

УДК 008

Вежновец Е.Ю.

Магистрант

Научный руководитель: Вдовин С.А. к.э.н.

Сибирский Государственный Университет Геосистем и

Технологий

ОЦЕНКА БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: Современное состояние рыночной экономики России требует изучения процессов слияния, приобретения (продажи) и страхования имущества бизнеса. Ежедневные операции на рынке делают необходимым проведение анализа эффективности методик и показателей оценки стоимости бизнеса. Для определения стоимости бизнеса применяются различные подходы, что позволяет предприятиям улучшать свою финансовую стратегию и обеспечивать устойчивое развитие. В ходе исследования был сделан вывод о том, что финансовая оценка стоимости бизнеса является важным элементом коммерческой деятельности предприятий.

Ключевые слова: оценка; стоимость бизнеса; стоимость имущества; стоимость компании; показатели оценки; финансовый анализ; оценка стоимости.

Vezhnovets E. Y.

Graduate student

Scientific supervisor: Vdovin S.A. Candidate of Economics

Siberian State University of Geosystems and Technologies

BUSINESS ASSESSMENT AS AN ENTERPRISE MANAGEMENT TOOL

Abstract: The current state of the Russian market economy requires studying the processes of merger, acquisition (sale) and insurance of business property. Daily operations in the market make it necessary to analyze the effectiveness of business valuation techniques and indicators. Various approaches are used to determine the value of a business, which allows enterprises to improve their financial strategy and ensure sustainable development. In the course of the study, it was concluded that the financial assessment of the value of a business is an important element of the commercial activities of enterprises.

Keywords: valuation; business value; property value; company value; valuation indicators; financial analysis; valuation.

Для выбора способа и подхода к оцениванию стоимости фирмы следует установить цели и задачи самой компании [1]. Задачи процесса оценивания стоимости фирмы должны быть чётко установлены, принимая во внимание доступность и присутствие начальной финансовой и коммерческой информации о предмете оценивания. Нужно дать характеристику предприятию, определить объёмы его деятельности, обнаружить организационную структуру и соотношение активов различных классов. Для определения адекватной стоимости фирмы требуется учитывать все нюансы, связанные с её работой.

При подборе способа оценивания компании значимым решением становятся её цели, которые могут быть разными. К примеру, ключевыми моментами могут стать такие цели, как приобретение/продажа фирмы, объединение и поглощение, страхование фирмы и залоговое обеспечение кредитования. Однако могут появляться ситуации, когда главной целью оценивания стоимости фирмы становится определение налога на имущество, создание инвестиционного проекта или даже закрытие фирмы. Всё это требуется учитывать при подборе подходящего способа оценивания компании.

После определения целей оценки бизнеса, руководство предприятия может принять решение о выборе метода данного процесса. Учитывая современные реалии оценки и финансового анализа, наиболее эффективным будет вариант, когда выбор будет сделан в пользу передачи этой задачи на аутсорсинг или консультирование. Например, на данный момент на российском рынке работает достаточное количество компаний, специализирующихся на управленческом консалтинге [2]. В их штате работают профессиональные оценщики, финансисты, экономисты и аудиторы, результаты оценки бизнеса которых, скорее всего, будут более реалистичными и рациональными. Оценка бизнеса требует использования внутренней информации о финансовом состоянии предприятия. Эта информация позволяет определить наличие экономических ресурсов, качество финансовой структуры, уровень рентабельности, ликвидности и платёжеспособности, а также способность предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды и генерировать денежные ресурсы. Для получения объективной оценки необходимо иметь хорошее понимание сути, содержания и процесса формирования основных показателей финансовой отчётности предприятия.

Процесс оценки стоимости бизнеса осуществляется с помощью трех основных подходов: доходного, затратного и сравнительного (рыночного). Указанные подходы, заимствованные из западной практики, реализуются с помощью входящих в их состав методов и позволяют подчеркнуть особые характеристики оцениваемого объекта. При оценке обязательства оценщик может использовать (или обосновать отказ от использования) всех трех подходов к оценке, определяя в каждом из подходов к оценке конкретные методы оценки [3].

Затратный подход к оценке учитывает стоимость предприятия с точки зрения затрат. Значение предприятия признается равной стоимости активов компании, оставшейся после уплаты всех обязательств. Для

осуществления подхода вначале необходимо провести оценку обоснованной рыночной стоимости для каждого актива по отдельности, затем определить текущую стоимость обязательств и, в конце, из обоснованной рыночной стоимости суммы активов предприятия вычесть текущую стоимость всех его обязательств, результат будет показывать оценочную стоимость собственного капитала предприятия.

При использовании сравнительного подхода предполагается, что стоимость предприятия определяется тем, насколько она может быть продана.

При доходном подходе предполагается, что потенциальные инвесторы не будут платить за количество бизнеса, который больше, чем текущая стоимость будущих доходов от этого бизнеса. Как правило данный подход является наиболее подходящим для оценки бизнеса с точки зрения достижения его главной предпринимательской деятельности (получения прибыли). Кроме того, для субъектов малого предпринимательства доходный подход наиболее рационален для оценки, хотя оценка будет напрямую зависеть от специфики деятельности предприятия.

Определение размера стоимости компании в послепрогнозном периоде является важным этапом в оценке бизнеса. Сначала определяется предварительная величина стоимости бизнеса, которая является суммой текущей стоимости денежных потоков в прогнозируемом периоде и текущей стоимости в послепрогнозном периоде. При необходимости вносятся поправки, учитываются различные факторы, что позволяет определить окончательную величину рыночной стоимости компании[4].

При оценке бизнеса важно использовать доходный подход, так как он учитывает не только рыночные стоимости активов, но и взаимодействие активов и экономическое окружение. Данный подход предполагает определение стоимости бизнеса, актива или доли в собственном капитале

путем расчета ожидаемых доходов, приведенных к дате оценки. Он применяется в ситуациях, когда можно обоснованно прогнозировать будущие денежные доходы от оцениваемого предприятия.

Существует несколько подходов к оценке стоимости бизнеса, каждый из которых имеет свои преимущества и ключевые аспекты. Например, чисто активный метод затратного подхода не учитывает репутацию компании и ее перспективы развития. Поэтому на практике часто используются несколько подходов одновременно, чтобы сравнить итоговые значения стоимости и выявить отклонения. Это позволяет получить наиболее объективное значение стоимости бизнеса.

Проведение финансовой оценки имущества и бизнеса предприятий играет важную роль в обеспечении устойчивого развития. Для достижения этой цели необходимо использовать различные показатели, методики и модели, которые обеспечат объективную оценку стоимости компании. Учитывая финансовую устойчивость, инвестиционную привлекательность и кредитоспособность бизнеса как субъекта, можно формировать стратегию развития, которая будет оптимальной для достижения целей предприятия

Использованные источники:

1. Васильева, Л.С. Оценка бизнеса. Учебное пособие / Л.С. Васильева. - М.: КноРус, 2021. - 320 с.

2. Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса (для бакалавров) / М.А. Эскиндаров; под ред., Федотова М.А. под ред.. - М.: КноРус, 2022. - 256 с.

3. Тельминова Н. В., Особенности применения доходного подхода к оценке стоимости активов и бизнеса в условиях кризиса // Имущественные отношения в РФ. 2021. №12 (243). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-dohodnogo-podhoda->

[k-otsenke-stoimosti-aktivov-i-biznesa-v-usloviyah-krizisa](#) свободный.- Загл. с
экрана.