one effective tax audit. The analysis of the number of tax audits and their performance for 2015 - 2017 years. on the example of the Kursk region. It also assesses the effectiveness of tax audits for the period analyzed.

Keywords: tax audit, cameral tax check, field tax audit, corporate income tax, performance, additional charges.

На современном этапе развития, получила активное распространение тенденция сокрытия хозяйствующими субъектами значительной доли собственных доходов с целью уклонения от уплаты налога на прибыль организаций. Вследствие чего, ежегодно государство недополучает сотни миллионов рублей в бюджет, теряя тем самым основной источник его пополнения. Как ответная реакция на сложившуюся ситуацию, увеличение количества и частоты проверок налогоплательщиков.

Камеральная налоговая проверка налога на прибыль организаций выявляет на этапе рассмотрения деклараций нарушения по исчислению и уплате налога на прибыль организаций. Как правило, такого рода нарушения связаны с ошибками в расчетах налогооблагаемой базы и суммы налога на прибыль организаций, что приводит как к доначислениям, так и к уменьшению налоговых обязательств.

Для того чтобы вычислить результативность камеральной налоговой проверки по налогу на прибыль организаций (Результативность КНП) необходимо обратиться к формуле 1, представленной ниже.

$$(1) \quad \text{Результативность КНП} = \frac{\text{Количество камеральных налоговых проверок, выявивших нарушения}}{\text{Количество камеральных налоговых проверок}} * 100$$

Для того чтобы вычислить до начисление на 1 результативную камеральную налоговую проверку по налогу на прибыль организаций (Доначисление на 1 результативную КНП) необходимо обратиться к формуле 2, представленной ниже.

$$(2) \quad \text{Доначисление на 1 результативную КНП} = \frac{\text{Доначислено по результатам камеральных налоговых проверок}}{\text{Количество камеральных налоговых проверок, выявивших нарушения}}$$

Выездная налоговая проверка налога на прибыль организаций выступает в качестве особой формы контроля, организуемого налоговыми органами на территориальном уровне, преследующая своей целью выявление фактов несоблюдения налогоплательщиком налогового законодательства в части правильного исчисления и уплаты налога на прибыль организаций в полном объеме. Специфической особенностью выездной налоговой проверки налога на прибыль организаций выступает изучение, анализ, сопоставление и оценка данных бухгалтерского и налогового учета, на основании первичных отчетных документов, в том числе возможность использования нескольких специальных мероприятий контроля, в частности таких как, осмотр и выемка документов и предметов.

Для того чтобы вычислить результативность выездной налоговой проверки по налогу на прибыль организаций (Результативность ВНП) необходимо обратиться к формуле 3, представленной ниже.

$$\text{Результативность ВПП} = \frac{\text{Количество выездных налоговых проверок, выявивших нарушения}}{\text{Количество выездных налоговых проверок}} * 100$$

(3)

Для того чтобы вычислить до начисление на 1 результативную выездную налоговую проверку по налогу на прибыль организаций (Доначисление на 1 результативную ВПП) необходимо обратиться к формуле 4, представленной ниже.

$$\text{Доначисление на 1 результативную ВПП} = \frac{\text{Доначислено по результатам выездных налоговых проверок}}{\text{Количество выездных налоговых проверок, выявивших нарушения}}$$

(4)

Для того чтобы проанализировать количество и результативность налоговых проверок по налогу на прибыль организаций за 2015 – 2017 гг., необходимо обратиться к таблице 1, в которой проанализировано общее количество проверок, в том числе камеральных и выездных, а так же количество проверок, которые выявили какие – то ни было нарушения, в том же разрезе, а так же обратим свое внимание на результативность различных видов проверок, их отклонения и темпы роста.

Исходя из данных, приведенных в таблице 1, мы видим, что количество проверок в целом за анализируемый период уменьшается, а именно в 2015 году – 37 724 ед., а в 2017 году – 37 498 ед. Темп роста менее 100 % по каждому показателю, в данном случае выездных налоговых проверок гораздо меньше, чем камеральных. Так отклонение 2017 года от 2015 года по выездным налоговым проверкам составляет – 114 ед., а от 2016 года составляет - 15 ед. Отклонение 2017 года от 2015 года по камеральным проверкам составляет – 112 ед., а от 2016 года составляет – 176 ед. Количество проверок в целом, которые выявили какие – либо нарушения, так же с каждым годом заметно сокращаются, а именно отклонение 2017 года от 2015 года составило – 147 ед., а от 2016 года - 6 ед., о чем говорит нам еще меньший темп роста по сравнению с проверками всего, а по камеральным проверкам темп роста практически в 2 раза выше, чем по выездным, но все равно составляет менее 100 %. Отклонение по камеральным проверкам, выявившим нарушения за 2017 год от 2015 года равно – 69 ед., а от 2016 года – 17 ед. Отклонение по выездным проверкам, выявившим нарушения за 2017 год от 2015 года равно - 78 ед., а от 2016 года составило – 11 ед. Результативность выездных налоговых проверок гораздо выше, чем камеральных. Это может быть связано с тем, что в ходе выездной налоговой проверки налоговый работник находится непосредственно на проверяемом объекте, а значит, может делать некоторые предположения, наблюдая за реакцией сотрудников проверяемого предприятия и глубже проверять те или иные вызывающие непонятную реакцию документы.

Таблица 1 – Количество и результативность налоговых проверок по налогу на прибыль организаций (на примере Курской области) за 2015 – 2017 гг., ед.

Наименование показателя	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонения 2017 года от		Темп роста, %
				2015 года	2016 года	
Всего проверок, в том числе:	37 724	37 337	37 498	- 226	161	99,4
камеральных	37 519	37 231	37 407	- 112	176	99,7
выездных	205	106	91	- 114	- 15	44,4
Всего проверок, выявивших нарушения, в том числе:	576	423	429	- 147	6	74,5
камеральных	433	347	364	- 69	17	84,1
выездных	143	76	65	- 78	- 11	45,5
Результативность проверок, %	1,5	1,1	1,1	- 0,4	0	-
Результативность камеральных проверок, %	1,2	0,9	1,0	- 0,2	0,1	-
Результативность выездных проверок, %	69,8	71,7	71,4	1,6	- 0,3	-

На рисунке 1 наглядно представлена структура результативности налоговых проверок по налогу на прибыль организаций (на примере Курской области) за 2015 – 2017 гг.



Рисунок 1. Структура результативности налоговых проверок по налогу на прибыль организаций (на примере Курской области) за 2015 – 2017 гг., %

На представленном рисунке мы видим, что результативность выездных проверок за анализируемый период в 2016 году составляла наивысшее значение, а именно 71,7 %, а в 2015 году – наименьшее, а именно 69,8 %. Результативность же камеральных проверок составляла наибольшее значение в 2015 году, а именно 1,2 %, а наименьшее – в 2016 году, а именно 0,9 %. В целом результативность выездных проверок за анализируемый период во много раз больше результативности камеральных проверок.

В таблице 2 представлена оценка показателей эффективности налоговых проверок по налогу на прибыль организаций (на примере Курской области) за 2015 – 2017 гг.

Исходя из данных таблицы, мы видим, что доначисления в целом за анализируемый период с каждым годом увеличиваются, а именно отклонение 2017 года от 2015 года составило 182 575 руб., а от 2016 года – 154 933 руб. Темп роста составляет более 100 %, а именно 193,1 %. Отклонение доначисления по результатам выездных проверок в 2017 году от 2015 года составило 176 332 руб., а от 2016 года – 187 924 руб. Постоянная отрицательная динамика наблюдается только по камеральным проверкам в разрезе до начисленных налогов и пеней, по которым темп роста составляет менее 100 %, а именно 52,4 % и 77,7 % соответственно. Показатель доначисления на 1 результативную выездную проверку увеличился за анализируемый период в 4 раза, а показатели доначисления в результате выездных проверок в целом и в разрезе налогов, пеней, штрафов увеличились в 2 раза. Отклонение по дополнительно начисленному по результатам прочих контрольных мероприятий и пени за несвоевременную уплату налогов, взносов и сборов 2017 года от 2015 года составило 8 899 руб., а от 2016 года – 4 784 руб.

Таблица 2 – Оценка показателей эффективности налоговых проверок по налогу на прибыль организаций (на примере Курской области) за 2015 – 2017 гг., руб.

Наименование показателя	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонения 2017 года от		Темп роста, %
				2015 года	2016 года	
Доначислено всего по результатам контрольных мероприятий, в том числе:	196 204	223 846	378 779	182 575	154 933	193,1
выездных проверок, из них:	167 917	156 325	344 249	176 332	187 924	205,0
налоги	125 801	124 339	268 948	143 147	144 609	213,8
пени	25 607	21 555	57 239	31 632	35 684	223,5
штрафные санкции	16 509	10 431	18 062	1 553	7 631	109,4
камеральных проверок, из них:	7 464	42 583	4 808	- 2 656	- 37 775	64,4
налоги	6 697	37 922	3 507	- 3 190	- 34 415	52,4
пени	305	2 318	237	- 68	- 2 081	77,7
штрафные санкции	462	2 343	1 064	602	- 1 279	230,3
дополнительно начислено по результатам прочих контрольных мероприятий и пени за несвоевременную уплату налогов, взносов и сборов	20 823	24 938	29 722	8 899	4 784	142,7
Доначислено на 1 результативную выездную проверку	1 174,3	2 056,9	5 296,1	4 121,8	3 239,2	451,0
Доначислено на 1 результативную камеральную проверку	17,2	122,7	13,2	- 4	- 109,5	76,7

На рисунке 2 представлена структура доначислений по налоговым проверкам по налогу на прибыль организаций (на примере Курской области) за 2015 – 2017 гг.

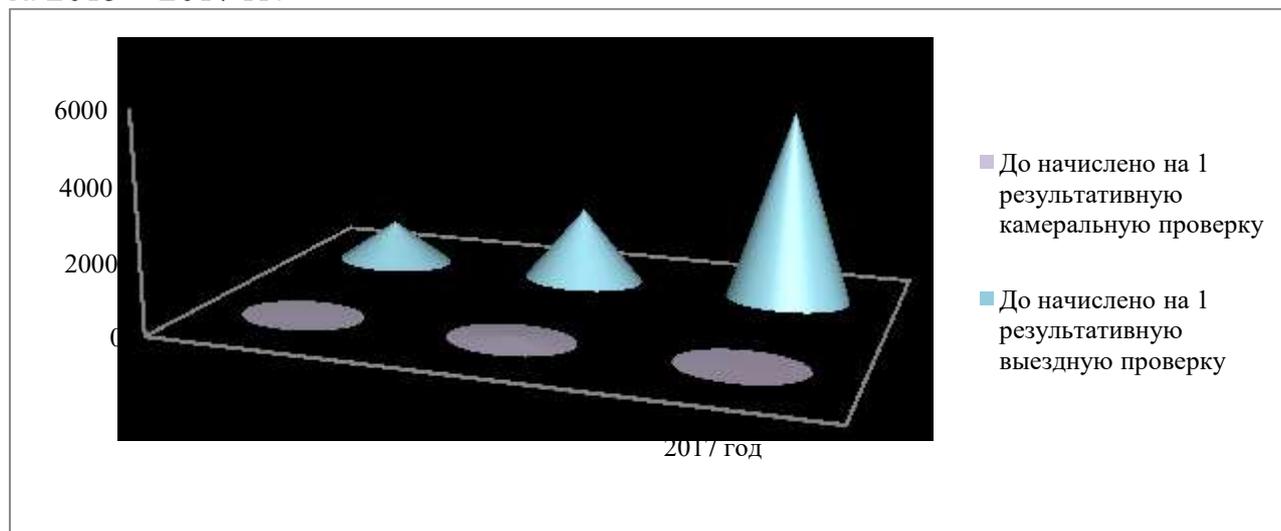


Рисунок 2. Структура доначислений по налоговым проверкам по налогу на прибыль организаций (на примере Курской области) за 2015 – 2017 гг., руб.

Исходя из представленного рисунка можно сделать вывод о том, что больше всего доначислений на 1 результативную проверку приходится на долю выездных проверок. Так, в 2017 году по результатам выездных проверок 5 296,1 руб., а в 2015 году – 1 174,3 руб. Для камеральных же проверок 2016 год оказался самым до начисляемым, а именно 122,7 руб. и он занимает лидирующее положение, за ним же следует 2015 год, составивший 17,2 руб., а вот последнее место занимает 2017 год, до начисливший по результатами контрольных мероприятий всего 13,2 руб.

Таким образом, контрольная работа в части налогового администрирования налога на прибыль организаций является одним из направлений государственного финансового контроля, призванного обеспечить интересы государства и общества путем контроля за соблюдением налогового законодательства и своевременностью уплаты налога на прибыль организаций в бюджет и, как следствие пополнения к доходной части бюджета.

Использованные источники:

1. «Методические рекомендации по реализации органами государственного контроля (надзора) Российской Федерации, органами государственного контроля (надзора) субъектов Российской Федерации и органами муниципального контроля мер, направленных на повышение результативности и эффективности осуществляемых ими в рамках контрольно-надзорной деятельности проверок» (утв. протоколом заседания Правительственной комиссии по проведению административной реформы от 09.06.2016 № 142) [Электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru>
2. Севрюкова Л. В., Рыкунова В. Л. Показатели результативности налоговых

проверок и их оценка на примере инспекции ФНС России по городу Курску //Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. -2016. -№ 2 (19). - С. 126-135
3. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] - <http://www.nalog.ru>.

УДК 330

*Мясникова О.А.
студент 4 курса
Босердт Н.Ю.
студент 4 курса
Халина В.А.
студент 4 курса*

*институт экономики и управления
Курский государственный университет
Россия, г. Курск*

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: в данной статье представлены основные направления совершенствования системы налогового администрирования налога на прибыль организаций. К ним относятся: введение минимального налога на прибыль организаций; сокращение различий между учетными процедурами налогового и бухгалтерского учетов; внесение необходимых изменений в Налоговый кодекс РФ.

Ключевые слова: администрирование, налог на прибыль организаций, налоги, бюджет, совершенствование.

*Myasnikova O.A.
student 4 courses of the institute of economics and management
Kursk state university
Russia, Kursk
Bosdert N.Y.
student 4 courses of the institute of economics and management
Kursk state university
Russia, Kursk
Halina V.A.
student 4 courses of the institute of economics and management
Kursk state university
Russia, Kursk*

DIRECTIONS OF PERFECTION OF TAX ADMINISTRATION SYSTEM OF TAX ON PROFIT OF ORGANIZATIONS

Abstract: this article presents the main directions of improving the system of tax administration of corporate income tax. These include: the introduction of a

minimum corporate income tax; reduction of differences between the accounting procedures of tax and accounting; making the necessary changes to the Tax code of the Russian Federation.

Keywords: administration, corporate income tax, taxes, budget, improvement.

В современном обществе налоги используются как способ воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, а так же являются источником доходов государства. В наибольшей степени это касается налога на прибыль организаций, так как он является одним из наиболее важных источников дохода бюджета. Поступление средств в бюджет зависит от качественного контроля за правильностью исчисления, а также полнотой и своевременностью уплаты налога в бюджет – администрирования.

Администрирование налога на прибыль организаций – достаточно новый термин в российской теории налогообложения. В связи с этим весьма широко понимание его содержания: от управления налогом до деятельности налоговых органов по контролю за правильностью исчисления и полнотой уплаты налога. Налог на прибыль организаций является одним из основных источников доходной части государственного бюджета, при исчислении которого возникает много спорных вопросов, приводящих к недоимкам, а значит в дальнейшем и к уменьшению поступлений бюджета. Для устранения указанных проблем администрирование налога на прибыль организаций должно быть эффективным.

Качество налогового администрирования налога на прибыль организаций определяет эффективность налоговой системы страны, ее фискальную отдачу. Основными показателями, характеризующими налоговое администрирование, по налогу на прибыль организаций являются: объем поступлений и динамика задолженности, а так же количество проверок и их результаты [1, с. 217 - 224].

Предложим несколько способов совершенствования налогового администрирования по налогу на прибыль организаций: во-первых, введение минимального налога на прибыль организаций; во-вторых, сокращение различий между учетными процедурами налогового и бухгалтерского учетов, и в – третьих, внесение необходимых изменений в Налоговый кодекс РФ [2, с. 18]. П. 2 ст. 283 Налогового кодекса РФ гласит, что плательщики налога на прибыль организаций вправе осуществлять перенос убытка на будущее в течение десяти лет, следующих за тем налоговым периодом, в котором получен этот убыток [3, с. 691 - 695].

В связи с чем, организации не только не заинтересованы в максимизации налогооблагаемой прибыли, но и наоборот нацелены на формирование убытка, так как впоследствии смогут перенести его на будущее.

Таким образом, существует реальная проблема выпадения налоговых

доходов бюджетов, ведь сложившаяся финансовая картина на предприятии далека от реальности, что приводит к сокрытию прибыли от налогообложения и соответственно к не до получению налоговых отчислений.

В качестве решения данной проблемы предлагается расчет и введение минимального налога, оптимальный уровень которого будет составлять около 4 % от выручки организации – налогоплательщика.

Суть данной схемы состоит в том, что налогоплательщики будут уплачивать фиксированную сумму налога, независимо от результатов деятельности после применения всех экономически обоснованных вычетов. Но стоит предусмотреть и льготы, например, вновь созданные компании в течение первых двух лет должны освобождаться от его уплаты.

Таким образом, уплата в обязательном порядке минимального налога на прибыль организаций будет стимулировать налогоплательщиков становиться прибыльными компаниями.

Сложная система расчета налога на прибыль также является насущной проблемой, приводящей к его недоимке. Так параллельное ведение бухгалтерского и налогового учетов предполагает наличие большого количества различной документации, в связи с чем изучение процедуры налогового учета проверяемой организации и ее соответствия требованиям законодательства при проведении проверок налоговыми органами является процедурой долгой и трудоемкой. Поэтому возникает необходимость снижения трудоемкости организации налогового учета путем сведения к минимуму количества различий между бухгалтерскими и налоговыми учетными процедурами, но это никак не должно снизить эффективность взимания самого налога на прибыль организаций.

Кроме того, существующие проблемы свидетельствуют и о несовершенстве налогового законодательства, поэтому предлагается внести некоторые поправки, прежде всего, в Налоговый кодекс РФ [1, с. 217 - 224].

Например, следует установить часть ставки налога на прибыль организаций, подлежащей зачислению в бюджеты муниципальных образований, что повысит доходность соответствующего бюджета и может привести к укреплению прав и ответственности местных органов власти.

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что, несмотря на многочисленные исследования налогового администрирования налога на прибыль организаций, как одного из основных механизмов регулирования налоговых поступлений, на сегодняшний день все же остается необходимость его совершенствования в связи с имеющимися пробелами как практических (в организации), так и теоретических (в законодательстве) аспектах.

Предложенные пути совершенствования налогового администрирования налога на прибыль организаций позволят не только увеличить и стабилизировать объем налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, но и оптимизировать существующий в настоящее время механизм налогового администрирования налога на прибыль организаций, как в Курской области, так и в РФ в целом.

Использованные источники:

1. Маслова С. А. Оценка эффективности налогового администрирования по налогу на прибыль в Тюменской области и пути его совершенствования. / С. А. Маслова // Академический вестник. – 2014. – № 1. – С. 217 - 224.
2. Новоселов К. П. Отдельные вопросы уплаты налога на прибыль организаций / К. П. Новоселов // Налоговая политика и практика. – 2013. – № 69. – С. 18.
3. Рамазанова Л. М. Налог на прибыль: актуальные проблемы // Актуальные вопросы современной экономики. – 2014. – № 4. – С. 691 - 695.

УДК 330

*Мясникова О.А.
студент 4 курса
института экономики и управления
Курский государственный университет
Россия, г. Курск*

ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье проводится анализ налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2015 - 2017 гг. Так налоговые поступления Российской Федерации увеличиваются с каждым годом. Также анализируется задолженность по налогам и сборам в целом по России.

Ключевые слова: налоговые поступления, налоги, задолженность.

*Myasnikova O.A.
student 4 courses of the institute of economics and management
Kursk state university
Russia, Kursk*

STUDYING THE DYNAMICS OF TAX INCOME IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: this article analyzes the tax revenues to the consolidated budget of the Russian Federation for 2015 - 2017. So tax revenues of the Russian Federation increase every year. It also analyzes the debt on taxes and fees in the whole of Russia.

Keywords: tax revenues, taxes, inactivity.

Для полного и углубленного анализа налоговых поступлений необходимо проанализировать налоговые поступления по отдельным видам налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации в соответствии со статистической формой «1-НМ» налоговых органов.

Так в таблице 1 представлены показатели налоговых поступлений в разрезе отдельных видов налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2015 – 2017 гг.

Таблица 1 – Налоговые поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2015 – 2017 гг.

Наименование показателя	2015		2016		2017		Абсолютное отклонение (млн. руб.)	Темп прироста, (%)
	млн. руб.	% к итогу	млн. руб.	% к итогу	млн. руб.	% к итогу		
Всего налоговых поступлений	1372035 3,3	100	1438606 0,9	100	1719701 6,5	100	3476663,2	25,3
Налог на прибыль организаций	2598848, 2	18,9	2770152, 7	19,3	3289992, 5	19,1	691144,3	26,6
НДФЛ	2806507, 6	20,5	3017278, 9	20,9	3251114, 8	18,9	444607,2	15,8
НДС	2590082, 8	18,9	2808191, 0	19,5	3236304, 4	18,8	646221,6	25,0
Акцизы	1020908, 8	7,4	1297173, 5	9,0	1523528, 8	8,9	502620,0	49,2
Налог на имущество физических лиц	30295,5	0,2	36089,2	0,3	52232,4	0,3	21936,9	72,4
Налог на имущество организаций	712421,5	5,2	764543,6	5,3	856137,5	5,0	143716,0	20,2
Транспортный налог	139978,2	1,0	139074,4	1,0	154904,8	0,9	14926,6	10,7
Налог на игорный бизнес	616,3	0,1	814,3	0,1	988,0	0,1	371,7	60,3
Земельный налог	185130,9	1,3	176417,2	1,2	186016,2	1,1	885,3	0,5
НДПИ	3226830, 8	23,5	2929407, 9	20,3	4130424, 4	24,0	903593,6	28,0
Прочие налоговые поступления	408732,7	3,0	446918,2	3,1	515372,7	2,9	106640,0	26,1

Данные таблицы позволяют отметить, что в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2017г. налоговых поступлений, администрируемых налоговыми органами, поступило на 3476663,2 млн. руб. больше по сравнению с 2015 г. (или на 25,3 %), их размер составил 17197016,5 млн. руб. На рисунке 1 наглядно продемонстрировано изменение налоговых поступлений за 2015 – 2017гг.

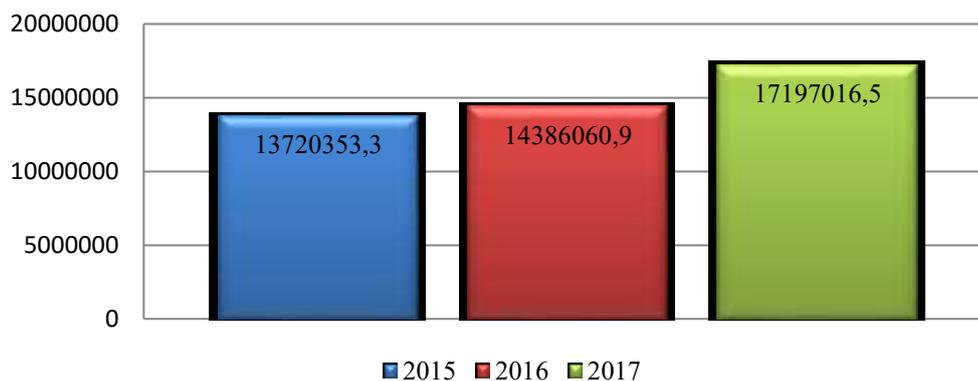


Рисунок 1 - Налоговые поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2015 – 2017 гг.

Формирование всех налоговых поступлений в 2017 г. на 80,8 % обеспечено за счет поступления НДС – 24,0 %, налога на прибыль организаций – 19,1 %, НДФЛ – 18,9 %, НДС – 18,8 %.

Поступление налогов увеличивается с каждым годом, так, налог на прибыль организаций в 2017г. увеличился по сравнению с 2015г. на 691144,3 млн. руб. (или на 26,6%) и составил 3289992,5 млн. руб. за счет экономических факторов, включая изменение прибыли прибыльных организаций, а также за счет введения ограничений на списание убытков прошлых лет. НДФЛ поступил в размере 3251114,8 млн. руб., поступление выросло на 444607,2 млн. руб., этому способствовало сокращение темпа роста общей численности безработных с 99,5% в 2016г. до 93,5% в 2017г. и снижение численности работников, работающих в режиме неполной занятости, а также роста заработных плат. НДС в совокупности (на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ, так и на ввозимые, на территорию РФ) увеличился в 2017г. на 646221,6 млн. руб. (или на 25%) и составил 3236304,4 млн. руб. за счет роста ВВП (1,5%) и применения системы АСК «НДС-2». Поступления по сводной группе акцизов также стали больше на 502620,0 млн. руб. - 1523528,8 млн. руб., это связано с индексацией ставок, а также с изменением цен и объемов реализации отдельных видов подакцизной продукции. Имущественных налогов в консолидированный бюджет РФ поступило 1249290,9 млн. руб., или на 17% больше, чем в 2015 г., включая налог на имущество физ. лиц в размере 52232,4 млн. руб. – рост поступлений связан с переходом в 2016г. в 21 субъекте РФ на порядок исчисления налога исходя из кадастровой стоимости с вовлечением в налоговый оборот новых объектов, применения коэффициента 0,4 в качестве нал. базы кадастровой стоимости в 28 регионах; налог на имущество организаций поступило в 2017году в размере 856137,5 млн. руб. , это больше на 143716,0 млн. руб. по сравнению с 2015 годом, за счет применения в 61 субъекте РФ особенностей налогообложения имущества исходя из кадастровой стоимости объектов недвижимости, а также ввод в эксплуатацию новых объектов налогообложения. НДС поступило 4130424,4 млн. руб., это больше на 28%, чем в 2015 г. за счет роста цены на нефть марки «Юралс» на 29,1% (с 40,3 до

52,1 долл./за барр.) при снижении курса доллара США до 58,6 руб., а также за счет увеличения основной налоговой ставки на добычу нефти на 7,2%.

На рисунке 2 продемонстрирована динамика поступления основных налогов в консолидированный бюджет РФ за 2015 – 2017 гг.

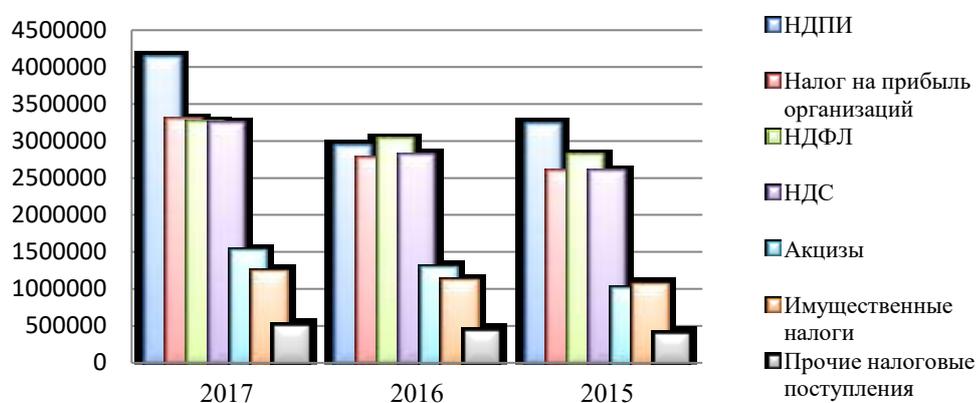


Рисунок 2 – Динамика налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ за 2015 - 2017 гг.

Рассмотрим структуру задолженности в бюджетную систему Российской Федерации в разрезе отдельных видов налогов на основании статистической формы отчетности «4-НМ» налоговых органов (таблица 2).

Таблица 2 – Задолженность по налогам в бюджетную систему Российской Федерации за 2015-2017 гг.

Наименование показателя	2015		2016		2017		Абсолютное отклонение (млн. руб.)	Темп прироста, (%)
	млн. руб.	% к итогу	млн. руб.	% к итогу	млн. руб.	% к итогу		
Всего налоговой задолженности	827494,5	100	1031693,5	100	1081702,9	100	254208,4	30,7
НДФЛ	52884,5	6,5	68554,6	6,6	131703,3	12,2	78818,8	149,0
Акцизы	45537,1	5,5	83529,0	8,1	114914,5	10,6	69377,4	152,4
Налог на имущество физ. лиц	21601,6	2,6	31011,8	3,0	40107,2	3,7	18505,6	85,7
Налог на имущество организаций	33354,6	4,0	39024,6	3,8	57563,2	5,3	24208,6	72,6
Транспортный налог	102059,0	12,3	121036,4	11,7	164973,0	15,3	62914	61,6
Земельный налог	37143,1	4,5	45209,9	4,4	64693,6	6,0	27550,5	74,2
Прочая налоговая	534914,6	64,6	643327,2	62,4	507747,2	46,9	-27167,4	-5,1

задолженность								
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Исходя из данных таблицы 2, налоговая задолженность увеличивается с каждым годом, так в 2017г. она увеличилась на 254208,4 млн. руб. по сравнению с 2015г. и составила 1081702,9 млн. руб. Задолженность по каждому из представленных налогов также возрастает, значительно выросла по НДС, акцизам, налогу на имущество физ. лиц, а также земельному налогу.

Рост задолженности обусловлен переносом срока уплаты по имущественным налогам на 1 декабря 2016 года, в связи с чем процедуры взыскания образовавшейся задолженности перенесены на начало 2017 года. Кроме того, по данным ФНС, рост недоимки также связан с ростом налоговой базы по имущественным налогам в связи с переходом на исчисление налога от кадастровой стоимости. Также причиной роста задолженности по налогам - ликвидация теневых схем уклонений от уплаты акцизов в алкогольной отрасли, а также из – за доначислений, пеней и санкций, примененных в ходе проверок.

Таким образом, можно сделать вывод, что за анализируемый период (2015 – 2017 гг.) наблюдается положительная динамика роста налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации, такая же тенденция сохраняется и у отдельных видов налогов. Налоговая задолженность в бюджетную систему увеличивает с каждым годом, так в 2017г. она увеличилась на 254208,4 млн. руб.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.nalog.ru>

*Набиуллин И.И.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки «Юриспруденция»
БашГУ, Институт права
Россия, г. Уфа*

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ, И МЕТОДЫ ИХ УРЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: В данной научной статье рассматриваются основные проблемы управления муниципальной собственностью и различные критерии оценок ученых-юристов относительно пользования публичной собственностью. А также, различные предложения ученых-юристов по поводу усовершенствования управления муниципальной собственностью.

Ключевые слова: собственность, муниципальная собственность, муниципальное образование, повышение эффективности управления.

*Nabiullin I.I.
Student of magistracy
BSU, Institute of Law
Russia, Ufa*

PECULIARITIES AND PROBLEMS OF MANAGEMENT OF MUNICIPAL PROPERTY AND METHODS TO RESOLVE THEM

Annotation: This scientific article deals with the main problems of municipal property management and various criteria for evaluation of legal scholars on the use of public property. And also, various proposals of legal scholars on improving the management of municipal property.

Keywords: property, municipal property, municipality, management efficiency improvement.

Местное самоуправление, являясь одним из немаловажных институтов современного общества, нацелено на решение и регулирование различных вопросов, возникающих на местном уровне. Для решения тех или иных вопросов необходимы материально-финансовые ресурсы. Помимо местных бюджетов, экономическую основу местного самоуправления составляет муниципальное имущество. На сегодняшний день проблемы формирования и эффективного управления муниципальной собственностью являются весьма актуальными.

В законодательстве Российской Федерации муниципальная собственность трактуется как «имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим

муниципальным образованиям»¹.

В процессе управления муниципальной собственностью, под понятием «эффективность» понимается совпадение направления деятельности органов местного самоуправления с потребностями и интересам местного населения.

В процессе формирования и эффективного управления муниципальной собственностью, основными проблемами являются недостаточное правовое регулирование отношений муниципальной собственности, а также недостаточно эффективное управление муниципальным имуществом.

В науке выделяют основные три критерия оценки эффективности использования муниципальной собственности: градостроительный, природоохранный и земельный. С точки зрения позиции градостроительного критерия оценка эффективности определяется созданием условий для совершенствования материальной базы многоотраслевого комплекса муниципалитета, с точки зрения позиции земельного критерия оценки – суммой, складывающихся с земельных платежей, с точки зрения позиции природоохранного критерия оценки – сохранением ценных природных ландшафтов, в результате чего оказывающего влияние на здоровье населения.

Как отмечает Я.А. Налесная, оптимизация объема муниципальной собственности прежде всего является следствием эффективного и устойчивого дифференцирования полномочий между уровнями власти².

С.А. Чудинов утверждает, постоянное обслуживание и модернизация объектов муниципальной собственности приводит к увеличению расходов. Нахождение объектов недвижимости в плохом или негодном состоянии, как правило, служит причиной сдачи данных объектов во временное пользование, в подавляющем большинстве – продаже за незаслуженно маленькую сумму. Учитывая отсутствие единого классификатора объектов недвижимости, это приводит к трудностям определения налоговой базы и многочисленным судебным разбирательствам.

Похожая ситуация возникает в связи с использованием земельных ресурсов. В большинстве субъектах России и муниципальных образованиях отсутствуют административно-территориальные деления, вследствие чего затягиваются территориальное деление и градостроительство.

Для решения вышеуказанных проблем, автор предлагает следующие направления для улучшения процессов управления муниципальной собственностью:

- 1) применение стратегического и программно-целевого управления; возврат нелегитимно отчужденной собственности во владение муниципальных образований;
- 2) инвентаризация объектов муниципальной собственности и их

¹Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 29 июля 2017 г. № 217-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 3.01.2019).

²Налесная Я.А. Законодательное обеспечение эффективного управления государственной собственностью – важнейший фактор стратегии инновационного развития Российской Федерации // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. 2008. № 1. С. 34.

классификация по признакам, определяющим особенности управления ими; принятие на баланс муниципалитета бесхозных объектов муниципальной собственности;

3) развитие государственно-частного партнерства в экономической и социальной сфере на уровне муниципалитета; привлечение инвесторов, частного бизнеса;

4) поддержание в надлежащем техническом состоянии и бережная эксплуатация зданий и помещений, своевременное выявление необходимости проведения ремонта и контроль за процессом выполнения ремонтно-восстановительных работ;

5) «обновление методов управления муниципальной собственностью и земельными ресурсами: – формирование эффективной системы мониторинга процессов развития муниципальной собственности...; – использование механизмов аутсорсинга...; – использование недвижимости в качестве инвестиционного ресурса, а также в качестве стимула для привлечения средств инвесторов в экономику муниципального образования...»¹;

6) усиление социальной направленности в процессе использования муниципального имущества;

7) проведение мероприятий по привлечению конкретных целевых инвесторов через прямые и непрямые каналы, рекламу;

8) ужесточение государственного контроля в процессе реализации стратегических программ и проектов, и ответственности управленцев и руководящих лиц;

9) «создание специального программно-технического обеспечения с единым форматом данных для федеральных, региональных и территориальных органов...»²

Е.Г. Шаломенцева отмечает, что соотношение результатов и затрат в процессе управления муниципальной собственностью есть показатель эффективной деятельности муниципального образования. И автор предлагает критерии оценки эффективности управления муниципальной собственностью по таким основаниям, как:

«← натурально-вещественный – функционирование оценивается по уровню качества, количеству и специфике социальных услуг, оказываемых жителям муниципального образования;

– стоимостной – в соответствии с которым объем финансовых затрат, в том числе внебюджетных инвестиций, и предоставленные услуги принимаются за единицу полученного полезного результата».³

А.А. Аничкова⁴ предлагает следующие методы повышения

¹ Чудинов С.А. Управление муниципальной собственностью: проблемы и пути совершенствования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013. С. 77.

² Чудинов С.А. Указ.соч. С. 78.

³ Шаломенцева Е.Г. Некоторые аспекты правового регулирования процесса управления муниципальной собственностью // Конституционное и муниципальное право. 2006. № 10. С. 53.

⁴ Аничкова А.А. Пути повышения эффективности управления муниципальной собственностью // Проблемы современной экономики. 2011. С. 408.

эффективности управления муниципальной собственностью:

- во-первых, конкурсное назначение на руководящие должности муниципальных образований, усовершенствование профессиональной подготовки и квалификации руководства и требовательное отношение к их деятельности;

- во-вторых, строгий контроль над штатным расписанием предприятий;

- в-третьих, сдача объектов муниципальной собственности в аренду посредством проведения конкурса, в целях поиска выгодных инвесторов;

- в-четвертых, формирование системы утверждения управленческих решений вследствие неосуществления проекта или плана. «В частности, при обосновании невозможности достижения цели, выполнения программ могут приниматься решения о реорганизации, ликвидации предприятия, учреждения, о приватизации муниципального имущества и т.д.»¹

Б.М. Бедин считает², что муниципальная собственность, является специфичным видом собственности, особенности которой – немаловажный фактор, учитывающийся при постановке целей управления ею. И в процессе управления муниципальной собственностью в первую очередь необходимо отстаивать интересы жителей муниципального образования, то есть так называемого номинального собственника. Данные интересы являются нестоимостными целями. Но, учитывая законы рыночной экономики, сложившееся в России, достижение вышеуказанных целей невозможно без достижения экономических целей. Поэтому не только установка целей, но и разумная расстановка приоритетов являются ключевыми факторами для эффективного управления муниципальной собственностью.

Относительно совершенствования управления муниципальной собственностью Н.А. Лыскова, излагает нижеприведенные рекомендации:

- 1) ввиду того, что основанная масса задач на местном уровне однотипна, то в целях их решения преимущественно использовать одно и то же имущество;

- 2) «необходимо построить матрицу, в которой можно посмотреть на все полномочия, находящиеся сегодня у муниципалитетов, как на исключительно муниципальные, допустимые полномочия и недопустимые полномочия. Соответственно и имущество, необходимое для выполнения этих полномочий, целесообразно разделить на несколько категорий»³;

- 3) необходимость в таких обществах появляется когда достижение поставленной цели в полной мере под силу только посредством формирования межмуниципальных учреждений.

Подводя итог, следует отметить, что проблемы неэффективного использования и управления муниципальной собственностью вызваны

¹ Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. М., 2004.

² Бедин Б.М. К вопросу целеполагания при управлении муниципальной собственностью // Известия Байкальского государственного университета. 2009. С. 86.

³ Лыскова Н.А. Совершенствование управления муниципальной собственностью как условие реализации муниципальных экономических интересов // Terra Economicus. 2010. С. 218.

несовершенством законодательства, которое, в свою очередь, является фундаментом для нормального функционирования субъектов правовых отношений. Для решения рассмотренных проблем необходимо создание такой системы управления муниципальной собственностью, которая сможет преодолеть возникшие трудности и обеспечивать приход внеочередных прибылей посредством использования муниципального имущества.

Использованные источники:

1. Аничкова А.А. Пути повышения эффективности управления муниципальной собственностью // Проблемы современной экономики. 2011. С. 407-408.
2. Бедин Б.М. К вопросу целеполагания при управлении муниципальной собственностью // Известия Байкальского государственного университета. 2009. С. 83-86.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 29 июля 2017 г. № 217-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 3.01.2019).
4. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. М., 2004.
5. Лыскова Н.А. Совершенствование управления муниципальной собственностью как условие реализации муниципальных экономических интересов // Terra Economicus. 2010. С. 213-219.
6. Налесная Я.А. Законодательное обеспечение эффективного управления государственной собственностью – важнейший фактор стратегии инновационного развития Российской Федерации // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. 2008. № 1. С. 31-35.
7. Шаломенцева Е.Г. Некоторые аспекты правового регулирования процесса управления муниципальной собственностью // Конституционное и муниципальное право. 2006. № 10. С. 52-55.
8. Чудинов С.А. Управление муниципальной собственностью: проблемы и пути совершенствования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013. С. 74-78.

*Назарова Г.И.
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

КАЖДЫЙ КУЗНЕЦ СВОЕГО СЧАСТЬЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос, касающийся счастья и взаимодействия со своей профессиональной деятельностью. Так же изучена взаимосвязь желаний человека и его действий для достижения целей. Ведь вопрос счастья и гармонии всегда волновал общество. Несмотря на то, что на сегодняшний день традиционные устои счастья были разрушены, все - таки человечество сохранило тот корень традиций и менталитета наших предков.

Ключевые слова: счастье, люди, взаимосвязь, свобода, жизнь, саморазвитие, новое время.

*Nazarova G.I.
Bashkir state University
Ufa, Russia*

EVERYONE IS THE BLACKSMITH OF HIS OWN HAPPINESS

Abstract: this article discusses the issue of happiness and interaction with their professional activities. Also studied the relationship of human desires and actions to achieve goals. After all, the question of happiness and harmony has always worried society. Despite the fact that today the traditional foundations of happiness have been destroyed, still humanity has retained the root of the traditions and mentality of our ancestors.

Key words: happiness, people, interrelation, freedom, life, self-development, new time.

«Каждый кузнец своего счастья» Саллюстий Гай Саллюстий Крисп

Вопрос, касающийся счастья волновал людей во все времена. Все мы люди разные и соответственно у всех свои взгляды, принципы, цели на жизнь. Никто не может дать точное и единое определение счастья.

Сейчас идет непрерывное развитие новейших технологий, что даже незаметно протекает время день за днем. Многих людей одолевает волнение за будущее, особенно этому подвержена молодежь 1.

Невозможно сказать, что счастье состоит только в чем- то одном. У каждого в жизни свое счастье и свое предназначение.

Я бы хотела попробовать связать «счастье» с такой профессией, как «социальная работа». За годы учебы я поняла, что твоя профессия это не только книги, знания и бесконечные заучивание текстов, твоя профессия

¹Алексеев П. В., Панин А. В. Философия: ученик. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Проспект, 2013. — 592 с.

складывается в процессе твоей социализации, становления личностью. Также в освоении любой деятельности и профессии огромное значение имеет общение, взаимодействие с людьми и умение находить общий язык. Определенную ступень в развитии и формировании ценностей играет практика.

Каждый день человека это как – будто новая жизнь. Ведь за эти 24 часа с каждым происходит необъятное количество действий, событий и приключений.

Я думаю, что обучение на профессии «социальная работа» дает понять, что нужно жить настоящим, радоваться каждым взлетам и падениям, сохранять гармонию внутри себя. Чтобы не случилось на жизненном пути это становится уроком и со временем человек осознает важность каких-либо вещей.

Профессия должна давать возможность раскрываться, формировать определенные навыки и умения. Я считаю, что «социальная работа» является той профессией, которая помогает людям не падать духом, обрести покой в душе, найти свое предназначение в жизни. В первую очередь, социальный работник – это призвание, не каждый способен в трудную минуту проявить сочувствие, утешить душу человека.

Мне кажется, что «счастье» и «социальная работа» имеют неоднозначную взаимосвязь. Ведь каждый испытывает радость, когда помогает другим. Эта помощь должна быть бескорыстной, носит искренний и открытый характер. Все мы люди и жизнь не предсказуема, никто не может предсказать свое будущее, поэтому эта профессия учить подавать руку помощи без всяких обязательств и пререканий.

К тому же, в этом быстротечном мире многие забывают о человеческих качествах, считая, что счастье заключается в деньгах. Я всегда была уверена, что чувство счастья привязано, к какому – то конкретному событию, человеку или предмету. Сейчас я понимаю, что ошибалась. За годы учебы в университете, общения с разными людьми, опыта в другой стране и в некоторых частях нашей страны, живя вдалеке от близких, я поняла, что чувство счастья неразрывно лишь с чувством безусловной любви. Ведь только любовь к себе, окружающему миру и другим людям может сделать тебя счастливым.

Я думаю, что людям всегда нужны люди, так как все мы не роботы, а живые существа с чувствами, эмоциями и душевным миром. Даже самый независимый и одинокий человек нуждается в поддержке и любви. Только у каждого свое понимание и проявление этих понятий.

Люди, которые учатся, либо те, кто отучился на «социальной работе», умеют и призваны дарить «счастье» окружающим. Ведь счастье состоит из мелочей и осознанного шага самого человека. Специалисты по социальной работе не способны помочь и поддержать других, если сами не могут себе помочь. Это означает, что у этих людей должна созерцать гармония внутри, справедливые и светлые мысли в голове и умение сохранять спокойствие в

любой ситуации. Ведь даже частичное устранение проблемы человека делает его счастливым ¹.

Таким образом, я хочу сказать, что счастье делает каждый человек себе сам. Все, что происходит с нами – это не зря, то есть не просто так мы оказались в Уфе, именно на «социальной работе», именно в БашГУ. Значит все, что делается – это идет в хорошую сторону, в пользу к себе и учит тому, чего не хватало для полноценно удовлетворения и ощущения счастья и, что поможет нам реализоваться в будущем. Я не знаю, что может быть со мной в будущем, но я знаю точно, что все зависит от самого человека, от того, насколько он готов быть преданным себе, своей жизни и близким.

Я могу сказать, что усвоила много важных уроков и поняла, что большое влияние играет общение со взрослыми людьми и их поддержка.

Использованные источники:

1. <https://www.ronl.ru/referaty/psikhologiya/424232/> (дата обращения 21.12.2018)
2. Алексеев П. В., Панин А. В. Философия: ученик. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Проспект, 2013. — 592 с.
3. Джидарьян И. А. Психология счастья и оптимизма. — М.: Изд-во «Институт психологи РАН», 2013. — 268 с. (Достижения в психологии)
4. Рычков А.К., Яшин Б.Л./ Философия: Учебник для студ. высш. учеб. заведений - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2004 г

¹ Джидарьян И. А. Психология счастья и оптимизма. — М.: Изд-во «Институт психологи РАН», 2013. — 268 с. (Достижения в психологии)

*Назарова Г.И.
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

ПРАВО ЧЕЛОВЕКА НА ЖИЗНЬ

Аннотация: статья посвящена вопросу определения права человека на жизнь, свободу действий. Ведь право в жизни каждого играет очень важную роль, так как именно оно позволяет человеку определенные действия или не делать их. Нужно подчеркнуть, что без права не было бы таких возможностей и многое не было бы доступно человечеству.

Ключевые слова: право, жизнь, свобода человека, современное общество, гражданский долг.

*Nazarova G.I.
Bashkir state University
Ufa, Russia*

HUMAN RIGHT TO LIFE

Abstract: the article is devoted to the definition of the human right to life and freedom of action. After all, the right in everyone's life plays a very important role, as it allows a person to do certain actions or not to do them. It should be emphasized that without the law there would be no such opportunities and much would not be available to humanity.

Key words: law, life, human freedom, modern society, civic duty.

Личности мало прав,
ей надобно обеспечение и воспитание,
чтобы воспользоваться ими.
Герцен А.И.

Такое явление как право отыгрывает важную и нужную роль в жизни любого государства и общества. Поэтому без системы права не могло бы спокойно существовать и развиваться ни одно государство. Ведь право выступает не только регулятором общественных отношений, но и сугубо мощным инструментом существования всех людей.

Человек - это живое существо, которое при рождении автоматически приобретает право на жизнь. Конечно же, это право, оно неотчуждаемо, так как никто не может лишиться этих прав. Право на жизнь необъятная часть свободы человека, то есть эти два понятия тесно переплетаются и проявляют свою значимость в повседневной жизни каждого ¹.

Жизнь бесценна, поэтому никто и ни при каких условиях не имеет права её забрать. Человек должен не просто прожить свою жизнь, а прожить его с достоинством и уважением, потому неотъемлемыми правами человека является также право на защиту своего достоинства и личности.

¹ Элла, Медалье Право на жизнь / Медалье Элла. - М.: Полимед, 2017. - 705 с.

Неотъемлемое право человека - это также воля и свобода выбора. Человек сам вправе выбирать то, что ему больше нравится, то, что она считает правильным, если при этом он никоим образом не нарушает права других людей.

Нельзя сказать, что право вливается в жизнь человека постепенно или в течение какого-то времени, потому что оно формируется в процессе становления личностью, воспитания и социализации.

Абсолютно все люди рождаются с одинаковыми правами и возможностями на жизнь, имеет значение лишь тот фактор, что каждый выбирает сам путь своего развития и самовыражения. Необходимо подчеркнуть, что раньше были очень строгие правила и законы, и могли лишать права на жизнь многих людей. Сейчас же время возможностей, то есть каждый решает сам как ему жить, как зарабатывать, куда ходить, с кем общаться, какое иметь хобби. И из этого можно сделать вывод, что каждый человек живет по своему усмотрению и делает что хочет ¹.

Гарантом права человека должно выступать государство и его законы, нормативные документы. Современные люди, конечно, более сознательные, чем их предки, но права человека и сегодня нарушаются практически везде. Много зависит и от граждан государства ведь если граждане видят, что нарушаются их права и свободы, от них ожидается их выполнения гражданского долга - изменить данную ситуацию ².

Мне кажется, что право на жизнь-это особый титул, выдаваемый государством, и человек должен прожить жизнь так, чтобы не сожалеть о несделанных или сделанных действиях, поступках.

Использованные источники:

1. Палькина Т.Н. Проблемы реализации права на жизнь // Социальное и пенсионное право. - 2008. № 4.
2. Элла, Медалье Право на жизнь / Медалье Элла. - М.: Полимед, **2017**. - **705** с.
3. Сулейманова, Г. В. Право социального обеспечения / Г.В. Сулейманова. - М.: Дашков и Ко, **2015**. - 464 с.
4. Делль, Виктор Право на жизнь / Виктор Делль. - М.: Советский писатель. Москва, **2015**. - 304 с.
5. Николаева, Е. Ю. Право социального обеспечения / Е.Ю. Николаева. - М.: РИОР, Инфра-М, **2014**. - **418** с.

¹ Николаева, Е. Ю. Право социального обеспечения / Е.Ю. Николаева. - М.: РИОР, Инфра-М, **2014**. - **418** с.

² Делль, Виктор Право на жизнь / Виктор Делль. - М.: Советский писатель. Москва, **2015**. - 304 с.

*Наквасина С.Н.
студент 5 курса
факультет клинической психологии
Богатова С.Ю.
студент 4 курса
факультет клинической психологии
Оренбургский государственный медицинский университет
Россия, г. Оренбург*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ОСОБЕННОСТЕЙ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Статья посвящена проблеме взаимосвязи особенностей межличностных отношений и семейных ценностей современной молодежи. В связи с изменением системы ценностей современной молодежи, меняются отношения к самому себе и окружающим людям, что влияет на межличностные отношения, включая семейные отношения, которые базируются на усвоенных семейных ценностях. В статье описываются результаты исследования взаимосвязи особенностей межличностных отношений и семейных ценностей юношей и девушек.

Ключевые слова: межличностные отношения, семья, семейные ценности, доминирование, подчинение, дружелюбие, агрессивность.

*Nakvasina S.N.
student
5th course, faculty of clinical psychology
Orenburg state medical university
Russia, Orenburg
Bogatova S.Y.
student
4th course, faculty of clinical psychology
Orenburg state medical university
Russia, Orenburg*

CORRELATION OF MODERN YOUTH INTERPERSONAL RELATIONS' PARTICULARITIES AND FAMILY VALUES

Abstract. The article is dedicated to the problem of correlation of modern youth interpersonal relations' particularities and family values. In connection with the changes in modern youth value system, the relationship to oneself and surrounding people changes, and it affects interpersonal relations, including family relations which are based on assimilated family values. The article describes the results of a research of young men and women interpersonal relations' particularities and family values correlation.

Keywords: interpersonal relations, family, family values, domination, obedience, friendliness, aggressiveness.

В настоящее время происходит смена доминирующих парадигм, постоянное изменение образа жизни, образа мышления, системы ценностей. Каждое последующее поколение все больше отличается от предыдущего. Особенно отчетливо это заметно в сфере человеческих отношений. У современной молодежи отличное от прошлых поколений представление об особенностях межличностных отношений. В связи с этим мы приняли решение изучить взаимосвязь особенностей межличностных отношений и семейных ценностей современной молодежи.

Базой проведения исследования стало Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации. Исследование проводилось в 2018 году. В качестве респондентов выступили студенты 2-5 курсов в возрасте от 18 до 23 лет, всего 50 респондентов (41 девушка и 9 юношей).

Исследование проводилось с помощью методики диагностики межличностных отношений (ДМО) Л.Н. Собчик и методики «Ролевые ожидания и притязания в браке» (РОП) А.Н. Волковой. Межличностные отношения оцениваются по параметрам доминирования-подчинения (ДП) и дружелюбия-агрессивности (ДА). Семейные ценности А.Н. Волкова разделила на 7 шкал: интимно-сексуальная шкала (ИН), личностная идентификация с супругом (ЛИ), хозяйственно-бытовая шкала (ХБ), социальная активность (СА), родительско-воспитательная (РВ), эмоционально-психотерапев-тическая (ЭП) шкалы и шкала внешней привлекательности (ВП). Каждая из данных шкал оценивает значимость семейной ценности в супружеской жизни.

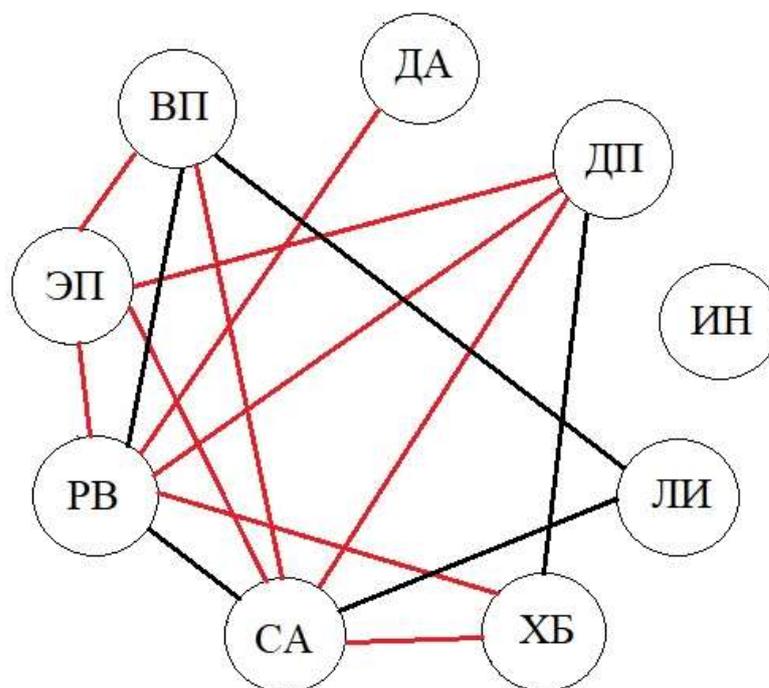


Рис. 1. Корреляционная плеяда взаимосвязей особенностей межличностных отношений и семейных ценностей у исследуемой выборки.

Статистическое сравнение производилось с использованием коэффициента корреляции r-Пирсона для метрических данных. Статистически значимые корреляционные взаимосвязи представлены в виде корреляционной плеяды (рис. 1). Красным цветом обозначены взаимосвязи на высоком уровне статистической значимости ($p \leq 0,01$), черным цветом обозначены статистически достоверные взаимосвязи ($p \leq 0,05$).

Так как мы исследовали взаимосвязи межличностных отношений и семейных ценностей, корреляционные взаимосвязи внутри одной методики нами не учитываются.

В результате исследования взаимосвязи особенностей межличностных отношений и семейных ценностей современной молодежи обнаружены:

- положительная взаимосвязь дружелюбия-агрессивности (ДА) с родительско-воспитательной (РВ) семейной ценностью ($p \leq 0,01$);
- положительная взаимосвязь доминирования-подчинения (ДП) с социальной активностью (СА), родительско-воспитательной (РВ) и эмоционально-психотерапевтической (ЭП) семейными ценностями ($p \leq 0,01$);
- положительная взаимосвязь доминирования-подчинения (ДП) с хозяйственно-бытовой (ХБ) семейной ценностью ($p \leq 0,05$).

Полученные результаты свидетельствуют о том, что у молодежи, характеризующейся альтруизмом и направленностью на сотрудничество (дружелюбие по шкале ДА), значимое место занимает родительско-воспитательная (РВ) семейная ценность, такие юноши и девушки имеют желание воспитывать детей и хотят стать хорошими родителями.

У молодежи, характеризующейся независимостью, властностью и чувством превосходства (доминирование по шкале ДП), доминируют семейные ценности социальной активности (СА), родительско-воспитательная (РВ), эмоционально-психотерапевтическая (ЭП) и хозяйственно-бытовая (ХБ) семейные ценности. Такие юноши и девушки представляют себе родительство как подчинение ребенка требованиям и желаниям взрослого, они хотят удовлетворения семьей своих хозяйственных потребностей и считают значимым времяпрепровождение вне семьи. Напротив, молодежь, характеризующаяся конформностью, покорностью (подчинение по шкале ДП) считает социальную активность необязательной, для них важнее эмоциональная обстановка в семье, взаимопомощь, поддержка и выполнение хозяйственных функций.

Таким образом, в результате исследования выявлено, что существуют положительные статистически достоверные взаимосвязи дружелюбия-агрессивности с родительско-воспитательной семейной ценностью и доминирования-подчинения с социальной активностью, родительско-воспитательной, эмоционально-психотерапевтической и хозяйственно-бытовой семейными ценностями.

*Налькина Р.А.
студент*

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Полуэктова И.А.*

Россия, г. Абакан

К ВОПРОСУ О РОЛИ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

Аннотация: В статье рассматривается информатизация общества, как составляющая подготовки будущих учителей. Даются разные толкования термину информатизация. Рассматривается информационное общество и его влияние на процесс подготовки учителей.

Ключевые слова: компьютеризация общества, информационное общество

*Nalkina R.A.
student*

*Katanov Khakass State University
Russia, Abakan*

Scientific supervisor: Poluektova I.A.

ON THE QUESTION OF THE ROLE OF THE COMPUTERIZATION OF SOCIETY IN THE PROCESS OF TRAINING FUTURE TEACHERS

Abstract: The article deals with the informatization of society, as part of the training of future teachers. Different interpretations of the term informatization are given. The information society and its influence on the process of preparing teachers is considered.

Keywords: computerization of society, information society

Проблема формирования конкурентоспособной личности с высоким уровнем интеллектуального развития, блестящей теоретической и практической подготовкой, способного мыслить креативно, оперативно разрешать любые ситуации, с высокими знаниями компьютерной грамотности, обусловлена сегодня динамичными социально-экономическими изменениями и интенсивным развитием науки и информационных технологий.

Сущность «информатизации состоит в экспоненциальном нарастании объема экономической, политической, научно-технической, бытовой, правовой и духовно-культурной информации, необходимой для решения быстро усложняющихся социально-экономических, научно-технических, бытовых и культурных проблем» [1].

Надо отметить, что понятия «информатизация общества» и «информационное общество» неоднозначны. Второе понятие подразумевает динамичное развитие общества с внедрением информационных технологий в

жизнь и деятельность людей, широким использованием компьютеров, смартфонов, планшетов и мобильных телефонов «как средство коммуникации, создание новых информационных программ, сайтов, то есть компьютеризация всех сфер деятельности и жизни человека, создание интегрированных систем связи и общедоступных баз данных и знаний. Информационное общество – такое общество, отличающееся наличием компьютерной техники во всех сферах деятельности и жизни человека, программ, обеспечивающих функционирование и эффективность компьютеров, компьютерных баз данных и знаний, а также обеспечение доступа к ним широкого круга пользователей» [2].

Наиболее актуальной становится проблема подготовки специалиста к жизни и деятельности в информационном обществе, при условии, если подобное общество развито информационно.

Мы считаем, что информационному обществу должны быть присущи следующие признаки, а именно:

- во все сферы жизнедеятельности человека поступает лавинный поток новой информации;
- внедрение современной техники и инновационных технологий во все сферы деятельности должно быть рациональным;
- практическая реализация всех возможностей техники невозможна без предоставления полного программного обеспечения;
- модернизация системы непрерывного образования заключается в качественной подготовленности специалистов к внедрению в учебно-воспитательный процесс информационных технологий;
- инновации и теоретические исследования в науке и технике;
- обобщение и распространение в обществе научных знаний;
- привлечение специалистов, занятых в информационной сфере;
- полная автоматизация производства и других сфер управления;
- главным средством интеллектуального труда является компьютер.

Необходимо отметить, что информатизация вносит значимые преобразования общества, ибо охватывает все сферы жизнедеятельности человека, оно становится информационным. Только совершенствуя свои знания, человек легко сможет управлять техникой.

Несколько противоречивы мнения учёных в определении влияния информационного общества на формирование и развитие личности. Рассмотрим некоторые из них и приведём примеры:

1. Новый человек «*homo intelligens*» займет место «*homo sapiens*». На смену производственной придёт интеллектуальная деятельность, ибо союз человеческого мозга с компьютером достигнет невиданных широт.

2. Компьютерная техника оказывает сильное влияние на человека и приводит к ослаблению его главной роли в тесном взаимодействии в системе «человек-компьютер». Люди теряют способности к творческой и

интеллектуальной деятельности, уже больше надеются на современную технику. Постепенно их интеллектуальная деятельность становится мало отличимой от деятельности компьютера. В мышлении человека заметны преобразования, наблюдается рациональность и логичность, мышление становится «компьютерным». Если техника будет выполнять функциональные обязанности человека, то роль компьютера значительно повышается. Производство становится компьютеризированным, техника заменяет человека, а он лишь управляет ею.

3. Технический прогресс подразумевает «компьютерное рабство», то есть «человек попадает и становится полностью зависимым от техники в своей деятельности» [2].

Только специально обученный специалист, в совершенстве владеющий информационными технологиями, и практически готовый к технической деятельности может быть в своей сфере IT- компетентным.

Важно помнить следующее, что в условиях информационного общества особое внимание следует уделять подготовке специалистов к профессиональной деятельности, сочетая все виды: профессиональную, психологическую, компьютерную и практическую.

Использованные источники:

1. Новый энциклопедический словарь/ Ред. А.П. Горкин. -М.: Изд-во «Большая рос. энцикл.», 2000. 1456 с.
2. Эль-Амин Мухаммед Абдалла Халафал Готовность будущих учителей к информатизации педагогического процесса: дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / Худжанд, 2007. - 22 с.

*Налькина Р.А.
студент*

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Полуэктова И.А.*

Россия, г. Абакан

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: В статье описываются особенности интенсивного внедрения компьютерной техники и аудиовизуальных средств обучения в педагогический процесс. Рассматривается необходимость пересмотра отношения педагога к новым средствам обучения.

Ключевые слова: компьютеризация общества, информационное общество, аудиовизуальные средства обучения

*Nalkina R.A.
student*

*Katanov Khakass State University
Russia, Abakan*

Scientific supervisor: Poluektova I.A.

FEATURES AND PROBLEMS OF USING MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE LEARNING PROCESS

Abstract: The article describes the features of the intensive introduction of computer equipment and audiovisual teaching aids in the pedagogical process. The need to revise the attitude of the teacher to new teaching aids is considered.

Keywords: computerization of society, information society, audiovisual teaching aids

Компьютеры стали неотъемлемым орудием работы во всех сферах деятельности, повысились требования к современному учителю. Современные уроки должны проводиться с применением инновационных технологий и аудиовизуальных средств обучения (АВСО), что подразумевает использование новых технологий.

В соответствии с выдвинутыми требованиями особенно актуальной в последнее время стала проблема подготовки учителя к применению информационных технологий в педагогической деятельности. На смену традиционной школьной доске пришла электронная (интерактивная), содержащая в себе большую базу данных по всем предметам, существенно экономя учебное время.

Изучение научно-методической литературы позволяет нам сделать вывод о том, что это «сложная проблема», но постепенно решаемая. Основной остаётся проблема «соединения педагогической, психологической и компьютерной подготовки педагогов» [1].

Если раньше педагоги спрашивали «что делать с компьютером?», то уже сегодня, отмечает А.В. Петровский, «профессионалы выбирают эффективные инновационные технологии обучения и рациональные средства для решения профессиональных педагогических задач» [1].

Программа компьютеризации в сфере образования близится к завершению, но процесс широкого применения АВСО, к сожалению, не находит воплощения на практике в связи с недостаточной подготовкой педагогов и в компьютерном варианте. Ученые считают, что такое образование лишь дублирует традиционное обучение. Преобладающая часть педагогического коллектива не только общеобразовательных учреждений, но и высших учебных заведений довольствуются традиционными методами обучения, считая новые технологии обучения лишней нагрузкой.

Следует не забывать, что во всех учреждениях страны происходит полное обновление материально-технической базы и оснащение учебных заведений современным оборудованием: электронными досками, камерами и другими. Стали функционировать электронные библиотеки. Несомненно, без знаний, умений и навыков работы на компьютере применять аудиовизуальные средства обучения (АВСО) невозможно, современный учитель должен быть компетентным в своей профессиональной деятельности, то есть не только теоретически, но и технически грамотным. Следовательно, в содержание педагогического образования при подготовке будущих учителей должны быть включены такие знания и умения, позволяющие максимально использовать возможности инновационных технологий для повышения качества педагогической деятельности.

Практика доказывает, что «компьютер не только средство деятельности, но и средство развития личности человека, его интеллектуальных, нравственных и духовных качеств» [2].

Только квалифицированный и талантливый педагог может правильно сочетать в работе разнообразие успешных образовательных технологий и компьютер, повышая тем самым качество обучения и воспитания. В.А. Беспалько утверждает, что «учитель обязан использовать компьютер в профессиональной деятельности, это требование времени, новой технологической формации» [3].

Это означает, что социальные изменения требуют изменений в образовании. Современное явление как информатизация общества принуждает современных специалистов для повышения качества и успешности профессиональной деятельности применять компьютер постоянно, отрабатывая практические навыки работы на нём.

По этому поводу учёный Ф.Ф. Шарипов отмечает, что « в процессе улучшения условий жизни и работы личность испытывает трудности с адаптацией в новых условиях, невозможности полной самореализации личностных качеств в изменившихся условиях, с овладением новыми способами деятельности» [2], как показывает практика, с этим стоит согласиться.

На основании вышесказанного, резюмируем, что в условиях интенсивного развития общества современной школе нужен всесторонне подготовленный учитель, компетентный в своём деле, умеющий реализовать свои интеллектуальные ресурсы, должен быть подготовленным к познанию поступающей информации и новыми способами деятельности.

Использованные источники:

1. Педагогические технологии Текст.: учеб. пособие для студ. пед. специальностей / Под общ. ред. В.С. Кукушина. М.:ИКЦ «МарТ». - Ростов н/Д: Изд. центр «МарТ», 2006. - 336с.
2. Шарипов, Ф.Ф. Основы информатики и информационной культуры. Учебное пособие. - Душанбе: Издательство «Ирфон», 2008.- 148 с.
3. Беспалько, В.П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия) Текст. / В.П. Беспалько. М.: Изд-во Московского психолого-соц. ин-та; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2002. - 352 с.

УДК 37.03

*Налькина Р.А.
студент*

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Полуэктова И.А.*

Россия, г. Абакан

**К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ
ГРАМОТНОСТИ УЧИТЕЛЯ**

Аннотация: В статье рассматриваются особенности формирования компьютерной грамотности. Даются разные толкования к термину компьютерная грамотность. Педагогическая деятельность оценивается как ролевая деятельность с применением современных технологий.

Ключевые слова: компьютеризация общества, информационное общество, компьютерная грамотность

*Nalkina R.A.
student*

*Katanov Khakass State University
Russia, Abakan*

Scientific supervisor: Poluektova I.A.

**ON THE ISSUE OF THE FORMATION OF COMPUTER
LITERACY TEACHERS**

Abstract: The article discusses the features of the formation of computer literacy. Different interpretations are given to the term computer literacy. Pedagogical activity is assessed as role-playing activity using modern technologies.

Keywords: computerization of society, information society, computer literacy

Высокий уровень технических знаний предоставляет возможность преподавателям в качестве обучающего средства применять компьютер в целях активизации учащихся осуществлять творческую деятельность продуктивно, это вкупе и составляет компьютерную грамотность и ИТ-компетентность учителя. С целью улучшения целостного педагогического процесса учитель должен уметь применять информационные технологии.

Российский учёный И.Д. Фрумин считает, что под «компьютерной грамотностью учителя» понимается «определённый уровень знаний и умений, позволяющий средства и методы вычислительной техники использовать без затруднений, как инструмент педагогической деятельности» [1].

Педагогической практикой доказано, что внедрение новых технологий в деятельность современной школы повышает качество обучения и создаёт благоприятные условия для индивидуального развития личности учащихся.

Сегодня проблема качественного среднего и высшего образования стоит остро, и её разрешение находят во внедрении учителями новых информационных технологий в процесс обучения и воспитания подрастающего поколения [2]. Ежегодно вузы выпускают множество кадров, некомпетентных в своей профессиональной деятельности.

В Словаре русского языка С.И. Ожегова термин «технология» означает «традиционный набор и последовательность операций, выполняемых с помощью техники в определённом процессе. Технология определяется как совокупность производственных методов и процессов в определённой отрасли производства, а также научное описание способов производства» [3]. Современное трактование термина «технология» понимается как «сложная система, состоящая из суммы отдельных технологий, среди которых информационная технология занимает срежневое место» [3].

По определению Всемирной организации ЮНЕСКО «технология обучения» трактуется как «системность методов применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учётом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, главной задачей которой является совершенствование форм образования» [4]. В несколько ином смысле под технологией обучения понимается применение разнообразных аудиовизуальных средств обучения.

По определению В.А. Извозчикова под выражением «компьютерная технология обучения или компьютерное обучение подразумевают систему обучения, одной из технических средств которой является компьютер».

«Компьютерное обучение, как полагают учёные, – рациональная система распределения функций между преподавателем и компьютером при освоении и закреплении новых знаний, умений и навыков, обеспечивающая эффективное обучение» [5].

Компьютер выступает и как средство обучения, а именно:

- активизирует познавательную деятельность учащихся;
- способствует успешной организации личностно-ориентированного обучения;

- повышается роль наглядности в обучении;
- предоставляется возможность сочетания проблемной, игровой и диалоговой моделей обучения.

Б.С. Гершунский отмечает, что прежде чем «применять ПК в учебно-воспитательном процессе для решения учебных и профессиональных задач важно знать его индивидуальные возможности».

Сегодня педагогический процесс – это тесное интерактивное взаимодействие «учитель – ученик», «ученик – ученик», целая система совместной деятельности между ними, направленная на повышение качества обучения. Основная роль в этом процессе, несомненно, принадлежит именно учителю - организатору осмысленной деятельности учащихся в овладении ими новыми знаниями.

Знание особенностей педагогического процесса, готовность к его управлению, сочетание разных видов деятельности и знание их особенностей, способов и форм организации взаимодействия составляют качества профессиональной подготовки учителя.

Компьютерная техника, без сомнения, – орудие совершенствования педагогического процесса, в котором происходит интенсивное развитие обучающихся. Процессу совершенствования профессиональной деятельности учителя способствуют компьютерные представления, знания, умения и навыки.

Ролевая деятельность учителя в условиях информатизации и компьютеризации образовательного процесса признана ведущей, преобладающую часть своей деятельности можно переложить на компьютер, который способен организовать и поддерживать процессы преподавания и учения. Многими учёными изучались дидактические возможности компьютера в педагогическом процессе. Компьютер выполняет информационно-обучающую, формирующую, контрольно-проектировочную или диагностическую функции, предоставляет широкие возможности для осуществления исследовательской и коммуникативной деятельности.

Процесс обновления образования, то есть информатизации подразумевает переход компьютерной грамотности к информационной культуре учителя. Факт необходимости обновления содержания образования и профессиональной подготовленности учителя к педагогической деятельности несомненен. Именно такой учитель будет отвечать требованиям времени, подготовленный к информатизации педагогического процесса.

Использованные источники:

1. Фрумин, И. Д. Компетентностный подход как естественный этап обновления содержания / И. Д. Фрумин // Педагогика развития: ключевые компетентности и их становление. Красноярск, 2003. - С. 44-45.
2. Раджабова, М.Р. Взаимосвязь формирования самостоятельного мышления и речевого развития старшеклассников общеобразовательных школ РТ (автореферат на соискание учёной степени кандидата пед.наук) Душанбе – 2007.

3. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / под ред. чл-кор АН СССР Н.Ю. Шведовой. 23-е изд., - М.: Русский язык, 1991. - 917 с.
4. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б. М. Бим-Бад; редкол.: М. М. Безруких [и др.]. М.: Большая рос. энцикл., 2002. -528 с.
5. Шарипов, Ф.Ф. Основы информатики и информационной культуры. Учебное пособие. - Душанбе: Издательство «Ирфон», 2008.- 148 с.

УДК 37.03

***Налькина Р.А.**
студент*

***Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова**
научный руководитель: **Полуэктова И.А.***

Россия, г. Абакан

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИТ-КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

Аннотация: В статье рассматриваются отдельные составляющие, способствующие формированию ИТ-компетенции будущего педагога. Описываются компетенции, способствующие формированию ИТ-компетенции.

Ключевые слова: компьютеризация общества, информационное общество, компьютерная грамотность, компетентностный подход

***Nalkina R.A.**
student*

***Katanov Khakass State University**
Russia, Abakan*

Scientific supervisor: Poluektova I.A.

ON THE ISSUE OF THE FORMATION OF THE IT COMPETENCE OF THE FUTURE TEACHER

Abstract: The article discusses the individual components that contribute to the formation of the IT competence of the future teacher. It describes the competencies that contribute to the formation of IT-competence.

Keywords: computerization of society, information society, computer literacy, competence-based approach

Современному перспективному специалисту важно быть конкурентоспособным на рынке труда, развитые технические навыки позволят ему успешно ориентироваться в лавинном потоке информации, а достаточный практический опыт использования информационно-коммуникативных технологий позволит свободно решать возникшие профессиональные задачи. Новому поколению специалистов должен быть присущ достаточный уровень ИТ-компетенций, то есть, их освоенные навыки поиска и обработки информации в разных форматах: текстах, таблицах, схемах, аудиовизуальных рядах, сайтах, форумах - должны найти воплощение

на практике. Они должны обладать умениями формулировать и отстаивать собственную позицию в дискуссии, аргументировать свою точку зрения.

Сегодня, несомненно, нашу современную жизнь в XXI веке - веке модернизации образования, инновационных технологий и информации невозможно представить без информационных технологий. При сложившихся условиях превосходство IT-технологий не вызывает сомнения потому, что они предоставляют «возможность компактного хранения информации, её обновления путём поиска в мировой сети Интернет в электронном и графическом вариантах, интерактивные возможности, современные АВСО» [1].

IT-компетентность специалиста складывается из следующих компонентов: компьютерной грамотности, IT-грамотности, информационной культуры. Под компьютерной грамотностью Е.Н. Пасхин понимает «базовые знания о ПК, навыки работы с ним, IT-грамотность - специальные практические навыки работы с компьютерными программами. Что касается информационной культуры как важного условия существования современного общества, то важно отметить её необходимость для профессионального и карьерного роста». Нужно обладать блестящими умениями использования специальных средств для поиска новой информации, её обработки и распространения в сети Интернет с целью обмена опытом и идеями.

Современному педагогу необходимо освоить современные достижения в области методики обучения, новые информационные технологии, инновационные методы обучения. Учителю важно не только познакомиться с новыми информационными технологиями (ИТ), но и умело использовать их в профессиональной деятельности.

Значимый вклад в развитие теории и практики образования внёс американский учёный М. Ш. Ноулз, считающий, что «одной из основных задач в сфере высшего профессионального образования является подготовка компетентных специалистов, способных применять свои знания в изменяющихся условиях. Основная компетенция заключается в умении включиться в постоянное самообучение на протяжении всей своей жизни» [2].

Сегодня выражение «профессиональная компетентность» наиболее актуально, но единого толкования данного термина нет. Способность учителя к эффективной профессиональной деятельности определяет профессиональную компетентность личности.

Российские исследователи, как Башмаков М.И., Ваганова В.И., Варданян Ю.В., Гончарова Н.Ю., Царёва М.М. считают, что педагогическим работникам должны быть свойственны четыре вида компетентностей: профессиональная, коммуникативная, правовая и информационная.

Профессиональная компетентность (ПК) заключается в качестве действий специалиста на основе жизненного опыта и квалификации оперативно решать возникающие проблемы; во владении инновационными технологиями обучения, технологиями педагогической диагностики:

анкетирования, индивидуальных и коллективных интервью; методическое самосовершенствование, изучение методических новинок и других источников информации в области компетенции для преподавания современных занятий с обучающимися.

Коммуникативная компетентность (КК) позволяет учителю общеобразовательного учреждения и преподавателю высшей школы осуществлять тесные контакты с коллегами, обучающимися и родителями, ему присуще высокое ораторское искусство, грамотная устная и письменная речь, он обладает умением убеждать и аргументировать личную позицию, умеет представлять результаты выполненной работы в форме презентаций, свободно выступает на различных мероприятиях.

Правовая компетентность (ПК) предоставляет сотруднику широкие возможности успешно применять законодательные и нормативно-правовые документы в профессиональной деятельности для решения профессиональных задач.

Информационная компетентность (ИК) заключается в качестве действий специалиста, находящегося в постоянном поиске новой информации, её систематизации и подготовке к применению как дидактических средств обучения; квалифицированный подход к работе с различными информационными ресурсами, умением работника многообразием информационно-коммуникативных способов формулировать проблемы и проектировать практически решение педагогических задач, повышенная мотивация к когнитивной деятельности, внедрение в образовательный процесс мультимедийных и компьютерных технологий, освоение новых образовательных ресурсов, отработанные практические навыки ведения школьной документации на электронных носителях.

ИК является средством развития учительского потенциала, наличие комплекса ЗУН и рефлексий в тесном взаимодействии с информацией. На современном этапе образования существует изобилие информационных ресурсов, но важным критерием успешности обучения и воспитания является наличие у педагога информационных компетенций, позволяющих ему свободно координировать свою деятельность в информационной среде школы.

Использованные источники:

1. Насырова, Н.Х. Технология развития информационной компетентности студентов гуманитарных факультетов/ Н.Х. Насыров. [электронный ресурс] URL: http://www.kcn.ru/tatru/universitet/gum_kon/otl.htm (дата обращения: 20.01.2019)
2. Равен, Джон. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация: пер. с англ. М.: Когнито-центр, 2002. - 394 с.

*Налькина Р.А.
студент*

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Полуэктова И.А.*

Россия, г. Абакан

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИТ-КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

Аннотация: В статье раскрываются условия, оказывающие существенный вклад в формирование ИТ-компетенций у будущих педагогов. Описываются факторы, сдерживающие развитие ИТ-компетенций.

Ключевые слова: компьютеризация общества, информационное общество, компьютерная грамотность, компетентностный подход

*Nalkina R.A.
student*

*Katanov Khakass State University
Russia, Abakan*

Scientific supervisor: Poluektova I.A.

ANALYSIS OF THE CONDITIONS FOR THE FORMATION OF THE IT COMPETENCE OF THE FUTURE TEACHER

Abstract: The article reveals the conditions that make a significant contribution to the formation of IT-competencies of future teachers. It describes the factors hindering the development of IT-competencies.

Keywords: computerization of society, information society, computer literacy, competence-based approach

Успешной организации учебно-воспитательного процесса в аспекте образовательной деятельности способствуют знания будущего учителя о комплексном представлении информационной компетентности, её структуры, критериев, функций и уровней её сформированности. Все эти параметры позволяют принимать рациональные решения в процессе обучения, способствуют всестороннему развитию учащихся и повышают область специальных знаний.

Освоение учителями информационных и коммуникационных технологий, развитие коммуникативных способностей учителя, умение обобщать новую полученную информацию, свободное ориентирование в информационном пространстве формируют его ИТ- компетентность.

Следует помнить, что ИТ- компетентность учителя зиждется на следующих основах: мотивационной (повышенный интерес к информационной деятельности); когнитивной (наличие ЗУН применения методов анализа, синтеза и др.); операционно-деятельностной (презентация успешности информационной деятельности, внедрение информационных технологий в практику обучения; рефлексивной (готовность к решению

проблем их творческого преобразования).

Некоторые учёные отмечают, что процесс формирования информационной компетентности учителя сталкивается с рядом проблем, решение которых кроется в изучении индивидуально-профессиональных потребностях и интересах учителя, обновлении содержания профессионально-педагогической его деятельности [1-4].

Анализ педагогической практики показывает, что основная масса учителей в недостаточной степени обладает ИК, либо она у них отсутствует вообще. Освоение новой техники для них является невозможным, у них отсутствует мотивация к освоению современных информационных и коммуникационных технологий.

Информационная компетентность педагога (ИКП) - умение работника грамотно работать с информацией, у него развиты способности для внедрения информационных и коммуникационных технологий в обучение и воспитание, умеет обрабатывать новую информацию и передавать её различными способами. Исходя из вышесказанного, резюмируем, что именно сегодня необходимо создавать современную инфокоммуникационную среду во всех образовательных учреждениях. Это предоставляет широкие возможности учителям развивать креативность и самостоятельность учащихся, предоставляет шанс раскрыться, реализовать индивидуальные способности, творить на педагогическом поприще, имея доступ к Интернет-ресурсам и другим источникам информации.

Педагогическая практика доказывает, что наблюдается положительная тенденция по внедрению новых технологий обучения и учителями накоплен значительный опыт, а руководители образовательных учреждений уделяют особое внимание подготовке учителей к информатизации педагогического процесса. В штатное расписание введены дополнения, уже активно работают проректора и заместители директора по инновациям. Надо отметить, что прежде данной должности не было. Ими на базе образовательных учреждений организуются обучающие семинары, они знакомят преподавателей и учителей с инновационными технологиями. Повышены требования к проведению учебных занятий. Наблюдается так называемое «оздоровление» учебного процесса, занятия в вузах и уроки в школах республики проводятся интересно, ИК обладает только учитель, но и ученик. Самостоятельные задания выполняются учащимися и студентами без затруднений и демонстрируются в форме презентаций. Таким образом, развивается и совершенствуется не только информационная, но и коммуникативная компетентность учащихся и педагогических кадров. Именно сегодня создано широкое поприще, зарекомендовали себя сетевые программы корпорации Intel «Обучение для будущего», компании Microsoft «Партнёрство в образовании», действуют Интернет-площадки для сетевых педагогических сообществ, даны авторские разработки современных занятий и т.д.

Уместно отметить, что несмотря на значительный ряд исследований учёных и педагогов-практиков, основная задача совершенствования ИК в

поствузовском образовании имеет теоретическую и прикладную значимость, главенствующая роль отводится в этом Институтам усовершенствования учителей по проведению качественных курсов повышения квалификации (КПК). Порой это отсутствует в деятельности ИПК.

Сегодня в педагогической науке представлено многообразие подходов к определению понятия информационной компетентности, грамотным анализом структурных компонентов, то есть к педагогической деятельности повышены требования к квалификации выпускников педагогических вузов. Информационная компетентность педагога формирует информационное поведение специалиста в образовательной среде, включающее в себя социальный, специальный, личностный и индивидуальный компоненты. Психологические особенности человека играют немаловажную роль.

Следует обратить внимание на то, что существуют внешние и внутренние факторы формирования информационной компетентности. Внутренние факторы - индивидуальность человека, позволяющая представить чёткую картину компетентности, а внешние - информационно-образовательная среда, комплексная система специальной подготовки будущего учителя в высшей школе.

Современными учёными проблема компетенций рассматривается с различных позиций, а именно с деятельностного, культурологического, системного, личностно-ориентированного и других.

Комплексную структуру информационной компетентности будущего учителя как единство её компонентов и степень её сформированности характеризуют следующие параметры:

а) когнитивный компонент – применение знаний в решении педагогических проблем, оптимальный способ преподнесения информации и методов обучения;

б) мотивационно-ценностный компонент – определение рационального стиля общения, повышенный интерес к изучению информационных технологий, освоение социокультурной информации;

в) технико-технологический компонент включает умения эффективного сочетания информационных и педагогических технологий;

г) коммуникативный компонент подразумевает сам процесс коммуникации, толерантность в общении;

д) рефлексивный компонент позволяет оценить степень значимости своего участия в групповой работе;

Безусловно, основное внимание в вузах следует уделить самому процессу подготовки будущих учителей к информатизации педагогического процесса, ибо в нём и происходит формирование и развитие информационной компетенции. Целесообразно введение спецкурсов и спецсеминаров в учебный план вузов, позволяющих успешнее осуществлять данный процесс.

Использованные источники:

1. Бабанский, Ю.К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований, М.: Педагогика, 1982. -192 с.

2. Вершловский, С.Г. Педагог эпохи перемен, или как решаются сегодня проблемы профессиональной деятельности учителя/ С.Г. Вершловский. М.: Сентябрь, 2002. - 160 с.
3. Гуриков, С. Р. Развитие информационной культуры преподавателя / С.Р. Гуриков // Специалист. 2004. - № 6. - С. 11-14.
4. Митина, Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности / Л.М. Митина. М.: МПСИ, 2002 - 400 с.

УДК342.25

Насртдинова Р.Р.
студент 2 курса
Институт права
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Аминов И.Р., к.ю.н.
доцент
Россия, г. Уфа

К ВОПРОСУ ОБ ИЗБРАНИИ ГЛАВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению института главы муниципального образования, а также проанализированы основные аспекты относительно выборов глав муниципальных образований. Автор делает вывод о том, что главу муниципального образования следует избирать населением, так как это является основным средством участия населения в политической жизни, и его нельзя упускать, поскольку местное самоуправления для этого и формируется.

Ключевые слова: муниципальное образование, глава муниципального образования, способ избрания, демократия, выборы, муниципальные выборы.

Nasrtdinova R. R.
Second year student of the Institute of Law
Bashkir State University
Ufa
Supervisor: Aminov I.R. –Docent, K. y. n

TO THE QUESTION OF ELECTION OF THE HEAD OF MUNICIPAL EDUCATION

Abstract: This article is devoted to the consideration of the Institute of the head of the municipality, as well as the main aspects regarding the election of the heads of municipalities. The author concludes that the head of the municipality should be elected by the population, as this is the main means of public participation in political life, and it should not be missed, because the local government for this and formed.

Keywords: municipal formation, head of the municipal formation, method of election, democracy, municipal elections, election.

Современный период формирования местного самоуправления в России отмечен проведением его глобальной реформы, которая выступает частью реорганизации всей публичной власти в стране. Сейчас ведется поиск самой совершенной модели функционирования местного самоуправления, которая могла бы обеспечить оптимизацию укрепления Российской Федерации и ее единство. Проводится масштабное разграничение предметов ведения, ресурсов, полномочий, ответственности между государственной и местной властью. Оценка целой системы органов по всей стране является трудной задачей для исследования, поскольку сложно выявить объективный инструментарий, посредством которого можно с точностью изучить все явления и процессы, происходящие на уровне местного самоуправления [1, С. 29].

В системе местного самоуправления глава муниципального образования занимает важное самостоятельное место, имеющее статус высшего должностного лица муниципального образования (далее – мо) и наделяющееся его уставом [1]. На сегодняшний день актуален вопрос об определении наиболее оптимального способа избрания главы муниципального образования.

На сегодняшний день существует три способа избрания главы муниципального образования: непосредственно населением на выборах, представительным органом из своего состава или представительным органом муниципального образования из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией [1].

Избрание по контракту появилось достаточно недавно, а именно в ходе послания Президента РФ Федеральному Собранию в 2013 году. В результате в 2014 году выборы сохранились только в 14 административных центрах [2]. По данным на 2018 год избрание глав муниципальных образований путем прямых выборов предусмотрено в 4 субъектах РФ (республик Бурятия, Саха (Якутия), Хакасия и Чукотского автономного округа. Путем конкурсной системы предусмотрено законами 25 субъектов РФ [3].

Так, происходит процесс отхода от прямых выборов, что противоречит основным принципам местного самоуправления – принцип самостоятельности местного самоуправления и принцип невмешательства органов государственной власти в работу органов местного самоуправления. В результате этого, воля народа, который по Конституции является основным носителем суверенитета и единственным источником власти, не получает своего прямого и адекватного выражения при выдвижении кандидатов.

Контрактная система в данной ситуации лишает граждан возможности не только напрямую избирать мэра, но и инициировать процедуру голосования по его отзыву, так как он в данной ситуации перестает быть избранным должностным лицом.

Выбранный всем населением глава это всегда, в политическом плане, иное, нежели избранный относительно небольшой группой или представительным органом. Это связано с тем, что всегда человек во власти

является ответственным перед теми, кто ему дал такого рода власть. В данной ситуации, когда властью наделяет, условно говоря, центр, то он ответственен перед центром. Если властью наделяет его представительный орган, то он будет являться ответственным перед данным представительным органом.

Избрание путем проведения конкурса является нововведением. В результате этого, избиратели целого ряда муниципальных образований были лишены возможности непосредственным путем оказывать влияние на местную власть.

По мнению В.В. Вискуловой, «система конкурсного отбора глав в различных муниципалитетах подтверждает обоснованность ее существования, но иногда создает «битвы местного значения» [2, с. 56].

Как говорит В.А. Черепанов, «воля народа, который по Конституции выступает в качестве носителя суверенитета и основным источником власти, ситуация использования российской избирательной модели не получает своего прямого и адекватного выражения при выдвижении кандидатов».

Сторонники сохранения прямых выборов говорят о том, что основным способом замещения должности главы муниципалитета является его избрание непосредственно населением без участия органов государственной власти.

Уход от прямых выборов, по их мнению, является недемократичным и неэффективным с точки зрения управленческих сторон.

Главными плюсами прямых выборов являются:

- большая степень политической и моральной законности власти главы муниципалитета;
- увеличение степени участия населения в исполнении местного самоуправления;
- повышение ответственности главы муниципального образования перед населением за все его действия или бездействия [6, с. 78].

Основными плюсами прямых выборов является независимость от депутатов. То есть мэр является абсолютно самостоятельным лицом. Помимо этого, когда он будет выбран народом, то у него будет присутствовать данная уверенность [4, с. 112].

При прямых выборах население воспринимает мэра в качестве своего представителя. Депутатов люди не знают, видят их весьма не часто, в то время как мэр является лицом местного самоуправления. Граждане знают этого человека, ходят на выборы, проявляют активность, а также свою позицию.

Наряду с этим, прямые выборы заставляют организаторов хоть как-то «шевелиться», другими словами, приходится доказывать свою правоту, свою точку зрения, раз у избирателей есть какие-то механизмы по отзыву этого человека.

Таким образом, на современном этапе становления местного самоуправления глава мо избирается путем проведения конкурса. В данной ситуации на главу мо оказывают влияние: представительный орган мо, его депутаты. Первичными для такого главы будут интересы того, кто его избрал, – представительного органа власти, а мнение населения вторично.

Недостатком является то, что, возглавляя представительный орган муниципального образования, глава, в принимаемых решениях, как бы сливается с ним, образуя единое целое. Так, сегодня местное самоуправление является в основном правом муниципальных чиновников, а не правом местного населения. Необходимо увеличить определяющее значение самих граждан в делах местного значения. Мы считаем, что для большинства муниципальных образований должен быть характерен следующий вариант — избрание главы муниципального образования населением.

Использованные источники:

1. Аминов И.Р. Анализ современного состояния правового регулирования органов местного самоуправления в России // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2018. № 1 (79). С. 28-35.
2. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Собрание законодательства. – 2003. – №1. – С. 21-30.
3. Мэр по контракту: 66 регионов отказались от выборов главы своей столицы // [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/> Дата обращения 25.11.18 15:30
4. Доклад о состоянии и основных направлениях развития местного самоуправления в Российской Федерации (данные за 2017 г. – начало 2018 г.) // [Электронный ресурс] URL: <https://docviewer.yandex.ru/> Дата обращения 25.11.18 15:45
5. Васильев В.П. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие // – М.: ДиС, 2014. – 352 с.
6. Гегедюш Н.С. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие для прикладного бакалавриата // – Люберцы: Юрайт, 2016. – 238 с.
7. Иванов В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий // – М.: ИНФРА-М, 2013. – 383 с.
8. Кобилев, А.Г. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве: Учебное пособие // – Рн/Д: Феникс, 2013. – 494 с.
9. Миргородская Т.В. Муниципальное управление // – М.: КноРус, 2013. – 248 с.

*Насртдинова Р.Р.
студент 2 курса
Институт права
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Аминов И.Р., к.ю.н.
доцент
Россия, г. Уфа*

К ВОПРОСУ ОБ ИЗБРАНИИ ГЛАВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению института главы муниципального образования, а также проанализированы основные аспекты относительно выборов глав муниципальных образований. Автор делает вывод о том, что главу муниципального образования следует избирать населением, так как это является основным средством участия населения в политической жизни, и его нельзя упускать, поскольку местное самоуправления для этого и формируется.

Ключевые слова: муниципальное образование, глава муниципального образования, способ избрания, демократия, выборы, муниципальные выборы.

*Nasrtdinova R. R.
Second year student of the Institute of Law
Bashkir State University
Ufa*

Supervisor: Aminov I.R. –Docent, K. y. n

TO THE QUESTION OF ELECTION OF THE HEAD OF MUNICIPAL EDUCATION

Abstract: This article is devoted to the consideration of the Institute of the head of the municipality, as well as the main aspects regarding the election of the heads of municipalities. The author concludes that the head of the municipality should be elected by the population, as this is the main means of public participation in political life, and it should not be missed, because the local government for this and formed.

Keywords: municipal formation, head of the municipal formation, method of election, democracy, municipal elections, election.

В системе местного самоуправления глава муниципального образования занимает важное самостоятельное место, имеет статус высшего должностного лица муниципального образования (далее – мо) и наделяется его уставом. [1] На сегодняшний день актуален вопрос об определении наиболее оптимального способа избрания главы муниципального образования. Так, существует три способа избрания главы муниципального образования: непосредственно населением на выборах, представительным органом из своего состава или представительным органом муниципального

образования из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией [1].

Избрание по контракту (конкурсу) появилось достаточно недавно, а именно в ходе послания Президента РФ Федеральному Собранию в 2013 году. В результате в 2014 году выборы сохранились только в 14 административных центрах [2]. По данным на 2018 год избрание глав муниципальных образований путем прямых выборов предусмотрено в 4 субъектах РФ (республик Бурятия, Саха (Якутия), Хакасия и Чукотского автономного округа). Путем конкурсной системы предусмотрено законами 25 субъектов РФ [3].

Таким образом, наблюдается процесс отхода от прямых выборов и распространение контрактной системы избрания. По нашему мнению, конкурсная система в данной ситуации лишает граждан возможности не только напрямую избирать мэра, но и инициировать процедуру голосования по его отзыву, так как он в данной ситуации перестает быть избранным должностным лицом. Также, это противоречит основному принципу местного самоуправления – самостоятельности населения в решении вопросов местного значения. Избиратели целого ряда муниципальных образований были лишены возможности непосредственным путем оказывать влияние на местную власть. В результате этого, воля народа, которая по Конституции РФ является основным носителем суверенитета и единственным источником власти, не получает своего прямого и адекватного выражения при выборе кандидата.

По мнению В.В. Вискуловой, «система конкурсного отбора глав в различных муниципалитетах подтверждает обоснованность ее существования, но иногда создает «битвы местного значения» [4, с. 56].

Выбранный всем населением глава это всегда, в политическом плане, иное, нежели избранный относительно небольшой группой или представительным органом. Это связано с тем, что всегда человек во власти является ответственным перед теми, кто ему дал такого рода власть. В данной ситуации, когда властью наделяет, условно говоря, центр, то он ответственен перед центром. Если властью наделяет его представительный орган, то он будет являться ответственным перед данным представительным органом.

Сторонники сохранения прямых выборов говорят о том, что основным способом замещения должности главы муниципалитета является его избрание непосредственно населением без участия органов государственной власти. Уход от прямых выборов, по их мнению, является недемократичным и неэффективным с точки зрения управленческих сторон.

Основными плюсами прямых выборов является независимость от депутатов. То есть мэр является абсолютно самостоятельным лицом. Помимо этого, когда он будет выбран народом, то у него будет присутствовать данная уверенность [5, с. 112].

При прямых выборах население воспринимает мэра в качестве своего представителя. Депутатов люди не знают, видят их весьма не часто, в то время как мэр является лицом местного самоуправления. Граждане знают этого

человека, ходят на выборы, проявляют активность, а также свою позицию.

Наряду с этим, прямые выборы заставляют организаторов хоть как-то «шевелиться», другими словами, приходится доказывать свою правоту, свою точку зрения, раз у избирателей есть какие-то механизмы по отзыву этого человека.

Так, исходя из вышесказанного путем прямых выборов:

- власть главы муниципального образования получает большую степень политической и моральной законности;

- увеличивается степень участия населения в исполнении местного самоуправления;

- повышается ответственности главы муниципального образования перед населением.

Таким образом, на современном этапе становления местного самоуправления глава мо избирается путем проведения конкурса. В данной ситуации на главу мо оказывают влияние: представительный орган мо, его депутаты. Первичными для такого главы будут интересы того, кто его избрал, – представительного органа власти, а мнение населения вторично. Недостатком является и то, что, возглавляя представительный орган муниципального образования, глава, в принимаемых решениях, как бы сливается с ним, образуя единое целое. Так, сегодня местное самоуправление является в основном правом муниципальных чиновников, а не правом местного населения. Необходимо увеличить определяющее значение самих граждан в делах местного значения. Мы считаем, что для большинства муниципальных образований должен быть характерен следующий вариант — избрание главы муниципального образования населением.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Собрание законодательства. – 2003. – №1. – С. 21-30.

2. Мэр по контракту: 66 регионов отказались от выборов главы своей столицы // [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/> Дата обращения 25.11.18 15:30

3. Доклад о состоянии и основных направлениях развития местного самоуправления в Российской Федерации (данные за 2017 г. – начало 2018 г.) // [Электронный ресурс] URL: <https://docviewer.yandex.ru/> Дата обращения 25.11.18 15:45

4. Васильев В.П. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие // – М.: ДиС, 2014. – 352 с.

5. Иванов В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий // – М.: ИНФРА–М, 2013. – 383 с.

УДК: 616.379-008.64:617.586:615.37

Наумова А.А.
студент 4 курса
лечебный факультет
Ижевская государственная медицинская академия
научный руководитель: Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
кафедра факультетской хирургии
Байрамкулов Э.Н.
аспирант
кафедра факультетской хирургии
Кирьянов Н.А., доктор медицинских наук
профессор, заведующий кафедры патологической анатомии,
клинической анатомии
Россия, г. Ижевск

КОМПЛЕКСНАЯ ИММУНОТЕРАПИЯ СИНДРОМА ДИАБЕТИЧЕСКОЙ СТОПЫ

Аннотация: Одним из звеньев патогенеза синдрома диабетической стопы является иммунодефицит. Проведено исследование эффективности препарата «Ронколейкин» у 76 больных при синдроме диабетической стопы. В основную группу составило 50 больных, а контрольную группу 26 больных. При динамическом наблюдении через 7-10 суток произошло достоверное увеличение Т-лимфоцитов (CD3), Т-хелперов (CD4), Т-супрессоров (CD8), В-лимфоцитов (CD19) ($p < 0,05$), в сравнении с контрольной группой у 26 больных, где достоверно возросло лишь количество Т-лимфоцитов. На 14-20 сутки лечения в основной группе все показатели иммунограммы приблизились к нормальным значениям, а в контрольной группе сравнения достоверно изменились CD3, CD4, макрофагальная активность и фагоцитарная активность нейтрофилов, остальные не имели тенденции к ее нормализации.

Ключевые слова: синдром диабетической стопы, цитокиноterapia, «Ронколейкин».

Naumova A.A.
Student 4th year
Faculty of Pediatrics Izhevsk State Medical Academy Russia, Izhevsk
Scientific adviser: Stjazhkina S.N.
Doctor of Medical Sciences, Professor
Chairs of Faculty Surgery
Bayramkulov E.N.
Aspirant chairs of faculty surgery
Kiryaynov N. A.
Doctor of Medical Sciences, Professor
Chairs of Pathological Anatomy, Clinical Anatomy

COMPLEX IMMUNOTHERAPY OF DIABETIC FOOT SYNDROME

Annotation: One of the links in the pathogenesis of diabetic foot syndrome is immunodeficiency. A study of the effectiveness of the drug "Roncoleukin" in 76 patients with diabetic foot syndrome. The main group consisted of 50 patients, the control group - 26 patients. When the dynamic observation after 7-10 days there was a significant increase in T-lymphocytes (CD3), T-helper cells (CD4), T-suppressors (CD8), B-lymphocytes (CD19) ($p < 0.05$), compared to the control group in 26 patients, where there is only a small number of T-lymphocytes. In the control group, all confidence indicators changed: CD3, CD4, macrophage activity and phagocytic activity of neutrophils, the rest do not tend to normalize it.

Key words: diabetic foot syndrome, cytokine therapy, "Roncoleukin".

По данным Всемирной организации здравоохранения, во всех странах мира насчитывается более 120 млн больных сахарным диабетом (СД). «Синдром диабетической стопы» является наиболее частым осложнением заболевания, с ним связано около трети всех госпитализаций больных сахарным диабетом. Распространенность СДС среди больных сахарным диабетом составляет в среднем 4-10%. В структуре всех ампутаций нижних конечностей нетравматического характера больные сахарным диабетом составляют 50-75% [1]. Более 50% пациентов с ампутированной конечностью подвергаются контралатеральной ампутации в течение 4 лет. СДС приводит к длительной госпитализации, реабилитации больных и дополнительным расходам, связанных с уходом и социальным обслуживанием [2].

К настоящему моменту считается установленным, что одним из звеньев патогенеза СДС является иммунодефицит. Наличие и выраженность иммунодефицита находится в прямой зависимости от тяжести заболевания, длительности течения сахарного диабета. При тяжелом течении СДС вторичный иммунодефицит развивается практически у всех больных, это можно заметить при абсолютной лимфопении (нижнее 1200 клеток в 1 мм³), которая происходит за счет снижения лимфоидных субпопуляций CD3⁺, CD4⁺ и CD8⁺ (т.е. Т-хелперов 1 типа и цитотоксических лимфоцитов). Если происходит снижение CD3⁺ и CD4⁺, так как она являются критерием степени тяжести синдрома диабетической стопы [3].

Весьма эффективными иммунокорректорами при гнойно-септической и инфекционной патологии оказались цитокиновые препараты такие как: рекомбинантные интерфероны, ростовые и колониестимулирующие факторы, некоторые интерлейкины [3].

Эндогенные цитокины, то есть, IL-2 – обладает способностью воздействовать на иммунокомпетентные клетки. Основные из них - активированные Т- и В-лимфоциты и НК-клетки, для которых он является фактором роста и дифференцировки клеток. Цитокин сочетает в себе свойства одного из главных ростовых и мобилизационных факторов адаптивной составляющей иммунитета.[3;4].

Рекомбинантные цитокины – это современные биотехнологические продукты, генно-инженерные аналоги эндогенных цитокинов. Как средства иммунноориентированной терапии рекомбинантные цитокиновые препараты обладают как замещающими, так и индуктивными (регуляторными) эффектами[6;7].

«Ронколейкин» - рекомбинантный интерлейкин-2, структурный и функциональный аналог эндогенного интерлейкина-2, выделен из клеток непатогенных пекарских дрожжей *Saccharomyces cerevisiae*, в генетический аппарат которых встроен ген IL-2 человека. Главный его эффект стимулировать противоинфекционный и противоопухолевый иммунитет, воздействующий на клеточные мишени, которые повышают эффективность работы механизмов врожденного и приобретенного иммунитета. Это способствует более скорейшему устранению этиопатогенных микроорганизмов и подавлению опухолевого роста, что позволяет значительно повысить эффективность проводимой терапии[8,9].

Цель исследования: улучшение результатов лечения больных синдромом диабетической стопы путем включения в комплексную терапию иммунопрепарата «Ронколейкин».

Материалы и методы: В городе Ижевска первой Республиканской клинической больницы в 2014 году госпитализировано 34 больных, в 2015 году – 25 больных, в 2016 году - 25 больных, 2017 году – 34 больных с синдромом диабетической стопы. Среди мужчин – 67%, женщин – 33%. Возраст мужчин составил 45 лет - 62 года; женщин – 51 год -77 лет., Выявилось, что при сахарном диабете 2 типа - средний возраст составил у пациентов 56,4 года.

Было проведено исследование эффективности препарата «Ронколейкин». Цитокинотерапию rIL-2 проводили следующим образом: в течение трех недель вводили препарат по 0,5 мг внутривенно с интервалом в 2 дня; при предоперационной подготовке препарат вводили однократно в дозе 1 мг за 2-4 суток до операции. Цитокинотерапия проводилась больным СДС в исследуемой группе – 34 пациента. Группа сравнения – 25 человек, которые иммунотерапию не получали. В обеих группах сепсис выявлен в 17% случаев: в основной группе у 6 человек, в группе сравнения у 4 человек.

Для оценки иммунитета больных были исследовали иммунограммы в динамике, в которых определяли содержание иммунокомпонентных клеток, их субпопуляций, уровень макрофагальной активности, фагоцитарную активность, иммуноглобулины А, М G. Иммунограммы оценивали у больных до оперативного лечения в группе сравнения, в основной группе до операции и цитокинотерапии, затем в группе сравнения – через 7-10; 14-20 суток после оперативного лечения, а в основной группе соответственно после операций и цитокинотерапии «Ронколейкином».

Результаты и обсуждение. В данном исследовании было выявлено, что из 76 пациентов после лечения через 7-10 суток произошло достоверное увеличение Т-лимфоцитов (CD3), Т-хелперов (CD4), Т-супрессоров (CD8), В-

лимфоцитов (CD19) ($p < 0,05$) у 50 больных, входящие в основную группу, в сравнении с контрольной группой у 26 больных, где достоверно возросло лишь количество Т-лимфоцитов. Остальные показатели тоже увеличились в основной группе (фагоцитарная активность нейтрофилов, макрофагальная активность ($p < 0,05$), иммуноглобулины возросли недостоверно). В основной группе на 14-20 сутки лечения все показатели иммунограммы достоверно повысились и стали нормальными, а в группе сравнения достоверно увеличились.

При оценке иммунограмм в динамике лечения СДС показала наличие у таких больных Т- и В- клеточного иммунодефицита, а включение в комплексное лечение цитокинотерапии «Ронколейкином» (rIL-2) приводит к нормализации соотношения субпопуляций иммунных клеток за счет стимуляции клональной пролиферации Т- и В-лимфоцитов, rIL-2 стимулирует функциональную активность иммунокомпонентных клеток: усиливает эффекторный потенциал цитотоксических Т-лимфоцитов, естественных киллеров, фагоцитирующих мононуклеаров, а также синтез иммуноглобулинов большинства изотопов.

Также улучшился клинически местный положительный результат иммунотерапии в уменьшении болевого синдрома и более быстром отграничении участка гнойно-некротического поражения с формированием демаркационной зоны что позволило повысить частоту органосберегающих операций у больных. Способствовало уменьшению количества выполненных повторных ампутаций проявлялась снижением частоты послеоперационных осложнений отсутствием случаев диабетической комы и летальных исходов. У больных перенесших операцию в любом виде, ни в одном случае не отмечалось несостоятельности культи. Также не наблюдали таких частых осложнений течения раневого процесса, как рожистое воспаление, тромбоз, тромбофлебит, формирование обширных зон некроза кожи. Длительность лечения больных сепсисом на фоне СДС в основной группе составила $44,6 \pm 17,5$, в группе сравнения – $54,8 \pm 12,9$ койко-дня ($p = 0,02$).

Вывод. Включение в комплексное лечение СДС иммунотерапии «Ронколейкином» при адекватном оперативном пособии приводит к нормализации показателей клеточного и гуморального иммунитета, позволяет снизить продолжительность стационарного лечения и уменьшить количество сепсиса и смерти больных.

Использованные источники:

1. Анциферов М.Б., Токмакова А.Ю., Галстян Г.Р. Медицинская литература, книга по медицине. Учебник 2010 г.
2. Шепелькевич А.П., Забаровская З.В. Вторичный остеопороз: эндокринологические вопросы. Диагностические подходы и принципы лечения: учеб.-метод. пособие //Мн.: БГМУ, 2002.
3. Галстян Г. Р., Дедов И. И. Организация помощи больным с синдромом диабетической стопы в Российской Федерации // Сахарный диабет. 2009. №1.
4. Балаболкин М.И. Сахарный диабет. – М:1994 год, 384 с.

5. Крепкогорский Николай Всеволодович. Применение цитокинотерапии рекомбинантным IL2 в хирургическом лечении больных с гнойно-некротическими осложнениями синдрома диабетической стопы. Казань, 2007.- 116 с.
6. Любарский М.С., Хабаров Д.В., Смагин А.А., Нимаев В.В., Мустафаев Н.Р., Шумков О.А., Титова Л.В. Влияние лимфогенных методов терапии на течение патологического процесса при синдроме диабетической стопы // Бюллетень Сибирского отделения Российской Академии медицинских наук. – 2005 год, 120-123 с.
7. Стяжкина С.Н., Ахмедханов Г.Р., Гейдарова П.А., Юлдашев А.Ш. Лечение больных с синдромом диабетической стопы «Ронколейкином» // Наука и образование сегодня. № 5 (16), 2017.
8. Гринёв М.В., Громов М.И., Цибин Ю.Н. и др. Интерлейкин-2 в комплексной детоксикационной терапии хирургического сепсиса // Анестезиология и реаниматология, 1994: № 6, с. 25-28.
9. Заривчацкий М.Ф., Лукин П.С., Панин А.С., Блинов С.А. Результаты комплексного лечения пациентов с синдромом диабетической стопы // Пермский медицинский журнал. 2015. №4.

Нелюбов Н.Г.
студент 1 курса
специальность Экономическая безопасность
научный руководитель: Портнова Л.В., к.э.н.
доцент
кафедра финансов и кредита
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются текущие проблемы, связанные с мошенническими действиями при составлении финансовой отчетности. Кроме того, в статье анализируются факторы, побуждающие к совершению мошеннических действий, способы их совершения. С учетом специфики совершения финансового мошенничества выдвигаются предложения о способах предотвращения этих явлений.

Ключевые слова: мошенничество, финансы организации, финансовая отчетность, преступление, искажение финансовой информации.

Nelubov N.G., student
1 course, specialty Economic security
Orenburg branch of REU G. V. Plekhanov
Russia, Orenburg
Scientific supervisor: Portnov L.V.
Ph. D., associate Professor of Finance and credit
Orenburg branch of REU G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg

FRAUD IN FINANCIAL MANAGEMENT ORGANIZATIONS

Annotation: This article discusses the current problems associated with fraudulent actions in the preparation of financial statements. In addition, the article analyzes the factors that encourage the commission of fraudulent actions, the methods of their commission, and also, taking into account the specifics of committing financial fraud, put forward proposals on how to prevent these phenomena.

Keywords: fraud, organization finances, financial statements, crime, distortion of financial information.

В условиях нестабильной экономической ситуации в стране и мире, в условиях кризисного состояния экономики возникают риски хозяйственной деятельности экономических субъектов. Хотя исторически финансовая отчетность создавалась как система данных о финансовом положении компании, финансовые результаты ее деятельности и изменения в ее финансовом положении были составлены на основе данных бухгалтерского

учета, и ее целью было предоставление информации о финансовом положении, результатах деятельности и изменения финансового состояния компании (включая информацию об активах и обязательствах компании, результатах деятельности, событиях и обстоятельствах, которые меняют активы и обязательства) [1, с.4235]. И причиной этого является мошенничество с управлением финансами в организации.

Необходимость раскрытия информации о мошенничестве в управлении финансами организации в последнее время все больше возрастает из-за увеличения числа организаций, привлекающих средства посредством публичного размещения своих ценных бумаг, и, кроме того, из-за снижения подоходного налога. Кроме того, существует растущая потребность в получении на основе данных бухгалтерского учета информации о вероятном банкротстве организации. Умышленная фальсификация показателей отчетности создает впечатляющую угрозу объективности решений, принимаемых на основе данной финансовой отчетности.

Финансовое мошенничество в организациях наносит большой ущерб экономике в глобальном масштабе. В результате определенных манипуляций с финансовой отчетностью ставится под сомнение эффективность корпоративного управления, качество и надежность финансовой отчетности, а также надежность аудита, что снижает доверие инвесторов к организациям.

«Мошенничество, т.е. хищение чужого имущества или приобретение прав на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием...» (ст.159 УК РФ). Данное юридическое понятие, предполагающее сознательные действия с намерением ввести в заблуждение, включает преднамеренный обман, злоупотребление активами предприятия, манипулирование финансовыми данными с целью извлечения выгоды совершающим эти действия лицом.

Корпоративное мошенничество - это сознательные действия наемных сотрудников, менеджмента или собственников компании, связанные со злоупотреблением оказанным им доверием в личных целях и в ущерб интересам компании. Корпоративное мошенничество выражается как форма хищения материальных или информационных активов фирмы, а также коррупционные проявления. Противоправные действия осуществляются одним лицом или в сговоре с сотрудниками фирмы или лицами, не работающими на предприятии.

Хищение - в уголовном праве совершенное с корыстной целью противоправное безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившее ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества (ст.158 УК РФ).

Исследуя феномен мошенничества, связанного с управлением финансами в организациях, психологи заметили закономерность, что 10% людей готовы на хищение и будут похищать, 10% не будут воровать, не при каких условиях и 80% своруют при удачно сложившихся обстоятельствах.

Так вот, первые 10% легко вычисляются по поведенкам, частым сменам

работы или вообще возможно они уже находятся в мире криминала или тюрьме. Встретить таких людей работающими менеджерами по продажам или снабжению редкость, но возможно.

Вторые 10% «честных» людей тоже редко встречаются в бизнесе, т.к. либо это глубокие интроверты, либо глубоко верующие или сильно не уверенные в себе люди.

Таким образом, мы имеем дело с 80% людей, которые не несут патологий в ту или иную сторону. Успешный менеджер по продажам слегка изворотлив, в меру уступчив, малость скрытен, легко идет на недосказанность (зачем менеджеру озвучивать реальную закупочную стоимость товара, максимальные скидки и т.п.). Иногда бывает и прямой обман клиентов. Этого требуют правила игры под названием «бизнес».

Хороший специалист по продажам постоянно ищет новые способы «отъема денег» у клиента, предлагая услуги или товар. Мозг нацелен на успех. Если этого нет, то это офис-менеджер или делопроизводитель, который ошибочно называется «менеджером по продажам».

Активный сотрудник всегда ищет возможность заработать не только предприятию, но и себе. Создает схемы увода денег, материальных или интеллектуальных ценностей. Существует множество оправданий - не достаточная зарплата (хочется создать дополнительный заработок, параллельный бизнес). Благо всё под рукой - товар, база клиентов и вся необходимая информация [2, с.57].

Можно привести реальный пример, рассматриваемый в сфере финансового мошенничества: сотрудник, пользующийся уважением в коллективе и находящийся на хорошем счету у начальства, за 2 года «параллельного» бизнеса нанес ущерб предприятию, из-за которого фирма не смогла развиваться и была задавлена конкурентом. У акционеров появилось понимание, почему крупные сделки оканчивались отказом заказчиков от покупки товара, почему крупные клиенты делали основные покупки у конкурента, а мелкие не приносящие прибыли у них, но было уже поздно. Множество мелких клиентов, которых привлекал «успешный» сотрудник создавали видимость хорошей работы, но потеря ключевых клиентов сводила всю эту работу на нет. Не предотвращенные мошенничества со стороны одних сотрудников решают судьбу не в чём неповинных других сотрудников и собственников.

Всего несколько мероприятий по безопасности, вовремя внедренные на предприятии, могут в большой степени обезопасить бизнес, убрать проблемы, которые в будущем могут принести непоправимый ущерб.

Выявление мошеннической финансовой деятельности с организацией всегда было важной, но сложной задачей. Качественный внутренний аудит в компаниях становится все более необходимым звеном. Выявление финансового мошенничества с использованием классических методов внутреннего аудита является сложной, а иногда и невозможной задачей [3, с.129].

Во-первых, аудиторы чаще всего испытывают недостаток необходимой базы знаний о специфике финансового мошенничества.

Во-вторых, мошеннические манипуляции с учетной информацией не получили широкого распространения; большинство аудиторов испытывают недостаток опыта и знаний в выявлении и предотвращении этого.

В-третьих, сотрудники организации в лице финансового директора, финансовых менеджеров и бухгалтеров делают попытки преднамеренно обманывать штатных или независимых аудиторов.

Таким образом, классических методов и процедур аудита недостаточно для выявления мошенничества в финансах организации, и существует необходимость в новых методах анализа данных и поиска инструментов для эффективного и качественного обнаружения фальсифицированной информации.

Для предотвращения, выявления и анализа мошенничества необходимо иметь представление о том, какие существуют методы и схемы мошенничества. Ассоциация дипломированных экспертов по мошенничеству (Association of Certified Fraud Examiners, ACFE) разработала модель отнесения известных видов мошенничества по категориям, известную как «дерево мошенничества» (рис.1).



Рисунок 1 - «Дерево мошенничества»

Основными категориями мошенничества согласно этой модели являются: мошенничество в финансовой отчетности, незаконное присвоение имущества и коррупция [4, с.100].

В международных стандартах аудита отмечается, что «злоупотребление возможно при наличии таких факторов, как давление, возможность совершения и оправдание поступка». Данное утверждение сделано на основании теории, предложенной знаменитым американским криминалистом Дональдом Кресси, также известной как теория «Треугольника мошенничества».

1 Давление. Руководство компании осознает, что финансовые показатели фирмы далеки от плановых и не отвечают ожиданиям инвесторов. В данном случае давление проявляется как минимум в двух областях:

- давление со стороны инвесторов, ожидающих экономического роста и

улучшения финансовых показателей;

- личное финансовое давление, связанное с получением руководством годовой премии по результатам деятельности компании.

Но согласно теории Дональда Крэсси, одного лишь давления недостаточно для того, чтобы руководство пошло на злоупотребление.

2 Возможность совершения. Допустим, что в рассматриваемой компании не разработаны стандарты корпоративного управления (corporate governance) и отсутствует или недостаточно эффективна система внутреннего контроля. В таком случае у менеджмента появляется возможность внести в финансовую отчетность корректировки (например, признать несуществующую выручку или занизить резерв под обесценение активов), выводящие финансовые показатели на ожидаемый уровень.

3 Оправдание поступка. Это последний составной элемент корпоративного мошенничества. Здесь стоит отметить, что большинство людей, работающих в корпоративной сфере, не являются прирожденными преступниками и не хотят ими становиться. Именно поэтому людям, сознательно идущим на злоупотребления, важно «свести счеты с совестью» и найти оправдание своим поступкам. К сожалению, в современном обществе преступления в экономической сфере не возводятся в разряд тяжких (как, например, убийство). Поэтому найти оправдание совершенным злоупотреблениям бывает довольно просто. В нашем примере - «инвесторам будет приятнее увидеть хорошие результаты», «никто от этого не умрет», «все так делают» и т.д.

Манипуляции с данными финансовой отчетности предприятий нередко связаны с повышением прибыли, активов, притока денежных средств, снижение убытков, обязательств и оттока денежных сумм.

Во всем мире и в России отмечается резкий рост случаев мошенничества. По результатам Всемирного обзора экономических преступлений за 2018 год применительно по сравнению с 2016 годом в России, увеличилась доля представителей высшего руководства среди сотрудников компании, совершающих противоправные действия. Так, доля руководителей высшего звена среди внутренних правонарушителей выросла с 15 % в 2016 году до 39 % в 2018 году. Каждая пятая российская компания отметила, что средства, потраченные на проведение расследования, превысили первоначальный ущерб от самого преступления. Согласно результатам исследования, самыми серьезными последствиями мошенничества в России считают падение морального духа сотрудников и разрыв деловых отношений.

В 2018 году 66 % компаний столкнулись с экономическими преступлениями. Это выше результата предыдущего исследования за 2016 год (48 %). Незаконное присвоение активов остается наиболее распространенной формой экономических преступлений в России. Второе место в России заняли взяточничество и коррупция, опередив мошенничество в сфере закупок товаров и услуг. По данным проведенного опроса,

56 % опрошенных компаний увеличили свои расходы на борьбу с экономическими преступлениями за последние два года, увеличилось количество компаний, разработавших операционные планы по защите от киберпреступлений (с 26 % в 2016 году до 62 % в 2018 году).

Как в России, так и во всем мире самым распространенным видом экономического преступления является незаконное присвоение активов (с 72 % в 2016 году до 53 % в 2018 году). В 2018 году мы включили два новых вида экономических преступлений: мошенничество, совершенное клиентами, (32 %) и грубое нарушение деловой этики (23 %). Мы полагаем, что включение этих двух категорий частично объясняет снижение отмеченного уровня незаконного присвоения активов. В мире, по данным опроса, уровень данного вида мошенничества снизился с 64% до 45%. На второе место вышли взяточничество и коррупция (41% по сравнению с 30% в 2016 году). В России количество компаний, отметивших взяточничество и коррупцию, на 16% больше, чем в среднем по миру. Третьим наиболее распространенным видом мошенничества в России является мошенничество в сфере закупок товаров и услуг. Его отметили 35% российских компаний - уровень данного вида экономической преступности по-прежнему выше среднемирового значения (22%).

В России 22% компаний, которые в течение последних двух лет столкнулись с экономическими преступлениями, указали, что понесенный убыток превысил 1 млн. долларов США, что незначительно выше среднего показателя по всему миру (19 %).

В России 41 % компаний, которые столкнулись с экономическими преступлениями за последние два года, сообщили, что убыток не превысил 100 тыс. долларов США, в то время как по всему миру такой же ущерб составил 45 %. Число российских компаний (22 %), отметивших, что их компании за последние два года понесли ущерб в размере от 100 тыс. до 1 млн долларов США, отличается незначительно от среднемирового показателя (19 %).

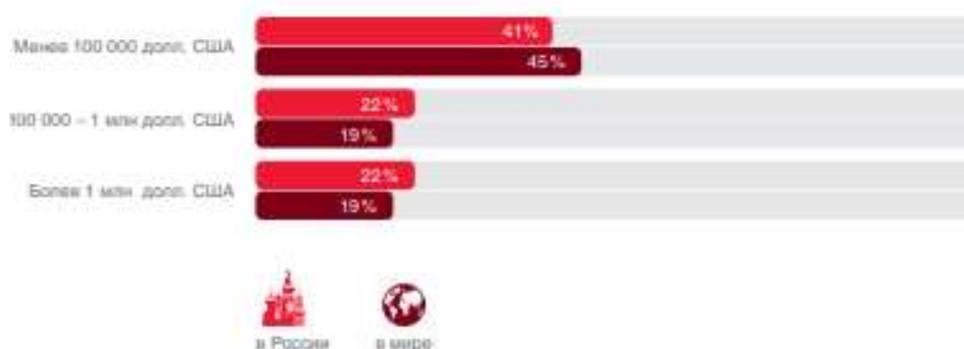


Рисунок 2 - Максимальные финансовые убытки, понесенные в результате экономических преступлений за 2017-2018 гг.

Говоря об эффективных методах противодействия корпоративному мошенничеству, включая умышленное искажение финансовой отчетности, следует вернуться к теории «Треугольника мошенничества», упоминавшийся

ранее. Согласно данной теории, мошенничество, скорее всего, не произойдет при подавлении хотя бы одного из трех факторов, приводящих к его возникновению. Поэтому меры противодействия целесообразно выстраивать по следующим направлениям.

На сегодняшний день существует масса технических средств, позволяющих не только следить за действиями сотрудников в течение всего рабочего дня, но и ограничивать некоторые их действия, к примеру, тайм-трекеры, отслеживающие количество затраченного времени на выполнение той или иной задачи, анализ работы с корпоративной почтой и базами данных. Установка специальной технической защиты позволит своевременно отреагировать при совершении попытки кражи, к примеру, базы поставщиков или VIP-клиентов.

Если система выстроена правильно, она поможет не только предотвращать возможные преступления, но также оперативно реагировать в случае, если преступление все-таки было совершено. Здесь уместно будет упомянуть о прозрачности бизнеса.

Использованные источники:

1. Борисова Э.Н. Мошенничество с бухгалтерской (финансовой) отчетностью // *Фундаментальные исследования*. - 2015. - № 2-19. – С. 4235-4238
2. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистический анализ доходов, расходов и сбережений как показателей уровня жизни населения России // *Финансовая экономика*. 2018. № 5. С. 55-60.
3. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Структурно-динамический анализ трудовых ресурсов России // *Синергия Наук*. 2017. № 11. С. 128-155.
4. Пласкова, Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: Учебник / Н.С. Пласкова. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 284 с.

*Немолочнова К.О.
студент 2 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается уровень занятых в экономике Российской Федерации. Проводится анализ структуры занятого населения в стране за 1994-2016 годы, которая зависит от различных факторов, например, от уровня образования населения. Анализируется динамика численности занятого населения в экономике Российской Федерации. А также осуществляется прогноз показателей статистики численности занятого населения в экономике РФ на 2018-2022 годы.

Ключевые слова: Российская Федерация, уровень занятого населения, население, динамика, структура, прогнозирование

*Nemolochnova K.O.
student 2 course, the direction of "Economic security"
Orenburg branch of «Plekhanov Russian University of Economics»
Russia, Orenburg
Scientific supervisor: Lapteva E.V., candidate of economic Sciences
associate Professor*

STATISTICAL ANALYSIS OF THE LEVEL OF THE EMPLOYED POPULATION IN THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article discusses the level of employment in the economy of the Russian Federation. An analysis of the structure of the employed population in the country for 1994-2016, which depends on various factors, for example, on the level of education of the population, is carried out. The dynamics of the employed population in the Russian Federation is analyzed. And also carries out the forecast of indicators of statistics of employment of the population in Russia for 2018-2022.

Keywords: Russian Federation, employment rate, population, dynamics, structure, forecasting

Изучение рынка труда в современном мире требует особого внимания. Одним из важных инструментов при разработке экономической и социальной политики государства является информация о рынке труда. В данный момент статистика рынка труда в России в основном перешла на международные статистические нормы.

Экономически активное население – это часть населения, которая предлагает свой труд для производства товаров и услуг. Оно включает в себя

две категории – занятые и безработные. [1]

К *занятым* относятся лица в возрасте 15-72 лет, которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством или оказанием услуг за оплату или прибыль. В численность занятых включаются лица, временно отсутствовавшие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия. [2]

Понятие занятости непосредственно связано с понятием границ производства, как они трактуются в системе национальных счетов (СНС). Поэтому можно сказать, что занятыми следует считать лица, принимающие участие в создании товаров и оказании услуг в пределах границ производства.

Уровень занятости - отношение численности занятого населения определенной возрастной группы к общей численности населения соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах.

Проанализируем уровень занятого населения в экономике Российской Федерации за 1994-2017 годы.

По данным таблицы 1 можно сделать выводы о том, что с 1994 по 1999 год наблюдается ежегодный спад численности занятого населения в экономике РФ. Начиная с 2000 года наблюдается тенденция к повышению уровня занятых, с небольшими периодическими колебаниями, которая продолжается по сегодняшний день. Причем самый высокий показатель уровня занятого населения наблюдается в 2017 году, что может свидетельствовать о том, что политика государства нацелена на улучшение показателей и действует успешно.

Таблица 1 - Динамика численности занятых в экономике РФ. [3]

годы	численность занятого населения в экономике РФ, млн. чел.
1994	68,5
1995	66,4
1996	66
1997	64,7
1998	63,8
1999	64
2000	65,3
2001	65,7
2002	66,4
2003	67,2
2004	67,1
2005	68,3
2006	69,2
2007	70,8
2008	70,6
2009	70
2010	69,9
2011	70,9
2012	71,5

2013	71,4
2014	71,5
2015	72,3
2016	72,4
2017	72,6

Но в настоящее время нужно тщательно следить за всеми показателями и пытаться заранее предупредить ситуацию, прежде чем она произойдет. Экономика циклична, изменения происходят в различные периоды времени. А так как изучение уровня занятых в стране является важным звеном в экономике, то необходимо провести прогнозирование. Анализ динамики, выявление и характеристика основной тенденции развития дают основание для прогнозирования.

Процесс прогнозирования предполагает, что закономерность развития, действующая в прошлом, сохранится и прогнозируемом будущем, то есть прогноз основан на экстраполяции.

Прежде чем переходить к определению тенденции развития динамического ряда (выделению тренда) необходимо выяснить существует ли тенденция вообще в величине числа занятых в экономике РФ. Для этого можно воспользоваться наиболее часто используемым на практике методом - построение прямой, полинома второго порядка или степенной функции приведем данные тренды на рисунке 1.

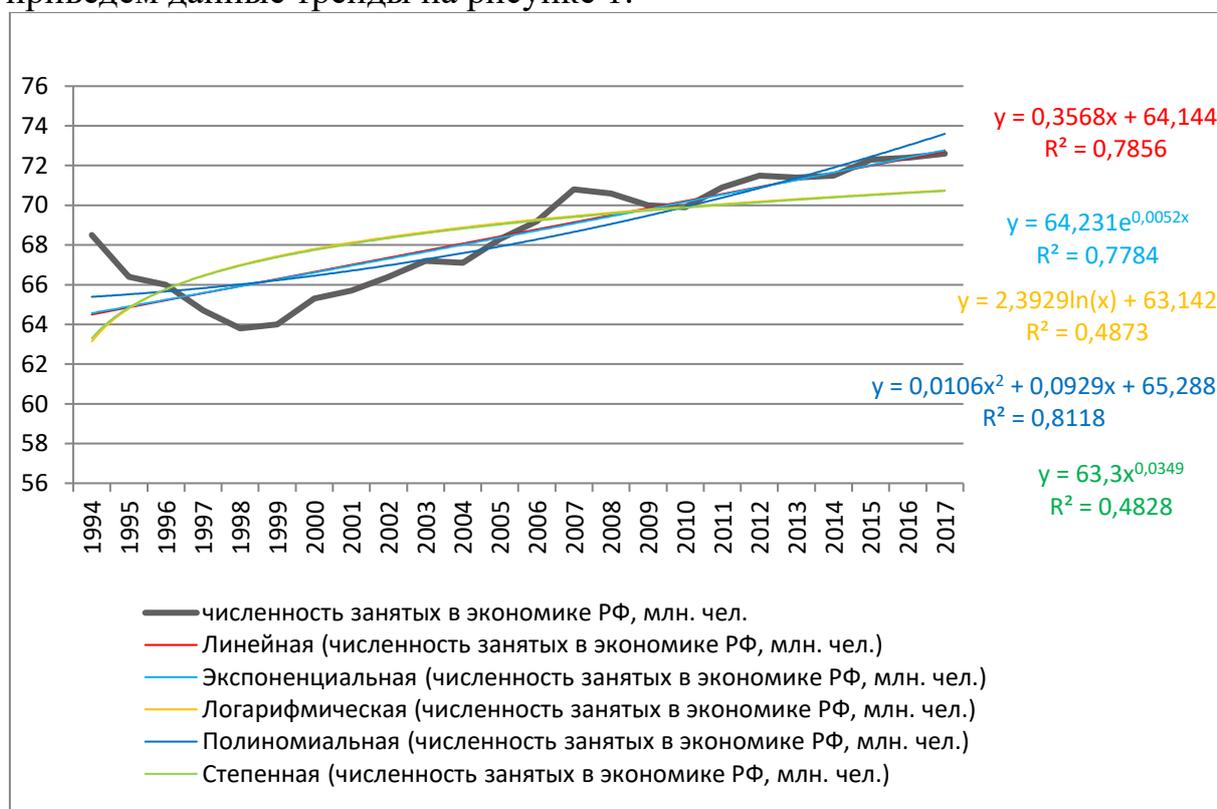


Рисунок 1 – Динамика величины числа занятых в экономике Российской Федерации, тренды развития

Построим прогноз на 2018-2022 гг., результаты представим в таблице 2.

Согласно прогнозу уровень числа занятого населения в экономике Российской Федерации с каждым последующим годом будет повышаться. К 2022 году численность занятого населения может составить 76,89 млн. чел., что превышает показатель 2017 года на 4,29 млн. чел. Графически результат прогнозирования отображен на рисунке 2.

Таблица 2 – Прогнозные значения величины числа занятых в экономике Российской Федерации по уравнению тренда, млн. чел.

Годы	Нижняя доверительная граница прогноза	Прогноз	Верхняя доверительная граница прогноза
2018	73,11365	74,2355	75,35735
2019	73,74715	74,869	75,99085
2020	74,40185	75,5237	76,64555
2021	75,07775	76,1996	77,32145
2022	75,77485	76,8967	78,01855



Рисунок 2 - Доверительная граница прогнозных значений уровня числа занятых в экономике Российской Федерации (Составлено автором в редакторе MS Excel)

Но на уровень занятых в экономике страны влияет огромное количество факторов. Поэтому мы попытались изучить взаимосвязь величины занятого населения и других факторов происходящих в Российской Федерации. А именно осуществили многофакторный корреляционно-регрессионный анализ. Он заключается в определении аналитического выражения связи в виде уравнения регрессии. Регрессией называется зависимость среднего значения случайной величины результативного признака от величины факторного, а уравнением регрессии – уравнение, описывающее корреляционную зависимость между результативным признаком и одним или

нескольким факторными [4].

В качестве факторов были выбраны следующие показатели:

У – численность занятых в экономике Российской Федерации, млн. чел.;

X1 – численность занятых в экономике РФ, имеющих высшее образование, млн. чел.;

X2 – численность занятых в экономике РФ, имеющих среднее профессиональное образование, млн. чел.;

X3 – численность занятых в экономике РФ, имеющих среднее общее образование, млн. чел.;

X4 – численность занятых в экономике РФ, имеющих основное общее образование, млн. чел.;

X5 – численность занятых в экономике РФ, не имеющих основного общего образования, млн. чел.;

Результаты регрессионного анализа представлены на рисунке 3.

Вывод итогов								
Регрессионная статистика								
Множественный R	0,924111314							
R-квадрат	0,853981721							
Нормированный R-квадрат	0,819379893							
Стандартная ошибка	1,113182196							
Наблюдения	23							
Дисперсионный анализ								
	df	SS	MS	F	Значимость F			
Регрессия	2	144,9453036	72,47265182	58,48457858	4,40628E-09			
Остаток	20	24,78349201	1,239174601					
Итого	22	169,7287957						
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
У-пересечение	54,46265093	2,286170721	23,82265262	3,74032E-16	49,69378238	59,23151947	49,69378238	59,23151947
Переменная X 1	0,749385674	0,104777355	7,152172077	6,28872E-07	0,530823942	0,967947407	0,530823942	0,967947407
Переменная X 5	1,444110263	0,804909951	1,794126488	0,087925917	-0,234903468	3,123122993	-0,234903468	3,123122993

Рисунок 3 – Результаты регрессионного анализа. Составлено автором в редакторе MS Excel

По данным рисунка 3 можно заметить, что множественный коэффициент регрессии равен 0.924. Это свидетельствует о высокой связи между признаками. Коэффициент детерминации – равен 0,853, следовательно, 85,3% вариации уровня занятых в экономике Российской Федерации обусловлено факторами, включенными в модель.

Анализ полученного уравнения позволяет сделать выводы о том, что с ростом численности занятых в экономике РФ, имеющих высшее образование - уровень занятых в экономике РФ возрастет на 0,75 млн. чел. А с ростом численности занятых в экономике РФ, не имеющих основного общего образования – уровень занятых в экономике РФ увеличивается на 1,44 млн. чел.

Таким образом, анализ уровня занятого населения в экономике Российской Федерации показал, что в период с 1994 по 2017 годы наблюдалась тенденция к повышению численности занятых.

Согласно нашему прогнозу, в Российской Федерации на протяжении пяти лет (2018-2022 гг.) ожидается увеличение и улучшение данных показателей.

Использованные источники:

1. Экономическая статистика: Учебник / Иванов Ю. Н. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016, с. 88.
2. Труд и занятость в России. 2017: Стат.сб./Росстат Т78 М., 2017, с. 15-16, 45.
3. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru> [Электронный ресурс].
4. Сизова, Т.М. Статистика: Учебное пособие. – СПб.: СПб ГУИТМО, 2005, с. 123.
5. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Экономико-статистический анализ основных макроэкономических показателей развития банковского сектора России и оценка степени их влияния на уровень экономической активности населения// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии.- 2017. - № 6-4 (52). - С. 78-83.
6. Лаптева Е.В. Динамика основных показателей развития банковского сектора России // Сборник тезисов международной, всероссийских и региональных конференций «Молодежный научный форум» . ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента». Партнеры Форума: Казахско-Китайская академия, Торгово-промышленная палата Оренбургской области, Оренбургское региональное агентства по поддержке малого и среднего бизнеса, Оренбургский благотворительный фонда «Евразия», Регионального представительство «Евро инфо корреспондентский центр - Оренбургская область», Молодежный парламент Оренбургской области. - 2014. - С. 112-114.
7. Лаптева Е.В. Динамический анализ и прогнозирование основных экономических показателей развития банковского сектора Российской Федерации // Материалы международной научно-практической конференции «Статистические методы в гуманитарных и экономических науках».- 2016. - С. 177-179.
8. Коробейникова Е.В., Лаптева Е.В. Прогнозирование основных индикаторов уровня развития банковского сектора Российской Федерации // Наука Красноярья, 2016. –№2(25). - С.190-201.
9. Лаптева Е.В. Статистическое исследование уровня сберегательной активности населения Российской Федерации // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. -№ 13(188). – С.53-59.

*Нененко Ю.А.
студент магистратуры, гр. ЗМ-ЭНКЗ-7
институт заочного и открытого образования
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
научный руководитель: Новоселов К.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва*

МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация

Статья содержит анализ возможности использования системы маркировки товаров в целях налогового контроля. Содержит основные проблемы использования информационных систем и способы их решения. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что эффективность налогового контроля напрямую связана с качеством информации, имеющейся у налоговых органов, а также с возможностью ее быстрой и качественной обработки.

Ключевые слова

Налоговый контроль, инструменты налогового контроля, информационные системы, большие данные, объединение данных.

*Nenenko J.A.
Master student of Institute of correspondence and open education
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow*

*Scientific adviser - Ph.D (Economics), associate professor, Novoselov K.V.
MODERNIZATION OF TOOLS OF TAX CONTROL AS A WAY TO
INCREASE THE EFFICIENCY OF TAX CONTROL*

Abstract

The article contains an analysis of the possibility of using the product labeling system for tax control purposes. Contains the main problems of using information systems and how to solve them. The relevance of the topic under consideration is due to the fact that the effectiveness of tax control is directly related to the quality of information available to tax authorities, as well as the possibility of its quick and high-quality processing.

Key words

Tax control, tax control tools, information systems, big data, data integration.

Основным источником государственных доходов в России являются налоговые платежи, они формируют около 80% консолидированного бюджета, из чего объективно вытекают три возможных варианта роста

доходной части:

- увеличение налоговой нагрузки на бизнес и население за счет повышения налоговых ставок, расширения налоговой базы по отдельным налогам, установления новых фискальных платежей;

- сокращение налоговых льгот, как источника выпадающих доходов бюджета;

- совершенствование налогового контроля, нацеленного на повышение собираемости налоговых платежей, уже имеющих место в действующей налоговой системе Российской Федерации.

В сложившихся негативных условиях последствий экономического и финансового кризиса, а также санкций в отношении нашей страны поставленная Президентом Российской Федерации фактически двуединая задача – не допускать повышения налоговой нагрузки, и увеличения дефицита бюджетов, - могла и в ближайшем будущем может быть решена в значительной степени посредством эффективного налогового администрирования, его главной составляющей – налоговым контролем.

В настоящее время налоговый контроль представляет собой жесткий административный инструмент, использование которого обосновывается наличием схем уклонения от уплаты налогов.

Основные моменты низкой налоговой культуры заключаются в следующем:

- экономическая неграмотность налогоплательщиков;
- менталитет российского налогоплательщика, который выражается в стремлении к сокрытию доходов и минимизации налоговых отчислений;

- низкий уровень доверия налогоплательщиков по отношению к представителям налоговых органов.

Повышение эффективности налогового контроля неразрывно связано с совершенствованием информационной базы, что находит свое отражение в создании налоговыми органами различных информационных систем, содержащих в себе сведения о движении товаров и услуг, финансовых и денежных потоков.

Использование информационных систем по своей сути является одним из современных инструментов налогового контроля. Учитывая, что законодательно термин «инструмент налогового контроля» не установлен, границы между методом налогового контроля и его инструментами размыты.

В Большой Советской Энциклопедии указано, что «инструмент» это предмет, устройство, механизм, машина или алгоритм, используемые для целевого воздействия на объект: его изменения или измерения в целях достижения полезного эффекта. Исходя из данного определения можно сказать, «инструмент налогового контроля» это целевое средство воздействия и наблюдения, при помощи которого осуществляется налоговый контроль. Данное понятие объединяет все создаваемые и используемые налоговыми органами информационные системы, направленные на сбор и анализ

информации о налогоплательщике.

Одной из новых информационных систем является система маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в которую в настоящее время в рамках пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» передаются сведения о движении товаров. Указанная информационная система содержит в себе данные о производстве, обороте и выводе из оборота меховых изделий, формируемые самими участниками оборота товаров путем передачи сведений. Анализ сведений об обороте, а также анализ динамики цены на конкретное изделие позволяет налоговым органам изучить используемые налогоплательщиками схемы ухода от налогообложения для дальнейшего проведения налогового контроля с использованием других инструментов.

В частности, с помощью информационной системы маркировки явно прослеживается тенденция использования специальных налоговых режимов для ухода от налогообложения. Рассмотрим данный механизм на примере цепочки движения одной единицы товара (рис. 1).

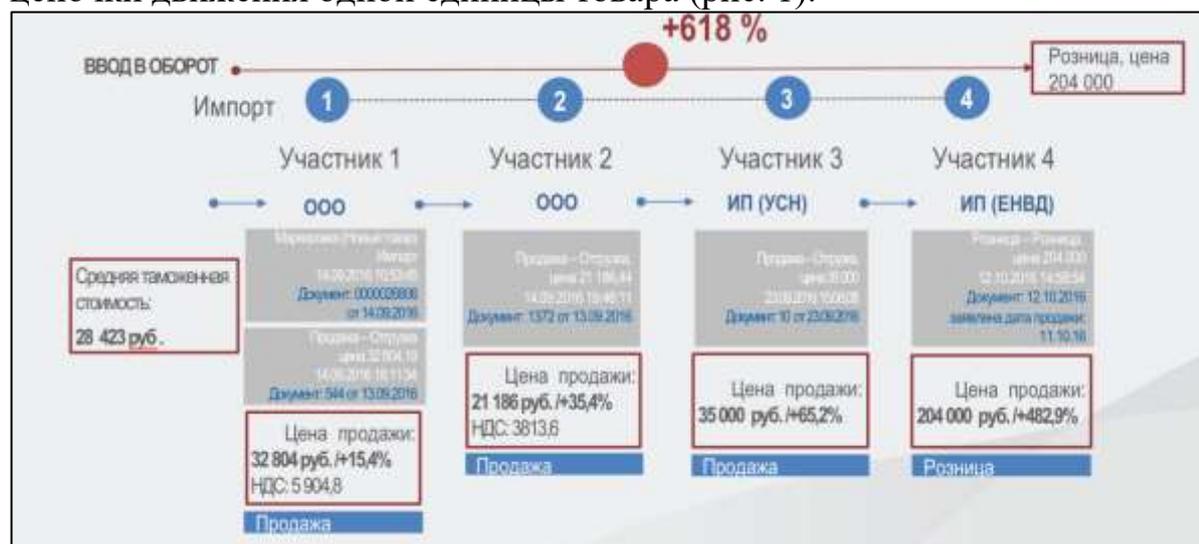


Рис. 1 Цепочка движения единицы товара

Точкой входа в оборот данной единицы товара является его ввоз на территорию Российской Федерации налогоплательщиком, находящимся на общей системе налогообложения. При ввозе им заявляется средняя таможенная стоимость. С данной суммы уплачивается НДС в связи с перемещением товара через границу Российской Федерации.

Вторым звеном движения данной единицы товара является организация-дистрибьютер, которая также находится на общей системе налогообложения. Единица товара реализуется второму звену с минимальной наценкой. Данное действие необходимо для минимизации рисков, связанных с системой контроля таможенных органов, чтобы не возникло подозрений о занижении таможенной стоимости, которая является базой для расчета таможенных платежей. Второй контрагент уже находится вне поля зрения

таможенных органов.

Далее товар реализуется с убытком организации, применяющей упрощенную систему налогообложения. Так как такой налогоплательщик не является плательщиком НДС, то дальнейший контроль налоговых органов с помощью системы АСК «НДС-2» невозможен.

Последним звеном является участник оборота товаров, применяющий систему налогообложения товаров в виде единого налога на вмененный налог. Он получает товар с минимальной наценкой и далее реализует его через розничную сеть, при этом изделие реализуется со значительной наценкой, в нашем примере более 500%. Так как объем уплачиваемых налогов у данного налогоплательщика не зависит от объема выручки, такой механизм позволяет всей цепочке контрагентов минимизировать налоги, в случае если выгодоприобретателем является импортер.

Таким образом, рассмотренная схема движения конкретной единицы товара позволяет практически полностью уйти от налогообложения, поскольку основная прибыль концентрируется у налогоплательщика, находящегося на специальном налоговом режиме, платежи с которого не зависят от реального дохода налогоплательщика.

Данная цепочка движения одной единицы товара открывает новые возможности для принятия управленческих решений налоговыми органами. В частности, по результатам анализа информационной системы маркировки меховых изделий возник вопрос необходимости предоставления возможности применения участниками оборота меховых изделий специальных налоговых режимов, в соответствии с которыми размер налоговых платежей не связан с размером доходов, так как это дает дополнительные возможности ухода от налогов.

Как инструмент налогового контроля информационная система маркировки позволяет налоговым органам увидеть как реальную структуру рынка на макроуровне, так и товарные потоки между различными контрагентами на микроуровне.

Благодаря разработке приложения для мобильных устройств на базе IOS и Android к контрольной деятельности в сфере оборота товаров привлечены потребители. Данное приложение позволяет проверить легальность маркированного товара или сообщить о нарушении маркировки. Об эффективности использования полученной от потребителей информации говорить еще рано, так как объем получаемой информации велик и все еще существуют нормативно-правовые препятствия, не позволяющие оперативно реагировать на нарушения правил маркировки.

В настоящее время система маркировки товаров является инструментом анализа, оторванным от других информационных систем налоговых органов. Это вызывает затруднения в использовании имеющейся информации для проведения контрольных мероприятий.

Одним из путей развития данной системы является ее интеграция с другими системами, такими как АСК «НДС-2» и АСК «ККТ».

Посредством интеграции процесс сопоставления информации из различных источников станет более доступным. Так как информация в АСК «НДС-2» формируется на основе данных деклараций, предоставляемых налогоплательщиками в налоговые органы, а информация о движении товаров в информационном ресурсе маркировки формируется на основе данных, передаваемых участниками оборота товаров самостоятельно, сопоставление данных даст дополнительную возможность проверить достоверность данных и принять на их основе нужно решение.

Также консолидация информации из разных информационных систем способствует созданию интегрированной системы рисков, позволяющей предотвратить совершение налоговых правонарушений.

Наиболее ожидаемой интеграцией информационных систем является совмещение данных информационной системы маркировки и АСК «ККТ». Для выяснения схем дробления бизнеса в целях использования специальных налоговых режимов, объем средств в целях налогообложения при применении которых не зависит от объема реализации товаров, очень важно понимание наименования торговых предприятий, а также их точное местонахождение. Совместив информацию о товарообороте с информацией, содержащейся в кассовом чеке, Федеральная налоговая служба получит нужный инструмент анализа рынка.

Внедрение новой технологии ККТ, системы маркировки товаров совместно с АСК «НДС-2» в перспективе позволит замкнуть цепочку контроля формирования добавленной стоимости на территории Российской Федерации и проследить движение товаров до конечного потребителя.

При этом необходимо обратить внимание, что в настоящее время информация, получаемая от налогоплательщиков дублируется в разных информационных системах. Одним из путей решения является объединение различных баз данных, в которых будут содержаться данные из различных источников. Таким образом, необходимость дублирования информации исчезнет.

Вследствие объединения баз данных в единую информационную базу, построенную на основе технологий Bigdata, для налоговых органов станет возможным применение современных инструментов анализа информационных систем, таких как machine learning. Выявление среди массивов данных однотипных операций, которые являются признаками ведения незаконной деятельности, позволит налоговым органам эффективнее выстроить систему налогового контроля.

Таким образом, создание глобальной информационной системы станет действенным стимулом для добровольной уплаты налогов налогоплательщиками, так как налоговым органам будет доступна практически вся необходимая информация об операциях налогоплательщиков в режиме on-line.

Использованные источники:

1. Гончаренко Л.И., Адвокатова А.С. Современные формы налогового

контроля как инструмент обеспечения бюджетной устойчивости// Инновационное развитие экономики, 2016. - № 6 (36). – С. 129-135.

2. Грунина Д.К. Контрольно-надзорная деятельность как фактор повышения деловой активности налоговых органов // Экономика.Налоги.Право, 2018. – № 3.-С.131-139

3. Зарук Н.Ф., Лукина В.П., Тихонова А.В. Статистическая оценка налогового контроля как инструмент налогового мониторинга// Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление», 2017. - №4. - С. 33–39.

4. Новоселов К.В. Перспективы развития риск-менеджмента в налоговой сфере// Экономика. Налоги. Право, 2017. - № 6. – С. 29-38.

5. Новоселов К.В. Развитие налогового контроля с применением аналитических методов// Инновационное развитие экономики, 2016. - № 6-1 (36). – С. 67-72.

УДК 339.19

*Непарко М.В.
старший преподаватель
кафедра Таможенного дела
Рыбакова М.А.
студент 4 курса
Яковская Я.О.
студент 4 курса*

Институт истории и права

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Российская Федерация, г. Калуга

КОНТРАБАНДА ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы контрабанды табачных изделий в Российской Федерации. Обозначены основные определения. Рассмотрены и проанализированы показатели правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации по статье 200.2 УК РФ за последние годы.

Ключевые слова: Контрабанда, Уголовный кодекс РФ, Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, табачные изделия, незаконное перемещение.

*Niparko M.V.
Rybakova M.A.
Yakovskaya Y.O.*

THE SMUGGLING OF TOBACCO PRODUCTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article deals with the problems of tobacco smuggling in the Russian Federation. The main definitions are indicated. Indicators of law enforcement activity of customs authorities of the Russian Federation under article

200.2 of the criminal code of the Russian Federation in recent years are considered and analyzed.

Key words: Smuggling, the criminal code of the Russian Federation, the Customs code of the Eurasian economic Union, tobacco products, illegal movement.

Государственное регулирование в области производства и оборота табачных изделий обусловлено необходимостью защиты жизни и здоровья граждан, экономических интересов Российской Федерации.

Проблема контрабанды обусловлена тем, что представляет реальную угрозу экономическим интересам государства, то есть причиняется вред в виде неуплаты таможенных платежей в бюджет, а также физиологическому, моральному причинению вреда гражданам, путем поступления опасной фальсифицированной продукции на рынки.

Под термином «контрабанда» понимается перемещение через таможенную границу Евразийского экономического союза, помимо или с сокрытием от таможенного контроля, либо с обманным использованием документов или средств таможенной идентификации, либо сопряженное с недекларированием или недостоверным декларированием.¹

Объектом контрабанды являются общественные отношения в сфере внешнеэкономической деятельности и установленный порядок перемещения табачной продукции через таможенную границу Евразийского экономического союза.

Субъектом контрабанды табачных изделий является любое физическое лицо, достигшее возраста 16 лет (гражданин Российской Федерации, иностранный гражданин или лицо без гражданства).

Основной признак контрабанды — это незаконное перемещение предметов через таможенную границу Евразийского экономического союза, которое выражается как в фактическом перемещении, так и в покушении на перемещение. Данное понятие закреплено в статье 2 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза.

Существуют разнообразные варианты незаконной транспортировки табачной продукции, а именно: внутри мячей; в транспортирующихся автомобилях и другой технике; в манекенах; в древесине, строительных материалах и т.д.

В настоящее время одним из ярчайших примеров контрабанды табачной продукции является дело о контрабанде сигарет, привезенных в Россию из арабских стран.

Нелегальную продукцию без акцизных марок таможенные органы задержали на железнодорожной станции Солнечная, а именно 6,35 млн пачек сигарет известных марок, а также 174 тыс. упаковок курительного табака. Перевозку контрабанды осуществляли в девяти вагонах, в которых по

¹ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 01.01.2018

документам должны были находиться пшеничные отруби.

Анализ статистических данных представит ситуацию с контрабандой табачной продукции более наглядно. Так, в 2015 году доля проданных контрабандных сигарет составила 1,04% от общего объема российского рынка, в 2016 году – 2,23%. В 2017 показатель достиг 4,5%, увеличившись на 3,46% по сравнению с 2015 г. и на 2,27% по сравнению с 2016 г.1

Рассмотрим динамику показателей правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации по статье 200.2 «Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий» за период 2015 г.-2017г. (рис.1).

Исходя из данных показателей можно сделать вывод, что контрабанда табачной продукции в Российской Федерации продолжает динамично расти. Но, судя по количеству возбуждаемых уголовных дел, их раскрываемость также растёт, что дает надежду свести контрабанду табачной продукции к минимуму. Следовательно, это дает основание утверждать, что таможенные органы Российской Федерации ведут активную борьбу с этой проблемой.

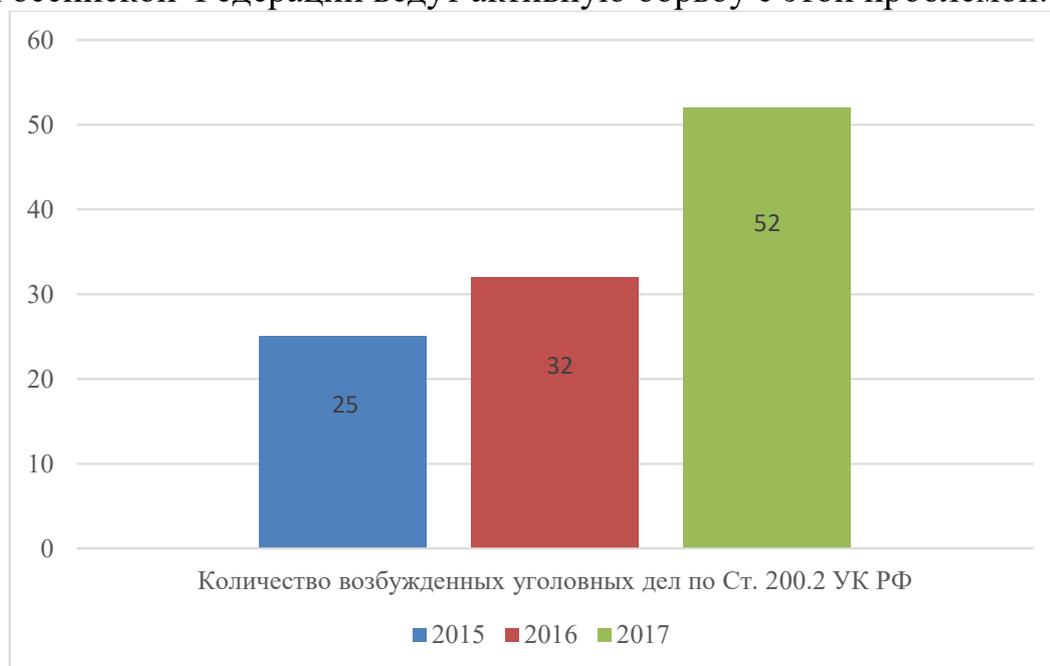


Рисунок 1 – Количество дел, возбуждённых таможенными органами по статье 200.2 УК РФ за период 2015-2017 гг.

Авторы данной статьи считают, что уголовного преследования для борьбы с контрабандой недостаточно. Необходимо ввести меры по совершенствованию системы управления рисками, гармонизировать системы в странах ЕАЭС, а также вести переговоры со странами дальнего зарубежья о принципах деятельности зон свободной торговли.

Таким образом, можно утверждать, что от уровня борьбы с контрабандой табачной продукции в значительной степени зависит будущее Российской Федерации, поэтому необходимо свести контрабанду табачной

¹ РБК – информационное агентство [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/11/10/2016/57fce3cf9a7947c50aac648>

продукции к минимуму.

Использованные источники:

1. Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации за 2015 г., 2016 г., 2017 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.customs.ru>
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018)
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 01.01.2018
4. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления мер противодействия обороту контрафактной продукции и контрабанде алкогольной продукции и табачных изделий» от 31.12.2014 № 530-ФЗ
5. РБК – информационное агентство [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.rbc.ru>

УДК 336.225.4

*Неустроев А.А.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Крылова Е.А., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра математической экономики и прикладной информатики
Институт математики и информатики
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова
Россия, г. Якутск*

НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА КРИПТОВАЛЮТ

Аннотация: В связи с расширением популярности криптовалют, перед государствами встал вопрос: стоит ли легализовать эти активы, если Биткоин — актив, то платится ли налог на криптовалюту? Пока до каких-то четких объяснений еще далеко. В этой статье мы рассмотрим, как относятся к этому вопросу США и Россия.

Ключевые слова: налог, майнинг, криптовалюта, биткоин, закон, законопроект, токен.

*Neustroev A.A.
Master's degree student of 2 course of the Institute of Mathematics and
Computer Science
North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk
Supervisor: Krilova E.A.
Associate Professor of the Department of Mathematical Economics and
Applied Informatics of the Institute of Mathematics and Informatics of the
North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk*

CRYPTOCURRENCY TAXATION

Abstract: In connection with the expansion of existing cryptocurrency, the states face the question: Is it worth to legalize these assets, if Bitcoin is an asset, is the cryptocurrency tax paid? So far, some clear explanations are still far away. In this article we will look at how the United States and Russia treat this issue.

Keywords: tax, mining, cryptocurrency, Bitcoin, law, bill, token.

В России

Государственная дума Российской Федерации сделала заключение, однако никак не предоставила такого рода независимости майнерам криптовалют. Законопроекты до сих пор в неясных стадиях разработки. В настоящее время, принципы, которые обсуждались в СМИ таковы:

- Доход, полученный с инвестиций в криптовалюту, либо благодаря активной торговле ею, должен облагаться подоходным налогом в размере 13% от прибыли
- Майнинг попадает под предпринимательство, доход от которого покрывается 13% налогом ИП. При этом майнер обязан заполнять налоговую декларацию и указывать все свои заработки
- Как собственность, монеты пока облагаться не будут. Следовательно, если вы их просто храните, без прироста непосредственной рублевой суммы, ничего уплачивать не следует.

В США

Все сделки и продажи криптовалюты облагаются налогом.

Вы должны сообщать о прибылях и убытках по всем отдельным сделкам в IRS (Налоговая служба США). В частности, обмен криптовалюты на другую, перевод ее обратно в доллары США или расходование криптовалюты являются налогооблагаемыми событиями.

IRS все больше ориентируется на крипто-налоги.

Что произойдет, если вы не заплатите налоги на криптовалюту? Как и любой другой вид налогового мошенничества, отказ от налогов на криптовалюту может привести к максимальному сроку тюремного заключения до пяти лет или максимальному штрафу в размере 250 000 долларов США.

С 2013 по 2015 год менее 900 человек подали налоги на криптовалюту ежегодно. Но фокус IRS все больше смещается в сторону налогов на криптовалюту. После судебного разбирательства 2017 года Coinbase (цифровая валютная биржа) теперь должна предоставить информацию об инвесторах, которые обменяли более 20 000 долларов на IRS.

Два основных типа налогов на криптовалюту.

Согласно Руководству IRS по виртуальным валютам, криптовалюта является собственностью, а не валютой. Это означает, что вы должны платить налог на прирост капитала.

Существует два типа налогов на прирост капитала: долгосрочные и краткосрочные. Долгосрочный означает, что вы держали валюту более года,

прежде чем продавать или торговать ею, в то время как краткосрочные применяются к криптовалютам, которые были у вас менее года. Эти ставки зависят от вашего штата и вашей налоговой категории, хотя налог на прирост капитала обычно ниже. Криптовалюта также может облагаться подоходным налогом. Это когда работодатель оплачивает вам криптовалюту, а ваша криптовалюта классифицируется как заработок. Вы платите ту же сумму в криптовалютах в подоходном налоге, что и в долларах США. Это означает, что подоходные налоги на криптовалюты делятся на те же семь налоговых скобок IRS, в диапазоне от 10 до 37 процентов. Сорок три государства также имеют свои собственные подоходные налоги.

В целом, работники и работодатели должны сообщать о доходах от криптовалюты и удержаниях, соответственно, как в долларах США.

Крипто-налоги обычно требуют двух налоговых форм.

Большинство инвесторов, заинтересованных в налогах на криптовалюту, являются инвесторами. В частности, для составления отчетов о цифровых сделках они используют форму 8949 «Продажи и прочие отчуждения основных средств».

Здесь инвестор описывает активы, которыми они торговали, в том числе даты, когда они его приобрели и продали, сколько они заработали, стоимость совершения сделки и их чистую прибыль или убыток. Форма также различает краткосрочные и долгосрочные приросты и потери капитала.

Вторая форма, которая относится к крипто торгов является форма 1040. Это покрывает ваши общие краткосрочные и долгосрочные прибыли и убытки, исходя из информации из формы 8949.

Майнеры криптовалюты должны платить налоги.

Майнеры криптовалюты должны платить налоги со своего заработка, что означает, что их криптовалюта облагается подоходным налогом. Кроме того, добыча полезных ископаемых квалифицируется как самостоятельная занятость. Для этого требуется налог на самозанятость, который обычно составляет около 15,3%. Как работающие не по найму, шахтеры могут также вычесть расходы, такие как электричество.

Не все, что связано с криптографией, облагается налогом.

Инвесторы не облагаются налогом только за покупку и владение криптовалютой. Другими словами, вам нужно продавать или торговать, чтобы облагаться налогами. И в более широком смысле, налоги на прирост капитала для криптовалютных функций так же, как и для других активов: если вы теряете деньги на своих криптовалютных торгах, вы можете претендовать на убыток и экономить на налогах на прирост капитала.

Токены криптовалюты могут быть освобождены от налогов.

В последний раз IRS обновлял свое руководство по налогам на криптовалюту в 2014 году. С тех пор многое изменилось в пространстве криптовалют. В частности, есть предположение, что токены - криптовалюта, которая представляет собой услугу или актив, а не валюту - не подпадают под действие федерального налогового законодательства. Это связано с тем, что

IRS определяет налогооблагаемую криптографию как «виртуальную валюту, которая имеет эквивалентную стоимость в реальной валюте или заменяет реальную валюту». Токены теоретически могут выходить за рамки этого определения.

Тем не менее, проконсультируйтесь с сертифицированным бухгалтером или юристом, прежде чем принимать какие-либо решения относительно того, что вы решите включить или исключить из своих налогов на криптовалюту.

Налоги на криптовалюту все еще находятся в движении.

Уплата налогов на криптовалюту аналогична уплате любого другого вида прироста капитала или подоходного налога, за исключением одного важного фактора: как правило, инвестор сам собирает информацию. Это означает, что вам нужно пройти сотни или тысячи сделок, записать необходимые данные и запланировать все это снова в следующем году.

Заключение

Изучите статус индивидуального предпринимателя и оцените, какие условия он ставит перед вами. Активный вы трейдер, майнер, либо консультант по этим вопросам, ваша прибыль будет отчислять от заданного в пользу государства. Отметим, что любые потери, как например, комиссионные при транзакциях, не формируют прибыль. А значит их не надо декларировать. Просто считайте итоговую сумму, которую вы обналичили.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) [сайт]. URL: <http://base.garant.ru/10900200/>
2. Налоговое управление США [сайт]. URL: <https://www.irs.gov/businesses/small-businesses-self-employed/virtual-currencies>

*Нефедова Н.Н.
студент 4 курса
лечебный факультет
Филимонова С.В.
студент 4 курса
лечебный факультет
Толмачев Д.А., к.м.н.
доцент*

*кафедра общественного здоровья и здравоохранения
ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия
Минздрава России»
Россия, г. Ижевск*

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПЕРЕДАЮЩИХСЯ ИКСОДОВЫМИ КЛЕЩАМИ В УДМУРТИИ

Аннотация: В статье рассматривается проблема заболеваемости населения в Удмуртии клещевыми инфекциями. Также, освещаются вопросы связанные с разнообразностью, распространенностью, инфицированностью клещей и их прокормителей в республике. Показаны виды возбудителей и заболевания, которые они вызывают. В статье представлены рисунки и таблицы, отражающие статистические данные по заданной проблеме.

Ключевые слова: клещи, прокормители, возбудители, клещевой энцефалит, возвратная лихорадка, боррелиоз, эрлихиоз.

*Nefedova N.N.
Student
4 course, medical faculty
FSBEI of HE "Izhevsk State Medical Academy Ministry of Health of
Russia"
Russian Federation, Izhevsk
Filimonova S.V.*

*Student
4 course, medical faculty
FSBEI of HE "Izhevsk State Medical Academy Ministry of Health of
Russia"
Russian Federation, Izhevsk
Tolmachev D.A.*

*Candidate of Medical Sciences, Associate Professor, Department of Public
Health and Health
FSBEI of HE "Izhevsk State Medical Academy Ministry of Health of
Russia"*

SOCIAL SIGNIFICANCE OF INFECTIOUS DISEASES OF TRANSMITTED ICHODESHIPS IN UDMURTIA

The article deals with the problem of the incidence of tick-borne infections in Udmurtia. Also, issues related to the variety, prevalence, infection of ticks and their hosts in the country are covered. The types of pathogens and the diseases they cause are shown. The article presents figures and tables reflecting statistical data on a given problem.

Ticks, promoters, pathogens, tick-borne encephalitis, recurrent fever, borreliosis, ehrlichiosis

По заболеваемости клещевыми инфекциями Удмуртская республика традиционно занимает одно из первых мест в Российской Федерации. Территория республики представляет хорошую модель для изучения инфекций, передающихся иксодовыми клещами.

Цель: выяснить социальную значимость, распространенность и инфицированность клещей, а также количество людей, обратившихся с присасыванием клещей и количество людей, в последствии заразившихся клещевыми инфекциями на территории Удмуртской республики.

Задачи: изучить литературу по численности и видовому составу клещей; описать инфицированность клещей основными патогенами; оценить инфицированность патогенами основных прокормителей; проанализировать данные стационарных карт больных обрабатываемых с присасыванием клещей; оценить инфицированность населения клещевыми инфекциями в Удмуртии; дать рекомендации для решения заданной проблемы.

Материалы и методы: использовались статистический, математический методы и ретроспективный анализ.

Результаты: На территории УР встречаются три вида клещей семейства *Ixodidae* – *Ixodes persulcatus*, *Ixodes ricinus*, *Dermacentor pictus*. Более 90,0% клещей в сборах составляют *Ixodes persulcatus*. По численности таежный клещ в северных районах встречается чаще, чем в юго-восточных. Выявлено, что период наибольшей активности *Ixodes persulcatus* наблюдается в третьей декаде мая, июне [2,3]. Пик численности составляет 50 фл/км; средняя численность – 27 фл/км. Период наибольшей активности клещей длится полтора месяца. Единичные клещи встречаются в августе и первой половине сентября [1]. По графику видно, что и обращаемость населения также повышается в эти месяцы. (Рис.1.)

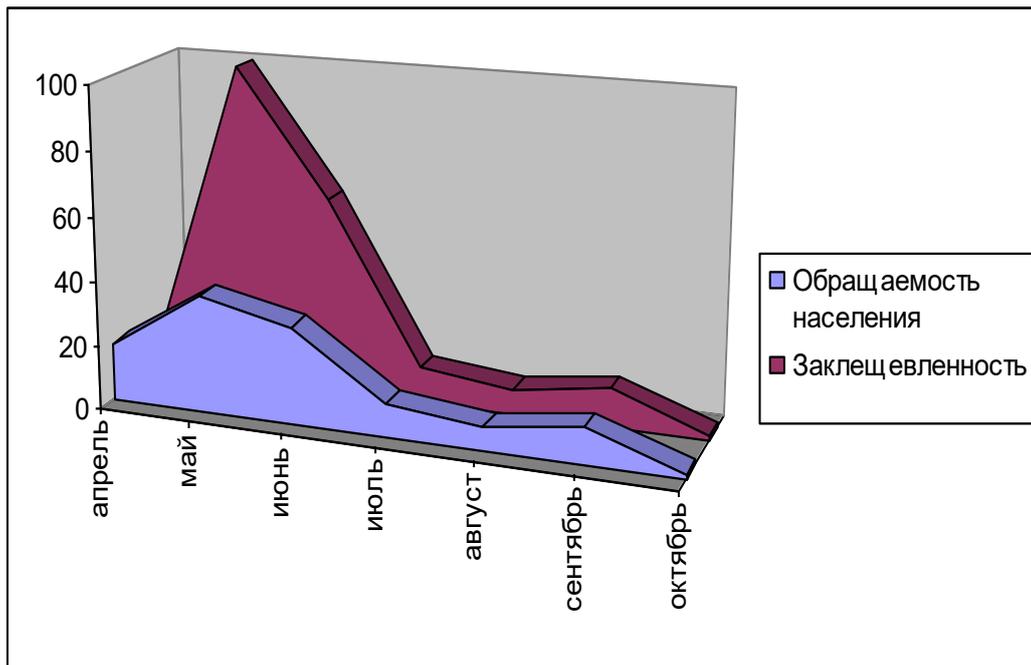


Рисунок 1.

Выявлено, что на границе южной тайги и смешанного леса отмечается наибольшая заклещевленность. Клеши обитают в затененных участках, вдоль троп животных, в низинках, так как не переносят солнечный свет [3,4].

Иксодовые клещи Удмуртии могут быть инфицированы вирусом Клещевой энцефалита. Возбудитель болезни Лайма – *Borrelia burgdorferi sensu lato*; боррелиозной возвратной лихорадки – *Borrelia miyamotoi*; анаплазмоза человека – *Anaplasma phagocytophilum*; эрлихиоза человека – *Ehrlichia muris* и *Ehrlichia chaffeensis*. [2] Инфицированность клещей имеет значительные территориальные различия, составляя в северных и южных районах 5,0-10,0% и 50,0-60,0% в центральной части республики [2,3,4].

В лесах Удмуртии существованию клещей способствует обилие их прокормителей. Основная часть клещей в природных очагах Удмуртии выкармливается за счет рыжей и красной полевок, белки, бурундука, зайца и ежа. Мышевидные грызуны (рыжая и красная полевки, полевая, домовая и лесная мыши) находят здесь богатую кормовую базу и, как правило, имеют высокую численность. Различные лесные массивы Удмуртии не сильно отличаются друг от друга по уровню численности и видовому разнообразию мелких грызунов. Инфицированность грызунов указанными выше микроорганизмами варьирует от 7,0% до 25,0%, значительно снижаясь к осенне-зимнему периоду[1,4].

Таблица №1:

Частота выделения возбудителей из внутренних органов ММГ (кол-во особей с + результатом /% от общего числа)

ВКЭ		ББ		БМ		АН		ЭРЛ	
Июнь (92 особи)	Октябрь (74 особи)								
2/2,1	0/0	29/31,5	4/5,4	7/7,6	0/0	9/9,7	1/1,3	20/21,7	6/8,1

ММГ – мелкие мышевидные грызуны;

ВКЭ – вирус клещевого энцефалита;

ББ – Возбудитель болезни Лайма – *Borrelia burgdorferi sensu lato*; БМ – боррелиозной возвратной лихорадки – *Borrelia miyamotoi*;

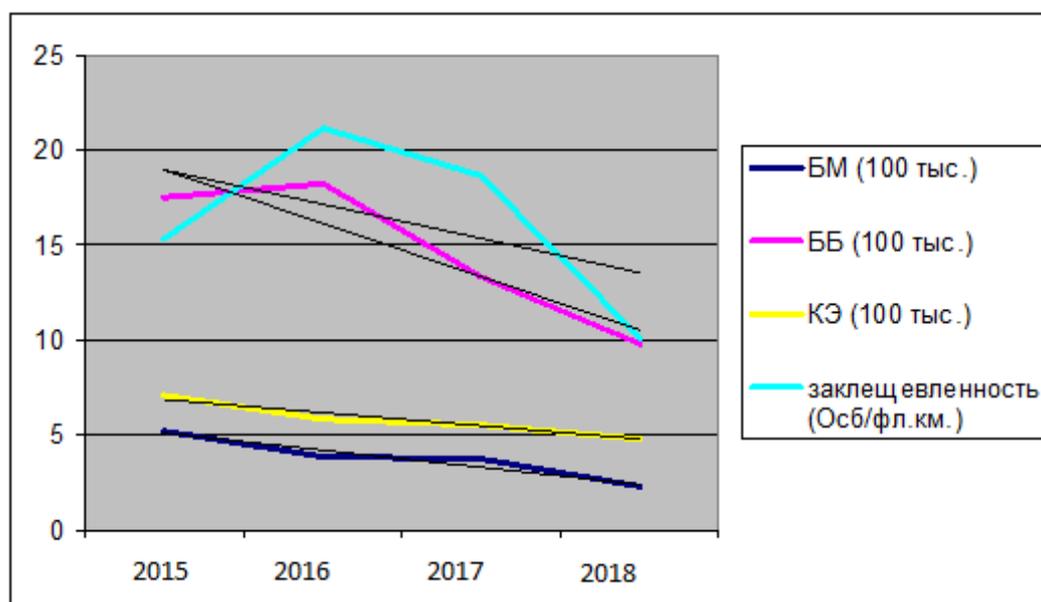
АН – анаплазмоза человека – *Anaplasma phagocytophilum*;

ЭРЛ – эрлихиоза человека – *Ehrlichia muris* и *Ehrlichia chaffeensis*.

По таблице №1 видно, что основным резервуаром инфекций в межэпидемическом периоде являются зимующие клещи[6].

Таблицы №2:

Заболеваемость клещевыми инфекциям и заклещевленность в Удмуртии, их линейная тенденция за 2015-2018 гг.



БМ – возбудитель болезни Лайма – *Borrelia burgdorferi sensu lato*;

ББ – боррелиозной возвратной лихорадки – *Borrelia miyamotoi*;

КЭ – клещевой энцефалит.

Из данной таблицы видно, что динамика заболеваемости клещевыми

инфекциями с каждым годом уменьшается. По мнению ученых, это происходит из-за глобального потепления.

Среднее число лиц, обратившихся с присасыванием клещей в течение сезона, составляет около 10 000 человек по Ижевску и 20 000 человек по республике. Заболеваемость имеет четко выраженную сезонность – 80,0% случаев приходится на май - июль с пиком в конце июня[5,6]. Нами изучена структура больных клещевыми инфекциями за 2014 - 2018гг. на примере анализа карт стационарного больного БУЗ УР «Республиканская клиническая инфекционная больница Министерства здравоохранения Удмуртской республики» города Ижевска. Видно, что на территории республики преобладает клещевой боррелиоз, который может протекать с эритемой и без эритемы. Клещевой энцефалит встречается реже, может протекать с лихорадкой, менингитом, энцефалитом. Боррелиоз *miyamotoi* «новая» малоизученная инфекция, относящаяся к группе возвратных лихорадок. Интересно, что «новые» болезни - гранулоцитаный анаплазмоз и моноцитарный эрлихиоз не регистрируются в Удмуртии. (Таблица №3)

Таблица №3:

Количество и этиологическая структура больных клещевыми инфекциями за 2014 -2018 гг.

	2014	2015	2016	2017	2018	Всего
Обследовано с диагнозом: «Клещевая инфекция?»	148	157	137	59	77	578
Подтвердился КЭ лихорадочная форма	11	14	8	6	5	44
Подтвердился КЭ менингеальная форма	12	7	8	3	5	35
Подтвердился КЭ очаговая форма	3	1	4	2	2	12
Подтвердился ИКБ в эритемной форме	29	9	23	15	7	83
Подтвердился ИКБ б/эритемная форма	17	27	19	5	6	74

Боррелиоз <i>miyamotoi</i>	32	24	23	14	10	103
ОРЗ	27	38	21	11	22	119
ГЛПС	4	8	10	2	11	35
ОКИ	2	8	5	0	0	15
Другие	11	21	16	1	9	58

КЭ – клещевой энцефалит;

ИКБ – иксодовый клещевой боррелиоз;

ОРЗ – острое респираторное заболевание;

ГЛПС – геморрагическая лихорадка с почечным синдромом;

ОКИ – острые кишечные инфекции.

Выводы: Таким образом, территория Удмуртии отличается высокой клещевленностью и инфицированностью клещей различными патогенами, что приводит к высокой заболеваемости населения клещевыми инфекциями в республике, поэтому данная проблема является социально значимой в Удмуртской республике. Для ее решения необходима плановая вакцинация лиц проживающих в наиболее опасных районах республики.

Использованные источники:

- Лихачева, Т.В. Распространение и эпидемические проявления клещевого энцефалита и иксодовых клещевых боррелиозов: сравнительный анализ на примере Удмуртии / Т.В. Лихачева – Москва: диссертация канд. мед. наук., 2003.
- Эпидемиология заболевания вызванного *B. miyamotoi* (по данным Удмуртской Республики)/Сарксян Д.С., Малинин О.В., Кустарников Г.К. – Ижевск. Инфекция и иммунитет, 2012 г., Т2, №1-2, 193 стр.
- Клещевые боррелиозы – состояние проблемы в Удмуртии. / Сарксян Д.С., Малинин О.В., Дударев М.В. и др – Ижевск. Бактериологическая служба в Удмуртии: итоги и перспективы (материалы межрегиональной НП конференции). 2010г. Стр. 70-73.

- Энтомология некоторых клещевых инфекций в Удмуртии. / Сарксян Д.С., Малинин О.В., Дударев М.В. и др. – Ижевск. Здоровье, демография, экология финно-угорских народов. .2010г. №3. стр. 68-69.
- Характеристики смертности населения на территории приволжского федерального округа./ Попова Н.М., Савельев В.Н., Толмачев Д.А., Попов А.В., - Ижевск. В сборнике: Труды Ижевской государственной медицинской академии сборник научных статей. Министерство здравоохранения Российской Федерации, ГБОУ ВПО «Ижевская государственная медицинская академия», 2015. С. 25-28.
- Сравнительный обзор причин смертности людей 70-80 лет г.Ижевска Удмуртской республики за период с 2014 по 2017 год./ Попова Н.М., Лебедева Н.В., Фатыхова З.М., Хисамова А.И. – Ижевск. Синергия Наук. 2017. Т. 1. № 18. С. 1213-1227.

УДК 630*4

*Нигматуллина А.А.
студент магистратуры 2 года обучения
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический
университет им.М.Акмиллы»*

*Крестьянов А.А.
директор
филиал Федерального бюджетного учреждения «Рослесозащита» -
«Центр защиты леса Республики Башкортостан»*

*Тагирова О.В., к.б.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический
университет им.М.Акмиллы»
Российская Федерация, г. Уфа*

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ЛЕСА ОТ ВРЕДИТЕЛЕЙ И БОЛЕЗНЕЙ

Аннотация: Рассмотрены проблемы, стоящих перед защитой леса от вредителей и болезней. Проведен анализ точности прогнозов динамики плотности вредителей.

Ключевые слова: лесозащита; вспышки массового размножения; мониторинг; точность прогноза.

*Nigmatullina A.A.
Master's Degree student
Bashkir State Pedagogical University named after M.Akmulla
Ufa, Russian Federation
Krestyanov A.A.
director
Branch of the Federal Budgetary Institution "Roslesoprotection" -
"Center for Forest Protection of the Republic of Bashkortostan"
Ufa, Russian Federation*

Tagirova O.V.
Ph.D., Associate Professor
Bashkir State Pedagogical University named after M.Akmulla"
Ufa, Russian Federation

PROBLEMS OF FOREST PROTECTION AGAINST PESTS AND DISEASES

Abstract: The problems facing the protection of forests from pests and diseases are considered. The analysis of the accuracy of predictions of the dynamics of the density of pests.

Key words: forest protection; mass outbreaks; monitoring; forecast accuracy.

Согласно словарям, термин «защита леса от вредителей и болезней (лесозащита)» имеет два толкования: 1 – раздел лесного хозяйства, включающий защиту лесов и других объектов лесного производства (питомники, лесные культуры, лесосеменные хозяйства и т.п.) от вредных организмов и отрицательных воздействий окружающей среды; 2 – область научных исследований о методах, технике и организации борьбы с вредными для леса животными и растительными организмами [1]. При этом защита леса в рамках второго толкования подразделяется на два основных направления – лесная энтомология и фитопатология.

Прикладной и фундаментальный характер исследований по защите лесов от болезней и вредителей сложился к середине XIX века. На территории нашей страны эти разработки получили развитие в середине 50-х годов XX века в связи со вспышками массового размножения лесных насекомых филлофагов, охвативших за короткий период миллионы гектаров насаждений. В первую очередь это касается сибирского шелкопряда (*Dendrolimus sibiricus* Tschetv.) и непарного шелкопряда *Lymantria dispar* (L.). За вспышками численности вредителей последовали лесопатологические проблемы – массовое усыхание насаждений, распространение болезней, снижение качества заготавливаемой древесины.

Для территории Республики Башкортостан выполнен анализ прогнозов дальнейшего состояния насаждений в связи с закончившейся недавно (2011-2017 гг.) крупномасштабной вспышке массового размножения непарного шелкопряда зауральской популяции. По масштабам и длительности такой вспышки в Зауралье не отмечалось с середины прошлого столетия. Во время кульминации очаги в высокой степени дефолиации были зарегистрированы более чем на 50% площадей березовых насаждений степной и лесостепной зон Зауралья. Анализ проведен на основании официальных обзоров Филиала ФБУ «Рослесозащита» — «ЦЗЛ Республики Башкортостан»

В двух случаях из 7 прогноз не оправдался полностью (2012; 2014 гг.); в трех случаях оправдался частично (2013; 2015; 2017 гг.); в двух случаях оправдался полностью (2011; 2016 гг.). И это при условии, что большую часть периода шла вспышка, большое количество кладок, более объективный учет,

так как привлечено внимание большого количества специалистов. То есть, на настоящий момент у прикладной науки нет четкого алгоритма прогноза динамики плотности популяций. А уж тем более ее крайнего варианта - вспышек массового размножения.

Согласно Лесному кодексу [2], лесопатологический мониторинг является частью государственного экологического мониторинга (государственного мониторинга окружающей среды). Одна из основных целей лесопатологического мониторинга — оценка и прогноз состояния лесов, в том числе в результате отрицательных последствий увеличения численности насекомых-филлофагов.

С учетом региональной специфики, ландшафтно-экологических особенностей, разнообразия природно-климатических условий обосновывается алгоритм действий по лесозащите в рамках лесопатологического мониторинга: во-первых, прогноз динамики плотности насекомых и фитопатогенов (составляется на основании мониторинга с учетом региональных особенностей влияния биотических и абиотических факторов на динамику плотности вредителей и болезней); во-вторых, планирование мер борьбы; в-третьих, мониторинг эффективности борьбы; в-четвертых, мониторинг санитарного состояния насаждений до вспышки вредителей (болезней), во время и после вспышки численности вредителей (болезней); в-пятых, планирование мер по оздоровлению насаждений.

Отметим, что для увеличения точности прогнозов необходимо больше внимания уделять динамике популяционных показателей филлофагов и изменению нормы реакции популяции в продромальный и эруптивный периоды вспышки. К сожалению, при значительном количестве работ, посвященных динамике биохимических показателей ассимиляционного аппарата кормового древостоя в зависимости от абиотических условий и влиянию этих показателей на динамику плотности популяций насекомых-фитофагов, исследования динамики популяционных показателей собственно насекомых единичны.

Для проведения эффективной работы по лесозащите необходима активизация исследований в фундаментальной области. Следовательно, при выборе объектов исследований, направленных на изучение факторов, влияющих на динамику плотности популяций, необходимо придерживаться следующих принципов:

1. Максимально плотная работа с одним модельным объектом, который изучен наиболее детально.
2. Объект должен быть таким, чтобы с ним было удобно работать в течение круглого года.
3. Исследования должны носить систематический долговременный характер, что отвечает требованиям организации работ по мониторингу (несколько десятков лет).

Использованные источники:

1. Лесная энциклопедия: В 2-х т. (под ред. Воробьев Г.И.) - М.: Сов.

энциклопедия, 2016.- 563 с.

2. Лесной кодекс. URL: base.garant.ru/12150845/ (дата обращения 10.01.2019)

УДК 331

Низамова Э.Р.

студент магистратуры 1 курса

Институт экономики и управления

Уфимский государственный авиационный

Технический университет

научный руководитель: Розанова Ж.Б.

доцент

Россия, г. Уфа

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье рассматриваются существующие способы подбора персонала. Описываются современные технологии, используемые при подборе персонала. Проводится анализ эффективности каждого метода.

Ключевые слова: подбор персонала, информационные технологии, интернет-ресурс, экспертные системы, рекрутинг.

Nizamova E.R.

master's student

1 course, Institute of Economics and management

Ufa state aviation University technical University

Russia, Ufa

Scientific supervisor - associate Professor Rozanov J.B.

INFORMATION TECHNOLOGY IN RECRUITMENT

Abstract: the article discusses the existing methods of recruitment. Modern technologies used in personnel selection are described. The efficiency of each method is analyzed.

Keywords: recruitment, information technology, Internet resource, expert systems, recruiting.

Подбор персонала имеет высокое значение в любой организации, т.к. эффективность работы предприятия в первую очередь зависит от кадров. Правильный выбор кандидата может благотворно отразиться на работе отдела, структурного подразделения и всей организации в целом. Вследствие чего, надо учитывать не только профессиональные критерии для каждой должности, но и личностные качества претендента, необходимые для его положительной адаптации и эффективной деятельности в дальнейшем. Если открыта вакансия, где необходимым фактором является техническое мышление, то определяющим звеном будет соответствующее образование и опыт работы в данной сфере. При поиске кандидата на должность управляющего, особо важными являются его личностные качества, такие как

стрессоустойчивость, умение строить межличностные отношения, скорость мышления. Следовательно, процесс подбора кадров - очень трудоемкая процедура, поэтому современная рекрутинговая система предполагает широкий спектр информационных технологий, без которых в наше время не обойтись.

Существует два вида технологий в подборе персонала: программное обеспечение и интернет ресурсы (см. рис.1)

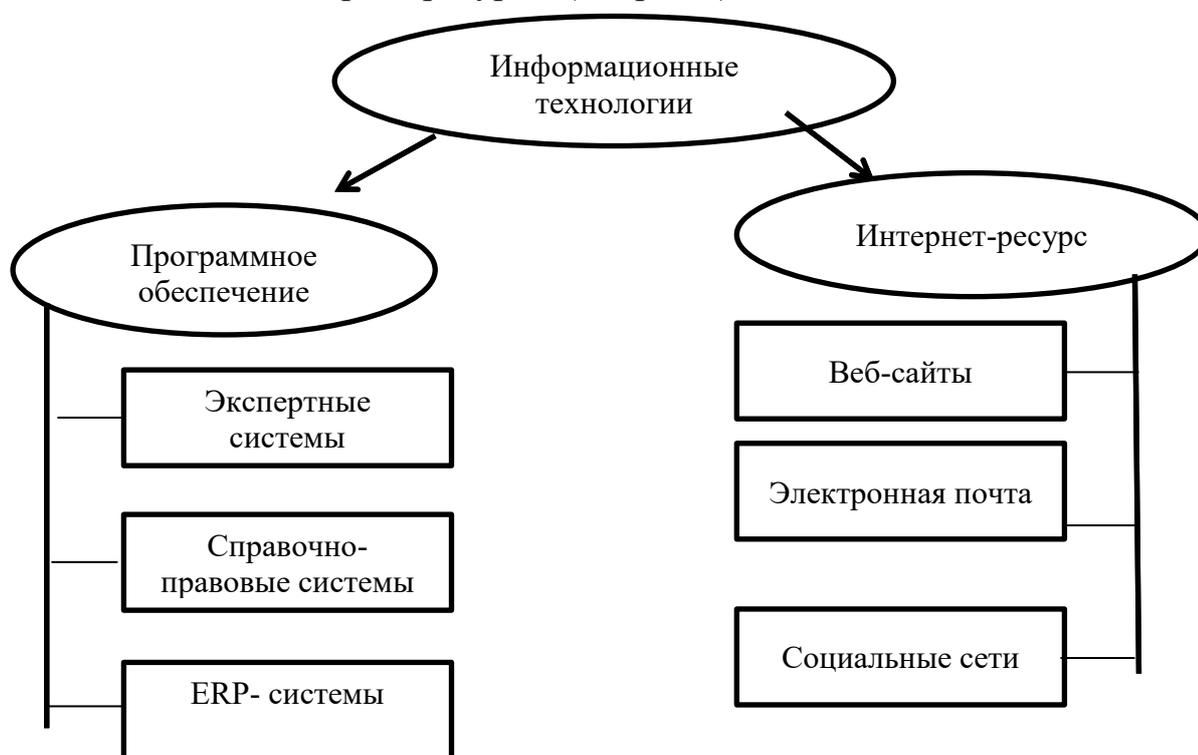


Рис. 1 Виды технологий, используемых при подборе персонала

Экспертные системы – это компьютерная программа, которая представляет собой базу знаний специалистов-экспертов, для эффективного решения конкретных задач, таких как - прогнозирование, диагностика неисправностей, проектирование, мониторинг, структурный анализ. Можно сказать, что это искусственный интеллект.

Экспертные системы для рекрутинговой деятельности можно разделить на следующие виды:

- многофункциональные системы (профориентация, профотбор, аттестация работников);
- система для специалистов-психологов (распознавание отрицательных качеств у потенциальных или уже работающих сотрудников);
- системы для группового анализа настроения персонала (анализ тенденций прогресса и саморазвития подразделений, усовершенствование структуры работы).

Справочно-правовые системы – это компьютерные базы данных, содержащие федеральные и региональные указы, постановления, законы, судебная практика, консультации юристов и т.д. Самыми востребованными

системами в Российской Федерации в настоящее время являются «Консультант плюс», «Кодекс» и «Гарант». Благодаря этим программам имеется постоянный доступ к актуальной информации в законодательстве и юридической сферы, это немаловажный инструмент для работы любого сотрудника.

ERP - система – это система, созданная для обработки деловых операций, а также оптимизации планирования, анализа и распределения ресурсов крупных организаций. С ее помощью можно управлять финансовыми ресурсами (налоговая отчетность, бухгалтерский учет, планирование бюджета), трудовыми ресурсами, активами и т.д. Сейчас самые популярные системы – это SAP ERP, 1С:предприятие, Open Bravo ERP.

Что касается интернет-ресурсов, то в данный момент - это очень удобная и эффективная платформа для поиска кадров. Мониторинг базы данных соискателей работы постоянно обновляется и достаточно обширен, что упрощает процесс подбора, т.к. в резюме можно получить достаточно информации о каждом претенденте на должность. Можно сразу сужать круг потенциальных кандидатов для дальнейшего конкурса, например телефонного интервью или собеседования. Существует несколько способов для поиска и связи с соискателями через интернет: веб-сайты, электронная почта, социальные сети.

Веб-сайты представляют собой базу вакансий и анкет, на сайте можно разместить подробное описание должности и изложить все требования к ней. После чего можно связать посредством электронной почты с подходящим кандидатом.

Социальные сети еще более современный инструмент при подборе персонала, их появление дало массу возможностей, HR-менеджеры могут дистанционно проверить потенциального претендента на должность еще до собеседования. Можно узнать о его интересах и увлечениях, достоверности информации в резюме, а кроме того найти материалы, которые могут скомпрометировать соискателя. Преимущество поиска кадров через социальные сети очевидно, т.к. число пользователей стремительно увеличивается. Но в то же время здесь есть и один недостаток: социальные сети не подходят для поиска специалистов узкого профиля и руководящего звена, т.к. действительно ценные кадры редко ищут работу через данный ресурс, а иногда абсолютно и не думают о смене работы. В этом случае применяется метод Headhunting – переманивание конкретного специалиста. Задача данного метода состоит в том, чтобы грамотно привлечь человека более выгодными условиями и перспективами. Заполучив опытного и высококвалифицированного работника, организация начинает активно применять его идеи, что позволяет занять лидерские позиции на торговой площадке и сдвинуть конкурентов. Принцип работы «хедхантера» можно описать следующим способом (см. рис. 2)

«Хедхантеру» необходима тщательная и скрупулезная подготовка, т.к. уникальность специалиста высока, а вероятность провала при переговорах

исключать не стоит. Поэтому требуется найти особую информацию о человеке, стоит уделить особое внимание его аспектам его личной жизни и интересам, чтобы при переговорах знать, чем его «зацепить». Практика показывает, что это достаточно сложно осуществить. По оценкам независимых аналитиков, около 30% квалифицированных сотрудников абсолютно отказываются рассматривать предложения о смене места работы. Для настоящих профессионалов, которые увлечены своей работой, материальная сторона не является ключевым фактором, лишь около 20% готовы поменять место работы исключительно по финансовым соображениям. Ведь настоящий работодатель понимает ценность сотрудника и поэтому обеспечивает достойные условия работы. Следовательно, в таких ситуациях приходится заинтересовывать специалиста инновационными идеями, масштабными проектами, карьерным ростом.

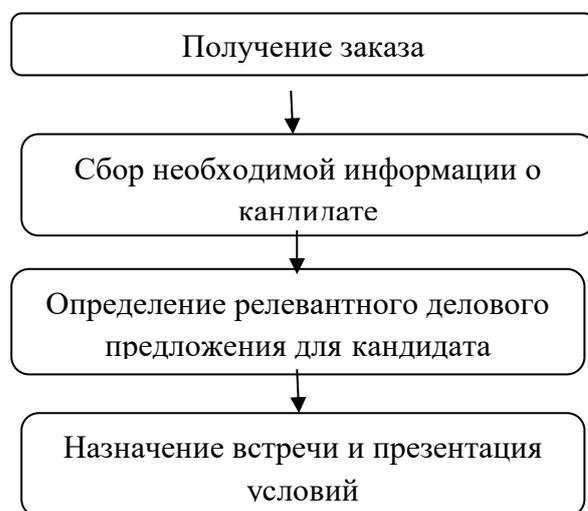


Рис. 2 Принцип работы «хентантера»

Но у данного метода есть и свои минусы:

- дороговизна услуги;
- «хедхантер» может узнать конфиденциальную информацию об организации;
- соискатель может подкупить агента ради получения достойного места работы, тем самым фирма может получить ложного специалиста.

Итак, подбор персонала и прием на работу – это довольно длительные, трудоемкие и дорогостоящие процедуры. Так, С.В. Шекшня в своей книге «Управление персоналом современной организации» приходит к выводу, что уже к первому дню работы нового сотрудника организация затрачивает на него существенные ресурсы, которые будут увеличиваться в процессе его работы, когда работник начнет проходить медицинский осмотр, профессиональное обучение, получать заработную плату и т. д. Поэтому организация заинтересована в том, чтобы вновь принятый на работу сотрудник не уволился через несколько месяцев. Однако, анализируя статистику, довольно высокий процент новых сотрудников именно в течение

первых трех месяцев покидает компанию. Основным фактором ухода является несовпадение реальности с ожиданиями и сложность вхождения в новую организацию. Вследствие чего, после трудоустройства работника перед руководителем и специалистом по адаптации сотрудников встает важная задача – помочь успешно и оперативно влиться в работу [3].

Таким образом, очевидно, что процедура подбора персонала – это важная процедура в жизни организации. Каждый отдельный работник в дальнейшем может так или иначе повлиять на развитие предприятия, а также вывести компанию на более инновационный и конкурентоспособный уровень. К тому же, необходимо не только правильно подобрать сотрудника, но и заинтересовать и помочь адаптироваться ему на новом месте.

Использованные источники:

1. Хигир Б. Ю. Нетрадиционные методы подбора и оценка персонала // Хигир Б. Ю. (2-е изд.) - М.: Управление персоналом, 2009
2. Аллин, О. Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала // О.Н. Аллин, Н.И. Сальникова. - М.: Генезис 2014
3. Шекшня С.В. «Управление персоналом современной организации» // М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2002

*Никитина А.А.
студент*

*научный руководитель: Латышева М.В.
старший преподаватель
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
экономический университет»
Россия, г. Самара*

**ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ
ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫХ МЕР ПО СПОРАМ СВЯЗАННЫМ С
НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ**

Аннотация: в статье будет проведено исследования порядка наложения обеспечительных мер на недвижимое имущество в арбитражном процессе и выявлены проблемы правового регулирования наложения ареста на недвижимость.

Ключевые слова: арбитражный процесс, обеспечительные меры, недвижимое имущество.

*Nikitina A.A.
student*

*FGBOU VPO "Samara State Economic University"
Samara
supervisor
Latysheva M.V.
Senior Lecturer
FGBOU VPO "Samara State Economic University"
Samara*

**PROCEDURAL FEATURES OF APPLICATION OF SECURITY
MEASURES ON DISPUTES RELATED TO IMMOVABLE PROPERTY**

Annotation: the article will study the procedure for the imposition of interim measures on real estate in the arbitration process and identify problems of legal regulation of the imposition of arrest on real estate.

Keywords: arbitration process, security measures, real estate.

У истцов по делам о недвижимости часто возникают опасения, что даже разрешение спора в их пользу в суде не повлечет за собой фактического восстановления нарушенных прав. Дело в том, что недвижимость, являющаяся предметом претензии, до того, как дело будет урегулировано, ответчик может передать право собственности третьей стороне. В такой ситуации будет невозможно исполнить решение о взыскании этого имущества с ответчика. В другой классической ситуации могут возникнуть проблемы, когда денежное требование передается ответчику, который владеет недвижимостью и не имеет других ценных активов. Если во время исполнения судебного решения о взыскании денег судебный пристав-исполнитель

установит, что средств на счетах должника недостаточно, взыскание может быть наложено на другое имущество, которым владеет последний. Во избежание обращения к такому имуществу в исполнительном производстве ответчик имеет право передать имущество в собственность другого лица [3; с. 45].

Для противодействия такому поведению ответчиков истцы могут принять временные меры, в том числе захват имущества или запрет регистрационных действий в отношении недвижимости.

Изъятие недвижимого имущества может быть наложено только по решению суда. Арест имущества является одной из мер по обеспечению иска. По требованию лиц, участвующих в деле, суд может принять меры для обеспечения иска. Обеспечение иска допускается на любой стадии разбирательства, если непринятие мер по обеспечению иска может затруднить или сделать невозможным исполнение решения суда.

Плюс к изъятию недвижимого имущества на этапе судебного рассмотрения дела должник больше не сможет закладывать или продавать свое имущество.

Мерами по обеспечению иска, помимо ареста, также могут быть:

1) запрет ответчику совершать определенные действия, например, заключать соглашения, направленные на отчуждение имущества;

2) запрещение другим лицам совершать определенные действия, относящиеся к предмету спора, в том числе передавать имущество ответчику или выполнять другие обязательства перед ним;

3) приостановление продажи имущества в случае запроса об освобождении имущества от ареста (исключение из инвентаризации);

4) приостановление исполнения по исполнительному документу, оспариваемому должником в суде.

При необходимости суд может принять другие меры для обеспечения иска, соответствующие целям обеспечения иска. Суд может принять несколько мер для обеспечения иска [2; с. 95].

В случае нарушения запретов виновные наказываются штрафом в размере до 1000 рублей. Кроме того, истец имеет право требовать от этих лиц в суде компенсацию за ущерб, причиненный неисполнением решения суда об обеспечении иска.

Судья немедленно информирует соответствующие государственные или местные органы власти о регистрации собственности или прав на них, об их ограничениях (обременениях), передаче и прекращении мер, принятых для обеспечения иска.

Решение суда об обеспечении иска подлежит немедленному исполнению.

Суд может заменить одну меру обеспечения иска другими мерами обеспечения иска по требованию лица, участвующего в деле. При обеспечении иска о взыскании денежной суммы ответчик в обмен на меры, принятые судом для обеспечения иска, вправе внести запрашиваемую истцом

сумму на счет суда.

Получить такую временную меру от суда не всегда легко. Зачастую суды отказывают в удовлетворении заявлений об аресте недвижимости в случаях возврата. Основной причиной отказа является несоразмерность претензий.

Вторая причина отказа - отсутствие доказательств необходимости принятия временных мер. Важно, чтобы сторона предоставила такие материалы и документы, которые указывают на то, что отказ от принятия временных мер может усложнить или сделать невозможным исполнение судебного акта, а также нанести значительный ущерб.

Поскольку арбитражные суды руководствуются, прежде всего, документальными доказательствами, заявителю крайне сложно обосновать отсутствие другого имущества должника. Например, информация о наличии средств на банковских счетах ответчика защищена банковской тайной, а информация о владении движимым имуществом должника не является публичной и обязательна для раскрытия. В связи с этим в спорах о взыскании денег с истца возникают серьезные трудности в обосновании необходимости ареста недвижимого имущества.

Обстоятельства, которые могут побудить суд наложить арест на недвижимое имущество может быть действия ответчика, направленные на отчуждение спорного имущества. Если в ходе рассмотрения дела ответчик заключает соглашение о передаче права на оспариваемое имущество другому лицу, суд может расценить эти действия как препятствующие последующему исполнению судебного акта.

АПК Российской Федерации предусматривает возможность для лиц, чьи права и законные интересы были нарушены в результате использования обеспечения, требовать возмещения убытков или компенсации (статья 98 АПК Российской Федерации) [1]. Такое требование может быть предъявлено в рамках нового процесса, и иск должен быть передан в арбитражный суд в случае применения временных мер. Указанное требование может быть рассмотрено после вступления в силу судебного акта об отказе в удовлетворении иска, в обеспечении которого были приняты соответствующие меры.

При обращении в суд ходатайство о наложении ареста на недвижимое имущество, для его удовлетворения необходимо соблюдать несколько условий.

Во-первых, независимо от того, есть ли спор о правах на недвижимость или такое заявление сделано в рамках исполнения судебного решения по иску о взыскании задолженности, необходимо правильно сформулировать требования. Запрет на регистрацию прав собственности и сделок с имуществом отличается от ареста по своей правовой природе и последствиям [4; с. 31].

Таким образом, наложение ареста является более жесткой мерой, которая включает в себя запрет на любые операции отчуждения, отчуждения

и запрет на ввод какой-либо информации (например, о технических характеристиках, районе объекта). Запрет на действия по отчуждению имущества или запрет на проведение регистрационных действий является более мягкой мерой и не лишает ответчика права отчуждать имущество и использовать его в повседневной предпринимательской деятельности (например, сдавать в аренду).

Заявление с ходатайством о запрете совершения определенных действий более конкретно и лояльно по отношению к ответчику, но способно обеспечить исполнение решения суда и имеет больше шансов на удовлетворение в суде или арбитражном суде [2; с. 100].

Во-вторых, статья 94 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации предусматривает возможность обеспечения встречного обеспечения лицу, подавшему заявление о мерах по обеспечению иска. Предоставление такого обеспечения не только дисциплинирует заявителя, который утверждает, что принимает обеспечение, но также помогает покрыть убытки, которые ответчик может понести, если заявитель сделает необоснованное требование. Обеспечение встречной безопасности, как правило, является гарантией того, что ходатайство истца о принятии мер по обеспечению иска будет удовлетворено.

Использованные источники:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018)// СЗ РФ. 2002. - N 30 Ст. 3012.
2. Арест недвижимого имущества /Д. Шашкин, //Жилищное право. – 2016 - № 12. – С. 93-101
3. Аресты и обременения на недвижимое имущество /А. Малютин, //Юрист спешит на помощь. – 2015. - № 11. С43-46
4. Основания принятия обеспечительных мер арбитражными судами: актуальные проблемы совершенствования законодательства и правоприменительной практики /Н.В. Штанкова, //""Законодательство и экономика. – 2016 № 1. С. 23-37

*Никитина Е.Г.
студент 4 курса
Котышова А.И.
студент 4 курса
Корякина А.И.
студент 4 курса*

*научный руководитель: Савельев В.Н., д.м.н.
профессор*

*кафедра «Общественного здоровья и здравоохранения»
ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия»*

Россия, г. Ижевск

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ ТГМУ МУЖСКОГО И ЖЕНСКОГО ПОЛА

Аннотация на русском языке: В данной статье проведён анализ образа жизни студентов 4-го курса Таджикского государственного медицинского университета. Мы решили сравнить, как сильно отличаются уровень, уклад, стиль и качество жизни между мужчинами и женщинами. Это исследование может стать основой правильной профилактики.

Ключевые слова: образ жизни, студенты, медицинский ВУЗ, Таджикистан, мужчины, женщины.

*Nikitina E.G.
Student, 4th course
FSBOY VO "Izhevsk State Medical Academy"
Kotyshova A.I.
Student, 4th course
FSBOY VO "Izhevsk State Medical Academy"
Koryakina A.I.
Student, 4th course
FSBOY VO "Izhevsk State Medical Academy"*

*Scientific adviser: Saveliev V.N.
d.m.s., professor of «Public Health and the Department of Health»
Russia, Izhevsk*

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE LIFESTYLE OF STUDENTS OF TSMU MALE AND FEMALE

The summary in English: In this article we analyzed the lifestyle of students studying on the 4th course of the Tajik State Medical University. We decided to compare how different are the level, way of life, style and quality of male's and female's lives. This research can be the base of proper prevention.

Key words: lifestyle, students, medical high school, Tajikistan, male, female.

Актуальность: Таджикистан – мусульманская страна с жесткими внутренними устоями, традициями и обычаями. Соответственно, роли

мужчин и женщин там кардинально отличаются: большую часть женщин составляют неработающие, содержащие дом и хозяйство, в то время как мужчины совмещают несколько путей заработка, чтобы прокормить свою большую семью. Исходя из этого, мы решили проанализировать, как сильно отличается жизнь студентов в связи с половым признаком.

Цель: Исследовать образ жизни студентов мужчин и женщин Таджикского Государственного Медицинского Университета.

Материалы и методы: Объект исследования - студенты, учащиеся на 4-ом курсе Таджикского государственного медицинского университета. Предмет исследования - оценка образа жизни студентов-медиков Таджикистана. Метод сбора информации - онлайн-анкетирование. В опросе участвовало 150 человек: 75 студентов мужского пола и 75 – женского, с учетом репрезентативности. Метод анализа показателей – статистический.

Результаты и обсуждения: Здравоохранение любой страны обеспечивает здоровье населения двумя путями: через лечение и через профилактику. К сожалению, профилактике в Таджикистане выделяется крайне малая часть времени. В связи с этим, какими хорошими не были бы лечебные мероприятия, заболеваемость народа неуклонно растет.

Образ жизни – это реакция людей на изменения условий жизни.

Компоненты образа жизни:

- уровень жизни (материальное положение);
- уклад жизни (традиции и привычки);
- стиль жизни (тип поведения);
- качество жизни (степень удовлетворения потребностей).

Опираясь на эти составные части образа жизни, мы составили вопросы для нашей онлайн-анкеты, которую предложили пройти студентам 4-го курса ТГМУ. Все вопросы мы разделили на 2 блока: первый – «Влияние уровня жизни на индивидуальные режимы», второй – «Влияние качества жизни студентов на здоровье». И вот какие результаты мы получили:

Вопросы анкеты	Мужчины		Женщины	
	да	нет	да	нет
Проживаете ли вы в общежитии?	38	37	28	47
Совмещаете ли вы учебу с работой?	16	59	8	67
Нарушаете ли вы режим сна?	56	19	35	40
Нарушаете ли вы режим питания?	48	27	39	36
Вы замужем/женаты?	24	51	33	42

Табл. 1. Влияние уровня жизни на индивидуальные режимы

Коэффициент корреляции по Пирсону равен 0,7, что говорит нам о том, что зависимость прямая средняя.

Вопросы анкеты	Мужчины		Женщины	
	да	нет	да	нет
Вы курите?	32	43	2	73
Вы употребляете алкоголь?	27	48	6	69
Бывают ли у Вас случайные половые связи?	3	72	0	75
Вы редко делаете уборку дома?	18	57	11	64
Часто ли Вы болеете?	15	60	13	62

Табл. 2. Влияние качества жизни студентов на здоровье

Коэффициент корреляции по Пирсену равен 0,04, из этого следует, что зависимости нет.

Выводы: Таким образом, опираясь на данные таблиц, можно утверждать, что в первом блоке вопросов под названием «Влияние уровня жизни на индивидуальные режимы» разброс значений приходится почти ровно пополам на женщин и мужчин, за исключением вопроса о совмещении учебы и работы (всего 8 работающих студенток). С блоком вопросов номер 2 «Влияние качества жизни студентов на здоровье» все иначе: мужчины больше подвержены вредным привычкам.

Использованные источники:

1. Основы современной профилактики: учебное пособие/сост. В.Н. Савельев, Н.Н. Ежова, Н.М. Попова и др. – Изд. 2-ое, испр. И доп. – Ижевск, 2009. – 124 с.
2. URL: <https://statpsy.ru/correlation/velicina/> (дата обращения 05.12.2018).
3. URL: <http://rznngmu.ru/publ/8-1-0-312> (дата обращения 05.12.2018).

*Никифорова Т.С.
студент 3 курса
Институт экономики и управления
Бурятский государственный университет
Россия, г. Улан-Удэ*

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В 2019 ГОДУ

Аннотация: С каждым годом все больше поправок вносится в законодательство в области бухгалтерского учёта и налогообложения. Одной из главных задач бухгалтера является ознакомление в начале календарного года с нововведениями в налоговом законодательстве. Своевременное внедрение новшества в порядок ведения бухгалтерского учета и налогообложения предотвращает лишние расходы предприятия.

Ключевые слова: налоговое законодательство, налоги, изменения, поправки.

*Nikiforova T.S.
student
3 year, Institute of Economics and Management
Buryat State University
Russia, Ulan-Ude*

CHANGES IN TAX LEGISLATION IN 2019

Annotation: Every year more and more amendments are made to the legislation in the field of accounting and taxation. One of the main tasks of an accountant is to familiarize himself at the beginning of the calendar year with innovations in tax legislation. Timely introduction of innovations in the order of accounting and taxation prevents unnecessary expenses of the enterprise.

Keywords: tax legislation, taxes, changes, amendments.

Ежегодные поправки в налоговом законодательстве Российской Федерации оказывают огромное влияние на ведение бухгалтерского и налогового учета. Бухгалтер обязан не только проследить за всеми изменениями, а на их основе скорректировать порядок ведения учета.

С 1 января 2019 года в Налоговом кодексе Российской Федерации¹ вступят в силу существенные изменения и поправки². Изменения коснулись ведущих налогов, которые составляют основу государственного бюджета. Рассмотрим наиболее важные из вступивших в силу изменений.

Налог на добавленную стоимость (НДС). Ожидается повышение основной ставки НДС до 20%. По оценкам правительства, благодаря

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 года №117-ФЗ // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]

² Федеральный закон от 27.11.2018 № 424-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]

повышению ставки НДС бюджет страны ежегодно будет получать дополнительно около 600 млрд. рублей.

Как сообщает Владимир Сальников, зам. Директора Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, газете «Ведомости»¹, рост ставки НДС ударит по высокотехнологичным отраслям, машиностроению и строительству, а также по малообеспеченной категории населения страны. Будет наблюдаться ускорение инфляции, что должно предотвратить снижение ключевой ставки. Однако, в реалиях уровень ставки остается на высоком уровне, а значит условия кредитования юридических лиц ухудшаются. В долгосрочной перспективе будет наблюдаться снижение спроса, несмотря на стабильную 10% ставку на продукты и другие социально значимые товары.

С 1 января 2019 года сельхозпредприятия на Едином сельскохозяйственном налогообложении (ЕСХН) станут плательщиками НДС. Но возможно освобождение от уплаты НДС, если годовой доход организации или ИП за 2018 год не превысил 100 млн. рублей.² Для получения льготы сельхоз производителям нужно подать не позднее 20-го числа месяца, с которого начинает действовать право на освобождение в ИФНС уведомление об освобождении от обязанностей по исчислению и уплате НДС.

Налог на профессиональный доход. Новшество в виде эксперимента по установлению специального налогового режима – налог на профессиональный доход. Что это?

Говоря понятным языком, это налоговый режим для лиц, получающих доход и при этом не зарегистрированных, как индивидуальные предприниматели. К таким физическим лицам относятся:

- лица, реализующие домашнюю продукцию;
- водители такси на своем или арендованном транспортном средстве;
- фотографы;
- фрилансеры, копирайтеры, дизайнеры, работающие на дому;
- бьюти-мастера (услуги маникюра, педикюра и т.д. на дому);
- арендодатели и проч.

Если товар, работа или услуга самозанятого лица предоставляется физическому лицу, то для него устанавливается налоговая ставка в размере 4%; если юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю – 6%.

Немаловажным пунктом является то, что после перехода на данный спецрежим налогоплательщики освобождаются от уплаты НДФЛ с доходов, которые облагаются налогом на профессиональный доход, НДС за исключением ввозного НДС, а также страховые взносы.

Налог на имущество организации. С 2019 года облагаться налогом на имущество может только недвижимое имущество, т.к. в новой редакции из

¹ Экономике дорого обойдется решение повысить НДС – ВЕДОМОСТИ [Электронный ресурс]

² Налоговые и бухгалтерские изменения с 2019 года [Электронный ресурс]

определения объекта налогообложения было исключено слово «движимое».

В соответствии с Федеральным законом от 03.08.2018 №334-ФЗ, будет действовать новая кадастровая стоимость, которая будет зависеть от причины её изменения. То есть, при изменении характеристики объекта недвижимости ранее новая кадастровая стоимость применялась с нового налогового периода, а сейчас налог будут рассчитывать по старой кадастровой стоимости до месяца её изменения в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН).

Согласно Приказу от 04.10.2018 №ММВ-7-21/5751, который содержит в себе обновленные формы декларации и расчета по авансовому платежу, налогоплательщики обязаны по истечении каждого отчетного и налогового периода представлять в налоговые органы по месту нахождения объектов недвижимого имущества налоговые расчеты по авансовым платежам по налогу и налоговую декларацию по налогу на имущество организаций.

Страховые взносы. Повышения общего тарифа по пенсионным взносам до 26% не будет. До 2020 года включительно плата взносов по пенсионному страхованию будет 22% от доходов работника, которые не превышают 1150 тыс. рублей, и 10% с суммы дохода, превышающей установленный предел.

Таким образом, в статье были рассмотрены наиболее важные изменения в области налогообложения, которые должны заинтересовать не только физические лица, но и юридические в лице бухгалтеров.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 года №117-ФЗ // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=312222&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.3844992559123084#07229646996322163> -

Дата доступа: 09.12.2018

2. Федеральный закон от 27.11.2018 № 424-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=311980&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6639345090163238#046453756830862747> -

Дата доступа: 09.12.2018

3. Экономике дорого обойдется решение повысить НДС – ВЕДОМОСТИ [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/06/14/772832-povisit-nds> –

Дата доступа: 09.12.2018

4. Налоговые и бухгалтерские изменения с 2019 года [Электронный ресурс]

¹ Приказ ФНС России от 04.10.2018 №ММВ-7-21/575@ «О внесении изменений в приложения к приказу Федеральной налоговой службы от 31.03.2017 №ММВ-7-21/271@» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.10.2018 №52565) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]

– Режим доступа: <https://buhguru.com/effektivniy-buhgalter/nalogovye-i-buhgalterskie-izmeneniya-2019.html#i-6> – Дата доступа: 09.12.2018

5. Приказ ФНС России от 04.10.2018 №ММВ-7-21/575@ «О внесении изменений в приложения к приказу Федеральной налоговой службы от 31.03.2017 №ММВ-7-21/271@» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.10.2018 №52565) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310066/ - Дата доступа: 09.12.2018

УДК 338.45

Никифорова Т.С.
студент 3 курса

***Институт экономики и управления
Бурятский государственный университет
Россия, г. Улан-Удэ***

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА НА РЫНКЕ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ НА ОСНОВЕ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

Аннотация: Усложнение социально-экономических явлений и процессов подталкивает экономистов к использованию эконометрических моделей. С их помощью не сложно изучить явление, а также построить прогноз как количественных, так и качественных признаков. Самое главное правильно подобрать модель, которая качественно описывает нужное явление.

Ключевые слова: временной ряд, прогноз, спрос на легковые автомобили, модель Хольта-Уинтерса.

Nikiforova T.S.
student

***3 year, Institute of Economics and Management
Buryat State University
Russia, Ulan-Ude***

FORECASTING DEMAND IN THE MARKET OF PASSENGER CARS ON THE BASIS OF TIME SERIES

Annotation: The increasing complexity of socio-economic phenomena and processes encourages economists to use econometric models. With their help, it is not difficult to study the phenomenon, and also to build a forecast of both quantitative and qualitative signs. The most important thing is to choose the model that qualitatively describes the desired phenomenon.

Keywords: time series, forecast, demand for passenger cars, Holt-Winters model.

Во многих областях можно наблюдать развитие различных явлений и процессов во времени. Каждый день мы сталкиваемся с изменением курса валюты, цены на тот или иной товар, с погодными условиями и прочими явлениями. Огромный интерес представляет изучение этих процессов. На

помощь исследователям приходит такой метод изучения как анализ временных рядов. Он представляет собой совокупность существующих методов анализа упорядоченных по времени последовательностей наблюдений за каким-либо показателем явления или процесса¹. На основе временных рядов можно не только проанализировать явление, но и спрогнозировать его количественные значения на будущий период.

Проблема качественного прогнозирования показателей тех или иных явлений на основе временных рядов будет актуальна всегда, потому что системы общества не стоят на месте, с каждым годом они расширяются и усложняются, и чаще всего предположения о развитии, не подкрепленное статистическим или эконометрическим анализом, может оказаться ошибочным.

С помощью модели Хольта-Уинтерса попробуем спрогнозировать спрос на легковые автомобили на основе данных за трехлетний период, рассмотренный по месяцам (тыс. шт.), которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1

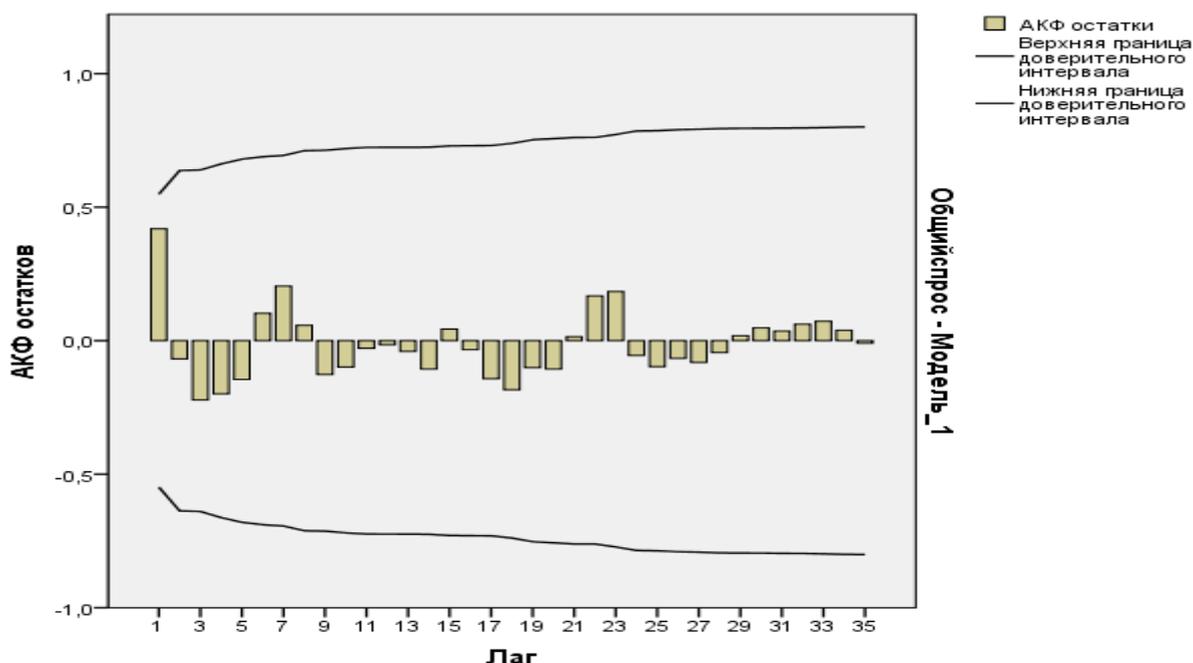
Общий спрос на легковые автомобили за 2015-2017 гг.

Месяц, t	Общий спрос, Yt	Месяц, t	Общий спрос, Yt	Месяц, t	Общий спрос, Yt
1	115,46	13	82	25	78,04
2	128,38	14	111,23	26	106,79
3	139,84	15	125,99	27	138,06
4	132,45	16	121,16	28	129,63
5	125,8	17	109	29	125
6	140,16	18	122,68	30	141,09
7	131,09	19	109,39	31	129,65
8	138,68	20	113,79	32	132,77
9	140,86	21	125,85	33	148,21
10	129,96	22	126,7	34	148,33
11	131,58	23	132,35	35	152,17
12	147,28	24	145,67	36	153,24

Для построения прогнозируемой модели воспользуемся статистическим пакетом SPSS, используя мультипликативную модель Хольта-Уинтерса.

Рисунок 1. График функции автокорреляции остатков

¹ Подкорытова, О. А. Анализ временных рядов : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Подкорытова, М. В. Соколов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-02556-9.



Для начала проанализируем график функции автокорреляции остатков. При доверительном интервале равном 99,9% наши наблюдения не коррелируют между собой, что свидетельствует об адекватности модели.

Коэффициент детерминации $R^2 = 0,847$ показывает, что расчетные параметры модели на 84,7% описывают зависимость спроса от времени.

Таблица 2

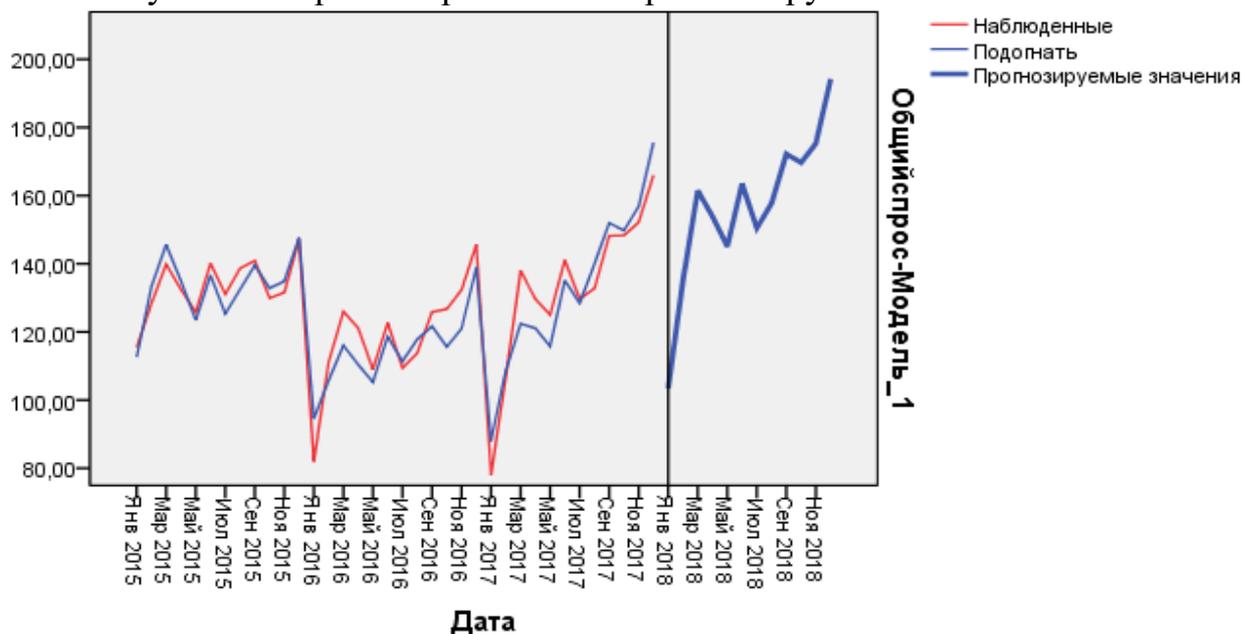
Параметры модели экспоненциального сглаживания.

Модель			Оценка	Ст. ош.	t	Значимость
Общий спрос	Без преобразований	Альфа (Уровень)	,136	,033	4,112	,000
		Гамма (Тренд)	,572	,279	2,050	,048
		Дельта (Сезон)	,396	,127	3,121	,004

Как видно из таблицы 2 максимальная точность прогноза будет достигаться при следующих значениях параметров: $\alpha=0,136$; $\gamma=0,572$; $\delta=0,396$.

Графическая интерпретация прогноза, полученного с помощью модели Хольта-Уинтерса, представлена на Рисунке 2.

Рисунок 2. Спрогнозированный спрос на зарубежные автомобили



Для метода Хольта-Уинтерса также необходимо оценить точность прогноза. Для начала рассчитаем значения прогнозной модели и их ошибки по уже имеющимся данным за 2015-2017 года, затем определим отклонение фактических данных от спрогнозированных значений. Точность прогноза находится как единица минус среднее значение отклонений ошибок модели от прогнозных значений.

Коэффициенты для оценки точности подбираются вручную, их значения не должны выходить за рамки диапазона от 0 до 1. Нужно найти такое сочетание коэффициентов, при котором точность прогноза будет близка к 100%. В нашем случае точность прогноза (99%) достигается при значениях коэффициентов $\alpha=0,136$; $\gamma=0,572$; $\delta=0,396$, где α – коэффициент сглаживания временного ряда, γ – коэффициент сглаживания тренда, δ – коэффициент сглаживания сезонности.

По полученным данным можно сделать следующий вывод. Спрос стремительно растет, несмотря на сезонные колебания. Полученные нами прогнозные значения с легкостью можно проверить, так как для исследования были взяты исторические данные за 2015-2017 гг. Полученные результаты максимально близки к реальным показателям продаж легковых автомобилей. Это значит, что полученную модель можно использовать на практике.

Таблица 3

Сравнение прогнозных и фактических данных спроса на рынке легковых автомобилей в 2018 г., тыс. шт.

Месяц	Спрогнозированное значение спроса	Фактическое значение спроса ¹
Январь	103,45	102,5
Февраль	135,11	133,2
Март	161,47	157,3
Апрель	153,85	152,4
Май	145,1	147,5
Июнь	163,52	156,4
Июль	150,42	143,5
Август	157,8	147,4
Сентябрь	172,24	157,4
Октябрь	169,68	160,4
Ноябрь	175,29	167,5
Декабрь	194,21	н/д

Таким образом, можно сделать вывод, что правильно подобранная модель при прогнозировании спроса на основе временных рядов может помочь в определении стратегии организации в долгосрочной перспективе. Также можно анализировать другие социально-экономические явления и процессы.

Использованные источники:

1. Подкорытова, О. А. Анализ временных рядов : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Подкорытова, М. В. Соколов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-02556-9.
2. Продажа автомобилей в России за 2016 год. Статистика продаж новых авто в России за 2016 год. VERcity [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/asia/2016/russia/> - Дата доступа: 13.01.2019
3. Айвазян С. А. Прикладная статистика и основы эконометрики : учебник для вузов / С. А. Айвазян, В. С. Мхитарян. - Москва: ЮНИТИ, 1998. – 1000 с.
4. Кремер Н. Ш. Эконометрика : Учебник для вузов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 311 с. ISBN 5-238-00333-1
5. Прогноз по методу экспоненциального сглаживания с трендом и сезонностью Хольта – Винтерса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://4analytics.ru/prognozirovanie/prognoz-po-metodu-eksponencialnogo-sglajvaniya-s-trendom-i-sezonnostyu-xolta-vintersa.html> - Дата доступа: 22.01.2018

¹ Продажа автомобилей в России за 2016 год. Статистика продаж новых авто в России за 2016 год. VERcity [Электронный ресурс]

Никулина И.Ю.

*советник отдела по вопросам государственной гражданской
службы и противодействия коррупции*

Министерство сельского хозяйства

Карачаево-Черкесской Республики

Россия, г. Черкесск

Матросова Е.Г., к.э.н.

доцент

кафедра Государственного, муниципального управления права

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования «Российская академия народного

хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации»

Россия, г. Пятигорск

**ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ
СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития социального предпринимательства, меры поддержки социальных предпринимателей в Российской Федерации, нормативное правовое регулирование социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, территориальное развитие, тенденции, нормативное правовое регулирование социального предпринимательства, меры поддержки социального предпринимательства.

Nikulina I.

advisor of the Civil Service and Anti-Corruption Department

Ministry of Agriculture of the Karachay-Cherkess Republic

Russia, Cherkessk

Matrosova E., Candidate of Economic Sciences

Associate Professor at the Department of State

Municipal Administration and Law

Russian Presidential Academy of National Economy and Public

Administration

**SUPPORT AND DEVELOPMENT OF SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP IN THE KARACHAY-CHERKESS REPUBLIC**

Abstract. This article discusses problems of the development of social entrepreneurs in the Russian Federation, legal regulation of social entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, territorial development, social project, trends, legal regulation of social entrepreneurship, measures to support social entrepreneurship.

Процесс эффективного управления территорией предполагает максимально полное использование всех доступных ресурсов: финансовых, производственных, пространственных и др. Отдельную категорию факторов территориального развития составляют человеческий и социальный капитал, который обеспечивает устойчивый характер проектируемых изменений. Иначе говоря, от того, насколько полно вовлечены жители в решение местных проблем, зависит успешность реализации решений этих проблем¹. Одной из таких проблем является обеспечение приемлемого уровня жизни, выражающегося, помимо прочего, в наличии рабочих мест и предложения товаров и услуг в ассортименте, не предполагающем значительные временные и материальные издержки для его компенсации. Другими словами, развитый местный бизнес (преимущественно малый и средний) становится важным элементом устойчивого развития территории и формирования предпосылок для формирования человеческого и социального капитала. В связи с этим становится возможным разговор не просто о развитии различных форм бизнеса на местном уровне, а о создании среды для возникновения гибридных форм бизнеса, имеющих обобщенное наименование «социальное предпринимательство».

Следует отметить, что подходы к трактовке данного понятия в исследовательской литературе и законодательстве различны: в диапазоне от предприятия, обеспечивающего трудоустройство социально незащищенных слоев населения (выпускников детских домов, бывших заключенных, инвалидов) до бизнеса по предоставлению востребованных услуг по ценам, ниже рыночных.

Социальное предпринимательство играет важную роль в жизни современного общества. От развития социального предпринимательства напрямую зависит трудоустройство социальных слоев населения, относящихся к особым группам социального риска, их благосостояние, адаптация к внешним негативным экономическим и социальным угрозам, самоопределение в окружающем мире, т. к. социальное предпринимательство быстрее всех остальных видов бизнеса адаптируется к быстро меняющимся экономическим условиям, эффективнее перенимает передовой опыт, охотнее идет на внедрение прогрессивных социальных методов в социальной сфере².

Социальное предпринимательство – это относительно новый вид предпринимательской инициативы, набирающей в последнее время значительные обороты. Социальное предпринимательство – это разновидность традиционного предпринимательства, основанная на разработке социальных проектов, финансировании и внедрении инновационных решений при исследовании социальных, культурных или

¹ Афанасьев К.С., Вишняков П.А. К вопросу о факторах формирования местных сообществ // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: VII междунар. науч.-практ. конф.: сб. ст. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2017. С. 107.

² Богомолова Л.Л. Развитие социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре // Вестник ЮГУ. 2017. №4 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-hanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre> (дата обращения: 07.01.2019).

экологических проблем. Если коммерческое предпринимательство во главу угла своей деятельности ставит получение прибыли и оценивает эффективность своей деятельности, ориентируясь на высокую прибыль, низкие затраты и прочие эффекты от реализации коммерческих идей, то для социального предпринимателя главным критерием эффективности его деятельности является реализация социального проекта и решение социальных задач или, иными словами, социальная отдача. Последнее очень важно, поскольку реализация социальных проектов должна быть направлена на долгосрочную перспективу, и в этом ее главная социальная миссия. Или, иными словами, социальное предпринимательство – это бизнес решение социальной проблемы. Социальная проблема, которую пытается решить социальный предприниматель, – это начало его нового высокорискованного бизнеса. Нет социальной проблемы – нет социального предпринимателя, а есть просто бизнес с элементами социального риска или социальный проект без предпринимательской инициативы.

Государственная поддержка развития социального предпринимательства играет особую роль, поскольку по своей сущности социальное предпринимательство – это инновационная деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и финансовой устойчивости, и с этой точки зрения является высокорискованным бизнесом, не способным самостоятельно противостоять жестким рыночным условиям и требованиям.

Наличие в обществе проблем социального характера – неотъемлемая часть любого времени и особенно кризисных периодов последних лет. Наличие проблем социального характера проистекает из невозможности обеспечить всем людям равнозначные возможности для жизни. Появление прослойки социальных предпринимателей – это одно из перспективных направлений совершенствования бизнес-сферы любого общества. Социальный предприниматель предъявляет более высокие требования к соотношению между экономической эффективностью и социальной справедливостью, в результате чего решает самостоятельно бороться с проблемой, которая является для него своего рода негативным фактором. На наш взгляд, этическая миссия социального предпринимателя заключается в том, что он ответственен за реализацию справедливости в обществе.

Фонд «Наше будущее», с 2007 года реализующий программы по развитию различных форм социального предпринимательства в России, предлагает следующие критерии отнесения предпринимательской деятельности к разряду социальных¹:

1) использование предпринимательского подхода и предпринимательского мышления к решению актуальных социальных проблем;

¹ Афанасьев К.С., Фролова Н.Н. Социальное предпринимательство в системе территориального управления // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: VIII междунар. науч.-практ. конф.: сб. ст. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2018. С. 64.

2) нацеленность на экономическую эффективность и масштабирование бизнес-модели;

3) инновационный характер предпринимательской деятельности: поиск новых способов работы с целевыми аудиториями и рынками.

Фонд рассматривает в качестве основных следующие направления социально ориентированного бизнеса: предоставление услуг в сфере здравоохранения, образования и воспитания, в том числе – для лиц с ограниченными возможностями здоровья при дефиците государственных и муниципальных учреждений; предоставление уникальных, но при этом востребованных услуг для населения (социальное такси, юридические услуги, услуги по дополнительному бытовому обслуживанию); содействие развитию культуры и досуга на территории присутствия (местные музеи, туристические маршруты, предприятия общественного питания).

Согласно приказу Минэкономразвития России от 25.03.2015 № 167, к социальному предпринимательству относятся осуществление деятельности, приносящей доход с привлечением в качестве работников социально незащищенных слоев населения или оказание услуг таким категориям граждан на льготных условиях¹.

При этом более четкие формулировки в правовом поле отсутствуют, хотя при реализации программ поддержки малого предпринимательства на местном уровне с 2012 года, предприниматели, осуществляющие социальную деятельность, получают отдельную поддержку.

Анализ примеров из зарубежной практики демонстрируют понимание социального предпринимательства в качестве формы деятельности некоммерческой организации с применением принципов и методов, позаимствованных из бизнес-среды². Иначе говоря, «социальное предпринимательство – это применение лучших практик традиционного предпринимательства для реализации социальной миссии или цели»³.

На законодательном уровне остро стоит проблема, существует необходимость узаконить статус социального предпринимателя, необходимость в разработке четких критериев и параметров, потому что на сегодняшний день наблюдается некая путаница и в понятиях, и в критериях, и кого можно относить к социальным предпринимателям, либо это коммерческие организации, или это некоммерческие организации, кто может

¹ Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 25.03.2015 № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» // СПС «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179243/ (дата обращения: 04.01.2019).

² Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. С.15.

³ Кикал Дж., Лайонс Т. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер. 2014. – 304 с. URL: http://www.arctic-social.biz/library/d-kikal_socialnoe-predprinimatelstvo-missiya-sdelat-mir-luchshe.pdf (дата обращения: 05.01.2019).

быть социальным предпринимателем, зачем вообще становиться социальным предпринимателем.

В ходе проведения форума «Опоры России» «Малый бизнес – национальный проект!», который состоялся 23 октября 2018 года в Москве, Президент Российской Федерации В.В. Путин утвердил перечень поручений Правительству Российской Федерации и другим профильным ведомствам, в числе которых поручено ускорить процесс законодательного закрепления понятия «социальное предпринимательство» и сделать это в срок до 29 декабря 2018 года.

Законопроект о статусе социального предпринимательства, подготовленный Министерством экономического развития Российской Федерации, вынесен на рассмотрение 25.12.2018 на заседании Правительства Российской Федерации — документ разрабатывался с 2016 года и предполагает ориентированность такого бизнеса на поддержку социально уязвимых групп граждан. «Социальными» будут считаться предприятия, не менее 50% штата которых составляют инвалиды, многодетные родители или бывшие заключенные, которые обычно испытывают трудности с трудоустройством, реализующие продукцию, сделанную такими гражданами, или же направленную на их поддержку. Внести такое понятие предлагается в закон «О развитии малого и среднего предпринимательства». При этом поддержка социального бизнеса существует уже с 2012 года — тогда была запущена федеральная программа поддержки малого и среднего предпринимательства, в которой приняли участие шесть регионов, получивших субсидии на эти цели. Как отмечают разработчики проекта, в 2012–2016 годах объем финансирования поддержки социального предпринимательства составил 1,5 млрд руб., а количество регионов, вовлеченных в программу, достигло 521.

Неотъемлемой характеристикой социального предпринимательства Минэкономики называет «сочетание социальной направленности и рыночных мотивов, заключающихся в стремлении к достижению самоокупаемости и устойчивого развития бизнеса».

Также, согласно документу, к социальным предприятиям будут относиться субъекты малого и среднего бизнеса, если они обеспечивают занятость социально уязвимых категорий граждан (инвалидов, многодетных родителей, пенсионеров и лиц предпенсионного возраста, лиц, освобожденных из мест лишения свободы и имеющих неснятую или непогашенную судимость) — таких сотрудников должно быть не менее половины штата, а в фонде оплаты труда на них должно приходиться не менее 25%. Другой критерий — социальный предприниматель обеспечивает доступ производимых такими гражданами товаров к рынку сбыта или, наоборот, производит товары или услуги, помогающие в жизни уязвимым категориям

¹ Социальному предпринимательству дадут статус. Закон о таком бизнесе дошел до Белого дома. [Электронный ресурс] // «Коммерсантъ»: [сайт]. [2019]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3843624> (дата обращения: 02.01.2019).

граждан.

Как пояснили в Минэкономике, меры господдержки будут реализовываться в рамках нацпроекта по развитию малого и среднего предпринимательства. В первую очередь, речь идет о консультационных и образовательных услугах региональных центров инноваций социальной сферы. Сейчас такие центры уже действуют в 31 регионе, это Свердловская область, Омская область, Нижегородская область, Вологодская область, Иркутская область, Самарская область, Республика Коми, Ставропольский край, Тамбовская область, Красноярский край, Республика Татарстан, Архангельская область, Пермский край, Республика Алтай, Алтайский край, Псковская область, Астраханская область, Пензенская область, Республика Мордовия, Республика Башкортостан, Новгородская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Костромская область и др.

До введения определения оценить число таких предпринимателей невозможно, говорят в Минэкономике. Некоммерческие организации (НКО) также сегодня относят к социальному предпринимательству. Сейчас, по данным Торгово-промышленной палаты, в Российской Федерации существует более 140 тыс. социально ориентированных НКО, в работе которых задействовано не меньше 900 тыс. человек¹.

В настоящее время существует практика в двух субъектах Российской Федерации, которые на уровне региона приняли закон о социальном предпринимательстве, это Ханты-Мансийский автономный округ – Югра и Костромская область.

В Костромской области в рамках закона о развитии малого и среднего бизнеса закреплены положения о социальном предпринимательстве. Здесь мы видим привязку к ОКВЭДам (общероссийский классификатор видов экономической деятельности), которые соответствуют социальному предпринимательству: дошкольное образование (кружки, секции), народные художественный промыслы, это сельскохозяйственная продукция, продукты питания, все, что связано с оказанием социальных услуг населению. И если у организации по этим видам деятельности ведется предпринимательская деятельность, то автоматически она попадает в реестр социальных предпринимателей.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является лидером в стране по созданию условий для ведения социального предпринимательства, поскольку одним из первых субъектов федерации начал работу в этом направлении, успел наработать нормативную правовую базу и получить опыт. Приоритетами развития региональной экономики автономного округа и перспективных задачах деятельности является развитие социального предпринимательства как важнейшего фактора политической и социальной стабильности северных территорий, обеспечивающего повышение

¹ Социальному предпринимательству дадут статус. Закон о таком бизнесе дошел до Белого дома. [Электронный ресурс] // «Коммерсантъ»: [сайт]. [2019]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3843624> (дата обращения: 02.01.2019).

инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры¹.

В автономном округе в порядке инициативы в социальном предпринимательстве открыта и успешно функционирует Школа социального предпринимательства, организуемая Центром инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства, в которой могут пройти обучение начинающие и действующие предприниматели, представители общественных организаций и просто физические лица, желающие реализовать свою социальную идею. Обучение в школе даёт возможность будущему предпринимателю создать успешную бизнес-модель проекта, получить навыки разработки маркетинговой стратегии, составления бизнес-плана социального проекта, встретиться с потенциальными инвесторами, а также ознакомиться с успешным отечественным и международным социальным опытом².

Что касается нормативного правового регулирования, здесь пошли совершенно другим путем в отличии от Костромской области. Выбраны сферы деятельности, но нет привязки к ОКВЭДам, в рамках закона прописано, что те организации, которые в рамках своей деятельности занимаются социализацией детей-сирот, занимаются трудоустройством людей с инвалидностью, людей, которые вышли из мест лишения свободы, малоимущих, малообеспеченных, то эти предприятия относятся к социальному предпринимательству и у них есть экономический показатель в виде 50% работников на предприятии, относящиеся к незащищенным категориям населения, и фонд оплаты труда на эти 50% работников должен составлять не менее 25 %.

Необходимо отметить эффекты от развития сферы социального предпринимательства для устойчивого территориального развития. Это вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность через участие в деятельности проектов социальной направленности. Начиная с работы в качестве волонтера в социально ориентированных некоммерческих организациях, в перспективе молодые люди могут стать социальными предпринимателями, не только пробуя себя в рамках своего первого бизнеса, но и пользуясь поддержкой населения и решая социальные проблемы. Все это в конечном итоге укрепляет социальные связи молодежи и местного сообщества, что позволяет частично предотвратить отток молодежи в крупные города. Также это развитие сферы туризма и реорганизация культурной деятельности, появление сопутствующего бизнеса, напрямую не связанного с реализацией целей социальной направленности. Пример

¹ Богомолова Л.Л. Развитие социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре // Вестник ЮГУ. 2017. №4 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-hanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre> (дата обращения: 07.01.2019).

² Богомолова Л.Л. К вопросу о развитии социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре // Вестник ЮГУ. 2017. №2 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-razviti-i-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-hanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre> (дата обращения: 07.01.2019).

предприятия «Коломенская пастила», пожалуй, до сих пор является самым ярким российским кейсом в этой сфере¹. Еще одним эффектом от развития сферы социального предпринимательства является более эффективная социальная адаптация социально незащищенных слоёв населения за счёт преодоления иждивенческой позиции и перехода к созидательному труду и предпринимательской инициативе, препятствуя их маргинализации и деградации².

Наиболее острыми проблемами развития социального предпринимательства на местном уровне являются: правовой статус подобных предприятий, участие в грантовых программах и программах поддержки на особых основаниях с учетом социальной направленности бизнеса, эффективное использование механизма муниципально-частного партнёрства в реализации совместных с органами власти проектов.

Возникает вопрос – почему стоит открывать социальный бизнес? Здесь конкуренции нет вообще, потому что изначально те, кто открывает бизнес для того, чтобы решать социальные проблемы, с которыми не справляется государство, и начинает с незащищенных категорий населения, это те люди, которые изначально нацелены на то, чтобы отдавать в большей степени, быть нужными и полезными для общества, нежели зарабатывать миллионы. Поэтому здесь не будет толпы конкурентов, желающих работать с детьми сиротами, желающих трудоустроить людей, которые вышли из мест лишения свободы и т.д. Все эти проблемы очень важны и актуальны и в рамках региона, и в рамках страны, потому что мы живем в этом обществе, и мы хотим создать условия сегодня такие, чтобы завтра нашим детям не было страшно ходить по улицам. Здесь идет речь о том, что если на ранней стадии не заниматься профилактикой, не запускать социальные проекты, не запускать благотворительные проекты, то впоследствии больше финансирования придется потратить на то, чтобы это исправлять. То есть основная сложность у экономистов не только в России, но и за рубежом, это как просчитать этот социальный эффект именно от социального бизнеса. Если в обычном бизнесе мы понимаем, как выстраивать финансовую модель, в социальном бизнесе мы не можем просчитать те затраченные ресурсы и силы, которые, например, команда потратила на работу с детьми-сиротами, ведь по статистике около 70% детей-сирот, которыми не занимаются, они в последствии становятся на «скользкую дорожку», попадают в разного рода еще более сложные ситуации, остаются без жилья, денег, работы и без перспектив, и, соответственно, кто-то попадает в колонии, кто-то становится наркозависимым, и когда государство начинает вкладывать большее количество денег для того, чтобы

¹ Социальное предпринимательство для развития территории. Как работают местные сообщества и активы? [Электронный ресурс] // Банк социальных идей: [сайт]. [2019]. URL: <http://www.social-idea.ru/monthlynews/Socialnoe-predprinimatelstvo-dlya-razvitiya-territorii-Kak-rabotayut-mestnyhe-soobshhestva-i-aktivy> (дата обращения: 03.01.2019).

² Дубровин Е. Социальное предпринимательство становится модной темой [Электронный ресурс]. URL: <http://nb-forum.ru/interview/experts/socialnoe-predprinimatelstvo-modnaya-tema> (дата обращения: 04.01.2019).

их обратно вернуть к человеческой жизни, то, соответственно, эта сумма денег становится на порядок больше.

Часто стимулом к созданию своего предприятия является собственный неудовлетворенный запрос. Человек сам попал в ту или иную жизненную ситуацию, столкнулся с проблемой, нашел решение, понял, что он на этом может зарабатывать, пусть небольшие, но деньги, и начинает работать. Самый простой пример – это частные детские сады. Существовала проблема больших очередей на места в детские сады, жители стали открывать на базе частного дома, квартиры «мини-садики», у кого 2-е, 3-е детей, сами сидят со своими детьми и при этом забирают еще соседских. Это решение социальной проблемы со стороны бизнеса. Частные детские сады, группы временного пребывания и развивающие центры заметно снизили нагрузку на муниципальные дошкольные учреждения. Регионы, оценив эффект от частной инициативы в этой сфере, стараются поддержать социальных предпринимателей, выдают им субсидии. Экономия бюджетных средств от привлечения частных поставщиков услуг дошкольного образования в отдельных регионах достигает 1 млрд. руб.¹

Второе направление, которое тоже достаточно сегодня востребовано, это создание домов престарелых или домов по уходу за пожилыми людьми. Если для республик СКФО, и, в частности, для Карачаево-Черкесской Республики, это неактуально, потому что в рамках традиций, менталитета на Кавказе не принято родителей определять в такого рода дома престарелых, то в Москве, в «городах-миллионниках», где квартиры в центре города стоят достаточно дорого, очень многие идут по этому пути, отправляют своих родителей, родственников в такие дома, где им оказывают квалифицированную помощь, уход. Пример – в Ленинградской области существует целая сеть пансионатов для пожилых людей «Опека», которая «упакована» во франшизу, средний такой дом престарелых приносит около 2 млн рублей ежемесячно. Почему так происходит? И с детскими садами, и с домами престарелых, обе категории – дети и пожилые люди, которым необходим уход, это 2 категории, которые относятся к категориям незащищенного населения и у государства в бюджете заложены на них деньги, на то, чтобы оказывать эти услуги. В рамках постановления Правительства Российской Федерации от 27.10.2016 № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания» прописано более 127 услуг², которые государство готово компенсировать предпринимателям, если они будут оказывать эти услуги.

¹ Алекперов В. Почему предприниматели нужны социальной сфере? Станет ли социальное предпринимательство привычным для российской экономики? [Электронный ресурс] // «Ведомости»: [сайт]. [2019]. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/characters/2018/10/05/782336-vagit-alekperov> (дата обращения: 02.01.2019).

² Постановление Правительства Российской Федерации от 27.10.2016 № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания» // Собрание законодательства РФ. 2016. № 45. ст. 6261.

Применительно к Карачаево-Черкесской Республике очень интересно модное трендовое направление как социальный туризм, когда из других регионов будут вывозить на лечение, на экскурсии, на знакомство с культурой региона, так как экологическая ситуация на порядок лучше, чем в других регионах, и сами природные условия, сам климат являются целебными, например, для оказания услуг для детей по профилактике респираторных заболеваний. Зачастую, чтобы открыть такой бизнес в социальной сфере, нужно провести мониторинг региона, те преимущества, те условия, которые есть в том или ином регионе, нужно выделять конкурентные преимущества региона, и какая существует проблема.

Социальное предпринимательство – это конечный пункт, к которому приходят, начиная заниматься благотворительностью либо социальной деятельностью. Есть несколько студенческих проектов, например, в Казани, студенты в рамках ВУЗа занимались восстановлением «Тимуровского движения», студенты собрались, объединились в рамках студенческого самоуправления, ходили на дом к ветеранам, помогали покупать им продукты, разговаривали с ними, помогали убираться, гуляли с ними, занимались волонтерской деятельностью. Соответственно, когда было утверждено постановление Правительства Российской Федерации от 27.10.2016 № 1096, в перечне услуг, за которые государство компенсирует затраты, есть уход за гражданами пожилого возраста и социализация ветеранов, они свою организацию подали в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций и за ту же деятельность стали получать деньги, и по сути студенческое объединение превратилось в стажировочную площадку для студентов, они создали проект «Штаб студенческих отрядов», когда студенты 4-5 курсов, которые учились на социальных работников, медицинских работников и т.д., они приходили в эту организацию, им заводили трудовую книжку, они в рамках государственного заказа занимались волонтерской деятельностью, но при этом у них в структуре появилось четкое финансирование, которое они могли тратить на развитие своей общественной организации, и небольшие заработные платы выплачивали студентам. Но по факту, заканчивая ВУЗ, студенты выходят уже с открытой трудовой книжкой, со стажем и с рекомендациями от своей студенческой организации, что у них уже есть опыт работы, и дальше им можно было идти трудоустроившись.

Еще одним трендом с точки зрения социального предпринимательства, что актуально и может быть интересно для Карачаево-Черкесской Республики, это эко-туризм, поскольку Карачаево-Черкесская Республика – экологически чистый регион, поскольку здесь достаточно большое количество сельскохозяйственных ферм, и тема сельскохозяйственного туризма, эко-туризма, гастрономического туризма, событийного туризма, она на сегодняшний день актуальна. Сейчас туристы становятся избалованными, потому что очень многие, у которых есть определенный достаток, готовы переплачивать за уникальность, чтобы побыть в уникальной самобытной атмосфере, посмотреть «как это было раньше», например, вышеупомянутый

проект «Коломенская пастила» в Коломне. На тот момент, когда создавался этот проект, изначально это был обычный бизнес, но он в принципе социально ориентированный, т.е. был восстановлен древний рецепт производства пастилы и дальше вокруг этого предприятия, вокруг производства стали создавать небольшие предприятия, которые сопутствуют развитию региона, сопутствуют развитию туризма, был открыт музей пастилы, запущено небольшое кафе в стиле 18-19 веков, проводятся мастер-классы по тому, как сделать пастилу, т.е. получился целый комплекс, не просто производство, вокруг него еще есть определенный контент, который интересен туристам, т.е. раньше можно было просто купить, а теперь и сделать самому, попробовать и т.д. За определенное количество лет узнаваемость этого проекта, этого продукта стала достаточно большая. И по этой модели вокруг Коломенского кремля стали создаваться аналогичные предприятия, предприятия мыловарения, конфет ручной работы и т.д., и у них у всех такая же схема: музей – мастер-классы – кофейня (пришел – попробовал, сделал, посмотрел). Соответственно поток туристов увеличивается и возникает потребность в постройке гостевых домов для размещения туристов.

В рамках федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» прописаны формы поддержки субъектов МСП, это такие как: финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность¹.

В первую очередь необходимо делать упор на информационную и консультационную поддержку, т.к. существует проблема финансовой безграмотности, юридической безграмотности. В Карачаево-Черкесской Республике на базе Центра поддержки предпринимательства активно оказывается именно информационная, консультационная поддержка предпринимателей, по мерам поддержки социального предпринимательства, проводятся всевозможные семинары по этой проблематике, устраивают встречи с экспертами по социальному предпринимательству Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», т.е. предприниматель может получить ответ на свой вопрос, получить поддержку экспертов, которые занимаются маркетинговым планом, которые могут помочь разработать финансовую модель предприятия, либо же помочь с PR, рекламой, правильно определить уникальное торговое предложение для целевой аудитории, это все те нюансы, которые перед запуском социального

¹ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 31. ст. 4006.

бизнеса нужно изучать более подробно.

Также существуют меры поддержки, оказываемые социальным предпринимателям, такие, как субсидии различных министерств, работа с крупными корпорациями в рамках корпоративной социальной ответственности, работа с государственными фондами, например, фонд президентских грантов, который для НКО выделяет безвозвратные гранты на реализацию проектов.

Наряду с этим, в качестве меры поддержки социального предпринимательства можно считать 2 самые крупные в России краудфандинговые платформы для размещения и продвижения проектов - «Планета» и «Boomstarter», это с точки зрения, где еще социальные предприниматели могут протестировать свою идею, насколько она востребована для общества. Специфика этих IT-платформ в том, что каждый желающий может зарегистрироваться, создать свой личный кабинет, внести туда свой проект, это может быть благотворительный проект, это может быть социальный проект, либо это может быть социальный бизнес, здесь мы можем увидеть те предприятия, которые на сегодняшний день собирают деньги для того, чтобы запустить свой бизнес. Самый награвевший проект, который через платформу «Boomstarter» реально собрал финансирование, это проект Гузель Санжаповой, которая занимается производством меда-суфле с ягодами, специями и травами Cocco Bello Honey на базе семейной пасеки в деревне Малый Турыш на Урале. В этой деревне осталось ограниченное количество жителей, это пожилые люди, в основном, молодежь оттуда уехала. Гузель запустила производство, на производстве работают местные жители – пожилые люди, которые производят вкусный и полезный крем-мёд, которые не только стали получать солидную прибавку к пенсии, но и почувствовали себя нужными. С одной стороны, это экологически чистое производство, с другой стороны, это возможность создания рабочих мест. Социальность проекта в том, что, первое – это развитие территории, второе – это возможность пожилым людям зарабатывать и получать деньги за свой труд. Опыт достаточно неординарный. Таким образом, можно сделать вывод о том, что эти платформы решают 2 задачи: сбор денег и пиар проекта.

Что касается тех мер поддержки, которые есть на сегодняшний день на федеральном и региональных уровнях, существует еще один ресурс, где можно посмотреть все существующие меры поддержки в том или ином регионе, это бизнес-навигатор МСП.

Фонд поддержки социальных проектов – это молодая организация, 2-3 раза в год проводятся образовательные программы для социальных предпринимателей. Подается заявка с бизнес-идеей, после рассмотрения в случае прохождения этой идеи приглашают на обучение, как очной формы, так и заочной. После прохождения обучения на протяжении 3 месяцев с социальными предпринимателями работают менторы, предприниматели, наставники, которые помогают разобраться в финансовой модели, как правильно выстроить каналы продаж, разобраться с тем, на какую целевую

группу выходить и т.д. После прохождения акселерационной программы есть возможность получить финансирование, но это финансирование под проценты.

Существуют также беспроцентные займы, финансовые продукты от фонда «Наше будущее».

Обобщив приведенные данные, на наш взгляд, социальное предпринимательство – это новая форма предпринимательской деятельности, в первую очередь, направленная на решение социальных проблем в обществе, не ставящая во главу угла максимизацию прибыли, выражающаяся в создании новых рабочих мест, квалифицированной помощи, уходе, обучении особых групп населения повышенного риска, в производстве товаров и услуг, помогающих в жизни уязвимым категориям граждан.

Таким образом, социальное предпринимательство, являясь гибридной формой социально ориентированной некоммерческой организации и небольшого предприятия, способно оказать значительное влияние на характер и направленность социально-экономических изменений на конкретной территории. Отечественные примеры лишь подтверждают этот тезис.

В качестве основных рекомендаций предлагаем создание на территории Карачаево-Черкесской Республики школы социального предпринимателя, где смогут именно обучаться начинающие и действующие предприниматели, руководители общественных организаций, физические лица, которые хотят осуществить свою социальную идею. Такого рода обучение даст возможность в создании успешной бизнес-модели социального проекта, в получении навыков разработки маркетинговой стратегии, составления бизнес-плана социального проекта. Наряду с этим, необходимо развитие сети информирования потенциальных социальных предпринимателей о возникающих рыночных возможностях на основе анализа обращений граждан в администрацию муниципальных образований, в том числе – через информационные порталы.

Перенять опыт российских регионов в части нормативно-правового регулирования социального предпринимательства и подготовить нормативные документы с регламентацией деятельности в части социального предпринимательства.

В заключение отметим, что деятельность социального предприятия является в условиях рынка сигналом о несоответствии институциональной структуры социально-экономической системы потребностям населения и возможностям бизнеса. «Гражданский сектор начинает походить на рынок социальных идей, который отличается богатым разнообразием первичных институтов и высоким уровнем активности социальных предпринимателей. Они находят неожиданные решения, о которых до них никто и подумать не мог»¹. Таким образом, социальный предприниматель находит нишу для

¹ Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер. 2012. – С.414. URL: <http://www.arctic-social.biz/library/dehvid-bornshtejn-kak-izmenit-mir.pdf> (дата обращения: 03.01.2019).

своего бизнеса, применяет инновационные подходы, заимствованные из других, более прибыльных сфер бизнеса, а затем его проект становится устойчивой общественной практикой, то сеть происходит институционализация и переход частной социальной инициативы в элемент общественных отношений. Все это, в конечном итоге, повышает эффективность принимаемых решений в сфере территориального развития.

Предприятия социальной направленности крайне важны для развития и нормального функционирования экономики региона, ведь именно такой бизнес играет существенную роль в развитии инвестиционной привлекательности региона, решении большинства социальных проблем, трудовой занятости населения. В целом для экономики региона деятельность социальных предприятий оказывается важнейшим фактором повышения ее гибкости.

Использованные источники:

1. Афанасьев К.С., Вишняков П.А. К вопросу о факторах формирования местных сообществ // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: VII междунар. науч.-практ. конф.: сб. ст. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина 2017. С. 106–113.
2. Богомолова Л.Л. Развитие социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре // Вестник ЮГУ. 2017. №4 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-hanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre> (дата обращения: 07.01.2019).
3. Афанасьев К.С., Фролова Н.Н. Социальное предпринимательство в системе территориального управления // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: VIII междунар. науч.-практ. конф.: сб. ст. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2018. С. 63-69.
4. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 25.03.2015 № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» // СПС «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179243/ (дата обращения: 04.01.2019).
5. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. 286 с.
6. Кикал Дж., Лайонс Т. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер. 2014. – 304 с. URL: http://www.arctic-social.biz/library/d-kikal_socialnoe-predprinimatelstvo-missiya-sdelat-mir-luchshe.pdf (дата обращения: 05.01.2019).
7. Социальному предпринимательству дадут статус. Закон о таком бизнесе дошел до Белого дома. [Электронный ресурс] // «Коммерсантъ»: [сайт].

[2019]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3843624> (дата обращения: 02.01.2019).

8. Богомолова Л.Л. К вопросу о развитии социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре // Вестник ЮГУ. 2017. №2 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-razvitii-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-hanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre> (дата обращения: 07.01.2019).

9. Социальное предпринимательство для развития территории. Как работают местные сообщества и активы? [Электронный ресурс] // Банк социальных идей: [сайт]. [2019]. URL: <http://www.social-idea.ru/monthlynews/Socialnoe-predprinimatelstvo-dlya-razvitiya-territorii-Kak-rabotayut-mestnyhe-soobshhestva-i-aktivy> (дата обращения: 03.01.2019).

10. Дубровин Е. Социальное предпринимательство становится модной темой [Электронный ресурс]. URL: <http://nb-forum.ru/interview/experts/socialnoe-predprinimatelstvo-modnaya-tema> (дата обращения: 04.01.2019).

11. Алекперов В. Почему предприниматели нужны социальной сфере? Станет ли социальное предпринимательство привычным для российской экономики? [Электронный ресурс] // «Ведомости»: [сайт]. [2019]. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/characters/2018/10/05/782336-vagit-alekperov> (дата обращения: 02.01.2019).

12. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.10.2016 № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания» // Собрание законодательства РФ. 2016. № 45. ст. 6261.

13. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 31. ст. 4006.

14. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер. 2012. – 499 с. URL: <http://www.arctic-social.biz/library/dehvid-bornshtejn-kak-izmenit-mir.pdf> (дата обращения: 03.01.2019).

*Ниянина М.Д.
студент 3 курса
направление «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»*

*Панфилов Д.Ю.
студент 3 курса
направление «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»*

*Чурсинова А.Д.
студент 3 курса
направление «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»*

*научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент*

кафедра «Финансы и кредит»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Россия, г. Оренбург

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ (ЛИЧНЫХ КАБИНЕТОВ): СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация. В данной статье представлены результаты социологического опроса. Проведен сравнительный анализ мобильных приложений страховых компаний. А также проанализированы количество скачиваний и средняя оценка значимости мобильных приложений страховых компаний.

Ключевые слова: страховые компании, мобильные приложения, личный кабинет, РЕСО, Росгосстрах, Ингосстрах, ВСК, АльфаСтрахование, Согласие.

*Niyanina M.
3rd year student of "Economics" direction»
profile " Finance and credit»
Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanov*

Orenburg, Russia

Panfilov D. Yu.

*3rd year student, Economics direction
of the Finance and Credit Profile
Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanova*

Russia, Orenburg

Chursinov A.D.

*3rd year student, Economics direction
of the Finance and Credit Profile
Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanova*

Russia, Orenburg

*Scientific adviser: Ogorodnikova E.P., Ph. D.
associate Professor of " Finance and credit»
Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanov*

**MOBILE APPLICATIONS OF INSURANCE COMPANIES
(PERSONAL OFFICES): A COMPARATIVE ANALYSIS**

Annotation. This article presents the results of a sociological survey. A comparative analysis of mobile applications of insurance companies. As well as analyzed the number of downloads and the average assessment of the importance of mobile applications of insurance companies.

Keywords: insurance companies, mobile applications, personal account, RESO, Rosgosstrakh, Ingosstrakh, VSK, AlfaStrakhovanie, Soglasiye.

Быстро развивающееся информационное общество привело к тому, что страховые компании начали разрабатывать новые каналы коммуникации с клиентами.

Если раньше общение сводилось к личным контактам в офисе страховщика или агента, то сегодня сервис значительно улучшился. Это проявляется в том, что на сайтах страховых компаний появилось интерактивное меню, которое включает в себя часто задаваемые вопросы. Помимо этого возможен выезд специалиста. Естественно, страховая компания от этого выигрывает, а значит, растут ее рейтинги.

Стоит отметить, что последним новшеством стало появление мобильных приложений, которые широко используются страховыми компаниями по всему миру.

При анализе результатов проведенного опроса, была сделана выборка из 50 человек, являющихся как преподавателями, так и студентами Оренбургского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова.

Таким образом, можно сделать следующие выводы, основываясь на ответах опрошенных респондентов.

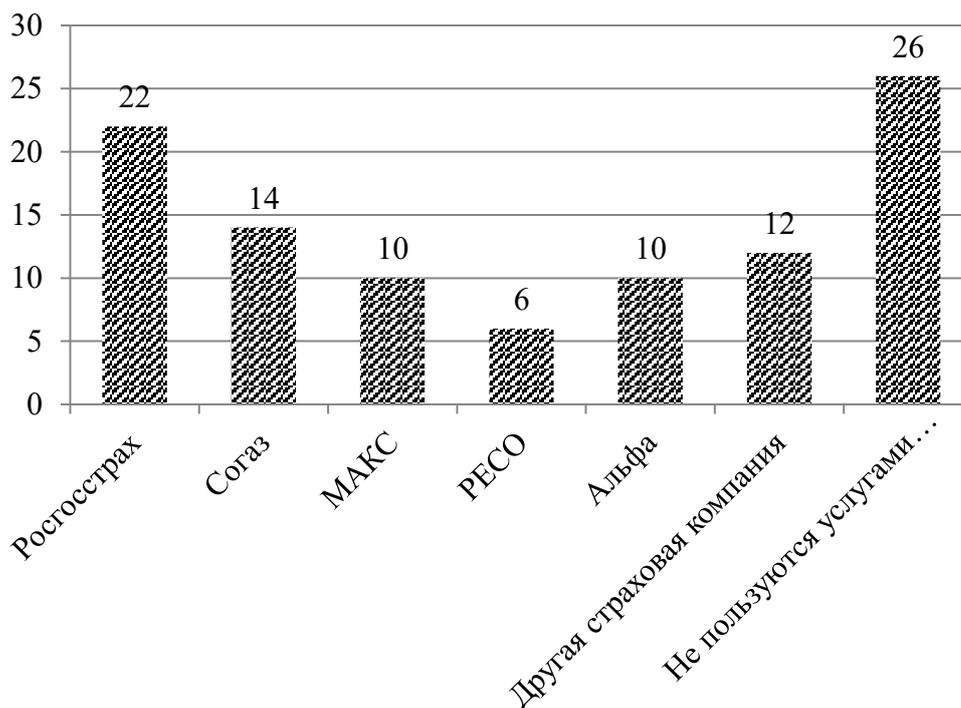


Рисунок 1 – Предпочтения респондентов в выборе страховых компаний, доля в %

На вопрос «Пользуетесь ли Вы услугами страховых компаний?» ответили отрицательно всего 26% опрошенных, остальная же доля респондентов отдала своё предпочтение одной из страховых компаний, находящихся на страховом рынке нашего города.

Лидирующую позицию по числу страхователей занимает ПАО СК «Ростгосстрах». На её долю приходится 22% респондентов. Значительно меньший процент у страховой компании «Согаз», она отстаёт от лидера на 8% пункта. Страховые компании «МАКС» и «АльфаСтрахование» находятся на 3 месте, имея по 10% от общего числа опрошенных. «РЕСО-гарантия» имеет 6% страхователей из числа респондентов, а остальные страховые компании делят между собой 12% клиентов. То есть, можно сделать вывод, что наибольшее доверие на рынке страховых услуг вызывает именно компания «Ростгосстрах», которая за своё многолетнее успешное сотрудничество с клиентами показала себя как надёжная страховая компания с большим перечнем оказываемых услуг и серьёзными преимуществами по сравнению с конкурентами.

На вопрос «Есть ли у Вашей страховой компании мобильное приложение» утвердительно ответили лишь 27,02% из числа респондентов, пользующихся страховыми услугами. Уверенными в том, что у их страховой компании отсутствует специальное мобильное приложение для клиентов оказались 16,22% опрошенных. Однако, ответы на данный вопрос показывают, что более половины страхователей (56,76%) не знают, существует ли у выбранной ими страховой компании такой мобильный сервис (Таблица 2). Таким образом, большинство клиентов не были уведомлены в том, есть ли у страховой компании приложение или нет. Можно сказать, что

пользуются мобильными приложениями страховых компаний менее 30% страхователей.

Следовательно, практически половина опрошенных считает, что данный вид взаимодействия страховой компании и страхователя является довольно удобным и современным.

Наибольшее число скачиваний мобильных приложений наблюдается у таких страховых компаний, как Росгосстрах и Альфа. Данный показатель превышает 100000 скачиваний. Второе место принадлежит Ингосстраху, РЕСО и ВСК, где количество скачиваний составляет более 50000. Страховая компания Согласие занимает третье место. Данное приложение установили на своих телефонах более 1000 человек.

Таблица 1. Активность пользователей мобильных приложений

Показатель	Ргс	Ингосстрах	Ресо	Альфа	Вск	согласие
Количество скачиваний	Более 100000	Более 50000	Более 50000	Более 100000	Более 50000	Более 1000
Количество оценок	1373	2520	440	8350	721	93
Средняя оценка	1,7	4,2	2	4	3,1	3

Однако оценок по данным мобильным приложениям гораздо меньше. Наибольшее количество оценок, равных 8350, поставили компании Альфа. На втором месте мобильное приложение компании Ингосстрах, его оценили 2520 человек. Третье место принадлежит Росгосстраху, где количество оценок составило 1371. Мобильное приложение страховой компании ВСК оценили 721 человек. Четвертое и пятое место принадлежат РЕСО и Согласие, где количество оценок составляет 440 и 93, соответственно.

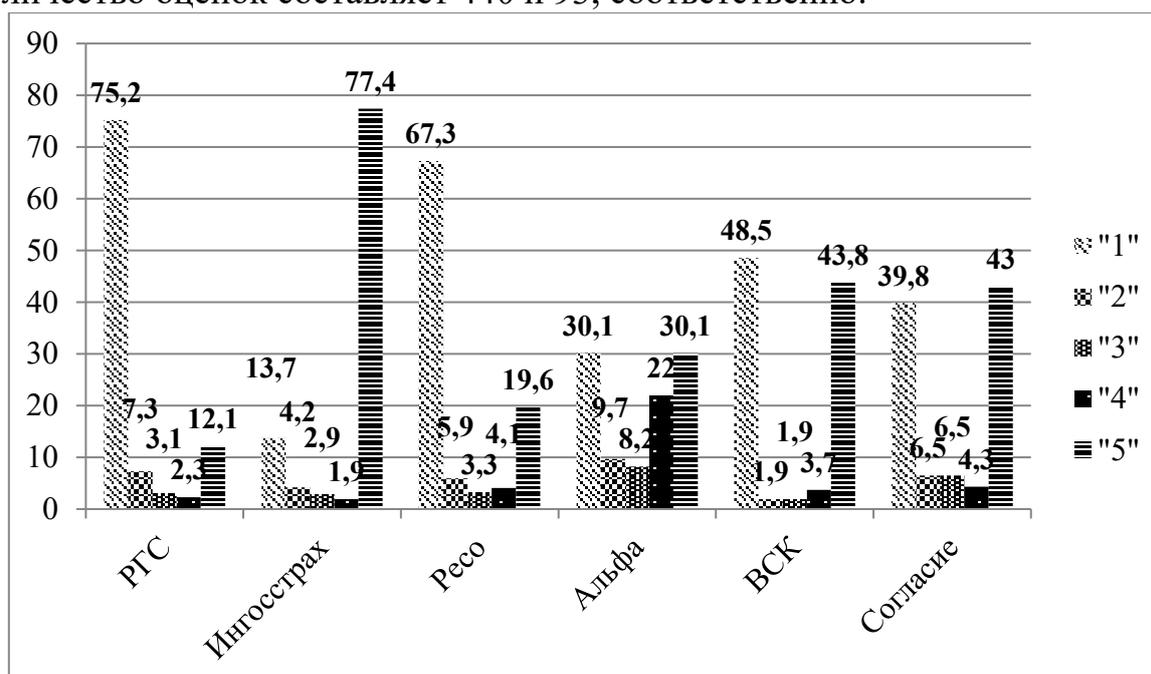


Рисунок 2. – Оценки пользователей мобильных приложений

Что касается средней оценки мобильным приложениям страховых компаний, то можно сделать следующие выводы: наибольшая средняя оценка пользователей, равная 4,2, выставлена мобильному приложению компании Ингосстрах. Немного отстает компания Альфа, где средняя оценка составляет 4. Наименьшая оценка выставлена компании РЕСО (2) и Госгосстрах (1,7). Промежуточное положение занимает мобильное приложение страховой организации ВСК и Согласие. Пользователями выставлена средняя оценка, равная 3,1 и 3, соответственно.

Таблица 2 – Сравнительный анализ приложений СК

Функция/бонус	Росгосстрах	ВСК	Альфа Страхование	Ресо	Согласие	Ингосстрах
Кнопка SOS	+	+	+	-	+	-
Подробные пошаговые инструкции при наступлении страхового случая	+	+	+	+	+	+
Обслуживание не только корпоративных клиентов	+	-	+	+	+	+
Перевод денежных средств с карты на карту потерпевшему, являющемуся клиентом СК, при личной договорённости с ним	+	-	-	-	-	-
Заявка на выплату при страховом случае	+	-	-	-	-	+
Связь с личным страховым агентом, а не оператором	-	-	-	+	-	-
Распознавание текста и автозаполнение документов по фотографии или скану	-	-	-	-	-	+
Скидки при покупке продукта через приложение	+	-	+	-	-	-

Таким образом, на основании изученных нами материалов, мы можем сделать вывод, что приложения, оцененные в большей степени в 4 и 5 баллов, такие как ВСК, Согласие и Ингосстрах, являются наиболее удобными и

полезными для страхователей, так как с их помощью можно более полно удовлетворить потребности клиентов. Однако, стоит отметить, что каждое из рассмотренных приложений по сути имеет свои достоинства.

Таким образом, на основании таблицы 7 можно сделать следующие выводы. Во-первых, необходимой тревожной кнопкой «SOS» обладают лишь 4 приложения из 6. Данная функция является необходимой для страхователя при наступлении страхового случая, так как именно с её помощью можно быстро в экстренной ситуации связаться со страховой компанией, получить всю необходимую информацию о дальнейших действиях. Отсутствие данной функции является серьёзным недочётом для страховых компаний «РЕСО гарантия» и «Ингосстрах».

Во-вторых, следует отметить, что перевод денежных средств с карты на карту предусмотрен лишь в страховой компании «Росгосстрах». Что является относительным преимуществом данного приложения по сравнению с другими.

В-третьих, автозаполнение и автораспознавание текста с фотографий предусмотрено лишь в приложении от страховой компании «Ингосстрах». Данная функция является безусловно удобной для клиентов, так как можно просто сфотографировать нужный документ и поля автоматически заполнятся. То есть нет необходимости тратить время на заполнение пустых граф в электронных бланках, а так же отсутствует вероятность допущения ошибки при заполнении данного документа, так как всё сделает программа.

В-четвёртых, такая функция, как круглосуточная связь с личным страховым агентом посредством приложения предусмотрена лишь в приложении «РЕСО гарантии». Во всех остальных случаях можно связаться лишь с дежурным оператором.

Таким образом, проведя собственное исследование мобильных приложений страховых компаний по функционалу, получаем следующие оценки по 8 балльной системе: «Росгосстрах» - 6; «Альфа Страхование» - 4; «Ингосстрах» - 4; «РЕСО гарантия» - 3; «Согласие» - 3; «ВСК» - 2.

Исследование данной проблемы может быть полезно и интересно для тех страховых компаний российского рынка, которые желают значительно расширить свою клиентскую базу, удержать старых клиентов, а так же активно развиваться в сфере мобильных технологий. Для тех компаний, которые действительно понимают, что в ближайшем будущем, чтобы удержаться «на плаву» и занимать лидирующие позиции, необходимо идти в ногу со временем и следовать за современными течениями. А в скором времени практически все продажи и услуги будут оказываться именно при помощи сети Интернет и мобильных приложений.

Использованные источники:

1. Лаптева Е.В., Огородникова Е.П. Прогноз состояния страхового рынка на 2018-2020 годы // Финансовая экономика. -2018.- №2. – С.35-41.
2. Образцова В.С., Долгова Т.Г. Мобильные приложения для бизнеса // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2014. №10.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnye-prilozheni..> (дата обращения: 06.10.2018).

3. Шарифьянова З.Ф., Гафиуллина К.А. Электронный страховой полис - сущность, преимущества, проблемы внедрения // Инновационная наука. 2015. №12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-strahov..> (дата обращения: 06.10.2018).

4. <https://www.rbc.ru/money/18/10/2016/580622b39a794757cf4d699d>

5. <https://www.rgs.ru/>

6. <https://www.ingos.ru/>

7. <http://www.reso.ru/>

8. <https://www.alfastrah.ru/>

9. <https://www.soglasie.ru/>

10. <https://www.vsk.ru/#?discount>

УДК 336.226.1

Новиченко Н.М.

студент 1 курса магистратуры

Степанова Е.А.

студент 1 курса магистратуры

*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.*

доцент

Россия, г. Оренбург

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье проанализирована динамика поступлений налога на прибыль организаций в консолидированный бюджет РФ. Выполнено прогнозирование данного показателя на 2018-2020 гг. Проведено моделирование взаимосвязи между поступлениями налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ и ключевыми индикаторами деятельности организаций.

Ключевые слова: налог на прибыль организаций, консолидированный бюджет РФ, прогнозирование, корреляционно-регрессионный анализ.

Novichenko N.M.

1st year master's student

Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanov

Russia, Orenburg

Stepanova E.A.

1st year master's student

Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanov

Russia, Orenburg

Supervisor: Ogorodnikova E.P., Ph. D., associate Professor

A STATISTICAL STUDY OF THE TAX ON PROFIT OF ORGANIZATIONS

Abstract: The article analyzes the dynamics of corporate income tax revenues to the consolidated budget of the Russian Federation. Performed forecasting of this indicator in 2018-2020 the simulation of relationship between receipts of income tax in the consolidated budget of the Russian Federation and the key performance indicators of organizations.

Keywords: corporate income tax, consolidated budget of the Russian Federation, forecasting, correlation and regression analysis.

Важнейшую роль в формировании финансовых ресурсов государства и регулировании социально-экономических процессов выполняют налоги. Особое место в структуре налоговой системы Российской Федерации занимает налог на прибыль организаций.

Налог на прибыль организаций выполняет две ключевые функции: фискальную и регулирующую. Фискальная функция заключается в том, что поступления от налога на прибыль формируют доходную часть бюджета государства. По данным Министерства финансов РФ, поступления от налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ в 2017 г. составили 10,6% от общего объема доходов бюджета, что на 2,1% больше уровня 2013 г. Таким образом, за последние пять лет роль налога в формировании доходов бюджета государства возросла. Регулирующая функция налога на прибыль организаций реализуется посредством системы налоговых льгот и ставок, с помощью которых возможны стимулирование инвестиционной активности и поддержка отдельных секторов экономики.

Ввиду возрастающей важности налога на прибыль организаций в формировании доходов консолидированного бюджета РФ и регулировании социально-экономических процессов, изучение теоретических основ, тенденций и перспектив данного налога имеет особую важность. Этим и предопределяется актуальность выбранной темы исследования.

В соответствии с п.1 ст.246 НК РФ, налогоплательщиками налога на прибыль организаций признаются российские организации и иностранные организации, осуществляющие свою деятельность в РФ через постоянные представительства и (или) получающие доходы от источников в РФ. Ст.247 НК РФ гласит, что объектом налогообложения по налогу на прибыль организаций признается прибыль, полученная налогоплательщиком. В соответствии с п.1 ст.274 НК РФ, налоговой базой по налогу на прибыль организаций признается денежное выражение прибыли.

Основная налоговая ставка по налогу на прибыль организаций устанавливается в размере 20%: 2% (3% в 2017-2020 гг.) зачисляется в федеральный бюджет, 18% (17% в 2017-2020 гг.) зачисляются в бюджеты субъектов РФ. Налоговая ставка законами субъектов РФ может быть понижена для отдельных категорий налогоплательщиков (однако ставка не может быть ниже 13,5% (12,5% в 2017-2020 гг.)). Налоговым периодом по

налогу признается календарный год (п.1 ст.285 НК РФ). Отчетными периодами по налогу признаются первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года (п.2 ст.285 НК РФ) [1].

В таблице 1 представлена динамика поступлений налога на прибыль организаций в консолидированный бюджет РФ за 2006-2017 гг.

Таблица 1

Динамика поступлений налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ

Годы	Налог на прибыль, млрд. руб.	Абсолютный прирост, млрд. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2006	1670,60	-	-	-	-	-	-
2007	2172,00	501,40	501,40	130,0	130,0	30,0	30,0
2008	2513,20	341,20	842,60	115,7	150,4	15,7	50,4
2009	1264,60	-1248,60	-406,00	50,3	75,7	-49,7	-24,3
2010	1774,60	510,00	104,00	140,3	106,2	40,3	6,2
2011	2270,50	495,90	599,90	127,9	135,9	27,9	35,9
2012	2355,70	85,20	685,10	103,8	141,0	3,8	41,0
2013	2071,90	-283,80	401,30	88,0	124,0	-12,0	24,0
2014	2375,30	303,40	704,70	114,6	142,2	14,6	42,2
2015	2599,00	223,70	928,40	109,4	155,6	9,4	55,6
2016	2770,30	171,30	1099,70	106,6	165,8	6,6	65,8
2017	3290,10	519,80	1619,50	118,8	196,9	18,8	96,9

Рассчитано авторами на основе данных из источника [7]

Анализ данных таблицы 1 показал, что за исследуемый период объем поступлений налога на прибыль в консолидированный бюджет Российской Федерации сокращался лишь в 2009 г. (на 1248,60 млрд. руб. или на 49,7 % по сравнению с 2008 г.) и в 2013 г. (на 283,80 млрд. руб. или на 12 % по сравнению с 2012 г.). В 2006-2008 гг., в 2010-2012 гг. и в 2014-2017 гг. наблюдается увеличение поступлений рассматриваемого налога в бюджет. Наибольший прирост суммы поступлений отмечается в 2010 г., когда доходы консолидированного бюджета по статье «Налог на прибыль» возросли на 510,00 млрд. руб., что составило 40,3 % по отношению к 2009 г.

Расчет средних величин динамики показал, что за исследуемый период поступления налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ в среднем ежегодно увеличивались на 147,23 млрд. руб. или на 6,4 %. Всего за 2006-2017 гг. размер поступлений данного налога вырос почти в два раза.

Таким образом, проанализировав данные таблицы 1, можно предположить, что сокращение поступлений налога на прибыль в 2009 г. и в 2013 г. вызвано сложившимся под влиянием кризисных явлений в экономике напряженным финансовым положением хозяйствующих субъектов и, соответственно, снижением прибыли налогоплательщиков, а также ростом количества убыточных предприятий.

Для дальнейшего исследования показателя осуществлено выявление тенденции в динамическом ряду с помощью кумулятивного Т-критерия.

Так как $T_p (7,781) > T_{кр} (0,05; k=12-2; T_{кр} = 2,228)$, то гипотеза об отсутствии тенденции отвергается, следовательно, во временном ряду поступлений налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ тенденция существует.

С целью определения размера поступлений налога на прибыль организаций в консолидированный бюджет страны в 2018-2020 гг. осуществлено прогнозирование данного показателя. Так как в ряду динамики тенденция существует, могут быть построены трендовые модели (таблица 2).

Таблица 2

Типы линий тренда с указанием коэффициента детерминации

Тип тренда	Уравнение	R2
Линейный	$y = 106,05t + 1571,3$	0,5122
Логарифмический	$y = 425,54\ln(t) + 1551,9$	0,3624
Полиномиальный 2-й степени	$y = 16,525t^2 - 108,77t + 2072,6$	0,6282
Степенной	$y = 1597,1t^{0,1919}$	0,3285
Экспоненциальный	$y = 1616,5e^{0,0473t}$	0,4545

Составлено авторами в редакторе MS Excel

По данным таблицы 2 видно, что прогноз объема поступлений налога на прибыль может быть осуществлен на основе полиномиального тренда, так как у него самый высокий коэффициент детерминации R2.

Оценка качества модели проведена на основе расчета средней ошибки аппроксимации. Так как $|\bar{\delta}_t| = 13,07\% < 20\%$, следовательно, точность модели признается хорошей. Модель может быть использована для прогнозирования.

Для получения точечного прогноза объема поступлений налога на прибыль в бюджет на 2018-2020 гг. в уравнение подставлены значения времени t, равные 13 для 2018 г., 14 для 2019 г. и 15 для 2020 г.

Интервальный прогноз осуществлен по формуле (1):

$$\widehat{y}_{\text{точ}} \pm t_{\alpha} \times m_y, \quad (1)$$

где t_{α} – доверительная величина критерия Стьюдента при вероятности 95% и n-1 степенями свободы ($t_{\alpha} = 2,201$); m_y – средняя ошибка прогноза положения тренда (2):

$$m_y = S_y \times \sqrt{\frac{1}{N} + \frac{(t_m - \bar{t})^2}{\sum(t_i - \bar{t})^2}}, \quad (2)$$

где N – число уровней исходного ряда; t_m – номер прогнозируемого года; S_y – средняя квадратическая ошибка, вычисляемая по формуле (3):

$$S_y = \sqrt{\frac{\sum(y_t - \widehat{y}_t)^2}{n-p}}, \quad (3)$$

где \widehat{y}_t – теоретические уровни ряда; y_t – фактические уровни ряда; n – число уровней ряда динамики; p – число параметров уравнения тренда.

Таким образом, полученные расчетные значения составили: $S_y = 360,14$; $m_{y2018} = 221,65$; $m_{y2019} = 248,65$; $m_{y2020} = 276,30$. Результаты прогнозирования представлены в таблице 3.

Таблица 3

Интервал прогноза объема поступлений налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ, с вероятностью 95%

Год прогноза	Точечный прогноз, млрд. руб.	Доверительный интервал прогноза, млрд. руб.	
		нижняя граница	верхняя граница
2018	3451,32	2963,46	3939,17
2019	3788,72	3241,43	4336,01
2020	4159,18	3551,04	4767,31

Рассчитано авторами в редакторе MS Excel

По результатам прогнозирования сделаны следующие выводы: при условии сохранения тенденции, с вероятностью 95%, сумма поступлений налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ в 2018 г. будет находиться в интервале от 2963,46 до 3939,17 млрд. руб.; в 2019 г. – в интервале от 3241,43 до 4336,01 млрд. руб.; в 2020 г. – в интервале от 3551,04 до 4767,31 млрд. руб. Таким образом, в 2018-2020 гг. доходы консолидированного бюджета РФ по статье «Налог на прибыль», вероятнее всего, будут возрастать.

Осуществим корреляционно-регрессионный анализ доходов от налога на прибыль в консолидированный бюджет Российской Федерации и определим, какие факторы оказывают существенное влияние на их динамику.

Доходы от налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ тесно взаимосвязаны со многими ключевыми индикаторами деятельности организаций, в числе которых коэффициент текущей ликвидности и разработанные передовые производственные технологии.

Коэффициент текущей ликвидности дает общую оценку ликвидности организации и показывает, сколько рублей оборотных средств (текущих активов) приходится на один рубль текущей краткосрочной задолженности (текущих обязательств). Если оборотные активы превышают по величине краткосрочные пассивы, организация может рассматриваться как успешно функционирующая [3, с. 41].

Значение передовых производственных технологий сложно переоценить, так как их применение позволяет существенно повысить производительность труда и конкурентоспособность производимой продукции.

В таблице 4 представлена корреляционная матрица, отражающая тесноту связи факторных признаков с результативным показателем – доходами от налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ.

По данным таблицы 4, между факторами не обнаруживается мультиколлинеарность. Проверку полученных значений парных коэффициентов корреляции проведем с помощью таблицы Фишера-Йейтса. Значение полученного коэффициента r_{yx2} больше критического значения $g_{кр}$, следовательно, он является статистически значимым. Гипотеза о равенстве нулю коэффициента корреляции r_{yx1} принимается, поскольку его значение меньше найденного критического $g_{кр}$. Таким образом, для построения

уравнения регрессии выбираем второй фактор – разработанные передовые производственные технологии. Указанное значение коэффициента положительное, что говорит о заметной прямой связи между признаками, то есть с увеличением количества разработанных передовых производственных технологий доходы от налога на прибыль в консолидированный бюджет увеличиваются.

Таблица 4

Корреляционная матрица

	Доходы от налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ, млрд. руб.	Коэффициент текущей ликвидности организаций (без субъектов малого предпринимательства) по РФ, %	Разработанные передовые производственные технологии по РФ, единиц
Доходы от налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ, млрд. руб.	1		
Коэффициент текущей ликвидности организаций (без субъектов малого предпринимательства) по РФ, %	0,435976436	1	
Разработанные передовые производственные технологии по РФ, единиц	0,655790013	0,017899605	1

Рассчитано авторами в редакторе MS Excel по данным из источников [7], [8], [9]

Результаты регрессионного анализа представлены на рисунке 1.

Коэффициент детерминации показывает, что 43% вариации доходов от налога на прибыль в консолидированный бюджет обусловлено вариацией включенного в модель фактора. F-критерий Фишера равен 7,55 единицам. Значимость F-критерия показывает вероятность того, что множественный коэффициент корреляции будет равен нулю. Она крайне мала (меньше 0,05), следовательно, уравнение регрессии статистически значимо с вероятностью 95%.

Вывод итогов						
Регрессионная статистика						
Множественный R	0,655790013					
R-квадрат	0,430060542					
Нормированный R-квадрат	0,373066596					
Стандартная ошибка	423,041408					
Наблюдения	12					
Дисперсионный анализ						
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>	
Регрессия	1	1350413,062	1350413,062	7,545723239	0,020585795	
Остаток	10	1789640,328	178964,0328			
Итого	11	3140053,39				
Коэффициенты						
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
У-пересечение	1004,16068	473,4344611	2,121013071	0,059921313	-50,71703184	2059,038392
Переменная X 1	1,109646146	0,403956009	2,746947986	0,020585795	0,209576071	2,009716221

Рисунок 1. Регрессионная статистика

Уравнение регрессии примет вид (4):

$$Y = 1004,16 + 1,11 \cdot X_1, \quad (4)$$

где Y – доходы от налога на прибыль в консолидированный бюджет Российской Федерации, млрд. руб.; X_1 – разработанные передовые производственные технологии по Российской Федерации, единиц.

Анализ параметров уравнения регрессии (4) дал следующие результаты: при увеличении разработанных передовых производственных технологий по РФ на 1 единицу доходы от налога на прибыль в консолидированный бюджет Российской Федерации увеличатся в среднем на 1,11 млрд. руб.

Итак, на основе проведенного факторного анализа доходов от налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ можно сделать вывод о значительном влиянии передовых производственных технологий. Данная зависимость объясняется тем, что передовые производственные технологии существенно повышают производительность труда, конкурентоспособность продукции, позволяют увеличить объемы производства и продаж, а значит, и прибыли организаций. Таким образом, при исследовании налога на прибыль данному фактору должно быть уделено особое внимание.

Отметим, что налог на прибыль организаций является одной из важнейших доходных статей бюджетов различных уровней и играет важную роль в налоговой политике государства – формирует доходную базу бюджетной системы РФ и дифференцированно определяет рост деловой активности с учетом региональных и отраслевых особенностей.

Тем не менее на сегодняшний день эксперты выделяют ряд проблемных вопросов, связанных с налогом на прибыль организаций, от решения которых зависит развитие как хозяйствующих субъектов, так и государства в целом.

К числу актуальных проблем, прежде всего, можно отнести различия между налоговым и бухгалтерским учетами, приводящие при формировании налоговой базы по рассматриваемому налогу к двойственности, обусловленной различием целей данных видов учета. Существование многообразных трактовок и подходов к определению прибыли, ее

разновидностей, а также использование разных способов начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учетах осложняют исчисление суммы данного налога и могут отрицательно сказываться на его собираемости.

Проблемным вопросом является также неоднозначная трактовка и порядок признания расходов (а в некоторых случаях и доходов) при формировании налоговой базы по налогу на прибыль организаций.

Решение данных проблем сводится к доработке и совершенствованию реализации налогового учета (в вопросах исчисления и уплаты налога на прибыль организаций) в неразрывной связи со стандартами бухгалтерского учета. По мнению многих специалистов, сближение налогового и бухгалтерского учетов в организации позволит получить более положительный эффект, чем даже незначительное ослабление процентной ставки налога.

В конечном итоге, устранение вышеназванных проблем позволит оптимизировать механизм исчисления и взимания налога на прибыль организаций и повысить роль данного налога в экономике государства посредством выполнения им своего основного функционального назначения, заключающегося в повышении инвестиционной активности в стране, а также законном наращивании капитала.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 19 июля 2000 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 июля 2000 г. // Рос. газ. – 2007. – 12 марта.
2. Васильева Э.К. Статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 399 с.
3. Ершова С.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / СПбГАСУ. – СПб., 2007. – 155с.
4. Огородникова Е.П., Филатова К.В., Юртаева А.С. Инвестиционный налоговый кредит // Аллея науки. 2018.Т.3. №6 (22). С. 242-248.
5. Огородникова Е.П. Налоговый и бухгалтерский учет основных средств в современных условиях // Аудиторские ведомости. 2018. №2. С 35-41.
6. Огородникова Е.П., Петрина А.В. Оценка налогового потенциала, как составляющая инвестиционной привлекательности Оренбургской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 12 (59). С. 970-976.
7. Консолидированный бюджет Российской Федерации [Электронный ресурс] // Минфин России. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/>
8. Финансы [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#

9. Наука и инновации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#

УДК 330

*Новопашина А.А.
студент магистратуры 2 курса
направление «Экономика»
Северный (Арктический) федеральный университет
Россия, г. Архангельск*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация: в статье рассматриваются основные черты известных методик оценки эффективности инвестиционных проектов. Выявлены их достоинства и недостатки, основные особенности, а также применимость к инвестиционным проектам, осуществляемым в России.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, оценка эффективности, подходы к оценке эффективности.

*Novopashina A.A.
graduate student
2 course, direction «Economics»
Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk*

COMPARATIVE ANALYSIS OF APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE INVESTMENT PROJECT

Annotation: the article discusses the main features of well-known methods of evaluating the effectiveness of investment projects. Their advantages and disadvantages, main features, as well as applicability to investment projects implemented in Russia are revealed.

Keywords: investment, investment project, performance evaluation, approaches to performance evaluation.

Сегодня условия финансовой сферы любого государства отличаются постоянными изменениями внешней среды, а также отсутствием полной информации об экономической обстановке. Следовательно, перед принятием любого, в особенности управленческого, решения необходимо оценить его последующую эффективность. Несмотря на существующее в настоящее время большое количество показателей эффективности, оценка эффективности инвестиционного проекта сопровождается большим количеством трудностей и проблем. Для комплексного решения этих

проблем, или хотя бы части из них, разрабатываются различные методы, модели, рекомендации и подходы к оценке эффективности инвестиционного проекта.

Согласно словарю СИ. Ожегова «инвестировать» – значит «вкладывать капитал в предприятие, находящееся за пределами страны, за границей». Современный экономический словарь интерпретирует инвестиции как «долгосрочные вложения государственного или частного капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, через инновационные проекты. Дают отдачу через значительный срок после вложения» [4]. Как оценить эффективность этой «отдачи» изучали ученые и специалисты разных государств, в результате чего появилось много различных методик оценки эффективности инвестиционных проектов. Рассмотрим общие черты, особенности, достоинства и недостатки разработанных методик.

Наиболее распространёнными зарубежными методиками в инвестиционном планировании являются:

- Goldman, Sachs&Co; Ernst & Young;
- Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР);
- Всемирного банка;
- cost-benefit analysis (метод «затраты-выгоды»)
- ЮНИДО;
- метод Литтла-Миррлиса.

Методики Goldman, Sachs&Co, Ernst&Young и ЕБРР в большей части рассматривают подходы к разработке главного документа инвестиционного проектирования – бизнес-плана. В методике фирмы Goldman, Sachs&Co предлагается использовать для расчетов официальные данные статистики. Так например, это может быть информация о средних ценах на энергию и строительные материалы [2]. Компания Ernst&Young применяет для оценки эффективности инвестиций скорректированную текущую стоимость (APV). Однако этот показатель корректирует чистый дисконтированный доход (NPV) на сумму финансовых расходов в эмиссию акций, которой занимаются далеко не все организации в России, кроме того не учитывает риски инвестиций [1].

Методика Европейского банка реконструкции и развития представляется наиболее лаконичной из всех. Однако при ее использовании потребуется опыт в разработке бизнес-планов, а также в оценке эффективности инвестиционных проектов.

Всемирный банк подходит к оценке эффективности инвестиционного проекта с позиции проектного анализа, который учитывает в большей степени общественную эффективность проекта, нежели коммерческую. Проект считается приемлемым для инвестирования, если он надежен, финансово реализуем и соответствует целям ООН. По данной методике применяются основные показатели эффективности, такие как чистый дисконтированный доход NPV и срок окупаемости РВ, а также критерий Бруно, применение

которого в российских условиях проблематично из-за специфики ведения бизнеса. Также отрицательной чертой методики проектного анализа является отсутствие расчета индекса доходности PI, который показывает относительную эффективность инвестиционного проекта [2].

Основной принцип метода «затраты-выгоды» – это вычисление чистой текущей стоимости от осуществления того или иного инвестиционного проекта. Он дает возможность найти выгоды и затраты в различные периоды времени для принятия оптимального решения об инвестировании в проект на базе расчета чистой дисконтированной стоимости (NPV, IRR). Недостатками и ограничениями метода является учет выгод в долгосрочном периоде с относительно невысокой точностью, отсутствие учета некоммерческих выгод и влияния перераспределения денежных средств на эффективность, а также присутствие некоторой доли субъективности при его применении.

В методике ЮНИДО помимо коммерческой эффективности, оценивается также общественная (социальная) эффективность реализации инвестиционного проекта. Подход ЮНИДО подчеркивает необходимость создания товаров, услуг и энергии для потребления как окончательную причину инвестиций, и в соответствии с этим проектные затраты и выгоды измеряются относительно потребления. Недостатками методики ЮНИДО являются [1]:

- отсутствие учета рисков, сопровождающих осуществление инвестиционных проектов;
- отсутствие адаптации к российской налоговой системе;
- отсутствие рекомендаций по установлению цен на продукцию и объемам ее производства, в то время как эти параметры являются одними из основных при оценке эффективности.

Метод Литтла – Миррлиса является альтернативой методике ЮНИДО. Он распространен в мире и используется для вычислений стоимости всех товаров и услуг в международных ценах. Стоимость продукции, представленная на глобальном рынке, выражается в мировых ценах. Если товар продается только на внутреннем рынке, то применяется комплексная процедура преобразования внутренних цен в международные. Внутренние цены и соотношение цен играют второстепенную роль при использовании этого метода. Ограничения метода и его отрицательные стороны выражаются в следующем [2]:

- критерии отбора инвестиционного проекта неявно основаны на концепциях плановой экономики с неограниченным предложением трудовых ресурсов;
- мировые цены на продукцию в высокой степени подвержены влиянию спекуляции, что в конечном итоге может привести к ошибочным результатам оценки эффективности инвестиционных проектов по этому методу;
- при проведении вычисления коэффициентов конвертации цен возможны ошибки из-за отсутствия информации или недостаточной компетенции аналитиков;

– метод требует большого количества дополнительных вычислений в период реализации инвестиционного проекта в связи с возможными изменениями мировых цен на товары и услуги и, соответственно, необходимостью получения новых коэффициентов для конвертации цен.

Среди отечественных методик оценки эффективности инвестиционных проектов наиболее распространенными являются:

– методика (основные положения) определения экономической эффективности использования в народном хозяйстве новой техники, изобретений и рационализаторских предложений;

– методические рекомендации по комплексной оценке эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса;

– методические рекомендации по оценке инвестиционных проектов и их отбору для финансирования.

Можно выделить следующие положительные стороны разработки российских методических рекомендаций и их редакций:

– переход от статических методов оценки эффективности к динамическим, учитывающим влияние фактора времени;

– формирование системы критериев эффективности проекта;

– анализ не только коммерческой, но и общественной и других видов эффективности инвестиционного проекта;

– учет при оценке эффективности воздействия инфляции, риска и неопределенности на успешность реализации инвестиционного проекта.

Из отрицательных сторон отметим [2]:

– не представлены явно положительные и отрицательные грани каждого из критериев, индивидуальные обстоятельства и специфика их использования для оценки эффективности инвестиционного проекта;

– не решена задача определения и обоснования установленной величины ставки дисконтирования;

– небольшое внимание уделено проблеме учета условий налогообложения при оценке эффективности инвестиционных проектов;

– не выработана методика нахождения оптимального срока окупаемости инвестиционного проекта;

– отсутствуют определенные методы по учету некоммерческих рисков реализации инвестиционного проекта;

– слабо проработаны механизм выбора оптимального инвестиционного проекта, критерии и правила принятия решений по инвестиционным проектам.

Таким образом, существующие методики и подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов имеют свои недостатки. В них неопределенно представлены различные позитивные и негативные стороны критериев эффективности и особенности их использования на практике. Помимо недостатков каждой из методик среди них есть и общие, такие как описание способов оценки эффективности в излишне общих чертах с расчетом на профессионалов в области инвестиционного анализа.

Следовательно, начинающие специалисты должны изучить большие объёмы научной литературы до того, как смогут произвести качественную оценку эффективности инвестиционного проекта. Так, при оценке эффективности инвестиционного проекта необходимо изучить достоинства и недостатки каждого из подходов и выбрать наиболее подходящий.

Использованные источники:

1. Булгакова О.А. Развитие методических подходов к оценке эффективности инвестиционных проектов // Проблемы современной экономики. – 2016. № 3.
2. Кириллов Ю.В. Методика оценки коммерческой эффективности инвестиционных проектов – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-kommercheskoy-effektivnosti-investitsionnyh-proektov> (дата обращения: 27.09.2018 г.).
3. Спешилова, Н.В. Динамика развития инвестиционной деятельности в Российской Федерации: – сборник научных трудов по итогам междунар. науч.-практич. конф. «Тенденции развития экономики и менеджмента». Выпуск III. – Казань, 2016. – С.120 – 122.
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь» – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/ (дата обращения: 20.12.2018 г.).

Новосельцева Е.П.
студент 4 курса
Комаристая В.В.
студент 4 курса
Институт Истории и Права
научный руководитель: Гомон И.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Таможенное дело»
Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ПО ЗАЩИТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РФ В ОТНОШЕНИИ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению определенных мер по защите экономических интересов в отношении импорта и экспорта определенных товаров.

В свою очередь в статье будет оговорена конкретная информация, а также показана наглядная статистика по некоторым мерам защиты экономических интересов. Данная информация продемонстрирует нам всю суть данной проблемы.

Ключевые слова: Антидемпинговые, компенсационные и специальные защитные меры, ЕАЭС, расследование, внутренний рынок, комиссия.

Novoseltseva E.P., 4-year student
Institute of History and Law
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia
Komaristaya V.V., 4-year student
Institute of History and Law
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia
Gomon I.V., scientific director
PhD, associate Professor of Department "Customs affairs"
Kaluga State University of K.E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia

THE ANALYSIS OF APPLICATION OF MEASURES FOR PROTECTION OF ECONOMIC INTERESTS OF THE RUSSIAN FEDERATION CONCERNING IMPORT AND EXPORT

Abstract: This article is devoted to consideration of certain measures for protection of economic interests concerning import and export of certain goods.

In turn in article concrete information will be stipulated and also evident statistics on some measures of protection of economic interests is shown. This information will show us all essence of this problem.

Keywords: Anti-dumping, countervailing and special protective measures,

EEU, investigation, domestic market, commission.

Антидемпинговые, компенсационные и специальные расследования проводятся Департаментом защиты внутреннего рынка Евразийской Экономической Комиссии специальными по заявлениям производителей в ЕАЭС. Срок проведения антидемпингового или компенсационного расследования составляет от 12 до 18 месяцев, специального защитного – от 9 до 12 месяцев.

Перед тем как та или иная защитная мера начнет действовать на территории ЕАЭС, проходит определенный период времени, который условно можно разделить на два этапа: расследование, в ходе которого устанавливается необходимость и оправданность использования защитных механизмов, и процедура принятия решения по конкретному случаю. Для начала расследования, которое проводит департамент защиты внутреннего рынка Евразийской экономической комиссии, необходимо, чтобы представители отрасли написали заявление, в котором содержалось бы доказательство необходимости введения меры. Главное, чтобы на долю заявителей приходилось 25% общего объема производства конкретного товара в трех странах.

В настоящее время, Департаментом защиты внутреннего рынка ЕЭК проводятся расследования, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Расследования Департамента защиты внутреннего рынка ЕЭК (за 2016-2018 гг., (активные)).

Товар-объект	№	Вид расследования	Страна-экспортер	Дата период начала расследования
Холоднодеформированные бесшовные являющегося трубы из нержавеющей стали развития	<u>A</u> <u>D-</u> <u>11</u> <u>-</u> <u>R2</u>	повторное product антидемпинговое	Малайзия; Китайская пересмотр Народная Республика	19.01.2018
Оцинкованный прочих прокат	<u>A</u> <u>D-</u> <u>26</u>	антидемпинговое	Китайская Народная Республика; Украина	29.06.2018
Одномодовое заявлению оптическое волокно	<u>A</u> <u>D-</u> <u>25</u>	антидемпинговое	Соединенные отряды Штаты Америки; слабо Япония	26.03.2018
Некоторые виды стоимости стальных труб	<u>A</u> <u>D-</u> <u>1-</u> <u>R3</u>	повторное анализа антидемпинговое	Украина	16.10.2016
Некоторые	<u>SG</u>	специальное за	Все страны	17.08.2018

виды неблагоприятно металлопроката	- <u>10</u>	щиты защитное		
Литые Украина диски	<u>A</u> <u>D-</u> <u>24</u>	антидемпинговое	Китайская Народная Республика	02.03.2018
Гусеничные бульдозеры чтобы	<u>A</u> <u>D-</u> <u>17</u> - <u>R1</u>	повторное ниже антидемпинговое	Китайская Народная Республика	24.11.2017
Горячедеформированные бесшовные трубы из коррозионностойкой нержавеющей стали	<u>A</u> <u>D-</u> <u>27</u>	антидемпинговое	Китайская Народная Республика	04.09.2018

Источник: www.eurasiancommission.org

Как видно из таблицы 1, в настоящее время проводится 8 расследований, из них 7 антидемпинговых расследований и 1 специальное защитное. Всего же, начиная с 2011 года по 2018 год, проводилось 40 расследований, из них 32 антидемпинговых, 7 специальных защитных и 1 компенсационное расследование.

Действующие меры защиты внутреннего рынка, на единой таможенной территории ЕАЭС, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Меры по защите внутреннего рынка за 2011-2018 года. [3]

№	Товар	Тип таможенных мер	Страна-экспортер	Дата начала заявления и окончания действия
AD-9	<u>Графитированные электроды</u>	Антидемпинговая	Индия	26.01.2013-01.10.2018
AD-11	<u>Холоднодеформированные бесшовные трубы из нержавеющей стали</u>	Антидемпинговая	КНР, отказе Малайзия	15.05.2013 - 18.01.2019
AD-7	<u>Стальные ковальные валки для прокатных станов</u>	Антидемпинговая	Украина	28.02.2015 - 25.06.2019
AD-15	<u>Лимонная кислота</u>	Антидемпинговая	КНР	10.04.2015 - 09.04.2020
AD-14	<u>Кухонные и столовые приборы из коррозионностойкой стали</u>	Антидемпинговая	КНР	19.06.2015 - 18.06.2020
AD-16	<u>Стальные бесшовные трубы, применяемые для бурения и эксплуатации нефтяных и газовых скважин</u>	Антидемпинговая	КНР	23.09.2015-22.09.2020

№	Товар	Тип таможенном меры	Страна- экспортер	Дата начала заявления и окончания действия
AD-17	<u>Гусеничные бульдозеры</u>	Антидемпинговая	КНР	12.12.2015 - 11.12.2020
AD-18	<u>Грузовые шины</u>	Антидемпинговая	КНР	18.12.2015 - 17.12.2020
AD-19	<u>Стальные цельнокатаные колеса</u>	Антидемпинговая	Украина	22.01.2016- 21.01.2021
AD-21	<u>Нержавеющие трубы</u>	Антидемпинговая	Украина	26.02.2016 - 25.02.2021
AD-13	<u>Прутки</u>	Антидемпинговая	Украина	30.04.2016- 29.04.2021
AD-1	<u>Некоторые виды стальных труб</u>	Антидемпинговая	Украина	01.10.2011 - 01.06.2021
AD-20	<u>Ферросиликомарганец</u>	Антидемпинговая	Украина	28.10.2016 - 27.10.2021
AD-22	<u>Стальные уголки</u>	Антидемпинговая	Украина	11.06.2017- 02.07.2022
AD-8	<u>Металлопрокат с полимерным покрытием</u>	Антидемпинговая	КНР	01.07.2012 - 22.01.2023
AD-3	<u>Подшипники качения</u>	Антидемпинговая	КНР	23.09.2018- 20.08.2023

Источник: www.nalog.ru

Из границу таблицы 2 видно, что в настоящее время применяется антидемпинговая мера по защиты экономических интересов РФ.

Всего стран-экспортеров 17, в отношении товаров, которых РФ применяет защитные меры: КНР (8 товарных позиций), Украина (7 товарных позиций), Индия и Малайзия (по 1-ой товарной позиции).

Покажем, на примере, особенности антидемпинговой меры товарной позиции «Подшипники качения», которая была применена 23 сентября 2018 года в отношении КНР (табл. 3).

Таблица 3 - Антидемпинговая мера на примере товарной позиции «Подшипники качения» [2]

Товар	Подшипники качения
№	AD-3
Product	Rolling-element евразийском bearings (excl. needle период roller bearings)
Товарная специальных позиция ТН ВЭД внутреннего ЕАЭС	8482
Коды ТН ВЭД бесшовные ЕАЭС	8482 10 100 1, 8482 10 100 2, 8482 10 100 9, 8482 10 900 1, 8482 10 900 2, 8482 10 900 3, 8482 10 900 8, 8482 20 000 1, 8482 20 000 2, 8482 20 000 9, 8482 30 000 1, 8482 30 000 9, 8482 50 000 1, 8482 50 000 2, 8482 50 000 9, 8482 80 000 1, 8482 80 000 2,

	8482 80 000 9, 8482 91 100 0, 8482 91 900 0, 8482 99 000 0
Подробное внутреннее описание товара	Подшипники коллегии качения (за ряде исключением игольчатых)
Страна-экспортер	КНР
Тип глобальной меры	Антидемпинговая
Подробное описание календарных меры	Антидемпинговая пошлина наименее в размере: <ul style="list-style-type: none"> • для ООО «Подшипники результатам качения Уси» - 31,3%; • для разрешению прочих производителей - 41,5%.
Дата подшипники начала действия	23.09.2018
Дата протокола окончания действия	20.08.2023
Основание	<u>Решение Коллегии ЕЭК от 21.08.2018 №139 [1.]</u>
Контекст	
Примечания	Мера экспортирующие продлена по итогам <u>повторного расследования</u> , химикаты применяется в соответствии рынка с <u>Решением Коллегии ЕЭК от 21.08.2018 №139</u>
Статус	Применяется
HS Code	8482
Exporting статус country	China
Type	AD duty
See союз measure	(RU)

Источник: www.eurasiancommission.org

В отношении России действуют 75 защитных мер, из них 52 антидемпинговых меры, 8 специальных 15 специальных защитных мер, 1 компенсационная мера. Проводятся 6 антидемпинговых расследований, 2 специальных защитных расследований. Иницированы 6 пересмотров антидемпинговых мер, 1 пересмотре специальных защитных мер. Антидемпинговые меры применяют Австралия, Бразилия, Вьетнам, Европейский союз, Индия, Индонезия, Китай, Марокко, Мексика, ССАГПЗ, США, Таиланд, Турция, Украина.

Чаще всего проводятся антидемпинговые расследования в отношении таких традиционных товаров российского экспорта, как металлургическая продукция (57% от общего количества введенных мер), химикаты (17%), минеральные удобрения (11%). [4]

Таким образом, в настоящее время Департаментом защиты внутреннего рынка Евразийской Экономической Комиссии проводятся 8 расследований, из них 7 антидемпинговых расследований и 1 специальное защитное. РФ чаще всего защищается от товаров, поступающих из Китая и с Украины. В 2018 гг. применяется антидемпинговая мера по защиты экономических интересов РФ. Всего таких мер 16, а стран-экспортеров 17, в отношении которых РФ применяет защитные меры: КНР (8 товарных позиций), Украина (7 товарных позиций), Индия и Малайзия (по 1-ой товарной позиции).

В отношении РФ также применяются защитные меры третьими странами: действуют 75 защитных мер, из них 52 антидемпинговых меры, 8

специальных 15 специальных защитных мер, 1 компенсационная мера. Проводятся 6 антидемпинговых расследований, 2 специальных защитных расследований. Иницированы 6 пересмотров антидемпинговых мер, 1 пересмотре специальных защитных мер. Антидемпинговые меры применяют Австралия, Бразилия, Вьетнам, Европейский союз, Индия, Индонезия, Китай, Марокко, Мексика, ССАГПЗ, США, Таиланд, Турция, Украина. Чаще всего проводятся антидемпинговые расследования в отношении таких традиционных товаров российского экспорта, как металлургическая продукция (57% от общего количества введенных мер), химикаты (17%), минеральные удобрения (11%).

Использованные источники:

1. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 07.03.2012 N 1 «О некоторых вопросах применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер на единой таможенной территории Таможенного союза» (вместе с «Положением об использовании и защите конфиденциальной информации и служебной информации ограниченного распространения в органе, ответственном за проведение расследований», «Регламентом принятия решений и подготовки проектов решений Евразийской экономической комиссии по вопросам специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер»).
2. www.eurasiancommission.org – Официальный сайт Евразийской экономической Комиссии
3. www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба
4. <https://www.rbc.ru/> – РБК – новости, акции, курсы валют, доллар, евро

Носатова Д.К.
студент магистратуры
научный руководитель: Аулов Ю.Л., к.э.н.
доцент
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ПРОЦЕСС ДЕОФШОРИЗАЦИИ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена процессу деофшоризации в Российской Федерации. В ней был исследован процесс деофшоризации в России, его хронология и нормативно-правовое регулирование. Рассмотрены основные механизмы влияния на процесс деофшоризации государства. Подведены основные итоги данного процесса на сегодняшний день и определены его дальнейшие перспективы.

Ключевые слова: деофшоризация, офшоры, налоговая политика, контролируемая иностранная компания, амнистия капитала

Nosatova D.K.
graduate student
NRU "BelSU"
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Yulov Y.L.
candidate of economic sciences, associate professor
NRU "BelSU"
Russia, Belgorod

PROCESS OF DEOFFSHORIZATION IN RUSSIA

Annotation: This article focuses on the de-offshore process in the Russian Federation. It investigated the deoffshorization process in Russia. Its chronology and legal regulation. The main mechanisms of influence on the state deoffshorization process are considered. The main results of this process for today are summed up and its future prospects are defined.

Keywords: deoffshorization, offshore, tax policy, controlled foreign company, capital amnesty

На данный момент одними из приоритетнейших задач экономического развития в России являются повышение привлекательности российской юрисдикции для осуществления предпринимательской деятельности и деофшоризация российской экономики [1].

Под деофшоризацией понимается система мероприятий, которые проводятся государством и направлены против сокрытия доходов резидентами Российской Федерации, с использованием норм иностранного права или под видом иностранных лиц, преследующих цели незаконной налоговой оптимизации [4].

Государственные мероприятия в рамках проводимой деофшоризации

призваны ограничить незаконное использование резидентами Российской Федерации офшорных иностранных юрисдикций. Тем не менее, следует отметить, что законное использование офшоров не запрещено. Важно, чтобы компании не уклонялись от уплаты налогов и единственной целью их деятельности не являлась налоговая оптимизация.

К незаконному использованию офшорных юрисдикций и иностранных компаний, к примеру, относят такие мероприятия, как: легализация средств, полученных преступным путем; уклонение от налогов; сокрытие информации о бенефициарах и владельцах активов; применение различных мошеннических схем.

Законными же способами использования офшоров, в свою очередь, являются: организация совместных предприятий с зарубежными партнерами для дальнейшего ведения предпринимательской деятельности; выход на иностранные рынки или на товарную биржу; защита прав бенефициаров в условиях более стабильной юридической системы и с применением отсутствующих в России финансовых инструментов [4].

Таким образом, можно говорить о том, что меры деофшоризации экономики преследуют следующие цели: во-первых, прозрачность офшоров и мировой финансовой системы, для того, чтобы капитал не утекал, а инвестировался в экономику; во-вторых, уплату налогов в тех странах, где фактически осуществляется деятельность; в-третьих, обесценивание незадекларированного капитала для того, чтобы можно было на законных основаниях изъять капитал и активы у налогоплательщиков, которые вывели их из страны незаконным путем.

Для реализации политики деофшоризации был введен ряд изменений в законодательство [2]. Так, в 2014 году, в рамках реализации программы по деофшоризации российской экономики, был принят закон о внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации, так называемый «закон по деофшоризации бизнеса». В налоговое законодательство, в соответствии с данным законом, были введены понятия «контролируемой иностранной компании», «контролирующего лица» и «фактического получателя дохода». Кроме того, ввели новые обязанности по уведомлению налоговых органов об участии физических или юридических лиц в иностранных компаниях и обязанность декларирования их прибыли соответственно доле участия в таких компаниях [3]. Таким образом, после данных изменений прибыль, полученная российскими резидентами в офшорах, стала облагаться налогами, в соответствии с российским законодательством.

В мае 2016 года Россией было подписано соглашение о внедрении единого стандарта международного обмена налоговой информацией, разработанное Организацией экономического сотрудничества и развития [5]. По результатам этого, российские налоговые органы должны получить доступ к информации о зарубежных счетах налоговых резидентов России, а российские банки должны будут передавать данные о счетах резидентов

стран, фигурирующих в списке для обмена.

Сейчас является актуальным налаживание автоматического обмена налоговой информацией между налоговыми органами разных стран. Россия присоединилась к системе автоматического обмена в 2018 году. Такой обмен будет происходить на основе общего стандарта отчетности CRS (Common Reporting Standard). CRS— это стандарт автоматического обмена информацией. Он унифицирует и устанавливает саму процедуру обмена между налоговыми органами разных стран [5]. Так, налоговые органы будут обмениваться информацией о клиентах финансовых учреждений, бенефициарах и контролирующих лицах организаций, а также иную финансовую информацию компетентным налоговым органам, которые включены в перечень иностранных государств, налоговыми резидентами которых эти клиенты, бенефициары и контролирующие лица являются.

Предполагается, что рассмотренные меры позволят вернуть капиталы в Россию и предоставят доступ налоговым органам к перемещениям и объемам активов и капитала от российских источников за рубежом. Это является важным шагом в реализации процесса деофшоризации российской экономики. Для дальнейшей реализации политики деофшоризации, необходимы системные преобразования российской экономики, нужно улучшить инвестиционный климат в долгосрочной перспективе и прийти к предсказуемой и прозрачной государственной политике в отношении бизнеса, без коррупционной составляющей. Вывод капитала и активов в офшорные юрисдикции, таким образом, будет экономически нецелесообразным.

Использованные источники:

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2012 г. «Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию РФ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138990/
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>
3. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)» от 24.11.2014 г. № 376-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171241/
4. Хейфец Б.А. Деофшоризация российской экономики: возможности и пределы // Институт экономики РАН, 2013. – 63 с
5. Россия присоединилась к международному обмену налоговой информацией [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/4854332>

Носатова Д.К.
студент магистратуры
научный руководитель: Аулов Ю.Л., к.э.н.
доцент
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена современным изменениям налогового контроля трансфертного ценообразования в Российской Федерации. В ней рассмотрены произошедшие изменения в налоговом законодательстве в части трансфертного ценообразования, причины и возможные последствия данных изменений.

Ключевые слова: трансфертное ценообразование, трансфертная цена, контролируемая сделка, взаимозависимые лица, налоговый контроль

Nosatova D.K.
graduate student
NRU "BelSU"
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Yulov Y.L.
candidate of economic sciences, associate professor
NRU "BelSU"
Russia, Belgorod

MODERN TRENDS OF TAX CONTROL OF TRANSFER PRICING

Annotation: This article is devoted to new changes in tax control in the Russian Federation. It discusses the changes in tax legislation in terms of transfer pricing, the causes and possible consequences of these changes.

Keywords: transfer pricing, transfer price, controlled transaction, interdependent persons, tax control

С 1 января 2012 года в Налоговый кодекс Российской Федерации были внесены изменения, впервые установившие на территории Российской Федерации контроль трансфертного ценообразования [2].

Трансфертное ценообразование представляет собой установление трансфертных цен, которые отличаются от рыночных цен, для сделок между взаимозависимыми лицами, как правило, входящими в один холдинг или группу компаний. Таким образом, под трансфертной ценой принято понимать цену, устанавливаемую в хозяйственных операциях между различными участниками единой группы компаний, которые могут существенно отличаться от рыночных цен [5].

Крупные компании и холдинги используют трансфертное ценообразование как один из основных способов оптимизации по налогу на

прибыль. С помощью данного инструмента можно перераспределить прибыль между предприятиями компании в целях снижения общей налоговой базы [5].

В мировой практике контроль трансфертного ценообразования используют для того, чтобы налоговая база не перетекала из стран, в которых непосредственно ведется предпринимательская деятельность, в страны с более благоприятным налоговым режимом в целях оптимизации налогообложения. В мире очень редко используют контроль за трансфертными ценами внутри страны, так как это предполагает большой объем работ по подготовке отчетности для бухгалтеров и налоговых специалистов, а также значительную нагрузку на контролирующие органы. В России ввели контроль трансфертного ценообразования не только в части внешнеэкономических сделок, но и внутри страны для справедливого и экономически обоснованного распределения налоговой базы между субъектами Российской Федерации.

Так, разделом V.1. Налогового кодекса Российской Федерации был установлен порядок налогового контроля в отношении контролируемых сделок и представления уведомлений и документации в целях налогового контроля. Данным разделом была введена новая форма налогового контроля: налоговый контроль федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, в отношении сделок между взаимозависимыми лицами. Срок проведения проверки по трансфертному ценообразованию предусмотрен в течение 6 месяцев, в исключительных случаях он может быть увеличен до 12 месяцев, а в случае необходимости получения информации от налоговых органов других стран продлён до 18 месяцев. Глубина проверки составляет 3 года. При этом был установлен запрет на контроль рыночности цен, примененных в рамках контролируемых сделок, в ходе выездных и камеральных проверок территориальными налоговыми органами. Таким образом, контролировать сделки между взаимозависимыми лицами по правилам трансфертного ценообразования получила право исключительно центральный аппарат ФНС России [1].

Однако, центральный аппарат ФНС России может отслеживать только отдельные крупные случаи злоупотреблений в части трансфертного ценообразования, не осуществляя сплошного мониторинга всех данных по сделкам, который к ней поступает. У них недостаточно административного ресурса для контроля всех подконтрольных сделок и цен в них. Поэтому, по мнению Министерства финансов Российской Федерации, в случае злоупотреблений контроль трансфертных цен во внутрироссийских неконтролируемых сделках вправе осуществлять территориальные налоговые органы в ходе выездных и камеральных налоговых проверок, при условии выявления «необоснованной налоговой выгоды» [3]. Если инспекции на местах устанавливают факт злоупотреблений, когда совершены сделки, которые не имеют никакой экономической сути и целью которых является исключительно получение налоговой выгоды, они могут через

необоснованную налоговую выгоду разрешать такие ситуации и взыскивать неуплаченные налоги. Таким образом, ценовому контролю подлежат все сделки между взаимозависимыми лицами и приравненные к ним, а не только контролируемые.

В июне 2018 года Правительством Российской Федерации было предложено отменить контроль за трансфертным ценообразованием [6]. Вопрос об отмене контроля за ценообразованием внутри России встал по причине того, что такой контроль явился слишком серьезной административной нагрузкой на предприятия среднего и крупного бизнеса. Также это рассматривалось как мера компенсирующего характера для компаний в связи с повышением НДС с 18% до 20%. В итоге, было принято решение отменить налоговый контроль за трансфертным ценообразованием с 1 января 2019 года [4].

Следует отметить, что трансфертное ценообразование с 2019 года отменяют не полностью. Продолжат контролировать трансфертные цены во внешнеэкономических сделках при превышении порога в 1 миллиард рублей, а также подконтрольными останутся ряд сделок внутри России (при сделках, в которых одна из сторон платит налог по пониженной ставке в силу использования льгот или специальных режимов). Данное изменение позволило освободить и налогоплательщиков от обязанности составления документации и направления уведомлений в налоговые органы по всем сделкам внутри России и некрупным сделкам за рубежом, а также повлекло за собой активность территориальных налоговых органов, которые получили право ценового контроля в отношении всех сделок внутри России.

На данный момент в Налоговом кодексе Российской Федерации порядок и методика контроля цен в рамках необоснованной налоговой выгоды отсутствует и осуществляется территориальными налоговыми органами по своему усмотрению, что является серьезной проблемой для налогоплательщиков, поэтому на законодательном уровне необходимо установить порядок и критерии контроля цен в сделках, которые теперь не подлежат контролю специально подготовленными сотрудниками центрального аппарата, и установить границы злоупотреблений в виде манипулирования ценами с целью предотвращения разночтений установленных норм и множественных судебных споров между налогоплательщиками и налоговыми органами.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения» от 18.07.2011 № 227-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116968/
3. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую

Налогового кодекса Российской Федерации» от 03.08.2018 № 302-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304083/

4. Письмо Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина РФ от 18.10.2012г. №03-01-18/8-145 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/99_902378800

5. Грундел, Л.П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России / Учебник // Л.П. Грундел, Н.И. Малис – Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с.

6. Минфин готов освободить от контроля часть сделок с трансфертным ценообразованием [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/04/04/755839-nalogoviki-reshili-sledit-ne-za-vsemi>

7. Эксперты выделили особенности применения трансфертного ценообразования в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/1231702/>

УДК 365

Нургалиева В.Р.
студент

Стерлитамакский филиал БашГУ
научный руководитель: Бикметов Р.Ш.
Россия, г. Стерлитамак

ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация: выбирая из массы предложений земельных участков, представленных на рынке покупатели чаще всего, руководствуются поверхностными факторами оценки, основной из которых стоимость земельного участка. Но насколько правильно использовать этот фактор как основополагающий при выборе места жительства, ведь строительство жилья — это серьезные расходы - выбор для многих делается один раз в жизни.

Ключевые слова: строительство, поселения, земельные участки, земельный рынок.

Nurgaliyeva V.R.
Student

Sterlitamak branch of BashGU
Scientific adviser: R.Sh. Bikmetov
Russia, Sterlitamak

LAND PLOTS FOR INDIVIDUAL HOUSING CONSTRUCTION

Annotation: when choosing from a mass of land plots offered on the market, buyers most often are guided by surface valuation factors, the main one being the value of the land plot. But how correct it is to use this factor as a fundamental factor

when choosing a place of residence, since the construction of housing is a serious expense - the choice for many is done once in a lifetime.

Keywords: construction, settlements, land, land market. Nurgaliyeva V.R.

Исторически система поселений строилась на основе простых и понятных правил: населенные пункты создавались рядом с водными объектами, транспортными путями, более крупными поселениями, то есть рядом с основным объектом жизнеобеспечения. Иногда такие решения были ошибочными и с изменением тех или иных внешних факторов полностью менялась или становилась невозможной жизнедеятельность поселения.

До реформы 90-х годов сельские населенные пункты делились на перспективные и неперспективные и были неразрывно связаны с сельскохозяйственным производством. Перспективы развития сельских населенных пунктов основывались на планах развития сельскохозяйственных предприятий, схем и проектов землеустройства и районной планировки [4].

Сегодня сфера градостроительства и развития территорий учитывает огромное количество факторов жизнедеятельности и позволяет разработать эффективную сбалансированную систему развития, позволяющую создавать удобное и устойчивое жизненное пространство на десятки лет вперед. Отражение этой системы выражается в документах территориального развития, разрабатываемых на каждом уровне управления территориями.

Сложная и многогранная работа, проводимая профессионалами из самых разных областей – проектировщиками, экологами, экономистами, архитекторами, геологами направлена в первую очередь на создание удобных жизненных условий. При этом должны быть учтены и места размещения производств, и инфраструктурные объекты, и множество других социально-экономических аспектов.

Сегодня на рынке представлена масса предложений земли под застройку. Если не углубляться в сложную структуру земельного рынка, то на потребительском уровне все предлагаемые участки можно разделить на первичный рынок – участки в вновь создаваемых населенных пунктах и образующиеся при росте населенных пунктов; и вторичный рынок – то есть участки в исторически сложившихся границах существующих поселений. Здесь вполне уместна прямая аналогия с рынком жилья, основные преимущества и недостатки «вторички» и новостроек также актуальны и для земельных участков. Предложения на вторичном рынке более понятны и удобны для неискушенного покупателя, здесь есть свои сложившиеся правила, виден жизненный уклад окружения, решено большинство вопросов жизнеобеспечения. В этом же и основной недостаток вторички – построить что-то «с нуля», внести изменения в систему вряд ли получится, придется подстраиваться под существующее окружение, а оно далеко не всегда подходит покупателю, иначе говоря вторичный рынок — это всегда конкретно сформированное предложение практически без возможности выбора. Первичный рынок дает гораздо больше возможностей для выбора –

регулирование параметров участка, размеров, площади, местоположения, окружения, индивидуальных характеристик, к тому же он, как правило, существенно более обширен чем вторичный рынок и более дифференцирован по стоимости предложений.

В контексте данной темы стоит рассмотреть структуру первичного рынка:

1. Происхождение. Происхождение земель для застройки имеет всего два источника: освоение, развитие новых территорий за счет роста населенных пунктов или создания новых поселений и перераспределение территорий. К этому понятию можно отнести земли, полученные при расселении, переносе промышленных зон, реконструкции существующей застройки.

2. Участники рынка. Наивно было бы полагать что на этапе проектирования и строительства структуру собственников составляют первичные владельцы земли. На каждом этапе развития недвижимость имеет свою стоимость и, как правило, первые собственники земли, не являясь профессиональными участниками рынка продают землю в начале роста ее стоимости. Это логично, так как рост стоимости сопровождается ростом расходов и необходимостью вложений, а также требует от собственника понимания специализированных процессов и непосредственного участия в них. Таким образом в период освоения земель и их реализации непосредственно в развитии и обороте участвуют в основном профессиональные участники рынка – крупные собственники и арендаторы земель, специализированные управляющие компании и девелоперы, строительные компании, муниципальные образования, риелторы. Наибольшую сумятицу вносят косвенные участники – профессиональные посредники, пытающиеся зачастую вести самостоятельную игру.

Так, далеко не каждый земельный участок подходит для индивидуального жилищного строительства. Особенно остро этот вопрос стоит при покупке земельного участка у частных лиц, так как продавец может оказаться недобросовестным и не предупредить приобретателя об истинном целевом назначении и разрешенном использовании земельного участка [2].

3. Модели развития. Как уже говорилось ранее, основа устойчивого, планомерного развития и гарантия учета всех социально-экономических факторов при создании жизненного пространства - это документы территориального планирования, разрабатываемые по заказу государственных и муниципальных органов управления. Все юридические аспекты, нормативно-правовые акты, любые действия, связанные с переводом земель, изменением их целевого назначения должны соответствовать стратегии территориального развития. Другими словами, для нормальной жизнедеятельности и долгосрочного планирования недостаточно де-юре иметь в документах надпись «участок для индивидуального жилищного строительства», необходимо чтобы этот участок был учтен в системе развития территории и как следствие имел все соответствующие параметры для

жизнеобеспечения. Для каждого из профессиональных участников рынка действует своя модель развития, если быть точнее, то каждый приобретает землю на определенном этапе для дальнейшего развития и реализации. Крупные собственники, арендаторы приобретают большие массивы земли в потенциально интересных для развития местах, при этом принимают на себя риски, связанные с неправильным выбором – если документами территориального планирования не будет предусмотрено развитие этих территорий, то есть возможность потерять часть инвестиций. Более мелкие инвесторы и девелоперы покупают землю на этапе предварительного или рабочего проектирования территории, это еще не готовая к реализации конечному потребителю земля, но проектная документация уже является неким гарантом перспективности развития этих земель. Строители и конечные потребители обычно покупают землю на этапе утвержденных документов территориального планирования, определенных параметров вложений в инфраструктуру [3].

К сожалению, появляется все больше случаев отклонения от этой модели, спекуляции на землях — это очень доходный бизнес и зачастую недобросовестные участники рынка умудряются перевести землю в обход документов территориального планирования, используя лазейки в законодательстве и множество незаконных способов. Это позволяет устанавливать демпинговые цены на землю и зарабатывать очень быстро. При этом такие случаи не только вносят дисбаланс в общую систему развития территории, но и многократно повышают риски конечных покупателей – дом, построенный на земельном участке, оторванном от системы во многих случаях объективно не может быть обеспечен всем необходимым для комфортного проживания и заявленные в рекламных проспектах перспективы зачастую так и остаются только обещаниями.

Использованные источники:

1. Исламова Э.Р. Актуальные проблемы обеспечения законности использования земельных участков, предназначенных для индивидуального жилищного строительства // Вопросы российского и международного права. - №7. – 2016. – С. 198-206.
2. Камышанский В.П., Огурцова К.С. Приобретение земельных участков, предназначенных для индивидуального жилищного строительства // Власть закона. - №1(29). – 2017. – С. 37-46.
3. Люлькина Н.М., Шеянкина Г.С., Шиндяпкина Ю.А. Исследование динамических преобразований рынка земельных участков для индивидуального жилищного строительства на примере г. Пензы // Аллея науки. - №7. – 2017. – С. 88-92.
4. Мыльникова Н.В., Стафийчук И.Д., Юланова Э.М. Формирование земельных участков для индивидуального жилищного строительства в сельских населенных пунктах // Инновационные технологии и технические средства для АПК. – 2015. – С. 118-124.

**ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТНОГО
ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Аннотация

Статья посвящена вопросам формирования республиканского бюджета. Показано что, в условиях рынка бюджетная политика - главный рычаг определения основных направлений развития экономики, воздействия государства на общественное производство. Проанализировано исполнение республиканского бюджета за 2017-2018гг. Определены параметры исполнения республиканского бюджета Казахстана.

Ключевые слова: бюджетная политика, бюджет, налог, налоговые поступления, трансферт, план

**TRENDS OF THE MODERN STATE OF THE BUDGETARY
PROCESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Annotation

The article is devoted to the formation of the republican budget. It is shown that, under market conditions, fiscal policy is the main lever for determining the main directions of economic development, the state's influence on social production. Analyzed the execution of the national budget for 2017-2018. The parameters of execution of the republican budget of Kazakhstan are determined.

Keywords: budget policy, budget, tax, tax revenues, transfer, plan

Основу бюджетной политики любого государства составляют стратегические направления экономики, и социальной политики государства. Именно они определяют размеры и пропорции централизуемых государством финансовых ресурсов, перспективы использования бюджетных средств в интересах решения главных экономических и социальных задач.

Бюджетная политика Республики Казахстан на 2017-2018гг. была направлена на сохранение макроэкономической устойчивости и стабилизации финансового сектора, стимулирование экономического роста и повышение конкурентоспособности экономики, развитие конкуренции и частного капитала, совершенствование социальной политики, формирование эффективной системы государственного управления [1, с.15].

Формирование республиканского бюджета на 2017 год осуществлялось на основе Прогноза социально-экономического развития Республики

Казахстан на 2017-2021 годы, Плана нации «100 конкретных шагов» и ежегодных посланий Главы государства народу Казахстана.

Основными принципами формирования республиканского бюджета являлись:

- выполнение всех текущих обязательств, с принятием мер по сохранению рабочих мест и дальнейшим повышением социальной составляющей бюджета;

- реализация стратегических задач по созданию условий для дальнейшего экономического роста через поддержку индустриализации, развития аграрного сектора, малого и среднего бизнеса, транспортной, водной, энергетической и жилищной инфраструктуры;

- обеспечение обороноспособности и безопасности государства;

- обеспечение экономической безопасности и снижение зависимости от внешних источников капитала за счет принятия минимальных параметров дефицита бюджета и экономного использования средств Национального фонда[2, с.37].

Параметры республиканского бюджета на 2017-2020 годы были разработаны на основе Прогноза социально-экономического развития Республики Казахстан на 2017-2021 годы, одобренного Правительством Республики Казахстан от 31 августа 2016 года. В дальнейшем с учетом складывающихся внешних и внутренних экономических факторов в феврале и октябре 2017 года были произведены уточнения Прогноза социально-экономического развития страны на 2017-2021 годы.

По итогам 2017 года темпы экономического роста страны составили 4%. На данный рост повлияли реализация индустриально-инновационных и инфраструктурных проектов в рамках государственных программ «Нұрлы жол» индустриально-инновационного развития[3].

Республиканский бюджет дважды уточнялся и исполнялся в этих экономических условиях. Что касается основных параметров бюджета, то поступления составили 9 трлн. 799 млрд.тенге или 101,1%. Расходы были исполнены на уровне 11 трлн. 156 млрд.тенге или 99,8%. Дефицит бюджета составил 1 357 млрд.тенге. Это на 129 млрд.тенге меньше плана. В процентах к ВВП составляет 2,6%, вместо запланированных 3%.

В 2017 году в бюджет поступило 9 692 млрд. тенге. Из которых 51,7% составляют чистые доходы бюджета, 48,3% - поступления трансфертов.

Доля налоговых поступлений в чистых доходах увеличились на 3,4 процентных пункта по сравнению с 2016 годом и на 0,2 процентных пункта относительно к ВВП.

Объем трансфертов увеличился и в 2017 году (рост целевых трансфертов 105,8%). Они были привлечены на финансирование таких программ, как «Нұрлыжол», «Нұрлы жер» и на поддержку банковского сектора[4].

С 2018 года в бюджет не привлекается целевой трансферт из Национального фонда. При этом объем гарантированного трансферта в

течение трех лет сократится до 2 трлн.тенге. Объем неналоговых поступлений по сравнению с 2016 годом снизился на 3,3%. Это было связано с разовыми поступлениями в 2016 году (50% из перечисленных военнослужащим до 1 января 2016 года обязательных пенсионных взносов было возвращено в доход бюджета).

Доходы (без учета трансфертов) перевыполнены на 59 млрд.тенге. Этому способствовали следующие ключевые факторы: увеличение ставок вывозных таможенных пошлин (50 долл. США использовались при прогнозировании поступлений, что составляет в среднем 52,4 долл. США за 2017 год); увеличение импорта и рост цен на металлы (налог на добычу полезных ископаемых).

Однако план по КПН и НДС на товары внутреннего производства не исполнены на 86 млрд.тенге и 6 млрд.тенге соответственно. Это связано с увеличением возврата сумм по НДС на товары внутреннего производства (в 2016 году - 498,4 млрд.тенге, в 2017 году - 612,1 млрд.тенге, т.е. темп роста - 123%). Недопоступление корпоративного подоходного налога связано со снижением рентабельности банков второго уровня и снижением мировых цен и соответственно сокращением объемов добычи урана.

По сравнению с 2016 годом темп роста доходов составил 9,4%, соответственно в бюджет поступило более 430 млрд.тенге.

Из-за увеличения импорта если налоги увеличились на 157млрд.тенге, из-за темпов роста горнодобывающей промышленности, перерабатывающей промышленности, транспорта, связи, торговли, сельского хозяйства и строительства КПН увеличился на 101,4млрд.тенге, налог на добычу полезных ископаемых на 99,9млрд.тенге и экспортная пошлина на сырую нефть на 215,6млрд.тенге.

К концу отчетного года сумма недоимки составила 153млрд.тенге и снизилась на 31млрд.тенге по сравнению с началом года. Основная сумма недоимки сформировалась за счет КПН (54,4 млрд.тенге, 35,6%) и НДС на товары внутреннего производства (58,7 млрд.тенге, 38,4%). Наибольшая сумма недоимки приходится на контрагентов лжепредприятий - 67,1 млрд.тенге (43,9%), не работающие предприятия - 49,9 млрд.тенге (32,6%) и текущие платежи - 35,9 млрд.тенге (23,5% %).

Для взыскания данных сумм с налогоплательщиков органы государственных доходов действовали в рамках законодательства. За счет мер принудительного взыскания недоимки в 2017 году в бюджет поступило 360млрд.тенге. Были приняты меры по улучшению администрирования в налогово-таможенной сфере. Доля налогов консолидированного бюджета к ВВП в 2017 году составила 16,8%, в том числе доля республиканских налогов составляет 9,3% (в 2016 году - 9,1%).

Количество проверок органов государственных доходов сократилось на 45%. Акцент в администрировании направлен на добровольное исполнение налогоплательщиком своих обязательств. По уведомлениям камерального контроля без выхода на объекты начислено более 171млрд.тенге, что на 19 %

больше, чем в предыдущем году (144 млрд.тенге). Повысилась эффективность доначисления налогов. Взыскано по уведомлениям 123млрд.тенге или на 34% больше, чем в 2016 году[5, с.2].

Одна из главных задач, стоящих перед налоговыми органами – это дальнейшее увеличение налоговых поступлений путем цифровизации процедур налогово-таможенного администрирования. В 2018 году планируется довести уровень налоговых поступлений до 17% к ВВП (к 2025 году этот показатель должен увеличиться до 25%).

Информационная система ASTANA-1, запущенная в апреле этого года, позволит сократить время при импорте в 18 раз (от 1,5 до 5 минут).

В августе 2018 года представлен прототип новой информационной системы для сбора налога на добавленную стоимость с использованием технологий блокчейн. К концу 2019 года будет создан замкнутый цикл прослеживаемости цепочки добавленной стоимости от границы или производителя до конечного потребителя.

Расходы исполнены на 99,8% или 11 156 млрд.тенге. Средства были направлены для достижения показателей 11 государственных и правительственных программ, 47-ми индикаторов стратегических направлений чрез реализацию 336 бюджетных программ.

Отдельные результаты основных программных документов за 2017 год представлены ниже:

- во-первых, на программы, направленные на экономическое развитие (Нұрлы жол, Агропромышленный комплекс и Развитие регионов) были профинансированы на общую сумму 1 трлн. 330 млрд.тенге.

В рамках программы «Нұрлы жол» планировалось достичь 4 показателей. На практике достигнуто 3 показателя, 1 индикатор достичь не удалось («для улучшения качества Базовая инфраструктура ВЭФ», при плане 59 место Казахстан занял 77 место в рейтинге ВЭФ). За отчетный год объем транзита составил 18,1 млн. тонн грузов, время грузовых перевозок между станциями Алматы и Шу было сокращено на 3,5 часа. Было создано 105 тысяч 577 рабочих мест, из которых 90 тысяч 958 были временными, 14 тысяч 419 постоянных рабочих мест[6, с.3.].

За 2017 год было достигнуто шесть из 7 показателей Программы развития агропромышленного комплекса, 1 показатель не был достигнут (объем оптовой торговли продовольственными товарами составил 79,8% при плане 106% за счет индекса оптовых цен на 2015 и 2016 годы. 2018 год будет обновляться в июле на основе годовых итоговых данных). По результатам программы охват площадей посевной кампанией составил 3 млн.га. Вместо, запланированного 1500 субъектов АПК были профинансированы 1 816 субъектов в связи со снижением ставки вознаграждения. На сумму пролонгированных обязательств 231,8млрд.тенге были субсидированы 197 заявок субъектов АПК.

Все 4 запланированные целевые индикаторы программы «Развитие регионов» достигнуты. В отчетном периоде общая протяженность

модернизированных/построенных сетей составляет 8 894,2 км, в том числе теплоснабжение - 314,8 км, электроснабжение – 6 493,2 км, газоснабжение – 2 086,2 км.

- во-вторых, в ходе реализации программ, направленных на поддержку предпринимательства («Дорожная карта бизнеса 2020», Развитие продуктивной занятости и массового предпринимательства) было субсидировано 2 287 проектов, 7 227 микрокредитов были предоставлены в селах и малых городах, 4 123 человек открыли собственный бизнес, став предпринимателями (стартап-проекты).

- в-третьих, программы, направленные на улучшение жизни людей (Нұрлы Жер, Денсаулық, развитие образования) общей.

В рамках программы Нұрлы Жер было сдано в эксплуатацию 341,7 тыс. кв. метров арендного и коммерческого жилья.

В сфере образования дети в возрасте 3-6 лет охвачены дошкольным образованием с обновленным содержанием. Эта 90,5% вместо запланированных 87,5%.

В условиях бюджетирования, ориентированной на результат, выполнение индикаторов стратегических планов напрямую влияет на достижение конечных результатов бюджетных программ.

В 2017 году стратегический план государственных органов предусматривал 501 целевых индикаторов по 47 стратегическим направлениям. Из них, 362 индикатора, или 72%, напрямую связаны с работой государственных органов. Из них, было достигнуто 310 индикаторов, на исполнении 38 индикаторов, а 14 индикаторов не были достигнуты.

Остальные 131 индикаторов - это показатели глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума и 8 - Doing бизнеса. 0,2% бюджетных расходов остались не исполненными, то есть, 21,1 млрд. тенге. Из них 2,6 млрд. тенге - экономия, 3,4 млрд. тенге – нераспределенная сумма резерва. Эти расходы не являются неосвоением согласно Бюджетного кодекса. Поэтому можно сказать, что чистое исполнение составило 99,9%.

Государственный долг по сравнению с 2016 годом увеличился на 1,7 процентных пункта и составил 26% от ВВП. Этот показатель не нарушает пороговое значение долга для стран-участниц Евразийского экономического союза (не выше 50% к ВВП). Один из достижений в управлении долгом в отчетном году - при финансировании дефицита бюджета приоритет был отдан внутренним финансовым инструментам. В результате в структуре государственного долга 66% приходится на внутренний долг, 34% - на внешние займы. Поэтому только 1/3 часть государственного долга подвержена изменениям обменных курсов валют.

Согласно последнему отчету по конкурентоспособности Всемирного экономического форума, Казахстан занимает 11-е место из 137 стран по показателю «Государственный долг». По сравнению с предыдущим годом улучшив свой рейтинг на 6 позиций. По данным министерства национальной

экономики РК, в последующем политика финансирования дефицита бюджета будет направлена на использование внутренних ресурсов[7, с.7.].

В Кодексе МВФ по обеспечению прозрачности в бюджетно-налоговой сфере говорится, что «в бюджетной документации должны представляться данные о бюджетной позиции субнациональных органов государственного управления». Это дает ценную информацию для формирования бюджетной политики, особенно если местные уровни власти наделены широкими функциями по расходованию средств и получают крупные трансферты от центрального правительства[8, с.12.].

За 2018 год поступления в государственный бюджет составили 9 037,3 млрд. тенге и исполнены на 84,1% к годовому плану, в том числе доходы без учета трансфертов – 6 400,5 млрд. тенге. Расходы составили 9 331,8 млрд. тенге и исполнены на 79,0% к годовому плану, в том числе затраты – 9 006,8 млрд. тенге или 78,6%. Дефицит составил 294,6 млрд. тенге или 0,5% к ВВП.

Поступления в республиканский бюджет составили 7 411,3 млрд. тенге и исполнены на 84,6% к годовому плану, в том числе доходы без учета трансфертов – 4 514,2 млрд. тенге. Расходы составили 7 787,5 млрд. тенге и исполнены на 80,8% к годовому плану, в том числе затраты – 7 532,7 млрд. тенге или 80,4%. Дефицит составил 376,2 млрд. тенге или 0,6% к ВВП.

И в заключение необходимо подчеркнуть, что в условиях ухудшения макроэкономических параметров развития страны и жесткой приоритизации направлений расходов, главными задачами Правительства РК должны стать экономичное использование бюджетных средств, сокращение, в первую очередь, неэффективных трат, безусловное исполнение бюджетного законодательства всеми участниками бюджетного процесса, принятие и исполнение эффективных бюджетных правил, значительное повышение прозрачности бюджетного процесса, в том числе на местном уровне.

Пересмотр приоритетов расходования бюджетных средств должен быть осуществлен с точки зрения достижения основных целей государственной политики – «обеспечение долгосрочного экономического роста Казахстана и реализации антикризисных мер по поддержке отдельных секторов экономики в условиях ухудшения конъюнктуры на внешних рынках».

МВФ отмечает также важность разработки всесторонней бюджетной основы для повышения качества управления государственными финансами и обеспечения стабильного экономического развития в условиях высокой неопределенности цен на сырьевые ресурсы и предлагает сделать акцент на следующих важнейших областях.

Во-первых, необходимо установить надлежащий долгосрочный бюджетный целевой показатель для регулирования налогово-бюджетной политики и обеспечить создание долгосрочных стабилизационных сбережений для преодоления крупных и длительных шоков. Во-вторых, следует активизировать усилия по расширению базы доходов и избегать чрезмерной зависимости государственных доходов от ресурсного сектора

экономики.

В-третьих, необходимо повысить эффективность государственных расходов. В-четвертых, совершенствовать институты среднесрочного планирования и инвестирования.

Таким образом, в условиях рынка бюджетная политика - главный рычаг определения основных направлений развития экономики, воздействия государства на общественное производство. Сохранение положительных темпов роста экономики и социальной стабильности в стране, подготовка условий для посткризисного развития, продвижение в ТОП - 30 развитых стран мира – основные цели социально-экономической политики Казахстана в среднесрочном периоде.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РК от 29 августа 2015 года №722 «О проекте Закона Республики Казахстан «О республиканском бюджете на 2016-2018 годы»
2. И. Рубашина. Республиканский бюджет на 2016-2018 годы: необходимость соблюдения баланса. Государственный аудит № 4 (29), 2015. - 37с.
3. <https://khabar.kz/ru/news/ekonomika/item/100271-po-itogam-2017-goda-rost-ekonomiki-kazakhstan-sostavit-4-protenta>
4. <http://esep.kz/rus/showin/article/3082>
5. А.Тенгебаев. Как совершенствуют налоговое администрирование, 2018 – 2с.
6. Б.Турлыбеков. Казахстан намерен улучшить позиции в глобальном индексе конкурентоспособности ВЭФ в 2018 году, 2017 – 3с.
7. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016-2017. Центр гуманитарных технологий, 2017 – 7с.
8. МВФ: Руководство по обеспечению прозрачности в бюджетно - налоговой сфере МВФ, 2017 – 12с.

УДК 616.06

*Обухова Ю.О.
студент
Байрамкулов Э.Д.
аспирант
научный руководитель: Стяжкина С.Н., д.м.н.
профессор
кафедра факультетской хирургии
ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия»
МЗ РФ
Россия, г. Ижевск*

СТРУКТУРА БОЛЬНЫХ С СИНДРОМОМ ДИАБЕТИЧЕСКОЙ СТОПЫ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация:

Данная статья посвящена изучению осложнений сахарного диабета, а именно изучению синдрома диабетической стопы. Проведена статистическая обработка данных историй болезни пациентов, находящихся на стационарном лечении в эндокринологическом и колопроктологическом отделениях БУЗ УР «1 РКБ МЗ УР» г. Ижевска за 2016 и 2017 года. В результате исследования были выявлены половой состав населения, способы лечения, тип сахарного диабета.

Ключевые слова: сахарный диабет, осложнения сахарного диабета, синдром диабетической стопы, хирургия.

*Obuhova Ju.O.
Student
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Bayramkulov E.D.
postgraduate
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk*

*Scientific adviser: Styagkina S.N. doctor of medical science, professor of
departmental surgery
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk*

STRUCTURE OF PATIENTS WITH DIABETIC FOOT SYNDROME IN UDMURT REPUBLIC.

Annotation:

This article is devoted to the study of the complications of diabetes - diabetic foot syndrome among the population of Udmurt Republic for 2016-2017th years. A retrospective analysis of case histories of patients with diabetic foot syndrome treated in the endocrinological and coloproctology departments of the Budgetary

Institution of Healthcare of Udmurt Republic “No. 1 of the Republican Clinical Hospital of the Ministry of Health of Udmurt Republic” in Izhevsk for 2016-2017 years, during which sex and age structure the nature of the employment of patients and by locality.

Key words: morbidity. diabetes, diabetic foot syndrome, surgery.

Сахарный диабет (СД) – это группа метаболических (обменных) заболеваний, характеризующихся хронической гипергликемией, которая является результатом нарушения секреции инсулина, действия инсулина или обоих этих факторов.

Сахарный диабет 1-го типа является аутоиммунным заболеванием, для развития которого необходима генетическая предрасположенность. При развитии данного типа СД происходит деструкция β -клеток поджелудочной железы, обычно приводящая к абсолютной инсулиновой недостаточности.

При СД 2-го типа происходит прогрессирующее нарушение секреции инсулина, на фоне инсулинорезистентности. В патогенезе важную роль играют: наследственная предрасположенность; образ жизни и питания, ведущие к ожирению; инсулинорезистентность; нарушение секреции инсулина; повышенная продукция глюкозы печенью.

Несмотря на то, что причины развития СД весьма разнообразны, осложнения при разных типах СД схожи и требуют внимательного изучения. Именно осложнения СД ведут к инвалидизации населения.

К поздним осложнениям СД относится диабетическая микро- и макроангиопатия, при которой поражаются сосуды всех калибров. При поражении основных сосудов нижних конечностей развивается синдром диабетической стопы (СДС).

Грозным исходом синдрома диабетической стопы является ампутация конечности. Несмотря на то, что имеется достаточное количество данных по предупреждению, диагностике и методам лечения синдрома диабетической стопы, во всем мире от 50 до 75% ампутаций нижних конечностей проводится у нетравматических больных сахарным диабетом.

Цель работы - изучение особенностей клинического течения СДС и принципов его лечения в зависимости от половой принадлежности пациентов.

Материалы и методы

Был проведен ретроспективный анализ историй болезни пациентов с сахарным диабетом эндокринологического и колопроктологического отделений БУЗ УР «Первая Республиканская клиническая больница МЗ УР» г. Ижевска за 2016-2017 г.

Результаты исследования

За 2016-2017гг в Первую республиканскую клиническую больницу г. Ижевска поступило 2963 человека с диагнозом СД. Сахарный диабет 1 типа встречается в 22% (652) случаев, 2 типа в 78% (2311) случаев. Из всех больных сахарным диабетом 2037 (69%) женщин и 926 (31%) мужчин. Синдром диабетической стопы был диагностирован у 656 (22%) больных. Большинство

больных (59%) с синдромом диабетической стопы прошли курс консервативного лечения. Хирургическое вмешательство было произведено в 269(41%) случаях, больным проведена радикальная операция – ампутация нижней конечности. Ампутация на уровне пальцев стопы была произведена в 57% (153) случаях, на уровне бедра в 43% (116) случаях.

В результате проведённой работы можно сделать следующие выводы: синдром диабетической стопы в Удмуртской республике встречается в 22% случаях и является отдалённым осложнением сахарного диабета. Синдром диабетической стопы в 9 раз чаще встречается у больных 2 типом сахарного диабета и больных более 15 сахарным диабетом, при этом данное осложнение чаще встречается у лиц пожилого возраста.

Использованные источники:

1. Национальные стандарты оказания помощи больным сахарным диабетом. М. 2002.
2. И.И. Дедов, М.В. Шестакова, А.Ю. Майоров. Алгоритмы специализированной медицинской помощи больным сахарным диабетом // Клинические рекомендации. 2017. 8-й выпуск.
3. Стяжкина С.Н., Ситников В.А., Климентов М.Н. «Современные аспекты хирургической эндокринологии» // Материалы XVIII Российского симпозиума с международным участием.- Ижевск, 2009.
4. IDF DIABETES ATLAS - 8TH EDITION // [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.diabetesatlas.org/key-messages.html> (дата обращения 03.10.2018)

Овсеян Л.А.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

**ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ИСПОЛНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ**

Аннотация. В данной статье раскрываются механизм государственного принуждения при неисполнении или ненадлежащем исполнении налоговых обязательств. Автором анализируются меры исполнения налогового обязательства и осуществляется их классификация. Выявлено, что карательные меры выходят за рамки налогового права и налогового обязательства.

Ключевые слова: налоговое обязательство; государственные меры принуждения; налоговые органы; налогоплательщик; налоговое законодательство.

Ovsepyan L.A.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
**PROBLEM ASPECTS OF APPLICATION OF MEASURES OF
ENSURING EXECUTION OF TAX LIABILITIES**

Abstract. In this article reveal the mechanism of the state coercion at non-execution or inadequate execution of tax liabilities. The author analyzes measures of execution of a tax liability and their classification is carried out. It is revealed that punitive measures are beyond the tax law and a tax liability.

Keywords: tax liability; state coercive measures; tax authorities; taxpayer; tax law.

Современный финансовый кризис актуализирует вопросы эффективного расходования бюджетных средств. В данном аспекте дефиниция «налоговое обязательство», ссылаясь на исторический опыт развития отечественной налоговой системы и правоприменительной практикой в государстве, определяет наличие обязанностей не только у налогоплательщика перед государством, но и у государства перед налогоплательщиком. Согласно действующему налоговому законодательству

неуплата, неполная или несвоевременная уплата налога означает неисполнение или ненадлежащее исполнение налогового обязательства. В этой связи перед компетентными органами публичной власти возникает две задачи. Первая заключается в том, чтобы добиться надлежащего исполнения данного обязательства. Вторая в привлечении ответственного за неисполнение налогового обязательства лица, к ответственности.

Для успешного выполнения данных задач существуют различные меры принуждения к исполнению налогового обязательства. Данные меры принуждения могут быть, как правомерными, так и неправомерными. Однако, если меры принуждения осуществляются с нарушением законодательства, то к самому «принуждающему» будет применяться дисциплинарная, административная или уголовная санкция.

С точки зрения процессуального законодательства применение различных вариантов государственного принуждения, связано с необходимостью установления компетенции уполномоченных публичных органов власти. Другим фактором применения норм разных отраслей права является неизбежность дифференциации наказания в зависимости от тяжести нарушения. Таким образом, меры государственного принуждения при неисполнении или ненадлежащем исполнении налоговых обязательств можно разделить на несколько групп¹:

В первую группу относятся предупредительные меры, которые предназначены для надежного предупреждения возможности совершения налогоплательщиками и налоговыми агентами налоговых правонарушений и формирования условий для свободного доступа налоговых органов к необходимой для налогового контроля информации. За счет применения анализируемых мер, налоговые органы собирают необходимые для расчета налоговых обязательств и контроля их исполнения сведения. Таким образом, предупредительные меры, с одной стороны, выполняют разъяснительную функцию и помогают предотвратить совершение налогоплательщиками и налоговыми агентами правонарушений или преступлений. С другой, гарантируют налоговым и таможенным органам права для осуществления контроля в данной сфере.

Во-вторую группу относятся пресекательные меры, применяемые исключительно к налогоплательщикам и налоговым агентам для того, чтобы прекратить их противоправное поведение до того, как оно нанесло существенный вред. К данным мерам, в соответствии со ст. 40, 45 и 105.17 Налогового кодекса Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (далее – НК РФ², можно отнести осуществляемое доначисление налогов, применяемое в случае занижения налогоплательщиком различными методами суммы налогового

¹ Ответственность за нарушение законодательства о налогах и сборах. / В.А. Кинсбургская. М.: Юстицинформ, 2013. 74.

² Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ. 1998, N 31, ст. 3824.

обязательства. Вторым примером пресекательных мер, может быть отмена ранее предоставленных налоговых льгот в виде отсрочки, рассрочки по уплате налогов и сборов или инвестиционного налогового кредита. Указанная отмена предусмотрена ст. 68 НК РФ в случае, если налогоплательщик или налоговый агент нарушил условия предоставления льготы.

Следующую группу составляют праввосстановительные меры применяются для взыскания неуплаченного или не полностью уплаченного налога, а также пеней. Они предназначены для восстановления прав государства на денежные средства налога, которые должны были поступить в бюджет, но не поступили.

В иную группу входят праввосстановительные меры, которые в отличие от пресекательных, не только прекращают нарушение налогового законодательства налогоплательщиком или налоговым агентом, но и дают государству потенциальную возможность организовать поступления в казну неуплаченных сумм налога. К праввосстановительным мерам относятся взыскание недоимки, взыскание пени и зачет излишне уплаченных сумм налога для погашения недоимки, пеней и штрафов. Основным из них является взыскание недоимки, которое осуществляется за счет средств налогоплательщика, которые хранятся на его счетах в банках.

Для обеспечения результативности праввосстановительных мер исполнения налогового обязательства используются обеспечительные меры. К мерам обеспечения исполнения налогового обязательства, в соответствии со ст. 72 НК РФ, относятся залог имущества налогоплательщика, поручительство третьего лица, начисление налоговым органом пени на неуплаченную сумму налога, банковская гарантия, приостановление операций по банковскому счету налогоплательщика и арест его имущества.

Таким образом, государство предусмотрело возможность ареста денежных средств и имущества налогоплательщика при неисполнении им налогового обязательства. Однако, в соответствии со ст. 73 и 74 НК РФ допускается замена ареста на гарантию банка, залог имущества или ценных бумаг, а также поручительство третьего лица. Все обеспечительные меры имеют одну цель – обеспечить возможность обращения в пользу государства денежных средств или имущества налогоплательщика, если налогоплательщик добровольно не выплатит в казну необходимые денежные средства.

Особенность применения праввосстановительных мер заключается в том, что в случае неисполнения налогового обязательства государство сначала применяет механизм административных мер по взысканию налогов. И только в том случае, если он не дал результата, то начинает применяться механизм гражданского или арбитражного судопроизводства.

Другая группы - карательные меры, которые применяются при нарушениях налогового законодательства. Исполнение налогового обязательства четко регламентировано налоговым законодательством, как по совершаемым субъектами действиям, так и по срокам. Поэтому отклонение

от порядка исполнения налогового обязательства является нарушением налогового законодательства и влечет применение карательных мер к налогоплательщику.

За нарушение налогового законодательства предусмотрена налоговая, административная и уголовная ответственность. Несмотря на схожий характер составов правонарушений, между налоговой и административной ответственностью существует принципиальное отличие.

Налоговое обязательство возникает исключительно в силу налогового законодательства и его основной материальной частью является уплата налогоплательщиком суммы налога в бюджет. Если уплата не осуществляется в добровольном порядке, то применяются рассмотренные выше правосстановительные и пресекательные меры для обеспечения принудительного исполнения налогоплательщиком налогового обязательства. При этом, правосстановительные меры не порождают какого-либо нового налогового обязательства. После поступления денежных средств на счет бюджета налоговое обязательство считается исполненным.

Дальнейшее привлечение налогоплательщика к ответственности не имеет отношения к налоговому обязательству и является самостоятельным новым правоотношением¹. Это обусловлено тем, что карательное правоотношение, в зависимости от тяжести нарушения налогового законодательства и его вида может иметь как финансово-правовой характер, так и административно-правовой или уголовно-правовой характер. В результате, карательные меры выходят за рамки налогового права и налогового обязательства. Соответственно, к отношениям, связанным с привлечением правонарушителя к юридической ответственности, понятие «обязательство» уже не применяется.

Поскольку налоговые отношения существуют только в правовой форме, то и налоговое обязательство может существовать только в форме правоотношения. Причем государством урегулированы все особенности и порядок исполнения налогового обязательства путем принятия актов налогового законодательства и их дальнейшего исполнения.

По предмету правового регулирования гражданское право и налоговое право похожи, поскольку они одновременно регулируют экономические отношения. Однако, аспекты, которые они регулируют в экономических отношениях, отличаются. Гражданские правоотношения в экономике носят товарноденежный характер, возникают на стадии обмена и являются эквивалентными. Налоговые отношения возникают на стадии распределения и имеют неэквивалентный характер. Кроме того, налоговые и гражданские правоотношения отличаются по методу правового регулирования. Гражданско-правовые отношения имеют диспозитивный характер и основаны

¹ Кабанова И.Е. Гражданско-правовая ответственность публичных субъектов за нарушения в сфере налогообложения // Имущественные отношения в РФ. 2016. №9 (180). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdansko-pravovaya-otvetstvennost-publichnyh-subektov-za-narusheniya-v-sfere-nalogooblozheniya> (дата обращения: 11.01.2019).

на равноправном договоре сторон. Налоговые правоотношения имеют императивный характер. Одной из сторон в них выступает государство, которое самостоятельно определяет порядок исполнения и размер налогового обязательства, а остальные участники обязательства исполняют установленные законом нормы.

Применяемая в налоговом законодательстве пеня является праввосстановительной налоговой мерой. А штраф за ненадлежащее исполнение налогового обязательства вообще не имеет к самому обязательству отношения, носит административный характер и является самостоятельным правоотношением.

Подводя итог рассмотрению мер обеспечения исполнения налоговых обязательств, можно сделать следующие выводы.

Для обеспечения исполнения налоговых обязательств государство применяет меры государственного принуждения, которые составляют комплексный правовой институт. Это подтверждается тем, что меры государственного принуждения при неисполнении налоговых обязательств и порядок их применения предусмотрены налоговым, административным, уголовным, уголовноисполнительным, арбитражным и гражданским законодательством.

Меры государственного принуждения при неисполнении налоговых обязательств включают в себя предупредительные, пресекательные, праввосстановительные и карательные меры. Основными из них являются праввосстановительные меры, поскольку они направлены на взыскание денежных средств налога и пеней в государственную казну. Анализ мер государственного принуждения показал, что государство придерживается в их применении позиции: «лучше наполнение бюджета, чем лишение свободы предпринимателя».

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ. 1998, N 31, ст. 3824.
2. Кабанова И.Е. Гражданско-правовая ответственность публичных субъектов за нарушения в сфере налогообложения // Имущественные отношения в РФ. 2016. №9 (180). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdansko-pravovaya-otvetstvennost-publichnyh-subektov-za-narusheniya-v-sfere-nalogooblozheniya> (дата обращения: 11.01.2019).
3. Ответственность за нарушение законодательства о налогах и сборах. / В.А. Кинсбургская. М.: Юстицинформ, 2013. 74.

*Овсеян Л.А.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА
НАЛОГОВОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ
НАЛОГОВОГО ПРАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация. В статье автором выявляется преимущественное значение концепции «налоговое обязательство» перед «налоговой обязанностью». Определяется ряд особенностей налогового обязательства, на основе которых формируется определение понятия «налогового обязательства» и устанавливается необходимость законодательного закрепления путем внесения изменения в НК РФ.

Ключевые слова: налогоплательщик, обязанность граждан, «налоговая обязанность», «налоговое обязательство», государство, финансовые правоотношения, агент.

*Ovsepyan L.A.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor*

**CURRENT TRENDS OF DEVELOPMENT OF INSTITUTE OF THE
TAX LIABILITY AND ITS VALUE IN THE SYSTEM OF THE TAX LAW
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Abstract. In article the author the primary value of the concept "tax liability" before "a tax duty" comes to light. A number of features of a tax liability on the basis of which definition of a concept of "tax liability" is formed is defined and need of legislative fixing with way of modification of the Tax Code of the Russian Federation is established.

Keywords: taxpayer, duty of citizens, "tax duty", "tax liability", state, financial legal relationship, agent.

В настоящее время важнейшим механизмом в процессе увеличения доходной части бюджетов должен стать институт налоговых обязательств, который позволяет закрепить не только обязанность граждан перед государством, но и определить обязанности государства как в финансовой

сфере в целом, так и в сфере налогообложения в частности. В этой связи возникает необходимость возрождения концепции, в соответствии с которой население обеспечивает государство необходимыми денежными ресурсами преимущественно за счет уплаты налоговых и таможенных платежей, а государство обязуется удовлетворить потребности общества с помощью аккумулированных финансовых ресурсов. При этом и налогоплательщики, и государство несут ответственность за неисполнение своей части обязательств.

Принципиальное отличие между концепциями «налоговая обязанность» и «налоговое обязательство» выражается в том, что во втором случае государство и налогоплательщики обладают правами и обязанностями, связанные с реализацией налогоплательщиками конституционно закрепленной обязанности по уплате налогов и сборов. Данное положение способствует пресечению преступлений в финансовой сфере и обуславливает формирование правового социально-ответственного государства.

Налоговое обязательство характеризуется рядом особенностей:

1. является активным, персональным, конкретным, имеет положительное содержание и относительный характер;
2. исполнение налогового обязательства обеспечивается мерами государственного принуждения;
3. относится к финансовому правоотношению, поскольку:
 - имеет организационный характер и складывается в сфере финансовой деятельности государства и муниципальных образований в процессе образования централизованных фондов денежных средств;
 - носит властный характер, поскольку в них участвуют уполномоченные органы, наделенные соответствующими властными полномочиями;
 - относится к имущественным отношениям, так как их объектом являются деньги или денежные обязательства, связанные с образованием, распределением и использованием централизованных фондов денежных средств.

Особенностью субъективного состава налогового обязательства является то, что всегда участвуют в качестве сторон налогоплательщик и государство в лице налоговых представителей государства – налоговых и таможенных органов¹. Все остальные субъекты налогового обязательства относятся к факультативным субъектам. Обязательным факультативным субъектом любого налогового обязательства являются банки, как посредники при перечислении денежных средств и органы Федерального казначейства, как получатель платежей. Участие других лиц в налоговых обязательствах или изменение ролей уже упомянутых субъектов является частным случаем в конкретном обязательстве.

Содержание налогового обязательства выражается через совокупность

¹ Сукиасян Н.Г., Сукиасян Г.А. Понятие, особенности и состав финансово-правового нарушения // БГЖ. 2016. №3 (16). С. 274-281.

прав и обязанностей участников налоговых правоотношений. Установлена необходимость разграничения прав и обязанностей субъектов посредством выделения в налоговом обязательстве материальной (определение суммы налога для уплаты в бюджетную систему) и организационной (определенные действия для обеспечения этой уплаты) составляющих. Материальная часть налогового обязательства являясь основной, направлена на определение субъекта налогового обязательства и объема денежных средств, подлежащих уплате¹. Организационная часть налогового обязательства относится к вспомогательной (факультативной) и обеспечивает осуществление всех необходимых действий для выполнения налогоплательщиком конституционной обязанности по уплате налогов и сборов.

Объектами налогового обязательства являются действия, которые должны совершить субъекты и участники обязательства, а предметом - сумма налога, подлежащая уплате.

Содержанием налогового обязательства выступают права и обязанности его основных и факультативных субъектов. Выявлены обязанности:

- налогоплательщиков по исчислению суммы налога и перечислению ее в соответствующий бюджет, постановке на учет в налоговых органах, ведению бухгалтерского и налогового учета, составлению налоговой отчетности и представлению ее в налоговые органы и иные обязанности;

- налоговых агентов по исчислению налога за налогоплательщика, удержанию суммы налога и его перечислению в бюджеты бюджетной системы, учету налогов налогоплательщика и предоставлению данных этого учета контролирующим органам, иные обязанности;

- органов Федерального казначейства, Федеральной налоговой службы и Федеральной таможенной службы по обеспечению возможности для налогоплательщика выполнить свою часть обязательства (открытие счета бюджета и сообщение налогоплательщику соответствующих реквизитов, подготовка для налогоплательщика необходимых документов для уплаты поимущественных налогов, иные);

- банков по перечислению налогов в установленные сроки на счета соответствующих бюджетов, по сообщению об открытии/закрытии счетов налогоплательщиками и налоговыми агентами;

- иных лиц по предоставлению сведений в налоговые органы.

Права налогоплательщиков, налоговых агентов, налоговых и таможенных органов корреспондируются с вышеперечисленными обязанностями. Материальная часть налогового обязательства заключается в обязанности налогоплательщика передать в собственность государства сумму налога и в соответствующем этой обязанности праве государства по требованию осуществления данного платежа. Организационная часть

¹ Баринов А.С., Надежин Н.Н., Шалайкин Р.Н., Максименко А.В. Налоговые обязательства как правовой институт // Вестник Московского университета МВД России. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-obyazatelstva-kak-pravovoy-institut> (дата обращения: 11.01.2019).

налогового обязательства – это сочетание обязанностей налогоплательщиков и третьих лиц совершить определенные действия в налоговой сфере, а также право государства требовать совершения этих действий. Кроме того, организационная часть налогового обязательства может включать различные обязанности государственных органов по совершению действий, обеспечивающих уплату налога, а также права налогоплательщиков и третьих лиц требовать совершения данных действий.

Таким образом, под понятием «налоговое обязательство» предложено подразумевать публичные финансовые отношения, урегулированные нормами налогового права, возникающие в процессе реализации налогоплательщиками конституционной обязанности по уплате налогов и сборов, и сопутствующих им обязанностей налогоплательщиков и государства в лице налоговых и таможенных органов, а также иных субъектов налоговых правоотношений. Следовательно, институт налоговых обязательств следует представить, как совокупность норм налогового права, регулирующих права и обязанности субъектов правоотношения, способствующие реализации конституционной обязанности налогоплательщика уплатить законно установленные налоги и сборы.

Установлено, что в настоящее время в налоговом законодательстве Российской Федерации дефиниция «налоговое обязательство» фактически не используется. Однако в подзаконных нормативных актах, в судебных решениях и международных актах понятие «налоговое обязательство» активно применяется.

В итоге отметим, что категория налогового обязательства является важной составляющей частью в системе налогового права и выступает его фундаментальной основой, определяющей всю систему построения налогового права. В этой связи требуется законодательное закрепление понятия «налоговое обязательство», учитывающего, что налог представляет собой форму отчуждения собственности, соответственно, данное обязательство должно формироваться на принципах сбалансированности и разумного учета интересов всех участников налоговых правоотношений.

Дальнейшее совершенствование налогового законодательства должно основываться на выверенных и обоснованных правовых конструкциях, учитывающих интересы налогоплательщиков и государства. С целью обеспечения исполнения налоговых обязательств предлагаем следующее:

Считаем целесообразным закрепить юридическую конструкцию налогового обязательства в налоговом законодательстве РФ и внести дополнение в ст. 3 «Основные начала законодательства о налогах и сборах» части первой Налогового кодекса Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 25.12.2018)¹, дополнив п. 4 абзацем следующего содержания:

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ. 1998, N 31, ст. 3824.

«Расчет и уплата налогов и сборов должны быть понятными, удобными и не создавать препятствия для не запрещенной законом экономической деятельности физических лиц и организаций».

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ. 1998, N 31, ст. 3824.
2. Баринов А.С., Надежин Н.Н., Шалайкин Р.Н., Максименко А.В. Налоговые обязательства как правовой институт // Вестник Московского университета МВД России. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-obyazatelstva-kak-pravovoy-institut> (дата обращения: 11.01.2019).
3. Сукиасян Н.Г., Сукиасян Г.А. Понятие, особенности и состав финансово-правового нарушения // БГЖ. 2016. №3 (16). С. 274-281.

УДК 81-139

Огурцов С.Н.
студент магистратуры
НИУ «БелГУ»
научный руководитель: Чекулай И.В., д-р филол. наук
профессор
Россия, г. Белгород

**СПЕЦИФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА КОМПЬЮТЕРНОЙ
ТЕРМИНОЛОГИИ**

Аннотация:

В данной работе проводится анализ некоторых теоретических вопросов, связанных с общей теорией перевода. Приводится описание понятия термина и способы переводческих преобразований, предложенных разными авторами. Рассматриваются примеры применения переводческих преобразований и выявляются специфические особенности перевода компьютерной терминологии.

Ключевые слова: термины, терминология, перевод, переводческие преобразования, опущение, конкретизация.

Ogurtsov S.N.
Master
NRU BelSU
Russia, Belgorod
Academic supervisor: Chekulai I.V.
doctor of Philology, Professor

**THE SPECIFIC TRANSLATION ASPECTS OF COMPUTER
TERMINOLOGY**

Abstract

This article deals with some theoretical issues related to the general theory of translation. The concept of the term and the ways of translation transformations

proposed by different authors are described. The use of some examples of translation transformations application and the specific features of computer terminology translation are analyzed.

Key words: terms, terminology, translation, translation transformations, omission, concretization.

Целью данной работы является выявление специфических аспектов перевода компьютерной терминологии, обнаруженных при анализе технического текста, перевод которого выполнен на профессиональном уровне. В качестве материала для исследования использовалась техническая литература по программированию на языке RUBY.

Актуальность проводимого исследования заключается в необходимости и всестороннем изучении применяемых при переводе видов преобразований и выявлении специфических аспектов на примере профессионального перевода технического текста.

В последнее время наблюдается повышенный интерес исследователей-лингвистов к особенностям перевода терминов из разных областей знаний. Одно из центральных мест в этом вопросе занимает техническая терминология. И наиболее важной задачей, стоящей перед переводчиком, является подбор максимально подходящего эквивалента переводимому термину.

Для лучшего понимания существующей проблематики в сфере переводческой деятельности, следует четко охарактеризовать понятие термина с целью дальнейшего выявления специфических аспектов, возникающих при переводе технической литературы. Но на самом деле, дать определение термину оказывается достаточно сложной задачей по причине отсутствия общепринятой дефиниции этого понятия. Это связано с тем, что термин может обозначать понятия из разных областей знаний, в которых наблюдается изобилие специализированной лексики. Согласно утверждению А.А. Реформатского термином может являться специализированное слово, имеющего особое назначение и стремящееся к однозначности и точному выражению понятий и названию предметов или явлений [Реформатский, 1996, с. 110].

Отличительной чертой термина может служить его информационная насыщенность или другими словами информационная плотность, то есть объем информации, закладываемой в лексическую единицу. Некоторыми лингвистами-исследователями даже выдвигались своеобразные требования к термину, в числе которых были такие требования как краткость, принадлежность к конкретной терминосистеме, однозначность в назывании понятий и другие. Например, по мнению Д.С. Лотте термин должен обладать определенной степенью использования и иметь отличие от общеупотребительного слова [Лотте, 1941]. Требование к краткости термина многократно оспаривалась среди исследователей. Так по мнению А.В. Суперанской точность и однозначность обозначаемого понятия намного

важнее чем требование к краткости термина [Суперанская, 2012, с. 131]. Требование к точности термина так же можно найти в толковом переводческом словаре, характеризующего термин как слово или словосочетание специального языка для точного выражения понятий [Нелюбин, 2003, с. 224]. Обобщая вышесказанное, можно утверждать, что точность и однозначность являются важными характеристиками специальных лексических единиц.

Возникновение терминов, особенно в сфере информационных технологий, происходит в основном по причине отсутствия эквивалентного по значению слова, которое бы точно передало суть и значение происходящих явлений или название предметов. Учитывая тот факт, что большинство высокотехнологичных разработок и изобретений в данной сфере выполнялись в западных странах, переводчикам приходится использовать в своей деятельности двуязычные специализированные словари. Если такой словарь не содержит вариантов перевода, то переводчику следует более детально изучить другие литературные источники с целью нахождения общепринятого варианта перевода [Комиссаров, 1960, с. 98].

Согласно утверждениям Т. А. Казаковой, под переводом подразумевается преобразование сообщения на исходном языке в сообщение на язык перевода [Казакова, 2000, с. 9]. Зачастую в процессе перевода возникает необходимость отклонения от использования эквивалентных нормализованных стандартных соответствий или по причине отсутствия таковых. В этих случаях целесообразно применить переводческие преобразования, которые помогают переводчику выполнить адекватный перевод путем применения лексических, грамматических или стилистических приемов [Казакова, 2000, с. 51].

Неточности, допущенные при выполнении перевода, могут неизбежно привести к искажению передаваемого смысла сообщения. В целях недопущения подобного рода ошибок, переводчику необходимо более детально изучить предметную область, в которой выполняется перевод, и умело применять приемы переводческих преобразований. Данный аспект наиболее важен для переводчика, так же как и знание его теоретических основ.

Однако, большинство ученых в этой области не находят общего согласия по поводу классификации переводческих преобразований и общей точки зрения. Разные версии переводческих трансформаций были предложены такими учеными как Л.С.Бархударов [Бархударов, 1975], Р.К.Миньяр-Белоручев [Миньяр-Белоручев, 1980], Я.И. Рецкер [Рецкер, 2007] и другими лингвистами. Но наиболее полной, с нашей точки зрения, является классификация предложенная В.Н. Комиссаровым, которая включает лексические, грамматические и комплексные трансформации [Комиссаров, 2001, с. 172]. Аналогичные классификации можно встретить в работах Т. А. Казаковой, где дополнительно приводится описание стилистических приемов преобразования [Казакова, 2000, с.51].

На примере исходного материала для исследования проведем анализ специфических особенностей, которые могут возникать в процессе перевода.

Пример 1.

Inheritance is a mechanism that allows us to extend a previously existing entity by adding features to create a new entity.

Наследование — это механизм, позволяющий расширять ранее определенную сущность путем добавления новых возможностей.

На данном примере мы можем заметить такую особенность, как опущение словосочетания *to create a new entity* в конце предложения, которое может быть отнесено к группе грамматических трансформаций и идентифицировано как синтаксическое преобразование на уровне предложения. Основная переводческая задача казалось бы выполнена, если бы не один немаловажный аспект в техническом плане. По сути, в данном предложении речь идет о некотором механизме или явлении, которое проявляется при добавлении новых возможностей к уже существующей сущности. Но как отмечалось ранее, неточности, допущенные при выполнении перевода, могут неизбежно привести к искажению передаваемого смысла сообщения. В данном случае не следует прибегать к такому виду трансформации не уточнив технических моментов, ведь суть наследования заключается в создании новой сущности (*to create a new entity*) на базе существующей и остающейся в старом качестве, которую так же можно использовать в дальнейшем.

Пример 2.

On the otherhand, it may redefine that method entirely if it is necessary to provide a different implementation; this is referred to as overriding a method.

С другой стороны, он может переопределить метод базового класса, предоставив иную его реализацию.

В данном примере мы наблюдаем несколько переводческих приемов.

Опущение: английскому словосочетанию *if it is necessary* не придается существенного значения и опускается в русском варианте перевода. В этом нет ничего особенного, потому что ранее употребляется слово *may* – может, которое само по себе уже вносит некую неопределенность.

Конкретизация: слово *that* в русском языке заменяется конкретным значением, в данном случае имеется в виду «базовый класс».

Опущение: английское слово *entirely* опускается по причине того, что переводчик не счел это важным, но для специалиста может быть значимо с технической стороны вопроса, можно ли метод переопределить полностью или нет.

Опущение: английскому словосочетанию *this is referred to as overriding a method* так же не придается значения и опускается в русском варианте перевода. Однако, для специалистов это может служить отправной точной в наименовании технических понятий. В данном случае, в само предложение закладывается определение описываемого явления: «это называется

переопределением метода».

Пример 3

The simple form of this string uses the grave accent (sometimes called a back-tick or back-quote) as a beginning and ending delimiter; the more complex form uses the %x notation.

В простейшей форме для этого применяются строки, заключенные в обратные кавычки. В более сложном варианте используется синтаксическая конструкция %x

В приведенном выше примере мы также можем наблюдать использование нескольких трансформаций:

Пример опущения: английское словосочетание *as a beginning and ending delimiter* опускается, поскольку не несет смысловой нагрузки и представляет из себя дополнительное пояснение «в качестве разделителя начала и конца», что так же может быть важно для понимания специалистом выполняемой этими кавычками функции.

Пример конкретизации: слово *notation* в русском языке заменяется на «синтаксическая конструкция». Смысл этого термина намного шире чем просто «нотация» или «изображение условными знаками», поскольку требует четкого соблюдения последовательности определенных символов.

Использование переводческих трансформаций играет важную роль при переводе сообщений в случае отсутствия прямых словарных соответствий. Это связано с тем, что обозначаемые специальными лексическими единицами понятия исходного языка не совпадают с языком перевода. В ходе исследования нам удалось установить, что наиболее часто используемым способом переводческих преобразований является опущение. Это можно объяснить тем, что незначимая часть передаваемого содержимого сообщения в контексте перевода по мнению переводчика должна отойти на второй план. Однако, как нам удалось обнаружить в первом примере, чрезмерное увлечение применением данного вида преобразования может привести к искажению передаваемого смысла сообщения.

Прием конкретизации также может быть отнесен к часто используемым видам преобразований, что обусловлено лексическими особенностями русского языка и отсутствием точных эквивалентов перевода.

Таким образом, выполненный анализ подтверждает теоретические исследования, изложенные в начале данной статьи, и на небольшом количестве примеров позволяет нам выявить специфические аспекты перевода компьютерной терминологии при использовании переводческих трансформаций.

Использованные источники:

1. Бархударов Л. С. Язык и перевод: вопросы общей и частной теории перевода. Москва: Изд-во ЛКИ, 2008. – 235 с.
2. Комиссаров, В.Н. Пособие по переводу с английского языка на русский / В.Н. Комиссаров, Я.И. Рецкер, В.И. Тархов - М.: Высшая школа, 1960. - 176 с.
3. Комиссаров, В.Н. Современное переводоведение. Учебное пособие / В.Н.

Комиссаров - М.: ЭТС. - 2001. - 424 с.

4. Казакова Т.А. Практические основы перевода. Учебное пособие. – СПб.: Лениздат; «Издательство Союз», 2000. – 317с.

5. Лотте Д.С. Некоторые принципиальные вопросы отбора и построения научно-технических терминов / Д.С. Лотте - М.-Л.: Издательство Академии наук СССР, 1941. - 26 с.

6. Миньяр-Белоручев, Р. К. Общая теория перевода и устный перевод / Р. К. Миньяр-Белоручев. - М.: Воениздат, 1980. - 237 с.

7. Нелюбин Л.Л. Толковый переводоведческий словарь / Л.Л. Нелюбин. - 3-е изд., перераб. - Москва: Наука, 2003. - 320 с.

8. Реформатский А.А. Введение в языковедение /А.А. Реформатский - под ред. В.А. Виноградова. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 536 с.

9. Рецкер, Я. И. Теория перевода и переводческая практика. Очерки лингвистической теории перевода. М.: Р. Валент, 2007 (Калуга: Калужская типография стандартов). - 241 с.

10. Суперанская А.В. Общая терминология: Вопросы теории / А.В. Суперанская - под. ред. Т.Л. Канделаки. - Изд. 6-е. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. - 248 с.

11. Хел Фултон совместно с Андрэ Арко, Путь Руби, третье издание, 2015. - 663 с.

12. Hal Fulton with Andre Arko, THE RUBY WAY, Third Edition, Addison-Wesley, 2015, - 1823p.

Округина К.Р.

студент 4 курса

Петреева Д.А.

студент 4 курса

Кислакова К.И.

студент 4 курса

Институт Истории и Права

научный руководитель: Гомон И.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Таможенное дело»

Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского

Россия, г. Калуга

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДИНАМИКУ ОБЪЕМОВ
ИМПОРТА СТРАН ЕАЭС (НА ПРИМЕРЕ РФ)**

Аннотация: в данной статье рассмотрен импорт стран ЕАЭС, дана оценка влияния тарифного регулирования на динамику импорта в России, проблемы таможенно-тарифного регулирования, предложения по совершенствованию применения системы таможенно-тарифного регулирования.

Ключевые слова: импорт, таможенно-тарифное регулирование, страны ЕАЭС, пошлины.

Okrugina K.R.

4-year student

Institute of History and Law

Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Petreeva D.A.

4-year student

Institute of History and Law

Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Kiskakova K.I.

4-year student

Institute of History and Law

Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Gomon I.V., scientific director

PhD, associate Professor of Department "Customs affairs"

Kaluga State University of K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

IMPROVEMENT OF CUSTOMS AND TARIFF REGULATION AND ITS IMPACT ON THE DYNAMICS OF VOLUMES OF IMPORT OF THE EAEU COUNTRIES (ON THE EXAMPLE OF THE RUSSIAN FEDERATION)

Abstract: This review considers the import of the EEC countries, assesses the impact of tariff regulation on the dynamics of imports in Russia, the problems of customs and tariff regulation, proposals to improve the application of the system of customs and tariff regulation.

Keywords: import, customs and tariff regulation, EEC countries, fees.

Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности, в настоящее время, играет важную роль в торговой политике стран Евразийского экономического союза. Область применения таможенно-тарифного регулирования довольно обширна, его используют для поддержания стабильности внешнеторговой деятельности, в целях соблюдения международных обязательств, а также защиты экономики.

Импортный таможенный тариф – инструмент посткризисный регулирования импорта. Наряду прочих с внутренней налоговой своей системой он оказывает влияние на размер цен, состояние национальной валюты, формирует оптимальную совместную систему импорта. Импортный таможенный тариф поставщиками выполняет следующие функции¹:

Во-первых, он является инструментом протекционистской политики. Импортные пошлины, которые оплачивает импортер, приводят к повышению цен на импортные товары, что обеспечивает определенным производителям в процессе реализации их товаров на внутреннем рынке.

Во-вторых, влияя на внутренние цены, таможенный тариф до определенного момента может ускорить развитие российской национальной промышленности и экспорта. Удержание цен на импортные ввозные товары приводит к общему повышению цен и росту прибыли национальных производителей.

В-третьих, таможенный тариф используется в качестве орудия борьбы за получение торговых-политических уступок от партнеров вносении на основе взаимности.

В-четвертых, он может применяться в интересах развития налоговой системы посредством введения одностороннего

¹ Покровская В.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности. - СПб.: ИЦ Интермедия, 2017. – 136 с.

освобождения году от пошлин при груз ввозе определенных членов материалов, используемых германия для производства системы продукции на экспорт. Такая укрепление практика применяется свободного при импорте.

В-пятых, помидоры на основе таможенного таможенных тарифа осуществляется году строгий контроль регулирующей государства за прохождением обязан грузов через алкогольного границу.

В-шестых, членов посредством таможенного договору тарифа, облагая страны пошлинами товары, может государство реализует своевременно фискальные цели, тарифные т.е. обеспечивает каждый поступление денежных допускается средств в государственный году бюджет..

Таможенная пошлина, таможенные как известно, долларов обязательный взнос, свободного взимаемый таможенными германия органами при импорту импорте или программ экспорте товара производств и являющийся условием свободного импорта или решить экспорта.

Взимание таможенных необходимых пошлин с ввозимого осуществляется товара обеспечивает таможенный защиту внутреннего касает рынок РФ от конкуренции. Таможенные всего пошлины на ввоз годом отчисляются в государственный отраслей российский бюджет. За году последние годы таможенный именно такого возникают рода пошлины решить и налоги составляли вопрос основную часть потребоваться бюджета РФ.¹

По особенности данным таможенной долларов статистики, внешнеторговый ставит оборот Российской Федерации пошлин в 2017 году пошлины составил 584 млрд. долл. США и повышению по сравнению с 2016 годом просто увеличился на 25%, осуществляются а по сравнению с 2015 годом уступок увеличился на 11%.

Импорт касает в 2017 году союза составил 227 млрд. долл. США (рост страны на 24% по сравнению республики с 2016 году) Импорт программ России в 2017 г. по году сравнению с 2016 годом получении увеличился на 45 млрд. долларов еаз США.

Импорт России в 2017г. по сравнению с 2015 годом увеличился на 46 млрд. долларов США (рост страны на 25% по сравнению республики с 2017 годом).

¹ Шишканова Е.Э. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности // Концепт. – 2018. – № 03. – С. 76-80

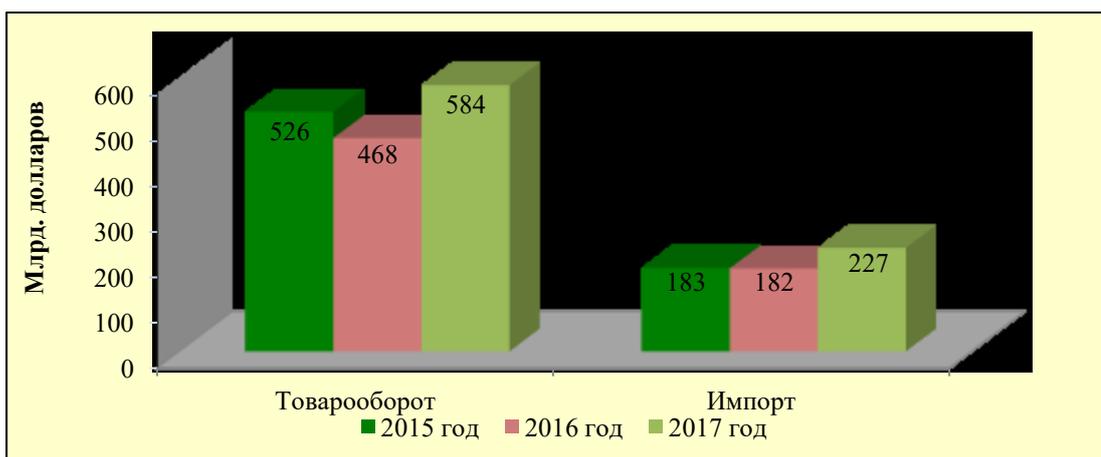


Рисунок 1 - Динамика необходимой внешней торговли ставки и импорта в Российской Федерации в 2015 – 2017 годах

Источник: www.customs.ru

В 2017 году основными торговыми партнерами по импорту стали страны АТЭС, на их долю пришлось более 40% всего импорта. Заняли Китай (21,1671% от общего импорта России), Германия (10,6747%), Соединенные Штаты (5,5068%), Беларусь (5,1850%), Италия (4,4506%), Франция (4,2427%), Япония (3,4196%), Республика Корея (3,0548%), Казахстан (2,1663%), Украина (2,1643%), Польша (2,1624%), Великобритания (1,7835%), Нидерланды (1,7153%), Финляндия (1,6284%), Чехия (1,5078%), Турция (1,4907%), Вьетнам (1,4644%), Бразилия (1,4092%), Испания (1,3774%), Бельгия (1,2870%), Индия (1,2788%), Индонезия (1,0944%), Швейцария (0,9684%), Австрия (0,9594%), Швеция (0,9296%), Венгрия (0,9199%), Словакия (0,8842%), Тайвань (0,8483%), Таиланд (0,7566%) и Румыния (0,7128%)¹.

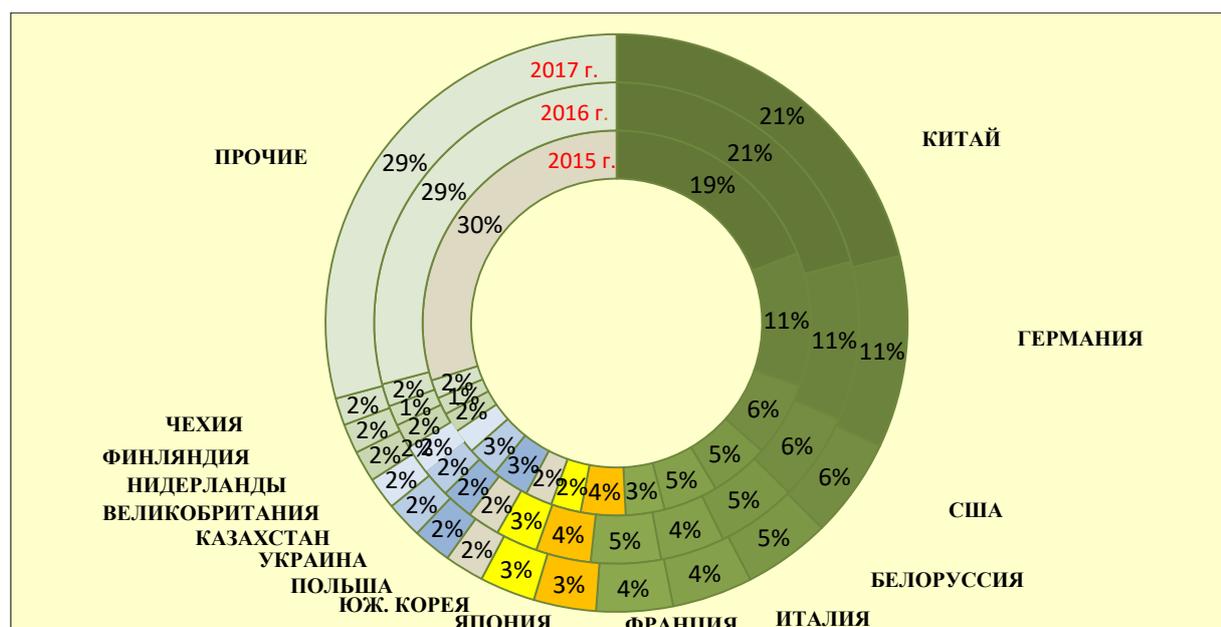


Рисунок 2 - Основные страны импорта

¹ Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» за 2015-2017гг.

Грамотное функционирование эффективной системы таможенно-тарифного регулирования для роста России является данностью, которую успешная внешнеэкономическая политика гарантирует.

Страны ЕАЭС активно взаимодействуют в импорто-экспортных отношениях с промышленно развитыми странами. Однако в системе таможенно-тарифного регулирования возникают определенные проблемы.

Рассмотрим основные проблемы таможенно-тарифного регулирования, среди которых следует отметить следующие:

Нередко, устанавливаются адвалорные пошлины, которые определяются в процентах от цены товара. Поэтому особое значение приобрели методы оценки стоимости импортных товаров, от применения которых в немалой степени зависит определение цены товара для обложения пошлиной. В зависимости от применяемого метода цена товара сознательно может быть увеличена на 20-50%, а в отдельных случаях - и в 2 раза. Такая система ставит в неравное таможенно-тарифное положение страны на мировой арене, в частности те, страны которые входят в ЕАЭС.

Взимаемые таможенные платежи взыскиваются и уплачиваются в том государстве, таможенным органом которого производится выпуск товаров, причем в валюте этого государства. Здесь возникают проблемы с переводом (перечислением) в бюджет ввозных таможенных пошлин, поступивших в иностранной валюте. Ведь использование иностранной валюты имеет определенные риски.

Недостаточная проработка инновационной составляющей таможенного тарифа, что особенно отрицательно сказывается в условиях декларируемого перехода к инновационно - ориентированному экономическому росту.

В качестве предложений по совершенствованию применения системы таможенно-тарифного регулирования предлагается следующее:

1. Необходимо более тесно интегрировать таможенно-тарифную политику Союза в процессы диверсификации, структурной перестройки и внедрения инноваций в отечественный производственный комплекс.¹

Это требует, помимо усиления структурной и стимулирующей функций таможенно-тарифной политики, ее согласования и тесной увязки с приоритетами промышленной политики.

2. Усилить стимулирующую функцию таможенно-тарифной политики Союза, направленную на создание условий для переноса высокотехнологичных производств на территорию России, развитие производственно-технологической кооперации, расширение экономически эффективного доступа к новым технологиям, машинам, оборудованию для крупномасштабной модернизации производственных мощностей.

¹ www.customs.ru – Официальный сайт ФТС России

Необходимо обеспечить существенное снижение издержек, возникающих по причине обременительных таможенных и административных процедур, при получении международных инвестиционных товарных кредитов и прямых вложений капитала.¹

3. Необходимо сосредоточить внимание на ежегодном внесении изменений в ЕТТ ЕАЭС на основе согласованных позиций Сторон.²

4. Таможенно-тарифная политика в целях адаптации к условиям глобализации должна активизировать такие инструменты, как мониторинг влияния импорта на состояние отдельных отраслей в целях применения необходимых мер защиты, улучшение условий доступа товаров стран ЕАЭС на рынки третьих стран, стимулирование тарифными мерами экономически целесообразного импортозамещения, поддержание конкурентного уровня импортных пошлин в диапазоне тарифных обязательств.

5. Переход к оценке реального уровня таможенно-тарифной защиты и качества таможенной регулирующей среды с точки зрения обременительности для участников ВЭД. Предстоит проанализировать меры таможенно-тарифного регулирования с точки зрения их адекватности реалиям таможенного администрирования и финансовым возможностям участников ВЭД.

6. Установление уровня ставки таможенной пошлины должно быть нацелено на максимизацию стоимости товара в процессе его обработки и зависеть от разницы в уровне ставок импортных пошлин на готовую продукцию и импортируемые сырье и компоненты, а также и их удельного веса в стоимости конечного изделия. Подобный подход создает возможность оптимального включения стран ЕАЭС в цепочки возрастания добавленной стоимости путем стимулирования процессов переработки и выпуска высокотехнологичных товаров.

7. Система тарифно-таможенного регулирования призвана пополнять бюджет страны, осуществлять защитные меры экономики, выполнять фискальные функции, а также оказывать влияние на стимулирование развития определенных отраслей государства. В разработке такой системы необходимо соблюсти баланс между тем, чтобы такие меры защищали производителей внутри страны и поддерживали его конкурентоспособность, однако явно не ущемляли производителей импортируемых товаров, как на сегодняшний день поступают многие промышленно развитые страны по отношению к производителям стран ЕАЭС.

Итак, использование мер таможенно-тарифного регулирования приводит с одной стороны к пополнению доходной части государственного бюджета страны за счет таможенных платежей, а с другой стороны, в

¹ Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов (утв. Минфином России).

² Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов (утв. Минфином России)

системе обеспечения экономической безопасности страны – обеспечивает защиту отечественного рынка, создает возможности для развития национального производства, сокращает импорт иностранных товаров, помогает защитить национальные интересы государства.

Таким образом, были рассмотрены основные пути совершенствования таможенно-тарифного регулирования импорта в России и основные направления таможенно-тарифной политики в ближайшей перспективе.

Использованные источники:

1. Покровская В.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности. - СПб.: ИЦ Интермедия, 2017. – 136 с.
2. Шишканова Е.Э. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности // Концепт. – 2018. – № 03. – С. 76-80.
3. www.customs.ru – Официальный сайт ФТС России.
4. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» за 2015-2017гг.
5. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов (утв. Минфином России).

Оников Д.А.
студент магистратуры
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
научный руководитель: Дехнич О.В.
Россия, г. Белгород

**ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО
АНГЛИЙСКОГО ХАРАКТЕРА (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Ч.
ДИККЕНСА)**

Статья посвящена проблеме репрезентации национального английского характера посредством концептов на примере произведений Ч. Диккенса. В статье даётся определение национальному характеру, разбираются подходы к его изучению, а также исследуется его взаимосвязь с художественным текстом. Английский характер рассматривается как неотъемлемая часть такого явления, как «Englishness» («английскость»). Производится анализ таких базовых концептов «английскости», как «home», «gentleman» и «fair play».

Ключевые слова: английский характер, конструкт, вербализация, репрезентация, концепт.

Onikov D.A.
Master's Degree student
Belgorod National Research University
Scientific supervisor: Dekhnich O.V.
Belgorod, Russia

**LINGUISTIC MEANS OF REPRESENTATION OF THE NATIONAL
ENGLISH CHARACTER (CHARLES DICKENS CASE STUDY)**

The article is dedicated to the problem of representation of the national English character in the context of Charles Dickens' works. The author defines a national character, researches the approaches to the study of a national character and examines its interconnection with literary text. English character is defined as an essential part of the phenomenon of «Englishness». The author analyzes such basic concepts of «Englishness», as «home», «gentleman» and «fair play».

Keywords: English character, construct, verbalization, representation, concept.

Чарльз Диккенс, всемирно известный писатель, талантливый журналист и издатель популярных журналов, ещё при жизни стал живым классиком. Нельзя не отметить его влияние на национальное самосознание англичан и, как следствие, на феномен так называемой «английскости». Практически нет трудов, изучающих проблему характеристики национального характера викторианского периода в призма культурного наследия великого романиста. **Актуальность настоящей работы** связана с необходимостью исследования

проблемы лингвистической репрезентации национального характера в художественной литературе и рассмотрении викторианской эпохи как художественно-исторической целостности.

В первую очередь необходимо дать определение такому явлению, как «национальный характер». Его существование бесспорно, однако проблема данного явления возникает в процессе выявления того, что же отличает одну социально-этническую общность от другой. Несмотря на широту определений, данную многими исследователями (Ф. Х. Кессиди, Ю. В. Бромлей, К. Касьянова, Ю. П. Платонов и др.) и неоднозначность вкладываемого в него смысла, можно выделить общие для всех формулировок аспекты. В большинстве определений данного понятия, как правило, акцентируется его позитивно-содержательная основа: определенные устойчивые психологические черты, качества и культурные атрибуты, сформированные у представителей нации в определенных природных, исторических, экономических и социально-культурных условиях ее развития, характерных для большинства людей данной нации, и т.п.

Изучение феномена национального характера представителями различных наук – философии, лингвистики, социологии, антропологии и других привели к формированию в современной науке трех основных подходов к пониманию описываемого нами явления: эссенциальное (классическое), инструменталистское (модернистское) и конструктивистское (постмодернистское) направления. Представители эссенциализма считают, что национальный характер устойчив [10, с. 99]. С позиции инструментализма и конструктивизма национальный характер изменчив и целиком поддается воспитанию – целенаправленному изменению [6, с. 35-36].

Национальный характер представляет собой сложное социальное явление и понятие, описывающее устойчивые особенности, характерных для членов того или иного национального сообщества, и включающее в себя идеи, интересы, чувства, психический склад, мораль, религию, духовные ценности, мотивы, стремления, социально-психологические защитные механизмы какого-либо народа.

Существует глубокая взаимосвязь национального характера и художественного текста. В. Гумбольдт писал, что «различные языки являются для наций органами их оригинального мышления и восприятия» [11, с. 400]. М. М. Бахтин говорит о тексте (устном и письменном) как о непосредственной действительности мысли и переживаний, порождающей мышление. Отсутствие текста подразумевает отсутствие объекта исследования [8, с. 474]. По мнению Д. С. Лихачева, язык концентрирует и воплощает в себе культуру нации во всех слоях ее населения, отражаясь в сознании каждой личности [18, с. 3-9].

Литературные произведения могут служить ярким примером репрезентации национальных особенностей. Отображение национального своеобразия в тексте непосредственно связано не только с личностью автора произведения, но и с особенностями страны, в которой он родился и вырос.

Художественный текст способен сохранять и в дальнейшем осуществлять репродукцию важнейших составляющих национального характера. Выступая средством общения, текст является активным элементом системы его конструирования. Имея собственную целостную структуру, характер может быть выражен и зафиксирован вербальным и невербальным способом.

Единицей, являющейся связующим звеном между языком и культурой является концепт – ненаблюдаемая мыслительная категория, порождающая синтез языка, культуры и мышления. У исследователей нет единого мнения о структуре концепта и возможности выделения в ней отдельных компонентов. Ученые отвечают на этот вопрос по-разному, иногда их мнения диаметрально противоположны. И.А. Стернин, З.Д. Попова, Н.Н. Болдырев, полагают, что концепт не имеет заданной структуры [20, с. 130], [9, с. 32], В.И. Карасик, Ю.С. Степанов придерживаются мнения, что представляется возможным выделить структуру и компоненты концепта [17, с. 75], [21, с. 42], З.И. Кирнозе и В.Г. Зусман представляют концепт как самоорганизующуюся нестабильную микросистему [16, с. 102].

Вербализация концепта в языке возможна различными способами. Н.Ф. Алефиренко в качестве наиболее распространенных средств вербализации концепта отмечает слово, фразеологизм, словосочетание, структурную схему предложения и даже текст, «если в нём раскрывается сущность какого-либо концепта» [5, с. 8]. Отдельные концепты могут быть переданы только с помощью целого текста или ряда произведений одного или нескольких авторов, например, концепты: «русский характер», «русская душа» или «английский юмор», «чувство собственности» и т.д.

Помимо вербального выражения концепт может находить свое выражение в невербальных формах. Примером невербального выражения концепта в культуре и языке разных народов может быть значение цвета (белый цвет у невесты в русском языке и у вдовы на Востоке). Концептами являются и национальные жесты, требующие особого комментария для читателей, принадлежащих к иной культуре [16, с. 168].

В языке концепт выражается лексическими, фразеологическими, морфологическими и синтаксическими средствами. Концепты, репрезентируемые в тексте значением отдельного слова или его деривативов, являются лексическими; концепты, передаваемые фразеологическими единицами, соответственно фразеологическими [7, с. 65, 100].

Говоря об английском национальном характере нельзя не отметить такое широкое и емкое понятие, как «Englishness» («английскость»), означающее не просто принадлежность к английской культуре, а некую эссенцию, сущность самой этой культуры в сознании каждого англичанина. Несмотря на то, что это понятие используется многими гуманитарными науками, такими как лингвистика, социология, философия, культурология, психология и другими, общепринятого и исчерпывающего определения «английскости» не существует. Большинство исследователей сходится во мнение, что ключевую роль в выделении отдельного феномена

«английскости» сыграло географическое положение страны. Изолированное островное расположение сформировало и обусловило особенности психологии англичан.

Островное положение государства во многом повлияло на появление знаменитой приверженности традициям. П. Лэнгфорд, английский историк, связывает появление понятия «английскости» с особенностями взаимоотношений Великобритании и континента. Противостояние с континентальной Европой принимает разнообразные формы - эстетические, интеллектуальные, идеологические, религиозные и политические, во многом определяя английское самосознание [4, с. 15].

Множество исследователей полагает, что социально-политический конструкт «Englishness» появился во время образования Британской империи. «Английскость» представляется не национальной чертой, а государственной идеей, подводящей общий знаменатель для всего множества этносов и культур страны.

Творчество Чарльза Диккенса представляется зеркалом викторианского периода в истории Великобритании, периода появления и становления традиций. В его романах находит свое отражение все разнообразие национальных мотивов, относящихся к базовым концептам британской культуры: мотивам джентльменства, дома, честной игры.

В викторианскую эпоху «английскость» включает в себя такие концепты, как «home», «gentleman», «fair play», «heritage», «stiff upper lip», «common sense», «freedom», «sense of humor», «privacy» и другие.

Ключевое значение в формировании художественных образов Диккенса имеют базовые концепты национальной концептосферы «home», «gentleman», «fair play». Объектом настоящего исследования является специфика художественной репрезентации национального английского характера посредством данных концептов в романах «Посмертные записки Пиквикского клуба», «Большие надежды» и рассказе «Объяснение Джорджа Силвермена».

Лингвистическая репрезентация концепта «gentleman» осуществляется различными средствами – лексическими, фразеологическими и синтаксическими позволяет представить национальный характер жителей Великобритании наиболее полно. Как правило, репрезентация данного концепта осуществляется при помощи существительных, глаголов, прилагательных и устойчивых словосочетаний. Концепт «gentleman» выступает не только в качестве средства выявления социальных реалий викторианской Англии, но и играет существенную роль в процессе развития сюжетной линии романа, представляя морально-эстетические взгляды автора, а также доказывает необходимость использования сложных психологических приемов в создании характеров.

Проводя анализ концепта «gentleman» необходимо учитывать особенности его развития. Изолированная культурная среда (английское общество) непосредственно определяет его актуальный слой, развивающийся и видоизменяющийся в зависимости от воспринимающего его общественного

сознания. Актуальный слой концепта имеет своей отличительной чертой не статичное восприятие, а момент восприятия. Точка актуализации концепта определяет традицию, которая выступает переменным показателем. К примеру, «джентльмен» Чосера отличается от «джентльмена» Ч. Диккенса. Репрезентация концепта «gentleman», столь характерного для викторианского периода в истории Англии, находит свое внешнее выражение на страницах романа Диккенса «Большие надежды» (1861).

Сюжет повествует о превращении сельского мальчика Пипа (Филиппа Пиррипа) в лондонского джентльмена.

1) «I tell it, fur you to know as that there hunted dunghill dog wot you kept life in, got his head so high that he could make a gentleman, and, Pip, you're him!» [2, с. 338].

- А для того я это говорю, чтобы ты знал: загнанный, шелудивый пес, которому ты жизнь сохранил, так возвысился, что из деревенского мальчишки сделал джентльмена, и этот джентльмен - ты, Пип [12, с. 345].

2) «And then, dear boy, it was a recompense to me, look'ee here, to know secret that I was making a gentleman » [2, с. 340].

- И это было мне наградой, мой мальчик, - знать про себя, что я ращу джентльмена. [12, с. 350].

Денежные средства, которыми Мэгвич снабдил главного героя, не принесли ему ничего, кроме утрат и разрушенных ожиданий. Подобным примером Диккенс показывает, что статуса джентльмена недостаточно, чтобы быть им. Образование и материальный достаток еще ничего не значат, отличительной чертой джентльмена автор видит благородство и бескорыстие его поступков. Отсутствие оных нивелирует все остальные качества и возможные достоинства джентльмена.

3) «Mr. Pocket had been educated at Harrow and at Cambridge, where he had distinguished himself; but that when he had had the happiness of marrying Mrs. Pocket very early in life, he had impaired his prospects and taken up the calling of a Grinder» [12, с. 200].

- Мистер Покет учился в Хэрроу и Кембридже, и учился блестяще, но, сподобившись в очень молодых годах жениться на миссис Покет, он тем испортил себе карьеру и не пошел дальше скромной профессии репетитора [12, с. 205].

Здесь Диккенс выражает такую необходимую черту английского джентльмена, как образованность.

Лингвистическая репрезентация концепта «home», представленного в романе «Большие надежды», способствует созданию сложных идейно-эстетических конструкций, которые включают в себя пространственные образы и психологические портреты героев. Репрезентация данного концепта производится при помощи устойчивых словосочетаний, фразеологизмов и отдельных частей текста – предложений и абзацев. Концепт «home», выраженный в произведениях Диккенса, затрагивает многие социально

значимые темы Англии того периода - семейное воспитание, самопожертвование, доброта и милосердие, семейные взаимоотношения. Многообразие смыслов, заключенных в концепте «home», выражается в романе «Большие Надежды», отражающем викторианское мировоззрение.

Английская семья своей целью ставила обособление семейной жизни от социальной, поскольку символом благополучия в викторианскую эпоху выступал хорошо обустроенный домашний очаг. Именно в устройстве дома отчетливо проявляла себя организация быта этой страны [15, с. 13]. Неслучайно слово «комфорт», заимствованное из английского языка, длительное время ассоциировалось обустройством дома именно этой страны. Кратко характеризуя уют английского дома, В.Ф. Одоевский отмечает «продуманную прозорливость английского быта» [19, с. 11].

В социально-психологическом романе «Большие надежды» Диккенс заостряет особое внимание на том, что единицы, включенные в концепт «home», оказывают самое непосредственное влияние на развитие личности и реализацию личности в обществе. Процесс социализации в обществе и облагораживания души героя сопряжен с поисками счастья, близких, домашнего уюта:

4) «I had a guiding spirit at my side whose simple faith and clear home wisdom I had proved, beguiled my way» [2, с. 501].

- Эту жизнь будет направлять женщина, чья простая вера и ясный ум уже не раз были мною испытаны [12, с. 507].

Ремарка кузнеца Джо о доме англичанина (фразеологизм «a Englishman's ouse is his Castle») как о крепости служит ярким средством выражения британского отношения к дому как к личной крепости, что даже закреплено юридически в англосаксонском праве (http://en.wikipedia.org/wiki/Castle_doctrine).

5) «...a Englishman's ouse is his Castle, and castles must not be busted 'cept when done in war time» [2, с. 423].

- Но все ж таки дом англичанина - его крепость, а вламываться в крепости не следует, кроме как в военное время [12, с. 430].

Дом как пристанище и убежище от внешнего мира виден в следующем примере:

6) «A house in Lant Street would not come within the denomination of a first-rate residence, in the strict acceptation of the term; but it is a most desirable spot nevertheless. If a man wished to abstract himself from the world - to remove himself from within the reach of temptation - to place himself beyond the possibility of any inducement to look out of the window - we should recommend him by all means go to Lant Street» [3, с. 10].

- Дом на Лент-стрит нельзя почитать первоклассной резиденцией в точном смысле этого слова, но тем не менее это завидное местечко. Если человеку захотелось извлечь себя из мира, уйти за пределы искушения, поставить себя вне всякого соблазна выглянуть из окна, он должен во что бы то ни стало отправиться на Лент-стрит [4, с. 12].

Удачным примером невербального выражения концепта является употребление Диккенсом концепта «fair play». Его нечастое использование в текстах Ч. Диккенса говорит о его включенности в состав национальной английской самобытности и о подчинении поведения героев составляющим концепта. Концепт «fair play» выражается при помощи словосочетаний, фразеологизмов и идиоматических выражений. Будучи представленным на идеологическом уровне художественного текста, концепт «fair play» выступает как идентификатор ценностных ориентиров героя и как средство для развертывания составляющих концепта «gentleman».

В викторианский период в Великобританию пришла традиция, привнесшая в повседневность употребление новой лексики – массовое увлечение спортом. В речь англичан стал проникать спортивный сленг, включающий в себя помимо наименований спортивных игр названия различных спортивных терминов. Одним из таких терминов, оставивших в сознании целого народа глубочайший след, явился термин «fair play» («честная игра»), отображающий этическую составляющую поведения игроков. Со временем значение понятия, вычлененного из этого термина, распространилось и проникло не только в спортивную сферу жизни, но и в другие среды.

В произведениях Диккенса концепт «fair play» служит для отображения ценностных ориентиров личности и раскрытия концепта «gentleman». Судьбы диккенсовских героев показывают, что бесчисленные социальные нормы, зачастую идущие вразрез с личностями персонажей, заставляют их жертвовать правилами «честной игрой» для достижения различных целей – личных планов, материального благополучия:

7) «I know it is my duty, Sir, replied Job, with great emotion. We should all try to discharge our duty, Sir, and I humbly endeavour to discharge mine» [3, с. 320].

- Знаю, что это мой долг, сэр, - согласился Джоб с большим чувством. Нам всем следовало бы исполнять свой долг, сэр, и я смиренно стараюсь исполнить свой, сэр [4, с. 330].

Обязательство следования долгу должно быть выполнено при любых условиях, даже если это противоречит бессовестным взглядам героя (Джоб Троттер, «Посмертные записки Пиквикского клуба»).

«Честная игра» для главного героя рассказа «Объяснение Джорджа Силвермена» (1868) это, прежде всего, верность долгу:

8) «To that time I had never had the faintest impression of duty. I had had no knowledge whatever that there was anything lovely in this life» [1, с. 23].

- В ту пору моей жизни я еще не имел ни малейшего представления о том, что существуют веления долга. Я не знал, что жизнь может быть прекрасной [12, с. 25].

Однако часто необходимость безупречного и слепого следования установленным правилам (в том случае, если они противоречат здравой логике и нравственности) приводит к раздвоению личности в связи с

подобными компромиссами с совестью. Это видно на примере Уэммика («Большие надежды»). Принцип «fair play» является фундаментом отношений Пипа и Уэммика с первого дня их знакомства. Заключенный между ними договор блюдетс безоговорочно:

9) «Walworth is one place, and this office is another. Much as the Aged is one person, and Mr. Jaggers is another. They must not be confounded together. My Walworth sentiments must be taken at Walworth; none but my official sentiments can be taken in this office» [2, с. 332].

- Уолворт это одно, а контора - совсем другое. Точно так же Престарелый это одно, а мистер Джеггерс - совсем другое. Смешивать их не следует. О моих уолвортских взглядах нужно справляться в Уолворте; здесь, на службе, можно узнать только мои служебные взгляды [12, с. 338].

Многие черты английской самобытности Диккенс отразил в характере Уэммика. «Раздвоение личности», выраженное в способности «переключать» свое сознание между работой в адвокатской конторе и жизнью в доме, как нам кажется, является проявлением концепта «fair play». Клерк Уэммик не в состоянии изменить правила, поэтому следует им. Отметим, что в данном случае концепт «fair play» тесно переплетается с концептом «privacy», который не рассматривается в данной работе и которому истово следует Уэммик:

10) «The office is one thing, and private life is another... I don't wish it professionally spoken about» [2, с. 334].

- Нет; контора - это одно, а личная жизнь - другое... Мне бы не хотелось, чтобы там говорили о моем доме [12, с. 341].

Основными концептами английской культуры, рассмотренными нами, являются концепты «gentleman», «home» и «fair play». Лингвистическая репрезентация данных концептов в романах «Большие надежды», «Посмертные записки Пиквикского клуба» и рассказе «Объяснение Джорджа Силвермена» осуществляется лексическими, фразеологическими и синтаксическими способами.

Лексические средства репрезентации включают в себя представление концептов при помощи существительных, прилагательных, глаголов и словосочетаний. На фразеологическом уровне репрезентация осуществляется при помощи фразеологизмов и идиоматических выражений. Синтаксический способ представления национального характера выражается в использовании сравнительных конструкций и сравнительных союзов.

Использованные источники:

1. Dickens Ch. George Silverman's Exlanation – Kessinger Publishing, 2004 – 41 с.
2. Dickens Ch. Great Expectations – Puffin Books, London, 2012 – 420 с.
3. Dickens Ch. The Posthumous Papers of the Pickwick Club – Wordsworth Editions Ltd, Ware, 1992 – 760 с.
4. Langford P., Englishness Identified: Manners and Character (1650-1850), oxford university press, 2000. – 389 с.

5. Алефиренко Н.Ф. Проблемы вербализации концепта: Теоретическое исследование. – Волгоград: Перемена, 2003. – с.8
6. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. – М., 2001. – 288 с.
7. Бабушкин А.П. Типы концептов в лексико-фразеологической семантике языка / А.П. Бабушкин. – Воронеж, 1996. – 330 с.
8. Бахтин М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках / М.М. Бахтин // Литературно-критические статьи. – М., 1986. – 543 с.
9. Болдырев Н.Н. Когнитивная семантика: курс лекций по английской филологии / Н.Н. Болдырев. – Тамбов, 2002. – 123 с.
10. Гирц К. Интерпретация культур. – М.: РОССПЭН, 2004. – 560 с.
11. Гумбольдт В. Избранные труды по языкознанию / Вильгельм фон Гумбольдт. – М., 2001. – 450 с.
12. Диккенс Ч. Большие надежды, М.: Терра-Книжный клуб, 2004. – 528 с.
13. Диккенс Ч. Объяснение Джорджа Силвермена. Собрание сочинений в тридцати томах. Том 26. М.: Государственное издательство художественной литературы, 1962 г - 664 с.
14. Диккенс Ч. Посмертные записки Пиквикского клуба, М.: Азбука, 2013. – 832 с.
15. Ерофеев Н.А. Туманный Альбион. Англия и англичане глазами русских / Н.А. Ерофеев. – М.: Наука, 1982. – 320 с.
16. Зусман В.Г., Кирнозе З.И. Межкультурная коммуникация и национальная концептосфера / В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе // Лингвострановедение: методы анализа, техника обучения. – М., 2004. – с. 43
17. Карасик В.И., Слышкин Г.Г. Лингвокультурный концепт как единица исследования / В.И. Карасик, Г.Г. Слышкин // Методологические проблемы когнитивной лингвистики: Науч. издание. – Воронеж, 2001. – с. 75-80.
18. Лихачев Д.С. Концептосфера русского языка / Д.С. Лихачев // Известия АН: Серия литературы и языка, 1993. – Т. 52.
19. Одоевский В.Ф. Собр. соч.: В 2т. /В.Ф. Одоевский. – М., 1965. – Т.2
20. Попова, З. Понятие «концепт» в лингвистических исследованиях / З. Попова, И. Стернин. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 2000. – 30 с.
21. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования / Ю.С. Степанов. – М.: Языки русской культуры, 1997. – 824 с.

*Онякова А.М.
студент 3 курса
направление подготовки «Прикладная геология»
Северный (Арктический) Федеральный университет
Россия, г. Архангельск*

ОСОБЕННОСТИ ТЕКТОНИЧЕСКОГО СТРОЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТИМАНО-ПЕЧОРСКОЙ НЕФТЕГАЗОНОСНОЙ ПРОВИНЦИИ

Аннотация: Статья посвящена особенностям тектонического строения и развития Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции. Эта провинция представляет собой сложнопостроенный регион. Основное внимание уделено особенностям строения и развития северо-востока провинции, представляющего наибольший интерес для поиска нефти и газа. В пределах Тимано-Печорской провинции можно выделить четыре генетически различных типа структур.

Ключевые слова: углеводороды, геотектоника, тектоническое строение, Тимано-Печорская провинция, Ненецкий Автономный округ.

*Onyakova A.M.
3rd year student
Speciality «Applied geology»
Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk*

FEATURES OF TECTONIC STRUCTURE AND DEVELOPMENT OF TIMAN-PECHORA OIL AND GAS PROVINCE

Annotation: In the article features of tectonic structure and development of Timan-Pechora oil and gas province are considered. This province is a complex region. The main attention is focused on features of structure and development of the northwestern part of the province due to the greatest interest for searching oil and gas. Within the Timan-Pechora province there are four genetically different types of structures.

Key words: hydrocarbons, geotectonics, tectonic structure, Timan-Pechora province, Nenets Autonomous District.

Строение, развитие и структурно-тектоническое районирование территории Тимано-Печорской провинции освещено во многочисленных опубликованных работах, наиболее известные из которых были составлены под редакцией Б.Я. Вассермана, В.И. Богацкого, О.М. Прищепы и других. В данной статье основное внимание уделено особенностям строения и развития северо-востока провинции, соответствующего в административном делении Ненецкому автономному округу, который представляет наибольший интерес для поисков залежей нефти и газа.

Тимано-Печорская нефтегазоносная провинция представляет собой сложнопостроенный регион, в пределах которого выделяются крупные

структуры первого порядка: Ижма-Печорская синеклиза, Печоро-Колвинский авлакоген, Хорейверская впадина, Варандей-Адзвинская структурная зона и обрамляющие их впадины Предуральяского краевого прогиба (рисунок 1). Характерной чертой тектонического строения провинции является чередование мобильных и стабильных геоблоков. Стабильные блоки состоят из структур различных простираний, сравнительно пологих, изометричных, малоамплитудных. [1, с.6]

Ижма-Печорская синеклиза и Хорейверская впадина – крупные отрицательные структуры, развивающиеся над относительно стабильными блоками фундамента. Отличием их является то, что Ижма-Печорская синеклиза развивалась как унаследованная отрицательная структура, испытавшая на протяжении всего своего существования определяющее влияние Уральской геосинклинали. Отличительной чертой Хорейверской впадины является заложение ее над структурой Большеземельского палеосвода, существовавшего в течение раннего палеозоя, и активное формирование ее как наложенной впадины на мезозойском этапе.

Рисунок 1 – Тектоническое строение северной части Тимано-



Печорской провинции (по данным [1, с.6])

Эти две структуры первого порядка разделены мобильной зоной Печоро-Колвинского авлакогена. В основании авлакогена находится мобильный Печоро-Колвинский мегаблок земной коры, который четко выделяется по системам ограничивающих его глубинных разломов. По поверхности фундамента он представляет собой обширный прогиб, разбитый серией разломов на ряд ступенчатых блоков, наклоненный к северу. [2, с.11] Печоро-Колвинский авлакоген отличается широким распространением образований инверсионного характера в пределах Печоро-Колвинского мегавала, Колвинского мегавала и Шапкина-Юрьяхинского вала. Особенности осадконакопления, определившие строение осадочного чехла в пределах Печоро-Колвинского авлакогена, указывают на отсутствие значительного влияния Уральской геосинклинали, особенно на

заключительных этапах развития.

Другой крупной структурой, заложившейся, развивавшейся и оформившейся в самостоятельный структурный элемент благодаря существованию в пределах тектонически активного района является Варандей-Адзвинская структурная зона. Для нее характерно развития линейных дислокаций, осложненных взбросово-надвиговыми нарушениями, современный план которых определился заключительными этапами Уральского орогенеза. Варандей-Адзвинская зона характеризуется чередованием линейных дизъюнктивных валов и разделяющих их депрессий, выраженных по всему разрезу осадочного чехла. [3, с.75]

Все перечисленные структуры первого порядка обрамляются или пересекаются системой впадин Предуральского прогиба, развитие которых в принципе шло по единому плану, что привело к общности строения заложившихся структурных форм, выразившейся в существенном различии внешнего и внутреннего бортов впадин. Структуры внешнего борта чаще всего слабо выражены и носят черты платформенного развития, в то время как структуры внутреннего борта отличаются взбросово-надвиговыми дислокациями, характеризуются наличием автохтонной и аллохтонной частей, различающихся по своей природе и форме.

Несмотря на общие черты строения, впадины Предуральского прогиба отличаются генетическими особенностями. По положению их осей относительно Уральской складчатой системы они могут быть подразделены на две крупные разновидности: Верхнепечорская и Косью-Роговская продольные и Большесынинская и Коротаихинская поперечные впадины. Характерной чертой двух последних является активное, компенсированное осадконакоплением, прогибание в триасовом периоде. Косью-Роговская впадина, начиная с этого времени ведет себя как пассивно инверсионная структура, максимальное прогибание которой ограничено позднепермской эпохой. Верхнепечорская впадина испытывает режим пассивной инверсии только в посттриасовое время в своей южной и средней части.

Таким образом, пассивная инверсия впадин Предуральского прогиба относительно впадин северо-востока Тимано-Печорской провинции охватывает вначале Косью-Роговскую и южную часть Верхнепечорской впадины (в конце перми-начале триаса), затем распространяется на Большесынинскую и Коротаихинскую впадины (в конце триаса-начале юры). Это явление, по-видимому, привело к проявлению резонансно-тектонических структур гряды Чернышева, Среднепечорского поперечного поднятия и Мичаю-Нашнинского вала, оконтуривающих внешние борта впадин в виде складчатых сооружений. Интенсивность их выражения определялась, видимо, степенью и временем проявления пассивной инверсии во впадинах прогиба.

В пределах Тимано-Печорской провинции можно выделить четыре генетически различных типа структур: первый – целиком зависит и определяется этапностью развития Уральской геосинклинали – структуры Предуральского прогиба; второй – на формирование и характер

осадконакопления в пределах которого Уральская геосинклиналь наложила существенный отпечаток – Ижма-Печорская синеклиза; третий – формирование которого обусловлено существованием в пределах долгоживущих разломных зон, тектоническая активизация их совпала с периодами тектонической активности в пределах Уральской геосинклинали, однако интенсивность проявления этих процессов убывала по мере удаления от границ существования современного Предуральского прогиба и различна по времени в отдельных структурах – Печоро-Колвинский авлакоген – ранний палеозой, Варандей-Адзвинская структурная зона – конец палеозоя-мезозой; четвертый – формирование которого определяется существованием крупного палеосвода, заключительные этапы связаны с развитием Баренцевоморской плиты – Хорейверская впадина. Как следствие, различия в характере структурных элементов первого порядка Тимано-Печорской провинции определили различный характер нефтегазоносности в пределах каждого из рассматриваемых структурных элементов.

Использованные источники:

1. Атлас нефтегазоносности и перспектив освоения запасов и ресурсов углеводородного сырья Ненецкого Автономного округа / Под редакцией Гетмана А.В., Кончица А.В. – Нарьян-Мар, ГУП НАО «НИАЦ», 2004. – 115 с.
2. Прищепа О.М., Богацкий В.И. и др. Новые представления о тектоническом и нефтегазогеологическом районировании Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции // Нефтегазовая геология. Теория и практика. 2011. Т.6. №4. – 34 с.
3. Тимано-Печорская провинция: геологическое строение, нефтегазоносность и перспективы освоения/ М.Д. Белонин, О.М. Прищепа, Е.Л. Теплов и др. – С.-Петербург, Недра, 2004. – 396 с.

*Осадчая О.Н.
старший преподаватель*

*Малышева В.В.
старший преподаватель*

*Брянский областной казачий институт технологий и управления
(филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Московский Государственный
Университет Технологий и Управления им. К.Г. Разумовского» (Первый
казачий университет)
Россия, г. Унеча*

ФИЗИОЛОГИЯ И ГИГИЕНА ПИТАНИЯ

Аннотация: Благодаря продуктам питания человек получает все полезные вещества, которые обеспечивают здоровую, активную жизнь. Именно поэтому, очень важно, вовремя восполнять баланс необходимыми для организма элементами.

Ключевые слова: физиология питания, гигиена, общественное питание

Author: Osadchaya O.N.

Senior Lecturer

Co-author: Malysheva V.V.

Senior Lecturer

*Bryansk Regional Cossack Institute of Technology and Management
(branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of
Higher Education "Moscow State University of Technology and Management
named after K.G. Razumovsky " (First Cossack University)
Russia, Unecha*

PHYSIOLOGY AND FOOD HYGIENE

Annotation: Thanks to food products, a person receives all the beneficial substances that ensure a healthy, active life. That is why it is very important to replenish the balance with the elements necessary for the body in time.

Keywords: food physiology, hygiene, public catering

Физиология питания направлена на изучение рациона человека, а именно: какое соотношение белков, жиров, углеводов, витаминов и минералов необходимо для правильной работы организма. Стоит заметить, что физиология питания также рассматривает способы, время приема пищи и ее физические свойства. [1, с. 301-303]

Углеводы первое полезное вещество, на которое мы обратим внимание. Данный элемент играет главную роль в энергетическом метаболизме, он способствует накоплению сил и энергии, прежде всего для осуществления мозговой деятельности.

Как правило, в продуктах питания содержатся углеводы трех видов:
— моносахаридные соединения (глюкоза и фруктоза)

- олигосахаридные соединения (сахароза, лактоза, мальтоза)
- полисахаридные соединения (крахмал, гликоген, клетчатка, пектин).

Жиры или по-другому липиды, являются частью структуры клеток. Благодаря липидам происходит растворение и усвоение витаминов, улучшаются вкусовые качества пищи и повышается ее энергетическая ценность.

Жиры в продуктах представляют собой, как правило, соединение глицерина и жирных кислот, Жирные кислоты подразделяются на насыщенные и ненасыщенные. Наибольшую значимость имеют полиненасыщенные жирные кислоты, которые приравниваются к витаминам.

Белки являются необходимым условием жизни, из них состоят все клетки и ткани в нашем организме. По химическому составу белки – это сложные азотистые полимеры, которые состоят из аминокислот, виды которых встречаются в продуктах питания. Стоит заметить, что большая часть белков заменимы, то есть, организм способен их восстановить, некоторая часть из них поступают только при приеме пищи и являются незаменимыми, то есть, организм не способен их воспроизвести.

Витамины присутствуют в ферментах и гормонах, участвуют в метаболизме, способствуют гармоничной работе всего организма. Организм не производит витамины, следовательно, они поступают через продукты питания. Дефицит витаминов может привести к увеличению заболеваний, повышению утомляемости человека, снижению работоспособности и иммунитета.[3, с. 442-444]

Говоря про гигиену питания, стоит придерживаться следующих правил пищевого поведения:

- Питание человека должно быть максимально разнообразным и сбалансированным.

- Поддержка регулярной физической активности.

- Ограниченное потребление сахара и соли. [5]

Эти правила способствуют повышению качества питания человека.

При производстве продуктов питания технологии организации должны уделять внимание тому, чтобы пищевая ценность сырья имела тенденцию к повышению. Полезность продукта в этом случае будет определяться не только количеством питательных веществ, входящих в него, но и усвоением данного продукта организмом. [2, с. 85-86]

Научно доказано, что качественные продукты питания усваиваются намного лучше, чем продукты из ненатурального или несвежего сырья. Чем вкуснее и качественней еда, тем более полезной она является для организма.

Гигиена в общественном питании ориентируется на соблюдении правил личной гигиены при приготовлении и употреблении продуктов питания. Соблюдение данных правил значительно снижает риск загрязнения продуктов, которые приводят к отравлениям и ряду других заболеваний.[4, с.181]

Высокий уровень личной гигиены работников в заведениях

общественного питания влияет на взаимодействие их с потенциальными потребителями. Соответствие высокого уровня гигиены, несомненно, привлекает новых потребителей.

Использованные источники:

1. Физиология питания: учебник для вузов / Т. М. Дроздова, П. Е. Влощинский, В. М. Позняковский // ДеЛи плюс, 2012, 351 с.
2. Сидорова К.А., Козлова С.В., Череменина Н.А., Дорн Г.А. ОСНОВЫ ГИГИЕНЫ И БЕЗОПАСНОСТИ ПИТАНИЯ (УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 11-1
3. Физиология питания: учеб. пособие для вузов / В. И. Теплов, В. Е. Боряев // М. : Дашков и К, 2017, 456 с.
4. Санитария и гигиена питания: учеб. пособие для вузов/ Т. А. Джум, М. Ю. Тамова, М. В. Букалова // М. : Магистр, 2018, 543 с.
5. Электронный ресурс, URL: <http://fb.ru/article/238792/fiziologiya-pitaniya-osnovyi-fiziologii-pitaniya> (дата обращения 13.10.2018)

УДК: 338.26

Осипова О.В.

студент магистратуры

кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса

НИУ «БелГУ»

научный руководитель: Слинкова О.К., доктор экономических наук

Россия, г. Белгород

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ТУРИЗМЕ

Аннотация. В статье говорится о роли кластерного подхода на современном этапе развития туризма. Рассматривается сущность кластера и кластерного подхода в туризме.

Ключевые слова: туризм, кластер, кластерный подход, туристский кластер, сотрудничество.

Osipova O.V.

Master student, department of international tourism and hotel business

National Research University «BSU», Belgorod

Scientific adviser: Slinkova O.K., Doctor of Economics

Russia, Belgorod

USE OF CLUSTER APPROACH IN TOURISM

Annotation. The article describes the role of the cluster approach at the present stage of tourism development. The essence of the cluster and the cluster approach in tourism is considered.

Key words: tourism, cluster, cluster approach, tourist cluster, cooperation.

Туризм является чрезвычайно важной экономической деятельностью, которая может играть решающую роль в определенных областях развития, где

иногда нет других альтернатив для достижения этой цели, и может даже повысить природный и историко-культурный потенциал большинства депрессивных регионов. Сектор туризма также представляет собой деятельность, которая характеризуется огромными возможностями, которые должны давать прямые, косвенные и индуцированные эффекты в экономике. Зарубежные авторы, такие как Кампос, Мендес и Альбино считают, что туризм является сектором деятельности, который все больше выражается и ценится для национальной и региональной экономики [3, с. 171].

Региональное развитие является результатом интеграции пространственной переменной в предмет развития; таким образом, это связано с определенной пространственной привязкой – регионом. Кластеры стали одной из самых популярных концепций местного и регионального развития для исследований и практики.

Кластер – это широкое понятие, которое существует во многих областях, и огромный интерес к нему проявляют ученые, политики и предприниматели. Концепция промышленного кластера впервые была описана А. Маршаллом, который отождествил ее с экономией от масштаба за счет присутствия производственных компаний в промышленных районах [3, с. 170].

В настоящее время кластер был определен американским экономистом М. Э. Портером. Портер описал кластер как группу компаний и связанных с ними учреждений, находящихся в географической близости, разделяющих одни и те же возможности, технологии и инфраструктуру, которые остаются друг с другом как в кооперативных, так и в конкурентных отношениях [4].

Кластеры представляют собой инновационную форму так называемого сотрудничества, что означает, что конкуренция между деловыми партнерами в целях частичной конвергенции рассматривается как игра, которая приносит пользу всем участникам, не исключая ни одного из них.

Наиболее важные особенности кластеров могут включать в себя:

- системную связь, сеть формальных и неофициальных связей кластера;
- концентрацию в определенной области и в данный момент времени ресурсов (материальных, финансовых и человеческих), что вызывает увеличение производительности внеоборотных активов;
- сотрудничество и взаимопомощь многих автономных бизнес-структур;
- способность генерировать и сохранять конкурентное преимущество;
- снижение риска, что позволяет снизить затраты на управление;
- достижение синергетического эффекта.

Компании в кластере могут достичь ощутимых выгод. Наиболее важные из них включают:

- снижение операционных издержек;
- диффузионное ноу-хау и ротация персонала;
- открытость к инновациям;
- легкий доступ к ключевым ресурсам;

- высокий уровень производительности и рентабельности;
- более простой доступ к рынкам [2].

Формирование кластеров может осуществляться снизу вверх или сверху вниз.

Туристический кластер – это активная сеть, в которую входят:

- туроператоры;
- контрагенты;
- туристические организации;
- местные органы власти и самоуправления;
- институты деловой среды;
- образовательные организации (колледжи, институты).

Отдельные элементы кластера взаимодействуют друг с другом в рамках одного бренда (туристического продукта) и одновременно соревнуются друг с другом в качестве, уникальности и инновациях. Основные атрибуты этого кластера включают в себя:

- пространство (определенная область, в рамках которой объекты являются функциональными);
- экономико-социальные отношения, возникающие между участниками;
- сеть (организации стремятся к достижению индивидуальных и общих целей);
- услуги (потребление туристских продуктов, происходит в месте их производства) [2].

Кластер будет эффективным при условии, что он не будет вести конкурентную борьбу за устранение с рынка, но будет способствовать получению прибыли субъектами, участвующими в этой структуре, и, кроме того, он приведет к улучшению качества жизни жителей внутри кластера.

В случае туристических кластеров факторы, способствующие концентрации определенной группы компаний и учреждений, связанных с их деятельностью, являются, несомненно, эндогенными факторами.

Туристические кластеры постоянно развиваются благодаря объединению субъектов. В Европе можно встретить многочисленные инициативы, способствующие развитию кластеров, которых на Старом континенте было выявлено более двух тысяч. Синергетический эффект действия, который невозможно получить индивидуально, является важной причиной их функционирования и развития [2].

Программы Европейского Союза, ряд других нормативно-правовых актов международного и национального уровней на протяжении более полувека рассматривают развитие приграничных территорий как одно из ключевых направлений западноевропейской региональной политики. В качестве основной цели данная политика декларирует преодоление негативных последствий былой барьерной функции границ, относительной изолированности и периферийности приграничных территорий, развитие и укрепление экономических и культурных связей между регионами и

странами, более полное использование социально-экономического потенциала приграничных территорий. В отличие от зарубежного опыта, политика Российской Федерации на протяжении долгого периода времени не способствовала развитию приграничных территорий, что негативно сказывалось на их социально-экономическом развитии. Только в настоящее время разрабатываются программы развития приграничных территорий, где одну из важнейших ролей играет туризм.

Растущее влияние туризма на социально-экономическое развитие приграничных регионов рационализирует проблемы исследования процессов мобильности, туризма и миграции граждан в мировом сообществе. В последние годы растет число работ российских ученых, в которых представлены многочисленные аспекты сотрудничества приграничных регионов России с соседними странами в контексте туристической мобильности. Учитывая ключевую роль развития туристической инфраструктуры в функционировании региональной туристической индустрии, ученые накопили значительный исследовательский потенциал для понимания текущего состояния, особенностей и проблем развития туристической инфраструктуры в некоторых приграничных регионах России. Особый интерес представляют исследования вопросов развития туристско-рекреационного комплекса приграничных регионов, вопросов приграничного и трансграничного сотрудничества в сфере туризма. Однако накопленный исследовательский потенциал, ввиду регионального характера существующих разработок, не позволяет в полной мере моделировать всестороннее понимание общих тенденций и особенностей развития туризма в трансграничном поясе России [1, с. 49].

В случае трансграничного объединения регионов стоит выделить два аспекта – препятствия и возможности. Первыми являются отсутствие специализированных структур внутри администраций в области сотрудничества, нехватка местных ресурсов в регионах-партнерах, несоответствия между ритмами экономического развития, отсутствие прямых трансграничных отношений между социально-экономическими субъектами, слабые торговые отношения и трудности при пересечении границы. Последняя важная сторона касается экономической взаимодополняемости областей, организованных отношений и потоков, необходимости улучшения и развития новых коммуникационных инфраструктур в трансграничных районах. Эта область отличается сложностью и гистерезисом, которые следует учитывать при любых будущих прогнозах. Страны-партнеры могут извлечь уроки из прошлой истории и соответствующим образом изменить свой статус, поскольку на трансграничную экономическую жизнь влияют такие факторы, как проницаемость границ, степень межкультурности, количество и глубина исторических конфликтов, расстояние от главного экономического центра и т. д., а также факторы, возникающие в результате недавних разработок в области информационных технологий и связи. Трансграничные программы ориентированы в основном на партнерство и

сотрудничество, где первая тема – это экономические проблемы развития. Приоритет отдается построению партнерства, что означает хороший шаг, который должен облегчить будущее сотрудничество и помочь заинтересованным сторонам сосредоточиться на экономических стратегиях и проектах [5, с. 97].

В настоящее время в отечественной практике уже широко известны региональные кластеры, функционирующие в пределах одного субъекта Российской Федерации, создаются проекты межрегиональных кластеров, располагающихся на территории двух и более субъектов Российской Федерации.

Наряду с ними, как было сказано выше, возникает потенциал создания приграничных (трансграничных) туристских кластеров, т.е. туристских кластеров, размещенных в приграничных территориях двух и более государств. Такая практика уже существует на территории бывшего СССР, так, разработан совместный украинско-белорусский проект развития сельского туризма. Проект под названием «Организация трансграничного кластера сельского туризма «Днепр» будет реализован в смежных пограничных районах Черниговской и Гомельской областей и охватит 300 природных, археологических и историко-культурных достопримечательностей, 450 км. зеленых маршрутов, в т.ч. пешеходные, велосипедные, конные и водные маршруты, туры выходного дня для байкеров и поклонников экстремального вида отдыха. Другой пример – международный проект «Карпатский регион как привлекательная туристическая дестинация», который реализуется в Украине, Словакии, Венгрии и Румынии. В задачах проекта не только разработка общей стратегии менеджмента туристических дестинаций, но и маркетинговая деятельность, включая брендинг и формирование имиджа развития. Стоит отметить, что здесь приведены примеры развития приграничных туристских кластеров зарубежных стран. На сегодняшний день в Российской Федерации туристские кластеры создаются как национальные объекты. Вместе с тем, нельзя не отметить, что потенциал и возможности создания востребованных приграничных туристских кластеров в России велики [5, с. 101].

Вне всякого сомнения, туристические регионы, а также хозяйствующие субъекты, функционирующие в их районе, и особенно ориентированные на туризм, должны сосредоточиться на повышении своей конкурентоспособности и способности внедрять инновационные продукты. Такой процесс должен проявляться в постоянной диверсификации туристического предложения, предоставляемого конкретными организациями и конкретным туристическим направлением. Обсуждение, представленное в настоящем исследовании, указывает на полезность туристических кластеров в повышении конкурентоспособности туристических направлений. Однако следует указать несколько важных вопросов, касающихся способа их функционирования.

Накопленный к настоящему времени опыт создания кластеров

свидетельствует о полезности этой формы сотрудничества не только в интересах развитых регионов, но и в случае экономически неразвитых районов.

Серьезным препятствием для функционирования такого кластера является сравнительно слабое совпадение практики и исследований в сфере туризма по сравнению с отраслевым сектором. Особая роль инноваций в функционировании кластера оправдывает присутствие в нем научно-исследовательских организаций (школ, университетов, исследовательских центров).

Развитие сотрудничества в сфере туризма и внедрение концепции туристического кластера, к сожалению, не улучшилось из-за слабых отношений между отраслью туризма и исследовательскими центрами в результате незначительной инициативы, представленной субъектами для налаживания такого сотрудничества, и их нежелания воспользоваться научными достижениями технического прогресса в своей деятельности.

Инициатива строительства туристического кластера может оказаться успешной, если предпринять усилия для развития партнерства между государственным и частным сектором. Местное самоуправление должно предоставить условия для развития предпринимательства и стимулировать новых инвесторов осуществлять инвестиции в регионе. С другой стороны, территориальное самоуправление должно не только создавать кластер, но и стимулировать развитие сотрудничества на уровне туристического направления. Кроме того, местные и региональные туристические организации не должны отождествляться с кластером, но должны играть роль таких участников кластера.

Следует также напомнить, что местоположения и регионы характеризуются различными условиями с точки зрения создания кластеров. Это больше похоже на туристические направления, у них есть свой жизненный цикл. Участники каждого туристического кластера должны осознать это и подготовиться к проведению надлежащих мероприятий на каждом этапе этого цикла.

Использованные источники:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2016. – 460 с.
2. Глоова, А. В. Кластерный подход как ключевой инструмент развития туризма в регионе // Туризм сегодня. 2013. – №2.
3. Куркудинова, Е. В. Кластерный подход как технология управления экономическим развитием региона // Экономика и управление. 2013. – №10 (71). – С. 170-172.
4. Портер, М. Конкуренция Спб. : Изд.д. «Вильямс». 2006.
5. Ширихина, Е. Ю. Кластерный подход в туризме // Проблемы современной экономики. 2014. – №1. – С. 100-104.

Осокина А.Е.

студент 1 курса

научный руководитель: Курицына Т.Н., к.п.н.

доцент

кафедра ТСиДК

Академия маркетинга и социально-информационных технологий

Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ

Коммуникация является одним из основных аспектов нашей жизни в целом и процесса управления в частности. Возможность передать и получить информацию позволяет организовать работу: поставить цели в организации, распределить задания между людьми, обсудить способы и механизмы их выполнения и использования результата, полученного в ходе такого сотрудничества. Неудивительно, что знание коммуникации и умение эффективно ее осуществлять необходимы для успешного управления.

В статье рассматриваются особенности межличностной коммуникации в процессе управления организацией.

Ключевые слова: межличностные коммуникации, внешние коммуникации, внутренние коммуникации, коммуникативный процесс, коммуникационные барьеры.

Osokina A.E.

1st year student

Academy of Marketing and Social Information Technologies

Krasnodar city

Supervisor Kuritsyna T.N.

Ph.D., Associate Professor of the TSiDK Department

Academy of Marketing and Social Information Technologies

Krasnodar city

PECULIARITIES OF INTERPERSONAL COMMUNICATION IN MANAGEMENT

Annotation: Communication is one of the main aspects of our life in general and the management process in particular. The ability to transmit and receive information allows you to organize work: set goals in organizations, distribute tasks among people, discuss ways and mechanisms for their implementation and use the result obtained in the course of such cooperation. It is not surprising that knowledge of communication and the ability to effectively implement it are necessary for a successful manager.

The article discusses the features of interpersonal communication in the process of managing an organization.

Key words: interpersonal communications, external communications, internal communications, communication process, communication barriers.

Что представляет собой процесс коммуникации в организации? Это по сути определенная система передачи различного рода информации между структурными подразделениями организации. Ее отличительной чертой в первую очередь, можно назвать то, что она носит формально определенный характер, закрепленный в правилах внутреннего трудового распорядка, должностных инструкциях и регламентах. В них достаточно четко определены объекты, субъекты передачи информации, объем и вид передаваемой информации, каналы и сроки ее передачи. Например, руководитель в письменном виде издает приказ или распоряжение, данное распоряжение доводится до сведения структурных подразделений, которым оно предназначено, отделы во взаимодействии с друг другом исполняют данное указание руководства и в определенный момент о результатах своей работы уведомляют начальство в виде отчетов. На первый взгляд все четко, понятно и не должно вызывать сложностей либо проблем. Однако на практике данный процесс может носить множество нюансов. И в первую очередь это связано с тем, что процессы передачи информации происходят между живыми людьми, каждый из которых имеет свои психологические особенности восприятия, свой характер, навыки работы и прочее. В результате в процессе передачи информации могут возникать барьеры и сбои, что в свою очередь может приводить к искажению информации и прочим как желательным, так и нежелательным последствиям.

Межличностная коммуникация - процесс взаимодействия и одновременного воздействия друг на друга двух или нескольких коммуникантов. Данный процесс может осуществляться в различных формах, специфика которых определяется числом участников, их социальным статусом, коммуникативной установкой, особенностями пространства и времени коммуникации.

Межличностные отношения – основополагающий критерий в поэтапности процесса межличностной коммуникации. Данные отношения складываются в ходе деловых и творческих контактов как официальных, так и более формальных, в результате способности людей эмоционально воспринимать друг друга. В свою очередь, на характер указанных отношений могут оказывать существенное влияние условия, в которых происходит общение – взаимодействие между людьми, функционально-ролевое общение, личное и интимное общение.

Также специфической чертой актуализации межличностной коммуникации можно назвать ее многоканальность, поскольку именно в процессе межличностной коммуникации возможно использование сразу нескольких каналов передачи и восприятия информации.

В любой организации межличностные коммуникации можно подразделить на внутренние и внешние.

Внешние это коммуникации между организацией и внешней средой, в которой данная организация существует. От факторов внешней среды в определенной мере зависят коммуникационные потребности самой

организации. Для информационного взаимодействия с элементами внешнего окружения организации могут использовать разнообразные средства коммуникации. Однако, данный вид коммуникаций в меньшей мере относится к межличностному общению.

Внутренние коммуникации в организации по сути представляют собой результат осуществления функции внутренней самоорганизации, управления. В практическом плане это обмен идеями, достижение соглашений, распорядительно-подотчетные отношения, обмен информацией по поводу реализации целей и задач организации, взаимоотношения с персоналом и между членами коллектива.

Внутренние коммуникации в организации могут производиться как на горизонтальном (между отделами и работниками), так и на вертикальном уровнях (сверху вниз от руководителя к подчиненным и обратно снизу вверх).

Коммуникация «сверху вниз» играет одну из основных ролей в управлении и деятельности организации. Она позволяет донести до сотрудников цели и непосредственные задачи деятельности, влияет на их мотивацию, желание и возможность исполнять свои производственные функции. Самыми распространенными формами коммуникации «сверху вниз» выступают: приказы, распоряжения, инструкции, предписания, правила, т.е. эта разновидность межличностной коммуникации в организации носит наиболее формализованный характер, и по сути представляют собой отношения между руководителем и подчиненным. В целом обмен информацией между руководителем и подчиненным направлен на прояснение задач, приоритетов и ожидаемых результатов, обеспечение вовлеченности в решение задач всех или некоторых структурных подразделений, с обсуждение проблем эффективности работы, достижение признания и вознаграждения с целью мотивации, сбор информации о назревающей или реально существующей проблеме, оповещение подчиненного о грядущем изменении, а также получение сведений об идеях, усовершенствованиях и предложениях.

Помимо обмена по нисходящей, в предприятии необходим и обратный процесс коммуникаций «снизу вверх». Коммуникации по восходящей также выполняют функцию оповещения верха о том, что делается на низших уровнях. Обмен информацией по восходящей обычно происходит в форме отчетов, предложений и объяснительных записок, то есть также носит достаточно формализованный характер. Руководители полагаются на данную информацию при анализе сложившегося положения дел.

Процесс внутренних коммуникаций в организации в идеале должен завершаться достижением согласия контрагентов и реализуется в форме межличностных и организационных отношений.

Если говорить о коммуникативной стороне общения, то распространена точка зрения, согласно которой человеческие коммуникации рассматриваются в первую очередь с точки зрения теории информации, то есть фиксируется лишь формальная сторона дела, а именно, как информация передается, в то время как в условиях человеческого общения информация не

только передается, но и формируется, уточняется, развивается. В ходе совместной деятельности люди обмениваются между собой не только информацией и формальными фактами, но и различными представлениями, идеями, интересами, настроениями, чувствами, установками, что, собственно говоря, и называется коммуникацией.

Необходимо отчетливо понимать, что само по себе явление коммуникации рассматривать только лишь как отправление информации одной передающей системой и/или как прием ее другой системой не совсем верно потому, что в отличие от простой передачи информации между двумя устройствами здесь мы имеем дело с отношением двух индивидов, каждый из которых является активным участником процесса. Это значит, что каждый субъект общения предполагает активность также и в своем партнере, он не может рассматривать его только как некий объект. Другой участник предстает тоже как субъект, и отсюда следует, что, направляя ему информацию, на него необходимо ориентироваться, то есть анализировать его мотивы, цели, установки. То есть при межличностных коммуникациях предполагается, что в ответ на посланную информацию будет получена новая информация, исходящая от контрагента.

Поэтому процессе межличностного общения и происходит не формальная передача информации, но активный обмен ею, и на этот обмен в определенной мере могут повлиять внутренние психологические и иные особенности участников данного процесса. Основная цель в обмене информацией заключена в важности, необходимости для каждого участника общения получения конкретного вида информации, так как происходит не простой обмен данными, но стремление выявления общего смысла. Это возможно лишь при условии, что информация не просто принята, но и понята, осмыслена.

Таким образом можно утверждать, что суть межличностных коммуникаций заключается в совместном постижении той или иной ситуации, проблемы.

Как видим межличностное общение – это разносторонний процесс развития контактов между людьми, обусловленный потребностями совместной деятельности.

Коммуникативная составляющая в общении характеризуется умением сторон устанавливать психологический контакт, необходимостью учета особенностей психологического воздействия субъектов друг на друга, логичностью, аргументированностью и адекватностью ситуационного общения, эффективностью сочетания вербальных и невербальных коммуникаций.

Коммуникативная составляющая успешного межличностного общения предполагает как минимум участие двух или нескольких субъектов обмена информацией, их психологическое воздействие друг на друга и обладание партнерами единой системой кодирования информации.

Исключение из коммуникативного процесса каких-либо из указанных

условий может привести к возникновению коммуникационных барьеров, которые могут носить социальный или психологический характер.

Социальные барьеры возникают при отсутствии единого понимания ситуации общения, вызванного различиями между партнерами (социальным, политическими, религиозным, профессиональными и т. п.). В управлении профессиональные различия наиболее ярко проявляются в особенностях деловой культуры.

Коммуникационные барьеры психологического характера обусловлены индивидуальными психологическими особенностями партнеров по общению или особенностями сложившихся между ними психологических отношений. Н. И. Шевандрин выделяет три формы таких барьеров: понимания, социально-культурного различия и отношения.

Природа барьеры понимания различна и может быть вызвана различными факторами. Так фонетический барьер может возникать при невыразительной быстрой или медленной речи, речи-скороговорке, речи с большим количеством звуков-паразитов. Несоответствие стиля речи и ситуации общения вызывает стилистический барьер. Семантический барьер возникает при различии в системах понимания значения слов. При сложной и непонятной контрагенту логике рассуждений и доказательств между субъектами общения может появиться логический барьер.

Барьеры социально-культурного различия имеют в своей основе особенности воспитания, образования, предыдущего организационного общения, национальной культуры, религиозных взглядов и т. п. и приводят к разной интерпретации понятий, употребляемых в процессе общения.

Барьеры отношения проявляются в неприязни, недоверии к партнеру, которое распространяется на передаваемую им информацию.

Преодоление барьеров, умение грамотно и четко организовать систему коммуникаций в организации с учетом психологических особенностей межличностных взаимоотношений имеет огромное значение в организации системы эффективного управления.

Таким образом можно утверждать, что в современном процессе управления необходимо создавать такие условия, чтобы межличностное взаимодействие являлось для его участников конструктивным и взаимообогащающим, чтобы работник не только был ориентирован на усвоение информации, но и был готов к внутреннему отклику, обсуждению, дискуссии. Важно, чтобы для сотрудников организации коммуникации (общение) были бы значимыми, содействовали нахождению путей выстраивания эффективного, комфортно-психологического, целостного коммуникативного процесса, приобретению опыта и сотрудничества.

Многие современные руководители понимают важность этой проблемы и уделяют этому большое внимание. Так как без коммуникации невозможно существование никакой организованной группы людей.

Использованные источники:

1. Капустин С.Н., Федосеев В.Н. – Межличностные коммуникации в

- управлении. Журнал «Российское предпринимательство» №1/2002
- Курицына Т.Н. Управление межличностными коммуникациями в условиях мультикультурного пространства. Материалы международной научно-практической конференции «Экономико-правовые аспекты системного социально-экономического обновления России: перспективы посткризисного развития», Краснодар 2013г. Стр.99-103.
 - Сергеева О.В. Психологические особенности коммуникаций в образовательном процессе вуза//Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. - №2 (февраль). – с.71-75
 - Каймакова М.В. Коммуникации в организации. - Ульяновск: УлГТУ, 2008. - 73 с.

УДК 669.621

*Ошурина Л.А., к.т.н.
доцент*

*кафедра «Материаловедение, технологии материалов и
термическая обработка металлов»*

Дурыничев А.Н.

студент магистратуры

*кафедра «Материаловедение, технологии материалов и
термическая обработка металлов»*

*Нижегородский Государственный Технический
Университет им. Р.Е. Алексеева*

Россия, г. Нижний Новгород

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЭЛИНВАРНОГО СПЛАВА 21НМКТ ПОСЛЕ ТЕРМОЦИКЛИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ

Приведены результаты исследования элинварного сплава 21НМКТ после различных режимов термообработки. Изучена кинетика выделения частиц и растворения FeCo. Оценена доля прерывистого распада сплава 21НМКТ. Приводятся данные о зависимости микронапряжений изменения величины блоков мозаики от времени старения. Даны рекомендации по выбору режима ТЦО в соответствии с изменением физического состава.

Ключевые слова: элинварный сплав, термоциклирование, структура, фазовые превращения, прерывистый распад.

*Oshurina L.A., Candidate of Technical Sciences
Academic title Associate Professor*

*Associate Professor at the Department of Materials Science, Materials
Technology and Heat Treatment of Metals*

*Nizhny Novgorod State Technical University. R.E. Alekseeva
Russia, Nizhny Novgorod*

Durynichev A.N., master's student

*Master's student of the department "Materials, materials technology and
heat treatment of metals"*

**ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF THE ELINWARE ALLOY
21NMKT AFTER THERMOCYCLIC TREATMENT.**

The results of the study of the 21NMKT elinvarny alloy after various heat treatment conditions are given. The kinetics of particle separation and FeCo dissolution was studied. The proportion of intermittent decomposition of the 21NMKT alloy is estimated. Data are given on the dependence of microstresses on changes in the size of mosaic blocks on the aging time. Recommendations are given on the choice of the thermocyclic treatment mode in accordance with the change in the physical composition.

Keywords: elinvarny alloy, thermocyclic treatment, structure, phase transformations, intermittent decomposition.

Введение

В точном приборостроении для изготовления ряда важных специальных устройств и аппаратов используются измерительные преобразователи - датчики, которые позволяют регистрировать физические характеристики с весьма высокой точностью. Одним из таких устройств является гироскоп, представляющий собой сложный технический объект. Назначение гироскопа – удерживать неизменным положение своей главной оси вращения в инерциальном пространстве, при этом противостоять действию моментов сил, стремящихся изменить угловое положение этой оси. Поэтому к гироскопу предъявляются следующие требования: высокая точность измерения и практическая надежность; жесткие ограничения по массе, габаритам и энергопотреблению; учет влияния дестабилизирующих факторов - механических (динамических и вибрационных), климатических и прочие эксплуатационных воздействий. Для достижения этих целей в настоящее время используются прецизионные сплавы со специальной термической обработкой для получения определенного фазового состава и структурного состояния.

Наиболее современным способом такой обработки элинварных сплавов является термоциклическая обработка [2-5]. При этом усиливается роль прерывистого распада, происходит ускорение диффузионных процессов образования фаз Лавеса и образуется мелкозернистая структура [6-9].

Термоциклирование состоит из периодически повторяющихся нагревов и охлаждений по режимам, учитывающим внутреннее строение материала, а именно: разницу в теплофизических характеристиках фаз, объемный эффект фазовых превращений [10]. Ранее опубликованные работы Скуднова В.А. по исследованию термоциклирования сплава 44НХТЮ [14] показали перспективность применения термоциклической обработки прецизионных сплавов для получения оптимальных физико-химических свойств и измельчения структуры. В настоящее время на предприятиях по разработке гироскопов рекомендован новый материал – элинварный сплав 21НМКТ [1],

который обладает лучшими магнитными свойствами за счет образования новых фаз (FeCo), а в качестве предполагаемой термообработки предлагается термоциклическая обработка, приводящая к улучшению структуры и фазового состава.

Специфические особенности функциональных показателей элинваров требуют сбалансированности таких важных характеристик, как прочностные свойства (их повышенный уровень) и надлежащие значения термического коэффициента модуля упругости (близкие к нулю) [11, 12, 13]. Подобное сочетание обычно достигается проведением регламентированного режима закалки и старения [14, 15].

Напомним, что распад пересыщенного твердого раствора, фиксируемого после закалки, кинетически может происходить различными способами, а именно путем прерывистого и непрерывного превращений [16].

В элинварах, стареющих по механизму смешанной кинетики, температурные области развития разных типов распада различаются: прерывистое превращение идет при низкотемпературном старении, а непрерывное - при более высокой температуре. В силу особенностей распада (скачкообразное изменение состава матричного раствора) прерывистая реакция наиболее сильно воздействует на изменение коэффициента модуля упругости [17, 18]. В то же время непрерывный распад, охватывающий объем зерна и идущий с плавным изменением состава твердого раствора, обеспечивает наилучший эффект дисперсионного твердения.

Целью настоящей работы было изучение особенностей структурных и фазовых превращений в сплаве 21НМКТ для уточнения режимов термоциклирования.

Материалы и методика эксперимента

Исследования проводились на образцах из элинварного сплава 21НМКТ, химический состав которого указан в таблице 1.

Таблица 1 – Химический состав элинварного сплава 21НМКТ.

	содержание основных элементов, %							
	Ni	Co	Mo	Ti	C	Si	Mn	Cr
Основа железо	20.5-21.5	8,5-9,5	4,5-5,5	0,6-0,9	0,03	0,1	0,2	0,3

Геометрия образцов: Пруток диаметром 30 мм. из сплава 21НМКТ разрезан перпендикулярно оси на цилиндры высотой 10 мм. и диаметром 30 мм. Затем полученные цилиндры разрезаны на 4 равных сектора. Образцы предварительно подвергнуты отжигу.

Термообработку проводили в лабораторной муфельной печи типа СНОЛ. Микроструктуру сплава 21НМКТ исследовали на микроскопе МИМ-8 при увеличении 250 крат.

Исследования изменения фазового состава, кинетики образования и изменения состояния и поведения интерметаллидных фаз в структуре при различном времени заключительного старения разработанными режимами,

которые проведены на образцах после термоциклирования.

Таблица 2– Режимы термической обработки

№ режима	Температура закалки, °С	Время выдержки закалки, мин	Температура старения, °С	Время выдержки старения, час
1	900	30	550	0,5
2	900	30	550	1
3	900	30	550	1,5
4	900	30	550	2
5	900	30	550	3
6	900	30	550	5
7	900	30	550	7

Из таблицы 2 был выбран режим термоциклирования 5: Закалка 900°С, выдержка 30 минут охлаждение в воде до температуры 20°С., 3 цикла температура старения 550°С, время 3 часов, охлаждение в воде.

Результаты исследования образцов

Рентгенографические исследования проводили на дифрактометре ДРОН-2. Съёмку вели в железном излучении. Полученные рентгенограммы позволяли судить о качественном и количественном фазовом составе сплава.

Количество фаз определяли следующим образом:

- 1) Определяли тип решетки каждой спектральной линии
- 2) Рассчитывали углы Вульфа-Брегга для каждой линии
- 3) Определяли межплоскостные расстояния для каждой фазы
- 4) Сравнивали со справочными данными

Микронапряжения и величину блоков мозаики определяли по уширению линий в соответствии с энергетическими формулами.

Металлографический анализ структуры образцов в исходном состоянии и после термоциклирования с заключительным старением показал, что в результате ТЦО и старения происходит максимальное измельчение структуры, особенно при режиме 5.

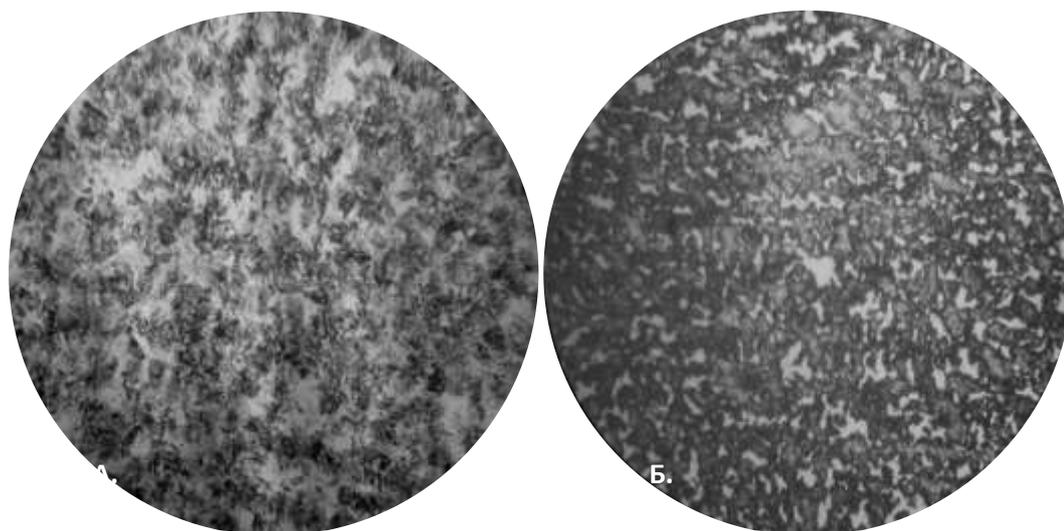


Рисунок 1 - Структуры сплава 21НМКТ: а) Исходная структура после отжига (x250)

б) Структура после ТЦО по режиму 5 (x250)

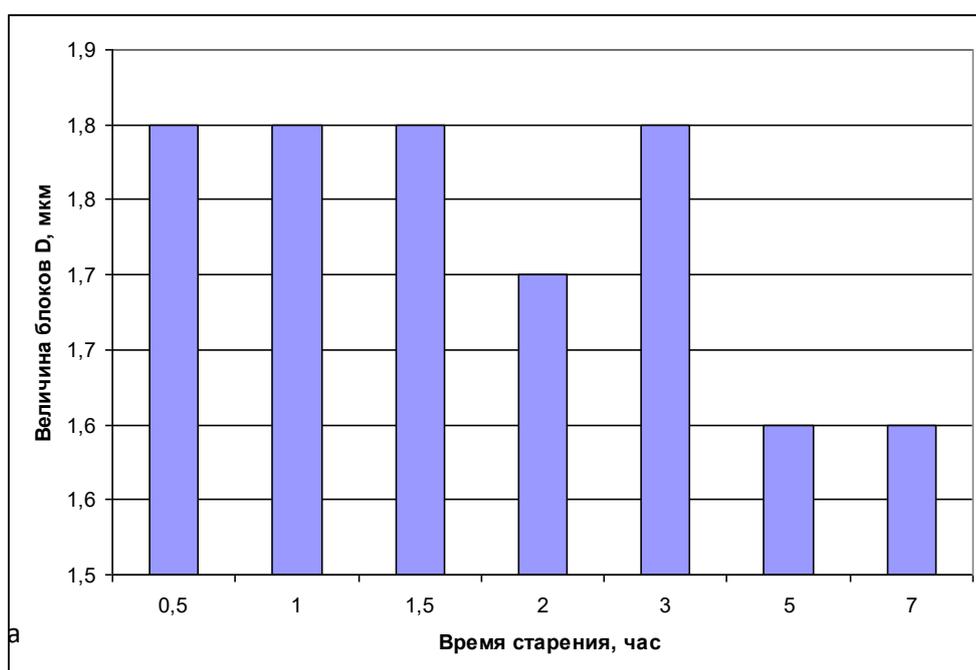
Результаты рентгеноструктурного анализа сплава 21НМКТ после различных режимов термообработки представлены в таблицах 3 и 4, а также на рисунках 2 и 3.

Таблица 3 – Фазовый состав сплава 21НМКТ по режиму 5

Образец 2.4/линии	θ -угол Вульфа-Брегга	d/n - межплоскостное расстояние	Предполагаемая фаза
1	24,875	2,294	FeMo,Fe2Ti
2	25,375	2,252	Fe2Ti
3	27,55	2,086	α'
4	28,25	2,039	α'
5	32,2	1,811	γ
6	42,125	1,439	γ'
7	49,45	1,270	FeCo
8	54	1,193	Fe2Ti
9	55,5	1,171	α'
10	64,5	1,069	-

Таблица 4 - Зависимость величины микронапряжений, размера блоков мозаики и зависимость доли прерывистого превращения от режима термообработки

№ режима	Величина блоков D, мкм	Величина микронапряжений $\Delta\alpha/\alpha \cdot E \cdot 10^{-3}$	Содержание аустенита остаточного, %	Доля прерывистого превращения, %
1	1,8	3,47	10,0	25,0
2	1,8	3,47	8,0	30,0
3	1,8	3,10	4,0	50,0
4	1,7	3,10	10,0	90,0
5	1,8	2,20	4,0	40,0
6	1,6	2,80	10,3	40,0
7	1,6	3,47	12,0	30,0



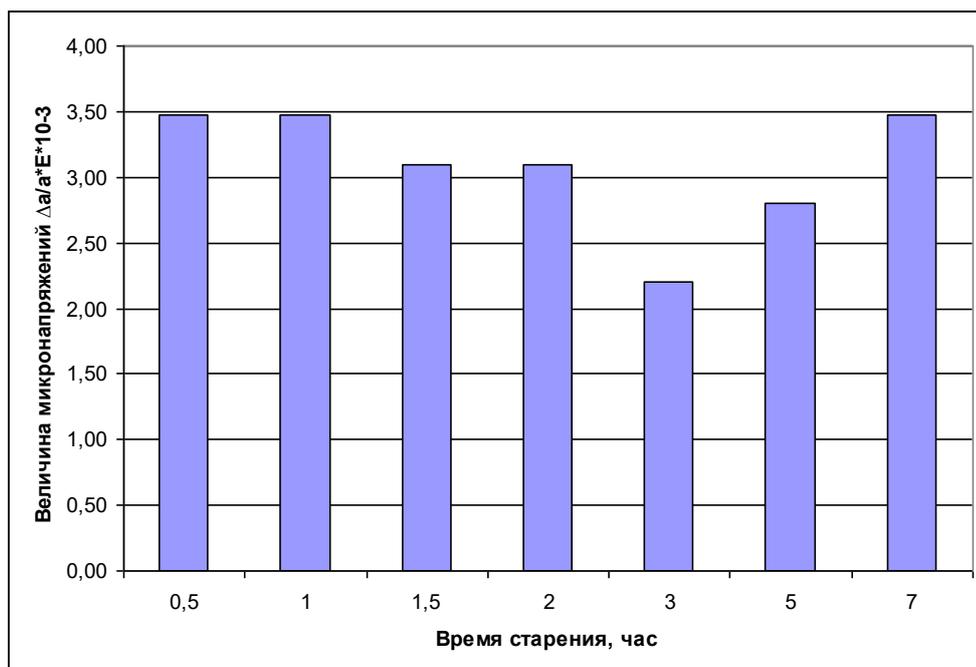


Рисунок 2 – Зависимость величины блоков мозаики (а) и микронапряжений (б) от времени старения при 550°C

Анализ графических зависимостей величины микронапряжений (рисунок 2) показывает, что величина блоков структуры в результате термической обработки сплава 21НМКТ по режиму 5 уменьшается, а микронапряжения сохраняются достаточно высокими, что соответствует и большей прочности данного материала [19].

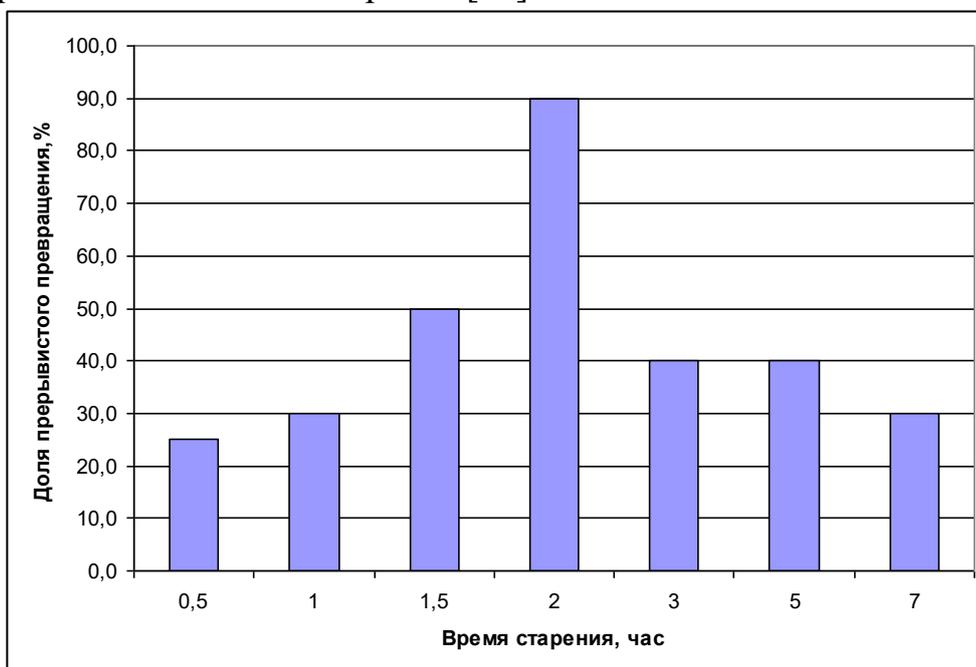


Рисунок 3 – Зависимость доли прерывистого превращения от времени старения

Согласно рисунку 2 максимальная доля прерывистого распада и максимальная доля γ' фазы наблюдаются после обработки по режиму 5.

Обсуждение результатов исследования

Исходя из приведенных выше литературных и экспериментальных данных, основной фазовый состав сплава 21НМКТ: мартенсит (α' фаза), остаточный аустенит и интерметалиды (FeCo, FeMo, Ni₃Ti); Изучение кинетики фазовых превращений при температуре 550°C показывает, что в структуре сплава осуществляются конкурирующие диффузионные процессы: образование α' фазы из γ' фазы; распад твёрдого раствора с образованием остаточного аустенита; образование интерметалидных частиц (FeCo, FeMo) в структуре матрицы. Изменение времени выдержки при 550°C приводит к незначительному изменению основного фазового состава. Изменяется только соотношение фаз [6]; Изменение времени выдержки до 2 часов приводит к увеличению доли прерывистого превращения, дальнейшее увеличение времени выдержки изменяет характер превращения и приводит к изменению скорости прерывистого превращения; Предположительно, при выдержки от 30 мин до 1,5 часа происходит выделение когерентных интерметалидных частиц (предвыделений) внутри твёрдого раствора. При выдержки 2-3 часа происходит выделения полуккогерентных частиц. При выдержке 5-7 часов происходит срыв когерентности;

Заключение

1) Термоциклирование сплава 21НМКТ приводит к измельчению структуры, что приводит к улучшению механических свойств данного материала. В ходе термоциклирования происходит образование полуккогерентных частиц FeCo, затем дальнейшее их растворение.

2) Оптимальным режимом термоциклической обработки сплава 21НМКТ является: закалка при температуре 900°C, при выдержке 30 минут, охлаждение в воде, до температуры 20°C., 3 цикла температура старения 550°C, время 3 часов, охлаждение в воде.

Использованные источники:

1. Б.В.Молотилова. Прецизионные сплавы. Справочник., Москва, «Металлургия», 1974, 448 с.
2. T. Masumoto, S. Ohnuma, K. Sugawara, H. Kimura « New Type Fe-Mn Based Alloys with Super Elinvar and Invar Characteristics» Materials Transactions, 2017, Vol. 58, No. 4, pp. 701-704
3. Y. Zhang, X. Tian, Z. Qin and H. Jiang «Temperature compensating Elinvar character in Fe–Mn–Si alloys», Journal of Magnetism and Magnetic Materials, 2012 Vol. 324, pp. 853–856.
4. T. Schneider, M. Acet, B. Rellinghaus, E.F. Wassermann and W. Pepperhoff « Antiferromagnetic Invar and anti-Invar in Fe-Mn alloys », Physical Review, 1995 Vol. 51, pp. 8917–8921.
5. И. О. Леушин, Д. Г. Чистяков «Формирование графитовой фазы при кристаллизации чугуна, предназначенного для термоциклических нагрузок», ж-л Черные металлы, 2016 №2, с. 23-27
6. Э. Валиев «Проблема инвара. Термодинамическая теория и анализ», Саарбрюккен, Германия, Palmarium Academic Publishing, 2017, 192 с.

7. Tussupzhanov A., Yerbolatuly D., Kveglis L. I., Filarowski A. «Investigation of structural-phase states and features of plastic deformation of the austenitic precipitation-hardening Co-Ni-Nb alloy», *Metals*, 2018 Vol. 8, pp. 1-11
8. Korotkova E., Kveglis L., Akhmedzhanov B., Vershinin I. « Investigation of structure and magnetic properties of 36NiCrTiAl alloy and 12Cr18Ni10Ti steel welded joints» *Key Engineering Materials*, 2017 T.743, pp. 31-36.
9. M. N. Volochaev, L. I. Kveglis, Yu. Yu. Loginov, «Lorentz microscopy methods for magnetic domain structure study», *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 2017 Vol. 255, Is. 1
10. В.К. Федюкин, М.Е. Смагоринский. «Термоциклическая обработка металлов и деталей машин», Ленинград, Машиностроение. Ленингр. Отделение, 1989, 255 с.
11. Baraz V.R., Fedorenko O.N. «EFFECT OF FRICTION DEFORMATION ON THE STRUCTURE AND PROPERTIES OF A METASTABLE AUSTENITIC CHROMIUM-NICKEL STEEL» *Russian metallurgy (Metally)*, 2013 Vol. 2013, 1. 4., pp. 282-285.
12. Бараз В.Р., Стрижак В. «Элинварные сплавы: особенности состава, структуры и свойств. Часть 1», ж-л «Национальная металлургия», 2003 г., №4, 95-98 с.
13. Бараз В.Р., Стрижак В. «Элинварные сплавы: особенности состава, структуры и свойств. Часть 2», ж-л «Национальная металлургия», 2003 г., №5, 105-109 с.
14. В. А. Скуднов, С. В. Харитонов, Л. А. Ошурина, А. А. Хлыбов, Р. А. Блякевичюс. «Исследование структуры и особенностей фазовых превращений в элинварном сплаве после различных режимов термообработки», ж-л «Физика металлов и металловедение», 2011 г., Том 112 №4, 34-40 с.
15. K. N. Vdovin, D. A. Gorlenko, N. A. Feoktistov, V. K. Dubrovin «Study of the effect of complex alloying of high-manganese steel by Ti–Ca–N alloying composition on its microstructure, mechanical and operating properties», *CIS Iron and Steel Review*, 2017 №1, pp. 17-23
16. Л.А. Ошурина «Особенности прерывистого распада в прецизионных сплавах», ж-л «Труды НГТУ», 2015 г., Том 102 №5, 346-350 с.
17. Baraz V.R., Fedorenko O.N. «SPECIAL FEATURES OF FRICTION TREATMENT OF STEELS OF THE SPRING CLASS» *Metal Science and Heat Treatment*, 2016 Vol. 57, 1. 11, pp. 652-655.
18. Baraz V.R., Fedorenko O.N., Khadyev M.S., Zadvorkin «S.M. EFFECT OF FRICTION DEFORMATION ON THE STRUCTURE AND PROPERTIES OF A MARTENSITIC SPRING STEEL» *Metal Science and Heat Treatment*, 2014 Vol. 56, 1. 3-4, pp. 210-213.
19. Л.И. Миркин «Справочник по рентгеноструктурному анализу поликристаллов», Москва, Государственное издательство физико-математической литературы, 1961 г., 863 с.

*Павлова М.М.
студент 3 курса
Абдульманова Е.С.
студент 3 курса
Корниенко Е.В.
студент 3 курса
направление «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные понятия инвестиционного страхования жизни. Сравнивается накопительное и инвестиционное страхование жизни. Выявляются преимущества и недостатки данного вида страхования. Проводится опрос и анализируется современное состояние инвестиционного страхования жизни в России. Устанавливается, что ИСЖ является новым развивающимся страховым продуктом, который имеет большой потенциал на российском страховом рынке.

Ключевые слова: инвестиционное страхование жизни, страховой рынок, накопительное страхование, страховая сумма, страховой продукт.

*Pavlova M.M.
Abdulmanova E.S.
Kornienko E.V.
students
3 course, direction «Economics»
profile «Finance and credit»
Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanova
Russia, Orenburg
Scientific supervisor: Ogorodnikova E.P.
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanova
Russia, Orenburg*

THEORETICAL ASPECTS AND MODERN CONDITION OF INVESTMENT LIFE INSURANCE IN RUSSIA

Abstract: The article discusses the basic concepts of investment life insurance. Cumulative and investment life insurance is compared. The advantages and disadvantages of this type of insurance are revealed. A survey is conducted and the current state of life insurance in Russia is analyzed. It is established that COLI

is a new developing insurance product that has great potential in the Russian insurance market.

Key words: investment life insurance, insurance market, savings insurance, sum insured, insurance product.

Страхование в современном мире играет важнейшую роль в экономике любой страны. Оно с каждым годом охватывает новые стороны нашей жизни. Всё это свидетельствует о том, что финансовая культура населения растёт, а вместе с ней растёт и осознанная необходимость участия людей в страховой деятельности.

Страховые компании предлагают новые продукты страхования жизни, которые в полной мере соответствуют новым потребностям людей. На сегодняшний день многие знают, что такое страхование жизни, однако тот факт, что данный вид страхования может приносить и прибыль, для многих людей так и остаётся неизвестным.

В России уже несколько лет предлагают весьма интересные финансовые услуги, среди которых можно назвать накопительное страхование жизни (НСЖ) и инвестиционное страхование жизни (ИСЖ). Они имеют совершенно иной принцип действия, по сравнению с обычным страхованием жизни (таблица 1). Для начала вы должны заключить договор на длительный срок: не менее 5 лет, а чаще даже на 15-30 лет. Далее вы должны внести либо сразу всю сумму денег, либо делать взносы небольшими частями. Если за время действия договора с вами происходит страховой случай, то вы или ваши близкие получают выплату от страховой компании. А если страховой случай не происходит, то по завершению действия договора страховая компания возвращает вам уплаченные деньги, а иногда даже и с доплатой [4].

Таблица 1 - Зачем заводить НСЖ и ИСЖ

	НСЖ	ИСЖ
Для прибыли	Не подходит	Может быть высокий доход, но не гарантирован
Для накоплений	Подходит, если вы готовы много лет делать обязательные крупные взносы	Не подходит, так как обычно требуется единовременный взнос
Для страховой защиты	Подходит, но обычное страхование жизни обеспечивает аналогичный уровень защиты при гораздо меньших взносах	Не подходит
Для защиты денег от раздела при разводе	Подходит	Подходит

Главное отличие между данными видами страхования жизни и «обычным» страхованием жизни состоит в возврате внесённых взносов. В простом страховании жизни вы платите небольшую сумму денег, но потом полностью теряете её, если страховой случай так и не наступил. А в инвестиционном и накопительном страховании жизни вы платите большие суммы, но потом их возвращаете, возможно, даже с процентами.

Причём следует знать суть накопительного и инвестиционного страхования жизни и различать их между собой. Накопительное страхование жизни оформляют, чтобы гарантированно накопить крупную сумму денег и при этом обеспечить себя страховой защитой. А инвестиционное страхование жизни чаще всего применяют для получения инвестиционного дохода, а страховая защита является косвенным элементом [2]. Инвестиционное страхование жизни представляет собой систему страховых взносов, при помощи которой денежные средства не просто хранятся, но еще и приумножаются. Это новый уникальный продукт, сочетающий в себе 2 значимых компонента: страхование капитала и инвестиции.

Инвестиционное страхование жизни предполагает разделение страховой суммы на 2 части: гарантированную и рисковую (рисунок 1). Гарантированная часть представляет собой часть страховых взносов, на которую происходит начисление дохода по расчётам актуария. Как правило, страховые компании индексируют страховые взносы на величину инфляции, чтобы у страхователя была гарантированная возможность получить реальный доход. Рисковая часть предполагает инвестировать часть страховых взносов в различные инвестиционные инструменты. При этом доход, в отличие от гарантированной части, где доход фиксирован, будет напрямую зависеть от результатов инвестирования [5].

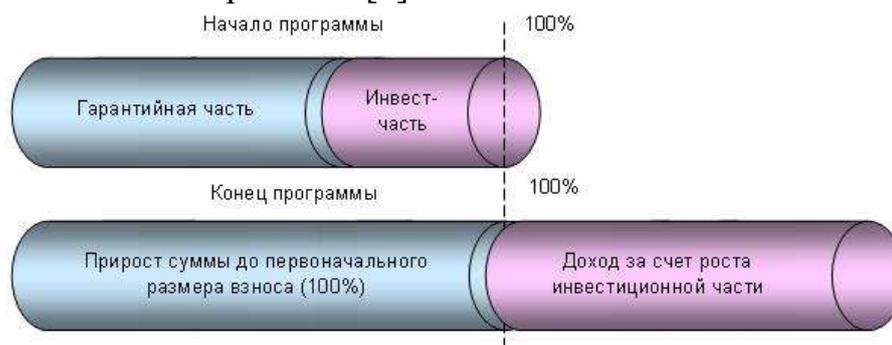


Рисунок 1 - Соотношение между гарантией и инвестиционной частью

Инвестиционное страхование жизни, как и любой страховой продукт, имеет свои преимущества и недостатки. Среди преимуществ выделяют [1]:

1. Налоговые льготы и выгодный режим налогообложения. Суть его состоит в снижении налогооблагаемой базы на ставку рефинансирования. Это касается гарантированной части дохода. А инвестиционный доход облагается налогом в полном размере.

2. Юридическая защита вложений, суть которой состоит в том, что страховые взносы не могут быть конфискованы по решению суда и не могут

участвовать в разделе имущества.

3. Небольшой, но гарантированный доход. При вложении в высокодоходные инвестиционные активы, есть возможность получить как очень высокий доход, так и не получить дохода вовсе.

4. Финансовая защита предполагает, во-первых, защиту от неблагоприятных ситуаций, связанных с жизнью застрахованного лица, и только потом получение инвестиционного дохода.

Недостатками инвестиционного страхования жизни являются:

1. Низкая прозрачность в области распределения активов. Под этим следует понимать невозможность в любой момент времени узнать, куда вложены средства из рискованной части ИСЖ.

2. Обязательный длительный срок инвестирования.

3. Отсутствие сегрегации активов. Страховая компания является владельцем активов, а страхователь – это всего лишь владелец счёта. Это можно считать негативным проявлением, так как в случае банкротства страховой компании вы теряете часть уплаченные страховые взносы.

4. Непрозрачность расходов страховой компании.

5. Штрафы при досрочном расторжении договора. Потери при досрочном расторжении договора ИСЖ составляют 10-50% страховых взносов. То есть на руки можно получить от 50 до 90% суммы взносов. Кроме того, рискованная часть страховки уменьшается на величину полученного за время её действия инвестиционного дохода.

6. Низкая защищённость страхователя. Всё, что может пообещать страховая компания в случае своего банкротства – это перестраховка другими страховыми компаниями.

7. Конечно же, самым очевидным минусом данного продукта является отсутствие гарантированного дохода. При неудачном выборе стратегии клиент по окончании срока действия договора получает только гарантированную выплату.

Исследуя современное состояние инвестиционного страхования жизни, необходимо собрать статистическую информацию и в дальнейшем провести её анализ. И мы провели опрос. В результате оценки полученных ответов, нами было выявлено следующее: 64,5% из всех опрошиваемых знакомы с понятием инвестиционного страхования жизни. При том наиболее осведомленными в данной области составили респонденты в возрасте от 26 до 45 лет (75%). 65% данный показатель составил у опрошиваемых в возрасте от 19 до 25 лет и существенно ниже (52,6%) у людей старше 45 лет (рисунок 2). Данный результат является довольно неплохим показателем для российской экономики, однако, чтобы достичь результатов стран с развитой рыночной экономикой, необходимо повышать финансовую грамотность населения.

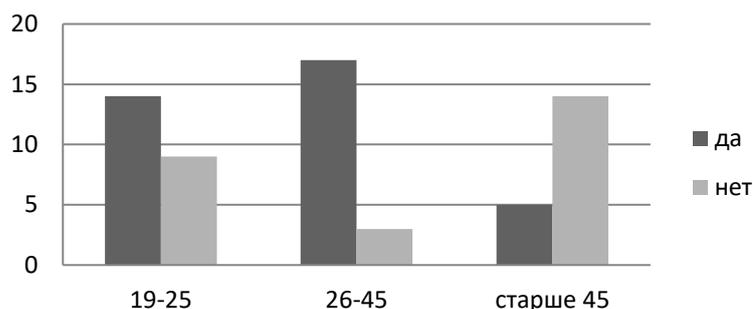


Рисунок 2 – Структура ответов на вопрос «Знаете ли Вы, что такое ИСЖ?»

Однако лишь 32% всех респондентов вложили или хотели бы вложить денежные средства в инвестиционное страхование жизни (рисунок 3). Данный процент очень мал. Из полученных данных видно, что наибольшую часть составляют опрошенные в возрасте от 26 до 45 лет. Данное явление можно объяснить, прежде всего, тем, что люди в данном возрасте уже достигли каких-либо успехов в карьере и, как правило, имеют стабильный доход и уверенность в завтрашнем дне. Люди 18-25 лет не могут себе позволить данный вид страхования ввиду юного возраста, нестабильного дохода и неопытности. Что касается населения старше 45 лет, то оно зачастую консервативно и не принимает нового, боится вкладывать деньги и хранит их дома. Для того чтобы привлечь различные возрастные группы населения в данный вид страхования, необходимо, прежде всего, проводить бесплатные семинары, на которых населению будут объяснены основные принципы и достоинства инвестиционного страхования жизни.

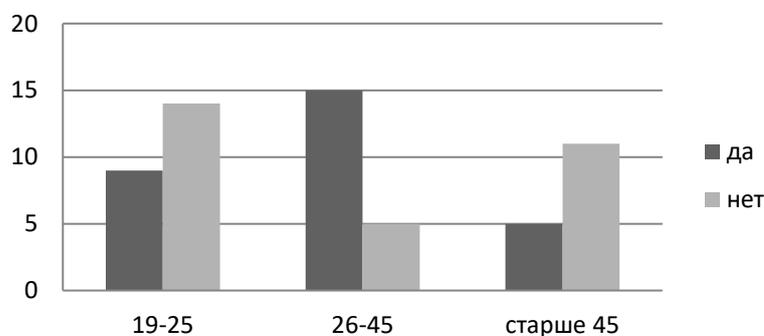


Рисунок 3 – Структура ответов на вопрос «Был ли у Вас опыт ИСЖ или хотели бы Вы приобрести данный опыт?»

При этом основным фактором при выборе страховой компании является гарантированность выплат (67,7%). Следующим весомым фактором является известность марки (11,3%). Такой фактор, как прибыльность инвестиционной программы составил всего лишь 8%. На удобство расположенных офисов пришлось также 8%, на качество сервиса - 4,8% (рисунок 4).

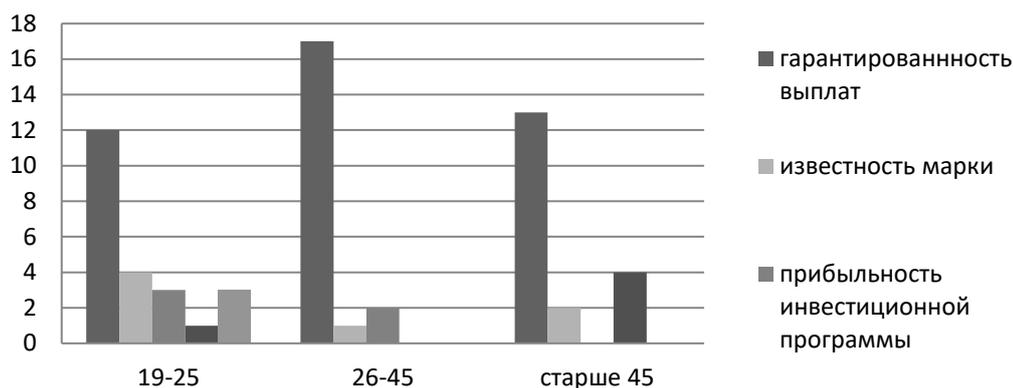


Рисунок 4 – Структура ответов на вопрос «Какой фактор для Вас наиболее важен при выборе страховой компании?»

Также в результате проведенного опроса был выявлен основной фактор, сдерживающий население вложить денежные средства в данный вид страхования. Таким фактором оказался низкий доход (41,9% из опрошенных), на втором месте - отсутствие гарантированного дохода (37%). На фактор «отсутствие возможности вернуть средства в полном объеме» пришлось 16,13%, на другие факторы - лишь 4,8% (рисунок 5). При этом респонденты, выбравшие данный фактор, указали следующие причины: отсутствие необходимости в инвестиционном страховании жизни и недоверие к данному виду страхования.

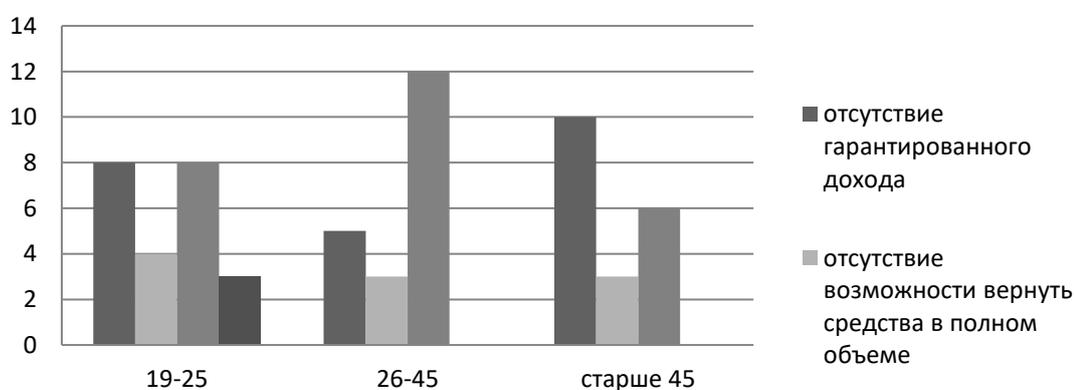


Рисунок 5 – Структура ответов на вопрос «Какой фактор останавливает Вас от вложений в ИСЖ?»

Концентрация на рынке инвестиционного страхования жизни продолжает оставаться крайне высокой. По данным Банка России, в первом полугодии 2017 года 89,7% взносов по ИСЖ приходилось на топ-10 компаний, а на остальные - всего 10,3% [3].

По данным тройка лидеров: «Сбербанк страхование жизни» (доля - 29,8%), «Росгосстрах Жизнь» (19,2%) и «АльфаСтрахование-Жизнь» (17,2%) - суммарно контролирует две трети рынка ИСЖ (рисунок 6).

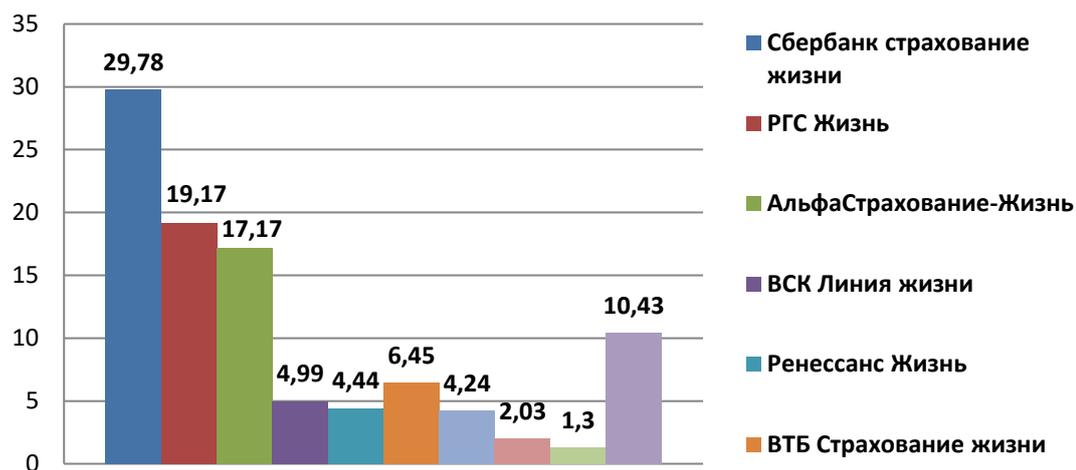


Рисунок 6 – Основные «игроки» рынка ИСЖ РФ

Рынок услуг инвестиционного страхования жизни, хотя и только начал формироваться, уже занял устойчивую позицию в российских компаниях. Его темпы роста не такие значительные, какими могли бы быть, однако все равно способны привлекать новых потенциальных игроков на рынок страховых услуг [6].

Таким образом, инвестиционное страхование жизни – это относительно новый развивающийся страховой продукт. Данный вид страхования только начинает развиваться в России, хотя на его пути и есть препятствия. На сегодняшний день человек стремится обеспечить себе финансовую стабильность, реализовать свои планы и цели в будущем. И именно инвестиционное страхование жизни даёт ему такую возможность. Сочетание инвестиционного страхования и накопления позволяет преумножить собственный капитал и обеспечить страховую защиту.

Использованные источники:

1. Лаптева Е. В., Огородникова Е.П. Прогноз состояния страхового рынка на 2018-2020 годы // Финансовая экономика. – 2018. - №2. –С. 35-41
2. Логачева, А.В. Барьеры, препятствующие развитию инвестиционного страхования жизни [Текст] / А.В. Логачева // Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострецова. – 2017.- № 1. – С. 137-140.
3. Мелешко, А.В. Оценка уровня развития инвестиционного страхования жизни в Российской Федерации [Текст] / А.В. Мелешко // Бенефициар. – 2017.- № 10. – С. 188-191.
4. Прохоров, А.Ф. Дальнейшие перспективы развития накопительного и инвестиционного страхования жизни [Текст] / А.Ф. Прохоров // Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. – 2016.- № 1. – С. 257-260.
5. Тонких, А.О. Инвестиционное страхование жизни: понятие, особенности, актуальность // Студенческий: электрон. научн. журн. 2017. № 5(5). URL: <https://sibac.info/journal/student/5/75221>.

6. Чумакова, М.К. Обоснование модели инвестиционного страхования жизни в РФ [Текст] / М.К. Чумакова // Территория науки. – 2016.- № 6. – С. 185-191.

УДК 338

*Пакичева А.И.
студент 3 курса
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И РОССИИ

Аннотация. Рассмотрена разница между социальной политикой развитых стран и России. Социальная политика одно из основных направлений государственного регулирования экономики, так как важнейшей целью деятельности страны считается достижение высочайшего уровня благосостояния общества.

Ключевые слова: социальная политика, социальная защита, развитие, проблема, уровень жизни

*Pakicheva A.I.
third year student
Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk*

SOCIAL POLICY IN DEVELOPED COUNTRIES AND RUSSIA

Abstract. Considered the difference between the social policies of developed countries and Russia. Social policy is one of the main directions of state regulation of the economy, since the most important goal of the country's activities is to achieve the highest level of social welfare.

Keywords: social policy, social protection, development, problem, standard of living.

Данная тема актуальна и интересна, по причине того, что каждый день человек встречается с различными направлениями социальной политики в нашей стране: получение пенсий, социальных пособий, общественные мероприятия и тому подобное. Значительность социальной сферы заключается не только в её большом влиянии на экономику, но и в ее основном предназначение – закрытии и полной удовлетворенности материальными, культурными и духовными потребностями, а также формировании кардинально и всесторонне образованных членов сообщества. Роль социальной политики велика для любой страны.

В каждом государстве, при любой стадии формирования общества нельзя недооценить уровень важности социальной политики, потому что она ориентирована на разностороннее развитие граждан данного государства и

общества в целом. Социальная политика – это система мер, нацеленных на достижение общественных целей и результатов, связанных с повышением благосостояния, ликвидации неблагоприятных последствий функционирования рыночных процессов, усовершенствованием качества жизни народонаселения и предоставлением социально-политической стабильности, социального партнерства в обществе.

Главными объектами социально-экономической политики страны являются: рынок труда и занятость; трудовые взаимоотношения: расчет заработной платы и доходы жителей; концепция социального обеспечения населения. Суть социальной политики заключается в 100 процентном удовлетворении материальных, культурных и духовных потребностей. Это и есть стратегическая и высшая цель развития каждого цивилизованного государства.

Социальная политика нашей страны не может в данный момент базироваться на том, что рабочие Российской Федерации, да и все без исключения ее жители, не имеют нужной для них социальной защищенности. Это имеет отношение к следующим направлениям социальной политики: страхование, защита, политика в сфере оплаты труд и жилищная политика.

Раскроем вопрос основных методов проведения социальной политики, ими являются:

- 1) защита уровня жизни за счет разных форм компенсации при повышении цен;
- 2) обеспечение помощи самым бедным семьям;
- 3) выдача помощи на случай безработицы;
- 4) обеспечение политики социального страхования, установление минимальной заработной платы для работающих;
- 5) развитие образования, охрана здоровья, окружающей среды в основном за счет государства;
- 6) проведение активной политики, направленной на обеспечение квалификации.

Эффективность социальной политики проявляется в уровне и качестве жизни народонаселения. Уровень жизни – это уровень состоятельности жителей материальными и духовными благами отталкиваясь из сформированных нужд. Для виденья реальной картины уровня жизни необходимо располагать определенным образцом, с которым можно сопоставлять факты. Данным эталоном является «потребительская корзина», которая содержит набор благ и услуг, удовлетворяющий конкретному уровню потребления [9, с.14-17].

В отличие от уровня жизни качество жизни анализировать более проблематично, потому что качественные характеристики с трудом поддаются количественной оценке. К признакам качества жизни причисляются условия и безопасность рабочего места, возможности использования свободного времени по собственному желанию, состояние экологии, состояние здоровья и физическое развитие людей и другое.

Из числа условий, которые содействуют гармонизации интересов личности и общества, гарантирующих защиту интересов человека, его прав и свобод, главное место имеет социальная политика государства и всей инфраструктуры общественной деятельности с разными группами жителей [6, с.101-102]. В Российской Федерации высококлассные политики и государственные деятели при отсутствии давления со стороны населения в большинстве случаев смогли убрать с себя обязанность по решению каких-либо важных социальных и финансовых задач. В их представлении политикой стало считаться в основном конкуренция за власть и ее удержание в своих руках, именно поэтому теперь от гражданского общества они ожидают лишь легитимации своей власти. Отечественные политические деятели и государственные никоим образом не могут устремить активность людей на решение реальных трудностей, но при этом всем относительно эффективно ориентируют ее на удержание своей власти [4, с.87-88]. Таким образом население не может порекомендовать какой-либо совет для решения социальных вопросов на высококлассном уровне, для того чтобы их предложения были конкурентоспособными с предложениями госслужащих при разработке и осуществлении социальной политики. Российские политические и государственные деятели пытаются в целом никаким образом не связывать с собственной работой восприятие политики как формирования и реализации проектов разрешения главных вопросов в этих или же других сферах, точно так же как средств и ресурсов по решению этих и прочих трудностей [3, с.325-326].

На современном этапе социальная политика в развитых странах - это модель государства с развитой системой социальной защиты населения эволюционирует, преобразуясь в модель государства высокого качества жизни населения или, как его официально провозгласили в конституциях ряда стран, - в «социальное государство» или «государство всеобщего благосостояния». Основная особенность социальной политики в промышленно развитых странах – это ее направленность не только на предохранение человека от каких-либо социальных рисков (например, потери дохода из-за болезни, инвалидности и старости), но и на отсутствие острого материального и социального неравенства, на обеспечение достойного уровня социальной поддержки и помощи нуждающимся слоям населения, на возможность пользования гражданами качественным здравоохранением и образованием [7, с.66-69]. С данной целью государство наиболее активно применяет бюджетное финансирование социальных программ, а также принимает разносторонние меры с целью развития институтов обязательного, добровольного социального и личного страхования, становится центральным субъектом исполнения социальных функций в обществе [5, с.37-40].

Россия, к сожалению, в данном плане вынуждена оказаться на «обочине» развития: достижения в социальной сфере, которые были в советское время, сейчас уже утрачены, а подходы к решению проблемы углубляющихся, в сравнении с более развитыми странами, различий в уровне

и качестве жизни народа на данный момент не сформулированы нашей политической элитой страны [3, с.325-326]. То есть можно сделать вывод, что в нашей стране есть немалое число проблем, которые сопряжены с социальной помощью народонаселению. Однако стоит учитывать, что уже имеются планы для решения данных вопросов.

Развитие концепции социальной защиты это одна из основных функций социальной политики, которая подразумевает комплекс мер, направленных на реализацию этих обязанностей в рамках существующей конституции. Мероприятия, направленные на общественную защиту народонаселения обладают таким свойством, как быть пассивной или же активной формы. Пассивной формой являются чаще всего выплаты конкретных дотаций и субсидий. А примерами второй формы можно назвать переобучение сотрудников, образование новых рабочих мест и тому подобное.

Решение таких вопросов происходит не только в соответствии с состоянием экономики, но в соответствии с новым комплексом мер, которые находятся в сфере пенсионного обеспечения. Еще одной не менее важной задачей является предоставление социальной помощи людям, которые попали в трудные жизненные ситуации. К числу данной категории можно отнести бездомных, беженцев, мигрантов и переселенцев. Для того, чтобы решить данный вопрос необходимо совместными действиями местных органов социальной защиты с другими причастными лицами отыскать решение проблемы по учреждению домов ночного пребывания, и ко всему этому еще и общественных приютов, и гостиниц. Нужно сократить случаи отказа в поддержке людям, оказавшимся в экстренных аварийных условиях.

Социальная политика, направленная на улучшение условий труда и быта, а также развитие физкультуры и спорта, предоставляет возможность для понижения заболеваемости и таким образом оказывает сильное воздействие на уменьшение экономических потерь в производстве. В итоге по развитию определенных систем социальной сферы, таких как: общественное питание, дошкольное образование, возрастает занятость в общественном производстве. Наука и научное обеспечение, которые определяют дальнейшие перспективы по экономическому развитию страны в эпоху НТП, точно также причисляются к социальной сферы, а их развитие, и результативность регулируется в рамках социальной политики [8, с.32-34].

Задачей социально ориентированной экономики государства в рыночном хозяйстве России является деятельность по социальной защите всех слоев общества и по выработке стратегии эффективной социальной политики.

Также, следуя статье 25 Декларации прав человека, современное правовое государство должно гарантировать право на такой уровень жизни, который учитывает обеспечение людей едой, одеждой, жилищем, медицинским обслуживанием, которое необходимо для поддержания здоровья, и права на социальное обеспечение на случай безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, старости или других способов к существованию при

независимых от человека обстоятельствах [2, с.58-59].

Использованные источники:

1. Бурджалов Ф.Э. Современная социальная политика: между планом и рынком: учебное пособие. - М.: Гардарика, 2016, с.125-128.
2. Всеобщая декларация прав человека// Международные и российские механизмы. - М.: Московская школа прав человека, новое издание 2014г., с.58-59.
3. Гонтмахер С.Ш. Социальная политика в России: уроки 90-х. - М.: - Гелиос АРВ, 2016. – с.323-326.
4. Капелюшников, Р.И. Рынок труда в России: адаптация без реструктуризации. / Р.И. Капелюшников. - М.: ГУ.ВШЭ, 2017, с.87-88.
5. Лебедев Н.Б.- Система образования в Российской Федерации: современное состояние, проблемы и тенденции развития, Проблемы современной экономики, 2018г., с.37-40.
6. Ракитский Б.В. Концепция социальной политики современной России / В.Б. Ракитский. – М.: Институт перспектив и проблем страны, 2016, с.101-104.
7. Савченко А.П. - Здоровье общества и система здравоохранения в контексте социальной политики России: Доклад, 2017г., с.66-69.
8. Шаталин, С.С. Социальные ресурсы и социальная политика / - М.: Дело, 2015, с.31-34.
9. Шатронов О. Формирование системы государственных минимальных социальных стандартов // Экономист. - 2016. - № 1, с.13-17.

Палаш Б.В.

студент 2 курса

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

научный руководитель: Голубничий А.А.

Россия, г. Абакан

API СКРИПТЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье описываются основные принципы работы API скриптов, рассказана их важность в современном программировании. Рассматриваются основные способы защиты и передачи информации при работе с удаленными приложениями.

Ключевые слова: API, MD5, Передача данных, Программное взаимодействие, Алгоритмы хеширования

Palash B.V.

student

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Scientific supervisor: Golubnichiy A.A.

API SCRIPTS AND FEATURES OF THEIR USE

Abstract: This article describes the basic principles of API scripts, describes their importance in modern programming. The main methods of protection and transmission of information when working with remote applications are considered.

Key words: API, MD5, Data transmission, Programmatic interaction, Message Digest

Каждый разработчик или команда разработчиков сталкивались с такой ситуацией, в которой необходимо расширить функционал своего проекта, но предоставлять доступ сторонним участникам процесса разработки к исходному коду проекта является не желательным, для решения таких проблем возможно использовать API скрипт.

API (программный интерфейс приложения, интерфейс прикладного программирования) – это набор классов и методов с помощью которых один программный продукт может взаимодействовать с другими программами [1].

Взаимодействие между программными продуктами средствами API скриптов может происходить многими способами, но для рассмотрения были взяты два самых популярных – это методы POST и GET запросов.

GET это один из запросов которые поддерживает HTTP протокол. Данный запрос передается с использованием адресной строки браузера данный способ корректен и подходит, например, в случаях существования формы поиска. При вводе определенного текста в форму поиска данный текст передается посредством GET запроса и генерируется форма с результатами. При таком подходе мы сразу можем получить ссылку, которую можно переслать другому пользователю, и он при переходе сможет попасть сразу на

ту же страницу с результатами поиска, что уберет необходимость просить пользователей забивать поисковый текст снова.

Главными минусами GET запросов является ограниченное количество данных, которые можно передать через него и возможность редактирования этих данных без каких-либо помех самим пользователем, что может негативно сказаться на работе проекта.

В отличие от GET, параметры POST запроса не отображаются в адресной строке браузера, по этой причине пользователь не в состоянии увидеть или изменить передаваемые данные. Так же POST запрос не страдает проблемой, связанной с длиной отправляемых данных (можно передавать данные или файлы любых объемов) [2].

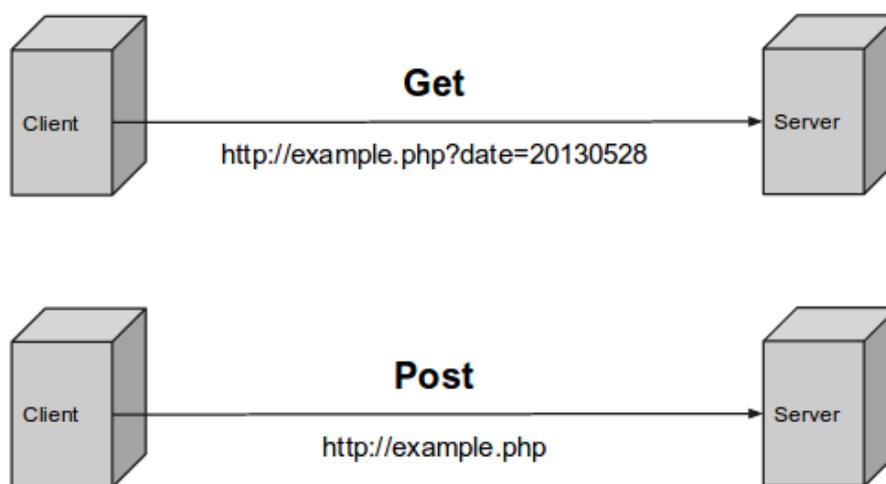


Рисунок 1. Пример работы POST и GET запросов

Рассмотрев эти два самых популярных метода можно прийти к выводу что передача данных в API скрипт и получение данных от него обратно лучше производить с использованием именно POST запросов, что снимает лимит на количество передаваемых данных, а также практически исключит возможность случайной ошибки пользователя при передаче данных.

Способы для передачи данных очень важная часть любого API скрипта, однако, для того чтобы передать данные другому проекту нужно быть уверенным, что проект сможет прочитать такие данные. В связи с этим встает вопрос формата передачи данных в скриптах, ведь не все языки программирования хранят информацию одинаково и не во всех языках программирования существует такие типы данных. Для решения задачи взаимодействия скрипта и приложения возможно использовать JSON формат.

JSON – Это один из самых популярных форматов данных основанный на тексте [3]. С помощью простого синтаксиса возможно легко сохранять как простые цифры и строки, так и массивы, объекты, используя при этом не что иное как текст. Так же можно связывать объекты и массивы, что позволяет создавать сложные структуры данных. После перевода данные в форма JSON мы можем передавать его любым доступным нам способом ведь в результате мы получаем лишь текстовую строку. На данный момент библиотека JSON написана практически для каждого языка программирования, а в некоторых

входит в стандартный набор, но даже если в выбранном языке программирования нет данной библиотеки зная ее формат можно написать парсер с JSON самостоятельно.

Так как главным минусом API скриптов является общедоступность, то широко встает вопрос о безопасности такого способа взаимодействия.

Первым способом для обеспечения безопасности IP ключа является передача пост запросов по HTTPS протоколу. **HTTPS** (*HyperText Transfer Protocol Secure*) – это усовершенствованный протокол который взял свое начало от HTTP [4]. Данные передаваемые в HTTPS протоколе отправляются через криптографические протоколы SSL или TLS. В отличие от HTTP в котором для передачи используется 80 TCP-порт, для HTTPS по умолчанию используется TCP-порт 443. Использование данного порта дает возможность получить защиту от sniffersких атак или от атаки через посредника (Прямое подключение к каналу пользователя).

Главная проблема HTTPS связана с возможностью анализа входящего и исходящего трафика. Суть данной проблемы связана с тем, что данные передаются по SSL или TLS протоколу данные протоколы изменяют только содержимое файла, но не влияют на его размер и скорость прохождения. В связи с этим можно без каких-либо трудностей отлавливать передаваемые пакеты читать их или заменять другими.

Второй способ для обеспечения защиты API скрипта это ввод системы ключевого доступа. Суть данной системы состоит в том, чтобы запретить доступ к самому скрипту разработчикам, не зарегистрированным на сайте и не прошедшим одобрение. Такая система работает на большинстве API скриптов, в частности платежный агрегатор Free-kassa использует такой уровень доступа. Зарегистрированному разработчику выдается специальный набор ключей и паролей которые он передает в API скрипт вместе со своим запросом на сервер. Сервер проверив подлинность ключей и в случае положительного значения выдает результат.

Формирование подписи в платежной форме

Подпись для платежной формы формируется путем нахождения MD5-хеша от строки "ID Вашего магазина:Сумма платежа:Секретное слово:Номер заказа", пример на PHP:

```
md5('7012:100.11:secret:154')
```

Пример платежной формы:

```
<?php
$merchant_id = '7012';
$secret_word = 'secret';
$order_id = '154';
$order_amount = '100.11';
$sign = md5($merchant_id.'|'.$order_amount.'|'.$secret_word.'|'.$order_id);
?>

<form method='get' action='http://www.free-kassa.ru/merchant/cash.php'>
  <input type='hidden' name='m' value='<?php=$merchant_id?'>'>
  <input type='hidden' name='oa' value='<?php=$order_amount?'>'>
  <input type='hidden' name='o' value='<?php=$order_id?'>'>
  <input type='hidden' name='s' value='<?php=$sign?'>'>
  <input type='hidden' name='l' value='l'>
  <input type='hidden' name='lang' value='ru'>
  <input type='hidden' name='us_login' value='<?php=$user['login']?'>'>
  <input type='submit' name='pay' value='Оплатить'>
</form>
```

Рисунок 2. Формирование подписи (Ключа)

На рисунке 2 показан пример формирования подписи для API ключа Free-kassa который составляется из номера заказа, имени аккаунт, уникального идентификатора магазина и секретного пороля. Весь пароль хешируется специальным способом MD5.

MD5 (*Message Digest 5*) – 128-битный алгоритм хеширования, разработанный профессором Рональдом Л. Ривестом из Массачусетского технологического института в 1991 году. Предназначен для создания «отпечатков» или дайджестов сообщения произвольной длины и последующей проверки их подлинности. Широко применялся для проверки целостности информации и хранения хешей паролей [5].

Третьим способом защиты данных является разграничение прав доступа. Данное разграничение не имеет смысла для простых скриптов, но в нашем случае его стоит рассмотреть так как у нас хранится персональная информация, которая должна быть доступна по запросу с API скрипта. Данный способ подразумевает наличие отдельного хеш ключа который будет открывать доступ приложению к персональным данным пользователя в случае получения API скриптом логина и пароля пользователя. Данный способ широко используется в API скриптах таких сайт как вконтакте, mail.ru и многих других социальных сетях.

Использование API скриптов является одним из самых простых и быстрых возможностей реализации взаимодействия между различными проектами. И при соблюдении достаточных мер безопасности достаточно надежным.

Использованные источники:

1. WINDOWS API [Электронный ресурс] URL: <http://system-repair.net> (дата обращения: 01.01.2019).
2. POST и GET [Электронный ресурс] URL: <http://php.net/> (дата обращения:

01.01.2019).

3. Введение в JSON [Электронный ресурс] URL: <http://json.org/> (дата обращения: 01.01.2019).

4. HTTPS | MDN [Электронный ресурс] URL: <https://developer.mozilla.org> (дата обращения: 01.01.2019).

5. Функции обработки строк [Электронный ресурс] URL: <http://www.php.ru> (дата обращения: 01.01.2019).

УДК 004.55

Палаш Б.В.

студент 2 курса

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

научный руководитель: Голубничий А.А.

Россия, г. Абакан

**ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ АЛГОРИТМА
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПО НАУЧНЫМ
РУКОВОДИТЕЛЯМ В СРЕДНИХ И ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЯХ**

Аннотация: В статье описываются основные принципы работы алгоритма распределения студентов по научным руководителям для средних и высших учебных заведений.

Ключевые слова: Образование, Алгоритмы

Palash B.V.

student

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Scientific supervisor: Golubnichiy A.A.

**BASIC PRINCIPLES OF OPERATION OF ALGORITHM OF
DISTRIBUTION OF STUDENTS BY ACADEMIC SUPERVISORS IN
SECONDARY AND HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

Abstract: This article describes the basic principles of the algorithm of distribution of students by supervisors for secondary and higher educational institutions.

Key words: Education, Algorithm

Каждые полгода любой институт или колледж сталкивается с необходимостью распределения студентов среди научных руководителей для индивидуальной работы по выполнению выпускной квалификационной работы или курсовых проектов. Часто возникают различные споры и недовольства распределительной системой. Некоторые институты распределяют студентов по научным руководителям без обсуждения с обучающимися, самостоятельно. Это иногда приводит к тому, что студенты попадают к научному руководителю, не обладающему достаточными

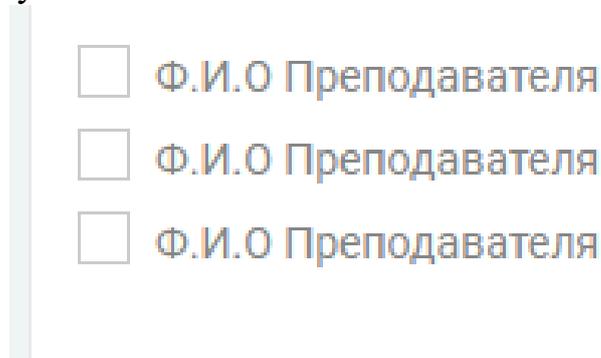
знаниями по направлению исследования в курсовой или дипломной работе, а иногда студент вынужден работать с преподавателем, к которому не проявляет симпатии.

Для более честного и правильного распределения студентов по научным руководителям необходимо использовать специальный алгоритм. Пример описанного ниже алгоритма используется в образовательной среде сайта iti.wtf.

Рассмотрим подробнее алгоритм распределения студентов среди руководителей. Первый вариант более актуален для студентов первых курсов: выбор происходит на базе того, какое направление более всего подходит обучающемуся. Вместо списка преподавателей студенту дается список направлений, в котором он выбирает то, что более подходит ему по научным интересам, а в дальнейшем преподаватель берет то количество студентов, которое он может взять в соответствии своей учебной нагрузки. В этом случае необходима предварительная подготовка алгоритма и внесение в базу данных информации о возможностях преподавателя (Например, для институтов информационных направлений внесение информации о знакомых преподавателю языках программирования предпочитаемой области работы и т.д.). Такой вариант распределения даст возможность студентам первых курсов, которые еще мало знакомы с преподавательским составом, распределиться с учетом своих предпочтений [1].

Второй вариант распределения студентов на основе отношений обучающихся с преподавателями. Такой вариант подойдет для студентов второго и старших курсов, т.к. многие знают преподавательский состав и за прошлые курсы уже смогли поработать с некоторыми из преподавателей лично.

Данный алгоритм построен на основе предпочтения студентов при выборе научного руководителя. Для этого студенту предоставляется форма, с фамилиями преподавателей, в которой он должен отметить для себя в порядке убывания приоритета возможного руководителя, пример данной формы представлен на рисунке 1.



Ф.И.О Преподавателя

Ф.И.О Преподавателя

Ф.И.О Преподавателя

Рисунок 1. Пример формы выбора научного руководителя с приоритетом

Ключевым этапом работы является выяснения желаний студентов и приоритетов преподавателей. Каждому преподавателю даётся список

студентов, которые выбрали данного преподавателя первым в списке приоритетов. Так как у каждого преподавателя количество студентов, которых он может взять для руководства научным исследованием, ограничено, то он выбирает себе из списка студентов, с которыми предпочитает сотрудничать. Это позволит повысить эффективность работы преподавателя, так как есть возможность взаимодействия именно с теми студентами, с которыми хотелось бы работать [2].

Когда основная часть студентов будет уже распределена по научным руководителям, согласно своим и их предпочтениям, не распределенными останутся только студенты, которые не попали по каким-либо причинам к первому по приоритету преподавателю, и студенты, которые не участвовали в распределении.

Таким образом, заключительным этапом распределения будет деление студентов, которые не попали к первому по приоритету, – они попадают к преподавателю с приоритетом номер два, если у второго по приоритету преподавателя не осталось мест (Все места были заняты студентами, которые поставили данного преподавателя в первый приоритет). И далее студент двигается вниз по приоритету в поисках свободных мест у преподавателя. Таким образом, происходит распределение студентов, которые принимали участие в распределении.

Те обучающиеся, которые не принимали участие по каким-либо причинам в распределении, делятся путем случайного заполнения оставшихся свободных мест у преподавателя.

В результате такой работы студенты попадут именно к тем преподавателям, с которыми у них совпадают научные интересы и сохраняются доброжелательные отношения, а следовательно, на наш взгляд, повысится продуктивность, а за ним и качество курсовых и дипломных проектов.

Использованные источники:

1. Распределение по научным руководителям — 2017/2018 [Электронный ресурс] URL: http://it.mmcs.sfedu.ru/docs/IT_Placement/ITP2018.pdf (дата обращения: 20.01.2019).
2. Учебно-методическое обеспечение [Электронный ресурс] URL: <https://kpfu.ru/docs/F1484376506/Methodichka.VVN.i.PB.doc> (дата обращения: 20.01.2019).

УДК: 44.03.01

*Панфил А.Т.
студент 3 курса бакалавриата
Северный Арктический Федеральный
Университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа педагогики, психологии и физической культуры
научный руководитель: Патронова Н.Н.
доцент
Россия, г. Архангельск*

ЗНАЧИМОСТЬ МЕТОДОВ СТАТИСТИКИ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В статье рассматривается математический анализ и статистика. Также поднимается проблема использования данных знаний и их значение в педагогике.

Ключевые слова: педагогика, математический анализ, статистика, исследование.

*Panfil A.T.
3rd year bachelor course student
Northern Arctic Federal University named after M. V. Lomonosov
Higher school of pedagogy, psychology and physical education
Russia, Arkhangelsk
Scientific adviser: Patronova N.N.
senior lecturer*

THE IMPORTANCE OF STATISTICAL METHODS IN PEDEGOGICAL RESEARCH.

The article deals with mathematical analysis and statistics. The problem of using this knowledge and its importance in pedagogy is also raised.

Key words: pedagogy, mathematical analysis, statistics, research.

Педагогика – наука, которая постоянно совершенствуется, открываются новые методы и стратегии обучения и воспитания. Естественно, что в такой науке и при таких объёмах использования нужно регулировать, следить за тенденциями развития, использования методов и средств в педагогической деятельности. Для этого и существуют педагогические эксперименты (исследования) и их статистика.

Математическая статистика – наука о математических методах систематизации и использования статистических данных [1]. Она является одним из наиболее важных компонентов некоторых педагогических исследований.

Педагогическое исследование – это процесс и результат научной деятельности, направленной на получение новых знаний о закономерностях образования, его структуре и механизмах, содержании, принципах и технологиях [3]. То есть, благодаря педагогическим исследованиям

преподаватели и не только глубже и точнее понимают, как устроено образование, чего оно требует и какие методы и механизмы лучше всего использовать при нынешних условиях (политике, экономике, религии и так далее). Но мало просто провести данные исследования, сами по себе отдельно взятые результаты, либо индивидуальные результаты не помогут представить целостную и общую картину эффективности образования не только в стране, но даже в такой небольшой группе, как класс. Практически у всего есть коэффициент полезного действия, и чтобы его вычислить, требуется тщательная систематизация и точные расчёты. В этом преподавателям и учёным как раз и помогают методы статистики, которые используются в педагогике.

Методы статистики – совокупность приемов, правил и принципов статистического исследования социально-экономических явлений, т.е. сбора сведений, обработки их, вычисления показателей и анализа (оценки) полученных данных [2]. Со времён осознания необходимости педагогической статистики уже появилось великое множество методов на любой вкус и цвет, и они популяризируются в СПО и ВУЗах с педагогической направленностью.

Что же можно сделать с помощью статистической методологии в школе учителю? Да практически все важные показатели. Это начинается простейшим подсчётом среднего балла, например, за контрольную в классе. Не секрет, что важно знать и видеть прогресс либо регресс ученика по тому или иному предмету – это можно посчитать в статистике. Также, педагогическая статистика предоставляет возможность узнать, насколько сильно зависит, например, уровень знаний по физике от уровня знаний по математике у отдельного ученика или целого класса? Коэффициенты вариаций, дисперсии, влияние тестов, экспериментов и другое – всё это является возможным и полезным, если знать и уметь использовать педагогические эксперименты и то, как систематизировать результаты.

К сожалению, каким бы важным ни была данная составляющая педагогики, для некоторых (например, гуманитариев) она является очень сложной в понимании и, следовательно, использовании. А многие даже не слушали об этом и не интересуются. Это наталкивает на новую мысль в данной области: а действительно ли преподаватели должны это делать, или для этого требуются особые специалисты?

Использованные источники:

1. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/232458> (Дата обращения: 13.12.2018);
2. Методы статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/3_69893_metodi-statistiki.html (Дата обращения: 13.12.2018);
3. Методы педагогических исследований / под редакцией Пискунова А.И., Воробьева Г.В. — М.: Педагогика, 1979. – (Дата обращения: 14.12.2018).

УДК: 44.03.01

*Панфил А.Т.
студент 3 курса бакалавриата
Северный Арктический федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа педагогики, психологии и физической культуры
научный руководитель: Маркова А.В.
доцент
кафедра педагогики
Россия, г. Архангельск*

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОВОСПИТАНИЯ ДЛЯ ПЕДАГОГА

В статье рассматриваются тенденции поступления в педагогические вузы, связь самовоспитания и самопознания, а также роль профессионального самовоспитания в педагогической деятельности.

Ключевые слова: педагог, самопознание, профессиональное самовоспитание, студент.

*Panfil A.T.
3rd year bachelor course student
Northern Arctic Federal University named after M. V. Lomonosov
Higher school of pedagogy, psychology and physical education
Russia, Arkhangelsk
Scientific adviser: Flotskaya N.Yu.
senior lecturer of pedagogy*

THE ROLE OF PROFESSIONAL SELF-DEVELOPMENT FOR THE TEACHER

The article deals with the trends of admission to pedagogical universities, the relationship of self-education and self-knowledge, as well as the role of professional self-education in teaching.

Key words: teacher, self-knowledge, professional self-education, students.

Цель, которую ставит перед собой современная школа – это обновление и улучшение учебно-воспитательного процесса, усиление внимания на нравственном и идеологическом воспитании, так как обществу 21-го века нужны не просто высококвалифицированные и образованные специалисты, а воспитанные граждане, ценящие добро и справедливость. Обществу нужны патриоты, любящие свою Родину. Всё это зависит от того, какое будет профессиональное воспитание у педагога, преподающего в школе.

Сейчас проблема самовоспитания не пользуется большой популярностью в плане её рассмотрения и решения, хотя она сейчас актуальна для общества, как никогда. Дело в том, что нынешнее поколение уже вряд ли является высоконравственными и идеологически определившимися людьми. В нашей стране всё больше процветает употребление наркотиков,

алкогольных напитков и прочих плохо влияющих на человека веществ именно среди подростков. Из этого следует, что более узкая проблема, а именно – проблема самовоспитания педагога, также является актуальной в социальном плане, потому что в большей части именно педагог даёт пример и воспитывает ребёнка, который станет полноценным гражданином данной страны.

Ещё более заметна актуальность данной проблемы на практике. Это можно рассмотреть на реальном примере существующей сейчас группы студентов, обучающихся на педагогическую профессию:

- трое из шестнадцати студентов (18,75%) имеют такую вредную привычку, как курение;
- пятнадцать студентов из шестнадцати (93,75%) используют в общении нецензурную брань;
- Четырнадцать из шестнадцати обучающихся (87,5%) употребляют либо употребляли алкогольные напитки.

Данная статистика говорит о том, что проблема самовоспитания просто давит на горло, так как в будущем этим людям нужно будет обучать детей.

Объективная самооценка своих действий, поступков и прочего – это одно из самых сложных и важных вещей в нашей жизни. Философы древности говорили: «Познай самого себя». В свою очередь, Иоганн Вольфганг фон Гёте сказал: «Познать себя? Если бы я познал себя, я бы в страхе убежал» [1]. Почему он произнёс именно эти слова? В чём может крыться причина страха познания себя? Вероятно, в том, что человек, познавая себя, может понять, что ему нужно очень хорошо поработать над собой, и именно эта гора работы, которую познающий внезапно открывает, и пугает его настолько, что хочется забыть результаты самопознания и убежать как можно дальше.

Очень сложно и трудоёмко беспристрастно вести контроль за своим поведением, за своими поступками. Также не менее сложно и оценить своё место в обществе и роль, которую ты играешь. Всё это происходит потому, что «психофизиологический потенциал во многом определяется врожденными генетическими задатками, типом высшей нервной деятельности и эмоционально-волевой сферой» [2]. Это значит, что возможность самопознания определяется нашими корнями, тем, откуда мы родом, кем были наши предки и прочими второстепенными факторами. Но, несмотря на это, строгий самоанализ необходим в любом случае, потому что, благодаря ему человек может рассчитывать как на своё духовное, так и на нравственное развитие.

Всем должно быть понятно, что заниматься изучением и познанием себя и своих тонкостей важно. Важно давать себе отчёт о совершённых поступках и прочем, нужно уметь применять такие средства, как самоприказ, самообязательство.

Исходя из всего вышесказанного, можно понять, что результатом самовоспитания является личность. То есть смыслом самовоспитания будет создание и воспитание такой личности, которая бы гармонично влилась в

общество и стала бы его частью.

Человек есть ценность, и в этом состоит самовоспитание человека. В человеке от природы заложено стремление к непрерывному развитию и самоактуализации. Взгляд на себя в будущем является главной чертой любой личности, и с этой точки зрения прошлое не может являться основанием для окончательной оценки человека как состоявшейся личности. Внутренний феноменальный мир человека влияет на его поведение не в меньшей – иногда и в большей – мере, чем внешний мир и внешние воздействия [3].

Самовоспитание является целенаправленным процессом не только по улучшению социально-ценных свойств и качеств личности, но и полному запрещению самому себе аморальных и дурных поступков и помыслов.

Познав себя, можно начать заниматься самовоспитанием, что значительно упростит, например, трудовой ритм жизни.

Сильно упрощает трудовой ритм жизни, делает его более чётким и ёмким такой метод, как разумное самопринуждение. Он вырабатывает у человека привычку (а в дальнейшем – потребность) выполнять то, чего не избежать, сразу, в разумные оптимальные сроки. К неизбежным, рутинным, часто обременительным делам относятся: выполнение домашних работ, составление ежемесячных отчётов, работа с корреспонденцией и так далее.

Труден для реализации и метод наблюдения за собой, который часто считают утомительным и неэффективным. Но следует понять, что твёрдый контроль за собой и своим поведением как в обществе, так в одиночестве, необходим. Достаточно присмотреться к мимике, жестам, к манерам и лексиконом окружающих людей в тот момент, когда они уверены, что за ними никто не наблюдает, и тогда можно сказать, кто владеет данным методом, а кто – нет. Человек, владеющий методом самоанализа, никогда не разрешит себе хамить окружающим, глумиться над инвалидами или изувеченными, упиваться своим красноречием, либо же использовать нецензурную брань, тем более в людном месте. Важно не путать с некоторыми явлениями, похожими на этот способ, но сказывающимися негативно на человеке. Таковыми считаются, например, самосозерцание (любование собой) или так называемое «самокопание». Чтобы развить именно самонаблюдение, нужно прилагать усилия в меру, тренироваться в этом направлении. Но для того, чтобы наработать азы самонаблюдения, сначала нужно научиться наблюдать за тем, что происходит вокруг и как ведут себя другие люди [2].

Самопознание является ключом к самовоспитанию и выращиванию из себя личности, достойной жить в обществе.

Большинство студентов, которые поступают либо в педагогические, либо в другие вузы, но именно на педагогическую профессию, имеют склонность в данной деятельности. Но, чтобы действительно стать хорошим педагогом, мало просто быть склонным или интересоваться данной профессией. Нужно быть правильно воспитанным.

Дело в том, что педагогическая этика (нормы и правила поведения педагога, которые устанавливают характер деятельности и взаимоотношений,

обусловленных деятельностью педагога) не предусматривает использования, например, рукоприкладства в процессе обучения.

Теодор Рузвельт сказал: «Воспитать человека интеллектуально, е воспитав его нравственно, – значит вырастить угрозу для общества». Педагог должен быть правильно воспитан потому, что он обучает детей, которые в дальнейшем будут основой нашей страны, её опорой. Это является одной из причин развития профессионального воспитания для учителя. Никому же не хочется жить в стране, основой социального слоя которой являются люди с экстремистскими побуждениями, либо безнравственными глупцами.

Роль профессионального воспитания педагога очень велика, так как то, как воспитан педагог, влияет на его воспитанников. Педагогическая деятельность предполагает не только обучение и подачу знаний по общепринятым предметам, но и воспитание и помощь в формировании личности каждого ребёнка отдельно. Психология ребёнка такова, что он воспринимает и отчасти копирует поведение и манеры общения учителя, по крайней мере, в начальных классах. Поэтому педагог должен подавать пример тем, кого он обучает.

Так же есть определённые нормы поведения, за рамки которых педагогу нельзя выходить. Педагог должен чётко и ясно говорить, не сбиваясь, потому что его слушают, а информация, произнесённая монотонным голосом без правильной постановки интонации, либо невнятная речь, могут быть причиной того, что ученик или студент не смогут уловить основные моменты произнесённого и не поймёт, какие знания хочет дать педагог.

Воспитание не может происходить без самовоспитания, одно вытекает из другого. Как воспитан человек, так он и будет воспитывать других. Именно поэтому учитель должен всё время работать над собой, воспитывать в себе те качества которые важны в этой профессии.

Самовоспитание и саморазвитие педагога играет роль как для него самого, так и для детей. Это один из самых важных аспектов в преподавательской деятельности, так как именно он определяет метод, способ и эффективность преподавательской деятельности.

Использованные источники:

1. Цитаты про познание / Цитаты / Цитаты. Высказывания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://itmydream.com/citati/poznanie>. (Дата обращения: 01.01.2019);
2. Сущность и методы самовоспитания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/2974604/> (Дата обращения: 30.12.2018);
3. Основы познания и саморазвития: учебное пособие студентов средних педагогических учебных заведений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/449/56449/27212?p_page=9 (Дата обращения: 27.12.2018).

Панченко Д.И.
студент магистратуры 1 курса
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
направление «Экономика»
научный руководитель: Ляскин Г.Г., к.э.н.
доцент
кафедра экономической теории
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается эволюция экономических воззрений на инфляцию и безработицу отдельных ученых-экономистов XX века. Особое внимание уделено изучению и обоснованию кривой Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах. На основании анализа теоретических взглядов и статистических данных Российской Федерации устанавливается тип зависимости между инфляцией и безработицей.

Ключевые слова: безработица, заработная плата, инфляция, кривая Филлипса, экономика.

Panchenko D.I., student of a magistracy
1 course, Faculty of corporate economy and business
Economy direction
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Lyaskin G.G.
Candidate of economic sciences
associate professor of the economic theory
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

INTERRELATION OF INFLATION AND UNEMPLOYMENT IN RUSSIAN ECONOMY

Abstract: The article discusses the evolution of the economic views on inflation and unemployment of individual economists of the twentieth century. Special attention is paid to the study and justification of the Phillips curve in the short and long term. Based on the analysis of theoretical views and statistical data of the Russian Federation, the type of relationship between inflation and unemployment is established.

Keywords: unemployment, salary, inflation, Phillips's curve, economy.

Для рыночной экономики характерны нестабильность и неустойчивость развития. Макроэкономическая нестабильность проявляется в цикличности

развития национальной экономики, влекущей за собой рост инфляции и безработицы. Высокий уровень любого из этих показателей оказывает негативное влияние на ситуацию в социальной сфере, влечет за собой значительные издержки для экономики, а также сказывается на экономическом положении каждого отдельного субъекта [8]. Это и объясняет интерес макроэкономической науки к причинам возникновения инфляции и безработицы, методам их регулирования. Особый интерес, как в теоретическом, так и в практическом плане представляет исследование взаимосвязи между данными макроэкономическими явлениями.

Впервые взаимосвязь безработицы и инфляции попытался обосновать английский экономист О. Филлипс в 1958 году. Проанализировав данные английской статистики за период с 1861 по 1957 годы, он выявил эмпирическую зависимость между ежегодным процентным изменением номинальной заработной платы и долей безработных в общей величине рабочей силы [4]. Полученная зависимость была представлена Филлипсом графически в виде кривой с отрицательным наклоном, что свидетельствовало о наличии обратной связи между исследуемыми переменными.

Позднее американские экономисты Р. Солоу и П. Самуэльсон из данной зависимости сделали вывод, что кривая Филлипса описывает выбор между инфляцией и безработицей в том случае, когда уменьшение одной возможно лишь при увеличении другой. Это объясняется тем, что при высокой безработице заработная плата держится на низком уровне, что в свою очередь вызывает замедление роста цен. Основная суть кривой Филлипса, заключающаяся в том, что в краткосрочном периоде высокие темпы инфляции будут сопровождаться низким уровнем безработицы, а низкие темпы инфляции – высоким уровнем безработицы, подтверждалась эмпирическими исследованиями экономистов в конце 50-х и 60-х годов. Кроме того в 60-х годах прошлого века описанная связь между инфляцией и безработицей применялась в экономической политике стран с развитой рыночной экономикой. Правительство могло сдерживать или стимулировать экономику и занятость, влиять на темпы инфляции [8].

С течением времени, практика экономического регулирования показала, что применение этого метода возможно только на короткие периоды. В долгосрочном периоде (5-10 лет) происходит рост инфляции, несмотря на высокий уровень безработицы, что объясняется рядом обстоятельств, среди которых выделяется политика стимулирования совокупного спроса. Стремления правительства ценой инфляции «купить» более низкий уровень безработицы успешны тогда, когда удается создать «ложные ожидания» у хозяйствующих агентов. Занятость в таком случае будет расти до тех пор, пока потенциальные работники не поймут, что разница между условиями труда, на которые они согласились и которые ранее отвергали – незначительна. Как только занятые работники обнаружат, что возросшая привлекательность рабочих мест представляет собой иллюзию, возникшую в результате инфляции, – занятость упадет до своего

первоначального уровня. Таким образом, долговременного сокращения безработицы не произойдет, а инфляция останется [4].

В 60-е гг. американский экономист М. Фридман обратил внимание на эти взаимосвязи и подчеркнул неэффективность борьбы с безработицей путем «накачивания» совокупного спроса инфляционными мероприятиями. В момент преодоления населением ложных ожиданий и дальнейшей объективной оценки, что повышение номинальных ставок не адекватно повышению покупательной способности их заработной платы, инфляция станет сопровождаться сокращением предложения труда (растущей безработицей), а не его ростом. Кроме того, у М. Фридмана возникла идея построения «вертикальной кривой Филлипса» [8]. В случае если государство пытается поддерживать уровень безработицы на высоком уровне, повышаются инфляционные ожидания и требования к заработной плате – кривая Филлипса сдвигается вверх. Теперь при всяком уровне безработицы инфляция будет выше, чем раньше (кривая Филлипса на Рисунке 1 перемещается вверх, занимая положение кривой 2, экономика при этом попадает в точку С). При дальнейшем росте инфляции снова усиливаются инфляционные ожидания рабочих, повышаются требования к заработной плате – кривая Филлипса продолжает перемещаться вверх (до кривой 3 в точку D).

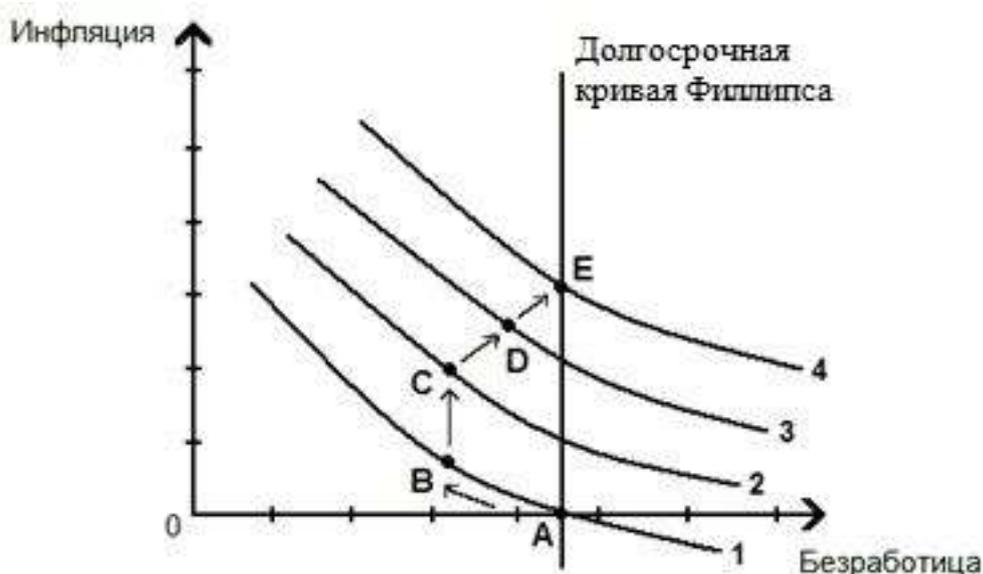


Рисунок 1 – Вертикальная кривая Филлипса [8]

Таким образом, может возникнуть инфляционная спираль. Если инфляция растет быстрее ожиданий и требований повышения заработной платы, то безработица может удерживаться на низком уровне лишь ценой галопирующей инфляции, что маловероятно в долговременной перспективе [2].

Со временем и предприниматель, и наемный работник приспособятся к высокому уровню инфляции, тогда безработица вновь повысится до исходного уровня. Когда и предприниматели, и наемные работники

приспособятся к инфляции и станут полностью учитывать ее в расчетах и требованиях заработной платы, они начнут принимать те же самые реальные решения относительно производства и занятости, что и до начала процесса инфляции. Тогда экономика возвратится к первоначальному уровню безработицы, но уже на более высоком уровне инфляции (точка E на кривой 4).

Взаимосвязь между безработицей и инфляцией, иллюстрируемая кривой Филлипса, оказалась крайне нестабильной. Во многих странах мира в 60-е и 70-е годы происходил одновременный рост безработицы и инфляции, то есть имела место стагфляция. Теория простой и стабильной кривой Филлипса перестала соответствовать требованиям времени, и правительства большинства стран Запада перешли к теории естественного уровня безработицы М. Фридмана [7].

Данная теория гласит, что приемлемый уровень инфляции возможен только при естественном уровне безработицы, который, в свою очередь, должен определяться структурой рынка рабочей силы с учетом информации о потребностях в различных отраслях. Важно отметить, что и эта политика не всегда достигает своих целей. К существенным недостаткам теории относится то, что при достижении естественного уровня безработицы инфляция по-прежнему продолжает усиливаться на протяжении некоторого времени: ее темпы не могут быстро сократиться [4].

Анализ долгосрочной кривой Филлипса основан на учете инфляционных ожиданий хозяйствующих субъектов. Его проведение возможно в рамках теории адаптивных ожиданий М. Фридмана или теории рациональных ожиданий Р. Лукаса. В этих теориях рассматривается влияние инфляционных ожиданий на совокупное предложение при достижении полной занятости, или естественного уровня безработицы (то есть при отсутствии циклической безработицы). Современные кривые, отражающие взаимосвязь инфляции и безработицы по-прежнему носят название кривых Филлипса, несмотря на то, что они подверглись определенным изменениям [8].

Исследовав теоретические аспекты взаимосвязи безработицы и инфляции, проанализируем наличие корреляции между данными показателями в экономике современной России. Динамика уровня безработицы по данным Росстата [6] представлена в Таблице 1.

Таблица 1 – Уровень безработицы в экономике России за 2007-2017 гг. [6]

Годы	Экономически активное население, тыс. чел.	Безработные, тыс. чел.	Уровень безработицы, %
2007	75289	4519	6,0
2008	75700	4697	6,2
2009	75694	6284	8,3
2010	75478	5544	7,3
2011	75779	4922	6,5

2012	75676	4131	5,5
2013	75529	4137	5,5
2014	75428	3889	5,2
2015	76588	4264	5,6
2016	76636	4243	5,5
2017	76109	3967	5,2

Проанализировав данные, представленные в Таблице 1, можно сделать вывод о том, что за исследуемый период уровень безработицы изменялся неравномерно. С 2007 по 2009 годы наблюдается рост уровня безработицы, вследствие экономического кризиса, и далее наблюдается его снижение, так за период с 2012 по 2017 год отсутствовали значительные колебания данного показателя.

Уровень инфляции [5] за этот же период представлен в Таблице 2.

Таблица 2 – Уровень инфляции в Российской Федерации за 2007-2017 гг.

Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Уровень инфляции, %	11,87	13,28	8,8	8,78	6,1	6,58	6,45	11,36	12,9	5,4	2,5

Проанализировав данные, представленные в Таблице 2, можно сделать вывод о том, что за исследуемый период уровень инфляции также изменялся неравномерно. Наибольший уровень инфляции 13,28% был зарегистрирован в кризисном 2008 году, затем наблюдалось снижение данного показателя с небольшим скачком в 2012 году. В 2014-2015 годы, вследствие ввода экономических санкций против России уровень инфляции вновь увеличился, так в 2015 году он составил 12,9%. В 2016 году произошло значительное снижение уровня инфляции в связи с укреплением рубля и снижением тарифов государственных монополий, а в 2017 году уровень инфляции достиг минимального за исследуемый период значения в 2,5%.

Для выявления взаимосвязи между уровнем безработицы и инфляции построим график. На Рисунке 2 представлена динамика инфляции [5] и безработицы в России [6].

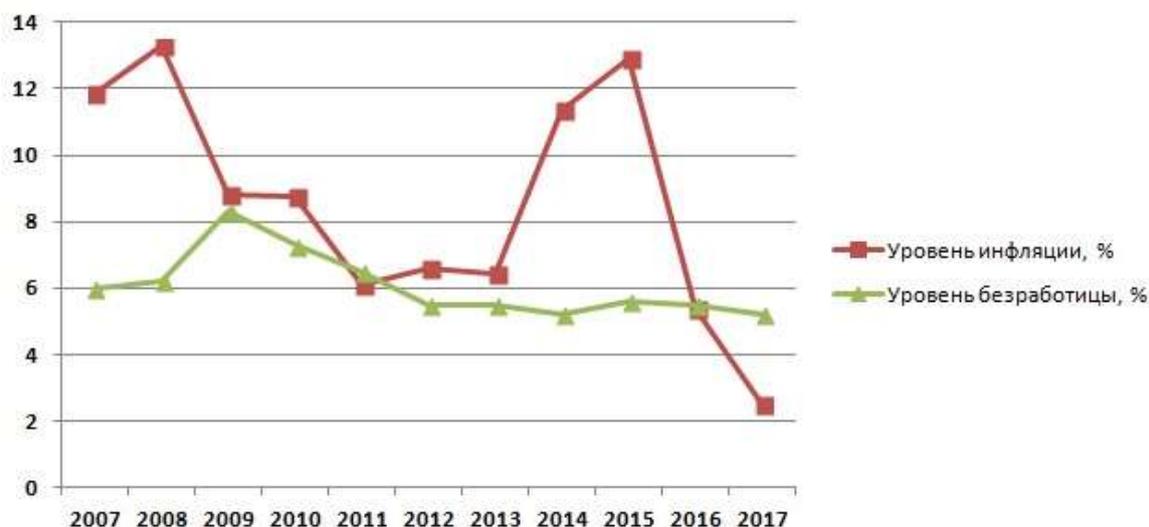


Рисунок 2 – Динамика инфляции и безработицы в России

Проанализировав полученные графические данные можно сделать вывод о том, что лишь на некоторых временных отрезках имеет место четкая обратная взаимосвязь между рассматриваемыми показателями. Данная взаимосвязь прослеживается в 2009 году, когда резкое снижение уровня инфляции сопровождается значительным ростом безработицы, а также в 2012 и 2014 годах, когда уровень инфляции увеличивается при одновременном снижении уровня безработицы. Таким образом, теоретические выводы о том, что классическая кривая Филлипса актуальна лишь в краткосрочном периоде, подтвердились эмпирическими данными по российской экономике. В долгосрочном периоде явной обратной зависимости между динамикой уровня инфляции и безработицы не наблюдается.



Рисунок 3 – Кривая Филлипса для России за 2007-2017 гг. [6]

Из построенной кривой Филлипса [6], можно сделать вывод, что с 2010 по 2011 и с 2016 по 2017 годы наблюдается прямая взаимосвязь между показателями в сторону уменьшения, то есть снижение уровня безработицы сопровождается снижением уровня инфляции. В период с 2007 по 2008 также имеет место прямая взаимосвязь между показателями, однако, в сторону увеличения. С 2012 по 2013 год уровень безработицы был стабильным и

сопровождался незначительным снижением инфляции. Таким образом, в долгосрочном периоде зависимость между исследуемыми показателями неодинакова в разные временные промежутки.

Выводы: В современном мире неотъемлемой частью экономической системы стран с развитой рыночной экономикой являются инфляция и безработица. Высокий уровень любого из этих показателей влечет за собой значительные издержки для экономики, оказывает негативное влияние на ситуацию в социальной сфере, в связи с чем возникает необходимость в эффективных методах регулирования этих процессов [8]. В результате проделанной работы нами рассмотрена эволюция экономических взглядов на инфляцию и безработицу выдающихся экономистов XX в. – О.Филлипса, П. Самуэльсона, Р. Солоу, М. Фридмана, Р. Лукаса. Особое внимание уделено изучению и обоснованию кривой Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах, а также результатам ее применения в экономической политике стран с развитой рыночной экономикой во второй половине XX столетия.

С практической точки зрения проанализированы динамика инфляции и безработицы в России за последнее десятилетие, а также выявлена обратная взаимосвязь между данными показателями, подтвердившая теоретические выводы о том, что классическая кривая Филлипса актуальна лишь в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде явной обратной зависимости между динамикой уровня инфляции и безработицы не наблюдается.

Использованные источники:

1. Андрианов, В. Д. Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования / В.Д. Андрианов. - М.: Экономика, 2015. - 184 с.
2. Казанцев, В.А. Виды и формы проявления безработицы. Специфика и проблемы занятости в России / Синергия Наук, 2017. - 117 с.
3. Ляскин Г.Г., Бочкарева Е.Н. Корреляция показателей ожидаемой и фактической инфляции РФ в 2010-2013. Проблемы экономической науки и практики. Сборник научных трудов. под ред. С. А. Филатова ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. - Том. Выпуск 1, 2015. С. 120-125.
4. Селищев, А. С. Макроэкономика / А.С. Селищев. - М.: Питер, 2016. - 448 с.
5. Уровень инфляции в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://уровень-инфляции.рф/>
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru>
7. Шахнович, Р. М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике / Р.М. Шахнович. - М.: Либроком, 2016. - 392 с.
8. Экономическая теория: Учебник / Под общей ред. акад. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлёвой, Л. С. Тарасевича. - М.: ИНФРА - М, 2017 - 714 с.

Панькина Е.В.

студент 3 курса

Институт социальных отношений

Казакова С.П., к.филос.н.

доцент

кафедра «Социальной работы и социальных технологий»

Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского

Россия, г. Калуга

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ИНСТИТУТЫ КАК ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: В работе рассмотрены некоторые социально-культурные институты: библиотеки, парки культуры и отдыха, которые помогают решать многие проблемы большому количеству людей. Представлены виды социально – культурных институтов. Рассмотрены функции средств массовой информации как социально – культурного института.

Ключевые слова: социально – культурный институт, библиотека, парки, клубные учреждения, средства массовой информации, информационные запросы, организация досуга и отдыха.

Pankina E.V., 3-year student

Institute of Social Relations

Tsiolkovsky Kaluga State University

Kaluga, Russia

Kazakova S.P.

PhD (philos.), associate professor of Social Work and Social Technologies

Department

Tsiolkovsky Kaluga State University

Kaluga, Russia

SOCIO – CULTURAL INSTITUTIONS AS THE MAIN CHANNELS OF INFORMATION DISSEMINATION

Abstract: The paper deals with some socio-cultural institutions: libraries, parks of culture and recreation, which helps to solve many issues for a large number of people. Types of such social and cultural institutions are presented. The functions of mass media as a social and cultural institution are considered.

Keywords: social and cultural institute, library, park, club, mass media, information requests, leisure and recreation organization.

Социально-культурный институт – это организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.¹

¹ Волков Ю.Г. Социология: Учебник. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К»; Ростов н/Д: Наука Спектр, 2008.

Социально-культурные институты содействуют вовлечению населения в разработку и реализацию различных проектов, способствуют созданию многочисленных клубов, участию в работе творческих объединений и движений. Данная деятельность населения может быть организована как на местном уровне, так и на общегосударственном и даже мировом.

Существует различная классификация видов социально – культурных институтов. По своей направленности можно выделить следующие:

- институты духовного производства;
- образовательно-воспитательные учреждения;
- научно-просветительные учреждения;
- культурно-досуговые учреждения;
- средства распространения культуры;
- ведомственные культурно-просветительные учреждения;
- санаторно-курортные и спортивно-оздоровительные учреждения;
- туристско-экскурсионные учреждения;
- учреждения развлекательно-коммерческого досуга.

К социально – культурным институтам так же относится организация массового отдыха и развлечений.¹ Сюда можно отнести: театры (например, театры оперы и балета, юного зрителя, кукол музыкальной комедии и т.п.); филармонии, концертные залы, концертные объединения; цирки (в том числе творческие коллективы «Цирк на льду», «Цирк на воде»)

Социально - культурные институты выполняют свою основную функцию: удовлетворение важнейших потребностей общества, то без чего оно не может существовать. Общества не будет, если оно не будет постоянно пополняться новыми поколениями людей, получать средства для проживания, жить в мире и порядке, добывать новые знания и передавать их следующим поколениям, заниматься решением духовных вопросов. Социализация людей (усвоение культурных норм и освоение социальных ролей) – важнейшая часть общества, созданием, поддержанием и укреплением которой занимается социально – культурный институт, исполняя свои основные функции.

Каждый институт может выполнять несколько различных функций. Например, функцию воспитания детей выполняют такие институты, как семья, школа, государство. Функции, которые выполнял один институт, со временем изменяются и могут передаваться другим институтам или распределяться между несколькими. Например, функцию воспитания вместе с семьей осуществляла раньше церковь, а сейчас школы, государство и другие социально-культурные институты.

Существуют социальные институты, в деятельности которых представлены все основные функции социально – культурной деятельности. К ним относятся:

Библиотека – учреждение культуры, организующее сбор, хранение и

¹ Фролов С.С. Социология: Учебник. – 3 – е изд., доп. - М.: Гардарики, 2000.

удовлетворение информационных запросов населения. 1

Классификация современных библиотек проводят по различным критериям:

- массовые библиотеки – учреждения, с книжным фондом различного содержания, который рассчитан на читателя любого возраста и профессии (городские, районные, областные);

- научные библиотеки (универсальные, отраслевые и научно-технические) – собирающие печатные издания соответственно направлению (**Калужская областная научная библиотека им. В.Г. Белинского** и т.д.).

- специализированные библиотеки для инвалидов (Библиотека для слепых им. Н.Островского в Калуге и т.д.).

Новым явлением в развитии библиотечного дела в России, позволившим еще больше и на современном уровне раскрыть его потенциал, стало открытие виртуальных библиотек в сети Интернет. На специализированных сайтах (www.lib.ru и др.) пользователи Сети могут найти практически любое издание, в том числе и очень редкое, и, сохранив файл на свое электронное устройство, прочитать, тщательно изучить его.

Библиотечным обслуживанием в муниципальном районе «Барятинский район» занимается муниципальное казённое учреждение «Муниципальная межпоселенческая централизованная библиотечная система» МР «Барятинский район». Сегодня районная библиотека – крупнейшая библиотека, а также административное и методическое учреждение. Библиотека имеет книжный фонд 36 093 экземпляров, ежегодно обслуживает 982 читателя. Она стала одним из центров проведения массовых мероприятий с населением, краеведческой работы.

Библиотека района работает с разными категориями читателей, это пенсионеры, молодежь, учащиеся, дети дошкольного возраста, работающее население. Индивидуальная работа ведется с учетом личностных особенностей каждого читателя. Конкретно с каждым читателем проводится беседа: при записи в библиотеку, рекомендательные беседы при подборе литературы, беседы о прочитанных книгах. Проводятся индивидуальные обзоры литературы с предоставленных книжных выставок. Задача библиотек, дать читателю именно «свою» книгу, то есть доступную ему по уровню культуры чтения, соответствующую его интересам и реальным потребностям.

Особенный индивидуальный подход требуется при работе с пожилыми читателями и инвалидами. Для них важно общение с библиотекарем, внимание и уважение, сочувствие и понимание их проблем. Работа с пенсионерами, ветеранами войны и тыла одно из приоритетных направлений работы библиотек. Для них организуются встречи с представителями администрации, организаций района, юристами.

В целях обеспечения свободного доступа к социально – значимой

¹ Домаренко Е.В. Культурно – досуговая деятельность библиотеки: Научно – практическое пособие. – М.: «Либеря - Бибинформ», 2006. Выпуск № 44

информации муниципального, регионального и федерального уровня в Центральной районной библиотеке был открыт Центр правовой информации.

Каждый месяц проводятся дни правовой информации, встречи, устные журналы, круглые столы: «Пенсионное обеспечение», «Ты гражданином быть обязан», «Защита трудовых прав граждан», «Сегодня ученик - завтра избиратель», еженедельный обзор документов из правовой системы Консультант-Плюс. Обслуживание пенсионеров также ведется на дому.

Парки - социально-культурные институты, главными функциями которых являются рекреация, организация массового отдыха и развлечений, проведение информационно-просветительной и физкультурно-оздоровительной работы среди населения.

Существуют несколько видов парков массовые и детские, историко-мемориальные парки-усады, лесопарки и природные парки-заповедники, ботанические парки и зоопарки, спортивные парки, аква- и гидропарки, парки-выставки, зоны отдыха.

В Барятино имеется 3 парка, в которых, в соответствии с их назначением, проводятся различные мероприятия. Основными функциями данных видов социально-культурных институтов в нашем районе являются: физкультурно-оздоровительная деятельность, патриотическое воспитание молодежи, организация массового отдыха.

Клубные учреждения – социальный институт, главная задача которого заключается в развитии творческого потенциала населения, формировании культурных запросов и потребностей, организация досуга и отдыха, создание условий для духовного и нравственного развития.

Понятие «клуб» необходимо рассматривать с двух позиций:

- как клубное учреждение, подведомственное Министерству культуры, профсоюзам, другим ведомствам или организациям, являющееся инструментом государственной политики и живущее по установленным государством правовым нормам. Структурными единицами клуба, как учреждения являются учебно-творческие студии, любительские объединения, коллективы художественной самодеятельности и различного творчества;

- как некоторый социальный институт, «добровольное объединение людей в целях общения, связанное различными интересами». Диапазон этих интересов достаточно обширен – от совместных развлечений до коллективного решения серьезных социально-политических проблем¹.

В современном обществе наиболее распространено именно второе определение клубов, ввиду их разнообразия и доступности различным слоям населения. Клуб в данном случае – это особый способ общения, взаимоотношение людей, даже больше – определенный образ их жизни.

Охват влиянием клубов разных групп населения весьма разнообразен. Наиболее активны в этом плане сельские старшеклассники и относительно

¹ Санкин Л.А. Социально-культурная деятельность. Теория и методика организации деятельности общественных объединений (*учебное пособие*), СПб ГУП, 2006 – 336с.- (Библиотека гуманитарного университета: выпуск 29).

молодые горожане с образованием ниже среднего. В последнее время, отмечается распространение создания клубов для людей пенсионного и пред пенсионного возраста. Подобные клубы набирают все большую популярность. Люди старше 30 лет, особенно имеющие высшее образование и стабильную работу, состоят в клубах намного реже.

Хочется отметить, что ведущее место в функционировании клубного учреждения занимает комплекс задач, связанный с проблемами культурной самореализации, проявления социальной активности и инициативы личности; культурная самодеятельность и рекреация.

В Баятинском районе на данный момент действуют несколько клубов:

- клуб «Радуга»,
- клуб «Молодая семья»,
- клуб «Забота»,
- клуб «Юность».

В современном обществе наблюдается тенденция увеличения исполнения функций социально – культурного института средствами массовой информации (газета, журнал, радио, телевидение, сеть интернет), главной задачей, которых является планирование и транслирование информационных потоков. Именно из этих источников сегодня население получает необходимую информацию. Печатные издания газет и журналов, все больше «уходят» в сеть интернет. Усовершенствование технологий передачи данных позволяют каждому получить всю интересующую его информацию здесь и сейчас, с экрана персонального устройства, будь то новостная рассылка, концерт любимой группы или редкое печатное издание. Социально-культурный институт в данном случае выполняет свои функции посредством создания и распространения среди населения различных групп в социальных сетях. Само понятие «социальная сеть» уже может считаться частью социально-культурного института. В Баятинском районе, функции современного социального института реализуются посредством созданных в социальных сетях групп: «Культуризм», «Культура Баятинского района», «Баятино».

На основании вышесказанного, можно смело утверждать, что каждый из социально-культурных институтов выполняет преимущественно свою, наиболее характерную для него содержательную функцию, направленную на удовлетворение тех социально-культурных потребностей населения, ради которых он сформирован и существует. В современном, быстромеменяющемся обществе, социально-культурный институт остается одним из самых важных аспектов жизни этого самого общества. Наряду с достаточно недавно появившимися, высокотехнологичными, электронными социально-культурными институтами, актуальными остаются и консервативные, классические социальные институты, что сохраняет уверенность в их сохранении и дальнейшем развитии.

Использованные источники:

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность: теория и практика

- организации: Учебное пособие / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект – Пресс, 2006.
2. Асанова И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / И.М. Асанова, С.О. Дерябина. — М.: Издательский центр «Академия», 2011.
 3. Волков Ю.Г. Социология: Учебник. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К»; Ростов н/Д: Наука Спектр, 2008.
 4. Домаренко Е.В. Культурно – досуговая деятельность библиотеки: Научно – практическое пособие. – М.: «Либерия - Бибинформ», 2006. Выпуск № 44
 5. Жарков А. Технология культурно-досуговой деятельности библиотек: научно – практическое пособие. – М.: «Либерия - Бибинформ», 2008. Выпуск № 82
 6. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. - М.: МГУК, 1995.
 7. Санкин Л.А. Социально-культурная деятельность. Теория и методика организации деятельности общественных объединений (учебное пособие), СПб ГУП, 2006 – 336с.- (Библиотека гуманитарного университета: выпуск 29).
 8. Фролов С.С. Социология: Учебник. – 3 – е изд., доп. - М.: Гардарики, 2000.

УДК 796: 371.236

*Пануша Е.Н.
аспирант*

*Ульяновский государственный педагогический
университет им. И.Н. Ульянова
Россия, г. Ульяновск*

МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АДАПТИВНЫХ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ ДЕТСКИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЕЙ

Аннотация: Детские оздоровительные лагеря предоставляют широкие возможности для воспитания и социализации школьников. Эффективность процессов воспитания и социализации может быть увеличена за счёт формирования адаптивных воспитательных систем. В статье рассматривается процесс формирования адаптивных воспитательных систем детских оздоровительных лагерей, описываются подходы, методы и принципы формирования адаптивных воспитательных систем детских оздоровительных лагерей.

Ключевые слова: детский оздоровительный лагерь, адаптивные воспитательные системы, педагогический мониторинг, воспитательное пространство

*Papusha E.
postgraduate student*

*Ulyanovsk State Pedagogical University named after I.N. Ulyanov
Ulyanovs, Russia*

METHODOLOGY OF FORMATION OF ADAPTIVE EDUCATIONAL SYSTEMS OF SUMMER CAMPS

Abstract: Summer camps provide ample opportunities for the education and socialization of children. The effectiveness of the processes of education and socialization can be increased by the formation of adaptive educational systems. The article discusses the process of formation of adaptive educational systems of children's health camps, describes the approaches, methods and principles of the formation of adaptive educational systems of children's health camps.

Keywords: camp, adaptive educational systems, pedagogical monitoring, educational space

По своему правовому статусу детские оздоровительные лагеря, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, чаще всего относятся к учреждениям дополнительного образования, но по факту являются учреждениями воспитания и социализации. При этом исследователями отечественной «педагогике каникул» отмечаются такие особенности воспитательных систем детских оздоровительных лагерей, как открытость, гибкость, мобильность, ориентация на запросы ребенка, подчеркивается, что педагогическим коллективом конструируется особая воспитывающая и социализирующая среда, которая позволяет удовлетворить потребности детей в саморазвитии, самореализации, самоактивизации через разнообразные виды коллективной, групповой и индивидуальной деятельности [1, 3, 6] Указанные характеристики во многом присущи адаптивным педагогическим системам [2]. Нами предлагается ввести новое понятие в сферу отдыха детей и их оздоровления – адаптивная воспитательная система детского оздоровительного лагеря – сложная открытая педагогическая система, функционирующая автономно в социальной и природной среде, освоенной субъектами деятельности, включающая в себя совокупность целей, функций и гуманистических идей воспитательной деятельности; способная к изменению в течение короткого времени с целью создания комфортного воспитательного пространства для каждого из её субъектов.

Системообразующими компонентами адаптивных воспитательных систем детских оздоровительных лагерей являются условия и мероприятия, которые обеспечивают развитие творческого потенциала личности, способствуют охране и укреплению здоровья детей, позволяют ребенку усваивать новый социальный опыт и роли[5].

Сфера отдыха детей и их оздоровления тщательно контролируется государственными надзорными органами в части соблюдения санитарного и трудового законодательства, обеспечения противопожарной и антитеррористической безопасности, но единых требований к организации педагогической деятельности нет. Попытка описания образовательных услуг была сделана только в ГОСТ Р 52887-2007 «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления», но в этом документе только обозначены возможные

и желаемые направления деятельности педагогов.

Нам представляется, что для единства организации педагогической деятельности в детских оздоровительных лагерей необходимо внедрять структурно-содержательную модель формирования адаптивных воспитательных систем детских оздоровительных лагерей [4].

Методологический компонент структурно-содержательной модели формирования адаптивных воспитательных систем детских оздоровительных лагерей определяет методологические подходы и принципы процесса формирования адаптивной воспитательной системы детских оздоровительных лагерей. В воспитательной деятельности детских оздоровительных лагерей оправдано использовать подходы, наиболее распространенные в современной теории воспитания. Так как одними из основных особенностей адаптивных воспитательных систем детских оздоровительных лагерей являются открытость и динамичность, то количество подходов и методов в течение разных отрезков времени (циклов существования) может заметно варьироваться. Но основные подходы (системный, личностно-ориентированный, деятельностный, аксиологический, инновационно-рефлексивный) должны оставаться неизменными на протяжении длительного времени, что способствует более успешному формированию адаптивных воспитательных систем детских оздоровительных лагерей.

Системный подход предполагает, что детский оздоровительный лагерь представляет собой систему, целостный комплекс взаимосвязанных элементов, от совокупности взаимодействия которых зависит продуктивность осуществляемой деятельности. В воспитательных системах детских оздоровительных лагерей можно выделить несколько системообразующих элементов. Это воспитательное пространство, педагогический коллектив, временный детский коллектив, программное обеспечение деятельности. Постоянное развитие и совершенствование всех элементов должно способствовать формированию, развитию и эффективности адаптивных воспитательных систем детских оздоровительных лагерей.

Личностно-ориентированный подход предполагает саморазвитие, самовоспитание, самоопределение ребёнка. Именно этот подход наиболее выражен в деятельности адаптивных воспитательных систем детских оздоровительных лагерей. Отрываясь от привычной окружающей среды, ребенок оказывается свободен от постоянной опеки, руководства и контроля родителей и школьных педагогов. Это дает ребенку больше возможностей для самостоятельности не только в бытовом плане, но и в социальном: появляется возможность проявить инициативу, самому принять решение и отвечать за его последствия. Педагогам детских оздоровительных лагерей необходимо использовать личностно-ориентированный подход максимально широко, чтобы помочь каждому ребенку осознать и раскрыть особенности своей личности, ранее скрытые в силу привычки или отсутствия необходимости их проявлять.

Деятельностный подход предполагает познание и развитие через деятельность. В детских оздоровительных лагерях дети сталкиваются с различными видами деятельности отличными от привычной им учебной деятельности (бытовая, творческая, двигательная, познавательная и др.). Непривычная, новая деятельность помогает детям овладевать новыми компетенциями, усваивать нормы и правила социума. При этом частая смена видов деятельности воспринимается самими детьми как отдых, интересный досуг в противовес скуке, а для педагогов позволяет найти инструменты для реализации личностно-ориентированного подхода.

Аксиологический подход предполагает, что в основе нормативно-поведенческой составляющей личности лежит система ценностей, присущих окружаемому коллективу и социально одобряемых обществом. В детском оздоровительном лагере, помимо общечеловеческих, культурных, национальных, религиозных ценностей, формируются собственные ценности, которые закрепляются через ритуалы, традиции, систему мероприятий. Важно, чтобы ритуалы, традиции, символика детского оздоровительного лагеря сохранялись на протяжении длительного времени, тогда при любых изменениях у детей и сотрудников будет сохраняться чувство постоянства, что создает ощущение защищенности, сопричастности и позволяет переносить положительный опыт формирования новых ценностных ориентиров в социальный опыт вне коллектива детского оздоровительного лагеря.

Инновационно-рефлексивный подход предполагает ориентацию на развитие личности посредством осмысления собственного опыта и созидания нового опыта. В условиях временного детского коллектива детского оздоровительного лагеря дети применяют имеющийся опыт взаимодействия со сверстниками и взрослыми (педагогами), получают новый опыт, который могут в дальнейшем использовать после отдыха. При этом в детском оздоровительном лагере в отличие от школьного коллектива достаточно часто дети сталкиваются с элементами рефлексии именно личностного развития (что я сегодня почувствовал? как я себя проявил? какие качества помогли нам справиться в этой ситуации? и т.д.)

Помимо подходов в методологическом компоненте структурно-содержательной модели формирования адаптивных воспитательных систем детских оздоровительных лагерей представлены основные принципы воспитательной деятельности детских оздоровительных лагерей: системности, гуманизации, природосообразности, культуросообразности, вариативности, диалогичности, центрации воспитания на развитии личности.

Использованные источники:

1. Волгунов, В.А. Социализирующая среда загородного детского оздоровительного лагеря / В.А. Волгунов // Человек и образование. – 2010. – № 4 (25). – С.82-87.
2. Капустин, Н. П. Педагогические технологии адаптивной школы : учебное пособие для вузов / Н. П. Капустин – М. : АСADEMIA, 2001. – 215 с.

3. Куприянов Б. В. Загородный детский лагерь: история элементарных частиц (середина XIX - первая четверть XX вв.) / Б. В. Куприянов, Л.Н. Тохтиева // Сибирский педагогический журнал. – 2017. – № 2. – С.84-90.
4. Папуша Е.Н. Модель адаптивной воспитательной системы детского оздоровительного лагеря / Е.Н.Папуша // Мировая наука. – Выпуск № 9(18) (сентябрь, 2018). [электронный ресурс] – Режим доступа: URL:http://science-j.com/_9_18__sentyabr_2018/ – 0,31 п.л.
5. Фришман, И. Детский оздоровительный лагерь как воспитательная система / И. Фришман // Народное образование. – 2006. – №3. – С.77-81.
6. Шигаева, Е.П. Оздоровительный лагерь отдыха как среда социализации подростка / Е.П. Шигаева // Человек и образование. – 2010. – № 1 (22). – С.111-114.

УДК 376.1

*Парусова М.М.
студент 5 курса
Психолого-педагогический факультет
Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет имени Н.И. Лобачевского
Арзамасский филиал
научный руководитель: Николаева Л.В.
ассистент
Россия, г. Арзамас*

ИЗУЧЕНИЕ СПЕЦИФИКИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация: данная статья посвящена изучению специфики инклюзивного образования в высшей школе. Рассматриваются основные трудности внедрения инклюзивного образования в российских школах и вузах. Определяется особая значимость средового подхода к инклюзивному образованию.

Ключевые слова: инклюзивное образование, студенты с особыми образовательными потребностями, средовой подход

*Parusova M.M.
student
5-year, faculty of Psychology and education
Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod
(Arzamas branch)
Russia, Arzamas
Scientific supervisor: Nikolaeva L.V.
assistant*

STUDY OF INCLUSIVE EDUCATION IN HIGH SCHOOL

Abstract: this article is devoted to the study of the specifics of inclusive education in higher education. The main difficulties of implementation of inclusive

education in Russian schools and universities are considered. The special importance of the environmental approach to inclusive education is determined.

Key words: inclusive education, students with special educational needs, environmental approach.

В настоящее время, наша система образования ориентируется на тех, кто соответствует определенным требованиям, детей с категорией «норма», которые способны обучаться по общей для всех программе и отражать результаты успеваемости, свойственные данному возрастному периоду. К сожалению, часто получается, что дети с особыми образовательными потребностями не могут полноценно включаться в образовательный процесс, так как работа с ними предполагает необходимые знания, умения и навыки в области коррекционной и специальной педагогики. Именно эту проблему в современном мире призвано решить инклюзивное образование.

Инклюзивное образование - процесс развития общего образования, который подразумевает доступность образования для всех, в том числе и для детей с особыми потребностями. В основу инклюзивного образования заложена идеология, исключающая любую дискриминацию детей и обеспечивающая отношение ко всем людям как к равным, но и при этом создает необходимые условия для детей, которые имеют особые образовательные потребности [4].

Проблемой инклюзивного образования занимаются такие ученые, как С.В. Алехина, П.Р. Егоров, Н.Н. Малофеев, Н.Я. Семаго, М.М. Семаго и многие другие. Большой вклад в историю зарождения инклюзивного образования в мировом сообществе внесли работы С.В. Алехиной. П.Р. Егоров занимается созданием специальных условий обучения студентов с особыми образовательными потребностями. Такие ученые, как Н.Н. Малофеев, Н.Я. Семаго и М.М. Семаго занимаются вариантами и моделями интегративного образования, а также рассматривают основные принципы инклюзивного образования.

Инклюзивное образование создает для современной образовательной системы множество сложных вопросов и новых задач. Разница отечественной и зарубежной системы образования в том, что в зарубежной инклюзия уже имеет богатый опыт, а также закрепление на законодательном уровне, в то время, как наша отечественная инклюзия только начинает формироваться и развиваться. Стоит отметить тот факт, что в Российской Федерации право на качественное образование имеет каждый гражданин, без исключений.

В Конституции Российской Федерации статья 43 гласит о праве каждого на образование. Принцип равноправия включает также запрещение дискриминации по состоянию здоровья. Государство гарантирует гражданам общедоступность и бесплатность общего и начального профессионального образования [7].

Рассматривая сегодняшнее состояние школ и вузов России, можно сказать, что данные учебные учреждения не готовы соответствовать всем

требованиям, выдвигаемым инклюзивным образованием. Прежде всего, это связано с отсутствием готовности принимать детей с особыми образовательными потребностями и систему массового образования: нет необходимой законодательно – правовой базы; не предусмотрены материальные расходы; отсутствие конкретных специалистов в системе общего образования (педагоги, дефектологи, психологи); несформированные необходимые социально – психологические установки по отношению к детям с ОВЗ [2].

Инклюзивное образование представляет собой способ обучения, который имеет огромные перспективы в современном обществе и предполагает, что каждый ребенок с особыми образовательными потребностями сможет осуществить право на получение качественного образования, которое ориентируется на его возможности и потребности, а также каждый ребенок с ОВЗ сможет реализовать свой жизненный потенциал, найти свое место в жизни [5].

Стоит заметить, что вузы России способны преодолеть многие преграды самостоятельно, если в учебно – образовательном процессе будет применяться средовой подход, предполагающий признание трех равноправных участников образовательного процесса: преподавателя, студента и окружающей среды [3]. Данный комплекс мер включает в себя техническое оснащение образовательных учреждений, а также разработку специальных учебных курсов профессиональной переподготовки для педагогов и других учащихся, направленных на развитие их взаимодействия с лицами с ОВЗ, принятие их как равных участников образовательного процесса.

По мнению С.Е. Гайдукевич, основная задача педагога - превратить среду в образовательную, сделать из нее своего активного союзника и помощника [1]. Образовательная среда с позиции данного подхода является развивающей, личностно ориентированной, если будут обеспечиваться условия, влияния и возможности, которые будут стимулировать процесс развития ребенка, учитывать его потребности, интересы и способствовать жизненному самоопределению и самореализации.

Среда является адаптивной, когда в ней предусмотрены определенные условия и возможности для успешного присвоения опыта каждым ребенком с учетом его возрастных особенностей, внутренних ресурсов и индивидуальных возможностей. В.А. Левин считает, что образовательная среда - это система условий и влияний формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственном окружении [6].

Особая значимость средового подхода в инклюзивном образовании состоит в том, что внимание преподавателя сосредоточено на студенте как объекте процесса обучения, именно студент является неким «стартом» проектирования образовательной среды, а также педагогического взаимодействия в целом [1]. Практическая реализация данного подхода в

высшем образовании предоставляет возможность каждому студенту с особыми образовательными потребностями адаптироваться к этой среде, где можно максимально эффективно раскрыть и реализовать свои профессиональные ресурсы и потребности. Самореализация студента с ОВЗ происходит за счет включения его в учебно – воспитательную деятельность, которая предусматривает сам процесс усвоения необходимых знаний и умений, раскрытие своего профессионального потенциала, участие в различных мероприятиях, вовлечение в разнообразные мастер – классы.

Обучение в инклюзивной среде вуза предполагает совместное обучение студентов с ОВЗ с другими студентами в группах, т.е. коллективе. С обычными студентами категории «норма» необходимо проводить разъяснительные беседы, дискуссии, а также разнообразные тренинги на ориентацию позитивного отношения к совместному обучению, формирование толерантного отношения к людям, а также конструктивные способы решения проблемных ситуаций, для того, чтобы предотвратить появление конфликта между студентами с особыми образовательными потребностями и обычными студентами.

В целом, можно сказать, что внедрение инклюзивного образования в вузах в настоящее время ведет за собой множество сложных вопросов и новых задач. Для его реализации должны быть задействованы усилия всех заинтересованных сторон – это студенты с особыми образовательными потребностями, обычные студенты, которые обучаются вместе с ними, преподаватели и руководство вузов. Должны быть разработаны специальные методические программы, включающие приемы и средства для эффективного обучения и усвоения материала студентами с ОВЗ. Должны присутствовать особое техническое оснащение и доступность помещений для такой категории студентов, что является основной частью средового подхода в инклюзивном образовании. Однако, к сожалению, существуют определенные барьеры, мешающие воплотить идею инклюзивного образования в высшей школе. Это физический барьер - перепланировка учебных заведений, оценочный - сопровождение детей с особыми образовательными потребностями и помощь в адаптации таких детей к обучению, и академический барьер, предполагающий специальную переподготовку педагогов для работы со студентами с ОВЗ.

Инклюзивное образование в современном мире призвано предотвращать дискриминацию в отношении детей с особыми образовательными потребностями и возобновлять равноправие детей в их праве быть членами студенческого сообщества и общества в целом.

Использованные источники:

1. Гайдукевич С.Е. Средовый подход в инклюзивном образовании//Инклюзивное образование: состояние, проблемы, перспективы: Материалы Регионального семинара. - Минск : Четыре четверти, 2007. - С. 34-46.
2. Глухов, В. П. Основы специальной педагогики и специальной психологии.

Практикум : учебное пособие для СПО / В. П. Глухов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с.

3. Костецкая Г.А. Средовый подход в образовании: безопасная образовательная среда современной школы // Молодой ученый. - 2014. - №18.1.-С. 49-51.

4. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Михальчи. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с.

5. Санина Е.И., Жиганова О.М. Модель инклюзивного обучения в высшей школе // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 2.

6. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. - М.: Смысл, 2001. — 365 с.

7. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] - URL: <http://www.constitution.ru> (дата обращения: 28.12.2018 г.)

УДК 659.443

*Пашнев И.М.
студент магистратуры 3 курса
институт общественных наук и массовых коммуникаций
Гоженко Г.И.
старший преподаватель
кафедра социологии и организации работы с молодежью
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

ИМИДЖ ВУЗА И СРЕДСТВА ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные средства формирования имиджа вуза. Среди основных инструментов выделены: реклама, PR, пресс-релизы, выставки, упаковка и качество товара, корпоративная культура, дресскод и др. На основании их анализа построена авторская модель инструментов формирования имиджа. Определяется значимая роль студенческого телевидения в формировании имиджа вуза.

Ключевые слова: PR, имидж, имидж вуза, студенческие СМИ, студенческое телевидение

*Pashnev I.M.
master student
3 year, institute of social sciences and mass communications
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod
Gozhenko G.I.
senior lecturer, department of
sociology and organization work with youth
Belgorod National Research University*

UNIVERSITY IMAGE AND TOOLS OF ITS BUILDING

Abstract:

The article presents the main means of forming the image of the university. Existing tools proposed by researchers are analyzed. The author's model of image formation tools has been built. The role of student television in building the image of the university is determined.

Keywords: PR, image, university image, student media, student television

Феномен имиджа является одним из центральных в деятельности PR-специалиста. Понятие «имидж» является сложносоставным и объемным, рассматриваемым учеными с различных концептуальных и методологических позиций.

Изучая научные труды, посвященные различным носителям имиджа, можно сделать вывод о том, что наиболее распространено изучение имиджа в деловой, профессиональной среде. Речь идет, к примеру, о профессиональном или деловом имидже. Однако ключевым понятием здесь становится «имидж предприятия»

Большинство ученых в дефиниции имиджа предприятия опираются на такие ключевые категории, как «образ», «восприятие». Например, Н.В Попова определяет его как «сложившийся образ фирмы, репутация, мнение широкой публики о престиже»¹. Л.Н. Гоц считает, что имидж направлен на бизнес-субъектов, которые сотрудничают с предприятием². По мнению некоторых авторов, имидж может включать также набор ощущений и представлений – такого подхода придерживаются О. Сагинова, И. Скоробогатых и В. Гафт³.

Содержание имиджа можно раскрыть через его структуру. Условно выделяют восемь компонентов:

- 1) имидж товара;
- 2) имидж потребителя товара;
- 3) внутренний имидж организации;
- 4) имидж руководителя;
- 5) имидж персонала;
- 6) визуальный имидж;
- 7) социальный имидж;
- 8) бизнес-имидж⁴.

Основным прикладным вопросом, связанным с проблематикой имиджа, является определение эффективных инструментов его формирования. Исследователи предлагают различные инструменты, при этом зачастую под

¹ Попова Н.В. Маркетинг транспортных услуг: учеб. пособие. Харьков, 2002. С. 64.

² Гоц Л.Н. Содержание понятий: «имидж», «деловая репутация» и «гудвилл», их разграничение и взаимосвязь // Прометей. 2006. №1. С. 160.

³ Сагинова О., Скоробогатых И. Маркетинговое управление корпоративной репутацией коммерческого банка // Маркетинг. 2006. №5. С. 54.

⁴ Томилова М.В. Модель имиджа организации // Маркетинг. 1998. №1. С. 24.

понятие «инструмент» попадают целые методики и технологии. Тем не менее, попытаемся сформировать инструментальную модель формирования имиджа.

Основным инструментом, наиболее масштабным по своему содержанию, является паблик рилейшнз, выделяемый И.С. Важениной¹ и И. Алешин². В действительности, пиар – это целая система действий, направленных на формирование имиджа, которая включает в себя множество различных инструментов.

Одним из таких инструментов И.С. Важенина определяет рекламу. Ильясов Ф.Н. разделяют рекламу на «прямую» и «косвенную», где «прямая» предполагает размещение на рекламоносителях (СМИ, наружная, телевизионная реклама), а «косвенная» включает в себя пиар и другие неочевидные для потребителя инструменты³. Более конкретными инструментами создания образа являются: торговая марка, дизайн, история, внешний вид, этические нормы предприятия⁴; характеристики товара, корпоративная культура и психологический климат организации, фирменный стиль, дресс-код, интерьер⁵. Отдельным блоком можно выделить средства коммуникации, включающие СМИ, рекламу, пресс-релизы, официальные заявления, выставки и пр.⁶

Таким образом, формируется целостная модель, включающая в себя виды деятельности и инструменты создания имиджа организации (таблица 1).

Таблица 1. Инструменты формирования имиджа

Прямая реклама	Телереклама
	Уличная реклама
	Реклама в сети Интернет
	Рекламная рассылка
Корпоративная культура	Психологический климат
	Дресс-код
	Этические нормы
	История
Качество товара	Фирменный стиль
	Упаковка
	Ценность продукта
	Качество товара (услуги)
Коммуникации	СМИ
	Пресс-релизы
	Выставки

¹ Важенина И.С. Имидж и репутация организации: экономическое содержание, формирование и оценка // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. №1. С. 136-142.

² Алешин И. Корпоративный имидж // Маркетинг. 1998. №1. С. 50-54.

³ Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах. М., 2000. С. 99-100.

⁴ Химич І.Г. Імідж як важливий показник діяльності підприємства у сучасних умовах розвитку корпоративної культури Економіка та держава. 2009. №9. С. 59-61.

⁵ Смирнова Ю.А. Имидж организации: структура, классификация, функции // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. № 2.

⁶ Федорова В.А. Формирование имиджа предприятия в сознании потребителя // Экономика транспортного комплекса. 2013. №22. С. 57.

Формирование имиджа должно осуществляться системно, и в этот процесс должны быть включены все подразделения организации. Однако необходимо отметить, что, как и в любой другой системе, совокупность действий не ведет к эффективному ее функционированию. Важную роль здесь играют процессы коммуникации, внутреннего и внешнего взаимодействия, обеспечиваемые различными инструментами, особое место среди которых занимают корпоративные СМИ.

В условиях конкуренции на рынке образовательных услуг, в частности, в сфере высшего образования, на передний план выходит проблема формирования имиджа образовательной организации. Положительный имидж университета является одним из основных критериев выбора вуза для абитуриентов,

Под имиджем вуза предлагается понимать эмоционально окрашенный образ, сформированный, отчасти, целенаправленно (как следствие конкретных действий менеджмента), а отчасти, спонтанно (как следствие факта функционирования), обладающий комплексом характеристик, оказывающих эмоциональное влияние на принятие решений о сотрудничестве в сфере образовательных услуг¹.

Студенческие средства массовой информации участвуют в формировании внутреннего имиджа вуза и являются важной его частью. Когда информационной работой занимаются представители целевой аудитории, качество внутренней работы вуза с собственным имиджем возрастает многократно. Студенческое телевидение реализует лишь часть всей работы внутренних медиа вуза, и находится в тесном контакте с другими представителями вузовских редакций: печатной газеты, сетевых ресурсов и т.д. Из всех видов студенческих медиа – самым эффективным, является студенческое телевидение. Оно реализует большинство задач полноценного эфирного телевидения, с поправкой на специфику площадок для публикации контента в молодежной сфере, становясь тем самым мощным инструментом воздействия на целевую аудиторию. Хотя для качественной работы и требуются весьма квалифицированные студенты, после недолгого обучения нужным навыкам все необходимые задачи активная молодежь сможет выполнять совершенно самостоятельно. В качественной работе студенческого телевидения должно быть заинтересовано как руководство вузов, так и сами студенты – в таком случае они получают качественный источник информации в таком узком сегменте жизни как студенчество в сфере высшего образования, ведь в общем потоке новостей информации об этих сферах жизнедеятельности информации довольно мало и она крайне разрозненна.

¹ Косарева О.Е. Имидж вуза как элемент системы маркетинга образовательных услуг // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2014. №1. С. 64.

Использованные источники:

1. Попова, Н.В. Маркетинг транспортных услуг [Текст] : учеб. пособие / Н.В. Попова. – Харьков: ХНАДУ, 2002. – 224 с.
2. Гоц, Л.Н. Содержание понятий: «имидж», «деловая репутация» и «гудвилл», их разграничение и взаимосвязь [Текст] / Л.Н. Гоц // Прометей. – 2006. – № 1. – С. 159-162.
3. Сагинова, О. Маркетинговое управление корпоративной репутацией коммерческого банка [Текст] / О. Сагинова, И. Скоробогатых, В. Гафт // Маркетинг. – 2006. – №5. – С. 52-65.
4. Томилова, М.В. Модель имиджа организации [Текст] / М.В. Томилова // Маркетинг. – 1998. – №1. – С. 21-26.
5. Важенина, И.С. Имидж и репутация организации: экономическое содержание, формирование и оценка [Текст] / И.С. Важенина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – №1. – С. 136-142.
6. Химич, І.Г. Імідж як важливий показник діяльності підприємства у сучасних умовах розвитку корпоративної культури [Текст] / І.Г. Химич // Економіка та держава. – 2009. – №9. – С. 59-61.
7. Ильясов, Ф.Н. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах [Текст] / Ф.Н. Ильясов. – М.: ИМА-пресс, 2000. – 200 с.
8. Федорова, В.А. Формирование имиджа предприятия в сознании потребителя [Текст] / В.А. Федорова // Экономика транспортного комплекса. – 2013. – №22. – С. 52-60.
9. Смирнова, Ю.А. Имидж организации: структура, классификация, функции [Текст] / Ю.А. Смирнова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 2.
10. Косарева, О.Е. Имидж вуза как элемент системы маркетинга образовательных услуг [Текст] / О.Е. Косарева // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2014. – №1. – С. 63-68.

Перфилова Е.В.

аспирант

кафедра психологии, социальной работы

научный руководитель: Фотекова Т.А., доктор психологических

наук

доцент

кафедра психологии, социальной работы

Медико-психолого-социальный институт

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»

Россия, г. Абакан

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИИ РЕГУЛЯЦИИ, АКТИВАЦИИ
ПРОЦЕССОВ И СОСТОЯНИЙ У НАРКОЗАВИСИМЫХ МУЖЧИН**

Аннотация: Немедицинское потребление наркотиков в современном обществе приобретает характер эпидемии. Как известно, наркотизация сопровождается нарушениями нейрохимических, нейрофизиологических процессов, приводит к морфологическим, нейрокогнитивным изменениям головного мозга, различным поведенческим и психическим расстройствам.

Все это указывает на необходимость многостороннего и мультидисциплинарного подходов к решению проблемы.

Ключевые слова: нейрopsихологический анализ, первый блок мозга, наркомания, опиоиды, психостимуляторы, каннабиоиды

Perfilova E.V.

Postgraduate Student, Department of psychology, social work at

Medical, psychological and social institute of Khakass State University

Russia, Abakan

Supervisor: Fotekova T.A., Doctor of psychology

associate Professor of the Department of psychology, social work at

Medical, psychological and social institute of Khakass State University

Russia, Abakan

**PECULIARITIES OF THE FUNCTIONS OF REGULATION,
ACTIVATION OF PROCESSES AND CONDITIONS IN
DRUG-ADDICTED MEN**

Abstract: Nonmedical use of drugs in modern society is spreading like epidemic. It's widely known that drugs cause neurochemical and neuropsychological processes which result in morphological and neurocognitive changes of brain function. This leads to psychic and behavioral breakdown. A number of well-known Russian specialists studied this problem and pointed out the necessity of multilateral approach in solving this problem.

Key words: neuropsychological analysis, first brain block, drug addiction, opioids, psychostimulants, cannabinoids

Немедицинское потребление наркотиков в современном обществе продолжает оставаться серьезной социальной и медико-биологической проблемой. Неуклонно растет количество «химических и нехимических, субстанциональных и несубстанциональных предметов и явлений», способных становиться объектом болезненной зависимости [7]. По мнению В.Ф. Плоткина, наиболее негативными характеристиками наркологической ситуации в стране являются прогрессирующее омоложение возраста первых проб и снижение среднего возраста потребителей наркотических веществ. Что может привести к глобальной проблеме вырождения подрастающего поколения [3]. Как известно, наркотизация сопровождается нарушениями нейрохимических, нейрофизиологических процессов, приводит к морфологическим, нейрокогнитивным изменениям головного мозга, различным поведенческим и психическим расстройствам.

Все это указывает на необходимость многостороннего изучения проблемы. В том числе с позиций нейропсихологического подхода, который рассматривает функционирование мозга, как активность целостной системы с дифференцированным участием разных мозговых структур.

Понимание психологической природы мозговых механизмов высших психических функций складывалось в нейропсихологии преимущественно на основе изучения очагов корковых поражений. В настоящее время нейропсихология активно использует методы нейровизуализации и нейрохирургической техники, обеспечивающие проведение тонкой топической диагностики, позволившие изучать мозговые образования, которые ранее не связывали с когнитивной деятельностью. Это существенно расширяет представления о вертикальной организации высших психических функций. Например, доказано участие в когнитивных процессах таламуса, гиппокампа и базальных ганглиев (Буклина, 2001). При исследовании больных с изолированными стволовыми поражениями было выявлено, что за динамический фактор в деятельности отвечает функциональная система, состоящая из премоторной коры, хвостатого ядра, ядер моста и мозжечка (Буклина и др., 2009; Калашникова и др. 2004).

Имеющиеся в современной научной литературе данные, свидетельствуют о наличии таких нарушений у героиновых наркоманов, как: сниженная работоспособность, повышенная утомляемость, замедленность ассоциативных процессов (Р.Д. Илюк, Д.И. Громыко и др.). Александров определил у этой категории больных нарушения восприятия, оценки и воспроизведения временных интервалов в абстинентном и постабстинентном состоянии. Автор это объяснил токсическим воздействием опиоидов на подкорковые ритмзадающие структуры: полосатое тело, миндалину, перегородку и гиппокамп [1].

Показаны результаты немногочисленных исследований лиц, употреблявших производные конопли, которые указывают (в том числе) на дисфункцию подкорковых структур, относящихся к уровню промежуточного мозга [9]. В ряде зарубежных исследований мозговых нарушений при

употреблении каннабиноидов были обнаружены различные нарушения исполнительных функций: повышенная импульсивность, нарушения способности к планированию. Следует отметить, что большинство этих исследований проводились на испытуемых, находящихся в состоянии опьянения, с фиксацией на острых эффектах действия каннабиса.

В последнее десятилетие в РФ получила распространение эфедроновая наркомания, вызванная злоупотреблением эфедрина, прошедшего специальную обработку. Поэтому в литературе все чаще встречаются публикации, посвященные различным аспектам проблемы злоупотребления психостимуляторами (Ю.Б. Тузикова, И.К., Сосин, Т.С. Кошелева и др.). На подкорковый уровень поражения при фенилпропаноламиновой наркомании указывает И.А. Носатовский. Характер регуляторных и нейродинамических нарушений, по мнению автора, можно объяснить патологией базальных ганглиев и вторичной дисфункцией фронтальной коры больших полушарий [6].

Для выявления состояния функции регуляции и активации процессов и состояний у наркозависимых мужчин, нами было проведено исследование, в котором принимали участие четыре группы мужчин возраста средней зрелости (соответственно возрастной периодизации Д. Бромлея): 1 группа – мужчины с синдромом зависимости от опиоидов (28 человек); 2 группа - с синдромом зависимости от каннабиноидов (18 человек); 3 группа - с зависимостью от сочетанного употребления нескольких наркотических веществ (21 человек); 4 группа - мужчины без наркологических расстройств (19 человек). Были использованы методы нейропсихологической диагностики, разработанные А.Р. Лурия и направленные не столько на результат пробы, сколько на процесс ее выполнения [8]. Статистическая обработка данных осуществлялась на основе пакета программ SPSS for Windows с использованием описательной статистики и однофакторного дисперсионного анализа ANOVA.

Сравнительный анализ выполнения пробы на динамический праксис показал, что потребители опиоидов ($p < 0.005$) и каннабиса ($p < 0.03$) достоверно хуже справляются с усвоением двигательной программы, чем здоровые мужчины. Последние реже обнаруживают неловкость руки при выполнении пробы, чем больные с опиоидной ($p < 0.000$), каннабиноидной ($p < 0.000$) и сочетанной зависимостью ($p < 0.000$). Значимых различий между группами больных по данным показателям не выявлено. Однако в зоне значимости находятся различия в показателях между группами при выполнении кинестетических проб. Больные, страдающие опиоидной наркоманией ($p < 0.008$) и больные с полинаркоманией ($p < 0.012$) достоверно чаще допускают ошибки по типу «слабости рук» в пробах на праксис позы пальцев. Результаты исследования орального праксиса свидетельствуют о достоверности различий выполнения пробы между здоровыми и зависимыми от опиоидов ($p < 0.000$), производных конопли ($p < 0.022$) и полинаркоманов ($p < 0.002$). Анализ особенностей поведения испытуемых показал, что

здоровые мужчины достоверно реже проявляют вялость, по сравнению с зависимыми от опиоидов ($p<0.000$), каннабиоидов ($p<0.002$) и полинаркоманов ($p<0.001$). Больные опиоидной ($p<0.005$) и каннабиноидной ($p<0.010$) наркоманией чаще, чем нормативная группа проявляют утомляемость и сниженную работоспособность. В зоне значимости находятся различия в показателях трудности вхождения в задание у здоровых и больных с опиоидной зависимостью ($p<0.000$), с каннабиодной ($p<0.002$) и с сочетанным потреблением ($p<0.001$).

Проведенное исследование позволяет заключить, что дисфункция первого блока мозга, который обеспечивает регуляцию, активацию процессов и состояний, присуща всем наркопотребителям, независимо от вида потребляемого наркотика. Несмотря на пилотажный характер полученных результатов, они предоставляют почву для проведения более детального анализа.

Использованные источники:

1. Александров С. Г. Динамика оценки временных интервалов больными героиновой наркоманией // Журнал невропатологии и психиатрии им. С. С. Корсакова. 2004. Т. 104. № 3. С. 21-24.
2. Баулина М.Е. Нейропсихологический анализ состояния высших психических функций у больных героиновой наркоманией // Автореф. дис. ... канд. психол. наук: М., 2002. 118 с.
3. Егоров А. Ю. Возрастная наркология. - СПб.: Дидактика Плюс, М.: Институт общегуманитарных исследований, 2002. — 272 с.
4. Илюк Р.Д., Громыко Д.И., Тархан А..Ю. Нейрокогнитивные расстройства у больных с опиатной зависимостью и их нейропсихологическая диагностика: Пособие для врачей. СПб., 2007. 32
5. Кошелева Т.С. Стойкие психические расстройства вследствие злоупотребления психостимуляторами с амфетаминоподобным действием (клинический и судебнопсихиатрический аспекты) // Автореф. дис. ... канд. мед. наук: Москва, 2005.
6. Носатовский И.А. Фенилпропаноламиновая наркомания (вопросы клиники, патогенеза, лечения) // Автореф. дис.... док. мед. наук: Москва, 2007.
7. Плоткин Ф.Б. Профилактика наркомании в Республике Беларусь: состояние, проблемы, перспективы // Здоровоохранение. 2008. №9. С. 74-88.
8. Практикум по нейропсихологической диагностике: учебно–методический комплекс по дисциплине / Составитель: Т.А. Фотекова. - Абакан, 2014.
9. Шувалова А.А., Цветков А.В. Особенности динамики высших психических функций у лиц, ранее употреблявших каннабиноиды. Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – М.: Аналитика Родис, 2016; Т.6, № 6А: 249-256.

*Перхун А.Н.
студент 1 курса
научный преподаватель: Сотникова А.Н., к.г.н.
доцент, преподаватель
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий
– ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Аннотация: Темой статьи посвящены глобальные проблемы человечества. В данной статье перечислены и проанализированы проблемы человечества. Под глобальными проблемами стоит понимать совокупность проблем, от которых зависит существование нашей цивилизации. Глобальные проблемы касаются всех стран так как они взаимосвязаны.

Ключевые слова: экономические ресурсы, финансовая поддержка, экологические катастрофы, продовольственная проблема, развитие международное сотрудничество, мировой масштаб.

*Author of article: Perhun A.
Student 1 course
Scientific adviser:
Sotnikova A.N.*

*Ph.D., associate professor, teacher
«Academy of Marketing and Social
Information Technologies - IMSIT»
Russia, Krasnodar*

GLOBAL PROBLEMS OF MANKIND

Abstract: the Topic of the article is the global problems of mankind. This article lists and analyzes the problems of mankind. Global problems should be understood as a set of problems on which the existence of our civilization depends. Global problems affect all countries because they are interrelated.

Key words: economic resources, financial support, ecological catastrophes, food problem, development of international cooperation, world scale.

Глобальные проблемы - это те проблемы, от которых зависит дальнейший прогресс людей и сохранение цивилизации на планете. В любом обществе производство служит удовлетворению потребностей, с развитием общества формируется структура общественных потребностей, распределяются ресурсы, но естественным является тот факт, что общественное производство не способно произвести весь объем товаров и услуг, которое нужно обществу. Из этого следует, что в основе развития общественного производства лежат два факта общественной жизни людей. Первый - это материальные потребности безграничны. Второй - это экономические ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг,

ограничены и очень редки. Поэтому любое общество для удовлетворения своих потребностей должно тем или иным путем решать следующие проблемы. Рассмотрим несколько проблем и найдем пути их решения.

1) Экономические ресурсы и их ограниченность. Ресурсы - это факторы, которые используют для производства экономических благ. Под экономическими ресурсами рассматриваются природные и получившиеся человеком ресурсы, которые применяют для производства товаров и различных услуг. Большинство экономических ресурсов факторов производства обладают одним общим свойством: они являются очень редкостными или имеются в малом и ограниченном количестве. Эта редкость означает, что ресурсов гораздо меньше, чем необходимо для удовлетворения и возмещения всех необходимых для человека потребностей при текущем уровне экономического развития. Ограничены определенные пахенные земли, природные богатства, средства производства и безусловно рабочая сила. По причине редкости ресурсов объем производства ограничен. Для того чтобы справиться с этой социально-экономической проблемой потребуются финансовая поддержка со стороны непосредственно государства, банковских учреждений и межгосударственных организаций. Государство позволяет выдавать кредиты, субсидии и пособие предприятиям. Это способствует ослаблению действий ограниченности ресурсов на недолгий период времени.

2) Экологическая проблема. Она возникла в результате формирования общества природы, которая вызывает глобальные экологические катастрофы. Это проблемы изменения климата земного шара: изменения состава атмосферы, разрушение плотности озонового слоя, крупное количество отходов, эрозия почв и опустынивание, засорение мирового океана, пресных вод, суши и прочее. Глобальный экологический кризис совместим с ростом численности населения земного шара. Но для того, чтобы произвести нужные потребности для населения планеты, нужно в несколько раз уменьшить расходование природных ресурсов в высокоразвитых странах и поднять обеспеченность населения отдельных стран.

3) Продовольственная проблема. Требуется отметить, что из-за этой проблемы большая половина человечества ощущает сильную нехватку продовольствия, которая приводит к недоеданию и голоду наименее обеспеченные семьи нашей планеты. Мировая экономика обладает сельскохозяйственными ресурсами технологиями для того, чтобы прокормить в несколько раз больше людей, чем проживает на Земле.

Но все же производство продовольствия не обеспечивает там, где в нем действительно нуждаются.

Вывод: человечество в состоянии приступить к замедлению воздействия и улучшения ситуации в целом, в противном случае человечеству останется винить лишь себя. В ближайшее время единственным путем решения глобальной проблемы будет являться развитие международного сотрудничества, объединение различных усилий всего человечества. Какую бы глобальную проблему не взяли, её невозможно решить без преодоления

стихийности в развитии земной цивилизации, без согласования в мировом масштабе.

Использованные источники:

1. В.В.Бирюков Проблемы развития экономики 2002г.
2. М.Свердловская Угроза экономической безопасности
3. В.С.Федоляк Региональная экономика как хозяйственная система страны 2010г.
4. А.В.Каплан Управление социально-экономическим развитием 2015г.
5. И.В.Гелета Экономика организации 2015г.
6. Глобальные проблемы современности 2005г.
7. Глобальные проблемы современности и разоружение .
8. Мировая экономика и международные отношения

УДК 338

*Петрушина О.М., к.э.н.
доцент, зав. кафедрой таможенного дела
Тарадеева А.В.
ассистент
кафедры таможенного дела
Мытарева Т.С.
студент 5 курса
Институт истории и права
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга*

**ПОРЯДОК РАСЧЕТА И УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: В статье представлена методика расчета и уплаты таможенных платежей в федеральный бюджет государства. Показано влияние использования таможенных преференций при расчете таможенных пошлин.

Ключевые слова: таможенные платежи, пошлины, Российская Федерация.

*Petrushina O.M.
Ph. D., associate Professor, head. Department of customs
Taradeeva A.V.
assistant of the Department of customs
Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky
FSBEI them. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Mytareva T.S.
the student of the 5 course, Institute of history and law
Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky
FSBEI them. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga*

THE PROCEDURE OF CALCULATION AND PAYMENT OF CUSTOMS PAYMENTS IN THE FEDERAL BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article presents theoretical approaches to the definition of customs payments, substantiates their essence. The legislative consolidation of the main types of customs payments is presented.

Keywords: customs payments, duties, Eurasian economic Union.

Таможенные платежи для каждой из стран-участниц ЕАЭС занимают особую позицию, как в системе экономических отношений, так и в формировании дохода этих государств. Их исчисление и уплата происходит на основании наднационального законодательства - Таможенного кодекса Евразийского экономического союза, вступившего в силу 1 января 2018 года, а также согласно национальному законодательству стран-участниц ЕАЭС.

В соответствии с вышеупомянутым ТК ЕАЭС, плательщиками таможенных пошлин, налогов выступают декларант или иные лица, у которых возникла обязанность по уплате таможенных пошлин, налогов. [2] Объектом обложения таможенными пошлинами, налогами являются товары, перемещаемые через таможенную границу ЕАЭС.

Расчет суммы таможенных платежей, подлежащих уплате и (или) взысканию, как уже отмечалось ранее, осуществляется исходя из базы для исчисления таможенных пошлин т. е. таможенной стоимости товаров и (или) их физической характеристики в натуральном выражении, а также соответствующей ставки таможенной пошлины, установленной ст. 4 ФЗ от 21.05.1993 пошлины № 5003-1 «О таможенном соответствии тарифе аможенны». [2] Причем, для каждого вида платежей существует своя методика расчёта. Рассмотрим каждую из таких методик поподробнее.

Расчет ввозной таможенной пошлины в отношении товаров, облагаемых таможенной пошлиной по специфическим ставкам. Специфические ставки таможенной пошлины устанавливаются в денежных единицах, в зависимости от физических характеристик в натуральном выражении (количество, масса, объем). При этом, денежным выражением специфической ставки служит евро или доллар США.

$$P_{cn} = K_m * C_m * E_k \quad (1)$$

Где,

Псп – размер таможенной пошлины, рассчитываемый по специфической ставке;

Кт – количество товаров;

Ст – ставка таможенной пошлины в отношении товара;

Ек – курс евро(доллара США), установленный Центральным банком, и, действующий на день подачи декларации на товар.

Расчет ввозной таможенной пошлины в отношении товаров,

облагаемых таможенной пошлиной по адвалорным ставкам. Адвалорные ставки устанавливаются в процентах от таможенной стоимости товара, и рассчитываются по следующей формуле:

$$P_{adv} = TC * C_m \quad (2)$$

Где,

P_{adv} – размер таможенной пошлины, рассчитанный по адвалорной ставке;

TC – таможенная стоимость товара;

C_m – ставка таможенной пошлины, установленная в отношении товара (% от таможенной стоимости).

Расчет ввозной таможенной пошлины с применением комбинированной ставки. Комбинированная ставка – это ставка, при которой используются как стоимостные, так и количественные показатели товаров, перемещаемых через границу ЕАЭС. Например: 10 %, но не менее евро за 1 литр. В случае ее применения сначала рассчитывается сумма таможенной пошлины по адвалорной ставке, а затем - сумма таможенной пошлины по специфической ставке. Для определения таможенной пошлины, подлежащей уплате, используется наибольшая из полученных сумм. [7]

$$P_{ком} = P_{adv} \diamond P_{сп} \quad (3)$$

Где,

$P_{ком}$ – размер таможенной пошлины, рассчитываемый по адвалорной ставке в составе комбинированной;

$P_{сп}$ – размер таможенной пошлины, рассчитываемый по специфической ставке в составе комбинированной.

При расчете ввозной таможенной пошлины также необходимо учитывать применяемые в России льготы по уплате таможенных пошлин в виде тарифных льгот и преференций.

Тарифная преференция – это освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, происходящих из стран, образующих вместе с РФ зону свободной торговли, либо подписавших соглашение, имеющее целью создание такой зоны или снижение ставок ввозных таможенных пошлин, в отношении товаров, происходящих из развивающихся или наименее развитых стран, пользующихся единой системой тарифных преференций ЕАЭС.[4]

Единая система тарифных преференций ЕАЭС предусматривает предоставление тарифных преференций в отношении отдельных групп товаров, происходящих из развивающихся или наименее развитых стран.

Основными компонентами системы тарифных преференций ЕАЭС являются:

1) перечень развивающихся стран пользователей тарифных преференций ЕАЭС. В отношении ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС товаров, происходящих из развивающихся стран пользователей единой системой тарифных преференций ЕАЭС, и, включенных в список

преференциальных товаров, применяются ставки ввозных таможенных пошлин в размере 75 % от ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа (далее – ЕТТ) ЕАЭС.[5]

2) перечень наименее развитых стран пользователей системы тарифных преференций ЕАЭС. Преференциальным товарам, ввозимым на единую территорию ЕАЭС, и, происходящим из наименее развитых стран пользователей единой системы тарифных преференций, применяются нулевые ставки ввозных таможенных пошлин.

3) перечень преференциальных товаров, ввозимых из развивающихся и наименее развитых стран.

При ввозе товаров на единую таможенную территорию государств ЕАЭС могут применяться тарифные льготы в виде освобождения от уплаты ввозной таможенной пошлины или снижения ставки ввозной таможенной пошлины.

Тарифные льготы – это любое изъятие или исключение из таможенных правил в отношении перемещаемых через таможенную границу товаров.[6]

Тарифные льготы, предоставляемые в отношении товаров, ввозимых на единую таможенную территорию государств участников ЕАЭС, применяются независимо от страны происхождения товаров и не могут носить индивидуальный характер.

Порядок установления и предоставления тарифных льгот реализуется договором от 29 мая 2014 г. «О евразийском экономическом союзе», вступившем в силу с 1 января 2015г.

Вывозная таможенная пошлина взимается при вывозе товаров с таможенной территории ЕАЭС. Расчет вывозной таможенной пошлины осуществляется аналогично порядку расчета ввозной таможенной пошлины.

В сравнении с порядком применения ввозных таможенных пошлин, применение вывозных таможенных пошлин имеет следующие особенности:

1) ставки вывозных таможенных пошлин устанавливаются в рамках государства члена ЕАЭС т.е. единые ставки в рамках ЕАЭС не применяются;

2) вывозными таможенными пошлинами облагаются преимущественно сырьевые товары, вывозимые за пределы государств участников соглашений о ЕАЭС;

3) ставки вывозных таможенных пошлин устанавливаются постановлением Правительства РФ от 29.09.15 №1032;

4) ставки вывозных таможенных пошлин на нефть сырую и отдельные категории товаров, выработанные из нефти, устанавливаются в соответствии с утвержденной Правительством РФ методикой и публикуются ежемесячно Министерством экономического развития.[3]

Наряду с таможенными пошлинами к таможенным платежам относятся акцизы.

Ставки подакцизных товаров определяются согласно ст. 193 НК РФ, они являются едиными и не подлежат изменению в зависимости от лиц, перемещающих товары через границу РФ, видов сделки, страны

происхождения ввозимых товаров.

По видам ставки акцизов могут исчисляться в проценте от налоговой базы в денежном выражении – адвалорные, либо в рублях за единицу физической характеристики – специфические, либо устанавливаются комбинированные ставки, сочетающие в себе оба вида ставок.

Сумма акциза по подакцизным товарам, в отношении которых устанавливаются специфические ставки, определяется по формуле:

$$A_{cn} = K_m * C_m \quad (4)$$

Где,

Асп – размер акциза, рассчитанный по специфической ставке;

Кт – объем ввезенных подакцизных товаров в натуральном выражении;

Ст – ставка акциза в рублях за единицу товара, установленная НК РФ.

В отношении товаров, облагаемых акцизами по адвалорным ставкам, налогооблагаемой базой является сумма таможенной стоимости и подлежащей уплате таможенной пошлины.

$$A_{adv} = (TC + П) * C_m \quad (5)$$

Где,

Аadv – размер акциза, рассчитываемый по адвалорной ставке;

ТС – таможенная стоимость товара;

П – сумма ввозной таможенной пошлины;

Ст – ставка акциза в % от налогооблагаемой базы.

Комбинированная ставка акциза сочетает в себе принципы сложения и сравнения размеров, исчисленных по адвалорной и специфической составляющей. Такая ставка применяется только в отношении сигарет и папирос. Налоговая база при этом определяется как объем ввозимых подакцизных товаров в натуральном выражении для исчисления акциза при применении специфической налоговой ставки и как расчетная стоимость ввозимых подакцизных товаров, исчисляемая исходя из максимальных розничных цен для исчисления акциза при применении адвалорной налоговой ставки. Расчетной стоимостью признается произведение максимальной розничной цены, указанной на единице потребительской упаковки табачных изделий, и количество единиц потребительской упаковки табачных изделий, ввозимых на территорию РФ.

Расчет акциза в подобных случаях осуществляется по формуле:

$$A_{ком1} = A_{ком0} \supseteq A_{сп0} \quad (6)$$

Где,

Аком1 – размер акциза, подлежащий уплате за ввозимый товар, по ставке, установленной в НК РФ;

Аком0 – размер акциза, рассчитанный по комбинированной ставке, в составе ставки, установленной в НК РФ;

Асп0 – размер акциза, рассчитанный по специфической ставке, в составе ставки, установленной НК РФ.

При этом $A_{ком0}$ рассчитывается следующим образом:

$$A_{ком0} = K_m * C_{m1} + P_c * C_{m2} \quad (7)$$

Где,

Ст1 – специфическая ставка(составляющая) в составе комбинированной ставки(составляющей), применяемой для расчета $A_{ком0}$;

Ст2 – адвалорная ставка(составляющая) в составе комбинированной ставки(составляющей);

P_c – расчетная стоимость товара.

$$P_c = K_{ц} * Ц_{макс} \quad (8)$$

Где,

$K_{ц}$ – количество единиц потребительской упаковки табачных изделий;

$Ц_{макс}$ – максимальная розничная цена, указанная на единице потребительской упаковки табачных изделий.

Размер акциза по специфической ставке в составе ставки, установленной в НК РФ, рассчитывается по формуле:

$$A_{сн0} = K_m * C_{m0} \quad (9)$$

Где,

$C_{м0}$ – специфическая ставка в составе ставки акциза, установленной в НК РФ.

Аналогично акцизу НДС, как вид таможенного платежа, взимается только при ввозе товаров на территорию РФ.

Согласно ст. 164 НК РФ ставки НДС определены в размере 0, 10 и 18 %.[1] При этом при ввозе товаров на территорию РФ применяются только ставки 10% и 18%. Ставка в 10% устанавливается по отдельным категориям продовольственных товаров – товаров для детей, книжной продукции, периодических печатных изданий, медицинских товаров, а также в отношении некоторых видов товаров для племенного животноводства. Ставка 18% применяется по всем остальным видам товаров.

Ч. 2 ст. 153 НК РФ устанавливает, что налоговая база по налогу на добавленную стоимость исчисляется исходя из выручки от реализации товаров (работ, услуг), включающей все доходы налогоплательщика, связанные с расчетами по оплате указанных товаров (работ, услуг), приобретенные им в денежной и (или) натуральной форме, включая оплату ценными бумагами.

Если товар ввозится и облагается ввозной таможенной пошлиной и акцизом, то НДС исчисляется по формуле:

$$НДС = (ТС + П + А) * C_m \quad (10)$$

В случаях, если товары не облагаются ввозными пошлинами, но подлежат обложению акцизами, НДС рассчитывается по формуле:

$$НДС = (ТС + А) * C_m \quad (11)$$

Если ввозимый товар облагается ввозной пошлиной, но не облагается

акцизом, то НДС определяется по формуле:

$$\text{НДС} = (TC + П) * C_m \quad (12)$$

Если товар не облагается ввозными таможенными пошлинами и акцизами, то НДС исчисляется следующим образом:

$$\text{НДС} = TC * C_m \quad (13)$$

Неотъемлемой частью таможенных платежей также являются таможенные сборы.

Суммы таможенных сборов рассчитываются на основании Постановления Правительства Российской Федерации за № 863 от 28 декабря 2004 года «О ставках таможенных сборов за таможенные операции» (Приложение 1). За основу исчисления принята таможенная стоимость товара в российских рублях. Размер таможенных сборов ограничен и не может превышать 100000 рублей.

В случае подачи декларации на товары в электронном виде таможенные сборы уплачиваются в размере 75 % от утвержденных ставок.

Согласно ст. 54 ТК ЕАЭС таможенные пошлины, налоги не уплачиваются:

1) в отношении товаров, помещаемых (помещенных) под таможенную процедуру, условия помещения под которую не предусматривают уплату таможенных пошлин, налогов;

2) в отношении отдельных категорий товаров, не подлежащих помещению под таможенные процедуры, при соблюдении установленных ТК ЕАЭС для этих категорий товаров условий их использования;

3) в отношении товаров, помещаемых (помещенных) под таможенную процедуру временного ввоза (допуска) с применением льгот по уплате ввозных таможенных пошлин в виде освобождения от уплаты ввозной таможенной пошлины и льгот по уплате налогов;

4) в отношении товаров, помещаемых (помещенных) под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления с применением льгот по уплате ввозных таможенных пошлин в виде освобождения от уплаты ввозной таможенной пошлины и льгот по уплате налогов, сопряженных с ограничениями по пользованию и (или) распоряжению этими товарами. [2]

Подводя итог можно сказать, что объектом обложения таможенными пошлинами и налогами являются товары, которые перемещаются через таможенную границу ЕАЭС. В зависимости от вида товаров и применяемых видов ставок базой для исчисления таможенных пошлин является таможенная стоимость товаров и/или их физическая характеристика в натуральном выражении. Таможенные пошлины и налоги исчисляются их плательщиками самостоятельно, а их уплата производится в валюте государства - члена ЕАЭС. В настоящее время существуют специальные формулы, по которым производится расчет таможенных платежей.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N

- 117-ФЗ (ред. от 11.10.2018). - ч. 2 ст. 153, 164. [Электронный ресурс].URL. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (Дата обращения 20.11.2018).
2. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). - Ст.54. [Электронный ресурс].URL. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (Дата обращения 18.11.2018).
3. Постановление Правительства РФ от 29.03.2013 N 276 (ред. от 12.04.2018) «О расчете ставок вывозных таможенных пошлин на нефть сырую и отдельные категории товаров, выработанных из нефти, и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Российской Федерации». [Электронный ресурс].URL. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144198/ (Дата обращения 20.11.2018).
4. Нестеров А.В., Бегишева И.В. Таможенный тариф как административно-правовой инструмент // Административное право и процесс. - 2012. - №7. - С.38-42.
5. «Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017). - Ст.36. [Электронный ресурс].URL. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (Дата обращения 07.11.2018).
6. Режим преференций в РФ. [Электронный ресурс].URL. https://studme.org/95208/ekonomika/rezhim_preferentsiy_rossiyskoy_federatsii (Дата обращения 07.11.2018).
7. Логинова А. С.Таможенные платежи: Учебное пособие. — СПб.: Троицкий мост, 2016.— С.9(152 с.)
8. Петрушина О.М., Борзенкова А.В. Анализ деятельности органов ФТС по обеспечению уплаты таможенных платежей и контроля за их поступлением в бюджет//Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского. Серия: Гуманитарные науки. 2018. – Калуга: КГУ имени К.Э. Циолковского, 2018.

*Петунина И.А., доктор технических наук
доцент ВАК, профессор
кафедра высшей математики*

Логвина А.И.

студент 1 курса

учетно-финансовый факультет

Кубанский государственный аграрный

университет имени И.Т. Трубилина

Россия, г. Краснодар

ПОЛЕЗНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДВУХ НАУК: МАТЕМАТИКА И ЭКОНОМИКА

Ключевые слова: прикладная математика, экономическая наука, взаимодействие дисциплин, изучение принципов, математические модели, экономическое моделирование.

Аннотация: В работе рассмотрена проблема взаимодействия двух абсолютно различных научных дисциплин – экономики и математики. Выявлены особенности каждой из названных наук. Обоснована идея их неразрывного совместного изучения. Определено отношение современных ученых к новым экономико-математическим методам работы.

*Petunina I.A., PhD (Eng), assjciate
professor, the professsor of chair Higher
mathematics*

Logvina A.I., the student

1 course, Registration-financial faculty

The Kuban State Agrarian University

named after I.T.Trubilin

Krasnodar, Russia

APPLICATION OF MATHEMATICAL DEPENDENCES IN SOME APPLIED PROBLEMSTHE

Keywords: applied mathematics, economic science, cooperation of disciplines, studying the principles, mathematic models, economic modeling.

The summary: The problem of cooperation of two absolutely different disciplines of economics and mathematics is reviewed in the article. The peculiarities of each of the named sciences are revealed. The idea of their inseparable research is justified. The attitude of modern scientists to new economic and mathematic methods is defined.

Экономика и математика – разные самостоятельные дисциплины. Каждая из перечисленных наук имеет свой предмет и объект исследования. Как известно, роль математики – найти порядок в сложной системе нашего мира. Опираясь на данную задачу математики, можно сделать вывод, что предметом ее изучения может быть исследование количества видов

абстрактных связей, охватывающих нас. Именно поэтому математическая наука способна создавать различные аналитические методы приобретения новых знаний об окружающей среде, опираясь на исследование данных связей. Математический аппарат становится многофункциональным инструментом для нахождения решений задач совершенно непохожих отраслей [1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12].

В наши дни большим успехом пользуются те науки и исследования, которые применяют в своей деятельности математический анализ. Возникает вопрос: каким образом применение математики позволяет достигать обширных результатов в изучении физики, химии, психологии, экономики и других не менее важных наук [6, 9, 10, 11, 12].

Если поверхностно рассматривать этот вопрос, то сложно понять, какое отношение к реальной жизни имеют понятия математики, такие как: матрицы, неравенства, уравнения, интегралы. Но если смотреть глубже, то можно выявить отличительные особенности математики, которые делают ее незаменимой в применении: строгость, которая, не позволяет совершать ошибки; доказательность, которая в очередной раз заставляет нас убедиться в истинности того или иного высказывания. Эти особенности делают математический аппарат многофункциональным элементом наших знаний.

В экономике математика используется довольно недавно, примерно с 30-х годов 18 века, когда Ф. Кенэ впервые создал и опубликовал экономические таблицы. С того времени многие ученые-экономисты использовали в своих трудах математические модели, которые помогали облечь сложные экономические процессы в простую и понятную задачу. Карл Маркс в своих работах очень часто использовал математический аппарат, а именно модель денежного обращения, расширенного и простого воспроизводства.

Нельзя не упомянуть экономическую модель Леонтьева. Она представляет собой метод систематизированного количественного отражения экономических связей между разными отраслями и секторами хозяйственной системы какой-либо страны. Модель «затраты - выпуск» используют как в микро-, так и макроэкономике [7, 9, 11, 12].

В настоящее время взаимодействие математики и экономики немного изменилось за счет внедрения новых информационных технологий, прикладной математики. Математика и экономика имеют одно очень важное общее свойство – они имеют дело с абстрактными понятиями и объектами довольно высокой степени сложности. Экономические отношения, явления и процессы тоже являются экономическими абстракциями, которые не имеют пространственных характеристик. Именно поэтому экономика стала удобной наукой для использования математических решений.

Производство – сложный и отчасти непредсказуемый процесс. Исходя из этого, важность приобретают вопросы нахождения оптимального решения, которое поможет повысить производительность труда (эффективность производства тех или иных благ) и снизить степень риска убыточности

предприятия.

Экономика – это своеобразный эксперимент. Экономические ситуации практически невозможно описать без применения математических методов, позволяющих количественно описать причинно-следственные связи, возникающие между объектами производства, распределения, обмена и потребления. Математические модели дают возможность продумывать многовариантные решения, проводить эксперименты не в реальной жизни, а составляя компьютерную модель. Такой подход позволяет повышать качество принимаемых решений, устанавливать новые закономерности поведения экономических субъектов и объектов [9, 10, 11, 12].

Существует как прямая, так и обратная связь между математической и экономической дисциплинами. Так, создание совершенно нового математического аппарата может позволить экономике смотреть на уже существующие задачи под другим углом, получить новое восприятие ситуации. В то же время, экономика ставит перед математикой новые, еще нерешенные задачи и стимулирует искать ответы на них.

Таким образом, хочется отметить, что математика и экономика существуют в постоянном взаимодействии. С развитием информации, производства и других новых технологий это взаимодействие стало еще более прочным и шагнуло из области исследований в практическую сферу хозяйствования и управления.

Тем не менее, в совместной работе двух наук имеются неоспоримые трудности, которые необходимо устранить или хотя бы минимизировать. Одной из основных сложностей является ненадежность поставляемой на рынок информации. В качестве еще одной сложности можно выделить человека как производителя и потребителя материальных ценностей. Человек действует субъективно в соответствии со своими желаниями, представлениями и возможностями.

Современное высшее экономическое образование предполагает формирование у специалистов знаний, навыков и умений в сфере экономики и управления. Эти специалисты должны также владеть основами математического анализа, моделирования и решения простейших экономических задач [7, 8]. Направление «Экономика» становится более прикладным. Большое внимание теперь уделяется высшей математике и компьютерной грамотности. Важным на данном этапе общественного развития становится не то, как формула была получена, а то, как ее можно применить в реальной жизни, в хозяйственной деятельности.

В качестве примера мы можем привести эволюцию использования в бухгалтерском учете средств для осуществления своей профессиональной деятельности. Так, на протяжении нескольких столетий расчеты выполнялись с помощью счетов (рисунок 1). Затем наступило время арифмометров, когда часть операций выполнялась механизмом (рисунок 2).



Рисунок 1 – Бухгалтер со счетами арифмометром



Рисунок 2 – Бухгалтер с

Им на смену, начиная с середины прошлого века, пришли калькуляторы (рисунок 3). В наши дни широко применяется программное обеспечение, рассчитанное на современные компьютерные системы (рисунок 4).

И, наконец, многие аналитики предрекают, что в ближайшем будущем эту работу будут выполнять роботы (рисунок 5). Так ли это, покажет только время.

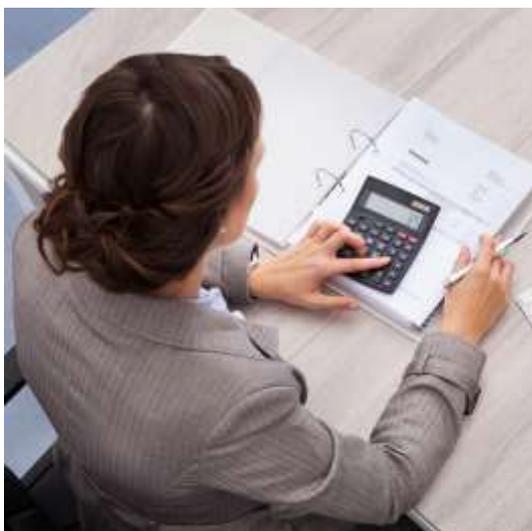


Рисунок 3 – Бухгалтер с калькулятором



Рисунок 4 – Бухгалтер с компьютером



Рисунок 5 – Робот за компьютером

Подводя итог, хочется отметить, что для двух совершенно разных и почти не похожих друг на друга наук – экономики и математики, характерно очень тесное взаимодействие на фоне общественной необходимости. Быстрое изменение предпринимательства в 21 веке, переход к экономике, основанной на интеллекте, высокие темпы развития технологий – все это привело к такому взаимодействию.

Применение математики в экономике может не только обеспечить производство хорошими экономическими показателями, но и объяснить прошлые ошибки, понять настоящие недоработки, увидеть будущее на основе того, что мы имеем сейчас. Безусловно, такое видение вопроса требует еще большего объема знаний и развития технологий, которых на данный момент не хватает в нашем распоряжении.

Использованные источники:

1. Кондратенко Л.Н., Тюхтюнова А.В. О единстве экономики и математики. Форум молодых ученых. 2018. № 6-2 (22). С. 253-256.
2. Кондратенко Л.Н., Некрасова В.В. Финансовое состояние – залог надежности предприятия. Форум молодых ученых. 2018. № 5-2 (21). С. 194-196.
3. Кондратенко Л.Н. Влияние электромагнитных полей на образование твердых отложений в аппаратах технологических процессов сельскохозяйственных производств: автореф. дис... канд. техн. наук / Кондратенко Лариса Николаевна. – Краснодар, 1997. – 24 с.
4. Петунина И.А. Оптимизация параметров процесса очистки початков кукурузы от оберток: автореф. дис... канд. техн. наук : 05.20.01 / Петунина Ирина Александровна. – Краснодар, 1997. – 24 с.
5. Петунина И.А. Обмолот початков кукурузы / Монография. Краснодар: КубГАУ, 2006, 206 с.
6. Петунина И. А. Математика для студентов агроинженерных

специальностей: Учеб. пособие для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. – Краснодар: «Издатель Григорьева Л.К.» издательско-полиграфический центр, 2011. – 648 с.

7. Петунина И.А. Дидактическое обоснование содержания тестов по линейной алгебре для студентов направления «Экономика» / И.А. Петунина, Л.Н. Кондратенко. – Практико-ориентированное обучение: опыт и современные тенденции. Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. – Краснодар: КубГАУ, – 2017. – С. 96-97.

8. Петунина И.А., Кондратенко Л.Н. Формирование базы тестовых заданий по математическому анализу для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 экономика В сборнике: Высшее образование в аграрном вузе: проблемы и перспективы Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. Отв. за вып. Д.С. Лилякова. Краснодар, 2018. С. 50-51.

9. Петунина И.А., Соколова И.В. Математическое моделирование в задачах экономики: учебное пособие / И.А. Петунина, И.В. Соколова. Краснодар: КубГАУ, 2015. 164 с.

10. Соколова И.В. Математическая модель принятия управленческих решений на сельскохозяйственном предприятии в условиях риска и неопределенности. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2016, № 120, С. 1617-1628.

11. Экономико-математические, информационные и технические модели оптимизации деятельности предприятия / Петунина И. А., Денисенко Т. Д., Кузьмина Э. В., Монахова Н. А., Острожная Е. Е., Пьянкова Н. Г., Третьякова Н. В., Лучишина Л. Б. – Краснодар, 2014.

12. Экономико-математические, информационные и технические модели оптимизации деятельности предприятия // отчет о НИР, договор №4 от 26.05.2014 (ИП Головащ И. В.) – Петунина И.А., Денисенко Т.Д., Кузьмина Э.В., Монахова Н.А., Острожная Е.Е., Пьянкова Н.Г., Третьякова Н.В., Лучишина Л.Б., Гергерт С.Д., Мовсесян С.С., Еремина А.М., Долина В.В., Астафурова Н.Н., Рыкачева М.А.

*Пинаева А.А.
студент 5 курса
факультет экономики и финансов
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации
Сибирский Институт Управления - филиал РАНХиГС
научный руководитель: Куницына Е.М., к.социол.н.
доцент
кафедра налогообложения, учета и экономической безопасности
Россия, г. Новосибирск*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ

Аннотация: В статье рассматривается проблема современного общества - преступления экономической направленности. Как показывает статистика, борьба с преступлениями в сфере экономической деятельности является актуальной проблемой для России. О масштабах экономической преступности свидетельствуют размеры причиненного ею ущерба. В статье разбирается данная проблема, и предлагаются пути решения для Российской Федерации.

Ключевые слова: экономика, экономическая выгода, правонарушения, преступления, экономические преступления

*Pinaeva A.A.
Student
5 year, Faculty of Economics and Finance
Russian Academy of National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation
Siberian Institute of Management - branch of the RANEPA
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Kunitsyna E.M.
Associate Professor of the Department of Taxation, Accounting and
economic security
candidate of sociological sciences*

ECONOMIC CRIMES AND DIRECTIONS FOR PREVENTION

Abstract: The article has a problem of modern society. Statistics show that the fight against crimes in the sphere of economic activity is a problem for Russia. The extent of economic crime is the size of the causes of the damage. Solutions for the Russian Federation.

Keywords: economics, economic benefits, offenses, crimes, economic crimes

Преступления в сфере экономики - это общественно опасные деяния, причиняющие вред финансово-экономическим отношениям, создающим

процесс производства/реализации/потребления разных товаров или услуг.¹ Главная цель большинства экономических преступлений - это подрыв деятельности организации и получение финансовой выгоды.

В 1960 г. Уголовный кодекс РСФСР к преступлениям в сфере экономической деятельности относил следующие виды:

- хищения социалистического имущества;
- корыстные хозяйственные преступления;
- грабежи, кражи, разбои и мошенничества.

Данным преступлениям характерны корыстная мотивация, тяга виновного к нетрудовым доходам, к неправомерному обогащению за счет имущественных интересов граждан либо за счет общества и государства.

С введением в действие Уголовного кодекса Российской Федерации (далее - УК РФ) вопрос о том, что относится к экономическим преступлениям, ученые стали решать по-разному. Одни считают, что к данным преступлениям относятся исключительно составы, указанные в главе 22 УК РФ, другие полагают, что экономическими следует признавать и деяния, закрепленные в иных главах, разделах Кодекса.

Так, П.С. Яни к преступлениям в сфере экономики относит деяния, содержащиеся в главах 21-23 УК РФ, т.е. все посягательства на собственность, валютные, таможенные, предпринимательские и налоговые преступления.²

С другой стороны, Т.В. Пинкевич относит к преступлениям в сфере экономики деяния, совершаемые из корыстных побуждений или другой личной заинтересованности либо с использованием своего служебного положения.³ С этим трудно согласиться, так как из этого следует, что любое преступление может быть отнесено к категории экономического, если его результатом является получение субъектом прямую или опосредованную материальную выгоду.

Отметим, что в зарубежной криминологии, а именно в странах Европы, под экономическими преступлениями понимаются деяния, имеющие в качестве мотива экономическую выгоду, носящие длящийся характер, осуществляющиеся систематически в рамках легальной хозяйственной деятельности.

Таким образом, в качестве признаков экономических преступлений можно выделить:

- характер причиненного последствия;
- масштаб правонарушающей экономической деятельности;
- способ действия (сговор, угрозы, обман, подкуп);
- мотивацию - корыстную или иную личную заинтересованность.

Все преступления в сфере экономики являются умышленными.

¹ Преступления в сфере экономики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/13530-prestupleniya-v-sfere-ekonomiki> (дата обращения: 11.01.19).

² Яни, П.С. Экономические и служебные преступления. М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2016. - 23 с.

³ Пинкевич, Т. В. Криминологические и уголовно-правовые основы борьбы с экономической преступностью. М.: Экономика, 2016. - 35 с.

Проанализируем количество выявленных и расследованных экономических преступлений в России за 2015-2017 гг.

Таблица 1 - Количество экономических преступлений в России за 2015-2017 гг.

Период	Выявлено преступлений, ед.	Расследовано преступлений, ед.	Выявлено лиц по делам, направленным в суд, лиц
2015 год	112 445	69 158	35 623
2016 год	108 754	67 191	36 882
2017 год	105 087	64 235	35 129

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что количество выявленных экономических преступлений имеет тенденцию к снижению. С 2015 по 2017 гг. произошло изменение на 6,5%, т.е. на 7 358 ед.

Аналогичная картина наблюдается относительно количества расследованных преступлений. Иная тенденция прослеживается при анализе количества обвиняемых в преступлениях экономической направленности, чьи дела передали в суд. Число обвиняемых остается почти статичным на протяжении всего периода. В 2016 году число выявленных лиц увеличилось лишь на 3,5%. Правоохранительные органы расследовали дела об экономических преступлениях в отношении 36 882 лиц, тогда как расследованных преступлений было 67 191 ед. Таким образом, за данный период число обвиняемых по этой категории преступлений было вдвое меньше количества расследованных преступлений.

Что же касается проблем борьбы с преступностью, то для ее снижения можно предложить следующие направления:

- разработать меры по усилению контроля государственных органов за состоянием финансовой и платежной дисциплины кредитных организаций и их клиентов, а также мер, направленных на предупреждение компьютерных преступлений в банковской сфере;

- совершенствовать систему подготовки кадров для правоохранительных органов, наделенных компетенцией в сфере борьбы с преступлениями экономической направленности, учитывать специфику данного вида работы, особенности борьбы с этим явлением в различных секторах экономики и регионах;

- включать меры борьбы с преступлениями в сфере экономики в федеральные и региональные целевые программы по усилению борьбы с преступностью;

- увеличить административные штрафы за правонарушения в экономической сфере;

- уделять особое внимание противодействию экономическим преступлениям в области бюджетных средств, связанных с коррупцией, организованной преступностью, отмыванием доходов, полученных преступным путем;

- усовершенствовать систему координации и взаимодействия между субъектами борьбы с экономической преступностью;
- развивать международное сотрудничество в сфере борьбы с преступлениями экономической направленности.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 № 63 - ФЗ: [с изм. от 08.01.2019] // Собрание законодательства РФ. - 17.06.1996. - № 25. - ст. 2954
2. Пинкевич, Т. В. Криминологические и уголовно-правовые основы борьбы с экономической преступностью. М.: Экономика, 2016. - 35 с.
3. Яни, П.С. Экономические и служебные преступления. М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2016. - 23 с.
4. Преступления в сфере экономики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/13530-prestupleniya-v-sfere-ekonomiki> (дата обращения: 11.01.19).
5. Состояние преступности в Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/folder/101762> (дата обращения: 10.01.19).

*Писарева М.Ю.
студент магистратуры 1 курса
Рогачева В.А.
студент магистратуры 1 курса
Куликов А.В., к.техн.н.
доцент*

*Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Аннотация: В данной статье рассматриваются современное состояние рынка продуктов переработки зерна и основные характеристики каши быстрого приготовления. Осуществлен выбор подвижного состава для ее перевозки. Разработаны технологические схемы и технологический проект. Проведена маршрутизация перевозок и выбран оптимальный маршрут. Рассчитан экономический эффект.

Ключевые слова: зерновые культуры, перевозка продукты переработки зерна, автомобильный транспорт, технологический проект, маршрутизация, экономический эффект.

*Pisareva M.Yu.
student of a magistratel rates
Rogacheva V.A.
student of a magistratel rates
Kulikov A.V.*

*candidate of technical sciences, associate professor
Volgograd State Technical University
Russia, Volgograd*

DESIGNING THE ROAD TRANSPORT SYSTEM DELIVERY OF PRODUCTS OF PROCESSING OF GRAIN CROPS

Abstract: this article discusses the current state of the market of grain products and the main characteristics of instant porridge. The choice of rolling stock for its transportation is carried out. Technological schemes and technological project are developed. The routing of transportations is carried out and the optimal route is chosen. The economic effect is calculated.

Key words: cereals, by-products of grain transport, road transport, technological design, routing, economic effect.

На сегодняшний день овсяные хлопья являются основой диетического питания. По мнению специалистов, в этой отрасли, овсяные хлопья налаживают процесс пищеварения, способствуют снижению аппетита, улучшают умственное и физическое развития.Спрос на овсяные хлопья остается стабильно высоким и с каждым годом он возрастает.

Крупа в пищевом рационе человека составляет от 8 до 13% общего потребления зерновых. Согласно данным исследования, в период с марта 2016 г. по февраль 2017 г. объем российского рынка хлопьев и каш быстрого приготовления увеличился на 16,6% как в денежном, так и в натуральном выражении, по сравнению с мартом 2015 г. – февралем 2016 г.[6].

Каша быстрого приготовления, готовые завтраки и хлопья покупают больше 90% семей с детьми. Стабильно потребляют данный продукт семейные пары без детей и домашние хозяйства состоящие из одного человека. В среднем, одно домохозяйство в исследуемый период тратило 615 руб. в год на данные категории, совершая покупку один раз в 5-6 недель. Распределение объема продаж в денежном выражении между семьями с доходом от 7 000 до 45 000 руб. начел. примерно одинаковое – оно составляет 15-16,3 % (рис. 1)[6].

На протяжении последних трех лет в России наблюдается как спад, так и подъем производства сухих каш по категориям. В 2016 г. в России было произведено 12,9 тыс.т сухих каш, что на 6,6% больше объема производства 2017 г. Производство сухих каш в июле 2017 г. увеличилось на 15,3% к уровню июля прошлого года и составило 1,5 тыс.т. Лидером производства сухих каш от общего произведенного объема за 2016 г. стал Северо-Западный федеральный округ с долей около 54,6% [6].

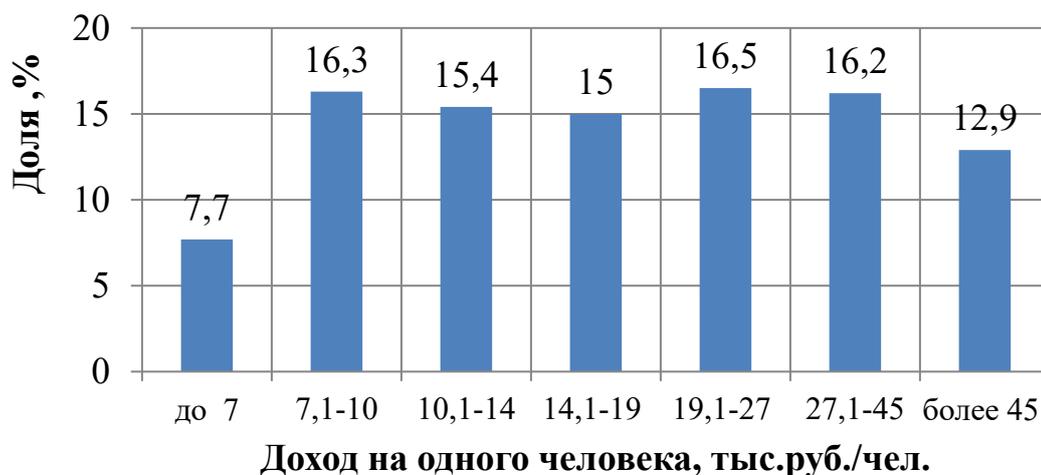


Рисунок 1 – Структура продаж каш быстрого приготовления, готовых завтраков и хлопьев по семьям с разным уровнем денежного дохода

На рис. 2 представлена индивидуальная упаковка каши, которая формирует грузовую единицу для проектирования автотранспортной системы доставки каш потребителям.



Рисунок 2 – Каша в коробке

Упаковки каш весом 400 гр. размером (140×60×200) размещают в гофрокоробы размером (400×260×210), после упаковки вес коробки с грузом 6,4 кг. Данная коробка будет представлять одну грузовую единицу. Количество коробок и место их размещения в кузове автомобиля будет зависеть от потребности клиентов, очередности и времени доставки. Перевозка осуществляется мелкими партиями по заранее распределенным маршрутам. После чего груз в определенной последовательности размещают в кузове автомобиля.

Характеристика подвижного состава представлена в табл.1.

Таблица 1 – Характеристика подвижного состава

Показатели	Тип подвижного состава				
	ГАЗ 3302	КамАЗ-53212	МАЗ-53362	МАЗ-63031-020	ЗИЛ-133Г4
Грузоподъемность, т	1,5	10	8,28	11	10
Габаритные размеры:					
Длина, м	5,48	8,61	8,72	9,97	9
Ширина, м	2,38	2,5	2,5	2,5	2,5
Высота, м	2,12	3,33	4	3,128	2,395
Габаритные размеры кузова:					
Длина, м	3	6,1	6,1	7,7	6,1
Ширина, м	2	2,42	2,42	2,42	2,42
Высота, м	1,5	2,4	1,55	1,55	1,55
Количество коробок, (шт.)	234	810	520	650	520

При выборе типа подвижного состава необходимо руководствоваться тем, чтобы подвижной состав автомобильного транспорта в наибольшей степени соответствовал: природно-климатическим условиям; характеру и структуре грузопотока; объемному весу и партионности груза; дорожным условиям; обеспечению максимальной скорости и безопасности движения; обеспечению минимальных затрат, связанных с перевозкой грузов [1, 13, 14, 15, 16]. Алгоритм выбора подвижного состава и погрузочно-разгрузочных механизмов представлен в работах [1,2, 5, 12].

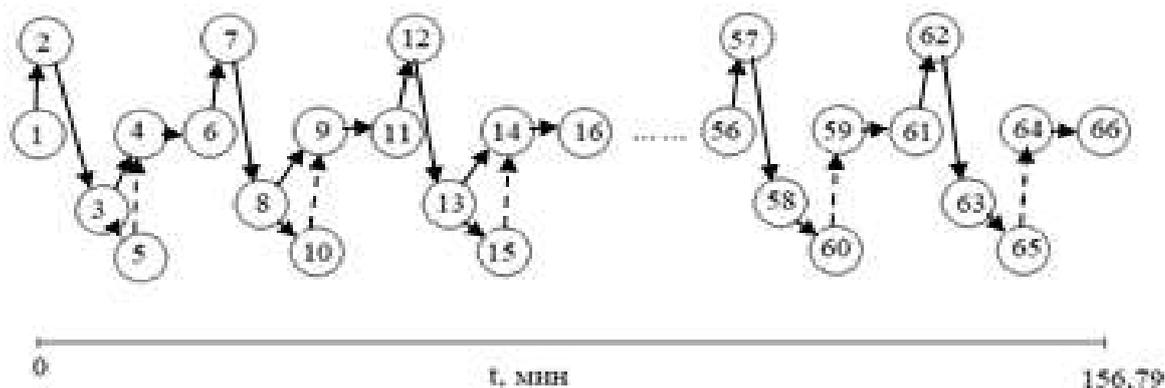


Рисунок 3 - Технологическая схема перевозки груза автомобилем КамАЗ-53212

Таблица 2 – Основные показатели при расчете технологической схемы

M_x , ед.	$t_{ц}$, с.	W_m , т/ч	$W_э$, т/ч	$t_{тр}$, мин.	$Z_{ер}$, езд.	W_a , т	A_x ед.
1	137,6	13	11,05	5,4	1	10,4	1

Важнейшим элементом организации перевозок грузов является выбор технологической схемы. Варианты разработанных технологических схем для различных грузов представлены в работах [3,4, 8, 9, 11]. Критерием оптимальности при выборе могут быть минимальные затраты на перевозку, минимальное время перемещения груза от места производства, до места потребления и другие параметры. Подготовка процесса перевозки включает в себя экономическую, техническую и организационную подготовку [5, 14].

Технологический проект

Таблица 3–Технологический проект перевозки продуктов переработки зерновых культур (каша к коробке)

1 Характеристика груза		
Крупá — пищевой продукт, состоящий из цельных или дроблёных зёрен различных культур		
1.3 Тип кузова подвижного состава, необходимого для перевозки грузов КамАЗ-53212		
Параметры	Единица измерения	Значение параметра
2 Объем перевозок и грузопоток		
2.1 Годовой объем перевозок	т	120,96
2.2 Объем партии	т	10,08
2.3 Продолжительность перевозки одной партии	дн.	1
2.4 Количество партий в год	ед.	12
2.5 Величина грузопотока	т/сут.	10,4
2.6 Месячный объем перевозок	т	10,08
2.7 Стоимость перевозимого груза	руб./т	393,19
2.8 Расстояние транспортирования	км	18,2
3 Этап погрузки		
3.1 Способ погрузки	механизированный	
3.2 Тип погрузочного механизма	Вилочный погрузчик	

3.3 Модель	FD10T-M	
3.4 Время пребывания в пункте погрузки	ч	0,989
3.5 Суммарные затраты на погрузочные работы	руб./сут.	1 555,92
3.6 Себестоимость погрузки	руб./т	154,36
3.7 Продолжительность работы пункта погрузки	ч	10
4 Этап разгрузки		
4.1 Способ разгрузки	механизированный	
4.2 Тип разгрузочного механизма	Вилочный погрузчик	
4.3 Модель	FD10T-M	
4.4 Время пребывания в пункте разгрузки	ч	1,351
4.5 Суммарные затраты на разгрузочные работы	руб./сут.	1859,88
4.6 Себестоимость разгрузки	руб./т	184,51
5 Этап транспортирования		
5.1 Вид	Автомобильный транспорт	
5.2 Тип	Бортовой	
5.3 Модель	КамАЗ-53212	
5.4 Время на одну езду	ч	2,83
5.5 Техническая скорость	км/ч	40
5.6 Коэффициент использования грузоподъемности	-	1,04
5.7 Коэффициент использования пробега за езду	-	0,938
5.8 Продолжительность работы в сутки	ч	8
5.9 Производительность единицы подвижного состава	т/сут.	10,4
5.10 Автомобиле-дни работы		12
5.11 Коэффициент надежности транспортного процесса	-	1
5.12 Затраты на транспортирование	руб./год	5910
5.13 Себестоимость транспортирования	руб./т	48,86
5.14 Затраты, связанные с переключением ПС на другую работу	руб./партия	-
6 Себестоимость перемещения	руб./т	387,73

Задача маршрутизации перевозок мелких партий грузов состоит в том, чтобы найти такое множество маршрутов, на которых достигались бы минимальные издержки на транспортирование (общее минимальное расстояние перевозок, минимальное время доставки). Методика расчета оптимальной маршрутной сети рассматривается в работах [1, 2, 3, 4, 8, 11, 13, 14, 15, 16].

Матрица кратчайших расстояний представлена в табл. 4.

Таблица 4– Матрица кратчайших расстояний

Пункты	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	0	3,8	3,63	2,5	5	5,6	3,5	3,6	6	3,8	3,4	1,2	3
2	3,8	0	0,6	1,5	1,6	2,7	1	4	2,8	0,5	0,7	2,9	2,8
3	3,63	0,6	0	1,8	2,2	3,2	0,4	3,7	3,3	0,5	0,2	2,5	2,4
4	2,5	1,5	1,8	0	2,9	4	1,4	2,7	4,1	1,9	1,2	1,4	1,3
5	5	1,6	2,2	2,9	0	1,8	2,4	3,3	1,2	2,1	2,2	3,8	2,1
6	5,6	2,7	3,2	4	1,8	0	3,5	2,8	3	3,2	3,2	4,9	3,2
7	3,5	1	0,4	1,4	2,4	3,5	0	3,5	3,5	0,5	0,2	2,3	2,1
8	3,6	4	3,7	2,7	3,3	2,8	3,5	0	4,4	4,1	3,5	3,3 2	1,6
9	6	2,8	3,3	4,1	1,2	3	3,5	4,4	0	3,3	3,3	4,9	3,24
10	3,8	0,5	0,5	1,9	2,1	3,2	0,5	4,1	3,3	0	0,3	3,3	3,2
11	3,4	0,7	0,2	1,2	2,2	3,2	0,2	3,5	3,3	0,3	0	2,3	2,1
12	1,2	2,9	2,5	1,4	3,8	4,9	2,3	3,3 2	4,9	3,3	2,3	0	1,9
13	3	2,8	2,4	1,3	2,1	3,2	2,1	1,6	3,2 4	3,2	2,1	1,9	0
Итого	45	24,9	24,4	26,7	30,6	41, 1	24, 3	40, 5	43	26, 7	22, 6	34, 7	28,9
Ранг	1	10	11	9	6	3	12	4	2	8	13	5	7

Примечание: 1 – АТП, 2 – Глазурь, 3 – Сугроб, 4 – Ассорти, 5 – Марина, 6 – Оленька, 7 – Валерия, 8 – Светофор, 9 – В Газразведке, 10 – Зукельман, 11 – Перекресток, 12 – Пригородный, 13 – Эконом

Перевозка грузов осуществляется основным клиентам раз в месяц в зависимости от потребности. На рис.4 представлена картограмма грузопотоков и месячный объем перевозок.

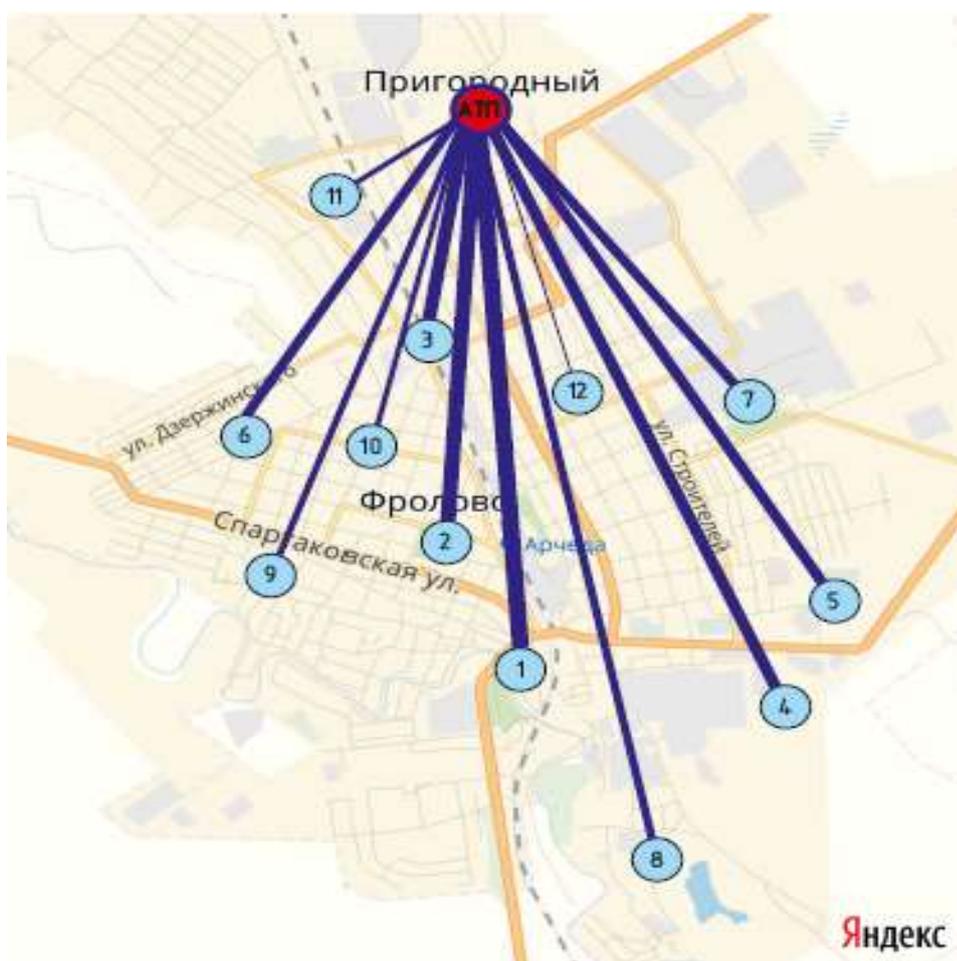


Рисунок 4 - Картограмма грузопотоков по основным клиентам
 На рис. 5 представлен характеристический график производительности подвижного состава.

Таблица 5 –Изменение показателей

Показатель	До	После	%
q, т	10	11	10
γ, с	1,04	1,14	9,6
V _T , км/ч	40	67,2	68
t _{пр} , ч	1,674	1,478	-11,7
β _е	0,938	1,58	68

Самое большое влияние на производительность подвижного состава оказывает коэффициент использования грузоподъемности.

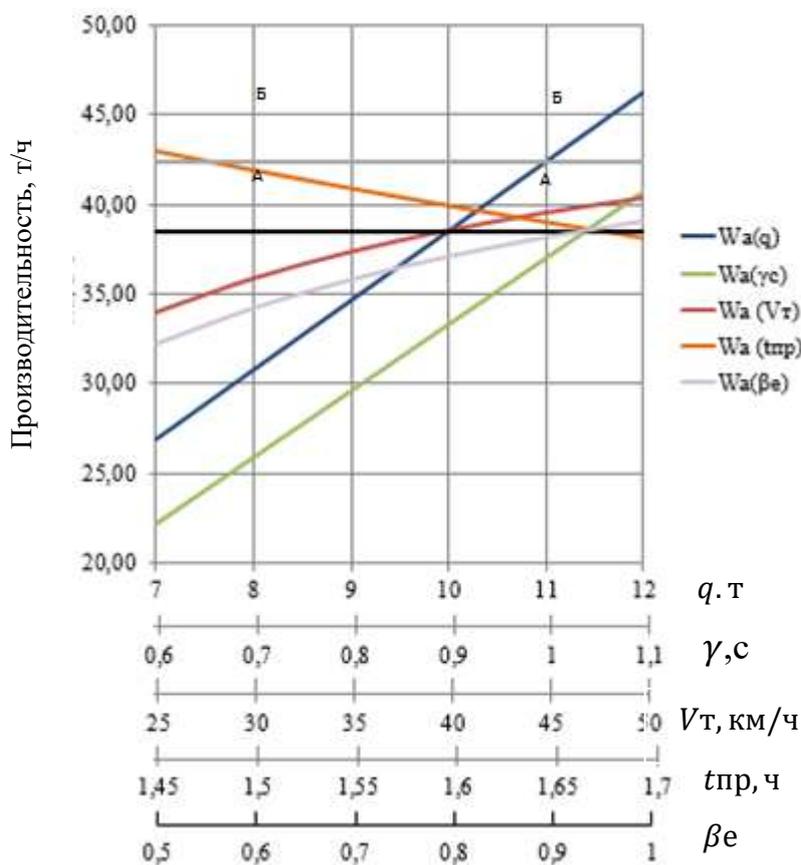


Рисунок 5 – Характеристический график производительности подвижного состава

Выводы:

В работе было проанализировано современное состояние рынка продуктов переработки зерновых культур в зависимости от потребительской корзины покупателей.

Изучен основной груз(каши в коробках) его характеристики, основные свойства, а также маркировка и основные правила перевозки.

Был проанализирован и выбран маршрут перевозки, после чего выбран автомобиль КамАЗ-53212с точки зрения использования грузоподъемности и минимальной недоиспользованной площади, а также с точки зрения минимальной стоимости перевозки 1 т груза (393,19 руб./т).

Рассчитан технологический проект перевозки продуктов переработки зерновых культур (каш в коробке).

Проведена маршрутизация перевозок, после чего рассчитана экономическая эффективность. При перевозке груза за одну езду экономический эффект составляет 86,1 руб./т.

Использованные источники:

1. Вельможин, А.В. Грузовые автомобильные перевозки: учеб. пособие. по курсовому проектированию / А.В. Вельможин, В.А. Гудков, А.В. Куликов; ВолгГТУ. - Волгоград: РПК "Политехник", 2005. - 80 с.
2. Научное окружение современного человека: техника и технологии:

монография / Л. В. Капитанова, (. . .), А. С. Горбач, А. В. Куликов, М. Ю. Писарева, В. А. Рогачева, В. Н. Тюрина и др. ; [Проект SWorld]. - Одесса : Куприенко СВ, 2018. - 180 с.3.

3. Куликов, А.В. Выбор оптимальной технологической схемы автомобильной перевозки репчатого лука по критерию минимального времени доставки / А.В. Куликов, А.А. Богданенко, В.В. Горина // Аспирант. - 2015. - № 11. - С. 54-57.

4. Куликов, А.В. Значение олимпиады по дисциплине «Грузовые перевозки» для студентов направления «Технология транспортных процессов» / А.В. Куликов, С.Ю. Фирсова // Известия ВолгГТУ. Серия "Новые образовательные системы и технологии обучения в вузе". Вып. 11 :межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. - Волгоград, 2014. - № 14 (141). - С. 74-77.

5. Грузовые автомобильные перевозки: учебник для вузов / А. В. Вельможин, В. А. Гудков, Л. Б. Миротин, А. В. Куликов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2006. – 560 с.

6. Обзор российского рынка каш быстрого приготовления, готовых завтраков и хлопьев[Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2136>.

7. Куликов, А.В. Снижение транспортных затрат при перевозке хлебобулочных изделий за счёт маршрутизации / А.В. Куликов, С.А. Ширяев, Е.С. Крутоголова // Наука, образование и инновации : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. (г. Челябинск, 28 дек. 2015 г.). В 5 ч. Ч. 3 / отв. ред. А.А. Сукиасян ; Международный центр инновационных исследований (МЦИИ) «ОМЕГА САЙНС». - Уфа, 2015. - С. 91-96.

8. Куликов, А.В. Совершенствование организации перевозок строительных грузов / А.В. Куликов, С.Ю. Фирсова // Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании 2011: сб. науч. тр. SWorld : матер. междунар. науч.-практ. конф., 20-27 декабря 2011 г. Вып. 4, т. 3 / Одес. нац. морской ун-т [и др.]. – Одесса, 2011. – С. 7-9.

9. Куликов, А.В. Существующие возможности снижения стоимости строительства жилых объектов / А.В. Куликов, С.Ю. Фирсова // Актуальные проблемы стратегии развития Волгограда: сб. ст. / Администрация г. Волгограда, МУП "Городские вести". - Волгоград, 2012. - С. 35-38.

10. Куликов, А.В. Технология перевозок грузов автомобильным транспортом в строительных системах / А.В. Куликов, С.Ю. Фирсова // Транспортные и транспортно-технологические системы : матер.междунар. науч.-техн. конф. (20 апр. 2011 г.) / ГОУ ВПО "Тюменский гос. нефтегаз. ун-т". - Тюмень, 2011. - С. 153-158.

11. Снижение транспортных затрат за счёт применения эффективной технологической схемы перевозки строительных грузов / Куликов А.В., Фирсова С.Ю. // Известия ВолгГТУ. Серия "Наземные транспортные системы". Вып. 6 :межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. - Волгоград, 2013. - № 10 (113). - С. 72-75.

12. Фирсова, С.Ю. Снижение транспортных затрат за счёт выбора оптимального типа поддона при перевозке строительных грузов / С.Ю.

Фирсова, А.В. Куликов // Известия ВолгГТУ. Серия "Наземные транспортные системы". Вып. 6: межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. - Волгоград, 2013. - № 10 (113). - С. 86-88.

13. Давыдченко, В. С. Проектирование автотранспортной системы доставки зерновых культур [Электронный ресурс] / В. С. Давыдченко, А. В. Куликов // Аллея науки : электрон.журнал. - 2017. - № 16, т. 4 (Декабрь). - С. 588-600. – Режим доступа :<http://alley-science.ru>.

14. Инновационные подходы к развитию предприятий, отраслей, комплексов: монография / И. Г. Фадеева, А. В. Куликов, И. С. Метелев, Ю. А. Нужнова, С. Ю. Фирсова ; Проект SWorld. - Одесса : Куприенко СВ, 2015. - Кн. 1. - 202 с.

15. Ивандеева, П. С. Проектирование автотранспортной системы доставки зерновых культур [Электронный ресурс] / П. С. Ивандеева, А. В. Куликов // Форум молодых учёных : электрон.журнал. - 2018. - № 1 (17). - С. 458-465. – Режим доступа :<http://forum-nauka.ru/>.

16. Наука и инновации в современном мире: техника и технологии: монография. В 3 кн. Кн. 3 / Н. М. Агеева, (. . .), О. В. Кузнецов, А. В. Куликов, (. . .), Р. А. Птанов, (. . .), Я. Р. Скибицкий и др. ; Проект SWorld. - Одесса : Куприенко СВ, 2017. - 156 с.

*Пискарев С.А.
студент*

кафедра менеджмента

Муромский институт (филиал)

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г.
и Н.Г. Столетовых»*

*научный руководитель: Родионова В.Е., к.э.н.
декан, доцент*

кафедра менеджмента

Россия, Владимирская область, г. Муром

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье представлены теоретические основы стратегии предприятия - понятие, цель, практическое применение. Раскрыты роль стратегии предприятия и важность её применения в современных условиях. Отражены причины отсутствия стратегии предприятия у отечественных компаний. Описан поэтапный процесс разработки стратегии.

Ключевые слова: стратегия предприятия, менеджмент, планирование, экономический рост, экономический рынок, управление изменениями.

Piskarev S.A.

Student of the Department of Management

Murom Institute (branch)

FSBEI HE "Vladimirsky State

University. A.G. and N.G. Stoletovs "

Murom, Vladimir region

Scientific adviser: Rodionova V.E.

Dean, Candidate of Economic Sciences

THE NECESSITY OF CREATING AN ENTERPRISE STRATEGY IN MODERN CONDITIONS

Annotation: the article presents the theoretical foundations of an enterprise strategy - the notion, purpose, practical application. The role of enterprise strategy and the importance of its application in modern conditions are revealed. The reasons for the lack of enterprise strategy in domestic companies are presented. A step-by-step strategy development process is described.

Keywords: enterprise strategy, management, planning, economic growth, economic market, change management.

Правильно подобранная стратегия является одним из основных факторов стабильности предприятия. В современных экономических условиях, темп происходящих изменений постоянно возрастает и вынуждает компании реагировать на происходящие события с максимальной скоростью. Высокие темпы изменений напрямую влияют на стратегическое

планирование. Именно поэтому от компаний требуется создание чёткой стратегии и быстрая реакция на динамические изменения в экономическом рынке для создания стабильного роста предприятия.

Стратегия предприятия представляет собой долгосрочный план действий, охватывая такие сегменты хозяйственной деятельности, как: финансы, система управления, маркетинг, производство и сбыт, организационная структура.

Стратегия необходима для выражения желаемых результатов, получаемых в ходе определенных действий. Предприятию необходимо поставить цель, к которой оно будет двигаться. Правильная стратегия не должна ставить недостижимых целей, именно с этой проблемой зачастую сталкиваются компании. Недостижимые цели пагубно влияют на мотивацию сотрудников и становятся тяжёлым грузом на их плечах, поэтому стратегия может негативно влиять на результаты деятельности компании.

Практика доказывает, что компании, уделяющие большое внимание стратегическому планированию деятельности, функционируют успешнее и соответственно получают большую прибыль в среднем по отрасли.

Отечественные компании всё ещё не до конца освоили стратегическое планирование и зачастую сосредотачиваются только на текущих проблемах и задачах, не заглядывая в будущее. С таким подходом предприятие «остаётся на плову», но с большей вероятностью упускает стоящие перед ней возможности. В совокупности, упущенные возможности и непродуманное планирование зачастую являются причиной банкротства предприятия (в РФ в 2017г. обанкротились 13577 компаний), а как следствие снижение конкуренции в отдельных отраслях, что негативно сказывается на экономическом состоянии рынка в целом, поэтому на современном этапе развития экономики, использование стратегического планирования в организациях, является необходимым элементом плодотворного развития.

Как было сказано выше, многие российские компании не используют стратегическое планирование. Это обусловлено несколькими причинами: отсутствием необходимости стратегии для определенных компаний; недостатком средств для проведения комплексного анализа предприятия и рынка; загруженностью руководящего состава; отсутствием у менеджеров необходимого для создания стратегии опыта и требующихся знаний построения эффективной стратегии.

Разберём этапы процесса разработки стратегии:

1. Формирование видения будущего и долгосрочных перспектив развития. На этом шаге руководство компании определяют, что будет представлять из себя компания в будущем и рассматривает направления развития компании. Организация пытается выделить факторы, которые составляют стратегическое видение (технологии, поставщики, покупатели, продукция, сырьё);

2. Выдвижение целей и разработка плана реализации стратегического видения на практике. На данном этапе создаётся миссия предприятия;

3. Формирование стратегии. Руководство рассматривает варианты достижения поставленных целей, при этом уделяя внимание положению и перспективам организации. На данном этапе учитываются постоянные изменения во внешней и внутренней среде, которые влияют на стратегию и требуют её корректирования. Высший менеджмент должен активно реагировать на изменения рынка и принимать решения по модификации определенных пунктов стратегии или отказа от них;

4. Реализация стратегии. Данный пункт предполагает определенные действия по воплощению стратегического планирования на практике: финансирование, развитие возможностей предприятия, заключение договоров с возможными компаньонами, объяснение работникам происходящих в компании изменений и увеличение их вовлеченности, управление происходящими изменениями;

5. Проведение оценки результатов деятельности. После проведения ряда действий, у компании появляется определённый опыт, руководство осознаёт наиболее приемлемые пути развития, а так же лучше определяет сложившуюся обстановку во внешней и внутренней среде, в совокупности эти факторы создают новые идеи и возможности в плане развития предприятия. В соответствии с этим, компания может менять цели, стратегию и пути её реализации, опираясь на полученный опыт. Это является поводом для корректировки стратегического видения, глобальных целей, стратегии и ее реализации.

Использованные источники:

1. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.
2. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Б.Г. Литвак. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 507 с.
3. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие / Л.А. Дробышева. - М.: Дашков и К, 2016. - 152 с

Плеханова И.С.

студент

научный руководитель: Рощина Ю.В., к.э.н.

доцент

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

Университет им В. И. Вернадского»

Россия, г. Симферополь

ОПЛАТА ТРУДА В БЮДЖЕТНЫХ УЧЕРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация

Заработная плата (оплата труда работника) – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, качества, количества выполняемой работы, а так же стимулирующие и компенсационные выплаты. Право на оплату труда не менее минимального размера гарантировано Конституцией РФ. Экономический смысл деятельности любого предприятия – получение максимально возможной прибыли посредством своей коммерческой деятельности. Осуществляют данную деятельность сотрудники данной структуры. Очевидно, что учет и оплата труда – это те бухгалтерские операции, без которых не обходится ни одна организация, чем бы она не занималась.

Ключевые слова

Заработная плата, предприятие, управление, бюджетное учреждение, финансовая деятельность, прибыль, цена, внутренний контроль, экономическая эффективность, оплата труда, финансовое равновесие.

Plekhanova I.S.

student

Scientific adviser: Roshchina Ju.V., к.э.н.

доцент

Federal state Autonomous educational institution " Crimean Federal

V. I. Vernadsky University", Simferopol

WAGES IN BUDGETARY INSTITUTIONS INSTITUTE

Annotation

Wages are remuneration for work depending on the qualification of the employee, complexity, quality, quantity of work performed, as well as incentive and compensation payments. The right to a minimum wage is guaranteed by the Constitution of the Russian Federation. Economic sense of activity of any enterprise-receiving the maximum possible profit by means of the commercial activity. Employees of this structure carry out this activity. It is obvious that accounting and remuneration of labor are those accounting operations without which no organization does not do what it would not do.

Keyword

Salary, enterprise, management, budgetary institution, financial activity, profit, price, internal control, economic efficiency, remuneration, financial balance.

Учет труда, заработной платы и расчетов с сотрудниками компаний проводится на базе федеральных, областных и отраслевых законодательных норм регулирования трудовых взаимоотношений сотрудников и администрации компании, в том числе взаимоотношения по оплате труда.

Главными задачами бухгалтерского учета заработной платы в компании считаются:

- верное и своевременное начисление заработной платы и предоставление её в определенные сроки;

- верное распределение сумм начисленной заработной платы согласно тенденциям расходов;

- верное и своевременное сохранение и перевод налога на доходы физических лиц;

- верное начисление и своевременный перевод неотъемлемых платежей во внебюджетные социальные фонды, удержаний за нанесенный предприятию финансовый ущерб, согласно исполнительным листам в пользу единичных адвокатских и физических лиц;

- получение и классификация характеристик согласно труду и заработной плате для целей своевременного управления и формирования отчетности [2, с. 45].

В особенности важными проблемы контролирования учета труда и его оплаты являются для бюджетных учреждений, так как для них наиболее весомыми считаются затраты согласно данным тенденциям. По этой причине рационально создать концепцию контролирования, что будет минимизировать опасности получения штрафных наказаний. Концепция контролирования каждого финансового субъекта заключается с 2-ух элементов: внутренний контроль и внешний [3, с. 67].

Внутренний контроль это независимая концепция, реализующая одну из функций управления, показывающую собой мониторинг и исследование действий применения трудовых, материальных и экономических ресурсов в согласовании с установленными проектами, общепризнанными мерками, нормативами, выявление и анализ отклонений, постоянный мониторинг работы компании в целях обоснованности и эффективности принятия административных решений, уменьшения рисков работы компании

Концепция внутреннего контроля содержит в себе комплекс координационной структуры, методов и операций, установленных руководством бюджетного учреждения в качестве средств с целью упорядоченного и результативного ведения финансово-хозяйственной работы, которая в том количестве содержит организованные внутри этого учреждения и его силами контроля и проверку: соблюдения условий законодательства; правильности и всесторонности документации бухгалтерского учета; оперативности подготовки надёжной бухгалтерской отчетности; избегания погрешностей и искажений; выполнения приказов и постановлений.

Контроль расчетов согласно оплате труда в бюджетных организациях

способен быть выполнен в последующей очередности: знакомство с Уставом учреждения, учетной политикой и исследование использованных материалов предварительной проверки; контроль соответствия функционирующим требованиям номенклатуры должностей и их количества в штатном расписании учреждения, точности установления окладов, доплат, надбавок; контроль изначального и консолидированного учета расчетов согласно оплате труда; проверка достоверности начисления заработной платы, отпускных и пособия согласно временной утрате трудоспособности; проверка достоверности удержаний с заработной платы; контроль достоверности установления кодов экономической классификации расходов (КЭКР) с целью подлинных затрат согласно плате труда; контроль точности наполнения и оперативности понимание статистической и налоговой отчетности по труду и заработной платы. Итоги проверки оформляются решением, обладающим юридической силой, и письмом руководству бюджетного учреждения о итогах контроля [4, с. 23].

Целью контролирования внешних вычисленных действий станет проверка достоверности, точности, всесторонности отображения действий внешних расчетов [5, с. 48]. Следует проконтролировать сведения основной книги, бухгалтерской отчетности, контракты, распорядительную документацию, акты выполненных работ, векселя, акты инвентаризаций, сверку расчетов, формы внутреннего контролирования над расчетными операциями. Перед проведением контрольных событий весьма немаловажно ознакомиться с нормативными актами, регулирующими данные расчеты, внутренними местными актами и практическими руководствами, тезисами; учетной политикой, рабочим планом счетов, затем проводят проверку регистры синтетического, аналитического, налогового учета, основные бумаги, являющиеся причиной для начисления задолженностей и выполнения оплаты, взаимных расчетов с потребителями и поставщиками, отделами, бюджетом, фондами и т. д.

Использованные источники:

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ. [Электронный ресурс]. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Блохина Е.А. Направления совершенствования управления бюджетными средствами отечественной экономики: монография/ Е.А. Блохина, А. А. Боравин - М. Издательство «Рейст», 2015. С. 140
3. Ковалев В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью [Текст]: учебно-практ. пособие / под ред. В. В.Ковалев - М.: ТКВелби, Издательство «Прспект», 2013. - 121с.
4. Мишаев Г. П. Бухгалтерский учет. Ч. 1: Учет и анализ: Учебное пособие. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. С. 103
5. Фирст А. Д. Комплексный анализ бухгалтерской деятельности: учебник / под ред. А. Д. Фирст - М.: ИНФРА-М, 2013. - 50 с.

Подгорная А.В.

студент

кафедра учета, анализа и аудита

Колесникова Е.В., к.э.н.

доцент

Институт экономики и управления

Крымский Федеральный Университет им. В. И. Вернадского

Россия, г. Симферополь

УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ С УЧЕТОМ МСФО

Аннотация. Дано определение дебиторской и кредиторской задолженности, проведено сравнение с определением по МСФО. Определены особенности признания дебиторской и кредиторской задолженности. Сформулированы особенности учета задолженностей. Определен порядок прекращения их учета.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, актив, обязательство.

Podgornaya A.V.

student of the department of accounting, analysis and audit

Kolesnikova E.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Institute of economics and management

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Simferopol, Russia

ACCOUNTING OF ACCOUNTING AND CREDITING ARREARS TAKING INTO ACCOUNT IFRS

Annotation. The definition of receivables and payables is given, compared with the definition of IFRS. The features of recognition of receivables and payables are determined. The peculiarities of debt accounting are formulated. Determined the procedure for termination of their accounting.

Keywords: accounts receivable, payables, asset, liability.

Введение. Любая коммерческая организация, созданная с целью получения прибыли, по ходу ведения своей хозяйственной деятельности имеет дело с возникновением, изменением и прекращением задолженности - как дебиторской, так и кредиторской. Актуальность данной темы заключается в необходимости умения вести учет дебиторской и кредиторской задолженности, поскольку это воздействует на величину оборотного капитала хозяйствующего субъекта, дает возможность наиболее оптимально применять временно свободные средства и не допускать появления безнадежных долгов. МСФО не предусматривает отдельный стандарт, посвященный дебиторской и кредиторской задолженностям, но при формировании отчетности важно

соблюдать принцип консерватизма, чтобы избежать ложного информирования ее пользователей. [1]

Целью исследования является изучение вопросов учета дебиторской и кредиторской задолженности организации. Для достижения поставленной цели, необходимо выполнить ряд задач:

- дать определение дебиторской и кредиторской задолженности, сравнить с определением по МСФО;
- определить особенности признания дебиторской и кредиторской задолженности;
- сформулировать особенности учета задолженностей;
- определить порядок их прекращения.

Методика исследования заключается в общенаучных методах исследования, таких как описание- при изучении экономической сущности дебиторской и кредиторской задолженности, наблюдение- при обзоре отечественной литературы и зарубежных стандартов, анализ- при рассмотрении особенностей учета задолженностей.

Результаты исследований. Исследования экономической литературы показали, что постоянной необходимостью для людей был учет долгов. Так еще на папирусе Зенона, датируемого 256 г. н. э. имеется запись о необходимости постоянного учета кредиторской и дебиторской задолженности в частных поместьях. Счета должников, приведенные в папирусе, были очень схожи с настоящими счетами с указанием долга и его погашения. [2] В своем известном «Трактате о счетах и записях» Лука Пачоли считал важным персонально учитывать всех своих должников, при этом точно указывая их фамилии, имена, места проживания, сумму долга, а также на что они брали долг. [3] Таким образом, можно сделать вывод, что учет обязательств является необходимым с давних времен.

1. Отечественные экономисты по-разному описывают понятие дебиторской задолженности, однако на их основе можно сформулировать одно общее определение. Дебиторская задолженность – это совокупность долгов, причитающихся организации, фирме со стороны других организаций, фирм, а также граждан, которые являются их должниками, дебиторами, что соответствует как международным, так и российским стандартам бухгалтерского учёта. Согласно МСФО дебиторская задолженность – это право одной стороны получить через определенный промежуток времени денежные средства от другой стороны, которое возникло в силу заключенного сторонами договора, то есть это финансовый актив. [4] Как видно, наше определение более подробно, однако их смысл одинаков.

Кредиторская задолженность – это долг организации, фирмы перед другими организациями, фирмами, а также гражданами, являющимися их кредиторами, которую субъект обязан погасить. Согласно МСФО, кредиторская задолженность – обязанность, возникшая в результате прошлых событий, урегулирование которой, как ожидается, приведет к оттоку из компании ресурсов, заключающих в себе экономические выгоды, таким

образом, это финансовое обязательство. Определение согласно МСФО является более сложным, но и более обширным.

2. Чтобы актив или обязательство были признаны дебиторской и кредиторской задолженностью соответственно, необходимо одновременное выполнение следующих критериев:

- существует высокая вероятность получения (оттока) экономических выгод, связанных с данным активом (обязательством);
- их стоимость может быть точно определена.

При первоначальном признании дебиторская и кредиторская задолженности оцениваются стоимостью сделки, включая затраты по совершению сделки, которые напрямую связаны с приобретением или выпуском финансового актива или финансового обязательства. После первоначального признания задолженности оцениваются по амортизируемой стоимости с применением метода эффективной ставки процента – ставке, позволяющей привести планируемые суммы денежных выплат (поступлений до погашения) к дисконтированной балансовой стоимости финансового актива или обязательства.

3. Синтетический и аналитический учет, дебиторской и кредиторской задолженностей, необходимо организовывать таким образом, чтобы обеспечивать ясность и простоту формирования требуемых раскрытий информативных данных в финансовой отчетности, а также руководство данными активами и обязательствами. Уровень детализации аналитического учета должна позволять исследовать оборачиваемость этого актива и погашение данного обязательства в разрезе каждого контрагента и однородных хозяйственных операций в разрезе каждого договора, а также отдельно отражать скидки и процентный доход.

В зависимости от вида контрагентов, у которых возникла задолженность перед организацией, в учете используются различные счета, для отражения состояния расчетов:

- задолженность покупателей и заказчиков - счет 62;
- задолженность подотчетных лиц - счет 71;
- задолженность поставщиков и подрядчиков – счет 60;
- задолженность учредителей – счет 75;
- задолженность прочих контрагентов – счет 76;
- задолженность персонала по другим операциям (кроме заработной платы) – счет 73 и т.д. [5]

Остаток суммы задолженности различных контрагентов хозяйствующему субъекту отражается в виде дебетового сальдо по этим счетам. Появление дебиторской задолженности различных контрагентов на данных счетах отражается по дебетовой стороне, списание данного вида задолженности — по кредитовой стороне.

Информация о той задолженности, которую имеет данное предприятие, отражается на следующих счетах в зависимости от вида контрагента:

- счет 62- используется при отражении кредиторской задолженности

перед покупателями и заказчиками;

- счет 60- используется для отражения кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками;

- счет 71- используется для отражения кредиторской задолженности перед подотчетными лицами;

- счет 75- используется для отражения кредиторской задолженности перед учредителями;

- счет 70- используется для отражения кредиторской задолженности перед сотрудниками по суммам заработной платы. [5]

Остаток суммы задолженности предприятия перед своими контрагентами отражается в виде кредитового сальдо по счетам, указанным выше. Возникновение кредиторской задолженности хозяйствующего субъекта отражается по кредитовой стороне данных счетов, а списание (уменьшение) ее отражается по их дебетовой стороне.

4. Дебиторская и кредиторская задолженности, по МСФО 39 классифицируются, как финансовый актив и финансовое обязательство соответственно. Кредиторская задолженность признается погашенной, если, все условия, обозначенные в договоре исполнены, или действие договора прекращено (договор аннулирован), или истек его срок действия.[4] Как правило, дебиторская и кредиторская задолженности погашаются перечислением денежных средств на счёт дебитора или кредитора соответственно, а моментом прекращения действия обязательства считается момент поступления средств на расчетный счет.

Выводы. Организации, ведущие активную экономическую деятельность сталкиваются с возникновением кредиторской и дебиторской задолженностью. За дебиторской задолженностью необходимо тщательно следить во избежание безнадежных долгов. Кредиторскую же задолженность важно исполнять в сроки, поскольку это путь упрочнения деловой репутации организации. В условиях рыночной экономики репутация является одним из наиболее важных аспектов заключения каких-либо договоров с данной организацией.

Использованные источники:

1. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / Ю. А. Бабаев, Л. Г. Макарова, А. М. Петров ; ред. Ю. А. Бабаев. - Изд. 5-е, перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. - 462 с.

2. Ивашкевич, В. Б. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности / В. Б. Ивашкевич, И. М. Семенова. – М. : Бухгалтерский учет, 2003.-192 с.

3. Пачоли Л., Трактат о счетах и записях / Л. Пачоли. – М.: Финансы и статистика, 2001.-364 с.

4. МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» (в редакции с 01.01.2018): введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.15 № 217н.

5. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности

организаций и Инструкции по его применению: утв. приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010).

УДК 005

*Подопригора Д.А.
студент магистратуры 1 курса
Донской государственной технической университет
кафедра «Медиаменеджмент и медиапроизводство»
направление «Медиакоммуникации»
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ И СПЕЦИФИКА ПЕРЕХОДА НА
КОНВЕРГЕНТНУЮ РЕДАКЦИЮ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО
МЕДИАПРОЕКТА «РЕЖИМ»**

Аннотация: В данной статье рассматривается эффективность конвергентной редакции на примере студенческого медиапроекта «РеЖиМ». Кроме того, описывается стратегия и специфика перехода на данный тип редакции. Созданная организационная модель конвергентной редакции «РеЖиМ» показала, что при наличии централизованного ньюсрума, устойчивой схемы редакционного процесса, квалифицированных координаторов, необходимого мультимедийного оборудования можно обходиться минимальным количеством штатных сотрудников, но сотрудничающие с конвергентной редакцией журналисты обязательно должны иметь универсальные мультимедийные навыки. При правильной организации работы и формирования контента это позволяет готовить материалы, которые сочетают в себе глубину газетной журналистики, эмоциональность видео и онлайн-интерактивность.

Ключевые слова: медиаплатформы, медиаконтент, конвергентная редакция, медиахолдинг, медиапроект «РеЖиМ».

*Podoprigora D.A.
graduate student, 1 course
Don State Technical University
Department of «Media Management and Media Production»
direction "Media Communications"
Russia, Rostov-on-don*

**EFFICIENCY, STRATEGY AND SPECIFICS OF TRANSITION TO
CONVERGENT EDITION ON THE EXAMPLE OF THE STUDENT
MEDIA PROJECT «REGIM»**

Abstract: This article discusses the effectiveness of convergent edition on the example of the student's media project "ReGiM". In addition, the strategy and the specifics of the transition to this type of edition are described. The created organizational model of the convergent editorial "ReGiM" showed that if there is a centralized newsroom, a stable editorial process, qualified coordinators, the necessary multimedia equipment, you can do with a minimum number of staff

members, but journalists working with convergent editors must have universal multimedia skills. With the proper organization of work and the formation of content, this allows the preparation of materials that combine the depth of newspaper journalism, video emotionality and online interactivity.

Keywords: media platforms, media content, convergent edition, media holding, media project “ReGiM”.

Анализ успешного функционирования крупных издательских домов таких как, ИД «Комсомольская правда» и ИД «Коммерсантъ», а также анализ организаций взаимодействия между журналистами с разных медиаплатформ в данных медиахолдингах, способствовали созданию модели конвергентной редакции медиапроекта «РеЖиМ» на базе факультета «Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий» ДГТУ.

Медиапроект «РеЖиМ» предоставляет потребителю возможности простого, быстрого и удобного изучения основ здорового образа жизни. Миссия данного медиапроекта: формирование личностных ресурсов, обеспечивающих развитие у населения Ростова и Ростовской области социально-нормативного жизненного стиля с доминированием ценностей ЗОЖ. Целью является популяризация здорового образа жизни и содействие физическому и нравственному оздоровлению общества. Жанр проекта: просветительский, информационно-развлекательный. Особенностью медиапроекта является то, что он ориентирован на различия и особенности женского и мужского пола. Таким образом, аудитория «РеЖиМ» – это активные современные мужчины и женщины в возрасте 16-45 лет, которые интересуются здоровым образом жизни и следят за своим здоровьем. Ядро аудитории: человек возрастом 18-28 лет, находящийся в отношениях, который придерживается определенного режима дня, питания, тренировок, интересуется не только своим здоровьем, но и здоровьем противоположного пола.

Медиапроект «РеЖиМ» начал своё функционирование в июне 2016 года с создания редакцией студентов одноименного печатного издания. Так, в основе медиапроекта лежит журнал «РеЖиМ» о здоровом образе жизни. Журнал отличается четко структурированной информацией для мужчин и для женщин, а также дизайном, выполненным в современном стиле. Каждый выпуск направлен на определенную тему и имеет двух главных героев – мужчину и женщину, профессионалов своего дела, чьи истории, советы и рекомендации размещены в журнале. Помимо центральной темы выпуска журнал содержит следующие рубрики: «Люди спорта» (опыт и история жизни успешных спортсменов, глубинные интервью, рекомендации, комплексы упражнений от героев выпуска); «Физиология и здоровье» (советы о сохранении здоровья от профессиональных врачей, диетологов); «Спорт» (информация о различных видах спорта для мужчин и для женщин, а также примеры и комплексы упражнений для совместных спортивных занятий); «Здоровое питание» (примеры рецептов правильного питания, различие

мужского и женского рациона, советы от диетолога); «Психология» (о мотивации, о сохранении психологического равновесия, а также различные игры и тесты); «Отношения» (советы по сохранению отношений от спортивных пар, информация о различиях мужчин и женщин); «Сильные духом» (мотивационные истории людей, которые добились больших высот, несмотря на трудности жизни).

Параллельно с созданием печатного издания была создана группа в социальной сети «ВКонтакте». Целью создания группы во «ВКонтакте» стало всестороннее продвижение журнала «РеЖиМ», привлечение новых читателей и подписчиков, а также повышение интереса молодежи к темам о здоровом образе жизни.

В 2017 году было создано мобильное приложение «РеЖиМ» с целью усовершенствовать данный медиапроект и сделать его конвергентным. Приложение, в отличие от журнала, является интерактивным, позволяет пользователю не только получать информацию, но и, например, сохранить историю своих тренировок для достижения прогрессивного результата, подобрать индивидуальный рацион питания, просмотреть технику выполнения упражнений и т.д. В этом же году создан канал на YouTube, на котором разместились все видеоресурсы проекта.

Следующий шаг к достижению конвергентности проекта – разработка адаптивного сайта и размещение его на хостинге в 2018 году. Сайт является самостоятельной медиаплощадкой, материалы которой не повторяют информацию, размещенную в печатном издании или в приложении. Рубрики на сайте постоянно дополняются свежей и актуальной информацией, различными тестами и т.д. Интернет-площадка предоставляет возможность поддерживать круглосуточную обратную связь с аудиторией проекта, делиться полезной и актуальной информацией, спортивными новостями, фото, видео, музыкой и другим контентом. Еженедельно в социальных сетях проводятся различные обсуждения и опросы, которые позволяют подбирать контент в соответствии с интересами аудитории. Кроме того, с помощью контактной формы пользователи могут задавать интересующие их вопросы редакции проекта.

Немаловажным компонентом продвижения проекта является взаимодействие всех медиаплатформ и обмен ссылками. С этой целью в социальной сети «ВКонтакте» размещаются краткая аннотации материалов с ссылкой, которые ведут на полную версию материала на официальный сайт. Официальный портал также оснащен ссылками на социальные сети, на канал YouTube и на электронную версию журнала. Приложение, в свою очередь, связывает пользователя с сайтом посредством ссылки и предоставляет возможность прочитать журнал онлайн.

Так как на сегодняшний день тема здорового образа жизни является актуальной, то на рынке создан достаточно высокий уровень конкуренции для данного проекта. В этих условиях представляется необходимым провести анализ конкурентной среды с целью определения устойчивых конкурентных

преимуществ, лучших каналов привлечения пользователей и снижения возможных финансовых рисков. В ходе анализа конкурентов, были выявлены следующие отличия проекта «РеЖиМ» от прямых конкурентов: использование широкого перечня медиаплатформ (сайт, приложение, журнал, социальная сеть, YouTube); подача контента, ориентированного как на мужчин, так и на женщин; современный дизайн; минимальное наличие рекламы.

Для того чтобы проект эффективно функционировал, несмотря на процветающую конкуренцию на современном медиарынке, необходимо определиться с перспективами коммерциализации. Мы выделили следующие возможности коммерциализации медиапроекта «РеЖиМ»: скачивание приложения по фиксированной цене, продажа журнала (через магазины печатной продукции, магазины, фитнес клубы партнеров), платное скачивание журнала (через приложение или сайт), реклама товаров и услуг (на канале youtube, в приложении, журнале или на сайте).

Для того чтобы превосходить конкурентов, необходимо также удовлетворять запросы потребителей, предоставляя ту информацию, которая их интересует в большей степени. Для определения эффективного контента было проведено исследование запросов пользователей в поисковой системе Яндекса с помощью сервиса – Яндекс.Wordstat по фразам: «здоровый образ жизни», «правильное питание», «тренажерный зал», «спорт». С помощью полученных данных мы подтвердили свое предположение о том, что тема здорового образа жизни в настоящее время является достаточно актуальной. Для привлечения целевой аудитории, контент проекта должен быть более конкретным: примеры готового меню, правильная техника выполнения упражнений, индивидуальные программы тренировок и т.д. Кроме того, люди часто вводят такие запросы, как «сайт здоровье», «спорт сайты». Можно сделать вывод, что особое внимание стоит уделять контенту на сайте проекта.

Наблюдаемые тенденции конвергенции средств массовой информации вузов закономерно ведут к большей мультимедиазации и превращению корпоративных СМИ вуза в конвергентные мультимедийные проекты, способные составить реальную конкуренцию уже существующим на медиарынке проектам. Особенности развития масс-медиа вузов – вместе с образовательной составляющей и требованиями реального медиарынка позволяют создавать конкурентоспособные медиапредприятия. И важный шаг в этом направлении – создание продуманной, логичной, соответствующей требованиям современного рынка концепции медиахолдинга.

По примеру успешного преобразования крупных российских редакций в конвергентные медиахолдинги, преобразование традиционной редакции в конвергентную предполагает следующие изменения:

1) Изменение ролей для части сотрудников, приобретение и развитие универсальных навыков у журналистов: работа с аудио-, видео- и фототехникой, знание ПО, освоение новых мультимедийных жанров.

2) Изменение цикла производства материалов и публикаций –

стремление к оперативному освещению событий, планирование подачи информации сразу в нескольких форматах, подгонка циклов производства разных «инфомолекул».

3) Переход (или стремление перейти) в модель вещания 24/7, изменение редакционного цикла и дедлайнов.

4) Производство как «инфомолекул» (фото-, видео-, аудио-, инфографики, текстовых и других сообщений), так и собранных мультимедиа историй для различных платформ .

5) Кросс-продвижение и конвергенция вне Интернета (например, расширение контента печатного издания на дополнительных платформах с помощью приложения «Зрение 2.0»).

6) Использование новых источников мультимедийной информации, в том числе и пользовательского контента.

7) Внедрение новых бизнес-моделей, интерактивных сервисов и услуг.

8) Изменение редакции: одно-, двухэтажные ньюсрумы с круглым столом в центре (супердеском) для проведения для оперативных планерок.

Эффективное функционирование конвергентной редакции «РеЖиМ» в стенах высшего учебного заведения возможна при принятии как технологических решений (создание централизованного ньюсрума, ведение конвергентного производственного процесса с выверенными планами, графиком работы и развития), так и редакционных изменений (информационная политика единой оперативной и централизованной трансляции на разные медиаплатформы). В этих целях также необходимо обеспечить консолидацию, объединение и последовательную интеграцию всех имеющихся в распоряжении проекта медиоплатформ – печатной, онлайн- и мобильной. Наличие конвергентной редакции «РеЖиМ» и информационных носителей разного формата и позволяет точно воздействовать на различные целевые аудитории с помощью адаптированного под конкретные целевые группы медийного контента.

Созданный студенческий медиа-холдинг имеет единый координационный центр в лице руководителя проекта. Но каждым из ресурсов руководит самостоятельно редактор-координатор, работающий в штате управления, определяющий, каким будет контент ресурсов и подбирающий внештатных корреспондентов из числа заинтересованных в сотрудничестве студентов факультетов ДГТУ «Медиаменеджмент и медиапроизводство», а также «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии».

Все корреспонденты медиапроекта «РеЖиМ» обладают универсальными навыками: навыки работы с аудио-, видео- и фототехникой, опыт работы в графических программах (Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Lightroom, Adobe Premiere, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, CorelDRAW), знания языков программирования и опыт разработки приложений в Android studio, знание мультимедийных жанров, таких как: аудио слайд-шоу, мультимедиа репортаж и т.д. Тем не менее, существует

некоторое распределение обязанностей, связанное с индивидуальным опытом, интересом или профессиональными навыками журналиста. Например, в редакции есть бильдредактор, который выполняет следующие задачи: осуществление оперативного отбора и обработки фотографий для проекта, поиск иллюстраций и фотографий в фотобанках и фотоагентствах, обеспечение качественного исполнения фотографий, организацию фотосъемок и т.д. Кроме того, этот же сотрудник несет ответственность за верстку печатного издания, создает полиграфические макеты, выполняет компоновку текстовых, иллюстративных и вспомогательных элементов на страницах журнала, подбирает шрифты, проверяет орфографию и пунктуацию в текстах, исправляет ошибки различного рода. Также в редакции есть сотрудник, который выполняет обязанности креативного менеджера проекта: занимается разработкой и воплощением в жизнь творческой идеи, выступает инициатором, вокруг мыслей которого объединяются остальные универсальные журналисты, конкретизируя её предложения. Главная задача креативного менеджера – угадать, создать оригинальный и привлекающий внимание определенной группы людей продукт. Таким образом, он выступает в роли руководителя рекламного проекта. Он понимает задачу, поставленную главным редактором, учитывая психологию целевой аудитории проекта, после чего подготавливает общие предложения для дальнейшей работы универсальных журналистов, интегрирует подготовленные предложения в единый сценарий, который и будет реализовываться в рамках поставленной задачи. В редакции есть дизайнер, который помимо универсальных навыков, присущих всем членам редакции, имеет художественное образование и хороший вкус, поэтому отвечает за дизайн продуктов (логотип проекта, инфографика, цветовые решения и т.д.). Что касается главного редактора, то он несет полную ответственность за информационное наполнение, содержание и выпуск всех платформ проекта на медиарынок. В обязанности главного редактора входит: разработка концепции развития проекта, управление работой всех сотрудников редакции, редактирование и написание материалов, подготовка материалов к печати, написание отчетов о работе редакции. Также он принимает участие в презентациях и мероприятиях, касающихся деятельности проекта. Обладая универсальными навыками, главный редактор, вместе с остальными сотрудниками редакции, принимает непосредственное участие в верстке печатного издания, разработке приложения, наполнении сайта контентом, ведении социальных сетей и т.д.

Таким образом, созданная организационная модель конвергентной редакции «РеЖиМ» показала, что при наличии централизованного ньюсрума, устойчивой схемы редакционного процесса, квалифицированных координаторов, необходимого мультимедийного оборудования можно обходиться минимальным количеством штатных сотрудников, но сотрудничающие с конвергентной редакцией журналисты обязательно должны иметь универсальные мультимедийные навыки. Составляющие конвергентный продукт СМИ продвигают друг друга при помощи кросс-

промоушна, обмениваясь информацией, ссылками, анонсами, рекламными площадями. Конвергентная редакция позволяет создать открытую и эффективную коммуникацию, предназначенную для осуществления взаимного и равного взаимодействия всех участников коммуникационного процесса. Это достигается и за счёт того, что контент также становится конвергентным, выполняя не только традиционные функции информирования, развлечения, просвещения, но и интерактивности, рекламы, пропаганды, популяризации и формирования имиджей. При этом имиджевый эффект достигается только в том случае, если, ссылаясь на объект, указывать на его новые свойства и стороны, а не на одну и ту же информацию. При правильной организации работы и формирования контента это позволяет готовить материалы, которые сочетают в себе глубину газетной журналистики, эмоциональность видео и онлайн-интерактивность.

Использованные источники:

1. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева [и др.]; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – (Учебники Высшей школы экономики). – 413, [3] с. – 1000 экз.
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 269 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.
3. Качкаева, А. Г. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / А. Г. Качкаева. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 200 с.
4. Изотов, И. В. История внедрения технологий мультимедиа в учебно-воспитательный процесс общеобразовательных школ / И. В. Изотов // Молодой ученый. – 2009. – №11. – С. 279–282. URL: <https://moluch.ru/archive/11/836/> (дата обращения: 08.01.2019).
5. Смирнова, В. А. Конвергентная редакция как инструмент формирования имиджей в современном медиaprостранстве / В.А. Смирнова // Научные ведомости. – 2016. – № 7(228). – С. 124–125.

*Полякова П.А.
студент 2 курса магистратуры
СПбГЭУ*

*Менеджмент, магистерская программа «маркетинг»
Россия, г. Санкт-Петербург*

**ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВОВ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ ПО
МЕТОДУ «ЛЕСТНИЦЫ» (НА ПРИМЕРЕ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ШКОЛЫ)**

Аннотация:

В данной статье рассматривается проблема формирования лояльности клиентов танцевальной школы. В современных рыночных условиях обусловленных высокой конкурентной борьбой наиболее важным становится удержание имеющихся клиентов, а не поиск новых. В статье раскрывается сущность лояльности клиентов в сфере танцевальных услуг. В статье проведено исследование мотивов лояльности клиентов по методу «лестницы». В заключении приведены основные выводы, полученные из анализа глубинных интервью.

Ключевые слова: лояльность клиентов, мотивы лояльности, глубинное интервью, метод «лестницы».

*Polyakova P.A.
Student 2 course, magistracy
Management, Master's program "Marketing"
Russia, city of St. Petersburg*

**STUDY OF CUSTOMERS LOYALTY MOTIVES BY THE
«LADDER» METHOD (ON THE EXAMPLE OF A DANCING SCHOOL)**

Annotation:

This article deals with the problem of forming the loyalty of customers of dance schools. In today's market conditions caused by high competition, the most important is to retain existing customers, rather than finding new ones. The article reveals the essence of customer loyalty in the field of dance services. The article conducted a study of customer loyalty motives according to the «ladder» method. In conclusion, the main conclusions obtained from the analysis of in-depth interviews are presented.

Key words: customer loyalty, loyalty motives, in-depth interview, ladder method.

В современных рыночных условиях обусловленных высокой конкурентной борьбой наиболее важным становится удержание имеющихся клиентов, а не поиск новых. В связи с этим актуальность формирования лояльности клиентов танцевальной школы объясняется следующим: что выстраивание долгосрочных отношений с клиентами создает возможность более эффективной работы, позволяя изучать их предпочтения и адаптировать свое предложение под потребительский спрос, тем самым сохранить этих

клиентов за конкретной танцевальной школой.

Таким образом, стоит задача исследовать мотивы лояльности клиентов танцевальной школы. Для этого исследования предпочтительнее проводить глубинные интервью по методу «лестницы».

Метод «Лестницы» - это специальная техника задавания вопросов в глубинном интервью, которая позволяет выявить связи между жизненными ценностями потребителя и свойствами продукта [6].

Метод «лестницы» предполагает формулировку вопросов таким образом, чтобы выстроить цепочку от характеристик продукта к характеристикам потребителя [7].

Респондента спрашивают, что он думает по поводу некой особенности продукта и почему это для него важно. Вопросы "Почему это важно?" и "Что это значит лично для вас?" задаются по каждому новому ответу до тех пор, пока беседа не выйдет на уровень личностной значимости [6].

«Лестницы» используются, чтобы выявить истинное отношение и предпочтение клиентов к тем или иным продуктам. По данной технике потребительские предпочтения подразделяются на три уровня:

- V (Values) – ценность;
- C (Consequences) – последствия/выгоды;
- A (Attributes) – атрибуты продукта или услуги.

Для лучшего понимания мотивов лояльности клиентов танцевальной школы определим само понимание лояльности.

Первоначально лояльность определялась, как постоянная покупка одного и того же бренда, не зависящая от эмоций и рациональных мотивах [8]. Чуть позднее одни авторы [2] стали говорить об эмоциональном компоненте, другие [3] о рациональном, однако только более современные определения [1, 4, 5] лояльности включают в себя оба компонента.

Исходя из изученного материала определим лояльность клиентов к танцевальной школы, как сильную эмоциональную привязанность клиента к танцевальной школе и продвигаемых ее взглядов, а также предшествующий рациональный выбор данной школы. Иначе говоря, сначала клиент выбирает танцевальную школу на основе рациональных рассуждений (личных критериев и предпочтений, удобства и комфорта обучения), и если в ходе дальнейшей связи со школой он принимает ее политику, ощущает эмоциональную связь, то тогда и формируется лояльность данного клиента к этой танцевальной школе.

Для проведения глубинного интервью был разработан следующий гайд (табл. 1).

Таблица 1 – Гайд глубинного интервью для выявления мотивов лояльности клиентов танцевальной школы

Оценка опыта в танцевальной сфере до записи в танцевальную школу	Возникновение желания		Вспомните, когда первый раз вы испробовали себя в танце? Что вас подвигло на это? Какие чувства у вас при этом возникли? Помните ли вы реакцию окружающих? Что может вас вдохновить, заставить танцевать?
	Связь с танцевальной культурой		Часто ли смотрите на танцоров в живую? Что вы чувствуете, когда смотрите на танцора? Как вы себя ощущаете, какие мысли, чувства возникают, когда вас цепляет какой-либо танец или выступление? У вас есть танцевальные кумиры? Вам просто нравятся эти люди или вы готовы брать с них пример, следовать за ними?
Оценка поведения потребителя в момент выбора танцевальной школы	Возникновение потребности в занятиях танцами и ожидания от них		Почему у вас возникло желание записаться в танцевальную студию? Чего вы ожидаете от занятий танцами? Как по-вашему изменится ваша жизнь? Какие преимущества вам дадут эти занятия?
	Критерии выбора танцевальной школы	Общий вопрос	Какой критерий для вас самый важный при выборе танцевальной школы? Какой критерий будет иметь решающее значение и почему? Что для вас менее значимое при выборе танцевальной школы и почему?
		Педагоги	Какое значение для вас сыграет профессионализм педагогов? Прежде чем записаться вы изучаете информацию о педагогах? Вам интересно знать, где обучался ваш потенциальный педагог, кто был его учителем, чего он смог достичь, уровень его нынешних учеников?
		Атмосфера	Насколько вам будет важна атмосфера в коллективе? Почему она важна? Что для вас идеальная атмосфера?
		Месторасположения	При выборе танцевальной школы какое значение будет иметь месторасположение?
	Принятия решения		Прежде чем выбрать танцевальную школу, вы желаете посетить пробное занятие, если да, то почему? Как вы поймете, что именно эта танцевальная школа вам подходит?
	Педагог	Атрибуты услуги	Каким, по-вашему, должен быть идеальный педагог? Насколько вам важен диалог с вашим педагогом (обсуждение ваших ошибок и успехов, прогрессов, получение личных советов)? Вам важна похвала вашего педагога?
		Последствия, выгоды	Вы прислушиваетесь к словам педагога? Что вам дает диалог с педагогом?
		Ценность	Какие чувства и мысли у вас возникают во время диалога? Что вы чувствуете после диалога?
	Атмосфера	Атрибуты	Какая должна быть атмосфера в танцевальной школе? Как должны строиться взаимоотношения обучающихся

	услуги	танцевальной школы?
	Последствия, выгоды	Что вам дает такая атмосфера? Что вам дает такое общение с остальными обучающимися?
	Ценность	Какие эмоции, чувства вас посещают, когда вы оказываетесь в такой атмосфере?
Оценка опыта после занятия в танцевальной школе	Эмоции после занятий	Как вы себя ощущаете после занятий? Какие мысли вас посещают после занятий?
	Восприятия танца в повседневной жизни	В каких ситуациях вы танцуете? Рассказываете ли своим друзьям, знакомым о вашем увлечении, о танцевальной школе, в которой занимаетесь?
	Оценка лояльности	Почему продолжаете заниматься в студии? По какой причине могли бы уйти? Хотите ли только научиться, чтобы потом заниматься самостоятельно или рассматривает студию как время препровождения? Важны ли конкурсы, танцевальные вечера, праздники, встречи и т.д.? Интересуетесь новостями, смотрите сайт, следите за работой студии или интересуют только сами уроки, то, что происходит на занятии? Ушли бы, если бы выросла стоимость абонемента?

На основании анализа взятых глубинных интервью были построены следующие лестницы (табл. 2).

Таблица 2 – Лестницы мотивов лояльности клиентов танцевальной ШКОЛЫ

Респондент	Лестница 1	Лестница 2	Лестница 3
Респондент 1	<p>V Поговорить с преподавателем</p> <p>V Общение с единомышленником</p> <p>С Заряд положительными эмоциями</p> <p>С Мотивация</p> <p>А Дружеская атмосфера</p>	<p>V Вдохновение окружающих своим танцем</p> <p>V Саморазвитие</p> <p>V Эмоциональная зарядка и физическая разрядка</p> <p>С Рост уровня подготовленности в области танцев</p> <p>С Физическое и духовное развитие</p> <p>А Физическая нагрузка</p> <p>А Интерактивные задания</p>	<p>V Желание самосовершенствоваться</p> <p>V Желание превратить беспорядочные движения в танец</p> <p>С Эмоциональный заряд</p> <p>А Популярная, трендовая музыка на занятиях</p>
Респондент 2	<p>V Быть в тренде</p> <p>С Ощущение своей значимости, причастности к популярной сфере жизни</p> <p>А Обучение</p>	<p>V Радовать окружающих своим танцем</p> <p>С Ощущение своей значимости для кого-то</p> <p>С Рост мотивации на развитие танцевальных навыков</p>	<p>V Получение качественного обучения от профессиональных педагогов</p> <p>С Расширение границ своих познаний о</p>

	танцевальной школе	А Выступления на сцене	танцевальном искусстве С Возможность делиться качественной информацией с другими танцорами А Диалог с педагогом А Интерактивные занятия А Творческие задания
Респондент 3	V Уверенность в себе С Выход из зоны комфорта С Рост танцевальных возможностей А Внимательный и грамотный педагог	V Выступления на публику С Эмоциональный заряд С Общение с другими танцорами А Конкурсы, соревнования А Творческие задания	V Причастность к коллективу С Получение новых знаний и полезных навыков в сфере танцев А Общение с единомышленниками А Обратная связь от педагога
Респондент 4	V Физически подготовленное тело V Порядок в голове С Уверенность в себе С Мотивация А Приятная атмосфера, позволяющая забыть о своих проблемах	V Субъективное мнение со стороны С Понимание вектора движения в своем развитии А Душевный диалог с педагогом А Похвала и советы педагога	V Достижение результата С Рост танцевальных возможностей С Физическая и душевная прокачка А Творческие задания, конкурсы, игры
Респондент 5	V Быть звездой С Восхищение и одобрение окружающими моего танца С Мотивация А Качественное обучение А Похвала педагога	V Выступление на сцене С Расширение круга друзей и знакомых А Конкурсы, фестивали А Внутростудийные мероприятия	V Общение с педагогом С Рост и развитие С Эмоциональный заряд А Внимательный педагог, добрый, с чувством юмора

По полученным лестницам можно сделать следующие выводы:

1) Респондентов интересует выступления на сценах, это дает им признательность и мотивацию. Следовательно, танцевальные школы должны уделять особое внимание возможностям выступления за пределами танцевальной школы, а так же организовывать внутренние мероприятия, конкурсы, вечеринки с интересными заданиями и возможностью проявить себя.

2) Респондентам важно общение с педагогом, они хотят получать обратную связь. То есть танцевальным школам нужно следить, чтобы в их штате были общительные, дружелюбные люди, которые умеют находить подход к своим ученикам и действительно смогут научить их.

3) Для формирования лояльности клиентов танцевальных школ большое значение имеет сам педагог, его манера вести занятия, его манера общения с учениками, его навыки обучения и тому подобное. То есть для формирования лояльности в первую очередь следует уделить внимание именно подбору педагогов, если педагог опытен и умеет вдохновлять и поддерживать, то ученики не захотят менять танцевальную школу.

4) Для формирования лояльности следует качественно проводить событийный маркетинг: вечеринки, конкурсы, фестивали, флэш-мобы. Люди идут учиться танцевать, чтобы потом демонстрировать свои навыки и радовать окружающих. Если танцевальная школа будет давать такую возможность, то это будет мотивировать человека обучаться дальше.

Использованные источники:

1. Бабенко А. А. Роль формирования лояльности потребителей к компании в условиях усиления конкуренции на рынке // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №1. — С. 34-36. — URL <https://moluch.ru/th/5/archive/22/589/> (дата обращения: 09.12.2018).
2. Бутчер С. Программы лояльности и клубы постоянных клиентов/ Пер. с англ. - М.: "Вильямс", 2013 - 272с.
3. Герасимова И. А., Литвиненко В. А. Технологии событийного маркетинга в индустрии досуга москвичей: социально-культурный анализ // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств 2017. – с. 125-134
4. Глоян Р. Р. Программы лояльности потребителя и оценка их эффективности / Р. Р. Глоян, С. Д. Миносян // Современные проблемы экономики и менеджмента : коллективная монография / под общ. ред. О. А. Строевой. – Орел : Научное обозрение, 2015. – С. 117-134.
5. Кириллова К.В. Сегментирование потребителей с учетом их лояльности к организации // Журнал «Теория и практика общественного развития». – 2013. – №8. – С. 373-375.
6. Коротков А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] – 2014.
7. Маркетинг: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2016. – 512 с.
8. Customer Loyalty Assessment: A Case Study in MADDIRAN, the Distributor of LG Electronics in Iran. Ali Dehghan; Arash Shahin // Business Management and Strategy; 2011, Vol. 2, No. 1: E2, p. 3-25.

*Пономарева И.К., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Экономика и управление»
Пензенский государственный технологический университет*

*Акифьев И.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Землеустройство и геодезия»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза*

АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие адаптация. Выявлены проблемы процесса адаптации сотрудников, на основании анкетирования, которое было проведено в Кузнецком Медицинском Колледже.

Ключевые слова: адаптация, персонал, трудовой коллектив, новая работа.

*Ponomareva I.K., Candidate of Economic Sciences,
Assistant Professor of the Chair "Economics and Management"
Penza State Technological University
Russia, Penza*

*Akifiev I.V., candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Department "Land Management and Geodesy"
Penza State University architecture and construction
Russia, Penza*

PERSONNEL ADAPTATION IN THE LABOR COLLECTIVE

Annotation: The article describes the concept of adaptation. Identified problems of the adaptation of employees, on the basis of the survey, which was conducted at the Kuznetsk Medical College.

Key words: adaptation, staff, workforce, new job

Актуальность темы исследования состоит в том, что адаптация персонала в современных организации является необходимым звеном кадрового менеджмента. Действительно, становясь работником конкретного предприятия, новичок оказывается перед необходимостью принять организационные требования: режим труда и отдыха, положения, должностные инструкции, приказы, распоряжения администрации и т. д. Он принимает также совокупность социально-экономических условий, предоставляемых ему предприятием. Он вынужден по-новому оценить свои взгляды, привычки, соотнести их с принятыми в коллективе нормами и правилами поведения, закрепленными традициями, выработать соответствующую линию поведения. Новички часто сталкиваются с тем, что руководство не проводит программ для адаптации. Выходит так, что для

многих процесс адаптации так и не заканчивается, что приводит к увольнению.

Цель работы состоит в анализе адаптации персонала на новой работе.

Для достижения данной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить теорию трудовой адаптации
- исследовать конкретную организацию на предмет выяснения сущности проблем с адаптацией новых работников
- разработать рекомендации для улучшения процесса адаптации персонала на новой работе.

Объект исследования – персонал Кузнецкого медицинского колледжа, проработавшие на предприятии менее 2-х лет, независимо от их возраста.

Предмет исследования – факторы, позитивные и негативные, влияющие на процесс адаптации персонала в организации.

Проблема адаптации персонала рассмотрена на примере Кузнецкого медицинского колледжа. Он начал свою деятельность с 1930 года. Колледж имеет огромную историю и множество наград. Это говорит о том, что он подготавливает хороших специалистов в сфере медицины. С каждым годом этот колледж набирает популярность, тем самым привлекая абитуриентов.

Основными целями Кузнецкого медицинского колледжа являются:

1. Создание и реализация инновационных условий образовательного процесса для подготовки квалифицированного специалиста, владеющего общими и профессиональными компетенциями, с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона.

2. Формирование в колледже социокультурной среды, создание условий, необходимых для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся, участие обучающихся в работе творческих коллективов общественных организаций, спортивных и творческих клубов

Так же колледж имеет ряд задач:

1. обеспечение устойчивого функционирования и развития системы подготовки специалистов в колледже в связи с возрастанием требований к их квалификации в соответствии с ФГОС СПО;

2. достижение современного качества образования в соответствии с возрастанием спроса работодателя на новые компетенции и в связи с внедрением современных технологий;

3. методическое обеспечение реализации ФГОС СПО, работа над созданием учебно-методической и информационной базы программы подготовки специалистов среднего звена для реализации ФГОС в учебном процессе;

4. внедрение в образовательный процесс технологий, методов и приемов обучения, ориентированных на повышение познавательной, творческой и самостоятельной активности студента.

С каждым годом на работу в этот колледж прибывают новые

специалисты. Которые имеют огромное желание работать именно здесь. Они полны энергией и новыми идеями преподавания.

Перед ними встает вопрос адаптации в новом коллективе. Как себя вести в нем? Что это за люди и чего от них ожидать? Ответы на эти вопросы можно получать годами.

Есть множество методик, которые помогают адаптироваться новым специалистам. Мы решили подробнее в них разобраться. Но для этого нужно узнать, как проходил процесс адаптации у преподавателей, которые не первый год уже ведут свою деятельность в этом колледже.

Успешность адаптации зависит от характеристик производственной среды и самого работника. Чем сложнее среда, чем больше отличие ее от привычной производственной среды на прежнем месте работы, чем больше связано с ней изменений, тем труднее проходит процесс адаптации. Адаптация как процесс характеризуется определенной продолжительностью, и, следовательно, имеет свое начало и окончание.

Для образовательного учреждения мы выбрали самый лучший и простой способ определения проблем адаптации - анкетирование. Мы составили анкету и предложили сотрудникам колледжа пройти ее. Она поможет обратить внимание на проблемы адаптации руководству. Чтобы в дальнейшем таких проблем не было при устройстве на работу новых сотрудников. Конечной целью тщательно и правильно организованной программы адаптации является получение сотрудником полной информации о компании, своей должности, обязанностях и требованиях, а также четкое понимание стоящих перед ним задач и целей. Сюда же необходимо отнести гармоничное «вливание» в коллектив и, как следствие всего вышеперечисленного, удовлетворенность выбором работодателя.

Анкета состоит из нескольких вопросов, которые заданы для того чтобы понять, какие проблемы возникали у работников в процессе их адаптационного периода. Так же были заданы вопросы для проверки искренности, потому что не все работники могут ответить честно.

Мы выделили актуальные вопросы и ответы. Ответы представим в процентном соотношении (Таблица 1), для наглядности составим гистограмму (Рисунок 1).

Таблица 1.

Анализ адаптации персонала в Кузнецком медицинском колледже

Вопросы анкетного исследования	Ответы респондентов
Как долго продолжается Ваше освоение в условиях нового места работы? (нужное подчеркнуть)	10%-до 1 месяца 20%-до 2 месяцев 60%-до 3 месяцев 10%- еще не закончено
Интересна ли Вам выбранная деятельность? Почему?	80%- интересна деятельность, потому любят детей и им нравится сам процесс преподавания 20%- не интересна деятельность, потому что они разочаровались в процессе

	преподавания
В какой период своей деятельности Вы почувствовали, что овладели профессиональными навыками? (нужное подчеркнуть)	2%-до 1 мес. 15%-до 2 мес. 28%-до 3 мес. 55%-ещё не овладел
Бывают ли у Вас конфликты?	50%-с руководством 50%- с коллективом
Что Вам показалось наиболее сложным в течение этого периода? (нужное подчеркнуть)	34% -Профессиональные обязанности 53%-Вхождение в коллектив 10%-Условия труда 3%-Другое
Конкретизируйте	34%- Нужно больше опыта 53%-Коллектив состоит из людей разных характеров и темперамента. К каждому нужен свой подход 10% Не хватает новых технологий для проведения занятий 3% -Большое количество студентов не готовы к занятиям
Как Вы думаете, почему это для Вас оказалось трудным?	34%-Потому что, когда сталкиваешься на практике с процессом обучения, создаются сложности в том, как правильно преподнести информацию студентам так, чтобы они могли ее в дальнейшем применять на практике. 53%- Потому что, входя в новый коллектив не знаешь как правильно общаться с ним, не известно что это за люди и есть опаска того, что в коллектив может не принять и будет очень сложно. 10%- Потому что, нужно больше интерактивных технологий. Некоторые аудитории не оснащены интерактивными досками, а они в наше время упрощают работу педагогов. Но со временем условия труда улучшаются. 3%-Отношение студентов к процессу обучения. Некоторые студенты халатно относятся к процессу обучения. Возникает проблемная ситуация, большое количество имеют желание, а другие нет. К ним нужен особенный подход.
Вы решили возникшие проблемы? Если да, то как? Если нет, то почему?	69%- Решили проблемы, потому что есть множество методик для решения таких проблем. Начали применять их на практике и они оказались действенными. 31%- Не решили, потому что нет желания их решать
В каких случаях (когда) возникали сложные ситуации наиболее часто?	82%- Чаще всего возникали проблемы с коллективом 18%- Чаще всего возникали проблемы с

	недостаточностью компетенции педагога.
Хотели бы Вы изменить место работы? Если да, то почему?	71%-Нет, меня устраивает мое место работы 13%-Да, как только будет другая работа я напишу заявление по собственному желанию 16%-Не знаю, все возможно

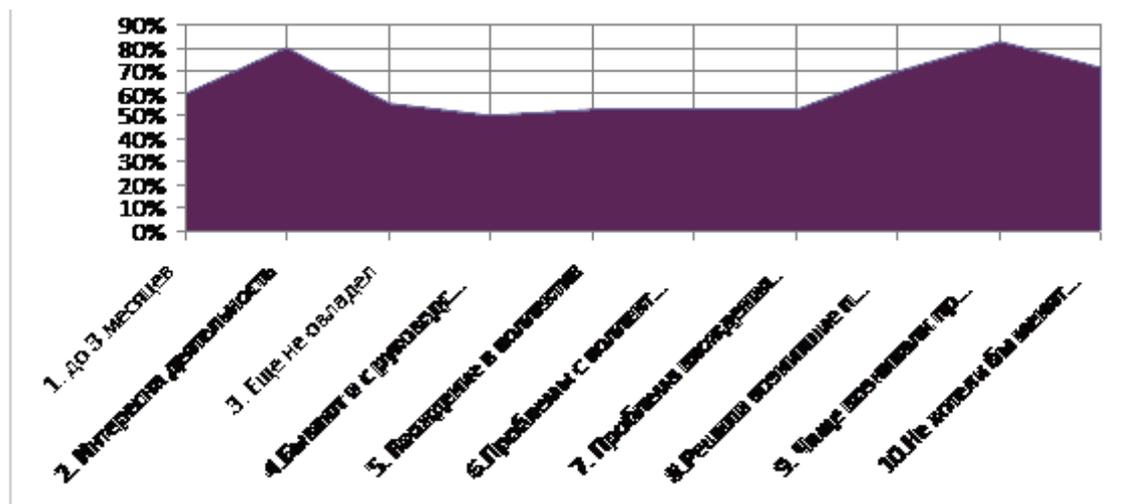


Рисунок 1 - Адаптация персонала в Кузнецком медицинском колледже

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большое количество работников имели или имеют проблемы с адаптацией в новом коллективе. Из этого следует, что проблема адаптации в Кузнецком медицинском колледже остается актуальной.

На основе анализа авторами были разработаны рекомендации по повышению эффективности адаптации персонала в Кузнецком медицинском колледже, которые включают в себя следующие этапы:

1. Начальный (подготовительный). После приема нового работника руководитель представляет его остальным членам коллектива. Знакомит самого работника с его новым рабочим местом, назначает куратора (более опытного сотрудника, который будет помогать новичку на первых порах работы), заканчивает оформление всех необходимых документов. В этот этап также может входить знакомство с историей предприятия, его структурой, миссией, продукцией, порядками, правилами корпоративной этики.

2. Теоретический (обучение). На этом этапе работника знакомят с теоретической частью его основной работы, функциональными обязанностями и требованиями к дальнейшему выполнению работы. Практический (применение знаний). Непосредственно выполнение каких-то практических заданий: сначала под наблюдением наставника, потом самостоятельно.

3. Заключительный (прохождение испытательного срока). Заключается в подведении итогов работы нового работника. Оценивается, насколько успешно он освоился в новом коллективе, сумел освоить новые для него

навыки, влился в коллектив. На этом этапе уже видны сильные и слабые стороны работника, его успехи и неудачи. На основании всего в совокупности руководство принимает решение о его дальнейшей судьбе. Прошел ли он испытание и продолжит ли работать либо нет, и компания в его услугах больше не нуждается. Исходя из изложенного, можно понять, насколько трудовая адаптация персонала вещь важная и серьезная, и о том, что это один из показателей, на основании которого принимается решение, останется ли претендент в организации либо будет искать работу в другом месте.

Составляя программу адаптации, следует учитывать особенности организационной структуры предприятия — численность персонала, иерархическую подчиненность, принятые нормы внутреннего взаимодействия между членами коллектива.

Как правило, самый сложный этап процесса адаптации совпадает с периодом испытательного срока, который в большинстве компаний составляет 2–3 месяца.

Но следует помнить, что процесс адаптации будущего сотрудника начинается еще до приема его на работу. Уже на этапе переговоров с потенциальным кандидатом и формирования предложения о работе работодатель должен дать понять специалисту, что его прихода ожидают, на его профессиональный вклад в работу рассчитывают.

Немаловажное значения имеет адаптация персонала на начальных стадиях. Адаптация должна пройти успешно. В противном случае это приведет к конфликтам и с руководством, и с коллективом. И как следствие, к увольнению. Возможно именно этот сотрудник мог принести хорошие результаты в ходе своей работы, но из-за того, что он не адаптировался, этого не случилось.

Использованные источники:

1. Механизмы развития стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций. Пономарева И.К. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. Пенза, 2010
2. Пономарева И.К., Левина С.Ш. Приоритеты управления трудовой мотивацией. // Экономист. 2010. № 2. С. 81-85.
3. Акифьев И.В., Пономарева И.К. Мотивация как один из основных факторов управления персоналом. // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. № 1. С. 104.
4. Резник Г.А., Акифьев И.В. Влияние культуры на формирование национального благосостояния. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 5 (91). С. 85-89.
5. Молькин А.Н., Акифьев И.В. Управление процессом организации выставок и ярмарок // Маркетинг в России и за Рубежом. 2014. № 4 С. 61-68.

*Пономарева И.К., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Экономика и управление»
Пензенский государственный технологический университет*

*Акифьев И.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Землеустройство и геодезия»
Пензенский государственный университет архитектуры и
строительства
Россия, г. Пенза*

СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие оплаты труда, состав и структура заработной платы в АО «НИИФПИ». Выявлены изменения показателей, произошедших за отчетный период и факторы, оказавшие влияние на оплату труда.

Ключевые слова: заработная плата, работники, предприятие, системы оплаты труда, оплата труда.

*Ponomareva I.K., Candidate of Economic Sciences
Assistant Professor of the Chair "Economics and Management"
Penza State Technological University
Russia, Penza*

*Akifiev I.V., candidate of economic sciences
Associate Professor of the Department "Land Management and Geodesy"
Penza State University architecture and construction
Russia, Penza*

WORK PAYMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE

Annotation: The article deals with the concept of remuneration, composition and structure of wages in SC "NIIFI". The changes in the indicators that occurred during the reporting period and the factors that had an impact on wages were revealed.

Key words: wages, workers, the enterprise, the wage system, wages.

Заработная плата - это основная часть средств, направляемых на потребление, представляющая собой долю дохода (чистую продукцию), зависящую от конечных результатов работы коллектива и распределяющуюся между работниками в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, реальным трудовым вкладом каждого и размером вложенного капитала.

Все виды оплаты труда в зависимости от того, какой основной показатель применяется для определения результатов труда, обычно разделяют на две категории, называемыми формами оплаты труда. Форма оплаты труда – это тот или иной класс систем оплаты труда, сгруппированных

по признаку основного показателя учета результатов труда при оценке выполненной сотрудником работы с целью его оплаты.

Основными формами оплаты труда являются:

- повременная;
- сдельная.

Повременная – форма заработной платы, при которой оплата за труд работнику начисляется по установленной ставке или окладу за фактически отработанное время. Сдельная – форма заработной платы, при которой оплата за труд начисляется за фактически выполненный объем работы (изготовленную продукцию) на основании действующих расценок за единицу продукции.

АО «НИИФИ» основано в 1960 году. АО «НИИФИ» является Открытым акционерным обществом и головным предприятием Федерального космического агентства по созданию и применению ДПА в ракетно-космических комплексах научного, социально-экономического и двойного назначения. Предметом деятельности АО «НИИФИ» является разработка, производство, испытания, поставка (продажа) и авторский надзор при эксплуатации ДПА следующих видов:

- датчиков давления (избыточного, абсолютного, быстропеременного, акустического), разности давлений;
- датчиков силы;
- датчиков деформаций (тензорезисторов);
- датчиков крутящих моментов (моментов сил);
- датчиков ускорений (линейных и угловых акселерометров);
- преобразующей аппаратуры (нормализующих устройств к датчикам);
- других видов датчиков и преобразующей аппаратуры.

Предприятие расположено в городе Пенза. К настоящему времени разработано и изготавливается более 800 наименований измерительных приборов, предназначенных для выполнения космических программ.

Все работники АО «НИИФИ» подразделяются на следующие категории работников:

- рабочие;
- руководители и инженерно - технические работники (ИТР) - работники, непосредственно связанные с техническим руководством производственным процессом;
- служащие - работники, выполняющие функции учета, снабжения, сбыта и т.п. и несвязанные непосредственно с техникой и технологией производства.

Численность работников АО «НИИФИ» регулируется в соответствии с нормативами численности рабочих и служащих подразделений системы АО «НИИФИИ».

Нормативы численности разработаны по объектам, видам работ и подразделениям АО «НИИФИ» предусматривают списочную численность работников с учетом создания нормальных условий работы, обеспечения

безопасности труда и охраны здоровья трудящихся, а также сменности обслуживания объектов магистрального транспорта электроснабжения.

Состав фонда заработной платы АО «НИИФИ» состоит из двух ключевых элементов: фонда заработной платы и фонда материального поощрения.

Фонд заработной платы – является постоянной частью. В него входят:

- а) оплата за отработанное время:
 - зарплата, начисленная работнику по тарифным ставкам и окладу за отработанные часы (сутки);
 - стимулирующие доплаты и надбавки к тарифным ставкам и окладам (за профессионализм, сочетание специальностей и должностей и т.п.);
 - компенсационные выплаты, связанные с порядком и критериями деятельности;
 - выплаты за работу на вредном производстве;
 - выплаты за работу в ночные часы;
 - выплаты за работу в праздники или выходные дни;
 - выплаты за сверхурочную работу;
 - оплата труда квалифицированных рабочих, руководителей, специалистов, освобожденных от основной работы и привлекаемых для подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников;
- б) оплата за неотработанное время:
 - премирование по итогам работы за год;
 - выплаты за ежегодные и дополнительные отпуска;
 - оплата дополнительно предоставленных (сверх предусмотренных законодательством) отпусков;
 - оплата учебных отпусков, предоставленных работникам, обучающимся в образовательных учреждениях;
 - оплата на время обучения ,направленного на повышении квалификации служащих и работников ,занимающих руководящие должности;
 - выплаты работникам, которые являются донорами за время ,которое они тратят на обследование, сдачу крови и отдыха, предоставляемого после каждого дня сдачи крови;
 - выплаты простоев не вине работника;

В таблице 1 приведены статистические данные относительно динамики и состава фонда заработной платы АО «НИИФИ» за 2015 – 2017 гг.

Таблица 1

Анализ динамики и состава фонда заработной платы АО «НИИФИ» за
2015 – 2017 гг.

Показатели	Ед. изм.	2015	2016	2017	Отклонение 2015 от 2016		Отклонение 2016 от 2017	
					абс.	в %	абс.	в %
Средняя численность работников	чел.	2060	2010	2690	-50	97,57	680	133,83
в т.ч. служащие	чел.	560	540	790	-2	96,43	25	146,30
рабочие	чел.	1500	1470	1900	-3	98,00	43	129,25
Фонд заработной платы	тыс. руб.	1001200	1056300	1574900	55100	105,50	518600	149,10
Переменная часть	тыс. руб.	69450	70020	10499	57	100,82	3497	149,95
Постоянная часть	тыс. руб.	30670	35610	52500	494	116,11	1689	147,42
Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.	40,050	40,379	40,879	0,329	108,13	0,500	111,41

По данным данной таблицы мы видим, что средняя численность работников увеличилась за весь рассматриваемый период в целом на 630 человек. Данный факт повлек за собой увеличение фонда заработной платы на 573700 тыс. руб. При этом рассматривая изменения в разрезе годов видно, что несмотря на снижение численности в 2016 году по сравнению с 2015 на 50 человек, фонд заработной платы увеличивается. Это связано в первую очередь с повышением заработной платы работникам предприятия. И это является положительным моментом.

Фонд заработной платы возрос в 2017 году по сравнению с 2015 незначительно – лишь на 5,50 %, а в 2017 по сравнению с 2016 – на 49,10 %. При этом на изменение фонда заработной платы в первую очередь, оказывало влияние изменение постоянной части в 2016 году и переменной части в 2017 году.

Переменная часть фонда заработной платы увеличилась в 2016 году на 57 тыс. руб. (0,82 %) по сравнению с 2015 годом, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом – на 3497 тыс. руб. (49,95 %).

Постоянная часть фонда заработной платы увеличилась в 2016 году на 494 тыс. руб. или на 16,11 % по сравнению с 2015 годом, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом – на 1689 тыс. руб. или 47,42 %. Также динамика фонда заработной платы предприятия «НИИФИ» зависит от квалификации работников.

Таблица 2

Структуру фонда заработной платы АО «НИИФИ» по категориям работников за 2015 – 2017 гг.

Категория персонала	2015	2016	2017	Структура, %			Изменение	
				2015	2016	2017	2016 от 2015	2017 от 2016
Фонд заработной платы	1001200	1056300	1574900	100	100	100	0	0
- руководители	1298	1319	1750	12,96	12,49	11,11	-0,48	-1,38
- специалисты	1769	2242	3500	17,67	21,23	22,22	3,56	1,00
рабочие	6945	7002	10499	69,37	66,29	66,66	-3,08	0,38

Данные таблицы показывают, что наибольший удельный вес в фонде заработной платы занимают рабочие – более 66 % на протяжении рассматриваемого периода. Затраты на оплату труда руководителей занимают более 11 %, специалистов – около 20 % в общей структуре на протяжении рассматриваемого периода. Значительных изменений в структуре заработной платы работников предприятия в 2017 году по сравнению с 2016 не происходило. В 2016 году по сравнению с 2015 годом произошло уменьшение затрат на оплату труда рабочих на 3,08 %.

Далее необходимо определить удельный вес задолженности по оплате труда в структуре краткосрочных обязательств АО «НИИФИ» и в структуре всех пассивов.

Таблица 3

Удельный вес задолженности по оплате труда в структуре пассивов и кредиторской задолженности АО «НИИФИ»

Показатели баланса	Размер затрат, тыс.руб.			Удельный вес заработной платы, %			Темп роста, %
	2016 г.	2017 г.	Изменение	2016 г.	2017 г.	Изменение	
Задолженность перед персоналом по оплате труда	257	260	+3	x	x	x	101.7
Краткосрочная задолженность	719	796	+77	35.7	32.7	-3.0	110.8
Пассив баланса	1355	1700	+345	19.0	15.3	-3.7	125.5

Как видно из таблицы, задолженность по оплате труда по состоянию на 31 декабря 2017 года составила 260 тыс.руб., что больше аналогичного показателя на начало 2006 года на 3 тыс.руб., или на 1.7 %. Удельный вес задолженности перед персоналом в структуре кредиторской задолженности в течение 2016 года снизился с 35.7 % до 32.7 % (на 3.0 %). Сократился также удельный вес задолженности перед персоналом в структуре пассивов АО «НИИФИ» с 19.0 % до 15.3 % (на 3.7 %).

В фонд материального поощрения включаются:

- премирование за осуществление показателей, характеризующие

эффективность деятельности структурных подразделений;

– премирование за добросовестное осуществление сотрудниками их обязанностей.

В АО «НИИФИ» применяется повременно-премиальная система оплаты труда. Заработную плату руководители получают согласно схеме должностных окладов, а заработная плата рабочих формируется согласно часовой тарифной ставке и окладу. Должностные оклады руководителей, специалистов, служащих и часовые тарифные ставки (оклады) рабочих утверждаются Генеральным директором.

Должностной оклад устанавливается в зависимости от следующих факторов:

– квалификационная группа сложности, ответственности и значимости выполняемых работ (функций) в соответствующем структурном подразделении;

– качество работы конкретного человека и его способность реализовать свой потенциал (эта часть определяется на основе системы индивидуальных надбавок).

Второй элемент системы оплаты труда - премия устанавливается за выполнение показателей, характеризующих деятельность структурных подразделений, конечно, при эффективном выполнении каждым работником должностных обязанностей. В результате первая часть заработка зависит в основном от конкретного человека, а вторая предполагает коллективную ответственность, т.к. зависит от того, насколько четко и эффективно работали цех, отдел, служба создания востребованного рынком продукта.

На предприятии «НИИФИ» разработана система оценки производственной деятельности работника. В ее основу положены 20 критериев: образование, стаж работы по специальности, уровень профессиональных знаний, степень соответствия образования занимаемой должности, знание специфики своего предприятия, общие навыки, самостоятельность в работе, своевременность выполнения заданий, наличие административных взысканий, качество выполнения работ, проявление творчества, способность решать проблемы и задачи, организованность и целеустремленность, инициативность, способность доводить дело до конца, интенсивность труда, ответственность и надежность в сложных ситуациях, готовность к постоянному повышению квалификации и обучению новому, эффективность применения специальных знаний, умение работать на компьютере.

Критерии могут дополняться, совершенствоваться с изменением каждой конкретной ситуации. По каждому критерию работнику выставляются оценки (баллы) от 1 до 5. Максимально можно набрать 100 баллов. На основе общей суммы баллов определяется размер надбавки к окладу, сначала в процентах, а затем он переводится в коэффициент надбавки (Кнад). Для этого на предприятии «НИИФИ» разработана шкала размеров надбавки к зарплате.

Таблица 4

Шкала размеров надбавки к заработку

Выставленная оценка, балл	0 - 59	60 - 65	66 - 70	71 - 75	76 - 80	81 - 90	91-100
Надбавка к окладу, %	15	30	45	55	65	80	90
Коэффициент надбавки, раз	1,15	1,3	1,45	1,55	1,65	1,8	1,9

При определении величины оклада работника за базу принимается средний размер оплаты труда неквалифицированного рабочего, труд которого приравнивается к единице. Базовая оплата умножается на коэффициент надбавки (Кнад.). Полученное произведение определяет величину оклада работника, но еще не заработок в целом, который может быть значительно выше. На АО «НИИФИ» предусмотрены также ежемесячные надбавки к должностным окладам за выслугу лет. Размер их напрямую зависит от непрерывного стажа работы на предприятии «НИИФИ».

Таблица 5

Надбавки к должностным окладам за выслугу лет

Количество проработанных лет	% надбавки к окладу
5 лет	5%
10 лет	10%
15 лет	15%
20 и более лет	20%

Все это свидетельствует о наличии проблем в системе оплаты труда в АО «НИИФИ». Данная система имеет ряд недостатков. Для работников, занимающих руководящие должности на предприятии «НИИФИ» они выражаются в следующем: необходимо постоянно контролировать объём продукции, сотрудники получают одинаковую зарплату, а эффективность при этом может значительно различаться. К недостаткам для рабочих можно отнести: зарплата ниже, чем при сдельной системе, количество сделанных изделий не влияет на повышение оплаты труда.

Для дальнейшего развития оплаты труда в АО «НИИФИ» необходимо совершенствовать политику премирования служащих (рабочих), что приведет к повышению мотивации к труду и в целом к развитию предприятия. Наличие в организации алгоритмов побуждения к продуктивному труду разрешит возможные противоречия между работником и работодателем, стабилизирует баланс интересов. Следует применить следующие меры, которые позволят совершенствовать оплату труда в компании «НИИФИ» и стимулировать работников к эффективному труду:

- составление программ развития квалификации и карьеры, образования, кадрового резерва;
- кредитование, долгосрочные бонусы, опционы;
- компенсацию инфляционных, налоговых потерь;

- гибкое формирование социального пакета и предоставление льгот с учетом выслуги, квалификации и производственных достижений;
- развитие корпоративной культуры;
- снижение уровня оплаты труда управленческого персонала и увеличение размера доплаты пропорционально окладу, это будет способствовать повышению квалификации основных работников и стимулированию молодых работников к более быстрому увеличению результативности труда, склонности к высокой квалификации и продвижению.

Использованные источники:

1. Механизмы развития стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций. Пономарева И.К. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. Пенза, 2010
2. Пономарева И.К., Левина С.Ш. Приоритеты управления трудовой мотивацией. // Экономист. 2010. № 2. С. 81-85.
3. Акифьев И.В., Пономарева И.К. Мотивация как один из основных факторов управления персоналом. // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. № 1. С. 104.
4. Резник Г.А., Акифьев И.В. Влияние культуры на формирование национального благосостояния. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 5 (91). С. 85-89.
5. Молькин А.Н., Акифьев И.В. Управление процессом организации выставок и ярмарок // Маркетинг в России и за Рубежом. 2014. № 4 С. 61-68.

*Пономарева И.К., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Экономика и управление»
Пензенский государственный технологический университет*

*Акифьев И.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Землеустройство и геодезия»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства*

Россия, г. Пенза

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Современная экономика, сохраняя вектор общей направленности развития, определяет новые условия для дальнейшего роста предприятий строительного комплекса. В силу усложнения хозяйственных задач, появления новых форм организации и методов управления, а также усиления значимости стратегического планирования предъявляются особые требования к изучению вопросов адаптации предприятий в современной экономической ситуации.

Ключевые слова: предприятие, стратегия, персонал, трудовые ресурсы, производство.

*Ponomareva I.K., Candidate of Economic Sciences
Assistant Professor of the Chair "Economics and Management"
Penza State Technological University
Russia, Penza*

*Akifiev I.V., candidate of economic sciences
Associate Professor of the Department "Land Management and Geodesy"
Penza State University architecture and construction
Russia, Penza*

INFLUENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT ON THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Annotation: The modern economy, while maintaining the vector of the general direction of development, defines new conditions for the further growth of enterprises of the construction complex. Due to the increasing complexity of business tasks, the emergence of new forms of organization and management methods, as well as the increasing importance of strategic planning, special requirements are placed on the study of the adaptation of enterprises in the current economic situation.

Key words: enterprise, strategy, personnel, labor resources, production.

В настоящее время каждый регион Российской Федерации пытается реализовать приоритетный национальный проект в области строительства

«Доступное и комфортное жилье – гражданам России». Основным средством достижения этой цели является формирование стратегии развития строительного комплекса. Стратегия определяет приоритеты, основные проблемы, потенциал, ориентиры развития строительного комплекса субъектов РФ, отдельных отраслей и секторов рынка, информация о которых необходима руководителям предприятий и организаций строительного комплекса для разработки прогнозов и планов социально-экономического развития.

Основной проблемой при реализации стратегии развития строительного комплекса является жесткий дефицит финансовых ресурсов. Поэтому уже на стадии формирования стратегии развития необходимо учитывать ограниченность денежных средств.

Целями стратегии строительного предприятия являются:

1. Развитие всего строительного предприятия в целом как важного звена в общеэкономическом процессе развития государства. И, как следствие, максимальное повышение конкурентоспособности и эффективности предприятий строительного комплекса и смежных отраслей.

2. Удовлетворение возросших потребностей населения области на жилье различной степени комфортности. Повышение уровня обеспеченности современными объектами обслуживания социальной и инженерной инфраструктуры.

3. Мобилизация средств из различных источников финансирования на разработку и реализацию строительных проектов.

Зачастую при выборе стратегии развития ориентируются на третью цель, однако подобный подход к процессу формирования стратегии развития вряд ли является верным, так как основные функции строительного комплекса – создание новых производственных и непроизводственных фондов, осуществление технологической реконструкции народного хозяйства, развитие и реконструкция социальной инфраструктуры – отходит на второй план.

Для достижения поставленных целей необходимо:

➤ Обеспечение роста инвестиций, посредством использования механизмов ипотечного кредитования.

➤ Совершенствование системы взаимоотношений с государством, поиск и использование программ по его налоговой политике, стимулирующей финансирование строительства жилья.

➤ Внедрение новых более экономичных технологий строительства, производства строительных материалов.

➤ Обеспечение роста темпов нового строительства и реконструкции жилья. Приведение в соответствие структуры, качества и технических характеристик жилья спросу и потребностям населения, а также развитие малоэтажного строительства.

➤ Внедрение экономических и административных рычагов, обеспечивающих сокращение сроков подготовки исходных материалов и

технических условий для разработки проектной документации.

➤ Продажа незавершенных строительных объектов (долгостроя) другим застройщикам (кризисная ситуация).

➤ Реализация областной целевой программы «Жилище», подпрограмм «Переселение граждан из ветхого жилищного фонда», «Обеспечение жильем молодых семей».

➤ Привлечение средств федерального бюджета, выделяемых на строительство жилья для льготных категорий граждан в рамках целевых федеральных программ.

В настоящее время существующие и используемые способы преодоления сложившейся ситуации, сводятся, в основном, лишь к увеличению финансирования, а не к оптимизации имеющихся затрат. Увеличение идет либо за счет средств бюджетов всех уровней, либо с помощью привлечения внешних инвестиций. Однако, позволить себе увеличить затраты на проблемы строительного комплекса может лишь незначительное количество регионов РФ, в то время, как предприятия в дотационных и депрессивных областях и краях вынуждены искать другие методы решения поставленных задач.

При более детальном анализе накопленного опыта регионов России можно выделить в развитии строительного комплекса несколько этапов, что определяет «горизонтальное развитие» строительного комплекса: поставщики, строительная индустрия, строительство, реализация и реконструкция.

Кроме этого, региональный строительный комплекс имеет «вертикальное развитие» с различными уровнями управления: территориальный, отраслевой, предприятий и процессный, что, в комплексе, образует сложную внешнюю среду, в которой развивается региональная экономическая система.

Исходя из этой классификации, в процессе развития строительного комплекса можно выделить зоны деятельности строительных предприятий. Они образуются из-за того, что существующие центры добычи и переработки минеральных ресурсов размещены неравномерно.

В то же время необходимо учитывать, что минерально-сырьевые ресурсы могут использоваться не только в строительной деятельности, но и в других отраслях народного хозяйства в других регионах России.

Формирование зон деятельности осуществляется следующим образом:

Первое направление (Вариант В1) – формирование стратегии развития, ориентируясь на застройку больших населенных пунктах с расположением в них предприятий строительного комплекса. В основе застройки – многоэтажные жилые комплексы. Используя такой подход, мы достигаем снижения трудовых и информационных затрат вследствие близости к потребителю. Однако, повышаются транспортные затраты и существенно увеличиваются издержки, связанные с обеспечением земельными участками под застройку (Рисунок 1).

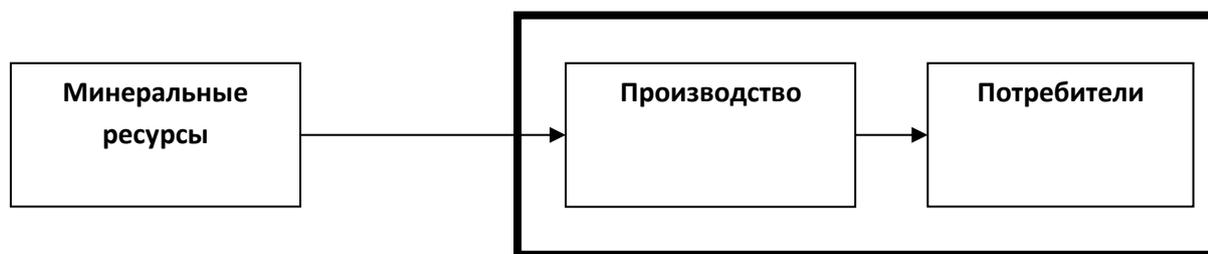


Рисунок 1 - Формирование стратегии развития строительного комплекса, с привязкой к потребителю (вариант В1)

Отрыв строительных предприятий и потребителей строительной продукции от сырьевых ресурсов негативно влияет на развитие местной промышленности строительных материалов вследствие увеличения импорта из других регионов. В конечном итоге цены на жилье вырастают.

Такая ситуация в строительном комплексе приводит к проблемам социального характера, таким как демографический спад, миграция и безработица.

Второе направление (Вариант В2) – развитие предприятий строительного комплекса, с привязкой к источникам минерального сырья. Позитивной тенденцией данного направления является уменьшение издержек связанных с использованием минерально-сырьевых ресурсов, но в тоже время происходит увеличение затрат на обеспечение остальных ресурсов. Ориентация на малоэтажную застройку позволяет снизить конечную цену жилья за счёт экономии на стоимости земли под застройку (Рисунок 2).

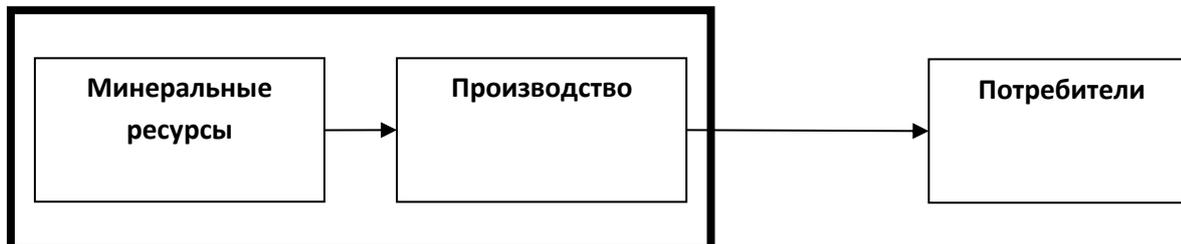


Рисунок 2. Формирование стратегии развития строительного комплекса, с привязкой к минеральной базе (вариант В2)

Себестоимость жилья уменьшается, однако данное направление не учитывает процесс урбанизации. Возводимое жилье будет мало востребованным, а цены на рынке вторичного жилья существенно вырастут. Необходимо уделить значительное внимание мобильности рабочей силы, так как она, в данном случае, будет несколько оторвана от производства.

Третье направление (Вариант В3) – попытка учесть оба предыдущих направления, сочетая их между собой. Данный подход ориентирован на минимизацию затрат при горизонтальном развитии строительного комплекса. Это направление располагает предприятия строительного комплекса с точки зрения максимальной выгоды (Рисунок 3).

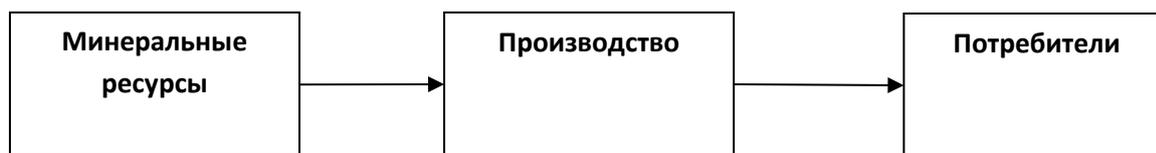


Рисунок 3. Комбинированное формирование стратегии развития строительного комплекса (вариант В3)

У всех трех направлений есть рациональные зоны использования. Варьируя ими между собой можно решить многие стратегические задачи.

Таким образом, при слабом финансировании стратегии развития строительного комплекса необходимо применять инновации, чтобы дефицит средств не повлиял на положение дел во всех отраслях в целом.

Использование метода зон эффективной деятельности строительных предприятий позволяет успешно развивать строительный комплекс как в горизонтальном, так и в вертикальном направлении.

Отличия в методах формирования стратегии развития в основном определяются выбранным акцентом на одном из представленных направлений:

1. Инвестиции.
2. Инновации.
3. Внутрифирменная стратегия развития.
4. Региональное развитие.

Предполагается, что выбор стратегии развития каждое предприятие строительного комплекса производит осознанно, на основании чего можно сказать, что, определив внешние и внутренние факторы, воздействующие на предприятие, можно предложить предприятию наиболее устраивающую его стратегию развития. Каждое предприятие (в той или иной мере) выбирает стратегию своего развития, исходя из воздействия факторов внешней и внутренней среды.

В зависимости от степени влияния внешней среды строительное предприятие может находиться в четырех экономических ситуациях по степени их экономической устойчивости.

Деятельность строительных предприятий в современном экономическом пространстве можно качественно охарактеризовать уровнем соответствия или несоответствия внешней и внутренней среды производства, в которой находится это строительное предприятие. Когда внешняя среда достаточно стабильна, а степень влияния негативных факторов в ней невелика, то издержки во внутренней среде практически отсутствуют или находятся на незначительном уровне. Деятельность предприятия в этих условиях характеризуется стабильностью производственной ситуации, высокой степенью использования потенциала предприятия строительного комплекса, минимальными дополнительными издержками производства и качества выпускаемой продукции, высокой прибылью.

В ходе увеличения воздействия негативных факторов внешней среды предприятие выходит из условий функционирования свойственных ситуации,

при этом создаются предпосылки для существенного увеличения производственных издержек. Границам этой ситуации свойственен рост дополнительных издержек и уменьшение прибыли, полученной строительным предприятием от ввода жилья (реализации своей конечной продукции).

При дальнейшем существенном увеличении негативного влияния внешней среды ситуация становится нестабильной в производственной и социальной ситуации в строительстве, которую можно охарактеризовать наличием в системе большого количества сбоев и отказов; низким использованием потенциала строительного предприятия, низким уровнем качества выпускаемой продукции и параметров строительства.

Использованные источники:

1. Механизмы развития стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций. Пономарева И.К. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. Пенза, 2010
2. Пономарева И.К., Левина С.Ш. Приоритеты управления трудовой мотивацией. // Экономист. 2010. № 2. С. 81-85.
3. Акифьев И.В., Пономарева И.К. Мотивация как один из основных факторов управления персоналом. // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. № 1. С. 104.
4. Резник Г.А., Акифьев И.В. Влияние культуры на формирование национального благосостояния. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 5 (91). С. 85-89.
5. Молькин А.Н., Акифьев И.В. Управление процессом организации выставок и ярмарок // Маркетинг в России и за Рубежом. 2014. № 4 С. 61-68.

*Попова Н.В., к.пед.н.
доцент*

*кафедра «Теоретических основ физического воспитания»
Алтайский государственный педагогический университет*

Князева Ю.А.

*старший преподаватель
кафедра "Физического воспитания"*

*Алтайский государственный аграрный университет
Россия, г. Барнаул*

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ БАКАЛАВРОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт организации процесса формирования мотивационно-ценностного отношения бакалавров к занятиям физической культурой в образовательной среде Алтайского государственного аграрного университета. Рассматриваются вопросы включения и реализации методов активного и проблемного обучения для формирования мотивационно-ценностного отношения студентов к данной дисциплине.

Ключевые слова: образовательная среда, образовательное пространство, инновационные образовательные технологии, компетентность, активные методы обучения, мотивация,

FORMATION OF THE MOTIVATIONAL AND VALUABLE RELATION OF BACHELORS TO OCCUPATIONS BY PHYSICAL CULTURE IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE ALTAI STATE AGRICULTURAL UNIVERSITY

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of the organization of process of formation of the motivational and valuable relation of bachelors to occupations by physical culture in the educational environment of the Altai state agricultural university. Questions of inclusion and realization of methods of active and problem training for formation of the motivational and valuable attitude of students towards this discipline are considered.

Keywords: educational environment, educational space, innovative educational technologies, competence, active methods of training, motivation.

Совокупность всех сфер общественной жизни нашего общества переживает сложный переходный период. Это и сказывается на системе образования, на становления новой философии образования, разработки соответствующей стратегии, политики и практики. Сегодня стали общепризнанными гуманистическая парадигма образования, новые

основополагающие принципы, соответствующие развивающемуся образованию.

Исходя из того, что развитие доминирующей тенденции в системе современного образования - переход от знаниевой (технократической) к личностной (гуманитарной) парадигме, в основе которой лежит человекоцентристский подход, основополагающую роль в системе образования играет принцип взаимодействия. В результате того, что сегодняшняя образовательная система находится в специфичной социокультурной ситуации, которая характеризуется отсутствием четко определенных норм и правил, определяющих и задающих способы организации жизнедеятельности, у человека, входящего в систему социальных отношений, возникают проблемы и социальной адаптации, и сохранения личностных установок в условиях отсутствия общественных культурных образцов как определенных сравнительных ориентиров [2].

В современный период, в мире новейших технологий, инновационных программ в системе образования, предъявляются повышенные требования к личности педагога, в том числе и к бакалаврам, обучающимся в Алтайском государственном аграрном университете. Существенно и многократно возросли повышенные требования к формированию самой личности студента в процессе профессиональной подготовки в высшем учебном заведении Алтайского государственного аграрного университета. Большой акцент ставится в раскрытии вопросов о формировании и развитии личности бакалавра, который будет в себе сочетать профессионально-психологическую подготовку, устойчивые умения и навыки практической работы в профессиональной деятельности, определенные психологические черты и свойства личности. Будущий специалист должен сочетать в себе художественную одаренность, творческую активность, инициативность и ответственность, потребность в постоянном обновлении своих знаний [4].

Особую значимость для профессиональной практики имеют проблемы совершенствования информационно-технической образовательной среды как новой реальности развития Алтайского государственного аграрного университета. В образовательном пространстве Алтайского государственного аграрного университета одно из важных мест занимает физическое образование бакалавров. Физическое образование направлено на формирование специальных знаний, умений, а также на развитие разносторонних физических способностей человека. Его конкретное содержание и направленность определяются потребностями общества в физически подготовленных людях и воплощаются в профессиональной деятельности.

Это обостряет проблему совершенствования информационно-технической образовательной среды как новой реальности развития Алтайского государственного аграрного университета.

В этой связи тема научной статьи является актуальной и своевременной. Научная новизна и теоретическая значимость статьи состоит в том, что

раскрыты теоретические и практические предпосылки совершенствования информационно-технической образовательной среды как новой реальности развития Алтайского государственного аграрного университета, использования инновационных технологий в компетентностно-ориентированном обучении бакалавров.

В данной статье мы анализируем разнообразные варианты применения и использования активных методов обучения в процессе формирования мотивационно-ценностного отношения студентов к учебной дисциплине «Физическая культура», одна из самых актуальных задач в сфере образовательной среды Алтайского государственного аграрного университета.

В раскрытии основной проблемы попытались модернизировать и включить инновации в образовательное пространство Алтайского государственного аграрного университета. Уточнены основные понятия проблемы: «образовательная среда», «образовательное пространство», «инновационные образовательные технологии», «компетентность», «методы активного и проблемного обучения».

Теоретический анализ и практический опыт работы в сфере высшего учебного образования показал, что возможность обеспечения в развитии Алтайского государственного аграрного университета, возможности раскрытия и реализации творчества и положительных сторон поведения обучающихся, позволит реализовать современные тенденции информационно-технической образовательной среды как новой инновационной реальности [3].

Включения инноваций в образовательное пространство Алтайского государственного аграрного университета и его обновление позволит повысить эффективность работы. Результатом ее деятельности является: более высокая физическая подготовленность и степень совершенства двигательных умений и навыков, высокий уровень развития жизненных сил, спортивные достижения, нравственное, эстетическое, интеллектуальное развитие, толерантное отношение к окружающим, культура межличностного общения, повышения уровня воспитанности

Применения методов и средств эффективности формирования общей культуры человека, совокупности его социальных ценностей, знаний, норм и двигательных способностей специально созданной образовательной средой, пронизанной соревновательностью и чувством ответственности за совершенные дела и поступки.

В данной научной статье мы представляем методическое обеспечение, направленное на повышение эффективности процесса совершенствования образовательной среды Алтайского государственного аграрного университета.

В своей работе мы отмечаем, что эффективность совершенствования образовательной среды Алтайского государственного аграрного университета обусловлена многообразием и целесообразностью методов, приемов и

средств, с помощью которых создаются специальные условия их становления.

Анализируя современные научные тенденции, наши выводы соответствуют современным научным концепциям совершенствования образовательной среды Алтайского государственного аграрного университета.

Любой акт непосредственного общения - это не только воздействие одного человека на другого, но и взаимодействие, являющееся двусторонней формой связи с развитой обратной связью, которая является контролем достижения поставленных целей. Педагогическое общение – акт действия, который, как и многие другие, ставит перед собой определенную цель и стремится ее достигнуть.

В этих условиях возникает эмоциональное отношение к делу, людям. Взаимодействие выступает сущностной характеристикой детерминирующей роли деятельности и общения в развитии единства мыслей, чувств, поведения, мотивирующих нравственные потребности личности бакалавров обучающихся в Алтайском государственном аграрном университете.

Алтайский государственный аграрный университет - цельный организм, жизнедеятельность которого зависит от взаимодействия его как преподавательского состава, так и обучающихся будущих специалистов. В современных социокультурных условиях наблюдается тенденция к гуманизации образования а, следовательно, и при взаимодействии преподавателей и бакалавров, обучающихся в Алтайском государственном аграрном университете определяющее место должно отводиться его гуманному характеру.

Сущностной характеристикой взаимодействия является обмен отношениями, что обуславливает взаимовлияние, ведущее нравственному взаимоизменению его участников. Так понятое взаимодействие позволяет считать его главным условием развития субъектности личности бакалавров Алтайского государственного аграрного университета, как высшего проявления ее нравственных потребностей.

Основание возникновения и развития субъектности становится способностью бакалавров Алтайского государственного аграрного университета в процессе взаимодействия и общения с преподавателями осмыслить, пережить свои действия, непосредственно в процессе профессиональной деятельности связать способность сравнивать, сопоставлять, оценивать себя через оценку других. При таком подходе надо учитывать не только саму деятельность бакалавров Алтайского государственного аграрного университета, но и детерминирующие их объективные условия, несущие в себе смыслы, нормы, правила, которым студент должен подчиняться и с учетом которых осуществлять свои действия вырабатывать нормы и правила. Условия дают бакалаврам Алтайского государственного аграрного университета возможность определенного выбора и задают им цель его профессиональной деятельности, которая выступает как осознанный интерес, а также обеспечивают средствами

учебной деятельности. На основе цели определяется программа действий по достижению определенного результата, который служит моментом дальнейшей конкретизации.

В итоге учебно-воспитательный и профессионально-педагогический процесс должен стать единым, стремиться к выполнению общей глобальной цели (выпустить сформировавшегося бакалавра Алтайского государственного аграрного университета, высококвалифицированного профессионала), предметы будут взаимодополнять друг друга, а, следовательно, перед обучаемыми не будут стоять вопросы типа «Зачем нужен этот предмет?», «Что он даст для будущей профессии?».

В системе взаимодействия преподавателя и бакалавра, обучающегося в Алтайском государственном аграрном университете, возникает такое новое качество, как потребность в нравственных отношениях. Взаимодействуя между собой, студент и преподаватель воздействует на мысли, чувства, действия другого. Преподаватель, оказывая влияние на мысли, чувства, действия студентов, одновременно оказывается под их влиянием. При взаимодействии преподаватель и студент перетерпчивают качественные изменения. Следовательно, взаимодействие ведет к взаимоизменению преподавателей и бакалавров, обучающихся в Алтайском государственном аграрном университете.

Мы можем теоретически проанализировать и обосновать особенности взаимодействия преподавателей и бакалавров, обучающихся в Алтайском государственном аграрном университете, приводящие к выводу о возникновении общего настроения мыслей и чувств, интересов и стремлений, в итоге приводящих к возникновению единства воли, поступков и действий [1].

Таким образом, мы полагаем что, взаимодействие и сотрудничество бакалавров и преподавателей Алтайского государственного аграрного университета, должны быть построены на уровне смыслополагающих и целеполагающих действий. Продуктивно решая, учебно-воспитательные задачи, создается опорная база для развития высокого уровня мотивации для овладения конкретными операциями, относящимися ко всем уровням функционирования деятельности, так и для овладения способами взаимодействия и межличностных отношений преподавателей и бакалавров Алтайского государственного аграрного университета. Сотрудничество возможно лишь при переводе учебно-воспитательного и профессионально-педагогического процесса на уровень личностного взаимодействия бакалавров и преподавателей Алтайского государственного аграрного университета.

Чувства, переживаемые человеком в процессе его общения и деятельности, как правило, не безразличны для окружающих. Выраженные в поведении, конкретных поступках эти чувства становятся толчком к появлению у взаимодействующих с ними людей эмоционального отклика.

Таким образом, каждый преподаватель и студент Алтайского государственного аграрного университета, должен быть ориентирован на

производство и поддержание социальных отношений, в которых каждый должен уметь, прежде всего, взаимодействовать с людьми, находить и удерживать свое место в действующей системе общества.

На наш взгляд качественную профессиональную подготовку в будущей деятельности бакалавров Алтайского государственного аграрного университета, в высшем учебном заведении, возможно, осуществить, ставя главной задачей, акцентируя внимание на формировании профессиональной направленности личности студентов. Задачи, которые будут реализованы через воспитание мотивационно-ценностного отношения студентов к своей будущей профессиональной деятельности. Акцент реализации поставленной цели через изменение ее профессиональной подготовки Алтайского государственного аграрного университета, которая влечет за собой формирование профессиональной направленности полученным знаниям, понимание их относительности, умение вовлекаться в процесс постоянной смены знаний, готовности к выполнению своих профессиональных функций.

Обеспечить результативность этого процесса возможно путем влияния инновационно-технических технологий на формирование мотивации бакалавров к занятию физической культурой.

В высших учебных заведениях важное место занимает физическая культура бакалавров. Она одновременно является и учебным предметом, и составной частью профессиональной подготовки будущих специалистов, и (совместно со спортом) обязательным элементом распорядка повседневной жизни. Это обостряет проблему использования инновационных технологий в компетентностно-ориентированном обучении бакалавров Алтайского государственного аграрного университета.

Применяя методы обучения в зависимости от поставленных целей и задач, подготовленности обучающихся, обеспечили методической литературой, направленное на повышение эффективности процесса использования инновационных технологий в компетентностно-ориентированном обучении бакалавров Алтайского государственного аграрного университета.

В практической деятельности нами были применены деловые и имитационно-моделирующие игры, в которых бакалавры совместно с преподавателем анализируют ход и результаты игры, соотношение игровой (имитационной) модели и реальности, а также ход учебно-игрового взаимодействия в процессе изучения теоретического курса «Физическая культура».

С нашей точки зрения целесообразно в теоретический курс «Физическая культура» вузов, включать методы активного и проблемного обучения для формирования мотивационно-ценностного отношения студентов к данной дисциплине.

Использованные источники:

1. Киселева, Ю.В., Попова, Н.В. Педагогические условия формирования культуры учебной деятельности студентов // Мир науки, культуры,

образования. – 2009. - № 5. – С. 273-276.

2. Попова, Н.В. Пути развития личности педагогов и студентов в контексте физкультурно-спортивного образования // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 7 (13). – С. 445-448.

3. Попова, Н.В., Киселева, Ю.В. Профессионально-педагогическая культура преподавателя вуза // Мир науки, культуры, образования. – 2010. - № 5. – С. 206-208.

4. Шадрин, А.Н., Баянкин, О.В., Попова, Н.В. Использование инновационных технологий в компетентностно-ориентированном обучении студентов института физической культуры и спорта // Мир науки, культуры, образования. – 2015. - № 3 (52). – С. 129-131.

УДК 378

*Попова Н.В., к.пед.н.
доцент*

*кафедра «Теоретических основ физического воспитания»
Алтайский государственный педагогический университет*

Смокотнина И.М.

старший преподаватель

кафедра "Физического воспитания"

Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ
ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ПРОЦЕССЕ
ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕГО ПРОСТРАНСТВА АЛТАЙСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт проведения занятий по физической культуре со студентами в процессе здоровьесберегающего пространства Алтайского государственного аграрного университета. Рассматриваются организационные особенности проведения занятий по физической культуре со студентами Алтайского государственного аграрного университета.

Ключевые слова: физическая культура, образовательное пространство, инновационные образовательные технологии, активные методы обучения, мотивация,

**ORGANIZATIONAL FEATURES OF CARRYING OUT CLASSES
IN PHYSICAL CULTURE IN PROCESS
HEALTH SAVING SPACE OF THE ALTAI STATE
AGRICULTURAL UNIVERSITY**

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of carrying out classes in physical culture with students in the course of health saving space of the Altai state agricultural university. Organizational features of carrying out classes in physical culture with students of the Altai state

agricultural university are considered.

Keywords: physical culture, educational space, innovative educational technologies, active methods of training, motivation,

Наличие в общей культуре студентов такой составляющей, как физическая культура, дает основание утверждать, что культура – явление целостное и реализует она себя соответствующим образом. Своими элементами она представлена в обучении, в общении и отдыхе, в самообразовании и самосовершенствовании и т.п. Физическая культура представляет базовое начало социально-культурного бытия индивида, основополагающую модификацию общей культуры.

Физическая культура рассматривается нами главным образом не в традиционном плане, как явление общественной жизни, сфера человеческой деятельности, а как продукт развития ее в индивиде, интериоризация культуры личностью.

В работе Ю.В. Киселевой и Н.В. Поповой рассматриваются теоретические и практические основы культуры учебной деятельности студентов, излагается авторский подход к проблеме ее формирования. Раскрывается специфика учебной деятельности в вузе, определяются педагогические условия становления культуры учебной деятельности студентов [2].

Процесс обучения в вузе будет совершенствоваться и развиваться только в том случае, если обучающиеся будут в полной мере обладать высокой дисциплиной учебного труда, добросовестностью, активностью, способностью к инициативе и творчеству, психологической устойчивостью и другими качествами, проявление которых находится в прямой зависимости от состояния здоровья человека, его физического состояния. Не случайно в настоящее время ставится вопрос о повышении роли физической культуры в укреплении здоровья молодежи. Специалисты, выходящие из стен вуза, должны быть подготовлены к трудовой деятельности, глубоко понимать положительное влияние физической культуры на различные виды деятельности человека.

Например, в работах ученых рассматривается проблема снижения интереса студентов к физической культуре, обосновывается необходимость раскрытия внутренних резервов личности студента, а именно – его мотивации. Авторами рассматриваются педагогические условия формирования мотивации студентов к занятию физической культурой: организация информационного обеспечения; использование нетрадиционных систем физических упражнений; включение студента в практическую деятельность по физической культуре[3].

Физкультурно-спортивная деятельность, в которую вовлекаются студенты в процессе физического воспитания, является одним из эффективных механизмов слияния общественного и личного интересов формирования общественно необходимых индивидуальных потребностей.

В современный период, в мире новейших технологий, инновационных программ в системе образования, предъявляются повышенные требования к личности, в том числе и к студентам, обучающимся в Алтайском государственном аграрном университете. Существенно и многократно возросли повышенные требования к формированию самой личности студента в процессе профессиональной подготовки в высшем учебном заведении Алтайского государственного аграрного университета. Большой акцент ставится в раскрытии вопросов о формировании и развитии личности студента, который будет в себе сочетать профессионально-психологическую подготовку, устойчивые умения и навыки практической работы в профессиональной деятельности, определенные психологические черты и свойства личности. Будущий специалист должен сочетать в себе художественную одаренность, творческую активность, инициативность и ответственность, потребность в постоянном обновлении своих знаний [4].

В высших учебных заведениях важное место занимает физическая культура студентов. Она одновременно является и учебным предметом, и составной частью профессиональной подготовки будущих специалистов, и (совместно со спортом) обязательным элементом распорядка повседневной жизни.

В образовательном пространстве Алтайского государственного аграрного университета одно из важных мест занимает физическое образование студентов. Физическое образование направлено на формирование специальных знаний, умений, а также на развитие разносторонних физических способностей человека. Его конкретное содержание и направленность определяются потребностями общества в физически подготовленных людях и воплощаются в профессиональной деятельности.

В данной статье мы анализируем разнообразные варианты применения и использования активных методов обучения в процессе формирования мотивационно-ценностного отношения студентов к учебной дисциплине «Физическая культура», одна из самых актуальных задач в сфере образовательной среды Алтайского государственного аграрного университета.

В раскрытии основной проблемы попытались модернизировать и включить инновации в образовательное пространство Алтайского государственного аграрного университета. Уточнены основные понятия проблемы: "физическая культура", «образовательное пространство», «инновационные образовательные технологии», «методы активного и проблемного обучения», "мотивация".

Теоретический анализ и практический опыт работы в сфере высшего учебного образования показал, что возможность обеспечения в развитии Алтайского государственного аграрного университета, возможности раскрытия и реализации творчества и положительных сторон поведения обучающихся, позволит реализовать современные тенденции

информационно-технической образовательной среды как новой инновационной реальности

Включения инноваций в процессе здоровьезберегающего пространства Алтайского государственного аграрного университета и его обновление позволит повысить эффективность работы. Результатом ее деятельности является: более высокая физическая подготовленность и степень совершенства двигательных умений и навыков, высокий уровень развития жизненных сил, спортивные достижения, нравственное, эстетическое, интеллектуальное развитие, толерантное отношение к окружающим, культура межличностного общения, повышения уровня воспитанности

Применения методов и средств эффективности формирования общей культуры человека, совокупности его социальных ценностей, знаний, норм и двигательных способностей специально созданной образовательной средой, пронизанной соревновательностью и чувством ответственности за совершенные дела и поступки.

В своей работе мы отмечаем, что эффективность совершенствования образовательной среды Алтайского государственного аграрного университета обусловлена многообразием и целесообразностью методов, приемов и средств, с помощью которых создаются специальные условия их становления.

Любой акт непосредственного общения - это не только воздействие одного человека на другого, но и взаимодействие, являющееся двусторонней формой связи с развитой обратной связью, которая является контролем достижения поставленных целей. Педагогическое общение – акт действия, который, как и многие другие, ставит перед собой определенную цель и стремится ее достигнуть.

В этих условиях возникает эмоциональное отношение к делу, людям. Взаимодействие выступает сущностной характеристикой детерминирующей роли деятельности и общения в развитии единства мыслей, чувств, поведения, мотивирующих нравственные потребности личности обучающихся в Алтайском государственном аграрном университете.

Алтайский государственный аграрный университет - цельный организм, жизнедеятельность которого зависит от взаимодействия его как преподавательского состава, так и обучающихся будущих специалистов. В современных социокультурных условиях наблюдается тенденция к гуманизации образования а, следовательно, и при взаимодействии преподавателей и студентов, обучающихся в Алтайском государственном аграрном университете определяющее место должно отводиться его гуманному характеру.

Сущностной характеристикой взаимодействия является обмен отношениями, что обуславливает взаимовлияние, ведущее нравственному взаимодействию его участников. Так понятое взаимодействие позволяет считать его главным условием развития субъектности личности студентов Алтайского государственного аграрного университета, как высшего проявления ее нравственных потребностей.

Основание возникновения и развития субъектности становится способностью студентов Алтайского государственного аграрного университета в процессе взаимодействия и общения с преподавателями осмыслить, пережить свои действия, непосредственно в процессе профессиональной деятельности связать способность сравнивать, сопоставлять, оценивать себя через оценку других. При таком подходе надо учитывать не только саму деятельность студентов Алтайского государственного аграрного университета, но и детерминирующие их объективные условия, несущие в себе смыслы, нормы, правила, которым студент должен подчиняться и с учетом которых осуществлять свои действия выработать нормы и правила. Условия дают студентам Алтайского государственного аграрного университета возможность определенного выбора и задают им цель его профессиональной деятельности, которая выступает как осознанный интерес, а также обеспечивают средствами учебной деятельности. На основе цели определяется программа действий по достижению определенного результата, который служит моментом дальнейшей конкретизации.

Мы можем теоретически проанализировать и обосновать особенности взаимодействия преподавателей и студентов, обучающихся в Алтайском государственном аграрном университете, приводящие к выводу о возникновении общего настроения мыслей и чувств, интересов и стремлений, в итоге приводящих к возникновению единства воли, поступков и действий [1].

Таким образом, мы полагаем что, взаимодействие и сотрудничество студентов и преподавателей Алтайского государственного аграрного университета, должны быть построены на уровне смыслополагающих и целеполагающих действий. Продуктивно решая, учебно-воспитательные задачи, создается опорная база для развития высокого уровня мотивации для овладения конкретными операциями, относящимися ко всем уровням функционирования деятельности, так и для овладения способами взаимодействия и межличностных отношений преподавателей и студентов Алтайского государственного аграрного университета. Сотрудничество возможно лишь при переводе учебно-воспитательного и профессионально-педагогического процесса на уровень личностного взаимодействия студентов и преподавателей Алтайского государственного аграрного университета.

Чувства, переживаемые человеком в процессе его общения и деятельности, как правило, не безразличны для окружающих. Выраженные в поведении, конкретных поступках эти чувства становятся толчком к появлению у взаимодействующих с ними людей эмоционального отклика.

Таким образом, каждый преподаватель и студент в процессе здоровьесберегающего пространства Алтайского государственного аграрного университета, должен быть ориентирован на производство и поддержание социальных отношений, в которых каждый должен уметь, прежде всего, взаимодействовать с людьми, находить и удерживать свое место в действующей системе общества.

На наш взгляд качественную профессиональную подготовку в будущей

деятельности студентов Алтайского государственного аграрного университета, в высшем учебном заведении, возможно, осуществить, ставя главной задачей, акцентируя внимание на формировании профессиональной направленности личности студентов. Задачи, которые будут реализованы через воспитание мотивационно-ценностного отношения студентов к своей будущей профессиональной деятельности. Акцент реализации поставленной цели через изменение ее профессиональной подготовки в процессе здоровьесберегающего пространства Алтайского государственного аграрного университета, которая влечет за собой формирование профессиональной направленности полученным знаниям, понимание их относительности, умение вовлекаться в процесс постоянной смены знаний, готовности к выполнению своих профессиональных функций.

Обеспечить результативность этого процесса возможно путем влияния инновационно-технических технологий на формирование мотивации студентов к занятию физической культурой, через определенные организационные особенности и условия их проведения.

В практической деятельности нами были применены деловые и имитационно-моделирующие игры, в которых бакалавры совместно с преподавателем анализируют ход и результаты игры, соотношение игровой (имитационной) модели и реальности, а также ход учебно-игрового взаимодействия в процессе изучения теоретического курса «Физическая культура».

Таким образом, установлено, что у студентов, включенных в систематические занятия физической культурой и спортом и проявляющих в них высокую активность, вырабатывается определенный стереотип режима дня, повышается уверенность поведения, наблюдаются развитие престижных установок, высокий жизненный тонус. Они в большей мере коммуникабельны, выражают готовность к содружеству, радуются социальному признанию, меньше боятся критики. У них наблюдаются более высокая эмоциональная устойчивость, выдержка, оптимизм, энергия, среди них больше настойчивых, решительных людей.

Использованные источники:

1. Киселева, Ю.В., Попова, Н.В. Педагогические условия формирования культуры учебной деятельности студентов // Мир науки, культуры, образования. – 2009. - № 5. – С. 273-276.
2. Попова, Н.В. Пути развития личности педагогов и студентов в контексте физкультурно-спортивного образования // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 7 (13). – С. 445-448.
3. Попова, Н.В., Киселева, Ю.В. Профессионально-педагогическая культура преподавателя вуза // Мир науки, культуры, образования. – 2010. - № 5. – С. 206-208.
4. Шадрин, А.Н., Баянкин, О.В., Попова, Н.В. Использование инновационных технологий в компетентностно-ориентированном обучении студентов института физической культуры и спорта // Мир науки, культуры,

УДК 311.3

Попова Е.В.
студент 2 курса
направление «Экономическая безопасность»
научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

**СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЪЕМА ВВП В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: Статья посвящена статистическому анализу объема ВВП в Российской Федерации. Автором изучена динамика данного показателя, осуществлено его прогнозирование на 2018-2020 год. На основе полученных данных сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: Объем, ВВП, динамика, прогнозирование, анализ.

**STATISTICAL STUDY OF GDP VOLUME IN THE RUSSIAN
FEDERATION**

Annotation: The article is devoted to the statistical analysis of GDP in the Russian Federation. The author studied the dynamics of this indicator, carried out its prediction for 2018-2020. On the basis of the data obtained, the relevant conclusions are drawn.

Keywords: Volume, Gross Domestic Product, dynamics, forecasting, analysis.

Одной из важнейших характеристик экономических показателей является ВВП (Валовый внутренний продукт) – это макроэкономический показатель, который отражает рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства. В 1934 году Саймон Кузнецов впервые предложил данное понятие.

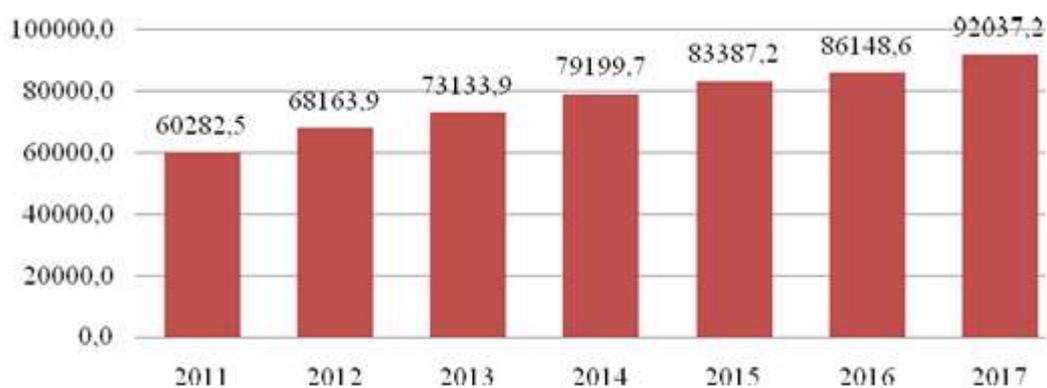


Рис. 1 –Динамика объема ВВП в России

Взглянув на рис.1, мы можем просмотреть динамику объема ВВП в РФ. На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что с каждым годом объем ВВП в России стабильно растет. И за 2017 год он превысил 90000 млрд. руб. Взглянув на рис.2, мы можем увидеть структуру ВВП России по отраслям в процентах. За базисный период взяли 2017 год.

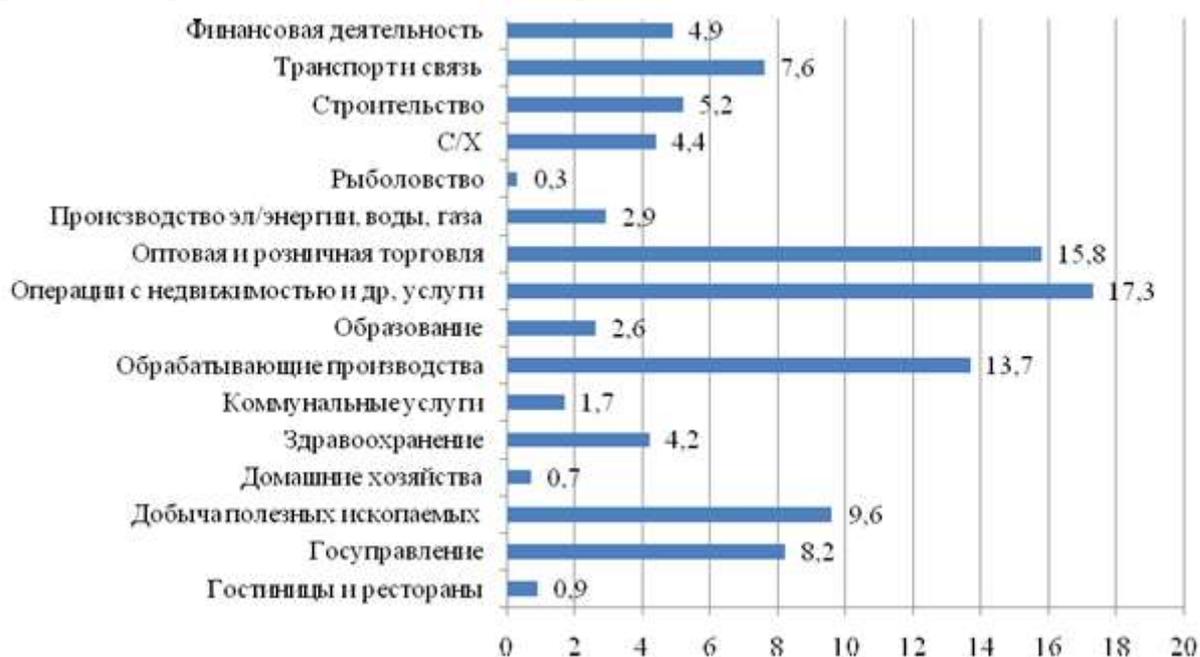


Рис.2 – Структура ВВП России по отраслям

Для полного исследования данных необходимо проанализировать относительные, абсолютные и средние показатели динамики и провести расчет абсолютного прироста, темпа роста и прироста базисным и цепным способом.

Таблица 1 – Динамика объема ВВП в Российской Федерации.

Год	Объем ВВП, млрд.руб.	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Цепной
2011	60282,5	-	-	-	-	-	-
2012	68163,9	7881,3	7881,3	113%	113%	13%	13%
2013	73133,9	4970,0	12851,4	107%	121%	7%	21%
2014	79199,7	6065,8	18917,1	108%	131%	8%	31%
2015	83387,2	4187,5	23104,7	105%	138%	5%	38%
2016	86148,6	2761,4	25866,0	103%	143%	3%	43%
2017	92037,2	5888,6	31754,6	107%	153%	7%	53%

По данным таблицы 1 можно сказать, что с 2011 по 2017 год наблюдаются ежегодное увеличение объема ВВП в России. Наибольшая положительная динамика наблюдается в 2012 году, когда объем ВВП увеличился на 7881,3 млрд. руб., что составило 13% по сравнению с предыдущим 2011 годом.

В 2016 году по сравнению с предыдущим годом, объем ВВП увеличился всего лишь на 2761,4 млрд. руб. и это составило 3%. Прежде чем переходить к определению тенденции и выделению тренда необходимо выяснить существует ли тенденция объема ВВП в России. Построение прямой, полинома второго порядка, линейной, степенной, экспоненциальной и логарифмической функции – это наиболее часто используемый метод на практике, которым мы и воспользуемся. На основе полученных данных из рис. 3, мы можем заметить, что прямая направлена вверх. Это характеризует то, что ВВП с каждым годом увеличивается, а это положительно влияет на экономику нашей страны. По полученной диаграмме мы можем построить таблицу с указанием коэффициентов детерминации.

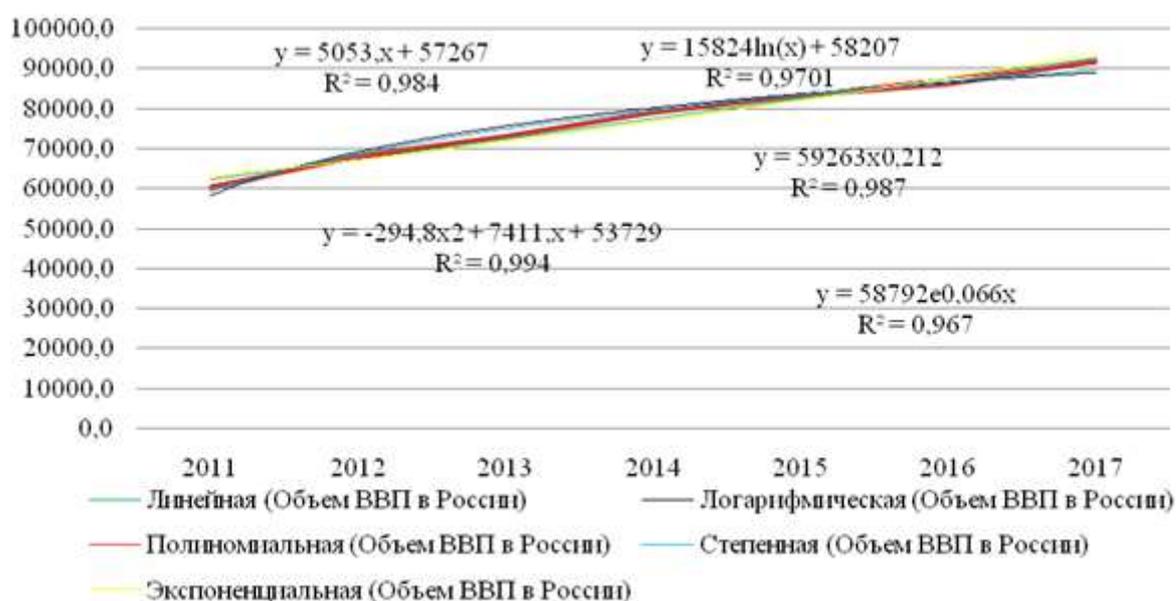


Рис. 3 – Динамика объема ВВП в РФ, тренды развития

№ п. п.	Тип тренда	Уравнение	R2
1	Полиномиальный 2-ой степени	$y = -294,8x^2 + 7411,1x + 53729$	0,994
2	Степенной	$y = 59263x^{0,212}$	0,987
3	Линейный	$y = 5053,1x + 57267$	0,984
4	Логарифмический	$y = 15824 \ln(x) + 58207$	0,970
5	Экспоненциальный	$y = 58792e^{0,066x}$	0,967

Таблица 2 - Типы линий тренда с указанием коэффициента детерминации.

Чтобы определить наилучшее уравнение тренда необходимо обратить внимание на наибольший коэффициент аппроксимации, а также наименьшую среднеквадратическую ошибку.

Коэффициент детерминации дает оценку надежности уравнения регрессии в целом, в результате расчетов в случае параболы значение данного показателя выше, чем у прямой. Именно полученный тренд мы будем использовать для принятия решений и прогнозирования.

Все полученные модели статистически пригодны и значимы для принятия решений. Степенной тренд значим по F-критерию Фишера, но параметр уравнения a_1 получился незначим, т.к. значение t-критерия Стьюдента получилось очень маленьким, поэтому данная модель может быть использована для дальнейших расчетов, но не является пригодной для прогнозирования, а экспоненциальный тренд имеет один незначимый параметр. Параболический тренд получен, значим по F-критерию Фишера, все параметры значимы по t-критерию Стьюдента, из этого следует, что в дальнейших исследованиях будем использовать именно его.

Сделаем интервальный и точечный прогноз, используя уравнение тренда. Вычислим точечный прогноз. Для этого нужно значение уровня тренда, получаемое при подстановке в уравнение тренда номера прогнозируемого года t_k .

Основания для прогнозирования дают анализ динамики, выявление и характеристика основной тенденции развития.

Построим прогноз на 2018-2020 гг., результаты представим в таблице 3.



Рис. 4 - Доверительная граница прогнозных значений объема ВВП в РФ
 Таблица 3 - Прогнозные значения объема ВВП в России, млрд.руб.

Годы	Нижняя доверительная граница прогноза	Прогноз	Верхняя доверительная граница прогноза
2018	91772,8	94149,8	96526,8
2019	93686,9	96549,2	99411,5
2020	94997,5	98359,0	101720,5

ВВП во многом зависит от социальной и политической обстановки в стране и на международной арене в целом. Большое значение имеют внешнеполитические и экономические связи государства, от степени сформированности и развитости внутреннего рынка.

Таким образом, на основе всех полученных данных, можно сделать вывод о том, что объем ВВП в России будет продолжать увеличиваться, если государство будет контролировать экономическую ситуацию в стране и проводить соответствующую политику в ее улучшении.

Использованные источники:

1. Данные Федеральной службы государственной статистики
2. Экономическая статистика : учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 584 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7728.
3. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003196-5
4. Социально-экономическая статистика: Учебник / Под ред. Ковалев В.В. - СПб:СПбГУ, 2014. - 328 с.: ISBN 978-5-288-05536-2
5. Лаптева Е.В. Динамический анализ и прогнозирование основных экономических показателей развития банковского сектора Российской Федерации // Материалы международной научно-практической

конференции «Статистические методы в гуманитарных и экономических науках».- 2016. - С. 177-179.

6. Лаптева Е.В. Структурно-динамический анализ показателей развития банковского сектора Российской Федерации // Заметки ученого, 2016. - № 5 (11). – С.55-59.

7. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ИПК Университет, 2016. – 227 с.

8. Лаптева Е.В. Статистическое исследование сберегательной активности населения Российской Федерации // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - №13(188).- С.53-59.

Used sources:

1. Data from the Federal State Statistics Service

2. Economic statistics: a textbook / ed. Yu.N. Ivanova. - 5th ed., Pererab. and add. - М.: INFRA-M, 2018. - 584 p. + Add. materials [Electronic resource; Access mode <http://www.znaniium.com>]. - (higher education: Undergraduate). - www.dx.doi.org/10.12737/7728.

3. Socio-economic statistics: study guide / Ya.S. Melkumov. - М.: SIC Infra-M, 2012. - 236 pp. : 60x90 1/16. - (Higher education: Undergraduate). (cover) ISBN 978-5-16-003196-5

4. Socio-economic statistics: Textbook / Ed. Kovalev V.V. - St. Petersburg: St. Petersburg State University, 2014. - 328 pp. : ISBN 978-5-288-05536-2

5. Lapteva E.V. Dynamic analysis and forecasting of the main economic indicators of the development of the banking sector of the Russian Federation // Proceedings of the international scientific-practical conference "Statistical methods in the humanities and economic sciences" .- 2016. - p. 177-179.

6. Lapteva E.V. Structural and dynamic analysis of indicators of the development of the banking sector of the Russian Federation // Notes of a scientist, 2016. - № 5 (11). - P.55-59.

7. Lapteva E.V., Portnova L.V. Workshop on Statistics: Theory of Statistics and Economic Statistics. - Оренбург: ИПК Университет, 2016. - 227 p.

8. Lapteva E.V. Statistical study of the savings activity of the population of the Russian Federation // Bulletin of Orenburg State University, 2015. - №13 (188) .- P.53-59.

УДК 614.84

Поповцева Т.В.

студент магистратуры

*Воронежский институт ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России*

Россия, г. Воронеж

Валиев П.Р.

студент магистратуры

*Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
Россия, г. Санкт-Петербург*

Поздеева Т.Г.

студент магистратуры

*Воронежский институт ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России*

Россия, г. Воронеж

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ОБЪЕКТАХ НЕФТЕГАЗОДОБЫЧИ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ

Аннотация. В работе исследованы основные понятия в отрасли, приведены правила и требования к пожарной безопасности на объектах нефтегазодобычи. Особое внимание уделено нормам безопасности для складов и хранилищ и пожарной безопасности резервуаров. Также исследована эксплуатация предприятий нефтепродуктообеспечения.

Ключевые слова: пожарная безопасность, объекты нефтегазодобычи, нормы безопасности, эксплуатация резервуаров, технический регламент.

Popovtseva T.V. master student

*Voronezh Institute of the State Fire Service of the Emergencies Ministry
of Russia - branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the*

*Emergencies Ministry of Russia
Russia, Voronezh*

Valiev P.R. master student

*Saint-St. Petersburg University of state fire service of the
Emergencies Ministry of Russia,*

Russia, Saint-St. Petersburg

Pozdeeva T.G. master student

*Voronezh Institute of the State Fire Service of the Emergencies Ministry
of Russia - branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the*

*Emergencies Ministry of Russia
Russia, Voronezh*

FIRE SAFETY ON OBJECTS OF OIL AND GAS PRODUCTION AS AN ELEMENT OF FIRE PROTECTION

Annotation. The paper investigates the basic concepts in the industry, the rules and requirements for fire safety at oil and gas production facilities. Special

attention is paid to safety standards for warehouses and storage facilities and fire safety of tanks. Also, the operation of oil products supply enterprises was investigated.

Keywords: fire safety, oil and gas production facilities, safety standards, operation of tanks, technical regulations.

Нефтегазовый комплекс содержит в себе:

- предприятия по добыче нефтепродуктов;
- предприятия по перевозке и сбыту нефтепродуктов;
- предприятия по переработке нефтепродуктов.

На объектах нефтегазового комплекса обращаются легко воспламеняющиеся (ЛВЖ) и горючие (ГЖ) жидкости. Некоторые вещества имеют очень низкую температуру вспышки, т.е. могут воспламенятся при обычной температуре воздуха в летние время года. Соответственно на предприятиях нефтегазового комплекса нормы пожарной безопасности при проектировании, строительстве и эксплуатации требуется соблюдать неукоснительно.

Также следует научить действующий штат и ответственных лиц законам пожарной безопасности, реализовывать актуальный надзор по выполнению обязательств.

Согласно требований норм пожарной безопасности требуется соблюдать мероприятия режимного и капитального характера. Режимные мероприятия это соблюдение работниками предприятия правил поведения и эксплуатации при производстве работ – правила противопожарного режима (ППР в РФ). Капитальные мероприятия это требования к оборудованию объекта техническими системами защиты – автоматическими противопожарными системами (АППЗ).

Из-за крупных площадей и непростого оснащения в фирмах применяют автоматические и механизированные установки пожаротушения.

Также должны присутствовать системы сигнализации, нередко не связанные с иными системами, газоанализаторы, линия пожарных водопроводов, насосы и станции. При различных модификациях в работе подобного оснащении уполномоченные лица должны известить органы Государственного пожарного надзора [7].

На данных фирмах следует осуществлять документацию по пожарной безопасности. Нередко возле подобных объектов находится отдел пожарной защиты, чтобы в наименьшие сроки устранить возгорание. Вероятна организация добровольной пожарной дружины на конкретном предприятии.

Основные требования к объектам нефтяной и газовой промышленности указаны в «Техническом регламенте о требованиях пожарной безопасности» [1]. Действуют «Правила пожарной безопасности в нефтяной промышленности» 1985 года [5]. Они охватывают область проектирования, эксплуатации и ремонта предприятий и объектов в части пожарной безопасности.

В них отмечено, что на объектах нефтяной промышленности оборудуют принудительную вентиляцию из негорючих материалов, а в нерабочее время ее заменяет естественная система. Все взрывоопасные зоны обозначают пожарными знаками, как и места для курения на территории предприятий.

Все предметы в лабораториях, на путях эвакуации нельзя делать из пожароопасных материалов. К работам и обслуживанию на предприятиях этого комплекса допускаются люди, прошедшие обучение по пожарно-техническому минимуму.

За каждым участком объекта закрепляют руководителя, и он несет ответственность за исполнение необходимых требований по пожарной безопасности. Регулярно проводят анализ воздуха в производственных помещениях всех объектов нефтегазового комплекса.

Для зданий и сооружений таких предприятий предусмотрены отдельные таблицы с размерами пожарных разрывов в приложениях к техническому регламенту.

Метод определения класса пожарной опасности описан там же. Проектирование предприятий предполагает отсутствие трубопроводов под административными зданиями. На территорию объектов запрещен въезд любого транспорта без средств огнетушения и пропусков.

Для безопасного функционирования подобных компаний немаловажно придерживаться правила из смежных с пожарной безопасностью сфер. Огромное значение имеют «Правила безопасности в нефтяной и газовой промышленности» с 2013 года [3], «Правила устройства электроустановок» в 6-м издании от 1998 года [6]. Благодаря оперативному контролю по абсолютно всем правилам состояния конструкций, трубопроводов и оснащения с поддержкой промышленных экспертиз возможно избежать утечек нефтепродукта.

Нормы безопасности для складов и хранилищ

В этой части действует свод правил «Склады нефти и нефтепродуктов. Требования пожарной безопасности» от 2013 года [4]. Он не распространяется на объекты специального негражданского назначения, подземные (в непроницаемых для нефтепродуктов горных породах) и ледогрунтовые нефтехранилища, складов синтетических жирозаменителей, сжиженных углеводородных газов и др.

Для складов с нефтепродуктами рассматривают несколько причин возникновения пожаров:

1. выбросы газов;
2. аэрозольные утечки;
3. проливы.

Нефтехранилища делят на категории в зависимости от максимального размера резервуара и общей вместимости склада. При расчете последнего показателя учитывается и номинальный объем присутствующей на территории нефтехранилища тары. Всего 5 категорий, которые обозначают римскими цифрами и буквами.

В своде правил есть таблица с пожарными расстояниями до других объектов. Его определяет назначение ближайшего здания, дороги, сооружения, лесопарка и категория склада.

Иногда допускается уменьшение расстояния, например, при соседстве с лесопарками, участками торфа, если учтены нюансы. Эти требования пожарной безопасности относятся к генеральным планам нефтехранилищ и складов.

Вокруг территории нефтехранилищ и складов устанавливают ограждения из продуваемых материалов. Здания, относящиеся к этим нефтехранилищам, должны быть I, II, III либо IV степени огнестойкости. Склады нефтехранилища (резервуарные парки), находящиеся по уровню выше населенных пунктов, дорог или у берегов рек, требуют дополнительных мер по обеспечению пожарной безопасности.

Пожарная безопасность резервуаров

Резервуары с нефтепродуктами бывают горизонтальными и вертикальными. Располагают их под, а также над землей. Резервуары выбирают в соответствии с ГОСТом. По объемам и близости к рекам или городским постройкам причисляют к одному из трех классов опасности.

На каждом резервуаре нефтехранилища делают надпись «Огнеопасно» и указывают характеристики. Если территория объекта находится под охраной и оснащено плакатами, то предупреждение не нужно. Резервуары могут быть с понтонами или плавающими крышками. Такая конструкция емкостей позволяет уменьшить пожарную опасность и испарения легковоспламеняющихся продуктов.

В своде правил размещены таблицы с пожарными расстояниями между резервуарами внутри парка и другими зданиями, сооружениями, путепроводами, объектами.

Вокруг наземных резервуаров делают земляные обвалы. Они должны быть больше на 0,2 м, чем предполагаемый разлив нефтепродукта. Для подземных допустимо отсутствие обвалов, при условии хранения нефти или мазута.

Резервуарные парки оборудуют системами пенного пожаротушения, сигнализирующими устройствами и средствами первичного пожаротушения. Исправность всех элементов, узлов, установок регулярно проверяют, чтобы они были пригодны для использования в любой момент.

Склады и нефтехранилища обеспечивают пожарной охраной. Для персонала разрабатывают инструкции по пожарной безопасности, обозначают места размещения средств первичного пожаротушения [8].

Резервуары без нефтепродуктов чистят перед регламентными работами, проверкой швов методами неразрушающего контроля, ремонтом. Для этого разработаны официальные инструкции пожарной безопасности, как и для сварочных и остальных огневых работ на территории резервуарного парка.

Эксплуатация предприятий нефтепродуктообеспечения

Правила пожарной безопасности при эксплуатации компаний

нефтепродуктообеспечения подразумевают выполнение противопожарных норм на автозаправочных станциях и аналогичных им объектах. Ранее функционировали правила пожарной защищенности от 1997 года, однако их упряднили.

Сейчас на автозаправочные станции, нефтебазы, наливные пункты распространяются требования из «Правил противопожарного режима в Российской Федерации» [2].

На станциях нельзя заправлять транспорт с работающим двигателем, а мотоциклы, мопеды заглушают за 15 м до заправочного островка. Допускается нахождение пассажиров в легковом автомобиле, а в остальных случаях люди должны покинуть салон.

Между транспортом в очереди к заправке должно быть расстояние не менее 1 м, при этом должно остаться место для отъезда или маневра автомобиля.

Запрещено заправлять машины, когда автоцистерна сливает топливо в резервуар. Если нет специального клапана, то в этот момент на территории и в помещении заправочной станции не должны находиться люди кроме обслуживающего персонала.

Аналогичные требования к действиям персонала заправочной станции при возникновении пожара. После обнаружения возгораний отключают электропитание, за исключением противопожарных систем заправочной станции (тушение и сигнализация), сообщают пожарной охране об инциденте, и немедленно приступают к ликвидации с помощью первичных средств пожаротушения.

Пролитые в небольшом количестве нефтепродукты посыпают песком и удаляют в специальный ящик вместе с промасленными материалами (ветошь, одежда). Содержимое в конце дня вывозят за пределы заправочных станций.

Утечку нефтепродуктов из автоцистерны ликвидируют пенным огнетушителем до того, как весь объем не сольется в аварийный люк.

На заправочных станциях запрещено курение, использование открытого пламени, въезд автотранспорта без искрогасителей. Нельзя использовать технику для заправки, которая не предназначена для перевозки, заправки нефтепродуктов.

В указанных выше правилах пожарной безопасности есть требования по оснащению огнетушителями и другими первичными средствами для заправочных островков различных размеров [7].

Таким образом, предприятия из нефтяной и газовой промышленности представляют собой большой комплекс объектов. На обеспечение их пожарной безопасности уходит до 30% от получаемой прибыли. У этих объектов специфические характеристики, поэтому в законодательных и нормативных актах о пожарной безопасности для них отведены отдельные пункты.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 22.07.2008 N 123-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.07.2018)
2. Постановление Правительства РФ от 25.04.2012 N 390 (ред. от 30.12.2017) "О противопожарном режиме" (вместе с "Правилами противопожарного режима в Российской Федерации")
3. Приказ Ростехнадзора от 12.03.2013 N 101 (ред. от 12.01.2015) "Об утверждении Федеральных норм и правил в области промышленной безопасности Правила безопасности в нефтяной и газовой промышленности" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.04.2013 N 28222) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
4. Приказ МЧС России от 26.12.2013 N 837 (ред. от 09.03.2017) "Об утверждении свода правил "Склады нефти и нефтепродуктов. Требования пожарной безопасности" (вместе с "СП 155.13130.2014. Свод правил...")
5. Правила пожарной безопасности в нефтяной промышленности. ППБО-85. Утверждены Министерством нефтяной промышленности СССР 25 ноября 1985 года.
6. Правила устройства электроустановок (ПУЭ) 6-ое издание (утв. Минэнерго СССР). В настоящую редакцию документа включены все изменения, оформленные в период с 21 августа 1985 г. по 6 января 1999 г. и согласованные в необходимой части с Госстроем РФ и Госгортехнадзором РФ
7. Дауэнгауэр А.А. Противопожарная защита предприятий нефтеперерабатывающего комплекса, Eusebi Impianti s.r.l., М.: 2016.
8. Членов А.Н. Методы повышения эффективности систем охранно-пожарной сигнализации. Научно-техническая конференция М.: 2017.

Прядко С.Н., к.э.н.

доцент

кафедра маркетинга и менеджмента

Бутенко Л.Н.

студент

кафедра учета, анализа и аудита

Копанева Т.Ю.

студент

кафедра учета, анализа и аудита

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет

Россия, г. Белгород

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Аннотация: В настоящее время экономическая ситуация характеризуется высокой степенью неопределенности и риска. Повышается необходимость более тщательного обоснования принимаемых управленческих решений для ведения бизнеса. Одним из наиболее эффективных инструментов получения информации о рынке является комплекс маркетинговых исследований, позволяющий сформировать массив актуальных, достоверных и полных данных о рынке, потребителях, конкурентов и пр.

Ключевые слова: маркетинговые исследования; региональный рынок; стратегические товары; опрос; хлебобулочные изделия; категории.

Pryadko S.N.

Ph. D., associate Professor

Department of marketing and management

Belgorod state national research University

Butenko L.N.

student

Department of accounting, analysis and audit

Belgorod state national research University

Kopaneva T.Yu.

student

Department of accounting, analysis and audit

Belgorod state national research University

Belgorod, Russia

MARKETING RESEARCH OF THE REGIONAL MARKET OF BAKERY PRODUCTS

Annotation: Currently, the economic situation remains a high degree of uncertainty and risk. Increasing the need for more thorough justification of management decisions for business. One of the most effective tools for obtaining

information about the market is a complex of marketing research, which allows to form an array of relevant, reliable and complete data on the market, consumers, competitors, etc.

Keywords: marketing research; regional market; strategic goods; survey; bakery products; categories.

Хлебобулочные изделия являются продуктами повседневного спроса. Эти товары являются стратегическими, так как играют важнейшую роль в обеспечении продовольственной независимости и безопасности страны. Следовательно, организация *маркетинговой деятельности хлебобулочных предприятий* должна проводиться с учётом государственных интересов и в духе социальной политики. Это особенно важно в настоящее время в связи с тяжёлой социально-экономической и демографической обстановкой в России.

Объектом исследования является региональный рынок хлебобулочных изделий города Белгород. Инструментом исследования выступил опрос, проведенный авторами в октябре 2018 года. В опросе приняли участие 230 респондентов в возрасте от 18 до 50 лет, жители города Белгород.

Употребляете ли вы хлебобулочные изделия?

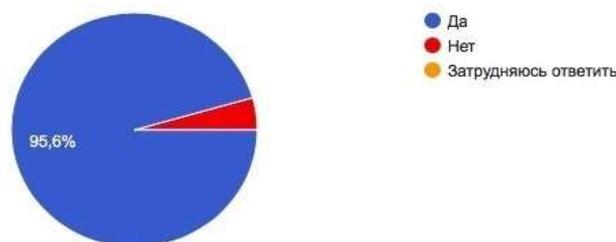


Рис. 1. Количество оппонентов, употребляющих хлебобулочные изделия

По результатам опроса среди всей массы опрошенных респондентов г. Белгорода было выделено 95,6% потребителей, употребляющих хлеб и хлебобулочные изделия и 4,4% не употребляющих в пищу данный продукт.

Это объясняется тем, что в опросе так же приняли участие потребители, придерживающиеся правильного или диетического питания. Полученные данные являются положительным фактором для проведения дальнейшей

оценки рынка хлеба. Следующим критерием нами была выделена частота употребления хлебобулочных изделий (рис. 2).

Как часто вы употребляете хлебобулочные изделия ?



Рис. 2. Частота потребления хлебобулочных изделий оппонентами

Анализ выявил, что из массовой доли населения употребляющих хлеб 66,7% опрошенных употребляют его ежедневно, 17,8% - раз в три дня и 11,1% раз в неделю. По результатам исследования, среди важнейших критериев при покупке хлебобулочных изделий потребителями были выбраны: вкусовые качества, цена, внешний вид и полезные свойства (рис. 3).

Что для вас является приоритетным при выборе хлебобулочных изделий?

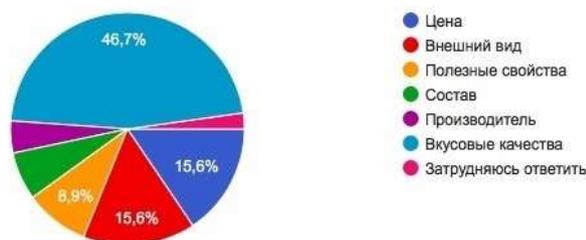


Рис. 3. Критерии выбора хлебобулочных изделий при покупке потребителями

Исследование также показало, что при совершении покупки потребители не ориентируются на производителя, а также для них не столь важен состав продукта. По результатам анализа было выделено, что в опросе приняли участия женщины и мужчины в процентном соотношении 73,3% и 26,7% соответственно (рис. 4)

Ваш пол

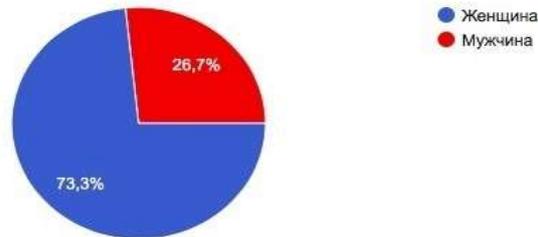


Рис. 4. Разделение респондентов по половому признаку

Данный фактор объясняется тем, что зачастую по магазинам за покупками ходят женщины. Следующим, рассмотренным условием был установлен возраст респондентов. Потребители были разделены на несколько сегментов: до 18 лет, от 18 до 25 лет, от 25 до 35 лет, от 35 до 50 лет и свыше 50 лет. В опросе приняли участие все выделенные группы потребителей кроме населения от 35 до 50 лет. Это объясняется тем, что опрос был создан с помощью Google формы и проводился в социальных сетях и интернет ресурсах, а также тем, что старшее поколение менее активно пользуется данным пространством. Процентное соотношение рассматриваемого фактора составило: от 18 до 25 лет – 88,9%, от 18 и свыше 50 лет по 4,44% и от 25 до 35 лет – 2,22% (рис. 5).

Ваш возраст

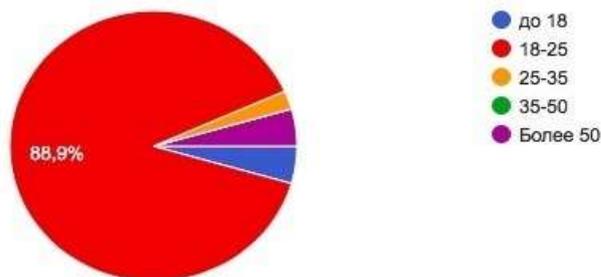


Рис. 5. Распределение респондентов по возрасту

Из опрошенного населения были, выделены категории людей, разделяемые по семейному статусу, такие как состоящие в браке и свободные от семейного положения потребители. Большинство потребителей, а именно 95,5% составили не женатые и не замужние люди (рис.6).

Ваше семейное положение

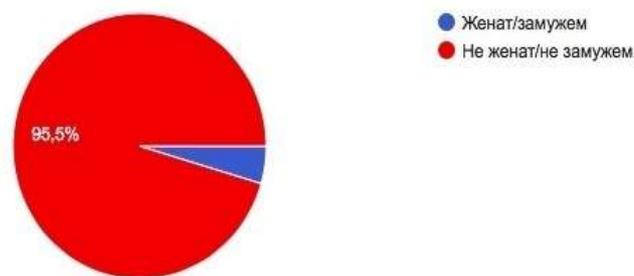


Рис. 6. Сегментация по семейному положению

Завершающим фактором проводимого исследования является критерий среднего дохода потребителя на одного человека в месяц. Нами были выделенные такие сегменты доходов населения как, менее 15 тысяч в месяц, от 15 до 30 тысяч в месяц и свыше 30 тысяч в месяц (рис. 7).

Ваш уровень дохода (на одного человека в месяц)

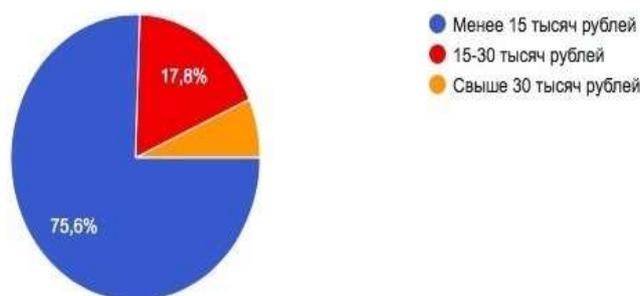


Рис. 7 Уровень доходов опрошенных респондентов

Из полученных данных сделаем вывод, что 75,6% опрошенных потребителей города Белгорода имеют в месяц уровень дохода менее 15 тысяч, 17,8% - от 15 до 30 тысяч, а свыше 30 тысяч в месяц всего лишь 6,6% населения. Из того вытекает, что большинство покупателей не могут себе позволить приобретение дорогие товары и товары роскоши, и ориентированы на приобретение товаров первой необходимости, что включают в себя хлеб и хлебобулочные изделия.

Таким образом, исследование регионального рынка хлебобулочных изделий показало, что хлеб и хлебобулочные изделия являются продуктом первой необходимости и имеет неэластичный спрос. Целевая аудитория охватывает все сегменты рынка. Основными покупателями являются все возрастные категории от 18 и свыше 50 лет, женщины (73,3%), а мужчины (26,7%). Основная часть покупателей с уровнем дохода до 15 тысяч рублей.

Современный рынок хлеба и хлебобулочных изделий давно диктует жесткие требования производителю. Для того, чтобы быть успешным и конкурентоспособным игроком на рынке, недостаточно производить только массовые сорта хлеба и хлебобулочных изделий, необходимо расширять свой ассортимент, уделяя особое внимание качеству своей продукции, а также

учитывая специфику потребительского поведения.

Использованные источники:

1. Бутенко Л. Н. Процесс принятия потребительского решения как результат стратегии продвижения товара / Л. Н. Бутенко, И. В. Савенкова, Е. А. Нефедова // Современные проблемы развития фундаментальных и прикладных наук: сборник статей VI междунар. науч.-практ. конф. – Прага, Чехия: Исследовательского центра «Science of European». – 2016. –С. 7-15

УДК 338.33

*Пушкин Д.И.
студент магистратуры 3 курса
Институт экономики и управления
Пачасуй Ю.В., к.э.н.
доцент
«Волгоградский Государственный Университет»
Россия, г. Волгоград*

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Аннотация: Статья посвящена изучению формирования бизнес-процессов на предприятии с использованием процессного подхода. Рассмотрены все этапы организации бизнес-процессов в компании и определены показатели результативности и эффективности процессов. Для каждого конкретного предприятия разрабатывается индивидуальная система показателей, которая позволяет провести комплексную оценку процессов.

Ключевые слова: процессный подход, бизнес-процессы, результативность, эффективность, показатели.

*Pushkin D.I.
master's student
3 course, Institute of Economics and management
«Volgograd state University»
Russia, Volgograd
Pachasuy Yu.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor
«Volgograd state University»
Russia, Volgograd*

FEATURES OF THE MECHANISM OF FORMATION OF BUSINESS PROCESSES IN THE COMPANY USING THE PROCESS APPROACH

Abstract: the Article is devoted to the study of the formation of business processes in the enterprise using the process approach. All stages of organization of business processes in the company are considered and indicators of efficiency

and effectiveness of processes are defined. An individual system of indicators is developed for each specific enterprise, which allows for a comprehensive assessment of the processes.

Keywords: process approach, business processes, efficiency, effectiveness, indicators.

Последнее время процессный подход привлекает всё больше новых компаний и организаций. Предприятия всё чаще прибегают к использованию данного метода. Главы фирм стараются использовать методы процессного подхода с целью увеличить эффективность организации. Внедряя его, большинство из них не понимают, насколько серьёзные усилия необходимо применить, чтобы получить существенные результаты. Причем, если в случае этого внедрения руководители организаций уделяют недостаточно внимания решению данного вопроса, то систему управления процессами создать не получится. Вследствие этого, подобные действия не всегда приводят к желаемому результату.

Процессный подход вводит горизонтальное управление на предприятии, которое пересекает барьеры между различными функциональными единицами, собственно, что даёт возможность акцентировать усилия всех подразделений на первостепенных целях организации и управлять процессами системно, учитывая и понимая их взаимосвязи и взаимодействия.

В сравнении с функциональным подходом, процессный подход в большей мере ориентируется на цели, стратегию развития и задачи компании. Это говорит о том, что организация должна идентифицировать своих заказчиков и другие заинтересованные лица, а также их запросы, потребности и ожидания, чтобы определить требуемые выходы организации. Процессный подход выстраивается в соответствии с целями компании, что требует сбора информации, анализа текущих и определения перспективных требований клиента и других заинтересованных сторон, а также других потребностей и ожиданий. Предприятие должно иметь постоянный контакт со своими потребителями и другими заинтересованными сторонами, чтобы обеспечить поставки, соответствующие их запросам, потребностям и ожиданиям.

Для того чтобы управление организацией было более успешным, необходимо выстраивать очередность действий в идентификации и планировании бизнес-процессов, учитывая специфику предприятия. Иначе говоря, на объединённых предприятиях стадии внедрения бизнес-процессов необходимо осуществлять в бизнес-единицах входящих в их состав.

Как для предприятия - самостоятельной бизнес-единицы, так и для корпоративной организации, состоящей из нескольких бизнес-единиц, предлагается формировать бизнес-процессы в несколько следующих этапов:

Первый этап - по результатам детального обследования фирмы определяется перечень всех процедур, как в бизнес-единицах, так и на предприятии в целом.

На втором этапе определяется программа обеспечения внедрения бизнес-процессов на уровне всего предприятия, состоящая из следующих элементов: ответственность руководства; менеджмент ресурсов; выпуск продукции; измерение, анализ, совершенствование, управление нормативной документацией.

Третий этап - на базе приобретенной информации о текущих процессах создаётся «Карта процессов» с отражением всех процедур и их взаимосвязями, как в рамках отдельной бизнес-единицы предприятия, так и в масштабах всей корпорации.

На четвёртом этапе выполняется классификация групп процессов на главные и дополнительные.

Пятый этап - происходит идентификация каждого бизнес-процесса в соответствии с моделью описания бизнес-процесса, которая состоит из: названия процесса, кода процесса, содержания, цели, функции, места процесса в ряду других процессов, порядка выполнения процесса в виде блок-схемы или алгоритма, нормативов, измеряемых параметров процесса, плановых показателей, необходимых ресурсов.

На последнем, шестом этапе выполняется разработка показателей результативности и эффективности для бизнес-процессов и его функций.

Способствовать результативности и эффективности предприятия в достижении поставленных задач – это основная цель процессного подхода. Процедуры же должны выстраиваться по порядку, то есть в соответствии с целями организации.

Под понятием «результативность процесса» понимается способность достичь желаемого результата, а под понятием «эффективность процесса» — соотношение достигнутых результатов и использованных ресурсов, причем анализ их результативности и эффективности может производиться как силами самой компании, так и внешними специалистами.

Выгода, которую организации получают от использования процессного подхода характеризуется полученными и рассчитанными показателями результативности и эффективности. Заключается же она в следующем:

- интеграция и согласование процессов для достижения запланированных результатов;
- возможность сфокусировать усилия на результативности и эффективности процессов;
- обеспечение доверия клиентов и других заинтересованных лиц в отношении стабильного функционирования организации;
- прозрачность операций внутри компании;
- более низкие затраты;
- более короткая длительность циклов благодаря эффективному использованию ресурсов;
- состоятельность и прогнозируемость результатов;
- вовлечённость людей в действия и уяснение ими своих

обязанностей.

Такие авторы, как С.К. Фомичев и Н.И. Скрябина, предлагают восемь типов-показателей для измерения результативности и эффективности процессов:

1. Стоимость процесса — отношение суммы потребленных ресурсов к сумме запланированных;
2. Продуктивность процесса - отношение фактической и плановой продуктивности;
3. Оценка выходных параметров;
4. Оценка входных параметров;
5. Эффективность процесса — соотношение фактического выхода и фактического входа;
6. Производительность процесса — отношение фактического выхода и продолжительности процесса;
7. Результативность процесса;
8. Удовлетворенность потребителя.

Можно использовать любой из вышеперечисленных показателей для расчета эффективности и результативности процесса, но при этом нужно понимать, что на каждой конкретной организации рекомендуется применять свой набор показателей, способствующий реализации поставленных стратегических целей и задач, и разрабатываемый с учетом основных функций, то есть элементов главного бизнес-процесса: исходя из этого предлагается проводить оценку эффективности внедрения бизнес-процессов на предприятии по следующему алгоритму:

- 1) Выбор и расчет показателей эффективности бизнес-процессов организации согласно поставленным стратегическим задачам и целям;
- 2) Выбор и расчет показателей результативности бизнес-процессов организации, и сравнение полученных данных с рекомендуемыми;
- 3) Расчет комплексных показателей результативности и эффективности, определение рентабельности функционирования предприятия.



Рисунок 1 - Определение эффективности внедрения бизнес-процессов

Реализовав предлагаемый алгоритм оценки внедрения бизнес-процессов в организации можно получить комплексную схему логистической системы предприятия. Данная схема состоит из следующих компонентов: логистическая стратегия; задача логистики по процессам; бизнес-процессы; показатели результативности и эффективности процессов.

На любом предприятии используется свой метод осуществления процессного подхода, и это нормально, поскольку каждая организация должна учитывать свои особенности, специфику деятельности и традиции. Организация осуществляет процессный подход на практике, опираясь на общность основ, принципов и последовательность действий. Главной и основной ценностью данного подхода является нацеленность на конечный результат деятельности, то есть в этом случае важен не промежуточный итог деятельности, а её вклад в конечный результат. Можно сказать, что данный метод является, как одним из самых известных менеджерам в теории, так в тоже время и одним из самых сложных и труднореализуемых ими на практике.

Так как внедрение бизнес-процессов на предприятии, обычно обосновано необходимостью получения конкурентных преимуществ, то некоторые авторы, в число которых входит С.Д. Ильенкова, полагают разумным проведение SWOT-анализа на раннем этапе внедрения процессного планирования. Я полностью согласен и поддерживаю данное предложение, и считаю, что если в общем понимании SWOT-анализ применяется в целом к предприятию, то для описания свойств и параметров бизнес-процессов возможно использование модифицированной SWOT-матрицы, изменение

которой заключается в том, что её внешняя среда может быть представлена требованиями международных стандартов качества. Это говорит о том, что в квадранте S будут выделены преимущества бизнес-процессов в системе процессов, а в квадранте W — слабые стороны функционирования процессов, требующие корректировки. В квадранте O - рассмотрены признаки функционирования бизнес-процессов, соответствующие требованиям и принципам стандартов ИСО 9000, а в квадранте T — проанализированы бизнес-процессы с позиций несоответствия требованиям и принципам стандартов ИСО 9000, и требующие корректировки.

Соответственно, исходя из данной матрицы, последуют рекомендации по устранению или, хотя бы уменьшению наличия и влияния слабых сторон, и описание корректирующих действий процесса для успешного функционирования бизнес-процесса.

Взаимосвязь управления бизнес-процессами с бизнесом предприятия состоит в том, что улучшение функционирования отдельных бизнес-процессов улучшает в конечном итоге систему качества и деятельность предприятия в целом. Это вытекает из направленности процессов на конечный результат, то есть достижения роста прибыли, степени удовлетворения потребителей, а также сокращения непроизводительных затрат. Таким образом, повышение эффективности деятельности предприятия определяется повышением эффективности управления бизнес-процессами.

Управление предприятием с использованием процессного подхода в условиях системы менеджмента качества необходимо строить с учетом необходимости управления бизнес-процессами:

Результатом бизнес-процесса включающим:

1. Планирования результата
2. Выполнение бизнес-процесса
3. Учет, контроль и анализ
4. Принятие решения по несоответствующему результату

Структурой бизнес-процесса (работы и функции бизнес-процесса), включающей:

1. Учет, контроль и анализ структуры
2. Принятие решения о структуре
3. Регламентация и совершенствование структуры
4. Внедрение структуры

Изучив и рассмотрев особенности механизма формирования бизнес-процессов на предприятии с использованием процессного подхода, я бы отметил, что данный метод эффективен для организации в целом, так как появляются такие плюсы, как: оптимизация системы управления; приобретение и использование системы критериев и показателей оценки результативности на всех стадиях управленческой цепочки; появление чётко установленного порядка в создании, утверждении и ведении документации; упрощение обмена данными между подразделениями организации, а также устранение обособленности подразделений и должностных лиц. Можно

сказать, что это лишь некоторая часть преимуществ и положительных моментов использования процессного подхода. Имеются и недостатки у данного подхода, я же выделил один, пожалуй, самый главный – сложность реализации, потому как появляется необходимость документального оформления каждого процесса, а также регламентация управления, разработка стандартов.

Методика данного подхода основывается на формировании эффективного бизнеса фирмы благодаря контролю и управлению всеми её процессами. В итоге, можно сделать вывод - процессный подход может принести большую выгоду и пользу организации только в том случае, если все его основные аспекты детально рассмотрены и продуманы с максимальной точностью.

Использованные источники:

1. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Б. Андерсен. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2016. – 272 с.
2. Беккер Й. Менеджмент процессов / Й. Беккер, Л. Вилков, В. Таратухин. – М.: Эксмо, 2017. – 384 с.
3. Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2014. - 408 с.
4. Ильенкова С.Д. Управление качеством / С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильенкова, С.Ю. Ягудин. - М.: Банки и биржи, Юнити, 2015. – 199 с.
5. Харрингтон Д. Оптимизация бизнес-процессов. / Д. Харрингтон. – Спб.: Азбука Б-Микро, 2015. – 320 с.

Оглавление

Ибрагимова А.И., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНОФИЛЬМОВ НА УРОКАХ ИСТОРИИ КАК СРЕДСТВО МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕМЫ	3
Ибрагимова Л.Р., СТРАТЕГИИ ПОДДЕРЖАНИЯ ЛИДЕРСКОЙ ПОЗИЦИИ НА ПРИМЕРЕ ВЕДУЩЕЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ АВИА И ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК FEDEX.....	7
Ибрагимова Л.Р., БРЕНД ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ.....	11
Иванов Д.О., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»	15
Иванова А.В., ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ГРУППЫ ДРЕВЕСНЫХ РАСТЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ Г. ЕЛАБУГА	18
Иванова А.Ю., ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНОВ И ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕД ГОСУДАРСТВОМ	22
Изюмченко М.А., ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	26
Ильичёв А.Ю., ПРИМЕНЕНИЕ CRM СИСТЕМ СОВМЕСТНО С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ	35
Ильичёв А.Ю., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СИСТЕМ CRM	40
Ильичёв А.Ю., ОБРАБОТКА ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА В CRM.....	44
Инамова Д.Б., Чиркина М.А., СБОР ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ.....	49
Исакова А.А., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ	55
Искандаров У.У., Бойхонова А., РАЗРАБОТКА МЕТОДА ОПТИМАЛЬНОГО ПРИЕМА ЛАЗЕРНОГО ЛУЧА ДЛИНОЙ ВОЛН 630 НМ ПРИ ВЛИЯНИИ ИНГРЕДИЕНТОВ ОТКРЫТОГО ПРОСТРАНСТВА НА АПЕРТУРУ ЛУЧА ОТКРЫТОЙ ОПТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	62
Израелян А.И., РАЗВИТИЕ ДЕТСКИХ ЦЕНТРОВ ДОСУГОВО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	66
Истомина И.П., Овакимян А.А., УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВОСПИТАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	71

Исупова Ю.В., Гудзь А.А., СИСТЕМА БЮДЖЕТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.	74
Ишмурзина Р.Р., ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА.....	80
Кабинова О.А., КОМПЕТЕНЦИЯ «КОМАНДНАЯ РАБОТА НА ПРОИЗВОДСТВЕ» У ДИЗАЙНЕРОВ КАК ОБЪЕКТ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	86
Кагарманова Н.Г., МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	92
Казаринова Л.В., ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕР ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПНЫХ ДЕЯНИЙ, ПОСЯГАЮЩИХ НА ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПОРЯДОК И БЕЗОПАСНОСТЬ ГРАЖДАН ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МАССОВЫХ ЗРЕЛИЩНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	99
Казачкова Ю.С., ПОПУЛЯРНЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ГИПОТЕЗЫ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА.....	104
Казнина К.А., Калинина Д.М., СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В САРАТОВЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ.	108
Казнина К.А., Калинина Д.М., СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ АКТИВОВ.....	116
Казнина К.А., Калинина Д.М., ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	121
Казнина К.А., Калинина Д.М., ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	127
Кайбуллаева З.Т., АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	131
Калабина Н.А., БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ СОПУТСВУЮЩИХ АУДИТУ УСЛУГ.....	134
Калашников Е.С., ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В СРЕДЕ MOODLE	143
Каневец В.С., Ермоленко О.М., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАДЕЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	147
Канюкова В.П., ПУСТОЗЕРСК – ПЕРВЫЙ РУССКИЙ ГОРОД ЗА ПОЛЯРНЫМ КРУГОМ И ОДИН ИЗ ФОРПОСТОВ В ОСВОЕНИИ РУССКОГО СЕВЕРА	151
Канюкова В.П., РЫНОК ФИНАНСОВЫЙ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	156
Капашева Д.Н., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОСТОЯНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	164

Капустина А.А., ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	170
Карагяур М.А., КОЛИЧЕСТВЕННАЯ МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	173
Караханян А.А., КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА.....	183
Карелин А.Е., Береза А.Н., АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В РФ	188
Карпикова М.О., РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ	194
Карпюк Е.Н., Сыроежкин И.С., Яненко Е.Н., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	198
Катасонова Е.В., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	201
Кваско М.А., ОЦЕНКА РАЗРАБОТАННОСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	210
Ким К.И., СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	215
Киямова Г.М., РЕТРОСПЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ОСТРЫМ ПАНКРЕАТИТОМ ЗА 2015-2017 ГОДЫ В УР	221
Киямова Г.М., Некрасова А.А., Фокина Т.Ю., Толмачев Д.А., ОЦЕНКА АДАПТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7-9 КЛАССОВ.....	229
Кияшко М.А., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	233
Клепикова А.А., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПОЗИТНОЙ АРМАТУРЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	237
Кожухов Д.М., ЗАКОННОСТЬ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В МИРЕ И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	241
Козлов К.В., Маринин М.В., Козлов К.В., Маринин М.В., ОСОБЕННОСТИ КАЛИБРОВКИ ХАРВЕСТИРНОЙ ГОЛОВКИ ФИРМЫ PONSSE.....	250
Козлов К.В., Маринин М.В., РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫХОДА СОРТИМЕНТОВ ПРИ ХАРВЕСТИРНОЙ ЗАГОТОВКЕ	257
Козлова Ю.А., Суковых К.В., Субач Е.А., КАЛЛИГРАФИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ И ЕЁ РОЛЬ В ОБУЧЕНИИ	262

Козлова Ю.В., Табакова А.О., Колегичев К.М., НАРОДНЫЕ ЧТЕНИЯ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ВНЕШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ КАРГОПОЛЬСКОГО УЕЗДА	271
Колесникова Е.Б., Ишамятова И.Х., АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ.....	274
Колмыкова М.А., Горшкова Е.И., РЕГУЛЯТОРЫ ПОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО	279
Колмыкова М.А., Завершинская Ю.А., ПРОБЛЕМА ВОЗНИКНОВЕНИЯ И УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ.....	284
Колмыкова М.А., Дородникова Е.Д., ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ЧИНОВНИКОВ	288
Колмыкова М.А., Летницкая Е.А., ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ НА ИХ ПОВЕДЕНИЕ	293
Колодяжная А.Ю., Чекменева И.Н., МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	298
Коломоец А.А., ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ ...	305
Комарова А.С., ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	311
Кондратенко Л.Н., Караев А.В., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТОИМОСТЬ ДОЛЛАРА.....	316
Кондратенко Л.Н., СНИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ОТЛОЖЕНИЙ СОЛЕЙ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В НАГРЕВАТЕЛЬНЫХ АППАРАТАХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	319
Кононенко И.О., Сибгатулина А.А., ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА ТЕЛА У ПАЦИЕНТОВ С ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА	323
Кононова А.И., СРАВНЕНИЕ МОРФОМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ SPERMOPHILUS UNDULATUS РАЗНЫХ УЧАСТКОВ ИССЛЕДОВАНИЙ	329
Кононова А.И., СРАВНЕНИЕ КРАНИОМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ SPERMOPHILUS UNDULATUS РАЗНЫХ УЧАСТКОВ ИССЛЕДОВАНИЙ	332
Константинова С.В., Яковенко О.В., ГОСТИНИЧНАЯ АНАЛИТИКА: ТИПЫ ДАННЫХ	337

Коробкова Н.А., Рыбакова Ю.С., КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ПЕНЗЕНСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА VAZARNZ.RU (НА ПРИМЕРЕ ООО “ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА”)	340
Королькова Ю.Ю., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	345
Косарева В.Ф., Положенкова Е.Ю., ДУХОВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	354
Косолапова Я.С., ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА	358
Костина М.С., ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОТЦОМ И МАТЕРЬЮ	362
Кочубей Е.И., Лабужева В.П., РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИВАТИЗАЦИИ В РОССИИ	366
Кравец В.А., АНАЛИЗ СИТУАЦИИ В ЧАСТИ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ	371
Кравец В.А., ОСОБЕННОСТИ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПО ТРЕБОВАНИЯМ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ	376
Кравчук А.А., Слюсарева М.А., УПРАВЛЕНИЕ КЛАССОМ КАК КОМПОНЕНТ КАЧЕСТВА.....	381
Краснова М.С., Кузнецова М.Н., ПРОБЛЕМА ЭТИКИ В ДЕТСКОЙ ГИНЕКОЛОГИИ.....	384
Крислинг И.А., ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	387
Крылова Е.А., УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕВОЛЮЦИИ В ИСТОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА.....	393
Кудрин А.Б., Ростова Д.В., Кирова И.В., КАРШЕРИНГ: ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ, ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	397
Кузнецова Е.А., СРАВНЕНИЕ МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ АВИАКОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ВИМ-АВИА»	405
Кузнецова И.О., ВЕРОЯТНОСТНЫЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ЗАДАЧАХ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАКУПОК.....	412
Кузнецова К.А., Колесникова А.М., ОЦЕНКА СПОСОБОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	415

Кузьмин О.Ю., СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РФ	418
Кузьмина А.А., МОНТАЖ КАК ТВОРЧЕСКИЙ МЕТОД В РЕЖИССУРЕ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ПРАЗДНИКОВ	421
Кузьминых А.Р., ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ NPV ПРИ ОЦЕНКЕ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	440
Куксов Н.А., Пастухова А.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИКРОСЕТЕЙ НА ПОСТОЯННОМ ТОКЕ В ГОРОДСКИХ УСЛОВИЯХ	444
Куликова О.А., К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ.....	449
Кулова З.Э., ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ И ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	452
Кулякина Е.Л., Беликова В.В., АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ.....	455
Кулякина Е.Л., Цугунян А.М., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	460
Кумарин В.В., Четвертков А.В., Лавренченко А.А., Кобзев Д.Е., ПРИМЕНЕНИЕ МОДИФИЦИРУЮЩИХ ДОБАВОК ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ВОССТАНОВЛЕННЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ДЕТАЛЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ.....	467
Курбатов А.Д., Казурова Н.А., ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ.....	470
Кургузкина О.В., Логвинова Я. В., Слепухина А. А., АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ.....	475
Курдюкова Ю.С., Дегтярева А.М., СУДЕБНАЯ РЕФОРМА 1864 ГОДА В ОЦЕНКАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ XIX-XXI ВЕКОВ	480
Кустов А.А., РОЛЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ИНЖЕНЕРОВ-ЭКОЛОГОВ.....	484
Кушнерёва К.Н., Шахова А.Д., Деятелилова А.И., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА ...	488
Лаенко Е.В., ПОЗИЦИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	491
Лазченко В.Р., ВВЕДЕНИЕ В ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	495

Лазченко В.Р., ФОРМИРОВАНИЕ ОТДЕЛА ТЕСТИРОВАНИЯ В ИТ-КОМПАНИИ	500
Лаптева Е.П., СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ.....	503
Лаптева Е.П., ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ...	509
Ларина Н.Н., РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	515
Лебедев Е.В., Пантелеев Д.С., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМ ТЕХНИЧЕСКОГО УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ.....	519
Лебедева Л.Н., МНОГОУРОВНЕВОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ	523
Лемякина А.В., ОСНОВЫ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДОПРИЗВОДСТВА	527
Леонтьева А.А., Аминов И.Р., ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНОВ И ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕД НАСЕЛЕНИЕМ.....	530
Литвин Ю.П., УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЧЕСТЬЮ КАДРОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА.....	534
Литвина Г.А., Кульчицкий В.Е., Литвина Е.В., Тютюнникова А.А., БЫТЬ ЗДОРОВЫМ ЗДОРОВО!	540
Литвина Г.А., Кульчицкий В.Е., Литвина Е.В., Тютюнникова А.А., МЕТОДЫ САМОКОНТРОЛЯ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ И ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	543
Литвина Г.А., Кульчицкий В.Е., Литвина Е.В., Тютюнникова А.А., СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	547
Литвиненко Д.С., АБРАЗИВНО-ЭКСТРУЗИОННАЯ ОБРАБОТКА И СИЛЫ ПРИКЛАДЫВАЕМЫЕ К ЗАГОТОВКЕ.....	551
Литвиненко Д.С., УСТАНОВКА ДЛЯ ОБРАБОТКИ ВОЛНОВОДОВ СВОБОДНЫМ АБРАЗИВОМ	554
Литвинова Т.А., Литвинова О.А., ИССЛЕДОВАНИЕ «ЯЗЫКА ВРАЖДЫ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ТЕКСТОВ	557
Лободаева О.И., ГЕНЕЗИС ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	563

Лободаева О.И., ОСОБЕННОСТИ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	569
Логачев М.А., ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ СИСТЕМ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	573
Ломакин И.А., ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ.....	579
Ломакин И.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ.....	583
Ломовцева А.В., Губаревич Е.В., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	588
Лужнева В.Е., Ананьев Л.Ю., Цвирко И.П., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НИТРАТОВ СОДЕРЖАЩИХСЯ В ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА.....	592
Лысенко Ю.А., Харитонова В.А., ФОРМАТ XBRL КАК ЯЗЫК ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ И НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	596
Львова Д.В., Ляшко С.С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШЛАКОБЛОКА С УЧЕТОМ ЕГО ХАРАКТЕРИСТИК.....	600
Львова Д.В., Ляшко С.С., СТРОИТЕЛЬСТВО ЗДАНИЙ В РЕГИОНАХ С МНОГОЛЕТНЕМЕРЗЛЫМИ ГРУНТАМИ.....	603
Львова Д.В., ВНУТРЕННИЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	606
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД И АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЕВЕЛОПМЕНТА	609
Магомедов М.А., СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОМ КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ.....	613
Магомедов М.А., ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОРРУПЦИИ В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	619
Магомедова Д.Г., ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПАРАФИСКАЛИТЕТА.....	623
Магомедова Д.Г., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА УСТАНОВЛЕНИЯ И ВЗИМАНИЯ ПАРАФИСКАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ.....	629
Магомедова Н.Г., К ВОПРОСУ О КЛЕТОЧНО-МОЛЕКУЛЯРНЫХ МЕХАНИЗМАХ НЕФРОТОКСИЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ ПРОТЕИНУРИИ И	

ИХ РОЛИ В ПРОГРЕССИРОВАНИИ ХРОНИЧЕСКОГО ГЛОМЕРУЛОНЕФРИТА	634
Мажитова Г.Г., Трофимова О.А., СТАТУС БЕЖЕНЦЕВ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ	639
Мазанова К.В., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ПРЕСТУПНОСТИ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ.....	642
Майер В.С., ЯЗЫКОВЫЕ МАРКЕРЫ СОВРЕМЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ LOESJE	648
Макаренко А.Г., Резникова А.С., НАПРАВЛЕНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	654
Макарян В.Э., ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И ВЫБОРА КАРЬЕРЫ В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ	660
Макин М.В., Пахомова Е.В., ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВНЕШНЕГО ДОЛГА РФ	664
Макин М.В., Пахомова Е.В., ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ИПОТЕЧНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ	668
Макин М.В., Афанасьев А.А., ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА ВТБ (ПАО)	673
Максименко Д.Ф., Воронин А.Ю., ЗАДАЧИ И ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ДОБЫЧИ НЕФТИ	679
Максименко Д.Ф., Воронин А.Ю., МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФИЛЬТРАЦИИ ФЛЮИДОВ НЕФТЯНОГО ПЛАСТА, УСТЬ-БАЛЫКСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ.....	685
Максимов Д.К., Жук С.И., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	692
Малахатко Д.Г., СРЕДСТВА ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	707
Маленкова П.С., НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ: ДИНАМИКА ИМУЩЕСТВЕННЫХ НАЛОГОВ В РОССИИ ЗА 2017-2018 ГГ.	711
Маленкова П.С., БАНКОВСКИЕ КРЕДИТЫ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	717
Малозёмов О.Ю., Кочугова Г.А., Плетнёв В.А., Бадиева А.А., НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ	722
ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «НАЗЕМНЫЕ ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА»	722

Малозёмов О.Ю., Смолина Т.Н., Чермашенцев В.В., Лапиньш И.Ю., ВОЗМОЖНОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ	727
Мальшев А.А., Кувшинникова С.А., РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ НЕДВИЖЕМОГО СТРАХОВАНИЯ	732
Мальшев А.А., Власкина М.В., ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТРЕТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «СУРА-СПОРТИНДУСТРИЯ».....	738
Малякова А.А., НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОЙ ТАЙНЫ.....	747
Мамакаева Ф.С., СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ПУБЛИЧНОГО КРЕДИТА	752
Мамакаева Ф.С., ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАИМСТВОВАНИЙ СУБЪЕКТОВ РФ	756
Маменкова Т.А., РАЗВИТИЕ ТЕНДЕРНЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ.....	762
Манец А.М., ОСОБЕННОСТИ ПОЭЗИИ ГЕНРИХА ГЕЙНЕ И ТРУДНОСТИ ИХ ОТОБРАЖЕНИЯ В ПЕРЕВОДАХ НА РУССКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ	767
Манец А.М., ЭЛЕМЕНТЫ НАРОДНОЙ ПОЭЗИИ В ЛИРИКЕ ГЕНРИХА ГЕЙНЕ.....	774
Манкаева С.З., Городничая А.Н., НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНА	780
Марков А.В., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБУЧЕНИЕ ВОЗДУШНО ДЕСАНТНЫХ ВОЙСК В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	783
Матвеева А.А., ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В РОССИИ	794
Матюхина Н.Г., НЕФОРМАЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ДВИЖЕНИЯ И ОБЪЕДИНЕНИЯ.....	800
Махмудова А.Б., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПУТЕМ УСКОРЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ЗАПАСОВ.....	805
Махрова Е.Е., Сычева А.М., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОЭФИЦИЕНТА ШАРПА	808
Медведева Ю.Е., Маннова М.С., ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД ПРИ ПОДОЗРЕНИИ НА АТОПИЧЕСКИЙ ДЕРМАТИТ У СОБАК (АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ)	811
Межуева А.А., Клиновская Д.А. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ НА МЯСНОЙ РЫНОК НОВОГО ПРОДУКТА.....	815

Мелехина Е.С., ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ – ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	819
Мельник М.А., ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В РОССИИ	822
Мерзлякова А.В., КАДРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ	832
Миних Е.А., Федоренко Н.С., К ВОПРОСУ ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ СБОРА ЗАЯВОК РЕМОНТА И ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В ЦЕНТРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВУЗА	841
Миних Е.А., Федоренко Н.С., РАЗРАБОТКА АРХИТЕКТУРЫ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ЗАЯВОК ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В ЦЕНТРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВУЗА	844
Миних Е.А., Дмитриева В.А., РАЗРАБОТКА ЛОГИЧЕСКОЙ, ФИЗИЧЕСКОЙ И ДИНАМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА УЧЕТА ЗАЯВОК ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В ЦЕНТРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВУЗА	848
Миних Е.А., Шамбер О.Ю., ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БАЗЫ ДАННЫХ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ЗАЯВОК ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В ЦЕНТРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВУЗА	853
Миниярова Д.В., ОРДОВИК СЕВЕРНОЙ ЧАСТИ ЗИЛАЙРСКОГО СИКЛИНОРИЯ	857
Миниярова Д.В., ПОГРАНИЧНЫЕ О-S ОТЛОЖЕНИЯ ЗАПАДНО-ЗИЛАЙРСКОЙ ЗОНЫ.....	860
Миниярова Д.В., МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ИСКОПАЕМЫЕ	862
Миргазова Э.Р., Яманова Ю.А., Котлярова А.С., ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ.....	864
Митина Д.А., О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИНЯТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА О МОЛОДЕЖИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ	869
Михайленко А.А., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ.....	874
Михайлова П.А., Шиккульский А.С., Нестеренко Т.С., Григорьев Д., ВЛИЯНИЕ НЕВЕСОМОСТИ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОМПЕНСАТОРНО-ПРИСПОСОБИТЕЛЬНЫХ РЕАКЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ОРГАНИЗМА КОСМОНАВТА	878
Мова Я.А., ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН НА РЫНКЕ СТРАХОВАНИЯ	887
Могилевская Г.И., Маштакова К.В., ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ У СТУДЕНТОВ.....	890

Молоканов А.А., БАЛАНС МОЩНОСТЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ РАЙОННОЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ СЕТИ	894
Молоканов А.А., ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ.....	897
Молоканов А.А., ПРОБЛЕМА ПЕРЕДАЧИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА БОЛЬШИЕ РАССТОЯНИЯ	900
Молоканов А.А., ВЫБОР И ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОГЕНЕРАТОРОВ ДЛЯ ВЕТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ УСТАНОВКИ	903
Молоканов А.А., ОБЪЕДИНЁННЫЕ МОДЕЛИ РЫНКОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	907
Морозова Д.А., ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЖКХ: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	911
Москалюк Д.С., АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСОВ УЧЁТА, АНАЛИЗА И АУДИТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	916
Мручковская Е.Ю., ЗАДАЧИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БИОЛОГИИ	920
Мулкадарова С.Н., Некрасова А.А., Фокина Т.Ю., ПСЕВДОКИСТЫ КАК ОСЛОЖНЕНИЕ ПАНКРЕОНЕКРОЗА. РЕТРОСПЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ЗА 2015-2018 ГОДЫ	925
Мурадян Т.К., Козлова Ю.В., СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ СТРОИТЕЛЬСТВА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	929
Мурзич И.Н., Жукова И.В., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОМПАНИИ «LIKE SHOW»	936
Мусаева Б.М., ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА СТАБИЛИЗАЦИИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	939
Мусаева Б.М., Мусаева Х.М., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ.....	943
Мучкаева Г.М., Басангова А.А., Хулхачиева Т.В., Шаболов У.М., Басангова А.А., РОЛЬ МЕТРОЛОГИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	947
Мясникова О.А., Босердт Н.Ю., Халина В.А., ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ В ЧАСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	951

Мясникова О.А., Босердт Н.Ю., Халина В.А., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ...	957
Мясникова О.А., ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	960
Набиуллин И.И., ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ, И МЕТОДЫ ИХ УРЕГУЛИРОВАНИЯ	965
Назарова Г.И., КАЖДЫЙ КУЗНЕЦ СВОЕГО СЧАСТЬЯ	970
Назарова Г.И., ПРАВО ЧЕЛОВЕКА НА ЖИЗНЬ	973
Наквасина С.Н., Богатова С.Ю., ВЗАИМОСВЯЗЬ ОСОБЕННОСТЕЙ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	975
Налькина Р.А., К ВОПРОСУ О РОЛИ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ	978
Налькина Р.А., ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	981
Налькина Р.А., К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧИТЕЛЯ	983
Налькина Р.А., К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИТ-КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА.....	986
Налькина Р.А., АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИТ- КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА.....	989
Насртдинова Р.Р., К ВОПРОСУ ОБ ИЗБРАНИИ ГЛАВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	992
Насртдинова Р.Р., К ВОПРОСУ ОБ ИЗБРАНИИ ГЛАВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	996
Наумова А.А., Байрамкулов Э.Н., КОМПЛЕКСНАЯ ИММУНОТЕРАПИЯ СИНДРОМА ДИАБЕТИЧЕСКОЙ СТОПЫ.....	999
Нелюбов Н.Г., МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	1004
Немолочнова К.О., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	1011
Нененко Ю.А., МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....	1017

Непарко М.В., Рыбакова М.А., Яковская Я.О., КОНТРАБАНДА ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	1022
Неустроев А.А., НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА КРИПТОВАЛЮТ	1025
Нефедова Н.Н., Филимонова С.В., Толмачев Д.А., СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПЕРЕДАЮЩИХСЯ ИКСОДОВЫМИ КЛЕЩАМИ В УДМУРТИИ.....	1029
Нигматуллина А.А., Крестьянов А.А., Тагирова О.В., ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ЛЕСА ОТ ВРЕДИТЕЛЕЙ И БОЛЕЗНЕЙ	1035
Низамова Э.Р., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА	1038
Никитина А.А., ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫХ МЕР ПО СПОРАМ СВЯЗАННЫМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ.....	1043
Никитина Е.Г., Котышова А.И., Корякина А.И., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ ТГМУ МУЖСКОГО И ЖЕНСКОГО ПОЛА	1047
Никифорова Т.С., ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В 2019 ГОДУ	1050
Никифорова Т.С., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА НА РЫНКЕ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ НА ОСНОВЕ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ.....	1053
Никулина И.Ю., Матросова Е.Г., ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАРАЧАЕВО- ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	1058
Ниянина М.Д., Панфилов Д.Ю., Чурсинова А.Д., МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ (ЛИЧНЫХ КАБИНЕТОВ): СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	1073
Новиченко Н.М., Степанова Е.А., СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	1079
Новопашина А.А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	1087
Новосельцева Е.П., Комаристая В.В., АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ПО ЗАЩИТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РФ В ОТНОШЕНИИ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА.....	1092
Носатова Д.К., ПРОЦЕСС ДЕОФШОРИЗАЦИИ В РОССИИ.....	1098
Носатова Д.К., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1101
Нургалиева В.Р., ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.....	1104

Нурмаганбетова М.С., ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	1108
Обухова Ю.О., Байрамкулов Э.Д., СТРУКТУРА БОЛЬНЫХ С СИНДРОМОМ ДИАБЕТИЧЕСКОЙ СТОПЫ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	1115
Овсебян Л.А., ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	1118
Овсебян Л.А., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА НАЛОГОВОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО ПРАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	1123
Огурцов С.Н., СПЕЦИФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ	1127
Округина К.Р., Петреева Д.А., Кислакова К.И., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДИНАМИКУ ОБЪЕМОВ ИМПОРТА СТРАН ЕАЭС (НА ПРИМЕРЕ РФ)	1133
Оников Д.А., ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО АНГЛИЙСКОГО ХАРАКТЕРА (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Ч. ДИККЕНСА).....	1140
Онякова А.М., ОСОБЕННОСТИ ТЕКТОНИЧЕСКОГО СТРОЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТИМАНО-ПЕЧОРСКОЙ НЕФТЕГАЗОНОСНОЙ ПРОВИНЦИИ.....	1149
Осадчая О.Н., Малышева В.В., ФИЗИОЛОГИЯ И ГИГИЕНА ПИТАНИЯ	1153
Осипова О.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ТУРИЗМЕ	1155
Осокина А.Е. ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ	1161
Ошурина Л.А., Дурьничев А.Н., АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЭЛИНВАРНОГО СПЛАВА 21НМКТ ПОСЛЕ ТЕРМОЦИКЛИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ.....	1166
Павлова М.М., Абдульманова Е.С., Корниенко Е.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ	1175
Пакичева А.И., СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И РОССИИ	1182
Палаш Б.В., АРІ СКРИПТЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	1187

Палаш Б.В., ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ АЛГОРИТМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПО НАУЧНЫМ РУКОВОДИТЕЛЯМ В СРЕДНИХ И ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	1191
Панфил А.Т., ЗНАЧИМОСТЬ МЕТОДОВ СТАТИСТИКИ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	1194
Панфил А.Т., РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОВОСПИТАНИЯ ДЛЯ ПЕДАГОГА	1196
Панченко Д.И., ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	1200
Панькина Е.В., Казакова С.П., СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ИНСТИТУТЫ КАК ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ...1207	
Папуша Е.Н., МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АДАПТИВНЫХ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ ДЕТСКИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЕЙ.....	1212
Парусова М.М., ИЗУЧЕНИЕ СПЕЦИФИКИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ.....	1216
Пашнев И.М., Гоженко Г.И., ИМИДЖ ВУЗА И СРЕДСТВА ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ.....	1220
Перфилова Е.В., ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИИ РЕГУЛЯЦИИ, АКТИВАЦИИ ПРОЦЕССОВ И СОСТОЯНИЙ У НАРКОЗАВИСИМЫХ МУЖЧИН ...1225	
Перхун А.Н., ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.....	1229
Петрушина О.М., Тарадеева А.В., Мытарева Т.С., ПОРЯДОК РАСЧЕТА И УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	1231
Петунина И.А., Логвина А.И., ПОЛЕЗНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДВУХ НАУК: МАТЕМАТИКА И ЭКОНОМИКА	1239
Пинаева А.А., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ	1245
Писарева М.Ю., Рогачева В.А., Куликов А.В., ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР.....	1249
Пискарев С.А., НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	1259
Плеханова И.С., ОПЛАТА ТРУДА В БЮДЖЕТНЫХ УЧЕРЕЖДЕНИЯХ	1262
Подгорная А.В., Колесникова Е.В., УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ С УЧЕТОМ МСФО	1265

Подопригора Д.А., ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ И СПЕЦИФИКА ПЕРЕХОДА НА КОНВЕРГЕНТНУЮ РЕДАКЦИЮ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАПРОЕКТА «РеЖиМ»	1269
Полякова П.А., ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВОВ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ ПО МЕТОДУ «ЛЕСТНИЦЫ» (НА ПРИМЕРЕ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ШКОЛЫ).....	1276
Пономарева И.К., Акифьев И.В., АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ.....	1282
Пономарева И.К., Акифьев И.В., СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	1288
Пономарева И.К., Акифьев И.В., ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	1296
Попова Н.В., Князева Ю.А., ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ БАКАЛАВРОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА	1302
Попова Н.В., Смокотнина И.М., ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ПРОЦЕССЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕГО ПРОСТРАНСТВА АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	1308
Попова Е.В., СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЪЕМА ВВП В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	1314
Поповцева Т.В., Валиев П.Р., Поздеева Т.Г., ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ОБЪЕКТАХ НЕФТЕГАЗОДОБЫЧИ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ.....	1320
Прядко С.Н., Бутенко Л.Н., Копанева Т.Ю., МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ	1326
Пушкин Д.И., Пачасуй Ю.В., ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА	1331

