

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Нурмамедова Назиля Элхановна
магистрант, кафедра гражданского права и процесса,
Московский университет им. С.Ю. Витте,
РФ, г. Москва

Аннотация: в статье рассмотрена история развития трансграничной электронной коммерции, проведен анализ международных и национальных правовых норм и документов, регулирующих электронную торговлю.

Ключевые слова: электронный маркетинг, торговля, электронная подпись, интернет.

INTERNATIONAL LEGAL ASPECTS OF ELECTRONIC COMMERCE

Nurmamedova Nazilya Elkhanovna
Undergraduate, Department of Civil Law and Procedure,
Moscow University. S.Yu. Witte
Russian Federation, Moscow

Annotation: the article considers the history of the development of cross-border e-commerce, analyzes international and national legal norms and documents regulating electronic commerce.

Key words: electronic marketing, trade, electronic signature, Internet.

Договорные отношения, возникающие при совершении электронных сделок, представляют собой вид гражданско-правовых отношений. Соответственно такие отношения должны регулироваться гражданским правом. К тому же к ним должна применяться общая классификация

договорных отношений, принятая в гражданском праве. Однако специфика договорных отношений, выражающаяся в необходимости оформления по электронным сделкам электронных документов, препятствует эффективному правовому регулированию электронной торговли [1].

Истоки развития электронной торговли относят к началу 60-х гг. XX века, когда посредством компьютеров и систем связи начали осуществляться продажа авиабилетов, оказание ряда банковских услуг (банковские системы VISA и др.), заказ товаров по телефону и др.

В течение всех этих лет бизнес пользовался системами электронного обмена данными (Electronic Data Interchange) для размещения заказов и их оплаты поставщикам. Однако при этом не использовались сети общего доступа – их просто не было. Поэтому термин «электронная торговля» возник в середине 1990-х гг. в связи с открывшейся возможностью осуществления сделок купли-продажи товара через Интернет, которая все более становится главным средством осуществления радикальных перемен в соответствующем бизнесе [2].

В документах ВТО понятие *electronic commerce* определяется как «маркетинг», «распределение», «поставка или продажа услуг и товаров» при помощи электронных средств связи [3]. В иностранной доктрине в отсутствие общепринятого определения термина «электронная коммерция» в данное понятие включаются разные коммерческие сделки, совершенные в сетевом пространстве с использованием цифровых и электронных инструментов [4].

Нормативная база в сфере электронной коммерции впервые была создана в США, где в настоящее время она регулируется на федеральном уровне и уровне штатов. Первым законодательным актом в сфере регулирования использования цифровой подписи стал Закон штата Юта о цифровой подписи от 1995 г. На федеральном уровне приняты следующие законодательные документы: *Electronic Signature in Global and National Commerce Act*; *Uniform Computer Information Transactions Act (UCITA)* и др.

Органами, в обязанности которых входит регулирование электронной коммерции, являются Бюро цензов министерства торговли Соединенных

Штатов (United States Census Bureau, Bureau of the Census); Федеральная торговая комиссия (Federal Trade Commission, FTC).

Законодательная база, сформированная к настоящему времени, устанавливает национальные стандарты для электронного маркетинга; гарантирует защиту конфиденциальности сделок, заключаемых в электронной форме; охватывает регулирование рекламы в сети интернет и использование электронной почты в коммерческих целях. Принятые законы и нормативные акты привели к большим изменениям в рассматриваемой сфере. В частности, были приняты следующие меры: облегчено совершение бизнес-транзакций в электронном виде с использованием цифровой подписи; гарантирована предсказуемость действий участников электронного бизнеса; устранены барьеры в ведении онлайн-бизнеса; обеспечена законность электронных контрактов.

На внутреннем рынке ЕС правовая основа регулирования электронной коммерции и онлайн-услуг была создана при принятии директивы ЕС № 2000/31/ЕС, которой установлены правила в части ограничения ответственности поставщиков посреднических услуг; электронных контрактов; использования коммуникаций в коммерческих целях; устранения барьеров в регулировании трансграничных онлайн-услуг в ЕС; обеспечения правовой определенности для граждан и бизнеса [5].

В рамках ЕС директивой № 99/93/ЕС [6] сформирована правовая основа для осуществления и юридического признания электронной подписи, а также обозначены основные функции электронной подписи — конфиденциальная и подтверждающая. Суть конфиденциальной функции состоит в том, что прочесть отправленное по электронной почте сообщение может только получатель. Этим обеспечивается защита от несанкционированного вторжения. Подтверждающая функция служит для доказывания аутентичности личности того, кем было отправлено сообщение [7]. Электронная подпись в соответствии с определением, сформулированным в вышеприведенной директиве, определяется как электронные данные, логически связанные или прилагаемые к другим данным в электронной форме, выступающие в качестве средства аутентификации. В директиве

отмечается, что только физические лица вправе подписывать документы с использованием электронной подписи.

Во Франции основными источниками правового регулирования электронной торговли в договорах с потребителями являются: – Французский гражданский кодекс — ст. 1125 по ст. 1127-4 о договорах, заключенных в электронной форме [8]; – Потребительский кодекс [8]; – Закон от 21 июня 2004 г. № 2004-575 о доверии в цифровой экономике [10]; – Кодекс почтовой и электронной связи, в частности ст. L. 34-5 данного Кодекса о запрете прямого маркетинга по электронной почте с использованием координат любого лица, не давшего свое предварительное согласие на получение такой информации (борьба со «спамом»).

В действующем законодательстве Российской Федерации не предусмотрено специальных ограничений в части заключения электронных сделок. В п. 2 ст. 434 ГК РФ [11] содержится положение, допускающее заключение гражданско-правовых договоров путем взаимного обмена документами с использованием средств электронной связи. При этом отмечается, что необходимо обеспечить реальную возможность достоверно установить факт того, что документ от контрагента получен.

Важнейшим шагом на пути развития правового регулирования электронных сделок в России стало принятие Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (далее — Закон № 149-ФЗ) [12], который устранил множество пробелов, существовавших в регулировании использования электронных документов. В Законе № 149-ФЗ определено понятие электронной цифровой подписи (далее — ЭЦП), включающей:

- ее основные признаки (юридическая значимость);
- сферу использования;
- подтверждение (верификацию) данных, содержащихся в заверенном ею документе;
- меры по обеспечению ее безопасности;
- принадлежность владельцу сертификата ключа подписи.

Несмотря на достижения в развитии правового регулирования электронных сделок, многие проблемы не решены до сих пор. Наиболее актуальными требующими решения вопросами являются:

1) отсутствие достаточных возможностей и надлежащих условий в части соблюдения и контроля над соблюдением законодательства в сфере электронных сделок. Как показывает сложившаяся практика, юристы и судьи имеют ограниченный запас знаний и небольшой опыт работы в области правового регулирования сделок, совершаемых в электронной форме. Поэтому многие компании вынужденно нарушают требования законодательства при использовании в торговой деятельности электронных средств. Особенно остро данная проблема стоит в развивающихся странах;

2) различия в регулировании национальными законодательствами основополагающих принципов использования электронной подписи (например, принципа технологической нейтральности).

Учитывая сложность процесса согласования воли государств, видится необходимым принятие отдельного международного договора, который унифицировал бы правовые подходы к вопросам использования информационных технологий для реализации частноправовых отношений в сфере электронной торговли. Гармонизация международно-правового регулирования отношений в сфере электронной торговли будет способствовать преодолению противоречий между национальными законодательствами различных государств посредством адаптации существующих норм права к современным информационно-коммуникационным и цифровым технологиям.

Список использованной литературы и источников

1. Соловьева С.В. Проблемы правового регулирования электронного оборота гражданско-правовых документов законодательством федерации и штатов США // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения.— 2019.— № 4.— С. 102–115.
2. Паньшин Б.Н. Электронная торговля: теория и практика. - курс лекций - Минск: БГУ, 2009.- С.24.
3. Ручкина Г.Ф., Венгеровский Е.Л. Правовое регулирование экономического сотрудничества стран — членов БРИКС в сфере оптимизации процессов разработки инновационных цифровых и мобильных технологий // Международное публичное и частное право.— 2020.— № 1.— С. 20–24
4. Невская А.А., Кондеев А. В. Развитие электронной торговли в ареале «большой Евразии»: о возможностях участия России // Российский экономический журнал.— 2019.— № 3.— С. 107–115.
5. Директива 2000/31/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О некоторых правовых аспектах информационных услуг на внутреннем рынке, в частности, об электронной коммерции (Директива об электронной коммерции)» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/texnreg/depsanmer/consumer_rights/Documents/%.pdf (дата обращения: 19.02.2022)
6. Directive 1999/93/EC of the European Parliament and of the Council of 13 December 1999 on a Community framework for electronic signatures // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A31999L0093> (дата обращения: 19.02.2022).
7. Чеботарева А.А. Электронная коммерция: стратегические направления государства в развитии и проблемы правового регулирования // Вестник Академии права и управления.— 2019.— № 2 (55).— С. 51–58.

8. Code civil. URL:
[https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGI
TEXT000006070721](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGI
TEXT000006070721) (19.02.2022).

9. Code de la consommation. URL:
[https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=A5157EAEB53A77DDFAE176A3DA337817.tplgfr25s_1?cidTexte=LE
GITEXT000006069565&dateTexte=20190416](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=A5157EAEB53A77DDFAE176A3DA337817.tplgfr25s_1?cidTexte=LE
GITEXT000006069565&dateTexte=20190416) (дата обращения:19.02.2022).

10. Loi n 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique. URL:
<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000801164>. (19.02.2022).

11. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022)// Российская газета. № 238-239. 1994; 2022. № 20.

12. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета. № 165.2006; 2022. № 325.