

УДК 373

Автор: Рыканова Ю.С.

Студент-магистрант

Московский Педагогический

Государственный Университет

Россия, Москва

**МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Аннотация:

В статье рассмотрены актуальность и проблемы медиаобразования. Медиакультура в разных сферах жизни и введение медиа в образовательные учреждения. Проанализированы социальные медиа.

Ключевые слова: Медиасреда, медиаобразование, информационные технологии, медиаобразовательные проекты, медиакультура

Author: Rykunova Yu.S.

Undergraduate student

Moscow Pedagogical Institute

State University

Russia, Moscow

**MEDIA EDUCATION ENVIRONMENT IN GENERAL
EDUCATION INSTITUTIONS**

Abstract:

The article discusses the relevance and problems of media education. Media culture in different spheres of life and the introduction of media in educational institutions. Social media has been analyzed.

Keywords: Media environment, media education, information technology, media education projects, media culture

В настоящее время наибольшую популярность приобретает медиа среда в образовательной организации. Медиа сейчас окружают человека повсюду, начиная с поступления ребенка в школу, зачастую родители выбирают организацию для обучения своего ребенка по сайту, отзывам в интернете, технической оснащенности учреждения, не остаются незамеченными социальные сети образовательной организации, а также различные медиаобразовательные проекты – всё это представляет собой внутреннюю медиаобразовательную среду школы. Чем лучше проработана внутренняя медиа среда (социальные сети, фото, регулярные посты и обновления контента), тем большую популярность и престижность имеет образовательная организация. Таким образом, мы понимаем медиаимидж образовательного учреждения как совокупность впечатлений об образовательной компании, которые создаются средствами массовой информации через отражение в медийной среде специфических качеств данной образовательной организации. С нашей точки зрения, это те характеристики, которые нашли свое отражение в СМИ. Важно отметить,

что данные черты носят целенаправленный характер, то есть воздействуют на определенную аудиторию. [1, с.93]

На внутренней медиаобразовательной среде школы инновационные технологии не заканчиваются. Ведь напрямую в обучении детей сейчас внедряется все больше IT-технологий. В нынешнее время сложно представить себе школьный кабинет без компьютера для учителя, проектора, интерактивной доски. Это самый примитивный список, которым сейчас оснащен каждый класс любой школы. Вся система образования все больше переходит в инновационный формат, тем самым упрощая и обогащая работу педагога. Рассмотрим IT-технологию, применяемую в общеобразовательных школах Москвы, на примере МЭШ. МЭШ – это образовательная платформа для учителей, учеников и родителей. Упрощающая систему образования для всех пользователей, указанных выше. МЭШ – это платформа, которую родители, ученики и педагоги используют на разных носителях (ноутбук, ПК, телефон и т.п.), который включает в себя множество инструментов для самостоятельного обучения школьниками, образовательные и методические рекомендации и технологии для организации учебного процесса и проведения интерактивных занятий для педагогов. Электронный журнал и дневник так же способствуют упрощению коммуникации между родителями и педагогами. Теперь в любой момент времени, можно зайти и увидеть оценки и домашнее задание своего ребенка, учитель так же может оставить примечание к оценке и заданию. Так же в МЭШ подключен сервис «Яндекс учебник», если зайти через свой аккаунт на яндекс, то можно воспользоваться этой функцией. Кроме того, в МЭШ можно увидеть расписание занятий ученика, воспользоваться электронной библиотекой, проверить карту «Москвенок», выполнить электронные задания, посмотреть статистику оценок и прочее. Это прекрасное новшество, так

как дети часто могут не услышать, забыть записать свое домашнее задание, расписание или учебник у друга и родителям приходилось обзванивать других родителей, чтобы решить проблемы своих детей. Можно бесконечно говорить о плюсах данного информационного новшества в общеобразовательных учреждениях, но в данной статье МЭШ приведен в пример, как современное решение многих проблем, с учетом потребностей всех участников образовательного процесса.

Таким образом, развитие IT-технологий стремительно движется вперед, в связи с чем медиаобразование становится все востребованнее. **Медиаобразование** — это процесс развития личности через приобщение к медиакультуре с целью формирования коммуникативных и творческих способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, оценки и интерпретации медиатекстов (определение ЮНЕСКО).[1, с.91]

Медиакультура — это термин из области исследований культуры, характеризующий современный этап развития общества, основанный на господстве средств массовой информации (медиа), оказывающих решающее влияние на все сферы человеческой деятельности, социальные институты, нормы и ценности. [2, с.46]

Исходя из этих понятий можно сделать вывод, что медиа это понятие объединяющие в себе многие сферы и развивающиеся со стремительной скоростью область изучения популярна во всех аспектах нашей жизни.

Для педагогики большое значение имеет подача материала в интересной, игровой, интерактивной форме для всех категорий обучающихся. Так информация усваивается гораздо лучше и проще. Например, предоставив теоретическую часть в виде лекций, без наглядного материала, не все студенты, смогут ухватить весь материал и понять лектора. Однако, применив таблицы, диаграммы или изображения,

объясняющие материал в картинках, у студентов гораздо больше шансов запомнить материал и заинтересоваться той или иной учебной темой.

Нестандартная подача материала повышает мотивацию учащихся. Структурированный и интерактивный мультимедийный текст активизирует познавательную деятельность. С помощью мультимедиа можно представлять наглядный материал, моделировать всевозможные процессы, создавать компьютерные игры и т.д. Мультимедиа могут быть полезными для обучения и самообучения, когда включают интерактивные элементы в ходе выполнения заданий, участия в играх, тестировании. [3, с.759]

Медиаобразование тесно связано не только с педагогикой и художественным воспитанием, но и с такими отраслями гуманитарного знания, как искусствоведение (включая киноведение, литературоведение, театроведение), культурология, история (история мировой художественной культуры и искусства), психология (психология искусства, художественного восприятия, творчества) и т.д. Отвечая нуждам современной педагогики в развитии личности, медиаобразование расширяет спектр методов и форм проведения занятий с учащимися. А комплексное изучение прессы, кинематографа, телевидения, видео, Интернета, виртуального мира компьютера (синтезирующего черты практически всех традиционных средств массовой коммуникации) помогает исправить, например, такие существенные недостатки традиционного художественного образования как одностороннее, изолированное друг от друга изучение литературы, музыки или живописи, обособленное рассмотрение формы (так называемых «выразительных средств») и содержания при анализе конкретного произведения.

Медиаобразование предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и др. продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре. При этом медиаобразование, сочетая в себе лекционные и практические занятия, представляет собой своеобразное включение учащихся в процесс создания произведений медиакультуры, то есть погружает аудиторию во внутреннюю лабораторию основных медиапрофессий, что возможно как в автономном варианте, так и в процессе интеграции в традиционные учебные предметы. Для того чтобы школьники и студенты были медиаграмотными, они должны изучать не только то, как сконструированы те или иные медиатексты, но также и то, как эти тексты выражают различные политические, идеологические, экономические, социокультурные интересы.

«Социальные медиа» (поисковые системы, соцсети, блоги, социальные игры, видеохостинги, мессенджеры и др.) – средства коммуникации позволяющие общаться или обмениваться медийной информацией людям (сообществам). Социальные медиа начали активно использоваться и в образовании. Создаются образовательные и научные сети, организовывается коллективная проектная работа, онлайн конкурсы, дистанционное обучение, консультации.

С одной стороны, обогащается процесс обучения дополнительными формами коммуникации, с другой – меняется восприятие информации, формы ее передачи, меняются и межличностные отношения, в том числе между учителем и учащимися. Также поднимаются вопросы информационной безопасности и интернет-зависимости. Необходимо

понять, как в этих условиях усваиваются знания, развивается личность подростка, что происходит со здоровьем ребенка. Известны исследования с неоднозначными результатами. Поэтому обучение с использованием соцмедиа следует организовывать корректно и без вреда для здоровья. Обращаясь к ситуации в России, к сожалению, нельзя не согласиться с тем, что «проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования, выпускник школы оказывается не готовым к интеграции в мировое информационное пространство» [4, с.73]. Во многом это следствие низкой медиакомпетенности/медиаграмотности российских учителей. Практически все ведущие западные медиапедагоги убеждены, что необходимы медиаобразовательные семинары/курсы для будущих педагогов и действующих преподавателей [5, с.184]. Такого же мнения придерживаются и их российские коллеги [6, с.67]. Приведем лишь некоторые характерные мнения на сей счет: «Медиаобразование необходимо встраивать в учебные программы и учебные планы средних школ, средних специальных учебных заведений и вузов» [7, с.8]. «Школе нужны квалифицированные медиапедагоги. ... тогда можно будет реально увидеть плоды вузов, которые должны готовить медиапедагогов, и плоды школ, которые смогут реализовать идеи медиаобразования, сформировать у подростков, входящих в этот непростой и информационно перенасыщенный мир, информационную и медиакультуру» [8, с.77]. К такому же выводу приводят и результаты социологического исследования, проведенного ЮНЕСКО в 2001 году: «Самая настоятельная необходимость, выявленная нами – организация медиаобразования учителей, как на уровне вузовского обучения будущих педагогов, так и на уровне повышения квалификации преподавателей» [9, с.43].

Подводя итоги вышесказанного, можно сделать вывод, что медиаобразование стремительно развивается и в России образуется острая проблема подготовки будущих и действующих педагогов к медиакультуре. Нужно глобально внедрять медиаобразование в педагогические вузы и училища, повышать компетенцию действующих педагогов и активно развивать сферу медиаобразования в учебных учреждениях.

Использованные источники:

1. Кошелева, Н. И. Медиаобразовательная среда как важная составляющая современного ВУЗа / Н. И. Кошелева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2011. — № 4 (27). — Т. 1. — С. 91-93. — URL: <https://moluch.ru/archive/27/2986/> (дата обращения: 02.05.2024).

2. Большая Российская энциклопедия, URL: <https://bigenc.ru/c/mediakul-tura-fb777d/> (дата обращения: 03.05.2024). С. 46

3. Аминов, И. Б. Применение средств мультимедийных технологий как условие повышения качества обучения / И. Б. Аминов, Д. Ф. Ходжаева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 21 (101). — С. 759-761. — URL: <https://moluch.ru/archive/101/22998/> (дата обращения: 05.06.2024).

4. Инструментальная дидактика: перспективные средства, среды и технологии обучения: монография / [науч. рук. Коллектива Т.С. Назарова и др; науч. ред. Т.С. Назарова]; Федеральное гос. науч. учреждение "Ин-т содерж. и методов обучения" Российской акад. образования. – Москва: [б. и.]; Санкт-Петербург: Нестор-История, 2012. – С.434

5. Медиаобразовательный компонент в реализации магистерских программ: учеб. пособие / А.В. Федоров, И.В. Чельшева, Е.В. Мурюкина;

под ред. А.В. Федорова. – Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А.П. Чехова –2015. –184 с.

6.Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск: Челяб. Гос. Ун-т, 2007. С. 67

7. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 года № 1155 / Эл. Ресурс. Режим доступа <http://минобрнауки.рф/документы/6261/файл/5230.pdf> Дата обращения 03.05.2024. С. 8

8. Федоров А. В. Терминология медиаобразования // Искусство и образование. — 2000, № 2. С. 57

9. Красушкина, А. В. Педагогические условия использования технологий медиаобразования в современной социальной ситуации развития ребенка / А. В. Красушкина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 28 (132). — С. 903-904. — URL: <https://moluch.ru/archive/132/36949/> (дата обращения: 05.05.2024).