

*Гуров Р.Д.*

*студент*

*Научный руководитель: Якименко А.А., к.э.н.*

*Московского Университета имени С.Ю.Витте*

## **АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены теоритические основы, связанные с аналитическим распределением финансовых ресурсов в организации. Сформировано понятие и методы оценки финансовых ресурсов. Определены способы управления финансовыми ресурсами, а также рассмотрена система их аналитического распределения.

*Ключевые слова:* финансовые ресурсы, аналитическое распределение, эффективность, управление, организация.

*Gurov R.D.*

*Student*

*Scientific adviser: Yakimenko A.A.,*

*Moscow Witte University*

## **ANALYTICAL SUPPORT OF RATIONAL DISTRIBUTION OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ORGANIZATION**

*Annotation.* The article deals with the theoretical foundations related to the analytical distribution of financial resources in an organization. The concept and methods for assessing financial resources have been formed. The ways of managing financial resources are determined, and the system of their analytical distribution is considered.

*Key words:* financial resources, analytical distribution, efficiency, management, organization.

В современных реалиях возрастает роль рационального управления финансовыми ресурсами компании, поскольку они оказывают влияние на финансовую устойчивость организации, ее юридическую и экономическую ответственности.

Финансы в общей экономической категории, имеют денежную форму. Следовательно, они представляют собой отдельную часть экономических ресурсов, представленных не только в денежной форме, но также в форме активов денежной системы (акций, облигаций, имущества и т.п.). Финансы используются организацией для обеспечения ее бесперебойной экономической деятельности.

В современной экономической литературе очень часто используется понятие финансовые ресурсы. Ученые-экономисты, в своих трудах придерживаются одной из следующих трактовок данного определения. Так, по мнению А.Ю. Тарасовой под финансовыми ресурсами следует понимать «совокупность источников денег и денежных средств, которые находятся в распоряжении организации и имеют целевой характер». [1, с.12]. З.Б. Алиева считает, что: «финансовые ресурсы представляют собой совокупность собственных денежных средств компании, выраженных в наличной или безналичной форме». Также, по мнению З.Ю. Алиевой финансовые ресурсы могут быть привлечены в качестве заемных средств или накоплены коммерческой организацией. [1, с.13]. Финансовые ресурсы предназначены для выполнения финансовых обязательств, финансирования текущих затрат и т.п.

О.Ю. Дягель понимает под финансовыми ресурсами: «совокупность всех денежных средств, которые имеются в распоряжении организации использующихся для формирования необходимых активов в целях осуществления экономической деятельности». [1, с.18].

Обобщая все приведенные понятия можно сделать вывод, что финансовые ресурсы – это все деньги, заемные или аккумулированные, а также их эквиваленты, из которых сформирован капитал компании.

На формирование финансов компании оказывает влияние внешние и внутренние источники. На первоначальном этапе функционирования организации источниками финансовых ресурсов является уставной капитал и имущество, созданное за счет вкладов собственников. В последующем на формирование финансовых ресурсов отказывает влияние:

1. Амортизационные отчисления – деньги, полученные за счет вычисления износа основных производственных средств.

2. Прибыль, сформированная по результатам экономической деятельности организации.

3. Паевые взносы, которые формируются за счет дополнительных взносов учредителей, в случае расширения производственной сферы деятельность компании.

4. Заемные средства, выраженные в качестве долгосрочных или краткосрочных займов, которые входят в состав финансовых ресурсов, как только поступают на счет организации.

5. Привлеченные средства, которые были мобилизованы в процессе деятельности компании. [3, с.252].

Стоит отметить, что заемные средства хоть и являются популярным способом масштабирования бизнеса, но составляют приличную долю обязательств компании.

Развитие финансового рынка открыло новые направления использования финансовых ресурсов, к которым относятся: платежи в бюджет и внебюджетные фонды; погашение кредитов и процентов по ним, страховые выплаты, инвестирование в производственные и исследовательские процессы организации, наращивание оборотного

капитала, финансирование социальных выплат, дивидендов и других платежей.

Для стабильного развития деятельности организации, необходимо осуществлять правильное управления всеми ресурсами, и в том числе финансовыми. Финансовое управление – это составляющая часть управления коммерческой организацией, которая позволяет формулировать и достигать стратегические цели компании. При этом объектом управления выступают финансовые отношения. При правильном подходе в управления финансами, организация может достичь следующих целей:

- повышение конкурентной способности компании;
- минимизация расходов и затрат, максимизация извлеченной прибыли;
- обеспечение рентабельности и рост объемов производства;
- реструктуризация активов и совершенствование расчетной политики с контрагентами и дочерними компаниями. [2, с.135].

Управлением финансовыми ресурсами подразумевает управление имуществом компании и результатами производственной деятельности, денежное планирование и бюджетирование, контроль над капиталом компании, ценовая политика, финансовое распределение и т.п. Капитал организации всегда имеет ограничения, а вот размер потенциальных расходов практически бесконечен. Выбор более рационального способа расходования ресурсов, основан на том, что управляющий финансовыми ресурсами организации должен использовать определённую методику отбора, которая обеспечит рациональное использование денежных средств компании, принимая во внимание ее цели, задачи, а также сильные и слабые стороны.

Результативность управления финансовыми ресурсами напрямую зависит от правильности оценки системы финансового анализа. Под

системой финансового анализа понимается комплексная оценка деятельности организации с учётом внешних и внутренних факторов, планируемых и фактических результатов деятельности, прогнозируемого уровня доходов и расходов, а также стратегических целей компании. Аналитическое управление финансовыми ресурсами направлено в первую очередь:

- на сбор необходимой информации для анализа, к которой относятся статистические данные и экспертная оценка состояния финансового рынка и всего что с ним связано (способы и формы привлечения ресурсов, направления размещения и т.п.);

- оценку достоверности собранной информации о финансовом рынке, опираясь на результаты финансовых аудитов;

- детальный анализ полученных данных, который объясняет текущую финансовую ситуацию;

- выработка метода распределения финансовых ресурсов, с учётом полученных аналитических данных, а также с учетом текущих целей организации;

- обоснование эффективности выбранной методики, а также прогнозирование оценки ее воздействия на достижение финансовых целей и общей результативности методики. [2, с.178].

Аналитические методы управления финансовыми ресурсами включают в себя: учет, анализ, планирование, регулирование и контроль. Каждый их методов реализуется с помощью определённого набора специальных инструментов. В качестве оценочных инструментов используются экономические показатели деятельности организации, характеризующие финансовую составляющую компании (например, коэффициент финансовой автономности, коэффициент обеспечиваемости собственными и оборотными средствами, коэффициент манёвренности капитала и т.п.). Для последующего анализа экономических данных

используют инструменты рациональности структуры размещения финансов, определяющих уровень функционирующего капитала, коэффициент вложения средств в производственный потенциал организации, уровень дебиторской и кредиторской задолженности и т.п. [4, с.91].

Для оценки планирования управления финансовыми ресурсами использую производственные показатели деятельности, например, темпы роста чистой прибыли, выручи, средней стоимости активов и т.п. Регулирование и контроль анализируется, и при необходимости, корректируются, учитывая данные показателей рыночной активности.

Однако для получения точной оценки выбранного метода финансового распределения необходимо иметь общие результаты аналитических расчетов (например по отрасли), для того чтобы иметь возможность интерпретировать их под конкретную организацию.

Методики анализа распределения финансовых результатов коммерческой организации направлена на: выявление возможностей совершенствования структуры их привлечения и размещения финансов и на выявление резервов повышения платежеспособности компании. [4, с.119].

В первом случае, производится оценка динамики и структуры финансов «по цене». Иными словами по такой методике рассчитается объем затрат, необходимый для привлечения одной денежной единицы определенного финансового ресурса. При использовании данного метода следует уделить внимание оценке того вида финансов, привлечение которого обходится организации дороже всех остальных. При использовании методики анализа распределения ресурсов направленной на выявление резервов повышения платежеспособности компании главной целью оценки является способность организации исполнять свои обязательства. При этом, должны явно прослеживаться признаки снижения

платежеспособности. Сама методика же направлена именно на оценку способности организации генерировать и накапливать финансовые ресурсы.

Учитывая текущие, постоянно изменяющиеся условия рынка, осуществление коммерческой деятельности организаций, происходит в реалиях непрерывного поиска оптимизации источников финансирования деятельности компании. Однако построение грамотной стратегии финансового менеджмента невозможно без проведения качественного анализа финансовой деятельности компании.

### **Библиографический список**

1. Дягель, О. Ю. Аналитическое обеспечение управления финансовыми ресурсами коммерческой организации: монография / О. Ю. Дягель // Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. – 216 с.

2. Жилкина А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов М.: Юрайт, 2020. – 285 с.

3. Келейникова С. В. Управление финансовыми ресурсами предприятия / С. В. Келейникова. Молодой ученый, 2020. № 14 (304). С. 252-253.

4. Савченко, Н.Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия: учеб. пособие / Н.Л. Савченко // Урал: Изд-во Уральского университета, 2019. – 164 с.