

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 5(93)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#) от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Абдурахманов У.К., кандидат химических наук,
Атаназаров К.М., кандидат биологических наук, доцент,
Базарбаева Д.О., доктор философии по биологическим наукам (PhD),
Бахиева Л.А., кандидат биологических наук, доцент,
Бегматова Н.Х., кандидат педагогических наук, доцент,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор,
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Изетаева Г.К., доктор философии по педагогическим наукам (PhD), доцент,
Коцанова Р.Е., кандидат биологических наук, доцент,
Кудайбергенова У.К., доктор философии по биологическим наукам (PhD), доцент,
Мамутов Н.К., кандидат биологических наук, доцент,
Матчанов А.Т., доктор биологических наук, профессор,
Матмуратов М., доктор философии по биологическим наукам (PhD), доцент,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Утемуратова Г.Х., кандидат экономических наук, доцент,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Хожамуратова Р.Т., доктор географических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Шошин С.В., кандидат юридических наук, доцент,
Тагаев М.Б., доктор технических наук, профессор,
Танирбергенов М.Б., кандидат физико-математических наук, доцент,
Тлеуов Н.Р., доктор философии по экономическим наукам (PhD),
Тошматова Ш.Р., кандидат биологических наук, доцент,
Халмуратов П., кандидат биологических наук, доцент,
Юсупов М.М., кандидат химических наук, доцент,
Юсупова Л.А., доктор технических наук, доцент.*
Главный редактор: Тягунова Людмила Анатольевна

Выпуск № 5(93) (май, 2024). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки на основании приложения к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2024

*Алимова У.З.
студент 1 курса магистратуры
специальность «Биология»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан*

К ВОПРОСАМ ОХРАНЫ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОХОТНИЧЬЕ-ПРОМЫСЛОВЫХ ПТИЦ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы охраны и рационального использования охотничье-промысловых птиц. Охотничье-промысловые птицы являются объектом промысловой охоты, занимают важное место в экономике многих стран. В настоящее время в результате перепромысла, из-за сокращения охотничьих угодий и загрязнения окружающей среды, численность охотничьих птиц с каждым годом сильно сокращаются. В связи с этим для сохранения охотничье - промысловых птиц необходимо принимать меры по охране их мест обитания, снижать загрязнение окружающей среды, а также бороться с браконьерством.

Ключевые слова: промысел, охота, сохранения, угодья, меры по охране, численность.

*Alimova U.Z.
1st year Master's student majoring in Biology
Karakalpak State University named after. Berdaha
The Republic of Uzbekistan*

ON ISSUES OF PROTECTION AND RATIONAL USE OF GAME BIRDS

Annotation. The article discusses the problems of protection and rational use of game birds. Game birds are the object of commercial hunting and occupy an important place in the economy of many countries. Currently, as a result of overfishing, due to the reduction of hunting grounds and environmental pollution, the number of game birds is greatly reduced every year. In this regard, to preserve game birds, it is necessary to take measures to protect their habitats, reduce environmental pollution, and also combat poaching.

Key words: fishing, hunting, conservation, land, protection measures, numbers.

Сегодня особое внимание уделяется проблеме охраны и рационального использования животного мира, которые считается необходимой структурной частью биологического разнообразия в мире. В частности, широкое и нерациональное использование животных в целях

охоты, практика в сфере охотничьих хозяйств в большинстве случаев приводят к исчезновению видов или уменьшению их численности, а некоторые из них становятся исчезающими видами. Поэтому теоретически и практически важно изучить возникшие проблемы, дать соответствующие рекомендации по их решению, защитить животных, использовать их в хозяйстве, организовать охотничьи хозяйства, повысить экономическую и социальную защищенность населения [2].

Птицы являются объектом промысловой охоты, занимавшей важное место в экономике многих стран. В результате пере промысла, резкого сокращения охотничьих угодий, загрязнения окружающей среды, применения ядохимикатов запасы охотничьих птиц сильно сократились и продолжают сокращаться [1].

В список видов птиц, относящихся к охотничье-промысловым, входило несколько групп в зависимости от их промыслово-экономического значения. Изначально наиболее важным фактором было использование птиц как пищевого объекта. Также для различных нужд использовались пух, перо и шкурки. Некоторые виды птиц использовались для декоративных целей и т.д.

Во многих странах успешно разводили фазанов, перепелов, крякв и выпускали их в охотничьи угодья [3].

В настоящее время во многих территориях к объектам охоты отнесены нижеследующие виды птиц: гуси, утки, лысуха, камышница, коростель, пастушок, погоньши, глухарь, тетерев, рябчик, куропатки, перепел, фазан большинство куликов и голубеобразных. Но среди них до 60% видов малоинтересны для охотников. Потому что нырковые утки питающиеся рыбами имеют среднее по качеству мясо, лысух и камышниц трудно обрабатывать, имеют малый размер и вес, поэтому их добыча нерентабельна. В связи с этим среди охотничьих птиц, только 30–40 видов доминирует, из которых основная доля приходится на гусеобразных, встречающихся во всех широтах и имеющих ценные трофейные качества.

Для анализа влияния охоты на промысловых птиц необходимо определить:

- ✓ - какие виды птиц, и по каким критериям относятся охотничьим;
- ✓ - какова реальная численность охотничьих видов птиц;
- ✓ -какую часть особей охотничьих видов птиц, и какими способами, возможно, изымать из популяций (отстреливать, отлавливать и т.д.);
- ✓ - какие имеются возможности для регулирования численности видов птиц в сторону, как уменьшения, так и увеличения численности;
- ✓ -какие должны быть выработаны критерии, дающие возможность, как для добычи, так и для запрета отстрела птиц,
- ✓ - является ли охота фактором, приводящим к уничтожению или резкому сокращению численности птиц.

➤ Для сохранения и рационального использования охотничье-промысловых птиц важно принимать нижеследующие меры охраны:

- - правильно устанавливать сроков и норм отстрела;
- - проведение мониторинга численности птиц;
- - запрет охоты на редкие виды птиц;
- - запрет хищнических способов добывания;
- - борьба с браконьерством;
- - организация биотехнических мероприятий, направленных на повышение емкости угодий, увеличение плотности населения птиц, охрана гнезд от разорения и др.;
- - для увеличения запасов охотничьих птиц важно организовать заповедников и заказников, где запрещена охота в течение нескольких лет;
- - создать охотничьи хозяйства, в которых охота нормируется в соответствии с численностью и возможностью восстановления промысловых видов.

Таким образом, для сохранения охотничье - промысловых птиц необходимо принимать меры по охране их мест обитания, бороться с незаконной охотой и промыслом, а также снижать загрязнение окружающей среды и приспосабливаться к изменяющимся климатическим условиям.

Использованные источники:

1. Охрана и привлечение птиц / https://studwood.net/1148319/ekologiya/ohrana_privlechenie_ptits
2. Сигаева А.Э. Защита животного мира от воздействия // <https://scienceforum.ru/2020/article/2018020637>
3. Чернышев А.А. К вопросу об охране и возможностях рационального использования охотничье-промысловых птиц// Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2010 / <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-ohrane-i-vozmozhnostyahratsionalnogo-ispolzovaniya-ohotnichie-promyslovyh-ptits>

*Алкасем Рахаф Халид И
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Россия, Москва
Научный руководитель:
Демина В.В., доктор экономических наук доцент
ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»
Россия, Москва*

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ «ETIHAD ETISALAT COMPANY»

Аннотация. Etihad Etisalat Company (Mobily) — саудовская компания, основанная в 2004 году. Наибольший процент ее акций — 27,99% — принадлежит группе Emirates Etisalat Group, за ней следует Генеральная организация социального страхования с долей 6,9%. принадлежат ряду инвестиционных институтов и частных лиц.

Ключевые слова: Etihad Etisalat Company, инновационные фирмы, Саудовская Аравия, производственная стратегия.

*Alqasem Rahaf Khalid I
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Russia Moscow
Scientific supervisor: Demina V.V., Doctor of Economics, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Russia, Moscow*

ANALYSIS OF FEATURES OF THE PRODUCTION STRATEGY OF THE COMPANY “ETIHAD ETISALAT COMPANY”

Annotation. Etihad Etisalat Company (Mobily) is a Saudi company founded in 2004. The largest percentage of its shares - 27.99% - is owned by the Emirates Etisalat Group, followed by the General Social Security Organization with a stake of 6.9%. owned by a number of investment institutions and individuals.

Key words: Etihad Etisalat Company, innovative firms, Saudi Arabia, production strategy.

Компания Etihad Etisalat, широко известная как Mobily, — компания телекоммуникационных услуг в Саудовской Аравии. Основанная 14 декабря 2004 года, компания за последние 14 лет продемонстрировала впечатляющий рост и в настоящее время является одной из ведущих телекоммуникационных компаний в стране. Текущая деятельность компании ограничена Саудовской Аравией, хотя руководство стремится в будущем распространить свои услуги на региональный рынок.

Руководство специально нацелено на рынок Объединенных Арабских Эмиратов. Основные продукты компании Etihad Etisalat включают услуги фиксированной связи, интернет-услуги и мобильные телефоны. Это один из ведущих специализированных магазинов iPhone и телефонов Samsung в Саудовской Аравии. Mobily в настоящее время является одним из самых сильных брендов на телекоммуникационном рынке Саудовской Аравии.

Ее основными конкурентами на рынке являются Zain Group, Saudi Telecom Group и Bravo Telecom. Отчет Плесси показывает, что у компании более 8 миллионов постоянных клиентов, использующих различные ее продукты на местном рынке. Впечатляющие результаты деятельности компании привлекли региональных инвесторов, которые были убеждены, что компанию ждет еще больший успех в будущем. 27,45% акций компании принадлежат фирме из Объединенных Арабских Эмиратов Etisalat. Остальные акции принадлежат общественности и другим инвесторам.

Вполне нормально ожидать, что компания зафиксирует увеличение выручки от продаж в течение этого периода из-за увеличения количества сохраненных клиентов. Однако продажи компании каждый год стабильно снижаются, что указывает на наличие проблемы, которую необходимо решить. Необходимо выяснить, связана ли проблема с маркетинговыми стратегиями, используемыми компанией. Возможно, использованный маркетинговый подход не смог привлечь и удержать группу лояльных клиентов, что привело к падению финансовой прибыли компании. Маркетинговую тактику, которую компания использовала на протяжении последних четырех лет, можно будет связать с ее финансовыми показателями.

Компания Etihad Etisalat является самой быстрорастущей телекоммуникационной компанией на Ближнем Востоке и Северной Африке. Компания предлагает широкий спектр услуг в сфере телекоммуникаций:

- стационарные телефоны;
- мобильная телефония;
- интернет-услуги.

Компания диверсифицировала продукцию интернет-услуг: в Саудовской Аравии каждый месяц наблюдается постоянный рост числа подписчиков интернет-услуг. Другие, особенно подростки, предпочитают оформлять ежедневную подписку или приобретать пакеты в зависимости от

своего бюджета. Популярность социальных сетей, особенно Facebook, YouTube и Twitter, способствовала росту этого сектора. Компания Etihad Etisalat сделала огромные инвестиции в интернет-сектор. В 2016 году компания запустила подводный кабель (AAE-1) в Джидде, что является четким свидетельством того, что она заинтересована в использовании возможностей в отрасли. Скорость интернета 4G очень популярна в стране и в настоящее время является одним из основных источников дохода.

Компания представила на рынке ряд новых продуктов, одним из которых является услуга «нажми и говори». Услуга предлагает клиентам возможность совершать групповые звонки. Новая услуга, во многом заимствованная из традиционной концепции рации, позволяет до десяти пользователей участвовать в телефонном разговоре независимо от их географического расстояния, пока они находятся в пределах страны. Используя эту услугу, клиенты могут проводить обсуждения, находясь в разных частях страны. Это позволяет одному человеку говорить одновременно, пока другие слушают. Это один из таких видов в стране.

Компания является одной из самых инновационных фирм в регионе. Компания разработала уникальные продукты и методы доставки продуктов для улучшения качества обслуживания клиентов. Это была первая компания, представившая технологию «нажми и говори» на саудовском рынке. Будучи лидером в области технологий, она вложила значительные средства в прокладку подводного кабеля, чтобы улучшить качество обслуживания своих клиентов. Другие новые концепции, над которыми компания взяла на себя инициативу, включают Mini-FBO и TD-LTE.

Mobily имеет агрессивную маркетинговую стратегию, помогающую популяризировать свой бренд на рынке. Но наличия на рынке превосходной продукции недостаточно для достижения конкурентного преимущества. Фирма должна использовать эффективные маркетинговые стратегии, чтобы информировать своих клиентов о существовании продуктов. Таким образом, эта компания вложила значительные средства в продвижение бренда и продукции компании на рынке. На рисунке 1 ниже показано одно из рекламных объявлений, обычно используемых в печатных СМИ.



Рисунок 1. Реклама Mobily

Важно отметить, что в рекламе подчеркивается качество предлагаемой услуги, а не цена. Это признак того, что компания применяет подход дифференциации вместо лидерства по издержкам.

Анализ бизнес-подхода компании Etihad Etisalat показывает, что компания выбрала диверсификацию, инновационность и агрессивный маркетинг в качестве основных подходов к достижению успеха на рынке. Эта стратегия позволила ей стать одной из ведущих компаний на рынке данных. Однако важно отметить, что вышеуказанные тактики могут достичь желаемого успеха только в том случае, если они подкреплены ключевыми маркетинговыми действиями.

Портфель метрик оказывает существенное влияние на бизнес и маркетинговые решения, принимаемые руководством данной компании. Субъективные показатели определяют уникальные подходы, которые могут косвенно улучшить деятельность фирмы на рынке. Метрики, которые количественно определяют результат бизнес-решений, напрямую определяют, насколько финансово выгодной может быть компания, если ее правильно применять. На решение компании влияет уровень эффективности каждой стратегии.

Телекоммуникационная отрасль — один из самых конкурентных, но очень прибыльных видов бизнеса, обладающий огромным потенциалом, особенно в современном цифровом обществе. Компании Etihad Etisalat следует рассмотреть возможность улучшения своих кампаний по повышению узнаваемости бренда на местном рынке. Всегда следует регулярно измерять эффективность каждой стратегии. Успешные стратегии должны быть вознаграждены улучшенными инвестициями. Те, кто не справляется со своими задачами, должны быть устранены.

В настоящее время инвестиционный ландшафт Саудовской Аравии переживает фазу изменений и, в некоторой степени, ослабления регуляторных ограничений в результате Саудовской концепции 2030 года. Закон об иностранных инвестициях (изданный в 2000 году) регулирует иностранные инвестиции в Королевстве Саудовская Аравия. В том же году Правительством было создано Главное инвестиционное управление Саудовской Аравии (SAGIA) для контроля за развитием бизнеса в Саудовской Аравии. Также были сформированы стимулы:

1. Нормативный стимул: регуляторные стимулы наряду с новым Законом об иностранных инвестициях, который включает ускоренное развитие бизнеса в Саудовской Аравии и др.

2. Финансовый стимул. Включает выгоды от соглашений об обеспечении, касающихся налогообложения и инвестиций с другими странами.

Помимо указанных факторов регулирования деятельности бизнеса в КСА, критическими факторами успеха являются компетенции и способности компании, от которых зависит достижение определенной цели.

Оценка стратегических задач может помочь менеджерам планировать, разрабатывать стратегии, отслеживать изменения рынка и достигать целей компании. Критические факторы успеха можно охарактеризовать как факторы, которые менеджеры должны контролировать, чтобы обеспечить успешную эффективность проектов или деятельности компании.

Можно сказать, что эти факторы определяют, какими компетенциями, способностями необходимо обладать, чтобы успешно достичь поставленной стратегической цели. Этот метод анализа применяется к конкретной компании и для достижения конкретных целей. В этой работе этот метод будет применяться для увязки намеченной стратегической цели с критическими факторами успеха.

Ключевые факторы успеха применимы ко всем компаниям, работающим в одной отрасли.

Эти факторы, от которых зависит успех каждой компании. Использование этого метода делится на два этапа. На первом этапе выявляются существенные факторы успеха. Есть 3 вопроса, которые можно использовать для идентификации спецификации:

- Каковы основные характеристики продукта в отрасли, где клиенты выбирают продукт между конкурирующими компаниями?

- Каковы основные ресурсы и возможности, необходимые компании для достижения конкурентного успеха?

- Какие ограничения между продуктами, возможностями, компетенциями приведут к значительному отсутствию конкурентоспособности компании?

Метод позволяет обобщить и оценить факторы, от которых зависит успех каждой компании на одном и том же рынке. Каждому фактору присваивается определенный вес. Когда фактор очень важен для деятельности компаний, вес приближается к 1, а если маленький вес приближается к 0. При присвоении веса тому или иному фактору важно ответить на вопрос: насколько важен этот фактор внешней среды, насколько он определяет и влияет на успешность предприятий в анализируемом секторе. Сумма весов всех факторов должна быть равна 1. Далее все веса ранжируются от 1 до 4 в зависимости от того, насколько эффективно компания реагирует на анализируемый фактор. В заключении веса внешних факторов окружающей среды основаны на ситуации в отрасли, а ранги отражают эффективность реакции деятельности компании и текущей стратегии на фактор.

Сравнительный анализ дает возможность сравнить результаты или процессы вашей компании с результатами или процессами другой компании. Такое сравнение может выявить пробелы в управлении бизнесом или выделить преимущества перед другими конкурирующими компаниями. С этим методом можно сравнить все, что угодно: рекламную кампанию, продукт, услуги, процессы, стратегию. Главное, что сравнение происходит

между одними и теми же единицами измерения, но между разными компаниями.

Использованные источники:

1. Современные направления и тенденции развития экономики: Избранные труды / Е. Ф. Авдокушин, В. В. Демина, С. А. Демина [и др.]. – Москва: Издательство "Перо", 2022. – 362 с.
2. Теория и практика современного менеджмента: Учебное пособие для студентов направлений «Менеджмент» и «Экономика» / В. В. Демина, И. А. Заякина, А. Г. Кобзева, Е. В. Тинькова. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – 160 с. – ISBN 978-5-907710-13-9. – DOI 10.47581/2023/Demina-Zayakina.01.
3. 7 Advantages in Setting up a Business in Saudi Arabia. URL: <https://www.saudiarabiavisa.co.uk/blog/advantages-of-setting-up-business-in-saudi-arabia/>
4. URL: https://www.businesslink.sa/en/?gclid=CjwKCAjwi_b3BRAGEiwAemPNU8w10hIFRA-lo496hSAiHVrFGncJ_U0irwPT1-s3q1Q2oQZGAqMGcRoCPXEQAxD_BwE
5. Exporting to Saudi Arabia. Advantages and challenges of exporting to Saudi Arabia. URL: <https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/advantages-and-challenges-exporting-saudi-arabia>
6. Starting A Business In Saudi Arabia. URL: <https://www.sfconsultingbd.com/middle-east/saudi-arabia-foreign-company-registration-formation/starting-a-business-in-saudi-arabia/>

*Альджадаи Абдуллах Мохммод А
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Алькасем Рахаф Халид И
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Россия, г.Москва*

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. Целью статьи является изучение теоретических и практических аспектов функционирования международных финансовых организаций в условиях глобальной экономической нестабильности и обоснование направлений их реформирования на основе стратегического планирования.

Ключевые слова: международные финансовые организации, стратегия, риск, экономическая устойчивость, глобальная финансовая архитектура.

*Aljaday Abdullah Mohmmod A
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Alqasem Rahaf Khalid I
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Russia, Moscow*

FEATURES OF OPERATING AN INTERNATIONAL COMPANY IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Annotation. The purpose of the article is to study the theoretical and practical aspects of the functioning of international financial organizations in conditions of global economic instability and to substantiate the directions for their reform based on strategic planning.

Key words: international financial organizations, strategy, risk, economic sustainability, global financial architecture.

В настоящее время финансовая стабильность также рассматривается с точки зрения риск-культуры. Это результат долговременной эволюции первобытного инстинкта негативного отношения к потерям. Полезность потери больше, чем выгода той же величины. Многие участники экономической деятельности считают, что риск должен быть минимизирован. Культура риска – это качество управления рисками в организации. Правильный тон управления рисками должен иметь правильное направление действий в этой области, то есть должно быть направлено сверху вниз по организационной структуре. Собственники и менеджеры несут ответственность за качество управления рисками, а также за рациональность и эффективность процессов принятия решений.

Риск в хозяйственной деятельности международной компании можно разделить на пять основных категорий:

1. рыночный риск - возможность изменения условий финансирования в результате колебаний или изменения рыночных цен;

2. кредитный риск – это соотношение активов и пассивов (неисполнение сделок);

3. риск ликвидности – несоответствие сумм и сроков погашения активов и пассивов;

4. операционный риск – мошенничество, уклонение от публично-правовых обязательств, подделка документов, сбои программного обеспечения;

5. юридический риск – убытки в результате нереализованной сделки.

С точки зрения риска следует различать:

- управленческий риск организации, включая логистический, кадровый, риск принятия решений и конкурентный риск;

- организационный риск производственно-технического обеспечения – эксплуатации машин и оборудования, простоев и отказов машинного парка;

- технологический риск, связанный с низким уровнем качества и инновационности.

В экономической реальности должным образом подготовленные институты в области управления рисками предоставляют свои услуги за соответствующее вознаграждение. В связи с этим необходимо обеспечить адекватное покрытие риска.

Особенности функционирования международной компании в условиях нестабильности организаций можно определять по-разному, с учетом конкретных классификационных признаков, а также совокупности факторов, формирующих специфику и уровень устойчивости. Тем не менее, следует помнить, что экономическая устойчивость должна восприниматься

целостно, т.е. микроэкономическая перспектива должна быть включена в общую стратегию предприятия. Внутреннюю экономическую устойчивость следует трактовать как состояние организационной системы, значение которого определяется степенью достижения целей (оперативных и стратегических). Это состояние подвержено изменениям, определяемым внешней средой и внутренними механизмами в организации, в которых отдельные подразделения (сотрудники, отделы, коллективы и т. д.) ориентированы на развитие и деятельность которых должна привести к состоянию равновесия в организации.

Сегодня стратегическое управление в турбулентных, непредсказуемых условиях становятся все более распространенными. Предлагаются различные направления его эволюции, зачастую радикально отличающиеся от предыдущих достижений. Экономическая практика дает все больше примеров неэффективности стратегического управления в ведущих организациях. Можно согласиться с тем, что, если у стратегического управления экономической устойчивостью есть будущее, то его фундамент закладывается в современном периоде.

На сегодняшний день не существует общепризнанной школы стратегического менеджмента. Хотя теория время от времени создает новые концепции стратегического управления экономической устойчивостью – каждый раз представляется как целевое, заканчивающееся развитием, но такова природа научных концепций, особенно в области управленческих наук [4]. Дело в том, что ни одна из этих концепций не получила всеобщего признания экономической практикой, что было бы единственным объективным критерием, подтверждающим доминирование. Развитие практики стратегического управления экономической устойчивостью также весьма принципиально отличается от эволюции теории в этой области. В прикладных науках, которым, несомненно, является стратегическое управление, это означает не отставание практики от развития науки, а скорее несоответствие развития теоретических представлений потребностям практики. Полагаем, что данные противоречащие друг другу концепции будут определять будущее стратегическое управление экономической устойчивостью.

Экономическая устойчивость определяется активностью (высших) уровней стратегического управления и определяет условия поведения нижестоящих уровней. Также стоит подчеркнуть, что эта связь двусторонняя, то есть, нижестоящие уровни также оказывают влияние (или, по крайней мере, должны иметь такую возможность) на структуру деятельности вышестоящих уровней в части регулирования условий развития интрапренерства. Следовательно, оба вышперечисленных уровня управления в организации определяют уровень экономической устойчивости поведения сотрудников.

Такой подход к экономической устойчивости оправдан прежде всего тем, что состояние данной категории устойчивости обусловлено различными факторами, которые трудно структурировать и представить в виде одного простого набора переменных. Эта трудность дополнительно усугубляется внутренней диверсификацией детерминант экономической устойчивости в организационной структуре хозяйствующих субъектов с точки зрения стимулирования поведения. Следует отметить, что как внутренняя экономическая устойчивость организации, так и экономическая устойчивость поведения сотрудников обусловлены спецификой информационных процессов принятия решений.

Экономическую устойчивость экономических организаций следует рассматривать с точки зрения трех временных измерений: 1) прошлого, 2) настоящего и 3) будущего. Ориентация только на текущее состояние организации может привести к упущению при анализе, количественном определении и оценке уровня экономической устойчивости информации – в этом случае процессы прогнозирования в организации существенно сужаются, что может оказать негативное влияние на уровень экономической устойчивости в результате утраты информации и невозможности указать условия, которые потенциально могут возникнуть в будущем. То есть, отсутствие стратегического планирования в сфере экономической устойчивости снизит ее уровень. [5]

Хотя сегодня трудно рекомендовать стратегическое планирование как эффективную концепцию управления экономической устойчивостью, некоторые черты традиционного подхода к планированию все-таки кажутся полезными для данного направления менеджмента. К ним, по нашему мнению, относятся: выделение стратегического управления экономической устойчивостью и придание ему более значимой роли по сравнению с другими функциями управления, элементарная формализация процедур стратегического управления в данной сфере – определение последовательности действий, обеспечение их регулярности, фиксирование основных мероприятий. Эти черты представляются необходимыми для современного стратегического управления экономической устойчивостью.

Крайней противоположностью планового подхода в стратегическом управлении экономической устойчивостью, созданной по принципу противоречия этой теории, является инкрементальная или эволюционная концепция стратегического управления. Делая вывод о невозможности прогнозирования будущего, она воздерживается от определения долгосрочных целей. Развитие организации происходит автоматически из использования возникающих возможностей развития. В этом случае стратегия не имеет изначально задуманной формы, а скорее представляет собой описание реализованного пути развития.

Вопрос о том, можно ли назвать такой подход к развитию стратегическим, является спорным. В контексте более ранних рассуждений,

в которых стратегия связана с целенаправленным действием, заданием направления, созданием тенденции развития, сознательным выбором возможностей развития, скорее нет. Это не означает, что такого рода концепции — даже если они не отождествляются со стратегией — не могут быть эффективными. Важно понять, может ли концепция поэтапной стратегии внести какой-либо вклад в формирующуюся сегодня модель стратегического управления. Скорее всего так и есть. В частности, к ценностям этого типа можно отнести следующие: непрерывность создания стратегии экономической устойчивости или стратегического мышления, которое не может быть случайным, а продолжается, постоянно ищет новые концепции и при необходимости ставит под сомнение предыдущие правила, Неформализация стратегической работы и стратегии – современный менеджмент в сфере экономической устойчивости.

То есть, стратегический подход к управлению экономической устойчивости нельзя свести к формальным процедурам и документам, так как это процесс гораздо более широкого измерения, включающий мышление, неформальные договоренности, вмешательство в организационную культуру. Это достижение эволюционной школы кажется настолько универсальным, что должно стать неотъемлемым элементом современного стратегического управления экономической устойчивостью. Положения ключевых элементов стратегии и организованный ход стратегической работы не исключают инициативы, не попадающие в эти рамки, но даже должны их формировать и, при необходимости, направлять в нужное русло.

В свою очередь, требование непрерывности стратегической работы является важным ориентиром для правильной организации процесса стратегического управления экономической устойчивостью. Достижения современного стратегического менеджмента также в значительной степени созданы позиционной и ресурсной школами. Позиционная концепция стратегического управления экономической устойчивостью подчиняет развитие международной компании внешним условиям. Она предполагает, что источники успеха лежат в умелой идентификации вызовов окружающей среды, особенно конкурентных, и решении их. Это определение всеобъемлющих целей и путей их достижения, что создает стратегию развития международной компании.

Таким образом, вышеуказанные концепции развития предприятия поддерживаются современными тенденциями, направленными на формирование максимально гибких организаций – виртуальных или фрактальных предприятий будущего. Их посыл состоит в том, чтобы создавать такие предприятия, которые вместо того, чтобы планировать будущее, должны быть готовы к нему заранее, независимо от того, каким оно будет.

Все эти подходы являются ресурсоориентированными, ориентированными на внутренний потенциал предприятия. Человеческие ресурсы, ключевые компетенции, ноу-хау, организационные ценности определяют способность предприятий отвечать на вызовы будущего и окружающей среды [6]. При таком подходе стратегическое управление экономической устойчивостью представляет собой процесс выявления ключевых ценностей международной компании и их развития, поиска способов их использования для развития организации. Стратегия экономической устойчивости не проектирует детальный путь развития организации, а ориентируется на определение направлений развития, его логики, основных правил поведения для обеспечения экономической устойчивости.

Использованные источники:

1. Воронин, Н.В. Специфика выбора стратегии развития предприятия / Н.В. Воронин // Вестник науки и образования. – 2019. – №12-2 (66). – С. 17-20.
2. Губарева, Е.Г. Теоретико-методические основы стратегического управления предприятием / Е.Г. Губарева, А.С. Будагов, А.М. Колесников // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3. Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2018. – №4. – С. 3-9.
3. Калашникова, И.А. Проблемы формирования стратегии развития предприятия / И.А. Калашникова // ЭКОНОМИНФО. – 2019. – №1. – С. 11-16.
4. Современные направления и тенденции развития экономики: Избранные труды / Е. Ф. Авдокушин, В. В. Демина, С. А. Демина [и др.]. – Москва: Издательство "Перо", 2022. – 362 с.
5. Теория и практика современного менеджмента: Учебное пособие для студентов направлений «Менеджмент» и «Экономика» / В. В. Демина, И. А. Заякина, А. Г. Кобзева, Е. В. Тинькова. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – 160 с. – ISBN 978-5-907710-13-9. – DOI 10.47581/2023/Demina-Zayakina.01.
6. Усачева, И. Ю. Роль компетенций персонала в стратегическом управлении предприятием / И. Ю. Усачева, В. В. Демина // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии: Сборник научных статей по итогам работы третьего международного круглого стола, Москва, 15–16 июня 2019 года. Том Часть 2. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2019. – С. 117-119.

Альджадаи Абдуллах Мохмод А
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Алькасем Рахаф Халид И
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА ДОСТИЖЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье обоснована необходимость разработки производственной стратегии предприятия на современном этапе. Определены основные этапы разработки производственной стратегии предприятия. Сделан вывод о том, что именно на основе эффективной реализации производственной стратегии возможно достижение долгосрочных целей компании.

Ключевые слова: производственная стратегия, производственный процесс, интересы компании, цели компании, технологический потенциал, кадровый потенциал, этапы разработки стратегии.

Aljaday Abdullah Mohmmod A
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Alqasem Rahaf Khalid I
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"

PRODUCTION STRATEGY AS THE BASIS FOR ACHIEVING THE COMPANY'S LONG-TERM GOALS

Annotation. The article substantiates the need to develop a production strategy for an enterprise at the present stage. The main stages of developing the production strategy of the enterprise are determined. It is concluded that it is on the basis of the effective implementation of the production strategy that the long-term goals of the company can be achieved.

Key words: production strategy, production process, company interests, company goals, technological potential, human resources, stages of strategy development.

Сбалансированное промышленное развитие – это стратегия, обеспечивающая текущие потребности предприятий и всех заинтересованных сторон и сохранение человеческих и природных ресурсов для будущих поколений. Большая часть экологических проблем связана с развитием экономики. Усилия по сохранению чистой и здоровой окружающей среды все больше усложняют условия ведения бизнеса. С другой стороны, применение принципов устойчивого развития в деятельности промышленных предприятий становится все более важной предпосылкой повышения конкурентоспособности. Кроме того, сбалансированное развитие открывает новые возможности для бизнеса, такие как развитие экологически и социально приемлемых процессов, а также развитие продукции и связанное с этим открытие новых рынков.

Сбалансированное развитие отрасли будет реальным только в том случае, если большинство предприятий будут системно реализовывать меры по сбалансированному развитию отрасли. Например, обращать внимание на системы менеджмента качества и охраны окружающей среды. Суть таких систем менеджмента заключается в создании непрерывного цикла улучшений с привлечением всех сотрудников организации. Системы менеджмента качества и охраны окружающей среды могут быть сертифицированы в соответствии с международными стандартами ISO 9001 и ISO 14001 или зарегистрированы в системе экологического менеджмента и аудита.

Меры, связанные с продуктом, для устойчивого развития отрасли. Эти меры помогают снизить воздействие продукта на окружающую среду на протяжении всего его жизненного цикла. Могут применяться различные меры: экодизайн, оценка жизненного цикла, ответственность производителя, экологическая маркировка.

Сбалансированные отчеты о производительности разработки. Подготовка отчетов об эффективности сбалансированного развития побуждает компании больше анализировать свою деятельность и совершенствовать ее. С другой стороны, такие доклады повышают осведомленность общественности об устойчивом развитии.

Основными задачами для достижения сбалансированного развития отрасли являются:

1. повысить конкурентоспособность промышленности за счет более рационального использования ресурсов;
2. рациональное использование энергетических и природных ресурсов; снижение негативного воздействия производства, продукции и

услуг на окружающую среду; увеличить использование возобновляемых источников энергии;

3. обеспечение сбалансированного развития регионов и эффективного использования их потенциала;

4. улучшение условий труда и содействие созданию новых рабочих мест.

Основная задача органов власти – периодически анализировать и совершенствовать законодательную базу, влияющую на сбалансированное развитие промышленности, т.е. стремиться к тому, чтобы закон стимулировал предприятия внедрять меры по устойчивому развитию промышленности, повышающие экономическую и экологическую эффективность.

Больше внимания необходимо уделять укреплению системы реализации требований закона и практической реализации требований. В настоящее время реализация требований по охране окружающей среды сосредоточена на очистке сточных вод и обращении с отходами. Необходимо больше заботиться о профилактических мерах.

Экономические меры, влияющие на сбалансированное развитие отрасли, должны периодически анализироваться и совершенствоваться, чтобы гарантировать, что осуществление мер по устойчивому развитию отрасли отвечает интересам предприятий. Например, он может увеличить экологические налоги и снизить налогообложение труда, тем самым стимулируя компании выделять больше средств на улучшение экологических показателей и создание новых рабочих мест.

Основные экономические меры заключаются в следующем:

1. сбалансированное применение субсидий и штрафов. Очень важно следить за тем, чтобы установка оборудования для очистки загрязнений субсидировалась. Необходимо поощрять предприятия за улучшение экологических показателей и другие достижения в области устойчивого развития;

2. система налогов на загрязнение окружающей среды и штрафов должна стимулировать введение превентивных мер;

3. ценовая политика на энергоносители, воду и другие природные ресурсы. Промышленность будет поощряться к внедрению мер по устойчивому развитию промышленности только в том случае, если эти цены не будут искусственно снижены;

4. экономические стимулы для получения более экологически чистой продукции.

Для того, чтобы меры по устойчивому развитию отрасли шире применялись в деятельности предприятий, необходимо уделять больше внимания распространению информации об этих инструментах. Должны быть подготовлены и распространены информационные публикации о мерах по устойчивому развитию промышленности и их применении,

организованы семинары, использованы прямые контакты с компаниями, подготовлены статьи для различных информационных изданий. Эти инструменты также должны использоваться для распространения информации о международных инициативах по устойчивому развитию промышленности.

Информация об эффективности устойчивого развития предприятий должна быть доведена до сведения общественности. Следует поощрять инициативы к подготовке докладов об устойчивом развитии, которые были бы доступны для общественности. Это может быть связано с внедрением Комплексной системы выдачи разрешений на предотвращение и контроль загрязнения. Также необходимо развивать соответствующие компетенции и инфраструктуру.

Основываясь на опыте различных премий для промышленных предприятий за успешную деятельность в различных сферах (премия в области качества, премия года за продукт года и т.д.), должна быть разработана и внедрена система награждения компаний, достигших хороших результатов в области устойчивого промышленного развития.

С точки зрения устойчивого развития промышленности важно обеспечить открытый диалог и сотрудничество между всеми заинтересованными сторонами, включая промышленность, органы государственной власти, научные круги, общественные и неправительственные организации, а также эффективный обмен информацией и опытом по применению мер по устойчивому развитию промышленности.

Таким образом, можно констатировать, что производственная стратегия — это концепция, подверженная постоянным изменениям, как и вся дисциплина науки управления. Комбинации различных подходов привели к успеху организации в принятии различных фундаментальных предположений. Эти допущения позволяют выделить четыре основных подхода к стратегии: планирующий, позиционный, ресурсный и поведенческий.

Традиционная школа планирования, предполагающая, что менеджер может свободно формировать судьбу предприятия, используя его ресурсы в окружающей среде, не имеет прямого отношения к рынку новых технологий. Материальные ресурсы все больше имитируются, а жизненный цикл продукта сокращается до такой степени, что становится трудно извлекать прибыль от владения этими ресурсами в течение удовлетворительного периода времени. Подход к планированию дополнительно уделяет слишком мало внимания конкурентной среде компании.

Компании, работающие в более медленно меняющейся конкурентной среде, могут позволить себе свободное планирование своих действий, хотя, конечно, некоторые элементы стратегии планирования можно найти и в

других перспективах. Речь идет, в частности, о главной роли точки зрения руководителя в создании стратегии компании, примерами которой, безусловно, являются харизма и последовательность в навязывании своего видения компании Биллом Гейтсом и Стивом Джобсом. В следующих частях будут представлены компании Microsoft, Apple и Nintendo, которые, по нашему мнению, используют позиционный, ресурсный и поведенческий стратегический менеджмент соответственно.

Если считать основной функцией стратегии эффективную борьбу с конкуренцией, то позиционный подход к стратегии даст нам наибольший исследовательский материал. Исследователи этого направления ссылаются на работы Эдварда Чемберлина, который проследил, в том числе, уровень преимуществ, достигаемых компаниями, занимающими монопольное положение на рынке. Процесс создания стратегии в этой системе формализован. Это также подход, в котором сохранилась большая часть военной традиции науки о стратегии, что проявляется в терминологии и проблемах поиска и нейтрализации «врагов» в данном сегменте или на всем рынке. Таким образом, фирма добивается преимущества перед конкурентами, занимая определенное положение в среде (так называемая рента Чемберлена).

В силу области исследований, проводимых предшественником школы позиционного стратегического управления, выбор Microsoft в качестве примера использования позиционного мышления о стратегии не случаен. Кроме того, за Microsoft, а заодно и за ее президентом Биллом Гейтсом, стоит множество антимонопольных исков. В конце 1970-х компания IBM, производитель компьютерного оборудования, занимала доминирующее положение на рынке информационных технологий. Между тем, стратегия другого игрока в этом секторе, Apple, заключалась в том, чтобы сохранить контроль над своим оборудованием, производя собственное программное обеспечение, которое только соответствовало ему.

Чтобы проанализировать ключевое решение в достижении конкурентного преимущества, компании используют анализ Майкла Портера. В анализе конкуренции по М. Портеру выделяют четыре основных компонента: будущие цели, предположения, текущая стратегия и возможности. Будущие цели — это запас информации о конкурентах, в частности о том, удовлетворены ли они своим положением на рынке и достигнутыми результатами. Важнейшее значение имеет определение того, как конкуренты могут изменить свою стратегию и цели в ответ на изменения в окружающей среде. Анализируется технологический уровень, положение на рынке и статус компании в социальной среде. Предположения конкурентов влияют на их поведение. На этом этапе анализа мы можем попытаться предсказать реакцию и дальнейшее поведение конкурента. Позиция собственной компании, связанная с барьерами входа на рынок, текущим состоянием конкуренции на рынке, возможностями замещения,

силой покупателей, силой поставщиков. Возможности и угрозы, исходящие из внешней среды, определяют остальные элементы стратегии.

Использованные источники:

1. Круи Майкл, Гэлаи Дэн, Минасян В. Б. Основы риск-менеджмента. — М.: Юрайт. 2024. 389 с.
2. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.
3. Современные направления и тенденции развития экономики: Избранные труды / Е. Ф. Авдокушин, В. В. Демина, С. А. Демина [и др.]. — Москва: Издательство "Перо", 2022. — 362 с.
4. Теория и практика современного менеджмента: Учебное пособие для студентов направлений «Менеджмент» и «Экономика» / В. В. Демина, И. А. Заякина, А. Г. Кобзева, Е. В. Тинькова. — Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. — 160 с. — ISBN 978-5-907710-13-9. — DOI 10.47581/2023/Demina-Zayakina.01.
5. Усачева, И. Ю. К вопросу о роли металлургической отрасли в экономике России и направлениях совершенствования стратегического управления предприятиями / И. Ю. Усачева, В. В. Демина // Экономика промышленности. — 2019. — Т. 12, № 3. — С. 256-270. — DOI 10.17073/2072-1633-2019-3-256-270.
6. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 154 с.
7. Ярунина, Т.А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации / Т.А. Ярунина // Актуальные исследования. — 2020. — №2 (5). — С. 55-58.

*Альджадаи Абдуллах Мохмод А
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»*

ВИДЫ СТРАТЕГИЙ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ

Аннотация. В статье рассмотрены виды стратегий используемые в условиях неустойчивости на мировых рынках.

Ключевые слова: глобальная неустойчивость, внешняя среда, стратегический менеджмент, глобализация.

*Aljaday Abdullah Mohmmod A
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"*

TYPES OF STRATEGIES USED IN CONDITIONS OF INSTABILITY IN WORLD MARKETS

Annotation. The article discusses the types of strategies used in conditions of instability in world markets.

Key words: global instability, external environment, strategic management, globalization.

Стратегический менеджмент берет свое начало в военных науках. Стратег в Древней Греции был командующим армией или флотом. Само слово «стратегия» (греч. stratēgia) использовалось для описания командования, а шире — отрасли военного искусства, охватывающей подготовку и ведение войны в целом, ее отдельных сражений и кампаний. Взгляды на компетентность полководца, философию ведения боя, планирование и организацию ресурсов для ведения военных кампаний развивались вместе с развитием человечества. Работы Сунь-Цзы, Сунь-Биня, древних греков и римлян, наконец, Карла фон Клаузевица сопровождали развитие взглядов на войну и управление и дошли до наших дней. Когда частные предприятия явно разрослись и стали все сильнее конкурировать друг с другом, уже неудивительно, что они вдохновлялись вышеупомянутыми публикациями, часто переводившими язык «боевых» в область экономических наук.

Целью стратегического менеджмента является решение ключевых проблем деятельности компании, ее выживания и развития, с особым акцентом на влияние окружающей среды и ключевые факторы собственного производственного потенциала. Мы провели систематизацию аспектов стратегического управления (и тем самым классифицировали его определения). Полагаем, можно выделить определения стратегического управления, относящиеся к объекту управления, правильное функционирование которого во многом зависит от формирования оптимальных отношений между ресурсами компании и вызовами, возникающими из внешней среды. Этот подход учитывает парадигму экономической рациональности как императив поведения компании. Согласно этому подходу, стратегическое управление включает в себя проектирование будущего компании путем определения сферы (сфер) деятельности, а значит, и продуктового и рыночного портфеля, и адаптации его к меняющимся условиям функционирования, как внешним, так и внутренним.

Другая группа выделенных определений относится к функциональному аспекту и является результатом функциональной парадигмы в науках об управлении. Авторы описывают отдельные виды деятельности и функции в рамках стратегического управления, конкретизируя этапы стратегического управления (обычно выделяя: планирование, организацию, контроль). В методологическом аспекте правомерности использования конкретных исследовательских и аналитических инструментов или их конфигурации, можно выделить еще одну группу определений стратегического управления. Авторы этих определений описывают способы решения сложных проблем функционирования предприятий в условиях неопределенности, указывая при этом условия эффективности их использования.

Концепция Минцберга предполагает учет и использование всех 5 элементов, начинающихся на букву П:

- план – планирование является одним из важнейших элементов любой стратегии;
- паттерн – схема, по которому должна действовать компания для достижения поставленных задач;
- пример – тактика действий, которая позволит фирме получить конкурентное преимущество на рынке;
- позиция – позиция и место, которые необходимо занять в текущей конкурентной среде;
- перспектива – перспектива и возможность заглянуть в будущее.

По критерию практической значимости для предприятий принято различать следующие стратегии: наступательную, оборонительную, новаторскую, имитационную, маркетинговую, инновационную, кадровую и финансово-экономическую.

Как правило, малые предприятия выбирают и применяют стратегии, сужающие поле деятельности, а не расширяющие поле деятельности. Многие компании гораздо чаще выбирают концепцию, обеспечивающую безопасное существование, а не конфронтацию с конкуренцией. Экономическая практика показывает, что «чистых» стратегических моделей в этих субъектах не существует, а полученные в результате модификаций зачастую существенно отличаются от рекомендуемых моделей.

Функционирование предприятий характеризуется определенной спецификой и отдельными управленческими проблемами, которые не всегда можно перенести на более крупные компании. Формирование конкурентоспособности обусловлено главным образом их качественными характеристиками и позволяет обеспечить независимость от организаций, действующих на рынке. На предприятиях этого типа наблюдается отсутствие участия в уставном капитале других компаний, что позволяет руководству (собственнику) реализовывать собственные идеи и достигать поставленных целей. Однако следует подчеркнуть, что лица, принимающие на себя риски на руководящих должностях, берут их на себя и не подлежат контролю со стороны третьих лиц.

На предпринимательское поведение влияют не только факторы, связанные с макросредой и отраслевой средой, но и внутренние отношения (отношения между работниками, отношения между предприятием и работниками) и внешние отношения (отношения между предприятием и конкурентной средой, т. е.: репутация компании, инновации, стратегические ресурсы). Таким образом, параметрами, описывающими стратегическую деятельность, могут быть:

- цели и задачи организации;
- принятые и реализованные стратегии;
- способы работы с неопределенностью и отношением к риску;
- отношение к окружающей среде и вытекающим из нее возможностям и угрозам;
- способ принятия решений.

Многие определяют стратегии как те, которые влияют на действия других, позволяя в то же время увеличить возможность реализации собственных формальных предположений. Они добавляют, что соответствующая реализация стратегий адаптации без изменения конкурентной позиции субъекта не считается таким поведением.

В развитии концепции стратегического управления можно увидеть множество различных школ или подходов к формулированию стратегий. В результате вышеупомянутых изменений в бизнес-среде специалисты-практики занимались поиском теорий и методов решения проблем. В ответ на потребности управленческой практики во второй половине 20 века были созданы новые теории, модели и методы стратегического управления.

Анализ стоимости. Анализ, направленный на достижение желаемых функций проектируемых продуктов, машин, устройств, процедур обслуживания клиентов, технологических процессов и т. д. с наименьшими затратами. Так называемое инжиниринг стоимости, который используется для тестирования новых продуктов и решений с точки зрения принятых критериев, которым они должны соответствовать. Управление стоимостью, с другой стороны, касается общей деятельности организации, поэтому оно сосредоточено на выявлении и классификации функций, выполняемых объектом, и определении стоимости данной функции.

Планирование потребности в материалах (MRP) Этот инструмент используется для управления производственными процессами и запасами с использованием компьютерной поддержки. Прежде всего, он позволяет осуществлять долгосрочное планирование развития производственных мощностей и поддерживать низкий уровень запасов.

Цикл улучшения DMAIC – метод внедрения улучшений в процессы в организации. Каждому из пяти шагов определения, измерения, анализа, улучшения и контроля назначены инструменты для поддержки соответствующих действий. Например, при измерении, целью которого является объективное выяснение истины об изучаемом процессе, используются статистические методы, в том числе описательная статистика, сводные диаграммы, диаграммы с усами, диаграммы временных рядов.

Канбан – инструмент управления запасами. Все материалы от сотрудников, ответственных за реализацию данного этапа процесса, в другие отделы должны быть доставлены в срок. Они используются для этой цели карты канбан – тип производственного заказа, описывающий содержимое контейнеров (например, место изготовления детали, требуемое время доставки). Различают следующие виды канбана: производство – запуск производства; для поставщика - уполномочивающий поставщика на выполнение заказа; транспортные – связанные с перемещением продукции, материалов.

Точно в срок (JiT) – инструмент, который выполняет все задачи точно в срок, что означает устранение запасов, простоев и ожиданий в производственном процессе. Производство основано на полученных заказах, а не на прогнозах продаж. Как следствие, планирование производственного процесса происходит в обратном направлении, то есть от предполагаемой даты завершения заказа до начала производственного процесса. JiT в основном используется там, где время доставки больше, чем время завершения процесса. JiT требует, чтобы машины и оборудование содержались в очень хорошем состоянии, чтобы они всегда были готовы к использованию. Это, в свою очередь, требует регулярных проверок и ремонта. Сотрудники должны постоянно совершенствоваться и повышать свою квалификацию, чтобы обеспечить высокое качество и иметь возможность решать любые проблемы, которые могут возникнуть на

постоянной основе. Усовершенствования, используемые в системе JiT, включают, например, U-образные производственные линии или групповые технологии.

5S – инструмент, обеспечивающий визуализацию процессов, происходящих в организации. 5S включает в себя: Seiri (по-японски) для сортировки, Seiton для систематики, Seiso для очистки, Seiketsu для стандартизации и Shitsuke для самодисциплины. Его использование позволяет, в том числе исключить бесполезный трафик, благодаря организации и лучшей организации рабочего места, или уменьшить запас материалов. Стандартизированная работа инструмент для определения наилучшего, безопасного, простого и наиболее эффективного способа выполнения работы. Стандарт описывает, среди прочего, каждое действие, выполняемое в процессе, время цикла, время такта, последовательность задач и минимальное количество частей, необходимых для выполнения работы.

Дзидока – заключается в автоматической остановке машин в случае, среди прочего, ошибки в изготовленных продуктах, обнаружение отказов, возникновение отходов на производственной линии. Метод быстрой переналадки станков (Single Minute Exchange of Dies, SMED) заключается в модификации производственных машин и устройств таким образом, чтобы сократить время простоя на переналадку. В результате затраты времени на подготовку машин к выпуску очередной партии продукции ограничены.

Система Total Productive Maintenance (TPM) направлена на выполнение мероприятий, которые обеспечат расширение так называемого ремонтные циклы машин, что позволит увеличить их безотказную работу, уменьшить количество неисправностей и сократить время их устранения. Поддержание высокой эффективности машин и устройств требует, как и СМЭД, участия сотрудников. В этом случае они должны иметь возможность контролировать работу машин и, при необходимости, устранять любые простои, возникающие, например, из-за поломок, работы ниже номинальной производительности, переналадок.

Представленные выше методы управления не являются идеальными решениями. Об этом свидетельствует сам факт эволюции отдельных концепций оперативного управления. Например, признают, что бережливое управление невозможно внедрить на предприятиях любой отрасли. Применение его к организации приводит к меньшей гибкости и оказывает негативное влияние на цепочку поставок. TQM в первую очередь критикуют за трудности измерения улучшений и необходимость значительных ресурсов для внедрения. С другой стороны, метод «Шесть сигм», не представляет собой системного взгляда на организацию, и поэтому не все сотрудники участвуют в его реализации. Более того, его критикуют за отсутствие влияния на повышение удовлетворенности клиентов продуктами и услугами, предоставляемыми компанией. Возможность

эффективного переноса зарубежного опыта организационной практики является предметом многочисленных споров.

Исследования доказывают, что невозможно напрямую скопировать зарубежные системы управления и внедрить их в реалии других компаний. Перенос успешных организационных практик возможен только в тех случаях, когда компании вкладывают значительные средства в развитие управленческих кадров и готовили их к работе, последовательно и активно внедряя, и адаптируя практики к реалиям окружающей среды.

Использованные источники:

1. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент: прикладные аспекты. — М.: Юрайт. 2023. 348 с.
2. Астахова Н. И., Москвитин Г. И. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 423 с.
3. Ващенко Т. В., Восканян Р. О. Международный финансовый менеджмент. — М.: Проспект. 2022. 112 с.
4. Веснин В. Р. Менеджмент. 4-е изд. — М.: Проспект. 2024. 616 с.
5. Винокур М. Е. Организация производства и менеджмент. Учебно-методический комплекс. — М.: Проспект. 2020. 168 с.
6. Иванова Т. Ю., Коротков Э. М., Приходько В. И. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 332 с.
7. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. — М.: Юрайт. 2024. 207 с.

*Алькасем Рахаф Халид И
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Альджадай Абдуллах Мохмод А
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»*

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА ДОСТИЖЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье раскрыто понятие финансовой стратегии, основные вопросы ее разработки и направления деятельности финансовых менеджеров. Особое внимание уделено важности наличия продуманной финансовой стратегии на предприятиях, реализующих инвестиционные проекты. В качестве оптимизации работы финансовой службы предложено использовать современные финансовые модели, позволяющие отслеживать исполнение разработанной финансовой стратегии в динамике.

Ключевые слова. Финансовая стратегия, динамическая финансовая модель, финансовые ресурсы, прогнозирование, финансовое планирование.

*Alqasem Rahaf Khalid I
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Aljaday Abdullah Mohmmod A
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"*

FINANCIAL STRATEGY AS A BASIS FOR ACHIEVING THE COMPANY'S LONG-TERM GOALS

Annotation. In the present article the concept of financial strategy, the main questions of its development and activity of financial managers are opened. The special attention is given to importance of existence of the thought-over financial strategy at the enterprises realizing investment projects. As optimization of work

of financial service it is offered to use the modern financial models, allowing to trace execution of the developed financial strategy in dynamics.

Key words. Financial strategy, dynamic financial model, financial resources, forecasting, financial planning.

За последние несколько лет многие компании в России объявили о банкротстве. Несмотря на многочисленные дискуссии на эту тему, научных работ, направленных на определение причин финансовых трудностей этих компаний, мало. Попытки объяснить причины банкротства многих субъектов включают ухудшение экономической ситуации, приводящее к снижению инвестиционной активности. Однако, для полного объяснения причин значительного ухудшения экономического и финансового положения международных предприятий необходим анализ стратегий финансирования этих субъектов и вытекающих из этого методов финансирования предпринимательской деятельности.

Финансовая стратегия, как и более широко понимаемая стратегия управления предприятием, в теоретических соображениях подвергалась множеству определений. Формулируя определение стратегии финансирования, многие авторы подчеркивают необходимость отличать ее от финансовой стратегии компании. При таком подходе стратегия финансирования представляет собой более узкое понятие, чем финансовая стратегия, это ее элемент. Финансовая стратегия определяется как совокупность стратегических решений относительно финансирования предприятия, его инвестиционной деятельности и дивидендной политики. Другими словами, это совокупность правил и критериев поведения, используемых менеджерами при принятии решений о привлечении капитала и определении направлений и методов его использования. Эти капиталы должны быть использованы для финансирования как инвестиционной (долгосрочной), так и текущей (краткосрочной) деятельности, причем вся вышеуказанная деятельность должна привести к реализации стратегической цели компании.

Поскольку практически каждое решение, принимаемое на предприятии, влияет на финансы, финансовая стратегия имеет особое значение, поскольку объединяет все функциональные области (принятия решений) предприятия. Финансовая стратегия предприятия состоит из:

1. инвестиционной стратегии (инвестирование в активы),
2. стратегии финансирования (привлечение капитала),
3. дивидендной стратегии (политики) (перераспределения прибыли).

Инвестиционная стратегия представляет собой набор предположений относительно типа проектов, которые будут реализованы и профинансированы за счет накопленного капитала. В основном она включает в себя указание видов деятельности, которые будут осуществляться в рамках реализации инвестиционных проектов, а также

активов, которые будут приобретаться. Однако, указанные активы следует разделить по следующим критериям: основные или оборотные и материальные или финансовые.

Дивидендная (перераспределение прибыли) стратегия определяет правила (политику) разделения полученной компанией прибыли на оставшуюся (реинвестированную) часть и дивиденды (выплаты из прибыли). Эти решения совмещают инвестиционную и финансовую деятельность, поскольку реинвестированная прибыль является потенциальным внутренним источником финансирования инвестиционной деятельности компании.

Стратегия финансирования (привлечение капитала) означает принятие заданного состава источников финансирования таким образом, чтобы реализовать стратегические цели предприятия. Делается выбор между внутренним и внешним капиталом, а финансирование делится на внутреннее и внешнее. В рамках стратегии финансирования должна быть определена целевая структура капитала, а также указаны финансовые инструменты, которые компания намерена использовать для привлечения капитала. Стратегия финансирования связана с принятием финансовых решений, которые определяют будущие отношения компании с окружающей средой. Следовательно, необходимо учитывать финансовое положение компании, а также внешние факторы, такие как экономическая ситуация или конкурентная среда.

В политике финансирования бизнеса применяются различные подходы, которые можно классифицировать как отдельные типы стратегий финансирования. В литературе и практике эти стратегии называются по-разному. Это:

1. Наступательная стратегия, называемая также агрессивной, динамичной, рискованной, активной, оптимистичной.
2. Защитная стратегия определяется как консервативная, мягкая, пассивная, пессимистическая стратегия выживания.
3. Умеренная стратегия называется непрямой, гармоничной, сбалансированной, гибкой, смешанной.

В наступательной стратегии значительная часть капитала, финансирующего деятельность, получается извне, часто на рынке капитала. Эта стратегия использует все возможности, предлагаемые финансовым рынком. Предприниматели имеют большие потребности в капитале, принимают более высокий уровень риска и стремятся максимизировать прибыль в долгосрочной перспективе. При таком подходе чистый оборотный капитал зачастую имеет отрицательное значение, поскольку все оборотные активы, а также часть основных средств финансируются за счет краткосрочных обязательств перед поставщиками и банковских кредитов. В структуре постоянного капитала значительную долю занимают долгосрочные обязательства, полученные на финансовом рынке. В этих

условиях предприятия в большей степени используют эффект финансового рычага, увеличивая рентабельность собственного капитала, а также эффект налогового щита, который снижает конечную стоимость использования внешних средств за счет возможности включения процентов в необлагаемые налогом затраты.

Полагаем, негативной особенностью данной стратегии является низкий уровень финансовой ликвидности и высокий финансовый риск. В будущем такой подход ограничит кредитоспособность предприятия и может поставить под угрозу его платежеспособность. В соотношении польза-риск агрессивная стратегия позволяет добиться больших выгод, но с высоким риском.

Противоположностью наступательной стратегии является оборонительный подход. В этих условиях предприятия минимизируют принимаемые на себя финансовые риски, стараются сохранить высокий уровень доверия и сообщают о более низких потребностях в капитале, удовлетворяя их преимущественно за счет внутренних источников. Цель предприятий – сохранить свое положение на рынке в рамках структуры своего капитала. На предприятиях, реализующих оборонительную стратегию, чистый оборотный капитал имеет положительное значение, значительную долю имеют постоянные источники финансирования. Эти отношения приводят к тому, что стоимость капитала высока, а норма прибыли на собственные средства низкая. Еще одной характерной особенностью является ограниченное использование механизма финансового рычага.

Преимуществом данного подхода является низкий риск потери финансовой ликвидности, но с учетом долгосрочной ликвидности, соблюдения так называемых Золотое правило финансирования гарантирует, что компания сохраняет баланс, стабильность и финансовую независимость. При анализе развития отношений выгоды и риска защитная стратегия означает достижение небольших выгод, но в то же время принятие небольших рисков.

Третья стратегия финансирования – умеренная стратегия. Она носит смешанный характер, имея некоторые черты как наступательной, так и защитной стратегии, хотя, как следует из названия, большинство особенностей этой стратегии имеют умеренные значения.

В компаниях, придерживающихся наступательной стратегии, чистый оборотный капитал часто бывает отрицательным. Для выявления уровня ЧОК в международных организациях нужно провести необходимые расчеты. Если уровень чистого оборотного капитала положительный, это означает, что доля постоянного капитала предприятий приведена в соответствие с уровнем основных средств. Так называемое, Золотое правило финансирования в целом соблюдается. Таким образом, структура капитала международных предприятий с этой точки зрения целесообразна и больше

похожа на оборонительную, а не наступательную стратегию. Изложенные соображения показывают, что финансовая стратегия международных предприятий не ясна. Однако, учитывая относительно высокую долю внешнего капитала и низкую долю постоянного капитала, можно сделать вывод, что стратегия, которую реализуют международные субъекты, носит наступательный характер. Несмотря на сохранение положительного значения чистого оборотного капитала.

Трудно однозначно оценить, что международные компании плохо финансируют свою деятельность. Тем не менее, высокая задолженность предприятий означает высокий финансовый риск и высокую чувствительность достигнутых результатов к изменению условий деятельности: объема продаж, тесно связанного с экономической ситуацией, понесенных затрат, уровень которых также является производной от состояния экономики. Сложная общеэкономическая ситуация, сложившаяся в последние годы, приводит к значительному ослаблению международных предприятий. При высоком уровне долга снижение операционной прибыли оказывает существенное влияние на прибыль предприятий. Еще одним источником проблем становится высокий процент обязательств перед поставщиками. Задержка платежей получателей (принципалов) международных компаний приводит к серьезным проблемам с ликвидностью. Предприятия не могут своевременно погасить свои (высокие) обязательства, высокий уровень задолженности вероятно, становится очень важным фактором ухудшения экономического и финансового положения международных компаний.

Использованные источники:

1. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Прикладные аспекты менеджмента. — М.: Юрайт. 2023. 348 с.
2. Менеджмент: методы принятия управленческих решений / под ред. П. В. Иванова. — М.: Юрайт. 2023. 351 с.
3. Погодина Т. В. Финансовый менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 260 с.
4. Синицкая Н. Я. Финансовый менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 177 с.
5. Современные направления и тенденции развития экономики: Избранные труды / Е. Ф. Авдокушин, В. В. Демина, С. А. Демина [и др.]. – Москва: Издательство "Перо", 2022. – 362 с. – ISBN 978-5-00204-435-1.
6. Теория и практика современного менеджмента: учебное пособие/ В.В. Демина, И.А. Заякина, А.Г. Кобзева, Е.В. Тинькова. - Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2023, - 160 с. DOI 10.47581/2023/Demina-Zayakina.01.
7. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 296 с.

Алькахтани Нура Саид А
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Кожукалова О.Ю., к.э.н.
доцент
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «ALMARAI CO. LTD»

Аннотация. Almarai – крупная саудовская компания, зарегистрированная на бирже Tadawul, которая специализируется на производстве и распределении продуктов питания и напитков в течение 42 лет. Основные офисы компании расположены в Эр-Рияде, который является частным партнерством с PepsiCo с 2009 года. В этой статье мы узнаем об Almarai с момента его создания до настоящего времени.

Ключевые слова: Almarai, компания, производитель, продукты питания, рост, Саудовская Аравия.

Alqahtani Nura Said A
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Kozhukalova O.Yu., Ph.D.
assistant professor
Moscow Pedagogical State University
Russia Moscow

ANALYSIS OF THE RESULTS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF THE COMPANY “ALMARAI CO. LTD”

Abstract. Almarai is a large Tadawul listed Saudi company that has been specializing in the production and distribution of food and beverage products for 42 years. The company's main offices are located in Riyadh, which has been a private partnership with PepsiCo since 2009. In this article, we will learn about Almarai from its inception to date.

Keywords: Almarai, company, manufacturer, food, growth, Saudi Arabia.

Отрасли компании можно классифицировать следующим образом по пяти секторам, а именно:

- 1- Молочная промышленность.
- 2 Сектор фруктовых соков.
- 3 Хлебобулочный сектор.
- 4 Сектор птицеводства.
- 5 Сектор детского питания.

Молочный сектор включает свежее молоко, молоко длительного хранения и молочные пищевые продукты, которые доступны в странах Совета сотрудничества стран Персидского залива, Египте и Иордании через более чем 110 000 торговых точек, импортируя более 75% своих потребностей в кормах из-за пределов стран Персидского залива.

2- Сектор фруктовых соков: соки Almarai доступны во всех странах Совета сотрудничества стран Персидского залива, а соки International Dairy Company включают соки в Иордании и Египте, так что рынок соков в Египетской Республике все еще адаптируется к девальвации египетской валюты, что привело к тому, что компания по производству молочных продуктов и соков столкнулась с серьезными трудностями в отношении курсов обмена валют, что усугубило давление на нее со стороны рынка.

3- Хлебобулочные изделия: Хлебобулочные изделия компании в странах Персидского залива включают сладкую и соленую выпечку, представленную брендами «L'usine» и «7 Days» в регионе Персидского залива, а также закусочную продукцию, представленную тортами и сэндвичами брендов «7 Days» и «L'usine».

В 2017, 2016 году были запущены продукты «Lusine Cupcake» и «Brown Roll», добившись хорошего роста в этом году. В 2017 году также были запущены новые продукты, такие как «сэндвич с молочными рулетами» и несколько других продуктов.

4. Птица: продукция из птицы была запущена под брендом «Al-Youm» в 2009 году и достигла впечатляющего роста продаж, обещая долю рынка более 40%. Компания продает свою продукцию из птицы в Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратах, Кувейте. и Бахрейн.

-5 Сектор детского питания: компания Almarai производит собственную продукцию и пищевые добавки под брендами «Noralac», «Noralac Plus», Nourababy и Noramama и сегодня через собственную дистрибьюторскую сеть снабжает этими продуктами семьи по всей Саудовской Аравии. Третье: глобальная сеть поставок компании Almarai Компания Almarai импортирует корма и компоненты продукции от самых известных и надежных поставщиков в мире.

При измерении валютных позиций компании Almarai, во-первых, необходимо определить единицу измерения и то, что также называется базовой валютой. Согласно вышеизложенному, единицей измерения для компании Almarai является «саудовский риал».

Для того чтобы определить биржевые позиции на конкретную дату (например, на 31. 12. 2022), мы должны знать ликвидность в казне в иностранной валюте на эту дату, а также права компании, которые еще не были собраны в иностранной валюте (дебиторская задолженность, земельные займы, инвестиционные доходы и т. д.), а также обязательства компании (займы, кредиторская задолженность и т. п.), которые еще не погашены в иностранной валюте на ту же дату, а также следующие.

Расчет биржевой позиции (чистый риск) соответствует тому, что мы показали в теоретическом аспекте, как показано в таблице ниже, биржевой позиции каждой валюты в отдельности, поэтому баланс был следующим:

1- Валютный баланс аргентинского песо был (-285,42) отрицательным, что означает, что дебиторская задолженность меньше, чем долги, и это то, что называется короткой биржевой позицией, что означает, что компания сталкивается с риском увеличения курс аргентинского песо.

2- Баланс фунта стерлингов был положительным 74,25, что означает, что дебиторская задолженность превышает долги. Такая ситуация называется длинной биржевой позицией. Компания сталкивается с риском снижения обменного курса валюты. фунт стерлингов.

Коммерческие операции с внешними сторонами представлены продажами и услугами компании за пределами Королевства Саудовская Аравия, которые были в иностранной валюте. В следующей таблице показаны (экспортные) коммерческие операции компании за пределами Королевства Саудовская Аравия по странам.

Таблица 1. Экспорт компании по странам, млн риалов

Страна	2019	2020	2021	2022
Объединенные Арабские Эмираты	1 134,54	1 338,08	3 093,00	1 393,60
Оман	630,3	703,52	252,13	696,8
Кувейт	630,3	648,35	252,13	696,8
Египет	630,3	882,85	253,6	696,8
два моря	252,12	289,69	252,14	278,2
Иордания	378,18	275,89	252,14	278,2
Катар	630.30	690	523	0

Среди наиболее важных основных дочерних компаний, которые осуществляют операции и распространение продуктов питания, потребительских товаров и напитков в регионе Ближнего Востока, а также производство молочных продуктов, фруктовых соков и продуктов питания в Объединенных Арабских Эмиратах, Египте и Иордании, и среди этих основных дочерних компаний по странам:

- Инвестиционная компания Таїба для передовых предприятий пищевой промышленности в Иордании.

- Международная компания по проектам в сельскохозяйственной промышленности (Бейти), египетская акционерная компания в Египте.

- Al Marai Emirates Company Limited, Объединенные Арабские Эмираты.

- Компания Arabian Planets Company for Trade and Marketing Ltd. в Султанате Оман.

- Al Marai Bahrain Company Limited в Королевстве Бахрейн.

- Al-Kharfi Brothers Dairy Products Company Limited в Кувейте.

- Khaled Food and Commercial Company в Катаре (с 6 июня 2022 года группа приостановила свою деятельность в Катаре.)

- Fondomonte Holdings North America LSA в Соединенных Штатах Америки.

- Fondomonte South America ASE в Аргентине.

Финансовые операции компании с саудовскими и несаудовскими банковскими предприятиями заключаются в следующем: срочные кредиты и банковские услуги.

Таблица 2. Банковские кредиты и льготы, в тысячах саудовских риалов

Кредиты и банковские услуги	2018	2019	2020	2021	2022
Исламские банковские услуги (прибыльные)	5 851,02	5 602,18	5638,441	5784,821	5 839,19
Саудовский фонд промышленного развития	1 539,80	1 393,85	1455,613	1219,508	1 733,51
Банковские услуги, предоставленные дочерним компаниям за пределами Персидского залива	280,266	118,7	170,791	385,106	462,25
Международная финансовая корпорация	-	-	-	-	278,19
Фонд развития сельского хозяйства	0,784	-	-	164,091	187,91
Банковские услуги, предоставленные дочерним	-	-	-	-	150,13

компаниям Персидский залив	-				
Инструменты	2 300,00	2 300,00	3891,292	3893,613	3 895,35
Общая	9 971,87	9 414,74	11156,137	11447,139	12 546,53

Банковские услуги, предоставленные дочерним компаниям за пределами Персидского залива, представляют собой кредиты, полученные дочерними компаниями за пределами Персидского залива от иностранных банковских предприятий.

Что касается банковских кредитов, предоставленных дочерним компаниям Совета сотрудничества стран Персидского залива, они представляют собой кредиты, полученные дочерними компаниями Совета сотрудничества стран Персидского залива, которые составили по состоянию на 31 декабря 2022 года за 150,31 тыс. саудовских риалов.

Остальные кредиты представляют собой кредиты, полученные компанией Almarai и ее саудовскими дочерними компаниями. Можно сказать, что компания полагается в своем финансировании на местных банковских партнеров, будь то в государственном секторе или в частном секторе, но в будущем она думает о внешнем (международном) финансировании.

Рассмотрим различия в переводе и консолидации финансовой отчетности. Операции в иностранной валюте конвертируются в течение финансового года и учитываются в саудовских риалах на фиксированной основе конвертации, которая периодически определяется для отражения средних цен, преобладающих на рынке, или форвардных цен, если операции покрыты. Активы и обязательства, перечисленные в иностранной валюте, конвертируются на дату подготовки консолидированного отчета о финансовом положении и отражаются в саудовских риалах. (Функциональная валюта) на основе преобладающих курсов конвертации на эту дату или форвардных курсов покупки, если операции покрыты. Разницы, возникающие в результате конвертации, начисляются или добавлено к консолидированному отчету о прибылях и убытках.

Использованные источники:

1. "Saudi Arabian dairy покупает 14 000 акров в Калифорнии, чтобы воспользоваться американским водным законодательством | National Post". 29 марта 2023 года.
2. Rasooldeen, Mohammed (июнь 9, 2012). "Стремление Almarai к качеству обеспечивает уникальную историю успеха". Арабские Новости.
3. "Свежие инвестиции Almarai для создания 12 000 рабочих мест для саудовцев". Arabnews.com. 5 Сентября 2022 Года.
4. "10 интересных фактов о компании Almarai, которых вы не знаете". 21 мая 2016 года.

5. Кулиш, Николай (13 Октября 2016). "Саудовская Аравия, где даже молоко зависит от нефти, изо всех сил пытается переделать свою экономику". "Нью-Йорк Таймс".

6. Daniel Canty. Enhanced oil recovery leaders in the Middle East, ITP Business Publishing (Jun 11, 2012). Дата обращения 20 марта 2024. «In Saudi Arabia, Almarai is currently evaluating the use of CO2 injection and plans a series of pilot programs in mature fields like Ghawar in 2012. Although full-scale EOR implementation is still 20 to 30 years away».

Алькахтани Нура Саид А
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Кожукалова О.Ю., к.э.н.
доцент
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

ВИДЫ РИСКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ СТРУКТУРА

Аннотация. В статье рассматриваются условия и причины возникновения рисков внешнеэкономической деятельности компаний; приводятся классификации этих рисков; рассматриваются возможности и методы управления рисками.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, риск, управление риском.

Alqahtani Nura Said A
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Kozhukalova O.Yu., Ph.D.
associate professor
Moscow Pedagogical State University
Russia Moscow

TYPES OF RISKS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AND THEIR STRUCTURE

Abstract. the article discusses the conditions and causes of risks in the foreign economic activity of companies; classifications of these risks are given; opportunities and methods of risk management are considered.

Key words: foreign economic activity, risk, risk management.

В интересах каждого государства, чтобы экономика его страны была как можно более развитой и сбалансированной. Важную часть структуры экономики страны составляют международные экономические связи ее экономики, международное сотрудничество, они во многом определяют пропорции экономики и возможности их совершенствования, рациональное

использование ресурсов страны, а также благосостояние, принадлежащее к населению страны. Деловая среда воспринимается как внешняя часть мира, в которой функционирует компания. Это совокупность различных явлений: правовых актов, норм, правил, различных политических, экономических, социальных явлений, влияющих на решения конкретной компании. Поскольку компании очень разнообразны: местные и международные, производственные и сервисные, малые и крупные и т. д., их бизнес-среда также сильно различается.

Самые большие различия можно выделить между компаниями, которые работают только на местном рынке, и компаниями, которые расширяют свою деятельность за пределы государственной границы, поскольку международный бизнес характеризуется тем, что компания работает за пределами одной страны и сталкивается с тремя группами проблем: внутренними, внешними и международными, а компания, деятельность которой ограничивается границами страны, должна ориентироваться только на местную среду. Детализируя факторы, влияющие на международные компании, хотелось бы выделить следующие одиннадцать внешних факторов, упомянутых в литературных источниках:

- различные конкурентные условия;
- распределительные силы;
- экономические условия (сколько стоит рабочая сила, внутренний продукт);
- социально-экономические условия (количество жителей, их характеристики);
- финансовые тенденции (колебания обменного курса, уровень инфляции, процентная ставка);
- правовая среда;
- физические факторы (ресурсы, географическое положение);
- политическая ситуация (какие партии, как ими управляют);
- социальные и культурные обстоятельства (убеждения, отношение к работе);
- рабочие факторы;
- технологические силы.

Выделяют четыре основных различия в управлении международными операциями по сравнению с местными операциями:

1. Различная экономическая, технологическая и социальная среда, влияющая на производственный процесс в разных странах.
2. Координация деятельности отдельных производств в разных странах мира может быть достаточно сложной и непростой задачей.
3. Сырье и другие компоненты часто приходится доставлять из одной страны в другую, что может быть дорогостоящим и вызывать задержки.
4. Различия между заработной платой в развитых и развивающихся странах.

Оценивая различия между местным и международным рынками, прежде всего отмечают, что одним из наиболее важных аспектов для начала деятельности компании на международном уровне являются физические различия между странами, то есть язык, культура, политическая система и образование. Таким образом, это отражает идею о том, что компания должна оценивать потенциальные культурные различия между странами при выходе на международный рынок.

Глава компании Соса Сола, оценивая культурные различия в бизнесе, говорил о том, что "Бизнес процветает там, где люди для расширения своего бизнеса используют методы, наиболее подходящие для их местной культуры и условий ведения бизнеса". При этом в международных операциях большую роль играют факторы расстояния и времени. Полагаем, что фактор времени играет чрезвычайно важную роль в международных договорах. С точки зрения хозяйственной сделки она делится на четыре этапа:

1. Этап переговоров – включающий в себя период от подачи предложения иностранному партнеру до подписания контракта.

2. Стадия производства – охватывает период от подписания контракта до отгрузки товара.

3. Стадия поставки – период от отгрузки товара до момента получения товара импортером.

4. Стадия оплаты представляет собой непрерывный период, который заканчивается, когда экспортер получает полную оплату.

Естественно, что при заключении сделки в международном масштабе ее продолжительность от переговоров до окончательного платежа становится больше, поэтому увеличивается неопределенность риска и увеличиваются возможные потери для компании. В качестве окончательного различия между международной и внутренней торговлей выделяют возможные повышенные издержки, на которые больше всего влияют различные налоги и затраты, связанные с логистикой. Таким образом, сравнивая выделенные российскими и зарубежными авторами существенные особенности, которые проявляются при запуске деятельности в глобальном масштабе, можно увидеть, что авторы просто дополняют друг друга и выделяют рынки практически с одинаковыми различиями. Подводя итог, можно сказать, что международный бизнес отличается от бизнеса, ведущегося на местном рынке, в следующих основных аспектах:

– Культурные различия (связанные с выбором потенциальных рынков, разными потребностями потребителей и сотрудников).

– Фактор времени (связанный с координацией работ, транспортировкой).

– Возможно увеличение или уменьшение затрат (увеличение связано с потенциальными налогами, а снижение - со специализацией, эффектом масштаба).

Чтобы обосновать преимущества международного бизнеса, я следует упомянуть четыре метода, которые возникают в результате обмена услугами и способствуют экономическому росту:

1. Либерализация рынков - торговые барьеры устранены или смягчены, что обеспечивает стабильность международной деловой среды, стимулирует увеличение экспорта и привлекает инвестиции.

2. Введение льготных тарифов – способствует увеличению экспорта, что позволяет снизить мировой уровень цен, тем самым увеличивая потребление и более эффективно используя ресурсы.

3. Приобретается сравнительное преимущество – имеет место специализация.

4. Технологическое развитие.

Таким образом, можно сделать вывод, что развивающийся международный бизнес позволяет обеспечить более высокие результаты деятельности, способствует повышению эффективности производства и позволяет лучше использовать экономические ресурсы каждой страны.

В сегодняшних напряженных и динамичных экономических условиях довольно сложно создавать и поддерживать бизнес. Компания может работать прибыльно и развивать свою деятельность, только используя свои сравнительные преимущества, на основе которых можно успешно проникнуть на международный рынок или конкурировать на местном рынке и получить выгоду от масштаба и инновационности деятельности. Успешное участие на международном рынке может предоставить прекрасную возможность воспользоваться всеми его преимуществами – более широким рынком для продукции и услуг, более дешевой рабочей силой и капитальных ресурсов, квалифицированных человеческих ресурсов, технологий, экономии за счет масштаба, но, с другой стороны, это побуждает брать на себя больший инвестиционный риск, высокий уровень конкуренции. Однако, более высокий риск способствует росту доходов компании и стабилизации бизнеса.

Не существует ни одной сферы бизнеса, не связанной с риском, у любого бизнеса есть две стороны: риск и прибыль. Чаще всего эти факторы имеют обратную зависимость, т. е. чем выше риск, тем выше вероятность получения прибыли у компании и наоборот. На всех этапах бизнеса существует вероятность ущерба или потери чего-либо, поэтому большинство авторов определяют риски как возможные потери для компании.

Риски можно разделить на два основных блока: чистые и спекулятивные риски. Чистый риск включает в себя части природных, экологических, политических, транспортных и коммерческих рисков, он

означает возможность получения отрицательного или нулевого результата, т. е. нет вероятности получения прибыли, а спекулятивный риск относится к возможности как положительного, так и отрицательного результата. Таким образом, автор предлагает называть чистый риск эмпирическим риском, поскольку он возникает в ходе естественных процессов и обычно изолирован от поведения.

Между тем спекулятивный риск, который в литературе часто отождествляют с рыночным риском, дает возможность получить как положительные, так и отрицательные результаты. Для сравнения представлена систематизация, которая сразу классифицирует риски предприятий всего на пять групп по их характеру: по способу возникновения, по эффекту, по сферам деятельности, в зависимости от времени и в зависимости от вероятности результата. Как видно из обеих классификаций, можно выделить чистые и спекулятивные риски как подотрасли из группы рисков по вероятности наступления результата, а в системе структурирования рисков на эти группы делится общий риск. Таким образом, можно сделать вывод, что предпринимательский риск является частью общего риска, который подразделяется на более мелкие группы по критериям, специфичным для конкретной группы.

Нами были выявлены наиболее важные факторы риска в деятельности международной компании:

1. Риск управления финансовой ответственностью – в первую очередь каждой компании необходимо провести финансовый аудит своей деятельности и сделать уверенны, что все имеющиеся финансовые обязательства необходимы и выгоды, которые они обеспечивают, перевешивают затраты, которые они порождают. Для достижения этой цели необходимо постоянно управлять финансовыми рисками компании и соблюдать ее обязательства.

2. Риск рыночных операций – важно установить лимиты, в которых компания может осуществлять финансовые операции (процентные ставки, облигации, иностранная валюта). Каждой компании рекомендуется устанавливать высшую степень риска на основе статистических данных компании, поскольку тогда можно оценить пределы, в которых компания способна контролировать возникающие убытки.

3. Риск изменения законодательства – каждая компания должна вести свою деятельность с учетом законов, непосредственно связанных с ее деятельностью, и оперативно реагировать на их изменения, так как это может повлиять на финансовые результаты компании.

4. Риск системной интеграции – при интеграции новых систем компания должна оценить возможные неисправности, так как это может напрямую повлиять на ее деятельность и обслуживание клиентов. Системные сбои могут ухудшить его финансовые показатели.

5. Налоговый риск – каждая компания сталкивается с налогами в процессе своей деятельности.

Таким образом, можно в первую очередь подчеркнуть разделение рисков на внутреннюю и внешнюю части рисков, а затем разделить их на четыре основные группы: финансовые, стратегические, операционные и опасные риски. Такая классификация делает упор на финансовый менеджмент, налоговые системы и правовую среду, но не дает точной группировки, а лишь подчеркивает наиболее важные факторы международного риска. Более детальная модель классификации рисков ВЭД делит их на четыре основные группы управления рисками.

Использованные источники:

1. Финансы организаций: управление финансовыми рисками / под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. М.: Юрайт. 2023. 570 с.
2. Тактаров Г. А., Григорьева Е. М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. – М.: Кнорус, 2015. – 256 с.
3. Романова, А. Т., Управление рисками использования электронных средств платежа: монография / А. Т. Романова, Ю. С. Воронцов. — Москва: Русайнс, 2021. — 90 с. — ISBN 978-5-4365-8728-8.
4. Барикаев Е. Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 96 с.
5. Шапкин А. С. Шапкин В. А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 544 с.
6. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. – М.: Инфра-М, 2015. – 272 с.

Алькахтани Нура Саид А
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Кожукалова О.Ю., к.э.н.
доцент
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

МЕТОДЫ АНАЛИЗА, ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗА РИСКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Риски во внешнеэкономической деятельности – возможные неблагоприятные события, которые могут произойти и в результате которых могут возникнуть убытки, имущественный ущерб для участника ВЭД.

Ключевые слова: риск, вид риска, внешнеэкономическая деятельность, управление, риск-менеджмент, количественный и качественный анализ.

Alqahtani Nura Said A
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Kozhukalova O.Yu., Ph.D.
assistant professor
Moscow Pedagogical State University
Russia Moscow

METHODS OF ANALYSIS, ASSESSMENT AND FORECASTING RISKS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Abstract. Risks in foreign economic activity are possible unfavorable events that may occur and as a result of which losses and property damage may occur for a foreign trade participant.

Key words: risk, type of risk, foreign economic activity, management, risk management, quantitative and qualitative analysis.

Управление рисками – специфическая область микроэкономики, которая воспринимается как совокупность различных мер, направленных на снижение риска принятия неправильных решений и возможных негативных

последствий этих решений. Анализ рисков позволяет компании прогнозировать потенциальные группы рисков и рассчитывать их вероятности, последствия и потери. Объективное существование предпринимательского риска и связанных с ним финансовых, моральных и других потерь требует наличия определенного механизма, который позволил бы снизить эти потери, возникающие в любой деятельности компании.

Таким механизмом является управление рисками, совокупность методов и инструментов, позволяющих активно влиять на будущую ситуацию и получать минимально возможные отклонения от ожидаемых результатов, т. е. предвидеть меры, которые будут приняты для их ликвидации или уменьшения негативных последствий событий. Управление рисками как система состоит из двух подсистем: управляемой подсистемы (управления объектами) и контролирующей подсистемы (управления объектами). В системе управления рисками объектом управления являются риск, рискованное вложение капитала и экономические отношения между принимающими субъектами в процессе реализации риска (отношения между: предпринимателями - партнерами, конкурентами; заемщиком и кредитором).

Субъектом управления в системе управления рисками является определенная группа людей (предприниматель, финансовый менеджер, менеджер по управлению рисками, специалисты по страхованию и т. п.), которые целенаправленно воздействуют на объект управления с помощью различных инструментов и методов управления. Процесс управления рисками состоит из отдельных этапов, которые необходимо объединить в одну организационную систему, поскольку считается, что создание организационных структур управления рисками ВЭД совершенствует процесс управления рисками, обеспечивает достаточное качество организационных решений, снижает влияние субъективных факторов. факторы.

Таким образом, управление рисками ВЭД – это более широкое понятие, включающее весь анализ рисков, их мониторинг и другие факторы, необходимые для оценки рисков ВЭД. Как мы уже упоминали, основная цель управления рисками ВЭД – максимально снизить негативные последствия определенного события и возможность сбоя, а также вовремя спрогнозировать ухудшение показателей компании и принять меры, которые помогут снизить существующие риски – именно в этом и состоит механизм управления рисками.

Таким образом, в этом механизме следует выделить следующие основные задачи управления рисками:

1. Выяснить возможность потерь и вызывающие их факторы;
2. Оценить влияние отдельных факторов;
3. Выбрать основные, т. е. наиболее влиятельные факторы;

4. Выяснить причины изменения основных факторов;
5. Оценить степень риска планируемой деятельности компании;
6. Выбрать меры по минимизации риска;
7. Оцените полученные результаты.

Таким образом, руководствуясь долгосрочными целями безопасности и стабильности компании, менеджеры оценивают существующие и будущие проекты с точки зрения рисков, предвидят их прямые и косвенные неблагоприятные последствия, и даже в этом случае. Поскольку необходимо выбрать наиболее важные влияющие факторы, используются прошлые финансовые показатели и другие данные, которые позволяют оценить результаты и обеспечивают возможность прогнозирования.

Прежде всего сравниваются альтернативные варианты и находится оптимальное решение между взносами по страхованию рисков и формированием собственного резервного фонда, который не участвует в обращении и представляет собой «замороженный» капитал. Считается, что максимально возможным фондом риска является такой размер, который не угрожает функционированию компании. Как мы уже упоминали, точный анализ статистических данных очень важен, так как позволяет оценить возможные потери. Для этого используются статистические данные прошлого года, анализируются цены на страховые услуги, процентные ставки, сравниваются варианты затрат.

Можно сказать, что управление рисками включает в себя два этапа – подготовительный и специальный. На подготовительном этапе должен быть определен доминирующий профиль риска компании, вероятность его возникновения, а затем доступен второй этап. Этот этап должен быть достаточно гибким, но достаточно информативным, чтобы быстро среагировать, спрогнозировать последовательность ликвидации потерь и возвращения компании к нормальной деятельности.

Управлению рисками могут помочь основные принципы, разработанные в теории управления рисками, которых следует придерживаться, чтобы управлять рисками ВЭД в компании, в качестве основных выделяют три принципа:

1. Нельзя рисковать больше, чем позволяет имеющийся капитал – в случае реализации риска рассчитать максимальную сумму возможных потерь; сравнить эту сумму с объемом вложенного капитала и всех личных финансовых ресурсов и спрогнозировать, не станут ли эти потери причиной банкротства компании.

2. Необходимо оценить последствия реализации риска – т. е. после оценки возможного размера убытка необходимо предусмотреть дальнейшие последствия и распределить риск: принять риск на свою ответственность, передать риск на ответственность другого лица или отказаться от риска.

3. Не стоит рисковать всем ради минимального результата – прежде всего, принимая решение, необходимо рассчитать эффективность

ожидаемого результата с ожидаемыми потерями. Только когда соотношение эффективности и возможных потерь будет приемлемым для компании, можно будет принять решение о реализации рискованного действия.

Управление рисками — очень сложный процесс, требующий большого количества информации. Существенным моментом является то, что каждое направление бизнеса специфично и требует оценки дополнительных факторов.

При оценке рисков компании пока выбирают более простые методы и обещают внедрить сложные в будущемодним из важнейших аспектов управления рисками является управление кредитным риском, поэтому многие банки используют достаточно сложные модели оценки кредитного риска.

Однако применение всех моделей затруднено по двум причинам:

– Отсутствие надежных данных, т. е. данные, предоставляемые заемщиком для оценки кредитного риска, могут быть искажены, лишены преемственности;

– Надежность самой модели, т. е. трудно проверить, что модель работает правильно.

Одним из важнейших этапов обеспечения кредитного риска является оценка заемщика: этот этап состоит из управленческой компетентности заемщика, финансового положения заемщика (движения денежных средств), его правового статуса, анализа информации обслуживающего банка и конкурентоспособности заемщика. Преимущества. Модели оценки кредитного риска делятся на две группы: модели ценообразования по кредитам и модели оценки риска портфеля.

При оценке кредитного риска дополнительно выделяет такой фактор, как риск неопределенности (он порождается вследствие неуверенности в будущем), однако утверждается, что этот риск имеет минимальное значение, так как он можно точно спрогнозировать прошлые денежные потоки, оценить будущие денежные потоки и риск возмещения убытков (вероятность того, что убытки будут возвращены заемщику в случае невыполнения обязательств), этот риск очень сложно оценить, его уменьшение обусловлено залогом, поручительствами третьих лиц. Итак, как видите, существенным аспектом кредитного риска является оценка вероятности неисполнения сделки и будущих убытков, которые могут быть понесены из-за неплатежеспособности должника, поэтому правильный анализ рынка очень важен и для ее проведения используются методы: качественный и количественный оценочный анализ. Качественный анализ фокусируется на прогнозировании потенциальных областей риска, тогда

как целью количественного анализа является численная оценка: определение вероятности возникновения риска¹.

Количественный анализ более объективен и влияние оценщика на конечный результат практически отсутствует, поскольку в процессе оценки используются объективные статистические данные, Качественный анализ характеризуется тем, что на полученный результат может влиять оценщик. Однако во всех источниках подчеркивается, что только совокупность этих методов может гарантировать наиболее точное численное выражение оценки риска, поскольку очень важно собрать максимально точную и разнообразную информацию и правильно ее систематизировать, используя соответствующие методы обработки.

Использованные источники:

1. Бачурин А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций. — М.: Юрайт, 2024. — 297 с.
2. Кудрявцева Т. Ю., Дуболазова Ю. А. Финансовый анализ. М.: Юрайт. 2023. 168 с.
3. Кузьмина Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 частях. Часть 2 — М.: Юрайт, 2020. — 251 с.
4. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 частях. Часть 1 — М.: Юрайт, 2020. — 365 с.
5. Финансовый анализ / под ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. М.: Юрайт. 2024. 338 с.
6. Шимко П. Д. Международный финансовый менеджмент. М.: ЮРАЙТ. 2021. 494 с.

¹ Кузьмина Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 частях. Часть 2 — М.: Юрайт, 2020. — 251 с.

Алькахтани Мохаммед Саид Х
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Альрашди Файез Сауд М
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Кожукалова О.Ю., к.э.н.
доцент
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ВЫХОДА КОМПАНИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Аннотация. Большое значение имеет обоснованный выбор оптимальных стратегий внешнеэкономической деятельности предприятий, выхода на зарубежные рынки и их последующего освоения. Для их реализации требуется разработка комплекса стратегических плановых документов, где роль драйвера должны играть стратегические маркетинговые планы.

Ключевые слова: стратегическое планирование; зарубежные рынки; стратегии; дорожное картирование; маркетинговые и цифровые технологии.

Alqahtani Mohammed Said H
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Alrashdi Fayez Saud M
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Kozhukalova O.Yu., Ph.D.
associate professor
Moscow Pedagogical State University
Russia Moscow

FEATURES OF STRATEGIC PLANNING FOR A COMPANY'S ENTRY INTO INTERNATIONAL MARKETS

Abstract. Well-founded choice of optimal strategies is of great importance for foreign economic activity of enterprises, access to foreign markets and their subsequent development. Implementation of these strategies requires the development of a set of strategic planning documents, where the role of the driver should be played by strategic marketing plans.

Key words: strategic planning; foreign markets; strategies; road mapping; marketing and digital technologies.

Чтобы понять стратегию как концепцию, можно использовать следующее определение: Процедура или план, который объединяет основные цели организации, ее политику (принципы и правила, направляющие или ограничивающие деятельность) и последовательность действий в единое целое. Хорошо сформулированная стратегия помогает направлять и распределять ресурсы организации таким образом, чтобы создать уникальную и жизнеспособную позицию, основанную на относительных внутренних возможностях и слабостях, ожидаемых изменениях в окружающей среде и вероятных действиях разумных конкурентов, окружения определяет желаемое развитие этих элементов в будущем. Стратегическое создается на самом верху корпоративного управления, реализуется всеми его субъектами.

Мыслить стратегически – значит смотреть на свои варианты со стороны, анализировать все факторы внешней среды, учитывать постоянство изменений посредством вариантного планирования, гибко реагировать на них и влиять на них, вдумчиво перераспределять ресурсы и учиться творчески преодолевать проблемы, используя потенциал. Таким образом, стратегическое мышление интегрирует восприятие внешней и внутренней среды, как ее нынешней формы, так и возможных и реальных изменений. В целом, основная польза такого подхода – большее процветание компании и снижение риска банкротства.

Коренной причиной возможных стратегических неудач является отсутствие видения. Компании без правильно сформулированного видения не знают, в каком направлении они движутся, и поэтому могут думать с точки зрения выживания. Другая угроза скрыта в несистемном подходе к стратегическому управлению. Частой ошибкой руководства является также принятие решений вне зависимости от необходимости достижения не только внешней гармонии с окружающей средой, но и внутренней гармонии между отдельными подсистемами компании. Третью по значимости угрозу, согласно списку упомянутых авторов, можно увидеть в пункте «плохой информации», т.е. информация и искаженная информация в собственной компании.

Без постоянного мониторинга событий в окружающей среде в глобальном масштабе и усилий по пониманию причин, происходящих в ней событий мы не можем заранее определять предстоящие изменения, планировать свои шаги во времени и гибко реагировать на изменения, которые невозможно предсказать. Видение должно быть в подтексте всех стратегических соображений.

Среди других элементов недостаточного стратегического мышления и управления я считаю наиболее существенными недальновидность, сильную ориентацию на производство или продажу, формализм, непоследовательность и игнорирование культурного контекста. В случае элементов успешного стратегического мышления – это ориентация на клиента, вариативность, гибкость, инновационный подход, философия качества.

Стратегическое планирование – это процесс, который включает в себя исследование рыночных условий, потребностей и желаний клиентов, выявление сильных и слабых сторон, определение социальных, политических и законодательных условий бизнеса, а также определение доступности ресурсов, которые могут создавать возможности или угрозы.

Целью планирования на уровне стратегических бизнес-единиц является достижение конкурентного преимущества и, таким образом, хорошей конкурентной позиции на рынке. Причина – растущая динамика рынков, усиление конкурентного давления, резкие технологические колебания и, в последнее время, экономический кризис и нестабильность. Стратегическое планирование, ориентированное на будущее развитие среды и организаций в ней, становится ключевым инструментом выживания компаний, оно стремится к гармонии между долгосрочными и краткосрочными целями. Стратегия помогает интегрировать все части компании, отдельные внутренние конкретные цели и потребности и тем самым ведет компанию в целом в одном общем направлении.

Таким образом, задача стратегии состоит в том, чтобы представить направление развития компании таким образом, чтобы оно разделялось всеми сотрудниками без различия. Инструментами стратегии являются сформулированная миссия и видение компании, стратегические цели и сама стратегия.

Миссию организации можно определить, как уникальную цель, которая отличает организацию от других организаций того же типа и определяет сферу ее деятельности. Миссия организации должна определять, к чему организация будет стремиться в долгосрочной перспективе. Как правило, оно выражается кратко, просто и доходчиво. Поэтому она принимает форму определенного лозунга или идеи, которую легко запомнить и интерпретировать. Оно становится частью всех материалов и документации компании, и каждый сотрудник может вспомнить его и

представить себе его значение. Конкретная форма миссии затем определяется посредством формулирования корпоративного видения.

Видение – это объединяющий элемент, который является вызовом и вдохновением для всех членов компании, опорой и источником ощущения смысла их усилий. Видение в основном отражает состояние компании, к которому менеджеры хотели бы ее привести с годами. Видение организации представляет собой определенную, значимую и привлекательную картину будущего с комментариями, объясняющими, почему люди должны стремиться создавать это будущее.

Таким образом, видение является интерпретацией миссии относительно будущего. По сути, смысл и формулировку миссии и видения можно поставить на один уровень – они, как правило, создаются в одно и то же время. Соответствие между миссией и видением является обязательным требованием.

Формулирование миссии и видения – необходимость в самом начале деятельности компании. Показано, для чего была создана компания, для кого она работает и куда движется. Однако с течением времени развитие среды, как внешней, так и внутренней, является общим. Поэтому необходимо подумать об актуальности и повествовательной способности видения с учетом нынешних условий.

При создании миссии (или видения) менеджеры должны учитывать три основных элемента: историю организации, особые возможности организации и ее среду. Прежде чем менеджмент приступит к созданию стратегического видения, он должен осознавать, на каких внутренних ресурсах и возможностях его компания будет строить свой будущий стратегический успех. Таким образом, вся идея успешного стратегического управления основана на соответствии окружающей среде. Видение должно быть ориентировано больше на рынки, чем на продукты, и должно быть достижимым, мотивирующим и конкретным.

Ориентация на рынки является результатом тенденций развития окружающей среды. Вероятность того, что фирма изменит рынок, на котором она работает, гораздо меньше, чем вероятность того, что она изменит или модифицирует спектр производимой продукции и услуг, предоставляемых на том же рынке. Это гарантирует долгосрочную актуальность видения. Видение должно четко отвечать на вопрос, для кого работает организация, т.е. выделяя определенный сегмент рынка и его потребителей, для которых не требуется точная спецификация продуктов и услуг.

Достижимость видения просто заключается в способности его реализовать. Это необходимо прежде всего по той причине, что конкретные стратегические цели основаны на видении, которое уже поддается количественной оценке и измерению. Недостижимое видение затем позволяет создавать недостижимые стратегические цели.

Тогда специфика видения имеет то же значение. Расплывчатая форма видения не только не выполняет своих коммуникационных обязательств перед сотрудниками и третьими лицами, но и оказывает негативное влияние на создание стратегических целей.

Мотивационная особенность видения направлена непосредственно на сотрудников компании. Это дает им чувство принадлежности и помогает создать идею командного духа и совместной работы для достижения общей цели. Вся концепция видения должна быть не только создана, но также эффективно распространена и распространена: чтобы видение действительно выполнило свою цель, руководство должно терпеливо возвращать, объяснять и распространять его среди всех членов компании.

Одной из целей стратегического планирования является эффективное и долгосрочное управление компанией с учетом неопределенности будущего развития внешней среды. Цели организации – это конечные точки, на которые направлено выполнение миссии организации и которые обеспечиваются непрерывным выполнением различных видов деятельности организации.

Использованные источники:

1. Масалова Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. — М.: Юрайт. 2023. 192 с.
2. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнера. — М.: Юрайт. 2024. 380 с.
3. Менеджмент / под ред. И. Н. Шапкина. — М.: Юрайт. 2023. 590 с.
4. Круи Майкл, Гэлаи Дэн, Минасян В. Б. Основы риск-менеджмента. — М.: Юрайт. 2024. 389 с.
5. Красильников С. А., Красильников А. С. Менеджмент. Управление холдингом. — М.: Юрайт. 2024. 170 с.

*Алькахтани Мохаммед Саид Х
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Альрашди Файез Сауд М
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Кожукалова О.Ю., к.э.н.
доцент
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва*

СТРАТЕГИИ ВЫХОДА КОМПАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Аннотация. Статья посвящена типология и характеристика стратегий выхода компаний на международные рынки. В данной статье проанализировали главные цели деятельности компании и доступные формы выхода на зарубежные рынки.

Ключевые слова: типология стратегий, характеристика стратегий международных рынков, зарубежные рынки.

*Alqahtani Mohammed Said H
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Alrashdi Fayez Saud M
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Kozhukalova O.Yu., Ph.D.
associate professor
Moscow Pedagogical State University
Russia Moscow*

STRATEGIES FOR COMPANY ENTRY INTO INTERNATIONAL MARKETS

Annotation. The article is devoted to the typology and characteristics of strategies for companies to enter international markets. This article analyzed the main goals of the company and the available forms of entering foreign markets.

Key words: typology of strategies, characteristics of strategies international markets, foreign markets.

Интернационализацией компании считают процесс, в ходе которого случайный экспорт заменяется постоянной реализацией целей компании на международном рынке, то есть, процесс выхода на зарубежный рынок представляет собой стратегию роста и возможность развивать даже малый или средний бизнес. Таким образом, интернационализация подчиняется принципам стратегического управления, которые определяют три группы процессов: подготовка и идентификация исходного состояния (включая подготовку к планированию и стратегическому анализу), стратегическое планирование (состоящее из определению стратегического намерения и формулирование стратегии) и, наконец, реализация, мониторинг и оценка стратегии (состоящей из этих трех элементов и последующего принятия, и реализации корректирующих мер).

Для того чтобы интернационализация была успешной, необходимо иметь дело с другими факторами, которые оказывают существенное влияние на успех зарубежной экспансии. На основе исследований, были определены решающие факторы: знание целевого зарубежного рынка, качество продукции, квалификация и языковые навыки ключевых сотрудников, качественный маркетинг, гибкость, надежность, прочность отношений (и частота общения) между компаниями-партнерами и возможность использования программ поддержки зарубежной деятельности.

Рассмотрим формы выхода на внешний рынок. Предприятие, стратегически принявшее решение о выходе на внешний рынок, имеет возможность выбора из нескольких форм такого выхода. При этом оно выбирает ту форму, которая с учетом условий выбранного рынка будет наилучшим образом поддерживать поставленную цель или задачи, то есть, выполнять существенные мотивы, приведшие руководство к данному стратегическому решению. Формы выхода компаний на зарубежные рынки можно разделить с нескольких точек зрения, однако, по сути, это аспекты, определяющие выбор формы выхода. Выделяют разделение по уровням собственности и контроля, в котором они есть полный и разделенный контроль. Различают также уровень контроля над иностранными операциями и уровень выделения ресурсов. Можно добавить разбивку по целому списку аспектов: риск выхода на рынок, транзакционные издержки, потенциальная прибыль, временной горизонт или продолжительность до готовности рынка (оценивается в соответствии с достигнутым уровнем по шкале: низкий, средний, высокий). По капиталоемкости, которая является

наиболее часто используемым аспектом, делят формы выхода на внешний рынок на безкапиталистические и капиталоориентированные. Есть также подход, который определяет прямой и косвенный экспорт (и импорт) и международное перемещение ноу-хау, осуществляемое через договорные режимы, в категорию не- формы капитала.

Экспорт товаров и услуг

Прямой и косвенный экспорт и импорт товаров и услуг, как уже говорилось, считается наиболее простым, наименее требовательным к собственным ресурсам компании, наименее рискованным и поэтому обычно первой формой интернационализации компании.

Прямой экспорт

Прямой экспорт характеризуется тем, что он использует каналы сбыта независимых иностранных субъектов на основе заключенных контрактов, а также представлены пять наиболее распространенных:

– Эксклюзивное соглашение о продаже (дистрибуции) – поставщик обязуется поставлять продукцию на определенную территорию или для определенной группы покупателей только одному продавцу (то есть эксклюзивный дистрибутор, исключая других потенциальных продавцов). Можно расширить определение, включив в него преимущества, связанные с этим видом экспорта: скорость выхода на внешний рынок, относительно низкую стоимость и риск входа, предоставление услуг эксклюзивным дистрибутором, что позволяет проверить потенциал рынка. Однако, автор называет и недостатки в виде возможного неправильного выбора компании - эксклюзивного продавца и потери прямого контакта с рынком.

– Агентский договор – торговый представитель (эксклюзивный или неэксклюзивный) договаривается об условиях заключения договоров, в которых он таким образом выступает посредником перед представляемой компанией, или заключает договорные договоры напрямую от имени представляемой компании и от ее имени.

– Договор комиссии он определяется его как договор, в котором комиссионер обязуется обеспечить комитенту определенное дело от своего имени, а комиссионер обязуется уплатить ему вознаграждение. Судебный иск, предпринятый комиссионером против третьего лица, порождает права и обязанности не комитента, а самого комиссионера. Договор комиссии используется специально для деловых операций на финансовых рынках.

– Piggyback – чаще всего это сотрудничество одной крупной, известной компании и нескольких более мелких компаний, работающих в одной сфере бизнеса, при котором крупная компания за определенную плату предоставляет малым свои каналы сбыта за рубежом. Некоторые компании рассматривают использование контейнерных перевозок как способ расширить линейку продуктов до полного ассортимента для своих

клиентов, которые, помимо маркетинговых и логистических услуг, также извлекают выгоду из опыта своего партнера по экспорту.

– Экспортные альянсы – это ассоциации малых и средних экспортеров из смежной сферы бизнеса, чьи продукты или услуги соответствующим образом дополняют друг друга, экспортный альянс обычно берет на себя функции экспортного отдела и представляет своих членов за рубежом. Основные преимущества авторы видят в снижении экспортных рисков, экономии затрат, использовании имиджа альянса и улучшении переговорной позиции, что может привести к увеличению маржи. Однако, есть недостатки в виде потери определенной степени независимости и несбалансированных отношений или неравенства между членами ассоциации.

Косвенный экспорт

Можно определить косвенный экспорт как транзакцию, в которой предприятие поставляет свою продукцию или услуги отечественной компании-экспортёру или местному филиалу иностранного импортёра. Посредник обеспечивает транспортировку груза конечному потребителю за рубежом. В то же время компания-поставщик не участвует в трансграничной деятельности, поэтому ей не приходится сталкиваться с социокультурными проблемами, этикетом переговоров или языковыми барьерами. Аналогичным образом воспринимают непрямой экспорт и рекомендуют его компаниям, не имеющим опыта международной торговли. Однако, при этом они считают недостатком тот факт, что эти компании не принимают активного участия в международных операциях в рамках экспорта (поскольку закупки для них осуществляют международные сбытовые организации или кооперативы). Международное движение ноу-хау. Вторую из безкапиталистических форм выхода на внешний рынок – международное движение ноу-хау – некоторые авторы в силу своего характера называют также договорными режимами.

Судя по определениям этих режимов, приведенным в литературе, следующее объяснение кажется исчерпывающим и недвусмысленным: «это долгосрочные отношения между компаниями из базовых и принимающих стран, которые предполагают передачу технологий или человеческие способности. На основе этого определения относят лицензионные соглашения, франчайзинг и другие договорные соглашения, такие как контракты на управление и проекты «под ключ», к наиболее распространенным формам договорных режимов. С этим согласны и другие авторы, которые добавляют, что в категории проекта «под ключ» это не всегда весь проект, а, например, только операции по переработке (будь то контрактное производство или субподряд).

Безкапитальные формы – движение ноу-хау.

Лицензионное соглашение

Благодаря значительному консенсусу среди авторов лицензионное соглашение можно рассматривать как документ, который предоставляет одной договаривающейся стороне право использовать определенные объекты промышленной собственности определенным образом в обмен на оплату стороне-должнику. Выделяют объекты промышленной собственности, которыми могут быть патенты, промышленные образцы (внешний вид изделия), полезные модели (техническое решение изделия), товарные знаки (торговый знак, фирменное наименование организации) или ноу-хау. Сюда входят ситуации, в которых компании целесообразно выбирать такую форму выхода на зарубежный рынок: зрелая фаза жизненного цикла продукта, компании с быстро меняющимися технологиями или компании, инвестирующие большие средства. проценты прибыли от исследований и разработок, и, конечно же, компаний, у которых недостаточно ресурсов для прямых иностранных инвестиций.

Франчайзинг представляет собой деловое соглашение (тесно связанное с лицензионным соглашением), в соответствии с которым одна сторона (франчайзер) позволяет другой (франчайзи) продавать ту же линейку продуктов, используя ее товарный знак, логотип и операционные процедуры. обычно за предоплату (покупка франшизы) и последующие сборы в размере определенного процента от доходов.

Исследователи добавляют элемент, важный для долгосрочного функционирования франшизы (хотя они также не упоминают его в основных характеристиках франчайзинга) - поддержку со стороны франчайзера, включая поставку оборудования, инструментов, провизии. контакты с поставщиками сырья и другими субподрядчиками, обучение сотрудников и помощь в управлении бизнесом. Дополнительно выделяют три типа франчайзинговых договоров: промышленные (производят продукцию по заданию франчайзера), дистрибьюторские (продают товары в магазине с наименованием и логотипом франчайзера) и сервисные франчайзинговые.

Контракт на управление

Контракты на управление представляют собой особый тип контракта, который отличается от других форм международного движения ноу-хау тем, что они часто включают в себя некоторые другие формы входа (например, франчайзинг, стратегические альянсы, совместные соглашения). предприятия). Это объясняется тем, что контракт на управление заключается отечественной компанией, которая предоставляет управленческую помощь, технический опыт или конкретные услуги зарубежной компании, на согласованный период и за установленное финансовое вознаграждение. Спрос на этот «пакет» обучения руководителей среднего и высшего звена системам управления и контроля бизнеса значителен, особенно в отраслях, где ожидается качество, внимание

и сервис, или в странах, где правительство запретило иностранное владение бизнесом.

Проекты «под ключ» и операции по переработке

Суть проектов «под ключ» заключается в обязательстве компании, например, построить в зарубежной стране целый производственный завод и ввести его в эксплуатацию по техническому заданию заказчика, за что он получит согласованную цену (фиксированную или «затраты плюс цена»). Эта форма используется в странах, где правительство запретило прямые иностранные инвестиции в целевой сектор. Например, нефтеперерабатывающие операции представляют собой переработку сырья или полуфабрикатов в большем, чем обычно, масштабе (с более высокой степенью завершенности) по заданию иностранного заказчика. Основной причиной осуществления этих операций является использование свободных трудовых ресурсов, снижение затрат на рабочую силу или менее строгое трудовое или экологическое законодательство.

Капиталоемкие формы выхода на зарубежные рынки представляют собой высшую степень интернационализации. Как следует из названия, они характеризуются высокой потребностью в инвестициях, что также является причиной того, что они в основном реализуются крупными и капиталоемкими предприятиями. Приток капитала делится на два основных типа инвестиций: прямые иностранные инвестиции и портфельные инвестиции.

Использованные источники:

1. Белая М. Н. Интегрированная система менеджмента: разработка, внедрение и сертификация. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2024. 336 с.
2. Веснин В. Р. Менеджмент. 4-е изд.. — М.: Проспект. 2024. 616 с.
3. Енченко И. В. Экономика и менеджмент физической культуры и спорта: менеджмент физкультурно-оздоровительных услуг. — М.: Лань. 2023. 88 с.
4. Заборовская С. Г. Кадровый менеджмент на государственной гражданской и муниципальной службе. — М.: Юрайт. 2024. 181 с.
5. Иванова Т. Ю., Коротков Э. М., Приходько В. И. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 332 с.
6. Информационные технологии в менеджменте / под ред. Е. В. Майоровой. — М.: Юрайт. 2024. 349 с.

*Алькахтани Нура Саид А
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Кожукалова О.Ю., к.э.н.
доцент
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена проблеме управления рисками внешнеэкономической деятельности предприятия. Показано, что в реальной рыночной обстановке реализация внешнеэкономических планов и выработка управленческих решений протекают в условиях объективно существующей неопределенности протекания экономических процессов. Исследуется экономическая сущность экономических рисков.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность; неопределенность; риски; идентификация рисков; страхование рисков; локализация рисков; распределение рисков.

*Alqahtani Nura Said A
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Kozhukalova O.Yu., Ph.D.
associate professor
Moscow Pedagogical State University
Russia Moscow*

STRATEGIC RISK MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Abstract. The article is devoted to the problem of risk management in the foreign economic activity of an enterprise. It is shown that in a real market environment, the implementation of foreign economic plans and the development of management decisions take place under conditions of objectively existing uncertainty in the course of economic processes. The economic essence of economic risks is explored.

Key words: foreign economic activity; uncertainty; risks; risk identification; risk insurance; localization of risks; risk distribution.

Стратегическая оценка рисков — это процесс методического выявления, оценки и определения приоритетности рисков, а также определения подходов к критическим рискам. Комплексная оценка риска обеспечивает прочную основу для поиска критических решений по управлению рисками, защиты от операционной неопределенности, содействия развитию критических факторов роста стоимости, а также обеспечения адекватного, эффективного и четкого контроля над менеджментом компании.

Стратегические решения неопределенны, неясны и очень рискованны, поэтому принятие решений необходимо тщательно анализировать. Принимая каждое решение, необходимо правильно оценивать риск, хотя мы знаем, что чем выше риск, тем выше возможная прибыль/убыток компании. Стратегические решения, определяющие работу объекта, имеют особое значение и долгосрочные последствия. Такие решения характеризуются двумя особенностями: необратимостью последствий и долгосрочностью. Оценка стратегического риска представляет собой последовательный процесс.

Целью оценки стратегического риска является подготовка квалифицированного плана действий, реализация которого позволит организации принимать оптимальные решения в будущем и гарантировать, что все риски, влияющие на организацию, известны и должным образом контролируются. Стратегическая деятельность компании включает в себя все решения, связанные с конкуренцией, оценкой потребностей потребителей, различными изменениями на рынке. Это очень динамичный вид риска, потому что рынок часто меняется и его очень сложно оценить, то есть застраховать.

Для компаний, работающих на международном рынке, очень важно принимать соответствующие стратегические решения при выходе на новые рынки, поскольку только тогда можно будет полноценно конкурировать с существующими игроками рынка, а это очень важно. Важно сделать основных конкурентов более предсказуемыми. В качестве средства снижения стратегического риска выделяют диверсификацию рынка — деятельность компании с максимально широким географическим охватом, поскольку она снижает потенциальный риск компании.

Основной целью анализа рисков ВЭД является сбор и систематизация необходимой информации для принятия важных для компании бизнес-решений относительно методов защиты от возможных финансовых потерь. Анализ рисков включает сбор и обработку данных о рисках, качественный и количественный анализ рисков. Мероприятия по устранению и снижению риска включают обоснованность и выбор возможных сумм риска, выбор

методов снижения риска, формирование различных вариантов рискованного инвестирования капитала, оптимальную оценку на основе ожидаемой эффективности (прибыли и т. п.) и сравнение сумм риска.

Сбор и обработка данных по аспектам риска является одним из основных этапов процесса управления рисками, поскольку процесс управления в первую очередь предусматривает получение, обработку, передачу и практическое использование различных видов информации. Оценка рисков ВЭД – сложный процесс и в то же время — это субъективное решение, поскольку руководитель, аналитик должен решить, на основании чего будет оцениваться риск ВЭД в конкретной области или отрасли. В процессе оценки рисков ВЭД упор делается только на количественный бизнес-анализ, но это обосновано в научной литературе, методы анализа предпринимательских рисков в основном делятся на две группы:

1. Качественные методы анализа – этот анализ предусматривает: выяснение источников и причин риска, этапов и работ, в ходе которых возникают риски. Учитывая это, можно выявить и идентифицировать все возможные риски. Чтобы принять обоснованное решение, необходимо знать, с каким типом и типом риска мы будем иметь дело. Застраховаться от «непредсказуемых», но выявленных рисков можно (или, в конечном итоге, вообще отказаться от проекта), но невозможно застраховаться от необъяснимых или игнорируемых рисков. Результаты качественного анализа являются важной исходной информацией для проведения количественного анализа.

2. Методы количественного анализа - определяют количественную вероятность реализации риска и его последствий, проводят качественную оценку степени (уровня) риска, определяют (определяют) допустимую степень риска в определенной, конкретной среде. В процессе качественного анализа можно выделить широкую группу рисков, с которыми придется столкнуться предпринимателю при реализации проекта: от пожаров и землетрясений; забастовки и международные конфликты; изменения налогового законодательства и колебания обменного курса; недобросовестная конкуренция, коррупция, рэкет и злоупотребления со стороны сотрудников.

Вероятность различных видов риска неодинакова, как и размер убытков, которые они могут причинить. Количественная оценка отдельных возможных рисков и последствий позволяет выделить наиболее вероятные и те, которые могут привести к значительным потерям, после чего эти риски могут стать объектом дальнейшего анализа при принятии решений о целевом проекте реализации. Методы количественного анализа - определяют количественную вероятность реализации риска и его последствий, проводят качественную оценку степени (уровня) риска, определяют (определяют) допустимую степень риска в определенной, конкретной среде.

Качественные методы анализа рисков призваны усилить знания о возможных проблемах, систематизировать и собрать информацию, которая позволит оценить риски, с которыми может столкнуться компания после выбора того или иного решения. Этот метод предназначен для анализа потенциальных опасностей. Это один из самых простых и часто используемых методов оценки риска. Это очень полезно, поскольку позволяет быстро выявить потенциальные риски, которые могут повлиять на капитал компании. Целью данного анализа является определение уровня риска, который приемлем для компании и который повысит осведомленность сотрудников компании для достижения лучших результатов.

Методам качественного анализа часто приходится выполнять различные расчеты, но они не сложны, обычно это элементарные расчеты, которые даже не всегда требуют знания конкретных значений соответствующего свойства. Анализ плана действий (сценария). Это формальный инструмент качественного анализа, который позволяет моделировать различные сценарии и оценивать их результаты. Анализ сценариев помогает компаниям оценить ожидаемую стоимость инвестиций, а объединяя эту информацию с вероятностями, аналитики могут более точно прогнозировать будущую стоимость, что позволяет принимать более эффективные решения в области деловых и финансовых инвестиций.

Существует много разных подходов к сценарному анализу, но есть один общий метод выявления отклонений от определенного показателя, например, ежедневного или ежемесячного инвестиционного дохода. Этот метод позволяет компании иметь обоснованные расчеты о том, что стоимость портфеля будет меняться только в пределах ожидаемых отклонений в течение определенного периода времени. Прежде всего, необходимо оценить все возможные потенциальные сценарии, что произойдет, если процентная ставка упадет, вырастет или останется стабильной. Очень важно, чтобы факторы оценивались в один и тот же период времени, поскольку тогда результаты будут более точными.

Когда есть возможные сценарии, остается только спроектировать последствия, которые могут возникнуть при реализации каждого сценария. В приведенном выше примере очевидным результатом будет увеличение или снижение цены кредита, или с точки зрения инвестиций: более высокие или более низкие процентные ставки на инвестируемую недвижимость. Анализ сценариев позволяет планировать анализ «наихудшего случая». Умение оценить потенциальные затраты из-за возможных изменений рынка является необходимой формой управления рисками при формулировании бизнес-стратегии.

Планирование сценариев может быть очень подробным и адаптированным, чтобы избежать определенных переменных, которые могут повлиять на успех бизнеса. Самым большим преимуществом метода

сценарного анализа является то, что он достаточно прост и гибок: он позволяет оценить практически все настоящие и будущие риски, но основным недостатком этого метода является то, что он может учитывать только те риски, которые можно предвидеть., поэтому этот метод на практике часто используется наряду с другими методами, которые позволяют оценить, является ли оцененный риск приемлемым для компании и до какого уровня он допустим, а также в случае сложного сценария, включающего множество возможных исходов, этот анализ может стать довольно сложным, в таких случаях часто используется метод анализа Монте-Карло, хотя эта модель и относится к группе моделей количественного бизнес-анализа, он как раз доказывает, что методы качественного анализа почти всегда моделируются вместе с методами количественного анализа, потому что только тогда оценка риска становится более объективной.

Таким образом, метод Монте-Карло позволяет оценить неопределенность, с которой может столкнуться компания в своей деятельности. Это имитационное моделирование, в ходе которого создается математическая модель с неопределенными значениями параметров и, зная вероятностное распределение параметров проекта, а также связь между изменениями параметров (корреляция), получается распределение производительности. В этой модели показателем эффективности проекта часто является его чистая приведенная стоимость (далее NPV), которая рассматривается как переменная. Ее значение является функцией распределения других переменных, каждая из которых имеет свое распределение значений. Определение распределения NPV зависит от распределения этих переменных, которые сильно влияют на эту величину. На экспериментальной выборке распределения NPV делается статистический вывод о том, что распределение вероятностей этой выборки воспроизводит все распределение вероятностей NPV.

Метод Монте-Карло имеет множество преимуществ, он не получил широкого распространения и не применяется в бизнесе. Причиной этого является неопределенность функций плотности вероятности переменных, используемых для расчета денежных потоков. Другая проблема заключается в том, что применение этого метода не дает однозначных ответов на вопрос о необходимости реализации данного проекта. Анализ завершается получением ожидаемой чистой приведенной стоимости и распределения ее значений, которые можно использовать для оценки риска единичного проекта. Однако этот анализ не обеспечивает механизма точной оценки того, достаточна ли рентабельность проекта для компенсации его риска.

Итак, как видите, наиболее важным аспектом, который препятствует правильной оценке риска, является неопределенность, по мере ее увеличения увеличивается и риск, поскольку в большинстве случаев мы не

можем точно предсказать определенные будущие параметры, поэтому часто используются методы количественного анализа. здесь, что дает возможность представить оценки таким образом, который является привлекательным и имеет числовое выражение: проценты, вероятности или значения.

Использованные источники:

1. Шадрина Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности — М.: Юрайт, 2020. — 432 с.
2. Пименов Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности. — М.: Юрайт, 2023. — 354 с.
3. Экономический анализ / Под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — М.: Юрайт, 2023. — 632 с.
4. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 частях. Часть 1 — М.: Юрайт, 2020. — 365 с.

*Алькахтани Мохаммед Саид Х
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Альрашди Файез Сауд М
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Кожукалова О.Ю., к.э.н.
доцент
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва*

СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИОННОГО РОСТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация. Статья посвящена изучению понятия стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. В ней рассматриваются основные составные части данной стратегии, задачи, виды альтернативных стратегий, типы общих стратегий, а также участники внешнеэкономической деятельности. В дополнении ко всему в статье представлены наиболее перспективные рынки для ведения бизнеса.

Ключевые слова: стратегия, внешнеэкономическая деятельность, альтернативные стратегии, участники.

*Alqahtani Mohammed Said H
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Alrashdi Fayez Saud M
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Kozhukalova O.Yu., Ph.D.
associate professor
Moscow Pedagogical State University
Russia Moscow*

THE ESSENCE OF THE STRATEGY FOR THE INTEGRATION GROWTH OF THE COMPANY'S FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Abstract. The article is devoted to the study of the concept of strategy for foreign economic activity of an enterprise. It examines the main components of this strategy, objectives, types of alternative strategies, types of general strategies, as well as participants in foreign economic activity. In addition to everything, the article presents the most promising markets for doing business.

Key words: strategy, foreign economic activity, alternative strategies, participants.

Понятие стратегии появилось довольно давно. Этот термин использовали еще древние греки. Стратегию всегда преподавали в военных училищах, готовили и готовили генеральные штабы и применяли в боях военачальники. Однако стратегия управления организациями и компаниями начала применяться уже в XX веке.

В настоящее время это очень интенсивно исследуемая область, примеров ее применения довольно много. Существует множество доказательств того, что хорошо подготовленная стратегия гарантирует успех организации. Друкер подчеркивал, что стратегия требует анализа текущей ситуации и ее изменения в случае необходимости. Некоторые исследователи определяют стратегию как набор правил для принятия управленческих решений, основанных на оценке ключевых операционных целей, ситуационном анализе и планах использования имеющихся ресурсов. Также можно рассматривать стратегию как план управления организацией, на основе которого укрепляются позиции компании на рынке, удовлетворяются потребности потребителей и ставятся цели.

Рассматривая эволюцию Концепции стратегии, предлагаем представлять ее как модель управления, которая должна отражать миссию бизнеса, задачи, планы и деятельность. Полагаем, что под стратегией можно понимать и позицию организации по отношению к ее среде. Позиция организации рассматривается как связующее звено, связывающее организацию с ее операционной средой. Портер предлагает определять стратегию по модели пяти «П»:

I «П» — долгосрочный план действий (англ. Plan);

II «П» — игра/авантюра, призванная перехитрить конкурентов (англ. Play);

III «П» — пример последовательного, логичного поведения (Pattern);

IV «П» — положение компании на рынке (Position);

V «П» — перспектива или способ восприятия окружающей среды компанией (Perspective).

Таким образом, из представленных определений видно, что при описании стратегии обычно выделяются четыре наиболее важных общих

элемента: окружающая среда, ее положительные и отрицательные стороны; основные оперативные цели, высшим уровнем которых является формулировка миссии; анализ ситуации; планирует использовать имеющиеся ресурсы. На основании проанализированного, по мнению автора, одним из наиболее приемлемых определений стратегии интеграционного роста внешнеэкономической деятельности компании будет следующее: стратегия интеграционного роста внешнеэкономической деятельности компании – это продуманное и долгосрочное направление развития организации и система оперативных действий на определенный период времени., который позволяет организации реализовать свои цели и основывается на сферах и формах ее деятельности, внутренних ресурсах и положении во внешней среде.

Сущность стратегии организации более широко раскрывается следующими характеристиками: стратегия имеет конкретную целевую направленность; неотъемлемой частью стратегии являются действия и средства ее реализации; стратегия готовится на определенную среднесрочную перспективу (3-7 лет); стратегия разрабатывается с учетом ресурсов компании, которые определяют ее слабые и сильные стороны; стратегия разрабатывается с учетом экологической ситуации компании, которая определяет возможности и угрозы компании; чем эффективнее стратегия, тем больший вклад вносится в создание добавленной стоимости в компании; чем эффективнее стратегия, тем большее конкурентное преимущество получает компания.

С этим можно полностью согласиться, за исключением того, что стратегия интеграционного роста внешнеэкономической деятельности компании готовится только на среднесрочную перспективу (3-7 лет), поскольку в последнее время не только крупные, но и средние и малые компании могут обрести конкурентоспособную преимущество на мировом рынке только за счет быстрого внедрения инноваций, т.е. то есть сосредоточение внимания на стратегиях дифференциации инновационного бизнеса.

Понятно, что для их подготовки и реализации необходимы долгосрочные стратегии, часто связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками. Поэтому, чтобы оставаться конкурентоспособными, компании должны подготовить эффективные и долгосрочные бизнес-стратегии. Это, безусловно, связано со стратегическим планированием, которое основано на моделях стратегического планирования.

Исследователи разработали ряд моделей, описывающих различные типы организаций. Здесь кратко рассмотрены адаптивная, портфельная модели и модели выживания, а также более подробно рассмотрена наиболее важная, с нашей точки зрения, конкурентная стратегическая модель. Каждая

из этих моделей может быть полезна при выборе стратегии интеграционного роста внешнеэкономической деятельности компании.

Суть адаптивной модели заключается в оценке факторов, находящихся за ее пределами и способных тем или иным образом влиять на деятельность организации. В модели подчеркивается, что менеджеры должны выбрать такую стратегию, которая позволит организации адаптироваться к условиям внешней среды. Адаптация организации к окружающей среде при интеграции внешнеэкономической деятельности компании улучшается за счет одновременного решения трех стратегических задач: деловой, инженерной и административной.

Согласно адаптивной модели организационной структуры, менеджеры должны увязать между собой решения всех трех задач. Согласно этой стратегической модели, успешно будут работать те организации, которые правильно адаптируют эти решения к организационной среде. Общий акцент концепции адаптивности заключается в том, что поведение и стратегия организации определяются ее средой, поэтому организация должна адаптироваться к этой среде, чтобы достичь успеха. Внешняя среда организации представляет собой единое целое, необходимое для достижения ее целей. В свою очередь, целью стратегического анализа среды является определение таких факторов и их возможного влияния на организацию.

Могут быть выполнены два уровня анализа операционной среды организации – микро- и макроанализ. Исследования на макроуровне – это анализ общей макросреды: экономической, политической, социальной, культурной. Исследования на микроуровне включают в себя саму организацию, потребителей, посредников, конкурентов и других. Цель анализа основной деятельности организации - ответить на вопрос - какова деятельность организации и условия этой деятельности. В ходе анализа изучаются: рынок (размер рынка, динамика изменения рынка, структура потребителей и их потребности); конкурентная среда (количество конкурентов и их сила, конкурентные стратегии и их методы, сильные и слабые стороны конкурентов и их собственная самооценка); важность особых способностей в этой деятельности; потребность в капитале и других ресурсах; влияние опыта; ключевые факторы успеха; барьеры входа и выхода на рынок.

Портфельная модель интеграционного роста внешнеэкономической деятельности компании. Стратегическая модель портфеля была разработана Boston Consulting Group. В отличие от адаптивной и конкурентной моделей, которые объясняют окружающую среду и отраслевую структуру как основные факторы, определяющие выбранную стратегию, портфельная модель рассматривает в качестве таких факторов совокупные инвестиции в различные сферы бизнеса. Основная цель этой модели — помочь решить,

как распределить ресурсы по организационным подразделениям или производственным линиям.

Модель выживания интеграционного роста внешнеэкономической деятельности компании исследует влияние экологических тенденций на население организации. Организационные популяции — это группы организаций, которые должны делиться ограниченными ресурсами в борьбе за существование. Модель выживания утверждает, что успех выживания организации весьма проблематичен. Выживет организация или потерпит неудачу, в основном определяется случайностью. Особенно это применимо к организациям, которые находятся на ранних стадиях развития. Модель выживания рассматривает окружающую среду как постоянно меняющееся целое, поэтому краткосрочный успех в течение одного года не предотвращает крах организации. Модель выживания помогает нам понять, какие условия окружающей среды приводят к тому, что организации терпят неудачу или выживают с течением времени. Эта модель преуменьшает важность долгосрочного стратегического планирования, поскольку окружающая среда рассматривается как постоянно меняющийся объект. Основанное на модели выживания, долгосрочное планирование очень мало влияет на успех организации.

Модель конкурентной стратегии была разработана Портером (1990) и ориентирована на увеличение конкурентного преимущества. Он исследовал отраслевые силы, определяющие стратегию организации и уровень конкуренции в данной отрасли. Вышеупомянутый автор в основу своего исследования положил пять факторов, которые необходимо учитывать при формулировании стратегии организации: угроза выхода на рынок новых конкурентов; влияние потребителей на промышленность; влияние поставщиков на отрасль; риск заменителей (товаров или услуг); конкуренция между компаниями. Сочетание этих пяти сил определяет уровень конкуренции в отрасли.

Цель конкурентной стратегии интеграционного роста внешнеэкономической деятельности компании — найти нишу на рынке, где организация сможет лучше всего защититься от этих сил и даже использовать их в своих целях. Это базовая теоретическая модель, которая определяет силы, действующие на окружающую среду. Суть модели состоит в том, что конкурентную среду создают не только непосредственные конкуренты, но и те субъекты рынка, которые на первый взгляд не имеют к конкуренции никакого отношения, например, потребители.

Чуть позже Файфилд (1992) представляет еще более расширенную модель разработки стратегии, в которой подчеркиваются такие важные аспекты, как видение и миссия компании. Это скорее модель маркетинговой стратегии, которая имеет те же элементы, что и ранее обсуждавшиеся модели, но более детально и позволяет лучше сочетать операционную и

маркетинговую стратегии компании. Здесь оперативная стратегия оценивает важнейшие факторы внешней среды и организационные возможности, прогнозирует лучший путь достижения поставленных целей. Задача маркетинговой стратегии – реализовать операционную стратегию.

Еще одна очень важная особенность, отличающая модель Файфилда от других, — это анализ пробелов. По мнению Файфилда, компания не должна довольствоваться занятыми рынками и всегда искать незаполненные пробелы на рынке, рыночные ниши и использовать эти пробелы для успешного осуществления своей деятельности.

После рассмотрения четырех моделей стратегического планирования возникает вопрос – какая из них лучшая? На этот вопрос не может быть однозначного ответа. Каждая стратегическая модель может предоставить менеджеру полезную информацию при выборе стратегии. Таким образом, ниже рассматриваются этапы разработки и управления бизнес-стратегией:

Подготовленная и реализованная стратегия компании представляет собой совокупность решений, определяющих наиболее важные цели компании в будущем, а также действия и средства для их достижения. Обычно выделяют три стадии стратегического управления:

- Стратегический анализ, включающий анализ внешней среды и ресурсов на ретроспективный период и прогнозирование на перспективный период.

- Разработка стратегии, включающая определение целевой ориентации компании, подготовку альтернатив стратегических решений, их оценку и выбор окончательных стратегических решений.

— Реализация стратегии, включающая подготовку заданий для исполнителей, распределение ресурсов и планирование бюджета, процедуры учета и контроля.

Вышеуказанные этапы стратегического управления связаны между собой прямыми и обратными связями. Эти этапы и связи между ними по-разному трактуются в методологии стратегического управления и научных теориях.

По нашему мнению, процесс стратегического управления интеграционного роста внешнеэкономической деятельности компании можно разделить на следующие семь этапов:

- 1) основная деятельность организации;
- 2) анализ внутренних условий эксплуатации и ресурсов;
- 3) анализ внешней среды;
- 4) выявление ключевых стратегических возможностей и угроз;
- 5) принятие стратегических решений;
- 6) видение, миссия и цели организации;
- 7) реализация стратегии.

Описание основной деятельности организации должно включать характеристику деятельности организации. На этом этапе необходимо

предусмотреть основные рынки, их размер, динамику изменения рынка, изменения в потребителях и их потребностях. Здесь должны быть отражены основные направления деятельности. Важнейшими факторами, определяющими деятельность компании, являются следующие: изменение тенденций потребительских потребностей, изменение форм корпоративной собственности, значение маркетинговых инноваций, изменение ценовой структуры продукции.

Использованные источники:

1. Синицкая Н. Я. Финансовый менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 177 с.
2. Финансовый менеджмент: проблемы и решения / под ред. А. З. Бобылевой. — М.: Юрайт. 2023. 796 с.
3. Хотяшева О. М., Слесарев М. А. Инновационный менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 327 с.
4. Шарапова Т. В. Основы менеджмента. — М.: Юрайт. 2023. 209 с.
5. Чертыковцев В. К. Производственный и операционный менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 76 с.
6. Чуев С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии. — М.: Юрайт. 2024. 245 с.

*Алькахтани Мохаммед Саид Х
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Альрашди Файез Сауд М
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Кожукалова О.Ю., к.э.н.
доцент
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ВЫХОДА КОМПАНИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Аннотация. В наши дни выход на международный рынок является одним из способов повышения конкурентоспособности, расширения клиентской базы и увеличения прибыли компании. Но несмотря на то что стратегии выхода на международный рынок являются одной из наиболее исследуемых областей международного менеджмента, в мире еще не существует обобщенной системы факторов, определяющих выбор той или иной стратегии.

Ключевые слова: промышленная компания, внешние рынки, внешнеэкономическая деятельность, методы, стратегии, факторы, барьеры.

*Alqahtani Mohammed Said H
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Alrashdi Fayez Saud M
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Kozhukalova O.Yu., Ph.D.
associate professor
Moscow Pedagogical State University
Russia Moscow*

FACTORS INFLUENCING THE ACHIEVEMENT OF STRATEGIC GOALS OF A COMPANY ENTERING INTERNATIONAL MARKETS

Abstract. These days, entering the international market is one of the ways to increase competitiveness, expand the customer base and increase company profits. But despite the fact that strategies for entering the international market are one of the most researched areas of international management, there is still no generalized system of factors in the world that determine the choice of a particular strategy.

Key words: industrial company, foreign markets, foreign economic activity, methods, strategies, factors, barriers.

Окружающая среда представляет собой сумму всех сил и влияний, прямо или косвенно воздействующих на субъект рынка. Эти силы влияют на способность компании выполнять свой бизнес-план, ее производительность и процветание. Учитывая, что среда включает в себя и факторы, непосредственно связанные с отдельной компанией, можно сказать, что среда в целом субъективна и индивидуальна для каждой компании. Основываясь на этих уникальных влияниях, компания затем создает свою собственную форму стратегического управления. Анализ внешней среды, понимание ее закономерностей и правил обуславливают создание эффективной корпоративной стратегии.

Внешняя среда включает в себя все влияния, действующие на организацию из ее окружения. Среди них в основном клиенты, конкуренты, поставщики и человеческие ресурсы - это прямые факторы влияния внешней среды. Косвенные факторы характеризуются по двум вариантам. С одной стороны, это могут быть организации, которые могут напрямую влиять на компанию или косвенно на ее персонал, здесь учитываются факторы, которые могут косвенно влиять на климат, в котором работает организация. Важными факторами, влияющими на деловой климат, являются экономические, технологические, политические, законодательные, культурные, социальные и международные факторы. Все вышеперечисленные факторы влияния формируются независимо от компании, а косвенные влияния со стороны компании практически не поддаются влиянию. Отсюда следует, что внешнюю среду можно охарактеризовать как нестабильную, с высокой степенью риска. Этот риск очевиден и, конечно же, его необходимо минимизировать, поскольку в рискованной среде труднее успешно достигать бизнес-целей.

Стратегическая деятельность компании не может эффективно менять проявления внешней среды, но может понимать эти влияния и находиться в гармонии с ними. Подробное описание отдельных воздействий необходимо прежде всего для последующего анализа внешней среды. Индивидуальные прямые воздействия внешней среды компании затрагивают самые основы

ее функционирования. Факторы «поставщики» и «человеческие ресурсы» обеспечивают фирму ресурсами, необходимыми для производства продукции или оказания услуг. Рабочая сила является необходимостью для любого вида бизнеса, а также его материальной и финансовой поддержки. С другой стороны, общая миссия каждой компании – представить свой продукт на рынках конечной продукции и услуг, что реализуется через влияние «покупателей». Тогда конкуренция выступает как фактор, определяющий положение данной компании на рынке, ее способность самоутвердиться и выжить.

В общих чертах, поставщик – это любой поставщик ресурсов. Ресурсы или приобретение ресурсов обычно составляет значительную часть затрат компании. Поэтому необходимо минимизировать эти затраты за счет правильного выбора и сочетания поставщиков и тем самым помочь создать конкурентное преимущество. Можно представить этот процесс в упрощенной форме, основываясь на политике эксклюзивных поставщиков и поставок нескольких компаний. Здесь также обсуждается качество и последовательность материалов. В частности, эксклюзивные поставщики могут гарантировать большую стабильность поставляемой продукции за счет меньшей готовности улучшать качество, тогда как в случае нескольких поставщиков верно обратное.

Тогда вопрос на практическом уровне может заключаться в том, какой фактор предложения более важен для компании и какую форму или форму выбрать. В рамках этого вопроса здесь возникает проблема конкуренции со стороны поставщиков. В некоторых сферах можно встретить положение поставщика, приближающееся к монополии, что затем определяет условия существования в данной среде компании и всей ее отрасли. Компания является бенефициаром этих условий и должна полностью адаптировать к ним свою деятельность. Примером может служить поставка энергии или материалов для производства специальной продукции, имеющей характер очень близких заменителей.

Тогда задачей стратегической политики компании является постоянная оценка текущих связей между поставщиками и клиентами и рассмотрение их модификации, которая, как ожидается, улучшит конкурентную позицию или внутренние процессы компании.

Клиенты и их решения о покупке определенных продуктов влияют на доходы и процветание компании. Таким образом, в большинстве случаев клиенты оказывают наиболее значительное прямое влияние. Однако, помимо этого существует ряд других влияний, которые вытекают из потребностей клиентов как фактора окружающей среды и которые в определенных случаях могут иметь более существенное влияние, чем качество.

В целом наиболее проблемным вопросом является вопрос цены и ценовой стратегии, а также, например, структуры предоставляемой

продукции и услуг, распределения среди конечных потребителей или просто бренда производителя. Значимость вышеперечисленных влияний зависит от среды, в которой находится компания. Филип Котлер предложил разделить эту часть среды на пять потребительских рынков – потребительские рынки, промышленные рынки, рынки реселлеров, государственные и некоммерческие рынки, международные рынки. В случае данной работы соответствующей категорией являются промышленные рынки, которые характеризуются потреблением с целью вторичного производства или предоставления других услуг. При этом они предъявляют конкретные требования в области маркетинга, ценовой стратегии и общей концепции взаимоотношений продавца и покупателя.

Человеческие ресурсы в первую очередь представляют собой рабочую силу. В условиях отсутствия полностью автоматизированных производств и хозяйствующих субъектов в целом человеческие ресурсы являются необходимым и редчайшим ресурсом. Выделяют четыре важные тенденции, происходящие в этом направлении, а именно: культурное разнообразие рабочей силы, увеличение числа занятых, тенденция к снижению и старение населения.

Тенденция к снижению связана с колебаниями, вызванными отраслевым или внешним воздействием. Следствием этого может стать понятное снижение лояльности работников к работодателю и недоверие, связанное с отсутствием гарантий занятости. В период экономического кризиса, когда страх из доминирующей области потребительского спроса переносится на восприятие работников, значение этого фактора в сфере человеческих ресурсов приобретает. Массовые увольнения негативно влияют на трудолюбие людей, которым пока удается сохранить свои рабочие места. Общая неопределенность приводит к удовлетворению насущных потребностей независимо от последствий. Тогда перед руководством стоит задача стимулировать производительность труда сотрудников и достаточно убедительно доказать определенное будущее их должности. А в случае, если увольнения уже происходят, уметь действовать с уважением к достоинству увольняемых и моральному духу существующих сотрудников.

В целом старение населения приводит как к необходимости поиска возможностей для людей, уже превысивших свой трудоспособный возраст, так и к вопросу о том, как бороться с изменениями в возрастном составе на рабочих местах. С другой стороны, низкий уровень рождаемости приводит к небольшому числу выпускников университетов и, следовательно, к уменьшению количества качественной специализированной рабочей силы.

Культурное разнообразие связано с постоянно растущей глобализацией и свободным перемещением рабочей силы. На практике необходимо создавать условия на рабочих местах, удовлетворяющие разнообразные потребности отдельных сотрудников.

Конкуренты – это различные фирмы и организации, с которыми компании конкурируют за клиентов и необходимые ресурсы. Различают последовательную и непоследовательную конкуренцию. В первом случае это ситуация, когда несколько компаний производят схожие товары или услуги, и в этом случае речь идет о рынке близких заменителей. На рынке идет непоследовательная конкуренция, это конкурентная борьба, например, в области технологий или приобретения человеческих ресурсов.

В обоих случаях целью менеджмента является создание конкурентного преимущества. Задача стратегического менеджмента – помочь организации сохранить или получить стратегическое конкурентное преимущество. Обычным условием получения этого преимущества является постоянное знание характеристик конкурентов, их сильных и слабых сторон, возможностей и потенциала. Эту информацию необходимо не только собирать, но и правильно оценивать и адекватно реагировать на нее в рамках возможностей компании. Данной проблемой занимается анализ конкуренции. Постоянный мониторинг ключевых и, казалось бы, слабых конкурентов является основой развития позиции на рынке, будь то сохранение текущей позиции или увеличение доли рынка и т. д.

Весь вопрос конкуренции и ее анализ сильно зависит от особенностей конкретной среды и сектора бизнеса. В рамках этой работы речь в первую очередь будет идти о среде нескольких последовательных конкурентных субъектов с очень хорошо охраняемой информацией и сильным давлением с целью найти и использовать слабые места конкуренции с целью укрепления собственных позиций за счет других. Несмотря на такое общее определение и его характер, нельзя буквально в одночасье забывать о степени открытости отрасли, возможном выходе на рынок новых субъектов и кардинальных изменениях конкурентной позиции.

Технологические разработки во внешней среде могут существенно повлиять на деятельность компании, ее продукцию или услуги, а также на саму бизнес-концепцию. «каждая новая технология представляет собой «созидательное разрушение»». Таким образом, технологический прогресс не только создает совершенно новые возможности для бизнеса и видов деятельности, но также может разрушить целые отрасли промышленности.

Задача менеджмента состоит в том, чтобы отслеживать и воспринимать развитие и направление технологий и адаптировать к ним деятельность компании. Это может обеспечить значительное конкурентное преимущество перед конкурентами, которые не могут достаточно гибко реагировать на импульсы внешней среды. Добиться этого конкурентного преимущества за счет простого мониторинга окружающей среды сложно, поэтому крупные компании обычно тратят значительные средства на собственное технологическое развитие. Однако, высокие затраты также связаны с высоким риском неудачи и низкой рентабельностью инвестиций. Поэтому ряд компаний внедряют свои технологические инновации в

непрерывный процесс небольших улучшений. Все это происходит с учетом деятельности конкурса и, прежде всего, желаний и потребностей стороны спроса. Предприниматели должны быть внимательны к возможным нежелательным побочным эффектам технологических инноваций, которые могут нанести вред потребителям и вызвать недоверие и недовольство.

Не только потребитель и конкуренция оказывают решающее влияние. Из внешней среды очевидно значительное влияние государства и его отношение к исследованиям и разработкам в целом.

Политические и законодательные силы внешней среды действуют на субъекты предпринимательства в двух противоположных направлениях. Государство создает условия и правила для бизнеса как такового. Он регулирует форму и форму субъектов хозяйствования, устанавливает обязанности по бухгалтерскому учету, налоговое бремя, а также создает правовую защиту бизнеса, систему субсидирования и, возможно, защиты работников. В этом отношении данный фактор можно понимать, как объективный.

Законодательное вмешательство, как правило, не носит избирательного характера и создает равные условия для всех субъектов рынка. С другой стороны, возможные нормы и ограничения могут привести к гибели тех, кто не хочет, а чаще всего не может адаптироваться. Точно так же политика одной страны зачастую является ключевым фактором возможного входа иностранных субъектов на местный рынок. И последнее, но не менее важное: к сожалению, все более заметным становится лоббирование не только групп интересов, но и самих компаний в политической сфере, что также приводит в результате к неравным условиям. Также необходимо отметить переносимое влияние законодательных поправок, нарушение которых может повлечь за собой серьезные штрафы. Прежде всего, по этой финансовой причине компании внимательно следят за влиянием политических и законодательных влияний.

Использованные источники:

1. М. А., Вертакова Ю. В. Информационные технологии в менеджменте. — М.: Юрайт. 2024. 327 с.
2. Милешко Л. П. Экономика и менеджмент безопасности. — М.: Юрайт. 2023. 100 с.
3. Молчанова О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций. — М.: Юрайт. 2024. 262 с.
4. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 337 с.
5. Практический менеджмент качества / под ред. Е. А. Горбашко. — М.: Юрайт. 2024. 316 с.

Альсаади Мохаммед Хассан Х
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Альшахрани Альхануф Абдуллах А
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Шатаева О.В., к.и.н., доцент
доцент

БАЗОВЫЕ ЭТАПЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье проводится исследование этапов цифровой трансформации, рассматриваются различные подходы к последовательности действий в рамках цифровой трансформации предприятия, изучаются организационные и структурные изменения, происходящие в компании при проведении цифровой трансформации, сравниваются российский и зарубежный подходы к проведению цифровой трансформации, рассматриваются стратегические цели проведения цифровой трансформации как способа повышения эффективности предприятия, проводится анализ применимости отдельных подходов к различным типам предприятий.

Ключевые слова: цифровая трансформация, предприятие, цифровые технологии, модели цифрового перехода, экономика.

Alsaadi Mohammed Hassan H
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Alshahrani Alhanuf Abdullah A
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Shataeva O.V., Ph.D., associate professor
assistant professor

BASIC STAGES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF A COMPANY

Abstract. The article conducts a study of the stages of digital transformation, examines various approaches to the sequence of actions within the framework of the digital transformation of an enterprise, studies the organizational and structural changes occurring in the company during digital transformation, compares Russian and foreign approaches to carrying out digital transformation, and examines the strategic goals of carrying out digital transformation. digital transformation as a way to increase the efficiency of an enterprise; an analysis is made of the applicability of individual approaches to various types of enterprises.

Keywords: digital transformation, enterprise, digital technologies, models of digital transition, economics.

Теории, объясняющие процессы цифровых преобразований, можно найти в литературе по информационным системам, инженерному делу и управлению бизнесом. Исследование цифровых преобразований опирается как на нормативный, так и на интерпретативный подходы (Mergel et al., 2019). Нормативный подход опирается на предположения и теории, которые не обязательно основаны на экспериментах, но пытается связать предположения и теории с социальными нормами и реалиями. Это макроконцепция, поскольку нормы всегда обобщаются на широком уровне. Тогда как интерпретативный подход фокусируется на характеристиках, процессах и значении явления, наблюдаемого в окружающей среде. Кроме того, анализируется влияние тех или иных действий в будущем, а также представлен индивидуальный подход к положительным и отрицательным сторонам рассматриваемого явления или направления. Эта форма анализа помогает понять смысл действий, но не обязательно их причины. Это микроконцепция, поскольку знания и идеи применяются в относительно узком масштабе (например, личные интересы, деловые интересы и т. д.). Анализ литературы показал, что основными теориями, используемыми для объяснения процессов цифровой трансформации, являются теория информации, математическая теория коммуникации, теория технического прогресса, дилемма инноватора, инновационный парадокс и теория «волшебной пули».

Хотя цифровая трансформация в настоящее время является популярной темой для дискуссий и исследований, считается, что ее корни уходят корнями примерно в 1940 год, поскольку именно в этот период началось преобразование аналоговых технологий в цифровые. Тогда началась, так называемая, цифровая революция (англ. Digital Revolution). Математик Клод Э. Шеннон в 1948 году представил математическую теорию связи (A Mathematical Theory of Communication). В ней изложены основные элементы связи:

– источник информации, создающий сообщение,

- передатчик, создающий сигнал, который может быть перенаправлен по каналу связи,
- канал, по которому передается информационное сообщение,
- приемник, который преобразует сигнал обратно в сообщение для получателя,
- пункт назначения, т.е. то есть человек или устройство, которому или которому отправляется сообщение.

Основная идея этой теории заключается в том, что коммуникационные сигналы следует рассматривать отдельно от значения сообщений, которые они передают. Следовательно, преобразование отправляемой информации так, чтобы ее можно было передать по соответствующим каналам, а затем снова преобразовать в информацию, предназначенную и понятную получателю, создает основу для дальнейшей связи.

После публикации математической теории связи следующим значительным этапом в эволюции цифровой трансформации является изобретение микросхем и полупроводникового транзистора, поскольку почти все современные изделия используют микросхемную технологию, а транзистор является основной частью компьютеров и других устройств. современные электронные устройства. За изобретение транзистора американские физики Джон Бардин, Уолтер Браттейн и Уильям Шокли в 1956 году будут удостоены Нобелевской премии по физике.

Американцы Джек Килби и Роберт Нойс считаются пионерами технологии чипов. в 1959 году Джек Килби, представляющий Texas Instruments, запатентовал миниатюрные электронные схемы, а Роберт Нойс, представляющий Fairchild Semiconduct Corporation, запатентовал кремниевые интегральные схемы. В 1965 году Американец Гордон Мур, один из основателей компаний Fairchild Semiconduct и Intel, представил закон, согласно которому количество транзисторов в плотной интегральной схеме (ИС) удваивается примерно каждые два года. Следовательно, мощность компьютеров растет с той же скоростью. Этот закон отражает темпы и масштабы цифровизации и инноваций. В 1969 году 29 октября в Калифорнии студент-программист Чарли Клайн отправил первое сообщение по сети ARPANET на компьютер Стэнфордского (Калифорния) исследовательского института. Содержимое сообщения было просто «Лю» вместо предполагаемого слова «Войти», поскольку оно было слишком длинным для системы. Это было начало электронной почты.

Между 1970 и 1980 годами появились домашние компьютеры. Первые домашние компьютеры появились на рынке в 1977 году. Они предлагались потребителям как недорогие и доступные компьютеры, изначально ориентированные на одного нетехнического пользователя. Появились также первые компьютерные игры (например, «Space Invaders» японского производства). Начинают создаваться рабочие места для агрегаторов

данных, что помогает предприятиям конвертировать существующие аналоговые данные в цифровые.

В 1989 году Британский учёный Тим Бернерс-Ли создал систему Всемирной паутины, которая изначально создавалась для удовлетворения потребности в автоматизированном обмене информацией между учёными университетов и институтов по всему миру, а позже развилась в систему современного Интернета.

В период с 1980 по 1990 гг. в развитых странах расширяется использование компьютеров, рабочие места начинают автоматизироваться. В период с 1990 по 2000 гг. Интернет становится общедоступным, он начинает интегрироваться в международную культуру. Внедряется 2G-интернет, начинаются коммерческие продажи мобильных телефонов. Понятие цифровых продуктов, услуг и медиа было известно еще в 1990-х годах. Например, в розничной торговле кампании в СМИ рассматривались как важные цифровые каналы для охвата клиентов в 1990-х и 2000-х годах, несмотря на то, что большинство покупок совершалось в обычных магазинах, часто за наличные.

Процесс компьютеризации начался около 30 лет назад, когда на коммерческих предприятиях постепенно внедрялись цифровые процессы. Во-первых, через цифровые каналы и веб-сайты коммерческие компании установили цифровую связь с потребителями. В дальнейшем были разработаны цифровые процессы, которые позволяют бизнес-предприятиям управлять взаимоотношениями с потребителями (так называемое взаимодействие с пользователем).

В 2000-е годы более половины американских домохозяйств имели персональные компьютеры, а количество пользователей Интернета превысило 1 миллиард. Цифровая революция распространилась по всему миру, в том числе в развивающихся странах.

2010-2014 гг. оцифровка аналоговых и ручных систем практически завершена, начинается этап цифровой трансформации, когда в бизнес-предприятиях реорганизуются процессы, программы и использование человеческих ресурсов, создавая таким образом бизнес-модели, позволяющие получать больший доход, реагируя на изменившиеся потребности потребителей. Начинают появляться первые признаки успеха в проектах цифровой трансформации. Происходит постепенный переход от технологических проектов, адаптированных к одной инфраструктуре, к общему стратегическому подходу интеграции технологий.

2014-2015 гг. Секторы средств массовой информации, телекоммуникаций и потребительских финансовых услуг больше всего пострадали от цифровой трансформации. Рост популярности интеллектуальных устройств и платформ социальных сетей привел к значительным изменениям в способах общения предприятий с

потребителями. С сокращением времени обратной связи и увеличением количества каналов связи изменились и ожидания пользователей.

Представители бизнес-компаний теперь имеют возможность общаться с потребителями индивидуально, зачастую даже в режиме реального времени. Постоянно растущий выбор цифровых платежных систем, таких как PayPal, также способствовал развитию онлайн-торговли. Поскольку цифровые амбиции бизнеса быстро росли, вскоре потребовались профессиональные команды для управления новыми социальными и мобильными каналами. Указанные каналы позволили максимально эффективно использовать цифровые данные для развития своей деятельности и коммуникаций. Связываясь с потребителями, поставщиками и другими заинтересованными сторонами через социальные и мобильные каналы, лидеры бизнеса осознали, что они работают в цифровых сетях.

В 2016 году Форум цифровой трансформации Forrester поддерживает идею о том, что цифровая трансформация представляет собой бесконечную задачу развития, т.е. то есть утверждается, что цифровые преобразования — это бесконечный путь, а не конкретный пункт назначения, это необходимость мыслить широко, оцифровать бизнес-стратегию, принять совместный подход, вовлечь коллег, партнеров и пользователей в создание общего будущего. Таким образом, предприятия трансформируют операционные процессы и сокращают разрыв между Интернетом, мобильными приложениями и взаимодействием пользователей за пределами Интернета. Они инициируют повышение квалификации сотрудников и формируют гибкие рабочие трансформационные группы.

Чтобы еще лучше использовать огромные объемы информации, компании начали подключать все процессы и оборудование к цифровым сетям. Увидев здесь огромный потенциал, они сосредоточили основное внимание на создании платформ, связывающих все заинтересованные стороны, и постепенно стали отказываться от традиционных методов ведения бизнеса через посредников.

С 2018 года Цифровая трансформация продолжает доминировать в бизнес-стратегиях и является ключевым фактором роста для многих компаний. Развилась Интернет вещей (IoT), облака, системы больших данных, дополненная реальность, технологии блокчейна и цифровые медиа. Эти системы стимулируют бизнес-предприятия переходить на еще более высокий уровень цифровой интеграции клиентов, внедрять бизнес-процессы, основанные на использовании информационных технологий, а также создавать цифровые продукты и услуги. Инициативы реализуются на основе так называемых «третьих платформ» (этот термин был придуман маркетинговой компанией «International Data Corporation»), которые соединяют мобильные вычисления, социальные сети, облачные вычисления, информацию/аналитику (большие данные) и Интернет. систем вещей.

Основными драйверами инноваций являются Интернет вещей (IoT), робототехника, технологии 3D-печати и цифровые системы безопасности нового поколения.

В 2020 году начало пандемии Covid-19, когда большая часть деятельности была переведена в онлайн, еще больше ускорило цифровую трансформацию. Студенты обучались удаленно, многие сотрудники начали работать из дома, а многие предприятия адаптировали цифровые бизнес-модели для поддержания своей деятельности и сохранения потоков доходов. Вскоре после начала пандемии использование интернет-трафика выросло до 60% (Международная организация экономического сотрудничества и развития, 2020), что свидетельствует об ускорении цифровой трансформации, вызванной пандемией.

По мере роста доверия к цифровым технологиям начали появляться новые решения для обеспечения конфиденциальности и цифровой безопасности. Кроме того, во время пандемии были созданы мобильные приложения, помогающие отслеживать развитие пандемии, в некоторых странах были внедрены цифровые сертификаты о вакцинации и паспорта возможностей. Ученые использовали искусственный интеллект, чтобы узнать больше о вирусе и ускорить разработку вакцины. Многие страны реализовали национальные стратегии цифровизации, координируемые на самом высоком уровне правительства. Практически во всех отраслях экономики цифровые технологии вызывают беспрецедентные изменения и радикально меняют как модели ведения бизнеса, так и привычки потребления и принятия покупательских решений. В настоящее время основное внимание уделяется мобильным устройствам и методам создания ценности для пользователя за счет использования персонализированных (персонализированных) пользовательских данных, которые мобильные технологии могут генерировать в огромных масштабах.

Использованные источники:

1. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 337 с.
2. Трансформация туристской деятельности в условиях развития цифровой экономики: коллектив. моногр. / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. А. Жуков [и др.]; под ред. А. Д. Чудновского. - Москва: РУСАЙНС, 2023. - 187 с.
3. Урасова А. А. Методология моделирования процессов цифровизации экономики регионов РФ: технологические доминанты и отраслевая трансформация: монография / А. А. Урасова; отв. ред. Ю. Г. Лаврикова; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т экономики. - Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2021. - 352 с.
4. Хоменко Е. Б. Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях цифровой экономики: монография / Е. Б. Хоменко, И. В. Матвеева, Л. А. Ватутина. - Москва: РУСАЙНС, 2023. - 168 с.

5. Цифровая трансформация общества и информационная безопасность: материалы II Всероссийской науч. – практ. конф. (Екатеринбург, 19 мая 2023 г.) / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т; отв. за вып. А. Ю. Коковихин; отв. ред. М. А. Панов. - Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2023. - 196 с.

Альсаади Мохаммед Хассан Х
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Альшахрани Альхануф Абдуллах А
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Шатаева О.В., к.и.н., доцент
доцент

МЕЖДУНАРОДНОЕ СТРАХОВАНИЕ: ВИДЫ, СФЕРЫ, ДОКУМЕНТЫ И ИНСТИТУТЫ

Аннотация. Страхование как деятельность на международном уровне — это экономические отношения по защите имущественных интересов государств, хозяйствующих субъектов и граждан при наступлении страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых страховых премий (взносов).

Ключевые слова: страхование, Международная организация актуариев, Общество взаимного страхования, Ассоциация.

Alsaadi Mohammed Hassan H
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Alshahrani Alhanuf Abdullah A
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Shataeva O. V., Ph.D., associate professor
assistant professor

INTERNATIONAL INSURANCE: TYPES, AREAS, DOCUMENTS AND INSTITUTIONS

Annotation. The article is devoted to the typology and characteristics of strategies for companies to enter international markets. This article analyzed the main goals of the company and the available forms of entering foreign markets.

Key words: typology of strategies, characteristics of strategies international markets, foreign markets.

Экспорт товаров и услуг может быть прибыльным бизнесом, но это также и рискованный бизнес, для этого часто применяется международное корпоративное страхование.

Концепция корпоративного страхования - это продукт рыночной практики, который не определен ни в одном законодательном акте. Иногда это понимают по-разному. Однако нет сомнений в том, что это не имеет ничего общего с корпорацией, как это определено в параграфе выше.

Корпоративное страхование - это все страхование компаний (или фактически предприятий). Некоторые общества используют этот термин для описания продуктов, предназначенных для организаций, достигающих определенного уровня дохода. В страховании имущества юридических лиц — это обычно сегмент клиентов с годовым оборотом, превышающим 10 млн руб. В случае группового страхования жизни количество застрахованных часто не превышает 300 человек. Таким образом, корпоративное страхование в этом смысле может заключить даже субъект, не ведущий хозяйственной деятельности. Обсуждением условий таких договоров обычно занимается страховая брокер, и предложение обычно готовится страховщиком или специальными организационными подразделениями, назначенными для этого. Стандарт предусматривает применение других Общих условий страхования для таких клиентов, и нередко они даже написаны для нужд конкретного договора. Даже страхование имущества, известное на протяжении веков, имеет свой корпоративный вариант в виде страхования коммерческой собственности, то есть тех, которые предназначены для получения дохода от сдачи помещений в аренду в рамках коммерческой деятельности (страхование торговых центров, офисных зданий). Корпоративное страхование также определяется как любые не массовые продукты или продукты, предназначенные для получателя, кроме отдельного клиента.

Продукты, связанные с конкретными рисками, также известны как корпоративное страхование. Примеры включают:

- строительно-монтажное страхование
- страхование техники от поломки
- страхование груза на транспорте
- страхование от потери прибыли, также известное как страхование от прерывания бизнеса
- специальное страхование гражданской ответственности (включая страхование гражданской ответственности экспедитора или перевозчика)
- страхование сотрудников в командировке за границу, также известное как групповой полис, покрывающий расходы на лечение за границей для сотрудников

- киберстрахование
- страхование строительной техники от всех рисков
- экологическое страхование
- отзыв продукта, то есть страхование отзыва продукта
- страховые выплаты
- групповое медицинское страхование
- страхование ответственности, капитала, называемое просто страхование гражданской ответственности правления
- налоговая политика
- страхование от похищения и выкупа
- ответственность за товар
- договорные гарантии

Ведение собственного дела требует от предпринимателя не только хорошей идеи и делового чутья, но и большого мужества. Следует помнить, что владелец компании несет ответственность за сотрудников, собственность компании, а также за любой ущерб, причиненный клиентам. Вот почему так важно, чтобы у человека, ведущего бизнес, была страховка для предпринимателей в той степени, в которой это отвечает потребностям компании.

Самой популярной формой страховой защиты среди предпринимателей, безусловно, является базовое страхование ответственности компании. Хотя это предложение используется многими владельцами бизнеса, в большинстве случаев это не обязательный продукт. Исключениями в этой категории является страхование выполнения определенных видов деятельности, таких как, например, обязательное страхование гражданской ответственности за выполнение агентской деятельности или обязательное страхование ответственности управляющего имуществом перед третьими лицами.

Итак, что покрывается базовой страховкой гражданской ответственности компании? Это гражданская ответственность владельца предприятия за материальный или личный ущерб, причиненный третьим лицам в результате ведения бизнеса. Однако ограниченный объем этого страхового продукта может включать в себя ущерб, причиненный имуществом, принадлежащим предпринимателю, за исключением тех, которые возникли в связи с ведением бизнеса.

Страхование ответственности предпринимателя обычно также может быть расширено дополнительными пунктами, которые персонализируют продукт, чтобы он наилучшим образом соответствовал потребностям страхователя. Это могут быть, например, дополнительно:

- Страхование ответственности работодателя - защищает ответственность работодателя в случае материального или личного ущерба, понесенного его сотрудниками,

- Ответственность за продукт - обеспечивает защиту в случае нанесения ущерба третьим лицам продуктом или услугой Страхователя,
- Страхование ответственности арендатора недвижимости - защита в случае ущерба в результате ведения бизнеса в арендованном помещении,
- Страхование гражданской ответственности в отношении определенных видов деятельности, например, аптек, салонов красоты, ветеринарных клиник, защищает гражданскую ответственность владельца в случае ущерба, возникшего в результате выполнения этих действий.

Что стоит страховать при ведении бизнеса? Конечно, ответственность перед третьими лицами - не единственный «объект», на который должна распространяться страховая защита при ведении бизнеса. В зависимости от объема и профиля деятельности необходимо учитывать, остается ли имущество, принадлежащее и используемое предприятием, подверженным определенным группам риска. Чем выше стоимость оборудования, машин, мебели или недвижимости, которыми владеет владелец компании, тем серьезнее ему следует подумать о защите своей собственности в случае повреждения, кражи или уничтожения собственности на предприятии.

Так какой же объем защиты, кроме гражданской ответственности, может гарантировать предпринимателям страхование? Вы можете застраховаться от пожара и других случайных событий, а также от кражи со взломом или ограблением, например:

- здания и другая недвижимость,
- машины, устройства и другое оборудование,
- имущество сотрудников компании,
- текущие активы,
- денежные ценности.

В зависимости от того, какой вид деятельности ведет страхователь, в каких помещениях работает компания и какое оборудование необходимо для ее эффективной работы, дополнительно могут быть застрахованы:

- грузы в транспорте,
- стекло и стеклянные элементы,
- электронное оборудование,
- активы компании в случае финансовых потерь, понесенных компанией в результате нарушения или остановки бизнеса.

Машины и устройства, а также здания и сооружения и многие другие компоненты предприятия могут и даже обычно должны быть застрахованы имущественным страхованием. Такая политика обеспечивает защиту от финансовых последствий внешних факторов, например, пожара, наводнения, града. Однако классического разрушения собственности применительно к машинам и устройствам иногда бывает недостаточно, потому что такие элементы подвержены внутренним рискам (например, последствиям литья или дефектов материала, ошибок конструкции или

конструкции, разрыва из-за центробежной силы, нехватки воды. в котлах, короткое замыкание и т. д.), на которые может распространяться специальное страхование поломки / повреждения оборудования. Таким образом, ассортимент обоих продуктов дополняет друг друга, поэтому стоит иметь обе политики. Однако даже заключение страхования имущества от всех рисков и страхования техники не гарантирует выплаты за любой ущерб, нанесенный машинному парку. Примером могут служить последствия химического взрыва или внутреннего пожара. Однако допустимо расширить охват до этого диапазона, используя специальный раздел. Кроме того, имейте в виду, что политика в отношении машины не заменяет гарантию / гарантию. Иногда может быть его дополнением. Страхование техники, как и любое другое страхование, не включает никаких признаков нормального, постепенного износа оборудования.

Выплаты, как правило, намного меньше, но гораздо чаще, чем выплаты по страхованию имущества. В целом, долгосрочный глобальный коэффициент убытков при страховании техники выше, чем при риске частичных убытков.

Помимо этого, существуют и другие особые виды страхования машин. Например, страхование строительной техники (Contractors Plant Machinery - CPM) или страхование сельскохозяйственной техники, широко известное как AgroCasco. Их природа ближе к страхованию имущества, так как они не защищают от финансовых последствий сбоя.

Строящиеся или монтируемые объекты, а также предметы, находящиеся на строительной площадке, как правило, не могут быть предметом стандартного имущественного страхования из-за различных рисков. Защита в этом отношении обеспечивается страхованием строительных рисков (англ. Contractors 'All Risk, сокращенно CAR / или страхованием монтажных рисков (англ. Erection All Risk, сокращенно EAR). Оно покрывает все убытки, кроме явно исключенных. нет необходимости убеждать кого-либо в том, что такая формула очень выгодна для застрахованного. Однако нет единого понимания преимуществ так называемого страхования от всех рисков на доказательном уровне. Во избежание выплаты страхового возмещения, он должен доказать наличие обстоятельств, освобождающих его от ответственности, тогда как в случае страхования от рисков, указанных на страхователе, бремя доказывания того, что ущерб был вызван событием.

Однако следует знать, что при страховании строительно-монтажных рисков существует довольно много ограничений ответственности. Наиболее важные из них:

- расходы на замену, ремонт или исправление дефектных материалов или изготовления
- ущерб, возникший в результате ошибок проектирования

- ущерб в результате обычной кражи (упрощено без нарушения безопасности)

- последствия забастовок, беспорядков и социальных волнений.

С другой стороны, по крайней мере, некоторые из исключений могут быть нейтрализованы или смягчены дополнительными статьями. Кроме того, каталог стандартных статей для этого продукта довольно обширен. Они относятся к различным аспектам защиты, например, к временному охвату, изменениям страховых сумм, обязательствам сторон. Однако с точки зрения страхователя принцип «чем больше, тем лучше» не работает. Некоторые из них значительно снижают шансы или размер компенсации, например, исключая риск наводнения, затопления, урагана и пр.

Полис является всеобъемлющим также в том смысле, что, помимо самого строительного или монтажного объекта, страховое покрытие может охватывать:

- оборудование, строительная техника, расположенная на строительной площадке и сооружениях

- затраты на уборку остатков повреждений

- недвижимость инвестора в непосредственной близости от строительной или монтажной площадки

- личные вещи сотрудников.

Использованные источники:

1. Бикташев А.А. Регулирование брокерской деятельности на основе оценки ее рисков // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2021. – № 4. – С. 546-569.

2. Майкова, Ю.О. Дорошенко // Форум молодых ученых. – 2019. – № 10 (38). – С. 94-98.

3. Малука Л.М. СМК: реализация риск-ориентированного подхода к управлению процессами / Л. Малука, Н. Газарян // Стандарты и качество. – 2020. – № 2. – С. 104-109.

4. Назарова О.В. Оценки влияния рисков на финансовое состояние организации / О.В. Назарова, А.А. Гунькова // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 4 (45). – С. 403-411.

Альсаади Мохаммед Хассан Х
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Альшахрани Альхануф Абдуллах А
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Шатаева О.В., к.и.н., доцент
доцент

ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕЕ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАТЕГИИ

Аннотация. Рассмотрены теоретические основы, этапы, движущие силы, факторы эффективности современной цифровизации и цифровой экономики. Представлены ключевые составляющие термина «цифровая экономика»: цифровые технологии, экосистемы и трансформации с учетом их взаимосвязи и взаимообусловленности, а также преемственности с ранее выработанным понятийным рядом – информатизацией, интеллектуализацией и роботизацией.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая экономика, цифровые экосистемы.

Alsaadi Mohammed Hassan H
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Alshahrani Alhanuf Abdullah A
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Shataeva O.V., Ph.D., associate professor
assistant professor

THE CONCEPT OF THE DIGITAL ECONOMY, ITS MAIN DIRECTIONS AND STRATEGIES

Abstract. The theoretical foundations, stages, driving forces, and efficiency factors of modern digitalization and the digital economy are considered. The key components of the term “digital economy” are presented: digital technologies, ecosystems and transformations, taking into account their interrelation and interdependence, as well as continuity with the previously developed conceptual series – informatization, intellectualization and robotization.

Keywords: digitalization, digital technologies, digital economy, digital ecosystems.

Информационный век, безотходное производство, устойчивое потребление и идеи образа жизни меняют прежние социальные и экономические структуры и процессы. Ориентация на современную экономику способствует трансформации кластеров в широком смысле. Это означает, что трансформация осуществляется путем прогнозирования будущих коммерческих механизмов и механизмов создания стоимости. Оно способствует развитию бизнеса, помогает подготовиться к будущему, использовать преимущества технологий и повысить жизнеспособность бизнеса. В данной главе на основе анализа литературы рассматриваются аспекты трансформации бизнес-моделей с учетом факторов цифровой трансформации, циркулярной экономики и «зеленого курса».

Цифровая трансформация — это интеграция цифровых технологий во все сферы бизнеса, фундаментально изменяющая бизнес-операции, а также принципы и процесс предоставления ценности потребителям. Это также культурный сдвиг, который требует от компаний и организаций постоянно бросать вызов существующему положению дел и экспериментировать. В современной экономике цифровая трансформация уже стала императивом бизнеса. Для успешного осуществления цифровой трансформации в современных бизнес-моделях целесообразно провести более детальный анализ этого фактора.

Поскольку концепция цифровой трансформации используется для объяснения возможностей, предоставляемых цифровизацией продуктов и идей, в первую очередь, целесообразно рассмотреть само понятие цифровизации. Следует отметить, что понятие оцифровки (англ. digitalisation) часто путают с понятием цифровизации (англ. digitisation). Разница между вышеперечисленными концепциями заключается в том, что оцифровка — это просто преобразование физического или аналогового контента в виртуальный контент. По сути, это означает кодирование аналоговой информации в нули и единицы, чтобы компьютеры могли хранить, обрабатывать и передавать такую информацию. Акцент делается на оцифровке информации, а не процессов. Цифровизация создает платформы, основанные на использовании передовых технологий, которые помогают повысить эффективность компаний. Например, внедрение

различных коммуникационных приложений позволяет более эффективно принимать решения или обмениваться знаниями.

Оцифровка информации обусловлена социальной трансформацией, т.е. то есть массовое использование цифровых технологий, генерирующих, обрабатывающих и передающих информацию. Между тем, цифровизация определяется как метод, с помощью которого многие сферы общественной жизни перестраиваются в соответствии с инфраструктурой цифровых коммуникаций и средств массовой информации. Это способы взаимодействия друг с другом, при которых и работа, и зона отдыха становятся оцифрованными по мере того, как мы постепенно переходим от аналоговых технологий (например, почты, телефонных звонков) к цифровым (например, электронной почте, чатам, социальным сетям).

В бизнесе цифровизация определяется как использование цифровых технологий для преобразования бизнес-модели и создания новых возможностей получения доходов и создания стоимости. Цифровые технологии применяются для создания и/или генерации новых источников дохода на основе использования данных и/или информации. Анализ цифровизации помогает понять, в какой степени цифровое пространство демократизирует, обучает и социализирует модели потребления. Цифровизация – это также создание новых, основанных на технологиях продуктов и услуг. Если оцифровка в общем смысле — это термин, обычно используемый для описания использования цифровых данных, то в контексте разработки продукта он относится к использованию оцифрованной информации для обеспечения возможности разработки продукта. Таким образом, разработка продукции является частью концепции четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0).

Разработка продукта/услуги включает в себя множество действий: от выявления потребностей рынка до доведения продукта/услуги до производства и продажи. Практические примеры оцифровки продукта включают использование цифровых руководств, сбор и использование данных, генерируемых на всех этапах жизненного цикла продукта, для целей разработки продукта, а также цифровых возможностей для управления и обработки постоянно растущего объема информации, связанной с продуктом. сгенерированные данные. Это как интеллектуальные продукты с интегрированным программным обеспечением, так и гибридные продукты, сочетающие методы разработки программного обеспечения с традиционными производственными процессами.

Если в прошлом многие компании использовали методы и процессы, которые были созданы для решения преимущественно проблем в одной области (инжиниринговые, механические, электрические, программные проблемы и т. д.), то сегодня производимые артефакты становятся все более мультитехнологичными, включая предложения услуг. Сегодня

цифровизация, по сути, предполагает интеграцию программного обеспечения в продукты, а услуги составляют постоянно растущую долю доходов многих производителей. Как видно из приведенных определений, цифровизация и оцифровка – тесно связанные, но разные понятия. Тем не менее, оба рассмотренных процесса считаются основными методами обеспечения конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики.

В эпоху цифровой экономики цифровизация и оцифровка являются двумя ключевыми элементами трансформации любой организации и перехода к цифровой экономике. Оба эти элемента используются различными типами организаций, стремящихся выжить на рынке. Хотя, как уже говорилось, цифровизация и оцифровка являются элементами, создающими предпосылки для цифровых преобразований, они не тождественны цифровым преобразованиям. Цифровизация и оцифровка по своей природе являются технологическими процессами, тогда как цифровые трансформации ориентированы на клиента. Например, руководители организации могут принять решение о реализации определенных проектов по автоматизации процессов или переподготовке сотрудников для работы с компьютерными технологиями, это оцифровка.

Однако цифровая трансформация — это не то, что организации могут реализовать как проект. Цифровая трансформация — более широкий термин, отражающий ориентированную на клиента стратегическую трансформацию бизнеса, требующую сложных организационных изменений и внедрения цифровых технологий². Поэтому цифровые преобразования обычно включают в себя даже несколько или десяток процессов цифровизации. При проведении цифровых преобразований необходимо добиться того, чтобы организация более эффективно реагировала на изменения, поэтому изменения по сути становятся важнейшей компетенцией организации, поскольку организация становится полностью клиентоориентированной. Таким образом, оцифровка информации, процессов и ролей сотрудников, составляющих бизнес-деятельность, трансформирует бизнес и его стратегию. В этом и состоит суть цифровой трансформации.

В широком смысле инновации считаются источником экономических изменений, но «чистая идея сама по себе не пригодна для реализации». Инновации – это, как правило, внезапная творческая идея, искрообразный процесс или технология, которые могут или не могут быть воплощены в общей стратегии компании. Однако инновации должны создавать материальную или нематериальную ценность для компании. Инновации

2 Гладилина И. П. Современные стратегии управления закупочной деятельностью и цифровизация закупок: монография / И. П. Гладилина, Н. В. Акжигитова. - Москва: РУСАЙНС, 2024. - 69 с.

могут происходить внутри бизнеса, рядом с бизнесом или вне его. Они могут быть автономными (отдельными, независимыми) или системными.

Цифровые инновации — это использование информационных и коммуникационных технологий для создания новых и улучшения существующих продуктов, процессов, бизнес-моделей, маркетинговых и организационных методов и сетей. Это более узкий подход, отражающий конкретные изменения в сфере бизнеса.

Международная организация экономического сотрудничества и развития определяет технологические инновации как новые продукты и процессы, а также значительные изменения в продуктах и процессах. Было доказано, что технологические инновации улучшают организационную эффективность. Цифровые инновации способствуют цифровой трансформации на предприятиях и рассматриваются как предшественник цифровой трансформации. Таким образом, существует причинно-следственная связь между цифровыми инновациями и цифровой трансформацией. С другой стороны, цифровые инновации — это создание и внедрение новых продуктов и услуг. Выделяют три типа цифровых инноваций:

- инновации цифровых продуктов/услуг,
- инновации цифровых процессов,
- инновации цифровых бизнес-моделей (стратегий).

Инновации цифровых продуктов/услуг – это новые продукты или услуги, которые стали возможными или воплощены в жизнь с помощью информационных технологий. К ним относятся новые корпоративные платформы (например, управление взаимоотношениями с клиентами — CRM, планирование исследований предприятия — ERP и т. д.), новые потребительские продукты (например, смартфоны) и существующие продукты, улучшенные с помощью цифровых технологий.

Инновации цифровых продуктов/услуг сосредоточены на процессах поставок, структурах и динамике рынка – упомянутые элементы помогают обеспечить создание и распространение новых продуктов/услуг. Следует отметить, что внедрение инноваций в цифровые продукты/услуги ограничено – все зависит от возможностей, предоставляемых используемой базовой технологией. Другими ограничениями могут быть дополнительные продукты и услуги, необходимые для создания самого продукта и потребительской ценности.

Цифровые процессные инновации – это новые методы выполнения определенных действий на коммерческих предприятиях, которые стали возможными благодаря использованию информационных технологий. Например, это может быть использование социальных сетей (социальных онлайн-сетей) для привлечения клиентов, оказания на них влияния и/или получения обратной связи от клиентов. Это также может быть компьютеризация складского учета, управление запасами и т.д. Компании,

внедряющие инновации в области цифровых процессов, могут создавать их сами или перенимать примеры с рынка. Инновации в цифровых процессах влияют на обработку транзакций, принятие решений, общение с новыми и существующими поставщиками и клиентами. Они приводят к административным изменениям, таким как управленческие и организационные структуры.

Стратегия цифровой трансформация состоит в изменении бизнес-модели, представляет собой способ, с помощью которого компания может создавать и получать прибыль, полученную в результате технологических достижений. Ценность, которую обеспечивают технологии, зависит от интегрированной бизнес-модели. Цифровая бизнес-модель — это способ для компании создавать и обеспечивать ценность для клиентов ради получения прибыли посредством использования информационных технологий. Инновации в цифровой бизнес-модели — это гибкое использование цифровых технологий. Цифровые технологии помогают создавать записи данных, которые лежат в основе инноваций. Инновация цифровой бизнес-модели — это конвергенция множества подходов, возникающая в результате открытости, которую создает использование цифровых технологий.

Использованные источники:

1. Мансуров Г. З. Цифровое право: учеб. пособие / Г. З Мансуров; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2020. - 122 с.
2. Бурьянов М. С. Цифровые права человека в условиях глобальных процессов: теория и практика реализации: монография / М. С. Бурьянов; под науч. ред. С. А. Бурьянова. - Москва: РУСАЙНС, 2024. – 145 с.
3. Клейнер Г. Б. Системная экономика: шаги развития: монография / Г. Б. Клейнер. - Москва: Издательский дом Научная библиотека, 2021. - 745 с.
4. Косаренко Н. Н. Система искусственного интеллекта: понятие, теория, право и перспективы развития: монография / Н. Н. Косаренко. - Москва: РУСАЙНС, 2024. - 174 с.
5. Золаев Э. А. Цифровизация национальной валюты как процесс обеспечения экономической безопасности государства: монография / Э. А. Золаев. - Москва: Проспект, 2022. - 79 с.

Альсаади Мохаммед Хассан Х
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Альшахрани Альхануф Абдуллах А
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Шатаева О.В., к.и.н., доцент
доцент

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Статья посвящена системному управлению и характеристике рисков на основе классификации в конкретных ситуациях. Показаны основные риски организаций экспортеров в современных условиях мировой торговли, которая оказалась под влиянием противоречивых процессов экономического, политического, социального и технологического характера.

Ключевые слова: риск, управление рисками, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, риск-менеджмент.

Alsaadi Mohammed Hassan H
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Alshahrani Alhanuf Abdullah A
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Shataeva O.V., Ph.D., associate professor
assistant professor

RISK MANAGEMENT IN THE EXPORT-IMPORT ACTIVITIES OF INTERNATIONAL COMPANIES

Abstract. The article is devoted to system management and risk characteristics based on classification in specific situations. The main risks of

exporting organizations in modern conditions of global trade, which have been influenced by contradictory processes of an economic, political, social and technological nature, are shown.

Key words: risk, risk management, foreign economic activity, export, risk management.

Определение термина «риск» очень сложно, поскольку этот термин представляет собой набор многих изменяющихся факторов. Следовательно, не существует единого исчерпывающего определения этого термина. Мы находим объяснение, что это возможность, вероятность того, что что-то не удастся, предприятие, результат которого неизвестен, неопределен, проблематично, к такой опасности. В свою очередь, определения, данные в отраслевых публикациях, уточняют это понятие в соответствии со спецификой данной области. «Энциклопедия организации и управления» определяет этот вопрос следующим образом: «риск - ситуация, когда хотя бы один из его компонентов неизвестен, но известна вероятность его возникновения». «Экономическая и сельскохозяйственная энциклопедия» определяет риск как ситуацию, в которой существуют возможности непредсказуемых отклонений от намеченных эффектов.

Риск может быть определен, среди прочего, как вероятность возникновения убытков при рассмотрении возможности конкретного события, такого как наводнение, засуха и т. Д. В этом случае он обычно выражается в процентах или дробях. В этом определении предполагается, что чем больше вероятность, тем больше риск. Можно также сказать, что когда вероятность причинения вреда увеличивается, неопределенность в отношении результатов данного процесса уменьшается. Таким образом, риск становится более предсказуемым, и им можно эффективно управлять.

Другое определение риска гласит, что риск также может быть состоянием, в котором существует возможность потери. Мы выделяем два определения, первое из которых описывает риск как неопределенность в отношении конкретного события в условиях двух или более возможностей. Под риском здесь понимается измеримая неопределенность. Второе определение касалось практики страхования, согласно которой риск - это застрахованное лицо или застрахованный объект.

В многочисленных исследованиях, посвященных недавнему финансовому кризису, ставится диагноз, что он был вызван несовершенным управлением рисками. Независимо от источников этого кризиса, в сфере управления рисками было реализовано множество корректирующих действий. В 2009 году были внедрены принципы управления рисками и разработано руководство по новым стандартам. Отправной точкой стало утверждение, что отказ от риска не ведет к успеху и не является путем к прогрессу, но, с другой стороны, чрезмерный риск может иметь аналогичный эффект. Прежде всего было признано, что эффективность

управления рисками зависит от их правильной оценки. Риск нельзя ни переоценить, ни недооценить. Новые стандарты управления рисками – результат работы команды экспертов из 28 стран всех континентов. Результатом работы экспертов над этой формулой стал полный компромисс в виде нового стандарта, рекомендованного к адаптации во всех условиях.

Стандарт ISO 31000:2018 представляет собой набор принципов, рамок и процессов, которые должны использоваться в каждой организации в области управления рисками и, в более широком смысле, антикризисного управления. Он предлагает не готовые решения, а компоненты управления рисками, которые необходимо адаптировать в системы для повышения их эффективности. Реализация этих компонентов не усложняет деятельность организации, но увеличивает шансы на достижение поставленной цели.

Управление рисками стало определяющим и неотъемлемым элементом организационной культуры, что означает его преобразование в стратегические, тактические и оперативные цели и строгое определение обязанностей людей в индивидуальном, функциональном и территориальном плане. Чрезвычайно важным вопросом в этой области является принятие единых стандартов, что, однако, совсем непросто, поэтому до 2009 года многие страны опирались на стандарты, разработанные национальными институтами стандартизации. В настоящее время используются международные стандарты ISO, что обеспечивает унификацию концепций в данной области на международном уровне.

Международные стандарты можно разделить на стандарты, содержащие общие требования, определенные принципы и стандарты, содержащие конкретные требования. Характерная особенность общих стандартов является их гибкость, то есть, способность трансформировать содержащиеся в них требования в организации или системы с различной спецификой. Другими словами, независимо от вида бизнеса или предоставляемых услуг организации могут применять требования одного и того же стандарта. Стандарты, содержащие подробные требования, обычно относятся к конкретным группам продуктов, процессов или систем. Оба типа стандартов используются в разных странах в зависимости от целевого назначения, технических, климатических, географических условий, потребностей в инфраструктуре и безопасности.

Стандарты управления рисками предоставляют организациям (включая системы безопасности) основные принципы, в рамках которых они должны действовать. Они также подкрепляются:

1. Организационной деятельностью, состоящей в:
 - повышении вероятности достижения цели,
 - повышении осведомленности о необходимости выявления рисков,
 - применении соответствующих, требуемых правовых норм и международных стандартов,

- повышении доверия и уверенности среди заинтересованных сторон субъектов,
- создании удобной базы для планирования и принятия решений,
- эффективном распределении и использовании ресурсов в области управления рисками,
- обеспечении установленных стандартов охраны труда, техники безопасности и защиты окружающей среды,
- минимизации потерь.

Мероприятия по совершенствованию в области включают:

- выявление возможностей и угроз,
- составление финансовой отчетности,
- организацию процессов,
- процесс контроля,
- обеспечение операционной эффективности и оперативности системы,
- предотвращение потерь и управление на местах событий (инциденты),
- использование опыта организации,
- организационная гибкость.

Международный стандарт управления рисками представил четыре ключевых вывода:

- изменил определение риска на «влияние неопределенности на цели»,
- реализовал одиннадцать принципов управления рисками,
- предоставил пять атрибутов, определяющих структуру управления рисками,
- включил рекомендации по подходу к разработке системы управления рисками в масштабе всей организации.

Стандарт ISO 31000, представленный в 2009 году, представляет собой прежде всего набор рамок, процессов и принципов, которым следует следовать при внедрении процесса оценки рисков в каждой организации. Этот стандарт указывает, что каждая оценка риска, независимо от того, касается ли она информационной безопасности, финансового риска или другой области, должна руководствоваться рекомендациями нового стандарта – предполагая, что основной целью ISO 31000 является не замена требований других стандартов, но унифицировать процессы управления в них риск.

В связи с тем, что ISO 31000 не указан для выбранного сектора или конкретного предприятия, потенциальных пользователей документа называют «организацией». Поэтому рекомендации, содержащиеся в настоящем стандарте, могут быть использованы предприятиями любой формы собственности, ассоциациями и группами и даже отдельными лицами. Принципы, гарантирующие эффективность процесса, рамочная структура, обеспечивающая циркуляцию информации для его нужд, и

частичные процессы управления рисками, включая взаимосвязь между вышеупомянутыми вопросами.

Основные опоры, на которых основан менеджмент рисков в стандарте ISO 31000, не являются отдельными и независимыми элементами. В соответствии с логикой стандартов, приведенные рекомендации следует воспринимать как взаимодополняющие и взаимосвязанные области, несоблюдение которых приводит к недостаточной подготовке организации к минимизации риска или его потенциальных последствий. Все три основных направления характеризуются ниже. Первый столп включает одиннадцать принципов, комплексная реализация которых во всей организации и отдельных сферах ее деятельности влияет на эффективность управления рисками.

Во-первых, управление рисками должно создавать и защищать ценность, которая приводит к повышению эффективности достижения целей. Это также позволяет нам постоянно совершенствовать нашу деятельность во всех сферах.

Во-вторых, управление рисками является элементом всей деятельности, осуществляемой в организации – от высшего руководства до низшего исполнительного уровня. Поэтому его нельзя выделить как самостоятельный процесс, не связанный с общим функционированием организации.

В-третьих, это также процесс, который является очень важным элементом, поддерживающим принятие решений, поскольку раскрывает весь спектр доступных данных и информации для текущей и будущей деятельности.

Как можно увидеть, важным принципом является четкое указание на неопределенность в управлении рисками: ее природу и способы ее учета при принятии конкретных действий, что позволяет ее ограничить. В контексте достижения целей и результатов, а также эффективности самого управления важно, чтобы управление рисками было системным, структурированным и своевременным. При этом большое значение имеет доступ к лучшей, подтвержденной информации и ее эффективное использование. Игнорирование этого элемента на любом этапе процесса управления рисками может привести к принятию неблагоприятных решений для организации как в результате неправильного определения контекста, неправильной идентификации или анализа риска, так и в дальнейшем – сомнительной оценки неопределенности.

Следует отметить, что корректировка управления рисками обусловлена его гибкостью: организация должна осознавать, что перенос ее концепции непосредственно из стандарта в собственные условия может не обеспечить достижение намеченной цели. Отдельные элементы и руководящие принципы должны быть должным образом интегрированы в структуру и процессы организации. Для этого применяется в том числе

стандарт ISO 31000, который требует помнить о человеческом и культурном факторе. Неспособность принять во внимание специфическое человеческое поведение или местные обычаи может стать серьезным ограничением процесса управления рисками. стандарт подчеркивает важность реализации стратегий повышения зрелости управления рисками, а важным элементом является объединение этого процесса с другими аспектами организационного управления.

Использованные источники:

1. Лукашов Н. В. Актуальные подходы к ресурсному управлению рисками инновационных проектов // Вестн. С. – Петерб. ун-та. Экономика. – 2023. – Т. 39, № 2. – С. 217–247.
2. Марголин А. М. Риски, вызовы и механизмы ESG-трансформации систем управления / А. М. Марголин, И. В. Вякина // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2022. – Т. 13, № 3. – С. 352–368.
3. Матвеев В. В. Методы управления организационными системами в условиях риска и неопределенности с целью обеспечения экономической безопасности / В. В. Матвеев, Т. А. Филатова // Нац. безопасность и стратег. планирование. – 2021. – № 2. – С. 73–96
4. Матвеев В. В. Методы управления организационными системами в условиях риска и неопределенности с целью обеспечения экономической безопасности / В. В. Матвеев, Т. А. Филатова // Нац. безопасность и стратег. планирование. – 2021. – № 2. – С. 73–96.
5. Разуваева Е. Б. Комплексная методика оценки рисков и угроз экономической безопасности предприятия / Е. Б. Разуваева, Ю. В. Трифонова // Мир науки и мысли. – 2023. – № 1. – С. 150–153.
6. Семенов К. О. Методика оценки уровня экономической безопасности коммерческих банков // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 5. – С. 110–115.
7. Тюпаков К. Э. Риск-менеджмент в системе обеспечения экономической безопасности организации / К. Э. Тюпаков, А. В. Олифир // Вестн. Акад. знаний. – 2019. – № 1. – С. 167–174.

*Андреева В.А.
студент*

*Уральский федеральный университет
имени первого президента России Б.Н. Ельцина*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ У МОЛОДЕЖИ В ВЫСОКОКОНТЕКСТНЫХ И НИЗКОКОНТЕКСТНЫХ КУЛЬТУРАХ

Аннотация. В данной научной статье проводится сравнительный анализ стратегий преодоления трудностей у молодежи в высококонтекстных и низкоконтекстных культурах. Целью статьи является выявление основных различий и сходств в подходах к преодолению трудностей у молодежи в различных культурных контекстах. Исследование направлено на углубление понимания влияния культурных факторов на стратегии преодоления трудностей среди молодежи.

Ключевые слова: преодоление трудностей, молодежь, высококонтекстные культуры, низкоконтекстные культуры, культурные факторы

*Andreeva V.A.
student*

*Ural Federal University named after
the first President of Russia B. N. Yeltsin*

COMPARATIVE ANALYSIS OF STRATEGIES FOR OVERCOMING DIFFICULTIES AMONG YOUNG PEOPLE IN HIGH-CONTEXT AND LOW-CONTEXT CULTURES

Abstract. This scientific article provides a comparative analysis of strategies for overcoming difficulties among young people in high-context and low-context cultures. The purpose of the article is to identify the main differences and similarities in approaches to overcoming difficulties among young people in various cultural contexts. The research is aimed at deepening the understanding of the influence of cultural factors on coping strategies among young people.

Keywords: overcoming difficulties, youth, high-context cultures, low-context cultures, cultural factors.

Молодежь является особой социально-демографической группой населения, которая, переживая период перехода от детства к зрелости, сталкивается с многочисленными вызовами и трудностями. Эти трудности могут быть связаны с личными проблемами, общественными ожиданиями,

образованием, трудоустройством, отношениями в семье и др. Поддержка молодежи в преодолении этих трудностей играет важную роль в обеспечении их здоровья, благополучия и успешного становления как личности. Культурный контекст оказывает значительное влияние на то, как молодежь воспринимает и реагирует на трудности, и какие стратегии преодоления они выбирают.

Понимание культурных различий в способах совладания с проблемами позволяет разработать более эффективные программы и подходы к поддержке молодежи. В рамках данной статьи будет проведен сравнительный анализ стратегий преодоления трудностей у молодежи в двух типах культур: высококонтекстных и низкоконтекстных.

Значимость культуры для человеческого существования была неоднократно подчеркнута деятелями искусств, писателями, философами. Они признавали ее как неотъемлемый элемент, формирующий и направляющий наш коллективный опыт и поведение.

Б.Т. Лихачев подчеркивает всеобъемлющую сущность культуры. Он считает, что культура является «огромным целостным явлением, которое делает людей, населяющих определенное пространство, из просто населения — народом, нацией» [3].

Антрополог Э. Холл ввел термины "высококонтекстные" и "низкоконтекстные" культуры в своей книге "По ту сторону культуры" (1976). Он использовал эти термины для обозначения различий в коммуникации между людьми из разных культур. По Холлу, контекст - это невысказанная информация, которая дополняет каждое коммуникативное взаимодействие [4].

Исследователь замечает, что, в высококонтекстных культурах эта невысказанная информация имеет большое значение. Люди из таких культур передают свои мысли и чувства через невербальные сигналы, косвенную речь и общие культурные ценности. В низкоконтекстных культурах, наоборот, невысказанная информация играет меньшую роль. Люди из таких культур склонны выражать свои мысли и чувства более прямо и открыто, полагаясь на слова и ясную коммуникацию.

Согласно классификации, Э. Холла, азиатские страны, а также южноевропейские народы относятся к высококонтекстным культурам. Низкоконтекстные культуры включают англосаксонские, германские и скандинавские страны [4].

Высококонтекстные культуры, в которых значительное значение уделяется контексту и невербальным формам общения, обладают уникальными особенностями в стратегиях преодоления трудностей молодежью. В.В. Дацюк исследуя данный тип культуры приходит к выводу, что они «характеризуются значительным различием между иерархическими ступенями и низким уровнем индивидуализма» [2]. Молодежь из азиатских культур часто прибегает к социальным сетям и семейным связям как основе

поддержки. Они могут обращаться к старшим членам общества за советом и решениями проблем, считая важным уважение традиций и культурных норм. Коллективизм и заинтересованность в поддержке общины являются ключевыми чертами стратегий преодоления трудностей в высококонтекстных культурах.

В низкоконтекстных культурах, к которым относятся преимущественно западные культуры, акцент делается на ясности и прямоте общения. Молодежь из этих культур чаще предпочитает индивидуальный подход к решению проблем, принимая на себя ответственность за свои действия и решения. Они склонны к аналитическому подходу, разработке конкретных стратегий и поиску рациональных решений. Самостоятельность, инициативность и активность в поиске решений являются ключевыми элементами стратегий преодоления трудностей в низкоконтекстных культурах [1].

Следует отметить, что данные культурные особенности не являются жесткими рамками, и молодежь, даже внутри одной культуры, может проявлять разнообразие подходов к преодолению трудностей в зависимости от личностных особенностей, образования, среды и других факторов. При этом понимание культурных особенностей и их влияния на стратегии преодоления трудностей с проблемами позволяет создать более эффективные и адаптированные программы поддержки и помощи молодежи в различных культурных контекстах.

Использованные источники:

1. Вилкова А. С. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры // Наука, образование и культура. 2019. №3 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vysokokontekstnye-i-nizkokontekstnye-kultury> (дата обращения: 26.05.2024).
2. Дацюк В.В. Учет особенностей межкультурного делового общения с представителями стран Азиатско-Тихоокеанского региона в обучении деловому иностранному языку / В.В. Дацюк // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Грамота, 2015. — №3(45): в 3-х ч. Ч. III. — С. 59-62
3. Лихачев Д.С. Раздумья о России / Д.С. Лихачев. - СПб.: Издательство «Logos», 1999. - С. 62.
4. Hall E. Beyond culture. New York: Anchor press, 1976. 611 p.

*Андреева В.Н.
студент
группа 3782
Политехнический колледж
Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого
РФ, Великий Новгород
Даниловских М.Г., к.с/х.н.
преподаватель
Политехнический колледж
Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого
РФ, Великий Новгород*

БИОЛОГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ФИЗИКИ

Аннотация. В статье представлена технология изготовления светящегося живого организма и методические рекомендации для демонстрации процесса свечения.

Ключевые слова: высокотехнологичное творчество, развитие творческих способностей студентов, люминофоры, маркеры, хинин, родамин, флуоресцеин.

*Andreeva V.N.
student
group 3782
Polytechnic College
Novgorod State University named after. Yaroslav Mudry
RF, Velikiy Novgorod
Danilovskikh M.G. candidate of agricultural sciences
teacher
Polytechnic College
Novgorod State University named after. Yaroslav Mudry
RF, Velikiy Novgorod*

BIOLOGICAL MODELS IN THE STUDY OF PHYSICS

Abstract. The article presents the technology for manufacturing a luminous living organism and methodological recommendations for demonstrating the luminescence process.

Key words: high-tech creativity, development of students' creative abilities, phosphors, markers, quinine, rhodamine, fluorescein.

Введение

Наука — это общие идеи и подходы различных научных дисциплин, особенно физики, биологии, химии, математики. Исследование люминесценции биологических систем позволяет обобщить собранную информацию по трем направлениям. С биологической точки зрения, как живые существа используют свет для функционирования. С химической точки зрения, какие процессы производят свет. С физической точки зрения, что такое процесс люминесценции и какие источники света существуют.

Очевидно решение фундаментальной проблемы соотношения физических и биологических форм движения материи лежит на пути интеграции физических и биологических представлений о живом и неживом существе. Такая интеграция может быть реализована на разных уровнях образовательного процесса в зависимости от типа и типа образовательного учреждения. Целесообразность внедрения биофизики в учебный процесс подтверждается удовлетворением особых образовательных потребностей студентов, проявляющих интерес к естественным наукам, имеющих специфический стиль мышления и четко выраженное предметно-ориентированное поведение.

Развитие творческих способностей студентов, характерных для изобретательской деятельности, имеет большое значение не только для внешнего общения с предметом и лучшего усвоения предмета, но и для развития мануальных навыков и умения обращаться с различными предметами, инструментами. Это принесет большую пользу в будущей жизни студентов. Создание инженерных и биоинженерных моделей требует точного производства с использованием инструкций, чертежей и диаграмм и учит студентов точности и качественному мастерству. Для повышения эмоционального фактора обучения, доступности и заинтересованности для всех обучающихся, в обязательных учебных дисциплинах рекомендуется использовать технические и биотехнические продукты творческой деятельности.

Однако за последние два десятилетия физико-техническое, а тем более биотехническое моделирование студентов стало проблематическим из-за ослабления материально-технологической базы большинства школ, колледжей и университетов. В современной профессиональной педагогике этот процесс представляет собой «слабое звено». Сейчас процесс обучения сместился в сторону решения сложных и для многих скучных физических задач при подготовке к ЕГЭ и экзаменам.

Но всё-таки создание и использование физико-технических и биотехнических моделей на лекциях повышает интерес студентов к физике, и это подтверждается реальной практикой преподавания в

профессиональных учебных заведениях. Всякий методист согласится, что для освоения предмета очень важен хороший опыт преподавания на самодельном инструменте, а простая теория скучна и быстро надоедает.

Данная ситуация объясняет этой статьёй, возможность использования технических и биотехнических моделей на обязательных занятиях по физике и во внеклассной деятельности.

1. Цветок как биотехническая модель

Для демонстрации люминесценции на уроках физики, для начала необходимо ознакомиться с самой фотолюминесценцией.

Фотолюминесценция — это видимое свечение биосистем. Физическим свойством люминесценции является радиационный переход электрона из возбужденного состояния в основное, сопровождающееся свечением в одном из диапазонов инфракрасном, видимом, ультрафиолетовом или рентгеновском.

В нашем случае пропитав цветочную биологическую систему соответствующими флуоресцентными красителями и осветив ее ультрафиолетовым светом биосистема цветка начнет светиться в видимом диапазоне.

Для наблюдения люминесценции мы предлагаем использовать цветок «Хризантема (лат. *Chrysanthemum*)» пропитанный тремя флуоресцентными красителями хинином, флуоресцеином, родамином.

2. Физика работы фотолюминесценции

Фотолюминесценция — это люминесценция, вызванная воздействием света. Есть два случая.

Во-первых, если после облучения свечение сохраняется длительное время (от 10^{-4} секунд до 10^{-2} секунд), то это **фосфоресценция**.

Во-вторых, если свечение наблюдается только при воздействии света (от 10^{-8} секунды до 10^{-7} секунды), то это **флуоресценция**.

В зависимости от способа возбуждения люминесценцию подразделяют на электронную или ионную, если носителем является заряженная частица.

Нас интересует второй случай фотолюминесценции т.е. свечение при возбуждении светом, данный процесс можно описать с помощью диаграммы Яблонского, описывающей люминесценцию органических соединений (рис. 1).

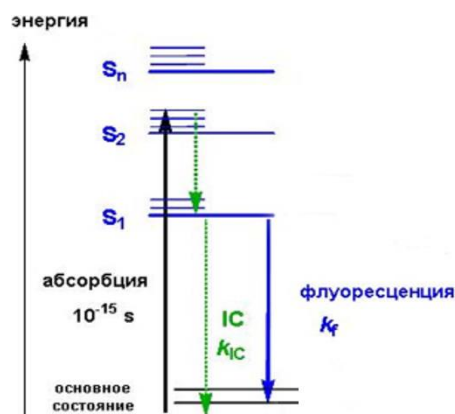


Рис. 1

Возбуждение происходит на синглетном уровне с последующей безизлучательной релаксацией в более низкое состояние S_1 с меньшей энергией, главным образом, за счет внутренней конверсии (IC). Это правило называется законом Каши. Физический принцип заключается в том, что только самые низшие возбужденные состояния могут излучать свет, поскольку скорость не эмиссионных переходов между возбужденными состояниями более высокого порядка значительно превышает скорость излучения света из этих состояний. Существует несколько путей релаксации из нижнего возбужденного состояния S_1 .

1) Безизлучательная колебательная релаксация в основное состояние (IC).

2) Переход в основное состояние с испусканием фотона — такой сохраняющий спин переход называется флуоресценцией (люминесценцией).

3. Технология подготовки красителей и пропитка «Хризантемы»

В качестве красителей понадобятся следующие компоненты:

➤ **Хинин** — содержит редкоземельные соединения, называемые люминофорами. Берем напиток «Швепс» который содержит хинин, он светится в УФ **синим цветом**.

➤ **Флуоресцеин** — берем желтый маркер, в картридже которого содержится раствор флуоресцеина в спирту, он светится в УФ **ярко зеленым цветом**.

➤ **Родамин** — берем розовый маркер, в картридже которого содержится раствор родамина в спирту, он светится в УФ **ярко оранжевым цветом**.

В первый стакан просто нальем четверть тоника «Швепс» с хинином (рис. 2).



Рис. 2

Во второй стакан нальем четверть воды из-под крана и выдавим из картриджа желтого маркера немного каплей флуоресцеина чтобы сделать флуоресцирующий раствор (рис. 3).



Рис. 3

Заполним на четверть третий стакан водой из-под крана и выдавим из картриджа розового маркера немного каплей родамина чтобы сделать флуоресцирующий раствор (рис. 4).



Рис. 4

Затем сольем все приготовленные растворы с красителями в четвертый стакан, смешаем и поставим в него цветок «Хризантемы» для

пропитки красителями. Выдержим цветок в растворах с красителями не менее суток. И получим светящуюся в ультрафиолетовом свете биологическую модель цветка «Хризантемы». На (рис. 5) показаны три хризантемы, не пропитанные красителями в обычном свете, и пропитанные в ультрафиолетовом свете с цветоложе и цветоножкой которые светятся ярче.



Рис. 5

4. Методические рекомендации по использованию биологической модели цветка «Хризантемы» для демонстрации люминесценции на занятиях физики.

О «капиллярном явлении» вы узнали на лекции по физике «Свойства жидкостей». Вода проникает в растение из почвы через молодые части корней и переносится к надземным частям по кровеносным сосудам, представляющим собой капилляры.

В эксперименте использовался безкорневой цветок. Однако цветок поглощает раствор воды вместе с красителями. Это возможно благодаря транспирации, то есть испарению влаги цветком. Органом транспирации у цветка являются листья. Потеря воды за счет транспирации увеличивает поглощение воды клетками листа, тем самым предотвращая перегрев цветка. Так же транспирация отвечает за непрерывный поток воды, содержащей растворенные органические красители, от обрезанного под углом 45° стебля.

Кроме того, на лекциях по физике вы узнали о «Дисперсии света» законе разложения света на цвета при прохождении света через вещество. т.е. что свет состоит из «Спектра» непрерывного ряда цветных полос, который получается путём разложения луча света на части (рис. 6), и что любая частота спектра белого света взаимодействует с биосистемой или составными частями возбуждая её.

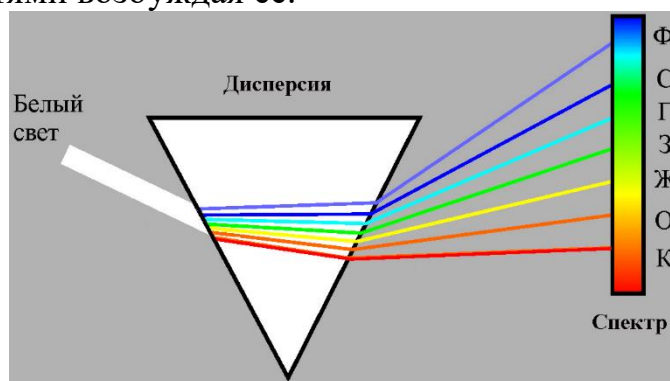


Рис. 6

Спектр ультрафиолетового электромагнитного излучения не относится к видимому спектру белого света, а занимает спектральный диапазон между видимым и рентгеновским излучениями.

Ультрафиолетовое излучение в зависимости от длины волны подразделяется на три диапазона:

- 1) УФ-А
- 2) УФ-В
- 3) УФ-С

УФ-А не может быть обнаружен нашим глазом, поэтому его называют длинноволновым темным светом.

Интенсивность ультрафиолета УФ-В (315-280нм) сравнительно невелика (он частично блокируется атмосферой).

Самые короткие и опасные диапазоны излучения, такие как УФ-С и вакуумное ультрафиолетовое излучение, не успевают достичь земной поверхности и полностью удаляются атмосферой.

Поэтому легко создаваемая и высокоэффективная биологическая модель цветка хризантемы, светящейся под ультрафиолетовым светом, имеет множество очевидных преимуществ не только для уже обучающихся физике студентов, но и для внеклассных занятий.

Использованные источники:

1. Кудрявцев П.С. Курс истории физики. – М.: Просвещение, 1982, с. 188-190.
2. Пучков Е.О. Флуоресцентные репортеры и их репортажи. «Химия и жизнь» № 9, 2014г. 8–13 с.
3. Демонстрационный эксперимент по физике в старших классах средней школы. Т. 2. Электричество. Оптика. Физика атома: под ред. А.А. Покровского. – М.: Просвещение, 1972, с. 70-72.
4. Цветкова Е. Как изменить цвет цветов: обзор популярных методов. <https://semicvetic.com/blog/kak-izmenit-tsvet-tsvetov-obzor-populyarnykh-metodov/?ysclid=lvdyzj7iul12907115>
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Флуоресценция>
6. <https://ru.ruwiki.ru/wiki/Люминесценция>
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Люминесценция>
8. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фосфоресценция>

*Бармашов И.Н., канд.экон.наук
доцент
кафедра экономической теории, географии и экологии
Академия ФСИН России
Россия, г.Рязань
Исмагилова Н.Э., магистр
Академия ФСИН России
Россия, г.Рязань*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ

Аннотация. Цель статьи – определение основных направлений совершенствования специальных налоговых режимов. В работе использованы методы ретроспективного, графического, статистического, дидактического исследования. Дана качественно-количественная характеристика специальных налоговых режимов по видам. Выявлены некоторые проблемы применения специальных налоговых режимов и корреспондирующие с ними перспективы их разрешения.

Ключевые слова: специальный налоговый режим, малое предпринимательство, производственные предприятия.

*Barmashov I.N., candidate of economic sciences
associate professor
Department of Economic Theory, Geography and Ecology
Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia
Russia, Ryazan
Ismagilova N.E., master's degree
Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia
Russia, Ryazan*

PROMISING DIRECTIONS FOR IMPROVING SPECIAL TAX REGIMES

Abstract. The purpose of the article is to determine the main directions for improving special tax regimes. The work used methods of retrospective, graphical, statistical, and didactic research. A qualitative and quantitative characteristic of special tax regimes by type is given. Some problems in the application of special tax regimes and corresponding prospects for their resolution have been identified.

Key words: special tax regime, small business, manufacturing enterprises.

Налогам принадлежит доминирующая роль в эффективном функционировании государства как экономического института. Налоги традиционно являются связующим звеном в отношениях государства и общества, определяя интенсивность и структуру их взаимодействия. Путем налогового регулирования, выражающегося в целевом воздействии на определенные категории налогоплательщиков и установлении налоговых льгот, определяются темпы экономического и производственного развития государства.

В условиях дестабилизации экономического положения нашей страны, сужения санкционного кольца, рецессии ряда экономических процессов и отраслей, актуализируется вопрос об обеспечении поддержки российского бизнеса путем оптимизации налоговой системы, детерминации позитивной налоговой культуры. Существует объективная потребность в обновлении налогового инструментария, способствующего стимулированию бизнеса, продуцированию дополнительного блага для развития инновационного предпринимательства и лейтмотивных отраслей экономики. В этом контексте приобретает доминирующую роль специальный налоговый режим, призванный упростить налогообложение и снизить нагрузку на субъекты малого и среднего бизнеса [2].

Налоговый Кодекс РФ устанавливает несколько специальных налоговых режимов, выбор которых налогоплательщиком осуществляется, исходя из рода и характера деятельности:

- 1) упрощенная система налогообложения (УСН) – для малых ООО и ИП;
- 2) единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – для производителей сельскохозяйственной продукции;
- 3) патентная система налогообложения (ПСН) – для ИП, средняя численность работников которых, не превышает за налоговый период 15 человек;
- 4) налог на профессиональный доход (НПД) – для самозанятых.

Востребованность специальных налоговых режимов для субъектов налогообложения иллюстрируют статистические данные (рисунок 1). Так, в 2022 г. количество налогоплательщиков специальных налоговых режимов составило 94633 ед., что в процентном соотношении эквивалентно 1:% от общей доли налогоплательщиков. Из них 75349 ед. – субъекты малого и среднего предпринимательства, а также фермерские хозяйства и 19284 ед. – юридические лица.

Порядка 81% малых и средних предприятий в общей структуре МСП за обозначенный период применяли специальные налоговые режимы, из них субъекты 7% - МСП производственной сферы. Численность налогоплательщиков, применяющих НПД в период с 2020 г. по 2022 г. возросла в 4 раза, достигнув показателя в 8,8 млн. чел., из них четверть – представители производственной сферы.

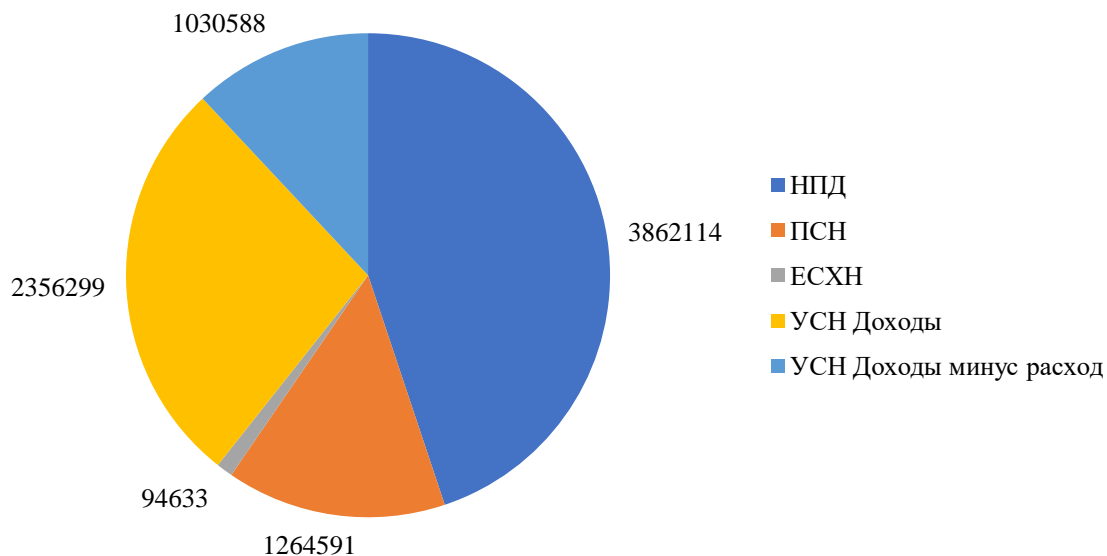


Рисунок 1. Численность налогоплательщиков в разрезе применяемых специальных налоговых режимов, 2022 г., ед. [5]

Как видно из данных рисунка 1, почти половина налогоплательщиков, а именно 45%, применяющих специальный налоговый режим – это самозанятые, в 2022 г. их поступления в бюджет составили 23316 млн. рублей. Доля налогоплательщиков, работающих по упрощенной системе налогообложения, в общей доле налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим, составляет 39%. Поступления в бюджет налогов с УСН - доходы равна 27557 млн. руб., а с УСН – доходы минус расходы – 176845 млн. рублей.

Далее, доля налогоплательщиков, применяющих патентную систему налогообложения в общей доле налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим, составляет 15%. За исследуемый период налоговые поступления в бюджет от патентов составили 27557 млн. рублей. Наконец, наименьшую долю налогоплательщиков в разрезе специальных налоговых режимов составляют налогоплательщики, работающие по ЕСХН – их доля составляет всего 1%, а налоговые поступления в 2022 г. составили 19564 млн. рублей.

Необходимо констатировать, что численность налогоплательщиков по тем или иным видам специальных налоговых режимов не пребывает в прямой корреляции с показателями поступлений в бюджет. Так, наибольшую долю налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим, составляют самозанятые, однако, доля их поступлений в бюджет страны – всего 4%. В то время как доля поступлений от налогоплательщиков, применяющих УСН – 89%, что является абсолютным значением.

Соответственно, основным источником налоговых поступлений в разрезе специальных налоговых режимов выступают малые и средние

предприятия. Данное обстоятельство детерминировано тем, что УСН является наиболее универсальным специальным налоговым режимом, характеризующимся наименьшими ограничениями. Также весомым аргументом выступает высокий оборот субъектов МСП, составивший в 2022 г. 127 трлн. руб. Одновременно с этим, доля производственных МСП в обороте не превышает 10%, что необходимо интерпретировать в негативной коннотации, поскольку именно производственные МСП выступают флагманом достижения технологического суверенитета России [3].

Исходя из этого, основные перспективы в совершенствовании специальных налоговых режимов связаны с обеспечением условий для увеличения доли производственных МСП. Для этого необходимо, в первую очередь, создание переходного налогового режима для нивелирования негативных последствий отмены ряда преференций (в том числе, освобождение от уплаты НДС), предоставленных предприятиям в период COVID-19. Решением может стать введение специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения», призванная значительно сократить финансовые и административные издержки для предпринимателей путем автоматизации расчета суммы налога. Также целесообразным представляется:

- повышение порога индексации предельной суммы выручки, ограничивающей право на освобождение от НДС, до 3 млн. руб., а для ЕСХН – до 120 млн. руб.;

- предоставление производственным субъектам МСП, применяющим УСН, возможности приобретения статуса плательщика НДС, что позволит МСП гармонично интегрироваться в производственные цепочки и эффективно взаимодействовать с бизнесом, работающим на общей системе налогообложения;

- установление «нулевой» ставки НДС для малых производственных предприятий, функционирующих на территориях Крайнего Севера, Арктической зоны РФ и приравненных к ним местностям, а также для вновь зарегистрированных налогоплательщиков, ведущих деятельность в производственной сфере;

- снижение тарифов страховых взносов до 7,6% для производственных малых предприятий, а также для социальных предприятий в первые три года функционирования [4].

Таким образом, сформулированы приоритетные направления совершенствования специальных налоговых режимов, которые позволят сформировать благоприятные условия и дополнительные стимулы для отечественных товаропроизводителей.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 23.03.2024).

2. Ахмедова Э.С. Проблемы и пути совершенствования специальных налоговых режимов в Российской Федерации // Индустриальная экономика, 2022. - № 4. – С. 34-41.
3. Садыков М.А., Суптело Н.П. Эффективность применения специальных налоговых режимов для субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление, 2023. – № 1 (44). – С. 53-60.
4. Стенограмма заседания «круглого стола» на тему «О влиянии специальных налоговых режимов на развитие предпринимательства в производственной сфере» // <http://council.gov.ru/media/files/VnbmYZezwatTDI1eOTvQdggwA6QxAJUj.pdf> (дата обращения: 23. 05.2024).
5. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 23. 05.2024).

Бозылёв Е.В
студент 2 курса магистратуры
Московский педагогический государственный университет

КОНЦЕПЦИИ МНОЖЕСТВА МИРОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема современной философии науки, где активно развивается концепция множества миров. Она уже нашла свое применение в естественных науках. Данный концепт расширяет наше понимание о познании, прогнозировании в современном мире. Политика как инклюзивная сфера особенно остро нуждается в новых подходах к исследованию мира политического.

Ключевые слова: множество миров, политическая философия, политическая онтология.

Bazylev E.
V. 2nd year undergraduate student
Moscow State Pedagogical University

THE CONCEPTS OF MULTIPLE WORLDS IN MODERN POLITICAL PHILOSOPHY

Abstract. The article deals with the problem of modern philosophy of science, where the concept of multiple worlds is actively developing. It has already found its application in the natural sciences. This concept expands our understanding of cognition and forecasting in the modern world. Politics as an inclusive sphere is in particular urgent need of new approaches to the study of the political world.

Keywords: multiple worlds, political philosophy, political ontology.

Прикладные политические исследования не могут обойтись без обращения к современным проблемам политической философии. Глубокое размышление о настоящем и будущем и адекватная формулировка предстоящих вызовов и угроз – главная задача политической философии. Вторая задача – это обогащение теоретико-методологической базы политических исследований, потому что изменения самой структуры политического и характера протекания политических процессов требует всестороннего и методологически грамотного исследования. Иначе возникает ряд противоречий, препятствующих пониманию мира политики. Наиболее подробно они рассмотрены в статье Т.В. Карадже [1]. Коротко

остановимся на некоторых из них, а затем предложим одно из возможных решений, опираясь на концепцию множества миров.

Рассмотрим главные проблемы современной политической философии. Во-первых, происходит трансформация глобального политического пространства, вызванная противоречивыми процессами деглобализации [2] с одной стороны и продолжающейся глобализации – с другой [3]. Это связано с кризисом либерального миропорядка, переходом к новому этапу технологического развития. Мы наблюдаем как правые, так и левые тенденции в развитии отдельных стран. Становится сложнее прогнозировать возможный исход этого столкновения. Не исключено, что происходит конвергенция двух тенденций в нечто непохожее на то, с чем мы имели дело раньше.

Во-вторых, в сфере политической эпистемологии должно произойти окончательное переосмысление классического и неклассического подходов к исследованию политических процессов, должны быть пересмотрены цели и задачи политической науки, по-новому проанализирована связь политической науки с практикой. Принципы научного мышления как такого так же должны дополняться новыми формами размышления о политическом. Очевидно, что простого сбора эмпирического материала и последующего его анализа недостаточно, иначе политология будет носить функциональный характер и результаты ее исследования будут более пригодны для предвыборных политических технологий.

Третья проблема – это трансформация самого нашего понимания природы человека. Он должен нас интересовать не только как субъект и объект политики, но и как созидаящая личность. Переосмысления требуют и смысл жизни человека в новой технологической эпохе. В связи с этим большое внимание уделяется аксиологическим, культурологическим, психологическим, когнитивным аспектам проблемы человека.

На наш взгляд, сегодня следует подходить к решению этих проблем с новых концептуальных предпосылок. Одной из таких предпосылок может быть концепция множества миров. Эта методологическая установка доказала свой эвристический потенциал главным образом в физике [4], биологии [5], космологии [6]. Ее философские основания можно найти уже в учениях Аристотеля, Фомы Аквинского, Лейбница, Канта и др. Концепция множества миров может обрести более конкретное применение в сочетании с социосинергетическим, хронополитическим, цивилизационным, и даже историческим (в плане многовариативности возможного прошлого: история als ob), подходами в политологии.

В политической онтологии с позиции данной концепции можно сделать очевидное заключение, что каждая политическое образование живет в своей «вселенной», со своим пониманием прошлого, настоящего и будущего, то есть постулирует, что политическое многовариативно. И далее можно сделать вывод об уникальности друг друга, противоположности и

как следствие непримиримой вражды. Однако, можно рассмотреть эту проблему под другим углом: она не ведет к изоляционизму и невозможности глобальной интеграции. Данная концепция помогает найти точки соприкосновения и скорее показывает не абсолютную инаковость одного мира от другого, а их прочную взаимосвязь, например, одна политическая культура воспринимает другую как возможную версию себя, другую форму своего политического существования, как «параллельную вселенную», с потенцией взаимного самодополнения, взаимовлияния, раскрытия не проявленного, не актуализированного. Таким образом многомировая концепция может учитываться при разработке устойчивого глобального развития.

В сфере политической эпистемологии, данная концепция отражает тенденцию к синтезу социально-политического, гуманитарного, естественного-научного знания и активное включение достижений друг друга в свое проблемное поле и развитию новых междисциплинарных направлений в науке. В политическом прогнозировании и моделировании данная стратегия способствует разработке всех возможных вариантов развития мира, на макро- и микроуровнях. Здесь следует указать на родство многомировой концепции с другим учением: сложное мышление, в плане расширения исследовательского горизонта, всеохватывающего, холистического взгляда на мир, который воспринимается одновременно сложным, многогранным и в то же время единым, глобальным образованием, с одной судьбой.

Человек так же сложен и противоречив, как и мир в котором он живет. На протяжении миллионов лет он выделился как отдельный биологический вид, занял свою экологическую нишу, в процессе адаптации и развитии своих когнитивных способностей достраивал свою среду обитания, преобразовывал ее под себя. Размышления о трансформации природы человека сегодня ведутся с позиций постгуманизма [7] и трансгуманизма [8].

Использованные источники:

1. Карадже Т.В. Парадоксы методологии современной политической науки: возможности и пределы// Социальные и гуманитарные знания. 2022. Т. 8, № 1(29). С.32-43.
2. Абдулов Р.А., Джабборов Д. Б., Комолов О. О., Маслов Г.А., Степанова Т. Д. Деглобализация: кризис неолиберализма и движение к новому миропорядку. Научный доклад. М. 2021. 269 с.
3. Хейцев Б.А. Глобализация не кончается, она становится другой // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2018. № 1. С. 14-33.
4. Дойч Д. Структура реальности: Наука параллельных вселенных. М.: Альпина-Нон-фикшн. 2021. 430 с.

5. Князева, Е.Н. Множественность когнитивных миров живых существ: Изучая наследие Я. Фон Иксюля // После постпозитивизма: материалы Третьего Международного Конгресса Русского общества истории и философии науки, Саратов, 08–10 сентября 2022 года. Москва: Межрегиональная общественная организация «Русское общество истории и философии науки». 2022. С. 45-48
6. Каку М. Параллельные миры. Об устройстве мироздания, высших измерениях и будущем космоса. М.: Альпина-Нон-фикшн. 2020. 720 с.
7. Катерный И.В. Постгуманизм. Человек в эпоху новой социальности: метаморфозы, нарративы, дилеммы. М.: Леланд. 2021. 352 с.
8. Воронцова Ю. В., Постиго Солана Е. Природа человека, трансгуманизм и цифровая трансформация // E-Management. 2019. 2 (3). С. 58-63.

*Ван Жуйлинь
студент
Московский педагогический
государственный университет*

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА ДОСТИЖЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность и цели финансовой стратегии, определены шаги разработки финансовой стратегии и основные ее блоки. Подчеркивается значение финансовой стратегии как важнейшей задачи для всех компаний, ее решающая роль в стимулировании роста, обеспечении прибыльности и преодолении неопределенности.

Ключевые слова: финансовая стратегия, капитализация компании, финансовая модель, эффективная модель управления.

*Wang Ruilin
student
Moscow Pedagogical State University*

FINANCIAL STRATEGY AS A BASIS FOR ACHIEVING THE COMPANY'S LONG-TERM GOALS

Abstract. This article reveals the essence and goals of the financial strategy, defines the steps for developing a financial strategy and its main blocks. The importance of financial strategy is emphasized as the most important task for all companies, its critical role in stimulating growth, ensuring profitability and overcoming uncertainty.

Key words: financial strategy, company capitalization, financial model, effective management model.

Понятие стратегии относится к планированию и управлению деятельностью с целью достижения определенных результатов или целей. Сущность стратегии заключается в разработке долгосрочного плана действий, который позволяет соответствовать изменяющимся условиям и достигать конкурентных преимуществ. Стратегия представляет собой систему установленных принципов, целей, положений и методов, которые ориентируют деятельность организации. Она определяет общие направления и решения важных вопросов, таких как позиционирование на рынке, организационная структура, продуктовый ассортимент, конкурентные преимущества и т.д. [10]

Сущность стратегии включает в себя анализ текущей ситуации, выявление потенциальных возможностей и угроз, определение целей и выбор пути достижения этих целей. Она также включает в себя планирование ресурсов, определение приоритетов, принятие решений, реализацию и контроль их выполнения. Стратегия является основным инструментом управления организацией, позволяющим достичь конкурентных преимуществ и удовлетворить потребности заинтересованных сторон. Она позволяет организации определить свое положение на рынке, выработать уникальное предложение для клиентов и принять меры для его реализации.

В целом, стратегия является основным руководящим принципом организации и описывает основные аспекты ее функционирования и развития. Она помогает организации определить свою миссию, видение и ценности, а также построить эффективную модель управления, обеспечивающую достижение поставленных целей и успех на рынке [8].

Финансовая стратегия представляет собой процесс управления финансовой деятельностью компании. Выделяют два вида финансовых стратегий [1]:

- увеличение капитализации компании;
- увеличение прибыльности компании.

Капитализация компании как цель финансовой стратегии устанавливается компаниями, которые осуществляют торговлю собственными акциями или планируют выйти на IPO. Повышение прибыльности является наиболее стандартной и более частой в практическом применении целью финансовой стратегии компаний, так как основная цель любого экономического субъекта заключена в получении максимально возможно прибыли от ведения предпринимательской деятельности [2; 9].

Финансовая стратегия – это не просто необходимость; это источник жизненной силы, который стимулирует рост бизнеса, расширяет возможности принятия решений и обеспечивает долгосрочную устойчивость на динамичном и конкурентном рынке.

Финансовая стратегия является стратегией третьего уровня – рис. 1. [3].

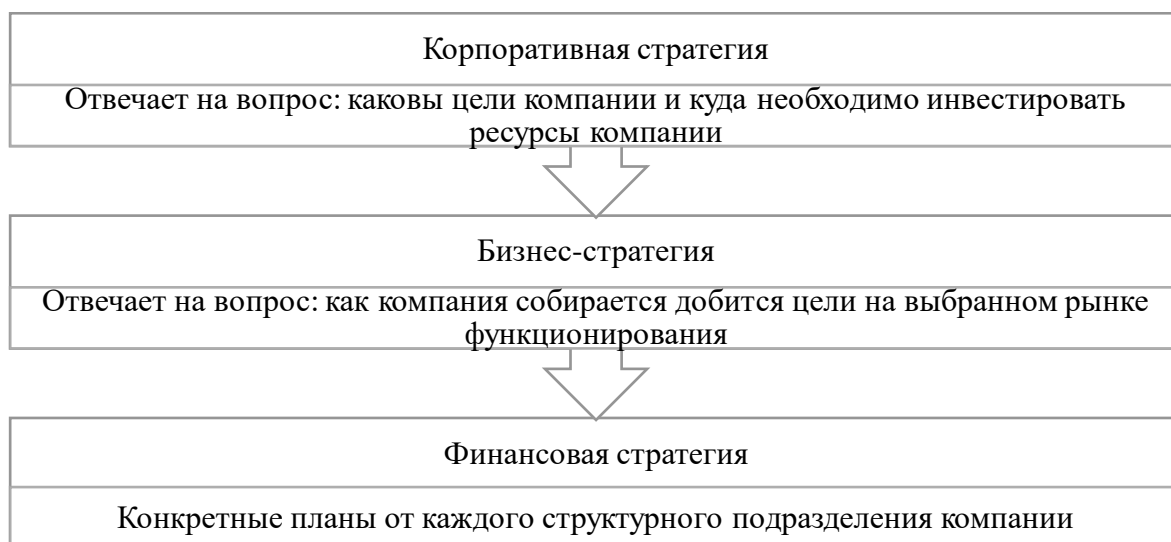


Рисунок 1 – Положение финансовой стратегии в общей стратегической деятельности компании

Далее рассмотрим шаги разработки финансовой стратегии [4]:

- определение цели и задач финансовой стратегии;
- формирование условий и ресурсов, которые необходимы для разработки и реализации финансовой стратегии;
- формирование финансовой модели (или финансового плана) для достижения поставленных целей в финансовой стратегии.

Целью финансовой стратегии компании может выступать обеспечение предприятия достаточными финансовыми ресурсами для непрерывного эффективного функционирования. Цель финансовой стратегии дает возможность:

- определения необходимого объема финансовых ресурсов;
- выявления основных направлений работы компании;
- установление соответствия финансовой стратегии экономическому положению компании и положению экономики страны;
- формирование резервов компании;
- проявление инициативности финансовой деятельности компании на рынке.

Финансовая стратегия состоит из нескольких блоков – рисунок 2 [5].

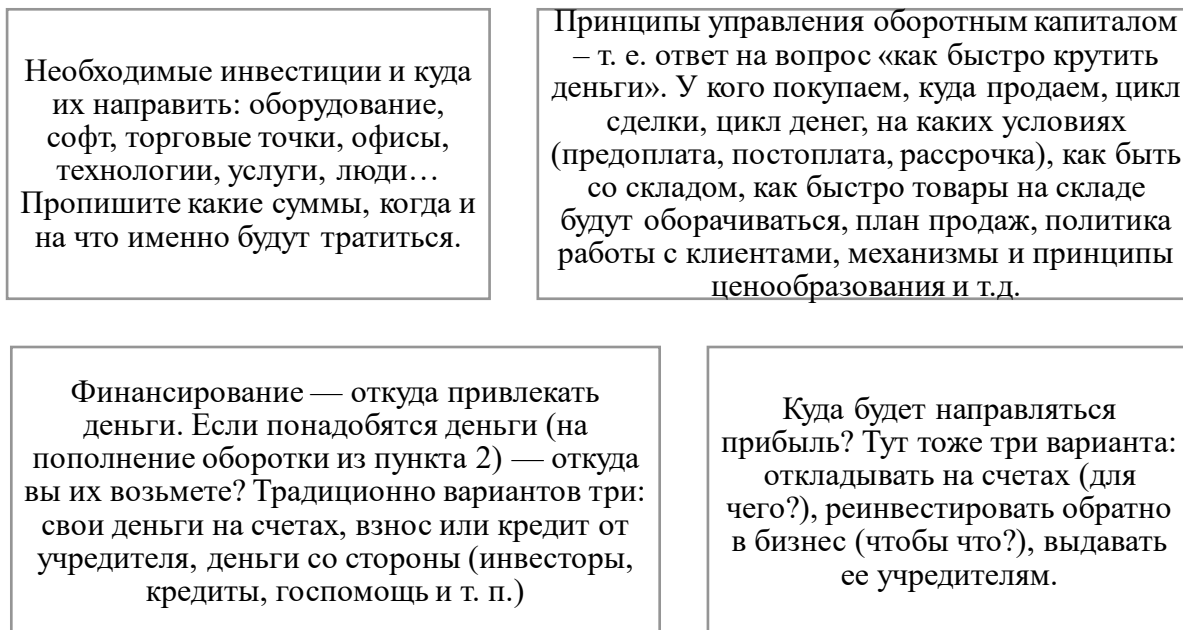


Рисунок 2 – Основные блоки финансовой стратегии компании

С помощью вышеобозначенных блоков формирования финансовой стратегии, компания сможет четко установить цели и границы работы всех структурных подразделений и сотрудников, что приведет к более качественному выполнению работ по плану финансовой стратегии.

В рамках разработки финансовой стратегии осуществляется формирование финансовой модели. Финансовая модель по своей сути является планом достижения целей финансовой стратегии. Основу формирования финансовой модели составляют формы финансовой отчетности, которые являются обязательными для заполнения в крупных компаниях, которые в основном и занимаются формированием и разработкой финансовой стратегии [6].

На рисунке 3 приведена стандартизированная финансовая модель [7].

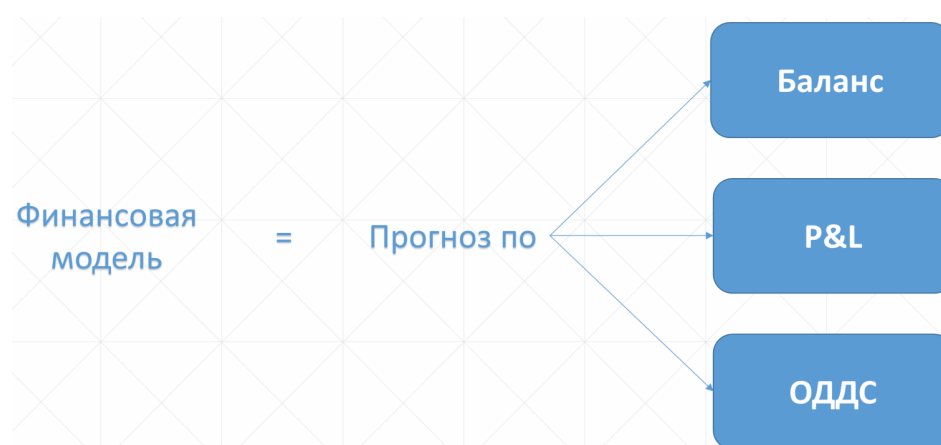


Рисунок 3 – Стандартизированная финансовая модель

По данной финансовой модели прослеживается совокупность

обозначенных выше финансовых отчетов в рамках формирования финансовой модели на этапе разработки финансовой стратегии.

В сегодняшнем бизнес-ландшафте финансовая стратегия стала главной проблемой для организаций в разных отраслях. Поскольку компании ориентируются в динамичной и постоянно меняющейся среде, им приходится бороться с многочисленными факторами, которые влияют на их финансовое здоровье и долгосрочный успех. От управления ограниченными ресурсами до доступа к капиталу, снижения рисков и повышения производительности — необходима надежная финансовая стратегия.

Эта стратегия служит дорожной картой для организаций, позволяя им принимать обоснованные решения, эффективно распределять ресурсы и адаптироваться к изменениям рынка. Таким образом, эффективно выстроенная финансовая стратегия международной компании позволяет свести корпоративные риски к минимуму и сформировать основу для достижения долгосрочных целей компании.

Использованные источники:

1. Вяткин В. Н. Риск-менеджмент: учебное пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 365 с.
2. Гвоздев В.Е. Управление программными проектами: учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.]; под редакцией Р. Ф. Маликова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 167 с.
3. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 486 с.
4. Дмитриева И.В. Риск банкротства как угроза экономической безопасности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. - 2020. — С. 114-117.
5. Евстафьева И.Ю., Черненко И.Ю. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 337 с.
6. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 285 с.
7. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 233 с.
8. Касьяненко Т Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2020. — 381 с.
9. Современные направления и тенденции развития экономики: Избранные труды / Е. Ф. Авдокушин, В. В. Демина, С. А. Демина [и др.]. — Москва: Издательство "Перо", 2022. — 362 с. — ISBN 978-5-00204-435-1. — EDN AUBWDV.

10. Теория и практика современного менеджмента: учебное пособие/ В.В. Демина, И.А. Заякина, А.Г. Кобзева, Е.В. Тинькова. - Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2023, - 160 с. DOI 10.47581/2023/Deмина-Zayakina.01.

Ван Жуйлинь

студент

Научный руководитель: Демина В.В., д.э.н.

Московский педагогический государственный университет

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ КИТАЙСКОЙ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Аннотация. В данной статье был произведен выбор стратегических альтернатив китайской компании Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd посредством матрицы Томпсона и Стрикленда и проведен анализ условий их эффективного применения, который показал, что наиболее подходящая стратегия для продаж выбранной компании является стратегия развития рынков.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, фармацевтический рынок, стратегическая альтернатива, стратегия развития, стратегия развития рынка.

Wang Ruilin

student

Scientific supervisor: Demina V.V., doctor of economics

Moscow Pedagogical State University

STRATEGIC ALTERNATIVES FOR A CHINESE COMPANY IN THE RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET

Abstract. This article made a selection of strategic alternatives to the Chinese company Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd using the Thompson and Strickland matrix and analyzed the conditions for their effective use, which showed that the most suitable strategy for sales of the selected company is a market development strategy.

Key words: pharmaceutical market, strategic choice, strategic alternative, development strategy, market development strategy.

Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd ведет свою деятельность на рынке фармацевтической продукции, объемы которого в последние 2 года незначительно снизились, однако стоит обратить внимание на тот факт, что мировой фармацевтический рынок продолжает расти, а спад рынка в России обусловлен введенными санкциями европейских вендоров. В данных условиях торговые компании, в том числе и Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd., переключаются на азиатских поставщиков оборудования

для производства и сырья /материалов, поскольку спрос на него у российских компаний возрастает, что связано, прежде всего, с ростом заболеваемости в сезоны. Таким образом, можно заключить, что рынок фармацевтической продукции в России находится на стадии роста. [1; 3]

Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор – центральный и основополагающий момент стратегического управления. Предшествующие этапы стратегического управления при всей своей значимости лишь создают фундамент для разработки стратегии. В то же время до сих пор отсутствует единый и общепризнанный подход к формированию стратегии организации. [2]

Одним из подходов к формированию стратегических альтернатив является матрица Томпсона и Стрикленда. Данный подход основан на выборе стратегии в зависимости от роста рынка и конкурентной позиции компании на данном рынке. Матрица Томпсона и Стрикленда состоит из четырех квадрантов, образованных вертикальной и горизонтальной осями, в которой вертикальная ось показывает динамику развития рынка, а горизонтальная – конкурентную позицию фирмы (рисунок 1).

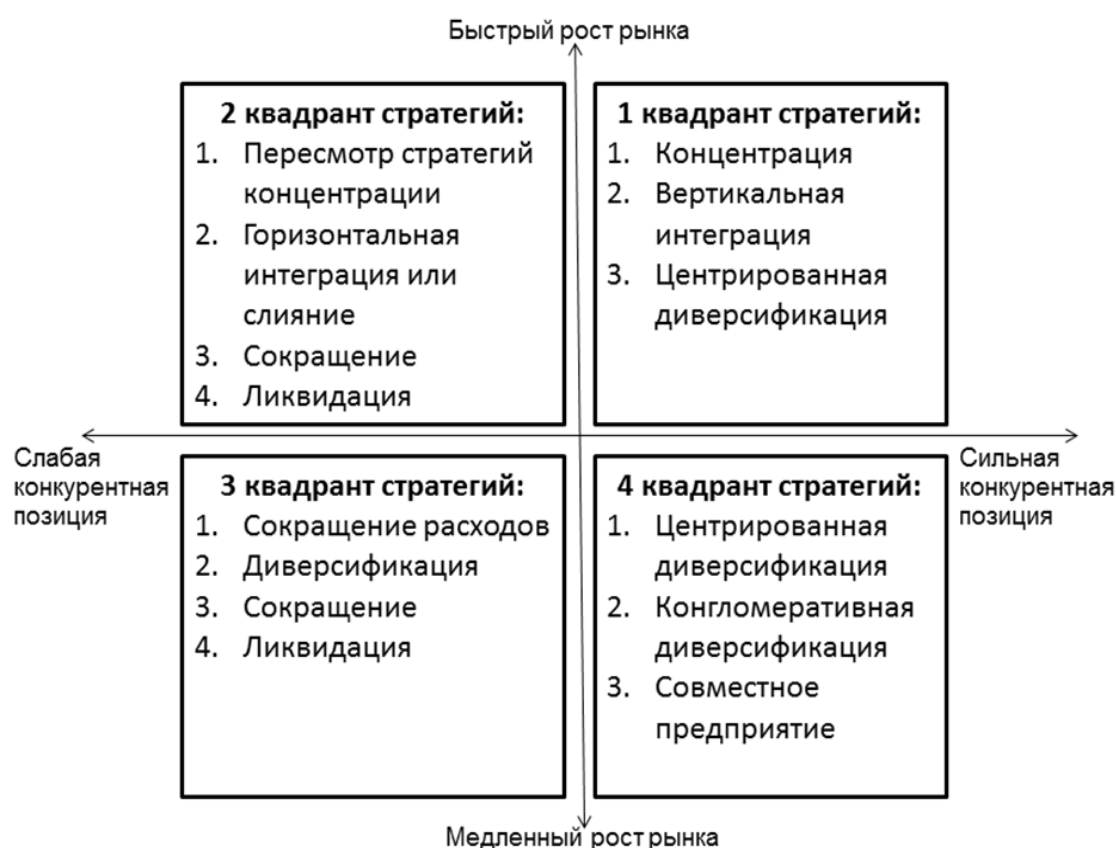


Рисунок 1 – Матрица Томпсона и Стрикленда

Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd обладает достаточно сильной устойчивой конкурентной позицией, что обусловлено наличием таких

конкурентных преимуществ как:

- гибкая ценовая политика;
- диверсификация деятельности;
- собственная научная лаборатория;
- высококвалифицированный персонал;
- прямое взаимодействие с вендорами [5].

Исходя из этого, для продаж Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd подходят стратегии из 1 квадранта матрицы Томпсона и Стрикленда.

Принадлежность предприятия к первому квадранту стратегий предписывает ей, в качестве возможных стратегий развития, рассмотреть следующие:

- стратегии концентрации или концентрированного роста;
- стратегии вертикальной интеграции;
- стратегии централизованной диверсификации.

Данные стратегии также подразделяются на типы, поэтому предлагается рассмотреть каждую для выбора наиболее оптимальной (рисунок 2).



Рисунок 2 – Классификация стратегий развития компании

Далее приведем оценку условий выбора стратегий роста/развития продаж Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd [Составлено автором]:

Стратегия постоянных улучшений (интенсификации усилий на

рынке):

Условия выбора:

1. Существующие рынки не насыщены продукцией организации (25%).

2. Прогнозируется существенный рост нормы потребления данной продукции у традиционных потребителей (25%).

3. Доля главных конкурентов на рынке сложилась в то время, как общая реализация аналогичной продукции возросла (25%).

4. Увеличение масштабов производства обеспечивает основные стратегические преимущества (25%).

Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd:

1. Уход западных вендоров освободил российский рынок фармацевтической продукции (25%).

2. Наблюдается неудовлетворенный спрос (25%).

3. Структура рынка сложилась раньше, чем увеличился спрос на товар-заменитель (0%).

4. Основные стратегические преимущества не зависят от масштабов производства (0%).

В процентном соотношении -50%

Стратегия развития рынка (рыночная экспансия):

Условия выбора:

1. Появляются новые недорогие, надежные каналы сбыта продукции (33,3%).

2. Существуют новые не освоенные или не насыщенные рынки (33,3%).

3. Организация имеет необходимые ресурсы для расширения операций и др. (33,4%).

Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd:

1. Организация использует не все каналы сбыта продукции, в том числе недорогие и надежные (33,3%).

2. Существуют ненасыщенные региональные рынки, которые недостаточно наполнены продукцией компании. (33,3%).

3. Организация имеет необходимые ресурсы для расширения операций и др., такие как финансовые ресурсы (коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – 0,221), технологические ресурсы (собственная научная лаборатория), трудовые ресурсы (высококвалифицированный персонал). (33,4%).

В процентном соотношении -100%

Стратегия продуктовых инноваций (товарная экспансия):

Условия выбора:

1. Отрасль характеризуется быстрыми технологическими изменениями (20%).

2. Отрасль развивается высокими темпами роста (20%).

3. Основные конкуренты предлагают продукцию лучшего качества по сравнимой цене (20%).

4. Организация выпускает достаточно успешные продукты, находящиеся на стадии зрелости (20%).

5. Организация отличается высоким уровнем НИОКР (20%).

Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd:

1. Серверное оборудование постоянно совершенствуется, добавляются новые характеристики (20%).

2. Развитию отрасли способствует спрос на автоматизацию бизнес-процессов (20%).

3. Товар сертифицирован и обладает сравнительно одинаковыми характеристиками, ценовая конкуренция низкая (0%).

4. Организация самостоятельно не выпускает серверное оборудование (0%).

5. Отличается высоким уровнем НИОКР, разрабатывает собственные интеллектуальные системы (20%).

В процентном соотношении -60%

Стратегия обратной (регрессивной) вертикальной интеграции:

Условия выбора:

1. Поставщики дороги, несговорчивы или слабы для того, чтобы удовлетворять запросам организации (20%).

2. Число поставщиков ограничено по сравнению с числом конкурентов (20%).

3. Организация имеет необходимые ресурсы для организации поставок материальных ресурсов для своего производства (20%).

4. Организация нуждается в быстрых поставках сырья и материалов (20%).

5. Поставщики организации получают высокий процент прибыли (20%).

Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd:

1. Поставщики дороги, что обусловлено высокой стоимостью материалов и технологий для изготовления фармацевтической продукции (20%).

2. Число поставщиков (вендоров) и дилеров не меньше числа конкурентов (0%).

3. Организация не производит фармацевтическую продукцию, нет ресурсов для производства фармацевтической продукции (0%).

4. – (0%).

5. Поставщики получают высокий процент прибыли (20%).

В процентном соотношении -40%

Стратегия прямой (прогрессивной) вертикальной интеграции:

Условия выбора:

1. Дистрибьюторы дороги, несговорчивы или слабы для того, чтобы

удовлетворять запросам организации (25%).

2. Организация имеет необходимые ресурсы для организации дистрибуции собственной продукции (25%).

3. Непосредственная работа с потребителями важна для обеспечения стабильности производства (25%).

4. Действующие дистрибьюторы и продавцы продукции получают очень высокий процент прибыли (25%).

Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd:

1. Организация уже является дистрибьютором фармацевтической продукции.

В процентном соотношении -0%

Стратегия концентрической (центрированной) диверсификации:

Условия выбора:

1. Отрасль не растет или имеет очень низкие темпы роста (20%).

2. Добавление новых профильных продуктов способствует существенному улучшению реализации традиционной продукции (20%).

3. Новые профильные продукты могут предлагаться на рынке по достаточно высоким конкурентным ценам (20%).

4. Новые профильные продукты имеют сезонные колебания спроса, которые находятся в противофазе с колебаниями спроса на традиционные продукты (20%)

5. Организация располагает сильной управленческой командой (20%).

Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd:

1. Отрасль развивается быстрыми темпами (0%);

2. Профильные продукты организации не способствуют улучшению оборудования, существуют параллельно (0%);

В процентном соотношении -0%.

Наш анализ показывает, что наиболее подходящей стратегией для компании является стратегия развития рынка.

Выбор осуществлен на основании следующих факторов:

- Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd использует не все инструменты продвижения продукции и каналы сбыта;

- остаются ненасыщенными региональные рынки Центрального федерального округа, которые недостаточно наполнены продукцией компании;

- организация имеет необходимые ресурсы для расширения операций и др., такие как финансовые ресурсы (коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – 0,221), технологические ресурсы (собственная научная лаборатория), трудовые ресурсы (высококвалифицированный персонал).

Таким образом, основные цели компании Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd в рамках выбранной стратегии, заключатся в увеличении:

– присутствия компании на рынке РФ;

- доли компании на рынке фармацевтической продукции;
- клиентской базы.

В качестве основных мероприятий для реализации стратегии развития рынка мы предлагаем открытие представительства в Воронежской области и усиление маркетинговой активности.

Использованные источники:

1. Аналитический обзор фармацевтического рынка. – Режим доступа: <https://asklepiy.uz/analiticheskij-obzor-farmaceuticheskogo-rynka/> (дата обращения: 25.04.2024)
2. Демина В.В., Заякина И.А., Кобзева А.Г., Тинькова Е.В. Теория и практика современного менеджмента // Учебное пособие. МПГУ. – Курск: Издательство: ЗАО «Университетская книга». 2023. – 160 с.
3. Официальный сайт компании Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd. – Режим доступа: https://www.sphchina.com/index/#list_media_xs (дата обращения 14.04.2024)

*Вдовикин Д.А.
студент магистратуры
Научный руководитель: Шкарупа Е.А., к.э.н.
Волгоградский государственный университет*

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ГЧП

Аннотация. Статья посвящена текущему состоянию и актуальным трендам финансирования проектов ГЧП. Автором представлены инструменты финансирования проектов ГЧП, представлен состав инструментов льготного долгового финансирования ГЧП. В статье дана оценка финансированию проектов ГЧП в такой приоритетной сфере, как социальная. Также систематизированы виды рисков при реализации проектов ГЧП и обозначен процесс управления ими. Предложены направления государственной поддержки проектов ГЧП.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, льготное долговое финансирование, риски, социальная инфраструктура.

*Vdovikin D.A.
graduate student
Scientific supervisor: Shkarupa E.A., candidate of economics
Volgograd State University*

THE CURRENT STATE AND CURRENT TRENDS IN FINANCING PPP PROJECTS

Annotation. The article is devoted to the current state and current trends in financing public-private partnership projects. The author presents the instruments for financing public-private partnership projects, presents the composition of instruments for concessional debt financing of public-private partnership. The article evaluates the financing of public-private partnership projects in such a priority area as social. The types of risks in the implementation of public-private partnership projects are also systematized and the process of managing them is outlined. The directions of state support for public-private partnership projects are proposed.

Keywords: public-private partnership, concessional debt financing, risks, social infrastructure.

Федеральное Правительство создает условия с целью стимулирования регионов и частных инвесторов принимать участие в проектах с государственной поддержкой. Оно продолжает корректировать механизмы

финансовой поддержки в приоритетных отраслях в соответствующих законодательством и действующими программами.

При этом ключевым драйвером развития ГЧП все же является государство, степень участия которого усиливается как за счет того, что концессионерами стали выступать компании, учрежденные корпорациями развития в регионах и госорганами, так и за счет механизмов поддержки в ряде отраслей в сочетании с иными инструментами - такими, например, как инфраструктурные облигации и фабрика проектного финансирования³. С господдержкой в 2023 году запущено 55 проектов на 586,9 млрд руб.— на них приходится 76,7% от общего объема инвестиций за этот год.

ГЧП выступает инструментом решения проблем потребностей инфраструктуры, в случае нехватки средств бюджетов регионов и муниципальных образований.

Так, в рамках такой формы строятся новые школы, объекты массового спорта, университетские кампусы, наблюдается развитие дорожной и транспортной инфраструктуры. Значимую роль при реализации ГЧП проектов отводится мерам, заложенным в федеральном проекте «Инфраструктурное меню». В перечне иных мер представлены субсидии, инфраструктурные облигации, Фабрика проектного финансирования ВЭБ.РФ. Важным инструментом финансирования выступает льготного долгового финансирования, состав которого представим на рисунке 1.

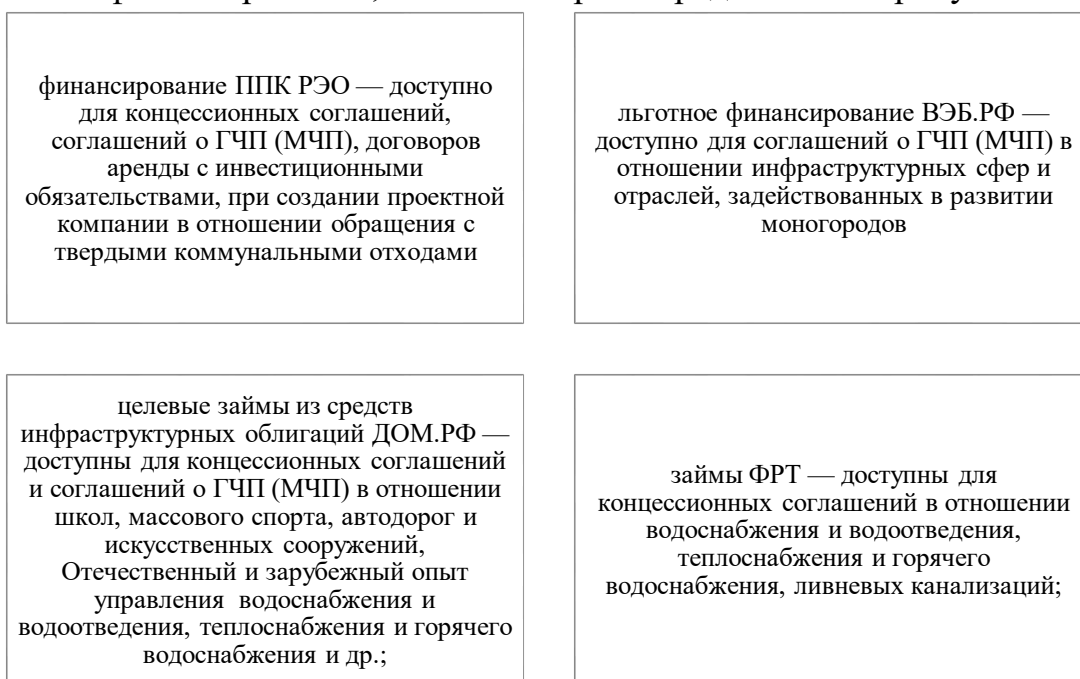


Рисунок 1 - Состав инструментов льготного долгового финансирования ГЧП

3 ГЧП-проекты стали крупнее, но их число уменьшилось. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6413003?ysclid=1w3kyfo65y662541239> (дата обращения: 03.05.2024)

Источник: составлено автором по: Шор, И.М. Российские тенденции развития государственно-частного партнерства / И.М.Шор // Вестник МГПУ. Серия. Экономика. – 2023. - №4(38). – С.60-73

Ярким трендом финансирования проектов ГЧП выступает социальная сфера (инфраструктура). Она занимает второе место по количеству реализуемых проектов в стране (рисунок 2).

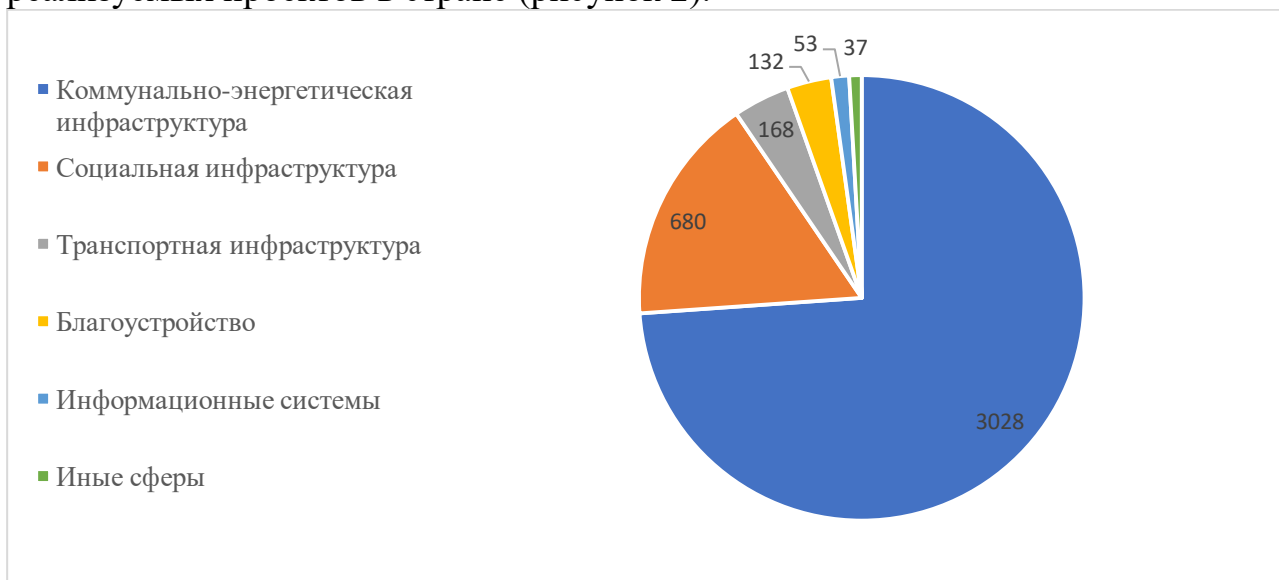


Рисунок 2 - Количество реализуемых проектов ГЧП на 1 января 2023 года, шт.

Источник: составлено автором по: Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2022 года. Официальный Сайт Национального Центра ГЧП. URL:

<https://pppcenter.ru/upload/iblock/2a0/2a0fc28e87a60d5efb9b37b0207db764.pdf>

В 2022 году развитие социальной инфраструктуры выступала трендом с точки зрения реализации ГЧП. Этому способствовали программы федерального софинансирования проектов в рамках отраслевых госпрограмм, которые в социальном секторе доступны проектам по строительству школ, университетских кампусов, объектов социального обслуживания и массового спорта. Запуск программы софинансирования развития инфраструктуры первичного звена здравоохранения также оказался в приоритете в этом направлении⁴. В 2023 году эта сфера набирает обороты, занимая лидирующие позиции в контексте привлечения инвестиций. Многообразие государственных программ и проектов обеспечили такой рост.

⁴ Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2022 года. Официальный Сайт Национального Центра ГЧП. URL: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/2a0/2a0fc28e87a60d5efb9b37b0207db764.pdf>

Такая тенденция предполагает не только сохранение существующие масштабов финансирования, но и расширения возможностей посредством развития других механизмов.

По данным платформы «Росинфра», в 2022 году в социальном секторе заключено 98 проектов в форме КС (94 проекта) и СГЧП/СМЧП (4 проекта) на общую сумму 244 млрд руб., включая 149,7 млрд руб. частных инвестиций.

В 2023 году количество таких проектов стало 62 (53% от общего числа). Общая сумма 358,6 млрд, что составляет 46,8% от общего числа инвестиций. При чем на частное финансирование приходится 191,6 млрд руб. или 25%.

При текущем объеме федерального софинансирования в рамках государственной программы «Развитие образования» дефицит учебных мест до 2025 года покрывается только на 35–40%. Для его покрытия необходимо дополнительно выделить порядка 140 млрд руб. на создание еще 120 школ до 2025 года⁵.

В рамках госпрограммы «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» предусматривается выделение около 300 млрд руб. для запуска 25 проектов по строительству кампусов и общежитий.

Одновременно имеет смысл расширить перечень возможных для софинансирования объектов научной инфраструктурой и общежитиями, что позволит реализовывать в рамках программы широкий перечень проектов, не ограниченный непосредственно образовательной инфраструктурой. В частности, станет возможна реализация на принципах ГЧП капиталоемких научных проектов.

В сфере здравоохранения за 2022 год заключено 3 концессионных соглашения на 35,1 млрд руб. общих инвестиций (из них 27,5 млрд руб. – частных). Крупнейший проект – создание онкологического центра в Перми с последующей эксплуатацией для оказания медпомощи, в том числе на бесплатной основе по территориальной программе государственных гарантий населению (17,7 млрд руб.)⁶. Проекту оказана экспертная поддержка Национального Центра ГЧП. Другой крупный проект – создание и эксплуатация объектов здравоохранения в Сахалинской области (7,6 млрд руб.) – будет реализован с помощью механизма дальневосточной концессии.

В 2023 году в этой сфере заключено 2 соглашения на сумму 20,6 млрд руб. Крупнейший проект находится в Санкт-Петербурге, это ГЧП по реконструкции и техническом обслуживании перинатального центра.

⁵ Государственная поддержка ГЧП в России в 2022 году. Официальный Сайт Национального Центра ГЧП. URL: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/252/2527615e6fa2fc7a41726b4f408f2184.pdf> (дата обращения: 03.05.2024)

⁶ Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2022 года. Официальный Сайт Национального Центра ГЧП. URL: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/2a0/2a0fc28e87a60d5efb9b37b0207db764.pdf>

Сумма проекта 15,3 млрд. руб. (5,3 млрд. представлены частными инвестициями). В Нижегородской области заключено соглашение в отношении медицинского хаба в Выске, стоимость проекта составила 5,3 млрд.руб⁷.

Таблица 1- Виды рисков при реализации проектов ГЧП

Категория риска	Виды рисков
<i>Традиционные риски</i>	
Строительные риски	риски проектирования (недостаточный уровень технической проработанности проекта)
	технические риски (например, применение не апробированной технологии строительства)
	риски техногенного и природного характера
Экономические риски	риск возрастания сметной стоимости проекта
	риск изменения процентных ставок
	валютный риск
	риск рефинансирования
	инфляционный риск
Управленческие риски	коммерческий риск
	риск возникновения форс-мажорных обстоятельств
	риск повышения эксплуатационных затрат
	риск установления неоптимальных тарифов
<i>Специальные риски</i>	
Политические риски	бюрократический риск (например, различные интересы государственных ведомств)
	риск изменения коррупционный риск приоритетов социально-экономического развития
	риски, возникающие в связи с протестами населения, международных и общественных организаций
	риск национализации (конфискации)
	риск досрочного прекращения соглашения
	риск замены партнера
Правовые риски	законодательный риск

⁷ Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2023 года. Официальный Сайт Национального Центра ГЧП. URL: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/b0f/b0fcbdbe6927a5b75f7526d86642cf47.pdf>

Источник: Кондратьева, У.Д. Управление рисками проектов государственно-частного партнерства. дис. ... канд. экон. наук.: – Москва, 2019. 192с. С.66

Общий вид процесса управления рисками проекта ГЧП представим на рисунке 3.



Рисунок 3 - Обобщенный вид процесса управления рисками проекта ГЧП

Источник: Кондратьева, У.Д. Управление рисками проектов государственно-частного партнерства. дис. ... канд. экон. наук.: – Москва, 2019. 192с. С.136

Несмотря на широкий спектр мер государственной поддержки, назвать ее совершенной не представляется возможным. Меры, обеспечивающие эффективность государственной поддержки ГЧП представлены на рисунке 4.

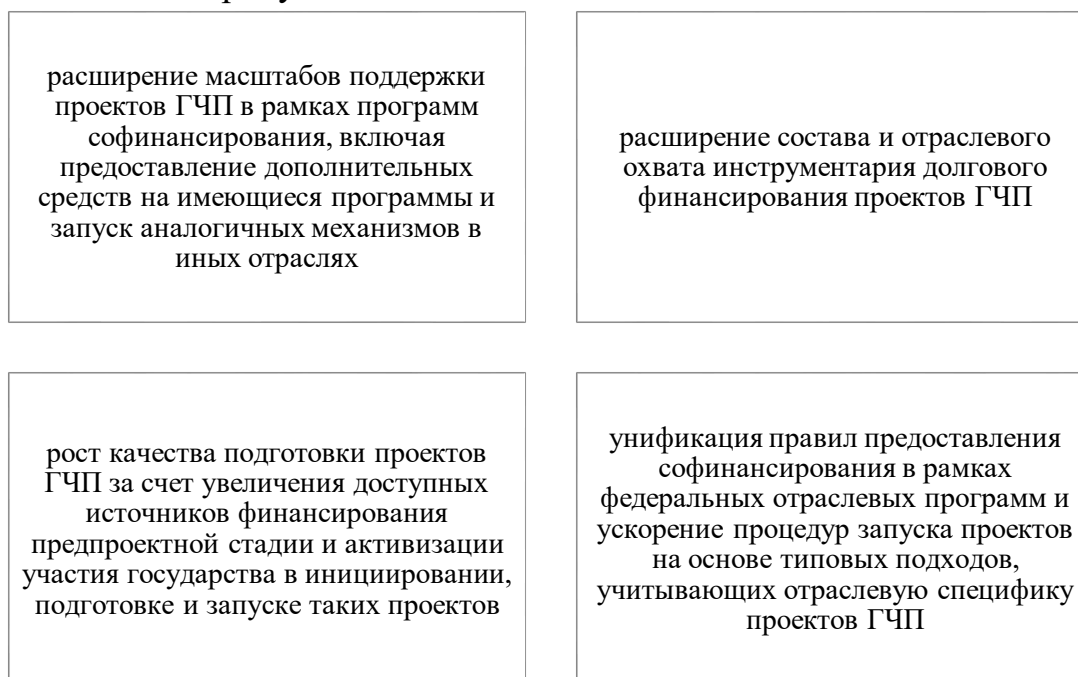


Рисунок 4 – Меры, обеспечивающие эффективность государственной поддержки ГЧП

Источник: составлено автором по: Шор, И.М. Российские тенденции развития государственно-частного партнерства / И.М.Шор // Вестник МГПУ. Серия. Экономика. – 2023. - №4(38). – С.60-73

Таким образом, ГЧП выступает эффективным инструментом развития и решения проблем в социально-экономической сфере. Однако при реализации проектов возникают различные риски, систематизированные в настоящем исследовании, процесс управления которыми обеспечит достижение поставленной цели.

Использованные источники:

1. Государственная поддержка ГЧП в России в 2022 году. Официальный Сайт Национального Центра ГЧП. URL: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/252/2527615e6fa2fc7a41726b4f408f2184.pdf> (дата обращения: 03.05.2024)
2. ГЧП-проекты стали крупнее, но их число уменьшилось. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6413003?ysclid=lw3kyfo65y662541239> (дата обращения: 03.05.2024)

3. Кондратьева, У.Д. Управление рисками проектов государственно-частного партнерства. дис. ... канд. экон. наук.: – Москва, 2019. 192с.
4. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2022 года. Официальный Сайт Национального Центра ГЧП. URL: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/2a0/2a0fc28e87a60d5efb9b37b0207db764.pdf> (дата обращения: 03.05.2024)
5. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2023 года. Официальный Сайт Национального Центра ГЧП. URL: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/b0f/b0fcbdbe6927a5b75f7526d86642cf47.pdf> (дата обращения: 03.05.2024)
6. Шор, И.М. Российские тенденции развития государственно-частного партнерства / И.М.Шор // Вестник МГПУ. Серия. Экономика. – 2023. - №4(38). – С.60-73

*Галушчак К.Ю., канд. псих. наук
доцент
кафедра психологии
Мамедова Л.А.
студент
БУ «Сургутский государственный
педагогический университет»
Россия, г.Сургут*

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК СПОСОБ ПРОФИЛАКТИКИ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема суицидального поведения в подростковом возрасте как одна из актуальных и требующих решения. Приводятся результаты эмпирического исследования уровня суицидального риска и уровня коммуникативной компетентности у обучающихся подросткового возраста.

Ключевые слова: суицидальное поведение, суицидальный риск, коммуникативная компетентность, уровни коммуникативной компетентности.

*Galushchak K.Yu., candidate of psychological sciences
associate professor
Department of Psychology
Surgut State Pedagogical University
Russia, Surgut
Mammadova L.A.
student
Surgut State Pedagogical University
Russia, Surgut*

FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE AS A WAY TO PREVENT SUICIDAL BEHAVIOR IN ADOLESCENCE

Abstract. The article considers the problem of suicidal behavior in adolescence as one of the most urgent and demanding solutions. The results of an empirical study of the level of suicidal risk and the level of communicative competence in adolescent students are presented.

Keywords: suicidal behavior, suicidal risk, communicative competence, levels of communicative competence.

В современном мире человек сталкивается с огромным количеством проблем, некоторые из которых кажутся ему в такой степени безнадежными, что приходят в голову мысли о суициде. Из данных ВОЗ, каждый год в мире происходит около 800 000 суицидов. Среднемировая смертность в результате самоубийств — 10,5 случаев на 100 тысяч человек. Также по данным ВОЗ это вторая во всем мире по распространенности причина смерти среди молодых людей от 15 до 29 лет (первая – ДТП)» [3].

Изучением проблемы суицида и суицидального поведения занимались как зарубежные (Дюркгейм Э., Фабер М., Юнг К., Хорни К. и др.), так и отечественные (Амбрумова А.Г., Петровский А.В., Личко А.Е. и др.) ученые.

В науке существует термин – «пубертатный суицид», который обозначает целый круг явлений, относящихся подростковым самоубийствам. Психическая организация подростка крайне неустойчива на уровне интеллекта, чувств и эмоций. У подростков нестабильная самооценка, характерен высокий уровень тревожности, частая смена настроения, наличие различных страхов. И даже незначительный семейный или школьный конфликт может стать причиной депрессивного состояния [1].

Важным вкладом в подростковую суицидологию стало использование А.Б. Холмогоровой и Н.Г. Гаранян разработанной ими многофакторной психосоциальной модели расстройств аффективного спектра при анализе факторов суицидального риска у подростков. В соответствии с выделенными в этой модели блоками (макросоциальным, семейным, личностным и интерперсональным) А.Б. Холмогорова и С.В. Воликова выделили значимые для суицидального поведения подростков факторы. Входящие в эти группы подростки в любой момент могут оказаться в ситуации, которая станет фактором суицидальных мыслей, намерений и самого суицида [4].

Учитывая значимость отношений и общения в кругу сверстников, мы предположили, что коммуникативная компетентность подростков может быть связана с суицидальным поведением в этом возрасте. Вслед за Петровской Л.А. мы рассматриваем коммуникативную компетентность как способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми [2].

Для изучения суицидального риска и коммуникативной компетентности нами было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 39 обучающихся 8 классов в возрасте 14-15 лет МБОУ СОШ №44.

Изучение особенностей суицидального поведения осуществлялось посредством опросника суицидального риска в модификации Т.Н. Разуваевой. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Особенности суицидального поведения в подростковом возрасте

Факторы суицидального риска	Показатели	
	Абс.	Отн.
Демонстративность	7	17,9
Аффективность	6	15,4
Уникальность	5	15,4
Несостоятельность	4	10,3
Социальный пессимизм	11	28,2
Слом культурных барьеров	0	0
Максимализм	4	10,3
Временная перспектива	2	5,1
Антисуицидальный фактор	15	38,5

Из таблицы видно, что наиболее высокие показатели были получены по шкале «Социальный пессимизм» (28,2%), что указывает на отрицательное восприятие окружающего мира, отсутствие веры в лучшее, неудовлетворенность отношениями с окружающими.

Шкала «Демонстративность» ярко выражена у 17,9% испытуемых, что выражается в желании привлечь внимание окружающих к своим несчастьям, добиться сочувствия и понимания. Демонстративное поведение является довольно распространенным в подростковом возрасте, относящимся к одной из акцентуаций характера, однако попытки привлечь к себе внимание с помощью суицида являются крайне опасными.

Шкалы «Аффективность» и «Уникальность» характерны для (15,4%) подростков. Аффективность указывает на доминирование эмоций над интеллектуальным контролем в оценке ситуации. Такие подростки часто не умеют контролировать свои эмоции и могут совершить необдуманный поступок под влиянием сильных эмоций, например, аффекта. Уникальность же связана с восприятием себя и своей жизни как исключительного явления, подразумевающего исключительные варианты выхода. В целом же, ощущение собственной уникальности является характерной особенностью подросткового возраста.

Значимые показатели по шкале «Несостоятельность» продемонстрировали 10,3% испытуемых, имеющих представление о своей несостоятельности, некомпетентности, ненужности, «выключенности» из мира.

По результатам опросника также удалось сделать выводы об уровне сформированности суицидальных намерений подростков (рисунок 1).



Рис. 1. Уровни суицидального риска подростков

На рисунке видно, что около половины испытуемых (49%) характеризуются средним уровнем суицидального риска. Это говорит о возможности формирования суицидальных намерений у данной категории испытуемых

При этом 18% подростков характеризуются наличием высокого уровня риска суицида, который проявляется в мыслях о самоубийстве, ощущении собственной ненужности и беспомощности, пессимистичном восприятии собственного будущего и т.д.

Диагностика коммуникативной компетентности осуществлялась при помощи методик «Оценка уровня общительности» В.Ф. Ряховского и опросника "Самоконтроль в общении" М. Снайдера.



Рис. 2. Показатели самоконтроля в общении в подростковом возрасте

На рисунке 2 видно, что большинство подростков характеризуются средним уровнем самоконтроля в общении, это говорит об их искренности, но несдержанности в проявлении своих эмоций. Такие подростки склонны считаться в своем поведении с окружающими людьми, с ними довольно легко общаться и находить общий язык.

При этом у 28% респондентов наблюдается низкий уровень социального самоконтроля. Поведение таких подростков ригидно и устойчиво, они не считают нужным изменяться в зависимости от ситуаций, что часто приводит к недопониманию и конфликтам. Данные испытуемые могут производить впечатление «неудобных» собеседников, поскольку не всегда способны чувствовать настроение собеседника, сдерживать эмоции, правильно выразить свои чувства и мысли.

По итогам применения опросника «Оценка уровня общительности» В.Ф. Ряховского были получены следующие результаты.

Большинство подростков (74%) характеризуются средним уровнем общительности, указывающим на неустойчивость стремлений поддерживать контакт с окружающими, скованностью в незнакомой обстановке, неохотном участии в спорах и диспутах. При этом в кругу близких людей такие подростки весьма общительны и открыты.

У 8% респондентов был выявлен низкий уровень общительности, указывающий на отсутствие желания вступать в общение, замкнутость, неразговорчивость. Как правило, не только окружающие люди, но и сами подростки испытывают трудности и дискомфорт, связанный с низкой самооценкой, неуверенностью в себе, страхом перед другими людьми.

Результаты проведенного исследования говорят о том, что для большинства подростков характерно стремление к общению и налаживанию контактов с другими людьми. При этом подростки не всегда умеют правильно выражать и контролировать свои эмоции и негативные проявления, что может затруднять коммуникацию.

Важным направлением работы педагогов, психологов и родителей является профилактика суицидального поведения с целью предупреждения его проявления и формирования суицидальных намерений. В подростковом возрасте данное направление имеет особую актуальность.

В Российской Федерации существует целый ряд законов и нормативных правовых актов, регулирующих профилактику суицидального поведения обучающихся. В профилактике суицидов среди подростков можно выделить следующие этапы:

1. *Общая профилактика*, направленная на повышение сплоченности классного коллектива.

2. *Первичная профилактика*, целью которой является выявление подростков группы суицидального риска.

3. *Вторичная профилактика* включает в себя беседы с обучающимися с целью их информирования о последствиях суицидальных

намерений, способах преодоления стрессовых состояний и трудных ситуаций эффективными способами, а также обучение способам формирования коммуникативной компетентности и навыкам социального взаимодействия.

4. *Третичная профилактика* предполагает консультирование педагогов и родителей об особенностях суицидального поведения, признаках и условиях его формирования, а также способах преодоления и предупреждения.

Таким образом, профилактика суицидального поведения подростков должна осуществляться комплексно с привлечением родителей, педагогов, психологов и самих подростков. От того, насколько компетентно и заинтересованно взрослые подойдут к этой проблеме, во многом зависит успешность данной работы и как результат – снижение количества обучающихся, находящихся в группе суицидального риска.

Использованные источники:

1. Алимova, М.А. Суицидальное поведение подростков: диагностика, профилактика, коррекция: методические рекомендации / М.А. Алимova. - Барнаул, 2014. – 100 с. – Текст: электронный.

2. Петровская, Л.А. Компетентность в общении: социально-психологический тренинг / Л.А. Петровская. – Москва: Издательство Московского университета, 1989. – 216 с. – Текст: непосредственный.

3. СПИД-ЦЕНТР: [сайт]. – Москва, 2019. - URL: <https://spid.center/ru/articles/2541/> (дата обращения: 18.03.2024). – Текст: электронный.

4. Холмогорова, А.Б. Основные итоги исследований факторов суицидального риска у подростков на основе психосоциальной многофакторной модели расстройств аффективного спектра / А.Б. Холмогорова, С. В. Воликова. – Текст: электронный. // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2012. – № 2. – URL: <http://medpsy.ru> (дата обращения: 18.03.2024).

*Головинская Е.Н.
студент магистратуры
Направление подготовки: 38.04.04
Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль): Стратегическое планирование в сфере
государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Россия, Екатеринбург*

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье проведен анализ состояния кадрового обеспечения муниципального управления и выделены приоритетные направления развития кадрового обеспечения в органах местного самоуправления в современной России.

Ключевые слова: муниципальные учреждения, муниципальные организации, муниципальные служащие, кадровая политика, кадровое обеспечение.

*Golovinskaya E.N.
graduate student
Area of training: 04/38/04 State and municipal administration
Focus (profile): Strategic planning in the field of state and municipal
management
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural
State Economic University"
Russia, Yekaterinburg*

PRIORITY AREAS FOR THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES IN LOCAL GOVERNMENT

Annotation. The article analyzes the state of staffing of municipal government and identifies priority areas for the development of staffing in local government in modern Russia.

Keywords: municipal institutions, municipal organizations, municipal employees, personnel policy, staffing.

Кадровая политика – это совокупность методов, принципов, направлений и содержания работы с муниципальными служащими. Ее целью является разработка и внедрение стратегий управления человеческими ресурсами в сфере местного самоуправления. Кадровая политика определяет подходы и практики, направленные на привлечение,

развитие, мотивацию и управление служащими местного самоуправления [2].

Кадровая политика направлена на обеспечение эффективности и результативности работы органов местного самоуправления муниципалитета, а также на создание благоприятных условий для службы для муниципальных служащих.

В постановке задач, определении приоритетов, в выборе механизмов управления обеспечением государственной и муниципальной службы кадрами важен учет ряда факторов:

- кадровое обеспечение государственного и муниципального управления осуществляется в рамках и на основе государственной кадровой политики, реализации ее целей, приоритетов, принципов;

- кадровое обеспечение государственного и муниципального управления осуществляется в рамках единого правового поля [4, с. 179].

Кадровое обеспечение в государственном и муниципальном управлении – это деятельность, направленная на комплектование профессионально подготовленными работниками всех органов власти, способными на уровне современных требований эффективно осуществлять в рамках закона и должностных полномочий задачи и функции государственных и муниципальных органов, предполагающая применение различных, большей частью закрепленных в нормативно-правовых актах механизмов и технологий формирования и использования кадров.

Успех реализации этой задачи в значительной мере зависит от правильного выбора механизмов и технологий ее решения. Механизм кадрового обеспечения – это система принципов, форм и методов формирования и использования кадров. Кадровые технологии – совокупность методов, приемов, организационных процедур оптимизации кадровой работы.

Основные направления кадрового потенциала органов местного самоуправления можно охарактеризовать следующим образом:

1. Отбор и трудоустройство квалифицированных сотрудников предполагает разработку и применение системы подбора персонала, которая позволяет привлекать специалистов с необходимыми навыками, знаниями и опытом на должности в органах местного самоуправления.

2. Развитие и обучение. Органы местного самоуправления должны создать систему непрерывного обучения и повышения квалификации для своих сотрудников. Это включает в себя повышение профессиональных навыков и знаний, таких как тренинги, проведение семинаров, посещение конференций и других мероприятий.

3. Мотивация и стимулирование сотрудников создает систему мотивации, которая побуждает сотрудников местных органов власти достигать высоких результатов и эффективно выполнять свои обязанности.

Это может включать финансовые и нефинансовые стимулы, возможности карьерного роста и развития.

4. Управление служебной деятельностью – это процесс, в рамках которого местные органы власти должны иметь систему оценки служебной деятельности, позволяющую им измерять и оценивать вклад полномочий каждого сотрудника в работу и обеспечивать эффективность их деятельности.

5. Развитие лидерских качеств. Местным органам власти следует разработать программы развития лидерских качеств для своих сотрудников. Развитие лидерских навыков помогает сформировать команду профессионалов, способных принимать решения, управлять организацией и вести к достижению целей.

6. Управленческий потенциал и карьерный рост. Развитие потенциала и управление им являются важными аспектами кадрового потенциала. Органы местного самоуправления должны выявлять потенциально талантливых сотрудников и предоставлять возможности для карьерного роста и развития [3, с. 143].

Такого рода направления помогают обеспечить эффективное использование муниципальных кадровых ресурсов, повышение качества и мобильности, а также успешное выполнение функций и обязанностей, связанных с управлением и развитием местных сообществ

Для развития кадрового обеспечения в органах местного самоуправления необходимо решить следующие задачи:

1. Повысить денежное содержание сотрудников органов местного самоуправления до уровня, соответствующего среднему уровню заработной платы на рынке труда.

2. Широко применять программы по подготовке и переподготовке муниципальных служащих, проводить обучающие семинары, стажировки, конференции и другие мероприятия, направленные на совершенствование их профессионального уровня.

3. Повысить возможности для профессионального роста сотрудников органов местного самоуправления, развить систему «кадровых» лифтов.

4. Закрепить дополнительные меры социальной поддержки и социальные гарантии для муниципальных служащих.

5. Повысить престиж муниципальной службы.

6. Более широко внедрять в деятельность органов местного самоуправления современные информационные технологии, цифровые решения.

7. Повысить эффективность использования инструментов кадрового резерва.

Деятельность кадрового потенциала органов местного самоуправления направлена на эффективное управление персоналом, развитие сотрудников и обеспечение кадровой поддержки при реализации

задач и функций самоуправления на местном уровне. Автоматизированная система планирования позволяет удобно собирать данные, отслеживать процесс достижения целей и анализировать результаты. Она обеспечивает прозрачность и системность в управлении, помогая руководству принимать информированные решения и эффективно использовать ресурсы администрации. Система показателей эффективности работы администрации, интегрированная в автоматизированную систему планирования, позволяет оценивать и контролировать работу администрации, а также оптимизировать стратегическое управление муниципальным образованием [5, с. 386].

Таким образом, особенность кадрового потенциала органов местного самоуправления заключается в обеспечении компетентного и квалифицированного персонала, способного эффективно и ответственно осуществлять функции и задачи органов местного самоуправления. Кадровый потенциал является важным ресурсом для успешной работы органов местного самоуправления и влияет на качество и эффективность их деятельности. Цель кадрового потенциала органов местного самоуправления состоит в обеспечении опытного, мотивированного и компетентного персонала, способного к эффективному выполнению задач и достижению целей муниципального самоуправления.

Приоритетами современного кадрового обеспечения должны стать отказ от старых, чрезмерно централизованных кадровых технологий, авторитарного стиля работы с кадрами, утверждение демократических технологий (применение конкурсов при приеме на службу, квалификационных экзаменов, аттестации, испытательного срока, открытости и объективности в формировании резерва кадров, выдвижении на новую должность и т.д.). Они – эффективное средство гарантирования продвижения чиновников по службе с учетом способностей и эффективности практической деятельности.

Новая система организации работы с кадрами в сфере государственного и муниципального управления требует учета следующих организационно-управленческих принципов:

- комплексная и объективная оценка профессионального уровня, деловых и личностных качеств служащих и результатов их деятельности при отборе, расстановке и выдвижении;

- открытость и равный доступ граждан РФ к государственной и муниципальной службе в соответствии со своими способностями и профессиональной подготовкой, без какой-либо дискриминации по полу, возрасту, конфессиональным, этническим признакам и др.;

- демократическое, как правило, коллегиальное решение кадровых вопросов с учетом общественного мнения при сохранении принципа назначения на государственную (муниципальную) должность с соблюдением необходимой конфиденциальности;

– систематическое обновление кадров с сохранением преемственности, качественного укрепления за счет постоянного притока свежих, особенно молодых сил, использование возможностей и способностей кадров всех возрастов;

– подконтрольность государственных (муниципальных) служащих руководителям и вышестоящим государственным (муниципальным) органам, а также обществу, народу; воспитание персональной ответственности за порученное дело;

– обеспечение законности, соблюдение нормативно-правовых требований и процедур в решении кадровых вопросов.

Следование базовым принципам помогает избежать формально-номенклатурного подхода и субъективизма в подборе кадров, открывает возможности для демократизации технологий, введения процедур объективной оценки служащих.

В заключении хочется представить ряд рекомендаций для органов местного самоуправления по развитию кадрового обеспечения:

1. Создание в структуре органов местного самоуправления координационного органа по реализации кадровой политики.

2. Создание лабораторий муниципального развития, реализация обучающих программ для резерва (лидеров ТОС, НКО, старост и др.).

3. Привлечение потенциала НКО для обеспечения занятости населения.

4. Развитие цифровых сервисов в сфере обеспечения кадрами и профориентации.

5. Популяризация крестьянско-фермерского хозяйства в качестве эффективной модели занятости и экономической основы сельской семьи (с предоставлением земельных участков).

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 15.05.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» 6 октября 2003 года № 131-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2003. - № 40. - ст. 3822.

2. Ветютнев А.В. Понятие и сущность кадровой политики в органах местного самоуправления // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 2 [Электронный ресурс].URL: <https://web.snauka.ru/issues/2022/02/97718>

3. Местное самоуправление: учебник для вузов / Н.С. Бондарь [и др.]; под редакцией Н. С. Бондаря. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 386 с.

4. Масилова М.Г. Проблемы кадрового обеспечения органов местного самоуправления и пути их решения / М. Г. Масилова // Территория новых возможностей. 2019. – №4. – С. 179/

5. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Р.Т. Мухаев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 594 с.
6. Наумов, С.Ю. Основы организации муниципального управления / С.Ю. Наумов, Е.С. Ведяева, А.А. Гребенникова. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. – 375 с.

*Головинская Е.Н.
студент магистратуры
Направление подготовки: 38.04.04
Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль): Стратегическое планирование в сфере
государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
Россия, Екатеринбург*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНАХ МСУ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению кадровой политики в органах муниципальной власти. Усовершенствование системы управления, а именно муниципальной службы, является одним из основных условий успешного решения, стоящих перед обществом и государством задач. Кадровый состав муниципальной службы может непосредственным образом воздействовать на развитие происходящих в стране реформ, обеспечивать реализацию решений, направленных на модернизацию жизни общества. Глава Минтруда назвал острый дефицит квалифицированных кадров одной из главных проблем. Система профессиональной подготовки муниципальных служащих окончательно не сложилась и не отвечает современным требованиям. Делается вывод, что главным условием решения социальных проблем муниципального образования является профессионализм муниципальных служащих, именно поэтому возросло значение основных форм проверки, контроля и оценки профессиональных и личностных качеств – аттестации.

Ключевые слова: кадровая политика, муниципальное управление, муниципальная служба, кадры.

*Golovinskaya E.N.
graduate student
Area of training: 04/38/04 State and municipal administration
Focus (profile): Strategic planning in the field of state and municipal
management
Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education "Ural State Economic University"
Russia, Yekaterinburg*

IMPROVEMENT OF PERSONNEL POLICY IN THE BODIES OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS

Annotation. The article is devoted to the consideration of personnel policy in municipal authorities. The improvement of the management system, namely the municipal service, is one of the main conditions for the successful solution of the tasks facing society and the state. The personnel of the municipal service can directly influence the development of reforms taking place in the country, ensure the implementation of decisions aimed at modernizing the life of society. The head of the Ministry of Labor called the acute shortage of qualified personnel one of the main problems. The system of professional training of municipal employees has not fully developed and does not meet modern requirements. It is concluded that the main condition for solving the social problems of a municipality is the professionalism of municipal employees, which is why the importance of the main forms of verification, control and assessment of professional and personal qualities – certification has increased.

Keywords: personnel policy, municipal administration, municipal service, personnel.

Исходя из реалий политического управления и обстановки вокруг РФ, для правильного и успешного развития и управления страной необходимы квалифицированные кадры. На уровне муниципального образования вопрос кадровой подготовки и приема на работу профессиональных кадров стоит остро, а значит требуется профессиональное кадровое обеспечение.

Для того, чтобы решить вопрос обеспечения кадрами муниципальные органы необходимы следующие профессиональные мероприятия – это подбор кадров, их профессиональная подготовка или переподготовка, мероприятия по повышению квалификации и обеспечения кадрового роста, а также аттестации кадров муниципального образования выполненных качественно.

Комплексность кадровой политики.

На законодательном уровне требования к кадровым процессам и к профессиональной подготовке кадров ужесточаются, связи с чем кадровой службе муниципальных образований приходится выполнять свои функции более качественно и эффективно. В основе качественного подхода к управлению муниципальными кадрами лежит комплексный подход к управлению персоналом. Сущность данного подхода в том, что цель работы с кадрами определяется возникающими задачами муниципального управления. Для того, чтобы оперативно решить возникшие задачи, необходимо чтобы кадры были квалифицированными, компетентным и готовым к решению вопросов местного значения любой сложности. Главный принцип применения комплексного подхода – это соблюдение норм служебной этики и профессиональной морали, а также исполнение антикоррупционного законодательства.

Для комплексного управления муниципальными служащими с учетом качества и эффективности управленческих решений необходимо

использовать продвинутое кадровые технологии. В данном случае определяющий кадровый ресурс – это кадровая политика муниципального образования. По сути, кадры или персонал очень важный ресурс для муниципального управления, так как правильно построенная кадровая политика, основанная на четкой постановке целей и аргументация кадровой политики, позволяет эффективно управлять персоналом муниципального образования. Кадровая политика муниципального образования должна учитывать влияние как внешних, так и внутренних факторов кадрового воздействия.

В основе качественного управления кадрами муниципального образования лежат требования нормативных актов муниципального образования, федерального и регионального законодательства по управлению персоналом, принципов справедливости и последовательности, недопущения дискриминации. Комплексная кадровая политика по мнению С. В. Титова должна «учитывать потребности муниципального образования, и эффективно применять методы оценки (аттестации), профессионального обучения, поиск и подбор кадров, их продвижение по служебной лестнице» [5, с. 141].

А. А. Дейнека, В. А. Беспалько выделяют в качестве целей качественной кадровой политики следующие положения:

- обязательное соблюдение норм, установленных Конституцией РФ, и основанные на них нормы федерального, регионального и муниципального уровня – трудовые и служебные нормы, регулирующие труд муниципальных служащих;

- наличие тесных связей между кадровой работой и профессионально-квалификационными требованиями к кадровому составу;

- кадровая служба муниципального образования должна эффективно и рационально использовать кадровый потенциал;

- направленная работа кадровой службы по рациональной организации труда, снижению текучести кадров, формирование и поддержание обученного персонала;

- наличие методики для оценки эффективности подбора, расстановки, обучения, системы повышения квалификации кадров и руководителей отделом муниципального образования;

- применение принципов управления кадрами с учетом экономического и социального эффекта [2, с. 114].

Кадровая политика в органах местного самоуправления имеет свою специфику, основанную на законодательных аспектах, регулирующих решение муниципальной службой стоящих перед ней задач.

По мнению М.А. Останковской под целью муниципальной кадровой политики понимается «порядок, направленный на формирование высокопрофессионального и стабильного кадрового потенциала органов местного самоуправления, с учетом нормативных требований и системы

управления конкретного муниципального образования» [4, с. 23]. На рисунке 1 отражены цели и задачи муниципальной кадровой политики, которые применяются при комплексном подходе.

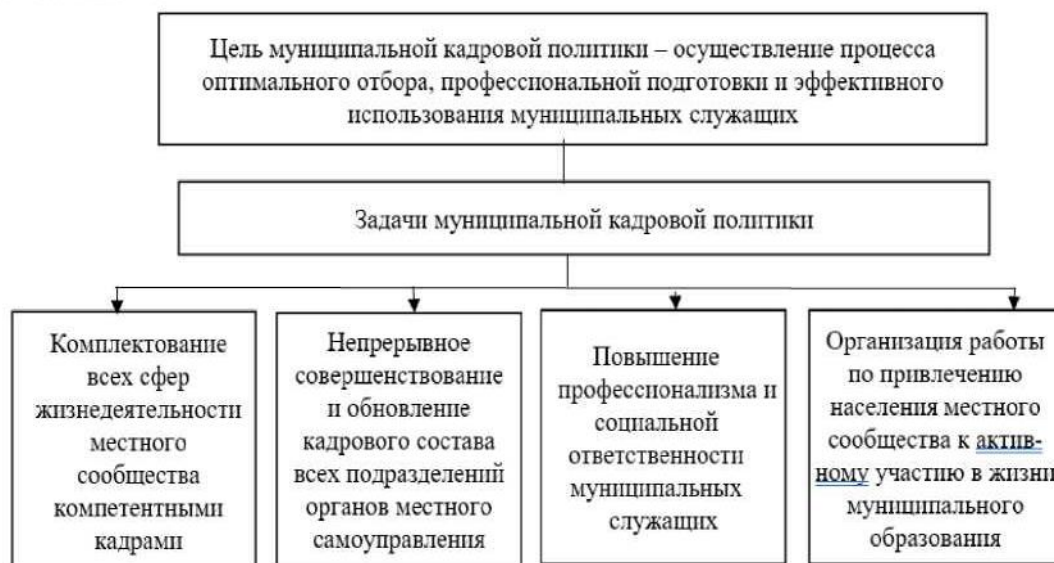


Рисунок 1 – Цель и задачи муниципальной кадровой политики [1, с. 176]

В реализации кадровой политики по мнению С. В. Титова, применяются определенные механизмы управления кадрами, основанные на правовых и организационных принципах. Также могут быть использованы информационные и научно-методические ресурсы (таблица 1).

Таблица 1 – Механизмы реализации муниципальной кадровой политики [5, с. 25]

Механизм	Характеристики
Нормативно-правовое обеспечение	Включает в себя органы местного самоуправления, в функции которых входит разработка нормативных документов в соответствии с федеральным законодательством
Организационное обеспечение	Предусматривает организационное обеспечение основных направлений кадровой работы: набор сотрудников, профессиональное обучение и развитие, аттестация, создание и использование кадрового резерва
Научно-информационное обеспечение	Предусматривает разработку методических основ муниципальной кадровой политики, разработку показателей эффективности кадровой политики
Научно-методическое обеспечение	Охватывает все направления муниципальной кадровой политики и предусматривает разработку и обеспечение всех органов местного самоуправления учебной методической литературой по реализации кадровой политики

Для реализации качественной кадровой политики в муниципальном образовании необходимо:

- муниципальные служащие и персонал муниципального образования должны эффективно решать вопросы местного значения;
- структура численности кадров органов местного самоуправления должна быть подобрана оптимальна;
- кадровая служба должна постоянно проводить оценку эффективности деятельности муниципальных служащих с учетом их функциональных обязанностей;
- применение эффективных методов кадровой работы в органах местного самоуправления;
- систематический отбор и ротация кадров, где наиболее ответственные участки управления – коммунальное хозяйство, система образования, система культуры;
- наличие разработанных трудовых стандартов для муниципальных служащих и других работников муниципального образования.

Главной стратегической задачей кадрового обеспечения муниципальной службы является создание компактного, высокопрофессионального, оптимально сбалансированного и эффективного аппарата органов всех уровней. Кадровая система муниципального образования показана на рисунке 2.

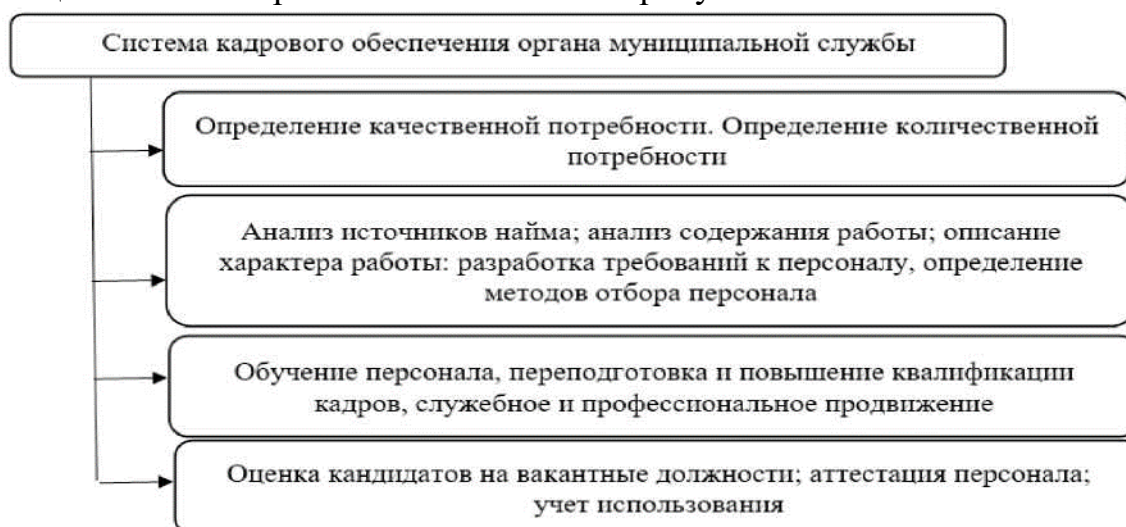


Рисунок 2 – Система кадрового обеспечения органа муниципального управления [1, с. 197]

Таким образом сущность муниципальной кадровой политики состоит в том, что она призвана отражать уровень развития муниципального образования, а также государства и необходима муниципальным органам власти для подготовки квалифицированных кадров.

Кадровая политика муниципального образования во многом зависит от уровня развития, так как данный факт определяет перспективы профессионального отбора и развития служащих муниципального образования. В качестве основы должно учитываться социально-

политическое, социально-экономическое положение самого муниципального образования. На качественное управление кадрами в муниципальном образовании влияют следующие факторы – это деятельность кадровых служб, связанная с отбором, оценкой и расстановкой муниципальных служащих.

Система подбора кадров для муниципальных служб основана на комплексной оценке и отборе кандидатов, которые лучше всего подходят для работы в конкретном муниципальном образовании. Кроме того, кадровые службы должны определять, подходит ли кандидат на должность, и сможет ли он эффективно выполнять свои обязанности. С целью совершенствования кадровой политики на муниципальной службе предлагается реализовать комплекс мероприятий, которые будут способствовать реализации ожиданий служащих, желающих карьерного продвижения через подготовку в кадровом резерве (рисунок 3).



Рисунок 3 – Программа совершенствования кадровой политики в части формирования и использования кадрового резерва

С целью отбора сотрудников в кадровый резерв проводится конкурс между всеми, кто хочет карьерного роста за счет участия в кадровом резерве.

В целях организации конкурса по созданию кадрового резерва предлагается ввести процедуру оценки, которая будет использоваться для проведения оценки:

- умение управлять подчиненными;
- уровень подготовки;
- личное качество;
- потенциал для профессионального развития.

Для улучшения процесса отбора персонала можно предложить уточнить критерии отбора в зависимости от особенностей работы каждого сотрудника. Кроме того, разумно проводить тестирование претендентов по разным критериям. Тестирование будет отличаться для различных категорий персонала, учитывая их уникальные особенности и требования.

Использованные источники:

1. Дворчук, А. Н. Кадровое обеспечение муниципальной службы: проблемное поле и основные характеристики / А. Н. Дворчук, А. В. Винокурова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2018. - № 6-2.
2. Дейнека, А. А. Управление человеческими ресурсами / А. А. Дейнека, В. А. Беспалько. - Москва: Дашков и К, 2019.
3. Купряшин, Л. Г. Основы государственного и муниципального управления / Л. Г. Купряшин. - Москва: Юрайт, 2016.
4. Останковская М.А. Реализация кадровой политики в органах муниципальной власти // Индустриальная экономика. № 3., том 1, 2021. С. 23 – 27
5. Титова, С. В. Сущность муниципальной кадровой политики / С. В. Титова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования в социально-экономических системах: сборник научных трудов 9-й МНПК. - Курск, 2020.

*Головинская Е.Н.
студент магистратуры
Направление подготовки: 38.04.04
Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль): Стратегическое планирование в сфере
государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Россия, Екатеринбург*

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В настоящей статье рассмотрен порядок ведения кадровой политики и кадрового делопроизводства в органах местного самоуправления. Подробно освещены вопросы проведения кадровой политики в системе органов власти и управления. Актуальность данной темы обусловлена проводимой в последнее время властями всех уровней антикоррупционной борьбой, в том числе в среде государственных и муниципальных служащих. Успешность этой борьбы зависит от многих факторов, в том числе от деятельности кадровых служб в органах местного самоуправления. Эту работу невозможно эффективно претворять в жизнь без повышения роли кадровых служб, без совершенствования кадровой работы во всей системе местного самоуправления. В статье представлен краткий анализ делопроизводства, кадровой политики с определением порядка и регулированием процесса подбора, перемещения, продвижения, стимулирования и ответственности муниципальных служащих, даны рекомендации по совершенствованию документационного обеспечения управления кадрами.

Ключевые слова: кадровая политика; муниципальное управление; муниципальная служба; кадры.

*Golovinskaya E.N.
graduate student
Area of training: 04/38/04 State and municipal administration
Focus (profile): Strategic planning in the field of state and municipal
management
Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education "Ural State Economic University"
Russia, Yekaterinburg*

PECULIARITIES OF CONDUCTING PERSONNEL POLICY AND DOCUMENTATION SUPPORT FOR PERSONNEL MANAGEMENT IN LOCAL GOVERNMENTS

Annotation. This article discusses the procedure for conducting personnel policy and personnel records management in local governments. The issues of personnel policy in the system of government and management are covered in detail. The relevance of this topic is due to the anti-corruption struggle carried out recently by the authorities at all levels, including among state and municipal employees. The success of this struggle depends on many factors, including the activities of human resources services in local governments. This work cannot be effectively implemented without increasing the role of human resources services, without improving human resources work in the entire system of local government.

The article presents a brief analysis of office management, personnel policy with the definition of the procedure and regulation of the process of selection, relocation, promotion, stimulation and responsibility of municipal employees, and provides recommendations for improving the documentation support of personnel management.

Keywords: personnel policy; municipal management; municipal service; personnel.

Работодатели сталкиваются с ситуацией, когда им необходимо организовать работу, управлять трудовыми отношениями и регулировать эти процессы с целью осуществления производственной и иной деятельности. Основой муниципального управления, как и любого другого, является документированная информация, в которой внутренние трудовые и связанные с ними другие отношения регулируются конкретным работодателем. Для того чтобы документационное обеспечение действительно регулировало отношения, в нашем случае, регулировало отношения между представителями работодателей и теми, кто имеет муниципальный статус (в традиционных трудовых отношениях их представляют работодатели и наемные работники), необходима конкретная кадровая политика, определяющая условия их взаимодействия.

Однако на данный момент нет четко сформулированной концепции кадровой политики муниципального образования, а также нет строгой регламентации порядка ее реализации. Кадровая политика - это система теоретических взглядов, принципов, норм и правил, определяющих основные направления работы с персоналом.

Одним из важнейших элементов кадровой политики является управление кадровой документацией. Также система документационного сопровождения для управления персоналом включает в себя деятельность сотрудников отдела кадров по реализации кадровой стратегии.

Кадровая стратегия в муниципальной службе направлена на формирование кадров, профессиональное развитие персонала, его мотивацию и стимулирование. Это включает в себя привлечение, интеграцию и использование высококвалифицированных специалистов в службе, что требует создания условий для реализации потенциала для выполнения обязанностей качественного профессионала.

Таким образом, они обеспечивают эффективное функционирование исполнительных органов местного самоуправления. Одним из важнейших стратегических факторов социальных, политических и экономических преобразований является кадровое обеспечение работников органов местного самоуправления Российской Федерации.

Профессиональная компетентность, высокое образование и переподготовка, культура управления, психологическая устойчивость, нравственность, дисциплина, ответственность, умение работать как в стабильной, так и в чрезвычайной ситуации – всем этим обусловлен высокий уровень современных муниципальных служащих.

Поскольку институт местного самоуправления является новым и неизведанным направлением для России, единого подхода к процессу подготовки муниципальных служащих пока не выработано. Сложная ситуация складывается с приобретением новых знаний и навыков работниками органов местного самоуправления, поскольку их обучение не учитывает особенностей местных органов власти со стороны правительства штата, а существующие до сих пор программы не основаны на реальных потребностях местных органов власти и ведут к формализации образования, который практически не используется.

Нельзя сказать, что органы государственной власти и местного самоуправления субъектов Российской Федерации не решили задачу подготовки муниципальных служащих. В этом направлении предпринято несколько шагов. Например, для муниципальных служащих организуются различные виды курсов переподготовки и повышения квалификации. Однако несистематический характер обучения; и, действительно, низкая квалификация значительной части преподавателей учебного центра, сформировавшегося стихийно, и вышеперечисленные проблемы, не позволят решить эти задачи в ближайшем будущем. Это требует серьезного вмешательства государства.

Понятно, что она хорошо скоординирована и профессиональна, равно как и аппарат управления, и сами местные власти эффективны. Детали работы муниципальных служащих также требуют государственного регулирования. Совершается большая ошибка, когда кадровое обеспечение муниципальных служб сводится только к подбору и расстановке кадров. В современных условиях принципы кадровой политики в данном аспекте должны быть сформулированы на основе требований профессионализма и ответственности муниципальных служащих, а сама кадровая политика

должна включать разработку мер, направленных на совершенствование кадрового состава муниципальных служащих и систему механизмов мотивации и социальной защиты работников.

Одной из главных целей кадровой политики является управление персоналом. По мнению многих исследователей, она должна включать организационные, экономические, образовательные и социально-психологические меры. Подбор персонала осуществляется с использованием давно устаревшей методики, которая не учитывает морально-психологические аспекты личности, работа с кадровыми резервами иногда игнорируется, не обеспечивает необходимых условий для «воспроизводства» кадрового потенциала государственных и муниципальных служб, оценки персонала в основном носят формальный, а уровень научно-методического обеспечения работы с персоналом невысок [3].

Чтобы решить эти проблемы, необходимо радикально изменить кадровую политику органов местного самоуправления. На данный момент она относится к пассивному типу, поскольку лишь устраняет негативное влияние кадровых решений.

Принимая во внимание экономические, маркетинговые, организационно-управленческие (распорядительские или управленческие) направления по совершенствованию структуры персонала, необходимо провести следующие мероприятия:

- проводить аттестацию служащих в органах местного самоуправления.
- повышать квалификацию служащих (для сокращения потерь рабочего времени путём посещения семинаров и курсов переподготовки кадров);
- оснастить специалистов программным обеспечением для кадрового делопроизводства;
- ввести систему служебно-профессионального продвижения служащих, обеспечивая тем самым карьерный рост сотрудников, ротацию кадров путем перемещения их на вышестоящие должности;
- оптимизировать систему подбора кадрового состава.

Проанализировав структуру кадрового состава в органах местного самоуправления и текущее состояние кадровых документов, мы можем говорить о существующих на сегодняшний день проблемах:

- низкий уровень образования и квалификации основных служащих;
- высокий уровень работников предпенсионного возраста;
- низкий уровень взаимозамещения работников.

По информационному направлению необходимо оснащение специалистов программными продуктами и совершенными компьютерами со свободным доступом в Интернет.

Кроме того, проблема делопроизводства многократно усложняется из-за необходимости регистрации кадровыми службами в местных органах власти большого количества дополнительных видов документов.

Специалистам – кадровикам приходится или создавать, или организовывать работу с такими документами, которых практически нет в традиционных трудовых отношениях, например, служебные удостоверения, послужной список, характеристика-отзыв, справка-объективка, реестр муниципальных служащих, контракт, Положение о ведении личных дел муниципальных служащих и т.д.

К деталям делопроизводства, связанным с технологией обработки документов, добавляются процедуры обеспечения вакантных должностей, сертификации, переподготовки и повышения квалификации, проверки достоверности предоставляемой информации и проведения конкурсов для регулирования закона о муниципальных услугах.

Как упоминалось выше, муниципальные кадровые документы имеют свои особенности, и для систематизации этой деятельности кадровая служба имеет независимые инструкции по ведению кадрового делопроизводства.

Инструкция по кадровому делопроизводству позволяет безошибочно выполнять большое количество практических задач: в ней утверждаются шаблоны всех документов по личному составу, маршрутограммы, правила по сохранности, использованию и подготовке дел для передачи в архив; в качестве Приложений комплектуется перечнями документов – регистрируемые, нерегистрируемые; утверждаются – не утверждаются, оттиск печати ставится или не ставится и т.д.; т.е. требующиеся для выполнения того или иного кадрового действия.

Еще одна ценность Инструкции в том, что при её разработке учитывается специфика учреждения, определяемая не только сферой деятельности, численностью сотрудников и организационной структурой. Особенности оформления кадровых документов, обозначенные в локальном акте, позволяют сотрудникам, в том числе и вновь принятым на службу, в минимально короткие сроки разобраться в нюансах работы и, в частности, уточнить свои функциональные обязанности.

Наибольший эффект в работе отдела кадров является совершенствование структуры самой службы, повышение квалификации сотрудников, улучшению организации, механизации и автоматизации выполнения наиболее трудоёмких процессов в управлении кадровой деятельностью [1].

Заключение

Сопротивление использованию очевидных преимуществ информационных технологий в работе чаще всего объясняется тем, что специалисты пенсионного или предпенсионного возраста работают в функциональных структурных подразделениях местных органов власти,

поскольку в силу своего возраста они не хотят менять привычную форму работы.

Очень часто причиной отсутствия автоматизированных программ на рабочем месте является нехватка средств в учреждениях. К сожалению, несмотря на актуальность кадрового делопроизводства, такая ситуация довольно типична для местных органов власти, особенно удаленных от центра.

Следовательно, использование собственных инструкций по ведению кадрового делопроизводства, использование автоматизированных технологий и внедрение определенного программного обеспечения позволит снизить трудозатраты на проведение кадровой работы, значительно повысить эффективность и результативность работы местных органов власти и в конечном итоге повлияет на оптимизацию кадровой политики.

Использованные источники:

1. Васина, Ю. П. Совершенствование кадровой политики предприятия/Ю. П. Васина. - Москва: Лаборатория книги, 2017.
2. Дворчук, А. Н. Кадровое обеспечение муниципальной службы: проблемное поле и основные характеристики / А. Н. Дворчук, А. В. Винокурова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2018. - № 6-2.
3. Дейнека, А. А. Управление человеческими ресурсами / А. А. Дейнека, В. А. Беспалько. - Москва: Дашков и К, 2019.
4. Купряшин, Л. Г. Основы государственного и муниципального управления / Л. Г. Купряшин. - Москва: Юрайт, 2016.
5. Титова, С. В. Сущность муниципальной кадровой политики / С. В. Титова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования в социально-экономических системах: сборник научных трудов 9-й МНПК. - Курск, 2020.

Горба Ю.Р.

студент

*кафедра дизайна архитектурной среды
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»*

Россия, г.Воронеж

Научный руководитель: Башкиров В.И.

старший преподаватель

*кафедра дизайна архитектурной среды
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»*

Россия, г.Воронеж

К ВОПРОСУ ИНТЕГРАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ И ИСТОРИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация. Тема исследования включает анализ степени и содержания изученности проблемы взаимодействия между объектами новой архитектуры и предшествующих эпох. Особое внимание уделяется разнообразным аспектам взаимодействия "старого" и "нового" в архитектуре современного города, исследуемым как отечественными, так и зарубежными исследователями. Проанализировав публикации в данной области, авторы установили, что многие исследователи склонны сосредотачиваться на отдельных зданиях и кварталах, уделяя недостаточное внимание широкому контексту и методам решения данной проблемы. Однако были выявлены острые и неизученные аспекты, такие как интеграция современной жилой застройки в исторической среде и градостроительная реконструкция. Данные результаты исследования способствуют научной актуализации проблемы интеграции современной и исторической архитектуры и предоставляют новые подходы к изучению данной темы.

Ключевые слова: городская среда, старое, новое, пространство, структура, охрана памятников, время, прошлое, настоящее, будущее, исторический слой, реконструкция, архитектурный ансамбль, композиция.

Gorba Y.R.
student
Department of Architectural Environment Design
Voronezh State Technical University
Russia, Voronezh
Scientific supervisor: Bashkirov V.I.
senior lecturer
Department of Architectural Environment Design
Voronezh State Technical University
Russia, Voronezh

ON THE ISSUE OF INTEGRATION OF MODERN AND HISTORICAL ARCHITECTURE IN THE PROCESS OF URBAN SPACE DEVELOPMENT

Abstract. The research topic includes an analysis of the degree and content of the study of the problem of interaction between objects of new architecture and previous eras. Special attention is paid to various aspects of the interaction of the "old" and "new" in the architecture of a modern city, studied by both domestic and foreign researchers. After analyzing publications in this field, the authors found that many researchers tend to focus on individual buildings and neighborhoods, paying insufficient attention to the broad context and methods of solving this problem. However, acute and unexplored aspects have been identified, such as the integration of modern residential development in a historical environment and urban reconstruction. These research results contribute to the scientific actualization of the problem of integration of modern and historical architecture and provide new approaches to the study of this topic.

Keywords: urban environment, old, new, space, structure, monument protection, time, past, present, future, historical layer, reconstruction, architectural ensemble, composition.

Введение. Интеграция старого и нового играет ключевую роль в формировании целостности городской среды. Процесс постоянного изменения архитектурных ансамблей, присущий всем этапам развития, способствует созданию уникального характера города. Особенности прошлого столетия являются крупные ансамбли застройки, гармонично сочетающиеся с отдельными элементами исторического наследия. В наше время город должен предоставлять возможности для динамичного развития и адаптации к меняющимся потребностям жизни. Сочетание традиций и инноваций представляет сейчас более сложную задачу, требующую изменения масштабов и использования новейших технологий в строительстве [2]. Решение этой проблемы требует комплексного подхода к техническим и социальным вопросам, открывая перед нами новый этап в

развитии градостроительной культуры в самом широком смысле этого слова. В поисках решения противоречий между статичностью окружающей среды и динамичностью жизненных процессов, сочетание старого и нового становится необходимым.

Основная часть. В настоящее время особенно важно тщательно подходить к вопросам внедрения новых строений в историческую городскую среду. Это задача требует не только высокого уровня профессионализма и чувства меры, но и детального анализа исторических особенностей градостроения. Новые постройки должны возводиться только после тщательного обоснования их необходимости.

Проанализировав различные проекты, можно выделить ключевые принципы, которые позволяют гармонично сочетать старинные и современные элементы, при этом сохраняя историческую целостность городской среды и удовлетворяя современные строительные стандарты. Исследование успешных архитектурных решений позволяет выделить три основных подхода к интеграции:

1. Симбиоз **«старого и нового»**. Этот подход включает создание архитектурного ансамбля, в котором новое здание дополняет историческую застройку, обогащая её с помощью современных стилистических и композиционных решений, использования схожих материалов и форм. Особое внимание уделяется восстановлению нарушенных архитектурных элементов и пространств, аккуратно включая исторические данные в новые проекты.

Один из ярких примеров подобного рода проектов - реконструкция пятисотлетнего монастыря в Португалии (рис.1,2) в современный жилой комплекс под руководством знаменитого архитектора Эдуардо Соуту де Моура. Древние стены, в прошлом принадлежавшие женскому монастырю, давно потеряли своё первоначальное предназначение. На их месте появились промышленные постройки, которые к началу нового строительства также обратились в развалины. Стремясь оживить это место и сохранить его уникальный дух, Эдуардо Соуту де Моура превратил его в похожее на античный город или древнеарабское поселение уюта. Некоторые здания были отреставрированы, другие возведены заново. Стены монастыря, построенные из камня с добавлением земли, выдержали многое, включая землетрясение в Лиссабоне 1755 года. В обновлении экстерьера архитектор использовал натуральные цвета песка, земли и глины, уделив внимание аутентичности. Жителям комплекса также предложили усовершенствованный вид из окон, обустроив во внутреннем дворе большой бассейн, окружённый пышной зеленью и апельсиновыми деревьями. Сейчас этот комплекс является одним из защищаемых достопримечательностей Португалии.



(рис.1)



(рис.2)

На основе анализа вышеперечисленных объектов можно определить следующие приёмы для создания подчинения новой застройки ранее сформированной:

- применение камуфляжа для гармоничного сочетания старой и новой архитектуры;

- использование имитаций характерных архитектурных элементов с привлечением современных материалов и технологий;

- подбор общей цветовой гаммы для единообразия стиля.

2. Одним из эффективных методов для добивания гармонии между новой и исторической архитектурой является техника "**вписывания**". Этот подход заключается в адаптации новых построек, которые дополняют историческую застройку и поддерживают её ритм и масштаб, одновременно применяя упрощённые формы и цвета, визуально "**растворяющие**" новые объекты в существующей среде. Цель этой стратегии – достижение целостности архитектурной композиции.

К примеру, в проекте добавления мансарды к зданию "The Stealth Building" (рис.3,4), реализованном архитектурной студией WORKac в Нью-Йорке в 2016 году, успешно был применён метод "**маскировки**". Уникальность этого проекта заключалась в том, что он имел чугунный фасад, требующий от городской комиссии сохранения невидимости новых элементов. Расположенное на хорошо видном месте, здание было оптимально скорректировано, чтобы новые элементы были визуально скрыты за архитектурными формами соседних зданий, используя трехмерные проекции крыши. Тень от соседних строений позволила органично вписать треугольную мансарду и создать скульптурный эффект на крыше, не нарушая визуальной гармонии окружения.



(рис.3)



(рис.4)

Таким образом, ключевые методы "**вписывания**" новой архитектуры в существующую среду включают:

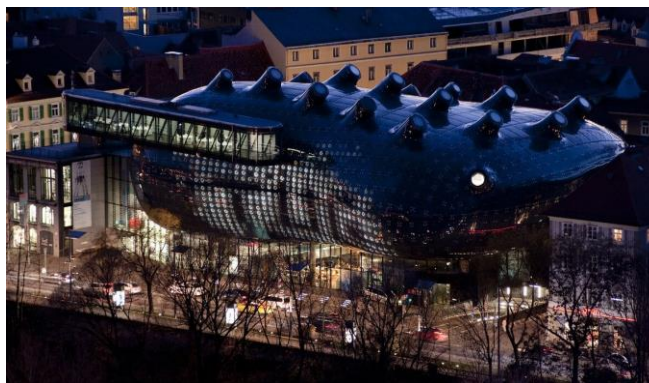
- полную "маскировку" новых конструкций;
- воссоздание характерных исторических элементов зданий, стен и фасадов;
- озеленение, способствующее связи между новым и старым архитектурным обликом.

3. Ключевым элементом третьей архитектурной концепции является использование "**контраста**". Это особенно заметно, когда речь идет о сооружении новых зданий рядом с историческими постройками. Главная идея состоит в создании выразительного диалога между старинными и современными элементами за счет применения новейших материалов и контрастирующих архитектурных решений, которые выделяются на фоне исторической застройки.

Примером такого подхода служит Кунстхаус (рис.5,6) в австрийском городе Граце был возведен в 2003 году по проекту британских архитекторов Питера Кука и Колина Фурнье. Строение заметно контрастирует со старым городом и его черепичными крышами, что, возможно, приносит свои особенности. Здание Кунстхауса символизирует своеобразный мост или диалог между традиционной архитектурой и инновационным подходом. Вопрос вписывания современной архитектуры в уже сложившуюся городскую среду действительно представляет собой непростую задачу, требующую решения, что допустимо, а что нет. Основной составляющей здания является стальной каркас, внешняя облицовка выполнена из голубоватых пластиковых панелей. Они, как утверждается, представляют собой мультимедийную инсталляцию общей площадью 900 квадратных метров, состоящую из световых элементов, которые можно программировать с помощью компьютера. Это позволяет музею активно взаимодействовать с городской средой.



(рис.5)



(рис.6)

В создании контраста между старыми и новыми зданиями используются следующие методы:

- применение контраста в дизайне, включая форму, материалы, конструкцию, цвет и текстуру фасадов;
- создание визуального разделения между различными объемами, например, через промежутки и выступы;
- использование архитектурных элементов, различающихся по масштабу.

Вывод. Таким образом, задача интеграции современных зданий в исторические районы многоаспектна и требует детального анализа. Существуют, однако, успешные методы, позволяющие создавать новые постройки, которые гармонично вписываются в исторический контекст.

В ходе нашего исследования были выявлены основные принципы, необходимые для успешной интеграции новых объектов в историческую застройку городов:

1. На этапе начального проектирования следует провести комплексный анализ исторической локации:

- изучить урбанистическое устройство как на заданном участке, так и в соседних районах;
- выполнить архитектурно-художественный анализ для определения стиля и характеристик существующих зданий;
- проанализировать композиционное строение территории, выделить основные и второстепенные элементы, а также те, что нарушают гармонию.

Такой глубокий анализ позволит корректно встроить новое строение в контекст старинного города.

2. Сохранение пропорций с уже имеющимися зданиями при проектировании новостроек в исторической среде имеет решающее значение.

3. Новые постройки должны уважать и поддерживать сущность и значение значимых архитектурных элементов, включая памятники и здания, которые обладают историческим и архитектурным значением.

Пренебрежение этими принципами может привести к разладу между старыми и новыми постройками, что негативно скажется на архитектурной целостности данной местности.

Использованные источники:

1. Бандарин Ф., Ван Оерс Р. Исторический городской ландшафт: Управление наследия в эпоху урбанизма. - Казань: Издательство «Отечество», 2013.
2. Душкина Н. Вторая жизнь. Обращение со старыми постройками // Журнал Speech. – 2008.
3. Глушакова Е.С. Синтез современной и исторической архитектуры в архитектурно- пространственной среде города// Материалы конференции Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания, г. Новосибирск.
4. Азатян К. Р., Енгоян А. Р. Проблемы интеграции старого и нового в процессе развития городского пространства // Вестник МГСУ. 2014.

*Грудзинская Е.М.
студент*

*Научный руководитель: Куликова Е.С., к.э.н.
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Уральский государственный
экономический университет»*

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ

Аннотация. Национальная экономическая модель представляет собой специфику экономического механизма страны, который отличает её от других стран с похожим уровнем развития. Ключевой фактор, который позволяет отличить национальные экономические модели разных стран – специфика форм собственности и свободы экономических агентов.

При завершении процесса анализа экономической модели, следует устанавливать стратегические задачи, которые ставятся перед страной в целом. Это позволит постепенно расширять специфику национальной экономики и определить её нужды в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: национальная экономическая модель, экономическая система, рыночная система, формирование, развитие, отрасли экономики, экономический интерес.

*Grudzinskaya E.M.
student*

*Scientific supervisor: Kulikova E.S., Ph.D.
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Ural State Economic University»*

FORMATION OF STRATEGICALLY IMPORTANT ECONOMIC INTERESTS OF RUSSIA

Abstract. The national economic model represents the specifics of the country's economic mechanism, which distinguishes it from other countries with a similar level of development. The key factor that allows us to distinguish national economic models of different countries is the specificity of forms of ownership and freedom of economic agents.

When completing the process of analyzing the economic model, it is necessary to establish strategic objectives that are set for the country as a whole. This will allow us to gradually expand the specifics of the national economy and determine its needs in the long term.

Key words: national economic model, economic system, market system, formation, development, economic sectors, economic interest.

В статье использованы методы теоретического анализа: изучение конституции и литературных источников по заявленной теме и эмпирические методы: наблюдение и сравнение.

Современная модель российской экономики представляет собой результат сочетания факторов как экономического, так и политического характера. Серьёзное влияние на становление нашей национальной экономической модели оказали объективные условия экономической деятельности, которые во многом стали определяющими невозможность ускорения радикальных преобразований.

Рыночная система представляет собой основу экономической системы Российской Федерации. Для нашей страны характерно наличие достаточно развитых рыночных институтов и отношений.

Характерные черты российской экономики:

1. Экономика России развивается в соответствии с правилами развития регулируемой экономики.

Сейчас идёт процесс усиления регулирования со стороны государства с целью формирования различных форм взаимодействия с рынком. Формы и степень влияния государства существенно поменялись в сторону увеличения участия крупных корпораций в организации деятельности основных сфер экономики страны. В российской экономике, независимо от различных особенностей, в целом должна оставаться значительной роль государства и институтов в обеспечении регулируемости экономики.

2. Реализация социального характера российской экономики осуществляется противоречиво. Российская экономическая модель в настоящее время является социально асимметричной. В экономике страны сложились и неравномерно распределены доходы между всеми слоями общества из-за сложившихся чрезмерных социальных различий. Даже с учётом усилий в проведении со стороны государства социально-ориентированной политики, в стране сохраняется высокий уровень социальных различий. Это обстоятельство требует внесения определённых корректировок в национальную модель развития экономики.

3. Формирование российской экономики происходит в условиях её большой открытости. Открытость экономики даёт возможность для новых достижений на основе технологического прогресса и расширения торговых связей. Однако, при этом растёт и степень воздействия глобального капитала мировых финансовых рынков на нашу систему. Следовательно, требуется проведение мер по защите национальной экономики.

Введение санкций в отношении России наглядно показало, что наша отечественная экономика должна самодостаточно развиваться как

экономическая система, но при этом оставаться открытой, чтобы в полном объёме реализовать собственные конкурентные преимущества.

В настоящее время процесс формирования национальной экономической модели продолжается. Её дальнейшее развитие говорит о том, что необходимо особое внимание уделить обеспечению самодостаточного производства. Российская экономика сейчас находится в процессе ориентации на удовлетворение внутреннего спроса.

Строить прогнозы о развитии российской экономики непросто в условиях постоянно меняющихся мировых настроений и периодического увеличения количества санкций против страны. Но свежие новости о российской экономике показывают, что в течение года в стране возникнут изменения в отраслевой структуре – произойдёт значительный рост прибыли обрабатывающих производств, ориентированных на потребности внутреннего рынка. Развитие ждёт сферу информационных технологий, сферу транспорта и строительный сектор. Ожидаемо произойдёт снижение доли экспортоориентированных производств.

Схема 1. – Самые перспективные отрасли экономики в настоящее время:



Основные усилия государства будут направлены на импортозамещение, повышающее инвестиционную активность. Основным риском для развития экономики, замечают эксперты, остаётся снижение добычи и реализации углеводородов на экспорт, а также уменьшение инвестиционных потоков.

В ближайшее время российским властям и бизнесу предстоит решить три группы главных взаимосвязанных задач.

Схема 2. – Три группы главных взаимосвязанных задач для российских властей и бизнеса



Важно найти возможности для выхода новых партнёров на рынки и привлечь инвесторов из дружественных стран. Прежде всего, это Китай и Индия. В южном направлении – Иран и Турция, как торговые партнёры, возможные потенциальные инвесторы и развитие логистических маршрутов через Ближний Восток. Важнейшим препятствием во всех сферах остаётся угроза повторных санкций со стороны США и ЕС, а значит, важнейшей становится такая задача, как формирование безопасной инфраструктуры финансового взаимодействия.

Использованные источники:

1. «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208. – Режим доступа: КонсультантПлюс (дата обращения: 26.05.2024).
2. Ключевые признаки современной российской модели экономики [Электронный ресурс] // zachnik.com – URL: <https://zachnik.com/spravochnik/ekonomika/regionalnaja-ekonomika-teorija-modeli-i-metody/griznaki-sovremennoj-rossijskoj-ekonomiki/> (дата обращения: 26.05.2024).
3. Национальные экономические модели их специфика и особенности [Электронный ресурс] zachnik.com – URL: <https://zachnik.com/spravochnik/ekonomika/makroekonomika/natsionalnye-ekonomicheskie-modeli/> (дата обращения: 26.05.2024).
4. Экономика России: проблемы, особенности, прогноз на 2024 год

[Электронный ресурс] SHE WIN – URL: <https://she-win.ru/interesnoe/ekonomika-rossii> (дата обращения: 26.05.2024).

*Грудзинская Е.М.
студент*

*Научный руководитель: Куликова Е.С., к.э.н.
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Уральский государственный
экономический университет»*

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ УГРОЗ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ИНТЕРЕСАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация. Реализация интересов в экономической сфере происходит в разнообразных условиях и под воздействием большого количества различных факторов. По отношению к процессу реализации экономических интересов эти условия и факторы могут быть как благоприятными, так и неблагоприятными. Первые способствуют реализации интересов, а вторые противодействуют, поэтому их воздействие опасно для реализации этих интересов.

Следовательно, экономические интересы нуждаются в защите от воздействия тех факторов, которые создают для них опасность. К сожалению, защитить все экономические интересы страны практически невозможно. Но если нельзя защитить их все, то, без сомнения следует направить все усилия на защиту жизненно важных экономических интересов личности, общества и государства в целом.

Ключевые слова: экономическая сфера, Российская Федерация, источники угроз экономическим интересам.

*Grudzinskaya E.M.
student*

*Scientific supervisor: Kulikova E.S., Ph.D.
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Ural State Economic University»*

MAIN SOURCES OF THREATS TO THE STRATEGIC INTERESTS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE ECONOMIC SPHERE

Abstract. The realization of interests in the economic sphere occurs in a variety of conditions and under the influence of a large number of different factors. In relation to the process of realizing economic interests, these conditions and factors can be both favorable and unfavorable. The former contribute to the realization of interests, while the latter counteract them, therefore their influence is dangerous for the realization of these interests.

Consequently, economic interests need protection from the influence of those factors that create danger for them. Unfortunately, it is almost impossible to protect all the economic interests of the country. But if it is impossible to protect them all, then, without a doubt, all efforts should be directed to protecting the vital economic interests of the individual, society and the state as a whole.

Key words: economic sphere, Russian Federation, sources of threats to economic interests.

В статье использованы методы теоретического анализа: изучение конституции и литературных источников и эмпирические методы – наблюдение и сравнение.

В экономической сфере угроза – это совокупность условий и факторов, создающих опасность реализации экономических интересов. Интересы подвержены разным угрозам всегда. Абсолютная гармония невозможна ни в одной сфере жизнедеятельности. Поэтому можно сказать, что угрозы экономическим интересам личности, общества и государства, будут существовать даже при самых благоприятных условиях развития экономики той или иной страны. Это утверждение подтверждается тем, что значительная часть угроз экономическим интересам кроется в самих же интересах.

Угрозы, наиболее часто проявляющиеся в экономической сфере рыночной экономики, которая преобладает в России, являются те, которые порождаются противоположно направленными интересами. Интересы, противостоящие экономическим интересам, могут относиться к различным сферам жизнедеятельности, а не только к экономической. Другими источниками угроз интересам в экономической сфере могут быть тяжёлые природные условия, такие как землетрясения, сходы ледников, наводнения и другие. Проведению каких-либо хозяйственных работ могут угрожать крупные технические аварии и техногенные катастрофы, например, прорывы радиоактивные выбросы на АЭС, обрушения плотин и мостов, утечки содержимого различных продуктопроводов и т.д. Источником угроз могут быть также различные социально-политические катаклизмы внутреннего и внешнего характера. Первые могут быть вызваны накопившимися в обществе противоречиями, а вторые – межгосударственными противоречиями и конфликтами.

Схема 1. Источники угроз экономическим интересам страны



Безопасность в экономической сфере достигается путём проведения единой государственной политики в области обеспечения безопасности. Необходимо определить чёткую систему мер экономического, политического, организационного и иного характера.

Для создания и поддержания необходимого уровня экономической безопасности в Российской Федерации разрабатывается система правовых норм, на основе которой определяются основные направления деятельности органов государственной власти и управления, формируются или обновляются органы обеспечения безопасности и механизм контроля и надзора за их деятельностью.

Таблица 1. – Общая классификация угроз экономической безопасности

Внутренние	Внешние
Продолжающийся спад производства	Зависимость России от импорта многих видов продукции стратегического назначения, продовольствия
Низкая инвестиционная активность	Преобладание сырьевой направленности экспорта
Низкая конкурентоспособность продукции	Санкционные меры зарубежных стран к российским товарам
Катастрофическое ухудшение состояния инновационного потенциала	Высокий уровень внешнего долга
Свертывание научной сферы	Агрессивная политика иностранных компаний по завоеванию рынков сбыта

В настоящее время Россия вынуждена реализовывать внутриэкономические интересы в условиях воздействия внешних многочисленных угроз. Экономика страны ориентирована на удовлетворение внутреннего спроса. В условиях санкций со стороны США

И ЕС государству необходимо сосредоточиться на создании устойчивого самодостаточного производства и организовать новые методы регулирования. Ещё одной возможностью стабилизации российской экономики является кадровое обновление. «Развёртывание новых методов регулирования вполне в состоянии создать новых чемпионов в бизнесе», считают эксперты. Запад стремятся всеми силами нанести России стратегическое поражение. Таким образом, стране необходимо сформировать собственный образ будущего, с учётом собственных интересов и новых перспектив развития.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года). – Режим доступа: КонсультантПлюс (дата обращения: 30.05.2024).
2. Евразийский банк развития назвал риски для экономики России [Электронный ресурс] // РБК (дата публикации: 29.10.2022). – URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/11/2022/6385b9fb9a79470a0b4f9bea> (дата обращения: 30.05.2024).
3. Основные угрозы экономической безопасности в Российской Федерации. Их характеристика [Электронный ресурс] // Файловый архив для студентов (дата публикации: 27.06.2014). – URL: <https://studfile.net/preview/1495841/page:2/> (дата обращения: 30.05.2024).
4. Угрозы интересам в экономической сфере [Электронный ресурс] // Инфопедия для углубленных знаний – URL: <https://infopedia.su/1x9fb.html> (дата обращения: 30.05.2024).
5. Угрозы экономической безопасности и меры по их устранению [Электронный ресурс] // zaochnik.com/ – URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/ekonomika/makroekonomika/ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti/> (дата обращения: 30.05.2024).

*Грудзинская Е.М.
студент*

*Научный руководитель: Куликова Е.С., к.э.н.
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Уральский государственный
экономический университет»*

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВНУТРИЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. Развитие экономики той или иной страны напрямую связано с формированием национальных экономических интересов и их последующей реализацией. Внутриэкономические интересы страны – одна из главных составляющих национальной безопасности. Они играют ключевую роль в системе экономической безопасности государства. На основе этих интересов формируются средства их защиты и реализации.

Ключевые слова: Российская Федерация, внутриэкономические интересы, национальная экономика, экономическая стабильность, экономическая безопасность

*Grudzinskaya E.M.
student*

*Scientific supervisor: Kulikova E.S., Ph.D.
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Ural State Economic University»*

NATIONAL STRATEGIC INTRA-ECONOMIC INTERESTS OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Abstract. The development of the economy of a particular country is directly related to the formation of national economic interests and their subsequent implementation. The country's internal economic interests are one of the main components of national security. They play a key role in the economic security system of the state. On the basis of these interests, means of their protection and implementation are formed.

Key words: Russian Federation, internal economic interests, national economy, economic stability, economic security.

В статье использованы методы теоретического анализа: изучение конституции и литературных источников по заявленной теме и эмпирические методы – наблюдение и сравнение.

Схема 1. – Национальные экономические интересы государства классифицируют по:



Удовлетворение этих интересов обеспечивает эффективное развитие и функционирование экономической сферы страны и определяет направления развития экономики государства.

Схема 2. – Совокупность интересов национальной экономики России



Невозможно утверждать, что интересы вышеперечисленных субъектов сбалансированы, поскольку их настоящие интересы различные и изменчивые.

У государства, как системы, состоящей из институтов власти общества, есть экономические интересы, отличные от личностных и общественных. В них входят:

– обеспечение экономической стабильности в обществе и государстве;

– развитие и регулирование хозяйственной сферы, поддержка её различных отраслей;

– проведение эффективной внешнеэкономической политики и обеспечение выгодного для страны участия в международном экономическом сотрудничестве;

– создание надёжного материально-технического и финансового экономического обеспечения обороноспособности страны на уровне, достаточном для поддержания её суверенитета и отражения любой внешней агрессии со стороны недружественных стран;

– борьба и уничтожение коррупции, экономических преступлений и иной противоправной деятельности в национальной экономической сфере.

В общем смысле национальные экономические интересы государства определяются необходимостью создания благоприятных условий для развития всех сфер деятельности человека, общества и государства. Поэтому осуществление данных интересов возможно только при помощи интеграции всех субъектов экономической сферы, а также социальных и политических институтов.

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года выделяет рост конкурентоспособности национальной экономики и определяет дальнейший экономический рост нашей финансовой системы. В связи с повышением степени открытости отечественной экономики, наращивание конкурентоспособности стало важнейшим фактором сохранения положения России как активного субъекта мировых экономических и политических процессов.

Исходя из основных задач, определенных в Стратегии, можно выделить следующие внутриэкономические интересы:

– устойчивый рост реального сектора экономики;

– разработка и внедрение современных технологий;

– стимулирование инновационного развития;

– устойчивое развитие национальной финансовой системы;

– сбалансированное пространственное и региональное развитие Российской Федерации;

– реализация конкурентных преимуществ;

– безопасность экономической деятельности страны;

– развитие человеческого потенциала.

Россия вынуждена реализовывать внутриэкономические интересы в условиях воздействия внешних угроз. Экономика страны сейчас устанавливает ориентацию на удовлетворение внутреннего спроса. В условиях санкций со стороны США и ЕС государству необходимо сосредоточиться на создании устойчивого самодостаточного производства.

Подводя итог, можно сказать, что внутриэкономические интересы российского государства состоят в твёрдости его конституционного строя,

суверенитета, в политической, экономической и социальной стабильности, в поддержании законности и общественного правопорядка и т.д. Реализация и поддержание национальных внутриэкономических интересов России возможна только на основе устойчивого развития экономики всей страны в целом.

Таким образом, национальные внутриэкономические интересы носят долгосрочный характер и определяют основные стратегические и текущие задачи внутренней экономической политики российского государства. Их реализация в совокупности обеспечивается институтами государственной власти и общественными организациями.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года). – Режим доступа: КонсультантПлюс (дата обращения: 27.05.2024)
2. Корнилов М. Я. Экономическая безопасность: учебное пособие / М. Я. Корнилов, И. В. Юшин; РАНХиГС при Президенте РФ. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: РГ-ПРЕСС, 2019. – 319 с. (дата обращения: 27.05.2024)

*Джумаев А.
преподаватель
Туркменский государственный педагогический
институт имени Сейитназара Сейди
Аннаев С.
студент
Туркменский государственный педагогический
институт имени Сейитназара Сейди*

АМИДЕРИЯ: ОТ ДРЕВНОСТИ ДО НАШИХ ДНЕЙ

Аннотация. Амидерия считается одной из крупнейших рек в мире из-за ее размера, обилия и сильного течения. Длина этой реки составляет 1415 километров, а площадь – 309 тысяч квадратных километров. С учетом длины рек Вахш и Пенч эта длина составляет 2540 километров. Вахш берет свое начало с ледника Вереvского высотой 4900 метров на северных склонах Индийского Гуша в Афганистане, а река Памир, впадающая в реку Пенч, берет свое начало из Зоркёля, расположенного в горах Памира в Таджикистане.

Ключевые слова: Амидерья, экология, Туркменистан.

*Jumayev A.
teacher
Turkmen State Pedagogical Institute
named after Seyitnazar Seydi
Annayev S.
student
Turkmen State Pedagogical Institute
named after Seyitnazar Seydi*

AMIDERIA: FROM ANTIQUITY TO THE PRESENT DAY

Annotation. The Amideria is considered one of the largest rivers in the world due to its size, abundance and strong currents. The length of this river is 1415 kilometers, and its area is 309 thousand square kilometers. Taking into account the length of the Vash and Pench rivers, this length is 2540 kilometers. The Vakhsh originates from the 4,900 meter Verevsky Glacier on the northern slopes of the Indian Gush in Afghanistan, while the Pamir River, which flows into the Pench River, originates from Zorkol, located in the Pamir Mountains in Tajikistan.

Key words: Amiderya, ecology, Turkmenistan.

Амидерия служит основным источником воды для людей, живущих вдоль реки. Около 70 процентов годового объема воды используется для орошения сельскохозяйственных культур. Кстати, основную часть водных ресурсов нашего государства, то есть 95 процентов, обеспечивает река Аму. Амидерия очень важна для сельского хозяйства нашей страны. Длина этой бурной реки, пересекающей территорию Туркменистана, составляет 1000 километров. Поэтому мы можем назвать Амидерию самой большой рекой нашей страны.

Еще интереснее узнать факты о богатой истории Амудаи. Эту реку, занимающую важное место в жизни народов Средней Азии, с давних времен называли по-разному. В исторических данных названия этой реки, такие как Огуз, Угуз и Окс, связаны с именем нашего предка Огужана. Арабы называли эту реку Джейхун. В стихотворениях типичных поэтов также совпадают имена Джейхун и Бахри-Оман. Происхождение названия реки Амидерия связано с городом Амуль. Город Амуль, расположенный на стыке Великого шелкового пути от Хорасана до Маверанны и с востока на запад, очень известен, и его имя стало использоваться как полное название этой великой реки. По некоторым научным предположениям, река носила это название даже раньше, чем город Амуль.

Амидерия – река, которая с древних времен привлекала внимание многих людей. Известно, что оно имело большое значение в жизни и судьбе древнего народа. На его берегах возникли великие государства. Историки утверждают, что об Амидере говорил Геродот, знаменитый греческий историк, живший в V веке до нашей эры и названный знаменитым римским философом Цицероном «Отцом истории», а затем об этой древнейшей стране написал Страбон, другой греческий географ и историк. река. Страбон пишет, что эта река была крупной судоходной рекой, которая две тысячи лет назад доставляла индийские товары в Каспийское море. В трудах хивинского хана Абулгазы Бахадур-хана есть сведения, что в 1573 году река Аму начала впадать в Аральское море. В работах русского учёного академика В. В. Бартольда упоминается и направление реки Амуя. Здесь можно сказать, что река Аму впадает в Каспийское море через реку Узбой на протяжении тысячелетий. Здесь слово «Узбой» имеет связь с древними названиями Амуюдарского района. «Узбой», т. е. Огузбой, — река Огуз, на берегах которой жили наши предки, продолжение реки Амудаяра. По сведениям, эта бурная река весной и летом течет от берега и проникает в поля на сотни и даже тысячи метров. Известно, что в конце X века река вышла из берегов и затопила город Кят, столицу хорезмийских царей. Наши предки защищались от реки с помощью простых орудий труда. Это позволило деревням и городам защитить сельскохозяйственные поля и прибрежные леса от наводнений.

В наше время Амидерия не только орошает основную часть сельскохозяйственных полей и обеспечивает питьевой водой прибрежное

население, но и играет важную роль в развитии нашей экономики. Большая часть реки Джейхун судоходна в пределах нашего штата. Это имеет большое значение при перевозке по реке необходимых для народного хозяйства грузов. В настоящее время для удобства судоходства уделяется внимание очистке водных путей от мусора, и в этой области используются передовые технологии и очистители.

Регулярно проводятся целенаправленные работы по укреплению берегов реки Амуя. С этой целью строятся дамбы, проводятся ремонтные работы, охраняются темные леса на берегах реки и высаживаются новые саженцы. На берегах реки Амуя также растет корень корня, широко используемый с древних времен в народной медицине и в современной системе здравоохранения как целебное средство, а также при производстве кондитерских изделий. Корень этого растения, пользующегося большим спросом на мировом рынке, является одним из наших национальных достояний, произрастающих на туркменской земле.

Говоря о суше, нельзя не упомянуть и железнодорожный и автомобильный мосты, построенные через эту бурную реку. В 1887-1888 годах был построен первый деревянный мост через реку, а в 1898-1901 годах был построен и введен в эксплуатацию более совершенный железнодорожный мост, прослуживший более 100 лет. В годы независимости строительство и ввод в эксплуатацию двух железнодорожных и трех автомобильных мостов через реку Аму, имеющих большое экономическое значение, является историческим событием не только для Лебапского ваята, но и для страны и региона. В краткосрочной перспективе - в период 2009-2017 годов транспортные переходы Корббаб по своему инженерно-техническому устройству и критериям использования полностью соответствуют международным стандартам и позволяют использовать огромные минеральные ресурсы правобережья для нашей экономики., осуществлять международные связи в направлении Великого Шелкового пути предоставляет широкий спектр возможностей.

Амидерия, играющая важную роль в жизни нашего народа, является буквально чудесным даром природы, невероятным богатством и окружена заботами на государственном уровне.

Использованные источники:

1. Уилер С (2004) Планирование устойчивого развития — создание пригодных для жизни, равноправных и экологических сообществ

*Дорожкина Т.С.
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Россия, г.Оренбург*

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА ЗА ЗАКОННОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ

Аннотация. В рамках представленных тезисов выделяются процессуальные способы контроля и надзора за законностью производства следственных действий. Рассматривается роль прокурорского надзора, как одного из наиболее распространенных способов. Представлены особенности реализации контроля и надзора в соответствии с развитием следственных действий.

Ключевые слова: следственные действия, прокурорский надзор, законность производства, судебный контроль, формы надзорной деятельности.

*Dorozhkina T.S.
Federal State Budgetary Educational
Institution of Higher Education "Orenburg State University"
Russia, Orenburg*

PROCEDURAL WAYS OF CONTROL AND SUPERVISION OF THE LEGALITY OF INVESTIGATIVE ACTIONS

Abstract. Within the framework of the presented theses, procedural methods of control and supervision over the legality of investigative actions are highlighted. The role of prosecutorial supervision is considered as one of the most common methods. The features of the implementation of control and supervision in accordance with the development of investigative actions are presented.

Keywords: investigative actions, prosecutor's supervision, legality of proceedings, judicial control, forms of supervisory activity.

Производство следственных действий является основным способом собирания доказательств по уголовному делу для установления обстоятельств, подлежащих доказыванию, связанных с предположением и выводами о виновности лица в совершении преступления и необходимости привлечения его к уголовной ответственности либо непричастности к преступлению.

Следственные действия – это мероприятия, проводимые следователями и оперативными работниками для сбора доказательств в

уголовном деле. К ним относятся допросы свидетелей, потерпевших и обвиняемых, осмотр места происшествия, изъятие вещественных доказательств, проведение экспертиз и другие меры. Цель следственных действий – установление обстоятельств дела, выявление виновных и обеспечение доказательной базы для судебного разбирательства. Однако при проведении следственных действий необходимо соблюдать процессуальные права граждан, чтобы избежать нарушений и ошибок в уголовном процессе [4].

В настоящее время в качестве процессуальных способов контроля и надзора за законностью производства следственных действий возможно выделить:

1. Судебный контроль – осуществляется судами по ходатайству участников уголовного процесса или по инициативе суда. Судебный контроль может быть оспорительным (при рассмотрении жалоб на действия следователя, прокурора или судьи) и безосновательным (при проверке законности принятых решений).

2. Прокурорский надзор – осуществляется прокуратурой в целях обеспечения законности и правопорядка. Прокурорский надзор может быть предупредительным (предупреждение о возможных нарушениях закона) и реагированием на нарушения закона (возбуждение уголовного дела, направление жалобы на действия следователя).

3. Контроль за действиями следователя – осуществляется вышестоящим следователем или прокурором. Контроль может быть плановым (проверка законности действий следователя в рамках уголовного дела) и внеплановым (проверка по жалобе на действия следователя).

4. Контроль за действиями оперативных служб – осуществляется вышестоящими органами управления оперативной деятельности. Контроль может быть плановым (проверка законности действий оперативных служб в рамках уголовного дела) и внеплановым (проверка по жалобе на действия оперативных служб).

5. Обращение в суд – гражданин может обратиться в суд с жалобой на действия следователя или оперативных служб в рамках уголовного дела. Суд рассматривает жалобу и принимает решение о ее удовлетворении или отклонении.

6. Обращение в прокуратуру – гражданин может обратиться в прокуратуру с жалобой на действия следователя или оперативных служб в рамках уголовного дела. Прокуратура рассматривает жалобу и принимает решение о возбуждении проверки или об ее отклонении.

Перечисленные способы и формы контроля и надзора в отдельных случаях в своей основе имеют одинаковые субъекты, в частности, органы прокуратуры, но при этом существующие способы инициирования надзорной деятельности могут отличаться.

Отмечая высокую значимость органов прокуратуры для соблюдения прав участников и законности процессуальных действий, важно выделить особенности надзорной деятельности прокуратуры.

Прокурорский надзор за законностью производства следственных действий является одним из важных средств обеспечения допустимости доказательств, с целью получения которых выполняются следственные действия, а также соблюдения законных прав граждан на досудебных стадиях уголовного судопроизводства.

Прокурор осуществляет надзор за законностью производства следственных действий, включая обыск, задержание, арест, допрос и другие мероприятия. Он проверяет соблюдение прав граждан и законных интересов общества при проведении этих мероприятий, а также требует от следственных органов предоставления достаточных доказательств для возбуждения уголовного дела.

Прокурор также контролирует соблюдение правил допроса подозреваемых и обвиняемых, в том числе права на защиту и неприкосновенность личности. Он требует от следственных органов соблюдения процессуальных сроков и правил проведения следственных действий.

В настоящее время законодательно установлены следующие варианты надзора и контроля в рамках следственных действий:

1. Реализация надзора на этапе получения разрешения суда на проведение следственных действий. В данном случае в рамках УПК РФ устанавливаются ограничения, определяющие перечень следственных действий, разрешенных под судебным контролем, то есть, после получения соответствующего разрешения с участием органов прокуратуры. Соответствующие нормы отражены в ч. 2 ст. 29, ч 1-4 ст. 165 УПК РФ. На данном этапе прокурорский надзор реализуется совместно с судебным контролем.

2. В случаях, когда следственные действия подразумевают потребность в немедленной реализации ввиду обстоятельств и интереса следствия, у следователя существует возможность, в соответствии с ч. 5 ст. 165 УПК РФ, заменить судебное решение на собственное постановление. Но при этом судебный контроль и прокурорский надзор данных следственных действий реализуется постфактум, то есть уже после их совершения в полном объеме в течение 24 часов.

3. Комплекс следственных действий при наличии достаточных оснований может проводиться вне судебного контроля, но при этом важно отметить, что часть из них требует вынесения соответствующих постановлений, а в случае возражений одной из сторон – решение суда. Примером подобных действий, которые могут быть реализованы с участием и без участия суда является эксгумация. В случае возражений

родственников покойного, данное действие требует судебного вмешательства [2].

Важно отметить, что надзор и контроль в рамках следственных действий со стороны органов прокуратуры и суда в значительной степени зависит от потенциальной возможности нарушения прав и свобод граждан. Например, обыск и выемка из нежилых помещений в значительно меньшей степени несут в себе риск нарушения прав и свобод гражданина, что определяет возможность реализации подобных действий без предварительного и последующего судебного контроля.

При этом в современном законодательстве, заменив санкцию прокурора на проведение ряда следственных действий согласием суда, возможно назвать решение вопроса о проведении других следственных действий целиком компетенцией следователя. Кроме того, важно учитывать особенности и субъектно-объектную базу следственных действий, так как она определяет возможности и потребность в усилении надзора. Подобным примером могут являться нормы закона, в частности, ч. 3 ст. 183 УПК РФ, согласно которой, выемка документов, содержащих государственную или иную, охраняемую федеральным законом тайну, производится следователем с санкции прокурора [1].

Отдельное внимание в рамках прокурорского надзора уделяется резонансным делам, следственные действия по которым органы прокуратуры обязаны контролировать с целью повышения оперативности в исследовании всех обстоятельств. В подобных случаях надзор не ограничивается только получением оперативных данных от следственной группы, а включает в себя также разработку мер, направленных на формирование оптимальной модели следственных действий.

Кроме того, прокурорский надзор в рамках следственных действий напрямую связан с качеством материалов, передаваемых в суд для обоснования ходатайства о производстве следственного действия. Каждый из видов контроля за процессуальной деятельностью следователя по производству следственных действий, дополняют друг друга и усиливают его, имея вместе с тем различные задачи и различные формы. Деятельность прокурора в этой части его полномочий является публичной, связана с законностью уголовного преследования и защитой общественных интересов, прежде всего, также с обеспечением прав и свобод конкретных участников уголовного судопроизводства.

Надзорная деятельность прокурора состоит в контроле за соблюдением закона в ходе следственных действий и других процессуальных действий, проводимых правоохранительными органами. Он имеет право требовать от правоохранительных органов предоставления информации о ходе следственных действий и других процессуальных мероприятий, а также может принимать меры по пресечению нарушений

закона. В целом, надзорная деятельность прокурора направлена на обеспечение законности и справедливости в уголовном процессе.

В свою очередь суд, рассматривающий ходатайство о производстве следственного действия, не относится ни к одной из сторон состязательного уголовного процесса, его решение основано на изучении представленных в суд материалов и на доводах участников судебного заседания.

Судьи могут отменять незаконные решения следственных органов и обеспечивать защиту прав и свобод граждан в рамках уголовного процесса. В целом, судебный контроль является необходимым элементом правового государства и гарантией справедливости в уголовном процессе.

Цель судебного контроля законности производства следственных действий заключается в защите прав и свобод граждан, а также в обеспечении справедливости и законности в сфере правосудия. Судебный контроль должен гарантировать, что следственные действия были проведены в соответствии с законом, а также что права и интересы подозреваемых, обвиняемых и других участников уголовного процесса не были нарушены. Кроме того, судебный контроль направлен на предотвращение злоупотреблений со стороны правоохранительных органов и обеспечение ответственности за неправомерные действия. В целом, цель судебного контроля законности производства следственных действий состоит в обеспечении справедливости и законности в уголовном процессе.

Важной особенностью надзорной деятельности в рамках следственных действий является то, что прокурор является единственным участником уголовно-процессуальной деятельности на всех ее этапах – от принятия сообщения о преступлении до исполнения приговора.

С момента подписания следователем и руководителем следственного органа обвинительного заключения их власть над обвинением заканчивается. В качестве аргумента достаточно указать на то, что в это время заканчивается и срок предварительного расследования. Переход всей полноты обвинительной власти к прокурору означает, что он получает право и возможность распоряжаться обвинением по своему усмотрению – передавать дело на рассмотрение суда, прекращать уголовное преследование, менять объем обвинения и его уголовно-правовую квалификацию [5].

Таким образом, контроль и надзор за законностью производства следственных действий являются важным инструментом обеспечения прав и свобод граждан, а также защиты интересов государства в сфере правосудия. Неправомерные действия следователя или оперативных служб могут привести к нарушению прав граждан, несправедливому обвинению или оправданию подозреваемых, а также к ухудшению репутации правоохранительных органов и снижению доверия к ним со стороны общества. Поэтому контроль и надзор за законностью производства

следственных действий должны быть осуществлены соответствующими органами и должны быть эффективными и надежными.

Использованные источники:

- 1) Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (с изменениями на 28 апреля 2023 года): ФЗ РФ от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – № 52 (I часть). – 2001. – Ст. 4921.
- 2) Алонцева, Е. Ю. Перспективы прокурорского надзора и судебного контроля за законностью производства следственных действий, ограничивающих конституционные права и свободы граждан / Е. Ю. Алонцева // Вестник экономической безопасности. – № 2. – 2021. – С. 104-106.
- 3) Глущенко, В. В. Оценка эффективности ведомственного, прокурорского и судебного контроля за производством предварительного следствия / В. В. Глущенко // StudNet. – № 6. – 2021. – С. 1558-1566.
- 4) Лазарева, В. А. Взаимодействие следователя, руководителя следственного органа и прокурора при возбуждении и осуществлении уголовного преследования / В. А. Лазарева // Legal Concept. – № 2. – 2021. – С. 41-48.
- 5) Маликова, Н. В. Процессуальный контроль и прокурорский надзор на стадии возбуждения уголовного дела: законодательные проблемы и способы их решения / Н. В. Маликова, Н. В. Ямалетдинова // Вестник Казанского юридического института МВД России. – № 3 (49). – 2022. – С. 123-130.
- 6) Ретюнских, И. А. Ведомственный процессуальный контроль, прокурорский надзор и судебный контроль как гарантии законности задержания подозреваемого / И. А. Ретюнских, А. В. Спирин // Вестник Уральского юридического института МВД России. – № 2. – 2021. – С. 23-30.

*Жалгасбаева Н.Ш.
студент 1 курса магистратуры
специальность: «Синхронный перевод (английский язык)»
Узбекский государственный университет мировых языков
Республика Узбекистан*

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА АБСТРАКТНЫХ СЛОВ ПРИ СИНХРОННОМ ПЕРЕВОДЕ

Аннотация. В статье рассматриваются трудности перевода абстрактных слов при синхронном переводе английского языка. Синхронный перевод — это один из наиболее сложных видов устного перевода, при котором переводчик переводит на целевой язык синхронно, одновременно с восприятием на слух речи на исходном языке. Огромную роль при синхронном переводе играет использования абстрактных слов. Абстрактные слова — это слова, обозначающие концепции, идеи или чувства, которые нельзя потрогать или увидеть.

Ключевые слова: синхронно, устное, структура, перевод, абстрактные и конкретные слова, эмоция, идея, чувства.

*Zhalgasbaeva N.Sh.
1st year master's student in specialty
"Simultaneous translation (English)"
Uzbek State University of World Languages
The Republic of Uzbekistan*

DIFFICULTIES IN TRANSLATING ABSTRACT WORDS DURING SIMULTANEOUS TRANSLATION

Annotation. The article examines the difficulties of translating abstract words during simultaneous translation of the English language. Simultaneous translation is one of the most complex types of oral translation, in which the translator translates into the target language simultaneously, simultaneously with listening to speech in the source language. The use of abstract words plays a huge role in simultaneous translation. Abstract words are words that represent concepts, ideas, or feelings that cannot be touched or seen.

Key words: synchronously, oral, structure, translation, abstract and concrete words, emotion, idea, feelings.

В связи с интенсификацией процессов глобализации, международного сотрудничества и делового взаимодействия переводческая деятельность приобретает высокую востребованность. Перевод перешел из

дополнительного вида информационных услуг в самостоятельную отрасль с уникальной структурой, своими особенностями и проблемами. Для достижения взаимопонимания субъектов коммуникативной деятельности используются разные виды перевода, однако особый интерес представляет синхронный перевод.

Синхронный перевод имеет свои особенности: выполнение перевода на высокой скорости, принятие мгновенных переводческих решений, что, в свою очередь, требует от переводчика хорошей культурной и языковой эрудиции, а также умения концентрировать и сохранять внимание на теме [4].

Синхронный перевод составляет неотъемлемую часть крупных международных событий – симпозиумов, конгрессов, форумов. И особую ответственность работа синхронного переводчика приобретает при сопровождении выступлений политиков высокого ранга.

Синхронный перевод, как профессиональная деятельность, начал появляться в начале XX столетия. Это было связано с появлением международных организаций Лиги Наций и ООН. Популярный американский бизнесмен, известный под псевдонимом Эдуард Филейн, впервые предложил заменить существующий на тот период времени последовательный перевод [3].

Огромную роль синхронного переводчика в переговорах и показывает, насколько правильно подобранные эквиваленты английского языка, передача «особой» эмоциональности могут повлиять на ход переговоров, впечатлить собеседника. Иногда переводчику необходимо «опускать» эмоционально окрашенные слова, или абстрактные слова чтобы достичь необходимого результата от переговоров [1].

Абстрактные слова являются неотъемлемой частью английского языка и часто используются в различных контекстах. Это слова, обозначающие концепции, идеи или чувства, которые нельзя потрогать или увидеть. В синхронном переводе английского языка может быть сложно понять и правильно использовать абстрактные слова.

Основное различие между абстрактными и конкретными словами заключается в том, что абстрактные слова относятся к нематериальным понятиям, а конкретные слова относятся к осязаемым объектам. Использование сочетания абстрактных и конкретных слов может помочь передать сложные идеи и сделать их более понятными при синхронном переводе.

Абстрактные слова являются неотъемлемой частью эффективного общения. Они позволяют нам выражать сложные идеи и эмоции, которые невозможно передать одними конкретными словами.

Использование при синхронном переводе абстрактных слов может помочь повысить осведомленность, описать и понять сложные социальные структуры и отношения в обществе.

Абстрактные слова часто используются для описания состояния мира и спокойствия. Они помогают нам понять и сообщить об отсутствии конфликтов и напряженности.

Абстрактные слова также используются для описания понятия власти и авторитета. Они помогают нам понять и передать динамику власти и контроля. В синхронном переводе выбор правильных абстрактных слов имеет решающее значение для эффективной передачи информации.

При синхронном переводе важно использовать нижеследующие абстрактные слова:

- ✓ важно учитывать аудиторию: выбирать абстрактные слова, которые аудитория сможет понять и понять.

- ✓ использовать конкретные примеры, чтобы проиллюстрировать абстрактные концепции и идеи.

- ✓ избегать использовать абстрактных слов, которые двусмысленны или имеют несколько значений.

Использование абстрактных слов может иметь несколько преимуществ:

- абстрактные слова могут добавить глубину и сложность синхронного перевода делая информацию более глубоким.

- абстрактные слова могут вызвать эмоции у слушателя, делая перевод речи более привлекательным и запоминающимся.

- абстрактные слова позволяют проявить творческий подход в синхронном переводе.

Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются при синхронном переводе является путаница. Абстрактные слова могут иметь несколько значений и использоваться в различных контекстах, что может привести к путанице. Например, слово «любовь» может означать сильное чувство привязанности, большой интерес или удовольствие от чего-то, человека или вещи, которую человек любит. Поэтому важно понимать контекст, в котором используется слово, чтобы правильно понять его значение [4].

Еще одной проблемой при синхронном переводе абстрактных слов — это трудности. Абстрактные слова часто сложны, и их сложно определить или объяснить. Например, слово «счастье» — абстрактное слово, обозначающее чувство или эмоцию, которую трудно описать.

Особую сложность представляют такие слова, как например, *laughter*, *work*, *result* и т.п., о которых сегодня ведутся споры в отношении того, к какому разряду их относить: конкретных или абстрактных. Некоторые из них имеют множественное число, при этом смех может быть услышан, работу можно почувствовать, а результат — увидеть, следовательно, невозможно точно утверждать, что данные существительные являются абстрактными [2].

Подводя итог выше сказанного, можно сделать выводы, что абстрактные слова при синхронном переводе английского языка важно не только знать, но и уметь грамотно использовать в речи, понимать все оттенки значения слова. Поэтому правильное использования абстрактных слов и умение использовать их в синхронном переводе является важной частью формирования межкультурной компетенции.

Использованные источники:

1. Абдрахманова О. Р. Актуальные проблемы перевода // Вестник Челябинского государственного университета. - 2014. № 6 (335). Филология. Искусствоведение. Вып. 88. - С. 6–9.
2. Кускова Е.В. Абстрактные существительные в английском языке // <https://solncesvet.ru/opublikovannyye-materialyi/abstraktnye-sushchestvitelnye-v-angliysk.8645678422/>
3. Милкова А.А. Роль синхронного переводчика в сфере международных отношений // Международный научно-исследовательский журнал. - 2020. - №1 (91). - URL: <https://research-journal.org/archive/1-91-2020-january/rol-sinxronnogo-perevodchika-v-sfere-mezhdunarodnyx-otnoshenij> (дата обращения: 21.05.2024). - doi: 10.23670/IRJ.2020.91.1.032
4. Пупынина Е. В. Существительные как лингвистическая проблема (на материале английского языка) // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2011.
5. Тимко Н.В. Фактор «культура» в переводе / Н. В. Тимко; Курск. гос. ун-т. – 2-е изд., дополн. – Курск: Курск. гос. ун-т, 2007. – 154 с.

*Игошина Ю.В.
студент 4 курса
направления «Экономическая безопасность»
ФГАОУ ВО Волгоградский государственный университет
Россия, г.Волгоград
Научный руководитель: Соколов П.С., к.э.н.
доцент
ФГАОУ ВО Волгоградский государственный университет*

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается организация защиты учетной информации в условиях обеспечения кибербезопасности на примере ПАО «ГМК Норильский никель». Актуальность статьи обуславливается высоким развитием информационных технологий и появлением соответствующих проблем. Исследование проводилось путем изучения защиты учетной информации и анализа осуществления защиты учетной информации в условиях обеспечения кибербезопасности в ПАО «ГМК Норильский никель». В результате были сделаны положительные выводы о ПАО «ГМК Норильский никель».

Ключевые слова: кибербезопасность, учетная информация, организация защиты, угроза, информационная безопасность.

*Igoshina Yu.V.
4th year student, e.g. "Economic security"
Volgograd State University
Scientific supervisor: Sokolov P.S., Ph.D.
associate professor
Volgograd State University
Russia, Volgograd*

ORGANIZATION OF ACCOUNT INFORMATION PROTECTION IN THE CONTEXT OF CYBERSECURITY

Abstract. The article discusses the organization of accounting information protection in the context of cybersecurity on the example of PJSC MMC Norilsk Nickel. The relevance of the article is due to the high development of information technology and the emergence of relevant problems. The study was conducted by studying the protection of accounting information and analyzing the implementation of accounting information protection in the context of

cybersecurity at PJSC MMC Norilsk Nickel. As a result, positive conclusions were made about PJSC MMC Norilsk Nickel.

Keywords: cybersecurity, accounting information, organization of protection, threat to information security, types of information.

Введение. В последние годы все больше становятся актуальными вопросы кибербезопасности, в связи с активным развитием информационных технологий. Вместе с информационными технологиями сопоставимо происходит рост кражи информации, нашествия кибератак, киберугроз и т.д. На основании этого выбранная тема имеет высокую актуальность для исследования. Исследование проводится на примере ПАО «ГМК Норильский никель». В данной работе для исследования были рассмотрены основные риски безопасности учетной информации меры и методы информационной безопасности благодаря чему можно было сделать вывод о состоянии учетной информации ПАО «ГМК Норильский никель».

Прежде чем изучать особенности организации защиты учетной информации в условиях кибербезопасности, рассмотрим перечень определений, непосредственно относящихся к данной теме:

1. Кибербезопасность – это область информационной безопасности, которая занимается защитой компьютерных систем, сетей, программного обеспечения и данных от киберугроз. Она включает в себя меры по предотвращению кибератак, обнаружению и реагированию на инциденты безопасности, а также обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности информации.

2. Защита учетной информации – это исключение возможности как случайного, так и умышленного воздействия на нее, которое может привести к ущербу для владельцев или пользователей данных.

3. Информационная безопасность учетных данных в узком – это надежная работа компьютерной системы, сохранность ценных данных учета, защита информации от несанкционированных изменений, сохранение документированных учетных записей в электронные формы. В широком смысле – это обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности информации, связанной с учетными данными пользователей, включающее в себя защиту логинов, паролей, персональных данных и другой конфиденциальной информации, которая используется для идентификации и аутентификации пользователей в различных информационных системах.

4. Угроза информационной безопасности – это потенциальная возможность оказания воздействия на компоненты учетной системы, что может причинить вред владельцам информационных ресурсов или пользователям системы. В контексте бухгалтерского учета реализация информационной угрозы связана с документированием информации. Учетный документ, полученный из автоматизированной информационной

системы учета, приобретает юридическую силу после того, как его подписывает должностное лицо в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно ГОСТ Р 50922-2006, существуют следующие виды информации:

–законодательная. Связана с применением законов Российской Федерации и внутренних норм организации в процессе обработки данных. Основными законами здесь являются 98-ФЗ, 149-ФЗ, 152-ФЗ, 187-ФЗ;

–физическая. Охватывает ограничение доступа к информации с использованием систем контроля доступа и физических средств блокировки;

–криптографическая. Включает методы и средства защиты информации, основанные на шифровании данных при их хранении и передаче через сеть;

–техническая. Включает в себя оборудование, устройства и программное обеспечение, такие как сканеры уязвимостей, SIEM, DLP-системы, обеспечивающие безопасность и управление информацией.

Рассмотрим основные риски безопасности учетной информации:

1. Раскрытие конфиденциальной информации.
2. Компрометация информации, получение несанкционированного доступа к сведениям и неправомерное распространение.
3. Несанкционированное использование данных.
4. Ошибки при работе в обработке информации.
5. Отказ от информации.
6. Отказ от обслуживания информации.

Также следует выделить, что современные информационные технологии в сфере бухгалтерского учета, способствуют повышению эффективности работы, но при этом несут опасность возникновения различных непредвиденных проблем, вплоть до катастрофических последствий.

Можно выделить следующие организационные способы защиты учётной информации: разработка и внедрение внутри организации правил обработки информации; проведение обучения сотрудников основам кибербезопасности и правилам работы с данным; установление областей ответственности; разработка плана восстановления данных в чрезвычайных ситуациях.

Техническими способами защиты учетной информации являются: регулярное резервное копирование критически важных данных; дублирование вспомогательных элементов информационной системы, отвечающих за хранение данных; разработка механизма экстренного перераспределения сетевых ресурсов в случае возникновения проблем или отказа отдельных компонентов; планирование использования резервных источников энергии для системы; обеспечение защиты информационных

ресурсов от чрезвычайных ситуаций; использование программного обеспечения, ответственного за управление доступом к информации, осуществление мониторинга и предотвращение утечек конфиденциальных данных.

Два основных подхода к обеспечению информационной безопасности – аутентификация и идентификация, основанные на контроле доступа к информационным ресурсам. Аутентификация предполагает проверку подлинности пользователя по известным данным или идентификатору. Идентификация позволяет взаимодействовать с данными, благодаря получению уникального идентификатора пользователя в системе. При помощи этих мер регулируется управление доступом к информации и устанавливаются запреты и разрешения.

В таблице 1 приведены перечень мер для защиты учетной информации и примеры.

Таблица 1 – Меры для защиты учетной информации

№, наименование мер	Суть меры	Примеры
1. Аппаратные	Аппаратные меры безопасности представлены разнообразными электронными, электрическими и лазерными устройствами.	Генераторы кодов или электронные регистры.
2. Программные	Программные меры безопасности включают в себя программное обеспечение для ограничения доступа, проверки и блокировки трафика, а также управления сетью.	Антивирусы и брандмауэры.
3. Криптографические	Криптографические меры безопасности включают различные программы и сервисы для кодирования и шифрования информации, что предотвращает ее использование без соответствующего ключа шифрования.	Электронная подпись.
4. Физические	Физические меры безопасности включают в себя физические барьеры, которые мешают свободному доступу к данным.	Сейфы и изолированные помещения под замком.

Источник: снижение рисков безопасности данных / [Электронный ресурс] // Официальный сайт Солар: [сайт]. – URL: https://rt-solar.ru/products/solar_inights/blog/3203/ (дата обращения: 14.04.2024).

Далее проведем анализ методов защиты учетной информации. В таблице 2 приведен перечень выделяемых методов.

Таблица 2 – Методы защиты учетной информации

№	Метод	Пример
1	Установление системы внутреннего контроля.	Контрольная среда, процесс оценки рисков, информационная система, в т. ч. связанная с подготовкой финансовой (бухгалтерской) отчетности, контрольные действия; мониторинг средств контроля.
2	Создание физических препятствий для злоумышленников.	Использование изолированных помещений, кодовых дверей и систем контроля доступа.
3	Управление информацией и регламентация работы с данными.	Разработка правил, регламентов и ограничений доступа к информации.
4	Маскировка.	Методы шифрования данных, которые делают невозможным их использование без соответствующего ключа шифрования.
5	Принуждение.	Создание условий работы с данными, исключающих возможность использования любых вариантов, кроме одного правильного, а также защита учетной информации для предотвращения угрозы материальной, административной или уголовной ответственности.
6	Стимулирование.	Создание рабочих условий, в которых сотрудники мотивируют соблюдать правила, условия и меры защиты информации при обработке данных.
7	Обучение персонала компании основам информационной безопасности.	Ознакомление с принципами работы с информацией, использование безопасных каналов передачи данных и применение стандартных и специализированных средств защиты информации.
8	Ограничение доступа к важной информации.	Наилучшим образом осуществляется через ролевую модель управления с использованием принципов минимальных привилегий.
9	Контроль над носителями информации и источниками данных	Избавление от сменных носителей, чтобы исключить возможность кражи информации или внедрения вредоносного ПО
10	Использование шифрование данных и доверенные каналы передачи.	Зашифрованная информация затрудняет несанкционированное использование, а надежный ключ шифрования обеспечивает защиту от утечки данных.
11	Внедрение современных технологических решений для мониторинга и контроля информационных ресурсов компании	Для обеспечения полной безопасности информации можно использовать IdM/IGA, системы предотвращения утечек данных (DLP) и защитные шлюзы для контроля сетевого трафика.

Источник: способы защиты информации / [Электронный ресурс] // Официальный сайт Солар: [сайт]. – URL: URL: https://rt-solar.ru/products/solar_dozor/blog/3250/ (дата обращения: 13.04.2024).

Обеспечение безопасности учетных данных позволяет: осуществлять идентификацию и аутентификацию; регулировать возможности на выполнение действий в системе; выявлять уровень конфиденциальности документов и устанавливать индивидуальные права на просмотр; ставить электронную подпись; производить шифрование информации, совершать регистрацию действий пользователей в журналах аудита.

Так, например, при производстве поиска данных компании «Норникель» была найдена информация, указывающая на то, что идет непрерывный процесс активного развития в рассматриваемой области. «Норникель» активно развивает свою Систему управления информационной безопасностью. Эта система охватывает процессы оперативного управления производством, обеспечения сырьем и технологическими материалами, а также контроля выполнения плановых показателей по производству и отгрузке готовой продукции. Для поддержания и улучшения высокого уровня информационной безопасности «Норникель» регулярно проходит внешние аудиты, проверяющие соответствие требованиям защиты персональных данных, критической информационной инфраструктуры, а также международным стандартам управления процессами кибербезопасности. «Норникель» на постоянной основе проводится тестирование и анализ уровня защищенности, контроль обеспечения информационной безопасности.

За последние годы в «Норникель» на Надеждинском металлургическом и Медном заводах Заполярного филиала, а также в Мурманском транспортном филиале Компании была успешно внедрена система управления информационной безопасностью в соответствии с международным стандартом ISO/IEC 27001:2013. На основании проверки внешние аудиторы отметили высокий уровень готовности «Норникеля» и соответствие международным стандартам. В Компании организован Центр реагирования на инциденты информационной безопасности, который применяет современные технологические решения и лучшие методики управления кибербезопасностью. Для предотвращения и пресечения чрезвычайных ситуаций в работе «Норникеля» разработаны процедуры и процессы обеспечения непрерывности информационной безопасности, которые периодически проверяются путем тестирования, которое проводится не реже одного раза в квартал, для повышения эффективности.

Компанией «Норникель» утвержден Регламент повышения информированности в области информационной безопасности. Для его осуществления каждый год проводятся обучающие мероприятия включающие актуальную информацию для персонала. Руководителями проводятся регулярные проверки знаний сотрудников. Для оценки работы системы, подготовки к действиям в случае угрозы информационной безопасности и повышения уровня защиты корпоративных данных проводят тренинги с имитацией фишинговых атак и других видов

киберугроз. После проведения анализа результатов тренингов, пересматриваются имеющиеся и разрабатываются новые инструкции для сотрудников. Обновленная информация, полученная в результате тренингов, включается в квартальный отчет, который распространяется среди руководителей подразделений внутри Компании.

«Норникель» и «Лаборатория Касперского» подписали соглашение о сотрудничестве. Это позволит «Норникель» повысить информационную безопасность, защитить корпоративную и промышленную инфраструктуру.

Для достижения этой цели специалисты компании будут тестировать программное обеспечение и приложения, включая сценарии использования KasperskyOS, проводить анализ безопасности, осуществлять аудит событий в области информационной безопасности с привлечением решений от «Лаборатории Касперского».

Также «Норникель» подписал соглашение о сотрудничестве с Security Vision. Цель данного партнерства заключается в укреплении защиты промышленных информационных систем и данных для обеспечения целостности и непрерывности производственных процессов в сфере металлургии. В рамках данного партнерства разрабатываются и проверяются новые решения в сфере информационной безопасности, что способствует увеличению уровня защиты от киберугроз, повышению эффективности управления рисками в области информационной безопасности и ускорению реагирования на инциденты.

По мнению представителей, крупные компании в настоящее время нуждаются в высококвалифицированных специалистах по информационной безопасности. В этой связи «Норникель» активно способствует подготовке специалистов: с 2017 года в МГИМО МИД России функционирует базовая кафедра «Корпоративная безопасность» при поддержке «Норникеля».

Закключение. Таким образом в результате данного исследования было выявлено, что ПАО «ГМК Норильский никель» показывает высокую оценку организации защиты учетной информации в условиях обеспечения кибербезопасности, этому обуславливает сопоставление найденной информации ПАО «ГМК Норильский никель» по защите учетной информации и общая теоретическая основа защиты учетной информации, например, изучение методов информационной безопасности и возможных принятых мер для защиты учетной информации.

Использованные источники:

1. Способы защиты информации / [Электронный ресурс] // Официальный сайт Солар: [сайт]. – URL: https://rt-solar.ru/products/solar_dozor/blog/3250/ (дата обращения: 13.04.2024).
2. Снижение рисков безопасности данных / [Электронный ресурс] // Официальный сайт Солар: [сайт]. – URL: https://rt-solar.ru/products/solar_inights/blog/3203/ (дата обращения: 14.04.2024).

3. Национальный стандарт Российской Федерации защита информации основные термины и определения / [Электронный ресурс] // ГОСТ Р 50922-2006: [сайт]. – URL: <https://ksc-alternativa.com.ru/wp-content/uploads/2019/08/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2-%D0%A0-50922-2006.pdf> (дата обращения: 18.05.2024).
4. «Норникель» и Security Vision подписали соглашение о сотрудничестве в области информационной безопасности / [Электронный ресурс] // Норникель: [сайт]. – URL: <https://nornickel.ru/news-and-media/press-releases-and-news/nornikel-i-security-vision-podpisali-soglashenie-o-sotrudnichestve-v-oblasti-informatsionnoy-bezopasnosti/> (дата обращения: 18.05.2024).
5. «Норникель» и «Лаборатория Касперского» договорились о развитии сотрудничества в области безопасности промышленной и корпоративной инфраструктуры / [Электронный ресурс] // Норникель: [сайт]. – URL: <https://nornickel.ru/news-and-media/press-releases-and-news/nornikel-i-laboratoriya-kasperskogo-dogovorilis-o-razvitii-sotrudnichestva-v-oblasti-bezopasnosti-promyshlennoy-i-korporativnoy-infrastruktury/> (дата обращения: 18.05.2024).
6. «Норникель» поделился опытом в сфере кибербезопасности / [Электронный ресурс] // Таймырский телеграф: [сайт]. — URL: <https://www.ttelegraf.ru/news/nornikel-podelilsya-opytom-v-sfere-kiberbezopasnosti/> (дата обращения: 18.05.2024).

*Ильязова Д.М.
студент 2 курса магистратуры
юридический факультет
Астраханский государственный
университет им. В.Н. Татищева
Россия, г.Астрахань*

ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ НАРУШЕНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В КАЧЕСТВЕ ДЛЯЩИХСЯ

Аннотация. Статья посвящена проблеме квалификации нарушений антимонопольного законодательства в качестве длящихся. Правоприменительная практика антимонопольных органов свидетельствует о возможности признания действий по введению в заблуждение длящимся нарушением, в случае, если нарушение носит системный характер и направлено на получение конкурентных преимуществ как эффекта, возникшего за счет перераспределения спроса потребителей, вызванного введением в заблуждение и недобросовестным поведением на соответствующем рынке

Ключевые слова: длящееся правонарушение, исчисление срока давности. Правоприменительная практика антимонопольных органов.

*Ilyazova D.M.
2nd year master's student
Faculty of Law
Astrakhan State University named after. V.N. Tatishcheva
Russia, Astrakhan*

PURCHASE AND SALE AGREEMENT IN THE HISTORY OF LAW OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

Abstract. The article is devoted to the problem of qualifying violations of antimonopoly legislation as ongoing. The enforcement practice of antimonopoly authorities indicates the possibility of recognizing misleading actions as a continuing violation if the violation is systemic in nature and is aimed at obtaining competitive advantages as an effect arising from the redistribution of consumer demand caused by misleading and unfair behavior in the relevant market

Key words: ongoing offence. Calculation of the statute of limitations. Law enforcement practice of antimonopoly authorities.

Длящимся правонарушением является такое действие или бездействие, которое выражается в длительном непрекращающемся

невыполнении или ненадлежащем выполнении предусмотренных законом обязанностей (аналогичная позиция изложена в пункте 14 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»).

В соответствии со статьей 41.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) дело о нарушении антимонопольного законодательства не может быть возбуждено и возбужденное дело подлежит прекращению по истечении трех лет со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства, а при длящемся нарушении антимонопольного законодательства – со дня окончания нарушения или его обнаружения.

Правоприменительная практика антимонопольных органов свидетельствует о возможности признания действий по введению в заблуждение длящимся нарушением, в случае, если нарушение носит системный характер и направлено на получение конкурентных преимуществ как эффекта, возникшего за счет перераспределения спроса потребителей, вызванного введением в заблуждение и недобросовестным поведением на соответствующем рынке (решение Кемеровского УФАС России от 04.02.2022 № 09/850 по делу № 042/01/14.2-655/2021, решение Кемеровского УФАС России от 09.06.2023 по делу № 042/01/14.2-732/2022).

Судебная практика квалификации нарушений антимонопольного законодательства в качестве длящихся свидетельствует о том, что делам, возбужденным на основании статьи 11 Закона о защите конкуренции, заключение контрактов по отдельным закупкам ранее трех лет с момента возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства не исключает доказанности создания заявителями картеля и заключения антиконкурентного соглашения, реализация которого осуществлялась в течение длительного времени⁸.

При рассмотрении дела между заявителями установлено наличие устного соглашения, в рамках реализации которого они участвовали в торгах с целью поддержания цен путем отказа от совместного участия в торгах (отказа от конкурентной борьбы), а также согласованного направления коммерческих предложений заказчику (организатору) торгов, подачи предложений с минимальным снижением начальной максимальной цены контракта.

Кроме того, реализация данного соглашения выразилась не только в обеспечении победы обществ в торгах при минимальном снижении начальной максимальной цены, но и в совместном исполнении контрактов, путем приобретения друг у друга медицинских изделий, необходимых для

⁸ Определение Верховного Суда РФ от 05.10.2020 № 305-ЭС20-9447 по делу № А40-64541/2019

поставки заказчикам. Заявителям вменялось не только заключение, но и реализация соглашения, в связи с чем выявленный картель является длящимся нарушением.

Датой обнаружения правонарушения являлась дата издания приказа ФАС России от 11.07.2018 № 975/18 о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Закупки, проведенные ранее, чем за 3 года до возбуждения дела, могут быть учтены антимонопольным органом при решении вопроса о назначении административного наказания.

Следовательно, у ФАС России не имелось оснований для прекращения производства в связи с истечением срока давности рассмотрения дела.

В кассационной жалобе Нырцева Н.А. также ссылается на истечение сроков давности рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства⁹.

В соответствии со статьей 41.1 Закона о защите конкуренции дело о нарушении антимонопольного законодательства не может быть возбуждено и возбужденное дело подлежит прекращению по истечении трех лет со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства, а при длящемся нарушении антимонопольного законодательства - со дня окончания нарушения или его обнаружения.

В силу пункта 3 части 1 статьи 3 Закона о контрактной системе закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд - совокупность действий, осуществляемых в установленном данным законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд. Закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта.

При рассмотрении дела между УИО администрации Усть-Абаканского района и Нырцевой Н.А. установлено наличие соглашения, в рамках реализации которого заказчик сузил круг потенциальных поставщиков, указав необходимые конкретному поставщику для победы в аукционе характеристики закупаемых товаров.

Учитывая, что самой ранней датой публикации спорных закупок с указанными условиями является 15.03.2016, вынесение Хакасским УФАС России решения по делу № 9-А-18 от 15.03.2019 не нарушает положений статьи 41.1 Закона о защите конкуренции.

Необходимо отметить что, в случае заключения устного антиконкурентного соглашения антимонопольный орган не обязан установить точную дату заключения такого соглашения.

⁹ Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 25.02.2021 № Ф02-125/2021 по делу № А74-6342/2019

В Постановлении Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 30.01.2020 № Ф04-6736/2019 по делу № А45-17238/2018 суд установил, что антимонопольным органом не нарушен установленный статьей 41.1 Закона о защите конкуренции срок давности, поскольку в рассматриваемом случае имеет место длящееся нарушение антимонопольного законодательства и указанный срок исчисляется с момента обнаружения этого нарушения.

По мнению ООО «Терра» и ООО «Компания Фито», антимонопольным органом не доказан факт заключения антиконкурентного соглашения и нарушения пункта 1 части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции), не установлено время заключения соглашения, решение антимонопольного органа вынесено по истечении срока давности, установленного статьей 41.1 Закона о защите конкуренции.

Решением антимонопольного органа от 07.03.2018 № 33 заказчик, ООО «Терра» и ООО «Компания Фито» признаны нарушившими пункт 1 части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции в связи с заключением соглашения относительно участия ООО «Терра» и ООО «Компания Фито» в торгах, проводимых заказчиком, при этом такое соглашение имело своей целью либо привело (могло привести) к ограничению конкуренции и (или) созданию преимущественных условий для ООО «Терра» и ООО «Компания Фито».

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе заключение соглашений между организаторами торгов и (или) заказчиками с участниками этих торгов, если такие соглашения имеют своей целью либо приводят или могут привести к ограничению конкуренции и (или) созданию преимущественных условий для каких-либо участников, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

Пунктом 18 статьи 4 Закона о защите конкуренции определено, что соглашением является договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме.

Таким образом, соглашением может быть признана договоренность хозяйствующих субъектов в устной форме, о которой свидетельствуют скоординированные и целенаправленные действия (бездействие) данных субъектов, сознательно ставящих свое поведение в зависимость от поведения других участников рынка, совершенные ими на конкретном товарном рынке, подпадающие под критерии ограничения конкуренции и способные привести к результатам, определенным Законом о защите конкуренции.

На стадии апелляционного обжалования, доводы заявителей о том, что материалами дела не установлена дата заключения соглашения, а соответственно и не установлено время нарушения, в свою очередь, указанное имеет правовое значение с точки зрения истечения сроков давности, установленных статьей 41.1 Закона о защите конкуренции, подлежат отклонению судом апелляционной инстанции, поскольку факт наличия антиконкурентного соглашения не ставится в зависимость от его заключения в виде договора по правилам, установленным гражданским законодательством, включая требования к форме и содержанию сделок, и может быть доказан, в том числе с использованием совокупности иных доказательств, в частности фактического поведения хозяйствующих субъектов, следовательно, в случае заключения устного антиконкурентного соглашения антимонопольный орган не обязан установить точную дату заключения такого соглашения.

В данном случае антимонопольным органом в действиях ФГБУ «НМИЦ им Е.Н. Мешалкина» Минздрава РФ и ООО «Компания ФИТО», ООО «Терра» было установлено длящееся Закона о защите конкуренции исчисляются с момента обнаружения нарушения антимонопольного законодательства.

Днем обнаружения (выявления) нарушения антимонопольного законодательства, исходя из правовой позиции Высшего Арбитражного Суда РФ, изложенной в Постановлении Президиума ВАС РФ от 13.12.2011 № 11132/11 по делу № А26-9462/2010, является дата издания антимонопольным органом приказа о возбуждении дела и создании комиссии.

Таким образом, практика признания нарушения антимонопольного законодательства длящимся свидетельствует о необходимости дальнейшей нормативной проработки вопросов квалификации нарушений в качестве длящихся, а также дальнейшей нормативной фиксации в отраслевом законодательстве.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».
3. Оболонкова Е. В. Становление и развитие законодательства о конкуренции в России // Конкуренция в рыночной экономике: пределы свободы и ограничений: Монография. М., 2016.

ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ И ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В статье рассматривается роль и значение патриотического воспитания молодежи и подростков. Выявлены недостатки в работе с молодежью при проведении мероприятий по патриотическому воспитанию

Ключевые слова: мировоззрение нации; личностная реализация; нравственные ориентиры.

Karamova A.S.

Ph.D. Associate Professor, Federal State Budgetary

Educational Institution of Higher Education

Sochi State University

RAISING PATRIOTISM AMONG YOUTH AND TEENAGERS

Abstract: The article deals with the effect of the role and importance of patriotic education of youth and adolescents. Disadvantages in working with youth during patriotic education events have been identified

Key words: worldview of the nation; personal fulfillment; moral guidelines.

В современном российском обществе главным инструментом управления процессом индивидуального саморазвития является систематическое и сфокусированное обучение молодежи и подростков пониманию себя, своего патриотизма, что помогает им разбираться в себе и окружающих, стимулируя личностную реализацию. Образовательный процесс, основанный на принципах индивидуального саморазвития и самопознания, ускоряет общественную адаптацию человека и создает условия для наиболее полной реализации его уникального творческого потенциала.

Патриотическое воспитание личности осуществляется в единстве ее сторон:

- как семьянина, носителя, хранителя и создателя семейных традиций;
- как члена детского, подросткового сообщества, владеющего культурой межличностных отношений и готового реализовывать и защищать свои права и интересы в среде сверстников и взрослых;

— как воспитанника школы, гимназии, корпуса или другого учебного заведения, знакомого с историей своей школы, развивающего её традиции;

— как жителя своего родного города, знающего и поддерживающего его исторические и культурные традиции, прилагающего усилия к его развитию;

— как россиянина, гражданина своего Отечества, способного интегрировать мировую культуру, не теряя национальной самобытности; как человека, ощущающего себя гражданином мира.

Патриотизм является одной из фундаментальных основ любого общества. Это не просто любовь к родине, но и осознанное отношение к её истории, культуре, традициям и стремление способствовать её процветанию. Патриотизм формирует социальную солидарность, сплачивает народ вокруг общих целей и задач, создает условия для устойчивого развития государств

Важность патриотизма в общественной жизни невозможно переоценить – он выступает как механизм передачи опыта предыдущих поколений, сохранения национальной памяти и развития гражданской ответственности. Кроме того, патриотизм играет ключевую роль в обеспечении обороноспособности страны. Гражданине, чувствующие связь со своей страной, более склонны вкладывать усилия в её защиту и развитие.

Тем самым наносится ущерб чувству национальной гордости, пониманию места и роли своего народа и страны в развитии мировой культуры. Искусственное насаждение западных образцов не свойственных нашему народу стереотипов поведения через средства массовой информации притупляет чувство ответственности за сохранение духовного, промышленного, научного, культурного потенциала России.

Утрата нравственных ориентиров развития общества и индивидуальной жизни человека приводит к нарушению традиционных механизмов передачи знаний. В учебных заведениях идут глубочайшие перемены, мощное обновление содержания образования.

Проблема патриотизма является актуальной для многих научных направлений в области философии, психологии, истории, социологии и педагогики, комплексных междисциплинарных исследований, в которых наблюдается отход от анализа как единого целого к рассмотрению его конкретных составляющих и моделированию условий их целенаправленного формирования. Установлено, что патриотизм выступает как часть мировоззрения нации, народа и отдельного человека. В связи с этим изучены его сущностные проявления: целостное осмысление всего сущего; всеохватывающая концепция мира и человека в нём.

В условиях глобализации и повышения доступности информации возрастает количество альтернативных мировоззрений и ценностей. Молодые люди подвержены влиянию интернациональных интернет-

сообществ, которые могут не уделять должного внимания национальным особенностям или даже негативно характеризовать понятие патриотизма.

Кроме того, существует проблема стереотипного представления о патриотизме. Нередко под этим термином подразумевается слепая лояльность правительству или агрессивный национализм. Такое неправильное толкование может отталкивать молодежь от идеи патриотизма как таковой.

Образовательная система также сталкивается с трудностями при решении задач по формированию патриотических чувств среди подрастающего поколения. Школьные программы иногда оказываются устаревшими и не полностью соответствуют современной социальной действительности или интересам учеников.

Решение данных проблем предполагает комплексный подход. Важно использовать современные методы коммуникации для привлечения внимания молодежи к национальной истории и культуре, предоставлять им возможность активно участвовать в социальной жизни страны через различные проекты – от экологических до благотворительных. Нужно также проводить работу по разъяснению настоящего значения патриотизма как любви к Родине без национализма и ксенофобии.

Патриотическое воспитание – это процесс непростой, требующий времени и усилий со стороны всего общества:

- СМИ – более ответственно подходить к распространяемому контенту;
- государство – создавать условия для развития гражданского общества и участия молодежи в жизни страны.

Только комплексное решение проблемы может способствовать формированию здорового чувства патриотизма у новых поколений граждан, что является залогом стабильности и процветания государства.

Использованные источники:

1. Анисимова Н.Н. Рекомендации муниципального и регионального характера для изменения ситуации в сфере дошкольного образования В сборнике: Развитие науки и образования: новые подходы и актуальные исследования. сборник научных трудов по материалам XXIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2021. С. 133-138.
2. Краса Е.А. Внеурочная деятельность: средство формирования у подростков школьной идентичности как основы гражданской идентичности. Управление городом: теория и практика. 2023. № 2 (48). С. 24-27.
3. Давыдова Н.Е. Патриотизм и гражданская активность молодежи. Инновационная наука. № 1, 2022г. С 23-28

*Клесова Е.А.
студент*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»*

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА НОВЫХ РАЙОНОВ

Аннотация. Статья посвящена анализу основных понятий и принципов благоустройства новых районов, рассматривая его как комплексный подход к созданию комфортной и безопасной среды для жизни, работы и отдыха. Авторы исследуют законодательные основы благоустройства в России, описывая компоненты благоустройства и их нормативное регулирование. Особое внимание уделяется роли благоустройства в развитии городской среды и социально-экономическом прогрессе, а также историческому контексту планирования и озеленения в России.

Ключевые слова: благоустройство, городская среда, новые районы, муниципальное право, законодательство, озеленение, планирование, транспортная инфраструктура, социальная инфраструктура.

*Klesova E.A.
student*

*Federal State Budgetary Educational
Institution of Higher Education «Ural State Economic University»*

BASIC CONCEPTS AND PRINCIPLES OF LANDSCAPING OF NEW DISTRICTS

Annotation. This article analyzes the basic concepts and principles of landscaping new districts, considering it as a comprehensive approach to creating a comfortable and safe environment for living, working, and recreation. The authors explore the legal framework of landscaping in Russia, describing the components of landscaping and their regulatory framework. Special attention is paid to the role of landscaping in the development of the urban environment and socio-economic progress, as well as the historical context of planning and landscaping in Russia.

Keywords: landscaping, urban environment, new districts, municipal law, legislation, landscaping, planning, transport infrastructure, social infrastructure.

Благоустройство новых районов – это комплекс мероприятий, направленный на создание комфортной и безопасной среды для жизни и

работы населения. Оно включает в себя организацию пространства, озеленение, освещение, установку МАФ, обеспечение транспортной доступности и поддержание санитарного и эстетического состояния территории.

В научной работе использовались следующие методы исследования: нормативно-правовой анализ, анализ научной литературы и ретроспективный анализ.

Федеральный закон N 131-ФЗ относит благоустройство и озеленение территории поселения к вопросам местного значения. В условиях глобализации благоустройство является важным направлением устойчивого развития территорий. Полномочия в сфере благоустройства – это права и обязанности органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения в данной сфере. Согласно п. 25 ст. 16 Федерального закона N 131-ФЗ утверждение правил благоустройства территории относится к вопросам местного значения городского округа. Объектами благоустройства территории являются территории муниципального образования, на которых осуществляется деятельность по благоустройству: площадки, дворы, кварталы, функционально-планировочные образования, территории административных округов и районов городских округов, а также территории, выделяемые по принципу единой градостроительной регламентации (охранные зоны) или визуально-пространственного восприятия (площадь с застройкой, улица с прилегающей территорией и застройкой), другие территории муниципального образования [3, с. 75].

К элементам благоустройства территории относятся технические, планировочные и конструктивные устройства, оборудование, малые архитектурные формы, наружная реклама и информация. Они устанавливаются в местных нормах и правилах благоустройства территории. Объектами нормирования являются территории муниципального образования. Для них устанавливаются нормы и правила размещения элементов благоустройства. [2].

Городской средой является совокупность объектов, которые создают пространства для функционирования граждан. Данная среда определяет уровень развития территории, качество жизни горожан, а также уровень развития в стране в целом [3, с. 41].

Благоустройство муниципальной территории заключается не только в строительстве зданий, это и социальная инфраструктура и транспортная и многие другие составляющие.

В разных языках и средах термин «городская среда» используется по-разному. На немецком языке он используется для обозначения структурной формы города: спланированной, начерченной и построенной. Но он также относится к процессам и условиям производства, которые приводят к созданию городской структуры. Кроме того, городская среда, включая городской дизайн и городское планирование, относится к профессии и

науке, отражающей все эти аспекты. Городской дизайн в основном относится к разработке концепций городского развития или генеральных планов. Городское планирование относится к планированию проектов на различных уровнях городского развития и производству городских пространств.

Урбанизм, в свою очередь, представляет собой всеобъемлющую концепцию, которая включает в себя условия и процессы городского развития. Отсутствие благоустройства городских территорий сдерживает развитие городской инфраструктуры, уменьшает безопасность граждан и препятствует социально-экономическому процессу города [4, с. 10].

Организация работ по уборке, санитарной очистке и благоустройству территорий возлагается, в пределах закрепленных правовыми актами территорий, на Управы административных округов, префектуры административных округов, балансодержателей, владельцев и арендаторов земельных участков.

Благоустройство территории – это задача, сочетающая науку и искусство. Городское планирование включает в себя идеи по организации территории города, с расположением различных средств [5, с. 80].

В первой половине XX века в России влияние планирования расширилось, поскольку различные законодательные акты определяли новое развитие, а правительство начало напрямую участвовать в обеспечении жильем рабочего класса. Транспортная инфраструктура и озеленение были важными аспектами программ модернизации городской среды. Например, станции метро в Москве стали центральным проектом социалистического городского дизайна, а парк культуры и отдыха имени Горького стал самым известным в Москве. В России существует свод правил о благоустройстве территории, который определяет, как должна развиваться городская территория с учетом инженерной подготовки к озеленению, экологической и эстетической составляющей.

Пригодность для жизни всегда зависела от природных факторов. Но за последние два столетия крупные города загрязняли окружающую среду, поэтому городские реформаторы требовали улучшения и создания зеленых насаждений. Движение парков в России впоследствии стало частью социальной реформы. В комплексные планы городов стали включать парки и бульвары. Власти стараются сделать так, чтобы все природно-привлекательные объекты, например река или озеро, служили живописному характеру городского пространства.

Таким образом, к элементам благоустройства территории относятся технические, конструктивные, планировочные и декоративные устройства, с помощью которых на территории создается привлекательная, удобная и безопасная среда.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (ред. от 15.05.2024). // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/] (дата обращения: 29.05.2024).
2. СП 82.13330.2016 Благоустройство территорий / М.: Минстрой России, 2016. 37 с. (ГОСТ Р 21.1101-2013). // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: [https://docs.cntd.ru/document/456054208] (дата обращения: 29.05.2024).
3. Чашин, А. Н. Муниципальное право: учебное пособие / А.Н. Чашин. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 209 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1840853. - ISBN 978-5-16-017293-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2113846 (дата обращения: 29.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Объекты ландшафтной архитектуры: Учебное пособие для студентов специальности 260500 / В. С. Теодоронский, И. О. Боговая; Московский государственный университет леса, Кафедра ландшафтной архитектуры и садово-паркового строительства. — Москва: Издательство Московского государственного университета леса, 2003. — 300 с., ил. — ISBN 5-8135-0198-3
5. Основы государственного и муниципального управления: учебное пособие / В. В. Кузнецов, М. В. Рыбкина, И. С. Большухина. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 114 с. ISBN 978-5-9795-1806-0

*Кулаженков А.С.
студент 4 курса 14 группы
Московская государственная академия ветеринарной медицины и
биотехнологии -МВА имени К.И.Скрябина*

КАЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПОКАЗАТЕЛИ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРЕПЕЛИНОГО МЯСА

Аннотация. Статья представляет собой обзорный анализ основных аспектов качества и безопасности перепелиного мяса, а также предоставляет читателям полную информацию о качественных характеристиках и показателях безопасности перепелиного мяса, подчеркивая его питательную ценность, безопасность и важность соблюдения стандартов при производстве и потреблении этого продукта.

Ключевые слова: качество, безопасность, экспертиза, перепелиное мясо.

*Kulazhenkov A.S.
4th year student, 14th group
Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MBA
named after K.I. Scriabin*

QUALITATIVE CHARACTERISTICS AND SAFETY INDICATORS OF QUAIL MEAT

Annotatsiya: stat'ya predstavlyayet soboy obzornyy analiz osnovnykh aspektov kachestva i bezopasnosti perepelinogo myasa, a tak zhe predstavlyayet chitatelyam polnuyu informatsiyu o kachestvennykh kharakteristikakh i pokazatelyakh bezopasnosti perepelinogo myasa, podcherkivaya yego pitatel'nyuyu tsennost', bezopasnost' i vazhnost' soblyudeniya standartov pri proizvodstve i potreblenii etogo produkta.

Klyuchevyye slova: kachestvo, bezopasnost', ekspertiza, perepelinoye myaso.

Введение.

В современном мире важнейшей задачей является производство продовольствия. В обеспечении высококачественными продуктами животного происхождения особая роль принадлежит птицеводству, которое относится к наиболее динамично развивающейся отрасли АПК [1, 2].

Промышленное птицеводство в Российской Федерации развивается успешно, являясь наиболее скороспелой и экономически выгодной отраслью животноводства [3].

Перепелиное мясо — это мясо, получаемое от перепелов, маленьких птиц семейства фазановых. Перепелиное мясо считается деликатесом и ценится за свой нежный вкус и питательные свойства. Вот несколько особенностей перепелиного мяса:

Перепелиное мясо богато белком, содержит витамины группы В, железо, цинк и другие минералы, что делает его питательным продуктом.

Мясо перепелов обладает нежным вкусом и текстурой, что делает его привлекательным для гурманов. Из-за размера перепелиных тушек они готовятся быстрее, чем мясо крупного скота, что делает их удобным выбором для приготовления быстрых блюд. Перепелиное мясо считается диетическим продуктом из-за его низкого содержания жира, что делает его хорошим выбором для людей, следящих за питанием.

Цель. Анализ научной документации, которая предоставляет информацию о данном продукте с упором на его качество, безопасность и питательные свойства для обеспечения здоровья и удовлетворения потребностей потребителей.

Материалы и методы исследования. В результате исследования использовался системный анализ контента литературы с использованием информационных платформ Pubwed, cvberleniokaru, Elibrarvan.

Результаты исследования. Чтобы на стол к потребителю попал качественный продукт нужно проводить ветеринарно-санитарную экспертизу перепелиного мяса, а именно:

1. Оценка внешнего вида и органолептических показателей:

- Цвет, запах, консистенция мяса
- Состояние кожного покрова и подкожной клетчатки

2. Исследование на наличие патологических изменений:

- Осмотр внутренних органов на предмет воспалительных процессов, опухолей, паразитарных инвазий
- Выявление признаков отравлений или инфекционных заболеваний

3. Микробиологическая оценка:

- Определение общей бактериальной обсемененности
- Выявление патогенных микроорганизмов, таких как сальмонелла, листерия, кампилобакте

4. Химико-токсикологическое исследование:

- Проверка на содержание тяжелых металлов, пестицидов, антибиотиков, радионуклидов

- Оценка соответствия нормативным показателям безопасности

5. Гистологическое исследование:

- Изучение микроструктуры мышечной, жировой и соединительной тканей
- Выявление патологических изменений

По результатам комплексной ветеринарно-санитарной экспертизы делается заключение о пригодности перепелиного мяса для использования в пищевых целях.

Перепелиное мясо обладает рядом качественных характеристик, которые важны для его безопасности и потребительской ценности:.

- Перепелиное мясо богато белками, витаминами (особенно витамином В12), минералами (железо, фосфор, цинк) и низким содержанием жира. Это делает его питательным и полезным для организма.

- Перепелиное мясо обладает нежным вкусом и мягкой текстурой, что делает его приятным для употребления в пищу.

- Качественное перепелиное мясо должно быть получено от птиц, которым не применялись гормональные препараты для стимуляции роста. Это гарантирует отсутствие лишних химических веществ в продукте.

- Контроль за использованием антибиотиков и пестицидов в кормлении перепелов важен для обеспечения безопасности продукта. Качественное перепелиное мясо должно быть свободным от следов этих веществ.

- При производстве перепелиного мяса необходимо соблюдать строгие гигиенические стандарты, чтобы предотвратить загрязнение продукта патогенными микроорганизмами. Это включает правильную обработку и хранение мяса.

- Качественное перепелиное мясо должно иметь соответствующую маркировку, указывающую на его происхождение, дату производства и срок годности. Также желательно наличие сертификата качества, подтверждающего соответствие продукта установленным стандартам и требованиям.

Выводы: Важно отметить, что безопасность перепелиного мяса также зависит от условий его производства, транспортировки, хранения и приготовления. Следует соблюдать правила гигиены при обращении с мясом, готовить его до полного прогревания и хранить при оптимальных температурных условиях. По результатам проведенной ветеринарно-санитарной экспертизы перепелиное мясо должно соответствовать требованиям безопасности и пригодным для использования в пищевых целях.

Использованные источники:

1. Косилов В.И., Востриков Н.И., Тихонов П.Т., Пашута А.В. Влияние сезона вывода на параметры экстерьера и живой массы молодняка чёрного африканского страуса разных генотипов // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. No 3 (41). С. 160–162.
2. Мысик А.Т. Производство продукции животноводства в мире и отдельных странах // Зоотехния. 2011. No 11. С. 2–6.
3. Редькин, С. В. Ветеринарно-санитарная экспертиза перепелиного мяса и яйца при использовании кормовой добавки "Сапропель" / С. В. Редькин, А.

Л. Колоезд // Молодой ученый. – 2021. – № 4(346). – С. 126-129. – EDN XSEGDM.

Лаврова А.А.

студент

Сумина Т.А.

студент

Научный руководитель: Рыжкова Т.Б., к.э.н.

доцент

Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова

РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ В МЕДИА ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Современному человеку сложно представить мир без медиа составляющей. Индустрия производства развлекательного видеоконтента, имеющая относительно непродолжительную историю в несколько десятилетий, демонстрирует впечатляющие темпы роста и неуклонно расширяется с каждым годом. Выходом из сложной ситуации и возможностью оставаться на плаву в рамках жесткой рыночной конкуренции для медиа-площадок является привлечение рекламных интеграций. Например, юмористический контент предоставляет уникальную возможность для внедрения органичной рекламной интеграции в сюжетную линию, поскольку при грамотном креативном подходе можно добиться не только привлечения зрителей и повышения запоминаемости бренда, но и при этом сохранить юмористический тон контента. Целью является изучение рекламных интеграций в медиапространстве. Метод исследования – анализ. В результате можно отметить, что рекламные интеграции в аудиовизуальных продуктах стали неотъемлемой частью современной рекламной индустрии.

Ключевые слова: рекламная интеграция, потенциальные потребители, видео-контент, нативная реклама, скрытая реклама.

Lavrova A.A.

student

Sumina T.A.

student

Scientific supervisor: Ryzhkova T.B., candidate of economics

associate professor

Plekhanov Russian University of Economics

ADVERTISING INTEGRATIONS IN THE MEDIA SPACE

Abstract. It is difficult for a modern person to imagine a world without a media component. The entertainment video content industry, which has a relatively short history of several decades, demonstrates impressive growth rates

and is steadily expanding every year. The way out of a difficult situation and the opportunity to stay afloat within the framework of fierce market competition for media platforms is to attract advertising integrations. For example, humorous content provides a unique opportunity to introduce organic advertising integration into the storyline, because with a competent creative approach, you can achieve not only attracting viewers and increasing brand memorability, but also at the same time maintain the humorous tone of the content. The aim is to study advertising integrations in the media space. The research method is analysis. As a result it can be noted that advertising integrations in audiovisual products have become an integral part of the modern advertising industry.

Keywords: advertising integration, potential consumers, video content, native advertising, hidden advertising.

Рекламные интеграции стали неотъемлемой частью производства шоу в современном медиапространстве. Именно за счет них происходит основное привлечение финансирования. Также, сотрудничество с авторитетными товарами на рынке может повысить внимание зрителей к шоу, поднять его имидж и сделать более привлекательным в глазах аудитории. Однако, этот тандем весьма выгоден и самим брендам, поскольку высокие охваты и просмотры шоу позволяют в короткие сроки разрекламировать свой продукт на широкую аудиторию, в целом повысить узнаваемость бренда в обществе и самое главное - повысить лояльность, поскольку психологически зритель устроен так, что его доверие к товару растет тогда, когда его рекламирует популярная и известная личность, являющаяся кумиром. Немаловажен и тот фактор, что, включая демонстрации продуктов в реальных сценариях в рекламные ролики, маркетологи позволяют пользователям визуализировать себя в качестве потенциальных потребителей. Благодаря этому пользователям становится легче соотнести себя с представленными ситуациями и принять осознанные решения о приобретении.

Рекламная интеграция в социальных сетях и блогах — это форма нативной рекламы, в которой популярные личности или инфлюенсеры встраивают упоминания брендов или продуктов в свой контент. Эти упоминания делаются тонко и естественно, чтобы не отвлекать внимание от основного содержимого аудиовизуального проекта. Авторы могут упоминать бренды или продукты в своих постах, видеороликах, историях или прямых трансляциях. Такого рода реклама включает демонстрацию продукта, обсуждение его характеристик или рассказ о личном опыте использования бренда. Ключевым аспектом рекламной интеграции является ее ненавязчивость. Авторы контента стремятся интегрировать упоминания бренда таким образом, чтобы они воспринимались как органичная часть аудиовизуального продукта, а не как явная реклама. Это помогает сохранить доверие аудитории и сделать рекламные сообщения более эффективными.

В 21 веке маркетинг и реклама дошли до высочайшего уровня своего развития и на данный момент можно выделить четыре основных и наиболее часто используемых типа рекламных интеграций в медиапространстве.

Одним из популярных типов рекламных интеграций – продукт-плейсмент, который на данный момент активно используется как в кино, так и в теле-форматах. Этот тип характеризуется размещением товаров или услуг бренда в сюжетную линию аудиовизуального проекта. Например, применением продукт-плейсмента может послужить расположение чайника «BORK» на кухне в руках главного героя в сериале или фильме. Продукт-плейсмент, как правило, характеризуется прямым взаимодействием актера, ведущего или блогера с продуктом в кадре без какого-либо устного упоминания о нем или привлечением внимания к нему.

Схожим способом является интеграция бренда в рамках кино или телепроекта. В данной цепочке партнерство между создателями аудиовизуального продукта и брендом приводит к созданию контента, который включает элементы бренда.

Наиболее креативным вариантом является нативная реклама. Нативная реклама – это рекламные сообщения, которые гармонично вписываются в сюжетную линию аудиовизуального проекта. При грамотном подходе к этому методу зрители могут даже не воспринять это как прямую рекламу, при этом, в создании потребителей контента отложится упоминание бренда, так как во время просмотра все их внимание, как правило, нацелено на драматургическое развитие сценарных линий.

Существует тип рекламной интеграции с говорящим названием «скрытая реклама». Такие рекламные сообщения скрыты в сюжете и не сразу очевидны для зрителей. Это может быть логотип бренда, ненавязчиво расположенный на рекламном щите в фоновом режиме.

Одним же из самых простых с производственной точки зрения типов рекламных интеграций является вставка готового промо ролика компании в аудиовизуальный продукт.

На данный момент это основные существующие типы рекламных интеграций, однако, поскольку медиапространство продолжает развиваться, ниша рекламы и маркетинга так же не стоит на месте и в дальнейшем, как и прежде, будет подвергаться усовершенствованиям и незамедлительной модернизации. Уже сейчас все вышеперечисленные типы рекламных интеграций активно используются в производстве аудиовизуальной продукции. Осознавая различные вариации внедрения и использования интеграций, их преимущества и тенденции, создатели видео контента и бренды могут использовать эту стратегию для охвата целевых аудиторий.

На этапе разработки рекламной интеграции и рекламодателю, и исполнителю важно детально знать актуальное состояние рекламного рынка на предполагаемых платформах реализации. Залог успешно проведенной

рекламной кампании - грамотный анализ конкурентов по многим параметрам. Ключевые факторы, анализ и изучение которых требуется при подготовке рекламной интеграции — это определение целевой аудитории продукта и выявление платформ и программ, которые способны презентовать рекламу нужному зрителю, также следует проанализировать репутацию канала размещения рекламы и бренды, уже реализующие свои продукты на данной платформе, кроме этого, стоит определить частоту повторения рекламы в рамках одного шоу. Все это нюансы, имеющие критическое значение при итоговой оценке эффективности рекламы, достижении поставленной для интеграции цели. Помимо этого, рекламодатель также должен понимать формат планируемой рекламы: постановочные игровые вставки, product placement, нативная или же скрытая реклама, спонсорство. Интеграции каждого из этих видов широко представлены в жанре шоу, который позволяет, благодаря своей драматургической гибкости, интегрировать в одно и то же шоу буквально все виды сразу. В шоу, особенно это актуально для спортивных состязаний, конкурсов, трэвел-шоу, часто присутствует генеральный спонсор проекта, поскольку такие форматы крайне ресурсозатратные. Зачастую подобными спонсорами выступают банки, продукты питания, лекарственные средства, автомобили. Выступая генеральным спонсором, рекламодатель ждет помимо видео-интеграции еще и наружную рекламу, такую как баннеры. Несмотря на то, что баннеры не относятся к видео-контенту — это все еще полноценная интеграция продукта в шоу. Помимо генерального спонсора программа может получить дополнительное финансирование за размещение product placement, например, ведущий будет пить чай из кружки с лого компании или, наоборот, сделает акцент на том, что за чай он пьет и чем он так хорош.

Совершенно другим типом рекламы выступает внедрение игровых постановочных роликов в общую канву программы. Данный вид интеграции требует максимального креатива, при этом давая практически неограниченную творческую свободу. Иногда снимают целые рекламные сериалы, которые выходят в каждом выпуске шоу. Такой подход, конечно же, сложнее всех предыдущих, но эффективнее. Сейчас зритель уже не воспринимает просто рекламу, ему важен аспект сторителлинга. Аудитории нравится смотреть “истории”, а если они еще и комедийные, что формат шоу вполне позволяет, то такие рекламы абсолютные фавориты у зрителей. Например, на YouTube канале “Калинкин!” с 2020 по 2024 год выходило шоу “Чтобы мне поделаться, только бы не почитать”, создатели которого, Евгений Калинкин и Дарья Касьян, сделали рекламные интеграции своей визитной карточкой, снимая небольшие артхаусные короткометражные фильмы, которые настолько запали в душу зрителям, что те просили больше рекламы, а рекламодатели позволяли авторам абсолютную творческую

свободу. Конечно же, эта реклама пример грамотного маркетингового хода, которые был выгоден для обеих сторон.

Наименее распространенным способом внедрения рекламы в шоу сейчас является нативная реклама. Еще 10 лет назад, когда рынок видеохостингов только набирал обороты, а большую часть контента размещали обычные пользователи, желавшие просто поделиться с подписчиками своей жизнью, нативная реклама была достаточно успешным инструментом. Пользователи еще не понимали, что бренды попросту платят людям за использование их продуктов. А главное, еще не было законодательного регулирования рекламы в интернете. Сейчас аудитория уже «натренирована», люди сразу распознают рекламу и крайне не любят, когда рекламу выдают за личную рекомендацию. В моде честность и открытость перед зрителями.

Рекламные интеграции действительно могут быть очень эффективными, когда перед их запуском производится качественный анализ, при котором выясняется соответствие целевой аудитории.

Этот факт подтверждается статистическими данными о результативности рекламных интеграции. Например, исследование американской компании Nielsen показало, что рекламные интеграции в телешоу имеют на 59% более высокую запоминаемость, чем традиционная реклама.



Рисунок 1 – Уровень ROI в различных каналах распространения рекламы, Россия

Источник: Sostav – ведущее СМИ о рекламе, маркетинге и PR в России. URL: <https://www.sostav.ru/page/contacts>

Самые высокие значения ROI: по данным Nielsen, у цифровой рекламы: баннерной и в онлайн-видео. В среднем, такие размещения приносят в 2 раза больший возврат на инвестиции, чем ТВ, а социальные

медиа (включая блогеров) демонстрируют еще более высокие значения. Но несмотря на это, по данным Nielsen, телевидение лидирует по показателю абсолютного объема дополнительных продаж, где он в 2,5 раза больше, чем в остальных медиа в совокупности.

В заключение, можно отметить, что рекламные интеграции в аудиовизуальных продуктах стали неотъемлемой частью современной рекламной индустрии. Исторически сложившиеся практики спонсорских интеграций в кино и телевидении переросли в современные формы взаимодействия с аудиторией, такие как интерактивные кампании и социальные сети. Результативность рекламных интеграций подтверждается статистическими данными, показывающими их более высокую запоминаемость и положительное отношение со стороны потребителей. Такой вид рекламы выгоден как для рекламодателей, так и для создателей контента, предоставляя возможность привлечь аудиторию, повысить узнаваемость бренда и получить финансирование проекта. В целом, рекламные интеграции продолжают развиваться и оставаться актуальным и эффективным инструментом маркетинга в современном медиaprостранстве.

Использованные источники:

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие [Текст] / Сокращ. пер. с англ. В. Н. Самохина; Общ. ред. и вступ. статья В. П. Шестакова. – М.: – Прогресс, 1974. – 392 с.
2. Рекламные интеграции [Электронный ресурс] // [convertmonster.ru](https://convertmonster.ru/blog/marketing-blog/reklamnye-integraczii/) URL: <https://convertmonster.ru/blog/marketing-blog/reklamnye-integraczii/> (дата обращения: 26.05.2024).
3. Реклама на Первом канале [Электронный ресурс] // [head-media.ru](https://head-media.ru/tvchannels/pervyj-kanal/) URL: <https://head-media.ru/tvchannels/pervyj-kanal/> (дата обращения: 28.05.2024).
4. Sostav – ведущее СМИ о рекламе, маркетинге и PR в России. [Электронный ресурс] URL: <https://www.sostav.ru/page/contacts> (дата обращения: 29.05.2024).

Ли Дунтао
студент магистратуры
Московский педагогический государственный университет
КНР, г.Москва

РИСКИ КОРПОРАЦИИ "HUAWEI" НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Аннотация. В статье рассматриваются основные риски, с которыми приходится сталкиваться корпорации Huawei. Рассмотрены меры, которые предпринимает компания для минимизации этих рисков. В этих целях проведен анализ стратегии риск-менеджмента компании Huawei

Ключевые слова: риск-менеджмент, виды рисков, стратегия, внешние рынки.

Li Dongtao,
master's student
Moscow Pedagogical State University
China, Moscow

RISK OF HUAWEI CORPORATION IN FOREIGN MARKETS

Abstract. The article discusses the main risks that Huawei Corporation has to face. The measures taken by the company to minimize these risks are considered. For these purposes, an analysis of Huawei's risk management strategy was carried out.

Key words: risk management, types of risks, strategy, foreign markets.

Компания «Huawei» – это мировой производитель и поставщик интеллектуальных устройств и инфраструктуры в сфере информационно-коммуникационных технологий¹⁰. Организация обладает масштабной инновационной структурой. Инновации являются ключом к улучшению возможностей компании по решению будущих проблем, так как Huawei всегда полагалась на инновации для достижения успеха. Но в будущем корпорации потребуются расширенное определение инноваций - о означает, что Huawei будет внедрять инновации на трех уровнях: фундаментальные инновации, смежные инновации и экосистемные инновации¹¹.

В связи с чем для «Huawei» особенно важно разработать качественную и эффективную стратегию риск-менеджмента. Рассмотрим,

¹⁰ Huawei в мире. URL:<https://www.huawei.ru/about/>

¹¹ Research and Innovation. URL: <https://www.huawei.com/en/annual-report/2023>

какие именно риски актуальны для компании и какие меры используются для их нивелирования

Прежде всего, важно отметить финансовый риск, с которым приходится сталкиваться компании «Huawei». Он заключается в том, что в ходе осуществления финансовой деятельности финансовое положение компании может оказаться неопределённым в виду разных причин.

Существует вероятность возникновения ущерба и убытков. При этом данный риск включает в себя несколько рискованных ситуаций и положений, которые могут в разной степени контролироваться руководством компании.

В системе управления рисками используется специализированная система бюджетного прогнозирования, которая помогает оценить краткосрочную ликвидность потребностей компании, определить возможности для поддержания хорошей структуры капитала и финансовой гибкости.

Следующий риск связан с иностранной валютой. Так как консолидированная отчётность компании представлена в юанях, возникают трудности с обработкой иностранных валют, а именно в них Huawei осуществляет продажи, закупки и финансирование бизнеса.

Для минимизации влияния этого риска на деятельность компании Huawei приняли решение ввести определенный набор политик, процедур и механизмов управления операционными ориентирами управления иностранной валютой.

Важно отметить подход компании «Huawei» к работе с социальными сетями¹². Организация уделяет внимание как интернационализации, так и локализации. «Huawei» используют разные площадки для ведения имиджа в социальных сетях. С их помощью они укрепляют влияние бренда, а также привлекают новых пользователей и клиентов с помощью грамотного и креативного маркетинга.

В текущих условиях для бизнеса Huawei особенно актуальна внешнеполитическая обстановка¹³. Это обусловлено тем, что деятельность компании по производству мобильных телефонов подвержена глобальному риску из-за поставок чипов и введенных американских санкций.

Китайская промышленность по производству микросхем в настоящее время отстает от США, но быстро сокращает отставание. Из-за патентных ограничений на литографическую машину и программное обеспечение для проектирования, необходимых для производства чипов, поставки чипов для Huawei всегда были ограничены.

12 Южуан Л. Исследование управления рисками Huawei в отношении имиджа бренда // Экономика и социум. – 2023. – №. 6-1 (109). – С. 837-838.

13 Платонова Е.Д., Кузнецова Е.Г., Игнатъева Е.А. Риски в глобальной экономике: основные тренды и виды // Роль банковского и реального сектора в решении проблем социально-экономического развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2017. С. 61-67.

Важно отметить, что компании «Huawei» удается гибко адаптировать контент и маркетинговые стратегии для различных стран, что делает аудиторию лояльнее к бренду. Таким образом они исключают риск негативного имиджа бренда в социальных сетях, а также оперативно и качественно реагируют на вопросы аудитории, организовывая качественное взаимодействие.

Компания демонстрирует избирательный подход к соблюдению законов стран, в которых она ведет бизнес, что ставит под сомнение ее легитимность. Наиболее заметным стал арест финансового директора Huawei в Канаде в конце 2018 года в связи с предполагаемыми попытками обойти санкционное законодательство США. Впоследствии Министерство торговли США внесло компанию в черный список, хотя условия запрета до сих пор не ясны.

В августе появились сообщения о том, что руководители Huawei в Африке помогали своим правительствам шпионить за политическими оппонентами.

Реальность такова, что китайское правительство рассматривает китайские компании как продолжение государства, нравится им это или нет. Во многих случаях интересы КПК и китайских компаний совпадают: повышение прибыли, масштабирование, содействие экономическому развитию страны и т. д.

На сегодняшний день глобальная экономическая среда представляется все более неопределенной, внешняя среда меняется, а к компаниям предъявляются все больше требований в области риск-менеджмента. Чтобы качественно существовать и вести свою деятельность, организациям необходимо предпринимать большие усилия для минимизации рисков и сокращения влияния внешних факторов на свою деятельность. Данное исследование показывает, что компания «Huawei» качественно справляется с этой задачей и обладает достаточно сильной стратегией риск-менеджмента.

Использованные источники:

1. Платонова Е.Д., Кузнецова Е.Г., Игнатьева Е.А. Риски в глобальной экономике: основные тренды и виды// Роль банковского и реального сектора в решении проблем социально-экономического развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2017. С. 61-67.
2. Южуан Л. Исследование управления рисками Huawei в отношении имиджа бренда //Экономика и социум. – 2023. – №. 6-1 (109). – С. 837-838.
3. Huawei в мире. URL:<https://www.huawei.ru/about/>
4. Research and Innovation. URL: <https://www.huawei.com/en/annual-report/2023>

Ли Дунтао
студент магистратуры
Московский педагогический государственный университет
КНР, г. Москва

АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РИСКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "HUAWEI"

Аннотация. В статье рассмотрены внутренние и внешние факторы, влияющие на риски внешнеэкономической деятельности компании «Huawei». Также определены меры, которые предпринимает компания для минимизации этих рисков.

Ключевые слова: международная деятельность; компания; риски компании; внешние факторы; безопасность.

Li Dongtao,
master's student
Moscow Pedagogical State University
China, Moscow

ANALYSIS OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS AFFECTING THE RISKS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF HUAWEI HUAWEI'S FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Abstract. The article considers internal and external factors affecting the risks of foreign economic activity of the company "Huawei". The measures that the company takes to minimize these risks are also defined.

Keywords: international activity; company; company risks; external factors; security.

Китайская транснациональная компания «Huawei» - это ведущий мировой поставщик устройств и решений в сфере информационно-коммуникационных технологий¹⁴. Руководство компании очень ответственно относится к управлению бизнесом, благодаря чему в деятельность организации регулярно внедряются инновации и технологии, значительно повышающие эффективность работы компании.

В рамках данной работы проанализируем внутренние и внешние факторы, влияющие на риски внешнеэкономической деятельности «Huawei». Организация является крупнейшим производителем

¹⁴ Huawei в мире. URL:<https://www.huawei.ru/about/>

коммуникационного оборудования, и капитализация компании не имеет равных на рынке. Однако жесткая конкуренция на китайском рынке заставляет уделять большое внимание рисковому менеджменту в организации.

Один из основных факторов, влияющий на деятельность компании – это риск ввода санкций, в особенности со стороны США. Если Америка примет решение запретить поставки ключевых компонентов и технологии компании «Huawei», то это крайне негативно скажется на производственных мощностях и конкурентоспособности производителя на мировом рынке.

Поскольку Huawei является монополистом на рынке, нарушения могут иметь место. Китайское законодательство запрещает монополии в этом секторе, и Huawei рискует получить крупные штрафы, если не будет соблюдать закон. Huawei рискует получить штраф в размере 26,7 млрд юаней. Последствия этого риска значительны, но вероятность того, что он станет реальностью для такой крупной компании, как Huawei, очень мала – около 0,1 процента.

Компания Huawei может подвергаться опасности землетрясений и пожаров. Штаб-квартира Huawei находится в Шэньчжэне, Китай, городе с тремя зонами сейсмических разломов под землей и тектонической историей умеренных и сильных землетрясений. Вероятность землетрясения в Шэньчжэне составляет около 0,3 процента, а в случае землетрясения убытки Huawei могут превысить 10 миллионов юаней.

Существует глобальный технологический риск, этот фактор обусловлен спецификой отрасли¹⁵. Главный риск – нарушение прав на интеллектуальную собственность, а также риск технологического отставания производителя от конкурентов из-за ограничений в доступе к передовым инновациям и разработкам.

На данный момент для компании «Huawei» очень актуален политический фактор. Компания обвиняется в связи с китайским правительством и нарушением конфиденциальности данных пользователей, из-за чего может сильно пострадать репутация компании. Как следствие – маркетинговая стратегия и уровень доверия аудитории и партнеров.

Бизнес Huawei по производству мобильных телефонов находится под угрозой ограничения из-за проблем с поставками чипов. В настоящее время китайская промышленность по производству микросхем отстает от американской на десятилетие. Поставки микросхем Huawei были ограничены из-за патентных ограничений на фотолитографию и программное обеспечение для проектирования, необходимое для производства микросхем. Вероятность управления риском составляет около

15 Платонова Е.Д., Кузнецова Е.Г., Игнатъева Е.А. Риски в глобальной экономике: основные тренды и виды // Роль банковского и реального сектора в решении проблем социально-экономического развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2017. С. 61-67.

3 %, а влияние очень велико, поскольку напрямую влияет на производственные мощности компании, что может привести к потере около 1 млрд юаней.

Большое влияние на компанию оказывает законодательство страны. На деятельность «Huawei» могут повлиять изменения не только в законодательстве Китая, но и других стран. Если они примут решение о регулировании положений, касающихся телекоммуникаций и кибербезопасности, могут возникнуть неприятные последствия для компании «Huawei»: ограничения в использовании технологий или запрет на использовании устройств.

Чтобы снизить эти риски, организация должна разработать политику в отношении совершенствования методов управления. Политика должна определять, как должны управляться различные отделы и как они должны взаимодействовать друг с другом. Политика также должна содержать четкие указания о том, какие проекты должны быть приоритетными для снижения риска.

В руководстве должно быть описано, как сотрудники должны вести себя в различных ситуациях. Компания должна обучать персонал, чтобы он знал, как действовать в чрезвычайной ситуации. Компания должна предоставить четкие инструкции о ролях и обязанностях различных сотрудников и описать распределение обязанностей высшего руководства, чтобы избежать двусмысленности и дублирования. Это позволит избежать разногласий между менеджерами и руководителями, особенно когда речь идет о финансовых решениях и процессах учета.

Подводя итоги, важно отметить, что компания «Huawei» в своей деятельности подвержена различным факторам во всех сферах, с которыми она взаимодействует. При этом руководство компании проводит достаточно качественную и грамотную рисковую стратегию, которая помогает минимизировать влияние этих факторов на деятельность организации и добиться максимально комфортных и эффективных показателей даже в кризисных ситуациях.

Использованные источники:

1. Huawei в мире. URL:<https://www.huawei.ru/about/> (дата обращения 03.05.2024)
2. Платонова Е.Д., Кузнецова Е.Г., Игнатьева Е.А. Риски в глобальной экономике: основные тренды и виды // Роль банковского и реального сектора в решении проблем социально-экономического развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2017. С. 61-67.

Лю Хуа
студент магистратуры
Московский педагогический государственный университет
КНР, г. Москва

ПОЭТАПНЫЙ ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ОРГАНИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Аннотация. В статье рассмотрены этапы формирования и реализация стратегии выхода организации на международные рынки. Автор последовательно выделила и рассмотрела этап первоначальной разведки и изучения рынка; этап стратегического планирования, этап наращивания потенциала и интеграции ресурсов для выхода на международный рынок, этап экспансии и создание бренда, управление рисками и этап расширения присутствия на рынке.

Ключевые слова: этапы, стратегия выхода, внешнеэкономическая деятельность, международные рынки

Liu Hua
master's student
Moscow Pedagogical State University
China, Moscow

STAGED PROCESS OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF A STRATEGY FOR ENTERING AN ORGANIZATION INTO INTERNATIONAL MARKETS

Abstract. The article discusses the stages of formation and implementation of an organization's strategy for entering international markets. Auto consistently highlighted and reviewed the initial exploration and market research phase; strategic planning stage, capacity building and resource integration stage to enter the international market, expansion and brand building stage, risk management and market presence expansion stage.

Key words: stages, exit strategy, foreign economic activity, international markets.

Формирование и реализация стратегии выхода организации на международные рынки – это поэтапный процесс, который включает следующее:

Во-первых, первоначальную разведку и изучения рынка.

На данном этапе осуществляется изучение организацией возможностей и потенциала международного рынка для выхода на него. В результате глубокого изучения международного рынка, анализа рыночного спроса и конкурентоспособности других организаций появляется понимание политических, экономических, культурных и других особенностей окружающей среды каждой страны. Определение своего позиции и направления развития на международном рынке может заложить соответствующую основу для последующей стратегической планировки.

Во-вторых, стратегическое планирование.

На основе предварительного анализа международного рынка организация начинает формулировать конкретные стратегии интернационализации, а выбор и позиционирование целевых рынков становятся первой задачей на этапе стратегической планировки и планирования.

Организация принимает во внимание ряд факторов, таких как, политическая стабильность, рыночный спрос, конкурентная ситуация, экономический потенциал и возможности сотрудничества, и выбирает страны и регионы с потенциалом развития в качестве основных целей для расширения. В то же время, основываясь на знаниях о собственном информационном потенциале, о преимуществах количества ресурсов и накопленном опыте, организация будет сегментировать целевой рынок, чтобы определить области и проекты, в которых она имеет конкурентные преимущества, и сможет в этих сферах сформулировать более точную стратегию расширения рынка.

Организации также необходимо определить бизнес-модель, подходящую для международного рынка. Это может включать в себя организационное управление, консультации по дизайну, инвестиции и финансирование, а также многие другие аспекты. Организация будет гибко корректировать свою бизнес-модель в соответствии с характеристиками и потребностями целевого рынка, чтобы адаптироваться к конкурентной среде международного рынка. В то же время организация будет уделять внимание инновациям в своей бизнес-модели и изучать новые способы сотрудничества, а также различные способы получения прибыли, чтобы повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Для того чтобы лучше адаптироваться к потребностям стратегии интернационализации, организация будет корректировать и оптимизировать свою организационную структуру. Это включает в себя создание специальных международных компаний и отделов по управлению зарубежными проектами, отвечающих за расширение и управление международными рынками; оптимизацию механизма принятия решений для повышения эффективности и оперативности принятия решений; укрепление внутренней синергии и интеграции ресурсов для формирования синергии, способствующей процессу интернационализации.

Организации также необходимо сосредоточиться на установлении и поддержании отношений сотрудничества с всемирно известными предприятиями. Сотрудничая с такими предприятиями, организация может получить больше возможностей для реализации проектов, перенять передовой опыт управления и технические знания, а также повысить уровень интернационализации. В то же время, поддержание партнерских отношений также очень важно, так как организация будет уделять внимание общению и координации с партнерами, чтобы обеспечить бесперебойное сотрудничество между двумя сторонами.

Стоит отметить, что составление подробных стратегических планов, включая планы расширения рынка, планы подготовки талантов и планы технологических инноваций определит направление развития и ключевые задачи предприятия на ближайшие несколько лет и станут надежным руководством для процесса интернационализации. В то же время не стоит забывать об уделении внимания реализации и мониторингу стратегического плана, чтобы обеспечить своевременное выполнение задач и достижение ожидаемых результатов.

Подводя итог, можно сказать, что этап стратегического планирования является ключевым звеном в формировании стратегии организации по выходу на международный рынок. Благодаря выбору и позиционированию целевых рынков, определению и инновации бизнес-моделей, корректировке и оптимизации организационных структур, установлению и поддержанию партнерских отношений, а также разработке и реализации стратегических планов организация закладывает прочный фундамент для процесса интернационализации.

В-третьих, наращивание конкурентного потенциала и интеграции ресурсов для выхода на международный рынок¹⁶.

Чтобы лучше адаптироваться к требованиям и конкурентной ситуации на международном рынке, следующим шагом для организации станет укрепление собственного потенциала и интеграция ресурсов. На данном этапе происходит увеличение инвестиций в технологические инновации и повышение собственного независимого инновационного потенциала. Улучшая технические ресурсы, поддерживая сотрудничество с передовыми международными предприятиями, организации важно анализировать и усваивать передовые технологии, чтобы в дальнейшем повысить собственный технологический уровень. С целью формирования инновационных технологий внутри самой организации возможно создание инновационного фонда для поддержки команды исследователей и разработчиков в области технологических исследований и разработки новых продуктов.

16 Стасюк Д.А., Платонова Е.Д. О конкурентных стратегиях иностранных ТНК на российском рынке// Современная конкуренция-№3, 2007.С. 97-106

Организации рекомендуется направить внимание на поиск компетентных специалистов с международным видением, навыками межкультурного общения и профессионализмом. Данные меры будут способствовать к интернационализации имеющихся сотрудников, организуя тренинги по интернационализации, а также практику и тренировки за рубежом. В то же время активное привлечение зарубежных специалистов высокого уровня для пополнения и развития международной команды сотрудников обеспечит международное развитие предприятия.

Важным стратегическим решением является использование в полной мере внутренних и зарубежных финансовых ресурсов для достижения оптимального распределения ресурсов¹⁷. Благодаря стратегическому сотрудничеству со всемирно известными предприятиями, компания может получить больше проектных ресурсов и рыночных возможностей. В то же время важно следить за укреплением синергии и совместного использования внутренних ресурсов для повышения эффективности использования ресурсов. Кроме того, не менее важно активное сотрудничество с финансовыми учреждениями для расширения каналов финансирования и обеспечения финансирования проектов интернационализации.

Акцентировать внимание на создании бренда и формировании имиджа. Предоставление высококачественных продуктов и услуг будет способствовать созданию хорошего корпоративного имиджа и репутации. В то же время, укрепление сотрудничества с международными СМИ расширит известность и влияние предприятия на международном рынке. Участвуя в международных отраслевых организациях и проводя международные семинары, можно постепенно усиливать голос и влияние предприятия на международной арене.

В процессе интернационализации решающее значение имеют управление рисками и внутренний контроль. Создание надежной системы управления рисками и механизма внутреннего контроля обеспечит надежное развитие предприятия на международном рынке. Разработка мер по выявлению, оценке и реагированию на риски будет способствовать снижению различных рисков, с которыми сталкивается предприятие на зарубежных рынках. В то же время организация укрепляет внутренний аудит и управление, чтобы обеспечить организованность деятельности предприятия.

Благодаря усилиям в различных аспектах, таких как повышение потенциала технологических инноваций, подбор международных

17 Сунь Ц., Платонова Е.Д. Роль финансовой устойчивости в развитии бизнеса// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2-4 С . 659-662.<https://readera.ru/140113143>

талантливых специалистов, интеграция и оптимизация ресурсов, формирование имиджа бренда, усиление управления рисками и внутреннего контроля, организация будет продолжать повышать свою конкурентоспособность и влияние на международном рынке.

В-четвертых, экспансия и создание бренда.

На основе стратегического планирования и наращивания потенциала организация начинает углублять свою экспансию на международном рынке. Активное деятельное участие в масштабных международных проектах и конкурсах обеспечит постоянное увеличение влияния бренда¹⁸. С целью получения хорошего корпоративного имиджа и репутации необходимо обратить особое внимание на создание бренда и формирование имиджа путем предоставления высококачественных продуктов и услуг.

В-пятых, управление рисками и этап расширения присутствия на рынке.

В процессе интернационализации управление рисками и устойчивое развитие всегда находятся в центре внимания организации. Предприятие фокусируется на выявлении, предотвращении и контроле рисков, создает совершенную систему управления рисками и план действий на случай непредвиденных обстоятельств, чтобы обеспечить надежное развитие на зарубежных рынках. В то же время организация активно выполняет свою социальную ответственность, уделяет внимание охране окружающей среды и устойчивому развитию, а также способствует гармоничному сосуществованию предприятия и общества.

Подводя итог, можно сказать, что формирование стратегии организации по выходу на международный рынок - это многоступенчатый, последовательный и энергоемкий процесс. Благодаря первоначальному анализу, стратегическому планированию, наращиванию потенциала, углублению и расширению, а также управлению рисками, организация постепенно формирует систему стратегии интернационализации, которая отвечает потребностям конкуренции и развития на международном рынке. Эти элементы взаимосвязаны и взаимно усиливают друг друга, а вместе составляют основу стратегии интернационализации организации.

Использованные источники:

1. Платонова Е.Д. О методологическом потенциале деятельностного подхода в экономических исследованиях в условиях «новой реальности»// Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации: Сборник научных статей - Махачкала: Издательство АЛЕФ, 2023. С.20-26

¹⁸ Платонова Е.Д. О методологическом потенциале деятельностного подхода в экономических исследованиях в условиях «новой реальности»// Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации: Сборник научных статей - Махачкала: Издательство АЛЕФ, 2023. С.20-26

2. Стасюк Д.А., Платонова Е.Д. О конкурентных стратегиях иностранных ТНК на российском рынке// Современная конкуренция-№3, 2007.С. 97-106
3. Сунь Ц., Платонова Е.Д. Роль финансовой устойчивости в развитии бизнеса// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2-4 С. 659-662.<https://readera.ru/140113143>

*Маркелова В.Ф.
аспирант
кафедра финансового менеджмента
Крамин Т.В., д.э.н.
профессор
заведующий кафедрой финансового менеджмента
ЧОУ ВО Казанский инновационный университет имени В.Г.
Тимирязова*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Человеческий капитал играет решающую роль в современной экономике и является ключевым ресурсом для достижения экономического роста, инноваций и устойчивого развития. Чем выше уровень образования, навыков и опыта у работников, тем выше их производительность труда. Инвестиции в образование, здравоохранение, профессиональное развитие и другие аспекты человеческого капитала способствуют повышению производительности труда, инновациям, улучшению качества жизни и росту экономики в целом.

Ключевые слова: человеческий капитал, современная экономика, инвестиции, улучшение качества жизни, рост экономики.

*Markelova V.F.
postgraduate student
Department of Financial Management
Kramin T.V., doctor of economics
professor
Head of the Department of Financial Management
Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov*

HUMAN CAPITAL AS A KEY RESOURCE IN THE MODERN ECONOMY

Annotation. Human capital plays a crucial role in the modern economy and is a key resource for achieving economic growth, innovation and sustainable development. The higher the level of education, skills and experience of employees, the higher their productivity. Investments in education, healthcare, professional development and other aspects of human capital contribute to increased productivity, innovation, improved quality of life and economic growth in general.

Keywords: human capital, modern economy, investments, improvement of the quality of life, economic growth.

Человеческий капитал – это понятие из области экономики, которое относится к знаниям, навыкам, опыту, образованию и способностям людей, которые могут быть использованы для создания богатства и производства товаров или услуг. Человеческий капитал является ключевым ресурсом в современной экономике и играет важную роль в развитии общества.

Современная экономика представляет собой сложную систему взаимосвязанных процессов, охватывающих производство, распределение и потребление товаров и услуг. Эта система стала все более глобальной и взаимосвязанной. Международная торговля, финансовые потоки и миграция трудовых ресурсов играют важную роль в экономическом развитии различных стран.

Быстрое развитие технологий и инноваций изменяет способы производства, потребления и взаимодействия в экономике. Цифровизация, искусственный интеллект, интернет вещей – все это влияет на бизнес-процессы и образ жизни людей.

Финансовые инструменты, биржи, банковские услуги и другие финансовые инструменты играют ключевую роль в современной экономике. Управление финансами, инвестиции и кредитование имеют большое значение для бизнеса и частных лиц.

Современная экономика все больше обращает внимание на устойчивость и ответственность перед будущими поколениями. Понятия устойчивого развития, зеленой экономики и социальной ответственности бизнеса становятся все более актуальными. Современная экономика сталкивается с такими вызовами, как изменение климата, демографические изменения, технологическая безработица и другие. Решение этих проблем требует совместных усилий государств, бизнеса и общества.

Экономика постоянно меняется под воздействием различных факторов, и понимание ее основных принципов и тенденций поможет адаптироваться к переменам и принимать обоснованные решения в условиях современного мира.

Основные элементы человеческого капитала включают в себя:

1. Образование и навыки: Высшее образование, профессиональная подготовка, курсы повышения квалификации – все это формирует базу знаний и навыков у человека.

2. Опыт работы: Работа и практический опыт помогают развивать умения, применять знания на практике и становиться более эффективным в своей деятельности.

3. Здоровье и благополучие: Физическое и психическое здоровье также являются важными компонентами человеческого капитала,

поскольку они определяют способность человека работать и творчески мыслить.

Инвестиции в образование, здравоохранение, профессиональное развитие и другие аспекты человеческого капитала способствуют повышению производительности труда, инновациям, улучшению качества жизни и росту экономики в целом.

Человеческий капитал играет решающую роль в современной экономике и является ключевым ресурсом для достижения экономического роста, инноваций и устойчивого развития.

Чем выше уровень образования, навыков и опыта у работников, тем выше их производительность труда. Обладание высоким уровнем человеческого капитала позволяет эффективнее использовать другие производственные ресурсы.

Люди с высоким уровнем человеческого капитала способны генерировать новые идеи, разрабатывать технологии и стимулировать инновации, что способствует экономическому развитию.

Страны и компании с высоким уровнем человеческого капитала более конкурентоспособны на мировом рынке. Квалифицированные специалисты способны адаптироваться к изменениям, улучшать процессы и повышать качество продукции.

Инвестиции в человеческий капитал, такие как образование и здравоохранение, способствуют снижению бедности, улучшению качества жизни и сокращению социальных неравенств.

Развитие человеческого капитала способствует созданию устойчивой экономики, способной адаптироваться к изменяющимся условиям и вызовам.

В целом, человеческий капитал является основой для экономического прогресса и благосостояния общества. Инвестиции в развитие человеческого капитала считаются одним из наиболее важных стратегических шагов для достижения устойчивого и долгосрочного экономического роста.

Инвестиции в образование позволяют повысить уровень знаний, навыков и компетенций населения. Это способствует увеличению производительности труда, инноваций, адаптации к изменяющимся условиям рынка и повышению качества жизни.

Инвестиции в здравоохранение помогают улучшить физическое и психическое здоровье населения. Здоровые работники более продуктивны, менее отсутствуют на работе из-за болезней, что способствует экономическому росту и снижению затрат на медицинское обслуживание.

Инвестиции в профессиональное обучение и развитие помогают работникам приобрести новые навыки, необходимые для адаптации к изменяющимся требованиям рынка труда. Это способствует повышению конкурентоспособности и улучшению карьерных возможностей.

Инвестиции в научные исследования и разработки способствуют созданию новых технологий, продуктов и услуг, что стимулирует инновации и экономический рост.

Инвестиции в социальную защиту, такие как программы по борьбе с бедностью, поддержка семей с детьми и пенсионные фонды, способствуют улучшению социального благополучия и снижению неравенства.

Инвестиции в человеческий капитал не только способствуют экономическому росту, но также повышают качество жизни людей, снижают социальные неравенства и способствуют устойчивому развитию общества.

Использованные источники:

1. Навачыган А. – Х.А. Проблемы управления уровнем и качеством жизни населения // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №1-1 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravleniya-urovнем-i-kachestvom-zhizni-naseleniya>
2. Якимович М.Ф., Кузьмич Н.П. Актуальные вопросы социально-экономического развития муниципального образования // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №2 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-munitsipalnogo-obrazovaniya>
3. Васильева А.В. Приоритетные направления повышения эффективности труда на основании управления человеческим капиталом // Инновации и инвестиции. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-napravleniya-povysheniya-effektivnosti-truda-na-osnovanii-upravleniya-chelovecheskim-kapitalom>
4. Дорофеева Л. В., Рослякова Н. А. Трансформации социально-экономического пространства регионов: международный опыт и основные тенденции // Управленческое консультирование. 2022. №2 (158). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsii-sotsialno-ekonomicheskogo-prostranstva-regionov-mezhdunarodnyy-opyt-i-osnovnye-tendentsii>
5. Дмитриев Р.Е., Гагарина С.Н. Повышение доступности услуг для людей пожилого возраста // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-dostupnosti-uslug-dlya-lyudey-pozhilogo-vozrasta>
6. Александр Александрович Симаков, Элла Александровна Джойс Влияние миграционных процессов на экономическую безопасность России // Образование. Наука. Научные кадры. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-migratsionnyh-protsessov-na-ekonomicheskuyu-bezopasnost-rossii-1>
7. Брылева А.С. Последствия внутренней трудовой миграции населения в российской федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №2-1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/posledstviya-vnutrenney-trudovoy-migratsii-naseleniya-v-rossiyskoy-federatsii>

8. Клеева Л.П. Целеполагание как основа стратегии социально-экономического развития // Компетентность. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tselepolaganie-kak-osnova-strategii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya>

9. Вахабов Эльчин Натигович. Сущность, роль и значение человеческого капитала и гуманитарно-экономических показателей его оценки в интересах инновационного развития // Журнал прикладных исследований. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-rol-i-znachenie-chelovecheskogo-kapitala-i-gumanitarno-ekonomicheskikh-pokazateley-ego-otsenki-v-interesah-innovatsionnogo>

10. Садыков Р. М., Ахметов В. Я. Социализация экономической системы территории как фактор развития общества // Вестник ГУУ. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-ekonomicheskoy-sistemy-territorii-kak-faktor-razvitiya-obschestva>

11. Мелихов В.Ю. Экономические институты: сущность, содержание, понятие // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-instituty-suschnost-soderzhanie-ponyatie>

12. Кузьменко А.В. Социальный капитал // Челябинский гуманитарий. 2010. №1 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-kapital>

13. Голайдо И.М. Инвестиционный потенциал региона // Региональная экономика: теория и практика. 2008. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-potentsial-regiona-1.2022>

14. Ягафарова Д.Г. Влияние региональных факторов на уровень и качество жизни населения (на примере Республики Башкортостан): дис. кандидат социологических наук: 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы, Екатеринбург. 2021. 221 с. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/vliyanie-regionalnykh-faktorov-na-uroven-i-kachestvo-zhizni-naseleniya-na-primere-respubliki>

*Нуруллаева А.Р.
студент 2 курса магистратуры
юридический факультет
Астраханский государственный
университет им. В.Н. Татищева
Россия, г.Астрахань*

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ В ИСТОРИИ ПРАВА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Аннотация. Статья посвящена роли договора купли-продажи в истории права России и зарубежных стран. Процесс купли-продажи является одним из важнейших институтов гражданского права. Сами по себе определения понятия договора купли-продажи и, соответственно, его содержание в различные периоды человеческой истории существенно отличались друг от друга.

Ключевые слова: купля-продажа, диспозитивность, экономический оборот, договорные обязательства, продавец, исполнение обязательств, право собственности.

*Nurullaeva A.R.
2nd year master's student
Faculty of Law
Astrakhan State University named after. V.N. Tatishcheva
Russia, Astrakhan*

PURCHASE AND SALE AGREEMENT IN THE HISTORY OF LAW OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

Abstract. The article is devoted to the role of the purchase and sale agreement in the history of law in Russia and foreign countries. The purchase and sale process is one of the most important institutions of civil law. The very definitions of the concept of a sales contract and, accordingly, its content in different periods of human history differed significantly from each other.

Key words: purchase and sale, discretion, economic turnover, contractual obligations, seller, fulfillment of obligations, property rights.

В процессе исторического развития правовых систем происходил своеобразный естественный отбор норм о купле-продаже, те, которые теряли свою актуальность, со временем исчезали, уступая место более обоснованным и качественным, повышался уровень юридической правоприменительной практики. Основным источником правового регулирования отношений, связанных с куплей-продажей в России,

является Гражданский Кодекс. В экономике любого современного государства договор купли-продажи занимает главенствующую роль. Одной из сторон такого договора может выступать абсолютно любой человек, который занимается предпринимательской деятельностью, покупает недвижимость или совершает покупки в магазине. Именно поэтому ему уделено большое внимание ученых правоведов и экономистов. В процессе развития общества купля-продажа видоизменялась, приобретая новые виды и черты. С переходом государства на путь рыночных отношений существенно расширился предмет договора купли-продажи. В настоящее время законодательство ориентируется на защиту прав потребителя, появились такие виды купли-продажи, как дистанционная купля-продажа, активно развивается международная купля-продажа.

На современном этапе развития можно сказать, что существенными элементами договора являются товар и цена. Цель договора купли-продажи заключается в изменении правового режима имущества. Положительным является и то, что Гражданский кодекс РФ, определяя понятие договора купли-продажи, расширяет объект договора до понятия имущества.

Сама по себе структура норм ст. 454 ГК РФ построена по принципу диспозитивности. То есть законодатель, таким образом дает возможность определять значительное количество положений в договоре самим сторонам, а также минимально вмешивается в регулирование отношений купли-продажи. Этот момент необходим с точки зрения ускорения и гибкости гражданского оборота.

В хозяйственной деятельности договор купли-продажи является одним из главных способов регулирования экономических взаимосвязей, потому как непосредственные участники, будучи собственниками, по своему желанию определяют режим использования, принадлежащего им имущества. Иными словами, лица самостоятельно организуют производство и сбыт своей продукции путем заключения и исполнения договоров со своими контрагентами, тем самым определяя характер и содержание отношений, которые составляют экономический оборот. Чаще всего условия договоров формируются непосредственно сторонами, а значит отражают баланс их частных интересов, который учитывает конкретную экономическую ситуацию.

Если рассматривать договор купли-продажи более подробно, то можно классифицировать его по различным основаниям. На сегодняшний день перечень видов, который указан в главе 30 Гражданского Кодекса РФ, не является исчерпывающей классификацией договоров розничной купли-продажи или договорных условий. Он является неполным, достаточно непоследовательным и в нем отсутствует системность, которая должна выступать главным основанием классификации. При этом полноценное регулирование договорных обязательств не будет реализовано без учета их особенных и общих свойств.

В Гражданском Кодексе перечислены абсолютно все виды договора розничной купли-продажи: продажа товара с условием о его принятии покупателем в определенный срок; продажа товаров по образцам (описаниям, каталогам итд.) и дистанционный способ продажи товара; продажа товаров с использованием автоматов; продажа товара с условием о его доставке покупателю; договор найма-продажи.

Согласно пункту 2 статьи 396 ГК РФ, если законом или договором установлена неустойка за неисполнение или ненадлежащее исполнение продавцом своих обязательств, то непосредственно уплата этой неустойки, а также возмещение убытков не освобождают его от исполнения обязательства в натуре. К примеру, уплата продавцом неустойки в размере 1% от цены товара за каждый день просрочки не освобождает его от обязанности заменить некачественный товар, устранить его дефекты и т.д.

На практике, в связи с применением этого вида ответственности продавца нередко возникают некоторые проблемы. К примеру, в законодательстве устанавливается ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя. Во-первых, закон устанавливает неустойку только за просрочку исполнения требований потребителя о замене или ремонте товара. При этом можно сказать, что не установлены конкретные сроки или ответственность за отказ расторгнуть договор или уменьшить цену покупки. В этом случае судьи взыскивают неустойку и действуют по аналогии. Поэтому возникает логичный вопрос о том, от чего необходимо отталкиваться при исчислении неустойки. Существует три различных варианта решения этой проблемы:

- 1) Неустойка может взыскиваться согласно цене товара, которая складывалась на момент приобретения;
- 2) Неустойка складывается согласно цене товара на момент обращения в суд или подачи заявления непосредственно в магазин;
- 3) Неустойка может взыскиваться согласно цене товара на момент вынесения судом решения. Этот подход является оптимальным, потому как неустойка, которая установлена в законе, необходима для определенного наказания продавца, который нарушает права потребителей, а также для профилактики подобных нарушений в будущем.

Также, среди ряда проблем исполнения обязательств в рамках договора купли-продажи можно выделить то, что при реализации недвижимого имущества момент перехода права собственности на какую-либо недвижимость, передаваемую по заключенному соглашению, и момент фактического перехода риска гибели товара не совпадают.

Исполнение обязательств по договору купли-продажи кардинально модернизируется в связи с различного рода изменениями, происходящими в обществе. При этом изменения помимо положительных аспектов влекут за собой некоторые сложности, которые могут привести к нарушениям интересов и прав сторон договора купли-продажи, к уклонению от

соблюдения отдельных положений соглашений, а также к росту числа споров, которые будут рассматриваться судами общей юрисдикции в рамках гражданского процесса.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (ред. от 01.07.2020 г.) // Российская газета. – № 237. – 25.12.1993.
2. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. - № 67. – 05.04.1995.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021)// «Собрание законодательства РФ» №32 от 05.12.1994.
4. 16. Гражданское право / С. С. Алексеев, Б. М. Гонгалов, Д. В. Мурзин [и др.]; под общ. ред. С. С. Алексеева, С. А. Степанова.— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Проспект; Екатеринбург: Институт частного права. - 2014. – 440 с.

*Огородова Е.В.
курсант 1 курса УСП
рядовой внутренней службы
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИИ России
Новиков А.В.
преподаватель
кафедра ОиФП
майор внутренней службы
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИИ России*

ХАРАКТЕРИСТИКА И ТИПИЧНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОМАТОТИПОВ КУРСАНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВОЕННЫХ ВУЗАХ

Аннотация. В современном мире возникла потребность в новых формах подготовки офицеров для армии в связи с проводимой военной реформой. Учебные военные центры, расположенные при гражданских учебных заведениях высшего образования, стали ключевым элементом в этом процессе. Они представляют собой инновационные структуры, требующие дальнейших исследований и разработок как в организационном, так и педагогическом плане.

Ключевые слова: учебный военный центр, личностные особенности, темперамент, характер, способности, склонности, профессионализм.

*Ogorodova E.V.
Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia
2nd year cadet USP
private internal service
Novikov A.V.
teacher
Department of Physical Education and Physical Culture and Health work
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education Perm
Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia
Major of the Internal Service*

CHARACTERISTICS AND TYPICAL FEATURES OF SOMATOTYPES OF CADETS STUDYING IN MILITARY UNIVERSITIES

Annotation. In the modern world, a need has arisen for new forms of officer training for the army in connection with the ongoing military reform. Military training centers located at civilian institutions of higher education have become

a key element in this process. They represent innovative structures that require further research and development, both organizationally and pedagogically.

Key words: military training center, personal characteristics, temperament, character, abilities, inclinations, professionalism.

Ключевым фактором, определяющим эффективность и готовность Вооруженных Сил Российской Федерации, является система военного образования.¹⁹ Эта система напрямую влияет на то, насколько хорошо подготовлены и обучены офицеры, причем не только в области военных навыков, но и в аспектах общих знаний, технической компетенции и психологической устойчивости. Согласно новой военной доктрине России, предусматривается формирование в рядах Вооруженных Сил небольшой, но высококвалифицированной группы профессионалов, что подчеркивает значимость военного образования как неотъемлемой части структуры оборонной организации страны и ее способности адекватно функционировать.²⁰

В России ведется инновационная программа в сфере военного образования, которая предусматривает подготовку офицеров среди студентов гражданских университетов в области инженерии, гуманитарных и юридических дисциплин. Этот проект предполагает интеграцию обучающихся в специализированные военные учебные центры, расположенные на базе федеральных вузов. Основой для этого служит переосмысление и обновление системы подготовки кадров для армии, с упором на последующую службу по контракту.²¹

Важно подчеркнуть, что инициатива по обучению офицеров в университетах гражданского профиля получила подкрепление на государственном уровне, особенно после того, как Правительство России выдало Распоряжение № 275-р от 6 марта 2008 года. Этот документ, озаглавленный «О военных учебных центрах, факультетах и кафедрах в рамках федеральных высших учебных заведений», стал правовой основой для интеграции военной подготовки в гражданские образовательные структуры.²² Центры военного обучения, создаваемые на базе этих учреждений, ставят перед собой две ключевые цели: обеспечение качественной подготовки будущих офицеров и вовлечение молодежи в

19 Киселев Г. Б. Воспитание курсантов военных вузов на основе системы личностно-профессионального саморазвития // Историческая и социально-образовательная мысль. No2(4), 2010.

20 Военная доктрина РФ. URL: <http://www.armsexpo.ru/news/archive/voennaya-doktrina-rossiyskoj-federacii10-02-2010-09-48-00/>.

21 Зимняя И. А. Педагогическая психология. М.: ЛОГОС, 2003.

22 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 марта 2008 г. No 275-р «Об учебных военных центрах, факультетах военного обучения и военных кафедрах при федеральных государственных образовательных учреждениях высшего профессионального образования». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/92899/>.

программы, направленные на военно-профессиональное развитие и воспитательную работу среди студентов.

Следует подчеркнуть, что военные образовательные учреждения, интегрированные с высшими образовательными институтами, являются инновационными в плане управления и обучения, и в настоящее время многие из их теоретических и прикладных принципов все еще разрабатываются. В частности, в этих центрах ведется активная работа по созданию образовательной среды, отвечающей индивидуальным качествам обучающихся. Влияние на формирование личности будущего офицера оказывает и сплоченность курсантского сообщества, основанного на принципиальных ценностях.

Сила характера является ключевым критерием для его оценки. Люди, обладающие крепким духом, отличаются умением действовать в соответствии с собственными принципами, демонстрируя последовательность и настойчивость в достижении целей, даже когда сталкиваются с серьезными препятствиями. В отличие от них, индивиды с менее развитым характером часто показывают несоответствие между своими словами и поступками, колеблются перед лицом трудностей и не могут придерживаться определенной линии поведения. В процессе анализа личностных качеств особое внимание уделяется способности человека сохранять свою позицию, что отражает его эмоциональную устойчивость или неустойчивость.²³

В случае курсанта с согласованными убеждениями, привычками, и действиями, его поведение становится предсказуемым и надежным в любых обстоятельствах. Это отражение целостного характера, где каждый аспект личности взаимосвязан и укрепляет друг друга. Напротив, курсант с нестабильным характером часто меняет свои взгляды и убеждения, что является признаком противоречивости в его личности. Для будущего офицера, обладающего прочным набором личностных качеств, характерны постоянство в его взглядах, убеждениях и действиях на протяжении длительного времени.

Индивидуальные психологические характеристики личности, включающие концентрацию, перцептивные способности, атрибуты памяти, креативность и логический процесс, формируют основу для личностных способностей. Эти элементы определяют уровень мастерства, который человек может достичь в различных видах деятельности.

Важно различать между наклонностями и способностями. Наклонности подразумевают естественное влечение к определенной области, что, в свою очередь, стимулирует активное участие и вклад в учебный процесс, способствуя развитию индивидуальных способностей.

23 Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. Ростов н/Д.: Феникс, 2006.

Эти способности не только способствуют углублению наклонностей, но и являются ключевыми для их формирования. Особенно это актуально для будущих офицеров, для которых крайне важно развивать военно-педагогические навыки.²⁴

В процессе обучения курсантов, их предрасположенность к выбору определенной военной специализации развивается через умелое возвращение позитивных чувств, которые со временем эволюционируют в глубоко укоренившееся психическое состояние. Этот процесс не только включает в себя прямой интерес к военной профессии, но и зависит от множества других аспектов личности курсанта, таких как его предыдущий жизненный опыт, семейный фон, уровень образования и воспитания, а также от характера и содержания его учебной и служебной деятельности.

Использованные источники:

1. Беляева Л.А. Стратегии выживания, адаптации, преуспевания // Социолог, исслед., 2001. №6. С.44-53.
2. Голубева Н.М. Теоретические подходы к проблеме адаптации студентов // Культура искусство - образование: новые поиски и результаты в теории и практике. Челябинск: ЮУрГУ, 2004. с. 48-77.
3. Дорожкин Ю.Н., Мазитова Л.Т. Проблемы социальной адаптации иностранных студентов // Социолог, исслед., 2007. №3. С.73-77.
4. Иванова М.А., Титкова Н.А. Социально-психологическая адаптация иностранных студентов первого года обучения в вузе. – СПб.: Проспект, 2003. 160 с.
5. Погукаева А.В., Коберник Л.Н., Омельянчук Е.Л. АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 3;
URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=24651> (дата обращения: 06.04.2024).

²⁴ Слостенин В. А., Каширин В. П. Психология и педагогика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 3-е изд., стереотип. М.: Академия, 2004.

*Огородова Е.В.
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России
Курсант 1 курса УСП
рядовой внутренней службы
Новиков А.В.
преподаватель
кафедра ОиФП
майор внутренней службы
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России*

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ

Аннотация. Мы живем в эпоху глобальных перемен, происходящих как в рамках отдельного государства, так и в мире в целом. Информационное общество меняет систему ценностей, образ образованного человека и образование в целом. Международные миграционные процессы сделали Россию центром соединения многих культур и конфессий.

Ключевые слова. Адаптация, дезадаптация, информационные технологии, сотрудничество государств, иностранный студент.

*Ogorodova E.V.
Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia,
2nd year cadet USP
private internal service
Co-author: Novikov A.V.
Teacher*

*Department of Physical Education and Physical Culture and Health work
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education Perm
Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia
Major of the Internal Service*

PROBLEMS OF ADAPTATION OF FOREIGN STUDENTS IN RUSSIA

Annotation. We live in an era of global changes taking place both within an individual state and in the world as a whole. The information society is changing the value system, the image of an educated person and education in general. International migration processes have made Russia a center for connecting many cultures and faiths.

Keywords. Adaptation, maladaptation, information technology, cooperation between states, foreign student.

Процессы глобализации затрагивают в наше время не только сферу экономики, политики, но и образования. Довольно распространенной практикой сегодня является профессиональная мобильность. Люди свободно перемещаются из страны в страну в поисках возможностей профессиональной, личностной самореализации. Эти же тенденции проявляются и в сфере образования. Молодые люди имеют возможность получать образование в той стране, в которой они хотят и могут.

Обучение иностранных студентов в России является важной областью развития российского высшего образования и занимает значительное место в международной образовательной среде. В России принимаются студенты из разных стран, некоторые из которых являются ближними и дальними зарубежными партнерами, такими как Китай, Индия, Казахстан и т.д.²⁵

Для того, чтобы принять и обучать иностранных студентов в России, необходимо соответствовать определенным требованиям и стандартам. Эти требования включают необходимость иметь лицензию на такую деятельность, учить иностранных студентов на основе подтвержденных государством программ, а также обеспечивать им доступ к жилью и другим услугам.

Целью обучения иностранных студентов в России является трансфер знаний, опыта и культурных ценностей. Российские университеты также предоставляют иностранным студентам возможность принимать участие в международных научных и культурных мероприятиях, что обогащает их опыт обучения и дает им возможность познакомиться с российской культурой и обычаями.²⁶

Адаптация к условиям жизни в не родной стране способствует механизму развития системы высшего профессионального образования нашей страны и, как следствие, сохранению и совершенствованию высокопрофессиональных кадров профессорско-преподавательского состава. Положительная адаптация к образовательному пространству в вузе способствует адаптационному поведению человека в целом. Повышается мотивация иностранного студента к любому другому адаптивному процессу, например к изучению культуры и традиции, обычаев в стране пребывания, к сложившимся устоям. Необходимо понять, как иностранные студенты ощущают себя в новой социокультурной среде, и какие меры можно принять для усовершенствования условий проживания и обучения, а также облегчения адаптационного процесса.

Проблемы адаптации иностранных студентов в России могут быть связаны с культурными различиями, языковыми барьерами, сложными процедурами получения визы, различиями в учебной системе и т.д. Ниже

25 Погукаева А.В., Коберник Л.Н., Омельяничук Е.Л. АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 3; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=24651> (дата обращения: 06.06.2023).

26 Беляева Л.А. Стратегии выживания, адаптации, преуспевания // Социолог, исслед., 2001. №6. С.44-53.

перечислены наиболее распространенные проблемы адаптации иностранных студентов в России:

1. Языковой барьер: Один из наиболее распространенных препятствий, с которым сталкиваются иностранные студенты, - это языковой барьер. Многие студенты встречаются с трудностями в общении с учителями и другими сотрудниками вуза из-за плохого знания русского языка. Это может стать причиной проблем в процессе обучения и становится источником стресса и дискомфорта для студента.

2. Культурные различия: Культурные различия могут влиять на адаптацию иностранных студентов. Некоторые студенты могут испытывать трудности в общении со студентами и преподавателями, так как некоторые культурные особенности и традиции могут отличаться от их собственных.

3. Климатические условия: Некоторые иностранные студенты могут испытывать трудности в приспособлении к климатическим условиям России, особенно если они приехали из теплых стран. Это может привести к проблемам со здоровьем и вызвать дополнительный стресс.

Сами иностранные студенты отмечают, что в России самым трудным было привыкнуть к погоде и условиям проживания в общежитии, необходимости коммуникации на неродном (русском) языке²⁷.

Процесс адаптации – сложный процесс, формирующий способности иностранного студента развиваться не только в области коммуникативного общения, изучения методики познания иностранного языка, но и успешно взаимодействовать в формировании новых качеств личности, приобретение новых ценностей, осмысление значимости будущей профессии. Важность проблемы адаптации иностранных учащихся в российских вузах определяется задачами их дальнейшего эффективного обучения как будущих специалистов. Успешная и быстрая адаптация помогает быстро включиться в учебный процесс и способствует повышению качества подготовки студентов в вузе. В целом, адаптация иностранных студентов в России может быть вызовом, но многие университеты тесно сотрудничают с иностранными студентами, чтобы помочь им приспособиться к новой культуре и системе образования.

Использованные источники:

1. Беляева Л.А. Стратегии выживания, адаптации, преуспевания // Социолог, исслед., 2001. №6. С.44-53.
2. Голубева Н.М. Теоретические подходы к проблеме адаптации студентов // Культура искусство - образование: новые поиски и результаты в теории и практике. Челябинск: ЮУрГУ, 2004. с. 48-77.
3. Дорожкин Ю.Н., Мазитова Л.Т. Проблемы социальной адаптации иностранных студентов // Социолог, исслед., 2007. №3. С.73-77.

²⁷ Иванова М.А., Титкова Н.А. Социально-психологическая адаптация иностранных студентов первого года обучения в вузе.-СПб.: Проспект, 2003. 160 с.

4. Иванова М.А., Титкова Н.А. Социально-психологическая адаптация иностранных студентов первого года обучения в вузе. – СПб.: Проспект, 2003. 160 с.

5. Погукаева А.В., Коберник Л.Н., Омелянчук Е.Л. АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 3;

URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=24651> (дата обращения: 06.06.2023).

*Пименова А.М.
студент
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Россия, Владимир*

МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНДУСТРИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ: РОЛЬ КЕРАМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ

Аннотация. В данной статье рассматривается современное состояние и перспективы модернизации индустрии строительных материалов в контексте растущих требований к строительной продукции. Особое внимание уделяется роли керамических материалов и изделий в этой модернизации.

*Pimenova A. M.
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai
Grigoryevich Stoletov
Russia, Vladimir*

MODERNIZATION OF THE BUILDING MATERIALS INDUSTRY: THE ROLE OF CERAMICS IN MODERN CONSTRUCTION PROJECTS

Annotation. This article examines the current state and development trends of the building materials industry, taking into account the growing requirements for construction products. Particular attention is paid to the use of ceramic materials and products in this era of change.

Индустрия строительных материалов переживает неустанный рост, реагируя на стремительное расширение строительной отрасли и непрерывно меняющиеся требования к строительной продукции.

Движущей силой модернизации в этой отрасли служит стремление к достижению:

- 1) оптимизации производства – минимизация затрат при обеспечении высочайшего качества продукции;
- 2) инновационных материалов – разработка материалов будущего с заранее определенными свойствами, отвечающими строгим стандартам современных строительных изделий;
- 3) экологической устойчивости – внедрение экологически чистых материалов и производственных процессов.

Данная модернизация ориентирована на создание конкурентоспособных и высокоэффективных предприятий, которые смогут поставлять продукцию, соответствующую самым высоким требованиям мирового строительного рынка.

Одно из ключевых мест в сфере материальной культуры занимает керамика. Это изделия, создаваемые путем преобразования минерального сырья посредством формообразования и последующего высокотемпературного обжига.

На сегодня не существует единой всеобъемлющей классификации, охватывающей обширное количество керамических изделий. Многообразие их видов и свойств порождает трудности в создании универсальной систематизации, что, в свою очередь, обусловлено различиями в используемом сырье, технологиях производства и функциональном назначении.

Для примера можно привести несколько видов классификации.

1. «По степени плотности черепка различают:

- **пористую керамику**, которая способна легко впитывать воду;
- **плотную керамику**, которая не пропускает жидкости и газы.

2. По характеру строения керамику подразделяют на:

- **грубую** (кирпич, черепица и др.), которая находит свое применение в строительстве;
- **тонкую**, которая используется для изготовления посуды, декоративных предметов и др.

3. По назначению керамические материалы и изделия делят на:

- строительные;
- хозяйственно-бытовые;
- технические»²⁸.

Основой всех керамических изделий неизменно остается глинистое сырьё, представленное каолинами и глиной. Однако, для достижения различных свойств в его состав включаются дополнительные компоненты:

- «отощающие вещества, снижающие пластичность и повышающие пористость;
- порообразующие добавки, создающие газовые включения и уменьшающие плотность;
- пластификаторы, улучшающие эластичность и формовку»²⁹.

Обработка глины осуществляется тремя основными способами:

28 Химическая технология керамики и огнеупоров. В 2 ч. Ч. 1: тексты лекций для студентов специальности 1-48 01 01 «Химическая технология неорганических веществ, материалов и изделий» специализации 1-48 01 01 09 «Технология тонкой функциональной и строительной керамики» / Е. М. Дятлова, Ю. А. Климош. — Минск: БГТУ, 2014. С. 7

29 Эргашев М.М. Применение строительной керамики в современной индустрии и жилищном строительстве // Экономика и социум. 2021. № 6 (85) Ч.2. С. 609.

1. **«Полусухой способ.** Данный Способ предполагает высушивание сырья, его измельчение и смешивание. Этот метод используется для производства строительного кирпича, напольной плитки и облицовочных материалов.

2. **Пластический способ.** Он включает смешивание сырьевых материалов с добавлением воды до получения глиняного теста. Этот метод широко применяется в производстве керамического кирпича, черепицы и труб.

3. **Мокрый (шликерный) способ.** Данный способ предполагает измельчение сырья в порошок и смешивание его с большим количеством воды, образуя текучую массу (шликер). Этот метод используется для производства фарфоровых и фаянсовых изделий, а также облицовочной плитки»³⁰.

Выбор конкретного способа обработки глины зависит от свойств сырьевых материалов, состава керамической массы и назначения конечного продукта. Многообразие этих методов позволяет производить керамические изделия с широким спектром характеристик, отвечающих требованиям различных отраслей промышленности и сфер применения.

Керамические материалы и изделия прочно завоевали свое место в современном строительстве, и пользуются неизменным спросом благодаря своим исключительным свойствам:

1) «непревзойденная долговечность: керамика выдерживает испытание временем, сохраняя свою целостность и эстетическую привлекательность десятилетиями;

2) экологическая безопасность: керамические изделия изготавливаются из натурального сырья, сводя к минимуму воздействие на окружающую среду;

3) огнестойкость: керамика невосприимчива к огню, обеспечивая максимальную безопасность в строительных конструкциях;

4) многообразие вариантов: керамические материалы выпускаются в широком диапазоне форм, размеров, цветов и текстур, что позволяет воплощать в жизнь практически любой архитектурный замысел»³¹.

Использование керамических материалов нашло своё применение в самых разных областях:

- возведение прочных и долговечных стен;
- облицовка внутренних и внешних помещений для создания привлекательного и долговечного фасада;
- теплоизоляция промышленных установок, обеспечивающая максимальную энергоэффективность;

30 см. подробнее: Основы технологии отделочных тепло- и гидроизоляционных материалов. Глуховский В.Д. и др. 1986. С. 54-56.

31 Шишакина О.А., Паламарчук А.А. Применение керамических материалов в строительстве // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2020. № 3. С. 83.

- устройство канализационных систем с помощью надежных керамических труб;
- облицовка химических аппаратов, обеспечивающая устойчивость к агрессивным средам;
- использование в декоративно-художественной отделке, придавая зданиям и интерьерам уникальный и неповторимый стиль.

Несмотря на ряд преимуществ, керамические материалы имеют и некоторые недостатки, среди которых:

- сравнительно высокая стоимость по сравнению с некоторыми альтернативными материалами;
- сложность укладки, требующая наличия специальных навыков и опыта.

Однако, учитывая исключительную долговечность и эстетическую привлекательность керамики, эти недостатки кажутся незначительными, что делает ее одним из самых востребованных строительных материалов в современную эпоху.

Подводя итог, необходимо сказать, что учитывая преимущества и недостатки керамических изделий, строители и архитекторы могут эффективно использовать их для защиты поверхностей и сооружений от различных воздействий, а также для придания им эстетически привлекательного внешнего вида. В сочетании с современными технологиями керамика открывает новые возможности для создания долговечных, устойчивых и красивых зданий.

Использованные источники:

1. Основы технологии отделочных тепло- и гидроизоляционных материалов / Глуховский В.Д., Р.Ф. Рунова, Л.А. Шейнич, А.Г. Гелевера. – К.: Вища шк. Головное изд-во, 1986. - 303 с.
2. Химическая технология керамики и огнеупоров. В 2 ч. Ч. 1: тексты лекций для студентов специальности 1-48 01 01 «Химическая технология неорганических веществ, материалов и изделий» специализации 1-48 01 01 09 «Технология тонкой функциональной и строительной керамики» / Е. М. Дятлова, Ю. А. Климош. — Минск: БГТУ, 2014. – 224 с.
3. Шишакина О.А., Паламарчук А.А. Применение керамических материалов в строительстве // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2020. - № 3. – С. 83-88.
4. Эргашев М.М. Применение строительной керамики в современной индустрии и жилищном строительстве // Экономика и социум. - 2021. - № 6 (85) Ч.2. - С. 608-611.

*Пичужкин К.В.
студент 1 курса магистратуры
Юридического института имени М.М. Сперанского
Владимирского государственного университета
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых
Российская Федерация, г.Владимир*

ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОПРОСОВ ПУБЛИЧНОГО ПРАВОПРЕЕМСТВА

Аннотация. В данной статье автор характеризует современное правовое регулирование публичного правопреемства. В настоящее время российский законодатель уделяет большое внимание закреплению континуитета российской государственности. Целью исследования является выявление основных черт, присущих правовому регулированию в сфере публичного правопреемства. Основным методом, используемым автором, является комплексный анализ правовых норм, действующих в данной сфере. В конце автор приходит к выводу о том, что в российской правовой системе нет единства и определенности понятий в указанной сфере.

Ключевые слова: правовое регулирование, публичное правопреемство, государственный континуитет, правопродолжательство, нормы права.

*Pichuzhkin K.V.
1st year master student
Law Institute named after M.M. Speransky
Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs
Russian Federation, Vladimir*

CHARACTERISTICS OF THE MODERN LEGAL REGULATION OF ISSUES OF PUBLIC SUCCESSION

Abstract. In this article, the author characterizes the modern legal regulation of public succession. Currently, the Russian legislator pays great attention to consolidating the continuity of Russian statehood. The purpose of the study is to identify the main features inherent in legal regulation in the field of public succession. The main method used by the author is a comprehensive analysis of the legal norms in force in this area. In the end, the author comes to the conclusion that in the Russian legal system there is no unity and certainty of concepts in this area.

Keywords: legal regulation, public succession, state continuity, legal succession, norms of law.

В настоящее время руководство Российской Федерации активно занимается вопросами сохранения самосознания политической нации и сохранения духовного наследия и исторической памяти, которые выступают значимым аспектом государственно-правовой идентичности. Статус Российской Федерации как правопродолжателя Российской Империи и Советского Союза, а также иных форм организации Российского государства, составляет неотъемлемую характеристику ее суверенитета во внутригосударственных и международных делах. Однако до сих пор не установлена и не находит реализацию универсальная концепция правопродолжательства, которая соотнесена с принципом непрерывности (континуитета) российской государственности.

Изучая современную систему правовых норм, регулирующих отношения, связанные с публичным правопреемством, можно заметить, что до сих пор не выработано общего подхода к практической реализации положений о государственном континуитете России. Первые попытки правового закрепления указанного статуса были предприняты во второй половине 1990-х годов [1], однако дальнейшего развития почти не получили.

В 2020 году к Конституции Российской Федерации были внесены нововведения, касающиеся публичного правопреемства. Нововведенная часть 1 статьи 67.1 Конституции России закрепила статус правопродолжателя СССР за Российской Федерацией на конституционном уровне. Вкупе с частью 2 той же статьи законодатель оформил и наделил высшей юридической силой признание непрерывности Российского государства [2]. Заключение Конституционного Суда РФ о соответствии конституционных поправок 2020 года положениям глав 1, 2 и 9 Основного закона вовсе указывает, что таким образом норма о правопродолжательстве «закрепляет ее [России] конституционную идентичность во внутригосударственном и международном пространстве» [3].

Этот статус нашел множество проявлений в других правовых актах. Например, 18 января 2024 года Президент России издал распоряжение о поиске недвижимого имущества бывшей Российской Империи, бывшего Союза Советских Социалистических Республик, о надлежащем оформлении прав Российской Федерации на это имущество и его юридической защите. Таким образом, в настоящее время осуществляются реальные активные действия по возвращению имущества предшествующих форм организации Российского государства их законному владельцу – России [4]. Текущие результаты невелики, но имеют большой потенциал.

Исходя из той важности и актуальности закрепления государственного континуитета, о которой говорят вышеуказанные

нововведения, мы считаем необходимым дать комплексный анализ действующему правовому регулированию в данной сфере.

В качестве первой характеристики правового регулирования в сфере континуитета Российского государства мы рассмотрим общую направленность правовых норм, о которой мы можем сделать вывод на основании их классификации. Следует отметить, что среди норм в данной сфере особо выделяются исходные нормы. Например, в Федеральном законе от 24.05.1999 № 99-ФЗ содержится норма-принцип, закрепляющая принцип непрерывности (континуитета) российской государственности [5]. В тексте Федерального закона от 15.07.1995 № 101-ФЗ содержатся нормы-дефиниции, в том числе определяющие понятия, непосредственно связанные с исследуемыми правоотношениями [6]. В том же законе содержится определительно-установочная норма о том, что указанный закон распространяется на международные договоры, в которых Российская Федерация является стороной в качестве государства - продолжателя СССР.

Вопросы государственного континуитета также регулируются и нормами-правилами поведения. Многие из них непосредственно основываются на принципах правопреемства, правопродолжательства и континуитета. Например, категория «соотечественник», представляющая субъектов правоотношений, основывается именно на вышеуказанных принципах. В связи с этим государство берет на себя обязательство содействовать и поддерживать соотечественников в области основных прав и свобод человека и гражданина, в экономической и социальной областях, в области культуры, языка, религии и образования, в области информации. Для реализации этих норм закон закрепляет общие и отдельные полномочия органов публичной власти Российской Федерации.

В рамках регулирования общественных отношений правовые нормы всегда взаимодействуют с правовыми нормами из других сфер, иными социальными нормами, а также с несоциальными регуляторами. Для того, чтобы в полной мере охарактеризовать правовое регулирование публичного правопреемства, мы считаем необходимым выявить и охарактеризовать это взаимодействие применительно к рассматриваемым нами нормам права.

Взаимодействие с другими правовыми нормами, регулирующими сходные общественные отношения, проявляется во влиянии доктрины правопродолжательства на действие и содержание норм различных отраслей права. Многие нормативные правовые акты Советского Союза продолжают действие. Правовая связь с прошлым политическим режимом обязывает Россию возместить вред за действия государства, признанные неправомерными. Например, Закон Российской Федерации «О реабилитации жертв политических репрессий» объективизирует возникшие в связи с фактом причинения соответствующего вреда конституционно-правовые отношения по поводу его возмещения между гражданами, являющимися жертвами политических

репрессий, и Российской Федерацией как правопреемником СССР – государства, с деятельностью которого связано причинение вреда, по своему характеру представляющего собой вред [7]. Это обязывает современную Россию стремиться к возможно более полному возмещению такого вреда на основе максимально возможного использования имеющихся средств и финансово-экономического потенциала.

Несмотря на урегулированность важных общественных отношений нормами права, в них присутствуют основополагающие начала норм морали и нравственности, которые выражаются, среди прочего, в действиях по защите исторической правды, сохранению символов воинской славы, противодействие оскорблению памяти защитников Отечества. Здесь же находят свое действие и традиции, например, организация караула у Вечного огня на Могиле Неизвестного Солдата и караул в Зале Славы Музея Победы.

Взаимодействие с несоциальными регуляторами минимально, так как исследуемые общественные отношения рождаются исключительно из правовой сферы. Однако это взаимодействие не исключено. Примером взаимодействия исследуемых отношений с техническими нормами, представляющими собой несоциальные регуляторы, может послужить ГОСТ Р 51130-2023 «Флаг Государственный Российской Федерации. Общие технические условия». Во введении к этому стандарту закреплена связь Российской Федерации с ее многовековой историей, находящая, согласно тексту стандарта, символическое оформление в Государственном флаге [8].

Стоит отметить, что правовые нормы не всегда реализуются на практике. А если и реализуются, то не всегда именно так, как задумывал их правотворец. Точной реализации правовых норм противодействуют определенные обстоятельства и факторы.

Противодействовать правовой норме о публичном правопреемстве способны различные политические факторы. Так некоторые иностранные государства, например, Украина, открыто оспаривают статус Российской Федерации как правопродолжателя СССР. Помимо этого Латвия и Эстония выдвигают территориальные претензии к России в связи с непризнанием действительными соглашений о границе, заключенных до присоединения прибалтийских республик к СССР. Подобные препятствия реализации правовых норм о публичном правопреемстве могут создавать и международные публичные организации. Например, Организация Объединенных Наций не признала публично-правовую тождественность Союзной республики Югославии (Сербия и Черногория) с Социалистической Федеративной Республикой Югославии и вынудила Малую Югославию вступить в ООН заново в качестве нового государства-члена [9].

В целом на сегодняшний день законодатель стремится урегулировать основные наиболее важные вопросы публичного правопреемства и континуитета Российской Федерации. Высокое значение этого явления продиктовало необходимость отражения нормы о правовом продолжении и историческом единстве Российского государства в акте высшей юридической силы – Конституции Российской Федерации. Но следует отметить, что в российской правовой системе нет единства понятий и содержаний понятий, из-за чего конституционное закрепление государственного континуитета может быть затруднено.

Использованные источники:

1. Об осуществлении прав и выполнении обязательств, вытекающих из международных договоров, заключенных СССР: Письмо МИД РФ от 13.01.1992 № 11/Угп // Дипломатический вестник. – 1992. – № 2–3. – С. 34.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 31. – Ст. 4398.
3. Заключение Конституционного Суда РФ от 16.03.2020 г. № 1-З // Российская газета. – 2020. – № 56.
4. Распоряжение Президента Российской Федерации от 18.01.2024 № 21-рп [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации Российской Федерации. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202401180021>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 28.05.2024).
5. О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом: Федеральный закон от 24.05.1999 № 99-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 22. – Ст. 2670.
6. Федеральный закон от 15.07.1995 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 29. – Ст. 2757.
7. Закон РФ от 18.10.1991 № 1761-1 «О реабилитации жертв политических репрессий» // Ведомостях СНД и ВС РСФСР. – 1991. – № 44. – Ст. 1428.
8. ГОСТ Р 51130-2023 Флаг Государственный Российской Федерации. Общие технические условия: национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 августа 2023 г. № 694-ст: введен взамен ГОСТ Р 51130— 98: дата введения 2024-02-01. – Москва: Российский институт стандартизации, 2023. – 12 с.
9. Пресс-релиз Департамента общественной информации ООН ORG/1469 от 3 июня 2006 года // Организация Объединенных Наций. – Нью-Йорк, 2006. – 8 с.

*Поплаухина В.А.
студент магистратуры
Научный руководитель: Молокова Е.Л., к.э.н.
доцент
ученый секретарь
кафедры государственного и муниципального управления
Уральский государственный экономический университет*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Аннотация. В статье проведен анализ социально-экономического развития административных районов города Екатеринбурга с целью оценки текущего уровня социально-экономического развития территорий города и динамики изменения основных показателей.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, муниципальное образование «город Екатеринбург», административный район города, «локальное» стратегирование, микрорайон.

*Poplauhina V.A.
master's degree student
Scientific supervisor: Molokova E.L., candidate of economics
associate professor
Scientific Secretary of the Department of Public and Municipal
Administration
Ural State University of Economics*

SOCIO-ECONOMIC CHARACTERISTICS OF THE ADMINISTRATIVE DISTRICTS OF THE CITY OF YEKATERINBURG

Abstract. The article analyzes the socio-economic development of the administrative districts of the city of Yekaterinburg in order to assess the current level of socio-economic development of the city's territories and the dynamics of changes in the main indicators.

Keywords: socio-economic development, municipal formation "Yekaterinburg city", administrative district of the city, "local" strategizing, microdistrict.

Екатеринбург на сегодняшний день является четвертым по численности населения городом в России (после Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска), административным центром Свердловской области и Уральского федерального округа; образует муниципальное образование

«город Екатеринбург» со статусом городского округа. Муниципалитет является одним из крупнейших экономических и промышленных центров России и имеет развитую промышленность, включая машиностроение, металлургию, химическую промышленность, строительство, электронику и другие отрасли.

Экономика Екатеринбурга поддерживается развитым сектором услуг, включая финансовые услуги, туризм, образование, здравоохранение и торговлю. Также необходимо отметить, что город является важным транспортным узлом на Урале, что способствует развитию логистики и торговли. Помимо этого, Екатеринбург известен своими высококвалифицированными кадрами и научными исследованиями, благодаря чему привлекает инвестиции и развивает инновационные отрасли.

Социально-экономический потенциал муниципального образования «город Екатеринбург» поддерживается активной городской политикой, направленной на развитие бизнес-среды, образования, культуры и социальной сферы. В целом, город имеет стабильную экономику и благоприятные условия для жизни и работы. Ключевым для эффективной городской политики, направленной на поддержание и улучшение существующего социально-экономического потенциала города, является понимание уровня социально-экономического развития каждого из административных районов города Екатеринбурга.

В целях организации управления территория муниципальное образование делится на восемь административно-территориальных единиц – районов города: Академический, Верх-Исетский, Железнодорожный, Кировский, Ленинский, Октябрьский, Орджоникидзевский и Чкаловский. Академический район выделен как самостоятельный на основе проекта комплексного освоения территорий относительно недавно – в 2021 году, поэтому доступные данные пока не позволяют полноценно оценить уровень его социально-экономического развития.

По состоянию на 1 января 2023 года численность постоянного населения Екатеринбурга составляет 1583,3 тыс. чел., из которых наибольшую часть составляют жители Чкаловского района – 298,8 тыс. чел. (18,9% от общего числа жителей Екатеринбурга), Орджоникидзевского района – 265,9 тыс. чел. (16,8%) и Кировского района – 219,9 тыс. чел. (13,9%) (рисунок 1).

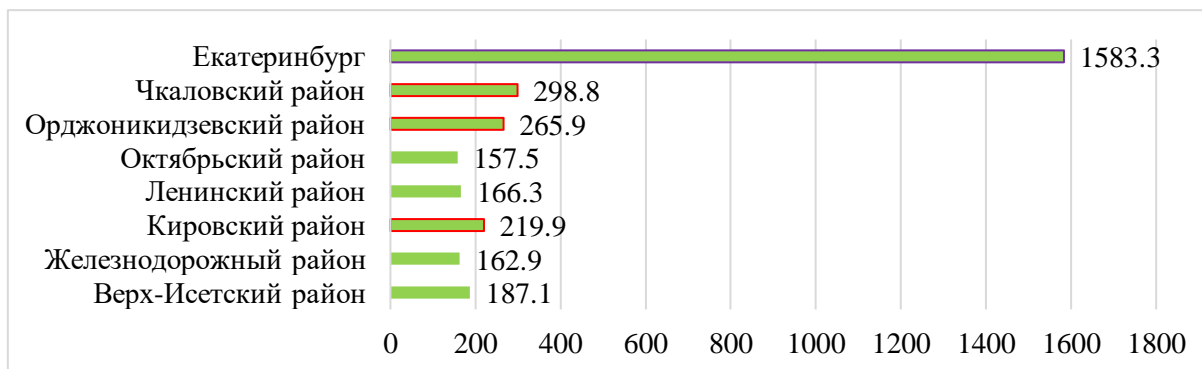


Рисунок 1 – Численность постоянного населения муниципального образования «город Екатеринбург» и его административных районов на начало 2023 года, тыс. чел.32

Краткая социально-экономическая характеристика каждого из рассматриваемых административных районов Екатеринбурга представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Социально-экономическая характеристика административных районов города Екатеринбурга

Административный район	Социально-экономическая характеристика района
Чкаловский	Чкаловский район характеризуется как один из жилых районов с развитой инфраструктурой для комфортного проживания. В последние годы наблюдается стабильное социально-экономическое развитие района, что отражается в улучшении условий жизни его жителей.
Орджоникидзевский	Орджоникидзевский район характеризуется стабильным социально-экономическим развитием, с устойчивым ростом экономики и инфраструктуры. Динамика показателей свидетельствует о постепенном улучшении качества жизни жителей района, развитии малого и среднего бизнеса, а также укреплении социальной сферы.
Кировский	Кировский район характеризуется динамичным социально-экономическим развитием, с активным развитием промышленности, торговли и услуг. Показатели экономического роста в районе постоянно улучшаются, что способствует увеличению уровня жизни населения и развитию инфраструктуры.
Верх-Исетский	Верх-Исетский район характеризуется как активно развивающийся социально-экономический район. Здесь расположены многочисленные офисы крупных компаний, торговые центры, образовательные учреждения, что способствует созданию рабочих мест, развитию бизнеса и повышению уровня жизни жителей района.
Ленинский	Ленинский район является одним из самых развитых районов с точки зрения социально-экономического развития. Здесь

32 Составлено автором по: [5]

	расположены множество культурных, образовательных и медицинских учреждений, а также крупные предприятия и торговые центры. Район характеризуется высоким уровнем жизни жителей, благополучием и разнообразием предлагаемых услуг.
Железнодорожный	Железнодорожный район является транспортным узлом города с развитой инфраструктурой железнодорожного транспорта. Здесь также много промышленных предприятий.
Октябрьский	Октябрьский район является одним из крупнейших промышленных районов, в котором расположены многочисленные промышленные предприятия и заводы. В районе также развиты торговля и сервис, что способствует созданию рабочих мест и обеспечению жителей района разнообразными услугами.

Представленная в таблице 1 характеристика подготовлена на основании анализа социально-экономических показателей, отражающих динамику развития экономики районов, финансовое состояние предприятий, строительство жилья, бытовые услуги, предоставляемые населению, обеспеченность торговыми площадями и предприятиями общественного питания, жилищно-коммунальное хозяйство, образование и благоустройство (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели социально-экономического развития районов Екатеринбурга в 2018 и 2022 гг.33

Показатель социально-экономического развития	Верх-Исетский район		Железнодорожный район		Кировский район		Ленинский район		Октябрьский район		Орджоникидзевский район		Чкаловский район	
	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022
Численность населения на конец года, тыс. чел.	20118	20341	1705	1729	2228	2299	1163	1136	1147	1157	2288	2299	2288	2299
Оборот организаций, млрд. руб.	2367	2372	1949	1999	3231	3411	7485	7465	8141	8408	2366	2366	2242	2241
Темп роста прибыли по кругу крупных и средних предприятий, %	71,8	78,5	91,3	96,7	-	81,1	41,4	104,3	105,8	107,4	71,5	71,5	95,9	96,7

33 Составлено автором по: [5]

Среднемесячная начисленная заработная плата, руб.	5	7	4	6	4	7	5	8	5	8	5	6	4	5
	1	2	7	6	7	0	8	2	6	4	1	8	2	4
	2	0	1	8	6	1	8	8	7	1	2	0	2	9
	2	0	8	3	7	5	5	8	3	0	7	2	5	4
	8	4	0	6	6	1	4	8	3	1	9	2	2	7

Показатель социально- экономического развития	Верх- Исетс кий район		Желе знодорож ный район		Киро вский район		Лени нский район		Октяб рски й район		Ордж оники дзевс кий район		Чкало вский район	
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Ввод в эксплуатацию многоквартирных жилых домов за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м	8	0,8	1,5	2,3	9,0	1,2	2,2	1,2	1,5	1,3	7,7	9,4	2,1	2,0
Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания, ед./10 тыс. чел.	3	4	3	3	4	4	6	5	5	5	2	2	2	2
Обеспеченность населения местами на предприятиях общественного питания, ед./1000 чел.	1	1	1	1	9	9	2	2	1	1	6	7	7	7
Доля общей площади аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда, %	0,6	0,2	0,7	0,3	0,6	0,2	0,4	0,1	0,7	0,4	1,6	0,2	1,0	0,3
Количество семей, переселенных из аварийных домов, ед.	2	4	1	5	4	1	6	9	3	7	1	4	2	4
Обеспеченность детей в возрасте от 2 до 6 лет местами в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях, мест/1000 чел.	6	1	5	8	7	1	9	1	5	8	8	1	7	9
Обеспеченность местами в муниципальных общеобразовательных учреждениях, мест/1000 чел.	2	6	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Площадь регулярно убираемых улиц, тыс. кв. м	6	7	7	7	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2

	7,	5,	9,	2,	0,	8,	6,	9,	4	8,	5,	5,	7,	1,
	5	5	6	0	9	6	9	9	9,	3	0	9	2	7

Благодаря анализу таблицы 2 можно увидеть, что лидирующие позиции по уровню социально-экономического развития действительно занимают Ленинский и Октябрьский районы, за ними идут Кировский и Верх-Исетский, а уже далее Железнодорожный, Орджоникидзевский и Чкаловский. Так, деятельность органов власти Ленинского района за 2018-2022 гг. позволила увеличить его оборот организаций на 10,5 млрд руб., темп прироста прибыли по кругу крупных и средних организаций – на 115,7%, среднемесячную заработную плату – на 20 776 руб., обеспеченность предприятия бытового обслуживания – на 4,2 ед./10 тыс. чел., обеспеченность населения местами на предприятиях общественного питания – на 32,3 ед./1000 чел., количество семей, переселенных из аварийных домов на 18 ед., обеспеченность детей в возрасте от 2 до 6 лет местами в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях – на 349,3 мест/1000 чел., обеспеченность местами в муниципальных общеобразовательных учреждениях – на 38,3 мест/1000 чел. и площадь регулярно убираемых дорог – на 118 тыс. кв. м, а также сократить долю общей площади аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда на 0,42 %.

Благодаря таблицам 1 и 2 можно заметить, что все районы города Екатеринбурга в той или иной степени развиваются, повышают уровень жизни населения. Но при этом важно понимать, что каждый район имеет и ряд своих проблем. Например, в некоторых частях Кировского района наблюдается проблема с транспортной загруженностью (особенно в час пик), создающая неудобства для жителей, в Орджоникидзевском районе проблемы с безопасностью на улицах и в общественных местах и т.д.

Социальное и экономическое развитие каждой административно-территориальной единицы города зависит в первую очередь от ее качественно разработанного стратегического документа, т.е. от стратегии социально-экономического развития, а затем уже и от ее дальнейшей реализации. В Екатеринбурге разработаны стратегии социально-экономического развития для каждого административного района (за исключением Академического) в соответствии со Стратегическим планом развития города до 2030 года [2] и Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 27.02.2019 №375 «О разработке стратегий социально-экономического развития административно-территориальных единиц муниципального образования «город Екатеринбург» и актуализации стратегических проектов (подпроектов) Стратегического плана развития Екатеринбурга до 2030 года» [3].

Екатеринбург в целом является одним из лидеров и пионеров в области стратегического планирования, а все разрабатываемые

муниципалитетом документы стратегического планирования – это рабочие документы, которые действительно повышают качество жизни своих граждан. Поэтому совершенно не случайно, что все районы города Екатеринбурга планомерно развиваются и создают условия для улучшения качества жизни населения.

Использованные источники:

1. О принятии Устава муниципального образования «город Екатеринбург»: Решение Екатеринбургской городской Думы от 30.06.2005 №8/1 (с изм. на 28.11.2023). – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru/46766686/> (дата обращения: 23.04.2024).
2. О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы от 10.06.2003 №40/6 «О Стратегическом плане развития Екатеринбурга»: Решение Екатеринбургской городской Думы от 25.05.2018 №12/81. – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru/46766686/> (дата обращения: 27.04.2024).
3. О разработке стратегий социально-экономического развития административно-территориальных единиц муниципального образования «город Екатеринбург» и актуализации стратегических проектов (подпроектов) Стратегического плана развития Екатеринбурга до 2030 года: Постановление Администрации города Екатеринбурга от 27.02.2019 №375 (с изм. на 03.02.2021). – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/553208511> (дата обращения: 27.04.2024).
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области: официальный сайт. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://66.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 21.04.2024)
5. Официальный портал Екатеринбурга: официальный сайт. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://екатеринбург.рф> (дата обращения: 20.04.2024). – Текст: электронный.

*Пыжова Е.А.
студент
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, Архангельск*

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ДЕВУШЕК И ЮНОШЕЙ В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ

Аннотация. В современном мире формирование здоровых отношений между девушками и юношами имеет большое значение для развития личности каждого ребенка. Одним из мест совместного времяпрепровождения детей является детский оздоровительный лагерь, поэтому важно в этот период создать условия для формирования культуры взаимоотношения, основанной на уважении, взаимопонимании и сотрудничестве. Проводится анализ влияния социокультурного контекста на формирование отношений между полами, особенности восприятия и взаимодействия между детьми разного пола. Исследование также направлено на изучение роли педагогического воздействия и организации деятельности в лагере в формировании здоровых и гармоничных отношений между девочками и мальчиками.

Цель исследования – разработать воспитательную игровую программу, направленную на формирование культуры взаимоотношений девушек и юношей в условиях временного детского коллектива.

Методология, методы и методики исследования. Основным методом на данном этапе является анализ литературных источников, в которых определяются условия пребывания детей в детском оздоровительном лагере, особенности жизни, а также игры, являющиеся средством формирования культуры взаимоотношений.

Результаты исследования и новизна исследования. В процессе исследования определены условия формирования культуры взаимоотношений девушек и юношей, разработан план игровой деятельности, направленный на процесс формирования культуры взаимоотношений девушек и юношей в детском оздоровительном лагере.

Практическая значимость. Разработана воспитательная игровая программа отряда, позволяющая формировать культуру взаимоотношений девушек и юношей в условиях детского оздоровительного лагеря.

Ключевые слова: культура взаимоотношений, детский оздоровительный лагерь, временный детский коллектив, игровая деятельность.

*Pyzhova E.A.
student*

*Northern (Arctic) Federal University named after M V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk*

CONDITIONS FOR THE FORMATION OF A CULTURE OF RELATIONSHIPS BETWEEN GIRLS AND BOYS IN A CHILDREN'S HEALTH CAMP

Abstract. Introduction. In today's world, the formation of healthy relationships between girls and boys is of great importance for the development of the personality of each child. One of the places where children spend time together is a children's health camp, so it is important to create conditions for the formation of a culture of relationships based on respect, mutual understanding and cooperation during this period. The author analyzes the influence of the socio-cultural context on the formation of relations between the sexes, the peculiarities of perception and interaction between children of different sexes. The study also aims to explore the role of pedagogical influence and organization of activities in the camp in the formation of healthy and harmonious relationships between girls and boys.

Aim. The aim of the study was to develop an educational game program for the formation of a culture of relationships between girls and boys in a temporary children's collective.

Results and scientific novelty. In the course of the study, the conditions for the formation of the culture of relationships between girls and boys were determined, a plan of game activities was developed, aimed at the process of forming a culture of relations between girls and boys in a children's health camp.

Practical significance. An educational game program of the detachment has been developed, which makes it possible to form a culture of relationships between girls and boys in the conditions of a children's health camp.

Keywords: culture of relationships, children's health camp, temporary children's collective, play activities.

Введение

В современном обществе формирование здоровых отношений между девушками и юношами имеет большое значение для развития личности каждого ребенка. В детском оздоровительном лагере, где дети проводят значительное время вместе, важно создать условия для формирования

культуры взаимоотношения, основанной на уважении, взаимопонимании и сотрудничестве.

На основании анализа теоретико-методологических подходов к проблеме и результатов диагностического этапа исследования мы предположили, что формирование культуры взаимоотношений девушек и юношей в условиях детского оздоровительного лагеря будет эффективным, если:

- используется потенциал игровой деятельности в формировании культуры взаимоотношений девушек и юношей;
- учитываются особенности педагогической деятельности в детском оздоровительном лагере, специфика и уровни сформированности культуры взаимоотношений девушек и юношей;
- применяется воспитательная игровая программа, направленная на формирование культуры взаимоотношений у подростков в ходе совместной деятельности девушек и юношей в условиях временного детского коллектива.

Цель формирующего эксперимента: разработать воспитательную игровую программу, направленную на формирование культуры взаимоотношений девушек и юношей в условиях временного детского коллектива.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить потенциал игровой деятельности в формировании культуры взаимоотношений девушек и юношей;
2. Определить особенности педагогической деятельности в детском оздоровительном лагере, специфику и уровни сформированности культуры взаимоотношений девушек и юношей;
3. Подобрать игры, направленные на формирование умения взаимодействовать, сотрудничать;
4. Разработать содержание программы формирования культуры взаимоотношений девушек и юношей в условиях временного детского коллектива.

I. Условия формирования культуры взаимоотношений девушек и юношей в летнем детском лагере

1. Раскрывается потенциал игровой деятельности в формировании культуры взаимоотношений девушек и юношей: ценности, качества и чувства, отношения людей, идентичность. Игровой деятельности отведена особая роль в личностном развитии ребенка и формировании свойств, а также внутреннего устройства личности [1]. Игра интересна тем, что она оказывает влияние на развитие психических процессов: восприятие, внимание, память, мышление, а также развитие творческих способностей [1].

Социализация. Зачастую игра может являться связующим звеном, двигателем общения, выстраивания взаимоотношений, поскольку можно не

только сблизиться с людьми, а также раскрыться и получить удовольствие от самого процесса. На протяжении игровой деятельности ребенок овладевает принятыми в обществе нормами, правилами, ценностями, навыками и знаниями, которые оказывают положительное влияние на процесс социализации [7]. Например, игра «Здравствуй, друг» позволяет раскрепоститься, не стесняться незнакомых людей, которые, в дальнейшем, будут единым коллективом, помимо этого, создаст положительный настрой на взаимодействие.

Одним из видов социализации является гендерная социализация, которая определяет принадлежность определенных норм и правил поведения, умений девушек и юношей [6]. Очень важно понимать и уважать каждого члена коллектива, для этого можно использовать игру «Змей Горыныч», в которой возможно поделиться своим мнением относительно определенной ситуации, обсудить с коллективом и понять, почему складываются различные точки зрения. Помимо этой игры также интересна игра «Мы такие разные и все-таки вместе», которая направлена на выстраивание взаимоотношений девушек и юношей, взаимного уважения.

Эмоциональное самовыражение. Важным умением человека является умение не только понимать и уважать чувства, эмоции окружающих, уметь при необходимости поддержать, но и делиться своими эмоциями, переживаниями [20]. Игровая деятельность позволяет включаться в определенные ситуации, где необходимо демонстрировать эмоции, отношение. Например, игра «Паутинка», суть которой в том, чтобы каждый рассказал о себе, а, в дальнейшем, полученная информация обсуждается всем коллективом. Такой формат знакомства поможет коллективу сблизиться, возможно дети найдут что-то общее между собой.

2. Учитываются особенности педагогической деятельности в детском оздоровительном лагере, специфика и уровни сформированности культуры взаимоотношений девушек и юношей. В детском оздоровительном лагере проводится воспитательная работа, поэтому педагогическая деятельность направлена на то, чтобы оказать помощь в организации процесса в условиях временного детского коллектива [9]. Основными задачами является: организация разнообразной, общественно значимой досуговой деятельности, приобщение детей к разнообразному социальному опыту жизни с опорой на возможности социально-территориального окружения лагеря, а также создание взаимоотношений сотрудничества, сотворчества и содружества [3]. В течение лагерной смены правильно организованная воспитательная деятельность оказывает влияние на развитие личности ребенка в условиях временного детского коллектива. Ребенок, приехавший в лагерь, сталкивается с замещением привычного социального окружения специально созданным пространством.

II. Особенности педагогической деятельности в детском оздоровительном лагере [10]:

1. Индивидуальный подход в каждом ребенке: педагоги должны учитывать особенности развития и интересы каждого ребенка, создавать условия для его полноценного участия в различных мероприятиях;

2. создание безопасной и дружественной атмосферы: важно, чтобы дети чувствовать себя комфортно и защищенно. Педагоги обеспечивают безопасность и способствуют формированию дружественных отношений между детьми;

3. Организация разнообразных мероприятий: педагоги разрабатывают интересные и разнообразные программы занятий, игр, экскурсий, спортивных мероприятий и т. д., чтобы обеспечить детям насыщенное времяпрепровождение;

4. Развитие творческих способностей: педагоги проводят мастер-классы, художественные и музыкальные занятия, способствующие развитию творческих способностей детей;

5. Формирование здорового образа жизни: одной из целей оздоровительного лагеря является формирование здорового образа жизни у детей. Педагоги проводят занятия по физической культуре, спорту, организуют здоровое питание;

6. Создание условий для саморазвития и самореализации: педагогический состав поддерживает детей в проявлении своих интересов, помогает раскрыть творческий потенциал, развивать личностные качества.

При правильно организованной деятельности лагерная смена в условиях временного детского коллектива наполнена мероприятиями, динамичными событиями, отряды проявляют себя положительно, наблюдается интенсивная коммуникация и взаимодействие участников отряда.

III. Описание программы

Основным направлением формирующего эксперимента является разработка и реализация воспитательной программы отряда, целью которой является формирование культуры взаимоотношений девушек и юношей в условиях временного детского коллектива. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить потенциал игровой деятельности в формировании культуры взаимоотношений девушек и юношей;

2. Определить особенности педагогической деятельности в детском оздоровительном лагере, специфику и уровни сформированности культуры взаимоотношений девушек и юношей;

3. Подобрать игры, направленные на формирование умения взаимодействовать, сотрудничать;

4. Разработать содержание воспитательной программы формирования культуры взаимоотношений девушек и юношей в условиях временного детского коллектива.

Характеристика воспитательной программы отряда «7 небо. Детский оздоровительный лагерь ДОЛ «Звездочка».

Современный человек является активным пользователем цифровых технологий: учеба, работа, повседневная жизнь, все это включает в себя данные технологии. Помимо положительного влияния на общество и качество жизни электронные девайсы имеют и недостатки, в частности, связанные с взаимодействием людей, поскольку большая часть времени проводится в интернете [17]. Безусловно, общение выстраивается и в социальных сетях, но, когда возникает необходимость общения в реальном времени, люди испытывают сложности. С этим сталкиваются люди всех возрастов, полов, профессий, но наибольший интерес вызывают подростки, их умение взаимодействовать, выстраивать взаимоотношения [18]. Это обусловлено тем, что они являются активными пользователями интернета, социальных сетей, а также фактором является ведущая деятельность – общение с противоположным полом.

Культура взаимоотношений (качество, развивающееся во время отношений человека с человеком, в процессе обучения, воспитания, а также самообразования и самовоспитания и включает в себе нравственные знания, эмоционально-психологические умения и навыки, нравственные потребности и поведенческие действия, основой которых являются гуманистические нормы, принципы и идеалы) является важной составляющей жизни каждого человека и поэтому необходимо определять владеют ли дети в подростковом возрасте культурой взаимоотношений или нет, а также научить выстраивать доверительные, дружеские отношения с противоположным полом [11]. В работе с подростками также наблюдается снижение интереса, желания знакомиться, узнавать окружающих ближе, что также необходимо учитывать в работе.

Разработанная программа направлена на то, чтобы решить проблему взаимоотношений девушек и юношей в условиях временного детского коллектива. Ключевая тема программы заключается в том, чтобы каждый член коллектива смог раскрепоститься, вступить в контакт с окружающими, научился проявлять свои эмоции и учитывать эмоции и чувства других. Также важно в коллективе уважать и принимать различные точки зрения, взгляды, мнения, чтобы работа отряда была наиболее плодотворной.

Основу программы составляют общепринятые принципы [10]:

1. Личностный подход в воспитании:

- признание личности развивающегося человека высшей социальной ценностью;
- добровольное включение детей в ту или иную деятельность;
- обязательный учет возрастных, половозрастных и индивидуальных особенностей воспитанников.

2. Гуманистический подход (гуманизация межличностных отношений)

- уважительные демократические отношения между взрослыми и детьми;
- уважение и терпимость к мнению детей;
- создание ситуаций;
- взаимосвязь всех мероприятий в рамках тематики дня, смены;
- активное участие детей во всех видах деятельности.

Положительные результаты освоения воспитательной программы будут достигнуты в том случае, если при реализации будут учитываться индивидуальные особенности каждого члена коллектива, будут созданы условия для создания мотивации у подростков, а также отсутствие принудительной формы участия.

Содержание программы состоит из игр различной направленности, поскольку детский оздоровительный лагерь насыщен на мероприятия и не нацелен на проведение образовательной деятельности в традиционном понимании – урок. Игровая деятельность позволяет заинтересовать ребенка, включить его в определенные ситуации, где можно взять на себя, например, определенную роль и ее раскрывать [7, 20]. Условно мы разделили все игры на определенные блоки: игры на знакомство, игры на сплочение, игры на взаимодействие противоположных полов, имитационные игры.

Для того, чтобы оценить эффективность воспитательной программы были использованы методики С. Бем, В. А. Горбатюк и Л. Н. Ожиговой [4]. На основании методик, а также исходя из наблюдений за отрядом отмечается повышение уровня сформированности культуры взаимоотношений девушек и юношей в условиях временного детского коллектива, т. е. можно говорить о решении задач и достижении поставленной цели.

Содержание воспитательной программы отряда:

1. Организация игровых мероприятий, которые способствуют совместной деятельности девушек и юношей. Проведение командных игр, спортивных соревнований, интеллектуальных викторин, где участники принимают участие в парах и командах из представителей обоих полов;

2. Проведение мастер-классов по коммуникации и взаимодействию между девушками и юношами. Данные мероприятия могут помочь участникам лучше понимать друг друга, уважать различия и находить общий язык, проведение творческих мастер-классов, где дети смогут выразить чувства и эмоции через творчество (рисунки, танцы, музыку), способствует развитию эмоционального интеллекта и пониманию других людей;

3. Организация ролевых игр, где дети пробуют себя в различных ситуациях и ролях. Это поможет им лучше понять позицию друг друга, развить эмпатию;

4. Организация тематических вечеров или вечеринок, где девушки и юноши смогут весело провести время вместе, участвовать в конкурсах и играх, а также общаться и узнавать друг друга лучше;

5. Систематическое проведение игр и упражнений на развитие командного духа, взаимопомощи и уважения к каждому члену коллектива. Это поможет участникам лучше понимать ценность каждого человека независимо от пола.

Воспитательная программа отряда в лагере является ключевым инструментом формирования культуры взаимоотношений между подростками разного пола. Целью данной программы заключается в создании условий для активного взаимодействия, уважения и понимания между участниками отряда через игровые формы деятельности.

1. Знакомство и командообразование:

- организация игровой встречи для знакомства участников отряда;
- проведение командообразующих игр и занятий, способствующих укреплению доверия и взаимопонимания между юношами и девушками.

2. Игры на развитие коммуникативных навыков:

- проведение игр, направленных на развитие навыков общения, слушания и умения выразить свои мысли и чувства;
- организация обсуждений и дискуссий по актуальным подростковым темам.

3. Кооперативные игры:

- проведение игр, где участники должны сотрудничать и работать вместе для достижения общей цели;
- способствование формированию чувства коллективизма и взаимопомощи.

4. Ролевые игры:

- организация ролевых игр, где юноши и девушки могут испытать различные роли и перспективы, что способствует лучшему пониманию друг друга;
- поддержка выражения эмоций и чувств через игровые сценарии.

5. Творческие мастер-классы и конкурсы:

- проведение творческих занятий, где участники могут проявить свои таланты и поддержать друг друга;
- организация конкурсов и выступлений, способствующих укреплению дружеских отношений.

6. Рефлексия и обсуждение результатов:

- проведение обсуждений после игровых мероприятий для выявления успехов, проблем и путей их решения;
- поддержка самооценки участников и поощрение позитивных изменений в отношениях.

Данная воспитательная программа направлена на создание благоприятной атмосферы в отряде, где девушки и юноши могут развиваться, учитывая особенности каждого пола, и сотрудничать в рамках общих целей. Важно поддерживать открытость, уважение и толерантность во время проведения игровых мероприятий, чтобы каждый участник чувствовал себя комфортно и ценным членом коллектива.

Использованные источники:

- 1 Ананьев, Б. Г. Избранные психологические труды [Текст]: в 2 т. / Б. Г. Ананьев; ред.: А. А. Бондалев, Б. Ф. Ломов. – Москва: Педагогика. – 1980. – 232 с.
- 2 Божович, Е. Д. Психологические особенности развития личности подростка [Текст]. – Москва: Знание, 1979. – 39 с.
- 3 Дмитриева, А. Ф. Социализация подростка в детском объединении [Электрон. ресурс] Вестник науки. – 2020 г. – С. 10–13. – Электрон. журн. – Режим доступа: <https://www.вестник-науки.рф/article/3561>. свободный (дата обращения: 01.11.2023 г.).
- 4 Лутошкин, А. Н. Как вести за собой: старшеклассникам об основах организатор. работы [Текст] / А. Н. Лутошкин; под ред. Б. З. Вульфома. – 3-е изд. – Москва: Просвещение, 1986. – 206 с.
- 5 Кон, И. С. Психология юношеского возраста [Текст]: Пробл. формирования личности: [Учеб. пособие для пед. ин-тов]. – Москва: Просвещение, 1979. – 175 с.
- 6 Кон, И. С. Психология половых различий / И.С. Кон. – Москва // Психология индивидуальных различий: учебное пособие / ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романов. – Издание 2-е. – Москва: ЧеРо, 2002. – С. 154–159.
- 7 Кокка, Ж. В. Игровые формы досуговой деятельности подростков [Электронный ресурс] / Ж. В. Кокка, Л. С. Лихачева // Киберленинка: научная электронная библиотека. – 2016. – С. 1–6. – Электрон. журн. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrovye-formy-dosugovoy-deyatelnosti-podrostkov/viewer>. свободный (дата обращения: 20.10.2023). – Загл. с экрана.
- 8 Манакова, М. В. Психолого-педагогические условия развития межличностных отношений в подростковом возрасте. [Электронный ресурс] / М. В. Манакова // Киберленинка: научная электронная библиотека. – С. 288–291. – Электрон. журн. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-usloviya-razvitiya-mezhlichnostnyh-otnosheniy-v-podrostkovom-vozhraсте/viewer>. свободный (дата обращения: 20.10.2023).
- 9 Петровский, А. В. Очерки психологии: коллектив и личность: [Пер. с рус.] / А. В. Петровский. – Москва: Прогресс, 1985. – 254 с.
- 10 Сухомлинский, В. А. Избранные педагогические сочинения: В 3-х т. / В. А. Сухомлинский. – Душанбе: Маориф, 1982. – 622 с.

- 11 Резниченко, Е. С. Теоретические основы воспитания культуры взаимоотношений подростков [Текст] /Е. С. Резниченко. Педагогические науки Международный журнал гуманитарных и естественных наук. С. 160 – 162.
- 12 Фатыхова, Р. М. Психологическая культура человеческих отношений [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-kultura-chelovecheskih-otnosheniy/viewer>
- 13 Тomanova, A. D. Culture of speech and relationship [Электрон. ресурс] / Тomanova, A. D., Tastemir, A. A., Makhambet, M. M. // Форум молодых ученых. –№ 5, 2022, С. 21–30. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/culture-of-speech-and-relationship/viewer> (дата обращения: 15.10.2023).
- 14 Meltem Yıldız, Jale Eldeleklioğlu. Relations between perceived social support, attachment and kindness in high school students // Journal of Pedagogical Research. 2024. Vol. 8, Iss.1, P. 120–142. DOI: 10.33902/JPR.202425168
- 15 Tsameret Ricon, Shani Leopold Katz. The relationship between attachment quality, empathy skills, and moral judgement in adolescents // International Journal of Adolescence and Youth. 2024. Vol. 29, Iss. 1, P. 1–13. DOI: 10.1080/02673843.2023.2297573
- 16 Endendijk, J. J., Groeneveld, M. G., Berkel, S. R., Hallers-Haalboom, E. T., Mesman, J., & Bakermans-Kranenburg, M. J. Gender stereotypes in the family context: Mothers, fathers, and siblings. // Sex Roles. A journal of research. 2013. Vol. 68, P. 577–590. DOI: 10.1007/s11199-013-0265-4
- 17 Diego Gomez-Baya, Antonio Rubio-Gonzalez, Margarida Gaspa de Matos. Online communication, peer relationships and school victimisation: a one-year longitudinal study during middle adolescence. // International Journal of Adolescence and Youth. 2019. Vol. 24, Iss. 2, P. 199–211. DOI: 10.1080/02673843.2018.1509793
- 18 Anett Balogh-Pecsi, Edit Toth, Laszlo Kasik. Social problem-solving, coping strategies and communication among 5th and 7th [Электрон. ресурс] // International Journal of Adolescence and Youth. 2024. Vol. 29, Iss. 1. Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/02673843.2024.2331592?needAccess=true> (дата обращения: 17.11.2023).
- 19 De Freitas, Sara. Are Games Effective Learning Tools? A Review of Educational Games // Educational technology&society. 2018. Vol. 21, Iss. 2. P. 74–84.
- 20 Kalutskaya, I. N., Eric S. Buhs. Social withdrawal in Russian youth: using the Extended Class Play to examine socio-emotional and academic adjustment. // International Journal of Adolescence and Youth. 2015. Vol. 20, Iss. 4. P. 485–500. DOI: 10.1080/02673843.2013.806270.
- 21 Manuela Barreto, Christina Victor, Claudia Hammond, Alice Eccles, Matt T. Richins, Pamela Qualter. Loneliness around the world: Age, gender, and

cultural differences in loneliness [Текст] // Personality and Individual Differences. 2021. Vol. 169. Режим доступа: <https://doi.org/10.1016/j.paid.2020.110066> (дата обращения: 18.11.2023).

*Родионова Н.А.
студент
Научный руководитель: Куликова Е.С. к.э.н.
доцент
Уральский государственный экономический университет*

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ И ТРАДИЦИИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Дистанционное образование представляет собой форму обучения, которая не требует личного присутствия студентов и преподавателей в одном месте. Вместо этого, студенты имеют доступ к образовательным материалам через интернет и могут изучать их в удобное для себя время. Этот метод обучения способствует развитию самостоятельности учащихся, так как они могут самостоятельно планировать свое время и изучать материалы в соответствии с собственным темпом и стилем обучения. Однако, успешное завершение обучения в данной форме требует от студентов самодисциплины, организации и мотивации, так как нет прямого взаимодействия с преподавателями и одногруппниками.

Ключевые слова: дистанционное образование, информационно-коммуникативные технологии, самостоятельность, эффективность, компетентностный подход, образовательный процесс.

*Rodionova N.A.
student
Scientific supervisor: Kulikova E.S., candidate of economics
associate professor
Ural State University of Economics*

DISTANCE LEARNING AND TRADITIONS OF RUSSIAN EDUCATION

Abstract. Distance education is a form of education that does not require the personal presence of students and teachers in one place. Instead, students have access to educational materials via the Internet and can study them at their convenience. This method of teaching contributes to the development of students' independence, as they can independently plan their time and study materials according to their own pace and learning style. However, successful completion of studies in this form requires self-discipline, organization and motivation from students, since there is no direct interaction with teachers and classmates.

Keywords: distance education, information and communication technologies, independence, efficiency, competence-based approach, educational process.

Дистанционное образование — это особый вид доступа к образовательным услугам и информационным средствам мирового сообщества, с помощью которого обучающийся, находящийся на расстоянии от авторов учебных материалов, получает возможность учиться в удобное для него время в удобном месте и без непосредственного (физического) контакта с преподавателями.

Дистанционное обучение включает в себя использование современных информационно-коммуникационных технологий, которые значительно упрощают доступ к образовательным ресурсам. Это позволяет студентам изучать материалы и выполнять задания в удобное для них время, что особенно актуально для людей, занятых или находящихся в удаленных районах. При этом дистанционное обучение также способствует развитию самостоятельности и ответственности студентов за свое обучение, поскольку здесь большая роль отводится индивидуальной работе.

Педагогическая общественность сравнительно недавно начала серьезно рассматривать возможность применения среды обучения, которая не ограничена конкретным временем и местом и которая может сохранять в памяти события прошлого. Виртуальная среда обучения является относительно недавней разработкой на основе конвергенции компьютерной и коммуникационной технологии.

История развития образования наглядно демонстрирует, что появление новых средств передачи информации расширяет одни возможности, но сужает другие. До появления книгопечатания акцент в образовании делался на устное общение, личностную интерпретацию информации, которые делали личность преподавателя определяющей эффективностью всей системы. Изобретение книгопечатания расширило информационные возможности, но вместе с тем уменьшило интенсивность личностного взаимодействия и степень влияния педагога на обучающегося. Появление компьютеров (и мы тому уже свидетели) не только расширяет интеллектуальные возможности человечества, но и в значительной степени подрывает фундамент речевой культуры, межличностного общения, а иногда и наносит (или может наносить) Урон мыслительным способностям человека. Эта тенденция в авторской интерпретации представлена на рис. 1.

Фактически можно констатировать, что влияние технических и технологических инноваций на систему образования наиболее радикальным образом проявилось именно в рождении дистанционной технологии обучения/образования (в данной статье мы не будем проводить границу между этими двумя терминами).

Принято считать, что начало дистанционному обучению было положено созданием в 1856 г. в Берлине института, основанного на заочной форме обучения иностранным языкам. Однако следует помнить, что в 1850 г., в России был создан Институт заочного обучения. Из этого факта, а также всего опыта развития заочного обучения следует, что российское образование имело и сохраняет достаточно устойчивые традиции обучения на расстоянии. Во многом востребованность такой формы обучения диктовалась и диктуется размерами нашей страны и стремлением населения к получению высшего профессионального образования. При этом необходимо помнить и о наличии теоретических предпосылок к реализации обучения на расстоянии в форме разработок в области программированного и проблемного обучения, построенного на принципах деятельностного и личностно-деятельностного подходов. Кроме того, в системе традиционного образования достаточно интенсивно, хотя и не в тех масштабах, в которых бы хотелось, реализовывалась практика активного, игрового, в меньшей степени модульного и проектного/проективного обучения.

Сказанное позволяет говорить о том, что дистанционное обучение в нашей стране возникло и развивается не на пустом месте, а опираясь на основательную теоретическую проработку и методическую практику организации образовательного процесса. Такая тенденция подкрепляется быстрыми темпами компьютеризации и развития коммуникационных систем. Воздействие новых образовательных технологий ярче всего сказывается:

- на характере и типе учебных материалов, доступных для обучающихся;

- на технологиях и методах преподавания.

Выделенные области влияния относятся к слабым сторонам как всей системы российского образования, так и в особенности к заочной форме обучения, что характеризуется:

- 1) отсутствием устойчивых компетенций структурирования учебного материала, его подстройки к разным типам программ и особенностям обучающихся;

- 2) доминированием преподавателя как источника информации и главного, часто крайне субъективного оценщика результатов обучения студентов.

В дистанционном образовании преподаватель превращается в определенный вид ресурса — виртуальный ресурс, т.е. ресурс, который можно использовать без физического контакта с ним. А это для многих непривычно, непонятно и неприемлемо в силу отсутствия соответствующей компетентности в области виртуализации образовательной деятельности.

Попробуем многоаспектно рассмотреть познавательную деятельность обучающегося при использовании различных образовательных технологий.

1. При использовании в образовательном процессе традиционных образовательных технологий, ориентированных прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых обучающимся в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего уровня, информация от преподавателя в готовой лингвистической форме поступает к студенту и проходит два этапа - лингвистический и, в лучшем случае, логический. По свойственной природе принципам минимизации затрат, когда контролируется усвоение знаний, студенту достаточно пройти лингвистический и логический этапы. Остальные два этапа восприятия информации (сенсорно-моторный и формирование мыслеобразов) обучающемуся свойственны, но проходит он их сам и только при наличии личностной мотивации, поэтому преподаватель предполагается единственным инициативно действующим лицом в образовательном процессе.

2. Инновационное обучение, ориентирующее педагога на создание и использование таких форм организации учебной деятельности обучающихся, при которых акцент делается на вынужденную активность обучающихся и познание преимущественно через деятельность, заставляет обучающегося в процессе познавательной деятельности проходить все четыре этапа восприятия информации. При таком типе обучения преподаватель перестает быть единственным инициативно действующим лицом, его активность переходит в сферу организации познавательной деятельности обучающихся самостоятельно и/или в группе с преподавателем или без него.

3. Виртуальная образовательная среда по своей сущности должна иметь все достоинства инновационного обучения, когда обучающийся в процессе восприятия информации проходит все четыре этапа восприятия, Роль же преподавателя значительно усложняется, так как отсутствует непосредственный контакт.

Современные средства телекоммуникации позволяют в режиме online выйти на преподавателя и получить необходимые консультации, т.е. сам обучающийся руководит процессом выхода на коммуникационный контакт. Последнее актуализирует для преподавателя в сфере инновационного обучения, «виртуального» педагога, наличие навыков перенесения руководства познавательной деятельностью обучающегося на различные носители информации.

В современном мире, где образование играет ключевую роль в формировании личности и успешной карьере, важно понимать, каким образом происходит образовательный процесс. Один из методов исследования, позволяющий изучить характеристики различных типов педагогической деятельности, - это анализ следующих критериев: цель, содержание обучения, принципы, методы, механизмы деятельности, виды

познавательной деятельности, роль преподавателя, уровень управления и средства обучения.

Цель педагогической деятельности является центральным понятием, определяющим направленность обучения и воспитания. Содержание обучения, в свою очередь, представляет собой набор знаний, умений и навыков, которые необходимо усвоить обучающимся. Принципы обучения определяют основные принципы и методы, которые лежат в основе педагогического процесса.

Методы обучения играют важную роль в передаче информации и формировании навыков учащихся. Механизмы деятельности представляют собой способы, с помощью которых реализуется образовательный процесс. Виды познавательной деятельности определяют способы восприятия и усвоения информации обучающимися.

Роль преподавателя в педагогическом процессе невозможно переоценить, так как от его компетенции и профессионализма зависит эффективность обучения. Уровень управления в образовательном учреждении определяет степень автономии преподавателей и обучающихся. Средства обучения, включая учебники, технические средства обучения и другие материалы, являются неотъемлемой частью образовательного процесса.

Автор исследования предлагает свое видение характеристики типов педагогической деятельности по следующим критериям:

Таблица 1 - Характеристики типов педагогической деятельности

Критерий сравнения	Типы педагогической деятельности		
	Традиционный	Инновационный	Виртуальный
1. Цель	Передача информации о деятельности	Организация познавательной деятельности	Организация познавательной деятельности
2. Содержание обучения	Информация о профессиональном знании и накопленном опыте при физическом контакте	Интегрированное профессиональное знание, опыт творческой деятельности, профессиональное развитие личности при физическом контакте	Интегрированное профессиональное знание, опыт творческой деятельности, профессиональное развитие личности без физического контакта
3. Принципы	Научности, доступности	Коллективной познавательной деятельности обучающегося и обучающегося; единства познавательной и научно-	Познавательной деятельности обучающегося, методически направляемой обучающим; единства познавательной и научно-

4. Методы	Репродуктивный	исследовательской деятельности Проблемное изложение, эвристический, исследовательский	исследовательской деятельности Проблематизация, эвристический, исследовательский, информационно-рецептивный
5. Механизмы деятельности	Активное получение и запоминание информации о деятельности и опыте	Творческое взаимодействие по целеполаганию; моделирование; научное обоснование, выдвижение и проверка гипотез	Творческое методическое руководство по целеполаганию; мысленное моделирование; интуитивное и научное обоснование, выдвижение и проверка гипотез
6. Виды познавательной деятельности	Получение информации об опыте, наработанном человечеством	Изучение опыта, наработанного человечеством в различных науках и практике; приобретение собственного опыта	Изучение опыта, наработанного человечеством в различных науках и практике; приобретение собственного опыта
7. Роль преподавателя	Передачик информации о деятельности	Организатор познавательной деятельности обучающихся, транслятор опыта отношений	Создатель виртуальной образовательной среды, в которой происходит образовательный процесс
8. Уровень управления	Низкий: управление получением информации при физическом контакте	Средний: управление познавательной деятельностью при физическом контакте	Высокий: управление познавательной деятельностью без физического контакта
9. Средства обучения	Учебная и научная литература классического типа	Информационные носители любого типа	Информационные носители любого типа, обеспечивающие режим познавательного виртуала

Из вышеперечисленных типов педагогической деятельности - традиционного, инновационного и виртуального - явно вытекает, что каждый из них имеет свои особенности и специфику. Традиционная педагогическая деятельность ориентирована на передачу информации о деятельности, инновационная – на организацию познавательной

деятельности, а виртуальная - на организацию познавательной деятельности без физического контакта.

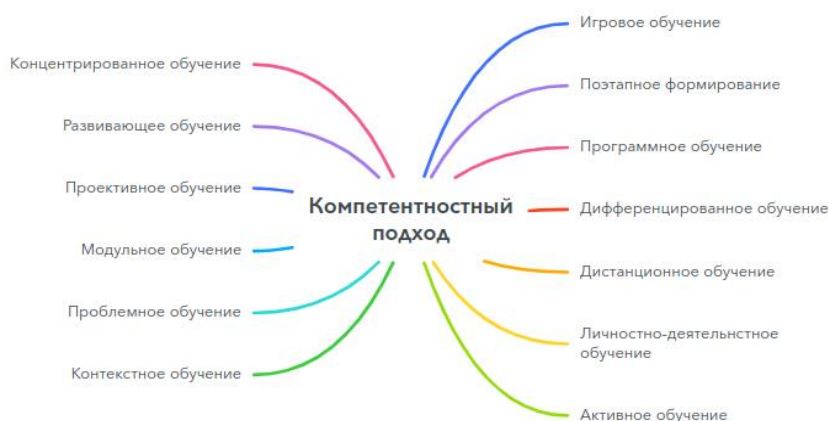
Важно отметить, что все типы педагогической деятельности имеют свои принципы, методы и механизмы деятельности, которые определяют их эффективность. При этом уровень управления и средства обучения также различаются в зависимости от типа деятельности.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что современное образование включает в себя разнообразные методы и подходы, которые позволяют поддерживать высокий уровень качества образовательного процесса. Однако, несмотря на разнообразие подходов, цель остается общей - обеспечение качественного обучения и развития личности учащихся. Важно находить баланс между традиционными и инновационными методами, учитывая возможности виртуального обучения, чтобы обеспечить максимальную результативность и эффективность образовательного процесса.

В настоящий момент дальнейшее развитие дистанционного обучения тесно связывается с реформированием российского образования на основе компетентного подхода. Сходятся две новации, которые способны обеспечить синергетический эффект. Визуальным завершением высказанной мысли могут служить две схемы (рис. 2, 3). На рис. 2 компетентностный подход представлен как синтезирующее направление в педагогике, которое опирается на другие теории, концепции, подходы. Автор данной статьи предлагает рассматривать его не только как образовательную парадигму, но и как одну из методологических образовательных технологий. Такой взгляд дает возможность воспринимать его как логическое продолжение многих тенденций в педагогике и одновременно как технологию не только организации образовательного процесса, но и прежде всего проектирования ВПО.

На рис. 2 дистанционное обучение представлено как одна из методологических образовательных технологий.

Рисунок 2 — Компетентностный подход как методологическая образовательная технология.



Основная идея данного исследования заключается в том, что любая инновация имеет корни, которые необходимо изучать и учитывать для обеспечения непрерывности развития. Важно быть открытым к новым знаниям и опыту, творчески применять и адаптировать инновации к традициям и конкретным условиям функционирования образовательных учреждений. Интеллектуальное развитие и процветание нации зависят от успешной интеграции инноваций в традиционную систему образования.

Исследования показали, что образовательные инновации позволяют существенно повысить эффективность учебного процесса и обогатить знания учащихся. Тем не менее, чтобы успешно внедрять инновации, необходимо учитывать не только новые технологии и методы обучения, но и культурные особенности, особенности функционирования учебных заведений. Это единственный способ гарантировать гармоничное взаимодействие старых и новых подходов к обучению.

Критически важно, чтобы образовательные учреждения не оставались в стороне от инновационных изменений, иначе может возникнуть риск отсталости и неэффективности преподавания. Постоянное обновление и модернизация образовательной практики поможет подготовить следующее поколение к вызовам и требованиям современного мира. Это также способствует развитию критического мышления, творческого мышления и независимости учащихся.

Интеграция инноваций в образовательную систему требует не только усилий со стороны педагогов и администрации, но и поддержки со стороны общества и государства. Осознание важности инноваций в образовании и поддержка новых идей помогут создать благоприятное окружение для успешного роста и развития системы обучения. Непрерывное обучение и улучшение образования - ключевые факторы для обеспечения процветания нации и развития общества в целом.

Использованные источники:

- 1.Абрамова, Г.С. Развитие дистанционного образования в России: теоретико-методологический аспект. – 2 изд. - Москва: Гуманитарный издательский центр., 2019 — 43 с.
2. Бакланова, Т.В. Моделирование дистанционного обучения. - 3 изд. - Москва: Гуманитарный издательский центр., 2020. - 56 с.
3. Гузоватый, А.И. Интеграция дистанционных технологий в образовательный процесс. - 1 изд. - Москва: Книга по Требованию., 2021. - 79 с.
4. Зимняя, И.А. Психология обучения в вузе. - 1 изд. - Санкт-Петербург: Просвещение, 2021. - 154 с.
5. Морозов, Ю.М. Традиции российского образования. - 1 изд. - Москва: Академия, 2023. - 110 с.

*Сербаева В.А.
студент магистратуры
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королев»
Научный руководитель: Инюшкин А.Н., д.б.н.
заведующий кафедрой физиологии человека и животных
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева*

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КРОВООБРАЩЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ - БАСКЕТБОЛИСТОВ

Аннотация. В настоящее время баскетбол приобретает большую популярность среди подростков. Данный вид спорта оказывает влияние на изменения физиологии кровообращения организма. Изучение этого вопроса позволит более грамотно выстраивать тренировочный процесс для подростков-баскетболистов.

Ключевые слова: физиологические особенности, баскетбол, подростки, кровообращение, сердечно-сосудистая система.

*Serbaeva V.A.
undergraduate student
Samara National Research University
named after Academician S.P. Korolev
Scientific supervisor: Inyushkin A.N., doctor of biological sciences
Head of the Department of Human and Animal Physiology
Samara National Research University
named after Academician S.P. Korolev*

PHYSIOLOGICAL FEATURES OF BLOOD CIRCULATION IN TEENAGE BASKETBALL PLAYERS

Abstract. Basketball is currently gaining great popularity among teenagers. This sport has an impact on changes in the physiology of the body's blood circulation. Studying this issue will allow you to build a more competent training process for teenage basketball players.

Keywords: physiological features, basketball, teenagers, blood circulation, cardiovascular system.

Введение. Физиологические особенности кровообращения у подростков-баскетболистов являются одним из важных аспектов, которые

необходимо учитывать при тренировке и оценке физической подготовленности этих спортсменов. В период подросткового развития происходят значительные изменения в сердечно-сосудистой системе, которые могут влиять на показатели кровообращения и дыхания у баскетболистов подросткового возраста.

Физиологические особенности. Одной из главных особенностей кровообращения у подростков-баскетболистов является увеличение сердечного объема, что позволяет сердцу перекачивать больше крови за одну систолу, и это способствует улучшению общей физической выносливости и способности к выполнению интенсивных физических нагрузок [2]. Наблюдается увеличение минутного объема сердца, что связано с увеличением сердечного объема и частоты сердечных сокращений [1]. У подростков-баскетболистов сердечный выброс может быть значительно выше, чем у их сверстников, не занимающихся спортом. Это связано с увеличением объема сердца и улучшением его сократительной функции под воздействием тренировок [3]. Еще одной особенностью кровообращения у подростков-баскетболистов является повышенная эластичность сосудистой стенки. Интенсивные тренировки способствуют развитию мышц, в том числе и мышц сосудистой стенки. Увеличение толщины и силы сосудистой стенки позволяет сосудам более эффективно справляться с изменениями артериального давления, которые возникают во время физической активности. Это особенно важно для подростков, у которых сосудистая система еще не полностью сформирована и более уязвима [5].

Тренировочная нагрузка является основным фактором, определяющим адаптацию организма подростков-баскетболистов к физической активности. Под воздействием тренировочной нагрузки происходят изменения в параметрах кровообращения, которые способствуют улучшению спортивных результатов.

Одним из основных параметров кровообращения, который изменяется под воздействием тренировочной нагрузки, является пульс. Под воздействием тренировочной нагрузки пульс становится более регулярным и снижается как в состоянии покоя, так и во время физической активности. Это связано с улучшением работы сердца и его адаптацией к физической нагрузке. Также тренировочная нагрузка влияет на артериальное давление. Под воздействием тренировок артериальное давление становится более стабильным и снижается как в состоянии покоя, так и во время физической активности. Это связано с улучшением работы сердца и сосудистой системы, а также с повышенной эластичностью сосудистой стенки. Под воздействием тренировок происходит увеличение объема крови, что способствует более эффективному транспорту кислорода и питательных веществ к мышцам во время физической активности. Также тренировочная нагрузка влияет на состав крови, улучшая ее способность к свертыванию

[1]. Одной из особенностей регуляции сердечного ритма у подростков-баскетболистов является повышенная ваготония. Ваготония представляет собой активность вегетативной нервной системы, отвечающей за замедление сердечного ритма. Регулярные тренировки и физическая активность способствуют усилению ваготонического влияния на сердце, что приводит к замедлению сердечных сокращений и увеличению времени релаксации сердечной мышцы между сокращениями. Это позволяет сердцу эффективнее отдыхать и восстанавливаться после физической нагрузки. Кроме того, у подростков-баскетболистов наблюдается повышенная реакция сердца на физическую активность. Во время тренировок и соревнований сердце быстро адаптируется к увеличенной потребности в кислороде и питательных веществах, увеличивая частоту сердечных сокращений и объем выбрасываемой крови. Это позволяет обеспечить достаточное кровоснабжение мышц и органов во время физической нагрузки. Более высокая реакция сердца на физическую активность у подростков-баскетболистов может быть связана с их высоким уровнем тренированности и адаптацией сердца к интенсивным нагрузкам [3].

Заключение. Тренировочная нагрузка влияет на параметры кровообращения, улучшая их и способствуя достижению лучших спортивных результатов. Изучение этих особенностей и влияния тренировочной нагрузки на параметры кровообращения является важным для разработки оптимальных тренировочных программ и достижения высоких спортивных результатов у подростков-баскетболистов.

Использованные источники:

1. Баранаев Ю. А., Попов В. П., Цзинь Ц. Взаимосвязь между показателем вариабельности сердечного ритма и физической подготовленности у баскетболистов на этапе начальной подготовки // Прикладная спортивная наука. 2023. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-mezhdu-pokazatelyami-variabelnosti-serdechnogo-ritma-i-fizicheskoy-podgotovlennosti-u-basketbolistov-na-etape-nachalnoy> (дата обращения: 27.04.2024).
2. Горелик В.В., Малинин Ю.Е. Особенности адаптационных показателей сердечно - сосудистой системы школьников, занимающихся физической культурой // Вестник ОГУ. 2011. №5 (124). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-adaptatsionnyh-pokazateley-serdechno-sosudistoy-sistemy-shkolnikov-zanimayuschih-sya-fizicheskoy-kulturoy> (дата обращения: 27.04.2024).
3. Доронцев А.В., Карпов В.Ю., Медведев И.Н., Погосова И.С. Функциональные возможности сердца у студентов-баскетболистов // Ученые записки университета Лесгафта. 2022. №9 (211). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funksionalnye-vozmozhnosti-serdtsa-u-studentov-basketbolistov> (дата обращения: 27.04.2024).

4. Кайгородцева О.В., Губарева Н.В. Анализ морфофункциональных показателей подростков, занимающихся в школьной секции баскетбола // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. 2020. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-morfofunktsionalnyh-pokazateley-podrostkov-zanimayuschih-sya-v-shkolnoy-sektsii-basketbola> (дата обращения: 27.04.2024).
5. Потапова Т. В., Аракелян А. Л., Эрлих В. В. Физиологические и биохимические обоснования применения нагрузок локальной направленности в юношеском спорте // Человек. Спорт. Медицина. 2009. №27 (160). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fiziologicheskie-i-biohimicheskie-obosnovaniya-primeneniya-nagruzok-lokalnoy-napravlennosti-v-yunosheskom-sporte> (дата обращения: 27.04.2024).

*Сергеев С.Г.
студент 4 курса 14 группы
Московская государственная академия
ветеринарной медицины и биотехнологии –
МВА имени К.И.Скрябина*

БИОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРЕПЕЛИНЫХ ЯИЦ

Аннотация. Статья посвящена вопросам биологической безопасности перепелиных яиц. В ней рассматриваются меры по предотвращению заражения яиц бактериями и вирусами, которые могут оказать негативное влияние на здоровье человека. Работа содержит информацию, полезную для птицеводов, потребителей и специалистов в области здравоохранения и биологической безопасности.

Ключевые слова: безопасность, экспертиза, перепелиные яйца.

*Sergeev S.G.
4th year student, 14th group
Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MBA
named after K.I. Scriabin*

BIOLOGICAL SAFETY OF QUAIL EGGS

Annotation. The article is devoted to the issues of biological safety of quail eggs. It discusses measures to prevent the contamination of eggs by bacteria and viruses that can have a negative impact on human health. The work contains information useful to poultry farmers, consumers and health and biosafety professionals.

Key words: safety, examination, quail eggs.

Введение. Яйца являются высокоценным пищевым продуктом, содержащим в своем составе все необходимые вещества в оптимальных соотношениях и легко усвояемой форме [2]

Перепелиное яйцо - ценнейший, антибактериальный, иммуномодулирующий, противоопухолевый продукт. Биологическая безопасность перепелиных яиц включает в себя меры по предотвращению заражения яиц бактериями или вирусами, которые могут негативно повлиять на здоровье людей.

Цель. Анализ научной документации, которая подтверждает наличие негативных последствий при трипсинизации клеток почек курицы.

Материалы и методы исследования. В результате исследования использовался системный анализ контента литературы с использованием информационных платформ Pubwed, cvberleniokaru, Elibrarvan.

Важно следить за условиями содержания перепелов, обеспечивать им чистоту в помещении, правильное питание и воду, чтобы избежать заболеваний птиц. Также необходимо соблюдать гигиенические стандарты при сборе, хранении и транспортировке яиц. Кроме того, рекомендуется правильно готовить и хранить яйца перед их употреблением, чтобы минимизировать риск передачи инфекций [1].

Результаты исследования. Биологическая безопасность перепелиных яиц включает в себя следующие ключевые аспекты:

1. Микробиологическая безопасность:

- Отсутствие патогенных микроорганизмов, таких как сальмонелла, листерия, кампилобактер и др.

- Низкая общая бактериальная обсемененность

2. Отсутствие химических загрязнителей:

- Соответствие допустимым уровням тяжелых металлов (свинец, кадмий, ртуть)

- Отсутствие остаточных количеств пестицидов, антибиотиков и других ветеринарных препаратов

3. Радиационная безопасность:

- Соответствие нормативам по содержанию радионуклидов

4. Питательная ценность и качество:

- Сбалансированный состав питательных веществ (белки, жиры, витамины, минералы)

- Высокая усвояемость

5. Отсутствие генетически модифицированных компонентов:

- Перепелиные яйца должны быть получены от птиц, не подвергавшихся генетической модификации

Выводы: Важно следить за условиями содержания перепелов, обеспечивать им чистоту в помещении, правильное питание и воду, чтобы избежать заболеваний птиц. Также необходимо соблюдать гигиенические стандарты при сборе, хранении и транспортировке яиц. Кроме того, рекомендуется правильно готовить и хранить яйца перед их употреблением, чтобы минимизировать риск передачи инфекций.

Соблюдение этих требований обеспечивает высокий уровень биологической безопасности перепелиных яиц и их пригодность для употребления в пищу.

Использованные источники:

1. Гомза, М. М. Потребительские свойства и конкурентоспособность перепелиного яйца / М. М. Гомза // Вестник Международного института

экономики и лингвистики ИГУ. Серия: Товароведение и экспертиза товаров. – 2011. – № 2. – С. 118-123. – EDN QRUSIR.

2. Подвалова, В. В. Соответствие показателей качества пищевых домашних яиц, реализуемых в условиях ООО "Рынок" Г. Уссурийск, требованиям ветеринарных правил / В. В. Подвалова, К. Ю. Моргунова // Актуальные вопросы и инновационные технологии в ветеринарной медицине, животноводстве и природоохранном комплексе: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 40-летнему юбилею со дня образования ветеринарного факультета, Уссурийск, 06–08 ноября 2019 года. Том 2. – Уссурийск: Приморская государственная

*Сулейманова Ю.Н.
курсант 2 курса
рядовой внутренней службы
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России
Россия, г.Пермь
Новиков А.В.
преподаватель
кафедры огневой и физической культуры
майор внутренней службы
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России
Россия, г.Пермь*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Аннотация. Учитывая новейшие тенденции и трансформации в сфере образования, актуальна проблема внедрения новых научных подходов к формированию физической культуры студентов в вузах, которые определяют направление исследования и позволяют выявить определенный аспект рассматриваемых образовательных явлений. Статья посвящена рассмотрению данных подходов.

Ключевые слова: воспитание, системный подход, физическая культура личности, студенты вузов физической культуры.

*Suleymanova Yu.N.
Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia
2nd year cadet USP
private internal service
Novikov A.V.
Teacher of the Department of Physical Education and Physical Culture and
Health work Federal State Educational Institution of Higher Professional
Education Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia
Major of the Internal Service
Russia, Perm*

MODERN METHODS OF DEVELOPING PHYSICAL CULTURE IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Annotation. Taking into account the latest trends and transformations in the field of education, the problem of introducing new scientific approaches to the formation of physical culture of students in universities, which determine the direction of research and allow us to identify a certain aspect of the educational

phenomena under consideration, is relevant. The article is devoted to the consideration of these approaches.

Key words: education, systematic approach, physical culture of the individual, university students of physical culture.

Анализируя современные методы формирования фундамента физической культуры у студенческой молодежи на базе исследований отечественных и зарубежных ученых, определяются следующие основные подходы: ориентация на личность, активное участие в деятельности, системный подход и учет экологических аспектов.

Основные подходы, упомянутые выше, являются ключевыми в формировании физической культуры личности студента. Мы считаем, что данная тема требует комплексного анализа с определением методологических основ и практической реализации в учебно-воспитательном процессе высших учебных заведений. Мы считаем, что использование современных подходов в этом процессе предоставляет новую информацию, которая воздействует на двигательную деятельность, психические функции, интеллектуальные и физические качества, спортивные способности и гуманистические функции физической культуры в формировании личности студента.³⁴

Последующий анализ литературы по данной проблеме позволяет выделить несколько концепций личностно ориентированного образования, включая духовно-ценностные, культурологические, психотерапевтические, психолого-дидактические, диалогично-помогающие, синергетические, деятельностные и проектные подходы.³⁵

Личностно ориентированное воспитание создает условия для развития самоуважения, чувства собственного достоинства и уважения к другим личностям. Исходя из этих субъективных потребностей, основная цель личностно ориентированного воспитания заключается в создании условий (психологических, методических, профессионально-педагогических) для развития моральных ценностей и самосовершенствования личности.³⁶

В настоящее время личностно-ориентированный подход опирается преимущественно на выявление способностей и склонностей молодых людей с целью развития их потенциала. В результате возникает позиция внимательного и благожелательного отношения к окружающему миру и людям.

Одним из основных аспектов физической культуры является физическая

34 Бех, И.Д. Духовные ценности в развитии личности // Педагогика и психология. – 1997. – № 1. – С. 124–130.

35 Суббето, А.И. Теоретико-методологические основы качества высшего образования / А.И. Суббето, Н.А. Селезнев. – Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалиста, 2001. – 213 с.

36 Газман, О. С. От авторитарного образования к педагогике свободы / О.С. Газман // Новые ценности образования. – 1995. – № 2. – С. 16–45.

активность, которая включает прохождение обязательных физических упражнений и формирует основную деятельность человека. В связи с этим важно рассматривать подход, ориентированный на деятельность, при воспитании физической культуры личности.³⁷

Решение психолого-педагогических задач требует разработки системы средств, включающих психологические, педагогические и физкультурно-спортивные аспекты. Такая система позволяет организовывать учебный процесс по физическому воспитанию на основе учета индивидуально-психологических особенностей студентов:

- 1) Создание индивидуальных стратегий обучения и тренировки для освоения учебного контента в физическом воспитании;
- 2) Адаптация методов и форм обучения с учетом особенностей взаимодействия и восприятия учебного материала студентами;
- 3) Учет влияния степени волевой готовности студентов на эффективность и качество учебных занятий.³⁸

Современная педагогика предлагает осуществлять управление через создание подходящей среды для воспитания и развития личности студента. Среда играет существенную роль в формировании предпочтений и характера личности. Физкультурно-спортивная среда, созданная в учебном заведении, имеет целью развитие личности и саморазвития через различные условия и возможности физического и духовного формирования.³⁹

Процесс формирования физической культуры личности базируется на комплексном сочетании методологических подходов и принципов. Личностно ориентированный подход направлен на развитие личности и формирование ценностного отношения к здоровью. Таким образом, анализ современных подходов к формированию физической культуры личности показывает, что они основаны на гуманистических концепциях общей теории культуры, теории человеческой деятельности и философских, педагогических и психологических аспектах. Интеграция этих подходов позволяет построить процесс формирования физической культуры личности.

Использованные источники:

1. Бех, И.Д. Духовные ценности в развитии личности // Педагогика и психология. – 1997. – № 1. – С. 124–130.
2. Бадмаева, Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей / Н.Ц. Бадмаева. – Улан-Удэ: [б.и.], 2004. – 324 с.

³⁷ Бадмаева, Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей / Н.Ц. Бадмаева. – Улан-Удэ: [б.и.], 2004. – 324 с.

³⁸ Кремень, В.Г. Качественное образование в контексте общих цивилизационных изменений / В.Г. Кремень // Педагогика и психология. – 2007. – № 2 (55). – С. 5–17

³⁹ Газман, О. С. От авторитарного образования к педагогике свободы / О.С. Газман // Новые ценности образования. – 1995. – № 2. – С. 16–45.

3. Суббето, А.И. Теоретико-методологические основы качества высшего образования / А.И. Суббето, Н.А. Селезнев. – Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалиста, 2001. – 213 с.
4. Рубцов, В.В. Проектирование развивающей образовательной среды школы / В.В. Рубцов, Т.Г. Ивошина. – Москва: [б.и.], 2002. – 233 с.
5. Бондаревская, Е.В. Гуманистическая парадигма личностно-ориентированного образования / Е.В. Бондаревская // Педагогика. – 1997. – № 4. – С. 11–17.
6. Белухин, Д.А. Основы личностно ориентированной педагогики: курс лекций. Т. 1 / Д.А. Белухин. – Москва: Ин-т практической психологии; Воронеж: МОДЭК, 1996. – 156 с.
7. Газман, О. С. От авторитарного образования к педагогике свободы / О.С. Газман // Новые ценности образования. – 1995. – № 2. – С. 16–45.
8. Кульневич, С. В. Педагогика личности от концепций до технологий: учеб. – практическое пособие / С.В. Кульневич. – Ростов-на-Дону: Творческий центр «Учитель», 2001. – 112 с.
9. Кремень, В.Г. Качественное образование в контексте общих цивилизационных изменений / В.Г. Кремень // Педагогика и психология. – 2007. – № 2 (55). – С. 5–17.

*Сулейманова Ю.Н.
курсант 2 курса
рядовой внутренней службы
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России
Россия, г.Пермь
Новиков А.В.
преподаватель
кафедра огневой и физической культуры
майор внутренней службы
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России
Россия, г.Пермь*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЫЖНОЙ ПОДГОТОВКИ КУРСАНТОВ

Аннотация. Учитывая новейшие тенденции и трансформации в сфере образования, актуальна проблема внедрения новых научных подходов к формированию физической культуры студентов в вузах, которые определяют направление исследования и позволяют выявить определенный аспект рассматриваемых образовательных явлений. Статья посвящена рассмотрению данных подходов в лыжной подготовке.

Ключевые слова: воспитание, системный подход, физическая культура личности, студенты вузов физической культуры.

*Suleymanova Yu.N.
Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia
2nd year cadet USP
private internal service
Novikov A.V.
teacher
Department of Physical Education and Physical Culture and Health work
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education Perm
Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia
Major of the Internal Service
Russia, Perm*

CURRENT PROBLEMS OF SKI TRAINING FOR CADETS

Annotation. Taking into account the latest trends and transformations in the field of education, the problem of introducing new scientific approaches to the formation of physical culture of students in universities, which determine the

direction of research and allow us to identify a certain aspect of the educational phenomena under consideration, is relevant. The article is devoted to the consideration of these approaches.

Key words: education, systematic approach, physical culture of the individual, university students of physical culture.

В рамках обучения будущих сотрудников ФСИН России огромное значение придается физической форме. Это не просто упражнения, но целая система, включающая в себя не только физическую активность, но и изучение ряда сопутствующих наук, таких как педагогика и психология, а также освоение навыков в сфере оперативно-розыскной работы. Обучение подразделяется на общую физическую подготовку и специализированные методики самозащиты и боевых искусств, которые включены в программы как «Физическая подготовка», так и «Прикладная физическая подготовка».

Лыжная подготовка, ключевой элемент общефизического развития. Она играет важную роль в укреплении здоровья и развитии физических качеств курсантов. Несмотря на значимость этого вида подготовки, ему уделяется обескураживающе мало времени. Обычно, улучшение лыжных навыков происходит в специализированных группах, нацеленных на повышение спортивного мастерства. Эта деятельность требует активации большинства мышечных групп, что приводит к ускоренному метаболизму и укреплению работы сердца и легких. К тому же, лыжная активность требует от курсантов высокой мышечной сенсорики и развития координации, поскольку они постоянно адаптируются к меняющемуся ландшафту.

Лыжный спорт - это не только развлечение, но и мощный физический стимул для всего тела. Он включает в себя динамичные движения, которые требуют скоординированной работы самых больших мышц, активируя их через энергичные, но плавные циклы нагрузки и отдыха. Этот вид активности не только укрепляет мышечную мощь, но и положительно воздействует на сердечно-сосудистую систему, а также на дыхательные и нервные функции. К тому же, регулярное пребывание на открытом воздухе и участие в лыжных прогулках способствуют улучшению осанки и укреплению практически всех мышечных групп, в том числе и мышц спины, что является важным для поддержания здоровья и общей физической формы.

Основная задача учебных занятий по физической подготовке, соревнований и спортивно-массовых мероприятий проводимых на лыжной трассе в образовательных организациях ФСИН России, да и в тех же учреждениях и органах в которые будут направлены курсанты после учебы, заключается в первую очередь в развитии необходимых для будущего сотрудника УИС физических и психологических навыков, которые помогут в осуществлении служебных задач и должностных обязанностей во время обучения в образовательной организации, а в будущем в учреждениях

ФСИН, смогут повысить эффективность их выполнения. Чтобы достичь курсантам высоких результатов в формировании физической силы, выносливости, закалить иммунную систему, необходимо постоянно заниматься (а не так, что месяц занимаюсь, потом бросаю на полгода), поддерживать свою форму и по возможности совершенствоваться. Стоит отметить, что немаловажным средством достижения результатов зависит от педагога, который осуществляет образовательный процесс, контролируя и подсказывая курсанту в определенные моменты как ему лучше сделать, корректирует технику лыжного хода и составляет примерный план занятия, которые необходимо выполнить обучающимся. В свою очередь, образовательные организации должны надлежащим образом обеспечивать высокую квалификацию преподавательского состава и эффективность учебных занятий⁴⁰, обращая внимание на составление расписание, чтобы курсантом было комфортно и не в тягость заниматься физической нагрузкой, чтобы у них было достаточно времени для переодевания и соблюдения гигиенических потребностей человека после занятия спортом, особенно в зимнее время и теплой одежды.

Важно осознавать основную цель учебных занятий по лыжной подготовке, которая заключается в создании реалистичной обстановки с схожими условиями, с которыми постоянно сталкиваются сотрудники учреждений УИИ (при побеге зимой, если осужденный убежал в лес) при осуществлении своих должностных функций и задач или же в ходе выполнения поставленных задач руководством о проведении или участии в спортивных соревнованиях по зимним видам спорта.

В процессе обучения курсантов, преподаватели часто сталкиваются с тем, что новички, особенно те, кто только недавно или впервые встал на лыжи, не ознакомлены с основами лыжного хода и такого спорта в целом и просто не знают, как передвигаться на лыжах, из-за отсутствия такого предмета в школьной программе. В ответ на это, первоочередной целью становится пошаговое обучение базовым навыкам лыжного спорта. Преподавателю приходится много времени и сил тратить на то, чтобы, ознакомить учеников с базовыми принципами перемещения на лыжах, и это далеко не все. Потом необходимо уделить отдельное внимание координации движений и правильность техники катания, что далеко не сразу отлично получается. Все это необходимо осуществить за достаточно короткий промежуток времени, тем более, учитывая то, что курсанта никто не может освободить от сдачи норматива по физической подготовке в лыжном блоке уже через пару занятий, потому что он до этого не стоял и ни разу не надевал лыжи. Условия и требования в этом плане, для всех одинаковы. Но даже такие начинающие шаги в познании лыжного спорта и его техники,

40 Беликов, П. А. Развитие профессионально-физических качеств у курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД России в процессе лыжной подготовки (Педагогический аспект): дис. ... канд. пед. наук. — М., 2006. — 288 с

способствует формированию новой системы рефлексов, координации движений и равновесия, что в свою очередь облегчает выполнение мышечных действий, необходимых для успешного катания на лыжах.

Для того чтобы изучение различной техники хода было более успешно и упрощено, необходимо проводить занятия на специальных оборудованных для этого трассах. Многие как раз-таки зависят от трассы, ее готовности и состояния. Так как научить человека кататься коньковым ходом на узком промежутке или там, где есть большое количество неровностей и кочек, торчащих корней или палок будет очень сложно, даже практически невозможно. Еще на первоначальном обучении, курсант сталкивается с проблемами, такими как лишние и нескоординированные движения, жесткость в выполнении действий, так как отсутствует равновесие и уверенность в своих движениях, из-за отсутствия тренировок и опыта. По мере продвижения учебных занятий совместно с установленным планом, курсанты начинают чаще практиковать свою технику передвижения на лыжах разными стилями и ходами, что дает возможность разбирать и совершенствовать элементы изучаемой техники хода, обращая особое внимание на свои характерные ошибки при скольжении или отталкивании как ногами, так и руками, правильное держание мышц спины и плечевых суставов, для успешного осуществления совокупности толчка и скольжения, которое при правильности способствует набиранию скорости.

Для ускорения процесса обучения эффективно применяются упражнения, которые включают статичные и динамичные действия, такие как подражание положениям тела, а также размахивание и толкание руками и ногами. Важно сосредотачиваться на развитии техники через интегрированный подход, обеспечивая полную координацию движений. Обучение включает в себя объединение вербального объяснения, визуализации и практического выполнения, причем начинается с названия упражнения и его краткого, ясного изложения с фокусом на ключевых элементах, что способствует более глубокому пониманию и решению различных задач в области двигательных навыков.

Достижение целей в обучении лыжным навыкам требует комплексного подхода, включая эффективное руководство процессом физического развития, осознание важности физической активности для укрепления психического здоровья, повышения профессиональных навыков и общего благосостояния. Особое внимание следует уделить выбору оборудования для лыжной подготовки, поскольку это играет ключевую роль в успешном освоении программы обучения курсантами. Кроме того, не стоит недооценивать значение материальной и технической базы в организации учебного процесса. В этом контексте стоит обсудить ряд проблем, связанных с данным вопросом.

Выбор лыжного снаряжения может быть затруднительным из-за обширного ассортимента, предлагаемого различными производителями. Для новичков важно учитывать, что более короткие лыжи обеспечивают более простое управление, что способствует легкому обучению в начале их лыжного пути. Что касается размера лыж, то он должен превышать рост лыжника на 15–25 сантиметров. При этом тем, кто весит больше, стоит выбирать лыжи из верхней части этого спектра, в то время как более легковесным людям подойдут лыжи короче⁴¹.

Для тех, кто уже освоил основы лыжного спорта, предпочтительным выбором являются более длинные лыжи, которые способствуют улучшенному скольжению. Важность правильного выбора лыжных палок сопоставима с важностью подбора самих лыж. Важно учесть, что палки для лыжного спорта дифференцированы по стилю скольжения: «коньковый» или «классический», и различие между ними заключается в длине. Комфортное удержание палок в руках критично, и современные модели часто оснащаются улучшенным темляком «капкан», который предоставляет больше удобства, в отличие от устаревших моделей с темляком «петля».

При освоении классических лыжных техник, особое значение приобретают смазочные материалы, способствующие уверенному перемещению на лыжне. Смазки, предназначенные для обеспечения трения, критически важны, так как они инициируют необходимое сцепление с поверхностью снега, облегчая тем самым отталкивание, в то же время допуская скольжение лыж. Для наилучшего комфорта и эффективности, важно и подбор индивидуально подходящих темляков, что предполагает примерку изделий различных производителей - ведь каждый из них разрабатывает уникальные лекала.

Во время обучения курсантов навыкам лыжной технике, важно пошаговое предотвращение проблем, это способствует развитию их физической формы и подготовки. Это положительно отразится на выполнении своих профессиональных обязанностей.

Использованные источники:

1. Бутин, И. М. Лыжный спорт: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2000. — 368 с.
2. Голубева Н.М. Теоретические подходы к проблеме адаптации студентов // Культура искусство - образование: новые поиски и результаты в теории и практике. Челябинск: ЮУрГУ, 2004. с. 48-77.
3. Беликов, П. А. Развитие профессионально-физических качеств у курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД России в процессе лыжной подготовки (Педагогический аспект): дис. ... канд. пед. наук. — М., 2006. — 288 с

⁴¹ Бутин, И. М. Лыжный спорт: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2000. — 368 с.

4. Иванова М.А., Титкова Н.А. Социально-психологическая адаптация иностранных студентов первого года обучения в вузе. – СПб.: Проспект, 2003. 160 с.

5. Погукаева А.В., Коберник Л.Н., Омелянчук Е.Л. АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 3;

URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=24651> (дата обращения: 06.06.2023).

Сухиль Атир Абдулрахман М
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Альтобайти Шурук Абдуллах Д
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Шатаева О.В., к.и.н., доцент
доцент

ИЗУЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО РЫНКА И ПОИСК ИНОСТРАННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Аннотация. Выбор зарубежного рынка и поиск иностранных покупателей Выход на зарубежный рынок обеспечивает компании статус международной организации и открывает практически безграничные возможности для развития бизнеса. Освоение новых рынков позволяет существенно увеличить объемы продаж и регулировать сезонные колебания по месту нахождения предприятия.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, внешний рынок, стратегия экспорта, торговая марка.

Suhil Atir Abdulrahman M
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Altobayti Shuruk Abdullah D
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Shataeva O.V., Ph.D., associate professor
assistant professor

STUDYING THE FOREIGN MARKET AND SEARCHING FOR FOREIGN BUYERS

Abstract. Choosing a foreign market and searching for foreign buyers Entering a foreign market provides the company with the status of an

international organization and opens up almost limitless opportunities for business development. The development of new markets makes it possible to significantly increase sales volumes and regulate seasonal fluctuations at the location of the enterprise.

Key words: marketing research, foreign market, export strategy, trademark.

Изучение зарубежного рынка и поиск иностранных покупателей связано с выявлением факторов, влияющих на экспорт, которые делятся на две большие группы – микро- и макрофакторы. К макрофакторам относятся факторы, действующие вне компании, на которые одна компания не может повлиять своими силами, на эти факторы наибольшее влияние оказывают политические силы страны и зарубежных стран. Макрофакторы далее подразделяются на внешние факторы, на которые сама страна не может оказывать непосредственного влияния, т.е. географическое положение, иностранные инвестиции, экономическое положение зарубежных стран, и внутренние макрофакторы. К последним относятся конкурентоспособность, членство в международных организациях/структурах, экономическое положение страны и государственная политика, влияющая на темпы роста экспорта. Эти факторы можно определить, как внутренние факторы, на которые может влиять и управляться само государство и действующие в нем компании-экспортеры.

Микрофакторы – это факторы, на которые может влиять компания-экспортер; развитие внешней торговли зависит от усилий компании по продвижению и развитию этих факторов. Микрофакторы делятся на внешние и внутренние, а также на макрофакторы. К внешним микрофакторам относятся факторы, на которые влияет компания, но действуют вне ее. К таким факторам относятся маркетинговая деятельность компании, осведомленность о международных рынках, участие в международных мероприятиях для международных компаний. В качестве внутренних микрофакторов выделены квалификация сотрудников, экспортные возможности компании и инновации. Эти факторы создаются и подвергаются воздействию внутренней среды компании. Для изучения зарубежного рынка и оценки эффективности факторов развития экспорта и проведения их детального анализа применительно к конкретной стране необходимо установить критерии оценки и основные показатели, которые можно использовать для выражения факторов развития экспорта.

Для изучения зарубежного рынка и поиска иностранных покупателей часто применяют методы оценки эффективности экспорта, где первым важным шагом является определение показателей, которые будут использоваться для измерения и выражения степени эффективности. Оценка полезности действий по поддержке экспорта обычно связана с оценкой определенных конкретных действий (участие в выставке,

зарубежной миссии, тренингах или семинарах). Для такой оценки обычно используются количественные показатели – рост объемов экспорта, рост численности работников. При проведении подобных оценок необходимо обращать внимание на такие моменты.

- Период, в течение которого оценивается эффект. Зачастую эффект оценивается только в течение одного года, хотя некоторые действия имеют долгосрочные цели и эффект может проявиться только через более длительный период времени;

- Критерии оценки. Хотя чаще всего используются количественные критерии, они зачастую не являются наиболее подходящими. Иногда эффективность таких факторов может быть основана на оценке того, как то или иное действие повлияло на отношение компании к экспорту.

- Избегайте одержимости достижением целей. Возможна ситуация, когда стремление к положительному результату становится самоцелью, а не средством оценки предпринятых действий. В этом случае можно осуществлять только такие действия, которые обязательно принесут желаемые результаты. Вполне вероятно, что эту проблему можно легко преодолеть, если меры не будут оцениваться исключительно количественно.

- Важно постараться выявить только те результаты, которые напрямую связаны с предпринятыми действиями.

- Неоднозначность целей и неясные приоритеты.

Неточно сформулированные цели и неясные критерии оценки не позволяют правильно измерить эффективность выполняемых действий. Эффективность внешней торговли рассматривается путем увязки показателей внутренней экономики государства и мировой экономики. Спектр инструментов анализа может быть очень широк, но в любом случае, чтобы обеспечить объективность и адекватность используемых инструментов, необходимо качественно сформировать основные предположения анализа эффективности:

- Выбор критериев эффективности;

- Определение издержек экономических связей с зарубежными странами;

- Оценка результатов экономической деятельности с зарубежными странами;

- Сравнение показателей иностранной валюты (в соответствии с условиями мировой экономики) с показателями внутренней стоимости государства.

Основным вопросом, который необходимо решить при исследовании и оценке внешней торговли, является определение критерия эффективности. Перечень оценок конкретных экономических показателей во многом зависит от выбранного критерия. Кроме того, критерий должен показывать

не только текущий уровень экономического развития страны, но и долгосрочные перспективы

. Наиболее общим критерием, характеризующим внешнеторговые отношения, является чистая прибыль, помимо чистой прибыли выделяют также следующие тенденции экспорта, определяющие внутренние показатели страны:

- объемы экспорта из страны и ВВП стран-импортеров;
- ВВП на душу населения;
- Степень экспортной (экономической открытости) стран.

Большинство авторов утверждают, что одним из важнейших факторов, характеризующих экспортную ситуацию страны, является степень открытости экономики страны. Открытая экономика – это экономическая система, в которую наряду с внутренними финансовыми операциями включены и международные финансовые операции. Мерой открытости страны или степени зависимости от других стран является отношение ее экспорта к ВВП. Обычно маленькие страны более открыты, чем большие.

При анализе показателей, определяющих эффективность экспорта, необходимо определить не только показатели, определяющие значимость экспорта на национальном уровне, но и показатели, определяющие экспортную эффективность компании.

Показатели деятельности экспортной компании были подробно проанализированы Р.А. Мошковой. Автор утверждает, что участие компании в международной торговле имеет специфические особенности по сравнению с внутренним рынком. Оценка деятельности экспортной компании во многом зависит от валютных отношений. Другое дело, что цены на экспортную продукцию формируются на мировом рынке и обычно заранее фиксируются в экспортных контрактах. В отличие от компаний, работающих на внутреннем рынке, затраты на экспортное производство международных компаний соответствуют международным условиям, где предъявляются существенно более высокие требования к качеству товаров, их содержанию и обслуживанию в процессе потребления, воздействию на окружающую среду. Для оценки экономической эффективности экспорта используют группы следующих показателей:

- Масса чистой прибыли от экспорта;
- Общий коэффициент рентабельности экспорта;
- Коэффициент рентабельности экспортной компании;
- Коэффициент валовой эффективности экспорта.

Этот показатель выражается как произведение коэффициента чистой рентабельности экспорта и коэффициента оборачиваемости авансированного на экспорт капитала:

$$EEK = \frac{PG}{PA} \times \frac{PA}{KE}$$

где ЕЕК - общий коэффициент эффективности экспорта; PG - чистая экспортная прибыль предприятия в валюте, пересчитанная в национальные денежные единицы ($PG = EP + PVP - SE$, где EP – доход от экспортной продукции, пересчитанный в национальные денежные единицы; PVP – доход от проданной валюты в национальных денежных единицах. SE – общие экспортные затраты в единицах национальной валюты); PA – объем экспортных продаж, пересчитанный в национальную валюту; КЭ – остаточная стоимость основного и оборотного капитала, используемого для производства экспортной продукции. На основании общего коэффициента эффективности экспорта ЕЕК можно определить эффективность производства конкретных товаров на экспорт.

Отношение рентабельности продукции, произведенной на экспорт, к объему реализации конкретной экспортной продукции показывает рентабельность экспорта этой продукции. Умножив этот коэффициент на количество произведенной конкретной продукции, зависящее от оборачиваемости основного и оборотного капитала, получим плановую массу прибыли, которую при прочих равных условиях могло бы получить предприятие, производящее соответствующую продукцию. количество конкретного вида товара.

Выбор рынка является одним из основных решений в международной деятельности компании. Чтобы успешно зарекомендовать себя на внешнем рынке, компании проводят различные исследования, выбирают более выгодные рынки, где покупательная способность выше, политический риск ниже и благоприятные факторы для развития международного бизнеса. Чем больше компании узнают о возможностях на зарубежных рынках заранее, прежде чем начать международный бизнес, тем больше вероятность того, что бизнес будет успешно развиваться.

Выбор возможностей для зарубежных рынков — это процесс, в ходе которого информация о странах собирается и обрабатывается с различной степенью абстракции. Основная задача – определить страну или группу стран, где продажа товаров будет наиболее успешной. Неправильный выбор рынка дает предприятию двойную потерю дохода, т.е. то есть компания теряет инвестиции для выхода на рынок и теряет доход, который можно было бы получить, если бы рынок был выбран правильно.

Выбор экспортных рынков определяется сходством между собственными и новыми экспортными рынками, неформальными личными связями, благоприятными налогами на будущий экспорт, определенным найденным сегментом рынка и предложениями посредников. Многие авторы делят методы выбора зарубежных рынков на расширение и приближение. Методы расширения характеризуются тем, что один рынок

(это может быть внутренний или уже существующий внешний рынок) выбирается в качестве ориентира, а выбор других зарубежных рынков основаны на экономических, социальных, культурных, политических и сходствах в правовой и институциональной среде. Референтный рынок выбирается с учетом объема продаж на этом зарубежном рынке и перспектив деятельности компании на этом рынке. Иногда метод расширения также называют методом ближайшего соседа или методом группы.

Основными причинами выбора ближайшего рынка являются: небольшие различия (расстояние, язык, культура, бизнес, структуры, стандарты, история, климат и т. д.) и возможность управлять экспортом из местного местоположения. Суть методов подхода заключается в том, что оптимальный рынок начинается с анализа всех потенциальных зарубежных рынков. Привлекательные зарубежные рынки определяются путем исключения непривлекательных. Учитываются наличие рынка, его емкость, лояльность потребителей к товару экспортера, стабильность рынка, рыночная конкуренция и возможности компании.

Компании обычно экспортируют в те страны, которые географически ближе из-за уже имеющейся инфраструктуры, более низких транспортных расходов и большего сходства потребителей». Процесс выбора целевого рынка должен быть последовательным. Прежде всего, компания должна решить, к какому объему продаж она будет стремиться за рубежом. Также компания должна решить, в скольких странах она собирается работать. В-третьих, компания должна выбрать типы стран. После определения международных рынков компания должна изучить и сгруппировать каждый из них по нескольким факторам, таким как: размер рынка, развитие рынка, затраты на бизнес, конкурентное преимущество и степень риска.

Идентифицируют потенциальный рынок двумя основными методами:

- постепенное отклонение – это метод, при котором непривлекательные рынки отвергаются как можно быстрее;
- индексирование и ранжирование – это метод, который пытается присвоить баллы странам, которые более привлекательны для международного бизнеса.

Использованные источники:

1. Лисовская И.А. Финансовый менеджмент: Полный курс МБА / И.А. Лисовская. – М.: Рид Групп, 2016. – 352 с.
2. Логинов Е.Л., Шкута А. А. Цифровая суперсистема как инструмент управления мировой экономикой. — М.: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2019. — 209 с.
3. Мошкова, Р.А. Направления совершенствования управления BSC транспортных предприятий. Монография / Р.А. Мошкова. - М.: Русайнс, 2017. - 142 с.

Сухиль Атир Абдулрахман М
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Альтобайти Шурук Абдуллах Д
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Шатаева О.В., к.и.н., доцент
доцент

КОНТРОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Вопрос оценки эффективности деятельности предприятия по праву считается одним из наиболее важных, ведь благодаря результатам такой оценки становится возможным обоснование экономических и организационных решений. Кроме того, с помощью анализа хозяйственной деятельности становится возможным изучение тенденций развития, факторов изменения результатов деятельности, выявление резервов повышения эффективности производства, прогноз результатов деятельности хозяйствующего субъекта, построение экономической стратегии его развития. Определение понятия «эффективность» рассматривается во многих трудах отечественных и зарубежных авторов.

Ключевые слова: экономическая эффективность, анализ деятельности предприятия, показатели эффективности, методы оценки.

Suhil Atir Abdulrahman M
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Altobayti Shuruk Abdullah D
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Shataeva O. V., Ph.D., associate professor
assistant professor

MONITORING ECONOMIC INDICATORS AND ASSESSING THE ORGANIZATION'S PERFORMANCE

Abstract. the issue of assessing the efficiency of an enterprise is rightfully considered one of the most important, because thanks to the results of such an assessment, it becomes possible to justify economic and organizational decisions. In addition, with the help of economic activity analysis, it becomes possible to study development trends, factors of changes in operating results, identify reserves for increasing production efficiency, forecast the results of an economic entity, and build an economic strategy for its development. The definition of the concept of "efficiency" is discussed in many works of domestic and foreign authors.

Key words: economic efficiency, analysis of enterprise activity, performance indicators, evaluation methods.

Достижения в области экономического управления проектами включают в себя различные методы и методологии, которые представляют собой полный и структурированный набор рекомендаций, описывающих, как действовать в процессе управления производством, целью которых является содействие достижению намеченного результата. Рассмотрим наиболее востребованные сегодня методы.

Западный подход к операционному менеджменту, предшественником которого был Фредерик У. Тейлор, зародился в начале 20 века. Японский подход к ней развился в 1950-х годах. Оба подхода, хотя и были направлены на повышение производительности труда, отличались друг от друга в основном способом трактовки вносимых изменений и значением организационной культуры в этом процессе. В западном подходе изменения в организационных процессах носят революционный характер, поэтому их можно приравнять к инновациям. Они требуют значительных затрат, в основном финансовых. Один ищет единое решение, которое решит все проблемы и обеспечит компании получение конкурентного преимущества на рынке. Изменения касаются производства продукции, соответствующей принятому техническому заданию. Выполнение этих требований связано с техническим контролем, по оценке количества и качества продукции. Сотрудники должны применять конкретные инструкции, описывающие, как выполнять отдельные задачи, и несут ответственность за соблюдение процедур.

Для японского подхода характерен принцип малых шагов, суть которого сводится к достижению эффекта за счет систематических действий. Ключевым является вовлечение сотрудников на всех уровнях организации в процесс улучшения. Постепенные улучшения требуют усилий, последовательности и терпения, что позволяет контролировать функционирование отдельных сфер организации. Внесение таких

небольших изменений не влечет за собой значительных затрат. Экономический менеджмент в японском подходе учитывает не только достижения западного научного менеджмента, касающиеся способа производства продукции, но и дополнительный аспект - управление человеческими ресурсами. Японский подход к управлению операциями можно свести к таким основным техникам, как канбан или точно в срок, которые представлены, среди прочих методов, ниже:

Точка повторного заказа (ROP) Модель предполагает размещение заказа на товар каждый раз, когда его количество уменьшается до ранее принятого уровня запасов.

Модель цикла повторного заказа (ROC) Инструмент, основанный на периодической проверке - решение о пополнении запаса принимается циклически, в определенный фиксированный и постоянный период. Размер поставки переменный и зависит от заданного максимального уровня запасов и текущего уровня запасов на момент его проверки. Экономическая модель количества заказов (EOQ) Модель, в которой предполагается оптимальный объем поставки, рассчитанный по определенной формуле и гарантирующий минимизацию общих затрат на запасы.

Метод ABC, который позволяет осуществлять текущее управление запасами в соответствии с их важностью в общей стоимости запасов. Группа А состоит из «ценных» запасов, т.е. таких, стоимость которых в общей стоимости запасов значительна (например, 75-80%), но они не имеют большой доли в общей стоимости запасов (например, 10-15%). Они требуют особой осторожности в процессе управления запасами, например, точного определения их уровня, порядка их утилизации. Группа Б состоит из запасов, имеющих несколько меньшую долю в сумме и большую в общем запасе, чем запасы из группы А. Их уровень следует планировать во вторую очередь. В группу С входят так называемые "массовые" запасы, имеющие очень низкую долю в общей стоимости запасов и наибольшую долю всех запасов (например, 60-80%). В их случае проведение корректирующих мероприятий неоправданно, поскольку затраты на их осуществление обычно превышают эффекты, вызванные, например, избытком данного вида запасов.

Анализ стоимости. Анализ, направленный на достижение желаемых функций проектируемых продуктов, машин, устройств, процедур обслуживания клиентов, технологических процессов и т. д. с наименьшими затратами. Так называемое инжиниринг стоимости, который используется для тестирования новых продуктов и решений с точки зрения принятых критериев, которым они должны соответствовать. Управление стоимостью, с другой стороны, касается общей деятельности организации, поэтому оно сосредоточено на выявлении и классификации функций, выполняемых объектом, и определении стоимости данной функции.

Планирование потребности в материалах (MRP) Этот инструмент используется для управления производственными процессами и запасами с использованием компьютерной поддержки. Прежде всего, он позволяет осуществлять долгосрочное планирование развития производственных мощностей и поддерживать низкий уровень запасов.

Цикл улучшения DMAIC Метод внедрения улучшений в процессы в организации. Каждому из пяти шагов определения, измерения, анализа, улучшения и контроля назначены инструменты для поддержки соответствующих действий. Например, при измерении, целью которого является объективное выяснение истины об изучаемом процессе, используются статистические методы, в том числе описательная статистика, сводные диаграммы, диаграммы с квадратными усами, диаграммы временных рядов.

Канбан Инструмент управления запасами. Все материалы от сотрудников, ответственных за реализацию данного этапа процесса, в другие отделы должны быть доставлены в срок. Они используются для этой цели. карты канбан - тип производственного заказа, описывающий содержимое контейнеров (например, место изготовления детали, требуемое время доставки). Различают следующие виды канбана: производство – запуск производства; для поставщика - уполномочивающий поставщика на выполнение заказа); транспортные - связанные с перемещением продукции, материалов.

Точно в срок (JiT) Инструмент, который выполняет все задачи точно в срок, что означает устранение запасов, простоев и ожиданий в производственном процессе. Производство основано на полученных заказах, а не на прогнозах продаж. Как следствие, планирование производственного процесса происходит в обратном направлении, то есть от предполагаемой даты завершения заказа до начала производственного процесса. JiT в основном используется там, где время доставки больше, чем время завершения процесса. JiT требует, чтобы машины и оборудование содержались в очень хорошем состоянии, чтобы они всегда были готовы к использованию. Это, в свою очередь, требует регулярных проверок и ремонта. Сотрудники должны постоянно совершенствоваться и повышать свою квалификацию, чтобы обеспечить высокое качество и иметь возможность решать любые проблемы, которые могут возникнуть на постоянной основе. Усовершенствования, используемые в системе JiT, включают, например, U-образные производственные линии или групповые технологии.

5S Инструмент, обеспечивающий визуализацию процессов, происходящих в организации. 5S включает в себя: Seiri для сортировки, Seiton для систематики, Seiso для очистки, Seiketsu для стандартизации и Shitsuke для самодисциплины. Его использование позволяет, в том числе исключить бесполезный трафик, благодаря организации и лучшей

организации рабочего места, или уменьшить запас материалов. Стандартизированная работа Инструмент для определения наилучшего, безопасного, простого и наиболее эффективного способа выполнения работы. Стандарт описывает, среди прочего, каждое действие, выполняемое в процессе, время цикла, время такта, последовательность задач и минимальное количество частей, необходимых для выполнения работы.

Дзидока Он заключается в автоматической остановке машин в случае, среди прочего, ошибки в изготовленных продуктах, обнаружение отказов, возникновение отходов на производственной линии. Метод быстрой переналадки станков (Single Minute Exchange of Dies, SMED) заключается в модификации производственных машин и устройств таким образом, чтобы сократить время простоя на переналадку. В результате затраты времени на подготовку машин к выпуску очередной партии продукции ограничены.

Система Total Productive Maintenance (TPM) Она направлена на выполнение мероприятий, которые обеспечат расширение так называемого ремонтные циклы машин, что позволит увеличить их безотказную работу, уменьшить количество неисправностей и сократить время их устранения. Поддержание высокой эффективности машин и устройств требует, как и СМЭД, участия сотрудников. В этом случае они должны иметь возможность контролировать работу машин и, при необходимости, устранять любые простои, возникающие, например, из-за поломок, работы ниже номинальной производительности, переналадок.

Представленные выше методы управления не являются идеальными решениями. Об этом свидетельствует сам факт эволюции отдельных концепций экономического управления. Например, признают, что бережливое управление невозможно внедрить на предприятиях любой отрасли. Применение его к организации приводит к меньшей гибкости и оказывает негативное влияние на цепочку поставок. TQM в первую очередь критикуют за трудности измерения улучшений и необходимость значительных ресурсов для внедрения. С другой стороны, метод «Шесть сигм», не представляет собой системного взгляда на организацию, и поэтому не все сотрудники участвуют в его реализации. Более того, его критикуют за отсутствие влияния на повышение удовлетворенности клиентов продуктами и услугами, предоставляемыми компанией. Возможность эффективного переноса зарубежного опыта организационной практики является предметом многочисленных споров.

Исследования доказывают, что невозможно напрямую скопировать зарубежные системы управления и внедрить их в реалии других компаний. Перенос успешных организационных практик возможен только в тех случаях, когда компании вкладывают значительные средства в развитие управленческих кадров и готовили их к работе, последовательно и активно внедряя, и адаптируя практики к реалиям окружающей среды

Эффективность как ключевой фактор выживания предприятий часто является предметной областью в контексте экономики и наук управления. В рыночных условиях, когда конкуренция постоянно растет, эффективность может быть способом консолидации или создания конкурентного преимущества организации на рынке. Она тесно связано с такими вопросами, как эффективность, продуктивность и прибыльность, а также эффективность, результативность и рациональность, и имеет для них первостепенное значение. Это один из факторов, обуславливающих функционирование предприятия и его выживание, а также определяющий фактор его развития.

Здесь стоит отметить, что она может иметь двойной характер: либо действовать намного лучше в той же области, где это делают другие в отрасли (так называемая операционная эффективность), либо действовать совершенно иным образом - используя уникальные концепции предпринимательской деятельности (так называемая стратегическая эффективность). С точки зрения организации, эффективность важна в каждой из сфер ее деятельности, в том числе внешнеэкономической, которая сейчас признана одним из факторов успеха организации и источником ее конкурентоспособности. Поэтому становится важным следить за этой областью и проводить исследования и сравнительный анализ, нацеленные на постоянную оценку показателей эффективности. Безусловно, внешнеэкономическая деятельность (далее – ВЭД) остается одним из важнейших, но в то же время самых сложных элементов управления, в основном из-за того, что зависит от многих факторов.

Измерение эффективности управления хозяйствующими субъектами - одна из важнейших задач их анализа и оценки. В экономической теории и в экономической практике используются различные меры эффективности. Наиболее часто используемые методы оценки - это методы анализа коэффициентов (рентабельность продаж, активов, капитала). Однако для определения эффективности предприятий все чаще используются количественные методы - параметрические (на основе эконометрических моделей) и непараметрические (с использованием линейного программирования). Эти методы, выполняя функции диагностики и контроля, позволяют распознавать экономическое и финансовое положение предприятий.

В связи с растущим интересом исследователей к неклассическим методам оценки эффективности экономических единиц возникает вопрос об уровне сравнения их результатов со стандартными методиками (такими как, например, финансовые показатели). Поэтому поставленная исследовательская задача имеет большое познавательное и прикладное значение. Следует отметить, что использование пропорционального анализа не позволяет провести однозначное сравнение предприятия с другими экономическими единицами.

Эти показатели позволяют объективно сравнивать эффективность только с ограниченными предположениями - для создания экономических показателей необходимо знать или принимать денежное выражение как затрат, так и результатов. Кроме того, чтобы коэффициентный анализ дал картину финансового состояния предприятия, необходимо учитывать все взаимодополняющие группы, что является слабым местом этого подхода. В литературе также встречаются мнения, что финансовые показатели не показывают причины происходящих экономических явлений или событий. Наличие недостатков в использовании финансовых показателей при оценке эффективности предприятий открывает поле для дальнейших исследований в этой области.

Под эффективностью производственной единицы понимается сравнение наблюдаемого значения и оптимального значения его эффекта и затрат. Сравнение может принимать форму отношения наблюдаемого к максимальному эффекту, который потенциально может быть получен от заданного входа, или отношения потенциально наименьшего к наблюдаемому входу, подходящего для создания эффекта, или их комбинации. В этих случаях оптимум определяется в зависимости от производственных возможностей, а мерой является техническая эффективность. Также возможно определение оптимума с учетом требуемых целей производственных единиц. Таким образом определяется экономическая эффективность, которая измеряется путем сравнения наблюдаемых и оптимальных затрат, доходов, прибылей или любых других целей производственной единицы, конечно, с соответствующими размерами и ценовыми ограничениями.

Использованные источники:

1. Зинина Л. И., Сысоева Е. А., Бажанова С. В. [и др.]. Информационно-технологические решения в экономике и управлении: монография. - Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2020. - 148 с.
2. Еремеева, Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / М.: Русайнс, 2018. – 169.
3. Поведенческие аспекты современной микро- и макроэкономики: Сборник статей / Под ред. Антипиной О.Н., Вереникина А.О., Миклашевской Н.А. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. – 135 с.
4. Актуальные направления и методы анализа экономических систем / под ред. М.В. Грачевой. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. — 308 с.
5. Подходы к оценке состояния конкуренции на рынках сервисов с функциями видеохостинга в свете требований российского антимонопольного законодательства: коллективная монография / А.Е. Шаститко, О.А. Маркова, А.А. Моросанова, С.В. Казарян, Д.В. Магоня. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2021. — 104 с.

Сухиль Атир Абдулрахман М
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Альтобайти Шурук Абдуллах Д
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Шатаева О.В., к.и.н., доцент
доцент

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ РЫНКОВ

Аннотация. Маркетинговые исследования зарубежных рынков можно определить, как вид исследований, направленных на выявление и прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков, характера спроса и поведения зарубежных потребителей. При этом изучение рынка предполагает учет и анализ всех элементов внешней и внутренней маркетинговой среды компании, всех условий, оказывающих влияние на процесс реализации экспортной продукции.

Ключевые слова: международный маркетинг, продукции, зарубежный рынок, маркетинговая стратегия.

Suhil Atir Abdulrahman M
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Altobayti Shuruk Abdullah D
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Shataeva O.V., Ph.D., Associate Professor
assistant professor

MARKETING RESEARCH OF FOREIGN MARKETS

Abstract. Marketing research of foreign markets can be defined as a type of research aimed at identifying and forecasting the conditions of world commodity markets, the nature of demand and the behavior of foreign consumers.

At the same time, market research involves taking into account and analyzing all elements of the company's external and internal marketing environment, all conditions that influence the process of selling export products.

Key words: international marketing, products, foreign market, marketing strategy.

Международный маркетинг – это система производства продукции (или оказания услуг), сбыта и организации и управления рынком, направленная на удовлетворение потребностей определенного потребительского сегмента при работе компании на зарубежных рынках. Международный маркетинг основан на общих принципах маркетинговой науки. Это неотъемлемая часть маркетинговой науки. Однако маркетинговые функции компании реализуются по-разному на внутреннем и внешнем рынках.

Специфика маркетинга зависит от степени участия компании во внешнеэкономической деятельности. По масштабам внешнеэкономических связей различают экспортный, транснациональный и глобальный маркетинг.

Когда компания в основном ориентируется на свою деятельность на внутреннем рынке, а объемы экспорта невелики, она организует внешнеэкономическую деятельность на основе экспортного маркетинга. Сама компания не проводит исследования зарубежного рынка. Основное внимание уделяется организации физического перемещения товаров. Формирование экспортной маркетинговой стратегии включает:

1. Определение внешнеторговых барьеров.
2. Оценка языка, эффективности передачи информации и факторов, определяющих курсы валют и их тенденции.
3. Создание условий для успешной внешнеэкономической деятельности компании.
4. Формирование маркетингового бюджета и распределение маркетинговых расходов на различные зарубежные рынки.

В своей деятельности компании опираются на стратегию транснационального маркетинга, когда деятельность на внешних рынках становится более важной, чем деятельность на внутреннем рынке. Многонациональная маркетинговая стратегия основана на исследовании зарубежных рынков, выборе зарубежных рынков и способов работы на них, создании дифференцированной маркетинговой программы.

Глобальный маркетинг применяется, когда компания фокусируется на глобальном рынке или широком географическом регионе. Стратегия этого маркетинга формируется с учетом возможностей компании в глобальном масштабе. При формировании глобального маркетингового бюджета самое главное – правильно распределить маркетинговые затраты не на отдельные зарубежные рынки, а на достижение краткосрочных и долгосрочных целей.

Время проникновения на зарубежный рынок также очень важно для компании, поскольку компания может проникнуть на рынок, заполненный конкурентами. Тогда его действия при реализации глобальной стратегии могут принципиально измениться больше, чем при проникновении на рынок, где очень мало конкурентов. Различные авторы выделяют следующие стратегии выхода на рынок:

- Деятельность пионера. Преимущества: раньше других приобретает выгодное географическое положение, людей, поставщиков, создает стандарты деятельности. Недостатки – недостаточно развитый и зрелый рынок, отсутствие инфраструктуры, трудности установления присутствия на рынке.

- некоторые менеджеры международных компаний считают, что при проникновении на новый рынок лучше быть быстрым последователем, чем пионером. Это предположение основано на двух предположениях: роль пионера очень рискованна и пионер при выходе на новый рынок будет допускать ошибки, которые последователь обнаружит после оценки и успешного утверждения себя на новом рынке. Чтобы выбрать лучшее время для проникновения на зарубежный рынок, международной компании необходимо учитывать фазы развития зарубежного рынка.

- ранняя фаза - когда инвестирование на зарубежном рынке не принесет ожидаемого дохода из-за низкой покупательной способности потребителей и отсутствия спроса;

- фаза возможностей – когда рынок зарубежной страны открыт для иностранных инвестиций, конкуренция на рынке не является интенсивной.

- фаза конкурентного роста – когда разные конкуренты, воспользовавшись рыночными возможностями, уже проникли на внешний рынок и пытаются конкурировать в ситуации быстрого роста рынка;

- фаза зрелости – когда конкурентная структура в зарубежной стране уже сложилась, рынок заполняется конкурентами.

Подводя итог, можно сказать, что выбор методов проникновения на внешние рынки обычно определяется рядом взаимосвязанных внешних и внутренних факторов, временем проникновения на внешние рынки и степенью развития внешнего рынка. Компания может выйти на внешние рынки посредством различных форм внешнеэкономических связей. Наиболее распространенными способами являются: экспорт, лицензирование, франшиза, совместное предприятие, зарубежные филиалы, компания (мастерская), иностранная компания, контрактное производство, стратегическое партнерство, поглощения, инвестиции в новые проекты.

Классифицируют следующие методы проникновения компаний на новые рынки на три группы: методы, связанные с международной торговлей (экспорт, импорт), методы, связанные с деятельностью по контрактам (договорные методы) и методы, связанные с инвестициями. Различают методы проникновения, связанные с экспортной деятельностью, совместными

предприятиями и альянсами, лицензированием и прямыми иностранными инвестициями. Другие ученые просто различают разные способы проникновения на новые рынки, не разделяя их на группы. Каждый метод выхода на рынок имеет свои преимущества и недостатки, поэтому выбор правильного метода выхода на рынок сильно влияет на компанию, компании, начинающие международную торговлю, обычно выбирают более простые и менее затратные формы проникновения, такие как - экспорт, лицензирование, продажа франшиз, контракты на управление и производство.

Каждая стратегия предполагает увеличение обязательств и риска, а также усиление контроля и потенциального дохода. Одним из наиболее распространенных способов выхода на внешний рынок является экспорт. Большинство промышленных компаний начинают свою международную экспансию именно с экспорта товаров или услуг в другие страны. Экспортировать товары или услуги необходимо тогда, когда: предприятие недостаточно велико для организации самостоятельной деятельности за рубежом, технологии и другие особенности эксплуатации не позволяют перемещать их за границу, независимые деятельность за рубежом менее прибыльна, спрос недостаточно стабилен.

Можно сказать, что выбор пути выхода на международные рынки зависит от многих факторов. Отсутствие ресурсов определяет не только способ выхода компании на новый рынок, но и возможности дальнейшего развития. Малые компании из-за своих размеров и ограниченности ресурсов вынуждены выбирать более простой и дешевый способ выхода на международные рынки – экспорт. Это также наиболее подходящий способ начать международную торговлю для тех, у кого мало опыта работы на международном рынке, поскольку экспорт – это самый простой, наименее требующий финансовых вложений и самый быстрый способ выхода на внешний рынок. После выбора правильного способа выхода на внешний рынок следующим важным шагом является планирование выхода на внешний рынок.

Планирование означает рассмотрение и систематическое определение того, что компания должна делать в будущем, чтобы реализовать свою миссию и цели. Планируя программу реализации экспорта, компания должна предусмотреть комплекс действий, которые обеспечат реализацию выбранных целей и решений. В программе необходимо определить сроки для каждого действия и меры. Выполнение экспортного плана необходимо контролировать и контролировать.

Выделяют три основных компонента планирования экспорта:

- Цель. Компания-экспортер должна иметь определенные цели, которых она хочет достичь в своей экспортной деятельности, которые в дальнейшем становятся критериями оценки прогресса. В основе этих целей компании лежит выявление и измерение рыночных возможностей.

- Программа. Экспортная программа определяется как развитие конкретной экспортной деятельности как на стратегическом, так и на тактическом уровнях.

- Организация. Изменения в организации и экспорте таковы, что все ресурсы компании используются для достижения цели. Чтобы целенаправленно оценить возможности компании по выходу на зарубежный рынок, необходимо подготовить соответствующую программу действий и мероприятий – модель планирования и организации развития экспорта, поскольку только в контексте планирования деятельности можно лучше всего увидеть, какое значение имеют выбранные меры входа на рынок будут иметь.

Реальные возможности экспорта лучше всего раскрываются после подготовки последовательной модели развития экспорта компании. При планировании экспорта в первую очередь важно определить мотивы и цели компании в отношении экспорта. Цели и мотивы должны быть реальными и ясными, связанными со стратегией компании. Существует три группы целей экспорта: цели реализации (сохранение и увеличение объема продаж), цели расходов (сокращение прямых и постоянных издержек, сокращение или отсрочка налоговых платежей) и снижение уровня риска (приобретение дефицитных ресурсов) для запасов, расширение рынков и источников снабжения).

Определение целей проникновения на внешний рынок важно, поскольку оно помогает выбрать для дальнейшего анализа группы стран, которые соответствуют поставленной цели, и помогает отсеять страны, которые этой цели не соответствуют. При определении экономических целей компании необходимо оценить экспортный потенциал компании. Лучше всего это отражает технологическая база предприятия, используемое сырье и его поставка, предлагаемый ассортимент, квалификация персонала и финансовые возможности предприятия.

Второй этап – анализ сильных и слабых сторон компании. Данная задача показывает возможности компании инвестировать в зарубежные страны. Суть этой задачи – убедиться, действительно ли компания готова начать международный бизнес. Для реализации этой задачи компания готовит список своих сильных и слабых сторон, рекомендации по решению возникающих трудностей при достижении целей. В ходе экспертизы выделяются следующие важные факторы: важные финансовые и материальные ресурсы, важные способности и компетенции, обязательства и мотивация старших менеджеров. После того, как компания проанализировала свои экспортные возможности, она должна согласовать их с целями и мотивами.

Следующий этап – выбор экспортных рынков. Выбор лучшей страны в качестве рынка является важнейшей задачей международного бизнеса. Эта задача направлена на сокращение числа стран, которым требуется более

глубокий анализ для выявления потенциального рынка. Выявляются пять или шесть потенциальных стран и анализируются специфичные для них факторы, такие как: размер рынка и стоимость роста, интенсивность рынка (покупательная способность, уровень дохода), уровень потребления, интенсивность конкуренции, совместимость инфраструктуры и деловой активности, степень экономической свободы, политического риска. Суть этой задачи – спрогнозировать возможные объемы продаж на выбранном рынке и выявить препятствия.

Для оценки спроса используются следующие методы: оценка тенденций (продажи конкретного товара, экспорта и импорта, текущего объема), оценка конкретных показателей, мониторинг основных конкурентов. Еще одним не менее важным решением является выбор метода экспорта. Выбор вида экспорта зависит от установленных целей и мотивов экспорта, а также возможностей компании, внешней среды, ситуации на рынке в определенный период времени. Наиболее часто используемыми методами экспортных операций являются прямой и косвенный экспорт.

После выбора способа выхода на внешний рынок компания должна провести анализ тактических факторов экспорта. Тактическими решениями внешнеэкономической деятельности компании являются вопросы разработки маркетинговой программы (продуктовой, ценовой, презентационной и спонсорской политики). Здесь возможны две альтернативы – стандартизация и дифференциация. Цель тактического анализа – оценить, подходят ли товары и услуги компании для зарубежных рынков.

Использованные источники:

1. Борщова А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С. Антикризисное управление социально-экономическими системами. Монография. 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2021. — 236 с.
2. Васин С.М. Антикризисное управление: Учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов. — М.: Риор, 2018. — 288 с.
3. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: Учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. — М.: Омега-Л, 2017. — 400 с.
4. Коротков Э. М. Антикризисное управление. — М.: Юрайт, 2020. — 407 с.
5. Круглова Н.Ю. Антикризисное управление (для бакалавров) / Н.Ю. Круглова. — М.: КноРус, 2018. — 256 с.
6. Лисовская И.А. Финансовый менеджмент: Полный курс МБА / И.А. Лисовская. – М.: Рид Групп, 2016. – 352 с.

Сухиль Атир Абдулрахман М
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Альтобайти Шурук Абдуллах Д
студент магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»
Научный руководитель: Шатаева О.В., к.и.н., доцент
доцент

НОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Финансовый анализ предполагает наличие большого количества экономических показателей, которые позволяют оценить эффективность работы, финансовую устойчивость, платежеспособность и т.д. Однако, рассчитывать их все достаточно трудоемко, да и зачастую не имеет смысла. Поэтому и выделяют ключевые показатели эффективности деятельности компании. Следя за их динамикой и изменениями, мы можем делать выводы о работе предприятия в целом, о каждом сегментах отдельно.

Ключевые слова: экономическое управление, производственная система, менеджмент, управленческая деятельность.

Suhil Atir Abdulrahman M
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Altobayti Shuruk Abdullah D
graduate student
Institute of Social and Humanitarian Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Moscow State Pedagogical University"
Scientific supervisor: Shataeva O. V., Ph.D., associate professor
assistant professor

STANDARDIZATION OF ECONOMIC INDICATORS OF THE ORGANIZATION

Abstract. Financial analysis presupposes the presence of a large number of economic indicators that allow one to evaluate operational efficiency, financial stability, solvency, etc. However, calculating them all is quite labor-intensive, and often makes no sense. Therefore, key performance indicators of the company are identified. By monitoring their dynamics and changes, we can draw conclusions about the work of the enterprise as a whole, and about each segment separately.

Key words: economic management, production system, management, management activities.

Менеджмент – это достижение целей, поставленных руководством организации, с использованием усилий подчиненных, других ресурсов и условий внешней среды. Уместно рассматривать управление как процесс, создающий среду, способствующую концентрации усилий на достижении желаемых целей, поддержании баланса между противоречивыми устремлениями и поддержании эффективности и действенности.

Процесс – это систематический порядок, в котором выполняется деятельность. Речь идет об управлении как процессе, чтобы подчеркнуть, что все менеджеры, независимо от их способностей или навыков, предпринимают некоторые взаимосвязанные действия для достижения желаемых целей. Таким образом, далее я кратко опишу четыре основных вида управленческой деятельности и их связь со временем и человеческими отношениями.

Система экономического управления производством все больше переплетается с технологией и регулированием (диспетчеризацией) производства. Повседневные выполняемые управленческим персоналом функции по оперативному учету, контролю и анализу хода производства являются основой для выработки вариантов регулирующих воздействий на ход производства. Это достигается выполнением следующих условий, представленных на рисунке 1.

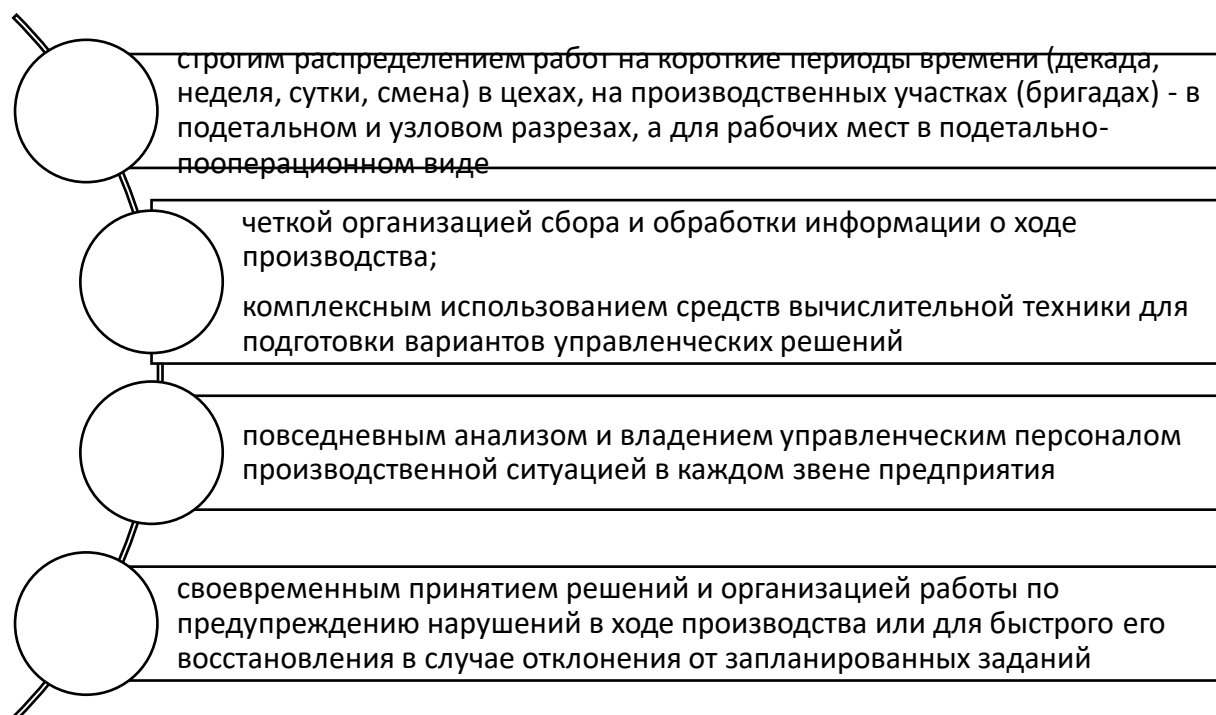


Рисунок 1 – Условия эффективной системы экономического управления производством

Большинство организаций можно описать как производственные системы. Эти организации преобразуют (или преобразуют) набор вводимых ресурсов (таких как материалы, рабочая сила, оборудование, энергия и т. д.) в одну или полезную продукцию. Выходы производственной системы обычно называют продуктами. Этими продуктами могут быть: (а) Материальные товары (б) Нематериальные услуги (с) сочетание (а) и (б) (сталь, химикаты и т. д.) (обучение, здравоохранение и т. д.) (фаст-фуд, пошив одежды и т. д.).

Система экономического управления производством имеет следующие характеристики:

- Производство представляет собой организованную деятельность, поэтому каждая производственная система имеет цель.
- Система преобразует различные входы (люди, материалы, машины, информация, энергия) в полезные продукты (товары и/или услуги).
- Производственная система не противостоит изолированно от другой организационной системы, такой как маркетинг, финансы и т. д.
- Существует обратная связь о деятельности, которая необходима для контроля и улучшения производительности системы.

Процесс преобразования включает в себя множество действий и операций, необходимых для преобразования входных данных в выходные. Эти операции и виды деятельности могут быть механическими, химическими, инспекционно-контрольными, погрузочно-разгрузочными и т. д.

Модель Системы экономического управления производством обеспечивает представление реальности, которое фиксирует основные характеристики объекта/системы/процесса. Существует три типа моделей: физическая, схематическая и математическая.

I. Физическая модель: Реплика физического объекта с изменением масштаба. а. Для большой/огромной структуры физического объекта: малый масштаб (например, солнечная система) б. Для микроскопических объектов: увеличенный масштаб (например, модель атома)

II. Схематическая модель: это двухмерные модели, которые представляют • Колебания цен в зависимости от года. • Символическая схема действий в последовательности для работы. • Карты маршрутов • Сети временных событий. Графические аспекты полезны для хороших демонстрационных целей.

III. Математическая модель: Формулы и уравнения уже давно служат физическим наукам. Можно представить важный аспект системы/проблемы в математической форме, используя переменные, параметры и функции. Это называется математической моделью. Анализируя и манипулируя математической моделью, мы можем узнать, как реальная система будет вести себя в различных условиях.

Производственные организации обычно переводят материальные ресурсы или сырье в какую-либо материальную продукцию (например, сталь, холодильник, зубную пасту, мыло и т. д.). Также используются другие ресурсы, такие как трудовые навыки, управленческие навыки, капиталы. Производственные организации выполняют некоторые химические/физические процессы (такие как смешивание, рафинирование, сварка, измельчение и т. д.) для преобразования своего сырья в материальные продукты. Организации, предоставляющие услуги, хотя и преобразуют набор входных данных в набор выходных, они не производят осязаемых результатов (например, почтовая служба, библиотечная служба, ресторан и т. д.) или предоставляют услуги (например, здравоохранение, уход за волосами, часы). ремонт автомобилей и др.). Услуга обслуживающей организации нематериальна. Второе различие основано на запасах. Товары длительного пользования могут храниться в течение более длительного времени. Эти товары могут храниться в течение более длительного времени и могут транспортироваться в ожидании будущего спроса. спроса путем создания запасов и сглаживания уровней выпуска. В то время как услуга не может быть произведена заранее. Например, получение фаст-фуда в центре быстрого питания, лечение в больнице и т. д.

Третье различие основано на потреблении/использовании продукции. Продукты (товары), как правило, требуют более длительного срока использования, например, холодильник, телевизор, автомобиль и т. д., могут использоваться не менее 10 лет. С другой стороны, результат операции обслуживания (т. е. услуги) потребляется в течение короткого

времени. Бывший. потребление фастфуда, уход за волосами, удовольствие от путешествия на автобусе/поезде/аэроплане, удовольствие от развлекательной программы.

Четвертое отличие основано на контакте с клиентом. Большинство потребителей/заказчиков практически не контактируют с производственной системой/организацией. Принимая во внимание, что во многих организациях, предоставляющих услуги, потребители/заказчики принимают непосредственное участие. Например: студенты в учебном заведении, пациенты в больнице.

Пятое различие основано на времени выполнения заказа/времени реагирования на запросы клиентов. Производители обычно берут некоторое время выполнения заказа (т. е. период времени от размещения заказа до получения продукта) в виде дней в неделю. В то время как услуги предлагаются в течение нескольких минут после прибытия клиентов. Например: обслуживание банкоматов, получение почтовых марок, получение продуктов в розничном магазине, осмотр у врача и т. д.

Шестое отличие — доступность. Продукты могут быть доступны на региональных, национальных или международных рынках благодаря наличию транспортных средств и средств распределения, тогда как услуги не могут быть доставлены в отдаленные места. Таким образом, обслуживающая организация, требующая прямого контакта с клиентами, должна располагаться очень близко к клиентам.

Седьмое различие основано на обязательствах/возможностях. Производственная единица/организация, производящая продукты, обычно требует более крупных объектов, большей автоматизации и больших капиталовложений, чем организация, предоставляющая услуги. 8-е отличие основано на приоритете капитала/труда. Обычно производственная фирма, производящая товары/продукты, требует больше капитала, чем поставщик услуг.

Использованные источники:

1. Дерен В. И., Дерен А. В. - ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС 2-е изд., испр. и доп. Монография - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 265с. - ISBN: 978-5-534-09652-1
2. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 104 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/6813.
3. Структурная модернизация российской экономики: условия, направления, механизмы / под ред. Е.Б. Ленчук, Н.Ю. Ахапкина, В.И. Филатова. – СПб: Алетейя, 2022. - 276 с.
4. Френкель А.А., Сурков А.А. Объединение прогнозов — эффективный инструмент повышения точности прогнозирования. – М.: URSS. 2023. – 200 с.

5. Фролов В.П. Внедрение технологий бережливого производства в управление производством и организацию рабочих мест: монография / Фролов В.П.. — Москва: Дашков и К, 2022. — 77 с. — ISBN 978-5-394-04750-3.

*Фокт В.Э.
студент 2 курса магистратуры
Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

АНАЛИЗ ПЕРЕНОСА ДАННЫХ МЕЖДУ ДОМЕНАМИ, МЕТОДЫ И ВЫЗОВЫ

Аннотация. Перенос данных между доменами представляет собой критически важный процесс для организаций, включающий перемещение данных между различными системами или базами данных по причинам, таким как слияния компаний, модернизация инфраструктуры и оптимизация бизнес-процессов. В статье рассматриваются основные методы миграции данных, а также вызовы, связанные с обеспечением их целостности, безопасности и совместимости.

Ключевые слова: перенос данных, миграция данных, домены, ETL, облачные сервисы, прямое копирование, схемы данных, безопасность данных, целостность данных.

*Fokt V.E
Second year graduate student
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

ANALYSIS OF DATA TRANSFER BETWEEN DOMAINS: METHODS AND CHALLENGES

Annotation. Data transfer between domains is a critically important process for organizations, involving the movement of data between different systems or databases for reasons such as company mergers, infrastructure modernization, and business process optimization. This article examines the main methods of data migration, as well as the challenges related to ensuring data integrity, security, and compatibility.

Keywords: Data transfer, data migration, domains, ETL, cloud services, direct copying, data schemas, data security, data integrity.

В современном мире объемы данных стремительно растут, и их эффективное управление становится ключевым фактором успеха для многих организаций. Одной из критически важных задач является перенос данных между доменами — процесс перемещения данных из одной системы, базы данных или домена в другой. Это может быть необходимо по

различным причинам, включая слияния и поглощения компаний, модернизацию ИТ-инфраструктуры, переход на новые программные платформы или просто оптимизацию бизнес-процессов.

Методы переноса данных

Существует несколько методов переноса данных между доменами, каждый из которых имеет свои особенности, преимущества и недостатки.

1. ETL (Extract, Transform, Load)

ETL является одним из наиболее распространенных методов миграции данных. Процесс включает в себя три этапа: извлечение данных из исходной системы, преобразование данных в нужный формат и загрузка данных в целевую систему. ETL обеспечивает высокую гибкость и может обрабатывать большие объемы данных, однако требует значительных временных и ресурсных затрат на настройку и выполнение.

2. Облачные сервисы

С использованием облачных платформ, таких как AWS, Microsoft Azure или Google Cloud, миграция данных становится более автоматизированной и масштабируемой. Эти платформы предоставляют широкий набор инструментов для переноса данных, включая автоматизацию процесса и обеспечение высокой производительности. Облачные сервисы также позволяют минимизировать затраты на инфраструктуру и предлагают высокую надежность и безопасность данных.

3. Контейнеризация

Контейнеризация, с использованием таких технологий как Docker, позволяет изолировать приложения и их зависимости, что упрощает перенос данных между различными системами и платформами. Контейнеры обеспечивают совместимость и портативность приложений, что делает процесс миграции данных более гибким и эффективным.

4. Прямое копирование

Этот метод включает в себя прямое копирование данных из одной системы в другую. Это может быть выполнено с помощью различных инструментов и скриптов, но требует тщательного планирования и контроля для обеспечения целостности и безопасности данных. Прямое копирование может быть быстро реализовано, но не всегда подходит для больших объемов данных или сложных структур.

Перенос данных между доменами сопряжен с рядом вызовов и проблем, которые необходимо учитывать для успешной миграции.

1. Совместимость схем данных

Различные системы и базы данных могут использовать различные схемы данных, что делает процесс миграции сложным и трудоемким. Необходимо тщательно анализировать и сопоставлять схемы данных, чтобы избежать потерь или искажений данных.

2. Обеспечение безопасности

Перенос данных связан с рисками утечки или несанкционированного доступа к данным. Для защиты данных необходимо использовать современные методы шифрования, аутентификации и контроля доступа. Важно также разработать и внедрить процедуры мониторинга и аудита для контроля за процессом миграции.

3. Объем данных

С увеличением объема данных процессы миграции становятся более трудоемкими и требуют больших ресурсов. Оптимизация и масштабирование процессов миграции данных — ключевые задачи для обеспечения их эффективности и надежности.

4. Сохранение целостности данных

При миграции данных важно обеспечить их целостность и корректность. Необходимо тщательно проверять и тестировать данные на каждом этапе процесса миграции, чтобы избежать потерь или ошибок.

Для успешной миграции данных между доменами необходимо тщательное планирование и выполнение ряда шагов:

- Анализ текущей системы и данных: Определение объема данных, структуры и форматов, а также выявление возможных проблем и ограничений.
- Выбор метода миграции: Оценка доступных методов и инструментов, выбор оптимального подхода в зависимости от конкретных условий и требований.
- Разработка плана миграции: Подробное планирование всех этапов процесса миграции, включая временные рамки, ресурсы и ответственность.
- Тестирование и валидация: Проведение тестирования на небольших объемах данных, проверка корректности и целостности данных, внесение необходимых корректив.
- Выполнение миграции: Перенос данных согласно разработанному плану, мониторинг и контроль процесса.
- Проверка и аудит: Пост-мониторинг и аудит миграции для подтверждения успешного завершения процесса и выявления возможных проблем.

Перенос данных между доменами является важной и сложной задачей, требующей тщательного планирования, использования современных методов и инструментов, а также обеспечения безопасности и целостности данных. Успешная миграция данных позволяет организациям эффективно управлять своими информационными ресурсами, повышать производительность и надежность систем, а также соответствовать нормативным требованиям. Исследование и разработка новых методов миграции данных остаются актуальными для обеспечения устойчивого развития и цифровой трансформации организаций.

Использованные источники:

1.5 Challenges of Data Integration (ETL) and How to Fix Them - Обсуждение распространенных проблем и решений, связанных с использованием ETL для интеграции данных, <https://www.datavail.com/blog/5-challenges-of-data-integration-etl-and-how-to-fix-them/>.

2.Data Migration Methods and Best Practices - Описание различных методов миграции данных, таких как использование облачных сервисов и контейнеризация, <https://aws.amazon.com/ru/what-is/data-migration/>.

*Фокт В.Э.
студент 2 курса магистратуры
Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

МЕТОДЫ ПЕРЕНОСА ИНФОРМАЦИИ МЕЖДУ ДОМЕНАМИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные методы переноса данных между доменами, включая ETL, облачные сервисы, контейнеризацию и прямое копирование. Описаны примеры их применения и основные проблемы, такие как совместимость схем данных, обеспечение безопасности и управление большими объемами данных. Также предложены решения для эффективного управления процессом миграции, обеспечивающие целостность и безопасность данных.

Ключевые слова: перенос данных, миграция данных, домены, ETL, облачные сервисы, прямое копирование, схемы данных, безопасность данных, целостность данных.

*Fokt V.E
second year graduate student
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

METHODS OF TRANSFERRING INFORMATION BETWEEN DOMAINS

Annotation. This article discusses the primary methods of data transfer between domains, including ETL, cloud services, containerization, and direct copying. Examples of their application and key issues such as data schema compatibility, security assurance, and managing large data volumes are described. Solutions for effectively managing the migration process, ensuring data integrity and security, are also proposed.

Keywords: Data transfer, data migration, domains, ETL, cloud services, direct copying, data schemas, data security, data integrity.

В современном мире данные являются одним из самых ценных ресурсов для организаций. Слияния и поглощения компаний, модернизация ИТ-инфраструктуры, переход на новые программные платформы или оптимизация бизнес-процессов часто требуют переноса данных между различными доменами. Этот процесс, называемый миграцией данных, включает перемещение данных из одной системы или базы данных в

другую. Однако перенос данных между доменами сопряжен с рядом технических и организационных проблем, таких как несовместимость схем данных, обеспечение безопасности, управление большими объемами данных и сохранение целостности данных. В данной статье рассматриваются основные методы переноса данных между доменами и приводятся примеры их применения.

Методы переноса данных

ETL (Extract, Transform, Load)

ETL (Extract, Transform, Load) является одним из наиболее распространенных методов миграции данных. Процесс включает три этапа:

Извлечение (Extract): Данные извлекаются из исходной системы.

Преобразование (Transform): Данные преобразуются в формат, совместимый с целевой системой.

Загрузка (Load): Данные загружаются в целевую систему.

Пример использования ETL

Компания А решила мигрировать свою клиентскую базу данных из локальной системы в облачное хранилище данных Amazon Redshift. Для этого они использовали инструмент Talend, который автоматизировал процесс ETL. Данные были извлечены из старой базы данных MySQL, преобразованы в формат, подходящий для Redshift, и загружены в облачное хранилище. Этот процесс обеспечил плавный переход без потери данных и с минимальными простоями.

Облачные платформы, такие как AWS, Microsoft Azure и Google Cloud, предлагают инструменты для автоматизации и масштабирования процесса миграции данных. Эти сервисы предоставляют высокую производительность, надежность и безопасность данных.

Пример использования облачных сервисов

Компания В мигрировала свою базу данных с локального сервера на платформу Microsoft Azure с помощью Azure Data Migration Service (DMS). DMS автоматизировал процесс миграции, обеспечив бесшовный перенос данных с минимальными усилиями со стороны ИТ-отдела компании. В результате компания получила доступ к облачным возможностям Azure, таким как масштабируемость и улучшенная безопасность.

Контейнеризация

Контейнеризация, с использованием таких технологий, как Docker, позволяет изолировать приложения и их зависимости, что упрощает перенос данных между различными системами и платформами. Контейнеры обеспечивают совместимость и портативность приложений.

Пример использования контейнеризации

Компания С использовала Docker для контейнеризации своей базы данных PostgreSQL перед миграцией на новую платформу Kubernetes. Это позволило изолировать базу данных и её зависимости, обеспечив простоту и гибкость процесса миграции. Контейнеры Docker были развернуты на

новой платформе без необходимости изменений в исходной структуре данных, что ускорило процесс миграции.

Прямое копирование

Прямое копирование данных из одной системы в другую может быть выполнено с помощью различных инструментов и скриптов. Этот метод требует тщательного планирования и контроля для обеспечения целостности и безопасности данных.

Пример использования прямого копирования

Компания D использовала команду `rsync` для прямого копирования файловых данных из одного сервера на другой. `Rsync` позволил компании выполнять инкрементальные обновления, копируя только изменённые файлы, что значительно сократило время простоя системы и ускорило процесс миграции. Перед началом копирования данные были зашифрованы с помощью `OpenSSL` для обеспечения их безопасности.

Основные проблемы и методы их решения

Совместимость схем данных

Различные системы и базы данных могут использовать различные схемы данных, что делает процесс миграции сложным. Для решения этой проблемы используются следующие методы:

Сопоставление схем данных: Сравнение и сопоставление элементов данных между исходной и целевой схемами.

Преобразование данных: Преобразование данных в формат, совместимый с целевой схемой.

Инструменты преобразования схем: Инструменты, такие как `AWS Schema Conversion Tool (SCT)`, автоматизируют процесс преобразования схем данных.

Управление большими объемами данных

С увеличением объема данных процессы миграции становятся более трудоемкими. Основные методы решения этой проблемы включают:

Инкрементальная миграция: Перенос данных поэтапно для снижения нагрузки на системы.

Сжатие данных: Использование методов сжатия для уменьшения объема передаваемых данных.

Параллельная обработка: Применение параллельной обработки для ускорения процесса миграции.

Сохранение целостности данных

Обеспечение целостности данных при миграции критически важно. Методы включают:

Валидация данных: Проверка данных на каждом этапе процесса миграции.

Проверка контрольных сумм: Использование контрольных сумм для проверки точности данных до и после миграции.

Обеспечение транзакционной целостности: Гарантия, что транзакции данных являются целостными и атомарными.

Перенос данных между доменами представляет собой важную и сложную задачу, требующую тщательного планирования, использования современных методов и инструментов, а также обеспечения безопасности и целостности данных. Успешная миграция данных позволяет организациям эффективно управлять своими информационными ресурсами, повышать производительность и надёжность систем, а также соответствовать нормативным требованиям. Эффективное решение проблем, связанных с переносом данных, требует интеграции различных подходов и технологий, таких как ETL, облачные сервисы, контейнеризация и прямое копирование.

Использованные источники:

1. Миграция данных. При миграции данных может потребоваться повторное выполнение логики базы данных или приложения, изменение схемы базы данных хранимых процедур базы данных, <https://www.imperva.com/learn/data-security/data-migration/>.

2. Извлечение, преобразование, загрузка (ETL) Контейнеры ETL — это методы автоматической миграции данных для приема данных из различных источников в целевую систему. Конвейер извлекает данные из исходных систем, преобразует их и загружает в хранилище данных, такое как Snowflake., <https://www.starburst.io/data-glossary/etl/>.

Фоменко В.А.
студент магистратуры
Научный руководитель: Шкарупа Е.А., к.э.н.
Волгоградский государственный университет

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Статья посвящена обоснованию необходимости финансового стимулирования импортозамещения в промышленности в современных условиях. Ключевой фактор, обуславливающий необходимость стимулирования импортозамещения в промышленности, в частности финансового, обусловлен проблемой технологического суверенитета. В статье систематизированы ключевые направления обеспечения технологического суверенитета, а также выделены приоритетные направления промышленности с позиции импортозамещения. Изучение и анализ федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации» позволил систематизировать следующие направления стимулирования промышленного развития. Потребности бизнеса в государственной поддержке зависят от масштабов и стадии развития производства.

Ключевые слова: импортозамещение, промышленность, финансовое стимулирование, методы, инструменты, технологический суверенитет.

Fomenko V.A.
graduate student
Scientific supervisor: Shkarupa E.A., candidate of economics
Volgograd State University

SUBSTANTIATION OF THE NEED FOR FINANCIAL INCENTIVES FOR IMPORT SUBSTITUTION IN INDUSTRY IN MODERN CONDITIONS

Annotation. The article is devoted to substantiating the need for financial incentives for import substitution in industry in modern conditions. The key factor that determines the need to stimulate import substitution in industry, in particular financial, is due to the problem of technological sovereignty. The article systematizes the key areas of ensuring technological sovereignty, as well as identifies priority areas of industry from the perspective of import substitution. The study and analysis of the federal law "On Industrial Policy in the Russian Federation" allowed us to systematize the following areas of stimulating

industrial development. Business needs for government support depend on the scale and stage of production development.

Keywords: import substitution, industry, financial incentives, methods, tools, technological sovereignty

Сложная геополитическая обстановка и санкционное давление обусловили полную корректировку экономических процессов в нашей стране. В новых реалиях отечественные компании ускоренно создают собственные инновационные продукты, стремясь обеспечить технологический суверенитет РФ. Государством поддерживаются компании, занимающиеся производством альтернативных решений в стратегических сферах.

Более полно стоящие перед российской экономикой вызовы отражает проблема технологического суверенитета, а не просто импортозамещения. Технологический суверенитет может быть определен как способность самостоятельного принятия решений о направлениях развития экономики и ее отраслей преимущественно на инновационной основе.

Это предполагает формирование базовых комплексов критических технологий, выстраивание новых, управляемых технологических цепочек в мировой экономике, развитие элементов конкуренции. В текущих условиях высоких ограничений и политических рисков особое значение при выработке и реализации политики импортозамещения приобретает категория «укорененных технологий», полностью обеспечиваемых собственными разработками, за которыми стоит российская инженерная школа, отечественными материалами, комплектующими, оборудованием и сопутствующими услугами.⁴²

На рисунке 1 представлены направления обеспечения технологического суверенитета включает несколько направлений

⁴² Импортозамещение в российской экономике: вчера и завтра. Аналитический доклад НИУ ВШЭ / Я. И. Кузьминов (науч. рук. исслед.), Ю. В. Симачев (рук. авт. кол.), М. Г. Кузык (рук. авт. кол.), А. А. Федюнина (рук. авт. кол.), А. Б. Жулин (рук. авт. кол.), М. Н. Глухова (рук. авт. кол.), А. Н. Клепач (рук. авт. кол.); Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» при участии РСПП, Института исследований и экспертизы ВЭБ. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 272 с.

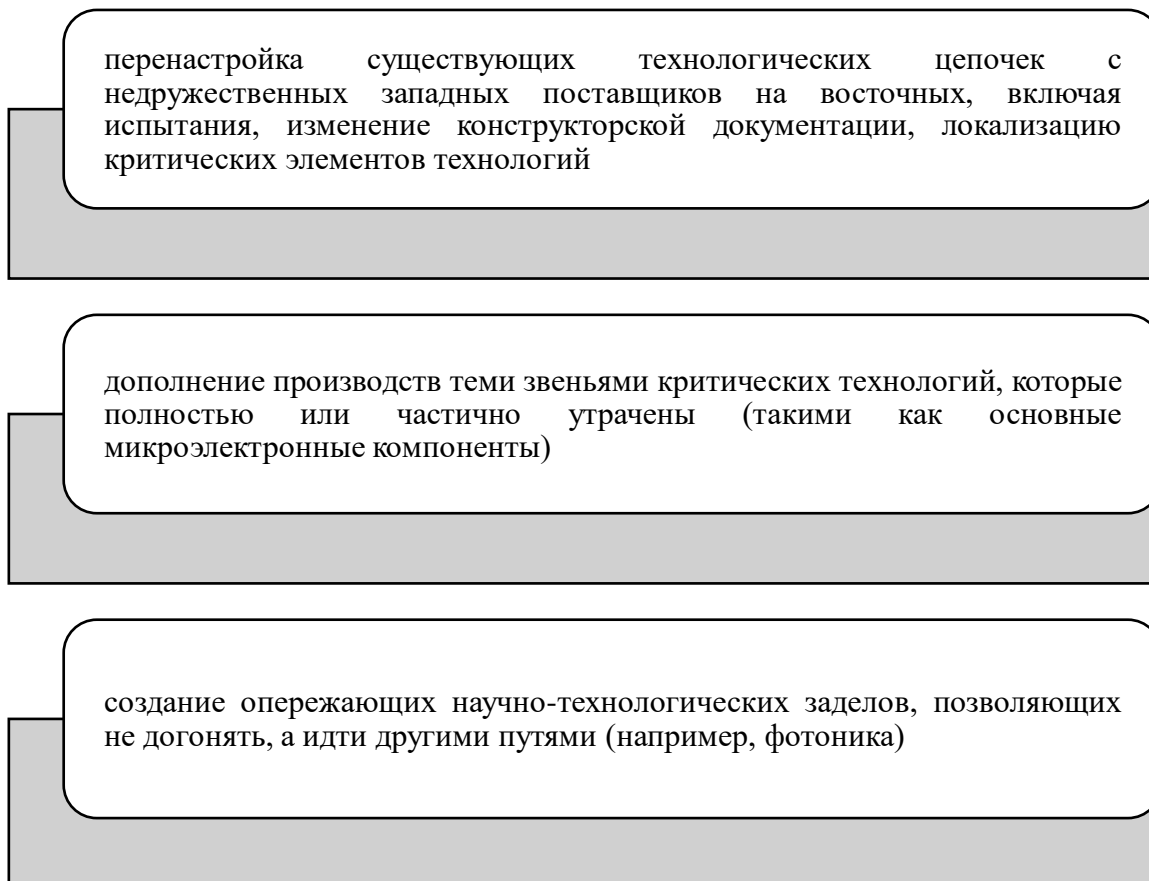


Рисунок 1 - Направления обеспечения технологического суверенитета

Источник: составлено автором по: Импортозамещение в российской экономике: вчера и завтра. Аналитический доклад НИУ ВШЭ / Я. И. Кузьминов (науч. рук. исслед.), Ю. В. Симачев (рук. авт. кол.), М. Г. Кузык (рук. авт. кол.), А. А. Федюнина (рук. авт. кол.), А. Б. Жулин (рук. авт. кол.), М. Н. Глухова (рук. авт. кол.), А. Н. Клепач (рук. авт. кол.); Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» при участии РСПП, Института исследований и экспертизы ВЭБ. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 272 с.

Государством были проведены ряд стратегических сессий для определения критических областей, в которых в первую очередь необходимо обеспечить независимость от импортных составляющих; был сформирован портфель приоритетных проектов по импортозамещению в промышленности объемом примерно 5,2 трлн руб. (без учета авиа- и судостроения). Они представлены на рисунке 2. Запуск проектов осуществлен с использованием как существующих и доработанных, так и новых инструментов поддержки. Так, на базе Агентства по технологическому развитию уже реализуется программа так называемого обратного инжиниринга (фактически – разработки конструкторской документации на комплектующие изделия на основе готовых образцов). Агентство получает из федерального бюджета субсидии – правила их

предоставления утверждены Постановлением Правительства РФ от 18 февраля 2022 г. № 208 – для софинансирования разработки конструкторской документации на необходимые для российской промышленности комплектующие изделия, производство которых на территории РФ ограничено или отсутствует⁴³

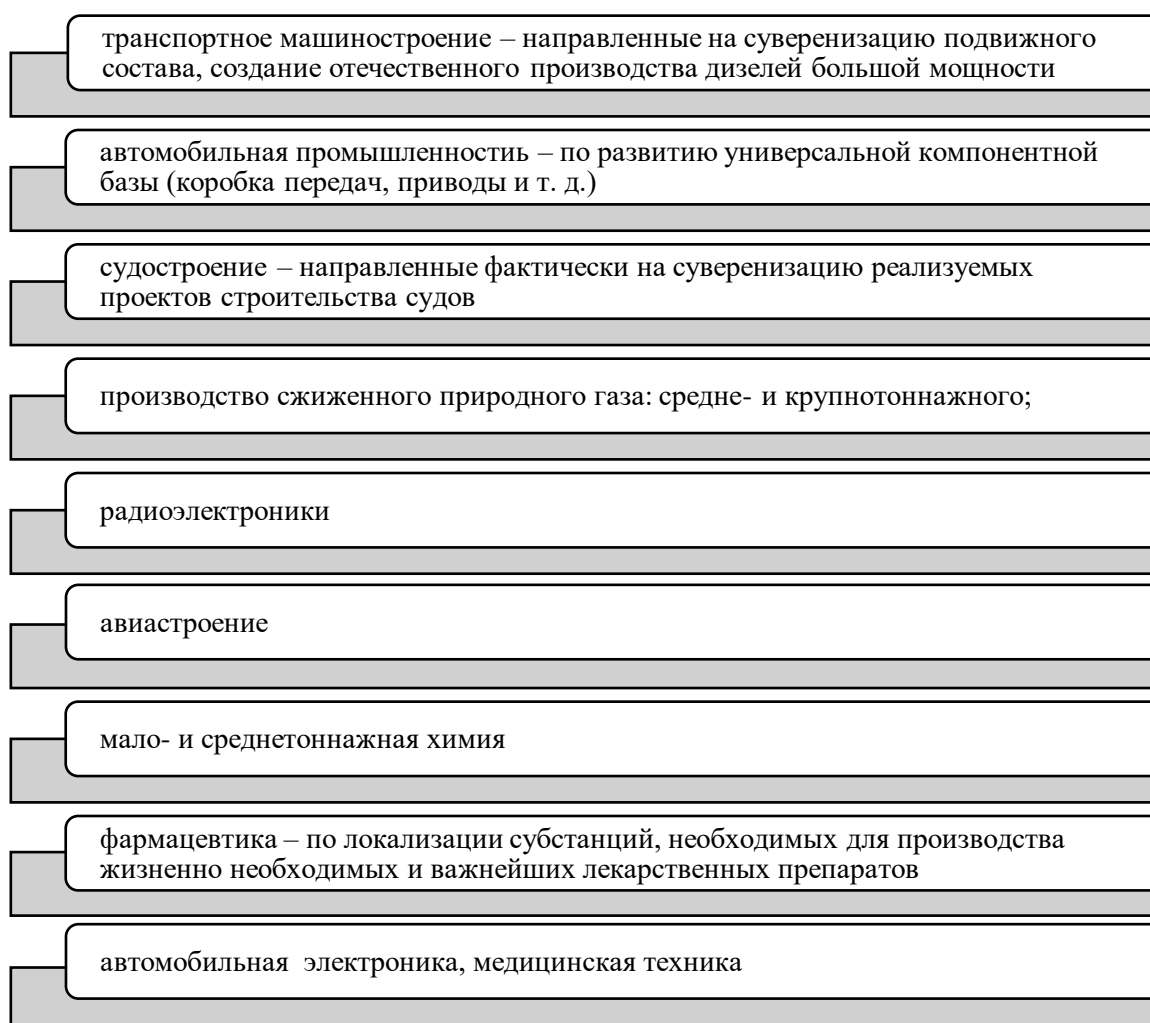


Рисунок 2 – Приоритетные направления с позиции импортозамещения
Источник: составлено автором по материалам исследования

Финансовое стимулирование реализуется через совокупность различных стимулов, которые уровне могут дать наилучший результат. Этот результат находит отражение в объемах, скорости, составе, структуре

43 Постановление Правительства РФ от 18.02.2022 N 208 (ред. от 14.04.2022) "О предоставлении субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации "Агентство по технологическому развитию" на поддержку проектов, предусматривающих разработку конструкторской документации на комплектующие изделия, необходимые для отраслей промышленности" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410068/

и источниках формирования и использования финансовых ресурсов, направлении концентрации инвестиционного капитала, его эффективного вложения в проекты и программы.

Наряду с методами выделяются финансовые инструменты, финансовые рычаги, финансовые стимулы, финансовые санкции.

В совокупности финансовые методы, финансовые инструменты, финансовые рычаги, финансовые стимулы и финансовые санкции позволяют в институциональной системе социально-экономического развития достигнуть необходимого уровня формирования, концентрации и использования финансовых ресурсов.

Синергетический эффект от применения совокупности всех элементов позволяет решить стоящие задачи поступательного социально-экономического развития.

Изучение и анализ федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации» позволил систематизировать следующие направления стимулирования промышленного развития. Потребности бизнеса в государственной поддержке зависят от масштабов и стадии развития производства. За поддержкой можно обратиться как к органам власти, так и к государственным институтам развития (таблица 1).

Необходимость применения различных мер государственной поддержки отраслей промышленности можно определять в зависимости от трех параметров: финансовой обеспеченности (совокупность объема инвестиций, прибыли и рентабельности); технологического суверенитета (совокупность степени локализации и доли инновационных товаров в производстве) и масштаба отрасли (совокупность доли в ВДС и прироста ВВП при приросте производства)⁴⁴ (рисунок 4)

44 Импортозамещение в российской экономике: вчера и завтра. Аналитический доклад НИУ ВШЭ / Я. И. Кузьминов (науч. рук. исслед.), Ю. В. Симачев (рук. авт. кол.), М. Г. Кузык (рук. авт. кол.), А. А. Федюнина (рук. авт. кол.), А. Б. Жулин (рук. авт. кол.), М. Н. Глухова (рук. авт. кол.), А. Н. Клепач (рук. авт. кол.); Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» при участии РСПП, Института исследований и экспертизы ВЭБ. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 272 с.



Рисунок 3- Направления стимулирования промышленного развития
Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/

Таблица 1– Поддержка органов власти и государственных институтов развития

Поддержка со стороны Российской Федерации	Институты развития федерального уровня	Поддержка со стороны субъектов Российской Федерации
Субсидирование процентных ставок по кредитам Субсидирование затрат на пополнение оборот. средств	Предоставление прямого финансирования (невозвратного, венчурного или долгового) Информационная поддержка	Реализация комплексных инвестиционных планов (КИП) моногородов Предоставление прямого финансирования,

<p>Субсидирование и поддержка НИОКР</p> <p>Субсидирование капитальных затрат, бюджетные инвестиции</p> <p>Государственные гарантии</p> <p>Целевые инструменты в рамках госпрограмм</p> <p>Преференции в сфере государственных закупок</p> <p>Специальные инвестиционные контракты</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поддержка внешнеэкономической деятельности - Информационная поддержка 		<p>невозвратного, венчурного или долгового</p> <p>Бюджетные инвестиции</p> <p>Субсидии разных видов</p> <p>Государственные гарантии</p> <p>Создание и поддержка промышленной инфраструктуры</p> <p>Информационная поддержка</p>
--	--	---

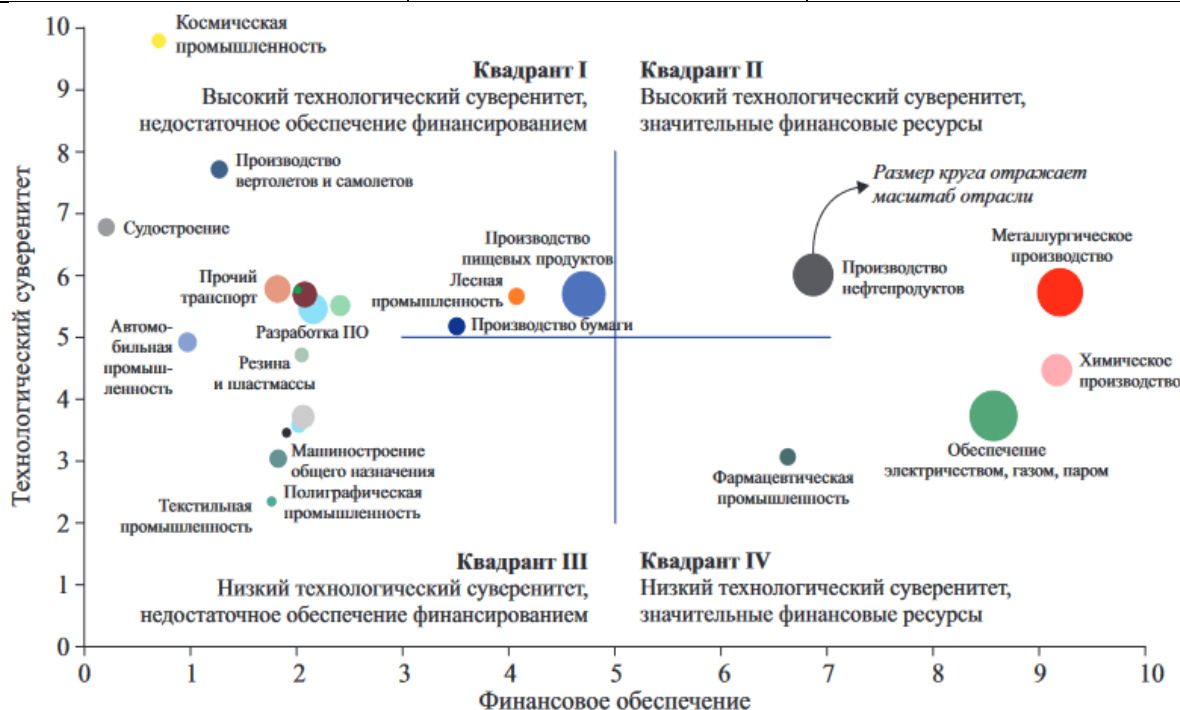


Рисунок 4- Распределение отраслей с позиций возможных моделей политики импортозамещения

Источник: составлено автором по: Импортозамещение в российской экономике: вчера и завтра. Аналитический доклад НИУ ВШЭ / Я. И. Кузьминов (науч. рук. исслед.), Ю. В. Симачев (рук. авт. кол.), М. Г. Кузык (рук. авт. кол.), А. А. Федюнина (рук. авт. кол.), А. Б. Жулин (рук. авт. кол.), М. Н. Глухова (рук. авт. кол.), А. Н. Клепач (рук. авт. кол.); Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» при участии РСПП, Института исследований и экспертизы ВЭБ. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. 272 с. С.91

Таким образом, наполнение финансового стимулирования импортозамещения представлено такими элементами, как субъекты финансового стимулирования инвестиционной деятельности, цели привлечения ими инвестиций, совокупность финансовых методов и инструментов, источники средств достижения поставленных целей, нормативно-правовое и информационное обеспечение финансового стимулирования импортозамещения.

Использованные источники:

1. Импортозамещение в российской экономике: вчера и завтра. Аналитический доклад НИУ ВШЭ / Я. И. Кузьминов (науч. рук. исслед.), Ю. В. Симачев (рук. авт. кол.), М. Г. Кузык (рук. авт. кол.), А. А. Федюнина (рук. авт. кол.), А. Б. Жулин (рук. авт. кол.), М. Н. Глухова (рук. авт. кол.), А. Н. Клепач (рук. авт. кол.); Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» при участии РСПП, Института исследований и экспертизы ВЭБ. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 272 с.

2. Постановление Правительства РФ от 18.02.2022 N 208 (ред. от 14.04.2022) "О предоставлении субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации "Агентство по технологическому развитию" на поддержку проектов, предусматривающих разработку конструкторской документации на комплектующие изделия, необходимые для отраслей промышленности" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410068/ (дата обращения 15.04.2024)

3. Тюкавкин, Н. М., Анисимова, В. Ю. Процессы импортозамещения в промышленности России: теоретические и практические аспекты // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2023. - Т. 14. - № 1. С. 43–57

4. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/ (дата обращения 15.04.2024)

*Ходжимуродов А.
студент 4 курса 14 группы
Московская государственная академия ветеринарной медицины и
биотехнологии -МВА имени К.И.Скрябина*

ТРИПСИНИЗАЦИЯ КЛЕТОК ПОЧЕК КУРИЦЫ

Аннотация. В статье анализируются положительные и отрицательные аспекты трипсинизации клеток почек курицы, которые следует учитывать при исследовании направленных на процесс использования фермента трипсина для разрушения связей между клетками и облегчения изоляции отдельных клеток.

Ключевые слова: трипсинизация, клетки, фермент, трипсин.

*Khodzhimurodov A.
4th year student, 14th group
Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MBA
named after K.I. Scriabin*

TRYP SINIZATION OF CHICKEN KIDNEY CELLS

Abstract. The article analyzes the positive and negative aspects of trypsinization of chicken kidney cells, which should be taken into account when studying the process of using the trypsin enzyme to destroy connections between cells and facilitate the isolation of individual cells.

Key words: trypsinization, cells, enzyme, trypsin.

Введение. Развитие современной медицины и фармацевтики в значительной мере определяется наличием эффективных клеточных систем, позволяющих проводить эксперименты, осуществлять диагностику и биопроизводство с максимальным выходом продукции (вирусные антигены и биологически активные вещества) [1, 2]. Трипсинизация клеток почек курицы — это процесс использования фермента трипсина для разрушения связей между клетками и облегчения изоляции отдельных клеток. Этот метод широко применяется в биологических и медицинских исследованиях для получения одноклеточных суспензий, которые могут быть использованы для различных экспериментов, таких как культивирование клеток, изучение белков и генетических анализов[3].

Цель. Анализ научной документации, которая подтверждает наличие негативных последствий при трипсинизации клеток почек курицы.

Материалы и методы исследования. В результате исследования использовался системный анализ контента литературы с использованием информационных платформ Pubwed, cvberleniokaru, Elibrarvan.

В ходе изучения научных данных был выявлен алгоритм процесса трипсинизации клеток почек курицы:

- Удаление культуральной среды из сосуда с клетками.
- Промывка клеточного монослоя раствором солей Хенкса или фосфатно-солевым буферным раствором для удаления остатков среды.
- Добавление раствора трипсина-ЭДТА и инкубация в течение 5-10 минут при 37°C для отделения клеток.
- Остановка действия трипсина путем добавления культуральной среды, содержащей сыворотку.
- Ресуспендирование клеток и подсчет их количества.
- Рассев клеток в новые культуральные сосуды с добавлением свежей питательной среды [4].

Результаты исследования. Для научных исследований очень важно, понимать все плюсы и минусы трипсинизации клеток почек курицы. Процесс использования фермента трипсина для разрушения связей между клетками и облегчения изоляции отдельных клеток имеет положительные и отрицательные аспекты.

Положительные аспекты:

1. Трипсинизация позволяет разрушить связи между клетками, что облегчает изоляцию отдельных клеток для дальнейших исследований.
2. Процесс трипсинизации обычно довольно быстрый и эффективный, что позволяет получить одноклеточные суспензии для различных экспериментов.
3. Трипсинизация широко используется в биологических и медицинских исследованиях для изучения клеточной биологии, культивирования клеток и проведения генетических анализов.

Отрицательные аспекты:

1. Трипсинизация может повлиять на некоторые клеточные свойства, такие как мембранные белки и рецепторы, что может оказать влияние на результаты экспериментов.
2. В процессе трипсинизации некоторые клетки могут потерять свою целостность или функциональность, особенно если процесс не контролируется должным образом.
3. Для каждого типа клеток требуется оптимизация условий трипсинизации, что может потребовать дополнительных экспериментов и времени.

Выводы. Трипсинизация клеток почек курицы является важным этапом для получения отдельных клеток из ткани и дальнейших исследований в области биологии и медицины. Таким образом, при использовании трипсинизации клеток почек курицы важно учитывать как

положительные, так и отрицательные аспекты этого процесса и стремиться к оптимизации условий для минимизации потенциальных негативных последствий.

Использованные источники:

1. Глаголева И. С., Плотникова Э. М. Возможность применения первичных культур клеток почек новорожденных крольчат в производстве вакцинных препаратов // Гены и клетки. – 2014. – Т. IX, No 3. – С. 151–154.
2. Животная клетка в культуре (методы и применение в биотехнологии)/ Г. Т. Акиншина, В. С. Белоконь, Н. М. Билько; под общ. ред. Л. П. Дьяконова. – М.: Спутник+, 2009. – 652 с.
3. Манин Б. Л., Коропова Н. В., Трофимова Е. А. Получение постоянной клеточной линии RBT из почек теленка // Труды Федерального центра охраны здоровья животных. – 2015. – Т. 13. – С. 164–180.
4. Практическое пособие по работе с клеточными культурами / М. Ш. Азаев, С. В. Нетесов, Л. Ф. Бакулина [и др.]. – Новосибирск; Арзамас: Арзамасская типография, 2011. – 107 с.

Шихвинцева К.И.
студент
студент магистратуры
кафедра государственной и муниципальной службы
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРОГРАММАМИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Управление государственными программами развития может осуществляться как в масштабах определенного экономического субъекта, так и в масштабах всего государства. В российском государстве государственная программа содержит описание выполнения различных мероприятий. Мероприятия программы должны соответствовать задачам, которые поставлены перед государством в целом. В качестве инструментов реализации данных задач выступают механизмы управления государственными программами развития.

Ключевые слова: стратегия развития, государство, государственные программы, государственная политика, реформирование.

Shikhvintseva K.I.
student
graduate student
Department of State and Municipal Service
Ural State University of Economics

ANALYSIS OF MECHANISMS FOR MANAGEMENT OF STATE DEVELOPMENT PROGRAMS

Annotation. In the Russian state, strategic development planning is reflected in such a document as the state program, which contains a pool of planned activities. The management of state development programs can be carried out both on the scale of a certain economic entity and on the scale of the entire state. The activities of the state program should correspond to the tasks assigned to the state as a whole. Management mechanisms of state development programs act as tools for the implementation of these tasks.

Keywords: development strategy, state, state programs, state policy, reformation.

В государственной политике существует определенный ряд приоритетов, которые влияют на развитие направлений политической деятельности. Эти мероприятия, отраженные в государственных

программах, направлены как раз на приоритетные направления деятельности российского государства и на усиление безопасности Российской Федерации. В результате реформирования системы управления финансовыми ресурсами в обществе в 2000-2010 гг. произошло тесное взаимодействие между бюджетной политикой и теми показателями, которые зафиксированы в государственных программах.

Данный период можно рассматривать как период реформации и формирования бюджетной политики. Для него характерно, что были выявлены новые специфические черты процесса организации формирования бюджета, направленные на то, чтобы получить определенный результат. Были внесены определенные дополнения в Бюджетный Кодекс Российской Федерации⁴⁵, принят Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»⁴⁶, где была закреплена роль программ государственного уровня как механизма, который обеспечивает взаимосвязь планирования мероприятий согласно государственной стратегии развития.

Согласно статье 172 БК РФ программы государственного уровня выступают в качестве базы для того, чтобы были составлены бюджеты в рамках следующего финансового года. Можно отметить то, что развивается программно-целевое бюджетное планирование на базе государственных программ в соответствии с Концепцией повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 годах. Данная концепция была утверждена в результате вынесения Распоряжения Правительства Российской Федерации от 31.01.2019 № 117-р⁴⁷. Развитие рассматриваемого бюджетного планирования происходит в рамках развития важного направления, целью которого выступает повышение эффективного распределения бюджетных расходов в рамках конкретного периода.

С течением времени наблюдается усложнение поставленных перед государством задач. В связи с этим осуществляется поиск инструментария для управленческих процессов, который будет действовать более рационально и эффективно [10, с. 42]. Для того чтобы данный механизм был сформирован, используются ключевые и значимые инструменты для системы проектного управления. В связи с этим стоит рассмотреть Указ Президента РФ, который является одним из документов, направленных на то, чтобы была обеспечена реализация новых направлений в

45 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) // СЗ РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3823.

46 Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 17.02.2023) // СЗ РФ. – 2014. – № 26 (часть I). – Ст. 3378.

47 Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2019 № 117-р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 – 2024 годах» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317187/d5887f037ec048b8f130ba0d80ed2e57d47a3d1e (дата обращения: 07.10.2023).

государственной политике. Данный Указ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» был принят в 2018 году⁴⁸. Этот документ возлагает обязанности по подготовке мероприятий, обеспечивающих интеграцию национальных проектов и проектов, которые находятся в приоритете в качестве элементов государственной программы российского государства, на Министерство экономического развития и Министерство финансов Российской Федерации, а также на федеральный проектный офис. Проектная деятельность регулируется Постановлением Правительства Российской Федерации № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации»⁴⁹.

Те инструменты, которые являются элементами государственных программ, периодически подвергаются реформированию. Очередной такой период был в 2021 году, когда реформирование данных инструментов осуществлялась Минэкономразвития России. Помимо этого в данном году был запущен процесс организации работы исполнительной ветви власти в отношении формирования и разработки государственных программ нового образца. Новые государственные программы нуждались в законодательном подкреплении. В виде такой легитимной основы выступило Положение о системе управления государственными программами российского государства, которое было принято Постановлением Правительства Российской Федерации № 786⁵⁰.

Положение о системе управления отражало тенденцию радикальной трансформации тех механизмов и инструментов, которые содержали государственные программы, а также в данном положении была зафиксирована необходимость пересмотра подходов к тому, как разрабатываются и реализуются государственные программы. «Государственные программы несут достаточно большой объем необходимой информации» [12, с. 48].

В соответствии с этими изменениями каждая государственная программа стала обладать стратегической частью, в которой обозначены все важные направления стратегического развития государства. Стратегическая часть утверждается Правительством Российской Федерации и содержит целеполагание государственной политики по основным направлениям.

В государственной политике существует определенный комплекс целей, которые стоят перед российским государством и обозначены

48 Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. от 21.07.2020) // СЗ РФ. – 2018. – № 20. – Ст. 2817.

49 Постановление Правительства РФ от 31 октября 2018 г. № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (ред. от 02.08.2023) // СЗ РФ. – 2018. – № 45. – Ст. 6947.

50 Постановление Правительства РФ от 26.05.2021 № 786 (ред. от 02.08.2023) «О системе управления государственными программами Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // СЗ РФ. – 2021. – № 23. – Ст. 4042.

Президентом Российской Федерации. В свою очередь госпрограммы выполняют данные цели и планируют мероприятия в соответствии с тем, чтобы внимание было уделено основным стратегическим направлениям развития российского государства. Цели государственных программ должны быть конкретные, измеримые, достижимые, актуальные и ограниченные в определенном временном отрезке.

Для того чтобы понять, насколько эффективно реализуется государственная программа, в ней закреплены основные показатели, которые дают возможность посмотреть, насколько эффективно осуществляются мероприятия, прописанные в государственной программе. Взаимосвязь государственной программы и выполнения национальных целей закреплена в паспорте документа.

Разрабатывается единый план, который призван регулировать достижение основных национальных целей в развитии российского государства во временной период по 2024 год. В виде планового периода рассматривается время до 2030 года⁵¹. Среди государственных программ существуют определенные приоритеты реализации целей развития данных программ. Все государственные программы объединяются в цифровом формате для того, чтобы Правительство Российской Федерации могло отслеживать, насколько эффективно реализуются данные программы. «Очень важно, чтобы цели государственных программ были созвучны с национальными целями государственной политики»[8, с. 32]. Мероприятия, которые отражены в едином плане, получают свою реализацию в рамках государственных программ и будут включены в другие более прогрессивные инициативы развития в социально-экономическом плане государства.

Когда рассматривается государственная программа, то помимо мероприятий также отражается деятельность государственных органов федерального уровня в той сфере, которой посвящена данная государственная программа. Государственные программы реализуются и разрабатываются по принципам[9, с. 253]:

1. Обеспечивать достижение отраженных в стратегическом планировании целей государства в рамках защиты национальных интересов;
2. Государственные программы должны содержать комплекс мероприятий, направленных на развитие конкретной отрасли, которой и посвящена данная государственная программа;
3. Рациональное использование бюджетных средств, которые выделены на реализацию мероприятий данной госпрограммы;

51 Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402829258> (дата обращения: 07.10.2023).

4. Государственные программы должны быть реализованы в соответствии с программами государства; программами субъектов Российской Федерации, а также должны быть учтены программы развития экономических субъектов федерального уровня;

5. Государственные программы должны соответствовать требованиям государства, которые предъявляются к формированию данных программ

6. Ответственность за выполнение государственных программ несет должностное лицо, которое несет ответственность за реализацию данной программы.

7. Данные программы должны присутствовать мероприятия, посвященные развитию конкретной сферы или отрасли.

Перечисленные характерные черты обозначают все подходы, которые реализуются в российском государстве, при формировании государственных программ. «Государственные программы реализуются в соответствии с проектными принципами управленческих процессов» [11, с. 165].

Таким образом, механизмы управления государственными программами реализуются в определенный срок и нацелены на определенный результат. Это повышает эффективность в достижении целей государственных программ. В рамках госпрограмм занимаются федеральные органы исполнительной ветви власти, и благодаря результатам их работы цели госпрограммы достигаются поступательно в определенных временных рамках. Происходит оценка эффективности того, как реализуется государственная программа. В то же время отсутствует какой-то определенный единый подход к тому, как осуществлять управление государственными программами.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) // СЗ РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3823 [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 30.05.2024)

2. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 17.02.2023) // СЗ РФ. – 2014. – № 26 (часть I). – Ст. 3378 [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 30.05.2024)

3. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. от 21.07.2020) // СЗ РФ. – 2018. – № 20. – Ст. 2817 [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 30.04.2024)

4. Постановление Правительства РФ от 31 октября 2018 г. № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (ред. от 02.08.2023) // СЗ РФ. – 2018. – № 45. – Ст. 6947 [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/ (дата обращения: 30.05.2024)
5. Постановление Правительства РФ от 26.05.2021 № 786 (ред. от 02.08.2023) «О системе управления государственными программами Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // СЗ РФ. – 2021. – № 23. – Ст. 4042 [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385064/ (дата обращения: 30.05.2024)
6. Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2019 № 117-р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 – 2024 годах» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317187/ (дата обращения: 30.05.2024).
7. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402829258> (дата обращения: 30.05.2024).
8. Афанасьева О.Н., Дворяжкина В.Э., Сучкова В.А. Механизм управления рисками государственных программ // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 12-1 (94). – С. 31-35 [Электронный ресурс]. – URL: <https://sciup.org/mehanizm-upravlenija-riskami-gosudarstvennyh-programm-170197223> (дата обращения: 30.05.2024)
9. Братченко С.А. Качество управления и результативность в практике государственного управления (на примере управления государственными программами) // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. № 10-1. – С. 247-260 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48010101> (дата обращения: 30.05.2024)
10. Бугаева Т.Н. Управление проектами и программами в государственном секторе // Финансовая архитектура и перспективы развития глобальной финансовой системы. – 2023. – С. 42-43 [Электронный ресурс]. – URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=987> (дата обращения: 30.05.2024)
11. Гегедюш Н.С. Современные подходы к управлению государственными программами в контексте повышения результативности и эффективности бюджетных расходов // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2022. – Т. 9. № 2. – С. 162-171 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-upravleniyu-gosudarstvennymi-programmami-v-kontekste-povysheniya-rezultativnosti-i-effektivnosti-byudzhethnyh> (дата обращения: 30.05.2024)

12. Усов А.И. Управление портфелем проектов и программ по предоставлению государственных услуг в условиях неопределенности // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 4. № 11 (131). – С. 45-53 [Электронный ресурс]. – URL: https://s-lib.com/issues/eiu_2022_11_t4_a7/ (дата обращения: 30.05.2024)

Оглавление

Алимова У.З., К ВОПРОСАМ ОХРАНЫ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОХОТНИЧЬЕ-ПРОМЫСЛОВЫХ ПТИЦ.....	3
Алкасем Рахаф Халид И, АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ «ETIHAD ETISALAT COMPANY»	6
Альджадай Абдуллах Мохммод А, Алькасем Рахаф Халид И, ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	12
Альджадай Абдуллах Мохммод А, Алькасем Рахаф Халид И, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА ДОСТИЖЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ.....	18
Альджадай Абдуллах Мохммод А, ВИДЫ СТРАТЕГИЙ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ	24
Алькасем Рахаф Халид И, Альджадаи Абдуллах Мохммод А, ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА ДОСТИЖЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ.....	30
Алькахтани Нура Саид А, АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «ALMARAI CO. LTD»	35
Алькахтани Нура Саид А, ВИДЫ РИСКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ СТРУКТУРА	41
Алькахтани Нура Саид А, МЕТОДЫ АНАЛИЗА, ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗА РИСКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	47
Алькахтани Мохаммед Саид Х, Альрашди Файез Сауд М, ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ВЫХОДА КОМПАНИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ	52
Алькахтани Мохаммед Саид Х, Альрашди Файез Сауд М, СТРАТЕГИИ ВЫХОДА КОМПАНИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ	57
Алькахтани Нура Саид А, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	63
Алькахтани Мохаммед Саид Х, Альрашди Файез Сауд М, СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИОННОГО РОСТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	69
Алькахтани Мохаммед Саид Х, Альрашди Файез Сауд М, ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ВЫХОДА КОМПАНИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ	76

Альсаади Мохаммед Хассан Х, Альшахрани Альхануф Абдуллах А, БАЗОВЫЕ ЭТАПЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОМПАНИИ.....	82
Альсаади Мохаммед Хассан Х, Альшахрани Альхануф Абдуллах А, МЕЖДУНАРОДНОЕ СТРАХОВАНИЕ: ВИДЫ, СФЕРЫ, ДОКУМЕНТЫ И ИНСТИТУТЫ.....	89
Альсаади Мохаммед Хассан Х, Альшахрани Альхануф Абдуллах А, ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕЕ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАТЕГИИ	95
Альсаади Мохаммед Хассан Х, Альшахрани Альхануф Абдуллах А, РИСК- МЕНЕДЖМЕНТ В ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ	101
Андреева В.А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ У МОЛОДЕЖИ В ВЫСОКОКОНТЕКСТНЫХ И НИЗКОКОНТЕКСТНЫХ КУЛЬТУРАХ.....	107
Андреева В.Н., Даниловских М.Г., БИОЛОГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ФИЗИКИ.....	110
Бармашов И.Н., Исмагилова Н.Э., ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ	118
Бозылёв Е.В., КОНЦЕПЦИИ МНОЖЕСТВА МИРОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ.....	123
Ван Жуйлинь, ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА ДОСТИЖЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ.....	127
Ван Жуйлинь, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ КИТАЙСКОЙ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ.....	133
Вдовикин Д.А., ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ГЧП.....	140
Галушак К.Ю., Мамедова Л.А., ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК СПОСОБ ПРОФИЛАКТИКИ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ.....	148
Головинская Е.Н., ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	154
Головинская Е.Н., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНАХ МСУ.....	160

Головинская Е.Н., ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	167
Горба Ю.Р., К ВОПРОСУ ИНТЕГРАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ И ИСТОРИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА	173
Грудзинская Е.М., ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ.....	180
Грудзинская Е.М., ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ УГРОЗ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ИНТЕРЕСАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	185
Грудзинская Е.М., НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВНУТРИЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	189
Джумаев А., АМИДЕРИЯ: ОТ ДРЕВНОСТИ ДО НАШИХ ДНЕЙ.....	193
Дорожкина Т.С., ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА ЗА ЗАКОННОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ.....	196
Жалгасбаева Н.Ш., ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА АБСТРАКТНЫХ СЛОВ ПРИ СИНХРОННОМ ПЕРЕВОДЕ	202
Игошина Ю.В., ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ	206
Ильязова Д.М., ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ НАРУШЕНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В КАЧЕСТВЕ ДЛЯЩИХСЯ	214
Карамова А.С., ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ И ПОДРОСТКОВ.....	219
Клесова Е.А., ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА НОВЫХ РАЙОНОВ	222
Кулаженков А.С., КАЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПОКАЗАТЕЛИ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРЕПЕЛИНОГО МЯСА.....	226
Лаврова А.А., Сумина Т.А., РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ В МЕДИА ПРОСТРАНСТВЕ	230
Ли Дунтао, РИСКИ КОРПОРАЦИИ "HUAWEI" НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ	236
Ли Дунтао, АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РИСКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "HUAWEI"	239

Лю Хуа, ПОЭТАПНЫЙ ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ОРГАНИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ	242
Маркелова В.Ф., Крамин Т.В., ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	248
Нуруллаева А.Р., ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ В ИСТОРИИ ПРАВА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.....	253
Огородова Е.В., Новиков А.В., ХАРАКТЕРИСТИКА И ТИПИЧНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОМАТОТИПОВ КУРСАНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВОЕННЫХ ВУЗАХ	257
Огородова Е.В., Новиков А.В., ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ	261
Пименова А.М., МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНДУСТРИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ: РОЛЬ КЕРАМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ.....	265
Пичужкин К.В., ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОПРОСОВ ПУБЛИЧНОГО ПРАВОПРЕЕМСТВА	269
Поплаухина В.А., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА	274
Пыжова Е.А., УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ДЕВУШЕК И ЮНОШЕЙ В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ	281
Родионова Н.А., ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ И ТРАДИЦИИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	292
Сербяева В.А., ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КРОВООБРАЩЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ - БАСКЕТБОЛИСТОВ	300
Сергеев С.Г., БИОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРЕПЕЛИНЫХ ЯИЦ.....	304
Сулейманова Ю.Н., Новиков А.В., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	307
Сулейманова Ю.Н., Новиков А.В., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЫЖНОЙ ПОДГОТОВКИ КУРСАНТОВ	311
Сухиль Атир Абдулрахман М, Альтобайти Шурук Абдуллах Д, ИЗУЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО РЫНКА И ПОИСК ИНОСТРАННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ.....	317

Сухиль Атир Абдулрахман М, Альтобайти Шурук Абдуллах Д, КОНТРОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ	323
Сухиль Атир Абдулрахман М, Альтобайти Шурук Абдуллах Д, МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ РЫНКОВ.....	330
Сухиль Атир Абдулрахман М, Альтобайти Шурук Абдуллах Д, НОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ	336
Фокт В.Э., АНАЛИЗ ПЕРЕНОСА ДАННЫХ МЕЖДУ ДОМЕНАМИ, МЕТОДЫ И ВЫЗОВЫ	342
Фокт В.Э., МЕТОДЫ ПЕРЕНОСА ИНФОРМАЦИИ МЕЖДУ ДОМЕНАМИ.....	346
Фоменко В.А., ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	350
Ходжимуродов А., ТРИПСИНИЗАЦИЯ КЛЕТОК ПОЧЕК КУРИЦЫ	358
Шихвинцева К.И., АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРОГРАММАМИ РАЗВИТИЯ.....	361