

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 5(33)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
«Форум молодых ученых»
<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент,
Шошин С.В., к.ю.н., доцент, магистр юриспруденции,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор.*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 5(33) (май, 2019). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки на основании
приложения к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

*Abatov N.T., Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor at the Department of Information Systems*

*Karzhauov D
student*

*4 course, faculty of information technology
Kostanay State University named after A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay*

INFORMATION SYSTEM FOR MANAGING OBJECTS BASED ON ATMEGA MICROCONTROLLERS VIA WIRELESS ACCESS

Annotation: This article discusses principles of operation of modern automated systems. Methods of organizing automated monitoring systems. Construction of the functional algorithm of the project.

Keywords: remote control, robotic technology, automated monitoring, automated systems.

In the modern world, information technologies are rapidly developing. They are being introduced into all spheres of human activity everywhere and even in the food industry. The fact is that modern trends in the informatization of society require new solutions and capabilities from automatic process control systems in the field of mobility and remote control. The development of such systems become relevant.

In view of the State Program "Digital Kazakhstan" for 2017-2020 [1], which was approved by the Government of the Republic of Kazakhstan No. 827 of 12/12/2017, the topic of the thesis is as relevant as ever. The state program "Digital Kazakhstan" was the basis in connection with the message of the President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Abishevich Nazabayev "The Third Modernization of Kazakhstan: Global Competitiveness" dated January 31, 2017 [2].

Remote control is the transfer of a control action (signal) from an operator to a control object located at a distance, due to the inability to transmit a signal directly if the object moves, is at a considerable distance or in an aggressive environment, etc., [3,4, 5,6]. Remote control systems differ primarily in the type of communication channel:

The importance of having an off-site controller is crucial when dealing with complex or multiple tasks associated with devices separated by large distances. The remote control system can control the object having degrees of freedom.

For the experiments, the remote control system, was designed layout in the form of the shirt front, which are shown in Figures 1 and 2.

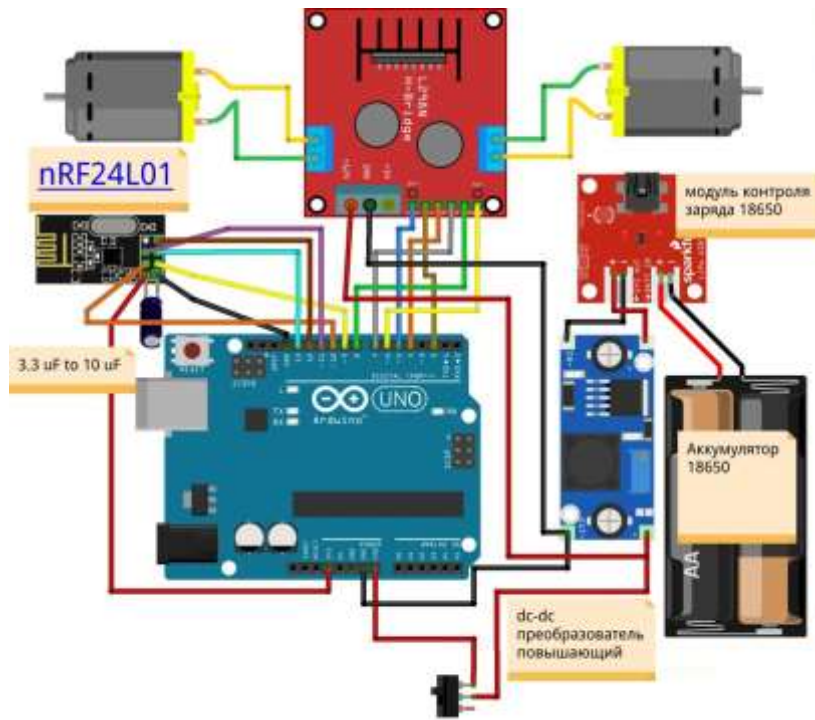


Figure 1 - Scheme



Figure 2 - Three-wheeled platform

Testing on the distance of the remote control system was carried out on the street, in a residential area. From the transmitter to the receiver was a direct visibility. After the tests, the distance from the transmitter to the receiver was calculated using Google maps.

The first test system for communication range. As shown in Figure 3, the communication range was 30 meters, which did not satisfy the requirements. During testing, errors were identified that needed to be corrected.

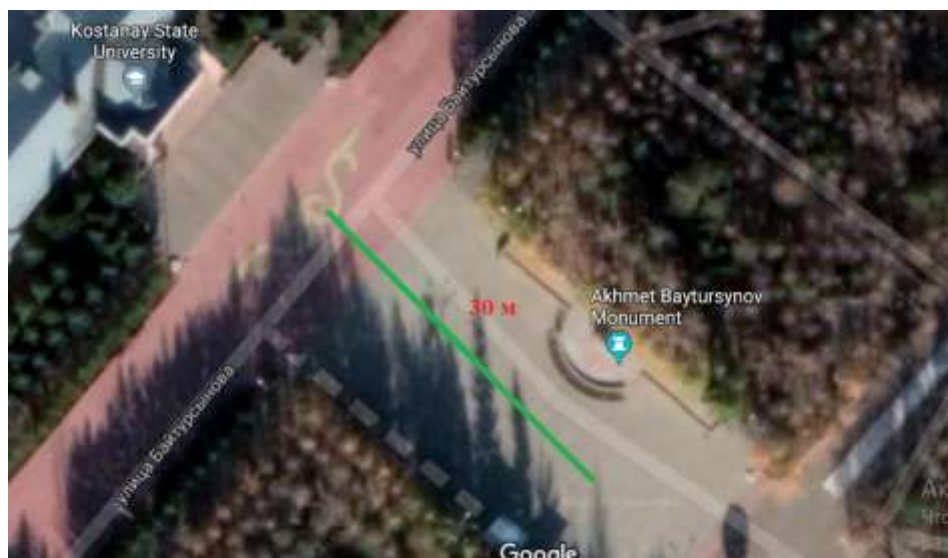


Figure 3 - The first test of the system for communication range

The second testing system for communication range. Before testing, errors that were identified during the first testing were fixed. Namely, the capacitor on the radio module in the receiver was replaced with a capacitor with a larger capacity and the capacitor on the radio module was also soldered in the transmitter. Also the antenna on the radio module in the transmitter was replaced. As shown in Figure 4, the communication range was 130 meters, which did not correspond to the estimated 200 meters. This is probably due to the fact that there were interference on the frequency of Wi-Fi.

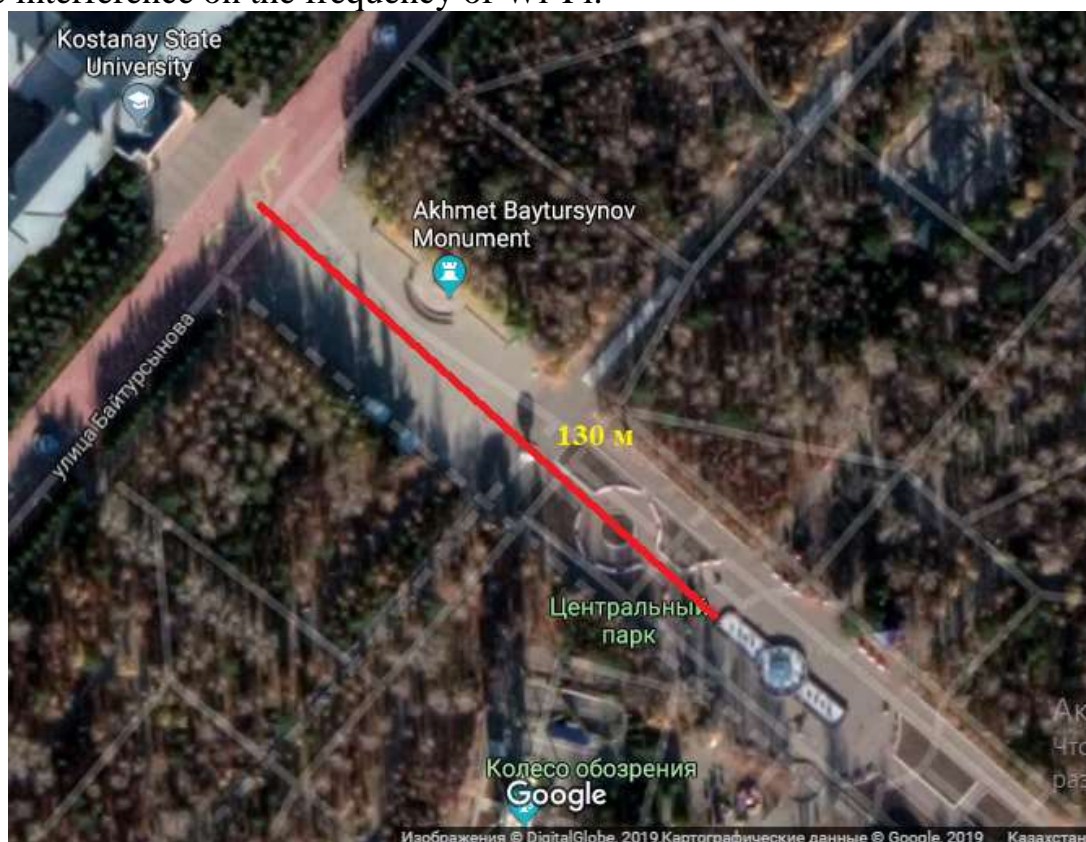


Figure 4 - The second test system for communication range

During the two tests, the unreliability of the receiver and transmitter design was revealed. Mounted installation did not guarantee trouble-free operation. During testing, the contacts opened and by itself, the design looked unreliable. Therefore, it was decided to remake the system[7,8].

Having studied the concept of remote control and the types of its communication channels, a radio frequency communication channel was selected. Since it is most suitable for the system of remote control of objects through wireless access. Also, having considered modern remote control solutions, a system of one receiver and one transmitter was created.

After analyzing various microcontrollers to build a system, the choice fell on the Arduino Uno board, based on the ATmega328p microchip. Due to the fact that it provides the user with a large selection of different modules for design and is easily programmed in the Arduino IDE. For the connection of two Arduino Uno boards, the nRF20L01 + module was used in connection with the best provision of price-performance ratio. Analog joysticks and potentiometers are selected for control. Having assembled the receiver and the transmitter, the code was written in the Arduino IDE for their firmware.

After the development of a physical model of a remote control system, it became necessary to test it, and for this purpose models were designed as a typewriter. The machine is designed to demonstrate the operation of the system for the transfer of instantaneous response to control objects.

Having completed the testing of the system, we can say that:

1. She showed herself well and has great potential. Using more expensive materials and modules can achieve a greater range of communication.
2. There is a need to replace the Arduino UNO board with the Arduino NANO on the receiver, which will make it more compact.
3. The scheme can be made more reliable by placing it on the board.
4. You can add a video camera to a managed object that will allow you to control it without direct visibility and record video.

In general, the system at the moment can be used in a wide range of different areas due to its versatility. It is also possible to remake it for a specific object, replacing or adding controls and slightly changing the code.

References:

- 1 Мауленов К. С., Жарлыкасов Б. Ж. Оптоволоконные сети: технологии и стандарты, преимущества и недостатки // Экономика и социум. 2015. № 2. С. 471–475
- 2 Жарлыкасова А. Н., Жарлыкасов Б. Ж., Муслимова А. З. Модель удаленного управления с использованием протокола MQTT //Наука. Информатизация. Технологии. Образование. – 2018. – С. 485-491.
- 3 Жарлыкасов Б. Ж., Чубаркова Е. В. Использование метода яркостных гистограмм для решения задачи детектирования движения объектов на нерегулируемых пешеходных переходах // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и Технические Науки. - 2019. -№2. -С. 31-34.

- 4 Жарлыкасов Б. Ж., Мауленов К. С. Методы экстракции признаков изображения с целью поиска и распознавания лиц //Новые информационные технологии в образовании и науке. – 2018. – №. 1. – С. 114-117.
- 5 Аимбетова Д. Т., Жарлыкасов Б. Ж., Муслимова А. З. Распознавание изображений лиц для идентификации личности //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – №. 12-1. – С. 164-168.
- 6 Мауленов К. С., Жарлыкасов Б. Ж., Чубаркова Е. В. Разреженное представление изображений в задачах распознавания с использованием идеи метода Монте-Карло // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и Технические Науки. -2019. -№2. -С. 35-38.
- 7 Zharlykasov B.J., Abatov N.T. SOFTWARE MODEL OPEN COMPUTING LANGUAGE/ Экономика и социум. Выпуск № 6(25) (июнь, 2016). Часть 3. С. 356-359.
- 8 Umarova T., Zharlykasov B. Z., Abatov N. T. THE MODEL OF ACCESS CONTROL SYSTEM IN THE ENTERPRISE BASED ON ARDUINO //Экономика и социум. – 2017. – №. 12. – С. 1925-1928.

Akhmadullina A.M.
Master's student of faculty «Institute of Law»
Bashkir State University
Russia, Ufa

MODERN PROBLEMS OF PARLIAMENTARY CONTROL REALIZATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: *There has been analyzed the Russian normative legal base which regulates particularities of the Parliamentary control activity. Fundamental problems of practicing the institute have been specified. It has been concluded that it is necessary to have more concise legislative regulation of its functioning for more effective Parliamentary control implementation.*

Keywords: *parliamentary control, parliamentary investigation, public control.*

Nowadays, the Parliamentary control in the states with such forms of government as a democratic one is one of the key functions of the state power legislation.

One of the current issues is a lacuna in the Law on the Parliamentary control. Despite a sufficient number of the Parliamentary control forms the Federal Law dated May 7th, 2013 No 77 – FZ (Edition of March 28th, 2017 No 47 – FZ) “On the Parliamentary Control” does not specify them, unfortunately, avoiding repetition of the existing legal norms that regulate the area¹. Nevertheless, there have been occurred principally new forms in the Law. For example, the control for the RF legislation has been toughened up due to regulation of the transferred by the RF Government to the Federal Assembly Chambers compulsory quarterly data of a setting up process and approximate terms of the normative legal acts adoption, development and implementation of which is provided by the Federal laws.

Generally, it is necessary to emphasize that the document has an extent nature which is mainly specified by the ambit of the legal regulation object. However, the lacuna of legal regulation of the main categories which are connected with the Parliamentary control activity is rather perceptible. Thus, in the Parliamentary control law there is lack of a concise and complex definition of the Parliamentary control and key concepts which are bound to its implementation that does not allow specifying the present legal institution.

In its turn the Law lacks the norms which regulate such important basic structurally – functional components of implementing the Parliamentary control as a reason of realizing and an object; rights and duties of the control participants: as well as there is not a responsibility and its types for non – observance by the subordinate organs and officials of the Federal legislation. Such approach to legal

¹ Federal Law “On Parliamentary Control” of May 7, 2013 No. 77-FZ (as amended on March 28, 2017 No. 47-FZ) // Coll. legislation grew. Federation. 2013. № 19. Art. 2304.

regulation can easily cause occurrence of various legal collisions and conflicts in the process of its implementation.

The next issue to regard is a problem of the Parliamentary control norms' implementation. The lacuna of the present normative legal base is immediately reflected on efficiency of the Parliamentary control while implementing a number of its forms. Thus, the normative base of the Institute of the RF Yearly Reports on its Performance Results to the State Duma of the Federal Assembly is needed to be improved. Legal construction of the present reports which exist nowadays, to be exact by their results, does not lead for the Parliament to any legal consequences that wholly make this control authority formal which in its turn belongs to the Parliament. Another example of inacting control authority of the Federal Assembly is necessity of setting up the Institute of Parliamentary Investigations: the Parliamentary investigation has been held only twice within a decade of its performance in the form which is regulated by the specific law: the first investigation was on the tragedy in Beslan in 2004, the second one was on the Sayano – Shushenskaya GES catastrophe in 2009.

The Parliamentary control as well as the public – state control is of the current interest. The Parliamentary control is implemented in the public interests by which it mainly specifies its legal nature as an executive body. The Parliament which is regulated by one of the fundamental constitutional principles of the public power has been ranked the 2nd in the structure of the state power organs. There exists its immediate link with the society which is provided by letting the Parliamentarians to represent the public interests. Due to this, the Parliamentary control should be regarded as a special public – state form of control.

Specifying correlation between the Parliamentary and public control the legal expert T.V. Milusheva has marked precisely: “The Parliamentary control is not supposed to be regarded as entirely the state one. It is an intermediate form of the public control, i. e. it is to some extent “a bridge” between the state and public control as well”². A.N. Arinin is of the same opinion that the Parliamentary control is a representative way of the public control³.

Besides, common constitutional – legal nature does not allow us connecting the public and parliamentary control within a single institution or a concept. These are absolutely independent elements of the legal system with a completely different mechanism of its functioning and forms of its implementation. In this case we are considering the efficiency of combining the public and Parliamentary control for achieving tasks and goals set by the legislative acts as well as for improving the effectiveness of legal implementation. Public participation in separate forms of the Parliamentary control has already been introduced by the present normative – legal acts. For example, Part 1 of Article 65 of the Enactment of the State Duma of the RF Federal Assembly provides that the Parliamentary

² Milusheva T.V. Public control: problems of formation and development prospects. 2011. No. 4. S. 54-58.

³ Arinin A.N. The development of parliamentary control as a representative method of public control. [Electronic resource]. URL: <http://www.lawinrussia.ru/razvitie-parlamentskogo-kontrolya-kakpredstavitel'nogo-sposoba-obshchestvenno-kontrolya> (appeal date: 10/11/2018).

hearings are mainly open both for publicity and Mass Media representatives as well as for public organizations⁴.

The present model of the State and Civil society interaction should be reasonably developed. The model provides a possibility of including citizens and their unions to implementation of separate forms of the Parliamentary control. For example, there is an opportunity to introduce initiation of holding parliamentary investigations of the Federal Assembly by the Public Chamber and integration of its members to the Parliamentary commission.

References:

1. The Constitution of the Russian Federation. Adopted by popular vote on December 12, 1993 (as amended by the Laws of the Russian Federation on amendments to the Constitution of the Russian Federation of December 30, 2008 No. 6-FKZ, of December 30, 2008 No. 7-FKZ, of February 5, 2014 No. 2-FKZ, dated July 21, 2014 No. 11-FKZ) // Coll. legislation grew. Federation. 2014. № 31. Art. 4398.
2. Federal Law "On Parliamentary Control" of May 7, 2013 No. 77-FZ (as amended on March 28, 2017 No. 47-FZ) // Coll. legislation grew. Federation. 2013. № 19. Art. 2304.
3. Regulations of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation of January 22, 1998 No. 2134-II DG (as amended on January 25, 2013 No. 1672-6 DG) // Coll. legislation grew. Federation. 2013. № 5. Art. 331.
4. Federal Law "On the status of a member of the Federation Council and the status of a deputy of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation" No. 3-FZ of May 8, 1994 (as amended on November 12, 2018 No. 408-ФЗ) // Coll. legislation grew. Federation. 1994. № 2. Art. 74.
5. Arinin A.N. The development of parliamentary control as a representative method of public control. [Electronic resource]. URL: <http://www.lawinrussia.ru/razvitie-parlamentskogo-kontrolya-kakpredstavitelnogo-sposoba-obshchestvennogo-kontrolya> (appeal date: 10/11/2018).
6. Milusheva TV. Public control: problems of formation and development prospects. 2011. No. 4. S. 54-58.
7. Zubarev A. S. On the question of the authentic interpretation of the concept of "parliamentary control" // State power and local self-government. 2013. No. 3. S. 20-22.

⁴ Regulations of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation of January 22, 1998 No. 2134-II DG (as amended on January 25, 2013 No. 1672-6 DG) // Coll. legislation grew. Federation. 2013. № 5. Art. 331.

THEORETICAL BASIS OF CASE STUDY METHOD IN TEACHING ENGLISH FOR SPECIAL PURPOSES

Annotation: In this article highlights of theoretical basis of case study method in teaching English for special purposes.

Key words: ESP, case study, teaching, English language.

In view of the dynamic course of globalization processes, the intensification of international, intercultural interaction in the professional sphere is clearly seen. An extensive field of opportunities for participation in international cooperation, in turn, has a positive impact on the image of learning a foreign language in the educational paradigm.

English language training for special purposes (ESP) is now becoming particularly relevant due to the need for "practical language acquisition". When selecting the content of English language teaching for special purposes, it should be guided by the General principle of professionally oriented training, which is to create in students "the need to solve practical and professional problems by maximizing the educational process to activities related to the future profession". Continuing this idea, the researchers explain that the training is necessary to create the following relevant professional activities conditions: "for the interaction of the study group, the manifestation of personal position in relation to the problem under consideration, discussion and evaluation of professional issues". Through the prism of foreign language training of students of natural science, researchers L.Y. Minakova and O.A.Obdalova determine the key skills of a modern specialist, formed in the framework of foreign language training:

- the ability to work with information: to evaluate, extract the necessary information;
- the ability to reasonably present and present the results of scientific activity, building statements logically and consistently;
- the ability to make contacts, maintain, interrupt them;
- knowledge of ways and methods of conducting discussions, discussing topics related to professional activities;
- the ability to listen to the interlocutor, tolerant to someone else's point of view. These skills are the planned learning outcomes. To achieve them, it is necessary to use methods that take into account the specifics of the professional activity of the specialist, his need to solve professional problems in the framework of interaction with colleagues from different countries and cultures. In this regard, it seems appropriate to use the Case study method, which implies a joint search of students for optimal ways to solve current professional problems, presentation and discussion of the results of the study, etc. It is assumed that the use of the Case

study method contributes to the formation of key skills of a modern specialist, positively wags his willingness to participate in international cooperation in the professional sphere.

Theoretical foundations of case study methods require detailed lighting. One of the key categories of the Case study method is the case. There are many definitions of the concept of "case", emphasizing its those or essential characteristics. The analysis of the literature revealed the following key characteristics of the case:

- the case has a dynamic nature, since it is based on actual practical situations that have no more than five years of history;

- the case has an interdisciplinary nature, as it is a complex of economic, political and other aspects of the situation to be analyzed;

- the case usually has more than one solution, which indicates its openness;

- the case has a communicative nature, as it is based on discussion, collective search and decision-making;

- the basis of the case in the context of teaching a foreign language specialty are authentic texts. Special attention should be paid to the disclosure of the concept of analysis in the context of the case study method. In a broader sense, the analysis is understood as "the reception of mental activity associated with the mental (or real) dismemberment of the object, phenomenon, process into parts; the first stage of scientific research. An important aspect of the mental activity of the student in the process of mastering the language.

Existing multiple types of analysis Y.P.Surmin conditionally divides into two categories: causal analysis, implying the separation of causes within the studied object, and the analysis of documents, where the subject of the analysis is the document itself. Thus, the analysis in the Case study method belongs to the second type, with the formation of a special content of analytical activity, including the use of many analytical methods for understanding the situation. The main substantive categories of analysis in the framework of the Case study include: problem analysis (the allocation problem), systems analysis (the study of the object from the point of view of system approach), praxiological analysis (the study of pragmatic processes in terms of their optimization), predictive analytics (formation of predictions regarding the potential development of the situation).

Of course, the Case study method is considered as a specific kind of research technology. As part of the English language training for business, the Case study method includes authentic materials that present students with an actual business problem for analysis and solution, as opposed to more traditional materials consisting of their dialogues or collections of texts for reading on business topics.

In the context of this study, we propose our own interpretation of the content of the Case study method in teaching a foreign language specialty: in the framework of this method, students are introduced to the case requiring analysis, search and formulation of the problem, joint search for the optimal solution in a discussion where the case includes a practical situation from the subject area with a set of related conditions on the basis of authentic material. Of particular

importance in the context of the transition from the knowledge of the paradigm of learning acquire skills formed by teaching English using the Case study-method.

Professor O.G.Smolyaninova notes the following skills developed using the Case study method:

- Analytical skills: the ability to present, analyze, identify essential information, etc.;

- Practical skills: "the formation in practice of the skills of using economic theory, methods and principles";

- Creative skills of particular importance for the development of alternative solutions (solutions that are difficult to obtain logically);

- Communication skills: "the ability to lead a discussion, to convince others, to use visual material and other media tools, to cooperate in groups, to defend their own point of view, to convince opponents, to make a brief, convincing report";

- Social skills: assessment of people's behavior, the ability to listen, to support the discussion or argue the opposite opinion, to control yourself, etc.

- Introspection. "Disagreement in a discussion promotes awareness and analysis of the opinions of others and of one's own. Emerging moral and ethical problems require the formation of social skills to solve them." The emphasis in skill formation varies depending on the application. In the framework of this study we are interested in profile-oriented foreign language training, so I would like to emphasize the emerging skills in this particular area of knowledge.

In working with the case study method, students need the following skills:

- perception and evaluation of verbal and non-verbal information;

- diagnosis and analysis of the problem;

- formulation and construction of statements according to language norms;

- participation in the discussion, making a collective decision. Researcher Fisher argues that the use of the method contributes to the development of skills of reading, speaking, listening and writing in a foreign language.

Therefore, case study is understood as a holistic method, since language skills do not develop separately. Conversational skills are developed through discussion, presentation of opinions and scientific research. As students work with the text, they become more confident in reading professional texts in a foreign language in search of information on a given topic. When talking about the development of written skills, students often present the results of work in writing, for example, as an essay containing a report on the work done. As for the auditory skills, here we are talking primarily about listening to the presentation, the arguments given in the discussion, as well as the integration of authentic audio and video materials, which also provides ample opportunities for listening. The researcher also talks about the formation of metalinguistic skills: teamwork, presentation, discussion, negotiations. So, in the second half of the twentieth century case study method found its application in the field of foreign language teaching for special purposes (English for Specific Purposes — ESP) due to one of the fundamental advantages of the method in teaching the specialty language —

its ability to bring together, to establish a relationship between the English language and the subject content of the discipline.

The study of the theoretical foundations of the case study method shows that the integration of the method in the English language course for special purposes not only contributes to the development of linguistic skills — reading, speaking, listening, writing — but also metalinguistic skills, including the ability to analyze, group, search for information, identify key information, make a presentation, report on the results of the work/research, the ability to debate, implying expression, argumentation of one's own opinion, the ability to listen to the interlocutor, etc. of Course, Case study-method has a high potential for use in professional foreign language training.

References:

1. Krasnoschekova, G. A. Trends in reforming methods of teaching foreign languages in a non-linguistic University. *Izvestiya yufu. Technical Sciences*, 2010, № 10 (111), -P. 76-81.
2. Medvedev L. G. Formation of professionally oriented foreign language thesaurus of students of legal specialties. Tomsk: Publishing house Tom. UN-TA, 2010. –P.130.
3. Minkova L. Y., Obdalova O. A. Competence approach in the implementation of professionally-oriented projects in teaching foreign language // *Vestnik of Tomsk state University*. 2012. No. 365. -P. 143-148.

Dmitrienko N.A.
candidate of Pedagogical Sciences, associate professor
Associate Professor of the Department "Foreign Languages"
Institute of Service and Business (Branch) of DSTU
Russia, Shakhty
Alimova K.S.
the 1 year student
of the Faculty of Engineering and Technology
Institute of Service and business (Branch) of DSTU
Russia, Shakhty

FORMATION OF TERM RISKS IN TECHNOSPHERE SAFETY

Abstract: The term is one of the main objects of study in terminology sphere. Historical analysis of the terms indicates that most of the terms are the terms formed as a result of changes in the meanings of pre-existing words. Such changes include borrowing from the commonly used languages, as well as borrowing from other terminologies. The article discusses the origin of the term "Risk" and its formation in the techno-sphere safety.

Keywords: risk, danger, uncertainty, techno-sphere safety, techno-genic factor, safety.

The concept of «risk» has a rather ancient history. For the first time, this concept was used in European medieval sources but it was spread only with the advent of typography, primarily in Italy and Spain. Supporters of another point of view believe that the concept of «risk» was borrowed from the French language in the middle of the XVIII century, and meant «risqué» - risky, doubtful. In its turn, the French word goes back to the Greek words «ridsikon», «ridsa» and means a cliff, a rock. For the ancient Greek navigators, the word meant "to bypass the rock" in order to avoid danger. In Italian, «risiko» is a danger, a threat; «risicare» means a tack between the rocks [1]. Thus, the concept of «risk» in all the cases preserved its basic meaning of a possible danger, and this meaning is to this day.

In 1994, Niklas Luhmann, in his work, proves the mistake of identifying risk with danger and clarifies the etymology of the term «risk». He notes that «If you are trying to define the concept of risk, then the impression is as if you drove into a thick fog, where visibility is no farther than the bumper of your car» [2].

There is an assumption that the new concept of «risk» denotes a problem situation that cannot be clear enough expressed by the already existing words «danger», «daring», «incident», «courage», «fear».

The ambiguity of the concept of «risk» is visible from the multiplicity of its definitions used in modern literature. Here are just some definitions of the concept of «risk»(Table 1).

Table 1 - Definitions of the Risk Concept

Author	Conceptdefinition
S.I.Ozhegov	- The possibility of danger; - Action at random in the hope of a happy outcome;
T.F.Efremova	- Possible danger; - Action at random in the hope of a happy outcome; - Possible loss or failure in any case; - The danger from which property insurance is made;
D.N.Ushakov	- Possible danger; - Possible loss or failure in a commercial case, due to the instability of market conditions;
S.A.Kuznetsov	- Possible danger of something; - Demanding courage, fearless action at random, in the hope of a happy outcome;
D.V.Dmitriev	- Possible danger of something;

Analyzing the above definitions, both the similarity and the difference in the definition of the term «risk» are traced. Some authors believe that risk is some kind of action aimed at a happy outcome, while others contradict them.

The origin of the term «risk» originates in the field of economics, despite the fact that today the term «risk» is found in various fields of activity. The concept of risk is inextricably linked with the concept of uncertainty, and sometimes it is possible to consider these terms as synonyms. Under the uncertainty, it is necessary to understand the incompleteness or lack of clarity of information about any activity or its results, incomplete knowledge about something. Uncertainty is objectively inherent in any financial and economic activity of an economic entity [3].

Risk is an economic category that reflects the characteristic features of the perception by economic agents of objectively existing uncertainties and conflicts inherent in the processes of goal-setting, management, decision-making, assessment, burdened with possible threats and untapped opportunities [4].

Totality is a feature of economic risk in modern conditions. The universality of risks is manifested in the fact that they are not a random result of conscious activity, but a necessary condition for the existence of a creative person who is constantly improving his living conditions.

Theoretical studies indicate that risk is a fairly broad concept, a specific subject of scientific research. Consider the various definitions of the term «risks» from economic dictionaries.

Table 2 – Definitionsoftheterm«risk»

Author	Definition of the term «risk»
B.A. Raizberg L.SH. Lozovskii E.B.Starodubtseva	– the risk of unexpected losses expected profits, income or property, money, other resources in connection with a random change in the conditions of economic activity, adverse circumstances;
V.I. Nechaev P.V. Mikhailushkin A.N.Azriliian	- the risk of losses, both financial and material, due to unforeseen changes in the conditions of economic activity, the emergence of adverse circumstances;
A.N. Azriliyan	- the possibility of the occurrence of events with negative consequences as a result of certain decisions or actions; - the probability of incurring losses or missing benefits;
A.I.Bazyleva	– possibility of events with negative consequences as a result of certain decisions or actions; – the probability to incur losses or to miss profit;
P.A.Koshel	- actions at random in the hope of a successful outcome, again and at the same time taking into account the possible danger of losses;
A.V. Sharkova A.A. Kiliachkov E.V. Markina S.P. Soliannikova L.A. Chaldaeve	– the probability of occurrence of the circumstances preventing the delivery of expected results during the realization of the goal, material damage, financial losses, etc.;

Comparing the definitions of authors from various economic dictionaries, two main variants of the definition of this term can be traced. Risks are the threat of losses due to some changes in economic activity, or the likelihood of events, circumstances with negative consequences that hinder the realization of the goal. In both cases, a negative outcome is traced. Thus, the risk is understood as an activity related to overcoming uncertainty, during which the probability of achieving the intended result is quantitatively or qualitatively evaluated.

Issues of production safety and labor protection are rooted in the distant past. Even in the early Stone Age period, our distant ancestors, when splitting stone into plates for the subsequent manufacture of tools, were guided by the rules for safely performing such work, formed on the basis of the experience of previous generations.

Negative impacts of the world around us are eternal. They exerted and have a negative impact on man since the day he appeared on Earth and to our days. The

natural reaction of a person to negative impacts is his constant protection of himself and his environment from hazards.

The development of the techno-sphere activity has led to the accumulation of large potential dangers - man-made factors, the cumulative effect of which has become commensurate with the effect of natural factors on humans.

The emergence of the techno-sphere required the diversion of a part of human resources to the creation of a technical security system designed to ensure the protection of man from man-made factors [5].

In recent years, steps have been taken in Russia to switch to the use of risky indicators in assessing the safety of industrial plants. Thus, along with the concept of «security», they began to use the opposite concept – «risk».

Let us consider the definition of the term "risk" in the field of techno-sphere safety proposed by several authors.

Table 3 - Definitions of the term «risk» in techno-sphere safety

Author	Definition of the term «risk»
K.K. Ibragimova, I.I Rakhimov, A.I. Ziyatdinova	- the probability of adverse effects for environmental resources of any (intentional or accidental, gradual or catastrophic) anthropogenic changes in natural objects and factors, as well as the likelihood of environmental degradation or its transition to an unstable state.
V.G. Kalygin	- the probability of causing harm to life and health of citizens, the property of individuals and legal entities, state or municipal property, the environment, life and health of animals and plants, taking into account the severity of this harm;
G.B. Kulikov	- probability and consequences of the realization of an event hazardous to the health and safety of personnel;
A.V. Manankov, A.A. Manankova	- the possibility (probability) of causing damage to human life and health and/or the environment; - the cumulative effect of the likelihood of an accident and the extent of its impact;
G. V. Tyagunov, A. A. Volkova, E. E. Baryshev, V. S. Tsepelev, V. G. Shishkunov	- the probability of an event having adverse effects on the environment and caused by the negative impact of economic and other activities, emergency situations of natural and man-made character;

Thus, the risk is the likelihood or possibility of causing harm. In technical sciences, the risk is considered to be the probability multiplied by the consequences.

Probability is the fraction of the opportunity to get a certain result under certain circumstances. Obviously, the more often an event occurs, the more likely it is.

Conclusion:The use of probability theory methods has been originated in the economic sphere. From which it follows that the term “risks” has appeared into the technosphere safety from the economic sphere.

References

1. Technogenic risks of the population of large cities: monograph. / M.D. Molev, S.A. Maslennikov. - Shakhty: Institute of Service and Entrepreneurship (branch) DSTU in Shakhty, 2016. - 118 p.;
2. N. Luhmann, The Concept of Risk, THESIS, 1994, вып. 5, NiklasLuhmann. Der BegriffRisiko. In: N.Luhmann. Soziologie des Risikos. Berlin; New York: Walter de Gruyter, 1991, S.9–40.
3. Grinev-Grinevich S.V. Terminology, study aid for students of higher educational institutions / S.V. Grinev-Grinevich. - M. Publishing center «Academy», 2008. 304 p .;
4. Risks in the economy: A textbook for universities / ed. prof. V.A. Shwandar - M.: UNITY-DANA, 2002. - 380 s.
5. Vishnyakov Y.D., General Risk Theory: A Manual for students of higher educational institutions / Y.D. Vishnyakov, N.N. Radaev. - 2nd ed., Corr. - Moscow: Publishing Center «Academy», 2008. - 368 p.

**WAYS TO INCREASE STUDENTS' MOTIVATION TO LEARN
FOREIGN LANGUAGE**

Annotation: In this article highlights of ways to increase students' motivation to learn foreign language.

Key words: motivation, teaching, foreign language.

One of the most difficult aspects of a teacher's work is to motivate students. It is also one of the most important. Students who are not motivated will not learn effectively. They will not remember the information, they will not participate and some of them may even become disorganizers. The best lessons, books and materials in the world will not make students want to learn and be ready to work hard if they are not motivated.

Motivation -a common name for the processes, methods, means of encouraging students to cognitive activity, active development of the content of education. Motivation is based on motives, by which there are specific motives, incentives, forcing the person to act and do things. Emotions and aspirations, interests and needs, ideals and attitudes can act as motives. Therefore, motives are complex dynamic systems in which choice and decision-making, analysis and evaluation of choice are carried out. Motivation for students is the most effective way to improve the learning process. Motives are the driving forces of learning and learning. Motivation for learning is quite a difficult and ambiguous process of changing the attitude of the individual, as a separate subject of study, and to the entire educational process. Motives or, in other words, the reasons that stimulate a person and encourage him to be active, in this case -to learn -can be very different.

Motivation, both internal and external, is a key factor in students' success at all stages of learning, and teachers can play a key role in providing and encouraging motivation to their students. Of course, this is easier said than done, as all students are motivated in different ways, and it takes a lot of time and effort to get a full class of students passionate about learning, working and striving for excellence. Even experienced teachers with the best intentions sometimes lack the skills to lead students in the right direction. Students may be unmotivated for a number of reasons:

- they may feel that they have no interest in the subject;
- find the teacher's methods unattractive;
- be distracted by external factors. It may even turn out that a student who seemed unmotivated actually has learning difficulties and needs special attention.

While motivating students is a difficult task, the reward is worth it. A motivated student is obsessed with learning, and strives to be a participant in the process.

There are the following classification of educational motivation of students:

- cognitive motives (acquisition of new knowledge and become more erudite);
- broad social motives (implies duty, responsibility, understanding of the social significance of the doctrine, benefit society);
- expressed in the desire of the individual to assert themselves in society, to assert their social status through the doctrine;
- pragmatic motives (to have a higher income, to receive a decent reward for their work);
- professional-value motives (expanding opportunities to get a promising and interesting work);
- aesthetic motives (getting pleasure from learning, revealing their hidden abilities and talents);
- status-positional motives (the desire to establish themselves in society through teaching or social activities, to gain recognition of others, to take a certain position);
- communicative motives; (expanding the circle of communication by increasing their intellectual level and new acquaintances);
- traditionally-historical reasons (the stereotypes that have arisen in society and strengthened over time);
- the utilitarian and practical reasons (materialistic, to learn self-education, desire to learn individual interested in the subject);
- the educational-cognitive motives (focus on ways of obtaining knowledge, mastering specific academic subjects)
- the motives of social and personal prestige (to assert itself and to take in the future a certain position in society and, in a close social environment);
- unconscious motives (education is not on their own, and the influence of someone based on a complete lack of understanding of the meaning of the information and a complete lack of interest in the cognitive process). These motives can merge to form a common motivation for learning. Dale Carnegie says, "... there is only one way in the world to get people to do something -to make people want to do it." In order for a student to really get involved in the work, it is necessary that the tasks that are set before him in the course of educational activities are not only understandable, but also internally accepted by him, i.e. that they become important for the student. Since the true source of a person's motivation is in himself, it is necessary that he wants to do something and do it. Therefore, the main motive of the teaching is the internal motive force.

Simply put: teaching a class full of motivated students is enjoyable for both the teacher and the student. Sure, some students are self-motivated and have a natural love of learning, but even with students who don't have this natural aspiration, a good educator can make learning fun and inspire them to reach their full potential.

However, we are not surprised by the fact that students prefer to abandon the subject, which is mistakenly perceived as difficult and useless. And foreign languages are often perceived as such. Languages are not the main subject. We

often hear from teachers that the government should do this or that, but we think teachers should debunk some of the myths surrounding learning foreign languages. We are convinced that teachers have the opportunity to influence what is happening in this area. Experience shows that teenagers, in most cases, look at languages as a difficult and boring subject. It seems to us that these two points are something that teachers can influence. Languages don't have to be difficult or boring.

We just want to give them a good Foundation and interest them to study the subject further if they wish, and do it in a way that is fun and effective. So what can we do to get students interested in languages? Just the story that learning languages is a good help for their future, does not work, as an ordinary teenager does not see the future beyond the weekend. In our view, there is one thing we can use if the attendance of our foreign language classes is declining, and we are concerned about it -using technology to help make language learning more accessible, relevant and more appropriate to the needs and expectations of teenagers in the 21st century.

If you're reading this, then you're probably familiar with the concept of blogs or podcasts and may already be using some technology in your lessons. If, however, you have doubts or are unsure about how to do this or what you can do, we have prepared several suggestions for using technology in the classroom to engage students and improve the quality of teaching and learning:

- Never use technology for the sake of using technology. Make sure that the use of technology is justified in your work and that it will help to achieve the goals of the lesson.

- Use video streaming. The emergence of broadband has contributed to the emergence of the ability to include video directly from the Internet into the classroom. Authentic videos from YouTube sites, as well as from national television broadcasters ' websites such as the BBC or Canal +, are a fantastic way to get unapproved students to experience the culture of other countries.

- Use more music. Teenagers fanatically love music. They probably use iTunes and you need to do that too. Find out what type of music they like and try to find similar music in the target language which you will then be able to use in the lessons.

- Use the tools of teleconferences and social networks, such as Skype, Facebook or Vkontakte, to stay in touch with students, as well as to establish their contact with peers in other countries. They will realize that there are other people in the same situation in other countries and may eventually establish relationships that they will maintain already outside the class using MSM chat, Hotmail, etc.

- Create your own interactive exercises. You know your students ' strengths and weaknesses better than anyone. So why use exercises done by other people for other people? Create your own using tools like Hot Potatoes or various game generators and handouts that are found in large numbers on the web.

- Use the interactive whiteboard more efficiently. Little knowledge goes a long way in helping you create more effective interactive activities for you and your students.

- Create your own podcasts. It's technically easy to do and done alone, they can be downloaded over and over again, year after year. Think of them as homework. Or ask your students to make them. You can get started using the Audacity service.

- Start a subject blog, class blog, or wiki to showcase your students' work and achievements while focusing on their efforts.

- Use online tools more often to prepare for classes or help your students with homework. Using tools like Voki, Wordle or Animoto, you can motivate your students.

- Make your students' gadgets work. Most of them have players, mobile phones with camera and tablets, so why not put them a video task using their mobile create or find resources they can install on their devices?

- Give students a sense of control. While teacher leadership is important to keep students focused on tasks and motivation, giving students the right to choose and control what happens in the classroom is actually one of the best ways to keep them interested. For example, allowing students to choose the type of assignment they will perform can give them a sense of control that motivates them to do more.

- Use positive competition. Competition in the classroom is not always bad, and in some cases can motivate students to try and work to succeed. Work to evoke a friendly spirit of competition in the classroom, perhaps through group games related to material or other opportunities for students to show their knowledge.

- Get to know your students. Getting to know students is more than just remembering their names. Students should know that their teacher is interested in them and cares about them and their success. When students feel valued, it creates a safe learning environment and motivates them to work as they want to receive praise and support from someone who they believe knows them and respects them as individuals. This is certainly not an exhaustive list, and we do not pretend that we will solve problems with motivation to learn a language in Russia or elsewhere, but it is something that teachers can do, each in their place, to attract students to the classroom and stimulate love for foreign languages.

References:

1. Harris R. Some ideas for motivating students. 2012. URL: <http://www.virtualsalt.com/motivate.htm> ahhh! (accessed: 01.05.2015)

2. How to motivate your students: what every teacher should know but doesn't. URL: <http://www.onlinecollegecourses.com/2012/12/10/how-to-motivate-your-students-what-every-teacher-should-know-but-doesnt> ahhh! (accessed: 28.04.2015)

3. Loginova A.V. Digital narration as a way of teaching communication in a foreign language/ A.V. Loginova // Young scientist. -2015. -№ 7.

Maxkamova Sh. T.
teacher
Tashkent Institute of Finance
Uzbekistan, Tashkent city

**DESCRIPTION OF INNOVATIVE ACTIVITY IN EDUCATION
SYSTEMS: TECHNOLOGICAL MEASUREMENT**

Annotation: This article dedicated innovative activity, so technological measurement, innovation methods of education and its effect to the effectiveness of teaching process.

Key words: education, innovative activity, innovation methods, education system, teaching process.

Today in the teaching of a foreign language there are trends that correspond to the current level of technological progress. The effectiveness of information technology in foreign language lessons is no longer in doubt. Scientists note that the more perception systems involved in learning, the better and more firmly absorbed material. The active introduction of information technologies in the educational process multiplies didactic opportunities, providing visibility, audio and video support and control, which generally contributes to the improvement of teaching. Innovative technologies in education are, first of all, information and communication technologies that are inextricably linked with the use of computerized training. The main issues in the use of innovative technologies is the structure of educational computer programs, their content and optimal organization of the Web-space. Graphics, animation, photo, video, sound, in addition to the text in an interactive mode, create an integrated information environment in which students gain new opportunities. Numerous studies in the application of information technology in learning indicate that they have more teaching opportunities, as they are able to influence attractive organization of independent study of a foreign language. The computer does not determine the content of training — it is only an effective means of teaching a foreign language, so the development of methodological foundations of teaching a foreign language using a computer should be based on a deep analysis of didactic and methodological opportunities that contribute to the implementation of the main goal in teaching a foreign language — the formation of skills

The technology of teaching in the higher education system means organizational technological arrangement of pedagogical activities, based on a clear objective and social idea, and aimed at the development of moral and ethical qualities in students.

Innovative activity involves a pedagogical creative approach to the acquisition of existing forms and means of improvement of professional skills. The student learning activities and management of innovative activities are important. It is impossible to develop individual ability, creativity and innovation in all students. Innovation - based teaching is part of the curriculum as a separate

subject, but it does not provide for the overall involvement of future staff in innovative activities. However, this science is the basis for acquaintance with the scientific bases of this activity, to significantly increase the number of specialists with the potential for independent creativity in this area, and to help the remaining students to evaluate created innovations correctly and to effectively promote their work through reproductive activity.

As the First President of the Republic of Uzbekistan I.A.Karimov noted, we should always bear in mind that "the future of our country depends on how our young generation is educated, its moral qualities, how active our children are in life and what their highest goals." Therefore, the idea of expanding and deepening the content and content of education in the first place, in particular, the idea of creating a common human culture, and its relationships with nature, has been aggravated on the agenda. This idea, in our opinion, can fulfill the following components of social life:

- types of activities (material, practical, social, spiritual);
- forms of social consciousness (morality, art, politics, philosophy, science);
- system of social relations (material and ideological);
- interrelation of educational and training.

The traditional approach to education involves the development of general or professional activities, skills, skills through inculcation of prepared knowledge based on didactics and education. In contrast, modern education innovation does not limit itself to delivering ready-made knowledge to an educator, but assumes that the person is actively absorbed in knowledge, knowledge and information transmitted on a variety of sources, and that he has the ability to adapt to his talent and become a participant in the learning process. It is also the primary goal of innovation, with less time consuming and achieving more results.

Traditionally, the acquired ability to create and introduce innovations in the subject of education, as well as the ability to engage in creative work, is the result of the overwhelming appreciation of the general knowledge gained in the curricula. The concept of non-traditional education is based on the personality-focused learning, talent and talent development, as well as on the principles of increasing the effectiveness of the educational process. Therefore, starting from the initial stages, the trainee is involved in both creative and innovative activities, and, according to the principle of continuous education, such a capability is shaped and perfected not only through the educational process, but also with professional activities. Although traditional teaching methods are being emphasized at the present time, it is the basis of traditional teaching methods.

The emphasis is placed on attracting successful trainees to creative activities in the curriculum and curriculum of the traditional education system, and the modern approach involves the creation of such opportunities for all learners. Consequently, the formation of the qualifications required for creative activity is also included in the main pedagogical goals. Of course, such an approach will help to expand the scope of innovative activities.

In rapidly changing conditions, professional competence gains a new meaning, not only the effective use of methods, styles and tools commonly used in vocational training, but also for the creation and implementation of innovative ideas, and the essence of their realization. It is a complex and multidisciplinary educational process to train the future specialist as one of the basic requirements of professional competence, which involves research and entrepreneurship, which combines innovative activities. It is desirable to view it as a multidimensional educational task.

Interactive methods of modern computer technologies, such as round table discussions with experts, fair of innovative technologies, Internet forum, innovative project presentation, consulting-forum, seminar-training and other modern educational technologies, will contribute to the consistent implementation of practical lessons. Innovative methods include "Critical Thinking", "Debate Methods", "Methods for Working in Small Groups", "Question Answering", "Intelligent Attack" or "Mashvarat", "Enthusiastic Arro", "Discussion", "Charxpalak", "Boomerang", and other styles have been widely used in the educational system in recent times. In such interactive methods the participant is in the main center. During the training, his skills and qualities will be enhanced. Through interactive methods, trained conscious people understand the problem solving, decision-making and independence.

The organization of practical exercises with the use of interactive methods in the development of students' vital skills is important for both the student and the teacher. These sessions lead to collaborative resolution, cohesion and comprehension of problems, and their critical thinking, solving complex problems based on current situation and existing information, choosing the best of alternatives, making decisive decisions, participating in debates, respecting and listening to others' the main task facing today's education is to develop students' real life skills, to get acquainted with latest achievements of the region, to create new innovational projects, to form ecological culture in every person, to appreciate today's peaceful and tranquil life, to preserve the spiritual and cultural heritage of our ancestors, and to communicate to future generations.

The role of intellectual work in globalization and the Internet is primarily the age of XXI, and the development of life never stops. Therefore, thanks to the modernization based economy and new technologies, we will ultimately increase the competitiveness of the country and ensure the welfare of our people. Innovative analysis includes not only the use of modern science and technology achievements, but also the search, creation, adaptation, implementation of innovations and re-examining the results. In general, the innovative approach includes innovative approaches, creative activity, technological and methodological preparation for innovation, new thinking, culture of communication.

References:

1. Azizxo'jayeva N. O'qituvchi mutaxassisligiga tayyorlash texnologiyasi. - T.2000.

2. Omonov N.T., Xo‘jaev N.X. va boshqalar. Pedagogik texnologiya va pedagogik mahorat. -T.: 2009.
3. Фарходжонова Н.Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Иновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.
4. Atayeva N. Umumiy Pedagogika.-T.: Fan va texnologiya, 2013.

**THE USE OF INNOVATIVE AND COGNITIVE TECHNOLOGIES IN
TEACHING GRAMMAR IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS**

Annotation: In this article highlights of the using innovative and cognitive technologies in teaching grammar in foreign language lessons.

Key words: innovation, innovative and cognitive technologies, teaching grammar, foreign languages.

In the information society, knowledge and skills are becoming a priority in human life. To be aware of the development of world science, it is necessary to study the primary sources in the language of the authors. Therefore, the increasing importance of a foreign language, its relevance, had an impact on the content, objectives and dynamics of learning.

In the XXI century, the intensification and modernization of education requires the introduction of innovative technologies that pursue the goal of creative education of the individual in the intellectual and emotional dimension. Such innovative technologies are: developing learning, design, problem learning, level differentiation, test system, game learning, immersion in a foreign language culture, learning in cooperation, self-education and autonomy, integration, as well as health-saving, research, information and communication and personality-oriented technologies. With such a target setting, cognitive universal actions are one of the leading components of the educational standard. This is due to the fact that one of the components of the child's mental development is his knowledge, implying the formation of a scientific picture of the world, the ability to manage their intellectual activity, mastering the methodology, strategies and methods of learning, the development of representative, symbolic, logical, creative thinking, productive imagination, memory, attention, reflection.

In this regard, cognitive universal actions include:

- actions to extract information;
- the ability to navigate the knowledge system and realize the need for new knowledge;
- the ability to make a preliminary selection of sources of information to search for new knowledge.

Innovative and cognitive technologies are most often used in modern methods of teaching a foreign language. Innovative technologies are new ways and methods of interaction between teachers and students, ensuring the effective achievement of the result of pedagogical activity. Cognitive technologies are information technologies that are specifically focused on the development of human intellectual abilities. Cognitive technologies develop human imagination and associative thinking.

Cognitive learning is the acquisition of knowledge through learning or experience. The concept of cognitive learning refers to the processes occurring in the body when receiving new information, starting in the sense organs, going through the cognitive system and ending with a response to the effect produced by information. The process of learning a foreign language in the context of cognitive theory is interpreted as the interaction between man and the world reflected in the language. Using a cognitive approach in teaching a foreign language, we can not only differentiate the individual characteristics of students, but also apply different strategies for mastering a foreign language. According to Sitnov Y. A. "Cognitivism is an important and essential concept in the communicative-cognitive paradigm of teaching foreign languages. Cognitivism in this context, provides consciousness and foreign language explicatively master phenomena".

In all foreign languages for its mastering an integral part is the study of grammar, in the new standards of the GEF is not put in the teaching of foreign languages and in General in such an educational field as Philology, unified complex, complex tasks for the study of the theoretical foundations of language, the deep foundations of grammar. The main emphasis is on teaching students to communicate in the target language, the development of communication. The main difficulty that arises when teaching grammar in foreign language lessons is to master certain facts of the language. It is possible to allocate the basic requirements imposed to grammatical exercises:

- to Reflect psychophysiological and linguistic regularities of the developed types of speech activity.

- Have a communicative orientation.

- Teach how to act with grammatical material. – Arrange in order from easier to more difficult.

- To activate mental activity of students (to set problem tasks).

- Diversify the job. Another major difficulty faced by every teacher in the classroom is that it is difficult for students to learn articles, prepositions and grammatical forms of verbs. Since it is very different from their native language. But having reliance on the native language with the use of cognitive approach it is easier for the student to master a simple algorithm for choosing the correct verbal form in discourse. The proposed cognitive approach to teaching English grammar allows us to see that there are no fundamental differences in the functional nature between the species-modern forms of English and Uzbek grammar verbs.

There are many techniques in teaching grammar of a foreign language. One of the most common is the game. This method can be used in teaching children of primary school age and older.

The teacher can use already existing types of games:

- language;

- pair;

- group. Such games are aimed at the joint solution of problems and competitive nature. The project method is also relevant today. This method teaches children to cooperate. In the process of work, students develop creative

abilities, the ability to empathize, to help. The use of information and communication technologies remains an integral part of modern education. Teaching grammar skills, the teacher can use ready-made software products, as well as create their own. To date, all teaching kits are equipped with an electronic manual application, which is an integral part of the educational process. As well as presentations, tests, and other electronic materials created by the teacher contribute to the effective assimilation of grammatical material in foreign language lessons.

At the present stage of school education reforms, major changes are associated with the introduction of information and cognitive in the educational process. The implementation of the reform is carried out by the school through the solution of tactical, methodological and organizational tasks. It is the use of information and cognitive technologies that makes it possible to solve the main contradiction of the modern education system - the contradiction between the rapid rate of knowledge increment in the modern world and the limited opportunities for individual learning.

The main principles of innovative learning are:

- creativity (focus on creativity);
- learning in the system;
- non-traditional forms of lessons;
- the use of visibility.

When using innovative technologies in teaching English language and literature successfully used the following techniques:

- associative series;
- reference abstract;
- INSERT (interactive recording system for effective reading and thinking);
- brainstorming;
- group discussion;
- reading with stops and bloom issues;
- clusters;
- essay;
- mixed logical chains;
- media projects;
- didactic game;
- working with tests;
- non-traditional forms of homework.

Participation in information and communication pedagogical activity contributes to the complex formation of all aspects of communicative competence: language, socio-cultural, cognitive, linguistic, cultural; as well as related communicative and cognitive skills of students (search and selection of relevant information, its analysis, generalization and classification). Authentic simulation of a real environment by means of attracting the Internet resources is not only a more successful language acquisition, but also allows you to reach a deeper law of the unity and diversity of culture.

Thus, the innovative technologies that we have considered today significantly enrich and diversify the teaching of foreign languages. The monotonous work is replaced by an intellectual creative search, in the process of which a new type of personality is formed, active and purposeful, focused on constant self-education and development.

References:

1. Akhmetov N. Grammar games // English. Appendix to the newspaper "September 1". - 2004. - № 34. - P. 6-9.
2. Baryshnikov V. N. The cognitive perspective on learning technology in foreign language // Cognitive paradigm (proceedings of the International. Conf.). - Pyatigorsk: Pyatigorsk state linguistic University, 2000. - P. 10-13
3. Halskov N. D. Modern methods of teaching foreign languages. - M.: Arcti, 2014. – P.192.
4. Фарходжонова Н.Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.

Oleshkevich M. A.
Student at the Faculty of
Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Tsey N. M.
Student at the Faculty of
Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Volkodav T. V.
Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology,
associate professor in the
Department of Pedagogy and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

THE CORRELATION BETWEEN PERFECTIONISM AND PROCRASTINATION IN STUDENTS

Abstract. *The article is devoted to the relationship between procrastination and perfectionism based on the survey attended by N= 66 respondents aged from 18 to 21 years old. The study concludes that procrastination is interrelated with the general level of perfectionism and its parameters, i.e., perception of others delegating high demands and high standards of their activities while targeting the “most successful” ones.*

Keywords: *perfectionism, procrastination, student, socially prescribed perfectionism.*

Introduction

The word *procrastination* comes from the Latin words *pro*— “in front” and *crastinus*— “tomorrow”. Lay defines procrastination as “voluntary, irrational postponement of planned actions, despite the fact that it will cost dearly or have a negative effect on a person” [1]. The key features of the phenomenon include the combination of behavioral irrationality with awareness and understanding of the negative consequences [2]. Procrastination is manifested in almost all spheres of human activity, and the relevance of studying the factors of procrastination is determined by the extreme prevalence of the above-described phenomenon. According to American researchers, from 46% to 95% of students are procrastinators [3].

In addition to situational factors of procrastination (unattractiveness of the task, a large amount of time), scientists regard perfectionism as an individual psychological determinant of procrastination [4, c. 201-212]. By perfectionism modern science understands psychological characteristics, which include high requirements imposed by the person on himself, on his activities, on other people and on the world as a whole [5, c. 379–386]. Both domestic and foreign authors connect perfectionism with constant emotional discomfort, interpersonal problems, and impaired adaptation. However, with regard to the relationship

between perfectionism and procrastination, the opinions of researchers on this subject differ. Accordingly, Kholmogorova and Garanian detected a tendency towards a positive relationship between procrastination and perfectionism [6], whereas an English psychologist Neil Fiore refutes the assertion about the relationship between perfectionism and procrastination. He argues that perfectionists postpone matters much less frequently than other people [7]. Socially prescribed perfectionism is positively correlated with academic procrastination [8], and self-oriented perfectionism is believed to have no connection with procrastination or negative correlation with procrastination [9].

The results of the Philippine Association for the Measurement and Evaluation of Education showed only performance and goal orientation avoidance act as mediators between the effects of perfectionism on procrastination [10]. In his research of the correlation between perfectionism and procrastination, Wang Likun found that non-adaptivity, i.e., negative perfectionism, is positively related to procrastination. Zhao Yuli obtained similar results in the investigation of academic procrastination of college students. On the contrary, Zhang Jinkun established that perfectionism was significantly negatively correlated with academic procrastination [11]. We suggested that these contradictions may be stipulated by the fact that perfectionism is a complex and multifactorial phenomenon.

Research hypothesis

The main hypothesis of the study is the assumption that there is a connection between the general level of procrastination and the individual components of perfectionism, as well as the dependence of procrastination on the typology of perfectionism.

Current research

The aim of the study is to study the relationship between the components of perfectionism and procrastination in Russian students. In our study, we used the *General Procrastination Scale* (Lay, 1986), which describes avoidance behavior in situations typical of educational activities, and the *Perfectionism Questionnaire* (Garanian and Holmogorova, 1998) [3] to test the following components of perfectionism:

- personalization, i.e. “perception of others as delegating high expectations” (the subjective feeling that other people expect a lot from the respondents);
- “inflated self-claims and demands” – (propensity to set far-reaching goals and objectives);
- high standards of one’s activity targeting the most successful people through jealous comparison with others;
- dichotomous assessment of the work according to the ‘win or lose’ principle (polarized thinking);
- selection of information about own failures and mistakes (negative selection).

The Lay’s General Procrastination Scale includes statements regarding the postponement practices in various circumstances (Table 1). A 5-point Likert scale

is proposed as a response scale.

Table 1. The General Procrastination Scale (Lay, 1986)

	strongly disagree	disagree	neutral	agree	strongly agree
I often find myself performing tasks that I had intended to do days before	1,5%	10,6%	22,7%	54,5%	10,6%
Even with jobs that require little else except sitting down and doing them, I find they seldom get done for days	1,5%	25,8%	28,8%	40,9%	3,0%
I usually make decisions as soon as possible	4,5%	18,2%	22,7%	42,4%	12,1%
I generally delay before starting on work I have to do	1,5%	24,2%	10,6%	54,5%	9,1%
In preparing for some deadline, I often waste time by doing other things	1,5%	22,7%	16,7%	48,5%	10,6%
I often have a task finished sooner than necessary	1,5%	31,8%	40,9%	24,2%	1,5%
I usually accomplish all the things I plan to do in a day	0%	37,9%	28,8%	30,3%	3,0%
I am continually saying: «I'll do it tomorrow»	1,5%	30,3%	24,2%	40,9%	3,0%
I usually take care of all the tasks I have to do before I settle down and relax for the evening	1,5%	30,3%	19,7%	45,5%	3,0%
I generally return phone calls promptly	4,5%	12,1%	22,7%	53,0%	7,6%
When it is time to get up in the morning, I most often get right out of bed	27,3%	24,2%	16,7%	21,2%	10,6%

The text of the *Perfectionism Questionnaire* by Garanian and Kholmogorova is presented in Table 2.

Table 2. The Perfectionism Questionnaire (Garanian, Kholmogorova, 1998)

	absolut ely agree	agree	disagree	absolut ely disagre e
When people praise me for what I have done, I am afraid that I will not be able to meet their expectations in the future	4,5%	50%	45,5%	0%
I fear that important people may find me less capable than they thought of me	9,1%	51,5 %	31,8%	7,6%
It often seems to me that many people do a better job than I do	6,1%	54,5 %	36,4%	3,0%
When I achieve a good result in something, I have doubts whether I can repeat it	10,6%	45,5 %	39,4%	4,5%
I often compare my abilities with the abilities of the people around me and think that they are smarter and luckier than me	10,6%	43,9 %	36,4%	9,1%
The creations of other people (books, films, some other results obtained by them) often serve me as a reminder of how little I achieved	9,1%	39,4 %	40,9%	10,6%
I am dissatisfied with myself if I have not achieved the highest achievable results in this type of activity	9,1%	59,1 %	28,8%	3,0%
Having achieved something, I never stop, I immediately set myself a new goal	12,1%	45,5 %	37,9%	4,5%
In my work, I focus on the highest standards	18,2%	59,1 %	22,7%	0%
No matter what business I take up, I'm not satisfied with the average result	4,5%	47,0 %	47,0%	1,5%
I rarely do things as good as I would like them to do	3%	51,5 %	43,9%	1,5%
When I think about my life, it seems to me that I have achieved very little	10,6%	63,6 %	22,7%	3,0%
If my efforts do not lead to a tangible result, then I believe that time is wasted, even if I enjoyed it	4,5%	37,9 %	42,4%	42,4%
In my failures, I'm not comforted by the thought of people with average opportunities who also fail a lot	19,7%	53,0 %	18,2%	9,1%
In my life goals and objectives, I focus on people who have achieved a lot	33,3%	43,9 %	22,7%	0%
It seems to me that it is better not to take up	15,2%	50%	30,3%	4,5%

anything at all than to make it not very good

I am convinced that true professionalism excludes mistakes and failures	3%	18,2 %	62,1%	16,7%
If I have to speak to an audience and I worry about it, then I am angry at myself for not being able to cope with nervousness	19,7%	42,4 %	33,3%	4,5%
I tend to often compare myself with other people	16,7 %	48,5 %	30,3%	4,5%

The analysis of the data obtained has shown that the respondents overestimate the requirements for other people while simultaneously increasing their own level of procrastination, which allows them to consider the current situation as a form of evasion from the stress reaction and stress due to their own inconsistency with the requirements that they themselves make to others. The growth of self-requirements is not associated with the growth of procrastination, which allows perfectionism to be considered as an adaptive form of striving for perfection.

Results and discussion

According to the study, it can be argued that the respondents have a significant connection between procrastination and socially prescribed perfectionism. This is explained by the fact that socially prescribed perfectionism is interpreted as impeccability imposed by others, therefore, the surrounding people rather strictly assess the subjects and encourage them to be the best. The respondents find it difficult or almost impossible to meet the expectations of others. As a result, they postpone training activities because out fear for being rejected or misunderstood by others. This situation provokes procrastination, and the respondents tend to postpone their educational duties for some time.

Conclusion

Perfectionism and procrastination are interrelated phenomena, which is confirmed by the presence of connections. The analysis of the revealed connections shows that people with the social components of perfectionism are most susceptible to procrastination: they try to meet the expectations of other people, perceive others as increased demands on them. They try to create an image of a person with an impeccable reputation, social competence, and success in society.

References

1. Svartdal F., Steel P. Examining Five Procrastination Scales in a Global Sample. - 2014.
2. Mccloskey J., Scielzo A. The Development and Validation of the Academic Procrastination Scale // DOI:10.13140/RG.2.2.23164.64640,- 2015.-
3. Trezza C. The Relationship between Academic Procrastination and Beliefs about Effort and Capability in High School Students, -2016.-
4. Smith M. M., Sherry S. B., Rnic K., Saklofske D. H., Enns M. & Gralnick, T., Are perfectionism dimensions vulnerability factors for depression after controlling for neuroticism? A meta-analysis of 10 longitudinal studies. C. 30, 201–212,-

- 2016.- // European Journal of Personality
5. Garanian N., Kholmogorowa A., Judeeva T. The structure on perfectionism. // psyjournals,-2014.-
 6. Fiore. N. The Now Habit: A Strategic Program for Overcoming Procrastination//,-2018.-
 7. Martin M. Smith A, Simon B., Sherry B.C. , Donald H., Saklofske A , Aislin R. Clarifying the perfectionism-procrastination relationship using a 7-day, 14-occasion daily diary study, -2017.- C. 117–123. // Personality and Individual Differences.
 9. Richard E. Hicks, Meng F.Yao Wu Psychological Capital as Mediator between Adaptive Perfectionism and Academic Procrastination -2015.-
 10. Mapua C., Katrina O., Domingo N., Isidro Y. Ateneo Assessing Achievement Goals as Mediator on the Effect of Perfectionism on Procrastination,-2017.- // URL:file:///C:/Users/N/Downloads/Assessing_Achievement_Goals_as_Mediator.pdf
 11. Kuang J. The Influence of College Students Perfectionism on Academic Procrastination: The Mediating Effect of Achievement Motivation // doi: <https://doi.org/10.12677/ass.2019.82037>

*Popova D. A.
Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

*Dunaeva V. A.
Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

*Volkodav T. V.
Ph.D., associate professor in the Department of
Pedagogy and Psychology and the Department of English Philology
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

EXTREME SITUATIONS: LIFE IN THE SHACKLES OF STRESS

Abstract. The article discusses the problem of school shootings and the consequences of the tragedies of massacres. The purpose of the study is to analyze the data on massacres and to identify the level of stress and stress resilience in students who survived a massacre at the educational institution. The paper outlines the definitions of the term "stress" as well as the materials and methods for assessing perceived stress. The study involved $N = 32$ student respondents aged from 18 to 20 years old.

Keywords: school shooting, mass kill, victims, stressor, stress, stress resilience.

1. Introduction

In recent decades, the tragedies associated with massacres in educational institutions, are becoming more frequent. Statistics on massacres and shootings in schools are not available, but research has shown that the level of homicides and suicides in the United States alone is several times higher than in any other industrialized country. In general, infant mortality rates in the United States are five times higher than in any other developed country, and 87% of all children aged 0-14 years killed by firearms worldwide are children living in The United States, despite the fact that less than 5% of the world's children live in the United States [1].

Marie Leiner, Izul De la Vega, and Bert Johansson conducted an analysis of 175 years of school shootings (1840–2015), including 304 events identified as the primary factor for most shootings (61.0 %) as “anger”, “fight” and “dispute” combined. Secondary factors include 14% related to discipline, 10% related to harassment, 10% to dismissal (or failure or a bad grade), 8% to revenge, 4% to romance and 2% to some domestic issue (i.e., domestic abuse or some other

domestic problem). The same study includes 20 mass murder events (where at least 4 people died), where 6% of shooting cases account for 43% of the deaths and 37% of the injuries. From 1840 until 1966, only three massacres occurred at an educational institution (14 deaths and 4 injuries). After 1966, 17 events resulted in 166 deaths and 204 injuries, which accounted for 85% of mass shootings since 1966, 92% of the deaths and 98% of the injuries [2].

The most notorious massacre events worldwide include: the shootings at the Walisongo school (2000, Indonesia) with 191 deaths [3]; September 1, 2004, terrorist attack at school №1, Beslan North Ossetia with 335 deaths, 186 of which are children [4]; December 14, 2012, Sandy Hook Elementary School with 28 deaths [5]; January 15, 2018, School №127 Perm, Russia, with 12 victims [6]; Bath School disaster 1927, Michigan, USA, with 44 deaths [7]; Columbine High School, April 20, 1999, 36 victims [8]. The attack has been covered by the media so intensively that most of the attackers called themselves Dylan Klebold and Eric Harris fans. Finally, the massacre at the Kerch Polytechnic College occurred on the afternoon of October 17, 2018. The explosion and shootings killed 21 people, 67 people were injured [9]. This is the largest massacre at the educational institution in the modern history of Europe in terms of the number of victims.

In Russia, 15 cases of shootings in educational institutions have been recorded since 2014. Every year the frequency of students' attacks on teachers and their peers is increasing. The number of schoolchildren and students who survived a similar attack is directly proportional. The current research is aimed at identifying the level of stress received by students who have become victims or witnesses of a massacre.

What is stress?

The concept of "stress" was introduced by the Canadian physiologist Hans Selye in 1936. He defined stress as the nonspecific response of the organism to the demand presented to him. However, this concept has been used not only in the description of biological, but mental and physiological processes occurring in the body [10]. At present, stress is considered as a state of mental stress arising in a person in the process of activity in the most difficult and extreme conditions both in everyday life and under special circumstances. The most important aspect of stress can be considered a stressor, as it is an internal or external stimulus, the long-term effect of which can cause depression, post-traumatic stress disorder and anxiety disorders. Stressors have a great influence on mood, our sense of well-being, behavior and health. Stressors can be either physiological or psychological. Physiological stressors affect the body, e.g., physical pain, cold, high temperature, excessive physical exertion; sometimes even a common cold can be a stressor for a person. Psychological stressors are incentives that signal the biological or social significance of events [11]. These are signals of threat, danger, feelings, offenses, the need to solve a complex task. However, if there are stressors, then there must be a mechanism that prevents the negative stress response to the body. Such a mechanism is called *stress resilience*. It is because of the high level of stress resilience that a person is able to survive stress without any consequences for the

psyche. We assume that such stressful events as a massacre not only increase the stress level of the witnesses, but also lower their stress resilience.

Research hypothesis

The main hypothesis of the study is the assumption that the impact of a strong psychological stressor affects not only the level of stress in a person, but also the level of his stress resilience, associated with further difficulties in overcoming stress.

2. Materials and methods

This study was conducted on the basis of the Kerch Polytechnic College and Kuban State University. The study involved 32 full-time students: 16 respondents from Kuban State University (Group 1) and 16 respondents from the Kerch Polytechnic College (Group 2) aged from 18 to 20 years old. The study was conducted using the following questionnaires:

✓ Perceived stress scale (Cohen & Williamson, 1988) [12]. The original instrument is a 14-item scale (PSS-14) that was developed in English (Cohen et al., 1983), with 7 positive items and 7 negative items rated on a 5-point Likert scale. Five years after the introduction of the PSS-14, it was shortened to 10 items (PSS-10) using factor analysis based on data from 2,387 U.S. residents. A four-item PSS (PSS-4) was also introduced as a brief version for situations requiring a very short scale or telephone interviews (Cohen & Williamson, 1988). According to Cohen's Laboratory for the Study of Stress, Immunity, and Disease (2012), the PSS is currently translated into 25 languages other than English including Russian [13].

✓ Manifest Anxiety Scale, (MAS) – a personal questionnaire, designed to measure the manifestations of anxiety. Published by J. Taylor in 1953 the scale statements were selected from a set of items from the Minnesota Multidimensional Personality Questionnaire (MMPI). The selection of items for the "manifestation of anxiety" scale was made on the basis of an analysis of their ability to distinguish between individuals with "chronic anxiety reactions". In 1975, it was adapted by Nemchin and Norakidze, who supplemented the questionnaire with a scale of lies. We used Nemchinov's adaptation, as it is closest to the original. The questionnaire consists of 50 closed-ended questions which can be answered by a simple "yes" or "no" [14].

3. Results

The analysis of the survey results showed that students of the Kerch Polytechnic College (Group 1) have anxiety levels 3.4 times higher than students of Kuban State University (Group 2) (85% vs. 25%). In the first group of the respondents, the Taylor questionnaire revealed frequent headaches, rapid heartbeat, unreasonable anxiety, fatigue, self-doubt, an increased level of nervousness, etc. These indicators not only point to a high level of anxiety, but can also be a cause for the development of post-traumatic stress disorder, which, in turn, can lead to the formation of other serious mental illnesses.

The results of the Perceived stress scale showed that the level of stress resilience of the surveyed Group 1 (60% “bad” stress resilience, 40% “satisfactory” stress resilience) is noticeably lower than that of the surveyed Group 2 (50% "good" stress resilience, 50% "satisfactory" stress resilience). The data obtained showed that the respondents of the first group proved to be unable to cope with the stress they experienced and, therefore, need psychological assistance.

4. Findings

Thus, based on the results of obtained, we can say that when a sufficiently strong stressor is applied to a person, there is an inverse proportional correlation between the level of anxiety and stress resilience.

References

1. Towers S, Gomez-Lievano A, Khan M, Mubayi A, Castillo-Chavez C. Contagion in Mass Killings and School Shootings. // PLoS ONE - 2015. - №10 (7): e0117259. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0117259>
2. Leiner M, De la Vega I and Johansson B. Deadly Mass Shootings. // *Mental Pediatr.* - 2018 - №6 – C. 99. doi: 10.3389/fped.2018.00099
3. Walisongo Massacre. <http://www.indonesiamatters.com/1300/wali-songo/>
4. Harding, S. Translation and the Circulation of Competing Narratives from the Wars in Chechnya: A Case Study from the 2004 Beslan Hostage Disaster. // *Meta* – 2011 - №56 (1) – C. 42–62. <https://doi.org/10.7202/1003509ar>
5. Shultz JM, Muschert GW, Dingwall A, Cohen AM. The Sandy Hook Elementary School shooting as tipping point: "This Time Is Different". // *Disaster Health.* -2013 - №1 (2) – C. 65–73. doi:10.4161/dish.27113
6. <https://www.rbc.ru/society/15/01/2018/5a5cd2719a7947016e56ca86>
7. Shultz JM, Cohen AM, Muschert GW, Flores de Apodaca R. Fatal school shootings and the epidemiological context of firearm mortality in the United States. // *Disaster Health.* – 2013 - №1 (2) – C. 84–101. doi:10.4161/dish.26897
8. Miller, Stephanie A. School Shootings Perpetrators' Self-Reported Motives: A Qualitative Analysis of Manifestos and Other Writings. // University Honors Program Theses. – 2017 – C. 280. <https://digitalcommons.georgiasouthern.edu/honors-theses/280>
9. <https://ria.ru/20190124/1549813343.html>
10. Selye H. Stress Without Distress. - 1974. – C. 7
11. Kumar A, Rinwa P, Kaur G, Machawal L. Stress: Neurobiology, consequences and management. // *J Pharm Bioallied Sci.* – 2013 - №5(2) – C. 91–97. doi:10.4103/0975-7406.111818
12. Cohen S., Williamson G., Perceived stress scale (PSS). <https://www.sites.google.com/site/test300m/tsss>
13. Cohen, S., & Williamson, G. Perceived stress in a probability sample in the United States. In S. Spacapan & S. Oskamp (Eds.). // *The social psychology of health* – 1988. – C. 31-67. Newbury Park, CA: Sage.
14. Teylor J., adapted by Nemchin T.A. Manifest Anxiety Scale. <http://www.psychiatry.ru/stat/92>

Абакумов Н.В.
студент магистратуры 1 курс
направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»
ВШЭУиП С(А)ФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск
Abakumov N.V.
Student of magistracy,
Northern (Arctic) Federal University (NArFU)
Russia, Arkhangelsk

**ПРАВОВОЙ СТАТУС БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН В ДОГОВОРЕ
ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**
**THE LEGAL STATUS OF PREGNANT WOMEN IN THE CONTRACT OF
PASSENGER TRANSPORTATION BY AIR TRANSPORT: PROBLEMS
AND SOLUTIONS.**

Аннотация: В данной статье автором проводится комплексный анализ особенностей правового статуса пассажиров из числа беременных женщин в договоре пассажирских перевозок воздушным транспортом. Позиция автора по заявленной в настоящей статье проблематике основывается на действующих нормативных правовых актах и внутренних правилах некоторых наиболее крупных авиаперевозчиков, подкрепляется актуальной судебной практикой. В целях создания единого комплексного подхода, направленного на изменение сложившейся ситуации, предлагаются наиболее рациональные, с авторской точки зрения, пути решения изложенных в статье проблем. Вместе с тем, автор указывает на необходимость создания эффективного механизма защиты прав пассажиров из числа беременных женщин в действующем воздушном транспортном законодательстве с учетом мнений заинтересованных сторон.

Ключевые слова: гражданское право, транспортное право, договор пассажирской перевозки, воздушный транспорт, перевозчик, пассажир.

Annotation: In this article, author provides a comprehensive analysis of the features of the legal status of passengers among pregnant women in the contract of passenger air transport. The author's position on the issues stated in this article based on the existing regulatory legal acts and internal rules of some largest air carriers, supported by current judicial practice. In order to create a single integrated approach aimed at changing the current situation, the most rational, from the author's point of view, ways of solving the problems outlined in the article proposed. However, the author points to the need to create an effective mechanism to protect the rights of pregnant passengers in the current air transport legislation, taking into account the views of stakeholders.

Keywords: civil law, transport law, contract of passenger transportation, air transport, carrier, passenger.

На сегодняшний день, особый теоретический и практический интерес вызывают перевозки пассажиров из числа беременных женщин различными видами транспорта. Это объясняется тем, что такие граждане, в силу временных ограничений по состоянию здоровья, попадают в зону риска при оказании им тех или иных видов транспортных услуг. Тем не менее, к беременным нельзя применять какие-либо правовые ограничения, допускать любые виды дискриминации. Анализ нормативных правовых актов в сфере транспортного обслуживания показывает, что законодатель не устанавливает для беременных женщин исключительных особенностей пассажирских перевозок. Таким образом, следует вывод, что беременные женщины участвуют в данных гражданско-правовых отношениях на общих основаниях. С представленной позицией законодателя, по нашему мнению, следует отчасти не согласиться. Ввиду исключительного состояния беременных женщин, наличия возможных факторов угрозы риска для здоровья матери и ребёнка при осуществлении перевозок, вероятности возникновения непредвиденных чрезвычайных ситуаций в дороге следует легально указать особенности статуса таких граждан в договоре перевозки пассажира.

В первую очередь существенных изменений требует воздушное транспортное законодательство. Поясним заявленную нами позицию. Несмотря на тот факт, что нормативные акты, регулирующие автомобильные, железнодорожные и водные пассажирские перевозки не содержат положений об особенностях перевозок беременных женщин, в данных сферах ситуация не представляется нам столь критичной. К примеру, автомобили или автобусы в большинстве случаев при возникновении с беременной женщиной той или иной чрезвычайной ситуации можно в любой момент остановить или направить в медицинское учреждение для оказания помощи. Железнодорожный состав также есть возможность остановить на ближайшей станции, вызвать туда бригаду медицинских работников. Воздушное судно, ввиду его технических особенностей, при возникновении чрезвычайных ситуаций на борту невозможно посадить на землю немедленно. Для оказания квалифицированной медицинской помощи, потребуется большой промежуток времени. Авиаперевозчики, понимая всю степень ответственности за перевозку беременной женщины-пассажира, особенно на позднем сроке беременности, всеми возможными законными методами пытаются застраховать себя от материальных потерь, финансовых затрат и иных рисков. По причине того, что особенности перевозок пассажиров из числа беременных женщин до настоящего времени не установлены положениями федерального воздушного транспортного законодательства, авиаперевозчики, сегодня, активно идут по пути разрешения указанной проблемы через собственные локальные акты, разработка и принятие которых осуществляется конкретным перевозчиком в первую очередь с учетом своих собственных интересов.

В пункте 108 Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей», утверждённых Приказом Минтранса России от 28 июня 2007 года № 82⁵ (далее – ФАП РФ) указано, что пассажир обязан самостоятельно определить возможность пользования воздушным транспортом, исходя из состояния своего здоровья. Каким образом применить данную норму к беременным женщинам? Означает ли дефиниция указанной нормы, что женщины на позднем сроке беременности не могут воспользоваться услугами воздушных пассажирских перевозок? Должны ли такие граждане представлять документ, подтверждающий состояние здоровья, пригодное к перелёту? Как мы видим, анализируемая норма весьма абстрактна и направлена на неопределённый круг лиц, который законодателем не конкретизируется. В основном авиаперевозчики самостоятельно разрешают подобные вопросы. Главная проблема здесь заключается в том, что внутренние правила перевозчиков, в ряде случаев вступают в противоречие с общими требованиями воздушного законодательства.

На сегодняшний день, ситуация на рынке авиаперевозок складывается так, что практически все перевозчики с помощью своих локальных актов определяют особенности перевозок беременных женщин, в том числе устанавливают обязательные требования, которые должны выполнять такие пассажиры в рамках действия договора пассажирской перевозки. К примеру, в правилах авиакомпании «Нордавиа» указано, что беременные женщины могут осуществлять перелёты до конца 35 недели беременности. Беременным женщинам после 36 недели в перевозке на рейсах АО «Нордавиа-РА» может быть отказано. Далее правила определяют, что беременные женщины, путешествующие между 28 и 35 неделями, должны иметь при себе медицинскую справку, в которой необходимо указать срок беременности по отношению к дате перевозки и информацию об отсутствии медицинских противопоказаний⁶. В соответствии с пунктом 3.11.1 правил авиакомпании «S7 Airlines», беременные женщины допускаются к перевозке при предоставлении ими медицинского заключения от лечебного учреждения, об отсутствии противопоказаний к воздушной перевозке. В пункте 3.11.2 правил определено, что перевозка беременных женщин осуществляется при условии, что перевозчик не несёт ответственности перед пассажиром за неблагоприятные последствия, которые могут возникнуть для пассажира и плода во время перевозки и вследствие перевозки⁷. В правилах авиакомпании «ЮТэйр» прописано, что перевозка беременных женщин

⁵ Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей». Приказ Минтранса России от 28 июня 2007 года № 82 // Российская газета. - 2007. - №225. - 10 октября.

⁶ Правила воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов авиакомпании «Нордавиа» [Электронный ресурс] URL: <https://www.nordavia.ru/> (дата обращения 10.04.2019).

⁷ Правила воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов авиакомпании «S7 Airlines» [Электронный ресурс] URL: <https://www.s7.ru/> (дата обращения 10.04.2019).

осуществляется при условии подписания ими соответствующих гарантийных обязательств (расписок) о том, что авиакомпания не несет ответственности за неблагоприятные последствия или ухудшения здоровья, которые могут возникнуть для беременной женщины или плода во время и (или) вследствие перелета⁸. Авиакомпания «Уральские авиалинии» в своих внутренних правилах также устанавливает определенные правила перевозок пассажиров из числа беременных женщин. Так, в соответствии с правилами авиакомпании «Уральские авиалинии» воздушная перевозка беременных женщин допускается при условии, что у них не существует опасности преждевременных родов. Информация о состоянии беременной женщины подтверждается справкой от врача (медицинским заключением) о состоянии здоровья и отсутствии у нее противопоказаний к воздушной перевозке. Справка от врача (медицинское заключение) должна быть оформлена не ранее чем за 24 часа до времени вылета, указанного в билете. Справка от врача (медицинское заключение) и обменная карта должны находиться на руках у беременной женщины. Перевозчик оставляет за собой право проверить наличие действительной справки и обменной карты у беременной женщины до начала полета⁹.

Таким образом, регулирование пассажирских перевозок беременных женщин воздушным транспортом осуществляется авиаперевозчиками следующим образом: 1) установлен срок беременности, до истечения которого беременная женщина может пользоваться транспортными услугами, после истечения такого срока в перевозке ей может быть отказано; 2) беременные женщины должны иметь медицинское заключение об отсутствии противопоказаний к перевозке независимо от срока беременности; 3) ряд авиаперевозчиков определяют в правилах, что беременные женщины должны проходить обязательный медицинский осмотр в специальном отделе авиакомпании на предмет отсутствия у них противопоказаний к полётам; 4) большинство авиаперевозчиков указывают, что не несут ответственности перед пассажиром в случае возникновения для него и его плода неблагоприятных последствий во время и вследствие перевозки; 5) некоторые авиаперевозчики определяют, что в случае предоставления пассажиром недостоверных сведений о беременности и возникновения на борту судна экстренной ситуации, он возмещает авиакомпании все понесённые в связи с этими обстоятельствами затраты. Предполагаем, что нормы об отказе авиаперевозчиков от ответственности за перевозки беременных женщин закреплены в правилах, исходя из толкования ими пункта 108 ФАП РФ. Законны ли такие требования перевозчиков - вопрос дискуссионный и неоднозначный. Единая позиция в

⁸ Правила воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов авиакомпании «ЮТэйр» [Электронный ресурс] URL: <https://www.utair.ru> (дата обращения 10.04.2019).

⁹ Правила воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов авиакомпании «Уральские авиалинии» [Электронный ресурс] URL: <https://www.uralairlines.ru> (дата обращения 10.04.2019).

этом аспекте отсутствует, и у законодателя, и у специалистов в области транспортного права, и у высших судов, и у судов, рассматривающих дела, возникающие из споров между сторонами.

Тем не менее, имеют место ситуации, когда авиаперевозчики, закрепив в собственных локальных актах правила перевозки беременных женщин, всё равно отказывают такому пассажиру в исполнении договора, не предоставляя ему доступ на борт воздушного судна. Следовательно, возникает ещё одна проблема, которая заключается в том, что авиаперевозчики нарушают не только общие требования федерального воздушного законодательства, но и действуют вопреки своим собственным правилам воздушных перевозок. В целях подтверждения заявленного выше тезиса приведём пример из судебной практики. Так, в Железнодорожном районном суде г. Самары рассматривалось гражданское дело № 2-5119/2016¹⁰ по иску пассажира к авиаперевозчику. При регистрации на рейс авиакомпания отказала истице в регистрации на рейс по причине её беременности и её сняли с рейса. Суд установил, что на момент перелёта истица находилась на 32 неделе беременности. Данный факт подтверждается медицинской справкой с указанием в ней, что перелёт авиатранспортом ей разрешён. Суд также обратил внимание на то, что, в соответствии с внутренними правилами данной авиакомпании, она сможет обеспечить перевозку пассажира, срок беременности которого свыше 28 недель, только при предъявлении медицинской справки, заверенной врачом надлежащей квалификации. Ответчиком иски требования не оспорены, возражения не представлены. Изучив материалы дела, суд пришёл к выводу, что при указанных обстоятельствах имеются основания считать действия авиакомпании по не допуску на борт воздушного судна и полёту истицы неправомерными. По итогам рассмотрения данного дела, суд частично удовлетворил иски требования, обязав перевозчика возместить нанесённый ущерб. Как мы видим, в разрешении представленного спора суд занял сторону пассажира, признав действия ответчика незаконными. По мнению суда, перевозчиком были нарушены требования федерального воздушного законодательства, собственные правила перевозок. В другом примере из судебной практики, беременной женщине со стороны перевозчика было отказано в перевозке по причине неисполнения требований внутренних правил и положений федерального воздушного законодательства. Так, судебной коллегией по гражданским делам суда Ямало-Ненецкого автономного округа рассматривалась кассационная жалоба перевозчика по делу № 33-1942¹¹ на решение суда первой инстанции, в который истцы обратились с иском о признании незаконным отказа

¹⁰ Решение Железнодорожного районного суда г. Самары по делу №2-5119/2016. [Электронный ресурс] URL: <https://rospravosudie.com/> (дата обращения 10.04.2019).

¹¹ Кассационное определение суда Ямало-Ненецкого автономного округа по делу №33-1942 [Электронный ресурс] URL: <https://rospravosudie.com/> (дата обращения 10.04.2019).

авиаперевозчика от договора воздушной перевозки. При посадке перевозчик отказал в перевозке беременной женщине из-за несоблюдения требований внутренних правил, поскольку она находилась на определённой неделе беременности. Истцы указали, что они не знали о необходимости предоставления медицинского заключения и такая информация при приобретении билетов перевозчиком им не предоставлялась. Представитель ответчика в суде требований не признал, пояснил, что обязанность по согласованию перевозки возлагается на пассажира, который должен уведомить перевозчика о своём состоянии здоровья, считает отказ в воздушной перевозке правомерным, в связи с применением подпункта 3 пункта 230 ФАП РФ. Суд, рассматривавший дело по существу, признал незаконным отказ перевозчика. Суд кассационной инстанции, исследовав жалобу, пришёл к выводу, что федеральное воздушное законодательство не содержит ограничений для перевозки беременных женщин, в том числе требований о предоставлении медицинского заключения об отсутствии противопоказаний к воздушной перевозке. Далее суд указал, что перевозчик вправе отказаться от договора только в случаях, прямо установленных статьёй 107 Воздушного Кодекса Российской Федерации¹². По мнению суда, перевозчик не имел оснований полагать, что состояние здоровья беременной женщины требует особых условий перевозки, поскольку в день вылета она была на приёме у врача, состояние её здоровья не вызывало сомнений в возможности пользоваться воздушным транспортом, о чём она сообщила перевозчику перед вылетом. Таким образом, суд кассационной инстанции подтвердил позицию суда первой инстанции, указав, что в подобных ситуациях прав пассажир, а не перевозчик. Анализ судебной практики по схожим гражданским делам показывает, что суды в спорах с перевозчиками, как правило, защищают интересы пассажиров. Кроме того, наличие в судах подобных диспутов, свидетельствует о том, что особенности перевозок беременных женщин в договоре воздушной пассажирской перевозки следует урегулировать на законодательном уровне путем внесения соответствующих изменений в действующие нормативные акты. Основная цель – ограничить исключительную компетенцию перевозчиков и выразить единую позицию законодателя в контексте рассматриваемой проблемы. Полагаем, что вносить изменения в транспортное законодательство необходимо следующими способами: либо легально закрепить на федеральном уровне отдельные нормы, которые будут определять особенности пассажирских перевозок беременных женщин, либо указать в законе прямую отсылку на то, что авиаперевозчики самостоятельно полностью или частично регулируют вопросы перевозки беременных женщин. Первый вариант все же представляется нам наиболее эффективным и рациональным. Обратим внимание, что в случае, если законодатель будет придерживаться исходной

¹² Воздушный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 19.03.1997 № 60-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1997. - №12. - Ст. 1383.

позиции по заявленному вопросу, то следует в обязательном порядке усилить государственный контроль за соблюдением авиаперевозчиками не только общих требований федерального воздушного законодательства, но и своих собственных внутренних правил перевозок пассажиров.

Таким образом, проведенный анализ особенностей пассажирских перевозок беременных женщин в договоре воздушной перевозки позволяет выявить следующие проблемы: 1) локальные акты авиаперевозчиков вступают в противоречие с федеральным законодательством; 2) некоторые авиаперевозчики достаточно вольно трактуют нормы воздушного законодательства, действуя в собственных коммерческих интересах; 3) перевозчики устанавливают в своих правилах нормы, правомерность которых носит оспоримый характер; 4) в воздушном законодательстве наблюдается недостаток императивных норм, определяющих правовые рамки для всех авиаперевозчиков, отсутствуют реальные механизмы государственного контроля.

В целях совершенствования воздушного транспортного законодательства предлагается учитывать следующие моменты: 1) имеет ли право авиаперевозчик локальными актами регулировать вопросы перевозки беременных женщин; 2) какие требования являются обязательными для перевозки беременного пассажира; 3) имеет ли право перевозчик в случае нарушения предъявляемых требований расторгнуть договор перевозки; 4) какие правовые последствия наступают для беременных женщин в случае, если при заключении договора ими предоставлены недостоверные сведения о беременности; 5) на каком сроке беременности к женщине могут быть предъявлены дополнительные требования; 6) должна ли женщина заранее уведомлять перевозчика (например, при бронировании билетов) о факте беременности и о сроке беременности.

Таким образом, реформирование федерального законодательства по вопросам пассажирских перевозок беременных женщин воздушным транспортом представляется нам наиболее актуальным и перспективным, так как именно в этой сфере существует достаточное количество неоднозначных моментов, противоречий и нерешенных проблем. Факт наличия вышеуказанных спорных вопросов подтверждается судебной практикой. Изменение нормативных правовых актов, регулирующих перевозки пассажиров из числа беременных женщин, на остальных видах транспорта предлагается оставить на усмотрение законодателя.

Использованные источники:

1. Воздушный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 19.03.1997 № 60-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 12. - Ст. 1383.
2. Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей». Приказ

Минтранса России от 28.06.2007 № 82 // Российская газета. - 2007. - № 225. - 10 октября.

3. Правила воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов авиакомпании «S7Airlines» [Электронный ресурс] URL: <https://www.s7.ru/> (дата обращения 10.04.2019).

4. Правила воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов авиакомпании «Нордавиа» [Электронный ресурс] URL: <https://www.nordavia.ru/> (дата обращения 10.04.2019).

5. Правила воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов авиакомпании «Уральские авиалинии» [Электронный ресурс] URL: <https://www.uralairlines.ru> (дата обращения 10.04.2019).

6. Правила воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов авиакомпании «ЮТэйр» [Электронный ресурс] URL: <https://www.utair.ru> (дата обращения 10.04.2019).

7. Решение Железнодорожного районного суда г. Самары по делу № 2-5119/2016. [Электронный ресурс] URL: <https://rospravosudie.com/> (дата обращения 10.04.2019).

8. Кассационное определение суда Ямало-Ненецкого автономного округа по делу № 33-1942 [Электронный ресурс] URL: <https://rospravosudie.com/> (дата обращения 10.04.2019).

*Абдурахманов С.Р.
студент 4 курс
Факультет Психологии и педагогического образования
Крымский Инженерно-Педагогический Университет
Россия, г. Симферополь
научный руководитель Капидинова С.Б.
преп.каф.психол.*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ ДЕТСКОЙ ОДАРЕННОСТИ

Аннотация. В данной статье представлен теоретический анализ современных концепций детской одаренности, а также рассматриваются современные особенности концепций детской одаренности, формирование и развитие данных концепций. Также в статье проводится анализ и развитие проблемы разработки концепций одаренности в современном мире.

Ключевые слова: одаренность, концепции, социальное развитие, анализ, образование.

*Abdurakhmanov S. R.,
student, 4th year,
Faculty of Psychology and pedagogical education
Crimean Engineering and Pedagogical
University
Russia, Simferopol
Scientific supervisor: Kapidinova S. B.
Lecturer of the chair of Psychology*

ANALYSIS OF MODERN CONCEPTS OF CHILDREN'S GIFTEDNESS

Annotation. This article presents a theoretical analysis of modern concepts of child giftedness, and also discusses the modern features of the concepts of child giftedness, the formation and development of these concepts. The article also analyzes and develops the problem of developing the concepts of giftedness in the modern world.

Key words: giftedness, concepts, social development, analysis, education.

Постановка проблемы. В настоящее время проблема развития одаренности у детей вызывает большой интерес у педагогов и психологов. Ряд документов, принятых в Российской Федерации, также содержат указания педагогам на необходимость своевременного выявления и создания условий для развития одаренности у детей еще на начальном этапе его развития [3]. Понятие одаренности связано с такими теоретическими концептами, как «задатки», «способности», «деятельность», «творчество». Каждая из данных характеристик имплицитно приближает к проблеме одаренности. Вопрос, о том какие концепции одаренности можно считать современными, не так прост, как кажется на первый взгляд. Необходимо отметить, что современной следует считать ту концепцию, которая

продолжает обсуждаться исследователями и использоваться на практике и в настоящее время.

Современные концепции одаренности в основном рассматривают одаренность как интегральное, суммарное свойство личности. К числу таких теорий относятся датированные серединой и концом XX века концепция одаренности Б.М. Теплова, теоретическая модель «Структура интеллекта» Дж. Гилфорда, трехкольцевая модель одаренности Дж. Рензулли, пятифакторная модель А. Танненбаума.

Цель статьи заключается в анализе современных концепций детской одаренности.

Основное изложение материала. Проблема разработки концепций одаренности интенсивно обсуждается в современной психологии. Существует множество различных концепций одаренности, созданных современными учеными много. Одной из самых популярных и известных концепций является – концепция человеческого потенциала американского психолога Джозефа Рензулли.

Согласно теории концепции Джозефа Рензулли, одаренность представляет собой сочетание трех следующих характеристик:

- интеллектуальных способностей, которые превышают средний уровень;
- творческой (креативности);
- настойчивости, при которой мотивация, ориентированная на определенную задачу.

Согласно его теории, одаренность – это комплекс, включающий три характеристики: интеллект, творчество, мотивацию [2].

Важной и всем известной концепцией одаренности является концепция Дж.Гилфорда. Концепцию Дж.Гилфорда рассматривают как одну из самых известных среди всех когда-либо предложенных моделей интеллекта. Такая концепция представляет подход, позволяющий объединить пять больших групп интеллектуальных факторов:

1. Познание – восприятие и понимание предъявляемого материала;
2. Память – запоминание и воспроизведение информации;
3. Конвергентное мышление – логическое, последовательное, однонаправленное мышление, проявляется в задачах, имеющих единственный правильный ответ;
4. Дивергентное мышление – альтернативное, отступающее от логики, проявляется в задачах, допускающих существование множества правильных ответов;
5. Оценка – суждение о правильности заданной ситуации [4].

Среди самых современных концепций одаренности немаловажную роль занимает концепция, которая была выполнена научным коллективом под руководством известных российских психологов Д. Б. Богоявленской и В. Д. Шадрикова. Авторы представили ее как «рабочая концепция одаренности» [2].

Авторы данной концепции определили свое понятие одаренности, согласно концепции, «одаренность – это системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми».

По сравнению с выше представленными концепциями, данная отличается тем, что в ней выделяют только два фактора: инструментальный и мотивационный.

Способности и креативность авторы обобщают в один фактор – инструментальный. Авторы предлагают рассматривать одаренность, как два основных аспекта – «могу» и «хочу». Они также отмечают, что одной из характеристик одаренного ребенка является любознательность. В свою очередь любознательность они характеризуют как потребность в «умственных впечатлениях», что характерно для каждого здорового ребенка, а ее становление возможно лишь благодаря эмоциям. Эмоции, как известно, индикатор наличия потребностей и степени их удовлетворения [2].

Исследователь А. М. Матюшкин выделил свою индивидуальную концепцию, согласно которой, творческий путь познавательного процесса предполагает внутреннюю мотивацию как основное условие, необходимое для проявления творческих возможностей, к обнаружению проблем, поиску оригинального решения и саморегуляции процесса, образному представлению и воображению.

Важную и одну из главных концепций авторы считают – Позитивная Я–концепция, связанная с адекватной самооценкой. Данная концепция ставит акцент на том, что для гармоничного развития личности ребенка прежде всего необходимы теплые и доверительные отношения с родителями.

Согласно данной Я-концепции одаренности, родители обязаны стремиться развивать в своих детях следующие личные качества:

- уверенность, базирующуюся на сознании самоценности;
- понимание достоинств и недостатков в себе самом и в окружающих;
- интеллектуальную любознательность и готовность к исследовательскому риску;
- уважение к доброте, честности, дружелюбию, сопереживанию, терпению и душевному мужеству;
- привычку опираться на собственные силы и готовность нести ответственность за свои поступки;
- умение помогать находить общий язык и радость в общении с людьми всех возрастов, рас и социоэкономических и образовательных уровней.

Родители играют важнейшую роль в формировании Я-концепции, и, хотя окружающие могут внести свой вклад в развитие способностей ребенка, приоритет родителей в воспитании одаренной личности неоспорим.

Вывод. Важной особенностью современного понимания одаренности является то, что она рассматривается не как статическая, а как динамическая характеристика. Одаренность реально существует лишь в движении, в развитии такое понимание привело к созданию теоретических моделей одаренности, которые наряду с факторами, характеризующими потенциал личности включены факторы среды

В настоящее время существует большое количество концепций одаренности, однако, всех их объединяет то, что одаренность понимается как индивидуальный когнитивный, мотивационный и социальный потенциал, позволяющий достигать высоких результатов в одной (или более) из следующих областей: интеллект, творчество, социальная компетентность, художественные возможности, психомоторные возможности. Таким образом, существует множество различных концепций развития одаренности, которые рассматривают одаренность как интегральное, суммарное свойство личности.

Использованные источники:

1. Агалакова М. Ю., Лучинина А. О. Особенности детской одаренности // Вестник Вятского государственного университета. – 2018. – № 1. – С. 75 – 80.
2. Богоявленская Д. Б., Шадриков В. Д. Рабочая концепция одаренности. – 2-е изд., расш. и перераб. – М., 2003. – 95 с.
3. Гуцал Н.С., Черная Е.В. Анализ современных концепций одаренности в психологии и педагогике // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 5.
4. Ивлева М. Л. Философские основания психологической концепции одаренности: дис. д-ра филос. наук. – М., 2009. – 450 с.
5. Матюшкин А.М. Концепция творческой одаренности «Вопросы психологии», М., 1989, №6 – 29 с.
6. Попова Л.В. Одаренные девочки и мальчики // Начальная школа: плюс – минус. – 2000. – № 3.

*Абрамов А.А.
студент магистратуры
Ростовский государственный
Университет путей сообщения
Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону*

МОДЕЛИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье исследуются взаимодействие участников логистического канала товародвижения, а именно предприятий розничной и оптовой торговли, перечислены основные функции оптовой и розничной торговли. Рассмотрены различные варианты реализации готовой продукции и товаров. Приведен пример построения модели каналов товародвижения в торговой сфере, показаны основные аспекты и показатели эффективности при организации данной модели.

Ключевые слова: Логистика, логистический канал, канал товародвижения, цепь поставок, торговое предприятие, модель канала товародвижения.

*Abramov A.A.
graduate student
Rostov State
University of Railway Transport
Russian Federation, Rostov-on-Don*

MODELS OF LOGISTICS CHANNELS OF PRODUCTION IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF TRADE ENTERPRISE

Annotation: the article examines the interaction of participants in the logistics channel of product distribution, namely, retail and wholesale enterprises, lists the main functions of the wholesale and retail trade. Considered various options for the implementation of finished products and goods. An example of building a model of distribution channels in the trade sector is given, and the main aspects and performance indicators for organizing this model are shown.

Key words: Logistics, logistics channel, product distribution channel, supply chain, trading company, product distribution channel model.

В современной логистической системе важными ее элементами являются логистическая цепь товародвижения и входящие в нее каналы товародвижения.

Целью любой организации является способность сформировать свой канал товародвижения, который сможет осуществлять бесперебойные поставки нужных товаров и произведенной продукции в места ее реализации и продажи заинтересованным клиентам.

Товародвижением в логистике принято считать систему, которая обеспечивает процесс доставки товаров к местам продажи точно в срок за определенное время и с максимально высоким уровнем обслуживания клиентов или покупателей. Зарубежные авторы под этим понятием

подразумевают процесс систематического принятия решений в отношении физических перемещений и передачи собственности на товар или услугу от производителя к потребителю, включая такие услуги как транспортировка, хранение и совершение сделок.

К основным участникам канала товародвижения следует относить (не считая предприятий производителей и поставщиков сырья) являются предприятия оптовой и розничной торговли. Цели и функции таких предприятий имеют явные различия, которые обуславливаются их сферой деятельности.

К основным потребителям оптовой торговли относят: коммерческие предприятия, промышленные предприятия, государственные компании, различные организации розничной торговли. Функции, которые выполняет оптовая торговля в каналах товародвижения это:

- предоставление возможности производящим предприятиям реализовывать свою произведенную продукцию в местах ее потребления с минимальным контактом с конечным клиентом;
- обеспечение торговой сферы высококвалифицированным персоналом со специализацией торговля;
- обеспечение различных видов поддержки (маркетинговая, транспортная, техническая и тому подобное) участников в ходящих в каналы товародвижения;
- выборка и формализация нужного ассортимента продукции для конечных клиентов с дальнейшей минимизацией сделок для компании производителя;
- закупка конечной продукции и товаров в больших количествах для снижения показателей транспортных издержек;
- формирование и поддержка материальной базы для осуществления ее хранения и складирования в виде запасов;
- осуществление финансовой поддержки для всех участников логистического канала товародвижения в связи с наличием конкретной критической ситуации или при других случаях;
- осуществление обратной связи с компаниями производителями для осуществления процессов возврата некачественной продукции или других ее выявленных изъянах;
- принятие предпринимательских рисков таких как хищение и другие возможные потери в процессе реализации продукции и ее обращения.

В розничную торговлю входят все торговые предприятия, занятые в сфере продаж готовой продукции и товаров конечным потребителям. Розничная торговля является последним этапом любого логистического канала товародвижения. К функциям розничной торговли относят:

- осуществление процессов сортировки, а именно: распределение товара в пределах торговой площади, формализация товара, подбор ассортимента;
- работа с информацией о товаре с клиентами и другими участниками логистического канала товародвижения;
- осуществление различных операций хранения товара его расфасовки, упаковки;
- завершение цикла товара в канале товародвижения, то есть его продажа конечному покупателю.

Моделью каналов товародвижения принято считать визуализированное описание каналов товародвижения между участниками конкретной логистической бизнес-системы. При том построенная модель является элементом других возможных моделей, используемых для организации своего рода структуры бизнес процессов предприятия или иными словами его бизнес-архитектуры. Бизнес-архитектура является построенной совокупностью различных элементов и проекций (системы, подсистемы, ресурсы, процессы, проекты, организационные структуры и тому подобное), которые находятся в определенной взаимосвязи между собой, которые также могут быть представлены в виде описывающих моделей с целью в дальнейшем усовершенствовать работу системы управления.

Следует также заметить, что моделирование каналов товародвижения не только оказывает существенное влияние на формирование бизнес-архитектуры организации, а также играет ключевую роль в процессах взаимодействия компании с внешней средой и осуществления анализа угроз во внутренней среде организации.

Организация производитель продукции, которая является участником или иными словами элементом логистической системы осуществляет закупку ресурсов и сырья у конкретных поставщиков в определенном количестве. В зависимости от широты ассортимента и предоставляемых услуг в сфере реализации, изменяется количество выше указанных поставщиков и компаний производителей. Дальнейший шаг это, работа самой сферы реализации товаров и продукции, то есть материальный поток касается предприятий участников сферы реализации товаров и услуг и работы с конечным потребителем. Обычно дальнейшая реализация может иметь два варианта:

- 1) Получаемая продукция еще не имеет товарный вид и требует переработки, что ведет к тому что происходит увеличение канала товародвижения в целях осуществления дополнительных операций по преобразованию товара в конечный продукт. В данном варианте могут быть осуществлены следующие короткие этапы работы с продукцией: упаковка, фасовка, чистка, формализация и так далее.

2) Получаемая продукция не требует операций переработки и преобразования, то есть продукция имеет товарный вид, то следующими операциями в канале товародвижения становятся процессы хранения и дальнейшей продажи конечному потребителю. В данной ситуации, операции с упаковкой конечного товара могут отсутствовать. Здесь роль играет вид данного конечного товара (с наличием упаковки или без), а также наличие затрат на осуществление его упаковки.

На современном этапе наиболее эффективным способом формирования и использования логистического канала товародвижения является следование процессам интеграции и интернационализации. Следует также не забывать, что при следовании данным процессам дополнительный риск для предприятий участников торговых отношений, в которых в первую очередь решается вопрос экономической безопасности и качества взаимодействия между каждым участником, совпадением целей и идей.

Далее наступает роль следующего этапа работы логистического канала товародвижения, а именно хранение товаров и готовой продукции. Этот процесс осуществляется в зависимости от самой компании продавца и специфики товара. Может быть, что складское помещение отсутствует, в таком случае товар может быть размещен непосредственно в витрину или на полку.

Реализация продукции и товаров может осуществляться напрямую для физических или юридических лиц, или с использованием агентов к примеру различные дилеры, киоски или магазины, которые осуществляют продажу продукции определенной торговой сети.

При этом клиенты разделяются на две категории:

- 1) Физические лица
- 2) Юридические лица

Физическими лицами являются непосредственно конечные клиенты и покупатели, юридическими различные организации и подразделения.

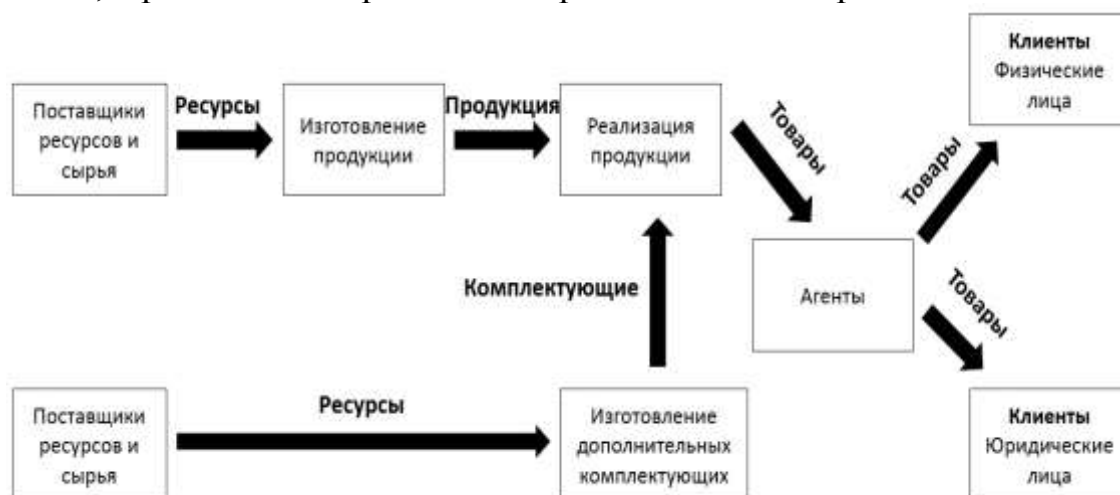


Рисунок 1 – Пример построения модели каналов товародвижения.

При осуществлении продаж клиентам категории «физические лица», важнейшую роль играет осуществление управления процессом реализации в розничной сети. Процесс включает в себя наличие профессионального понимания поведения клиента в торговых залах магазинов и других местах розничной среды.

На данный момент ведутся и были уже проведены научные исследования изучающие поведения клиента в процессе осуществления приобретения благ и различных товаров, используя такие показатели, как время, которое требуется клиенту на покупку нужных ему товаров, скорость передвижения и расстояние, которое было пройдено непосредственно в магазине или другом месте реализации и продажи.

Таким образом для оптимизации и организации модели каналов товародвижения включая всю логистическую цепь в целом для торгового предприятия следует проводить анализ ее работы и систем управления в трех аспектах:

1. Эффективность организации и проектирования логистической цепи товародвижения. Основным показателем здесь будет коэффициент звенности цепи. Чем меньше значение показателя, тем меньше посредников в процессе товародвижения, если показатель равен единице, это значит, что при реализации продукции отсутствуют посредники и канал товародвижения имеет прямой и линейный вид.
2. Эффективность работы складского хозяйства в цепи товародвижения. Здесь к основным показателям можно отнести: коэффициент полезной площади склада, коэффициент оборачиваемости товаров на складе, средняя продолжительность хранения товаров на складе.
3. Осуществление эффективной работы торгового зала в местах реализации. Основными показателями являются: коэффициент установочной площади, коэффициент наполнения витрин и полок, средняя продолжительность хранения товаров в торговом зале, коэффициент оборачиваемости готовой продукции и товаров на территории торгового зала.

Модель каналов товародвижения, помогает осуществлять процессы управления процессом товародвижения, а также оптимизирует и совершенствует деятельность всех участников канала и всей цепи товародвижения в целом.

При построении такой модели формируется маркетинговая стратегия управления цепочкой поставок, управление операциями с продукцией и товарами, а также управление взаимодействия мест реализации с конечными потребителями.

Таким образом в современной действительности процессы формирования модели каналов товародвижения и дальнейшего управления построенной системой товародвижения для торговых организаций оказывает

важнейшее влияние на работу промышленной базы, ведь именно качественно работающая цепь товародвижения осуществляет последний элемент работы сети, компенсирует затраты на производство продукции и позволяет развиваться производственной сфере как региона, так и страны.

Использованные источники

1. Ковалев М.Н. Моделирование цепей поставок в промышленности // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого. 2014. № 1. С. 117–124.
2. Ляндау Ю. В. Бизнес-архитектор: построение систем управления. М.: Издательство «Русайнс», 2016. 140 с.
3. Маколова, Л.В. Управление логистическими рисками в цепях поставок: учеб.-метод. пособие / Л. В. Маколова; ФГБОУ ВПО РГУПС. - Ростов н/Д.;, 2013. - 12 с.
4. Маколова, Л.В. Транспортировка в цепях поставок [Текст]: учеб.-метод. пособие / Л. В. Маколова; ФГБОУ ВПО РГУПС. - Ростов н/Д: [б. и.], 2013. - 31 с.
5. Мамаев, Э.А. Развитие логистического аутсорсинга в России: антикризисные императивы качественной трансформации/ Э.А. Мамаев, М.В. Михайлюк // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2015. №4 (52). – С. 28-33
6. Подольная С. И. Особенности организации и анализа процесса товародвижения в рамках подразделений крупных торговых сетей // Молодой ученый, 2014. № 9. С. 304-307
7. Проценко, О.Д. Логистика и управление цепями поставок – взгляд в будущее. Макроэкономический аспект / О.Д. Проценко, Е.И. Солдаткина, И.О. Проценко. – М.: "Дело" РАНХиГС, 2012. – 192 с.

Аваков А.О.

Скворцов Р.А.

студент 1 курса, специальности:

«Организация и технологии защиты информации»

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-

информационных технологий -

ИМСИТ» Россия (г. Краснодар)

научный руководитель: Алферова В. В.

преподаватель ФСПО,

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-

информационных технологий -

ИМСИТ» Россия (г. Краснодар)

Alferova V. V.

FSPO teacher,

NAN CHOU VO «Academy of Marketing

and Social Information

Technologies -

IMSIT» Russia (Krasnodar)

Avakov A.O.

Skvortsov R.A.

1sts year student, specialties:

«Organization and technology of information protection»,

NAN CHOU VO "Academy of Marketing and Social Information

Technologies -

IMSIT» Russia (Krasnodar)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в данной статье будут рассмотрены меры и средства защиты информации, а также будет раскрыто понятие «информационная безопасность».

Целью работы является выявить методы обеспечения защиты информации.

Ключевые слова: защита информации, информационное общество, аутентификация, идентификация

ENSURING THE PROTECTION OF INFORMATION IN SOCIETY

Annotation: this article will consider the measures and means of protecting information, as well as the concept of "information security".

The purpose of the work is to identify methods for ensuring the protection of information.

Keywords: information security, information society, authentication, identification

Информационная безопасность – меры по предотвращению несанкционированного доступа к какой-либо информации, либо ее намеренного изменения и уничтожения.

Главной целью защиты информации является защита целостности данных и минимизация разрушения.

Следует отметить, что информационная безопасность зависит не только от компьютеров, но и от поддерживающей инфраструктуры.

Существует несколько методов защиты информации. На практике чаще всего используются следующие методы:

1. Препятствия на пути у злоумышленника, которые создаются физическими и программными средствами.
2. Модификация информации
3. Создание условия, при котором пользователь обязан соблюдать правила пользования информацией.
4. Создание условия, которое будет мотивировать пользователя к должному поведению[1].

Также информационная безопасность классифицируется по мерам. Они разделяются на:

1. Законодательные – законы, указы, постановления, которые действуют в стране. В частности, у данного вида мер профилактический характер.
2. Морально-этические – как и законодательные меры являются профилактическими, и требуют постоянной работы над созданием здорового морального климата.
3. Технологические – направлены на минимизацию ошибок, которые могут быть совершены сотрудниками
4. Физические – меры и средства контроля физической целостности компонентов.
5. Технические – основываются на использовании каких-либо специальных программ, которые выполняют функцию защиты.

Чтобы снизить неправомерный доступ к данным стали применять аутентификацию и идентификацию.

Аутентификация – проверка подлинности. Этот метод делится на два типа: Односторонняя аутентификация, иными словами, пользователь доказывает свою подлинность, и двусторонняя – взаимная. Главное достоинство аутентификации – простота и привычность[3].

Идентификация – распознавание по уникальным чертам пользователя.

Идентификация — это процесс, в котором человек заимствует мысли, чувства или действия у другого человека, выступающего в качестве модели. Вообразив себя на месте модели, он может испытать состояние сочувствия, соучастия, т.е. понять, почувствовать другого через себя.

Идентификация развивается в детских ролевых играх -дочки-матери, пожарники, космонавты и т. д., выступая одним из механизмов становления

самосознания. С ее помощью ребенок усваивает образцы поведения других значимых для него людей, т. е. активно социализируется[3].

Еще одним, не менее важным фактором защиты информации является шифрование. Шифрование – это более сильное средство защиты информации. Оно обеспечивает конфиденциальность информации. Во многом, шифрование занимает значимое место в программно-технических регуляторах безопасности. Шифрование в свою очередь делится на два типа: симметричный и асимметричный. Симметричный тип имеет один ключ. Асимметричный тип имеет два ключа. Один для зашифровки данных, другой для расшифровки. Единственный минус этого типа – низкое быстродействие[2].

В заключении хотелось бы отметить, что на данный момент нет такого метода защиты информации, который бы стал самым надежным. Но, можно с уверенностью сказать, что более полную защиту информации можно обеспечивать лишь при серьёзном и комплексном подходе к этому вопросу. Также необходимо постоянно наблюдать за новыми решениями и методами в этой сфере.

Использованные источники:

1. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СПОСОБОВ И МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ БАЗ ДАННЫХ

Алферова В.В., Михайлов К.В., Плющ С.А.
В сборнике: Поколение профессионалов Материалы международного конкурса научных публикаций молодежи: Текстовое электронное издание . Краснодар, 2018. С. 11-14. 0

2. Жданов Олег Николаевич. Методика выбора ключевой информации для алгоритма блочного шифрования: Монография / Жданов О.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 88 с.

3. Краковский Юрий Мечеславович. Защита информации: Учебное пособие (ФГОС) / Краковский Ю.М. - Рн/Д:Феникс, 2016. - 347 с.

*Аведисян М.В., бакалавр экономики
студент магистратуры
2курс, факультет
«Экономики и процессов управления»
ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Институт
Россия, г. Сочи
Научный руководитель:
к.э.н., доцент
Гордеева Е.В.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: Статья посвящена методам и способам усовершенствования системы оплаты труда на фирмах. Заработная плата является важным и основным источником стимулирования труда, что обеспечивает эффективную работу персонала. От того, насколько реально оплата труда будет отражать затраты работников, зависит и их стремление к добросовестной трудовой деятельности.

Ключевые слова: система оплаты труда, трудовая ведомость, организация труда, трудовые ресурсы.

*Avedisyan M.V.
Bachelor of Economics
Master's degree student, 1 year
Faculty of Economics and Management Processes
Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific adviser:
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor, Gordeeva E.V.*

The article is devoted to methods of improving the system of labor remuneration in firms. Wages are an important and basic source of labor incentives, which ensures the effective work of staff. Employees will work conscientiously only if their wages will match their work.

Key words: system of labor remuneration, labor list, labor organization, labor resources.

Организация труда на предприятии необходима для решения многих задач, а именно экономических, психофизиологических и социальных. На уровне предприятия она рассматривается как система взаимодействия работников со средствами труда и друг с другом. [1]

Одна из важных ролей при организации труда на предприятии отводится системе оплаты труда работников. Главным требованием к организации заработной платы на предприятии и критерием ее эффективности является обеспечение реального роста заработной платы и

гарантия повышения оплаты труда каждого работника по мере роста эффективности деятельности предприятия в целом. [2]

Данный проект был выполнен на примере предприятия бытового обслуживания ОАО «Радуга», основной целью которого является получение прибыли. Основным видом деятельности является стирка белья и химическая чистка одежды.

ОАО «Радуга» - активный участник регионального рынка бытовых услуг. Акционерное общество «Радуга», именуемое в дальнейшем «Общество», создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Федеральным законом от 26.12.1995 № 208 – ФЗ «Об акционерных обществах», Федеральным законом от 21.12.2001 № 178 – ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», решением Городского Собрания Сочи от 06.12.2005 № 376 «О прогнозном плане (программе) приватизации муниципального имущества города Сочи на 2006 год» и Положением о порядке приватизации муниципального имущества города Сочи от 23 декабря 2003 г. № 235 в процессе приватизации путем преобразования муниципального унитарного предприятия города Сочи «Радуга» в открытое акционерное общество «Радуга».

Общество является юридическим лицом и свою деятельность организует на основании настоящего Устава и действующего законодательства.

В первую очередь были проанализированы основные показатели деятельности предприятия. Так, в 2015г. был зафиксирован убыток в размере 4 125 000руб., это связано с высокими прочими расходами. С 2016г. предприятие начинает получать прибыль. Однако данный показатель достаточно неустойчив, поскольку в 2017г. наблюдается спад чистой прибыли на 16 000руб., по сравнению с 2016г.

Также был проанализирован показатель рентабельности, который близок к нулю. Это значит, что предприятие тратит на производство продукции практически столько же, сколько получает с его продаж. [5]

Поскольку темой моей выпускной квалификационной работы является совершенствование системы оплаты труда, то мною также были рассмотрены затраты, непосредственно связанные с оплатой труда. Затраты на оплату труда сотрудников в 2016г. выросли практически на 2млн руб., но в 2017г. снова снизились. Все это связано с одним: предприятие «переживало» сложную экономическую ситуацию. Чистая прибыль слишком мала по сравнению с затратами. Поэтому руководству приходится их сокращать, для того чтобы не уйти в убыток, как это наблюдалось в 2015г.

На предприятии бытового обслуживания ОАО «Радуга» применяются две системы оплаты труда:

1. Повременная (окладная).
2. Сдельная (по нарядам в зависимости от объема выполненных работ).

Повременная система оплаты труда применяется к АУП, а также уборщицам и сторожам. Сдельная же применима к вспомогательному и производственному персоналу, а именно стиральщицам, гладильщицам, приемщицам и другие.

Поскольку предприятие применяет упрощенную систему налогообложения, основной вид деятельности – предоставление персональных услуг, и объем реализации по основному виду деятельности не менее 70%, оно пользуется пониженным тарифом по страховым взносам.

Помимо заработной платы существуют материальное и нематериальное стимулирование труда работников.

Материальная мотивация персонала включает в себя:

1. Оклад (при повременной СОР).
2. Премия. [4]

Основой для начисления премиальных выплат является Положение об оплате труда, где определяется начисление премии ежемесячно.

Начисление премиальных выплат формируется в процентах к тарифному фонду, учитывая доплаты, надбавки в соответствии со временем работы.

Однако, премиальные выплаты могут быть существенно ограничены или вообще не выплачиваться в связи с нарушениями распорядка работы установленного на предприятии.

Численность сотрудников на предприятии АО «Радуга» в среднем составляет 45 человек. Из них к административно – управленческому персоналу относятся: директор, главный инженер, главный бухгалтер, кассир, секретарь. К производственным и вспомогательным: стиральщица, 5 гладильщиц, 3 приемщицы, уборщица, 3 сторожа и другие.

Численность сотрудников на предприятии АО «Радуга» в среднем составляет 45 человек. Из них к административно – управленческому персоналу относятся: директор, главный инженер, главный бухгалтер, кассир, секретарь. К производственным и вспомогательным: стиральщица, 5 гладильщиц, 3 приемщицы, уборщица, 3 сторожа и другие.

От сотрудников, работающих на предприятии, зависит успешное осуществление его деятельности, причем каждая должность вносит свой вклад как в функционирование прачечной (химчистки), так и в восприятие образа у потребителей.

Количество прибывших и выбывших работников представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Количество прибывших и выбывших работников за 2017г.

Месяц	На начало года, чел.	Прибыло, чел.	Выбыло, чел.	На конец года, чел.
Январь	48	-	1	47
Февраль	47	3	-	50
Март	50	-	1	49
Апрель	49	-	1	48
Май	48	-	-	48
Июнь	48	-	-	48
Июль	48	-	1	47
Август	47	-	-	47
Сентябрь	47	3	-	50
Октябрь	50	1	-	51
Ноябрь	51	-	2	49
Декабрь	49	-	2	47
Итого		7	8	

1. Найдем среднесписочную численность работников за 2017 год:

$$Ч_{ср} = (Ч_{янв} + Ч_{фев} + \dots + Ч_{дек}) / 12 = 48,5 \text{ чел.}$$

2. Коэффициент выбытия кадров:

$$К_{выб} = Ч_{выб} / Ч_{ср} = 8 / 48,5 = 0,16 \text{ чел.}$$

3. Коэффициент прибытия кадров:

$$К_{пр} = Ч_{пр} / Ч_{ср} = 7 / 48,5 = 0,14 \text{ чел.}$$

4. Коэффициент полного оборота кадров:

$$К_{об} = (Ч_{пр} + Ч_{выб}) / Ч_{ср} = (7 + 8) / 48,5 = 0,31 \text{ чел.}$$

5. Коэффициент текучести кадров:

$$К_{тек} = Ч_{выб} / Ч_{ср} = 8 / 48,5 = 0,16 \text{ чел.}$$

6. Коэффициент обновления кадров:

$$К_{обн} = Ч_{пр} / Ч_{выб} = 7 / 8 = 0,875 \text{ чел.}$$

$Ч_{ср}$ – среднесписочная численность работников за период;

$Ч_{янв} \dots Ч_{дек}$ – численность работников по каждому месяцу (январь, ..., декабрь);

$Ч_{выб}$ – численность выбывших за год;

$Ч_{пр}$ – численность прибывших за год. [4]

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что среднее число человек, работающих в 2017г. составило 48,5 человек. Данный показатель требуется для целей налогообложения и статистического учета. Доля выбывших сотрудников составила 0,16 человек, а прибывших – 0,14 человек. Это говорит о том, что предприятие уменьшало количество сотрудников в течение года. На предприятии эта доля составила 0,31 человек, что свидетельствует о том, что рабочие менялись, но редко. Коэффициент текучести кадров показывает, какая доля кадров находится в движении. Так, эта доля составила 0,16 человек (16%). Для данного показателя существуют нормы, которые определяются в зависимости от характера деятельности предприятия и ситуации в той сфере рынка, которую

занимает или пытается занять компания. Персонал предприятия бытового обслуживания населения относится к производственному, поэтому нормальное значение текучки для него 20-30%. По коэффициенту обновления (0,875чел.) можно рассчитать, на сколько количество прибывших больше, чем выбывших, и наоборот. Таким образом, в 2016г. выбывших больше на 12,5%.

Анализ организации оплаты труда ОАО «Радуга» показал, что на предприятии разработана система премирования, которая отталкивается от общих показателей финансово – хозяйственной деятельности предприятия и не учитывает вклад каждого работника, что снижает эффективность оплаты труда и его организации.

Создания системы мотивации к эффективному труду – самая трудная задача для большинства руководителей предприятий, и ОАО «Радуга», как видно, не исключение.

Наличие проблем предполагает поиск путей их решения. С этой целью предлагаются:

- основные мероприятия:

1. Создание системы рейтинга должностей с помощью метода грейдинга.
2. Создание системы оценки персонала с целью расчета премиальных выплат.

– дополнительные мероприятия:

3. Формирование резервного премиального фонда (13 зарплата).
4. Изменение должностных инструкций бухгалтера.
5. Формирование оценочной комиссии. [3]

Очевидно, что дополнительные мероприятия следуют как продолжение основных.

Проведение перечисленных мероприятий в жизнь даст возможность повысить эффективность использования человеческих ресурсов предприятия, за счет совершенствования оплаты труда, которое будет выражаться в оптимизации и повышении показателей организационно – экономической деятельности субъекта предпринимательской деятельности. [7]

В первую очередь, такие изменения в системе оплаты труда позволят повысить прибыльность предприятия за счет повышения дисциплины производства, более ответственного отношению к труду. [6]

В результате предлагаемых мероприятий наблюдается снижение себестоимости услуг на 1787 тыс. руб., что повлекло за собой увеличение валовой прибыли на 33,2%. В связи с этим наблюдается рост чистой прибыли от продаж на 800%, а рентабельности продаж – на 33,2%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предлагаемые мероприятия по совершенствованию оплаты труда персонала в условиях предприятия ОАО «Радуга» эффективны с экономической и социальной

точки зрения и их можно предлагать к внедрению в текущую и перспективную деятельность.

Использованные источники:

1. Анисимов А.А., Артемьев Н.В. Макроэкономика / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев. – М.: Юнити, 2013.- 600с.
2. Баткаева И.А. Организация оплаты труда персонала [Текст] / И. А. Баткаева. – Москва: Проспект, 2012. – 64с.
3. Беляев, А.А. Антикризисное управление [Текст] : учебник /А.А. Беляев, Э.М. Коротков. – Москва : Юнити - Дана, 2011. – 311с.
4. Грязнова А.Г. Экономическая теория [Текст] / учебное пособие / А.Г. Грязнова, В.М. Соколинский. – Москва : Кнорус, 2014. – 464с.
5. Ивановская Л.В. Управление персоналом: теория и практика. Организация, нормирование и регламентация труда персонала [Текст] : учебно – практическое пособие / Л.В. Ивановская, Е.А. Митрофанова, В.М. Свистунов; ред. А.Я. Кибанов. – Москва : Проспект, 2012. – 64с.
6. Карпова Н.В. Экономика и социология труда: социально-трудовые процессы в системе рыночного хозяйства [Текст] / Н.В. Карпова, А.Г. Схитладзе, В.П. Борискин. – Москва : ТНТ, 2012. – 368с.
7. Коротков Э.М. Менеджмент [Текст] : учебник по направлению и специальности «Менеджмент» / Э.М. Коротков. – Москва : Юрайт, 2011. – 640с.

*Агафонова И. А.
студент 3 курс,
факультет Экономической безопасности
Институт экономики и бизнеса
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск
Научный руководитель: Киселёва О. В. к.э.н
доцент кафедры ЭАиГУ*

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются показатели рентабельности. Анализируются факторы, влияющие на рентабельности, а также показатели повышения рентабельности предприятия. Рассматривается один из методов анализ рентабельности США и других стран.

Ключевые слова: Понятие рентабельность, факторы рентабельности, показатели рентабельности, опыт других стран, роль показателей рентабельности в экономике.

*Agafonova I. A.
student
3rd year, Faculty of Economic Security
Institute of Economics and Business
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk
Scientific adviser: Kiseleva O. V.
Ph.D., Associate Professor of the Department*

ANALYSIS OF PROFITABILITY IN THE ECONOMY.

Abstract: The article discusses profitability indicators. The factors affecting the profitability are analyzed, as well as indicators of increasing the profitability of the enterprise. One of the methods for analyzing the profitability of the United States and other countries is considered.

Keywords: The concept of profitability, profitability factors, profitability indicators, the experience of other countries, the role of profitability indicators in the economy.

В условиях рыночной экономики центр экономической деятельности должен находиться в основном звене всей экономики - на предприятии. Именно здесь производится нужная обществу продукция. Значительная часть государственного бюджета формируется за счёт финансовых поступлений от промышленных предприятий. Как известно, основной целью любого коммерческого предприятия считает получение прибыли. Однако значения показателя прибыли недостаточно для того, чтобы сформировать мнение об эффективной деятельности того или иного предприятия. Это связано с тем, что данный показатель является абсолютной характеристикой деятельности предприятия, и её правильная интерпретация по оценке

результативности может быть осуществлена лишь во взаимосвязи с другими показателями, отражающими вложенные в предприятие средства. Поэтому для характеристики эффективности работы предприятия в целом, доходности различных направлений деятельности в экономическом анализе рассчитывают показатели рентабельности.

Сопоставление эффективности функционирования предприятий различных масштабов, а также анализ эффективности работы отдельных предприятий во времени производится обычно не в абсолютном, а в относительном измерении. Используемые при этом показатели рассчитываются как отношение результата деятельности к соответствующим затратам.

В тех случаях, когда при расчёте показателей экономической эффективности в качестве результата берется прибыль, полученные таким образом показатели называются показателями рентабельности.

Рентабельность-это показатель экономической эффективности производства на всех уровнях-от предприятия до общественного производства в целом, отражающий результаты всех сторон и видов производственно-хозяйственной деятельности предприятия.[6,С. 186]

Рентабельность (от нем. Rentabel – доходный, прибыльный), показатель экономической эффективности производства на предприятиях. Комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов.[1,С. 48]

Рентабельным считается предприятие, которое приносит прибыль. Можно привести еще одно понятие рентабельности: рентабельность – показатель, представляющий собой отношение прибыли к сумме затрат на производство, денежным вложениям в организацию коммерческих операций или сумме имущества фирмы используемого для организации своей деятельности . Она рассчитывается путём сопоставления валового дохода или прибыли с затратами или используемыми ресурсами.[2, С. 652]

В широком смысле рентабельность означает прибыльность, доходность. Предприятие считается рентабельным, если результаты от реализации продукции (работ, услуг) кроме того образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия. Экономическая сущность рентабельности может быть раскрыта только через характеристику системы показателей, поэтому показатели рентабельности имеют огромное значение для определения прибыльности, доходности. Общая задача – определение суммы прибыли с одного рубля вложенного капитала. И поскольку это относительные показатели, они практически не подвержены влиянию инфляции. Показатели рентабельности позволяют оценить, какую прибыль имеет субъект хозяйствования с каждого рубля средств, вложенных в активы.[4, С. 451-452]

Различают рентабельность производства и рентабельность продукции. Рентабельность производства ($r_{пр}$) –важнейший экономический показатель, характеризующий эффективность производственной деятельности

предприятия в целом и представляющий собой отношение общей, или балансовой, прибыли (П) к среднегодовой стоимости основных производственных фондов (ОФ) и нормируемых оборотных средств (ОС) (денежные средства в расчетах при этом не учитываются):

$$P_{\text{пр}} = [\text{П}/\text{ОФ} + \text{ОС}] * 100\% , (1.1)$$

Чем выше значение этого показателя, тем лучше (рентабельнее) работает хозяйствующий объект.

Повышению рентабельности способствуют увеличение суммы прибыли за счёт роста объёмов производства и реализации продукции, снижения её себестоимости, улучшения использования машин и оборудования, экономичного расходования сырья и материалов, а также сокращение потерь и простоев, повышение производительности труда.

В условиях инфляции большое влияние на рентабельность производства оказывает рост цен на продукцию. Искусственное повышение рентабельности создаёт видимость улучшения работы даже при её реальном ухудшении, наносит ущерб обществу, а в конечном счёте, и предприятию, благополучие которого рождается на нездоровой основе и не может быть поэтому устойчивым.[3, С. 123]

В мировой практике показателем, близким по содержанию к рентабельности производства, является норма прибыли на вложенный капитал, рассчитываемая как отношение прибыли фирмы к совокупности всех средств (капитала), т.е. активов (А):

$$P = \text{П}/\text{А}, (1.2).$$

Уровень и динамика этого показателя являются главными объектами внимания администрации фирмы, так как рентабельность совокупного капитала аккумулирует в себе структуру и движение всех видов производственных и финансовых ресурсов фирмы, а также соответствие рыночному спросу выпускаемой продукции или выполняемых услуг. Наряду с этим общим показателем могут быть рассчитаны частные по отношению к общей норме прибыли показатели рентабельности. Так, например, для собственников предприятия важен уровень рентабельности собственного капитала, рассчитываемый как отношение чистой прибыли к величине собственного капитала. Рентабельность собственного капитала сравнивается с возможностями получения дохода от вложения этих средств в другие производства или ценные бумаги. Кстати, этот показатель служит важным критерием при оценке акций предприятия на фондовой бирже.

Норма прибыли на вложенный капитал может быть выражена и через два других важнейших показателя эффективности:

$$P=A/Q=(Q/A)*(P/Q), (1.3),$$

где Q/A -капиталоотдача или оборачиваемость,
производительность капитала (Q -объем продаж предприятия);
 P/Q - доля прибыли в общем объеме продаж предприятия.

Такой метод расчёта рентабельности позволяет более точно определить влияние на общую рентабельность различных факторов. В частности, из приведенной формулы видно, что значительная доля прибыли в объеме продаж (P/Q) не обязательно означает высокую рентабельность активов (p). Это возможно лишь при условии высокой скорости оборачиваемости активов, их производительности (Q/A).

Показатель рентабельности продукции рассчитывается как отношение прибыли к себестоимости продукции(Z):

$$P_{\text{прод}}=(P/Z)*100\%, (1.4).$$

Он исчисляется по отдельным изделиям и их подгруппам, а также по всей продукции предприятия.

Рентабельными должны быть все виды продукции предприятия, только по новым, впервые осваиваемым изделиям можно на первых порах мириться с отсутствием прибыли. Длительная же убыточностью или низкая рентабельность отдельных изделий требует специального анализа, выявления причин такого положения, определения и осуществления мер по их устранению.

При характеристике рентабельности продукции, её уровня и динамики следует четко разграничивать влияние принципиально различных факторов - снижения себестоимости и изменения цен на продукцию.

В условиях либерализации в России многие предприятия добились значительного повышения рентабельности продукции не за счёт снижения ее себестоимости, а за счёт роста цен. При этом создается видимость повышения эффективности производства, которого в действительности нет.

При монопольном положении многих предприятий-производителей, позволяющем им произвольно устанавливать цены, и при практическом полном отсутствии конкуренции как фактора, противодействующего росту цен, определенное регулирование цен должно осуществлять государство. Пока это реально делается лишь в отношении предприятий-монополистов, занесенных в ведущийся для этой цели государственный реестр (перечень). Для таких предприятий устанавливается дифференцированная по отраслям предприятия предельная рентабельность. Введение штрафных санкций повышает экономическую ответственность предприятий-изготовителей монопольной продукции и практически исключает (при жестком государственном контроле) возможность получения выгоды от превышения предельного уровня рентабельности. [С.165]

В США и в некоторых других странах применяется своеобразный метод анализа рентабельности, именуемый методом денежного потока (кэш флоу). Он основан на том, что в числителе формулы рентабельности берется прибыль плюс амортизационные отчисления. Это связано с тем, что в странах с развитой рыночной экономикой разрешены и используются методы так называемой ускоренной амортизации, вследствие которой сумма списания основного капитала, включаемая в издержки производства, может резко колебаться. Из-за завышения суммы амортизационных отчислений растет себестоимость и снижается прибыль, и наоборот, при недостаточном списании основных средств (к концу срока функционирования амортизируемых объектов) происходят занижение себестоимости и завышение прибыли. Поэтому анализ рентабельности и ее динамики, основанный на использовании абсолютной суммы прибыли, вряд ли приведет к правильным выводам.

Показатель рентабельности, основанный на методе кэш флоу, не позволяет судить о рентабельности за какой-то определенный период, однако при рассмотрении в динамике за несколько лет подряд он весьма точно характеризует тенденции прибыли и рентабельности, отражает существенные и даже малозаметные сдвиги в этих важнейших показателях. Таким образом, обзорный и факторный анализ финансовых результатов позволяет предвидеть опасность банкротства и является основой для разработки мер, направленных на повышение доходности и укрепление финансового состояния предприятия.

Рассмотрим данные рентабельности организаций в России таблица 1:

Таблица 1. Рентабельность организаций

	2003		2005		2014		2015	
	Рентабельность проданных товаров, продукции(работ	Рентабельность активов	Рентабельность проданных товаров, продукции(работ	Рентабельность активов	Рентабельность проданных товаров, продукции(работ	Рентабельность активов	Рентабельность проданных товаров, продукции(работ	Рентабельность активов
Всего в экономике	10,2	5,9	13,5	8,8	7,3	2,5	9,3	5
Сельское хозяйство, охота и	2,6	0	6,7	2,8	17,4	4,9	21,3	7,4
Рыболовство	-3,3	-16,2	5,2	0,1	28,6	0,3	59,4	25,3
Добыча полезных	19,2	7,6	35,6	12,9	19,2	12,1	26,8	12,7
Добыча топливно-энергетических полезных	18,4	7,4	34,7	12,3	17,4	12,9	24,4	13,2
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-	23,8	9,7	42,8	18,5	35,1	8,1	46,9	9,3
Обрабатывающие производства	12,4	7,3	15,3	11,9	9,9	2,9	12,4	4,7
производство пищевых продуктов, включая	8,2	6,4	7,9	6,3	9,1	3	10,7	7
текстильное и швейное	1,4	-1,6	2,7	1	8,9	0,9	12,5	7,1
производство кожи, изделий из кожи и	2,8	1,9	5	2,7	4,6	-4,8	7,3	2,8
обработка древесины и производство изделий из дерева	5,6	1	4,2	2,7	12,2	-5,5	12,3	-0,7
целлюлозно-бумажное производство	10,4	8,3	11,2	9,5	10,2	-0,1	33	10,1
производства кокса и нефтепродуктов	15,5	6,5	21,4	18,9	8,3	7	6,5	3
химическое								

производство резиновых и пластмассовых изделий	10,2	5,3	19,3	13,9	21	-1	33	10,1
производство прочих неметаллических	5,9	2,2	4,6	5,9	6,2	-0,3	7,7	3,9
металлургическое производство и производство готовых	10,5	6,8	12,3	8,9	8,2	-1,1	8	-0,7
из них металлургическое	26,5	17,2	30,1	21,9	18,8	1,7	24,8	9,1
производство машин и	5,8	1,5	8,2	6,1	6,2	-0,3	8,2	2,3
производство электрооборудования, электронного и оптического	8,3	4,3	8,4	6,2	9,9	4,4	11,9	7
производство транспортных	9,8	3,1	6,9	1,6	4,3	-0,7	6,1	-0,3
из него:								
производство автомобилей,	6,1	1,9	4,1	1,2	-0,2	-3,7	1,7	-5,7
производство судов, летательных и космических аппаратов и прочих	14,4	4	11,9	1,8	10,8	0,6	15,3	1,6
Производство и распределение	6,4	2,2	5,3	2,7	3,7	0,2	5,5	1,8
Строительство	5,7	4,2	3,9	3,2	3,4	-0,9	5,4	1,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов,	8,9	7	9,7	8,4	6,1	3,2	7,1	6,5
из них:								
торговая автотранспортными средствами и мотоциклами, их	-0,7	-10,1	4,3	12,2	1,5	4,7	3,2	9,5
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме	11,3	7,7	11,4	8,4	8,1	3	9,8	6,4
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, ремонт бытовых изделий	2,9	4,2	4,4	6,3	1,9	4,1	1,4	6

Гостиницы и рестораны	9	5,8	11,6	9,3	4,4	-4,1	5,8	-9,4
Транспорт и связь	15,3	6	14,4	5,7	8,4	4,4	-4,1	5,8
из них связь	35,8	14,6	33,6	12,3	20,8	4,7	21,4	5,5
Финансовая	1	30,2	5,8	15,3	1,5	-2,8	0,5	3,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда	5,4	3,2	10,9	7,6	10,7	0,1	9,7	1,5
из них:								
управление эксплуатацией	-17	-1,4	-1	-1,4	0,1	-0,1
научные исследования и	4,9	6	9,1	4,2	6,6	1,9	9,2	3,3
Государственное управление и обеспечение военной	14,1	1,2	1,9	1,7	10,3	0,3	11,7	1,7
Образование	4,7	4,3	4,3	5,2	2,3	1,1	6,2	4,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,1	2,1	3,4	2,5	6,2	2,1	7,6	3,6
Предоставление прочих коммунальных, соци	0,4	2,8	5,7	5,8	-2,1	1,8	-8,4	1,8

Роль и значение показателя рентабельности заключаются в следующем:

1) Показатель рентабельности является одним из основных критериев оценки эффективности работы предприятия;

2) Повышение рентабельности характеризует цель предприятия любой отрасли в рыночной экономике;

3) рентабельность – результативный, качественный показатель деятельности предприятия;

4) Рост рентабельности способствует повышению финансовой устойчивости предприятия;

5) Увеличение рентабельности обеспечивает победу предприятия в конкурентной борьбе и способствует выживанию предприятия в рыночной экономике;

6) рентабельность имеет важное значение для собственников (акционеров и учредителей), так как при её увеличении возрастает интерес к данному предприятию, растёт цена акции;

7) Кредиторов и заёмщиков денежных средств уровень рентабельности интересует с точки зрения реальности получения процентов по обязательствам, снижения риска невозврата заёмных средств, платёжеспособности предприятия;

8) Динамика рентабельности предприятия изучается налоговыми службами, фондовыми биржами, министерствами;

9) Для предпринимателей показатель рентабельности характеризует привлекательность бизнеса в данной сфере.

Используемые источники:

1. Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий. Учебно-практическое пособие. Под ред. М.С.Абрютина. А.В. Грачева – 3-е изд., исправ. – М.: Дело и Сервис, 2006. – 272 с.
2. Грузинов В. П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 795 с.
3. Калашников С.С. Как повысить рентабельность. – М.: Политиздат, 2006. – 323 с.
4. Пиндайк Р.С. Микроэкономика: пер. с англ. / Р.С.Пиндайк, Д.Л.Рубинфельд. - М., 2000. - 807с.
5. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 303 с. – (Серия «Высшее образование»)
6. Финансовый анализ (в составе комплексного экономического анализа) : учебное пособие / О.В. Киселева, Ф.С. Макеева. - Ульяновск: УлГУ, 2015. - 264 с.
7. Экономика. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. М.: Высшая школа, 2000. — 399 с.

*Аглиуллина А.И.
студент*

*5 курс, Экономическое отделение
Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны
Жук С.И., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Экономическая теория
и экономическая политика»
Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны*

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению особенностей молодежной политики в республике Татарстан. Было осуществлено сравнение результатов реализации молодежной политики среди субъектов РФ. Также дана характеристика молодежи в республике, как структурного элемента населения. Представлена динамика показателей, характеризующих молодое население республики Татарстан. Приводится рейтинг реализации молодежной политики среди районов республики.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, республика Татарстан, рейтинг по реализации молодежной политики.

*Agliullina A.I.
student*

*5 course, Economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of KFU
Russia, Naberezhnye Chelny
S. I. Zhuk, candidate of economic Sciences
associate Professor
associate Professor of "Economic theory
and economic policy»
Naberezhnye Chelny Institute of KFU
Russia, Naberezhnye Chelny*

THE PERFORMANCE OF THE YOUTH POLICY IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Annotation:

The article is devoted to the peculiarities of youth policy in the Republic of Tatarstan. Was carried out to compare the results of implementation of youth policy among the constituent entities of the Russian Federation. Also the characteristic of youth in the Republic as a structural element of the population is given. The dynamics of indicators characterizing the young population of the Republic of Tatarstan is presented. The rating of implementation of youth policy

among the regions of the Republic is given.

Key words: youth, youth policy, Republic of Tatarstan, rating on implementation of youth policy.

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется молодежной политике. Несомненно, молодежь является стратегическим ресурсом, определяющим дальнейшее поступательное развитие страны. Поэтому существующие стандарты по формированию эффективности молодёжи должны изменяться в связи с современными реалиями. Каждый субъект РФ в силу своей специфики и располагаемых полномочий разрабатывает и осуществляет собственную молодежную политику.

Федеральное агентство по делам молодежи в 2017 году опубликовало рейтинг регионов по реализации молодежной политики и критерии к оценке составленных параметров по 58 направлениям при специальной новой методике расчёта годового рейтинга федеральных округов. Эта методика основывается на определении среднего арифметического значения промежуточных результатов рейтинга регионов. Подобный подход позволяет «сформировать в дальнейшем более объективную оценку работы регионов». [1]

В динамике за два прошедших года возможно рассмотреть, какова ситуация в Российской Федерации по работе с молодежью. В таблице 1 представлен сравнительный рейтинг регионов по реализации молодежной политики.

Таблица 1 - Сравнительный рейтинг регионов Российской Федерации по реализации молодежной политики за 2017-2018 гг., баллы [3]

Рейтинг	Регион	Распределение по годам		Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
		2017	2018		
1	Республика Татарстан	872,90	873,21	0,31	0,04
2	Республика Башкортостан	822,50	856,32	33,82	4,11
3	Ямало-Ненецкий автономный округ	870,90	855,41	-15,49	-1,78
4	Ханты-Мансийский автономный округ	791,20	803,26	12,06	1,52
5	Архангельская область	740,10	749,65	9,55	1,29
6	Красноярский край	747,70	748,91	1,21	0,16
7	Белгородская область	719,70	744,51	24,81	3,45
8	Санкт-Петербург	739,60	742,31	2,71	0,37
9	Курская область	726,40	726,30	-0,10	-0,01
10	Московская область	718,60	719,68	1,08	0,15
11	Ленинградская	704,10	709,84	5,74	0,82

	область				
12	Омская область	703,60	704,15	0,55	0,08
13	Республика Мордовия	700,40	701,24	0,84	0,12
14	Нижегородская область	699,40	700,37	0,97	0,14
15	Ярославская область	695,70	691,47	-4,23	-0,61
16	Тюменская область	690,40	688,52	-1,88	-0,27
17	Костромская область	686,30	687,41	1,11	0,16
18	Тульская область	687,10	687,11	0,01	0,00
19	Воронежская область	682,50	683,49	0,99	0,15
20	Курганская область	683,30	683,35	0,05	0,01

По показателям итогового рейтинга лидирует Республика Татарстан с изменением за 2017-2018 гг. на 0,04%. В 2016 году данный регион занимал 10 место. Также в 2018 г. второе место заняла Республика Башкортостан, однако в 2017 году была на третьем месте. Изменение составило 33,82%, следовательно, работа данного региона по молодежной политике в отчетный период была эффективной. Наоборот, Ямало-Ненецкий автономный округ снизил свои показатели до третьего места, изменение составило 1,78 %.

Также следует отметить высокий рост показателей регионов: Ханты-Мансийский автономный округ - на 1,52%, Архангельскую область - на 1,29 %, Белгородскую область - на 3,45%. В Ханты-Мансийском автономном округе основными проблемами работы с молодёжью являются: отток молодых людей в другие регионы России, не востребованность молодых специалистов, не пригодность специальностей, которые получены в учебных заведениях региона, а также жилищная проблема среди молодых семей, что свойственно и Республике Татарстан.

На рисунке 1 представлена динамика лидирующих регионов за 2017-2018 гг. Отмечается стабильность Республики Татарстан на фоне остальных лидеров по регионам, рост показателей по Республике Башкортостан в связи с реализацией социальных проектов в рамках поддержки молодых семей, спад по Ямало-Ненецкому автономному округу в связи с миграцией молодого населения в другие регионы.

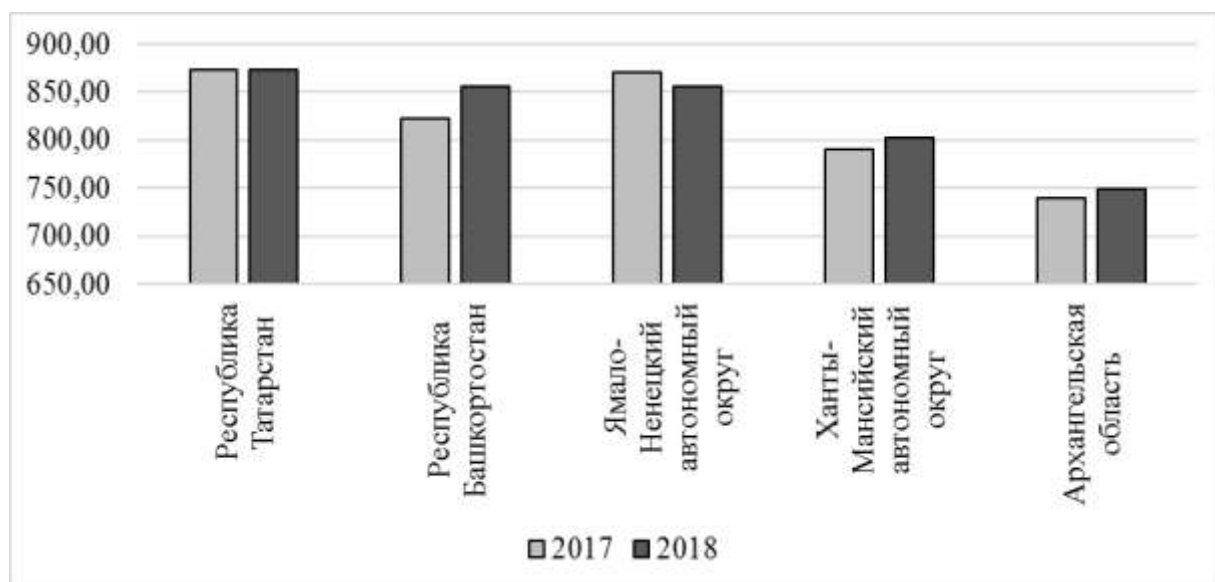


Рисунок 1 - Динамика рейтинг лидирующих регионов Российской Федерации по реализации молодежной политики за 2017-2018 гг., баллы

Также существует рейтинг по работе исполнительных органов власти с молодежью в рамках реализации целевых программ и направлений по развитию молодежного движения в муниципальных образованиях Российской Федерации, основанный на проценте выполнения планов. В таблице 2 представлено распределение данных показателей по исполнению региональной молодежной политики за 2017-2018 гг. Рейтинг исполнения молодежной политики представляет собой интернет-площадку, позволяет определить рейтинговое место, которое занимает муниципалитет по развитию молодежной политики в районе, в регионе, а также в целом по стране.

Таблица 2 - Сравнительный рейтинг по эффективности работы региональных органов власти Российской Федерации по реализации молодежной политики за 2017-2018 гг., % [2]

Рейтинг	Регион	Распределение % выполняемости по годам		Абсолютное изменение
		2017	2018	
1	Республика Татарстан	72,7	74,300	1,60
2	Республика Башкортостан	68,5	71,550	3,05
3	Ямало-Ненецкий автономный округ	72,6	70,230	-2,37
4	Ханты-Мансийский автономный округ	65,9	69,850	3,95
5	Белгородская область	60	63,540	3,54
6	Санкт-Петербург	61,6	62,660	1,06
7	Архангельская область	61,7	61,770	0,07
8	Республика Мордовия	58,4	59,820	1,42
9	Красноярский край	62,3	59,740	-2,56

10	Ленинградская область	58,7	58,900	0,20
11	Московская область	59,9	58,710	-1,19
12	Омская область	58,6	58,670	0,07
13	Курская область	60,5	58,620	-1,88
14	Нижегородская область	58,3	58,450	0,15
15	Ярославская область	58	58,210	0,21
16	Воронежская область	56,9	57,410	0,51
17	Тульская область	57,3	57,350	0,05
18	Костромская область	57,2	57,250	0,05
19	Курганская область	56,9	57,010	0,11
20	Тюменская область	57,5	56,970	-0,53

Подробная информация о молодежной жизни и прозрачная отчетность позволяет определить деятельность и развитие в рамках молодежной политики в том или ином муниципальном образовании.

В 2018 году по проценту исполнения планов по молодежной политике лидирует Республика Татарстан - 74,3 % выполнения плана, также произошел рост на 1,6 %. Республика Башкортостан с третьего места переместилась на второе в 2018 году по сравнению с 2017 годом, общий рост составил 3,05 %. Ямало-Ненецкий автономный округ напротив переместился на третье место с понижением на -2,37 % в 2018 году.

Следует отметить высокие показатели по Белгородской области с повышением с девятого места в 2017 году до пятого места в 2018 году с общим ростом на 3,54 %. По проценту выполнения плана по молодежной политике Санкт-Петербург также сместился с седьмого на шестое место с увеличением показателей на 1,06 %. Наоборот, Архангельская область сместилась на седьмое место, однако с ростом на 0,07 %. Республика Мордовия переместилась с 13 места на восьмое. Неудовлетворительны показатели по Красноярскому краю в 2018 году, снижение составило -2,56 % и снижение с пятого до девятого места в рейтинге.

Наглядно на рисунке 2 представлена динамика по эффективности работы лидирующих региональных органов власти Российской Федерации по реализации молодежной политики за 2017-2018 гг.

В итоге определяющим регионом по рейтингу реализации молодежной политики в период 2017-2018 гг. является Республика Татарстан. Республика Татарстан является «молодежным» регионом Российской Федерации в связи с увеличением рождаемости в последние 20 лет, а также демографической региональной политикой, научной деятельностью, широкими перспективами и востребованностью молодых специалистов, наличием большого количества ТОСЭР, промышленных парков, свободной экономической зоны и иных областей для развития профессиональных навыков и карьеры.

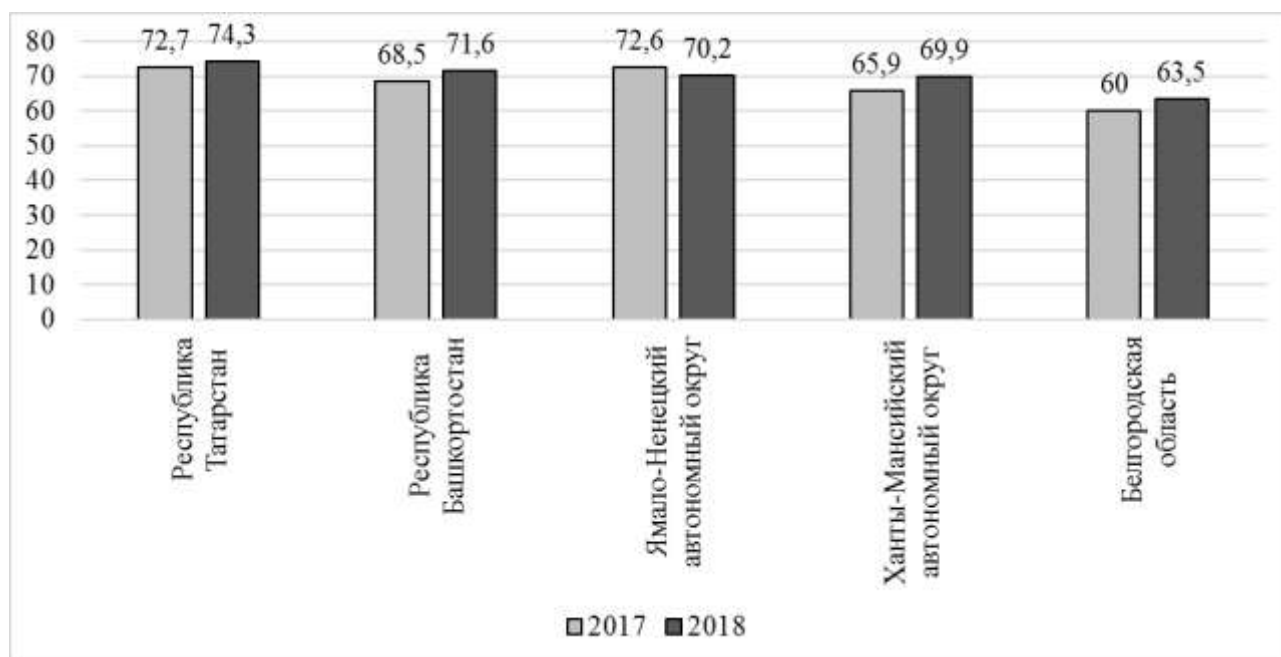


Рисунок 2 - Динамика по эффективности работы лидирующих региональных органов власти Российской Федерации по реализации молодежной политики за 2017-2018 гг., %

Рассмотрим статистические данные по населению Республики Татарстан за 2016-2018 гг. в таблице 3.

Таблица 3 – Изменение удельного веса молодёжи в структуре общей численности жителей Республики Татарстан за 2016-2018 гг., тыс. чел. [4]

Показатель	Распределение по годам			Относительное изменение, %	
	2016	2017	2018	2017/ 2016	2018/ 2017
Общая численность жителей РТ	3877	3894	3895	0,44	0,03
Общая численность молодёжи РТ	776,03	779,95	742,041	0,51	-4,86
Значение удельного веса молодёжи в общей численности жителей РТ, %	20,02	20,03	19,05	0,01	-0,98

На 2018 год в Республике Татарстан проживало 3895 тыс. человек, из них население возрастом от 14 до 30 лет составляло 742,041 тыс. человек. Удельный вес молодёжи в общей численности жителей Республики Татарстан составил 19,05 %

Следует отметить сокращение за период 2017-2018 гг. численности молодёжи на 4,86 %, также сокращение удельного веса данной категории в общей структуре населения на 0,98 %. В 2017 году данный показатель составлял 20,03 %.

Следует рассмотреть распределение численности молодёжи по возрастным группам в таблице 4. Отмечается рост численности населения возрастом от 14 до 17 лет на 21,48 % в период 2016-2017 гг. с 149,456 тыс.

чел. до 181,562 тыс. чел. По остальным возрастным группам молодого населения Республики Татарстан людей в данный период произошло сокращение. Это может быть обусловлено оттоком населения возрастом от 18 до 30 лет в другие регионы.

В 2018 году наблюдается рост населения по возрастной группе от 25 до 30 лет с 314,82 тыс. чел. в 2017 году до 319,479 тыс. чел. или на 1,48 %. По остальным возрастным группам в данный период произошло сокращение численности.

Таблица 4 – Изменение численности молодёжи Республики Татарстан по возрасту за 2016-2018 гг., тыс. чел. [4]

Возрастной диапазон	Распределение по годам			Относительное изменение, %	
	2016	2017	2018	2017/ 2016	2018/ 2017
от 14 до 17 лет	149,456	181,562	151,955	21,48	-16,31
от 18 до 24 лет	288,63	283,563	270,607	-1,76	-4,57
от 25 до 30 лет	337,939	314,82	319,479	-6,84	1,48
Общая численность	776,025	779,945	742,041	0,51	-4,86

Распределение по удельном весу в возрастной структуре населения Республики Татарстан представлено на рисунке 3. Наибольший удельный вес в 2018 году занимает возрастная группа от 25 до 30 лет – 43,05 %. Произошло небольшое снижение по данной категории за период 2016-2018 гг. Наименьший удельный вес занимают жители возрастом от 14 до 17 лет, однако произошло увеличение с 19,26 % в 2016 году до 20,48 % в 2018 году.

Следовательно, определено тяготение молодежи к данному региону, однако данная группа инертна по своим характеристикам, численность данной категории снижается за отчетный период. Следует изучить направления молодежной политики в Республике Татарстан. На уровне республики в сфере реализации молодежной политики основным нормативным актом является Закон Республики Татарстан от 19 октября 1993 г. № 1983-ХІІ «О молодежи и государственной молодежной политике в Республике Татарстан».

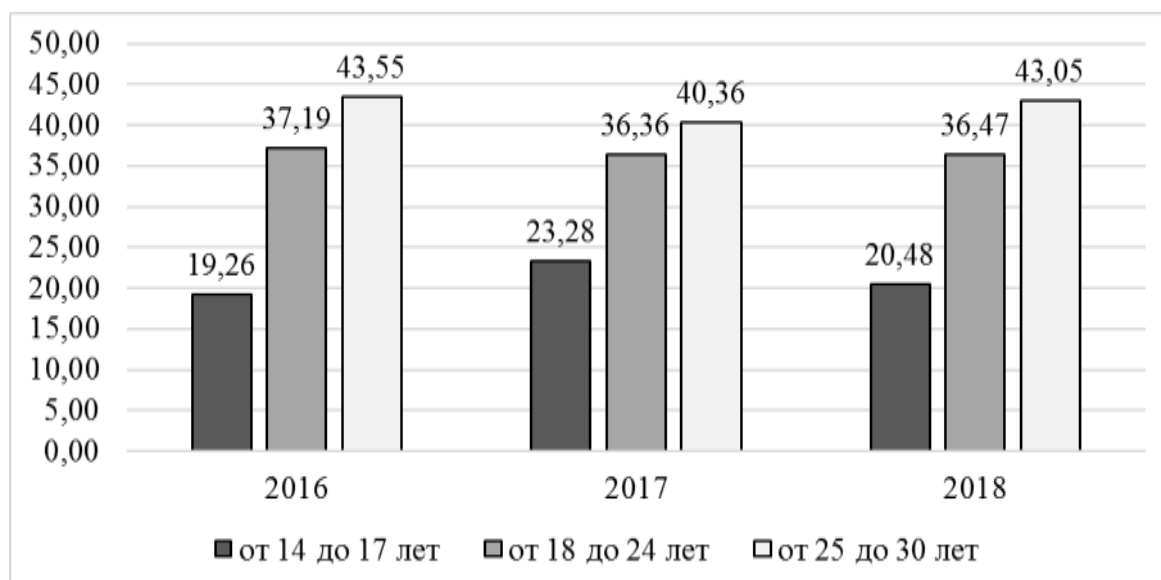


Рисунок 3 – Удельный вес численности молодёжи Республики Татарстан по возрасту за 2016-2018 гг., %

В Республике Татарстан органы государственного и муниципального управления выполняют функцию координатора молодежной политики. Данной деятельностью занимается Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан, а также большое количество общественных организаций, характеризующиеся формированием силами самой молодежи.

На примере Республики Татарстан рассмотрим текущую ситуацию по реализации молодежной политики региона. Государственным бюджетным учреждением «Республиканский центр молодежных, инновационных и профилактических программ» Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан определены показатели деятельности муниципальных образований региона, исходя из исполнения протокола совещания Премьер-министра Республики Татарстан и постановления Коллегии Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан, проведено исследование эффекта от работы с молодежью посредством рейтинговых оценок достижений в сфере молодежной политики. Сегодня молодежная политика в Татарстане осуществляется на различном качественном уровне. Более трех лет министерство проводит мониторинг эффективности муниципальной молодежной политики по 19 приоритетным направлениям и 518 показателям. В данном случае каждый год составляется рейтинг

На период 2016-2018 гг. результаты исследования по основным ведущим муниципальным образованиям сложились следующим образом, как представлено в таблице 5.

Как два основных муниципальных центра г. Казань и г. Набережные Челны объединяют одним индикатором, и занимают ведущую позицию в рейтинге муниципальных образований по исполнению молодежной политики.

Следует отметить перемещение рейтинга Альметьевского района в 2018 г. на второе место в связи с приоритетом в данном отчетном периоде

развитию спортивных массовых направлений, культурных мероприятий с участием представителей искусства и культуры РФ и РТ. Также следует отметить начало 2019 года вручением Памятного именной кубка главе района за воспитание национальной элиты, работы предприятий района по активному вовлечению молодых работников в инновационную и производственную деятельность в области создания и реализации бизнес-проектов.

Таблица 5 - Распределение агрегированного индикатора муниципальных образований Республики Татарстан по рейтингу реализации молодежной политики за 2016-2018 гг. [3]

Место МО в итогах ом рейтин ге	Наименование муниципального образования	Распределение агрегированного индикатора			Абсолютное изменение	
		2016	2017	2018	2017 / 2016	2018 / 2017
1	г. Казань, г. Набережные Челны	0,866	0,867	0,819	0,001	-0,048
2	Альметьевский	0,718	0,76	0,779	0,042	0,019
3	Чистопольский	0,812	0,816	0,774	0,004	-0,042
4	Нижнекамский	0,619	0,655	0,691	0,036	0,036
5	Муслюмовский	0,631	0,667	0,633	0,036	-0,034
6	Елабужский	0,632	0,634	0,602	0,002	-0,032
7	Азнакаевский	0,59	0,623	0,592	0,033	-0,031
8	Балтасинский	0,649	0,635	0,591	-0,014	-0,044
9	Заинский	0,561	0,592	0,563	0,031	-0,029
10	Кукморский	0,554	0,585	0,556	0,031	-0,029
11	Аксубаевский	0,555	0,586	0,541	0,031	-0,045
12	Спасский	0,538	0,567	0,536	0,029	-0,031
13	Бугульминский	0,542	0,571	0,520	0,029	-0,051
14	Пестречинский	0,549	0,579	0,511	0,030	-0,068
15	Сабинский	0,545	0,575	0,509	0,030	-0,066

Также согласно рейтингу, отмечается снижение показателей по Чистопольскому району, где уровень миграции имеет тенденцию к росту, следовательно, численность молодого населения сокращается в пределах данной территории, что также сказывается и на реализации мероприятий по работе с молодежью.

Отмечается повышение рейтинга Нижнекамского района за счет активного строительства нового жилья и реализации программ для молодых семей, наличия большого количества рабочих мест для молодых сотрудников, что привлекает молодежь с перспективами на будущее. Такая же ситуация наблюдается с Елабужским и Азнакаевским районами, где наблюдается строительство детских площадок, инфраструктуры для молодых семей и активное содействие молодому поколению в культурном

плане.

Напротив, отрицательные показатели у Балтасинского района по уменьшению активности молодежных общественных организаций. Следует отметить, что сегодня их развитие на местах одна из основных задач республиканских и муниципальных органов власти. Также наметились негативные тенденции в реализации молодежной политики Кукморского района, где молодежь тяготеет к миграции в г. Казань.

В целом 2018 год согласно намеченным направлениям Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан усилия были сосредоточены на информационном обеспечении молодежной сферы, усилении профилактической работы с молодежью, анализе молодежных программ и внесении в них изменения в части усиления мер и мероприятий по профилактике экстремизма, обновлению содержательной работы учреждений. Следует отметить, задачу по размещению молодежных креативных пространств и коворкинг-центров, также внедрение на базе молодежных и образовательных учреждений современных методик и методов по профилактике молодежного экстремизма, обновлению и усилению воспитательной составляющей. Данные направления наиболее активно были реализованы в Тукаевском, Альметьевском, Нижнекамском, Елабужском, Кукморском районах.

Таким образом, исходя из анализа молодежной политики на местном уровне на примере регионов Российской Федерации отмечается лидирующее положение по эффективности данных действий в Республике Татарстан, исходя из рейтинга регионов, составленного Федеральным агентством по делам молодежи за счет реализации большого количества социальных проектов, инновационной деятельности. В целом реализация региональной молодежной политики свидетельствует о положительных результатах. Согласно исследованию рейтинга, который составляется Министерством по делам молодежи и спорту Республики Татарстан, отмечается рост эффективности за три прошедших года по таким муниципальным образованиям, как г. Набережные Челны, г. Казань, Альметьевский, Елабужский районы, где происходит развитие по всем направлениям молодежной политики. Также отмечается ухудшение ситуации по Чистопольскому, Балтасинскому районам. Основными проблемами, затрудняющими реализацию молодежной политики на местах, определяются жилищная проблема, а также сложности трудоустройства, отсутствие перспектив для молодых людей в регионах, что в итоге определяет миграцию молодежи в другие более развивающиеся в этом плане регионы.

Использованные источники:

1. Бидова Б.Б. Анализ вопросов совершенствования духовно-нравственного развития молодежи в контексте профилактики антиобщественных и экстремистских проявлений / Бидова Б.Б. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2018. Т. 8. № 1 (26). С. 69-76.

2. Отчет Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан за 2016-2018 гг. [Электронный ресурс] – URL: mdms.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1252459.docx (дата обращения: 03.12.2018)
3. Рейтинг муниципальных образований по реализации молодежной политики Республики Татарстан [Электронный ресурс] – URL: <http://mert.tatarstan.ru/rus/rejting-munitsipalnih-obrazovaniy-v-2018-godu.htm> (дата обращения: 09.01.2019)
4. Сравнительный рейтинг регионов Российской Федерации по реализации молодежной политики за 2017-2018 гг. [Электронный ресурс] – URL: <http://youthrussia.ru/news/podgotovlen-itogovyj-ezhegodnyj-rejting-regionov-v-sfere-effektivnosti-realizacii-molodezhnoj-politiki-za-2017-god> (дата обращения: 18.01.2019)

*Адегамова А.А.
студент 2 курса Института права
ФГБОУ ВО «Башгосуниверситет»
Россия, г.Уфа
Adegamova A.A.
2nd year student of the Institute of Law
Bashkir State University
Ufa, Russia*

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ГРАЖДАН, ПРИЗВАННЫХ НА ВОЕННЫЕ СБОРЫ

***Аннотация:** статья посвящена разбору и исследованию проблем в области административной ответственности военнослужащих как особой категории должностных лиц. Особое внимание уделяется вопросу о том, что в Дисциплинарном уставе Вооруженных сил Российской Федерации и КоАП РФ содержится разный перечень административных наказаний, применяемых к военнослужащим, соответственно, данную категорию должностных лиц не всегда возможно привлечь к административной ответственности на общих основаниях.*

***Ключевые слова:** административная ответственность, административные наказания, правонарушения, военнослужащие, особая категория должностных лиц.*

ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY OF MILITARY SERVANTS AND CITIZENS CALLED FOR MILITARY CHARGES

***Annotation:** the article is devoted to the analysis and research of problems in the field of administrative responsibility of military personnel as a special category of officials. Special attention is paid to the fact that the Disciplinary Statute of the Armed forces of the Russian Federation and the administrative Code contains a different list of administrative penalties applied to military personnel, respectively; this category of officials is not always possible to bring to administrative responsibility on a common basis.*

***Key words:** administrative responsibility, administrative penalties, military personnel, special category of officials.*

Актуальность проблем в области административной ответственности военнослужащих заключается в том, что урегулированная ответственность военнослужащих послужит созданию оптимальных и эффективных условий для реализации военных планов и программ, что, несомненно, является целью вооружённых сил, государства и военнослужащих.

Во-первых, по сегодняшний день среди правоведов не прекращаются споры о том, что же законодатель подразумевает под данным термином, когда использует его в Кодексе об административных правонарушениях

(КоАП РФ) и в иных нормативных правовых актах, посвященных правонарушениям в области административного права. Так, Батычко В.Т дает следующее определение: административная ответственность — это вид юридической ответственности, которая определяет обязанности лица претерпевать определенные лишения государственно-властного характера за совершенное административное правонарушение[7]. Примерно такого же мнения Мигачев Ю.И.: административная ответственность представляет реакцию государства на совершение предусмотренных законодательством административных правонарушений в различных сферах и выражается в применении соответствующими органами государственной власти и должностными лицами установленных законодательством административных наказаний[8].

Во-вторых, законодатель не оставил без внимания принадлежность военнослужащих к категории лиц, имеющих специальные звания, вследствие чего по общему правилу военнослужащие за административные правонарушения несут дисциплинарную ответственность. Вопрос о том, какие составы правонарушений влекут наступление той или иной ответственности для рассматриваемой категории должностных лиц, подлежит подробному раскрытию в настоящей статье.

В-третьих, согласно Дисциплинарному уставу Вооруженных сил Российской Федерации (утвержденному Указом Президента Российской Федерации от 10.11.2007 г. № 1495) военнослужащие за административные правонарушения несут дисциплинарную ответственность, за исключением административных правонарушений, за которые они несут ответственность на общих основаниях. При этом к ним не могут быть применены определенные административные наказания.

Поднимая проблему отсутствия в российском законодательстве легального определения «административная ответственность», нельзя не вспомнить слова профессора К.С. Бельского о том, что без определения административной ответственности КоАП РФ лишен стержневой направленности содержащихся в нем правовых норм, что позволяет правоприменителю трактовать нормы Кодекса произвольно, при желании в соответствии со своим видением [3]. Аналогичному взгляду придерживается и профессор И.В. Тимошенко, утверждающий, что отсутствие в КоАП РФ нормативно закрепленного определения понятия «административная ответственность» является одним из недостатков понятийного аппарата российского законодательства, и он требует своего устранения [5, с. 75]. Следует отметить, что на этом настаивали многие юристы-теоретики как советского периода, так и нынешнего времени. До тех пор пока законодатель не введет в оборот общепризнанный термин административной ответственности, в рамках исследуемой темы разбирать понятие административной ответственности военнослужащих представляется возможным лишь с опорой на предположения правоведов.

Некоторые авторы коллективно, с помощью имеющихся в литературе определений, особенностей и характерных признаков административной ответственности, провели собственный систематический анализ и вывели следующий термин исследуемого понятия: «Это итоговая правовая оценка в установленном законом порядке неправомерных виновных административно-наказуемых деяний военнослужащих, предполагающая наступление для них неблагоприятных последствий материального и морального характера, направленная на предупреждение совершения ими и другими лицами новых правонарушений» [6, с. 95]. С нашей точки зрения, данное определение стоит рассмотреть в качестве одного из вариантов законодательного понимания административной ответственности военнослужащих.

Особенность административной ответственности военнослужащих, как обговаривалось ранее, заключается в том, что военнослужащие причислены к особой категории должностных лиц, на которую возлагается дисциплинарная ответственность за большинство административных правонарушений. По ограниченному кругу статей на военнослужащих налагается административная ответственность. Проанализировав их, можно прийти к следующему заключению: военнослужащие несут административную ответственность за нарушения в таких сферах общественной жизни как:

- проведение выборов и референдумов;
- защита Государственной границы РФ и обеспечение режима пребывания иностранных граждан или лиц без гражданства на территории РФ;
- таможенное дело;
- финансы, налоги и сборы, рынок ценных бумаг;
- санитарно-эпидемиологическое благополучие населения;
- охрана окружающей природной среды и природопользование;
- пожарная безопасность;
- дорожное движение;
- размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг [1].

Кроме того, на военнослужащих налагается административная ответственность за неисполнение распоряжений судьи либо судебного пристава, за воспрепятствование законной деятельности судебного пристава и за невыполнение обоснованных законом требований прокурора, дознавателя или иного должностного лица, осуществляющего производство по делу об административном правонарушении [1].

Затруднительно ответить на вопрос, почему существует негласное разделение правонарушений на две группы, за которые военнослужащие несут разную ответственность. Не исключено, что законодатель видит в рассматриваемой категории должностных лиц, прежде всего, простых граждан, на которых возложена обязанность по несению ответственности за

совершение противоправного, виновного деяния в общественных сферах. Также необходимо помнить, что дисциплинарная ответственность – это ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение профессиональных обязанностей, и она не связана с личностью военнослужащего, совершившего правонарушение в области административного права.

Наконец, переходя к рассмотрению назначения административного наказания военнослужащим, следует обратиться к Дисциплинарному уставу Вооруженных Сил Российской Федерации, регламентирующему привлечение данной категории должностных лиц к дисциплинарной и административной ответственности. В соответствии с п. 47 данного документа, к военнослужащим не могут быть применены административные наказания в виде административного ареста, исправительных работ и административного штрафа. Последний вид административного наказания запрещено применять только в отношении сержантов, старшин, матросов, проходящих военную службу по призыву, к курсантам военных профессиональных образовательных организаций, военных образовательных организаций высшего образования до заключения с ними контракта о прохождении военной службы [2].

В то же время большинство составов правонарушений КоАП РФ в качестве санкции предусматривает только те виды наказаний, которые не могут применяться к данной категории должностных лиц. Например, за управление транспортным средством водителем, лишенным права управления транспортными средствами, могут быть назначены:

- административный штраф;
- административный арест;
- обязательные работы.

В случае совершения вышеуказанного правонарушения сержантами, старшинами, солдатами и матросами, проходящими военную службу по призыву, а также курсантами до заключения с ними контракта о прохождении военной службы, привлечение их к административной ответственности с правовой точки зрения становится невозможной задачей.

Также необходимо упомянуть о существенном несоответствии текстов КоАП РФ и Дисциплинарного устава Вооруженных Сил Российской Федерации, выявленном в ходе исследования проблемы привлечения военнослужащих к ответственности за административные правонарушения. В соответствии с п. 3 ст. 3.13 КоАП РФ к военнослужащим не применяется административное наказание в виде обязательных работ. Однако в Дисциплинарном уставе Вооруженных Сил Российской Федерации закреплено положение, согласно которому в отношении данной категории должностных лиц нельзя применять административное наказание в виде исправительных работ. Поскольку в нынешней редакции КоАП отсутствует такое административное наказание как исправительные работы, возникает

вопрос, какое наказание действительно не применимо к военнослужащим: обязательные или исправительные работы.

Описанные проблемы в области административной ответственности военнослужащих, без всяких сомнений, требуют устранения в ближайшее время путем внесения поправок в КоАП РФ и Дисциплинарный устав Вооруженных Сил Российской Федерации, в частности, ввести единые меры наказания для военнослужащих одного ранга, при совершении однотипного правонарушения. Это необходимо для реализации принципа справедливости в административном производстве военных судах. Как верно высказалась И.Н. Князева, несоблюдение правил юридической техники при подготовке проекта КоАП РФ и изменяющих, дополняющих его законопроектов сделало крайне затруднительным применение законодательства об административных правонарушениях при назначении административных наказаний военнослужащим [4, с. 19]. Надеемся, что в скором времени все правовые неточности, выявленные в области административной ответственности военнослужащих, будут устранены.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : федер. закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.
2. Дисциплинарный устав Вооруженных Сил Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 47 (ч. 1). – Ст. 5749.
3. Бельский К. С. Административная ответственность: генезис, основные признаки, структура / К. С. Бельский // Государство и право. – 1999. – № 12. – С. 12-20.
4. Князева И. Н. Привлечение военнослужащих к ответственности за административные правонарушения: проблемы правоприменения / И. Н. Князева // Правопорядок: история, теория, практика. – 2014. – № 2 (3). – С. 19-22.
5. Тимошенко И. В. Понятие административной ответственности / И. В. Тимошенко // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2009. – № 2. – С. 74-79.
6. Шатская Е. Ю., Шмидт А. А. К вопросу об административной ответственности военнослужащих / Е. Ю. Шатская, А. А. Шмидт // Вестник ЮУрГУ. – 2012. – № 43. – С. 95-96.
7. Батычко В.Т. Административное право. Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2008 г.
8. Административное право Российской Федерации: учебник для академического бакалавриата / Ю.И. Мигачев, Л.Л. Попов, С.В. Тихомиров; под ред. Л.Л. Попова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 396 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.

*Адырхаева Э.А.
студент
4 курс, факультет
«Международные отношения»
ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский
Государственный университет им. К.Л Хетагурова
Россия, Владикавказ*

ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация Рассмотрено явление интернационализации как фактора развития российских компаний. Выявлены и проанализированы основные проблемы, возникающие при процессе интернационализации. Даны возможные рекомендации по преодолению негативных факторов при прохождении процесса интернационализации российскими компаниями

Ключевые слова: интернационализация, компания, глобализация, мировая экономика, рынок.

*Adyrkhaeva E.A
Forth year bachelor student
Faculty of International Affairs
North Ossetian State University after K.L Khetagurov*

CHARACTERISTICS OF THE MODERN PROBLEMS OF THE INTERNATIONALIZATION OF RUSSIAN COMPANIES

Annotation

The phenomenon of internationalization as a factor in the development of Russian companies is considered. The main problems arising during the internationalization process are identified and analyzed. Possible recommendations for overcoming negative factors during the process of internationalization by Russian companies are given.

Keywords: internationalization, company, globalization, world economy, market.

Российский бизнес осознает преимущества, которые повлечет за собой его выход на международную арену. Позитивно этот процесс должен сказаться и на экономическом положении страны, и на развитии российского общества. При этом важно учитывать насколько российские компании готовы к интернационализации своей деятельности и достаточно ли у них для этого возможностей. Величина процента продаж, реализуемых за пределами страны базирования, является одним из основных признаков интернационализации деятельности компании. По этому показателю российским компаниям еще далеко до иностранных корпораций, у некоторых из которых зарубежные продажи стремятся к 100%. Мировыми лидерами по этому показателю являются швейцарская фирма Nestle (98,2%), а также АВВ (87,2%) и Еххон (79,6%) [3].

Среди причин, снижающих готовность российских компаний к выходу

на мировые рынки со своей продукцией, наиболее существенными представляются следующие [1]:

- Низкая конкурентоспособность продукции компаний некоторых отраслей;

- Высокие барьеры входа на зарубежные рынки;

- Недостаточный опыт в продвижении (маркетинге) продукции;

- Недостаточно тесные связи с иностранными партнерами.

Недостаточная конкурентоспособность продукции российских компаний на мировом рынке во многом связана с исторически сложившимися диспропорциями российской экономики, являющейся наследницей экономики Советского Союза, в которой отдельные сектора экономики получали большие денежные вливания и развитие, в то время как другие не имели необходимого финансирования. В соответствии с установленными в то время целями приоритетными были отрасли тяжелой промышленности, электроэнергетики, топливного комплекса.

Эти отрасли по инерции продолжают считаться локомотивами отечественной экономики. Их продукция остается конкурентоспособной благодаря поддерживаемым низким издержкам и известности за рубежом.

Высокие барьеры входа на многие зарубежные рынки могут стать непреодолимым препятствием для многих российских компаний. Производительность труда и общая эффективность деятельности во многих российских отраслях остается низкой, что приводит к повышенным издержкам на единицу продукции. Кроме того, во многих странах действуют протекционистские меры по отношению к национальным компаниям (особенно в сырьевых отраслях). Для поддержки отечественных компаний России необходимо активно участвовать в деятельности международных организаций и лоббировать интересы российского бизнеса за рубежом.

Наконец, российским компаниям еще предстоит выйти на западные стандарты эффективности управления и маркетинга. Грамотное продвижение продукции зачастую оказывается более важным, чем ее качество или издержки на ее изготовление. Для того, чтобы действовать в незнакомой среде, российским корпорациям необходимо заручиться надежной поддержкой зарубежных партнеров. Развитие таких связей требует стабильности в деятельности российских компаний, которая зависит как от внутренней ситуации в России, так и от глобальных экономических процессов.

Не находит распространения среди российских компаний и стремление к размещению производства за рубежом. Для сравнения, самые большие заграничные активы среди иностранных компаний (кроме финансового сектора) имеют Bayer (89,8%), Nestle (86,9), Volkswagen (84,8%) и АВВ (84,7%) [4].

Размещению производственных мощностей российских компаний за рубежом препятствует низкие возможности привлечения заемных средств и инвестиций российскими компаниями, негативное отношение российского

общества и государства к выводу активов за рубеж.

Еще одной проблемой, встающей на пути размещения российскими компаниями своих активов за рубежом, является российское законодательство и меры, предпринимаемые российским правительством. Российское общество в целом также негативно относится к выводу активов за рубеж. Общественность предполагает, что это может вызвать сокращение рабочих мест в России, потока поступлений в бюджет, потерю контроля над ресурсами, поэтому необходимо грамотное государственное регулирование и формирование законодательства, обеспечивающего соблюдение интересов страны в процессе интернационализации ее бизнеса.

Более успешно осуществляется процесс интернационализации собственности российских компаний, которые готовы к размещению ценных бумаг за рубежом и привлечению иностранного капитала.

Основным критерием, по которому компанию причисляют к числу предприятий с интернациональной собственностью, это размещение финансовых инструментов на мировых рынках, их доступность в странах, где действует материнская и дочерние компании. Российские компании сегодня размещают ADR различного уровня на мировых финансовых рынках, что, по мнению экспертов, можно считать большим достижением. Особенно активны в этом отношении крупные компании российской сырьевой отрасли - выпуск ADR осуществили более половины крупных нефтегазовых компаний России.

Тем не менее, при размещении ценных бумаг за рубежом и привлечении иностранного капитала российских компании сталкиваются с массой комплексных проблем. Это как макроэкономические факторы: недостаточная стабильность российской экономики, неразвитость российской финансовой системы, негативный имидж российского бизнеса за рубежом, недостаточная поддержка отечественного бизнеса российским правительством, так и факторы, связанные с внутренней деятельностью компаний: недостаточная эффективность управления персоналом и активами, недостаточная проработанность бизнес-процессов, высокие издержки, низкий уровень инвестиций и т.д.

Все эти проблемы вызывают недооцененность российских компаний мировыми рынками, и решение этих проблем является не только вопросом эффективности деятельности самой компании, но и российского правительства.

В качестве наиболее значимой проблемы интернационализации российских компаний, как и всего российского бизнеса в целом, часто называют несовершенство отечественного законодательства как налогового, так и в регулировании вопросов, связанные с международным бизнесом.

Одним из основных препятствий на пути российского бизнеса на международную арену может стать негативный имидж, который российские компании имеют за рубежом. Необходимо отметить, что связано это не всегда с криминалом или теневым характером российской экономикой.

Дело в том, что российский бизнес, особенно крупный, имеет природу, отличную от западных компаний. Если иностранные компании создавались с нуля и постепенно накапливали деловую репутацию, то современные крупные российские компании в своем подавляющем большинстве представляют собой приватизированную государственную собственность. Не имея истории самостоятельного развития, данные компании не воспринимаются западными компаниями как надежные партнеры. Имидж компании сильно связан с имиджем страны ее базирования. Стабилизация политической и социальной ситуации в России должна привести к снижению оценки странового риска России международными организациями, а, следовательно, и повышению кредита доверия к российским компаниям.

Серьезным препятствием в интернационализации российских компаний является противодействие со стороны зарубежных конкурентов. Крупные иностранные компании обладают значительно большим опытом и ресурсами, по величине капитализации эти компании зачастую превосходят российские предприятия на несколько порядков.

По данным журнала Forbes, капитализация ведущих российских интегрированных нефтяных компаний в 2018 г. выглядела следующим образом: "ЛУКОЙЛ" - 20,176 млн. долл. США, ЮКОС - 9,629 млн. долл. США, "Сургутнефтегаз" - 5,044 млн. долл. США. Указанные компании заняли в списке крупнейших компаний соответственно 168-ое, 267-ое и 488-ое места [2]. Таким образом, несмотря на значительный уровень активов российских компаний в сфере добычи нефти и газа, они все же значительно уступают иностранным корпорациям. Сопоставление объемов оборота западных и российских компаний также оказывается не в пользу последних.

В числе проблем, которые препятствуют интернационализации деятельности российских компаний, можно назвать и деятельность российских властей. Прежде всего, это недостаточно активное участие России в работе международных организаций. В частности, вступление России в ВТО все еще остается под вопросом. Эта проблема пересекается с проблемой отсутствия поддержки со стороны российского правительства. Не представляя в достаточной степени интересов страны в международных организациях, невозможно оказывать весомую поддержку российскому бизнесу за рубежом. Отмечается также недостаточная активность действий по поддержке отечественного бизнеса на международной арене.

При этом необходимо отметить, что, несмотря на противоречивость взаимоотношений правительства с отечественным бизнесом и некоторые недочеты в построении международной политики, по мнению некоторых представителей российских компаний, в целом государство оказывает ведущим предприятиям поддержку при действиях на международной арене.

Использованные источники:

1. Доклад о мировых инвестициях 2018 г. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию - UNCTAD, - New York, Geneva. 2019 г.
2. Журнал «Форбс» №1 (1) 2019 <https://www.forbes.ru/> (Дата обращения 18.04.2019)
3. Levitt T. The globalisation of markets//Global marketing management: Cases and readings. – Addison-Wesley Publishing company, 2015.
4. Ohmae K. Thriad Power, The coming Shape of Global Competition. – Macmillan, The Free Press, N.Y.,2017.

Актиева Д.М.
студент 4 курса
Института права БашГУ
Россия, г. Уфа
Ибрашева Л.Н.
студент 4 курса
Института права БашГУ
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Аминев Ф.Г.
профессор, д.ю.н.

НАЗНАЧЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО СУДЕБНО- ПСИХИАТРИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемные вопросы уголовно-процессуального регулирования назначения и производства судебно-психиатрической экспертизы.

Ключевые слова: уголовный процесс, судебно-психиатрическая экспертиза, защита прав, принудительная мера медицинского характера.

Aktieva D.M.,
4th year student
Law Institute of BashSU
Russia, Ufa
Ibrasheva L.N.
4th year student
Law Institute of BashSU
Russia, Ufa
Supervisor: Aminev F.G.
Professor, Doctor of Law

APPOINTMENT AND PRODUCTION OF JUDICIAL- PSYCHIATRIC EXAMINATION

Abstract: the article deals with the problematic issues of criminal procedural regulation of appointment and production of forensic psychiatric examination.

Keywords: criminal procedure, forensic psychiatric examination, protection of rights, compulsory medical measure.

Средством получения объективной информации о личности обвиняемого является производство судебных экспертиз. В соответствии со ст. 196 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ) назначение и производство судебной экспертизы является обязательным, если возникают вопросы о возрасте подозреваемого, обвиняемого, потерпевшего, когда это имеет значение для уголовного дела, а документы, подтверждающие его возраст, отсутствуют или вызывают сомнение.

В последние годы увеличилось число назначений и производства различных судебных экспертиз и экспертных исследований. При этом возрастает количество проводимых сложных, многообъектных, комплексных судебных экспертиз.

Итак, судебная экспертиза - исследование и разрешение с помощью компетентных лиц каких-либо вопросов, требующих специальных познаний в определенной области науки, технике, искусства и ремесла.

Более полно понятие «судебная экспертиза» раскрывается в законодательстве. Так, согласно ст. 9 Федерального закона «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31.05.2001 № 73-ФЗ - «судебная экспертиза – процессуальное действие, состоящее из проведения исследований и дачи заключения экспертом по вопросам, разрешение которых требует специальных знаний в области науки, техники, искусства или ремесла и которые поставлены перед экспертом судом, судьей, органом дознания, лицом, производящим дознание, следователем, в целях установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу».

Надлежащая организация экспертного сопровождения в значительной степени обеспечивает полноту, качество и эффективность предварительного расследования и судебного разбирательства уголовных дел.

В данной статье мы более подробно рассмотрим проблемные вопросы уголовно-процессуального регулирования назначения и производства судебно-психиатрической экспертизы.

Судебно-психиатрическая экспертиза проводится для решения следующих задач: определение психического состояния и заключение о вменяемости (невменяемости) подозреваемого (обвиняемого), в отношении которого у следователя возникли сомнения по поводу его психического здоровья, а также определение способности обследуемого правильно воспринимать, запоминать и воспроизводить обстоятельства, имеющие значение для дела, в случаях возникновения сомнения в психической полноценности данных лиц.

Состояние вменяемости или невменяемости лица решает вопрос о том, могло ли оно и в какой мере осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) либо руководить ими, невозможно без исследования клинической динамики психического расстройства, выявления его глубины и тяжести.

При исследовании данных обстоятельств требуются специальные познания, которыми ни следственные, ни судебные органы не обладают, поэтому ст. 196 УПК РФ содержит требование об обязательном назначении судебной экспертизы в случаях, когда вменяемость подозреваемого, обвиняемого или его способность самостоятельно защищать свои права и законные интересы в уголовном судопроизводстве вызывает сомнения.

Исходя из положений ст. 434 УПК РФ к обстоятельствам, подлежащим доказыванию по данной категории уголовных дел, относится наличие у

лица, совершившего общественно опасное деяние, психического расстройства в прошлом, степень и характер такого расстройства в момент совершения запрещенного законом деяния и ко времени рассмотрения дела в суде.

Тем не менее, как в доктринальной литературе, так и в правоприменительной практике вопрос об основаниях для назначения судебно-психиатрической экспертизы является достаточно спорным.

Именно положительный результат судебно-психиатрической экспертизы лица, в отношении которого ведется производство о применении принудительных мер медицинского характера, и является основным условием, а, зачастую, на практике — определяющим фактором для назначения лицу какой-либо принудительной меры медицинского характера.

На наш взгляд, необходимо обратить внимание на проблему назначения стационарной судебно-психиатрической экспертизы без проведения соответствующей амбулаторной экспертизы. Способствует этому нечеткая редакция ч. 1 ст. 203 УПК РФ, гласящей: «Если при назначении или производстве судебно-медицинской или судебно-психиатрической экспертизы возникает необходимость в стационарном обследовании подозреваемого или обвиняемого, то он может быть помещен в медицинскую организацию, оказывающую медицинскую помощь в стационарных условиях, или в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях». Такое изложение нормы права дает возможность следователю, суду назначать сразу стационарную судебно-психиатрическую экспертизу.

В научной литературе справедливо отмечается, что стационарное экспертное исследование необходимо, по сути, лишь тогда, когда эксперты лично убедились, что амбулаторных исследований для дачи ответов на поставленные вопросы недостаточно.

Актуальным в рассматриваемом аспекте является вопрос о помещении подозреваемого, обвиняемого в стационар для производства судебно-психиатрической экспертизы. Как справедливо отмечают отдельные авторы, помещение в стационар для производства судебно-психиатрической экспертизы — это «мера, наиболее обременительная с точки зрения прав личности». При ее осуществлении обвиняемый (подозреваемый) ограничивается в свободе передвижения, свободе общения, в праве на труд, страдает его человеческое достоинство. О строгости данной меры говорит длительность срока, в течение которого она может производиться (ст. 30 ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации»).

Более того, отдельные авторы отмечают, что во многих случаях амбулаторная судебно-психиатрическая экспертиза способна дать ответы на все вопросы следователя и суда. С данной позицией мы полностью согласны. Иной подход свидетельствует о недооценке следователем и судом возможностей амбулаторной судебно-психиатрической экспертизы, что на

практике влечет перегруженность судебно-психиатрических стационаров, дополнительные материальные затраты, затягивание сроков предварительного расследования и разрешения уголовного дела.

С производством судебно-психиатрической экспертизы связана еще одна проблема. Поскольку помещение лица в психиатрический стационар для производства судебно-психиатрической экспертизы возможно только на основании судебного решения, то требуется обеспечение реализации принципов состязательности сторон и права на защиту. Если обратимся к содержанию ч. 3 ст. 165 УПК РФ, то увидим, что в ней предусмотрено право прокурора и следователя участвовать в судебном заседании. Об участии иных лиц в заседании суда в рассматриваемом случае в данной норме ничего не сказано. Поэтому на практике суды нередко толкуют эту норму как не предусматривающую участие в судебном заседании лица, в отношении которого решается вопрос о помещении его в психиатрический стационар для производства судебно-психиатрической экспертизы, а также его защитника.

В данном случае имеет место факт коллизии правовых норм в регулировании данного вопроса. Так, Закон Российской Федерации от 2 июля 1992 г. «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» содержит положение о необходимости обязательного участия лица, в отношении которого ставится вопрос о принудительном помещении в психиатрический стационар, в заседании суда (ст. 29, 34), хотя такое положение не содержится в УПК РФ.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, мы полагаем, что комплексное решение выше обозначенных проблем позволит повысить эффективность экспертного сопровождения уголовного судопроизводства в соответствии с его современными задачами.

Использованные источники:

1. Закон Российской Федерации от 02 июля 1992 № 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» (с изм. и доп. от 19.07.2018) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru>.
2. Федеральный закон от 31 мая 2001 № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 08.03.2015) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru>.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 № 174-ФЗ (с изм. и доп. от 01.04.2019) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru>.
4. Аверьянова Т.В. Криминалистика : учебник / Т.В. Аверьянова, Р.С. Белкин, Ю.Г. Корухов, Е.Р. Россинская. М. : Норма, 2008. 944 с.
5. Аминев Ф.Г. Назначение судебных экспертиз при расследовании преступлений: учеб. пособие. Уфа : РИЦ БашГУ, 2013. 136 с.

6. Жариков Н. Н., Морозов Г. В., Хритинин Д. Ф. Судебная психиатрия : учебник для вузов. М. : Норма, 2006. 368 с.
7. Самутичева Е.Ю. Заключение эксперта и его оценка в уголовном процессе (сравнительно-правовое исследование): автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2016. 32 с.
8. Судебная психиатрия : учеб. пособие / под ред. З.О. Георгадзе. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 85 с.

*Акулова Л. В., канд. филологических наук
Доцент
ВЛГУ им. А. Г. и Н. Г. Столетовых
Россия, г. Владимир*

МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ ПЕРВОЙ ВОЛНЫ XX ВЕКА

В статье рассматриваются вопросы, связанные с уникальностью культуры русского зарубежья первой волны XX века. Культура русских эмигрантов представляла собой самодостаточный мир, сохранивший главные духовные и национальные черты утраченной родины. Автор статьи, используя воспоминания современников, биографические факты, пытается по-новому, глубоко осмыслить значение и вклад культуры русского зарубежья в развитие общерусской музыкальной культуры. Такой подход является актуальным в наши дни, когда заметно засилье антикультуры.

Ключевые слова: зарубежье; эмиграция; музыкальная культура; духовная культура, художественная культура; национальная самобытность искусства; традиции исполнительского искусства.

*Akulova L.V., candidate of Philological sciences,
Associate Professor
Vladimir State University
Named after Alexander and Nikolay Stoletovs
(VISU)
Russia, Vladimir*

MUSIC CULTURE OF RUSSIAN EMIGRANTS OF THE FIRST WAVE OF THE XX CENTURY

The article covers issues, related to the unique Russian culture of the first half of the 20 th century. The culture of Russian migrants was a self-sufficient world, retained the main spiritual and national traits of the lost motherland. The author of the article, using the memoirs of his contemporaries and some biographical facts, tries to deeply comprehend the meaning and contribution of Russian emigrants, culture to the development of Russian musical culture in a new way. This approach is actual today, when the dominance of anti-culture is noticeable.

Key words: foreign countries; emigration; musical culture; spiritual culture; artistic culture; national identity of art; traditions of performing arts.

Глобальные исторические события и грандиозные потрясения, произошедшие в мире начала XX века, привели к тому, что эмиграция приобрела общемировой характер. Россия за короткий период времени в течение первой четверти XX века пережила три войны, три революции и в результате – распад могущественного тысячелетнего государства. По словам английского государственного и политического деятеля, премьер-

министра Великобритании Уинстона Черчилля (1874- 1965), Россию подстрелили, как птицу, на самом взлете. Все это привело к тому, что русская эмиграция стала явлением уникальным. В 1920 году поток русских эмигрантов вместе с разбитой армией генерала П. Н. Врангеля (1878-1928) прибыл из Крыма сначала в Константинополь, затем в города Европы: Берлин, Прагу, Софию, Белград, Париж. Большая диаспора русских эмигрантов основалась в Харбине (Китай). Но главным центром русской эмиграции был Париж. С началом Второй мировой войны многие русские переехали в США, страны Южной Америки и Канаду. Некоторые из эмигрантов проживали в Греции и Тунисе.

С целью сохранения национальной духовной культуры большое внимание уделялось просвещению и образованию детей и молодежи. Научные институты были созданы в Берлине, Белграде, а учебные институты действовали в Париже и Харбине. Кроме них за рубежом функционировали Русская политехническая школа, Православный богословский институт, Русская консерватория, Педагогический институт, Институт восточных и коммерческих наук. За рубежом развилась обширная издательская деятельность, что также способствовало просвещению. По подсчетам специалистов за период с 1918 по 1932 годы вышло более тысячи русских эмигрантских изданий. Они включали множество книг, журналов, газет. Главным консолидирующим фактором, безусловно, была Русская Православная Зарубежная Церковь. Она объединяла всех православных, оказавшихся за пределами России. Русский язык, который сохранили эмигранты, живя среди иностранцев, связывал их с русской историей и культурой. В среде эмигрантов проводились Дни русской культуры. Они были приурочены ко дню рождения А. С. Пушкина. Отмечали день памяти святого равноапостольного великого князя Владимира Святославича, крестителя Руси.

Философ и публицист И. А. Ильин (1883-1954) в своих статьях о России, написанных в годы эмиграции, отмечал, что у всех русских, живущих вне родины, было стремление окинуть взором «основы и первоосновы ее культуры, из коих все вышло и к коим все сводится ...» [3, с.7]. Исследователь подчеркивал, что кроме рассудочной культуры есть «культура служения, самоотречения и жертвенности ... Этой-то культурой строилась и держалась Россия» [4].

Статьи и выступления И. А. Ильина помогали русским эмигрантам укрепить веру в незыблемость русской культуры, найти в себе силы для служения России, теперь уже вдали от нее.

Среди русских эмигрантов было немало выдающихся ученых, представителей всех научных направлений, которые были избраны членами многих иностранных академий. Восемнадцать русских ученых работали в Пастеровском институте в Париже. Один из отделов в этом институте возглавлял микробиолог С. Н. Виноградский (1856-1953), который был одним из создателей новой области в биологии – агробиологии. В

Пастеровском институте работали ученики И. И. Мечникова: И. И. Манухин, С. И. Метальников (1870-1946). Директором Аэродинамического института Парижского университета стал Д. П. Рябушинский (1882-1962). Он же организовал в Париже Общество охранения русских культурных ценностей за рубежом, которое проводило большую работу по учету и сбору культурных ценностей, предотвратив их распыление многообразными способами через иностранцев по разным каналам и в результате их возможное исчезновение для русских людей. Более шестидесяти русских профессоров читали лекции на различных факультетах Парижского университета. Русские ученые-геологи, работавшие во Франции, составили первую в истории геологическую карту Африки. Впоследствии она использовалась в качестве учебного пособия во многих странах всего мира. Ученые-эмигранты из России внесли большой вклад в развитие авиации и астронавтики. Среди выехавших за рубеж русских инженеров был и основоположник мирового вертолетостроения И. И. Сикорский (1889-1972). Выдающийся ученый, изобретатель в области электроники, создатель телевидения В. К. Зворыкин (1889-1982) большую часть своей жизни провел в эмиграции. В 1929 году он сконструировал кинескоп, в 1931 – иконскоп. После этого изобретения он принялся за разработку телевизионной системы в целом. В 1936 году в США были начаты телевизионные передачи по разработанной В. К. Зворыкиным системе. Получив признание во всем мире как автор ряда изобретений в области электронного телевидения, ученый внес значительный вклад в развитие других направлений техники. Им была выполнена серия работ по созданию электронных микроскопов, медицинской электроники. Ему принадлежат более 80-ти научных работ, свыше 120-ти патентов. Не случайно В. К. Зворыкина называли подарком России американскому континенту. Ученый являлся членом Американской Академии искусств и наук, Академии инженеров, Американского философского общества, почетным членом многих академий и научных обществ. Активный интерес ко всему происходящему в мире науки, и особенно в России, он сохранил на всю жизнь. Незадолго до смерти он посетил свою родину, город Муром Владимирской области.

Следует особо отметить заслуги русских философов. Среди русских мыслителей, живших в эмиграции, были Н. А. Бердяев (1874-1948), С. Н. Булгаков (1871-1944), И. А. Ильин, Н. О. Лосский (1870-1965), П. И. Новгородцев (1866-1924), П. А. Сорокин (1889-1968), Г. П. Федотов (1886-1951), Г. В. Флоровский (1893-1979), С. Л. Франк (1877-1950). Они продолжали тот этап в развитии русской философии религиозно-этического направления, который начался в России в конце XIX – начале XX веков. Большое внимание русские философы уделяли анализу самого феномена революции, ее влияния на судьбу России. Они были против оправдания революционного переворота как способа решения социальных и политических проблем. Многие русские философы-эмигранты писали не только философские, но и богословские труды, в которых они подчеркивали

особую роль христианства и православной церкви в истории человечества и в современном им мире, показывали вечность религиозных истин и их значение для очищения и просветления человеческой души. Русская философская мысль оказала немалое влияние и на западноевропейскую философию. Важно отметить, что русские философы показывали тесную связь русской философии с другими видами духовного творчества, и особенно с художественной культурой. Это подтверждали исследования творчества русских поэтов А. С. Пушкина, Ф. И. Тютчева, писателей Н. В. Гоголя, Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого. Такова работа Н. О. Лосского «Достоевский и его христианское миропонимание», которую он закончил в 1939 году. Эту книгу современные литературоведы считают одной из лучших, написанных когда-либо о творчестве великого русского писателя. Многие исследователи признавали, что в России наиболее глубокие и значительные мысли были высказаны не в систематичных научных работах, а в литературной форме. По мнению С. Л. Франка, здесь мы видим художественную литературу, пронизанную глубоким философским восприятием жизни.

После октябрьской революции в эмиграции оказалось большинство выдающихся русских писателей и поэтов: Л. Н. Андреев (1871-1919), К. Д. Бальмонт (1867-1942), И. А. Бунин (1870-1953), З. Н. Гиппиус (1869-1945), Б. К. Зайцев, В. И. Иванов (1866-1949), Г. В. Иванов (1894-1958), А. И. Куприн (1870-1938), И. Д. Сургучев (1881-1956), А. В. Тыркова-Вильямс (1869-1962), М. И. Цветаева (1892-1941), И. С. Шмелев (1873-1950). Большинство творений русских писателей и поэтов было посвящено воспоминаниям о родине, описаниям русского уклада жизни и быта, нравам русского народа, и их произведения представляли большой интерес не только для русских эмигрантов, но и для иностранных читателей. Так, например, произведения И. С. Шмелева активно переводили и издавали на разных не только европейских, но и азиатских языках. И. С. Шмелев не смог прижиться в Европе и принять ее идеалы. Отмечая в настоящем торжество низости и варварства, господство меркантильных интересов, он видел залог России в ее прошлом, прежде всего в православии. Писатель был переполнен нежной любовью к своей родине и глубокой скорбью за землю своих предков. Все это составляло особую притягательную силу его произведений, которая давала утешение и опору. Так, поэт-эмигрант К. Д. Бальмонт за несколько дней до смерти просил жену почитать ему одно из лучших произведений И. С. Шмелева «Богомолье». Философ И. А. Ильин считал, что книгу И. С. Шмелева «Лето Господне» надо иметь, постоянно возвращаться к ней, перечитывать, утешаться и очищаться ею. «Последний» писатель русской эмиграции первой волны Б. К. Зайцев (1881-1972) создал один из самых главных художественных памятников отошедшей в прошлое России автобиографическую тетралогию: «Путешествие Глеба» (1937), «Тишина» (1948), «Юность» (1950), «Древо жизни» (1954). Именно вдалеке от родины он обратился к впечатлениям детства, юности, молодости.

Находясь на чужбине, многие деятели художественной культуры критически и вполне справедливо оценивали прошлую жизнь и причины утраты родины. Так, Б. К. Зайцев признавал трагическую обреченность предреволюционной России. Он отмечал, что в это время Россия материально стремительно неслась вперед, но моральной устойчивости не было никакой. Революция, по его мнению, – это всегда расплата. «Прежнюю Россию упрекать нечего: лучше на себя оборотиться. Какие мы были сыны России, Родины?» [1, с.15].

После октябрьской революции за границу выехала большая группа русских актеров и театральных деятелей, которая организовала несколько театральных трупп, дававших спектакли во многих странах мира. Несмотря на языковые проблемы, свойственные всем актерам-иностранцам, русский театр, как известно, оказал большое влияние на развитие сценического искусства всего мира. Среди русских актеров особенно выделялся М. А. Чехов (1891-1955), племянник замечательного русского писателя А. П. Чехова (1860-1904), который был кроме того и режиссером, и педагогом. В эмиграции он сумел осуществить свою мечту о создании особого нравственно-художественного театра. Духовную связь с Россией он сохранил до конца своих дней.

Особым успехом пользовался за рубежом русский балет. После революции ведущие артисты русского балета А. П. Павлова (1881-1931), Т. П. Карсавина (1885-1978), О. И. Преображенская (1871-1962), О. А. Спесивцева (1895-1991), В. Ф. Нижинский (1889-1950) уехали за границу, став эмигрантами. Их выступления проходили с триумфальным успехом и закрепили славу русского балета как исключительного явления в искусстве. Влияние русских артистов не ограничивалось спектаклями, во всех больших городах русские танцоры открывали балетные школы.

Велик вклад в мировую художественную культуру представителей русского изобразительного искусства. Многие русские архитекторы, скульпторы, художники разных жанров остались за рубежом после революции 1917 года. Мировую известность получила деятельность династии Бенуа. Заслуженной славой пользовались русские живописцы К. А. Коровин (1861-1939), З. Е. Серебрякова (1884-1967). Их выставки проходили с неизменным успехом.

После революции 1917 года за рубежом оказалось много выдающихся деятелей музыкального искусства: композиторы А. К. Глазунов (1865-1936), А. Т. Гречанинов (1864-1956), Н. К. Метнер, С. С. Прокофьев (1891-1953), С. В. Рахманинов, И. Ф. Стравинский, Н. Н. Черепнин; пианисты В. С. Горовиц (1904-1989), Н. А. Орлов, А. И. Зилоти; виолончелист Г. П. Пятигорский (1903-1976), певец Ф. И. Шаляпин, певицы М. М. Куренко (1890-1980), Л. Я. Липковская (1884-1958) и другие.

Исключительный успех сопутствовал русскому композитору, пианисту и дирижеру С. В. Рахманинову (1873-1943). Он происходил из древнего знатного дворянского рода. Среди его предков было немало музыкально

одаренных людей. Музыкальные способности будущего композитора проявились очень рано. Первые уроки игры на фортепиано он получил дома, затем на младшем отделении Петербургской консерватории. Впоследствии, перейдя на старшее отделение Московской консерватории, он обучался по теоретическим предметам и композиции у С. И. Танеева (1856-1915) и А. С. Аренского (1861-1906), по фортепиано у А. И. Зилоти. В 1891 году он блестяще окончил консерваторию по классу фортепиано, а через год – по классу композиции с Большой золотой медалью. В качестве дипломной работы по композиции была представлена опера «Алеко» (на сюжет поэмы А. С. Пушкина «Цыганы»). Эта опера молодого композитора получила очень высокую оценку П. И. Чайковского (1840-1893) и вскоре была поставлена в Большом театре. Творческая деятельность С. В. Рахманинова была необыкновенно активна. Его сочинения и выступления как пианиста пользовались неизменным вниманием слушателей и критики и всегда сопровождались успехом. С 1906 года он гастролировал как пианист и дирижер во многих странах Европы, а в 1909 году он совершил свою первую концертную поездку по городам США. Осенью 1917 С. В. Рахманинов уехал на гастроли в Швецию. Не приняв Октябрьскую революцию, он навсегда остался за рубежом. Некоторое время он жил в Париже. В 1935 году окончательно переселился в Америку. Занимаясь преимущественно исполнительской деятельностью, он закрепил за собой славу величайшего пианиста в мире. Но, утратив связь с Россией, он потерял творческое вдохновение и перестал сочинять. Только через несколько лет после отъезда за рубеж композитор вновь приступил к творчеству и создал Четвертый концерт для фортепиано с оркестром, посвященный композитору Н. К. Метнеру (1927), Три русские песни для оркестра и хора (1928), Рапсодию на тему Паганини (1934) для фортепиано с оркестром, Третью симфонию (1935-1936), «Симфонические танцы» (1940), которые упрочили его славу как гениального композитора XX века.

По мнению специалистов в области музыкального искусства, одно из первых мест среди выдающихся композиторов XX века принадлежит Н. К. Метнеру (1879-1951). В настоящее время его произведения, к сожалению, мало и редко исполняются. Выпускник Московской консерватории, он впоследствии был ее профессором. С 1921 года Н. К. Метнер жил за границей, где имел большой успех и как композитор, и как пианист. Основная область творчества композитора – камерная музыка, преимущественно фортепианная. Его творческое наследие как композитора отмечено верностью классическим традициям, искренностью выражения чувств, сочетанием лирических настроений и романтической мечтательности с серьезностью размышлений. Им написано свыше ста произведений для фортепиано, в том числе три концерта для фортепиано с оркестром, несколько сонат, среди них Соната-воспоминание, Трагическая соната, Грозная соната, десять циклов «Сказок». Композитор сочинил больше ста

романсов на стихи И. В. Гете (1749-1832), А. С. Пушкина (1799-1837), Ф. И. Тютчева (1803-1873), А. А. Фета (1820-1892).

Н. К. Метнер был человеком русского мироощущения, принципиальным противником музыкального модернизма и много размышлял об эстетических и этических вопросах искусства. Результатом этих раздумий явилась книга «Муза и мода», изданная в Париже в 1935 году. В ней композитор подытожил свои представления о назначении музыки, о путях ее развития и состоянии в современном ему мире. Мысли автора, высказанные в этом исследовании, очень актуальны и в настоящее время.

Глубокую приверженность русской классической традиции проявил композитор Н. Н. Черепнин (1873-1945). Он окончил юридический факультет Петербургского университета (диплом, об окончании которого, ему в жизни так никогда и не пригодился) и Петербургскую консерваторию. Первоначально обучался на фортепианном отделении, но затем перешел в класс композиции, в котором занимался под руководством Н. А. Римского-Корсакова (1844-1908). Уже первые сочинения молодого композитора обнаружили тесные связи с традициями «Могучей кучки». Композитор работал в разных жанрах. Написал две симфонии, хоры, инструментальные ансамбли, романсы. Особое место в творчестве Н. Н. Черепнина занимала духовная музыка. В предреволюционные годы им были созданы три литургии и «Всенощная». В 1921 году он уехал в Париж, получив приглашение от балерины А. П. Павловой (1881-1931) написать музыку для спектакля и продирижировать им. В 1923 году по инициативе Н. Н. Черепнина была открыта Русская консерватория в Париже, директором и педагогом которой он был. Н. Н. Черепнин никогда не оставлял надежду вернуться в Россию и так и не принял французское подданство. Его мысли о России находили выход в сочинении произведений на национальные сюжеты, в обращении к русскому фольклору, в интересе к древнейшим пластам церковной культуры. В годы эмиграции он написал несколько духовных концертов, некоторые из которых были изданы в Нью-Йорке. Дело Н. Н. Черепнина продолжил его сын – Александр Николаевич Черепнин – композитор, пианист, педагог, верный традициям русской классической музыки.

Среди русских композиторов-эмигрантов выделялся И. Ф. Стравинский (1882-1971). Он родился в семье великого русского оперного певца Ф. И. Стравинского, в доме которого в Петербурге собирались виднейшие деятели русской культуры, что в немалой степени способствовало становлению художественных вкусов будущего композитора. С 1903 по 1908 годы он брал уроки композиции у Н. А. Римского-Корсакова, которому посвятил свое первое крупное сочинение – симфонию. С 1910 по 1920 он жил в основном в Швейцарии, с 1920 года – в Париже. В 1939 году Ф. И. Стравинский переехал в США, но периодически выезжал в разные страны, выступал как исполнитель своих произведений и читал лекции о музыке. В Гарвардском университете он читал курс лекций, которые позже

вышли отдельным изданием под названием «Музыкальная поэтика». Композитор прошел сложный и противоречивый путь творческого развития. Он начинал творческий путь в годы, генетически связанные с романтизмом, а к концу жизни стал свидетелем появления образцов конкретной и электронной музыки. Между этими полюсами было множество иных музыкальных течений. И. Ф. Стравинский в редких случаях был их сторонним наблюдателем. Тем не менее он всегда оставался самобытным художником. Так, например, влияние французского импрессионизма, которое он испытал, не заслонило творческой индивидуальности композитора и тесной связи его творчества с русским музыкально-поэтическим фольклором. Яркое свидетельство тому балеты «Жар-птица» (1910), «Петрушка» (1911). Творческое наследие И. Ф. Стравинского огромно и разнообразно. Оно оказало значительное воздействие едва ли не на всех композиторов XX века. Важнейшей темой публичных выступлений И. Ф. Стравинского, к которой он обращался на протяжении всей жизни, было признание своей близости традициям русской художественной культуры. Композитор говорил, что он русский по своему происхождению, мыслит и говорит по-русски, и его музыка в основе своей русская, несмотря на то, что он принадлежит и к европейской культуре.

Композитор А. К. Глазунов (1865-1936) был также выдающимся дирижером, педагогом и общественным деятелем. Большое значение для его музыкального развития имело знакомство и общение с композитором М. А. Балакиревым (1837-1910), инициатором создания и руководителем музыкального содружества композиторов, известного под названием «Могучая кучка». Общение и дружба с композиторами Н. А. Римским-Корсаковым, П. И. Чайковским (1840-1893), А. П. Бородиным (1833-1887), С. И. Танеевым (1856-1915), а также с критиком В. В. Стасовым (1824-1906) благотворно повлияли на становление А. К. Глазунова как композитора и высокообразованного музыканта. Основное место в творчестве А. К. Глазунова занимают симфонические жанры музыки. Кроме симфоний он написал симфонические поэмы, увертюры, сюиты. Ему принадлежат концерты для фортепиано с оркестром, для скрипки с оркестром, камерно-инструментальные произведения, центральное место в которых занимают струнные квартеты. Важным этапом в развитии русской и мировой балетной музыки стали балеты А. К. Глазунова. В них он выступил как продолжатель балетных традиций П. И. Чайковского. Наиболее значительным признан балет А. К. Глазунова «Раймонда» (1898), который отличается красочностью и богатством мелодий и разнообразием танцевальных ритмов. Интересен одноактный балет «Времена года» (1900), не имеющий определенного сюжета. До сего дня романсы, хоры, сольные произведения для фортепиано, органа, скрипки и других инструментов А. К. Глазунова занимают прочное место в классическом концертном репертуаре. Композитор неоднократно выезжал за рубеж. В 1907 году он получил звание доктора музыки Кембриджского и Оксфордского университетов. В

1928 году композитор выехал для лечения во Францию. В этом же году он дал авторский концерт в Париже. С 1929 по 1931 годы А. К. Глазунов выступал в качестве дирижера в Испании, Португалии, Англии, Польше, Чехословакии, Голландии, США. А. К. Глазунов скончался в марте 1936 года в одной из больниц Парижа.

Интересно и своеобразно творчество русского композитора А. Т. Гречанинова (1864-1956), который также принадлежит музыкальной культуре русского зарубежья. Он происходил из купеческой семьи. Музыкальное образование получил в Московской и Петербургской консерваториях. В 1922 он выехал за границу. Вначале жил в Париже, а в 1939 году переехал в США. Творчество А. Т. Гречанинова тесно связано с традициями русской музыкальной классики, в частности с «Могучей кучкой». Наибольший интерес в творческом наследии А. Т. Гречанинова представляет вокальная музыка, проникнутая искренностью и задушевностью. В своих романсах он использовал стихи русских поэтов – А. С. Пушкина (1799-1837), М. Ю. Лермонтова (1814-1841), Ф. И. Тютчева (1803-1873), А. А. Блока (1880-1921). В области церковной музыки он стремился возродить стиль старинного русского пения. В дальнейшем он не ограничивался хорovým звучанием, включал в партитуру инструменты. На Поместном соборе Русской Православной Церкви 1917 года рассматривался вопрос о применении органа в православном Богослужении. На объединенном заседании по вопросам церковного пения, которое состоялось в декабре 1917 года, А. Т. Гречанинов предложил внести орган в православное Богослужение. Предложение было отклонено голосованием. Разумеется, сочинения А. Т. Гречанинова, которые использовали музыкальные инструменты, нарушали каноны православного Богослужения и не были допущены к исполнению в церквях. Они звучали на концертной эстраде. Духовная музыка А. Т. Гречанинова с использованием оркестра и органа исполнялась во Франции и США и была очень популярна. Ценный вклад внес А. Т. Гречанинов в детскую музыку. Его сборники детских песен вошли в педагогическую практику, в репертуар детских хоров.

Прославляли русское искусство за рубежом многие талантливые русские певцы и прежде всего Ф. И. Шаляпин (1873-1938). Он происходил из простой семьи. Обладая с детства красивым голосом, пел в церковном хоре. Будущий певец прошел суровую жизненную школу. Он вынужден был работать учеником сапожника, токаря, столяра, переплетчика. Ему приходилось работать и грузчиком, и крючником на пристани. Страстная любовь к искусству и театру приводила его в различные актерские труппы, с которыми он кочевал по городам России. В Тифлисе он встретился с замечательным певцом и учителем пения Д. А. Усатовым (1847-1913), который давал ему бесплатные уроки. Здесь Ф. И. Шаляпин выступал в любительских концертах. В 1896 году певец был приглашен С. И. Мамонтовым (1841-1918), известным русским предпринимателем и меценатом, в Московскую частную оперу, где занял положение ведущего

солиста и во всей полноте раскрыл свой талант. Вскоре он стал солистом Большого и одновременно Мариинского театров. С триумфальным успехом он гастролировал за рубежом, в частности в Миланском театре «La Scala» в 1901 году, где выступил в партии Мефистофеля в одноименной опере Арриго Бойто (1842-1918). Прием искушенной и строгой итальянской публики превзошел все ожидания. Самый большой оперный театр мира был заполнен сверху донизу, толпы стояли в проходах. Знаменитый московский театральный критик и публицист В. М. Дорошевич (1865-1922) присутствовал на этом спектакле. Критик очень красочно описал триумф молодого русского певца. Уже первые звуки, произнесенные Ф. И. Шаляпиным, покорили публику, настолько мощно, дерзко и красиво пронесся по залу его великолепный голос. И далее восхищение публики все нарастало. В аплодисментах, как писал В. М. Дорошевич, утонуло и пение хоров, и аккорды оркестра, казалось, что от оваций рухнет театр. Это было что-то невиданное даже для Италии. Ф. И. Шаляпин открыл новую эру в отечественном и мировом музыкальном театре. Он удивительно органично соединил в опере драматическое и музыкальное начала. Весной 1922 года певец отправился в зарубежную гастрольную поездку. Он предполагал, что разлука с Россией будет длительной, но не допускал мысли об окончательном разрыве с родиной. Он собирался вернуться в Москву и Петроград. Однако бесконечные контракты все более отдаляли возможность его возвращения. В непрекращающихся гастрольных выступлениях он объездил почти все страны мира. С 1930 года Ф. И. Шаляпин выступал в труппе «Русская опера», спектакли которой славились не только высоким уровнем постановочной культуры, но и великолепным художественным оформлением: декорации к спектаклям «Русской оперы» писали И. Я. Билибин (1876-1942) участник творческого объединения «Мир искусства», К. А. Коровин (1861-1939). Особым успехом пользовались оперы русских композиторов А. П. Бородина (1833-1887), А. С. Даргомыжского (1813-1869), М. П. Мусоргского (1839-1881). Н. Л. Бенуа (1813-1898), главный архитектор Петергофа, выдающийся деятель русской культуры, вспоминал о необычайном триумфе Ф. И. Шаляпина в Риме, где он выступил в партии царя Бориса в опере М. П. Мусоргского «Борис Годунов»: «Все единогласно выражали восторг бурными... аплодисментами. Русское искусство и на сей раз одержало победу» [7, с.165].

Певец никогда не переставал думать о России. Интересовался и читал, по возможности, обо всем, что происходило на его родине. Он до конца своей жизни оставался русским гражданином и не принял иностранного подданства. Большим событием в жизни певца были приезды в Америку труппы артистов Художественного театра в 1923 году со спектаклем «Царь Федор Иоаннович» и Музыкальной студии МХАТа. Перед русскими артистами певец выступил с приветственным словом и устроил в их честь вечер. Особенно дороги были для Ф. И. Шаляпина встречи с С. В. Рахманиновым. Время, проведенное вместе, укрепляло душевные силы,

поддерживало двух друзей. 18 апреля 1938 года проводить певца в последний путь вышел, казалось, весь Париж. Радио, не переставая, транслировало голос великого певца – романсы, песни, арии в его исполнении. Трижды прозвучала «Вечная память» в исполнении хоров, которые прежде многократно выступали вместе с Ф. И. Шаляпиным. Под пение хора гроб опустили в могилу на кладбище Батиньоль. Супруга певца и его дети бросили на гроб пригоршни псковской земли, которая хранилась в доме Шаляпиных как самая драгоценная реликвия. С. В. Рахманинов собирался написать книгу о Ф. И. Шаляпине, он был уверен в том, что «... этот чудо-артист, с истинно сказочным дарованием, незабываем» [8]. Певец мечтал быть похороненным на родине. Его желание исполнилось: прах Ф. И. Шаляпина был перевезен в Москву и 29 октября 1984 года захоронен на Новодевичьем кладбище.

Замечательной артисткой оперы, концертной певицей (сопрано), педагогом была Л. Я. Липковская (1884-1958). Ее имя малоизвестно в России, поскольку звуковое наследие певицы невелико. С детства она пела в церковном хоре и участвовала в любительских концертах. В восемнадцать лет Л. Я. Липковская поступила в Петербургскую консерваторию в класс профессора Н. А. Ирецкой (1845-1922). Будучи студенткой, она восхищала своим талантом композиторов А. И. Глазунова и Н. А. Римского-Корсакова. В 1909 году певица впервые отправилась за рубеж. В Нью-Йорке она дебютировала в операх Джузеппе Верди (1813-1901) «Травиата» и «Риголетто». В обеих операх ее партнером был великий итальянский тенор Энрико Карузо (1873-1921). В мае 1910 она выступала в Париже, а в августе и сентябре – в Риме. Вернувшись в Россию, Л. Я. Липковская пела с большим успехом в Мариинском театре Петербурга. Вновь отправившись за рубеж, русская певица объездила всю Северную и Южную Америку, выступала в Париже, Праге, Риме, Лондоне, Вене. Всюду отзывы о ее выступлениях были самые восторженные. Она обладала уникальной суммой дарований: легким голосом прозрачного, серебристого тембра, феноменальной вокальной техникой, высочайшей музыкальной и артистической культурой и внешним обаянием. Все эти качества позволили ей войти в число самых выдающихся певиц того времени. Многие музыкальные критики даже считали ее вокальную технику выше, чем у любой из ее современниц. В 1952 году Л. Я. Липковская уехала в Париж, где преподавала в Русской консерватории. Она была избрана профессором по классу пения. В 1953 году певицу пригласили на должность директора Бейрутской консерватории Academie Beaux-Arts в Ливане, где в то время жила ее сестра. Последние годы жизни по состоянию здоровья она не могла уже преподавать и скончалась в бедности. Л. Я. Липковская была наделена и поэтическим даром, ее стихотворения печатались в периодических изданиях.

Необходимо отметить, как велико влияние русской фортепианной школы на мировой, и в частности, американский пианизм. Большую роль в этом сыграл пианист Н. А. Орлов (1892-1964). Начатки музыкального

образования он получил в семье, затем стал одним из лучших учеников училища сестер Гнесиных. В 1910 году он окончил Московскую консерваторию с золотой медалью. Еще в консерваторские годы он привлек к себе внимание выступлениями на студенческих вечерах. В конце 1921 года он уехал за границу. Первые зарубежные выступления принесли ему замечательный успех. Пианист много гастролировал, совершал продолжительные турне по Северной Америке, странам Южной Америки и Европы. Репертуар пианиста был весьма обширен, но основу его составляла музыка Ф. Шопена (1810-1849). Однако не только черты лиризма и изысканной камерности были присущи его творческой манере, многие трактовки пианиста отличались виртуозным размахом, масштабностью. Таким было, по мнению современников, его исполнение Третьего концерта С. В. Рахманинова для фортепиано с оркестром. В 20-е годы Н. А. Орлов был одним из немногих пианистов, постоянно игравших этот концерт публично. В целом его игра отличалась эмоциональной тонкостью, убедительной интонацией, красивым певучим звуком. Все это показывало, что он оставался продолжателем русской пианистической традиции.

Большое вклад в музыкальное искусство США внес пианист А. И. Зилоти (1863-1945). В возрасте 8-ми лет он начал систематические занятия фортепиано на младшем отделении Московской консерватории. На старшем отделении консерватории он занимался у выдающегося пианиста-виртуоза Н. Г. Рубинштейна (1835-1881), брата композитора и пианиста А. Г. Рубинштейна (1829-1894), директора и педагога Петербургской консерватории. Теорию музыки он изучал под руководством П. И. Чайковского. В 1883 году А. И. Зилоти отправился в Германию, в Веймар, для совершенствования музыкального образования под руководством великого пианиста и композитора Ф. Листа (1811-1886), с которым впоследствии его связывала искренняя дружба. Под влиянием Ф. Листа сформировались художественные исполнительские принципы А. И. Зилоти. В 1888 году он принял приглашение Русского музыкального общества стать профессором Московской консерватории. За недолгий срок своей работы в консерватории он сумел воспитать выдающихся пианистов К. Н. Игумнова (1873-1948) и С. В. Рахманинова. Выехав в Париж, А. И. Зилоти активно гастролировал по городам Европы. Его искусство как пианиста приобрело широкое международное признание. С 1922 года он проживал в Нью-Йорке и пользовался в США высоким авторитетом как исполнитель и педагог, но по своему духу и менталитету он всегда оставался русским и человеком, и музыкантом.

В 1958 году в Москве проходил Первый международный конкурс пианистов и скрипачей имени П. И. Чайковского. Это событие в какой-то мере приоткрыло для Советской России деятельность русского музыкального зарубежья. Двадцатитрехлетний американский пианист Х. Л. Клайберн (1934-2013) получил на этом конкурсе первую премию и золотую

медаль. Он представлял класс профессора Джульярдской музыкальной школы Розины Левиной (1880-1976), русской пианистки, эмигрантки, в прошлом выпускницы Московской консерватории. По мнению музыковеда С. М. Хентовой, было нечто символическое в том, что пианистка, состарившаяся на чужбине, послала своего ученика на родину, в Москву, на международный конкурс. Уже на первом туре выступления Х. Л. Клайберна слушателей поразила близость его исполнения русской пианистической традиции, особенно пианизму С. В. Рахманинова. Современник великого композитора пианист А. Б. Гольденвейзер (1875-1961) говорил: «Закрыв глаза, я слышал молодого Рахманинова, вновь пережив волнующие впечатления давно минувших дней» [Цит. по: 9, с. 66].

Спустя много лет, в год своего семидесятилетия, в 2004 году Х. Л. Клайберн посетил с гастролями Москву, родину своего признания. Его концерт, состоявшийся 22 сентября, завершился овацией. Интересно откровенное признание пианиста после выступления. «Я был гениальным в течение получаса только один раз в жизни – на конкурсе Чайковского ... В тот момент я реально ощутил: на меня снизошло Господнее благословение. Я играл так, как не играл больше никогда в жизни» [Цит. по: 5]. Последний раз Х. Л. Клайберн приезжал в Москву в июне 2011 года. Он был приглашен возглавить жюри конкурса пианистов на Международном конкурсе имени П. И. Чайковского в Москве.

Некоторым русским эмигрантам удалось вернуться на родину. Среди них были писатель А. И. Куприн (1870-1938), композитор С. С. Прокофьев (1891-1953), скрипачка А. Д. Бубнова-Оно (1890-1979).

Один из величайших композиторов XX века С. С. Прокофьев родился в небогатой семье, которая имела высокие интеллектуальные запросы. Музыкальные способности будущего композитора проявились очень рано. В пять лет он начал сочинять небольшие фортепианные пьесы, а затем и довольно крупные сочинения. В 1904 С. С. Прокофьев поступил в Петербургскую консерваторию. Окончил консерваторию в 1914 году по трем специальностям: как композитор, дирижер и пианист. В дореволюционный период он создал ряд произведений, которые принесли ему славу. Это два фортепианных концерта, Классическая симфония, «Мимолетности». В творчестве композитора сочетались стихийная мощь, буйство, острота и в то же время лиричность и нежность. С октября 1921 года начался парижский период творчества С. С. Прокофьева, который продолжался пятнадцать лет. В эмиграции композитор проявил свой уникальный творческий дар, создав оперу «Любовь к трем апельсинам» по сказке итальянского драматурга, автора театральных фантастических сказок Карло Гоцци (1720-1806), балеты, две симфонии и фортепианные сочинения. В Париже он поддерживал дружеские и творческие связи с А. И. Глазуновым, И. Ф. Стравинским, Н. Н. Черепниным и другими русскими эмигрантами. С. С. Прокофьев много гастролировал по всему миру. С 1927 года упрочились его связи с Советским Союзом. Первые гастроли в СССР

прошли с огромным успехом. В 1936 году С. С. Прокофьев с семьей вернулся на родину. Здесь им были созданы балеты «Ромео и Джульетта», «Каменный цветок» «Золушка», оперы «Семен Котко», «Война и мир», музыка к театральным постановкам и к кинофильмам. Композитор вошел в историю как один из ярчайших новаторов, создатель своего неповторимого стиля, и в то же время воспитанник и приверженец русских музыкальных традиций.

Русская скрипачка и педагог А. Д. Бубнова-Оно получила образование в Петербургской консерватории, по окончании которой выступала с концертами и преподавала музыку. Выйдя замуж за студента-вольнослушателя Петербургского университета японца Оно Сюнъити, она уехала в Японию. Убедившись, что европейская музыка в Японии мало известна, а исполнительский уровень очень низок, она решила правильно поставить музыкальное образование в Японии. Первой она стала заниматься с маленькими детьми (японцы начинали учиться играть на скрипке и фортепиано взрослыми). В дальнейшем она стала профессором музыкальных институтов и подготовила свыше тысячи учеников. А. Д. Бубнова-Оно следила за музыкальной жизнью в СССР, посещала все гастрольные концерты советских исполнителей. Несмотря на то, что в Японии она пользовалась неизменным уважением и как скрипачка, и как педагог, ей всегда хотелось вернуться в Россию. Она признавалась в том, что каким бы вниманием и заботой ее ни окружали, все-таки Япония – это не ее родная страна. Она вернулась на родину 1960 году и занималась педагогической деятельностью теперь уже на благо своего отечества.

Понять существенные особенности творчества композиторов и музыкантов-исполнителей русского зарубежья первой волны помогают слова С. В. Рахманинова, в которых он выразил свое творческое credo. Они прозвучали в последнем интервью композитора в 1941 году. С. В. Рахманинов был убежден в том, что музыка должна быть выражением всей личности композитора, в его музыке должны найти отражение родина композитора, его любовь, вера, книги, картины, которые когда-либо произвели на него глубокое впечатление. Музыка должна быть результатом его мировоззрения, эстетических и духовно-нравственных идеалов. «Я русский композитор, моя родина определила мой темперамент и мировоззрение. Моя музыка – детище моего темперамента, поэтому она – русская» [6, с. 534].

Главная отличительная особенность и великое значение художественной культуры русского зарубежья как историко-культурного феномена во всех видах творчества состоит в том, что в ней сохранилась приверженность русской классической традиции, национальным корням, этическим и эстетическим ценностям, высшим духовным началам культуры дореволюционной России, основанным на православии, которые создавали жизненность и самобытность искусства, несмотря на освоение новых направлений и явлений, появившихся со временем. Изучение культуры

русского зарубежья позволяет нам подняться еще на одну ступень художественного постижения истории и современности.

История, как известно, содержит в себе не только прошлое народа, его настоящее, но и его будущее. «История народа есть таинственная запись его судеб, пророческое знамение грядущего» [2, с. 19]. Невозможно предугадать, какой будет музыкальная культура России в будущем, так как в настоящее время большое распространение и влияние на умы и чувства людей имеет массовая культура, заметно принижение национального искусства, велико засилье антикультуры и движение в этом направлении не ослабевает и даже усиливается. Но хочется верить, что историческое предназначение России еще не полностью осуществилось, не исчерпаны ее богатые духовные силы, и подлинный расцвет ее – в будущем. Несомненно, что неопределимую помощь в этом окажет всесторонняя культура русского зарубежья, в том числе и музыкальная, первой волны XX века в лучших своих проявлениях.

Использованные источники:

1. Зайцев, Б.К. Белый свет: Проза / Б. К. Зайцев. – М.: Худож. лит., 1990. – 239 с.
2. Ильин, И. А. О путях России / И. А. Ильин. Собрание сочинений: в 10-ти т. – М.: Русская книга, 1996.– Т. 6. – Кн. 2.– С. 19-26.
3. Ильин, И.А. О России. Три речи . 1926-1933 / И. А. Ильин. Собрание сочинений: в 10-ти т. – М.: Русская книга, 1996. – Т. 6. – Кн. 2. – С. 7-34.
4. Там же. – С. 17.
5. Кривицкая, Евг. Первая осенняя зарисовка / Евг. Кривицкая // Музыкальная академия. – М. – 2004. – № 4.– С. 84 –85.
6. Русское зарубежье. Золотая книга эмиграции. Первая треть XX века. Энциклопедический биографический словарь. – М.: РОССПЭН, 1997. –742 с.
7. Ф. И. Шаляпин / Сост. Р.В.Саркисян. М.: Музыка, 1986. – 192 с.
8. Там же. – С.180.
9. Хентова, С. М. Вэн Клайберн / С. М. Хентова. – М.: Музыка, 1966. –108 с.

*Александрова Ю.И.
студент*

*Булаева А.Ю.
студент*

*Долгушева Л.И.
студент*

*Скопинцева К.А.
студент*

*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Россия*

Yu.I.Aleksandrova

A.Yu. Bulaeva

LI Dolgusheva

KA Skopintseva

students

Orenburg branch REU them. G.V. Plekhanova

Russia

К ВОПРОСУ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ

TO THE QUESTION OF FORMS OF ORGANIZATIONAL REFERENCE DOCUMENTS

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению оформления информационно справочных документов. В частности таких документов, как бланк, служебная переписка, акт, протокол, докладная, служебных и пояснительных записок.*

Ключевые слова: *документ, деловая переписка, бланк, организационно-справочные документы, документообеспечение.*

Abstract: *The article is devoted to the consideration of design information and reference documents. In particular, such documents as the form, official correspondence, act, protocol, report, service and explanatory notes.*

Keywords: *document, business correspondence, form, organizational reference documents, documentation.*

Информационно-справочные документы информируют сведения, которые побуждают принимать решения, т.е инициируют управленческие решения, дают возможность выбрать тот или иной метод управленческого воздействия. Они не включают в себя поручения, а так же не обязывают их выполнять.

Информационно-справочные документы играют служебную роль по отношению к организационно-правовым распорядительным документам[7, с. 115].

Особенностью этих документов является то, что они идут снизу вверх по системе управления: от работника к руководителю подразделения, от

руководителя подразделения к руководителю организации, от подведомственной организации в вышестоящую организацию.

На основе принятия решения руководителем данные документы могут быть основанием для принятия решений, а также подготовки распорядительных документов[2, с.53].

В состав данных документов входят: докладная записка, служебная записка, объяснительная записка, предложение, представление, заявление, протокол, акт, справка, заключение, отзыв, сводка, список, перечень.

Процесс создания документа сильно ускоряется, если при его формировании были использованы бланки. Это обусловлено наличием в них постоянной информации. Использование бланков значительно сокращает трудозатраты на составление документа, облегчает восприятие информации и повышает культуру управленческого труда.

Бланк документа – набор реквизитов, идентифицирующих автора официального письменного документа.

В бланк включена только постоянная информация об организации автора документа, это придает содержащейся в документе информации официальный характер.

Для формирования бланков используются форматы А4 и А5, для небольших документов (до 7 строк) обычно используют меньший формат. На бланках изготавливают только первую страницу документа, для последующих используются стандартные бумажные листы.

При формировании бланка организационно-распорядительного документа необходимо определить:

- какие документы будут создаваться на этом бланке (все (кроме писем) или какой-нибудь конкретный вид документа);
- кто будет являться автором документа, создаваемого на этом бланке;
- как будут располагаться реквизиты на бланке.

ГОСТ Р 6.30-2003 "Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов" классифицирует бланки организационно-распорядительных документов по таким признакам, как расположение реквизитов, автор документа и вид документа [1].

Переписка – универсальное название отличающихся по содержанию документов (служебное письмо, телеграмма, телекс, телефонограмма, факсограмма (факс), электронное сообщение и др.), которое используют в роли инструмента оперативного обмена информацией между организациями[7, с.103].

Перепиской пользуются в целях реализации информационных связей между организациями. Информационный обмен с использованием переписки необходимо использовать только в тех случаях, когда затруднен

или невозможен другой способ обмена информацией (телефонные переговоры, личная встреча и т.д.).

Существует множество видов переписок – от имеющих нормативный характер писем и телеграмм государственных органов до обращений граждан и типовых заявок. Переписка может содержать в себе запрос, подтверждение, напоминание, требование, извещение, просьбу, гарантию, приглашение и др.

Акт - это документ, который составляется несколькими лицами и подтверждает установленные факты и события. Акты содержат выводы, рекомендации и предложения, а не просто фиксируют установленные факты.

Составлением актов всегда занимается не менее двух человек. Зачастую акты составляют специально создаваемые комиссии, чей состав должен быть утверждён распорядительным документом руководителя организации. Постоянно действующие комиссии могут создавать акты на постоянной основе.

Установление фактического состояния дел и их объективное отражение в акте является ключевым моментом в его составлении. Черновые записи, ведущиеся в процессе работы комиссии и группы лиц, являются основой составления акта, а также содержат количественные показатели, фактические данные и другие сведения.

Перейдём к требованиям по оформлению. Заголовок акта должен быть грамматически согласован со словом «акт». Дата события должна являться датой акта. Текст акта заключается в двух частях: вводной части и основной.

При перечислении лиц, которые участвовали в составлении акта, указываются названия их должностей с указанием наименования организации, их фамилии и инициалы в именительном падеже. Председатель комиссии указывается первым в данном списке, далее фамилии остальных членов комиссии должны быть расположены в алфавитном порядке. Слова «Члены комиссии», «Председатель», «Основание», «Присутствовали» должны быть написаны с заглавной буквы [8].

В основной части излагаются сроки проделанной работы, их сущность и характер, а также предложения, выводы и заключения. Содержание акта допустимо разделить на пункты и материал может быть представлен в виде таблицы. Также акт может иметь заключительную часть, представляющую собой выводы и решения комиссии, которая составляла данный акт.

В конце текста указывается количество составленных экземпляров, их месторасположение. Количество экземпляров акта определяется количеством заинтересованных в нем сторон или же нормативными документами. Далее должно быть упоминание о наличии приложений к акту, если таковые имеются. Акт может считаться принятым после того, как все члены комиссии и все лица, участвовавшие в составлении акта, подпишут его. Подписи должны быть расположены в той же последовательности, что и фамилии в вводной части, только без указания должности [2, с. 36]. Если есть член комиссии, который не согласен с содержанием акта, он обязан

подписать его с отговоркой о своем несогласии. Его мнение необходимо оформить на отдельном листе и приложить к акту.

Акт оформляется на бланке организации. Бланки с трафаретным текстом нужно применять для актов, содержащих постоянно повторяющуюся информацию.

К обязательным реквизитам акта следует отнести: наименование вида документа, наименование организации, место составления и место издания, дату и регистрационный номер, заголовок текста, подписи всех лиц, участвующих в составлении акта, в необходимых случаях – гриф утверждения (акты, требующие утверждения, должны быть включены в список документов, подлежащих утверждению).

Протокол-это документ, который содержит запись хода обсуждения вопросов и принятия решений на собраниях, конференциях, совещаниях. Таким образом, протоколом закрепляется последовательность и содержание вопросов, и принятие решений[4].

Деятельность по совместному принятию решений коллегиальным органом, либо группой работников отражает протокол.

Неотъемлемому протоколированию подлежат заседания постоянно действующих и временных коллегиальных органов.

На общем бланке А4 оформляется первая страница протокола. Следующие страницы могут печататься на обычных листах. Оформляются протоколы на основе черновых записей, которые велись во время заседания.

Ответственным за правильность написания записей в протоколе отвечают председатель и секретарь, которые ведут заседание. Ведёт протокол секретарь или любое назначенное лицо.

Выделяют полный и краткий виды протоколов. Полный протокол включает в себя запись всех выступлений на заседании. Краткий протокол содержит только фамилии выступавших и краткую запись выступления. Руководитель коллегиального органа или руководитель организации должны выбрать тот или иной вид документа.

Протокол оформляется на общем бланке организации ,на нем указывается наименования вида документа , также протокол может оформляться на специальном бланке протокола

Реквизитами протокола являются:

- наименование организации;
- наименование вида документа;
- дата и номер протокола;
- заголовок к тексту;
- подписи.

Текст протокола состоит из двух частей: вводной и основной.

Первая часть оформляется в полной форме, а также может оформляться в краткой. В водной части указываются фамилии председателя и секретаря, общее количество участников[5].

В протокол вписываются фамилии участников в том случае, если их количество не превышает 15 человек.

Оформление вводной части протокола завершается повесткой дня, содержащей вопросы по степени их сложности и значимости. Формулируются вопросы в именительном падеже, отсутствуют предлог. Рядом с вопросом указывается фамилия докладчика и его должность.

Основная часть строится по схеме:

- слушали. Если протокол оформляется в краткой форме, то в этом разделе указываются фамилия выступавшего и тема его выступления. Если в полной форме, то указываются фамилия и инициалы, содержание его доклада. Если доклад в письменном виде, то его необходимо приложить к протоколу;
- выступали. В кратких протоколах фиксируются фамилии выступавших. В полных указываются их выступления, включая вопросы к докладчику;
- постановили (решили). В этом разделе фиксируется принятое решение, которое формулируется точно. Также указываются количество голосов «за», «против» или воздержавшихся, список лиц, которые не участвовали в голосовании.

Краткий протокол также включает в себя 2 части. В вводной части указываются фамилии и инициалы председателя, секретаря и лиц, присутствующих на заседании[5]. В основной части указывается номер вопроса в соответствии с повесткой дня, содержание вопроса и принятые решения.

Особое мнение по принятому решению может иметь участник заседания, оно излагается на отдельном листе и прилагается к протоколу.

Подписать протокол могут только председатель и секретарь. Датой протокола является дата события. Если событие продолжается несколько дней, то указываются дата начала и окончания заседания через тире. Например: 20-22.06.2018 или 20.06.2018-22.06.2018.

Докладная записка- это документ, который адресован руководителю организации и содержит информацию о различных фактах и событиях, в соответствии с которыми будет принято решение[4].

Докладная записка может быть как внутренней, так и внешней. Внутренняя докладная записка представляется руководителю подразделения или организации, они могут быть созданы как по инициативе работника, так и по заданию его руководителя, преследуя цель увеличения результативности работы организации. А внешняя докладная записка представляется руководителю вышестоящей организации.

Текст докладной записки должен состоять из двух или трех смысловых частей.

В первой части обычно излагают причины написания докладной записки, а также факты, которые этому способствовали. Во второй части происходит анализ сложившейся ситуации, предлагаются различные

варианты решения поставленной задачи. В третьей части уже делаются выводы и предложения о конкретных действиях, которые, по мнению составителя докладной записки, необходимо предпринять.

Вторая часть в докладной записке может отсутствовать, но в таком случае текст докладной записки должен содержать обоснования, выводы и предложения составителя.

Внешнюю докладную записку должен подписать руководитель организации. А внутреннюю докладную записку подписывают руководитель подразделения (если она представляется руководителю организации) или составитель (если она представляется руководителю подразделения).

Датой докладной записки должна являться дата её составления и подписания.

В докладной записке обязательно должны присутствовать: наименование вида документа, наименование организации (для внутренней докладной записки- наименование структурного подразделения), заголовок к тексту, адресат, дата, регистрационный номер, подпись.

Служебная записка – информационно-справочный документ, который используется в качестве обмена информацией между работниками организации и ее структурными подразделениями.

Как правило, служебная записка направлена определённому должностному лицу.

Служебная записка содержит текст, который включает в себя обоснования составления этой записки, предложения, заявки, просьбы и т.д.

Служебную записку подписывают специалист или руководитель подразделения.

Дата в служебной записке ставится в соответствии с датой ее составления и подписания.

Реквизитами служебной записки, которые являются обязательными, служат: наименование структурного подразделения, наименование вида документа, дата, регистрационный номер, заголовок к тексту, адресат, подпись [7].

Оформление служебной записки происходит следующим образом:

1. В правом верхнем углу обязательно указывается фамилия, имя и отчество, а также должность лица, которому направляется служебная записка

2. В верхнем левом углу указывается наименование организации, а также дата составления и подписания служебной записки и ее номер

3. Ниже, под датой и наименованием организации, указывается краткое пояснение служебной записки (о чем пойдёт речь)

4. Далее следует указать проблему, просьбу, предложение и т.п., а также указываются предложения по решению вопроса, либо указание на дальнейшие действия, которые составитель служебной записки ждет от ее адресата.

5. В конце документа указываются фамилия и инициалы автора обращения, а также его должность и подпись.

Объяснительная записка – это:

- Документ, который объясняет содержание конкретных положений основного документа (плана, проекта, отчёта);
- Сообщение должностного лица, которое поясняет какое-либо действие, факт или происшествие, представляемое должностному лицу, высшему по должности[7, с.104].

Оформление объяснительной записки схоже с оформлением служебной записки и происходит следующим образом:

1. В правом верхнем углу обязательно указывается фамилия, имя и отчество, а также должность лица, которому направляется объяснительная записка.

2. В верхнем левом углу указывается наименование организации, а также дата составления и подписания объяснительной записки и ее номер

3. Ниже, под датой и наименованием организации, указывается краткое пояснение объяснительной записки (о чем пойдёт речь).

4. Далее описываются факты, послужившие поводом написания объяснительной записки, а затем причины, которые поясняют сложившуюся ситуацию.

5. В конце документа указываются фамилия и инициалы автора обращения, а также его должность и подпись.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р 6.30-2003. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. – Введ. 2003-07-01. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2003. – Пункт 4.4.

2. Делопроизводство: Учебник / Т.А. Быкова, Л.М. Вялова, Л.В. Санкина; Под общ. ред. проф. Т.В. Кузнецовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: МЦФЭР, 2006. – 560 с.

3. Документирование управленческой деятельности предприятия : учебное пособие / Л. П. Горобцова, И. С. Цыганков. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 79 с.

4. Краткий словарь видов и разновидностей документов / Главархив, ВНИИДАД, М., 1974. 2)Рекомендации по документационному обеспечению деятельности органов исполнительной власти (администраций краев, областей, городов федерального значения, органов местного самоуправления). – М.: ВНИИДАД, Мэрия Москвы, 1995.

5. Методические рекомендации по разработке инструкций по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти, утвержденные приказом Федерального архивного агентства от 23 декабря 2009 г. № 76. – Приложение № 16.

6. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов: Методические рекомендации по внедрению ГОСТ Р 6.30-2003. / Росархив; ВНИИДАД; Сост.: М.Л. Гавлин, А.С. Красавин, Л.В. Кузнецов и др.; Общ. ред. М.В. Ларин. А.Н. Сокова. – М., 2003. – 90 с.
7. Организация работы с документами: Учебник / Под ред. проф. В.А. Кудряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002. 592 с.
8. Рекомендации по документационному обеспечению деятельности органов исполнительной власти (администраций краев, областей, городов федерального значения, органов местного самоуправления). – М.: ВНИИДАД, Мэрия Москвы, 1995.
9. Словарь видов и разновидностей современной управленческой документации / ВНИИДАД, 2014

Алексеева А.В.

студент

5 курс, Набережночелнинский институт КФУ

Россия, г. Набережные Челны

Жук С.И., кандидат экономических наук

*доцент кафедры «Экономическая
теория и экономическая политика»*

Набережночелнинский институт КФУ

Россия, г. Набережные Челны

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОРОДА

Аннотация: Статья посвящена формированию имиджа города. Выделены факторы, оказывающие воздействие на имидж города. Перечислены также факторы, влияющие на процесс формирования имиджа города.

Ключевые слова: Имидж города, факторы, воздействующие на имидж города, факторы, влияющие на процесс формирования имиджа города

A. V. Alekseeva.

student

5 course, Naberezhnye Chelny Institute of KFU

Russia, Naberezhnye Chelny

S. I. Zhuk, candidate of economic Sciences

associate Professor

associate Professor of «Economic theory and economic policy»

Naberezhnye Chelny Institute of KFU

Russia, Naberezhnye Chelny

FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF THE CITY IMAGE

Annotation:

The article is devoted to the formation of the image of the city. The factors influencing the image of the city are highlighted. The factors influencing the process of forming the image of the city are also listed.

Keyword:

Image of the city, factors affecting the image of the city, factors influencing the process of forming the image of the city

В рыночных условиях поступательное развитие города определяется не только имеющимися в распоряжении руководства ресурсами, в том числе и денежными, т.е. не состоянием существующей производственной сферы, генерирующей доходы. В гораздо большей степени, благополучие города и горожан – результат потребительной стоимости населенного пункта для туристов, а также потенциальных инвесторов. Потребительная стоимость будет тем выше, чем значительнее будет поток гостей, стремящихся посетить город, величина инвестиций, направляемых в его производственную сферу и инфраструктуру.

Не вызывает сомнения тот факт, что потребительная стоимость многих товаров не зависит от их реального содержания, а определяется восприятием потребителя. Часто продукт приобретается под влиянием рекламы или упаковки. Сказанное вполне может быть отнесено и к городу, который тоже может рассматриваться в качестве товара. Только товара особого рода, не подлежащего перемещению в пространстве или смене собственника.

В связи со сказанным выше становится понятным интерес, проявляемый в настоящее время к имиджу города – своего рода товарной упаковке. Чем она красивее и привлекательнее, тем больше поступлений денежных средств в местный бюджет. Данное обстоятельство требует рассмотрения, факторов, определяющих формирование имиджа города.

Факторы, оказывающие воздействие на имидж города, могут быть разделены на две группы:

– по объективным характеристикам: географическому положению, истории и культуре, социальной политике, научно-техническому потенциалу и ресурсной базе, инновационной политике, инвестиционному климату, статистическим показателям и рейтингу территорий, технологическому и информационному потенциалу и т.д.;

– по субъективным характеристикам: восприятию потребителями уровня гостеприимства на базе менталитета и национальной специфики, восприятию потребителями атрибутивных знаков территории, имиджу территориального лидера в глазах общественности, влиянию коммуникационной политики на восприятие имиджа территории потребителями и т.д. [1, с. 51]

Рассмотренные факторы имеют прямое или косвенное влияние на конкурентоспособность города. Следует отметить относительно стабильный, массовый или индивидуальный, эмоциональный, рациональный взгляд населения при формировании образа города, а также специфику разнообразного происхождения муниципального образования, вытекающего из его особенностей на основе информации и опыта, мнений и чувств, а также образование составляющих имиджа города посредством деятельности власти, влияния различных субъектов индустрии, СМИ.

В ходе формирования образа города следует принять во внимание такую характеристику имиджа территории как незавершенность и субъективность образа в ходе оценки исключительно мнения населения. Данное мнение обладает ярко выраженной субъективностью выводов, является материальной основой без визуального объекта. Поэтому формированию имиджа города также посредством более самоидентифицируемого образа с увеличивающимся значением способствует уровень муниципальной власти [2, с. 713].

К факторам, влияющим на процесс создания имиджа города можно отнести:

1) территориализм или принятие города в сознании людей. В ходе процесса функционирования город не может быть отделен от государства и

власти. Образ государства, региона в создании образа города остается неизменным, этот фактор не зависит от города, но его следует учитывать.

2) качество и уровень властной структуры города. Образ города отмечается существенной зависимостью от состояния власти в стране, регионе. В некоторых случаях специфические для города инвестиционные потоки или бюджеты подразделений напрямую связаны с репутацией города, также сотрудничество с руководителями структурных подразделений, прозрачность, надежность и инновационная привлекательность, поддержка со стороны государства оказывает положительное влияние на имидж города.

3) участие города в масштабных мероприятиях и важных проектах. Для обеспечения непрерывного потока инвестиций и для развития туризма важным является формирование благоприятного имиджа города.

4) общий статус города. Этот фактор определяется государственностью города, политической, экономической, культурной ролью и значением, кроме того, доступными ресурсами и возможностями, в том числе определенными внутренними и внешними контактами.

5) современная инновационная и прогрессивная направленность городского развития. Данный фактор определяется стратегическим развитием в случае инноваций, становлением привлекательности для туристов.

6) уровень уникальности городской территории. Этот фактор определяет внешний вид города, наличие памятников архитектуры в городе и существование уникальных зданий, парков, что эмоционально влияет на туристов и жителей города.

7) история города. Наличие богатой и глубокой истории территории является важным элементом привлекательности. Формирование положительного имиджа города определяется идентификацией населения города с основной идеей образа города, способствует патриотическим чувствам в народе, наличию в этой области духа единства, знанием легендарных исторических событий.

Важным обстоятельством, определяющим социально-экономическое развитие города, является его имидж. Последний основывается на действии факторов, лежащих в основе имиджа города. Чем они лучше, тем больше вероятность сформировать привлекательный образ города. Существуют факторы, влияющие на процесс создания имиджа города. Они определяют привлекательность города, как таковую.

Использованные источники:

1. Васильев Д.А. Геобрендинг как неотъемлемая часть развития современных городов / Д.А. Васильев // Аллея науки. - 2018. - Т. 1. - № 3 (19). - С. 712-715.
2. Пыльнева Т.Г. Брендинг территории как инструмент повышения конкурентоспособности региона / Т.Г. Пыльнева, И.А. Холчева // Центральный научный вестник. - 2018. - Т. 3. - № 4s (45s). - С. 51-53.

*Алферова В. В.
преподаватель ФСПО
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-
информационных технологий -
ИМСИТ» Россия (г. Краснодар)
Савченков М. М.*

*студент 2 курса, специальности:
«Организация и технологии защиты информации»
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-
информационных технологий -
ИМСИТ» Россия (г. Краснодар)*

*Alferova V. V.
FSPO teacher
NAN CHOU VO «Academy of Marketing and Social Information
Technologies -
IMSIT» Russia (Krasnodar)
Savchenkov M. M.*

*2nd year student, specialty:
"Organization and technology of information protection",
NAS CHOW HE "Academy of Marketing and Social
information technologies -
IMSIT "Russia (Krasnodar)*

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация: в данной работе будут выделены виды программного обеспечения, основные угрозы и способы защиты программного обеспечения.

Целью работы является выявление более эффективного способа защиты программного обеспечения.

Ключевые слова: программное обеспечение, угрозы безопасности, защита ПО, безопасность ПО.

THE STUDY OF METHODS AND MEANS OF SOFTWARE PROTECTION

Annotation: this paper will highlight the types of software, the main threats and ways to protect software.

The aim of the work is to identify a more effective way to protect software.

Keywords: software, security threats, software protection, software security.

Программное обеспечение считается одним из главных элементов любой современной информационной системы. Современные ресурсы программного обеспечения выполняют реализацию всё более сложных информационных технологий в, абсолютно всех, областях человеческой деятельности. Тем не менее, само программное обеспечение подвергается

влиянию огромного количества дестабилизирующих условий. Значительный ущерб программным продуктам причиняют подобные несанкционированные воздействия: незаконное копирование программ, их противозаконное применение, а так же распространение, в следствии чего уменьшается его качество, вплоть до полной остановки его функционирования и причиняет существенный материальный урон компаниям-производителям программного обеспечения.[1]

Если говорить о методах анализа безопасности ПО, то можно выделить два метода. Сюда входят: контрольно-испытательные методы и Логико-аналитические методы.

Программное обеспечение подвергается многим угрозам. Сами угрозы можно разделить на два вида: пассивные угрозы и активные угрозы. Рассмотрим каждый вид более подробно:

1. Пассивные угрозы – нарушение конфиденциальности каких-либо данных. К пассивным угрозам можно отнести, например, анализ графика. Иными словами, злоумышленник может с легкостью наблюдать за вашей информацией. Еще одним примером пассивной угрозы является просмотр сообщений.

2. Активные угрозы – нарушение целостности информации или каких-либо компонентов сети. К данному виду угроз можно отнести так называемый «Маскарад». Т.е. нарушитель может получить доступ к какому-либо сайту и от чужого лица вести переписку. Так же к активным угрозам относится внедрение сетевых вирусов и модификация потоков сообщений. [1]

Если говорить об защите программного обеспечения, то обеспечить защиту можно несколькими способами:

1. Парольная защита – В настоящее время, считается наиболее распространённым. Главным принципом деятельности данных систем состоит в идентификации и аутентификации юзера программного обеспечения через запросы дополнительной информации.

2. Системы «привязки» программного обеспечения – Системы данного вида при установке ПО в КОМПЬЮТЕР юзера реализовывают отбор уникальных свойств компьютерной системы.

3. Средства защиты ПО с электрическими ключами – в последнее время обретает наибольшую популярность из числа изготовителей ПО. Данные средства основаны в применении так именуемых «аппаратных ключей».

4. Средства защиты ПО с ключевыми дисками – В настоящее время данный вид концепций защиты не достаточно распространён, по причине его морального устаревания. Данный вид чем-то схож с системам с электронными ключами, однако тут информация находится на особом, основном, носителе. [2]

5. Защита программного обеспечения с помощью переноса программ в онлайн. Вся суть данного метода заключается в предоставлении

функций программ, можно как всей программы, так и части, как сервиса. При всем этом код программы расположен на сервере, который доступен в глобальной сети, а также исполняется на этом же сервере. Код исполняется на «доверенной» стороне, оттуда он не может быть скопирован.

Так же на практике довольно распространены методы, которые основаны на динамическом изменении кода программы в процессе выполнения. Этот метод приводит к получению истинных исполняемых команд на этапе выполнения программы путем некоего изменения первоначального кода. Часто этот код можно встретить под названием «самомодифицирующийся код».

Следует отметить, что помимо данных методов защиты существуют еще и множество программ-утилит, которые предназначаются для вспомогательных операций по изучению работы механизма защиты. Сейчас довольно широко используются такие механизмы, как: шестнадцатеричные осматриватели-редакторы, редакторы таблиц экспорта и импорта, мониторы реестра, которые создают протокол обращения к реестру, а также файловые мониторы, которые позволяют отслеживать различные операции обращений к реестру.

В заключении я хотелось бы сказать, что угрозы безопасности, а именно их количество и уровень, для программного обеспечения постоянно растет, как со стороны внешних угроз, так и внутренних. Такое объясняется быстрым формированием компьютерных средств, массовых информативных систем и потребностью исследования наиболее сложного программного обеспечения. Главным вредоносным средством для безопасности ПО считаются вирусы, алгоритмические и программные закладки, которые меняют деятельность вычислительной системы и модифицируют данные, вплоть до её уничтожения.

Использованные источники:

1. Исаченко Олег Вячеславович. Программное обеспечение компьютерных сетей: Учебное пособие / О.В. Исаченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 117 с.: 60x88 1/16.
2. Лисьев Григорий Авенирович Аскерко Юлия Ивановна Романов Петр Юрьевич. Программное обеспечение компьютерных сетей и web-серверов : учеб. пособие / Г.А. Лисьев, П.Ю. Романов, Ю.И. Аскерко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 145 с

*Андрусенко Е.Ю., к.п.н.
доцент кафедры «Информатика и ИТО»
ФГБОУ ВПО «Армавирский государственный
педагогический университет»
Россия, г. Армавир
Давиденко А.Н., к.т.н.
доцент кафедры «Информатика и ИТО»
ФГБОУ ВПО «Армавирский государственный
педагогический университет»
Россия, г. Армавир
Davidenko A. N., Ph. D. associate Professor
associate Professor of "Informatics and ITO"
FGBOU VPO "Armavir State Pedagogical University"
Russia, Armavir
Andrusenko E. Yu., Ph. D. associate Professor
associate Professor of "Informatics and ITO"
FGBOU VPO "Armavir State Pedagogical University"
Russia, Armavir*

**АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
AUTOMATED QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS OF THE
EDUCATIONAL PROCESS**

Аннотация

История создания в России системы электронного школьного документооборота уже насчитывает больше тридцати лет. Она началась после появления в школах первых персональных компьютеров. Учителя-энтузиасты, а также студенты – практиканты начали разрабатывать системы, которые были призваны облегчить труд работников образования, избавить их от рутинной работы по созданию расписания, поурочных планов и большого количества отчетных и рабочих документов и др. С появлением в школы IBM-совместимых компьютеров, а также с приходом Российских фирм, которые специализируются на создании программного обеспечения, данный процесс стал более управляемым и профессиональным.

Annotation

The story of the creation in Russia systems of electronic document circulation the school already has more than thirty years. It began after the first personal computers appeared in schools. Enthusiastic teachers, as well as student interns, began to develop systems that were designed to facilitate the work of education workers, save them from the routine work of creating a schedule, time plans and a large number of reporting and working documents, etc. With the advent of IBM-compatible computers in schools, as well as with

the arrival of Russian companies that specialize in creating software, this process has become more manageable and professional.

Ключевые слова АСУ, ОУ, АИС, образовательный процесс, ProCollege, MOODLE.

Keyword ASU, OU, AIS, educational process, ProCollege, MOODLE.

В настоящее время в российской образовательной системе нету общей системы школьного документооборота, кроме того не организован обмен стандартной информацией среди школ и городских, районных управлений образованием. Хотя, практически во всех образовательных учреждениях присутствует своя АСУ – или на основе уже созданных программ или на основе собственных программ и имеющихся разработок.

Сначала, дадим определение: АСУ –это система, которая основана на использовании инновационных методов руководства социально-экономическим объектом, применении математических моделей и методов в ходе принятия решений и проектирования необходимой информационной базы на основании средств вычислительной техники и связи, которая обеспечивает достижение нового качества в повышении эффективности управляемой системы [3].

Автоматизированной системе управления образовательного учреждения (далее АСУ ОУ) необходимо соответствовать задачам, которые для каждого ОУ могут быть индивидуальным и к тому же она должна выполнять большой список задач, общих для большого количества образовательных учреждений, к примеру, электронный журнал успеваемости школьников, учёт школьного питания и т.д. Кроме того, следует выделить, что на нынешних рынках чаще всего присутствуют автоматизированные информационные системы (АИС).

АИС – наиболее широкая категория, которая включает в себя АСУ, по классификации Якушиной Е.В.

АИС делятся на три основные группы:

- 1) Информационно - контентные системы (ИКС);
- 2) Автоматизированные системы управления(АСУ);
- 3) Системы тестирования [1].

Рассмотрим бесплатную версию структуры АИС «Школьный портал», которая доступна для школ, учащиеся которых составляют менее чем 250 человек.

Она включает:

- подсчет школьного питания;
- система управления школьным сайтом;
- учет обслуживающего персонала и педагогических кадров;
- отчетность: посещаемость, обученность и др.;
- SMS-сервис;
- движение учащихся — все виды и типы учреждений;

- мониторинг обученности: отчетность, электронный школьный журнал;
- конструктор тестов и система тестирования;
- форум, система обмена сообщениями, доска объявлений;

Хотя, большую популярность в последнее время заполучили АИАС. АИАС - автоматизированные информационно-аналитические системы. АИАС «АРМ Директор», которая создана российской фирмой «Аверс», является наиболее эффективной разработкой среди имеющихся.

Структура АИАС «АРМ Директор»:

1. Делопроизводство

позволяет формировать алфавитную и адресную книги; вести базы данных личных дел учащихся и сотрудников; в динамическом режиме готовить документы необходимые для прохождения процедуры аттестации, создавать отчеты.

2. Планирование

позволяет создавать структуру учреждения; рассчитывать сетку часов и базисный учебный план; распределять основные и дополнительные нагрузки преподавателей.

3. Успеваемость

позволяет вести учет успеваемости учащихся в виде абсолютных, относительных и обобщенных показателей.

4. Здоровье

позволяет осуществлять мониторинг состояния здоровья сотрудников и учащихся учреждения; планировать и контролировать проведение диспансеризаций, получать их результаты.

5. Приказы

позволяет выявлять циклограмму издания приказов по учреждению; создавать проекты приказов и контролировать их выполнение; вести книги учета приказов.

6. Тарификация

позволяет высчитывать затраты на оплату труда по категориям работающих, надтарифный и тарифный фонды; вести тарификацию преподавателей.

7. Аналитика

позволяет получать данные, которые необходимы для мониторинга качества образовательного процесса в учреждении (успеваемость, качество знаний), проведения аттестации и управления переподготовкой кадров.

Следовательно, АИАС дает возможность создать в ОУ автоматизированные рабочие места: завуча, директора, учителя, секретаря-делопроизводителя, медицинской сестры. В целом отмечается, что добавление АИАС «АРМ Директор» позволяет: освободить администрацию школы от рутинного, малопроизводительного труда по созданию различных отчетных документов; спроектировать основу

информационной инфраструктуры управления образовательным учреждением; реализовать планирование учебного процесса; получать точные данные, которые необходимы руководителю для того, чтобы принимать решения по управлению работой учреждения; создать независимую и объективную систему оценки качества учебного процесса [5].

По отношению к АСУ для учреждений среднего профессионального образования (СПО), можно отметить, что принципы и структура их функционирования аналогичны рассмотренным. К примеру, модули АСУ «ProCollege» обеспечивают различные уровни управления развитием ОУ на основе обработки и сбора педагогической и административной информации с применением различных баз данных:

1. Сопровождение приемной кампании в соответствии с требованиями законодательства РФ;
2. Автоматическое распределение и сбор документации отчетного характера;
3. Хранение и сбор актуальных сведений о сотрудниках, учет и управление кадрами;
4. Создание актуального расписания занятий;
5. Администрирование и планирование образовательного процесса, в т.ч. планирование и своевременный учет учебной нагрузки, мониторинг выполнения учебных планов;
6. Информационное сопровождение деятельности различных структурных подразделений (учебных отделений, учебной части и др.);
7. Создание личных дел обучающихся;
8. Хранение статистических данных о результатах обучения; учебных планах [2].

В 2014 году на основе «Южно-Уральского многопрофильного колледжа», в котором была успешно введена и функционирует АСУ «ProCollege», были созданы модуль учета и планирования тарификации преподавателей; модуль формирования сводной ведомости по результатам освоения образовательной программы; автоматизировано формирование учебного графика и др.

АСУ «ProCollege» интегрирована с MOODLE [4]. При этом корректировка и наполнение образовательного контента с добавлением новых инструментов происходит постоянно, в соответствии с требованиями современного этапа развития системы среднего профессионального образования.

Из большого количества положительных результатов функционирования АСУ «ProCollege» отмечают следующие:

- 1) сокращение разных коммуникационных барьеров среди подразделений;
- 2) устранение необоснованного дублирования работ, которые выполняются сотрудниками колледжа или различными подразделениями;

3) устранение субъективных, некомпетентных решений со стороны отдельных сотрудников или руководителей подразделений;

4) сокращение времени принятия решений и выполнение повседневных функций структурных подразделений без необоснованных задержек (утверждение планов, оформление приказов, принятие различных справок, а также заявок, другое);

5) повышение квалификации персонала подразделений;

6) эффективное перераспределение кадров.

Выводы

Таким образом, нынешней АСУ ОУ необходимо иметь информационно-аналитический характер, обеспечивать информационную поддержку принятия решений в различных направлениях деятельности образовательного учреждения, строиться на принципах масштабируемости, открытости, комплексности, безопасности, надежности. Система должна использоваться органами управления образования для обобщения полученной информации, создания единых региональных баз данных учащихся и педагогов.

Использованные источники:

1. Галиновский А.Л. Информационные системы управления качеством в автоматизированных и автоматических производствах. – М.: Инфра-М, 2018. – 284 с.
2. Екимова М.А. Методическое руководство по разработке электронного учебно-методического обеспечения в системе дистанционного обучения Moodle [Электронный ресурс]/ Екимова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омская юридическая академия, 2015.— 22 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49654.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Логачев М.С. Автоматизированные системы управления качеством образовательного процесса : монография / М. С. Логачев, Ю. Н. Самарин, М. С. Тигина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т им. И. Федорова. - Москва : МГУП, 2016. - 288, [1] с.
4. Меньшикова Т.В. Руководство по созданию учебного курса в Moodle [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие/ Меньшикова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 44 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74359.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Мезенцев К.Н. Автоматизированные информационные системы. – М.: Академия, 2012. – 174 с.

Артемяева Е.С
студент

5 курс, институт и факультет
«Институт химии и экологии»

Вятский государственный университет
Россия, г. Киров

Резник Е.Н.

доцент кафедры «Фундаментальной химии
и методики обучения»

Вятский государственный университет
Россия, г. Киров

Artemyeva E.
student

5 course, institute and faculty

"Institute of chemistry and ecology"

Vyatka state university

Russia, Kirov

Reznik E.N., associate professor

associate professor of "Fundamental chemistry and technique of tutoring"

Vyatka state university

Russia, Kirov

**ИССЛЕДОВАНИЕ БЕТУЛИНА КАК КОМПОНЕНТА
БИОКОМПОЗИТНЫХ УДОБРЕНИЙ
RESEARCH OF A BETULIN AS COMPONENT OF BIOCOMPOSITE
FERTILIZERS**

В статье представлены результаты получения бетулина из перемолотой коры березы и его влияние на почву, всхожесть семян. На основе полученных данных сделан общий вывод по исследованию бетулина как компонента биокomпозитных удобрений.

Ключевые слова: перемолотая кора березы, бетулин, торфогумат калия, кислотность, грибковые микроорганизмы.

Results of receiving a betulin from the processed bark of a birch and its influence on the soil, viability of seeds are presented in article. On the basis of the obtained data the general conclusion on a research of a betulin as a component of biocomposite fertilizers is drawn.

Keywords: the processed birch bark, betulin, orthomat potassium, acidity, fungal microorganisms.

Древесина березы широко используется в качестве основного сырья во многих отраслях деревообрабатывающей промышленности. Многотоннажным отходом ее переработки является кора, большая часть которой вывозится в отвалы или сжигается. Одним из наиболее

эффективных способов утилизации отходов коры березы может стать их применение в качестве удобрения.

В настоящее время ведутся интенсивные исследования по получению ценного биологического активного вещества из коры березы, такого как бетулин, а так же его использование в сельскохозяйственной промышленности.

Бетулин- это тритерпеновый спирт ряда лупана, имеющий химическую формулу $C_{30}H_{50}O_2$ и химическое название бетуленол.

Он содержится в большом количестве растений (орешник, календула, солодка и пр), но в промышленных масштабах его получают экстракцией из бересты - наружного слоя коры березы белой.

Бетулин представляет собой порошок белого цвета, без запаха, со слабым вяжущим вкусом. Он устойчив к действию кислорода и солнечного света, не токсичен.

Для того чтобы получить бетулин, нужно сначала осадить перемолотую березовую кору. В этом кроется небольшая проблема, так как она очень легкая и в обычных условиях не смачивается водой. Кора осаждается только в том случае, если ее прокипятить в воде с добавлением гидроксида натрия. Если же добавить кислоту и так же прокипятить, частицы останутся в взвешенном состоянии. Следовательно, на осаждение перемолотой коры березы влияет значение pH.

Следующий этап - это получение бетулина. Профильтрованная березовая кора высушивается в течении суток, а потом кипятится в 20% растворе гидроксида натрия в течение 1,5 часов, фильтруется, промывается водой от щелочи, снова сушится в течении суток.

Далее готовятся несколько повторностей почвы с добавлением бетулина, торфогумата калия, бетулина и торфогумата калия, почва на контроль. Высаживаются семена пшеницы и редиски.

По истечении 9 суток можно сделать несколько выводов:

- Выяснено, влияние pH при осаждении. Чем выше значение pH, тем быстрее происходит осаждение перемолотой коры березы
- Произведен способ получения бетулина путем обработки перемолотой коры березы гидроксидом натрия
- Бетулин был использован в качестве компонента биокomпозитных удобрений. Это повлияло на:
 1. Всхожесть семян пшеницы 85% , всхожесть семян редиса 74%;
 2. Кислотность почвы. При добавлении в почву бетулина и удобрения, pH=5 изменилась на pH=7,5;
 3. В образцах, где был добавлен бетулин, семена всходили быстрее;
 4. В почве, где присутствовал бетулин, не было мицелий. Это говорит о том, что бетулин обладает противогрибковыми свойствами.

Использованные источники:

1. Толстикова Г.А. Бетулин и его производные. Химия и биологическая активность / Г.А. Толстикова, О.Б. Флехтер, Э.Э. Шульц // Химия в интересах устойчивого развития. —2005. - №13.
2. Изучение состава и антиоксидантных свойств гексанового и этанольного экстрактов бересты / Кузнецова С.А. [и др] // Вестник Красноярского государственного университета. Естественные науки. - 2005. - С. 113-118.

Астахова Д.Ф.
Научный руководитель: Нейман С.Ю. к. филол.н
доцент кафедры «Иностранные языки» ОмГТУ
Омский государственный технический университет
Омск

ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА В СФЕРЕ ДИЗАЙНА

Аннотация. *Актуальность данной темы заключается в том, что ошибочный перевод достаточно широко распространенное явление, межъязыковые омонимы могут приводить к неправильному пониманию и переводу текста. Цель исследования: попытаться разобраться с проблематикой данного явления и установить то, как можно избежать ошибок при переводе. Задачей исследования является анализ возможных ошибок при переводе текстов, связанных с дизайном.*

Ключевые слова: *Ложные друзья переводчика, межъязыковые омонимы, иностранный язык, дизайн*

D.F. Astakhova
Omsk State Technical University
Omsk

FALSE FRIENDS OF THE TRANSLATOR IN THE FIELD OF DESIGN

Abstract. *The relevance of this topic lies in the fact that erroneous translation is a widespread phenomenon, cross-language homonyms can lead to misunderstanding and translation of the text. The purpose of the study: to try to understand the problems of this phenomenon and to establish how to avoid mistakes in translation. The aim of the study is to analyze possible errors in the translation of texts related to design.*

Keywords: *False friends of the translator, cross-language homonyms, foreign language, design*

Введение

Любой язык находится в постоянном развитии, трансформируется, модернизируется, отражая современные тенденции, а также заимствует слова из других языков. При этом значение заимствованного слова может различаться по смыслу: абсолютно соответствовать значению исходного слова, также оно может приобретать другой оттенок, приобретать дополнительное значение или же полностью поменять свое исходное значение. Такие слова, как ложные друзья переводчика могут вести к ошибкам при переводе и неправильному пониманию исходного английского слова.

Термин «ложные друзья переводчика» был впервые использован французскими лингвистами М. Кесслером и Ж. Дероккиньи в 1928 году, также данной проблемой занимались многие ученые — лингвисты : И. Арнольд, С.Влахов [1], Я. Рецкер В. Акуленко, Р. Погорелова, А. Аникин, Е.

Вартумян, С. Флорин, Л. Бархударов, И. Гальперин, И. Корунец, Л. Дайненко, В. Комиссаров, К. Готлиб, И. Хореа, М. Кисс, Р. Хилл и другие.

Постановка задачи

В задачу данного исследования входило проведение анализа возможных ошибок при переводе текстов с использованием межъязыковых омонимов с английского языка на русский.

Теория

Ложные друзья переводчика или межъязыковые омонимы – это слова в иностранном языке, чаще всего имеющие общее происхождение, которые по своему звучанию или написанию похожи на слова в родном языке, но имеют другое значение [2].

Ложные друзья переводчика могут приводить к неправильному пониманию и переводу текста. Некоторые из них образовались из-за того, что после заимствования значение слова в одном из языков изменилось, в других случаях заимствования вообще не было, а слова происходят из общего корня в каком-либо древнем языке, но имеют разные значения; иногда созвучие чисто случайно. Так же заимствованное слово может обрести «вторую» жизнь в новом языке (как правило, более узкое). К примеру, *satin* – атлас в английском; сатин- ткань сатинового переплетения нитей из шёлка или хлопчатобумажного волокна в русском языке.

Также причиной возникновения ложных друзей переводчика является заимствование слов в языки из одного и того же языка, то есть заимствование первым языком и вторым языком одного и того же слова из третьего языка (у таких русско-английских слов общий предок чаще всего латынь).

Так как заимствованные слова в первоначальном языке могут быть многозначны, в другой язык они попадают в одном значении, которое затем начинает развиваться в узкую область. Например, слово *baguette* означает сумку в виде клатча в английском языке: в русском языке: багет- французский хлеб, в английском *magazine* – журнал, в русском языке слово «магазин» обозначает место для покупок.

Результаты исследования

Материалом для анализа английских слов-ложных друзей переводчика послужили книги по дизайну костюма: «*Encyclopedia of Clothing and Fashion*», «*Fashion Design Course: Principles, Practice, and Techniques: A Practical Guide for Aspiring Fashion Designers*» объемом в 8000 словоупотреблений. Нами было выявлено 38 слов, имеющих сходное звучание со словами из русского языка, но имеющих разное значение.

В таблице (1) приведен список слов, часто используемых в тексте по дизайну. Это ложные друзья переводчика. Как видно из примеров, не всегда стоит полагаться на первоначальное представление о значении слова. Значения омонимичных слов уточнялись по англо-русскому словарю В.К. Мюллера [3], их произношение проверялось по толковому словарю английского языка *Oxford English Reference* [6]. В качестве примера возьмем

слово **button**- *a small, round object that you push through a hole to fasten clothing*, оно созвучно с русским словом батон- хлебобулочное изделие продолговатой формы. Эта пара слов схожи по звучанию, но разные по своему смыслу.

Рассмотрим некоторые общие типы «ложных друзей переводчика», наиболее часто встречающихся на практике.

1. Слова совпадают не во всех значениях, а лишь в одном из них. Обычно это происходит в том случае, когда слово было заимствовано в язык лишь в части своих значений. Эта группа охватывает большое количество слов и представляет значительные трудности при переводе. Например, **fabric-cloth**, созвучное этому слову из русского языка фабрика- промышленное предприятие, основанное на применении машин, характеризующееся крупномасштабным производством.

2. У слова имеются значения, отсутствующие у его соответствия в другом языке. Это обычно бывает, когда слово заимствовано в обоих языках из какого-то третьего языка. Например, Contrast - контраст. В английском языке оно употребляется для обозначает отличие, а не качественную или количественную характеристику.

3. Слова, сходные по форме, но, имеющие совершенно различные значения. Например: actual – ложный аналог слова «актуальный», правильный перевод «действительный»; intelligence – ложный аналог «интеллигенция», правильно «интеллект».

Таблица 1.

	Слово на английском языке	Ложный перевод	Перевод
1	accurate	аккуратный	точный
2	actually	актуально	на самом деле
3	ambition	амбиция	чистлюбие
4	attraction	аттракцион	влечение
5	audience	аудиенция	публика, зрители
6	babushka	бабушка	косынка
7	bra	бра	бюсгалтер
8	brilliant	бриллиант	отличный, блестящий
9	bucket	букет	ведро
10	<u>burqa</u>	бурка	паранджа
11	button	батон	пуговица
12	cabinet	кабинет	шкафчик
13	cloak	клоака	плащ, покров
14	complex	комплекс	сложный
15	conditioner	кондиционер	лосьон
16	crest	крест	гребень
17	decoration	декорация	орден, награда
18	fabric	фабрика	ткань
19	fun	фанат	веселье, забава
20	<u>forage cap</u>	фуражка	пилотка

21	intellegent	интелигентный	разумный
22	kit	кит	сумка, ранец
23	list	лист	список
24	magazine	магазин	журнал
25	mark	марка	оценка, пятно
26	personal	персонал	личный
27	prospect	проспект	вид, обзор
28	rack	рак	вешалка
29	replica	реплика	репродукция, точная копия
30	robe	роба	халат, мантия
31	sable	сабля	соболь, соболий мех
33	satin	сатин	атлас
34	smoking	смокинг	курение
35	spectacles	спектакль	очки
36	transparent	транспарант	прозрачный; откровенный (намёк)
37	velvet	вельвет	бархат
38	zephyr	зефир	зефир (легкий ветерок; ткань)

Обсуждение результатов

Проанализировав данный список слов из таблицы 1, становится ясно, что основными источниками таких ошибок являются сходства по звучанию. В текстах, связанных с дизайном, встречаются английские слова, которые явно напоминают нам русские. С одной стороны, это всегда помощь при переводе, но с другой – помощь может оказаться ошибочной.

Выводы и заключение

Ложные друзья переводчика довольно частое явление. И если не знать слова и выражения, которые относятся к данной категории, можно допустить довольно серьезные лексические ошибки при переводе текста, которые могут привести к недопониманию партнеров, и соответственно, коммуникативная задача не будет выполнена. Поэтому ложные друзья нужно изучать, так как они имеют множество особенностей.

В процессе работы можно сделать вывод, что проблема перевода «ложных друзей» интересна и полезна для изучения. Каждый, кто изучает иностранный язык, должен помнить о ловушках, связанных с «ложными друзьями переводчика».

Всем тем, кто изучает английский язык можно дать следующие рекомендации:

- 1) При переводе всегда следует быть внимательными и перепроверять сомнительное значение слова
- 2) Слово может иметь различные значения, при переводе предложения необходимо из этих многих значений слова выбрать одно.

3) При отборе значения нужно исходить из общего содержания мысли, стиля и жанра переводимого текста.

Таким образом, следует запоминать значение каждого слова, чтобы избежать глупых ошибок.

Использованные источники:

1. Влахов С., Флорин С. "Непереводимое в переводе" [Текст]; 1980г.- 406с.
2. Англо-русский и русско-английский словарь «ложных друзей переводчика» [Текст] / сост. В. В. Акуленко [и др.]; под общ. рук., [с предисл. и послесл.] В. В. Акуленко. — М.: Советская энциклопедия, 1969. — 384 с.
3. Мюллер В.К., Большой русско-английский словарь: 230 тысяч слов и словосочетаний. Новая редакция, 2014.
4. Краснов, К. В. Англо-русский словарь «ложных друзей переводчика» [Текст] / К. В. Краснов = English-Russian dictionary of «false friends». — М.: Издательское содружество А. Богатых и Э. Ракитской, 2004. — 80 с.: ил.
5. Борисова Л.И. Ложные друзья переводчика. Общенаучная лексика. Английский язык. М.: НВИ-Тезаурус, 2011. 212 с
6. Толковый словарь английского языка Oxford English Reference;
<http://www.вокабула.рф/словари/толковый-словарь-английского-языка>

*Ахмадуллина А.М.
студент магистратуры 2 курс
направление подготовки «Юриспруденция»
БашГУ, Институт права
Россия, г. Уфа
Научный руководитель:
д.ю.н., профессор Попова А.В.
Akhmadullina A.M.
Student of magistracy
BSU, Institute of Law
Russia, Ufa
Scientific adviser:
Doctor of Juridical Science, professor Popova A.V.*

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПАРЛАМЕНТСКОГО КОНТРОЛЯ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
CURRENT ISSUES OF THE RF PARLIAMENTARY CONTROL
LEGAL REGULATION AND IMPLEMENTATION**

***Аннотация:** Проанализировали российскую нормативно-правую базу, которая регламентирует особенности парламентской контрольной деятельности, определили основные проблемы осуществления данного института. В статье говорится, что для эффективной реализации парламентского контроля нужно наиболее четкое законодательное регулирование механизма его функционирования. Также рассмотрели модель взаимодействия государства и гражданского общества. По итогу был сделан вывод, что парламентский контроль должен осуществляться на всех уровнях государственной власти.*

***Ключевые слова:** Российская Федерация, парламентский контроль, парламентское расследование, общественный контроль.*

***Annotation:** The analysis of the Russian regulatory framework governing the specifics of parliamentary control activities was carried out, the main problems of the implementation of this institution were identified. The article says that for the effective implementation of parliamentary control, the most precise legislative regulation of the mechanism of its functioning is needed. We also considered the model of interaction between the state and civil society. As a result, it was concluded that parliamentary control should be exercised at all levels of government.*

***Keywords:** Russian Federation, parliamentary control, parliamentary investigation, public control.*

На сегодняшний день парламентский контроль, в государствах с такой формой правления как демократическая, представляется одной из самых важных функций представительных (законодательных) органов

государственной власти. Парламентский контроль, по отношению к Российской Федерации, может охарактеризоваться как конституционно-правовая возможность и вместе с тем как практика проверки и мониторинга законности осуществления полномочий органами исполнительной власти и их должностными лицами для обеспечения дальнейшей оценки их деятельности, а также дальнейшего применения различных мер реагирования, которые реализуются парламентариями и высшим законодательным представительным органом государственной власти.

Одним из актуальных вопросов на сегодняшний день является - правовые основы регулирования парламентского контроля. Конституция Российской Федерации содержит довольно таки обширный перечень форм парламентского контроля, большая часть которых осуществляется по отношению к Правительству Российской Федерации, начиная с назначения Председателя Правительства Российской Федерации с согласия Государственной думы Федерального собрания и заканчивая рассмотрением вопроса о доверии Правительству Российской Федерации. Отдельные формы парламентского контроля, также закреплены, помимо Конституции России, в таких федеральных законах как Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 77-ФЗ (ред. от 28 марта 2017 г. № 47-ФЗ) «О парламентском контроле»¹³, Федеральный закон от 27 декабря 2005 г. № 196-ФЗ (ред. от 7 мая 2013 г. № 88-ФЗ) «О парламентском расследовании Федерального Собрания Российской Федерации»¹⁴, Федеральный закон от 8 мая 1994 г. № 3-ФЗ (ред. от 12 ноября 2018 г. № 408-ФЗ) «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»¹⁵. Стоит также отметить, что в Регламентах палат Федерального собрания также содержатся некоторые формы парламентского контроля¹⁶.

Необходимо подчеркнуть то, что в России достаточно продолжительное время отсутствовал специальный нормативный правовой акт, который регламентировал бы порядок, правовое содержание, систему и соответственно основания проведения парламентского контроля, его организационно правовые формы и прочие целевые вопросы осуществления российскими представительными органами контрольной деятельности, что в какой-то степени уменьшило значение контрольной функции парламента. В итоге был принят, правда, всего лишь только 7 мая 2013 года, Федеральный

¹³ Федеральный закон «О парламентском контроле» от 7 мая 2013 г. № 77-ФЗ (ред. от 28 марта 2017 г. № 47-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2013. № 19. Ст. 2304.

¹⁴ Федеральный закон «О парламентском расследовании Федерального Собрания Российской Федерации» от 27 декабря 2005 г. № 196-ФЗ (ред. от 7 мая 2013 г. № 88-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2006. № 1. Ст. 7.

¹⁵ Федеральный закон «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 8 мая 1994 г. № 3-ФЗ (ред. от 12 ноября 2018 г. № 408-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. № 2. Ст. 74.

¹⁶ Постановление ГД ФС РФ от 22 января 1998 N 2134-II ГД (ред. от 15.11.2018 № 5220-7 ГД) «О Регламенте Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 16.11.2018.

закон № 77-ФЗ «О парламентском контроле» (далее - Закон о парламентском контроле), который закрепил принципы, базовые, контрольной деятельности парламентских структур¹⁷.

Следующим актуальным вопросом можно считать пробельность Закона о парламентском контроле. Несмотря на исчерпывающее перечисление форм парламентского контроля, рассматриваемый закон, к сожалению, не детализирует их, избегая повторения уже существующих правовых норм, которые регулируют данную сферу. Тем не менее, в Законе о парламентском контроле появились и принципиально новые формы. Вот, к примеру, ужесточен контроль за законотворческой деятельностью Правительства Российской Федерации благодаря урегулированию обязательного ежеквартального направления Правительством Российской Федерации в палаты Федерального собрания информации о процессе создания и приблизительных сроках принятия нормативных правовых актов, разработка и принятие которых предусматривается федеральными законами.

В общем и целом, определяя, принятого Закона о парламентском контроле, довольно таки качественную оценку правового содержания, необходимо подчеркнуть, что этот документ имеет достаточно обобщающий характер, что в большинстве определяется объемом самого объекта правового регулирования. Вместе с тем, достаточно заметной является пробельность правовой регламентации основных категорий, которые связаны с контрольной деятельностью парламента. Таким образом, к примеру, в Законе о парламентском контроле нет четкого и комплексного определения парламентского контроля, а также основные понятия, которые связаны с его реализацией, что само по себе не дает возможности определить сущность настоящего правового института.

В свою очередь в Законе отсутствуют нормы, которые регулируют такие имеющие большое значение базовые структурно функциональные составляющие деятельности по реализации парламентского контроля, как основания проведения и объект; права и обязанности участников данного контроля; равно как и отсутствует ответственность и ее виды за несоблюдение и неисполнение со стороны подконтрольных органов и должностных лиц федерального законодательства. Этаким подход к правовому регулированию запросто может повлечь появление разного рода правовых коллизий и конфликтов в процессе его правоприменения.

К актуальному вопросу также можно отнести проблемы правового регулирования регионального парламентского контроля. Еще одним, существенно важным, упущением выше названного Закона оказалось ограничение правового регулирования парламентского контроля федеральным уровнем деятельности парламентских органов. Иными словами, в роли субъектов парламентского контроля не рассматривают

¹⁷ Федеральный закон «О парламентском контроле» от 7 мая 2013 г. № 77-ФЗ (ред. от 28 марта 2017 г. № 47-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2013. № 19. Ст. 2304.

законодательные органы государственной власти субъектов Российской Федерации. Этот подход, на наш взгляд, представляется довольно таки узким, потому что данные органы составляют региональную проекцию федерального парламента со всеми характерными ему важными функциями, среди которых есть и контрольная, которая реализуется посредством многочисленных контрольных полномочий в отношении органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Как отмечает правовед А. С. Зубарев, «о парламентском контроле следует говорить только в отношении к Федеральному собранию - парламенту Российской Федерации и его палатам (Государственной думе и Совету Федерации), и вдобавок к тем законодательным (представительным) органам субъектов Российской Федерации, у которых в названии имеется слово “парламент” в соответствии с конституцией (уставом)»¹⁸. Не исключено, что данная оценка роли законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации в реализации контрольной функции является достаточно ограничительно. Необходимо обратить внимание на то, что отсутствует взаимообусловленность между правовой природой категории «парламент» и словесным использованием в наименовании органа. Отсутствие прямого определения в качестве парламента совершенно не отнимает у региональных законодательных структур право на реализацию контроля, который будет направлен, к примеру, на органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и закрепляться в Федеральном законе от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ (ред. от 3 августа 2018 г. № 340-ФЗ) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» в виде отчетов высшего должностного лица данного субъекта¹⁹. Правовед Е. В. Казакова считает, что реализация парламентского контроля законодательными органами власти субъектов Российской Федерации помогает улучшить их правовое положение, именно поэтому «не допустимо, роль законодательных органов государственной власти субъектов Российской Федерации сводить всего лишь к функциям законодательной деятельности и представительства. Следует также повсеместно установить их статус и в качестве органов, которые осуществляют парламентский контроль»²⁰. В самом деле, сегодня установилась довольно таки обширная практика нормативного регулирования, на уровне субъектов, парламентского контроля в виде принятия специальных законов субъектов Федерации, которые регламентируют порядок реализации регионального

¹⁸ Зубарев А. С. К вопросу об аутентичном толковании понятия «парламентский контроль» // Государственная власть и местное самоуправление. 2013. № 3. С. 20-22.

¹⁹ Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ (ред. от 3 августа 2018 г. № 340-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1999. № 42. Ст. 5005.

²⁰ Казакова Е. В. Парламентский контроль в субъектах Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. 2015. № 3. С. 44-48.

парламентского контроля, что опять-таки доказывает большое значение осуществления контрольной функции органами народного представительства в регионах.

Изучая основные проблемы правового регулирования регионального парламентского контроля, А. Н. Чертков и Д. В. Азаров пришли к такому выводу: «Большой объем нормативных источников, которые регулируют парламентский контроль в субъектах Федерации, к великому сожалению, содержит в себе также и отрицательный фактор в виде несогласованности норм. Такая практика как дублирование норм более чем распространена»²¹. Авторы подметили, что наиболее оптимальным вариантом нормативного регулирования данного контроля в субъектах Российской Федерации, будет не принятие единообразного законодательного акта, на федеральном уровне, о парламентском контроле в субъектах, а именно закрепление контрольных полномочий региональных парламентов в таких источниках как конституция, специальный закон, отдельные нормы других законодательных актов и акты, которые регулируют внутренний порядок деятельности законодательного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а именно, в регламентах.

В принципе, с мнением авторов, которое было приведено выше, допустимо согласиться, потому что независимое правовое регулирование субъектами Федерации вопросов, которые связаны с реализацией парламентского контроля законодательными органами государственной власти Российской Федерации, не идет вразрез, существующему законодательству. Но в тоже время, можно заметить то, что это совершенно не решает такой проблемы как несогласованность норм регионального законодательства в этой сфере. По-нашему мнению, выйти из данной проблемы можно, если будет проведена дополнительная регламентация в отдельной главе Федерального закона № 77-ФЗ «О парламентском контроле» правовой основы и форм парламентской контрольной деятельности в субъектах Российской Федерации²². Это даст возможность, как стандартизировать региональное законодательство, так и укрепить роль законодательных органов субъектов, нормативно зафиксировав, на уровне федерального закона, их функцию, которая является контрольной.

Следующий вопрос, который будет рассматриваться - это проблемы правоприменения норм о парламентском контроле. Пробельность уже имеющейся нормативной правовой базы непосредственно отражается на эффективности парламентского контроля при осуществлении ряда его форм. Таким образом, в корректировке нормативной базы нуждается институт ежегодных отчетов Правительства Российской Федерации перед Государственной думой Федерального собрания о результатах его

²¹ Чертков А. Н., Азаров Д. В. Правовое регулирование регионального парламентского контроля, осуществляемое субъектами Российской Федерации // Адвокат. 2015. № 1. С. 59-63.

²² Федеральный закон «О парламентском контроле» от 7 мая 2013 г. № 77-ФЗ (ред. от 28 марта 2017 г. № 47-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2013. № 19. Ст. 2304.

деятельности. Правовая конструкция данных отчетов, которая существует в современное время, а точнее по их результатам не приводит к наступлению каких-либо для правительства юридических последствий, что целиком и полностью делает формальным это контрольное полномочие, которое принадлежит парламенту. Иным примером бездействующего контрольного полномочия Федерального собрания необходимо определить институт парламентских расследований - за практически десятилетний срок своей жизни в форме, которая регламентирована отдельным законом, парламентское расследование осуществлялось всего лишь два раза – и первый – это было насчет трагических событий, которые произошли в Беслане в 2004 году, а второй – на Саяно-Шушенской ГЭС в 2009 году.

Также не уступает актуальности парламентский контроль как общественно-государственный контроль. Парламентский контроль реализуется в общественных интересах, чем определяет, прежде всего, свою правовую природу как представительного органа. Парламент, который является институциональным выражением одного из главных конституционных принципов народовластие, занял особое в структуре органов государственной власти место. Его непосредственная связь с обществом, которая обусловлена наделением парламентариев мандатом на представление интересов населения, предоставляет нам возможность при исследовании контрольной функции немного, но дистанцироваться от доминирующей на сегодня точки зрения, в правовой литературе, о парламентском контроле как владеющим только лишь государственным характером. В таком контексте о парламентском контроле желательно толковать как об особой общественно-государственной форме контроля.

Парламентский и общественный контроль связывает не только существование в их основе общественных интересов. Но и также в соответствии с существующим законодательством у них возникает сходство основных целей (к примеру, защита прав и свобод человека и гражданина).

Правовед Т. В. Милушева, характеризуя соотношение парламентского контроля и общественного, абсолютно точно отметила: «Полагается, что парламентский контроль нельзя рассматривать как исключительно государственный. Он является опосредованной формой общественного контроля, то есть в некоторой степени как «мост» между государственным и общественным контролем. Другими словами, в наибольшей степени является структурированной, учрежденной и методически отработанной его частью»²³. В таком же русле думает и А. Н. Аринин, раскрывая парламентский контроль как представительный способ общественного контроля²⁴.

²³ Милушева Т. В. Общественный контроль : проблемы формирования и перспективы развития. 2011. № 4. С. 54-58.

²⁴ Аринин А. Н. Развитие парламентского контроля как представительного способа общественного контроля. [Электронный ресурс]. URL : <http://www.lawinrussia.ru/razvitie-parlamentskogo-kontrolya-kak-predstavitel'nogo-sposoba-obshchestvennogo-kontrolya> (дата обращения : 20.11.2018).

Единая конституционно-правовая природа, тем не менее, не дает нам возможности связать общественный и парламентский контроль в пределах лишь одного института или же понятия. Это абсолютно два самостоятельных элемента правовой системы, которые имеют совершенно разный механизм своего функционирования и формы его проведения. В данном случае мы говорим о существенности сочетания общественного и парламентского контроля для достижения задач и целей, поставленных в законодательных актах перед ними, а также для улучшения эффективности правоприменения. Участие общественности, в отдельных формах парламентского контроля, уже предусмотрено действующими нормативно правовыми актами. Так, к примеру, часть 1 статья 65 Регламента Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации гласит то, что парламентские слушания, в большинстве случаев, открыты как для общественности, так и для представителей средств массовой информации, также и для общественных объединений²⁵.

Модель взаимодействия государства и гражданского общества, которая существует на сегодняшний день, было бы целесообразным развивать. Данная модель отражает возможность включения граждан и их объединений в осуществление отдельных форм парламентского контроля. Так, к примеру, имеется возможность предусмотреть инициирование проведения парламентских расследований Федеральной палатой Российской Федерации и включение в состав парламентской комиссии ее членов.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Федеральный закон «О парламентском расследовании Федерального Собрания Российской Федерации» от 27 декабря 2005 г. № 196-ФЗ (ред. от 7 мая 2013 г. № 88-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2006. № 1. Ст. 7.
3. Федеральный закон «О парламентском контроле» от 7 мая 2013 г. № 77-ФЗ (ред. от 28 марта 2017 г. № 47-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2013. № 19. Ст. 2304.
4. Федеральный конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации» от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 28 декабря 2016 г. № 12-ФКЗ) // Собр. Законодательства Рос. Федерации. 1997. № 51. Ст. 5712.

²⁵ Постановление ГД ФС РФ от 22 января 1998 N 2134-II ГД (ред. от 15.11.2018 № 5220-7 ГД) «О Регламенте Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 16.11.2018.

5. Федеральный закон «О Счетной палате Российской Федерации» от 05.04.2013 № 41-ФЗ (ред. от 7 февраля 2017 г. № 11-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2013. № 14. Ст. 1649.
6. Федеральный закон «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 8 мая 1994 г. № 3-ФЗ (ред. от 12 ноября 2018 г. № 408-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. № 2. Ст. 74.
7. Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ (ред. от 3 августа 2018 г. № 340-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1999. № 42. Ст. 5005.
8. Постановление ГД ФС РФ от 22 января 1998 N 2134-II ГД (ред. от 15.11.2018 № 5220-7 ГД) «О Регламенте Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 16.11.2018.
9. Аринин А. Н. Развитие парламентского контроля как представительного способа общественного контроля. [Электронный ресурс]. URL : <http://www.lawinrussia.ru/razvitie-parlamentskogo-kontrolya-kak-predstavitelnogo-sposoba-obshchestvennogo-kontrolya> (дата обращения : 20.11.2018).
10. Баглай М. В. Конституционное право Российской Федерации : учебник для юрид. вузов и факультетов. М. : 1998. 752 с.
11. Зубарев А. С. К вопросу об аутентичном толковании понятия «парламентский контроль» // Государственная власть и местное самоуправление. 2013. № 3. С. 20-22.
12. Казакова Е. В. Парламентский контроль в субъектах Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. 2015. № 3. С. 44-48.
13. Коврякова Е. В. Парламентский контроль : зарубежный опыт и российская практика. М. : 2005. 192 с.
14. Милушева Т. В. Общественный контроль : проблемы формирования и перспективы развития. 2011. № 4. С. 54-58.
15. Чертков А. Н., Азаров Д. В. Правовое регулирование регионального парламентского контроля, осуществляемое субъектами Российской Федерации // Адвокат. 2015. № 1. С. 59-63.

*Ахмедова В.А.
студент 2 курс
факультет «Экономический»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Российская Федерация, г. Кемерово
Научный руководитель:
Н.А. Мелешкова, канд. педагогических наук,
доцент*

ЗНАЧЕНИЕ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация:

Статья посвящена определению значения лечебной физической культуры. В статье рассматриваются свойства лечебной физической культуры, ее способы, а так же влияние на здоровье человека. Подробно описано действие лечебной физической культуры на организм. Приведены противопоказания для занятий лечебной физической культурой.

Ключевые слова: лечебная физкультура, способы лечебной физкультуры, метод лечебной физкультуры, физические упражнения, дыхательные упражнения, корректирующие упражнения, ходьба, бег, плавание, ходьба на лыжах.

*V.A. Akhmedova
student
2 course, faculty "Economic"
Kemerovo Institute (branch) REU them. G.V. Plekhanov
Russian Federation, Kemerovo
Scientific adviser:
N.A. Meleshkova, Cand. pedagogical sciences
associate professor*

IMPORTANCE OF PHYSICAL CULTURE FOR THE SOLUTION OF HUMAN HEALTH PROGRAM

Annotation:

The article is devoted to determining the value of therapeutic physical culture. The article discusses the properties of medical physical culture, its methods, as well as the impact on human health. The effect of therapeutic physical culture on the body is described in detail. Contraindications for practicing physical therapy are given.

Key words: physiotherapy exercises, methods of physiotherapy exercises, the method of physiotherapy exercises, physical exercises, breathing exercises, correcting exercises, walking, running, swimming, skiing.

В современном мире здоровье человека имеет большое значение. Если человек здоров, он способен трудиться, строить свою жизнь, способен быть жизнерадостным. Если же человек болен, он лишен многих радостей, выносит множество проблем. Тема здоровья человека на сегодняшний день

актуальна так же в силу того, что современные люди часто ведут неактивный образ жизни, занимаются преимущественно сидячей работой, проживают в загазованных мегаполисах. Все эти факторы не только ухудшают состояние здоровья, но и как следствие, сокращают жизнь. Одним из способов решения проблемы здоровья является лечебная физкультура.

Эффективность лечебной физкультуры проверена временем. Врачи, ученые медики, такие как: Гиппократ, Акселепиад, Пирогов, Боткин, считали что физические упражнения являются важной частью лечения [1].

С 20 века лечебная физкультура продвинулась и стала наукой. Были разработаны теоретические основы и определены методические положения их использования, основой которых стали современные физиологические и клинические концепции. В данное время применяются различные частные методики ЛФК при многочисленных заболеваниях и травмах, а также в качестве профилактических упражнений для предупреждения заболеваний и продления жизнедеятельности человека [2].

Целью данной работы является определение значения физической культуры для решения проблемы здоровья человека.

В ходе работы были поставлены задачи: изучить литературу по теме лечебная физкультура; раскрыть свойства лечебной физкультуры, ее способы и изучить ее влияние на здоровье человека.

Лечебная физкультура – способ, использующий возможности физиологической культуры с лечебно-профилактической целью для более скорого и полноценного восстановления самочувствия и предупреждения осложнения болезней. Лечебная физкультура, как правило, применяется в сочетании с другими терапевтическими способами на фоне регламентированного режима и в согласовании с терапевтическими задачами [3, с.136].

Лечебная физкультура имеет различные способы: физические упражнения (гимнастические, спортивно-прикладные, идеомоторные и пр.), лечебный массаж, двигательный режим, механотерапия, трудотерапия.

Лечебная физкультура несет в себе так же и другие функции, такие как: воспитание осмысленного отношения к применению физических упражнений; прививает гигиену; закаливает человеческий организм. Лечебная физическая культура способствует развитию выносливости и силы организма человека, координации движений.

Лечебная физкультура считается необходимой частью всех разделов практической медицины, в особенности травматологии, ортопедии, неврологии.

Особенность метода лечебной физкультуры – это его естественно-биологическое содержание, так как в лечебных целях используется функция движения, которая свойственна для живого организма. Лечебная физическая культура, являясь методом функциональной терапии, стимулирует функциональную деятельность всех систем организма, что в итоге развивает функциональную адаптацию человека.

Физические упражнения влияя на реактивность человека, изменяют как общую реакцию, так и местное ее проявление. Тренировку организма следует рассматривать как процесс систематического и дозированного применения физических упражнений с целью общего оздоровления организма, улучшения функции того или другого органа, нарушенных болезненным процессом, развития, образования и закрепления моторных (двигательных) навыков и волевых качеств (см. таблицу 1) [4, с.9].

Таблица 1 Участие органов в окислительных процессах в покое и при физических нагрузках (в см³ кислорода в час по Варкрофту)

Органы	Максимальный покой (наркоз)	Максимальная физическая работа
Поперечнополосатая мускулатура	12,9	59,0
Сердце	2,0	254,0
Слюнные железы	0,9	1,1
Печень	7,9	21,1
Поджелудочная железа	0,7	1,4
Почки	1,6	4,2

По мнению академика В.И Дубровского, физические упражнения тонизируют организм, стимулируют моторно-висцеральные рефлексy, способствуют ускорению процессов метаболизма тканей, активизируют гуморальные процессы. Так же, физические упражнения способствуют нормализации кислотно-щелочного равновесия, сосудистого тонуса, гомеостаза, метаболизма травмированных тканей, а так же сна, способствуют мобилизации защитных сил организма.

Использование с лечебной целью физических упражнений показано на соответствующих этапах развития болезни, при различных хирургических вмешательствах, в клинике нервных болезней и при других заболеваниях. Противопоказания ограничены, они чаще всего временные:

- а) тяжелое общее состояние;
- б) интенсивные болевые ощущения;
- в) высокая температура;
- г) онкологические заболевания;
- д) резкое повышение давление;
- е) опасность развития кровотечения.

Правильная диагностика заболевания крайне важна перед началом занятий лечебной физкультурой, так как благодаря тщательному подбору физических упражнений становится возможным вызвать локализованное воздействие, изменяющее состояние только в действительно необходимом месте.

Дыхательные упражнения возбуждают и углубляют функцию дыхания. При занятии дыхательными упражнениями происходят нормализация и совершенствование дыхательного акта; вместе с тем взаимосоординация дыхания и движений, укрепляется дыхательная

мускулатура, улучшается подвижность грудной клетки, растягиваются (ликвидируются) спайки в плевральной полости, предупреждаются и ликвидируются застойные явления в легких, удаляется мокрота.

Корректирующие упражнения применяются с целью исправления (коррекции), нормализации осанки. Правильная осанка обеспечивает наиболее правильное в функциональном смысле взаиморасположение и функционирование внутренних органов и систем организма.

Ходьба как средство лечения восстанавливает двигательные функции, тренирует сердечно-сосудистую и дыхательную систему и др. Ходьба используется и с костылями, в специальных «ходилках», используется ходьба по лестнице, в воде и др.

Бег является упражнением общего воздействия на кардиореспираторную систему и обмен веществ. По мере адаптации организма к тренировкам длина пробегаемых отрезков увеличивается, а время ходьбы уменьшается.

Ходьба на лыжах содействует тренировке кардиореспираторной системы, стимулирует метаболизм в тканях и т.д. В зависимости от вида ходьбы (темпа, скорости, длины дистанции, профиля дистанции и др.), интенсивность упражнения может быть умеренной, большой и максимальной. Ходьба на лыжах обладает не только тренирующим эффектом, но и закаливающим.

Плавание как средство лечебной физкультуры используется при кардиореспираторных заболеваниях, нарушениях обмена веществ, травмах и заболеваниях опорно-двигательного аппарата и др. Плавание – это хорошее средство тренировки сердечно-сосудистой и дыхательной систем, а также терморегуляции.

В общем, действие лечебной физкультуры на организм человека проявляется в следующем:

1. Активизация физиологических функций;
2. Способствование адаптации тканей и органов к новому состоянию;
3. Стимуляция процессов восстановления;
4. Восстановление водно-солевого баланса;
5. Нормализация обмена веществ;
6. Восстановление психоэмоционального состояния;
7. Предотвращение дальнейшего разрушения и развития заболевания;
8. Формирование новых навыков и закрепление их;
9. Уменьшение неблагоприятного воздействия факторов окружающей среды.

Таким образом, можно сделать вывод, что лечебная физическая культура имеет большое значение для решения проблемы здоровья человека. Установлено, что занятия лечебной физической культурой благотворно влияют на организм человека. При соответствующем подборе упражнений можно избирательно воздействовать на моторно-сосудистые, моторно-кардиальные, моторно-пульмональные, моторно-желудочно-кишечные и

другие рефлексy, что позволяет повышать преимущественно тонус тех систем и органов, у которых он снижен.

Множество различных действий лечебной физкультуры на организм свидетельствует о том, что лечебная физкультура является практически универсальным средством для решения проблемы здоровья человека. Лечебная физкультура имеет способность воздействовать практически на любую часть тела человека, что способствует расширению круга заболеваний, лечению которых лечебная физкультура весьма помогает. Так же, занятия лечебной физической культурой воздействуют не только на физическое состояние человека, но на его психоэмоциональное состояние, что способно запустить программу выздоровления организма на уровне психики человека.

Занятия лечебной физкультурой являются эффективным способом решения проблемы здоровья человека, лечения множества различных заболеваний, их профилактики, продления жизни человека. Это доказывает практическую пользу от занятий лечебной физической культурой.

Использованные источники:

1. ЛФК история [Электронный ресурс] URL: <http://www.fitness-bodybuilding.ru/poleznoe/lfk/lfk-history.html> (Дата обращения: 26.05.2019)
2. Маньжова А.И. Влияние лечебной физкультуры на организм человека // SCI-ARTICLE – Красноярск, 2018 [Электронный ресурс] <http://sci-article.ru/stat.php?i=1544518790>
3. Ямукова К.Н. Лечебная физкультура // Вопросы науки и образования – Казань, 2019. С. 136-142.
4. Дубровский В.И. Лечебная физическая культура (кинезотерапия): Учеб. для студ. высш. учеб. заведений . — 2-е изд., стер. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — 608 с.

*Багаутдинова А. К.
студент магистратуры
факультет математики и
информационных технологий*

*Научный руководитель:
Кожевникова Л. М.
доктор физико – математических наук профессор,
профессор кафедры математического анализа
Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного
университета
Россия, г. Стерлитамак*

ТЕМА "ЛОГАРИФМЫ" В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ АЛГЕБРЫ

Аннотация: Статья посвящена определению места темы "Логарифмы, логарифмическая функция, логарифмические уравнения и неравенства" в школьном курсе алгебры. В работе рассмотрено распределение часов по этой теме в учебных пособиях.

Ключевые слова: логарифмы, логарифмические уравнения, логарифмические неравенства, контрольно-измерительный материал, единый государственный экзамен.

*Bagautdinova A.K.
master's student
faculty of mathematics and information technology
Scientific adviser: Kozhevnikova L.M.
doctor of physics and mathematics, Professor,
Professor of mathematical analysis Department
Sterlitamak branch of Bashkir state University
Russia, Sterlitamak*

THE THEME OF "LOGARITHMS" IN THE SCHOOL COURSE OF ALGEBRA

Annotation: The article is devoted to determining the place of the topic "Logarithms, logarithmic function, logarithmic equations and inequalities" in the school course of algebra. The paper considers the distribution of hours on this topic in textbooks.

Key words: logarithms, logarithmic equations, logarithmic inequalities, control and measuring material, unified state exam.

Изучение различных преобразований выражений и формул занимает значительную часть учебного времени в курсе школьной математики. Простые преобразования, опирающиеся на свойства арифметических операций, производятся уже в начальной школе и в 4-5 классах. Но основная нагрузка по формированию умений и навыков выполнения преобразований приходится на школьный курс алгебры. Связано это как с быстрым увеличением числа и разнообразия совершаемых преобразований, так и с

усложнением деятельности по их доказательству и выяснению условий применимости.

Логарифмы имеют очень большое значение в школьном курсе математики. Они служат для ускорения и упрощения вычислений, дают возможность производить такие операции, как извлечение корня любой степени. Не без причины писал Лаплас, что «изобретение логарифмов, сокращая вычисления нескольких месяцев в труд нескольких дней, словно удваивает жизнь астрономов». Действительно, «величина» звезды представляет не что иное, как логарифм ее физической яркости. Оценивая видимую яркость звезд, астроном оперирует с таблицей логарифмов. Логарифмы дают возможность находить сразу произведение любого числа множителей, а кроме того – возвышать в любую степень и извлекать корни с любым показателем.

Тема «Логарифмы» является традиционной в курсе алгебры и начал анализа средней школы, но в тоже время очень трудно воспринимаемой учащимся из-за сложности материала, концентрированности изложения. По действующим в настоящее время программам по математике средней школы изучение логарифмов, логарифмических уравнений и неравенств планируется на конец курса алгебры и начал анализа 11-го класса (по учебнику Колмогорова), поэтому очень мало времени отводится на изучение данного материала. Именно поэтому знания учащимися этого материала намного ниже знаний других тем, изучаемых ими на протяжении нескольких лет. Следовательно, знания логарифмической функции у школьников формальны, это проявляется при решении соответствующих уравнений, неравенств, систем уравнений. Ввиду недостаточности решения заданий на практике возникает проблема неполного усвоения материала.

В контрольно-измерительных материалах (КИМ) единого государственного экзамена (ЕГЭ) по математике отводится несколько заданий на использование логарифмов, их свойств, на решение логарифмических уравнений и неравенств. Кроме того, задания по этой теме содержатся как в базовом, так и в профильном уровнях. Учащиеся, которые захотят продолжить свое обучение в ВУЗах и колледжах, должны иметь полные и глубокие знания по рассматриваемой теме.

Таблица 1.

Распределение учебных часов по теме «Логарифмы» в школьных учебниках (2 часа в неделю)

Автор	Название учебника	Тема	Количество часов
Мордкович А.Г.	Алгебра и начала математического анализа 10-11 кл. В 2 частях (базовый уровень).	Понятие логарифма	1
		Логарифмическая функция, ее свойства и график	2
		Свойства логарифма	1
		Логарифмические уравнения	3
		Логарифмические неравенства	3
		Переход к новому основанию логарифма	2
Никольский С.М. и др.	Алгебра и начала математического анализа 10 класс. Учебник. Базовый и профильный уровни.	Понятие логарифма	2
		Свойства логарифма	2
		Логарифмическая функция	1
		Простейшие логарифмические уравнения	1
		Простейшие логарифмические неравенства	1
Колмогоров А.Н. и др.	Алгебра и начала математического анализа. Учебник для 10-11 кл.	Логарифмы и их свойства	3
		Логарифмическая функция	1
		Решение логарифмических уравнений и неравенств	6
Алимов А.Ш., Колягин Ю.М.	Алгебра и начала математического анализа. 10-11 кл. Учебник (базовый уровень).	Логарифмы	2
		Свойства логарифмов	2
		Десятичные и натуральные логарифмы. Формула перехода	2
		Логарифмическая функция, ее свойства и график	2
		Логарифмические уравнения	2
		Логарифмические неравенства	2

По таблице 1 видно, что материал по разделу «Логарифмы» очень объемный, но времени на его изучение уделяется очень мало. По нашему мнению, было бы целесообразным вводить понятие «логарифмическая функция» в школьный курс математики с 8 класса. Если уделить этой теме чуть больше времени (+1 час практических занятий в неделю), то учащиеся смогут решать задачи быстрее. Это поможет им в будущем для поступления в ВУЗы или в средние профессиональные заведения после 9 класса. В настоящее время, если учащийся уходит после 9-го класса, то он начинает проходить раздел «Логарифмы. Логарифмическая функция» в колледже (параллельно тому, как ученик школы проходит эту тему в 11-м классе). Изучая логарифмы один год, дети только начинают понимать суть темы, но если изучать их два года и более, то уровень усвоения материала будет значительно выше. Принцип изучения может быть построен таким образом: первый год – изучение, второй и последующий год – закрепление.

Использованные источники:

1. Колесникова С.И. Решение сложных задач ЕГЭ по математике. 9-11 классы / С.И. Колесникова. – М.: ВАКО, 2015 г. – 288 с.
2. Колмогоров А.Н. Алгебра и начала математического анализа: учеб. для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений / А.Н. Колмогоров, А.М. Абрамов, Ю.П. Дудницын и др.; под ред. А.Н. Колмогорова. – 17-е изд. – М.: Просвещение, 2008. – 384 с.
3. Мордкович А.Г. Алгебра и начала математического анализа. 10-11 классы (базовый уровень): методическое пособие для учителя / А.Г. Мордкович, П.В. Семенов. – М.: Мнемозина, 2010. – 202 с.
4. Рурукин А.Н., Бровкова Е.В., Лупенко Г.В. и др. Поурочные разработки по алгебре и началам анализа: 11 класс. – М.: ВАКО, 2009. – 336с.
5. Федорова Н.Е. Алгебра и начала математического анализа. Методические рекомендации. 10-11 классы: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / Н.Е. Федорова, М.В. Ткачева. – 3-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 2017. – 172 с.
6. Шахмейстер А.Х. Логарифмы / А.Х. Шахмейстер. – М.: Книга по Требованию, 2012 г. – 284 с.

УДК: 517.18

*Багаутдинова А. К.
студент магистратуры
факультет математики и
информационных технологий
Научный руководитель:*

*Кожевникова Л. М.
доктор физико – математических наук
профессор кафедры
математического анализа
Стерлитамакский филиал
Башкирского Государственного университета
Россия, г. Стерлитамак*

ТЕМА "ЛОГАРИФМЫ" В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ АЛГЕБРЫ

Аннотация: Статья посвящена определению места темы "Логарифмы, логарифмическая функция, логарифмические уравнения и неравенства" в школьном курсе алгебры. В работе рассмотрено распределение часов по этой теме в учебных пособиях.

Ключевые слова: логарифмы, логарифмические уравнения, логарифмические неравенства, контрольно-измерительный материал, единый государственный экзамен.

*Bagautdinova A.K.
master's student
faculty of mathematics and information technology
Scientific adviser: Kozhevnikova L.M.
doctor of physics and mathematics, Professor,
Professor of mathematical analysis Department
Sterlitamak branch of Bashkir state University
Russia, Sterlitamak*

THE THEME OF "LOGARITHMS" IN THE SCHOOL COURSE OF ALGEBRA

Annotation: The article is devoted to determining the place of the topic "Logarithms, logarithmic function, logarithmic equations and inequalities" in the school course of algebra. The paper considers the distribution of hours on this topic in textbooks.

Key words: logarithms, logarithmic equations, logarithmic inequalities, control and measuring material, unified state exam.

Изучение различных преобразований выражений и формул занимает значительную часть учебного времени в курсе школьной математики. Простые преобразования, опирающиеся на свойства арифметических операций, производятся уже в начальной школе и в 4-5 классах. Но основная нагрузка по формированию умений и навыков выполнения преобразований

приходится на школьный курс алгебры. Связано это как с быстрым увеличением числа и разнообразия совершаемых преобразований, так и с усложнением деятельности по их доказательству и выяснению условий применимости.

Логарифмы имеют очень большое значение в школьном курсе математики. Они служат для ускорения и упрощения вычислений, дают возможность производить такие операции, как извлечение корня любой степени. Не без причины писал Лаплас, что «изобретение логарифмов, сокращая вычисления нескольких месяцев в труд нескольких дней, словно удваивает жизнь астрономов». Действительно, «величина» звезды представляет не что иное, как логарифм ее физической яркости. Оценивая видимую яркость звезд, астроном оперирует с таблицей логарифмов. Логарифмы дают возможность находить сразу произведение любого числа множителей, а кроме того – возвышать в любую степень и извлекать корни с любым показателем.

Тема «Логарифмы» является традиционной в курсе алгебры и начал анализа средней школы, но в тоже время очень трудно воспринимаемой учащимся из-за сложности материала, концентрированности изложения. По действующим в настоящее время программам по математике средней школы изучение логарифмов, логарифмических уравнений и неравенств планируется на конец курса алгебры и начал анализа 11-го класса (по учебнику Колмогорова), поэтому очень мало времени отводится на изучение данного материала. Именно поэтому знания учащимися этого материала намного ниже знаний других тем, изучаемых ими на протяжении нескольких лет. Следовательно, знания логарифмической функции у школьников формальны, это проявляется при решении соответствующих уравнений, неравенств, систем уравнений. Ввиду недостаточности решения заданий на практике возникает проблема неполного усвоения материала.

В контрольно-измерительных материалах (КИМ) единого государственного экзамена (ЕГЭ) по математике отводится несколько заданий на использование логарифмов, их свойств, на решение логарифмических уравнений и неравенств. Кроме того, задания по этой теме содержатся как в базовом, так и в профильном уровнях. Учащиеся, которые захотят продолжить свое обучение в ВУЗах и колледжах, должны иметь полные и глубокие знания по рассматриваемой теме.

Таблица 1.

Распределение учебных часов по теме «Логарифмы» в школьных учебниках (2 часа в неделю)

Автор	Название учебника	Тема	Количество часов
Мордкович А.Г.	Алгебра и начала математического анализа 10-11 кл. В 2 частях (базовый уровень).	Понятие логарифма	1
		Логарифмическая функция, ее свойства и график	2
		Свойства логарифма	1
		Логарифмические уравнения	3
		Логарифмические неравенства	3
		Переход к новому основанию логарифма	2
Никольский С.М. и др.	Алгебра и начала математического анализа 10 класс. Учебник. Базовый и профильный уровни.	Понятие логарифма	2
		Свойства логарифма	2
		Логарифмическая функция	1
		Простейшие логарифмические уравнения	1
		Простейшие логарифмические неравенства	1
Колмогоров А.Н. и др.	Алгебра и начала математического анализа. Учебник для 10-11 кл.	Логарифмы и их свойства	3
		Логарифмическая функция	1
		Решение логарифмических уравнений и неравенств	6
Алимов А.Ш., Колягин Ю.М.	Алгебра и начала математического анализа. 10-11 кл. Учебник (базовый уровень).	Логарифмы	2
		Свойства логарифмов	2
		Десятичные и натуральные логарифмы. Формула перехода	2
		Логарифмическая функция, ее свойства и график	2
		Логарифмические уравнения	2

		Логарифмические неравенства	2
--	--	--------------------------------	---

По таблице 1 видно, что материал по разделу «Логарифмы» очень объемный, но времени на его изучение уделяется очень мало. По нашему мнению, было бы целесообразным вводить понятие «логарифмическая функция» в школьный курс математики с 8 класса. Если уделить этой теме чуть больше времени (+1 час практических занятий в неделю), то учащиеся смогут решать задачи быстрее. Это поможет им в будущем для поступления в ВУЗы или в средние профессиональные заведения после 9 класса. В настоящее время, если учащийся уходит после 9-го класса, то он начинает проходить раздел «Логарифмы. Логарифмическая функция» в колледже (параллельно тому, как ученик школы проходит эту тему в 11-м классе). Изучая логарифмы один год, дети только начинают понимать суть темы, но если изучать их два года и более, то уровень усвоения материала будет значительно выше. Принцип изучения может быть построен таким образом: первый год – изучение, второй и последующий год – закрепление.

Использованные источники:

1. Колесникова С.И. Решение сложных задач ЕГЭ по математике. 9-11 классы / С.И. Колесникова. – М.: ВАКО, 2015 г. – 288 с.
2. Колмогоров А.Н. Алгебра и начала математического анализа: учеб. для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений / А.Н. Колмогоров, А.М. Абрамов, Ю.П. Дудницын и др.; под ред. А.Н. Колмогорова. – 17-е изд. – М.: Просвещение, 2008. – 384 с.
3. Мордкович А.Г. Алгебра и начала математического анализа. 10-11 классы (базовый уровень): методическое пособие для учителя / А.Г. Мордкович, П.В. Семенов. – М.: Мнемозина, 2010. – 202 с.
4. Рурукин А.Н., Бровкова Е.В., Лупенко Г.В. и др. Поурочные разработки по алгебре и началам анализа: 11 класс. – М.: ВАКО, 2009. – 336с.
5. Федорова Н.Е. Алгебра и начала математического анализа. Методические рекомендации. 10-11 классы: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / Н.Е. Федорова, М.В. Ткачева. – 3-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 2017. – 172 с.
6. Шахмейстер А.Х. Логарифмы / А.Х. Шахмейстер. – М.: Книга по Требованию, 2012 г. – 284 с.

УДК 338.1

*Бадюк А.А.
студент 2 курс
факультет «Инженерный
бизнес и менеджмент»
МГТУ им Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПОЯВЛЕНИЯ 5G НА ДЕЛОВУЮ И ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СТРУКТУРЫ СТРАН

Аннотация

Данная статья посвящена анализу влияния появления сетей 5G на деловую и организационную структуры стран мира, а также выявление преимуществ новой технологии. В ней рассматриваются страны, которые ввели новую технологию и страны, которые планируют начать её использовать. Сделаны выводы о преимуществах инновации.

Ключевые слова: инновация, технология, сотовая связь, интернет, экономика, организационная структура

*A. A. Badyuk
student
2nd year, faculty of Engineering business and management»
BMSTU
Russia, Moscow*

ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE EMERGENCE OF 5G ON BUSINESS AND ORGANIZATIONAL STRUCTURES OF THE COUNTRIES

Annotation

This article analyzes the impact of the emergence of 5G networks on the business and organizational structure of the world, as well as identifying the benefits of the new technology. It examines the countries that have introduced the new technology and the countries that plan to start using it. Conclusions about the advantages of innovation are made.

Key words: innovation, technology, cellular communication, Internet, economy, organizational structure

Актуальность темы данной работы обусловлена тем, что с недавних пор на Земле существовало всего четыре поколения мобильной связи и в настоящее время операторы активно тестируют возможности сетей пятого поколения, коммерческий рост которого планируется к 2020 году.

Целью данной статьи является анализ влияния появления сетей 5G на деловую и организационную структуры стран мира, а также выявление преимуществ новой технологии.

Мобильная связь пятого поколения (5G) – это следующий этап развития технологий, призванный расширить возможности доступа в Интернет через точки радиодоступа.

Задачи, которые призвана решить технология 5G [1]:

- рост мобильного трафика;
- увеличение числа устройств, подключаемых к сети;
- сокращение задержек для реализации новых услуг;
- нехватка частотного спектра.

На рис.1 показана эволюция мобильной связи с 1991 года до потенциального развития в 2020 году.



Рис.1 Эволюция мобильной связи

3 апреля 2019 года Южная Корея объявила о запуске первой в мире коммерческой сети пятого поколения (5G), работающей на общенациональном уровне. Для ее функционирования телекоммуникационный оператор SK Telecom развернул тридцать четыре тысячи базовых станций, которые покрывают самые густонаселенные районы в 85 городах страны.

Высокоскоростная мобильная сеть уже работает в некоторых регионах, но ее официальный ввод в эксплуатацию был запланирован на 5 апреля 2019 года — день начала продаж первого смартфона Samsung с поддержкой 5G.

SK Telecom рассчитывает, что к концу 2019 года к 5G-сети будет подключено 1 млн абонентов. Всего у компании насчитывается 27 млн клиентов к началу апреля 2019 года.

В SK Telecom сообщили, что базовые станции компании способны предоставить абонентам скорость передачи до 2,4 Гбит/с. Столь быстрый интернет-доступ откроет новые возможности не только для рядовых пользователей, но и для компаний, значительно ускорив развитие интернета вещей и беспилотных автомобилей

4 апреля 2019 года Samsung Electronics объявила о начале серийного производства своих первых чипов, предназначенных для подключения смартфонов и других устройств к сетям пятого поколения (5G). На конвейеры встал чипсет Samsung Exynos Modem 5100.

Первым смартфоном, получившим этот модем, является флагманская модель Samsung Galaxy S10, которая в 5G-версии поступит в продажу 5 апреля 2019 года.

10 апреля 2019 года Swisscom объявила о запуске, как утверждает оператор, первой в Европе коммерческой сети пятого поколения (5G).

В Swisscom отмечают, что 5G обеспечит огромный скачок в скорости интернета не только для мобильных устройств. Технология облегчит внедрение интеллектуальных городских устройств, таких как «умный» фонарный столб, который сможет измерять качество воздуха, или датчик на дороге, который способен быстро передавать данные о пробках в центр управления. К 10 апреля 2019 года абоненты Swisscom могут скачивать данные в 5G-сетях на скорости до 2 Гбит/с [2].

По данным аналитиков MarketsandMarkets на сентябрь 2018 года [3], рынок 5G начнет активно расти в 2020 г. Ежегодные темпы его роста в период до 2025 г. составят 18%. Пока же мобильные операторы занимаются тестированием сетей связи.

Мировой рынок услуг 5G вырастет с \$53,9 млрд в 2020 г. до \$123,3 млрд в 2025 г. Среднегодовые темпы роста составят 18%.

Основными стимулами для роста рынка станут рост спроса на надежные услуги высокоскоростной связи, все большее число подключенных устройств и увеличение объема передаваемых данных. Среди сдерживающих факторов аналитики называют достаточно высокую стоимость развертывания сетей.

Быстрее всего в течение указанного периода будет расти сегмент мобильного широкополосного доступа в интернет. Мобильные операторы будут постепенно расширять зону покрытия и обеспечивать высокоскоростной доступ к множеству услуг, что позволит решить проблему «последней мили». По этой причине сети 5G будут востребованы как конечными пользователями, так и организациями.

По мнению аналитиков, в указанный период широкое распространение получат автономные транспортные средства, что также обеспечит рост рынка услуг 5G.

В числе ключевых игроков на рынке услуг 5G в исследовании названы следующие компании: AT&T (США), Airtel (Индия), BT Group (Великобритания), China Mobile (Китай), China Telecom (Китай), Deutsche Telekom (Германия), DU (ОАЭ), Korea Telecom (Южная Корея), Telstra (Австралия), Vodafone (Великобритания) и Verizon (США).

Компания Cognitive Technology также реализует проекты по созданию искусственного интеллекта для беспилотного «КамАЗа» и умной сельхозтехники. В своих разработках уже сейчас рассматривает сценарии использования технологий 5G для обмена информацией между беспилотными грузовиками, движущимися в составе колонны, и оператором. А также сценарии обмена данными между коптерами, которым будет отведена роль инструмента проведения мониторинга и сбора информации с

сельхозплощадей на предмет наличия сорняков, опасных предметов, расположения сельхозтехники, точек вброса удобрений и т. д., стационарными роботами, расположенными вдоль поля, собирающими метео- и иные данные, умными комбайнами, оператором и информационной системой управления процессом сельхозпроизводства.

Исследователи возможностей 5G компании Ericsson считают, что робототехника благодаря распространению сетей пятого поколения шагнет еще дальше в будущее.

Так, на смену автономным роботам придут интеллектуальные машины, подключенные к облаку. Решения такого рода получили название Mobile Cloud Robotics. Исследовательский центр Ericsson Research в Пизе сотрудничает с итальянским Институтом биоробототехники и инновационной компанией Zucchetti Centro Sistemi с целью тестирования сценариев использования облачных роботов.

Ученые уверены, что облачные роботы станут обязательной частью умных заводов и фабрик будущего. А также найдут применение в сельском хозяйстве, в домах обычных граждан, на улицах городов — практически везде, где будет доступна связь 5G [4].

В марте Европейская комиссия опубликовала результаты исследования роли сетей пятого поколения в построении цифровой экономики и общества в странах Европы. В центре исследования были четыре ключевые отрасли — автомобилестроение, медицина, транспорт и коммунальные услуги — в четырех сферах жизни: умные города, сельские местности, умные дома и рабочие места. Как ожидается, инвестиции в создание инфраструктуры 5G в ЕС составят около €56 млрд. При этом доходы ЕС от внедрения 5G в четырех обозначенных отраслях в 2025 году составят €95,9 млрд, а доходы от 5G в четырех исследованных сферах жизни достигнут €50,6 млрд. Две трети доходов — 63% — обеспечит бизнес, 37% — частные потребители и общество.

Согласно расчетам Всемирного банка, при росте числа подключений на 10% рост экономики составит 1,3%. Это будет стимулировать стабильный рост как зрелых экономик, так и (причем даже в большей степени) тех стран, где проникновение интернета пока идет замедленными темпами.

Недавнее европейское исследование влияния 5G на социально-экономическое развитие, говорит, что суммарная выгода от применения этой технологии составит €95,9 млрд в год, при этом будет создано 2,4 млн рабочих мест.

Внедрение технологий пятого поколения позволит сократить расходы на медицинское страхование и первичные медицинские услуги, снизить потребление электроэнергии, также произойдут улучшения в сфере транспорта, контроля и обеспечения безопасности дорожного движения [5].

Технологии 5G позволят сократить число автомобильных аварий и повысить эффективность транспортной системы в целом.

Внедрение 5G запустит трансформацию целого ряда вертикальных отраслей, в том числе автомобильной, транспортной, здравоохранения, производства, а также сферы медиа и развлечений [6]. Так, автомобильный и транспортный секторы к 2020 году выпустят на рынок автономные и взаимодействующие друг с другом транспортные средства, а революция в сфере возобновляемых энергоносителей изменит традиционные энергосети, сделав их «умными» и подключив к ним счетчики миллионов домохозяйств. Индустрия цифровых медиа уже работает над интеграцией широкоэвещательного ТВ, а здравоохранение — над внедрением электронных медицинских услуг и телемедицины.

Развитие инфраструктуры 5G запустит четвертую промышленную революцию. Дело не только в построении новой интегрированной коммуникационной платформы. В следующие десять лет самые разные отрасли, включая государственные услуги, ЖКХ, производство, здравоохранение и сельское хозяйство, будут развиваться в направлении распределенного производства с использованием подключенных устройств и коллективных роботов, с низкими энергетическими затратами, интегрированным производством и логистикой. Новые технологии соединят физический, цифровой и биологический миры и затронут все сферы экономики и производства.

Сети 5G изменят традиционные бизнес-модели, применяемые в мобильных сетях. Технологии 5G предполагают мультидиапазонность, технологическую и структурную гетерогенность, что должно отразиться в новых бизнес моделях. В будущих диапазонах 5G, как ниже 6 ГГц, так и особенно выше 6 ГГц, нельзя будет создать эффективные сети покрытия, которые создаются в сетях 4G [7].

Технологии 5G внесут свою лепту в появление умных заводов и фабрик, функционирующих без участия людей, где за производство будут отвечать роботы и автоматизированные системы, подключенные к единой цифровой системе с помощью 5G и других сетей с высокой скоростью передачи данных. За человеком останется лишь общий контроль за системой и устранение внештатных ситуаций.

Использованные источники:

- [1]. Что такое 5G? [Электронный ресурс] // URL : <http://1234g.ru/5g/что-такое-5g>
- [2]. Сергей Орлов 5G: “ЗА” И “ПРОТИВ” [Электронный ресурс] // Легендарный журнал о современных технологиях. 2019. 15 апреля. // URL : <https://www.computerra.ru/236685/5g-za-i-protiv/>
- [3]. Развитие сетей 5G в мире [Электронный ресурс] // 2019. 4 декабря. // URL : <http://www.tadviser.ru/a/441451>
- [4]. Cisco Visual Networking Index: Forecast and Methodology [Электронный ресурс] // 2014–2019. // URL: www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/service-provider/ip-ngn-ip-next-generation-network/white_paper_c11-481360.html.

- [5]. Вишнеvский В., Фролов С., Шахнович И. Радиорелейные линии связи в миллиметровом диапазоне: новые горизонты скоростей // ЭЛЕКТРОНИКА: НТБ. 2011. №1. С. 90–97.
- [6]. Тихвинский В., Бочечка Г. Перспективы миллиметрового диапазона для 5G в России // Первая миля. 2014. №2. С. 36–39.
- [7]. Mark Cudak, Tom Kovarik, Timothy A. Thomas, Amitava Ghosh, Yoshihisa Kishiyama, Takehiro Nakamura. Experimental mmWave 5G Cellular System. – Globecom 2014 Workshop Mobile Communications in Higher Frequency Bands, p.377–381.

УДК 159.922.7

*Балабанова А. М.
студент 4 курса
направление подготовки «Психология»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно
педагогический университет»,
Россия, г. Симферополь
научный руководитель Кольчик Е.Ю.
к.псих.н., старший преподаватель
кафедры психологии ГБОУВО РК
«Крымский инженерно-педагогический университет»*

ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАЩИТЫ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению, как темперамент влияет на психологические защиты личности. Виды темперамента и защитные механизмы. А также, в каком виде темперамента может преобладать тот или иной вид психологической защиты личности. Значения психологических механизмов для человека.

Ключевые слова: темперамент, психологическая защита, механизмы психологической защиты (вытеснение, замещение, рационализация, подавления, сублимация, идентификация, проекция, избегания, отрицание).

*Balabanova A.M.
student 4th year
the direction of training "Psychology"
GBOU HE RK "Crimean Engineering and Pedagogical University",
Russia, Simferopol
scientific adviser Kolchik E.Yu.
Ph.D., Senior Lecturer, Department of Psychology, GBOUVO RK "Crimean
Engineering and Pedagogical University"*

EFFECT OF TEMPERAMENT ON PSYCHOLOGICAL PROTECTION OF PERSONALITY

Annotation. The article is devoted to the consideration of how temperament affects the psychological defenses of an individual. Types of temperament and

defense mechanisms. And also, in what form of temperament can one or another type of psychological protection of a person prevail. The values of psychological mechanisms for humans.

Key words: *temperament, psychological defense, psychological defense mechanisms (repression, substitution, rationalization, suppression, sublimation, identification, projection, avoidance, denial).*

Впервые упоминание о теории защитных механизмов появилось в трудах известного австрийского психоаналитика Зигмунда Фрейда. Впоследствии его теория получила широкое распространение и была усовершенствована многими психологами, которые представляли области медицины, связанные с психоанализом, такие как психиатрия и экспериментальная психология [10].

Согласно Фрейду, основными чертами защитных механизмов являются: бессознательное проявление, то есть человек, обладающий определенным психологическим механизмом, не осознающий причины, мотивы и цели своего поведения в процессе защиты от травмирующего объекта или явление; искажение, подмена и фальсификация окружающей действительности [12]. Следует отметить, что представители психоаналитической школы были заняты проблемами тревожного поведения гораздо раньше, чем представители общей психологии. И в своих самых ранних работах Фрейд выделил два основных способа, с помощью которых человек может справиться с проявлением тревоги:

Первый путь - это прямое взаимодействие с явлением, вызывающим беспокойство, выражающееся в преодолении препятствий, осознании мотивов их поведения и реализации мероприятий по решению проблемы.

Второй метод, по мнению Фрейда, гораздо менее надежен и эффективен - это пассивный способ справиться с тревогой с помощью бессознательной деформации окружающей действительности, т. е. благодаря формированию защитного психологического механизма [13].

Стратегии преодоления могут быть разными, их главная особенность заключается в том, что они сознательны, имеют рациональный характер и нацелены непосредственно на источник возникающей тревоги. Защитные стратегии, напротив, предполагают проявления бессознательного поведения в форме моментов забвения, связанных с тревожными ситуациями и обстоятельствами, возникновения психологических зависимостей и соматических заболеваний, которые имеют психологическую основу.

Защитные механизмы, накладываемые на специфику темперамента, во многом определяют формирование доминантной защиты [3].

У сангвиника в защите преобладают отрицание и рационализация. Отрицание позволяет ему переориентировать внимание и предотвратить то, что может ухудшить его самооценку. Рационализация используется для интерпретации всех сомнительных ситуаций в их пользу, чтобы сохранить мужество и апломб.

У холерика в защиту особо выражено вытеснение и замещение. Вытеснение дает ему быстрое исключение из сознания всего, что ему не подходит, а замещение создает оптимальные условия для переключения кипучего темперамента с объекта, который не подходит для выброса агрессивных импульсов, на безопасную цель, которая допускает активный мышечный разряд.

У флегматика в формах защиты выделяются подавление и сублимация. Только длительное суммирование позволяет флегматику либо заблокировать (подавлять) неприятную информацию, либо перенаправлять ее из сферы действий тех, кто социально не одобряется, на социально одобренный ход (сублимировать).

В меланхолике преобладает избегание, проекция и идентификация. Проекция включается, когда из-за его повышенной чувствительности ситуация оценивается как неуправляемая. Проекция позволяет переложить ответственность за свои неудачи на других людей и тем самым поддерживать нестабильный внутренний баланс, а идентификация обеспечивает сочувствие, такт и чувствительность к новым тенденциям.

Вывод:

1. Темперамент - совокупность свойств, характеризующих динамические особенности протекания психических процессов и поведения человека, их силу, скорость, возникновение, прекращение и изменение. Защитный механизм - это психологическое образование, которое включается в действия в экстремальных ситуациях.
2. В общем, что касается психологических защит, то под ними можно понимать бессознательные психологические стратегии, с помощью которых люди избегают или снижают интенсивность таких негативных состояний, как конфликт, фрустрация, тревога и стресс.
3. Функциональное назначение и цель психологической защиты заключается в ослаблении внутриличностного конфликта (напряжения, беспокойства), обусловленного противоречием между инстинктивными импульсами бессознательного и усвоенными (интериоризированными) требованиями внешней среды, возникающими в результате социального взаимодействия. Ослабляя этот конфликт, защита регулирует поведение человека, повышая его приспособляемость и уравнивая психику.
4. В целом, психологические защиты служат примирению индивида с существующей реальностью в острых ситуациях фрустрации, дают временный положительный эффект.

Использованные источники:

1. Бассин Ф.В. О силе Я и психологической защите // Вопросы философии. 1969 г., №2, с. 118-126.
2. Будасси С.А. Защитные механизмы личности. Программа спецкурса. М., 1998.
3. Журбин В.И. Понятие психологической защиты в концепциях З. Фрейда и К. Роджерса // Вопросы психологии. 1990. №4.

4. Занюк С. Психология мотивации. К.: Эльга-Н; Ника-Центр, 2002 г.
5. Защита психологическая // Психология: Словарь. -- М.: Политиздат. 1990. -- С. 121-122.
6. Лестер К. Защитные механизмы человеческой психики. М., 1963.
7. Романова Е.С., Гребенников Л.Р. Механизмы психологической защиты. Мытищи, 1990, с. 6-24.
8. Романова Е.С. Исследование механизмов психологической защиты при девиантном поведении // Российский психиатрический журнал. 1998, №3. С. 63-68
9. Романова Е.С., Гребенников Л.Р. Механизмы психологической защиты. Генезис. Функционирование. Диагностика. М., 1996.
10. Фрейд З. Введение в психоанализ: Лекции. М.: Наука, 1989, с. 456.
11. Фрейд З.Я и Оно. // Психология бессознательного: Сб. Произведений. М. Просвещение, 1990, с. 425-439.
12. Фрейд З. Психология "Я" и защитные механизмы. М., 1993.
13. Фрейд З. Психология бессознательного. М., 1989.
14. Фрейд З. "О динамике переноса". М.: Изд-во политической литературы, 1992 г.
15. Фрейд З. Этюды об истерии.- Ереван, 1991.- Репринтное воспроизведение издания 1913 г.

*Батранина В.А.
студент группы ДО-15
Научный руководитель: к.биол.н.
доцент кафедры ДО и педагогики
О. Ю. Бутвина.*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗНАНИЙ
ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
О СЕЗОННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ В ПРИРОДЕ**

Аннотация. В статье рассматривается актуальность, содержание процесса формирования знаний дошкольников о сезонных изменениях в природе и особенности его реализации детьми среднего дошкольного возраста.

Ключевые слова: формирование знаний, дети среднего дошкольного возраста, сезонные изменения в природе.

*Batranina Victoria Alexandrovna
Butvina Olga Yuryevna*

**METHODOLOGICAL PECULIARITIES OF FORMATION OF
KNOWLEDGE OF CHILDREN OF MEDIUM PRESCHOOL AGE
ON SEASONAL CHANGES IN NATURE**

Annotation. The article discusses the relevance, content of the process of formation of knowledge of preschool children about seasonal changes in nature and features of its implementation with children of middle preschool age.

Key words: knowledge formation, children of middle school age, seasonal changes in nature.

Актуальность исследования. Сегодня экологическое образование официально признано как одно из приоритетных направлений совершенствования деятельности образовательных систем [10]. Экология в настоящее время является основой формирования нового образа жизни. Началом формирования экологической направленности личности можно считать дошкольное детство, так как в этот период закладывается фундамент осознанного отношения к окружающей действительности, накапливаются яркие, эмоциональные впечатления, которые надолго остаются в памяти человека. Но происходит это только при одном условии: если взрослые, воспитывающие ребенка, сами обладают экологической культурой: понимают общие для всех людей проблемы и беспокоятся по их поводу, показывают маленькому человеку прекрасный мир природы, помогают наладить взаимоотношения с ним [2].

На современном этапе существует много парциальных и авторских программ, которые направлены на экологическое образование детей дошкольного возраста: Н.Н. Кондратьева «Мы», С.Н. Николаева «Юный эколог» [6, с. 20]., Н.А. Рыжова «Наш дом – природа» [8, с. 4-9]., и др. Авторы считают от того, как ребенок научится мыслить и чувствовать окружающий мир природы, как воспримет ценности мировой культуры, зависит то, как он будет действовать, какие поступки совершать. При этом большинство программ и авторских методик делают свой акцент на том, что для ребенка чрезмерно важно видеть закономерность природных явлений. Наблюдая за сезонными изменениями в природе, ребенок учится устанавливать причинно-следственные связи, развивает внимание, воображение. Данная идея отражена в трудах отечественных ученых и психологов, таких как В. А. Запорожец, Н. Н. Поддъяков, Л. А. Венгер [2, с.44]., Они обосновали положение о том, что дети дошкольного возраста могут усвоить систему взаимосвязанных знаний, отражающую закономерности той или другой области действительности, если эта система будет доступна наглядно-образному мышлению, преобладающему в этом возрасте. То есть через наблюдение и осознание сезонных изменений в природе, мы можем способствовать развитию мышления ребенка в целом.

Цель статьи – раскрыть методические особенности формирования знаний детей среднего дошкольного возраста о сезонных изменениях в природе.

Изложение основного материала. В дошкольном возрасте доступны следующие знания об изменениях в природе: каждый сезон имеет свою продолжительность дня и ночи, определенный характер погоды, температуру воздуха, типичные осадки; особенности явлений неживой природы определяют состояние растительного мира и образ жизни животных в данный сезон [4, с. 9].

Систематизация знаний о сезонах происходит на основе установления временных (что за чем происходит) и причинно-следственных (от чего происходят те или иные явления) связей. Важно развивать у детей умение наблюдать за изменениями природных явлений, воспитывать чувство любви ко всему живому, обучать некоторым несложным способам охраны природы.

Задачи и содержание знаний о природе, навыки и умения детей расширяются и усложняются от одной возрастной группы к другой. На каждой возрастной ступени они закрепляются, совершенствуются и обогащаются [1, с. 56].

Раскрывая методические особенности формирования знаний детей среднего дошкольного возраста о сезонных изменениях в природе, следует учитывать их особенности. Важным психическим новообразованием детей пятого года жизни является умение оперировать в уме представлениями о предметах, обобщенных свойствах этих предметов, связях и отношениях между предметами и событиями [3, с. 67]. Понимание некоторых

зависимостей между явлениями и предметами порождает у детей повышенный интерес к устройству вещей, причинам наблюдаемых явлений, зависимости между событиями, что влечет за собой интенсивное увеличение вопросов к взрослому: «Как? Зачем? Почему?» На многие вопросы дети пытаются ответить сами, прибегая к опытам, направленным на выяснение неизвестного. Педагогическая позиция в отношении к ребенку основана на уважении его права быть таким, какой он есть, признании его человеческих проблем, решить которые возможно в процессе межличностного взаимодействия. В этом взаимодействии ребенок и взрослый выступают как равноправные партнеры: воспитатель не ведет, не тянет ребенка, а идет с ним вместе, когда он в этом нуждается. Взгляд на воспитанника как на полноценного, сотрудничающего партнера на ступени дошкольного детства создает между педагогом и ребенком атмосферу доверия и контакта.

Ознакомление с изменениями в природе предусматривает соблюдение принципа гетерогенности экологической деятельности, который заключается в педагогической целесообразности привлечения ребенка к разнообразной познавательной деятельности, связанной с миром природы. Психологические особенности детей среднего дошкольного возраста определяют использование активных форм (методов) познавательной деятельности. Преимущество отдается непосредственным наблюдениям, играм, опытам, уходу за растениями и животными [5, с. 38]. Хорошо, когда дети сами воспринимают явления природы, а не знакомятся с результатами чьих-то наблюдений. Во время наблюдений задействуются все органы чувств ребенка. Именно они обеспечивают активизацию таких умственных операций, как анализ, синтез, сравнение, благодаря которым ребенок немного спонтанно овладевает теми взаимосвязями и взаимозависимостями, которые творят целостность и логическую завершенность в системе «природа - человек - общество - природа» [11, с. 69].

Ряд авторов считают, что для формирования у дошкольников среднего возраста мыслительной операции «сравнения» целесообразно организовать «путешествие в музей», где будут представлены репродукции пейзажей известных художников, путем анализа произведений выяснить с детьми, чем похожи картины между собой, и чем отличаются. Можно добавить одну картину, относящуюся к другому сезону, попросить детей найти её среди остальных. Также можно попросить их поменять картины местами по принципу «Что сначала? Что потом?» - в зависимости от наполняемости выставки (например, расположить по порядку времена года, начнем от времени года, которое сейчас, или найти и расположить по порядку раннюю, золотую и позднюю осень) [9, с. 32].

Однако, наиболее эффективным методом развития у детей данного возраста познавательной активности признано экспериментирование. Исследования предоставляют ребенку возможность самому найти ответы на вопросы «Как?» и «Почему?» Важно, чтобы каждый ребенок проводил

собственные опыты. Дети должны быть активными участниками обсуждения и сами формулировать выводы. Содержание опытов становится основой для наблюдений дома и на улице, для составления различных творческих заданий. Например, изучение свойств воды в разные сезоны: лед, жидкость, пар [4, с. 48].

Для детей среднего дошкольного возраста словесные методы используются для расширения знаний о природе, систематизации и обобщения их. Кроме произведений, рекомендованных программой, воспитатель может прочитать детям дополнительно некоторые рассказы из книг: В. Бианки "Лесные сказки и рассказы" Ю. Дмитриев "Большая книга леса", Михайлов "Вот так куколка", Н. Сладков "В лесах счастливой охоты", "Песенки подо льдом", а также рассказы И. Соколова-Микитова, Г. Скребицкого, М. Пришвина. Чтением художественных произведений воспитатель может дополнить не только беседы, но и наблюдения, прогулки [5, с. 37].

Ценным пособием для знакомства с природой является календарь природы, или «Лэпбук» по сезонам. При этом воспитателю следует использовать календарь не только как средство фиксации наблюдений детей, но и для развития у них умения «читать» календарь, а также приучить детей самостоятельно отмечать состояние погоды. Такие фиксированные наблюдения позволяют показать дошкольникам изменчивость погоды, динамичность явлений природы в относительно небольшой период времени, а также закрепить представления о сезонных изменениях.

Выводы. Окружающая природа оказывает воздействие на эмоциональную и интеллектуальную сферу ребенка не только своеобразием и красотой явлений, но и изменчивостью природных явлений и закономерной сменой явлений. Приобретенное в детстве умение видеть и слышать природу такой, какая она есть в действительности, вызывает у детей глубокий интерес к ней, расширяет их знания, способствует формированию характера и интересов.

Использованные источники:

1. Виноградова Н.В. Умственное воспитание детей в процессе ознакомления с природой Н.В. Виноградова. – М.: Просвещение, 1978. – 103 с.
2. Венгер, Л. А. Гуманизация дошкольного воспитания [Текст] / Л.А. Венгер, А.В. Запорожец // Дошкольное воспитание. - 2008. - № 8. - С.5-7.
3. Выготский, Л.С. Педагогическая психология [Текст] / Л.С. Выготский. - М.: Педагогика, 2007. - 197 с.
4. Гончарова Е.В. Теория и технологии экологического образования дошкольников: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / Е.В Гончарова. - Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2008. — 335 с.
5. Киреева, Л.Г. Формирование экологической культуры дошкольников / Л.Г. Киреева, С.В.Бережнова. -Волгоград "Учитель", 2006.

6. Николаева, С. Н. Юный эколог. Программа экологического воспитания в детском саду / С. Н. Николаева. — М., 2010 .
7. Плешаков, А.А. Зелёная тропинка / А.А.Плешаков. - М., 2016 – 80 с.
8. Рыжова, Н.А. О программах экологического образования дошкольников [Текст] / Н.А. Рыжова // Дошкольное образование. - 2004. - № 11. - С. 4-14.
9. Скоролупова, О.А. Тематические недели в детском саду /Скоролупова, О.А. – М., - Скрипторий 2016.
10. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Утверждён Министерством образования науки Российской Федерации от 17. 10.2013 года № 1155.
11. Ясвин, В.А. Психология отношения к природе [Текст] / В.А. Ясвин. - М.: Смысл, 2000. - 456 с.

УДК 658.012.2

*Батталова Э. Р.
студент*

*3 курс, факультет «экономический»
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак*

*Научный руководитель: Шнайдерман А. В.
Старший преподаватель*

*Battalova, E. R.
student*

*3 course, faculty "economic"
Bashkir State University*

Russia, Sterlitamak

Scientific adviser: Schneiderman A.V.

Senior Lecturer

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА И ЕЕ МЕСТО В ПРОЦЕССЕ
ПЛАНИРОВАНИЯ
PRODUCTION PROGRAM AND ITS PLACE IN THE PLANNING
PROCESS**

***Аннотация:** В данной статье рассматривается понятие производственной программы предприятия. Также в статье говорится, что производственная программа играет большую роль при планировании объема производства продукции, работ, услуг.*

***Ключевые слова:** производственная программа, производство, реализация, производственная мощность, планирование.*

***Abstract:** This article discusses the concept of the enterprise production program. Also, the article says that the production program plays a big role in planning the volume of production, works, services.*

***Key words:** production program, production, sale, production capacity, planning.*

Производство и реализация продукции является основной задачей любого предприятия. Для того чтобы определить какой объем необходим для производства товаров, услуг и работ в будущем периоде по определенным номенклатурам и ассортиментам составляется производственная программа предприятия.

Актуальность статьи заключается в том, что производственная программа считается основным разделом плана организации. Все другие планы разрабатываются в соответствии с производственной программой и направлены на исполнение в определенные сроки и при минимальных

расходов. Производственная программа должна удовлетворять не только потребности покупателей и рынка, но и соответствовать ресурсам предприятия, учитывать ее объективные возможности. Отсюда встает задача оптимизированного характера. Цель данной задачи состоит в поиске наилучших вариантов плана производственной программы, где используются имеющиеся ресурсы при минимальных затратах и максимальных результатах. Оптимальной считается такая производственная программа, которая в большей степени соответствует структуре ресурсов организации и гарантирует лучшие результаты ее работы. Чтобы спланировать оптимальную производственную программу, необходимо понять ее сущность.

Производственная программа – это ведущий раздел перспективного и годового бизнес-плана развития предприятия, где определяется объем производство и продажа товаров согласно ассортименту, номенклатуре и качеству в натуральном и стоимостном выражениях. В ней отображаются ключевые направления развития предприятия в плановом году.

Основой планирования производственной программы служит план продаж. Цель планирования продаж состоит в том, чтобы вовремя предложить потребителям такую номенклатуру товаров и услуг, которая бы соответствовала статусу производственно-хозяйственной деятельности организации и возможно полно удовлетворила их потребность. Планирование продаж заключается в определении структуры новых товаров, соотношении объема выпуска старых и новых изделий, уровня цен и способности к конкуренции продукции, гарантий, качества сервиса и иных параметров продукции.

На данных производственной программы разрабатываются: материально-техническое снабжение, численность персонала и оплата труда, инвестиции и финансовый план предприятия.

Задачами планирования производственной программы являются:

- максимально использовать производственные мощности фирмы;
- максимально использовать основные фонды, трудовые и материальные ресурсы;
- повысить производство высококачественной продукции;
- выполнять обязанности по договорам с государством и покупателями.

Производственная программа состоит из двух разделов:

- план производства продукции в натуральном (условно – натуральном) выражении;
- план производства в стоимостном выражении.

План по производству продукции в натуральном выражении включает в себя показатели выпуска товаров конкретного ассортимента, номенклатуры и качества изделий в физических единицах, к примеру штуки, тонны, килограммы.

Планирование производства и реализации продукции в натуральном выражении предоставляет возможность утвердить выпуск определенных видов продукции с потребностями рынка, производственными мощностями организации, потребностью в ресурсах, необходимых для ее производства. Однако в этом плане имеется недостаток, он состоит в том, что для предприятия, которые изготавливают множество различных товаров, оказывают одновременно множество услуг не подходит, так как рассчитать расходы, доход и прибыль организации от продажи продукции невозможно и это требует разработки плана производства товаров в стоимостном выражении.

План производства продукции в стоимостном выражении содержит такие показатели как: реализованная продукция; товарная продукция; валовая продукция.

Основным стоимостным показателем данного плана является реализованная продукция. Данная продукция изготовлена, отгружена и оплачена покупателем или другой организацией. Реализованная продукция характеризует валовый доход предприятия в будущем году. Объем реализованной продукции рассчитывается как сумма товарной продукции и остатка нереализованной продукции на начало года за вычетом остатка нереализованной продукции на конец года.

Товарная продукция – это стоимость товара, предназначенной для реализации. В эту цену входят готовые изделия, полуфабрикаты и работы, услуги иным организациям. Следовательно, сюда не относят стоимость продукции, которые остаются на предприятии и не предназначены к отпуску за его пределы. Товарная продукция определяется как сумма готовой продукции и тех элементов, которые входят в состав товарной продукции. Кроме этого, ее можно определить на основе валовой продукции. В данном случае она будет равна валовой продукции за вычетом стоимости остатков полуфабрикатов и незавершенного производства, стоимости переработанного сырья и материалов заказчика, не оплаченных заводом-производителем.

Валовая продукция – это сумма стоимости всех видов продукции, произведенной предприятием и кроме элементов, которые входят в состав товарной продукции, включает изменение остатков незавершенного производства в течение расчетного периода, стоимость сырья и материалов заказчика и некоторые прочие элементы.

Производственная программа составляется таким образом, чтобы организация в плановом году выполнила план продаж с имеющимися производственными возможностями. Проблема заключается в том, что производственные возможности организации могут быть больше или меньше задуманного объема продаж.

Фактором производственного процесса, с помощью которого определяется возможность фирмы, является производственная мощность. Если она больше объема продаж, то основное средство не полностью

загружено и предприятие несет потери на производство товаров. Если же наоборот, производственная мощность меньше, чем объем запланированной продукции, то предприятие не выполнит план в будущем году. Следовательно, предприятию необходимо уменьшить объем производства или приобрести новые машины и оборудования. В данном случае производственная программа служит инструментом согласования возможного объема продаж с производственной мощностью предприятия в будущем году.

Таким образом, производственная программа – это наиболее важный раздел производственно – экономического плана, то есть план ввода в действие производственных мощностей и объемов производственной и реализованной продукции. Все остальные планы организации связаны с ней, поэтому ее необходимо спланировать оптимально для того, чтобы при производстве продукции были минимальные расходы и максимальные доходы. Из этого следует, что производственная программа в процессе планирования играет большую роль.

Использованные источники:

1. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 370 с.
2. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 432 с.
3. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия) : учеб. Пособие / И. А. Мухина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2017. – 320 с.
4. Руденко Л. Г. Планирование и проектирование организаций: Учебник для бакалавров / Л. Г. Руденко. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 240 с.

УДК 336.763.3

*Батырмурзаева З.М.
доцент кафедры «Бухучет-1»
Джабраилова А.А.
студент 3к.4гр.
Факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ. Г. Махачкала*

УЧЕТ СОБСТВЕННЫХ АКЦИЙ

***Аннотация:** Существование акционерных обществ неразрывно связано с движением их собственных акций. Общества выпускают, скупают, перепродают, аннулируют акции, увеличивают или уменьшают их номинал. В большинстве случаев это непосредственно сказывается на размере уставного капитала организации. При этом все изменения, произошедшие с акциями, должны быть строго учтены и зафиксированы в бухгалтерских регистрах, а налоговые интересы государства, возникающие по ходу этой деятельности, соблюдены.*

***Ключевые слова:** собственные акции, учет выкупленных акций, выкуп собственных акций, бухгалтерский учет.*

*Batymurzaeva Z.M.
Professor Department «accounting-1»
Dzhabrailova A.A.
Student 3k.4gr. faculty of «accounting and University
of national economy» Russian Federation,
Makhackala*

ACCOUNTING FOR OWN SHARES

***Annotation:** The existence of joint-stock companies is inextricably linked with the movement of their own shares. Societies issue, buy, resell, cancel shares, increase or decrease their nominal value. In most cases, this directly affects the size of the authorized capital of the organization. At the same time, all changes that occurred with the shares must be strictly taken into account and recorded in the accounting registers, and the tax interests of the state arising in the course of this activity are respected.*

***Keywords:** own shares, accounting of repurchased shares, repurchase of own shares, accounting.*

Учет собственных акций ведется на счете 81 "Собственные акции (доли)", предназначенном для обобщения информации о наличии и

движении собственных акций, выкупленных акционерным обществом у акционеров для их последующей перепродажи или аннулирования. Иные хозяйственные общества и товарищества используют этот счет для учета доли участника, приобретенной самим обществом или товариществом для передачи другим участникам или третьим лицам.

Собственные акции, выкупленные у акционеров для последующей перепродажи или аннулирования, не относятся к финансовым вложениям (п. 3 ПБУ 19/02 "Учет финансовых вложений").

В соответствии с Планом счетов и инструкцией по его применению, утвержденным приказом Минфина России от 31.10.2000 N 94н, выкупленные обществом собственные акции учитываются по дебету счета 81 "Собственные акции (доли)" в сумме фактических затрат на их приобретение независимо от номинальной стоимости.

В связи с этим в учете необходимо сделать следующие записи:

Дебет 81 Кредит 75

- приняты к учету собственные акции, выкупленные у акционера;

Дебет 75 Кредит 51 (50)

- произведена оплата выкупленных акций.

Дальнейший учет выкупленных акций зависит от цели приобретения указанных акций (с целью аннулирования или последующей реализации).

При выкупе акционерным или иным обществом (товариществом) у акционера (участника) принадлежащих ему акций (доли) в бухгалтерском учете на сумму фактических затрат делается запись по дебету счета 81 "Собственные акции (доли)" и кредиту счетов учета денежных средств.

Аннулирование выкупленных акционерным обществом собственных акций проводится по кредиту счета 81 "Собственные акции (доли)" и дебету счета 80 "Уставный капитал" после выполнения этим обществом всех предусмотренных процедур. Возникающая при этом на счете 81 "Собственные акции (доли)" разница между фактическими затратами на выкуп акций (долей) и номинальной стоимостью их относится на счет 91 "Прочие доходы и расходы".

В бухгалтерском учете операции, связанные с приобретением собственных акций у акционеров, будут отражены следующим образом:

Дт 81 Кт 50, 51 - приобретены собственные акции у акционеров по рыночной стоимости (фактические затраты акционерного общества по приобретению собственных акций).

Если акции приобретены с целью уменьшения уставного капитала, то, как уже отмечалось, они должны быть погашены в момент приобретения. При этом в учете будут сделаны следующие записи:

Дт 80-3 "Капитал оплаченный" Кт 80-4 "Капитал изъятый" - уменьшение уставного капитала на номинальную стоимость приобретенных акций;

Дт 80-4 "Капитал изъятый" Кт 81 - погашены приобретенные акции.

При этом, в соответствии с Инструкцией по применению Плана счетов, разница между стоимостью приобретения и номинальной стоимостью акций относится на счет 91 "Прочие доходы и расходы":

Дт 81 Кт 91-1 - отражена сумма превышения номинальной стоимости акций над их выкупной стоимостью;

Дт 91-2 Кт 81 - отражена сумма превышения фактических расходов по приобретению собственных акций над их номинальной стоимостью.

В том случае, если акции выкупаются обществом у акционеров не в целях уменьшения уставного капитала, предметом бухгалтерского учета становятся операции по их перепродаже.

Целью отражения в бухгалтерском учете данных фактов хозяйственной жизни является фиксация доходов и расходов, связанных с перепродажей собственных акций и выявление финансового результата по данным операциям. В соответствии с пунктом 4 ПБУ 9/99 "Доходы организации" и пункту 4 ПБУ 10/99 "Расходы организации" доходы и расходы от операций по перепродаже собственных акций относятся к операционным доходам и расходам организации. Следовательно, в соответствии с Инструкцией по применению Плана счетов, суммы данных доходов и расходов должны отражаться на счете 91 "Прочие доходы и расходы".

Если же акции приобретаются обществом для перепродажи, то они должны быть реализованы не позднее одного года с момента выкупа. При этом подобная перепродажа уже не будет являться первичным размещением акций, и поэтому все возможные доходы от этой операции будут облагаться налогом на прибыль.

В бухгалтерском учете такие операции будут отражены следующим образом:

Дт 91-2 Кт 81 - списана балансовая стоимость реализуемых собственных акций;

Дт 51 Кт 91-1 - отражена выручка от продажи собственных акций (по цене не ниже номинальной);

Дт 91-9 Кт 99 - отражен финансовый результат от продажи акций.

Для целей исчисления налога на прибыль затраты, связанные с выкупом собственных акций, вне зависимости от того, с какой целью приобретаются эти акции (для последующей перепродажи или аннулирования), в состав расходов при определении налоговой базы по налогу на прибыль не включаются на основании п. 49 ст. 270 НК РФ.

Сумма доходов, образовавшаяся в результате превышения номинальной стоимости акций над их выкупной ценой при уменьшении уставного капитала, должна быть учтена при расчете налога на прибыль согласно п. 16 ст. 250 НК РФ: внереализационными доходами являются суммы, «на которые в отчетном (налоговом) периоде произошло уменьшение уставного (складочного) капитала (фонда) организации, если такое уменьшение осуществлено с одновременным отказом от возврата стоимости соответствующей части взносов (вкладов) акционерам (участникам)

организации за исключением случаев уменьшения уставного капитала в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации».

В силу того, что акционер отказался от получения соответствующей его акциям части взносов, согласившись на получение меньшего количества имущества, то разница между номинальной стоимостью акций и суммой фактически оплаченной акционеру является в целях налогообложения внереализационным доходом.

Стоимость приобретения выкупленных акций может быть включена в состав расходов только в случае их дальнейшей реализации (п. 2 ст. 280 НК РФ).

В бухгалтерском учете акции (доли), выкупленные у акционеров (участников) для последующей перепродажи или аннулирования, учитываются на счете 81 «Собственные акции (доли)». Вышеуказанные акции принимаются к учету по цене выкупа по фактическим затратам. В этот момент дохода или расхода не возникает. Разница между ценой приобретения и номинальной стоимостью при погашении или ценой повторного размещения возникает при выбытии.

Использованные источники

1. Бычкова С. М. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие, М: Эксмо, 2015
2. Папко О. Операции с собственными акциями // Аудит и налогообложение. - 2009. - N 12. - С. 14-19.
3. Ткачук Н.В. Учет собственных акций // Бухгалтерский учет. – 2010. – № 19. – С. 15-17.
4. Ковалева В. Д. Учет, анализ и аудит операций с ценными бумагами: учеб. пособие / В. Д. Ковалева, В. В. Хисамудинов. - М.: КноРус, 2013. - 208 с.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в ред. от 27.12.2009)

УДК 333. 338-35

*Батырмурзаева З.М.
доцент кафедры "Бухучет-1"
Меджидова А.А.
студент 3к. 2гр.
Факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала*

ПОРЯДОК УМЕНЬШЕНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА

Аннотация: Уставный капитал ООО можно не только увеличивать, но и уменьшать. Для чего это нужно, и в каких случаях Общество обязано это делать рассмотрено в данной статье.

Ключевые слова: уставный капитал, учредитель, собственный капитал, декапитализация, чистые активы.

*Batymurzaeva Z. M.
Associate Professor of Department "accounting-1"
Medzhidova, A. A.
Student 3K. 2G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

IN ORDER TO REDUCE THE SHARE CAPITAL

Annotation : the Authorized capital of LLC can be not only increased, but also reduced. For what it is necessary, and in what cases the Society is obliged to do it is considered in this article.

Key words: share capital, shareholder, private capital, de-capitalization, net assets.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что собственный капитал предприятия является объектом бухгалтерского анализа. При создании предприятий для осуществления ими своей производственно-хозяйственной деятельности нужно иметь некоторую сумму денег для приобретения основных и оборотных средств, которые в денежном выражении принято называть первоначальный капитал. Общая величина первоначального капитала называется уставной фонд предприятия, размер которого отражается в бухгалтерском балансе и специальном отчёте о движении уставного фонда. Учёт источников средств фонда осуществляют на счёте

“Уставной фонд”, на котором показывают изменения, связанные с увеличением и уменьшением стоимости основных и оборотных средств. Увеличение уставного фонда по части основных средств связано с введением в эксплуатацию новых объектов. Его уменьшение в этой части происходит главным образом в связи с ликвидацией и продажей основных средств.

Необходимость уменьшения уставного капитала ООО.

Законодательно различаются обстоятельства, когда ситуация происходит по инициативе самих учредителей (добровольно) и когда эта мера вынужденная (принудительно). Вопрос изменения УК отнесен к исключительной компетенции собрания учредителей и во всех вариантах декапитализация уставного капитала основывается на решении общего собрания или единственного участника. Уменьшить размер разрешено после того, как уведомлены все кредиторы фирмы. Вне зависимости от предпосылок размер УК должен оставаться в пределах минимального размера (ст. 20 Закона №14-ФЗ). На сегодня эта величина – десять тысяч рублей (ст. 14 Закона №14-ФЗ). Если процедура носит принудительный характер и стоимость чистых активов (ЧА) опускается ниже установленного для УК минимума, компании грозит ликвидация (ст. 90 ГК, ч.1).

Декapитализация может происходить путями: уменьшается номинальная стоимость долей участников с сохранением пропорций долей; погашаются доли, которые принадлежат ООО.

Добровольное решение

Важно понимать, что решение об уменьшении уставного капитала ООО по собственной инициативе не позволяет фирме избежать уплаты по долгам. До того, как запустить процесс, обществу необходимо представить доказательства, что кредиторы информированы о предстоящем событии. Уставные средства компании представляют собой финансовый минимум ее ответственности. Поэтому всем кредиторам независимо от объема обязательств рассылаются уведомления о декапитализации почтовым отправлением. Срок – три дня с момента, как принято решение общим собранием. Не получится подготовить и вовремя разослать уведомления - фирме откажут в регистрации изменений.

Добровольная декапитализация проводится путем уменьшения номинала долей учредителей. ООО возвращает учредителям часть сформированного уставного капитала. Пропорциональное соотношение долевого участия при этом сохраняется. Средства можно вернуть деньгами и имуществом. Принудительный порядок У общества может быть не только право, но и обязанность уменьшить уставной капитал. Необходимость процедуры регламентируется Законом №14-ФЗ. Компанию могут обязать снизить УК в следующих случаях:

Финансовый год, который следует за вторым (каждым последующим) годом убыточен, то есть стоимость чистых активов обесценивается до

размеров меньше УК (ст.30). Снижение осуществляется в пределах стоимости чистых активов;

ООО за год не выплатило перешедшую к нему долю или ее часть. Источником выплат служит разница между чистыми активами и уставным капиталом, если ее не хватает, возникает обязанность снизить УК на недостающую величину (ст. 23);

За год компанией не распределена (не реализована) доля или ее часть. Размер УК необходимо уменьшить на номинальную стоимость такой доли (ст. 24). Ранее действующее основание – неполная оплата УК в течение года после регистрации – отменено с 01.07.2009 г.

Уменьшение уставного капитала ООО: последствия финансовые и репутационные Процедура негативно отражается на кредите доверия к компании, так как происходит снижение активов ООО, а активы фирмы — залог ее надежности. Кроме того, страдает и репутационная составляющая, поскольку вывод активов расценивается как угроза банкротства. Уменьшение уставного капитала может в целом обострить отношения с партнерами и кредиторами: они вправе истребовать от фирмы выполнения обязательств до срока, представив суду доказательные аргументы, что такое изменение активов повышает их собственные риски. Внимательно к таким действиям относятся и контролирующие инстанции, поскольку, уменьшая УК, учредителями могут совершаться манипуляции по намеренному банкротству. Чтобы декапитализация не стала причиной ликвидации компании, рекомендуется внимательно и скрупулезно проводить процедуру уменьшения уставного капитала.

Использованные источники:

- 1) Бортиков О.В. Учет имущества, переданного в качестве вклада в уставный капитал //Российский налоговый курьер, №12, июнь 2017г. - с.58-63
- 2) Илюшечкин А.И. Бухучет при передаче имущества в уставный капитал: версия Минфина //Учет. Налоги. Право, №45, 2016г. - с.1
- 3) Лытнева Е.А., Лытнева Н.А., Малявкина Л.И. «Учет операций по уменьшению уставного капитала» //БухУчет, № 15, 2016г. - стр.3-5
- 4) Платонова О.Е. Формирование уставного капитала акционерного общества // Российский налоговый курьер, №22, ноябрь 2016г. - с.38-42

*Батырмурзаева З.М.
доцент кафедры «Бухучет-1»
Ибашева Д.Г.
студент 3к. 3гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала*

**ИЗМЕНЕНИЕ В ПБУ 3/2006 «УЧЕТ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ,
СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ ВЫРАЖЕНА В ИНОСТРАННОЙ
ВАЛЮТЕ»**

Аннотация: Данное ПБУ регламентирует порядок учета активов и обязательств, используемых организацией для ведения деятельности за рубежом, также в отношении сегмента, в котором основные операции (приобретение и продажа товаров, работ, услуг, получение кредитов и займов, предоставление займов, иное) осуществляются преимущественно в иностранной валюте, независимо от проведения таких операций за пределами нашей страны или на ее территории. В статье рассмотрены некоторые изменения, введенных в ПБУ 3/2006.

Ключевые слова: иностранная валюта, выручка, курсовые разницы, хеджирование валютных рисков, внеоборотные активы, финансовая отчетность.

*Batyrmurzaeva Z. M.
professor Department "accounting-1"
Ibasheva D.G.
student 3K. 3G. faculty of «accounting and audit»
GAOU VO "Dagestan state University
of national economy» Russian Federation,
Makhachkala*

**THE CHANGE IN PBU 3/2006 "ACCOUNTING OF ASSETS AND
LIABILITIES DENOMINATED IN FOREIGN CURRENCY»**

Abstract: This PBU regulates the accounting of assets and liabilities used by the organization to conduct activities abroad, also in respect of the segment in which the main operations (purchase and sale of goods, works, services, loans, etc.) are carried out mainly in foreign currency, regardless of such operations outside our country or on its territory. The article describes some of the changes introduced in PBU 3/2006.

Keywords: foreign currency, revenue, exchange differences, currency risk hedging, non-current assets, financial statements.

Приказом Минфина России от 9 ноября 2017 г. № 180н внесен ряд изменений в Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте», утвержденное приказом Минфина России от 27 ноября 2006 г. № 154н. Основная цель изменений – совершенствование порядка отражения в бухгалтерской отчетности операций в иностранной валюте. Изменения в ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» вступают в силу с 1 января 2019 г.

Определен порядок пересчета иностранной валюты при отсутствии ее официального курса

Согласно ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» пересчет стоимости активов и обязательств, выраженной в иностранной валюте, в рубли производится по официальному курсу этой иностранной валюты к рублю, устанавливаемому Банком России. Приказом Минфина России от 9 ноября 2017 г. № 180н определен порядок такого пересчета в случае, когда Банк России не устанавливает официальный курс какой-либо иностранной валюты к рублю: в этом случае пересчет выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств в рубли производится по кросс-курсу соответствующей валюты, рассчитанному исходя из курсов иностранных валют, установленных Банком России.

Разъяснен порядок пересчета не предъявленной к оплате начисленной выручки.

Исходя из ПБУ 3/2006 выраженная в иностранной валюте не предъявленная к оплате начисленная выручка, учитываемая как отдельный актив в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда», утвержденным приказом Минфина России от 24 октября 2008 г. № 116н, для целей бухгалтерского учета пересчитывается в рубли на дату совершения операции в иностранной валюте, т.е. на дату начисления выручки в бухгалтерском учете.

Приказом Минфина России от 9 ноября 2017 г. № 180н уточнено, что при изменении курса иностранной валюты на каждую отчетную дату указанный актив:

- в сумме полученного аванса (предварительной оплаты) не пересчитывается в рубли;
- в части, превышающей сумму полученного аванса (предварительной оплаты), пересчитывается в рубли.

Определен порядок учета курсовых разниц при хеджировании валютных рисков.

Приказом Минфина России от 9 ноября 2017 г. № 180н предусмотрена возможность особого порядка учета курсовых разниц, связанных с активами и обязательствами, которые используются

организацией с целью хеджирования валютных рисков. Организация может учитывать такие курсовые разницы в порядке, определенном Международными стандартами финансовой отчетности.

Способы ведения бухгалтерского учета инструментов хеджирования валютных рисков и связанных с такими инструментами фактов хозяйственной жизни определены, в частности, в главе 6 «Учет хеджирования» МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», введенного в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 27 июня 2016 г. № 98н.

Унифицирован порядок пересчета стоимости активов и обязательств, используемых для ведения деятельности за пределами Российской Федерации

Приказом Минфина России от 9 ноября 2017 г. № 180н унифицирован порядок пересчета стоимости всех активов и обязательств, используемых организацией для ведения деятельности за пределами Российской Федерации, в рубли.

Согласно ПБУ 3/2008 пересчет выраженной в иностранной валюте стоимости денежных знаков в кассе организации, средств на банковских счетах (банковских вкладах), денежных и платежных документов, ценных бумаг (за исключением акций), средств в расчетах, включая по заемным обязательствам с юридическими и физическими лицами (за исключением средств полученных и выданных авансов и предварительной оплаты, задатков), не предъявленной к оплате начисленной выручки, превышающей сумму полученного аванса (предварительной оплаты), используемых организацией для ведения деятельности за пределами Российской Федерации, в рубли производится по официальному курсу этой иностранной валюты к рублю, устанавливаемому Банком России, действующему на отчетную дату.

Приказом Минфина России от 9 ноября 2017 г. № 180н данный порядок пересчета распространен на вложения во внеоборотные активы (основные средства, нематериальные активы, др.), материально-производственные запасы, средства полученных и выданных авансов и предварительной оплаты и другие активы, не перечисленные в пункте 7 ПБУ 3/2006 (ранее – по курсу иностранной валюты к рублю на дату совершения операции в иностранной валюте, в результате которой эти активы и обязательства были приняты к бухгалтерскому учету).

Уточнен порядок учета активов и обязательств, принадлежащих к сегменту, в котором основные операции осуществляются преимущественно в иностранной валюте

Приказом Минфина России от 9 ноября 2017 г. № 180н установлено, что в отношении части деятельности, в которой основные операции (приобретение и продажа товаров, работ, услуг, получение кредитов и займов, предоставление займов, иное) осуществляются преимущественно в иностранной валюте, организация вправе применять установленный

ПБУ 3/2006 порядок учета активов и обязательств, используемых организацией для ведения деятельности за пределами Российской Федерации. Организация может реализовать это право независимо от того, осуществляет она такие операции за пределами или в пределах Российской Федерации.

Названная часть деятельности выделяется согласно условиям выделения сегментов, установленным Положением по бухгалтерскому учету ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам», утвержденным приказом Минфина России от 8 ноября 2010 г. № 143н. Информация по такому сегменту раскрывается в бухгалтерской отчетности организации обособленно, если он определен в качестве отчетного сегмента в соответствии с ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам».

Уточнена сфера применения ПБУ 3/2006

Согласно Федеральному закону «О консолидированной финансовой отчетности» в случае если федеральными законами предусмотрены составление, и (или) представление, и (или) раскрытие консолидированной финансовой отчетности (сводной бухгалтерской отчетности, сводной (консолидированной) отчетности и баланса), такая отчетность составляется в соответствии с этим Федеральным законом.

Использованные источники:

1. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 10.01.2000 г. №2н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте" (ПБУ 3/2000) СПС «Консультант+»
2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 27.11.2006 N 154н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте" (ПБУ 3/2006) СПС «Консультант+»
3. Е. Диркова Суммовые разницы приравнены к курсовым // Практическая бухгалтерия, 2007, №3
4. Комментарий к ПБУ 3/2000 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» // Главбух

*Батырмурзаева З.М.
доцент кафедры "Бухучет-1"
Ибрагимова Х.А.
студент 3к. 4гр.
Факультет "Бухучет и аудит"
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала*

УЧЕТ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА – 2019

Аннотация: Транспортный налог - 2019 и последующие годы обещают его изменения или даже полную отмену либо полную замену другими платежами. Подробности обсуждаемых изменений и новшества, которые уже действуют, рассматриваются в нашей статье.

Ключевые слова: транспортный, налог, налоговый кодекс, сумма ,налоговая база.

*Batymurzaeva Z. M.
Associate Professor of Department "accounting-1"
Ibragimova, A.
Student 3K. 4G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

ACCOUNTING FOR TRANSPORT TAX – 2019

Annotation: The transport tax - 2019 and the following years promise to change it or even to abolish it completely or to replace it with other payments. Details of the discussed changes and innovations that are already in force are discussed in our article.

Keywords: transport, tax, tax code, amount, tax base.

Предусмотренный гл. 28 Налогового кодекса транспортный налог – 2019, как и ранее, направлен на поддержание дорожной системы. Повышение транспортного налога в 2019 году, если оно все же будет принято на 2020 год, будет соответствовать тенденции, которой следовал законодатель в последние годы.

В разделе X Транспортной стратегии РФ до 2030 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 22.11.2008 № 1734-р, говорилось о суммарном увеличении транспортных налогов в 2019 году и последующие годы, но, правда, не за счет повышения ставок транспортного налога в 2019 году и далее. Подразумевалось изменение транспортного налога в 2019 году и последующих путем перехода на взимание платежей за пробег, отслеживаемый по навигационным системам, с учетом характеристик автомобилей, таких как осевая нагрузка и экологический ущерб, например. Отчасти такой мерой стало введение системы «Платон».

При этом пока об отмене существующего транспортного налога в 2019 речь не идет, хотя подобные законопроекты направляются в Госдуму на рассмотрение. Их существенный недостаток — отсутствие какой-либо обоснованной альтернативы транспортному налогу в 2019 и последующие годы, в случае его отмены. На это, в частности, указывается в заключении правового управления думы на законопроект № 1187303-6.

В связи с повышением в 2019 году акциза, которым облагается топливо, предназначенное для обеспечения транспорта, обсуждается, нет ли дублирования топливными акцизами транспортного налога в 2019 году, не является ли это, с учетом наличия системы «Платон», чрезмерным налогообложением транспорта? Экономическим обоснованием здесь выступает то обстоятельство, что система этих платежей в конечном счете влечет увеличение потребительской стоимости товаров.

ФНС РФ в письме от 07.03.2017 № БС-2-21/279@ дала разъяснения об отсутствии двойного налогообложения в этой ситуации исходя из различий транспортного налога и акцизов, которые сводятся к следующему:

1. В соответствии со ст. 13 НК РФ акцизы — налоги федеральные, а транспортный — региональный.
2. Акцизы уплачивают производители и покупатели нефтепродуктов, а транспортный налог — собственники средств транспорта. При этом в состав данной категории включаются не только автомобили, но и водные и воздушные суда.

Из данной позиции налоговых органов следует, что основная проблема, которую решает существующий транспортный налог и без разрешения которой его отмена невозможна, — необходимость замены источника финансирования бюджетов субъектов РФ при его упразднении. Таким источником вполне может стать экологический налог, рассчитываемый от категории транспорта по степени опасности («Евро-1», «Евро-2» и др.) либо от расчетного объема выбросов в атмосферу. Возможность его введения вытекает из Транспортной стратегии.

Теперь рассмотрим, как будет рассчитываться транспортный налог - 2019 с учетом последних изменений и новшеств.

Критерии отнесения к объектам налогообложения предусмотрены ст. 358 НК РФ:

1. Принадлежность к числу транспортных средств, не относящихся к исключениям, перечисленным в п. 2 ст. 358 НК РФ.
2. Факт регистрации в установленном порядке.

Объект налогообложения считается существующим до момента снятия средства транспорта с государственного учета. Списание по бухгалтерским документам не может служить основанием для прекращения начисления и уплаты налога. Риск необходимости уплаты налога в случае неснятия с учета, в т. ч. при фактическом отсутствии объекта, возлагается на плательщика налога, это вытекает из определения ВС РФ от 17.02.2015 по делу №3 06-КГ14-5609. Однако при судебном рассмотрении дела может

быть учтено наличие объективных препятствий к снятию с учета, например отказ в этом в связи с наложением ареста (постановление АС ЗСО от 03.03.2016 № Ф04-46/15 по делу № А03-13035/2015).

Характеристики объекта влияют на размер налога к уплате следующим образом:

- Налоговой базой являются его технические характеристики (мощность двигателя — для автотранспорта, тяга — для воздушного, вместимость — для водного) или сам объект при их отсутствии (ст. 359 НК РФ).

- Возраст (число лет после выпуска) и (или) экологический класс могут быть учтены в ставке налога в региональном законе (п. 3 ст. 361 НК РФ).

- От стоимости и возраста легкового автомобиля зависит возможность применения повышающего коэффициента (п. 2 ст. 362 НК РФ).

Ставки налога, перечисленные в ст. 361 НК РФ в качестве ориентира, не изменились. Для уточнения региональных ставок целесообразно ознакомиться со свежей редакцией закона субъекта РФ, поскольку они могут быть увеличены или уменьшены до 10-кратного размера от федеральных (п. 2 ст. 361 НК РФ).

Для исчисления налога ставка умножается на число единиц налоговой базы (например, лошадиных сил) и повышающий коэффициент, если он применим.

Законом «О внесении изменений...» от 03.07.2016 № 249-ФЗ введены послабления (ст. 361.1, п. 2 ст. 362, п. 2 ст. 363 НК РФ) для плательщиков системы «Платон» в виде освобождения от внесения авансовых платежей и налогового вычета в размере платы в системе.

О применении вычета даны некоторые разъяснения:

- необходимым условием является внесение платы собственником автомашины (см. письмо ФНС РФ от 08.06.2017 № БС-4-21/10954@);

- плата должна быть внесена за фактически пройденный путь, аванс не учитывается (письмо Минфина РФ от 26.01.2017 № 03-05-05-04/3747);

- физлицам он предоставляется вне зависимости от наличия или отсутствия статуса индивидуального предпринимателя.

Срок применения налоговых послаблений ограничивается 2018 годом, с 01.01.2019 они исключены.

Как и прежде, физлица платят налог на основании уведомления ФНС РФ, а организации обязаны самостоятельно уплатить как суммы налога, так и исчисленные на их основании авансовые платежи. Налоговым периодом остается календарный год, отчетными, если они не упразднены законом субъекта РФ, — 1, 2 и 3 квартал (ст. 360 НК РФ).

Налог подлежит уплате по месту нахождения средства транспорта, которым считается (п. 5 ст. 83 НК РФ):

- место регистрации (для водного транспорта);

- место нахождения организации или ее обособленного подразделения (для остальных видов транспорта).

Подлежит применению форма декларации по налогу, утв. приказом ФНС РФ от 05.12.2016 № ММВ-7-21/668. Сроки ее подачи и сроки уплаты налога не изменились (ст. 363, 363.1 НК РФ).

Итак, транспортный налог - 2019 пока не претерпел существенных изменений, что может быть связано с предстоящей заменой этого платежа другим региональным налогом. С 01.01.2019 отменены налоговые послабления для плательщиков системы «Платон».

Использованные источники:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 01.05.2019) , 361.1, п. 2 ст. 362, п. 2 ст. 363
2. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. N 249-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации"(с изменениями и дополнениями)
3. Закон №33 г. Москвы от 09.07.2008 «О транспортном налоге»

*Батырмурзаева З.М.
доцент кафедры "Бухучет-1"
Магарамова К.А
студент 3к. 4гр.
Факультет "Бухучет и аудит"
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала*

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ НА ТОВАР

Аннотация: В данной статье рассмотрен порядок и основные особенности расчета торговой наценки на товары. С проблемой расчета торговой наценки сталкивается каждая организация, занимающаяся ведением бизнеса. Ошибка при назначении цены чревата потерей прибыли. По этой причине к процедуре формирования стоимости нужно подходить тщательно. Владелец бизнеса должен учесть нюансы, влияющие на ценообразование, и провести расчеты по формуле. Этим и объясняется актуальность выбранной темы.

Ключевые слова: торговая наценка, товар, бизнес, формула.

*Batymurzaeva Z. M.
Associate Professor of Department "accounting-1"
Magaramova, K. A.
Student 3K. 2G.
"Faculty of accounting and audit"
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

FEATURES OF THE CALCULATION OF TRADE MARGINS ON GOODS

Abstract: This article discusses the procedure and the main features of the calculation of trade margins on products. The problem of calculation of trade margins facing each organization involved in the conduct of business. An error in the pricing is fraught with loss of profit. For this reason, the procedure of value formation should be approached carefully. The business owner must take into account the nuances that affect pricing and make calculations according to the formula. This explains the relevance of the chosen topic.

Keywords: trading margin, commodity business formula.

Торговая наценка – это надбавка к реальной стоимости продукции.

На размер показателя оказывают влияние разные факторы: популярность продукции среди потребителей; качество; свойства реализуемой вещи. В целях получения планируемой прибыли продавец при реализации товара формирует стоимость при помощи суммы наценки и на изначальную себестоимость.

Задумавшись, как рассчитать торговую наценку на товар, бухгалтер должен учитывать конкурентоспособность бренда, изготовившего продукцию, и популярность вещи среди потребителей. В зависимости от ценовой категории и потребительских свойств товара хозяева организаций применяют для получения прибыли одну из возможных стратегий. Одни реализуют много продукции по небольшой стоимости, другие предпочитают предлагать покупателю ограниченную партию по высокой цене. От выбора стратегии зависит величина прибыли, которую сможет получить организация. Если владелец бизнеса поймет, как посчитать наценку на товар в процентах правильно, он сможет не только покрыть расходы на реализацию, но и существенно увеличить доход предприятия. В бухучете предприятий торговли учет торговой наценки производится отдельно. С этими целями используется счет «Торговая наценка».

При определении наценки могут использоваться следующие проводки: Дебет счета 41-2 — Кредит счета 42 — отражена наценка. Дебет счета 90 — Кредит счета 42 — сторнированы суммы наценки в результате порчи, потери товаров. В организациях — плательщиках НДС формирование и учет наценки иной. Например, неплательщики налога (организации на УСН или освобожденные от уплаты НДС) наценку формируют на самом счете 42.

Если торговая фирма представляет собой плательщика этого косвенного налога, то она должна использовать 2 субсчета: 42-1 — начисленная наценка на цену от поставщика; 42-2 — НДС с продажной цены, входящий в состав наценки. При продаже товаров в розницу сумма налога заложена в окончательную цену. На уровень наценки влияет сфера, в которой предприниматель выполняет деятельность. Эту особенность требуется учитывать при проведении вычислений. В зависимости от выбранного способа расчета формула может существенно различаться. Если ко всем видам продукции требуется применить один вид наценки, для нахождения показателя требуется использовать метод определения размера значения по общему товарообороту. Бухгалтер, выполняющий вычисление, должен определить ВД.

Для проведения операции применяется формула:

$$\text{ВД} = \frac{\text{Общий товарооборот} * \text{Расчетная торговая надбавка РТН}}{100 + \text{Торговая наценка в процентах}}$$

Используя способ для нахождения значения, бухгалтер должен принять во внимание, что в состав товарооборота входит общая сумма выручки. Денежные средства, которые пошли на уплату налогов, из объема не исключаются. Если в бизнесе организации присутствуют товары, на которые нельзя выполнить одинаковую наценку, вычисление показателя необходимо производить по ассортименту товарооборота. Метод может вызвать затруднения во время использования. Применяя способ, требуется производить учет товарообмена.

Формула имеет следующий вид:

$$\text{ВД} = (\text{Товарооборот 1} * \text{Надбавка по группам товаров} + \text{Товарооборот 2} * \text{Надбавка по группам товаров} + \dots) / 100$$

В формулу требуется включить всю продукцию, по которой необходимо выполнить расчет. Торговая надбавка НДС и иные косвенные налоги затраты на продажу (услуги сторонних организаций, зарплату сотрудников) прочие расходы. Самым простым способом считается использование метода золотой середины. Метод подходит для проведения расчетов в организации, учитывающей продукцию по продажным ценам.

Для нахождения показателя применяется следующая схема расчета:

$$\text{ВД} = (\text{Товарооборот} * \text{Средний процент валового дохода}) / 100$$
$$\text{Средний процент валового дохода} = ((\text{Налоговая надбавка на остаток продукции на начало периода} + \text{Надбавка на поступившие товары} - \text{Надбавка на выбывшие товары}) / (\text{Товарооборот} + \text{Остаток на конец периода})) * 100$$

Выбывшие товары – продукция, которая была возвращена поставщикам или списана из-за поломок или неисправностей. Не допускается высокая и прогрессирующая цена на социально значимые продукции. Допустимый уровень стоимости устанавливают органы исполнительной власти местного значения.

Рассмотри пример расчета и учета торговой наценки. Торговая фирма, являющаяся плательщиком НДС, закупила товар для дальнейшей реализации по цене 354 рубля за единицу, в том числе НДС 20%.

Количество товара — 80 штук. Величина торговой наценки равна 20%. В учете фирма использует субсчета 42-1 и 42-2.

Общая сумма наценки равна 4800 руб. + 864 руб. = 5664 рубля на общую партию поступившего товара. При этом цена реализации 1 единицу товара равна 424,80 рублей. При некоторых обстоятельствах торговая наценка может быть снижена. Происходит это вследствие распродажи, возникшей необходимости в уценке.

Операция по уменьшению наценки сторнируется следующей проводкой:

Дебет счета 41 — Кредит счета 42 — сторно по размеру наценки.

Дебет счета 91-2 — Кредит счета 41 — превышение суммы снижения над наценкой.

Любая организация преследует в своей деятельности получение прибыли. По этой причине руководители стремятся продать товар как можно дороже. Действующее законодательство стремится защитить интересы потребителя. По этой причине раньше размер наценки не должен был превышать 20%.

Под контролем государства находится стоимость: – медицинских изделий и лекарственных препаратов; – продукции, реализуемой в условиях Крайнего Севера; – продукцию социального значения в условиях кризиса; – продуктов питания, реализуемых в учебных заведениях. Величина допустимой наценки зависит от категории товара.

Если цена на большинство вещей зависит от желания руководителя, то, при реализации перечня продукции, придется обратиться к действующему законодательству. Таким образом, расчет торговой наценки зависит от ряда факторов, которые необходимо учитывать в целях получения прибыли. Кроме того, наценки на некоторые категории товаров контролируются со стороны государства, так как являются жизненно необходимыми для населения.

Использованные источники:

1. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков, М.А. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
2. Фадеева, У.Т. Финансовый учет расчетов организации. - М.: Эксмо, - 2012. - 320 с.
3. Бухгалтерский учет расходов на продажу: [Библиогр. база данных] // Бухгалтер.ру: [Офиц. сайт]. 2016. <http://pommp.ru/>
4. Бухгалтерский управленческий учет: Практикум / Костюкова Е.И., Бобрышев А.Н., Татарина М.Н., Манжосова И.Б., Ельчанинова О.В., Гришанова С.В., Феськова М.В. Направление 38.03.01 Экономика. Профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2015.
5. Совершенствование учета затрат снабженческой деятельности организации. Феськова М.В., Трушина Т.С. Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 13. С. 131-135.

*Батырмурзаева З.М.
доцент кафедры «Бухучет-1»
Мугадова У.Х.
студент 3к. 3гр.
факультета «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала*

КРЕДИТЫ, ССУДЫ, ЗАЙМЫ: ИХ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: Для удовлетворения потребности организаций в заемных средствах существуют различные финансовые инструменты. Самым популярным из них является банковский кредит.

Ключевые слова: Кредит, ссуда, заем, банковский кредит, краткосрочные кредиты.

*Batymurzaeva Z.M.
associate professor
of the Department "Accounting-1"
Mugadova.U.X, student of 3K. 3 gr.
faculty of "accounting and audit"
GAOU VO "Dagestan state University
of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

LOANS, LOANS, LOANS: THEIR PECULIARITIES

Annotation: To meet the needs of organizations in borrowed funds, there are various financial instruments. The most popular of these is bank credit.

Keyword: Loan, loan, loan, bank loan, short-term loans.

Для работы организаций, в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка недостаточно формировать оборотные активы только за счет собственных источников: резервного капитала, уставного капитала, нераспределенной прибыли, целевого финансирования. Периодически возникающая дополнительная (временная) потребность в оборотных средствах погашается за счет привлеченных источников: кредитов и займов, предоставляемых банками и другими не кредитными организациями.

Кредит в широком смысле - это совокупность определённых экономических отношений - это система экономических отношений, возникающая при передаче имущества в денежной или натуральной форме от одних организаций или лиц другим на условиях последующего возврата денежных средств или оплаты стоимости переданного имущества и, как правило, с уплатой процентов за временное пользование переданным имуществом.

Так же кредит по сущности можно определить как - товарную или денежную ссуду, выданную на условиях срочности, платности,

возвратности, целевого назначения и материального обеспечения и на основе которых возникают отношения между кредитором и заёмщиком.

Банковский кредит - это выданные кредитно-финансовыми институтами в основном организациям, а так же физическим лицам денежные средства на определенный срок и определенные цели, на возвратной основе и обычно с уплатой ссудного, т.е. банковского процента. Банк имеет специальное разрешение (лицензию) на проведение банковских операций.

Банковские кредиты делятся на кредиты краткосрочные и долгосрочные. Это деление определяется сроком, в течение которого предприятие должно полностью вернуть полученную в банке ссуду.

Краткосрочные кредиты ограничены сроком в один год и выдаются на закупку сырья и других материальных ценностей. Как правило, они служат источником формирования оборотных средств организации.

Долгосрочные (свыше 1 года) кредиты выдаются главным образом на приобретение основных средств и осуществление долгосрочных инвестиций (расширение, реконструкция, новое строительство) с погашением кредита в течение срока, предусмотренного кредитным договором.

Указанная краткосрочная и долгосрочная задолженность может быть срочной и (или) просроченной. ПБУ 15/01 дает их понятия:

- срочной задолженностью считается задолженность по полученным займам и кредитам, срок погашения которой по условиям договора не наступил или продлен (продлонгирован) в установленном порядке;
- просроченной задолженностью считается задолженность по полученным займам и кредитам с истекшим согласно условиям договора сроком погашения

Коммерческий кредит предоставляется одними организациями другим обычно в виде отсрочки уплаты денежных средств за проданные товары. Обычно связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг.

Заем - договор, в силу которого одна сторона (заимодавец) передает другой стороне (заемщику) в собственность или в оперативное управление деньги или вещи на условиях возврата с уплатой или без уплаты процентов. Сторонами договора могут быть юридические и физические лица (кроме банков). Согласно ст. 807 ГК РФ договор считается оформленным (заключенным) с момента передачи денег (или вещей) заимодавцем заемщику.

В отличие от банков коммерческие организации не могут предоставлять заем из чужих денежных средств, временно находящихся у заимодавца. Кроме того, организации, не располагающие банковской лицензией, не могут заниматься кредитной деятельностью систематически.

Для учета операции по получению и погашению кредитов и займов используют счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам». Эти счета являются пассивными, а, следовательно, по кредиту отражается сумма выданного кредита, а по дебету его гашение.

Бухгалтерский учет краткосрочных кредитов и займов ведется на счете 66 "Расчеты по краткосрочным кредитам и займам", учет долгосрочных ведется на счете 67 "Расчеты по долгосрочным кредитам и займам". Это счета, которые обычно используются как пассивные. Кредитовый остаток по такому счету означает наличие непогашенных кредитов.

Особенности учета расходов по займам и кредитам регулирует Положение по бухгалтерскому учету "Учет расходов по займам и кредитам" (ПБУ 15/2008). В частности, ПБУ 15/2008 применимо для учета и отражения в отчетности информации по любым кредитам и займам для всех юридических лиц кроме кредитных организаций и бюджетных учреждений.

Основная сумма кредита или займа отражается в бухгалтерском учете как кредиторская задолженность. Помимо кредиторской задолженности на сумму кредита или займа, у организации появляются расходы, связанные с выполнением обязательств. Так, это - проценты, причитающиеся оплате займодавцу (кредитору). В качестве дополнительных расходов здесь могут появляться суммы, уплачиваемые за информационные и консультационные услуги, суммы, уплачиваемые за экспертизу договора займа (кредитного договора) и другие. Расходы по займам и кредитам учитываются обособленно от основных сумм займов и кредитов. Это обычно делается на различных субсчетах счетов 66 и 67.

В общем случае, проценты, причитающиеся к уплате по полученным кредитам и займам отражаются так же по кредиту счетов 66 и 67 в корреспонденции с дебетом счета 91 "Прочие доходы и расходы". С точки зрения бухгалтерского учета, кредиты и займы бывают краткосрочными (до 12 месяцев) и долгосрочными (свыше 12 месяцев).

Бухгалтерский учет краткосрочных кредитов и займов ведется на счете 66 "Расчеты по краткосрочным кредитам и займам", учет долгосрочных ведется на счете 67 "Расчеты по долгосрочным кредитам и займам". Это счета, которые обычно используются как пассивные. Кредитовый остаток по такому счету означает наличие непогашенных кредитов.

Особенности учета расходов по займам и кредитам регулирует Положение по бухгалтерскому учету "Учет расходов по займам и кредитам" (ПБУ 15/2008). В частности, ПБУ 15/2008 применимо для учета и отражения в отчетности информации по любым кредитам и займам для всех юридических лиц кроме кредитных организаций и бюджетных учреждений.

Основная сумма кредита или займа отражается в бухгалтерском учете как кредиторская задолженность. Помимо кредиторской задолженности на сумму кредита или займа, у организации появляются расходы, связанные с выполнением обязательств. Так, это - проценты, причитающиеся оплате

заимодавцу (кредитору). В качестве дополнительных расходов здесь могут появляться суммы, уплачиваемые за информационные и консультационные услуги, суммы, уплачиваемые за экспертизу договора займа (кредитного договора) и другие. Расходы по займам и кредитам учитываются обособленно от основных сумм займов и кредитов. Это обычно делается на различных субсчетах счетов 66 и 67.

Ссуда-это, определенная сумма денег, взятая в банковском учреждении по договору займа или договору совершенно безвозмездного использования, но строго на условии полноценного возврата средств.

Если обратить внимание на этот заем, то можно проследить его главную особенность – это схожесть с арендой и простая смена владельца с последующим финансовым или же имущественным возвратом.

Важным признаком, описывающим рассматриваемое определение, признается полное отсутствие обязательных выплат за использование той или иной вещи. Следовательно, договор по ссуде не может исключать возможных вариантов оплат процентов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» в редакции от 28.11.2018 года с последними изменениями и дополнениями.
2. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (с изменениями и дополнениями от 6 марта 2018 г).
3. Приказ Минфина РФ от 6 октября 2008 г. N 107н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расходов по займам и кредитам" (ПБУ 15/2008)" (с изменениями и дополнениями от 6 апреля 2015 г.)
4. Астахов В.П.- Бухгалтерский финансовый учет, - М.:2017.- 115с.;
5. Бабаев Ю.А.- Бухгалтерский учет: Учеб. - М.:Проспект,2016.-392с.;
6. Захарьин В.Р.- Особенности налогового учета займов и кредитов.-2008. - №4, 24-27с.;
7. Каморджанова Н.А.- Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. - СПб: Питер,2017. - 288с.;

УДК: 339.37

*Беккулиева Б.М., кандидат технических наук
доцент кафедры «Маркетинг и логистика»
Учреждение «Университет «Туран»
Казахстан, Алматы*

РОЛЬ И ОЦЕНКА ТОРГОВОГО СЕРВИСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье рассматривается качество торгового обслуживания и система показателей, такие как устойчивость и широта ассортимента товаров, соблюдение технологии обслуживания покупателей, издержки потребления, активность продажи товаров, организация торговой рекламы и информации, предоставление покупателям услуг, завершенность покупки.

***Ключевые слова:** торговая сеть, гипермаркет, услуги, сервисное обслуживание, розничные торговые организации, издержки обращения*

***Bekkuliyeva B.M. Candidate of Technical Sciences
Associate Professor
Associate Professor of the Department "Marketing and Logistics"
Establishment "University" Turan "
Kazakhstan, Almaty***

ROLE AND ASSESSMENT OF TRADE SERVICE IN MODERN CONDITIONS

Annotation

The article discusses the quality of trade services and a system of indicators, such as sustainability and breadth of the range of goods, compliance with customer service technologies, consumption costs, activity in the sale of goods, organization of trade advertising and information, provision of services to buyers, completion of purchase.

***Keywords:** trade network, hypermarket, services, service, retail trade organizations, distribution costs*

Современный этап развития розничной торговли в Казахстане можно охарактеризовать усилением концентрации торгового бизнеса. Рост объемов продаж сопровождается снижением нормы рентабельности, достигая 10-20%.

В 2017 году оборот розничной торговли на 91% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети. Крупные торговые сети в последние годы стали одними из самых быстрорастущих и успешных сегментов рыночной экономики, в которых формируется порядка 20% оборота продовольственной группы товаров. Наиболее привлекательными для населения остаются форматы гипермаркетов и дискаунтеров, отличающиеся предоставлением покупателю широкого

ассортимента товаров по доступным ценам.

Быстрая окупаемость инвестиций на потребительском рынке Республики Казахстан стимулировала активный рост рынка торговой недвижимости, который характеризуется высоким уровнем инвестиционной привлекательности, о чем свидетельствует ежегодный рост количества торгующих предприятий.

По оценкам аналитиков, к 2019 году доля объединенных торговых сетей Казахстана достигнет 60% общего розничного товарооборота.

В вышеуказанных условиях качество торгового обслуживания является важным социальным индикатором успешности экономических и социальных реформ, проводимых в настоящее время в Казахстане. В последнее время изменилось и отношение предпринимателей к проблеме улучшения качества сервисного обслуживания населения. Этот показатель рассматривается как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности розничных торговых организаций на потребительском рынке в Казахстане.

Между тем, несмотря на значительный прогресс в данной области исследований в отечественной экономической науке все еще не сформировалась однозначная позиция по поводу содержания понятия «качество сервисного обслуживания» и по структуре составляющих его элементов.

В общих чертах проблема качества сервисного обслуживания населения ставится и в Международных стандартах системы ISO. Однако основной акцент в них сделан не на конкретных проблемах расчета индикаторов удовлетворенности потребителя качеством товаров и услуг, а на философии этого процесса и его базовых понятий и характеристик.

Все это, по нашему мнению, делает актуальной проблему формирования эффективного механизма управления качеством торгового обслуживания населения как со стороны субъектов потребительского рынка Казахстана, так и со стороны органов государственного регулирования потребительского рынка с учетом новых социально-экономических реалий, сложившихся в нашей стране.

Набор услуг, оказываемых покупателям розничными организациями, разнообразен. Их набор может варьироваться в широком диапазоне в зависимости от спроса и ожиданий покупателей, материально-технической базы магазина, уровня его расходов и прибыли, ситуации на рынке услуг и ряда других факторов [1].

Выбору и формированию четко выраженного комплекса услуг, наиболее ценных с точки зрения покупателей, призвана способствовать соответствующая классификация услуг с единой однозначной трактовкой понятий.

Любая услуга имеет своего продавца и покупателя. В большинстве случаев торговые услуги населению продаются непосредственно их производителями, но могут быть использованы и посредники. Такими

посредниками выступают работники сферы бытового обслуживания (граверные работы, ремонт часов, бытовой техники и др.), а также других отраслей народного хозяйства (транспортные предприятия, банки, специалисты здравоохранения и др.).

Сервисное обслуживание – это комплексное понятие, которое включает в себя такие понятия, как «качество сервисного обслуживания», «культура торговли», «культура обслуживания», «уровень обслуживания», в основе этих понятий лежит забота о покупателе, который должен иметь возможность с наименьшими затратами времени и наибольшими удобствами приобрести в торговле всё необходимое [2].

Главным направлением развития торговой организации в настоящее время и в перспективе является значительное повышение сервисного обслуживания покупателей, что имеет большое социально – экономическое значение.

С социальной стороны, со стороны обслуживания населения деятельность торговых предприятий рассматривается как удовлетворение потребностей населения в определенных предметах потребления в обмен на эквивалентное количество денежных средств и как особая целенаправленная деятельность работников торговли по организации процесса купли – продажи в наиболее удобных для покупателей условиях, содействующая более полному удовлетворению конкретных потребностей покупателя. Для торговли на первом месте стоят проблемы поиска эффективных методов сервисного обслуживания, улучшения режима работы торговых предприятий, дальнейшего повышения уровня обслуживания населения, сокращение затрат времени на приобретение товаров и т.д.

Высокий уровень сервисного обслуживания может быть достигнут лишь в результате тесного взаимодействия всех звеньев торговли, снижения издержек потребления и предоставления разнообразных услуг населению. [3].

Под качеством сервисного обслуживания населения, прежде всего, надо понимать степень субъективной удовлетворенности покупателей от приобретения товаров и услуг.

«Качество сервисного обслуживания населения (покупателей)» является важной составной частью параметра «качество работы торгового предприятия». Под последним понятием здесь и далее мы понимаем все аспекты деятельности данного субъекта потребительского рынка, которые формируют его благоприятный (неблагоприятный) имидж у потенциальных покупателей.

В свою очередь, «культура сервисного обслуживания» – это, прежде всего, степень соответствия вербальных и невербальных форм поведения персонала розничной торговой организации ожиданиям, привычкам, знаниям и практическому опыту покупателей.

Качество торгового обслуживания, как характеристика деятельности отдельного предприятия, оценивается системой показателей.

Первый показатель – устойчивость и широта ассортимента товаров – является одним из основных. Покупатель приходит в магазин, заранее зная, какой товар ему нужен. [4] После ознакомления с набором товаров (видов, разновидностей) он удовлетворяет свои потребности (при условии стабильности и полноты ассортимента товаров в на предприятии розничной торговли).

При формировании ассортимента продовольственных товаров рекомендуется соблюдать установленный для магазина ассортиментный перечень, обеспечивать широту и устойчивость внутригруппового ассортимента, взаимозаменяемость и комплексность выбора и покупки товаров с учетом численности населения в радиусе обслуживания, объемов, сезонности спроса и других факторов. На предприятии розничной торговли невозможно, да и экономически нецелесообразно обеспечивать наличие всего торгового ассортимента товаров. Поэтому для каждого типа магазина должен быть сформирован оптимальный ассортимент товаров, позволяющий создать наилучшие условия покупателям для приобретения товаров. Опыт показывает, что население предпочитает посещать магазины, предоставляющие ему самый широкий ассортимент товаров, расположенные по пути движения покупательских потоков. Продовольственные товары, как правило, приобретаются по дороге покупателя домой. Это обстоятельство необходимо учитывать при определении ассортиментного перечня в магазинах различной специализации.

Следует сделать вывод о том, что от устойчивости и широты ассортимента во многом зависит время, которое затрачивается покупателем для приобретения необходимого товара. Полнота и стабильность ассортимента способствуют популярности магазина, росту сбыта, валовых доходов и прибыли.

Второй показатель – соблюдение технологии обслуживания покупателей – характеризует соответствие фактической технологии обслуживания той, которая предусмотрена магазину согласно типу, стандарту, лицензии и т.д. [5]

Технология обслуживания оказывает влияние на время, затрачиваемое покупателями на приобретение покупок в конкретном на предприятии розничной торговли. Основопологающими требованиями рациональной технологии торгового обслуживания является: своевременность приемки товара, тщательность подготовки его к продаже, рациональность размещения в соответствии с особенностями товара, пополняемость товарного запаса в соответствии со спросом покупателей, соблюдение условий хранения и продажи товаров, организация доставки товаров покупателю.

Третий показатель – издержки потребления – отражает затраты времени покупателя на приобретение товара [2]. Их можно классифицировать следующим образом: затраты времени на дорогу в магазин и обратно (связаны с размещением и специализацией магазинов);

затраты времени на повторное посещение магазина или посещение нескольких магазинов в случае отсутствия необходимого товара (зависят от широты и устойчивости ассортимента в на предприятии розничной торговли); затраты времени на ожидание, ознакомление с товаром на предприятии розничной торговли и его отбор; расчет за покупку и получение выбранного товара.

В конкретном на предприятии розничной торговли затраты времени покупателей зависят от длительности ожидания обслуживания, соблюдения режима работы магазина, наличия товара, организации торгово-технологических процессов, организации труда продавцов, кассиров и других категорий работников.

Чем шире ассортимент, тем больше времени занимает ознакомление и выбор товара. Вместе с тем по мере изучения технических средств рекламы и организационных форм показа товара, а также повышение качества консультаций, время, затрачиваемое на выбор товара, уменьшается.

Покупателю безразлично, сколько времени он затратил на покупку необходимых товаров. Множество конфликтных ситуаций возникает из-за длительного пребывания покупателей в очередях. Как показывают исследования, люди, находясь в очереди более пяти минут, становятся раздражительными, а те, кто не имеет запаса времени, покидают магазин, не сделав нужной покупки. В результате покупатель теряет время, а магазин – доход, что снижает прибыльность магазина. Внедрение прогрессивных методов продажи, совершенствование информации и рекламы способствуют значительному сокращению времени покупателей, затрачиваемого на приобретение товаров.

Четвертый показатель – активность продажи товаров, профессиональное мастерство работников, обслуживающих покупателей – не может быть охарактеризован каким-то численным измерителем. Здесь следует оценить знание продавцом товара, его полезности; знание правил эксплуатации товара и способов потребления; тонкое понимание психологии покупателей; искусство демонстрации и предложения товаров; умение рекламировать товар и предложить сопутствующие и взаимозаменяемые товары; скорость обслуживания; вежливость и уважение по отношению к покупателю.

Пятый показатель – организация торговой рекламы и информации – помогает покупателю выбрать товар или услугу, ориентироваться в торговом зале [6]. Реклама имеет воспитательный характер, так как под ее воздействием покупатель выбирает товар, считая ее достоверной, а товар – качественным. Информация о правилах продажи товаров, их размещении, ценах, полезности, получение необходимой покупателю консультации оказывает помощь покупателю не только в выборе товаров, но и способствует сокращению издержек потребления.

Шестой показатель – предоставление покупателям услуг – характеризует виды предлагаемых покупателю услуг, их объем и качество,

по мнению покупателей.

Седьмой показатель – завершенность покупки – обусловлен всеми предыдущими показателями и самым непосредственным образом зависит от них, определяется этот показатель коэффициентом завершенности покупки [2].

Завершенность покупки во многом зависит от соблюдения технологии обслуживания, быстроты и качества обслуживания, профессионального мастерства продавцов, активности рекламы (информации). Для определения этого показателя необходимо проводить выборочные исследования торгового обслуживания с

помощью таких средств, как опросы покупателей, моментные наблюдения за процессом обслуживания, интервью с работниками торгового зала и др. Завершенность покупки напрямую связана с уровнем сервисного обслуживания.

Восьмой показатель – качество обслуживания по мнению покупателей – является обобщающим и отражает мнение покупателей об уровне обслуживания. Качество труда зависит от качества подготовки работников магазина, организации труда, четкости определения функций, выполняемых различными категориями работников, механизации и автоматизации условий труда, организации внутреннего контроля за деятельностью работников массовых профессий. Оценка осуществляется путем опросов покупателей, периодичность которых определяется типом магазина и целью опроса. Результаты опросов покупателей используются наравне с другими способами оценки качества обслуживания.

Каждый показатель имеет определенную значимость, характеризуемую соответствующим коэффициентом, а качество обслуживания в целом определяется величиной обобщающего показателя. Значимость показателей соответствует порядку их приведения в таблице 1, а численное значение коэффициентов устанавливается и уточняется в торговой фирме, организации, на предприятии.

Таким образом, результаты этих показателей используются для дополнительного стимулирования объемов продаж в на предприятии розничной торговли, обеспечивающих высокие показатели уровня торгового обслуживания покупателей, а также для поиска резервов, направленных на дальнейшее развитие торгового предприятия и повышение конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Голова, А.Г. Управление продажами: учеб. для студ. экон. вузов/ А.Г. Голова. - М.: Дашков и К, 2015. - 277 с.
2. Сысоева, С.В. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. - СПб.: Питер, 2014. - 288 с.
3. Чувакова, С.Г. Управление ассортиментом магазина: Практическое пособие / С.Г. Чувакова. - М.: Дашков и К, 2015. - 260 с.

4. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие, 2-е изд. / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с.

УДК 8

*Беломытцева Е.Ю.
студент 2курс
факультет Экономики
Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В.Плеханова»
Россия, г. Оренбург
научный руководитель Шумилина Н.С.*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЭТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ СРЕДСТВАМИ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ

***Аннотация:** соответствующие направления физической активности способны оказать благоприятное воздействие на процесс формирования у спортсменов профессионально необходимых им качеств. Особое отношение в спорте как к инструменту формирования профессионально важных качества складывается к легкой атлетике. Эта особенность выступает причиной включения элементов легкой атлетики в любой вид физической активности.*

***Ключевые слова:** легкая атлетика, спортсмен, профессиональные качества, физическая активность, физическое воспитание.*

*Belomyttseva E. Yu
student
2nd year, Faculty of Economics
Orenburg branch of "REU them. G. V. Plekhanov»
Russia, Orenburg
scientific supervisor Shumilina N. S.*

FORMATION OF PROFESSIONAL ETHICAL QUALITIES BY MEANS OF TRACK AND FIELD ATHLETICS

***Abstract:** the corresponding areas of physical activity can have a beneficial effect on the process of formation of athletes professionally necessary qualities. A special attitude in sports as a tool for the formation of professionally important quality is formed to athletics. This feature is the reason for the inclusion of elements of athletics in any kind of physical activity.*

***Keywords:** athletics, athlete, professional qualities, physical activity, physical education.*

Занятия физической активностью в виде легкой атлетики развивает пять компонентов организма, а именно: силу, быстроту, ловкость, выносливость и гибкость. Помимо этого во время занятий легкой атлетикой происходит формирование некоторых качеств, которые будут полезны в дальнейшей профессиональной деятельности обучающихся.

Занятия легкой атлетикой это, прежде всего, неоценимый жизненный опыт. Не всем из тех, кто занимается легкой атлетикой, по силам в дальнейшем стать профессионалом в данной области, но всем доступно воспитание в себе качеств, которые окажутся полезными в любой из выбранных профессиональных сфер.

Легкая атлетика помогает студентам лучше учиться, улучшает их концентрацию, способность решать проблемы, память. Занятия легкой атлетикой способствуют развитию следующих профессионально ценных качеств:

1. Командный дух, означающий способность индивида работать над общей целью в качестве члена команды, самоотверженно, несмотря на личные интересы.

2. Лидерские навыки, благодаря которым человек способен объединить и привести разных людей из всех слоев общества к общей цели или задаче. «Хороший лидер - это тот, кто ведет других к лидерству», именно таким должен быть девиз любого компетентного профессионала.

3. Честная игра важна не только в спорте, но и в профессиональной деятельности человека. Атлеты учатся понимать, что хотя победа и важна, проигрыш не является позором. Соревнуясь, спортсмены учатся быть щедрыми и грациозными как в победе, так и в поражении, проявлять уважение к побежденным.

4. Настойчивость. Атлетика учит никогда не сдаваться, быть настойчивым и увериться в том, что нет ничего невозможного, ведь никогда не знаешь, насколько был близок к успеху, когда сдаешься.

5. Сфокусированность. Занятие атлетикой учит фокусироваться на задачах в настоящем. С таким отношением события прошлого отодвигаются на второй план.

6. Умение сосредотачиваться на сильных сторонах и способностях. Легкая атлетика способна воспитать способность фокусироваться на своих сильных сторонах и способностях, а не на сильных сторонах и возможностях противников.

7. Атлетика формирует в спортсменах убеждение, что процесс важнее, чем результат. И если процесс технически верен, то вскоре наступит успех.

8. Планирование. Занятия атлетикой формируют привычку планировать заранее, видеть последствия своих действий. Для спортсмена, как профессионала, важно умение быстро оценить ситуацию, приспособиться, адаптироваться и действовать соответственно, быть гибким и не иметь фиксированного мышления.

9. Серьезность и искренность: занятия атлетикой учат не относиться к любой ситуации легкомысленно или проявлять небрежность, напротив каждая ситуация должна рассматриваться с серьезностью и искренностью.

10. Наблюдение и анализ: легкая атлетика улучшает способности наблюдения, а также аналитические навыки.

Существенный момент в организации занятий спортсменов в легкой атлетике – развитие у них навыков взаимопомощи и сострадания, толерантного, бережного отношения к физическим несовершенствам товарищей [1].

Стрессоустойчивость важна не только в спорте, хотя именно здесь развивается данный навык. Подготовки к соревнованиям, напряжение перед аудиторией и жюри, как ситуации высокого давления на психику атлета не редкое явление в спорте. И хотя не во всех профессиональных сферах ярко проявлен элемент психологического давления, в любой организации особенно ценен человек, способный справиться с задачами в жестких условиях, будь то собеседование или задание с сжатыми сроками. В рамках занятий по легкой атлетике спортсмен овладевает навыками психорегуляции, что позволяет ему успешно справляться со стрессом и в обычной жизни [1].

Таким образом, мы поддерживаем высказанное исследователями мнение о том, что соответствующие направления физической активности способны оказать благоприятное воздействие на процесс формирования у спортсменов профессионально необходимых им качеств. Особое отношение в спорте как к инструменту формирования профессионально важных качества складывается к легкой атлетике. Специалисты отмечают эту особенность как причину включения элементов легкой атлетики в любой вид физической активности

Использованные источники:

1. Абрамова В.В., Иванькова Ю.А. Пути преодоления стресса спортсменами в спортивной соревновательной деятельности // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2016. №4. С.74.
2. Гилазиева, С.Р., Шумилина, Н.С. Здоровьесберегающая направленность физкультурного образования в вузе // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет. - 2017. - С. 4154-4160
3. Ильина И.А. Некоторые аспекты подготовительной части занятия по легкой атлетике // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2014. №1. С.9.
4. Степанюк А.Д., Ахметшина А. Легкая атлетика в профессионально-прикладной физической подготовке будущих специалистов исторического факультета // Территория науки. 2015. №1. С.39.
5. Федорова Т.Ю. Физическая культура как фактор этического и эстетического воспитания учащихся // Педагогический журнал. 2017. Том 7. № 2А. С. 438.
6. Шумилина, Н.С., Гилазиева, С.Р., Болотова, М.И., Спасская, И.Ю. К вопросу о формировании профессиональной ответственности средствами физической культуры // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях сборник научных трудов Двенадцатой

Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. - 2017. - С. 226-234.

7. Шумилина, Н.С. Актуализация физкультурно-спортивной деятельности в формировании профессионально-этической направленности личности // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции. 2016. С. 3351-3353.

Беляева О.В.
студент магистратуры 2 курс
Институт непрерывного
педагогического образования
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»
Россия, Республика Хакасия, г. Абакан

КОРРЕКЦИОННАЯ РАБОТА ПРИ НАРУШЕНИЯХ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассматриваются виды специфических ошибок письма младших школьников. Описываются этапы и виды коррекционной работы по преодолению нарушений письменной речи.

Ключевые слова: письменная речь, дисграфия, специфические ошибки, коррекционная работа, младший школьный возраст.

Belyaeva O.
Undergraduate student
2nd year, Institute of continuous pedagogical education
Of the «Khakassia state University. N. F. Katanov»
Russia, Republic of Khakassia, Abakan.

REMEDIAL WORK FOR VIOLATIONS OF WRITTEN SPEECH IN PRIMARY SCHOOL

Abstract: the article deals with the types of specific errors in writing of younger students. The stages and types of correctional work to overcome violations of writing are described.

Key words: written expression, dysgraphia, specific errors, remedial work, younger school age.

Письмо - вид психической деятельности, требующий участия мышления, памяти, внимания. Нарушения письма по отношению к нарушениям устной речи всегда являются вторичными, так как грамматические конструкции сначала формируются в устной речи, и только затем в письменной.

В понятие письменная речь в качестве равноправных составляющих входят чтение и письмо. Чтение и письмо – важнейшие общеучебные навыки, без сформированности которых обучение в школе не будет успешным. Нарушения чтения и письма являются распространенной формой речевой патологии детей младшего школьного возраста. Для овладения письменной речью имеет существенное значение степень сформированности всех сторон речи. Нарушения звукопроизношения, фонематического и лексико-грамматического развития. Частичное расстройство процессов чтения и письма обозначают терминами дислексия и дисграфия. Дисграфия – это частичное нарушение процесса письма, проявляющееся в стойких, повторяющихся ошибках, обусловленных несформированностью высших психических функций, участвующих в процессе письма [4,5].

При дисграфии дети младших классов с трудом овладевают письмом: их диктанты, выполненные ими упражнения содержат множество ошибок. Они не используют заглавные буквы, знаки препинания, путают похожие по начертанию буквы, отдельные буквы неверно ориентированы в пространстве. В средних и старших классах ребята стараются использовать при письме короткие фразы с ограниченным набором слов, но в написании этих слов они допускают грубые ошибки.

Ошибки, допускаемые при акустической дисграфии, проявляются в заменах букв, которые соответствуют фонетически близким звукам. При этом в устной речи эти звуки произносятся правильно. Чаще всего заменяются буквы, обозначающие следующие звуки: свистящие и шипящие, звонкие и глухие, аффрикаты и компоненты, входящие в их состав. Этот вид дисграфии проявляется в неправильном обозначении мягкости согласных на письме, вследствие нарушения дифференциации твёрдых и мягких согласных, а также частыми ошибками являются замены гласных даже в ударном положении.

Опорой на неправильное проговаривание при письме, неправильным восприятием и произношением звуков обусловлена артикуляторно - акустическая дисграфия. Дисграфия на почве нарушений языкового анализа и синтеза проявляется в искажении структуры слова и предложения. Аграмматическая дисграфия связана с недоразвитием грамматического строя речи, она отмечается на уровне слова, словосочетания, предложения и текста. Оптическая дисграфия возникает на почве недоразвития зрительного гнозиса, анализа и синтеза и проявляется в заменах и искажениях букв, а также зеркальном письме [1].

Коррекционная работа по устранению нарушений письма проводится по следующим направлениям:

1. Развитие фонематического восприятия. Дифференциация оппозиционных звуков и слогов проводится не только на слух, но и закрепляется в письменной речи. Формирование фонематического восприятия проводится с обязательным участием также и речедвигательного анализатора.

2. Работа над звукопроизношением. Прежде всего необходимо устранить все недостатки в произношении фонем (искажения, замены, отсутствия звука). Иногда встречаются дети, у которых звукопроизношение оказывается сохранным. В таких случаях следует отрабатывать более четкую артикуляцию, чтобы включить речедвигательный анализатор.

3. Развитие навыков звукового анализа и синтеза. Работа по развитию фонематического восприятия переходит в работу по развитию навыков звукового анализа. Основными видами этой работы являются:

- выделение из предложения слов, из слов слогов, а затем и звуков;
- дописывание недостающих букв, слогов;
- отбор слов по количеству слогов (в один столбик записываются односложные слова, в другой двусложные и т. д.);

– придумывание слов на заданный звук и запись их, подбор к каждому слову другого с оппозиционным звуком и т. д.

4. Обогащение словарного запаса и развитие практического умения пользоваться им. Этот этап начинают с того, что детей знакомят с разными способами образования новых слов, например образованию слов с помощью различных приставок от одной глагольной основы (у-шел, при-шел, за-шел, пере-шел); с помощью одной приставки от разных глагольных основ (при-шел, при-нес, при-летел, при-бежал и т.д.). Другой вид словарной работы – подбор однокоренных слов. Такая работа резко улучшает правописание безударных гласных, так как облегчает ребенку подбор проверочных (однокоренных) слов.

5. Развитие грамматических навыков. Основными задачами этого этапа являются работа над пониманием и употреблением предлогов, составление предложений по картинкам, сериям картинок, распространение и сокращение предложений. Коррекция проводится в следующих направлениях:

- уточнение и усложнение структуры предложения;
- развитие функции словоизменения и словообразования (изменение существительного по числам, падежам, согласование разных частей речи и их изменение);

- развитие умений морфологического анализа состава слова;
- закрепление морфологических форм в письменной речи.

6. Развитие связной речи, как устной, так и письменной. Система коррекционной работы по формированию связной речи должна предусматривать постепенное увеличение самостоятельности, поэтому развитие связной речи проводится в следующей последовательности:

- пересказ с опоры на серию сложных картин;
- пересказ по сложной картине;
- пересказ без опоры на картину;
- рассказ по серии сложных картин;
- рассказ по сложной картине;
- самостоятельный рассказ.

Сформированы умения и навыки связной речи будут тогда, когда дети научатся построению связного высказывания, опираясь на текст, рассказ[1,2].

Правильный подбор дидактического материала в значительной степени предопределяет успех всей коррекционной работы.

Занятия по устранению недостатков письма и чтения проводятся систематически (3-4 раза в неделю) на протяжении всего учебного года. Необходимым условием их эффективности является тесное сотрудничество учителя, логопеда, а также родителей.

Использованные источники:

1. Волкова Л.С. Логопедия: Учеб. пособие для студентов пед.институтов по спец. «Дефектология» / Л.С. Волкова. – М.: Просвещение, 1989. – 528с.
2. Елецкая О.В. Организация логопедической работы в школе / О.В. Елецкая, Н.Ю. Горбачевская. – М.: Сфера, 2006. – 192с.
3. Ефименкова Л.Н. Коррекция устной и письменной речи учащихся начальных классов: пособие для логопеда - М.: «Гуманит», изд. центр Владос, 2003. – 336с. ил.
4. Корнев А.Н. Нарушения чтения и письма у детей: Учебно-методическое пособие - СПб: М, 1997. – 286 с.
5. Садовникова И.Н. Нарушения письменной речи и их преодоление у младших школьников: Учебное пособие – М.: «Гуманит», изд. центр Владос, 1997. – 256с.
6. Ястребова А.В., Бессонова Т.П. Инструктивно-методическое письмо о работе учителя-логопеда при общеобразовательной школе. – М.: Когито-Центр, 1996. –47с

Берикбосынов Б.Б.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Архитектуры»
Научный руководитель Галимжанова А.С.
доктор искусствоведения, ассоц. проф. ФА КазГАСА
Казахская Головная Архитектурно-Строительная Академия
Казахстан, г. Алматы
Berikbosynov BB
Graduate
student
1 course, the faculty of
"Architecture"
Scientific adviser
Galimzhanova A.S.
Doctor of Art, Ass. prof. FA
KAZGASAKazakh Leading Academy of Architecture and Construction
Kazakhstan,
Almaty

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ В США
MULTIFUNCTIONAL RESIDENTIAL COMPLEXES IN THE USA

Аннотация

В статье рассматривается позитивный опыт строительства многофункциональных жилых комплексов в историческом аспекте в Соединенных Штатах Америки. Авторы достаточно подробно рассматривают устройство многофункциональных жилых комплексов и приходят к выводу, что позитивный пример строительства многофункциональных жилых комплексов в Соединенных Штатах Америки подтверждает возможность успешной реализации безопасных многофункциональных жилых комплексов в крупных городах, при этом улучшается экономическая прибыльность МФЖК, комфортность и архитектурно-эстетическое своеобразие пространства современного города.

Annotation. The article discusses the positive experience of the construction of multifunctional residential complexes in the historical aspect in the United States. The authors consider in detail the construction of multifunctional residential complexes and come to the conclusion that a positive example of the construction of multifunctional residential complexes in the United States of America confirms the possibility of successful implementation of safe multifunctional residential complexes in large cities, while improving the economic profitability of the MFWC, comfort and architectural and aesthetic originality of the space of the modern city.

Ключевые слова: многофункциональные жилые комплексы, архитектура, ландшафтный дизайн, проектирование, пространство современного города.

Keywords: multifunctional residential complexes, architecture, landscape design, design, space of a modern city.

Учитывая современные недостатки дизайна дома, можно выделить одно из перспективных направлений проектирование и строительство многофункциональных жилых комплексов. Эволюция организации многофункциональной городской среды сложна и своими корнями уходит вглубь веков. С самого начала зарождения городов проглядывала связь жилищных функций со многими другими. Достаточно вспомнить древнегреческие и римские дома, в которых совмещались жилые, коммерческие и производственные функции. В квартирах, обращенных на улицы, располагались мастерские и магазины с хозяйственными постройками.

С развитием торговых и производственных отношений в городах происходило уплотнение застройки и постепенно увеличивалось количество этажей, что подготовило переход от индивидуального жилья к жилому дому и комплексу. Дома купцов и ремесленников были с видом на улицу, они представляли сочетание мастерских, магазинов и жилых помещений. Этажность достигала - четырех, либо пяти этажей. Такие многофункциональные здания были характерны для средневековых городов Европы и создавали их уникальность[1].

Ускорение темпов развития в XIX-XX веках сопровождалось быстрым ростом городов в разных частях мира. Главным градообразующим фактором была промышленность, что существенно повлияла на структуру планировки города в целом, социальный состав населения и, как следствие, на типы зданий и их расположение в городе. Развитие и формирование жилых комплексов происходили в двух основных направлениях: 1) в больших градостроительных единицах, в которых жилые дома и коммунальные здания располагались на ландшафтной площадке, не пересекавшейся транспортом. Размер и характер их был определен плановой организацией жилой зоны; 2) местные - традиционные и территориальные условия были определяющими, в которых создавалась гармония семейной и социальной жизни[2].

Очевидно, что жесткое отделение функционального использования жилых территорий не могло не привести к быстрому моральному старению и интеграции инфраструктуры самого жилого фонда, тогда как многофункциональное комплексное жилье сегодня становится все более привлекательным для инвестиций. Поскольку различные формы человеческой деятельности требуют пространственной близости, то их сочетание в одной структуре создает гибкую и привлекательную среду для жизни человека. На наш взгляд, одной из самых перспективных форм городского строительства является жилой комплекс, благодаря

универсализации которого в разы увеличивается эффект использования территории. Таким образом, жилой комплекс становится наиболее приемлемой формой для городского жителя.

Мы согласны с мнением специалистов, что жилой комплекс является сложным градостроительным объектом, в котором жилой сектор, сфера услуг, а также ландшафт функционируют как единый неотъемлемый элемент социальной, пространственной и эстетической организации, гармонично сочетая условия для семейной и социальной жизни [3].

Многофункциональные жилые структуры, сочетающие жилое и коммерческое использование, не являются новыми как американских городов, так и для европейских городов. В Соединенных Штатах малоэтажные здания с магазинами на уровне подвала и первого этажа были довольно распространены в XIX веке. Позднее эта направленность на коммерциализацию была расширена и теперь включает в себя более высокие здания с более сложными коммерческими объектами и огромным количеством квартир. Примером являются крупные жилые отели и многоквартирные дома с офисным этажом или магазинами, к примеру, взять хотя бы такие крупные объекты, как Auditorium Адлера и Салливана в Чикаго, которые объединили театр, офисы и отель [4].

В настоящее время жилой комплекс в США представляет собой комплекс с большим количеством жилых домов. Но, при этом жилые комплексы - это больше, чем просто дома. Они содержат много важных функций и дополнительных помещений, которые необходимы для работы комплекса. Такой комплекс предоставит вам не только территорию для проживания, но такой жилой комплекс позволит почувствовать себя там уютно и комфортабельно. Общество в таких жилых комплексах очень активное и разнообразное: жители, домашние животные, гости и персонал, которые живут и работают в комплексе. Это друзья, которых вы найдете здесь же, а также персонал, который обслуживает вашу квартиру. Каковы особенности жилого комплекса? Когда вы переедете в новую квартиру, вы узнаете своих соседей и общество, к которому вы присоединяетесь. Но вот что вы можете увидеть в жилом комплексе:

Лизинговый офис. Лизинговый офис, где происходят административные задачи. Это офис, в котором работает ваш менеджер по недвижимости. Здесь вы можете найти аренду, запросы на техническое обслуживание и другие важные документы.

Лестничная площадка. Если ваш комплекс имеет более одного этажа, у вас будет лестничная площадка, чтобы добраться до уровня земли. Эти лестничные площадки обычно расположены по краю здания, в конце зала.

Бордюры. Бордюры должны быть в хорошем состоянии и не разваливаться. Они создадут пространство между тротуаром и дорогой, так что вы сможете безопасно ходить. При парковке обязательно посмотрите на цвет бордюра. Бордюры, окрашенные в красный или желтый цвет, часто не имеют парковочных зон.

Уличные фонари. В квартирных комплексах много уличных фонарей, которые включаются ночью. Таким образом, вы можете безопасно пройти от машины до квартиры.

Парковочные места. В жилых комплексах обычно есть стоянка для арендаторов и гостей. Если вам назначено место для парковки, на нем, скорее всего, будет нарисовано число, чтобы вам было легко его найти.

Патио - Патио прикреплены к нижнему этажу многоквартирного дома. Обычно это бетонная плита, на которую можно поставить садовую мебель и растения.

Мусорная корзина - это корзина, где люди, которые живут в жилом комплексе, могут вывозить свой мусорный мешок.

Сумка для мусора для собак - если в вашей квартире разрешено содержание домашних животных, они могут предоставить мешки для собак. Эти сумки предназначены для отходов вашего питомца, когда вы вывозите их на улицу. Эти сумки можно положить в мусорный контейнер, когда вы закончите.

Ключ-карта - ваша ключевая карта, это электронная карта, которая откроет многие общие комнаты и входы в комплекс. Примеры включают в себя ворота безопасности и фитнес-центр. Они выдаются только жителям и персоналу.

Электронные ворота - Электронные ворота расположены у въезда на парковку. Они предназначены для вашей безопасности, поэтому входить в комплекс могут только люди, имеющие доступ к этому месту.

Клубный дом - это комната отдыха в комплексе. Скорее всего, в нем будет телевизор, небольшая кухня, столы, стулья и, возможно, несколько игровых столов, таких как бильярд. Часто менеджер разрешает жильцам сдавать эту комнату в аренду для проведения мероприятий.

Парковка для инвалидов - все жилые комплексы будут иметь несколько парковочных мест для инвалидов возле здания. Для парковки в этих местах требуется парковочная табличка для инвалидов или номерной знак. Эти места предназначены для людей, которые испытывают трудности с передвижением.

Фитнес-центр - многие комплексы будут включать фитнес-центр в качестве удобства. Они предназначены только для жителей и требуют входную карточку-ключ. Они включают в себя такие вещи, как свободные веса, беговые дорожки, эллиптические и стационарные велосипеды.

Общий зал - это может быть то же самое, что и клуб в комплексе. Это общая область для жильцов, чтобы встретиться со своими соседями и отдохнуть.

Мероприятия по архитектурному совершенствованию территории многофункционального жилого комплекса помогают упорядочить пространственные решения основных составляющих жилого комплекса. Средствами оборудования вблизи домашних зон, можно создать специфический объект-пространственную среду обитания, позволяет

обеспечить все виды жизнедеятельности, происходящих на открытой территории комплекса. Архитектурно-ландшафтный дизайн многофункционального жилого комплекса является важной составляющей жилой образования, сравнимой по своему значению с жилой и общественной частями жилого комплекса. Архитектурное благоустройство многофункционального жилого комплекса должно быть направлено на создание конкретной архитектурно-эстетической формы объективного среды, обеспечивающей все действия, происходящие на открытом пространстве комплекса. Решаются следующие архитектурные задачи:

- Создание оригинальности и неповторимости местности, повышение ее эстетических и микроклиматических качеств.

- Обеспечение целостности и композиционного единства архитектурного решения.

- Использование принципов функционально-планового разделения территории.

- Учет климатических особенностей района и роли городского развития жилищного комплекса;

- Средства совершенствования должны учитывать степень интенсификации использования определенной территории.

- На территории жилого комплекса, независимо от его физического размера, зона покоя и активного отдыха не должна быть транзитом для транспорта и пешеходов[5].

К современным многофункциональным жилым комплексам США можно отнести такие, как:

Жилой комплекс «**The Bond**». Это 44-этажная роскошная башня-кондоминиум с 323 резиденциями, начиная от студий и апартаментов с 1, 2 и 3 спальнями до эксклюзивных лофтов и пентхаусов мирового уровня. Со второго этажа начинаются 5 000 квадратных футов торговых площадей с огромным количеством магазинов. Помимо этого, к услугам жильцов и посетителей 595 парковочных мест. The Bond имеет сертификат Silver LEED и все удобства, которые можно было бы ожидать от резиденции такого уровня, включая бассейны и джакузи, фитнес-центр и спа-салон, современную охрану, круглосуточное обслуживание консьержа и многое другое [6].



Рисунок 1. Жилой комплекс «**The Bond**». [6]

Жилой комплекс «Fontainebleau II». Современный комплекс на 1-й линии океана. Включает в себя одноименный 5-звездный отель. Великолепная инфраструктура - бассейны, фитнес-центры, рестораны, бары, известный ночной клуб LIV [7].



Рисунок 2. Жилой комплекс «Fontainebleau II». [7]

Жилой комплекс «Trump Royale» - Роскошный комплекс от Дональда Трампа, построен в 2009 году. Район Sunny Isles, первая линия океана. Апартаменты с одной, двумя и тремя спальнями[8].



Рисунок 3. Жилой комплекс «Trump Royale». [8]

Aston Martin Residence - новый элитный жилой комплекс с множеством функций для его жителей, располагается в одном из старых и самых развитых районов города, Miami Downtown, на берегу залива Бискейн. Это деловой и финансовый центр города Майами является самым старым озелененным участком города и его историческим сердцем. Именно здесь расположены банки, театры, музеи, правительственные и образовательные учреждения города. Его статус культурного, финансового и торгового центра Южной части Флориды продолжает стремительно развиваться как самая быстро развивающаяся часть Майами. Центр, как его называют местные люди, уникален многими большими музеями, огромными зелеными парками, известными на всю страну школами и университетами, главными финансовыми учреждениями, корпоративными зданиями, зданиями судов.

Aston Martin Residence высотой 66 этажей включает в себя 391 резиденцию: 1, 2, 3, 4-комнатные квартиры, лофты и пентхаусы, включая драгоценная корона с камнем - один превосходный триплекс-пентхаус. Общая площадь резиденций составляет от 65 до 1748 квадратных метров. Прекрасные пейзажные виды залива Бискейн, Майами-Ривер и красивый до бесконечности горизонт Майами доступны для всех жителей из всех апартаментов. К услугам гостей полный комплекс удобств: современно оснащенный фитнес-центр, спа процедурная, большой бассейн, всевозможные салоны, лаунджи и пристань для яхт. Благодаря своему увлекательному дизайну и выдающимся характеристикам, резиденции Aston Martin на 300 Biscayne Boulevard Way отлично отражают дух изящной красоты и захватывающего волнения.



Рисунок 4. Aston Martin Residence. [9]

Приходим к выводу, что позитивный пример строительства многофункциональных жилых комплексов в Соединенных Штатах Америки подтверждает возможность успешной реализации безопасных многофункциональных жилых комплексов в крупных городах, при этом улучшается экономическая прибыльность ЖК, комфортность и архитектурно-эстетическое своеобразие пространства современного города.

Использованные источники:

1. L.A. Manuhina, V.A. Lukinov, Scientific journal of construction and architecture, 4, 196-202 (2011)
2. P.G. Grabovy, A.K. Orlov, Procedia Engineering, 153, 195-202 (2016)
3. D. Vlasov, E3S Web of Conferences, 01012, (2016)
4. Sherbina E.V.E., Danilina N.V.E., Vlasov D.N. International Journal of Applied Engineering Research, 22 (10), 43131-43138 (2015)
5. A.A. Magaj, V.S. Zyrjanov, E.Ju. Shalygina, Housing construction, 11, 17-20 (2015)
6. Комплекс The Bond https://www.homesoverseas.ru/complex/The_Bond
7. Жилой комплекс Fontainebleau-II <https://www.domnamore.ru/object/Fontainebleau-II/>
8. Жилой комплекс «Trump Royale» <https://www.miamiresidence.com/sunny-isles-beach/trump-royale.htm>
9. Aston Martin Residence. <http://astonmartinresidences.com/>

Берикбосынов Б.Б.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Архитектуры»
Научный руководитель Галимжанова А.С.
доктор искусствоведения, ассоц. проф. ФА КазГАСА
Казахская Головная Архитектурно-Строительная Академия
Казахстан, г. Алматы

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ В ЕВРОПЕ

Аннотация

В статье рассматривается позитивный опыт строительства многофункциональных жилых комплексов в европейских странах. Авторы достаточно подробно рассматривают преимущества и недостатки многофункциональных жилых комплексов и приходят к выводу, что позитивный пример строительства многофункциональных жилых комплексов в европейских странах подтверждает возможность успешного внедрения их опыта в строительстве безопасных и комфортабельных многофункциональных жилых комплексов в крупных городах Казахстана.

Ключевые слова: *многофункциональные жилые комплексы, архитектура, ландшафтный дизайн, проектирование, пространство современного города.*

Berikbosynov
B.B
Graduate student
1 course, the faculty of
"Architecture"
Scientific adviser
Galimzhanova A.S.
Doctor of Art, Ass. prof. FA
KAZGASA
Kazakh Leading Academy of Architecture and Construction
Kazakhstan,
Almaty

MULTIFUNCTIONAL RESIDENTIAL COMPLEXES IN EUROPE

Annotation. *The article discusses the positive experience of the construction of multifunctional residential complexes in European countries. The authors in sufficient detail to consider the advantages and disadvantages of multifunctional residential complexes and come to the conclusion that the positive example of the construction of a multifunctional residential complexes in European countries confirms the possibility of successful implementation of their experience in the construction of safe and comfortable multifunctional residential complexes in major cities of Kazakhstan.*

Keywords: *multifunctional residential complexes, architecture, landscape design, design, space of a modern city.*

В наше современное время в крупных и больших городах такие виды строительства, как многофункциональные жилые комплексы, становится все более популярным. Оно является достаточно новым явлением на рынке жилой недвижимости, которое заслуживает особого внимания, поскольку в ближайшее время она может стать еще более распространенной и стать самым популярным предложением.

Таким образом, многофункциональный жилой комплекс представляет собой множество объектов, в которых, кроме обычных помещений для жилья, есть еще дополнительные помещения, предназначенные для коммерческой деятельности жильцов или арендаторов, то есть нежилые помещения. Однако, в соответствии с международной классификацией, обычный многоквартирный дом с нежилыми помещениями с коммерческой целью, расположенными на первом этаже и в подвале здания, не может претендовать на звание того, чтобы быть многофункциональным комплексом.

МФЖК — это быстро распространяющееся явление, и в странах Европы многофункциональными комплексами называют только те объекты недвижимости, которые включают торговые, развлекательные, офисные, гостиничные, административные и жилые помещения [1]. То есть, по мнению профессиональных аналитиков этой сферы рынка, только те объекты, которые имеют все вышеуказанные виды недвижимости и коммерции, могут претендовать на звание многофункционального жилого комплекса. Фактически, МФК должен быть небольшим «городком в городе», жители которого могут работать и веселиться, не выходя с территории данного комплекса.

Постройка таких крупных, объединяющий множество функций, объектов требует от разработчика и дизайнера особого внимания к реализации всех правил безопасности, изоляции звука и шума. Существуют также отдельные требования к планированию самих зданий: конкретное разделение входов для жителей и для посетителей объектов комплекса отдельно, необходимость наличия возвышенных и подземных паркингов, а также выделение удобных разгрузочных платформ для торговых точек.

Многофункциональные комплексы, построенные в центральных районах крупного города, где земельные участки очень дорогие по цене, хотят и стремятся разместить максимальную полезную площадь в достаточно небольшой площади, то есть они максимизируют высоту зданий.

Преимущества МФЖК. К преимуществам таких многофункциональных жилых комплексов следует причислять:

- Польза для застройщика. Как правило, жилые помещения, расположенные на первом этаже многоквартирного дома, не обладают большим интересом покупателей и продаются гораздо труднее, чем другие квартиры. Кроме того, если вы возьмете первый этаж как техническое

помещение, это уменьшит полезную площадь здания, которая может быть продана как нежилое помещение или квартиры;

- Уменьшение коммунальных расходов жителей. В МФК значительная часть платы за потребленную электрическую энергию, расход воды и отопление попадает на плечи арендаторов или владельцев коммерческих помещений и организаций, которые арендуют или покупают нежилые помещения, снижает стоимость коммунальных услуг для обычных граждан, живущих в комплексе;

- Отличная возможность совмещать работу, отдых и повседневную жизнь в одном районе. Главной, очень ощутимым преимуществом жизни в многофункциональном комплексе является отсутствие необходимости каждый день ездить за продуктами для повседневной жизни в супермаркеты или в развлекательные места. Развитая инфраструктура МФК спасает жителей от стояния в пробках и экономит много времени;

- близость к центру метрополии, удобная транспортная развязка [2].

Недостатки МФК. К недостаткам, которые лежат в основе МФК, относятся:

- Отсутствие придомовой территории. Небольшой участок чаще всего не позволяет устанавливать большие площадки для детей, места парковки или спортивные площадки, чтобы жители многофункционального комплекса находились в типичном городском ландшафте.

- Высокие затраты на квартиры и бизнес помещения. Значительные затраты застройщика, которые связаны с покупкой или арендой дорогой земли, дорогим строительством многоэтажки и репутацией центральных районов, значительно повышают цены на квартиры и торговые площади.

- Отсутствие необходимых заведений как школы, детские сады и поликлиники. То есть жителям многофункционального комплекса еще нужно выходить за пределы территории МЖК, чтобы посещать эти места, которые необходимы в повседневной жизни.

- Не всем нравится жить на 30-м или даже 50-м этаже. Такая высота расположения жилья может вызвать дискомфорт у некоторых людей.

- Сочетание развлекательных мест, и жилых зданий, если не было спланировано должным образом, может стать дополнительным источником шума и раздражения для жителей.

В Европе и США они набирают все большую популярность, поэтому неудивительно, что они появляются на нашем рынке.

МФК в странах Европы. Один из лучших примеров современного многофункционального комплекса - объект Flotilla компании Flat and Co, расположенный на севере Москвы. Он в 10 минутах ходьбы от станции метро Речной вокзал, рядом с парком, где вы можете провести время со своей семьей. Уникальная архитектура подчеркивает его индивидуальность. Из окон в квартирах открывается прекрасный вид. Квартиры спроектированы профессионально и имеют свободную планировку

площадью от 48,5 до 172,55 м², в том числе несколько таунхаусов (двухэтажных) и 203,6 м².



Рисунок 1. Многофункциональный комплекс Flotilla[5].

На территории Флотилии имеются торгово-развлекательные центры, где можно найти отдых на любой вкус: шестиэтажный кинотеатр, бильярд, боулинг, детские комнаты, SPA-салоны, зал для волейбола, фитнес, кафе, галереи, бутики и многое другое. Также есть подземная парковка, охраняемые и закрытые помещения, возможность оборудовать офис под свой бизнес. Хорошо продуманный проект не содержит никаких ошибок: существует четкое разграничение между жилой и нежилой недвижимостью, так что шум ресторана не мешает спокойному сну и покою [3].

Upside Berlin - новый элитный многофункциональный жилой комплекс на берегу Шпрее в престижном районе Фридрихсхайн в Берлине, рядом с парком и станцией метро. Два 22-этажных небоскреба состоят из 179 2-5-комнатных квартир площадью от 63 до 137 кв. На 1 и 2 этажах расположены магазины и офисы. В каждой квартире есть балкон или лоджия, пентхаусы имеют просторные террасы с прекрасным видом на город и Шпрее. Высокие потолки и панорамные окна оптимизируют помещение и обеспечивают оптимальное солнце в течение всего года. Квартиры предлагаются с качественной мебелью. Для вашего удобства в отеле имеется терраса для жителей, расположенная на крыше, а также подземная парковка, помещение для велосипедов, стильное лобби, услуги консьержа, бар и многое другое. Вся территория озеленена [4].

В этом комплексе расположились много ИТ-стартапов, офисы компании Mercedes, PORR, Zalando обувь и моды, телеканала MTV, студия Universal Music, офис компании Coca-Cola, новый кампус Google, многофункциональный стадион Mercedes-Benz Arena, художественные галереи и салоны, мультиплексный кинотеатр, торговый центр. Все, что может привлечь молодых и амбициозных людей, бизнесменов, туристов, а также для повышения спроса на аренду. Проект расположен всего в 4 километрах от Потсдамской площади и в 2 км от парка Трептов. В всего лишь нескольких минутах находятся станции метро



Рисунок 2. Жилой комплекс «Upside Berlin» в Германии[6].

МЖК City Life - особенный пример элитной застройки в городе, расположен в прекрасной и красивой исторической зоне в самом центре города Милана, Италия. Архитектура здания, качество постройки, очень просторные светлые помещения и внутренняя отделка- вот чем отличается жилой комплекс «CityLife», который спроектировали известные во всем мире архитекторы: Заха Хадид, Арата Исоаки и Даниель Либискинд. Своеобразными архитектурными элементами комплекса Хадид являются плавно перетекающие балконы и террасы и крыши округленной формы. Из окон открывается вид на парковую зону, улицу Сенафонте (via Senofonte) и прекрасный пейзаж на площадь Джулио Чезаре (Piazza Giulio Cesare) [5].

Необычное по форме здание резиденции Либискинд, находится в квартале Фьера Милано (Fiera Milano), между площадью Джулио Чезаре

(Piazza Giulio Cesare) и площадью Амендола (Piazza Amendola). Просторные помещения гармонично переходят в широкие лоджии, а окна квартир смотрят в сторону нового парка и красивую историческую часть города.

Квартиры в этом комплексе очень разнообразны по площади (от 70 до 350 кв. м) и планировке, что дает возможность покупателю выбрать наиболее подходящий для него вариант.

К услугам владельцев предлагается развитая инфраструктура, состоящая из магазинов, ресторанов, театра, кинотеатра, школ, университета и спортивных центров, а также собственного парка для жителей.

А также имеется возможность взять под аренду апартаменты.



Рисунок 3. Многофункциональный жилой комплекс City Life в Италии[7].

Многофункциональный жилой комплекс Alterlaa - один из крупнейших многофункциональных жилых комплексов во всей Австрии, и он расположен в южной части города Вена и занимает площадь 24 гектара. Комплекс Alterlaa – это не только жилые квартиры почти на 10000 человек, но и торговые центры, поликлиники, школы, детские сады, спортивные и игровые площадки для детей и большой парк, занимающий больше половины площади микрорайона. Поэтому комплекс Alterlaa называют

маленьким городком внутри города. Австрийский Alterlaa можно назвать идеальным микрорайоном для жизни. Здесь авторам идеи создания удалось воплотить все их фантазии об образе жизни человека будущего, каким его видели больше полувека назад. Также для удобств жильцов в районе есть несколько подземных парковок, которые вмещают 3400 автомобилей. Из-за этого территория комплекса полностью свободна от машин. Рядом с домами даже нет автомобильных дорог, только зеленые насаждения и пешеходные дорожки. Сам МЖК состоит из 3 блоков, параллельно расположенных друг другу. Первый блок вмещает в себя 1004 квартиры, второй – 1034 квартиры и третий – 1142 квартиры. Их площадь разнится от 35 до 130 квадратных метров. У каждой квартиры имеется своя терраса или лоджия в зависимости от этажа квартиры, на котором она расположена. В каждом доме с двух сторон с 1 по 13-й этаж установлены маленькие террасы с горшками цветов. Все они превращают здания домов в подобие вертикальных садов, плавно растущих вверх [6]. Поэтому создается картина, что нижняя часть этих домов утопает в зелени. Ещё одна уникальность этих домов: бассейны, установленные на крышах дома. Все жители в праве пользоваться ими, что и делают почти 90% жильцов. Архитекторы построили бассейны не просто так, а чтобы у жителей домов было место для знакомств и общения. Знакомясь друг с другом, соседи формируют общество. И жизнь в районе среди знакомых людей и друзей становится намного удобнее и приятнее.



Рисунок 4. Многофункциональный жилой комплекс Alterlaa в Австрии[8].

Важность места расположения. К сожалению, на сегодняшний день большинство комплексов, появляющихся на пригородных участках, не могут

претендовать на многофункциональность и предусматривают наличие только жилых помещений и нескольких коммерческих точек, поэтому нет особых оснований, чтобы говорить о наличии многих функций для жильцов таких домов [7].

Стоит заметить, что, жилые комплексы, расположенные в центральных районах и жилые комплексы на окраинах города, строятся совершенно с разными целями, и позволяет называть их многофункциональными [8].

Если в центральных районах большого города предпочитают покупать жилье в основном люди с очень хорошей работой, крупные лидеры и чиновники, которые стремятся обеспечить место проживания поближе к работе (из-за высоких цен на недвижимость, только очень состоятельные в финансовом плане граждане могут купить квартиру в таких МФК в центре города), то горизонтальные многофункциональные комплексы на окраинах города имеют более демократичные цены и предназначены для семей с детьми.

Выводы и перспективы. Приходим к выводу, что многофункциональные жилые комплексы являются отличным решением проблем больших городов и мегаполисов. Необходимо внедрять позитивный опыт европейских стран в возведении крупных современных многофункциональных жилых комплексов с их высоким уровнем комфортабельности, дизайна и экономичности, что поможет вывести архитектуру крупных городов Казахстана на новый уровень.

Использованные источники:

1. Солодилова, Л.А. Многофункциональный жилой комплекс: учебное пособие / Л.А. Солодилова, Г.А. Трухачева ; под общ. ред. Л.А. Солодиловой. - Москва: Издательство АСВ, 2009. - 152 с. Электронный ресурс <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273417> (25.03.2019).
2. <https://www.rmnt.ru/story/realty/preimuschestva-i-nedostatki-razlichnyx-vidov-mnogofunktsionalnyx-zhily.347163/>
3. Публикация инвестиционно-строительной компании Флэт&Ко. Что такое многофункциональный жилой комплекс. <http://flatco.ru/publikaczii/chto-takoe-mnogofunkcionalnyj-zhiloj-kompleks.html>
4. Официальный сайт Upside Berlin https://www.homesoverseas.ru/complex/Upside_Berlin
5. Официальный сайт City Life Milano <https://www.city-life.it/en/>
6. Апартамент Alt-Erlaa <http://architectuul.com/architecture/wohnpark-alt-erlaa>
7. Данные с сайта [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.admagazine.ru/architecture/>
8. Clifford F.Petersen, Blaine A.Brownell. Multifunctional buildings and their implications for the modern city, 2008

*Бесстужев М.Ю.
студент
5 курс, факультет «Таможенное дело»
Институт истории и права
Калужский государственный университет
Россия, г. Калуга*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

***Аннотация:** Статья посвящена изучению методов адаптации персонала в таможенных органах. Результаты исследования позволили выявить проблемы при реализации методов и управления персоналом в таможенных органах. В статье рассмотрена структура совершенствования методов управления персоналом в таможенных органах.*

***Ключевые слова:** методы управления, адаптационные мероприятия, системные таможенные функции, таможенные органы, организационно-распорядительные методы.*

*Besstuzhev M.YU.
student
5 course, faculty "Customs"
Institute of History and Law
Kaluga State University
Russia, Kaluga*

IMPROVEMENT OF PERSONNEL ADAPTATION METHODS IN CUSTOMS AUTHORITIES

***Abstract:** The research results revealed problems in the implementation of methods and personnel management in the customs authorities. The article discusses the structure of improving personnel management in the customs authorities.*

***Keywords:** management methods, adaptation measures, system customs functions, customs authorities, organizational and administrative methods.*

В настоящее время вопросам адаптации новых сотрудников стали уделять все больше внимания в том числе и в таможенных органах. Прежде всего, это связано с изменениями, которые происходят на кадровом рынке. Потенциальные работники уже не спешат демонстрировать безмерную радость, если получают предложение со стороны работодателей, как это было в после кризисный период.

Сейчас соискатель стал более разборчив в выборе, где он хотел бы трудиться, и более требователен как к условиям труда, так и к отношениям к себе со стороны руководства. Потенциальный работник хочет получать в обмен на свои профессиональные знания и умения хорошее и бережное к

себе отношение, ожидает, что его оценят по достоинству. Если же его ожидания не сбываются, то он быстро отправляется искать свою удачу в другое место.

Процесс адаптации в таможенной организации во многом зависит от индивидуальных качеств работника, и его нельзя ограничивать четкими временными рамками.

Для формирования единой процедуры адаптации целесообразно создать рабочую группу, в которой примут участие сотрудники службы персонала и представители основных подразделений таможенной организации, а также отделов с высоким уровнем текучести кадров.

Основной целью рабочей группы является создание инструмента, одновременно унифицирующего подход к адаптации новых сотрудников и ориентированного на специфику существующих профессий и подразделений.

Таким образом, совершенствование действующей системы адаптации таможенной организации имеет своей целью решение следующих проблем:

- сокращение текучести персонала;
- сокращение затрат на подбор и найму персонала;
- улучшение показателей удовлетворенности персонала психологическим климатом в коллективе.

Несмотря на различие между аспектами адаптации, все они находятся в постоянном взаимодействии, поэтому процесс управления требует наличия единой системы инструментов воздействия, обеспечивающих быстроту и успешность адаптации. Управление адаптацией требует решения, в первую очередь, трех организационных элементов: структурного закрепления функции управления адаптацией, технологии процесса управления адаптацией, информационного обеспечения этого процесса(рис.1)

Рис. 1 - Технология процесса управления трудовой адаптацией в таможенной организации



Программа адаптации, применяемая в таможенной организации, представляет собой набор конкретных действий, которые нужно произвести новому сотруднику, ответственному за адаптацию.

Целью внедрения наиболее эффективной программы адаптации в таможенной организации является повышение результативности процессов управления психологической, социальной, профессиональной, организационно – экономической адаптацией, обеспечивающих у нового сотрудника требуемого уровня производительности и качества труда в более короткие сроки.

Для достижения цели адаптации персонала таможенной организации предполагается решение следующих задач:

1. Улучшение информированности новых сотрудников о роли и организационном статусе своего рабочего места; о месте своего подразделения и должности, в общей системе целей и в организационной структуре таможенной организации, а также понимание особенностей организационного процесса.

2. Снижение уровня неопределенности и беспокойства у персонала таможенной организации.

3. Повышение удовлетворенности работой сотрудников и развитие позитивного отношения к таможенной организации в целом.

4. Освоение работником основных норм и правил поведения, построение системы взаимодействия с коллегами.

5. Повышение эффективности адаптации нового сотрудника к системе экономических стимулов, условиям оплаты труда и различных выплат.

6. Получение работником обратной связи от наставника и непосредственного руководителя по итогам испытательного срока.

7. Повышение мотивации работников.

8. Снижение текучести кадров.

Как правило, программа адаптации рассчитана на период испытательного срока работника. Однако надо помнить о том, что, если из условий трудового договора следует, что испытательный срок истек, это вовсе не означает, что сотрудник успешно адаптировался в компании.

Процесс адаптации в таможенной организации во многом зависит от индивидуальных качеств работника, и его нельзя ограничивать четкими временными рамками.

Содержание программы зависит от следующих факторов:

- содержания работы;
- статуса уровня ответственности нового сотрудника;
- рабочего окружения;
- личностных особенностей сотрудника.

Нужно сказать, что в таможенных организациях в разных вариантах встречаются программы или отдельные мероприятия, направленные на адаптацию персонала. В тоже время нередко реализация существующих мероприятий не имеет успеха – это может быть связано с несколькими причинами.

Для успешной реализации работы по адаптации персонала в таможенной организации в этом направлении важно выполнить следующие требования:

– система взаимодействия должна охватывать всех вновь поступающих в таможенную организацию;

– механизм воздействия должен быть персонифицированным, рассчитанным на индивидуальную работу;

Внедряемая система управления адаптацией должна иметь «выходы» на достаточно высокие уровни управленческой иерархии таможенной организации для гарантированного решения выявляемых конфликтных ситуаций;

– система должна быть достаточно простой;

– информирование новичка ориентировано на обеспечение достаточно высокого уровня осведомленности о коллективе;

– необходимым элементом системы являются эмоциональные формы воздействия на личность с первого дня ее появления в коллективе

В целях совершенствования трудовой адаптации персонала таможенной организации можно использовать предлагаемую общую программу адаптации (таблица 1).

Таблица 1 - Примерная общая программа трудовой адаптации в таможенной организации

1.Общее представление о таможенной организации	Цели, приоритеты, проблемы; традиции, нормы, стандарты; разнообразие видов деятельности; организация, структура, связи компании; информация о руководителях.
2. Политика таможенной организации	Принципы кадровой политики; принципы подбора персонала; испытательный срок; направления профессиональной подготовки и повышения квалификации; содействие работникам в случае привлечения их к судебной ответственности; правила использования различных режимов рабочего времени.
3. Оплата труда в таможенной организации	Нормы и формы оплаты труда; оплата выходных и сверхурочных.
4. Дополнительные льготы	Страхование, учет стажа работы; пособия по временной нетрудоспособности, выходные пособия, пособия по болезням в семье, в случае тяжелых утрат, пособия по материнству; поддержка в случае увольнения или ухода на пенсию; возможности обучения на работе; другие услуги организации для своих сотрудников.
5. Охрана труда и соблюдение техники безопасности	Правила оказания первой медицинской помощи; меры предосторожности; правила противопожарной безопасности; правила поведения при несчастных случаях и порядок оповещения о них; правила техники безопасности.
6. Отношения работников с профсоюзом	Сроки и условия найма; назначения, перемещения, продвижения; права и обязанности работника; дисциплина и взыскания.
7. Служба быта	Питание, комнаты отдыха, другие службы быта.

Планируемыми результатами внедрения программы адаптации в таможенной организации могут быть следующие:

- молодые специалисты адаптируются к условиям работы в минимально короткие сроки;
- своевременно происходит освобождение от «случайных» людей;
- руководители и наставники, ощущая на себе ответственность за результат адаптации новичка, более внимательно подходят к их введению в должность;
- складывается особая система контроля за работой не только молодых специалистов, но и наставников, а также всех тех, с кем приходится взаимодействовать новичку в процессе работы;
- работа по программе адаптации дает информацию для оценки самих менеджеров среднего звена;
- четкая организация программы адаптации повышает мотивацию сотрудника к работе.

Для руководителя таможенной организации информация о том, как организован в его подразделении процесс адаптации новых работников, может многое сказать о степени развития коллектива, уровне его сплоченности и внутренней интеграции. Любой профессионал хочет раскрыться как можно быстрее, и, если руководитель хорошо организует процесс передачи информации, сотрудник быстрее адаптируется.

После реализации общей программы адаптации в таможенной организации следует использовать специализированную программу трудовой адаптации персонала. Она охватывает вопросы, связанные конкретно с каким-либо подразделением или рабочим местом. Обычно эту программу проводят линейные руководители или наставники.

Эта программа должна включать в себя следующие вопросы:

- функции подразделения, цели и приоритеты; организация, структура и функции; взаимоотношения с другими подразделениями;

- обязанности и ответственность; детальное описание текущей работы и ожидаемых результатов; разъяснение, почему эта конкретная работа важна, как она соотносится с другими видами работ в подразделении и на предприятии в целом; длительность рабочего дня и расписание; требования к качеству выполняемой работы;

- правила–предписания: правила, характерные только для данного вида работы или данного подразделения; правила техники безопасности; отношения с работниками других подразделений; питание, курение на рабочем месте; телефонные переговоры личного характера в рабочее время;

- осмотр подразделения: кнопка пожарной тревоги, входы и выходы; места для курения; места оказания первой помощи;

- представление сотрудникам подразделения.

Процесс адаптации молодого специалиста по указанной программе можно ускорить, если постоянно руководствоваться следующими важными психологическими рекомендациями:

1. Будьте дружелюбны, любезны, приветливы.
2. Не надейтесь, что атмосфера на вашей новой работе будет такая же, как на прежней.
3. Меньше говорите, больше слушайте.
4. Не сходите ни с кем близко, пока не выявите лидеров, не определите роли, не разберетесь, кто с кем.
5. Извлекайте пользу из общественной жизни таможни.
6. Думайте об общем деле.
7. Сдерживайте эмоции и не отчаивайтесь.

В процессе адаптации и последующей работы важное значение имеет оценка должностного лица. Это дает ему возможность получить четкое определение, насколько он преуспел в работе, о тех проблемах, которые требуют решения, о разработке плана по исправлению существующих недостатков и получению поощрений, если работа хорошо выполнена.

После разработки и внедрения системы трудовой адаптации в деятельность таможенной организации и грамотного управления ею возможно получение значимых результатов:

- снижение издержек по поиску нового персонала;
- уменьшение числа увольнений сотрудников, проходящих испытательный срок;
- уменьшение временных затрат других сотрудников на адаптацию новичков, что позволит им больше времени уделить непосредственным обязанностям;
- улучшение организационного климата в государственном органе; формирование лояльности у сотрудника с первых дней его работы и тем самым стимулов и желания работать в организации длительное время; удовлетворенность работой в таможенной организации в целом.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Трудовая адаптация персонала на рабочем месте является необходимым звеном кадрового менеджмента. Трудовая адаптация в таможенной организации подразумевает социальный процесс освоения личностью новой трудовой ситуации, в котором личность и трудовая среда оказывают активное воздействие друг на друга.

2. Программа адаптации, применяемая в таможенной организации, представляет собой набор конкретных действий, которые нужно произвести новому сотруднику, ответственному за адаптацию. Целью внедрения более эффективной программы адаптации в таможенной организации является повышение результативности процессов управления психологической, социальной, профессиональной, организационно-экономической адаптацией в таможенной организации, обеспечивающих у нового сотрудника требуемого уровня производительности и качества труда в более короткие сроки.

3. При планировании процесса адаптации важно исходить из возможностей таможенной организации, условий труда и способностей нового сотрудника. Все усилия наставника направляются на то, чтобы заинтересовать сотрудника, дать ему знания и навыки, необходимые для работы, привить нормы поведения, принятые в организации, разъяснить регламентирующие документы, дать ответы на актуальные вопросы.

Использованные источники:

1. Шекшня, С. В. Управление персоналом современной организации [Текст] / С. В. Шекшня. – М.: Интел-Синтез, 2015. – 328 с.
2. Беляцкий, Н. Изменение функций кадровой службы в новых условиях [Текст] / Н. Беляцкий // Служба кадров и персонал. – 2012. – № 3.
3. Овчинникова, Т. Структурная модель адаптации персонала к кризисным ситуациям [Текст] / Т. Овчинникова // Управления персоналом. – 2014. – №5. – С. 34–37.
4. Смирнова, С. Адаптация молодых специалистов [Текст] / С. Смирнова // Управления персоналом. – 2012. – №11. – С. 55–58.

Билялов А.И.
студент

*2 курс, факультет «Мировая экономика»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
Россия, г. Симферополь*

*Научный руководитель: Ваниева Э.А.
канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета,
анализа и аудита*

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ И ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация:

Проблемы уровня и качества жизни считаются максимально актуальными на сегодняшний день. Увеличение уровня жизни жителей России является важной программной задачей общественной политики России. Приоритеты Правительства направлены на восстановление доходов и максимальное стимулирование платежеспособного спроса населения.

Ключевые слова: система показателей, уровень жизни, доходы населения, Россия.

Bilyalov A. I.
Student

*2nd year, faculty of "World economy"
State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the
Republic of Crimea "Crimean engineering and pedagogical University"
Russia, Simferopol*

*Supervisor: Vanieva E. A.
candidate of economic Sciences*

associate Professor of accounting, analysis and audit

THE SYSTEM OF INDICATORS OF LIVING STANDARDS AND INCOMES

Annotation:

The problems of the level and quality of life are considered to be the most relevant today. The increase in the standard of living of the population of Russia is an important policy objective of public policy of Russia. The government's priorities are aimed at restoring incomes and maximizing the effective demand of the population.

Key words: system of indicators, standard of living, incomes of population, Russia.

Термин «уровень жизни населения» обрел в наше время весьма обширное распространение, сократив при этом область употребления таких понятий как «народное благосостояние», «уровень удовлетворения материальных и духовных запросов рабочих», которые применялись ранее, и вытерпев.

Уровень жизни либо иначе – уровень благосостояния, представляет собой конкретную степень удовлетворение экономических и внутренних потребностей жителей государства той массой товаров и услуг, которые применяются в определенный промежуток времени. Как правило за базовые показатели получают размер реальных доходов на человека, и его соотношение к потребительской корзине товаров и услуг [1].

Качество жизни также анализируется с помощью нематериальных показателей, таких как, анализ состояния здоровья населения и состояния экологии страны, психологический комфорт и т.д.

Данный показатель показывает то, насколько люди, живущие в отдельно взятой стране, в отдельно взятом регионе, удовлетворены в плане нематериальных и материальных потребностей в определённый промежуток времени (обычно берут за год).

Уровень жизни населения рассчитывается с помощью доходов на душу населения. Однако уровень жизни не всегда равен уровню благосостояния: так как последний является более широкой единицей, и при расчёте данного показателя учитываются духовные и материальные блага.

Об уровне жизни населения региона можно судить по следующим показателям:

- демографическая ситуация: коэффициенты миграции, естественного прироста (убыли);
- численность и состав рабочей силы, уровень безработицы;
- денежные доходы населения и их использование, а также их дифференциация;
- поддержка социально незащищенных слоев населения, пенсионное обеспечение, а также адресная социальная помощь;
- потребительские расходы домашних хозяйств;
- индексы потребительских цен и покупательная денежных доходов населения;
- жилищные условия;
- состояние здоровья населения и медицинское обслуживание;
- уровень преступности [2].

Среди всех перечисленных категорий, влияющих на качество жизни населения, определяющей, безусловно, является размер денежных доходов населения и их покупательная способность.

Система показателей статистики уровня жизни включает:

- доходы населения;
- расходы и потребления населением материальных благ и услуг;
- сбережения;
- накопленное имущество и обеспеченность населения жильем;
- дифференциация доходов населения, уровень и границы бедности;
- социально-демографические характеристики;
- обобщающие оценки уровня жизни населения [4].

Приведенная выше система показателей уровня жизни отражает в большей степени количественную сторону. Для качественной характеристики нужно использовать показатели социальной статистики, которые предоставляют представление о качестве жизни населения. Данные показатели используются, непосредственно в международной статистической практике для глубокой характеристики благосостояния жителей того или иного государства

Увеличение уровня жизни россиян является основной задачей социальной политики РФ. Правительство стремится восстановить доходы населения, а также пытается максимально стимулировать платежеспособность спроса населения.

Основным долгосрочным направлением социально-экономической политики Правительства РФ является увеличение частного потребления, т.е. конечное потребление домашних хозяйств не менее чем на 80%.

Для достижения роста уровня жизни населения потребуются повысить результативность деятельности федеральных органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере регулирования демографических процессов, которые касаются рождаемости, а также оказания поддержки семье, улучшения здоровья населения и иных аспектов демографического развития [3].

Важнейшим показателем уровня жизни считается показатель ВВП на душу населения. Российская экономика занимает шестое место среди других стран мира по объёму ВВП (ППС) на 2018 год.

Уровень жизни населения связан с понятием «бедность». Абсолютно бедным является человек с доходом ниже чем установленный минимум.

Расходы по обязательным платежам и сборам, а также стоимостная оценка потребительской корзины составляют величину прожиточного минимума. Эти показатели в РФ утверждаются не менее чем один раз в 5 лет. Прожиточный минимум Российской Федерации в 2018 году составляет 10326 рублей [5].

Таким образом, повышение благосостояния населения является важнейшей задачей общественной политики. В РФ необходимо максимально быстро восстановить доходы населения и стимулировать, непосредственно платежеспособный спрос. Данные задачи весьма сложные в реализации, однако факт о необходимости их осуществления побуждает РФ применять соответствующие меры. Главной проблемой государства является то, что почти у большинства населения снижается уровень жизни, уже достаточно продолжительный период времени.

Существуют государственные программы повышения уровня жизни населения, которые разрабатывают решения ключевых проблем:

1. Увеличение уровня оплаты труда, т.е. чтобы сделать равенство между минимальной заработной платой и прожиточным минимумом.
2. Нужно повысить покупательную способность оплаты труда. Для этого необходимо:

- а) введение регулирования цен и тарифов на товары и услуги
- б) осуществление обязательной индексации выплаченной заработной платы

3. Повысить размер социальных трансфертов населению (пенсий, пособий, стипендий) для увеличения доходов.

4. Усовершенствовать методику расчёта прожиточного минимума, в соответствии с реальной экономической ситуацией в стране.

5. Повысить среднюю заработную плату работникам бюджетной сферы до средне-областного уровня.

Использованные источники:

1. Статистические показатели уровня жизни населения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=41614>
2. Статистическая оценка уровня жизни населения. Система показателей уровня жизни. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3997893/page:17/>
3. Система показателей уровня жизни населения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://allrefrs.ru/4-57483.html>
4. Система показателей уровня жизни и доходов населения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/e0XW8jMn3-w/all.html>
5. Понятие уровня жизни населения. Система показателей статистики уровня жизни населения [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studopedia.ru/9_3594_ponyatie-urovnya-zhizni-naseleniya-sistema-pokazateley-statistiki-urovnya-zhizni-naseleniya.html

Билялов А.И.
студент

*2 курс, факультет «Мировая экономика»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно –
педагогический университет»*

Россия, г. Симферополь

Научный руководитель: Османов К.М.

канд. экон. наук, доцент кафедры

бухгалтерского учета, анализа и аудита

ЛИЗИНГ В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация:

В данной статье было рассмотрено приобретения имущества в лизинг за собственные средства. Что способствует бизнесу увеличению предложения и ассортимента товаров и услуг. В современный период времени в сегменте малого и среднего бизнеса ожидается дальнейшее развитие лизинга как инструмента инвестиций в основной капитал предприятий малого и среднего бизнеса в регионах РФ в первую очередь за счёт доступности лизинга.

Ключевые слова: лизинг, предпринимательство, бизнес, РФ, капитал, инвестиции.

Bilyalov A. I.
Student

2nd year, faculty of "World economy»

State Budgetary Educational Institution

*of Higher Education of the Republic of Crimea "Crimean engineering
and pedagogical University»*

Russia, Simferopol

Supervisor: Vanieva E. A.

candidate of economic Sciences,

associate Professor of accounting, analysis and audit

LEASING IN SMALL BUSINESS

Annotation:

In this article it was considered the acquisition of property on lease for own funds. What contributes to the business increase in the supply and range of goods and services. In the modern period of time in the segment of small and medium-sized businesses is expected to further develop leasing as an instrument of investment in fixed capital of small and medium-sized businesses in the regions of the Russian Federation primarily due to the availability of leasing.

Key words: leasing, entrepreneurship, business, Russia, capital, investments.

Под лизингом принято понимать приобретение арендатором имущества, которое даётся во временное пользование (без выкупа или с

выкупом). Данная операция осуществляется при помощи договора с арендодателем и продавцом.

Лизинг способствует решению следующих проблем:

- отказ банков в предоставлении кредитов;
- ссудные ставки очень завышены;
- краткосрочные кредиты;
- отсутствие отсрочки при уплате процентов и основной суммы кредита [1].

Решая вышеперечисленные проблемы финансовый лизинг оказывает помощь малым и средним предприятиям.

Без привлечения крупных финансовых ресурсов лизинг способствует получению оборудования без его полной оплаты. Человек, который получает лизинг решает проблему по приобретению оборудования и его финансирования почти одновременно. Лизинговая компания, собирая заявки по крупному количеству однотипных видов оборудования (таких как: мини-пекарни, комплексы, которые занимаются мясопереработкой и т. п.), имеют преимущественно много возможностей для достижения минимальных контрактных цен. Обеспечение по сделке – именно так можно охарактеризовать лизинговое имущество [2].

Выгоды, которые можно получить при получении оборудования по лизингу:

- механизм ускоренной амортизации;
- сокращение налоговых выплат по имуществу;
- отнесение платежей по лизингу переносится в себестоимость продукции, что способствует уменьшению налога на прибыль.

Наиболее выгодным способом приобретения оборудования, или же какого-либо другого имущества, по сравнению с покупкой за счет кредитных средств является лизинг.

Лизинг делится по временным показателям:

- 1) Краткосрочные – менее 1,5 лет;
- 2) Среднесрочные – от 1,5 до 3 лет;
- 3) Долгосрочный – от 3 и более лет [3].

Огромный потенциал имеет лизинг для малого предпринимательства в агропромышленном комплексе. Организации, которые занимаются разработкой и выпуском сельхоз оборудования и техники в РФ, имеют доступ к низкопроцентным кредитным ресурсам.

Пять лет – это наиболее выгодный срок для лизингополучателя в сфере сельхоз техники, в течении данного срока компания не индексирует цену.

Существует различные методы осуществления платежей по лизингу:

- платежи с фиксированной общей суммой – начисление осуществляется равными долями в течении всего срока существования договора;
- авансовые платежи – выплачивается лизингодателю аванс в определённом согласованном размере;

- минимальные платежи – в общую сумму также включаются амортизационные отчисления лизингового имущества в течении срока существования договора [4].

Чтобы взять лизинг, необходимо заполнить анкету, в которой указаны следующие пункты:

- наименование организации;
- сведения о регистрации;
- инф-а о руководителе и главном бухгалтере;
- основной вид деятельности;
- вид услуг, продукции;
- хар-ка покупаемого оборудования;
- условия лизинга (цена оборудования, срок договора, возможность выкупа имущества, лизинговые платежи и их график и т.д.).

Лизинг является более выгодным и эффективным по сравнению с другим банковским финансированием. Также является лучшим способом получения производительных активов для малого предпринимательства [5].

Мелкие предприятия имеют открытый доступ к лизингу, что не сравнимо с другими банковскими займами.

Оплата транзакций лизинга очень проста в осуществлении, что способствует понижению стоимости.

Предприятиям малого бизнеса разрешается налогообложением возмещать платежи по лизингу за счет налогов.

Однако существуют и проблемы у малого бизнеса, что существенно понижают положительный эффект от лизинга предприятиям, например такие как:

- отсутствие помещений, подходящих для осуществления предпринимательской деятельности;
- проблемы с узаконенностью прав на недвижимое имущество при интеграции оборудования;
- низко специализированные работники, которые не могут работать с новейшим оборудованием, которое было предоставлено лизингом.

Помимо отрицательных эффектов, существуют и положительные эффекты от лизинговых операций, которые могут быть получены при осуществлении следующих условий:

- упрощение условий для частных инвестиций, непосредственно в оборудование, капитал;
- развитие технологических и инновационных продуктов, а также рынков;
- наиболее важное из всех условий – это доступность и открытость большого количества малого и среднего бизнеса к лизинговым операциям [6].

По статистическим показателям лизинговых компаний, которые сотрудничают с малым предпринимательством, было выявлено что самым необходимым предметом лизинга у малых предприятий были грузовые и

легковые автомобили, на которых приходится около сорока процентов договоров.

Самым главным недостатком лизинга является непомерно высокая стоимость данного инвестиционного инструмента. Многие представители компаний не крупного бизнеса вещают о высокой стоимости обслуживания сделки и о её достаточно непростой структуре.

Использованные источники:

1. Лизинг в малом предпринимательстве. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/finance/00469442_0.html
2. Лизинг как спасательный круг для малого бизнеса в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/upload/iblock/8b8/8b801d2774f838464ba14e66401cf2c3.pdf>
3. Лизинг как эффективный инструмент поддержки и стимулирования развития малого бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://applied-research.ru/pdf/2016/6-1/9558.pdf>
4. Особенности поддержки малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yandex.ru/clck/jsredir?bu=k4bu&from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3>
5. Лизинг для малого бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.opora-credit.ru/upload/analytics/Leasing.pdf>
6. Программа льготного лизинга оборудования для малого бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://nijno.rk.gov.ru/uploads/nijno/attachments/d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpomTOuM_merged.pdf

*Бишлер А.О.
студент*

*3 курс, факультет «Юридический»
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар*

*Научный руководитель: Картавченко В.В.
кандидат юридических наук, доцент
Bishler A.O.*

student

3 course, faculty "Legal"

*Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin
Russia, Krasnodar*

Scientific supervisor : Kartavshenko. V.V.

Candidate of legal Sciences, Associate Professor

**ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ
PROBLEMS OF CRIMINAL RESPONSIBILITY FOR ECONOMIC
CRIMES**

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы уголовной ответственности за экономические преступления.

Ключевые слова: уголовная ответственность, экономические противоправные деяния, экономический контроль, уголовно-правовой запрет.

Abstract: The article deals with topical issues of criminal liability for economic crimes.

Key words: criminal liability, economic unlawful acts, economic control, criminal law prohibition.

В настоящее время выделяется сильная необходимость в рассмотрении и изучении такого аспекта, как уголовная ответственность за экономические противоправные деяния.

В течение первых лет жизни УК РФ отечественные ученые не осуществляли соответствующего изучения данной категории преступлений. Но с того времени все значительно поменялось. Стала наблюдаться тенденция в появлении множества комментариев к кодексу. Среди их авторов выделяются Жалинский А.Э., Лопашенко Н.А. и др. Затем среди должностных лиц разыгрались многочисленные споры о применении статей нормативно-правового акта в объективной действительности.

В данной статье хотелось бы выделить следующие проблемы:

1) Проблема определения самого понятия “экономическая преступность”.

В нынешнем состоянии нет какого-то единого понятия.²⁶ Так, Б. Свенсон считал, что под этим понятием следует понимать, прежде всего, преступные действия, мотивом которых является экономическая выгода, т.е. получение в будущем какого-либо дохода.²⁷ А.М. Медведев полагает, что это деяния, посягающие на экономику, права и интересы участников экономической деятельности, нарушающие реализацию экономического оборота и, естественно, причиняющие ущерб лицам.²⁸

2) Проблемы уголовно-правовой квалификации, которые порождены неопределенностью или неточным использованием категорий, при помощи которых сформулирован уголовно-правовой запрет. Суть концепции уголовно-правового запрета заключается в том, что он обладает собственным и индивидуальным значением. О том же, что законодатель воспринял эту концепцию, подтверждает его понимание преступления как виновно совершенного общественно опасного деяния, запрещенного Уголовным кодексом под угрозой наказания, что говорит о равнозначности роли уголовного закона в регулировании отношений в экономической сфере.

Следует отметить, что уголовно-правовое обязательное правило поведения, частично выраженное в конкретной статье УК РФ с помощью использования бланкетных терминов, включает в себя положения также и неуголовного законодательства, к которым можно обратиться при применении предусмотренной статьи.²⁹

Иначе говоря, нарушив уголовно-правовой запрет совершать преступление экономического характера, лицо разрушает также и отношения, регулируемые неуголовным законодательством.

Выделим несколько позиции, где граждане терпят поражение в результате непонимания практикой методологических основ "проникновения" в существо гражданско-правовой материи при квалификации экономических преступлений:

1. В некоторых регионах со ссылкой на ст. 2 ГК РФ³⁰, которая говорит о понятии предпринимательской деятельности как деятельности, осуществляемой лицом, зарегистрированным в этом качестве, отказывают в возбуждении уголовных дел по ст. 171 УК РФ³¹, если действие представляет собой осуществление предпринимательской деятельности без регистрации. В свое оправдание приводится вывод о неустранимом противоречии ст. 2 ГК

²⁶Мажитова С.Р. О проблеме определения понятия «Экономическая преступность» (экономические преступления) // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. №35. С. 49-53.

²⁷ Бу Свенссон. Экономическая преступность / Перевод со швед. Решетова Ю. А.; Под ред. Могуновой М. А.; Вступ. ст. Могуновой М. А., Решетова Ю. А. - М. : Прогресс, 1987. - 156 с. : ил.; 17 см.

²⁸Кузнецов А.П. Экономическое преступление и экономическая преступность: соотношение понятий. // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2017. №3. С. 235-239.

²⁹ Наумов А.В. Российское уголовное право. Общая часть. Курс лекций. 2-е издание. М., 1999, с. 84.

³⁰Гражданский кодекс от 30.11.1994 г. (ред. от 29.12.2017) // Российская газета. 1994. 8 декабря; Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. №23. Ст. 3270.

³¹ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. (ред. От 19.02.2018) // Российская газета. 1996. 25 июня; Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. №10. Ст. 1453.

РФ и ст. 171 УК РФ. Значит, правоприменитель искажает общепринятый способ толкования, не желая при этом устранять правовые противоречия.

2. Так, привлечению к ответственности по ст. 172 УК РФ создает препятствие убеждение ряда авторов в том, что лицо, не являющееся руководителем кредитной организации, не может выступать в роли субъекта этого посягательства. Указанные собственники комментариев ссылаются на Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 2 декабря 1990 г. № 395-1, в частности на ст.5, озаглавленную "Банковские операции и другие сделки кредитной организации"³². Исходя выше сказанного, можно прийти к выводу, что здесь используется тот же прием, что и в вышеприведенном примере. При этом к ответственности по ст.172 УК РФ могут и должны привлекаться граждане, не являющиеся сотрудниками кредитной организации. Например, за незаконную банковскую деятельность при определенных критериях ответственность должны нести создатели "финансовых пирамид", а также продавцы валют.

3. Практика наблюдает коллизию между уголовным таможенным, законодательством, в целом решая ее в пользу последнего, в том, что из смысла ч. 2 ст. 279 ТК РФ следует: заявление при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу недостоверных сведений, которые не влияют на принятие таможенным органом Российской Федерации решения о таком перемещении, не будет контрабандой.³³ Согласно высказыванию Верховного Суда, недекларирование товаров, подлежащих декларированию, или заявление в декларации о товарах недостоверных сведений, которые не влияли или не могли повлиять на принятие таможенным органом решения об их пропуске через таможенную границу, состава контрабанды не образует. Исходя из смысла ст. 188 УК РФ, данные действия контрабандой будут. Легко представить, какие последствия для борьбы с контрабандой будет иметь приведенное решение Верховного Суда.

И таких позиций множество.

Различные наступательные возможности и итоги теоретических открытий показывает анализ практики привлечения к ответственности за налоговые преступления:

1. Благодаря изменениям, внесенным в уголовный закон в 1998г. (появление указания на "иной способ" уклонения от уплаты налогов), ст. 198 УК РФ теперь охватывает неуплату не только подоходного, но и других видов налогов.

³² О банках и банковской деятельности" от 2 декабря 1990 г. № 395-1(ред. от 27.12.2018). Федеральный закон. // Российская газета. 1998. 7 августа; Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. №4. Ст. 294.

³³ Таможенный кодекс Российской Федерации от 28 мая 2003 г. N 61-ФЗ. // Российская газета. 2003. 3 июня; Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. №8. Ст. 955.

2. В число иных способов позволяется включать собственно неуплату налогов, не сопряженную с обманом налоговых органов. Например, по ст. 199 УК РФ должен руководитель организации понести наказание, который представил в налоговые органы отчетные документы, которые достоверные данные, а налоги все равно не платит, имея при этом возможность и не находясь в ситуации крайней необходимости.

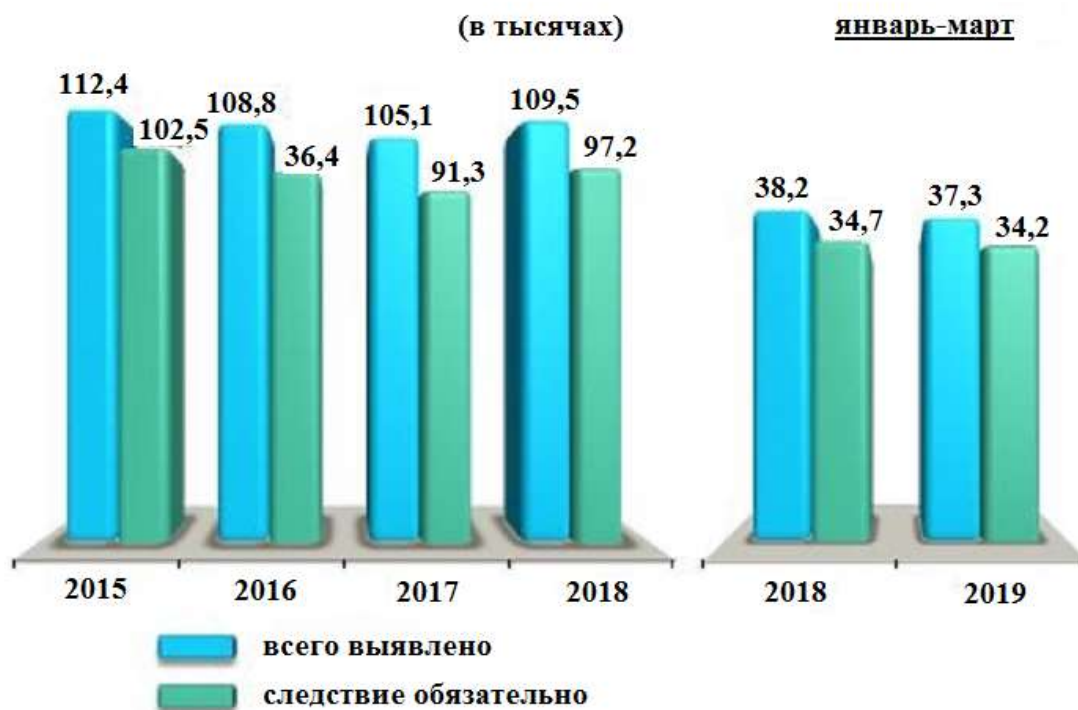
3. Согласно Налоговому кодексу обязанность по уплате налогов прекращается самой уплатой, смертью налогоплательщика и др. Значит, неисполнение налоговой обязанности носит длительный характер, преступление будет длиться. И пока оно не прекращено, сроки давности привлечения к уголовной ответственности идти не начинают. Это означает возможность привлечения к уголовной ответственности за налоговое деяние в течение достаточно долгого периода.³⁴

Является важным также продемонстрировать статистику экономических преступлений на настоящее время.

³⁴ Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. (с изм. От 27.12.2018) // Российская газета. 1998. 6 августа; Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. №11. Ст. 1081.

ПРЕСТУПНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ

Выявлено преступлений экономической направленности



Структура в (%) (следствие обязательно)



Как мы видим, в сравнении с январем 2018 года на 3,4% увеличилось число преступлений экономической направленности, выявленных

правоохранительными органами. Подразделениями органов внутренних дел обнаружено около 13 тысяч преступлений экономической направленности, их удельный вес в общем массиве преступлений экономической направленности составил 92,7%.³⁵

Из этого можно сделать вывод, что для предупреждения появления такой категории деяний необходимо укрепить роль государственной власти, повысить доверия к ее институтам, провести рационализацию механизма выработки решений и формирования экономической политики в сфере кредитно-финансовых отношений, создать условия для "активирования" защитных механизмов, основанных на рыночном саморегулировании.

Данные меры могут принести плоды только при взаимодействии с мерами по формированию нравственного, правового, экономического сознания всего населения. Не менее важно укрепление финансового, экономического контроля, обеспечение неотвратимости установленной законом ответственности за экономические противоправные деяния.

Использованные источники:

1. Мажитова С.Р. О проблеме определения понятия «Экономическая преступность» (экономические преступления) // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. №35. С. 49-53.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. (ред. От 19.02.2018) // Российская газета. 1996. 25 июня; Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. №10. Ст. 1453.
3. Бу Свенссон. Экономическая преступность / Перевод со швед. Решетова Ю. А.; Под ред. Могуновой М. А.; Вступ. ст. Могуновой М. А., Решетова Ю. А. - М. : Прогресс, 1987. - 156 с. : ил.; 17 см.
4. Кузнецов А.П. Экономическое преступление и экономическая преступность: соотношение понятий. // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2017. №3. С. 235-239.
5. Медведев А.М. Экономические преступления: понятие и система. // Советское государство и право. 1992. №1. С. 81.
6. Наумов А.В. Российское уголовное право. Общая часть. Курс лекций. 2-е издание. М., 1999, с. 84.
7. Гражданский кодекс от 30.11.1994 г. (ред. от 29.12.2017) // Российская газета. 1994. 8 декабря; Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. №23. Ст. 3270.
8. "О банках и банковской деятельности" от 2 декабря 1990 г. № 395-1(ред. от 27.12.2018). Федеральный закон. // Российская газета. 1998. 7 августа; Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. №4. Ст. 294.
9. Таможенный кодекс Российской Федерации от 28 мая 2003 г. N 61-ФЗ. // Российская газета. 2003. 3 июня; Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. №8. Ст. 955.

³⁵ Статистика и аналитика Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://мвд.рф/reports/item/16523390/> (дата обращения: 21.04.2019).

10. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. (с изм. От 27.12.2018) // Российская газета. 1998. 6 августа; Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. №11. Ст. 1081.

11. Статистика и аналитика Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://мвд.рф/reports/item/16523390/> (дата обращения: 21.04.2019).

Богомолова А.О.
159.9 - Психология
студент магистратуры 1 курса
кафедра возрастной и социальной психологии
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
Научный руководитель: Гут Ю.Н.
доцент, кандидат психологических наук
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования тревожности у детей с умственной отсталостью. Изучен характер связи уровня личностной тревожности и различных видов умственной отсталости в детском возрасте.

Ключевые слова: детский возраст; тревожность; личностная тревожность; умственная отсталость; заниженная самооценка.

Bogomolova A. O.
1st year master student
department of age and social psychology
NRU "BelSU", Belgorod, Russia
Supervisor: Gut Yu. N.
associate professor, candidate of psychological Sciences
NRU "BelSU", Belgorod, Russia

PECULIARITIES OF MANIFESTATION OF ANXIETY IN CHILDREN WITH MENTAL RETARDATION

Annotation. The article presents the results of a study of anxiety in children with mental retardation. The nature of the relationship between the level of personal anxiety and different types of mental retardation in childhood is studied.

Key words: childhood; anxiety; personal anxiety; mental retardation; low self-esteem.

В настоящее время проблема тревожности в детском возрасте особенно актуальна, что обусловлено резкими изменениями в жизни социума, которые порождают возникновение неопределенности и непредсказуемости и, как следствие, переживание внутреннего напряжения, тревоги. При этом с каждым днем данная тенденция возрастает не только в нашей стране, но и за рубежом.

В современной психологии понятие тревожность трактуется как «переживание эмоционального дискомфорта, связанное с ожиданием неблагополучия, с предчувствием грозящей опасности» [1]. На психологическом уровне тревожность рассматривается как напряжение, озабоченность, беспокойство и переживается в виде чувства неопределенности и беспомощности, грозящей неудачи. На физиологическом уровне реакция тревожности обнаруживается в усилении

сердцебиения, учащении дыхания, повышении артериального давления и в других физиологических и функциональных изменениях [4].

Понятие «тревожность» было введено в психологию З. Фрейдом. Он один из первых, кто попытался объяснить сложную природу тревоги. В психологии тревожность может рассматриваться и как черта личности, и как свойство темперамента. В первом случае данный термин используется для обозначения относительно устойчивых индивидуальных различий в склонности испытывать это состояние. Основными факторами тревожности как свойства темперамента признаются природные предпосылки – свойства нервной и эндокринной систем.

Осуществлялись различные попытки классифицировать виды тревожности как со стороны зарубежных, так и отечественных исследователей (*Ч. Спилбергер, З. Фрейд, А.М. Прихожан*). Однако за основу принято считать шкалу Ч.Д. Спилбергера: ситуативная тревожность возникает как эмоциональная реакция на стрессовую ситуацию и характеризуется субъективным беспокойством, напряженностью и нервозностью; личностная тревожность характеризуется состоянием безотчетного страха, неопределенностью ощущения угрозы, готовностью воспринимать любые события и явления как неблагоприятные и опасные [2].

В отечественной и зарубежной психологии большое внимание уделяется исследованию возрастных аспектов проявления тревожности. Для каждого возрастного периода характерны свои определенные области, объекты действительности, вызывающие повышенную тревожность у большинства детей при отсутствии реальной угрозы или тревожности как устойчивого образования. Так, сравнительно устойчивый уровень тревожности наблюдается на протяжении младшего школьного возраста, несколько снижается в подростковый период (6-7 классы). В старшем подростковом возрасте происходит резкий скачок (особенно сильно в 9 классе). Далее наблюдается резкий спад при переходе к раннему юношескому возрасту (10 класс) и возрастание в конце обучения [3; 5].

У детей с умственной отсталостью эмоции и чувства носят иной характер, чем у нормально развивающихся детей, заключающийся, прежде всего, в незрелости, что обусловлено особенностями их потребностей, мотивов и интеллекта. Тревога у таких детей довольно часто скрывается за агрессивностью и проявляется в речи, манерах поведения, внешнем виде. Однако это лишь способы избавления от собственных комплексов, чувства неуверенности в себе, осознания своей неспособности жить, как хотелось бы [6].

Тревожные дети с умственной отсталостью характеризуются беспокойством и тревогой, а также наличием большого количества страхов. У данной категории детей любой страх или беспокойство влечет за собой значительные изменения в психическом развитии, в характере, оказывает негативное влияние на дальнейшее обучение и воспитание. Дети с умственной отсталостью более чувствительны, мнительны и

впечатлительны, чем нормально развивающиеся дети, они отличаются заниженной самооценкой, что порождает ожидание неблагополучия со стороны других людей [1].

Психические изменения, возникающие под влиянием страха, затрудняют процесс социализации такого ребенка в общество, развивая социально-психологическую изоляцию личности. В связи с этим, целесообразным является разработка психо-коррекционной программы, направленной на снижение уровня тревожности у умственно отсталых детей и, как следствие, обеспечение их успешной социализации и адаптации.

Использованные источники:

1. Исследование тревожности у умственно отсталых детей младшего школьного возраста [Электронный ресурс]. – URL: [https://solncesvet.ru/исследование-тревожности-у-умственно отсталых детей младшего школьного возраста/](https://solncesvet.ru/исследование-тревожности-у-умственно-отсталых-детей-младшего-школьного-возраста/) (дата обращения: 02.03.2019).
2. Прихожан, А.М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика / А.М. Прихожан – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000. – 304 с.
3. Селезнева, Г.Н. Изучение тревожности в младшем школьном возрасте у детей с задержкой психического развития // Научные труды SWorld. 2012. Т. 20. № 4. С. 77-81.
4. Селезнева, Г.Н. Тревожность у подростков оставшихся без попечения родителей / Г.Н. Селезнева, Д.М. Саенко // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 9. С. 90-92.
5. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000. – 304с.
6. Ульenkova, У.В. Особенности личностной тревожности младших подростков с ЗПР / У.В. Ульenkova, С.В. Кондратьева // Дефектология. 2004. № 1. С. 29-35.

*Болтанов М.К.
студент магистратуры
2 курс, Институт права, кафедра
Гражданского и международного частного права
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,
Россия, г. Волгоград
Научный руководитель: Квициния Н.В.,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры Гражданского и международного частного права
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,
Россия, г. Волгоград*

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОЦЕССА СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АУДИТА

Аннотация: В статье рассматривается, как аудит в своей современной форме появился в России, произошло это сравнительно недавно. За последние два десятилетия были сделаны значительные шаги в области нормативного регулирования аудиторской деятельности. Однако, необходимо говорить о дальнейшем совершенствовании законодательства в данной сфере.

Ключевые слова: Нормативно-правовое регулирование аудита, аудит, аудиторская деятельность, независимый контроль, практический аудит.

*Boltanov M. K.
master's student
2 course, Institute of law, Department
of Civil and international private law
Federal STATE Autonomous
educational institution "Volgograd state University»,
Russia, Volgograd
Supervisor: Kvitsinia N. In.,
PhD in law,
associate Professor of Civil and international private law
Federal STATE Autonomous
educational institution "Volgograd state University»,
Russia, Volgograd*

HISTORICAL ASPECT OF PROCESS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF AUDIT

Abstract: The article discusses how audit in its modern form appeared in Russia, it happened relatively recently. Over the past two decades, significant steps have been taken in the area of audit regulation. However, it is necessary to talk about further improvement of legislation in this area.

Keywords: Regulatory and legal regulation of audit, audit, audit activity, independent control, practical audit.

Аудит в России имеет достаточно продолжительную историю своего становления. В России слово «аудит» появилось во времена Петра I в связи с созданием новой системы государственного и военного управления. Деятельность первых аудиторов была связана не с проверкой состояния финансово-хозяйственной деятельности, а с военным делом. Первым документальным упоминанием об аудиторах был «Устав генерала Адама Вейде 1698 г». Уже в 1711 г. Указом Петра I были определены штаты для регулярных полков, согласно которым в армии законодательно введена должность аудитора во всех пехотных, кавалерийских и гарнизонных полках.

Изучая и используя западноевропейские военные кодексы, Петром I был составлен и с 30 марта 1716 г. введен Воинский устав. Он представлял собой кодекс военных законоположений, которым должна была руководствоваться военная коллегия. Воинский устав закрепил функции воинского суда, его состав и порядок судопроизводства. Согласно воинскому уставу аудитор был руководителем процесса, следователем и прокурором в одном лице, который предотвращал незаконное осуждение в военном суде.³⁶

В 1797 г. было создано специальное Аудиторское ведомство, а Генерал – аудиторство стало существовать как Особая канцелярия при императоре. Развитие финансового контроля в России при императоре Александра I было связано с деятельностью Министерства финансов, учрежденного 8 сентября 1802 г. специальным манифестом.³⁷

На протяжении больше полутора веков аудиторы в России были и ревизорами, и следователями, и судьями, и прокурорами. Аудиторская служба в русской армии существовала вплоть до новой военно-судебной реформы, проведенной на основе Военносудебного устава 1867 г.

Позже, как в дореволюционной России, так и в период советского государства, попытки становления аудита не увенчались успехом. Причинами были особенности экономического развития и столкновения взглядов различных профессиональных групп.

Дальнейшее свое развитие аудит получил лишь в постсоветский период. С началом перестройки появились экономические субъекты, которые не являлись собственностью государства, а, следовательно, появилась потребность в независимом финансовом контроле (аудите).

Дальнейшее развитие аудита с 1 января 2009 г. и по настоящее время связано не только с принятием новой редакции Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ³⁸, но и с

³⁶ Бондарькова А.М. История развития аудита// В сборнике: Совершенствование методологии познания в целях развития науки. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 31-36

³⁷ Ордина Т.Н. История становления аудита в России и за рубежом// В сборнике: Современная экономика России: теория, история, политика. Санкт-Петербург, 2017. С. 212-224

³⁸ Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 30 декабря 2008г. №307-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2018. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та

изменением системы регулирования аудиторской деятельности в целом. Именно в этом законе реализована попытка обеспечить реальную, а не формальную независимость аудиторской деятельности, как деятельности предпринимательской посредством нахождения оптимального соотношения между государственным регулированием и саморегулированием.³⁹

Правовой порядок является необходимой стадией становления и бытия всех легальных социальных форм, институтов, механизмов и процессов, существующих в обществе и предопределяющих саму его жизнедеятельность и развитие.⁴⁰

Можно сказать, что с 2016 г. наметился этап развития аудита, который характеризуется предложенной Минфином России Концепцией развития аудиторской деятельности до 2022 года. Концепция призвана обеспечить интегрирование в международную систему аудита и оптимизацию соотношения государственного регулирования и саморегулирования аудиторских организаций, а также реализацию потенциала института аудита как важного элемента финансовой системы Российской Федерации.⁴¹

Итак, рассмотрим основные поправки к закону № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». До 2017 года обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников были:

- Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности, утвержденные постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 № 696;⁴²
- Федеральные стандарты аудиторской деятельности, утвержденные приказами Минфина России от 20.05.2010 № 46н, от 17.08.2010 № 90н, от 16.08.2011 № 99н.

В целях повышения качества проведения аудита и повышения достоверности аудиторских заключений предлагается:

1. Субъектом аудиторской деятельности назначить аудитора, сейчас субъектом признаются аудиторские организации и индивидуальные предприниматели. Именно аудитор должен заключать договор об аудите, проводить аудиторскую проверку (при необходимости с привлечением соответствующего персонала), подписывать аудиторское заключение и нести персональную ответственность за качество своей работы;

2. Ужесточить уголовную ответственность за выдачу заведомо ложного аудиторского заключения.

³⁹ Смуров И.А. История возникновения аудита в России// В сборнике: Молодежь и наука: реальность и будущее. Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Редколлегия: Т.Н. Рябченко, Е.И. Бурьянова. 2017. С. 224-225

⁴⁰ Иншакова А.О. Эффективные механизмы обеспечения и контроля правопорядка как основа современной демократической государственности РФ // Legal Concept = Pravovaya paradigma. 2018, Vol. 17, No. 3

⁴¹ Дюкарева М.М. Развитие рынка аудита и аудиторских услуг в РФ – Электрон. дан. – М., 2018. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки гос. ун-та

⁴² Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (утратил силу) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2018. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та

Проанализировав причины проведения реформ в аудите и основные поправки к закону «Об аудиторской деятельности» вносимые Центральным Банком можно сделать вывод, что позиция регулятора выглядит вполне логичной, хотя очевидно, что требует тщательного обсуждения со всеми сторонами включая представителей СРО и представителей аудируемых лиц.

Использованные источники:

1. Иншакова А.О. Эффективные механизмы обеспечения и контроля правопорядка как основа современной демократической государственности РФ // Legal Concept = Pravovaya paradigma. 2018, Vol. 17, No. 3
2. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 30 декабря 2008г. №307-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2018. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки гос. ун-та
3. Смуров И.А. История возникновения аудита в России// В сборнике: Молодежь и наука: реальность и будущее. Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Редколлегия: Т.Н. Рябченко, Е.И. Бурьянова. 2017. С. 224-225
4. Ордина Т.Н. История становления аудита в России и за рубежом// В сборнике: Современная экономика России: теория, история, политика. Санкт-Петербург, 2017. С. 212-224
5. Дюкарева М.М. Развитие рынка аудита и аудиторских услуг в РФ – Электрон. дан. – М., 2018. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки гос. ун-та
6. Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (утратил силу) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2018. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки гос. ун-та
7. Бондарькова А.М. История развития аудита// В сборнике: Совершенствование методологии познания в целях развития науки. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 31-36

*Болтанов М.К.
студент магистратуры
2 курс, Институт права, кафедра
Гражданского и международного частного права
ФГАОУ ВО «Волгоградский
государственный университет»
Россия, г. Волгоград*

*Научный руководитель: Квициния Н.В.
кандидат юридических наук
доцент кафедры Гражданского
и международного частного права
ФГАОУ ВО «Волгоградский
государственный университет»
Россия, г. Волгоград*

АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются характеристики информационных технологий для проведения аудита. Данная статья раскрывает необходимость использования информационных технологий, в том числе информационных систем в аудиторской деятельности. Проанализированы особенности проведения аудита информационных систем.

Ключевые слова: Аудиторская деятельность, информационные технологии, ИТ-аудит, информационные системы, автоматизация в аудите.

*Boltanov M. K.
master's student
2 course, Institute of law, Department
of Civil and international private law
Federal STATE Autonomous
educational institution "Volgograd state University»,
Russia, Volgograd
Supervisor: Kvitsinia N. In.,
PhD in law,
associate Professor of Civil
and international private law
Federal STATE Autonomous
educational institution "Volgograd state University»,
Russia, Volgograd*

AUDIT ACTIVITY IN THE FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGY

Abstract: The article discusses the characteristics of information technology for audit. This article reveals the need for the use of information technology,

including information systems in auditing. The features of the audit of information systems are analyzed.

Keywords: *Audit activity, information technologies, IT-audit, information systems, automation in audit.*

Эффективная система управления и контроля над информационными технологиями решает не только внутренние проблемы, но и позволяет повысить инвестиционную привлекательность организации, позиционируя ее для инвестора как "открытую" финансовую систему. В то же время, с другой стороны достаточно трудно подобрать комплексное решение для таких задач.

Информационные технологии постоянно совершенствуются и усложняются. Положительные аспекты от использования информационных технологий в бизнесе затеняются новыми рисками. Например, столь популярная сегодня электронная коммерция связана с обработкой конфиденциальной информации различного рода: финансовые транзакции, персональные данные, сведения о торгах.⁴³

Это, в свою очередь, требует дополнительного контроля со стороны высшего менеджмента, внешнего и внутреннего аудита. Именно поэтому аудит информационных технологий проводят в компаниях для того, чтобы оперативно получать систематизированную и достоверную информацию для оценки состояния ИТ, принятие решений по управлению ИТ.

Основной целью направления, касающегося нормативного регулирования, является формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием.⁴⁴

Обследование ИТ - сбор информации, которая будет использоваться для проведения дальнейших работ, например, работ, связанных с внедрением новой информационной системы или оптимизации и модернизации уже существующий.⁴⁵ В этом случае данный вид аудита используется с целью грамотно собрать достоверную информацию о текущем состоянии ИТ. Стоит отметить, что в данном случае речь об анализе и оценке собранной информационной не идет.

Экспертная оценка ИТ - это оценка адекватности финансирование проектных решений и/или инвестиции в закупку оборудования и ИТ-услуг.

Технический аудит ИТ - это сбор, анализ информации с последующим формированием и выдачей рекомендации по оптимизации работы конкретного технологического элемента ИТ-инфраструктуры. Как правило,

⁴³ Ерохин С.С. Методика аудита информационной безопасности. – Томск, 2018.

⁴⁴ Иншакова А.О. Реакция права на вызовы высоких технологий в инновационной России // Legal Concept = Pravovaya paradigma. 2018, Vol. 17, No. 4

⁴⁵ Аудит информационных технологий компанией РВА. [Электронный ресурс]. URL: <http://pbaconsult.com/index.php?page=53&lang=ru>.

данный вид аудита имеет малый масштаб работы и направлен на узкую техническую специализацию исследования.

Аудит ИТ бизнес-процесса - это аудит информационных технологий и систем, критичных для выполнения конкретного бизнес-процесса компании с заданными критериями качества и эффективности. Одним из важнейших результатов этого вида аудита является формализованная модель исследуемого бизнес-процесса.⁴⁶

Во время проведения оценки эффективности методов функционирования информационной системы степень уверенности достигается в отношении административных решений в части исполнения законов, директив, приказов и аналогичных регламентов, направленных на использование информационной системы в бизнес-процессах экономического субъекта. Дополнительно, оценка производится в отношении социальных и экономических решений в части мотивации сотрудников, направленной на эксплуатацию и улучшение характеристик информационной системы. В случае оценки эффективности способов функционирования информационной системы степень уверенности достигается в соответствии описательной модели, содержащейся в технической документации, фактическими показателями её функционирования, а также в эффективности работы аппаратного обеспечения.⁴⁷

Средства контроля в системах, использующих ИТ, состоят из сочетания средств ручного и автоматизированного контроля (например, средства контроля, встроенные в компьютерные программы). Ручной контроль может не зависеть от ИТ, в нем может использоваться информация, составленная с помощью ИТ, или он может быть ограничен мониторингом эффективного функционирования ИТ или автоматизированным контролем. Одновременное использование организацией ручного и автоматизированного контроля зависит от характера и сложности использования оборудования.

Целесообразно понять подход организации к управлению информационными технологиями. Например, необходимо понять, как организованы центры хранения данных, как и где осуществляется управление и контроль процессов внесения изменений в программы, архитектура безопасности организации и подход к безопасности, использование сторонних сервисных организаций или общекорпоративных служб. И только после сбора необходимой информации аудитор может сделать вывод об эффективности функционирования.⁴⁸

⁴⁶ Виды услуг по аудиту ИТ [Электронный ресурс]: Studopedia.ru - Студопедия (2013 - 2019) год.

⁴⁷ Маслова И.А., Ветрова А.А. Основные направления оптимизации рисков при проведении аудита информационных систем // Управленческий учет. 2016. №1.

⁴⁸ Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 30 декабря 2008г. №307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2019. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки гос. ун-та

Аудит информационных систем – это сложный процесс, требующий от аудитора хорошей технической подготовки, четкого понимания того, что он должен сделать и для чего это делается. Также необходимо учитывать специфику отрасли компании, в которой проводится ИТ-аудит, т.к. для компаний, например, телекоммуникационной и нефтедобывающей отраслей подход к проведению аудита может различаться.

В современном мире ИТ-аудит необходим, т.к. результаты могут быть полезны для руководства компании. Основываясь на результатах ИТ-аудита, можно понять, правильно ли функционирует построенная ИТ-инфраструктура и какое влияние она оказывает на развитие бизнеса. С другой стороны, в положительных результатах такого аудита может быть заинтересован ИТ-департамент, т.к. от этого может зависеть дальнейшее развитие отдела и его сотрудников в рамках компании: чем лучше результаты, тем с большей охотой руководство компании будет инвестировать в ИТ.

ИТ-аудит позволяет оценить соответствие информационных систем требованиям бизнеса и различным стандартам, призванным повысить эффективность ИТ, а также построить долгосрочную стратегию развития информационных технологий. В результате ИТ-аудита может быть получена оценка себестоимости ИТ-услуг, на основании которой в дальнейшем можно принять решение о выводе некоторых функций на аутсорсинг или же концентрации всех функций внутри фирмы, а также выявить потенциальные риски и «узкие» места в ИТ-инфраструктуре, чтобы разработать соответствующие процедуры по их минимизации.

Использованные источники:

1. Иншакова А.О. Реакция права на вызовы высоких технологий в инновационной России // Legal Concept = Pravovaya paradigma. 2018, Vol. 17, No. 4
2. Ерохин С.С. Методика аудита информационной безопасности. – Томск, 2018.
3. Аудит информационных технологий компанией РВА. [Электронный ресурс]. URL: <http://pbaconsult.com/index.php?page=53&lang=ru>.
4. Виды услуг по аудиту ИТ [Электронный ресурс]: Studopedia.su - Студопедия (2013 - 2019) год.
5. Маслова И.А., Ветрова А.А. Основные направления оптимизации рисков при проведении аудита информационных систем // Управленческий учет. 2016. №1.
6. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 30 декабря 2008г. №307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2019. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки гос. ун-та.

*Борисов А.С.
студент второго
курса магистратуры
Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара
Научный руководитель: Николаев Б.И.
профессор кафедры теоретических
основ радиотехники и связи (ТОРС),
доктор технических наук
Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

ПАРАМЕТРЫ ЦИФРОВОГО КАНАЛА, ПОСТРОЕННОГО НА БАЗЕ НЕПРЕРЫВНОГО МНОГОЛУЧЕВОГО РЕЛЕЕВСКОГО КАНАЛА

Аннотация: В современном мире остро стоит проблема быстрой и достоверной передачи информации. Совершенствуются стандарты связи и передающее оборудование. В этих целях создаются и совершенствуются математические (а на их основе и программно-аппаратные) модели каналов связи. Эта статья посвящена совершенствованию одной из них.

Ключевые слова: цифровая связь, марковская цепь, рэлеевский канал, релеевский канал, замирания.

*Borisov A.S.
Student of magistracy
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Scientific Supervisor: Nikolaev B.I.
Professor at the Department
of Theoretical Basis of Telecommunication
and Radio engineering Systems
D. Sc. In Technical Sciens
Povolzhskiy State University of
Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

PARAMETERS OF A DIGITAL CHANNEL BASED ON ANALOG MULTIPATH CHANNEL WITH RAYLEIGH FADING

Abstract: In today's world, there is an important problem of fast and reliable transmission of information. Communication standards and information transfer equipment are being improved. For these purposes, mathematical (and based on software and hardware) communication channel models are being created and improved. This article is dedicated to the improvement of one of them.

Key Words: digital communications, Markov chain, Rayleigh channel, fading,

Описание канала связи, как и любого физического объекта, фактически является его идеализацией, которая отражает его наиболее существенные (с точки зрения решаемой задачи) свойства и, таким образом, определяет лишь некоторую модель реального объекта.

Модель канала должна быть построена таким образом, чтобы содержать всю информацию о реальном канале, необходимую и достаточную для разработки обслуживаемой им системы связи и в первую очередь – для выбора оптимальной структуры и алгоритмов работы передающего и приёмного устройств. Кроме того, математическая модель канала используется для последующего построения на её основе аппаратной или программной модели – имитатора канала, необходимого для испытаний или сертификации аппаратуры связи [1].

Внутри дискретного канала всегда содержится непрерывный канал. Преобразование непрерывного канала в дискретный осуществляет модем. Поэтому в принципе можно вывести математическую модель дискретного канала из моделей непрерывного канала при заданном модеме. Такой подход обычно приводит к сложным моделям, особенно для многолучевых каналов, каковыми являются, в частности все каналы мобильной связи.

Однако существуют сравнительно простые модели дискретного канала, при построении которых свойства непрерывного канала и модема не учитывались. Одна из таких моделей – марковская модель дискретного канала с памятью [2]. При проектировании системы связи всегда имеется возможность варьировать в довольно широких пределах модель дискретного канала при заданной модели непрерывного канала путём изменения модема.

Переход от релеевской модели замираний аналогового канала к марковской модели дискретного канала

Будем считать, что в заданном аналоговом канале действуют гладкие медленные релеевские замирания и аддитивный белый гауссовский шум.

Обозначая $\gamma = \frac{U_{\text{ВЫХ}}}{U_{\text{ВХ}}}$ – коэффициент передачи канала, введём 2 меры

помехозащищённости: $h_0^2 = \frac{E_{\text{ВХ}}}{N_{0\text{ВЫХ}}}$ – отношение энергии сигнала на входе

канала к спектральной плотности шума на его выходе – и $h^2 = \frac{E_{\text{ВЫХ}}}{N_{0\text{ВЫХ}}}$ –

обычное SNR. Тогда $h^2 = h_0^2 \gamma^2$. Задача состоит в том, чтобы найти зависимость между двумя событиями: ошибка в приёме некоторого символа (ош1) и ошибка в соседнем символе (например, в следующем – ош2).

Поскольку замирания медленные, считаем $\gamma_1 = \gamma_2 = \gamma$ и, следовательно,

$P_{\text{ош1}}(\gamma_1) = P_{\text{ош2}}(\gamma_2) = P_{\text{ош}}(\gamma)$. Шум в соседних тактовых интервалах

независимый, следовательно, и ошибки (при фиксированном значении γ) также независимы. Значит,

$$P_{\text{ош1, ош2}}(\gamma) = P_{\text{ош1}}(\gamma) \cdot P_{\text{ош2}}(\gamma) = P_{\text{ош}}^2(\gamma).$$

После усреднения по γ :

$$\overline{P_{\text{ош1, ош2}}} = \overline{P_{\text{ош1}} \cdot P_{\text{ош2}}} = \overline{P_{\text{ош}}^2}.$$

Теперь $\overline{P_{\text{ош1, ош2}}} = P(\text{ош1, ош2})$ является совместной вероятностью двух подряд ошибок безотносительно к величине γ , а $P_{\text{ош1}} = P(\text{ош1})$ и $P_{\text{ош2}} = P(\text{ош2})$ – соответственно являются отдельными вероятностями ошибок. Чтобы найти условную вероятность ошибки во втором символе при условии ошибки при приёме первого символа, воспользуемся теоремой умножения вероятностей: $P(\text{ош1, ош2}) = P(\text{ош1}) \cdot P(\text{ош2}|\text{ош1})$. Отсюда следует:

$$P(\text{ош2}|\text{ош1}) = P(\text{ош1, ош2})/P(\text{ош1}).$$

Найдём эти вероятности для двоичной модуляции ортогональными сигналами и некогерентной демодуляции. При этом

$$P_{\text{ош}}(\gamma) = \frac{1}{2} e^{-h^2/2} = \frac{1}{2} e^{-h_0^2 \gamma^2/2}.$$

Так как замирания аппроксимируются релеевским законом

$w(\gamma) = \frac{\gamma}{\sigma^2} e^{-\gamma^2/2\sigma^2}$, то для получения средней вероятности ошибки

$P_{\text{ош}} = P(\text{ош}) = P(\text{ош1})$ используем формулу полной вероятности:

$$\begin{aligned} P(\text{ош}) &= \int_0^\infty P_{\text{ош}}(\gamma) \cdot w(\gamma) \cdot d\gamma = \int_0^\infty \frac{1}{2} e^{-h_0^2 \gamma^2/2} \cdot \frac{\gamma}{\sigma^2} e^{-\gamma^2/2\sigma^2} \cdot d\gamma = \\ &= \int_0^\infty \frac{1}{2} e^{-h_0^2 \gamma^2/2} \cdot \frac{\gamma}{\sigma^2} e^{-\gamma^2/2\sigma^2} \cdot d\gamma. \end{aligned}$$

Используем подстановку $u = \frac{\gamma^2}{2} \left(\frac{1}{\sigma^2} + h_0^2 \right)$ и интегрируем:

$$P(\text{ош}) = \frac{1}{2 + h_0^2 \overline{\gamma^2}}, \text{ где } \overline{\gamma^2} = 2\sigma^2 \text{ и } h_0^2 \overline{\gamma^2} = \overline{h^2} \text{ – среднее отношение}$$

сигнал/шум на входе демодулятора.

Теперь находим $P(\text{ош1, ош2})$ как усреднённое по γ значение

$$P_{\text{ош1}}(\gamma) \cdot P_{\text{ош2}}(\gamma) = P_{\text{ош}}^2(\gamma):$$

$$P(\text{ош1}, \text{ош2}) = \int_0^\infty P_{\text{ош}}^2(\gamma) \cdot w(\gamma) \cdot d\gamma = \int_0^\infty \frac{1}{4} e^{-h_0^2 \gamma^2} \cdot w(\gamma) \cdot d\gamma = \\ = \int_0^\infty \frac{1}{4} e^{-h_0^2 \gamma^2} \cdot \frac{\gamma}{\sigma^2} e^{-\gamma^2/2\sigma^2} \cdot d\gamma.$$

Теперь используем подстановку $u = \frac{\gamma^2}{2} \left(\frac{1}{\sigma^2} + 2h_0^2 \right)$ и интегрируем:

$$P(\text{ош1}, \text{ош2}) = \frac{1}{4 + 4h_0^2 \overline{\gamma^2}} = \frac{1}{4 + 4h^2}.$$

Для нахождения условной вероятности $P(\text{ош2}|\text{ош1})$ разделим второе выражение на первое:

$$P(\text{ош2}|\text{ош1}) = \frac{1}{4 + 4h^2} \bigg/ \frac{1}{2 + h^2} = \frac{2 + h^2}{4 + 4h^2}.$$

Сравним $P(\text{ош2}|\text{ош1})$ с $P(\text{ош2})$:

$$P(\text{ош2}|\text{ош1}) - P(\text{ош2}) = \frac{2 + h^2}{4 + 4h^2} - \frac{1}{2 + h^2} = \frac{h^2}{(4 + 4h^2)(2 + h^2)} \geq 0$$

Видно, что условная вероятность $P(\text{ош2}|\text{ош1})$ всегда больше, чем безусловная вероятность $P(\text{ош2}) = \frac{1}{2 + h^2}$. Лишь при $h^2 = 0$

(вырожденный случай «обрыва канала») $P(\text{ош2}|\text{ош1}) = P(\text{ош2}) = \frac{1}{2}$. По

мере увеличения $h^2 \rightarrow \infty$ $P(\text{ош2}) \rightarrow 0$, а $P(\text{ош2}|\text{ош1}) \rightarrow \frac{1}{4}$. Это явно

указывает на группирование ошибок.

Аналогично найдём $P(\text{прав2}|\text{ош1})$. Для этого сначала определим

$$P_{\text{ош1}, \text{прав2}}(\gamma) = P_{\text{ош1}}(\gamma) \cdot P_{\text{прав2}}(\gamma) = P_{\text{ош}}(\gamma) (1 - P_{\text{ош}}(\gamma)):$$

$$P_{\text{ош1}, \text{прав2}}(\gamma) = \frac{1}{2} e^{-h_0^2 \gamma^2/2} \left(1 - \frac{1}{2} e^{-h_0^2 \gamma^2/2} \right). \text{ Теперь путём усреднения по}$$

γ найдём $P(\text{ош1}, \text{прав2})$:

$$P(\text{ош1}, \text{прав2}) = \int_0^\infty \frac{1}{2} e^{-h_0^2 \gamma^2/2} \cdot \left(1 - \frac{1}{2} e^{-h_0^2 \gamma^2/2} \right) \frac{\gamma}{\sigma^2} e^{-\gamma^2/2\sigma^2} \cdot d\gamma =$$

$$= \frac{2 + 3\bar{h}^2}{(2 + \bar{h}^2)(4 + 4\bar{h}^2)}. \text{ И, наконец,}$$

$$P(\text{прав2}|\text{ош1}) = \frac{2 + 3\bar{h}^2}{(2 + \bar{h}^2)(4 + 4\bar{h}^2)} \bigg/ \frac{1}{2 + \bar{h}^2} = \frac{2 + 3\bar{h}^2}{4 + 4\bar{h}^2}.$$

Найдём сумму обеих условных вероятностей:

$$P(\text{ош2}|\text{ош1}) + P(\text{прав2}|\text{ош1}) = \frac{2 + \bar{h}^2}{4 + 4\bar{h}^2} + \frac{2 + 3\bar{h}^2}{4 + 4\bar{h}^2} = 1.$$

Аналогично найдём $P(\text{прав2}|\text{прав1})$ и $P(\text{ош2}|\text{прав1})$:

$$P(\text{прав1}, \text{прав2}) = \int_0^\infty \left(1 - \frac{1}{2} e^{-h_0^2 \gamma^2 / 2}\right)^2 \frac{\gamma}{\sigma^2} e^{-\gamma^2 / 2\sigma^2} \cdot d\gamma =$$

$$= \frac{2 + 5\bar{h}^2 + 4(\bar{h}^2)^2}{(2 + \bar{h}^2)(4 + 4\bar{h}^2)}. \text{ Далее:}$$

$$P(\text{прав}) = 1 - P(\text{ош}) = \frac{1 + h_0^2 \bar{\gamma}^2}{2 + h_0^2 \bar{\gamma}^2} = \frac{1 + \bar{h}^2}{2 + \bar{h}^2}$$

$$P(\text{прав2}|\text{прав1}) = \frac{2 + 5\bar{h}^2 + 4(\bar{h}^2)^2}{(2 + \bar{h}^2)(4 + 4\bar{h}^2)} \bigg/ \frac{1 + \bar{h}^2}{2 + \bar{h}^2} = \frac{2 + 5\bar{h}^2 + 4(\bar{h}^2)^2}{(4 + 4\bar{h}^2)(1 + \bar{h}^2)}.$$

Сравним $P(\text{прав2}|\text{прав1})$ с $P(\text{прав2}) = P(\text{прав})$:

$$P(\text{прав2}|\text{прав1}) - P(\text{прав2}) = \frac{2 + 5\bar{h}^2 + 4(\bar{h}^2)^2}{(4 + 4\bar{h}^2)(1 + \bar{h}^2)} - \frac{1 + \bar{h}^2}{2 + \bar{h}^2} =$$

$$= \frac{4 + 10\bar{h}^2 + 8(\bar{h}^2)^2 + 2\bar{h}^2 + 5(\bar{h}^2)^2 + 4(\bar{h}^2)^3 - 4 - 8\bar{h}^2 - 4(\bar{h}^2)^2 - 4\bar{h}^2 - 8(\bar{h}^2)^2 - 4(\bar{h}^2)^3}{4(1 + \bar{h}^2)^2(2 + \bar{h}^2)} =$$

$$= \frac{(\overline{h^2})^2}{4(1+\overline{h^2})^2(2+\overline{h^2})} \geq 0.$$

Видно, что условная вероятность $P(\text{прав2}|\text{прав1})$ всегда больше, чем безусловная вероятность $P(\text{прав2}) = \frac{1+\overline{h^2}}{2+\overline{h^2}}$. Это указывает на

группирование и правильных решений. Далее находим

$$P(\text{прав1}, \text{ош2}) = \int_0^\infty \left(1 - \frac{1}{2} e^{-h_0^2 \gamma^2 / 2}\right) \frac{1}{2} e^{-h_0^2 \gamma^2 / 2} \frac{\gamma}{\sigma^2} e^{-\gamma^2 / 2\sigma^2} \cdot d\gamma =$$

$$= \frac{2+3\overline{h^2}}{(2+\overline{h^2})(4+4\overline{h^2})}. \text{ И, наконец,}$$

$$P(\text{ош2}|\text{прав1}) = \frac{2+3\overline{h^2}}{(2+\overline{h^2})(4+4\overline{h^2})} \bigg/ \frac{1+\overline{h^2}}{2+\overline{h^2}} = \frac{2+3\overline{h^2}}{(4+4\overline{h^2})(1+\overline{h^2})}.$$

Для проверки вычисляем

$$P(\text{прав2}|\text{прав1}) + P(\text{ош2}|\text{прав1}) = \frac{2+5\overline{h^2} + 4(\overline{h^2})^2}{(4+4\overline{h^2})(1+\overline{h^2})} + \frac{2+3\overline{h^2}}{(4+4\overline{h^2})(1+\overline{h^2})}$$

$$= \frac{4+8\overline{h^2} + 4(\overline{h^2})^2}{(4+4\overline{h^2})(1+\overline{h^2})} = \frac{4(1+\overline{h^2})^2}{4(1+\overline{h^2})(1+\overline{h^2})} = 1. \text{ Проверка сошлась. Итак,}$$

$$\begin{bmatrix} P(\text{прав2}|\text{прав1}) & P(\text{ош2}|\text{ош1}) \\ P(\text{ош2}|\text{прав1}) & P(\text{прав2}|\text{ош1}) \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \frac{2+5\overline{h^2} + 4(\overline{h^2})^2}{4(1+\overline{h^2})^2} & \frac{2+\overline{h^2}}{4+4\overline{h^2}} \\ \frac{2+3\overline{h^2}}{4(1+\overline{h^2})^2} & \frac{2+3\overline{h^2}}{4+4\overline{h^2}} \end{bmatrix}.$$

Таким образом, вычислены все 4 элемента матрицы переходных вероятностей марковской цепи ошибок и правильных решений, описывающей рассматриваемый дискретный канал.

Приведённый ниже рисунок показывает зависимость вероятностей:

$P(\text{ош2}|\text{прав1})$ ($P1$) – вероятность принять символ ошибочно, если предыдущий был принят правильно;

$P(\text{ош2}|\text{ош1})$ ($P2$) – вероятность принять символ ошибочно, если предыдущий был принят ошибочно;

p – средняя вероятность ошибочного приёма символа.

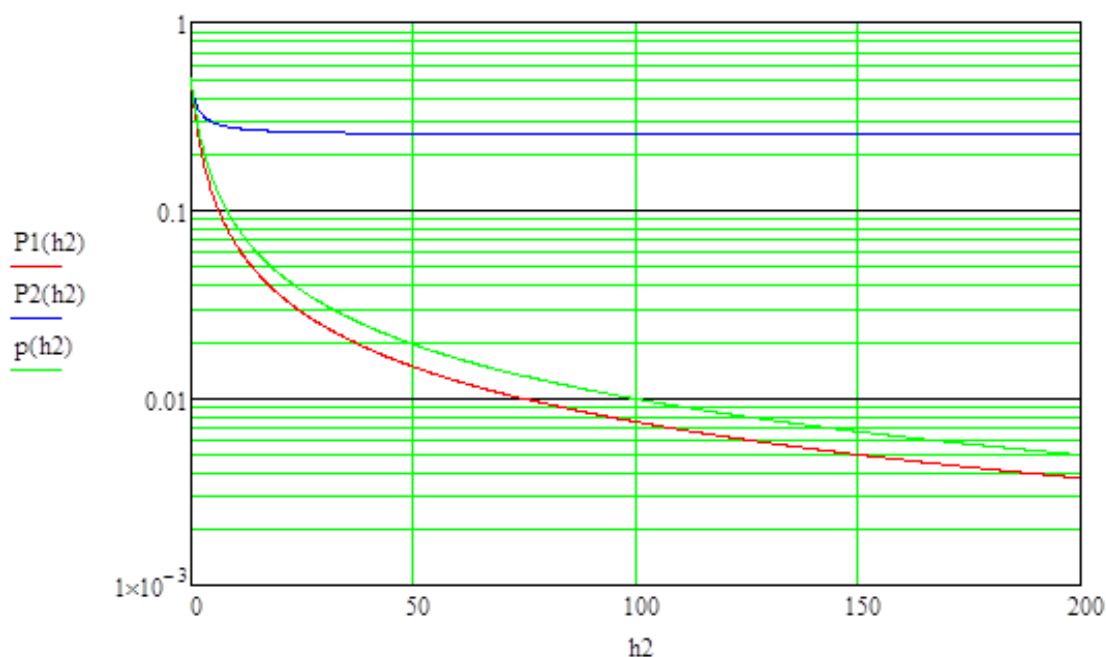


Рис. 1. Графики зависимостей вероятностей ошибок.

Использованные источники:

1. Прокис Дж. Цифровая связь: монография. Пер. с англ. / Под ред.: Д.Д. Кловского. – М.: Радио и связь. 2000. – 800 с.: ил.

2. Кловский Д.Д. Теория электрической связи. – М.: Радиотехника, 2009. – 648 с., ил.

*Борисов А.С.
студент второго
курса магистратуры
Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

ПРИЧИНЫ ЗАМИРАНИЙ В МНОГОПУТЕВЫХ КАНАЛАХ РАДИОСВЯЗИ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные причины замираний сигнала в каналах связи. Проведён обзор видов замираний сигнала.

Ключевые слова: цифровая связь, замирания, многопутевое распространение, отражение, дифракция, рассеяние.

*Borisov A.S.
Student of magistracy
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

CAUSES OF FADING ON THE MULTIPATH RADIOWAVE CHANNELS

Abstract:

In this article are reviewed the main causes of signal fading in the communication channels. A review of the types of signal fading.

Key Words: digital communications, fading, multipath propagation, reflection, diffraction, scattering.

В системах радиосвязи компоненты сигнала могут передаваться по множеству путей по разным причинам. Такое распространение называют многопутевое распространение или многолучёвость. Одним из феноменов, присущих каналам с многопутевым распространением, являются замирания сигнала. Вследствие такого распространения, суммарный сигнал на приёмной стороне может иметь случайные отклонения фазы и амплитуды. Эти флуктуации, возникающие вследствие распространения сигнала по разным путям, и называют замираниями сигнала. В радиоастрономии используется понятие сцинтилляция, если речь идёт о замираниях, вызванных изменениями электронной плотности слоёв ионосферы. Причиной сцинтилляций являются механизмы, существенные на расстояниях намного меньших, чем длина волны. Слои ионосферы обладают способностью отражать высокочастотные радиосигналы, на этой особенности основана ионосферная радиосвязь в диапазоне ВЧ (3-30 МГц) и радиосвязь с ионосферным рассеянием (30-300 МГц). Ионы, образующие слои ионосферы находятся в постоянном движении. Если передавать один и тот же сигнал в разные интервалы времени (например, в разное время суток), то пути распространения сигнала окажутся различными и принятые сигналы будут отличаться (рис. 1). Пользователям такого канала движение ионов и

изменения в откликах канала в разные временные интервалы могут показаться случайными. Следовательно, меняющиеся во времени отклики канала трактуются статистически (как реализации случайного процесса) [1].

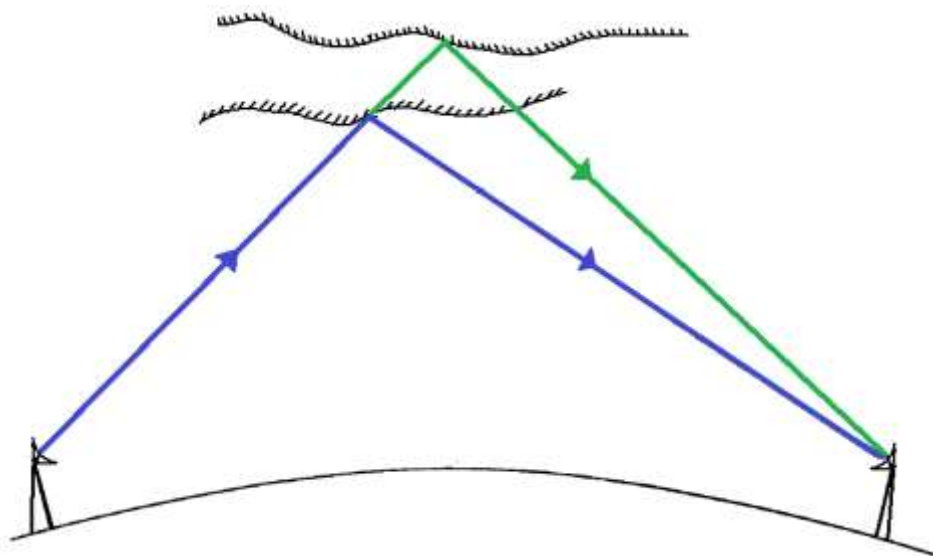


Рис. 1. Изменение путей распространения сигнала в разные моменты времени в ионосферной связи

Моделирование механизмов, приводящих к замиранию сигнала является неотъемлемой частью проектирования систем связи. Уже начиная с середины двадцатого века они применялись в радиосвязи, главным образом в тропосферной и ионосферной связи, охватывающей весьма широкий диапазон частот. Как уже было отмечено выше, замирания можно наблюдать при тропосферной радиосвязи на частотах 0,3-3 ГГц и 3-30 ГГц (связь, использующая тропосферное рассеяние сигнала) и при ионосферной радиосвязи на частотах 3-30 МГц и 30-300 МГц (связь, использующая ионосферное рассеяние). Импульсная характеристика $g(t)$ в этих каналах переменна во времени из-за изменения физических характеристик среды передачи.

Эффекты замирания в каналах систем подвижной радиосвязи несколько отличаются от тех, что встречаются в каналах передачи через ионосферу и тропосферу. Однако, ранние модели всё же приемлемы для описания эффектов замирания в системах мобильной связи. [2] Переменная во времени импульсная характеристика этих каналов так же является следствием постоянно меняющихся физических характеристик среды.

Одной из моделей канала связи является модель свободного пространства. Она может быть применима в том случае, если характеристики канала не заданы. Предполагается, что в модели идеального свободного пространстве область между антеннами передатчика и приёмника (т.е., в непрерывном канале) является однородной средой непоглощающей средой, не содержащей поглощающих либо отражающих объектов (в том числе и поверхность Земли). В этой модели мощность

сигнала ослабляется с расстоянием в $L_s(d)$ раз [2]. Этот параметр, называемый потерями в свободном пространстве, определяется как:

$$L_s(d) = \left(\frac{4\pi d}{\lambda} \right)^2, \quad (1)$$

где d – расстояние между приёмником и передатчиком;
 λ – длина волны сигнала.

При распространении сигнала в идеальном свободном пространстве мощность сигнала на приёмной стороне легко предсказать. В реальных же каналах радиосвязи распространение может происходить по многим путям в условиях меняющейся атмосферы и препятствий вблизи поверхности Земли. Поэтому модель свободного пространства не может адекватно описать поведение канала.

Эффекты замираний, характерных для подвижной радиосвязи можно разделить на два типа: крупномасштабные (медленные) и мелкомасштабные (быстрые) замирания.

Крупномасштабные замирания возникают вследствие затенения приёмника крупными наземными объектами, например такими как здания, возвышенности рельефа, высокие деревья и т.д. Длительность таких замираний зависит от скорости движения приёмника. Например, если абонент сотовой связи находится в автомобиле, движущемся со скоростью 60 км/ч, длительность замирания составляет 2-3 с. Это довольно много, учитывая, что длительность передачи пакета в сотовой связи составляет не более нескольких десятков мс [4]. Крупномасштабные замирания могут привести к потере больших объёмов информации. Статистика крупномасштабного замирания позволяет приблизительно рассчитать потери в тракте как функцию расстояния. Это часто описывается через средние потери в тракте (степенной закон n -го порядка) и логарифм нормального распределения отклонения от среднего:

$$f(x) = \frac{1}{x\sigma\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(\ln(x)-m(x))^2}{2\sigma^2}}, \quad (2)$$

Мелкомасштабные замирания – это значительные изменения амплитуды и фазы сигнала, вызванные небольшим изменением расстояния между приёмником и передатчиком (до половины длины волны). Такие замирания выражаются в расширении сигнала во времени и нестационарном поведении канала. Скорость замираний зависит от скорости изменения условий распространения сигнала. Импульсная характеристика при этом непрерывно меняется случайным образом. При этом предполагается, что

коэффициенты передач γ разных путей статистически независимы и случайны. Если сигналы в канале имеют различные задержки, то имеет место временная дисперсия сигнала. Мелкомасштабные замирания называют релеевскими, если имеется большое число (как правило, пять и более) многократно отражённых путей распространения сигнала и нет компонента сигнала вдоль пути прямой видимости. Огибающая принятого сигнала описывается с помощью релеевской функции плотности вероятности:

$$w(x) = \frac{x}{\sigma^2} e^{-x^2/2\sigma^2}, \quad (3)$$

где $\sigma^2 = \sigma_c^2 = \sigma_s^2$ – дисперсия, равная дисперсиям квадратурных компонент сигнала;

В случае, когда имеется незамирающий компонент сигнала вдоль пути прямой видимости, огибающая описывается функцией плотности вероятности Райса (обобщённая функция Релея) [3]:

$$w(x) = \frac{x}{\sigma^2} e^{\left(-\frac{x^2 - (m_c^2 + m_s^2)}{2\sigma^2}\right)} \cdot I_0\left(\frac{x^2 \sqrt{m_c^2 + m_s^2}}{2\sigma^2}\right), \quad (4)$$

где $\sigma^2 = \sigma_c^2 = \sigma_s^2$ – дисперсия, равная дисперсиям квадратурных компонент сигнала;

m_c^2 и m_s^2 математические ожидания квадратурных компонент сигнала;

$$I_0\left(\frac{x^2 \sqrt{m_c^2 + m_s^2}}{2\sigma^2}\right) \text{ – модифицированная функция Бесселя нулевого}$$

порядка.

Иными словами, статистики мелкомасштабного замирания всегда распределены по Релею, если путь распространения заблокирован, в противном случае имеем распределение Райса.

Существует три основных механизма, воздействующих на распространение сигнала в системах мобильной связи:

Отражение (reflection) (рис. 2). Происходит в том случае, когда распространяющаяся электромагнитная волна сталкивается с гладкой поверхностью, размер которой гораздо больше длины волны радиосигнала.

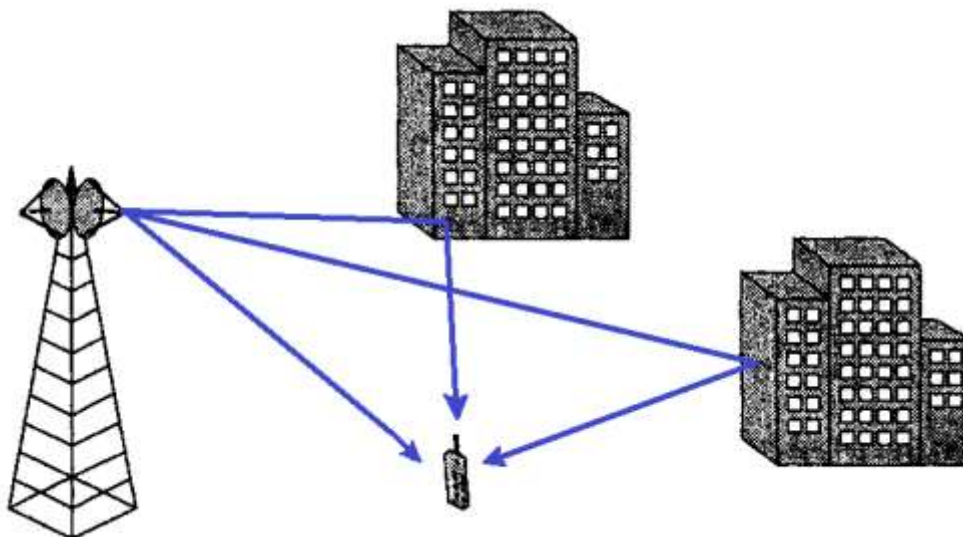


Рис. 2. Пути распространения радиосигнала в случае отражения

Дифракция (diffraction) – это явление огибания электромагнитными волнами препятствий на пути распространения. Это явление возникает в тех случаях, когда волновой фронт электромагнитной волны между передатчиком и приёмником оказывается преграждён телом, размеры гораздо больше длины волны (рис. 3). При этом позади преграждающего тела образуются вторичные электромагнитные волны. Дифракция является причиной распространения компонент сигнала в обход прямой видимости между передатчиком и приёмником, т.е., вызывает релеевские замирания. Также дифракцию часто называют затенением (shadowing), поскольку дифрагированное поле может достичь приёмника даже в том случае, когда он заграждён преградой, непроницаемой для электромагнитных волн используемого для передачи диапазона частот.

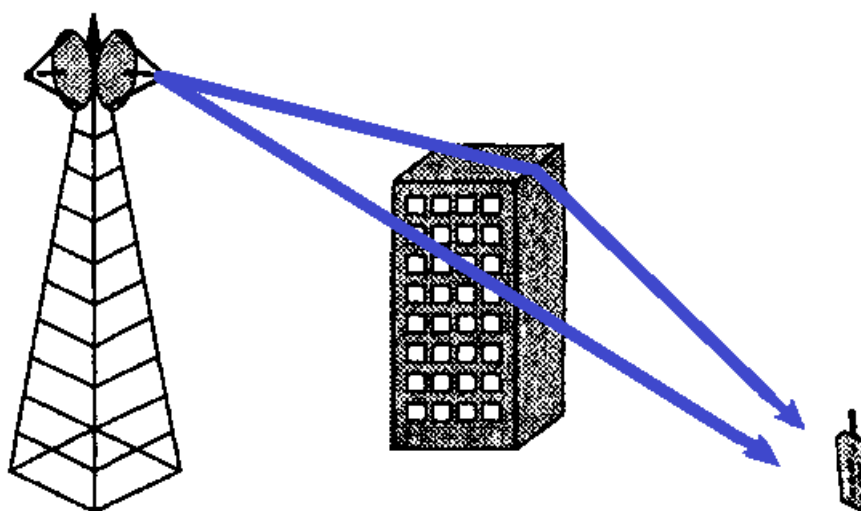


Рис. 3. Пути распространения радиосигнала при в случае дифракции

Рассеяние (scattering). Возникает тогда, когда происходит столкновение электромагнитной волны с любой ровной поверхностью или

поверхностью, размеры которой порядка длины волны или меньше. При этом происходит отражение энергии во всех направлениях. Препятствие (рис. 4) на пути распространения радиосигнала, которое является причиной отражения и рассеивания, называют рассеивающий элемент (scatterer). В городской местности такими являются фонарные столбы, уличные знаки, листва деревьев, элементы оград и т.п.

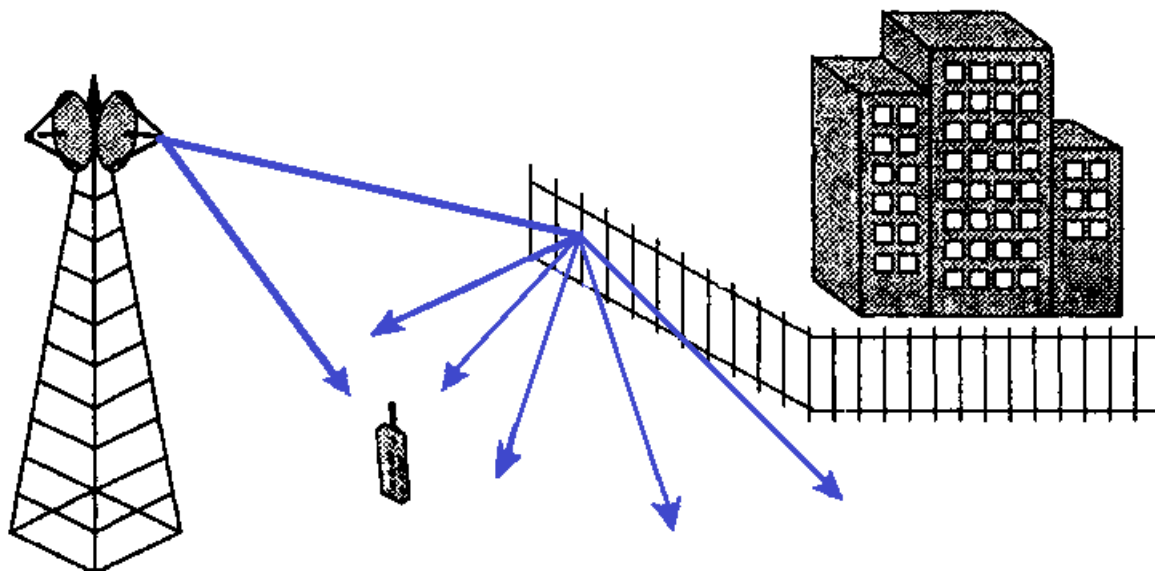


Рис. 4. Пути распространения радиосигнала в случае рассеяния

Использованные источники:

1. Прокис Дж. Цифровая связь: монография. Пер. с англ. / Под ред.: Д.Д. Кловского. – М.: Радио и связь. 2000. – 800 с.: ил.
2. Скляр Б. Цифровая связь. Теоретические основы и практическое применение. Изд. 2-е, испр.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 1104 с.: ил.
3. Кловский Д.Д. Теория электрической связи. – М.: Радиотехника, 2009. – 648 с., ил.
4. Ермолаев В.Т. Флакман А.Г. Теоретические основы обработки сигналов в системах мобильной радиосвязи (Электронное методическое пособие). Нижний новгород. : 2010. – 107 с., ил.

*Бостанджян В.К., бакалавр экономики
студент магистратуры, 2 курс
факультет «Экономики и процессов управления»
Гордеева Е.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Университет
Россия, г. Сочи*

**ВЛИЯНИЕ ТЕХНИКО-ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА
ЗАТРАТЫ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ НА
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Аннотация: Статья посвящена проблеме управления затратами в транспортной сфере России и влиянию технико-экономических показателей на них. В статье описываются методы анализа этих показателей. Предлагаются методы снижения затрат. Рассматриваются тенденции развития транспортной сферы в будущем.

Ключевые слова: управление затратами; технико-экономические показатели; методы снижения материальных затрат;; тенденции развития транспортной сферы.

*Bostandzhyan V.K.
Bachelor of Economics,
Master's degree student, 2 year
Faculty of Economics and
Management Processes
Gordeeva E.V., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor
Sochi State University
Russia, Sochi*

Annotation:

The article is devoted to problems of cost management in Russian's transport sphere and the impact of technical and economic indicators on them. The article describes methods for analyzing these indicators. Methods for reducing costs are proposed. Trends in the development of the transport sector in the future are considered.

Key words: cost management; technical and economic indicators; methods for reducing costs;; trends in the development of the transport sector.

Развитая транспортная сфера — необходимое условие эффективности российской экономики.

По данным информационной базы СПАРК, на современном этапе в стране насчитывается около 20 тысяч компаний-автоперевозчиков с выручкой более 1 млн рублей. Более 90% из них являются микропредприятиями, годовой оборот которых не превышает 120 млн руб. [3]

Значительная доля малого и среднего бизнеса в структуре рынка автоперевозок характерна не только для России, но и для развитых рынков. По данным IBIS World, в США по состоянию на 2015 год 90% автоперевозчиков являлись индивидуальными предпринимателями, за несколько лет ситуация кардинально не изменилась. [4]

Важной задачей каждой из этих организаций рациональное управление затратами с целью получения максимально возможной прибыли без нанесения урона качеству транспортной услуги.

Управление затратами — это достаточно сложный процесс, направленный на формирование затрат по различным признакам, а также на снижение затрат без нанесения урона качеству предоставляемых товаров и/или услуг. [1]

Затраты — это показатель, ограничивающий прибыль. А прибыль — это главная цель любой коммерческой организации. Поэтому необходимо уделить должное внимание управлению затратами на предприятии. Важно отследить, какие показатели в значительной степени влияют на них. [2]

Исходя из предыдущих исследований, можно сделать вывод, что в транспортной сфере преобладают материальные затраты, следовательно необходимо провести анализ технико-эксплуатационных показателей, влияющие на них. Далее провести снижение затрат без нанесения урона качеству предоставляемых услуг.

Дни пребывания автомобиля на предприятии рассчитываются, исходя из дней пребывания автомобиля в эксплуатации, времени пребывания автомобиля в ремонте и простое путем их суммирования.

Готовность автомобилей к выполнению перевозок и выпуск их на линию характеризуются коэффициентами технической готовности и выпуска.

Коэффициент технической готовности парка автомобилей определяют делением количества автомобиле-дней $A_{Дг}$ нахождения автомобилей в технически исправном состоянии на общее количество автомобиле-дней $A_{Дп}$ пребывания автомобилей в автотранспортном предприятии.

Коэффициент выпуска подвижного состава на линию определяется отношением автомобиле-дней $A_{Дэ}$ нахождения автомобилей в эксплуатации (в работе) к автомобиле-дням $A_{Дп}$ пребывания автомобилей на автотранспортном предприятии.

Для повышения коэффициентов технической готовности и выпуска подвижного состава на линию необходимы регулярное и качественное выполнение технического обслуживания, внедрение агрегатного метода ремонта автомобилей, хорошо налаженное материально-техническое снабжение и эксплуатационные материалы высокого качества. [6]

В практике применяют коэффициент динамического использования грузоподъемности, определяя его делением фактического количества тонно-километров на количество тонно-километров, возможное при полном использовании грузоподъемности автомобиля.

Коэффициент использования пробега определяют делением пробега с грузом или пассажирами на общий пробег. Для грузовых автомобилей этот коэффициент зависит от размещения погрузочно-разгрузочных пунктов и организации работы на линии.

Коэффициент использования грузоподъемности может быть повышен путем правильного подбора автомобилей для перевозки соответствующих грузов, приспособления кузова к роду груза (например, наращивание бортов при перевозке легковесных грузов), приспособления тары и упаковки к условиям перевозки, группировки сборных и мелких грузов в партии.

Производительностью автомобиля называется количество перевезенного груза в тоннах или количество выполненных тонно-километров в единицу времени.

Наиболее эффективным путем повышения производительности автомобиля является применение прицепов и автомобилей большой грузоподъемности, а также повышение коэффициентов использования пробега и грузоподъемности.

Особенно важно повышать коэффициент использования пробега при увеличении расстояния перевозки. Весьма ощутимо повышается производительность путем сокращения времени простоя автомобиля под погрузкой-разгрузкой, особенно при малых расстояниях перевозок. [1]

Также к числу наиболее масштабных инициатив, связанных с контролем материальных затрат транспортных организаций, можно отнести систему весогабаритного контроля, информационную систему «Эра-Глонасс». С помощью данной системы можно отследить манеру езды автомобиля, которая значительно влияет на расход топлива и, следовательно, на затраты данного оборотного средства.

На начало 2018 года в государственной автоматизированной информационной системе «ЭРА-ГЛОНАСС» было зарегистрировано свыше 1,5 млн автомобилей. Также эффект от установки данной системы состоит в ускорении получения экстренной помощи при возникновении Дорожных транспортных происшествий и возможности незамедлительной реакции в случае угона автотранспортного средства. [4]

Говоря о тенденциях, можно сказать, что многие разработчики планируют вывести на рынок автомобили с 4 уровнем автономности в течение ближайших 3–5 лет, а через 10 лет беспилотные автомобили, скорее всего, уже будут обслуживать значительную часть грузопотока. Автономные грузовики будут дороже, и их применение потребует вложений в инфраструктуру, но автономное вождение позволит существенно сократить расходы на зарплату и топливо (например, за счет следования грузовиков друг за другом в плотной колонне), а эти затраты составляют до 60% всех расходов на автоперевозки, включая амортизацию. Кроме того, возрастет скорость доставки: водитель должен соблюдать режим труда и отдыха и не может ехать 24 часа без перерыва, а для беспилотного автомобиля это не проблема. Со временем стоимость технологии автономного вождения будет

снижаться, кроме того, по мере совершенствования технологии беспилотники будут становиться менее требовательными к инфраструктуре, что также повысит их привлекательность. [5]

Использованные источники:

1. Вельможин С.В., Гудков В.А., Миротин Л.Б. Технология, организация и управление грузовыми автомобильными перевозками: Учебник для вузов/ С.В. Вельможин. – Волгоград: Волгогр. Гос. техн. Ун-т, 2013 -307с. [с. 65]
2. Лихачева В.Е. Управление затратами как фактор повышения эффективности деятельности транспортного предприятия – Екатеринбург – 2017 г. — 122 с.;
3. Международная информационная группа СПАРК [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.spark-interfax.ru/#_top
4. Обзор российского транспортного сектора в 2017 году [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=8685>
<https://investinrussia.com/data/files/sectors/ru-ru-transport-survey-2018.pdf>
5. Об утверждении транспортной стратегии российской федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства от 22 ноября 2008 года № 1734-р // Собрание законодательства . – 2008.
6. Щербаков В. В. Управление цепями поставок: учебник под ред. В. В. Щербакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 387 с. (Серия: Профессиональное образование) [с. 99-104]

*Бочарникова О.С.
студент магистратуры
2 курс, экономический факультет
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

*Рындина И. В., кандидат экономических наук
доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ТРУДНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ РЕЖИМА ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены условия реализации денежно-кредитной политики, направленной на снижение инфляции и сохранение устойчивости рубля. Представлен анализ обстоятельств, которые осложняют возможность эффективного проведения Центральным Банком политики инфляционного таргетирования в Российской Федерации. Автором обозначены первые результаты и негативные последствия внедрения рассматриваемой политики государства в краткосрочной перспективе.

Ключевые слова: Центральный Банк России, инфляция, внешняя политика, таргетирование, денежно-кредитная политика, процентная ставка, спекуляции на валютном рынке, курс рубля.

*Bocharnikova O.S.
graduate student
2nd courses , Faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

*Ryndina I.V., Candidate of Sciences in Economics
Associate Professor of Economic Analysis, Statistics and Finance
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

CONDITIONS OF IMPLEMENTATION AND DIFFICULTY OF THE CENTRAL BANK OF RUSSIA WHEN CONDUCTING THE INFLATION TARGETING MODE

Annotation: This article discusses the conditions for the implementation of monetary policy aimed at reducing inflation and maintaining the stability of the ruble. An analysis of the circumstances that complicate the effective implementation by the Central Bank of inflation targeting policies in the Russian Federation is presented. The author identifies the first results and negative consequences of the implementation of the considered state policy in the short term.

Key words: *Central Bank of Russia, inflation, foreign policy, targeting, monetary policy, interest rate, currency market speculation, ruble exchange rate.*

В последние годы ключевым направлением денежно-кредитной политики государства было снижение инфляции или удержание ее на уровне устойчивого развития экономики страны. Также основные задачи, которые стояли перед Банком России, это сохранение устойчивости рубля и плавное снижение коридора процентных ставок для сокращения значения волатильности на финансовых рынках.⁴⁹

Инфляция является одной среди многочисленных макроэкономических угроз, которое оказывает негативное влияние на многие сферы деятельности, в том числе на социально-экономическое развитие в стране. Высокие темпы роста инфляции приводят к росту цен, обесценивают денежные сбережения населения, способствуют снижению стимула к инвестированию. Это в свою очередь вызывает низкую инвестиционную привлекательность и отток капитала в иностранные активы и недвижимость.⁵⁰

В социальной сфере высокая инфляция служит поводом возникновения социального напряжения в обществе и падению уровня жизни. Кроме того, инфляция замедляет темпы экономического роста, создает препятствия на пути к долгосрочному планированию⁵¹. К указанным сложностям российской экономической ситуации также можно добавить геополитическую напряженность и катастрофическое падение мировых цен на основные экспортируемые Россией товары. Для предотвращения подобной ситуации Российское государство приняло решение проводить политику инфляционного таргетирования с целью повышения экономической стабильности в стране⁵².

Существует множество методов регулирования и снижения уровня инфляции, но особую популярность во многих странах обрела денежно-кредитная политика в виде режима инфляционного таргетирования. Суть рассматриваемого метода в том, что государство обозначает целевой показатель инфляции, к которому необходимо стремиться в рамках проведения текущей политики. Центральный Банк строит предполагаемую динамику роста цен и сравнивает с целевым показателем. Если существует значительная разница в сравниваемых показателях, необходимо провести корректировки в финансово-кредитной программе для того, чтобы достичь плановый инфляционный уровень. На период рассматриваемой политики ЦБ наделяется независимостью и ответственностью за достижение цели,

⁴⁹ Черников Л. И, Брагина Т. С. Таргетирование инфляции как приоритетная задача Банка России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – №40 стр. 26-36

⁵⁰ Балакина, А.П. Финансы [Электронный ресурс]: учеб. / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова. - Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. - 384 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93426>

⁵¹ О таргетировании инфляции - электронный источник: <http://newsfront.info/2015/09/11/o-targetirovanii-inflyacii-sergej-glazev/>

⁵² Бутузова А.С. Краткосрочные результаты резкого перехода к политике таргетирования инфляции в Российской Федерации // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 34. – С. 2032 – 2043.

поставленной государством.⁵³ Политика Банка России предполагает незначительное вмешательство на валютном рынке, а контроль над инфляцией и курсом рубля заключается в управлении процентными ставками в экономике, все решения и действия Банка должны быть прозрачны и публичны, и вызывать доверие экономических агентов.

Национальный банк систематически проводит совещания, на которых устанавливается процентная ставка на следующий период, постоянно информирует о своей политике парламент и правительство страны, активно разъясняет ее физическим и юридическим лицам⁵⁴. Исходя из описания выше, можно выделить принципы, на которых основано инфляционное таргетирование, они представлены на рисунке 1.

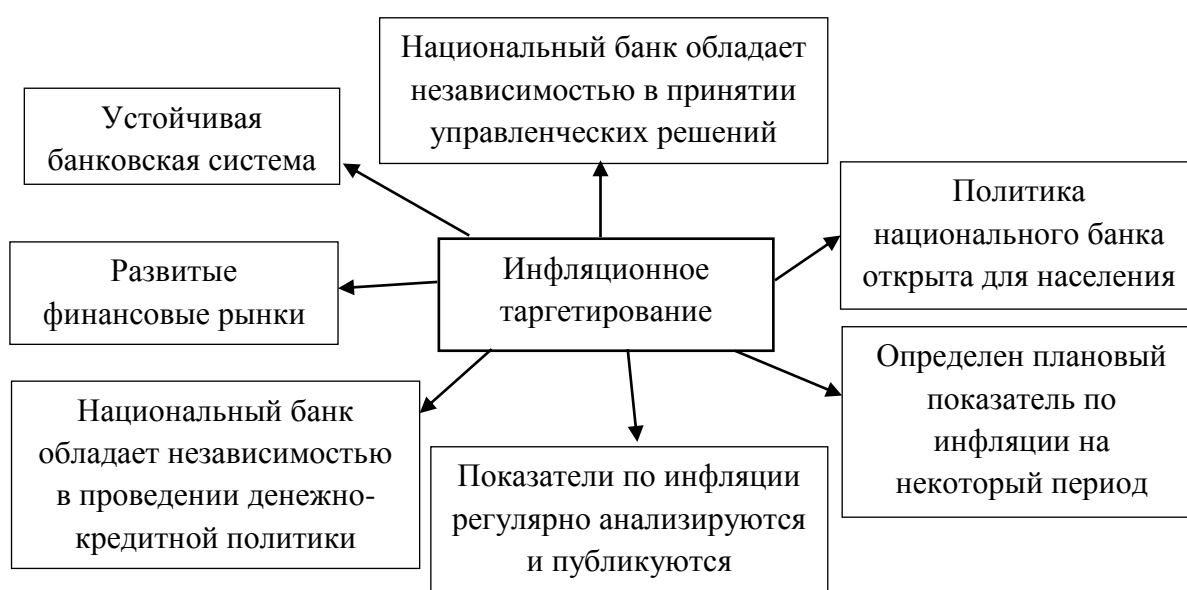


Рисунок 1 - Структурные элементы инфляционного таргетирования

На период долгосрочной перспективы политике инфляционного таргетирования характерны очевидные преимущества, ключевыми из них являются сдерживание уровня роста цен на низком уровне, а также рост доверия населения и предпринимателей к политике национального банка и государства в целом.

Российская экономическая система имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при формировании денежно-кредитной политики, а опыт других стран в данной сфере нужно подвергать оценке на степень их эффективности в Российской Федерации⁵⁵. Если провести анализ обстоятельств в период объявления России о переходе к плавающему

⁵³ Нешиной, А.С. Финансы и кредит [Электронный ресурс]: учеб. -Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017. - 576 с. Режим доступа:<https://e.lanbook.com/book/93400>

⁵⁴ Что такое политика таргетирования инфляции - электронный источник: http://sovetsnik.consultant.ru/ekonomika/chto_takoe_politika_targetirovaniya_inflyacii/

⁵⁵ Проблемы перехода к таргетированию инфляции в России - электронный источник: <http://www.ipnou.ru/print/012019/>

валютному курсу и политики ИТ, то можно понять, что условия были не самыми благоприятными. В денежно-кредитной политики России, кроме цели по достижению определенного уровня инфляции, были и другие цели в финансовой сфере, при этом также не была достигнута полная независимость ЦБ, ключевые вопросы решались с участием правительства и в рамках его интересов. Дополнительно, переход к новой политике был очень рискованный, это вызвано нестабильностью национальной валюты, высокой волатильностью мировых цен на нефть и снижением доверия населения к внутренней политике.

Начиная с конца 2014 года в России ЦБ было объявлено о плавающем курсе рубля, это было ключевой шаг к переходу к политике инфляционного таргетирования. Был определен основной приоритет – стремление к целевому показателю инфляции в 4% с коридором колебания 1,5 п.п., а главный инструмент для осуществления данной политики является процентная ставка.

Другие макроэкономические показатели, согласно текущей политики, перестают являться основными объектами, на которых направлено управление государства: к примеру, на основе рынка определяется валютный курс, а изменение денежных агрегатов зависит от инфляционного таргета, который определен как ведущая цель, без своего собственного значения⁵⁶. В целях снижения спроса на рынке валюты, Центральный Банк запустил механизм по рефинансированию банков в зарубежной валюте на базе валютного РЕПО.

⁵⁶ Официальный сайт Центрального Банка РФ <http://www.cbr.ru/>

Если оценить первые результаты проведения политики инфляционного таргетирования в России, то можно сказать, что темпы роста цен уменьшились в период с 2015 по 2016 год – с 14,9% до 5,4%, более подробная динамика показателя инфляции за последние 4 года представлена на рисунке 2. Но также существовали негативные последствия, ресурсы, которые были предоставлены Центральным Банком РФ банковскому сектору, были направлены на поддержание спекуляции, которая связана с валютой⁵⁷. Для регулирования сложившейся ситуации ЦБ повысил процентные ставки, но данное действие не было успешным.

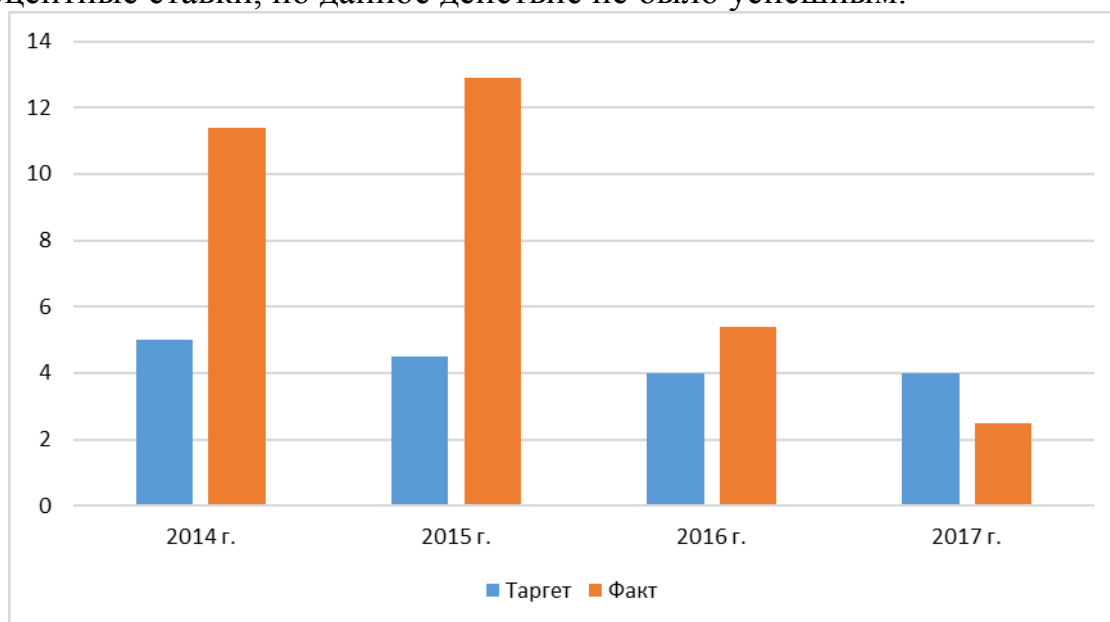


Рисунок 2 - Результаты применения политики таргетирования инфляции в России 2014–2017 гг., %

Банк России перенаправил всю экономическую активность на валютный рынок, потеряв контроль над курсом рубля. Причем предоставление рублевой и валютной ликвидности компаниям вне рынка, посредством механизма рефинансирования также способствовало росту спекулятивной активности на валютном рынке.

Таким образом, переход к новой денежной политике инфляционного таргетирования в стране – это огромная работа органов исполнительной власти и центрального банка над формированием институциональной среды, устойчивой финансовой системы и механизмами работы регулятора. Как показывает практика в рамках данной политики достижение положительных результатов, в большинстве случаев, достигается только в среднесрочной и долгосрочной перспективах и способствует экономическому и финансовому развитию страны.

⁵⁷ Таргетирование инфляции в РФ: задача усложняется - электронный источник: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts/targetirovanie-inflyacii-v-rf-zadachauslozhnyaetsya-20150506-11010/>

Использованные источники:

1. Балакина, А.П. Финансы [Электронный ресурс]: учеб. / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова. – Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017. - 384 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93426>
2. Бутузова А.С. Краткосрочные результаты резкого перехода к политике таргетирования инфляции в Российской Федерации // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 34. – С. 2032 – 2043.
3. Нешитой, А.С. Финансы и кредит [Электронный ресурс]: учеб. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017. - 576 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93400>
4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов (утв. Банком России) // Вестник Банка России. - 2014. - №106.
5. Черников Л. И, Брагина Т. С. Таргетирование инфляции как приоритетная задача Банка России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – №40 стр. 26-36
6. Официальный сайт Центрального Банка РФ <http://www.cbr.ru/>
7. О таргетировании инфляции - электронный источник: <http://newsfront.info/2015/09/11/o-targetirovanii-inflyacii-sergej-glazev/>
8. Проблемы перехода к таргетированию инфляции в России - электронный источник: <http://www.ipnou.ru/print/012019/>
9. Таргетирование инфляции в РФ: задача усложняется - электронный источник: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts/targetirovanie-inflyacii-v-rf-zadachauslozhnyaetsya-20150506-11010/>
10. Что такое политика таргетирования инфляции - электронный источник: <http://sovetnik.consultant.ru/ekonomika/chto takoe politika targetirovaniya in flyacii/>

*Бразжник Н. А.
студент 5 курса
факультет психолого-педагогический
КИПУ «Крымский инженерно-
педагогический университет»
Россия, Симферополь*

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ТАБАКОКУРЕНИЮ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье анализируются эмпирические данные по выявлению социально-психологических особенностей отношения к табакокурению у молодежи на индивидуальном и групповом уровнях.

Ключевые слова: табакокурение, психологическое отношение к табакокурению, никотиновая зависимость.

**Brazhnik N. A.
5th year student
faculty of psychology and education
PILE, "Crimean engineering
and pedagogical University»
Russia, Simferopol**

AN EMPIRICAL STUDY OF THE RELATIONSHIP TO SMOKING TODAY'S YOUTH

Annotation. The article analyzes empirical data on the identification of socio-psychological characteristics of the attitude to Smoking among young people at the individual and group levels.

Keywords: tobacco Smoking, psychological attitude to tobacco Smoking, nicotine addiction.

Актуальность темы исследования. Курение – один из ведущих факторов риска формирования зависимого (аддиктивного) от химических веществ поведения, разрушающего физическое, психическое, репродуктивное и социальное здоровье.

Известно, что в настоящее время курение получило чрезвычайно широкое распространение. Употребляют никотин приблизительно треть населения планеты. По данным ВОЗ зависимым является каждый седьмой. Ежегодно 400 тысяч человек умирают от последствий систематического вдыхания табачного дыма. В России никотинозависимостью страдают по разным подсчетам от 37 до 40% населения [4].

Крайне серьезна ситуация, связанная с высоким уровнем распространенности табакокурения среди детей, подростков и юношей. В значительной степени это определяет неблагоприятный прогноз состояния здоровья населения в ближайшем будущем.

В последние годы все большее распространение этой пагубной привычки вызывает крайнюю обеспокоенность не только ученых и врачей различных специальностей, но и психологов, педагогов и социологов. Это

беспокойство связано с тем, что, несмотря на активное распространение информации о вреде никотина, многие люди, особенно молодежь, не считают курение вредным для здоровья [1].

Курение высокими темпами распространяется в младших социально-демографических группах. Поэтому профилактика и снижение распространенности курения в современном обществе – это важнейшая медицинская, биологическая, социальная, психологическая, политическая и экономическая проблема. Этим определяется актуальность исследования отношения к табакокурению современной молодежи с целью разработки эффективных методов профилактики этой вредной привычки [3].

Цель данной статьи - выявление социально-психологических особенностей отношения к табакокурению у молодежи на индивидуальном и групповом уровнях.

Основной материал. С целью изучения психологических особенностей отношения студентов к табакокурению на базе КИПУ было проведено исследование, в котором приняло участие 84 студента, из которых 70 девушек и 14 юношей в возрасте от 17 до 24 лет.

При решении поставленных задач мы опирались на положения теории психологических отношений человека, разрабатывавшейся в отечественной психологии А.Ф. Лазурским и В.Н. Мясищевым и получившие дальнейшее развитие в работах Б.Ф. Ломова, Е.В. Шороховой, В.А. Зобкова, В.П. Познякова, И.Е. Сушкова, Н.Н. Обозова и др.

Объект исследования – психологические особенности никотиновой зависимости.

Предмет исследования - психологическое отношение к табакокурению курящих и некурящих студентов.

Гипотеза исследования: на формирование отношения студентов к табакокурению влияют различные личные и социальные факторы.

Задачи констатирующего эксперимента:

1. Подобрать психологические методики для исследования влияния личностных детерминант на эмоциональное выгорание воспитателей ДОО.

2. Экспериментально исследовать психологические особенности отношения молодежи к табакокурению.

3. Выявить личностные: особенности, поведенческие характеристики и специфику социальной среды курящих и некурящих юношей и девушек.

4. Разработать психолого-педагогические рекомендации для профилактики табакокурения в образовательных учреждениях.

Исследование проводилось в 3 этапа.

На первом – подготовительном этапе – была создана выборка исследования, подобраны методики и подготовлен стимульный раздаточный материал.

Методики исследования:

1. Анкета «По проблеме табакокурения (для интернов и студентов).

2. Анкета «Определение уровня знаний студентов о вреде курения и роли медицины и психологии в борьбе с ней».

3. Тест Д. Хорна «определение типа «курительного поведения».

4. Тест Фагерстрема «Оценка степени никотиновой зависимости».

На втором этапе было проведено непосредственное исследование. На третьем этапе полученные результаты были обработаны, систематизированы и подвергнуты количественной и качественной обработке.

Данные обрабатывались в пакете программ «STATISTICA 6:0». При первичной обработке данных рассчитывалось процентное распределение. Различия как внутри выборок, так и между ними определялись помощью U-критерия Манна-Уитни [2], [5].

Итогом работы стало выявление психологических особенностей отношения студентов к табакокурению, а также личностных особенностей курящих и некурящих юношей и девушек.

Проведение констатирующего эксперимента опиралось на разработанную нами теоретическую и эмпирическую модели отношения к табакокурению (табл.1,2).

Таблица 1

**Теоретическая модель исследования
(компоненты влияющие на отношение к курению)**

Когнитивный	Эмоциональный	Поведенческий
<p>Позиция в отношении пользы/вреда курения.</p> <p>Знание о вреде курения.</p> <p>Знание о роли профессиональных групп занимающихся профилактикой табакокурения</p> <p>Образ курящего и не курящего человека</p>	<p>Определение общей направленности отношений к табакокурению (положительные, нейтральные, отрицательные, противоречивые.</p> <p>Эмоциональные переживания, способствующие началу употребления и продолжению табакокурения</p>	<p>Зависимость от никотина</p>

Таблица 2

Эмпирическая модель исследования

Исследуемые компоненты	Исследуемые характеристики	Используемые методики
Когнитивный компонент	<p>Отношение к своему физическому и психическому состоянию</p> <p>Отношение к курящим и некурящим людям</p> <p>Отношение к профессиональным группам которые занимаются профилактикой табакокурения</p>	<p>Тест Д. Хорна «определение типа «курительного поведения» Методические рекомендации «Оказание медицинской помощи взрослому населению по профилактике и отказу от курения» Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 5 мая 2012 г. № 14-3/10/1-2817 1 июня 2012</p> <p>Анкета «По проблеме табакокурения (для интернов и студентов) (ГБОУ ДПО ПИУВ Минздравсоцразвития РФ)</p> <p>Анкета «Определение уровня знаний студентов о вреде курения и роли медицины и психологии в борьбе с ней» ГБОУ ДПО ПИУВ Минздравсоцразвития России</p>
Эмоциональный компонент	<p>Определение общей направленности отношений к табакокурению (положительные, нейтральные, отрицательные, противоречивые.</p> <p>Определение эмоциональных переживаний, способствующих началу употребления и продолжению табакокурения</p>	<p>Анкета «По проблеме табакокурения (для интернов и студентов) (ГБОУ ДПО ПИУВ Минздравсоцразвития РФ)</p> <p>Анкета «Определение уровня знаний студентов о вреде курения и роли медицины и психологии в борьбе с ней» ГБОУ ДПО ПИУВ Минздравсоцразвития России</p> <p>Тест Д. Хорна «определение типа «курительного поведения»</p>

Поведенческий компонент	Определение субъективной активности в отношении табакокурения	<p>Тест Фагерстрема «Оценка степени никотиновой зависимости»</p> <p>Тест Д. Хорна «определение типа «курительного поведения»</p> <p>Тест «Определение степени мотивации и готовности к отказу от курения</p> <p>Методические рекомендации «Оказание медицинской помощи взрослому населению по профилактике и отказу от курения» Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 5 мая 2012 г. № 14-3/10/1-2817 01.06. 2012г.</p>
--------------------------------	---	---

Проведенное анкетирование показало, что в исследованной нами группе студентов курят постоянно 15%, редко 12%, не курят 73% (рисунок 1).

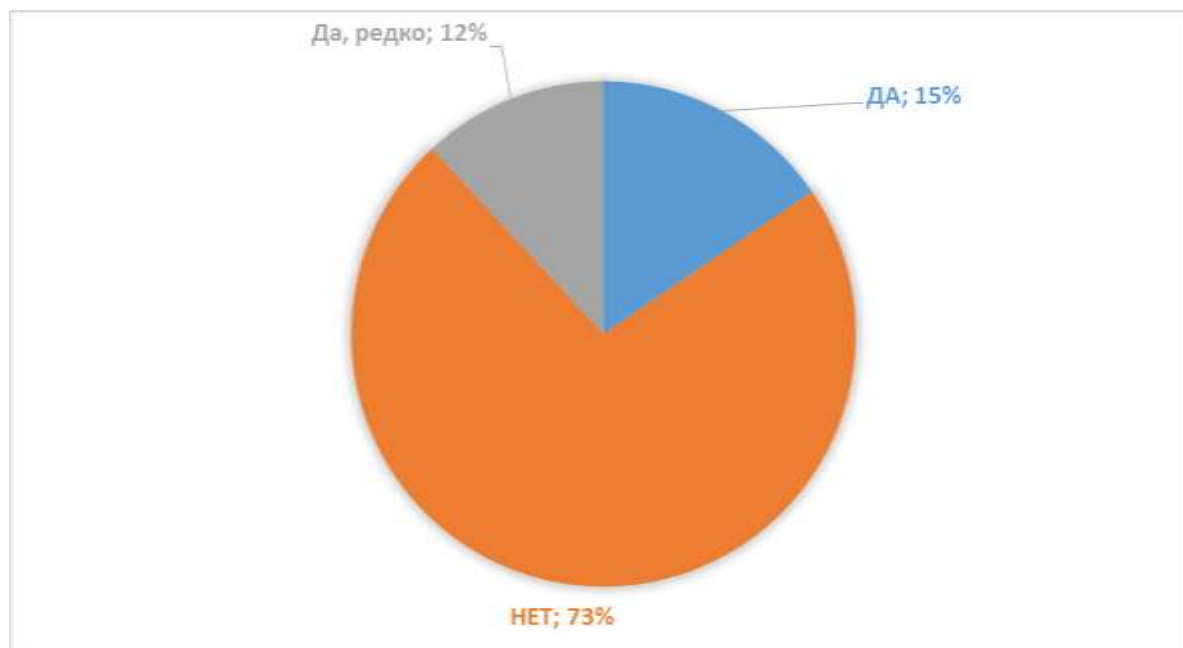


Рисунок 1. Ответы респондентов на вопрос «Курите ли вы?»

Считают, что курение опасно для здоровья 82% респондентов, не опасно - 8% и не смогли определиться с ответом 10% (рисунок 2).

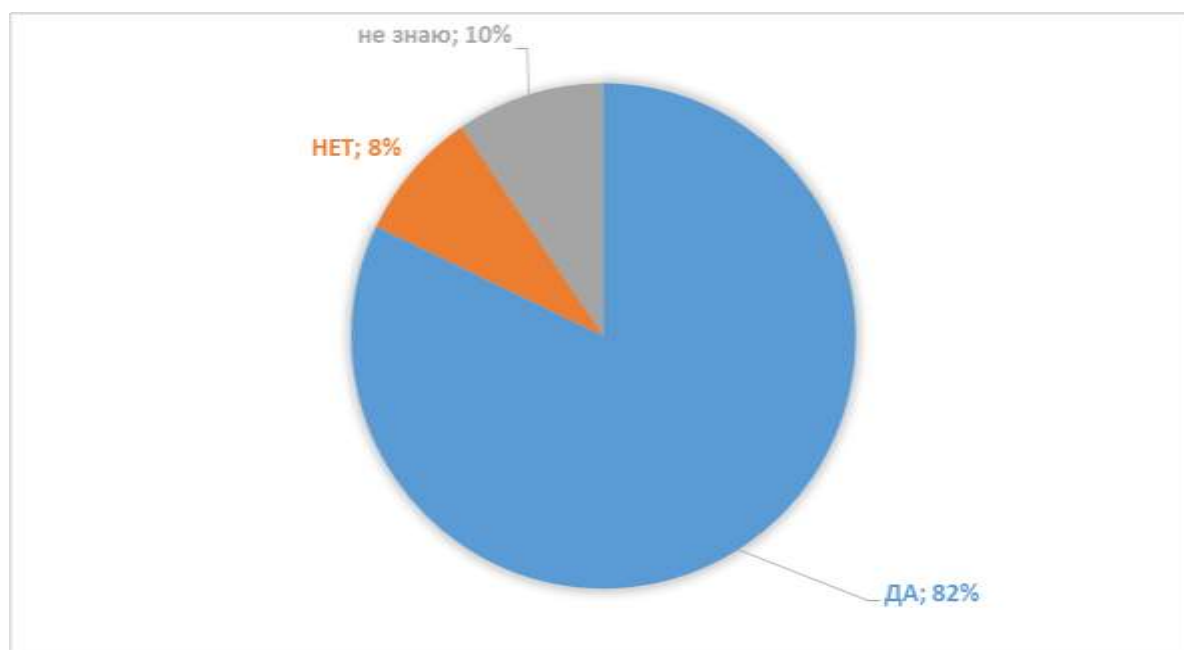


Рисунок 2. Ответы респондентов на вопрос «Считаете ли вы, что курение опасно для вашего здоровья?»

В ходе обработки данных исследования, мы определили когнитивную составляющую отношения к табакокурению: курящие респонденты хорошо осведомлены о пагубном влиянии курения на здоровье, 82% из них считают опасным курение, так как их физическое состояние с каждой выкуренной сигаретой ухудшается. Большинство их курящих респондентов (79%) выкуривают от 1-10 сигарет ежедневно, многие из этих респондентов находятся на этапе психологического отказа от курения.

В результате проведённого исследования было выявлено что курение практически не оказывает влияние на взаимоотношение между курящими и не курящими людьми, у 82% опрошенных студентов отношение не меняется только 2% стараются не общаться с курящими одногруппниками и 15% общаются только по учебе.

Мнение респондентов о том, кто должен информировать население о вреде курения и возможностях отказа от курения значительно разделились СМИ 27%, никто это дело каждого 29%, родственники и СМИ 15%, медицинский работник и СМИ 8%, родственники 7%, медицинский работник 14%.

В ходе исследований эмоционального компонента, было определена общая направленность отношений к табакокурению: 78% респондентов считают, что в курении нет ничего положительного. Остальные респонденты выделяют следующие эмоциональные положительные эффекты курения: расслабление (26%), успокоение (26%), общение (11%). Затрудняются с ответом при выделении положительных сторон курения 37% респондентов. Определены эмоциональные переживания, способствующих началу употребления и продолжению табакокурения: большинство респондентов 57% начинают курить из-за друзей. Таким образом, одна из основных причин курения - это окружение. Не хотят бросать курить 9% респондентов

курильщиков. хотят бросить курить ближайшее время 52% и 39% не в ближайшее. Основная причина отказа от курения -это пагубное влияния на свое здоровье (70%), финансовые трудности (9%), стресс (22%).

Основная причина, по которой начинают курить это друзья 57, стресс 30%, интерес 13%.

Изучив ответы респондентов мы выяснили что большинство начинают курить в следствии влияние друзей 57%, 70% делали попытки отказа от курение к сожалению люди возвращались к этой плохой привычки, большинство 57% из-за друзей.

Для того чтобы найти психологическую истинную причину табакоупотребления использовался тест Д.Хорна определения типа «курительного поведения»: поддержка 70%, расслабление 26%, жажда 4%, стимуляция и игра с сигаретой 0% (рисунок 3)

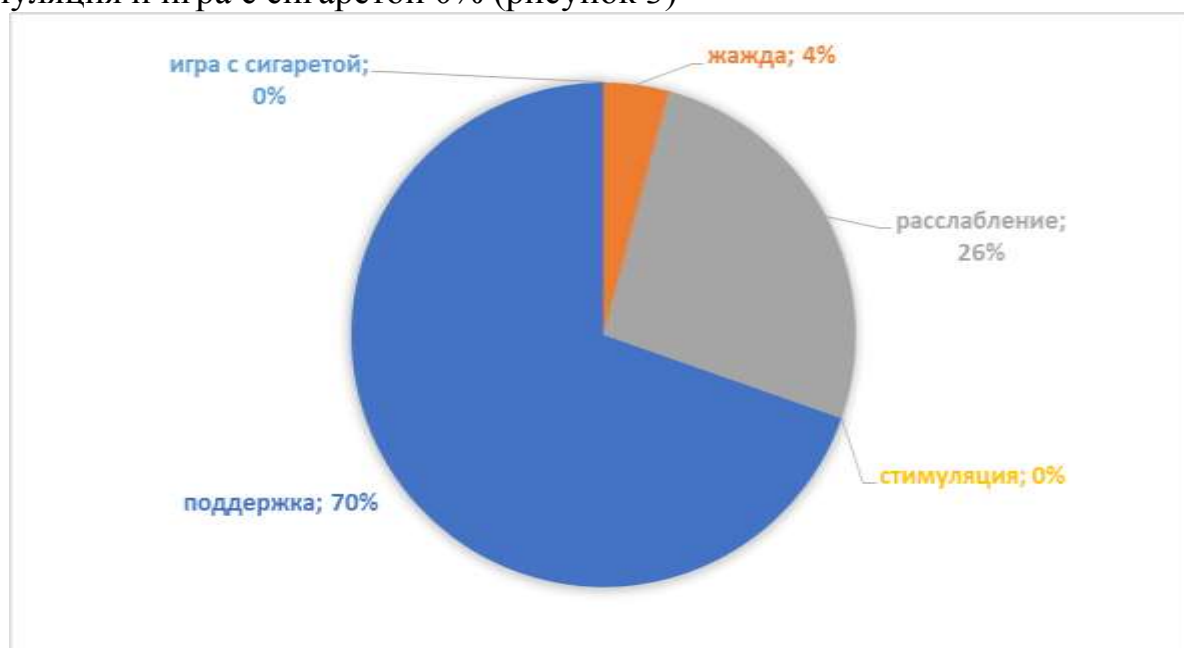


Рисунок 3. Результаты, полученные по Тесту Д. Хорна «определение типа «курительного поведения»

Не хотят бросать курить 9% респондентов курильщики хотят бросить курить ближайшее время 52% и 39% не в ближайшее время. Основная причина отказа от курения это пагубное влияния на свое здоровье 70% финансовые трудности 9%, пройдет стресс 22%. У 58% респондентов друзья курят, 42% нет.

У 62% опрошенных по тесту Фагерстрема очень слабая зависимость, очень высокая зависимость 4%, высокая зависимость 4%, средняя зависимость 13%, слабая зависимость 17% (рисунок 4).

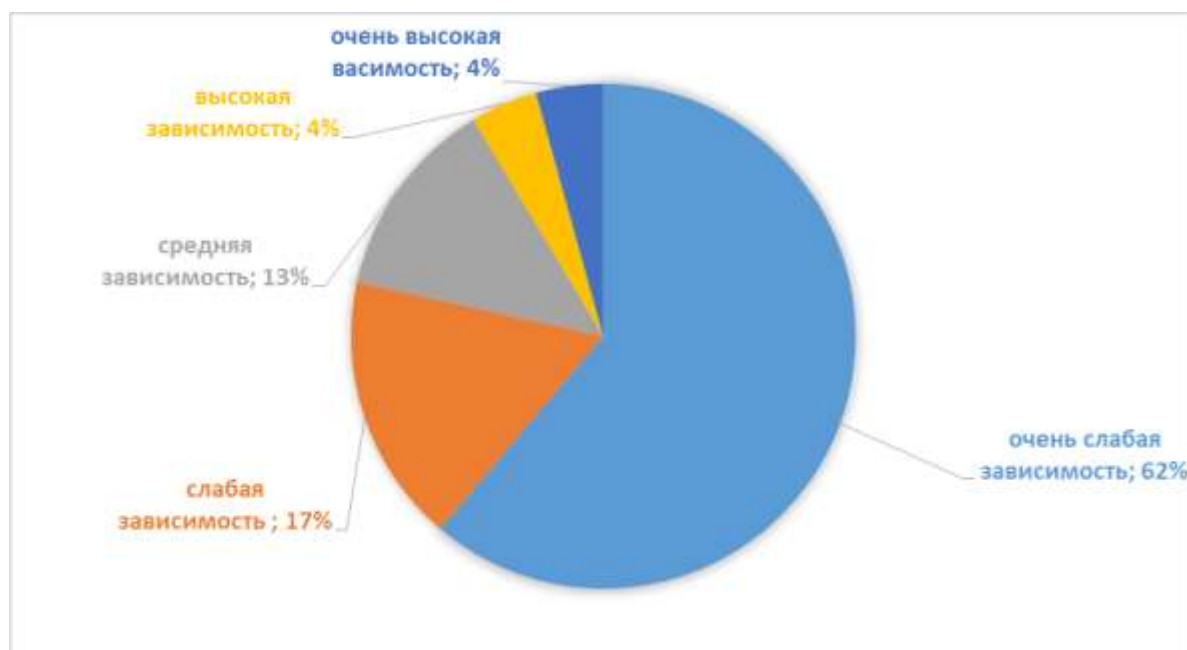


Рисунок 4. Результаты, полученные по тесту Фагерстрема «Оценка степени никотиновой зависимости»

У опрошенных респондентов очень высокая мотивация отказа от курения 53%, слабая мотивация 30% и нет мотивации 17%. Поведенческий компонент определяет субъективную активность в отношении табакокурения, большинство респондентов курят по причине поддержки 70% (рисунок 17), большинство хотят бросить 91%(в ближайшее время 52% и не в ближайшее время 39%) (рисунок 18), по причине пагубного влияния на здоровье 70%(рисунок 19), у большинства слабая зависимость 62% (рисунок 25) при этом 53% респондентов с высокой мотивацией отказа от курения и только 30% слабой мотивацией (рисунок 26). Можно утвердить, что большинство опрошенных курильщиков готовы бросить курить и нуждаются в поддержке, 58% опрошенных студентов друзья курят, при отказе их от курения 39 % тоже готовы бросить курить.

Сравнив родителей курящих и не курящих респондентов, выявили что у большинства курящих студентов родители курят на 14% больше чем у не курящих, тем самым мы можем выявить, что родители оказывают пагубное влияние и прививают плохую привычку.

Для выяснения того, какие личностные особенности характерны для курящих респондентов, родители которых курят и не курят были проанализированы результаты выполнения ими теста Фагерстрема. Различия как внутри выборок, так и между ними определялись с помощью U-критерия Манна-Уитни (рисунок 5).

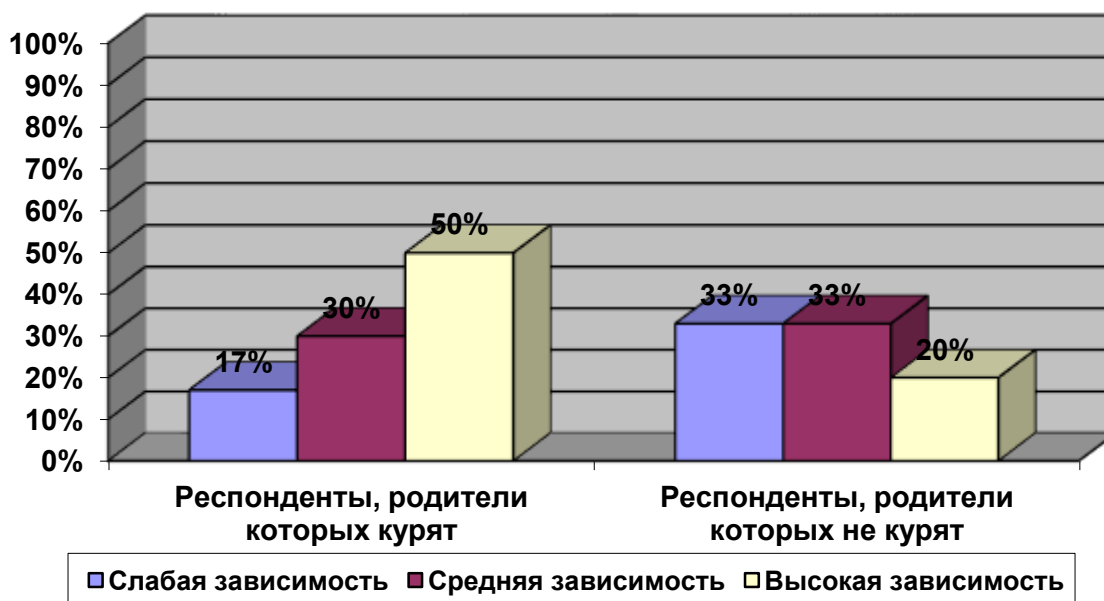


Рисунок 5. Выраженность степени никотиновой зависимости по тесту Фагерстрема у респондентов в зависимости от курения родителей

Для респондентов, у которых родители не курят характерны средние показатели, полученные по всем степеням никотиновой зависимости (33%, 33% и 20 %). У респондентов, у которых родители курят, преобладает высокая степень никотиновой зависимости (50%). При этом самая большая выраженность различий получилась у респондентов курящих и некурящих родителей с высокой степенью никотиновой зависимостью ($U=4$, при $p=0,024$) и со слабой степенью никотиновой зависимостью ($U=5,5$, при $p=0,04$). При средней степени никотиновой зависимости различия между респондентами, у которых родители курят, и респондентами, у которых родители не курят, несущественны.

Таким образом, курение родителей непосредственно влияет на курение юношей и девушек, а также на степень никотиновой зависимости последних.

Выводы. Экспериментально исследованы психологические особенности отношения молодежи к табакокурению: когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. Эмоциональный компонент отношения к курению: большинство респондентов считают, что в курении нет ничего положительного. Респонденты выделяют следующие эмоциональные положительные эффекты курения: расслабление, успокоение, общение. 8. Поведенческий компонент отношения к курению: исследование показало, что у курящих юношей и девушек большинство родителей курящие. У некурящих студентов большинство родителей некурящие. Это говорит о том, что курению юношей и девушек способствует курение их родителей, как один из главных факторов. Сравнив родителей курящих и не курящих респондентов, выявили что у большинства

курящих студентов родители курят, тем самым мы можем утверждать, что родители оказывают пагубное влияние и прививают плохую привычку своим детям.

Использованные источники:

1. Баранов А.А. Табакокурение детей и подростков. Гигиенические и медикосоциальные проблемы и пути решения/А.А.Баранов. – М.: Литтерра, 2007. – 216 с.
2. Боровиков В.П. Программа STATISTICA для студентов и инженеров. 2-е изд. - М.: КомпьютерПресс, 2001. - 301 с.
3. Гребенюк А.А. Психологическая зависимость от наркотических веществ/А.А.Гребенюк. - Симферополь: Таврия, 1999. - 186с.
4. Дальке Р., Дальке М. Психология курения/ Р.Дальке, М.Дальке. – СПб.: Весь, 2010. – 176 с.
5. Ермолаев О.Ю. Математическая статистика для психологов: Учебник / Ермолаев О.Ю. - 3-е изд., испр. - М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2004. - 336 с.

*Бразжник Н. А.
студент 5 курса
факультет психолого-педагогический
КИПУ «Крымский инженерно-
педагогический университет»
Россия, Симферополь*

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ТАБАКОКУРЕНИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Аннотация. В статье проанализированы психологические подходы к исследованию зависимости от курения как виду аддиктивного поведения. Объяснение психологических механизмов табачного аддиктивного поведения представлено в русле основных психологических направлений.

Ключевые слова: аддиктивное поведение, курение, психологические подходы.

*Brazhnik N. A.
5th year student
faculty of psychology and education
PILE, "Crimean engineering and
pedagogical University"
Russia, Simferopol*

DEPENDENCE ON TOBACCO SMOKING AS A PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL PHENOMENON

Annotation. The article analyzes the psychological approaches to the study of dependence on smoking as a form of addictive behavior. The explanation of psychological mechanisms of tobacco addictive behavior is presented in line with the main psychological directions.

Keywords: addictive behavior, Smoking, psychological approaches.

Актуальность темы исследования. Наиболее распространенной формой девиации подростков является аддиктивное поведение. Аддикция - (от англ. зависимость, привыкание), пагубная привычка, которая выражается в уходе от реальности в сочетании с изменением психического состояния. В случае невозможности изменения сложившейся личной и/или социальной ситуации индивид ищет способы дистанцирования от нежелательной модели социальных стратегий.

Разновидностями аддиктивного поведения являются: зависимость от азартных игр (гэмблинг), интернет-аддикция, аддикция отношений, зависимость от шопинга, сексуальная аддикция. Кроме того, выделяют химический тип: алкоголизм, токсикомания, наркомания, курение.

Одной из актуальных проблем современности является табакокурение, которое является причиной многих тяжелых заболеваний. Ежегодно в мире умирают от болезней, связанных с табакокурением, около 6,4 млн. человек [1]. В странах Европы употребление табака и табачных изделий является причиной 1,2 млн. смертей в год, что составляет 14% от их суммарного

количества, а в России гибнут более 283 тыс. человек ежегодно [3]. Негативное влияние табачного дыма на тех, кто не курит, особенно детей, повышает риск преждевременной смерти от онкологических, сердечно-сосудистых, респираторных и других заболеваний. По данным статистики, в России распространенность табакокурения составляет среди девушек 11,8%, среди юношей – 22,4 % [1].

Никотин входит в состав табачного дыма и по своим фармакологическим действием является одним из главных факторов процесса формирования зависимости от курения. Табакокурение имеет как стимулирующее, так и релаксирующее воздействие на организм и его функциональные системы, а это частично помогает курильщикам легче справляться со стрессовыми ситуациями и на короткое время задерживает развитие психологических и физиологических нарушений, вызванных стрессом. Однако такой антистрессовый эффект приводит к дальнейшему усилению табачной зависимости.

Цель данной статьи: рассмотреть зависимость от табакокурения как психологический и социальный феномен.

Основной материал. Традиционно табакокурение рассматривалось как вредная привычка. Под вредной привычкой понимают любое нездоровое поведение, которое повторяется и не контролируется человеком. Так, для того, чтобы избавиться от вредной привычки, достаточно осознания действий, что ведет за собой контроль человека над собственным поведением [4]. Осознание табакокурения недостаточно для того, чтобы от него отказаться. Поэтому, курение следует считать не вредной привычкой, а аддикцией.

Попытки объяснения феномена аддикции делаются еще с тех пор, когда употребление психоактивных веществ носило лечебный характер. В научной литературе накоплено огромное количество данных по этому вопросу, существует масса разнообразных концепций, теорий, пытающихся разъяснить феномены аддиктивного поведения разных видов. В настоящее время в научной литературе сосуществует три взаимодополняющие подходы к проблеме аддикции. Два из них – медико-биологический и социокультурный – начали формироваться еще в XIX веке, а третий – психологический – в начале XX века.

В рамках медико-биологического подхода доминирующим фактором развития аддикций считается индивидуальная биологическая предрасположенность к злоупотреблению психоактивными веществами. Аддиктивный выбор определяют такие биологические особенности, как патологическая наследственность, органические поражения ЦНС, некоторые морфоконституциональные особенности [3]. Однако однозначных связей между описанными выше характеристиками и злоупотреблениями не выявлено, поэтому указанные особенности, скорее, является фактором риска для перехода аддиктивного поведения в зависимость. Психоактивные вещества при попадании в организм способны влиять на психические

функции головного мозга человека, т.е. изменять настроение, поведение, память, восприятие реальной действительности и тому подобное.

С точки зрения социокультурного подхода, аддикция – это социальное отклонение, болезнь общества. Аддиктивное поведение разных видов отражает нарушение социальных взаимоотношений человека. Такая точка зрения заложена в работах Э. Фридсона, посвященные социологии девиантности. Он обратил внимание на девиантную роль – организованный набор нежелательных значений или атрибутов, приписываемых девиантной личности [6].

Сторонники социокультурных моделей аддикции считают, что психоактивные вещества эффекты зависят не столько от их химических свойств, сколько от условий, в которых происходит прием, то есть являются нормативно обусловленными. Социальная норма является исторически выработанным, обобщенным социальным предписанием, обязательным для выполнения со стороны всех людей и в любой ситуации. При всем многообразии проявлений социальные нормы, несмотря на относительность и внутреннюю противоречивость, играют регулятивную роль в жизни общества. Много фактов указывают на то, что реакция человека на психоактивные вещества обусловлена распространенным в культуре образом этого вещества. Если он видится таинственным и неконтролируемым, символизирует уход и забвение, или стимуляцию и активность, им широко злоупотребляют. В культурологических моделях определяющим фактором аддиктивного поведения признается культура.

Представление об аддикции в современном общественном сознании не являются однородными и соотносятся с основными моделями аддиктивного поведения, согласно В. В. Змановской [4].

В обществе сосуществуют представления об аддикции как проявлении морального несовершенства (моральная модель, как болезни, что освобождает аддикта от ответственности (модель болезни), как вредной привычки, что дает психологическую выгоду (симптоматическая модель), как нарушение личностной динамики и особенностей характера (психоаналитическая модель), как нарушение системы значимых отношений (системно-личностная модель). Одной из разновидностей социокультурного подхода является теория привычки, или «модель жизни-процесса», предложенная Т. Сасом. Автор утверждает, что аддикция является метафорой, придуманным рассказом о жизни, единственной причиной ее возникновения является привычка, которая с годами вплетается в картину жизни. Однако предложенная Т. Сасом модель исключает любые нарушения вследствие употребления психоактивных веществ, представляя его мифологическим образованием, что не соответствует действительности [4].

Общим для концепций психологического подхода этого направления является представление о том, что решающее влияние на развитие аддикции на фоне биологической и социальной предрасположенности делают психологические характеристики человека.

Различные психологические направления подчеркивают роль тех или иных параметров – личностных особенностей, мотивации, поведения, взаимодействия с семейным окружением и тому подобное.

С начала изучения химических зависимостей в психологическом подходе специалисты изучали специфические личностные особенности, которые привлекают человека к злоупотреблению психоактивными веществами. Влияние устойчивых личностных черт на формирование злоупотребления психоактивными веществами широко изучалось как отечественными, так и зарубежными авторами.

Разработано большое количество перечней личностных черт, которые должны образовывать личностную диспозицию к аддикции.

Наиболее распространенными личностными особенностями аддиктов считают:

- в сфере поведения: эгоцентризм в общении, отсутствие интереса к другим людям; тенденция решать проблемы путем ухода в мир фантазий; однотипный способ реагирования на фрустрацию, неумение адекватно справляться с трудностями; несоответствие притязаний своим возможностям; склонность обвинять окружающих;

- в аффективной и мотивационно-потребностной сфере: эмоциональная неустойчивость; низкая фрустрационная толерантность и быстрое возникновение тревоги и депрессии; неадекватная, чаще заниженная, самооценка; агрессивность; социофобии; нарушение чувства будущего; слабый самоконтроль, стремление к немедленному удовлетворению желаний; внушаемость; неудовлетворенные потребности в защищенности, самоутверждении, свободе, принадлежности, временной перспективе;

- в когнитивной сфере: несформированности абстрактно-логических, рефлексивных функций; отсутствие четких жизненных целей, принципов, ценностей, интересов, нравственных понятий; когнитивные искажения в виде аффективной логики [2].

Объяснение психологических механизмов табачного аддиктивного поведения представлено в русле основных психологических направлений. Так, психодинамический подход рассматривает аддикцию как деформацию развития личности, поведенческий подход – как нарушение поведения, которое возникло под действием научения. Когнитивный подход в объяснении аддикции опирается на идею иррациональных дезадаптивных представлений и неадекватность переработки информации, экзистенциально-гуманистический подход рассматривает аддикцию как следствие блокировки самоактуализации, семейная психология – как дефект социализации в семье и признак дисфункции семейных отношений. В деятельностном подходе табачное аддиктивное поведение определяют как ошибочно опредмеченную потребность, а основной механизм ее развития – как «сдвиг мотива на цель» [4]. Некоторые исследователи (В. Ф. Левшин, А. Г. Шамсутдин, А. Г. Чучалин и др.) рассматривают проблему табачной

аддикции преимущественно в психологическом аспекте и акцентируют внимание на «поведении курильщика» [1].

Другие психологические подходы отличаются более выраженной тенденцией объяснение зависимости как нарушения поведения, возникшего под действием научения, как следствия иррациональных когнитивных представлений и эмоциональных нарушений, как следствие блокировка самоактуализации. Д. Макклеланд впервые провел цикл эмпирических исследований личностного смысла аддикции. В отечественной психологии А. Н. Канахович установил, что личностный смысл аддикции связан с актуализацией скрытых психологических ресурсов, которые бы позволяли достигать целей и успешно строить межличностные отношения [5].

Социально-психологические теории видят аддикцию как знак протеста против общественных норм, как результат дефекта социализации в семье и отсутствия социально-адаптивного потенциала.

Выделяют несколько специфических особенностей табакокурения.

1. Начало табакокурения связано с неприятными ощущениями. Однако одни люди, испытав неприятные ощущения, больше не возобновляют пробы, другие же, имеющие привычку диссоциироваться от своего тела, продолжают курить.

2. Начало курения, как правило, предполагает участие другого. Когда два или больше человека курят вместе, они словно обмениваются символами.

3. Курение как поведенческий акт, связан с ритмичностью. Дыхание регулируется курением, делается произвольным, ставится под сознательный контроль. Это дает иллюзию владения временем, контролем себя, своего тела. Ритмичность курения дает иллюзию предсказуемости будущего. Поэтому часто в качестве субъективных выгод курения называют расслабляющий эффект, снятие стресса, успокоение [3].

В то же время при табачной аддикции не развиваются ярко выраженные психические нарушения и изменения личности, что делает этот вид аддиктивного поведения социально терпимым. Исследователи считают, что процесс курения – внешнее проявление внутреннего дисбаланса или конфликта личности. Не физиологическое действие никотина, а проекция психологического ожидания, актуальных потребностей и мотивов на психофизиологический фон курения создает ту внутреннюю картину, которую человек начинает приписывать действию никотина. Для самого же человека этот механизм остается неосознанным, что и порождает общественные мифы об особых свойствах никотина [6].

Выводы. Проведенный анализ позволил выявить следующие психологические особенности курения как вида аддиктивного поведения: как деформацию развития личности (психодинамический подход), как нарушение поведения, которое возникло под действием научения (поведенческий подход), как иррациональные дезадаптивные представления и неадекватность переработки информации (когнитивный подход), как

следствие блокировки самоактуализации (экзистенциально-гуманистический подход), как дефект социализации в семье и признак дисфункции семейных отношений (семейная психология), как ошибочно опредмеченная потребность (деятельностный подход), которое проявляется в «поведении курильщика». Социально-психологические теории видят аддикцию как знак протеста против общественных норм, как результат дефекта социализации в семье и отсутствия социально-адаптивного потенциала.

Использованные источники:

1. Баранов А.А. Табакокурение детей и подростков. Гигиенические и медикосоциальные проблемы и пути решения/А.А.Баранов. – М.: Литтерра, 2007. – 216 с.
2. Гребенюк А.А. Психологическая зависимость от наркотических веществ/А.А.Гребенюк. – Симферополь: Таврия, 1999. – 186с.
3. Дальке Р., Дальке М. Психология курения/ Р.Дальке, М.Дальке. – СПб.: Весь, 2010. – 176 с.
4. Змановская Е. В. Девиантлогия. Психология отклоняющегося поведения/Е.В.Змановская. – М.: Академия, 2006. – 412 с.
5. Максимова Н. Ю. Психологическая профилактика алкоголизма и наркомании несовершеннолетних: учебн. пособие [для студентов вузов]/Н.Ю.Максимова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 384 с.
6. Менделевич В. Д. Психология девиантного поведения: учебн. Пособие/В.Д.Менделевич. – М.: МЕД пресс, 2014. – 432 с.

*Братенский П.Е.
студент*

*5 курс, направление «Экономика»
Шахтинский институт ЮРГПУ
(НПИ) им. М.И. Платова
Россия, г. Шахты
Щербина И. С.*

студент

*2 курс, направление «Электротехника
и электроэнергетика»
Шахтинский институт
ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова
Россия, г. Шахты*

*Иванов А.А кандидат юридических наук
доцент*

*Шахтинский институт
ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова
Россия, г. Шахты*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: в статье исследованы возможные пути повышения эффективности использования персонала предприятия.

Ключевые слова: персонал предприятия, производительность труда, текучесть кадров, социальный пакет.

*Bratenskiy P.E.
5 year student*

*Field of Study «Economics»,
The Shakhty Branch of
M.I. Platov South-Russia
State Polytechnic University (NPI)
Russia, Shakhty*

Scherbina I.S

2 year student

*Field of Study «Electrical
engineering and power engineering»
The Shakhty Branch of M.I. Platov South-
Russia State Polytechnic University (NPI)*

Russia, Shakhty

Ivanov A.A,

*Candidate of Legal Sciences
associate professor*

The Shakhty Branch of M.I. Platov South

RESEARCH OF OPPORTUNITIES TO INCREASE THE EFFICIENCY OF ENTERPRISE PERSONNEL USE

***Annotation:** the article investigates the possible ways to improve the efficiency of the company's personnel.*

***Key words:** enterprise personnel, labor productivity, staff turnover, social package.*

Ключевыми факторами результативной работы предприятия являются обеспеченность персоналом и его эффективное использование. Одним из показателей эффективного использования персонала служит текучесть кадров - это движение рабочей силы, обусловленное неудовлетворенностью работника рабочим местом или неудовлетворенностью организации конкретным работником. Контролирование текучести кадров представляет одну из самых больших сложностей в грамотном управлении персоналом, тому есть множество объективных причин. На первый взгляд, высокая текучесть кадров влечет за собой снижение производительности труда и упущенную прибыль, поскольку из-за введения в курс работы новых сотрудников высококвалифицированные специалисты переключаются на обучение новичков, вследствие чего затрачивается время не на работу, а на обучение. Также при частой замене кадров ухудшается психологический климат в коллективе, что препятствует созданию команды сотрудников. Но есть возможность контролировать текучесть кадров, при которой открываются возможности для карьерного роста и кадровых перестановок оставшихся лучших сотрудников, что является для них дополнительным стимулом. Для этого необходимо проанализировать причины ухода людей и внести соответствующие изменения в деятельность организации. Таким образом, можно не только снизить текучесть кадров, но и увеличить эффективность деятельности каждого сотрудника и фирмы в целом. Так же возникает возможность избавиться от аутсайдеров, а на их места привлечь людей с новыми взглядами и идеями. Многие руководители считают, что умеренная текучесть кадров позволяет отобрать действительно лучших сотрудников. Фактически понять, чего стоит сотрудник, можно только увидев его в деле. А посредственные работники пусть уходят к конкурентам.

Для расчета коэффициента текучести кадров принимаются во внимание только те причины увольнения, которые не зависят от производственной или государственной необходимости. К ним относятся: собственное желание сотрудника, прогул, уход без разрешения, нарушение дисциплины или техники безопасности, непрохождение по итогам аттестации, рабочий перевод. Причинами увольнения, которые не рассматриваются при определении текучести, являются сокращение штатов, реорганизация, смена руководства и вследствие этого кадровые

перестановки, уход сотрудников на пенсию. Коэффициент текучести удобно рассчитывать по формуле:

$$\text{КТК} = (\text{УСЖ} + \text{УИР}) \times 100 / \text{СЧ}$$

где КТК – коэффициент текучести кадров;

УСЖ – количество уволенных по собственному желанию сотрудников;

УИР – число уволенных работников по инициативе руководства (за прогулы, по судимости, нарушение дисциплины и пр.);

СЧ – среднесписочная численность сотрудников за период отчета.

Среднесписочная численность самостоятельный показатель. Количество персонала по спискам за отчетный период отражает динамику состава трудового коллектива. Для того чтобы его определить, нужно ежемесячно отмечать количество сотрудников на эту дату (обычно это делается на 1-е число месяца). Далее поступают в зависимости от того, за какой отчетный период нужно вычислить среднесписочную численность либо коэффициент текучести кадров: суммируют полученные цифры и делят на количество месяцев.

Установлены примерные пределы текучести кадров. Нормальным показателем текучести будет уровень 3-5%, данный уровень способствует естественному обновлению сотрудников компании. Относительно стабильный коллектив имеет КТК в 5-9%, показатель меньше 3% говорит о застое, цифры более 50% – о серьезных проблемах.

Более точно можно определить лимиты текучести в зависимости от конкретных показателей.

1. У работников разного уровня нормой могут считаться отличающиеся показатели:

- у менеджеров высокого звена – 0-2%;
- обычные управляющие – до 10%;
- рядовые сотрудники – до 30%;
- неквалифицированный персонал – до 50%.

2. Сильно отличаются лимиты в разных сферах труда:

- компьютерные технологии – 8-10%;
- производство – 12-15%;
- торговля – до 30% и т.д.

Для удержания лучших сотрудников и контроля текучести кадров, необходимо анализировать причины, по которым люди увольняются. Здесь может быть множество мотивов. Но зачастую основная причина – недовольство работников своим положением. Обычно под этим понимается неудовлетворенность условиями и организацией труда, заработной платой, недовольство работника своим положением, социальные проблемы, отсутствие удовлетворения от выполняемой работы, неспособность выполнить поставленные задачи, отсутствие перспектив профессионального роста, отношения с коллективом и руководством, невозможность сделать карьеру. Многие из названных факторов можно устранить

организационными методами путем улучшения условий труда и системы мотивации сотрудников. Первое с чего надо начать – это провести оценку уровня заработной платы в городе для работников данной специальности и, по возможности, привести заработную плату на предприятии в соответствие с общим уровнем. Возможные убытки при этом окупятся тем, что не придется тратить время и деньги на подбор нового персонала. Другая большая группа факторов, приводящая сотрудников к увольнению, вызвана несоответствием человека занимаемой должности. При этом страдает и сам сотрудник, и компания, в которой он работает. Человек не получает удовлетворения от работы, а фирма несет убытки. Причем, часто это вовсе не означает, что сотрудник «плохой». Этот же сотрудник в этой же фирме, но на другой должности мог бы успешно работать. Отсюда следует возможность уменьшить текучесть кадров методом качественной оценки сотрудника специалистом по кадрам и перестановкой сотрудников на должности, которые им больше подходят. А тщательный подбор персонала на имеющиеся вакансии позволит избежать трудностей адаптации новых сотрудников.

Для качественного подбора персонала необходимо учитывать не только профессиональные навыки кандидатов, но и такие факторы, как соответствие характера и личных качеств человека конкретной должности, согласие сотрудника с принципами корпоративной культуры, что дает возможность вписаться в существующий коллектив. Для отбора кандидатов на вакантную должность необходимо определить:

- проблемы, которые необходимо решать,
- профессиональные навыки и знания сотрудника,
- каких результатов от него ожидают,
- наиболее важные качества сотрудника,
- с какими людьми он будет контактировать в своей деятельности

и какое качество коммуникации при этом важно для хорошей работы.

Также очень интересен опыт периодического (примерно раз в год) проведения опроса сотрудников о служебном положении, удовлетворенностью работой, руководством. Каждый руководитель знакомится с результатами опроса и это позволяет ему определить направления развития и возможные способы удовлетворения потребностей работников. Кроме всего прочего, каждый из сотрудников должен периодически, примерно раз в месяц, побеседовать со своим непосредственным начальником, обсудить волнующие вопросы. Это дает уверенность в том, что сотрудник нужен компании, что руководство прислушивается к его нуждам и принимает меры к решению возникающих проблем.

Затраты на заработную плату и кадровый документооборот желательно не уменьшать, так как при уменьшении заработной платы у работников резко сокращается желание оставаться на прежнем рабочем

месте, не говоря уже об эффективности работы. Но работодатель может распоряжаться премиальными выплатами и социальным пакетом.

Социальный пакет в отличие от социальных гарантий, которые являются обязательными для работодателя и регулируются трудовым кодексом, является добровольными для работодателя. В социальный пакет могут входить предоставление служебного жилья, выдача беспроцентных рассрочек для работников, в частности, на приобретение жилья, путевки, абонементы. Предоставление служебного жилья является очень эффективным методом привлечения молодых специалистов, а также их удержания на предприятии. Путевки в санатории, пансионаты и т.п. зачастую экономически и социально эффективнее, чем премия. Во-первых, тогда работник во время отпуска будет точно отдыхать, к примеру, в случае премии работник может заняться ремонтом жилья и выйдет на работу не отдохнувшим. Во-вторых, при большом количестве работников будет эффективно содержать базу отдыха, чтобы уменьшить цену путевки.

Уменьшить текучесть кадров, а также повысить эффективность использования персонала можно, стимулируя работников материальными выплатами в виде ежемесячных или ежеквартальных премий, выплачиваемых по результатам их работы.

В заключении хотелось бы отметить, что в процессе работы очень важно вовлекать сотрудников в процесс принятия решений, обмениваться информацией с ними, внимательно их выслушивать, давать возможность высказать свои возражения и время на адаптацию.

Использованные источники:

1. Гончаров В.Н., Захаров С.В., Зось-Киор Н.В. и др. Основы корпоративного управления. - Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2014. - 280 с.
2. Беляцкий Н.П., Управление персоналом: учебник/Н.П. Беляцкий. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010. -448с.
3. Гончаров В.Н., Матросова Л.Н., Захаров С.В., Пожидаев А.Е., Ларин В.Н., Захарова О.С. Финансовый анализ: учеб. пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений. - Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2013. - 402 с.
4. Букреев А.М., Гончаров В.Н., Захаров С.В., Зось-Киор Н.В., Ильин В.Ю., Пожидаев А.Е. Кризис-менеджмент: учеб. пособие / Под ред. проф. А.М. Букреева и проф. В.Н. Гончарова. – Новочеркасск: ЮРГТУ(НПИ), 2012. – 400 с.
5. Солоха Д.В., Гончаров Е.В., Захаров С.В., Белякова О.В., Шевченко М.Н., Захарова О.С. Теоретико-методологические основы организации системы управления устойчивым развитием потенциала предприятий. - Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2014. - 360 с.
6. Пленкина В.В. Управление трудовыми ресурсами: учебно-практическое пособие/ В.В. Пленкина, О.В. Ленкова. Тюмень: ТюмНГУ, 2010. -180с.

7. Захаров С.В., Передериева С.А., Шевченко М.Н., Павленко О.А. Финансово-экономический механизм санации предприятий. - - Новочеркасск: Лик, 2016. - 186 с.
8. Экономика труда: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп./ под ред. проф. Ю.П. Кокина, проф. П.Э. Шлендера. - М. : Магистр, 2010. — 686 с.

*Будянская М.А.
Омский государственный технический университет
Омск*

АНГЛИЙСКИЕ КРЫЛАТЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ, ПОРОЖДЁННЫЕ РЕКЛАМОЙ

Аннотация. *Статья посвящена описанию английских крылатых выражений, порождённых рекламными слоганами. В статье рассматривается структура данных выражений, их значение, описываются основные функции, выполняемые этими единицами в современном английском языке.*

Ключевые слова: *Крылатые выражения (КВ), рекламные слоганы.*

M. A. Budyanskaya
*Omsk State Technical University
Omsk*

ENGLISH SAYINGS GENERATED IS

Abstract. *The article is devoted to the description of the English winged expressions generated by advertising slogans. The article discusses the structure of these expressions, their meaning, describes the main functions performed by these units in modern English.*

Keywords: *Winged expressions (KV), advertising slogans.*

Введение

Одним из атрибутов современного общества является реклама. Она обрушивается на нас с рекламных щитов и экранов телевизоров, мы видим её на страницах газет и журналов, слышим по радио. Именно большая насыщенность рекламными сюжетами средств массовой информации способствует тому, что рекламные девизы и лозунги оседают в памяти человека, становясь крылатыми выражениями (КВ) и закрепляясь в языке в короткие сроки. В современном английском языке, по данным словарей¹, функционирует около 90 КВ, восходящих к рекламе. Большинство из них употребляются в качестве предложений, в то время как на долю непредикативных выражений приходится лишь 9 единиц.

Постановка задачи

В задачу данного исследования входило проведение анализа возможных английских реклам, слоганы которых, являются известные крылатые выражения.

Теория

К числу номинативных КВ относятся 4 единицы: *America's story teller* — рассказчик американской истории (о людях, фотографиях, кинохрониках, книгах или других предметах, запечатлевших американскую историю); *ancient Chinese secret* — древний китайский секрет (о секретах китайской медицины, кухни и т.д.); *breakfast of champions* — завтрак (для) чемпионов (выражение употребляется, когда говорят о пользе утреннего приёма пищи и

о том, из чего должен состоять полноценный завтрак); progress through technology — прогресс посредством технологий (о новых достижениях научно-технического прогресса в разных областях).

Класс атрибутивных КВ представлен пятью оборотами: the best to you each morning — лучшее для вас каждое утро (о завтраках быстрого приготовления); cool as a mountain stream — прохладный как горный ручей (употребляется по отношению к какому-либо источнику, столь же прохладному, как горный ручей; по отношению к человеку, когда слово cool используется в значении 'крутой', 'хладнокровный'); fingerlicking good — очень вкусный; full of eastern promise — наполненный атмосферой востока; good to the last drop (хорош до последней капли) — очень хороший.

Среди КВ, которые функционируют как самостоятельные предложения, преобладают единицы со структурой простых двусоставных предложений. Их насчитывается 33. На втором месте по количеству стоят КВ со структурой односоставных побудительных предложений (28 единиц). На третьем месте — сложные предложения (12 КВ). И замыкают список неполные (эллиптические) предложения, в которых один из главных членов опущен (8 КВ).

Результаты исследования

Рассматривая предложения с точки зрения их роли в процессе коммуникации, авторы «Грамматики английского языка» считают, что все простые предложения можно разделить на четыре грамматических типа: повествовательные, вопросительные, побудительные и восклицательные. Эти типы отличаются по цели высказывания и выражают, соответственно, утверждения, вопросы, команды и восклицания². Однако форма предложения не всегда совпадает с целью высказывания. Так, из 7 КВ, оформленных как вопросительные предложения (Are you experienced?; Are you up for it?; Are your friends living beyond your means?; Does she ... or doesn't she?; Don't you just love being in control?; If he can, why can't you?; Where's the beef?), не все используются с целью получения ответной информации. Некоторые из них выполняют другие функции. Например, оборот If he can, why can't you? употребляется в двух значениях: 1. 'Если даже он может, почему не сможете вы?' 2. 'Если можно ему, почему нельзя вам?' Эта фраза также является не столько вопросом, сколько побуждением к действию, и призвана убедить адресата в его возможностях. Выражение Don't you just love being in control? — Разве вам не нравится, когда всё под контролем? — представляет собой риторический вопрос.

5 КВ оформлены как восклицательные предложения. Они обычно используются для выражения отношения говорящего к действительности. Употребляясь в разных ситуациях, они могут передавать различные чувства и интенции говорящего: восхищение — I liked it so much, I bought the company! — Мне это так понравилось, что я купил компанию!; удивление — I can't believe I ate the whole thing! — Не могу поверить, что я всё съел!

К числу КВ, представляющих собой побудительные предложения, относятся 28 единиц. Преобладание побудительных предложений среди рекламных КВ не случайно: оно объясняется самой спецификой рекламных слоганов. Реклама — это двигатель торговли, призванный привлечь внимание потенциальных потребителей к определённым товарам или услугам, создать у покупателей интерес и, в итоге, побудить их к действию.

В английском языке побудительные предложения выражают команды, которые передают желание говорящего заставить кого-либо, чаще всего слушающего, выполнить действие. Помимо собственно команд, побудительные предложения могут передавать запрет, просьбу, приглашение, предостережение, убеждение и т.д. в зависимости от ситуации, контекста, стиля, интонации. На письме коман -ды маркируются точкой или восклицательным знаком.

Так, просьбу передают КВ *Bring out your best* — Покажите всё, на что вы способны; *Blow some my way* — Дохни на меня дымком (табачным); *Don't forget the fruit gums, mum!* — Не забудь фруктовые жевательные резинки, мам!; *I'm dead now. Please don't smoke* — Я уже мёртв. Пожалуйста, не курите.

Совет в английском языке можно дать с помощью целого ряда КВ: *Don't leave home without it* — Не выходите из дома без этого (выражение употребляется в разных ситуациях: речь может идти о зонте, подводке для глаз, губной помаде, мобильном телефоне и т. д.); *Fly the friendly skies* — Летайте в дружественном небе (совет воспользоваться услугами авиалиний);

Перечисленные выше КВ получили широкое распространение в современном английском языке и очень часто употребляются в качестве названий публикаций в периодических изданиях. Так, журнал "The Nation" от 24.04.2000 в статье под заголовком "Don't leave home without it" советует не покидать дома, не ознакомившись с информацией, содержащейся в буклете "False Profits: Who wins, who loses, when the IMF, World Bank and WTO come to town" («Сомнительные выгоды: кто выигрывает, кто проигрывает, когда МВФ, Международный банк и ВТО приходят в город» — перевод). "Daily Record" (Glasgow, Scotland) за 10.08.2001 в статье, озаглавленной "Don't leave home without... don't leave", рекомендует женщинам не забывать о подводке для глаз: "Marilyn Monroe always used it, and Sophie Ellis-Bextor is a big fan. What are we talking about? Eyeliner of course." («Мерлин Монро всегда ею пользовалась, и Софи Элис Бекстор является большим фанатом этой вещи. О чём идёт речь? Конечно, о подводке для глаз» — перевод наш).

В качестве призыва могут употребляться следующие КВ: *Be cool, stay in school* — Будь крутым, останься в школе (призывает молодёжь закончить школу и получить «путёвку в жизнь»); *But wait, there's more!* — Постой, у нас есть ещё! (Постойте, у нас есть что ещё вам предложить);

КВ, функционирующие в качестве повествовательных предложений, можно разделить на несколько групп в зависимости от ситуаций, которые они характеризуют.

Так, в ситуациях, когда хотят акцентировать внимание на высоком качестве товара, подчеркнуть его надёжность и долгий срок эксплуатации, используют следующие КВ: *Australians wouldn't give XXXX for anything else* — Австралийцы не отдали бы предпочтение чему-либо ещё (символ с повторяющимся X выражает наивысшую оценку); *It's the real thing* — Это стоящая вещь;

В ситуациях, когда речь идёт о чём-либо профессионализме, компетенции в определённой сфере деятельности, стремлении к совершенствованию, употребляются выражения *We won't make a drama out of crisis* — Мы не будем делать драмы из кризиса; *We are number two. We try harder* — Мы на втором месте. Мы стараемся сильнее;

Для выражения приемлемости и соответствия определённым требованиям употребляются КВ *It's just what the doctor ordered* — Это то, что доктор прописал — и *That'll do nicely, sir* — Это прекрасно подойдёт, сэр.

Для характеристики предметов, способных поднять настроение и отвлечь от навалившихся проблем, используется следующая группа КВ: *Bovril prevents that sinking feeling* — Bovril... предотвращает чувство уныния (*Bovril* — это название пива, данный компонент может быть заменён любым другим знаменательным существительным); *Happiness is a cigar called Hamlet* — Счастье — это сигара Гамлет (подразумевается, что закуришь сигару, забываешь о своих бедах и проблемах); *Things go better with Coke* — Дела идут лучше с Колой.

Для выражения причины, побудившей человека к совершению чего-либо экстраординарного, используются следующие КВ: *And all because the lady loves Milk Tray*; *I bet he drinks Carling Black Label*; *I'm only here for the beer*. КВ *And all because the lady loves Milk Tray* (И всё потому, что леди любит Milk Tray) восходит к рекламе шоколада "Milk Tray". В рекламном ролике мужчина отправляется в опасные, рискованные путешествия: карабкается на горы, переплывает бурные реки — и всё ради того, чтобы доставить шоколад любимой женщине, тем самым добившись её расположения.

Для выражения нежелания изменять своим вкусам, привычкам, взглядам, употребляются КВ *I'd rather fight than switch* — Я лучше буду сражаться, чем изменюсь — и *I would walk a mile for a Camel* — Я бы прошёл милю ради (сигарет) Camel. Например, в периодическом издании "Modern Healthcare" от 15.12.2003 под заголовком "Hospital says, 'Go ahead, walk that mile for a Camel'" помещена статья, в которой говорится о том, что администрация одной из больниц запретила курить на своей территории, и теперь курильщикам, не желающим порвать со своей привычкой, придётся проделать долгий путь, чтобы иметь возможность спокойно покурить. "I'd rather fight than switch to tobacco's side" — под таким заголовком в

"Chicago Sun-Times" от 28.10.1998 опубликована статья, повествующая об опостылевших всем рекламных роликах сигарет, в которых табачные компании выступают против 10-й поправки, предлагающей ввести 50-центовой налог на каждую пачку сигарет, а вырученные средства пустить на развитие детских программ.

Обсуждение результатов

Типичные рекламные КВ, функционирующие как самостоятельные предложения (лозунги, призывы, советы) обычно называют слоганами. Рекламные слоганы гармонично вплетаются в английский язык, становясь неотъемлемой частью лексикона его носителей и получая статус КВ.

Номинативные и атрибутивные КВ, рождённые рекламой, в английском языке немногочисленны. Предпочтение отдаётся выражениям, имеющим структуру простого двусоставного или односоставного предложения, что обусловлено спецификой самих рекламных слоганов. Как пишет Х. Кафтанджиев (со ссылкой на Довганова), «Рекламный слоган — краткое, простое и легкое для произнесения выражение, которое содержит как главный логический элемент товар, название торговой марки, услугу или место продажи <...> Главная задача слогана — отражать сущность и философию фирмы, интерпретированную с точки зрения его рекламной коммуникации. И именно это определяет остальные характеристики: слоган должен быть: а. коротким; б. запоминаемым; в. содержать торговую марку; г. полноценно переводиться на другие языки. Степень запоминаемости, которая очень существенна для эффективности рекламного обращения, зависит от краткости слогана и стиливых форм, использованных в тексте»⁴.

Выводы и заключение

В условиях дефицита рекламного времени и пространства, копирайтерам приходится создавать лаконичные, но в то же время информативно ёмкие слоганы, для чего как нельзя лучше подходят простые односоставные предложения. Не имеющие в своём составе обращения (определенно выраженного адресата), такие слоганы нацелены не на какую-то конкретную группу людей, а апеллируют ко всей аудитории потенциальных потребителей.

К основным функциям, которые выполняют в речи восходящие к рекламе КВ, можно отнести совет, призыв, просьбу, побуждение к какому-либо действию. Данный пласт КВ может также употребляться для выражения различных чувств и интенций говорящего, для указания причин, вызвавших какие-либо поступки.

Использованные источники:

1. Кафтанджиев Х. 1995: Тексты печатной рекламы. М.
2. Кобрин Н.А., Корнеева Е.А. 1999: Грамматика английского языка.
3. Farkas A. 2002: The Oxford Dictionary of Catchphrases. New York.
4. Knowles E. 2004: The Oxford Dictionary of Quotations. New York.
5. Shapiro F. R. 2006: The Yale Book of Quotations. New Haven and London.
6. ADVERTISEMENT-BASED ENGLISH WINGED PHRASES K. V. Kamenev

7. Кафтанджиев 1995, 5-6.

8. КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskie-krylatye-vyrazheniya-porozhdyonnye-reklamoy>

УДК 657.01

Бычкова Н. В.
студент магистратуры
кафедра учета, анализа и аудита
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
РФ, г. Симферополь
Научный руководитель: Горбачев В. А.
Старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности судебно-бухгалтерской экспертизы налогообложения операций организации. Происходит определение основных этапов, требований и особенностей экспертизы.

Ключевые слова: судебно-бухгалтерская экспертиза, налоговая экспертиза, налог, денежные средства, бюджетный и внебюджетные фонды.

Bychkova N. V.
Master's Degree student of
Accounting, Analysis and Audit
Institute of economics and management
FGAOOS VO «Crimean Federal
University named after V. I. Vernadsky»
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Gorbachev V. A.
Senior Lecturer

FEATURES OF FORENSIC ACCOUNTING EXAMINATION OF TAXATION ORGANIZATION OPERATIONS

Annotation. This article discusses the features of forensic accounting of taxation of an organization's operations. There is a definition of the main stages, requirements and features of the examination.

Keywords: forensic accounting, tax expertise, tax, cash, budgetary and extra-budgetary funds.

Одним из важнейших источников прибыли организации является выручка от реализации работ, товаров, услуг. В Российской Федерации предусмотрен налог на прибыль организаций в размере 20% с полученной прибыли. Кроме того, в РФ существуют и другие системы налогообложения, на которые влияют величины доходов и расходов организации. Налогоплательщики в желании уменьшить сумму уплачиваемого налога

занижают получаемую выручку и завышают свои расходы, что приводит к снижению налогооблагаемой прибыли. Неуплата налогов приводит к недопоступлению денежных средств в бюджеты Российской Федерации, за что предусмотрена уголовная ответственность по статье 199 Уголовного Кодекса Российской Федерации. При проведении расследований по данному экономическому преступлению возникает необходимость в проведении судебно-бухгалтерской экспертизы для выявления правильности определения финансового результата организации.

Целью статьи является выделение и рассмотрение особенностей судебно-бухгалтерской экспертизы налогообложения операций организации.

Судебно-бухгалтерская экспертиза реализуется через рассмотрение конфликтных ситуаций хозяйственной деятельности организации, которые стали объектами судебного разбирательства, с экономической точки зрения по данным бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Также судебно-бухгалтерская экспертиза может производиться по поручению налоговых органов.

Целью налоговой экспертизы является установление фактических данных по исчислению и уплате налогов и сборов организацией. В задачи судебно-бухгалтерской экспертизы входят проверка синтетического и аналитического учета расчетов по налогам, определение сумм, не подлежащих налогообложению и налогооблагаемой базы, проверка своевременности и сумм налогов, уплачиваемых в бюджет [1, с. 21-23].

Каждая экспертиза имеет определенные особенности, так как каждая организация имеют свою организационную форму, сферу и масштаб деятельности, а также систему налогообложения, которые определяют нюансы налоговой проверки. Налоговая проверка проводится с рассмотрением налоговых отчетов экономического субъекта с целью выражения мнения о степени достоверности и соответствия законодательным нормам. Также проверяется порядок формирования сумм доходов и расходов, их полное и достоверное отражение в учете и процесс последующей уплаты в бюджеты различных уровней РФ. Налоговая проверка состоит из трех последовательных этапов, что отражено на рисунке 1. Для проведения первого этапа эксперт запрашивает первичную документацию по операциям налогообложения и налоговые декларации. Также эксперт запрашивает дополнительные материалы по мере необходимости.



Рисунок 1 – Этапы проведения налоговой экспертизы

На первом этапе производится анализ учетного процесса по налогообложению и факторов, влияющих на него, в организации. Так, к факторам, влияющим на сумму налоговых отчислений, относятся:

1. Специфика деятельности экономического субъекта;
2. Соответствие применяемой системы налогообложения нормам законодательства;
3. Риск потенциальных налоговых нарушений [3, с. 220-223].

На основном этапе эксперт руководствуется поручением от заказчика, налоговой инспекции, правоохранительных органов. Чаще всего проверке подлежит вся система налогообложения. Ключевое значение играет проверка НДС, так как любая организация занимается покупкой или продажей и, соответственно, учитывает НДС и ведет учет доходов и расходов. Особенности налоговой экспертизы предопределяются тем фактом, что исследование осуществляется при несоответствии записей в бухгалтерском учете и фактическими произведенными операциями [2, с. 197-199].

К налоговой экспертизе предъявляются следующие требования:

1. Определение объектов налогообложения на основании исходных данных первичного бухгалтерского и налогового учета – налоги определяются по фактическим показателям доходов, расходов, продаж, прибыли, наличия имущества у организации и пр.;
2. Определение объектов налогообложения согласно нормам налогового законодательства РФ – расчетные налоговые суммы должны соответствовать нормам налогового законодательства, в том числе при определении налогооблагаемой базы, применяемых льгот и ставки налога;

3. Проверка на наличие отклонений, при расчете и уплате налога организацией и согласно нормам налогового законодательства – проверка налоговой отчетности, сроков ее предоставления, уплаты налогов и т.п. Следует учитывать, что проверка каждого из налогов имеет свои особенности. Так, при проверке налога на прибыль изучают статьи затрат на документальное подтверждение и экономическую обоснованность.

В ходе проведения налоговой экспертизы проводится проверка правильности определения налоговой базы и заполнения налоговых деклараций. Значительное внимание эксперт должен уделить проверкой расчетных операций и их документальным подтверждением. Организации могут заниматься обналичиванием денежных средств путем заключения фиктивных договоров подряда или списать средства в статью расходов без документального оформления. Эксперты должны быть достаточно квалифицированы и понимать сферу деятельности исследуемой организации для раскрытия подобных ситуаций. Кроме того, эксперт должен проверять все рискованные по налоговым операциям сделки проверяемой организации [4, 14-16].

На заключительном этапе формируется заключение эксперта с указанием отклонений по начислению и уплате налогов и выражением мнения о правильности отражения и перечисления проверяемой организацией налогов в бюджет и внебюджетные фонды. Неправомерные действия налогоплательщиков приводят к налоговой ответственности на налогоплательщика и административной и уголовной ответственности для должностных лиц.

Таким образом, особенностями судебно-бухгалтерской экспертизы налогообложения операций организации являются:

1. Каждая налоговая экспертиза имеет свои нюансы, которые зависят от организационной формы, сферы деятельности организации, а также на какой системе налогообложения находится налогоплательщик;

2. Особенности налоговой экспертизы предопределяются факторами, которые влияют на сумму налоговых отчислений – специфика деятельности экономического субъекта, выбранная система налогообложения и вероятность возникновения налоговых правонарушений;

3. Рассмотрение налоговых операций часто проводится при несоответствии бухгалтерских записей, данных налоговой отчетности и фактическими произведенными операциями.

Следует отметить, что эксперт должен иметь экономические знания, дополненные правовыми, для установления фактических и юридических оснований налогового правонарушения с учетом проводимых организацией операций.

Использованные источники:

1. Андриянова Е.Ю. Некоторые проблемы проведения судебно-бухгалтерской экспертизы / Е.Ю. Андриянова // Economics. – 2017. – №9 (30). – С. 20-23;
2. Боровков А.В. Место и роль налоговой судебной экспертизы в процессе расследования преступлений, предусмотренных статьей 199 УК РФ / А.В. Боровков // Вестник ВолГУ. Серия 5: Юриспруденция. – 2012. – №2. – С. 197-200;
3. Голикова В.В. Требования, предъявляемые к вопросам судебной бухгалтерской экспертизы / В.В. Голикова // Экономические и юридические науки. – 2016. – №3-2. – С. 219-225;
4. Храмович В.С., Макеенко Г.И. Судебно-бухгалтерская экспертиза правонарушений в области налогообложения / В.С. Храмович, Г.И. Макеенко // Глобальные проблемы экономики и финансов. – 2016. – С. 13-17.

Бычкова Н. В.
студент магистратуры
кафедра учета, анализа и аудита
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
РФ, г. Симферополь
Научный руководитель: Горбачев В. А.
Старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВИНОДЕЛЬЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются порядок учета себестоимости готовой продукции винодельческих организаций. Происходит обоснование учета затрат на производство и особенности учета затрат первичного и вторичного виноделия.

Ключевые слова: калькулирование, виноматериал, винодельческая организация, себестоимость, учет затрат.

Bychkova N. V.
Master's Degree student of Accounting
Analysis and Audit
Institute of economics and management
FGAOOS VO «Crimean Federal
University named after V. I. Vernadsky»
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Gorbachev V. A.
Senior Lecturer

PECULIARITIES OF ACCOUNTING THE COST OF CLEANING PRODUCTS AT A WINTERI BUSINESS ENTERPRISE

Annotation. This article discusses how to account for the cost of finished products of wine-making organizations. There is a rationale for the accounting of production costs and features of cost accounting for primary and secondary winemaking.

Key words: calculation, wine materials, winemaking organization, cost price, cost accounting.

В современных условиях эффективность организации зависит от принимаемых стратегических решений по объему выпуска продукции, ее цены и ассортимента, а также от грамотно поставленного учетного процесса. Сложность технологического процесса обуславливает высокие требования к учетному процессу в винодельческих перерабатывающих организациях. Значительную роль в учетном процессе занимает учет затрат, который осложняется спецификой винодельческой отрасли, когда производственный процесс каждого вида готовой продукции имеет различные затраты.

Целью статьи является выделение особенностей и рассмотрение порядка учета себестоимости готовой продукции на винодельческой организации.

На организацию системы учета винодельческих организаций влияют организационно-правовая форма организации, отраслевые особенности, наличие подразделений и др. Винодельческое предприятие включает подразделения основного производства и управленческо-обслуживающие подразделения. К вспомогательным цехам относят подразделения по ремонту оборудования, обеспечения электроэнергией и т.п., к обслуживающим производства относят склады, подразделения транспорта и др. Для предприятия винодельческой промышленности для учета затрат применяется калькуляционная единица – 1 декалитр, дал (10 литров). Калькулирование себестоимости на винодельческих предприятиях ведется попередельным методом, при котором затраты учитываются в цехах включают калькулирование себестоимости полученных полуфабрикатов из предыдущих цехов. Для определения себестоимости готовой продукции необходимо определить себестоимость каждого полуфабриката – полуфабрикатный вариант попередельного метода учета [1, с. 17-18].

Учет прямых затрат на производство виноматериалов, кроме материальных затрат, распределяют пропорционально количеству отработанных виноматериалов. Стоимость сырья относят прямым методом на группы необработанных виноматериалов. Стоимость вспомогательных материалов (в том числе топливо, энергия) следует относить на необработанные материалы пропорционально отработанных виноматериалов. Затраты в винодельческом производстве учитывают отдельно по производству вино-, сокоматериалов и по производству вин и соков [2].

В винодельческих организациях технологических процесс производства вина включает несколько стадий от переработки винограда до розлива вин, что отражено на рисунке 1.

Первичное виноделие включает переработку винограда, его технологическую обработку, выработку вакуум-сусла и долголетнюю выдержку виноматериалов. При первом переделе учитываются затраты на переработку сырья на счете 20 с субсчетом «Процесс первичного виноделия». Отходы винопроизводства приходятся по счету 10, оприходование полуфабрикатов собственного производства производится на счет 21 с кредита счета 20. Полуфабрикаты, предназначенные для дальнейшей переработки, калькулируют по цеховой себестоимости (прямые и общепроизводственные затраты). Незавершенное производство переходит во второй предел на обработку. Затраты данного передела отражаются на счете 20 субсчете «Хранение, уход и технологическая обработка виноматериалов». Отходы и полуфабрикаты отражаются аналогично первого передела [3, с. 3838-3839].



Рисунок 1 – Технологический процесс винодельной организации

Следует отметить, что потери в пределах установленных норм также включаются в состав затрат. Незавершенное производство второго предела (виноматериалы после обработки) переходят в третий предел. Для данного предела на счете 20 открывается субсчет «Выработка вакуум-сусла». Выработанное вакуум-сусло переходит на четвертый предел, на котором к счету 20 открывается соответствующий субсчет. Калькулирование выдержанных виноматериалов осуществляется по каждому из видов продукции, а также по годам выдержки. При реализации виноматериалов их списывают на счет 43, а при дальнейшем использовании внутри организации приходятся на счет 21 [2].

Вторичное виноделие представлено двумя пределами: купажирование выдержанных виноматериалов и розлив вина. На первом пределе учитываются затраты, связанные с купажированием на соответствующем субсчете. Во втором пределе учитываются все затраты, связанные с производством готовой продукции, в том числе потери от брака. Готовая продукция, соответственно, приходится на счет 43 [4, с. 23-25].

Для калькуляции себестоимости готовой продукции в винодельческой организации могут быть использованы элементы нормативного метода учета при определении необходимого количества сырья для производства вина.

Типовая корреспонденция счетов по учету затрат на винодельческой организации представлена в таблице 1. Аналитический учет затрат на производство ведется по видам готовой продукции, по статьям расходов и по технологическим пределам (переработка по видам винограда и т.п., хранение с разделением по складам и др.).

Таблица 1

Типовая корреспонденция счетов по учету затрат в винодельческой организации

Содержание фактов хозяйственной деятельности	Дебет	Кредит
Списание сырья в производство	20	10
Оприходование вторичного производственного сырья	10	20
Списание затрат по браку	20	28
Списание убытков в пределах норм	20	94
Списание доли затрат общепроизводственных и общехозяйственных расходов	20	23, 25, 26, 29
Оприходование полуфабрикатов собственного производства	21	20
Списание себестоимости полуфабрикатов	90	21
Оприходование готовой продукции	43	20

Важное значение имеют преимущества и недостатки полуфабрикатного варианта попередельного метода учета затрат. Так, к преимуществам метода является наличие информации о полуфабрикатах винодельческого производства. При чем раскрывается информация по каждому пределу (цеху), что существенно облегчает задачу по установлению обоснованной цены готовой продукции и определяет роль каждого подразделения в производстве. Полуфабрикатный вариант способствует учету остатка незавершенного производства. Однако данный метод является более трудоемким и большую долю в затратах составляет статья «Себестоимость полуфабрикатов», которую впоследствии следует распределить по частям [3, с. 3836-3839].

Таким образом, характерной особенностью готовой продукции винодельческого предприятия является многообразие марок вин и винной продукции. Для развития учетного процесса в винодельческой организации следует вести учет дополнительных расходов на улучшение технологического производства. Данный учет способствует подсчету расходов и будущих доходов от повышения качества вина. Для винодельческих предприятий калькулирование себестоимости производится попередельный методом полуфабрикатным вариантом, который обеспечивает детальную информацию по производимым, используемым и реализуемым полуфабрикатам винодельческого производства. Ведение грамотного учетного процесса затрат способствует определению себестоимости готовой продукции винодельческого производства и повышению эффективности деятельности организации.

Использованные источники:

1. Денисова Е. А. Особенности учета затрат винодельческого производства / Е.А. Денисова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – №5. – С. 16–20;
2. Ткаченко Г.В. Особенности калькулирования себестоимости на предприятиях винодельческой промышленности / Г.В. Ткаченко // Современный бухучет. – 2004. – №10. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://fin-buh.ru/text/51908-1.html> (дата обращения – 07.05.2019);
3. Феськова М. В. Влияние организационно-технологических особенностей виноделия на организацию и ведение управленческого учета / М.В. Феськова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 3836–3840;
4. Шевхужев Д.М. Методика учета затрат на производство винодельческой продукции на основе ее качества / Д.М. Шевхужев // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 8 (302). – С. 21-26.

Бычкова Н. В.
студент магистратуры
кафедра учета анализа и аудита
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
РФ, г. Симферополь
Научный руководитель: Торопова И. С.
к.э.н., доцент

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ УЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО РСБУ И МСФО

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности методики учета себестоимости реализованной продукции по РСБУ и МСФО. Происходит определение основных особенностей учета и выделение отличий международных стандартов финансовой отчетности от российских стандартов бухгалтерского учета.

Ключевые слова: международные стандарты, международные стандарты финансовой отчетности, себестоимость, затраты, российским стандартам бухгалтерского учета.

Bychkova N. V.
Master's Degree student of
Accounting, Analysis and Audit
Institute of economics and management
FGAOOS VO «Crimean Federal
University named after V. I. Vernadsky»
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Toropova I.S.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor

FEATURES OF THE METHOD OF ACCOUNTING THE COST OF COST OF IMPLEMENTED PRODUCT BY RAS AND IFRS

Annotation. This article discusses the features of the methodology for recording the cost of sales under RAS and IFRS. There is a definition of the main features of accounting and highlighting the differences between international financial reporting standards and Russian accounting standards.

Keywords: international standards, international financial reporting standards, cost, costs, Russian accounting standards.

Важным условием эффективной деятельности организаций производственного сектора является бесперебойный выпуск продукции и минимизация затрат на ее производство. Своевременное и достоверное отражение в бухгалтерском учете выпуска и реализации готовой продукции является основой формирования информационно-аналитической базы управления производственной деятельностью организации. От правильной оценки готовой продукции зависит точное определение себестоимости

реализованной продукции, поэтому проблема учета и калькулирования себестоимости является актуальной. В отечественной практике учета согласно Российским стандартам бухгалтерского учета (далее – РСБУ) показатель себестоимости может существенно отличаться от себестоимости, рассчитанной согласно международным стандартам финансовой отчетности (далее – МСФО).

Целью исследования является определение основных особенностей в методиках учета себестоимости реализованной продукции по РСБУ и МСФО.

Согласно РСБУ учет затрат регулируется ПБУ 10/99 «Расходы организации», в международных стандартах порядок учета себестоимости реализованной продукции отражается согласно МСФО (IAS) 2 «Запасы», МСФО (IAS) 19 «Вознаграждение работникам», МСФО IAS 16 «Основные средства» и др., в том числе стандартами, регламентирующими начисление амортизации и переоценку активов организации.

В современной российской экономической литературе используются определения «затраты», «расходы» и «издержки». Обобщенно определения можно представить следующим образом: затраты связаны с основной деятельности организацией и выражаются в уменьшении экономических ресурсов экономического субъекта; расходы должны быть обоснованы и документально подтверждены, и представляют собой уменьшение экономических выгод по любой деятельности, которая приносит доход; издержки выражаются в денежном выражении и представляют собой совокупные затраты организации на производство и реализацию продукции за определенный период.

В ПБУ 10/99 «Расходы организации» указано, что себестоимость проданных товаров формируется на базе расходов по обычным видам деятельности организации. Важно учесть, что коммерческие и управленческие расходы могут полностью учитываться в себестоимость реализованных товаров [2, с.24-26].

При определении себестоимости реализованной продукции учитывают материальные затраты, оплату труда наемных работников, внепроизводственные расходы и коммерческие расходы. То есть себестоимость представляет собой величину использования организацией различных ресурсов (материальные, трудовые и т.п.) на изготовление реализованной продукции. На рисунке 1 представлены варианты расчета себестоимости реализованной продукции.

Для получения итогового показателя себестоимости реализованной продукции следует просуммировать полную себестоимости и коммерческие расходы, уменьшенные на остаток продукции на складе (в денежном выражении). Себестоимость реализованной продукции вычисляется по формуле:

$$Срп = Сп + КР - Онп, \text{ где}$$

Сп – полная себестоимость (рассчитывается как сумм производственных и внепроизводственных затрат);

КР – коммерческие расходы;

Онп – остатки нерезализованной продукции [3, с. 703-706].



Рисунок 1 – Варианты методик расчета себестоимости реализованной продукции

Международные стандарты рассматривают оценку и представление реализуемых товаров схоже с оценкой по российским стандартам, а именно в контексте системы фактической себестоимости. Реализация МПЗ осуществляется согласно принципам МСФО (IAS) 2 и отражается как издержки того периода, в котором был признан доход по методу начисления. Согласно МСФО, себестоимость реализованной продукции включает в себя прямые затраты труда и материальные затраты, а также производственные накладные расходы. Прочие затраты относятся на управленческие расходы. При трансформации российской отчетности по международным стандартам общехозяйственные расходы следует отнести в статью управленческих расходов [1].

Также в РСБУ и МСФО схоже базовое определение себестоимости реализованной продукции. Согласно МСФО себестоимость реализованной продукции представляет собой затраты производства по основной деятельности организации (включает в себя оплату труда, износ, материальные затраты). Данные затраты уменьшают активы организации (к примеру, денежные средства, запасы, основные средства и т.п.). На каждую отчетную дату организации следует проанализировать запасы, продукцию на превышение их балансовой стоимости (не учтена порча, устаревание запасов и др.).

Согласно МСФО (IAS) 2 товарно-материальные ценности следует учитывать одним из двух способов:

– по себестоимости;

– по чистой цены возможной реализации – предполагаемая цена реализации в обычных условиях за исключением стоимости окончательной обработки и затрат на продажу [2, с. 25-26].

Возможная чистая цена реализации определяется по реальной стоимости, которую организация может получить при их продаже исходя из фактического запаса товаров. Второй вариант применяется при невозможности возмещения себестоимости ТМЦ. К примеру, ТМЦ произведены бракованными или ТМЦ устарели и их цена снизилась. Важно учесть, что себестоимость не подлежит возмещению при увеличении затрат на завершение обработки или продажи. Отмечается, что снижение стоимости ТМЦ до чистой цены возможной реализации определяется в индивидуальном порядке по решению организации. При этом существует возможность группировать продукцию по повторяющимся характеристикам.

При возникновении изменяющихся условий, снижающих стоимость ТМЦ следует, как было сказано ранее, сторнировать сумму списания таким образом, чтобы вновь образованная стоимость была наименьшей из суммы себестоимости и чистой цены возможной реализации. Величину уменьшения стоимости ТМЦ и прочие убытки отражаются как затраты периода, к котором они производились [1].

Для определения финансового результата от продаж организации выбирают один из двух методов формирования показателя себестоимости – метод учета по фактическим или нормативным затратам. При выборе организации руководствуются простотой применения метода и достоверности формирования показателя при данном методе. Метод учета по фактическим затратам применяется при развернутом аналитическом учете себестоимости каждой единицы реализованной продукции. Метод учета по нормативным затратам направлен на сравнение уровней фактического использования материалов, труда с нормативным (позволяет оценить эффективность продаж).

Таким образом, грамотный учет и определение себестоимости реализованной продукции позволяет организация получить достоверный финансовый результат своей деятельности. Международные стандарты детальнее, чем российская нормативная база, рассматривают и регламентируют процессе определения себестоимости реализованной продукции. Согласно РСБУ при определении себестоимости реализованной продукции учитывают материальные затраты, оплату труда наемных работников, внепроизводственные расходы и коммерческие расходы. В российской практике выделяют пять методик расчета себестоимости реализованной продукции. В МСФО прописаны два способа учета ТЦМ: по себестоимости и по чистой цены возможной реализации; два метода формирования показателя себестоимости – метод учета по фактическим или нормативным затратам.

Различия в международных и российских стандартах учета себестоимости реализованной продукции усложняет процесс трансформации российской отчетности в отчетность по международным стандартам.

Использованные источники:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123285/ (дата обращения: 24.04.2019);
2. Попова И. С. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в системе управления затратами / И.С. Попова // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. – 2014. – № 1. – С. 21-28;
3. Сорокина В.В., Шапарина С.В. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в соответствии с РСБУ и МСФО на примере ОАО "АвтоВАЗ" / В.В. Сорокина, С.В. Шапарина // Финансы и кредит. – 2017. – №12 (732). – С.698-708.

*Вагапова З.Н.
студент магистратуры
2 курс, факультет
«Информатики и робототехники
Уфимский государственный
авиационный технический университет
Россия, г. Уфа*

*Научный руководитель: Черняховская Л.Р.,
доктор технических наук, профессор*

МЕТОДЫ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Аннотация

В данной статье рассматривается процесс выбора хлебобулочных изделий с учетом множества критериев. Представлена процедура анкетирования потребителей для определения весов критериев, определены факторы, которые являются важными при выборе хлебобулочных изделий, произведено ранжирование экспертных данных. Показано, как результаты ранжирования использованы в задаче многокритериального принятия решений с применением метода ЭЛЕКТРА и приведен пример решения с помощью инструментального средства MATLAB.

Ключевые слова: управление качеством, ранжирование экспертных данных, многокритериальное принятия решений, ЭЛЕКТРА.

*Vagapova Z.N.
Graduate student
2 course, faculty "Informatics and Robotics
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa
Scientific adviser: Chernyakhovskaya L.R.
Doctor of Technical Sciences, Professor*

Annotation

In this article, there are procedures for choosing bakery products based on a variety of criteria. The consumer survey procedure to determine the weight criteria that determine the factors that are important when choosing bakery products is made by ranking expert data. It is shown that the ranking results are used in the problem of multi-criteria decision-making using the elements of MATLAB.

Keywords: quality management, expert data ranking, multi-criteria decision-making, ELECTRA.

Хлебобулочные изделия всегда присутствуют в рационе человека, от качества этих изделий существенно зависит здоровье населения. Множество выпускаемых хлебобулочных изделий велико, отдельные продукты различаются качеством, ценой, органолептическими показателями, поэтому

человеку трудно выбрать высококачественный хлеб. Управление качеством продукции ориентировано на потребителей [1], следовательно, для определения основных факторов, влияющих на выбор хлебобулочных изделий было проведено анкетирование. Анкетирование проводилось с применением Google форм для онлайн-опросов. Целью нашей работы является аналитическая поддержка производителей хлебобулочных изделий при формировании программы выпуска на основе ранжирования видов выпускаемых хлебобулочных изделий с применением результатов анкетирования. Обработывая результаты анкетирования, мы выбрали основные факторы, которые потребители посчитали важными, и провели ранжирование этих факторов по значимости для потребителя с использованием программной среды MATLAB [2].

Сопоставим каждому реально имеющемуся варианту A_i , представленному кортежем оценок $x_i = (x_{i1}, x_{i2}, \dots, x_{in})$, вектор $r_i = (r_{i1}, r_{i2}, \dots, r_{in})$, составленный из рангов соответствующих критериальных оценок, а затем расставим эти ранги по возрастанию их значений [3,4]. Все реальные варианты можно теперь сравнить и упорядочить по отношению доминирования ранговых векторов.

Если реальных вариантов много, то сначала выделяются все доминирующие и несравнимые варианты, которые составят первое ядро X^1 наиболее предпочтительных вариантов. Ядро X^1 удаляется из рассмотрения, а из оставшихся вариантов выделяется второе ядро X^2 , затем третье ядро X^3 и т. д. Получающаяся последовательность ядер X^1, X^2, \dots, X^f , образует частично упорядоченное по предпочтительности множество вариантов.

Реализованные с помощью единой порядковой шкалы (ЕПШ) построенные лучшей и худшей опорных ситуаций, представляют собой агрегированные предпочтения ЛПР. Они позволяют упорядочить кортежи оценок, компонентами которых являются лучшие и худшие оценки по критериям. При этом кортежи, составленные из комбинаций средних оценок, отличающихся от лучших и худших, окажутся вне рамок общих ЕПШ. А значит, соответствующие им варианты останутся несравненными.

Описанная процедура ранжирования с общей ЕПШ оценок позволяет объяснить ЛПР получившееся превосходство или несравнимость вариантов на привычном для него языке. Кроме того, появляется возможность показать ЛПР, какие из его ответов привели к соответствующим рангам отдельных оценок на общей ЕПШ. По результатам ранжирования имеем последовательность критериев $1 > 2 > 3 > 4$. Полученные в результате ранжирования результаты представлены на рисунке 1.

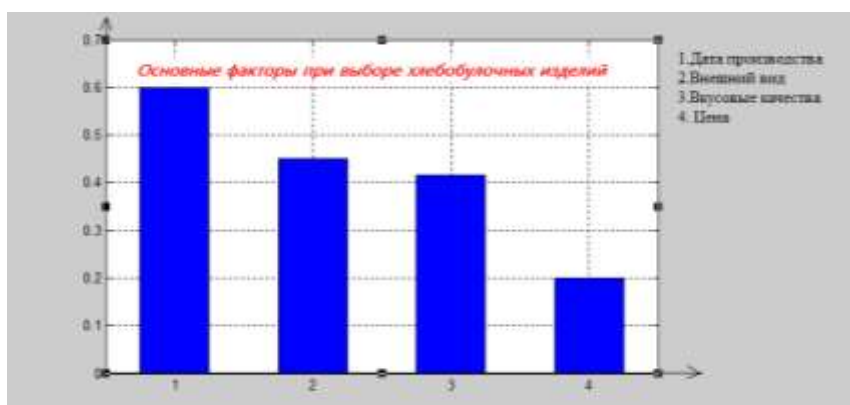


Рис. 1. Ранжирование основных факторов, влияющих при выборе хлебобулочных изделий потребителей

Далее решается многокритериальная задача выбора хлебобулочных изделий по этим критериям. Для решения поставленной задачи использован метод Электра. Информация об относительной важности критериев и преобразования ее количественную, числовую, представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка хлебобулочных изделий по разным критериям

Наименование	Цена	Вкусовые качества	Внешний вид	Срок годности
Хлеб крестьянский нарезной, 500г. (O ₁)	29	10	11	9
Хлеб пшеничный на сыворотке, 500 г. (O ₂)	40	6	9	10
«Прибалтийский» хлеб, 500г. (O ₃)	28	9	9	9
Бездрожжевой хлеб, 500г. (O ₄)	59	5	8	8
Хлеб бородинский, 500г. (O ₅)	33	9	7	9
Хлеб новый нарезной в упаковке, 500 г. (O ₆)	60	6	6	7
Батон подмосковский в/с 500г. (O ₇)	35	8	7	5
Батон «Киевский» в/с 500г. (O ₈)	71	4	10	8
Булочка с изюмом и помадкой, 500г. (O ₉)	115	6	9	10
W	2	4	5	6

Далее с использованием данных из таблицы 1, для каждой пары сравниваемых альтернатив $x = (x_1, \dots, x_n)$ и $y = (y_1, \dots, y_n)$ выполняются следующие действия. Множество I разбивается на три подмножества: $I^+(x, y)$ - множество критериев, по которым x превосходит y : $x > y$, $I^-(x, y)$ – множество критериев, по которым y превосходит x : $x < y$, $I^=(x, y)$ - множество критериев, по которым x и y имеют одинаковые оценки: $x = y$ [3].

Определяется относительная важность $P_{xy}^+, P_{xy}^-, P_{xy}^=$ каждого из этих подмножеств:

$$P_{xy}^* = \sum_{i \in I^*(x,y)} P_i \dots (* \in \{+, -, =\}),$$

где P_i – коэффициент относительной важности i -го критерия. Теперь мы готовы сформировать правило сравнения альтернатив x и y для нахождения матрицы согласованности методе ЭЛЕКТРА-1 оно таково:

$$x \varphi y \Leftrightarrow \frac{P_{xy}^+ + P_{xy}^-}{\sum_{i=1} P_i} > c_1, \left(\frac{1}{2} \leq c_1 \leq 1\right).$$

Так же сформируем правило сравнения альтернатив x и y для нахождения матрицы несогласованности, в методе ЭЛЕКТРА 1 оно таково:

$$D_{x>y} = \max \left(\frac{b_j - a_j}{d_j} \right);$$

где b_j и a_j – соответственно оценки для альтернатив x и y , d_j – размах шкалы оценок по j -му критерию. После того как, нашли матрицу согласованности и матрицу несогласованности, можно задать порог согласия и порог несогласия. Пороговые значения следующие: $p = 0,706$ и $q = 0.5$ В результате получили следующей результат ранжирования видов [3]:

$$O_1 > O_2 > O_3 > O_5 > O_4 > O_8 > O_9 > O_6 > O_7$$

В результате исследования с помощью метода многокритериального принятия решений ЭЛЕКТРА 1 при заданных нами пороге согласия и пороге несогласия получили, что для потребителей хлеб крестьянский нарезной предпочтительнее хлеба пшеничного на сыворотке, далее по предпочтительности «Прибалтийский» хлеб, далее хлеб бородинский, далее бездрожжевой хлеб, батон «Киевский», Хлеб новый нарезной в упаковке, потом идет по предпочтительности батон подмосковский. Анализ результатов имеет ценность для разработчиков производственной программы выпуска хлебобулочных изделий.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р 56631-2015: Изделия хлебобулочные из пшеничной хлебопекарной муки.
2. В.Ф. Худяков, В.А. Хабузов. Моделирование источников вторичного электропитания в среде MATLAB 7.x: учебное пособие. СПб.: ГУАП, 2008, 332 с.
3. Петровский А.Б. Теория принятия решений Университетский учебник. - М.: Академия, 2009. — 400 с. — ISBN: 978-5-7695-5093-5.
4. Организационно-экономическое моделирование: учебник : в 3 ч. / А.И.Орлов. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2009.

*Валиева А.М.
студент магистратуры
Уфимский государственный
авиационный технический университет
2 курс, Институт экономики и управления
Россия, г. Уфа
Valieva A.M.
Student of magistracy
Ufa State Aviation Technical University
Institute of economics and management
Russia, Ufa*

**ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ГРАЖДАН
THE INNOVATION IN THE SYSTEM OF SOCIAL SECURITY OF
CITIZENS**

***Аннотация:** ухудшение экономической ситуации последних лет требует незамедлительного осуществления преобразований в сфере социального обеспечения граждан. Статья затрагивает вопросы реформирования социально-экономической сферы с целью преодоления негативных тенденций и стабилизации экономической ситуации в нашей стране посредством внедрения инновационных механизмов как одного из элементов развития системы, ведущей к положительному эффекту в экономической сфере деятельности. Проведен анализ условий для реализации инноваций в системе финансирования социального обеспечения и выявлены перспективы развития некоторых инноваций в деятельности обязательного социального страхования граждан.*

***Ключевые слова:** социальное обеспечение, государственное социальное страхование, инновация, инновационный подход.*

***Annotation:** The deterioration of the economic situation of recent years requires immediate implementation of reforms in the sphere of social security of citizens. The article addresses the issues of reforming the socio-economic sphere to overcome negative tendencies and stabilize the economic situation in our country through the introduction of innovative mechanisms as an element of system development, leading to a positive effect in the economic sphere of activity. The analysis of conditions for implementation of innovations in the Russian economy and revealed the prospects of the development of some innovations in the activities of compulsory social insurance of graduyville prospects for the development of some innovations in the activities of compulsory social insurance of citizens.*

***Keywords:** social security, state social insurance, innovation, innovative approach.*

Ухудшение экономической ситуации, постоянно растущее социальное неравенство, падение доходов населения являются последствиями очередного витка экономического кризиса в нашей стране.

В качестве единственного способа для преодоления этих катастрофических тенденций является проведение реформ в сфере социального обеспечения. Проводимые изменения должны коренным образом перестроить систему социальных выплат с учетом современных тенденций в способах их осуществления. Использование при этом имеющегося опыта и новейших информационно-коммуникационных технологий послужит базой для формирования новой концепции социального обеспечения.

Научно-технические достижения для экономики любой страны являются залогом развития и процветания, что делает значение интеллектуальной собственности чрезвычайно важным и требует постоянного привлечения новых знаний и научных достижений. Фундамент успеха в современной государственной деятельности - это инновационный подход.

Научно обоснованная инвестиционная политика в условиях общероссийской модернизации способна выступать важнейшим рычагом влияния как на экономику страны в целом, так и на инновационную деятельность отдельных отраслей. Но, при этом, положительные результаты могут быть достигнуты при способности применять достижения науки в повседневной жизни, оптимизируя процесс взаимодействия государства с гражданами, вводя в социальное обеспечение принцип обратной связи, тем самым способствуя качественному скачку в развитии системы государственного социального обеспечения как на региональном уровне, так и в масштабе всей страны [6, с. 36-46].

Формирование и использование новых продуктов и услуг в значительных объемах в последние десятилетие ознаменовало качественно иной этап развития экономики развитых стран. Творческий подход и инновационный вектор развития любой экономической деятельности становится одним из первостепенных приоритетов, определяя успех той или иной организации [5, с. 89-96].

Внедрение инноваций в систему управления финансовыми потоками в сфере государственного социального обеспечения стало одним из главных направлений в комплексе экономических преобразований, проводимых Правительством Российской Федерации в настоящий момент [9].

На данный момент в системе государственного социального обеспечения полным ходом идет подготовка к вступлению внебюджетных социальных фондов в пилотный проект перехода к новой системе выплат страхового обеспечения и по внедрению электронных листов нетрудоспособности в медицинских организациях Российской Федерации.

Переход к новой системе выплат страхового обеспечения - это масштабный проект, который, в том числе, связан с разработкой и

внедрением новых технологий приема и обработки данных, применения радикально новых схем расчетов участниками экономических отношений. [2, с. 162-170].

На данном этапе в систему социального обеспечения возможно введение таких новшеств, как финансовые инновации (financialinnovation), Это понятие относится к внедрению современных достижений науки, техники, новаторских идей в сфере предоставления услуг в финансовую деятельность общества, к новшествам в области финансовых инструментов или финансовых услуг.

Привычная практика расчетов, включая и пользование чеков, наличных и кредитных карточек, электронных переводов средств, еще каких-нибудь пару десятков лет назад тоже была инновационной.

Система социального обеспечения технически - это экономические отношения по поводу материального обеспечения определенной категории граждан из средств государственного бюджета и специальных внебюджетных фондов, иначе - финансовые расчеты.

В этих условиях применение финансовых инноваций, как финансового продукта, имеющего своей целью более эффективно перераспределять финансовые ресурсы, доходности рисков, ликвидности и информации благоприятно отразится на стабилизации положения всех сторон данных экономических отношений. Не смотря на то, что для отечественного финансового рынка некоторые не инновационные финансовые продукты западных стран (к примеру, ипотечные облигации) являются финансовыми инновациями.

Как показывает мировая практика, применение финансовых инновации в сфере платежей, в том числе и по социальному обеспечению, способны серьезно повлиять на экономическую ситуацию в отношении спроса на наличные деньги, тем самым осуществить серьезную поддержку курсу национальной валюты [10, с. 34].

На ряду с этим, введение в методику расчетов современных достижений в области информатизации системного анализа способно в корне изменить ситуацию с главной проблемой отечественной системы социального обеспечения - отсутствием принципа адресности при назначении пособий и выплат.

Применение подобных инноваций позволит разработать порядок выплат, который учтет доходы и состав семьи, будет основан на реальных нуждах граждан и персонификации.

Кроме того, одной из серьезных экономических реформ, проводящихся на данном этапе в системе социального обеспечения является предоставление Федеральной налоговой службе

России права на администрирование системы страховых взносов и ее преобразование. Эти преобразования должны послужить важной ступенью для предстоящих реформ [11; 12].

В современном мире стали неоспоримы аргументы в пользу большого значения социальной защиты. Именно она является ключевым элементом разумной экономической политики.

Социальная защита – это мощный фактор, способствующий сокращению масштабов бедности, социальной изоляции и неравенства и одновременно укрепляющий политическую стабильность и социальную сплоченность.

Социальная защита также стимулирует экономический рост, поскольку она содействует сохранению доходов домашних хозяйств и, тем самым, поддерживает внутреннее потребление. Это особенно важно в наше время, которое характеризуется медленными темпами восстановления и низким уровнем спроса в мире.

Кроме того, социальная защита обогащает человеческий капитал и повышает производительность, она стала одним из важнейших направлений политики, нацеленной на преобразующее жизнь национальное развитие [1, с. 57-59].

Именно сейчас возникает ситуация, когда внедрение инноваций в деятельность государственных финансово-кредитных учреждений, занятых в сфере обязательного государственного страхования будет способствовать развитию системы социальной защиты, что необходимо для экономического восстановления, инклюзивного развития и социальной справедливости.

Использованные источники

1. Аюпов А.А., Макеева Ю.Н. Анализ применения финансовых инноваций зарубежных банков в деятельности российских финансово-кредитных организаций // Вектор науки. Тольятинский государственный университет. - 2017. - Специальный выпуск. - №1, - С.57-
2. Лаврова Е.Л. Основные пути совершенствования деятельности фонда социального страхования Российской Федерации // Человек. Общество. Инклюзия. -2015. -№ 4 (24). - С. 162-
3. Литвиненко И.Л. Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона. // Креативная экономика. - 2015. - Т. 9. - № 7. - С. 815-836.
4. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка. // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. - 2017.- № 2 (14). - С. 64-70.
5. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы — национальной экономике //Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. - 2015. Т. 1.- №1. - С. 89-96.
6. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // Креативная экономика. - 2014. - № 1 (85). - С. 36-46.
7. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект. // Инициативы XXI века. - 2018. - № 3. - С. 4-7.

8. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://minfin.ru/ru/> (Дата обращения: 27.04.2019).
9. Официальный сайт Международной организации труда (МОТ). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ilo.org/moscow/> (Дата обращения: 27.04.2019).
10. Синельникова-Мурылева Е.В. Инновации в сфере денежных платежей и спрос на деньги в России / - М.: Издательство Ин-та Гайдара, - 2018. - 224 с

*Валикарамова Э.И.
студент 4 курс
Институт права БашГУ
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Аминев Ф.Г.
Профессор, д.ю.н.*

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: *одним из наиболее сложных проявлений экономической преступности являются преступления в сфере обращения ценных бумаг. Успешность расследования в сфере ценных бумаг напрямую зависит от результатов проведения экспертиз по исследованию полиграфической продукции. В научной статье проанализировано понятие и классификация ценных бумаг, обоснована необходимость их криминалистического изучения, а также предложены меры, повышающие успешность качественного исследования и получения достоверных результатов производства криминалистических экспертиз.*

Ключевые слова: *ценные бумаги, криминалистическое исследование, преступление, реквизиты, элементы защиты бланков ценных бумаг.*

*Valikaramova E.I.
4th year student
Law Institute of BashSU
Russia, Ufa
Supervisor: Aminev F.G.
Professor, Doctor of Law*

FORENSIC STUDY OF SECURITIES

Abstract: *one of the most difficult manifestations of economic crime is the crime of securities circulation. The success of the investigation in the field of securities depends on the results of the examination of printed products. In the scientific article the author analyzes the concept and classification of securities, the necessity of their forensic investigation and proposed measures that enhance the success of qualitative research and obtain reliable results, the production of forensic examinations.*

Key words: *securities, forensic research, crime, details, elements of protection of forms of securities.*

Развитие преступности, связанной с финансовыми инструментами, в том числе с изготовлением и сбытом поддельных ценных бумаг, является одним из последствий мирового финансового кризиса. Такая ситуация связана с экономической политикой Российской Федерации, имеющей до последнего времени тенденцию котировок так называемых «псевдоценных бумаг», к числу которых относятся американские депозитарные расписки.

Согласно ч. 1 ст. 142 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) ценная бумага – это документ, удостоверяющий

обязательственные и иные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа. К числу ценных бумаг относятся вексель, акция, закладная, инвестиционный пай паевого инвестиционного фонда, чек, коносамент, облигация, и иные ценные бумаги, названные в качестве таковых в законе или признанные таковыми в установленном законом порядке (ч. 2 ст. 142 ГК РФ)⁵⁸.

С точки зрения криминалистической техники ценные бумаги определяются как закрепленные законом или отнесенные к числу ценных бумаг в установленном законом порядке документы, которые обладают статусом защищенной полиграфической продукции, выпускаются на основе лицензионной деятельности, а также имеют реквизиты и минимум два элемента защиты. С позиции экспертно-криминалистической деятельности особое внимание заслуживает тот факт, что ценные бумаги являются «вторичными деньгами»⁵⁹.

В криминалистическом аспекте элемент защиты от подделки – это компонентная система защиты бланков, которая выражается качеством воспроизведения или выполнения реквизитов. В отличие от элемента защиты, способ защиты от подделки – это прием, который представляет собой использование всей совокупности элементов защиты, связанных с красками, бумагой, способами печати, изображениями, а также специальных защитных элементов.

В литературе указывается криминалистическая классификация ценных бумаг, которая основывается на происхождении бланковых реквизитов:

- ценные бумаги с фиксированными реквизитами (все бланки по завершению их изготовления);
- ценные бумаги с фиксированными и заполняемыми реквизитами (векселя, чеки, коносаменты и другие на момент внесения в них заполняемых реквизитов).

Данная классификация ценных бумаг по критерию происхождения их бланковых реквизитов основана на том, что при производстве криминалистических экспертиз ценных бумаг решается вопрос о соответствии бланковых реквизитов образцам для сравнительного исследования по качеству воспроизведения и выполнения⁶⁰.

Криминалистическое исследование ценных бумаг тесно связано с их подделкой и мошенничеством, что распространено на сегодняшний день в преступной среде. В настоящее время криминальное использование ценных бумаг приобрело крупные масштабы. При этом эмитенты ценных бумаг часто скрывают факт их подделки, сохраняя свой имидж на рынке. Наблюдается высокая степень латентности указанной преступности.

⁵⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. № 238-239. 08.12.1994. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018).

⁵⁹ Майоров С.В. Криминалистическое исследование ценных бумаг. М.: Юрлитинформ, 2011. С. 14.

⁶⁰ Криминалистика. Исследование документов: учеб. пособие для вузов / отв. ред. М. В. Бобовкин, А.А. Проткин. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 45.

В Уголовном кодексе Российской Федерации (далее – УК РФ) закреплены виды преступлений, совершаемых с использованием ценных бумаг. К основным из них относятся:

- мошенничество (ст. 159 УК РФ);
- злоупотребления при эмиссии ценных бумаг (ст. 185 УК РФ);
- изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных ценных бумаг (ст. 186 УК РФ)⁶¹.

Так, в 2010 году, для криминалистического исследования ценных бумаг в Экспертно-криминалистический центр МВД России из следственных органов и подразделений уголовного розыска поступило 18 запросов с целью производства криминалистических экспертиз 95 ценных бумаг, в 2011 году - 20 запросов на исследования более 100 ценных бумаг⁶².

Несмотря на то, что ценные бумаги по сравнению с денежными билетами являются объектами подделки намного реже, номинал, который имеется в поддельных бланках ценных бумаг, зашкаливает. Так, рекордное дело рассматривалось Останкинским районным судом: преступник собирался сбыть поддельные ценные бумаги стоимостью 500 млн. рублей.

Методика экспертно-криминалистического исследования ценных бумаг состоит из предварительной стадии, отдельного исследования, сравнительного исследования с образцом или справочными данными, оценкой результатов исследования и формирования выводов, оформления заключения эксперта⁶³.

Одним из способов криминалистического изучения содержания рассматриваемых объектов является использование специальных знаний, что особенно проявляется в процессе расследования преступлений в сфере оборота ценных бумаг. При расследовании преступлений указанной сферы из огромного количества изученных уголовных дел абсолютно во всех случаях были использованы специальные знания.

В связи с совершенствованием в последние годы способов подделки бланков ценных бумаг актуальным встает вопрос о комплексном подходе криминалистического исследования ценных бумаг. В качестве элемента усиления защитной системы бланков ценных бумаг можно предложить папиллярный узор пальца владельца ценной бумаги (конкретно именной ценной бумаги), который бы вводился при помощи сканирующего устройства в память компьютера и в виде графического изображения отправлялся в память интегральной микросхемы, которая бы внедрялась в бумажную массу бланка в процессе изготовления.

⁶¹ Уголовный кодекс от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Российская газета. № 113. 18.06.1996 (в ред. от 12.11.2018 № 420-ФЗ // Российская газета. № 255. 14.11.2018).

⁶² Денежные билеты, бланки ценных бумаг и документов. Определение подлинности: учебно-методическое пособие / отв. ред. Ю.М. Дильдин. Экспертно-криминалистический центр МВД России. М.: ИнтерКрим-пресс, 2011. С. 32.

⁶³ Майоров С.В. Указ. соч. С. 40.

На наш взгляд, этот элемент защиты повышает уровень защищенности бланка ценной бумаги, а также имеет доказательственное значение, определяет степень причастности преступника не только к сбыту, но и к изготовлению поддельного документа, повышает степень уголовной ответственности субъекта преступления.

Следует отметить, что информация о реквизитах ценных бумаг, требованиях, предъявляемых к реквизитам, элементах защиты, не находится в общем доступе, поэтому здесь появляется проблема допуска эксперта-криминалиста к подобной информации.

В данном случае предлагаем формирование единого справочного фонда по ценным бумагам по внутриведомственной электронной сети МВД России с возможностью расширенного доступа сотрудников экспертно-криминалистических подразделений к необходимой информации по ценным бумагам в целях успешного исследования ценных бумаг и производства криминалистических экспертиз.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Российская газета. № 113. 18.06.1996 (в ред. от 12.11.2018 № 420-ФЗ // Российская газета. № 255. 14.11.2018).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. № 238-239. 08.12.1994. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018).
3. Денежные билеты, бланки ценных бумаг и документов. Определение подлинности: учебно-методическое пособие / отв. ред. Ю.М. Дильдин. Экспертно-криминалистический центр МВД России. М.: ИнтерКрим-пресс, 2011. 126 с.
4. Криминалистика. Исследование документов: учеб. пособие для вузов / отв. ред. М. В. Бобовкин, А.А. Проткин. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 286 с.
5. Майоров С.В. Криминалистическое исследование ценных бумаг. М.: Юрлитинформ, 2011. 144 с.

*Ван Минчэнь
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический
государственный университет (МПГУ Москва)*

*Чжао Цзиннань
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический
государственный университет (МПГУ Москва)*

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЯ

Аннотация: *в статье рассматриваются вопросы финансового (денежного) воспроизводства внеоборотных активов, использование внешних и внутренних источников финансирования, собственные средства организации, а также механизм ускоренной амортизации, виды долгосрочных кредитов и т.д.*

Ключевые слова: *внеоборотные активы; собственные средства; хозяйственная деятельность предприятий; совокупные материальные, трудовые и финансовые ресурсы, амортизационная политика, механизм ускоренной амортизации, кредиты.*

*WangMingcheng
Master of the 2 nd year
of Moscow Pedagogical State
University (Moscow State Pedagogical University
Moscow)*

*ZhaoJingnan
Master of the 2 nd year
of Moscow Pedagogical State
University (Moscow State Pedagogical University
Moscow)*

FUNDING SOURCES NON-CURRENT ASSETS ORGANIZATION

Abstract: *this article discusses financial (monetary) reproduction non-current assets, using internal and external sources of funding, the Organization's own funds, as well as the mechanism of accelerated depreciation is foreseen, the types of long-term loans, etc.*

Keywords: *non-current assets; own funds; the economic activity of enterprises; aggregate material, human and financial resources, depreciation policy, mechanism of accelerated depreciation is foreseen, credits.*

Для осуществления хозяйственной деятельности каждое предприятие должно располагать определенным имуществом, принадлежащим ему на правах собственности. Все виды такого имущества в совокупности называют активами организация.

Внеоборотные активы характеризуют совокупность имущественных ценностей организация, многократно участвующих в процессе отдельных

циклов хозяйственной деятельности и переносящих на продукцию использованную стоимость частями.

Сформированные на первоначальном этапе деятельности организация внеоборотные активы требуют постоянного управления ими. Это управление осуществляется в различных формах и разными функциональными подразделениями организация. Часть функций этого управления возлагается на финансовый менеджмент.

Одной из основных проблем обеспечения устойчивого экономического роста хозяйствующих субъектов в настоящее время является эффективная политика управления внеоборотными активами. В этих условиях особенно важными становятся задачи научно-обоснованного анализа внеоборотных активов на предприятии, необходимость привлечения инвестиций для формирования состава и структуры внеоборотных активов.

Финансирование внеоборотных активов – это процесс их финансового (денежного) воспроизводства. Финансирование внеоборотных активов представляет собой процесс использования совокупных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направляемых на их увеличение и создание новых объектов основных средств⁶⁴.

Для финансирования внеоборотных активов используются внутренние и внешние источники.

Внутренние источники собственных средств формируются в процессе хозяйственной деятельности и играют значительную роль в жизни любого организация, так как определяют его способность к самофинансированию. Очевидно, что предприятие, которое способно полностью или в значительной степени покрывать свои финансовые потребности за счет внутренних источников, получает значительные конкурентные преимущества и благоприятные возможности для роста за счет уменьшения издержек по привлечению дополнительного капитала и снижения рисков.

Многие организация независимо от формы собственности, создаются с весьма ограниченным капиталом. В связи с чем, практически не могут в полном объеме осуществлять уставные виды деятельности за счет внутренних источников, что способствует к вовлечению ими в оборот значительных внешних ресурсов.

Источниками финансирования капитальных вложений на предприятии могут быть:

- собственные средства;
- заемные средства;
- прочие средства.

К собственным средствам организация относятся:

- уставный капитал;
- выручка от реализации;

⁶⁴ Оланина С. М. Особенности начисления амортизации основных средств при изменении первоначальной стоимости объектов // Бухгалтерский учет. – 2013. – № 20. С. 63

- амортизационные отчисления;
- чистая прибыль организация;
- резервы, накопленные предприятием;
- прочие взносы юридических и физических лиц.

Одним из первых источников собственных средств организация являются средства амортизационных отчислений, они поступают в составе выручки от реализации на расчетный счет организация, и непосредственно с расчетного счета производится оплата всех расходов по различным направлениям капитальных вложений⁶⁵.

Через механизм ускоренной амортизации организация имеют возможность регулировать величину и сроки финансирования воспроизводства фондов за счет амортизационных отчислений. Фактические суммы амортизационных отчислений, попадая вместе с выручкой от реализации на расчетный счет организация, включаются в состав его оборотных средств и начинают самостоятельное движение, вне связи с амортизируемым имуществом. Они могут оставаться свободными, направляться на капитальные вложения или вкладываться в другие виды оборотного капитала.

Амортизационная политика организация представляет собой составную часть общей политики управления операционными внеоборотными активами, заключающуюся в индивидуализации уровня интенсивности их обновления в соответствии со спецификой их эксплуатации в процессе операционной деятельности.

Следующим источником собственных средств организация для финансирования воспроизводства операционных внеоборотных активов организация является чистая прибыль, которая остается в распоряжении организация. Направления использования чистой прибыли организация определяют в своих финансовых планах самостоятельно⁶⁶.

Одним из источников собственных средств организация для финансирования воспроизводства операционных внеоборотных активов являются бюджетные целевые ассигнования. Если предприятие выполняет целевой государственный заказ, который предусмотрен в бюджете развития государства, то государство выделяет предприятию целевое финансирование.

Также источником собственных средств организация для финансирования воспроизводства операционных внеоборотных активов является эмиссия акций. Если собственники организация решают расширить производство и готовы поделить часть своей собственности, то для проведения данного проекта осуществляется дополнительная эмиссия акций. Учитывая, что акции организация не являются облигационным займом и

⁶⁵ Оланина С. М. Особенности начисления амортизации основных средств при изменении первоначальной стоимости объектов // Бухгалтерский учет. – 2013. – № 20. С. 65

⁶⁶ Уткин Э.А. Указ.соч. С. 59

привилегированными акциями, они относятся к источнику собственных средств⁶⁷.

К привлеченным средствам относятся:

- кредиты банков;
- коммерческие кредиты;
- бюджетные ссуды;
- эмиссия облигаций;
- займы других субъектов хозяйствования и т. д.

При недостатке собственных средств, трудностях с размещением ценных бумаг организации могут направить на финансирование капитальных вложений такие заемные средства, как кредиты банков или займы, полученные от других предприятий (например, материнская компания может дать займ на расширение или реконструкцию дочерней компании). Кредитование приобретения предприятием внеоборотных активов осуществляется на основе использования следующих видов долгосрочного кредита:

1) Проектных кредитов, которые выдают под осуществление конкретных инвестиционных проектов. Они представляют собой наиболее рискованный вид долгосрочного кредитования и выдаются при обязательном наличии бизнес-плана и под надежное обеспечение.

2) Ипотечных кредитов, которые представляют собой долгосрочные кредиты под залог недвижимости и земельных участков. Ипотека - наиболее надежный вид залога.

3) Кредитных линий, представляющих собой наиболее гибкий вид долгосрочного кредитования.

4) Синдицированных кредитов. Если кредитная линия, открываемая предприятию, достаточно крупная, то специально для этих целей объединяются кредитные ресурсы нескольких банков. В этом случае образуется синдикат, а предприятию предоставляется так называемый синдицированный кредит⁶⁸.

Прочие средства:

- факторинг;
- лизинг;
- средства страховых фондов;
- средства отраслевых инвестиционных фондов и т. д.

Факторинг представляет собой комплекс услуг, важнейшим звеном которого является уступка (продажа) дебиторской задолженности компании. Долги одних компаний перед другими – это нормальное и широко распространенное явление. Именно долги в пользу конкретной фирмы называются ее дебиторской задолженностью. Очевидно, что задержки в оплате серьезно мешают бизнесу, снижая его устойчивость и способность к

⁶⁷ Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2013. С. 210

⁶⁸ Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий). – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2013. С. 29

развитию. Сущность факторинга как раз и заключается в ликвидации этих задержек. Третье лицо, например, банк или специализированная факторинговая компания выкупает обязательства покупателя, предоставляя продавцу «живые» деньги сразу после продажи товара. Разумеется, это делается не бесплатно – однако возможность бесперебойного функционирования бизнеса обычно позволяет легко «отбить» комиссию фактора⁶⁹.

Финансовый лизинг представляет собой хозяйственную операцию, предусматривающую приобретение арендодателем по заказу арендатора основных средств, с дальнейшей передачей их в пользование арендатора на срок, не превышающий периода полной их амортизации с обязательной последующей передачей права собственности на эти основные средства арендатору. Финансовый лизинг рассматривается как один из видов финансового кредита. Основные средства, переданные в финансовый лизинг, включаются в состав основных средств арендатора⁷⁰.

Исходя из вышеуказанного разделения средств организация на обновление капитала необходимо отметить, что финансирование предстоящего обновления операционных внеоборотных активов сводится к трем вариантам.

Первый из них основывается на том, что весь объем обновления этих активов финансируется за счет собственного капитала.

Второй из них основан на смешанном финансировании обновления операционных внеоборотных активов за счет собственного и долгосрочного заемного капитала.

Третий вариант предусматривает обновление отдельных видов внеоборотных активов исключительно за счет финансового кредита, например, за счет финансового лизинга.

Выбор соответствующего варианта финансирования обновления операционных внеоборотных активов по предприятию в целом осуществляется с учетом следующих основных факторов:

- достаточности собственных финансовых ресурсов для обеспечения экономического развития организация в предстоящем периоде;
- стоимости долгосрочного финансового кредита в сравнении с уровнем прибыли, генерируемой обновляемыми видами операционных внеоборотных активов;
- достигнутого соотношения использования собственного и заемного капитала, определяющего уровень финансовой устойчивости организация; доступности долгосрочного финансового кредита для организация.

В процессе финансирования обновления внеоборотных активов часто возникает вопрос, что выгоднее приобрести активы в собственность или

⁶⁹ Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие для ВУЗов./ Шеремет, А.Д., Ионова А.Ф. – М.: Инфра-М, 2013. С. 81

⁷⁰ Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. - М.: Издательство ДИС, 2014. С. 89

взять в аренду. Эффективность вариантов оценивается на основе сравнения денежных потоков по 3-м вариантам:

1) приобретение объектов в собственность за счет собственных средств (основу денежного потока в данном случае составляет покупная цена актива, которая требует приведения к настоящей стоимости);

2) приобретение объектов в собственность за счет долгосрочного банковского кредита (денежный поток при этом составляет проценты за пользование кредитом и общая сумма подлежащая возврату, денежный поток дисконтируется);

3) приобретение активов во временное пользование (лизинг) – денежный поток при лизинговой операции формируется из авансового лизингового платежа, если он предусмотрен соглашением, плюс регулярные лизинговые платежи, выраженные в текущей стоимости.

Выбор соответствующего варианта зависит от достаточности собственных средств, стоимости кредита по сравнению с уровнем прибыли, которую способны обеспечить обновляемые средства и его доступностью, от соотношения собственного и заемного капиталов, которое характеризует финансовую устойчивость организация. Предпочтение отдается варианту с наименьшей приведенной стоимостью денежного потока.

Формирование структуры источников покрытия активного капитала неразрывно связано с учетом особенностей каждой из ее составных частей.

Собственный капитал характеризуется:

- простотой привлечения;
- высокой способностью генерирования прибыли во всех сферах деятельности;
- обеспечением финансовой устойчивости развития организация, его платежеспособности в долгосрочном периоде.

Вместе с тем, ему присуще:

- ограниченность объема привлечения, а, следовательно, и возможностей существенного расширения операционной и инвестиционной деятельности организация;
- высокая стоимость в сравнении с альтернативными заемными источниками формирования капитала.

Заемный капитал характеризуется:

- достаточно широкими возможностями привлечения;
- обеспечением роста финансового потенциала организация в случае увеличения темпов роста объема его хозяйственной деятельности;
- более низкой стоимостью в сравнении с собственным капиталом;

В то же время использование заемного капитала характеризуется тем что:

- он генерирует наиболее опасные финансовые риски в хозяйственной деятельности организация;
- активы, сформированные за счет заемного капитала, генерируют меньшую при прочих равных условиях норму прибыли;

- высокой зависимостью стоимости заемного капитала от колебаний конъюнктуры финансового рынка;
- сложностью процедуры привлечения.

Организация при формировании активов должно привлекать заемный и собственный капитал в оптимальном объеме и соотношении с целью обеспечения высокого уровня финансового потенциала своего развития и финансовой устойчивости.

Таким образом, финансирование внеоборотных активов представляет собой процесс использования совокупных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направляемых на их увеличение и создание новых объектов основных средств. Для финансирования внеоборотных активов используются как внутренние, так и внешние источники. Внутренние источники собственных средств формируются в процессе хозяйственной деятельности и играют значительную роль в жизни любой организации, поскольку определяют его способность к самофинансированию. При недостатке собственных средств, организация используют внешние источники такие заемные средства такие, как кредиты банков или займы, полученные от других предприятий, а также факторинг, лизинг и пр.

Использованные источники:

- 1.Оланина С. М. Особенности начисления амортизации основных средств при изменении первоначальной стоимости объектов // Бухгалтерский учет. – 2013. – № 20, с. 63
2. Оланина С. М. Особенности начисления амортизации основных средств при изменении первоначальной стоимости объектов // Бухгалтерский учет. – 2013. – № 2, с. 65
3. Уткин Э.А. Указ.соч., с. 59
4. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2013, с. 210
- 5.Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий). – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2013, с. 29
- 6.Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие для ВУЗов./ Шеремет, А.Д., Ионова А.Ф. – М.: Инфра-М, 2013, с. 81
- 7.Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. - М.: Издательство ДИС, 2014, с. 89

Васин Д. В.
студент
3 курс, экономический факультет
Кемеровский институт (филиал
) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово
Научный руководитель:
Н.А. Мелешкова, к.п.н.
доцент

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы физической культуры среди студентов высших учебных заведений. Отношение к физической культуре и спорту, а также проблемы, связанные с проведением предмета «физическая культура», как обязательного и необходимого предмета. Проведено исследование на тему отношения студентов к физической культуре в высшем учебном заведении.

Ключевые слова: гуманитарная наука, физическая культура и спорт, здоровый образ жизни, физическое воспитание, развитие личности.

D. V. Vasin
Student
3 course, faculty of Economics»
Kemerovo Institute (branch) of
REU. G. V. Plekhanov
Russia, Kemerovo
Scientific supervisor:
N. Ah. Meleshkova, PhD, associate Professor

Abstract: The article deals with the issues of physical culture among students of higher educational institutions. Attitude to physical culture and sports, as well as problems associated with the subject "physical culture" as a mandatory and necessary subject. A study on the attitude of students to physical culture in higher education.

Keywords: Humanities, physical culture and sport, healthy lifestyle, physical education, personal development

ФОРМИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА

Процесс организационно-структурных и содержательных преобразований в высшем образовании привел в движение ее культуuroобразующие функции, реализация которых находит отражение в развитии личности будущих специалистов. Существенная роль в этом развитии принадлежит физическому воспитанию как целостному педагогическому процессу. Соответственно возникла необходимость в создании условий для формирования физической культуры студента, выступающей составной частью его общей профессиональной культуры и являющейся важнейшей качественной характеристикой личностного развития [1].

Приобщение человека к ЗОЖ следует начинать с формирования у него мотивации здоровья. Забота о здоровье, его укреплении должна стать ценностным мотивом, формирующим, регулирующим и контролирующим образ жизни человека. Образ жизни каждого человека определяет его представления о смысле жизни, отношение к окружающему миру, к себе, к своему здоровью. Доказано, что никакие пожелания, приказы, наказания не могут заставить человека вести здоровый образ жизни, охранять и укреплять собственное здоровье, если всем этим не управляет осознанная мотивация здоровья. Мотивация здоровья формируется на базе двух важных принципов – возрастного, согласно которому воспитание мотивации здоровья необходимо начинать с раннего детства, и деятельностного, по которому мотив здоровья следует создавать через оздоровительную деятельность по отношению к себе, т.е. формировать новые качества путем упражнений. Очень важно обучающимся приобрести мотивацию к ЗОЖ, чтобы сохранить свое здоровье [2 С. 51-52].

Основными педагогическими условиями, определяющими эффективность процесса воспитания мотивационно-ценностного отношения студенческой молодежи к физической культуре, являются культурологический и деятельностный подходы; единство групповых и индивидуальных форм педагогического воздействия; трансформация ценностей физической культуры в жизненную позицию общества, группы людей, отдельной личности. Традиционный путь освоения ценностей физической культуры с приоритетом физической подготовки, направленный на выполнение унифицированных программных зачетных нормативов, - это только основа для формирования всей системы ценностей физической культуры, которые далеко не исчерпываются только физическими кондициями молодого человека и представляют собой единство в развитии духовной и физической сфер. Однако такой подход к физическому воспитанию чаще декларируется. На деле, как доказывает практика, физическое воспитание замкнуто на двигательной деятельности, физическая культура рассматривается лишь как направленность физического воспитания на формирование двигательных навыков и развитие физических качеств человека, тем самым существенно обедняя его возможности, что в конечном итоге приводит к разрыву образования и культуры. Сам процесс физического воспитания утрачивает культурный, нравственный и одновременно предметно содержательный смысл [1 С. 85-91].

Из вышесказанного следует, что необходимо создание определенных условий и формирование у больных и ослабленных студентов навыков самосовершенствования с учетом мотивации, интереса и потребностей к физической культуре и, соответственно, состоянию собственного здоровья. Одной из приоритетных задач повышения интереса к воспитанию телесной культуры является включение студента в пространство физической культуры

не только в качестве пользователя, но и как субъекта, способного чего-то добиться в этой сфере деятельности. Анализ теоретических аспектов физической культуры позволяет определить основные пути формирования потребностей, целей, мотивов современной молодежи в выборе ею различных видов физической культуры.

Научная и практическая перспективность разработки этой проблемы несомненна, что и определило выбор темы исследования: «Отношение студентов экономического факультета к занятиям физической культурой».

В наше время произошла смена целеполагания в сфере физического воспитания обучающихся, а именно заключается эта цель в эффективной подготовке студентов к будущей профессиональной деятельности. При анализе осознанной направленности личности к занятиям физической культурой, можно сказать, что негативное к ним отношение наблюдается именно в период студенчества.

Исследование проводилось в Кемеровском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова, среди студентов 3 курса экономического факультета.

Исходя из названия статьи, целью нашего исследования являлось отношение студентов к дисциплине «Физическая культура».

В соответствии с поставленной целью были определены и задачи исследования:

1. Выявить и проанализировать отношение студентов экономического факультета к физической культуре как дисциплине в учебном плане.

2. Выявить и проанализировать отношение студентов экономического факультета к организации и условиям проведения занятий по физической культуре.

Для решения первой задачи исследования – выявить и проанализировать отношение студентов к физической культуре как учебной дисциплине, респондентам было предложено ответить на ряд вопросов.

В результате опроса, мы получили следующее:

На вопрос «Как Вы относитесь к занятиям физической культурой в университете?» больше всего студентов выбрали вариант «нейтрально» - 32%; вариант «негативно» выбрали 27% опрошенных; 23% не посещают занятия по причине освобождения и лишь 18% выбрали вариант «положительно».

Итак, в чем же причина не положительного отношения студентов к занятиям физической культурой. Именно такой вопрос мы задали студентам, которые выбрали варианты «негативно» и «нейтрально». На данный вопрос можно было выбрать несколько ответов. Больше всего опрошенных ответили, что после занятий физической культурой у них не остается сил на свои повседневные дела - 40%, а 33% студентов выбрали вариант «занимаюсь спортом самостоятельно».

Следующий вопрос: «Приносят ли пользу для Вашего здоровья занятия физкультурой?». Анализ результатов показал, что 38% респондентов ответили «не приносят пользы», 33% - «усталость», 18% - «повышают

тонус» и только 10% студентов, считают, что занятия по физической культуре положительно сказываются на их здоровье.

После всех выше указанных вопросов, для того, чтобы найти пути решения проблемы негативного отношения студентов к данным занятиям, был задан вопрос: «Что Вас не устаивает в организации и условия проведения занятий по физической культуре в Вузе?»

Анализ мнений показал, что относительное большинство студентов выбрали варианты «не учитываются интересы студентов» - 40% и «нет индивидуального подхода» - 35%. Меньшее число опрошенных ответили: «необходимо больше игровых методов и мотивации для занятий».

Результаты исследования показали, что совсем незначительная часть студентов относится положительно к физической культуре как учебной дисциплине. Некоторые студенты не осознают важность физкультуры, как дисциплины, но зачастую учащиеся посещают спортивные секции и для них физкультура, как предмет, является безынтересной.

Можно сделать выводы, что студенты не владеют «физкультурной грамотой» и «культурой здоровья», хотя содержание профессиональной компетентности экономиста отражено в требованиях ГОСТ высшего профессионального образования по направлению подготовки «Экономика». В нём выделяются прежде всего:

- физическое здоровье, физическая работоспособность, высокий уровень развития физических качеств;

- комплекс психических свойств, обеспечивающих эмоционально-волевою устойчивостью, включает высокую работоспособность, выносливость в ситуациях длительных, интенсивных физических и психических перегрузок, способность сохранять целеустремленность и продуктивность деятельности в любых условиях; умение выдерживать стресс-факторы, высокий уровень самоконтроля над эмоциями и поведением, самообладание, способность сдерживать спонтанно возникающие импульсивные реакции; развитые адаптивные свойства нервной системы (сила, уравновешенность, подвижность, активность, динамичность нервных процессов);

- познавательные способности: оперативность, широта, самостоятельность, продуктивность и гибкость мышления; развитое воображение, наблюдательность; способность к сосредоточению, высокой концентрации внимания и его быстрому переключению с одного объекта на другой; точное восприятие; высокая умственная работоспособность;

- коммуникативные качества: способность устанавливать и поддерживать психологический контакт с различными участниками общения, преодолевать психологические и коммуникативные барьеры в процессе общения; умение в конфликтных ситуациях избирать и проводить адекватную линию поведения, стратегию коммуникативного взаимодействия, гибкость, способность изменять в зависимости от складывающихся обстоятельств стиль общения; адекватная самооценка;

- организационные качества: активность, энергичность, самостоятельность, инициативность, настойчивость, целеустремленность, уверенность в себе, высокая стрессоустойчивость [3].

Мы попытались выявить проблему негативного отношения достаточно большого количества студентов к занятиям физической культурой. Одна из причин – это отсутствие мотивации и потребности заниматься физическими упражнениями и спортом.

Проблема потребностей и интересов отличается чрезвычайной сложностью в связи с тем, что они являются детерминантами любого вида деятельности, это касается и физической культуры. В наш современный информационный век, когда нас окружают гаджеты большая часть студентов приходя в место своего проживания, будь то дом или общежитие, сразу погружаются в современные условия существования, такие как интернет, телевиденье и тому подобные. Зачем куда-то идти и что-то делать, если гораздо интереснее и менее энергозатратно, как считает современная студенческая молодежь, находиться и общаться в социальных сетях?

При таком образе жизни к концу обучения студенты становятся менее работоспособными из-за отсутствия физических нагрузок на организм. Какие нагрузки у студента, не занимающегося физическими нагрузками? Добраться до места учебы, а потом обратно, в момент обучения переход из аудитории в аудиторию. Этого довольно мало, для того чтобы постоянно чувствовать себя в тонусе. Многие из числа студентов не понимают значимости и пользы от физических нагрузок, считают это пустой тратой времени не несущей за собой пользы, а только усталость и ухудшение настроения. Их можно понять. В наше время, довольно большая нагрузка на самообразование студента. Что это значит? По мимо тем знаниям, которые студент получает в процессе нахождения в образовательном учреждении, он, для успешного обучения должен получать большой объём знаний самостоятельно. Данный процесс занимает довольно много времени и сил у студента, но только у тех, кто действительно занимается данным видом познания материала, а не у тех, кто прикрывается этим. Конечно у тех студентов, которые занимаются самообразованием, в силу того, что они должны это делать, очень часто пропадает желание идти и подвергать себя физическим нагрузкам, ведь на первом плане стоит получение качественного профессионального образования, а здоровье уходит на второй план. С одной стороны, стремление к получению знаний это правильно, но о своем здоровье тоже не надо забывать, а с другой довольно тяжело найти время для физических нагрузок в силу сложности программ обучения. Так как в настоящее время данные программы занимают много сил, средств и времени у студентов. В проблеме формирования мотивации это играет в большинстве случаев значимую роль. В первую очередь вся отдача в процесс обучения, а на свои собственные интересы сил уже не остается. Требуемая довольны больших знаний образовательная программа является, однако ли не самым

определяющим фактором в процессе формирования мотивации к самостоятельному занятию физическими нагрузками.

Помимо достаточно большим нагрузкам непосредственно в процессе обучения на студента, у последнего появляться довольно сильное нежелание что-либо делать, и он очень популярен среди современной студенческой молодежи. Этот фактор популярен не только в отношении к занятию физическими нагрузками, но и к другим постоянным основам жизнедеятельности, таким как обучение, домашние дела, даже отдыхать иногда тяжело себя заставить, имеется в виду прогулки, походы в места массового скопления людей и тому подобные. Данный фактор очень пагубно влияет на человека, на формирование не только его мотивации, но и на формировании личности человека.

Лень тормозит прогресс в целом и всеобщее. Если человек ленивый в процессе обучения он будет ленив практически во всем. Лень не распространяется только на те элементы жизнедеятельности, которые интересны конкретному индивиду, имеется ввиду что такое свойство человеческой личности как лень не распространяется на то что интересно.

Из этого можно сделать вывод, чтобы у студента формировалась мотивация к физическим нагрузкам нужно подобрать такие нагрузки или виды спорта, которые заинтересуют студента. Для этого нужно попробовать себя в различных видах спорта, так как не каждый вид спорта может привлечь или заинтересовать студента. Немало важно проводить агитацию студентов к данному действию. Необходимо чтобы преподаватели, обращая внимание на отдельного студента, замечали, что у него хорошо получается, а что не очень и в процессе этого давали рекомендации, которые помогут студенту определиться.

Необходим индивидуальный подход к студентам во время занятий физической культурой. Например, студенты, не занимающиеся физической культурой дополнительно или имеющие лишний вес, не могут заниматься и выполнять нормативы на уровне с другими студентами. Из-за этого интерес к физической культуре у таких студентов может пропасть, и желание ходить на занятия у них не возникнет. Необходимо давать выбор и учитывать желания и возможности обучающихся, например, нормативы бег 1000 м, 3000 м под силу далеко не каждому студенту, а значит следует рассмотреть альтернативные варианты подобных нормативов для тех студентов, которые не желают выполнять данный норматив или знают, что уровень их физической подготовки не достаточен для его выполнения.

Распределение учебных часов должно учитывать наличие занятий по физической культуре в тот или иной учебный день. Так, в те дни, когда проводятся эти занятия, рекомендуется сократить количество часов по другим предметам в целях сохранения энергии и сил у студентов.

Необходимо учитывать погодные условия и проводить занятия в зале плохую погоду. В условиях нехватки места (недостаточное количество залов) в университете, можно рассматривать проведение теоретических

занятия, которые также необходимы, например, для повышения мотивации студентов к физической культуре.

Таким образом, применение не только традиционных методов во время занятий физической культурой в вузе является более целесообразным. Традиционные методы не могут учитывать индивидуальные способности и желания студентов. Необходимо усиливать интерес обучающихся, побуждать их к физической активности и учитывать их мнения при планировании занятий. Ведь данные занятия направлены не только на развитие личности в физическом плане, но и развитие его как будущего профессионала. Необходимо вызывать у обучающихся уверенность в своих способностях, помогать им в становлении правильной самооценки и побуждать к самоконтролю и самовоспитанию. Именно для этого повышение мотивации к занятиям физической культурой и улучшение условий данных занятий так необходимо.

Использованные источники:

1. Жован, Г. Ф. О проблеме повышения квалификации преподавателей физической культуры, работающих в специальном учебном отделении /Г.Ф. Жован, О.Г. Румба // Теория и практика физической культуры. – М., 2015. – №2. – С. 85-91.
2. Бароненко В. А. Здоровье и физическая культура студента : учеб. пособие / В.А. Бароненко, Л.А. Рапопорт. – 2-е изд., перераб. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. – С. 51-52
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)”. Информационный ресурс Гарант. URL: www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71165458 (дата обращения 05.04.2019)
4. Министерство спорта Российской Федерации. 2019. URL: www.minsport.gov.ru (дата обращения 05.04.2019)

**ЛЕСОПАТОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ХВОЙНЫХ
НАСАЖДЕНИЙ В ГРЯЗОВЕЦКОМ РАЙОНЕ ВОЛОГОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Аннотация: В данной статье был проведен лесопатологический мониторинг в лесах Грязовецкого лесничества, Вологодской области. В ходе проведения обследования были выявлены очаги вредителей и болезней леса, и назначены санитарно – оздоровительные мероприятия.

Ключевые слова: лесопатологический мониторинг, очаги вредителей и болезней леса, санитарно – оздоровительные мероприятия, сухостой, бурелом.

**FOREST PATHOLOGY OF CONIFEROUS PLANTATIONS IN
GRYAZOVETSKY
THE DISTRICT OF THE VOLOGDA REGION**

Abstract: The article was carried out forest pathology monitoring in the forests of Gryazovets forestry, Vologda region. In the course of the survey were identified foci of pests and diseases of the forest, and appointed sanitary measures.

Key words: forest pathology monitoring, pest and forest diseases centers, sanitary and health measures, deadwood, windbreak.

Введение. Лесопатологический мониторинг – это система оперативного и постоянного контроля за состоянием лесов, развитием и распространением очагов вредителей и болезней леса, и поражением лесов воздействием некоторых природных и антропогенных факторов [9].

За последние годы российские леса подверглись воздействию аномальных погодных условий и лесных пожаров, вследствие которых начались негативные процессы в лесных экосистемах. Наблюдается ослабление и частичное усыхание деревьев. Страдают преимущественно еловые и берёзовые насаждения. Но, в отличие от ледяных дождей и аномальной жары, которые являются довольно редкими явлениями, существуют и более распространённые проблемы – стволовые вредители, механические повреждения и различные заболевания, которые наносят вред лесу. Какой бы ни была причина ухудшения здоровья экосистемы, её необходимо своевременно выявить и устранить, а также защитить растения от негативных последствий вредного воздействия.

Место исследования: Лесопатологическое обследование проводилось в 2016 году на территории Жерноковского участкового лесничества Грязовецкого лесничества. Основные породы составляющие древостой: ель обыкновенная, сосна обыкновенная, береза повислая, осина обыкновенная [4]. В ходе исследования, было обследовано 12 кварталов с общей площадью 673,1 гектар. Объем работ указан в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристики обследованных площадей

Участковое лесничество	Порода	Количество кварталов, шт	Количество пробных площадей, шт	Площадь, га
Жерноковское	Е	2	13	72,1
	С	2	13	72,1
	Б	2	13	72,1
Монзенское	Е	1	12	44,7
	С	2	9	28,6
	Ос	2	19	81,2
	Б	2	21	85,2
Итого	Е	11	141	545,9
	С	7	44	189,7
	Ос	10	111	424,4
	Б	12	168	673,1

Еловые насаждения представлены приспевающими и спелыми древостоями. Преобладают спелые насаждения. На их долю приходится 80 % от всех обследованных нами еловых насаждений, в то время как приспевающие насаждения занимают лишь 20 % исследованной площади. Преобладает черничный тип леса. В еловом насаждении представлены классы бонитета с I по III. В целом древостой является высокобонитетным. Еловый древостой является высокополнотным.

Обследованное еловое насаждение является ослабленным (рис. 1). В нем преобладают сильно ослабленные и усыхающие деревья. Так как были обнаружены следующие признаки состояния деревьев: желтоватая хвоя, слабый прирост, усыхание более 2/3 ветвей, заселение стволовыми вредителями, и наличие плодовых тел [2]. На обследованной территории встречается старый и свежий сухостой, так же присутствует большая доля старого бурелома и ветровала, что положительно сказывается на увеличении числа стволовых вредителей [8].



Рисунок 1 – Распределение запаса елового насаждения по категориям состояния деревьев

Высота елового насаждения варьируется от 21 до 23 м., среднее значение данного показателя составляет $22,0 \pm 0,4$ м. Диаметр ели колеблется в интервале от 20 до 24 см., среднее значение показателя $21,5 \pm 1,3$ см. Пробных площадей – 13.

Сосновый древостой полностью представлен приспевающими насаждениями. Преобладает черничный тип леса. В сосновом насаждении представлены классы бонитета с I по III (рис. 4). В целом древостой является высокобонитетным. Преобладает II класс, на его долю приходится 53 % обследованных сосновых насаждений, в то время как I класс бонитета, встречается лишь в 21 % случаев. Сосновый древостой является высокополнотным.

В целом в обследованном сосновом насаждении наблюдается неблагоприятное санитарное состояние (рис. 2). В нем преобладают ослабленные деревья [1]. В сосновом древостое были обнаружены следующие признаки состояния деревьев: желтоватая хвоя, слабый прирост, усыхание более 2/3 ветвей, заселение стволовыми вредителями, и наличие плодовых тел [9]. На обследованной территории заметную долю составляет старый сухостой, так же присутствует большая доля старого бурелома, что положительно сказывается на увеличении числа стволовых вредителей.

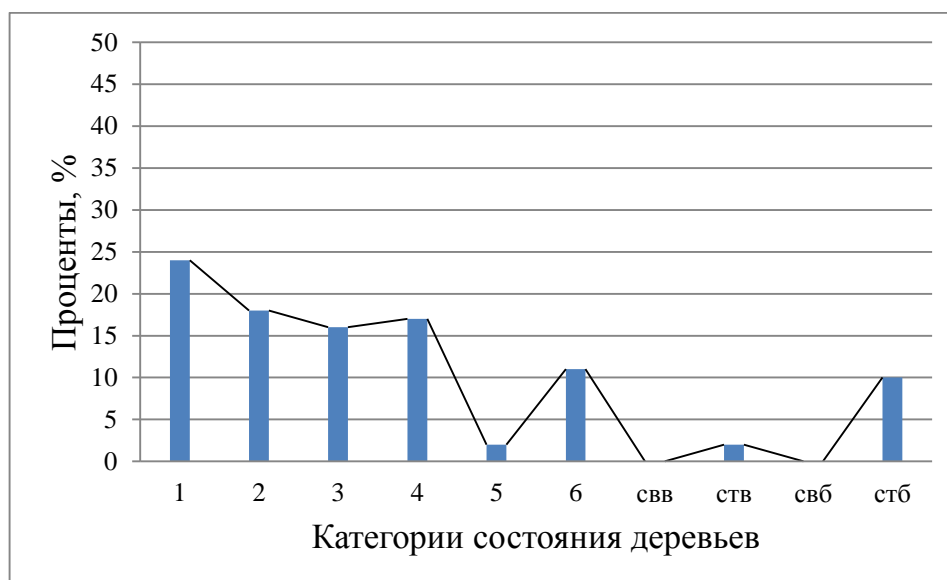


Рисунок 2 – Распределение запаса соснового насаждения по категориям состояния деревьев

Высота соснового насаждения варьируется от 21 до 23 м., среднее значение данного показателя составляет $21,9 \pm 0,7$ м. Диаметр сосны колеблется в интервале от 22 до 24 см., среднее значение показателя $23,1 \pm 1,0$ см. Пробных площадей – 13.

Березовый древостой полностью представлен перестойными насаждениями. Преобладает черничный тип лес. В березовом насаждении представлены классы бонитета с I по III. В целом древостой является высокобонитетным. Преобладает II класс, на его долю приходится 46 % обследованных березовых насаждений, в то время как I класс бонитета, встречается лишь в 23 % случаев. Березовый древостой является среднеполнотным.

В березовом древостое преобладает процент деревьев без признаков ослабления. На это указывают следующие признаки: кроны деревьев были густые с зеленой листвой, стволы и корневые лапы не имели внешних признаков повреждения. В то же время в насаждении значительная доля ослабленных, усыхающих деревьев и старого бурелома, что негативно сказывается на санитарном состоянии древостоя. На обследованной территории отсутствует свежий и старый сухостой (рис. 3).

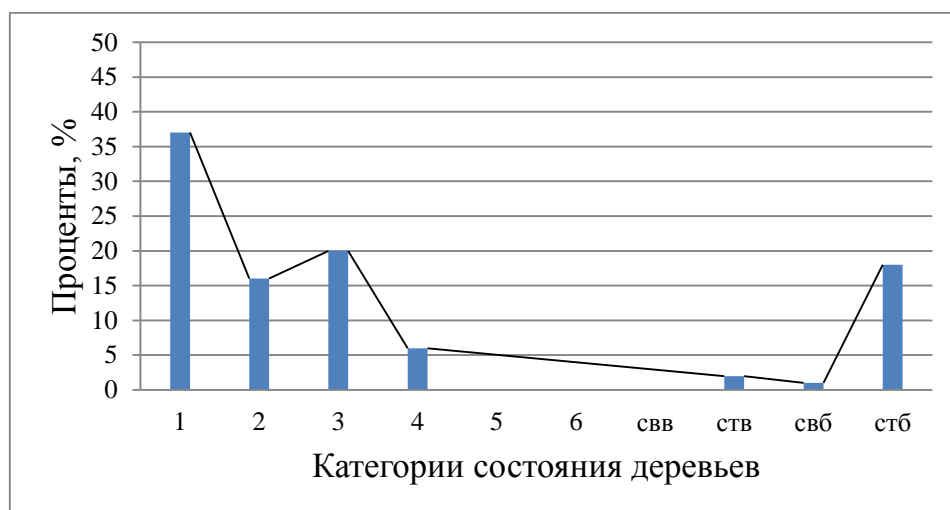


Рисунок 3 – Распределение запаса березового насаждения по категориям состояния деревьев

Высота березового насаждения варьируется от 18 до 22 м., среднее значение данного показателя составляет $20,9 \pm 0,4$ м. Диаметр березы колеблется в интервале от 20 до 24 см., среднее значение показателя $22,1 \pm 0,8$ см. Пробных площадей – 13.

Результаты исследований.

На территории обследованных лесных участков выявлены очаги вредителей и болезней леса:

Таблица 2 – Очаги вредителей и болезней леса

Квартал	Выдел	Вид вредителя (возбудителя болезни)	Площадь очага, га	Характеристики очага
Жерноковское участковое лесничество				
6	9	корневая губка	14,0	хронический очаг
6	16	еловая губка	11,0	хронический очаг
6	21	еловая губка	10,0	хронический очаг
6	26	еловая губка	9,0	хронический очаг
6	30	бактериальная водянка берёзы	12,0	хронический очаг
40	2/0, 2/2	Северо-западная часть		
		сосновая губка	3,3	хронический очаг
		Центральная и южная части		
		большой сосновый лубоед	6,6	эпизодический очаг
		Восточная часть		
большой сосновый лубоед	6,2	эпизодический очаг		

В хвойном насаждении было обнаружено 7 очагов вредителей и болезней леса, на общей площади 61,2 гектара. Наибольшую площадь поражения имеют хронические очаги еловой губки – 30 гектар [5]. Наименьшую долю в зараженном насаждении составляет сосновая губка, всего лишь 3,3 гектара. Так же было выявлено два эпизодических очага стволовых вредителей сосны, общей площадью 12,8 гектар.

В лиственном насаждении был обнаружен лишь один хронический очаг бактериальной водянки березы, площадью – 12 гектар. Так же в лиственном древостое отсутствуют очаги стволовых вредителей.

Выводы: В целом площадь очагов хвойного насаждения в несколько раз больше, по сравнению с лиственным древостоем. Плотность популяций остальных видов вредителей и возбудителей болезней лесных пород, являющихся причинами ослабления (гибели) и повреждения насаждений, находится на фоновом уровне.

В целях улучшения санитарного состояния лесных насаждений, уменьшения угрозы распространения вредителей и болезней леса, обеспечения выполнения лесными насаждениями своих целевых функций, а также для снижения экономического ущерба от воздействия неблагоприятных факторов, в обследованных лесных участках требуется проведение санитарно – оздоровительных мероприятий [10,11].

Использованные источники:

- 1) Болезни и вредители в лесах России. Справочник: в 3 т., т. 1. / Болезни древесных растений. – М.: Рослесхоз, 2004. – 120 с.
- 2) Болезни и вредители в лесах России. Справочник: в 3 т., т. 2. / Жуки-ксилофаги – вредители древесных растений. – М.: Рослесхоз, 2004. – 116 с.
- 3) Болезни и вредители в лесах России. Справочник: в 3 т., т. 3. /Методы мониторинга вредителей и болезней леса. – М.: Рослесхоз, 2004. – 200 с.
- 4) Лесохозяйственный регламент Грязовецкого лесничества на территории Вологодской области.
- 5) Кобец Е.В. Рекомендации по защите лесов от корневой губки в лесах Европейской части России. – Пушкино: МПР РФ, ВНИИЛМ, 2001. – 9 с.
- 6) Комплексные меры защиты ельников европейской части России по подавлению вспышки массового размножения короёда-типографа. – Пушкино, 2001. – 76 с.
- 7) Маслов А.Д. Наставления по защите лесных культур и молодняков от вредных насекомых и болезней. Федеральная служба лесного хозяйства России / Ведерников Н.М., Лисов Н.А. и др. – М.: Федеральная служба лесного хозяйства России, 1997. – 108 с.
- 8) Методические рекомендации по надзору, учету и прогнозу массовых размножений стволовых вредителей и санитарного состояния лесов. – Пушкино, МПР, ВНИИЛМ, 2006. – 108 с.
- 9) Мозолевская Е.Г. Методы лесопатологического обследования лесов СССР / Катаев О.А., Соколова Э.С. – М. – 1984. – 152 с.

10) Ильинский А.И. Надзор, учёт и прогноз массовых размножений хвое – листогрызущих насекомых в лесах СССР / Тропин И.В. – М. – 1965. – 525 с.

11) Наставления по надзору, учету и прогнозу хвое – листогрызущих насекомых в европейской части РСФСР. – М.: Минлесхоз РСФСР, 1988. – 84 с.

УДК 32

Вербицкий К.Е.
студент магистратуры
Национальный исследовательский
университет «МЭИ»
Россия, Москва

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕПУТАЦИИ PR-ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы формирования репутации PR-организации. Изучается место и роль репутации в развитии фирмы и ее успешности на рынке. Выявляются особенности создания и поддержания репутации современных PR-организаций. Рассказывается о международных ассоциациях PR-организаций, членство в которых помогает им поддерживать имидж и репутацию на высоком уровне.

Ключевые слова: PR-организации, деловая репутация.

Verbitsky K.E.
Graduate student
National Research University
«Moscow Power Engineering Institute»,
Russia Moscow

FEATURES OF THE FORMATION OF THE REPUTATION OF A PR ORGANIZATION

Abstract. The paper deals with the formation of the reputation of a PR-organization. We study the place and role of reputation in the development of the company and its success in the market. The features of creating and maintaining the reputation of modern PR-organizations are revealed. It tells about international associations of PR-organizations, whose membership helps them maintain their image and reputation at a high level.

Keywords: PR-organizations, business reputation.

В условиях экономической конкуренции репутация фирмы или организации является важным ресурсом, способным привлечь клиентом и обеспечить организации преимущества на рынке PR-услуг. В особенности это касается репутации фирмы, специалисты которой сами оказывают услуги по проведению пиар-компаний: создание привлекательного имиджа своей организации и поддержание ее репутации на должном уровне являются прямым показателем их профессионализма.

В истории известно немало случаев, когда компании по созданию положительной или отрицательной репутации и имиджа того или иного

государственного деятеля оказывали серьезное влияние на политический процесс. Приведем пример из российской истории. В 1915 г. в Государственной Думе Российской Империи был создан Прогрессивный блок, деятели которого взяли курс на конфронтацию с Николаем II и, используя СМИ, начали создавать ему крайне непривлекательный образ в глазах населения. Это стало одной из причин кризиса власти и Февральской революции 1917 г. Можно также привести пример из истории Англии: в 1945 г. конкурентом У. Черчилля на выборах был К. Эттли. У Эттли не было такой яркой харизмы, влияния, популярности и репутации организатора обороны страны от фашистской агрессии и победы в войне, как у его оппонента. Тем не менее, Эттли сделал ставку на другое: он выдвинул программу социальных реформ в интересах большинства населения, и оказалось, что этот вопрос был более актуален для избирателей, чем имперская риторика Черчилля; как результат, Эттли обошел на выборах своего гораздо более яркого и маститого соперника.

В настоящее время создание репутации предполагает комплексные и систематические мероприятия, и существуют фирмы и организации, которые занимаются этим. Естественно, данные организации должны создавать себе определенный имидж и репутацию, чтобы быть привлекательными для клиента. Забота о корпоративной репутации признается одной из наивысших прерогатив руководства компаний [1, с.322]

Репутация любой компании, в том числе, и оказывающей PR-услуги, прямо или косвенно влияет на ее прибыль, возможности развития бизнеса, выхода на новые рынки, расширение бизнес-связей, отношение с государственными институтами и политическими деятелями. Стабильная репутация компании позволяет активно привлекать клиентов (тем более, что PR-услуги являются специфическим продуктом, необходимым для создания эффективного и «работающего» брэнда в бизнесе, привлекательного образа политического деятеля и т.д.), эффективно использовать возможности для роста при положительной конъюнктуре и сглаживать отрицательные последствия при кризисных ситуациях.

Есть мнение, что истинная цена репутации выясняется только тогда, когда речь идет о продаже компании, полной или частичной. От ее репутации напрямую зависит курс ее акций.

PR-организация с хорошей репутацией может продавать свои услуги дороже, чем остальные. Потребитель готов переплачивать за товар или услугу, если он знает, что работа будет выполнена качественно и учтены все нюансы и пожелания заказчика. В особенности это касается такой специфической сферы, как создание позитивного имиджа политического деятеля, бизнесмена, или какого-либо проекта, поскольку работать приходится с убеждениями людей. Избиратель или потребитель может быть изменчив в своих предпочтениях, и необходимо учесть множество социальных, психологических, организационных и других аспектов, чтобы провести успешную PR-компанию.

PR-организация с хорошей репутацией может привлекать лучшие кадры имиджмейкеров и политтехнологов, поскольку многие люди предпочитают работать в известных компаниях.

Репутация – это динамическая характеристика поведения компании, формирующаяся в обществе в течение достаточно продолжительного периода времени. Она складывается на основе совокупности информации о том, каким образом и какими методами строит свое поведение предпринимательская структура в определенных ситуациях [2]. Приобретенная репутация компании позволяет привлекать новых клиентов, и является ценным ресурсом в рыночной экономике. На репутацию влияет совокупность характеристик: надежность фирмы, качество оказываемых ей услуг; для PR-организации это может быть, например, опыт успешного участия в предвыборных кампаниях по созданию привлекательного для избирателей образа того или иного политического деятеля.

Крупные PR-организации тщательно заботятся о своей репутации. Существует несколько международных ассоциаций PR-организаций, членство в которых помогает им поддерживать имидж и репутацию на высоком уровне.

В 1955 г. в Лондоне была создана Международная ассоциация PR (IPRA). На сегодняшний день это крупная и авторитетная организация, которая поддерживает высокие нормы в области образования, этики, практики public relation. Членство в IPRA открыто только для тех, кто не менее пяти лет занимается деятельностью в области PR, имеет высокую профессиональную компетентность и хорошую репутацию.

Следующая организация, о которой следует рассказать, это CERP - Европейская конфедерация по связям с общественностью. Эта организация возникла в 1959 г. и в настоящее время объединяет 26 национальных ассоциаций PR (в том числе российскую) [3].

Следует рассмотреть также такую организацию, как ICO - Международный комитет ассоциаций PR-консультантов, созданный в 1986 г. в целях координации профессиональной деятельности PR-компаний, работающих на международном рынке.

Репутация PR-организации является важным фактором успеха ее деятельности. При этом следует различать понятия «репутация» и «имидж»: имидж создается и поддерживается организацией, а репутация среди клиентов и деловых партнеров может ему соответствовать, а может и не соответствовать. В силу специфики деятельности PR-организаций их репутация среди клиентов гораздо более значима, чем имидж, создаваемый самой фирмой. Кроме того, PR-организациям приходится действовать в постоянно изменяющихся условиях: меняются предпочтения и вкусы избирателей и потребителей, социальные и политические условия; методы и приемы, которые работали в одной-двух PR-кампаниях, могут сработать и в дальнейшем, а могут и оказаться безнадежно устаревшими в последующий деятельности; высока роль субъективных факторов: например, умение

политтехнологом оценить обстановку, вкусы и предпочтения избирателей и предложить оригинальную концепцию предвыборной кампании соответствующего кандидата; харизма и личные качества политика или бизнесмена, в целях поддержки популярности которого проводится PR-кампания, и т.д. Необходимо учитывать всю совокупность самых разнородных аспектов и факторов для эффективной деятельности в сфере PR.

Использованные источники:

1. Хомякова Г.С. Особенности формирования и управления репутацией в современной российской организации // Миссия конфессий. 2018. № 3. С. 322-329.
2. Василенко С. Внутренний PR как ресурс для мотивации персонала. URL: http://treko.ru/show_article_1765
3. Международные и национальные организации по связям с общественностью. URL: www.pr-lecture.narod.ru/prt2r4part2.html

*Вермичева В.О.
студент 3 курс, факультет
«Финансы и кредит»
Кубанский государственный
аграрный университет
имени И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар
Окинча Т.А.
студент
3 курс, факультет
«Финансы и кредит»
Кубанский государственный
аграрный университет
имени И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар*

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматривается понятие консолидированного бюджета, а также доходов и расходов. Проанализированы структура и динамика консолидированного бюджета РФ. Проведен анализ доходов и расходов данного вида бюджета. Изучено дефицитное и профицитное состояния консолидированного бюджета за 2016 - 2018 гг. Рассмотрено понятие и источники покрытия нефтегазового дефицита.

Ключевые слова: консолидированный бюджет, доходы, расходы, нефтегазовые доходы, нефтегазовые доходы.

*Vermicheva V.O.
student
3 course, faculty "Finance and Credit"
Kuban State Agrarian University
behalf of I.T. Trubulin
Russia, Krasnodar
Okincha T.A.
student
3 course, faculty "Finance and Credit"
Kuban State Agrarian University
behalf of I.T. Trubulin
Russia, Krasnodar*

CONSOLIDATED BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

The article discusses the concept of a consolidated budget, as well as income and expenses. Analyzed the structure and dynamics of the consolidated budget of the Russian Federation. The analysis of income and expenses of this type of budget.

The deficit and surplus state of the consolidated budget for 2016 - 2018 has been studied. The concept and sources of covering the oil and gas deficit is considered. Keywords: consolidated budget, revenues, expenses, oil and gas revenues, non-oil revenues.

В российском законодательстве консолидированный бюджет определен как свод бюджетов всех уровней на соответствующей территории, используемый при прогнозировании, расчетах и анализе [1, с. 2].

Особенностью данного бюджета является то, что он не имеет юридической силы, как другие бюджеты в РФ. Однако важное значение для осуществления анализа и оценки финансовой ситуации в стране имеет именно консолидированный бюджет.

Главным его назначением является осуществление анализа финансовой ситуации. Можно отметить, что консолидированный бюджет – это инструмент осуществления анализа положения государственных финансов и перспективы их развития.

Доходами консолидированного бюджета являются денежные средства, поступившие в распоряжение органов государственной власти на безвозвратной и безвозмездной основе в соответствии с действующим законодательством РФ.

Поступления в бюджет делят на нефтегазовые и нефтегазовые поступления, которые представлены в таблице 1 [5].

Анализ динамики доходов показал, что общий объем доходных поступлений за 2016 - 2017 гг. увеличился на 30,85 %. В структуре доходов наибольший удельный вес занимают нефтегазовые доходы, которые составили 75,61 % на 2018 г. Однако за исследуемый период доля нефтегазовых доходов сократилась на 7,01 п. п., что, в свою очередь, ведет к росту удельного веса нефтегазовых доходов на 7,37 п. п.

В динамике произошло увеличение как нефтегазовых (на 87,50 %), так и нефтегазовых доходов (на 19,74 %) за 2016 - 2018 гг.

Таблица 1 – Доходы консолидированного бюджета РФ, трлн руб.

Показатель	2016 г.	в % к итогу	2017 г.	в % к итогу	2018 г.	в % к итогу	2018 г. к 2016 г. в %
Доходы, всего	28,2	100,00	31,0	100,00	36,9	100,00	130,85
Нефтегазовые доходы	4,8	17,02	6,0	19,35	9,0	24,39	187,50
Нефтегазов ые доходы	23,3	82,62	25,1	80,97	27,9	75,61	119,74
НДС	4,6	16,31	5,1	16,45	6,0	16,26	130,43
Акцизы	1,4	4,96	1,5	4,84	1,6	4,34	114,29
Налог на прибыль	2,8	9,93	3,3	10,65	4,1	11,11	146,43
Налог на доходы физических	3,0	10,64	3,3	10,65	3,7	10,03	123,33

лиц							
Ввозные пошлины	0,6	2,13	0,6	1,94	0,7	1,90	116,67
Страховые взносы на обязательное социальное страхование	6,3	22,34	6,8	21,94	7,2	19,51	114,29
Прочие	4,7	16,67	4,5	14,52	4,7	12,74	100,00

Расходы консолидированного бюджета обусловлены средствами, направляемыми на нужды бюджетополучателей (организаций непроизводственной и производственной сферы), которые могут получать и распоряжаться бюджетными средствами [2, с. 246].

Процесс распределения бюджетных средств по соответствующим уровням бюджетной системы может носить как безвозвратный (субсидии, субвенции, дотации), так и возвратный характер (бюджетные кредиты и ссуды).

Капитальные расходы преобладают во всех звеньях бюджетной системы, основной объем которых направлен на [4, с. 702]:

- обеспечение безопасности и правоохранительную деятельность;
- финансовую помощь бюджетам других уровней;
- обслуживание государственного долга;
- национальную оборону;
- международную деятельность.

Текущие расходы бюджета обеспечивают:

- функционирование органов власти и бюджетных учреждений;
- государственную поддержку отдельным отраслям экономики;
- иные расходы, но включенные в список капитальных.

Анализ динамики расходов, представленных в таблице 2, показал, что общий объем расходов за период 2016 - 2018 гг. увеличился на 8,31 %. При этом в структуре расходов за весь исследуемый период наибольший удельный вес занимает социальная политика, которая на 2018 г. составила 35,40 %. В динамике социальные расходы за 2016 - 2018 гг. увеличились на 10,09 %. Также произошел существенный рост величины таких расходных частей консолидированного бюджета, как ЖКХ (на 30,00 %), охрана окружающей среды (на 25,00 %), культура и кинематография (на 25,00 %). Что касается размера расходов на физическую культуру и СМИ, то за исследуемый период он остался неизменным и составил 0,3 трлн руб. и 0,1 трлн руб. соответственно. Однако можно отметить, что произошло сокращение средств, направляемых на национальную оборону на 26,32 % за 2016 - 2018 гг.

Таблица 2 – Расходы консолидированного бюджета в РФ, трлн руб.

Показатель	2016 г.	% к итогу	2017 г.	% к итогу	2018 г.	% к итогу	2018 г. к 2016 г. в %
Общегосударственные вопросы	1,8	5,75	2,0	6,17	2,1	6,19	116,67
Национальная оборона	3,8	12,14	2,9	8,95	2,8	8,26	73,68
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2,0	6,39	2,0	6,17	2,1	6,19	105,00
Национальная экономика	3,9	12,46	4,3	13,27	4,4	12,98	112,82
Жилищно-коммунальное хозяйство	1,0	3,19	1,2	3,70	1,3	3,83	130,00
Охрана окружающей среды	0,08	0,26	0,1	0,31	0,1	0,29	125,00
Образование	3,1	9,90	3,3	10,19	3,7	10,91	119,35
Культура, кинематография	0,4	1,28	0,5	1,54	0,5	1,47	125,00
Здравоохранение	3,1	9,90	2,8	8,64	3,3	9,73	106,45
Социальная политика	10,9	34,82	12,0	37,04	12,0	35,40	110,09
Физическая культура и спорт	0,3	0,96	0,3	0,93	0,3	0,88	100,00
Средства массовой информации	0,1	0,32	0,1	0,31	0,1	0,29	100,00
Обслуживание государственного и муниципального долга	0,8	2,56	0,8	2,47	0,9	2,65	112,5
Расходы, всего	31,3	100,00	32,4	100,00	33,9	100,00	108,31

Для оценки сбалансированности данного бюджета сопоставим доходную и расходную его части (таблица 3).

Дефицит бюджета представляет собой состояние бюджета, которое обусловлено превышением расходной статьи над доходной.

В свою очередь, профицит бюджета – это состояние бюджета, при котором происходит превышение доходов над расходами.

Ненфтегазовый дефицит представляет собой разницу между расходами бюджета и его доходами (за исключением нефтегазовых) [3, с. 163].

Покрытие ненфтегазового дефицита бюджета может осуществляться не только нефтегазовыми доходами. Он также может финансироваться

посредством заимствований, поступлений от приватизации, продажи госзапасов и другими источниками. Ту часть нефтегазового дефицита, которая покрывается нефтегазовыми доходами, можно определить как “нефтегазовый трансферт” в бюджет, используемого для финансирования нефтегазового дефицита за счет нефтегазовых доходов бюджета.

Таблица 3 – Оценка сбалансированности консолидированного бюджета, трлн руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г. в %
Дефицит (-)/Профицит (+)	-3,1	-1,3	3,0	-96,77
Нефтегазовый дефицит	-8,0	-7,3	-6,0	75,00

Согласно расчету таблицы 3 можно сделать вывод, что в консолидированном бюджете РФ в 2016 г. и 2017 г. расходы превысили доходы на 3,1 трлн руб. и 1,3 трлн руб. соответственно. Однако в 2018 г. состояние консолидированного бюджета характеризуется как профицитное, т.е. размер доходов превысил объем расходов на 3,0 трлн руб. В свою очередь, на 2018 г. нефтегазовый дефицит бюджета составил 6,0 трлн руб.

Таким образом, анализ статей консолидированного бюджета позволил выявить, что в настоящий момент наибольшая доля доходных поступлений в бюджет обусловлена нефтегазовыми доходами (НДС, акцизы, страховые взносы и т.д.), а денежные средства, выделяемые из бюджета, расходуются главным образом на социально - экономическое развитие страны.

Использованные источники:

1. Андреева В.А. [и др.]. Сущность консолидированного (объединенного) бюджета / В.А. Андреевна, Е.В. Бенько // Экономика и социум. – №12-1 (31). – 2016. – с.4.
2. Горбунова И.А. [и др.]. Анализ динамики структуры расходов консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов / И.А. Горбунова, Р.А. Пряничников, А.В. Пугачева, А.С. Климин, А.Г. Егоров // Аллея науки. – № 5 (21). – 2018. – С. 244-248.
3. Лытнева Н.А. [и др.]. Анализ структуры консолидированного бюджета России / Н.А. Лытнева, И.В. Кудрявцев // Вестник ОрелГИЭТ. – №1 (39). – 2017. – С. 160-164.
4. Панкова С.В. [и др.]. Ретроспективный анализ динамики доходов и расходов консолидированного бюджета Российской Федерации / С.В. Панкова, В.А. Волохина, А.П. Цыпин // Финансы и кредит. – №4 (463). – 2017. – С. 692-710.
5. Официальный сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: <https://www.minfin.ru/>

*Викулова С. В.
студент магистратуры
Уральский государственный
юридический университет
Россия, г. Екатеринбург.*

**КОНСТИТУЦИОННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВЫСШЕГО
ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

*S. Vikulova
master student
of the Ural State Law
University
Russia, Yekaterinburg*

**CONSTITUTIONAL RESPONSIBILITY OF THE HIGHER
OFFICIALS OF THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION:
THEORY AND PRACTICE**

Аннотация

В статье исследуются вопросы привлечения к конституционно-правовой ответственности Высшего должностного лица субъекта Российской Федерации и виды реализации такой ответственности. Также, в статье рассматриваются случаи отрешения высшего должностного лица субъекта Российской Федерации на практике и основания, по которым было принято данное решение.

Abstract

The article examines the issues of bringing to the constitutional and legal responsibility of the Supreme Official of the subject of the Russian Federation and the types of implementation of such responsibility. Also, the article discusses the cases of the removal of the highest official of a constituent entity of the Russian Federation in practice and the grounds on which this decision was made.

Ключевые слова: конституционно-правовая ответственность, высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации, государство, конституционализм, правовая ответственность.

Key words: constitutional and legal responsibility, senior official subject of the Russian Federation, state, constitutionalism, legal responsibility.

Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации — должностное лицо, представляющее субъект Российской Федерации и возглавляющее его исполнительную ветвь власти (высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации)⁷¹.

⁷¹ Комкова Г.Н., Колесников Е.В., Липчанская М.А, Конституционное право Российской Федерации, 5-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата, Гриф УМО ВО, 2018, с.137;

Одним из важнейших элементов правового статуса должностного лица является ответственность, в том числе и ее особый вид – конституционно-правовая.

Стоит отметить, что конституционно-правовой называется такая ответственность, которая предусмотрена в специальных нормативных актах: Конституции РФ, конституции или уставе субъекта федерации и в других источниках конституционного права⁷².

Основной целью такого вида ответственности является обеспечение порядка осуществления власти данными должностными лицами и соблюдение ими конституционных норм. При этом привлечь к ответственности высшее должностное лицо субъекта можно только при наличии ряда условий, в том числе, при наличии конституционного деликта и доказанности вины должностного лица.

Однако, на практике привлечение должностных лиц к ответственности затруднительно. Все дело в том, что в Федеральном законе от 06.10.1999 N 184-ФЗ (ред. от 05.02.2018) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», так как не определен состав такого правонарушения, который может повлечь отрешение должностного лица от должности. Обосновывается это тем, что законом и практикой не выработаны механизмы конституционно-правовой ответственности и, как следствие, данные механизмы применяются исходя из внутренних убеждений более сильного властного субъекта. Следовательно, при этом невозможно определить за какие правонарушения наступает ответственность, так как складывающиеся отношения приобретают неформальный характер.

Основания отрешения от должности высшего должностного лица, а именно: утрата доверия, ненадлежащее исполнение обязанностей на законодательном уровне точно не определены. Более того, не раскрытым остается вопрос идет ли речь об одном явлении в юриспруденции или о двойственном.

Ряд ученых-конституционалистов приходят к выводу о том, что конституционная ответственность высшего должностного лица имеет черты, носящие политический характер и в целом является разновидностью политической ответственности.

Н.В. Витрук считает, что отрешение от должности высшего должностного лица осуществляется в рамках партийно-политической деятельности, а значит справедливость и соразмерность, принимаемой меры отходят на второй план⁷³.

⁷² Воротилина Т.В., Першина Е.А. О конституционной ответственности высшего должностного лица субъекта Российской Федерации/ Статья/Журнал Общество и право, № 3-2012.- с.83;

⁷³ По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" в связи с запросами Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) и Совета Республики Государственного Совета - Хасэ Республики Адыгея:

За 2017 и начало 2018 года в Российской Федерации одиннадцать губернаторов были освобождены от своей должности.

В том числе свои посты оставили главы Псковской, Ивановской, Самарской, Орловской, Омской, Новосибирской, Нижегородской областей, республики Дагестан, Приморского и Красноярского краев, а также Ненецкого автономного округа.

Основная причина отрешения высшего должностного лица субъекта – утрата доверия в связи с возбуждением уголовного дела по статье «получение взятки». Однако, есть и другие причины: например, еще весной 2014 года Президент РФ отправил в отставку главу Новосибирской области Василия Юрченко в связи с утратой доверия. Нескольким позже, в отношении него было возбуждено дело о халатности, которая в последствии не нашла подтверждения. Тем не менее правоохранительные органы усмотрели в действиях бывшего главу другой состав – о превышении полномочий. 27 ноября 2015 года следствие по статье "превышение должностных полномочий, совершенное лицом, занимающим государственную должность" было завершено и передано в суд. Однако, можно ли назвать данное явление проявлением конституционно-правовой ответственности? Отстранение от должности в связи с нарушением предписанного правовой нормой поведение – это правовая санкция, принятая на правовом основании. Отстранение от должности в связи с утратой доверия – это политическая санкция, принятая на политическом основании.

Использованные источники:

1. Воротилина Т.В., Першина Е.А. О конституционной ответственности высшего должностного лица субъекта Российской Федерации/ Статья/Журнал Общество и право, № 3-2012.- с.83;Виноградов В.А. Актуальные проблемы конституционно-правовой ответственности // "Законодательство", N 10, октябрь 2002 г.
2. Комкова Г.Н., Колесников Е.В., Липчанская М.А, Конституционное право Российской Федерации, 5-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата, Гриф УМО ВО, 2018, с.137;
3. По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" в связи с запросами Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) и Совета Республики Государственного Совета - Хасэ Республики Адыгея: Постановление Конституционного Суда РФ от 04.04.2002 N 8-П (Особое мнение судьи Конституционного Суда РФ Н.В. Витрука)// - URL: <http://www.consultant.ru>

*Винокуров М.А.
студент второго курса магистратуры
Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

РАСЧЁТ ПОМЕХОУСТОЙЧИВОСТИ СИСТЕМЫ СВЯЗИ ПРИ ФМ-8

Аннотация: В данной статье проведён расчёт помехоустойчивости системы цифровой связи при использовании фазовой модуляции. Также по результатам расчёта построен график вероятности ошибки на бит и на символ от отношения энергии элемента сигнала к спектральной плотности мощности шума.

Ключевые слова: телекоммуникация, сигнальное созвездие, вероятность ошибки, помехоустойчивость

*Vinokurov M.A.
Students of magistracy
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

CALCULATION OF THE NOISE IMMUNITY OF THE COMMUNICATION SYSTEM WITH FM-8

Abstract: In this article, the calculation of the noise immunity of a digital communication system using phase modulation is carried out. Also, according to the results of the calculation, a graph of the probability of error per bit and per symbol from the ratio of the signal element energy to the spectral density of the noise power is constructed.

Keywords: telecommunications, signal constellation, error probability, noise immunity

Фазовая модуляция – вид модуляции, в которой в зависимости от значения информационного элемента изменяется только фаза сигнала при неизменной амплитуде и частоте.

Поток информационных битов, которые поступают на вход модулятора, разбиваются по 3 бита на группы. Чтобы осуществить ФМ-8, необходимо и достаточно иметь 8 канальных символов, начальные фазы которых отличаются от начальной фазы немодулированного несущего колебания на угол, кратный 45° . Если же амплитуды всех канальных символов равны, то сигнальные точки располагаются строго на окружности, радиус которой нормирован к единице (рис. 1)

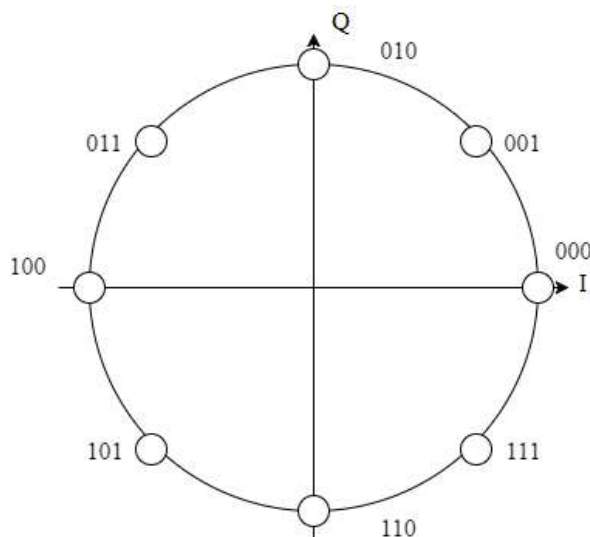


Рис. 1 – Созвездие ФМ-8

Цифровой сигнал ФМ можно выразить так:

$$s_m(t) = g(t) \cos \left[2\pi f_c t + \frac{2\pi}{M}(m-1) \right], \quad 1 \leq m \leq M, \quad 0 \leq t \leq T, \quad (1)$$

и он будет иметь следующее векторное представление

$$s_m(t) = \left[\sqrt{\xi_s} \cos \frac{2\pi}{M}(m-1) \quad \sqrt{\xi_s} \sin \frac{2\pi}{M}(m-1) \right], \quad (2)$$

где $\xi_s = \frac{1}{2} \xi_g$ – энергия каждого сигнала, а $g(t)$ – огибающая импульса

передаваемого сигнала. Поскольку сигналы имеют одинаковую энергию, то оптимальный детектор в канале с абсолютным белым гауссовским шумом (АБГШ), вычисляет корреляционные метрики

$$C(r, s_m) = r \cdot s_m, \quad m = 1, 2, \dots, M. \quad (3)$$

Иными словами, принимаемый вектор $r = [r_1 \ r_2]$ проецируется на M возможных сигнальных векторов, и, следовательно, решение принимается в пользу того сигнала, у которого будет наибольшая проекция.

Корреляционный детектор, который описан выше, эквивалентен фазовому детектору. Данный детектор определяет фазу принимаемого сигнала r и выбирает сигнальный вектор s_m , фаза которого ближе всего к фазе r .

Поскольку фаза вектора r равна

$$\Theta_r = \arctg \frac{r_2}{r_1}. \quad (4)$$

Если определить ФПВ Θ_r , то сможем в дальнейшем вычислить вероятность ошибки.

Рассмотрим случай, когда фаза передаваемого сигнала $s_1(t)$ равна $\Theta_s = 0$. Следовательно, вектор переданного сигнала

$$s_1 = \begin{bmatrix} \sqrt{\xi_{\Theta_s}} & 0 \end{bmatrix}. \quad (5)$$

а вектор принимаемого сигнала имеет компоненты

$$\begin{aligned} r_1 &= \sqrt{\xi_{\Theta_s}} + n_1, \\ r_2 &= n_2. \end{aligned} \quad (6)$$

Поскольку n_1 и n_2 являются совместно гауссовскими случайными величинами с нулевыми средними, следует, что r_1 и r_2 являются совместно гауссовскими случайными величинами с

$$E(r_1) = \sqrt{\xi_{\Theta_s}}, E(r_2) = 0, \text{ и } \sigma_{r_1}^2 = \sigma_{r_2}^2 = \frac{1}{2} N_0 = \sigma_r^2. \quad (7)$$

Следовательно,

$$p_r(r_1, r_2) = \frac{1}{2\pi\sigma_r^2} \exp\left[-\frac{(r_1 - \sqrt{\xi_{\Theta_s}})^2 + r_2^2}{2\sigma_r^2}\right]. \quad (8)$$

ФПВ фазы Θ_r , можно получить с помощью замены переменных (r_1, r_2) на

$$\begin{aligned} V &= \sqrt{r_1^2 + r_2^2}, \\ \Theta_r &= \arctg(r_2/r_1). \end{aligned} \quad (9)$$

Что даёт совместную ФПВ

$$p_{V, \Theta_r}(V, \Theta_r) = \frac{V}{2\pi\sigma_r^2} \exp\left[-\frac{V^2 + \xi_{\Theta_s} - 2\sqrt{\xi_{\Theta_s}} V \cos \Theta_r}{2\sigma_r^2}\right]. \quad (10)$$

Интегрирование $p_{V, \Theta_r}(V, \Theta_r)$ по области V даёт

$$p_{\Theta_r}(\Theta_r) = \int_0^{\infty} p_{V, \Theta_r}(V, \Theta_r) dV = \frac{1}{2\pi} e^{-\gamma_s \sin^2 \Theta_r} \int_0^{\infty} V e^{-(V - \sqrt{2\gamma_s} \cos \Theta_r)^2 / 2} dV, \quad (11)$$

где для удобства ОСШ обозначено символом $\gamma_s = \xi_{\Theta_s} / N_0$.

Когда передаётся $s_1(t)$, ошибочное решение произойдёт, если шум вызовет нахождение фазы γ_s вне области $-\pi/M \leq \Theta_r \leq \pi/M$.

Следовательно, вероятность приёма с ошибкой

$$P_M = 1 - \int_{-\pi/M}^{\pi/M} p_{\Theta_r}(\Theta_r) d\Theta_r. \quad (12)$$

В целом, интегрирование $p_{\Theta_r}(\Theta_r)$ не приводится к простой форме и следует выполнить численное интегрирование, исключая случаи $M = 2$ и $M = 4$.

Для двоичной фазовой модуляции два сигнала $s_1(t)$ и $s_2(t)$ противоположны, и, следовательно, вероятность ошибки

$$P_2 = Q\left(\sqrt{\frac{2\xi_b}{N_0}}\right). \quad (13)$$

Когда $M = 4$, имеем случай двух двоичных фазово-модулируемых сигналов в квадратуре. Так как здесь нет переходных помех или интерференции между сигналами на двух квадратурных несущих, вероятность ошибки на бит идентична той, которая определяется (2.1.13). С другой стороны, вероятность ошибки на символ, при $M = 4$ определяется с учётом того, что

$$P_c = (1 - P_2)^2 = \left[1 - Q\left(\sqrt{\frac{2\xi_b}{N_0}}\right)\right]^2, \quad (14)$$

где P_c – вероятность правильного приёма для двух битовых символов. Результат (14) следует из статистической независимости шума на квадратурных несущих. Следовательно, вероятность ошибки на символ для $M = 4$ выражена следующим образом

$$P_4 = 1 - P_c = 2Q\left(\sqrt{\frac{2\xi_b}{N_0}}\right) \left[1 - \frac{1}{2}Q\left(\sqrt{\frac{2\xi_b}{N_0}}\right)\right]. \quad (15)$$

Аппроксимация вероятности ошибки для больших значений M и для больших ОСШ можно получить по первой аппроксимации $p_{\Theta_r}(\Theta_r)$. Для

$\xi_s/N_0 \gg 1$ и $|\Theta_r| \leq \frac{1}{2}\pi$ $p_{\Theta_r}(\Theta_r)$ хорошо аппроксимируется так:

$$P_{\Theta_r}(\Theta_r) \approx \sqrt{\frac{2\gamma_s}{\pi}} \cos \Theta_r e^{-2\gamma_s \sin^2 \Theta_r}. \quad (16)$$

Подставив (2.1.16) в (2.1.12) и выполнив замену переменной Θ_r на $u = \sqrt{2\gamma_s} \sin \Theta_r$, найдём

$$P_M \approx 1 - \int_{-\pi/M}^{\pi/M} \frac{2\gamma_s}{\pi} \cos \Theta_r e^{-2\gamma_s \sin^2 \Theta_r} d\Theta_r \approx \sqrt{\frac{2}{\pi}} \int_{\sqrt{2\gamma_s} \sin(\pi/M)}^{\infty} e^{-u^2/2} du; \quad (17)$$

$$P_M = 2Q\left(\sqrt{2\gamma_s} \sin \frac{\pi}{M}\right) = 2Q\left(\sqrt{2k\gamma_b} \sin \frac{\pi}{M}\right),$$

где $k = \log_2 M$, $\gamma_s = k\gamma_b$. Отметим, что эта аппроксимация вероятности ошибки одинаково хороша для всех значений M .

Эквивалентная вероятность ошибки на бит M -позиционной ФМ хорошо аппроксимируется выражением:

$$P_b = P_M/k, \quad (18)$$

где k – количество бит в одном символе.

Для того чтобы определить помехоустойчивость системы передачи при ФМ-8 необходимо рассчитать следующие вероятности:

1. Вероятность ошибки на принимаемый бит

$$P_b = P_M \frac{2^{k-1}}{2^k - 1}. \quad (19)$$

2. Вероятность ошибки на принимаемый символ:

$$P_M = 2Q\left(\sqrt{2 \cdot 3 \cdot 10^{0,1 \cdot x}} \sin \frac{\pi}{8}\right)? \quad (20)$$

где x – это γ_b , выраженная в дБ.

Функции $Q(x)$ и $\operatorname{erf}(x)$ связаны следующим выражением:

$$Q(u) = 0,5 \cdot \left[1 - \operatorname{erf}\left(\frac{u}{\sqrt{2}}\right) \right], \quad (21)$$

следовательно

$$P_M = 0,5 \cdot 2 \left[1 - \operatorname{erf}\left(\frac{\sqrt{2 \cdot 3 \cdot 10^{0,1 \cdot x}} \sin\left(\frac{\pi}{8}\right)}{\sqrt{2}}\right) \right]. \quad (22)$$

Итак, зная все необходимые для расчёта формулы, можно приступить к построению графиков, которые будут отражать помехоустойчивость системы 4G и 5G при ФМ-8 (рис. 2).

1. Вероятность ошибки на принимаемый бит:

$$P_b = \frac{4 \cdot \left(0,5 \cdot 2 \left[1 - \operatorname{erf}\left(\frac{\sqrt{2 \cdot 3 \cdot 10^{0,1 \cdot x}} \sin\left(\frac{\pi}{8}\right)}{\sqrt{2}}\right) \right] \right)}{7}. \quad (23)$$

2. Вероятность ошибки на принимаемый символ:

$$P_M = 0,5 \cdot 2 \left[1 - \operatorname{erf}\left(\frac{\sqrt{2 \cdot 3 \cdot 10^{0,1 \cdot x}} \sin\left(\frac{\pi}{8}\right)}{\sqrt{2}}\right) \right]. \quad (24)$$

Результат теоретического расчёта системы передач, представлен на рисунке 2. На оси абсцисс (рис. 2) расположены два параметра h^2

(отношение энергии элемента сигнала к спектральной плотности мощности шума). Первый параметр (h_b^2) отображает отношение энергии бита сигнала к спектральной плотности мощности шума, а второй (h_m^2) – отношение энергии символа к спектральной плотности мощности шума. Данные параметра необходимы для того, чтобы сравнить графики, полученные с помощью теоретических расчётов и по результатам компьютерного моделирования, так как в графиках, строящимся исключительно по результатам моделирования на ЭВМ, по оси абсцисс откладывается параметр h_m^2 – отношение энергии символа к спектральной плотности мощности шума. Величина h_m^2 больше величины h_b^2 приблизительно на 5 дБ. Это число обуславливается количеством битов в переданном символе.

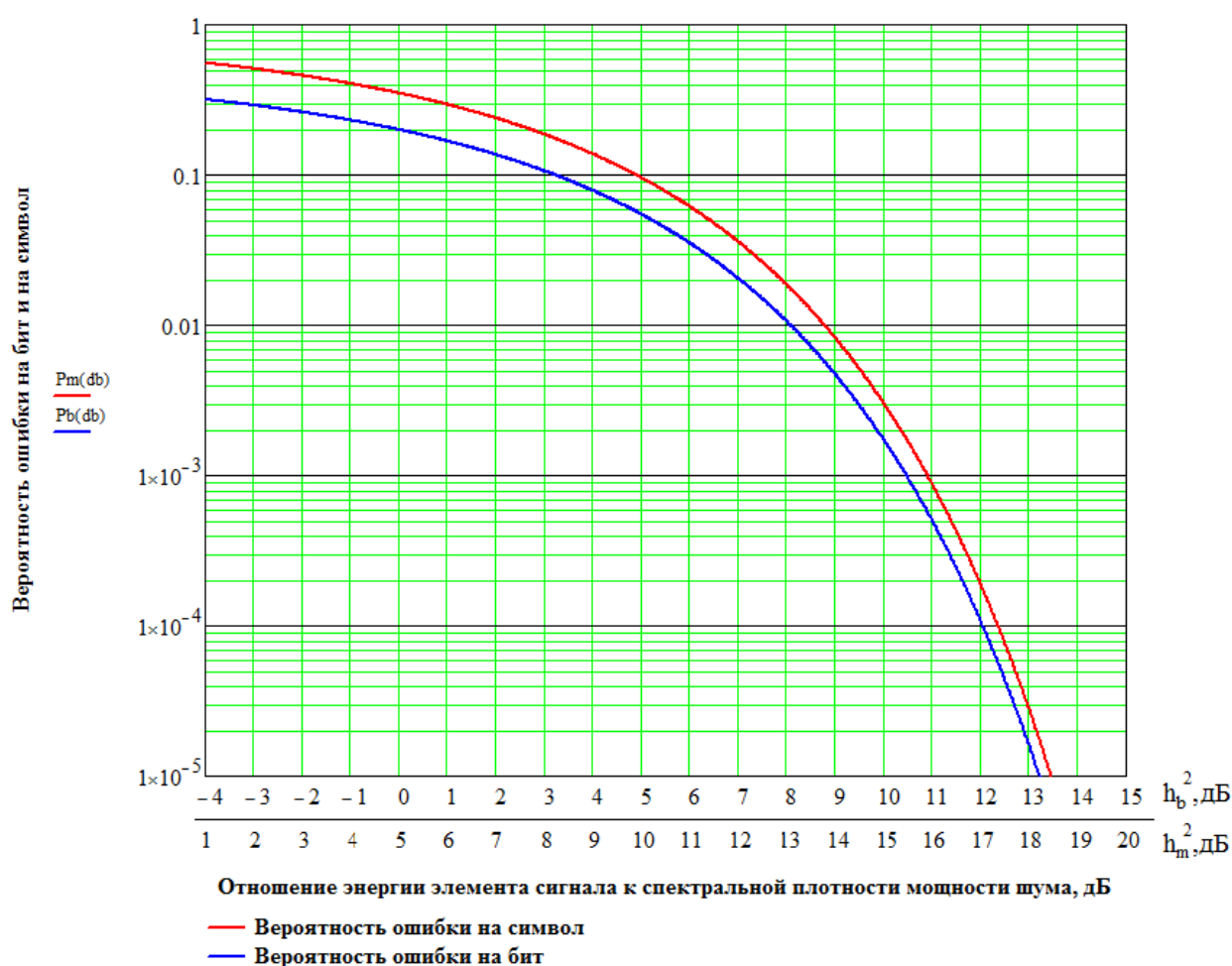


Рис. 2 – Помехоустойчивость ФМ-8

Использованные источники:

1. Прокис Дж. Цифровая связь: монография. Пер с англ. / Под ред.: Д.Д. Кловского. – М.: Радио и связь. 2000. – 800 с.: ил.
2. Лагутенко О.И. Современные модемы. – М.: Эко-Трендз, 2002 – 346 с. – (Техническая литература).

*Винокуров М.А.
студент второго
курса магистратуры
Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

**РАСЧЁТ СРЕДНЕГО ОСЛАБЛЕНИЯ РАДИОСИГНАЛА 4G И 5G
ПО МОДЕЛИ ОКАМУРА-ХАТА**

Аннотация: В данной статье проведён расчёт среднего ослабления радиосигнала для двух поколений мобильной связи.

Ключевые слова: телекоммуникация, ослабление радиосигнала, 5G, 4G, модель Окамура - Хата

*Vinokurov M.A.
Students of magistracy
Povolzhskiy State University of
Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

**CALCULATION OF THE AVERAGE ATTENUATION OF THE
RADIO SIGNAL 4G AND 5G BY MODEL OKAMURA-KHATA**

Abstract: In this article, the calculation of the average signal attenuation for two generations of mobile communication is carried out.

Keywords: telecommunication, radio signal attenuation, 5G, 4G, Okamura-Hata model

Среднее ослабление радиосигнала в городских условиях рассчитывается по следующей формуле:

$$\overline{L}_2 = 69,55 + 26,16 \lg f - 13,82 \lg h_t - A(h_r) + (44,9 - 6,55 \lg h_t) \lg d, \text{ дБ}, \quad (1)$$

где f – частота радиосигнала; h_t – высота передающей антенны в метрах; h_r – высота приёмной антенны в метрах (возьмём среднестатистическое значение, равное 1,5 м); d – расстояние между антеннами в метрах; $A(h_r)$ – поправочный коэффициент для высоты антенны подвижного объекта, зависящей от типа местности.

Расчёт будем производить для разных по величине населённых пунктах. Так для больших городов характерна следующая формула:

$$A(h_r) = 3,2 [\lg(11,75 h_r)]^2 - 4,97, \text{ дБ}; \quad (2)$$

Для пригородных районов:

$$\overline{L}_{np} = \overline{L}_2 - 2 [\lg(\frac{f}{28})]^2 - 5,4, \text{ дБ}; \quad (3)$$

Для сельской местности:

$$\overline{L}_c = \overline{L}_2 - 4,78(\lg f)^2 + 17,33 \lg f - 40,94, \text{ дБ.} \quad (4)$$

Расчёт среднего ослабления в 4G сетях:

Для расчёта среднего ослабления в сетях четвёртого поколения возьмём следующие значения:

$$f = 1800 \text{ МГц};$$

$$h_t = 55 \text{ м};$$

$$h_r = 1,5 \text{ м};$$

$$d = 2000 \text{ м}.$$

Необходимо также рассчитать поправочный коэффициент для высоты антенны подвижного объекта по формуле (4). В среднем принято считать, что высота приёмной антенны составляет 1,5 м:

$$A(h_r) = 3,2[\lg(11,75 \times 1,5)]^2 - 4,97 = -9,19 \times 10^{-4} \text{ дБ}; \quad (5)$$

Зная все необходимые величины, подставим в нужную формулу и получаем следующее значение ослабления для большого города:

$$\begin{aligned} \overline{L}_2 = & 69,55 + 26,16 \lg(1800) - 13,82 \lg(55) - (-9,19 \times 10^{-4}) + \\ & + (44,9 - 6,55 \lg(55)) \lg(2000) = 241,24 \text{ дБ.} \end{aligned} \quad (6)$$

Теперь можно рассчитать значение среднего ослабления для пригорода:

$$\overline{L}_{np} = 241,24 - 2 \left[\lg \left(\frac{1800}{28} \right) \right]^2 - 5,4 = 229,31 \text{ дБ.} \quad (7)$$

Далее рассчитаем ослабление для сельской местности:

$$\overline{L}_c = 241,24 - 4,78(\lg(1800))^2 + 17,33 \lg(1800) - 40,94 = 206,07 \text{ дБ.} \quad (8)$$

Таким образом, мы рассчитали потери радиосигнала в 4G сетях в разных условиях распространения: так в большом городе среднее ослабление составляет 241,24 дБ, в пригородных районах среднее ослабление составляет 229,31 дБ, а в сельской местности – 206,07 дБ.

Расчёт среднего ослабления в 5G сетях

Для расчёта среднего ослабления в сетях пятого поколения возьмём следующие значения:

$$f = 3800 \text{ МГц};$$

$$h_t = 55 \text{ м};$$

$$h_r = 1,5 \text{ м};$$

$$d = 50 \text{ м}.$$

Значение поправочного коэффициента для высоты антенны подвижного объекта в сетях 5G будет точно такой же, как и в сетях 4G, так как он зависит исключительно от высоты приёмной антенны. Мы воспользовались усреднённым значением в 1,5 м.

Теперь рассчитаем потери радиосигнала для большого города:

$$\begin{aligned} \overline{L}_2 = & 69,55 + 26,16 \lg(3800) - 13,82 \lg(55) - (-9,19 \times 10^{-4}) + \\ & + (44,9 - 6,55 \lg(55)) \lg(50) = 196,06 \text{ дБ.} \end{aligned} \quad (9)$$

Для пригорода потери будут составлять:

$$\overline{L}_{np} = 196,06 - 2 \left[\lg \left(\frac{3800}{28} \right) \right]^2 - 5,4 = 181,57 \text{ дБ.} \quad (10)$$

А для сельской местности получаем следующее:

$$\overline{L}_c = 241,24 - 4,78 (\lg(1800))^2 + 17,33 \lg(1800) - 40,94 = 155,91 \text{ дБ.} \quad (11)$$

Таким, образом мы получаем следующие значения: для большого города средние потери на радиотрассе составляют 196,06 дБ, для пригорода – 181,57 дБ, а для сельской местности – 155,91 дБ.

Из расчёта среднего ослабления ясно, что пятое поколение мобильной связи имеет выигрыш перед четвертым поколением связи. В большом городе на – 45 дБ, в пригородных районах на – 48 дБ, а в сельской местности – 51 дБ. Такая разница в расчётах обусловлена уменьшением зоны покрытия одной БС до 50 м, а также увеличением частоты до 3,8 ГГц.

Использованные источники:

1. Абилов, А. В. Распространение радиоволн в сетях подвижной связи: Теоретический материал и задачи для практических занятий. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2001. – 24 с.: ил.

Воронина С.В.
студент магистратуры кафедры
«Конструирования и технологий
электронных лазерных средств»
Санкт-Петербургский государственный
университет аэрокосмического приборостроения
Россия, г. Санкт-Петербург

Орлов А.С.
студент магистратуры
кафедры «Конструирования и
технологий электронных лазерных средств»
Санкт-Петербургский государственный
университет аэрокосмического приборостроения
Россия, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель: (к. т. н., доцент) Федченко В.Г.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДДЕРЖКИ ЖИЗНЕННОГО
ЦИКЛА ИЗДЕЛИЙ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ
ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ РУКОВОДСТВ**

Аннотация:

В статье рассматривается поддержка полного жизненного цикла продукта (ЖЦ) механических объектов, которая очень важна. Потребитель является полноправным участником ЖЦ проходит этапы эксплуатации, поэтому производитель обязан обеспечить его эксплуатационными документами. Проблемы обеспечения ЖЦ сопровождение этапа операции - сложность восприятия, разработки и сопровождения эксплуатационных документов представляемых в бумажном виде. Приводится опыт отечественных предприятий по разработке интерактивных электронных технических руководств (ИЭТР).

Ключевые слова: жизненный цикл изделия, интерактивное электронное техническое руководство, интегрированная логистическая поддержка, единое информационное пространство.

Voronina S. V.
master's student of the Department
"Design and technologies of
electronic laser facilities»
Saint-Petersburg State University of
Aerospace Instrumentation
Russia, St. Petersburg
Orlov A.S.
master's student of the Department

*"Design and technologies of
electronic laser facilities»
Saint-Petersburg State University of
Aerospace Instrumentation
Russia, St. Petersburg*

Supervisor: (Ph. D., associate Professor) Fedchenko V. G.

THE EFFECTIVENESS OF SUPPORT OF THE PRODUCT LIFE CYCLE THROUGH THE USE OF INTERACTIVE ELECTRONIC TECHNICAL MANUALS

Annotation:

The article discusses the support of the full product life cycle (LC) of mechanical objects, which is very important. The consumer is a full member of the LC passes the stages of operation, so the manufacturer is obliged to provide it with operational documents. Support of the operation stage - the complexity of the perception, development and maintenance of operational documents submitted in paper form. The experience of domestic enterprises in the development of interactive electronic technical manuals (ietr) is given.

Keywords: product life cycle, interactive electronic technical management, integrated logistics support, unified information space.

В настоящее время полная поддержка жизненного цикла (ЖЦ) продукта является важной составляющей конкурентоспособности и эффективности любого промышленного предприятия.

Информационные технологии значительно повышают эффективность полной поддержки ЖЦ изделия за счет широкого использования: системы автоматизированного проектирования (САПР), автоматизированной системы планирования на производстве (АСП), автоматизации производства, управления данными об изделии (УДИ) и другие. Вся работа должна проводиться в рамках единого информационного пространства для наиболее эффективного функционирования подразделений предприятия.

Подход к проектированию и производству высокотехнологичной и наукоемкой продукции, который заключается в использовании информационных технологий на всех этапах ЖЦ изделия, называется информационной поддержкой жизненного цикла изделия.[2]

За счет постоянного информационного обеспечения, нужно предоставить единообразные методы управления процессами и взаимодействие всех участников ЖЦ: заказчиков, поставщиков, производителей, эксплуатантов и ремонтного персонала.

Современные требования практически ко всем конструкторским, технологическим, эксплуатационным и ремонтным документам постепенно развиваются от выпуска бумажных документов до выпуска электронных документов и даже интерактивных документов. Эта тенденция объясняется общим развитием технологий и не ограничивается машиностроительной промышленностью.

Каждая компания должна думать о развитии и поддержке таких документов для обеспечения эффективного развития.

Процесс разработки и сопровождения таких документов требует специальных подходов и методик.

Одним из таких подходов является интегрированная логистическая поддержка (ИЛП). ИЛП - это интегрированный итеративный процесс для разработки материально-технического обеспечения и стратегии поддержки, которая оптимизирует функциональную поддержку, использует существующие ресурсы и направляет процесс системного проектирования для количественной оценки и снижения стоимости жизненного цикла и уменьшения площади логистики, облегчая поддержку системы. Эта разработка и сопровождение эксплуатационной и ремонтной документации является одним из основных направлений деятельности, концепции ИЛП.

Целью данной деятельности является предоставление заказчикам технической документации (преимущественно в электронном виде), который регулирует осуществление эксплуатации и ремонта продукции, а также информационно-логистическое обеспечение.

Потребитель является полноправным участником ИЛП на этапе эксплуатации, поэтому производитель должен предоставить потребителю продукт с полной информационной поддержкой. Эксплуатационная документация (ЭД) используется в качестве средства информационной поддержки на данном этапе.

В настоящее время одной из основных проблем процесса поддержки единого информационного пространства на стадии эксплуатации является сложность разработки, поддержка и восприятие ЭД, которая ведется в традиционной бумажной форме. Таким образом, существует тенденция в промышленности для создания электронной ЭД, которая значительно легче воспринимается потребителями и которую легче поддерживать в актуальном состоянии.

ЭД включает в себя текстовые, графические и мультимедийные проектные документы, которые индивидуально или коллективно позволяют ознакомиться с продуктом и определить правила эксплуатации продукта.

ЭД может быть сформирована из бумажной конструкторской документации и/или цифровая конструкторской документации. Электронная ЭД может быть в форме интерактивной электронной документации. Интерактивные электронные технические руководства (ИЭТР) - это общее название согласованного набора эксплуатационных документов, выполненные в виде интерактивной электронной документации и обычно содержащиеся в единой базе данных.[4]

При разработке ИЭТР возникает проблема поддержания актуальности, поскольку развитие интерактивной документации сложнее, чем традиционной. Таким образом, существует цель создания комплексной автоматизации и мультимедийного наполнения контента ИЭТР, а также цель полного перехода к разработке ЭД сразу как ИЭТР и получение данных для

разработки и поддержки непосредственно из информационных и ассоциативных 3D-моделей, которые хранятся на предприятии.

В то же время необходимо определить область рационального использования ИЭТР. Использование ИЭТР - это не всегда оправдано.[1]

Для наиболее точного определения области рационального применения разработанной технологии необходимо проанализировать основные составляющие себестоимости процесса разработки и сопровождения эксплуатационной документации разных видов.

ЭД состоит из модулей данных. Модуль данных (МД) представляет собой набор взаимосвязанной технической информации о работе продукта, относящийся к конкретным темам и не допускающий их дальнейшего разделения на составные части, в которых содержится текст и мультимедийный контент.

$$\sum_{i=1}^N \text{МД}_i = \text{ЭД} \quad (1)$$

где N-общее количество модулей данных.

Рассмотрим:

E_1 – это затраты на разработку традиционных бумажных ЭД;

E_2 – затраты на разработку ИЭТР с использованием общей базы данных;

E_1^{3D} – это затраты на разработку традиционного ЭД с использованием 3D-моделей;

E_2^{3D} – это затраты на разработку ИЭТР с использованием общих БД и 3D-моделей;

E_3 – затраты на разработку ИЭТР с использованием единого информационного пространства и ассоциативных 3D-моделей.

Стоимость разработки аналогичного ИЭТР с использованием общей БД, принимает вид[3]:

$$E_1 = S_{\text{МД}} \sum_{i=0}^K n_i \quad (2)$$

где $\overline{S_{\text{МД}}}$ это средняя стоимость разработки модуля данных;

$n_i \in \mathbb{N}$ – общее количество МД ЭД в i -й модификации изделия;

K – количество модификаций.

Затраты на разработку ИЭТР с использованием общей БД имеют вид[3]:

$$E_2 = \overline{S_{\text{МД}}} \times n_0 + \overline{S_{\text{МД}}} \times \sum_{i=1}^K n_i - \overline{S_{\text{МД}}} \times \sum_{i=1}^K (n_i \times L_i) \quad (3)$$

где n_0 – количество МД в базовой модификации продукта;

$L_i \in \mathbb{R}$ – доля МД в i -й модификации изделий, заимствованных из основного изделия (степень унификации):

$$L_i = \frac{m_i}{n_0} \quad (4)$$

где m_i – сумма заимствованного МД из базового продукта в i -й модификации продукта.

Предположим, что:

- среднее число МД n не изменяется для всех модификаций продукта.

- степень унификации L одинакова в среднем для всех моделей.

Получим:

$$E_1 = \overline{S_{\text{МД}}} \times n \times (1+K) \quad (5)$$

$$E_2 = S_{MD} \times n \times (1 + K - K \times L) \quad (6)$$

где $n \in \mathbb{N}$ – среднее число МД в ЭД всех модификаций продукта в пределах одного типа продукта;

$L \in \mathbb{R}$ – средняя доля заимствования МД из базовой модификации ЭД.

Рассмотрим затраты на разработку ЭД с использованием 3D-моделей.

Разложим среднюю стоимость разработки МД на составляющие:

$$S_{MD} = S^P_{MD} + S^{3D}_{MD} \quad (7)$$

где S^P_{MD} – это стоимость компонента МД, содержащего текст и другие данные, не связанные с 3D моделями;

S^{3D}_{MD} – стоимость компонента МД, содержащего мультимедиа и другие данные, связанные с 3D-моделями.

Поскольку мультимедийный контент создается автоматически, затраты не должны учитываться в стоимости ЭД. Но не нужно пренебрегать ею, поскольку она вносит значительный вклад.

Получаем:

$$E^{3D}_1 = (1 - \mu) \times \overline{S_{MD}} \times n \times (1 + K) \quad (8)$$

$$E^{3D}_2 = (1 - \mu) \times \overline{S_{MD}} \times n \times (1 + K - K \times L) \quad (9)$$

где $\mu \in \mathbb{R}$ – средняя доля затрат в МД на мультимедийные данные, созданные на основе 3D-моделей:

$$\mu = \frac{S^{3D}_{MD}}{\overline{S_{MD}}} \quad (10)$$

Рассмотрим затраты на разработку ИЭТР с использованием ассоциативных 3D-моделей и единого информационного пространства:

$$E_3 = (1 - \mu) \times \overline{S_{MD}} \times n \times (1 + K - K \times L) \quad (11)$$

Таким образом, затраты на разработку ИЭТР с использованием единого информационного пространства и ассоциативных 3D-моделей (11) равны затратам на разработку ИЭТР с использованием общих БД и 3D-моделей (9). Однако следует отметить, что есть преимущества использования ассоциативных 3D-моделей:

- упрощение разработки мультимедийного контента для заполнения МД;
- повышение качества ЭД;
- автоматическое / автоматизированное обновление мультимедийных данных на основе ассоциативных 3D-моделей.

Следовательно, одним из преимуществ использования ассоциативных 3D-моделей является снижение затрат на изменение документов.

Следует отметить, что предприятия начали разработку ЭД сразу в виде интерактивных электронных документов с использованием 3D-моделей.

Поэтому в будущем стоит задача реализовать современную систему разработки интерактивных документов и поддержки документов во время ЖЦ. В то же время обеспечение сохранения уровня затрат на разработку и улучшает качество интерактивной электронной документации.

Использованные источники:

1. Резник Б.Л., Ступенков С.В. «Опыт разработки «Программного комплекса интерактивной электронной эксплуатационной документации» для ПЛ «Санкт-Петербург» // Рациональное управление предприятием. – 2010 – № 3– с. 18-19
2. Норенков И.П. Основы автоматизированного проектирования.: Учеб. для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2002. - 336 с.
3. Веретехина С.В., Методика разработки интерактивной электронной эксплуатационной документации для наукоемких изделий отрасли связи и информатизации.: дис.на соиск. учен. степ. к.э.н. (08.00.05)/ Веретехина С.В. – Москва, 2008.
4. ГОСТ 2.051-2001 Электронные документы. Общие положения. – Москва, 2013 – 17с.

*Воронов Н.А., кандидат биологических наук
доцент,*

*Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова
Ярославль, Россия*

*Новожилова С.В., кандидат педагогических наук
доцент,*

*Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова
Ярославль, Россия*

СРЕДСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОВЫШАЮЩИЕ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Аннотация

Внедрение современных образовательных технологий в учебный процесс является актуальной задачей обучения студентов по дисциплине: «Физическая культура», слайд-лекция позволяет решать различные дидактические задачи. Они имеют такую структуру, где обучающиеся не только запоминают информацию, но и связывают их с жизненными и профессиональными ситуациями.

***Ключевые слова:** студенты, процесс обучения, структура, физическая культура и спорт, образовательные программы.*

*Voronov N.A.
candidate of Biology,
associate professor,*

*Yaroslavl state university
of P.G. Demidov*

*Yaroslavl, Russia
Novozhilova S.V.*

*candidate of pedagogical sciences,
associate professor,*

*Yaroslavl state university
of P.G. Demidov*

Yaroslavl, Russia

THE MEANS OF PHYSICAL CULTURE INCREASING EFFICIENCY OF STUDENTS

Annotation

Introduction modern educational technologies in educational process is a relevant problem of training of students of discipline: "Physical culture", a slide lecture allows to solve various didactic problems. They have such structure where

students not only remember information, but also connect them with life and professional situations.

Keywords: *students, training process, structure, physical culture and sport, educational programs.*

Слайд-лекция «Средства физической культуры для оптимизации работоспособности студентов» в процессе обучения по дисциплине «Физическая культура» выполняет следующие функции: источник учебной информации, наглядное пособие, средство самоконтроля.

Форма обучения соответствует целям и задачам дисциплины «Физическая культура» [1].

Форма обучения направлена:

- на познавательную деятельность студентов;
- на совершенствование организации преподавания, повышение индивидуализации обучения;
- на повышение продуктивности самоподготовки учащихся;
- на индивидуализацию работы самого учителя;
- на усиление мотивации к обучению.

Многофункциональность слайд-лекции заключается в том, что преподаватель её может использовать в качестве наглядного пособия при изложении темы, а также студенты в качестве самоподготовки и саморазвития [2].

Единый стиль оформления в слайд-лекции делает её эстетичной и доступной. Содержание слайд-лекции представлено в логичной последовательности: цель, задачи физической культуры в повышении работоспособности, основные понятия, проблема психофизического состояния студентов во время учебы и экзаменов, методические указания по использованию средств физической культуры для оптимизации работоспособности студентов, система доступного самоконтроля результатов деятельности.

Выводы.

Наличие внутреннего порядка: структурированность, соответствие единой методике последовательности представления материалов делает материал доступным и лаконичным, что способствует его усвоению.

В слайд-лекции «Средства физической культуры для оптимизации работоспособности студентов» отсутствуют фактографические ошибки, аморальные, неэтичные компоненты.

Интерактивность слайд-лекции обеспечивается передачей информации и обеспечением взаимодействия преподавателя и обучаемого, возможна в системах открытого и дистанционного образования [3].

Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности будущего специалиста, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

Использованные источники:

1. Воронин С.М. Влияние организационной культуры вуза на формирование ценностной среды студенческой молодежи с исследовательской точки зрения / С.М. Воронин, Н.А. Воронов, С.В. Новожилова, В.В. Новиков, И.П. Афонин // Вестник Рыбинской государственной авиационной технологической академии им. П.А. Соловьева. 2016. № 4 (39). С. 63 – 67
2. Воронин С.М. Современные предпосылки и требования к подготовке кадров / С.М. Воронин, Н.А. Воронов, С.А. Зверев // В сборнике: Актуальные проблемы совершенствования высшего образования Материалы XIII научно-методической конференции с международным участием. Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова. Ярославль. 2018. С. 77 –78
3. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. М.: КноРус. 2013. 240 с.

*Воронов Н.А., кандидат биологических наук
доцент*

*Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова
Ярославль, Россия*

*Новожилова С.В., кандидат педагогических наук
доцент,*

*Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова
Ярославль, Россия*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация

Внедрение современных образовательных технологии в учебный процесс является актуальной задачей обучения студентов по дисциплине: «Физическая культура», слайд-лекция позволяет решать различные дидактические задачи. Они имеют такую структуру, где обучающиеся не только запоминают информацию, но и связывают их с жизненными и профессиональными ситуациями.

***Ключевые слова:** студенты, процесс обучения, структура, физическая культура и спорт, образовательные программы.*

Voronov N.A.

*candidate of Biology, associate professor,
Yaroslavl state university of P.G. Demidov
Yaroslavl, Russia*

Novozhilova S.V.

*candidate of pedagogical sciences, associate professor,
Yaroslavl state university of P.G. Demidov
Yaroslavl, Russia*

USE OF MEANS OF PHYSICAL CULTURE FOR IMPROVEMENT OF EFFICIENCY OF STUDENTS

Annotation

Introduction modern educational technologies in educational process is a relevant problem of training of students of discipline: "Physical culture", a slide lecture allows to solve various didactic problems. They have such structure where students not only remember information, but also connect them with life and professional situations.

***Keywords:** students, training process, structure, physical culture and sport, educational programs.*

Слайд-лекция «Средства физической культуры для оптимизации работоспособности студентов» в процессе обучения по дисциплине «Физическая культура» выполняет следующие функции: источник учебной информации, наглядное пособие, средство самоконтроля.

Слайд-лекция позволяет решить следующие дидактические задачи:

- повысить мотивационно - ценностное отношение к физической культуре, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребность в регулярных занятиях спортом;
- способствует развитию практических умений и навыков, обеспечивающих повышение работоспособности студентов.

Слайд-лекция используются преподавателем при объяснении темы с использованием наглядных слайдов, а также студенты используют слайд-лекцию при подготовке к зачету и как пособие для ознакомления с данной областью знаний [1].

Слайд-лекция «Средства физической культуры для оптимизации работоспособности студентов» позволяет повысить успешность занятий на 20 % [2].

Преимуществом использования в учебном процессе представленной слайд-лекции по сравнению с иными техническими средствами обучения являются:

- форма изложения материала позволяет акцентировать внимание на значимых моментах излагаемой информации, используя наглядные эффектные образы в виде таблиц, рисунков, фото;
- средства физической культуры, предлагаемые в слайд-лекции не только связаны с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем и возможностей организма учащейся молодежи, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности [3];
- система оценивания выстроена таким образом, чтобы студенты включались в контрольно-оценочную деятельность, приобретая навыки и привычку к самооценке.

Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности будущего специалиста, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

Использованные источники:

4. Воронин С.М. Влияние организационной культуры вуза на формирование ценностной среды студенческой молодежи с исследовательской точки зрения / С.М. Воронин, Н.А. Воронов, С.В. Новожилова, В.В. Новиков, И.П. Афонин // Вестник Рыбинской государственной авиационной технологической академии им. П.А. Соловьева. 2016. № 4 (39). С. 63 – 67
5. Воронин С.М. Современные предпосылки и требования к подготовке кадров / С.М. Воронин, Н.А. Воронов, С.А. Зверев // В сборнике: Актуальные проблемы совершенствования высшего образования Материалы

XIII научно-методической конференции с международным участием. Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова. Ярославль. 2018. С. 77 –78

6. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. М.: КноРус. 2013. 240 с.

УДК 159.91

*Воронова А. Г.
студент 5 курса
факультет психолого-педагогический
КИПУ «Крымский инженерно-
педагогический университет»
Россия, Симферополь*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАВИСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ЗАВИСТЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Аннотация. Представлены результаты исследования взаимосвязей зависти со структурно-функциональными характеристиками ответственности у студентов. Эмпирически установлены взаимосвязи между отдельными характеристиками ответственности и двумя видами зависти: завистью-неприятностью и завистью-грустью. Определена специфика выявленных взаимосвязей у студентов и студенток психологического и инженерно-технологического факультетов.

Ключевые слова: зависть, ответственность, гендерный аспект.

*Voronova A. G.
5th year student
faculty of psychology and education
PILE, "Crimean engineering
and pedagogical University»
Russia, Simferopol*

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF ENVY AMONG THE YOUTH: JEALOUSY AND RESPONSIBILITY

Annotation. The results of the study of the relationship of envy with the structural and functional characteristics of responsibility among students are presented. Empirically established the relationship between the individual characteristics of responsibility and two types of envy: envy-dislike and envy-sadness. The specificity of the identified relationships among students and students of psychological and engineering-technological faculties has been determined.

Key words: envy, responsibility, gender aspect.

Проблема зависти в межличностном взаимодействии субъектов относится к числу тех, которые относительно недавно заняли ведущую позицию в исследованиях отечественных и зарубежных психологов. В определенный период времени феномен зависти был предметом изучения со стороны философии (Аристотель, Декарт, Ф. Бэкон, И. Кант, Ф. де Ларошфуко, Б. Спиноза и др.). Только в конце XX века активизировались

усилия психологов по изучению феномена зависти. В трудах современных ученых освещены понятие и детерминанты, некоторые аспекты переживания и механизмы возникновения зависти. В то же время, несмотря на ряд исследований по проблеме, на сегодняшний день в психологической науке феномен зависти остается одним из наиболее спорных и актуальных.

С большой долей вероятности можно сказать, что зависть переживал в жизни каждый человек. Вместе с тем, большинство людей стесняются признаться в собственном переживании этого чувства. Причина кроется в том, что это чувство воспринимается в общественном сознании как недостаток, недостаток, который всегда сопровождается социальным осуждением. То есть отношение к зависти лежит в двух плоскостях: во-первых, религиозная традиция, в рамках которой это чувство относится к числу самых страшных грехов; во-вторых, зависть вызывает появление негативных последствий как у личности, которая ее переживает, так и в процессе межличностного взаимодействия. Исходя из того, что зависть существует в массовом сознании в виде социально неприемлемого чувства и приобретает ярко выраженную негативную окраску, становится понятным угнетение, отрицание и маскировка ее переживания личностью. В результате возникают определенные трудности в изучении и выявлении особенностей ее проявления на когнитивном, эмоциональном и поведенческом уровнях.

Существующие исследования по обозначенной проблематике свидетельствуют, что нет однозначного подхода в толковании феномена зависти, ее причин и условий.

На основе теоретико-методологических положений, нами было спланировано проведение экспериментального исследования формирования и проявления зависти в молодежной среде. Поскольку этот процесс является сложным психологическим явлением и целостным образованием, то он требует комплексного изучения, где акцент распределяется между такими познавательными плоскостями как: ценностно-смысловая и эмоционально-волевая сферы.

В ходе планирования и проведения исследования нами было определено, что выборку будут составлять 48 студентов ГБОУВО РК «Крымского инженерного педагогического университета» г. Симферополь. (студенты психолого-педагогического и инженерно-технологического факультета). В первую группу (25 человек) вошли юноши - студенты инженерно-технологического факультета. Во вторую группу (23 человека) вошли девушки-студентки психологического факультета.

Как психодиагностический инструментарий была использована методика исследования завистливости личности Т. В. Бесковой⁷⁴, состоящая из двух шкал - «Зависть-неприязнь» и «Зависть-грусть», которые позволяют

74 Бескова Т. В. Методика исследования завистливости личности. Вопросы психологии. 2012. № 2. С. 127–141

выявить доминирующие состояния, эмоции и способы поведения субъекта зависти. Также был применен опросник многомерно-функционального анализа ответственности В. П. Прядеина, который включает в себя рассмотрение ответственности как системного качества личности⁷⁵. Как статистический метод использовался критерий Пирсона.

Результаты исследования взаимосвязей зависти-неприязни и зависти-грусти со структурно-функциональными характеристиками ответственности у студентов представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Взаимосвязи видов зависти со структурно-функциональными характеристиками ответственности у студентов (r)

Показатели	Юноши		Девушки	
	Зависть-неприязнь	Зависть-грусть	Зависть-неприязнь	Зависть-грусть
Динамическая эргичность	0,163	0,039	0,151	-0,055
Социоцентрическая мотивация	0,299	0,074	0,206	0,063
Когнитивная осмысленность	-0,123	-0,278	0,229	0,477*
Предметная производительность	0,026	-0,145	0,245	-0,004
Стеническая эмоциональность	0,234	0,078	0,229	-0,084
Регуляторная интернальность	-0,156	-0,282	0,138	0,156
Личностные трудности	0,594**	0,491*	0,112	0,389*
Инструментально-стилевое стремление	-0,006	-0,015	0,164	0,085
Динамическая азргичность	0,578**	0,398*	-0,006	0,589**
Эгоцентрическая мотивация	0,297	0,376*	0,365*	0,547*
Когнитивная осведомленность	0,379*	0,260	0,173	0,394*
Субъектная производительность	0,238	0,098	0,184	-0,088
Астеническое эмоциональность	0,283	0,246	0,433*	0,722*
Регуляторная экстернальность	0,695**	0,551**	0,338*	0,547**

⁷⁵ Прядеин В. П. Опросник многомерно-функционального анализа ответственности. Журнал практического психолога. 1997. № 5. С. 30–36

Операциональные трудности	0,462*	0,488*	0,016	0,669*
Содержательно-смысловые стремление	0,321*	0,275	0,159	0,525**

В группе юношей зафиксированы статистически значимые положительные корреляционные связи между шкалами «Зависть-неприязнь» и «Зависть-грусть» и шкалами «Личностные трудности» ($R = 0,594$, при $p \leq 0,01$ и $r = 0,491$, при $p \leq 0,05$), «Динамическая аэригичность» ($r = 0,578$, при $p \leq 0,01$ и $r = 0,398$, при $p \leq 0,05$), «Операциональные трудности» ($r = 0,462$, при $p \leq 0,05$ и $r = 0,488$, при $p \leq 0,05$) и «Регуляторная экстернальность» ($R = 0,695$, при $p \leq 0,01$ и $r = 0,551$, при $p \leq 0,01$).

У студентов-юношей усиление проявлений зависти, окрашенных как ощущением озлобленности и гнева, так и ощущением печали и уныния, происходит с повышением способности к ощущению чувств внутреннего порядка, таких как тревожность, неуверенность, плохое настроение, с ростом нерешительности, склонности к отказу от реализации тяжелых и ответственных задач, снижением устойчивости перед препятствиями, а также с увеличением уровня трудностей, которые возникают в процессе выполнения задания, и зависят от характера последнего и окружающих людей и уровня реализации ответственных дел, которые ставятся в зависимость от других людей и внешних обстоятельств.

В этой группе выявлена достоверная положительная корреляционная связь между шкалой «Зависть-грусть» и шкалой «Эгоцентрическая мотивация» ($r = 0,376$, при $p \leq 0,05$). Итак, юношей с усилением лично значимой мотивации, выраженной в желании обратить на себя внимание в процессе реализации ответственных дел, получить вознаграждение или избежать личных осложнений и возможного наказания, растет склонность к зависти, которая проявляет себя в ограничении количества объектов зависти и изобретении других параметров сравнения и проявляется в том, что человек умалчивает, игнорирует достижения конкурента как несуществующие или намеренно восхваляет достоинства менее достойного человека.

Также в этой группе выявлено достоверная положительная корреляционная связь между шкалой «Зависть-неприязнь» и шкалами «Когнитивная осведомленность» ($r = 0,379$, при $p \leq 0,05$) и «Содержательно-смысловые устремления» ($r = 0,321$, при $p \leq 0,05$). Так, у юношей с усилением свойства поверхностного понимания ответственности, рассмотрения ее с одной стороны, составляющей качества неспецифического, общего характера и усилением ощущения обязательности и добросовестности, которые проявляются во время выполнения дел альтруистического характера, направленных в большей степени на социальное окружение, повышается проявление зависти, которая находит выражение в таких отношениях к другому, как неприязнь, ненависть

и враждебность, а также в таких низменных формах, как клевета, сплетни и необоснованная критика.

В группе девушек на статистически значимом уровне зафиксирована положительная корреляционная связь между шкалами «Зависть-грусть» и шкалами «Когнитивная осмысленность» ($r = 0,477$, при $p \leq 0,05$), «Личностные трудности» ($r = 0,389$, при $p \leq 0,05$), «Динамическая аэргичность» ($R = 0,589$, при $p \leq 0,01$), «Операциональные трудности» ($r = 0,669$, при $p \leq 0,01$) и «Содержательно-смысловые стремления» ($r = 0,525$, при $p \leq 0,01$).

Итак, у девушек, с увеличением уровня понимания стержневой основы ответственности и ее сути, уровня трудностей внутреннего порядка, таких как тревожность, неуверенность и плохое настроение, уровня нерешительности, низкой устойчивости перед препятствиями и склонности к отказу от реализации тяжелых и ответственных задач, уровня трудностей, возникающих в процессе выполнения задания и зависящих от характера выполняемой задачи и окружающих людей, и усилением ощущения обязательности и добросовестности, которые проявляются во время выполнения дел альтруистического характера, направленных в большей степени на социальное окружение, актуализируется проявление зависти, которая проявляется ощущениями уныния, отчаяния, обиды, а также в ограничении количества объектов зависти и в появлении других параметров сравнения.

На основе проведенного исследования были сформулированы следующие выводы:

1. В группе юношей рост таких составляющих ответственности, как личностные трудности, динамическая аэргичность, регуляторная экстернальность и операциональные трудности, усиливают проявления обоих видов зависти. Эгоцентрическая мотивация способствует проявлению зависти-грусти, а такие составляющие ответственности, как когнитивная осведомленность и содержательно-смысловые стремление, актуализируют проявления зависти-неприязни.

2. В группе девушек усиление таких составляющих ответственности, как эгоцентрическая мотивация, астеническая эмоциональность и регуляторная экстернальность, способствуют проявлению обоих видов зависти. Проявления зависти-грусти актуализируются с усилением таких составляющих ответственности, как когнитивная осмысленность, личностные трудности, динамическая аэргичность, когнитивная осведомленность, операциональные трудности и содержательно-смысловые устремления.

Использованные источники:

1. Бескова Т. В. Методика исследования завистливости личности. Вопросы психологии. 2012. № 2. С. 127–141.
2. Прядеин В. П. Опросник многомерно-функционального анализа ответственности. Журнал практического психолога. 1997. № 5. С. 30–36

3. Санникова О.П. Эмоциональность в структуре личности. – Одесса : Хорс, 1995. – 364 с

УДК 159.91

*Воронова А. Г.
студент 5 курса
факультет психолого-педагогический
КИПУ «Крымский инженерно
-педагогический университет»
Россия, Симферополь*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФЕНОМЕНА ЗАВИСТИ В ПСИХОЛОГИИ

Аннотация. Статья посвящена современным психологическим концепциям исследования зависти. В статье анализируются работы зарубежных и отечественных теоретиков личности, представляющих различные психологические направления, в которых присутствует обращение к проблеме зависти. Целью научной работы является анализ теоретических исследований универсальной природы зависти.

Ключевые слова: зависть, завистливость, научные представления, психология, теории личности.

*Voronova A. G.
5th year student
faculty of psychology and education
PILE, "Crimean engineering
and pedagogical University»
Russia, Simferopol*

THEORETICAL ASPECTS OF THE STUDY OF THE PHENOMENON OF ENVY IN PSYCHOLOGY

Annotation. The article is devoted to modern psychological concepts of envy research. The article analyzes the work of foreign and domestic theorists of personality, representing various psychological directions, in which there is an appeal to the problem of envy. The aim of the research is to analyze the theoretical studies of the universal nature of envy.

Key words: envy, envy, scientific ideas, psychology, theories of personality.

В трудах древних мыслителей можно встретить упоминание о проблеме зависти в качестве феномена человеческих отношений. Особое внимание уделяется зависти в источниках религиозного характера. Термин применяется неоднозначно, многопланов и широко.

В качестве первоначального обстоятельства, которое обуславливает формирование зависти, большая часть исследователей называет социальное неравенство, а в форме ведущего механизма ее актуализации, по их словам, выступают социальная оценка и сравнение. Человек, сравнивая себя с другим, постепенно придет к осознанию либо своего, либо чужого превосходства, а за счет осознания последнего, возникнет основа для

формирования зависти. Кроме этого, авторы сходятся к тому, что чаще всего зависть возникает в ходе взаимодействия людей, которые принадлежат к одному кругу.

К.Л. Ерофеева изучает с философско-антропологических позиций категорию зависти. Автор говорит о том, что зависть является устойчивым и повторяющимся состоянием субъективности, которым затрудняется свободная реализации человека. Исследовательница считает, что нельзя быть на 100% удовлетворенным своим положением в мире людей и, соответственно, сравнивать свои достижения, с достижениями других индивидов. Деление мира на должный и сущий является одной из фундаментальных человеческих особенностей. В связи с этим автор предполагает то, что не существует людей, которые будут полностью свободны от феномена зависти. Вопрос состоит только в том, каким образом это чувство проявляется и на какие поступки и действия оно может направить субъекта. У обывателя, не привыкшего к саморефлексии, духовно косного человека данное чувство проявляется через простую, неотрефлексированную недоброжелательность ко всем ярким людям и их поступкам. Другим проявлением зависти является некое злорадство в отношении неудач кого-либо, а также априорное непринятие «других», непохожих людей ⁷⁶.

На основе теоретического анализа психологической литературы на тему зависти можно сделать вывод о том, что в предметное поле психологической науки данная проблематика была включена относительно недавно. Однако, как справедливо отметила Т.В. Бескова, в основном авторы во время описаний отношений и переживаний, которые вызывает зависть, а также в процессе определения личностных характеристик субъектов зависти, ограничиваются их банальным перечислением.

Также отмечается то, что зависть переживается в качестве совокупности состояний (гнев, злоба, досада, бессилие, отчаяние, печаль и т.п.); сопровождается конкретными отношениями в адрес объекта зависти (ревность, враждебность, ненависть и т.п.); связана напрямую с личностными характеристикам субъекта зависти (лень, честолюбие, тщеславие, себялюбие, эгоизм и т.п.).

Т.В. Бескова считает, что в процессе изучения зависти главная задача психологической науки должна состоять в том, чтобы снять с нее ту негативную моральную нагрузку, которой она была наделена (психологией не должны рассматриваться какие-либо чувства в форме однозначно негативных, либо однозначно позитивных). Намного целесообразно будет давать оценку конкретным особенностям тех или иных чувств конкретного человека в контексте определенной ситуации. Для того, чтобы создать

⁷⁶ Ерофеева К.Л. Зависть: философский аспект проблемы / К.Л. Ерофеева. – М.: Просвещение, 2015. – С.102

интегрированную психологическую теорию прежде всего необходимо будет отказаться от ее всеобщего бичевания⁷⁷.

Современные философы и психологи, ровно как и древние мыслители, говорят о том, что найти человека, который никогда не испытывал зависть по отношению к превосходству другого человека, практически нереально. При этом, Т.В. Бескова говорит о том, что не всякое осознание превосходства другого человека может привести к негативным эмоциям, а также снижению собственной самооценки. По этой причине необходимо существование неких психологических фильтров, которыми будет определяться знак эмоциональных последствий (положительные или отрицательные) и то, будет ли снижена самооценка субъекта или нет. Некоторыми такими фильтрами проводится селективный отбор предметов и объектов превосходства других людей.

Субъекты отбираются на основе двух критериев:

1. Степень психологической близости между субъектом сравнения и превосходящим его объектом. Как правило завистник сравнивает свои достижения и свое положение со статусом людей, которые стоят с ним рядом на социальной лестнице. Чем короче социальная дистанция (представляемая или субъективна), тем больше вероятность появления чувства зависти. Чаще всего в качестве объектов выступают коллеги, сверстники и родственники, которые добились успеха, имеют таланты, получили призвание и т.п.

2. Размерность целого, частью которого осознает себя человек. Он, помещая себя в центральную часть картины мира, расписывает контуры своего «Я», радиус которого может серьезно варьироваться (от «только Я» – «Я и семья» – «Я и друзья» – «Я и коллеги» до «Я и общество»). На основе размерности целого, частью которого человек себя представляет, будут определены границы независтливого/завистливого его отношения и чем шире будут данные границы, тем превосходство меньшего числа людей будет приводить его к мыслям о том, что он занимает более низкое положение⁷⁸.

Предметы также отбираются на основе двух критериев:

1. Степень значимости для субъекта параметров, подлежащих сравнению. Вероятнее всего в качестве предмета зависти будет выступать то, что входит в состав идеального конструкта человеческой жизни. То, что для данного человека не ценно и не значимо, к чему он не имеет «пристального интереса» не сможет вызвать завистливое отношение. Завистью маркируются предметы, которые значимы для человека, вместе с этим вовсе

⁷⁷Бескова Т. В. Представления о переживаниях, отношениях и личностных характеристиках субъекта зависти / Т.В. Бескова. – М.: Социальная политика и социология, 2015. – С.57

⁷⁸Горшенина Н.В. Современные психологические концепции исследования зависти [Электронный ресурс] / Н.В. Горшенина. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-psihologicheskie-kontseptsii-issledovaniya-zavisti>

не подразумевается их ценность для человечества в целом и для других людей в частности.

2. Степень различия по тем или иным параметром между объектами и субъектами сравнения. К. Муздыбаев в ходе изучения завистливого отношения к везению и успеху показал то, что в ситуации удачного выигрыша в лотерею возрастание завистливых аттитюдов происходит по мере увеличения суммы выигрыша⁷⁹. Иначе говоря большее везение становится причиной большей досады.

Также он отмечает, что зависть способна проявляться в различных низменных формах: агрессия, беспочвенная критика, сплетни и клевета. Вместе с этим ее легко замаскировать, она зачастую выражается косвенно, а не прямо и действует скрытно⁸⁰. Завистники, для того, чтобы принизить достоинства соперника, могут искусственным путем изменить сферы сравнения, перенести акцент на несущественные, второстепенные темы с главных, приоритетных, иначе говоря исказить в определенной форме успехи соперников. Другой способ оскорбления и унижения достоинств конкурентов заключается в том, чтобы намеренно чрезмерно восхвалить других, менее достойных людей, либо приравнять их заслуги. Зачастую методом, который практикуют завистники, является игнорирование или умалчивание достижений конкурента, которые считаются ими несуществующими. Некоторые завистники в целях того, чтобы настроить членов коллектива против преуспевающих индивидов, стремятся вызвать чувство раздражения и недовольство в отношении добившихся успеха объектов.

Предпринятое К. Муздыбаевым исследование личностных коррелят завистливости показало то, что завистники имеют низкий уровень надежды на будущее, низкую степень самоуважения, а также более обостренное чувство неадекватности, которые, вероятнее всего, в свою очередь обусловлены более низким уровнем контроля над жизненными обстоятельствами. Также была обнаружена тесная корреляция эгоистичности и мстительности личности.

Благодаря изучению атрибуции неуспеха при наличии взаимосвязи с завистливостью исследователи смогли определить некоторые особенности. Исходя из этого атрибуциями действиями других людей, внешними обстоятельствами, завышенными притязаниями и целями имеют положительную связь с завистливостью и наоборот, если атрибуция осуществляется отсутствием целей и желаний, ленью, собственной неуверенностью, а также страхом рисков и перемен, их связь с завистливостью будет отрицательной. Однако, в данном случае проявляется не только взаимосвязь между склонностью к зависти и локусом контроля, но

⁷⁹Мишучкова И.Н. Психология зависти [Электронный ресурс] / И.Н. Мишучкова. – Режим доступа: www.mishuchkova.ru/works/4.doc.

⁸⁰Муздыбаев К. Завистливость личности / К. Муздыбаев. – М.: Психологический журнал, 2015. – С.84

и самокритичностью: завистливость имеет связь с самокритичностью и интернальностью, а завистливость с некритичностью и экстернальностью.

Основываясь на результатах полученных в ходе исследований Н.В. Горшенина сделала вывод о тесной взаимосвязи между низкой субъектной позицией личности и завистливым отношением к превосходству других в целом ряде сфер. Вместе с этим данную связь нельзя назвать тотальной, оно применима лишь по отношению к тем сферам, которые имеют ситуативную значимость для субъекта. Помимо этого атрибуция собственной неуспешности, выявленная в определенной сфере, а также неуспешности других имеет различную связь с завистливостью на основе ее ориентации относительно притязаний, ответственности, мотивации, активности, интеллектуальных способностей, а также самокритичности⁸¹.

Исходя из этого, внутренние личностные инстанции во многом обуславливают формирование завистливых отношений. Связаны они как напрямую, так и опосредовано с низкой субъектностью личности. Поэтому важной областью исследований является изучение соотношений социальной и субъектной позиции личности в процессе выявления механизмов формирования ее завистливого отношения.

Возникающая вследствие этого потребность получить все и сейчас, используя любую возможность, создает условие для избегания диссонанса в планировании будущего (завтра может и не наступить). Испытывая зависть и анализируя свои поступки, они чаще всего ориентируются на внешние обстоятельства. Отсутствие каких бы то ни было привязанностей, устойчивых межличностных отношений актуализируют желание превзойти другого любым способом и, если это не удастся, по возможности, нивелировать наличие предмета или объекта зависти у другого. Так как профессиональная деятельность ими рассматривается в русле выживания, то успехи и достижения другого, с одной стороны, принижают их, обесценивают их достижения, а с другой – актуализирует характеристики зависти⁸².

Такая актуализация завистливости сопровождается коммуникативной динамичностью, которая оборачивается либо попытками манипуляции, либо излишней откровенностью для достижения желаемого результата. Отсутствие результата субъектом зависти почти никогда не признается. Ошибки списываются на действия других, которые являются носителями предмета или объекта зависти.

Таким образом, чем выше уровень завистливости личности, тем в большей мере индивидуальная модель мира конструируется по принципу бессистемности, а в некоторых случаях – и безответственности за свои

⁸¹Горшенина Н.В. Современные психологические концепции исследования зависти [Электронный ресурс] / Н.В. Горшенина. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-psihologicheskie-kontseptsii-issledovaniya-zavisti>

⁸²Мишучкова И.Н. Психология зависти [Электронный ресурс] / И.Н. Мишучкова. – Режим доступа: www.mishuchkova.ru/works/4.doc

поступки, что приводит к достижению желаемого любой ценой, без оглядки на последствия.

Анализ существующих публикаций по актуализируемой нами проблематике исследования позволяет сделать вывод о разноплановости и многоаспектности научного поиска в рассмотрении феномена зависти. Существующий понятийный плюрализм свидетельствует не только о многообразии подходов в трактовке рассматриваемого проблемного направления, но и о неоднозначности в сущностном понимании феноменологических проявлений зависти. С одной стороны, это позволяет взглянуть на нее с разных углов зрения, а с другой – обуславливает острую необходимость интеграции эмпирических и теоретических исследований в целостную систему. Ввиду определенной фрагментарности они требуют продолжения своей научной рефлексии на более углубленном уровне, что будет способствовать акцентуации необходимой практико-ориентированности психологического исследования.

Использованные источники:

1. Бескова Т. В. Представления о переживаниях, отношениях и личностных характеристиках субъекта зависти / Т.В. Бескова. – М.: Социальная политика и социология, 2015. – 250 с.
2. Горшенина Н.В. Взаимосвязь завистливости личности и ценностных ориентаций / Н.В. Горшенина. – М.: Прогресс, 2013. – 225 с.
3. Ерофеева К.Л. Зависть: философский аспект проблемы / К.Л. Ерофеева. – М.: Просвещение, 2015. – 344 с.
4. Муздыбаев К. Завистливость личности / К. Муздыбаев. – М.: Психологический журнал, 2015. – 138 с.
5. Горшенина Н.В. Современные психологические концепции исследования зависти [Электронный ресурс] / Н.В. Горшенина. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-psihologicheskie-kontseptsii-issledovaniya-zavisti>
6. Мишучкова И.Н. Психология зависти [Электронный ресурс] / И.Н. Мишучкова. – Режим доступа: www.mishuchkova.ru/works/4.doc.

*Воронова А. Г.
студент 5 курса
факультет психолого-педагогический
КИПУ «Крымский инженерно
-педагогический университет»
Россия, Симферополь*

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ О ЧУВСТВЕ ЗАВИСТИ

Аннотация. Исследовано теоретическое понятие феномена "зависть". С помощью специально анкеты "Субъективные представления о зависти" проведено исследование представлений студентов о чувстве зависти. Выделены эмоциональные (эмоции, отражающие переживание чувства зависти), когнитивные (мысли, возникающие при переживании зависти) и поведенческие (поведенческие реакции) проявления феномена зависти. Были выявлены свойства личности, которые, по мнению студентов, связаны с переживанием чувства зависти, причины актуализации зависти.

Ключевые слова: чувство зависти; завистливость; эмоциональные, когнитивные и поведенческие компоненты переживания зависти.

*Voronova A. G.
5th year student
faculty of psychology and education
PILE, "Crimean engineering
and pedagogical University»
Russia, Simferopol*

AN EMPIRICAL STUDY OF STUDENTS ' IDEAS ABOUT JEALOUSY

Annotation. The theoretical concept of the envy phenomenon is investigated. With the help of a special questionnaire "Subjective perceptions of envy" a study was conducted of students' ideas about the feeling of envy. The emotional (emotions reflecting the experience of feelings of envy), cognitive (thoughts arising from the experience of envy) and behavioral (behavioral reactions) manifestations of the phenomenon of envy are highlighted. Personality traits that, according to students, are associated with experiencing a feeling of envy, and the reasons for actualizing envy, were identified.

Keywords: feeling of envy; envy; emotional, cognitive and behavioral components of envy.

В настоящее время одним из наиболее интересных психологических феноменов является чувство зависти. Вопросами изучения зависти психологи задались сравнительно недавно, за последние десятилетия были опубликованы работы в области психологии, направленные на исследование данного психологического явления. В большей мере авторы раскрывали

эмоциональное переживание зависти, чаще всего рассматривая и оценивая проявления зависти с морально-этических позиций⁸³.

В бытовом смысле "зависть" чаще всего понимают как неприязненное, враждебное отношение к успехам, богатству, известности, способностям или социальному состоянию другого человека. Человеческая зависть проявляется в чувстве недовольства, досады и раздражения, неприязненной враждебности, вызванной успехом, благополучием, преимуществами объекта зависти.

Актуальным является исследование зависти в отдельных социальных группах. Так, К. Муздыбаев исследовал социально-демографическую структуру зависти, рассматривал зависть в разрезе негативного влияния на личность, испытывающей зависть. В своем исследовании К. Муздыбаев определил предрасположенность разных социальных групп к завистливости; установил поведенческие, когнитивные и личностные корреляты зависти. Он интерпретирует зависть как исключительно негативное явление, которое имеет антисоциальное, деструктивное и дисфункциональное качество. Он выявил, изучая аттитюды к успеху и везению в социальных группах, что именно студенты проявляют больше чувства зависти к успешному однокласснику или однокласснице во всех случаях, нежели представители других социальных групп. Кроме того, изучая социально-демографическую структуру завистливости, К. Муздыбаев предоставляет данные по возрастным периодам о том, что завистливость у взрослых на протяжении жизненного пути достигает максимального значения от 18 до 24 лет, от 30 до 34 лет, от 55 до 59 лет. К. Муздыбаев установил, что самую высокую и статистически значимую склонность к зависти проявляют студенты, ориентированные на достижение и по возрасту, и по образовательной деятельности, и самая низкая степень зависти проявилась у служащих государственного сектора экономики⁸⁴.

Проведенный анализ научной литературы показал, что значимым будет анализ зависти именно в молодежной среде.

Исследование проходило на базе ГБОУВО РК «Крымского инженерного педагогического университета» г. Симферополь. Выборку исследования составили 100 респондентов (студенты психолого-педагогического и инженерно-технологического факультета).

Субъективные представления о переживаниях чувства зависти изучались с помощью анкеты А.П. Санниковой "субъективные представления о зависти"⁸⁵. Следует отметить, что исследовать зависть, даже на уровне представлений о ней, достаточно сложно, поскольку данный феномен практически недоступен наблюдению и относится к самой интимной сфере человека, о которой не принято говорить вслух. Именно

83 Горшенина Н.В. Взаимосвязь завистливости личности и ценностных ориентаций // Вестник Чувашского университета. Гуманитарные науки. - 2013. - № 4. - С. 202-205

84 Муздыбаев К. Психология зависти // Психол. журн. - 1997. - Т. 18. - № 6. - С. 3-12.

85 Санникова О.П. Эмоциональность в структуре личности. – Одесса : Хорс, 1995. – 364 с

поэтому, анкета, которая применялась для получения информации по субъективным представлениям о зависти, не включала вопросы, непосредственно касающиеся испытуемых, а выявляла только их отношение и их мнение относительно феномена, который изучается.

Данная анкета состоит из семи открытых вопросов, основным преимуществом которых (в отличие от закрытых вопросов) является возможность получения объективной информации о предмете исследования, основанный на собственных представлениях. Поскольку респондент не ограничен определенными рамками выбора из предложенных вариантов, то, отвечая на открытые вопросы, он описывает то, что входит в его непосредственный жизненный опыт.

Вопросы анкеты: 1. Как Вы считаете, что такое зависть? 2. Какие эмоции испытывает человек, переживающий зависть? 3. О чем обычно думает человек при переживании зависти? 4. Как, на Ваш взгляд, зависть проявляется в поведении? 5. Какими, на Ваш взгляд, качествами (чертами личности) может обладать завистливый человек? 6. Каковы причины вызывающие зависть у людей?

Ответы обрабатывались с помощью контент-анализа и методов описательной статистики.

Среди ответов студентов на вопрос относительно понятия зависти можно выделить две условные группы. В большей части ответов испытуемых (по частоте ответов), зависть интерпретировалась как чувство, а именно: "чувство нехватки чего-то, что есть у другого" (14), "неудовлетворенности жизнью (или собой)" (9), "чувство неудовлетворенности собственных нужд" (7) и пр. Вторая группа ответов испытуемых, интерпретирует зависть как желание: "иметь то, что есть у других" (6), "владеть тем, на что не имеешь права" (3), "преобладать над соперником" (3), "желание того, что увидел у другого" (2) и пр. Также были такие представления о зависти как: "реакция на неравенство" (2), "комплекс негативных эмоций" (1).

По мнению студентов к эмоциональным проявлениям переживания чувства зависти относятся: злость (28), ненависть (17), разочарование в себе (15), оскорбление (14), досада (9), недовольство (9), неприязнь (9), жалость к себе (8), грусть (8), гнев (8), неверие (7), раздражение (7), нервозность (6), чувство неполноценности (6), стыд (5), страх (5) и прочие.

На вопрос о том, какие мысли сопровождают переживание зависти (когнитивные проявления зависти) студенты давали следующие ответы: "Я тоже это (или так) хочу" (13), "Почему я не на его месте?" (9), "Как выровнять свое положение?" (7), "Почему у меня не так?" (6), "Чем я хуже других?" (6), "Почему все так несправедливо?" (5), "Я тоже так смогу (этого достигну)" (5), "Что я делаю не так?" (5), "Как ему это удалось?" и пр.

К поведенческим проявлениям зависти студенты относили: злобное поведение (16), агрессивное поведение (14), недоброжелательность к другим (13), соперничество или конкуренцию (11), враждебность по отношению к

другим (10), ступор, апатию (9), скрытность (9), раздражительность (9), грубость в поведении (8), неустойчивое, неконтролируемое поведение (8), насмешки, сарказм (8) и пр.

На основе ответов студентов были выделены основные черты личности, которые могут сопровождать завистливость: озлобленность (17), недоброжелательность (15), агрессивность (13), конфликтность (11), неуверенность (11), эгоистичность (9), жадность (8), тревожность (8), уязвимость (7), раздражительность (7), скрытность (6), гордыня (5), грубость (5), нервозность (4), трусость (4), отсутствие самообладания и самоконтроля (4), недоверчивость (3) и другие.

Также были выделены причины вызывающие чувство зависти у людей: сравнение себя с более успешными (24), наличие у другого того, чего нет у тебя (20), материальное неблагополучие (18), неудовлетворенность (собой или жизнью) (13), комплекс неполноценности (8), социальное неравенство (7), отсутствие успеха (6), недостаток достижений (4), наблюдение за тем, как остальным все легко дается (3), хвастовство других (2) и пр. Также среди причин, способствующих зависти, были названы такие черты личности как: нетерпимость к преимуществам другого (6), неуверенность в себе (5), недостаток сил и способностей (4), жадность (3), лень (2).

Таким образом, результаты анкетирования выявили наиболее распространенные представления студентов о сущности, причинах, проявлениях и последствиях зависти личности:

Среди эмоциональных проявлений зависти (эмоции, сопровождающие переживание чувства зависти) исследуемые чаще всего отмечали злобу, ненависть, разочарование, обиду, досаду, недовольство, неприязнь, жалость к себе, грусть, гнев, уныние, раздражение, нервозность, чувство неполноценности, стыда, страх, тревогу, агрессию, презрение, печаль, удивление, беспокойство, растерянность, отчаяние.

Среди когнитивных проявлений зависти (мысли, сопровождающие переживание зависти) чаще отмечалось мысленное сравнение себя с более успешными, мысли о недовольстве собственным положением или жизнью в целом, нереализованность собственных потребностей, мысли о социальной несправедливости, недостатка чего-либо, о собственной несостоятельности или неполноценности, мысли-пожелания зла сопернику, планирование изменить свое положение и стать лучшим.

Среди поведенческих проявлений (поведенческие реакции, которые можно наблюдать, а также эмоциональная экспрессия) зависти студенты отмечали злобное и агрессивное поведение, недоброжелательность к другим, соперничество или конкуренцию, враждебность по отношению к другим, апатию, скрытность, раздражительность, грубость в поведении, неустойчивость, плохое настроение, недоверчивость, подозрительность, провокации конфликтов, нервозность.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что чувство зависти чаще всего понимается студентами как неприятное переживание (эмоция, состояние, чувство), которое проецируется на другое лицо, по сравнению с субъектом зависти обладающее определенными преимуществами, возможностями, или находящееся в более благоприятном положении (социальном, психологическом, физическом, материальном).

Использованные источники:

1. Горшенина Н.В. Взаимосвязь завистливости личности и ценностных ориентаций // Вестник Чувашского университета. Гуманитарные науки. - 2013. - № 4. - С. 202-205
2. Муздыбаев К. Психология зависти // Психол. журн. - 1997. - Т. 18. - № 6. - С. 3-12.
3. Санникова О.П. Эмоциональность в структуре личности. – Одесса : Хорс, 1995. – 364 с

*Габидуллина К. Н.
студент магистратуры
2 курс ФГБОУ Уфимский государственный
авиационный университет
факультет "Институт экономики и управления"
кафедра экономики предпринимательства
Россия, г. Уфа*

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА ДОХОДНЫМ И ЗАТРАТНЫМ СПОСОБОМ

Аннотация

Проанализирована специфика и содержательные особенности оценки стоимости бизнеса доходным и затратным способом

Ключевые слова

Бизнес, оценка, способы, затратный доходный

*Gabidullina K. N.
Graduate student
2nd year student, Ufa State
Aviation University, Faculty of the Institute
of Economics and Management
Department of Entrepreneurship Economics
Russia, Ufa*

ASSESSMENT OF THE COST OF BUSINESS BY INCOME AND COST WAYS

Abstract

Analyzed the specifics and substantive features of the valuation of business value in an income and costly way

Keywords

Business, evaluation, methods, costly income

Оценка бизнеса - это определение стоимости предприятия, которое может приносить доход своему владельцу. Для того чтобы определить рыночную стоимость, оценщики используют специальные способы расчета, названные методами оценки. Каждый из этих методов подразумевает предварительный анализ конкретной информации и подходящий к нему алгоритм расчета.

Для определения рыночной стоимости бизнеса оценщики используют три подхода: затратный, сравнительный и доходный.

В рыночных условиях хозяйствования при оценке стоимости бизнеса в зависимости от целей оценки могут использоваться различные подходы, в рамках которых выделяются определенные методы.

В числе наиболее востребованных способов определения (оценки) стоимости могут быть определены доходный и затратный. Последовательно рассмотрим их содержание, сущность и специфику.

При оценке бизнеса доходным подходом главными показателями являются доходы от бизнеса, от которых будут зависеть, сколько стоит объект. Чем

выше доходы от предприятия, тем дороже стоит само предприятие на рынке. Основная идея подхода в том, что стоимость предприятия равна текущей стоимости всех денежных потоков, способных принести доход его собственнику.

При **доходном подходе** стоимость бизнеса определяется на основе доходов, которые в будущем может получить владелец, включая выручку от продажи имущества, ненужного для получения этих доходов. Такое «лишнее» имущество называется избыточными или нефункционирующими активами.

Доходный подход является основным для оценки рыночной стоимости действующих предприятий, которые после их перепродажи новым владельцам не планируется закрывать. Чем выше доход, приносимый объектом оценки, тем больше его рыночная стоимость. При этом большое значение имеет продолжительность периода получения возможного дохода, степень и вид рисков, сопровождающих процесс получения дохода.

Доходный подход состоит из нескольких методов, например, таких как: метод дисконтирования денежных потоков; метод капитализации дохода.

Рассмотрим доходный подход на примере предприятия ООО "Нигма". Основной вид деятельности производство полуфабрикатов.

При расчете стоимости объекта был использован метод прямой капитализации. Основная формула расчета следующая:

$$\text{Стоимость} = \frac{\text{Доход}}{\text{Коэффициент капитализации}}$$

Существует несколько способов оценки величины коэффициента капитализации. В данном случае оценка производилась методом кумулятивного построения (суммирования); выбор метода связан, прежде всего, с тем, что в настоящее время отсутствуют достоверные статистические сведения, полученные по результатам рыночных сделок в данном секторе рынка. При использовании метода суммирования величина коэффициента капитализации определяется по формуле:

$$R_{об} = R_{б.р.} + R_p + R_{н.л.} + R_{ф.м.} + R_{в.и.},$$

где,

$R_{об}$ – общий коэффициент капитализации;

$R_{б.р.}$ – безрисковая (безопасная) ставка дохода;

R_p – премия учитывающая риск инвестирования в данный объект (сегмент рынка);

$R_{н.л.}$ – премия за низкую ликвидность;

$R_{ф.м.}$ – премия за инвестиционный менеджмент;

$R_{в.и.}$ – норма возврата инвестиций.

Безрисковая ставка дохода – безопасная ставка дохода, которую можно получить по вкладам в высоко надежные финансовые инструменты в течение установленного периода времени. Учитывая, сложившиеся в настоящий момент реалии российского фондового рынка в качестве безрисковой ставки принята средняя доходность по валютным еврооблигациям.

Таблица 1 - Итоги торгов еврооблигаций РФ

Наименование	Валюта	Погашени е	Купон (% от ном.)	YTM (% год.)
Russia 28	USD	24.07.2028	11	7,59
Russia 38	USD	24.06.2038	12,75	8,12
Russia 40	USD	31.03.2040	5	7,17
Среднее значение				7,63

Премия за риск инвестирования – учитывает более высокую степень риска при размещении средств в более рискованных (по сравнению с государственными ЦБ) инвестиционных инструментах. В связи с тем, что в отечественной печати отсутствуют данные о степени риска вложения в те или иные инвестиционные инструменты, величина данной поправки определялась как размер страховых отчислений за полную страховку недвижимости в страховых компаниях высшей категории надежности. Размер страховых отчислений на дату проведения оценки составляет – 0,3,0,5%. Учитывая текущую ситуацию на рынке недвижимости, а также местоположение, состояние и характер использования объекта оценки принимаем величину премии за риск в размере – 0,5%;

Премия за низкую ликвидность – учитывает тот факт, что возврат инвестиций в недвижимость требует значительно большего времени по сравнению с финансовыми инвестициями. При известной безрисковой ставке дохода величина данной премии рассчитывается по формуле:

$$R_{н.л.} = R_{б.р} * T_{эксп} / 12,$$

Где $T_{эксп}$ – период экспозиции объекта на рынке.

Принимаем для расчета период экспозиции – 5 месяцев. Тогда величина премии за низкую ликвидность составит - 3,18%;

Премия за инвестиционный менеджмент – учитывает риск, связанный с управлением инвестициями при вложениях в недвижимость. По нашим оценкам степень данного риска для объекта оценки можно оценить величиной " 4,0%;

Норма возврата инвестиций – отражает процент ежегодного возврата инвестиций в зависимости от времени, которое по расчетам инвестора потребуется для возврата вложений инвестиций в имущество. Расчет нормы возврата инвестиций определен выше и составляет $100\% / 60 = 1,67\%$.

В итоге, общий коэффициент капитализации, рассчитанный методом суммирования оцениваемого объекта, составляет - 0,1697. (Таблица 2).

Таблица 2 - Составляющие ставки капитализации и их значения для объектов оценки

Элементы ставки капитализации	Значение, %
Безрисковая ставка	7,63
Компенсация за риск вложения инвестиций в объект оценки	0,50
Компенсация за низкую ликвидность	3,18
Компенсация за инвестиционный менеджмент	4,00
Ставка возврата инвестиций	1,67
Ставка капитализации	16,97

В качестве капитализируемой величины выбирается чистая прибыль.

Стоимость объекта, определенная методом капитализации равна $269000/0,1697 = 1\ 585\ 150$ руб.

Рассмотрим сущность затратного способа.

Этот вариант анализа обладает одним ключевым признаком, выделяющим его среди прочих. Оценка бизнеса методами затратного подхода является поэлементной.

В рамках анализа имущественный комплекс разделяется на определенные компоненты. Каждый полученный элемент исследуется, выявляется его цена. В завершение все полученные показатели суммируются, и выводится общая стоимость предприятия.

В затратном подходе к оценке бизнеса стоимость предприятия оценивается с точки зрения понесенных издержек на создание его активов исходя из представления об их гипотетической продаже. Затратный подход в наибольшей мере может быть обоснован принципом замещения: стоимость совокупности активов не может превышать затрат на замещение (восстановление) всех её составных частей.

Применение затратного подхода основано на структуре баланса предприятия и предполагает расчет рыночной стоимости собственного капитала предприятия путем вычитания из рыночной стоимости его активов текущей стоимости обязательств. В этой связи затратный подход может быть применен в оценке стоимости любых предприятий (бизнесов), имеющих в составе бухгалтерской отчетности на дату оценки бухгалтерский баланс.

Затратный подход к оценке стоимости предприятия включает следующие методы оценки: метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости.

В оценке данного предприятия использование метода стоимости чистых активов наиболее целесообразно. Метод чистых активов позволяет оценить предприятие с точки зрения издержек на его создание при условии, что предприятие останется действующим.

В таблице 3 отражены активы и пассивы предприятия, принимаемые к расчету чистых активов предприятия.

Таблица 3 – Активы и пассивы ООО "Нигма, принимаемые к расчету чистых активов, тыс.руб.

Показатель	Сумма, руб.
Основные средства	4299
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	755
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	89
Денежные средства	1
ИТОГО АКТИВ	5144
Займы и кредиты	100
Кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками	2071
ИТОГО ПАССИВ	2 171
ЧИСТЫЕ АКТИВЫ	2 973

Стоимость чистых активов определяется путем вычитания из рыночной стоимости по текущей стоимости всех скорректированных обязательств. Вследствие изменения конъюнктуры рынка балансовая стоимость не соответствует рыночной и поэтому нуждается в корректировке. Основные средства ООО "Нигма", принимаемые к переоценке, представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Основные средства ООО "Нигма", тыс. руб.

№	Наименование машины	Количество	Балансовая стоимость
1	Овощемойка с центрифугой	1	230 480
2	Машина для чистки корнеплодов	1	730 390
3	Овощерезка	1	420 570
4	Смеситель	2	215 670
6	Упаковочное оборудование трейсилер ПЗЛ 240-ВГ	1	518 400
7	Линия пельменная ЛП-450	1	900 450
8	Котлетный автомат ПМ-ФКА	1	1 067 370
ИТОГО			4 299 000

Основным принципом, на котором основывается затратный подход к оценке, является принцип замещения. Он гласит, что осведомленный покупатель

никогда не заплатит за какой-либо объект больше той суммы, которую нужно будет потратить на воспроизводство (замещение) объекта, аналогичного по своим потребительским характеристикам оцениваемому.

Основные шаги при применении затратного подхода к определению стоимости:

- определение восстановительной стоимости (стоимости замещения / воспроизводства без учета износа);
- определение величины накопленного износа;
- уменьшение восстановительной стоимости на величину накопленного износа;
- определение сопутствующих затрат;
- расчет рыночной стоимости.

Рыночная стоимость оборудования рассчитывалась по формуле:

$$PC = C_3 \times (1 - I) \quad ($$

где, PC – рыночная стоимость, рассчитанная затратным подходом;

C₃–восстановительная стоимость (стоимость воспроизводства/замещения) объекта оценки без учета износа;

I– накопленный износ.

Под стоимостью замещения без учета износа оцениваемого объекта понимается стоимость приобретения (в текущих ценах) на свободном, открытом и конкурентном рынке аналогичного нового объекта, максимально близкого к рассматриваемому по всем функциональным, конструктивным и эксплуатационным характеристикам, существенным с точки зрения его настоящего использования.

Метод замещения предполагает сбор данных о рынке продаж и предложений по объектам, сходным с оцениваемым. При подборе объектов-аналогов сначала определяют функциональное сходство, т.е. аналог и оцениваемый объект должны одинаково выполнять основную функцию. Далее сравнивают основные функционально обусловленные параметры. Наиболее оптимальным является определение цены прямого аналога, т.е. абсолютно идентичного оцениваемому.

В качестве аналогов для оцениваемого оборудования было подобрано оборудование, имеющее аналогичное назначение и принцип действия. В качестве источника информации при выборе аналогов служили предложения о продаже оборудования дилеров-поставщиков кулинарного оборудования и коммерческие предложения заводов-изготовителей.

В процессе оценки следует учесть основные факторы, отличающие оцениваемый объект от аналогичных объектов, выбранных для сравнения (аналогов). После сопоставления и выявления всех факторов различия необходимо произвести корректировку стоимости аналогов.

С учетом задачи оценки и применения метода сравнения аналогов стоимость замещения без учета износа определяется по формуле:

$$C_z = C_{ан} \times K_{ох} \quad ($$

где: $C_{ан}$ – стоимость аналога;

$K_{ох}$ – корректировка на основные ценообразующие характеристики;

Основные ценообразующие характеристики оборудования оказывают существенное влияние на его стоимость. В качестве ценообразующего фактора использовалась основная характеристика, определяющая максимальный объем выпускаемой с использованием конкретного оборудования продукции.

Корректировки на основные ценообразующие характеристики рассчитывались методом степенного коэффициента.

При использовании метода степенного коэффициента корректировка на производительность рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{пр-ть} = \left(\frac{P_o}{P_{ан}} \right)^N \quad ($$

где: P_o – одноименные параметры у оцениваемого оборудования;

$P_{ан}$ – одноименные параметры у аналога;

N – степенной коэффициент (коэффициент торможения).

Для оборудования пищевой промышленности коэффициент торможения равен 0,6163. Расчет корректировок представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет корректировок на основные ценообразующие характеристики кулинарного оборудования ООО "Нигма"

Наименование	Основная характеристика объекта оценки	Объект-аналог	Основная характеристика объекта-аналога	Коррект.
Овощемойка с центрифугой СПА-80	35 кг/час корнеплодов, дополнительный короб для центрифуги 1480x1000x740	Овощемойка с центрифугой SWA D, дополнительный короб для центрифуги 1480x1000x740	25 кг/час корнеплодов	1,1
Машина для чистки корнеплодов	35 кг/час	Машина для чистки корнеплодов SW F	40 кг/час	0,92
Овощерезка	40 кг/час	Овощерезка SL 50	30 кг/час	1,19
Смеситель	емкость 5 л.; 1400 об/мин	Смеситель РОТОМАТ 3	емкость 5 л.; 1200 об/мин	1,1
Упаковочное оборудование трейсилер ПЗЛ	12 тактов / мин.	Трейсилер TC 100	15 тактов /мин	0,77

240-ВГ				
Линия пельменная ЛП-450	35 кг/час	Линия пельменная FS-D	50 кг/час	0,86
Котлетный автомат ПМ-ФКА	35 кг/час	Котлетный автомат FS-D	50 кг/час	0,7

При оценке машин и оборудования, как и других активов, рассчитываются основные три вида износа: физический, функциональный и внешний (экономический).

При расчете всех трех видов износа машин и оборудования необходимо анализировать ожидаемый оставшийся срок службы оборудования, его техническое состояние и степень устаревания. Оставшийся срок службы – это срок службы оборудования до даты окончания его полезной эксплуатации (в данном случае это определение совпадает с определением оставшегося срока экономической жизни оборудования). Этот срок службы зависит от того, как оборудование используется, ремонтируется, а также от общего срока службы машин и оборудования. На продолжительность полезной жизни оборудования влияют технологические улучшения, осуществляемые в процессе его исключительного ремонта или модернизации, темпы технического прогресса в данной отрасли, изменения действующего законодательства и пр.

Основным фактором при исчислении физического износа является физическое состояние машин и оборудования, которое выражается в их обветшании. Обветшание определяется как ухудшение физического состояния оборудования под воздействием различных факторов.

В зависимости от технической возможности и экономической целесообразности восстановления утраченных потребительских свойств физический износ бывает устранимым и неустрашимым.

Устранимый износ – износ, устранение которого физически возможно и экономически оправданно, т.е. износ, допускающий ремонт и восстановление объекта с технической точки зрения и оправданный с точки зрения экономической.

Неустрашимый износ – износ, который невозможно устранить из-за конструктивных особенностей технических средств или нецелесообразно устранять по экономическим соображениям, так как расходы на устранение превышают прирост стоимости соответствующего объекта.

Для определения величины физического износа оборудования используются следующие основные методы:

- метод экспертизы состояния;
- метод потери производительности;
- метод срока службы.

В работе физический износ определялся методом срока службы

При применения метода срока службы величина физического износа рассчитывается по формуле:

$$I_{\text{физ.}} = \frac{B_{\text{э}}}{B_{\text{сс}}}$$

где: $B_{\text{э}}$ – эффективный возраст;

$B_{\text{сс}}$ – нормативный срок службы.

Эффективный возраст – разница между нормативным сроком службы и оставшимся сроком службы. Оцениваемое оборудование приобреталось новым и сразу было введено в эксплуатацию, поэтому эффективный возраст для него равен сроку эксплуатации.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ №1 от 1 января 2002 г. "О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы", оборудование для пищевой промышленности относится к пятой группе (имущество со сроком полезного использования от 7 до 10 лет включительно). В соответствии с действующим на дату определения стоимости Постановлением Правительства РФ №1072 от 22 октября 1990 г. "О единых нормах амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов народного хозяйства СССР", норма амортизационных отчислений для оборудования кулинарной промышленности составляет 11,8% в год. Нормативный срок службы составляет 8,47 лет. Расчет физического износа методом срока службы представлен в таблице 6 ниже.

Таблица 6 - Расчет физического износа методом срока службы

Наименование	Эффективный возраст, лет	Физический износ, %
Овощемойка с центрифугой	1,76	21
Машина для чистки корнеплодов	0,76	9
Овощерезка	1,76	21
Смеситель	1,76	21
Упаковочное оборудование трейсилер ПЗЛ 240-ВГ	0,76	9
Линияпельменная ЛП-450	0,76	9
Котлетный автомат ПМ-ФКА	0,76	9

Функциональный износ (или функциональное устаревание) – это потеря стоимости актива, вызванная факторами, присущими самой собственности, изменениями в дизайне, материалах, технологиях изготовления, недостатками функциональной полезности, повышенными эксплуатационными расходами и т.д. Существует два типа устаревания техники – технологическое и функциональное. Эти типы устаревания обусловлены развитием различных сфер научно-технического прогресса.

Технологическое устаревание связано с научно-техническим прогрессом в сфере технологии, дизайна и конструкционных материалов, используемых

для производства техники. Технологическое устаревание проявляется в первую очередь в дизайне, размерах и весе техники.

Функциональное устаревание определяется различиями в производительности, мощности и других характеристиках между современными и оцениваемыми машинами и оборудованием. Иногда функциональное устаревание связано с использованием машин и оборудования не по прямому назначению, т.е. нарушается принцип наилучшего и наиболее эффективного их использования.

Оборудование ООО "Нигма" достаточно новое, поэтому функциональный и внешний износ не учитывался.

Накопленный износ рассчитывается по формуле:

$$I_{\Sigma} = 1 - (1 - I_{\text{физ.}})(1 - I_{\text{фун.}})(1 - I_{\text{вн.}}),$$

где: $I_{\text{физ.}}$ – физический износ;

$I_{\text{фун.}}$ – функциональный износ;

$I_{\text{вн.}}$ – внешний (экономический) износ.

Расчет рыночной стоимости оборудования представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Рыночная стоимость оборудования ООО "Нигма"

Наименование	Кол-во, ед.	Балансовая стоимость, руб.	Физический износ, %	Коррек т.	Рыночная стоимость
Овощемойка с центрифугой	1	230 480	21	1,1	223 957,4
Машина для чистки корнеплодов	1	730 390	9	0,92	611 482,5
Овощерезка	1	420 570	21	1,19	395 377,9
Смеситель	2	215 670	21	1,1	374 834,5
Упаковочное оборудование трейсилер ПЗЛ 240-ВГ	1	518 400	9	0,77	410 417,3
Линия пельменная ЛП-450	1	900 450	9	0,86	655 527,6
Котлетный автомат ПМ-ФКА	1	1 006 900	9	0,7	679 914,69
					3 142 414,5

Рыночная стоимость внеоборотных активов равна 3 142 414,5 р.

Строка "НДС по приобретенным ценностям" принадлежит, по сути, к денежным статьям, поэтому ее корректировка не требуется.

Дебиторская задолженность у предприятия краткосрочная. Просроченная задолженность отсутствует. Следовательно, коэффициент дисконтирования к сумме дебиторской задолженности не применялся.

Денежные средства не подлежат переоценке.

Стоимость активов равна $3\,755\,424 + 755\,000 + 89\,000 + 1000 = 4\,600\,424$ р.

Обязательства ООО "Нигма" состоят из кредиторской задолженности в сумме 2 071 000 руб. и займа 100 000 р.

В результате изучения структуры краткосрочных обязательств оценщиком сделан вывод, что корректировку данной статьи проводить не следует, поскольку платежи по ним являются обязательными.

Следовательно, рыночная стоимость пассивов, участвующих в расчете, 2 171 000 рублей.

Чистые активы составляют $3\,404\,620 - 2\,171\,000 = 1\,233\,620$ р.

Затратный подход к оценке бизнеса обладает рядом достоинств. Основными из них можно считать:

- Возможность учета воздействия хозяйственных либо производственных факторов на колебания цены.
- Использование объемной информационной базы.
- Затратный подход к оценке бизнеса базируется и на учетных, и на финансовых документах. Это, в свою очередь, позволяет получить более обоснованные результаты.
- Возможность анализа степени развития технологии фирмы с учетом уровня износа недвижимости или оборудования.

Между тем наряду с преимуществами есть несколько отрицательных моментов при проведении анализа. Специалист, принимая их во внимание, может отказаться использовать затратный подход к оценке бизнеса.

К наиболее существенным негативным сторонам способа можно отнести:

- Определение только прошлой цены.
- Невозможность учитывать сложившуюся текущую рыночную ситуацию на момент проведения анализа.
- Статичность.
- Невозможность учитывать риски и перспективы развития фирмы. Отсутствие связи между текущими и предстоящими результатами работы конкретной компании.
- Недостатком затратного подхода в оценке бизнеса является также его сложность и трудоемкость.

Таким образом, доходный подход - это наиболее подходящий подход для оценки стоимости предприятия. Однако иногда возникают ситуации, в которых целесообразны также сравнительный и затратный подходы, порой они бывают точнее и эффективнее доходного подхода. В большинстве случаев каждый из трех подходов применяется для сопоставления с оценкой стоимости, полученной с помощью других подходов.

Суть затратного подхода - оценка и суммирование всех активов предприятия, из которых отнимают сумму текущих обязательств предприятия.

Итогом данных операций является получение стоимости собственного капитала предприятия.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в РФ" № 135-ФЗ от 29.07.1998 г. (в редакции от 30.06.2008 г.).
2. Постановление Правительства Российской Федерации "Об утверждении стандартов оценки" от 6 июля 2001 года № 519.
3. Порядок оценки стоимости чистых активов акционерных обществ", утв. приказом Минфина РФ и ФКЦБ №10-н, 03-6/пз.
4. Постановление Совмина СССР от 22.10.1990 N 1072 "О единых нормах амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов народного хозяйства СССР"//"ГАРАНТ-Максимум", версия 02.12.2009 г.
5. Стандарт Российского общества оценщиков "Базы оценки отличные от рыночной стоимости" (СТО РОО 20-03-96).
6. Оценка и управление стоимостью предприятия (бизнеса): учебное пособие/ З.Н. Идрисова; Уфимск. гос. авиац. ун-т. – Уфа:УГАТУ, 2012. – 184 с.
7. Корниенко Б. И. Оценка стоимости предприятия с использованием затратного и сравнительного подходов // Концепт. - 2015. - № 08.
8. ММВБ Торги Еврооблигации от 14.01.2010 // Информационное агентство Финмаркет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.finmarket.ru/z/els/ank_tool_q_total.asp?id=22317. – свободный
9. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-stoimosti-predpriyatiya-s-ispolzovaniem-zatratnogo-i-sravnitelnogo-podhodov> . Режим доступа: 11.05.2019

*Габлая Д.Р.
студент 2 курс, факультет
«Экономика и управление фирмой»
Сочинский Государственный Университет
Россия, г. Сочи
Научный руководитель: Гордеева Е.В.
кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика и менеджмент»*

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СТОИМОСТИ БРЕНДА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ МТС

Аннотация: в статье дана оценка финансовой стоимости бренда на примере компании МТС. Дано понятие капитала бренда. Перечислены трудности, возникающие при оценке стоимости бренда. Произведен расчет стоимости бренда компании МТС.

Ключевые слова: финансовая стоимость бренда, капитал бренда, затраты, методики оценки капитала бренда, модель финансовой оценки стоимости бренда, финансовый показатель, ставка дисконта.

*Gablaya D. R.
student
1 course of the faculty
"Economics and management"
Sochi State University
Russia, Sochi*

Annotation: The article assesses the financial value of the brand on the example of MTS. Given the concept of brand equity. Listed difficulties in assessing the value of the brand. The calculation of the value of the brand company MTS.

Keywords: brand financial value, brand equity, costs, brand equity valuation techniques, financial brand valuation model, financial indicator, discount rate.

Под оценкой брeда в данной статье подразумевается расчет стоимости товаров / услуг на рынке конечных потребителей продукции. Бренд может приносить выгоды компании не только на потребительском рынке, но и на рынке капиталов, поскольку поставщики факторов производства смягчают условия для компаний с сильным брендом. Международные корпорации, входящие в список обладателей самых дорогих брeндов по методике InterBrand, могут рассчитывать на более выгодные условия от поставщиков, финансовых институтов.

Капитал брeнда – совокупность факторов, которые определяют ценность продукции для конечных потребителей. 96 % респондентов, занимающих должности первых лиц, признают бренд активом, приносящим доход⁸⁶.

⁸⁶ Аакер Д. А. Создание сильных брeндов / Д. А. Аакер. – М.: Изд. дом Гребенникова, 2017. – 440 с.

При создании бренда появляется стоимость – первоначально это затраты на нейминг, продвижение, регистрацию прав собственности. Эта стоимость бренда для фирмы – условно ее можно назвать первоначальной, потому как отдача от использования этого бренда еще не идет, но затраты уже произведены. Сумму подобных затрат можно считать нижней оценкой стоимости бренда, и эта стоимость стоит на балансе компании владельца. Потребительская ценность бренда возникает при грамотном брендинге, при установлении связи потребитель – бренд, в этом случае бренд начинает приносить прибыль своему владельцу. Очевидно, что создать потребительскую ценность можно только при известном уровне затрат, который определяется принадлежностью бренда к определенной товарной категории и масштабом распространения товара.

В данный момент существует несколько основных методик оценки капитала бренда – все они предложены западными специалистами. Это методы InterBrand, BrandFinance, BrandDynamics by Millward Brown, EquiTrend by Total Research, Brand Asset Valuator by Young&Rubicam, десятка показателей капитала бренда от Д. Аакера. Оценка капитала бренда показывает эффективность процесса взаимодействия потребителей и бренда. Отслеживать эффективность брендинга во времени можно с помощью периодических измерений стоимости бренда, при неизменных допущениях. Оценка стоимости бренда связана с рядом трудностей⁸⁷:

- нематериальная форма актива, следовательно, бренд обладает не формализуемыми в финансовом плане характеристиками, но влияющими на размер приносимой брендом прибыли. Такими характеристиками являются: лояльность потребителей, осведомленность среди целевой аудитории, ассоциации с брендом, имидж бренда, позиционирование бренда;

- так как речь идет о бизнесе, то ключевой вопрос – какой размер денежных потоков приносит актив? Бренд – актив уникальный (так как не существует каких-либо объектов для сравнения), поэтому можно лишь приблизительно оценивать размер прибыли;

- другой вопрос, интересующий любого инвестора, – какие риски несет в себе данный актив и как эти риски влияют на оценку стоимости бренда?

Оценка бренда начинается с определения добавленной экономической стоимости компании МТС. Для МТС расчет экономической добавленной стоимости приведен подробно в табл. 1⁸⁸. Допущения, при которых рассчитывался данный показатель, следующие:

1. Стоимость собственного капитала рассчитывалась как отношение выплаченных дивидендов в конце периода к цене акции в начале периода плюс темп роста дивидендов, который был принят в размере 9 % начиная с 2005 г.;

⁸⁷ Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / П. Доль. – СПб.: Питер, 2016. – 480 с.

⁸⁸ Кириллова Л. Н. Концепция гармоничного менеджмента в финансовом анализе / Л. Н. Кириллова. – М.: Финансы и кредит, 2019 №43. – с. 71-75.

2. Стоимость заемных средств рассчитывалась как средневзвешенная ставка процента по объему займов;

3. Для определения задействованного капитала использовалась валюта баланса МТС за соответствующий год. При этом предполагалось, что величина капитала будет увеличиваться на 10 % каждый год. Величина заемного капитала также увеличивается на 10 % в год;

4. Величина собственного капитала определялась как разница между займами и общим объемом капитала;

5. Ставка налога на прибыль для расчета стоимости заемных средств и ЭДС принята за 30 % в течение всего прогнозного периода;

6. Темп роста стоимости акций был спрогнозирован на основе фундаментального анализа инвестиционной компании «Олма».

Источники стоимости в сотовой компании (бизнес-процессы), значимые для финансовых потоков, следующие⁸⁹:

- качество связи – значимый фактор для абонентов на данном этапе развития сотовой связи, в будущем качество связи у всех операторов выравнивается, поскольку зависит только от количества базовых станций на территории обслуживания;

- покрытие региона – очень важно для сезонных абонентов («дачников»), также для бизнесменов, торговых представителей, абонентов, ценящих активный отдых за городом;

- дополнительные услуги – SMS, GPRS, WAP, прогноз погоды, курс валют, а также предупреждение МЧС о надвигающихся катастрофах;

- удобность оплаты услуг оператора – широкая сеть пунктов приема платежей. Является одним из факторов принятия решения о подключении к сотовому оператору⁹⁰;

- роуминг – возможность использования мобильного телефона по всей России, под единым брендом, по одной стоимости;

- удобность подключения – так же, как и возможность пополнить счет;

- качество работы абонентской службы (операторы call-центра взаимодействуют с абонентами, и то, как они решают проблемы и отвечают на различные вопросы потребителей, влияет на лояльность к оператору).

Источники стоимости выделены исходя из анализа исследования AC&M Consulting, годового отчета МТС, БиЛайн и Мегафон (табл. 1).

⁸⁹ Яндиев М. А. Сколько стоит ваш бренд / М. А. Яндиев. – М.: Российская Бизнес-газета, 2019. – N539. – с. 29-34.

⁹⁰ Ежеквартальные и годовые отчеты компании МТС за 2015–2018 гг. / [Электронный ресурс] www.mts.ru (дата обращения 11.05.2019)

Таблица 1 - Итоговый расчет значимости бренда в денежных потоках*

Фактор стратегической стоимости	Значимость, %	Зависимость от бренда, %	Роль бренда, %
Качество связи	20	30	6
Цена владения сотовым телефоном	15	30	5
Дополнительные услуги	10	30	3
Реклама	9	50	4,5
Стимулирование траты большей суммы денег	6	32	2
Привлечение новых абонентов	7	25	2
Удобность оплаты услуг оператора	8	15	1
Возможности роуминга	10	20	2
Удобность подключения	5	20	1
Качество абонентской службы	10	35	4
Сумма	100		29,5

* Для расчета таблицы были привлечены специалисты компании МТС, ТелеСота.

использовался годовой отчет МТС за 2018 г.

Соответственно, можно утверждать, что бренд в денежных потоках отвечает за 29,5 % средств.

Расчет ставки дисконта произведем следующим образом:

$$R_b = R_f + (R_m \times R_{sk}) \times B,$$

где R_f – доходность срочных вкладов Сбербанка для юридических лиц сроком на 5–7 лет, с суммой 100 тыс. долл. Выбор Сбербанка России обусловлен тем, что банк занимает первое место в рейтинге РА «Эксперт» крупнейших банков России по размеру активов и собственному капиталу;

R_m – премия за риск вложения капитала в бизнес (рассчитывается как средняя премия телекоммуникационного бизнеса). Средняя премия в развитых странах составляет 7 %;

R_{sk} – риск конкретного сектора рынка определяется в ходе анализа движущих сил отрасли, конкурентной обстановки. Используется мнение экспертов. Для этого можно воспользоваться моделью пяти конкурентных сил М. Портера (рис. 1)⁹¹.

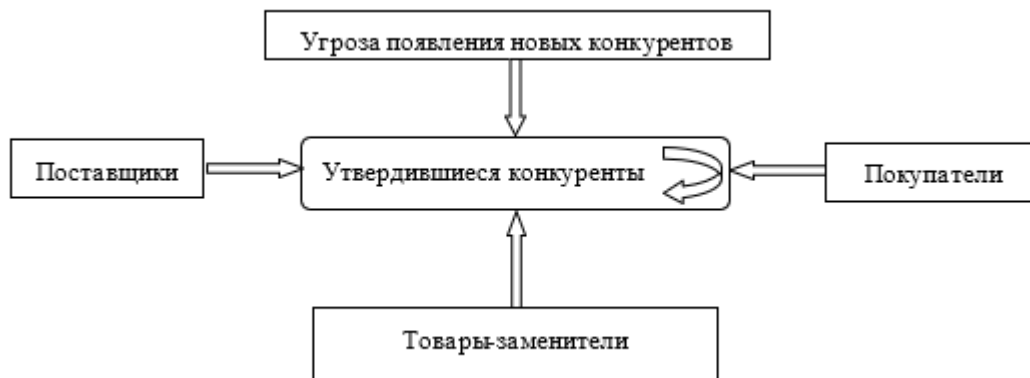


Рисунок 1 – Модель конкурентных сил

⁹¹ Аакер Д. А. Создание сильных брендов / Д. А. Аакер. – М.: Изд. дом Гребенникова, 2017. – 440 с.

На основании вышесказанного сделаем заключение, что риск рынка сотовой связи невысокий, и при значении коэффициента Rsk от 1 до 2 можно предположить, что адекватное значение будет равно 1.

B – определяется по рискам, связанным с конкретной компанией, путем выставления экспертных оценок соответствующим факторам риска:

1. Время присутствия на рынке. Старые бренды менее подвержены риску, чем новые. Старые бренды, как правило, имеют лояльных пользователей;

2. Дистрибуция – покрытие компанией МТС подключения и приема платежей сетью точек, оформление данных точек POS материалами;

2. Доля рынка. Инвестиции в бренды-лидеры менее подвержены риску (табл. 2)⁹²;

3. Позиция МТС на рынке является лидирующей, но, как показывает статистика, компания БиЛайн догоняет лидера;

4. Темп роста привлечения абонентов МТС ниже, чем у компаний Билайн и Мегафон. Этот показатель является одним из ключевых в формировании результатов деятельности сотовых операторов;

5. Ценовая премия – этот показатель незначителен для сотовых компаний на данном этапе развития рынка. Стратегии снятия сливок компании следовали при входе на рынок и отсутствии конкуренции;

6. Эластичность цены показывает, насколько компания способна проводить гибкую ценовую политику в отношении своих абонентов;

7. Маркетинговая поддержка МТС проводится на федеральном уровне и оценивается экспертами как значительная;

8. Известность бренда (известные бренды снижают риск переключения на другие торговые марки, узнаваемость также коррелирует с объемом продаж). Известность МТС, по оценке экспертов, находится на высоком уровне;

9. Узнаваемость рекламы (данный показатель характеризует эффективность проводимых рекламных компаний). Реклама компании МТС использует корпоративный цвет – желтый, уникальное звуковое сопровождение.

В факторы риска не включен параметр степени защищенности – один из самых актуальных факторов риска в современном бизнесе. К примеру, известная в Новосибирске минеральная вода «Карачинская», по исследованиям, занимает до 80 % рынка питьевых и минеральных вод, имеет высокие показатели спонтанной вспоминаемости.

⁹² Яндиев М. А. Сколько стоит ваш бренд / М. А. Яндиев. – М.: Российская Бизнес-газета, 2019. – N539. – с. 29-34.

Таблица 2 - Доля рынка для различных компаний

Компании	Год			
	2015	2016	2017	2018
МТС	37	37,2	35	35,4
БиЛайн	29,3	31,5	33	34,8
Мегафон	17	17,5	19	18,1

В настоящее время бренд «Карачинская Звезда» паразитирует на высоких показателях узнаваемости и запоминаемости и ассоциации со словом «Карачинская». Данная ситуация не могла возникнуть, если бы бренд «Карачинская» был очень надежно защищен от копирования и подражания. Из рассмотренной выше модели М. Портера (см. рис. 1) следует, что риск копирования на данном рынке невелик. Значения коэффициента B берутся из табл. 3, заполненной экспертами⁹³:

Таблица 3 - Расчет дисконтной ставки

Оценка риска, связанного с брендом	Оценка МТС (от 0 до 10)
Время на рынке	7
Дистрибуция	9
Доля рынка	8
Позиция на рынке	10
Темп роста продаж	10
Ценовая премия	8
Эластичность цены	7
Маркетинговая поддержка	9
Известность бренда	9
Узнаваемость рекламы	8
Итого	85
Коэффициент B	0,3

Значение коэффициента B определяется по кривой, имеющей отрицательный наклон. Иначе говоря, бренд, получивший наибольшую оценку в баллах, имеет наименьшее значение коэффициента B (рис. 2)⁹⁴.

⁹³ Эксперты: специалисты компаний МТС, ТелеСота

⁹⁴ Кириллова Л. Н. Концепция гармоничного менеджмента в финансовом анализе / Л. Н. Кириллова. – М.: Финансы и кредит, 2019 №43. – с. 71-75.

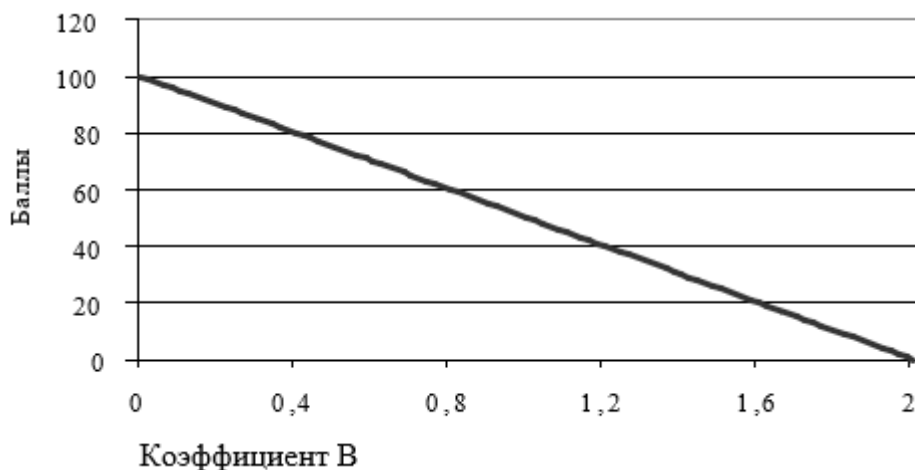


Рисунок 2. Определение коэффициента В

Итак, ставка дисконта равна $7 + (7 \times 1) \times 0,3 = 9,1$.

Заключительный этап – это когда денежные потоки бренда приводятся к начальному периоду. Стоимость бренда МТС по описанной методике составляет 169 млрд руб. На балансе стоимость товарного знака в размере 835,5 тыс. руб. Поскольку по правилам российского бухгалтерского учета на балансе отражаются только затраты на создание товарного знака, можно рассчитать рентабельность бренда как актива. Стоимость бренда МТС, рассчитанная по доходному методу, примерно в 204 тыс. раз превышает балансовую стоимость, рассчитанную затратным методом. Это можно списать на несовершенство бухгалтерского учета, потому что учитываются только прямые затраты, например разработка дизайна, звукового ролика. На самом деле рекламные затраты тоже своего рода инвестиции в бренд. Капитализация компании составляет 492 млрд руб., бренд – 35 % ожидаемой стоимости компании. Подробный расчет приведен в табл. 4.

Таблица 4 - Расчет стоимости бренда компании МТС

Показатель	Год			
	2010	2011	2012	2018
Чистая прибыль до уплаты налогов, тыс. руб.	58 654 400	85 048 880	110 563 544	267 550 702,34
Темп роста прибыли, %	57	45	30	9
Ставка налогообложения, %	30	30	30	30
Стоимость капитала, %	8	8	8	9
Величина капитала, тыс. руб.	101 393 174	101 393 174	111 532 491	197 586 612
Стоимость собственного капитала, %	9	9	9	9
Стоимость заемного капитала, %	8	8	8	8
Величина собственного капитала, тыс. руб.	63 848 965	70 634 070	80 773 387	166 827 508
Величина заемного капитала, тыс. руб.	37 544 209	30 759 104	30 759 104	30 759 104

Изменение заемных средств, %	85	82	100	100
Рост дивидендов, %	9	9	9	9
Количество акций, шт.	1 993 326 150	1 993 326 150	1 993 326 150	1 993 326 150
Стоимость акции, руб.	197,53	246,92	306,18	936,78
Темп роста стоимости акции, %	–	25	24	18
Расчет добавленной экономической прибыли, тыс. руб.	33 099 530	51 375 853	68 323 582	170 469 624
Добавленная стоимость торговой марки, %	29,5	29,5	29,5	29,5
Денежные потоки от бренда, тыс. руб.	9 764 361	15 155 877	20 155 457	50 288 539
Ставка дисконта, %	9,10	9,10	9,10	9,10
Коэффициент дисконтирования	–	92	84	50
Экономическая прибыль в % от бухгалтерской	56	60	62	64
Доля стоимости бренда в бухгалтерской прибыли, %	17	18	18	19
Дисконтированные денежные брендовые потоки, тыс. руб.	–	13 891 729,2	16 933 360,1	25 053 651
Ставка роялти 15% от прибыли	8 798 160	12 757 332	16 584 531,6	40 132 605
Дисконтированные платежи роялти	–	11 693 247	13 933 291	19 993 984
Добавленная стоимость торговой марки, %	29,5	29,5	29,5	29,5
Денежные потоки от бренда, тыс. руб.	9 764 361	15 155 877	20 155 457	50 288 539
Ставка дисконта, %	9,10	9,10	9,10	9,10
Коэффициент дисконтирования	–	92	84	50
Экономическая прибыль в % от бухгалтерской	56	60	62	64
Доля стоимости бренда в бухгалтерской прибыли, %	17	18	18	19
Дисконтированные денежные брендовые потоки, тыс. руб.	–	13 891 729,2	16 933 360,1	25 053 651
Ставка роялти 15% от прибыли	8 798 160	12 757 332	16 584 531,6	40 132 605
Дисконтированные платежи роялти	–	11 693 247	13 933 291	19 993 984

Для иллюстрации расчетов приведем метод освобождения от роялти. Роялти – термин со времен Средневековья, когда вассалы должны были

платить королевскую дань за пользование землей (Royal – королевский). В современном мире чаще всего роялти обозначает размер платы за пользование нематериальными активами.

Применение данного метода не вызывает трудностей. Берется таблица ставок роялти, которые применяются в мировой практике, находится отрасль телекоммуникации, и, соответственно, получается ставка роялти, как правило, 3–5 % от выручки, либо 10–20 % от прибыли. Делается прогноз продаж/выручки и прибыли, высчитывается размер потенциальных отчислений роялти и дисконтируется к нулевому периоду времени. Экономически метод подразумевает, что собственник получает отчисления, которые он мог бы отдать своему контрагенту. В телекоммуникационной отрасли размер роялти составляет 15 % от прибыли до уплаты налогов и процентов. Ставка дисконта применяется та же, что и в описанной выше модели. Результат получается 137,8 млрд руб.

Разница между стоимостью бренда по методу освобождения от роялти и моделью финансовой оценки составляет 31 млрд руб. Почему возникает данное различие? На этот вопрос можно ответить, наглядно сравнив численные параметры методов. В модели финансовой оценки бренда дисконтируется доля бренда в бухгалтерской прибыли, динамику можно увидеть в табл. 5⁹⁵.

Таблица 5- Ставка дисконта

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	5	8	7	8	8	8	9	9	9	9	9

В то время как по методу освобождения от роялти дисконтируется лишь 15 % от прибыли. Остальные показатели и допущения идентичны в обоих методах. Метод освобождения от роялти может быть применен, если требуется очень быстро оценить бренд. Также для собственника актива будет лучше знать, что для оценки был применен более сложный метод, который к тому же показывает при тех же прогнозах продаж и прибыли на 31 млн руб. больше.

Таким образом, бренд прежде всего был определен как фактор дифференциации на рынке и нематериальный актив (нематериальная ценность, приносящая доход). Сильные бренды обладают идентичностью, позиционируются на основе разработанной идентичности, предлагают выгоды потребителю, постоянны во времени. Сила бренда создает капитал бренда, который является измерением силы бренда и позволяет переходить от нематериальных характеристик к реальным финансовым показателям.

Поскольку бренд является активом, приносящим доход, то требуется оценить его с точки зрения приносимых выгод и адекватности затрат.

⁹⁵ Яндиев М. А. Сколько стоит ваш бренд / М. А. Яндиев. – М.: Российская Бизнес-газета, 2019. – N539. – с. 29-34.

Рассмотрев мировой опыт оценки бренда, автор предложил свою методику расчета стоимости бренда, используя метод дисконтирования будущих выгод от использования силы бренда. В результате анализа опроса был определен объект для оценки – бренд компании МТС. После анализа годовых отчетов, бухгалтерских балансов, отзывов экспертов, была рассчитана стоимость бренда МТС. В ходе определения стоимости определена экономическая добавленная стоимость – один из полезных инструментов управления на современной фирме. Результаты анализа можно использовать инвесторам, акционерам, отделу стратегического планирования, отделу маркетинга. Модель оценки бренда включает большое количество качественных оценок, поэтому для большей объективности были привлечены эксперты: директор оптового направления компании ТелеСота, управляющий двумя магазинами ТелеСота, менеджер финансового отдела компании МТС. Рассчитанная стоимость бренда МТС по методу освобождения от роялти отличается от той, которая была получена в результате применения модели финансовой оценки бренда, поскольку ставка роялти постоянна, а роль бренда в бухгалтерской прибыли возрастает, это учитывает принцип экономической добавленной стоимости. Доля стоимости бренда в капитализации компании составляет всего 35 % – этот показатель очень небольшой по сравнению с мировыми компаниями, доля вклада бренда в капитализацию составляет от 50 до 80 %.

В заключение можно привести цитату из годового отчета МТС: «Работа по созданию и реализации стратегии брендинга направлена на то, чтобы бренд компании стал не простым логотипом, а эффективным инструментом привлечения и удержания, способом справиться с имиджевыми проблемами, центральным звеном бизнес-процессов компании, основанием для единства маркетинговых коммуникаций, продаж и сервиса, то есть важным фактором создания акционерной стоимости». Компания изнутри осознала необходимость построения сильного бренда, предложенная модель может служить отправной точкой для будущего продвижения и развития бренда. И, как следствие, – увеличение стоимости бренда и компании.

Использованные источники

1. Аакер Д. А. Создание сильных брендов / Д. А. Аакер. – М.: Изд. дом Гребенникова, 2017. – 440 с.
2. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / П. Дойль. – СПб.: Питер, 2016. – 480 с.
3. Ежеквартальные и годовые отчеты компании МТС за 2015–2018 гг. / [Электронный ресурс] www.mts.ru (дата обращения 11.05.2019)
4. Кириллова Л. Н. Концепция гармоничного менеджмента в финансовом анализе / Л. Н. Кириллова. – М.: Финансы и кредит, 2019 №43. – с. 71-75.
5. Яндиев М. А. Сколько стоит ваш бренд / М. А. Яндиев. – М.: Российская Бизнес-газета, 2019. – N539. – с. 29-34.

*Габриелян А.А.
студент 5 курса, факультет
«Таможенное дело»
Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Москва
Научный руководитель: Скудалова Т.В.
Кандидат экономических наук, доцент*

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В СФЕРЕ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются и анализируются международные организации и объединения государств, которые осуществляют свою деятельность в рамках регулирования мировых экономических отношений, а в частности, валютной сферы, а также участия России в международном валютном регулировании и контроле.

Ключевые слова: валютное регулирование, валютный контроль, Банк России, Международный валютный фонд, Группа Всемирного банка, БРИКС.

*Gabrielian A.
fifth-year Student, Customs faculty
Russian Presidential Academy of
National Economy and Public Administration (RANEPA)
Moscow, Russia
Scientific advisor: Skudalova T.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

COOPERATION OF RUSSIA WITH INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IN THE FIELD OF CURRENCY REGULATION

Annotation: The article describes and analyzes the international organizations and associations of states that carry out their activities within the framework of regulating world economic relations, and in particular, the monetary sphere, as well as Russia's participation in international currency regulation and control.

Keywords: currency regulation, currency control, Bank of Russia, International Monetary Fund, World Bank Group, BRICS.

Стремительное развитие финансовых отношений между государствами в условиях активно разрастающейся мировой торговли подталкивает их на построение отношений в валютной сфере. Это, в свою очередь, способствует более безопасному и эффективному осуществлению валютных операций между участниками рынка. Россия является участником многих международных организаций и объединений, занимающихся вопросами валютного регулирования, среди которых числятся: Международный валютный фонд, Группа Всемирного банка, БРИКС, Банк международных

расчетов и другие. Рассмотрим некоторые из организаций, в которых Российская Федерация принимает активное участие.

В 1944 году в преддверии окончания Второй мировой войны, в результате международных переговоров на конференции в Бреттон-Вудсе, штат Нью-Гемпшир, США, были учреждены Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк. Целью стран-участниц и учредителей было создание основы для экономического сотрудничества и развития, которая приведет к более стабильной и процветающей глобальной экономике после Великой депрессии и Второй мировой войны.

МВФ является специализированным учреждением Организации объединенных наций, основная цель которого - открыто обсуждать фискальную политику своих членов и избегать жестких валютных ограничений на международные валюты. Членство в МВФ открыто для любого государства, которое соответствующим образом проводит внешнюю политику и принимает Статьи соглашения и подзаконные акты, в соответствии с которыми действует Международный валютный фонд. Каждое государство-участник также обязано вносить средства в деятельность организации. Большая часть средств зачисляется на специальный счет, на который организация обращается, если стране-члену необходимы экстренные займы для стабилизации национальной экономики.

В то время как Международный валютный фонд содействует международному валютному сотрудничеству и предоставляет политические консультации и техническую помощь с единственной целью – помочь странам построить и поддерживать сильную экономику, Фонд также предоставляет займы и помогает странам разрабатывать политические программы для решения проблем платежного баланса⁹⁶.

Что касается Всемирного банка, то его как международную организацию составляют два учреждения – Международный банк реконструкции и развития (МБРР) и Международная ассоциация развития (МАР). Вместе с тремя другими учреждениями, Международной финансовой корпорацией (МФК), Многосторонним агентством по гарантиям инвестиций (МИГА) и Международным центром по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС), все пять образуют Группу Всемирного банка.

Международная финансовая корпорация (МФК) предоставляет кредиты непосредственно частному сектору развивающихся стран. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МИГА) предоставляет гарантии инвесторам в развивающихся странах от убытков, вызванных некоммерческим риском. Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС) служит арбитражным органом для международных инвестиционных споров⁹⁷.

⁹⁶ Международный валютный фонд: [сайт]. URL: <https://www.imf.org/> (дата обращения: 15.02.2019).

⁹⁷ Группа Всемирного банка: [сайт]. URL: <https://www.worldbank.org/> (дата обращения: 15.02.2019).

Преобладающая часть российской помощи мировому развитию в настоящее время направляется через многосторонние институты, в т.ч. через Группу Всемирного банка. В сфере содействия развитию беднейших стран Всемирный банк является для России партнером по выбору. В частности, Россия выступает в качестве партнера Международной ассоциации развития (МАР) с момента 9-го пополнения капитала МАР в 1997 году, демонстрируя растущую поддержку и приверженность реализуемым Всемирным банком программам в области развития и трастфондам. Россия участвует в 17 трастфондах МАР/МБРР. Программы Группы Всемирного банка в Российской Федерации отличаются уникальными проектами сотрудничества и инновационными инициативами⁹⁸. Среди них: предоставление субнациональных займов совместно с МБРР; оказание МБРР консультационных услуг на возмездной основе. Среди них можно отметить прямое кредитование регионов под суверенные гарантии и механизм финансирования аналитической работы и технического содействия для относительно бедных регионов. Так, в октябре 2015 года Всемирный банк представил доклад «Ведение бизнеса- 2015. Больше, чем эффективность». Согласно данным доклада, в России упрощен порядок открытия нового бизнеса за счет отмены требования внесения уставного капитала до регистрации компании, а также требования уведомления налоговых органов об открытии счета в банке.

Еще одной международной организацией, с которой Россия тесно сотрудничает по вопросам валютного регулирования является БРИКС. БРИКС - это группа государств, созданная по инициативе России и состоящая из Федеративной Республики Бразилия, Российской Федерации, Республики Индии, Китайской Народной Республики и (с декабря 2010 года) Южно-Африканской Республики.

Влияние БРИКС на международной арене основано на растущей экономической мощи государств-членов, их важности как одной из главных движущих сил глобального экономического развития, большого населения и огромных природных ресурсов. Общая численность населения стран БРИКС составляет 3,17 млрд. человек⁹⁹ (около 42% мирового населения), и они занимают 26% территории мира.

Политическое влияние БРИКС определяется тем, что государства группы являются авторитетными членами ведущих международных структур. Они сотрудничают в рамках ООН и других региональных и международных платформ по противодействию терроризму, обороту наркотических средств и коррупции, урегулированию конфликтов и обеспечению международной информационной безопасности.

Отношения между странами БРИКС основаны на Уставе ООН, общепризнанных принципах и нормах международного права, а также таких

⁹⁸ Программа партнерства Группы Всемирного банка и России (апрель 2015) [электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/content/> (дата посещения 24.03.2019).

⁹⁹ Численность населения Земли: [сайт]. URL: <https://www.all-populations.com/> (дата посещения 18.02.2019).

принципах, как: равенство, прагматизм, урегулирование споров мирным путем и ненападение в отношении третьих сторон. БРИКС - яркий пример укрепления коллективных усилий в мировых делах. Форматы взаимодействия между членами БРИКС включают регулярные ежегодные саммиты, встречи лидеров на полях саммитов G20, встречи Советников по национальной безопасности, встречи Министров иностранных дел (в том числе на полях сессии Генеральной Ассамблеи ООН), Министров финансов, управляющие Центральными банками и руководители других соответствующих министерств и ведомств, а также совещания рабочих групп по вопросам сотрудничества в различных областях.

Важным практическим результатом сотрудничества стран БРИКС в валютной сфере стал запуск Нового банка развития и Договора о создании пула условных валютных резервов стран БРИКС, который был подписан 15 июля 2014 года на саммите в Форталеза, с внушительным объемом средств в 200 млрд. долл. США, что является не только солидной финансовой поддержкой для организации, но и свидетельством ее большого веса в международной экономике и финансах.

За время председательства России в БРИКС (апрель 2015 г. - февраль 2016 г.) был сделан важный шаг в направлении интенсификации, диверсификации и институционализации взаимодействия стран. БРИКС доказал свою важность и актуальность для решения общих задач в различных областях сотрудничества. На 7-м саммите группы (Уфа, 8–9 июля 2015 г.) были одобрены Уфимская декларация, Уфимский план действий и Стратегия экономического сотрудничества БРИКС, которые подтвердили стратегический характер партнерства БРИКС и определили направления деятельности пяти стран, что имело под собой долгосрочное сотрудничество стран¹⁰⁰.

Немаловажным является сотрудничество преимущественно Центрального банка России с международной финансовой организацией – Банк международных расчетов (БМР). Миссия БМР состоит в том, чтобы служить центральным банкам в их стремлении к финансовой стабильности, содействовать международному сотрудничеству в этой области.

Основанный в 1930 году, БМР принадлежит 60 центральным банкам, представляющим страны со всего мира, на которые в совокупности приходится около 95% мирового ВВП. БМР выступает в качестве европейского вспомогательного органа Международного валютного фонда и Международного банка реконструкции и развития. Банк международных расчетов преследует свою миссию путем:

- стимулирования дискуссий и содействия сотрудничеству между центральными банками;
- поддержки диалога с другими органами власти, которые несут ответственность за содействие финансовой стабильности;

¹⁰⁰ Центральный банк России: [сайт]. URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 15.02.2019).

– проведения исследований и анализа политики по вопросам, имеющим отношение к валютно-финансовой стабильности;

– осуществления в роли главного контрагента для центральных банков в их финансовых операциях, а также агента или доверенного лица в связи с международными финансовыми операциями.

В рамках работы в области денежно-кредитной и финансовой стабильности БМР регулярно публикует соответствующий анализ и международную банковскую и финансовую статистику, которые лежат в основе выработки политики, научных исследований и публичных дебатов.

Одним из важных результатов сотрудничества Банка России с БМР стал запуск в 2016 году проекта Банка России по формированию управленческой отчетности для руководства Банка России «Пилот мобильного приложения для руководства Банка России по сводным метрикам и показателям». Значительным вкладом в реализацию данного проекта на начальном этапе стали результаты исследовательского проекта БМР по систематизации показателей, характеризующих эффективность деятельности центральных банков и разработки на их основе управленческой отчетности для руководства финансовых регуляторов.

Одним из важных вопросов повестки сотрудничества является экспертный диалог между БМР и Банком России. Банк России заинтересован в наращивании сотрудничества в области прямого обмена специалистами на временной основе (проектная работа, стажировки, обучение), либо привлечения специалистов БМР к участию в проектах и программах, реализуемых Банком России.

Итак, следует подытожить, что международные организации и союзы государств, главной миссией которых является экономический рост, развитие эффективной валютной и кредитно-денежной среды, функционируют, в первую очередь, для возможности межгосударственного сотрудничества в данной сфере, что позволяет продуктивно применять лучшие мировые опыты и знания специалистов для решения конкретных экономических задач.

Внесение изменений в законы страны для улучшения деловой среды и инвестиционного климата, гармонизация законов для внутренней согласованности, адаптация валютного законодательства к современным экономическим условиям являются следствием благоприятного сотрудничества государств и международных организаций. Также, активное взаимодействие органов валютного регулирования Российской Федерации с международными сообществами и другими государствами позволяет повышать уровень безопасности совершения валютных операций и расширения спектра услуг, предоставляемых участникам валютных отношений.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 15 июля 1995 г. № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс;
2. Международный валютный фонд: [сайт]. URL: <https://www.imf.org/> (дата обращения: 15.02.2019);
3. Группа Всемирного банка: [сайт]. URL: <https://www.worldbank.org/> (дата обращения: 15.02.2019);
4. Центральный банк России: [сайт]. URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 15.02.2019);
5. Программа партнерства Группы Всемирного банка и России (апрель 2015) [электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/content/> (дата посещения 24.03.2019).
6. Численность населения Земли: [сайт]. URL: <https://www.all-populations.com/> (дата посещения 18.02.2019).

*Галанов Е.А.
студент магистратуры
Уфимский государственный
нефтяной технический университет
Российская Федерация, г. Уфа
Научный руководитель: Шарипова И.М.
кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика и менеджмент»*

**ВНЕДРЕНИЕ КОУЧИНГА В УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ
ПАО АНК «БАШНЕФТЬ»**

Аннотация: в данной статье анализируется стратегия внедрения коучинга на такое предприятие нефтяной промышленности, как ПАО АНК «Башнефть». Описывается процесс введения в работу коуч-цикла для улучшения качества управления в корпорации. В ходе проведения исследования производится анализ проблем, существующих на предприятии, и предлагаются пути и методы их урегулирования посредством применения технологии коучинга. Автор приходит к выводу, что внедрение данного инновационного инструмента является важной стратегией развития компании, который позволит существенно повысить качество управления, и будет способствовать увеличению прибыли.

Ключевые слова: коучинг, бизнес, бизнес-коучинг, коуч-цикл, внедрение коучинга, нефтяная промышленность.

*Galanov E.A.
graduate student
Ufa State
Petroleum Technical University
Russian Federation, Ufa
Scientific adviser: I.M. Sharipova
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor Department of "Economics and Management"*

**IMPLEMENTATION OF COACHING IN COMPANY
MANAGEMENT PJSC ANK "BASHNEFT"**

Annotation: this article analyzes the strategy of introducing coaching to a petroleum enterprise such as PJSC ANK Bashneft. It describes the process of introducing a coaching cycle to improve the quality of corporate governance. In the course of the study, an analysis of the problems existing at the enterprise is made, and the ways and methods for resolving them through the use of coaching technology are proposed. The author comes to the conclusion that the introduction of this innovative tool is an important development strategy for the company, which will significantly improve the quality of management and will increase profits.

Keywords: coaching, business, business coaching, coaching cycle, coaching implementation, oil industry.

Нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая промышленность России - одна из стратегически важных отраслей, обозначенных государством. Среди прочих нефтедобывающих компаний выгодно выделяется лидер роста по ежегодному приросту добычи «Башнефть» с добычей нефти около 20 млн тонн в год. [1, С. 2]. Основными видами деятельности «Башнефти» являются разведка и добыча нефти и газа, производство нефтепродуктов и нефтехимической продукции, а также сбыт произведенной продукции. [2, С. 70-73]

В «Башнефти», как и во многих компаниях проходила реорганизация, пересмотр зон ответственности и полномочий, перераспределение ролей и т.п. Сокращение персонала как антикризисная мера не так эффективна (это показал кризис 2018 года), тем более – в условиях затяжного кризиса. В этой связи работодатели более взвешенно подходят к процедуре оптимизации персонала, ставя в основу принятия решения эффективность процессов и личную эффективность работников.

В данных тенденциях рынка меняется и система обучения персонала, особенно топ-менеджмента. Меняющиеся требования к современному руководителю подталкивают к внедрению инновационных инструментов, которые бы формировали новый тип мышления и развивали гибкость. Именно таким инструментом является коучинг. Он помогает встроить подобный стиль мышления, найти особый подход к персоналу, создать индивидуальный подход в мотивировании сотрудника.

В ходе проведения анализа управления в «Башнефть» было выявлено, что многие руководители и сотрудники не чувствуют себя сопричастными с корпорацией, они воспринимают свою роль всего лишь как некоего посредника между генеральным директором компании и сотрудниками. И чем больше структурное подразделение компании, тем больше размывается эта роль.

Осознание данной проблемы побудило руководство компании обратиться за помощью к профессиональным коучам с целью внедрения комплексного коуч-цикла для улучшения качества управления в «Башнефть».

Работа по введению данного метода управления началась с объяснения самых простых, базовых принципов коучинга: сущности и важности, отличий от иных типов взаимодействия (консультирования. Тренингов), этапов развития компетенций; рисков его введения и т.д.

Здесь важно подчеркнуть важность понимания своей роли HR – подразделением компании «Башнефть» (и ее структурным подразделениям) при разработке HR-политики, выстраивании корпоративной культуры, внедрении системы подбора персонала, обучения и развития персонала, разработки системы оценки и адаптации персонала. А также необходимости осознания: где, в чем, как и для чего может быть полезно внедрение коучинга.

Основные положительные эффекты от применения коучинга, ожидаемые при работе в ПАО АНК «Башнефть»:

- Рост эффективности управления компании. Руководитель четко излагает задачи и методы их решения, а сотрудники понимают, что должны сделать;

- Экономия времени. За счет делегирования полномочий, у руководителя больше времени остается для решения стратегических задач бизнеса;

- Улучшение коммуникации. Руководитель с подчиненными в более доверительных отношениях и работники не боятся высказать свою точку зрения на решение проблем.

Современные методы развития персонала в организации включают в себя широкий спектр инструментов — от оценки потенциала сотрудника и составления индивидуального плана развития до профессиональных тренингов и обязательных инструктажей и аттестаций.

Основные методы обучения и развития персонала компании «Башнефть» включают в себя:

- самообучение;

- лекции (в «Башнефти» были задействованы коучи, непосредственно преподающие основы и продвинутые методы продаж, коммуникации с представителями административных и государственных органов, а так же отвечающие за оздоровление внутренней среды коллектива);

- курсы повышения квалификации (могут проходить как с отрывом, так и без отрыва от рабочего места); профессиональная переподготовка (в компании «Башнефть» предполагалось дистанционное обучение сотрудников с приездом комиссии для принятия экзаменов);

- конференции и семинары (в ходе такого метода развития сотрудники имеют возможность познакомиться с коллегами из других организаций, обменяться мнениями и подискутировать. Также немаловажной составляющей коучинга в отношении «Башнефти»);

- групповые обсуждения могут перетекать в деловые игры, разборы кейсов, мозговые штурмы. Ведущий (приглашенный коучи, либо внутренний штатный специалист) семинара или конференции в данном случае выступает также в роли модератора;

- тренинги (сотрудники в сжатые сроки оттачивают навыки межличностного и профессионального поведения. Руководство «Башнефть» использовала в основном приглашенных специалистов);

- деловые игры (имитация или упрощенное моделирование рабочего процесса, где участники принимают решения, исходя из правил, задач, интервенций в ходе игры, в режиме неопределенности или нехватке информации).

И все же управленческие тренинги, курсы и программы далеко не всегда позволяют руководителям компании «Башнефть» подготовиться к позициям более высокого уровня. Для успешного процесса развития

управленческих и лидерских качеств важны также следующие процессы: расширение перспектив мышления; изменение способа мышления; эмоциональная зрелость; осознанное поведение. Все эти качества способен развить коучинг, основанный на модели, включающей в себя три стадии вертикального развития человека:

Первая стадия развития - зависимость. На этой стадии человек является хорошим командным игроком, он - лояльный последователь и верный сотрудник своей компании, при этом он нуждается в очень четких целях и направлении его действий. На стадии зависимости сотрудник часто полагается на авторитеты и равняется на других. Такого сотрудник иногда в шутку называют «надежной рабочей лошадкой». Но дело в том, что иногда этого бывает недостаточно для того, чтобы решать новые бизнес-задачи и выводить компании на новый уровень.

Второй уровень развития сотрудника - независимость. Сотрудник на этом уровне развития в первую очередь способен самостоятельно формулировать свои цели и, более того, способен сформулировать четкий план, по которому он будет двигаться к достижению этих целей. Такой работник может отстаивать свою позицию. Он ведом неким внутренним компасом, который и позволяет ему определять свои внутренние цели.

Третья стадия развития - взаимозависимость. Сотрудник на этом уровне развития мыслит в контексте партнерства и сотрудничества. Такой работник не только способен отстаивать свою точку, но и услышать другие мнения (даже те, которые идут вразрез с его).

Все эти рассмотренные три уровня развития ложатся в основу программ по управленческому развитию сотрудников в организации. В компании «Башнефть» данные стадии были применимы к менеджерам среднего звена. Работа коуча заключалась в постоянных тренингах как после рабочего дня, так и вовремя рабочего процесса (путем создания различных проблемных ситуаций). Это позволило повлиять на сотрудников компании путем преодоления трех этапов: размораживание - для того, чтобы что-то изменилось, нужен внешний стимул, некий толчок; изменение — это преобразование поведения либо самой компании; замораживание - фиксирование тех, изменений, которые уже произошли.

Задача коуча в такой работе - помочь осознать топ-менеджеру ответственность собственного положения, осознать неэффективные каких-то моментов своего поведения и содействовать превращению новых навыков в результаты организации. Системный подход позволяет руководителю сохранять равновесие внутри «силового поля», на которое оказывают влияние глобальные внешние факторы.

Цель коучинга руководителей в «Башнефти» заключается в том, чтобы повернуть лидера лицом к своей команде и избавиться от синдрома «одиночества на вершине». Они имеют дело с проблемами акционеров и совладельцев, вопросами преемственности, задачами стратегических союзов и позиционированием на рынке. И при этом искренне полагают, что не

имеют права просить кого-то о помощи. Коучинг руководителей высшего и среднего звена различается в прямоте и скорости. Топ-менеджеру требуется большая жесткость, которая проявляется в меньшей тактичности с быстрыми провокациями.

Главной спецификой коучинга руководителей являются следующие проявления:

- Ориентированность на результат. Упустить из виду результаты означает потерю времени, денег и энергии руководителя. При этом стремление топ-менеджера к достижению результатов должно соотноситься с миссией компании;

- Партнерство. Коуч становится партнером руководителя в его продвижении к большей компетентности и эффективности. В ходе контракта коуч вместе с руководителем распутывает разные факторы, воздействия и дилеммы. Такое партнерство позволяет коучу расспрашивать, стимулировать и побуждать топ-менеджера к оптимальному расходованию имеющихся ресурсов, а это возможно только за счет создания сильных доверительных отношений;

- Специфические проблемы лидерства. Это помогает увидеть, какое впечатление о себе создает руководитель в ходе реализации запланированного. Зачастую топ-менеджеры сопротивляются этому процессу, и в этом партнерстве коуч помогает клиенту взглянуть на себя как на «злого врага», который является причиной возникшей проблемы;

- Конкретика бизнес-целей. Это помогает клиенту сохранить ориентацию на результат, но при этом «раскрывает глаза» на то, чего нужно добиваться от команды, чтобы получить желаемое. Это влияет на развитие способности связывать действия всех членов команды с базовыми целями организации и четко формулировать требования к командной работе для достижения результатов;

Мониторинг процесса коучинга необходим для контроля и измерения результата, в частности, степени влияния коуч-технологий на уровень конкурентоспособности организации (рисунок 1). Технология мониторинга процесса коучинга разработана для доказательства следующих положений:

- затраты на внедрение коуч-технологий по предложенной методике полного коуч-цикла окупаемы и экономически эффективны, что доказывает их положительное влияние на повышение уровня текущей конкурентоспособности;

- данные затраты повышают уровень не только на текущей, но «перспективной конкурентоспособности» организации, что соответствует современным требованиям в условиях изменения доминирующих факторов конкурентоспособности.

Активное воздействие на организационную среду предприятия посредством коуч-технологий по методике полного коуч-цикла является основной причиной роста уровня конкурентоспособности предприятия, т. к.

эффективность принятия решений по воздействию на остальные факторы обеспечения конкурентоспособности напрямую зависит от:

- согласованности личных целей и целей предприятия;
- креативного потенциала сотрудников (сценария поведения);
- уровня знания и опыта сотрудников, а также коэффициента их полезного использования, а эта область напрямую является предметом влияния коуч-технологий.



Рисунок 1 - Технология мониторинга результатов применения методики полного коуч-цикла

Методика полного коуч-цикла позволяет активно воздействовать на организационную среду, что в результате позволяет нарастить уровень конкурентоспособности предприятия. Для оценки эффективности внедрений технологий коучинга наиболее подходящими оказались модели оценки конкурентоспособности в рамках функционального подхода.

На первом этапе производилась оценка «уровня перспективной конкурентоспособности» оценивалась с учетом следующих критериев: вовлеченность сотрудников в создание эффективных рабочих процессов; соответствующая количеству эффективных изменений в рабочих процессах в единицу времени; открытость общения, свободного и оперативного доступа к необходимой достоверной информации; интенсивность инновационных процессов; уровень ответственности за решения. Важное преимущество данного подхода состоит в том, что можно объективно

оценить ситуацию на предприятии за счет того, что все факторы можно определить количественно и они соотносятся со всеми изменениями, происходящими во внутренней среде предприятия.

На втором этапе мониторинга было произведено исследование наличия и тесноты связи между затратами на внедрение коуч-технологий и ростом конкурентоспособности предприятия по выбранным показателям.

На третьем этапе была построена модель связи между вышеуказанными показателями. Так как для процесса внедрения коуч-технологий была выявлена неравномерная экономическая эффективность в период обучения сотрудников предприятия коучтехнологиям из-за больших затрат на внешних консультантов, неравномерности вовлечения внутренних ресурсов, процесс внедрения коуч-технологий анализировался по этапам:

- 1) Этап внешнего внедрения коуч-технологий;
- 2) Этап активного внедрения коуч-технологий за счет внутренних ресурсов предприятия;
- 3) Этап стабилизации внедрения коуч-технологий за счет внутренних ресурсов предприятия.

На четвертом этапе результаты мониторинга процесса коучинга были проанализированы с точки зрения экономической или организационно-психологической эффективности внедрения коуч-технологий и, соответственно, определена степень их влияния на уровень «констатационной конкурентоспособности» и «перспективной конкурентоспособности» организации.

Экспериментальное внедрение коуч-технологий и мониторинг результативных показателей конкурентоспособности предприятия производились на базе 3-х разноплановых Предприятий ПАО «Башнефть», представляющих разные отрасли, масштабы деятельности, численность персонала и время существования подразделения (производственном, производственно-услуговом и информационном-консультационном).

Результаты произведенных мероприятий позволили выявить положительную динамику по ряду показателей, например, выросли: чистая прибыль, производительность труда, отношение долгосрочных обязательств к чистому оборотному капиталу, снизились затраты на рубль товарном продукции. Следовательно, предложенные мероприятия по включению в работу коуч-цикла для улучшения качества управления в ПАО «Башнефть» дало хорошие результаты и в дальнейшем можно будет вводить этот инструментарий в других подразделениях. Сохранение положительной динамики позволяет судить о том, что более длительное и систематическое использование технологий коучинга даст еще более серьезный результат, а, следовательно, имеет стратегическое значение

В заключение можно отметить, что любая компания при внедрении коуч-технологий улучшит свою работу, эффективнее и быстрее достигнет поставленных целей. Если есть возможность, то лучший метод – это проведение внешнего коучинга с опытным тренером. Если возможности

ограничены, то стоит внедрить в работу компании отдельные коуч-технологии, то есть обучить руководителей правильному подходу к своим подчиненным. Результаты внедрения коучинга на предприятии «Башнефть» наглядно демонстрируют положительную динамику и рост прибыли на всех трех предприятиях, за исключением предприятия № 2. Сохранение тенденции положительного роста прибыли на третьем этапе Предприятия № 1 и Предприятия № 2 позволяет сделать вывод, что эффективность использования коуч-технологий, как актива, тем больше, чем длительнее время его активного непрерывного использования.

Использованные источники:

1. Амирова М. Ф. Использование SWOT-анализа при принятии управленческого решения на примере ОАО АНК «Башнефть» / М. Ф. Амирова // Международный студенческий научный вестник. – 2014. - № 1. – С. 2.
2. Воротникова И., Н. Ризванов Особенности прогнозирования деятельности предприятия на основе финансового анализа на примере ПАО «АНК Башнефть» / И. Воротникова, Н. Ризванов // Финансовая жизнь. – 2017. - № 1. – С. 70-73.

*Галанов Е.А.
студент магистратуры
Уфимский государственный
нефтяной технический университет
Российская Федерация, г. Уфа
Научный руководитель: Шарипова И.М.
кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика и менеджмент»*

АРСЕНАЛ СРЕДСТВ КОУЧИНГА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Аннотация: в данной статье анализируется сущность такого инновационного инструмента в бизнесе, как коучинг. Рассматриваются некоторые характеристики данного понятия, а также исследуются индивидуальные и командные технологии применения коучинга. В ходе исследования автор приходит к выводу, что коучинг является прогрессивным способом улучшения климата в коллективе, который способствует выработке важных качеств и приводит к реализации намеченной цели посредством применения различных методик (SMART, SMARTER, GROW, CLEAR PURE и многих других). Данные инструменты дают возможность эффективно развиваться как малому, так и крупному бизнесу в современных условиях высокой конкуренции.

Ключевые слова: коучинг, бизнес, бизнес-коучинг, методы коучинга, методика коучинга.

*Galanov E.A.
graduate student
Ufa State
Petroleum Technical University
Russian Federation, Ufa
Scientific adviser: I.M. Sharipova
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor Department of
"Economics and Management"*

ARSENAL COACHING MEANS FOR EFFICIENT MANAGEMENT OF BUSINESS

Annotation: this article analyzes the essence of such an innovative tool in business as coaching. Some characteristics of this concept are considered, as well as individual and team technologies for applying coaching are investigated. During the study, the author concludes that coaching is a progressive way to improve the climate in the team, which contributes to the development of important qualities and leads to the realization of the intended goal through the use of various techniques (SMART, SMARTER, GROW, CLEAR PURE and many others). These tools provide an opportunity to effectively develop both small and large businesses in modern conditions of high competition.

Key words: coaching, business, business coaching, coaching methods, coaching methodology.

Современный мир со своей быстрой сменой координат развития предполагает такое же скоростное изменение управленческих инноваций. Без их внедрение невозможно эффективно осуществлять управление и соответствовать цифровой действительности. Одним из самых прогрессивных и действенных инструментов справедливо считают коучинг.

На сегодняшний день существует огромное количество определений этой дефиниции, но все они схожи в одном, - коучинг эффективно помогает межличностному взаимодействию и достижению поставленных целей (личных или организационных).

Коучинг – особый вид профессиональной коммуникации, используемый для раскрытия потенциала личности, увеличения производительности и эффективности труда. Эффективный коучинг позволяет сотрудникам задействовать в профессиональной деятельности весь потенциал, а также находить оптимальный способ достижения личных и организационных целей.

По определению Е. Денисенко, коучинг – это индивидуальная тренировка человека для достижения значимых целей, повышения мобилизации внутреннего потенциала, развития необходимых способностей и навыков, усвоения ведущих стратегий получения результата [2, С. 52–53].

По мнению Е. И. Кудрявцевой, коучинг – специфическая техника не директивной помощи, это особая форма рационального прояснения ситуации, возможность самосознания получающего помощь человека себя в качестве автономного субъекта [9, 298с.].

Е. В. Сидоренко считает, что коучинг – особый метод консультирования, направленный на актуализацию опыта, проектирование жизни и мобилизацию личностного потенциала доверителя. Коучинг помогает доверителю на основе осознания своего опыта сформулировать значимые цели и найти внешние и внутренние ресурсы для их достижения.

Обобщая эти понятия, можно сказать, что коучинг – вид консультативной поддержки, целью которой является помощь человеку в максимальном использовании своего потенциала для достижения значимых целей. Коуч же не даёт советов и рекомендаций, а помогает с поиском решения.

По формату выделяют два вида коучинга: личный (очный) коучинг и дистанционный (интернет, заочный) коучинг. По области применения различают следующие виды коучинга: лайф-коучинг (фокусируется на развитии личности и включает в себя такие аспекты жизни как психология, социология, развитие личности и карьера); бизнес –коучинг (способствует организации и помощи собственникам бизнеса с продажами, маркетингом, менеджментом, управлением персоналом; карьерный коучинг (ориентирован на карьерный рост сотрудников); коучинг лидерства (улучшает лидерские навыки); административный коучинг (повышает

авторитет руководителя в коллективе, улучшает его имидж; групповой коучинг (развивает лидерские качества в коллективе); коучинг производительности (повышает качество работы и улучшает компетенции персонала); коучинг взаимоотношений (способствует правильному выстраиванию межличностных коммуникаций); поведенческий коучинг (меняет поведение и внедряет более эффективные способы работы с клиентами); коучинг преемственности (подготавливает кандидатов к новой должности и подготавливает их к продвижению по карьерной лестнице)[1].

Самое большое влияние на развитие коучинга оказал бизнес. Модель данного вида коучинга состоит в том, чтобы улучшить качество работы подчиненного посредством личного разговора с ним руководителя.

Бизнес коучинг – это процесс взаимодействия между коучем и бизнесменом, его менеджерами и сотрудниками, направленный на повышение эффективности ведения бизнеса и достижение поставленных бизнес-целей.

Бизнес-коуч учитывает все основные направления деятельности человека и организации – от финансов до личной творческой уникальности. Правильная взаимосвязь этих направлений помогает максимально реализовать личный и организационный потенциал [8, С. 30-34].

На современном этапе коучинг эффективно применяется в деловой среде для сплочения команды, подготовки и обучения специалистов, усиления мотивации, повышения лидерских качеств, увеличения объема продаж и много другого. Для достижения заданных целей применяется большой спектр различных техник, методик и методов.

Методы коучинга позволяют развивать и усиливать новые навыки и компетенции человека. Коуч фокусируется на будущих возможностях человека, нежели на его ошибках, и больше помогает обучаться, а не учит [11, С. 419-422].

Коуч ориентирован не столько на выработку единого для всех навыка, сколько на понимание индивидуальной специфики личности каждого человека, его положения и состояния в структуре организации и конкретной группы, его отношения к людям, к работе и к поставленной групповой цели [5, С.106-110]. Рассмотрим некоторые существующие методы коучинга более подробно (табл. 1.1) [4, С. 79-83].

Обычно коучинг реализуется в ряде сессий, на которых устанавливается определенная цель. Это может быть индивидуальная цель на индивидуальной коуч-сессии или коллективная. Цели должны соответствовать критериям SMART, то есть быть конкретными, измеримыми, достижимыми, уместными и рассчитанными по срокам достижения [6, С. 45-47].

Таблица 1.1 - Методы коучинга.

Наименование метода	Сущность
Наставничество	Наставник (коуч) задаст слушателю (клиенту) правильно сформулированные вопросы, чтобы направить его к самостоятельному решению проблем
Метод тренинга	Данные тренинги проходят в форме тет-а-тет. Коуч и клиент в процессе тренинга обмениваются знаниями и навыками, что приводит к положительным результатам
Метод консалтинга	В консалтинге в роли коуча выступает серьезный специалист, который может предложить слушателю готовые схемы действий и конкретные пути решений определенных проблем
Метод процессинга	В ходе данного метода наставник демонстрирует определенную схему действий в виде процесса. Часто во время процессинга применяется такой прием, как мозговая атака.

Для того чтобы не допускать типичных ошибок при целеполагании, таких как: игнорирование стратегической цели, негативная формулировка цели, размытая формулировка цели, частичное применение концепции управления по целям, официально заявленные цели не отвечают реальности, – необходимо применять методики целеполагания.

Наиболее распространенной, действительно удобной и эффективной в использовании является методика целеполагания SMART. В условиях постоянно изменяющихся условий и в случае, когда еще не известна соответствующая цель, возможно использование проектного метода постановки цели.

Методика SMARTER дополнена рядом критериев, что позволяет повысить вероятность достижения цели: оценка каждого этапа в достижении цели, то есть руководитель должен наладить обратную связь (Evaluated); периодический пересмотр и корректировка цели руководителем на основании изменений внутри и вовне компании (Reviewed) [7, С. 31-41].

Аналогично используются модели CLEAR и PURE несмотря на то, что они гораздо менее известны и менее популярны, но при этом ничуть не менее эффективны. Использование этих моделей на практике, как правило, не вызывает никаких затруднений. Какую именно модель выбрать, можно понять в ходе работы над своими целями. Менее распространенной, но при этом, на наш взгляд, более подходящей в условиях российского менталитета является методика целеполагания POSERSE. В практике управления выделяют критерии, которым должны соответствовать цели как конечный конкретный результат (рис. 1.4).

	<i>Модели, используемые для эффективной установки цели</i>			
	SMART	CLER	PURE	POSERSE
<i>Критерии, выделяемые в моделях</i>	<ul style="list-style-type: none"> - конкретность и четкость; - измеримость; - достижимость; - реалистичность, приемлемость или релеванность; - ограниченность во времени 	<ul style="list-style-type: none"> - представляющий вызов; - легальность; - экологичность; - приемлемость, уместность; - письменная формулировка 	<ul style="list-style-type: none"> - позитивность; - понятность; - релевантность; - этичность 	<ul style="list-style-type: none"> - позитивность; - подтверждаемость; - обеспеченность ресурсами; - масштабность; - экологичность

Рис. 1.2 - Критерии, выделяемые в моделях для эффективного целеполагания.

Для постановки и реализации целей используются различные модели и техники коучинга как метода развития сотрудников, инструмента для достижения высоких результатов, повышения осознанности и осмысленности действий, реализации потенциала человека.

Одной из самых популярных техник коучинга, применяемых в работе с командой, является методика GROW это аббревиатура, буквы которой обозначают каждый этап модели: G (goal) – цель, R (reality) – реальность, O (options) – варианты, возможности, W (wrap-up) – результат [10, С. 371-373]. На практике ее всегда она выдерживается в «чистом» виде, но в целом, такая модель делает коуч-сессию целенаправленной и структурированной, что позволяет добиваться от коучинга максимальной результативности [3, С. 280-287].

GoMAD применяется для повышения эффективности сотрудников, в процессе работы разрабатываются комплексные программы обучения, системы нематериальной мотивации, проекты вовлечения сотрудников в деятельность организации.

Используя коучинг как обучение одной из самых современных и эффективных технологий руководства людьми, следует обратить внимание на инструмент «STOP»: S – Step Back (сделай шаг назад), T – Think (подумай), O – Organize your thoughts (организуя свои мысли), P – Proceed (действуй).

Стоит обратить внимание на проведение корпоративного бизнес-коучинга, используя модель IMULL (Важность – Мотивация – Срочность – Рычаг – Влияние – Доступность), когда индивидуальный коучинг одновременно применяется к группе ключевых сотрудников для достижения заранее заданной единой цели.

Эффективной и простой моделью, способствующей осознанию, планированию и достижению целей, выступает коучинговая модель WHAT-IS. Широту диапазона расширит такая модель в коучинге, как SUCCESS.

В зависимости от организационной структуры, стратегических и тактических целей, имеющихся ресурсов возможным является применение различных сценариев проведения командного коучинга.

Итак, коучинг предполагает перспективное мышление, предусматривающее продвижение к цели исходя из имеющихся и потенциальных возможностей, перенаправляя энергию на будущие результаты, не концентрируя внимания на прошлых ошибках. Комплексное применение методик и методов коучинга в организации позволят не только повысить эффективность деятельности, но и разовьют мыслительные навыки сотрудников и структурируют деловое инновационное мышление.

Использованные источники

1. Антонова Н.В. Консультирование и коучинг персонала в организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова. - М.: Юрайт, 2015.
2. Денисенко Е. С. Коучинг для менеджеров / Е. С. Денисенко // Отдел маркетинга. - 2014. - № 7. - С. 52–53.
3. Казарин М. Г. Коучинг: новые тенденции менеджмента / М. Г. Казарин // Личные продажи. – 2008. – № 4(04). – С. 280–287.
4. Кельмамбетов У. С, Доможилкина Ж. В. Сущность бизнес-коучинга и проблемы его распространения в российских условиях ведения бизнеса / У. С. Кельмамбетов, Ж. В. Доможилкина // Становление и развитие предпринимательства в россии: история, современность и перспективы: Сборник материалов ежегодной Международной научно-практической конференции. – 2017 – С. 79-83.
5. Корнеева Т. П. Социально-психологические особенности бизнес консультирования в организациях / Т. П. Корнеева / Т. П. Корнеева // Форум. Серия: гуманитарные и экономические науки. – 2015. - № 3. – С. 106-110.
6. Мамедова В. Э. Атрибуты коучинга и его сущность / В. Э. Мамедова // Современное общество и власть. – 2018. - № 4(18) – С. 45-47.
7. Роздольская И. В. Использование в управленческом коучинге методик целеполагания как способа структурирования инновационного мышления / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, Е. Н. Дьячкова // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. -2016. - № 2(58). – С. 31-41.
8. Седых Н. В., Зимина Н. О. Интенсификация управления при помощи методик коучинга / Н. В Седых, Н. О. Зимина // Северный регион: наука, образование, культура. – 2015. - № 1(31). С. 30-34.
9. Сидоренко Е. В., Кудрявцева Е. И. Коучинг как эффективная технология достижения целей / Е. В. Сидоренко, Е. И. Кудрявцева. - М.: Омега, 2015. - 298 с.
10. Чефранова Д.В. Психологические аспекты использования метода коучинга персонала / Д. В. Чефранова // Научный альманах. - 2017. № 2-2 (28). - С. 371-373.
11. Цацорин А.В., Соколова Е.Л. Актуальные проблемы управления командой при реализации проектов в малом бизнесе/ А. В. Цацорин // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. - 2016. - № 6. - С. 419-422.

*Галанов Е.А.
студент магистратуры
Уфимский государственный
нефтяной технический университет
Российская Федерация, г. Уфа
Научный руководитель: Шарипова И.М.
кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика и менеджмент»*

КОУЧИНГ В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: Современный мир требует применения и современных инструментов управления. Директивные меры воздействия уже не работают так хорошо, как раньше, а потому компании, в том числе и нефтяные, находятся в поисках более действенных способов организации и ведения бизнеса. Для этих целей они все чаще обращаются к такому инновационному методу, как коучинг. Актуальность его применения на нефтяном предприятии обуславливается тем, что коучинговые технологии способствуют стимулированию профессионального самосовершенствования специалиста; созданию наиболее оптимальных условий профессиональной деятельности, так как учитывают психологические факторы развития личностно-профессиональных качеств специалиста нефтегазового сектора.

Ключевые слова: коучинг, бизнес-коучинг, нефтяная промышленность, коучинг в нефтяной промышленности

*Galanov E.A.
graduate student
Ufa State
Petroleum Technical University
Russian Federation, Ufa
Scientific adviser: I.M. Sharipova
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor Department of "Economics and Management"*
COACHING IN THE OIL INDUSTRY

Annotation. The modern world requires the use of modern management tools. Directive measures are already good, both earlier and because in search of more effective methods of organizing and running a business. They are increasingly turning to the innovative method, like coaching.

The relevance of its use in the oil enterprise is due to the fact that coaching technologies help to stimulate a professional self-improvement specialist; creating the most optimal conditions for professional activity, since they take into account the psychological factors in the development of the personal and professional qualities of an oil and gas sector specialist

Keywords: coaching, business coaching, oil industry, oil industry coaching.

В современном мире нефть – ключевой топливно-энергетический ресурс, основа деятельности крупных производственных комплексов, транспорта, жилищно-коммунального сектора. Значительное влияние на мировой рынок нефти оказывают: геополитические процессы; образование новейшего технологического уклада в области нефти, включающего применение технологий быстрой обработки геологических данных, улучшение многоступенчатой переработки сырья; объемы запасов и пр. Однако, на этом трансформации не закончились, высокая конкуренция в нефтяной промышленности побудила многие компании к тому, чтобы пересмотреть свой подход к управлению и направить свои силы на его оптимизацию и модернизацию. Для этих целей ряд предприятий этой отрасли решили обратиться к применению такого инновационного инструмента как бизнес-коучинг. Крупные компании нефтяной промышленности начинают использовать коучинг для развития персонала и формирования корпоративной культуры предприятия. Коучинг можно использовать на разных типах предприятий переработки углеводородов. Будь то, например, завод по первичной перегонке нефти, вторичная переработка нефтяных фракций или производство нефтехимической продукции.

На данном этапе становится очевидно, что время жестких решений и директивных методов проходит. Они внесли свой вклад в то, чтобы бизнес появился и выжил, но не работают в новых условиях. Те, кто уже успешен на нефтяном рынке, встречают другие вызовы. Сегодня в бизнесе важны осознанность и ответственность – они составляют основу мягких методов управления. Человек по-настоящему вкладывается только в то, в чем он видит личный смысл и за что он сам взял полную ответственность. Мастерство управления, основанного на ценностях, заключается в умении вносить ясность в отношении целей и ценностей компании, и сотрудника, находить наилучший путь их пересечения для раскрытия и усиления потенциала каждого. Именно данный подход к управлению реализуется коучингом в нефтяном бизнесе.

Коучинг в нефтяном бизнесе - технология развития потенциала сотрудников для достижения целей сотрудников и компании. Это такой стиль коммуникации, при котором руководитель/коуч сопровождает сотрудника/клиента в поиске видения желаемого будущего и в процессе нахождения наилучших путей его достижения. В основе эффективности коуч-беседы лежит умение настраиваться на собеседника, выявлять ключевой запрос, задавать открытые расширяющие перспективы вопросы, использовать трансформационный инструменты для поиска сотрудником/клиентом новых решений.

Бизнес коучинг в нефтегазовом секторе имеет свои особенности и тенденции, сопряженные с управлением персоналом. В частности, ставка делается на эффективность работников, а не на их количество; внедрение новых технологий оценки и развития персонала; усиление hr-брендов

компании; формирование действительно эффективного кадрового резерва; целевое развитие и обучение персонала под стратегические задачи компании; работа с молодыми специалистами и выпускниками ВУЗов.

Применение коучинга на предприятии нефтяной промышленности имеет следующие преимущества: экономия времени; повышение эффективности исполнения; развитие персонала; улучшение обучения, создание обучающейся организации; улучшение взаимоотношений; улучшение качества жизни людей; большая креативность; улучшение процесса принятия решений; более эффективное использование людей, навыков и ресурсов; быстрая и более эффективная реакция на критическую ситуацию; творческая гибкость и адаптация к изменениям; более мотивированный персонал; изменение культуры; жизненный навык. [1, с. 100-105]

В настоящее время в ключевых областях промышленности появляются все более новые и новые методы, программы и технологии коучинга. На нефтяных предприятиях России наиболее распространенным является программа четырех модулей: [2, с. 191-195]



Рисунок 1. Четырех модульная программа обучения в нефтяном секторе.

Рисунок 1 показывает, что наиболее часто применяется программа состоящая из четырех модулей вдохновение внедрение, приверженность, интеграция мастерства:

1. Вдохновение – используются коучинговые подходы, применяемые для повышения продуктивности и улучшения качества жизни. Основной вопрос модуля: Что Вы хотите?

2. Внедрение – применяются инструменты, направленные на успешную реализацию проектов: планирование, расстановка приоритетов, управление временем, раскрытие творческих стратегий. Основной вопрос модуля: Как Вы можете достичь цели?)

3. Приверженность – осуществляется работа с ценностями: раскрытие потенциала команд и людей через ценности. Основной вопрос модуля: Зачем? Почему это важно?)

4. Интеграция мастерства –подразумевает интеграция коучинговых технологий и навыков профессионального коуча. Основной вопрос модуля: Как Вы поймете, что достигли цели?)

На каждой встрече клиент выбирает предмет разговора, а коуч слушает и вносит свой вклад в виде наблюдения и вопросов. Такое взаимодействие проясняет ситуацию и побуждает клиента действовать. Коучинг ускоряет процесс самосовершенствования клиента, открывая перед ним более широкий выбор. Основное внимание коучинг обращает на то, в какой точке находится клиент в данный момент и что он готов сделать, чтобы попасть туда, где он хочет быть завтра.

На сегодняшний день технологии коучинга только начинают проникать в нефтегазовый сектор и еще не так много предприятий осуществляет свою управленческую деятельность с применением данного инструмента. Однако, успешный и эффективный опыт «Газпром нефти» позволяет с оптимизмом утверждать, что в ближайшие 5-10 лет ситуация изменится в сторону активного внедрения коучинга во всей отрасли.

В «Газпром нефти», где трудится более 67 тысяч человек, коучинг стал ориентиром программ развития сотрудников и задает тон управлению. В конце 2012 г. в компании «Газпром нефть» стартовал пилотный проект «Организационный коучинг», к 2016 г. его элементы были интегрированы в стандартную линейку инструментов развития руководителей и команд. Проект развивался в трех основных направлениях: [3, 288с.]

1) коучинг/менторинг топ-менеджмента. Высший менеджмент - заместители генерального директора выступают коучами (менторами) для руководителей-резервистов второго-третьего уровня управленческой линейки. Обязательным является кросс-функциональное взаимодействие: пары формируются из разных функций; в некоторых случаях руководители корпоративного центра компании могут работать с руководителями дочерних обществ. Основным критерий подбора пар - наличие у ментора выраженных управленческих качеств, которые для резервиста являются зоной развития;

2) коучинг команд - когда внешний коуч работает с командами в течение одной или цикла сессий. Основная цель - построение эффективного взаимодействия внутри команд, сплочение вокруг общей цели. В поддержку программ долгосрочного коучинга команд были разработаны и применяются специальные формы для постановки и согласования целей коучинга команд, оценки процесса и результатов движения команд к поставленным целям, анкеты обратной связи;

3) обучение коучингу. С самого старта проекта проводились обучающие мероприятия по коучингу для руководителей разных управленческих уровней. Тренинги вели западные и российские профессионалы в области коучинга, по теории базировалась па модели GROW. С 2016 г. программы вошли в линейку стандартных тренингов компании.

Коучинговая поддержка - важная составная часть развития руководителей. В «Газпром нефти» поставлен процесс, в котором коучинг организовывается централизованно, стандартизованы процедуры формулирования запроса, его согласования, описаны роли и участие руководителя, роли HR, ход процесса коучинга, отслеживание его контрольных точек.

Таким образом, технологии коучинга, применяемые на нефтяных предприятиях во многом схожи с процессами управления в других отраслях промышленности. Имеющиеся особенности преимущественно сопряжены со сложными условиями работы и размерами самих предприятий. Успешный опыт внедрения коучинга на таком гиганте, как «Газпром» будет являться наглядным примером его эффективности и подстегнет другие предприятия нефтяной отрасли (и не только) к скорейшему его включению в систему управленческой деятельности.

Использованные источники

1. Горчакова И. А., Михонова Е. О. Коучинг как инновационный метод в управлении персоналом / И. А. Горчакова, Е. О. Михонова // Сб. материалов конференции «Актуальные проблемы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты». – Донецк, 2018. – С. 100-105.
2. Кларин М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг / М. В. Кларин. – М.: Юрайт, 2018. – 288 с.
3. Пушкина И. С., Стрелец Е. А. Коучинг как ключевой фактор формирования конкурентоспособности работников газоперерабатывающих предприятий / И. С. Пушкина, Е. А. Стрелец // Новые технологии. – 2011. - № 4. – С. 191-195.

Галицких Е. В.
студент магистратуры
института права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный
университет им. И.А.Бунина»
г. Елец, Липецкая область
Научный руководитель
Степаненкова Н. М.
Доцент, кандидат экономических наук
института права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий
государственный университет им. И. А. Бунина»
г. Елец, Липецкая область

**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

Аннотация: Денежные средства являются единственным видом оборотных средств, обладающим абсолютной ликвидностью, то есть немедленной способностью выступать средствам платежа по обязательствам. Поэтому важным шагом в хозяйственной деятельности организаций является создание эффективного механизма учета и контроля за денежными потоками. Цель такого управления - это поддержание оптимального остатка денежных средств путем обеспечения сбалансированности их поступления и расходования.

Ключевые слова: методическое обеспечение, денежные средства, учет и контроль, наличный и безналичный оборот, финансовое равновесие.

Galitskikh Y. V.
Student of a magistracy of
the Institute of Law and Economics
FGBOU of the Yelets
university of I.A. Bunin
Yelets, Lipetsk region
Research supervisor Stepanenkova N. M.
Associate professor, Candidate of Economic Sciences
of the Institute of Law and Economics
FGBOU of the Yelets University of I.A. Bunin
Yelets, Lipetsk region

**SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL JUSTIFICATION OF THE
ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND MONITORING OF MONEY
FUNDS OF THE ECONOMIC SUBJECT**

Annotation: Cash is the only type of working capital with absolute liquidity, that is, the immediate ability to act as means of payment for obligations. Therefore, an important step in the economic activities of organizations is the

creation of an effective mechanism for accounting and controlling cash flows. The purpose of such management is to maintain the optimal cash balance by ensuring a balance of their income and expenditure.

Keywords: methodological support, cash, accounting and control, cash and non-cash circulation, financial equilibrium.

В процессе осуществления финансовой и хозяйственной деятельности менеджеры организаций сталкиваются с необходимостью повышения эффективности учета и контроля за поступлением и расходованием денежных средств. Например, нужно контролировать осуществление денежных расчетов с контрагентами, проводить учет расчетов по выплате заработной платы и выдачу подотчетных сумм персоналу и дивидендов акционерам и т.п. Организация учета и контроля осуществляется по внешним денежным расчетам, связанным с коммерческими и финансовыми взаимоотношениями по поводу поставок материальных ценностей, готовой продукции, выполнением дополнительных работ, оказанием услуг, закупкой сырья, уплатой налогов, возвратом кредитов и т.д.

Важную роль для организации играет ее учетная политика, под которой понимается принятая ей совокупность способов ведения бухгалтерского учета, включающая в себя первичное наблюдение, стоимостное измерение, текущую группировку и итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности. При формировании учетной политики организация имеет право выбрать один из нескольких элементов из каждого способа ведения бухгалтерского учета, допускаемых нормативными документами о бухгалтерском учете в РФ.¹⁰¹

Проведение полноценной финансовой работы невозможно без некоторого объема денежных средств, поэтому в процессе хозяйствования деньги аккумулируются от основных видов деятельности. «Денежные средства предприятия могут формироваться от следующих видов деятельности: основной (получение выручки от реализации продукции), финансовой (получение кредитов, продажа ценных бумаг), инвестиционной (осуществления капитальных вложений, инвестиций). Движение денежных средств происходит постоянно. Необходимо непрерывно осуществлять управление денежными притоками и денежными оттоками для их сбалансированности».¹⁰²

Применяемая методика учета и контроля денежных средств оказывает большое влияние на текущие расчеты и на денежный оборот организации, поэтому все денежные потоки нужно разделять на наличный и безналичный оборот. Основной частью денежного оборота является безналичный оборот, представляющий собой совокупность платежей, совершаемых путем

¹⁰¹ Калинина, Г. В. Учет денежных средств [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. В. Калинина, И. В. Лучкова, Г. Н. Бакулина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 148 с. — 978-5-4486-0177-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71594.html>

¹⁰² Жулина Е.Г. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жулина Е.Г., Иванова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 268 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5963>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

безналичных перечислений по счетам плательщиков и получателей средств, зачета взаимных требований. Поэтому, финансовые менеджеры должны формировать эффективную политику учета поступления и расходования имеющегося объема денежных ресурсов. «Денежные средства представляют собой специфический вид активов предприятия, которые являются универсальным платежным средством для привлечения на предприятие любых ресурсов. По своему содержанию они представляют собой сумму денег, оставшихся на расчетном счету банка (депозите до востребования) в местной и иностранной валюте, а также некоторая сумма наличных денег, хранящихся в кассе компании на дату составления баланса». ¹⁰³

Методическое обеспечение учета и контроля денежных средств представляет собой стратегию с большим набором эффективных методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием и распределением имеющихся ресурсов. Кроме этого, решаются внутрихозяйственные задачи по использованию заработанных денег с учетом повышения оборачиваемости денежных средств, направленных на поддержку финансового равновесия и устойчивого развития организации. Как все ключевые функциональные системы финансового менеджмента, учет и контроль денежных средств подчинено особой цели – повышению рыночной стоимости организации. Эффективное управление и контроль за денежными потоками в процессе хозяйственной работы, также обеспечивает постоянное финансовое равновесие организации. В составе реального механизма управления денежными средствами отдельная роль отводится методам внутреннего контроля, которыми оперируют финансовые менеджеры в текущей работе. «Внутренний контроль денежных потоков представляет собой организуемый предприятием процесс проверки исполнения всех управленческих решений в области их формирования с целью реализации разработанной политики их развития и намеченных показателей текущих и оперативных планов. Создание систем внутреннего контроля является неотъемлемой составной частью построения всей системы управления предприятием с целью обеспечения его эффективности. В этих традиционных системах внутреннего контроля органической составной частью является и система контроля денежных потоков». ¹⁰⁴

Мобилизованные денежные средства - это главный объект внимания финансового менеджмента, поскольку необходимо обеспечивать текущую платежеспособность и ликвидность организации, а это связано с большой аналитической работой. Приоритетность финансовой работы по проведению учета и контроля, сопряжена с необходимостью постоянной мобилизации

¹⁰³ Цику Б.Х. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Цику Б.Х., Кушу С.О.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10309>.

¹⁰⁴ Цибульникова, В. Ю. Управление денежными средствами [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Ю. Цибульникова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 176 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72198.html>

денежных средств на неотложные нужды. «Движение денежных активов по предприятию отражается в отчете о движении денежных средств — одной из основных форм финансовой отчетности, в которой суммируется информация о поступлении и выбытии денежных средств предприятия (форма № 4)». ¹⁰⁵

Таким образом, методическое обеспечение и нормативная база по учету и контролю денежных средств позволяет сделать вывод о том, что существуют разные методики, которые применяются в условиях рыночной экономики. Методическое обеспечение организации учета и контроля денежных средств достаточно обширно и динамично, вследствие чего от финансовых менеджеров и бухгалтеров на участке учета денежных средств требуется повышенная внимательность, скрупулезность в расчетах и хорошая память. А соблюдение действующего законодательства в действующих организациях, поможет обеспечить правильную постановку учета и контроля денежных средств на всех этапах хозяйственной и финансовой работы.

Использованные источники:

1. Калинина, Г. В. Учет денежных средств [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. В. Калинина, И. В. Лучкова, Г. Н. Бакулина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 148 с. — 978-5-4486-0177-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71594.html>
2. Жулина Е.Г. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жулина Е.Г., Иванова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 268 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5963>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Цику Б.Х. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Цику Б.Х., Кушу С.О.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10309>.
4. Цибулькинова, В. Ю. Управление денежными средствами [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Ю. Цибулькинова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 176 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72198.html>
5. Финансовый менеджмент; учеб. пособие по специализации «Менеджмент орг.» / И.М. Карасева, М.А. Ревякина; под ред. К.Н. Анискина.—Москва: Омега-Л, 2013. — 335 с. илм табл. <https://finances.social/menedjment-finansoviy/finansoviy-menedjment-ucheb-posobie.html>

¹⁰⁵ Финансовый менеджмент; учеб. пособие по специализации «Менеджмент орг.» / И.М. Карасева, М.А. Ревякина; под ред. К.Н. Анискина. — Москва: Омега-Л, 2013. — 335 с. илм табл. <https://finances.social/menedjment-finansoviy/finansoviy-menedjment-ucheb-posobie.html>

Галицких Е. В.
студент магистратуры
института права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный
университет им. И.А.Бунина»
г. Елец, Липецкая область
Научный руководитель Степаненкова Н. М.
Доцент, кандидат экономических наук
института права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий
государственный университет им. И.А.Бунина»
г. Елец, Липецкая область

**К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

Аннотация: Эффективное управление мобилизацией и распределением денежных средств обеспечивает текущее финансовое равновесие организации, и тем самым позволяет корректировать хозяйственные планы по стратегическому развитию. Финансовая устойчивость организации часто зависит от эффективности механизма учета и контроля денежных средств, поскольку оценка динамики положительных и отрицательных денежных потоков обеспечивает синхронизацию денег по объемам и во времени.

Ключевые слова: денежные средства, оценка эффективности, учет и контроль, финансовое равновесие.

Galitskikh Y. V.
Student of a magistracy of
the Institute of Law and Economics
FGBOU of the Yelets university of I.A. Bunin
Yelets, Lipetsk region
Research supervisor Stepanenkova N. M.
Associate professor, Candidate of
Economic Sciences
of the Institute of Law and Economics
FGBOU of the Yelets university of I.A. Bunin
Yelets, Lipetsk region

**TO THE QUESTION OF THE ESTIMATION OF THE
EFFECTIVENESS OF ACCOUNTING AND MONITORING OF MONEY
FUNDS OF THE ECONOMIC SUBJECT**

Annotation: Effective management of the mobilization and distribution of funds ensures the current financial equilibrium of the organization, and thus allows you to adjust the business plans for strategic development. The financial sustainability of an organization often depends on the effectiveness of the cash accounting and control mechanism, since an assessment of the dynamics of

positive and negative cash flows ensures the synchronization of money by volume and time.

Keywords: cash, performance evaluation, accounting and control, financial equilibrium.

Конкурентные отношения и нехватка финансовых средств, заставляют организации внедрять эффективные механизмы учета и контроля денежных средств на постоянной основе. Основной учет за движением денежных средств осуществляется с валовых поступлений и обязательных платежей за ценные ресурсы, энергоносители, заработную плату, кредиты и т.д. Текущая работа организации, направлена на получение максимальной прибыли, поэтому часто требуется проводить финансовые операции по переводу денежных средств в ценные активы, например, материальные запасы, готовую продукцию и дебиторскую задолженность. При этом менеджерам нужно проводить серьезную аналитическую работу по определению объемов свободных денег, которые можно направить на выполнение хозяйственных задач.

Внедрение эффективного механизма учета и контроля за движением денежных средств позволяет определить временные периоды для необходимой мобилизации и распределения заработанных денег. Например, действующую организацию от возможных финансовых рисков и вероятного банкротства не сможет застраховать большой объем уставного капитала, ни хорошая рентабельность производства и сбыта готовой продукции, если в установленные сроки не появятся денежные средства для выполнения текущих финансовых обязательств. Поэтому в стратегии финансового менеджмента уделяется особое внимание методике строгого учета и контроля за денежными активами, что помогает обеспечивать стабильный уровень платежеспособности. «Информация о движении денежных средств предприятия даёт пользователям финансовой отчетности базу для оценки способности предприятия привлекать и применять денежные средства и их эквиваленты. Тем не менее, при составлении отчета о движении денежных средств по российским стандартам используется информация только о денежных средствах: счет 50 – «Касса»; счет 51 – «Расчетный счет»; счет 52 – «Валютный счет»; счет 55 – «Специальные счета в банках». Эффективное управление денежными потоками позволяет сократить потребность предприятия в заемном капитале. Активно управляя денежными потоками, можно обеспечить более рациональное и экономное использование собственных финансовых ресурсов, формируемых из внутренних источников, снизить зависимость темпов развития предприятия от привлекаемых кредитов».¹⁰⁶

¹⁰⁶ Цибулькикова, В. Ю. Управление денежными средствами [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Ю. Цибулькикова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 176 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72198.html>

Особую актуальность применение учета и контроля за динамикой денежных средств приобретает в процессе расширения масштабов производства и товародвижения, поскольку менеджерам организаций приходится использовать заемные деньги. В этом случае, оценка эффективности использования денежных средств, особенно на ранних стадиях жизненного цикла нового производства или инвестиционного проекта, должна проводиться в текущем режиме. Это позволит менеджерам вовремя определять необходимые объемы денежных средств, создавать резервные и инвестиционные фонды, и далее распределять согласно поставленным задачам и сформированным планам стратегического развития бизнеса. Например, в процессе осуществления текущих финансовых операций, организация аккумулирует денежные средства, затем согласно хозяйственным планам распределяет деньги и проводит обязательные платежи. Такое движение денежных средств представляет собой непрерывный и ритмичный процесс во времени. «Денежный поток представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств. Денежный поток предприятия является объектом финансового анализа. Это определяется ролью, которую управление денежными потоками играет в деятельности предприятия. Также его влияния на формирование конечных результатов от финансовой хозяйственной деятельности. Денежные потоки обеспечивают нормальную хозяйственную деятельность предприятия. Денежный поток можно представить как систему «финансового кровообращения хозяйственного организма предприятия».¹⁰⁷

Эффективность учета и контроля за денежными средствами повышает возможности организации по выполнению внутренних задач понижения уровня риска и неплатежеспособности. Менеджеры организаций должны помнить, что успешная финансовая работа по мобилизации денежных средств не сможет обеспечить максимальную прибыль, поскольку необходимо своевременно проводить оценку денежных потоков, для обеспечения первоочередных хозяйственных нужд. В этом случае будет выполняться режим оборачиваемости денег. Успешная финансовая работа организации зависит от способностей менеджеров генерировать достаточную сумму денег, понижать уровень неплатежеспособности и управлять различными денежными потоками во времени. «Управление денежными потоками включает в себя, главным образом, анализ потоков денежных средств и составление бюджетов денежных средств. Основная задача анализа денежного потока заключается в выявлении причин недостатка (избытка) денежных средств, определении источников их поступлений и направлений использования. Одно из направлений

¹⁰⁷ Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 639 с. — 978-5-238-01251-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52066.html>

управления финансами — это эффективное управление потоками денежных средств. Полная оценка финансового состояния организации невозможна без анализа его денежных потоков».¹⁰⁸

Активные методы учета и контроля за денежными средствами позволяют организации получать дополнительный объем прибыли за счет эффективного управления временно свободными деньгами в составе других оборотных активов или инвестиционных ресурсов. Это позволяет проводить неплохие финансовые инвестиции, так как контролируемый уровень поступлений и выплат позволяет снижать текущую потребность в денежных средствах. Однако менеджерам организации нужно принимать во внимание организацию текущего и страхового запаса денежных средств, так как необходимо обслуживать хозяйственный процесс и направлять деньги на неотложные нужды. «Основная задача финансового менеджера в области управления денежными средствами — оптимизация их текущего остатка, а цель управления денежными средствами — сокращение их объема до минимального уровня, необходимого для функционирования предприятия. Чтобы поддерживать этот уровень, осуществляется прогнозирование денежных потоков с помощью составления бюджета денежных средств. Бюджет денежных средств (кассовый план) представляет собой прогноз планируемых денежных выплат и поступлений за определенный период».¹⁰⁹

Итак, действующие организации ежедневно осуществляют множество расчетных операций с контрагентами, бюджетом, персоналом и т.д. Ключевую роль в расчетных операциях занимают денежные расчеты, поэтому финансовые менеджеры обязаны вести учет и контролировать притоки и оттоки денежных средств. Это обеспечит оптимизацию объемов материальных ресурсов, снизит текущие расходы на логистику, понизит издержки производства и сбыта.

Использованные источники:

1. Цибульникова, В. Ю. Управление денежными средствами [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Ю. Цибульникова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 176 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72198.html>
2. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. ИONOVA. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 639 с. — 978-5-238-01251-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52066.html>

¹⁰⁸ Жулина, Е. Г. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Г. Жулина, Н. А. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 268 с. — 978-5-394-01629-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5963.html>

¹⁰⁹ Красина, Ф. А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. А. Красина. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2018. — 200 с. — 978-5-4332-0032-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13912.html>

3. Жулина, Е. Г. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Г. Жулина, Н. А. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 268 с. — 978-5-394-01629-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5963.html>
4. Красина, Ф. А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. А. Красина. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2018. — 200 с. — 978-5-4332-0032-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13912.html>

*Гамзаева Э.Л.
студент магистратуры
2 курс, факультет
«Экономики и менеджмента»
ФГБОУ ВО Сочинский
Государственный Университет
Россия, г. Сочи*

*Научный руководитель: Гордеева Е. В.
кандидат экономических наук, доцент,*

ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Университет

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

Аннотация: Оценка стоимости бизнеса – наиболее сложное и комплексное направление оценки стоимости. Основанием для проведения оценки является договор. В настоящее время активно развиваются саморегулируемые организации оценщиков.

Ключевые слова: бизнес, стоимость, договор, организация, оценка.

*Gamzayeva E.L.
Student of magistracy,
2 course, «economic and management» department
FGBOU VO Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific supervisor: E. V. Gordeeva
candidate of economic Sciences, associate Professor,
FGBOU VO Sochi State University*

Annotation: *Business valuation is the most complex of valuation. The basis for the assessment is a contract. For now, self-regulating organizations of appraisers are actively developing.*

Keywords: *business, cost, contract, organization, evaluation.*

Оценка стоимости бизнеса – комплексное и сложное направление оценки стоимости.

Гражданский кодекс РФ рассматривает «предприятие» как «имущественный комплекс, который используют для осуществления предпринимательской деятельности. Нам становятся видны две стороны бизнеса (предприятия):

- обособленный имущественный комплекс;
- деятельность, которая приносит определенный доход.

Материально-имущественная сторона предприятия подразумевает под собой такие активы как: здания, оборудования, машины, права требования, запасы, деньги, ценные бумаги. Нематериальные активы любого бизнеса (предприятия) – это лицензии, патенты, деловая репутация. Доход в любом бизнесе (предприятии) – совокупность бизнес-процессов, которые обеспечивают получение прибыли. Для оценки стоимости бизнеса существуют разные способы и их составляющие. К примеру, рыночная

стоимость предприятия определяется с помощью анализа его доходной деятельности.

Основные методы оценки стоимости бизнеса:

- при планировании покупки или продажи инвестором долей участия в предприятиях – умение принять единственное верное инвестиционное решение;

- определение эффективности бизнеса – его рыночная стоимость, которую определяет оценщик. Она и является основным показателем, говорящим об эффективности управления на данном предприятии.

- реструктуризация предприятия;

- соблюдение законов РФ – оценка стоимости бизнеса также складывается из требований закона, таких как:

- «Об акционерных обществах»;

- «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Виды стоимости бизнеса. Любой бизнес можно оценивать по-разному, это зависит от целей оценки и обстоятельств. В связи с этим, для оценки бизнеса требуется наиболее точное определение видов стоимости. В «Стандартах оценки, обязательных к применению субъектами оценочной деятельности» (утверждены постановлением Правительства РФ от 06.07.2001) представлено несколько видов стоимости бизнеса, но наиболее распространены два:

1. Рыночная стоимость – наиболее оптимальная цена, согласно которой данный бизнес-проект может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, в тот момент, когда стороны сделки действуют рационально, располагая нужной информацией, а на величину цены сделки не влияют различные непредвиденные обстоятельства.

2. Инвестиционная стоимость – определяется из доходности для определенного лица при определенных инвестиционных целях. Осуществление инвестиционной стоимости предполагает оценку стоимости предприятия для определенного инвестора. Инвестиционная стоимость определяется на основе индивидуальных требований к вложениям. Определение такой стоимости будет осуществляться в ситуации, к примеру, когда мы знаем потенциального приобретателя пакета акций. В приведенном примере оценщик может учесть дополнительные выгоды покупателя от приобретения этим пакетом акций.

Давайте выделим три основных этапа в процессе оценки стоимости бизнеса:

- подготовительный;

- оценочный;

- заключительный.

Правовые основы оценки стоимости бизнеса: между заказчиком оценки и оценщиком заключается договор. Соответственно, предметом договора является оказание услуг по оценке потенциального объекта. В целях защиты потребителей оценочных услуг от возможных ошибок,

допущенных оценщиком, в РФ обязательно страхование гражданской ответственности оценщиков. Таким образом, оценщик несет ответственность за строгое соблюдение действующего договора (всех условий) в рамках законодательства РФ. В данное время мы имеем возможность наблюдать за активно развивающимися «Саморегулируемыми организациями оценщиков» (СРО). В эти организации входят сами оценщики. Деятельность данной организации направлена на защиту интересов входящих в нее оценщиков, разработку собственных стандартов оценки и своей системы «контроля качества». Нормативно-правовое регулирование данной оценочной деятельности в РФ предполагает иерархическую структуру:

- Конституция РФ;
- Кодекс РФ (Гражданский кодекс, Налоговый кодекс, Земельный кодекс и все остальные, в том числе Градостроительный и Уголовный кодексы);
- Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральные стандарты оценки (ФСО);
- Правила и стандарты оценочной деятельности саморегулируемых организаций оценки (СРОО);
- Прочие документы уполномоченных органов (методические рекомендации Минэкономразвития или Национального совета по оценочной деятельности.).

Кодекс и Конституция дают общие фундаментальные основы функционирования основных институтов в стране, относясь к действиям оценщиков в самых общих чертах. Таким образом, Гражданский кодекс устанавливает все виды прав на имущество, также вводит разделение на недвижимое и движимое имущество. Налоговый кодекс используется при оценке денежных потоков, которые связаны с использованием оцениваемого состояния.

Продолжительный период, до 1998 г. оценочная деятельность в РФ осуществлялась без полноценного нормативного и правового регулирования. Только 29.07.1998 г. была принята первая редакция Федерального закона «Об оценочной деятельности в РФ» №135-ФЗ. Ранее оценка осуществлялась в зависимости от конкретного оценщика и заказчика (отсутствовала также сама профессия). К примеру, многие отчеты об оценке до 1998г. были больше похожи на брошюры не более 10-15 стр., из которых лишь 2-3 стр. отводились именно к расчету стоимости, прочие носили информацию о регалиях и опыте работы оценщика, списке использованной литературы, ксерокопии благодарственных писем. Закон об оценке предполагает основные требования к отчету об оценке, договору, оценщику, уровню его ответственности в рамках закона и действующего договора. Данный документ активно развивается, ежегодно его дополняют различными поправками.

Развитие положений, указанных в Законе об оценке, являются

стандарты оценки. В 2002 г. Постановлением Правительства от 06.07.2002 г. №519 были узаконены, первые из которых продолжили детализацию регулирования оценочной деятельности. На август 2016 г. утверждено 8 федеральных стандартов оценки ФСО.

Использованные источники:

1. Бусов, В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для академического бакалавриата / В.И. Бусов, О.А. Землянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 382 с.
2. Васильева, Л.С. Оценка бизнеса. Учебное пособие / Л.С. Васильева. - М.: КноРус, 2019. - 320 с.
3. Григорьев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: основные подходы и методы / В.В. Григорьев. - М.: Русайнс, 2015. - 190 с.
4. Землянский, О.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков; Под общ. ред. В.И. Бусова. - М.: Юрайт, 2013. - 430 с.
5. Касьяненко, Т.Г. Оценка стоимости бизнеса: Учебник для академического бакалавриата / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 412 с.
6. Косорукова, И.В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса: Учебник / И.В. Косорукова. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 904 с.
7. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: Учебное пособие / М. Кэхилл. - М.: ДиС, 2012. - 432 с.
8. Симионова, Н.Е. Оценка бизнеса: теория и практика: Учебное пособие / Н.Е. Симионова, Р.Ю. Симионов. - Рн/Д: Феникс, 2010. - 572 с.
9. Спиридонова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Спиридонова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 299 с.

Ганиева И.Д
студент магистратуры
группы МГР12-17-01
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
Российская Федерация, г. Уфа

ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ПЛАЗМЕННО-ИМПУЛЬСНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НЕФТЕНОСНЫЕ ПЛАСТЫ

Аннотация: В статье рассмотрена история технологии плазменного импульса, приведены результаты практического применения технологии в конкретных геологических условиях в сложных терригенных и карбонатных коллекторах. Представлено понятие о плазменно-импульсном воздействии на пласт с целью повышения нефтеотдачи пластов, и описаны физико-химические процессы, происходящие в пласте, а также основные преимущества и недостатки данного метода; аргументирован выбор рассматриваемой технологии воздействия на пласт.

Ключевые слова: нефтеотдача пластов, кольматация, ударная волна, импульс, плазма.

Ganieva I.D.
master student
student gr. MGR12-17-01
Ufa State Petroleum
Technological University
Russian Federation, Ufa

EXPERIENCE OF PRACTICAL APPLICATION OF PLASMA AND PULSE INFLUENCE ON PETROLEUM PLASTES

Abstract: The article describes the history of plasma pulse technology, the results of the practical application of technology in specific geological conditions in complex terrigenous and carbonate reservoirs. The concept of a plasma-pulse effect on the formation with the purpose of enhanced oil recovery is presented, and the physicochemical processes occurring in the formation, as well as the main advantages and disadvantages of this method are described; argued the choice of the considered technology impact on the reservoir.

Keywords: oil recovery, colmatage, shock wave, impulse, plasma.

Плазменно-импульсное воздействие (ПИВ) является одним из методов интенсификации добычи нефти, который основывается на резонансных свойствах пласта. Достоинствами ПИВ является: увеличение проницаемости призабойной зоны скважины, улучшение гидродинамической связи нефтяного пласта с забоем скважины, очистка пор и создание новых микротрещин в фильтрационных каналах пласта и призабойной зоне скважины.

Плазма представляет собой полностью ионизованный газ, который образован из нейтральных молекул и заряженных ионов. Важнейшая

особенность плазмы – квазинейтральность (объемная плотность положительно заряженных ее частиц равна объемной плотности отрицательно заряженных) [1]. Считают, что плазма – это четвертое состояние вещества. Причина в том, что особенно при воздействии магнитных и электрических полей, она ведет себя довольно необычно.

В 1923 году американские физики Лэнгмюр и Тонкс ввели термин «плазма» при описании квазинейтрального ионизованного газа. До этого времени слово означало бесцветный компонент крови или живых тканей. В 1993 году группой российских ученых под руководством доктора технических наук, профессора, заведующего кафедрой Санкт-Петербургского Государственного горного института А.А. Молчанова совместно со специалистами Научно-исследовательского института электрофизической аппаратуры (НИИЭФА) Санкт-Петербурга была разработана конструкция плазменно-импульсного канала и рассчитаны алгоритмы импульсов, воздействующие на пласт в целом, а не только на призабойную зону [1].

Для того чтобы воздействовать на призабойную зону источник упругих колебаний в скважине должен быть достаточно мощным, чтобы произошло разрушение закольматированного пространства, но сохранилось цементное кольцо. В 2011 году с целью решить эти задачи команда российских инженеров подает заявку на вступление в Фонд «Сколково», проходит жесткий отбор и проект получает гранд, благодаря чему к решению проблем подключаются ведущие специалисты, а также удается привлечь зарубежных партнеров.

Результатом стала разработка генератора ПИВ, способного работать в наклонных скважинах с горизонтальным окончанием [2]. Источник колебаний за короткий промежуток времени 50-55 мкс под высокой температурой до 28000°С выделяет огромное количество энергии, формируя ударные волны с избыточным давлением, намного превышающим пластовое. На расстоянии более 1500 метров от очага воздействия резонансные колебания очищают существующие и создают новые фильтрационные каналы. Плазма, мгновенно расширяясь, создает ударную волну, затем охлаждается, а сжатие плазмы создает обратный приток через перфорационные отверстия в скважину, в следствии чего кольматирующие вещества выносятся в ствол скважины [2]. Область применения источника колебаний обширна, его применяют для того чтобы: на этапе освоения в коллекторе любой геологической сложности вызвать приток жидкости в скважину, при любой обводненности увеличить дебит добывающих скважин (в том числе на месторождениях, находящихся на поздней стадии разработки), на коллекторах любой сложности увеличить приемистость нагнетательных скважин, выравнить профиль приемистости нагнетательных скважин.

Для того чтобы выбрать скважины и обосновать технологию воздействия на призабойную зону необходимо проанализировать причины и

механизм ухудшения призабойной зоны при вскрытии продуктивного пласта, заканчивании скважины, ее освоении и при дальнейшей эксплуатации. Основные причины снижения проницаемости призабойной зоны при эксплуатации скважины: проникают жидкости глушения или жидкости промывки, образуются водонефтяные эмульсии, выпадают асфальто-смоло-парафиновые составляющие нефти, при глушении скважин механические примеси и продукты коррозии металлов проникают в призабойную зону. Выбор скважины для обработки определяет величина остаточной нефтенасыщенности и близость к забою добывающей скважины остаточных запасов нефти.

Технология плазменно-импульсного воздействия имеет немало преимуществ. Она экологически чиста; дает возможность без добавки реагента работать в естественных геологических условиях; используется при любой обводненности; увеличивает дебит нефти добывающих и приемистость нагнетательных скважин на месторождениях поздней стадии разработки и вне зависимости от предыдущего назначения, соответственно; улучшает проницаемость продуктивных пластов; положительно воздействует на соседние с обрабатываемой скважиной; не опасна в эксплуатации; проводится в короткий промежуток времени (в течении суток).

Как и любая технология, плазменно-импульсное воздействие имеет и недостатки: до 120 градусов Цельсия рабочей температуры, до 400 атмосфер давление окружающей среды, до 5 километров рабочей глубины, 6-24 месяца эффекта, смыкание трещин в фильтрационных каналах после проведения ПИВ, так как в них не закачивается проппант.

Эта технология имеет опыт практического применения в различных частях мира. В России плазменно-импульсная технология проверена на месторождениях, представленных карбонатными и терригенными коллекторами и тяжелыми нефтями, в различных геолого-технических условиях (Западная Сибирь, Тимано-Печора и т.д.). Например, в 2011-2012 годах при опытно-промышленных работах в Западной Сибири среднее увеличение дебита по нефти при среднем базовом дебите до воздействия 8,5 т/сут составило 87%. Количество успешных скважино-операций превысило 82%. Чаще всего под обработку предоставлялись скважины с упавшим эффектом от ГРП. Эффект от воздействия на Самотлорском месторождении составил 257% (№ скв. 8170, дебит скважины по нефти до воздействия 8,4 м³/сут, после воздействия 30 м³/сут), на Туймазинском 68% (№ скв. 3288, до – 2,8 м³/сут, после – 4,7 м³/сут) [3].

Использованные источники:

1. Абызбаев И.И. Прогнозирование применения новых методов увеличения нефтеотдачи при освоении трудноизвлекаемых запасов нефти/ И. И Абызбаев, В. Е. Андреев. – Уфа: ООО «Монография», 2007. – 204 с.

2. Вежин С.А. Применение технологии Плазменно-импульсного воздействия для выравнивания профиля приемистости / С.А. Вежин, В.К. Нечаев // Нефтяное хозяйство. – 2010. –№5. – С.12-14.
3. Молчанов А.А. Плазменно-импульсное воздействие на нефтяную залежь, как на многофакторную динамическую диссипативную систему / А.А.Молчанов, П.Г.Агеев. Тверь, 2011.

*Гизей Л.А.
студент магистратуры
второго курса кафедры государственно
-правовых дисциплин Института государства и права
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Россия, г. Иркутск*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена исследованию проблемных вопросов при проведении публичных слушаний, рассматриваются правовые аспекты основных проблем, возникающих при проведении публичных слушаний.

Автором предложено направление по совершенствованию правового института публичных слушаний и обоснованы приоритетные направления по его развитию.

Ключевые слова: публичные слушания, муниципальные образования, взаимодействие власти и населения, федеральные законы, муниципальные акты.

*Gizey L.A.
student 2nd year,
Department of State and
Legal Disciplines Institute of State and Law
the Federal State Budget Educational
Institution of Higher Education «Baikal State University»
Russia, Irkutsk*

THE MAIN PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF PUBLIC HEARINGS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation

The article is devoted to the study of problematic issues in the conduct of public hearings, the legal aspects of the main problems arising in the conduct of public hearings.

The author proposes a direction to improve the legal institution of public hearings and justified the priority directions for its development.

Key words: public hearings, municipal formations, interaction of the power and the population, Federal laws, municipal acts.

В соответствии со ст.28 Федерального закона № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2], для обсуждения проектов муниципальных правовых актов, главой, представительным органом и населением муниципального образования могут проводиться публичные слушания по вопросам местного значения.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью рассмотрения проблем, которые препятствуют полноценному диалогу между

населением и руководством муниципальных образований по вопросам деятельности местного самоуправления.

При написании статьи были использованы труды отечественных правоведов: Л.Д. Козыревой, А.В. Сигарева и С.Г. Соловьева, а также изучены нормы Конституции Российской Федерации, федерального законодательства и акты местных органов власти муниципальных образований.

В соответствии со статьёй 130 Конституции России «Местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения... и осуществляется гражданами...». [1]

В общественной жизни России муниципалитетами при проведении диалога органов местного самоуправления и местных жителей следующие формы: сходы и собрания граждан, конференции с участием указанных сторон, а также телепередачи с участием представителей власти, осуществляется работа муниципальных общественных палат и общественных советов.

При всём наличии солидного количества форм взаимодействия власти и населения, наиболее важное значение в современной российской демократии играет форма публичных слушаний, которая представляет собой диалог между жителями и органами власти муниципального образования для обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения с целью выявления мнений населения по неотложным вопросам муниципального образования. [5, 32-35]

В действующем законодательстве закреплена норма о том, что в публичных слушаниях могут принять участие любой житель муниципального образования, достигший возраста 18 лет и обладающий избирательным правом.

Необходимо подчеркнуть, что действующее законодательство Российской Федерации, таким образом, способствует проведению идеи по участию всех категорий населения в публичных слушаниях и предоставлению им равных прав при высказывании своей позиции.

При всей процедуре открытости и гласности, которые соответствуют базовым принципам демократии, практическая реализация публичных слушаний имеет ряд существенных проблем. Перечислим наиболее важные и неотложные из них:

1. Вопросы, связанные с совершенствованием процедуры и формы проведения публичных слушаний. В настоящее время публичные слушания проводятся по стандартной процедуре.

2. В процессе обсуждения публичных вопросов активно участвуют следующие категории местных жителей:

- не обладающих минимальными знаниями по обсуждаемой тематике;
- использующие выступления на слушаниях для критики власти, самопиара и предложения идей, не связанных с темой.

3. Вопрос статуса публичных слушаний – является ли это правовой инициативой населения или обязанностью органа муниципального образования (правомочен ли отказ местной власти для группы граждан в проведении публичных слушаний по мотиву нецелесообразности?).

4. Невысокий уровень доверия к местной власти.

5. Длительность процесса слушаний по времени, что в свою очередь не способствует оперативному принятию решений. [3, 23-27]

6. Социальная апатия и неактивность граждан.

Таким образом, необходимо отметить, что для решения упомянутых выше проблем необходимо применить следующие действенные меры:

1. Сегодня назрела потребность в расширении вариативности форм проведения публичных слушаний, перехода от стандартной процедуры к новым формам общественного обсуждения.

2. Формирование категории лиц, прежде всего экспертов, для участия в публичных слушаниях. Однако важно не нарушить баланс между количеством экспертов и гражданами, которые желают высказать своё мнение по тому или иному вопросу.

3. Для снятия поставленных вопросов в положении о публичных слушаниях предлагаем законодательно закрепить основания для отказа.

4. Органы местного самоуправления должны реально воплощать проводимые в жизнь идеи, а не заниматься самопиаром, повышать престиж муниципальных органов власти.

5. Законодательное закрепление на федеральном уровне разнообразных возможных форм публичных слушаний:

– публичные слушания по проектам муниципальных правовых актов, оперативно проводимые в рамках сессии представительного органа;

– публичные слушания по проектам муниципальных ненормативных правовых актов, в сокращенные сроки, проводимые исполнительными органами местного самоуправления;

– публичные слушания по проектам муниципальных нормативных и ненормативных правовых актов, проводимые в форме массового обсуждения с использованием современных информационных технологий (сети Интернет).

Следует отметить, что публичные слушания могут проводиться в форме последовательных собраний жителей – при помощи информационных технологий, например, сети Интернет.

6. Необходимость важности разъяснений публичных слушаний для граждан, проживающих на территории муниципального образования. Местные органы власти должны быть заинтересованы в повышении заинтересованности жителей в обсуждении насущных вопросов жизнедеятельности муниципального образования.

В настоящее время публичные слушания во многом напоминают неорганизованный митинг граждан, которые оповещены о его проведении. Следует отметить, что заранее трудно спрогнозировать количество лиц,

желающих принять участие в мероприятии, а также состав экспертов, необходимых для предоставления профессионального суждения по тому или иному вопросу. [4, 17-27]

В связи с этим, перед органами муниципальной и федеральной власти стоит задача по совершенствованию технологии проведения публичных слушаний, для реализации которых необходимо совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечение организованного и постоянного участия представителей микрорайонов и улиц из числа местных жителей.

В заключение хотелось бы отметить, что приведение процедуры публичных слушаний в соответствии с нормами цивилизованной демократии, а не хаотичных выступлений во многом снимет их неэффективный характер, что позволит заинтересовать граждан и будет способствовать налаживанию полноценного диалога жителей и власти.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993;
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
3. Сигарев А.В. Публичные слушания: типичные проблемы муниципально-правового регулирования – «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» – № 3, 2018, стр.23-27;
4. Соловьев С.Г. Публичные слушания в Российской Федерации: проблемы теории и практики – «Правовая культура» – № 3, 2016, стр.17-27;
5. Козырева Л.Д. Публичные слушания как институт гражданского общества: проблемы организации и проведения – «Управленческое консультирование» – № 3, 2017, стр.32-35.

*Глыбочко А.Н.
студент магистратуры
кафедры «Менеджмент организаций»
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
Россия, Санкт-Петербург
Мирославский В.Н.
Заведующий лабораторией СЗГМУ
Россия, Санкт-Петербург*

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы информационных потоков в организационной структуре производственного предприятия и возможные направления их совершенствования. В современных условиях компании должны пересматривать характер своей деятельности во внутренней структуре информации, акцентировав внимание на изучение проблем. Для улучшения деятельности своего предприятия.

Ключевые слова: информационные потоки, производственное предприятие, стратегическое планирование.

*Glybochko A.N.
Master's student, department
«Management of organizations»
BSTU «VOENMEH» named after D.F. Ustinov
Saint-Petersburg, Russia
Miloslavsky V.N.
Head of laboratory northwestern state medical University
Saint-Petersburg, Russia*

PROBLEMS OF USE OF INFORMATION FLOWS IN THE INSTITUTIONAL STRUCTURE OF PRODUCTION

Annotation: the article deals with the problems of information flows in the organizational structure of the production enterprise and possible directions of their improvement. In modern conditions, companies should review the nature of their activities in the internal structure of information, focusing on the study of problems. To improve the performance of your company

Keywords: information flows, production enterprise, strategic planning.

На данный момент из за постоянного разрастания и усложнения структуры предприятия. Информационные потоки внутри оригинальны и значительны увеличением их количества. Появилась необходимость в систематизации информации, в замене бумажного носителя на электронный носитель. Повышение эффективности управления информационными потоками в организации в современных экономических условиях одна из наиболее важных черт управления, так как напрямую оказывает воздействие

на производимых работ, как сотрудников, так и организации в целом. Эффективно отлаженная система распределения и доставки информации на предприятии, залог успеха и роста предприятия. Нынешняя экономика страдает не от недостатка, а от излишка предложений [1].

В имеющихся системах управления, несмотря на кажущееся строгое распределение ответственности, и должностных инструкций связи между связями отделов различного ранга; довольно часто видно, что задачи, с которыми могли бы справиться отделы низкого ранга передаться в отделы с более высоким рангом. Это очень резко уменьшает процент эффективности системы управления в целом из-за увеличения загрузки узлов обслуживания верхних уровней решением несвойственных им задач.

Проведенные исследования (анализ) информационных потоков, в системах управления показывает, что это вызывает перегруженность плотности информационных потоков и роста объема использованной, неиспользуемой и дублирующейся информации.

При проведение проектирования информационных потоков в системах управления следует обратить внимание на метод исключения. Из большого количества факторов, следует выделять, нужные и важные для решения поставленных задач. Чтобы основная масса не отвлекала и не влияла на принятие решений. Следует применять «Фильтр основного потока информации». Обычно только незначительная часть факторов имеет существенное значение при принятии решений, поэтому основная масса данных, которая идентифицирует ситуацию, должна быть отфильтрована. Однако время от времени следует передавать и обрабатывать информацию о параметрах управления системой. Надо контролировать «узлы контроля» информации что бы не потерять общий вид начальных данных. И обрабатывать информацию и об абсолютных значениях параметров управляемой системы, так как в противном случае у руководителя теряется конкретное представление об управляемой системе.

При работе очень часто руководящие работники отдают и передают приказы устно; до 60% указаний и распоряжений. Не фиксируя их, не оставляя следов на электронно информационных носителях. В результате нужные работы выполняться плохо; ни как не связаны с другими работами. В следствие могут оказывать тормозящие действие на время выполнения работ. Они слабо координируются с другими мероприятиями и не всегда обеспечиваются необходимыми информационными материалами, поскольку выпадают из стандартной технологической цепочки регистрации и обслуживания.[2]

Информация не задокументированная, несущая только часть информации которая может быть задокументирована имеет определённые размеры и разную важность. Не задокументированная информация не может часто быть быстро усвоена носителями системы информационных потоков. В связи с большим количеством объема посторонней информации, инструкций и т.д. Это приводит к дополнительному времени обработки

информации. Вследствие ошибки в работе, увеличение времени для получения конечного результата.[4]

Вовремя предоставленная информация из общего объема информации исполнителю. Имеет большое значение для выполнения поставленных задач в определенное время.

Это может привести к уменьшению затраченного времени, на поставленные задачи. Все это приводит:

- а) Ускоренной передачи информации
- б) Ускоренной обработке информации
- в) Уменьшению затрат и сроков решения.

Следует обратить на это внимание, так как это возможно повлечет рост организации и расширения отдела «специализации». Надо выделить обеспечение информационных потоков в отдельную специализированную отрасль деятельности, интегрированную с процессами управления.

Недопустимо чтобы руководящий работник собирал документы для работы, а потом отбирал не обходимые. Гораздо выгоднее и надежнее если нужные документы, информация будут отсортированы и поданы в нужное время при их запросе. Информационные потоки должны не только собирать, но и «фильтровать» поток информации, складировав информацию. Должны стать поставщиком нужной для работы информацией. Следует соблюдать производственные процедуры заполнять ведомости, накладные и т.д. Облегчать работу с производственной документацией.

Информационные потоки являются не только видом деятельности, но и результатом. Если, например не следить за материальными и финансовыми потоками, может привести к срывам в работе и проблемам с законом. Следовательно, следует уделять больше внимания не которым информационным потокам. Крупные и средние компании управляются из локальных центров, это члены дирекции и руководители крупных служб и подразделений. Обычно основной объем информации расположен в главном офисе, а ее малая часть доступна членам организации.[3]

Порой данные теряют свою актуальность из за не своевременного использования, они устаревают.(теряют актуальность)Но могут быть востребованы .Поэтому должны иметь место хранения и ограничены сроком хранения. Важно работать с информацией которая придаст направления в работе.

В заключение можно сделать вывод, что информационная система предприятия будет иметь успешную деятельность и высокую конкурентоспособность на современном рынке, если будет обновляться. На предприятии многие инженерно-технические работники не в полном объеме владеют компьютерной грамотностью, поэтому дублируют указания, распоряжения и т.д. (в том числе на бумажные носители). Что приводит к увеличению объема информации, затрат на поиск нужной информации и забирает много рабочего времени. Что ведет к ухудшению качества работы сотрудников и их подчиненных. Неисполнению поставленных задач на

определенном уровне, соответствующими отделами. От внутрипроизводственных информационно-технологических отделов, подразделений требуется решать проблемы пользователей использующих информационные технологии. Создавать совместные сообщества с привлечением пользователей для выявления проблем на ранних стадиях и решения устаревших проблем в использовании информационных технологий.

Использованные источники:

- 1) Басовский, Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 145 с.
- 2) Брайан Трейси. «Искусство превосходства. Как позиционировать себя и свой бизнес так, чтобы опередить конкурентов на любом рынке». – 2014. – 139 с.
- 3) Голубков Е.П. Маркетинг: выбор лучшего решения / Е.П.Голубков. - М.; Экономика, 2013. – 287 с.
- 4) Панкрухин А.П. Маркетинг: основы теории, стратегии и технологии, становление в России, особенности различных сферах деятельности / А.П. Панкрухин - М. 2014. – 512 с.

*Глыбочко А.Н.
студент магистратуры кафедры
«Менеджмент организаций»
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
Россия, Санкт-Петербург
Мирославский В.Н.
Заведующий лабораторией СЗГМУ
Россия, Санкт-Петербург*

**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ПОТОКОВ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ**

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы информационных потоков в организационной структуре производственного предприятия и возможные направления их совершенствования. В современных условиях компании должны пересматривать характер своей деятельности во внутренней структуре информации, акцентировав внимание на изучение проблем. Для улучшения деятельности своего предприятия.

Ключевые слова: информационные потоки, производственное предприятие, стратегическое планирование, программные продукты, 1С:Предприятие 8.

*Glybochko A.N.
Master's student, department «Management
of organizations»
BSTU «VOENMEH» named after D.F. Ustinov
Saint-Petersburg, Russia
Miloslavsky V.N.
Head of laboratory northwestern
state medical University
Saint-Petersburg, Russia*

**THE PROBLEMS OF USING INFORMATION FLOW IN THE
ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF A MANUFACTURING
ENTERPRISE USING COMPUTER PROGRAMS**

Annotation: the article deals with the problems of information flows in the organizational structure of the production enterprise and possible directions of their improvement. In modern conditions, companies should review the nature of their activities in the internal structure of information, focusing on the study of problems. To improve the performance of your company

Keywords: information flows, production enterprise, strategic planning, software products, 1С:Enterprise 8.

В настоящее время в связи с информационными и технологическими инновациями, происходят изменения в структуре предприятия. В следствии

информационные потоки увеличиваются в количестве и объеме. Требуют анализа и новых решений в управлений информационными потоками, так как они оказывают воздействие напрямую не только на результаты трудовой деятельности, но и на людей (сотрудников); предприятие в целом.

На данный момент огромное количество мелких потоков соединяются в большие информационные потоки в организационной среде производственного предприятия. Они оказывают огромное влияние на стратегическое планирование работы производственного предприятия. Существует возрастающая необходимость в их контроле и направлении. Сейчас существует множество программных продуктов (программы) для облегчения контроля информационными потоками на производстве из за постоянного разрастания и усложнения структуры предприятия.

Например, программа 1С8 автоматизации управленческого учета. Она требует отдельного обзора. Платформа 1С: Предприятие 8 была создана с учетом 6-летнего опыта применения системы программ 1С:Предприятие 7.7, которую используют десятки тысяч разработчиков. Несмотря на значительные изменения, новая версия 8 сохранила идеологическую преемственность с предыдущими версиями

Анализ работы прикладных решений на платформе 1С: Предприятие 8 позволяет увидеть, что система сможет решать задачи различной степени сложности - от автоматизации одного рабочего места до создания информационных систем масштаба предприятия. [4]

В то же время, внедрение большой информационной системы предъявляет повышенные требования по сравнению с небольшим или средним внедрением. Информационная система масштаба предприятия должна обеспечивать приемлемую производительность в условиях одновременной и интенсивной работы большого количества пользователей, которые используют одни и те же информационные и аппаратные ресурсы в конкурентном режиме. Такие программы облегчают работу на предприятии, в организационных потоках предприятия. В любое время достаточно включить компьютер, подключенный к компьютерной системе предприятия. И в зависимости от кода доступа вашего ранга вы получите доступ к нужной информации. [3]

Например, есть предприятие производящие автомобили. У него есть партнеры для сбыта продукции. Расположены они в различных областях, они отсылают отчеты на предприятие о продажах, заказах, техобслуживание автомобилей. Эффективно отлаженная система распределения и доставки информации на предприятии, залог успеха и роста предприятия. Нынешняя экономика страдает не от недостатка, а от излишка предложений [1].

Поэтому на предприятие решили установить новые программные продукты (например, 1С8), взамен устаревших. Что позволило увеличить контроль на производстве в организационных структурах и т.д.

Итог производительность компании повысилась в 1,5 раза. Увеличение повышения качества обслуживания, количество клиентов в месяц возросло.

Оборот вырос. Выросла прибыль предприятия. Все эти данные говорят о безусловной успешности проекта внедрения системы "1С" и других программ на предприятие.

Программные продукты различны. Пользуются большим спросом и очень востребованы на данный момент. Это один из видов контроля над информационными потоками в организационной структуре предприятия. [2]

В заключение можно сделать вывод, что информационные потоки требуют к себе внимания и анализа в организационных структурах предприятия. Контроль над ними с помощью программных продуктов позволяет своевременно и оперативно влиять на информационные потоки. Заставляя работать их в нужном вам направлении. От внутрипроизводственных информационно-технологических отделов, подразделений требуется решать проблемы пользователей использующих информационные технологии. Создавать совместные сообщества с привлечением пользователей для выявления проблем на ранних стадиях и решения устаревших проблем в использовании информационных технологий.

Использованные источники:

- 1) Басовский, Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 145 с.
- 2) Брайан Трейси. «Искусство превосходства. Как позиционировать себя и свой бизнес так, чтобы опередить конкурентов на любом рынке». — 2014. — 139 с.
- 3) Голубков Е.П. Маркетинг: выбор лучшего решения / Е.П.Голубков. - М.; Экономика, 2013. — 287 с.
- 4) Панкрухин А.П. Маркетинг: основы теории, стратегии и технологии, становление в России, особенности различных сферах деятельности / А.П. Панкрухин - М. 2014. — 512 с.

*Горбатова Е.С.
студент магистратуры
2 курс, направление подготовки
«Юриспруденция»
БашГУ, Институт права
Россия, г. Уфа
Gorbatova E.S.
Student of magistracy
BSU, Institute of Law
Russia, Ufa
Научный руководитель:
д.ю.н., профессор Попова А.В.*

**ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О НОРМАТИВНЫХ
ПРАВОВЫХ АКТАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»: ОСНОВНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ**

**DRAFT FEDERAL LAW "ON REGULATORY LEGAL ACTS IN
THE RUSSIAN FEDERATION": BASES AND PROBLEMS**

Аннотация: В научной статье рассматривается проект федерального закона «О нормативных правовых актах в Российской Федерации». Дается понятие термина законотворчество. Выявляются основные проблемы законотворческой деятельности.

Ключевые слова: Законотворчество, законотворческая деятельность, закон, анализ.

Annotation: The scientific article deals with the draft federal law “On regulatory legal acts in the Russian Federation”. The concept of the term lawmaking is given. The main problems of legislative activity are identified.

Keywords: Lawmaking, lawmaking activity, law, analysis.

Законотворчество представляет собой деятельность уполномоченных органов государственной власти, которая является особой правовой формой реализации функций государства по принятию, изменению и отмене каких-либо законодательных актов. Законотворческая деятельность определяет обязательные для всех правила поведения, направленные на все субъекты правоотношений, что в целом отличает законотворческую деятельность от других форм деятельности органов государственной власти. В результате процесса законотворческой деятельности нормы права получают свое закрепление в официальных документах - нормативно-правовых актах¹¹⁰.

Определяя основной круг проблем существующий в законотворческой деятельности, хотелось бы особенно отметить отсутствие видимого эффекта от деятельности законодательных органов, отсутствие новаторских идей,

¹¹⁰ Бялт В.С., Трипутин С.Н. Законотворчество как вид правотворчества: теоретико-правовая характеристика / В.С. Бялт, С.Н. Трипутин // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2016. № 2. С. 36.

которые тем или иным образом меняли жизненный уклад общества в лучшую сторону, частое, а порой ничем не подкрепленное внесение поправок, изменений и дополнений в функционирующее законодательство, при этом некоторые сферы подвергаются внесениям изменений довольно часто, в другие же годами не вносятся ни изменения, ни дополнения. Например, достаточно часто подвергаются изменениям налоговое законодательство, законодательство о социальном обеспечении, вносятся изменения в УПК РФ, либо выпускаются такие законы как, так называемый закон Димы Яковлева или Федеральный закон «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», запрещающий американцам усыновлять детей-сирот из России. Говоря о законах в которые необходимо внести поправки это Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации», в которые до сих пор не внесено единого понятия «иностранного гражданина». Примером отсутствия новаторских идей может послужить наличие дублирующих норм в ГПК РФ и Федеральном законе «Об исполнительном производстве» в сфере оснований приостановления и прекращения исполнительного производства.

Говоря о задерживании в принятии новых законов нельзя не упомянуть о Проекте Федерального закона «О нормативных правовых актах в Российской Федерации»¹¹¹. В Данном Проекте имеют свое решение многие проблемы законодательства. Но данные достоинства обусловили и существенные недостатки Проекта. К числу недостатков можно отнести неясность предмета регулирования данного закона, отсутствие отчетливых целей, ориентиров, определяющих его основное назначение.

Например в статье 1 Проекта, которая носит название «Цели настоящего Федерального закона», устанавливается только содержание вопросов, которые будут регулироваться данным законом, при этом цели так и остаются не раскрытыми. Какова основная цель принятия данного закона? Для чего он нужен? Данные вопросы так и остаются не раскрытыми. По мнению Л.И. Антоновой «Цель должна состоять в том, чтобы установить основные направления деятельности правотворческих и правоприменительных органов, судов, которые решают довольно сложные задачи разграничения нормативных и ненормативных правовых актов в целях верного определения подведомственности и подсудности судебных споров, а также вида судопроизводства. Суды, как правило, часто испытывают большие трудности при разрешении дел об оспаривании НПА, нередко принимают неоднозначные, а иногда и противоречивые решения. Данный закон должен дать отчетливые критерии разграничения

¹¹¹ Проект Федерального закона «О нормативных правовых актах в Российской Федерации» (подготовлен Минюстом России) (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 26.12.2014). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

нормативных и ненормативных правовых актов»¹¹². Следует согласиться с данным мнением, поскольку действительно, цель данного Проекта в первую очередь должна определить, то ради чего создавался данный закон.

В качестве целей, перечисленных в данном Проекте в статье 1 приводится «ответственность в сфере правотворчества и реализации нормативных правовых актов». Подобная цель вызывает некоторые сомнения, что данный закон в целом может устанавливать ответственность в сфере правотворчества и реализации нормативных правовых актов. Возникает вопрос, какой смысл в отраслевых законах, которые между тем в числе основных задачи имеют решение проблем индивидуальной и коллективной ответственности?

В пункте 1 статьи 2 Проекта раскрывается понятие нормативного правового акта: «Нормативный правовой акт - письменный официальный документ, принятый в установленной форме субъектом правотворчества в рамках его компетенции и направленный на определение, изменение, разъяснение, вступление в действие, прекращение или приостановление действия правовых норм, содержащих обязательные для всех предписания постоянного или временного характера, имеющие распространение на неопределенный круг лиц и рассчитанные на неоднократное применение».

Данное определение имеет сравнительно краткий характер, что в определенной степени вредит ему, если сравнивать с определениями, сформулированными исполнительной и судебной ветвями власти, которые в свою очередь применялись длительный период, таким образом они прошли испытание практикой и временем.

Определение, данное С.В. Бошно, кажется нам наиболее полным: «Нормативный правовой акт - письменный официальный документ, принятый в обусловленной форме органом государственной власти, местного самоуправления или их должностным лицом в пределах его компетенции и направленный на определение, изменение, введение в действие, прекращение или приостановление действия обязательных для всех предписаний, распространяющихся на неопределенный круг лиц, рассчитанных на неоднократное применение и направленных на урегулирование общественных отношений, или же на изменение и прекращение имеющихся правоотношений»¹¹³.

В статье 4 пункте 1 проекта Федерального закона устанавливаются субъекты правотворческой деятельности, которые обладают правом принимать нормативные акты, такие как граждане Российской Федерации, органы государственной власти Российской Федерации, должностные лица Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, должностные лица субъектов Российской Федерации.

¹¹² Антонова Л.И. К обсуждению проекта Федерального закона «О нормативных правовых актах в Российской Федерации» / Л.И. Антонова // Управленческое консультирование. 2015. № 5. С. 8.

¹¹³ Бошно С.В. Закон о нормативных правовых актах: прошлое, настоящее и перспективы / С.В. Бошно // Право и современные государства. 2015. № 2. С. 10.

Федерации, органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления.

По нашему мнению следует более конкретно установить, о каких именно должностных лицах в каждой категории идет речь и зафиксировать понятие «должностных лиц», дать более общее определение, чем то что дано в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях и Уголовном Кодексе Российской Федерации. Понятие должностного лица данное в примечании УК РФ применимо лишь к отношениям, регулируемым его составной частью. Определение данное в КоАП РФ применимо к отношениям, которые регулируются только этим кодексом. Соответственно, определение должностного лица, данное в УК РФ, не может применяться в административном праве.

Следовательно рациональным будет закрепить широкое понятие должностного лица в Проекте Федерального закона «О нормативных правовых актах в Российской Федерации». Для этого следует провести значительную работу ученых-юристов, законодателей Российской Федерации с привлечением служащих правоохранительных и иных государственных органов.

Так же следует не допускать смешения должностей лиц, находящихся на государственных и муниципальных должностях, с лицами, которые занимают должности государственной и муниципальной службы.

Государственные и муниципальные должности - это должности, которые определяются Конституцией Российской Федерации и федеральными законами для непосредственной реализации полномочий федеральных государственных органов, так же и должности, устанавливаемые конституциями, законами субъектов Российской Федерации для прямого осуществления полномочий государственных органов субъектов Российской Федерации.

Согласно Федеральному Закону «О системе государственной службы Российской Федерации» должности государственной службы учреждаются федеральным законом, либо нормативным правовым актом Российской Федерации, так же и с должностями службы в субъектах.

Должность государственной службы определяет значительные функции исполняемые государственным служащим. Само название должности государственной службы является краткой формулировкой, отражает ее личный характер и место занимаемое в системе функций государственного органа. Должности государственной службы подразделяются на: должности федеральной государственной гражданской службы; должности государственной гражданской службы субъекта Российской Федерации; воинские должности; должности правоохранительной службы.

В статье 5 дается дефиниция системы нормативных актов. При этом в статье 10 используется уже другой термин - Иерархия нормативных

правовых актов в Российской Федерации. Следовательно необходимо придерживаться одного термина, а не создавать синонимы.

Говоря о главе 4 Проекта «Планирование подготовки нормативных правовых актов», следует отметить, что в статье 13 устанавливаются цели планирования, при этом отсутствует понятие планирования подготовки нормативных правовых актов.

По нашему мнению в данной главе необходимо сформулировать статьи посвященные: понятию и целям планирования, порядку принятия и опубликования программ подготовки нормативных правовых актов.

В главе 5 необходимо определить основания подготовки нормативного правового акта, так же необходима концептуальная разработка содержания определенного акта, в которой необходимо определить предмет, цели, основные положения проектируемого акта, а так же результаты принятия данного акта.

При подготовке нормативного правового акта немаловажно опираться на какие-либо справочно-информационные, аналитические материалы. При этом необходимо так же иметь достоверную статистическую информацию, различные социологические исследования, опросы, для того чтобы понять ожидания и надежды граждан по отношению к законодательному регулированию, это поможет в будущем гражданам исполнять закрепленные предписания.

Важнейшей задачей законотворческой деятельности должно быть не только принятие законов, регулирующих отдельный вопрос, но и строго регламентированное создание единой системы действующего законодательства. Обеспечение качественных совокупных изменений законодательства является немаловажным аспектом в улучшении законодательства¹¹⁴.

В главе 6 «Оформление нормативных правовых актов. Правила юридической техники». Говоря об оформлении нормативного правового акта, в законопроекте необходимо отразить требования к содержанию нормативных правовых актов, требования к форме нормативных правовых актов.

В главе 7 Проекта необходимо закрепить строго-определенные параметры экспертизы проектов нормативных правовых актов, что означает ввести такие критерии как: связь с общей системой действующих нормативных правовых актов, оценку регулирующего воздействия, а также целесообразности принятия с учетом необходимого совершенствования конкретной отрасли, подотрасли, института права.

¹¹⁴ Тихомирова Ю. А., Власенко Н. А., Морозова А. Н., Терещенко Л. К., Постникова А. Е., Павлушкина А. В., Габова А. В., Абрамовой А. И., Хлуденевой Н. И. Концепция Федерального закона «О нормативных правовых актах в Российской Федерации» / Ю. А. Тихомирова, Н. А. Власенко, А. Н. Морозова, Л. К. Терещенко, А. Е. Постникова, А. В. Павлушкина, А. В. Габова, А. И. Абрамовой, Н. И. Хлуденевой // *Журнал российского права*. 2013. № 3. С. 90.

В пункте 1 статьи 32 необходимо разграничить виды экспертиз (правовая, финансово-экономическая, научно-техническая, антикоррупционная, лингвистическая), закрепить понятие и основные цели каждой экспертизы, установить объект экспертизы.

Первый Проект Федерального закона «О нормативных правовых актах в Российской Федерации» рассматривался в 1996 году, сейчас уже 2018, но он до сих пор так и остается не принятым. Целесообразно отметить, что на данный момент в Проект постепенно вносятся изменения и есть надежда, что в скором времени он все-таки может быть принят.

За последнее время вносились такие изменения, как например ранее глава 3 Проекта называлась «Принятие нормативных правовых актов в целях реализации международных обязательств Российской Федерации», на данный момент эта глава носит название «Использование норм международного права в системе нормативных правовых актов в Российской Федерации». Так же глава 4 ранее называлась «Планирование, прогнозирование правотворческой деятельности и оценка регулирующего воздействия» сейчас же она называется «Планирование подготовки нормативных правовых актов». Следовательно подобные изменения несут за собой не только пере формулирование названий глав, но и внесение изменений в их содержание.

Принятие данного Проекта будет играть существенную роль для правовой системы Российской Федерации, обеспечит ее целостность и органичность, так же будет оказывать поддержку усилению правовой позиции государства и обеспечению личных интересов.

Использованные источники:

1. Проект Федерального закона «О нормативных правовых актах в Российской Федерации» (подготовлен Минюстом России) (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 26.12.2014). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Антонова Л.И. К обсуждению проекта Федерального закона «О нормативных правовых актах в Российской Федерации» / Л.И. Антонова // Управленческое консультирование. 2015. № 5. С. 8-10.
3. Бошно С.В. Закон о нормативных правовых актах: прошлое, настоящее и перспективы / С.В. Бошно // Право и современные государства. 2015. № 2. С. 7-22.
4. Бялт В.С., Трипутин С.Н. Законотворчество как вид правотворчества: теоретико-правовая характеристика / В.С. Бялт, С.Н. Трипутин // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2016. № 2. С. 35-38.
5. Тихомирова Ю. А., Власенко Н. А., Морозова А. Н., Терещенко Л. К., Постникова А. Е., Павлушкина А. В., Габова А. В., Абрамовой А. И., Хлуденевой Н. И. Концепция Федерального закона «О нормативных правовых актах в Российской Федерации» / Ю. А. Тихомирова, Н. А. Власенко, А. Н. Морозова, Л. К. Терещенко, А. Е. Постникова, А. В.

УДК 342

*Горбатова Е.С.
студент магистратуры 2курс
направление подготовки «Юриспруденция»
БашГУ, Институт права
Россия, г. Уфа
Gorbatova E.S.
Student of magistracy BSU, Institute of Law
Russia, Ufa*

Научный руководитель: д.ю.н., профессор Попова А.В.

ЛОББИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ЗАКОНОТВОРЧЕСТВА

LOBBYING ACTIVITIES IN THE LAWMAKING PROCESS

Аннотация: В научной статье рассматривается термин «лоббизм». Так же подвергается рассмотрению происхождение термина «лоббизм». Дается определение терминов «лоббизм» и лоббистская деятельность. Выявляются основные признаки «лоббизма».

Ключевые слова: Законотворчество, лоббизм, лоббистская деятельность, теневое лоббирование.

Annotation: The scientific article discusses the term "lobbying". The origin of the term "lobbying". The definition of the terms "lobbying" and lobbying activities. The main signs of "lobbying" are revealed.

Keywords: Lawmaking, lobbying, lobbying activities, shadow lobbying.

Для того чтобы охарактеризовать лоббистскую деятельность, в первую очередь необходимо дать понятие термину «лоббизм» и проанализировать его.

Термин «лобби» имеет англоязычное происхождение, но изначально данный термин применялся в средневековой латыни. В IV в. данное слово применялось для обозначения крытых галерей в монастырях, а затем аллея для прогулок в палате общин Англии. Политический характер слово приобретает в конце VIII в. в США, о чем свидетельствует первая поправка к Конституции США («мирно собираться и обращаться к правительству с петициями об удовлетворении жалоб»), которая, непосредственно, повлияла на развитие лоббизма через систему правовых норм. Уже в XIX в. слово «лобби» приобрело иной смысл и стало означать место, где привилегированные лица могли изложить свою позицию по тому или иному вопросу, перед членами Палаты представителей и сенаторов.

Лоббизм представляет собой деятельность определенных лиц по отстаиванию своих интересов¹¹⁵. В. Лепехин дает понятие «лоббизма», как: «процесса приведения формальной власти в соответствие с властью фактической». В целом, с данным определением следует согласиться, потому как в более узком смысле «лоббизм» действительно можно охарактеризовать именно так. Говоря о необходимости более конкретного определения категории «лоббизм», следует отметить, что лоббизм представляет собой институт политической системы, задача которого состоит в продвижении интересов привилегированных лиц с целью принятия выгодного для них политического решения. В законотворческой деятельности лоббизм можно охарактеризовать, как деятельность в которой определенные лица влияют на органы власти, обладающие законотворческими полномочиями, для того чтобы добиться принятия какого-либо законодательного решения, в котором находят отражение собственные интересы данных лиц.

За последнее время, довольно явно, повышается интерес к проблемам лоббирования. В качестве основных причин данного интереса, можно назвать, перемены в Российской Федерации, которые повлекли за собой становление рыночной системы отношений, введение институтов частной собственности, интенсивное развитие предпринимательской деятельности, расширение сферы использования договорного регулирования и другие. Данные перемены, говорят нам о необходимости формирования и закрепления в законодательстве различных интересов, их гармонизации, предотвращения потенциального противоречия.

Лоббистская деятельность может оказывать, как позитивное¹¹⁶, так и негативное теневое значение, потому как является неформальным источником влияния на процесс законотворчества. Теневое лоббирование зачастую является серьезной преградой, для формирования результативной правовой нормы. Обычно, теневое лоббирование подразумевает под собой, концентрацию стремлений экономически влиятельных групп на продвижение определенных законопроектов, которые закрепляют в себе юридические механизмы, обеспечивающие действенную защиту узкой группы людей, зачастую во вред интересам социума.

В целях позитивного результата, субъекты лоббистской деятельности, довольно часто оказывают давление на органы или лиц наделенных законотворческими полномочиями, либо другими способами оказывают влияние, включая материальное стимулирование лиц, которые помогают им в достижении запланированных целей. Для достижения поставленных задач, лица пытающиеся продвинуть свои интересы, могут использовать

¹¹⁵ Сучкова А.А. Лоббизм: Основные подходы к пониманию / А.А. Сучкова // Известия Тульского государственного университета. 2016. № 2. С. 22.

¹¹⁶ см. подробнее попова а.в. лоббизм и гражданское общество в государственно-правовом развитии современной россии // юридическая мысль. 2014. № 6 (86). с. 34-39.

персональные просьбы, адресованные своим знакомым, которые в свою очередь выступают в качестве должностных лиц соответствующих органов.

Помимо перечисленных выше отрицательных факторов, повышается уровень коррупции и формируется позитивное для нее окружение, причиной тому является создание правовых норм под влиянием незаконно-лоббирующих субъектов. Таким образом коррупция имеет прямую связь с незаконным лоббизмом и является его прямым следствием. В нынешней правовой литературе упомянутый вид лоббизма обуславливается как «коррупционный». Определяющим признаком такого лоббизма применительно к данным обстоятельствам является принятие законодательного акта в закрытой обстановке и в случае возможного конфликта интересов, разрешаемом в пользу обусловленной заинтересованной группы лиц, зачастую связанных неформальными отношениями. Коррупция обнаруживается в изъянах принимаемого законодательного акта, присутствии в нем серьезных недочетов, которые впоследствии содействуют совершению различных коррупционных правонарушений и созданию коррупционных рисков¹¹⁷.

На изъяны законодательного акта и его коррупциогенность может указывать:

- значительное количество, содержащихся в данном акте норм отсылочного характера;

- обширность полномочий, которые разрешают чиновнику автономно принимать решения, при этом действуя по своему усмотрению, эти полномочия непосредственно предоставляются данным актом;

- введение норм без четкого установления сферы их применения, что существенно осложняет дальнейшую реализацию и использование акта.

На эффективность теневого лоббирования, влияют методы воздействия на содержание деятельности, связанной с реализацией права законодательной инициативы, что в целом подтверждает практика.

Инструментальная составляющая процесса принятия закона, прямо воздействующая на рост эффективности его действия определяется, как социальная и правовая сущность законодательной инициативы.

В основном она имеет отношение к правовым явлениям, без которых невозможно постоянного прогресса законодательства, соответствующего законодательного регулирования, которое соответствует требованиям своевременного реагирования на изменения, совершающиеся в различных отраслях общественной жизни. Принято считать, важным признаком, который характеризует право законодательной инициативы присутствие корреспондирующей ему обязанности законодательного органа разобрать каждую заявленную в определенном порядке инициативу на заседании.

¹¹⁷ Абрамова А.И. Лоббизм в законотворческой деятельности / А.И. Абрамова // Журнал Российского права. 2014. № 6. С. 15.

Необходимо признать законодательный орган субъектом, который несет обязанность в правоотношении по осуществлению права законодательной инициативы, что в целом будет являться важной гарантией защиты этого права от произвольных аппаратных и групповых совещательных решений о судьбе инициативы, ее принятии либо отклонении.

По мнению Абрамовой А.И. и многих отечественных правоведов «вырабатывание законодательной инициативы опережает законодательный процесс и возникает в рамках законотворчества как более обширного понятия, при этом выступая его основной структурной частью. Как раз на этом этапе с участием различных лиц и коллективов реализуется подготовка текста законопроекта, в процессе которой формируются основы будущего законодательного акта, устанавливается предметная область его действия, определяется правовая форма нормативного опосредования.

На общественно значимый результат, во многом влияет степень регулирующего воздействия данного акта на подлежащие регламентации общественные отношения, все это оказывает воздействие на подготовку законопроекта, который аккумулирует в себе процедуры по созданию законодательного акта»¹¹⁸.

В качестве предотвращения теневого лоббирования и всяческого его негативного проявления, может служить создание обсуждения особенно важных и вызывающих проблемы вопросов, которые требуют законодательного урегулирования, путем организации заседаний круглых столов, парламентских слушаний, на научных конференциях с привлечением к обсуждению представителей разнообразных политических и социальных групп, научной общественности.

Подобные обсуждения и публикации, обеспечивают внешний обмен различными мнениями и формирование гармоничных позиций по самым неоднозначным моментам обсуждаемого вопроса. Помимо этого, они содействуют обнаружению реальной необходимости в принятии определенного нормативного акта, его самых важных целей, возможного итога, играя роль действенной меры превентивного характера.

Обширное применение в законотворчестве данных мониторинга правового пространства и правоприменительной практики, представляется весьма рациональным. Важная часть мониторинга - это комплексный анализ, который в первую очередь основывается на наблюдении, комплексном анализе сферы регулирования и правовом регламентировании отношений в данной сфере и происходящих в ней реальных изменений.

Основной идеей данных процедур является, донесение до субъектов законодательной инициативы, а также до парламента важность введения

¹¹⁸ Абрамова А.И. Лоббизм в законотворческой деятельности / А.И. Абрамова // Журнал Российского права. 2014. № 6. С. 17.

установлений законодательного порядка, владеющих особой социальной сущностью.

В Российской Федерации лоббизм является довольно новым понятием, именно поэтому необходимо изучать и применять опыт развитых иностранных государств, в целях предупреждения возможных отрицательных проявлений, при этом адаптируя его под реалии нашего государства.

Вступление в орган, занимающийся законодательной деятельностью, с собственной законодательной инициативой дает возможность для граждан реагировать на зарождающуюся общественную потребность в нормативном регулировании. Подобные инициативы позволяют учитывать реальные потребности и интересы народа, разрешать волнующие их проблемы.

Складывается директива личности на участие в управлении делами страны, осуществление гражданами «собственных мыслей» по вопросам формирования российской государственности. За последние годы, развитию прямой демократии, непосредственного народовластия, выражающегося в проявлении законодательных инициатив, придается особенно важное значение.

Наиболее очевидной формой, которая сможет обеспечивать воздействие граждан на процесс законотворчества, является наделение правом законодательной инициативы общественные организации. Данная возможность откроет перед общественными организациями потенциал позволяющий им выступать в роли выразителей воли народа в вопросах законодательской деятельности, бороться за его законные интересы, при этом не обладая представительством в парламенте.

Делая вывод, хотелось бы отметить, что важным условием лоббистской деятельности стоит признать ее общественную эффективность, проявляющуюся в фактически достигнутом уровне приоритетного удовлетворения интересов социума. Для увеличения возможностей лоббизма в законотворчестве представляется рациональным усиление его правовой регламентации.

Присутствие соответствующей регламентации изучаемой сферы, как не раз отмечалось и теоретиками, и практиками, в большой степени содействовало бы упорядочению лоббистской деятельности, предупреждению ее негативных сторон, определению законных методов лоббирования, обеспечивающих прозрачность и легальность взаимоотношений носителей социальных притязаний и законодателей.

Использованные источники:

1. Абрамова А.И. Лоббизм в законотворческой деятельности / А.И. Абрамова // Журнал Российского права. 2014. № 6. С. 15-25.
2. Попова А.В. Лоббизм и гражданское общество в государственно-правовом развитии современной России / А.В. Попова // Юридическая мысль. 2014. № 6 (86). С. 34-39.
3. Сучкова А.А. Лоббизм: Основные подходы к пониманию / А.А. Сучкова // Известия Тульского государственного университета. 2016. № 2. С. 16-30.

*Горбунова М.А.
студент третьего курса
Института юстиции ФГБОУ ВО «СГЮА»
г. Саратов, РФ
Научный руководитель: С.Р. Абрамова
Кандидат юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО «СГЮА»,
г. Саратов, РФ*

**ВОЗМОЖНОСТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ОГНЕСТРЕЛЬНОГО
ОРУЖИЯ ПО СЛЕДАМ НА ПУЛЯХ И ГИЛЬЗАХ В СУДЕБНОЙ
БАЛЛИСТИКЕ**

Аннотация

Данная тема актуальна, так как идентификация огнестрельного оружия имеет большое значение при расследовании и предупреждении преступлений. Целью исследования является рассмотрение проблем пригодности следа для идентификации в судебной баллистике, а также выявление несовершенства процесса исследования следа. При работе использованы такие научные методы как: наблюдение, сравнение, систематизация, анализ, синтез.

Выводы исследования позволяют понять, что мнения ученых о процессе исследования следа на пулях и гильзах в судебной баллистике разнятся. В виду чего приходим к выводу, что целесообразность применения количественного метода применительно к судебной баллистике неперспективна, а возможность полной автоматизации процесса исследования еще недостаточно совершенна на сегодняшний день.

Ключевые слова

След на пулях и гильзах, количественный метод, метод «математизации», судебно-баллистическая экспертиза, идентификация, судебная баллистика.

*M. A. Gorbunova
third-year student
Institute of justice of the "SSLA»
Saratov, Russia
Supervisor: S. R. Abramova
Candidate of Jurid. Sciences, associate
Professor
OF THE "SSLA»,
Saratov, Russia*

**THE POSSIBILITY OF FIREARMS IDENTIFICATION BY
TRACES ON BULLETS AND CARTRIDGE CASES IN FORENSIC
BALLISTICS**

Annotation

This topic is relevant, as the identification of firearms is of great importance in the investigation and prevention of crimes. The aim of the study is to consider the problems of the suitability of the trace for identification in forensic ballistics, as well as to identify the imperfections of the trace study process. At work such scientific methods as: observation, comparison, systematization, analysis, synthesis are used.

The findings of the study allow us to understand that the opinions of scientists about the process of investigating the trace on bullets and shells in forensic ballistics differ. In view of what we conclude that the feasibility of applying the quantitative method in relation to judicial ballistics is unpromising, and the possibility of full automation of the research process is not yet perfect enough today.

Keyword

Trace on bullets and shells, quantitative method, method of "mathematization", forensic ballistic examination, identification, forensic ballistics.

След, оставленный на месте совершения преступления, может содержать в себе признаки, которые в совокупности способны дать информацию, необходимую для дальнейшей идентификации огнестрельного оружия. Главная проблема заключается в том, что не все следы можно считать пригодными для идентификации. В связи с этим возникает необходимость решения диагностического вопроса о пригодности следа, ведь в противном случае проведение сравнительного исследования не даст объективно достоверных результатов.

В криминалистической науке проблема установления пригодности следа для идентификации существует уже немалое количество времени, этим вопросом занималось не одно поколение ученых-криминалистов. К примеру, одно из наиболее значимых достижений здесь внесли ученые Л. Г. Эджубов и Б.С.Брудовский, они разработали количественный метод определения пригодности следов папиллярных узоров для идентификации.¹¹⁹ Также количественным методом занимался М.Я. Сегай, который использовал структурный подход к объектам идентификации и их взаимодействия, основанный на количественном критерии оценки используемой информации о следообразующем объекте и математических методах исследования идентификационных признаков объектов.¹²⁰

В данной ситуации следует учесть тот факт, что попытки применения методов «математизации» возможно использовать не во всех направлениях. То есть такой метод применим только в таких областях, которые поддаются математической обработке, устойчивы к внешним изменениям и, самое главное, – субъективное влияние на результаты экспертиз в таких

¹¹⁹ Эджубов Л.Г., Брудовский Б.С. Количественный метод определения пригодности следов папиллярных узоров идентификации. – М., 1974.

¹²⁰ Сегая М.Я. Методология судебной идентификации. Киев, 1970.

направлениях как дактилоскопия, судебная биология остается минимальным. К примеру, папиллярные узоры на пальцах человека в течение всей жизни остаются относительно неизменными.

Обратная ситуация возникает при производстве судебно-баллистических экспертиз, это происходит из-за ряда объективных и субъективных факторов. Во-первых, объекты идентификации подвергаются определенным физическим и механическим воздействиям (взаимодействие канала ствола и оболочки пули), также условия хранения стреляных гильз и пуль оказывают физико-химическое воздействие, вследствие чего также происходят изменения. В связи с изменчивостью и непостоянством следа от боя ударника при идентификации оружия по стреляным гильзам, считаю, что ему должно придаваться относительное, а не решающее значение. Даже у патронов, выстрелянных из одного и того же оружия последовательно один за другим, могут наблюдаться заметные различия как в величине, так и в форме следа. Ударник у многих образцов оружия бьет не всегда с одинаковой силой, а если учитывать различную твердость металла капсюля, нельзя ожидать, что во всех случаях будут одинаковые по форме следы ударника. Во-вторых, следы на полях нарезов на пулях, выпущенных их одного и того же оружия, не во всех деталях имеют сходство. Это объясняется тем, что в канале ствола оружия в промежутки времени между двумя выстрелами могут произойти различного рода изменения; в некоторых случаях это может объясняться различием в диаметрах пуль одного и того же калибра, одной и той же выработки. В пулях лучшей выработки одного и того же завода разница в диаметрах может достигать до нескольких десятых миллиметра, а это уже достаточно, чтобы изменились отдельные мелкие детали следа от полей нарезков. В-третьих, следы на пулях и гильзах, подвергаются субъективной оценке со стороны экспертов, которую невозможно исключить в процессе мыслительной деятельности. След, обнаруженный на пуле и стреляной гильзе может быть оценен двумя экспертами по-разному, так как участки для сравнительного исследования поверхности, выбранные экспертами могут быть неодинаковыми, вследствие чего качественные и количественные признаки одного и того же следа не будут совпадать полностью или частично. В поддержку данной позиции можно привести принцип эксплуатации автоматизированных баллистических систем «ТАИС» и «Кондор».¹²¹

Данные системы позволяют получить в автоматическом режиме изображение боковой поверхности пули или гильзы. Полученные изображения хранятся в базе данных и могут пересылаться по существующим линиям связи. С помощью автоматического поиска по базе

¹²¹ Владимир В.Ю., Бородин В.Н. Отождествление огнестрельного оружия с использованием идентификационно-поисковой баллистической системы «ТАИС» по следам на стреляных гильзах: Методические рекомендации. – Спб., 2000. Федоренко В.А. Некоторые приемы идентификации огнестрельного оружия по следам на выстреленных пулях // Вопросы криминалистики и судебной экспертизы. – Саратов, 2005. –С. 16-21.

данных осуществляется идентификация изображений объекта. После чего эксперту представляется ранжированный рекомендательный список объектов. Однако проблема в том, что при исследовании разные эксперты производят разметку зон поиска на изображении поверхности одной и той же пули (гильзы) исходя из субъективного восприятия признаков в следах. И автоматические системы при сравнении изображений следов на исследуемых объектах с изображениями следов на объектах из базы данных, выводят вероятностный список совпадений, в котором искомый объект стоит далеко не в первых рядах в ранжированном списке.

Также остаются неизвестными принципы, которые заложены в основу механизма действия автоматизированной идентификационной программы. Создатели данных комплексов не раскрывают своих секретов.

Судебная баллистика предполагает совпадение всех общих и некоторого количества частных признаков, для того, чтобы признать объекты тождественными.

С общими признаками объектов картина ясна, с частными же не все так просто. Предположим, что автоматизированная программа производит анализ общих и частных признаков по принципу количественной обработки имеющихся в базе данных образцов с исследуемыми объектами. И здесь количественный критерий достаточности признаков остается неясным, это также определяется автоматизированной системой.

В виду этого, считаю, что экспертом, перед тем как решить вопрос пригодности следа для идентификации, должны быть поставлены следующие задачи:

- 1) Насколько признаки идентифицируемого объекта устойчивы;
- 2) Вопрос об индивидуальности и характерности частных признаков;
- 3) О существенности различий признаков.

При решении первой задачи, следует обратить внимание на стабильность механизма взаимодействия пули (гильзы) с поверхностью канала ствола или иных следообразующих деталей.

Вторая задача предполагает обратить внимание на качественные и количественные характеристики микрорельефа следа, который должен содержать в себе индивидуальные неповторимые сочетания.

Суть третьей задачи состоит в том, что здесь происходит оценка различий следов. Могут возникнуть разные ситуации: различия незначительны; что не повлияет на выводы эксперта; в обратном случае могут наблюдаться существенные различия. Причины последнего могут быть самыми разными, к примеру, качество патронов при стрельбе (на месте преступления и экспериментальные). В виду этого различия могут быть признаны несущественными, при условии совпадения некоторого количества частных признаков.

В заключении, следует сказать, что методы определения пригодности следов на пулях и гильзах для идентификации с учетом их качественных и количественных характеристик, а также возможность полной автоматизации процесса идентификации остается на данный момент под вопросом по причине сложности математического описания следов. Проблема сможет решиться с последующим развитием и совершенствованием техники вычисления и программного обеспечения.

Использованные источники:

1. Владимиров В.Ю., Бородин В.Н. Отождествление огнестрельного оружия с использованием идентификационно-поисковой баллистической системы «ТАИС» по следам на стреляных гильзах: Методические рекомендации. – Спб., 2000. – С. 180.
2. Сегая М.Я. Методология судебной идентификации. - Киев, 1970. – С. 254.
3. Федоренко В.А. Некоторые приемы идентификации огнестрельного оружия по следам на выстрелянных пулях // Вопросы криминалистики и судебной экспертизы. – Саратов, 2005. – С. 16-21.
4. Эджубов Л.Г., Брудовский Б.С. Количественный метод определения пригодности следов папиллярных узоров для идентификации. – М., 1974. – С. 121-143.

*Горцева Н.С.
студент 4 курс
институт «Экономики, Финансов и Бизнеса»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Курбанаева Л.Х.
Кандидат экономических наук, доцент*

**ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО
СОСТОЯНИЯ БАНКА**

Аннотация:

В статье ставится задача изучить показатели оценки деятельности банка, а также важность оценки финансового состояния коммерческого банка. В ходе изучения различных коэффициентов были представлены оптимальные значения показателей.

Ключевые слова: банк, финансовое состояние, достаточность капитала, ликвидность, активы банка, пассивы банка .

*Gortseva N.S.
student
4th year, Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa
Scientific adviser: Kurbanaeva L.Kh.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**INDICATORS FOR CONDUCTING ANALYSIS OF FINANCIAL
CONDITION OF THE BANK**

Annotation:

The article aims to examine indicators for evaluating a bank's activities, as well as the importance of assessing the financial condition of a commercial bank. During the study of various factors, the optimal values of the indicators were presented.

Keywords: bank, financial condition, capital adequacy, liquidity, bank assets, bank liabilities.

Банковская система является важнейшим элементом экономических взаимоотношений. На банки накладывается огромная ответственность, связанная с тем, что они должны кредитовать население для улучшения его жизни и развития бизнеса в стране. Инвесторы и заемщики не хотят лишиться своих денежных средств или попасть в неудобное положение, начав свое сотрудничество с банком, который не имеет возможности отвечать по своим обязательствам, поэтому оценка финансового состояния банка очень важна.

Для анализа финансового состояния коммерческого банка, необходимо определить ряд показателей. Рассмотрим основные из них:

- Коэффициент достаточности капитала K_1 показывает количество собственных средств в структуре общего числа пассивов. Оптимальный уровень собственных средств 0,15-0,2.

- Коэффициент достаточности капитала K_2 показывает максимальную сумму расходов, при которой собственный капитал достаточен для выполнения обязательств перед заемщиками и инвесторами. Свои обязательства банк должен на 25-30% покрывать собственными средствами [1].

- Коэффициент достаточности капитала K_3 показывает отношение собственных средств к активам, приносящим доход. Значение показателя должно быть в пределах 0,25-0,3.

- Коэффициент достаточности капитала K_4 показывает зависимость банка от учредителей. Сумма всех средств должна превышать уставный капитал в 2 раза.

- Коэффициент достаточности капитала K_5 показывает отношение собственного капитала банка к привлеченным средствам граждан. Наименьшее значение, которое может принимать показатель равно 1.

- Уровень доходных активов находится, как отношения доходных активов к сумме всех активов. Показывает уровень эффективности используемых активов. Нормой является 75-85% доходных активов в общей сумме активов.

- Уровень сомнительной задолженности показывает качество активов с точки зрения их возвратности. Просрочка по кредитам не должна быть больше 5%.

- Коэффициент использования привлеченных средств показывает какая часть привлеченных средств направлена на выдачу кредитов. Если показатель больше 0,8, то политику банка можно назвать агрессивной, а показатель меньше 0,65, то это говорит о пассивной политике банка [1].

- Коэффициент ликвидности L_1 оценивает уровень первичных резервов. Показывает насколько привлекаемые ресурсы до востребования и срочные ресурсы обеспечены резервами первой очереди. Оптимальное значение показателя 3-7%.

- Коэффициент ликвидности L_2 оценивает уровень вторичных резервов. Он показывает, какое количество поступающих средств должны быть обеспечены ликвидными активами. Показатель должен быть равен 8-12%.

- Коэффициент ликвидности L_3 определяет уровень высоколиквидных активов, которые должны быть в структуре баланса для оптимальной работы коммерческого банка, то есть показывает возможность активов банка обмениваться на денежные средства. Оптимальное значение показателя 12-15%.

- Коэффициент ликвидности L_4 показывает, какое количество привлеченных средств может быть покрыто высоколиквидными активами. Благоприятное значение показателя для банка 15-20%.

- Коэффициент ликвидности L5 характеризуют соотношение текущих активов и пассивов в структуре баланса. Для оптимальной ликвидности значение показателя должно быть равным 100%.

Рассчитывая представленные показатели и сравнивая их с нормальными значениями, оценивается финансовое состояние банка и определяется уровень его надежности и устойчивости.

Использованные источники:

1. Акелян К.В., Курбанаева Л.Х. Методы управления активами банков.- Междисциплинарность науки как фактор инновационного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции (20 ноября 2017 г., г. Екатеринбург). В 4 ч. Ч.1/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 268 с. – С.10-11.
2. Система анализа финансового состояния банков России [Электронный ресурс] // Анализ банков: официальный сайт. – Режим доступа: <https://analizbankov.ru/> (дата обращения: 11.02.2019).
3. Финансовая стабильность [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/fin_stab/ (дата обращения: 11.02.2019).

Гранкина Е.В.
студент

Файрушин С.Ф.
студент

Научный руководитель: Шнайдерман А.В.
старший преподаватель

Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, г. Стерлитамак

Grankina E.V.
student

Fayrushin S.F.
student

Scientific adviser: Schneiderman A.V.
Senior Lecturer

Sterlitamak branch of BashGU
Russia, Sterlitamak

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

FEATURES OF THE PRODUCTION PROGRAM

Аннотация: В статье рассматривается составление производственной программы предприятия. Авторы выделяют особенности её составления для успешного ведения хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: производственная программа, предприятие, объём производства, продукция.

Annotation: The article deals with the preparation of the production program of the enterprise. The authors highlight the features of its preparation for the successful conduct of economic activity.

Key words: production program, enterprise, production volume, production.

Каждое предприятие или организация, перед тем, как вступить на рынок, планирует свою хозяйственную деятельность. Она решает вопросы: Что производить? Как производить? Для кого? Для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке, необходимо тщательно продумывать каждый шаг. Всё должно быть взаимосвязано. Главная цель любого предприятия или организации — получение максимальной прибыли.

Составление производственной программы играет главную роль в планировании хозяйственной деятельности. Она определяет необходимый объём производства в плановом периоде, который соответствует номенклатуре и ассортименту продукции. Производственная программа решает вопросы по вводу в действие производственных мощностей, сколько нужно материально-сырьевых ресурсов, персонала и транспорта. [1, с.50]

Производственная программа — это планируемый объём производства продукции, соответствующий номенклатуре, ассортименту и качеству, который отвечает требованиям заказчиков и потребителей.

Производственная программа должна правильно определить потребность в производстве того или иного вида продукции, а главное полностью удовлетворить заказчика.

Стоит отметить, что разработка плана производства и реализации продукции осуществляется в определенной последовательности:

— В первую очередь, определяется номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции, а также потребность в ней и объём поставок товара;

— Затем, на основе объёма поставок определяется объём производства каждого изделия в натуральном выражении;

— Объём выпуска по отдельным изделиям обосновывается производственной мощностью;

— Основываясь на данные натуральных объёмов производства и поставок, рассчитывается общий объём продукции в стоимостном выражении. [2, с.75]

В производственной программе необходимо выделить виды производственных планов:

— В натуральном выражении — он включает в себя объём готовой продукции, полуфабрикатов, незавершенное производство и продукцию вспомогательных подразделений;

— В условно-натуральном выражении — данные показатели предназначены для отражения однородных по назначению, но разных по качественным характеристикам объектов учёта;

— В денежном выражении — план включает в себя такие показатели, как товарная, валовая и реализованная продукция.

Необходимо разобрать каждый вид продукции:

1. Товарная продукция — она определяется как сумма стоимости запланированного объёма готовой продукции, стоимости запланированного объёма производства полуфабрикатов, которые реализованы на сторону, а также стоимости работ и услуг, оказываемых сторонним организациям.

2. Валовая продукция — определяется как сумма стоимости товарной продукции и изменения остатков незавершенного производства, а также полуфабрикатов для собственных нужд.

3. Реализованная продукция — это отгруженная товарная продукция, которая подлежит оплате. [3, с.102]

Базой для разработки производственной программы является прогноз спроса и предложения по номенклатуре, количеству и срокам выпускаемой продукции. На их основе разрабатывается специализация и кооперация производства. Самой сложной задачей является прогнозирование конъюнктуры рынка, так как наблюдается скачкообразный рост цен на все

виды ресурсов, инфляция и нет достоверных данных о покупательной способности разных слоёв населения. Главной исходной базой для составления производственной программы являются расчёты уровня имеющейся производственной мощности. [1, с.130]

Следует отметить, что производственная программа составляется на год с разбивкой по кварталам и месяцам. Это очень удобно, так как конъюнктура рынка динамично изменяется и необходимо вносить коррективы в программу.

Утвержденная директором предприятия производственная программа является основой для планирования межцехового и внутрицехового планирования. Каждый цех должен знать свой объём производства продукции, и в какие сроки его нужно выполнить.

Таким образом, можно сделать вывод, что производственная программа является главной составляющей всей хозяйственной деятельности. От её правильного составления зависит успех всего предприятия. Несомненно, каждое предприятие стремится получить максимальную прибыль, поэтому необходимо тщательно разрабатывать производственную программу и грамотно использовать имеющиеся ресурсы.

Использованные источники:

1. Экономика: Учебник для бакалавров / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. — 431с.
2. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. — 2-е изд., перераб. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. — 320с.
3. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. д.э.н., проф. И.К. Ларионова. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. — 408с.

Гришина О.В.

ст. преподаватель кафедры иностранных языков

Муромский институт (филиал)

*ФГБОУВО «Владимирский Государственный
университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых»*

Российская Федерация, г. Муром

**ОБУЧЕНИЕ ДИСКУРСУ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ПРАКТИКЕ УСТНОЙ И
ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 44.03.05**

Аннотация: В статье рассматривается вопрос обучения дискурсу студентов направления подготовки Педагогическое образование при изучении дисциплины «Практика устной и письменной речи второго иностранного языка»; эффективность организации, цели и задачи дискурса как активного метода обучения иностранному языку.

Ключевые слова: дискурс, иностранный язык, выбор предметно-смыслового содержания и языкового материала, коммуникативная ситуация, овладение новыми знаниями.

Grishina O.V.

Murom Institute (branch)

Federal State Budgetary

Educational Institution

of Higher Education

“Vladimir State University

named after Alexander Grigoryevich and

Nickolay Grigoryevich Stoletovs”

Russian Federation, Murom

**DISCOURSE TRAINING DURING THE CLASSES OF SPEAKING AND
WRITING PRACTICE OF SECOND FOREIGN LANGUAGE STUDENTS
OF TRAINING PROGRAM 44.03.05**

Annotation: The question of discourse training of the students of the training program “Teacher Education” while learning the discipline “Speaking and writing practice” is considered in this article. The effectiveness of the organization, goals and tasks of discourse as an active method of teaching foreign language are described in this article as well.

Key words: discourse, foreign language, the selection of substantive language materials, communicative situation, acquisition of new knowledge.

Изучение дисциплины «Практика устной и письменной речи второго иностранного языка» направлено на формирование, совершенствование и развитие знаний, навыков и умений по второму иностранному языку в различных видах речевой коммуникации [1].

Дискурс как активный групповой метод, представляет собой особое речевое произведение, обладающее лингвистическими характеристиками и

экстралингвистическими параметрами, в которых находят отражение ситуации общения и особенности ее участников [2].

Обучение дискурсу обуславливается тщательной подготовкой со стороны преподавателя и студентов. Наличие определенной темы коммуникации дает возможность участникам процесса выразить свое мнение, при этом происходит выбор предметно-смыслового содержания и языкового материала. Студенты, участвующие в дискурсе, строят собственную схему поведения, самостоятельно отбирают языковой и речевой материал, ищут пути решения поставленной учебной задачи, активно воспроизводят ранее приобретенные знания в незнакомой ситуации. Дискурс позволяет выработать навык организации языкового материала в целостный текст.

Использование нестандартных ситуаций при проведении дискурса направлено на развитие креативного мышления. Участники осуществляют конструктивную критику представленных точек зрения, предлагают стандартные и нестандартные решения по ситуации, формулируют и обосновывают свои мысли, правильно используя для этого изученные понятия и термины. Включение проблемных ситуаций при организации дискурса также позволяет участникам овладеть новыми знаниями, умениями и навыками.

О правильной организации дискурса свидетельствует заинтересованность участников в общении. Они должны ощущать себя полноценными партнерами по общению. Задача преподавателя заключается в создании доброжелательной атмосферы, способствующей правильной и адекватной организации высказывания. На успешность проведения дискурса оказывает влияние наличие опор разного типа, дающих возможность всем участникам сконцентрироваться на содержательном компоненте общения.

В процессе утверждения своей собственной точки зрения при обсуждении какого-либо вопроса происходит развитие навыков публичного выступления.

Задача преподавателя состоит в обучении разным типам дискурса, четком объяснении правил их построения. На занятиях по практике устной и письменной речи второго иностранного языка целесообразно использовать различные виды дискурсов, например, доклады, сообщения, дебаты, расспросы, ролевые игры, пленарное заседание, круглый стол, различные конкурсы и др. В процессе дискурса требуется прогнозирование хода коммуникативной ситуации, описание фактов с помощью средств иностранного языка, логическое построение высказываний на иностранном языке.

Проведение дискурса может быть затруднено, поскольку студенты зачастую демонстрируют неравный уровень языковой подготовки в пределах одной группы. Это требует индивидуального подхода со стороны преподавателя к организации дискурса, разделения участников на группы согласно их уровню владения языком [3].

Умение понимать и создавать логические и связные речевые высказывания, т.е. умение использовать лексические ресурсы иностранного языка в процессе активного взаимодействия свидетельствует о высоком уровне владения дискурсом. Дискурс способствует формированию коммуникативной компетенции и культуры рефлексивного мышления. В процессе дискурса создаются оптимальные условия для применения полученных ранее знаний и усвоения новых. Участие в дискурсе обеспечивает активизацию познавательного поиска и нацеливает на самостоятельность, позволяет осуществлять контроль и изменять оформление собственной речи.

Использованные источники:

1. www.mivlgu.ru/conf/zvorykin2018/pdf/sec2_full.pdf
2. Горелов И.Н., Седов К.Ф. Основы психолингвистики [Текст] / И.Н. Горелов, К.Ф. Седов. – М.: Лабиринт, 2001. – 304с.
3. Тихонова Е.В., Белов Д.Н., Шевченко М.А. Обучение преподавателей профильных дисциплин иноязычному профессиональному дискурсу / /Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2018. №174, С. 56-63.

*Гришина О.В.
ст. преподаватель кафедры
иностранных языков
Муромский институт (филиал)
ФГБОУВО «Владимирский Государственный
университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых»
Российская Федерация, г. Муром*

**ФОРМИРОВАНИЕ СПОСОБНОСТИ К ЭФФЕКТИВНОЙ
КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ В ПРОЦЕССЕ
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»**

Аннотация: В статье рассматривается вопрос эффективной организации практических занятий по дисциплине «Деловое общение» с целью формирования у студентов умения пользоваться профессиональными практическими навыками в их будущей педагогической деятельности.

Ключевые слова: деловое общение, трудности коммуникации, ситуации речевого взаимодействия, лексика классного обихода, профессиональные практические навыки, немецкий язык.

*Grishina O.V.
Murom Institute (branch)
Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education
“Vladimir State University
named after Alexander Grigoryevich
and Nickolay Grigoryevich Stoletovs”
Russian Federation, Murom*

**THE FORMATION OF THE ABILITY TO EFFECTIVE
COMMUNICATION IN THE PROCESS OF STUDYING THE
DISCIPLINE “BUSINESS COMMUNICATION” IN THE FOREIGN
LANGUAGE**

Annotation: this article considers the question of effective organization of “Business communication” practical classes with the aim of formation the ability of usage professional skills in the educational work of the students.

Key words: business communication, communication difficulties, situation of speech interaction, class-room vocabulary, professional practical skills, German language.

Целью изучения дисциплины «Деловое общение» является овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных задач в процессе делового общения. Задачи дисциплины включают формирование способности продуктивного делового общения, развитие умений и навыков преодоления и предупреждения трудностей в деловом общении. В процессе изучения дисциплины у обучающихся формируются способность осуществлять общение устно и

письменно, как на русском, так и на иностранном языках с целью межличностного и межкультурного взаимодействия. На занятиях происходит овладение основами профессиональной этики и речевой культуры [1].

Студенты, проходящие производственную практику в качестве учителя немецкого языка, испытывают трудности в различных ситуациях речевого взаимодействия. Возникла необходимость помочь студентам-практикантам преодолеть коммуникативные затруднения на уроке, связанные с недостаточным уровнем владения лексикой классного обихода, невозможностью выразить замысел высказывания, незнанием, как поступить в той или иной ситуации общения.

Эффективность общения на иностранном языке связана с использованием выражений классного обихода. С самого начала урока происходит переключение с общения на родном языке на иноязычную деятельность. Произнесённые на немецком языке приветствие учителя, его различные просьбы, объяснение выполнения заданий мобилизуют внимание учеников, создают потребность использования приобретённых знаний и получения новых.

Правильная организация практических занятий по дисциплине «Деловое общение» направлена на формирование умения пользоваться профессиональными практическими навыками.

Методические указания, используемые как для аудиторной работы, так и для выполнения заданий самостоятельно, содержат фразы речевого общения учителя и учеников, которые целесообразно использовать на уроке немецкого языка. Фразы и выражения, относящиеся к наиболее общим речевым ситуациям урока, объединены в разделы. Предлагаемые материалы способствуют развитию коммуникативной, лингвистической и методической компетенций будущего учителя немецкого языка, являющихся компонентами его профессиональной компетентности.

В ходе изучения дисциплины студенты осваивают теоретический материал по каждому разделу, пройденный материал закрепляется выполнением упражнений по основным темам дисциплины. Задания выполняются индивидуально или в группах с последующей проверкой, выявлением ошибок и работой над ними. Инсценировка ситуаций, возникающих на уроке немецкого языка, позволяет студентам как будущим учителям проанализировать их и найти возможные пути решения тех или иных проблем.

Основной целью обучения иностранному языку является достижение обучающимися умения общаться, применяя иностранный язык. Поэтому на каждом занятии по дисциплине «Деловое общение» необходимо создавать коммуникативную обстановку, максимально приближенную к естественному общению.

Использованные источники:

1. www.ulstu.ru/files/edudept/annotation.pdf

Грогуленко К.Д.
студент магистратуры
Уфимский государственный авиационный
университет Российская Федерация, г. Уфа
Научный руководитель: А.С.Бычкова, к.э.н., доцент
Российская Федерация г.Уфа

**ПРЕДПОСЫЛКИ К РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ
КОМПАНИИ АО «БАШНЕФТЕГЕОФИЗИКА»**

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные направления реорганизации компаний, обобщается опыт реорганизации российских нефтегазовых компаний.

Ключевые слова: реорганизация, финансовые показатели, НГДУ, повышение эффективности и оптимизация затрат.

Grogulenko K.D.
Undergraduate
Ufa State Aviation University
Russian Federation, Ufa

**BACKGROUND TO THE DEVELOPMENT OF THE PROGRAM OF
REORGANIZATION OF JSC "BASHNEFTEGEOFIZIKA»**

Abstract: This article describes the main directions of reorganization of companies, summarizes the experience of reorganization of Russian oil and gas companies.

Keywords: restructuring, financial performance, oil and gas production, improving the efficiency and cost optimization.

АО «Башнефтегеофизика» является одним из крупных в Российской Федерации нефтяных компаний, численность персонала достигает более семи тысяч сотрудников, представляет собой группу высокотехнологичных компаний, которые специализируются в исполнении обширного диапазона геофизических исследований и трудов в скважинах при разведке, исследованию и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений (Рис 1.).

Предприятие обладает возможностью осуществлять целый промышленный оборот геолого-геофизических трудов – от разработки скважинных приборов и наземного оборудования, проектов на производство геофизических работ, проведения полевых и скважинных исследований до обработки и геологической интерпретации полученных данных с последующей выдачей рекомендаций на бурение поисковых, разведочных и эксплуатационных скважин на нефть и газ, а также выдачей заключений о геологическом строении и нефтегазонасыщенности вскрытых бурением пластов.

Департамент наклонно-направленного и горизонтального бурения оказывает качественный сервис по телеметрическому и технико-

технологическому сопровождению бурения наклонно-направленных и горизонтальных скважин, в том числе каротаж в процессе бурения.

Организационная структура

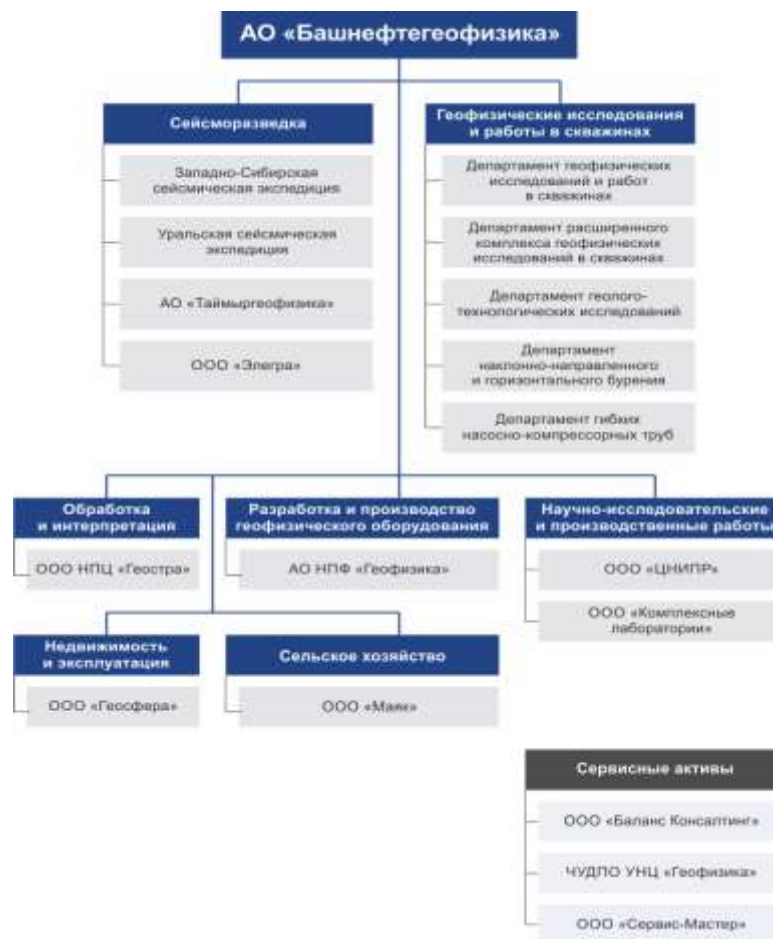


Рис.1- Организационная структура АО «Башнефтегеофизика»

В процессе рассмотрения обеспечения предприятия трудовыми ресурсами обнаружены основные проблематичные сферы:

- высокий возраст сотрудников- средний возраст рабочего по 7 крупнейшим НГДУ, выбранным для рассмотрения, составил 45 лет;
- малое число юных сотрудников – часть юных работников (30 лет) составляет 20 процентов от общей численности компании. Для сопоставления в зарубежных компаниях-аналогах доля молодых сотрудников составляет до 40 процентов;
- наименьший уровень обновления персонала – обновление штата за 2019 г. по 7 крупнейшим НГДУ показало 6 процентов от общей численности. При сохранении текущего уровня обновления работника в течение десяти лет – средний возраст сотрудника будет старше пятидесяти лет;
- неоптимальная структура численности сотрудников

составляет 20 процентов, что резко отображает пропорцию: один управляющий на трех сотрудников и считается показателем «раздутого» числа управляющих;

- значительное повышение количества сотрудников на 11 процентов за период 2017-2019 гг. (Рис. 2) с присутствием сохранения годового объема добычи нефти в районе 7,800 тыс. тонн.

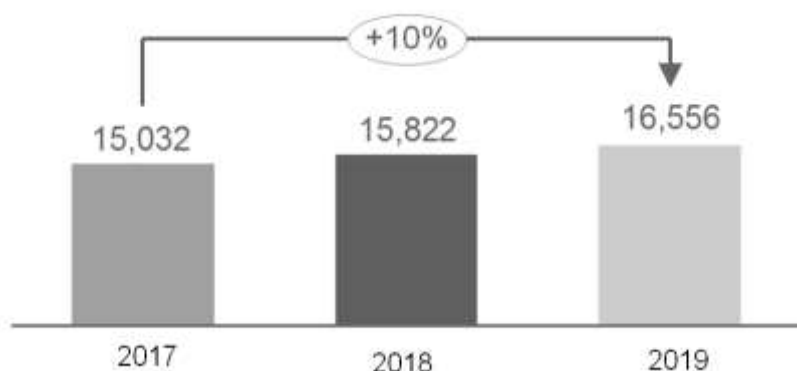


Рис. 2 Количество сотрудников АО «Башнефтегеофизика» за 2017-2019 гг.

Согласно сведениям управленческого учета АО «BNGF» единая кинетика экономических характеристик за 2017-2019 гг. демонстрировала отрицательные направленности: увеличение общих затрат в целом по предприятию составил 5 процентов (Таблица 1.1), учитывая что выручка предприятия уменьшилась на 4%, EBITDA (прибыль до уплаты налогов, затрат на амортизацию и привлеченное субсидирование) сократилась на 12 процентов.

Сопоставление ключевых экономических характеристик АО «BNGF» за 2018-2019 гг.

Таблица 1.1

Финансовые показатели	2018, млн. AZN	2019, млн. AZN	Рост +/-, %
Выручка	3,308	3,201	-3%
Расходы на персонал	196	228	16%
Расходы на транспорт	74	91	23%
Сырье и расходные материалы	117	101	-14%
Расходы на ремонт	180	150	-17%
Прочие	11	106	864%
Расходы на переработку	482	457	-5%
Капитальные вложения	633	650	3%
Налоговые отчисления	737	736	0%
Амортизационные отчисления	172	194	13%
Совокупные расходы	2,602	2,713	4%
EBITDA	1,615	1,418	-12%

Отрицательная динамика разъясняется фактом убыточности семь из девяти НГДУ (Таблица 1.2.) и градационным усугублением положения из-за счета снижения дебита скважин на прежних месторождениях, необходимости проведения глубокой геологоразведочной кампании и бурения новейших скважин, кроме этого:

- уменьшением извлекаемых резервов во многочисленных месторождениях, с учетом сбережения темпов производства запасов главного и более большого месторождения Гюнешли хватает на пятнадцать лет;

- неимением полной концепции учета несогласий оснащения и категоризации внутрисменных издержек нефти, то что считалось фактором неосуществимости развития адресных мероприятий по уменьшению количества несогласий оснащения и издержек нефти;

- отсутствием динамики согласно уменьшению количества нынешних починок скважин в основной массе НГДУ и малое число событий согласно уменьшению количества несогласий, увеличению свойства исполнения починок;

- планированием производства «согласно эксперименту предыдущих лет», без осуществления анализа эффективности мероприятий согласно увеличению добычи, затрудняющее верное составление плана добычи и никак не позволяющее начальству незамедлительно отвечать на внезапные простои скважин и утраты нефти.

Таблица 1.2

Сопоставление характеристик хозяйственной деятельности по 9 НГДУ АО «Башнефтегеофизика» за 2019 г.

Финансовые показатели	Затраты 2019 млн. AZN	ЕБИТДА 2019 млн. AZN	Объем добычи газа тыс.м3	Объемы добычи нефти, тыс. тн
Туймазанефть	1,431	998	5,634,563	4,992
Арланнефть	439	-60	605	920
Ишимбайнефть	243	-75	214,293	339
Абшероннефть	183	-99	31,749	201
Чекмагушнефть	55	-23	35,840	70
Комсомольскнефть	50	5	13,264	122
Лянторнефть	54	-30	4,423	59
Сиязаньнефть	49	-28	7,722	48
Мурадханлы	15	-4	0	24
Итого	2,518	683	5.942.458	6,776

Данную ситуацию осложняло отсутствие в АО «Башнефтегеофизика» на начало проекта «Повышение операционной эффективности и оптимизация затрат АО «Башнефтегеофизика»» отработанной долговременной стратегией формирования предприятия, а также полной программой уменьшения расходов и увеличения операционной производительности. Нужно учитывать, то, что единичные инициативы согласно уменьшению расходов все без исключения разрабатывались и внедрялись без помощи других фирм, но единой концепции, общей методологии по снижению затрат АО «Башнефтегеофизика» не имела. Нехватка исследованной стратегии формирования и проекты увеличения производительности фирмы считалось значимым условием, тормозящим компанию, что подтверждается сопоставлением затрат крупнейших нефтегазовых предприятий СНГ на добычу 1 барреля нефти (Рис. 3).

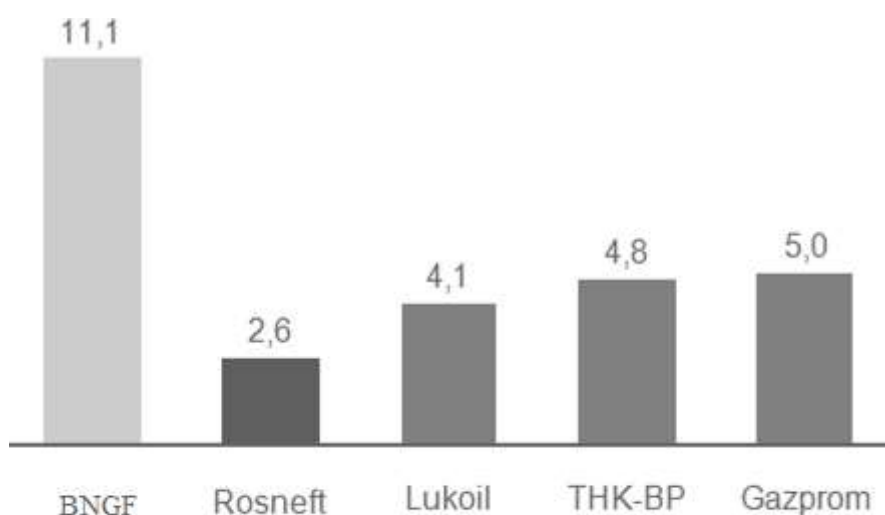


Рис. 3. Расходы на добычу 1 барреля нефти, USD

Анализируя хозяйственную деятельность предприятия, можно подвести итог, что АО «BNGF» имеет необходимость в главнейших сменах в текстуре изготовления и важных инвестициях для формирования главного изготовления, при этом руководство компании рассматривало возможный результат плана, в том числе в качестве источника привлечения финансовых средств.

В качестве основных направлений работы по проекту «Повышение операционной эффективности и оптимизация затрат АО «Башнефтегеофизика»»

предназначенной командой были установлены приведенные ниже статьи затрат:

- затраты на персонал;
- затраты на автотранспорт;
- затраты на сырье и расходные материалы;
- расходы на ремонт;
- прочие расходы.

Согласно таблице 1.1 - эти виды затрат имеют максимальный потенциал для оптимизации. Кроме этого можно выделить, что статья затрат – расходы на переработку, занимающие существенную часть в структуре совокупных расходов, не были включены в рамки проекта, так как были затронуты позднее в качестве отдельного единичного проекта.

Ключевые тенденции работ были согласованы непосредственно с управлением АО «Башнефтегеофизика». Руководством компании была поставлена цель – суммарный эффект от согласованных инициатив согласно проекту «Повышение операционной эффективности и оптимизация затрат АО «Башнефтегеофизика», показанных предназначенной командой, должен составлять не менее 35 процентов от затрат предприятия в 2019 г., что равнозначно 530.4 млн. AZN. В качестве объектов для проведения проекта был выбран ряд предприятий:

- НГДУ Туймазанефть;
- НГДУ Арланнефть;
- НГДУ Ишимбайнефть;
- НГДУ Чекмагушнефть;
- НГДУ Комсомольскнефть;
- НГДУ Лянторнефть;
- Транспортное руководство;
- Управление вещественного предоставления.

Выполнение перечисленных выше условий даст возможность обеспечить синергетический эффект от реализации программы реорганизации нефтегазового предприятия.

Использованные источники:

1. АО «Башнефтегеофизика» г. Уфа [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.bngf.ru/>
2. Абрютин М.С. Финансовый анализ. Учебное пособие. - М.: Дело и сервис, 2019. 192 с.
3. Агафонов И.А. Централизация системы управления на предприятиях по бурению разведочных и нефтегазовых скважин // Национальная безопасность / nota bene. 2018. № 3. С. 425-431.
4. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ. - М.: Дело, 2014. 280 с.
5. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2018. 536 с.
6. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. - М.: Финансы и статистика, 2019. 340 с.

*Грохольская Д.В.
студент магистратуры
Федеральное государственное
автономное учебное учреждение
высшего образования «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым, Россия
Грекова В.А., кандидат экономических наук*

доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
**ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С
ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ**

Аннотация: материал статьи посвящен проблемам организации учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в организации. Рассматриваются моменты учета, аудита и анализа и совершенствование расчетов авторами.

Ключевые слова: поставщик, подрядчик, анализ, аудит, совершенствование учета.

*Grokholsky D. V.
master's student
Federal state Autonomous educational institution of higher education
"Crimean Federal University them. V. I. Vernadsky»
Simferopol, Republic of Crimea, Russia
Grekova V. A., candidate of economic Sciences, associate Professor of
accounting, analysis and audit Department*

**PROBLEMS OF ORGANIZATION AND METHODOLOGY OF THE
ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS AND
CONTRACTORS**

Abstract: the article deals with the problems of accounting for payments to suppliers and contractors in the organization. The moments of accounting, audit and analysis and improvement of calculations by the authors are considered.

Keywords: supplier, contractor, analysis, audit, improvement of accounting.

Организация расчетов финансового и управленческого учета с поставщиками и подрядчиками недостаточно точно проработаны в современном бизнесе и документообороте. Документальное проведение расчетов, автоматизация учета и контроль не имеют четкой структуры и правил. Анализ литературы показывает, что данный вопрос мало исследован. Выявленные ошибки при контроле расчетов с поставщиками и подрядчиками не систематизированы, поэтому данный вопрос следует изучать и совершенствовать имеющиеся данные.

Финансовое состояние объектов зависит от взаимоотношений с другими субъектами посредством произведения расчетов между ними.

Кредиторская задолженность субъекта указывает на его платежеспособность, независимость и финансовую устойчивость.

Ученые прошлых и настоящих лет в своих трудах описывали теоретические и практические аспекты данного вопроса. Анализ исследований показывает понимание проблем, которые связаны с преобразованием старой системы учета к более новым и современным понятиям. Множество вопросов по учету и контролю расчетов с поставщиками и подрядчиками на предприятиях не исследованы и не решены.

Ученые-экономисты во многих своих работах освещают проблему учета обязательств. Методика анализа текущих обстоятельств в литературных источниках рассматривается в составе проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Необходимо иметь представление о финансовой стороне предприятия, а также о кредиторской задолженности что бы иметь представление о функционировании всех звеньев субъекта. При этом особое внимание уделяется многочисленным расчетам с поставщиками и подрядчиками.

Поставщиком выступает организация, предприятие, учреждение или физическое лицо, которые предоставляют товары и услуги другим предприятиям выступающих в роли заказчиков. Подрядчик – это организация, которой можно передать ряд внутренних услуг компании-заказчика, в том числе на основе использования (например, аренды) его программных продуктов, приложений, технических средств и фрагментов инфраструктуры.

Проводимые расчеты с поставщиком и подрядчиком – это важный элемент бухгалтерской деятельности, так как расчеты влияют на формирование основной финансовой части предприятия (организации, фирмы и т.д.). а вот кредиторская задолженность составляет большую часть пассивов отечественных предприятий и возрастает с каждым годом.

Кредитование несет и положительные и отрицательные аспекты для финансово-хозяйственной деятельности. Если сравнивать с векселями, кредитами банков, облигациями то она является «дешевой» задолженностью. Появляется возможность использовать денежные средства иных предприятий. Чем больше задолженность, тем ниже платежеспособность субъектов хозяйствования. В связи с этим многие предприятия отказываются от сотрудничества с субъектами, имеющими большую задолженность.

Поиск предприятием поставщиков и подрядчиком предшествует формированию взаимоотношений. После этого происходит окончательный выбор того или иного поставщика (подрядчика). Расчетные операции между данными лицами возникают при заключении договора. Здесь свою роль играет юридическое обстоятельство, которое не фиксируется в бухгалтерских данных и в балансе.

Основой организации учета должны стать своевременные проверки расчетов с поставщиком и подрядчиком дабы предотвратить задолженность.

Скорость обработки капитала первое что влияет на доход предприятия. Следует не допускать просрочку, сводить до минимума кредиторскую и дебиторскую задолженности.

О.В Уханова [5] предлагает усовершенствовать анализ с поставщиками путем создания таблицы, где будет видна задолженность каждому поставщику по договорам, сроками погашения задолженности по графику и фактически. Данная таблица позволит по каждой операции отслеживать сроки поставки товарно-материальных ценностей и своевременность расчетов.

С. К. Байдыбековой [1] предложен способ анализа текущих обязательств, которая заключается в исследовании структуры текущих обязательств, их оборачиваемости, определении степени платежеспособности и ликвидности фирмы, которые планируются на базе данных экономической отчетности, а также в осуществлении расчета предельной суммы текущих обязательств под влиянием таких факторов, как доходы, расходы деятельности, оборотные активы предприятия. Это будет осуществлено с целью восстановления платежеспособности предприятия и предотвращения его разорения.

Ведущими учеными осуществлена классификация долго предприятия перед поставщиком и подрядчиком: до 3 месяцев, до 6 месяцев, более 6 месяцев.

На предприятиях Российской Федерации для улучшения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками нужно усовершенствовать практические внедрения. Потребуется разработка схемы документирования расчетов меж поставщиком и субъектом, а еще схема документооборота с подрядчиком [3].

В критериях тщательно установленный учет расчетных операций, а также своевременный оборот валютных средств оказывают важное воздействие на денежные итоги фирмы. Одним из приоритетных направлений улучшения управления предприятием считается организация детализированного учета важной информации о состоянии расчетов с поставщиками и подрядчиками, которая складывается в системе бухгалтерского учета и ее передача заинтересованным лицам с целью принятия заключения.

Использованные источники:

1. Байдыбекова С.К. Совершенствование учета расчетов с дебиторами и кредиторами//Управленческий учет. 2015. №6. С. 63-71.
2. Калугина О.В. Направление совершенствования учета расчетов с поставщиками на сельскохозяйственных предприятиях//Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 3-1 (71). С. 90-92.
3. Муллинова С.А. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками//Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № 7. С. 41-45.
4. Светличная А.С. Учет и контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками. Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2015. № 5-1. С. 148-153

5. Уханова О.В. Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и покупателями, пути решения//Образование, наука и современное общество: Актуальные вопросы экономики и кооперации: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 2013. С. 223-228.

Гуань Сянян
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет,
Г.Москва, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КОМПАНИИ

Аннотация.

В данной статье мы поговорим об управлении оборотными активами компании. Мы рассмотрим различные подходы к управлению оборотными активами, а затем подробнейшим образом рассмотрим сам процесс управления активами компании, и все основные его составляющие.

Ключевые слова: *активы организации, управление активами организации, оборотные активы*

Guan Xiangyang
Master of the 2 nd year of
Moscow Pedagogical State University
(Moscow State Pedagogical University,
Moscow,Russia)

Annotation.

In this article we will talk about the management of current assets of the company. We will consider various approaches to the management of circulating assets, and then we will consider in detail the process of managing the assets of a company, and all its main components.

Keywords: *organization assets, organization asset management, current assets*

Управление активами организации - это комплексная совокупность различных принципов и методик принятия и конечной реализации различных управленческих решений, тем или иным образом сопряжённых с имеющимися у компании в наличии активами.

Проблема управления активами организации поднимается в трудах таких исследователей в сфере экономики, как:

– П. Н. Шуляк уверен, что управление активами организации это совокупность различных принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, тем или иным образом сопряжённых с имеющимися у компании в наличии активами¹²².

– И. А. Бланк считает, что смысл политики управления активами организации состоит в создании нужной суммы, а также состава активов организации, проведения рационализации и оптимизации совокупности источников их финансирования¹²³.

Оборотные активы представляют собой активы, которые выражают структуру имущественных ценностей компании. Эти активы непрерывно обновляются для осуществления текущего функционирования. Вложения в данные активы в минимальном объеме окупаются в течении приблизительно

¹²² Савицкая Г. В. — Москва: ИНФРА-М, 2009. — 345 с. — ISBN 978-5-16-003401-0.

¹²³ Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами М.: Омега-Л, ООО «Эльга», 2011. — 768 с. — Серия «Библиотека финансового менеджера» — ISBN 978-5-370-01821-3.

одного года или в период одного конкретно взятого производственного цикла¹²⁴.

Ключевая задача управления оборотными средствами представляет собой формирование содержания оборотного капитала, его суммы, а также его ресурсов финансирования, необходимых для достижения долгосрочной и финансовой эффективности организации¹²⁵.

Доходы организации считаются максимальными в ситуации достижения необходимой для функционирования компании суммы оборотного капитала. Следовательно, политика управления оборотным капиталом ставит перед собой цель достижения компромисса между риском потери ликвидности и эффективностью функционирования компании.

Объективным показателем оборачиваемости активов, и, кроме того, достоверной оценкой степени применения оборотных активов организации, является оборачиваемость.

Оборачиваемость оборотных активов представляет собой продолжительность полного оборота материальных ресурсов с периода покупки оборотных средств до конечной реализации готовой товарной продукции.

Окончательным этапом полного оборота оборотных активов можно считать зачисление полученного от активов дохода на счет компании. Оборачиваемость оборотных активов, в зависимости от их принадлежности к той или иной области деятельности, сильно варьируются в разных компаниях¹²⁶.

Управление оборотными средствами компании тесно связано с обнаруженной спецификой формирования её операционного цикла.

Операционный цикл представляет собой период полного оборота всего имеющегося объёма оборотных активов. Это период, который должен пройти с момента пополнения тех или иных производственных запасов и до получения материальных средств от покупки данной товарной продукции¹²⁷.

В ходе управления оборотными активами организации в процессе проведения операционного цикла существуют две обязательные составляющие: производственный и финансовый циклы организации.

Производственный цикл организации представляет собой временной период оборота оборотных активов, которые применяются для более эффективного производственного процесса, с периода покупки сырья до периода приобретения произведённой конечной продукции клиентом.

Финансовый цикл представляет собой временной период, который должен пройти между началом оплаты поставщикам полученных от них

¹²⁴ Крейнина М. Н. Финансовый менеджмент. — М.: «Дело и сервис», 2008. -454с Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник: 5-е изд. /

¹²⁵ Сафонова Л. А. Финансовый менеджмент. — М.: Высшая школа, 2005. -304с.

¹²⁶ Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами М.: Омега-Л, ООО «Эльга», 2011. — 768 с. — Серия «Библиотека финансового менеджера») — ISBN 978-5-370-01821-3.

¹²⁷ Савицкая Г. В. — Москва: ИНФРА-М, 2009. — 345 с. —ISBN 978-5- 16-003401-0.

сырья и материалов и началом поступления денежных средств от покупателя за поставленную им продукцию.

Основные этапы управление оборотными активами компании:

- анализ оборотных активов организации в предшествующем периоде.
- выбор концепции формирования оборотных активов организации.

Выделяют следующие подходы к концепции формирования оборотных активов компании: консервативный, умеренный и агрессивный.

Консервативный подход — не только предоставляет гарантию коммерческих и финансовых рисков, но и оказывает отрицательное влияние на эффективности использования оборотных активов, их оборачиваемости и уровне рентабельности.

Умеренный подход — обеспечивает средне допустимое для реальных производственных условий соотношение между уровнем риска и уровнем эффективности использования оборотных активов.

Агрессивный подход — позволяет минимизировать все формы страховых резервов по отдельным видам этих активов.

– оптимизация объема оборотных активов. Выделяют три шага оптимизации объема оборотных активов организации:

Первый шаг — определяют систему ключевых мероприятий по реализации резервов, ориентированных на сокращение продолжительности производственных и финансовых циклов компании.

Второй шаг — оптимизируют объем и уровень отдельных видов оборотных активов компании.

Третий шаг — определяют общий объем оборотных активов компании на предстоящий период.

– оптимизация соотношения постоянной и переменной частей оборотных активов.

– выбор источников финансирования оборотных активов¹²⁸.

В заключение этого материала необходимо уточнить факт, что в ходе создания комплексной концепции управления ресурсами финансирования оборотных активов, ключевая обязанность финансового руководителя состоит в способности отыскать наиболее эффективное для конкретного временного периода соотношение степени риска потери ликвидности и степени рентабельности организации.

Использованные источники:

1. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами М.: Омега-Л, ООО «Эльга», 2011. — 768 с. — Серия «Библиотека финансового менеджера» — ISBN 978-5-370-01821-3.
2. Крейнина М. Н. Финансовый менеджмент. — М.: «Дело и сервис», 2008. - 454с Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник: 5-е изд. /
3. Савицкая Г. В. — Москва: ИНФРА-М, 2009. — 345 с. — ISBN 978-5- 16-003401-0.

¹²⁸ Сафонова Л. А. Финансовый менеджмент. — М.: Высшая школа, 2005. -304с.

4. Сафонова Л. А. Финансовый менеджмент. — М.: Высшая школа, 2005. - 304с.

*Гуань Сянян
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический
государственный университет,
г.Москва, Россия*

АНАЛИЗ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация.

В материале представлены различные методы анализа активов компании, построенные на базе бухгалтерской отчетности, и, кроме того, методика анализа финансовой отчетности с целью измерения материального состояния компании. Мы выявили различные тренды изменения финансового положения организации.

Ключевые слова: активы организации, бухгалтерская отчетность, методики проведения экономического анализа, методики проведения финансового положения организации.

*Guan Xiangyang
Master of the 2 nd year of
Moscow Pedagogical State University
(Moscow State Pedagogical University,
Moscow, Russia)*

Annotation.

The material presents various methods of analyzing the company's assets, built on the basis of financial statements, and, in addition, methods of analyzing financial statements in order to measure the material state of a company. We have identified various trends in the financial situation of the organization.

Keywords: assets of the organization, financial statements, methods of conducting economic analysis, methods of conducting the financial situation of the organization.

Продуктивное и результативное управление дебиторской задолженностью, эффективное соотношение запасов и материальных ресурсов является крайне необходимым условием для поддержания деятельности организации на достойном уровне. Следовательно, тема этого материала, посвященная анализу активов и оценке имущественного состояния актуальна в любое время и в любом обществе с развитой рыночной экономикой.

Активы организации представляют собой структуру имущественных прав, имеющих в наличии у организации, которые представляют собой

ключевые материальные и нематериальные ресурсы, запасы, финансовые вклады и иные имущественные права¹²⁹.

Активы бывают как материальные, так и нематериальные.

К нематериальным активам причисляют различные активы, которые не обладают физическим воплощением. К нематериальным активам причисляют репутацию организации и произведённую компанией интеллектуальную собственность.

В настоящее время очень важны как материальные, так и нематериальные активы. Помимо зарабатывания денег и реализации конечной продукции, компании также необходимо работать над имиджем, репутацией и прочими нематериальными активами, которые, в долгосрочной и краткосрочной перспективе способны помочь компании привести больше клиентов.

С целью проведения эффективного анализа активов конкретной организации, а также осуществления объективной оценки ее потенциальных возможностей в имущественной сфере, широко применяются данные бухгалтерской отчетности конкретной организации, главным образом — данные актива баланса.

Особенное внимание в процессе проведения данного анализа необходимо сосредоточить на изменении структуры оборотных активов: повысилась или снизилась дебиторская задолженность (и если да, то насколько), достаточен ли объём имеющегося в распоряжении организации сырья либо материалов для непрерывного функционирования данной компании, не случилось ли чрезмерное накопление товарной продукции на складах конкретной организации.

Бухгалтерский баланс выражает текущее положение имущества организации как совокупность разнообразных имущественных материальных средств.

В то же самое время, бухгалтерский баланс выражает имущество организации как капитал, образованный с помощью непрерывного функционирования тех или иных хозяйствующих субъектов.

Самыми ключевыми признаками включения материальных ресурсов в состав активов организации являются перечисленные ниже условия. Материальные ресурсы обязательно должны: давать организации материальную либо нематериальную выгоду; иметься в распоряжении организации; быть следствием ранее осуществленных организацией финансовых сделок.

С целью осуществления анализа активов организации и проведения оценки ее имущественного положения применяют так называемые методы чтения и анализа бухгалтерской отчетности.

Методы экономического анализа представляют собой структуру различных путей обработки информации, аналитических приемов и количественных методов.

¹²⁹ Жилияков, Д. И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания): Учебное пособие [Текст]/ Д. И. Жилияков. — М.: КноРус, 2012. — С. 67

Помимо этого, методы проведения экономического анализа представляют собой отличный аналитический инструментарий, помогающий в эффективном осуществлении различных целей и задач проводимого анализа¹³⁰.

На практике ключевыми методами проведения анализа активов организации мы можем назвать горизонтальный, вертикальный, трендовый и сравнительный виды анализа.

Горизонтальный анализ активов организации базируется на принципе сопоставления конкретных пунктов бухгалтерской отчетности с теми же самыми пунктами отчетности, составленными в прошлые периоды функционирования той же самой компании. Чаще всего, горизонтальный анализ осуществляется за период трёх прошлых лет

Вертикальный анализ подразумевает рассмотрение различных результирующих финансовых показателей и проведение подробного анализа конечных финансовых показателей.

Чаще всего эти два вида анализа применяются вместе. Далее мы рассмотрим трендовый анализ, который представляет собой вид горизонтального анализа.

Трендовый анализ представляет собой сопоставление отдельных позиций бухгалтерской отчетности с аналогичными позициями предыдущих временных периодов. При этом определяется тренд, который показывает основную динамику конкретного показателя.

Сравнительный анализ — это анализ обобщенных показателей отчетности по отдельным экономическим показателям организации. При сравнительном анализе также сравнивают показатели организации с показателями конкурентов и со средними данными.

Анализ активов помогает определить различные тренды изменения финансового состояния организации.

К негативным вариантам развития мы можем смело причислить перечисленные ниже тренды: понижение валюты баланса данного государства, в пределах которого функционирует компания; снижение суммы как краткосрочной, так и долгосрочной дебиторской задолженности; повышение суммы просроченной задолженности на сумму, превышающую показатель 15 %¹³¹.

К позитивным вариантам развития мы можем смело причислить перечисленные ниже тренды: непрерывное повышение валюты баланса данного государства, в пределах которого функционирует компания; темпы увеличения суммы оборотных активов компании активно опережают темпы увеличения суммы внеоборотных активов; темпы повышения дебиторской и кредиторской задолженности обладают приблизительно равной динамикой.

¹³⁰ Иванов, И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник [Текст] / И. Н. Иванов. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — С. 35.

¹³¹ Каурова, О. В. Финансово-экономический анализ предприятия: Учебное пособие [Текст] / О. В. Каурова. — М.: КноРус, 2012. — С. 112.

Следовательно, резюмируя вышесказанное, мы можем прийти к выводу, что анализ активов организации является неотъемлемой частью работы любой компании в современной рыночной экономике.

Использованные источники:

1. Жилияков, Д. И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания): Учебное пособие [Текст]/ Д. И. Жилияков. — М.: КноРус, 2012. — С. 67.
2. Иванов, И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник [Текст] / И. Н. Иванов. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — С. 35.
3. Каурова, О. В. Финансово-экономический анализ предприятия: Учебное пособие [Текст]/ О. В. Каурова. — М.: КноРус, 2012. — С. 112.

Гуань Сянян
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический
государственный университет,
Г.Москва, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация.

Непрерывное функционирование организации возможно лишь благодаря навыку результативно управлять оборотными активами компании, которые представляют собой одну из ключевых составляющих системы эффективной деятельности фирмы. Этот материал проводит краткий анализ проблемных аспектов в процессе применения оборотных активов в организации, их структуру и содержание, выявление потребностей компании в оборотных активах, управление оборотными активами.

Ключевые слова: *организация, оборотные активы, запасы, нормирование, эффективность деятельности организации*

Guan Xiangyang
Master of the 2 nd year of
Moscow Pedagogical State University
(Moscow State Pedagogical University,
Moscow,Russia)

Annotation.

The continuous functioning of the organization is possible only through the skill to effectively manage the current assets of the company, which represent one of the key components of the effective performance of the company. This material conducts a brief analysis of the problematic aspects in the process of applying current assets in the organization, their structure and content, identifying the needs of the company in current assets, managing current assets.

Keywords: *organization, current assets, stocks, rationing, organization performance*

Проблема наличия оборотных средств в тот или иной период времени встает перед всеми организациями, вынужденными функционировать в рамках рыночной экономики; перед всеми компаниями, функционирующими в различных отраслях. Как правило, с дефицитом оборотных средств сталкиваются производственные организации.

Проблема оборотных активов так или иначе актуальна для любой компании в наши дни. Особенно она актуальна в последние несколько десятилетий, в связи с постоянно происходящими в мире экономическими кризисами, которые так или иначе оказали воздействие на деятельность абсолютно каждой компании на нашей Планете.

Не только финансово-экономический кризис, затронувший в той или иной степени множество стран мира, но и недостаток навыков управлять оборотными средствами, слабо развитая структура управления в организации служат причиной возникновения данных проблем.

Понижению оборачиваемости и сокращению оборотных активов способствуют нижеперечисленные причины¹³²:

- дебиторская задолженность;
- слабая эффективность использования продукции и материалов;
- излишек запасов, непроданная продукция.

Оборотные активы входят в составную часть имущества организации. Данные активы традиционно делятся на материальные и денежные ресурсы. Применение данных ресурсов активно помогает в ходе осуществления материального производства товарной продукции.

Для того, чтобы с как можно более эффективным результатом применять на практике управление финансовыми активами, нужно, прежде всего, выявить их содержание и структуру; выявить способы формирования; обозначить потребность; определить источники финансирования активов организации¹³³.

Остановимся более подробно на анализе вышеназванных аспектов.

Запасы представляют собой «подушку безопасности», иными словами, страховой резерв материальных средств, накопленных с целью обеспечения непрерывного функционирования и финансовой стабильности той или иной организации.

Впрочем, избыток запасов повлечёт за собой значительные расходы, которые придётся выделить на их хранение. Высока вероятность порчи запасов из-за вышедшего срока годности или неправильных условий на складе. Испорченные запасы способны привести компанию к значительным экономическим потерям.

Недостаток запасов тоже является отрицательным явлением для организации. В ситуации возникновения непредвиденных расходов была бы возможность продать готовую продукцию, чтобы покрыть долги; однако, в случае с дефицитом запасов это невозможно.

Следовательно, компании, обладающие недостатком запасов должны занимать денежные средства у банков или иных организаций на условиях обязательного возврата, часто с процентами.

Некоторые организации реализовывают товарную продукцию иным компаниям и зарабатывать денежные средства от реализации не в тот же момент, а, допустим, через неделю.

Если организация по причине тех или иных обстоятельств не получает денежные средства от иных компаний, но, в то же время, реализовывает свою продукцию также на условиях отсрочки оплаты дебиторская задолженность становится выше и выше, это отрицательно влияет на деятельность организации и на его финансовую стабильность.

Денежные средства и акции организации являются так называемыми ликвидными активами, приобретёнными в процессе функционирования

¹³² Ильина И. В., Сидоренко О. В. Воспроизводство оборотных средств в сельском хозяйстве региона // Экономический анализ: теория и практика, № 15, 2010. - с. 37–40.

¹³³ Ильина И. В., Сидоренко О. В. Воспроизводство оборотных средств в сельском хозяйстве региона // Экономический анализ: теория и практика, № 15, 2010. - с. 37–40.

организации. Они находятся в кассе, на кредитном депозите или на расчетном счете организации.

Структура оборотных активов организации является удельным весом статей по отношению к общей стоимости оборотных активов организации. Источники финансирования оборотных активов можно делить на собственные и заемные.

Организация имеет возможность скупать либо приобретать иным способом заемные активы с целью выплаты различных непредвиденных расходов. Заемные средства включают в себя, к примеру, банковский кредит или кредиторскую задолженность.

Нужно понять, какая оптимальная сумма как собственных, так и заемных оборотных активов сможет обеспечить стабильность и результативность функционирования коммерческой организации.

Длина производственного цикла организации полностью зависит от отсутствия либо наличия оборотных активов в этой организации. Длительный производственный цикл означает, что в кругооборот материальных ресурсов организации было вовлечено значительное количество оборотных активов.

Соответственно, короткий производственный цикл свидетельствует о том, что оборотных активов было немного.

Результаты финансовой деятельности могут показать насколько эффективно конкретная организация умеет управлять оборотными активами. Одним из показателей эффективности управления является их рациональное использование.

Выделяют следующие принципы эффективного управления оборотными активами¹³⁴:

- расчет потребности организации в оборотных активах;
- использование оборотных активов организации строго по целевому назначению;
- обеспечение сохранности, рационального использования и ускорения оборачиваемости оборотных активов организации.

Следовательно, осуществление вышеперечисленных принципов поможет применить на практике управление оборотными активами наиболее эффективным способом.

Итак, как мы выяснили, каждая организация должна уметь управлять своими оборотными активами. В данной статье мы постарались подробно описать данный процесс. Данная статья будет полезна для бизнесменов, финансовых менеджеров, бухгалтеров, а также инвесторов при осуществлении их профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Волков О. И. Экономика предприятия. М.: Инфра-М, 2014. — 601 с.

¹³⁴ Ионова А. Ф. Финансовый анализ. М.: Юнити-Дана, 2015. — 638 с. Кондратьев В. Н. Управление оборотными средствами // Экономика и социум, № 3(22), 2016. — с. 1–6.

2. Ионова А. Ф. Финансовый анализ. М.: Юнити-Дана, 2015. — 638 с.
- Кондратьев В. Н. Управление оборотными средствами // Экономика и социум, № 3(22), 2016. — с. 1–6.
3. Ильина И. В., Сидоренко О. В. Воспроизводство оборотных средств в сельском хозяйстве региона // Экономический анализ: теория и практика, № 15, 2010.- с. 37–40.

*Гуань Сянян
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический
государственный университет,
Г.Москва, Россия*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Оптимизация оборотных активов является составной частью финансового управления предприятиями. Это звено имеет большое значение в общей системе деятельности предприятия, так как от него зависит разработка и реализация управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия, и организацией оборота его денежных средств. Поэтому в данной статье проведено теоретическое исследование механизма управления оборотными активами предприятия и предложены пути совершенствования системы управления оборотными активами.

Ключевые слова: *активы, управление активами предприятия, оборотные активы, внеоборотные средства, оптимизация соотношения оборотных и необоротных активов, управление оборотными активами.*

*Guan Xiangyang
Master of the 2 nd year of
Moscow Pedagogical State University
(Moscow State Pedagogical University,
Moscow, Russia)*

Annotation

Optimization of current assets is an integral part of the financial management of enterprises. This link is of great importance in the overall system of activity of the enterprise, as it affects the development and implementation of management decisions related to the formation, distribution and use of financial resources of the enterprise, and the organization of the turnover of its funds. Therefore, in this article a theoretical study of the mechanism of management of current assets of the enterprise and proposed ways to improve the system of management of current assets.

Key words: *assets, enterprise asset management, current assets, non-current assets, optimization of the ratio of current and non-current assets, management of current assets.*

Оптимизация оборотных активов является составной частью финансового управления предприятиями. Это звено имеет большое значение в общей системе деятельности предприятия, так как от него зависит разработка и реализация управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия, и организацией оборота его денежных средств.

Удачные управленческие решения в сфере менеджмента оборотных активов предприятий являются залогом успешности бизнеса, то есть они связаны с ростом прибыльности, платежеспособности и рентабельности организации. Поэтому данная тема находится в центре внимания отечественных и зарубежных экономистов, таких, как И.А.Бланк, Э.Ф.Бригхэм, Н. А.Гринюк, Г.Г.Кирейцев, Г.В.Ковальчук, Л. О.Лигоненко, Л. Н. Павлова, Э.С. Стоянова и др.

Отдавая должное научным работам экономистов, следует отметить, что противоречивые вопросы управления оборотными активами требуют дальнейшего научного исследования и практических разработок. Наличие нерешенных проблем, дискуссионность отдельных теоретических положений, их практическое значение обуславливают актуальность выбранной темы, определяют целевую направленность исследования.

Однако каждое предприятие для осуществления своей хозяйственной деятельности располагает определенным объемом экономических ресурсов. Они обеспечивают получение им прибыли в случае их полезного использования и составляют имущество предприятия.¹³⁵

В зависимости от характера участия в хозяйственном процессе и скорости оборота активы делятся на оборотные и внеоборотные, причем первые находятся в большинстве.

Несмотря на достаточно высокое внимание экономистов к вопросам сущности, состава и структуры, управления оборотными активами, существенный объем литературных источников и нормативных материалов в определении сущности тематики оборотных активов предприятия содержит значительные противоречия.

Характеризуя сущность трактовки понятия исследования, прежде всего, во-первых, обратим внимание на то, что значительное количество специалистов финансового управления в своих публикациях по этой проблеме отождествляют понятия «оборотные активы» с понятием «оборотный капитал». Так, в научных трудах ученых Г.Кирейцева, Н. Г.Выговской утверждается, что оборотные активы - это совокупность материальных средств для обеспечения непрерывности процесса производства и реализации продукции.¹³⁶

Такое отождествление встречается и в трактовке Лигоненко¹³⁷, где говорится, что оборотный капитал обслуживает текущую хозяйственную деятельность предприятия, меняя в ее ходе свою материально-вещественную форму и перенося стоимость на продукцию предприятия.

Рассматривая приведенные определения, можно увидеть, что многие ученые рассматривают понятия «оборотные активы» и «оборотный капитал»

¹³⁵ Бланк И.А., Гуляева Н.М. Опорный конспект лекций по курсу "Инвестиционный менеджмент": Учеб. пособие. - К.: КНТЭУ, 2003. – 104 с.

¹³⁶ Кирейцев Р. Р., Выговская Н.Р., Петрук О. М. Финансы предприятий: учебное пособие. – Житомир: 2002. – 272с.

¹³⁷ Лигоненко Л. О. Управление дебиторской задолженностью в системе предотвращения банкротств торгового предприятия // Сборник научных трудов. - К.: КДТЕУ, 2002. – С. 120-127.

как однозначные по экономическому содержанию, хотя признаки активов и капитала вообще существенно различаются между собой.

Почти во всех определениях оборотных активов подчеркивается их связь с операционным циклом предприятия. С этим безусловно можно согласиться, но следует заметить, что этот признак присущ не всем, а только большинству видов оборотных активов. Отдельные виды оборотных активов в операционном цикле предприятия участия не принимают. В частности, это касается денежных средств предприятия, их эквивалентов и текущих финансовых инвестиций. Денежные средства в большинстве форм своего существования, их эквиваленты и весь объем краткосрочных финансовых инвестиций включены в состав оборотных активов не по критерию их участия в операционном цикле предприятия, а по критерию их участия в обеспечении текущих денежных расчетов с контрагентами предприятия.¹³⁸

Оборотные активы являются очень важным элементом в обеспечении функционирования предприятия поскольку недостаточность источников приводит к недофинансированию хозяйственной деятельности и к финансовым осложнениям.

Как правило, минимальная потребность предприятия в оборотных активах покрывается за счет таких собственных источников: уставный капитал, отчисления прибыли в фонды специального назначения; целевое финансирование из бюджета, прирост устойчивых пассивов.

Формировать оборотные активы только за счет собственных источников экономически нецелесообразно, поскольку это снижает возможности предприятия по финансированию собственных расходов и увеличивает риск возникновения финансовой нестабильности предприятия. В этом случае предприятие вынуждено обращаться к привлечению финансовых ресурсов в виде краткосрочных кредитов банка и других кредитов.

Управление активами в первую очередь должно предусматривать определение оптимальной величины, разработку вариантов финансирования и обеспечения эффективности их использования. Оптимальная величина активов должна обеспечивать бесперебойное эффективное функционирование предприятия.

В связи с этим, большое значение приобретают теоретические подходы к определению экономической сущности активов, а также подходы к управлению активами, которое оказывает свое особое влияние на основные составляющие.

Практика работы предприятий подтверждает наличие прямой зависимости эффективности их деятельности от уровня качества и научной обоснованности системы управления оборотными активами. Политика управления активами определяется уровнем и структурой текущих активов и источников их финансирования, выбор которых определяет соотношение

¹³⁸ Рубинштейн Т. Б. Планирование и расчеты денежных средств фирм и компаний. – М.: "Ось-89", 2001. – 608с.

между уровнем эффективности использования капитала и уровнем риска финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Большое количество элементов материально-вещевого и финансового состава требуют индивидуализации управления.

Таким образом, для каждого вида активов необходим самостоятельный подход к управлению.

Использованные источники:

1. Бандурка О. М., Коробов М. Я., Орлов П. И. Финансовая деятельность предприятий: учеб. для студ. вузов 2-е вид., переработка. и доп. – К: 2002. – 383 с.
2. Бланк И.А., Гуляева Н.М. Опорный конспект лекций по курсу "Инвестиционный менеджмент": Учеб. пособие.- К.: КНТЭУ, 2003. – 104 с.
3. Бондаренко О. С. Методологические основы управления оборотными активами предприятий // инвестиции : практика и опыт. – 2008. – №4. – С. 40-44
4. Гуткевич С. О, Шаманская О. И. Управление экономическими ресурсами предприятия // актуальные проблемы экономики. – 2009. – №7. – С. 99-105
5. Кирейцев Р. Р., Выговская Н.Р., Петрук О. М. Финансы предприятий: учебное пособие. – Житомир: 2002. – 272с.
6. Лигоненко Л. О. Управление дебиторской задолженностью в системе предотвращения банкротств торгового предприятия // Сборник научных трудов. - К.: КДТЕУ, 2002. – С. 120-127.
7. Мамонтова Н. А. Новейшие подходы к определению стоимости нематериальных активов / Н. А. Мамонтова // Актуальные проблемы экономики. – 2010. – №5. – С. 228-235
8. Плехова Ю. О. Эффективное управление оборотными активами промышленных предприятий на основе концепции бережливого производства [Текст] / Ю. О. Плехова // Финансы и кредит. – 2009. – № 19. – М. –с. 56-58.
9. Рубинштейн Т. Б. Планирование и расчеты денежных средств фирм и компаний. – М.: "Ось-89", 2001. –608с.

*Гунба Э.Б.
студент 2 курс
факультет «Экономика и управление фирмой»
Сочинский Государственный Университет
Россия, г. Сочи
Научный руководитель: Гордеева Е.В.
кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика и менеджмент»*

ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

Аннотация: в статье раскрыты особенности сельскохозяйственного предприятия как объекта оценки. Рассмотрена совокупность внешних и внутренних факторов, определяющих стабильность положения предприятия на рынке. Приведены мероприятия, проводимые в рамках государственной поддержки для сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: сельское хозяйство, доходный подход, сельскохозяйственное назначение, сельскохозяйственное производство, аграрный бизнес, агропромышленный комплекс, затратный подход, прогнозный период, ручной труд, сельскохозяйственное предприятие.

*Gunba E. B.
student
1 course of the faculty
"Economics and management"
Sochi State University
Russia, Sochi*

Annotation: The article describes the features of an agricultural enterprise as an object of evaluation. Considered a set of external and internal factors that determine the stability of the enterprise in the market. Shows the activities carried out in the framework of state support for agricultural enterprises.

Keywords: agriculture, income approach, agricultural purpose, agricultural production, agrarian business, agro-industrial complex, cost approach, forecast period, manual labor, agricultural enterprise.

В современных экономических условиях оценка стоимости бизнеса является важным элементом управления предприятием. При реализации имущественных интересов оценка бизнеса становится основой для решения задач привлечения капитала, увеличения инвестирования в бизнес, совершения залоговых операций и страхования рисков. Решение данных задач особенно актуально для сельскохозяйственного предприятия, адекватная оценка стоимости бизнеса будет способствовать принятию новых управленческих решений в целях максимизации стоимости отдельных организаций и через это к повышению деловой активности организаций

сельского хозяйства и улучшению продовольственной безопасности страны в целом¹³⁹.

Сельскохозяйственное предприятие является сложной социально экономической системой и имеет большое количество факторов, влияющих на состояние этой системы. Для оценки стоимости организации АПК необходимо учитывать совокупность внешних и внутренних факторов, определяющих стабильность положения предприятия на рынке. Комплекс методов стратегического и финансово-экономического анализа используется для системного исследования проблемы оценки бизнеса сельскохозяйственного предприятия.

Аграрному бизнесу присущ ряд характерных особенностей, оказывающих существенное влияние на установление системы управления и оценки стоимости предприятий этой сферы¹⁴⁰.

Считаю, наиболее полно специфику бизнеса в сфере агропромышленного комплекса раскрывают в своих трудах такие ученые как Ю. Б. Королева и В. Д. Коротнева.

Главной отличительной чертой предприятий сельского хозяйства является наличие в составе основных и оборотных средств биологических активов. Это отрицательно отражается на оборачиваемости активов, так как увеличивает объем медленно реализуемых активов. Процесс воспроизводства в сфере сельского хозяйства основывается на развитии живых организмов, обладающих собственным жизненным циклом¹⁴¹.

Биологический фактор имеет большое влияние на производственные, финансовые и экономические показатели деятельности организаций и обуславливает наличие двух крупных взаимосвязанных отраслей: растениеводства и животноводства с их подотраслями (зерновые и зернобобовые, овощеводство, молочное скотоводство, овцеводство и др.). Отличия подотраслей по характеру и нарастанию затрат, срокам производства и формированию выручки при стоимостной оценке предприятия требуют изучать финансовое состояние с учетом направлений производства и уровня специализации организации.

Процесс жизнедеятельности биологических активов зависит от двух взаимодействующих природных комплексов: земли (почвы) и климата. Оценка земель сельскохозяйственного назначения для организаций сельхозтоваропроизводителей (СХТП) играет важнейшую роль, в связи с чем ее необходимо проводить детально, выделяя оценку земель, занятых зданиями, строениями и сооружениями, используемыми для производства и хранения сельскохозяйственной продукции, земель под

¹³⁹ Ступичева Я. Г. Экономическая оценка бизнеса сельскохозяйственных организаций: Инструменты управления стоимостью предприятий АПК / Я. Г. Ступичева. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. — 112 с.

¹⁴⁰ Шевченко О. Ю. Особенности оценки в определении рыночной стоимости земель сельскохозяйственного назначения / О. Ю. Шевченко, Д. И. Монахов. – М.: Экономика и экология территориальных образований, 2017. – № 4. – с.8-11.

¹⁴¹ Коршунова Ю. А. Производственная стратегия сельскохозяйственных предприятий / Ю. А. Коршунова. – М.: Инфра, 2016. – 234 с.

внутрихозяйственными дорогами, коммуникациями и защитными полосами растительности и оценку сельскохозяйственных угодий (пашни, сенокосы, пастбища и многолетние насаждения). Оценка последних требует учета всех качественных характеристик земли: плодородности, состояния участков по рельефу и конфигурации, разнообразности выбора пригодных к выращиванию сельскохозяйственных культур.

Распределение климатических условий и почвенных характеристик имеет зональный характер, что составляет естественную основу размещения сельскохозяйственного производства, образования наиболее эффективных сильно специализированных производственных типов сочетания отраслей¹⁴².

Риски появления неблагоприятных погодных условий, которые могут стать причиной массовой гибели урожая и, как следствие, причиной нерентабельности организации, также имеют зональное распределение, создавая условия повышенной неопределенности для принятия решения о закладке производства. В связи с этим развивается сельскохозяйственное страхование, что, в свою очередь, влияет на размер расходов организаций¹⁴³.

Сезонность производства оставляет свой отпечаток на сельскохозяйственное производство. Стадии производства имеют строгую последовательность и четкое распределение по времени. Для растениеводства затраты накапливаются в первом полугодии, а выход продукции отражается в третьем. Это сказывается на неравномерности формирования выручки — источника собственных средств, что приводит к временной неплатежеспособности организаций и потребности в кредитовании.

Важное значение для сельскохозяйственных предприятий имеют мероприятия, проводимые в рамках государственной поддержки. Выделение дотаций на производство, реализацию и переработку продукции, частичная компенсация производственных затрат, предоставление льгот по налогам и кредитам позволяют снизить себестоимость продукции, восполнить временную недостачу собственных оборотных средств.

Для животноводства затраты распределяются равномерно в течении года, но имеет место длительный цикл производства и ограниченные резервы снижения себестоимости продукта, что приводит к невозможности быстро отреагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка и замедляет отклик на смену внешних условий (например, возможной критической сменой условий может стать отмена продовольственного эмбарго России в отношении стран, пролонгирующих экономические санкции против Российской Федерации)¹⁴⁴.

Вышесказанное обуславливает целесообразность увеличения прогнозного периода в рамках доходного подхода и изучения в рамках

¹⁴² Болдырева С. Б. Выбор и формирование производственной стратегии развития сельскохозяйственного предприятия / С. Б. Болдырева. – М.: Экономический журнал, 2017. – № 5. – с.20–21.

¹⁴³ Морозова К. М. Особенности сельскохозяйственных организаций как объекта оценки / К. М. Морозова. – М.: Молодой ученый, 2018. – №46. – с. 391-394.

¹⁴⁴ Алиева Р. М. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий / Р. М. Алиева, Д. П. Джамалудинов. – М.: Научно-методический журнал Омского ГАУ, 2016. – № 4 (7). – с.10-12.

анализа финансового состояния не только среднегодовых показателей, но и показателей по кварталам года.

Сельхозтоваропроизводители отличаются от других организаций характером труда. Значительная доля производственных затрат состоит из затрат ручного труда. Так как в большинстве своем ручной труд не требует высокой квалификации, характер труда влияет на уровень квалификации рабочей силы, что объясняет низкую производительность труда, которая, в свою очередь, влияет на экономические и финансовые результаты деятельности¹⁴⁵.

Сельскохозяйственная сфера отличается большим разнообразием типов, форм собственности и организационно-правовых форм организаций. Сельским хозяйством занимаются три группы производителей: сельскохозяйственные организации (СХ), крестьянские (фермерские) хозяйства (К(Ф)Х), личные подсобные хозяйства (ЛПХ). Формы хозяйствования производителей определяют формирование источников капитала, взаимоотношения с бюджетом и распределение прибыли.

Основные особенности сельскохозяйственных предприятий, проблемы и их влияние на процесс оценки стоимости бизнеса и его результат представлены в таблице 1¹⁴⁶.

Таблица 1 - Влияние особенностей аграрного бизнеса на оценку предприятий

Особенность сельскохозяйственных организаций	Возникающая в связи сданной особенностью проблема	Влияние на процесс оценки организации и результат
Зависимость результата деятельности от природных факторов	Отсутствие стабильности в формировании денежного потока	Метод капитализации в рамках доходного подхода не может быть применен
Высокая фондоемкость	Высокий износ большей части средств производства	Разница между балансовой и рыночной стоимостью основных средств велика;
		Прогноз капиталовложений требует подробного обоснования
Длительный цикл производства	Изменение внешних условий не находит быстрого отклика в деятельности организации	В рамках доходного подхода имеет место продление прогнозного периода

¹⁴⁵ Керимов В. Э. Использование методики SWOT-анализа для принятия стратегических управленческих решений в агрохолдингах / В. Э. Керимов. – М.: Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2015. – № 7 – с. 5–9.

¹⁴⁶ Крылатых Э. Н. Стратегия развития предпринимательства в агропродовольственной сфере России (экспертная дискуссия) / Э. Н. Крылатых. – М.: Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2017. – № 12. – с.13–17.

Основным средством производства является земля сельскохозяйственного назначения	Рынок земель сельскохозяйственного назначения не сформирован	Определение справедливой стоимости земель затруднено, требует специфических знаний
Наличие специфических организационно-правовых форм хозяйствований	Крестьянские (фермерские) хозяйства используют УСНО (упрощенную систему налогообложения);	Метод чистых активов в рамках затратного подхода не эффективен с высокой долей погрешности;
	Большая часть организаций является непубличными АО	Невозможность применения сравнительного подхода
Наличие социальной значимости деятельности	Включение в структуру основных фондов “социальных” активов	Оценка и определение целесообразности содержания “социальных” активов

Таким образом, для сферы агропромышленного бизнеса сравнительный подход применить не представляется возможным. Сделки по продаже бизнеса сельскохозяйственного производства крайне редки, информация по ним большей частью не раскрывается, уникальность биологических активов слишком велика и не поддается достоверному сравнению. Затратный подход в сельском хозяйстве так же не дает справедливой оценки стоимости бизнеса. У зданий и сооружений, принадлежащих фермерским хозяйствам или кооперативам, зачастую нет технических паспортов. Учетные карточки основных средств содержат минимум информации: указанный материал основных конструктивов — редкость. Проведенные индексации и учет средств, которые не имеют отношения к объекту (например, ремонтные работы, за которыми скрыто новое строительство), искажают балансовую стоимость. Доходный подход опирается на принципы замещения и ожидания, которые находят свое отражение в совокупности методов оценки стоимости, основывающихся на нахождении доходов от использования объекта оценки. В связи с этим данный подход может быть использован для оценки подавляющего большинства действующих организаций и при этом он достаточно полно учитывает специфику оцениваемого бизнеса в части его возможности приносить прибыль в будущем.

Использованные источники

1. Алиева Р. М. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий / Р. М. Алиева, Д. П. Джамалудинов. – М.: Научно-методический журнал Омского ГАУ, 2016. – № 4 (7). – с.10-12.
2. Болдырева С. Б. Выбор и формирование производственной стратегии развития сельскохозяйственного предприятия / С. Б. Болдырева. – М.: Экономический журнал, 2017. – № 5. – с.20–21.
3. Керимов В. Э. Использование методики SWOT-анализа для принятия стратегических управленческих решений в агрохолдингах / В. Э. Керимов. –

М.: Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2015. – № 7 – с. 5–9.

4. Коршунова Ю. А. Производственная стратегия сельскохозяйственных предприятий / Ю. А. Коршунова. – М.: Инфра, 2016. – 234 с.

5. Крылатых Э. Н. Стратегия развития предпринимательства в агропродовольственной сфере России (экспертная дискуссия) / Э. Н. Крылатых. – М.: Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2017. – № 12. – с.13–17.

6. Морозова К. М. Особенности сельскохозяйственных организаций как объекта оценки / К. М. Морозова. – М.: Молодой ученый, 2018. – №46. – с. 391-394.

7. Ступичева Я. Г. Экономическая оценка бизнеса сельскохозяйственных организаций: Инструменты управления стоимостью предприятий АПК / Я. Г. Ступичева. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. — 112 с.

8. Шевченко О. Ю. Особенности оценки в определении рыночной стоимости земель сельскохозяйственного назначения / О. Ю. Шевченко, Д. И. Монахов. – М.: Экономика и экология территориальных образований, 2017. – № 4. – с.8-11.

*Гусев А.А.
студент магистратуры
Московский педагогический
государственный университет
Россия, г. Москва*

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ: КЛАССИФИКАЦИЯ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Ключевые слова: финансовая устойчивость, методы оценки, классификация видов устойчивости, платежеспособность, факторный анализ, трендовый анализ, пространственный анализ, анализ относительных показателей и коэффициентов.

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные методы оценки и классификации финансовой устойчивости. Приводится характеристика данных методов.

*Gusev A.A.
graduate student
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow*

FINANCIAL STABILITY: CLASSIFICATION AND EVALUATION METHODS.

Keywords: financial sustainability, assessment methods, classification of types of sustainability, solvency, factor analysis, trend analysis, spatial analysis, analysis of relative indicators and coefficients.

Abstract: This article discusses the main methods for assessing and classifying financial sustainability. The characteristic of these methods is given.

С множеством рисков связана финансовая деятельность предприятия, а с переходом к рыночной экономике увеличивается уровень влияния этих рисков на результаты этой деятельности и уровень финансовой безопасности. Низкая эффективность управления рисками данных предприятий является одной из главных причин тяжелого финансово – экономического состояния предприятий. Система управления связана с тем, что в настоящее время экономическая наука и практика не может предложить таких методов, которые бы позволили руководителям предприятий в достаточно короткие сроки изменить финансово ситуацию в положительном (для экономики предприятия) направлении. Это значит, что проблема совершенствования подходов к анализу и оценке финансовой устойчивости на основе применения принципов наиболее актуальна в настоящее время. Построение управляемой системы, которая учитывает особенности соответствующей сферы экономики, - результат ее решения.

Финансовая устойчивость - состояние организации, позволяющее обеспечить ей финансовую независимость от внешних источников финансирования, возможность маневрирования финансовыми ресурсами. Способность предприятия погасить при необходимости все долги кредиторов определяются платежеспособностью.

Роль анализа финансовой устойчивости в определении финансового положения представлена на рис. 1.

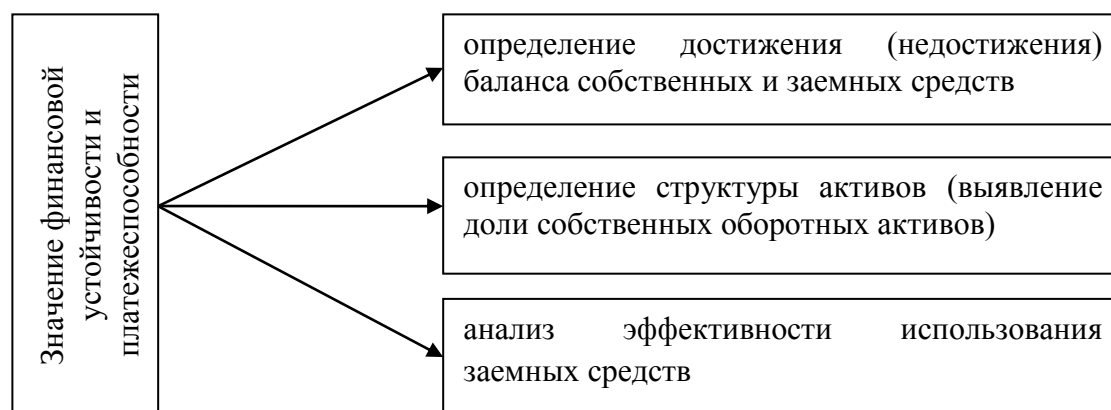


Рисунок 1. Роль анализа финансовой устойчивости и платежеспособности в определении финансового положения предприятия¹⁴⁷

Для предприятия необходимо снижение риска потери финансовой устойчивости и платежеспособности, под которым подразумевается снижение способности предприятия отвечать по своим обязательствам перед третьими лицами. Главной задачей управления в экономических системах является сохранение устойчивости¹⁴⁸. Классификацию видов устойчивости применительно к производственной компании можно подразделить следующим образом:

Таблица 1.2.1 – Классификация видов устойчивости организации¹⁴⁹

Признак классификации	Виды устойчивости
1. Направленность устойчивости	<ul style="list-style-type: none"> - экономико-социальная устойчивость; - политическая устойчивость; - научно-технологическая устойчивость; - экологическая устойчивость; - другие виды.
2. Направленность устойчивости, ориентированная на внутренние бизнес-процессы организации	<ul style="list-style-type: none"> - финансовая устойчивость организации; - устойчивость кадрового состава; - устойчивость в рамках наукоемкого производства и технологий; - общепроизводственная или общеторговая устойчивость; - другие виды.
3. Устойчивость в векторе влияния времени	<ul style="list-style-type: none"> - динамическая устойчивость организации; - статическая устойчивость организации.

¹⁴⁷ Азаренкова Г.М., Головки Е.Г., Пономаренко В.А. Повышение результативности деятельности предприятия на основе анализа основных финансовых показателей / Г.М. Азаренкова, Е.Г. Головки, В.А. Пономаренко // Эффективное антикризисное управление. – 2014. – № 1. – С. 60.

¹⁴⁸ Азаренкова Г.М., Головки Е.Г., Пономаренко В.А. Указ. Соч. – С. 60.

¹⁴⁹ Богомолова Л.Л. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия: методические подходы к оценке рентабельности и практические примеры / Л.Л. Богомолова // Социальные науки. – 2014. – Т. 1. – № 2-1. – С. 15.

4. По степени устойчивости организации	<ul style="list-style-type: none"> - абсолютная устойчивость организации; - допустимая (достаточная) устойчивость организации; - недостаточная устойчивость организации.
Другие виды	

Способность полностью отвечать по своим обязательствам, развиваться преимущественно за счет собственных источников финансирования – это абсолютная финансовая устойчивость, к которой стремятся хозяйствующие субъекты.

В итоге важно отметить, что на финансовое положение влияет финансовая устойчивость

Главной целью системы управления финансовыми ресурсами и финансовой политики в области обеспечения устойчивости выступает стремление обеспечить максимально результативное наращивание имущества по всем возможным источникам для обеспечения устойчивого состояния и результативности предпринимательской деятельности. Задачи системы управления финансовыми ресурсами и финансовой политики в области обеспечения устойчивости, которые соответствуют поставленной цели следующие:

- формирование оптимальной структуры имущества предприятия и источников его формирования для достижения баланса собственных и привлеченных средств;

- контроль за реализацией предпринимательской деятельности по формированию конечного финансового результата (в основе решения указанной задачи лежит необходимость достижение баланса полученных доходов и понесенных затрат для недопущения убыточности деятельности);

- контроль за управлением денежным потоком организации;

- контроль за реализацией кредитной политики в направлении управления отношениями с дебиторами и кредиторами;

- другие задачи.

Ниже представлены анализ и оценка финансовой устойчивости:

- внутренний анализ, который осуществляется сотрудниками в соответствии с утвержденным планом;

- внешний анализ, который определяется интересами иных пользователей.

Если деятельность предприятия способна бесперебойно функционировать, отвечать по своим обязательствам, она может быть оценена как положительная. Основные методы анализа финансовой устойчивости организации сформированы на рис. 2:

- методы горизонтального анализа финансовой устойчивости организации;

- методология вертикального анализа финансовой устойчивости организации;

- анализ относительных показателей и коэффициентов;

- трендовый анализ финансовой устойчивости организации;

- пространственный анализ финансовой устойчивости организации;
- факторный анализ финансовой устойчивости организации.

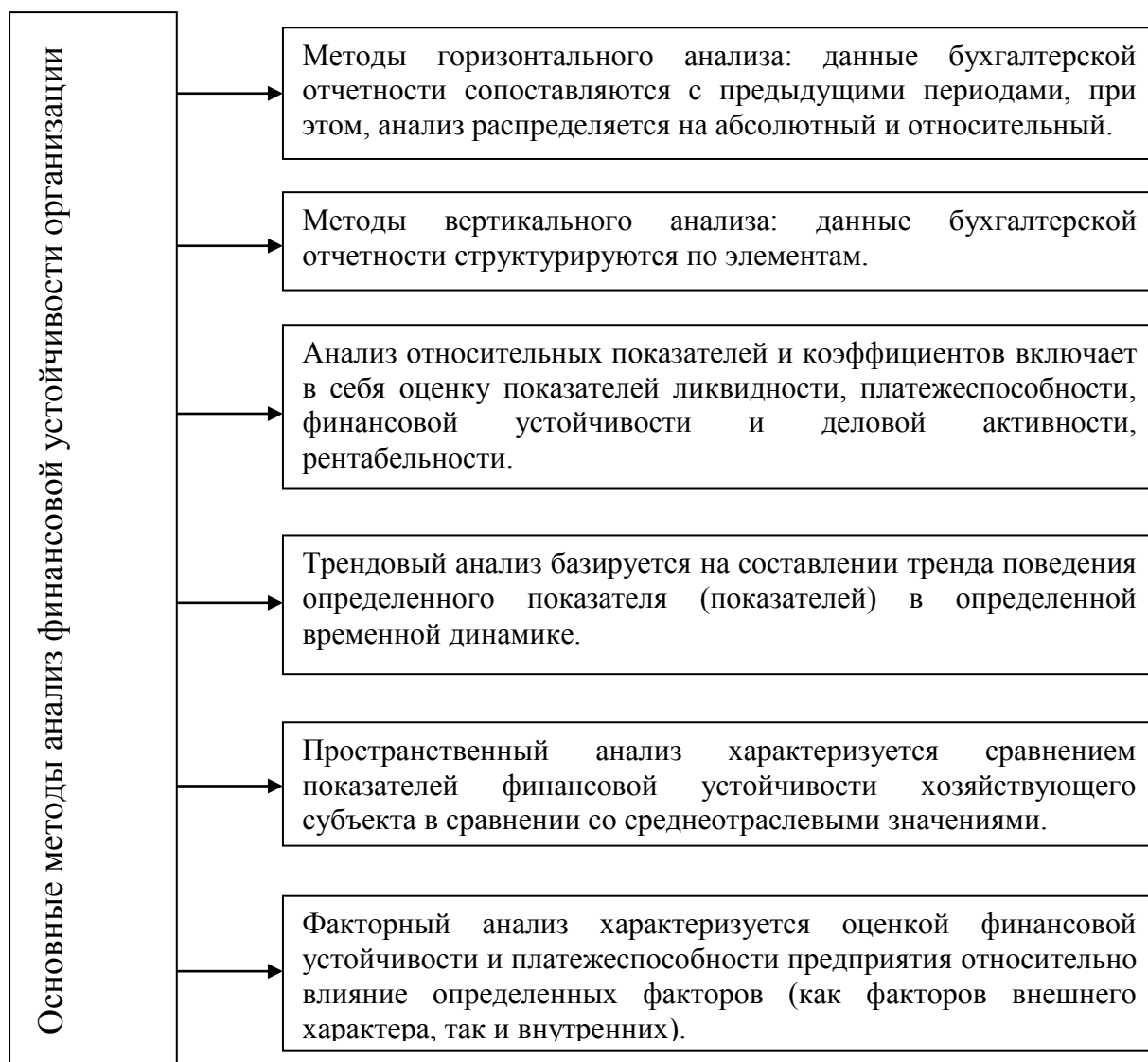


Рисунок 2. Основные методы анализ финансовой устойчивости организации¹⁵⁰

Ниже представлены характеристики указанных методов:

Сопоставление данных бухгалтерской отчетности в определенный промежуток времени – это методика горизонтального анализа. Анализ проводится в абсолютном и относительном значении в рамках горизонтального метода.

Сформированная таблица, содержащая в себе абсолютную динамику (балансовые показатели в стоимостном измерении), дополненная темпами роста и прироста показателей – это ключевой аспект горизонтального метода. Целью горизонтального анализа является оценка вектора изменения

¹⁵⁰ Лапаев Д.Е. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении предприятием и повышении его эффективности / Д.Е. Лапаев // Вестник Самарского государственного университета. – 2014. – № 8 (119). – С. 102.

балансовых показателей.

На структурировании балансовых показателей базируется метод вертикального анализа.

Оценку показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности, рентабельности включает в себя анализ показателей и коэффициентов.

На составлении тренда поведения определенного показателя (показателей) в определенной временной динамике базируется трендовый анализ.

Пространственный анализ характеризуется сравнением показателей финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта в сравнении со среднеотраслевыми значениями.

Факторный анализ характеризуется финансовой устойчивостью и состоянием организации в целом относительно влияния определенных факторов (как факторов внешнего характера, так и внутренних, при этом, если предприятие может регулировать уровень влияния внутренних факторов, то на внешние факторы оно повлиять не может).

Чтобы детализировать оценку финансовой устойчивости организации нужно использовать указанные методы анализа в совокупности.

Из этого следует, что с позиции места возникновения факторы, которые влияют на финансовую устойчивость субъектов хозяйствования, можно подразделить на внутренние и внешние. Для того, чтобы обеспечить возможность повышения финансовой устойчивости предприятие должно четко отслеживать систему управления бизнес - процессами, а также финансовыми рисками, но при этом, на внешние факторы предприятие влияния оказать не может, может только подстроиться к ним. В заключении важно отметить, что ориентация на постоянное отслеживание финансовой устойчивости необходима для целей обеспечения эффективности формирования и использования собственных источников финансирования предпринимательской деятельности. Методология анализа и оценки финансовой устойчивости организации предназначена для обеспечения управления финансовым состоянием в условиях рыночной экономики (основными методами анализа являются горизонтальный и вертикальный анализ, пространственный и трендовый анализ, факторный анализ; целесообразно для полной оценки использование методов в совокупности для определения уровня устойчивости организации).

Использованные источники

1. Азаренкова Г.М., Головки Е.Г., Пономаренко В.А. Повышение результативности деятельности предприятия на основе анализа основных финансовых показателей / Г.М. Азаренкова, Е.Г. Головки, В.А. Пономаренко // Эффективное антикризисное управление. – 2014. – № 1. – С. 60.
2. Азаренкова Г.М., Головки Е.Г., Пономаренко В.А. Указ. Соч. – С. 60.
3. Богомолова Л.Л. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия: методические подходы к оценке рентабельности

и практические примеры / Л.Л. Богомолова // Социальные науки. – 2014. – Т. 1. – № 2-1. – С. 15.

4. Лапаев Д.Е. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении предприятием и повышении его эффективности / Д.Е. Лапаев // Вестник Самарского государственного университета. – 2014. – № 8 (119). – С. 102.

*Гуту С.М.
студент, 4курс, направление
подготовки «Психология»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-
педагогический университет»,
Научный руководитель: Данилова М.А.
старший преподаватель кафедры
психологии ГБОУВО РК «КИПУ»
Россия, г. Симферополь*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЮНОШЕСТВА

***Аннотация:** Каждая возрастная группа имеет свои, присущие только ей специфические особенности развития личности. Статья посвящена всестороннему анализу психологических особенностей очень интересного и важного возрастного этапа развития человека, периода юношеского или так называемого студенческого возраста.*

***Ключевые слова:** юношеский(студенческий) возраст, развитие личности, возрастная категория, самоконтроль, взрослость, психологические особенности.*

*Gutu S.M.
Student, 3rd year, direction
of training "Psychology"
«Crimean Engineering
Pedagogical University»,
Russia, Simferopol
Scientific adviser:
Danilova MA, Senior Lecturer
Department of Psychology of
the State Educational Institution of
Higher Education of the "CEPU*

PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF YOUTH

***Annotation:** Each age group has its own, specific to it specific features of personality development. The article is devoted to a comprehensive analysis of the psychological characteristics of a very interesting and important age stage of human development, the period of adolescence or the so-called student age.*

***Key words:** youth (student) age, personality development, age category, self-control, adulthood, psychological characteristics.*

Лица юношеского возраста являются группой повышенного риска восприимчивости к негативным явлениям. Они открыты к новым нормам и моделям поведения и, в частности, проявляют высокий уровень заинтересованности сексуальной жизнью. Это можно объяснить тем, что сказываются внутренние трудности переходного возраста, начиная с психогормональных процессов и заканчивая перестройкой Я-концепции, неопределенностью социального положения, противоречиями, присущими этому периоду жизни, которые оговариваются перестройкой механизмов

социального контроля. Детские и подростковые формы контроля, основанные на соблюдении внешних норм и послушании, уже не действуют, а взрослые средства, предполагающие сознательную дисциплину и самоконтроль, еще не сложились или не окрепли [2].

Психологические особенности юношества традиционно интересуют психологов, как практиков, так и теоретиков. В психологической науке наработан солидный материал по развитию мотивационной и познавательной сферы, становление самопознания, специфики взаимоотношений юношества со взрослыми и сверстниками.

Каждая возрастная группа имеет свои, присущие только ей специфические особенности развития личности. При этом главной задачей социального воспитания, обеспечивающей многогранное развитие, духовное и физическое здоровье личности, является не прямая апелляция к сознанию с разъяснениями преимуществ «хорошего» по сравнению с «плохим», не абстрактное стремление к культуре чувств и богатства эмоций, а формирование системы потребностей и их набора, иерархии и норм удовлетворения (А. Козлов, А. Лисовский [4]). Формирование системы потребностей должно происходить в процессе становления и проявляться в стиле жизнедеятельности человека.

Особый статус юношеского периода в развитии человека отражено в его названиях: «переходный», «переломный», «тяжелый», «критический». В них зафиксирована сложность и важность процессов развития, которые происходят в этом возрасте и связанные с переходом от одного «этапа» жизни к другой. Переход от подросткового возраста к взрослости содержит основное содержание и специфическое отличие всех сторон развития в этот период – физического, морального, умственного, социального. При этом происходит становление качественно новых образований, в результате перестройки организма закрепляются элементы взрослости, усиливается самосознание в отношениях со взрослыми и сверстниками, появляются новые интересы, активизируется познавательная деятельность и тому подобное. Это довольно непростые преобразования, и они могут обуславливать появление серьезных проблем.

Юношеский возраст принципиально сложен для психологического анализа. Как отмечает Н. Егонская [2 с. 49], изучение юношей – это изучение контрастов, изменений, экспериментирования и роста, поскольку к этому моменту существенно индивидуализируются проявления общевозрастных закономерностей и одновременно происходит приобщение к особой юношеской субкультуре, в которую взрослым «вход воспрещен».

Процесс развития личности в пределах любого возрастного периода определяется, прежде всего, особенностями социальной ситуации. Сейчас, в условиях нестабильности общества, возникает принципиально другая, по сравнению с той, которая изучалась ранее, социальная ситуация, которая тоже не отличается стабильностью и устойчивостью. При этом, как отмечают В. Абраменкова [1] и И. Дубровина [3], именно юноши являются наиболее

сенситивными к изменениям, которые происходят в различных сферах жизни, наиболее остро реагируют на новые социальные проблемы.

Проявление особенностей юношеского возраста является серьезной социально-педагогической проблемой. По мнению Д. Колесова и И. Мягкова, ее первая объективная основа – в значительных различиях между требованиями, предъявляемыми обществом к юношам и взрослым, в различиях в их обязанностях и правах. Жизнь взрослых сложнее, чем жизнь подростков, а потому юношам приходится за относительно короткий возрастной период осваивать эту сложную сферу.

В современной педагогической и психологической науке бесспорным признается то, что юношеский период является одним из самых сложных в развитии личности.

Идеалы, интересы, мечты наиболее рельефно выражают сущность направленности личности студентов, поскольку в них реализуется потребность в социальном самоопределении. Вместе с тем, они представляют собой те магнитные стержни, вокруг которых формируются мировоззренческие убеждения, и которые притягивают к себе все новые и новые знания о мире природы и общества. Юношеский возраст – это пора интенсивного формирования мировоззрения, период его кристаллизации [1]. Кардинальные изменения в структуре личности молодого человека, вступающего в юношеский возраст, определяются качественным сдвигом в развитии самосознания, что приводит к нарушению предыдущих отношений между молодым человеком и средой.

Одним из существенных и специфических моментов развития личности юношей становится формирование у них чувства взрослости, причем взрослости не вообще, а именно как мужчины и как женщины. Чувство взрослости, является источником многочисленных внутренних и внешних конфликтов, потому что оно насквозь противоречиво: с одной стороны, индивид еще не вполне вошел в состояние взрослости, а с другой, имеет обусловленный этим обстоятельством высокий уровень притязаний, и порождает конфликты.

Для молодого человека могут стать привлекательными и внешние признаки взрослости: стиль поведения взрослых, курение, игра в карты, употребление алкоголя, особый лексикон, мода в одежде, прическах, формы отдыха, развлечений, отношения между мужчиной и женщиной и тому подобное. Студенту хочется быть взрослым, и он стремится действовать, как взрослый, к примеру начинает курить, употреблять спиртное, переходит от теории интимных отношений к практике. Разумеется, такое поведение не делает юношу взрослым. Он просто имитирует взрослость, и такие проявления являются стремлением самоутвердиться, выделиться среди других, занять свое место в обществе.

Сознание студентов по-разному подготовлено к жизненным нагрузкам. И только работа над самим собой поможет им научиться механизмам отбора среди различных факторов только нужных, и философия основ здорового

образа жизни и положительно направленного поведения является той причиной, которая может сделать этот выбор правильным.

Таким образом, эта возрастная группа важна с точки зрения контроля за распространением негативных явлений в обществе в силу биологических, экономических и социальных факторов.

Использованные источники:

1. Абраменкова В. В. Половая дифференциация и сексуализация детства: горький вкус запретного плода / В. В. Абраменкова // Вопросы психологии. – 2003. – № 5. – С. 103 - 120.
2. Выготский Л. С. Психология искусства / Л. С. Выготский. – М. : Искусство, 1968. – 576 с.
3. Козлов А. А., Лисовский А. В. Молодой человек: становление образа жизни / А. А. Козлов, А. В. Лисовский. – М.: Просвещение, 1986. – 93 с.
4. Колесов В. Д., Мягков И. Ф. Учителю о психологии и физиологии подростка / В. Д. Колесов, И. Ф. Мягков. – М.: Просвещение, 1986. – 80 с.

*Давитиани К. И.
студент магистратуры
направление 38.04.02
«Управление финансами
и международным бизнесом»
Московский педагогический
государственный университет
Россия, г. Москва*

МЕТОДЫ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в данной статье исследована проблема государственного регулирования кризисных ситуаций, их методы, формы и направления. В статье дана подробная характеристика каждого из аспектов направления государственного регулирования. Рассмотрены виды, процессы и основные формы государственного регулирования кризисных ситуаций. В статье также представлены основные мероприятия государственной антициклической политики.*

***Ключевые слова:** государственное регулирование кризисных ситуаций, антикризисное управление, антикризисное регулирование экономики, антициклическая политика*

*Davitiani K.I.
student Direction 38.04.02
"Financial and International
Business Management"
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow*

METHODS AND FORMS OF STATE REGULATION OF CRISIS SITUATIONS IN THE ORGANIZATION

***Annotation:** this article examines the problem of state regulation of crisis situations, their methods, forms and directions. The article provides a detailed description of each of the aspects of the direction of state regulation. The types, processes and main forms of state regulation of crisis situations are considered. The article also presents the main measures of the state anti-cyclical policy.*

***Keywords:** government regulation of crisis situations, crisis management, crisis management of the economy, counter-cyclical policy*

Кризисные ситуации могут появиться на всех стадиях жизненного цикла организации. Они выражаются в колебаниях объемов производства продукции, возникновения сложностей со сбытом продукции, чрезмерном росте задолженности по налоговым платежам и т.д.

Актуальность темы данной статьи обуславливается важной ролью государственного регулирования кризисных ситуаций, а также существенной ролью антикризисной финансовой стратегии в эффективном развитии

организации и недостаточной проработанностью ряда методологических и практических вопросов.

Цель статьи - изучить государственное регулирование кризисных ситуаций.

Задачи статьи:

- рассмотреть аналитическую основу государственного регулирования кризисных ситуаций;
- определить роль государства в антикризисном управлении;
- рассмотреть виды государственного регулирования кризисных ситуаций.

Направления государственного регулирования кризисных ситуаций

Направление государственного регулирования кризисных ситуаций заключается в недопущении системных кризисов на рынках и обеспечении гарантий компенсации средств кредиторам обанкротившейся организации.

Законодательные процедуры главным образом ориентированы на поиск возможности санации организации, а при полном исчерпании данных возможностей на ее ликвидацию.

Необходимо более подробно рассмотреть ключевые аспекты основных направлений государственного регулирования кризисных ситуаций.

В результате проведенных исследований можно установить основные направления государственного регулирования кризисных ситуаций, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Основные направления государственного регулирования кризисных ситуаций

№	Наименование направления	Характеристика направления
1	Нормативно-законодательная деятельность	Ужесточение режима контроля за соблюдением законов и нормативных актов, связанных с производством и реализацией продукции
2	Финансовое регулирование	Управление совокупностью денежных средств, находящихся в распоряжении домохозяйства, предприятия или государства, а также источниками доходов, статьями расходов, порядком их формирования и использования
3	Ценовая политика	Государственное регулирование несоответствия цен на ресурсы и транспортные тарифы природным условиям и господствующим в стране ресурсоемким технологиям
4	Промышленная политика	Создание материальной основы для повышения уровня жизни населения страны

5	Социальная политика	Государственное регулирование размещения труда и капитала, предотвращения падения объемов производства в государственном секторе экономики
---	---------------------	--

Далее представим более подробную характеристику каждого из направлений.

1) Нормативно-законодательная деятельность. В момент экономического кризиса, сфера социальных ценностей подвергается особому вниманию со стороны государственного правового регулирования. Данное внимание со стороны государства обусловлено необходимостью обеспечения эффективности и справедливости рынка, а также снабжения актуальной информацией о рыночных процессах заинтересованных лиц.

Такая необходимость обусловлена повышением факторов, представляющих опасность для деятельности организаций, для здоровья и жизни людей. В следствие этого государству требуется уделять больше внимания контролю над соблюдением законов и нормативных актов, связанных, к примеру, с производством и реализацией спиртных напитков, продуктов питания, медицинских препаратов, сложной электробытовой техники.

Очень важное значение имеет прямое участие государства в регулировании таких сторон социальной жизни, как занятость населения, трудовые отношения, развитие домохозяйств. Вариантами осуществления являются обширный комплекс законодательных и административно-правовых мер, ценовой политики и тарификации, налоговой политики, социальных трансфертов, экологических правил¹⁵¹.

2) Финансовое регулирование. Это контроль движения находящихся в распоряжении домохозяйств, организаций или государства денежных средств, источников доходов, статей расходов, порядка их формирования и реализации. На государственном уровне финансовые ресурсы собираются бюджетной системой, обеспечивающей их перераспределение, основываясь на принятых критериях и условиях.

Бюджетная система в определенной мере реализует общие цели, которые ставятся перед ней в обязательном порядке. Это объединение финансовых ресурсов, влияние на экономический рост и занятость, обеспечение как экономических, так и политических функций государства.

3) Ценовая политика. Государству следует решить вопрос несоответствия цен на ресурсы и транспортные тарифы природным условиям и ключевым ресурсоемким технологиям. Особенность ценового регулирования определена высокими ценами на ресурсы, обусловленными не столько монополизмом определенных производителей товаров, сколько расширившейся сферой посредников и завышенной налоговой нагрузкой на ресурсы.

¹⁵¹ Антикризисное управление. Механизмы государства, технологии бизнеса. - М.: Юрайт, 2016. - 640 с.

4) Промышленная политика. Выход из кризисного положения требует разработки материальной основы для улучшения показателей уровня жизни населения в стране, для этого необходимо повысить производительности труда. Важную роль в этом играет научно-технический прогресс. Он, в свою очередь, зависит от многих факторов, таких как культура, образование, институциональные факторы и политика. Для роста производительности нужны инвестиции в человеческий капитал и в качество окружающей среды.

Решение данных задач в значительной степени зависит от государства.

Институты не могут обеспечить в той мере, которая необходима, оптимизацию структуры народного хозяйства, введения достижений научно-технического прогресса в производственные массы, форсирования сырьевой направленности экспорта.

Основной составляющей промышленной политики выступает повышение важности научно-технического развития. Научно-технический прогресс и общемировые тенденции к объединению национальных экономик вызывают стремительное расширение и появление нового ассортимента продукции, и ее техническое усложнение.

5) Социальная политика. Социально-экономический кризис сопровождается непродуктивным размещением труда и капитала, резким снижением объемов производства.

Большая часть доходов поступает в бюджет именно из этого сектора, в этом же секторе уменьшаются расходы государства. В итоге, когда необходимость в социальной защите резко повышается, расходы, направленные на социальные цели, снижаются государством.

При данных условиях в государственной социальной политике необходимо предусматривать управление рыночными силами. Оно позволяет устранять проблемы, вызванные несостоятельностью рынка, и организацию перераспределения доходов. В этом деле основным является недопущение снижения жизненного уровня населения. Борьба с бедностью является важным фактором для поддержания достойного уровня жизни и подразумевает под собой социальное страхование и выравнивание доходов.

Задача социального страхования – защитить каждого человека от неожиданного и недопустимо сильного падения уровня жизни.

Цель выравнивания доходов – дать людям возможность фактически перераспределять собственный доход.

Особая важность финансирования государством медицинского обслуживания обозначена потребностью, производства общественных благ и обеспечения широкого доступа населения к услугам здравоохранения.

В условиях кризиса увеличивается необходимость сочетания рыночных механизмов с государственным регулированием социально-экономических процессов на всех уровнях начиная с федерального и заканчивая муниципальным.

Виды государственного регулирования кризисных ситуаций

Антикризисное регулирование – это политика, нацеленная на предотвращение возникновения кризисных ситуаций, банкротства предприятий и каждого гражданина государства. В рамках данной политики создаются условия для наиболее продуктивного использования научно-технического потенциала, а также внедрения инновационных путей развития во все сферы деятельности.

Антикризисное регулирование должно учитывать предыдущий опыт своей страны, а также передовой мировой опыт. Разработка и совершенствование политики антикризисных мер должны осуществляться на основе опыта, полученного в прошлом с учетом информации, о том какие происходили кризисы, какова деловая цикличность, какие были последствия положительные и негативные. Зачастую кризис – это начало нового вектора, замена устаревших технологий современными. Именно поэтому крайне важна глубокая диагностика всех возможных аспектов¹⁵².

Проведенные исследования позволяют выделить следующие основные формы государственного регулирования, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Основные формы государственного регулирования кризисных ситуаций

Форма государственного регулирования кризисных ситуаций	Характеристика формы государственного регулирования	Примеры реализации формы государственного регулирования
Прямые	Непосредственное воздействие государства на совокупные спрос и предложение	Создание государственного сектора, перераспределение доходов и программирование экономики
Косвенные	Опосредованное воздействие государства	Использование механизмов кредитно-финансовой и налоговой систем

Государственная политика, как правило, определяет общую ситуации в стране, а ответственность за происходящие в экономике события несет Правительство. Для страны важно, чтобы компетентные государственные органы должным образом осуществляли меры по защите в следующих направлениях:

- 1) правовое (создание правовой основы антикризисного управления, создание специальных органов для контроля и экспертиз предприятий в кризисных ситуациях);
- 2) методическое (мониторинг и анализ банкротств предприятий);
- 3) информационное (анализ и учет платежеспособности предприятий);
- 4) экономическое и административное (методы регулирования экономической деятельности для стабилизации);

¹⁵² Антикризисное управление. Под ред. Короткова Э.И. – М.: ИНФРА-М, 2012. -620 с.

5) организационное (создание условий для мирного, цивилизованного разрешения конфликтных ситуаций);

6) социальное (защита работников в случае банкротства предприятия);

7) кадровое (подготовка специалистов в области антикризисного управления);

8) экологическое (защита окружающей среды).

Осуществление данных мер необходимо для стабилизации экономической ситуации и укрепления позиций на международной арене.

Экономическая и политическая ситуация в мире и в стране требует постоянных корректировок в установленной политике: изменения налоговых ставок, внесения поправок в существующие законы, ужесточение контроля за деятельностью организаций.

Процессы государственного регулирования кризисных ситуаций

Антикризисное регулирование экономики на государственном уровне напрямую связано с экономической политикой и направлено на ее реализацию. Государство для достижения целей своей экономической политики использует различные формы и методы, образующие в последствии инструментарий государственного регулирования экономики¹⁵³.

Основным методом является антициклическое регулирование, суть которого заключается в смягчении циклических колебаний путем воздействия системой способов и методов на экономическую деятельность и хозяйственную конъюнктуру.

Негативные последствия цикличности развития, вынуждают государство применять антициклическую политику, состоящую из мероприятий, нацеленных на недопущение резких колебаний в развитии производства. Существует четыре главных мероприятия государственной антициклической политики, которые чаще всего используются государством.

Данные мероприятия имеют обратное направление формирующейся экономической ситуации для каждой фазы экономического цикла (табл. 3).

Таблица 3 – Основные мероприятия государственной антициклической политики

Вид политики	Характеристика
Денежно-кредитная (монетарная) политика	Включает действия правительства, влияющие на количество денег в обращении, то есть на денежное предложение; во время подъемов государство сокращает денежную массу, количество денег, которые находятся в обращении, а во время кризиса, наоборот, увеличивает
Фискальная политика	Предполагает маневрирование налогами и правительственными расходами в целях воздействия на экономику; во время подъема экономики происходит увеличение налогов и сокращение расходов бюджета, а в кризисный период налоги сокращают и увеличивают расход бюджета; сокращение расходов правительства уменьшает

¹⁵³ Жарковская Е.П. и др. Антикризисное управление. – М.: Омега-Л, 2014. -514 с.

	совокупный спрос, что ведет к падению производства, доходов и занятости; рост правительственных расходов вызывает обратную реакцию: совокупный спрос растет, производство расширяется, доходы увеличиваются, безработица сокращается
Политика заработной платы	Предполагает следующую концепцию: во время подъемов происходит понижение заработной платы, а в кризисные периоды проводится противоположная мера – повышение заработной платы.
Инвестиционная политика	Предполагает сокращение государственных расходов во время подъемов экономики, и увеличение государственных инвестиций во время кризиса.

Следующий метод регулирования – это управление ставкой рефинансирования. Ставка рефинансирования – это годовые проценты, которые начисляются за предоставленные кредитным организациям кредиты, подлежащие уплате в обязательном порядке центральному банку. Мера предполагает увеличение ставки в условиях кризиса и снижение ставки во время стабильной экономической ситуации. Регулирование происходит путем воздействия на производство.

Регулирование в этой области на государственном уровне сводится к активной промышленной политике. Данная политика основывается на следующих принципах: учет интересов всех участников участвующих в ее реализации, социально-экономическая направленность, совмещение мер государственного регулирования и рыночных механизмов, адресный характер мероприятий, система договорных отношений и конкурсная основа для ее участников, широкое использование аренды, лизингов и инвестиционных конкурсов продажи государственной собственности.

Нормативно-законодательная деятельность также направлена на регулирование кризисных ситуаций. Ее основополагающим документом является Гражданский кодекс Российской Федерации. Его нормы в соответствии с п. 1 ст. 76 Конституции Российской Федерации имеют прямое действие на всей территории Российской Федерации¹⁵⁴.

Одним из важных законодательных документов является также Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» № 127-ФЗ от 26.10.2002 г.

Антикризисное регулирование рассматривается как помощь государства хозяйствующим субъектам и воздействие на кризисную ситуацию на высшем уровне. Данная процедура имеет особенности, отличающие ее от других подобных мероприятий, и включает:

- изменения законодательства;
- государственную поддержку организаций, деятельность которых приносит пользу экономике;

¹⁵⁴ Конституция Российской Федерации (п. 1. ст. 76)

- добровольную приватизацию и ликвидацию организаций;
- совершенствование работы арбитражных управляющих;
- консультацию организаций, имеющих неблагоприятное финансовое положение, по вопросам выхода из кризисных ситуаций или ликвидации;
- формирование критериев оценки финансовой несостоятельности организаций;
- выступление в качестве представителя государственных предприятий.

Применение принципов антикризисного регулирования

Государство, осуществляя деятельность по антикризисному регулированию, соблюдает определенные принципы. Данная политика позволяет результативно оказывать помощь организациям, которые имеют финансовые и какие-либо другие затруднения. Фискальная политика необходима для поддержки организаций в основном по оплате налогов¹⁵⁵.

Антикризисное регулирование требует совершенствования промышленной политики, которая направлена на изменение различных отраслевых структур. Создается и совершенствуется система корпоративного и стратегического планирования, требуется использование финансового мониторинга, который позволяет оказывать оперативную информационную поддержку организациям.

Результативная амортизационная политика антикризисного регулирования необходима чтобы оптимизировать затраты фонда организации. Результативная инвестиционная политика необходима для привлечения инвестиций.

Принципы антикризисного регулирования нужны для оказания полноценной помощи организациям, нуждающихся в ней. Система имеет значительное количество элементов, взаимодействующих друг с другом, в том числе постоянный мониторинг состояния хозяйствующих субъектов.

На данном этапе также устанавливаются вероятные потери кредиторов в следствии банкротства организаций.

Проведенное исследование государственного регулирования кризисных ситуаций позволяет сделать следующие выводы:

- определено, что в управлении кризисами в организациях важную роль играет государственное антикризисное управление; в статье проанализирован опыт государственного антикризисного управления, установлены основные направления и формы государственного регулирования кризисных ситуаций;
- установлено, что важную роль в эффективном антикризисном управлении играет нормативно-законодательная база управления несостоятельностью организаций; в работе выполнен анализ существующих проблем в этой области и предложены некоторые рекомендации по совершенствованию нормативно-законодательной базы.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (п. 1. ст. 76)

¹⁵⁵ Антикризисное управление. Механизмы государства, технологии бизнеса. - М.: Юрайт, 2016. - 640 с.

2. Антикризисное управление. Механизмы государства, технологии бизнеса. - М.: Юрайт, 2016. - 640 с.
3. Антикризисное управление. Под ред. Короткова Э.И. – М.: ИНФРА-М, 2012. - 620 с.
4. Жарковская Е.П. и др. Антикризисное управление. – М.: Омега-Л, 2014. - 514 с.

*Джинджолия А.Р.
студент магистерской программы
2 курс, факультет «Международные
экономические отношения»
Финансовый Университет при
Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва*

«РОЛЬ СТРАН БРИКС В ВТО»

Аннотация: Возрастающий интерес к изучению стран БРИКС в ВТО представляют не только их индивидуальные позиции по регулированию международной торговли, но и выявление того, насколько данные позиции близки и соответственно насколько возможна их координация. Целью данной работы является определение роли стран БРИКС в ВТО.

Ключевые слова: БРИКС, ВТО, международные переговоры, протекционизм, международная организация.

*Dzhindzholiya A.R.
Graduate student
2 course of the faculty of
«International Economic Relations»
Financial University Under the
Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

Annotation: The increasing interest in studying the BRICS countries in the WTO is represented not only by their individual positions on the regulation of international trade, but also by revealing how close these positions are and, accordingly, how much their coordination is possible. The purpose of this work is to determine the role of the BRICS countries in the WTO.

Keywords: BRICS, WTO, international negotiations, protectionism, international organization

Учитывая возрастающую значимость стран БРИКС не только в экономической, но и в политической сфере, необходимо понять модель их поведения и связанные с ней последствия для международных организаций, регулирующих мировую экономику.

В течение 70 лет Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк и Всемирная торговая организация (ВТО) являлись основными площадками для международных переговоров по экономическому, финансовому, торговому регулированию и координированию. Эти организации создают и внедряют правила, развивают инфраструктуру стран-участниц и поэтому являются центрами глобального проецирования силы. Влияние на руководство международных институтов, определение ключевых направлений в их работе и разработка международных правил – цели ведущих мировых держав.

В рамках международных организаций осуществляется координация между различными державами. Пример ВТО лучше всего демонстрирует

воздействие перестановки сил в системе мирохозяйственных связей и столкновений различных подходов на глобальное экономическое управление, под которым понимается создание правил и управление на международном уровне в различных областях экономики: финансах, торговле, экономическом развитии и т. д.¹⁵⁶

Возрастающий интерес к изучению стран БРИКС в ВТО представляют не только их индивидуальные позиции по регулированию международной торговли, которые они отстаивают в рамках Дохийского раунда переговоров, но и выявление того, насколько данные позиции близки и соответственно насколько возможна их координация. Целью данной работы является определение роли стран БРИКС в ВТО.

При изучении роли БРИКС в ВТО большинство исследователей анализируют особенности участия каждой отдельной страны в международных переговорах. Так, Индия оказывает определенное влияние на ход переговоров в международной организации, поскольку во многом занимает блокирующую позицию. Кроме того, Индия, Бразилия и ЮАР очень часто выступают в качестве региональных держав и защитников интересов развивающихся стран в контексте сотрудничества Юг – Юг.

Страны БРИКС, несмотря на свои многочисленные заявления о необходимости либерализации торговли, очень активно применяют меры для защиты внутреннего рынка и поддержки экспорта. Около трети всех протекционистских мер, ограничивающих торговлю с БРИКС, были введены странами объединения. Например, применение субсидий для поддержки национальных производителей в борьбе с иностранной конкуренцией или экспортеров какого-либо товара для выхода на внешние рынки наносило ущерб всем странам – производителям данной продукции. Отличались лишь антидемпинговые и компенсационные пошлины, которые затрагивали конкретные компании и страны.

Таблица 1.

Протекционистские меры, применяемые странами БРИКС с 2008 г. по январь 2017 г.

Протекционистская мера	Бразилия	Россия	Индия	Китай	ЮАР
Антидемпинговые, компенсационные и специальные защитные меры	96	19	157	48	24
Субсидии и государственная поддержка	40	223	30	20	5
Импортные тарифы	53	64	49	27	53
Требования локализации	50	17	122	7	3
Торговое финансирование	5	22	118	4	1
Поддержка экспорта	9	11	43	26	1
Экспортные тарифы и ограничения	0	24	18	16	2

157

ВТО, исходя из своей институциональной структуры, организация более открытая по отношению к восходящим державам и поэтому в большей степени подверженная вызовам с их стороны. Однако растущее количество

¹⁵⁶ Making global economic governance effective: hard and soft law institutions in a crowded world / ed. by J. Kirton, M. Larionova, P. Savona. – L. ; N. Y. : Routledge, 2013.

¹⁵⁷ Global Trade Alert Statistics. – Electronic text data. – Mode of access: <http://www.globaltradealert.org/site-statistics> (date of access: 31.01.2017).

региональных соглашений указывает на поиск западными государствами альтернативной модели управления международной торговлей с сохранением их лидирующих позиций. Принимая это во внимание, странам БРИКС необходимо усиливать свои позиции в международной торговой системе посредством как более активного участия в переговорах ВТО и в целом развитии данной организации, так и рассмотрения рисков и возможностей региональных торговых соглашений. Схожие геополитические интересы стран БРИКС сталкиваются с отличающимися приоритетами в торговой политике.

У БРИКС есть очень большой потенциал, поскольку его участники находятся среди 20 ведущих государств. Здесь и Россия, и Китай, и Индия с Бразилией, являющиеся крупнейшими странами в политической, экономической и военной сферах. Если предположить, что эти государства будут выступать вместе по каким-то базисным позициям, то конечно голос БРИКС станет еще сильнее.

На мой взгляд, требуется глубокая реформация, потому что в нынешнем виде БРИКС представляет собой лишь некую международную организацию, в которой страны действуют на основании своих национальных интересов. Как такового механизма согласования нет, поэтому при нежелании выполнять то или иное решение участник «пятерки» может этого не делать.

Такая модель с одной стороны более демократическая и к ней легче присоединяться, потому что страны не вынуждены делиться своим национальным суверенитетом. Но в то же время, если государства БРИКС хотят усилить свой голос на внешней арене, им необходимо решить этот вопрос.

Использованные источники:

1. Воловик, Н. П. Торговая политика стран БРИКС / Н. П. Воловик, С. В. Приходько // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – № 8. – С. 18–28.
2. Членство в ВТО: новый этап участия России в международной торговой системе / под ред. С. Ф. Сутырина, О. Ю. Трофименко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2014.
3. Making global economic governance effective: hard and soft law institutions in a crowded world / ed. by J. Kirton, M. Larionova, P. Savona. – L. ; N. Y. : Routledge, 2013
4. Global Trade Alert Statistics. – Electronic text data. – Mode of access: <http://www.globaltradealert.org/site-statistics> (date of access: 31.01.2017).

*Дядюшкин Р.В.
Дёмин Е.Е.
студент 2 курса, специальности:
«Организация и технология
защиты информации»,
Академия маркетинга и социально-
информационных технологий
ИМСИТ Россия (г. Краснодар)
Научный руководитель: Алферова В.В.
Преподаватель
Dyadyushkin R. V.
Demin E. E.
2nd year students, specialty:
"Organization and technology
of information security»,
Academy of marketing and social
information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Scientific supervisor: V. V. Alferova
Teacher*

ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация: В статье речь пойдет об информационной составляющей национальной безопасности России, военной доктрине, безопасности в военной сфере, миграционная безопасность, виды применения защиты в информационной сфере.

Целью работы является национальная безопасность в информационной сфере

Ключевые слова; Национальная безопасность, информационная безопасность, внутренние угрозы, внешние угрозы, безопасность государства

INFORMATION COMPONENT OF NATIONAL SECURITY OF RUSSIA

Abstract: The article will focus on the information component of the national security of Russia

The purpose of the work is national security in the information sphere

Key words; national security, information security, internal and external threats, state security

Сегодня наш социум живет в веке высоких технологий. Главной составляющей значится безопасность человека в мировой сети интернет. Надежность информации граждан и государства всегда находится под угрозой, поэтому должна изучаться, как видоизменение глобальной безопасности. Также обращаться к местной и всемирной безопасности. Такая концепция представляет собой состояние надежности жизненно важных

интересов человека от внешних и внутренних угроз. Зависит от содержания национально государственных интересов.

На сегодняшний день проблема информационной безопасности граждан и государства стоит в центре проблем, поскольку сильно возросла роль накопления и распространения информации, увеличился рынок продажи информации. Социальные сети играют всё большую роль в жизни человека. Новые технологии в информационной сфере расширяются благодаря разработке правовых, технологических конъюнктур для осуществления свободы гражданам распространения и поиска информации.

В нашей стране понятие «национальная безопасность» выступает, как термин «безопасность», что прописано в законе. Вся суть безопасности рассматривает следующие указания:

- 1) Охрана личного информационного места и выход в мировое сетевое пространство;
- 2) Выявление и устранение причин информационного ущемления;
- 3) Нейтрализация негативных факторов расширения информационных атак со стороны других государств;
- 4) Разработка и применение режимов получения ценной информации.

Безопасность в области «мировой паутины» устанавливается степенью защищенности основного круга функционирования по отношению к опасным информационным воздействиям на уровне как применения, так и деление информации на разные ложные оповещения. Многие высоко развитые страны в сфере информационных технологий работают над внедрением различных вирусов и «сообщений», для подрывания и разжигания межнациональной войны в нашей стране. Такие проблемы рассматриваются как угроза жизни гражданам и государству. Такие воздействия разделяют на 2 вида. Один связан с потерей важной информации и её дальнейшего преобразования в ложные донесения. Другой же связан с внушением мнимой информации, что может привести к серьезным последствиям. Например действовать во вред государству и Родине. Изучение новых факторов и применения информационных технологий дает положительный эффект в знании возникающих проблем. Внимание государства направлено на обеспечение защиты граждан от информационных угроз. Охране духовного развития и личной безопасности. Интересы общества прописанные в демократии, содействия в помощи развития информационной безопасности помогает улучшить абстрактность России.

Важной частью комплексной защиты информации граждан является правовое обеспечение. Меры правовой помощи регулирования вопросов защиты информации в России определяются на основании:

- 1) Законов
- 2) Указов
- 3) Национальных стандартов
- 4) Нормативных документов
- 5) Международных договоров

Составной частью национальной безопасности России в информационной сфере является её военная оборона, прописанная в доктрине информационной безопасности. Выделяют много различных угроз, как внешние, так и внутренние. К внешним относится внедрение ложной информации в системы ПВО. К внутренним, напряженная обстановка в местах нахождения силовых ведомств. Противники нашего государства стараются подорвать отношение различных наций с нами, путем СМИ. Существует 2 группы мер по обеспечению безопасности:

- 1) Защита информационных систем от повреждения и утечки информации
- 2) Защита психики личного состава войск от намеренного психического воздействия

В итоге, рассматривая все угрозы и проблемы информационной сферы в области обороны страны и её национальной безопасности, нужно как можно чаще следить за сотрудниками военных подразделений и гражданами работающими с государственной, коммерческой тайной. Ибо информация полученная другими государствами, может привести к глобальной угрозе.

Одним из негативных факторов является наращивание рядом зарубежных стран информационных технологий, чтобы в дальнейшем влиять на структуру информационной безопасности во вред государству и гражданам России. Также существуют различные направления в области обороны национальной безопасности:

- 1) Прогнозирование
- 2) Совершенствование систем ПВО и высоких технологий
- 3) Нейтрализация информационно-психологического воздействия

Рассмотрев угрозы и методы борьбы, делаю вывод, что наша страна не совсем усовершенствована в области высоких технологий. Следует улучшить качество персонала в военных частях и стараться нейтрализовать угрозы поступающие с ложных СМИ, как можно быстрее. Полностью рассмотреть доктрину информационной безопасности и сделать соответствующие выводы.

Использованные источники:

1. Национальная безопасность, миграционная безопасность, миграционный правопорядок: теоретико-правовой анализ: Монография / Степанов А.В. - Пермь: Пермский институт ФСИН России, 2015. - 306 с.
 2. Национальная безопасность. Россия в мире: Учебник для студентов вузов / Савицкий А.Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.
 3. Национальная безопасность России в условиях глобализации. Геополитический подход: Монография / Под ред. Кочетков А.П. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 231 с.
 4. Национальная безопасность России: проблемы обеспечения экономического роста [Электронный ресурс] : монография / под науч. рук. В.А. Ильина, Т.В. Усковой. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2016. - 300 с.
- Региональная и национальная безопасность: Учебное пособие / А.Б. Логунов. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 432 с.

- 5.Золотарев, В. В. Управление информационной безопасностью. Ч. 1. Анализ информационных рисков [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ В. В. Золотарев, Е. А. Данилова. - Красноярск :Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т, 2010. - 144 с.
- 6.Давлеткиреева, Л. З. Теория и практика применения информационных систем в налоговой сфере. Ч. 1. Национальный проект в налоговой сфере. Автоматизированная информационная система «Налог» [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Л. З. Давлеткиреева. – 2-е изд. – М.: ФЛИНТА, 2012. – 85 с.
- 7.Информационная безопасность: Учебное пособие для студентов учреждений среднего проф. обр. / Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2008. - 432 с.
- 8.Информационная безопасность компьютерных систем и сетей: Учебное пособие / В.Ф. Шаньгин. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 416 с.
- 9.АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕТЯХ LTE
- 10.Алферова В.В., Одуд Д.В. Бражник В.С. В сборнике: Поколение профессионалов Материалы международного конкурса, научных публикаций молодежи: текстовое электронное издание. Краснодар, 2018.с.20-25.0

Егина А.И.
студент магистратуры 1 курса
направление подготовки Юриспруденция
Юго-Западный государственный университет,
Россия, г.Курск
Egina A.I.
Student of magistracy
Southwest state university
Russia, Kursk

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО КАК ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО:
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА
JOINT-STOCK COMPANY AS LEGAL ENTITY: FEATURES OF
LEGAL STATUS**

Аннотация: В рамках данной статьи автором предпринята попытка исследования гражданско-правового статуса акционерного общества как юридического лица с учетом последних изменений гражданского законодательства.

Ключевые слова: юридическое лицо, акционерное общество, создание, государственная регистрация, ликвидация.

Annotation: Within this article the author made an attempt of a research of the civil status of joint-stock company as legal entity taking into account the last changes of the civil legislation.

Keywords: legal entity, joint-stock company, creation, state registration, elimination.

Рассмотреть сущность и особенности акционерного общества как субъекта хозяйствования невозможно без определения родового понятия - юридического лица. Теория юридического лица является одной из наиболее разработанных в теории права и в то же время вызывающей наиболее противоречивые мнения. Складывающаяся со времен римского права теория юридических лиц эволюционировала на протяжении всего развития гражданского оборота и сегодня привлекает не меньшее внимание. Сущность и правовую природу юридического лица как самостоятельной единицы пытались определить ученые-правоведы на протяжении всей истории существования таких организаций, которые были известны еще со времен Древнего Рима.

Юридические лица являются основными субъектами предпринимательства, и их деятельность в немалой степени зависит от пределов, форм и методов государственного вмешательства в экономику.

Данное в ГК РФ определение более расширенно толкуется в специальном законе - ФЗ «Об акционерных обществах», где в характеристику исследуемой категории включены также новые признаки [3, с. 130].

Правовой статус акционерного общества устанавливается Гражданским кодексом РФ и Федеральным Законом РФ «Об акционерных обществах».

В соответствии со ст. 96 ГК РФ «акционерным обществом признается хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам акционерного общества в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций. Фирменное наименование акционерного общества должно содержать его наименование и указание на то, что общество является акционерным».

По нашему мнению, в данном определении обращается внимание на то, что акционерное общество является одной из разновидностей коммерческих организаций, которые на основании со ст. 50 ГК преследуют своей целью извлечение прибыли. В.В. Лаптевым отмечается, что, в первую очередь коммерческие организации являются предприятиями, а акционерные общества относятся именно к данному виду коммерческих организаций.

Необходимо отметить, что после принятия первой части ГК это иногда опровергалось на том основании, что в ГК акционерные общества прямо не названы предприятиями, а понятие предприятия в гражданском законодательстве сформулировано весьма непоследовательно. В соответствии со ст. 132 ГК РФ «предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью» [1, с. 8].

Важным признаком акционерного общества представляется то, что все акционеры, которые имеют акции одной разновидности.

Основным отличием акционерного общества от иных юридических лиц является способ закрепления прав участника в отношении общества: посредством удостоверения их акциями. Это определяет особенности осуществления прав по акции и их передачи.

Акционерное общество является коммерческой организацией, основанной на объединении капиталов. Коммерческий характер общества предполагает главной целью деятельности общества извлечение прибыли и возможность ее распределения среди акционеров, а также устанавливает характер правоспособности общества.

Являясь организацией, основанной на соединении капиталов, акционерное общество как правило противопоставляется хозяйственным товариществам, которые являются объединениями лиц. Несомненно, лица и капиталы есть как в товариществах, так и в обществах. Существующее разделение, имеет только одну цель: установление исходных начал в специфике деятельности соответствующих коммерческих организаций.

Капитал является основным фактором, управление которым могут осуществлять специально подготовленные лица, которые не являются акционерами.

Гражданским законодательством предусмотрена возможность увеличения уставного капитала. Так, «акционерное общество в соответствии с законом об акционерных обществах вправе увеличить уставный капитал путем увеличения номинальной стоимости акций или выпуска дополнительных акций. Увеличение уставного капитала акционерного общества допускается после его полной оплаты».

Будучи коммерческой организацией, общество имеет общую правоспособность: оно имеет право совершать сделки, которые необходимы для ведения любых видов деятельности, которые не запрещаются федеральными законами.

Сегодня специальной правоспособностью наделяются акционерные общества в области инвестиционной, банковской, страховой деятельности, а также некоторые иные.

Осуществление управления акционерным обществом представляет собой комплекс мероприятий, которые необходимы для постановки и достижения целей юридического лица. Как правило, в него входят планирование, организация, мотивация и контроль [4, с. 33].

Акционерное общество как субъект предпринимательской деятельности, гражданско-правового и административно-правового регулирования является сложной категорией ввиду сочетания особых организационной, правовой, имущественной составляющих. Акционерная форма организации хозяйственной предпринимательской деятельности является не только проверенной временем, но и наиболее удобной в плане расширения экономического влияния ввиду возможности привлечения капитала, консолидации усилий управления, что позволяет ей на протяжении столетий доминировать в сфере производства, реализации товаров и услуг. Популярность акционерной формы ведения хозяйствования обусловлена рядом факторов, а именно способностью аккумулирования и целенаправленного использования капиталов значительного числа лиц в целях развития крупного производства и реализации масштабных проектов, ограниченности рисков потерь акционера размерами его вклада в уставный капитал общества.

В акционерном обществе имущественные отношения имеют доминирующее значение, так как акционерное общество создается и функционирует на основе объединения имущества учредителей (акционеров) и осуществляет свою хозяйственную деятельность с целью получения прибыли. Ключевым признаком акционерного общества как юридического лица и хозяйственной организации является обособленность его имущества от имущества учредителей (акционеров). Это дает обществу полноценную возможность быть участником имущественных правоотношений, а именно участвовать в хозяйственно-производственных и других хозяйственных отношениях, отчуждать и присваивать имущество путем совершения сделок. Современные исследователи отмечают, что наличие собственного имущества, которое обособлено от имущества участников, обеспечивает обществу значительный уровень самостоятельности, необходимой для

осуществления предпринимательской деятельности. Это позволяет ему самостоятельно осуществлять хозяйственную деятельность и отвечать за ее результаты, что является важной гарантией для кредиторов общества по удовлетворению их обоснованных требований за счет этого имущества. Одновременно участники общества, которые потеряли право собственности на свой имущественный вклад, получают своеобразную компенсацию [2, с. 70].

Это не только право участия в распределении прибыли общества и его имущества в случае ликвидации, но и право участия в выполнении полномочий собственника имущества общества. Имущество, которое закрепляется за акционерным обществом, должно быть обособленным не только физически, но и юридически. Правовыми формами имущественной обособленности имущества являются учредительный документ акционерного общества, правоустанавливающие документы на объекты недвижимого имущества и другие основные средства, а также наличие самостоятельного баланса, в котором отображается все имущество акционерного общества в денежной форме. По мнению некоторых авторов, самостоятельный баланс выражает высшую степень юридической обособленности имущества организации.

По нашему мнению, понятием «имущество акционерного общества» охватываются все виды (составляющие) имущества (как вещи или их совокупности), имущественные права и имущественные обязательства организации. Нужно отметить, что имуществом акционерного общества являются все его активы, в том числе нематериальные активы, имущественные права, которыми обладает акционерное общество на конкретную дату составления его самостоятельного баланса, а также активы, которые формируются за счет определенных источников, а именно из собственных взносов учредителей и участников общества, прибыли, из средств, заимствованных у кредитных организаций, и из имущественных обязательств акционерного общества перед другими субъектами хозяйственного оборота. Другой важной особенностью акционерного общества как участника хозяйственного оборота, в том числе и как субъекта административно-правового регулирования, является управление. Данная особенность акционерного общества как участника гражданского оборота отражается в особом принятии решений по совершению сделок акционерным обществом, особенностях ответственности, одобрения крупных сделок, в наличии такого феномена, как сделки с заинтересованностью, и т.д. Согласно редакции главы 4 ГК РФ, действовавшей до 01.09.2014, акционерные общества в РФ могли быть закрытыми или открытым.

После вступления в силу с 01.09.2014 новой редакции ГК РФ акционерные общества могут быть только публичными или непубличными, а создание юридических лиц в форме закрытых и открытых акционерных обществ с этой даты более не допускается. Вместе с тем согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона от 05.05.2014 N 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании

утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» закрытые и открытые акционерные общества, созданные до 01.09.2014, при первом изменении своих уставов должны привести их в соответствие с нормами ГК РФ, в том числе указав на свой публичный или непубличный статус. До этого такие юридические лица продолжают функционировать в качестве закрытых или открытых акционерных обществ, учитывая при этом в своей корпоративной практике наличие или отсутствие у них признаков публичного акционерного общества, установленных в пункте 1 статьи 66.3 ГК РФ.

Таким образом, в настоящее время в РФ легитимно могут функционировать следующие разновидности акционерных обществ: 1) закрытые акционерные общества; 2) открытые акционерные общества; 3) непубличные акционерные общества; 4) публичные акционерные общества. При этом первые две группы акционерных обществ в зависимости от наличия или отсутствия у них признаков публичных акционерных обществ, установленных в пункте 1 статьи 66.3 ГК РФ, признаются публичными или непубличными акционерными обществами.

Таким образом, АО - это корпоративное образование, этим и обуславливаются особенности акционерных правоотношений, которые касаются характера их построения и специфики основных элементов. Правовое регулирование осуществляется путем сочетания частноправовых и публично-правовых начал.

Использованные источники:

1. Глушецкий А.А. Спорные вопросы определения публичного статуса акционерного общества // Право и экономика. 2016. № 1. С. 4-15.
2. Колесникова К. Ответственность руководителя акционерного общества за сделки, совершенные вопреки интересам общества // Коммерческие споры. Административное право. Объединенный выпуск. 2016. № 1. С. 69-74.
3. Мазо М.А. Юридические конструкции регулирования конфликта интересов в акционерном обществе // Российский юридический журнал. 2015. № 2 (101). С. 127-136.
4. Настин П.С. Гражданско-правовое регулирование корпоративных отношений по предоставлению информации в деятельности акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью: теоретический и практический аспекты // Право и экономика. 2016. № 1. С. 30-37.
5. Пилипенко А.Ю., Тарасов Ю.А. Государственная регистрация юридических лиц. Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 7-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (29-30 декабря 2017 года) / редкол.: Горохов А.А. (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2017. -С.307-312.
6. Сусликов В.Н., Тарасов Ю.А., Коротких О.А. Юридические лица / ЮЗГУ, Курск. 2018. 152 с.

7. Тарасов Ю.А. , Некрасов В.Н. Защита деловой репутации юридического лица. /Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых (13-14 декабря 2017 года), в 5-х томах, Том 3. Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: ЗАО Университетская книга, 2017. С.152-156.

8. Тарасов Ю.А., Лепин Я.Г. Классификация юридических лиц. Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых (13-14 декабря 2017 года), в 5-х томах, Том 3. Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: ЗАО Университетская книга, 2017. -С.148-152.

*Еряшева Е.А.
студент 3 курс
факультет «Корпоративной
экономики и предпринимательства»,
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск
Крюченкова М.А.
3 курс, факультет «Корпоративной
экономики и предпринимательства»,
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск
Копытова Г.Д.
3 курс, факультет «Корпоративной
экономики и предпринимательства»,
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск*

**СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КАК
МЕРА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА**

Аннотация: В статье рассмотрена характеристика модели устойчивого роста. Проводится анализ финансовой отчетности компаний-банкротов Новосибирской области на предмет выявления использования модели устойчивого роста. Произведено выявление взаимосвязей и влияния отдельных факторов на результирующий показатель рентабельности собственного капитала. Рентабельность собственного капитала рассматривается как ключевой показатель экономического роста.

Ключевые слова: стратегия роста, рентабельность, экономический рост.

*Eryasheva E.A.
Student 3rd year, Faculty of Economics
Novosibirsk State University of
Economics and Management "NINH"
Russia, Novosibirsk
Kruychenkova M.A.,
Student 3rd year, Faculty of
Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of
Economics and Management "NINH"
Russia, Novosibirsk
Kopytova G.D.,
Student 3rd year, Faculty of*

SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH STRATEGY AS A MEASURE FOR PREDICTING AND PREVENTING BANKRUPTCY

Abstract: *The article describes the characteristics of the model of sustainable growth. The analysis of the financial statements of bankrupt companies of the Novosibirsk region to identify the use of a model of sustainable growth. Produced to identify the relationship and the influence of individual factors on the resulting rate of return on equity. Return on equity is considered as a key indicator of economic growth.*

Keywords: *growth strategy, profitability, economic growth.*

Современное состояние экономики России проявляется во множестве переходных процессов. Изучение и рассмотрение вопросов устойчивого роста компаний крайне сложно переоценить. Именно понимание принципов моделей устойчивого роста и возможность принятия своевременных решений может предопределить развитие как отдельно каждой компании, так и развитие экономического иерархического уровня в целом.

В экономической теории под устойчивой системой следует понимать систему, которая при малом изменении своих характеристик в последующем времени имеет небольшое расхождение значений. При отсутствии выполнения таких условий любую систему можно считать неустойчивой.

Основываясь на том, что в концепции моделей устойчивого развития заложены «увеличение масштабов эксплуатации ресурсов», а в принципах – уменьшение ресурсоемкости, можно выдвинуть следующие гипотезы, отражающие ключевые идеи устойчивого развития:

1) Устойчивость развития экономических систем определяет динамика изменений потребляемых ресурсов, то есть соотношение интенсивных и экстенсивных факторов.

2) Модель устойчивости определяется типом экономического развития.

3) Результативность деятельности организаций одного экономического уровня зависит и подчиняется устойчивому развитию экономической системы более высокого иерархического уровня.

Модель устойчивого роста позволяет обеспечить непрерывность финансовой деятельности компании в будущем, а также избежать возникновения неблагоприятных ситуаций для финансового состояния в текущем периоде. Построение финансовой модели устойчивого роста дает возможность предвидеть наступление кризисной ситуации.

Преимущества использования модели устойчивого роста:

– Оценка достижимости перспективных планов. С помощью анализа устойчивого роста можно проверить насколько поставленные стратегические задачи могут быть решены при заданной финансовой политике.

– Корректировка стратегической направленности. Помимо проверки реалистичности выбранных задач, модель устойчивого роста дает возможность выделить факторы, оказывающие наибольшее влияние на финансовую деятельность.

– Универсальный характер. Применение модели устойчивого роста позволяет не только анализировать текущую стратегию, а также определять рычаги влияния на потенциальные финансовые проблемы роста.

В качестве характеристики экономического роста компаний выступают такие показатели, как величины внеоборотных и оборотных активов, объемы выручки и прибыли, размер используемых собственных и заемных источников финансирования.

Корпоративное планирование и построение моделей устойчивого экономического роста компаний изучались Т. Нейлором и Х. Шаулэндом. В своих работах они указывают на то, что в построении стратегических прогнозов основным фактором является субъективное суждение менеджера. Большинство отечественных и зарубежных экономистов считают, что стратегическая цель любого бизнеса – рост компании, который характеризуется темпами роста объемов продаж. Модель устойчивого роста предусматривает, что устойчивый экономический рост могут обеспечивать компании, где рост объема продаж обеспечен необходимыми источниками финансирования. Необоснованный финансовыми источниками экономический рост компании даже в краткосрочном периоде может привести к банкротству компании. Цели топ-менеджеров и собственников, как правило, различаются. Первые заинтересованы в росте объемов продаж, то есть в увеличении размеров фирмы, власти и ее репутации на рынке, а вторые – в росте прибыли, то есть в собственном обогащении. Рост объемов продаж считается хорошим индикатором эффективной работы компании.

Устойчивый рост можно рассматривать как максимальную скорость, с которой компания может увеличивать объем продаж без истощения финансовых ресурсов. Многие экономисты связывают темпы устойчивого роста компаниями с темпами роста ее собственного капитала. Вследствие этого нами была рассмотрена трехфакторная модель Дюпона рентабельности собственного капитала, которая выражается в произведении рентабельности продаж, оборачиваемости активов, финансового рычага.

Показатель рентабельности продаж используется для оценки финансовой эффективности работы компаний. Показатель оборачиваемости активов также показывает эффективность ведения бизнес-процессов компании. Показатель финансового рычага используется для определения возможности экономического роста за счет привлечения инвестиций.

Для проведения исследования с помощью системы «СКРИН. Контрагент» была сформирована выборка, содержащая 50 компаний по Новосибирской области по виду экономической деятельности - сельское хозяйство за период 2014-2016 гг, которые были признаны банкротами в 2017

году. На основе полученной выборки проводился анализ финансовых коэффициентов, влияющий на рентабельность собственного капитала.

Нами предполагалось, что у преобладающего большинства компаний, которых уже признали банкротами, операционная деятельность осуществлялась за счет привлечения заемных средств, а не за счет генерирования собственной нераспределенной прибыли. Также преобладала большая доля кредиторской задолженности, что уже снижает финансовую устойчивость и платежеспособность организаций. Представим на примере выборку из пяти случайно выбранных компаний за период 2014-2016 гг., где проанализирован состав задолженности.

Таблица 1 – Структура обязательств компаний

Компания	Год	Кредиторская задолженность	Долгосрочные заемные средства	Краткосрочные заемные средства
1	2013	693933	5296833	177254
	2014	755850	7329477	422185
	2015	1569096	6385230	1135294
	2016	420384	7292519	1986287
2	2013	79310	52499	3268
	2014	301292	52422	8986
	2015	303209	52422	20096
	2016	219088	52422	26446
3	2013	20902	13161	0
	2014	24834	17342	0
	2015	19212	22132	0
	2016	12434	0	14005
4	2013	42181	30411	15840
	2014	33247	19183	25040
	2015	31319	9000	20580
	2016	31148	2685	33927
Продолжение таблицы 1				
5	2013	113065	65388	34793
	2014	135040	59091	25282
	2015	141242	46583	30190
	2016	209723	40227	28990

Можно сделать вывод, что компании накапливали кредиторскую задолженность перед своими поставщиками и брали долгосрочные кредиты для продолжения ведения своей деятельности.

На основе произведенных расчетов было выявлено большое влияние показателя финансового рычага на результирующий показатель ROE, что говорит о том, что компании зависимы от привлечения внешнего финансирования.

Представим на примере выборку из трех случайно выбранных компаний за период 2014-2016 гг., в которой представлено разложение ROE по трехфакторной модели Дюпона (таблица 2).

Таблица 2 – декомпозиция показателей трехфакторной модели Дюпона

Компания	Показатели	Период		
		2014	2015	2016
1	ROS	38,2%	0,3%	0,3%
	AT	0,113	0,155	0,155
	FI	23,010	21,962	21,962
	ROE	0,96%	1,1%	1,1%
2	ROS	6,8%	7%	9,6%
	AT	0,306	0,280	0,216
	FI	5,107	5,054	4,688
	ROE	10,7%	9,9%	9,8%
3	ROS	3%	4,6%	3,1%
	AT	0,310	0,274	0,235
	FI	28,512	21,287	24,332
	ROE	26,3%	26,6%	17,9%

Далее проведем факторный анализ полученных результатов методом абсолютных разниц, который представлен в таблице 2.

Таблица 3 – выявление главенствующего показателя на рентабельность собственного капитала

Компания	Показатели	Период	
		2014-2015 гг.	2015-2016 гг.
1	Δ ROS	-0,988	0,000
	Δ AT	0,003	0,000
	Δ FI	-0,001	0,000
	ΔROE	-0,985	0,000
2	Δ ROS	0,003	0,037
	Δ AT	-0,009	-0,031
	Δ FI	-0,001	-0,008
	ΔROE	-0,008	-0,001
3	Δ ROS	0,140	-0,084
	Δ AT	-0,046	-0,026
	Δ FI	-0,090	0,022
	ΔROE	0,003	-0,087

По результатам факторного анализа мы можем наблюдать, что у компаний-банкротов показатель ROE в большей степени зависит от показателя финансового рычага. По представленным расчетам можно сказать, что остальные показатели не так сильно влияют на результирующий показатель ROE. Это еще раз доказывает сильную зависимость компаний-банкротов от внешнего финансирования.

По итогам представленных расчетов и факторного анализа, можно сделать вывод, что у данных компаний-банкротов, у которых ROE либо отрицательный, либо находится на очень низком уровне, отсутствовали модели устойчивого роста и эффективная система бюджетирования.

Вследствие чего, компании не могли составлять точные прогнозы в отношении будущих результатов хозяйственной деятельности и отвечать и по своим обязательствам, что привело к ухудшению финансового состояния, завершившегося банкротством.

Использованные источники:

1. Любушин Н.П., Бабичева Н.Э., Усачев Д.Г., Шустова М.Н. Генезис понятия «Устойчивое развитие экономических систем различных иерархических уровней» // Региональная экономика: теория и практика. 2015. №48 – 423 с.
2. М.А. Алексеев, М.Ю. Савельева. Корпоративные финансы// под общ. ред. М.А. Алексеева – Новосибирск: НГУЭУ, 2018 – Ч.3 – 148 с.
3. Красильникова Е.Д. Устойчивый рост компании// Е.Д. Красильникова – Москва: Экономическое развитие, 2017 – 20 с.
4. Environmental Action Strategy for Sustainable Development in Italy. Ministry for the Environment and Territory. <http://www.un.org/esa/agenda21/natlinfo/countr/italy/Italian%20NSDS.pdf>
5. Ansoff H. I. Corporate Strategy. — Penguin Books, Middlesex, 1981.
6. F. Kroeger, M. Traem, J. Rockenhaeuser, The Value Growers: Achieving
7. Competitive Advantage Through Long-Term Growth and Profits, McGraw-Hill;
8. Johnson G. Strategic change and management process. — NJ, Blackwell, 1989.

*Жадан Т.В.
студент 5 курс
факультет «Экономическая безопасность
и таможенное дело»
Саратовский социально-экономический
институт им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов*

МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация:

В данной статье определяется сущность модели развития экономической безопасности государства. Также обобщается практика установления и применения мер и средств обеспечения безопасности экономики. Отмечено, что обеспечению экономической безопасности государства присущи такие тенденции как разработка способов и средств поддержания национальной безопасности и национальных интересов, либо интересов и безопасности стран. Модель обеспечения экономической безопасности формируется и развивается под влиянием разнообразных факторов, включая экономические, национальные, политические, исторические, социальные, культурные аспекты.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономика, государство, стратегия, защита, угрозы

*Zhadan T.V.
student 5 course
faculty "Economic security and customs"
The Saratov social and economic institute of G.V. Plekhanov
Russia, Saratov*

DEVELOPMENT MODEL OF ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Аннотация:

This article defines the essence of the model of economic security of the state. It also summarizes the practice of establishing and applying measures and means to ensure the security of the economy. It is noted that the economic security of the state is characterized by such trends as the development of ways and means of maintaining national security and national interests, or the interests and security of countries. The model of economic security is formed and developed under the influence of various factors, including economic, national, political, historical, social and cultural aspects.

Ключевые слова: economic security, economy, state, strategy, protection, threats

Обеспечение экономической безопасности национальной экономики является первостепенной и главной задачей любого государства. Поскольку в настоящее время существует множество угроз, оказывающих негативное влияние на экономику. Каждое государство, в первую очередь, стремится

разработать свои программы и стратегии реализации комплекса мероприятий по предупреждению, нейтрализации или ликвидации угроз, а также по устранению негативных последствий влияния на экономику.

В настоящее время под угрозами национальной безопасности понимается прямая или косвенная возможность для нанесения ущерба конституционным правам, свободам, достойному качеству и уровню жизни граждан, суверенитету и территориальной целостности, устойчивому развитию, обороне и безопасности государства. Экономическая безопасность является одним из главных структурных элементов национальной безопасности. Так как угрозы экономического характера имеют первостепенное значение, и экономика страны является отражением постепенного прогресса благосостояния граждан, а также движущей силой в любой стране, то появляется необходимость в анализе моделей развития экономической безопасности разных государств. Для начала следует определить сущность и основные этапы реализации деятельности хозяйствующих субъектов в рамках модели развития экономической безопасности государства.

Модель обеспечения экономической безопасности государства определяет общую и обязательную для всех субъектов экономической деятельности стратегию действий, призванную создать одинаковые условия для реализации интересов экономики во всех областях хозяйственной деятельности на макро и микро уровне.

В соответствии с **моделью обеспечения экономической безопасности государства**, хозяйствующие субъекты реализуют свою деятельность на следующих этапах:

- Формирование способов и механизмов определения жизненно важных экономических интересов государства, субъектов хозяйствования, сфер и особенностей их реализации.

- Выявление основных факторов, формирующихся в сфере обеспечения экономической безопасности государства и иных субъектов экономической деятельности.

- Анализ социально-экономических процессов, негативно влияющих на экономическое развитие и на механизмы реализации интересов экономики.

- Установление источников угроз экономической безопасности государства во всех сферах жизнедеятельности общества.

- Определение объектов защиты.

- Анализ характерных особенностей способов нанесения ущерба наиболее важным интересам государства и хозяйствующих субъектов экономики.

- Выявление признаков, устанавливающих совершение действий, причиняющих вред экономической системе государства.

- Определение основных целей, задач и направлений обеспечения экономической безопасности государства на уровне микро и макро экономики.

– Выявление компетенции и взаимоотношений субъектов, осуществляющих деятельность по обеспечению экономической безопасности государства.

– Составление программ и стратегий реализации комплекса мероприятий по предупреждению, нейтрализации или ликвидации угроз, а также по устранению негативных последствий влияния на экономику.

– Прогнозирование основных тенденций дальнейшего развития, внесение поправок в экономическую политику, осуществление контроля эффективного функционирования национальной экономики.

Выделяют следующие основные модели развития экономической безопасности государства:

1. Российская модель обеспечения экономической безопасности государства. Основной целью данной модели является обеспечение такого развития экономики, при котором создались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз. Основными нормативно правовыми документами являются: «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации» № 683 от 31.12.2015 года, «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» № 208 от 13.05.2017 года, Федеральный закон от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» и иные.

2. Европейская модель обеспечения экономической безопасности государства. Например, Франция. Политика государства данной модели в сфере обеспечения безопасности направлена в основном на национальную безопасность, т.е. создание оборонного комплекса и поддержание внешнеэкономических связей (политика). Это обусловлено тем, что экономические показатели таких стран являются достаточно стабильными и высокими относительно мировой арены. Тем не менее, к основным направлениям обеспечения экономической безопасности относятся: способность обороны страны и её границ, а также самостоятельность экономической системы. К основным нормативно правовым документам относятся: Конституция Пятой Французской Республики, «Доктрина по вопросам обороны и национальной безопасности Франции», «Стратегия национальной безопасности морских границ Франции», Кодекс обороны.

3. Модель экономической безопасности США. Интересы США в области экономики и безопасности становятся все более неразделимыми». Под этим понимается обеспечение процветания страны за счет такой экономической политики, которая должна способствовать наведению порядка в собственном доме, содействовать развитию свободных и открытых рынков, и устойчивому развитию, совершенствованию рыночных механизмов и структур. Основным нормативно –правовым документом является «Стратегия национальной безопасности расширения и участия».

4. Японская модель обеспечения экономической безопасности. Актуализация экономической безопасности для Японии связана со

стремлением к повышению роли страны в международных делах посредством использования ее мощи, второй в мире экономической державы. Главным препятствием на пути к этой цели является экономическая уязвимость Японии, обусловленная высоким уровнем внешней ресурсо - зависимости. Исходя из этого, приоритетным направлением в обеспечении экономической безопасности является опережающее экономическое развитие страны, торгово-экономическое и научно-техническое сотрудничество с другими государствами. К основным нормативно правовым документам относится «Стратегия экономической безопасности Японии».

5. Другие

Таким образом, можно сказать, что экономическая безопасность является необходимой и одной из важнейших составляющих национальной безопасности и каждая модель развития экономической безопасности государства в первую очередь стремится выделить ее основные угрозы, которые в совокупности подрывают и её национальную безопасность.

Использованные источники:

1. «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации» № 683 от 31.12.2015
2. «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» № 208 от 13.05.2017 года
3. Гончаренко Л.П., Экономическая безопасность// Учебник для вузов 2018./ Москва С. 102-134.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСПОЗИЦИОННОЙ ПЛОЩАДИ В МАГАЗИНЕ

Аннотация:

Рациональное размещение товаров в торговом зале позволяет правильно формировать потоки покупателей и сокращать время их обслуживания. Постоянные покупатели знают, где размещается тот или иной товар в торговом зале, и быстро его находят. При этом также сокращаются трудовые затраты работников магазина в процессе пополнения товарных запасов за счет использования кратчайших путей движения товаров из подсобных помещений к зоне размещения.

Ключевые слова:

выкладка, товар, магазин, покупатель, продажи.

Zablotskaya Zh.
student
Evgenia Gordeeva., associate professor
the Sochi state University
Sochi, Russian Federation

The ways to improve the efficiency of using the exhibition space in the store

Abstract:

Rational distribution of goods in the sales area allows you to shape the flow of customers and reduce the time of service. Regular customers know where is situated a particular product on the trading floor, and can quickly find it. This also can reduce labor costs of store employees in the process of inventory replenishment through the use of shortest paths for the movement of goods from the outbuildings to the area.

Keywords: display, merchandise, store, buyer, sales.

Рациональное размещение товаров в торговом зале позволяет правильно формировать потоки покупателей и сокращать время на их обслуживание. Постоянные покупатели всегда знают, где размещается тот или иной товар в торговом зале, и быстро его находят. При этом сокращаются трудовые затраты работников магазина в процессе пополнения товарных запасов за счет использования кратчайших путей движения товаров из подсобных помещений к зоне размещения.

С целью повышения объемов реализации и обеспечения удобства покупателей при выборе товаров в магазине можно предложить ряд мероприятий направленных на повышение эффективности использования экспозиционной площади.

В целом, при выкладке товаров в залах многих торговых объектов должен соблюдаться такой основной принцип выкладки, как обзорность – он применяется для большинства товаров. Все товары в торговых залах должны быть доступны покупателю без помощи персонала, выкладка должна осуществляться строго этикеткой к покупателю. Кроме того, стоит отметить, что необходимо заполнять все полки товаром, чтобы не создавалось впечатление ограниченности выбора. Все товары следует выставлять в опрятном, чистом виде. Удобство для покупателей, которые посещают торговый объект длительное время заключается в том, что товар всегда находится на своем месте. Это облегчает поиск нужного товара. Запасы товаров следует регулярно пополнять в течение дня. Наиболее прибыльные товары следует представлять в торговых залах на самых выгодных полках, в таком случае выкладка будет эффективна.

Следует отметить, что для повышения объемов продаж товаров, которые плохо продаются, необходимо использовать «эффект карриеса», то есть изымать несколько передних образцов товара с полки для того, чтобы создать у покупателя впечатление, что этот товар быстро раскупается. Данный эффект связан с тем, что покупателю психологически тяжело нарушать целостность ряда, в то же время, когда покупатель видит, что части образцов товара нет на полке, то у него возникает ощущение, что данный товар разбираемый, а также, что он хорошего качества.

Следует также отметить, что в отделе кондитерских изделий на нижней полке стеллажа как правило располагаются мелкие товары, такие как леденцы, драже, печенье в упаковке и т.д. Такие товары покупатели не замечают на стеллаже, так как товар просто теряется на нижней полке за счет того, что он небольших размеров. Но данные товары очень привлекательны для детей, поэтому целесообразнее размещать их не на нижней полке горки, а на уровне вытянутой руки ребенка, то есть 2-3 полка стеллажа. Это будет способствовать тому, что ребенок может легко заметить данный товар и взять его с полки. Таким образом, можно поднять объемы продаж данных товаров на 20-35%.

Кроме того, целесообразнее размещать товары, соблюдая следующие принципы: «от дорогого к дешевому» или «от дешевого к дорогому», при этом лучше прописать попозиционную планограмму, чтобы мерчендайзеры и продавцы знали четко, что куда поставить.

Коротко обобщая ситуацию, хочется отметить, что 15 % тех, кто по каким-то причинам планировал совершить покупку и не совершил ее, отказались от нее только по причине того, что товар выглядел как остатки. Кроме того, 10 % продаж теряется по причине того, что товар представлен на полке в недостаточном количестве. А при насыщенной выкладке с соблюдением необходимого количества определенного товара на полке можно поднять объем продаж по отдельной товарной группе на 25 %.

Использованные источники:

1. Снегирева В.В. Книга мерчендайзера. – СПб.: Питер, 2014. – 384 с.: ил.

2. Снегирева В.В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям. – СПб.: Питер, 2015. – 416 с.: ил.
3. Сысоева С.В., Крок Г.Г. Большая книга директора магазина/ Светлана Сысоева, Гульфира Крок. – [Изд. 3-е, доп. и перераб.]. – Санкт-Петербург [и др.]:Питер, 2014 – 414 с.

*Заварзина Т.С.
студент 4 курса кафедры
«Экономика и управление»
Мирославская М.Д.
студент 3 курса кафедры
«Экономика и управления»
ШАДИ (ф) ЮРГПУ(НПИ)
им. М.И. Платова
Россия, г. Шахты
Zavarzina T.S.
4st year student, department of
«Economics and management»
«Economics and management»
Miroslavskya M.D.
3st year student, department of
«Economics and management»
the Shakhty Branch of South
Russia State Technical University
Russia, Shakhty*

ПРОБЛЕМЫ ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКУПКАМИ

Аннотация

В данной статье проведено исследование проблем в области государственных закупок. Раскрываются законодательные акты в рассматриваемой сфере, а также рассматриваются варианты предотвращения и решения проблем в области закупок на государственном уровне.

Ключевые слова

Государственные закупки, государственный (общественный) сектор.

PROBLEMS ARISING IN THE PROCESS OF MANAGING STATE PURCHASES

Annotation

This article has investigated the problems in the field of public procurement. Legislation in this area is disclosed, and options for preventing and solving problems in the field of procurement at the state level are considered.

Keywords

Government procurement, state (public) sector.

Основная цель государственных закупок является в обеспечении закупки работ, услуг и товаров для государственных и муниципальных нужд, также экономно и эффективно использовать государственные средства.

Закупка и поставка продукции для обеспечения государственных нужд размещаются в организациях с помощью заключения государственных контрактов, но при их заключении возникают проблемы.

Первая проблема в 44-ФЗ – это кадровая проблема. На современном этапе госзакупки обязаны проводить лишь сотрудники, имеющие профессиональное образование в сфере закупочной деятельности, но подзаконные акты до сих пор не определили, что именно считать таким образованием. Трудность возникает в том, что, несмотря на обязательное обучение, в итоге организации не могут получить квалифицированных специалистов, которые смогут применять этот закон без нарушений. Заказчики, пройдя первоначальное обучение по 44-ФЗ, понимают, что на каждого ложится колоссальная персональная ответственность, соответственно, начинаются массовые увольнения [2].

Второй не менее важной проблемой для поставщиков является сокращение сроков размещения заказов. Кроме того, смущает еще большая бюрократизация системы государственных закупок. Но все же самый острый вопрос сегодня – это коррупционная составляющая. Такой важный момент, как борьба со сговорами на торгах, не нашел в 44-ФЗ должного отражения, а ведь результатом сговора на торгах становится заключение контракта то в условиях отсутствия конкуренции и снижения эффективности закупки заказчик получает минимальную экономию бюджетных средств или не получает ее вообще.

Следующей проблемой является сложность и перегруженность закона. Для проведения обычной закупки необходимо знание Закона № 44-ФЗ, а это 339 страниц, также комментарий к закону. Не обойтись и без знания подзаконных актов плюс – классификаторы (ОКВЭД, ОКПД, ОКЕИ). Для любого эксперта довольно непросто не только изучить, но и удержать в памяти столько информации, так же выросло количество подготавливаемых документов для оформления и размещения обычной закупки, которые подготавливать должен заказчик.

С целью по защите прав и законных интересов участников покупок ФАС РФ исполняет рассмотрение жалоб участников покупок, поданных в строгом соответствии с главой 6 Законодательство о контрактной системе.

К примеру, в I – III кварталах 2018 г. в ФАС РФ поступило 61 772 жалобы на действия (бездействия) заказчика, при осуществлении закупок (рисунок 1).

Из 61 772 поступивших жалоб:

- 11 432 закупки, осуществляемые для обеспечения федеральных нужд.
- 27 715 – закупки, осуществляемые для обеспечения нужд субъектов Российской Федерации,
- 22 625 – закупки, осуществляемые для обеспечения муниципальных нужд.

Основные нарушения, выявленные в результате рассмотрения жалоб и проведения внеплановых проверок при рассмотрении жалоб



Рисунок 1 – Основные нарушения, выявленные в результате рассмотрения жалоб и проведения внеплановых проверок при рассмотрении жалоб

В I – III кварталах 2018 г. ФАС России возбуждено 21 194 дела об нарушениях законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок. По итогам рассмотрения вынесено 17 784 постановления о назначении административных штрафов на общую сумму 277 788,67 тыс. руб [1].

Для решения выше перечисленных проблем должны быть приняты соответствующие меры как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В первую очередь, что бы решить проблему с кадрами и их квалификацией необходимо внести дополнения в 44-ФЗ, где будет указано в каких образовательных учреждениях должны проходить обучения должностные лица, каким требованиям должны соответствовать эти учреждения, за какие средства они должны проходить это обучение. Как показывает практика, организации не охотно занимаются этими вопросами, ограничиваясь лишь назначением сотрудников на эту должность, поэтому эти моменты должны быть установлены законом, где нужно четко прописать требования к образованию контрактных служащих, создать перечень образовательных учреждений способных обучать специалистов данной области, четко определить на какие средства должно проходить обучение этих специалистов.

Еще одним необходимым фактором решения кадровой проблемы является повышение престижа должности контрактных служащих. Ведь контрактные служащие не готовы за ту же оплату труда брать на себя большую ответственность, в том числе и материальную, в случае со штрафными санкциями. Очевидно, что у работников нет стимула выполнять свою работу качественно, он будет выполнять свою работу с минимальными для него рисками, и не в угоду качеству закупаемого товара. В связи с этим,

необходимо выдавать денежные поощрения за проведение контракта с отличным результатом, и так далее. Все это создаст стимул работников организации бороться за это место, соответственно на эту должность будут отбираться лучшие сотрудники, способные и желающие пройти дополнительное обучение [3].

Так же следует обратить внимание на проблему коррупции в сфере госзакупок. Эта проблема является очень серьезной, по данным экспертов, ежегодный ущерб от коррупции в госзакупках составляет от 15 до 20 % от всего объема госконтрактов за год. В 44-ФЗ законодатели уделили особое внимание, ведь приоритетом нового закона как раз и было повышение прозрачности и доступности госзакупок и борьба с коррупцией. И в целом этот механизм стал показывать положительные результаты, удалось значительно снизить количество контрактов с единственным поставщиком, выросла конкуренция, побеждать в торгах стали не только организации приближенные к представителям органов власти, но и как говорится «компании с улицы», что с одной стороны является безусловно положительной тенденцией, но с другой стороны, как мы уже отмечали ранее, это допустило к участию в торгах недобросовестных поставщиков.

В данном случае законодатель не учел, что снизив уровень коррупции с одной стороны, он повысит ее уровень с другой стороны. То есть уровень коррупции снизился со стороны госзаказчиков, но вырос со стороны исполнителей госзаказа. Это значит, что если раньше госзаказчик закупал товары по достаточно завышенной цене у «своих» организаций, но в качестве был уверен, то сейчас, когда в тендерах побеждают компании готовые работать за минимальную цену, то и качество товаров и услуг минимальное.

Конечно, необходимо отметить что для борьбы с коррупцией, как и с любыми другими преступлениями существуют специализированные органы, занимающиеся пресечением этих преступлений, и наверное уровень коррупции так же зависит и от эффективности работы данных органов.

Таким образом, можно сделать вывод, что ни один закон не способен исключить факты возникновения проблем в контрактной службе.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной Антимонопольной Службы. – Режим доступа: <http://fas.gov.ru/activity/kontrol-goszakaza.html>
2. Смотрицкая И. И. Экономика государственных закупок. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.
3. Галанов В. А. Государственные закупки и конкуренция / В.А. Галанов, О. А. Гришина, С. Р. Шибаев. М.: ИНФРА-М, 2010.

*Захаржевская Д.А.
студент магистратуры
Академии маркетинга и
социально-информационных технологий,
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель Цебренько К.Н.
доцент, кандидат технических наук
Академии маркетинга и социально
информационных технологий,
Россия, г. Краснодар*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация: в статье определены факторы, которые могут поспособствовать развитию автоматизации в России. Предложены методы и рассмотрено внедрение автоматизации в органы государственной власти.

Ключевые слова: автоматизация, государственная власть, информатизация, новые технологии, государство.

*Zakharzhevskaya D.A.
master student
Academy of Marketing and
Social Information Technologies,
Russia, Krasnodar
Supervisor Tsebrenko K.N,
Associate Professor, Candidate of
Technical Sciences
Academy of Marketing and Social
Information Technologies,
Russia, Krasnodar*

AUTOMATION OF STATE POWER BODIES

Annotation: the article identifies factors that may contribute to the development of automation in Russia. Methods are proposed and the introduction of automation into government bodies is considered.

Keywords: automation, government, informatization, new technologies, state.

Данная тема актуальна в настоящее время, ведь обязательными предпосылками построения правового государства, создания демократической и эффективной системы управления делами страны внутри и на международной арене, формирования передовой социально ориентированной экономики, подъема нации, образования, культуры являются информационный и технологический потенциал, отвечающие самым строгим и точным меркам научно-технического прогресса.

Высокие интеллектуальные технологии в сфере автоматизации превращаются в сильный фактор, который активно напрямую влияет на развитие человечества. Новые технологии способствуют расширению и

улучшению прямых и обратных связей непосредственно между государством и гражданским обществом [1].

Стоит упомянуть, что автоматизация — это одно из направлений научно-технического прогресса, использующее саморегулирующие технические средства и математические методы с целью освобождения человека от участия в процессах получения [2], преобразования, передачи и использования энергии, материалов, изделий или информации, либо существенного уменьшения степени этого участия или трудоёмкости выполняемых операций [3].

Для того, чтобы внедрить новые технологии в государственной службе, страна должна быть готова к автоматизации в целом [4]. Рассмотрим готовность к автоматизации разных стран мира. В докладе The Economist представлен анализ стран, которые наиболее подготовлены к увеличению числа роботов.

Рейтинг был сформирован на основе ранжирования ключевых показателей в сфере развития автоматизации, образования и экономики. Первое место в данном рейтинге занимает Южная Корея по сумме всех показателей, за ней с небольшим отрывом следуют Германия и Сингапур. Россия в этом рейтинге пока что на 16 месте. Мы медленными, но уверенными шагами открываем для себя роботизацию.

В десятку стран, которые готовы к автоматизации так же вошли: Япония, Канада, Эстония, Франция, Великобритания, США, Австралия.

Прежде всего, исследовалась политика и стратегии стран в области поддержки инноваций, развития ИКТ-инфраструктуры, инициатив в области искусственного интеллекта. Так, общий бюджет Японии, лидирующей в этой категории, на развитие автоматизации и ИИ в 2017 году составил 817 млн долл., что в девять раз превышает аналогичные показатели 2016 года.

Прогнозируется, что со временем автоматизация займет главное место в развитии стран и вытеснит специалистов, которые занимаются рутинными задачами. Поэтому государственные органы ведущих стран должны позаботиться о развитии политики, которая бы поспособствовала профессиональной гибкости, позволяющей им осваивать рабочие места в других отраслях, а также развивать новые навыки в различных областях.

Необходимо увеличить и укрепить взаимодействие между правительством, промышленностью, специалистами в области образования и другими заинтересованными сторонами, если правительства хотят идти в ногу с инновациями в области автоматизации. Независимо от готовности политиков, ведущие мировые бренды быстро интегрируют искусственный интеллект и робототехнику в свою работу. Считается, что это внедрение стремительно ускорится в ближайшие годы, рынок автоматизации и искусственного интеллекта ожидает динамичный рост.

Что касается Российской Федерации, то в 2018 году было принято Постановление О создании, развитии и вводе в эксплуатацию автоматизированной информационной системы проектной деятельности

«Облачное решение по автоматизации проектной деятельности органов государственной власти».

Автоматизированная информационная система проектной деятельности «Облачное решение по автоматизации проектной деятельности органов государственной власти» (АИСПД) гарантирует решение следующих основных задач:

- эффективное ведение электронных форм отчетности;
- информационное снабжение проектных работ в Правительстве РФ, в том числе федерального проектного офиса, федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и иных организаций, которые в некой степени участвуют в проектной деятельности;
- оперативный, точный и объективный мониторинг реализации проектов;
- информационное взаимодействие органов государственной власти и организаций и информационных систем, которыми они пользуются в процессе проектного управления и получения информации для точного мониторинга реализации и выполнения проектов и т.д.;

Стандартизация подходов к проектному управлению, использование облачного решения по автоматизации проектной деятельности органов государственной власти позволит снизить административную нагрузку на органы государственной власти с одновременным повышением уровня эффективности проектного управления. В связи с этим необходимо внедрение современных информационных технологий в части автоматизации проектной деятельности органов государственной власти.

По результатам реализации мероприятий планируется обеспечить на основе общих стандартов и методических подходов необходимый уровень информационного взаимодействия органов государственной власти и организаций используемых ими информационных систем в процессе проектного управления, автоматизировать постоянные и однообразные процессы, повысить обоснованность принимаемых решений, автоматизировать сбор и анализ сводной информации о результатах реализации проектов (программ), перейти к электронной отчетности по проектам (программам), а также повысить доступность указанной информации для органов государственной власти.

Если говорить более масштабно, то госсектору РФ нужны технологии, способствующие повышению качества госуслуг. Как следствие, требуется совершенствование системы межведомственного электронного взаимодействия.

Хорошую стратегию по автоматизации государственных служб выдвинула корпорация Microsoft. Мотивы, ситуации и примеры, приведенные ниже, относятся к реалиям и уровню развития в США, но тем не менее они являются типичными для многих стран, в том числе и для России. Данная стратегия активно используется в настоящее время.

Суть заключается в том, что организации государственного сектора видоизменили свои взаимоотношения с гражданами, частными компаниями,

служащими и другими государственными учреждениями. Развитие информационного общества подталкивает многие организации к принятию концепции "электронного правительства" с целью:

- предоставлять услуги для населения в интегрированном виде по сети Интернет. Вместо того, чтобы посещать несколько различных организаций или несколько разных веб-сайтов для получения какого-либо официального разрешения или услуги, стоя в огромных очередях, граждане и частные компании могут совершить все операции в одном месте, не выходя из дома, доступ к которому открыт постоянно, то есть 24 часа в сутки и 7 дней в неделю. В настоящее время, в России активно ведется электронная запись в государственные органы. Пример тому, приложение «Госуслуги», которое можно скачать на любой смартфон и без труда записаться к нужному специалисту;

- преодолеть информационное неравенство. Государство создает новые технологии, которые будут доступны всем слоям населения, особенно для менее обеспеченных слоев общества, а также для молодежи и пожилых людей;

- государство дает людям возможность обучаться на протяжении всей жизни. Идея состоит в том, что обучение не прекращается в тот момент, когда человек оканчивает школу, сегодня может быть воплощена в жизнь путем широкого распространения электронного обучения. Наука не стоит на месте, технологии с каждым годом улучшаются, а значит, необходимо обучение новым функциям и параметрам определенных технологий.

Государство должно стремиться создавать формы правления с большим участием граждан. Автоматизация государственных служб, в конечном счете, имеет возможность привести к появлению "прямой демократии". На местном уровне муниципальные органы в данный момент поддерживают дебаты, дискуссионные форумы и голосование онлайн, и это помогает местным органам в принятии решений.

Государственные службы стремятся улучшить низкое мнение населения о качестве оказываемых ими услуг и обрести не только поддержку, но и высокое доверие граждан, сделав их главным центром внимания любых инициатив по совершенствованию и улучшению своей работы. Реформа характера взаимоотношений с потребителями требует предоставлять услуги по-новому, без долгих задержек, сложных процедур и нескончаемых очередей. Организации, которые ориентированы на потребителей, достигают более значительных успехов как в осуществлении своих функций, так и в работе с населением. Такие организации способны предоставить людям более легкий доступ к услугам, увеличить объем оказываемых услуг и снизить затраты времени служащих на деятельность, не связанную с клиентами.

Электронные государственные службы предоставляют услуги в том виде, в котором население и коммерческие организации хотели бы их получать [5]. Для этого используются интернет и другие технологии. "Электронное правительство", в самом полном смысле этого слова, – это та

инфраструктура, которая нужна в настоящее время и которую сегодня создают государственные органы, чтобы изменить меры и способы разрешения своих задач и обязанностей. Ранее ИТ-инфраструктура государственного сектора создавалась исключительно для внутреннего использования в отдельных департаментах или учреждениях. Сейчас же государственные службы могут дать практически всем слоям общества доступ к своей инфраструктуре с тем, чтобы главные ценности электронного века – "быстрее, лучше, дешевле, доступнее" – были применимы и к государственным услугам.

Каким бы ни было учреждение или же организация, находится ли оно на федеральном, региональном или местном уровне, довольно важно, чтобы ИТ-решения на базе инфраструктуры "электронного правительства" были доступны и понятны для всех граждан, различных слоев и разного возраста [6], [7]. Удачные проекты автоматизации привлекают не только тех, кто уже подключен к интернету сети, но и должны способствовать к привлечению людей, которые пока ею не используют данные программы. Главным фактором достижения этой цели является возможность предоставлять гражданам страны и частным компаниям дополнительные услуги на базе "электронного правительства".

Таким образом, стоит отметить, что государственные органы Российской Федерации в некоторой степени готовы к автоматизации и претерпевают изменения. С каждым годом качество оказываемых услуг и работа гос. служащих в целом улучшается, благодаря разработке и внесению новых технологий. Появляются новые приложения и сайты, с помощью которых гражданам не нужно тратить много времени или усилий, чтобы получить нужную услугу. Конечно, все эти операции и технологии не доведены до идеала, имеют ошибки и нуждаются в доработке, но тем не менее наша страна стремится к автоматизации и повышению эффективности работы государственных органов путем внедрения новых технологий. Необходимо искать новые решения и создавать максимально благоприятные условия для автоматизации. Предлагается полный ввод и улучшение «Электронного Правительства», так как это повысит лояльность общества к государственным органам, упростит работу служащих и повысит эффективность государственных организаций.

Использованные источники:

1. Современные информационные технологии в управлении сложными социально-экономическими системами: электронная монография / Отв. Ред. Г.Д. Нестеров/ Нестеров Г.Д., Нестерова Н.С., Саакян Р.Р., Бужан В.В., Камалян Р.З. и др. – Краснодар: Новация, 2018. 115 с.
2. Цебренок К.Н. Моделирование электронной среды образовательной организации в соответствии с требованиями федеральных стандартов // Информационные ресурсы России. 2018. № 4. С. 38-43.
3. Журнал CRN/RE, выпуск №2 (455) – 27.02.2017

4. Основы автоматизации технологических процессов и производства: учебное пособие : в 2 т. / [Г. Б. Евгеньев и др.] ; под ред. Г. Б. Евгенева. — Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2016.
5. Кубатин Д.В. Моделирование автоматизированной системы агрегации скидков, акций и предложений // Вестник ИМСИТ, Академия ИМСИТ, Краснодар, 2017, № 4(72) - С.22-23.
6. Цебренок К.Н. Моделирование подсистемы автоматизации технологических процессов и учета в информационных системах медицинских лабораторий // Вестник ИМСИТ, Академия ИМСИТ, Краснодар, 2017, № 3(71) - С.31-34.
7. Молякко О.А. Моделирование автоматизированной информационной подсистемы в агропромышленном комплексе // Вестник ИМСИТ, Академия ИМСИТ, Краснодар, 2018, № 1(73) - С.39-41.

*Зверева А.М.
студент магистратуры 3-го курса
Вятского государственного университета
Россия г. Киров*

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются понятие ювенальной юстиции, этапы становления в России.

Статья посвящена истории становления судопроизводства в отношении несовершеннолетних в мире и в России. Когда появились первые суды в отношении несовершеннолетних России, что этому способствовало. Как упразднились и снова появились суды в отношении несовершеннолетних в России.

Ключевые слова: ювенальное судопроизводство, ювенальная юстиция, уложение о наказаниях несовершеннолетних, суды в отношении несовершеннолетних, несовершеннолетние, комиссии о несовершеннолетних, уголовный кодекс СССР.

*Zverev A. M.
3rd year master's student
Vyatka state University
Russia Kirov*

THE HISTORY OF FORMATION OF JUVENILE JUSTICE IN RUSSIA

Abstract: the article deals with the concept of juvenile justice, the stages of formation in Russia.

The article is devoted to the history of legal proceedings against minors in the world and in Russia. When there were the first courts for minors in Russia, which contributed to this. How the juvenile courts in Russia were abolished and reappeared.

Keywords: juvenile justice, juvenile justice, the code of juvenile punishment, juvenile courts, minors, commissions on minors, the criminal code of the USSR.

Судопроизводство - это установленный законом порядок возбуждения, расследования, судебного рассмотрения и разрешения уголовных дел. Ювенальным судопроизводством называют судопроизводство, имеющее особую специфику, гарантирующую особую защиту несовершеннолетних.

Идея ювенальной юстиции появилась еще в XIX веке. Связано это было с тем, что в девятнадцатом столетии многие из детей оказывались в неблагоприятной среде, брошенные родителями, или вовсе на улице. Из-за этого появляются социологические концепции причин преступности, появляются различные благотворительные организации, связанные с защитой прав детей. Датой официального создания ювенальной юстиции считается 2 июля 1899 года, когда в Чикаго (США, штате Иллинойс) был создан первый

суд по делам несовершеннолетних. После этого суды по делам несовершеннолетних - появились и в других странах.

В России первый суд в отношении несовершеннолетних был создан только в 1910 году в г. Санкт-Петербург. В Уложении о наказаниях уголовных и исправительных, был установлен льготный режим уголовной ответственности для несовершеннолетних и возрасте от 10 до 17 лет, совершивших преступление «без разумения». В этом законе были прописаны и специальные разъяснения относительно несовершеннолетних, совершивших преступление «с разумением».¹⁵⁸

Другим нормативно-правовым актом, содержащим такие нормы являлся Закон от 2 июня 1897 года «Об изменении форм и обрядов судопроизводства по делам о преступных деяниях малолетних и несовершеннолетних, а также законоположений о их наказуемости».¹⁵⁹

Л.И. Беляевой в своей работе приводятся часть существенных положений, введенных данным Законом, подтверждающих его значимость в совершенствовании производства по делам несовершеннолетних: - особое производство о «разумении несовершеннолетних», совершивших преступление; - закреплена система участия законных представителей; - введена обязательная защита; - прописаны новые меры пресечения, к ним законом отнесены: заключение в отделение при исправительных колониях и приютах, отдача под ответственный надзор законных представителей или лиц, изъявивших на то согласие и помещение в монастыри исповедания подсудимых; - выделение в особое производство дел о соучастии несовершеннолетних. Также установлено следующее: «Основным руководящим принципом суда стала ценность ребенка как индивидуума и как члена общества. Учредители суда исходили из того, что возможности ребенка в результате должного воспитания могут быть обращены на пользу общества, и государство должно позаботиться о развитии его положительных задатков. Сам по себе ребенок не виновен в том, что он плох. Его как преступника формируют условия, в которых он развивается, взрослые, которые его окружают».¹⁶⁰

Установлен и особый порядок доставления детей в суд. Дети в суд вызывались не повестками, а приглашались лицом, в обязанности которого входило оповещение подростка о необходимости быть в суде и «оповещение должно было осуществляться таким образом, чтобы не компрометировать его перед соседями, товарищами, хозяевами. И делалось это во время прогулки, по дороге на учебу, работу, при выполнении домашних работ и т.п. Лицу,

¹⁵⁸ См.: Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 15 августа 1845 года, <https://ru.m.wikipedia.org>

¹⁵⁹ См.: Закон от 2 июня 1897 года «Об изменении форм и обрядов судопроизводства по делам о преступных деяниях малолетних и несовершеннолетних, а также законоположений о их наказуемости». www/ <https://ru.m.wikipedia.org>

¹⁶⁰ См.: Беляева Л.И. Отечественный опыт правосудия в отношении несовершеннолетних (начало XX в.) // Журнал российского права. 2003 № 1

приглашающему и препровождающему несовершеннолетнего в суд, предписывалось в таких случаях быть одетым в штатское платье»¹⁶¹.

Судебное разбирательство по закону происходило в закрытом заседании, где присутствовали только родители, попечители, а присутствие адвоката было не обязательным. Зависело это от конкретных обстоятельств уголовного дела. Функция защиты в первую очередь вытекала из назначения суда - не помещать несовершеннолетнего в тюрьму, а удержать от нее.

В судебном заседании в отношении несовершеннолетнего все начиналось не с предъявления обвинения, а с заявления судьи или доклада попечителя о содеянном, оглашения полицейского протокола, допроса потерпевшего. Допрос производился в форме беседы, при котором судья мог параллельно задавать вопросы родителям и другим присутствующим. К подростку судья обращался на «ты». Судья в первую очередь решался вопрос о дальнейшей судьбе несовершеннолетнего и нужно было у подростка побудить веру в себя и чувство ответственности, а также прийти к полному раскрытию истины совершенного деяния и убеждение рассказать правду. При первом разбирательстве свидетели обычно не вызывались, так как по 90% дел установления истины и вины, достаточно было признания несовершеннолетнего в содеянном.

При назначении наказания подростку разъяснялось, что он может быть отдан в колонию, в приют или, наказан тюрьмой. Но если несовершеннолетний раскаивался и обещал вести себя хорошо, то дальнейшее разбирательство по делу откладывалось, примерно на пять-шесть месяцев. В этот период надзор за несовершеннолетним осуществлял попечитель, определяемый судом. Он мог навещать несовершеннолетнего по месту жительства или же требовать явки к себе. Работа попечителя учитывалась в особой книге.

То есть по закону того времени сначала уста навливался педагогический присмотр, но если он не имел успеха, осуществлялось личное задержание, окончательная мера определялась спустя пять-шесть месяцев после первого разбирательства. Самые частые меры наказания, и применяемые в то время были - отдача под присмотр и помещение в воспитательно-исправительное заведение. Но предпочтительнее больше отдавалось первому наказанию¹⁶².

В этот же временной промежуток началась активная организация судов в отношении несовершеннолетних в России. Подобный суд открывается и в Москве в апреле 1912 года, а потом в Харькове, Киеве, Одессе, Риге, Томске, Саратове. Судьями по делам несовершеннолетних в таких судах были избраны и известные юристы начала XX в., специализирующиеся в данной области, в Санкт-Петербурге на пример -

¹⁶¹См.: Беляева Л.И. Отечественный опыт правосудия в отношении несовершеннолетних (начало XX в.) // Журнал российского права. 2003 № 1

¹⁶²См.: Беляева Л.И. Отечественный опыт правосудия в отношении несовершеннолетних (начало XX в.) // Журнал российского права. 2003 № 1

Н.А. Окунев, в Москве - В.И. Шевелкин, они в совершенстве владел знаниями о детской психологии и педагогике. Однако данные суды просуществовали недолго, по декрету Совнаркома России от 17 января 1918 г.¹⁶³ они были упразднены, и заменены на другую систему.

После 1918 года ювенальное судопроизводство регулировалось двумя Декретами Советской власти: от 17 января 1918 г. «О комиссиях о несовершеннолетних» и от 4 марта 1920 г. «О суде над несовершеннолетними».

Декретом от 17 января 1918 года отменены суды в отношении несовершеннолетних и тюремное заключение несовершеннолетних. Рассмотрение общественно-опасных деяний совершенных несовершеннолетними возложено на комиссии о несовершеннолетних¹⁶⁴.

Из работы А.В. Переверзеева следует, что и меняются сходство в системе действия, процедуре, полномочиях детских судов и комиссий по делам несовершеннолетних. И те, и другие функционировали на принципах значительно отличавшихся от стандартной процессуальной формы, и вехшей место в общесоюзной системе судов при рассмотрении дел о преступлениях лиц с полной правосубъектностью. Процесс рассмотрения дел больше носил педагогический характер, хотя законодательство подобную процедуру не регулировало.¹⁶⁵

Но несовершеннолетние продолжали совершать преступления, в том числе и тяжкие, это и «почти полное отсутствие соответствующих знаний и опыта членов комиссий, особенно в судебной деятельности» привело к возвращению к судам. Это решение было узаконено при вступлении в силу 30 июля 1920 г. «Инструкции о работе комиссий о несовершеннолетних» и Декретом от 4 марта 1920 г. «О суде над несовершеннолетними».

В инструкции прописана передача несовершеннолетнего «вместе с делом» на родному судье. Происходила это в следующих случаях: - если признано недостаточным приращение к несовершеннолетнему медико-психологических воспитательных мер; - при упорных рецидивах; - при систематических побегах из детских домов; - при явной опасности для окружающих оставления несовершеннолетнего на свободе. И согласно этой инструкции окончательное решение оставалось за комиссией о несовершеннолетних¹⁶⁶.

В ст. 18 Уголовного кодекса РСФСР от 1922 г.¹⁶⁷ закреплено общее правило: к несовершеннолетним в возрасте от 16 до 17 лет могли применяться те же виды уголовных наказаний, что и ко взрослым, вплоть до смертной казни. А Уголовным кодексом РСФСР 1926 г. и заключены несовершеннолетние в возрасте до 18 лет из числа тех, к кому могла быть применена высшая мера наказания. Кроме запрета приращения к

¹⁶³ См.: Декрет Совнаркома России от 17 января 1918 г. «О комиссиях о несовершеннолетних» [www/cap.ru](http://www.cap.ru)

¹⁶⁴ См.: Декрет Совнаркома России от 17 января 1918 г. «О комиссиях о несовершеннолетних» [www/cap.ru](http://www.cap.ru)

¹⁶⁵ См.: Переверзеев А.В. Профилактика девиантного поведения несовершеннолетних – основа ювенальной юстиции // Вопросы ювенальной юстиции. 2007 № 1(10) с. 30-33

¹⁶⁶ «Инструкции о работе комиссий о несовершеннолетних» от 30 июня 1920 года [www/libussr.ru](http://www.libussr.ru)

¹⁶⁷ Уголовный кодекс РСФСР от 1922 г. www.consultant.ru

несовершеннолетним смертной казни в ст. 14 УК 1926 г. предусмотрено обязательное смягчение им наказания: в возрасте от 14 до 16 лет - наполовину, а в возрасте от 16 до 18 лет - на треть. Это был уже тот самый прямой протекционизм несовершеннолетних (только по одному возрасту).

Но полным «падением» системы ювенальной юстиции в России стало постановление ЦИК и СНК СССР от 07 апреля 1935г.¹⁶⁸, по которому возраст ответственности для правонарушителей был снижен до 12 лет. В 1941 году был принят указ Президиума Верховного совета СССР¹⁶⁹, распространявший ответственность детей не только на умышленные преступления, но и преступления совершенные по неосторожности. Оба указа в СССР действовали до конца 1950-х годов, в связи с введением в действие нового уголовного и уголовно-процессуального законодательства они были отменены.

С принятием Конституции РФ 1993 года и ратификацией ряда международных договоров встал вопрос о возрождении ювенального судопроизводства в России. На пример в концепции судебной реформы 1991 года¹⁷⁰ затронута тема о создании специализированных судов для несовершеннолетних в России.

Использованные источники:

1. Беляева Л.И. Отечественный опыт правосудия в отношении несовершеннолетних (на чало XX в.) // Журнал российского права. 2003 № 1
2. Декрет Совнаркома России от 17 января 1918 г. «О комиссиях о несовершеннолетних» [www/cap.ru](http://www.cap.ru)
3. Закон от 2 июня 1897 года «Об изменении форм и обрядов судопроизводства по делам о преступных деяниях малолетних и несовершеннолетних, а также законоположений о их наказуемости». [www/https://ru.m.wikipedia.org](http://ru.m.wikipedia.org)
4. «Инструкции о работе комиссий о несовершеннолетних» от 30 июня 1920 года [www/libussr.ru](http://www.libussr.ru)
5. Переверзев А.В. Профилатика девиантного поведения несовершеннолетних – основа ювенальной юстиции // Вопросы ювенальной юстиции. 2007 № 1(10) с. 30-33
6. Постановление ЦИК и СНК ССР от 07 апреля 1935 года № 3/598 «О мерах борьбы с преступностью среди несовершеннолетних» [www/https://ru.m.wikipedia.org](http://ru.m.wikipedia.org)
7. Постановление Верховного Совета РСФСР от 24 октября 1991 года «О концепции судебной реформы в РСФСР» [www/consultant.ru](http://www.consultant.ru)
8. Уголовный кодекс РСФСР от 1922 г. [www/consultant.ru](http://www.consultant.ru)

¹⁶⁸См.: Постановление ЦИК и СНК ССР от 07 апреля 1935 года № 3/598 «О мерах борьбы с преступностью среди несовершеннолетних» [www/https://ru.m.wikipedia.org](http://ru.m.wikipedia.org)

¹⁶⁹ См. Указ Президиума Верховного Совета СССР от 31 мая 1941 года «Об уголовной ответственности несовершеннолетних» [www/libussr.ru](http://www.libussr.ru)

¹⁷⁰ См. Постановление Верховного Совета РСФСР от 24 октября 1991 года «О концепции судебной реформы в РСФСР» [www/consultant.ru](http://www.consultant.ru)

9. Указ Президиума Верховного Совета СССР от 31 мая 1941 года «Об уголовной ответственности несовершеннолетних» [www/libussr.ru](http://www.libussr.ru)
10. Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 15 августа 1845 года, <https://ru.m.wikipedia.org>

*Ибрагимова Н.Б.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Юриспруденция»
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград*

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА ЛИЗИНГА

Аннотация:

Автором работы исследуются вопросы гражданско-правовой природы, самостоятельности договора лизинга с учетом мнений ученых, а также описываются основные характеризующие договор признаки.

Ключевые слова: договор лизинга, лизингодатель, лизингополучатель, продавец, сделка

*Ibragimova N. B.
master's student
2 course, faculty of Law
Volgograd state University
Russia, Volgograd*

CIVIL LEGAL REGULATION OF THE LEASE AGREEMENT

Annotation:

The author of the work examines the issues of civil nature, the independence of the lease agreement, taking into account the views of scientists, and describes the main features characterizing the contract.

Keywords: lease agreement, the lessor, the lessee, the seller, the transaction

Договор лизинга является неотъемлемым элементом в системе договоров гражданского права.

Актуальность рассматриваемой нами темы не вызывает сомнений, поскольку данный договор является:

1. во-первых, средством расширения платежеспособного спроса, а также достаточно большую роль играет в ускорения накопления капитала;
2. во-вторых, лизинг дает возможность для более быстрого развития научно- технического прогресса;
3. в-третьих, представляет собой один из неотъемлемых инструментов, с помощью которого регулируется экономика Российской Федерации.¹⁷¹

Рассматривая гражданско-правовую природу данного договора, следует указать на то обстоятельство, что в научной сфере существует достаточно серьезная дискуссия среди ученых по определенному рода вопросам, касающихся лизинга.

Одна из важнейших проблем, по нашему мнению, заключается именно в разграничении экономического и юридического подхода к лизинговым

¹⁷¹ Газман, В.Д. Рынок лизинговых услуг России / В.Д. Газман // Аналитическое обозрение. – 2015. – № 5. – С. 7-16.

отношениям. В этой связи, отмечаем, что учеными-юристами достаточно большое количество внимания уделяется именно экономическим аспектам. Однако, очевидно, что правовое разработка вопросов в данной сфере характеризуется довольно таки большим объемом тех или иных неясностей и споров.¹⁷²

Один из споров заключается в том, как следует квалифицировать договор финансовой аренды: в качестве двустороннего в качестве многостороннего. Мнения разделяются на две группы. Одни ученые говорят о том, что данный договор многосторонний.

Ученые, например Решетник И.А., выступающие за признание договора финансовой аренды многосторонней сделкой, отмечают, что лизинговые отношения -это отношения имущественные, реализующиеся с помощью того, что возможный лизингополучатель по причине отсутствия денежных средств либо необходимости в покупке оборудования начинает свое взаимодействие с лизингодателем, которого просит приобрести определенное имущество, которое может быть как движимым, так и недвижимым, а затем передать лизингополучателю для временного пользования.

В этом аспекте также выделяется подгруппа, считающая, что финансовая аренда содержит в своем содержании договор купли продажи и аренды. Эти договоры тесно связаны между собой.

Вторая группа ученых придерживается позиции, что финансовая аренда является двусторонней сделкой, обосновывая это тем, что отношения между лизингодателем и лизингополучателем, а также лизингодателем и продавцом регулируются также, как и в обычных двусторонних договорах. Среди субъектов договора ни у кого из них нет прав/ обязанностей, которые бы, в свою очередь, принадлежали одновременно каждому из субъектов. Следовательно, лизинг относить к многосторонним сделкам не стоит.

Еще одной проблемой является спор о самостоятельности договора финансовой аренды.

Если рассматривать происхождение самого термина лизинга, то он берет начало от английского слова «lease», которое в переводе означает «брать в аренду». По-нашему мнению, именно перевод с иностранного языка дал толчок российскому законодателю для определения лизинга в качестве финансовой аренды.

В основном, при желании определить правовую природу договора финансовой аренды, авторы прибегают к использованию традиционных институтов гражданского права, а именно:

1. кредитование;
2. аренда;
3. купля-продажа.

Рассматривая договор финансовой аренды в качестве разновидности классического договора аренды, следует сказать, что итогом заключения

¹⁷² Несвит В.В. Правовая природа и особенности договора лизинга. / Таврический научный обозреватель. 2016. С.7

лизингового соглашения является возникновение у получателя лизинга не только по отношению к лизингодателю прав, но также и к продавцу имущества, тогда как в классическом договоре аренды отношения возникают только между арендатором и арендодателем.

Еще одним существенным отличием следует выделить факт наличия в договоре финансовой аренды обязанности лизингодателя заключить в последующем договор купли продажи того или иного имущества у определенного продавца, тогда как договор аренды таких условий не содержит.

Важнейшей характеристикой договора финансовой аренды является наличие цели финансирования у лизингодателя.

Исходя из сказанного, считаем, что договором финансовой регулируется более широкий круг отношений. Именно по этой причине, итогом объяснения этого договора с помощью классической аренды приводят к тому, что часть отношений остается за пределами регулирования указанного института.

Существует и точка зрения, которая указывает на то, что лизинговые операции к кредитным, а также регулируются одними и теми нормами. Такую позицию, считаем, правильной назвать нельзя. В данном случае должно обращать внимание на существенные различия этих видов договора. Одним из отличий является то, что в договоре финансовой аренды вещь всегда индивидуально определена, тогда как предмет кредита -это имущество, которое определено родовыми признаками.¹⁷³

Изучая литературу, можно встретить и мнение о том, что договор финансовой аренды можно определить через договор купли-продажи в рассрочку, однако ученые, которые делают такие выводы, совершенно не обращают внимание на то, что в договоре купли-продажи в рассрочку право собственности переходит от продавца к покупателю именно в момент передачи вещи, либо в момент регистрации права, тогда как в договоре финансовой аренды права собственности сохраняется за лизингодателем. В договоре лизинга нет обязанности лизингополучателя приобрести имущество, это является его правом.

Считаем, что договор финансовой аренды -это самостоятельный договор, который имеет определенные специфические черты.

Договору финансовой аренды, со стороны юридических признаков, присущие все признаки самостоятельного института гражданско-правовых отношений.

Основой правовой характеристики договора финансовой аренды является ее легальное определение, закрепленное в норме Гражданского кодекса Российской Федерации.

Из определения видно, что данный договор является:

¹⁷³ Зенин, И. А. Гражданское и торговое право зарубежных стран: учебник / И. А. Зенин. – М.: Юрайт, 2015. – 282 с.

1. возмездным;
2. взаимным;
3. консенсуальным;
4. основным.

Возмездность в финансовом лизинге заключается в том, что лизингодатель получает постоянные платежи за предоставленный предмет договора, а лизингополучатель выгоду в результате его использования. То есть можно говорить о наличии денежного обязательства, когда у кредитора есть право требования и одновременно у должника имеется обязанность совершить действия по передаче определенной суммы денежных средств.¹⁷⁴ Недопустима какая-либо договоренность сторон о безвозмездности указанной сделки. Помимо этого, возмездность указывает на взаимность, когда праву одного участника договора противостоит обязанность другого и наоборот.

Так как для того, чтобы заключить договор лизинга, следует провести ряд определенных как подготовительных, так и согласительных процедур, данный договор определен в качестве консенсуального. Этот признак дает возможность участникам полной мере подготовиться к подлежащему надлежащему исполнению всех перечисленных условий.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что договор финансовой аренды(лизинга) требует дальнейшего изучения и поиска путей оптимизации правового регулирования данного института, что будет способствовать не только дальнейшему развитию данного института в Российской Федерации, но и усовершенствованию науки Гражданского права в целом.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018)
2. Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)" от 29.10.1998 N 164-ФЗ
3. Газман, В.Д. Рынок лизинговых услуг России / В.Д. Газман // Аналитическое обозрение. – 2015. – № 5. - С. 7-16.
4. Зенин, И. А. Гражданское и торговое право зарубежных стран: учебник / И. А. Зенин. – М.: Юрайт, 2015. – 282 с.
5. Казаченок О.П. Понятие денежного обязательства в гражданском и международном частном праве // Евразийская адвокатура. – 2017. – №2(27) . – С.87-89.
6. Несвит В.В. Правовая природа и особенности договора лизинга. / Таврический научный обозреватель. 2016. С.7
7. Пагава Т.Л. Развитие института защиты нарушенных прав в исторической ретроспективе/ Legal concept, 2018. С.105-110

¹⁷⁴ Казаченок О.П. Понятие денежного обязательства в гражданском и международном частном праве // Евразийская адвокатура. – 2017. – №2(27) . – С.87-89.

*Иваненко И.А., профессор, доктор педагогических наук
доцент кафедры «экономической теории и анализа»*

*Стерлитамакский филиал
Башкирского Государственного университета,
Россия, г. Стерлитамак*

*Князева И. И.
студент*

*4 курс, экономический факультет
Стерлитамакский филиал*

*Башкирского Государственного университета,
Россия, г. Стерлитамак*

УГРОЗЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИХ АНАЛИЗ НА МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ

Аннотация: в статье анализируются мнения ученых по вопросам продовольственной безопасности, возникающим на микроэкономическом уровне экономики. Выяснилось, что микроэкономические аспекты угроз продовольственной безопасности, такие как: использование ресурсного, трудового, рыночного, социального и производственного потенциалов, оказывают существенное влияние на систему формирования и функционирования обеспечения сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Ключевые слова: микроуровень экономики, продовольственная безопасность, сельское хозяйство, микроэкономика, агропромышленный комплекс.

Ivanenko I.A.

*Professor, Doctor of Pedagogical
Sciences, Associate Professor*

*Department of "Economic
Theory and Analysis"*

*Sterlitamak branch of
the Bashkir State University,*

*Russia, Sterlitamak
Knyazeva I. I.*

student

*4 year economics department
Sterlitamak branch of*

*the Bashkir State University,
Russia, Sterlitamak*

THREATS TO FOOD SECURITY AND THEIR ANALYSIS AT THE MICROECONOMIC LEVEL

Annotation: the article analyzes the opinions of scientists on food security issues arising at the microeconomic level of the economy. It turned out that the microeconomic aspects of threats to food security, such as: the use of resource, labor, market, social and production potentials, have a significant impact on the

system of formation and functioning of the provision of agricultural raw materials and food.

Key words: micro level of economy, food security, agriculture, microeconomics, agro-industrial complex.

Большая часть исследований в области продовольственной безопасности проводится на макроэкономическом уровне экономики. Выяснилось, что микроэкономические аспекты угроз, наряду с макроэкономическими угрозами продовольственной безопасности страны, привлекают внимание определенной группы исследователей в связи с текущей экономической ситуацией в агропромышленной сфере. В этой статье я проанализировала мнения ученых по вопросам продовольственной безопасности, возникающим на микроуровне экономики.

В настоящее время можно выделить широкий список микроэкономических угроз продовольственной безопасности для России. В статье доктора экономических наук Сергеевой И.А. «Угрозы продовольственной безопасности», автор выделяет следующие группы факторов, которые значительно снижают показатели продовольственной безопасности: сокращение числа малых форм управления в сельскохозяйственной отрасли, низкая конкурентоспособность отечественной продукции, неразвитость рыночной инфраструктуры и отсутствие квалифицированного персонала. Чтобы снизить влияние угроз, необходимо применять комплексный подход к решению существующих проблем путем выбора единой политики развития агропромышленного сектора¹⁷⁵.

Среди рассмотренных факторов необходимо выделить наиболее серьезные угрозы продовольственной безопасности страны: ресурсные угрозы, угрозы, связанные с человеческим и трудовым потенциалом, недостаточность производственных мощностей и нехватка необходимых земельных ресурсов.

Что касается эффективности землепользования, то в статье Григорьева И. «Влияние эффективности землепользования на обеспечение продовольственной безопасности» представлен ретроспективный анализ развития продовольственной безопасности с учетом воздействия на земельные ресурсы. Земельные отношения являются одним из важнейших факторов повышения продовольственной безопасности, поэтому необходимо создать современную систему земельных отношений с обязательным воспроизводством земли, и для процесса воспроизводства должен быть разработан соответствующий механизм регулирования рынка¹⁷⁶.

Доктор экономических наук Кресникова Н. И. изучает сущность идей, которые заложены в программе земельной реформы в сельском хозяйстве. В статье «Государственное управление в сфере использования земель

¹⁷⁵ Потапов А.П. Ресурсный потенциал обеспечения продовольственной безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2017. - № 6 (147). - С. 55-61.

¹⁷⁶ Григорьева И.Н, Гайвороновская Н.Ш. Влияние эффективности использования земельных ресурсов на обеспечение продовольственной безопасности // Вестник ОГУ. - 2016. - №8 (169). - с. 95-99.

сельскохозяйственного назначения в Российской Федерации» уделяется внимание аспектам государственного регулирования использования земель, создания ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий. Самым важным мотивом для сельскохозяйственных компаний является рациональное использование земель, но это возможно только при определенном стимулировании со стороны государства на сельскохозяйственных производителей¹⁷⁷.

При составлении плана систем рационального использования земель для сельскохозяйственного назначения необходимо опираться не только на государственное регулирование данного направления деятельности, но ещё и создавать нужные условия для формирования государственно-частного партнерства, которое позволяет установить цивилизованные взаимоотношения среди всех участников оборота земель сельскохозяйственного назначения.

Так же для снижения угроз продовольственной безопасности необходимо применять меры к вовлечению в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения. Доктор экономических наук Вершинин В. вместе с Петровым В. проводили анализ в своей работе «Совершенствование механизмов вовлечения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения» о динамике использования сельскохозяйственных земель в странах и регионах. Авторы анализируют существующий опыт вовлечения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земель и предлагают расширить правовые способы извлечения и упрощения процедуры получения таких земель с целью применения по целевому назначению, что, в свою очередь, повысит результативность применения земельных ресурсов.

Если говорить о проблеме трудового потенциала сферы агропромышленного комплекса, то по этому поводу опубликован ряд статей в научных изданиях. Например, доктор экономических наук Потапов А.П., рассматривает социальные угрозы и риски трудового ресурса в сфере агропромышленности. В такой статье как «Накопление человеческого капитала как необходимое условие развития агропромышленного комплекса» автор выделяет проблемы квалификации кадров, а это, в свою очередь, отражается на производительности труда, а так же проблемы с оплатой труда и неравенство в доходах внутри различных отраслей. Потапов А.П. делает вывод, что только усовершенствование социальной политики на уровне государственного управления поможет изменить ситуацию отрасли, а так же мотивировать и привлекать большее число квалифицированных кадров¹⁷⁸.

Остается открытым вопрос воздействия производственного потенциала на показатели продовольственной безопасности. Одним из рисков является недостаточный объем производственных мощностей предприятий сельского хозяйства и инновационный уровень развития их производств, что

¹⁷⁷ Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс. Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2017. - 347 с.

¹⁷⁸ Потапов А.П. Ресурсный потенциал обеспечения продовольственной безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2017. - № 6 (147). - С. 55-61.

характерно преимущественно для малого и среднего бизнеса. По данному вопросу опубликован ряд научных статей ведущих специалистов. Например, доктор экономических наук Винничек Л. Б. совместно с Колобовым А. А. уделяют большое внимание проблеме поэлементного состава производственного потенциала предприятий сельского хозяйства. В статье «Производственный потенциал: теория вопроса авторы отмечают проблемы развития отрасли, связанные с недостаточностью производственных мощностей хозяйствующих субъектов и диспропорциями в уровне технического оснащения предприятий на различных территориях при определенном уровне возможностей производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Поэтому необходимо исследовать эффективное использование производственного потенциала на основе комплексного подхода, включающего технику, технологии, современные методы управления и т. д., что позволяет достигать заданных результатов при имеющихся конкретных ресурсах.

Ещё один аспект воздействия угроз в микроэкономическом уровне агропромышленной области касается эффективности применения основных фондов и используемых активов предприятиями отрасли¹⁷⁹.

Кремянский Е.В. и Полуян Е.В. отмечают, что высочайшее качество и невысокая первоначальная стоимость оборотных активов хозяйствующего субъекта содействуют увеличению эффективности производственной деятельности, и существенная роль здесь отводится значимости государства в ходе формирования оборотных активов в сельскохозяйственном секторе. Значимость государства в этом направлении несколько опосредована и оказывает непосредственное воздействие, в частности, она сводится к развитию эффективной программы защиты внутреннего рынка семян, в том числе и удобрений и т. д. Эту позицию авторы объясняют в научной работе «Факторы и проблемы эффективного использования оборотных активов в аграрном секторе».

Характерные черты применения оборотных средств на предприятиях аграрного хозяйства на примере конкретного предприятия исследует автор статьи «Статистический анализ использования оборотных средств в сельском хозяйстве» Я. А. Катыхин. В процессе проделанного анализа предприятий Курской области автор сообщила о том, что ресурсный эффект, связанный с увеличением производственных мощностей наряду с предприятиями аграрного хозяйства за определенный промежуток и увеличение показателей ресурсоотдачи благоприятно влияют на увеличение денежной выручки предприятий. Помимо данного, прослеживается благоприятный синергетический эффект, где отличительная значимость уделяется показателям эффективности использования оборотных средств в рамках факторного анализа. В качестве заключения автор статьи, равно как и прочие ученые, такие как Зайцева Д.А., Кремянский Е.В., замечает, то что значимым

¹⁷⁹ Ворожейкина Т.Н. Риски и угрозы продовольственной безопасности России / Т. М. Ворожейкина. - Москва : МИПП, 2017. - 315 с.

условием уменьшения микроэкономических угроз считается наилучшее соотношение оборотных и основных средств, а кроме того использование экономических и управленческих инструментов с целью повышения показателя оборачиваемости оборотных активов.

Как ранее было указано, увеличение показателей оборачиваемости считается одной из значимых задач организации хозяйственной деятельности предприятия аграрного хозяйства. Данный вопрос возносит Новиков Н. А., кандидат финансовых наук, и Заукарнаев Л. А. в научной статье «Направления роста показателей оборачиваемости оборотных активов». Авторы делают заключение, что увеличение эффективности использования производственных фондов основывается на оптимальном применении сырья, увеличении качества кормов, семян и удобрений для отрасли, а кроме того увеличения производительности труда и уменьшении потребления энергоресурсов. В предприятии немаловажно осуществлять поэтапную техническую модернизацию и вводить успешную политику управления кредиторской и дебиторской задолженностью.

Таким образом, к главным микроэкономическим нюансам угроз предоставления продовольственной безопасности относится применение ресурсного, трудового, рыночного, общественного и производственного потенциала, оказывающее значительное воздействие в систему развития и функционирования сферы области обеспечения сельскохозяйственным сырьем и продовольствием.

Использованные источники

1. Ворожейкина Т.Н. Риски и угрозы продовольственной безопасности России / Т. М. Ворожейкина. - Москва : МИПП, 2017. - 315 с.
2. Григорьевая И.Н, Гайвороновская Н.Ш. Влияние эффективности использования земельных ресурсов на обеспечение продовольственной безопасности // Вестник ОГУ. - 2016. - №8 (169). - с. 95-99.
3. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс. Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2017. - 347 с.
4. Потапов А.П. Ресурсный потенциал обеспечения продовольственной безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2017. - № 6 (147). - С. 55-61.
5. Сергеев И.А., Сергеева А.Ю. Угрозы продовольственной безопасности России // Продовольственная политика и безопасность. - 2017. - №1. - с. 19-28.

*Измайлова Д. З. кандидат педагогических наук
доцент кафедры «ПАСОПиТБ»*

*Ульяновский институт
гражданской авиации им. Б.П. Бугаева
Россия, г. Ульяновск*

*Семёнова Ю. С.
курсант*

*2 курс, факультет подготовки
авиационных специалистов*

*Ульяновский институт
гражданской авиации им. Б.П. Бугаева
Россия, г. Ульяновск*

*Соловьева Ю. В.
курсант*

*2 курс, факультет подготовки
авиационных специалистов*

*Ульяновский институт
гражданской авиации им. Б.П. Бугаева
Россия, г. Ульяновск*

ПУТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММЫ «НУЛЕВОЙ ТРАВМАТИЗМ» В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена ведению комплексной работы на территории Ульяновской области, которая направлена на обеспечение достойных условий труда на предприятиях и на повышение допустимой безопасности труда. В 2018 году в Ульяновской области была внедрена программа «Нулевой травматизм». С помощью данной программы выявляются опасности и риски для работников на предприятии, также формируются системы управления охраной труда.

В данной статье рассмотрены мероприятия, которые будут реализованы в программе «Нулевой травматизм», число травмированных людей, количество несчастных случаев на предприятии, мероприятия в одном из районов Ульяновской области, выявление специальной оценки условий труда.

Ключевые слова: безопасность труда, охрана труда, концепция нулевого травматизма, несчастный случай, производственный травматизм, условия труда, безопасные условия труда.

*Izmailova D. Z.
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department "PASOPiTB"
Ulyanovsk Civil Aviation
Institute them. B.P. Bugaeva
Russia, Ulyanovsk
Semenova J. S.
Cadet
Course 2, Faculty of
aviation specialists training
Ulyanovsk Civil Aviation
Institute them. B.P. Bugaeva
Russia, Ulyanovsk
Solovyova Y. V.
Cadet
Course 2, Faculty of
aviation specialists training
Ulyanovsk Civil Aviation
Institute them. B.P. Bugaeva
Russia, Ulyanovsk*

WAYS OF INTRODUCTION OF THE PROGRAM "ZERO ACCIDENTS" IN THE ULYANOVSK REGION

Abstract: The article is devoted to the conduct of a comprehensive work on the territory of the Ulyanovsk region, which is aimed at ensuring decent working conditions for enterprises and increasing the valid safety standards. In the year 2018 in the Ulyanovsk region program was introduced in the "zero accidents". Using this program identifies hazards and risks to workers at the plant, also formed the OSH management systems.

This article describes the activities that will be implemented in the pro-gram "Zero injuries", the number of injured people, the number of accidents at the enterprise, activities in one of the districts of the Ulyanovsk region, identifying a special assessment of working conditions.

Key words: occupational safety, labor protection, concept of zero injuries, accident, industrial injuries, working conditions, safe working conditions.

Одной из главных проблем в области охраны труда в РФ является производственный травматизм, который в различных отраслях находится на достаточно высоком уровне. Организовать расследование несчастных случаев на предприятии, согласно трудовому законодательству – задача и обязанность любого руководителя. Руководство обязано обратить внимание на произошедшее и предпринять меры по устранению негативных факторов, влияющих на жизнь и здоровье работников.

В Ульяновской области проблема создания безопасных условий труда стоит достаточно остро [2]. На территории Ульяновской области с 2008 по 2018 год добились сокращения производственного травматизма почти в 2,5 раза.

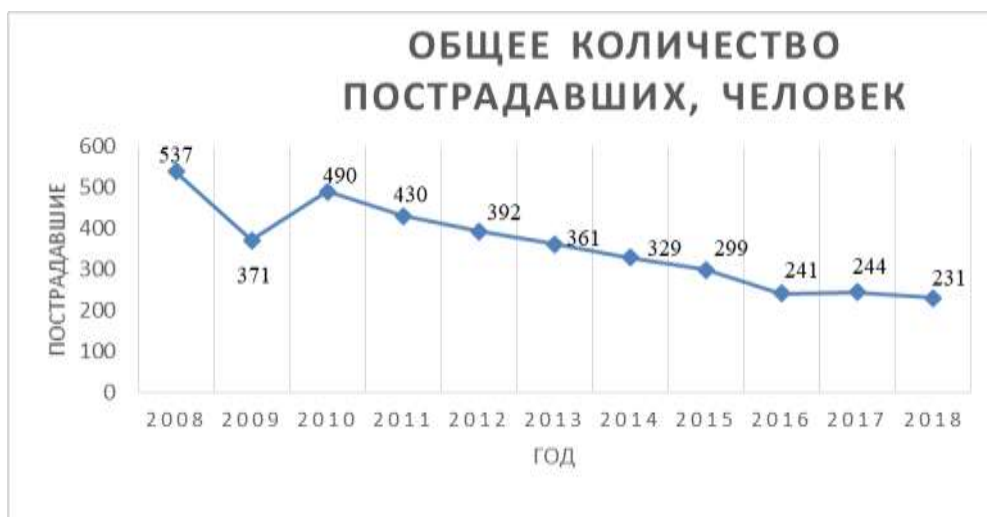


Рисунок 1. Общее количество пострадавших на период с 2008 по 2018 годы на территории Ульяновской области.

Если в 2008 году было травмировано около 537 человек, то в 2018 году значительно сократилось число травмированных работников – 231 человек (Рисунок 1). В 2017 году было 58 тяжелых несчастных случаев, а в 2018 году их число уменьшилось до 37 [1].

Наибольшее количество несчастных случаев с тяжелыми последствиями произошли в таких отраслях промышленности, как обрабатывающие производства, торговля, транспорт и др. (Рисунок 2). Причинами данных случаев являются: неисправность оборудования, недостаточная надежность машин и механизмов, а также нарушение требований безопасности труда работниками и работодателями.

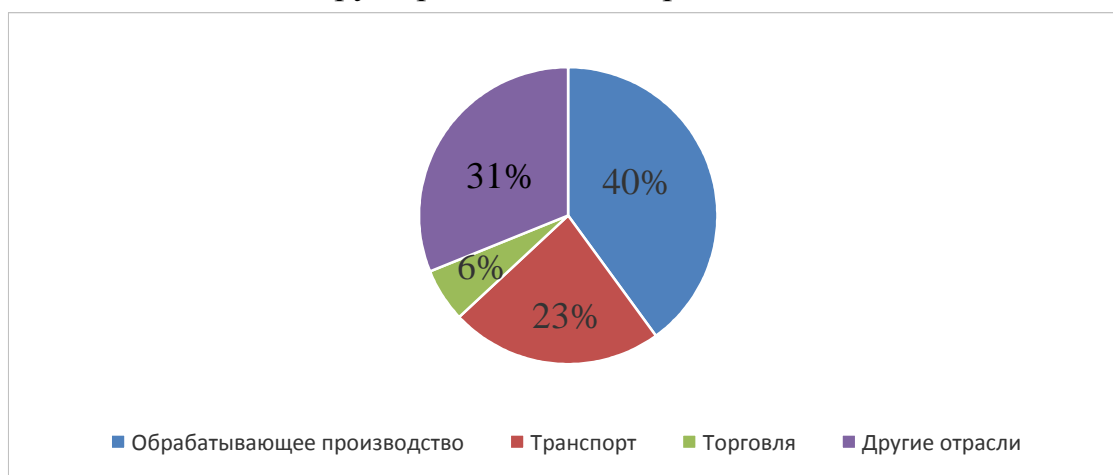


Рисунок 2. Статистика несчастных случаев в отраслях промышленности.

Для сохранения жизни и здоровья работников различных организаций в процессе их непосредственно трудовой деятельности в Ульяновской области, принимаются меры Правительством области. Губернатор Ульяновской области объявил 2019 год «Годом нулевого травматизма» [3].

Движение нулевого травматизма – концепция Международной ассоциации социального обеспечения (МАСО), направленная на уменьшение травматизма и смертности на производстве, при этом видоизменяющая типичный подход к охране труда. Данная концепция включает в себя экологическую, пожарную и промышленную безопасность, производственный контроль и охрану труда. В России старт компании нулевого травматизма произошел на неделе охраны труда 2018 года.

Концепция «Нулевой травматизм» – это качественно новый подход к организации профилактики и снижению показателей производственного травматизма и профессиональной заболеваемости. Основными принципами данной программы являются: лидерство руководства и демонстрация приверженности ценностям охраны труда; выявление опасностей и контроль за рисками; формирование системы управления охраной труда; повышение квалификации сотрудников – формирование их компетенций в сфере охраны труда; мотивация всех работников в решении вопросов охраны труда.

Ответственными за ежегодное утверждение и внедрение программ являются исполнительные органы государственной власти и органы местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области.

Трёхуровневый подход (работодатели и работники, органы местного самоуправления и государственной власти) позволит использовать разнообразные способы и методы популяризации идей безопасного труда, а также позволят создать условия для снижения травматизма населения в трудоспособном возрасте по предотвратимым причинам, обусловленным производственными факторами.

На территории Ульяновской области принимают участие в совершенствовании программы около 320 организаций, которые находятся в Цильнинском, Старомайском, Барышском, Мелекесском районах.

На примере Тереньгульского района Ульяновской области рассмотрим внедрение типовой программы «Нулевой травматизм». В данном районе проводятся мероприятия по обеспечению безопасности и здоровью работников на рабочих местах: организация работы службы охраны труда; анализ информации о состоянии условий и охраны труда в организации; проведение проверок условий и охраны труда на рабочих местах; организация проведения периодического обучения работников, выполняющих работы во вредных и опасных условиях труда; проведение специальной оценки условий труда; проведение технических мероприятий, направленных на снижение уровней профессиональных рисков; организация проведения контроля над соблюдением норм охраны труда.

Мероприятия во всех районах Ульяновской области в целом аналогичны рассмотренным выше, проведение их способствует дальнейшему развитию технологий в области охраны труда.

В 2018 году на предприятиях РФ должна была завершиться процедура специальной оценки условий труда. Это необходимое направление в области охраны труда, которому присуще создание безопасных условий труда для работников, полный контроль рабочего процесса и выявление показателей

опасных факторов на рабочих местах. В 2017 году специальная оценка условий труда проведена в 807 организациях Ульяновской области. Были оценены 40616 рабочих мест, на которых заняты около 49 тыс. человек. В результате проведенной специальной оценки более 71% рабочих мест области были признаны безопасными, соответствующими государственным нормативным требованиям охраны труда [4].

Таким образом, в связи с внедрением программы «Нулевой травматизм» за 2018 год на предприятиях Ульяновской области произошли некоторые изменения в области охраны труда. Работники предприятий прошли обучение в области охраны труда, были проведены проверки, в ходе которых были выявлены нарушения, связанные с режимом рабочего времени и времени отдыха, проведением специальной оценки условий труда, обеспечением средствами индивидуальной защиты. Были выявлены некоторые нарушения, которые связаны с безответственностью и невнимательностью лиц, ответственных за выполнение работ по охране труда, например, несвоевременное обновление инструкций по охране труда либо их отсутствие, нарушение правил по эксплуатации неисправных машин и оборудования.

Подводя итоги анализа, следует отметить, что развитие программы «Нулевой травматизм» – процесс системный и сложный. Программа даёт начало в реализации главенствующих основ безопасности труда и обеспечении достойных условий труда на предприятиях, но существенных изменений пока не наблюдается, так как программа имеет рекомендательный характер.

Реализация данной программы, по мнению её разработчиков, создаст и повысит эффективность системы управления в области охраны труда на многих предприятиях Ульяновской области, что позволит улучшить ситуацию и уменьшить показатели уровня производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

На данный момент основным значимым результатом реализации данной программы в Ульяновской области можно считать привлечение внимания работодателей, органов государственной и исполнительной власти, широкой общественности к проблеме охраны труда и созданию безопасных условий труда на рабочих местах. Мероприятия, проводимые в рамках программы «Год нулевого травматизма» в Ульяновской области могут способствовать обеспечению безопасности работников на рабочих местах и соответствию оборудования и процессов производства государственным нормативным требованиям по охране труда при достаточно жёстком контроле со стороны органов управления охраной труда и органов исполнительной власти области, а также при условии стимулирования инициативы работодателей в сфере создания безопасных условий труда.

Использованные источники:

1. Внедрение программы «Нулевой травматизм» в Ульяновской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://olgasofronova.ru/god-nulevogo-travmatizma-startoval-v-ulyanovskoy-oblasti.html>
2. Наука и образование: сохраняя прошлое , создаём будущее: сборник статей VI Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева -Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2016. – 328 с.
3. Распоряжение Губернатора Ульяновской области от 09.02.2018 № 112-р «Об объявлении в Ульяновской области Года нулевого травматизма».
4. Уровень травматизма на предприятиях Ульяновской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://media73.ru/2018/uroven-travmatizma-na-predpriyatiyakh-ulyanovskoy-oblasti-snizilsya-na-32>

*Ильина Д. А.
Камалов А. Р.
бакалавр 4 года обучения
Башкирский государственный
педагогический университет
г. Уфа, Российская Федерация*

РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Указом Президента Российской Федерации 2017 год был назван Годом Экологии в России. В Год Экологии было проведено большое количество мероприятий на федеральном, региональных и муниципальных уровнях.

Ключевые слова: экологическое воспитание, экологическое образование, внеаудиторные занятия для студентов и школьников.

*Ilina D. A.
Kamalov A. R.
Bakalavr student
Bashkir State Pedagogical
University named after M. Akmulla
Ufa, Russian Federation*

ANALYSIS OF TWO EDUCATIONAL AND EDUCATIONAL ACTIVITIES

The summary: By the Decree of the President of the Russian Federation, 2017 was named the Year of Ecology in Russia. In the Year of Ecology, a large number of events were held at the federal, regional and municipal levels.

Keywords: environmental education, environmental education, extracurricular activities for students and schoolchildren.

В БГПУ им. М. Акмуллы в 2017 году к числу «традиционных» мероприятий экологической направленности прибавился квест (англ. quest - «поиск, предмет поисков, поиск приключений, исполнение рыцарского обета»). Нами была разработана программа экологического квеста «Чистое будущее».

Экологический квест призван повысить уровень экологических знаний, экологической культуры и экологической ответственности среди студентов вуза. Для его проведения был взят неформальный девиз: «Мысли глобально-действуй локально!».

Целью данного мероприятия является активизирование познавательной деятельности студентов в области экологии и охраны окружающей среды. Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- решение вопросов экологического воспитания детей и взрослых;
- повышение уровня знаний по экологии;
- формирование у студентов интереса к исследовательско-проектной деятельности по экологии;

-формирование бережного отношения к природе (Положение экологического квеста «Чистое будущее», 2018).

Экологический квест - интерактивная игра, в ходе которой участники команд выполняют задания, связанные с экологией.

Место проведения: парк имени Лесоводов Башкирии (см. приложение А).

Основные требования к участникам: Команды должны состоять из 5-6 человек.

Программа квеста:

а) команды проходят 10 станций, на которых они выполняют экологические задания;

б) на каждой станции находится несколько организаторов, которые задают команде наводящие вопросы. После ответов организатор ставит балл в маршрутный лист команды (см. табл. 8);

в) важным моментом является то, что команды во время прохождения квеста участвуют в экологической акции - сборе мусора по всей территории парка, за который потом получают дополнительные баллы;

г) квест проходит в один этап и итоги объявляются на месте после подсчета баллов каждой команды (см. табл. 1 и рис.1).

Таблица 1. Маршрутный лист экологического квеста «Чистое будущее»

<i>Номер станции и координаты</i>	<i>Название</i>	<i>Балл и подпись организатора</i>
<i>1 N 54.73121, E 56.01649</i>	<i>Викторина</i>	
<i>2 N 54.73083, E 56.01670</i>	<i>Рассортируй</i>	
<i>3 N 54.73157, E 56.01465</i>	<i>Пищевые цепи</i>	
<i>4 N 54.73075, E 56.01746</i>	<i>Экологические проблемы</i>	
<i>5 N 54.73379, E 56.01220</i>	<i>Шифр</i>	
<i>6 N 54.73037, E 56.01121</i>	<i>Карта</i>	
<i>7 N 54.72868, E 56.01359</i>	<i>Флора и фауна</i>	
<i>8 N 54.73219, E 56.01057</i>	<i>Эмблема</i>	
<i>9 N 54.73205, E 56.01467</i>	<i>Ребусы</i>	
<i>10 N 54.72978, E 56.01207</i>	<i>Эрудит</i>	

Примечание: система координат WGS-84

обследование мира, а ключевую роль в игровом процессе играют решение головоломок и задач на станциях.

Студенты научились искать информацию - это даст им возможности искать информацию по темам своих работ. А самое главное, что они теперь стремятся думать и строить свою жизнедеятельность так, чтобы это помогало природе.

Использованные источники:

1. Официальный сайт ФГБОУ ВО БГПУ им.М.Акмуллы <https://bspu.ru> /дата обращения 10.03.19

*Ильясова Э.Н.
студент 2 курс
факультет «Мировая экономика»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно
- педагогический университет»
Россия, г. Симферополь
Научный руководитель: Джаферова С.Э.
канд. экон. наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета,
анализа и аудита*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ**

Аннотация:

В работе раскрываются проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета в России. Выявлены взаимосвязи между положениями бухгалтерского учета и Международными стандартами финансовой отчетности. в современных условиях в большей степени имеют связь. Определены предмет и метод науки. Раскрыта история возникновения бухгалтерского учета в России.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, хозяйственные процессы, отчетность, реформирование, МСФО, учетная практика.

*Ilyasova E. N.
Student 2nd year
faculty of "World economy"
State Budgetary Educational
Institution of Higher Education of
the Republic of Crimea "Crimean engineering
and pedagogical University"
Russia, Simferopol
Supervisor: Djafarova S. E.
candidate of economic Sciences,
associate Professor of accounting,
analysis and audit*

**ACTUAL PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF
ACCOUNTING IN RUSSIA**

Annotation:

The paper reveals the problems and prospects of development of accounting in Russia. The interrelations between accounting regulations and International financial reporting standards are revealed. in modern conditions, to a greater extent have a connection. The subject and method of science are defined. The history of accounting in Russia is revealed.

Keywords: accounting, business processes, reporting, reforming, IFRS, accounting practice.

Рыночная экономика требует эффективного ведения хозяйства, активного и последовательного внедрения достижений информационных технологий. В данных сложившихся условиях возрастает роль бухгалтерского учета, поскольку требуется не только соизмерять произведенные затраты с полученными доходами, требуется также ведение поиска эффективного использования каждого рубля в производственную, финансовую, а также коммерческую деятельность предприятий.

Сегодня бухгалтерский учет занимает одно из главных мест в общей системе управления предприятием, ведь он является информационной основой для принятия стратегических, оперативных управленческих решений.

Современный бухгалтерский учет должен соответствовать всем требованиям международных стандартов. Достоверная и своевременная информация бухгалтерского учета помогает специалистам оперативно ориентироваться в хозяйственных операциях, а также дает возможность составлять прогнозы дальнейшего развития.

Таким образом, бухгалтерский учет представляет собой сплошное, непрерывное во времени отражение средств и хозяйственных процессов. Это некая система регистрации и отражения информации об имуществе, обязательствах, капитале организации. По сравнению с другими видами учета он наиболее полно отражает хозяйственную деятельность предприятия [1].

Как наука бухгалтерский учёт имеет свой предмет и метод. Предметом является информация о хозяйственно-финансовой деятельности организации. В свою очередь содержание предмета раскрывается его объектами, которые прописаны в ст.5 Закона от 6 декабря 2011 г. № 402–ФЗ «О бухгалтерском учёте»: активы, пассивы (обязательства) доходы деятельности организации, акты хозяйственной жизни, расходы, источники финансирования [2]

В бухгалтерском учете используются только присущие ему особые способы [1]: метод двойственного отражения хозяйственных операций, система счетов, инвентаризация и т.п.

Из определений бухгалтерского учета в качестве основных целей бухгалтерского учета могут быть перечислены следующие [1]:

- 1) выяснить результаты деятельности предприятия;
- 2) раскрыть финансовое положение бизнеса;
- 3) обеспечить контроль над работой, а также ресурсами бизнеса.

В России бухгалтерский учет активное развитие получил в XIX веке, то есть в период развития промышленной торговли. С 1888 года начал издаваться журнал «Счетоводство», в котором освещался опыт зарубежной и отечественной практики и теории ведения хозяйственного учета.

Развитие всех сфер общества, в том числе и экономическая, влияет на развитие, а также принципы ведения учета. Учетная практика на сегодняшний день требует нового подхода.

Существуют некоторые проблемы, которые связаны с использованием на практике требований ведения бухгалтерского учёта. Выделим некоторые из них [3, с. 58].

На практике наблюдается снижение качества аналитического учета, приводящее к снижению достоверности отчетной информации. Также упрощается учет затрат на производство. Бухгалтерский учет принимают как дополнительный элемент, который обслуживает рынок финансов, а не относят к первостепенной категории управления. Стоит отметить то, что довольно снижается методологический потенциал отечественной школы учёта, увеличиваются научные кадры МСФО, пренебрегающие к реальным нуждам бухгалтерского учета в организациях.

Российские ученые и практики считают, что направление и развитие бухгалтерского учета состоит в том, что его необходимо максимально приблизить к принципам, которые закреплены в Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО). Они представляют собой определенные документы, которые включают в себя правила составления финансовой отчетности. В данных документах отражается информация, необходимая потенциальным партнерам, инвесторам для принятия ими экономических решений в отношении предприятий [3, с. 65]. Программа реформирования бухгалтерского учёта в России принята и уже исполняется с 1998 года [4].

На данный момент система учета пересматривается и изменяется в связи с процессами реформирования учета в России.

Программа учетной практики утвердила широкий спектр процедур по применению МСФО (рис. 1.) [5, с.4].



Рис.1. Процедуры по применению МСФО

С введением МСФО в российских компаниях наступает новый этап. Компании начинают стремительно развиваться. Так, увеличивается сотрудничество с зарубежными партнерами, тем самым возможно привлечение зарубежных инвестиций.

Выделяют ряд преимуществ перехода отечественной системы бухгалтерского учета к требованиям МСФО (рис.2) [6].

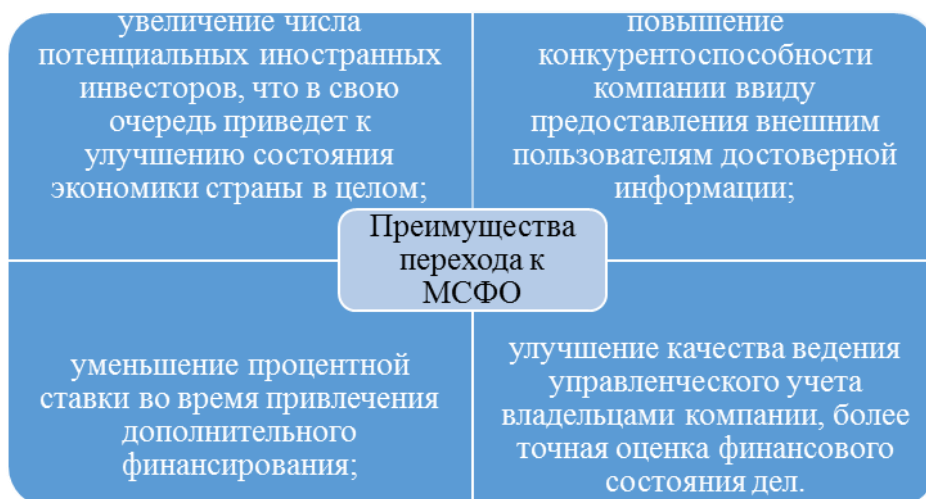


Рис. 2. Преимущества перехода на МСФО

Что касается России, то переходу на МСФО мешают некоторые проблемы [5]:

1. отличие российских стандартов бухгалтерского учёта в значительной степени отличается от международных стандартов;
2. значительные затраты;
3. необходима переквалификация специалистов;
4. трудности в адаптации МСФО в российской экономике.

Государственным унитарным, муниципальным предприятиям, которые не связаны с проблемой выхода на международный рынок, нет необходимости переходить на МСФО, для них это экономически нецелесообразно.

В сложившихся современных условиях развития внедрение стандартов МСФО требует тщательного обоснования. Важно правильно определить, каким типам компаний это необходимо. Чаще всего стандарты необходимы крупным компаниям, которые имеют доступ к иностранному рынку.

Таким образом, переход на МСФО должен быть постепенный и ориентированный на организации, которые осуществляют свою деятельность на внешнем рынке.

На сегодняшний день бухгалтерский учет России на 80% подстроен под требования МСФО. Несмотря на трудности перехода, указанные выше, российские компании стремятся переходить к принципам международных стандартов [6].

Дальнейший переход к МСФО в России позволит увеличить эффективное управление и прозрачность фирм, также оно укрепляет систему корпоративного поведения и даст возможность грамотно общаться с инвесторами.

Использованные источники:

1. Сущность и функции бухгалтерского учета [Электронный ресурс.] –Режим доступа: <https://spmag.ru/articles/osnovnye-zadachi-buhgalterskogo-ucheta>

2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ. [Электронный ресурс.] –Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
3. Платонова И. С. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 58-60. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/6928/> (дата обращения: (24.02.2019).
4. Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности [Электронный ресурс.] –Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18125/ba9b085f177621c2b173993a2b3dc54b0d0eb053/
5. Бухгалтерский учет в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс.] – Режим доступа: http://business-society.ru/2015/num-1-5/15_alesandrova.pdf (дата обращения: 24.01.2018 г.)
6. Переход на МСФО в 2019 году [Электронный ресурс.] –Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/Buhgalteru/msfo-2019.php> (дата обращения: 24.01.2018 г.)

*Ильясова Э.Н.
студент 2 курс
факультет
«Мировая экономика»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно
- педагогический университет»
Россия, г. Симферополь
Научный руководитель:
Османов К.М., кандидат экономических наук
доцент кафедры бухгалтерского учета
, анализа и аудита*

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрена сущность налоговой системы. В работе указаны принципы налогообложения. Изучены особенности налоговой системы в России, изложены ее функции и структура. В статье рассмотрены основные проблемы налоговой системы России. Также указаны возможные пути ее совершенствования.

Ключевые слова: финансовая политика, налоги, налоговая система, ставка, доход, эффективность.

*Ilyasova E. N.
Student 2nd year,
faculty of "World economy"
State Budgetary Educational Institution
of Higher Education of the Republic of Crimea
"Crimean engineering and pedagogical University"
Russia, Simferopol
Supervisor: Osmanov K. M.
candidate of economic Sciences
associate Professor of accounting, analysis and audit*

PROBLEMS OF TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT

Annotation:

The article deals with the essence of the tax system. The article indicates the principles of taxation. The features of the tax system in Russia are studied, its functions and structure are stated. The article deals with the main problems of the Russian tax system. Possible ways of its improvement are also indicated.

Keywords: financial policy, taxes, tax system, rate, income, efficiency.

Налоговая система является особой подсистемой финансовой политики государства. Она направлена на мобилизацию определенных финансовых ресурсов, их рациональное распределение, высокоэффективное использование для осуществления государством всех его функций.

Финансовая политика – понятие глобальное, которое включает в себя составные элементы. Одним из элементов является фискальная политика. Ее также называют налогово-бюджетной. Фискальная политика – это государственное регулирование экономики, которое осуществляет правительство с помощью налогов и государственных расходов [1, с. 118].

Задачей правительства любого государства является формирование его бюджета. Для этого используются различные источники. К таким источникам относят налоги, за счет которых формируются доходы бюджета страны. Однако налоги и налоговая система – это не только источники бюджетных поступлений, но и важнейшие структурные элементы рыночной экономики.

Совокупность пошлин, взимаемых налогов, других платежей, а также форм и методов их построения образует налоговую систему. Таким образом, налоговая система представляет собой совокупность сборов, пошлин, налогов и других платежей, взимаемых в установленном порядке с плательщиков, которыми являются юридические и физические лица на территории страны, в которой они проживают.

Налоговые системы отдельных стран имеют определенные различия, но в каждой из стран главной задачей налогообложения является формирование фискально-доходной части государственного бюджета путем взимания доходов предпринимателей и всего населения в целом.

Налоговая система строится на основании четко сформулированных принципов налогообложения. Соблюдая их, а также определённые критерии, требования, налоговая система считается эффективной. В основе построения, действующих на сегодняшний день налоговых систем, лежат идеи Адама Смита. Они были изложены еще в 1776 году в его труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» в виде четырёх основных принципов налогообложения (таблица 1) [2].

Таблица 1

Принципы налогообложения Адама Смита [2]

Принцип налогообложения	Характерные черты
Принцип справедливости	заключается в том, что налоги распределены равномерно между гражданами соразмерно их доходам;
Принцип определенности	заключается в том, что сумма, способ и время платежа должны быть известны налогоплательщику своевременно и достоверно;
Принцип удобства	предполагает упрощение акта уплаты налога; налог должен взиматься в такое время и таким способом, которые представляют наибольшие удобства для плательщика;
Принцип экономии	предполагает то, что при налогообложении необходимо обеспечение эффективности каждого конкретного налога, которая выражается в низких издержках государства на сбор налогов.

В России понятие «налоговая система» впервые было введено Законом РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» от 27 декабря 1991 г. № 2118-1 [3].

Российская система налогообложения неоднократно изменялась и подвергалась реформам, нововведениям. 1 января 1999 года вступила в силу первая часть Налогового кодекса РФ. С 1 января 2001 года начала действовать вторая часть закона. Налоговый кодекс стал важнейшим законодательно-правовым актом РФ, который определяет отношения государства и плательщиков налогов, структуру, функции государственной системы налогообложения [3].

Налоговая система Российской Федерации - это комплекс налогов, сборов и других налоговых платежей, вводимых федеральным законодательством РФ, а также нормативно-правовыми актами регионов и органов местного самоуправления. Налоговая система России выполняет ряд функций (таблица 2) [2].

Таблица 2

Функции налоговой системы России

Функция	Характеристика
Фискальная	налоговая система РФ позволяет пополнить бюджет государства
Регулирующая	налоговая система является мощным инструментом регулирования экономики и социальных процессов в обществе
Распределительная	суть состоит в том, что распределение налоговых поступлений осуществляется по бюджетам всех уровней
Контрольная	с помощью налоговой системы государство контролирует финансовую деятельность налогоплательщиков, в том числе их доходы и расходы

Структура налоговой системы предполагает её разделение на уровни налогообложения. Каждый уровень состоит из определённых элементов, которые дают возможность системе качественно выполнять свои функции. В России существуют следующие уровни налоговой системы (НК РФ с.12): федеральный, региональный, местный.

Основная характеристика федеральных сборов состоит в том, что суммы налогов направлены в федеральный бюджет. К федеральным налогам и сборам относятся: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на доходы с физических лиц (НДФЛ), налог на прибыль организаций, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, сборы за использование объектами животного мира и за использование объектами водных биологических ресурсов, государственная пошлина, налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья.

С 2004 по 2018 годы ставка НДС сохраняла свое значение 18%. В 2019 году наблюдается ее повышение, и составляет 20% [4]. Подоходный налог играет значительную роль в развивающихся странах, в том числе и в России. Он составляет значительную часть дохода государственного бюджета. Ставки НДФЛ в 2019 году следующие: 13% – зарплата и другие доходы

резидентов, кроме облагаемых по ставке 35%; 35% – выигрыши, призы резидентов; 13% – зарплата нерезидентов-иностранцев с патентом, граждан из ЕАЭС, высококвалифицированных специалистов, беженцев и получивших в РФ временное убежище; 30% – другие доходы нерезидентов. Дивиденды облагаются по ставке 13% у резидентов и по 15% – у нерезидентов [5].

К региональным налогам относят: транспортный налог, налог на игорный бизнес, налог на имущество организаций. К местным – земельный налог, налог на имущество физических лиц (единственный налог, не отраженный в НК РФ).

В системе налогообложения, действующей на современном этапе, продолжают оставаться некоторые актуальные проблемы, требующие решения.

Недостатками российской системы налогообложения являются следующие: нестабильность налоговой политики, чрезмерное налоговое бремя, возложенное на налогоплательщика, уклонение от уплаты налогов юридическими лицами, вызванное также отменой инвестиционной льготы (стимулирует развитию теневой экономики), чрезмерный объем начислений на заработную плату и т.д.

В России наблюдается проблема противоречивого, нестабильного истолкования норм налогового законодательства. В Налоговый кодекс РФ часто вносятся поправки. Частота их внесения превысила допустимый уровень. Таким образом, нестабильность налогового законодательства – это явный недостаток системы налогообложения в России. Требуется обработка экономико-правовой и законодательной по налогам и сборам, которая будет четкой и стабильной [6].

Внесение кардинальных изменений в систему налогообложения не совсем целесообразны, поэтому следует находить другие резервы, способствующие росту налоговых поступлений. К примеру, выявление недекларируемых объектов налогообложения.

Остаточным недостатком функционирующей налоговой системы является то, что финансово-правовое регулирование и её совершенствование базируется на переориентации налогообложения в значительной степени на прямые налоги, а также на повышение налогового бремени во взаимоотношении физических лиц [7, с.189].

Налоговая система РФ не отвечает потребностям в инновационном развитии страны. Она также не производит стимулирования развития отдельных регионов: Сибирь, Дальний Восток, Забайкалье. Следовательно, необходима существенная реорганизация налоговой системы [7, с 189].

С целью дальнейшего результативного формирования налоговой системы в Российской Федерации следует провести анализ путей ее дальнейшего улучшения. Во-первых, предоставить финансовым органам государства право издания дополнительных правовых актов, где будут затронуты проблемы налогового регулирования, которые были не рассмотрены в абсолютном размере законодательством России в сфере налогообложения [7, с.190]

Во-вторых, необходимо внести изменения в положения Налогового кодекса РФ. Тем самым нужно дополнить их специальным налоговым режимом, который содержал бы в себе льготный режим для налогообложения организации, которые осуществляют инновационную деятельность в сфере высоких технологий. Он бы полностью освободил данные организации от уплаты НДС научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также реализацию результатов НИОКР.

Использованные источники:

1. Дуканич Л.В., Налоги и налогообложение. / Л.В. Дуканич.- Ростов на Дону.: Феникс, 2015. - 118 с
2. Понятие и принципы построения налоговой системы [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://newinspire.ru/lektsii-po-finansam/ponyatie-i-printsipi-postroeniya-nalogovoy-sistemi-1411>
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207/
4. Баташева Ф. А. Проблемы современной налоговой системы РФ и предложения по ее совершенствованию // Молодой ученый. — 2015. — №17. — С. 436-438. — URL <https://moluch.ru/archive/97/21802/> (дата обращения: 01.03.2019)
5. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.nalogia.ru/taxes/>
6. Ставки НДС в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://spmag.ru/articles/stavki-nds-v-rossii-po-godam-tablica>
7. Проблемы налоговой системы в 2018 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/nalog/problemy-nalogovoy-sistemy-v-2018-godu.php>

*Исабаев Р.Ш.
студент 2 курс магистратуры
факультет
«Горно-нефтяной факультет»
Уфимский государственный
нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: А.Н. Янтудин
Зам.начальника
управления по РНМ ПНГ, СИ
ООО «РН-БашНИПИнефть»*

**ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ
РАЗРАБОТКИ ОБЪЕКТА БП8 НЕФТЯНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ
ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА**

Аннотация:

Под системой разработки месторождения понимают совокупность технологических и технических мероприятий, обеспечивающих извлечение нефти, газа, конденсата и попутных компонентов из пластов и управление этим процессом. Основной целью представленной работы является оптимизация системы разработки Усть-Харампурского месторождения. В статье предложены варианты системы разработки для улучшения выработки запасов и предотвращения раннего обводнения скважин.

Ключевые слова: системы разработки месторождения, оптимизация системы разработки, оценка целесообразности разработки.

R.Sh. Isabaev
student 2 course of magistracy,
faculty "Mining and Petroleum Faculty"
Ufa State Petroleum Technological University
Russia, Ufa
Scientific adviser: A.N. Yantudin
Deputy Head
Management APG RNM, SI
LTD «RN-BASHNIPINEFT»

SELECTION AND JUSTIFICATION OF OPTIMIZATION OF THE DEVELOPMENT SYSTEM OF THE BP8 OBJECT OF THE OIL FIELD OF THE YAMALO-NENETS AUTONOMOUS DISTRICT

Annotation:

The field development system is understood as a set of technological and technical measures ensuring the extraction and management of oil, gas, condensate and associated components from the formations. The main goal of the presented work is to optimize the development system of the Ust-Kharampursky field. The article proposes options for a development system to improve the development of reserves and prevent early well flooding.

Key words: *field development systems, development system optimization, development feasibility assessment.*

Оценка эффективности текущей системы разработки

Исходные данные:

Сведения о запасах нефти представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сведения о запасах нефти

Пласт	Начальные извл. запасы, тыс.т.	Начальные геол. запасы нефти, тыс.т
БП8	5249	13423

Обоснование расчетных вариантов разработки

Основной целью настоящей работы является рассмотрение и обоснование систем разработки с учётом уточнения геологической структуры объектов разработки на основе бурения разведочной скважины и бурения 32 эксплуатационных скважин. Согласно действующим «Правилам разработки месторождений углеводородного сырья» [2], а также с учетом требований «Методические рекомендации по подготовке технических проектов разработки месторождений углеводородного сырья» [3. Расчеты по вариантам разработки объекта месторождения выполнены на гидродинамической модели, построенной в программном комплексе «РН-КИМ».

Выбор оптимальной системы разработки

Обоснование выбора оптимальной системы разработки и плотности сетки скважин для каждого из объектов проведено с применением трехмерных геолого-гидродинамических моделей, на которых моделировался

процесс разработки различными системами размещения в широком диапазоне плотностей сеток скважин.

Зависимость КИН от ПСС носит нелинейный характер и имеет точки перегиба. Обоснование оптимальной плотности сетки проведено на основе зависимостей КИН и NPV от ПСС, выражающих соответственно технологическую и экономическую эффективность разработки. Оптимальной является такая ПСС, при которой для заданной системы разработки обеспечивается максимальный прирост величины КИН на 1 га уплотнения сетки, и, соответственно, максимум экономической эффективности.

Для каждого из рассмотренных вариантов мной был определен КИН и проведен расчет основных показателей экономической эффективности. Целью экономической оценки является выбор такой плотности сетки, которая обеспечивает оптимальное сочетание экономической эффективности и коэффициента извлечения нефти. Экономические нормативы определены на основе анализа фактических данных.

При выполнении было рассчитано:

- **3 варианта** различных систем разработки (пятиточечная, обращённые семи- и девятиточечные площадные);

- **5 вариантов** плотностей сеток (16, 25, 36, 49, 64 га/скв.).

При проведении расчетов в капитальных вложениях учтены только затраты на строительство скважин, обустройство кустовых площадок, затраты на прочие и природоохранные мероприятия. При расчете экономических показателей использовались нормативные экономические показатели. Результаты проведенных расчетов представлены на рисунках 1 и 2.

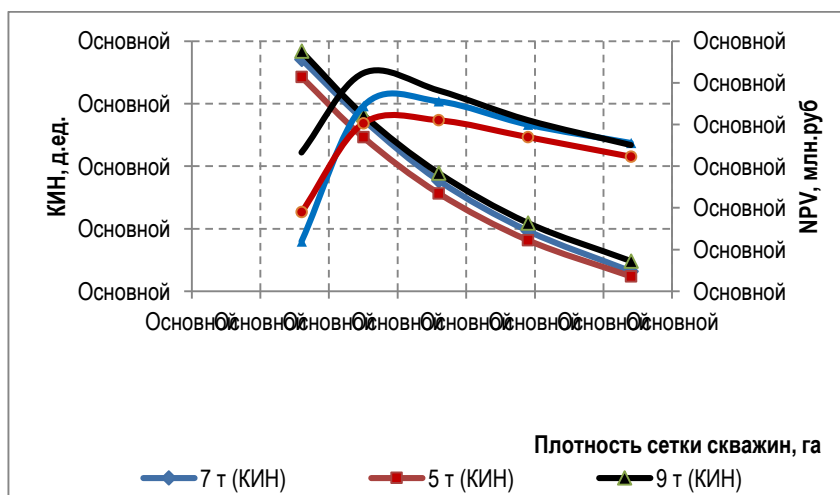


Рисунок 1 – Зависимость КИН от NPV для различных систем разработки и плотностей сетки скважин

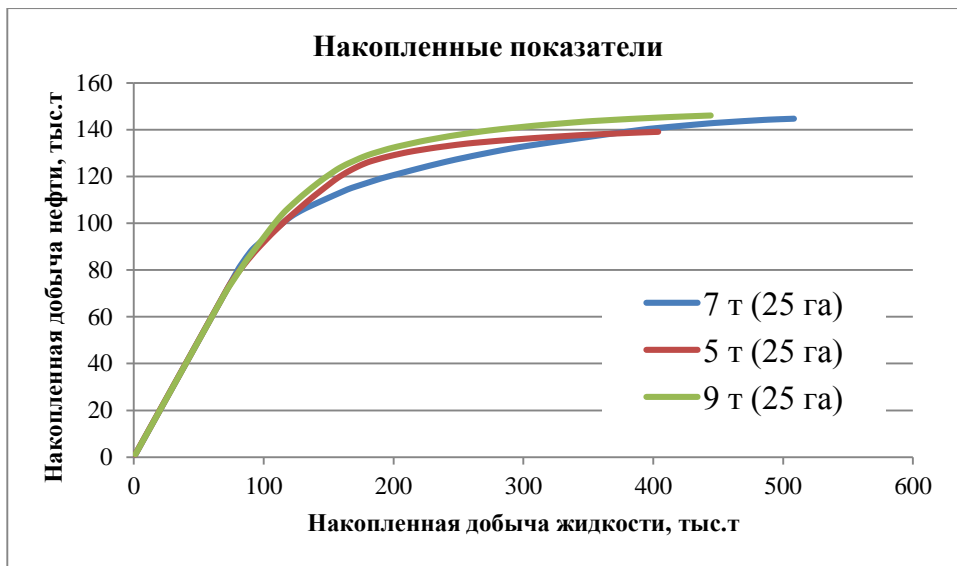


Рисунок 2 - Зависимость добычи нефти от добычи жидкости

Как видно из сопоставления характеристик вытеснения, приведенных на данных рисунках, наиболее благоприятный характер вытеснения обеспечивает обращенная девятиточечная система разработки с плотностью сетки скважин 25 га/скв.

Таким образом, оптимальной системой разработки является:

- обращенная девятиточечная система разработки с плотностью сетки скважин 25 га/скв;

Варианты разработки

По объекту разработки рассмотрены три основных варианта по категории запасов $AB_1 + B_2$.

Предварительно рассчитан «0» вариант для оценки падения базовой добычи нефти. Данный вариант предполагает продолжение эксплуатации месторождения имеющимся действующим фондом добывающих и нагнетательных скважин.

Вариант 1 исходит из существующего состояния разработки месторождения и предусматривает завершение выполнения проектных решений предыдущего документа по: бурению скважин по обращенной девятиточечной системе плотностью 25 га/скв. Вариантом учтены изменения представлений о геологическом строении, запасах месторождения, бурения новых скважин и комплекса ГТМ, проведенного за 2013-2017 гг.

В **варианте 2** по объектам предусматривается переход на применение скважин с горизонтальным окончанием.

В **варианте 3** предусматривается оптимизация варианта 2, за счёт замены объёмов бурения новых скважин на применение ГТМ.

Технологические показатели вариантов разработки и выбор рекомендуемого варианта разработки

В данном разделе представлены проектные технологические показатели вариантов разработки эксплуатационного объекта. Основные исходные данные для расчетов технологических показателей разработки на полное

развитие представлены в таблице 4. Результаты расчетов получены с помощью ПО «РН-КИМ».

Вариант 0 предусматривает продолжение эксплуатации объекта существующим фондом добывающих и нагнетательных скважин.

- Общий фонд – 40 скважин, в т.ч. добывающих – 27, нагнетательных – 8, контрольных – 4, ликвидированных -1;
- Накопленный отбор нефти – 302,4 тыс.т;
- КИН – 0,048, $K_{\text{выт.}}$ – 0,488, $K_{\text{охв.}}$ – 0,048, ПСС – 89 га.

Вариант 1 предусматривает разработку в соответствии с действующим проектным документом – формирование площадной обращенной девятиточечной системы с применением ОРЭ скважин.

- Общий фонд – 148 скважин, в т.ч. добывающих – 111, нагнетательных – 32, контрольных – 4, ликвидированных -1;
- Фонд для бурения – 88 скважин, в т.ч. добывающих – 65, нагнетательных – 23;
- Применение ОРД в 25 скважинах;
- Применение ОРЗ в 10 скважинах;
- Перевод бурением боковых стволов - 2 добывающие;
- Бурение боковых стволов – 25 добывающих;
- Перевод с других объектов – 18 скважин, в т.ч. добывающих – 17, нагнетательных 1;
- Гидроразрыв пласта – 49 скв./операций;
- Накопленный отбор нефти – 3016 тыс.т;
- КИН – 0,234, $K_{\text{выт.}}$ – 0,488, $K_{\text{охв.}}$ – 0,480; ПСС – 19 га.

Таблица 4 – Основные исходные данные для расчетов технологических показателей разработки

Характеристики	Варианты			
	0	1	2	3
Эксплуатационный объект	БП8			
Режим разработки	ППД			
Система размещения скважин	очагово-избирательная	обращенная девятиточечная	рядная ГС	рядная ЗБГС
Расстояние между скважинами, м	500	500	500	500
Приведенная плотность сетки скважин, га/скв.	89	20	25	23
Забойное давление, МПа				
- добывающих	6,0			
- нагнетательных	42,0			
Коэффициент использования эксплуатационного фонда скважин, доли ед.				
- добывающих	0,9			

- нагнетательных	0,9
Коэффициент эксплуатации действующего фонда скважин, доли ед.	
- добывающих	0,95
- нагнетательных	0,95

Вариант 2 в отличие от первого предусматривает применение горизонтальных добывающих скважин длиной ствола 500 м с проведением 5 операций ГРП на каждой скважине, формирование рядной системы разработки.

- Общий фонд – 108 скважин, в т.ч. добывающих – 69, нагнетательных – 34, контрольных – 4, ликвидированных -1;
- Фонд для бурения – 59 скважин, в т.ч. добывающих – 34 (из них 34 скважины с горизонтальным стволом длиной 500 м), нагнетательных – 25;
- Перевод с других объектов – 9 добывающих скважин;
- Перевод в ППД – 1 добывающая;
- Накопленный отбор нефти – 4086 тыс.т;
- КИН – 0,317, $K_{\text{выт.}}$ – 0,488, $K_{\text{охв.}}$ – 0,650, ПСС – 25 га.

Вариант 3 предусматривает, в отличие от второго, формирование рядной системы разработки за счёт бурение боковых горизонтальных стволов с МГРП, формирование ППД за счёт ПВЛГ

- Общий фонд – 83 скважины, в т.ч. добывающих – 53, нагнетательных – 25, контрольных – 4, ликвидированных -1;
- Фонд для бурения – 3 скважин, в т.ч. добывающих – 1 (из них горизонтальных - 1), нагнетательных – 2;
- Перевод бурением боковых горизонтальных стволов - 18 добывающих;
- Бурение боковых горизонтальных стволов – 10 добывающих;
- Перевод с других объектов – 22 скважины, в т.ч. добывающих – 8, нагнетательных 14;
- Перевод в ППД – 1 добывающая;
- Накопленный отбор нефти – 4016 тыс.т;
- КИН – 0,312, $K_{\text{выт.}}$ – 0,488, $K_{\text{охв.}}$ – 0,639; ПСС – 23 га.

• Используемые источники:

- 1 Классен Е.В., Янин А.Н., Янин К.Е. Экспресс-метод оценки предельно рентабельных технологических параметров и экономической эффективности разработки нефтяных месторождений на территории ХМАО / Вестник Недропользователя Ханты-Мансийского автономного округа, №14, 2004 г.
- 2 Правила разработки месторождений углеводородного сырья, приказ № 356 от 14.06.2014.
- 3 Методические рекомендации по подготовке технических проектов разработки месторождений углеводородного сырья (Распоряжение №12-р МПР от 18.05.2016).

*Исабаев Р.Ш.
студент*

*2 курс магистратуры, факультет
«Горно-нефтяной факультет»
Уфимский государственный
нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: А.Н. Янтудин
Зам.начальника
управления по РНМ ПНГ, СИ
ООО «РН-БашНИПИнефть»*

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГИДРАВЛИЧЕСКОГО РАЗРЫВА
ПЛАСТА ОБЪЕКТА БП8 НЕФТЯНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЯМАЛО-
НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА**

Аннотация:

Одной из насущных проблем разработки месторождений Западной Сибири является ухудшение фильтрационно-емкостных свойств объектов разработки, что приводит к низкой рентабельности проектов разработки. В статье рассматривается анализ эффективности гидравлического разрыва пласта объекта БП8 нефтяного месторождения ямало-ненецкого автономного округа.

***Ключевые слова:** гидравлический разрыв пласта, метод повышения нефтеотдачи, добыча нефти.*

*R.Sh. Isabaev
student*

*2 course of magistracy, faculty
"Mining and Petroleum Faculty"
Ufa State Petroleum Technological University
Russia, Ufa
Scientific adviser: A.N. Yantudin
Deputy Head
Management APG RNM, SI
LTD «RN-BASHNIPINEFT»*

**ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE HYDRAULIC RIP-OFF
OF THE PLATE OF THE BP8 OBJECT OF THE OIL FIELD OF THE
YAMALO-NENETS AUTONOMOUS DISTRICT**

Annotation:

One of the pressing problems in the development of fields in Western Siberia is the deterioration of reservoir properties of development objects, which leads to low profitability of development projects. The article discusses the analysis of the effectiveness of hydraulic fracturing of a BP8 facility at an oil field in the Yamalo-Nenets Autonomous District.

***Key words:** hydraulic fracturing, enhanced oil recovery method, oil production.*

Анализ эффективности гидравлического разрыва пласта

Проведение операций по ГРП в скважинах Усть-Харампурского месторождения начато в 1995 г. Операции выполнялись:

- а) на существующем фонде скважин в пределах одного эксплуатационного объекта (ЭО);
- б) переводе на другой ЭО;
- в) при вводе скважин в работу при бурении новых скважин;
- г) зарезке боковых стволов.

В данной работе проведён анализ ГРП, выполненный по пунктам а и б.

Всего на месторождении проведены 46 операций ГРП (6 повторных), в т.ч. 15 при переводе скважины на другой ЭО. Охват пробуренного добывающего фонда скважин на 01.01.2018 данным методом стимуляции составил 33 % (рисунок 1). Область применимости ГРП охватывает все продуктивные пласты месторождения. В первые годы основным оператором проведения ГРП являлись компании «Shlumberger» и «Halliburton». В последние четыре года основным исполнителем ГРП стала компания "Пакер Сервис".

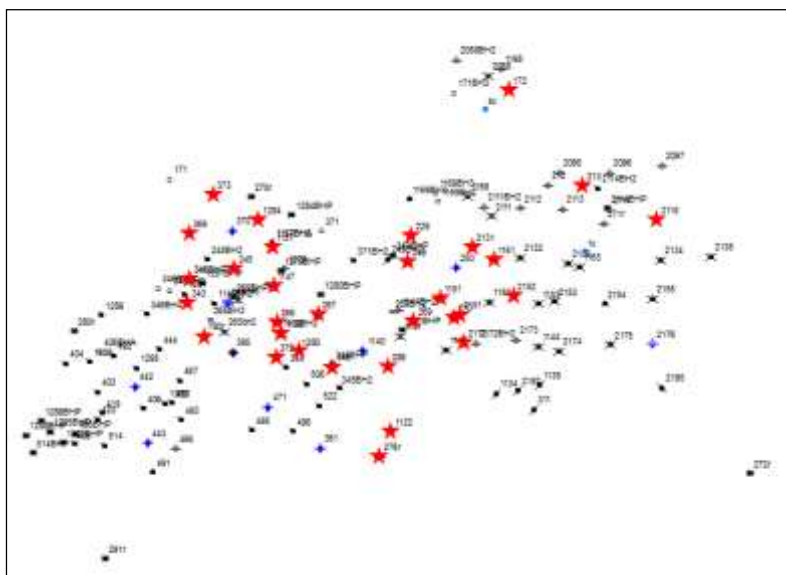


Рисунок 1 - Охват скважин операцией ГРП.

С 2006 г. технология ГРП была изменена: были увеличены объемы жидкости разрыва и масса закачиваемого проппанта. До 2006 г. среднее количество закачанного проппанта при проведении ГРП было равно 8 т на скважину, с 2006 г. оно стало в четыре раза выше. Большеобъемные ГРП создают трещины ГРП большей длины, повышая эффективный радиус скважин и прирост добычи нефти.

За период 2007-2017 гг. проанализированы результаты 25 ГРП. Дополнительная добыча нефти за этот период составила 97,1 тыс.т нефти, успешность мероприятия – 56 %, средний удельный технологический эффект – 3,9 тыс.т/скв.

По величине прироста дебита нефти в результате проведения ГРП выделены три группы скважин: группа 1 – эффективные (прирост дебита нефти более 15 т/сут), группа 2 – среднеэффективные (прирост дебита нефти от 5 до 15 т/сут), группа 3 – малоэффективные (прирост дебита нефти менее 5 т/сут). В целях анализа динамики показателей эксплуатации по группам скважин данные по добыче были приведены к одной дате.

Группа скважин 1 – эффективные ГРП

Значительные приросты дебита нефти и снижение обводненности продукции в результате применения ГРП в 2007-2017 гг. зафиксированы в десяти скважинах (229, 266, 269, 267, 289, 1147, 172, 267, 343, 2115), из которых восемь скважин находятся в ЧНЗ, две скважины – в ВНЗ. Пять скважин (289, 1147, 267, 343, 2115) перед ГРП были переведены на другой объект.

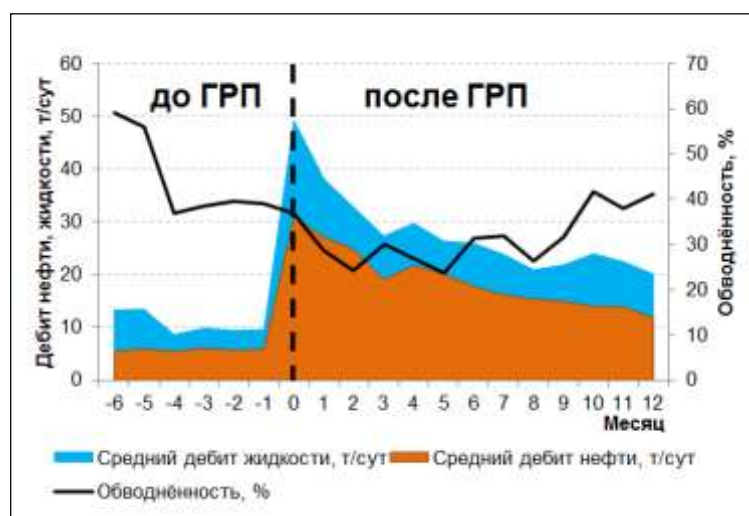


Рисунок 2 – Динамика показателей эксплуатации первой группы скважин

Начальный прирост дебита нефти по данной группе изменяется от 15,7 до 47,6

т/сут, в среднем составляя 28,1 т/сут, кратность прироста дебита нефти равна пяти, средняя обводненность продукции уменьшилась на 2 % (рисунок 2).

Продолжительность эффекта по скважинам данной группы составляет от пяти до 38 месяцев. Дополнительная добыча нефти составила 79,9 тыс.т. (82,3 % от всей дополнительной добычи, полученной в результате ГРП за рассматриваемый период) или 8,0 тыс.т/скв.

На рисунке 3 представлена динамика показателей эксплуатации скважин после проведения ГРП по отдельным объектам.

По скважинам объекта БП8 (269, 267, 343), расположенным в ЧНЗ, кратность увеличения дебита нефти при запуске после ГРП в среднем составила 6,9, средняя величина прироста дебита нефти – 27,5 т/сут. Средняя продолжительность эффекта составила 20 месяцев, средняя удельная эффективность – 7,2 тыс. т нефти на скважину.

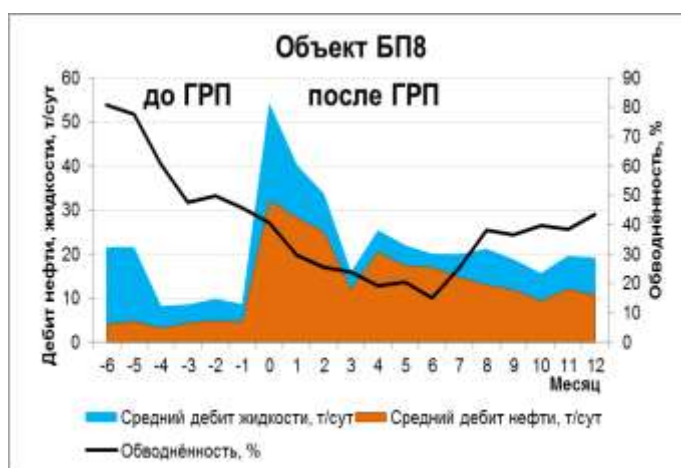


Рисунок 3 – Динамика показателей эксплуатации первой группы скважин для различных объектов разработки.

Все скважины объекта БП8, стимулированные с ГРП в период 2007 – 2017 гг., расположены в чисто нефтяной зоне (ЧНЗ).

По скважинам, расположенным в ВНЗ (266, 267), кратность увеличения дебита нефти и жидкости равна четырем, средняя продолжительность эффекта от мероприятия – 21 месяц, средняя удельная эффективность – 9,2 тыс.т нефти на скважину. При этом наблюдается рост обводненности продукции стимулированных скважин в среднем в 1,5 раза. Однако за счет энергетической активности контурных вод средний темп падения дебита жидкости после проведения в скважинах ГРП более низкий, а продолжительность эффекта от мероприятия выше.

Следует отметить низкую вязкость пластовой нефти объекта БП8 равную 0,6 мПа·с (при вязкости воды 0,3 мПа·с). Подвижность воды в четыре раза меньше подвижности нефти. Объект БП8 по свойствам флюидов имеют преимущество с точки зрения эффективности ГРП в скважинах ВНЗ.

Группа скважин 2 – среднеэффективные ГРП

В данную группу входят две скважины – №№ 1157, 373 (объект БП8). Суммарный дополнительный прирост в добыче нефти по этой категории составил 14,5 тыс.т (15,0 % от всей дополнительной добычи, полученной в результате ГРП за рассматриваемый период) или 3,5 тыс.т на скважину. Средний прирост дебита нефти после ГРП составил 9,6 т/сут, средняя продолжительность эффекта составила 23 месяца. Скважины № 1157, 249 второй группы расположены в ЧНЗ в областях пониженных пластовых давлений (рисунки 6.1.23, 6.1.25). За 2008 г. пластовое давление в районах скважин 1157 и 249 снизилось более чем на 7,0 МПа.

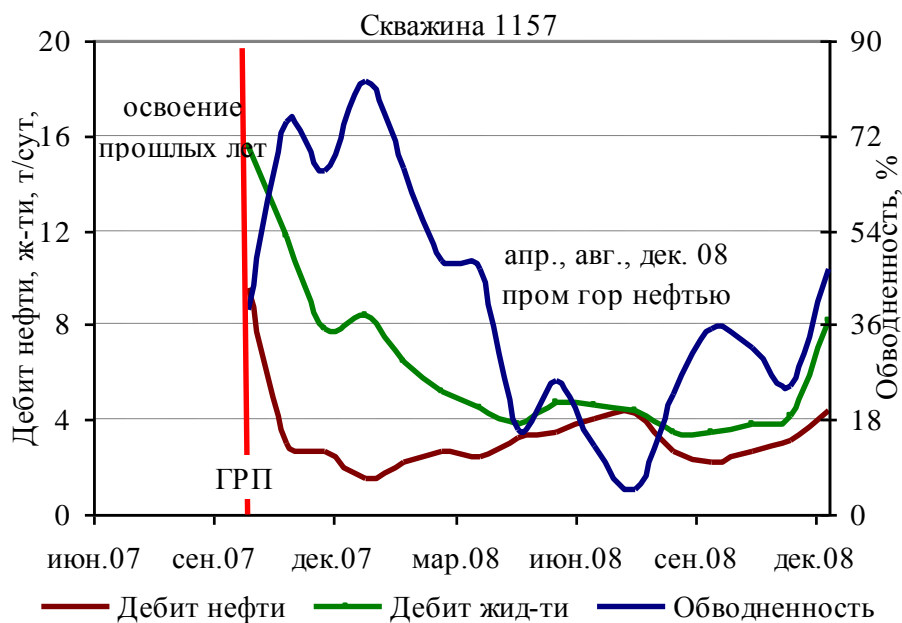


Рисунок 4 – Динамика показателей эксплуатации скважины 1157.

Объект БП₈

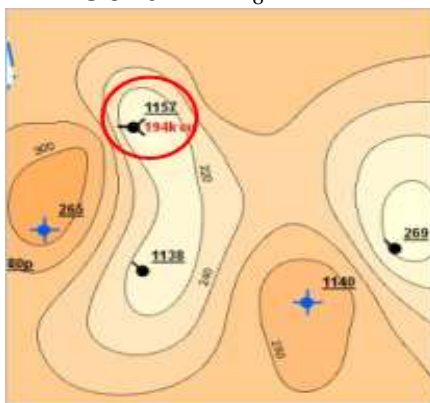


Рисунок 5 – Карта изобар Объекта БП8

Скважина 1157 до ГРП находилась в освоении прошлых лет (рисунок 4). В пласт закачано 30 т пропанта и скважина запущена с дебитом нефти 11,0 т/сут и обводненностью продукции 37,8 %. После ГРП для поддержания дебита нефти были проведены несколько промывок горячей нефтью. Дополнительно добыто 2,1 тыс.т. нефти.

Темп падения дебита нефти после проведения ГРП на скважине 1157 велик из-за низкой компенсации отборов закачкой (пластовое давление на 01.01.2008 г. – 26,5 МПа, 01.01.2009 г. – 19,4 МПа).

Группа скважин 3 – малоэффективные ГРП

Третья группа скважин характеризуется низкими приростами дебита нефти после проведения ГРП (менее 5 т/сут).

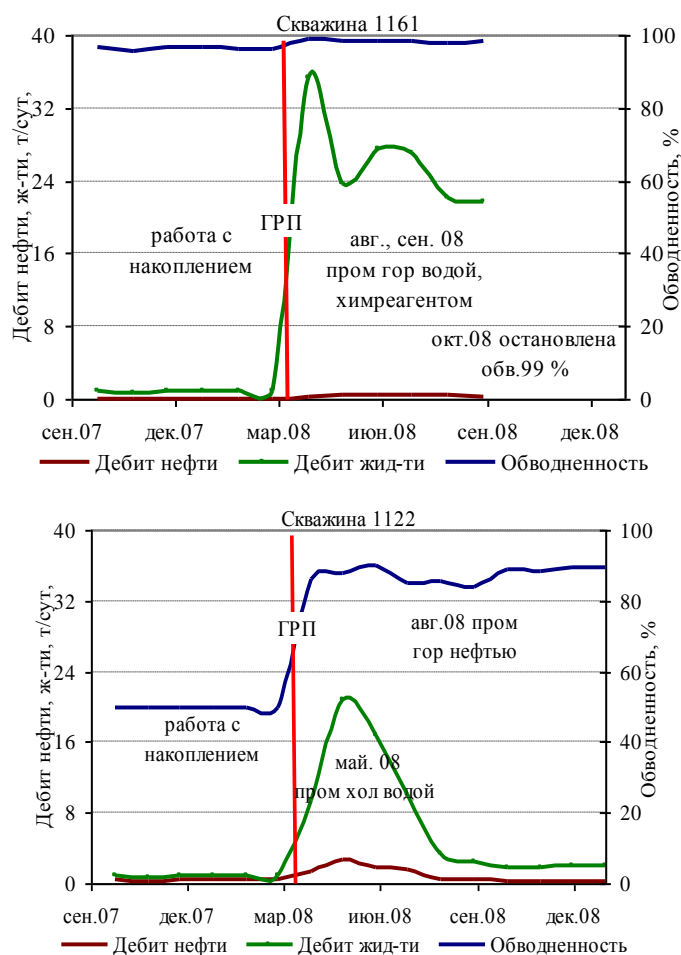


Рисунок 6 – Динамика показателей эксплуатации скважин 1161, 1122

В третью группу входят скважины 1161, 1122, 266, 269, 1280, 289, 346, 1284, 369 (объект БП8). Суммарная дополнительная добыча нефти по третьей группе скважин составила 2,6 тыс.т (2,7 % от всей дополнительной добычи, полученной в результате ГРП за рассматриваемый период). Средний прирост дебита нефти после проведения ГРП составил 1,7 т/сут, средняя продолжительность эффекта составила 4 месяца.

Анализ технологии ГРП

Источником информации для данного анализа являлись акты (фрак-листы) о проведении ГРП за период 2007-2017 гг. Были проанализированы следующие показатели: масса пропанта на единицу толщины продуктивной части пласта, показатели, геометрии трещины, полученные приросты дебитов нефти (рисунок 7).

В 2007 г. ГРП проводился в скважинах центральной части Усть-Харампурского месторождения, с в 2008 г. произошло смещение зоны проведения ГРП в восточную часть месторождения с меньшими начальными нефтенасыщенными толщинами, относительная масса пропанта на единицу толщины пласта уменьшается. Наблюдается снижение приростов дебитов нефти в результате перехода на участки пластов, характеризующихся худшими фильтрационными свойствами.

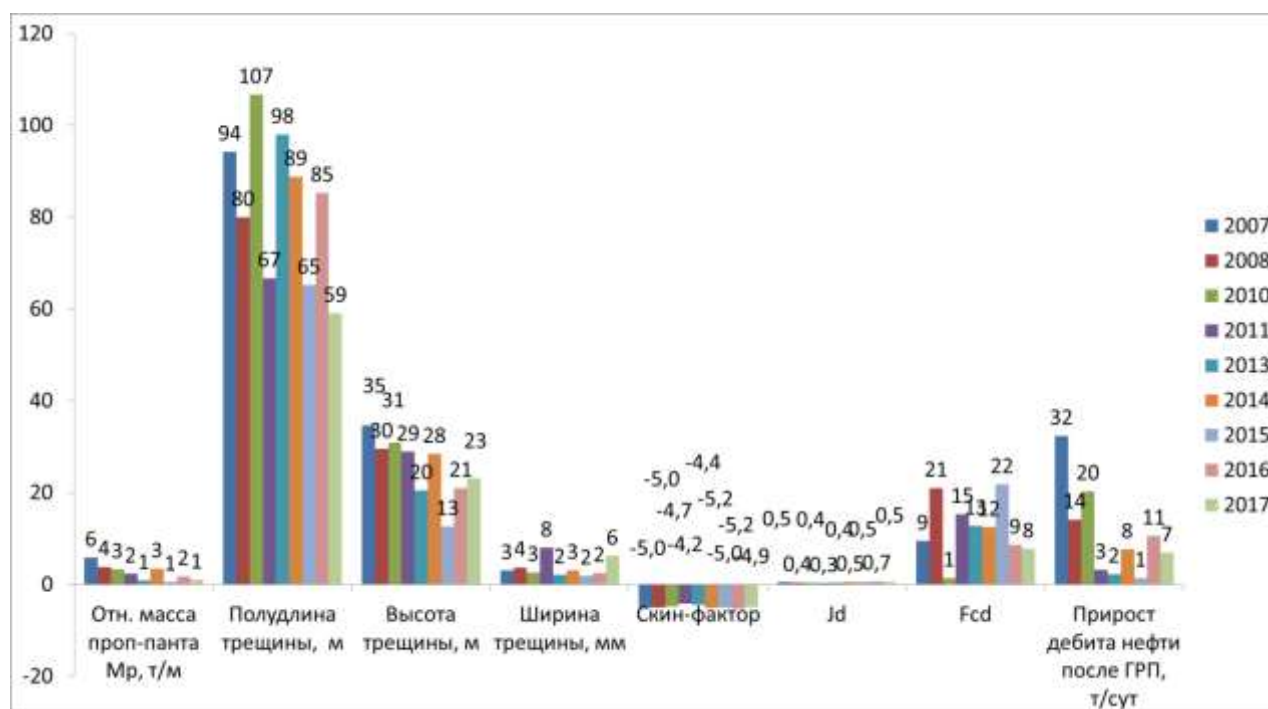


Рис. 7 - Технологические показатели ГРП

Средние значения основных технологических показателей, достигнутые в результате проведения ГРП в 2007-2017 гг., представлены в таблице 1. Масса пропанта, отнесенная к эффективной мощности пласта, не превышает 5,9 т/м (в среднем 2,5 т/м).

Таблица 1 – Средние значения основных технологических показателей ГРП 2007-2017 гг.

	Отн. масса пропанта M_p , т/м	Объем трещины V_f , м ³	Скин-фактор	Jd	Безразмерная проводимость трещины F_{cd}
Мин. значение	5,9	15,4	-4,2	0,7	21,8
Макс. значение	0,6	1,6	-5,2	0,3	1,4
Ср. значение	2,5	7,7	-4,8	0,5	12,3

Операции по ГРП, характеризуются значениями Jd от 0,3 до 0,7 (в среднем 0,5), скин-фактор достигал значений минус 5,2 (в среднем минус 4,8). Безразмерная проводимость трещины (F_{cd}) достигала значения 21,8, которое соответствовало ширине трещины ГРП 3,7 мм. В остальных случаях ширина трещин изменяется от 1,9 до 6,2 мм при изменении F_{cd} от 1,4 до 21,0.

Анализируя кратность приростов дебита нефти после ГРП, было отмечено, что чем выше дебит нефти до мероприятия, тем ниже кратность его прироста после проведения.

Использованные источники:

- 1 Дополнение к технологической схеме разработки Усть-Харампурского

- месторождения, протокол ЦКР Роснедр №5796 от 05.12.2013.
- 2 Латыпов, А.Р. Гидравлический разрыв пласта БП14 Тарасовского месторождения /И. И. Вафин, Г. А. Борисов, А.В. Джабраилов// Нефт. хоз-во. – 2009 г. – № 2 – С.98-100.
 - 3 Результаты факторного анализа эффективности применения гидроразрыва пласта на объект БП14 Тарасовского месторождения / Куликов А.Н., К.В. Федотов, В.П. Захаров, И.Р. Магзянов, И.В. Гуковский, А.В. Джабраилов // IX научно-практическая конференция «Пути реализации нефтегазового потенциала ХМАО-Югры» (Ханты-Мансийск, 13-17 декабря 2005 г.) – 2005 г. - С.383-389.
 - 4 Методические указания Компании № П1-01.03 М-0016 «Химическая обработка призабойных зон пласта добывающих скважин».

\\

*Ишкулов Э.Р.
студент 4 курса
Сиротин И.В.
студент 4 курса
Прянишников Н.А.
студент 4 курса
факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»
ФГБОУ ВО ПГУТИ
Россия, г. Самара
Ishkulov E.R.
Sirotin I.V.
Pryanishnikov N.A.
4th year student
Faculty of " Telecommunications and Radio Engineering"
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

ГРАВИТАЦИОННЫЕ ВОЛНЫ

Аннотация: Данная статья посвящена открытию гравитационных волн, проблеме их обнаружения, в том числе какой проект внес большой вклад в открытие.

Ключевые слова: Гравитационные волны, черные дыры, пульсар, LIGO.

GRAVITATIONAL WAVES

Abstract: This article is devoted to the discovery of gravitational waves, the problem of their detection, including which project made a great contribution to the discovery.

Keywords: Gravitational waves, black holes, pulsar, LIGO.

Гравитационные волны предсказал Альберт Эйнштейн ровно 103 года назад, в 1916 году. Это малая часть его общей теории относительности, но может ли гравитационные волны понять обычный человек, если честно вряд ли. Ведь для этого нужно понять, что многое чему нас учили, неправда. Например, что все орбиты по которым вращаются планеты, на самом деле не круги, а прямые линии, что это не мы падаем на землю, а она непрерывно падает на нас снизу, и что гравитации как силы, вообще не существует, это всего лишь искажение в самой ткани вселенной. Конечно, мы продолжаем использовать физику Ньютоном, потому что она удобнее, и вполне подходит для наших нужд. Но на самом деле в науке безраздельно правит теория относительности.

Как мы знаем теория относительности, годится не только для изучений далекой вселенной и ядерных реакций, у нее есть и более осязаемое доказательство, это GPS в нашем телефоне. Дело в кривизне пространства-времени, на очень высоких орбитах и скоростях, как у спутников GPS (20000 км), время течет немного быстрее чем на земле, отличие крохотное 38 микросекунд в сутки. Но GPS-у нужна точность в 50 наносекунд. Если бы

Эйнштейн ошибался, систему GPS уводила бы на 10 км. в сутки, и она стала бы совершенно бесполезна.

Волна — это такое периодическое колебание, которое переносит энергию на расстояние. Одни волны распространяются сквозь материю, как волны на море, другие сквозь энергетические поля, как электромагнитные волны (радиосигналы, свет, рентген и т.д.). Но гравитационные волны особенные, они составляют колебаться не поле и даже не материю они колеблют саму ткань пространства-времени. Это та самая ткань, в которой Ньютон нам не помощник. Выглядит это примерно так:

Проблема в том, что пространство-время, очень жесткая штука, если бы мы каким-то образом попытались его согнуть, она оказалась бы в $8.3 \cdot 10^{20}$ раз жестче алмаза ($10^{24} < 1200$ Гпа), поэтому гравитационные волны такие слабые, их почти невозможно заметить, даже если бы вы были размером с атом, вы бы их все равно не почувствовали. Но почему они такие слабые, ведь гравитация удерживает вместе звезды, планеты и галактики? Дело в том, что волны, это всего лишь побочный эффект гравитации, как рябь на воде, побочный эффект движения корабля.

Их существование было косвенно доказано при изучении пульсара PSR B1913+16, за это в 1993г. Джозефу Хотону Тейлору дали нобелевскую премию. Именно радиотелескоп «Аресибо», нашел особые двойные пульсары, они выбрасывали гравитационную энергию так быстро, что сближались на глазах у ученых. И все-таки напрямую засечь и измерить гравитационные волны, никак не получалось.

Как же их тогда измерить? Очень просто, взять очень большую линейку, причем сверх прямую и сверх точную, и ждать пока она сожмется или растянется, а что сверх прямое, и точное точное, конечно же лазерный луч. Именно так работает детектор проекта LIGO. По сути, это две трубы с зеркалами на концах, каждой длиной 4 км. Один лазерный луч делят на двое, и запускают в эти трубы, затем лучи вновь объединяются, и образуют особый узор, это называется интерференцией света. Малейшие изменения в длине луча, и узор сразу меняется, поэтому из труб откачан воздух, а сам детектор тщательно изолирован от любых вибраций, вроде сейсмических толчков, проезжающих поездов, или ветра. Точность интерферометра LIGO: они могут измерить колебания равной 1/1000 ширины протона.

Мало того, таких линеек нужно две, что бы одна подтверждала результаты другой, в данном случае LIGO Хэнфорд и LIGO Ливингстон, удаленных друг от друга на 3002 километра. Кроме того, два детектора работают как наш уши, по задержке (в 10 миллисекунд) в прибытие сигнала и другим отличиям, они могут определить направление на источник зарегистрированного сигнала. Но даже с такими супер линейками, мы можем уловить только самый сильный гравитационные волны во вселенной. Например от столкновения черных дыр или нейтронных звезд.

На расстоянии около 1,3 млрд. световых лет от земли, больше миллиарда лет назад, столкнулись две черные дыры, каждая из них была массой 36 и 29 солнечных масс, но при этом крохотной, меньше московской

области. Эти дыры миллионы лет вращались друг вокруг друга, они были такими тяжелыми и вращались так быстро, что теряли гравитационную энергию, поэтому со временем становились все ближе. Наконец этот танец длиной в миллионы лет закончился, причем всего за несколько секунд, под конец дыры оказались всего в десяти километрах друг от друга, а крутились они так быстро, что делали десятки и даже сотни оборотов в секунду, почти со скоростью света. Перед столкновением, черные дыры крутились так быстро, что буквально дергали пространство-время вокруг себя с невероятной силой, а значит гравитационная рябь вокруг них, становилась все сильнее. Ученые подсчитали, что всего за одну последнюю секунду они высвободили гравитационной энергии примерно в три раза больше, чем энергия солнца за всю его прошлую и будущую жизнь. Для сравнения, вращение нашей земли вокруг солнца вырабатывает целых 200 Вт гравитационных волн.

Самое интересное, что мы чуть не пропустили это зрелище. В 2010 году детекторы LIGO отключили, чтобы сделать им апгрейт и увеличить чувствительность, потом в 2015 году LIGO снова запустили, но лишь в тестовом режиме. Буквально за три дня до настоящего, официального запуска LIGO, 14-ого сентября 2015 года, эхо ужасного столкновения черных дыр, наконец долетела до земли, при этом все остальные лазерные линейки в мире (VIRGO, GEO600, TAMA300) тогда не работали или были слишком слабыми. Так LIGO, все же смог уловить восточку, которая шла к нам миллиард лет. Об открытии было объявлено 11 февраля 2016 года.

Но все-таки, зачем нам сейчас нужны гравитационные волны? Что они меняют? Почему об этом все говорят? Видите ли, Эйнштейн и его коллеги, смотрели далеко в будущее, как бинокль. Люди которые смотрели под ноги казалось, что их теории бесполезная ерунда. Но мы знаем, что потом из этих теорий вышла ядерная энергия, GPS, компьютеры и множество других вещей которыми мы пользуемся сейчас. Также многие люди 18-ого века думали, что электричество годится только для забавных фокусов, например для экспериментов над лягушками, а паровой двигатель изобрели еще в древней греции, но он стал всего лишь игрушкой для богатых. Сейчас мы тоже как и тогда, смотрим себе под ноги. Мы пока не знаем, что они нам подарят, но уже знаем, что они могут нам рассказать в ближайшие годы. Например сигнал LIGO стал первым надежным доказательством того, что черные дыры существуют, раньше мы находили их только по косвенным признакам. В этом есть своя ирония, ведь при жизни сам Эйнштейн был против гипотезы о существовании черных дыр. К тому же у нас появились новые глаза для наблюдения за вселенной. Например многие считают, что в центре нашей галактики, сверхмассивная черная дыра, теперь если на нее что-нибудь «упадет», мы сможем это зарегистрировать. Говорят, что с помощью гравитационных волн, получится доказать или опровергнуть теорию струн. Уже сейчас строятся новые гравитационные телескопы (Телескоп Эйнштейна), а через 16 лет в космос полетит новая гравитационная лазерная линейка (eLISA), только в этот раз длиной в 1 млн. км.. Она будет в тысячу

раз точнее, будет ловить сотни сигналов в год, и даже сможет точно показать от куда они прилетели. Поэтому если сегодня вас спросят, зачем мерить гравитационные волны, просто вспомните о том, что может быть когда-нибудь, мы и сами научимся искривлять пространство и время.

Использованные источники:

1. A Brief History of Gravitational Waves [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mdpi.com/2218-1997/2/3/22>
2. Observation of Gravitational Waves from a Binary Black Hole Merger [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journals.aps.org/prl/pdf/10.1103/PhysRevLett.116.061102>
3. Гравитационные волны [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.femto.com.ua/articles/part_1/0855.html
4. Открытие гравитационных волн: теоретические аспекты [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://phys.msu.ru/rus/about/sovphys/ISSUES-2016/02\(118\)-2016/22790/](https://phys.msu.ru/rus/about/sovphys/ISSUES-2016/02(118)-2016/22790/)

*Ишкулов Э.Р.
студент 4 курса
Сиротин И.В.
студент 4 курса
Прянишников Н.А.
студент 4 курса*

*Факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»
ФГБОУ ВО ПГУТИ*

Россия, г. Самара

Sirotin I.V.

Ishkulov E.R.

Pryanishnikov N.A.

4th year student

*Faculty of " Telecommunications and Radio Engineering"
Volga State University of Telecommunications and Informatics*

Russia, Samara

ПРОЕКТ СИСТЕМЫ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ STARLINK

Аннотация: Данная статья посвящена развертыванию проекта спутниковой связи STARLINK, от компании SpaceX. Проблемы ее реализации, в том числе и с экономической стороны.

Ключевые слова: Спутники, Starlink, SpaceX, околоземная орбита.

PROJECT OF STARLINK SATELLITE COMMUNICATION SYSTEM

Abstract: This article is devoted to the deployment of the project satellite communications STARLINK, from the company SpaceX. Problems of its implementation, including from the economic side.

Keywords: Satellites, Starlink, SpaceX, near-earth orbit.

SpaceX запустят на орбиту сеть Starlink из 12 тысяч спутников, которые обеспечат высокоскоростным интернетом всю планету. В 2015 году SpaceX развернула свой офис не далеко от Сиэтла, у которого главная задача разработка этих самых спутников. Тут у Маска было две основных мысли, во-первых у любой космической миссии есть две основных статьи расхода, аппарат и его запуск. Цены на запуски они снизят с помощью своих ракет, но большую часть стоимость обычно составляет именно аппарат, а не ракета. Так что нужно и цену спутников снижать насколько это возможно. А лучший способ, что-то удешевить производить это в больших количествах, так что создание тысяч спутников отлично подходит. Но проблема в том, что на это уйдет 10-15 миллиардов долларов, так что интернет бесплатным не будет. По первым прикидкам Маска наземные терминалы будут стоить от ста до трехсот долларов, а сами тарифы еще неизвестны. И тут как раз появляется вторая мысль Маска, этот проект должен принести такой доход, что он не только окупит себя, ну и поможет финансировать создание колонии на Марсе. У такой сети есть несколько преимуществ и недостатков, во-первых интернет связь на больших дистанциях сейчас, идет через оптоволоконные

кабели, а скорость света в них на 31% ниже чем в вакууме. Во-вторых, чтобы пакету данных добраться по сети с одного континента на другой, ему нужно не только преодолеть океан, но и пройти десятки промежуточных узлов на пути главной магистрали, и задержка между компьютерами на разных континентах, может достигать 4 десятых секунды, а прямое обращение к спутникам, которые передают сигнал почти по прямой и без посредников, сможет сократить ее раз в десять.

Что касается скорости соединения, тут пока нет ясности. Изначально, в первую очередь из 4500 спутников, должна была работать на высоте 1325 км., в Ka и Ku (26,5-40,0; 12,0-18,0) диапазонах частот, и тут все конечно зависит о мощности и количества антенн на аппаратах, но вряд ли от них можно ожидать скорости больше 100 Мбит/с, причем пропускная способность каждого спутника, фиксированная, так что с ростом количества пользователей скорость будет падать. Поэтому первые спутники будут предназначены в основном для менее густонаселенных районов, а вот вторая очередь из 7500 аппаратов, уже будет работать на высоте 340 километров, в более скоростном V-диапазоне (Заявленная скорость: 1Гбит/с.). Но испытания первых двух тестовых аппаратов показали, что лучше первую партию, размещать на более низкой орбите, а точнее на высоте 550 км.. Такая орбита имеет свои минусы. К примеру, срок жизни спутника будет меньше. Но есть и плюсы. Во-первых, на этой орбите практически отсутствует космический мусор, во-вторых, сами спутники после завершения работы будут быстрее сгорать в атмосфере, в-третьих, скорость передачи данных должна увеличиться, а задержки — уменьшиться. В частности, SpaceX говорит о пинге в 15 мс.

На терминале доступа, будет применяться фазированная антенная решетка. Отличие фазированной антенной решётки заключается в том, что амплитудно-фазовое распределение не является фиксированным, оно может регулироваться при эксплуатации. Она позволит направлять сигнал в определенную сторону, оставаясь при этом неподвижной. За счет этого переключение со спутника на спутник, будет занимать всего несколько миллисекунд.

Но тут мы переходим к недостаткам, во-первых терминал этот вряд ли будет размеров, удобным для переноса. А вот что известно достоверно, так это то что, на работу таких терминалов в каждой стране нужно получать разрешение. Точно можно сказать, что интернет не заработает сразу по всему миру, подключать будут страну за страной. В России тоже придется получить разрешение на использование нужного диапазона частот, иначе продажа и использование терминалов будут запрещены. К слову, в прошлом год Россия, пока отказалась выделять частоты компании OneWeb. Но это не единственная проблема, по заявлениям SpaceX, их спутники будут работать максимум по 7 лет, а всего их 12 тысяч, следовательно в среднем им надо будет строить и выводить по 5 спутников в день, чтобы поддерживать группировку. Если делать это на ракете Falcon 9, в которую даже с сильно увеличенным обтекателем, влезет 20 спутников, то пускать ее нужно каждые

4 дня, если спутники не уменьшат. И сверхтяжелый Falcon Heavy тут не поможет, потому что обтекатель у неё того же размера. С учетом таких темпов осуществления цели, руководство SpaceX возлагает надежды на недавно анонсированную их новую ракету BFR. Который будет на порядок больше, и уже полностью многоразовая, включая и вторую ступень. Тем не менее, 22 февраля 2018 года, с военно-воздушной базы Ванденберг запущена ракета Falcon 9, несущая на борту два спутника Microsat-2a и Microsat-2b, для тестирования системы. Данные аппараты экспериментальные, так что частью будущей сети они не станут, и даже по размерам они гораздо меньше.

Но несмотря на то, что SpaceX запустила в прошлом году свои прототипы, а OneWeb 28 февраля 2019 года, вывела 6 своих из космодрома «Куру», на ракета-носителе Союз-СТБ. Многие считают у второй больше шансов стать первой, кто реализует полностью работающую сеть. В компанию OneWeb уже инвестировали свыше 1,7 миллиардов долларов, в том числе Airbus Group, Coca-Cola, Virgin Group и Qualcomm. Строить их спутники будет европейский технологический гигант Airbus. Из космодрома «Байконур» и «Куру», на ракетах Союз, New Glenn, LauncherOne, они планируют запустить всего 700 спутников, но начало коммерческой эксплуатации запланировано на 2021 год. Спутники связи будут работать в Ka и Ku-диапазоне радиочастотного спектра. Надо сказать, что похожие системы планирует делать и другие компании, среди которых есть даже Boeing. Суммарно заявок подано на 18,5 тысяч аппаратов. Сейчас в космосе примерно 1,5 тысячи активных спутников, и такое увеличение не может не поднимать вопрос о космическом мусоре. На SpaceX и OneWeb приходится 80% заявленных аппаратов. Что касается SpaceX, на сайте доступен подробный план по сведению с орбиты отработанных спутников, которая длится не больше года.

Использованные источники:

1. Starlink [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Starlink>
2. SpaceX satellite Internet project status update [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cis471.blogspot.com/2017/08/spacex-satellite-internet-project-status.html>
3. OneWeb [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/OneWeb>
4. MicroSat-2a&2B [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://spaceflight101.com/falcon-9-paz/microsat-2a-2b/>

*Ишмухаметова Р.И.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Химии и
высоких технологий»*

*Кубанский государственный университет
Россия, г.Краснодар
Мысак А.П.*

*студент магистратуры
1 курс, факультет «Химии
и высоких технологий»*

*Кубанский государственный университет
Россия, г.Краснодар*

Научный руководитель: Купчинская М.Г.

МОНИТОРИНГ ХАРАКТЕРА ИЗМЕНЕНИЯ ВСЕХ КОМПОНЕНТОВ ЭКОСИСТЕМЫ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ШЛАМОВОГО АМБАРА

Аннотация: В статье описывается, как производится мониторинг компонентов экосистемы при строительстве и эксплуатации шламового амбара. Рассмотрен мониторинг подземных вод, почвенного покрова, самого шламового амбара.

Ключевые слова: мониторинг, экологический контроль, шламовый амбар, подземные воды, почвенный покров, скважины, бурение.

*Ishmukhametova, R. I.
Master's student
1 course, faculty of Chemistry
and high technologies
Kuban state University
Russia, Krasnodar*

*Mysak, A. P.
Master's student
1 course, faculty of Chemistry
and high technologies
Kuban state University
Russia, Krasnodar*

Supervisor: M. G. Kupchinskaya

MONITOR THE NATURE OF CHANGES IN ALL ECOSYSTEM COMPONENTS DURING THE CONSTRUCTION AND OPERATION OF SLUDGE PITS

Abstract: The article describes how to monitor the components of the ecosystem in the construction and operation of a slurry barn. The monitoring of groundwater, soil cover, the sludge barn is considered.

Key words: monitoring, environmental control, sludge barn, groundwater, soil cover, wells, drilling.

Основные задачи экологического мониторинга:

- вовремя обнаружить изменения состояния окружающей среды (ОС) из-за воздействия промышленной деятельности;
- оценивать выявленные изменения ОС, прогнозировать её возможные изменения, сравнивать фактические и прогнозируемые воздействия на объекты среды;
- изучать последствия аварий и происшествий, которые привели к загрязнению ОС, причинению ущерба флоре и фауне;
- контролировать потребление природных ресурсов, объемов образования различных отходов и их видов;
- проверять эффективность конструктивных решений и мероприятий по охране ОС на основе получаемых результатов мониторинга;
- контролировать соблюдение требований законодательных актов, нормативных и инструктивных документов, предъявляемых к состоянию объектов природы;
- выработать рекомендации по предупреждению и устранению негативных последствий.

Наблюдения проводятся по утвержденным методикам и программам, начиная со стадии строительно-монтажных работ и далее в течение периода эксплуатации объектов и сооружений. При этом до начала работ выбираются фоновые участки и посты наблюдения.

Мониторинг подземных вод

Загрязнение подземных вод при строительстве и эксплуатации шламового амбара зависит от мощности и механического состава пород зоны аэрации.

Для оценки воздействия проектируемых объектов на подземные воды рекомендуется строительство наблюдательных и «фоновых» скважин. Наблюдательные скважины располагаются у проектируемых площадок, «фоновые» на 500 м выше по рельефу.

Наблюдательные скважины необходимы для наблюдения за состоянием наименее защищенного водоносного горизонта, которым является первый от поверхности грунтовый горизонт.

«Фоновые» скважины используются с целью отбора проб воды и замера уровня в условиях отсутствия фильтра с площадки.

Если в наблюдательной скважине обнаружится загрязнение подземных вод (не менее чем по двум разновременным пробам), которое в несколько раз превышает предельно допустимые концентрации, нужно в 50-100м ниже скважины, соорудить такую же скважину, и оперативно провести мероприятия, исключающие дальнейшее загрязнение.

Глубина скважин выбирается исходя из гидрогеологических условий участка строительства. При этом необходимо учитывать глубину залегания водопроницаемых грунтов и положение водоупора.

Для оценки качества подземных вод один раз в квартал должен производиться отбор проб на определение загрязняющих веществ. Наиболее оптимальные сроки проведения отбора проб:

- в зимнюю межень;
- в период половодья, при наступлении максимальных уровней;
- в летнюю межень, в период минимальных уровней;
- в период осенних паводков.

Полный химический анализ вод включает следующие определения: органолептические показатели, рН, сухой остаток (минерализация), общая жесткость, окисляемость, хлориды, сульфаты, гидрокарбонаты, азот нитратов, азот нитритов, азот аммиака, ХПК, БПК, органический углерод, магний, кадмий, железо, марганец, бериллий, бор, молибден, хром, цинк, свинец, ртуть, мышьяк, медь, барий, ванадий, никель, алюминий, титан, а также специфические загрязнители - нефтепродукты, 3,4-бенз/а/пирен, фенолы, СПАВ, взвешенные вещества. Полный химический анализ воды следует проводить не реже одного раза в год.

Также необходимо в период отбора проб ежеквартально замерять температуру и уровень подземных вод.

Отбор, консервация, хранение и транспортировка проб воды выполняется в соответствии с нормативно-методическим и инструктивным документам Росприроднадзора и Минздрава России.

Мониторинг почвенного покрова

Целью проведения почвенного мониторинга является отслеживание и оценка возможных изменений состояния почвы под воздействием проектируемых сооружений на этапах строительства и эксплуатации шламового амбара, а так же разработка мероприятий, снижающих это воздействие, включая рекомендации по рекультивации нарушенных земель.

Когда проводят производственный эколого-аналитический контроль земельных ресурсов, оценивают уровень загрязнения почв и почво-грунтов территорий, на которых стоят потенциально-опасные объекты (строительная площадка).

Экологический мониторинг почв включает в себя наблюдение и контроль на самой площадке строительства и эксплуатации, и вне зоны действия строительства. Наблюдения следует проводить также в случае сильных разовых антропогенных воздействий на почвы (в случае пожара или размыва обвалования паводковыми водами).

Мониторинг почв и земель позволяет:

- выявить деградированную почву с потерей плодородия и определить показатели деградации почвенных свойств;
- контролировать эффективность процессов рекультивации нарушенных земель (технического и биологического этапов);
- контролировать загрязнения почв выбросами, сбросами, отходами, стоками и осадками, в соответствии СанПиН 2.1.7.1287-03 «Почва, очистка населенных мест, бытовые и промышленные отходы, санитарная охрана почвы. Санитарно-эпидемиологические требования к качеству почвы. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы».

Перечень показателей для контроля загрязнения почв и оценки качественного состояния почв составлен с учетом типа почвы, требований ГОСТ 17.4.2.01-81, ГОСТ 17.4.2.02-83, ГОСТ 17.4.3.06-86, СанПиН 2.1.7.1287-03. Количественный состав почв следует контролировать по следующим физико-химическим показателям: гумус, рН (солевой), железо общее, медь, свинец, нефть и нефтепродукты. Отбор проб и аналитические работы проводятся при окончании работ до рекультивации.

Сроки, способы отбора проб и места расположения пробных площадок должны быть одинаковыми для определения динамики изменения концентрации загрязняющих веществ. В соответствии с ГОСТ 17.4.3.01-83 «Почвы. Общие требования к отбору проб» размер пробной площадки равен 100х100 м. Отбор проб осуществляется согласно общим требованиям, изложенным в ГОСТ 17.4.3.01-83 «Почвы. Общие требования к отбору проб», ГОСТ 17.4.4.02-84 «Почвы. Методы отбора и подготовки проб для химического, бактериологического, гельминтологического анализа».

Средства отбора, условия консервации, хранения и транспортировки устанавливаются в соответствии с ГОСТ 17.4.4.02-84, а также согласно соответствующим нормативно-техническим документам на методы определения загрязняющих веществ.

Отбираются образцы методом конверта с глубины 0–25, 25–50 и 50–100 см с помощью бура или лопаты. В каждом случае проба должна представлять собой часть грунта, типичного для генетических горизонтов или слоев данного типа почв. Чтобы исключить возможность вторичного загрязнения, поверхность почвенного разреза или стенки прикопки следует зачистить ножом из полиэтилена или пластмассовым шпателем. Отбор проб осуществляется чистым инструментом, не содержащим металл.

Для каждого слоя составляется объединенная проба, массой не менее 1 кг, путем смешивания пяти точечных не менее 200 г каждая, которая помещается в полиэтиленовый пакет и нумеруется. На каждый почвенный образец заполняется сопроводительный талон, в котором регистрируются следующие данные: дата и место отбора, номер и географические координаты пробной площадки, глубина взятия и номер пробы.

Место расположения фоновых площадок выбирается за пределами зоны возможного воздействия проектируемых объектов.

Контрольные площадки рекомендуется организовать в 50 м от проектируемых объектов по направлению максимального радиуса «розы ветров».

Кроме того, для оценки влияния объекта на состояние подстилающих почву (подпочвенных) отложений необходимо рядом с каждой наблюдательной скважиной на грунтовые воды предусмотреть по одному шурфу, глубиной 1,5 м для комплексного определения загрязненности почв и пород зоны аэрации.

Контроль состояния почвогрунтов следует проводить ежегодно.

Из химических показателей оценивается содержание хрома, свинца, кадмия, марганца, меди, железа, нитритов, нитратов, гидрокарбонатов, нефти

и нефтепродуктов, фенолов, органического углерода, рН, цианидов, ртути, мышьяка. В качестве микробиологических показателей определяется общее бактериальное число, колититр, титр протей, яйца гельминтов. Число химических и микробиологических показателей может быть расширено только по требованию территориального ЦГСЭН.

Химический анализ отобранных проб проводится в стационарных условиях. Для проведения анализов используются соответствующие методики, допущенные к применению при выполнении работ в области мониторинга загрязнения окружающей природной среды, либо внесенные в государственный реестр методик количественного химического анализа.

Мониторинг за состоянием шламового амбара

При эксплуатации шламового амбара предусматривается мониторинг за его состоянием. Натурные наблюдения за состоянием шламового амбара проводят визуальными и инструментальными методами.

Натурные наблюдения включают:

- контроль фильтрационного режима, посредством контроля загрязнения грунтовых вод (верховодки). Для этого закладываются наблюдательные скважины с учетом рельефа;
- контроль заполнения емкости шламового амбара;
- контроль влияния шламового амбара на окружающую среду.

При визуальных наблюдениях должно контролироваться соответствие объекта проектным параметрам и решениям, в том числе:

- соответствие проекту работ по подготовке основания и чаши шламового амбара;
- состояние откосов, наличие просадок, оползней, оплывин и других негативных явлений;
- уровень воды и отходов в шламовом амбаре;
- санитарное состояние территории.

Мониторинговые исследования будут проводиться в течение всего периода существования шламового амбара до завершения биологического этапа рекультивации, сдачи земель в лесной фонд Российской Федерации и снятия шламового амбара с учета.

Производство работ не окажет негативного воздействия на состояние поверхностных и подземных вод при соблюдении предусмотренных природоохранных мероприятий.

По результатам мониторинга проводится послепроектный анализ.

Использованные источники:

1. СП 2.1.5.1059-01 «Гигиенические требования к охране подземных вод от загрязнения»
2. СанПиН 2.1.7.1287-03 «Почва, очистка населенных мест, бытовые и промышленные отходы, санитарная охрана почвы. Санитарно-эпидемиологические требования к качеству почвы. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы».
3. ГОСТ 17.4.3.01-83 «Почвы. Общие требования к отбору проб»,

4. ГОСТ 17.4.4.02-84 «Почвы. Методы отбора и подготовки проб для химического, бактериологического, гельминтологического анализа».

5. ОР 06.00-74.20.55-КТН-001-1-01 регламент о порядке организации эколого-аналитического контроля за состоянием окружающей среды на промышленных объектах ОАО "АК "Транснефть".

*Казакова И.В.
студент магистратуры, 2 курс
Самарский государственный
экономический университет
Россия, Самара.*

**MICROSOFT OFFICE ACCESS, КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ
ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО
БАНКА В ОБЛАСТИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ
НЕЗАКОННЫМ ПУТЕМ**

Аннотация: На примере информационной системы Microsoft Office Access рассматривается возможность применения информационно-коммуникационных технологий в области внутреннего контроля коммерческих банков. Данная система представляет одну из наиболее распространенных в отечественной практике и позволяет на основе нескольких критериев выявить операции клиентов, связанные с незаконной деятельностью.

Ключевые слова: легализация доходов, Microsoft Office Access, внутренний финансовый контроль, банковская сфера, коммерческие банки.

*Kazakova I.V.
graduate student, 2nd year
Samara State University
of Economics
Russia, Samara.*

**MICROSOFT OFFICE ACCESS, AS ONE OF THE MEANS TO
INCREASE THE FINANCIAL CONTROL OF A COMMERCIAL BANK IN
THE AREA OF MONEY LAUNDERING**

Annotation: Using the example of the Microsoft Office Access information system, the possibility of using information and communication technologies in the field of internal control of commercial banks is considered. This system is one of the most common in domestic practice and allows identifying customer operations related to illegal activities based on several criteria.

Keywords: income legalization, Microsoft Office Access, internal financial control, banking, commercial banks.

Анализируя современные системы банковского контроля, можно говорить о том, что многие коммерческие банки сегодня уделяют существенное внимание управления различными рисками, в том числе и в области коррупционных рисков. Рассматривая ситуацию, которая сложилась на рынке банковских услуг в 2014-2018 году можно отметить, что наблюдается активный отзыв лицензий.

Так, за период 2014-2018 годов было отозвано более 300 лицензий коммерческих банков в связи с проведением операций клиентов, связанных с легализацией доходов, полученных незаконным путем.[2] Это позволяет говорить о том, что вопросы формирования наиболее эффективных систем внутреннего финансового контроля в данной области становится одним из

наиболее актуальных в связи с желанием руководства банков сохранить лицензии на ведение банковской деятельности.

В связи с этим можно говорить о том, что наблюдается усиление внутреннего контроля банков в области противодействия легализации доходов, которые получаются незаконным путем. Однако, в данной области существует ряд проблем, среди которых наиболее важными, на наш взгляд являются:

- отсутствие четких критериев отнесения доходов к нелегальным;
- сложность при формировании доказательной базы нелегальности доходов, а также непосредственного участия клиентов банка в их легализации;
- наличие противоречий в локальных нормативно-правовых актах коммерческих банков и Центрального Банка РФ, выражающиеся в различных признаках определения сомнительных операций;
- несмотря на то, что договором обслуживания того или иного клиента предусматривается возможность прекращения договорных отношений в одностороннем порядке, на практике данная возможность реализуется достаточно редко из-за недостатка доказательной базы;
- низкая эффективность информационных системы банков за операциями, представленными в Федеральном законе №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». [1]

Представленные выше факторы приводят к удорожанию процесса внутреннего финансового контроля в любом коммерческом банке. Основная доля затрат здесь формируется за счет приобретения более эффективного программного обеспечения, увеличения штата сотрудников, задействованных в проведении контрольных мероприятий, оборудовании их рабочих мест и т.д.

Эффективность внутренних систем финансового контроля, связанных с противодействием реализации рисков легализации незаконно полученных доходов зависит от влияния ряда факторов, в качестве наиболее важных из которых можно выделить:

- человеческий фактор, который обосновывается тем, что в процессе анализа используются трудовые ресурсы сотрудников и существуют возможности допущения различного рода ошибок. Важно отметить, что данные ошибки могут быть как в относительно добросовестных клиентов, так и в области выявления сделок, связанных с легализацией незаконно полученного дохода;
- возможность ошибок при формировании итоговых отчетов по каждому клиенту или сделке, а также при консолидации информации для принятия управленческих решений различного уровня;
- неэффективность методики анализа информации, а, следовательно, недостаточный уровень корректирующих мероприятий.

Наличие представленных выше факторов приводит к необходимости автоматизации процессов проведения анализа в исследуемой области. Современные системы автоматизации позволяют решить следующие задачи:

- обеспечить выявление незаконных сделок даже при сложных схемах легализации;
- четкое следование требованиям Центрального Банка РФ в области процесса выявления легализации доходов;
- формирование эффективного контроля в данной области даже при условии значительного роста клиентов коммерческого банка.

Таким образом, можно говорить о том, что благодаря внедрению в деятельность коммерческих различных автоматизированного внутрибанковского финансового контроля позволят решить значительные проблемы в области регулирования взаимоотношений с клиентами, а также сократить влияние человеческого фактора на достоверность представленных сведений.

Рассматривая системы внутри банковского контроля, которые используются в отечественных коммерческих банках, можно говорить об их разнообразии, что позволяет достичь всех поставленных в процессе анализа целей. В качестве одной из наиболее легких является система Microsoft Office Access, которая применяется во многих коммерческих банках РФ.

Наиболее важным преимуществом данной системы является:

- четкое следование требованиям федерального законодательства;
- относительно дешевая стоимость использования;
- применение значительного количество анализируемых признаков, позволяющих отнести ту или иную операцию к незаконной;
- наличие самообучающегося модуля, позволяющего создать условия для роста эффективности управления банком;
- практическое отсутствие влияния системы на экономическую деятельность банка;
- обработка транзакций в режиме реального времени.

Анализируемая система позволяет удовлетворить потребности коммерческих банков в области выявления незаконных операций, но и обеспечить блокирование такие операций за счет определения характера поведения клиента. Так, Microsoft Office Access анализирует следующие параметры поведения клиентов:

- количество операций, свершаемых клиентами;
- скорость их свершения;
- объем денежных средств, поступивших на счет или отправленных на счета других пользователей. [3, 275 с.]

Важно отметить, что система контроля в области легализации доходов включает в себя не только внутренние элементы, но и внешние. К внешним элементам относится контрольная деятельность различных надзорных органов, занятых в процессе управления коммерческим сектором банковской отрасли.

Однако, такие проверки проводятся только при наличии значительной доказательной базы, поскольку относятся к наиболее трудоемким. В связи с этим важнейшей задачей коммерческих банков становится разработка адекватной внутренней системы в данном направлении. Важно отметить, что в ее основе может лежать как представленная в данной статье информационная система, так и другие аналогичные, менее распространенные в отечественной практике деятельности коммерческих банков.

Использованные источники:

1. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: Федеральный закон РФ от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ //Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система.- Версия Проф, сетевая.- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ - Загл. с экрана.
2. Список банков, лишенных лицензии в 2019 году. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.papabankir.ru/banki/spisok-bankov-lisennykh-litsenzii/> - Загл. с экрана.
3. Прошунин, М. М. Финансовый мониторинг (противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма) / М. М. Прошунин, М. А. Татчук. - Калининград : Форум - БФУ им. И. Канта, 2014. - 417 с.

*Камалов А. Р.
Ильина Д. А.
Бакалавр 4 года обучения
Башкирский государственный
педагогический университет
Г. Уфа, Российская Федерация*

**ПРОСВЕТИТЕЛЬСКО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СУББОТЫ» БГПУ. ИМ. М. АКМУЛЛЫ**

Аннотация. Участие студентов в массовых природоохранных мероприятиях позволяет успешно решать учебные задачи и организовывать самостоятельную научную деятельность. Различные мероприятия способны подготовить студентов к практической воспитательной деятельности, сформировать умения и навыки в организации и проведении массовых природо-охранных мероприятий.

Ключевые слова: экологическое воспитание, экологическая культура, внеаудиторные занятия, мероприятия по экологии.

*Kamalov A. R.
Ilina D. A.
Bakalavr student
Bashkir State Pedagogical
University named after M. Akmulla
Ufa, Russian Federation*

EDUCATIONAL PROJECT «ENVIRONMENTAL SATURDAYS»

The summary: Participation of students in mass environmental events allows to successfully solve educational problems and organize independent scientific activities. Various activities are able to prepare students for practical educational activities, to form skills in organizing and conducting mass nature conservation activities.

Keywords: environmental education, environmental culture, extracurricular activities, environmental activities.

Просветительско-образовательный проект «Экологические субботы» с 2016 года реализуется и является одним из направлений просветительского проекта «Университетские субботы», организуемого и проводимого ФГОБОУ БГПУ им. М. Акмуллы.

Цель - популяризация в среде детей, молодежи и взрослого населения современных научных и технических достижений в различных областях экологии и других сферах естественных наук.

Задачи проекта:

- решение вопросов экологического воспитания детей и взрослых;
- внедрение современных методик повышения качества образования на основе совместной деятельности в системе «Школа-ЭБЦ-Колледж-Вуз-Наука-Карьера»;

- повышение престижа естественнонаучных и педагогических специальностей;
- формирование у школьников и студентов интереса к исследовательско-проектной деятельности по экологии;
- знакомство с современной научной и образовательной литературой по экологии.

Целевая аудитория: дети, школьники, студенты и взрослые.

Организаторами проекта выступали:

- Управление образования Администрации ГО г.Уфы РБ;
- Естественно-географический факультет БГПУ им. М.Акмуллы;
- Библиотека БГПУ им. М. Акмуллы;
- МБОУ ДО «Эколого-биологический центр «ЛидерЭко» г.Уфа.

Материальная база: для проведения данного мероприятия арендуется читальный зал с техническим оборудованием второго учебного корпуса БГПУ им. М. Акмуллы каждую субботу на протяжении месяца. Для первой части («Золотых лекций») необходимо сформировать лекторский корпус из профессорско-преподавательского состава БГПУ им. М. Акмуллы. А для второй части (интеллектуально-познавательной игры, кроссворда, игры-викторины и интеллектуальной викторины) необходимо подготовить сами задания и обеспечить волонтерскую помощь студентов ЕГФ.

Экологические субботы проводятся в виде «золотых лекций» профессоров и преподавателей университета, на которых можно узнать много нового, задать вопросы ведущим специалистам в сфере экологии. Всем желающим можно ознакомиться с подборкой литературы по современным проблемам экологии.

Данная работа посвящена анализу, разработке и проведению мероприятий во второй половине дня. Активными студентами ЕГФ (студенческий совет факультета и студенты старших курсов) была разработана программа мероприятий для проведения «Экологических суббот». Вторая половина дня «Экологических суббот» проходит в виде мастер-классов, дебатов, викторин и олимпиад, где своими руками можно проделать опыты, обсудить животрепещущие проблемы экологии, проверить свои знания, продемонстрировать умения и навыки и т.д. Особенность проекта – его общедоступный характер. Посетить лекции, мастер-классы, экскурсии может любой ученик или студент колледжа или вуза города.

Результаты за 2018 год: с 24 марта по 21 апреля прошла весенняя серия проекта. За данный период мероприятия "Экологических суббот" посетило более 400 человек - это и студенты, и учителя, и обучающиеся со школ и колледжей Республики Башкортостан. Самыми активными участниками "Экологических суббот" стали обучающиеся УГБ Гимназии №20 им.Ф.Х.Мустафиной, ГБОУ РИЛИ, Лицея №62, МБОУ «ЦО №26» и др (Программа «Экологических суббот», 2018).

10 ноября прошло открытие осенней серии проекта. Перед началом мероприятия заведующий отделом редких книг библиотеки БГПУ им. М.Акмуллы А.О. Иванов познакомил учащихся с коллекцией редких

изданий, хранящихся в университете. На открытии мероприятия декан Естественно-географического факультета Н. В. Суханова рассказала о проектах «Университетские субботы» и «Экологические субботы». В работе осенней серии (10 ноября – 8 декабря) Экологических суббот приняли участие более 350 учащихся, учителей и студентов из 21 образовательной организации г. Уфы, а также из сел Кармаскалы, Толбазы, Алкино, Булгаково и др., 3 колледжей: УСПЭД, колледжа БГПУ им. М. Акмуллы, УГКТиД.

Опыт проведения в БГПУ им. М. Акмуллы природо-охранных мероприятий свидетельствует об их эффективности и большом воспитательном потенциале. Использование результатов данных мероприятий в учебном процессе и НИР студентов предоставляет обширный фактический материал для организации самостоятельной работы, пробуждает интерес к исследовательской деятельности, позволяет эффективно решать поставленные задачи. Участие студентов в подобных мероприятиях позволяет им освоить разнообразные формы и методы внеклассной работы, приобрести опыт практической природоохранной деятельности.

Использованные источники:

1. Официальный сайт ФГБОУ ВО БГПУ им.М.Акмуллы <https://bspu.ru> /дата обращения 10.03.19

Канбеков К.И.
студент Института
права БашГУ
4 курса группы «Д»
Шайхутдинова Л.Н.
студент Института
права БашГУ
4 курса группы «Д»
Научный руководитель:
д.ю.н., проф. кафедры криминалистики
Института права БашГУ
Аминев Ф.Г.

ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ЭКСПЕРТНОЙ ИНИЦИАТИВЫ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается правовая регламентация экспертной инициативы в уголовно-процессуальном законодательстве РФ. Авторы выделяют пробелы в законодательстве в части определения термина «экспертная инициатива» и запрета экспертной инициативы при допросе эксперта.

Ключевые слова: судебная экспертиза, эксперт, экспертная инициатива, допрос эксперта.

Kanbekov K.I.
student of the Law Institute of BashSU
4 courses of group "D"
Shaikhutdinova L.N.,
student of the Law Institute of BashSU
4 courses of group "D" Supervisor:
Doctor of Law, prof. Forensic Chairs
Institute of Law BashSU Aminev F.G.

LEGAL REGULATION OF EXPERT INITIATIVES IN THE RUSSIAN CRIMINAL PROCEDURE LEGISLATION

Annotation: this article discusses the legal regulation of expert initiatives in the criminal procedure legislation of the Russian Federation. The authors identify gaps in the legislation in terms of the definition of the term "expert initiative" and the prohibition of expert initiative during the interrogation of an expert.

Keywords: forensic examination, expert, expert initiative, expert questioning.

В современное время сложно представить расследование преступления без проведения судебной экспертизы. Заключение эксперта обладает большой информативной значимостью, и, зачастую, получить необходимые сведения можно только с помощью производства судебной экспертизы. Нередко для обеспечения полного и всестороннего расследования уголовного дела и проверки сообщения о преступлении эксперту при производстве

экспертного исследования необходимо выйти за рамки вопросов, поставленных перед ним следователем или судом. Данное явление в научных кругах называют «экспертной инициативой».

В российском уголовно-процессуальном законодательстве не дано определение экспертной инициативы, но она закреплена в п. 4 ч. 3 ст. 57 Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее – УПК РФ): «Эксперт вправе давать заключение в пределах своей компетенции, в том числе по вопросам, хотя и не поставленным в постановлении о назначении судебной экспертизы, но имеющим отношение к предмету экспертного исследования». Кроме того, ч. 2 ст. 204 УПК РФ установлено, что если при производстве судебной экспертизы эксперт установит обстоятельства, которые имеют значение для уголовного дела, но по поводу которых ему не были поставлены вопросы, то он вправе указать на них в своем заключении [1]. Таким образом, право экспертной инициативы получило свою регламентацию в двух статьях УПК РФ.

В научной литературе раскрыто понятие экспертной инициативы. Так, классическим определением экспертной инициативы, является определение, данное Р.С. Белкиным: «Экспертная инициатива – установление экспертом по собственному усмотрению фактов и обстоятельств, не предусмотренных экспертным заданием, но имеющих значение для дела... Обстоятельства, инициативно устанавливаемые экспертом, излагаются в заключении наряду с выводами эксперта»

[2, С. 80]. По мнению С.Л. Мельник – это «уголовно-процессуальная категория, согласно которой, эксперт, при исследовании конкретных объектов убеждается в наличии возможности выйти за рамки сформулированного следователем (судом) задания и реализует данную возможность путем формулирования дополнительных сведений, относящихся к предмету доказывания» [3, С. 238]. Соглашаясь с приведенными определениями, можно сделать вывод, что экспертная инициатива является правом, а не обязанностью эксперта. Эксперт, опираясь на поставленную перед ним задачу и поступившие на исследование материалы, самостоятельно приходит к убеждению о том, указывать в заключении факты и обстоятельства, хотя и имеющие значение для уголовного дела и относящиеся к предмету экспертизы, но не указанные в постановлении о назначении судебной экспертизы, или нет.

Существует множество требований, предъявляемых к эксперту для осуществления его профессиональной деятельности. Е.Р. Россинская выделяет «возможность проявления инициативы при проведении исследования в целях «вскрытия признаков, могущих привести к открытию истины» [4, С. 25]. Ф.Г. Аминев справедливо относит к профессиональной этике эксперта «и творчество, и инициативность в сочетании с постоянной готовностью выполнять свои обязанности» [5, С. 280]. Следовательно, инициативность, проявленная в пределах, установленных законом, является важным качеством лица, осуществляющего судебно-экспертную деятельность.

Кроме отсутствия определения экспертной инициативы в УПК РФ, следует обратить внимание на запрет экспертной инициативы на допросе эксперта. Согласно ч. 2 ст. 205 УПК РФ эксперт не может быть допрошен по поводу сведений, ставших ему известными в связи с производством судебной экспертизы, если они не относятся к предмету данной судебной экспертизы. По мнению А.А. Тарасова, «если об этом не сказано в заключении эксперта, значит и говорить об этом эксперт на допросе не должен» [6, С. 33]. Часто в процессе проведения исследования эксперту становятся известными сведения, не относящиеся к предмету экспертизы, но они имеют существенное значение для правильного и полного расследования преступлений. Указанная норма имеет противоречивый характер: с одной стороны, несомненно, гарантируется экспертная тайна, а с другой, может создавать некоторые проблемы при осуществлении предварительного расследования. Так, например, когда эксперт одной специальности в процессе исследования обнаруживает необходимость в проведении судебной экспертизы, проводимой экспертом другой специальности, то при допросе данный эксперт не может указать на этот факт, поскольку он не относится к предмету первоначальной экспертизы. Ф.Г. Аминев предлагает дополнить ч. 2 ст. 205 УПК РФ «Допрос эксперта» п. 2 следующего содержания: «Судебный эксперт может дать показания по поводу сведений, ставших ему известными в связи с производством судебной экспертизы, не относящихся к предмету данной экспертизы, если он обладает соответствующей этим сведениям компетентностью».

Таким образом, в настоящий момент необходимо на законодательном уровне дать определение экспертной инициативы, а также в полной мере регламентировать ее пределы, в частности, при проведении допроса эксперта.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 12 апреля 2019 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 14.05.2019).
2. Белкин Р.С. Криминалистическая энциклопедия. – М.: Мегатрон XXI, 2000. – 2-е изд., доп. – 334 с.
3. Мельник С.Л. Актуальные вопросы экспертной инициативы : дис. ... канд. юрид. наук. : 12.00.09 / С.Л. Мельник – Челябинск, 2005. – 287 с.
4. Судебно-экспертная деятельность: правовое, теоретическое и организационное обеспечение : учебник для аспирантуры по специальности 12.00.12 «Криминалистика; судебно-экспертная деятельность; оперативно розыскная деятельность» / под ред. Е.Р. Россинской, Е.И. Галяшиной. – М. : Норма : ИНФРА М, 2017. – 400 с.
5. Аминев, Ф.Г. Судебно-экспертная деятельность в Российской Федерации: современные проблемы и пути их решения : дис. ... докт. юрид. наук : 12.00.12 / Ф.Г. Аминев. – Уфа, 2016. – 482 с.
6. Тарасов, А.А. Эксперт и специалист в уголовном процессе России : моногр. / А.А. Тарасов. – Уфа : РИЦ БашГУ, 2014. – 184 с.

*Каневец В.С.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Экономический»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*
*Рындина И.В. кандидат экономических наук
доцент кафедры
экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы развития финансового рынка. Рассмотренные определения инфраструктуры финансового рынка позволили выделить его элементы. Также выявлены основные выходы преодоления проблем финансового рынка и его дальнейшего развития в экономике страны.

Ключевые слова: финансовая инфраструктура, финансовый рынок, финансовая система, инвестиционный климат.

*Kanevets, V. S.
Master's student
2 course, faculty of «Economics»
Kuban state University
Russia, Krasnodar*
*Ryndina I. V.
candidate of economic Sciences,
associate Professor
economic analysis, statistics and Finance
Kuban state University
Russia, Krasnodar*

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL INFRASTRUCTURE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article deals with the main problems of financial market development. The considered definitions of the financial market infrastructure allowed to identify its elements. You also identified the main ways to overcome the problems of the financial market and its further development in the country's economy.

Keywords: financial infrastructure, financial market, financial system, investment climate.

Безусловная важность данной статьи заключается в своевременном выявлении проблемы развития финансовой инфраструктуры, которая содержит в себе постоянное обращение экономических ресурсов.

Инфраструктура рынка финансов есть главный элемент, сконцентрированным на становление экономических взаимоотношений в системе экономического посредничества, которое имеет свойство предоставлять механизм межотраслевого и межтерриториального распределение денежных средств в согласовании с установленными требованиями воспроизводственного процесса. Нам допускается возможность проанализировать процедуры становление и формирования инфраструктуры экономического рынка.

В наше время период капиталовложения — является главным источников финансового роста. Нам нужна концепция содействующая обращению сбережений в экономике в инвестиционные средства, которые будут однозначно распределены между собой поровну. Одним из главных элементов выступает именно финансовая инфраструктура.

Понятие финансовая инфраструктура часто встречается в средствах массовой информации, статьях на представленную тему на английском языке. Непосредственная направленность и детальное изучение уделяется продвижению инфраструктуры в общем, а также отдельных ее элементов.

Если у государства выявлена высоко развитая финансовая инфраструктура, это повлечет за собой поток инвестиций в государство, что в заключении, безусловно обеспечит финансовый рост данной территории. Существенная составная часть экономической инфраструктуры с целью стабильного формирования поясняет прямую заинтересованность со стороны науки к этой проблеме.

Обратим внимание на научное обоснование финансовой инфраструктуры:

1. «под экономической инфраструктурой подразумевается значительная доля финансовой системы, совокупность финансовых институтов, инструментов, а также технологий, помогающих и способствующих функционированию финансовой системы».¹⁸⁰

Другое трактование: «инфраструктура финансового рынка — совокупность всеобщих институтов, ведущих обслуживание и обеспечивающих условия его функционирования, а именно поддержка банка, кредитно-финансовые учреждения, информационные и рейтинговые агентства, коммерческие организации».

Рассматривая данные определения мною было выделено несколько блоков представленных на рисунке 1.

Видоизменение инфраструктуры можно наблюдать на всех уровнях и сферах деятельности, однако движения эти характеризуются разнообразными корректировками данных в показателях, и имеют все шансы непосредственно сопровождаться непостоянством в ходе модификации экономики. Такие данные дают понять нам, что в Российской Федерации не прослеживается систематический подход к переменам в инфраструктуре и, к тому же, в его

¹⁸⁰ Белых А. и др. Тренировка с утяжелением // Бизнес-журнал томский. 2015. N 1 (74).

становлении перед другими странами. Всемирный банк издал ежегодный отчет *Doing Business 2017*.



Рисунок 1 — Элементы финансовой инфраструктуры

В данный рейтинг вошли 190 стран, сгруппированных по рейтингу легкому управлению бизнеса, иначе говоря, по целенаправленности инфраструктур их экономик на развитие. Наше государство заняло 35 место, и мы понесли потери по сравнению с 2016 годом на целых 8 пунктов. Поэтому очень важно, чтобы государство понимало важность становления инфраструктуры.

Одни эксперты полагают, что это выражено в несовершенстве российского законодательства, которое не может обеспечить безопасность инвестиционных вложений в разнообразные сферы экономики. Иностранные инвесторы не имеют желания вкладывать средства в нашу экономику страны, из-за того что вложенные денежные средства могут не вернуться им, потому что в нашей стране высокий уровень коррупции.

В системной разработке и функционировании экономической инфраструктуры авторами рассмотрены главные ее составляющие¹⁸¹:

1. операционная инфраструктура, группа организаций для выполнения некоторых действий на рынке финансовых услуг;
2. институциональная инфраструктура, устанавливает порядки поведения хозяйствующих субъектов, институтов государства и социальных субъектов;

¹⁸¹ Любимцев Ю. А. На пути к инновационной эволюции финансовой системы России / Ю. А. Любимцев // *Экономист*. – 2014. – № 12. – С. 3–16.

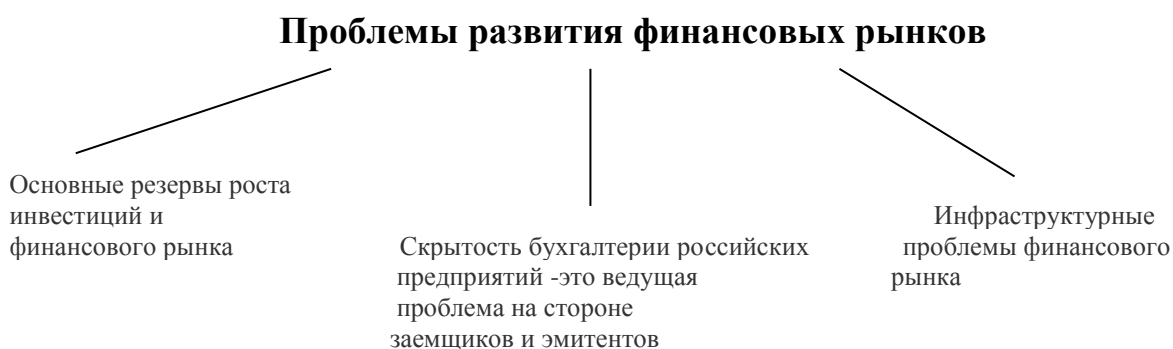
3. мобилизационная инфраструктура ориентирована на мобилизацию временно свободных денежных средств (инвестиционных ресурсов) с целью их дальнейшего инвестирования в настоящую экономику благодаря финансово-кредитному механизму.

Современной российской рыночной экономике следует уделять большое внимание теоретическим оценкам инвестиционного процесса, которые впоследствии окажут на наш рынок стимулирующие последствия.

Существуют множество причин неравного развития нашей экономики и множество экспертов предполагают, что вся проблема заключается в нашем законодательстве, которое до сих пор не может дать уверенность в том, что вложения инвестиций в различные сферы экономики будет безопасно.

Анализируя экономику нашей страны, мы можем проследить тенденцию, что иностранные инвесторы не хотят вкладываться в экономику нашей страны, так как они боятся возврата инвестиций, а также из-за высокого уровня коррупции в России.

Существует несколько проблем развития финансовых рынков России в трех сферах представленных в рисунок 2 авторами М. В. Васильевой, А. Р. Урбанович.¹⁸²



Улучшение экономического рынка в России имеет многообещающие тенденции, направленные на улучшение действующих, а также появлением новейших услуг. Необходимо отметить, что все-таки для иностранных инвесторов российский рынок остается недоступным. Поэтому можно выделить непосредственно главные направления улучшения финансового рынка России таблица 1.¹⁸³

В разработке и функционировании экономической инфраструктуры авторы выделяют следующие элементы:

Сформированная инфраструктура содействует формированию и расширению взаимодействия субъектов и совершению операций, иначе говоря имеется осуществление контрактной функции — деятельности,

¹⁸² Дубинин М. В. История развития банковских технологий в контексте научно-технического прогресса / М. В. Дубинин // Банковское дело. – 2014. – № 4. – С. 121–128.

¹⁸³ Гага В.А., Котовская М.О., Малаховская М.В. Некоторые вопросы теории и практики регулирования экономики на основе инструментов инфраструктуры. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2016. 150 с

связанной с заключением внутренних и внешних контрактов компаний по обеспечению потребителей надежными товарами и услугами.

Таблица 1 — Основные направления развития финансового рынка

Основные направления развития финансового рынка	
1. Реформирование модели финансового рынка, что поможет перераспределять капитал, уменьшить риски.	2. Обеспечение баланса интересов государства и бизнеса при введении ограничений на допуск иностранных инвесторов в отрасли, имеющие стратегическое значение для страны и обеспечения безопасности государства.
3. Привлечение реальных инвестиций в экономику России с учетом определения оптимальной пропорции между экспортом и импортом.	

Инфраструктура это есть требования, который должны удовлетворять нужды финансовых и социальных субъектов и предоставления эффективности процессов воспроизводства, что проявляется в функциях, возлагаемых на инфраструктуру:

1. предоставление взаимодействия субъектов рыночной экономики и функционирования хозяйственных взаимосвязей, то что напрямую отображает сущность контрактной функции;

2. урегулирование непрерывного перемещения экономических потоков с целью инвестиционного предоставления воспроизводственных процессов.

Рынок обязан владеть соответствующей инфраструктурой, от процесса ее функционирования и формирования, поскольку именно от них будет складываться создание конкурентной рыночной среды и стимуляция предпринимательской деятельности.

Можно сделать вывод, что значимость инфраструктуры финансового рынка состоит в поддержании системы взаимосвязей в экономике, направленной на обеспечение достаточно эффективного взаимодействия экономического сектора с общественно-экономическим развитием регионов.

Использованные источники:

1. Белых А. и др. Тренировка с утяжелением // Бизнес-журнал томский. 2015. N 1 (74).
2. Гага В.А., Котовская М.О., Малаховская М.В. Некоторые вопросы теории и практики регулирования экономики на основе инструментов инфраструктуры. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2016. 150 с.
3. Дубинин М. В. История развития банковских технологий в контексте научно-технического прогресса / М. В. Дубинин // Банковское дело. – 2014. – № 4. – С. 121–128.
4. Любимцев Ю. А. На пути к инновационной эволюции финансовой системы России / Ю. А. Любимцев // Экономист. – 2014. – № 12. – С. 3–16.

*Карпикова А.С.
студент магистратуры кафедры
«Менеджмент организаций»
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
Россия, Санкт-Петербург
Мирославская В.Н., к.э.н., доцент кафедры Р1
«Менеджмент организаций»
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
Россия, Санкт-Петербург*

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПОРТА «БРОНКА» НА РЫНКЕ СТИВИДОРНЫХ УСЛУГ

Аннотация: в статье раскрывается сущность позиционирования предприятия, как маркетинговой стратегии развития организации на рынке услуг. Основные аспекты позиционирования рассматриваются на примере морского перегрузочного портового комплекса в сфере стивидорной деятельности транспортной логистики. Рассматриваются основные преимущества предприятия, за счет которых осуществляется позиционирование порта и оператора терминала

Ключевые слова: позиционирование, транспортная логистика, стивидорные и логистические услуги, морской перегрузочный комплекс, порт, оператор терминала, прием, обработка и перевалка грузов

*Karpikova A.S.
Master's student, department
«Management of organizations»
BSTU «VOENMEH» named after D.F. Ustinov
Saint-Petersburg, Russia
Miroslavskaya V.N.
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department
of «Management of organizations»
BSTU «VOENMEH» named after D.F. Ustinov
Saint-Petersburg, Russia*

THE POSITIONING OF THE PORT "BRONKA" IN THE MARKET OF STEVEDORING SERVICES

Annotation: the article reveals the essence of the positioning of the enterprise as a marketing strategy for the development of the organization. The main aspects of positioning are considered on the example of the multifunctional cargo sea port complex in stevedoring activity of transport logistics. The main advantages of the enterprise with the help of which the positioning of the port and the terminal operator is carried out in comparison with other ports of the North-Western region of the Baltic basin are highlighted.

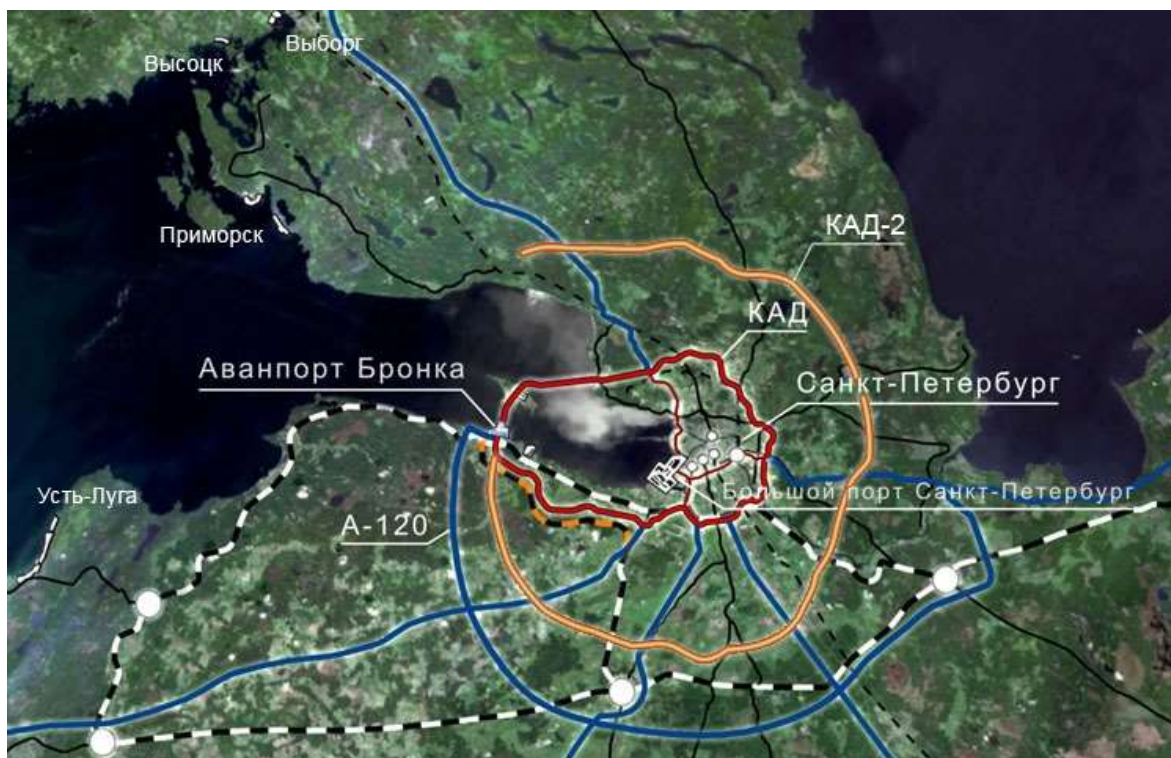
Keywords: positioning, transport logistics, stevedoring services, multifunctional cargo sea complex, port, terminal operator, acceptance, handling and transshipment cargoes

Морские порты Российской Федерации имеют стратегическое значение для развития народно-хозяйственного комплекса нашей страны. Для того, чтобы соответствовать торговым и транспортным потребностям России морские порты должны предоставлять конкурентоспособную на международном уровне портовую инфраструктуру и предоставлять качественный сервис. Потребность в долгосрочном планировании особенно остро ощущается в сфере развития портовой инфраструктуры – жизненный цикл проектов в морских портах охватывает десятилетия, что обозначает необходимость долгосрочного прогнозирования спроса на портовую инфраструктуру, её влияния на экономику и экологию. Значение морских портов для развития экономики очень велико.

Современный морской порт – это крупный транспортный узел, который связывает различные виды транспорта: морской, речной, железнодорожный, автомобильный, трубопроводный и др. Портовая деятельность выступает стратегическим аспектом развития экономики государства и одним из ключевых звеньев функционирования транспортной системы [2, с.21].

При разделе портового хозяйства России досталась примерно половина производственных мощностей и это мало. Около 40% российских грузов приходится перегружать в портах сопредельных стран. Для того чтобы грузы вновь пошли через Россию, необходимо, прежде всего, увеличивать пропускные возможности существующих портов, для исполнения чего уже реализуются множество задач, таких как:

- продление магистралей судоходных коммуникаций в Европе до портового побережья, увеличение темпа строительства новых аванпортов и портпунктов в Ленинградской области и Санкт-Петербурге (Приморск, Батарейная, Усть-Луга, Ломоносов, Кронштадт), одним из примеров которого и стал новый глубоководный аванпорт Бронка – морской перегрузочный комплекс, расположенный между Ломоносовым и Кронштадтом неподалеку от поселения Пеники.



Однако, осуществляя строительство новых аванпортов и портпунктов, не стоит без внимания оставлять вопрос поддержания надлежащего технического состояния уже существующих портовых сооружений (сейчас в портах 49% причалов устарели и требуют серьезных обновлений, требуется закупка нового перегрузочного оборудования, снабжение терминалов необходимым количеством техники, расширение и развитие инфраструктуры) [4, с.206].

Данная статья акцентирована на рассмотрении текущего статуса по созданию портовых мощностей на примере Балтийского бассейна. Во внешней торговле России Балтика исторически занимает важнейшее место. Необходимость развития портов России на Балтике обусловлена как объёмами внешнеторговых перевозок и их структурой, так и экономической и политической ситуацией, сложившейся в данном регионе. Одними из самых крупных объектов на Балтийском бассейне стали: порт на побережье Финского залива – это порт в бухте Батарейной для перегрузки нефтепродуктов (15 млн. т), нефтеналивной порт в районе Приморска (45 млн. т), сухогрузный порт в районе Усть-Луги (35 млн. т) и самый новый глубоководный аванпорт – сосед Моби Дика – порт «Бронка» (пропускной способностью до 1,9 млн TEUs контейнерных грузов и 260 тыс. ед. ро-ро грузов в год) [6]. Также, в данной статье более детально рассматривается позиционирование морского перегрузочного комплекса «Бронка» на рынке стивидорных услуг в Северо-Западном регионе.

Все крупные терминалы и порты Санкт-Петербурга и Балтийского моря входят в состав портового комплекса морского порта «Большой порт Санкт-Петербург», который является крупной системой, предоставляющей клиентам и пользователям весь спектр услуг по обслуживанию и снабжению

судов по перевалке и транспортировке грузов на уровне мировых стандартов. 14 июня 2017 года ФГУП «Росморпорт» получило разрешение на ввод в эксплуатацию объектов 2-ой очереди подходного канала и акватории многофункционального морского перегрузочного комплекса «Бронка» [1, с.174-175].

Компания ООО «Феникс» стала оператором и инвестором и в 2007 году была создана для реализации строительства порта Бронка. Объект запущен на основе слияния частных и государственных инвестиций. К преимуществам выбора места для строительства нового морского терминала относится признанное оптимальным размещение комплекса на удалении от жилой застройки и близости к КАД. Кроме того, перевалочный комплекс «Бронка» имеет территории для перспективного развития, что является оптимальным для создания современного высокотехнологического перегрузочного терминала [7].



Запуск комплекса «Бронка» при проектировании обещал и реализовывает поэтапно дальнейший рост грузооборота Большого порта Санкт-Петербурга, не имеющего иных территориальных резервов [3, с.348]. Это уже значительно помогает оптимизировать и перераспределить грузопотоки без создания дополнительной нагрузки на улично-дорожную сеть города. Увеличивать грузооборот морского порта в центре города не целесообразно, так как это приводит город к транспортному коллапсу.

В данном случае по теме рассматривается сразу два объекта:

1. Компания ООО «Феникс» – оператор и инвестор порта «Бронка», которая должна позиционировать себя на рынке других инвесторов и операторов и защищать интересы терминала перед государственными инстанциями.

2. Морской перегрузочный комплекс «Бронка» (порт), который должен позиционировать себя на рынке стивидорных услуг и других портов в Северо-Западе.

Конкуренция в данном случае не слабая в обеих позициях. И, если, инвестору это еще сделать нетрудно за счет поддержки Правительства и благодаря государственно-частному партнерству, то терминалу, как морскому транспортному объекту это приходится несколько труднее. Если предприятию удастся прочно утвердить свои позиции на каком-либо сегменте рынка, заняв на нем доминирующее положение, то такой сегмент часто называют рыночной нишей компании. Порт «Бронка» делает все возможное, что занять самую прочную нишу в данном сегменте.



В реализации маркетинговой стратегии отделу маркетинга любого порта рекомендуется использовать методику анализа рынка портовых услуг, главная цель, которой - привлечение грузопотоков, работа с клиентами. Для порта существуют две группы клиентов: грузовладельцы и морские перевозчики (судовладельцы) [7]. В основном цель портового маркетинга заключается в анализе рынков, анализе конкурентов, ориентации на новые рынки и к новым услугам. Под портовым маркетингом подразумевается такая функция портового менеджмента, которая направлена на организацию деятельности порта, обеспечивающую ему сохранение и повышение конкурентоспособности с учетом состояния внутренней и внешней среды порта.

Мировая тенденция увеличения размера судов для транспортировки грузов морем определяет необходимость строительства глубоководных портов, оснащенных современным оборудованием для обеспечения их конкурентоспособности. В сложившейся ситуации создание глубоководных портов является необходимой стратегической мерой для сохранения конкурентных позиций российских портов на Балтике, обеспечения транспортной и экономической безопасности страны. Наши балтийские соседи (порты Гданьск, Рига, Таллинн) уже провели дноуглубительные работы до отметки -16 метров и подготовились к борьбе за российские грузы в новых условиях. Поэтому, строительство глубоководного порта в Санкт-Петербурге, способного принимать суда-контейнеровозы максимального

размера, которые могут пройти в Балтийское море, являлось насущной необходимостью [5].

В соответствии с планами дноуглубительных компаний, уже к концу 2015 года порт уже вышел на отметку дна у своих причалов -11,5 м. В долгосрочной перспективе, будет обеспечен выход на отметку до -16 м. Таким образом, порт Бронка, позиционирует себя как глубоководный порт Санкт-Петербурга и сможет доставлять грузы без промежуточной перевалки в европейских портах-хабах, что позволит сократить длительность рейсов и стоимость перевозок. Географическое положение порта «Бронка» позволяет обеспечивать сокращение времени захода на 3 часа для каждого судна, заходящего в порт, а прямое подключение с сети федеральных автодорог и железнодорожной сети РЖД обеспечивает снижение издержек для российских грузополучателей и отправителей. Все вышеперечисленные преимущества позиционируют порт как высококачественный терминал в сфере предоставления своих услуг.

Эти два связующих звена – оператор и терминал - создали огромный транспортный объект для реализации государственных и частных целей. Разумеется, на данной стадии жизненного цикла, как компании, так и терминала, необходимо очень осторожное и грамотное продвижение своих услуг на рынке морских и грузовых перевозчиков.

Подводя итоги можно сказать о том, что из года в год рынок неумолимо развивается и лишь сильнейшие компании могут отстоять своего потребителя. Что бы относиться к категории сильнейших, ваш бизнес должен иметь устойчивое и надежное положение на рынке, которое обеспечивается вполне определенным местом в сознании клиента. Анализируя данную статью, можно сделать вывод о том, что позиционирование имеет огромное значение в маркетинговой политике компании, поскольку позиционирование — это и есть ваше место на рынке.

Использованные источники:

- 1) Ахаева Ю. Е., Петроченков К. И. Позиционирование товара на рынке // Молодой ученый. — 2014. — №6.
- 2) Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017;
- 3) Николаева Л.Л., Цымбал Н.Н. Морские перевозки. - М.: Моркнига, 2016.
- 4) Панкрухин А.П. Маркетинг: основы теории, стратегии и технологии, становление в России, особенности различных сферах деятельности - М. 2014.
- 5) Официальный сайт ФГУП «Росморпорт» <http://www.rosmorport.ru/>.
- 6) Официальный сайт ММПК «Бронка» <https://www.port-bronka.ru/>
- 7) Шматов Э.М. Справочник стивидора - М.: Транспорт, 2017.

*Карпикова А.С.
студент магистратуры
кафедры «Менеджмент организаций»
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
Россия, Санкт-Петербург
Мирославская В.Н., к.э.н., доцент кафедры Р1
«Менеджмент организаций»
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
Россия, Санкт-Петербург*

МЕТОДЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ НА РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ ГЛУБОКОВОДНОГО ПОРТА «БРОНКА»

***Аннотация:** в статье раскрываются некоторые методы позиционирования предприятия на примере перегрузочного портового комплекса в сфере стивидорных и логистических услуг. Логистика представляет собой посредническую сферу и выступает основным каналом распределения между производителем и потребителем. В современных условиях логистические компании должны пересматривать характер своей коммерческой деятельности, акцентировав внимание на изучение и удовлетворение спроса потребителей услуг. В последние несколько десятилетий логистический рынок буквально перенасыщен набором услуг и высокой конкуренцией, что требует определенной выработки позиции и принятия управленческих решений для выживания, успешного процветания и сохранения своей позиции в сфере услуг.*

Ключевые слова: методы позиционирования предприятия, стратегическое планирование, маркетинговый процесс, транспортно-логистическая отрасль, стивидорная деятельность, порт, услуги.

*Karpikova A.S.
Master's student, department
«Management of organizations»
BSTU «VOENMEH» named after D.F. Ustinov
Saint-Petersburg, Russia
Miroslavskaya V.N.
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department
of «Management of organizations»
BSTU «VOENMEH» named after D.F. Ustinov
Saint-Petersburg, Russia*

POSITIONING METHODS OF THE COMPANY IN THE MARKET ON THE EXAMPLE OF DEEPWATER PORT BRONKA

***Annotation:** the article describes some methods of enterprise positioning on the example of port transshipment complex in the field of stevedoring and logistics services. Logistics is an intermediary sphere and acts as the main channel of distribution between the producer and the consumer. In modern conditions,*

logistics companies should review the nature of their business activities, focusing on the study and satisfaction of consumer demand. In the last few decades, the logistics market is literally oversupplied with a set of services and high competition, which requires a certain position development and management decisions for survival, successful prosperity and maintaining its position in the service sector.

Keywords: *methods of enterprise positioning, strategic planning, marketing process, transport and logistics industry, stevedoring activity, port, service.*

В настоящее время наше общество живет в мире, где существуют миллионы и сотни тысяч товаров и услуг от различных производителей по всему свету. Редко кто сталкивается с проблемой, что не может найти что-то подходящее для себя. При таком выборе, широком ассортименте и сервисе говорить о дефиците - абсурдно, будь то межкомнатная дверь на складе производителя, бутылка молока в магазине или прическа в парикмахерской. Нет проблемы найти любой товар и услугу, проблема – выбрать из большого многочисленного разнообразия аналогичных товаров и услуг тот или те, которые будут соответствовать нашим пожеланиям. Нынешняя экономика страдает не от недостатка, а от излишка предложений [2].

В свою очередь основная задача производителя товара или услуги сделать так, чтобы именно их товар оказался нужным потребителю. С этого начинается процесс позиционирования товара и фирмы на рынке. Позиционирование – это очень длительный, медленно развивающийся, как прорастающее дерево, маркетинговый процесс. Любая компания или рыночное предложение, так или иначе, основывается на какой-то определенной идеи; каждая компания должна придумать новые свойства, услуги, гарантии, поощрение для преданных потребителей, новые удобства и удовольствия [3]. Иногда, даже если компания отличается от других, эти отличия недолговечны. Хорошие идеи быстро имитируются конкурентами, поэтому предприятия вынуждены постоянно придумывать новые более значимые характеристики и преимущества товара, чтобы привлечь внимание избалованных выбором и склонных к экономии потребителей. Компания становится похожа на белку, которая не перестает бежать в своем колесе, только для того, чтобы оно двигалось, для того чтобы компания бежала и не стояла на месте. Обычно компании по несколько раз меняют их маркетинговые стратегии, а значит необходимо разрабатывать стратегии, которые соответствовали бы каждой стадии жизненного цикла товара или услуги.

Смысл позиционирования в поиске достойного места в сознании потребителя, то есть позиции определенного уровня. Уровня, при котором все остальные товары и услуги просто будут вымещены из подсознания потребителя. Позиция - это уже давно сложившийся стереотип, а стереотипы, которые придуманы людьми - самые устойчивые. Именно стереотипы играют немаловажную роль при выборе товара или услуги. Всем известное первое впечатление. Оно же есть и при выборе продукции. Такие всем известные критерии, по которым мы решаем, брать нам или не брать товар,

как: «слишком дорого», «высокое качество», «низкокалорийный» и многое другое.

Пожалуй, трудно переоценить какую роль несут методы позиционирования предприятия на рынке товаров и услуг. Вероятно, каждая компания хорошо понимает о необходимости вложения средств в этот кропотливый немало значимый процесс. Уже на первом этапе разработки позиционирования специалист по маркетингу должен принять решение, что сделать объектом позиционирования — отдельный товар или компанию в целом. Почему этот вопрос является важным? Потому что этот вопрос находится уже на уровне инвестиций. Позиционируя компанию в целом, вам требуется один рекламный бюджет на донесение одного набора атрибутов товара или услуги. Позиционируя себя в целом и каждую услугу по отдельности, вам требуется определенный рекламный бюджет для каждого блока. Результатом позиционирования компании является четкий образ в сознании потребителя, который распространяется на все товары и услуги предприятия [1].

Целью данной статьи является раскрытие темы использования методов позиционирования транспортно-логистического предприятия на рынке стивидорных услуг. За основу будет взят не какой-то конкретный товар определенной компании, масштаб анализа будет несколько шире.

В нашей стране существует утвержденная ФГУП «Росморпорт» стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года, которая разработана в соответствии с приказом Министерства транспорта РФ. Эта стратегия представляет собой пазл единой иерархической системы стратегического планирования транспортной отрасли и экономики страны в целом. Стратегия является мощнейшим инструментом государственного управления в сфере портового хозяйства [5]. В данной статье рассмотрим лишь единицу этого инструмента, а именно рассмотрим методы позиционирования одного из морских перегрузочных терминалов (портов) в Северо-Западном регионе.

Все крупные терминалы и порты Санкт-Петербурга и Балтийского моря входят в состав портового морского комплекса «Большой порт Санкт-Петербург», который является крупной системой, предоставляющей клиентам и пользователям весь спектр услуг по обслуживанию и снабжению судов по перевалке и транспортировке грузов на уровне мировых стандартов. Главными морскими воротами России в силу своего географического положения и близости к европейским портам - хабам является Санкт-Петербург. Около 54% российского рынка контейнеров обрабатывается в российских портах Балтики, из них 45% - в порту Санкт-Петербург. Контейнерные перевозки сегодня являются основной технологией транспортировки промышленных товаров.

В декабре 2015 года на юго-западе Санкт-Петербурга, в г. Ломоносов был построен и введен в эксплуатацию один из самых новых, модернизированных, глубоководных терминалов в регионе. Компания ООО «Феникс» стала оператором и инвестором и в 2007 году была создана для

реализации строительства порта Бронка в рамках развития перспективных районов Большого порта Санкт-Петербурга. Этот объект запустился на основе слияния частных и государственных инвестиций. К преимуществам выбора места для строительства нового морского терминала относится признанное оптимальным размещение комплекса на удалении от жилой застройки. Кроме того, перевалочный комплекс «Бронка» имеет территории для перспективного развития и прямой выход на кольцевую автодорогу вокруг Санкт-Петербурга, что является оптимальным для создания современного высокотехнологического перегрузочного терминала.

Интересно то, что в данной статье, рассматриваются по теме сразу два объекта:

1. Это сама компания – оператор, инвестор ООО «Феникс», которая должна позиционировать себя на рынке других инвесторов и защищать интересы терминала перед государственными инстанциями.

2. Это сам терминал «Бронка», который должен позиционировать себя на рынке других портов Санкт-Петербурга.

Конкуренция в данном случае не слабая в обеих позициях. И, если, инвестору это еще сделать нетрудно за счет поддержки Правительства и благодаря государственно-частному партнерству, то вот терминалу, как морскому транспортному объекту позиционировать себя несколько труднее.

В реализации маркетинговой стратегии отделу маркетинга любого порта рекомендуется использовать методiku анализа рынка портовых услуг, главная цель, которой – это привлечение грузопотоков и работа с Клиентами. Для порта существуют две группы клиентов: грузовладельцы и морские перевозчики (судовладельцы). В основном цель портового маркетинга заключается в анализе рынков, анализе конкурентов, ориентации на новые рынки и к новым услугам [4]. Под портовым маркетингом подразумевается такая функция портового менеджмента, которая направлена на организацию деятельности порта, обеспечивающую ему сохранение и повышение конкурентоспособности с учетом состояния внутренней и внешней среды порта.

С учетом мировых тенденций к увеличению размеров судов для перевозки/перевалки грузов морем назревает необходимость строительства глубоководных портов, которые будут оснащены современным технологическим оборудованием для обеспечения их конкурентоспособности. Реализация глубоководного порта - необходимая стратегическая мера для сохранения конкурентных позиций российских портов на Балтике, обеспечения экономической и транспортной безопасности страны. Наши балтийские соседи (порты Гданьск, Рига, Таллин) уже провели ряд дноуглубительных работ с углублением дна до отметки -16 м и готовы к борьбе за российские грузы в новых условиях. Поэтому строительство глубоководного порта, способного принимать суда-контейнеровозы максимального размера, которые могут пройти в Балтийское море, является насущной необходимостью в Северо-Западном регионе.

ММПК «Бронка», как новый современный глубоководный порт, может осуществлять доставку грузов без промежуточной перевалки, что сокращает длительность рейсов и стоимость перевозки. Географическое положение терминала обеспечивает сокращение времени захода на 3 часа для каждого судна, заходящего в порт, а прямое подключение с сети федеральных автодорог и железнодорожной сети РЖД позволяет значительно снижать издержки для российских грузополучателей и отправителей. На сегодняшний день порт Бронка – это развивающийся терминал мощностью 1,9 млн. TEUs в год, площадь территории - 164 га, протяженность причального фронта – 1930 м. Строительство объектов береговой инфраструктуры: причалов, территории, внешних и внутренних инженерных, общепортовых объектов, осуществлено и по сей день осуществляется - частным инвестором.

Эти два связующих звена создали огромный транспортный объект для реализации государственных и частных целей, разумеется, что на данной стадии жизненного цикла, как компании, так и терминала необходимо очень осторожное и грамотное продвижение своих услуг на рынке морских и грузовых перевозчиков. Подводя итоги, можно сказать о том, что из года в год рынок неумолимо развивается и лишь сильнейшие компании могут отстоять своего потребителя. Чтобы относиться к категории сильнейших, ваш бизнес должен иметь устойчивое и надежное положение на рынке, которое обеспечивается вполне определенным местом в сознании клиента. Анализируя проделанную работу, мы можем сделать вывод о том, что позиционирование несет огромное значение в маркетинговой политике компании, поскольку позиционирование — это и есть ваше место на рынке.

Использованные источники:

- 5) Ахаева Ю. Е., Петроченков К. И. Позиционирование товара на рынке // Молодой ученый. — 2014. — №6. — 418 с.
- 6) Басовский, Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 145 с.
- 7) Брайан Трейси. «Искусство превосходства. Как позиционировать себя и свой бизнес так, чтобы опередить конкурентов на любом рынке». – 2014. – 139 с.
- 8) Голубков Е.П. Маркетинг: выбор лучшего решения / Е.П.Голубков. - М.; Экономика, 2013. – 287 с.
- 9) Панкрухин А.П. Маркетинг: основы теории, стратегии и технологии, становление в России, особенности различных сферах деятельности / А.П. Панкрухин - М. 2014. – 512 с.

УДК: 33.

*Кидане Э. К.
студент 2 курса
магистратуры СПбГЭУ
РФ, г. Санкт-Петербург*

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация: В статье рассматривается взаимосвязь организации и её внешних факторов. Автором выявлено влияние всех этих внешних факторов на организационную деятельность.

Ключевые слова: организация, рынок, управление, продукты

*Kidane E. K.
Student of 2 course
of a magistracy of SPBGEU
Russian Federation, St. Petersburg*

THE INFLUENCE OF EXTERNAL ENVIRONMENT IN THE FORMATION ORGANIZATIONAL STRATEGY

Summary: The article examines the relationship of organization's external factors with an organization. The author identified the effect of all these external factors to the organizational activities.

Keywords: organization, market, management, products

Политические и правовые факторы - это правила и положения, объявленные государственными органами, которые побуждают организацию осуществлять свою деятельность только по определенным правилам. Изменение этих факторов может повлиять на деятельность организации. Например, в Эритрее, если организация собирается нанимать сотрудников, то наряду с другими критериями допускается нанимать сотрудников только в том случае, если они завершили Национальную службу или освобождаются от нее.

Когда мы говорим о коммерческих организациях, первый вопрос, который приходит к инвестору — это вопрос прибыли. Выживание организации зависит от дохода, который она приносит. Экономическая способность клиентов является основным фактором, определяющим спрос на ее продукцию. Если меняется благосостояние людей в области, где действует организация, она должна изменить качество, количество своей продукции, чтобы удовлетворить их спрос.

Сотрудники организации являются членами общества. Организация сама по себе тоже находится в обществе и её продукции создаются для общества. Поскольку она не может сделать ничего лишнего для этого общества, вся её деятельность находится под влиянием социокультурных факторов. Например, если организация открывает один филиал в арабских странах, она должна объявить воскресенье рабочим днем, а пятницу — выходным. Другой пример, из-за религиозного закона McDonalds не продают говядину и свинину в Индии. Вместо говядины и свинины они используют куриные котлеты.

Основная задача технологии — сделать вещи проще, экономичнее и изощреннее. Если организация развивает свою технологию в конкретной отрасли или на конкретном рынке, она переходит на более продвинутую стадию, но если технология организации устарела, организация будет менее рентабельной, качество продукции будет негативно затронуто, и она будет плохо оценена клиентами. Внедрение компьютеров полезно для организации в решении сложных задач, повышении качества продукции и управления.

В эту чрезвычайно развитую эпоху информация является важным оружием, которое организация использует для борьбы с конкурентами и борьбы за свое выживание на рынке. Внедрение новых продуктов конкурентами, их рекламные усилия, изменения их продуктовых линий и совершенствование услуг могут заставить организацию внести изменения в свою деятельность.

Спрос клиентов является еще одним фактором, который заставляет организацию изменяться, чтобы конкурировать на рынке. Современный маркетинг — это маркетинг, ориентированный на клиента. Продукция становится основанной на требованиях клиента и в конце концов достижение измерено через удовлетворение потребностей клиента. В современном маркетинге клиент считается королем. По словам Майкла Портера, сила потребителей — одна из пяти сил, которые используются для анализа конкуренции на рынке.

Так же как человек имеет жизненный цикл, так и продукты тоже имеют жизненный цикл на рынке. У них есть время появления на рынке, время достижения вершины и время исчезновения. Когда продукт компании начинает терпеть неудачу в своей востребованности, он должен меняться на связанный или обновленный продукт. Организация должна превратить его в современный продукт. Например, компания Кодак (Kodak), когда в конце 1990-х годов спрос и мода на фотопленку начали снижаться, перешла на цифровую фотографию и цифровую печать.

Вывод

Организация всегда подвержена различным окружающим факторам. Из всех ситуаций некоторые находятся под контролем организации, в то время как другие выходят за рамки возможностей предприятия. Как показывает их название, внешние факторы находятся вне комплекса организации, и они не поддаются контролю со стороны организации. В таких обстоятельствах выбор организации заключается в том, чтобы либо приспособиться к изменяющимся условиям, либо уйти с рынка. Другой нейтральной альтернативы нет.

Использованные источники:

1. Управление стратегическими изменениями в организациях : учебник / А.Т. Зуб. – М. : ИД « ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2015. С [7- 13]
2. Современный стратегический менеджмент : учебник для студент магистратуры / под редакцией А.Н. Петрова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. С [167 – 182]
3. Управление изменениями : учебник для академического бакалавриата / В.А. Спивак. – М. : Издательство Юрайт, 2016. С [247 – 248]

4. Производственный менеджмент: учебник / В.К. Беляев, В.Ф. Ершов, Г. А Краюхин; под общ. Ред. Г. А Краюхина. СПб. : СПбГИЭУ, 2011. С [165 – 172]
5. Управление изменениями : учебное пособие / В.А. Балукова, М.А. Неклюдова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – С [97 – 98]

*Кинчагулов Р.А.
студент магистратуры, 1 курс
ФГБОУ ВО «Тюменский
индустриальный университет»
Россия, г. Тюмень
Научный руководитель:
Абрамовский А.Л.
Доцент*

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье представлены практические аспекты применения SWOT-анализа для определения стратегической цели медицинской организации. Результаты проведенного анализа позволили выявить факторы внешней и внутренней среды организации.

Ключевые слова: стратегическая цель; управление медицинской организацией; SWOT-анализ; оптимизация ресурсного потенциала.

*Kinchagulov R.A.,
graduate student, 1 course
Federal State Budget Educational
Institution of Higher Education
«Industrial University of Tyumen»/ IUT
Russia, Tyumen
Scientific adviser:
Абрамовский А.Л.
associate Professor IUT*

APPLICATION OF SWOT-ANALYSIS IN THE STRATEGIC PLANNING AT HEALTH CARE ORGANIZATIONS

Abstract: The article presents the practical aspects of the SWOT-analysis to determine the strategic objective of a health care organization. The results of the conducted analysis allowed the authors to identify the factors of external and internal environment of the organization.

Keywords: strategic objective; management of a health care organization; SWOT-analysis; optimization of resource potential.

Современные условия развития системы здравоохранения требуют компетентного подхода к управлению ресурсным потенциалом медицинских организаций и обуславливают необходимость выработки стратегических целей медицинской организации¹⁸⁴. Проблема поиска путей оптимизации ресурсного потенциала является одной из актуальных для медицинских организаций.

¹⁸⁴ Коростелев С.А., Песенникова Е.В., Гадаборшев М.И. Современные подходы к управлению медицинской организацией. // Дневник казанской медицинской школы. 2018. - № 2 (20). - С. 32-36.

Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Тюменской области «Областная больница № 20» осуществляет медицинскую деятельность на территории Уватского района (площадь 48 тыс. кв. км, что составляет около 30% территории юга Тюменской области) и относится к учреждениям, оказывающим первичную медико-санитарную помощь. Медицинское учреждение обслуживает участок федеральной трассы Тюмень – Ханты-Мансийск протяженностью 223 км. Ближайший город – Тобольск. Одним из особенностей района можно назвать разделение районного центра села Уват рекой Иртыш на правобережье и левобережье, на котором проживает менее 30% населения района, а также расположена центральная больница. Являясь одним из районов Крайнего Севера, Уватский район известен суровым климатом¹⁸⁵.

В настоящее время перед медицинской организацией стоит задача таким образом расставить приоритеты, чтобы при имеющихся финансовых ресурсах обеспечить необходимые доступность и качество медицинских услуг населению. Одним из инструментов выработки управленческих решений является анализ сильных и слабых сторон медицинской организации на основе метода Swot-анализа. Этот метод позволяет сбалансировать свои внутренние сильные и слабые стороны с теми благоприятными возможностями и факторами угрозы, с которыми может столкнуться медицинская организация при достижении поставленной цели.

В связи с тем, что существует объективный фактор в виде отсутствия моста, соединяющего лево- и правобережья Иртыша, медицинская организация допускает дублирование стационарных отделений в селе Уват и в поселке Туртас. Учитывая объемы медицинской помощи, доведенные в рамках обязательного медицинского страхования, актуальным является поиск путей оптимизации именно в отношении стационарной помощи.

Одним из инструментов стратегического планирования является SWOT-анализ¹⁸⁶¹⁸⁷. Для определения стратегической цели медицинской организации был проведен SWOT-анализ, результаты которого представлены в таблице. Медицинская организация обладает рядом сильных сторон, которые можно использовать для повышения эффективности планирования, формирования и использования ресурсов организации.

¹⁸⁵ Официальный сайт администрации Уватского муниципального района. Режим доступа: <https://www.uvatregion.ru/aboutregion/index.php> (Дата обращения: 29.05.2019)

¹⁸⁶ Гвозденко А.Н. Использование методики многофакторного SWOT-анализа для разработки стратегических направлений деятельности предприятий // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2006.- № 4.- С. 316-322.

¹⁸⁷ Халтурин Р.А. Формирование стратегии в медицинских организациях. // Экономика и предпринимательство. 2017. - № 7 (84). - С. 570-573.

Таблица - SWOT-анализ медицинской организации

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспеченность специалистами высокого уровня, имеющими возможности работы в программном продукте. 2. Частичное наличие материально-технической базы для внедрения программных продуктов. 3. Наличие сети Интернет. 4. Стабильное финансирование. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Периодическое отсутствие сети Интернет в структурных подразделениях. 2. Ограниченное финансирование в рамках обязательного медицинского страхования. 3. Недостаточно обученный персонал в структурных подразделениях для работы в программном продукте. 4. Недостаточно рациональное использование материальных ценностей. 5. Ускоренный износ компьютерной и оргтехники.
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Растущий интерес государства к информационным технологиям. 2. Развитие информатизации в здравоохранении региона. 3. Возможность использования программного обеспечения между структурными подразделениями и мгновенное реагирование на процессы 4. Обновление материально-технической базы 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение тарифа на медицинские услуги 2. Уменьшение объемов государственного задания. 3. Рост цен на обслуживание программного обеспечения, услуги интернета. 4. Имеются кадры, не способные к работе программными продуктами. 5. Инфляция.

На основе анализа сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз были определены стратегические альтернативы развития медицинской организации. При наилучшем сочетании «сильные стороны - возможности» организация способна реализовать стратегию роста, основанную на внедрении современных программных продуктов в условиях информатизации отрасли. Также организация может использовать сильные стороны для минимизации угроз, использовав стратегию минимизации издержек.

Наличие слабых сторон препятствует использованию внешних возможностей, а именно морально устаревающая компьютерная и оргтехника, а также низкое качество связи. Минимизации слабых сторон через использование возможностей способствует стратегия ограниченного роста, заключающаяся в том, что развитие информатизации в отрасли будет осуществляться централизованно и с обновлением и созданием материально-технических возможностей.

Самое неудачное для организации сочетание слабых сторон и угроз не оставляет выбора, так как при данном стечении обстоятельств внедрение программных продуктов отложится и, соответственно, возможности учета и контроля ресурсов будут неполноценными.

Результаты проведенного анализа позволили сделать вывод о том, что стратегической целью медицинской организации является стратегия роста,

основанная на информационных технологиях, внедрение которых в бизнес-процесс обеспечения лекарственными средствами, расходными материалами, продуктами питания является не только трендом современного здравоохранения, но и позволяет реально снизить финансовые, временные, трудовые затраты. Данная стратегия позволит улучшить результативность и эффективность деятельности организации за счет менеджмента ресурсов, а также повышения лояльности потребителей и вовлеченности персонала.

Использованные источники

1. Коростелев С.А., Песенникова Е.В., Гадаборшев М.И. Современные подходы к управлению медицинской организацией. // Дневник казанской медицинской школы. 2018. - № 2 (20). - С. 32-36.
2. Официальный сайт администрации Уватского муниципального района. Режим доступа: <https://www.uvatregion.ru/aboutregion/index.php> (Дата обращения: 29.05.2019)
3. Гвозденко А.Н. Использование методики многофакторного SWOT-анализа для разработки стратегических направлений деятельности предприятий //
4. Маркетинг и маркетинговые исследования. 2006.- № 4.- С. 316-322.
5. Халтурин Р.А. Формирование стратегии в медицинских организациях. // Экономика и предпринимательство. 2017. - № 7 (84). - С. 570-573.

*Колмыкова М. А., кандидат социологических наук
доцент кафедры государственного
и муниципального управления
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

*Бульбаха М. Ю., студент магистратуры
2 курс, Институт менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К БЛАГОУСТРОЙСТВУ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: Статья посвящена проблемам благоустройства территорий. По мнению авторов, решить полный спектр выявленных проблем может только комплексный подход к благоустройству, который должен способствовать комфортной городской среде.

Ключевые слова: благоустройство, благоустройство и озеленение проблемы благоустройства, комплексный подход, комфортная городская среда.

*Kolmykova M. A, candidate of sociological Sciences
associate Professor of the Department
of state and municipal management
Orenburg State University*

*Russia, Orenburg
Bulbaha, M. Y., graduate student
2nd year, Institute of management
Orenburg state University
Russia, Orenburg*

PROBLEMS OF A COMPREHENSIVE APPROACH TO LANDSCAPING

Annotation: The article is devoted to the problems of landscaping. According to the authors, to solve the full range of identified problems can only be a comprehensive approach to improvement, which should contribute to a comfortable urban environment.

Key words: landscaping, landscaping and greening the landscaping problem, integrated approach, comfortable urban environment.

Состояние городской среды, окружающей человека определяет уровень качества жизни населения, так как значительно влияет на психофизическое состояние людей, поэтому сфера благоустройства требует должного внимания в сфере муниципального управления.

На сегодняшний день состояние большинства городских дворов не соответствует актуальным требованиям комфортности к местам проживания граждан, обусловленным нормами Градостроительного и Жилищного кодексов Российской Федерации [1].

Типичными для большинства городов являются следующие проблемы:

- высокая степень износа асфальтобетонного покрытия дворовых территорий, зон проезда и пешеходных зон;
- отсутствие должного освещения в большинстве дворов;
- неудовлетворительное состояние зеленых насаждений;
- несоответствие детского игрового и спортивного оборудования современным требованиям безопасности и эстетической привлекательности;
- недостаточное количество парковочных мест ввиду увеличения количества автотранспорта [2].

Проведение частичного благоустройства дворовых и общественных территорий не позволяют достичь высоких результатов в решении проблем, поскольку не основаны на последовательном подходе к решению проблемы и не позволяют консолидировать денежные средства для достижения поставленной цели. В связи с этим возникает необходимость комплексного подхода к благоустройству дворовых пространств.

Благоустройство территории – комплекс мероприятий по инженерной подготовке к озеленению, устройству покрытий, освещению, размещению малых архитектурных форм и объектов монументального искусства, направленных на улучшение функционального, санитарного, экологического и эстетического состояния участка [3].

При комплексном подходе к благоустройству органы муниципальной власти принимают ряд разнонаправленных действий и мероприятий, проводят внедрение новых технологий и разработок, направленных на обеспечение и улучшение санитарного и эстетического состояния территории поселения и повышения комфортности условий для проживания жителей поселения.

Мероприятия, осуществляемые в рамках комплексного подхода:

- 1) по инженерному благоустройству – инженерная подготовка и инженерное оборудование, искусственное освещение;
- 2) по социально-бытовому благоустройству – совершенствование социально-бытового обслуживания населения;
- 3) по внешнему благоустройству – озеленение, организация транспорта и пешеходов, оснащение территории малыми архитектурными формами;
- 4) мероприятия, связанные с оздоровлением окружающей среды, улучшение состояния территорий жилой застройки, обеспечивающие экологическое благоустройство территории.

При этом комплексный подход к благоустройству направлен не только на придание внешнего вида и озеленение территорий, но также и на привлечение частного капитала и населения на участие в этом процессе, что способствует привлечению дополнительных доходов в госбюджет и развитию региона [4].

Важность комплексного благоустройства дворов подтверждает государственный федеральный проект «Формирование комфортной городской среды», сроки реализации которого с 2017 г. по 2022 г. Целью проекта является создание условий для системного повышения качества и комфорта городской среды на всей территории России.

В рамках проекта работа по формированию городской среды осуществляется по трем направлениям:

- 1) оперативные меры;
- 2) системные изменения подхода к благоустройству;
- 3) поддержка конкретных проектов в этой сфере.

Комплекс мероприятий проекта состоит из обязательных и альтернативных.

Комплекс обязательных мероприятий включает :

– широкое участие населения в проектах благоустройства, привлечение общественных структур и представителей бизнеса в эти процессы, что позволяет поддерживать инициативу граждан в отношении проектов благоустройства, и соответственно, запускает механизм финансового соучастия населения и организаций в их осуществлении;

– принятие новых или актуализация действующих правил благоустройства территорий поселений, что качественно меняет уровень мероприятий по благоустройству и делает их более современными и эффективными;

– формирование пятилетних региональных и муниципальных программ формирования комфортной городской среды по каждому поселению в России на 2018-2022 гг., что демонстрирует возможность практической реализации мероприятий по благоустройству и создает основу для их финансового обеспечения;

– обучение представителей субъектов РФ в реализации проектов, что формирует в субъектах Российской Федерации центры современных компетенций по вопросам создания комфортной городской среды и создает условия для последующего тиражирования этих компетенций при реализации проектов благоустройства с учетом современных требований;

– разработка индекса качества городской среды, позволяет выявить актуальные проблемы в сфере благоустройства муниципалитетов РФ для формирования управленческих решений при создании проектов благоустройства ;

– создание федерального реестра лучших реализованных проектов по благоустройству, что формирует опыт, применимый для всей России.

– благоустройство прилегающих к жилым домам территорий, в том числе дворов;

– благоустройство объектов городской среды.

В комплекс альтернативных мероприятий по благоустройству входят:

1) обеспечение доступности городской среды для маломобильных групп населения, в том числе создание безбарьерной среды для маломобильных граждан в зоне общественных пространств;

2) приведение в нормативное состояние объектов региональной и муниципальной собственности согласно перечню и графиков, утвержденных соответственно субъектом Российской Федерации и муниципалитетом;

3) событийное наполнение благоустраиваемых пространств;

- 4) поощрение инициативы граждан в отношении проектов по благоустройству;
- 5) создание платформ спорта и отдыха;
- 6) благоустройство торговых зон;
- 7) формирование культурной ценности города;
- 8) создание пешеходной инфраструктуры;
- 9) благоустройство пустырей и заброшенных зон в черте муниципалитета;
- 10) ликвидация аварийных домов;
- 11) работы по обустройству сельских поселений объектами питьевого водоснабжения [5].

То есть проект предполагает не только частичное благоустройство некоторых объектов городских территорий, а охватывает полный спектр действий в решении проблем благоустройства, начиная с нормативно-правовой базы и заканчивая непосредственно реализацией мероприятий по благоустройству.

Таким образом, можно прийти к выводу, что комплексный подход позволяет:

- разрешить ряд проблем городской среды связанных с озеленением, освещением, асфальтированием;
- скоординировать деятельность органов муниципальной власти в сфере благоустройства;
- развивать механизмы частно-государственного партнерства.

При этом важно отметить, что комплексный подход к благоустройству нуждается в твердой методической базе, в связи с чем, необходимо внесение изменений в текущее законодательство, в соответствии с которыми, будут установлены новые современные требования к проектированию и благоустройству городов, и ежегодная актуализация правил благоустройства территории. Учитывая также, что немаловажным остается выстраивание взаимоотношений между органами власти и жителями города при решении проблем городского хозяйства и благоустройства городских территорий, необходимо использование современных технологий и открытости органов власти, что позволит оперативно собирать информацию о проблемах города и выяснять мнение жителей по основным направлениям его развития и благоустройства и повысит вовлеченность граждан в реализацию проектов по благоустройству

Использованные источники:

1. Стрельцова Е. А. Сравнение и анализ современного подхода и программ комплексного благоустройства дворовых территорий России и зарубежных стран // Научное сообщество студентов XXI столетия. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(64). – URL: [https://sibac.info/archive/technic/5\(64\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/5(64).pdf) (дата обращения: 15.05.2019)
2. Астрелина Ю. Г., Карташова Н. П. Проблемы благоустройства и озеленения дворовых территорий // Сборник статей XIX Международного научно-исследовательского конкурса. – 2019. – С 83-86.

3. Благоустройство территорий: Свод правил СП 82.13330.2016 утв. Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Рос.Федерации от 16 декабря 2016 г. № 972/пр. // Минстрой России. – 2016. – 37 с.
4. Сергиенко В. Ю. Модернизация инфраструктурного обеспечения развития региона: комплексный подход к благоустройству территорий // Сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. – 2014. – С 269-272.
5. Паспорт приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды»: официальный сайт Правительства России [Электронный ресурс] 2017 г. – URL: <http://government.ru> (Дата обращения 17.05.2019).

*Корнева А.К.
студентка
2 курс магистратура,
Институт систем управления,
Самарский государственный
экономический университет,
Россия, г. Самара
Научный руководитель:
Шведова И.А. к.э.н.*

ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрены факторы внешней и внутренней среды в отрасли продуктового ритейла и их влияние на финансовую устойчивость на примере компании АО «Тандер». Обоснована необходимость уделять особое внимание менеджмента влиянию этих факторов на финансовое состояние компании.

***Ключевые слова:** факторы внешней среды, факторы внутренней среды, финансовая устойчивость.*

*A.K. Korneva
Student of the
2nd yeas of graduate school,
Institute of Control Systems,
Russia, Samara
Scientific adviser:
I.A. Shvedova Ph.D.*

INFLUENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS ON THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ORGANIZATION

The article considers the factors of internal environment in the industry of food retail and their impact on financial stability on the example of the company "Tander". The necessity of paying special attention to the management of the influence of these factors on the financial condition of the company has been substantiated.

***Keywords:** internal factors, financial accounting sustainability, financial stability.*

В современных условиях рыночных отношений особую значимость для бизнеса имеет финансовая устойчивость и её прогнозирование, так как от этого зависит стабильное существование и развитие любой организации. Внешне этот показатель проявляет себя как платежеспособность, то есть способность обслуживать свои обязательства перед контрагентами и госбюджетом.

Для полноты анализа финансовой устойчивости организации необходимо уделять внимание анализу факторов влияния как внешних, так и внутренних.

В вопросе определения, анализа и сущности факторов, влияющих на финансовую устойчивость единого мнения среди экономистов нет. Также существует множество вариантов понятий «финансовой устойчивости». Не смотря на разногласия авторы сходятся в том, что она является основой равновесия и финансовой стабильности организации.

По нашему мнению наиболее полное определение финансовой устойчивости дано известным ученым в области экономического анализа Савицкой Г. В.: «финансовая устойчивость – это способность субъекта хозяйствования существовать и развиваться, сохраняя равновесие всех активов и пассивов при изменяющихся факторах внутренней и внешней среды, гарантирующие его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочном периоде и при допустимом риске [3, 536].

Чтобы обеспечить финансово устойчивое положение организации, необходима гибкая структура капитала, в которой при движении капитала сохранялось бы неравенство: доходы > расходов, сохраняя платежеспособность. Для этого необходимо учитывать факторы, влияющие на финансовую устойчивость организации. Их можно разделить на внутренние и внешние. Такое разделение позволяет организации в ответ на внешние факторы оказать влияние на внутренние, что обеспечит равновесие в деятельности организации. К внутренним факторам относятся:

- отраслевая принадлежность;
- размер уставного капитала;
- состав и структура обязательств и активов;
- структура управления и др.

Отраслевая принадлежность. Основным видом деятельности АО «Тандер» является розничная торговля продуктами питания и непродовольственными товарами, то есть имеет принадлежность к торговой отрасли рыночной экономики. Для торговой организации более свойственна нормальная финансовая устойчивость. Абсолютная финансовая устойчивость не характерна для торговых организаций это, скорее всего, свидетельствует о низком уровне менеджмента, неумении и нежелании использовать внешние источники финансирования. Так при анализе финансового состояния АО «Тандер» было выявлено, что показатели ликвидности на 2017 год имеют значения ниже нормативных: абсолютная ликвидность – 0,12 (должно быть больше 1), текущая ликвидность – 0,24 (должно быть больше 1), необходимо оценить риск вероятности банкротства. Для этого была использована пятифакторная модель Альтмана. Произведя расчеты, получили следующие значения Z-показателя:

- 2013 год $Z = 3,837$;
- 2014 год $Z = 3,861$;
- 2015 год $Z = 4,128$;
- 2016 год $Z = 4,241$;
- 2017 год $Z = 3,698$, что говорит о стабильной ситуации и хорошем уровне платежеспособности. И доказывает, что торговым организациям присущи пониженные значения показателей финансовой устойчивости.

Для анализа структуры баланса АО «Тандер» проведен вертикальный анализ. Он показал, что оборотные средства составляют 44,9% всех активов компании и имеет положительную динамику. Рост показателя обусловлен в основном увеличением запасов на конец 2017 года их доля в активе баланса составила 35,54%. Наблюдается увеличение доли краткосрочных вложений и доли денежных средств. Большая доля активов приходится на внеоборотные активы и составляет 55,11% , из них наибольшие значение имеют основные средства их доля в балансе 49,1%. Также наблюдается увеличение доли долгосрочных финансовых вложений, это говорит о наличии у компании свободных денежных средств и о работающей финансовой политике.

В пассиве баланса наибольшую долю имеют долгосрочные обязательства – 52,75% и их доля растет на протяжении всего рассматриваемого периода. Рост происходит из-за увеличения доли долгосрочных займов, их доля составляет 51,34% всех обязательств. Доля краткосрочных обязательств в пассиве баланса на конец 2017 года 34,56%. Наименьшая доля пассива приходится на капитал и резервы – 12,68%. Доля чистой прибыли в 2017 году составила 12,65%. Чистая прибыль уменьшилась на 26 018 млн. руб. в 2017 году за счет увеличения коммерческих расходов и убытков от продаж на 47 471 и 11 235 млн. руб. соответственно. Динамика структуры пассивов АО «Тандер» представлена на рисунке.

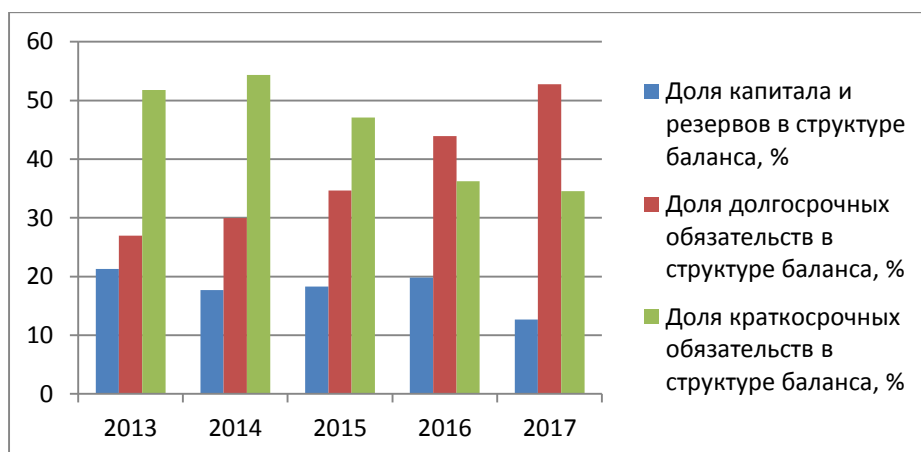


Рисунок «Динамика соотношения пассивов АО «Тандер» за 2013-2017гг.»

Такая структура активов и пассивов повлияла на финансовые показатели. Существенно снизился в 2017 г. коэффициент капитализации (значение 0,14 – минимум за пять лет). Коэффициент автономии также снизился по сравнению с предыдущими периодами и составил 0,13.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами снизился до 0,28 по сравнению с 2016 годом (0,44). Наблюдается положительная динамика показателей экономической рентабельности (0,65) и коэффициента абсолютной ликвидности, что свидетельствует об эффективности основной деятельности и высоком уровне менеджмента.

Выручка компании возросла в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 0,43% с 1 175 млрд. руб. до 1 180 млрд. руб. Организация сохранила за собой лидерство в секторе розничной торговле в РФ по территории присутствия, торговой площади и количеству магазинов.

Использованные источники:

1. Доронина Ф.Х. Показатели оценки финансового состояния организации и их взаимосвязь // Символ науки. – 2017. - №2. – С.47-50.
2. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации (организации): учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 424с.
3. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник – 17-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017, - 649 с.
4. Официальный сайт сети «Магнит» АО «Тандер» [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://magnit-info.ru>

*Косолапов И.В.
студент магистратуры
Россия, г. Волгоград*

*Научный руководитель: Кузьмина Э.В.
к.э.н., доцент*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ

Аннотация:

В работе рассмотрены общие механизмы функционирования Пенсионного фонда РФ, а также динамика поступлений и выплат фонда с 2010 по 2017 годы. Показаны причины, по которым правительством РФ был выдвинут на рассмотрение законопроект о пенсионной реформе. Даны рекомендации по устранению негативных последствий, неучтенных при разработке законопроекта пенсионной реформы.

Ключевые слова: пенсионный фонд, пенсионная реформа, перспективы развития.

*Kosolapov I. V.
master's student
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Kuzmina E. V.
Ph. D., docent*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE PENSION FUND OF RUSSIA

Annotation:

The paper discusses the General mechanisms of the Pension Fund of the Russian Federation, as well as the dynamics of revenues and payments of the Fund from 2010 to 2017. The reasons why the government of the Russian Federation has put forward a draft law on pension reform are shown. Recommendations on elimination of the negative consequences which are not considered at development of the bill of pension reform are given.

Keyword: Pension Fund, pension reform, development prospects.

Существует несколько классификаций типов пенсионного обеспечения. Один из самых распространенных подходов к этому вопросу - разделение всех пенсионных схем на две группы: солидарные (нефондируемые) и накопительные (фондируемые). При этом вне зависимости от того, какая схема используется для финансирования пенсионных выплат – солидарная или накопительная, общий принцип работы пенсионной системы остается неизменным. Товары и услуги, которые в будущем будут потреблены пенсионерами, должны быть произведены и оказаны также в будущем, их невозможно накопить в физическом выражении. Поэтому проблема финансирования пенсионных выплат - это проблема перераспределения ресурсов.

Управление большей частью средств пенсионной системы России осуществляется государственным внебюджетным фондом – Пенсионным

фондом Российской Федерации. Для эффективной реализации законодательно определенной цели по пенсионному обеспечению граждан Российской Федерации Пенсионный фонд РФ наделен комплексом различных полномочий: персонифицированный учет застрахованных лиц; сбор и учет страховых средств, поступающих по обязательному пенсионному страхованию; контроль за своевременным и полным поступлением страховых взносов; назначение и выплата пенсий; контроль за правильным и рациональным расходованием аккумулированных в фонде средств и др. В РФ существуют страховые и накопительные пенсии, а также пенсии по государственному пенсионному обеспечению.

Проведенное исследование показало, что за 2010-2017 годы суммарные доходы ПФР повышались и при этом значительно, что вполне естественно с учетом инфляции. В 2014 году был небольшой спад, связанный с проведением основных подготовительных мероприятий пенсионной реформы, но в дальнейшем снова наступила стадия роста.

Бюджет пенсионного фонда пополняется благодаря нескольким основным источникам:

- доходы от страховых взносов работодателей;
- передача ПФР денежных средств из федерального бюджета государства;
- доходы, связанные с самостоятельным созданием пенсионных накоплений гражданами.

В 2017 году поступления взносов на обязательное пенсионное страхование, которые являются основным источником доходов фонда, составили 4 481,9 млрд. рублей. По сравнению с 2016 годом сборы взносов выросли на 350,4 млрд. рублей, или 8,5 %, при этом их доля в общем объеме доходов осталась практически неизменной и составила 54,3 %.

Общее число суммарных расходов ПФР в 2016 увеличилось на 160 миллиардов рублей (2,1%) и составило 7,83 трлн. рублей. На 2017 год объем расходов составил 8,32 трлн. рублей. Ежегодное увеличение расходов связано с индексацией и повышением размера пенсий и других социальных выплат. Снижение расходов в 2014 году объясняется пенсионной реформой, на финансирование которой средства расходовались еще в декабре 2013 и поэтому вошли в отчетный период прошлого года.

Основными статьями расходов пенсионного фонда в 2017 году стали: **выплата страховых пенсий – 76,7%; социальные выплаты – 5,9%; выплата государственных пенсий – 5,2%; расходование средств по программе «Материнский капитал» - 3,7%.**

В целом, за 2010-2013 годы бюджет ПФР был профицитный. Однако в последующие годы можно наблюдать дефицит, пик которого пришелся на 2015 год, который связан главным образом с переводом гражданами своих пенсионных накоплений из ПФР в негосударственные фонды. При этом данный перевод осуществляется не из бюджета ПФР, а со счетов управляющих компаний, которым Фонд передает право на распоряжение

некоторой частью поступающих взносов на накопительную пенсию. Пенсионные накопления, находящиеся во временном пользовании управляющих компаний, не отображаются в доходной части бюджета ПФР. Однако те средства, что передаются от них в НПФ, вносятся как расходы. В результате образовывается дефицит.

Причины, приведшие к современной пенсионной реформе в России, во многом связаны с факторами социально-экономического характера. Речь идет о повышении продолжительности жизни граждан, росте количества пенсионеров, нехватке средств в Федеральном бюджете, отсутствии положительной динамики в системе накопительных пенсий. В силу этих и других причин потребовалось реформирование российской пенсионной системы и с принятием Федерального закона № 350-ФЗ пенсионная реформа была окончательно утверждена.

По расчетам Минфина, за 2019 год пенсионная реформа позволит увеличить собственные доходы бюджета ПФР быстрее расходов - на 287 млрд. руб., а в 2020 и 2021 годах они будут прирастать на 4,8% и 6,8% соответственно. Это с 2020 года снизит трансферт из федерального бюджета. Однако представители научного и профессионального сообщества имеют другое мнение. К примеру, экономисты ЦМАКП ожидают в целом негативного воздействия предлагаемых мер на экономический рост. Особенно сильным, на их взгляд, оно будет в 2019-2022 годах, когда эффект от повышения НДС, высоких процентных ставок и пенсионной реформы будет максимальным, а масштабная индексация пенсий еще невозможной. Потери для экономического роста в этот период могут превысить 0,5 п. п. ВВП в среднем за год. По мере индексации пенсий они снизятся до 0,1-0,3 п. п., но по-прежнему в основном эти потери будут связаны со снижением реальных доходов и потребления домохозяйств.

Пенсионная реформа, затрагивающая все слои населения РФ, должна учитывать специфику регионов РФ, а также социальную, экономическую, демографическую, экологическую ситуацию в них. Создать программу, которая была бы одобрена большей частью населения, не получилось, поэтому пенсионная реформа нуждается в серьезной доработке.

На основе проведенного исследования следует предложить выборочную стратегию повышения пенсионного возраста, с учетом региональной специфики субъектов РФ и приведенных выше факторов. В регионах с высокой продолжительностью жизни возможно асимметричное повышение пенсионного возраста. В регионах с низкой ожидаемой средней продолжительностью жизни и низким демографическим потенциалом автохтонного населения пенсионный возраст необходимо понизить. При всех изменениях пенсионного возраста, также необходимо учитывать экологическую обстановку в регионе.

Факт дефицита или профицита бюджета ПФР не отражает однозначно проблему устойчивости пенсионной системы, как и общий размер трансферта федерального бюджета Пенсионному фонду. Актуальность

исследования устойчивости пенсионной системы связана не с долгосрочными обязательствами, вытекающими из источников финансирования дефицита бюджета ПФР, а пенсионными обязательствами, формируемыми на основе всего периода начисления и уплаты страховых взносов. Повышение пенсионного возраста не является единственной и однозначной мерой укрепления финансовой устойчивости пенсионной системы, возможно принятие и иных мер, корректирующих действие внутренних факторов ее развития.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 15.12.2001 №167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» // Российская газета, № 247, 20.12.2001.
2. Федеральный закон от 15.12.2001 №166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» // Российская газета, № 247, 20.12.2001.
3. Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» // Российская газета, № 296, 31.12.2013.
4. Федеральный закон от 28.12.2013 №424-ФЗ «О накопительной пенсии» // Российская газета, № 295, 30.12.2013.
5. Минфин России. Режим доступа: minfin.ru
6. Пенсионный фонд России. Режим доступа: pfrf.ru
7. Счетная палата России. Режим доступа: ach.gov.ru
8. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. Режим доступа: forecast.ru
9. Центр социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС. Режим доступа: ranepa.ru

Кочкарова М.О.
студент магистратуры 2 курса
направления
40.04.01 «Юриспруденция»
Северо-Кавказская государственная академия
Россия, г. Черкесск

ОСНОВАНИЯ И СПОСОБЫ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные теоретические подходы к понятию приобретения права собственности. Описываются различные основания и способы приобретения права собственности. Производится обзор юридических фактов, связанных с возникновением права собственности.

Ключевые слова: приобретение права собственности, первоначальные и производные способы приобретения права собственности, правопреемство.

Kochkarova M. O.
2 year master's student
directions
40.04.01 " Jurisprudence»
North Caucasus state Academy
Russia, Cherkessk

REASONS AND METHODS OF ACQUISITION OF OWNERSHIP

Annotation. The article deals with the main theoretical approaches to the concept of acquisition of property rights. Various grounds and methods of acquisition of property rights are described. The review of the legal facts connected with emergence of the property right is made.

Keywords: acquisition of ownership, initial and derivative methods of acquisition of ownership, succession.

Право собственности можно определить как совокупность правовых норм, которые закрепляют принадлежность материальных предметов (вещей) определенным субъектам и которые устанавливают права этих субъектов на владение, пользование и распоряжение ими, и обеспечивают осуществление и защиту этих прав.

Основаниями приобретения права собственности являются юридические факты, которые влекут в соответствии с законом возникновение права собственности. Фактические же действия, в результате которых лицо приобретает право собственности, следует признавать способами приобретения права собственности. Традиционно способы приобретения права собственности разграничивают на первоначальные и производные способы. Критерием такого разделения является правопреемство приобретения права собственности.

К первым способам следует относить создание новой вещи и завладение, а в качестве производных способов понимать передачу, изъятие и выкуп.

В первом случае нет права собственности, оно возникает заново, нет правопреемства с прежним собственником. Права и обременения от старого собственника к новому не переходят.

Сюда можно отнести:

- создание (изготовление) новой вещи, на которую ранее не было права собственности;
- переработку;
- самовольную постройку;
- приобретение права собственности на бесхозяйное имущество, в том числе на имущество, от которого собственник отказался или на которое утратил право;
- находку, клад, безнадзорных животных
- сбор общедоступных вещей

Во втором случае происходит переход всех прав и обязанностей от старого собственника к новому, т.е. имеет место правопреемство.

Этот переход прав осуществляется в связи:

- с приобретением права на основании договора или иной сделки об отчуждении вещи;
- в порядке наследования после смерти гражданина;
- в порядке правопреемства при реорганизации юридического лица.
- приватизацией, национализацией, реквизицией, выкупом недвижимого имущества в связи с изъятием земельного участка, конфискацией.

Рассмотрим основные первоначальные способы приобретения права собственности.

1. Изготовление (создание) новой вещи. Имеется в виду изготовление вещи для себя, если бы она создавалась по договору для другого лица, то в силу договорных условий собственником становится это лицо. Момент, с которого вещь можно считать созданной становится правопорождающим фактом. Для движимых вещей этот момент определяется фактом окончания соответствующей деятельности, а для недвижимых – моментом государственной регистрации прав на них [2].

2. Самовольная постройка. Самовольным называется строительство жилого дома, другого строения или сооружения, если допущено любое из следующих нарушений: нарушен порядок землеотвода или не соответствует целевое назначение земельного участка, нет разрешения на строительство, существенно нарушены градостроительные и строительные нормы и правила. Как правило, лицо которое осуществило самовольное строительство объекта недвижимости, не приобретает на него право собственности. И так как допущены ошибки при его строительстве, объект не становится недвижимостью, поскольку не возможна государственная регистрация.

Самовольная постройка подлежит сносу лицом его построившим, либо за его счет.

Согласно статье 222 Гражданского кодекса Российской Федерации органы местного самоуправления наделены правом самостоятельно принимать решения о сносе самовольной постройки в определенных случаях.

Лицо, в собственности которого находится земельный участок, где осуществлена самовольная постройка, через суд может получить право собственности на самовольную постройку. Тогда собственник земельного участка возмещает расходы на постройку которые определяются судом. В том случае когда сохранение постройки нарушает права и интересы других лиц или создает угрозу жизни и здоровью граждан, то за указанным лицом право собственности не может быть признано.

3. Переработка. Если иное не предусмотрено договором, то право собственности на переработанную вещь приобретает собственник материалов. Собственник материалов, который приобрел право собственности на изготовленную из них вещь, обязан возместить стоимость переработки лицу осуществившему ее. Лицо, которое осуществило переработку может стать собственником новой вещи. В том случае, если изготовитель вещи стал собственником вещи, он обязан возместить стоимость материалов. Собственник материалов, утративший их в результате недобросовестных действий лица, осуществившего переработку, вправе требовать передачи новой вещи в его собственность и возмещения причиненных ему убытков.

4. Право собственности на продукцию, плоды, доходы полученных в результате хозяйственной эксплуатации имущества как правило приобретает собственник имущества.

Если собственник передает свое имущество в пользование другому лицу, то это лицо получает право не только на использование этого имущества, но и право на продукцию, плоды и доходы.

5. Сбор общедоступных вещей (сбор ягод и грибов, ловля рыбы, добыча дичи и др.) также является первоначальным основанием приобретения права собственности для лица собравшего или добывшего их при условии, что это осуществляется в соответствии с законом, разрешением собственника или местным обычаем. Такие объекты находятся, как правило, в государственной или муниципальной собственности, что определено специальными законами, которые и регулируют порядок сбора общедоступных вещей.

6. Приобретение права собственности на бесхозяйные вещи. Бесхозяйными являются вещи от которых либо собственник отказался, либо собственник которых не известен, либо собственник утратил на них право. К бесхозяйным вещам относятся брошенные собственником вещи, находки, бродячие животные, клады.

7. Приобретательная давность. В случае фактического владения чужим имуществом имеет место приобретательная давность. Если в течение пятнадцати лет фактический владелец, не являющийся собственником

имущества, открыто, добросовестно и непрерывно владеет недвижимым имуществом как своим собственным, то он приобретает право собственности на это имущество (приобретательная давность). Для иного имущества этот срок пять лет,

На основании изложенного можно сделать следующие выводы:

1. Основания и способы приобретения права собственности базируются на положениях Гражданского кодекса Российской Федерации.
2. Право собственности возникает тогда, когда передача имущества (вещи) определяется как юридический факт, который является основанием возникновения права собственности.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. 1993. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ), от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ // СПС КонсультантПлюс
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от от 30.11.1994 N 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 03.08.2018) //СПС КонсультантПлюс от 30.11.1994

*Крайнова К.В.
студент магистратуры
1 курс, направление «Финансы и кредит»
Волгоградский государственный университет
Россия, Волгоград
Научный руководитель: Аникина И.Д.
доктор экономических наук, профессор
Волгоградский государственный университет
Россия, Волгоград*

**КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОЗИЦИИ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИНВЕСТОРА**

Аннотация: В данной статье инвестиционная привлекательность рассматривается со стороны стратегического инвестора. В работе сформулировано определение инвестиционной привлекательности предприятия. Рассмотрены факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность. Представлены различные подходы и методы оценки инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: финансирование, инвестиции, инвестиционная привлекательность, стратегический инвестор, оценка инвестиционной привлекательности.

*Kraynova K.V.
graduate student
1 course, direction "Finance and Credit"
Volgograd State University
Russia, Volgograd
Supervisor: Anikina I.D.
Doctor of Economics, Professor
Volgograd State University
Russia, Volgograd*

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE METHODS OF INVESTMENT
ATTRACTIVENESS OF THE ORGANIZATION FROM A STRATEGIC
INVESTOR'S POSITION**

Abstract: This article considers the investment attractiveness of a strategic investor. The paper formulates the definition of investment attractiveness of the enterprise. The factors affecting investment attractiveness are considered. Presents various approaches and methods for assessing investment attractiveness.

Key words: financing, investment, investment attractiveness, strategic investor, evaluation of investment attractiveness.

На сегодняшний день перед российскими предприятиями и организациями различных форм деятельности стоит задача по повышению своей производительности, конкурентоспособности, рентабельности и финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе. Это напрямую

зависит от достигнутого уровня инвестиционной активности предприятия и его инвестиционной привлекательности.

Для развития любого предприятия требуются внешние источники финансирования. У инвесторов также существует и свой интерес финансирования предприятия – это получение прибыли и её приумножение. Во избежание потерь необходимо проводить оценку эффективности вложения инвестиций в рассматриваемый инвестором объект (проект или предприятие). Для того чтобы определить на сколько максимально эффективным является инвестиционное решение, введено понятие инвестиционной привлекательности предприятия. Верная объективная оценка инвестиционной привлекательности объекта инвестирования способна увеличить уровень коммерческой заинтересованности инвестора. В данной статье мы рассмотрим инвестиционную привлекательность предприятия и её оценку с точки зрения стратегического инвестора.

Четкое определение экономической категории «инвестиционная привлекательность» в современной экономической литературе не сформировано. В общем виде под термином «инвестиционная привлекательность» предприятия понимают совокупный объем характеристик эффективности, который отражает доходность вложенных денежных средств в развитие компании. Основным показателем – ожидаемый и постоянный доход. Однако определение инвестиционной привлекательности зависит от того, с какой точки зрения мы рассматриваем экономическую категорию. Например, со стороны миноритарных или мажоритарных инвесторов. Первые интересуют прибыльность вложений в кратчайшие сроки, возможность получить высокие дивиденды «сиюминутно». Мажоритарные инвесторы, напротив, не стремятся получить дивиденды прямо сейчас, им интересна перспектива, потенциал дальнейшего развития объекта инвестирования. Так мажоритарные инвесторы более детально оценивают инвестиционную привлекательность предприятия, проводят анализ совокупности финансовых и нефинансовых показателей, рассматривая возможность повышения в долгосрочной перспективе, в отличие от миноритарных инвесторов, интересующихся лишь финансовой составляющей в краткосрочном периоде.

Таким образом, в нашем случае более подходящим будет следующее определение инвестиционной привлекательности – это комплекс экономических характеристик, который определяется финансовым состоянием хозяйствующего субъекта, его деловой активностью, структурой капитала, формой корпоративного управления, уровнем спроса на продукцию и её конкурентоспособностью, а также уровнем инвестиционной привлекательности страны, региона и отрасли. На основе данного показателя стратегический инвестор сможет определить платежеспособную потребность на инвестиции и возможность достижения собственных стратегических целей, оценив уровень риска.

В данной работе мы рассматриваем инвестиционную привлекательность с точки зрения стратегического инвестора. В связи с этим для оценки

инвестиционного решения необходимо изучить весь спектр факторов, которым подвержена инвестиционная привлекательность организации. Безусловно, степень инвестиционной привлекательности зависит от различных факторов, как независящих от результатов хозяйственной деятельности предприятия, так и находящихся в непосредственной зависимости от них. Таким образом, все факторы можно разделить на две группы: внутренние и внешние.

Внутренними факторами принято считать такие, которые напрямую зависят от деятельности самого предприятия. Именно они – главный рычаг, управляющий инвестиционной привлекательностью предприятия. Выделим наиболее важные – финансовое состояние, качество менеджмента, инвестиционная и инновационная деятельности, осуществляемые предприятием¹⁸⁸. Для наглядности представим структуру основных внутренних факторов в виде таблицы (Таблица 1).

Таблица 1 – Внутренние факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность предприятий

Внутренние факторы			
<i>Финансовое состояние</i>	<i>Качество менеджмента</i>	<i>Инвестиционная деятельность</i>	<i>Инновационная деятельность</i>
-платежеспособность -деловая активность -ликвидность -рентабельность -финансовая устойчивость -оборачиваемость -структура капитала -денежные потоки	-уровень развития -перспективность развития -стратегия предприятия -готовность к переменам -бизнес-процессы	-инвестиционная программа -эффективность управления инвестиционными процессами -объем инвестиций	-инновационная активность -инновационная программа в стратегии -стимулирование инновационной деятельности -НИОКР

Внешние факторы – это обстоятельства, которые не зависят от результата хозяйственной деятельности предприятия и оказывают лишь косвенное влияние на инвестиционную привлекательность компании. К ним относят инвестиционную привлекательность страны, региона и отрасли.¹⁸⁹ Для наглядности представим структуру основных внешних факторов в виде таблицы (Таблица 2).

¹⁸⁸ Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / коллектив авторов; под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.:КНОРУС, 2017. – С. 26

¹⁸⁹ Юхтанова Ю. А., Братенкова А. В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 883-887

Таблица 2 – Внешние факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность предприятий

Внешние факторы		
<i>Инвестиционная привлекательность отрасли</i>	<i>Инвестиционная привлекательность региона</i>	<i>Инвестиционная привлекательность страны</i>
-конкуренция -отраслевые риски -барьерные вхождения -эластичность цен -технологии	-экономическое развитие -уровень социального развития -природные ресурсы и состояние экологии -качество государственного управления, законодательство	-экономическая среда -политическая среда -финансовые условия

В условиях рыночной экономики все вышепредставленные факторы оказывают влияние на инвестиционную привлекательность предприятия. Степень влияния различна, поэтому с точностью нельзя сказать, какая из групп факторов является доминирующей. Однако стратегический инвестор не может оставить без внимания следующие факторы: наличие передовой технологической базы, высококвалифицированный менеджмент и имеющиеся у компании долгосрочные конкурентные преимущества. Залогом объективной оценки уровня инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта является полная и достоверная информация, существенная для инвестора при проведении анализа. Конечно же, для такого типа инвестора важнейшее значение имеет перспективы роста рыночной стоимости предприятия в целом и стоимости своего пакета акций в частности, поскольку он приобретает его на длительный срок¹⁹⁰.

Для того чтобы сделать верное решение об инвестировании капитала инвестору необходимо провести оценку инвестиционной привлекательности объективно, её качество в достаточной мере зависит от применяемых методов, поскольку универсальной методики к её измерению нет. Существуют различные подходы к оценке инвестиционной привлекательности. Во многом выбор той или иной методики зависит от масштаба предприятия, особенностей ведения бизнеса, построения стратегии и т.п. (Таблица 3)¹⁹¹. Оценивая достаточно крупные организации важно рассматривать не только внутренние факторы, но и внешнюю среду, в которой функционирует организация.

¹⁹⁰ Быстров О.Ф. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Рос-сийской Федерации: монография / О.Ф. Быстров, В.Я. Поздняков, В.М. Прудников, В.В. Перцов, С.В. Казаков. – М.: ИНФРА М, 2008. – С. 281

¹⁹¹ Талдонова, С. С. Классификация существующих методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности организации / С. С. Талдонова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 11. – С. 733–736.

Таблица 3 – Группировка методик оценки инвестиционной привлекательности организации по критериям классификации

Критерий	Группа методик	Краткая характеристика
По характеру используемой информации	<i>Бухгалтерские</i>	Используется бухгалтерская отчетность по РСБУ и МСФО
	<i>Рыночные</i>	Используются данные по итогам торгов на рынке ценных бумаг
	<i>Комплексные</i>	Используются все доступные и необходимые источники информации для расчета интегрального показателя
По способу измерения	<i>Количественные</i>	Рассчитываются показатели, имеющие количественную оценку
	<i>Качественные</i>	Используется мнение экспертов
	<i>Комбинированные</i>	Взаимосвязь предыдущих групп
По используемому методическому инструментарию	<i>Экспертные методы</i>	Определяются наиболее значимые показатели для расчета инвестиционной привлекательности путем опроса экспертов
	<i>Балльно-рейтинговая оценка</i>	По результатам расчета применяемых в методике показателей присваиваются баллы. Затем их суммируют и выводят рейтинг организации
По используемому методическому инструментарию	<i>Индикативная оценка</i>	Рассчитывают основной показатель и сопоставляют его значение с возможными вариантами
	<i>Теория нечетких множеств</i>	Позволяет провести анализ при отсутствии статистически однородной выборки
	<i>Прочее</i>	Могут применяться методы, основанные на теории, реальных опционов и т.д.

Поскольку стратегическому инвестору необходимо оценить спектр всех факторов, которые влияют на инвестиционную привлекательность, оптимальным будет выбрать комбинированный подход, который включает в себя оценку как внутренних, так и внешних характеристик предприятия.

Комбинированный подход подразумевает использование качественных факторов оценки, то есть оценивают характеристику деятельности организации и его аспекты, которые характеризуются через логические понятия. К таким показателям инвестиционной привлекательности компании относят: уровень корпоративного управления, состояние менеджмента, информационную прозрачность и открытость организации, риски, рейтинговую позицию предприятия на рынке и др.

Поскольку инвестиционная привлекательность предприятия является центральным фактором для решения стратегического инвестора о вложении средств в развитие предприятия, необходима интегральная оценка, расчет которой производят по всей совокупности показателей, которые характеризуют различные стороны инвестиционной привлекательности.

Многие авторы в комбинированном подходе рассматривают интегральный показатель, обратимся к нескольким из них.

А.Д. Шеремет в своей методике предлагает инвесторам рассчитать интегральный показатель на основе интересующих их показателей. В данной методике выделяют «эталон» или «оптимум» для сравнения. Совокупность финансовых и нефинансовых показателей сравнивают с максимальным или оптимальным значением. Необходимый интегральный показатель рассчитывают с помощью формулы ¹⁹²:

$$K_{инт} = \sqrt{\sum_{i=1}^n (1 - x_{ij})^2}, \text{ где}$$

$K_{инт}$ – интегральный показатель;

n – количество коэффициентов, интересующих инвестора и используемых в расчете;

x_{ij} – стандартизированный i -ый показатель j -ого предприятия, рассчитанный по формуле:

$$x_{ij} = \frac{a_{ij}}{\max a_{ij}}, \text{ где}$$

a_{ij} - значение i -го показателя для j -ого предприятия;

$\max a_{ij}$ - максимальное значение i -го показателя среди группы n организаций.

За эталонное значение Шеремет рекомендует взять не нормативное значение коэффициентов, а лучшее значение выбранного показателя среди предприятий, осуществляющих деятельность в схожей сфере и отрасли. По группе рассчитанных показателей можно определить уровень инвестиционной привлекательности необходимого предприятия в ранжированном ряду среди всего количества исследуемых предприятий. Предполагается, что инвестор выберет объект, который по рассчитанным показателям имеет наибольший уровень инвестиционной привлекательности.

Достаточно много авторов представляют в своей методике интегральный показатель, более системно и проработано представлен данный показатель в методике оценки В.М. Кожухара. ¹⁹³ Автор использует SWOT-анализ, что позволяет вместе с рассчитываемыми показателями инвестиционной привлекательности (таблица 4) оценить стратегическое развитие интересующего инвестора предприятия на рынке, а также дать рекомендации, способствующие повышению привлекательности.

¹⁹² Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – С. 268

¹⁹³ Кожухар В. М Практикум по иностранным инвестициям. М.: Изд.- торг. корпорация «Дашков и К о» 2012. С. 146

Таблица 4 – Факторы инвестиционной привлекательности

Внутренние факторы		Внешние факторы	
<i>Конкурентные преимущества</i>	<i>Стратегический потенциал</i>	<i>Привлекательность отрасли</i>	<i>Состояние макросреды</i>
- качество продукции - занимаемая доля рынка - привязанность потребителей к торговой марке	- квалификация персонала - доходность инвестиций - новизна используемого оборудования	- инновационность отрасли - потенциал роста - потенциал доходности	- темп инфляции - стабильность налогового бремени - прочность валюты

Достоинство данной методики анализа заключается в разграничении всех факторов на внутренние и внешние, поэтому её относят к комбинированному подходу.

Для наглядности и более полного понимания методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия представим таблицу 5¹⁹⁴.

Таблица 5 – Сравнительная характеристика методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия

Автор методики	Набор показателей, используемых для оценки	Преимущества	Недостатки
Рейтинговое агентство «Эксперт», А.П. Градов, М.Н. Крейнина	Рассчитываются показатели рыночной капитализации предприятия. Расчет эффективности отдачи средств от сложения их в операции с ценными бумагами (анализируются доходность капитала, курс акций и уровень дивидендов).	Успешное применение в условиях развитого фондового рынка	Неприменимость в условиях российской экономической действительности из-за невозможности получения достоверных результатов
Ю.В. Севрюгин	Рассчитывается интегральный показатель на основе оценки трех блоков: финансового состояния, рыночного окружения и корпоративного управления.	Оценка внутренних и внешних составляющих инвестиционной привлекательности, комплексный анализ, понятная методика расчета	Качественный характер критериев, используемых для оценки двух из трех рассчитываемых локальных показателей.
И.А. Бланк, В.В. Ковалев, Э.И. Крылов, А.Д. Шеремет	Используются финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Расчет показателей ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности.	Доступность информационных ресурсов, прозрачность расчетов, возможность комплексной оценки финансово-хозяйственной	Ограниченность оценки инвестиционной привлекательности предприятия, поскольку к расчету принимаются лишь финансовые показатели

¹⁹⁴ Чараева М.В. К вопросу о выборе методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Оценка инвестиций. Издательство: Ростовский государственный экономический университет, 2012. – № 14. С. 34-39

		деятельности предприятия	деятельности предприятия
А.А. Спесивцева, Е.Г. Патрушева, К.В. Щиборщ	Рассчитывается интегральный (обобщающий) показатель. Расчет единого комплексного показателя с учетом финансово-экономических и производственных результатов деятельности предприятия.	Обобщенная количественная оценка уровня инвестиционной привлекательности предприятия, учитывающая и количественные, и качественные параметры деятельности компании.	Отвлечение внимания инвестора от возможно слабых сторон деятельности предприятия, а также – субъективность и сложность оценки.
Э. Альтман (пятифакторная модель), Р. Тефлер и Г. Тишоу (четырефакторная модель)	Применяется метод мультипликативного дискриминантного анализа. Расчет комплексного показателя оценки предприятия, а именно его финансовой устойчивости и склонности к банкротству.	Высокая вероятность, с которой предсказывается банкротство, приблизительно за два года.	Уменьшение статистической надежности результатов при составлении прогнозов относительно отдаленного будущего.

Таким образом, стратегический инвестор ставит перед собой цель вложения средств – осуществить значительный рост рыночной стоимости компании и стоимости своего пакета акций. Цель инвестора влияет на выбор предприятия как объекта инвестиций с точки зрения именно такого фактора, который представляет предприятие наиболее инвестиционно-привлекательным. Далее необходимо решить вопрос о проведения достоверной оценки инвестиционной привлекательности компании, а это значит, что нужно выбрать более подходящий метод оценки. Подходящим методом для стратегического инвестора будет тот, в процессе реализации которого будут рассчитаны как внутренние, так и внешние факторы, формирующие инвестиционную привлекательность предприятия. К такому методу, скорее относится комбинированный.

Однако, изучив существующие методы и подходы к оценке инвестиционной привлекательности, можно сделать следующий вывод: единой универсальной методики, которая удовлетворит все требования – не существует. На сегодняшний день имеется множество подходов оценки инвестиционной привлекательности предприятия: один из них базируется на показателях, оценивающих финансово-хозяйственную деятельность и конкурентоспособность предприятия; другой – на показателях инвестиционного риска и потенциала и методах, дающих оценку инвестиционным проектам. Все подходы и все методы имеют как преимущества, так и недостатки применения. Для того чтобы итоговый показатель был максимально объективным, необходимо в процессе оценки использовать как можно больше подходов и методов.

Использованные источники:

1. Быстров О.Ф. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации: монография / О.Ф. Быстров, В.Я. Поздняков, В.М. Прудников, В.В. Перцов, С.В. Казаков. – М.: ИНФРА М, 2008. – 358 с.
2. Кожухар В. М Практикум по иностранным инвестициям. М.: Изд.- торг. корпорация «Дашков и К о» 2012. – 256 с.
3. Талдонова С. С. Классификация существующих методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности организации / С. С. Талдонова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 11. – С. 733–736.
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 352 с.
5. Чараева М.В. К вопросу о выборе методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Оценка инвестиций. Издательство: Ростовский государственный экономический университет, 2012. – № 14. С. 34-39
6. Юхтанова Ю. А., Братенкова А. В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 883-887

*Краснова О.П.
аспирант кафедры учета, анализа и аудита
Института экономики и управления
КФУ им. В. И. Вернадского
Россия, г. Симферополь
Цугунян А.М., к.э.н.
доцент
Института экономики и управления
КФУ им. В. И. Вернадского
Россия, г. Симферополь*

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ НАЛОГОВОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА
ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА**

Аннотация:

В статье проведен анализ основных изменений налогового законодательства за 2017-2019 гг. и представлено их влияние на деятельность субъектов предпринимательской деятельности различных категорий в отдельных отраслях и сферах деятельности с учетом региональных особенностей налогового регулирования. Выделены ключевые проблемы налогового и общеэкономического характера, сдерживающие развитие бизнес-процессов в России. Внесены предложения по преодолению негативных последствий экономического кризиса для государства и налогоплательщиков на основе совершенствования налогового законодательства.

Ключевые слова: *законодательство, налоги, изменения, субъекты предпринимательской деятельности.*

*Krasnov O. P.,
post-graduate student of accounting, analysis
and audit Department
Institute of Economics and management,
Crimea Federal University im. V. I. Vernadsky
Russia, Simferopol
Sugunan A. M., Ph. D
associate Professor
Institute of Economics and management,
Crimea Federal University im. V. I. Vernadsky
Russia, Simferopol*

**ANALYSIS OF THE IMPACT OF CHANGES IN TAX LEGISLATION
OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE INVESTMENT
ATTRACTIVENESS OF THE REGION**

Annotation:

The article analyzes the main changes in tax legislation for 2017-2019 and presents their impact on the activities of business entities of different categories in certain industries and areas of activity, taking into account the regional features of

tax regulation. The key problems of tax and General economic character, constraining the development of business processes in Russia, are highlighted. Proposals were made to overcome the negative consequences of the economic crisis for the state and taxpayers on the basis of improving tax legislation.

Keywords: *legislation, taxes, changes, business entities.*

Налоговое законодательство периодически претерпевает существенные преобразования, его текущее усовершенствование является непрерывным процессом. Изменение нормативно правовых актов о налогах отражается на предпринимательской среде. С другой стороны, в результате изменения условий ведения бизнеса появляются новые законы, регулирующие предпринимательскую деятельность, оказывающие как положительное, так и отрицательное влияние на развитие предприятий. К сожалению, не все введенные поправки создают комфортную среду ведения бизнеса для организаций и физических лиц. Есть важные изменения: например, доступность электронных сервисов налоговых органов, которая позволяет сэкономить время, а есть текущие, которые только отнимают время у налогоплательщиков на адаптацию к ним, изменение срока уплаты налога, не обоснованное текущими потребностями экономики.

Большинство принципиальных законодательных новаций непосредственно влияют на эффективность бизнес-процессов [1] в экономике. Оценить степень этого воздействия и его последствия – насущная задача исследования [2].

О важности и существенности влияния изменений налогового законодательства на российских предпринимателей в России. В условиях экономического кризиса говорят многие отечественные ученые, специалисты и исследователи.

Отмечается положительное воздействие законотворчества последних лет на малое предпринимательство [3], в том числе неналоговых стимулов, как, например, запрета проверок Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека, Государственной инспекцией труда и других органов, кроме налоговых, для малого бизнеса в 2016-2018 гг. Прослеживается связь законодательного удвоения предельных значений выручки для малых предприятий с незначительным ростом их количества.

Выдвигаются теоретические предложения о совершенствовании дополнительного законодательного стимулирования малого бизнеса [4].

Исследователями проводится анализ изменений в налоговом законодательстве в разрезе отраслей хозяйства: например, отмечаются трудности законодательного регулирования деятельности малых предприятий в сфере агропромышленного комплекса [5].

Исследование налогового законодательства 2016-2019 гг. позволило оценить налоговую политику РФ в целом как антикризисную. Периодически вносятся изменения и поправки в действующий налоговый кодекс РФ, которые оказывают значительное влияние на российских предпринимателей. Наиболее масштабный законопроект в 2017 г. – «О внесении изменений в

части первую и вторую налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»- направлен на реализацию основных направлений налоговой политики 2017 г. (и плановый период 2018-2019 г.) [6]. Изменения коснулись положений действующего законодательства в части обязанностей налогоплательщиков, налоговой ответственности, налогового контроля, а также отдельных видов налогов и специальных налоговых режимов. Принятый закон также регулирует учет «самозанятых» лиц, документооборот между налоговыми органами и налогоплательщиками, уточняет понятия, используемые в налоговых правоотношениях.

Основные изменения, касающиеся бизнес-процессов в 2019 г.:

1. Ставка налога на добавленную стоимость увеличилась с 18% до 20 %.

2. Срок камеральных проверок по налогу на добавленную стоимость сократился от 3 месяцев до 2 месяцев.

3. Налоговый кодекс РФ дополнила новая глава под названием «Экологический налог». Ставки фиксированы в зависимости от вида. Не требуется уплачивать только тем плательщикам, которые имеют отходы 4 класса.

4. С 01.01.2019 г. российские организации не обязаны платить налог на имущество с движимых объектов.

5. По налогу на прибыль применение пониженных размеров ставки по налогу на прибыль введенных до 2018 г., разрешено продлить до окончания срока действия. С 2019 г. понижать ставку регионы смогут только по указанным в налоговом кодексе объектам.

6. Государственным Советом Республики Крым 28 ноября 2018 г. принят закон «Об установлении ставки по налогу на прибыль организаций на территории Республики Крым», которым определены размеры уплаты налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджет Республики Крым, в зависимости от момента включения в единый реестр участников свободной экономической зоны. Для субъектов, включенных в единый реестр до 01.01.2019 г. в следующих размерах:

- 2 - процента в течение первых трех последовательных налоговых периодов;

- 6 - процентов в 4-го по 8-ой налоговые периоды

- 13,5 - процентов с 9-го налогового периода

Для участников свободной экономической зоны, включенных в единый реестр с 01.01.2019 г. установлены ставки по налогу на прибыль в размерах:

- 6 процентов - по видам деятельности, определенным в приложении к закону;

- 13,5 процентов- по всем видам осуществляемой деятельности в свободной экономической деятельности.

7. С 2019 года перечень оборудования, попадающего под ускоренную амортизацию, увеличился в 2 раза.

8. С 2019 года отменяется государственная пошлина при регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в случае подачи документов на регистрацию в электронном виде с использованием электронной цифровой подписи. Изменения описаны в Федеральном законе № 234 от 29.07.2018 г.

9. С 2019 г. расширился список видов ОКВЭД для работы на патентной системе налогообложения. Добавилась деятельность, связанная с животноводством и растениеводством.

10. В расходах можно учитывать затраты на путевки для сотрудников, если отдых проходил в России и его стоимость не превышает 50 тыс. рублей.

11. Отменили повышение ставок страховых взносов. Плановое повышение базы по страховым взносам (конкретный размер пока не утвердили).

12. Появятся новые формы декларации и авансового расчета по налогу на имущество. Движимые активы не отражаются. Из отчетов уберут строки об остаточной стоимости движимого имущества. Если у компании есть только движимое имущество, то с I квартала 2019 года ни авансовые расчеты, ни декларацию подавать не придется.

13. Меняется состав бухгалтерской отчетности. Отчет о целевом финансировании нужно сдавать как отдельный бухгалтерский отчет, а не как приложение к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

14. С 1 января 2019 года МРОТ – 11 280 рублей.

15. Введут ответственность за увольнение работника предпенсионного возраста.

16. Работодателей обяжут следить за иностранцами. Работодатели должны будут следить, чтобы иностранные сотрудники вовремя выехали из России. За нарушение – штраф 500 000 руб.

17. Работодателей обяжут списывать долги до 100 000 руб. по пришедшим исполнительным листам.

18. Сотрудники налоговых органов должны по итогам камеральных проверок аннулировать декларации по НДС, и налогу на прибыль, если у компании обнаружили признаки однодневки.

19. Сотрудники налоговых органов получают право блокировать счета компаний за опоздание с расчетом по страховым взносам.

В 2019-2021 гг. планируется продолжить реализацию комплекса мер по улучшению администрирования доходов бюджетной системы, в том числе за счет дальнейшей цифровизации налогового администрирования и интеграции всех источников информации и потоков данных в единое информационное пространство с последующей автоматизацией ее анализа на основе внедрения современных технологий обработки больших массивов [9].

При этом особое внимание будет уделено повышению собираемости налогов с зарплат, а также созданию единой информационной среды налоговых и таможенных органов включая единый механизм сквозного контроля на всех этапах оборота импортных товаров, подлежащих прослеживаемости. Особенностью системы прослеживаемости будет

являться полностью электронный документооборот счетов-фактур и универсального передаточного документа между уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по созданию, внедрению и сопровождению национальной системы прослеживаемости, и налогоплательщиками, в том числе применяющими специальные режимы налогообложения, при продаже импортных товаров.

Дальнейшая цифровизация администрирования с одной стороны станет одним из наиболее эффективных инструментов пресечения неформальных практик, а с другой стороны позволит существенно упростить и облегчить взаимодействие между государством и добросовестными налогоплательщиками. В том числе указанные меры будут содействовать решению задачи по оптимизации форм налоговой отчетности.

Кроме того, будет продолжена реализация плана по противодействию размыванию налоговой базы и выводу прибыли из-под налогообложения (План BEPS) и обеспечению перехода к автоматическому обмену налоговой информацией. Реализация Плана BEPS направлена на повышение прозрачности деятельности налогоплательщиков, обеспечение открытости и конкурентоспособности российской налоговой системы с тем, чтобы в максимальной степени отвечать на новые вызовы, связанные с размыванием налогооблагаемой базы или уклонением от уплаты налогов.

Будет также продолжена работа по переходу к налогообложению объектов недвижимого имущества физических лиц исходя из их кадастровой стоимости. При этом планируется установление коэффициента, ограничивающего ежегодное увеличение суммы налога на имущество физических лиц, исчисляемого на основании кадастровой стоимости, не более чем на 10 процентов по сравнению с предыдущим годом на территориях тех регионов, в которых исчисление налога осуществляется с коэффициентом 0,6.

Меры налоговой политики, направленные на облегчение администрирования и снижение административных издержек:

- Для обеспечения благоприятных условий деятельности малого бизнеса будет разработан новый специальный налоговый режим – система налогообложения в виде налога на профессиональный доход, апробацию которого планируется провести с 2019 года в пилотных субъектах Российской Федерации.

- Продление моратория на функционирование института КГН (с ограничением срока действия такого института) и отмена внутривнутрироссийского контроля за трансфертным ценообразованием при его сохранении только в случае повышенных рисков ущерба для бюджетной системы, в особенности для бюджетов субъектов Российской Федерации. Это позволит существенно снизить административную нагрузку на бизнес;

- В целях снижения затрат организаций и физических лиц, связанных с открытием бизнеса, а также стимулирования использования электронных сервисов предлагается снизить размер государственной пошлины «до нуля» при подаче заявления о государственной регистрации юридических лиц и

индивидуальных предпринимателей в форме электронного документа («старт за ноль»).

- Отмена обязанности представления налоговой декларации налогоплательщиками, применяющими УСН с объектом налогообложения в виде доходов и использующими контрольно-кассовую технику, обеспечивающую передачу фискальных данных в налоговые органы в режиме «он-лайн».

- Предоставление физическим лицам права по уплате платежей, регулируемых Налоговым кодексом, через МФЦ.

Налоговая система РФ является одним из главных элементов рыночной экономики и весомым аргументом воздействия на развитие хозяйства, определения приоритетов. Вследствие этого необходимо, чтобы налоговая система России была адаптирована к новым общественным отношениям. Залогом такой адаптации является точность, корректность, непротиворечивость, обоснованность, стабильность налогового законодательства.

Анализ научных работ и нормативно правовых актов по вопросам влияния изменений налогового законодательства на условия ведения бизнеса на современном этапе выявил следующие проблемы:

- количество налогов является чрезмерным, не обоснованным оптимальным потребностям государства, налоговая нагрузка бизнеса усиливается страховыми взносами на пенсионное, социальное и медицинское страхование;

- количество налоговых проверок, несмотря на их снижение, остается чрезмерным, направленность проверок является дискриминационной, например, в сфере торговли и общественного питания, среднего бизнеса, туризма;

- количество изменений является чрезмерным, не оправданным стратегическими целями налоговой политики (нестабильность налогового законодательства, постоянное изменение ставок налогов отрицательно влияет на развитие бизнеса);

- в налоговом законодательстве отсутствует система наказаний для налоговых органов и их должностных лиц, а излишне взысканные суммы налогов возвращаются за счет средств бюджета (это делает отношения налогоплательщика и налогового органа односторонними и неправомерными);

- стимулирование само занятости населения является формальным, не увязанным с состоянием реальной экономики и поведенческими принципами граждан, рассматривается населением как попытка обложить налогами традиционно свободные от налогообложения и плохо контролируемые налоговыми органами доходы граждан;

- перечень льгот для бизнеса в области налогов постоянно снижается, что связано с потребностями бюджета в условиях кризиса.

Выявленные проблемы взаимодействия налогового законодательства и бизнеса требуют решений, принимаемых на государственном уровне. Мы

можем только в рекомендательной форме озвучить свои предложения по выходу из кризиса нормативно правового налогового регулирования бизнеса.

К таким рекомендациям относятся:

- сокращение общего числа налогов, например, за счет перераспределение страховых взносов между работником и работодателем при общем снижении величины суммарных отчислений до 20% (введение лицевых счетов работников по всем видам страхования, определение процентных соотношений по видам страхования для работников в пределах 10%);

- обеспечение неизменности налогов и правил их уплаты в течении определенного периода времени (это позволит налогоплательщикам адаптироваться к изменениям условий налогообложения, а государственным органам оценить последствия и эффективность внесенных изменений);

- создание системы целевых льгот для отдельных видов плательщиков и направлений деятельности, например, введение благоприятных условий налогообложения для предприятий выпускающих конкурентоспособную на мировом рынке продукцию (самоорганизующаяся система бизнеса сможет решить часть государственных антикризисных проблем);

- введение системы налогового консультирования, (это позволит разработать оптимальные управленческие программы для развития бизнеса);

- проведение в основной массе проверок как документарных и встречных для всех контрагентов, выявление и акцент только на существенных нарушениях, предоставление возможности налогоплательщику, в том числе на основе инвестиционного кредита, выхода из кризисной ситуации;

- введение системы наказаний для налоговых органов и их должностных лиц в Налоговый кодекс РФ, в частности за нарушение сроков проверок и предоставления документов, за взыскание излишних сумм налогов, за причинение ущерба в виде упущенной выгоды и другие нарушения;

- разграничение индивидуального предпринимательства и самозанятого населения только на уровне найма работников, отнесение обеих категорий к регистрируемым видам деятельности, отсутствие налогообложения для гражданина, получающего дополнительные доходы в условиях экономического кризиса без привлечения работников по найму.

При проведении анализа изменений налогового законодательства Российской Федерации определены основные тенденции нормативно-правового регулирования в сфере налогообложения.

Использованные источники:

1. Валько Д.В., Сергеичева И.А. К вопросу о методике оценки эффективности бизнес-процессов компании//Управление в современных системах. 2014. № 4. С. 37-41. URL: http://journal.inuесо.ru/4_2014_5/
2. Кисилева, М.А. Влияние российского налогового законодательства на развитие бизнеса // Сборник статей Международной научно-практической

конференции: Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях, 2017. С. 72-74

3. Семенова, Г.Н. Изменение налогового законодательства и его влияние на финансовое состояние предприятий // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2017. - № 6. - С. 58-61

4. Сухарева, А.М. Пути налогового стимулирования инновационной деятельности Российских предприятий // Сборник статей по материалам III Международной студенческой научно-практической конференции Нижегородского государственного педагогического университета: Экономическое развитие России: тенденции, перспективы, 2017. С. 61-67

5. Ющенко, А.А. Бизнес и налоговое законодательство // Сборник трудов VIII Международной научно-практической конференции: Исследование различных направлений современной науки, 2016. С. 1387-1393.

6. Тимошенко В.А., О совершенствовании налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. - 2016. - Т. 16. - № 1. - С. 59.

7. Макоева Д.Р. Налоговое стимулирование малого бизнеса в Российской Федерации // Сборник материалов международной заочной научно-практической конференции: Современная финансово-кредитная система: проблемы и перспективы, 2017. С. 650-653;

8. Рудлицкая, Н.В. Налоговое стимулирование как форма поддержки малого предпринимательства // Сборник материалов Всероссийской конференции преподавателей и научных работников технических вузов: Стратегия устойчивого развития и экономической безопасности России, 2017. С. 347-351.

9. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 30.11.2016 № 401 // Консультант Плюс. - ИКЪ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207915/ (дата обращения 15.12.2018).

10. Обзор: Основные изменения налогового законодательства в 2019 году. // Универсальная компьютерная служба [Электронный ресурс]. -: <http://www.compservice.spb.ru/novosti-dlya-buhgaltera/tablitisa-izmeneniy-dlya-buhgaltera-2019/>

11. Основные направления налоговой политики РФ на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов / Министерство финансов [Электронный ресурс]. - URL: <http://komitet-bn.km.duma.gov.ru/upload/site7/ONBNiTTP%282%29.pdf> /

*Криворотенко С. Н., кандидат педагогических наук
доцент*

*Краснодарского государственного
института культуры
Россия, г. Краснодар*

*Шестаков Н. Р.
студент 4 курса информационно-
библиотечного факультета
Краснодарского государственного
института культуры
Россия, г. Краснодар*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОХРАННОСТИ И
БЕЗОПАСНОСТИ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ В РАМКАХ
ОБЩЕРОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Аннотация. Статья посвящена современным проблемам доступности и обеспечении оптимального режима хранения и безопасности библиотечных фондов в контексте реализации «Национальной программы сохранения библиотечных фондов Российской Федерации».

Ключевые слова: библиотека, сохранение фонда, безопасность фонда, национальная программа.

*S. Krivorotenko, Candidate of Pedagogical Sciences,
assistant professor*

*Krasnodar State Institute of Culture
Russia, Krasnodar
Shestakov N. R.*

*4th year student of information and library faculty
Krasnodar State Institute of Culture
Russia, Krasnodar*

**ACTUAL PROBLEMS OF ENSURING THE PRESERVATION AND
SAFETY OF LIBRARY FUNDS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE
ALL-RUSSIAN NATIONAL PROGRAM**

Abstract. The article is devoted to modern problems of availability and ensuring the optimal storage and security of library collections in the context of the implementation of the “National Program for the Preservation of Library Collections of the Russian Federation”.

Key words: library, fund preservation, fund safety, national program.

В Федеральном Законе о библиотечном деле закреплены основные «принципы деятельности библиотек, гарантирующие права человека, общественных объединений, народов и этнических общностей на свободный доступ к информации, свободное духовное развитие, приобщение к ценностям национальной и мировой культуры, а также на культурную, научную и образовательную деятельность» [6]. Согласно Закону «в основе государственной политики в области библиотечного дела лежит принцип

создания условий для всеобщей доступности информации и культурных ценностей, собираемых и предоставляемых в пользование библиотеками» [6].

Реализовать декларируемые настоящим Законом принципы в полной мере возможно лишь при обеспечении необходимого режима хранения и безопасности библиотечных фондов.

20 мая 1998 года на заседании Коллегии Министерства культуры Российской Федерации обсуждался вопрос о государственной политике сохранения библиотечных фондов как важной составной части духовного наследия и информационного потенциала страны. Отмечалось, что за последние годы в результате недофинансирования библиотек ситуация с сохранением фондов и обеспечением их безопасности резко ухудшилась. Для выхода из создавшегося положения наряду с острой необходимостью улучшения бюджетного финансирования требовалось принятие комплекса мер по организации хранения фондов и обеспечения доступа к ним нынешним и будущим поколениям.

Очевидной стала необходимость формирования новой государственной политики в области сохранения библиотечных фондов. Основой этой политики послужила Национальная программа сохранения библиотечных фондов Российской Федерации, утвержденная Приказом Министра культуры № 540 от 13 сентября 2000 года [2].

Цель Программы – сохранение библиотечных фондов Российской Федерации как одной из важнейших составляющих духовного и материального богатства, культурного и информационного ресурса страны в интересах общества.

В Программе отражены основные направления работы с библиотечными фондами, так или иначе связанные с проблемой их сохранения. Этим направлениям соответствует семь подпрограмм, в их числе:

1. Консервация библиотечных фондов.
2. Сохранение информации и создание Страхового библиотечного фонда.
3. Книжные памятники РФ.
4. Безопасность библиотечных фондов.
5. Сохранение библиотечных фондов в процессе их использования.
6. Учет библиотечных фондов.
7. Кадровое обеспечение процессов сохранения фондов [2].

Реализация Программы в целом возможна лишь при выполнении условий, которые затрагивают такие аспекты проблемы, как поддержание оптимального физического и санитарно-гигиенического состояния зданий, инженерных коммуникаций, а также хранилищ. Необходимо было позаботиться о расширении помещений для хранения в соответствии с динамикой роста библиотечных фондов и оборудования библиотек современными комплексами технических средств безопасности, а также

обеспечить четко организованную работу хранителей, служб консервации фондов и безопасности.

Так можно было избежать регулярных затрат за счет оптимального режима хранения и безопасности документов, к какому бы виду они не относились (рукописные, печатные, аудиовизуальные, в электронной форме и др.). С учетом недостатка финансирования данное направление было признано оптимальным.

Системный подход к решению рассматриваемой проблемы способствовал совершенствованию материально-технической базы библиотек с целью обеспечения нормативных режимов хранения документов, их стабилизации и реставрации.

Согласно итогам реализации первого этапа Национальной программы (2001-2010гг) качественно изменилась ситуация с обеспечением сохранности библиотечных фондов более чем в половине регионов страны, в которых созданы условия для профессиональной деятельности в данной области. Впервые в России спланированная деятельность по обеспечению сохранности библиотечных фондов получила комплексное государственное финансирование по всем выделенным приоритетным направлениям и реализовалась на практике[1].

В настоящее время обществом осознается острая потребность в разработке и внедрении новых методик и технологий в процессы сохранения библиотечных фондов.

Обеспечение доступа к национальным российским и мировым библиотечно-информационным ресурсам на основе развития и использования современных технологий, модернизация процессов сохранности и безопасности библиотечных фондов способствует удовлетворению разносторонних информационных потребностей, оптимизации структуры обслуживания пользователей.

На сегодняшний день на государственном уровне реализуется «Общероссийская программа сохранения библиотечных фондов. Второй этап: 2011–2020», в рамках которой в качестве приоритетной рассматривается задача развития современных технологий консервации документов, что позволит процессы старения, утраты материалов свести к возможному минимуму.

По справедливому мнению специалистов, необходимо разработать дополнительные критерии, согласно которым можно было бы провести процедуру идентификации документа на предмет его особой ценности [3].

Данная Программа предусматривает выбор современных методик по выявлению, идентификации и описанию книжных памятников Российской Федерации, хранящихся в библиотеках, архивах и музеях страны, а также деятельность по созданию Российского страхового фонда документов библиотек как части Российского страхового фонда документации [4].

Внимание библиотечного сообщества к этой проблеме далеко не случайно: несмотря на технологические инновации в библиотечной отрасли приоритеты в государственной политике по-прежнему направлены на

сохранение оригинальных книжных памятников, поскольку они остаются частью национального культурно-исторического наследия страны.

Использованные источники:

1. Итоги реализации Национальной программы сохранения библиотечных фондов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ifund.rsl.ru/assets/files/itogsohnan.pdf>. - Загл. с экрана.
2. Национальная программа сохранения библиотечных фондов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [:http://www.nbchr.ru/PDF/bibl6.pdf](http://www.nbchr.ru/PDF/bibl6.pdf). – Загл. с экрана.
3. Общероссийская программа сохранения библиотечных фондов. Второй этап: 2011 – 2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [:https://www.rsl.ru/datadocs/doc_6061va.pdf](https://www.rsl.ru/datadocs/doc_6061va.pdf) - Загл. с экрана.
4. Создание Российского страхового фонда документов библиотек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ifund.rsl.ru/general/creation>. – Загл. с экрана.
5. Туралина Н. А., Грачева Ж. Б. Редкие документы и книжные памятники в фонде современной библиотеки: сущность и обеспечение сохранности [Текст]/ Н. А. Туралина, Ж. Б. Грачёва// Культурология. - Уфа: Омега Сайнс, 2017. - № 5-1. - С. 71-73.
6. Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. N 78-ФЗ « О библиотечном деле» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/103585/>. – Загл. с экрана.

Крикун В.С.

студент

Соколова В.С.

студент

2 курс, факультет

«Экономики и управления»

Омский государственный

технический университет, Омск

Научный руководитель: Нейман С. Ю.

кандидат филологических наук, доцент

доцент кафедры «Иностранные языки»

**МНОГОКОМПОНЕНТНЫЕ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ
СЛОВСОЧЕТАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Аннотация: Каждая специальность имеет свою терминологию, требования времени выдвигают задачу выучить иностранные языки, в особенности английский. Ввиду этого, данная работа посвящена изучению терминологии экономической специальности, а именно многокомпонентных терминологических словосочетаний. В работе была рассмотрена теория на тему словосочетаний и изучены многокомпонентные словосочетания в английском экономическом языке. Для достижения цели работы была проанализирована и обобщена информация, взятая из научной, учебно-методической литературы, а также из интернет-источников. В заключение, были выделены многокомпонентные словосочетания различных типов.

Ключевые слова: словосочетания, терминология, многокомпонентные словосочетания, регрессивная структура, прогрессивная структура.

Krikun V. S.

Sokolova V. S.

students

2 course, faculty of Economics

and management»

Omsk state technical University, Omsk

Supervisor: Neiman S. Yu.

candidate of Philology, associate Professor

associate Professor of " Foreign languages»

**MULTICOMPONENT TERMINOLOGICAL WORD-
COMBINATIONS IN THE ENGLISH LANGUAGE SPECIALTY**

Abstract. Each specialty has its own terminology, the requirements of the time put forward the task of learning foreign languages, especially English. The paper deals with the theory of collocations and studied multicomponent collocations in the English economic language. To achieve the goal of the work was analyzed and summarized information taken from scientific, educational and methodical

literature, as well as from Internet sources. In conclusion, multicomponent phrases of different types were identified.

Keywords: phrases, terminology, multi-word combinations, the structure regressive, progressive structure.

В настоящее время английский язык является одним из наиболее популярных в мире, как известно, по количеству носителей языка английский занимает второе место. Поэтому владение данным языком действительно необходимо, тем более в профессиональной деятельности.

Люди привыкли переводить тексты с помощью переводчиков в Интернете, но зачастую переводчик не может правильно перевести некоторые элементы в тексте. Одним из таких элементов является многокомпонентное словосочетание, о нём и будет идти речь в данной статье.

Целью научной статьи является изучение многокомпонентных терминологических словосочетаний английского языка специальности.

Предмет исследования – многокомпонентные терминологические словосочетания.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретический аспект словосочетаний в английском языке.
2. Выбрать необходимую терминологию.
3. Классифицировать многокомпонентные терминологические словосочетания.
4. Выявить полезность данного исследования.

Для выполнения поставленной цели необходимо знать терминологию по теме. Соответственно в данной статье будут рассмотрены термины «словосочетание» и «многокомпонентные словосочетания», также будут изучены типы многокомпонентных словосочетаний.

Согласно толковому словарю Ушакова: «словосочетание – это два или несколько слов, связанных между собой грамматически» [2].

Многокомпонентные термины – это терминологические словосочетания, созданные лексическим и синтаксическим способом по определенным моделям, либо с помощью предлогов, либо беспредложным способом.

Л.С. Бархударовым и В.М. Кулешовой была предложена классификация многокомпонентных терминов. Эта классификация и будет взята за основу. Выделяют многокомпонентные терминологические словосочетания регрессивной и прогрессивной структур [1].

Рассмотрим характеристику многокомпонентных словосочетаний регрессивной структуры. Ядром данного термина в большинстве случаев является имя существительное, оно стоит в словосочетании (если подразумевается порядок слов). В таких словосочетаниях модификатором может быть как имя существительное, так и прилагательные, причастия.

Словосочетания прогрессивной структуры характеризуются тем, что имя существительное является главным, то есть первым по порядку слов в словосочетании, и, соответственно, перевод производится именно с него.

На основе изученной теории нами были рассмотрены различные английские тексты экономической сферы. В текстах, взятых из различных источников, были найдены многокомпонентные словосочетания. Данные термины представлены в таблице ниже.

Таблица 1. Многокомпонентные терминологические словосочетания в экономических текстах

Словосочетание	Перевод	Тип структуры
Endogenous financial sector growth	Рост эндогенного финансового сектора	Прогрессивная
Profit-maximizing firm	Фирма, максимизирующая прибыль	Прогрессивная
Financial policy dummy	Макет финансовой политики	Прогрессивная
Data mining techniques	Техника интеллектуального анализа данных	Прогрессивная
Cyclically adjusted budget deficit	Циклически скорректированный дефицит бюджета	Прогрессивная
Pure floating exchange rate	Чисто плавающий валютный курс	Прогрессивная
Crawling peg exchange rates	Обменные курсы валют	Прогрессивная
With-profits life insurance	Страхование жизни с прибылью	Прогрессивная
Value of the physical increase in stocks and work in progress	Значение физического увеличения запасов и незавершенного производства	Регрессивная
Compensating wage differential	Компенсация разницы в заработной плате	Регрессивная

В ходе исследования были выделены многокомпонентные словосочетания как регрессивной, так и прогрессивной структур. Из них 8 регрессивной структуры и 2 – прогрессивной. Рассмотрим одно из них. «Compensating wage differential» имеет прогрессивную структуру, так как начинается с существительного, являющегося главным («compensating» – компенсация), далее переводятся зависимые от него слова («wage» – заработная плата, «differential» – разница).

В заключение, были исследованы теоретические основы по выбранной теме и рассмотрены многокомпонентные терминологические словосочетания по экономической специальности.

Были выделены два типа таких словосочетаний: прогрессивный и регрессивный. Можно отметить, что высока доля словосочетаний прогрессивной структуры в экономических текстах.

Необходимо сказать, что данная статья может быть использована как людьми, уже занимающихся практической экономической деятельностью, так и студентами со специальностями экономической направленности.

Использованные источники:

1. Васильева С.Л. Особенности перевода многокомпонентных терминов в английском языке (на примере сферы природопользования) / С.Л. Васильева, А.В. Гаврилова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. –Т. 2. №3. – С. 61-64.
2. Толковый словарь русского языка Ушакова [Электронный ресурс]// Slovar.cc: [сайт]. [2010]. URL: <https://slovar.cc/rus/ushakov/453177.html> (дата обращения 15.03.2019).
3. Personalization in Banking: From Novelty to Necessity [Электронный ресурс]// The financial brand: [сайт]. [2019]. URL: <https://thefinancialbrand.com/58063/personalization-in-banking-digital-research-study/> (дата обращения 15.03.2019).
4. Why Does Financial Sector Growth Crowd Out Real Economic Growth? [Электронный ресурс]// SSRN : [сайт]. [2019]. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2564267 (дата обращения 15.03.2019).
5. Financial Sector Reforms, Bank Performance and Economic Growth: Evidence from Zambia [Электронный ресурс]// Research Gate [сайт]. [2019]. URL: <http://saipar.org:8080/eprc/bitstream/handle/123456789/185/African%20Development%20Review.pdf?sequence=1>
6. Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship. Авторы: Michael J. A. Berry, Gordon S. Linoff
7. Exchange rate definition, determinants, regimes, and crises [Электронный ресурс]// The global economy.com [сайт]. URL: <https://www.theglobaleconomy.com/guide/article/107/>
8. The Impact of the Arab Spring on the Tunisian Economy [Электронный ресурс]// University of Nottingham Gate [сайт]. [2019]. URL: <https://www.nottingham.ac.uk/business/businesscentres/gcbfi/documents/crs-reports/cris-paper-2009-3b.pdf>

*Кулешова Ю.А.
студент магистратуры
2 курс, институт экономики и управления
Курский государственный университет
Российская Федерация, г. Курск*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИЙ

***Аннотация.** Развитие экономических отношений требует развития схем, моделей, методов и инструментов управления финансами корпораций. Система корпоративного управления финансов соответственно нуждается в разработке эффективных моделей управления, которые будут отвечать требованиям современного финансового рынка. Для возможности создания данных моделей и схем необходимо понимать теоретическое значение основополагающих понятий, касающихся вопросов финансов корпораций, в частности вопросов их управления.*

***Ключевые слова.** Экономические отношения, финансы корпораций, финансовый менеджмент, система управления финансами, модели управления финансами.*

*Kuleshova Yu.A.
graduate student
2 course, institute of economy and management
Kursk state university
Russian Federation, Kursk*

THEORETICAL APPROACH TO CORPORATE FINANCIAL MANAGEMENT

***Annotation.** The development of economic relations requires the development of schemes, models, methods and tools for managing corporate finances. The corporate finance management system accordingly needs the development of effective management models that will meet the requirements of the modern financial market. To be able to create these models and schemes, it is necessary to understand the theoretical significance of the fundamental concepts related to corporate finance issues, in particular, their management issues.*

***Keywords.** Economic relations, corporate finance financial management, financial management system, financial management models.*

Современный уровень развития экономики характеризуется высоким уровнем внимания к управлению финансами. Всё большее внимание уделяется управлению финансами корпораций и предприятий, ведь их экономический потенциал растет.

Так как понятие финансы предприятия является основным в данной работе, следует его проанализировать:

а) Финансы корпораций представляют собой систему экономических отношений, связанных с распределением, формированием и использованием финансовых ресурсов, денежных доходов и фондов предприятий на основе управления и потоками денежных средств [1, 528с.];

б) Финансы организаций (предприятий) представляют собой совокупность денежных отношений, которые связаны с производством продукции и ее реализацией, выполнением работ, использованием и формированием финансовых ресурсов [2, 399с.];

в) Финансы предприятий –экономические, денежные отношения, которые возникают в результате постоянного движения денег, образующихся на этой основе денежных потоков [3, 364с.];

г) Финансы корпорации – это отношения, возникающие в процессе формирования, распределения и использования денежных средств фондов [4, 224с.].

На первый взгляд все вышеперечисленные определения похожи, однако стоит отметить, что различные автор трактуют его по-своему.

Некоторые авторы делают акцент на том, что финансы предприятий это экономические отношения, которые связаны с процессом формирования, распределения и использования доходов данного предприятия, однако в организации есть и затраты, внимания которым при подобном подходе не уделяется.

Некоторые авторы создают тождественную связь между понятиями финансовый механизм и финансы организаций.

Таким образом можно сделать вывод, что общего подхода к пониманию финансов корпораций нет, соответственно нельзя однозначно сказать об их роли и месте в экономике.

Ознакомившись с определениями понятия «финансы предприятий» предлагаемыми различными отечественными авторами можно сделать ряд выводов, что финансы предприятий:

1. являются частным случаем категории финансов;
2. являются отдельной самостоятельной сферой финансовых отношений;
3. их специфика зачастую определяется особенностями отрасли и региона, в котором предприятие осуществляет свою деятельность;
4. их результативность имеет прямую зависимость от эффективности их управления.

Управление – это процесс, связанный со сбором, обработкой и передачей необходимой информации для принятия решений положительно влияющих на деятельность предприятия.

Система корпоративного управления финансами на данном этапе развития экономики имеет некоторые особенности.

Некоторые предприятия прибегают к усложненным моделям и методам управления финансами, но есть и те корпорации, которые предпочитают использовать более простые схемы управления.

Выбор системы управления финансами корпорации для какого-либо предприятия зависит от его развития и уровня финансового менеджмента.

Также, формируя систему управления финансами в корпорации, следует принять во внимание ее структуру собственности, финансирование,

принципы на которых строится деятельность, а также присутствие или отсутствие государственного регулирования.

Таким образом, система корпоративного управления финансами представляет собой совокупность, методов, механизмов и инструментов, необходимых для принятия стратегически важных решений.

Одним из основных этапов построения системы управления финансами корпорации является определение цели ее развития, достижение которой обусловлено выработкой определенной стратегии. Однако, стоит отметить, что предприятие не только должно выбрать стратегию своего развития, но и обозначить совокупность методов и инструментов с чьей помощью она будет осуществлена.

В связи с этим повышается степень важности грамотного управления финансами корпораций и создания эффективных его моделей.

В настоящее время существуют три модели корпоративного управления финансами:

- континентальная модель (германская модель);
- британо-американская модель;
- японская модель.

Континентальная модель корпоративного управления финансами представляет собой модель, в которой главная роль отведена крупным банкам, которые контролируют основную часть финансового рынка. Иначе данную модель называют системой инсайдеров. В германской модели предусмотрена система контроля, состоящая из двух уровней. Первый уровень — это совет директоров, а второй уровень — это наблюдательный совет, состоящий из представителей сотрудников корпорации, крупных кредиторов и акционеров.

Основная задача данной модели управления корпоративными финансами заключается в развитии предприятия, нежели в увеличении ее стоимости для акционеров.

При британо-американской модели управления финансами корпораций наоборот упор делается на максимизацию стоимости акций, наращивание доли на рынке.

В японской модели управления ключевое значение отдается основному внутреннему акционеру (главному банку). Совет директоров формируется из управляющих и исполнительных директоров, руководителей крупных отделов. Крайне малая доля влияния остаётся внешним акционерам, поэтому они практически не имеют влияния на финансовую деятельность предприятия.

Делая вывод, можно сказать, что каждая отдельно взятая корпорация выбирает наиболее подходящую модель управления финансами для себя, исходя из своих приоритетных задач. Также стоит отметить, что выбор модели управления финансами не всегда является простым, так как, интересы владельцев корпорации и ее управленцев расходятся, потому что первые хотят получать прибыль в данный момент, а вторые в перспективе.

Использованные источники:

1. Финансы организаций (предприятий): учебник / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу – ИНФРА-М, 2015. – 528с.;
2. Финансы организаций: учебник / Н.В. Колчина, О.В. Португалова – ЮНИТИ, 2017. – 399с.;
3. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник / А.А. Володин – ИНФРА-М, 2014. – 364с.;
4. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Л.М. Бурмистрова – ИНФРА-М, 2015. – 224с.

*Кулешова Ю.А.
студент магистратуры 2 курс
институт экономики и управления
Курский государственный университет
Российская Федерация, г. Курск*

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Аннотация. В статье рассматривается понятие системы управления финансами предприятия. Особое внимание уделяется методам и инструментам ее формирования. В статье описывается важность грамотного корпоративного управления финансами. Также в статье описаны три модели корпоративного управления финансами, раскрываются их основные характеристики, цели, принципы построения моделей, организационная структура.

Ключевые слова. Финансы корпораций, система управления финансами, методы управления финансами, модели корпоративного управления финансами.

*Kuleshova Yu.A.
graduate student
2 course, institute of economy and management
Kursk state university
Russian Federation, Kursk*

CORPORATE MANAGEMENT SYSTEM FINANCE

Annotation. In article the concept of a control system of finance of the enterprise is considered. Special attention is paid to methods and instruments of its formation. In article importance of competent corporate management is described by finance. Also in article three models of corporate management are described by finance, their main characteristics, the purposes, the principles of creation of models, organizational structure reveal.

Keywords. Finance of corporations, control system of finance, methods of management of finance, models of corporate management of finance.

Система корпоративного управления финансами на данном этапе развития экономики имеет некоторые особенности.

Некоторые предприятия прибегают к усложненным моделям и методам управления финансами, но есть и те корпорации, которые предпочитают использовать более простые схемы управления [3, 528с.].

Выбор системы управления финансами корпорации для какого-либо предприятия зависит от его развития и уровня финансового менеджмента.

Также, формируя систему управления финансами в корпорации, следует принять во внимание ее структуру собственности, финансирование, принципы на которых строится деятельность, а также присутствие или отсутствие государственного регулирования.

Таким образом, система корпоративного управления финансами представляет собой совокупность, методов, механизмов и инструментов, необходимых для принятия стратегически важных решений [2, 384с.].

Одним из основных этапов построения системы управления финансами корпорации является определение цели ее развития, достижение которой обусловлено выработкой определенной стратегии. Однако, стоит отметить, что предприятие не только должно выбрать стратегию своего развития, но и обозначить совокупность методов и инструментов с чьей помощью она будет осуществлена.

В связи с этим повышается степень важности грамотного управления финансами корпораций и создания эффективных его моделей.

В настоящее время существуют три модели корпоративного управления финансами:

- континентальная модель (германская модель);
- британо-американская модель;
- японская модель.

Континентальная модель корпоративного управления финансами представляет собой модель, в которой главная роль отведена крупным банкам, которые контролируют основную часть финансового рынка. Иначе данную модель называют системой инсайдеров. В германской модели предусмотрена система контроля, состоящая из двух уровней. Первый уровень — это совет директоров, а второй уровень — это наблюдательный совет, состоящий из представителей сотрудников корпорации, крупных кредиторов и акционеров [1, 364с.].

Основная задача данной модели управления корпоративными финансами заключается в развитии предприятия, нежели в увеличении ее стоимости для акционеров.

При британо-американской модели управления финансами корпораций наоборот упор делается на максимизацию стоимости акций, наращивание доли на рынке.

В японской модели управления ключевое значение отдается основному внутреннему акционеру (главному банку). Совет директоров формируется из управляющих и исполнительных директоров, руководителей крупных отделов. Крайне малая доля влияния остаётся внешним акционерам, поэтому они практически не имеют влияния на финансовую деятельность предприятия [4, С. 39-45].

Делая вывод, можно сказать, что каждая отдельно взятая корпорация выбирает наиболее подходящую модель управления финансами для себя, исходя из своих приоритетных задач. Также стоит отметить, что выбор модели управления финансами не всегда является простым, так как, интересы владельцев корпорации и ее управленцев расходятся, потому что первые хотят получать прибыль в данный момент, а вторые в перспективе.

Использованные источники:

1. Володин А.А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник. — 2-е изд.— М.: ИНФРА-М.,2014. — 364 с.
2. . Шуляк П.Н., Белотелова Ж.С., Белотелова Н.П., Финансы: учебник для бакалавров. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»,2017. — 384 с.

3. Нешиной А.С. Финансы: учебник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. — 528 с.
4. Зайцев В.Ю. Финансы корпораций: теоретический и методологический аспект // Экономика, статистика и информатика. — 2015 — С. 39-45.

Курбанова Э.Р.
студент магистратуры
кафедры «Экономическая теория и
финансово-кредитные отношения», УГАТУ
г. Уфа

МЕТОД АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ: ХАРАКТЕРИСТИКА

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию метода анализа иерархий (МАИ), его этапам и возможностям практического применения. Актуальность данной темы заключается в том, что данный метод является эффективным математическим инструментом, применяемым в моделировании. Поэтому он необходим для применения на практике для моделирования социально-экономических явлений и процессов. Цель написания данной статьи – дать развернутую характеристику методу анализа иерархий. В заключение статьи рассмотрены сильные и слабые стороны приведённого метода.

Ключевые слова: моделирование, прогнозирование, математические инструменты, иерархическая связь, метод анализа иерархий.

E.R. Kurbanova¹
undergraduate of the department
"Economic Theory and Financial
and Credit Relations", UGATU
Ufa

HIERARCHY ANALYSIS METHOD: CHARACTERISTIC

Annotation: This article is devoted to the study of the hierarchy analysis method (AHP), its stages and possibilities of practical application. The relevance of this topic is that this method is an effective mathematical tool used in modeling. Therefore, it is necessary for practical application for modeling socio-economic phenomena and processes. The purpose of this article is to give a detailed description of the hierarchy analysis method. In conclusion, the article discusses the strengths and weaknesses of the above method.

Keywords: modeling, forecasting, mathematical tools, hierarchical relationship, hierarchy analysis method.

Метод Анализа Иерархий (МАИ) представляет собой современный математический метод, использующий системный подход для решения сложных многоаспектных задач. МАИ не предусматривает единственного правильного варианта решения ситуации, а предлагает пользователю ряд альтернатив, каждая из которых обладает своими свойствами, достоинствами и недостатками.

Данный метод был создан исследователями Р. Беллманом, Б.Н. Бруком и В.Н. Бурковым, но широкую известность он получил лишь благодаря работам Т. Саати, который и дал название данной методике. Научные работы Саати наиболее полным образом описали широкие возможности данного метода, что позволило ему найти широкое практическое применение. МАИ в настоящее время широко используется по всему миру для принятия важных решений в различных сферах, как на уровне государственного управления,

так и до отдельных проблем в бизнесе, производстве, образовании, здравоохранении и т.д. Данный метод является таким универсальным по причине того, что МАИ включает в себя не только математические, но и психологические аспекты исследуемой проблемы. Он помогает наглядно и просто представлять сложную проблему в виде иерархии простых шагов, сравнивать варианты между собой и каждому из них присваивать количественную оценку. Для применения МАИ в настоящее время разработано множество программных продуктов [1, с. 155].

Рассмотрим методологию использования метода анализа иерархий. Процесс работы с моделью начинается с разработки иерархической структуры, включающей цели, основные критерии, ограничения, альтернативы и прочие переменные модели. Пример модели представлен на рисунке 1.

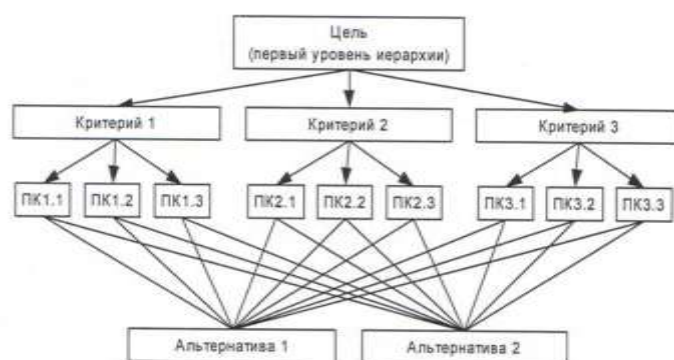


Рисунок 1 – Общий вид модели МАИ [2]

На первом уровне находится цель, которая ограничена рядом критериев, расположенных на втором уровне. Каждый из этих критериев имеет свои характеристики, которым присваивается количественная оценка, сочетание данных критериев в итоге моделирования образуют несколько альтернатив, которую выбирает пользователь модели для решения своей проблемы.

Каждый элемент в модели имеет значение, причем во внимание принимаются не только материальные и количественные факторы, но также нематериальные и качественные. Вдобавок, большое значение для модели имеют не только объективные данные, но и субъективное мнение пользователя модели. Говоря иначе, процесс составления модели МАИ напоминает алгоритм принятия решения на интуитивном уровне. Принять окончательное решение в модели МАИ помогает расстановка приоритетов, которые имеют относительную важность для лица, принимающего решение, либо с помощью парных сравнений выделяется наиболее предпочтительный вариант.

Заключительный этап анализа иерархий заключается в синтезе приоритетов на иерархиях в итоге которого определяются приоритетность альтернатив относительно главной цели. Наиболее предпочтительной является альтернатива с максимальными показателями приоритетов.

Метод иерархий может быть и более формализован, например, на стадии сравнения критериев применяется попарное сравнение с

присваиванием балльных оценок по девятибалльной шкале с составлением матрицы решений. В качестве элементов матрицы выступает интенсивность появления того или иного элемента относительно другого элемента. Иерархической шкале присваиваются следующие оценки:

- равная важность – 1;
 - умеренное превосходство – 3;
 - значительное превосходство – 5;
 - весомое превосходство – 7;
 - превалирующее превосходство – 9;
- также в промежуточных случаях можно ставить четные балльные оценки [3].

Затем на основе данных оценок формируется матрица, в которой если элемент i более важен, чем элемент j , то клетка (i, j) , которая соответствует строке i и столбцу j , должна быть заполнена целым числом, а клетка (j, i) , которая соответствует строке j и столбцу i , должна быть заполнена дробью. Рисунок 2 иллюстрирует пример такой таблицы.

Стоимость производства $K1$	A1	A2	A3	Компоненты собственного вектора $W1$	Нормализованные компоненты собственного вектора приоритетов \tilde{w}_1
A1	1	7	3	2,76	0,69
A2	1/7	1	3	0,76	0,19
A3	1/3	1/3	1	0,48	0,12
Сумма по столбцу СВ	1,47	8,33	7	4	
$\lambda_{max}=3,44; IC=0,22; OC=0,379.$					

Рисунок 2 – Пример составления матрицы МАИ [4]

Существует следующий алгоритм расчета матрицы. В начале складывается каждый из столбцов суждений, далее показатель первого столбца должен быть умножен на показатель первой компоненты нормализованного вектора приоритетов, сумма второго столбца – на вторую компоненту и т.д. Далее полученные показатели суммируются:

$$\lambda_{k,max} = s_k \cdot \tilde{w}_k, \quad k = 1, 2, 3, 4,$$

где k – номер матрицы парных сравнений (суждений);

s_k – вектор-строка столбцовых сумм матрицы суждений с номером k ;

\tilde{w}_k – нормализованный собственный главный вектор матрицы суждений $A_{s,k}$, принадлежащий наибольшему собственному значению [5].

Таким образом, при принятии решения методом МАИ существуют следующие особенности [6]:

- рассматривается несколько разных вариантов решения;
- устанавливается критерий оптимальности решения;

- известны конкретные условия, по которым должна решиться проблема и причины, которые могут оказать влияние на выбор того или иного варианта решения.

Рассмотрим практические аспекты использования метода иерархии на примере повышения качества жизни населения.

Рост качества жизни населения России является весьма актуальной современной проблемой и для ее решения существуют различные альтернативы.



Рисунок 3 – Простая модель МАИ на примере улучшения уровня жизни населения

Таким образом, можно сделать вывод, что главным достоинством МАИ является универсальность метода, он применим в решении самых разных проблем, может быть использован при анализе вероятных сценариев развития ситуаций, распределения ресурсов, создания различных рейтингов, принятия управленческих предпринимательских решений и т.д. Вместе с тем данный метод имеет существенный недостаток, такой, что необходимо получение очень больших объемов точной и достоверной информации, чтобы учесть все критерии решения. Метод более применим для тех ситуаций, когда еще имеет значение мнение лица, принимающего решения в процессе выбора оптимального варианта из имеющихся альтернатив.

Использованные источники:

- [1] Горлач, Б.А. Математическое моделирование. Построение моделей и численная реализация. - СПб.: Лань, 2016. - 292 с.
- [2] Подиновский В.В., Подиновская О.В. Еще раз о некорректности метода анализа иерархий // Проблемы управления. 2012. № 4. С. 75-78.
- [3] Кравченко Т.К., Середенко Н.Н. Выделение признаков классификации систем поддержки принятия решений // Открытое образование, 2010. № 4. С. 71-78.
- [4] Малыхин, В.И. Математическое моделирование экономики. - М.: Ленанд, 2014. - 216 с.
- [5] Рудзейт О. Ю., Жигульский В. Е., Титанов В. М. Применение метода анализа иерархий для оценки типа серверного оборудования // Молодой ученый. - 2018. - №11. - С. 49-53.
- [6] Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий: пер. с англ. - М.: Радио и связь, 1993. 278 с.

*Курочкин Д. А.
студент магистратуры
ФГБОУ Уральский институт
управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Аннотация. В статье говорится об опыте создания и развития
Законодательного Собрании Свердловской области как высшего
представительного органа государственной власти на региональном уровне.*

*Ключевые слова: законодательный орган, парламент, государственная
власть, выборы.*

*Kurochkin D.
master student
RANHiGS
Russia, Yekaterinburg*

**FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE LEGISLATIVE
BODY OF THE FUNCTIONING OF THE LEGISLATIVE BODY OF
STATE POWER OF THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE
OF THE LEGISLATIVE ASSEMBLY OF THE SVERDLOVSK REGION)**

*Annotation. The article deals with the experience of creating and developing
the Legislative Assembly of the Sverdlovsk region as the highest representative
body of state power at the regional level.*

Keywords: legislative body, parliament, state power, elections.

Парламентаризм и демократия, понятия неразделимые, это основополагающие принципы политического устройства любого цивилизованного государства. Федеративное устройство России и эффективность государственного управления во многом обусловлена качеством организации системы государственной власти в субъектах Российской Федерации.

В настоящее время на уровне субъектов Российской Федерации сформированы парламенты, которым отведена законодательная роль в системе органов государственной власти. Именно парламент на региональном уровне является высшим представительным органом государственной власти, который выражает волю и интересы народа, претворяет их в жизнь. Представительная природа законодательного органа государственной власти обусловлена участием населения, в управлении государством, регионом.

Отечественный и зарубежный опыт показывает, что в условиях динамично меняющихся политических и социально-экономических параметров парламент и федерального, и регионального уровня не могут останавливаться в своем развитии. Так как в условиях XXI века эффективное

государство предполагает постоянное развитие и совершенствование парламентаризма; формирование на федеральном и региональном уровнях законодательной базы, адекватной новым условиям и вызовам. Другими словами, меняющиеся условия жизни неизбежно требуют эволюции органов государственной власти и на федеральном, и на региональном уровнях. В качестве примера рассмотрим, как данные условия отразились на функционировании Законодательного Собрания Свердловской области (далее ЗССО).

В соответствии с Конституцией РФ, принятой в декабре 1993 года, субъекты РФ получили возможность формировать свои законодательные органы. Формирование новой политической системы началось с создания соответствующей законодательной базы и осуществлялось Федеральным собранием РФ и парламентами субъектов РФ.

Реформирование избирательной системы в субъектах РФ началось с принятием Указа Президента РФ от 27.10.1993 г. № 1765 «Об утверждении Основных положений о выборах в представительные органы государственной власти края, области, города федерального значения, автономной области, автономного округа». В соответствии с данным Указом органам государственной власти субъектов РФ рекомендовалось принять положения о выборах в законодательные (представительные) органы государственной власти. Другими словами, это было первое рамочное регулирование самостоятельного определения регионами параметров избирательной системы.

Оставаясь полностью в рамках существующей конституционной модели, ЗССО неоднократно меняло порядок своего формирования. Главной причиной изменения порядка формирования являлся постоянный поиск оптимальных правовых механизмов, позволяющих гражданам Свердловской области активней влиять на процесс делегирования своих представителей в законодательный орган государственной власти региона.

Главной особенностью формирования законодательного (представительного) органа государственной власти в Свердловской области является то, что это один из первых регионов современной России, который применил на выборах смешанную избирательную систему.

Следующая особенность – это колоссальный накопленный опыт законодательской деятельности, который служил практическим примером для других субъектов РФ.

После выборов в ЗССО 14 апреля 1996 года был сформирован первый двухпалатный законодательный (представительный) орган государственной власти в регионах РФ. Депутаты Областной Думы ЗССО избирались по пропорциональной избирательной системе с закрытыми списками, депутаты Палаты Представителей ЗССО – по мажоритарной избирательной системе относительного большинства¹⁹⁵.

¹⁹⁵ О деятельности Законодательного собрания Свердловской области созыва 2011-2016 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://zssso.ru>

Именно двухпалатный парламент обеспечивал политическую стабильность в ЗССО. В состав Палаты Представителей ЗССО входили представители крупных промышленных предприятий, главы муниципальных образований, работники учреждений бюджетной сферы, которые очень взвешенно подходили к экономическим, социальным и политическим проблемам. Благодаря этому удавалось нивелировать последствия тех политических конфликтов, которые возникали и в Областной Думе ЗССО между политическими партиями, выступавшими с огромным количеством популистских инициатив, не подтвержденных бюджетными возможностями.

Одним из факторов, оказавшим влияние на партийное развитие Свердловской области, являлась пропорциональная избирательная система. Свердловская область, в период формирования многопартийности с 1996 года до 2002 года, относилась к не типичным регионам. Поэтому особенностью формирования ЗССО в период с 1996 года по 2002 год является доминирование представительства региональных политических организаций относительно общефедеральных партий, которые минимально присутствовали в Областной Думе. Другими словами, субъектами формирования партий выступали административные элиты региона и политико-финансовые кланы, которые использовали партии и блоки для легитимации своего статуса. До масштабных избирательных и партийных реформ начала 2000-х годов в Свердловской области были крайне сильны региональные общественно-политические движения.

Поворотным пунктом явились события 2009 года, когда на политическую ситуацию в стране большое влияние оказали результаты голосования на региональных и местных выборах, состоявшихся 11 октября 2009 г. Подведения итогов голосования завершилось крупнейшим политическим скандалом и многочисленными жалобами на нарушения, а также обвинениями в фальсификации.

В результате в марте 2010 был принят Федеральный закон № 42-ФЗ об унификации численности депутатов региональных парламентов, подписанный Президентом РФ 5 апреля 2010¹⁹⁶. Затем был принят Федеральный закон № 63-ФЗ от 22 апреля 2010 года, согласно которому введены мандаты для партсписков, набравших от 5% до 7% голосов. Данный закон ввел норму, которая закреплена в пункте 17 статьи 35 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ».

По нашему мнению, проще было бы снизить заградительный барьер до 5 %, так как в большинстве случаев партия, набравшая более 5 % по сути и так получила бы один мандат. Только набрав более 6% голосов избирателей, партия получила бы гипотетическую возможность получить второй мандат.

¹⁹⁶ О внесении изменений в статью 4 Федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" в связи с установлением требований к числу депутатов законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации: Федеральный закон от 05.04.2010 № 42-ФЗ [Электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Следующие изменения касались осуществления депутатом деятельности на профессиональной постоянной основе. Согласно Федеральному закон № 118-ФЗ от 4 июня 2010 право осуществлять деятельность на профессиональной основе должно быть предоставлено не менее чем одному депутату от каждого списка кандидатов, допущенного к распределению депутатских мандатов. Также депутатам, избранным в составе данных списков, должно быть предоставлено право замещать руководящие должности в законодательном (представительном) органе региона. Данные изменения были внесены в закон Свердловской области «О статусе и депутатской деятельности депутатов Законодательного Собрания Свердловской области», согласно которому на профессиональной постоянной основе депутатскую деятельность должны осуществлять не более 30 депутатов, в их число входят – председатель ЗССО, его заместитель, председатели комитетов и комиссий и их заместители.

В предыдущей редакции данного закона Свердловской области на профессиональной постоянной основе депутатскую деятельность могли осуществлять не более 17 депутатов Законодательного Собрания Свердловской области. Основное изменение избирательной системы Свердловской области в 2008 году произошло с введением при распределении мандатов между списками модифицированного метода делителей Имперiale – каждый список, допущенный к распределению мандатов, получает по 1 месту, оставшиеся мандаты распределяются по методике Имперiale. В 2008 году переизбиралась Палата Представителей и на 50 % – Областная Дума.

В 2010 году переизбиралась половина Областной Думы ЗССО. Были сохранены некоторые параметры избирательной системы – 7% барьер, распределение мандатов по модифицированному методу делителей Имперiale. Для регистрации партийных списков партии, не представленные в Государственной Думе РФ, должны были представить подписи 0,75% избирателей региона.

В 2009 г. был принят новый Устав Свердловской области, в соответствии с которым вновь изменены структура Законодательного Собрания Свердловской области и порядок избрания депутатов, отменен принцип ротации, а также увеличен срок полномочий депутатов с четырех до пяти лет.

Таким образом, эти изменения демонстрирует частичное восстановление привычного ритма политической жизни Свердловской области, с одной стороны, а с другой – все большую ее подчиненность федеральной власти. Так как масштабная избирательная реформа, несомненно, была вектором государственной политики, направленным на ослабление политической и экономической самостоятельности региональных элит, создав наряду с другими параллельными вертикалями (исполнительной, различными силовыми и корпоративными) также вертикаль партийную. Ужесточая контроль над партиями, число которых постоянно сокращалось, одновременно государство стимулировало регионы

к большому внедрению партийных списков. Таким образом, осуществляя усиление контроля и над составом депутатского корпуса.

Однако почти одновременно стали происходить побочные эффекты данных институциональных решений: сокращение числа партий привело к концентрации вокруг них протестных голосов. Другими словами, постепенно стала расширяться деятельность оппозиции, которая при последующем повышении своих результатов, могла выйти из-под государственного контроля. Данный процесс в исторической перспективе мог закончиться так называемыми «опрокидывающими выборами» и мутацией партий-сателлитов в реально самостоятельные политические проекты, опирающиеся на меняющиеся общественные настроения, которые бы стимулировали приток в эти партии соответствующим образом настроенных и мотивированных кандидатов¹⁹⁷.

Следующей особенностью формирования ЗССО является переход к однопалатной структуре законодательного (представительного) органа государственной власти. По нашему мнению, переход к однопалатной структуре законодательных (представительных) органов субъектов РФ был связан с реализацией императивных норм федерального законодательства, не сориентированных на возможность существования двухпалатных законодательных органов субъектов РФ. Во-первых, это общенациональная тенденция, в настоящее время в субъектах РФ не осталось ни одного двухпалатного парламента. Во-вторых, сегодня в двухпалатном парламенте (Палата Представителей как противовес Областной Думе) нет политической необходимости, так как политическая ситуация в субъектах более стабильна. В-третьих, субъекты с двухпалатной структурой вынуждены расходовать бюджетные средства на выборы и свое содержание, которые можно было бы израсходовать на иные, например, социальные нужды. У законодателей субъектов РФ не нашлось достаточно доводов, чтобы сохранить двухпалатную структуру регионального парламента.

Таким образом, рассматривая кратко историю и проблемы формирования Законодательного Собрания Свердловской области, можно обнаружить, что региональный парламента – это, прежде всего, политический институт, главными задачами которого являются представительство интересов общества, реализация которых осуществляется путем принятия решений, имеющих законодательный характер. Авторитетный и эффективный законодательный (представительный) орган государственной власти формируется на основе конкурентного избирательного процесса, регламентированного законодательством и федерального и регионального уровней. Кроме того, можно с полным правом утверждать, что Свердловская область является одним из региональных лидеров по уровню развития демократии, так как именно развитая партийная система является неотъемлемой частью демократического устройства.

¹⁹⁷ Кынев А. Выборы парламента российских регионов 2009-2013: От партизации к персонализации. М. 2009. [Электронный ресурс] URL: <http://scilla.ru/works/knigi/avk2014.pdf> (дата обращения 09.03. 2019).

Использованные источники:

1. Кынев А. Выборы парламентов российских регионов 2009-2013: От партизации к персонализации. М. 2009. [Электронный ресурс] URL: <http://scilla.ru/works/knigi/avk2014.pdf> (дата обращения 09.03. 2019).
2. О внесении изменений в статью 4 Федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" в связи с установлением требований к числу депутатов законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации: Федеральный закон от 05.04.2010 № 42-ФЗ [Электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О деятельности Законодательного собрания Свердловской области созыва 2011-2016 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://zssso.ru>

*Кускильдина А. А.
студент 5 курса направления
"Психолого-педагогическое образование"
Сибайский институт (филиал)
Башкирского государственного университета,
Республика Башкортостан, г. Сибай, РФ
Сibaева Г.М. канд. пед. наук
доцент кафедры педагогики и психологии
Сибайский институт (филиал)
Башкирского государственного университета,
Республика Башкортостан, г. Сибай, РФ*

**ПСИХОГИМНАСТИКА КАК СПОСОБ КОРРЕКЦИИ
АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА**

Аннотация: Статья посвящена исследованию проблемы агрессивного поведения детей старшего дошкольного возраста, представлены методы профилактики агрессивного поведения, а так же даны рекомендации родителям по предупреждению агрессивного поведения.

Ключевые слова: агрессивное поведение, дошкольный возраст, психогимнастика.

*A.A.Kuskildina
5th year student
of the direction
of "Psychological and pedagogical education"
Sibay State Institute (branch) of
the Bashkir Age State Effective University,
Republic of Bashkortostan, prophylactic
Sibay, the development of the Russian Federation
G.M. Sibayeva Cand. ped. Sciences,
Projective Associate Professor of Control
Department of Bashkortostan Pedagogy and Psychology
Sibay Effective Institute (branch) of
the Bashkir Different State High University,
Republic study of Bashkortostan,
as the city of Sibay, aggressive RF*

**PSYCHO-GYMNASTICS GROUP HOW TO USE THE METHOD
PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CORRECTION BY THE
WORD OF AGGRESSIVE AGGRESSIVE BEHAVIOR OF CHILDREN IN
CHILDREN OF PRESCHOOL PRE-SCHOOL ANIMAL AGE**

Annotation: this was made up. An adult article devoted time to research. Who are the problems of age; aggressive behavior; behavior; aggressive children; psycho-gymnastics; senior; preschool preschool age; subcultures are presented; authentic behaviors.

Key words of the sun: the ratio of aggressive High behavior, broad preschool age were, experiment psycho-gymnastics.

В наше время рост детской агрессивности обусловлен сменой субкультуры. Это чаще всего случается от того что современные дети предоставлены сами себе, дети зачастую практически лишены общения с родителями и сверстниками.

Актуальность темы исследования. Проблема воспитания детей с агрессивным поведением является одной из центральных психолого-педагогических проблем. Все чаще приходится сталкиваться с явлениями игнорирования общественных норм и агрессивного поведения детей.

Почти в каждой группе детского сада, в семье встречаются хотя бы один ребенок с признаками агрессивного поведения. Он нападает на остальных детей, обзывает и бьет их, отбирает и ломает игрушки, намеренно употребляет грубые выражения, одним словом, становится «грозой» всего детского коллектива, источником огорчения воспитателей и родителей. Ершистость, драчливость, грубость такого ребенка очень трудно принять, а еще труднее понять. Родителям и педагогам не всегда понятно чего добивается ребенок и почему он ведет себя так, хотя заранее знает, что со стороны детей может получить отпор, а со стороны взрослых – наказание. В действительности это порой лишь отчаянная попытка завоевать свое «место под солнцем». Ребенок не имеет представления, как другим способом можно бороться за выживание в этом странном и жестоком мире, как защитить себя.

Актуальность выявленной проблемы, ее недостаточная разработанность в научной литературе обусловили выбор темы квалификационной работы: «Психогимнастика как способ коррекции агрессивного поведения у детей дошкольного возраста». Психогимнастика позволяет корректировать поведение ребенка и снимать эмоциональное напряжение.

Проблема исследования: разработка и внедрение в практику эффективных технологий коррекции агрессивного поведения детей дошкольного возраста, путем психогимнастики.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность психогимнастики как способа коррекции агрессивного поведения у детей дошкольного возраста.

В работе с агрессивным поведением детей дошкольного возраста можно использовать психогимнастику, как способ коррекции поведения. Основной задачей психологов становится не теоретическое обоснование проблемы агрессивности дошкольников, а создание на практике комплекса профилактических мероприятий, призванных вернуть индивидууму самозначимость, актуализировав ценность реального мира. Психогимнастика представляет собой способ терапии, при котором участники проявляют себя и общаются без помощи слов. Кто является автором термина, не известно. Термин «психогимнастика» может иметь широкое и узкое значение, разные авторы вкладывают в него неодинаковое содержание.

Экспериментальная работа по коррекции агрессивного поведения детей дошкольного возраста проходила на базе Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №31г. Стерлитамак».

В исследовании приняли участие 20 детей дошкольного возраста (возраст 5-6 лет), которые были поровну разделены на две группы – экспериментальную и контрольную.

В соответствии с поставленными задачами исследования нами были подобраны методики, предназначенные для психодиагностики агрессивного поведения детей. Учитывая, что при помощи одной методики невозможно получить надежные и достоверные результаты, нами был разработан диагностический комплекс, в который вошли ряд методик, взаимодополняющих друг друга: методика «Дом – Дерево – Человек», проективная методика «Несуществующее животное», методика «Кактус».

Результаты исследования уровня агрессивности детей на констатирующем этапе эксперимента

Уровень агрессивности	Количество детей	%
Высокий	6	34%
Средний	10	50%
Низкий	4	16%

Для наглядности представим полученные результаты в виде диаграммы

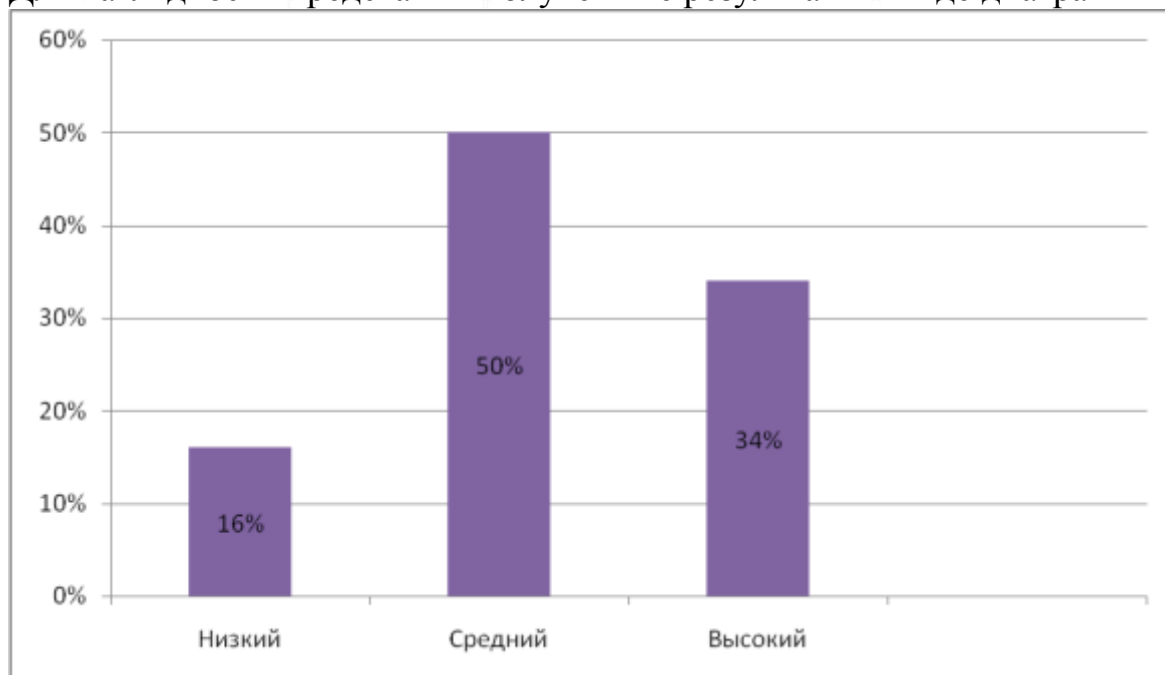


Рис.1. Распределение детей по уровням агрессивности на констатирующем этапе эксперимента.

Анализ результатов исследования уровня агрессивности детей дошкольного возраста в экспериментальной группе показал, что большинство детей (10чел.– 50%) – обнаружили средний уровень; у 6 (34%) детей – высокий уровень; у 4 (16%) детей – низкий уровень проявления агрессивности поведения.

Анализ полученных данных позволяет выявить группу детей, нуждающихся в коррекционном воздействии с целью устранения симптомов и причин агрессии.

Таким образом, проведя психолого-педагогическую диагностику мы выделили 7 человек, уровень агрессии которых был наиболее высок. Также 9 человек со средним уровнем агрессии. Это были как мальчики, так и девочки с разным социальным положением. После проведения диагностического этапа была разработана и проведена психологическая работа по коррекции агрессивного поведения детей дошкольного возраста.

Для оценки эффективности предложенной нами работы по коррекции агрессивного поведения у детей дошкольного возраста нами был проведен контрольный этап эксперимента. На этом этапе использовались те же критерии и методики, что и на констатирующем этапе исследования.

Таблица 1

Результаты исследования уровня агрессивности детей на контрольном этапе

Уровень агрессивности	Количество детей	%
Высокий	0	0%
Средний	11	80%
Низкий	9	20%

Для наглядности представим полученные результаты в виде диаграммы (рис.2.2):

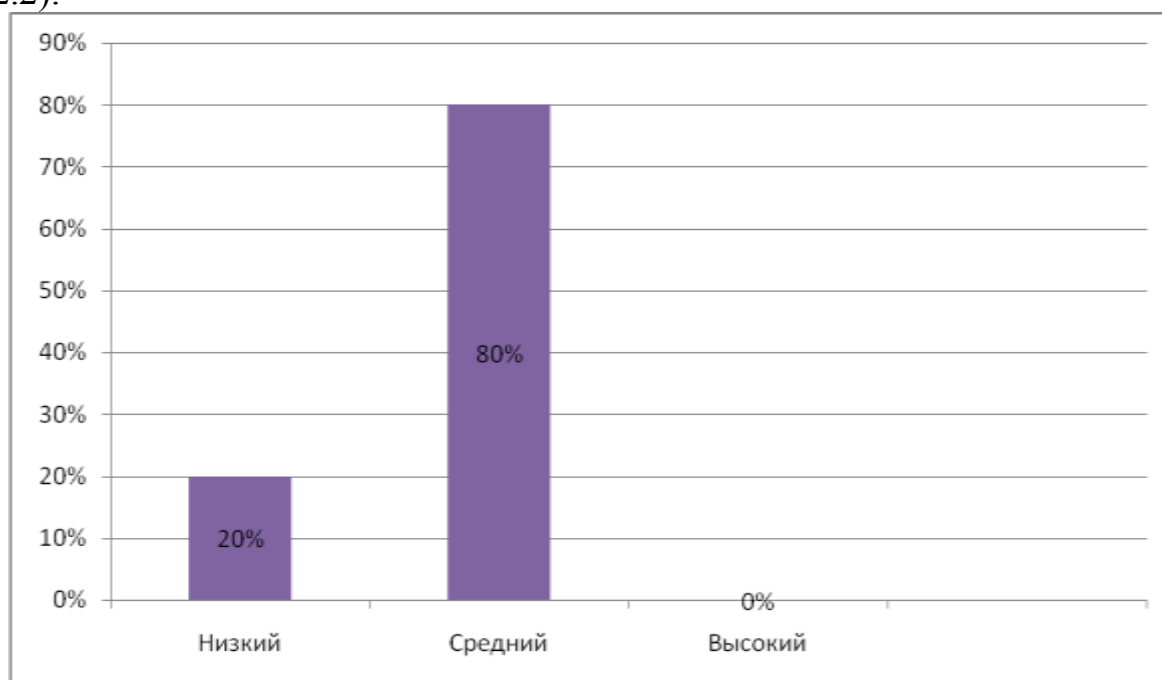


Рис. 2. Распределение детей по уровням агрессивности на контрольном этапе эксперимента

В результате разработки и проведения экспериментальной программы были получены следующие данные. Высокий уровень агрессивности у детей выявлен не был, средний уровень агрессивности продемонстрировали 11 (80%) детей, низкий уровень 9 (20%) детей.

Для наглядности представим полученные результаты в виде диаграммы (рис.3)

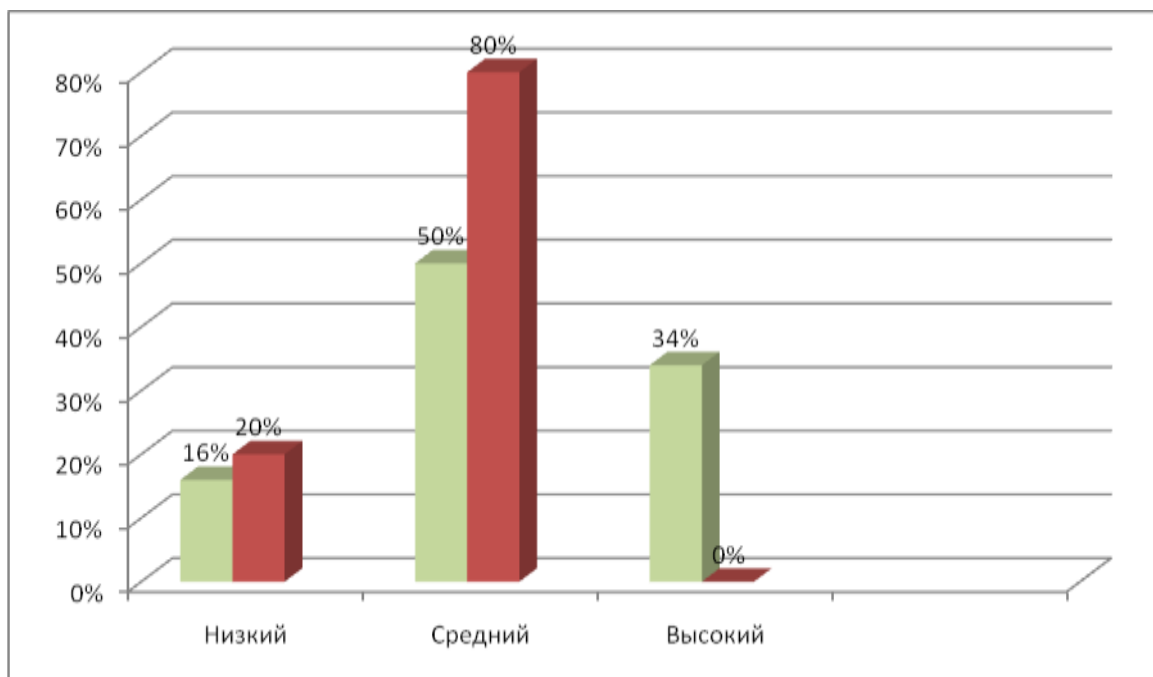


Рис. 3. Сравнительные результаты распределения детей по уровням агрессивности на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Сравнивая процентное соотношение результатов на констатирующем и контрольном этапах эксперимента мы видим следующее:

- высокий уровень – на начало эксперимента сильно выраженная агрессия составляла 34%, после проведения работы – 0%;
- средний уровень – на начало эксперимента составлял 50%, после проведения работы – 80%;
- низкий уровень – на начало эксперимента составлял 10%, после проведения работы – 0%.

Проведенная программа может считаться эффективной. По результатам наших наблюдений дети, с которыми проводилась работа, стали менее агрессивными, более миролюбивыми и доброжелательными. У дошкольников повысилась общая поведенческая активность. Дети стали более охотно вступать в конструктивные контакты со сверстниками, научились договариваться, а главное – без проявлений агрессии разрешать конфликтные ситуации. Все это подтверждает эффективность проделанной нами коррекционной работы.

Использованные источники:

1. Долгова В.И., Гольева Г.Ю., Крыжановская Н.В. Инновационные психолого-педагогические технологии в дошкольном образовании / монография. – М.: Издательство Перо, 2015. – 192 с.
2. Изард К. Е. Эмоции человека. М.: Наука, 2017. – 315 с.
3. Ключева Н. В., Касаткина Ю. В. Учим детей общению. Ярославль, 2016. – 305 с.
4. Лисина М. И., Запорожец А. В. Развитие общения у дошкольников. М.: Педагогика, 2018. – 233 с.

5. Маковская И. Агрессивность: проявления, причины, предупреждение. //Семья и школа. 2018, №9.
6. Мухина В.С., Хвостов В.А. Диагностика агрессивного поведения ребенка. М.: Наука, 2017. – 170 с.
7. Основы дошкольной педагогики / Под ред. А.В. Запорожца, Т.А. Марковой. – М.: Наука, 2018. – 344 с.
8. Рояк А.А. Психологический конфликт и особенности индивидуального развития личности ребенка. - М.: Педагогика, 2018. - 120 с.
9. Румянцева Т.Г. Понятие агрессивности в современной зарубежной психологии // Вопр. психол. 2017. № 1. С. 81-88
10. Спиваковская А. С. Психотерапия: игра, детство, семья. М.: Инфра-М, 2016. – 417 с.

*Кускильдина А.А.
студент 5 курса направления
"Психолого-педагогическое образование"
Сибайского института (филиал)
Башкирского государственного университета,
Республика Башкортостан, г. Сибай, РФ
Ишмуллина Г.И. канд. пед. наук
доцент кафедры педагогики и психологии
Сибайского института (филиал)
Башкирского государственного университета,
Республика Башкортостан, г. Сибай, РФ*

ОСОБЕННОСТИ КОРРЕКЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ ЧЕРЕЗ РИСОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста; выделяются уровни самоконтроля эмоциональных состояний. Предлагается комплекс коррекционно-развивающих занятий с использованием метода рисования для коррекции эмоциональных нарушений у данной категории детей.

Ключевые слова: дети старшего дошкольного возраста, эмоциональная сфера, рисование

*A.A.Kuskildina
5th year student of the direction
"Psychological and pedagogical education"
Sibay Institute (branch) of the Bashkir State University,
Republic of Bashkortostan, Sibay, RF
G.I. Ishmullina
Cand. ped. Sciences,
Associate Professor of the Department
of Pedagogy and Psychology
Sibay Institute (branch) of
the Bashkir State University,
Republic of Bashkortostan, Sibay, RF*

FEATURES OF THE CORRECTION OF EMOTIONAL COMPLEXES THROUGH DRAWING IN CHILDREN OF PRESCHOOL AGE

Annotation. This article discusses the peculiarities of the emotional sphere of the emotional senior children, the presence of preschool age; should stand out Understated levels of science self-control conflicts of emotional states necessary. A variant is offered of a complex of self-correction and developing the most important occupations of time using the contingent of the Bashkortostan drawing age method for adequate correction of satisfied emotional disturbances of personality used in this program for children of children.

Keywords: children of preschool age, emotional sphere, drawing

Рассматривая дошкольный период в плане формирования различных эмоциональных проявлений, необходимо отметить следующее. Для детей в данном возрасте характерны многообразные проблемы эмоционального характера. К ним можно отнести страх, тревожность, обиду и т.п.

Вследствие этого, дети не могут адекватно самоутвердиться в коллективе, испытывают целый ряд неудач в формировании произвольности, учебной деятельности, развитии других сфер личности. Отсутствие коррекции негативных эмоциональных проявлений сможет привести в будущем не только к школьной, но и к личностной дезадаптации, а как крайний вариант такого развития - к неврозам.

Таким образом, проблема коррекции негативных эмоциональных комплексов приобретает особую актуальность в старшем дошкольном возрасте. Ввиду этого, необходима разработка целого комплекса мер по коррекции указанных негативных эмоциональных проявлений с учетом возрастных особенностей изучаемого контингента детей, а также причин их возникновения и развития у конкретного ребенка.

Актуальность рассматриваемой темы определяется широкой распространенностью эмоциональных комплексов среди детского населения, приводящими к возникновению неврозов и различных расстройств. Большинство детей, начиная с 3-летнего возраста боятся: оставаться одни в комнате, квартире; нападения бандитов; заболеть, заразиться; умереть; смерти родителей; каких-то людей; папу или маму, наказания; сказочных персонажей (Баба Яга, Кощей и т.п.), опоздания в детский сад; страшных снов; некоторых животных (волк, собака, змея, паук и т.п.); транспорта (машина, поезд); стихийного бедствия; высоты; глубины; замкнутого пространства; воды; огня; пожара; крови; уколов; врачей; боли; неожиданных резких звуков. Среднее число страхов у девочек выше, чем у мальчиков. Наиболее чувствительны к страхам дети 6-7-летнего возраста (И.А. Захаров и др.).

Цель статьи теоретическое и экспериментальное обоснование возможностей использования рисования как метода коррекции эмоциональных комплексов у детей дошкольного возраста.

Изобразительная деятельность способна выражать неосознаваемые содержания психической жизни ребенка. Она выступает важнейшим инструментом коммуникации ребенка, позволяя ему восполнить дефицит общения и построить более гармоничные отношения с внешним миром.

Именно через рисунок ребенка, можно, осуществить не только диагностику актуальных эмоциональных проблем, личностного характера, но и довольно успешно проводить их коррекцию. В творчестве воплощаются чувства, надежды и страхи, ожидания и сомнения, конфликты и примирения.

Страхи и другие эмоциональные проблемы характерны для детей 5-7 лет и встречаются в норме у большинства детей этого возраста. Как правило, к 8 годам дети самостоятельно избавляются от многих страхов через спонтанные психотехники, выработанные детской культурой — такие, как

рассказывание друг другу «страшилок» в обстановке безопасности, организации походов в «страшные места» типа подвалов и т. д.

В настоящее время психологами и терапевтами используются самые разнообразные методы коррекции эмоционально-личностных расстройств у детей (игротерапия, сказкотерапия, арт-терапия и т.п.). Все эти методы работают достаточно успешно, если соответствуют психическим особенностям как ребенка, так и терапевта, а также при наличии необходимых условий для работы.

Психотерапевтический контакт, здоровое непрерывное развитие ощущений, чувств и интеллекта ребенка на протяжении всех встреч позволяет укрепить его чувство «Я» и содействовать нормальному развитию и личностному росту. Дети убеждаются, что жизнь далека от совершенства, что мы живем в мире, полном противоречий и боли, но в нас заложены силы выдерживать это напряжение, преодолевать трудности, сохраняя и развивая себя.

В таблице 1 представим критерии и показатели оценки эмоционального благополучия детей дошкольного возраста.

Таблица 1 - Критерии и показатели оценки эмоционального благополучия детей дошкольного возраста

Критерии	Показатели	Методы
1. Эмоциональная оценка ребенком отношений с близкими взрослыми	- Удовлетворен - Не удовлетворён	Проективная методика диагностики детской тревожности «Выбери нужное лицо» Р. Тэммл, М. Дорки, В. Амен
2. Уровень и устойчивость самооценки ребенка	Адекватная самооценка - Заниженная самооценка - Завышенная самооценка	Методика изучения самооценки детей дошкольного возраста «Лесенка» Т.В. Дембо - С. Я. Рубинштейн
3. Преобладающие виды страхов	Актуализированные страхи	Методика выявления детских страхов «Страхи в домиках» А.И. Захаров и М. А. Панфилова

Цикл практических занятий рассчитан на 10 занятий. Занятия проводятся с одной группой два раза в неделю. Коррекционно-развивающие занятия рассчитаны на детей старшего дошкольного возраста (5 -7 лет). Занятия подобраны так, чтобы на протяжении всего занятия и всего курса сохранялся интерес у детей.

Условия проведения занятий:

- 1) принятие ребёнка таким, какой он есть;
- 2) нельзя не торопить, не замедлять изобразительный процесс;
- 3) учитывается принцип поэтапного погружения и выхода из травмирующей ситуации;

- 4) начало и конец занятий должны быть ритуальными, чтобы сохранить у ребёнка ощущение целостности и завершённости занятия;
- 5) изобразительная деятельность не комментируется взрослым;
- 6) в рисунке ребёнку предлагается возможность импровизации.

Анализ полученных результатов контрольного эксперимента по методике Р. Тэмпл, В. Амен, М. Дорки, показал, что у 10 % детей (3 чел.) остался высокий уровень тревожности. Обработывая результаты, мы сделали вывод, что эти дети испытывают сложности в отношениях с родителями, а также с ровесниками испытуемых. Требуется дополнительная работа с родителями этих детей (просвещение и консультирование по вопросам детско-родительских отношений).

Между тем 90 % (27 чел.) показали средний уровень тревожности. Эти дети обладают адекватной самооценкой, уверены в себе.

Анализ полученных результатов контрольного эксперимента по методике Р. Тэмпл, В. Амен, М. Дорки, показал, что у 10 % детей (3 чел.) остался высокий уровень тревожности (рис.4). Обработывая результаты, мы сделали вывод, что эти дети испытывают сложности в отношениях с родителями, а также с ровесниками испытуемых. Требуется дополнительная работа с родителями этих детей (просвещение и консультирование по вопросам детско-родительских отношений).

Между тем 90 % (27 чел.) показали средний уровень тревожности. Эти дети обладают адекватной самооценкой, уверены в себе.

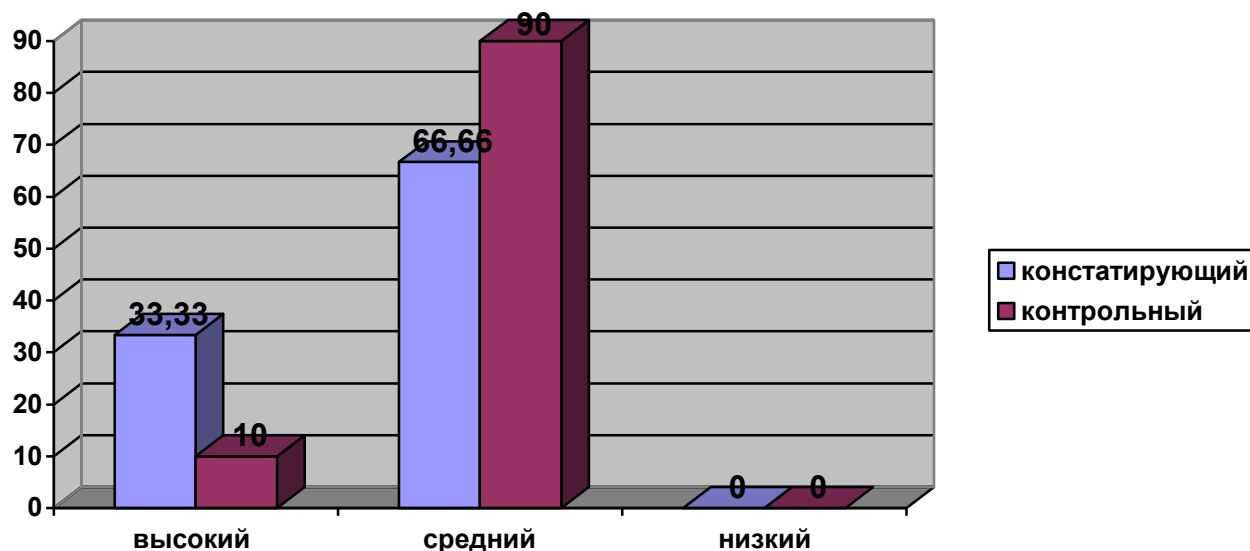


Рис. 1. Распределение уровней тревожности у детей старшего дошкольного возраста по результатам констатирующего и контрольного эксперимента

Таким образом, после проведения программы коррекции эмоциональных комплексов у 7 детей старшего дошкольного возраста снизился уровень тревожности.

Анализ результатов контрольного эксперимента по методике «Лесенка» Т.В. Дембо - С. Я. Рубинштейн показал, что завышенная самооценка диагностируется у 4 детей, у 8 детей – заниженная самооценка. А 18 детей имеют адекватную самооценку (рис. 2.5).

Таким образом, после проведения программы коррекции эмоциональных комплексов у 5 детей завышенная самооценка, а у 6 детей заниженная самооценка снизились до уровня адекватной. Увеличилось количество детей с адекватной самооценкой: с 7 человек до 18 человек – 60 %.

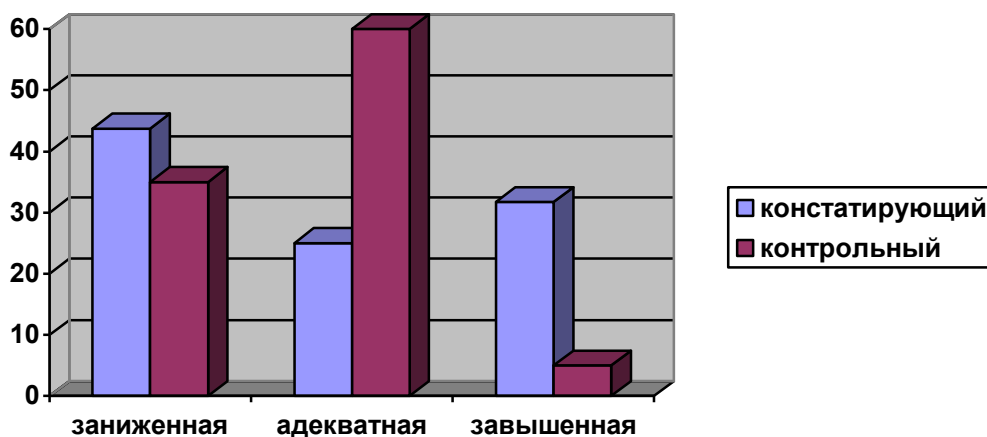


Рис.2. Результаты констатирующего и контрольного эксперимента распределения самооценки по методике Дембо-Рубинштейн

Анализ полученных результатов контрольного эксперимента по методике «Страхи в домиках», А.И. Захаров и М. А. Панфилова показал, что снизилось, как количество страхов, так и их интенсивность, исчез страх животных.

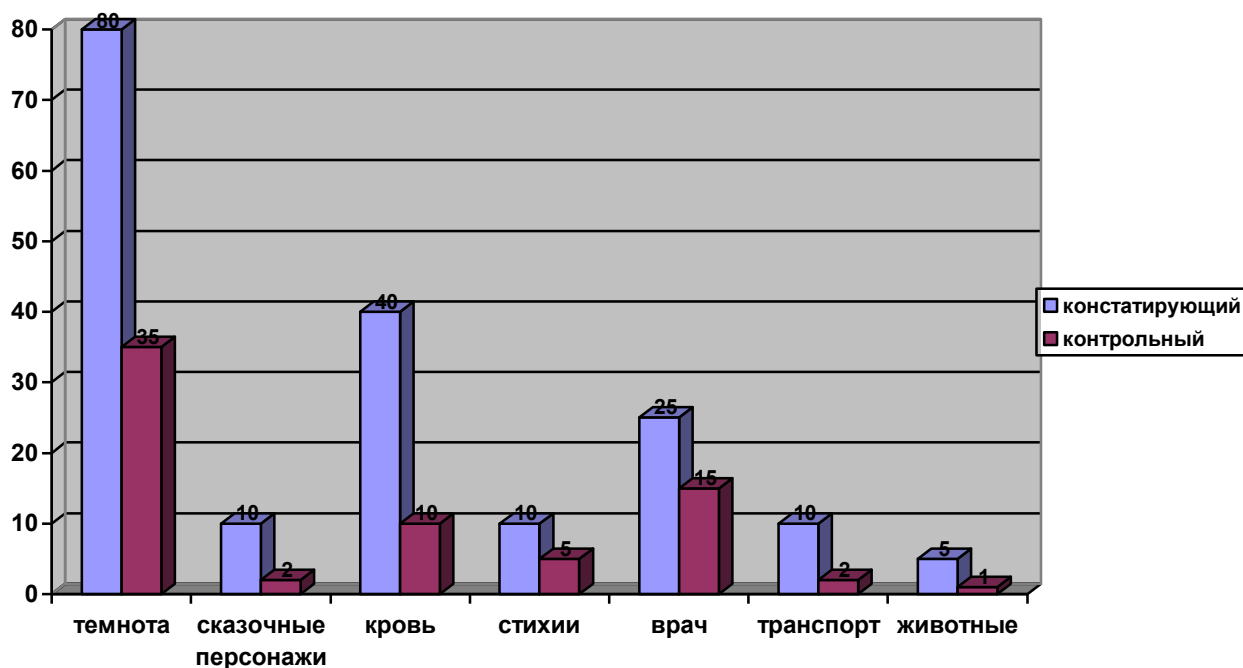


Рис.3. Результаты констатирующего и контрольного эксперимента по методике «Страхи в домиках»

Таким образом, после проведения программы коррекции эмоциональных комплексов у большинства детей отмечается снижение количества актуализированных страхов, снизилась их интенсивность.

Статистическая обработка результатов исследования с помощью метода статистики Т-критерия Вилкоксона доказала эффективность ($T_{эмп} = 13$) разработанной и проведенной программы коррекции эмоциональных комплексов детей старшего дошкольного возраста методами рисования. Полученное эмпирическое значение $T_{эмп}$ находится в зоне значимости что свидетельствует о статистической достоверности полученных результатов исследования ($T = 13, p < 0,01$).

Таким образом, предположение о том, что рисование как метод коррекции эмоциональных комплексов детей старшего дошкольного возраста будет эффективной, если в ходе психолого-педагогической деятельности будут созданы три специфические психолого-педагогические условия, рассматриваемые в работе, доказана. Предложенные занятия коррекции может успешно использоваться в работе педагога-психолога дошкольного учреждения для стабилизации эмоциональных комплексов у детей старшего дошкольного возраста.

Использованные источники:

1. Акопов Г. В. Психология сознания: Вопросы методологии, теории и прикладных исследований / Г. В. Акопов. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017. — 272 с.
2. Акопян Л.С. Детские страхи: теория, диагностика, коррекция: монография / Л.С. Акопян. Самара: ПГСГА, 2016.- 164 с.

3. Бодалев А.А., Васина Н.В. Познание человека человеком (возрастной, тендерный, этнический и профессиональный аспекты) / Под ред. А.А. Бодалева, Н.В. Васиной. СПб.: Речь, 2017. — 324 с.
4. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. СПб.: Питер, 2017. — 576 с.
5. Корнилова Т.В. Саморегуляция и личностно-мотивационная регуляция принятия решений / Т.В. Корнилова // Субъект и личность в психологии саморегуляции / под ред. В.И. Моросановой. М.: Изд-во ПИ РАО; Ставрополь: СевКавГТУ, 2017. — 430 с.
6. Мацумото Д. Человек, культура, психология. Удивительные догадки, исследования и открытия / Дэвид Мацумото. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2018. — 672 с.
7. Осницкий А.К. Психологические механизмы самостоятельности / А.К. Осницкий, — М.; Обнинск: ИГ- СОЦИН, 2017. 140 с.
8. Прыгин Г. С. Психология самостоятельности: монография / Г. С. Прыгин / Ижевск; Набережные Челны: Изд-во Института Управления, 2018. 304 с.
9. Субботский Е.В. Строящееся сознание / Е.В. Субботский. М.: Смысл, 2017.-512 с.
10. Фельдштейн Д.И. Психолого-педагогические проблемы построения новой школы в условиях значимых изменений ребенка и ситуации его развития / Д.И. Фельдштейн // Вестник практической психологии образования. № 2(23), апрель-июнь, 2017. С. 12 — 17.

Лабутин Д.В.
студент магистратуры
направление «Менеджмент»
«Балтийский государственный
технический университет ВОЕНМЕХ»
Россия, Санкт-Петербург
Научный руководитель Дроздов С.М.
профессор, кандидат экономических наук

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК СОВОКУПНОСТЬ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: в статье рассматриваются сущность и этапы стратегического управления. Рассмотрены методы стратегического планирования в организации.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, методы управления, анализ, планирование.

Labutin D. V.
master's student
«Management»
«Baltic state technical University VOENMEKH»
Russia, St. Petersburg
Scientific Director Drozdov S. M.
Professor, candidate of economic Sciences

STRATEGIC MANAGEMENT AS A COLLABORATION OF ASSOCIATED MANAGEMENT PROCESSES

Annotation: the article discusses the nature and stages of strategic management. Considered methods of strategic planning in the organization.

Keywords: strategic management, strategy, management methods, analysis, planning.

В современном мире стратегическое управление играет важную роль, так как в условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся ситуации на рынке, организации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать долгосрочную стратегию поведения. Эта стратегия должна быть направлена на контроль изменений, происходящих внутри организации, а также на увеличение потенциала, что, в конечном счете, должно быть преимуществом среди конкурентов на рынке. При выборе стратегии важно определить, какие экономические, политические, социальные, научно-технические, и другие факторы оказывают влияние на развитие организации в будущем, в перспективе. В связи с этим актуальность стратегического управления организацией в современных российских условиях значительно возросла.

Текущее состояние экономики России и других стран мира, экономическая конъюнктура российского рынка находятся в отрицательной зоне вследствие повышенного влияния таких событий и фундаментальных факторов, как: геополитический кризис, снижение объема экономики,

нисходящая тенденция на мировом нефтяном рынке, рост индекса потребительских цен, ухудшение платежного баланса, снижение золотовалютных резервов, ужесточение денежно-кредитной политики ЦБ РФ.

В рамках этой глобальной проблемы важно сформулировать четкое представление о стратегическом управлении как совокупности взаимосвязанных управленческих процессов.

Стратегическое управление предполагает поиск путей устойчивого и безопасного развития организации в долгосрочной перспективе в условиях меняющейся внешней среды.

К основным особенностям стратегического управления относятся:

- направленность на повышение потенциала прибыльности операционной деятельности в перспективе и на этой основе увеличение стоимости и обеспечение непрерывности ведения бизнеса;
- нацеленность на создание конкурентных преимуществ на основе индентификации и формирования ключевых факторов успеха;
- высокий динамизм к изменениям экономической среды и гибкость;
- множественность целей развития, позволяющих устранять возможные перекосы в бизнес-модели и поддерживать необходимую устойчивость.

Весь процесс стратегического управления можно разбить на 5 этапов: стратегический анализ, определение миссии и целей, разработка либо выбор уже существующей стратегии, реализация стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии [1].

В современных условиях в теории и практике стратегического управления существует большое количество инструментов и методов, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки, а также конкретные условия применения.

Для принятия управленческих решений в рыночных условиях применяют следующие методы стратегического управления: управление на основе ранжирования задач, управление по слабым и сильным сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей, управление посредством выбора стратегических позиций, управление стратегическим набором. Для большинства компаний рекомендуется использовать метод, основанный на управлении на основе ранжирования задач и управления по сильным и слабым сигналам, а также в процессе принятия решений включить управление посредством выбора стратегических позиций.

Использование методов и инструментов стратегического управления должно обеспечивать предприятию эффективное функционирование и максимизацию прибыли.

Роль методов в организации управленческой деятельности особенно важна, так как с их помощью мы можем ориентироваться в многочисленных стратегиях, выделять, классифицировать и группировать их, разрабатывать

типовые схемы поиска, выбора и реализации стратегий [2].

На примере современного технологического предприятия машиностроительной отрасли проведен анализ стратегического планирования.

Предприятие имеет несколько направлений деятельности: производство трубопроводной арматуры, производство арматуры общепромышленного назначения, производство арматуры для атомных электростанций.

Развитие стратегического планирования на предприятии вызвано:

- Отсутствием структурированного планирования различных задач;
- Отсутствием возможности контролировать реализацию задач по срокам;
- Отсутствием ответственности за несоблюдение согласованных сроков;
- Отсутствием согласованного взаимодействия в совместных задачах.

Высшим руководством предприятия перед трудовым коллективом были поставлены цели:

- Создание единой системы стратегического планирования (методология Хосин Канри);
- Переход от формальных планов работ к проектному планированию;
- Достижение завершения проектов в согласованные сроки.

Стратегическое планирование отражено в главной цели организации в области качества, а именно создание высококачественной, конкурентоспособной продукции, соответствующей современному техническому уровню, удовлетворяющей требованиям потребителей и обеспечивающей стабильное улучшение финансового положения организации при ее реализации. Таким образом, высшее руководство предприятия ставит стратегическую цель, достижение которой будет способствовать дальнейшему стратегическому развитию и успешной деятельности организации.

Одной из задач также является – развитие системы «Стратегического планирования» организации на основе X-матриц управления, продолжая работы по организации проектного управления на предприятии с применением Microsoft Project. За счет повышения качества планирования и реализации проектов развития управленческих и производственных процессов, развития системы непрерывных улучшений для повышения качества продукции предприятия, постоянный контроль и мониторинг через «центр проектов» на основе MS Project, добиться достижения главной цели – увеличение объема реализации продукции на 10% по отношению к предыдущему году[3].

На предприятии сформирована рабочая группа стратегического планирования из директоров по направлениям во главе с генеральным

директором. Проведено теоретическое и практическое обучение рабочей группы методологии Хосин Канри (Hoshin Kanri).

Этапы стратегического планирования

2015 – Обучение Хосин Канри, Формирование Х-матрицы

2016 - Развитие компетенций ответственных в дирекциях в соответствии с методологией планирования, учета, мониторинга проектов. Обучение MS Project.

2017-2018 - Развитие методологии планирования проектов (адаптация стандартной методологии к специфике служб, внедрение дополнительных показателей (физический % завершения), индикаторов, ключевых вех), Управление ресурсами (планирование трудоемкости работ, загрузка ресурсов, перераспределение задач, выравнивание загрузки), Внедрение организационно распорядительного документооборота проектного управления (распоряжения о рабочей группе проекта, протоколы совещаний по проектам), Интеграция информационных систем (MS project и 1С документооборот) с целью повышения качества данных (оперативность, достоверность).

Понятие Хосин Канри - «Стратегическое планирование»

Задачи стратегического планирования на основе методологии Хосин Канри:

1. Декомпозиция целей для определения взаимосвязи ключевых показателей и систематизации сфер полномочий и ответственности;
2. Формирование Х-матриц для увязки полномочий и сфер ответственности со стратегическими целями организации и разработка мероприятий по их достижению;
3. Создание информационных центров для регулярного мониторинга степени достижения стратегических целей и основных производственных показателей, и принятия корректирующих мер.

Итак, чтобы улучшить экономическую ситуацию и в будущем продолжать наращивать объемы реализации, установлены стратегические задачи (СТРАТЕГИИ):

1. Изучить рынок новых видов арматуры
2. Разработать, освоить и выполнить постановку арматуры
3. Организовать работы по поставкам арматуры
4. Совершенствовать систему ценообразования на арматуру АЭС
5. Войти в состав поставщиков для проектируемых и реконструируемых АЭС

Далее определены необходимые ТАКТИКИ:

1. Участие в тематических мероприятиях по производимой продукции (выставки, конференции, семинары, публикации в СМИ)
2. Отработка методики выбора перспективных направлений при разработке новой продукции
3. Эффективное использование ресурсов

4. Разработка и актуализация системы ценообразования, позволяющая работать в конкурентной среде

5. Постоянная работа с проектными организациями атомной энергетики, с эксплуатирующими предприятиями

Далее заполнены ПРОЕКТЫ/ПРОЦЕССЫ, то, что необходимо сделать, чтобы реализовать намеченные тактики:

1. Поставка электромагнитных клапанов для АЭС

2. Поставка дисковых затворов для АЭС

3. Поставка сильфонной арматуры АЭС

4. Поставка взрывозащищенных электромагнитных клапанов.

Затем прописаны прогнозируемые финансовые результаты, то есть собственно, то, для чего это делается. Руководство четко понимает, в чем будет выражаться результат всей деятельности. Конечным результатом стратегии, прежде всего, должны быть деньги.

За время использования методологии Хосин Канри, с 2015 г. по 2018 г., структурировано планирование различных задач, выполняется контроль реализации задач по срокам, назначена ответственность за несоблюдение согласованных сроков и согласовано взаимодействие в совместных задачах.

Реализация мероприятий позволила повысить результативность стратегического управления на рассматриваемом современном технологичном предприятии.

Использованные источники:

1. Лытнева, Н.А., Ярош О.Н. Анализ стратегического управления развитием организаций в современных российских условиях // Международный научный журнал «Символ науки», - 2017. - №2. - С. 90-93.

2. Полищук, М.П. Особенности стратегического управления и моделирования стратегического анализа в коммерческих организациях / М.П. Полищук // Инновационное развитие. - 2017. - № 5. - С. 60-62.

3. Руководство по качеству. Системы Менеджмента Качества РК-2017

*Лебедева Д.Д.
студент магистратуры 2 курс
«Институт радиотехники
электроники и связи»
СПб ГУАП
Россия, г. Санкт-Петербург*

РЕЗЕРВИРОВАНИЕ В НАДЕЖНОСТНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ БОРТОВЫХ СИСТЕМ ОТОБРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению одного из методов обеспечения повышенной надежности- резервированию. Рассмотрены виды резервирования и их применение в бортовых СОИ. Также затронуты влияние модульного проектирования на использование резервирования.

Ключевые слова: резервирование, надежность, проектирование, бортовые, отображение

*Lebedeva D.D.
master's student
2 course, «Institute of radio engineering,
electronics and communications»
St. Petersburg SUAI
Russia, Saint-Petersburg*

RESERVATION IN RELIABLE DESIGN OF ON-BOARD INFORMATION DISPLAY SYSTEMS

Abstract: The article is devoted to the consideration of one of the methods to ensure increased reliability-redundancy. The types of redundancy and their use in airborne information protection systems are considered. The impact of modular design on the use of redundancy is also affected.

Keywords: reservations, reliability, design, on-board, display

Необходимость обеспечения надежности СОИ привела к решению задачи повышения их надежности путем резервирования. [1]

Бортовые системы отображения информации (СОИ) осуществляют информирование оператора или пилота об окружающей обстановке и состоянии ЛА.

Сложность бортовой аппаратуры стремительно возрастает, что в свою очередь увеличивает вероятность возникновения отказов оборудования. На фоне усложнения аппаратуры все острее встает вопрос обеспечения надежности, т.к. увеличение сложности ведет к увеличению уязвимости. Чем сложнее система, тем сложнее при проектировании учесть все взаимосвязи внешних и внутренних факторов, влияющих на ее работоспособность, и, следовательно, тем выше вероятность ее отказа.

Повышение надежности бортовых СОИ достигается различными способами:

- резервирование;
- замена элементов на элементы с высоким показателем безотказности;
- сокращение времени непрерывной работы;
- улучшения теплоотвода;

- рациональный выбор материалов.

Одним из наиболее важных методов проектирования бортовых СОИ является резервирование. Резервирование повышает безотказность системы, т.к. если один элемент системы отказал, работать начинает его замещающий, и система, таким образом, не дает отказа. Резервирование применяется в сложных технических системах, отказы в которых недопустимы по условиям работы. [2] Резервирование можно применять как к отдельным элементам, так и к группам элементов или к системе в целом.

Порою при проектировании приходится использовать высокопроизводительные, но недостаточно надежные элементы, в таком случае резервирование становится необходимостью.

В настоящее время резервирование является одним из самых распространенных способов повышения характеристик надежности систем.

Резервирование сильно повышает надежность, увеличивая безотказность системы, но данный метод имеет ряд существенных недостатков, из-за которых к нему прибегают в редких случаях. Резервирование увеличивает не только надежность изделия, но и его массу и стоимость. Поэтому при проектировании необходимо находить баланс, когда массу возможно немного увеличить, и повышение стоимости уместится в позволенные рамки, а надежность достигает достаточно высокого уровня.

Разработчики и конструктора всегда сталкиваются с задачей как при допустимой массе, стоимости и габаритах получить максимальный выигрыш в надежности. [3]

Особым случаем резервирования отдельных элементов или изделий является использование ЗИП.

Виды резервирования

Когда в систему с минимально необходимым набором компонентов вводятся дополнительные, резервирование называется структурным. Также существует нагрузочное резервирование, при котором дополнительные элементы не замещают в случае отказа, а разгружают в условиях эксплуатации. Есть еще один вариант использования резервирования, когда элемент не просто дублируется, а используется в разных задачах и в случае отказа одного, второй переключается в другой режим и заменяет его.

Два распространенных типа резервирования - активный и резервный.

При активном резервировании все части системы находятся под напряжением во время работы системы. Активная резервная система - это стандартная «параллельная» система, которая дает сбой только в случае отказа всех компонентов.

В резервном режиме некоторые части не находятся под напряжением во время работы системы; они включаются только при наличии сбоев в активных частях.

Перспективным является скользящее резервирование, при котором благодаря дополнительным модулям и линиям передачи в случае отказа происходит перестройка структуры и перераспределение задач между исправными

модулями. Такой вариант является более надежным, чем при объединении разных модулей индикации в один

При модульном проектировании бортовых СОИ можно, например, установить два многофункциональных индикатора (МФИ), один из которых будет отображать основную информацию, а второй дополнительную. И в случае отказа первого, второй сможет переключиться на отображение основной информации, что в свою очередь повышает надежность, той системы, которая дает эту основную информацию. Таким образом, будет применено структурное резервирование. А если изначально один крупногабаритный МФИ заменить на два меньших размеров, будет применено нагрузочное резервирование. Несколько вариантов отображаемой информации будут поделены на основную и дополнительную, что разгрузит использование блока и облегчит работу оператора, позволяя ему переключать режимы отображения информации реже. Функции реконфигурации и переключения дисплеев позволяют обеспечить высокую живучесть системы индикации в случаях отказов дисплеев.

Использованные источники:

1. Баранова А.В., Ямпурин Н.П. Основы надежности электронных средств: учеб. пособие для студентов всех форм обучения –Нижний Новгород: НГТУ, 2005. – 97 с
2. Бородин С.М. Обеспечение надежности при проектировании РЭС: учебное пособие – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 106 с.
3. Аполлонский С. М., Куклев Ю. В. Надежность и эффективность электрических аппаратов: Учебное пособие. — СПб.: Издательство «Лань», 2011. — 448 с

*Лежнина С.В.
студент специальности
«Дошкольное образование»
Крымский инженерно-
педагогический университет
г. Симферополь*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И РОДИТЕЛЕЙ В ВОПРОСАХ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДОШКОЛЬНИКА ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА

Аннотация. В статье обозначена проблема организации семейного отдыха как одно из средств социализации дошкольника. Обозначена необходимость взаимодействия ДООУ с семьей в этом вопросе. Определены основные аспекты, на которые должны обратить внимание, как воспитатели, так и родители.

Ключевые слова: семейный отдых, дошкольное образовательное учреждение, семья, социализация, дошкольники.

*Lezhnina S. V.,
student of the specialty
«Preschool education»,
Crimean engineering
pedagogical University,
Simferopol*

INTERACTION OF PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION AND PARENTS IN THE ISSUES OF SOCIALIZATION OF PRESCHOOL CHILDREN BY MEANS OF FAMILY REST ORGANIZATION

Annotation. The article identifies the problem of organizing a family holiday as one of the means of socialization of a preschooler. Indicated the need for interaction with the Dow family with this issue. The main aspects to which attention should be paid, both educators and parents.

Key words: family rest, preschool educational institution, family, socialization, preschool children.

Постановка проблемы. Дошкольными образовательными учреждениями (ДООУ) на сегодняшний день накоплен достаточный опыт сотрудничества с родителями с целью повышения эффективности воспитания и развития детей. Все специалисты ДООУ постоянно улучшают содержание и формы этой работы, желая добиться эффективных результатов. От хорошо организованной работы педагогов и родителей напрямую зависит качество семейного воспитания и дальнейшее развитие ребёнка.

Семья – это первый институт, который несёт в себе основы социализации, он имеет решающее влияние на развитие личности ребёнка. Именно от семьи дети получают и узнают первые уроки нравственности, формируют характер и исходные жизненные позиции [1. с. 56].

Анализ литературы. Проблемой социализации дошкольников занимались выдающиеся педагоги и психологи З.М. Богуславская, Р.С. Буре, Л.Н. Галигузова, Н.А. Короткова, Е.Е. Кравцова, М.И. Лисина, Н.Я. Михайленко, А.Г. Ружская, Е.О. Смирнова, Г.А. Цукерман.

По мнению Л.Н. Галигузовой в дошкольном возрасте, мир ребенка, уже, как правило, связан с другими детьми. Соответственно чем старше становится ребёнок, тем важнее ему становятся контакты со сверстниками. Тем самым он переходит на другой уровень социализации, так как общение ребенка со сверстниками это некий другой стиль общения чем со взрослыми [2, с.55].

В связи с тем, что формирование социально-коммуникативной компетентности у детей среднего дошкольного возраста зависит и от педагогов ДОУ, но и в большей части от семьи, необходимо объединять усилия, потому что только от совместной работы педагогов и родителей будет результат.

Цель статьи – анализ особенностей взаимодействия ДОУ и семьи в вопросах социализации дошкольника посредством организации семейного отдыха.

Изложение основного материала. Социализация – процесс погружения личности в социальную систему, вхождение в социальную среду через овладение ее социальными нормами, правилами и ценностями, знаниями, навыками, позволяющими ей успешно существовать в обществе [3, с.65].

Социализация бывает:

1. Первичная – от рождения и до зрелой личности;
2. Ресоциализация – процесс усвоения сложившихся ранее моделей и процесс усвоения новых;
3. Групповая – внутри конкретной социальной группы;
4. Гендерная – углубленное изучение роли мужчины и женщины;
5. Организационная социализация – приобретение навыков и знаний для выполнения своей организационной роли;
6. Досрочная – «репетиция» будущих социальных отношений (игра «дочки-матери» [4, с.25].

Первое социальное окружение – это семья, в котором человек получает основные нравственные ценности, получает знания, умения, навыки деятельности и общения, именно с ними он входит в мир. ДОУ также активно влияет на этот процесс, и в дальнейшем может стать активным помощником молодым родителям.

С целью формирования социально-коммуникативных навыков у дошкольников воспитатели могут предложить родителям тщательно продумывать организацию семейного отдыха.

В науке сложились определённые теоретические и методические предпосылки, разработки по проблеме организации семейного отдыха. В данный момент идёт перестройка системы ДОУ, и в центре этой перестройки стоит гуманизация и диалогизация педагогического процесса. Цель не

воспитание члена общества, а свободное развитие личности, а целью работы с семьёй является создание единого образовательного пространства на основе ФГОС.

Семья и детский сад должны неразрывно сотрудничать. Каждый даёт ребенку социальный опыт, но только вместе создаются оптимальные условия для вхождения ребёнка в мир. В связи с этим между ними должна быть гармония в решении общих задач.

Семейный досуг – один из самых важных психотерапевтических средств при разрешении семейных проблем. Хорошо выбранное и правильное по содержанию проведение свободного времени, помогают снять напряжение, улучшить настроение, разрешить конфликты в семье. Очень важно учитывать возрастные особенности членов семьи.

Семейный отдых – это вид развивающей деятельности, предоставляющий возможности для активного отдыха, поддержания моральных и духовных ценностей. Значение семейного отдыха велико, ведь именно совместный досуг является оплотом поддержания мира и дружбы в семье. Для того чтобы наладить доверительные, дружеские отношения между членами семьи, необходимо создать в ней атмосферу в которой наиболее полно были бы удовлетворены запросы взрослых и детей. Соответственно чтобы сплотить семью, улучшить отношения в ней стоит постепенно расширять сферы и создавать новые увлечения, чтобы заинтересовать всю семью. Так родители лучше узнают своих детей в свободной раскованной обстановке, в их общении с друзьями, родственниками и взрослыми. Они видят, какой их ребёнок в разных сферах (в труде, в мире), как относятся к своему выигрышу или проигрышу.

Воспитатели ДОО должны довести до сведения родителей, что организация досуга ставит перед ними две задачи: поиск свободного времени, содержательное наполнение для гармоничного развития ребенка.

Оказывается, главным для родителей считается организация домашнего хозяйства. Удивительно, но именно этот фактор полноценно влияет и на организацию отдыха (спорт, посещение кинотеатров и театров, организация походов, прогулок и природоохранных мероприятий). Если рационально распределено время на ведение домашнего хозяйства, то можно выделить время и на отдых всей семьи.

Выбор занятий зависит от желания семьи, ее интересов. Каждая семья отмечает свои праздники (годовщины, дни рождения, новоселья и т.д.). Каждое событие запоминается надолго, однако праздник необходимо устраивать, тщательно готовиться к нему, должна создаваться позитивная атмосфера торжества, очень важно, чтоб в организации праздника участвовали все члены семьи. Такая взаимозависимость помогает придумывать что-то новое, каждому внести свою лепту. Однако в современных семьях очень сложно увидеть организацию дня рождения ребёнка в домашних условиях, родители чаще всего переключаются на обустройство праздника на других (аниматоры, администраторы кафе).

Выводы. Семья и ДОУ должны находиться в неразрывном сотрудничестве в деле воспитания свободной развитой личности, у которой обязательно должны быть сформированы социально-коммуникативные навыки. Оптимально организованный семейный отдых – залог успеха в решении данной задачи. Семейный отдых одно из важнейших средств воспитания дошкольника, которое помогает ему стать свободным, правильным, умеющим ценить и понимать жизненные ценности.

Использованные источники:

1. Антонова Т.В. Особенности общения дошкольников со сверстниками // Дошкольное воспитание. – 2014. – №10. – С. 56.
2. Галигузова Л.Н., Смирнова Е. Ступени общения: от года до семи лет. – М.: Дрофа, 2000. – 55 с.
3. Зинченко В., Мещеряков Б. Большой психологический словарь. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004. – 65 с.
4. Ковалева А.И. Социализация // Знание. Понимание. Умение. – 2004. – №1. – 65 с.

*Леонтьева А. А.
студент
Институт права БашГУ
Россия, г. Уфа
Научный руководитель:
Галиакберова Е. С.*

К ВОПРОСУ О МАЛОЗНАЧИТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

Аннотация: В статье рассматривается понятие малозначительности административного правонарушения. Изучается судебная практика для уяснения содержания данного правового института. Предлагаются идеи по совершенствованию Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на основе возникающих проблем правоприменения.

Ключевые слова: малозначительность, административное правонарушение, административная ответственность, наказание, судебная практика.

*Leontieva A. A.
student
The Institute of law of Bashkir state University
Russia, Ufa
Scientific adviser:
Galiakberova E. S.*

TO A QUESTION ON INSIGNIFICANCE IN ADMINISTRATIVE OFFENCES

Abstract: The article deals with the concept of insignificance of an administrative offense. Judicial practice is studied to clarify the content of this legal institution. Ideas on improvement of the Code of the Russian Federation on administrative offenses on the basis of the arising problems of law enforcement are offered.

Keywords: insignificance, administrative offense, administrative responsibility, punishment, judicial practice.

В настоящее время институт малозначительности административного правонарушения стоит в центре внимания правоприменителя. Это обосновывается тем, что нормы о малозначительности правонарушения и практика их применения не отличаются единообразием. Несмотря на то, что в настоящее время законодательство активно развивается, до нынешнего дня не сложилось единого мнения относительно правовой природы малозначительности правонарушения, в кодифицированном акте не закреплено понятие и не определены критерии малозначительности административного правонарушения. Решение указанных проблем послужит основой для реализации принципов законности, справедливости и обеспечения единообразия правоприменительной практики.

В Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях малозначительности административного правонарушения посвящена лишь ст. 2.9, в соответствии с которой при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием¹⁹⁸. Но Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях не дает определение понятия малозначительности административного правонарушения. Кроме того, указанная статья закрепляет именно право субъектов, уполномоченных решить дело об административном правонарушении, освободить лицо от ответственности ввиду малозначительности, а не их обязанность. То есть судья, орган или должностное лицо могут и воспользоваться этим правом, но могут и не воспользоваться.

В научной литературе ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях характеризуют как «оценочную». Это вызвано отсутствием законодательного закрепления определения малозначительности и её критериев, в результате чего субъекты административного права, рассматривающие дело об административном правонарушении, устанавливают их применительно к каждому конкретному случаю. Положительной чертой такого положения является то, что правоприменители изучают особенности и отличительные черты рассматриваемого административного дела. Но в данном случае есть и отрицательный момент, например, правонарушители имеют возможность избежать ответственности¹⁹⁹.

Существующие пробелы в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях частично восполняют Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» и Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях». Однако О.Н. Шерстобоев отмечает, что приведенные толкования нормы статьи 2.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не позволяют в полной мере уяснить содержание малозначительности административного правонарушения, что в свою очередь, на наш взгляд, приводит к противоречиям в судебной практике.

Приведем в пример Постановление Санкт-Петербургского городского суда от 15 января 2018 г. № 4а-17/19 по делу № 12-223/2018 от 03 марта 2018

¹⁹⁸ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон № 195-ФЗ от 30 декабря 2001 года // Российская газета. 2001. 31 декабря.

¹⁹⁹ Даровских С.М. К вопросу о малозначительности административного правонарушения // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2014. № 29. С. 96.

года. Заместитель начальника отдела по Невскому району Санкт-Петербурга УВМ ГУ МВД России признал К. виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 19.15 КоАП РФ., и не усмотрел признаки малозначительности, однако судья признал это же правонарушение малозначительным, что говорит о неоднозначной практике применения статьи 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях²⁰⁰.

Требуется разрешения и такой вопрос: все ли административные правонарушения могут быть признаны малозначительными? В соответствии с пунктом 18 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 г. № 10 административное правонарушение с формальным составом нельзя признать малозначительным. Но ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях таких ограничений не предусматривает. По этому вопросу 4 сентября 2008 г. обсуждался проект Постановления Пленума ВАС РФ «О внесении дополнений в Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 2 июня 2004 г. № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях». Один из вопросов, вынесенных на рассмотрение, касался отмены зависимости малозначительности правонарушения от наступления каких-либо последствий. Иначе говоря, утверждалось, что административное правонарушение и с формальным, и с материальным составом может быть признано малозначительным.

Делая вывод из вышесказанного, для решения вопроса о малозначительности административного правонарушения необходимо ввести законодательное закрепление в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях критериев малозначительности административных правонарушений, к которым относятся:

- 1) отсутствие серьезной угрозы охраняемым общественным отношениям при наличии признаков состава административного правонарушения;
- 2) не может быть освобождено от административной ответственности лицо, ранее привлекавшееся к ответственности за совершение правонарушения однородного с вновь совершенным;
- 3) отсутствие причинения вреда государству, правам, свободам и законным интересам граждан;
- 4) признание вины лицом, совершившим административное правонарушение;
- 5) отсутствие в деянии лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, признаков состава преступления;

²⁰⁰ Постановление Санкт-Петербургского городского суда от 15 января 2018 г. № 4а-17/19 по делу № 12-223/2018 от 03 марта 2018 года // СПС «Консультант-Плюс».

6) малозначительным может быть признано административное правонарушение и с формальным, и с материальным составом;

7) лицо допустило незначительный пропуск срока исполнения обязанности, возложенной на него законом;

8) наступление непредвиденных обстоятельств, которые являются препятствием для исполнения соответствующей обязанности.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон № 195-ФЗ от 30 декабря 2001 года // Российская газета. 2001. 31 декабря.

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2005 г. № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2005. № 6.

3. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 2 июня 2004 г. № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2004 г. № 8.

4. Постановление Санкт-Петербургского городского суда от 15 января 2018 г. № 4а-17/19 по делу № 12-223/2018 // СПС «Консультант Плюс».

5. Даровских С.М. К вопросу о малозначительности административного правонарушения // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2014. № 29. С. 95-98.

Лепетюха Ю.П.
студент магистратуры 1 курс
кафедра социальных технологий
Институт экономики управления
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
Россия, г. Белгород
Научный руководитель: Бояринова И.В.
доцент кафедры социальных
технологий канд. социол. наук
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА В ПРАКТИКЕ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ВЕЙДЕЛЕВСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

Аннотация: В данной статье рассмотрены теоретические аспекты понятий «проект», «социальный проект», «риск социального проекта». На примере социального проекта «Создание Молодежного медиацентра в Вейделевском районе» муниципального района «Вейделевский район» Белгородской области автор обозначил основные аспекты управления рисками. Выделены и проанализированы возможные риски проекта.

Ключевые слова: проект, социальный проект, управление рисками, риск.

Lepetyukha Y. P.,
graduate student
1hd course, Department of social technologies
Institute of management Economics
Belgorod state national research University,
Russia, Belgorod
Scientific director: Boyarinova I. V.
associate Professor of social
technologies candidate of Sociological Sciences
Belgorod state national research University,
Russia, Belgorod

**RISK MANAGEMENT OF A SOCIAL PROJECT IN THE
PRACTICE OF MUNICIPAL FORMATION
(ON THE EXAMPLE OF THE BELGOROD REGION
VEYDELEVSKY DISTRICT)**

Annotation: This article discusses the theoretical aspects of the concepts of «project», «social project», «risk of social project». On the example of the social project «Creation of Youth media center in Veidelevsky district» of the municipal district «Veidelevsky district» of the Belgorod region, the author outlined the

main aspects of risk management. Identified and analyzed the possible risks of the project.

Keywords: project, social project, risk management, risk.

В современной России проводится активная работа по повышению эффективности деятельности в муниципальных образованиях и их взаимодействию с местным населением.

Муниципальное образование – это населенная территория, на которой осуществляется местное самоуправление.²⁰¹ На Данной территории преимущественно решаются вопросы местного характера.

Основной целью любого муниципального образования является повышение уровня и качества жизни населения. Чтобы достичь этой цели органам местного самоуправления необходимо приложить большие усилия.

Одной из основных и значимых функций муниципальной власти выступает поддержка и развитие социальной сферы, включая местную инфраструктуру и различные объекты, расположенные на территории муниципального образования.

Развитие социальной сферы в муниципальных образованиях на современном этапе осуществляется в основном за счет проектов. Инициаторами проекта могут быть как органы местного самоуправления, так и сами жители.

Проект – это уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности, с начальными и конечными датами, предпринятый для достижения цели, соответствующий конкретным требованиям, включающий ограничения по срокам, стоимости, ресурсам.²⁰²

Социальный проект – это проект, направленный на развития общества в муниципальном образовании и на сохранение традиций и нравственности населения, поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, гуманное отношение к людям с ограничениями в здоровье, бездомным животным.

Однако в ходе реализации любого проекта, в том числе и социального, выделяются и рассматриваются определенные риски, которые могут прямо или косвенно повлиять на ход или результат проекта.

Риск социального проекта – это условия или события, которые оказывают влияние на результат социального проекта. Такие влияния могут сопровождаться положительным эффектом, «нулевым» или отрицательным.

Для эффективной реализации социального проекта иницирующей стороне необходимо очень тщательно подходить к оценке рисков и вовремя их выявить, чтобы предотвратить их наступление в ходе реализации.

²⁰¹Мутафин О. Е., Федоров В. И. Муниципальное право РФ, СПб., 2016. 13 с.

²⁰²Балашов А. И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А. Управление проектами. М., 2013. 128 с.

Подробно рассмотреть, как осуществляется управление рисками в социальных проектах можно на примере муниципального района «Вейделевский район» Белгородской области.

Местную администрацию, а в частности управление физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Вейделевского района волновал вопрос информационного охвата молодежи Вейделевского района, с целью их заинтересованности в различных мероприятиях муниципального образования.

Так, на территории района был разработан и реализован проект «Создание Молодежного медиацентра в Вейделевском районе». Целевой аудиторией данного проекта являлась молодежь Вейделевского района.

Цель проекта заключалась в следующем: создание условий для функционирования на территории Вейделевского района молодежного медиацентра с информационным охватом не менее 50% молодежной аудитории района к концу 2018 г. На 1 января 2018 г. число молодежи в районе составляло 2974. То есть в рамках проекта необходимо было вовлечь в социальный проект около 1500 молодежи района.

Медиацентр – это, прежде всего, возможность целевого информирования широкого круга общественности, возможность пропаганды общечеловеческих ценностей (патриотизма, семейных ценностей, здорового образа жизни и т.д.). Создание информационной среды с положительным уклоном будет создавать антистрессовую волну информации, что для развития современного общества крайне необходимо.

В ходе социального проекта планировалась организация работы молодежного медиацентра в Вейделевском районе в части освещения информации о жизни и досуге молодежи района, значимых событиях в политической, экономической и социальной сферах общественной жизни района. В работу молодежного медиацентра планировалось вовлечение не менее 20 молодых людей, проживающих на территории Вейделевского района. Эти молодые люди получили возможность пройти подготовку по направлению «Молодежные медиа». Проект реализовывался в течение 10 месяцев.

В рамках деятельности медиацентра было создано 18 новостных выпусков «Молодежный взгляд», 5 социальных видеороликов, а так же регулярное освещение мероприятий с участием молодежи района и событий, затрагивающих ее интересы.

До целевой аудитории данная информация доводится посредством публикации в социальных сетях, популярных в молодежной среде.

Данный проект был успешно реализован. В результате, Молодежный медиацентр стал уникальной площадкой, где молодые люди реализовывают свои идеи, приобретают знания и опыт в сфере журналистики, а также удовлетворяют свои запросы в получении интересующей ее информации. Бюджет проекта составил 27 000 руб. Это грантовые средства, полученные в результате участия проекта в конкурсе на соискание гранта на реализацию социально-значимых проектов в молодежной среде.

Прежде чем реализовать данный проект команда провела комплексную работу по управлению рисками.

Проведен анализ финансирования проекта. В случае возможного наступления риска – отсутствия финансирования, заблаговременно была подготовлена сметная документация. Прделана предварительная работа по поиску альтернативных источников финансирования.

Следующий возможный риск это низкий уровень заинтересованности молодежи Вейделевского района в мероприятиях проекта. Во избежание этого риска, команда на постоянной основе анонсировала мероприятия проекта в СМИ, социальных сетях.

Также еще один риск возможен, в случае если ответственные исполнители за проведение различных образовательных и практических мероприятий запланированных в рамках проекта не качественно выполнят свою работу, что могло повлечь за собой низкий уровень участия молодежи в мероприятиях и срыв сроков проекта. Для предотвращения данного риска была проведена детальная проработка деятельности членов группы проекта и непосредственно проанализирован их уровень знаний умений и навыков в рамках данного проекта.

В ходе реализации данного проекта ни один риск не наступил.

Успешная реализация социального проекта в муниципальном образовании зависит непосредственно от правильного управления возможными рисками проекта. Если они заблаговременно не проработаны, то в случае их наступления есть вероятность переноса сроков проекта или же его закрытие.

Использованные источники:

1. Балашов А. И. Управление проектами / А. И. Башалов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко. М., 2013. – 322 с.
2. Балашов А.Н., Мироненко Н.В., Холодов В.А., Борисов А.С. Нормативно-правовое регулирование внедрения проектного управления в сфере государственного управления: региональный аспект // Среднерусский вестник общественных наук. - 2016. - № 4. - С. 117-126.
3. Мутафин О. Е. Муниципальное право РФ / О. Е. Мутафин, В. И. Федоров. – СПб : Изд-во ПАГС, 2016. - 323 с.

*Луханина Т.В.
студент 1 курса магистратуры
кафедры бухгалтерского учета
анализа и аудита
Федеральное государственное
автономное учебное учреждение
высшего образования «Крымский
федеральный университет им. В.И.Вернадского»
Институт экономики и управления
г. Симферополь, Республика Крым, Россия*
*Грекова В.А., кандидат экономических наук
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Федеральное государственное
автономное учебное учреждение
высшего образования
«Крымский федеральный
университет им. В.И.Вернадского»
Институт экономики и управления
г. Симферополь, Республика Крым, Россия*

**АНАЛИЗ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ КАК
ИНСТРУМЕНТ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ**

Аннотация: статья посвящена характеристике анализа расчетов с дебиторами и кредиторами, как основного инструмента для осуществления внутреннего контроля.

Ключевые слова: анализ, контроль, дебиторы, кредиторы, задолженность, аванс.

*Lukhanina T.V.
student
1 year of the master's
degree, department of
accounting department,
analysis and audit
Federal state Autonomous institute
of higher education «Crimean Federal University. V. I. Vernadsky»
Institute of economics and management
Simferopol, Republic of Crimea, Russia*
*Greкова V. A., candidate of economic sciences
associate professor of the
department of accounting, analysis and audit
Federal state Autonomous institute
of higher education «Crimean
Federal University. V. I. Vernadsky»
Institute of economics and management
Simferopol, Republic of Crimea, Russia*

ANALYSIS OF CALCULATIONS WITH DEBITORS AND CREDITORS AS A TOOL FOR THE IMPLEMENTATION OF INTERNAL CONTROL

Annotation: the article is devoted to the analysis of settlements with debtors and creditors, as the main tool for ensuring internal control.

Keywords: analysis, control, debtors, creditors, debt, advance.

Внутренний контроль имеет важную роль для своевременного устранения проблем, возникших в ходе ведения бухгалтерского учета. Под такой контроль попадают наиболее значимые операции и участки ведения учета. Одним из таких участков является осуществление расчетов с дебиторами и кредиторами.

Грамотное управление дебиторской и кредиторской задолженностью является неотъемлемой частью политики любого предприятия в области управления оборотными средствами, которое заключается в контроле над общей суммой задолженности и обеспечении ее своевременного взыскания.

Внутренний контроль расчетов с дебиторами и кредиторами позволит финансовой службе и заинтересованным лицам организации планировать и контролировать отток и приток денежных средств, что обеспечит нормальное функционирование организации. Немаловажным является способность организации уменьшить величину дебиторской задолженности и своевременно покрыть кредиторскую задолженность позволяющую обеспечить финансовую устойчивость компании.

Основной задачей внутреннего контроля дебиторской и кредиторской задолженности является определение размера и динамики развития возникшей задолженности, а также установление причин и роста.

Как упоминалось ранее внутренний контроль можно осуществить на основании анализа расчетов с дебиторами и кредиторами, который осуществляют с помощью следующих способов:

1) общая оценка динамики объема задолженности с последующим распределением по статьям;

2) определение общей доли дебиторской задолженности в структуре оборотных активов с последующим определением структуры и удельного веса;

3) оценка и анализ динамики и структуры кредиторской задолженности по сумме и кредиторам;

4) выделение суммы просроченной кредиторской задолженности, в том числе срочной, оценка факторов, повлиявших на ее образование.

Показатели для анализа дебиторской задолженности приведены на рисунке 1.1



Рисунок 1.1 – Показатели для анализа дебиторской задолженности

Что касается анализа кредиторской задолженности, то в данном случае для анализа применяется показатель оборачиваемости кредиторской задолженности, который характеризует число оборотов этой задолженности в течение анализируемого периода.

Также для анализа применяют метод сопоставления дебиторской и кредиторской задолженности, который позволяет причины образования таких задолженностей и подытожить результаты анализа с целью принятия контролирующих мер.

Таким образом, осуществление анализа в рамках контроля внутренней деятельности в части расчетов с дебиторами и кредиторами способствует своевременному определению существующих недостатков учетной дисциплины в данном участке учета и позволяет организации принять правильные решения для формирования правильной отчетности и поддержания стабильной работы организации.

Использованные источники:

1) Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999 №32н (ред.06.04.2015г.) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим

доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030cbc85dd5e34849b2bf2449/

2) Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999 №33н

(ред.06.04.2015) [Электронный ресурс] // справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/

3) Астахова, Е. Ю. Инвентаризация дебиторской задолженности покупателей и ее влияние на течение срока исковой давности [Электронный ресурс] / Е. Ю. Астахова, А. С. Васильева // Учет. Анализ. Аудит. - 2016. - № 3. - С. 116-121. – Режим доступа : <http://www.fa.ru/dep/uaa/Pages/archive.aspx>.

4) Карпова, Т. П. Принципы построения и прогнозные возможности расчетно-платежного баланса [Электронный ресурс] / Т. П. Карпова, В. В. Карпова // Вестник финансового университета. - 2015. - № 1. - С. 37-53. – Режим доступа : <http://www.fa.ru/dep/vestnik/Pages/archive.aspx>.

Луханина Т.В.
студент 1 курса магистратуры
кафедры бухгалтерского учета
анализа и аудита
Федеральное государственное
автономное учебное учреждение
высшего образования
«Крымский федеральный
университет им. В.И.Вернадского»
Институт экономики и управления
г. Симферополь, Республика Крым, Россия
Грекова В.А., кандидат экономических наук
доцент кафедры бухгалтерского учета
анализа и аудита
Федеральное государственное
автономное учебное учреждение
высшего образования «Крымский
федеральный университет им. В.И.Вернадского»
Институт экономики и управления
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

**АУДИТ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ В
СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОВЕРКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: одним из самых главных и неотъемлемых факторов ведения любой предпринимательской деятельности является система денежных расчетов между организациями – дебиторская и кредиторская задолженность. И хотя из-за разрывов времени платежей с момента перехода прав собственности на товар, до момента предъявления платежных документов к оплате существенно увеличиваются всевозможные риски, именно такая система платежей актуальна на сегодняшний день.

Ключевые слова: аудит, дебиторы, кредиторы, проверка.

Lukhanina T.V.
student
1 year of the master's
degree, department of
accounting department,
analysis and audit
Federal state Autonomous
institute of higher education
«Crimean Federal University. V. I. Vernadsky»
Institute of economics and management
Simferopol, Republic of Crimea, Russia
Greкова V. A., candidate of economic sciences

*associate professor of
the department of accounting, analysis and audit
Federal state Autonomous institute
of higher education «Crimean Federal University. V. I. Vernadsky»
Institute of economics and management
Simferopol, Republic of Crimea, Russia*

AUDIT OF CALCULATIONS WITH DEBITORS AND CREDITORS IN THE SYSTEM OF COMPLEX VERIFICATION OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

Annotation: one of the most important and indispensable factors in the conduct of any business activity is a system of cash payments between organizations - receivables and payables. And although due to the time lags in payments from the moment of transfer of ownership of the goods, until the presentation of payment documents for payment, all sorts of risks increase substantially, it is this payment system that is relevant today.

Keywords: audit, debtors, creditors, verification.

Любой хозяйствующий субъект в процессе деятельности сталкивается с необходимостью закупки материальных ценностей или услуг, что влечет за собой возникновение организации расчетов с дебиторами и кредиторами. В процессе комплексной аудиторской проверки деятельности организации расчеты с дебиторами и кредиторами являются одним из объектов, на которые направлены аудиторские мероприятия.

Основной задачей проведения аудита расчетов с дебиторами и кредиторами является проверка правильности и законности отражения сделок, связанных с закупками и другими операциями в бухгалтерском учете и отчетности, которые влекут за собой возникновение данного вида задолженности.

Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками позволяет:

- 1) удостовериться в полноте и достоверности данных о состоянии расчетов в учёте и отчётности;
- 2) проверить обоснованность цен поставщиков и подрядчиков, прописанных в договорах;
- 3) проверить качество документального оформления сделок для целей бухгалтерского учета и налогообложения.

Методика проведения аудита расчетов с дебиторами и кредиторами, как и общий аудит, предусматривает три основных этапа: подготовительный, основной и заключительный (рис. 1).

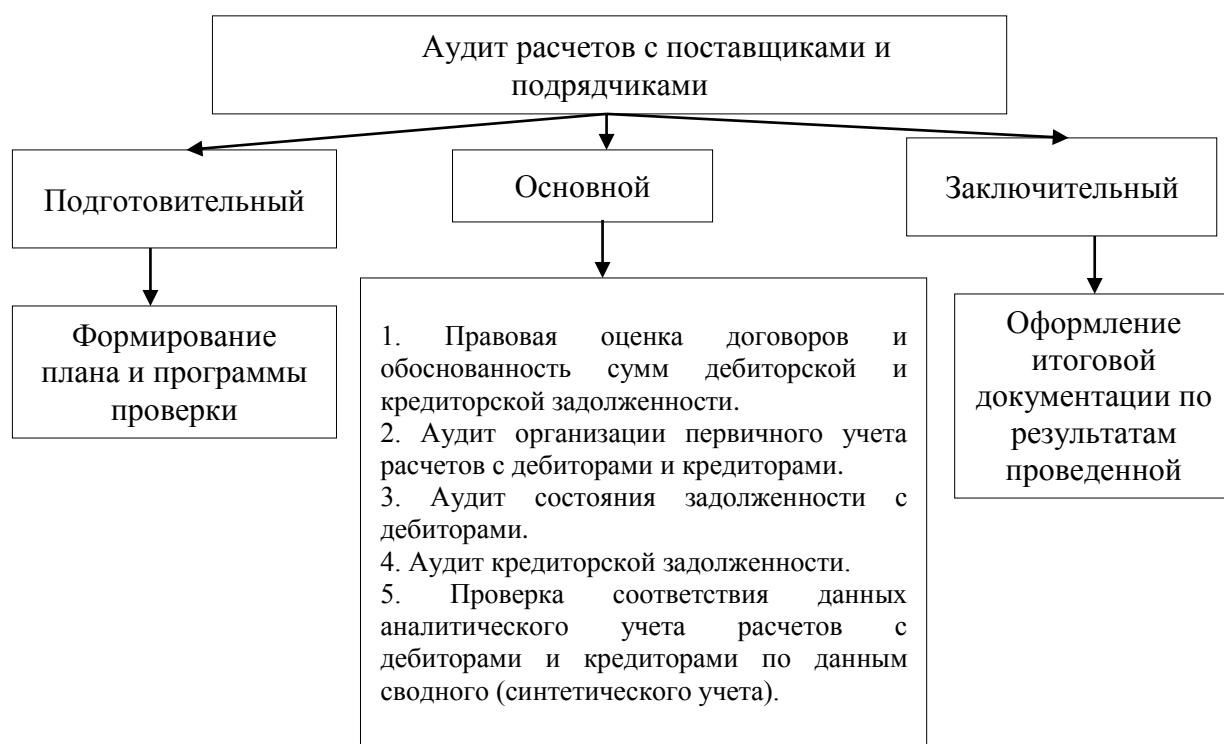


Рисунок 1. - Методика проведения аудита расчетов с дебиторами и кредиторами

В процессе аудита расчетов с дебиторами и кредиторами наиболее важным моментом является выявление ошибок и нарушений. Наиболее типичными являются следующие нарушения:

- арифметические ошибки при регистрации сделки, его несвоевременная регистрация;
- отсутствие подписанных договоров, нарушение требований к их оформлению;
- отсутствие установленных форм первичных документов, нарушение требований к их оформлению;
- ошибки учета полученных скидок и возврата товара;
- ошибки составления корреспонденции счетов;
- отсутствие или несоблюдение графика документооборота;
- отсутствие аналитического учета по поставщикам и выданным авансам [1].

Указанные ранее нарушения могут иметь место в организации по ряду причин. В первую очередь нарушения связаны с отсутствием многоступенчатого контроля за первичной документацией на стадии ее создания, что в свою очередь может повлечь сложности, связанные с восстановлением отсутствующих и исправлением ошибочно оформленных документов. Не менее важной причиной нарушений является высокий риск несвоевременного поступления документов, подтверждающих факт осуществления сделки. Таким образом, подтверждается важность правильности и своевременности документального оформления процесса поставки [3].

Раскрытые ранее возможные нарушения находят свое отражение в рабочей документации аудитора, его отчете о достоверности отчетности и рекомендациях.

Обобщая вышесказанное, стоит отметить, что аудит расчетов с дебиторами и кредиторами является неотъемлемой и важной частью в системе комплексного аудита деятельности организации. Исправление выявленных в результате аудита нарушений способствует избеганию ошибок в дальнейшем, а так же своевременному подтверждению сделок как для целей бухгалтерского, так и для целей налогового учета.

Использованные источники:

1. Богоявленская Т.С. Особенности аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками [Электронный ресурс] // Синергия наук. - 2016. - № 6. - С. 18 - 24. - Режим доступа: <http://synergy-journal.ru/archive/article0046>.
2. Мандрусов Михаил Сергеевич, Добровольский Александр Григорьевич Аудит первичной документации расчетов с дебиторами и кредиторами [Электронный ресурс] // Символ науки. - 2017. - №3. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-pervichnoy-dokumentatsii-raschetov-s-postavschikami-i-podryadchikami>.
3. Полякова Е.В. ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ В ООО «БЛ-АВТО» [Электронный ресурс] // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». - 2017. - №9. - Режим доступа: [https://alley-science.ru/domains_data/files/JournalMay2017/ORGANIZACIYa%20AUDITA%20RASChETOV%20S%20POSTAVShIKAMI%20I%20PODRYaDChIKAMI%20V%20OOO%20BL-AVTO .pdf](https://alley-science.ru/domains_data/files/JournalMay2017/ORGANIZACIYa%20AUDITA%20RASChETOV%20S%20POSTAVShIKAMI%20I%20PODRYaDChIKAMI%20V%20OOO%20BL-AVTO.pdf).

*Лю Минцзе
студент магистратуры 2 курс
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный
педагогический университет
Россия, г. Москва*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МВФ КАК ПРОБЛЕМА СТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: в статье рассматривается проблема деятельности МВФ в отношении стран-заемщиков на примере России, Украины, а также африканских стран. Изучение проблемы происходит с использованием комплекса общенаучных методов. Автор приходит к выводу о том, что деятельность МВФ в отношении некоторых стран может нести угрозу финансовой стабильности как этих стран, так и всей мировой финансовой системы.

Ключевые слова: мировая финансовая система, МВФ, кредит, транши, финансовая стабильность.

*Liu Mingze
undergraduate 2 course
, institute of social arts education
Moscow state pedagogical university
Russia, Moscow*

ACTIVITY OF THE IMF AS PROBLEM OF STABILITY OF THE WORLD FINANCIAL SYSTEM

Summary: in article the problem of activity of the IMF on the borrower countries on the example of Russia, Ukraine and also the African countries is considered. Studying of a problem happens to use of a complex of general scientific methods. The author comes to a conclusion that activity of the IMF on some countries can pose threat for financial stability of both these countries, and all world financial system.

Keywords: world financial system, IMF, credit, tranche, financial stability.

Мировая финансовая система прошла достаточная большой период развития. После уничтожения II Мировой войной прежней финансовой системы, появилась необходимость создания новой структуры, основанной на несколько иных принципах. Ее началом стали соглашения в Бретон-Вудсе в 1944 г. Они устанавливали систему, по-новому организующие торговые и денежные взаимоотношения между странами мира²⁰³.

Следующим шагом организации новой системы финансовых отношений стало создание международного валютного фонда (МВФ) в 1944 г., задачей которого стало поддержание стабильности мировой финансовой системы. Это поддержание включало, в свою очередь, выдачу кредитов

²⁰³ Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? М., 2017. С. 96.

странам для поддержания их финансовой стабильности. В этом как раз и кроется главная проблема, которую мы хотим рассмотреть в данной статье.

Для этого нам необходимо решить следующие задачи: во-первых, определить страны-заемщики МВФ и условия, под которые МВФ выдает кредиты данным странам, во-вторых, изменения, которые повлекли за собой получения кредитов, и возможность вернуть кредит, полученный от МВФ, в-третьих, ответить на вопрос, насколько повышается стабильность финансовых систем после получения кредита страной-заемщиком, что, в свою очередь, может дать ответ на вопрос о повышении или понижении стабильности мировой финансовой системы.

Для решения поставленных проблем будет привлечен корпус методов общенаучного характера, таких как анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Эти методы призван помочь достигнуть поставленной цели и дать ответ на вопрос о качестве работы МВФ, как главного регулятора стабильности мировой финансовой системы.

В первую очередь рассмотрим положения, относящиеся к деятельности МВФ. Во-первых, МВФ имеет право осуществлять надзор за экономической политикой государств и экономическими и финансовыми изменениями в них. Также он дает рекомендации, поощряет меры политики, содействующие экономической стабильности, уменьшающие уязвимость по отношению к экономическим и финансовым кризисам и повышающие уровень жизни²⁰⁴. Теперь определим так ли это.

Итак, с 1944 г. огромное количество стран пользовалось кредитной системой МВФ для восстановления стабильности своего макроэкономического положения. В нашем случае у нас нет задачи рассмотреть абсолютно все страны-заемщики. Остановимся на нескольких государствах, а также условиях кредитования для данных стран. Для примера мы возьмем страны с тяжелой экономической ситуацией. С момента развала СССР, Россия становится не только членом МВФ в 1992 г., но и не однократно пользуется ее кредитными ресурсами²⁰⁵. Первый транш России в 1992 г. был одобрен в размере около 1 млрд. дол. Его условиями были сокращение дефицита госбюджета и сдерживание инфляции. Мы знаем, что сокращение госбюджета вело к тому, что наиболее прибыльные предприятия передавались в частные руки, тем самым повышался размер госбюджет. Однако это приводило к подсаживанию России на кредитную иглу, ведь продавая главные предприятия, страна лишалась своих основных источников доходов.

Для получения кредита в 1996 г. от России было потребовано убрать экспортные пошлины на нефть и газ, отменить экспертизу покупаемых товаров и снизить его налогообложение, а также снять ограничение на импорт алкоголя. Данные условия также не приводили к стабилизации

²⁰⁴ Международный валютный фонд (МВФ) / [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/today/ms/smo/mwf_n/ (дата обращения 22.05.2019).

²⁰⁵ Когда и на каких условиях Россия получала кредиты от МВФ / [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20140224/996722123.html> (дата обращения 26.05.2019).

экономического положения России, потому как отрезались следующие доходные части бюджета, тем самым ухудшалась общая экономическая обстановка в стране²⁰⁶. Все это привело к тому, что в 1998 г. Россия объявила дефолт, признав неспособность совершать выплаты по кредитам.

Экономический рост в России, по данным статистики, начался только после дефолта и вышел на стабильный уровень с начала 2000-х гг²⁰⁷. Стоит отметить, что именно в этот период Россия полностью отказалась от кредитов МВФ. Это позволило стране к 2005 г. полностью выплатить долг МВФ в размер 3.3. млрд дол²⁰⁸. Это прямо указывает нам на то, что политика МВФ в отношении России была прямо противоположна той, которая указывается в информационных документах.

Еще одной страной, в которой рекомендации МВФ сыграли обратную роль, является Украина. Данная страна до 2001 г. взяла в МВФ кредитов на 5.5 млрд дол., из которых смогла выплатить только 4.5 млрд. На экономику это пока не оказывало существенного влияния. Однако в 2010 г. кредит был одобрен Украине под условием повышения цен на газ для населения. Страна отказалась принимать такие условия и не получила большей части денег. А к 2013 г. Украина добивалась получения кредита, однако проблемой также стали тяжелые условия – повысить тарифы на газ и отопление на 40%, заморозить зарплаты, сократить расходы бюджета и субсидии в энергетике, постепенно отменить льготы на НДС для сельского хозяйства²⁰⁹. Именно поэтому Правительство Азарова отказалось от кредита. Однако после смены власти деньги все-таки были получены, и как отмечают специалисты, условиям из получения как раз и стали те же условия, что предлагались чуть ранее.

Сейчас Украина находится в тяжелейшем социально-экономическом кризисе. По данным МВФ госдолг страны составляет 77 млрд. дол.²¹⁰, большую часть из которых страна обязана выплатить МВФ. Есть мнение о необходимости объявления дефолта в стране²¹¹. Все это, во многом связано не только с внутренней политикой государства, но и условиями МВФ, который страна также обязалась выполнить.

На примере этих двух стран видно, что при первых займах от МВФ, организация не ставит перед заемщиком тяжелых условий. Однако с увеличением кредитных обязательств перед МВФ, требования фонда приобретают все более жесткий характер, на прямую влияющее на социально-экономическое положение в стране. Тем самым МВФ не помогает

²⁰⁶ Деревянко С.И., Бондаренко Е.П.. Проблемы внешней задолженности и особенности долгового кризиса. Ростов-на-Дону, 2015. С. 168.

²⁰⁷ Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? МС. 139.

²⁰⁸ Россия и МВФ: от крупнейшего должника до влиятельного кредитора / [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/4214377> (дата обращения 18.05.2019).

²⁰⁹ Кредит на кабальных условиях: кому и на что МВФ дает наши деньги [Электронный ресурс] URL: <https://ruposters.ru/news/27-03-2017/kak-ustroen-mvf> (дата обращения 08.07.2018).

²¹⁰ Госдолг Украины достиг \$77 млрд / [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/4687666> (дата обращения 20.05.2019).

²¹¹ Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? С. 320.

данным странам обеспечить их финансовую стабильность, а, наоборот, подрывает ее.

Стоит отметить и тот факт, что такие страны как Италия, Португалии, Греция, Ливан, во многом также живут в условиях займов от МВФ²¹². Однако это не приводит даже к малейшему улучшению стабильности финансовых, а вместе с тем, государственных учреждений. Это видно на примерах новостных сводок из этих стран, население которых живет в условиях бедности и которым не помогают надзор и рекомендации МВФ. Можно сделать предположение о других целях МВФ, идущих в разрез с его официальными обязанностями.

На ранее представленных примерах мы выделили основные особенности деятельности МВФ, заключающийся в контроле за кредитом и надзоре за экономической политикой стран-заемщиков. Это приводит нас к тому выводу, что МВФ может представляться проблемой стабильности мировой финансовой системы. Это происходит вследствие того, что МВФ выставляет условия, непосредственно влияющих на финансово-экономическую стабильность стран-заемщиков. Более четко ее можно определить как проблему, заключающуюся в выдаче кредитов под определенные условия, выполнение которых, по нашему мнению, приводит к долговой зависимости таких стран от МВФ, а также разбалансировке мировой финансовой системы, и увеличению ее нестабильности.

Использованные источники:

1. Без шансов на выплату. Пятерка стран с самым высоким госдолгом / [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20181013/1530443007.html> (дата обращения 24.05.2019).
2. Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? М., 2017. 476 с.
3. Госдолг Украины достиг \$77 млрд / [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/4687666> (дата обращения 20.05.2019).
4. Деревянко С.И., Бондаренко Е.П.. Проблемы внешней задолженности и особенности долгового кризиса / Современные тенденции развития финансовой системы России. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2015. С. 168-172.
5. Когда и на каких условиях Россия получала кредиты от МВФ / [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20140224/996722123.html> (дата обращения 26.05.2019).
6. Кредит на кабальных условиях: кому и на что МВФ дает наши деньги [Электронный ресурс] URL: <https://ruposters.ru/news/27-03-2017/kak-ustroen-mvf> (дата обращения 08.07.2018).
7. Международный валютный фонд (МВФ) / [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/today/ms/smo/mwf_n/ (дата обращения 22.05.2019).

²¹² Без шансов на выплату. Пятерка стран с самым высоким госдолгом / [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20181013/1530443007.html> (дата обращения 24.05.2019).

8. Основные сведения об МВФ / [Электронный ресурс] URL: <https://www.imf.org/external/np/exr/facts/rus/glancer.pdf> (дата обращения 19.05.2019).

9. Россия и МВФ: от крупнейшего должника до влиятельного кредитора / [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/4214377> (дата обращения 18.05.2019).

*Лю Минцзе
студент магистратуры 2 курс
институт социально-
гуманитарного образования
Московский государственный
педагогический университет
Россия, г. Москва*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МВФ КАК ПРОБЛЕМА СТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: в статье рассматривается проблема деятельности МВФ в отношении стран-заемщиков на примере России, Украины, а также африканских стран. Изучение проблемы происходит с использованием комплекса общенаучных методов. Автор приходит к выводу о том, что деятельность МВФ в отношении некоторых стран может нести угрозу финансовой стабильности как этих стран, так и всей мировой финансовой системы.

Ключевые слова: мировая финансовая система, МВФ, кредит, транши, финансовая стабильность.

*Liu Mingze
undergraduate
2 course, institute of social arts education
Moscow state pedagogical university
Russia, Moscow*

ACTIVITY OF THE IMF AS PROBLEM OF STABILITY OF THE WORLD FINANCIAL SYSTEM

Summary: in article the problem of activity of the IMF on the borrower countries on the example of Russia, Ukraine and also the African countries is considered. Studying of a problem happens to use of a complex of general scientific methods. The author comes to a conclusion that activity of the IMF on some countries can pose threat for financial stability of both these countries, and all world financial system.

Keywords: world financial system, IMF, credit, tranche, financial stability.

Мировая финансовая система прошла достаточная большой период развития. После уничтожения II Мировой войной прежней финансовой системы, появилась необходимость создания новой структуры, основанной на несколько иных принципах. Ее началом стали соглашения в Бретон-Вудсе в 1944 г. Они устанавливали систему, по-новому организующие торговые и денежные взаимоотношения между странами мира²¹³.

Следующим шагом организации новой системы финансовых отношений стало создание международного валютного фонда (МВФ) в 1944 г., задачей которого стало поддержание стабильности мировой финансовой системы. Это поддержание включало, в свою очередь, выдачу кредитов

²¹³ Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? М., 2017. С. 96.

странам для поддержания их финансовой стабильности. В этом как раз и кроется главная проблема, которую мы хотим рассмотреть в данной статье.

Для этого нам необходимо решить следующие задачи: во-первых, определить страны-заемщики МВФ и условия, под которые МВФ выдает кредиты данным странам, во-вторых, изменения, которые повлекли за собой получения кредитов, и возможность вернуть кредит, полученный от МВФ, в-третьих, ответить на вопрос, насколько повышается стабильность финансовых систем после получения кредита страной-заемщиком, что, в свою очередь, может дать ответ на вопрос о повышении или понижении стабильности мировой финансовой системы.

Для решения поставленных проблем будет привлечен корпус методов общенаучного характера, таких как анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Эти методы призван помочь достигнуть поставленной цели и дать ответ на вопрос о качестве работы МВФ, как главного регулятора стабильности мировой финансовой системы.

В первую очередь рассмотрим положения, относящиеся к деятельности МВФ. Во-первых, МВФ имеет право осуществлять надзор за экономической политикой государств и экономическими и финансовыми изменениями в них. Также он дает рекомендации, поощряет меры политики, содействующие экономической стабильности, уменьшающие уязвимость по отношению к экономическим и финансовым кризисам и повышающие уровень жизни²¹⁴. Теперь определим так ли это.

Итак, с 1944 г. огромное количество стран пользовалось кредитной системой МВФ для восстановления стабильности своего макроэкономического положения. В нашем случае у нас нет задачи рассмотреть абсолютно все страны-заемщики. Остановимся на нескольких государствах, а также условиях кредитования для данных стран. Для примера мы возьмем страны с тяжелой экономической ситуацией. С момента развала СССР, Россия становится не только членом МВФ в 1992 г., но и не однократно пользуется ее кредитными ресурсами²¹⁵. Первый транш России в 1992 г. был одобрен в размере около 1 млрд. дол. Его условиями были сокращение дефицита госбюджета и сдерживание инфляции. Мы знаем, что сокращение госбюджета вело к тому, что наиболее прибыльные предприятия передавались в частные руки, тем самым повышался размер госбюджет. Однако это приводило к подсаживанию России на кредитную иглу, ведь продавая главные предприятия, страна лишалась своих основных источников доходов.

Для получения кредита в 1996 г. от России было потребовано убрать экспортные пошлины на нефть и газ, отменить экспертизу покупаемых товаров и снизить его налогообложение, а также снять ограничение на импорт алкоголя. Данные условия также не приводили к стабилизации

²¹⁴ Международный валютный фонд (МВФ) / [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/today/ms/smo/mwf_n/ (дата обращения 22.05.2019).

²¹⁵ Когда и на каких условиях Россия получала кредиты от МВФ / [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20140224/996722123.html> (дата обращения 26.05.2019).

экономического положения России, потому как отрезались следующие доходные части бюджета, тем самым ухудшалась общая экономическая обстановка в стране²¹⁶. Все это привело к тому, что в 1998 г. Россия объявила дефолт, признав неспособность совершать выплаты по кредитам.

Экономический рост в России, по данным статистики, начался только после дефолта и вышел на стабильный уровень с начала 2000-х гг²¹⁷. Стоит отметить, что именно в этот период Россия полностью отказалась от кредитов МВФ. Это позволило стране к 2005 г. полностью выплатить долг МВФ в размер 3.3. млрд дол²¹⁸. Это прямо указывает нам на то, что политика МВФ в отношении России была прямо противоположна той, которая указывается в информационных документах.

Еще одной страной, в которой рекомендации МВФ сыграли обратную роль, является Украина. Данная страна до 2001 г. взяла в МВФ кредитов на 5.5 млрд дол., из которых смогла выплатить только 4.5 млрд. На экономику это пока не оказывало существенного влияния. Однако в 2010 г. кредит был одобрен Украине под условием повышения цен на газ для населения. Страна отказалась принимать такие условия и не получила большей части денег. А к 2013 г. Украина добивалась получения кредита, однако проблемой также стали тяжелые условия – повысить тарифы на газ и отопление на 40%, заморозить зарплаты, сократить расходы бюджета и субсидии в энергетике, постепенно отменить льготы на НДС для сельского хозяйства²¹⁹. Именно поэтому Правительство Азарова отказалось от кредита. Однако после смены власти деньги все-таки были получены, и как отмечают специалисты, условиям из получения как раз и стали те же условия, что предлагались чуть ранее.

Сейчас Украина находится в тяжелейшем социально-экономическом кризисе. По данным МВФ госдолг страны составляет 77 млрд. дол.²²⁰, большую часть из которых страна обязана выплатить МВФ. Есть мнение о необходимости объявления дефолта в стране²²¹. Все это, во многом связано не только с внутренней политикой государства, но и условиями МВФ, который страна также обязалась выполнить.

На примере этих двух стран видно, что при первых займах от МВФ, организация не ставит перед заемщиком тяжелых условий. Однако с увеличением кредитных обязательств перед МВФ, требования фонда приобретают все более жесткий характер, на прямую влияющее на социально-экономическое положение в стране. Тем самым МВФ не помогает

²¹⁶ Деревянко С.И., Бондаренко Е.П.. Проблемы внешней задолженности и особенности долгового кризиса. Ростов-на-Дону, 2015. С. 168.

²¹⁷ Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? МС. 139.

²¹⁸ Россия и МВФ: от крупнейшего должника до влиятельного кредитора / [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/4214377> (дата обращения 18.05.2019).

²¹⁹ Кредит на кабальных условиях: кому и на что МВФ дает наши деньги [Электронный ресурс] URL: <https://ruposters.ru/news/27-03-2017/kak-ustroen-mvf> (дата обращения 08.07.2018).

²²⁰ Госдолг Украины достиг \$77 млрд / [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/4687666> (дата обращения 20.05.2019).

²²¹ Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? С. 320.

данным странам обеспечить их финансовую стабильность, а, наоборот, подрывает ее.

Стоит отметить и тот факт, что такие страны как Италия, Португалии, Греция, Ливан, во многом также живут в условиях займов от МВФ²²². Однако это не приводит даже к малейшему улучшению стабильности финансовых, а вместе с тем, государственных учреждений. Это видно на примерах новостных сводок из этих стран, население которых живет в условиях бедности и которым не помогают надзор и рекомендации МВФ. Можно сделать предположение о других целях МВФ, идущих в разрез с его официальными обязанностями.

На ранее представленных примерах мы выделили основные особенности деятельности МВФ, заключающийся в контроле за кредитом и надзоре за экономической политикой стран-заемщиков. Это приводит нас к тому выводу, что МВФ может представляться проблемой стабильности мировой финансовой системы. Это происходит вследствие того, что МВФ выставляет условия, непосредственно влияющих на финансово-экономическую стабильность стран-заемщиков. Более четко ее можно определить как проблему, заключающуюся в выдаче кредитов под определенные условия, выполнение которых, по нашему мнению, приводит к долговой зависимости таких стран от МВФ, а также разбалансировке мировой финансовой системы, и увеличению ее нестабильности.

Использованные источники:

1. Без шансов на выплату. Пятерка стран с самым высоким госдолгом / [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20181013/1530443007.html> (дата обращения 24.05.2019).
2. Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? М., 2017. 476 с.
3. Госдолг Украины достиг \$77 млрд / [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/4687666> (дата обращения 20.05.2019).
4. Деревянко С.И., Бондаренко Е.П.. Проблемы внешней задолженности и особенности долгового кризиса / Современные тенденции развития финансовой системы России. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2015. С. 168-172.
5. Когда и на каких условиях Россия получала кредиты от МВФ / [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20140224/996722123.html> (дата обращения 26.05.2019).
6. Кредит на кабальных условиях: кому и на что МВФ дает наши деньги [Электронный ресурс] URL: <https://ruposters.ru/news/27-03-2017/kak-ustroen-mvf> (дата обращения 08.07.2018).
7. Международный валютный фонд (МВФ) / [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/today/ms/smo/mwf_n/ (дата обращения 22.05.2019).

²²² Без шансов на выплату. Пятерка стран с самым высоким госдолгом / [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20181013/1530443007.html> (дата обращения 24.05.2019).

8. Основные сведения об МВФ / [Электронный ресурс] URL: <https://www.imf.org/external/np/exr/facts/rus/glancer.pdf> (дата обращения 19.05.2019).

9. Россия и МВФ: от крупнейшего должника до влиятельного кредитора / [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/4214377> (дата обращения 18.05.2019).

*Лю Юэ(ж)
студент магистратуры 2 курса,
Московский педагогический
государственный университет,
Г.Москва, Россия*
*Лю Юэ(м)
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический
государственный университет,
Г.Москва, Россия*

КЛЮЧЕВЫЕ СТАДИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются ключевые стадии формирования инвестиционной стратегии компании. В начале статьи даётся подробное определение таких терминов, как инвестиционная деятельность и инвестиционная стратегия.

После этого, происходит перечисление основных стадий формирования инвестиционной стратегии. Это такие стадии, как: определение периода создания данной стратегии, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, формирование целей, анализ возможных альтернатив, определение ключевых направлений проводимой инвестиционной политики, формирование собственно инвестиционной стратегии, разработка мероприятий по её реализации и оценка эффективности полученных результатов.

Ключевые слова

Инвестиции, инвестиционная стратегия, инвестиционная политика, формирование инвестиционной политики компании

*Liu Yue(F)
Master of the 2 nd year of
Moscow Pedagogical State University
(Moscow State Pedagogical University,
Moscow,Russia)*
*Liu Yue(M)
Master of the 2 nd year of
Moscow Pedagogical State University
(Moscow State Pedagogical University,
Moscow,Russia)*

KEY STAGES OF THE FORMATION OF THE COMPANY'S INVESTMENT STRATEGY

Annotation

This article discusses the key stages of the formation of the company's investment strategy. The beginning of the article provides a detailed definition of such terms as investment activity and investment strategy.

After that, the main stages of the formation of the investment strategy are listed. These are such stages as: determining the period for creating this strategy, analyzing the external environment, analyzing the internal environment, setting goals, analyzing potential alternatives, determining the key areas of the investment policy being pursued, forming the investment strategy itself, developing measures for its implementation and evaluating the effectiveness of the results obtained.

Keywords

Investments, investment strategy, investment policy, formation of investment policy of the company

Инвестиционная деятельность представляет собой совокупность конкретных действий компании по вложению инвестиций и по дальнейшему управлению денежными потоками [1]. С целью успешной реализации инвестиционной деятельности нужна правильно разработанная инвестиционная стратегия.

Инвестиционная стратегия является системой долгосрочных задач инвестиционной деятельности компании, планирующая ключевое направление ее развития и эффективные способы достижения целей организации [2].

Рассмотрим подробно стадии создания инвестиционной стратегии компании:

1. Определение периода создания инвестиционной стратегии компании

Общий период создания инвестиционной стратегии компании не должен превышать общий период создания инвестиционной стратегии, потому что инвестиционная стратегия является всего лишь инструментом в общем развитии компании. Также, нужно учитывать, что новая инвестиционная политика компании может достаточно сильно повлиять на операционную стратегию и деятельность компании.

2. Анализ внешней среды

На второй стадии данного процесса необходимо провести подробный анализ факторов внешней инвестиционной среды и интенсивность изменения данных факторов; нужно как можно более детально изучить конъюнктуру инвестиционного рынка и ее изменения, а также конъюнктуру того сегмента рынка, в котором компания собирается осуществлять свою инвестиционную деятельность [3].

3. Анализ внутренней среды, оценка сильных и слабых сторон компании

Оценка сильных сторон компании может помочь понять, готова ли компания воспользоваться новыми возможностями, которые откроются для неё в ситуации проведения данной инвестиционной стратегии. Оценка слабых сторон организации позволит спрогнозировать, какие проблемы во

внутренней деятельности компании отрицательно повлияют на результаты инвестиционной деятельности во время первоначального внедрения инвестиционной стратегии.

С целью подробной оценки сильных и слабых сторон организации (и для исследования внутренней среды тоже), можно использовать методiku SWOT-анализа (анализ сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз организации).

4. Формирование целей инвестиционной политики компании

Как мы уже говорили, инвестиционная стратегия является совокупностью долгосрочных целей инвестиционной деятельности компании. На этой стадии нужно как можно более точно сформулировать инвестиционные цели, которые в долгосрочной перспективе будут использоваться в качестве базы для контроля инвестиционной деятельности компании.

5. Анализ возможных альтернатив и выбор из них наилучшего варианта

На этой стадии первоначально нужно сформировать несколько возможных альтернатив развития инвестиционной деятельности в данной организации. Далее, необходимо выбрать наиболее эффективную и оптимальную стратегическую альтернативу для конкретной организации.

6. Определение ключевых направлений проводимой инвестиционной политики

На шестой стадии разработки инвестиционной стратегии организации нужно определить объем инвестиционных ресурсов, для осуществления инвестиционной политики. Помимо этого, необходимо определить источники их формирования, формы финансового инвестирования и сумму инвестиций на каждой стадии воплощения инвестиционной стратегии.

7. Формирование инвестиционной стратегии организации

На основе разработанных на предыдущей стадии инвестиционных направлений необходимо сформировать инвестиционную политику компании. Эта политика должна отражать в себе инвестиционную стратегию и эффективно сочетаться с текущим оперативным управлением компании.

8. Разработка мероприятий по реализации инвестиционной стратегии компании

На этой стадии предполагается разработать следующие организационно-экономические мероприятия по обеспечению реализации инвестиционной стратегии компании:

- концепцию внедрения инвестиционной культуры в организацию;
- организационную структуру, включающую в себя управление инвестиционной деятельностью;
- систему координации и контроля реализации инвестиционной стратегии;
- аппарат профессиональных инвестиционных менеджеров;

9. Оценка эффективности полученных результатов

Стадия оценки **эффективности результатов** инвестиционной стратегии является последней в ходе разработки инвестиционной стратегии компании. Данная оценка осуществляется согласно системе специальных критериев, установленных самой организацией.

В настоящее время инвестиционная деятельность становится всё более актуальной, потому что грамотное управление инвестициями помогает организации эффективно осуществлять свою деятельность. От того, насколько грамотно поведёт себя лицо, ответственное за данное управление зависит будущее конкретной организации в частности и будущее глобальной экономики в целом.

Использованные источники:

1. Теплова Т. В. Инвестиции: учеб. для бакалавров / Т. В. Теплова. — М.: Юрайт, 2012. С. 266.
2. Бясов К.Т. Основные аспекты разработки инвестиционной стратегии организации // Финансовый менеджмент. 2003. №4. С. 7-12.
3. Пострелова А. В. Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии // Молодой ученый. 2014. №18. С. 434-437.

Лю Юэ
студент магистратуры 2-го курса
Московского педагогического
государственного университета(МПГУ,
Москва)

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК КАПИТАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИИ

Аннотация.

Данная статья приводит аргументы с целью объяснения факта, что для эффективной деятельности организации необходимо привлечение внешнего инвестирования. В статье проанализированы способы управления инновациями в ситуации трансформации бизнеса в холдинг, а также названы ключевые принципы формирования внутреннего рынка капитала, реализуемые в холдинговой структуре и преследующие цель извлечения максимальной прибыли от инвестиционных вложений. Помимо этого, мы коснёмся специфики инновационных проектов и проанализируем, как получить от инновационной деятельности максимальную инвестиционную отдачу.

Ключевые слова.

внутренний рынок капитала, инвестиционная политика, инновации, конкурентная стратегия, рыночная стоимость организации, холдинг

Liu Yue
Master of the 2 nd year of
Moscow Pedagogical State University
(Moscow State Pedagogical University,
Moscow)

DOMESTIC CAPITAL MARKET AS AN ELEMENT OF MANAGEMENT OF THE COMPANY'S INVESTMENT STRATEGY

Annotation.

This article provides arguments to explain the fact that for the effective operation of the organization it is necessary to attract external investment. The article analyzes the ways of innovation management in the situation of business transformation into a holding, and also named the key principles of formation of the internal capital market, implemented in the holding structure and aimed at maximizing profits from investment. In addition, we will touch upon the specifics of innovative projects and analyze how to get the maximum investment return from innovation.

Keywords.

domestic capital market, investment policy, innovation, competitive strategy, market value of the organization, holding

В наши дни инвестиционная политика тех или иных экономических субъектов должна представлять собой программу конкретных действий. В ходе роста показателей компании необходимо как можно более точно

определить направления инвестирования, применимые как к настоящему, так и к будущему времени.

Все увеличивающееся соперничество между организациями заставляет их сменить акцент деятельности с воплощения разовых инвестиционных проектов на разработку конкретной инвестиционной политики. На инвестиционную политику оказывают сильное воздействие: организационно-правовая форма и этап жизненного цикла развития организации, уровень технологического и организационного развития компании, степень интеллектуального развития человеческого капитала, финансовое состояние организации, уровень конкурентоспособности товаров и услуг и многие другие факторы.

Эффективное функционирование компании зависит от эффективности разработанной инвестиционной стратегии. Планируя данную стратегию, необходимо рассчитывать то, что средства, вложенные в инвестиционный проект, должны со временем вернуться в многократном размере.

При принятии инвестиционного решения, необходимо детально спланировать общую стратегию. Цель инвестирования - получение максимальной прибыли от вложенных средств. Чаще всего выгода является материальной, в ряде случаев возможны и нематериальные виды отдачи.

В ходе роста или диверсификации бизнеса каждая организация встаёт перед необходимостью формирования тех или иных типов инноваций. Менеджмент инновационных проектов имеет свою специфику.

К примеру, создавая инновационный проект необходимо обращать своё внимание на изучение конкретно рынка продаж инноваций. Из этого можно сделать вывод, что для вышеупомянутого процесса крайне важны маркетинговые исследования. При этом, так как такие исследования являются весьма дорогостоящими, стоимость конечного продукта значительно возрастает.

Так как деятельность в области инноваций имеет высокую степень неопределенности результата, а также связана с огромным риском, инвестор должен провести детальное изучение рынка инновационного капитала.

В ходе оценки данного рода проекта инвестор стоит перед задачей определения соответствия между входными и выходными параметрами конкретного проекта целям и задачам инвестируемой компании. Также, необходимо проанализировать размер потенциального дохода организации и уровень вероятного риска.

В ходе осуществления проекта в сфере инноваций (особенно это относится к сфере высоких технологий) ключевой важностью обладает интеллектуальный капитал организации, грамотное использование которого способно дать качественно новые результаты инновационной деятельности. Следовательно, в ходе реализации данных продуктов производятся новые материальные и нематериальные активы организации.

Ключевая задача всех холдинговых структур, которые занимаются производством и реализацией проектов в сфере инноваций, представляет собой максимизацию рыночной стоимости организации в ситуации

уменьшения потенциального риска неопределенности внешней среды и диверсификации компании.

В этом процессе, результативность распределения ресурсов обладает прямой связью с организационной системой управления холдинговой организацией. Именно по этой причине качество выстроенной иерархии находится в прямой зависимости от центрального управления деятельностью холдинга, от формирования и развития внутреннего рынка капитала и от конкретной мотивации управляющего звена.

Процесс централизации денежных потоков предоставляет менеджменту холдинга возможность капитализировать добавленную стоимость различных инвестиционных проектов в долгосрочном периоде, а оптимальное управление дебиторской и кредиторской задолженностью создаст капитал для деятельности в краткосрочном периоде.

В рамках диверсификации сформированный на основе концентрации денежных потоков внутренний рынок капитала обеспечит перераспределение ресурсов дочерним предприятиям с текущими низкими денежными потоками, но с более высокими инвестиционными возможностями и результативностью.

Следовательно, головная фирма в иерархической структуре холдинговой компании способно ввести ограничения на неэффективное использование различных категорий ресурсов для создания проектов инновационной области. В результате, создаются условия для возникновения ситуации эффективной работы всех франшиз и филиалов холдинга при недостатке либо отсутствии внешнего финансирования организации.

На практике собственный внутренний рынок тех или иных холдингов представляет собой основной инструмент формирования конкурентной стратегии организации. Данный инструмент, посредством оказания влияния на инвестиционную, инновационную и иные системы холдинговой структуры, способен не только эффективно перераспределить различные ресурсы между франшизами и филиалами, но и сосредоточит финансовые ресурсы на решении стратегических задач. Одним из таких параметров конкурентной стратегии будет достижение максимального значения рыночной стоимости вновь образованной холдинговой структуры.

В настоящее время создаётся всё большее и большее количество инновационных проектов, связанных с наукой, медициной, высокими технологиями. Часть из них становится мировыми брендами, другие же умирают и разоряются на ранних этапах своей деятельности.

Инновационная деятельность невозможна без привлечения дополнительных сторонних источников финансирования (то есть, без инвестиций). Инновационная деятельность является дорогостоящей, требует множество материальных вложений на ранних этапах (в том числе, и за счёт обязательного маркетингового исследования). Но при этом, в случае успеха, доход от реализации данной деятельности очень велик.

В инновационной деятельности важен не только и не столько материальный капитал, сколько капитал интеллектуальный. Именно

высококвалифицированные технари: инженеры, программисты, химики, биологи и другие специалисты способны обеспечить инновационным проектам высокий коэффициент инвестиционной окупаемости. При этом, надо не забывать, что интеллектуальный капитал способен к эффективной деятельности лишь в сочетании с физическими и материальными активами.

Использованные источники:

1. Баранов В. В., Зайцев А. В., Карпова В. Б. Управление проектами в инновационной сфере. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 108 с.
2. Волков А. С. Создание рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности / А. Волков, М. Куликов, А. Марченко. – Москва: Вершина, 2007. – 304 с.
3. Особенности развития предприятия в инновационной экономике: монография / Под ред. Н. С. Иващенко и А. В. Зайцева. – М.: Креативная экономика, 2011. – 456 с.
4. Теплова Т. В. Инвестиционные рычаги максимизации стоимости компании. Практика российских предприятий. – М.: Вершина, 2007. – 272 с.: ил.

*Магера И.В.
старший преподаватель
Муромский институт (филиал) ВлГУ
Россия, г. Муром*

ОЦЕНКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ ЛИКВИДНОСТИ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается понятие международной валютной ликвидности страны, проводится оценка показателей международной валютной ликвидности России, ее динамики и структуры.

Ключевые слова: международная валютная ликвидность, валютные резервы, коэффициент международной валютной ликвидности

*Magera I.V.
senior lecturer
Murom Institute (branch) of the Vladimir State University,
Russia, Murom*

ASSESSMENT OF INTERNATIONAL CURRENCY LIQUIDITY OF RUSSIA

Abstract: the article deals with the concept of international currency liquidity of the country, the assessment of indicators of international currency liquidity of Russia, its dynamics and structure.

Keywords: international currency liquidity, foreign exchange reserves, international currency liquidity ratio

Одним из важнейших индикаторов экономического положения страны является показатель международной валютной ликвидности. В аспекте национальной экономики международная валютная ликвидность характеризует платежеспособность государства. Стабильность государства, его финансовая устойчивость во многом определяются не только объемом резервов, но и оптимальностью их структуры и эффективностью управления ими. Под международной валютной ликвидностью страны понимается ее способность обеспечивать своевременное погашение своих международных обязательств приемлемыми для кредитора платежными средствами. Международная валютная ликвидность страны характеризуется величиной ее международных резервов. В этом контексте ее структура выглядит следующим образом:

- официальные золотые и валютные резервы страны;
- резервная позиция в МВФ;
- счета в СДР (специальные права заимствования).

Сведения о величине международных резервов России по данным ЦБ РФ приведены в таблице 1.

Таблица 1 –Международные резервы России,млн долл. США

Дата	Международные резервы	в том числе:				
		валютные резервы	в том числе:			монетарное золото
			иностранная валюта	счет в СДР	резервная позиция в МВФ	
01.01.2008	478 762	466 750	466 376	1	374	12 012
01.01.2009	426 281	411 748	410 695	1	1 051	14 533
01.01.2010	439 450	416 653	405 825	8 901	1 927	22 798
01.01.2011	479 379	443 591	432 948	8 749	1 893	35 788
01.01.2012	498 649	453 952	441 162	8 729	4 061	44 697
01.01.2013	537 618	486 578	473 110	8 741	4 727	51 039
01.01.2014	509 595	469 605	456 447	8 762	4 396	39 990
01.01.2015	385 460	339 371	327 727	8 246	3 398	46 089
01.01.2016	368 399	319 836	309 387	7 888	2 560	48 563
01.01.2017	377 741	317 548	308 031	6 486	3 031	60 194
01.01.2018	432 742	356 095	346 507	6 883	2 706	76 647
01.01.2019	468 495	381 592	371 733	6 737	3 122	86 903

По данным таблицы 1 видно, что общая величина международных резервов России за последние 10 лет менялась разнонаправленно.

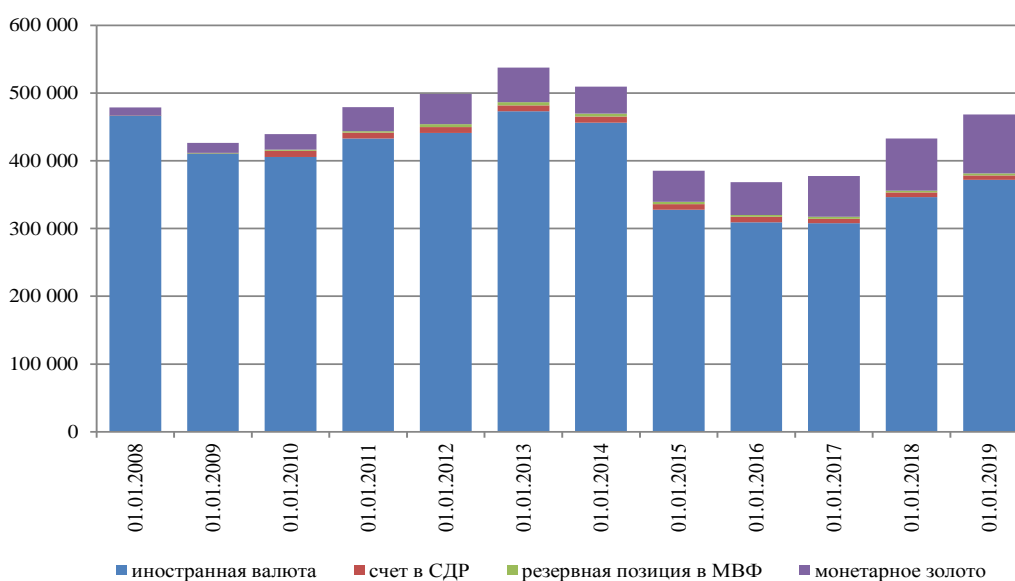


Рисунок 1 – Динамика и структура международной валютной ликвидности России, млн долл. США

С 1 января 2009 года по 1 января 2013 г. наблюдалась тенденция роста международной валютной ликвидности России, затем отмечается снижение величины резервов (до 1 января 2016 г.). За последние 4 года международные валютные резервы страны имеют тенденцию к росту.

Если рассматривать структуру международных валютных резервов, видно, что наибольшая их часть сформирована за счет валютных резервов, в частности, иностранной валюты. При этом отмечается существенное снижение доли валютных резервов.

Так, на 01.01.2019 г. доля валютных резервов составляет 81,5% об общей суммы международных резервов страны, в том числе доля иностранной валюты 79,3%. Для сравнения на 01.01.2008 г. доля валютных резервов 97,5%, в том числе иностранной валюты 97,4%. Существенно возросли объемы монетарного золота в составе международных валютных резервов страны.

Для характеристики международной валютной ликвидности используется также показатель отношения официальных золотовалютных резервов страны к сумме годового товарного импорта. Количественно данный показатель характеризует масштабы ликвидных резервов, которые могут использоваться для урегулирования требований и обязательств.

В таблице 2 рассчитан коэффициент международной валютной ликвидности как соотношение международных резервов и годового импорта.

Таблица 2 – Показатель международной валютной ликвидности России

Дата	Величина международных резервов, млн. долл. США	Темп роста цепной, %	Товарный импорт РФ, млн. долл. США	Темп роста цепной, %	Превышение резервов над суммой импорта, млн. долл. США	Коэффициент международной валютной ликвидности
01.01.2008	478 762	-	223 084	-	255 678	2,15
01.01.2009	426 281	89,0	288 673	129,4	137 608	1,48
01.01.2010	439 450	103,1	183 924	63,7	255 526	2,39
01.01.2011	479 379	109,1	245 680	133,6	233 699	1,95
01.01.2012	498 649	104,0	318 555	129,7	180 094	1,57
01.01.2013	537 618	107,8	335 771	105,4	201 847	1,60
01.01.2014	509 595	94,8	341 269	101,6	168 326	1,49
01.01.2015	385 460	75,6	307 875	90,2	77 585	1,25
01.01.2016	368 399	95,6	193 021	62,7	175 378	1,91
01.01.2017	377 741	102,5	191 494	99,2	186 247	1,97
01.01.2018	432 742	114,6	238 125	124,4	194 617	1,82
01.01.2019	468 495	108,3	205 078*	-	-	-

По данным таблицы 2 видно, что в последние годы объем международных валютных резервов страны более чем в полтора раза превышает объем товарного импорта. Однако по сравнению с показателем 2007 года (2,15) можно отметить существенное снижение международной

валютной ликвидности страны. В целом, высокие темпы роста импорта негативно сказываются на показателе международной валютной ликвидности страны. Следует также учесть, что ценность этого показателя ограничена, так как он не учитывает все предстоящие платежи, в частности, по услугам, некоммерческим, а также финансовым операциям, связанным с международным движением капиталов и кредитов.

Использованные источники:

1. Борисов А.Н. Анализ основных компонентов международной валютной ликвидности как составной части мировой валютной системы на современном этапе // Наука и бизнес: пути развития. 2012. № 8 (14). С. 084-091.
2. Официальный сайт Банка России. Электронный ресурс. URL:<http://www.cbr.ru/>

*Магомедов Р. Ф.
старший преподаватель кафедры «Бухучет-1»
Ибашева Д. Г.
студент 3к. 3гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала*

ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ ОТПУСКНЫХ В 2019 ГОДУ

Аннотация: Осуществлены расчеты отпускных, приведены примеры начисления отпускных в 2019 году, рассмотрены процедуры расчета и совершения выплат отпускных, формула расчета отпускных и какие начисления влияют на их начисление.

Ключевые слова: трудовой договор, расчет отпускных, отпускные выплаты, средний дневной заработок, законодательство РФ.

*Magomedov R. F.
senior lecturer of the Department «accounting-1»
Ibasheva D. G.
student 3K. 3G. faculty of «accounting and audit»
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy» RF, Makhachkala*

THE PROCEDURE FOR THE CALCULATION OF VACATION PAY IN 2019

Abstract: Calculations of vacation pay, examples of accrual of vacation pay in 2019 are given, the procedures for calculating and making vacation pay, the formula for calculating vacation pay and what accruals affect their accrual are considered.

Keywords: employment contract, calculation of vacation pay, vacation pay, average daily earnings, the legislation of the Russian Federation.

Не существует таких работающих людей, которые не ожидали бы возможности оформить отпуск и наконец-то сделать долгожданную передышку, на пару недель оставив все дела и заботы за дверями офиса. Даже самые отъявленные трудоголики лелеют мечты о времени, когда будет можно поехать на лыжный или морской курорт, прогуляться по улочкам старинного городка или хотя бы вырваться на дачу.

Для кадровиков и работников бухгалтерий планирование отпусков – один из важнейших рабочих моментов на протяжении года. Согласно законам РФ, работники имеют право перемежать периоды трудовой активности с отдыхом, поэтому ежегодно каждый из них получает 28 календарных дней отпуска. При этом закон не запрещает дробить это время на несколько отпускных этапов, но хотя бы 14 дней должны в обязательном порядке отгуливаться без перерывов.

Право на отдых имеют абсолютно все категории людей и неважно, в каких трудовых отношениях они состоят с работодателем. Отпуск может потребовать совместитель, сезонный работник, человек со срочным трудовым соглашением и даже удаленный сотрудник. Основное требование – наличие официально узаконенных отношений в виде трудового договора. Отдельно отметим тот факт, что работники имеют право не только на отдых, но и на отпускные выплаты.

Начисление отпускных выплат в 2019 году.

Процедура расчета и совершения выплат имеет такие особенности: до отправки в отпуск должны быть оформлены такие документы: график предоставления отпусков сотрудникам, заявления с подписями руководителя организации, а также соответствующий приказ;

основа для совершения расчетов – ваш средний заработок за 1 день на протяжении последних 12 месяцев. Законодательство допускает возможность предоставления оплачиваемого отпуска по истечении полугода, однако на такой шаг идут далеко не все организации;

расчет среднедневного заработка нужно проводить с учетом коэффициента индексации (повышения) окладов для сотрудников, если такая была проведена в году, предшествующем отпуску;

отпускные выплаты точно также подвержены начислению страховых взносов и подоходного налога, как и другие виды доходов физлиц, поэтому вам придется уплатить фискальные и страховые сборы. Перечисление налоговых средств в бюджет происходит не в день начисления выплаты, а в последний день месяца, когда они были совершены;

выдача денег отпускнику должна быть произведена до момента его ухода в отпуск – законодательные нормы устанавливают срок в три дня до начала отпускного периода.

Если расчет отпускных производится для работника, который не брал на протяжении года отгулов и не уходил на больничные, то начисления происходят по следующей формуле:

$$\text{Сумма отпускных} = \text{ЗП} / (12 * 29,3) * \text{Чдо}$$

Где:

ЗП – оклад, полученный работником в предотпускном периоде;

12 – количество месяцев, которые влияют на сумму отпускных;

29,3 – среднее число рабочих дней в месяце;

Чдо – число дней, которые назначены работнику в качестве отпуска.

Для вычисления суммы отпускных нужно умножить значение среднего дневного заработка на число отпускных дней. Исключения: если работник уходит на отдых по истечении 6 или 10 месяцев, то в формуле просто меняется соответствующий множитель. Если есть дни, в которые сотрудник не работал, то их нужно вычесть из периода расчетов. Российское законодательство относит к таким дням: организованные забастовки; стачки; неоплачиваемые отпуска; декретные отпуска и отпуск по уходу за ребенком; простои по вине работника; дни, выпавшие на государственные праздники.

Какие начисления влияют на расчет отпускных?

На предприятиях всех форм собственности существует практика совершения дополнительных выплат по различным поводам. Поэтому нужно четко понимать, какие из них следует учитывать при формировании отпускных сумм.

Итак:

при расчетах необходимо учитывать надбавки за класс, выслугу лет и сложность выполняемой работы;

обязательно учитывается премия, которая приплюсовывается к сумме заработной платы. Однако в этом случае есть своя специфика – если работника премировали два раза за один месяц, то в расчет отпускных входит только одна премия. Если суммы премий неодинаковы, то решение о том, какую из них приплюсовать к окладу, принимает работодатель или главбух в качестве его законного представителя;

при расчете среднего заработка с учетом премиальных разовое премирование делят на число месяцев, которое фигурирует в формуле расчета отпускных, а затем результат приплюсовывается к месячному окладу;

важный момент – период начисления премии. Нужно помнить, что в расчет принимаются только премии за 2019 год. Например, если в январе 2019 года Иванову была начислена премия по итогам работы в 2018 году, то ее учитывать не нужно. А вот премия, которую выписали Иванову в марте 2019 года, обязательно приплюсовывается.

Выплаты, которые не учитываются в расчете отпускных

Кроме начислений, которые обязательно суммируются при расчете отпускных, есть и другая категория выплат. Бухгалтерам следует помнить, что при подсчетах не учитываются:

разовые начисления, связанные с командировочными поездками или выполнением особых поручений, а также премиальные суммы, начисленные за внесение рацпредложений или сделанные изобретения;

выплаты, начисленные сотрудникам компании к юбилеям, государственным или корпоративным праздникам;

поощрения за активность в общественной работе;

выплаты соцхарактера (пенсии, субсидии и пособия, связанные с инвалидностью);

выплаты, начисленные сотрудникам в виде компенсации за оплату проезда, питания и лечения в санатории;

поощрительные выплаты, начисленные за призовые места на конкурсах или спортивных состязаниях;

компенсации за купленную сотрудниками спецодежду, спецобувь или необходимые для работы гигиенические средства.

Использованные источники:

1. Расчет отпускных в 2019 (примеры расчета) Источник: <http://online-buhuchet.ru/raschet-otpusknyx-primery-rascheta/>, 2019.

2. Сетевое издание для бухгалтера "Главная книга онлайн" © 2012—2019. Калькулятор отпусков в 2019 году. URL: <https://glavkniga.ru/calculators/otpusk>, 2019
3. Пример расчета отпусков в 2019 году по-новому. Источник: <https://www.zarplata-online.ru/art/160900-primer-rascheta-otpusknyh-2019-g-pov>

Малашкевич Е. В.
студент 4-го курса
Государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования Республики Крым
«Крымский инженерно – педагогический университет»
г. Симферополь
Malashkevich Ekaterina Viktorovna
Second-year student of the State Budget
Educational institution of higher education
of the Republic of Crimea
«Crimean Engineering Pedagogical University»,
Simferopol

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭМПАТИИ В
 СУПРУЖЕСКОЙ ЖИЗНИ
 PSYCHOLOGICAL FEATURES OF EMPATHY IN MARRIED LIFE**

Аннотация. В работе представлен теоретический анализ литературы по вопросу эмпатии, рассматривается понятие и психологические особенности эмпатии в супружеской жизни. В настоящее время эмпатия оказывает значительное влияние на эмоциональную сферу супругов. Ведь без сочувствий и со переживаний, что является большим плюсом в эмоциональной сфере, супружеская жизнь часто обрывается. В связи с данным актуализуется вопрос о психологическом просвещении, а также поддержке в развитии феномена «эмпатия». С целью результативного постановления этой трудности необходимо исследование эмпатии у женщин и мужчин.

Abstract. The paper presents a theoretical analysis of the literature on empathy, the concept and psychological features of empathy in married life. Currently, empathy has a significant impact on the emotional sphere of spouses. After all, without empathy and empathy, which is a big plus in the emotional sphere, married life often ends. In this regard, the issue of psychological education, as well as support in the development of the phenomenon of "empathy" is actualized. In order to effectively address this difficulty, it is necessary to study empathy in women and men.

Ключевые слова: семья, супружеская жизнь, брак, эмпатия, эмоциональная сфера, сочувствие, сопереживание.

Key words: family, married life, marriage, empathy, emotional sphere, sympathy, empathy.

Эмпатия – это осознанное сопереживание данному эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения внешнего происхождения этого переживания.

Т.П. Гаврилова выделяет два вида эмпатии: сопереживание и сочувствие. Сочувствие – это выражение состояние субъекта по повод чувств

другого человека. Сопереживание – это восприятие субъектом боли, потерь и различных других чувств другого.

Примером сопереживания может являться переживание за ученика за друга, когда тот отвечает на экзамене, так же молодые люди могут сочувствовать пожилым, испытывать чувство жалости даже если старый человек и его чувства не являются близки.

При сопереживании человек чувствует чувства другого как бы за себя, но в сочувствии это не так. При сочувствии человек переживает чувства другого без соотнесения с собой [1, с.101].

Во всех исследованиях самая выразительная была концепция С.Л. Рубенштейна, он полагал, что выразительные движения являются не только показателем эмоционального состояния, но также его формируют и поэтому определение эмоций и их выразительность служит не случайно, а в связи со всеми взаимопониманиями человека с окружающими людьми. Именно это представление проблемы означает, что эмпатию трудно приобрести с помощью непосредственного усмотрения, потому что корреляция между психологическим состоянием и экспрессией может быть обтекаема.

М.А. Пономарёва исследовала довольно интересные виды эмпатии: долговременная и кратковременная. Долговременная эмпатия проходит в течении длительного времени и предполагает более тесное общение с человеком. Кратковременная, она рассчитана на ограниченный контакт в общении с другим человеком, в процессе которого субъект встаёт на позицию другого. Возможно так же разделение эмпатии на адекватную и неадекватную. Неадекватная эмпатия трактуется, как радость при неблагополучии другого, а эмоциональный ответ на эмоциональное положение другого идет с противоположным знаком.

В основу механизмов эмпатии взяли идею А.П. Сопикова. Смысл идеи состоит в том, что субъект сначала воспринимает «открытые переменные» объекта эмпатии, после собирает информацию о состоянии объекта и в конце присоединяется к нему, тем самым способствуя показать скрытые стороны [2,с. 97].

Большинство исследователей, когда пишут о механизме эмпатии, предполагают процесс идентификации. В современной психологии это означает неосознанное отождествление субъектом себя с другим человеком. Механизм идентификации – это когда субъект полностью погружается в атмосферу другого человека, в его пространство и обстоятельства, и приводит к полному усвоению его личностных качеств и смыслов.

В итоге механизм протекания эмпатии состоит из шести этапов:

1. Восприятие «открытых переменных» объекта эмпатии;
2. Распознавание внешних сигналов;
3. Присоединение к объекту эмпатии и считывание «открытых переменных»;
4. Децентрация;
5. Моделирование содействия объекту эмпатии;
6. Выражение содействия.

В последнее время возрос интерес к семейному функционированию, эмоциональному фактору в супружеской жизни, т.к. современные семейные отношения неустойчивы и не длительны. Причин для такой неустойчивости множество, но основной причиной можно считать низкий уровень развития эмпатии у супругов [4, с .120].

Существует широкий интервал проявления эмпатии. Первая позиция – это позиция полного углубления в мир эмоций и чувств партнера. Говорится о том, что не просто знать о его эмоциональном состоянии, а именно переживать его чувства, сопереживать. Такая эмпатия называется эмоциональной (аффективной). Вторая позиция – это объективное понимание переживаний партнера, без эмоционального вовлечения в них.

В связи с вышесказанным различают следующие уровни эмпатии в супружеской жизни:

- 1) Сочувствие (желание оказать помощь близкому человеку);
- 2) Сопереживание (значит испытывать эмоции, которые испытывает вторая половинка);
- 3) Симпатия (доброжелательность, теплота по отношению к партнеру).

Способность к эмпатии развита у тех людей, которым в детстве дали тепло, заботу и ласку. Множество исследований доказало, что люди, имевшие холодных и отстранённых родителей, сами испытывают те же самые эмоции и чувства [3, с. 62-63].

Таким образом на сегодняшний день существует много различных подходов к пониманию эмпатии и в целом они все сводятся к одному, что эмпатия является сочувствием и сопереживанием другому. В семейной жизни супруги не умеют этими качествами пользоваться либо вообще они отсутствуют у женщин и у мужчин. Эмпатия является ведущим компонентом в понятии «понимание», пока в супружеской жизни не настанет то самое понимание, не будет гармонии в отношениях и эмоционально-насыщенной жизни.

Использованные источники:

1. Гаврилова Т.П. Понятие эмпатии в зарубежной психологии. // Вопросы психологии. № 2. 1975. С. 147-168.
2. Гаврилова Т.П. Утверждение эмпатии // Журнал практического психолога. -- 2008. -- № 5.
3. Пашукова Т.И. Эмпатия как компонент общения // Теоретические и прикладные проблемы познания людьми друг друга (в семье, школе, коллективах). М.: Педагогика, 1979. -- С. 62--63.
4. Сопиков А.П. Механизм эмпатии // Вопросы психологии познания людьми друг друга и самопознания. Краснодар. 1977. С. 89-96.

Малашкевич Е. В.
студент 4-го курса
Государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования Республики Крым
«Крымский инженерно – педагогический университет»
г. Симферополь
Malashkevich E. V.
Second-year student
of the State Budget
Educational institution of
higher education of
the Republic of Crimea
«Crimean Engineering Pedagogical University»,
Simferopol

СУПРУЖЕСКАЯ ЖИЗНЬ ЕЁ ЭТАПЫ И КРИЗИСЫ MARRIED LIFE ITS STAGES AND CRISES

Аннотация. В этой статье рассматривается супружеская жизнь и её критические моменты. Супружеская жизнь является главным атрибутом в жизни человечества. Каждый мужчина и каждая женщина должны знать и понимать куда они вступают и зачем. В работе представлен теоретический анализ важных аспектов семейных отношений, что очень важно при становлении семьи, как малой социальной группы.

Annotation. This article discusses married life and its critical moments. Married life is the main attribute in the life of mankind. Every man and every woman should know and understand where they enter and why. The paper presents a theoretical analysis of important aspects of family relations, which is very important in the formation of the family as a small social group.

Ключевые слова: супружеская жизнь, брак, семья, этап, кризис, жизненный цикл.

Key words: married life, marriage, family, stage, crisis, life cycle.

Семья, как считают ученые это живой организм, и как все живые организмы она проходит несколько этапов с момента зарождения и заканчивается по двум причинам развод или смерть одного из супругов.

В отечественной психологии наибольшую известность получила классификация периодов Э.К. Васильевой (1975) [1, с. 142].

1. Первым этапом является зарождение семьи: с момента заключения брака и до рождения первого ребенка. До рождения ребенка перед семьей стоит ряд решения задач и главной из них является адаптация. Супруги должны адаптироваться друг к другу, как в психологическом смысле, так и в бытовом, они должны понять особенности друг друга и условия семейной жизни. Так же главной особенностью является завершение адаптации в сексуальной жизни супругов, связанных с социальной деятельностью,

удовлетворенностью. И наконец, именно на первом этапе у супругов складываются отношения с родителями каждого из супругов, решается вопрос с жильём.

2. Второй этап связан с рождением и воспитанием детей и заканчивается тогда, когда хоть один из детей становится трудоспособным человеком. Становится сложнее совмещать домашние обязанности с трудовой деятельностью.

3. Окончание выполнения воспитательной деятельности, трудоспособность ребенка. Осуществляется снижение удовлетворенности супружеской жизни, заметно изменяются функции эмоционального и культурного общения.

Эти этапы характеризуются активностью домашнего хозяйства и быта, а также осуществляется сексуальная адаптация супругов. Для данных периодов характерны различные нарушения и проблемы.

4. Дети живут вместе с родителями и не имеют собственной семьи.

5. Супруги живут с детьми и их семьями или одни.

Это два завершающих этапа говорят о завершении воспитательной деятельности супругов, их дети уже имеют собственные семьи, и попытки к воспитанию приводят к ссорам и скандалам. На этих этапах супруги приобретают новые роли «бабушка» и «дедушка» на них происходит перекалывание воспитания внуков, что так же подталкивает к ссорам между детьми и родителями. Супруги выходят на пенсионный возраст, ухудшается здоровье и требуется больше отдыха – всё это переходит на первый план.

Завершение жизненного цикла – это сужение круга возможностей, и именно в это время требуется в признании, в уважении (особенно от детей). Потребность быть необходимым и значимым начинает играть заметную роль [2, с. 89].

Семейный кризис – это стрессовая ситуация, когда привычный ритм жизни ломается из-за требований партнёров друг друга и не редко без помощи с эти не справится [4, с. 67].

1. Кризис 1 года. Семейная пара только создала свои отношения и имеет очень шаткое положение. Причины кризиса 1 года совместной супружеской жизни: а) молодожёны носом к носу сталкиваются с «тараканами» друг друга (раздражение, неприязнь); б) исчезновение той эйфории, что испытывалась до замужества (грусть, скукота); в) разное поведение в быту (непокорность, единоличность). Первый год не так прост, как кажется на первый взгляд, у молодых происходит привыкание и если они удачно притрутся друг к другу, то и кризис 1 года они пройдут успешно.

2. Кризис 3-5 лет. Главная проблема этого кризисного периода – однообразность. Кризис может, как затянуться на долгое время, так и пройти очень быстро. Главная проблема этого этапа – рождение ребенка. После того как молодые научились жить и мирится с проблемами быта, третий член семьи это всё меняет. Родителям приходится отказываться от некоторых установленных норм (особенно маме от работы) и постоянно находясь с ребенком, у женщин может появиться «послеродовая» депрессия. Решить

этот стрессовый период поможет лишь договоренности, т.е. партнеры должны давать друг другу отдохнуть, оставаясь попеременно с ребенком [3, с. 45].

3. Кризис 7 лет. В это время ребенок уже ходит в детский сад или в школу, родители, наконец, вышли на работу. Их чувства с каждым днём угасают, их давит быт и однообразие. Помочь им могут лишь какие-нибудь новые увлечения общие или увлечения для каждого. Этот кризис для того чтоб улучшить себя и заняться саморазвитием.

4. Кризис 13-15 лет. У ребенка начинается половое созревание, он становится вспыльчивым, конфликтует с родителями, время проводит с друзьями, почти не бывает дома. В этот не очень приятный период родителям стоит объединить свои силы для воспитания подростка. Главное, помнить, что супруги прожили уже много лет вместе, и они могут доверять друг другу в спорных вопросах.

5. Кризис 25 лет. Дети покидают семейное гнездышко и создают свои семьи, у супружеской пары кроме работы и домашних забот больше ничего не остаётся. В этом возрасте у женщин начинается климакс, а мужчина начинает смотреть в сторону молодых девушек, пытается самоутвердиться. Для того чтобы сохранить семью в этот период супругам нужно найти общее занятие, например, строить дом, путешествовать, заниматься шопингом. Это прекрасное время, когда у пары есть время и деньги и этим стоит наслаждаться.

6. У всех он наступает по-разному, это когда один из супругов умирает. В это время одинокому супругу осталось только смириться с утратой и главное иметь поддержку от своих близких.

Таким образом супружеская жизнь не простое удовольствие, каждый человек должен пройти критические ситуации в семейной жизни, и получить в конце то, чего хотел и о чём мечтал, чистую любовь, веру, счастье, умопомрачительную жизнь. Семейный кризис не страшен тем, кто терпелив и умён, ведь если супруги глупо ведут себя и судят только лишь по своим мыслям, идеям и догадкам, то им не пройти и первого кризиса супружеской жизни.

Использованные источники:

1. Андреева Т.В. Психология семьи. СПб, 2007
2. Алешина Ю.Е., Гозман Л.Я., Дубовская Е.М. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений. - М., 1987.
3. Авсиевич М.Т., Мельник Л.И. Супружеские конфликты и пути их преодоления. — М., 1988.
4. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. - М., 1987.

Малашкевич Е. В.
студент 4-го курса
Государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования Республики Крым
«Крымский инженерно –
педагогический университет»
г. Симферополь
Malashkevich Ekaterina Viktorovna
Second-year student
of the State Budget
Educational institution of
higher education of
the Republic of Crimea
«Crimean Engineering Pedagogical University»
Simferopol

**ОСОБЕННОСТИ ЭМПАТИИ У ПАР С РАЗНЫМ СТАЖЕМ
 СУПРУЖЕСКОЙ ЖИЗНИ
 FEATURES OF EMPATHY IN COUPLES WITH DIFFERENT
 EXPERIENCE OF MARRIED LIFE**

Аннотация. В статье представлены результаты исследования эмпатических способностей у пар с разным стажем супружеской жизни. В исследовании принимали участие 15 пар со стажем 1 года и 15 пар со стажем 7-10 лет супружеской жизни. Семейная жизнь является главным атрибутом в жизни социума и феномен «эмпатии» оказывает на неё сильное давление. Для того чтобы в отношениях не было конфликтных ситуаций нужно понять «Я» партнера, проникнуть во внутренний мир супруга/ги и наладить эмоциональную связь.

Annotation. The article presents the results of the study of empathic abilities in couples with different experience of married life. The study involved 15 couples with experience of 1 year and 15 couples with experience of 7-10 years of married life. Family life is the main attribute in the life of society and the phenomenon of "empathy" exerts a strong pressure on it. To in relationship conflict situations need to understand "I" partner, to penetrate into the inner world/her spouse and establish an emotional connection.

Ключевые слова: семья, супружеская жизнь, эмпатия, понимание, сопереживание, сочувствие, брак.

Key words: family, married life, empathy, understanding, empathy, sympathy, marriage.

Одной из главных проблем этики, психологии и нравственной философии является отношение человека к человеку. В итоге мы имеем определенный переход (мостик), связывающий этические проблемы в отношениях друг к другу с психологическими проблемами. То есть говорится о том, на сколько моральные ценности, нормы и правила вошли во

внутренний мир человека и стали его достоянием, его основной составной частью [1, с.134].

Мир внутренних переживаний и индивидуальных взглядов и чувств связан с образом человека. Слияние двух партнёров в основном опирается на познании двух «Я». Если познание случилось, то обязательно будет происходить уподобление поведению супруга и манерам общения. С познанием «Я» связан длительный период адаптации в супружеской жизни, с познанием его потребностей и взглядов, привычек и особенностей характера. Благодаря узнаванию друг друга можно определять тактику и стратегию супружеского поведения. Отношение двух людей в семейной жизни – это тактика взаимного приспособления [2,3, с. 145; с. 76].

Результаты исследования:

Данные получены по методике А. Мехрабиена и Н. Эпштейна показали уровень эмпатических способностей женщин и мужчин со стажем в 1 год и 7-10 лет супружеской жизни, что свидетельствует о том, как способны эмпатировать друг другу мужчины и женщины, прожившие в браке определённое количество времени.

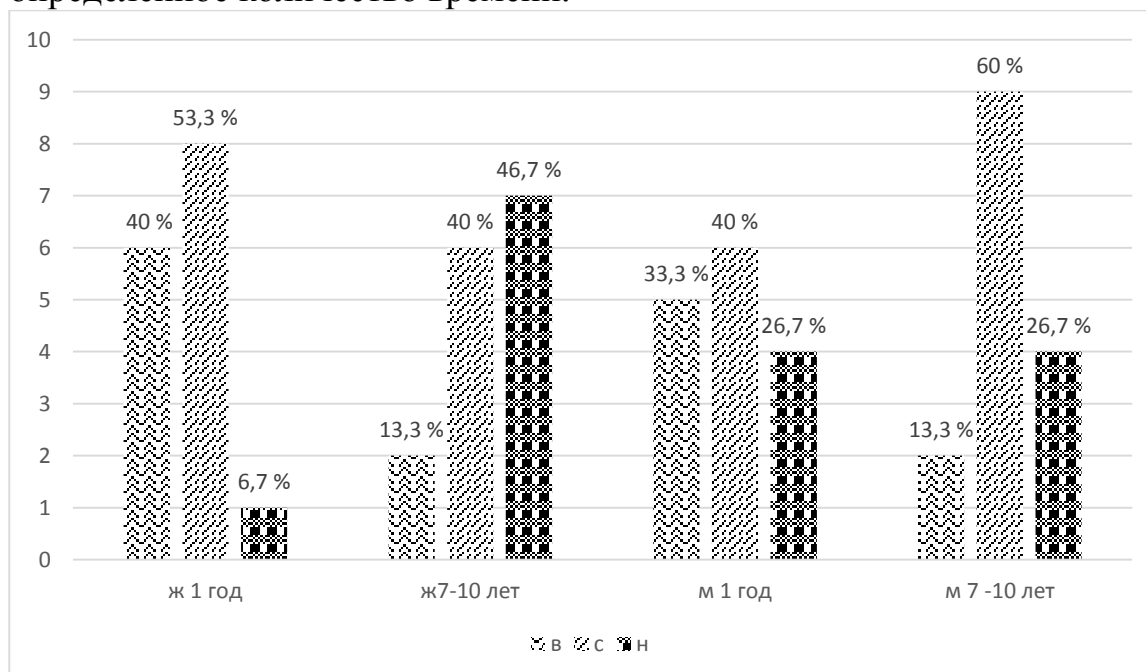


Рисунок 3. Уровень выраженности эмпатии у женщин и мужчин с разным стажем супружеской жизни.

Согласно результатам исследования, изображенных на рисунке 3, у 40% женщин со стажем 1 года супружеской жизни диагностируется высокий уровень эмпатии. следовательно, женщины данной группы умеют сопереживать, сочувствовать партнеру и понимать его внутренний мир. Отметим, что у 53,3% испытуемых доминирует средний уровень эмпатии, что говорит о том, что женщины данной группы могут корректировать свое поведение в зависимости от возникающей ситуации, и лишь у 6,7% женщин со стажем 1 года супружеской жизни выявлен низкий уровень эмпатии, что свидетельствует о том, что отсутствует понимание эмоций других людей.

У женщин со стажем 7-10 лет супружеской жизни преобладает низкий уровень эмпатии - 46,7 %, что свидетельствует о том, что женщина не способна понять эмоции своего партнера и помочь ему в конкретной ситуации у таких женщин не развито чувство сопереживания партнеру, скорее всего это зависит от однообразности, сухости супружеской жизни, а также конфликтности между супругами, у 40% данной группы преобладает средний уровень эмпатических способностей, лишь у 13,3% женщин со стажем 7-10 лет супружеской жизни диагностируется высокий уровень эмпатии.

Уровень эмпатии между мужчинами с разным стажем супружеской жизни показал следующие результаты:

- у мужчин со стажем 1 года супружеской жизни преобладает средний уровень эмпатии (40%). Мужчина способен эмпатировать супруге, но не в достаточной форме. Высокий уровень эмпатии набрали 33,3 % мужчин, а низкий уровень эмпатии у 26,7 % мужчин.

- у мужчин со стажем 7-10 лет супружеской жизни преобладает средний уровень эмпатии (60%) с высоким уровнем эмпатии – 13,3% и с низким уровнем – 26,7 % мужчин.

Следовательно, можно сказать, что у мужчин со стажем 1 года уровень эмпатии выше, чем у мужчин 7-10 лет. Это означает, что мужчины с высоким уровнем эмпатии очень чувствительные люди и могут разделить счастье и горе супруги и в любой ситуации утешить её. У мужчин со стажем 7-10 лет супружеской жизни преобладает средний уровень эмпатии, что говорит, о том, что мужчина не во всех ситуациях найдет нужный подход к своей избраннице или не обратит внимание на неё, первой причиной этому может стать от скукота семейной жизни и угасание чувств, которые были на первом этапе супружеской жизни.

Таким образом сравнивая мужчин и женщин, можно сказать, что женщины более эмпатийны, чем мужчины, они более мягче характером и более внимательны ко всему, что происходит в их жизни. Отметим, что наиболее эмпатийными являются женщины со стажем 1 года супружеской жизни.

Использованные источники:

1. Лидерс А. Г. Психологическое обследование семьи: учеб.пособие для студентов вузов // М. : Academia, 2008.
2. Роджерс К. Эмпатия // Психология эмоций. Сборник, М., МГУ, 1984, с. 235-237.
3. Системная психотерапия супружеских пар / науч. ред. и сост. А. Я. Варга М. : Когито-Центр, 2012.

*Малозёмов О. Ю., канд. пед. наук
доцент
профессор кафедры
физического воспитания и спорта
Тимофеев А. С.
студент института
леса и природопользования,
Уральский государственный
лесотехнический университет,
Россия, Екатеринбург*

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. В статье обсуждаются проблемы воспитания ценностного отношения к физкультурной сфере, а также аспекты влияния двигательной деятельности на развитие некоторых психофизических качеств обучающихся. На примере оздоровительного бега и бодибилдинга показаны возможности развития ценностного отношения к самостоятельной индивидуально-дифференцированной физкультурно-спортивной деятельности.

Ключевые слова: физкультурно-спортивная деятельность, ценностное отношение.

*Malozemov O. Yu., kand. ped. sciences
associate professor
professor of the Department of
physical education and sports
Timofeev A. S
student of
the Institute of forest and nature management,
Ural state forest engineering university,
Russia, Ekaterinburg*

FEATURES OF THE IMPACT OF PHYSICAL AND SPORTS EDUCATION ACTIVITIES

Annotation. The article discusses the problems of education value attitude to the physical culture, as well as aspects of the influence of motor activity on the development of some psychophysical qualities of students. Using the example of recreational running and bodybuilding, the possibilities of developing a value relationship to an independent, individually-differentiated physical culture and sports activity are shown.

Key words: physical culture and sports activities, value relationship.

Анализ педагогической практики в образовательных учреждениях различного типа и вида показывает, что существует серьёзная проблема в процессе воспитания ценностного отношения обучающихся к физической культуре. Невысокий уровень здоровья участников образовательной сферы сохраняет устойчивую тенденцию и, более того, наблюдается расхождение

декларируемого и реально-поведенческого отношения к двигательной деятельности, что отражается на психофизическом развитии и благополучии, физической подготовленности и ценностных ориентирах обучающихся.

Это приводит к мысли о необходимости изменения приоритетов, направления основных усилий на *творческое осмысление* культурно-исторических, психолого-педагогических, медико-биологических основ физической культуры, а также практическое их применение при организации и проведении учебных занятий, большей ориентации на индивидуальные методики и самостоятельные формы двигательной деятельности. Практика работы показывает, что формировать у обучающихся ценностное отношение к занятиям двигательной деятельностью, повышать интерес и мотивацию к ней, невозможно без формирования знаний, научно обоснованной и интересной информации о способах общеоздоровительной и физкультурно-спортивной деятельности.

Одна из основных теоретико-методологических трудностей в том, что нет единой научной концепции о сущности явлений, побуждающих человека к различным поступкам, формирующих его стиль поведения в целом. Феномены, определяющие поведение человека, сводятся к понятиям: желание, влечение, нужда, потребность, мотивация, мотив, интересы, ценностные ориентиры и т.п. Потребность первична, она представляет некоторую жизненную силу, побуждая живое существо к активности ради самосохранения и саморазвития [1]. Производная от неё – мотивация, возникает на базе уже имеющегося опыта, носит когнитивный характер. Мотив – связующее звено между поведением и действующей мотивацией. Формирование мотиваций и производных от них мотивов происходит наиболее интенсивно в детстве и юности, но продолжается с меньшей скоростью и продуктивностью в течение всей жизни [2]. В целом поведение, деятельность человека и даже его отдельные поступки полимотивированы, т.е. всегда имеется комплекс мотиваций и мотивов, дополняющих друг друга. Следовательно, в основе любого действия заложена определённая и комплексная мотивационно-потребностная система, сложность которой связана с наличием противоречащих друг другу мотиваций и мотивов.

Поскольку «агрессивное оздоровление невозможно» [3, с.434], то, в нашем понимании, можно лишь создавать соответствующие условия, ситуации и надеяться на усиление психолого-педагогическими средствами здоровьесоблюдающих сторон жизненной активности учащихся. Одновременно с этим возможно некоторое подавление активности учащихся, явно противоречащей сохранению здоровья.

Это актуально, поскольку многие не понимают, не имеют ориентиров, чтобы почувствовать воздействие двигательной деятельности на общее оздоровление и формирование личности. «Занимаясь упражнениями, человек исполняет свой природный долг: его тело было сконструировано, чтобы бегать, лазать, хватать и тащить и, когда оно занимается подобным, оно радуется, благодарно заряжаясь энергией жизни» [4]. Если человек длительно пребывает в состоянии физического бездействия, то негативные

психофизические последствия от подобного «недогрузочного» стресса неизбежны. Отсутствие опыта и понимания последствий гипокинезии и болезней гиподинамии приводит к сниженной мотивации, лени и нежеланию осуществлять регулярную двигательную деятельность. На уровне учащейся молодёжи подобное особенно заметно ввиду, зачастую, явного дисбаланса между двигательными и иными учебно-бытовыми видами деятельности.

Понятие «физическая активность», разумеется, более широкое, родовое по отношению к двигательной деятельности, поскольку она предполагает «любые движения тела при помощи мышечной силы, сопровождающиеся расходом энергии (выражающейся в килокалориях), включая физическую активность на работе, в свободное время, а также обычные виды ежедневной физической деятельности» [5]. Активность может быть и не мотивированной, для неё часто не требуется волевых усилий, но деятельность же всегда имеет более сложную структуру: цель, мотив, мотивацию, средства, действия, оценку действий по достижению цели. Вся сложность и отчасти искусство состоит именно в том, чтобы перевести физическую активность на уровень деятельности.

Рассмотрим такой вид двигательной деятельности как бег. Бег – это самое лёгкое и доступное физическое упражнение. Бегать можно в любое время года и в любую погоду. Бег – упражнение комплексное, многофункциональное. Основное психологическое качество, проявляющееся при беге, это воля. Человек, решивший начать регулярно бегать, проявляя волю, преодолевает свою лень. Более того, с течением времени увеличивается объём двигательных беговых нагрузок, что связано с психофизиологическими особенностями. Во-первых, происходит адаптация к нагрузкам за счёт эффекта суперкомпенсации, во-вторых, за счёт новых возможностей появляются новые цели: в частности увеличения скорости бега и дистанции. Целеустремлённость же является «одним из важнейших волевых качеств, проявляющихся и развивающихся за счёт выполнения физкультурно-спортивной деятельности» [6]. Считаем, что бег – это один из лучших видов двигательной деятельности для тренировки волевых усилий.

Для подтверждения/опровержения этого тезиса (бег позволяет тренировать волевые качества) был проведён опрос среди студентов института леса и природопользования УГЛТУ общей численностью респондентов 20 человек. По его результатам было установлено, что наиболее репрезентативным ответом на вопрос «Какие личные качества формирует бег?» была названа «сила воли». Наряду с этим качеством назывались также и «стойкость», «выдержка», «самооценка», «целеустремлённость», «самоконтроль». Многие ответили, что предпочитают бегать для поддержания своей фигуры и здоровья. По полученным ответам можно сделать вывод о том, что студенты в целом понимают, как действует бег на формирование психофизических качеств.

Приведём другой пример двигательной деятельности – бодибилдинг. Бодибилдинг – процесс модификации тела, преимущественно за счёт гипертрофии мускулатуры и редукции подкожно-жировой клетчатки, путём

поднятия тяжестей или силового тренинга, высококалорийного питания, спортивных диетических добавок, стероидных гормонов и других анаболических средств [7]. Этот вид спортивной деятельности не столь доступный для любого, как может изначально показаться, поскольку необходимо специализированное спортивное оборудование. Для начинающих необходимо познать биомеханику движений, анатомию скелетной мускулатуры, физиологию и технологию нагрузок, профилактику травматизма, систему сбалансированного питания в данном виде спорта и многое другое. Как и бег, бодибилдинг помогает укрепить скелетную мускулатуру, но преимущественно развивает все виды силовых способностей и силовую выносливость. Если же заниматься им регулярно и достаточное время, то можно существенно увеличить мышечную массу, улучшить мышечный рельеф, не прибегая к стероидным препаратам, но при условии правильного питания, строгого режима тренировок, отдыха и полноценного сна. Многие упражнения воспроизводятся в режиме «до отказа», с большим количеством повторений, следовательно, формируется волевая сфера. В целом данный вид деятельности значительно дисциплинирует человека. Занятия бодибилдингом примечательны ещё и тем, что многим людям эта деятельность помогает, прежде всего, справиться с эмоциональным стрессом, следовательно, это уже психофизическая тренировка.

Нами был проведён опрос студентов относительно бодибилдинга, аналогичный опросу по бегу. Вопрос был тот же: «Какие личные качества формирует бодибилдинг?». В данном случае многие ответили, что не знают. Так ответили в основном студенты, не занимающиеся данным видом спорта. Кто же им занимается (на уровне атлетической гимнастики) указали в качестве формирующихся качеств, следующие: «целеустремленность», «трудолюбие», «усердие», «выносливость». По полученным ответам можно сделать вывод о том, что если человек не знаком с тем или иным видом физической деятельности, он и не понимает, как воздействует данная деятельность на него, её специфику.

В заключение отметим следующее. Во-первых, занятия любым видом двигательной деятельности благотворно влияют не только на формирование физической компоненты здоровья, но и на психологические функции и качества индивида. Субъективный взгляд на студентов, тренирующихся несколько раз в неделю, показывает, что они лучше учатся, более энергичны и жизнерадостны, в сравнении с «неспортивными» студентами. Во-вторых, средства физической культуры должны использоваться таким образом, чтобы развивать наиболее значимые личностные и социально востребованные характеристики учащихся. В-третьих, в целом физическая культура в системе образования должна иметь социально-адаптивную направленность и приводить к формированию психофизической устойчивости личности обучающихся.

В русле вышеизложенного мы считаем, что пути вовлечения учащихся в самостоятельную физкультурно-оздоровительную деятельность находятся в области их значимых индивидуально-групповых и личностных ценностей.

Следовательно, с точки зрения построения педагогического процесса, на занятиях по физической культуре необходим не только исключительно методически-функциональный уровень двигательной деятельности, но и выход на индивидуально-ценностный, личностно- и социально-развивающий для молодёжи уровень. Поскольку ценностные ориентации личности включают в себя многие стороны взаимоотношений человека с окружающей действительностью, то необходимо ориентироваться на таковые в и сфере физической культуры. Считаем, что знание ценностных ориентаций учащихся как жизнеобеспечивающих, так и физкультурно-спортивных обязательно. Образовательный же процесс по физическому воспитанию, по нашему мнению, следует ориентировать так, чтобы он способствовал развитию и формированию личностно-значимых социально-психологических качеств, поскольку личностное в человеке всегда связано, прежде всего, с освоенностью социальных смыслов, с определением своего места в их реализации [8]. Междисциплинарность в формировании мотивации физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности у учащихся актуализирует обеспечение синхронности и взаимообусловленности использования педагогических и социально-психологических факторов, влияющих на результаты самостоятельной двигательной деятельности.

Использованные источники:

1. Симонов В. П. Мотивированный мозг. – М.: Наука, 1987. – 212 с.
2. Каменская В. Г. Психологическая защита и мотивация в структуре конфликта: учеб. пособие. – СПб.: «Детство-пресс», 1999. – 144 с.
3. Куликов Л. В. Психогигиена личности. Вопросы психологической устойчивости и психопрофилактики: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.
4. Физическая активность человека [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://sashaimasha.com/4909-fizicheskaya-aktivnost-cheloveka.html>, свободный – (дата обращения: 22.04.19).
5. Служба медицинской профилактики Московской области [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://mpmo.ru/archives/5537>, свободный – (дата обращения: 22.04.19).
6. Сафоненко С. В. Исследование волевых качеств учащихся как одного из аспектов личностных достижений в физкультурно-спортивной деятельности // Самарский научный вестник. 2018. №22.
7. Спортивная энциклопедия [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://sportwiki.to/%D0%91%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3>, свободный – (дата обращения: 22.04.19).
8. Осницкий А. К. Психология самостоятельности. Методы исследования и диагностики. – Москва; Нальчик: Эль-Фа, 1996. – 126 с.

*Малозёмов О.Ю., канд. пед. наук
доцент
профессор кафедры физического
воспитания и спорта,
Жданова Ю.С., канд. с.-х. наук
доцент
заведующий кафедрой физического
воспитания и спорта,
Кузьмин В.Р.
Корн Н.Е.
студент
Уральский государственный
лесотехнический университет,
Россия, Екатеринбург*

**ИССЛЕДОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ МОТИВАЦИИ
ДВИГАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ**

Аннотация. В статье обсуждаются проблемы мотивации студентов вуза к физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности. На примере результатов анкетирования студентов первого курса показаны некоторые аспекты данной проблемы. Выявлены значимые факторы мотивации, роль и акценты деятельности педагога, значимость негативных для здоровья факторов.

Ключевые слова: формирование мотивации, физическая культура, здоровье.

*Malozemov O. Yu., kand. ped. sciences
associate professor,
professor of the Department of physical
education and sports,
Zhdanova Yu.S., kand. s.-h. sciences
associate professor
head of the Department of physical
education and sports,
Kuzmin V.R.
Korn N.E.
students,
Ural state forest
engineering university,
Russia, Ekaterinburg*

**STUDYING SOME ASPECTS OF MOTIVATION MOTOR ACTIVITIES
OF STUDENTS**

Annotation. The article discusses the problems of motivation of high school students to physical well-being and sports activities. On the example of the results of the survey of first-year students, some aspects of this problem are shown. The

significant factors of motivation, the role and accents of the teacher's activity, the importance of factors negative for health are revealed.

Key words: *motivation formation, physical culture, health.*

Мотивация – сложный многофакторный психофизиологический процесс, способный задавать активность человека по отношению к чему-либо. Далеко не все люди могут мотивировать себя к физкультурно-оздоровительной и тем более физкультурно-спортивной деятельности. Как правило, внешние вынуждающие (инициирующие) факторы могут являться мотивами подобной активности, впоследствии переходящей на уровень внутренней мотивации и приобретающие структуру деятельности. В образовании подобными инициаторами должны быть преподаватели физической культуры.

В словосочетании «физическая культура» определяющим является слово «культура», т.е. и сама учебная дисциплина, и сфера человеческой деятельности носят культурологический (индивидуальный и общественный) смысл [1]. Данный аспект важен для осознания этой учебной дисциплины. Важно также, что агрессивное окультуривание, также как и агрессивное оздоровление неэффективно, а скорее всего, и невозможно. Во всяком случае, долговременного эффекта не будет. Для формирования мотивации к двигательной деятельности необходимо, чтобы возникла потребность, например, в физическом совершенствовании, повышении уровня здоровья, физической и умственной работоспособности и т.п. [2, С.1].

Психолого-педагогические исследования, проводимые в этой области, показывают, что в настоящее время наиболее значимыми мотивами к физкультурно-спортивным занятиям являются: оздоровительный, соревновательный, эстетический; наименее значимым: культурологический [3, С.9]. Обнаруживается также и поверхностная неустойчивая мотивация к физкультурно-спортивной деятельности, положительное отношение к которой связано в основном с социальностью. При этом отмечается крайне низкая личная заинтересованность в физической активности [4, С.15].

Разумеется, что дефиниции подобных явлений необходимо рассматривать через призму социально-статусных и половозрастных особенностей. В связи с этим, для более точного определения некоторых аспектов мотивации студентов к двигательной деятельности нами было проведено пилотажное исследование в форме анкетирования первокурсников УГЛУ (60 респондентов) по следующим вопросам. Первый вопрос касался выбора значимых факторов мотивации, второй – анализа деятельности преподавателя физической культуры, третий – факторов, негативно влияющих на здоровье. Данные, полученные по этим вопросам, представлены, соответственно, на рисунках 1, 2 и 3.

Наибольшую значимость в желании заниматься двигательной деятельностью по представленным данным для студентов имеет фактор, связанный с повышением уровня здоровья, его сохранением (45% выборов). Несколько отстаёт эстетический фактор (37%), и последнюю значимость имеет социальный престиж (18%). Таким образом, понятно, что в силу

имеющейся у первокурсников социальной базы в восприятии физической культуры, они в первую очередь связывают её со здоровьем. Однако, здоровье имеет меньше выраженных маркеров, чем болезнь, тем более, когда оно не нарушено, то и не возникает потребности повышать его резервы. В

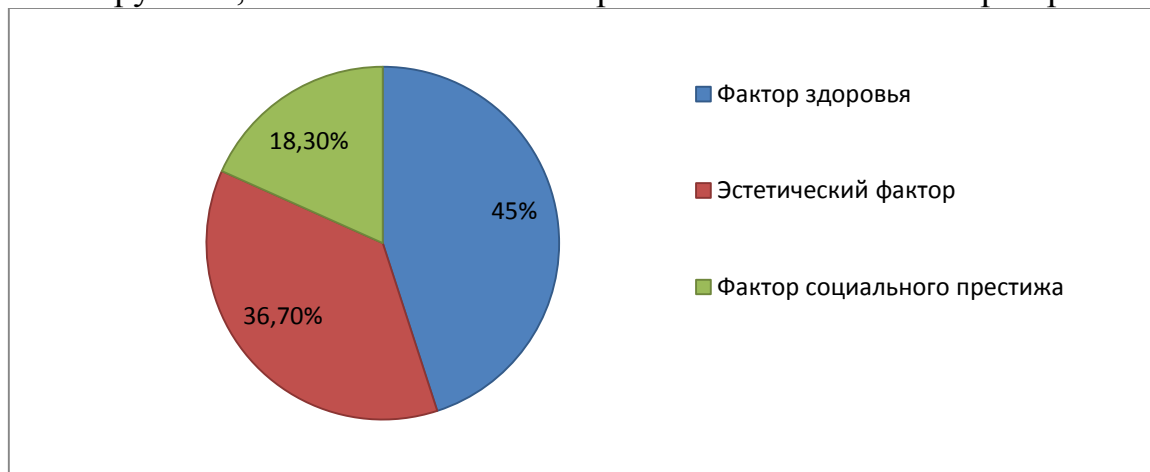


Рис. 1. Мотивирующие факторы для занятий спортом у студентов первого курса.

молодости как раз это и превалирует. Поэтому мотивация к физкультурно-спортивным занятиям у студентов отдельный и очень важный вопрос. В основном студенты не хотят тратить время на спорт, посещают занятия по физической культуре только из-за зачёта, допуска к экзаменам, т.е. имеют внешние мотивирующие факторы. За время проведения занятий преподаватели должны успеть заинтересовать студента, чтобы регулярная двигательная деятельность стала привычной. Считаем, что для этого необходимо следующее. *Во-первых*, упражнения и сами занятия не должны быть однообразными, чтобы не возникало психофизического переутомления от монотонии. *Во-вторых*, нагрузки должны соответствовать уровню индивидуальной подготовленности обучающихся. Студент должен видеть, что работа проводится индивидуально с каждым человеком [5, С.113]. Например, при организации команд для спортивных игр и других соревнований, нужно учитывать как интересы, так и способности отдельных студентов. *В-третьих*, нужно проводить показательные беседы, с примерами негативных последствий малоподвижного образа жизни. При этом необходимо акцентировать внимание на то, что в современном мире много зависит от внешнего вида. *В-четвёртых*, положительным эффектом спортивной деятельности, которым можно заинтересовать студентов, является также возможность создания и сплочения коллектива. Для этого можно организовывать спортивные встречи, состязания, туристические походы, на базе которых студенты могут раскрыть свои личностные качества, преодолеть психологические комплексы, приобрести друзей.

Необходимым способом формирования мотивации служит и правильно проведённая разъяснительная работа по индивидуальному развитию двигательных качеств и умений, в результате которой каждому должны открыться перспективы в физкультурно-спортивной сфере. Это актуально,

поскольку многие студенты имеют как предпочтения, так и предубеждения к конкретным видам двигательной деятельности, а также сформированные вредные для здоровья привычки, и многие прекращают тренировки уже через непродолжительное время.

Кроме того, преподаватель должен выделить спортивного лидера, способного вести за собой остальных, и через него формировать мотивацию у остальных.

По вопросу о мотивационной значимости деятельности преподавателя получена следующая информация (рис.2). Наиболее значимой (эффективной и полезной) в плане мотивации респонденты отметили мероприя-

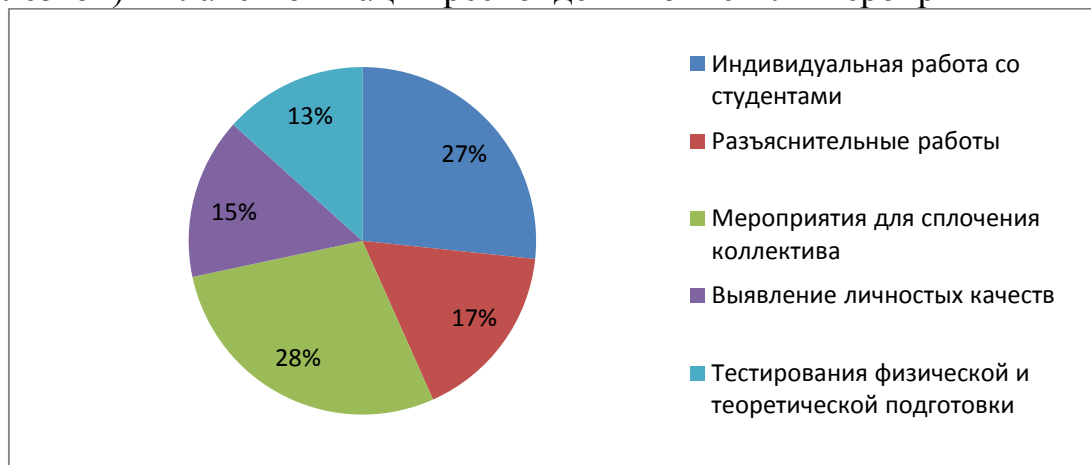


Рис. 2. Мотивационная значимость некоторых видов деятельности преподавателя по физической культуре.

тия по сплочению коллектива и индивидуальную работу со студентами. В сумме они составили 55%. Наименее мотивационно значимыми (13% выборов) оказались тестирование у студентов физической и теоретической подготовки, т.е. этап педагогического контроля.

В условиях современной системы образования, преподаватель на учебном занятии зачастую имеет дело с достаточно большой группой обучающихся, превышающей рекомендуемые требования (15 человек), хотя сами студенты испытывают потребность в индивидуальной работе с ними. Виды деятельности, активно использующиеся во всех образовательных учреждениях, по данным анкетирования студентов оказались наименее мотивационно значимыми и, по-видимому, малоэффективными.

Относительно третьего вопроса анкеты, касающегося наличия негативных для здоровья студентов факторов, можно отметить следующее (рис. 3). Жизнедеятельность студентов (особенно проживающих отдельно от родителей, в общежитии) достаточно хаотичная и неупорядоченная: недосыпание, недостаточное пребывание на свежем воздухе, вредные привычки, неправильный режим и рацион питания.



Рис. 3. Значимость некоторых факторов, негативно влияющих на здоровье студентов.

По данным опроса видно, что наиболее явными факторами, оказывающими негативное влияние на здоровье, среди первокурсников являются: неправильный режим питания и вредные привычки. Данный факт показателен, поскольку именно первокурсники имеют проблемы с адаптацией в вузе, что способствует приобщению к вредным привычкам, неправильному, несбалансированному режиму питания и другим здоровьезатратным способам проживания.

Стоит отметить, что многие студенты хотя и понимают, какие факторы оказывают негативное влияние на их самочувствие, но неадекватно оценивают свой уровень здоровья (зачастую – завышают его) [6, С.144]. Вследствие этого нивелируется важный стимул двигательной деятельности – поддержание оптимального уровня физического благополучия. Считаем, что для формирования объективной самооценки следует проводить тестирование физической и теоретической подготовленности в форме само- и взаимотестирования на методико-практических учебных занятиях. Студент сам сможет и должен оценить свои результаты, увидеть ранее скрытые от него проблемы, «слабые места», которые ему захочется ликвидировать с помощью спортивной или физкультурно-оздоровительной деятельности.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что роль преподавателя физической культуры в проблеме мотивации обучающихся к спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности достаточно высока умозрительно и вполне конкретна функционально. В своей профессиональной деятельности преподаватель может действовать не только формально правильно, но в некоторых случаях допустим и обоснованный «педагогический риск», учитывая различные стороны, динамичность и специфику ситуаций, касающихся мотивации обучающихся. В противном случае культурологический аспект физической культуры будет подменяться другими видами деятельности, зачастую далёкими от сохранения здоровья и гармоничности психофизического развития.

Использованные источники:

1. Загвязинский В. И. Физическая культура в системе отечественного образования // Теория и практика физической культуры. – 2005. – №8. – С.59–61.
2. Мартын И. А. Формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом у студенческой молодежи // Universum: Психология и образование : электрон. научн. журн. – 2017. – №6(36). – С.1–3. URL: <http://7universum.com/ru/psy/archive/item/4887> (дата обращения: 19.04.2019).
3. Веселов Е. А. Исследование мотивации к занятиям физической подготовкой и спортом студентов (курсантов) образовательного учреждения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т.36. – С.8–12.
4. Коломийченко Е. В. Мотивация студентов вуза к занятиям физической культурой и спортом как компонент развития физической культуры личности // Северо-Кавказский психологический вестник. – 2010. – №8/4. – С.11–15.
5. Ландарь А. А., Иванова О. Л., Носик О. В. Мотивация к спорту в нашей жизни // Успехи в химии и химической технологии. Том XXXI. – 2017. – №14. – С.113–115.
6. Ильин А. А., Марченко К. А., Капилевич Л. В., Давлетьярова К. В. Формы и способы мотивации студентов к занятиям физической культурой // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – №360. – С.143–146.

*Малозёмов О. Ю., канд. пед. наук
доцент,
профессор кафедры физического
воспитания и спорта
Селянина Е.А.
студент института
автомобильного транспорта
и технологических систем,
Уральский государственный лесотехнический университет,
Россия, Екатеринбург*

**ПРОФИЛАКТИКА БОЛЕЙ В СПИНЕ С ПОМОЩЬЮ ЛФК
(НА ПРИМЕРЕ ПРОСТЕЙШИХ АСАН)**

Аннотация. В статье обсуждаются проблемы наиболее распространённых дисфункций позвоночника современного человека. На примере самостоятельного применения простейших асан показаны возможности лечебной физической культуры при избавлении от болей в поясничном отделе позвоночника.

Ключевые слова: боли в спине, лечебная физическая культура, асаны.

*Malozemov O. Yu., kand. ped. sciences
associate professor,
professor of the Department of
physical education and sports,
Selyanina E. A.,
student of the institute of
road transport and technological systems,
Ural state forest engineering university,
Russia, Ekaterinburg*

**PREVENTION OF PATIENTS IN THE BACK WITH THE HELP
OF TPT (ON THE EXAMPLE OF THE PASTEST ASAN)**

Annotation. The article discusses the problems of the most common spinal dysfunctions of a modern person. On the example of independent application of the simplest asanas, the possibilities of therapeutic physical training for relieving pain in the lumbar spine are shown.

Key words: back pain, therapeutic physical culture, asanas.

Здоровье населения является одним из приоритетов социальной политики государства. Здоровье же школьников и учащейся молодёжи является центральным звеном в этом, учитывая повседневный бытовой комфорт и, зачастую, перегруженность аудиторными занятиями, сопровождающимися сидячей позой и в целом гипокинезией. Поэтому без специальных профилактических мероприятий, связанных с двигательной деятельностью, нарушения опорно-двигательного аппарата (ОДА) у большинства неизбежны.

Дегенеративно-дистрофические поражения позвоночно-двигательных сегментов – наиболее распространённые хронические заболевания в мире. По

имеющимся данным [1], до 80% населения испытывают трудности, связанные с подвижностью и болями в спине. Статистика ВОЗ свидетельствует: различными болезнями ОДА страдает 80% населения, причём большинство трудоспособного возраста: от 30 до 50 лет. В России основная часть амбулаторного приёма неврологов приходится на пациентов, у которых диагностируются те или иные патологии позвоночника и суставов [2].

Боль в пояснице является главным фактором, способствующим инвалидности во всём мире. Серьёзная травма позвоночника или хроническая боль в спине может быстро привести к нетрудоспособности. Ещё одно из нарушений – сколиоз занимает среди заболеваний ОДА одну из приоритетных и наиболее часто встречающихся заболеваний, особенно у современной молодёжи. Объективные показатели свидетельствуют о прогрессировании данного заболевания среди лиц юношеского возраста [3].

Имеются разнообразные небезынтересные данные о боли в спине [4]. Например: • 50% трудоспособного населения страны ежегодно пользуется больничными листами по причине болей в спине, • боль в пояснице по статистике наиболее частая причина потери трудоспособности, • по частоте обращения к врачу спинные боли находятся на втором месте после ОРЗ и ОРВИ, • 98 % болей в спине имеют механическую причину (смещение позвонка, напряжение мышц, грыжа диска) остальные 2% это воспалительные процессы, артрит, инфекция, травма и другие причины, • на лечение болей в спине, шее и головной боли россияне тратят более 30.000 рублей ежегодно на покупку обезболивающих, противовоспалительных препаратов, различных мазей, корсетов и т.д.

Отмечается также и разнообразие причин болей в спине: растяжения, повреждения связок, спазмирование или ослабление мышц, разрушение межпозвонкового диска и образование грыжи, разрушение хрящей суставов. Каждый из этих процессов вызывает боль. Спортивная травма, падение с высоты собственного роста и даже обычное движение – наклон вперёд может вызвать появление болей в спине. Боль в спине могут вызывать неправильная поза, физическое переутомление или психологический стресс. Важно также знать, что боль в спине может быть связана с заболеваниями почек: мочекаменной болезнью, пиелонефритом. В целом же считается, что основная причина распространения болезней ОДА – малоподвижный образ жизни.

Осанка, являясь одной из важнейших составляющих внешнего вида человека, определяет не только красоту фигуры, но характеризует главное – состояние позвоночника, в котором сосредоточено множество суставных соединений и нервных окончаний. Зачастую боль в спине – это сигнал о нарушенной осанке, искривлении позвоночника и начале различных проблем, причём, не только с ОДА. Как правило, в этом случае человеку при обращении к врачам назначается курс лечебной физической культуры (ЛФК). ЛФК – метод терапевтического воздействия, используемый в целях профилактики и реабилитации, включающий широкий спектр вполне доступных видов физических упражнений (дозированная ходьба, бег,

терренкур, плавание, утренняя гигиеническая гимнастика, гимнастические упражнения с предметами и без них различной лечебно-профилактической направленности, аниматерапия и пр.). Поэтому элементы йога-терапии в плане выполнения несложных асан вполне применимы в данной сфере.

Работая инструктором в женских группах (возраст участниц 30-45 лет) по силовому стретчингу, автор столкнулась с проблемой боли в спине у некоторых из занимающихся. При общении выяснилось, что большинство из них уже обращалось к врачам, и всем было рекомендовано заниматься йогой, пройти курс массажа и плавание в бассейне.

Поскольку все указанные мероприятия для многих не представляются возможным на постоянной основе (в основном по финансовым причинам), клиентам было предложено иное решение проблемы. Мы провели пилотажное исследование, суть которого заключалась в следующем. Ежедневно женщины должны были выполнять комплекс упражнений из трёх асан (поз йоги), каждая из которых длительностью три минуты. Длительность самого исследования составляла 30 дней. По завершению данного периода участницы должны были оценить следующие объективные показатели и субъективные ощущения: 1) уменьшение боли в спине, 2) исправление осанки, 3) динамику сложности выполнения упражнений.

Преимущество предложенных мероприятий состоит не только в экономии денежных средств, но и времени, поскольку выполнять 10-ти минутную тренировку гораздо легче часовой программы динамических нагрузок. К тому же при этом участникам не потребуется специально организованное место или наличие оборудования, все упражнения могут быть выполнены в домашних условиях, на открытой площадке, в поездке.

Для данной категории занимающихся (не слишком искущённых в йоге, но не имеющих противопоказаний к ней) мы остановились на выборе следующих асан: поза «кошка» (бидаласана), поза «плуг» (халасана), поза «планка» (кумбхакасана). Выбор определялся функциональной направленностью данных поз и доступностью выполнения их для начинающих.

Техника выполнения предлагаемых асан следующая. Поза «кошка»:

- встать на колени, ладони под плечами;
- бёдра вертикально, таз над коленом;
- стопы поставить либо на подъём, либо на пальцах, пятки смотрят строго назад и вверх;
- на вдохе тянуть макушку и копчик вверх, прогибаясь в позвоночнике;
- плечи тянуть от ушей вниз, удлинять шею;
- внимание направлять на прогиб грудного отдела;
- на выдохе скруглять максимально спину, втянуть живот, удаляя как можно больше воздуха из лёгких;
- лопатки направлять вверх, стараться сделать их шире и вытягивать позвоночник; постараться прочувствовать, как растягивается кожа на спине;

- копчик, подворачивая под себя, тянуть вниз;
- подбородок направлять к груди;
- локти держать прямо; если сгибать локти, то направлять их к туловищу;
- сделать несколько подходов в динамике и на некоторое время задержаться в статическом положении;
- следить за дыханием, это важно: вдох – прогиб, выдох – круглая спина.

Данное упражнение, являясь комплексным, имеет следующие положительные эффекты: • укрепляет мышцы шеи и туловища; • вытягивает позвоночник и восстанавливает его гибкость; • улучшает осанку; • снимает болезненные ощущения и скованность мышц; • снимает общее утомление, • успокаивает или тонизирует нервную систему; • массирует органы брюшной полости и забрюшинного пространства, а это, в свою очередь, улучшает функции пищеварения и мочевыделения; • нормализуются функции дыхания, как внешнего, так и тканевого (первое происходит в результате расправления лёгких и улучшения проходимости бронхов и бронхиол); • кроме того, параллельное усиливается сердечная деятельность и увеличение кровотока через лёгкие, что способствует насыщению крови кислородом.

Поза «плуг»:

- исходное положение: лёжа на спине;
- на вдохе, плавно, используя мышцы живота, перевести ноги за голову;
- в зависимости от силы мышц брюшного пресса можно поднимать и уводить за голову ноги, выпрямленные или согнутые в коленях;
- опустить стопы на пол. В конечном положении ноги сведены вместе, выпрямлены в коленях и слегка напряжены. Копчик тянется вверх, увеличивая вытяжение позвоночника. Давление на шею не осуществляется: шея свободна, вес тела на плечах, лопатки, по возможности, сведены вместе;
- спина прямая;
- руки поддерживают туловище под лопатками.

Упражнение помогает растянуть весь позвоночник, в особенности грудной отдел, укрепить и восстановить психическое состояние.

Поза «планка» и техника позы планки на выпрямленных руках:

- всё тело составляет прямую линию от макушки до пяток, опора только на ладони и пальцы ног, руки на ширине плеч;
- туловище параллельно пола, а плечи строго над ладонями;
- задняя поверхность шеи вытянута, а макушка «смотрит» вперёд, взгляд устремлён вниз;
- поясница удерживается ровно, без избыточного прогиба.

Упражнение знакомое всем с детства, способствует укреплению всей скелетной мускулатуры, в том числе спины и пресса, отвечающих за осанку.

Через 30 дней самостоятельных занятий с использованием обозначенных асан участницы были опрошены, на основании чего констатировались следующие результаты исследования.

1. У трёх из пяти женщин прекратились боли в спине, у остальных боли заметно уменьшились.

2. Участницы отметили существенное улучшение осанки.

3. Только две участницы смогли выполнять данные упражнения ежедневно, остальные не выполняли упражнения от четырёх до семи раз из тридцати.

4. Отмечено также улучшение самочувствия у всех в течение всего дня.

В заключение, исходя из проведённого исследования, отметим следующее. *Во-первых*, можно констатировать, что работа по самопознанию, самообразованию, самоисцелению оценивается самим человеком достаточно высоко и является одним из основных источников развития личности. *Во-вторых*, лечебную физическую культуру никто не отменял, хотя существуют достаточно спекулятивно-рыночные попытки на уровне терминологии уйти от данного понятия. *В-третьих*, уменьшить боль в спине можно самостоятельно, причём, за достаточно короткий срок, не прибегая к услугам тренера, бассейна и массажистов, экономя время и деньги. *Наконец*, необходимо учитывать противопоказания [5] при профилактике боли в спине, даже если используется комплекс медленных упражнений из арсенала йоги. Противопоказаниями являются: • смещение и выпадение позвоночных дисков; • межпозвоночные грыжи; • выраженная боль, с локализацией в спине; • патологии сердечно-сосудистой системы; • инфаркт миокарда; • период менструации; • злокачественные новообразования; • черепно-мозговые травмы; • простреливающая боль в руку или ногу из шеи или поясницы; • паховые и брюшные грыжи; • обострение различных хронических заболеваний; • послеоперационный период.

Использованные источники:

1. Исмагилов М. Ф., Галиуллин Н. И., Мингалеев Д. Р. Издержки современной практической неврологии // Неврологический вестник. – 2005. – Т. XXXVII, вып. 1–2. – С.105-107. – URL

http://www.infamed.com/nb/pub_htmdoc.php?s=28172482f1e43495528.47022063 (дата обращения: 07.05.2019).

2. Боль в спине факты и статистика / Форум о позвоночнике – URL <https://www.medhouse.ru/entries/273/> (дата обращения: 07.05.2019).

3. Йога при болях в спине: комплекс упражнений йоги для укрепления мышц спины и позвоночника. – URL https://womanshape.ru/zdorove/uprazhneniya-jogi-ot-bolej-v-spine#_Marjaiasana_Bitilasana1. (дата обращения: 07.05.2019).

4. Зыкун Ж. А., Гончар Н. А. Использование элементов йоги на занятиях в группе ЛФК при заболевании сколиозом // Молодой ученый. – 018. – №7. – С. 95-97. – URL <https://moluch.ru/archive/193/48422/> (дата обращения: 07.05.2019). (дата обращения: 07.05.2019).

5. Йога при болях в спине и пояснице – эффективные асаны. – URL <https://ortocure.ru/pozvonochnik/boli/joga-pri-bolyah-v-spine.html#i-2> (дата обращения: 07.05.2019).

*Малозёмов О. Ю., канд. пед. наук
доцент,
профессор кафедры физического
воспитания и спорта
Угорова К. Н.
студент института химической
переработки растительного сырья
и промышленной экологии леса
и природопользования,
Уральский государственный
лесотехнический университет,
Россия, Екатеринбург*

**СПОРТИВНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ
ЕКАТЕРИНБУРГА КАК УЧАСТНИКА ЧЕМПИОНАТА МИРА
ПО ФУТБОЛУ 2018**

Аннотация. Представлена информация о спортивно-историческом имидже города, повлиявшем на решение об участии Екатеринбурга в чемпионате мира по футболу 2018. Отмечено, что стадион «Центральный» является культурно-спортивным центром в Уральском федеральном округе.

Ключевые слова: чемпионат мира, футбол, спортивная история города.

*Malozemov O. Yu., kand. ped. sciences
associate professor,
professor of the Department of
physical education and sports,
Ugorova K. N.,
student of t
he Institute of chemical processing
of vegetable raw materials and industrial
forest ecology and nature management,
Ural state forest engineering university,
Russia, Ekaterinburg*

**SPORTS AND HISTORICAL PRECONDITIONS
OF EKATERINBURG AS A PARTICIPANT OF THE WORLD
FOOTBALL CHAMPIONSHIP 2018**

Annotation. Information on the sporting-historical image of the city, which influenced the decision on the participation of Yekaterinburg in the 2018 FIFA World Cup, was presented. It is noted that the Central stadium is a cultural and sports center in the Urals Federal District.

Keywords: world championship, football, sports history of the city.

Человечество и его физкультурно-спортивная история составляют единое цивилизационное социокультурное пространство, функции которого выходят далеко за пределы исключительно сохранения здоровья. Во многих

случаях сфера физической культуры и особенно спорта является источником саморазвития как конкретного человека, так и городов, регионов, государств и всего человечества. Разумеется, это достаточно длительный исторический процесс, имеющий свои предпосылки, события, последствия. Рассмотрим это на примере конкретного города (Екатеринбурга) и конкретного спортивного мероприятия (Чемпионата мира по футболу 2018 года).

Так, 21-й чемпионат мира по футболу 2018 года, финальный турнир которого прошёл в России, впервые в своей истории проведён в Восточной Европе, и Екатеринбург заслужено стал местом проведения игр чемпионата. Решение ФИФА было принято после изучения отчёта, представленного оргкомитетом "Россия-2018". При выборе городов, принимающих игры чемпионата мира, согласно регламенту, учитывались текущая обеспеченность городов инфраструктурой, уровень их социально-экономического развития, инвестиционная программа подготовки к ЧМ-2018, формула проведения чемпионата, а также эффективное использование в последующем построенной спортивной базы. Однако не только географическое положение Екатеринбурга (граница Европы и Азии), его инфраструктура и перспективы её развития, но и его спортивное прошлое повлияло на решение ФИФА. В связи с этим, рассмотрим спортивно-исторические предпосылки Екатеринбурга для участия в ЧМ-2018 по футболу.

Архивные документы свидетельствуют, что в столице Урала был изобретён первый в нашей стране велосипед. Описывали его появление так: «холоп Ефимка сын Артамонов, розгами бит за то, что в день Ильи Пророка года 1800 ездил на диковинном самокате по улицам Екатеринбурга и пугал всех встречных лошадей, которые не только на дыбы становились, но на заборы бросались, и увечья пешеходам чинили не малые». 8 июля 1886 года считается «днём рождения» физической культуры и спорта в Екатеринбурге, поскольку в этот день был представлен зарегистрированный Устав первого спортивного общества города – общество велосипедистов Екатеринбурга. Его активная деятельность привела к торжественному открытию 3 сентября 1900 года в Екатеринбурге велодрома, что послужило толчком для развития в городе других видов спорта – лёгкой атлетики, гимнастики, крикета, тенниса. За появление велодрома нужно благодарить председателя общества велосипедистов С.В. Логинова и купца К.Х. Агафурова, выдавшего беспроцентный кредит в 500 рублей и возглавившем строительство.

Хронологический порядок описания стадионов и их строительства был бы существенно редуцирован без комментариев о развитии многих видов спорта, выдающихся спортсменов той эпохи. Следовательно, затронем и эту сторону вопроса.

В России соревнования по футболу начали проводиться в конце 19-го века. Первые футбольные команды были сформированы в Петербурге. Май 1898 года считается датой основания футбола в России. В 1907 году состоялся и первый футбольный матч между командами Петербурга и Москвы. В Екатеринбурге такие соревнования были организованы в 1910

году. Дебютный матч сборных команд Екатеринбурга и Перми прошёл в 1913 году. В этом же году здесь состоялся чемпионат города по футболу, а также первый чемпионат Урала по футболу. Футбол в Екатеринбурге начал набирать популярность и в 1916 году, новости об уральских футболистах стали появляться в московской прессе. Так, журнал «К спорту!» опубликовал заметку о матче сборных команд Екатеринбурга и Полевского завода. В 1927 году уже в Свердловске была проведена международная товарищеская встреча между командами местных футболистов и Финляндии. Этот год считается годом становления футбола в Свердловске. Велодром просуществовал до 1925 года, когда на его месте начали строить областной стадион имени Ленина. С 1936 года стадион назывался «Металлург Востока».

Массовое увлечение молодёжи этой игрой в городе проходило в 30-е годы прошлого века. Предвоенные годы отмечены популярностью физической культуры среди молодёжи, что во многом это связано с появлением всесоюзного физкультурно-спортивного комплекса ГТО в 1931 году. Росла и численность футбольных команд, клубов.

В 1930 году организованы четыре футбольные команды, в том числе команда «Уралмашстрой», игравшая в нашем городе с 1930 по 1932 и с 1935 по 1936 годы. С 1943 года стали проводиться междугородние встречи. Для проведения футбольных матчей с участием команды Уралмашзавода специально был построен в 1936 стадион «Авангард». По итогам 1968 года футбольный клуб «Уралмаш» завоевал право участвовать в высшей лиге СССР, и в 1969 году Центральному стадиону Свердловска довелось принимать сильнейшие команды страны. Сегодня на «Уралмашзаводе» при поддержке основного акционера – АО «Газпромбанк» – разработана и реализуется инвестиционная программа, предусматривающая коренную реконструкцию производства. Любовью болельщиков пользовалась также команда Свердловского окружного дома офицеров, созданная в 1936 году.

В 1934 году появился спортивный комплекс – «Дом физкультуры «Динамо». В составе стадиона было футбольное поле с трибунами, отгороженное от остальной части спортивного комплекса. Во время проведения междугородних футбольных матчей трибуны стадиона заполнялись полностью. В чемпионате СССР футбольная команда «Динамо» начала выступать с 1945 года. В эти годы за неё играли такие известные мастера как Г. Фирсов, В. Заболотнов, Ю. Выборнов, М. Кошкин, А. Омельченко. Стадион «Динамо» являлся ядром для проведения торжественных спортивно-массовых мероприятий, проводимых в Свердловске. Футбольное поле стадиона имело искусственное освещение для игр в вечернее время и, что важно, стадион он был радиофицирован. За северными футбольными воротам был установлен щит с надписью: ««Динамо» – это сила в движении».

Политика НЭПа, проводимая молодой Советской Республикой, выражалась не только в приоритетности экономическим и финансовым проблемам государства, но и стремлением к здоровому образу жизни работников торговли, что нашло подтверждение в строительстве ещё одного

спортивного сооружения. В 1926 году проходит первая Уральская областная конференция Общества содействия обороне страны, построено первое крупное спортивное сооружение после революционных событий – стадион профсоюза сотворгслужащих (ныне на этом месте располагается СК «Юность»).

Строительство нового стадиона на 27 тысяч зрителей с трибунами из железобетона началось в 1953 году. Главная спортивная арена Урала начала свою новую жизнь одновременно с запуском в космос первого советского спутника. Он был открыт в 1957 году и получил название – Центральный стадион. Проект нового стадиона был разработан авторским коллективом Свердловского отделения общесоюзного проектного института «Промстройпроект». В его состав входили: руководитель архитектурной группы С.А. Васильев, архитекторы К.К. Никулин, Ю.А. Владимирский, конструкторы А.Ф. Коваленко, Б.Ф. Масленников.

На этапе проектирования стадион ещё назывался «Металлург Востока», однако в итоге спортивному комплексу было решено присвоить его нынешнее название – «Центральный». После ввода в строй «Центральный» стадион Свердловска входил в десятку лучших спортивных сооружений Советского Союза. За время работы спорткомплекса на его территории прошли тысячи спортивно-зрелищных событий.

Спортивные стадионы, площадки практически незначимы без людей – спортсменов и зрителей, болельщиков, в связи с чем, стоит коснуться ярких личностей уральских спортсменов и спортивных событий.

Большого успеха добился С.М. Левитский, ставший в 1911 году в Санкт-Петербурге победителем второго Всероссийского шахматного турнира среди любителей. За это он был удостоен звания мастера спорта. Екатеринбургские спортсмены могут гордиться совершенно уникальными достижениями. Так, благодаря блестящим показательным выступлениям Лилии Назмутдиновой, художественная гимнастика была признана спортивным международным сообществом как вид спорта. Конькобежная семья Бориса и Валентины Стениных собрала столько спортивных трофеев, что является самой титулованной спортивной семьей мирового конькобежного спорта 20-го века.

Не обошло стороной Екатеринбург и воздухоплавание. Ещё в конце 19-го века Е.М. Древницкий поднимался над городом на воздушном шаре, а затем прыгал с него на парашюте. В 1910 году учащийся реального училища 16-летний Николай Брагин построил планер и, взлетев на нём, стал первым уральцем, поднявшимся над землёй на аппарате тяжелее воздуха. Центральным событием 1911 года явился полёт на моторном самолете знаменитого русского авиатора Васильева, собравшего на ипподроме (первом временном аэродроме города) огромное количество зрителей.

С середины 30-х годов благодаря повсеместному внедрению комплекса ГТО в СССР начинает создаваться материально-техническая база для развития массового спорта. 30 июня 1932 года в Свердловске состоялся военизированный парад, закончившийся на областном стадионе им. В.И.

Ленина. В торжественной обстановке были вручены знаки физкультурникам, сдавшим нормативы комплекса «Готов к труду и обороне». Первыми значкистами ГТО стали: Черемных, Титов, Важенина, Васильева, Шперх, В. Фирсов, Самолин, Котельников, Некрасов, Ширинкин, Сергеев, Ухов, Бобров и Бахвалов. Значок ГТО в те годы считался первым спортивным орденом.

В 1935 году в Свердловской области и на Урале появляется первый мастер спорта СССР – конькобежец из коллектива физкультуры УЗТМ Владимир Смолин. 6 мая 1935 года из Свердловска стартовал грандиозный велопробег протяжённостью более 11 тысяч километров, по маршруту Свердловск–Каракумы–Кавказ–Украина–Ленинград–Москва–Свердловск. В 1937 году Иван Даниленко (прыжки в длину) и Борис Юнников (спортивная ходьба) на соревнованиях в Свердловске установили свои первые всесоюзные рекорды и были удостоены звания «Мастер спорта СССР». Первым среди местных юношей Владимир Мальцев стал чемпионом СССР по лыжным гонкам.

Сегодня Центральный стадион реконструирован, во время ЧМ-2018 он получил название «Екатеринбург Арена» и вмещает более 35000 зрителей во время мировых матчей, и 25000 – в обычное время. Стадион является домашней ареной футбольного клуба «Урал» и вне чемпионатов мира сохранил название «Центральный стадион». В его архитектуре совмещены элементы эпохи модернизации при сохранении архитектурного стиля эпохи античности (одним из главных сооружений которой был Колизей). Именно форма эллипса сохранена при реконструкции стадиона, а его площадь увеличилась примерно в два раза. Разумеется, существенно изменился и облик города в непосредственной близости от нового стадиона. Сейчас «Екатеринбург Арена» является спортивным центром Уральского федерального округа [1–3].

В заключение отметим следующее. Во-первых, спортивные традиции Урала и в том числе футбола сыграли немалую роль в желании Екатеринбурга принять ЧМ-2018 по футболу – самая восточная точка игр данного чемпионата. Во-вторых, спортивные «корни», традиции, спортивная культура инициируют развитие города и региона. Одновременно с проведением любого крупного спортивного мероприятия возрастают инфраструктурные, социокультурные возможности регионального центра. В-третьих, любое корректно проведённое спортивное мероприятие мирового уровня укрепляет связи между народами, государствами. В результате проведённого Чемпионата мира по футболу многие представители различных стран (стран военно-политических противников и экономических конкурентов России) в рамках так называемой «народной дипломатии», вопреки информационной войне, проводимой относительно нашей страны, убедились в безопасности и добрых намерениях России и россиян. Подобные события, прорывы в человеческом сознании, познании и развитии общества необходимы сегодня в качестве стабилизирующего социокультурного мирового фактора. Для этого нужна активность, в том числе и спортивная.

Использованные источники:

1. Екатеринбург Арена [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ru2018.org/stadiony/12-stadion-centralnyi-ekaterinburg.html>
2. Достижения футбольного клуба «Урал» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fc-ural.ru/main/history/progress/>
3. На футбольных дрожжах. Как Екатеринбург готовится к Чемпионату мира по футболу – 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://eburg.mk.ru/articles/2016/06/29/na-futbolnykh-drozhhakh-kak-ekaterinburg-gotovitsya-k-chempionatu-mira-po-futbolu-2018.html>

*Малхасян А. И.
студент 2 курса магистратуры
направление «Экономика»
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи*

*Малхасян А. Л.
студент 2 курса магистратуры
направление «Экономика»
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи*

*Гордеева Е. В., кандидат экономических наук,
доцент кафедры
экономики и менеджмента
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи*

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

Аннотация: Данная статья посвящена управлению стоимостью бизнеса. Управление стоимостью бизнеса - комплексный процесс. Его можно определить, с одной стороны, как последовательную реализацию принципов финансовой модели и построение на ее основе и с ее помощью всех решений менеджмента компаний - стратегических и оперативных, финансовых и нефинансовых. С другой стороны, управление стоимостью должно исходить из необходимости удовлетворения ожиданий всех "заинтересованных лиц".

Ключевые слова: стоимость бизнеса, стоимость предприятия, финансовая модель, менеджмент, деятельность компании.

*Malkhasyan A. I.
Student of the 2 course of magistracy
direction «Economics»
Sochi State University
Russia, Sochi*

*Malkhasyan A. L.
Student of the 2 course
of magistracy, direction «Economics»
Sochi State University
Russia, Sochi*

*Gordeeva E. V., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department
of Economics and Management
Sochi State University
Russia, Sochi*

BUSINESS COST MANAGEMENT

Annotation: This article is devoted to the management of business value. Business value management is a complex process. It can be defined, on the one hand, as a consistent implementation of the principles of the financial model and building on its basis and with its help all the decisions of the company's management - strategic and operational, financial and non-financial. On the other hand, cost management should be based on the need to meet the expectations of all "stakeholders".

Keywords: business value, enterprise value, financial model, management, company activity.

Концепция "Управление стоимостью компаний" (Value based management / VBM) появилась в середине 1980-х в США. Суть ее в том, что все решения менеджмента компании должны оцениваться с точки зрения их влияния на ее рыночную стоимость. В первую очередь это делается в угоду инвесторам. Кроме того, собственникам компании полезно знать, сколько стоит их бизнес, чтобы понять, продолжать ли им заниматься.

Подлинная стоимость компании определяется как совокупный поток всех выгод, которые могут извлечь ее собственники. Эти выигрыши количественно выражаются в виде потоков свободных денежных средств (free cash flows / FCF), то есть потоков ликвидных ресурсов, которые остаются в компании после осуществления всех операций, необходимых для реализации ее стратегии в конкретном году.

Выделим пять слагаемых управления стоимостью:

1. Первое слагаемое - стратегическое планирование инвестиционной стоимости капитала владельцев, внедрение стоимостного мышления в стратегические решения. Это предъявляет качественно новые требования к необходимой информации, к технологиям, которые должны помогать оценивать эффективность рыночной стратегии. В этом слагаемом соединяются два типа моделей компании. Нужно, во-первых, описать бизнес-модель: в частности, выбрать качественные параметры, характеризующие привлекательные особенности ее стратегии и конкурентные преимущества, то есть дать качественный портрет фундамента создания стоимости. Во-вторых, нужно измерить движущие силы бизнеса и перевести их на язык конкретных показателей - ведущих факторов стоимости, а значит, подобрать конкретный вариант расчетного алгоритма и способ построения финансовой модели.

2. Второе слагаемое - создание системы показателей оценки оперативной деятельности внутренних подразделений компании на разных этапах управления, в которой будут учтены распределение ответственности, масштабы полномочий менеджеров разного уровня организационно-управленческой структуры. Такая система показателей, отталкиваясь от базовых принципов, обрывает индивидуальными параметрами, характерными как для отрасли, так и для компании. С помощью новой системы показателей менеджеры могут оценивать влияние тех или иных оперативных решений, которые предполагается осуществлять внутри

данного этажа управления, на стоимость всей компании. Определяя и измеряя их влияние, то есть оценивая наиболее "чувствительные зоны стоимости", команда менеджеров получает инструмент для обоснования выбора из имеющихся альтернатив и определения приоритетов. Преимущество такого углубления стоимостного мышления - увязывание профессиональных задач персонала компании с итоговым, интегрирующим показателем стоимости. Однако это трудоемкий процесс, который требует перестройки привычных процедур бизнес-планирования и изменения приемов бюджетирования.

3. Третье слагаемое управления стоимостью - мониторинг ведущих факторов стоимости, система "раннего предупреждения" негативных, разрушительных процессов на разных этажах управления с точки зрения критерия стоимости, выявление "разрушителей стоимости".

4. Освоение "стоимостного видения" должно материализоваться и в вознаграждении - это четвертое слагаемое. Формирование переменной части оплаты, принципы определения ее величины, дополнительные поощрения - все эти механизмы подстраиваются под задачу выявления вклада менеджеров и других категорий персонала в "копилку стоимости компании". Это достигается разными средствами. Во-первых, через прямую привязку переменной части зарплаты к новым показателям, основанным на стоимости компании и используемым для установления целевых заданий на два-три года. Так, например, происходит в немецкой компании Siemens, где с 1998 года 60% вознаграждения 500 высших управленцев привязано к показателю роста экономической прибыли, а для персонала более низких уровней - от 15% до 20% зарплаты. Второй способ - использование принципа накопления доли бонусов и их выплаты при условии достижения целевых заданий по росту стоимости компании. Подобный принцип, к примеру, в американской Dow Chemical позволил резко повысить эффективность многих подразделений, размещенных по всему миру. Третий способ - выплата части зарплаты в форме опциона на акции компании. Например, в Cadbury Schweppes именно в ходе внедрения УСК 20% персонала стали владельцами акций. Опыт компаний, вовлеченных в управление стоимостью, говорит о том, что у менеджеров высшего звена в среднем 50% их оплаты прямо зависит от показателей стоимости компании.

5. Пятое слагаемое управления стоимостью - изменения в коммуникациях с заинтересованными сторонами компании, и прежде всего с ее инвесторами. Создание новых показателей оценки деятельности компании, использование новых аналитических моделей, применение новых алгоритмов обоснования решений, новые критерии приоритетов в деятельности внутренних единиц компании - все это требует дополнительного информирования заинтересованных групп. Как показывает опыт, успешным результатом внедрения УСК является значительный рост курсовой стоимости их акций. Кроме того, аналитики, отслеживающие показатели этих компаний, отмечают, что одновременно возрастают и позитивные ожидания инвесторов относительно результатов деятельности

компаний. Во всех этих случаях в компаниях применялись специальные программы коммуникаций с инвесторами, построенные на информации о ведущих факторах стоимости компании и о серии мер, направленных на ее рост или нейтрализацию возможных негативных процессов.

Итак, нужно прервать инерцию традиционных аналитических подходов, глубоко укоренившихся в управлении еще во времена административного хозяйствования и до сих пор доминирующих в российском бизнесе. Это первый шаг на пути к созданию стоимости и освоению современных управленческих концепций.

Использованные источники:

1. Галлямова, Т.Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности государства [Текст] / Т. Р. Галлямова // В сборнике: Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. –2015. – с. 25-29.
2. Галлямова, Т.Р. Стандартизация и методические аспекты управленческого аудита в сельскохозяйственных организациях [Текст]: монография / Т. Р. Галлямова. – Башкир. гос. аграр. ун-т. Уфа, 2014. – 43 с.
3. Зарипова, Г.М. Финансово-кредитная поддержка предпринимательства [Текст] / Г.М.Зарипова // Наука, образование и инновации: международная научно-практическая конференция (28 декабря 2015г.) Ч 1.- с.111-114.
4. Зарипова, Г. М. Кредитная поддержка предпринимательства в России [Текст] / Г.М.Зарипова // Современное социально -гуманитарное знание в России и за рубежом: материалы третьей международной научно - практической конференции (28 октября 2013.) Том 3. -Пермь. -с.45
5. Щербаков, В.А Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст]: учебник / В.А.Щербаков, Н.А.Щербакова. – 4-е изд. – М.: Омега-Л, 2013. – 315 с..

*Малышев В. А.
студент 1 курса магистратуры
кафедры «Технического сервиса
и ремонта машин»,
Пермский Государственный
Аграрно-технологический Университет,
Россия, г. Пермь*

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ВИБРАЦИИ НА ОПЕРАТОРА-ВОДИТЕЛЯ ПРИ РАБОТЕ ЭЛЕКТРОКАРЫ

Аннотация:

Рассмотрены негативные последствия влияния вибрации на оператора электрокары. Установлена необходимость исследований возникновения вибраций при движении электрокар по неровной поверхности. Приведено математическое описание механических вибраций и охарактеризованы особенности вибросмещения электрокары при попадании колес на кочку / в яму. Показаны возможности диагностики и моделирования передачи вибрации от неровностей поверхности к оператору электрокары и пути снижения негативного влияния вибрационных воздействий.

Ключевые слова: оператор, электрокара, покрытие, передача вибраций, снижение вибраций.

*Malyshev V. A.
1st year student of magistracy
«Technical service and repair
of machines» department,
Perm State Agro-technological University,
Russia, Perm*

APPEARANCE AND METHODS OF TRANSMISSION OF VIBRATION TO THE OPERATOR-DRIVER WHEN OPERATING THE ELECTROCARS

Abstract. The negative consequences of the influence of vibration on the electric vehicle operator are considered. The need to study the occurrence of vibrations when driving an electric car on an uneven surface is established. A mathematical description of mechanical vibrations is given and the characteristics of electric vehicle vibration are described when the wheels hit a bump / hole. The possibilities of diagnostics and simulation of vibration transmission from surface irregularities to the electric vehicle operator and ways to reduce the negative impact of vibration effects are shown.

Keywords: operator, electric car, road coating, vibration transmission, vibration reduction.

Современные операции погрузки, разгрузки, перевозки грузов на территориях портов, торговых центров и вокзалов, а также в зонах промышленных производств, невозможны без применения малого электротранспорта, который представлен электротележками и электрокарами [1]. Ассортимент используемых электрокар, различается по массогабаритным

характеристикам и весу перевозимого груза, отличается особенностями колесной базы, типом и мощностью двигателя, скоростью и углом преодолеваемого наклона и т.д. [2].

При этом ряд производителей в требованиях к эксплуатации электрокар указывает необходимость ровной поверхности определенного исполнения для беспрепятственного и безопасного движения, тогда как в других моделях предусмотрена возможность преодоления уклонов в пределах 10-12% на 12-20 м [3]. Неровности покрытия, по которому перемещаются электрокары с грузом, дополнительно к транспортной вибрации, обусловленной работой отдельных узлов, деталей и механизмов данной техники, формируют транспортно-технологическую вибрацию, связанную с движением электрокары по определенным поверхностям при выполнении технологических операций.

В этой связи актуальными являются исследования направленные на возникновение транспортно-технологической вибрации при движении электрокар. Следует учитывать, что вибрация, в целом являясь вредным и опасным фактором производства, оказывает негативное влияние не только на электрокары, ускоряя их износ, но также значительно сказывается на водителях электрокар. Целью данного исследования является выявление особенностей формирования и передачи вибраций на оператора электрокары при ее движении.

Необходимо отметить, что распространение вибрации от поверхности, по которой движется электрокара, в сочетании с вибрацией отдельных элементов самой кары и совокупных изменениях вибраций отдельных элементов при неравномерном движении кары или неровном покрытии, формирует изменения в тактильной, зрительной и вестибулярной, опорно-двигательной, нервной системах оператора-водителя, вплоть до развития специфической вибрационной болезни [4].

Воздействие общей вибрации (сотрясение всего организма) на оператора электрокары сопровождается некомфортными ощущениями в виде онемения, слабости в кистях рук, судорог. Локальная вибрация (сотрясение отдельных частей тела) вызывает спазмы сосудов сердца и другие нарушения, однако оставаясь зачастую неощущаемой, тем не менее, существенно влияет на здоровье [5].

На рисунке 1 систематизированы негативные последствия влияния вибрации на оператора электрокары.

Если рассматривать тело оператора как вязкоупругую механическую систему, то ей присущи собственные частоты колебаний с наличием резонансных свойств. Например, резонансные частоты: грудной клетки 2 – 12 Гц, позвоночника 4 – 14 Гц, ног и рук 2 – 8 Гц, глаз 12 – 27 Гц, головы 8 – 27 Гц [6]. При этом если воздействующие частоты со стороны электрокары на оператора, попадают в тот или иной диапазон, то в результате резонанса, возникает боль в соответствующем органе. Наиболее опасной считается частота 6-9 Гц, способная привести к микроразрывам органов.



Рисунок 1 – Влияние вибрации на функциональное и физическое состояние оператора-водителя [6]

Рабочее место операторов-водителей электрокар подвергается воздействию вибрации, как общего, так и локального характера. Как было отмечено выше, возникновение общей вибрации складывается от неровностей дорожного полотна или покрытия и работы двигателя, узлов и агрегатов электрокары. В результате таких воздействий вибрация распространяется в тело оператора, при этом интегрируется виброускорение в направлениях x , y и z и виброскорость, уровни которой измеряются в октавных полосах со среднегеометрическими частотами 1; 2; 4; 8; 16; 31,5; 63 Гц [7].

В общем виде при движении электрокары вибрации формируются в результате воздействия механических и электромагнитных колебаний, схематичное описание которых показано на рисунке 2.

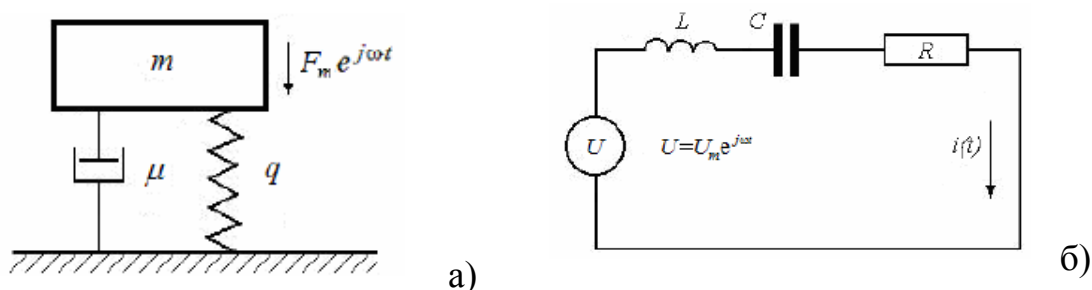


Рисунок 2 – Схематичное представление механических (а) и электрических (б) источников вибраций [6]

Математическое описание колебаний механического характера в связи с неровностями поверхности передвижения электрокары и неравномерностью движения (начало движения, торможение, изменение

скорости) предполагает синусоидальное изменение возмущающей силы F_m (Н) и имеет для одной степени свободы вид:

$$m \frac{dV}{dt} + \mu V + q \int V dt = F_m e^{j\omega t}, \quad (1)$$

где V – виброскорость ($\frac{dx}{dt}$), м/с (x – значение вибросмещения (м) в момент времени t (с)); $\frac{dV}{dt}$ – виброускорение, м/с²; q – коэффициент (далее – коэф.) жесткости системы, Н/м; m – масса электрокары с оператором и грузами, кг; μ – коэф. сопротивления, Н×с/м; ω – круговая частота возмущающей силы, рад/с [6].

Колебания электрического характера описываются в параметрах напряжение, сопротивление, емкость и индуктивность, зависят от особенностей электродвигателя и не являются объектом исследования в данной статье.

Вибрации в связи с неровностями дороги имеют механический характер и являются преимущественно спонтанными, если покрытие представляет собой набор неровностей случайного расположения. Возникновение таких вибраций определяется макро- и микропрофилем дорожного полотна и математически характеризуется различными функциями. На рисунке 3 показано схематичное распространение колебаний на сиденье водителя при неровном дорожном покрытии.

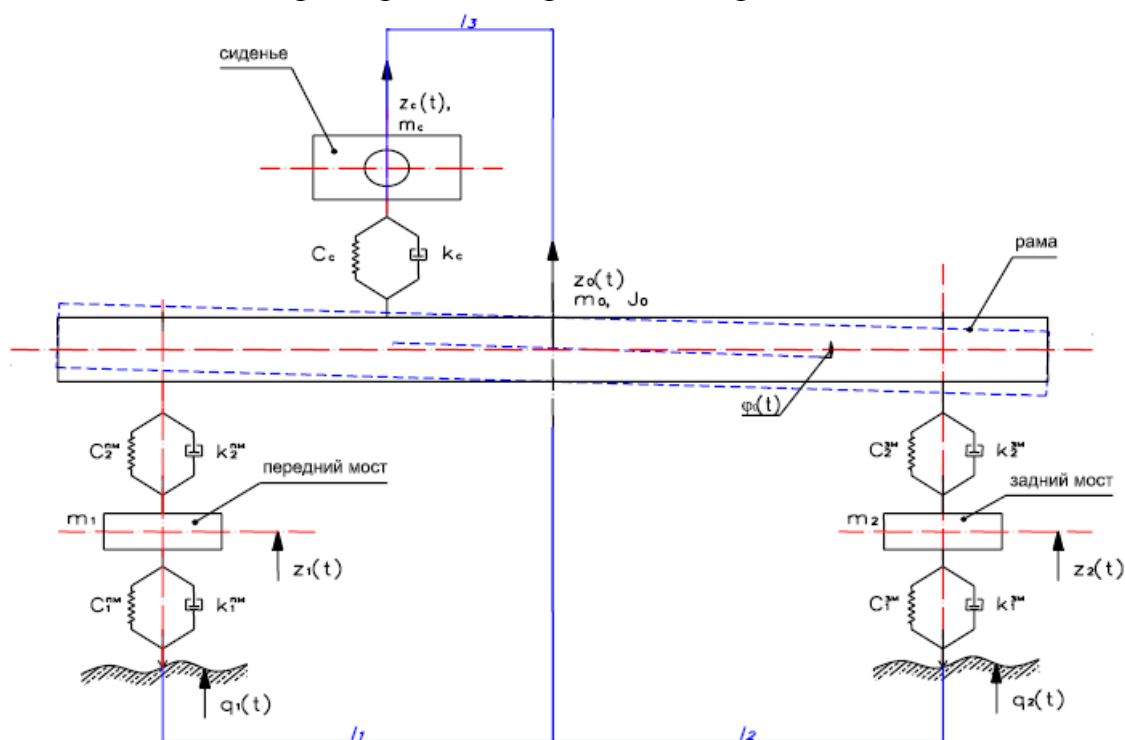


Рисунок 3 – Возникновение и передача вибрации на кресло оператора при движении электрокары по неровному покрытию [8]

Интенсивность передачи вибрации на оператора электрокары будет зависеть от устройства автомобиля, однако, значительный вклад в распространении механических колебаний, вызванных особенностями полотна, будет иметь скорость движения электрокары, жесткость подвески

сидения, вес водителя и грузов, трение (сопротивление движению) со стороны шин, что подтверждается коэффициентами и параметрами в уравнении (1).

Особенности дорожного полотна или покрытия вносят свой вклад в модели, описывающие передачу вибрации, т.к. коэф. трения (сопротивление движению колес) будет зависеть от покрытия, а неровности будут определять изменения вибросмещения по осям x , y , z в первую очередь шины, с последующей передачей колебаний на взаимосвязанные узлы электрокары. Например, коэф. сопротивления движению со стороны шин, повышается в ряду асфальт<бетон<цемент<лед<битум<брусчатка<гравий [2].

Так, полотно из выступов и впадин, например, выложенное булыжником, будет способствовать возникновению вибраций, описываемых монотонно-убывающей функцией; вибрации от цементобетонного полотна описываются медленно-убывающей функцией; покрытие с неравномерным износом обуславливает набор вибраций математически описываемых сложной функцией, являющейся результатом сложения монотонной и колебательной функции [8].

Для получения информации о возникновении и передаче вибрации от неровной поверхности через узлы электрокары к оператору используют различные датчики вибрации. Известны многокомпонентные датчики, регистрирующие пространственную вибрацию и позволяющие обрабатывать сигналы в программных продуктах [9].

Для получения исходных данных о вибросмещении электрокары при ее движении по неоднородной поверхности и для дальнейших расчетов параметров оценивают смещение Ox , Oy , Oz при различных взаимодействиях дефектов покрытия и колеса. Условно модельными дефектами считаются «яма» и «кочка» и оценивается смещение электрокары при попадании отдельно левого/правого переднего колеса в яму (на кочку) или при одновременном проезде обоих колес по тому или иному дефекту [10].

Например, при наезде на кочку передним колесом, происходит поднятие колеса электрокары на высоту Δh и электрокара испытывает наклон по осям Ox и Oy и сдвиг по Oz . Датчик вибраций в данном случае регистрирует возникновение угла смещения поперечных колебаний γ , в случае ямы изменение будет зарегистрировано как отрицательное значение $-\gamma$. Отличием в исходных данных для оценки передачи вибрации при одновременном нахождении на кочке/в яме обоих колес электрокара будет отсутствие смещений по Ox .

Необходимо учитывать, что в реальных условиях движения ямы и кочки имеют различную глубину/высоту, также существует вероятность нахождения правого колеса на кочке, левого в яме, и наоборот, что вызовет формирование колебаний по всем трем осям. Полученные данные о смещении колес и других узлов электрокара, а также непосредственно сидения оператора, будут служить основой для расчета виброскорости и виброускорения по уравнению (1).

Известны модели сложных динамических систем, характеризующие передачу вибрации по цепочке «микрорельеф поверхности – машина – оператор-водитель» и связывающие особенности дорожного полотна и конструктивные параметры транспортного средства. Модели включают набор логарифмических уравнений, решаемых в программе MatLab по отдельным уровням передачи вибрации: «микрорельеф поверхности – узлы ходовой части»; «рама транспортного средства – подвеска кабины»; «кабина – кресло водителя» [11]. Однако данные расчеты проведены для дорожной техники, что делает необходимым продолжение аналогичных расчетов для электрокар в рамках отдельных исследований.

Согласно уравнению (1) снизить передачу вибраций на водителя-оператора электрокары можно применив ряд мероприятий, обобщенных на рисунке 4.



Рисунок 4 – Мероприятия по снижению вибрационного воздействия на оператора электрокары

При конструировании электрокары, движение которой планируется не только по специально выделенному ровному покрытию, применяют мероприятия, представленные на рисунке 4, используя возможности применения новых конфигураций и материалов шин, корпуса, подвески, тормозной системы, сидения оператора, с применением различных амортизирующих и демпфирующих систем, как пассивного, так и активного характера [1].

Перспективным для вибропоглощения представляется использование новых материалов при конструировании электрокар (корпуса, обшивки, перекрытий), таких, которые обеспечивают рост коэффициентов потерь конструкций, т.е. диссипацию вибрации. Соответственно, в данном случае снижение уровня вибрации зависит от исходного коэффициента потерь, а эффект применения новых материалов тем выше, чем меньше коэффициент потерь конструкций до использования вибропоглощения. Диссипация

энергии от вибраций отдельных элементов электрокары способствует снижению вибрации всей конструкции. В качестве вибропоглощающих материалов предлагаются однородные конструкционные материалы с большими коэффициентами внутренних потерь, которые могут быть как металлические, так и неметаллические, например, стеклопластиковые [12].

Таким образом, рассмотрены негативные последствия влияния вибрации на оператора электрокары. Показаны возможности формирования вибраций механической и электрической природы. Установлена необходимость исследований возникновения вибраций при движении электрокары по неровной поверхности. Приведено математическое описание механических вибраций. Охарактеризованы особенности вибросмещения электрокары при попадании колес на кочку / в яму. Показаны возможности диагностики и моделирования передачи вибрации от неровностей поверхности к оператору электрокары и пути снижения негативного влияния вибрационных воздействий.

Использованные источники:

1. Малышев В.А. Подходы к снижению вибронегативности электрокаров // Форум молодых ученых. - 2018. - №10(26). – 8с.
2. Оськин С.В. Автоматизированный электропривод: уч. пособ. для студ. вузов. - Краснодар: Изд-во ООО «КРОН», 2013. - 489 с.
3. Каталог гражданской продукции. ОАО «Сарапульский электрогенераторный завод» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://segz.ru/grazhdanskaya-produkciya> (дата обращения: 12.05.2019).
4. Бабанов С.А., Татаровская Н.А. Вибрационная болезнь: современное понимание и дифференциальный диагноз // Медицинское обозрение. - 2013. - №35. – С. 1777 - 1784.
5. Специальные вопросы обеспечения требований охраны труда. ЧОУ ДПО «Коломенский компьютерный центр», 2019. – 154 с.
6. Колосов Ю.В., Барановский В.В. Защита от вибраций и шума на производстве. Учеб. пособ. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2011. – 38 с.
7. Папуков В.П., Дмитренко Е.В., Демин В.И. и др. Особенности влияния вибрации на водителей подвижных транспортных средств // Научные труды КубГТУ. 2016. - № 10. – С. 106-112.
8. Амеров Р.Р. Некоторые результаты исследований влияния дорожного покрытия на колебания водителя легкового автомобиля // Сб. статей 89-ой конф. «Автомобилестроение России: новые вызовы». Москва, 2015. - С. 3-6.
9. Скворцов О.Б. Матричные преобразования векторных сигналов в программе LabView // Сб. трудов межд. науч.-практ. конф. Москва, 2015. – С. 95-97.
10. Алешков Д.С., Столяров В.В., Суковкин М.В. Методы снижения вредного воздействия производственной вибрации на организм человека – оператора строительного-дорожного машин // Науковедение. – 2015. – Т.7. - №5. - Doi: 10.15862/218tvn515.

11. Столяров В.В. Разработка адаптивной системы виброзащиты человека-оператора одноковшового экскаватора второй размерной группы: дисс. канд. техн. наук: 05.05.04. Омск, 2009. – 231 с.
12. Pestryakov I.I., Gumerova E.I., Kupchin A.N. Assessment of efficiency of the vibration damping material «Teroson WT 129» // Construction of Unique Buildings and Structures. - 2016. - №5 (44). – С. 47-57.

Мальцева Т. Н.
студент
Белгородский Государственный
Национальный Исследовательский Университет
Россия, г. Белгород
Научный руководитель: Заливанский Б. В.
доцент

**ПРИЧИНЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЮ
КОРРУПЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие и сущность «коррупции», производится попытка выявления основных причин ее возникновения в деятельности органов местного самоуправления, а также предлагаются меры по повышению эффективности в борьбе с коррупцией в органах местного самоуправления РФ.

Ключевые слова: коррупция, причины коррупции, органы местного самоуправления, противодействие коррупции.

Maltseva T.N.
student
Belgorod State National
Research University
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: Zalivansky B.V.
associate professor

**REASONS CONTRIBUTING TO CORRUPTION IN THE ACTIVITY
OF LOCAL GOVERNMENT BODIES**

Annotation. This article examines the concept and essence of "corruption", attempts to identify the main causes of its occurrence in the activities of local governments, and also proposes measures to improve efficiency in the fight against corruption in local governments of the Russian Federation.

Key words: corruption, causes of corruption, local governments, anti-corruption.

Одной из самых насущных проблем, волнующих общество на протяжении всей истории является коррупция. Коррупция – на всех уровнях власти приобрела глобальный, системный характер, стала непреодолимым препятствием на пути социально-экономического развития страны, проведения правовых реформ и преобразований.

Справедливости ради отметим, что коррупция – явление интернациональное и проявляется во всех странах мирового сообщества, включая развитые. Однако, коррупция в нашем государстве имеет ряд особенностей – всеобъемлющий характер, огромные масштабы – которые детерминируют коррупцию как некую систему, принизывающую все сферы общественной жизни, влекущую многочисленные негативные последствия: деформацию политической и экономической систем, дискредитацию

правовых институтов, искажение нравственных и моральных ценностей, снижение имиджа страны в международном сообществе, разрушение демократических институтов общества и государства и т.п.

Согласно данным Неправительственной международной организации Transparency International²²³, осуществляющей исследование уровня коррупции по всему миру, в 2018 г. Россия в индексе восприятия коррупции (ИВК-2018) заняла 138-е место, набрав 28 баллов. Ситуация ничуть не изменилась по сравнению с 2017 г. (Россия находилась на 135-й позиции с 29 баллами): перемена позиции обусловлена тем, что в отчетном году исследование проводилось в 180-ти странах (в 2017 г. – в 176).

Увидеть значимость проблемы также позволяют сравнительные статистические данные, складывающаяся в сфере уголовного преследования коррупционных отношений. Согласно официальным данным пресс-службы Генеральной прокуратуры РФ в 2018 г. по «коррупционным статьям» было осуждено 12200 человека (в 2017 г. – 10064 человек), из которых 871 – это должностные лица органов местного самоуправления, из них 295 – главы муниципальных образований, 120 – депутаты муниципальных советов и другие²²⁴.

Таким образом, можно отметить, что проблема исследования заключается в наличии противоречия между необходимостью повышения эффективности работы органов местного самоуправления и недостаточно налаженным механизмом, направленным на выявления причин коррупционных процессов в деятельности муниципальных служащих.

Проанализировав публицистическую, научную, правовую литературу мы выявили, что термин «коррупция» будучи сложным социальным явлением, не имеет универсального определения. Это позволяет выявить огромное количество трактовок данного понятия. Рассмотрим некоторые из них.

1. В международных правовых актах под коррупцией понимается: «умышленное деяние служащего, который собственно или через посредника приобретает или запрашивает выгоду разного характера для себя или для третьих лиц».

2. В Российской Федерации понятие коррупции зафиксировано в Федеральном законе «О противодействии коррупции» (п. 1 ст. 1). Под коррупцией законодатель понимает «злоупотребление служебным положением, коммерческий подкуп, дача взятки, получение взятки, либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного

²²³ Индекс восприятия коррупции – 2017 // Трансперенси Интернешенл-Р: офиц. сайт. URL: <http://www.transp.org.ru> (дата обращения: 28.04.2019)

²²⁴ Итоги работы прокуроров по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции в 2018 году // Генеральная прокуратура Российской Федерации: офиц. сайт. URL: <http://genproc.gov.ru> (дата обращения: 28.04.2019)

положения вопреки законным интересам государства и общества в целях получения выгоды в виде ценностей для себя или для третьих лиц»²²⁵.

3. Отечественная доктрина рассматривает подходы к определению коррупции по-разному. Так, например, политологи характеризуют коррупцию как «поведение должностного лица, выражающегося в нелегитимном использовании своего положения с целью сохранения власти». Филологи подразумевают под коррупцией «моральное разложение представителей власти, которое выражается в незаконном хищении, обогащении и срастании с мафиозными группами». Экономисты определяют коррупцию как «поведение должностного лица, направленного на обогащения в личных целях за счет использования ресурс государства»²²⁶.

Таким образом, вышеизложенное позволяет сделать вывод, что коррупция – многогранный, социально-политический феномен.

Высокая предрасположенность к действиям коррупционной направленности в органах местного самоуправления предопределяется следующими причинами²²⁷:

1. Решения, принимаемые чиновниками, имеют высокую значимость в управленческой деятельности. К ним относятся вопросы, связанные с изменением муниципальной формы собственности, муниципальные контракты, выделение земельных участков и многое другое.

Вспомним примеры с муниципальными служащими. В Челябинской области глава Луговского сельского поселения Красноармейского муниципального района был привлечен к уголовной ответственности по статье получение взятки в размере 200 тыс. руб. за фальсификацию документов на земельные участки (апрель 2017 г.).

В Керчи осудили главу администрации, обвиняемого в получении крупной взятки в размере 3,2 миллиона рублей. Как сообщает Следственный комитет, чиновник вымогал деньги у предпринимателя за содействия в заключении администрацией города договоров аренды и купли-продажи земельных участков (июнь 2016 г.).

²²⁵ О противодействии коррупции: федер.закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ: ред. от 30.10.2018 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)»;

²²⁶ Ильиных, А.В. К вопросу о коррупции на муниципальном уровне // Ученые заметки ТОГУ. 2017. № 2. С. 116.

²²⁷ Рябова, В.С. Общая характеристика причин коррупции в органах местного самоуправления // Актуальные вопросы юридической науки и практики. 2018. № 7. С. 296.

2. Сложившиеся и устоявшиеся морально-духовные ценности россиян.

Вызывают интерес исследования, проводимые с целью выявления установок к коррупционному поведению среди студентов государственных вузов, готовящих специалистов на муниципальные должности. Так, 46 % респондентов считают приемлемым наличие взятки-благодарности; 38 % – допускают возможность «дополнительной оплаты» в целях установления деловых отношений; 34% и 24 % – согласны с предоставлением презента муниципальному служащему для получения льгот или для помощи в ускоренном решении проблемы; 10% – выражают согласие с решением спорного вопроса в их пользу посредством неформальной благодарности «кому нужно». Усугубляет ситуацию тот факт, что лишь треть опрошенных (36 %) считают неприемлемым любые формы материального вознаграждения должностного лица, связанные с исполнением им своих служебных обязанностей. Абсолютное же большинство респондентов (64 %) допускают возможность коррупции на муниципальном уровне. В итоге, мы получаем будущих специалистов с низким уровнем антикоррупционной устойчивости и деформированным профессиональным сознанием, склонных к коррупционному поведению²²⁸. В этой связи, следует признать, что проявление коррупции зиждется не только «в кабинетах и коридорах больших начальников», а вытекает из духовно-нравственного потенциала личности, ее поведения.

3. Порядок, наличествующий в российском государстве и создающий условия для коррумпированности, не меняется, несмотря на начавшуюся антикоррупционную борьбу (например, создание жесткой вертикали власти, внедрение электронных услуг). Этому свидетельствуют принятый 1 января 2018 года реестр коррупционеров, в который попадают служащие разных уровней управления и структур, уволенные за коррупционные правонарушения с формулировкой “в связи с утратой доверия”. По состоянию на 13 апреля 2019 года в нем находится 1140 человек. Лидерами данного списка являются муниципальные служащие, далее идут сотрудники Министерства внутренних дел и судебные приставы. От Белгородской области в реестр попали лишь пять человек. Причем один из них занимал должность начальника управления земельных отношений в администрации города Белгорода²²⁹.

Исходя из анализа обозначенных нами причин развития коррупции в органах местного самоуправления, нами были выделены три основных направления борьбы с данным явлением:

1. Проведение научно-теоретических и научно-практических мероприятий (конференций, семинаров, симпозиумов и т.п.) на базе университетов области по актуальным вопросам, возникающим при реализации служебных обязанностей органов местного самоуправления, связанных с коррупционной проблематикой. Считаем необходимым

²²⁸ Камнева, Е. В. Психологические аспекты феномена коррупции // Вестник Финансового университета. 2015. № 4 (12). С. 74.

²²⁹ Реестр лиц, уволенных в связи с утратой доверия // Госслужба: офиц.сайт.URL: <https://gossluzhba.gov.ru/reestr> (дата обращения: 28.04.2019)

привлекать к участию в таких мероприятиях как практических работников (муниципальных служащих, государственных служащих МВД, прокуратуры), так и представителей образовательных организаций (преподаватели, студенты), общественных организаций, СМИ. Учитывая важность проблемы коррупции для современного российского государства считаем, что необходимо проводить подобные мероприятия как минимум раз в квартал.

2. Вместе с тем, стоит обратить внимание и на зарубежный опыт в решении вопросов борьбы с коррупционными проявлениями. Так, например, в 2001 году в Закон Республики Казахстан «О местном государственном управлении и самоуправлении» были внесены некоторые изменения, в частности нормы, запрещающие лицам, совершившим коррупционные преступления, поступать на муниципальную службу. По нашему мнению, такой опыт совершенствования реализации административно-правовых запретов в системе муниципальной службы необходимо учесть и российскому законодателю. Необходимо в Федеральном законе «О системе муниципальной службы Российской Федерации» закрепить положение, согласно которому на муниципальную службу не имеют права поступать лица, которые ранее наказывались за коррупционные преступления или иные правонарушения коррупционного характера.

3. Необходимо создать систему прозрачности в деятельности органов муниципальной власти, в частности, при принятии решений касающихся управления и распоряжения муниципальной собственностью и бюджетными средствами через доступ к финансовым документам органов местного самоуправления со стороны организаций и средств массовой информации. Так, например, прозрачность действий по предоставлению в пользование муниципальным имуществом должна осуществляться с обязательной публикацией (в сети Интернет, в печатных изданиях) перечня объектов для всех заинтересованных лиц. При наличии двух и более заявителей объекты предоставляются в пользование исключительно путем организации и проведения торгов.

Проведенное нами исследование еще раз доказывает тезис о том, что коррупция на муниципальном уровне РФ достигла огромных масштабов. Вместе с тем стоит признать, что борьба с коррупцией для российского государства не просто актуальна, а жизненно важна и необходима потому, что исход этой борьбы обуславливает существование России как суверенного правового государства. Для эффективной борьбы с коррупцией необходимы разносторонние, комплексные и долгосрочные меры, но при всем этом не стоит забывать и о причинах данного явления.

Использованные источники

1. Конвенция Совета Европейского Союза, принятая на основании Статьи К.3(2)(с) Договора о Европейском Союзе о борьбе с коррупцией от 26 мая 1997 года [Электронный ресурс] : [офиц. сайт] / Собрание законодательства РФ. – Режим доступа: <http://www.szrf.ru/szrf>

2. О противодействии коррупции в Российской Федерации [Текст] : Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
3. Задержания главы поселения Челябинской области, обвиняемого в получении взятки [Электронный ресурс] : [официальный сайт] / ГУ МВД России по Челябинской области. – Режим доступа: <https://74.mvd.ru>
4. Ильиных, А.В. К вопросу о коррупции на муниципальном уровне [Текст] / А.В. Ильиных, Г.Е. Кузнецова, П.В. Исайкина // Ученые заметки ТОГУ. – 2017. – № 2. – С. 111-117.
5. Индекс восприятия коррупции – 2017 [Электронный ресурс] : [официальный сайт] / Трансперенси Интернешенл-Р. – Режим доступа: <http://www.transp.org.ru/>
6. Итоги работы прокуроров по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции в 2018 году [Электронный ресурс] : [официальный сайт] / Генеральная прокуратура Российской Федерации. – Режим доступа: <http://genproc.gov.ru/smi>
7. Кадровые перестановки во властных структурах Крыма и Севастополя [Электронный ресурс] : [сайт] / РИА Новости Крым. – Режим доступа: <https://crimea.ria.ru>
8. Камнева, Е. В. Психологические аспекты феномена коррупции [Текст] / Е.В. Камнева // Вестник Финансового университета. – 2015. – № 4 (12). – С. 70-75.
9. Рябова, В.С. Общая характеристика причин коррупции в органах местного самоуправления [Текст] / В.С. Рябова // Актуальные вопросы юридической науки и практики. – 2018. – № 7. – С. 295-301.
10. Реестр лиц, уволенных в связи с утратой доверия [Электронный ресурс] : [официальный сайт] / Госслужба. – Режим доступа: <https://gossluzhba.gov.ru/reestr>

Манкелевич П.В.
студент магистратуры кафедры
«Системного программирования
и компьютерной безопасности»
Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы
Беларусь, г.Гродно
Научный руководитель: Косарева Е.В.
Доцент

**КОМБИНИРОВАННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ РЕКУРРЕНТНОЙ
НЕЙРОННОЙ СЕТИ И ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА РЫНКЕ
КРИПТОВАЛЮТ**

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые стратегии для торговли криптовалютой. А также предлагается использование рекуррентной нейронной сети для анализа тренда цены криптовалюты и проверки сигналов, подаваемых торговой стратегией. Для анализа эффективности торговых стратегий использована торговая платформа OsEngine. Сравниваются трендовая и контртрендовая стратегии Билла Вильямса, диапазона Вильямса и их комбинированное использование совместно с рекуррентной нейронной сетью, с целью определения наиболее доходной стратегии.

Ключевые слова: торговые стратегии, технический анализ, криптовалюта, рекуррентная нейронная сеть.

Mankialevich P.V.
Undergraduate of department
"System programming and computer security"
Grodno state university of Janka Kupala
Belarus, Grodno
Scientific adviser: Kosareva EV
assistant professor

**COMBINED APPLICATION OF THE RECURRENT NEURAL
NETWORK AND TECHNICAL ANALYSIS FOR PREDICTING THE
CHANGE IN THE PRICES OF THE CRYPTATE MARKET**

Abstract: In article some strategy for trade in cryptocurrency are considered. A recurrent neural network using for the analysis of a trend of the cryptocurrency price and checking of the signals given by the trade strategy is offered. OsEngine trade platform is used for the analysis of efficiency of trade strategies. The trend strategy of Bill Williams and the countertrend strategy range of Williams and their combination with recurrent neural network are compared for the purpose of definition of the most profitable strategy.

Key words: trading strategies, technical analysis, cryptocurrency, recurrent neural network.

Введение

Торговая стратегия - это набор правил входа и выхода на рынок. Предполагается, что стратегия есть готовый план действий. Необходимо проверить, соответствует ли рыночная ситуация условиям, изложенным в стратегии, и, если это действительно так, открыть сделку.

Такой подход имеет пару очевидных достоинств. Строгое следование правилам исключает влияние эмоций на результат торговли. А также с помощью стратегии, сокращается время, затрачиваемое на анализ рынка, поскольку область, которую надо охватить, значительно сужается.

Однако, не существует идеальной стратегии, любая стратегия имеет свои недостатки и достоинства. Реальные торговые стратегии должны основываться на количественных характеристиках, которые можно анализировать на основе исторических данных. Нужно постоянно отслеживать эффективность стратегии и время от времени корректировать ее, так как рынок постоянно развивается. Поиск правильной стратегии и своевременное ее усовершенствование, является главным принципом на пути к успеху в заработке прибыли.

Применения нейросети со стратегиями очень проста: при поступлении прогноза роста цен, покупаем акции, а если сеть предсказывает скорое падение, то продаем.

Для анализа эффективности стратегий была использована торговая платформа OsEngine [1]. Это полный комплекс программ необходимых для автоматизации торговли на бирже. Торговая платформа позволяет торговать на более чем 6-ти биржах криптовалют как роботами, так и вручную.

Чтобы не рисковать настоящими деньгами, все сделки исполнялись в эмуляторе OsEngine на торговой бирже BitMex. После настройки API «реальные данные» о курсах криптовалют на BitMex будут автоматически загружаться на платформу.

Актуальность использования торговых стратегий для торговли криптовалютой

Трейдинг криптовалют на сегодняшний день является очень популярным занятием, так как виртуальные деньги доступны для торгов 7 дней в неделю, они обладают высокой волатильностью и имеют перспективы для роста. Рынок криптовалют относительно молод, т.к. отсутствует продолжительная история котировок (хотя бы 10-летняя), чтобы оптимизировать переменные основных индикаторов. При хорошем техническом анализе можно получить доход.

Для торговли криптовалютой часто используется дневная торговля, когда торговые позиции должны быть закрыты в течение 24-х часов. Дневные торговцы пытаются использовать специальные краткосрочные колебания курса. Популярность внутрисуточной торговли среди индивидуальных трейдеров валютного рынка объясняется несколькими субъективными причинами. Во-первых, это связано с небольшим размером первоначального денежного вложения (депозита), во-вторых – с желанием игрока получить существенные преимущества при торговле с большими рычагами.

В статье рассмотрены две торговые стратегии: трендовая стратегия Билла Вильямса и контртрендовая стратегия диапазона Вильямса. Для проверки сигналов, подаваемых стратегиями, была обучена рекуррентная нейронная сеть, позволяющая спрогнозировать курс биткоина.

В стратегии Billa Williams содержится 3 индикатора [2]. Alligator – это 5, 13, 8 периодное сглаженное скользящее среднее, сдвинутое на 5, 13 и 8 баров в будущее. Awesome Oscillator – это гистограмма, отображающая рыночный импульс последнего числа периодов по сравнению с импульсом большего числа предыдущих периодов. Fractal – являются первыми измерениями финансового рынка. Каждый вход в рынок начинается с преодоления фрактала. Только после преодоления первого фрактала мы приступаем к приему сигналов от других измерений (индикаторов Вильямса) для открытия новых позиций в направлении первого сигнала. Сигналы от будущих фракталов в направлении первой сделки также будут служить основанием для открытия дополнительных позиций.

Контртрендовая стратегия Williams Percent Range [3] помогает определить области перепроданности и перекупленности рынка. Правила таковы: покупаем, когда рынок перепродан (значения индикатора меньше - 80%) и продаем, когда рынок перекуплен (значения индикатора больше - 20%).

Как уже было сказано, ни один технический индикатор не является эффективным на 100% каждый раз. Чтобы поддержать сделки и дать еще одно подтверждение правильности наших сделок, можно использовать рекуррентную нейронную сеть LSTM (long-short-time-memory) [4]. Рекуррентные нейронные сети широко используются для моделирования временных рядов, и с достаточно большой точностью позволяют спрогнозировать их значения. Можно предположить, что временной ряд фондового рынка имеет скрытую закономерность и именно эти скрытые паттерны позволяют предсказать глубокие нейронные сети LSTM. Особенностью LSTM является то, что она имеет несколько внутренних ячеек контекстуального состояния, которые действуют как ячейки долговременной или кратковременной памяти. Выходной сигнал сети LSTM модулируется состоянием этих ячеек. Это очень важное свойство, когда нам нужно, чтобы прогноз нейронной сети зависел от исторического контекста входных данных, а не только от самого последнего входного сигнала. Нейронная сеть была обучена на нормализованных данных в пределах [0: 1] (см. табл. 1) с сайта BitMEX на 1мин таймфрейме за 6 месяцев. Во входном слое 30 нейронов. Еще 64 — в первом скрытом слое, количество epoch = 50, batch_size = 128.

Таблица 1 - Нормализация данных

<DATE>	<TIME>	<OPEN>	<HIGH>	<LOW>	<VOL>	Close
2019-02-01	0.0000	0.0246	0.0233	0.0201	0.1927	0.0211
2019-02-01	0.0037	0.0211	0.0197	0.0197	0.0835	0.0281
2019-02-01	0.0074	0.0208	0.0195	0.0184	0.0978	0.0195
2019-02-01	0.0111	0.0195	0.0183	0.0173	0.1271	0.0176

2019-02-01	0.0148	0.0178	0.0181	0.1794	0.0862	0.0189
------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Таким образом, в эмуляторе OsEngine на торговой бирже BitMex были протестированы 4 торговых стратегии: Bill Williams, Bill Williams+LSTM, Williams Percent Range, Williams Percent Range+LSTM. Результаты эксперимента приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Доход от стратегий

День	1	2	3	4	5
Bill Williams					
Количество позиций/доход	17/315	19/16,5	24/256,5	32/-26	28/-9
Bill Williams+LSTM					
Количество позиций/доход	15/346,5	18/34	20/287	30/12	25/45
Williams Percent Range					
Количество позиций/доход	32/113	25/-42	34/31	30/56	42/-12
Williams Percent Range+LSTM					
Количество позиций/доход	30/119	20/12	28/21	27/62	40/22

Выводы

Рынок криптовалют нестабильный, так как находится на стадии формирования. Он требует специальных знаний и навыков. И хотя высокая волатильность может казаться привлекательной для инвестиций, в этой совершенно новой сфере есть многочисленные "пробелы". Описанные в статье стратегии позволяют определить момент входа в рынок, когда тренд курса криптовалюты меняется в нашу пользу. Из результатов эксперимента видно, что каждая чистая стратегия может ошибаться. Поэтому была обучена рекуррентная нейронная сеть для проверки сигналов, подаваемых стратегиями. Lstm действительно предсказывает тренд и неплохо работает с трендовыми стратегиями. И дополнительная прибыль составила 15-20%. Торгуя двумя стратегиями в тестовом режиме OsEngine можно увидеть, что стратегия Bill Williams+Lstm показала себя лучше. Для улучшения качества нейронной сети также можно оптимизировать параметры обучения и анализ всех имеющихся данных (недостаточно лишь цены закрытия для построения эффективной финансовой модели, чем больше данных, тем точнее прогнозы).

Использованные источники:

1. Веб-сервис [Электронный ресурс] // Open Source algo-trading platform. URL: <http://o-s-a.net/> (дата обращения: 15.04.2019).
2. Образовательный центр [Электронный ресурс] // Bill Williams Awesome Oscillator StrategyAverage. URL: <https://tradingstrategyguides.com/bill-williams-awesome-oscillator-strategy> (дата обращения: 15.04.2019).
3. Образовательный центр [Электронный ресурс] // Williams Percentage Range Strategy. URL: <https://tradingstrategyguides.com/williams-percent-range-strategy> (дата обращения: 15.04.2019).
3. Matt R. Cole. Hands-On Neural Network Programming with C#: Add powerful neural network capabilities to your C# enterprise applications / Matt R. Cole.: Издательство Packt Publishing Ltd, 2018. - 277-282 с.

Масленникова А.С
бакалавр экономики
студент магистратуры, 2 курс
факультет «Экономики и процессов управления»
Гордеева Е.В., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Университет
Россия, г. Сочи

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА

Аннотация: В статье рассматриваются особенности мероприятий по стимулированию сбыта, определения с основными категориями данного исследования – понятиями «сбыт» и «стимулирование сбыта».

Ключевые слова: сбыт, стимулирование сбыта, маркетинг.

Maslennikova A. S.,
bachelor of Economics master's student, 2nd year
faculty of Economics and management processes»
Gordeeva E. V., Ph. D.,
associate Professor Of the Sochi State University
Russia, Sochi

Annotation: The article discusses the features of measures to stimulate sales, definitions with the main categories of this study – the concepts of "sales" and "sales promotion".

Key words: sales, sales promotion, marketing.

Прежде, чем перейти к рассмотрению особенностей мероприятий по стимулированию сбыта, необходимо определиться с основными категориями данного исследования – понятиями «сбыт» и «стимулирование сбыта».

Существует две трактовки, два понимания термина «сбыт» - широкое и узкое. В широком смысле слова сбытовые операции начинаются, как только изделие покинуло производственный корпус, и заканчиваются передачей товара покупателю. Тогда этот термин практически повторяет содержание понятия «товародвижение». В строгом, узком смысле слова, сбыт охватывает только финальную фазу – непосредственное общение продавца и покупателя (через стол для подписания контракта, через прилавок, по почте, телефону и т.д.). Причем покупатель – это далеко не обязательно конечный потребитель: он может приобрести товар для последующей перепродажи. [3].

При этом самый «интимный» момент сбыта – процесс расставания клиента с собственными деньгами: передача наличных, подписание чека и т.п. Чтобы этот процесс совершился, и покупатель при этом остался готовым повторять его и дальше, продавец (включая, естественно, и производителя) должен не ошибиться в выборе стратегии сбыта и торговли, и прежде всего в вопросах формирования и управления каналами сбыта.

Каналы сбыта ведут продукцию от изготовителя к потребителям. В наиболее широком смысле канал сбыта охватывает также взаимодействия производителя с поставщиками сырья, материалов, комплектующих. Такое

расширенное понимание канала сбыта особенно актуально для неразвитых рынков, где слабы товарно-денежные отношения и распространен бартер: в этом случае поставщик материалов одновременно является и покупателем конечной продукции. [5].

В зависимости от того, существуют ли посредники на пути между изготовителем и потребителем, все каналы сбыта подразделяются на прямые и опосредованные.

Стимулирование сбыта – это ключевой элемент маркетинговых кампаний, представляющий собой комплекс побудительных приемов, преимущественно краткосрочных, призванных ускорить или увеличить приобретение отдельных товаров или услуг потребителями или торговыми посредниками. [1].

В то время как реклама вызывает желание приобрести товар, стимулирование сбыта включает в себя приемы:

- ✓ поощрения потребителей (распространение образцов, купонов, предложения компенсации, снижение цен, премии, призы, бесплатные пробы, демонстрации в местах покупки);
- ✓ поощрения различных продавцов (снижением цен, рекламные и демонстрационные скидки, беспроцентные товары);
- ✓ поощрения деловых партнеров и торговых агентов (коммерческие выставки и съезды, соревнования коммерческих представителей и специальная реклама).

Разные приемы стимулирования сбыта отвечают разным целям. Например, распространение бесплатных образцов поощряет пробные покупки товара потребителями, в то время как бесплатное консультационное обслуживание направлено на укрепление долгосрочных отношений с розничным торговцем.

Цели стимулирования сбыта вытекают из более широких целей по продвижению и соответственно из базовых целей маркетинга по данному товару. Выбор целей стимулирования сбыта зависит от того, на кого направлено стимулирование (целевых аудиторий).

Потребитель, несомненно, обладает наибольшей значимостью. Вся политика маркетинга сводится к воздействию именно на потребителя. Широкий спектр приемов стимулирования сбыта был создан с единственной целью - самым эффективным образом привлечь потребителя к товару и удовлетворить его запросы.

Цели стимулирования потребителей сводятся к следующему:

- ✓ увеличить число покупателей;
- ✓ увеличить число товаров, купленных одним и тем же покупателем.

Среди целей стимулирования потребителя также можно назвать поощрение покупок больших партий товаров, поощрение пробных покупок со стороны новых покупателей, переманивание покупателей от конкурентов. В идеале стимулирование потребителей должно оказывать краткосрочное положительное влияние на объем продаж и долгосрочное положительное влияние на марочный капитал. [7].

Продавец также не должен быть обойден вниманием производителя, так

как от его способностей и умения продать товар зависит успех предприятия. Цель стимулирования продавца - превратить инертного и безразличного к товару продавца в энтузиаста.

Торговый посредник, являясь звеном между производителем и потребителем, представляет собой специфический объект стимулирования, выполняющий регулирующие функции.

При этом цели стимулирования могут быть различными:

- ✓ придать товару определенный имидж, чтобы сделать его легко узнаваемым;
- ✓ увеличить количество товара, поступающего в торговую сеть;
- ✓ повысить заинтересованность посредника в активном сбыте той или иной марки товара.

Цели стимулирования торговцев могут заключаться в том, чтобы убедить торговцев включить в ассортимент новую марку, увеличить запасы самого товара и сопутствующих товаров, стимулировать закупки в межсезонье, «перебить» предложения конкурентов, сформировать лояльность к торговой марке, увеличить количество торговых точек, в которых представлен товар.

Цели стимулирования торгового персонала заключаются в обеспечении поддержки нового товара или новой модели, в активизации поиска потенциальных клиентов и в увеличении объема внесезонных продаж.

Таким образом, продавцы используют мероприятия по стимулированию для привлечения новых покупателей, поощрения постоянных клиентов и побуждения случайных потребителей сделать еще одну покупку. Новые потребители, решившие купить товар «на пробу», делятся на три группы: те, кто обычно пользуются товарами той же категории, но иной марки; те, кто предпочитают другую категорию товара; и те, кто часто меняет свои предпочтения. Стимулы часто привлекают именно последний тип покупателей, ибо потребители иной марки или иной категории товаров в меньшей степени поддаются влиянию стимулирования. Те же, кто часто меняет предпочтения, в первую очередь обращают внимание на низкую цену товара, его полезность или премии, однако поощрение едва ли способно превратить этих покупателей в постоянных клиентов. Помимо переключения с марки на марку при проведении стимулирования возможен эффект «затаривания»: потребители приобретают товар в большем количестве, чем обычно, запасаясь им впрок. В результате по окончании стимулирования может наступить резкое падение продаж.

Десять лет назад соотношение расходов на рекламу и мероприятий по стимулированию сбыта составляло примерно 60:40. Сегодня во многих компаниях – производителях фасованных потребительских товаров на стимулирование сбыта приходится 75% бюджета маркетинговых коммуникаций. При этом на стимулирование торговцев тратится примерно 50%, на стимулирование потребителей – 25% бюджета. Очевидно, что многие менеджеры по сбыту прежде всего оценивают предстоящие затраты на поощрение сферы торговли и лишь затем - на стимулирование потребителей. Оставшаяся часть бюджета направляется на рекламу. Таким

образом, существует опасность того, что реклама отойдет на второй план, хотя именно она играет главную роль в формировании устойчивых покупательских предпочтений. Если компания практикует стимулирование интереса к марке исключительно распродажами, внимание покупателей к ней ослабевает, потребители привыкают приобретать товар исключительно в периоды снижения цен на него. Выделение на стимулирование сбыта хорошо известных товаров более 30% маркетингового бюджета связано с высокой степенью риска. На марки – лидеры скидки предлагают реже, поскольку они по преимуществу просто субсидируют постоянных потребителей.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- ✓ в сравнении с рекламой стимулирование сбыта вызывает более устойчивую и поддающуюся измерению реакцию объема продаж;
- ✓ стимулирование сбыта на стабильном рынке не ведет к привлечению новых покупателей главным образом потому, что распродажи привлекают падких на скидки покупателей, которые изменяют свои предпочтения, как только появляется возможность приобрести другую марку по более низкой цене;
- ✓ постоянные покупатели обычно не реагируют на «знаки внимания» со стороны поставщиков – конкурентов и устойчивы в своих предпочтениях;
- ✓ реклама повышает степень лояльности потребителей определенной марке товара.

Очевидно также, что стимулирование в форме снижения цены на товар имеет лишь краткосрочный эффект.

Использование средств стимулирования сбыта рекомендуется компаниям, имеющим небольшую долю рынка, поскольку их рекламные бюджеты несопоставимы с расходами на рекламу лидеров. Не предлагая льгот продавцам и не поощряя потребителя, производителям с незначительной долей рынка трудно бороться за место в розничной сети. Ценовая конкуренция часто используется ими в попытках расширения доли рынка, но для лидеров такая политика неэффективна, потому что их рост основывается на расширении товарной категории в целом.

Следует отметить, что быстрый рост популярности стимулирования сбыта привел к тому, что в этой сфере теперь царит примерно такой же информационный хаос, как и в рекламе. Производители должны искать способ выделиться на общем фоне, например, предлагая купоны более высокого номинала или устраивая в магазинах более привлекательные стенды и демонстрации.

Если ценовое стимулирование спроса на марку проводится слишком часто, она обычно утрачивает авторитет в глазах покупателей, которые стремятся покупать ее главным образом в периоды распродаж. Продажа товаров известных марок по сниженным ценам в течение более чем 30% времени – это уже большой риск.

На марки-лидеры скидки предлагаются реже, поскольку такие мероприятия являются формой субсидирования в основном текущих пользователей. Исследования показывают, что на зрелом рынке

стимулирование сбыта по сравнению с рекламой обеспечивает более быстрый и более заметный эффект, но не привлекает новых постоянных покупателей. Покупатели с устойчивыми предпочтениями обычно не реагируют на выгодные предложения со стороны конкурентов. Реклама оказывает более сильное воздействие на лояльность потребителей, чем стимулирование.

Существует также свидетельства того, что ценовое стимулирование не способствует устойчивому росту объема продаж в товарной категории в целом. При проведении одного из исследований более 1 тыс. случаев стимулирования было установлено, что окупилось лишь 16 из них. Наиболее целесообразно использовать различные виды стимулирования сбыта компаниям, обладающим небольшой долей рынка, поскольку их рекламные бюджеты несопоставимы с расходами лидеров рынка. Не предлагая стимула торговцам, им трудно пробиться на прилавки; не поощряя потребителя, трудно рассчитывать на пробные покупки. В целях расширения доли рынка второстепенные игроки часто обращаются к ценовой конкуренции, но для лидеров такая политика неэффективна, потому что их рост основывается на расширении товарной категории в целом. В результате многие производители фасованных потребительских товаров ощущают необходимость применения средств стимулирования сбыта в большем объеме, чем им хотелось бы, хотя прекрасно знают недостатки таких действий: снижение лояльности к торговой марке, увеличение чувствительности потребителей к цене, обесценивание имиджа качественного товара, концентрация на краткосрочном маркетинговом планировании. [6].

Тем не менее, мероприятия по стимулированию сбыта приносят ряд выгод. Производителям они дают возможность подстраиваться под краткосрочные изменения спроса и предложения. Эти мероприятия позволяют производителям понять, насколько высокие цены можно устанавливать (их ведь можно в любое время снизить, предложив скидку). Потребители получают стимул попробовать новые для них товары. Мероприятия по стимулированию сбыта способствуют применению новых форм розничной торговли, таких как магазины постоянно низких цен и магазины распродаж. Для розничных торговцев стимулирование сбыта – это еще и способ увеличения продаж товаров взаимодополняющих категорий (например, снизив цены на смеси для тортов, можно рассчитывать на рост спроса на глазировку). Увеличивается осведомленность потребителей о ценах. Производители получают возможность продать больше товара, чем удалось бы реализовать по преysкурантной цене, и адаптировать программы под различные сегменты покупателей. Кроме того, приобретая товары по специальным ценам, покупатели чувствуют удовлетворение от полученной выгоды. [4].

Применяется стимулирование сбыта и в сфере услуг. Некоторые сервисные компании пользуются стимулированием как средством привлечения новых покупателей и формирования лояльности.

Поэтому, планируя мероприятия по стимулированию сбыта, компания

должна поставить перед собой конкретные цели, выбрать способы стимулирования, разработать соответствующую программу, протестировать ее, провести запланированные мероприятия, проконтролировать этот процесс и оценить его эффективность. [2].

Использованные источники:

1. Багиев Г.Л., Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Омега-Л, 2013. – 432 с.
2. Барнетт Д., Уилстед У. Формулирование стратегии// Проблемы теории и практики управления. – 2012. – №1 – С. 118–127.
3. Белоусова С.Н., Белоусов А.Г. Маркетинг. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015.– 224с.
4. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом. Пер.с англ. - М.: Экономика, 2017. – 363 с.
5. Герчикова И.Н. Маркетинг: организация, технология. М. Высшая школа, 2012. – 258 с.
6. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. – М.: Дело, 2015. –292 с.
7. Дегтяренко В.Н. Основы логистики и маркетинга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 304 с.

*Мельник А.А.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Корпоративной
экономики и предпринимательства»
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления
Россия, г. Новосибирск
Научный руководитель: Ермашкевич Н.С.
Кандидат экономических наук, доцент*

ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИИ АУТСОРСИНГА

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию теоретических основ аутсорсинга как экономического инструмента оптимизации издержек и его роли в развитии предприятия. В современном мире компании сталкиваются с высокой конкуренцией. Выживают и добиваются успеха те компании, которые, ведут свой бизнес наиболее эффективным способом, поддерживают активную политику инновационного обновления, тем самым повышая стоимость самого предприятия. Одним из способов достижения данной цели является передача узкоспециализированным обслуживающим компаниям непрофильных функций предприятия.

Ключевые слова: *производство, технологии, конкуренция, реорганизация, процессы, практический аутсорсинг, аутсорсинг.*

*Melnik A. A.
Master student
2 course , faculty of corporate
«Economics and entrepreneurship»
Novosibirsk State University
of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Ermashkevich N.S.
Candidate of economic Sciences, docent*

THE EVOLUTION OF THE MODERN UNDERSTANDING OF THE NATURE AND CONTENT OUTSOURCING

Abstract: *This article is devoted to the study of theoretical foundations of outsourcing as an economic tool for cost optimization and its role in the development of the enterprise. In today's world, companies face high competition. Survive and succeed those companies that conduct their business in the most effective way, support an active policy of innovative renewal, thereby increasing the value of the enterprise. One way to achieve this goal is to transfer to highly specialized service companies non-core functions of the enterprise.*

Key words: *production, technologies, competition, reorganization, processes, practical outsourcing, outsourcing.*

В настоящее время мировая экономика характеризуется высоким уровнем глобализации. Это объясняется постоянными изменениями в структуре производства по всему миру, а также развитием международной

торговли и потоков инвестиций, наличием ТНК и усиливающимися информационными связями. Каждый день усиливается конкуренция между ключевыми экономическими центрами мира: США, Азией и Европой. Растет противостояние евро и доллара. Сокращаются мировые запасы полезных ископаемых.

В этой ситуации России надо найти достойное место в мировых экономических процессах. Достижение этого возможно только при применении современных высоких технологий менеджмента. К ним относится аутсорсинг.

Индустрия аутсорсинга весь 2015 год вступала в жесткий диссонанс с ВВП РФ и в отличие от большинства агонизирующих отраслей национальной экономики значительно выросла. Почти 6 миллиардов долларов США – таков внушительный объем работ, переданных российским бизнесом для выполнения сторонним заказчиком. Это меньше, чем в 2013-м, однако на 10 % больше, чем в прошлом году [10].

Термин «аутсорсинг» («outsourcing») происходит от английских слов «outside resource using» - «использование внешних ресурсов» [3, с. 5].

Термин «outsourcing» для определения новой концепции управления был введен в 1989 г., когда компания Eastman Kodak обратилась к сторонним организациям для приобретения, запуска и сопровождения своих информационных систем. Аутсорсинг часто называют «феноменом XX в.», а также «величайшим открытием бизнеса последних десятилетий», так как лишь с конца 80-х гг. XX в. это понятие вошло в практику бизнеса и получило очень широкое распространение [2, с. 7].

В настоящее время аутсорсинг рассматривают как современный метод создания эффективных и высококонкурентных компаний в условиях жесткой конкуренции.

Факторы, которые оказывали влияние на рынок аутсорсинговых услуг, представлены в табл. 1 [8, с. 54].

Таблица 1

Эволюция практического аутсорсинга

Период	Процессы, стимулирующие и характеризующие развитие аутсорсинга
Начало XX в.	– Привлечение в организации специализированных компаний для решения юридических проблем
1920-1930 гг.	– Применение метода кооперации узкоспециализированных производств в автомобилестроении
1950 г.	– Развитие процессов экономической интеграции в "послевоенном" экономическом пространстве
1960-1970 гг.	– Формирование нового сектора бизнеса – IT-аутсорсинга. – Широкое использование аутсорсинга как метода производственной кооперации в промышленности

1970-1980 гг.	<ul style="list-style-type: none"> – Рост объемов рынка аутсорсинга в разных сферах: юридическая и банковская, управление финансами, IT-технологии, промышленность, государственное управление. – Развитие "гибких" производств. – Немалое распространение аутсорсинга вспомогательных и обслуживающих видов деятельности
1980-1990 гг.	<ul style="list-style-type: none"> – Формирование глобальных информационных сетей. – Создание рынка сервиса online, а также рынка офшорного программирования. – Организация рынка услуг логистики. – Распространение концепций TQM и BPR в практике менеджмента, а также ERP- и CRM-систем в промышленности. – Масштабный экспорт high-tech - технологий в страны Латинской Америки и Юго-Восточной Азии развитие международного производственного аутсорсинга.
Конец XX в.- начало XXI в.	<ul style="list-style-type: none"> – Развитие глобальных информационных сетей и огромное использование услуг в области телекоммуникаций и IT. – Повсеместное внедрение единых международных качественных стандартов. – Практическое применение принципов управления процессом. – Переход к аутсорсингу бизнес-процессов. – Переход к 100%-ному производственному аутсорсингу ряда крупных high-tech-производителей. – Глобальный аутсорсинг. – Формирование производственных структур сети. – Реализация крупных проектов в сфере IT-аутсорсинга крупными банками и промышленными корпорациями. – Развитие электронной коммерции. – Появление "виртуальных корпораций"

Еще в начале XX в. юридические фирмы в США и Великобритании начали оказывать услуги фирмам для решения отдельных вопросов, связанных с деятельностью компании, это и стало первым опытом аутсорсинга. В странах, законодательство которых построено на прецедентном праве, решение вопросов юридического характера исторически передается специалистам, имеющим нужный опыт и высокую квалификацию. При решении деловых споров в судебном порядке выполнение нужных функций и ответственность берут на себя независимые юридические компании. С течением времени многие из таких компаний расширили перечень услуг, широко внедряя практику бизнес-консультирования. Наиболее крупные и известные аутсорсинговые компании – аудиторско-консалтинговые фирмы KPMG, Deloitte&Touch, Andersen Worldwide, PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young – предлагают услуги аутсорсинга в области информационных технологий, управления, налогообложения, бухгалтерского учета, аудита, и отчетности, ревизионной деятельности, юридического обеспечения [2, с. 8].

Истоки практического аутсорсинга как метода производственной кооперации и высокой технологии управления в промышленности, относятся

к периоду «великого противостояния» двух великих менеджеров – Генри Форда (1863-1947) и Альфреда Слоуна-мл. (1875-1966) и возглавляемых ими гигантов автомобильной промышленности – компаний Ford и General Motors.

Генри Форд (1863-1947) впервые в мировой практике добился радикального сокращения затрат при высоком качестве изготавливаемой продукции за счет стандартизации видов деятельности. Форд ограничил деятельность каждого рабочего установкой одной детали [6, с. 93].

Альфред Слоун создал и реализовал на практике крупнейший проект реорганизации, обеспечивший завоевание американского автомобильного рынка. Он создал децентрализованные отделения General Motors, по одному для каждой модели: Chevrolet, Buick, Pontiac, Oldsmobile и Cadillac, а также подразделения, создающие составляющие для их производства. Работа контролировалась менеджерами из маленькой штаб-квартиры компании, отслеживались финансовые и производственные показатели деятельности. На рынке сбыта продукция General Motors могла конкурировать как отдельные продукты, и это обеспечивало возможность вносить изменения и дополнительные характеристики. Если Г. Форд применил принцип разделения труда к производству, то А. Слоун – к управлению. По мнению Слоуна, директорам компаний не нужен опыт работы на производстве, производственные процессы могут контролировать специалисты. Директора вместо этого должны уметь использовать опыт работы с показателями продаж, убытков и прибыли, доли рынка, уровня запасов и т.п., они должны определять эффективность подразделений и при необходимости принимать нужные меры [6, с. 76].

Таким образом, еще в начале XX в. борьба крупнейших представителей отрасли автомобилестроения наглядно показала, что в условиях жесткой борьбы ни одно предприятие не может быть самодостаточным, опираться лишь на свои ресурсы. Некоторые из процессов, обеспечивающих деятельность крупной компании, целесообразно и правильней отдавать специализированным организациям.

Вынесение производственных функций и функций управления за пределы компании дало начало практическому аутсорсингу. С 70-х гг. XX в. аутсорсинг в производстве автомобилей является основой организации производственного процесса [2, с. 11].

Введение понятия «аутсорсинг» в теорию менеджмента связано с использованием ресурсов внешних организаций или провайдеров (от англ. to provide — «предоставлять, обеспечивать») в области информационных технологий. Многие специалисты полагают, что аутсорсинг получил распространение в связи с развитием информационных технологий и систем, и относят начало «эпохи аутсорсинга» к 60-м гг. XX в., а именно – к 1962 г., дате основания Electronic Data System Corporation (EDS). С 80-х гг. XX в. аутсорсинг информационных технологий (IT-аутсорсинг) является сферой внимания и стратегических интересов крупных корпораций, ставших известными мировыми лидерами в области электронной обработки данных. Деятельность специализированных компаний, взявших на себя сопровождение информационных потоков крупных, средних и малых

предприятий, сформировала совершенно новый, быстро развивающийся сектор бизнеса [3, с. 134].

Распространение термина «аутсорсинг» можно назвать следствием изменения представлений о качестве управления в условиях «рынка потребителя». Простое разделение работы на части с тем, чтобы объединить впоследствии ее результаты в конечном продукте, уже представляется не совсем достаточным для завоевания устойчивых рыночных позиций. Множество видов деловой активности, характерных для современной организации, не укладывается в рамки традиционных представлений о кооперировании. В частности, объединение в рамках одной цепочки создания ценности наряду с производственными процессами процессов разработки, продвижения и реализации продукции, которое характеризует современные концепции управления, подсознательно плохо сочетается с термином «кооперация» из-за сугубо нематериального вклада наибольшего количества участников этих процессов в общую ценность конечного продукта.

Учитывая сложившуюся к началу XXI в. практику углубляющейся межфирменного разделения труда и специализации, предлагается наиболее общий подход к понятию аутсорсинга. В отличие от других форм кооперационного взаимодействия, аутсорсинг строится на установлении взаимовыгодных отношений между заказчиком и исполнителем, когда результат выполнения исполнителем какой-то части общего процесса создания ценности приобретает заказчиком в виде услуги [3, с. 28].

В российском законодательстве определения понятия «аутсорсинг» не существует. На практике этот термин понимается по-разному.

Так, одним из значений понятия "аутсорсинг" называется передача определенных процессов, необходимых для осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем его деятельности, на обслуживание стороннему лицу. Речь идет о ситуациях, когда хозяйствующему субъекту нерентабельно сохранять в штате должности, непосредственно не связанные с его основной деятельностью (например, юриста или бухгалтера), и он передает деятельность, соответствующую выполнению трудовой функции по этим должностям, на обслуживание другому юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, заключая с ним договор об оказании услуг (о бухгалтерском обслуживании, о юридическом сопровождении деятельности заказчика и т.д.) [5, с. 115].

В другом значении под аутсорсингом понимаются отношения по предоставлению работодателем (исполнителем аутсорсинговых услуг) труда своих работников в распоряжение заказчика таких услуг, в рамках которых заказчик не вступает с работниками в трудовые отношения, но приобретает в отношении них право отдавать распоряжения и контролировать ход выполнения ими работы. Такое предоставление труда работников иначе именуется заемным трудом [5, с. 123].

На практике аутсорсинг предполагает заключение определённого договора или соглашения. Строго говоря, главным здесь является наличие формальных договорных отношений между сторонами. В рамках договора об аутсорсинге компания-заказчик передает исполнителю (аутсорсеру)

исполнение каких-либо отдельных видов работ (функций), нужных для создания потребительской ценности, обеспечения конкурентоспособности и эффективности собственной деятельности. Результаты выполнения данных работ приобретаются в виде специализированных услуг: информационных, консультационных, производственных, кредитно-финансовых, торгово-посреднических, логистических и др. Объемы и разнообразие специализированных услуг, пользующихся спросом на современном рынке, неуклонно возрастают, демонстрируя тенденцию к расширению практики аутсорсинга во всех сферах деятельности организации [8, с. 28]. На данный момент в РФ, законодательство почти не регламентирует деятельность такой формы занятости работников, как «аутсорсинг». Возможность использования компаниями аутсорсинга возникает из положений Гражданского кодекса РФ ст. 421, устанавливающей, что граждане и юридические лица свободны в заключении договора:

– стороны могут заключить договор как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами.

– стороны могут заключить договор, в котором содержатся элементы различных договоров, предусмотренных законом или иными правовыми актами.

С 01.01.2016 заемный труд, то есть труд, осуществляемый работником по распоряжению работодателя в интересах, под управлением и контролем физического лица или юридического лица, не являющихся работодателем данного работника, запрещен законом (ст. 56.1 ТК РФ) в редакции Федерального Закона от 05.05.2014 №116-ФЗ (далее – Закон №116-ФЗ)). С этой даты предоставлять труд работников (персонала) в распоряжение другого юридического или физического лица вправе только частные агентства занятости, получившие аккредитацию в установленном порядке, и лишь в некоторых случаях другие юридические лица (п.п. 1, 3 ст. 18.1 Закона РФ от 19.04.1991 №1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" (далее – Закон № 1032-1) в редакции Закона №116-ФЗ). Услуги по предоставлению труда работников для работы в интересах, под управлением и контролем заказчика таких услуг являются предметом договора о предоставлении труда работников (персонала) (п. 2 ст. 18.1 Закона №1032-1). Причем деятельность по оказанию данных услуг связана с определенными ограничениями в отношении лиц, которые могут выступать их заказчиками, сферы деятельности направляемых к заказчику работников, целей использования их труда и т.д. (п.п. 12, 13 ст. 18.1 Закона N 1032-1) [9].

Таким образом, с 01.01.2016 г. сфера применения аутсорсинга (во втором значении) запрещена, хотя возможность осуществления такой деятельности не исключена совсем.

Оказание услуг аутсорсинга регулируется нормами главы 39 «Возмездное оказание услуг» ГК РФ. По договору возмездного оказания услуг исполнитель (фирма - аутсорсер) обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить

определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги (п. 1 ст. 779 ГК РФ) [1, ч.2 с.74].

Отдельные виды аутсорсинга включают комплекс сервисных услуг, в связи с чем должны оформляться смешанными договорами, содержащими максимум договорных условий, регулирующих все возможные аспекты взаимоотношений между заказчиком и аутсорсером. Так как услуги также включают работы, в рассматриваемом договоре оказывается и много других общих с подрядом особенностей. По этой причине ст. 783 ГК допускает применение общих положений ГК РФ о подряде к договору возмездного оказания услуг и соответственно аутсорсингу, если это не противоречит нормам гл. 39 ГК РФ, а также специфике предмета договора возмездного оказания услуг [1, ч.2 с.75].

Рассмотрим виды аутсорсинга, выделенные по различным критериям (см. табл.2) [4, с. 24].

Таблица 2

Классификация аутсорсинга

Классификационный критерий	Выделяемые виды аутсорсинга
Отношение к профильной деятельности предприятия	<ul style="list-style-type: none"> – Аутсорсинг основных процессов – Аутсорсинг вспомогательных процессов
Виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Аутсорсинг в сфере информационных технологий (ИТ-аутсорсинг) – Производственный аутсорсинг – Логистический аутсорсинг – Аутсорсинг персонала – Бухгалтерский аутсорсинг и т.д.
Содержание передаваемых функций	<ul style="list-style-type: none"> – Аутсорсинг задач (на исполнение передаются разовые проекты, срок их реализации четко оговаривается). Для этого вида аутсорсинга иногда используется специальный термин ауттаскинг (англ. task – задача). Этот вид аутсорсинга наиболее близок к подряду. – Аутсорсинг бизнес-процессов (речь идет о долгосрочном сотрудничестве между предприятиями, когда подрядчик на регулярной основе берет на себя выполнении той или иной функции, порученной ему заказчиком)
Место протекания передаваемых бизнес-процессов	<ul style="list-style-type: none"> – Внутренние (протекающие во внутренней среде предприятия). Пример: аутсорсинг производства – Внешние (обеспечивающие связь предприятия с внешней средой). Пример: обслуживание клиентов – Смешанные (протекающие как во внутренней, так и во внешней среде). Пример: аутсорсинг бухгалтерского обслуживания (включает в себя обработку внутренней бухгалтерской информации и сдачу отчетности в налоговые органы)
По содержанию деятельности аутсорсера	<ul style="list-style-type: none"> – Функциональный аутсорсинг (аутсорсер принимает на себя функции управления ресурсами заказчика) – Операционный аутсорсинг (аутсорсер обеспечивает исполнение производственных функций)

	– Ресурсный аутсорсинг (аутсорсер формирует в интересах заказчика определенные ресурсы, которыми фирма будет пользоваться самостоятельно)
По полноте передачи бизнес-процесса (задачи) аутсорсеру	– Полный аутсорсинг (аутсорсер своими силами обеспечивает всю реализацию переданного ему бизнес-процесса) – Частичный аутсорсинг (часть обязанностей, связанных с выполнением бизнес-процесса, передается аутсорсеру, другую часть заказчик оставляет у себя) – Дополняющий аутсорсинг (и аутсорсер, и заказчик осуществляют соответствующий бизнес-процесс в полном объеме; применяется в том случае, когда мощностей заказчика мало для удовлетворения спроса)

Классификация видов и форм аутсорсинга не является в настоящее время окончательной и устоявшейся, так как партнерские отношения в конкретных соглашениях об аутсорсинге могут быть значительно различными.

Причиной этого являются быстрые темпы развития данного сектора бизнеса, возникновение новых форм взаимоотношений в условиях экономической глобализации, законодательные ограничения ряда стран и пр.

Таким образом, анализ различных аспектов аутсорсинговых отношений может объяснить определение аутсорсинга как специфического инструмента повышения эффективности деятельности предприятия, основанного на привлечении на долгосрочной и платной основе ресурсов, сформированных, организованных и управляемых внешней организацией, для выполнения необходимого заказчику бизнес-процесса, при этом отношения организации и заказчика включают как рыночную, так и иерархическую составляющие с помощью заключения договора.

Использованные источники

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая: офиц. текст: по состоянию на 1 окт. 2013 г. — М.: Омега - Л, 2013. — 494 с.
2. Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие 2-е изд. / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая – М.: ИНФРА - М, 2009. – 320 с.
3. Календжян С. О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С. О. Календжян. – М.: Дело, 2008. – 272 с.
4. Котляров И. Д. Аутсорсинг как особая форма межфирменного сотрудничества / И. Д. Котляров // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 32. – С. 22-26.
5. Михайлов Д. М. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учебное пособие / Д. М. Михайлов. – М.: Кнорус, 2012. – 256 с.
6. Рудая И.Л. Методология управления в экономических системах на основе аутсорсинга: дисс. докт, экон, наук: 08.00.05. – М.: ГУУ, 2010. – 410 с.
7. Филатова А. Аутсорсинг растет и обещает ускориться / А. Филатова // Эксперт Юг. – 2012. – № 19. – С. 9-10.

8. Хейвуд Дж. Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ: пер. с англ. / под ред. Н. Метоль, И. Половица – М: Вильямс, 2004. – 176 с.
9. Хлебников Д.В. Аутсорсинг как инструмент снижения бизнес-затрат и оптимизации бизнес-системы / Д. В. Хлебников // Компас промышленной реструктуризации. – 2011. – № 2. – С. 26-28.
10. Российская индустрия аутсорсинга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.astra-partners.ru/images/docs/outsourcing_report_astra_2011 (дата обращения 10.05.2019).

*Митрохина В.В.
студент 3 курса
Алехина Ю.А.
студент 3 курса
Факультета Финансов и Учета
Саратовского социально-экономического
института (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель
к.э.н., доцент кафедры финансов
И.А.Сударикова
оссия, Саратов*

РОЛЬ СТРАХОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СТИМУЛИРОВАНИИ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

Аннотация. На фоне проблем России на мировой политической и экономической арене, все более необходимым является функционирование механизма защиты экспортеров от рисков, для чего в РФ в 2011 году было создано АО «Российское Агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций».

Ключевые слова: экспортное страхование, коммерческие риски, политические риски, страховая поддержка, Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций, экспортное страховое агентство ЭКСАР.

*Mitrokhina V. V.
Alekhina Y. A.
3d year students (bachelor)
Faculty of Finance and Accounting
Saratov Socio-Economic Institute
of Plekhanov Russian University of Economics
Article tutor: I.A.Sudarikova
Candidate of Economic Sciences*

THE ROLE OF INSURANCE TOOLS IN STIMULATING RUSSIAN EXPORT

Annotation. Against the background of Russia's problems in the global political and economic arena, the functioning of a mechanism to protect exporters from risks is increasingly necessary, for which in 2011 the Export Insurance Agency of Russia (EXIAR) was created.

Keywords: export insurance, commercial risks, political risks, insurance support, Export Insurance Agency of Russia (EXIAR).

В 2014-2018 гг. в связи с обострившейся политической обстановкой в мире в отношении России было введено множество санкций со стороны стран Евросоюза и США. В этих условиях происходит ограничение многих, годами формировавшихся внешнеэкономических связей, что вынуждает российских поставщиков выходить на новые рынки и смещать приоритеты в направлениях экспорта. Поиск новых связей неизбежно влечет за собой

обострение проблем, связанным с усилением рисков экспортеров, обусловленных тем, что контракты часто заключаются с отсрочкой платежа иностранного покупателя (заказчика). Данные риски можно разделить на коммерческие и политические [1, с. 352]. К коммерческим рисками принято относить неплатежеспособность должника или гаранта и также другие риски, связанные с неисполнением обязательств по страховым сделкам иностранными контрагентами. В то же время, среде политических рисков выделяют изменения законодательства, а также действия властей, способные препятствовать исполнению экспортных контрактов; неисполнение своих обязательств суверенными должниками; неконвертацию или запрет на осуществление денежных переводов; возникновение других форс-мажорных обстоятельств. Результатом реализации кредитного риска является не только прямой убыток (неоплаченная сумма задолженности по контракту с учетом начисленных штрафных санкций), но и косвенные потери в виде упущенной выгоды и дополнительных расходов [2, с. 204].

Однако, несмотря на происходящие на мировой арене изменения, Россия не утратила свой интерес к равноправному участию в глобальной экономике. В связи с этим с целью поддержки российских [экспортёров](#) 13 октября 2011 года было создано Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР). ЭКСАР - это страховщик, специализирующийся на страховании экспортеров продукции от риска неплатежа со стороны импортера.

Страхование экспортных кредитов — это разновидность страхования, направленного на уменьшение или устранение кредитного риска, кроме того данный вид страхования включает страхование коммерческих кредитов, предоставляемых покупателю поставщиком, банковских ссуд поставщику или покупателю, обязательств и поручительств по кредиту и долгосрочных инвестиций [3, с. 142].

Среди компаний, с которыми агентство сотрудничает на данный момент, можно выделить российские предприятия-экспортеры; российские и иностранные финансовые организации, участвующие в предоставлении кредитования/займов экспортерам или их покупателям (банкам покупателей); финансовые организации, обслуживающие внешнеторговые операции экспортеров; лизинговые компании, а также зарубежные экспортные кредитные агентства и частные коммерческие кредитные страховщики.

К стратегическим направлениям деятельности ЭКСАР можно отнести:

- страховую поддержку экспорта товаров и услуг российского производства, содействие выходу экспортеров на новые рынки,
- развитие современной системы финансирования экспорта, обеспеченного страховым покрытием Агентства;
- страховую поддержку российских инвестиций за рубежом;
- поддержку экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также стоит рассмотреть основные преимущества в работе с ЭКСАР. К ним относятся:

- Защита экспортных контрактов с отсрочкой платежа и компенсация убытков в случае расторжения контракта.
- Увеличение объемов экспорта продукции с существующими иностранными покупателями путем предоставления более комфортных условий расчетов и заключения сделок.
- Выход на новые рынки и привлечение новых клиентов посредством страхования рисков неплатежа контрагентов.

Важно отметить, что ЭКСАР является активным участником процессов развития государственной системы поддержки экспорта, и на регулярной основе взаимодействует по данным вопросам с ключевыми министерствами и ведомствами (в том числе, Правительство Российской Федерации, Минэкономразвития России, Минфин России, Минпромторг России и др.).

В настоящее время, ЭКСАР уделяет огромное внимание оказанию поддержки российским экспортерам в ключевых регионах. В рамках избранной стратегии Агентство планирует открытие ряда зарубежных представительств, что позволит наладить более тесный контакт с зарубежными импортерами [4].

В годовом отчете о работе Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР») по итогам 2017 года отмечается, что с момента открытия Агентства, оно демонстрировало положительную динамику развития в каждом периоде: так, за период 2015-2017 гг. объем поддержки российского экспорта увеличился в два раза — до 13 млрд. долл. Кроме того, темпы прироста по итогам 2017 года увеличились в полтора раза по сравнению с 2016 годом. По итогам года оказана поддержка 298 экспортерам из 55 регионов РФ, а также 14 зарубежным торговым домам российских экспортеров [4].

Последовательное развитие Агентства и повышение информированности потенциальных экспортеров привели к росту ключевых показателей деятельности АО «ЭКСАР» в 2017 году. Рисунок 1 отражает ежегодный рост объема предоставленной АО «ЭКСАР» страховой поддержки (в млрд долл.). Так, в 2017 году сумма страховой поддержки выросла по сравнению с 2016 годом на 51% и составила 13,1 млрд. долл.

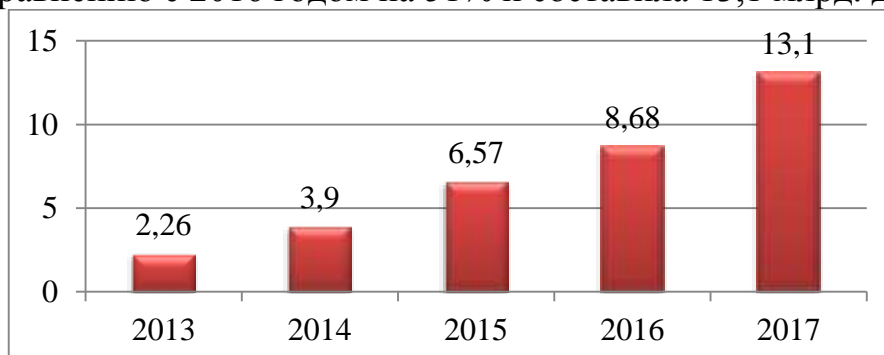


Рис. 1. Динамика объема предоставленной страховой поддержки (в млрд. долл.)

Более детально рассмотрим общий объем предоставленной страховой емкости на период с 2013 года по 2017 год.

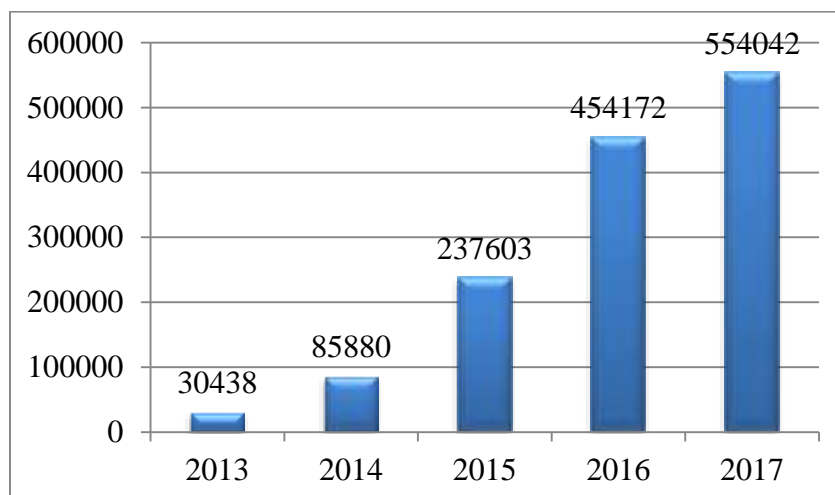


Рис. 2. Объем предоставленной страховой емкости (млн. руб.)

По рисунку 2, можно сделать вывод, что динамика роста объема страховой емкости положительна. В 2017 году объем страховой емкости составил 554042 млн. руб., что на 99870 млн. руб. больше, чем в 2016 году.

Следует отметить, что в 2017 году значительный упор был сделан на разработку специальных программ для малых и средних компаний. Так, в сфере страховой поддержки некрупных экспортеров в Агентстве были утверждены две программы страхования кредита поставщика для некрупных экспортеров и страхования экспортного факторинга для некрупных экспортеров.

В течение 2017 года в АО «ЭКСаР» поступили порядка 2000 запросов на установление индивидуальных кредитных лимитов.

Таким образом, приходим к выводу, что Агентство с каждым годом развивается все успешнее и расширяет свою деятельность. Стоит отметить, что Агентство обладает высоким уровнем финансовой устойчивости. Объем доступных финансовых ресурсов в составе собственного капитала и резерва страховых премий превышает величину экономического капитала, которая на 01.01.2018 г. составляет 49,8 млрд. руб.

Деятельность ЭКСАР носит международный характер, ежегодно реализуются международные программы, способствуя развития международных связей. В 2017 АО «ЭКСаР» подписало соглашение с зарубежными ЭКА, такими как: NEXI (Япония), OeKB (Австрия), EGAP (Чехия), KEHIM (Южная Корея). Так же были подписаны пятисторонний Меморандум о взаимопонимании между ЭКА стран БРИКС и Новым банком развития и четырехсторонний Меморандум о сотрудничестве между ЭКА ЕАЭС (АО «ЭКСаР», KazakhExport, «Белэксимгарант» и Экспортное страховое агентство Армении).

Важно отметить тот факт, что до 2017 года финансовый отчет публиковался в доступном виде с указанием положительных финансовых результатов. На сегодняшний день, отчетность не предоставлена, тем самым сложно оценить динамику финансовых показателей за 2018 год. Между тем, в России в данном сегменте работают и многие другие коммерческие страховщики, часть из которых имеет иностранных учредителей. Рассмотрим

топ-5 коммерческих страховщиков данного сегмента и сумму собранных ими страховых премий.

Наибольшая сумма премий у Группы Ренессанс Страхование (476663 тыс. руб.). Почти на 300 000 тыс. руб. меньше у РЕСО-Гарантия (134399 тыс. руб.). На третьем месте, расположилась АльфаСтрахование с суммой премий 110123 тыс. руб. Далее, Ингосстрах (85118 тыс. руб.) и на 5 месте находится Компания Банковского Страхования со сбором премий 81478 тыс. руб. Можно предположить, что АО «ЭКСАР» довольно сложно конкурировать с коммерческими страховщиками в связи с чем темпы роста объемов страхового покрытия могли замедлиться.

Кроме того, необходимо отметить еще один фактор, усложняющий объективную оценку деятельности агентства на сегодняшний день. Как было сказано ранее, ЭКСАР обладает колоссальной величиной доступных финансовых ресурсов в составе собственного капитала, а также достаточно большой величиной экономического капитала. Однако ограниченный доступ к информации о результатах деятельности агентства, особенно за 2018 год, не дает в полной мере оценить эффективность использования выделенных бюджетных средств на формирование капитала государственного страховщика.

Поэтому российскому страховому агентству необходимо пожелать не только роста объемов предоставленной защиты для стимулирования российского экспорта, но и большей открытости в своей деятельности.

Использованные источники:

1. Камдин А. Н., Трифонова И. В. Государственное страхование экспорта в России // Молодой ученый. — 2016. — №6. — С. 351-355. - Электрон, дан. - Режим : <https://moluch.ru/archive/53/7064/> (дата обращения: 22.04.2019).
2. Прянишникова М.В., Сударикова И.А., Халимулина О.К. Риски кредитной политики предприятия / В книге: Управление финансовыми рисками в цифровой экономике: коллективная монография. - Саратов, Саратовский социально-экономический ин-т (фил.) ФГБОУ ВПО "Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова", 2018. С. 202-210.
3. Сударикова И.А. Международное страхование : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080100.62 "Экономика" (профиль "Финансы и кредит") / И. А. Сударикова. - Саратов: Саратовский социально-экономический ин-т (фил.) ФГБОУ ВПО "Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова", 2014. – 157 с.
4. ЭКСАР – Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций: Официальный сайт [электронный ресурс]. - Электрон, дан. - Режим доступа: <https://www.exiar.ru> (дата обращения: 22.04.2019).

Михайлова П. А.
студент 3 курса, кафедра
гистологии и биологии Амурской ГМА,
г. Благовещенск
Гордиенко Е. Н.
научный руководитель, профессор,
д.м.н. Амурской ГМА,
г. Благовещенск

СИНДРОМ АЛЬПОРТА. АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: наследственный синдром, синдром Альпорта, генетика, дисплазия соединительной ткани, коллаген, ранняя диагностика, гинекология, акушерство.

Резюме: Актуальность проявления взаимодействия генов, полученных от родителей, и пенетрирующих на ранних этапах онтогенеза, несомненна в XXI веке. Медицина все чаще встречается с плейотропным эффектом работы неаллельных генов, описанных синдромами Марфана, Ван-дер-Хеве. Наша зависимость от наследования родительских геномов предполагает изучение этого явления в аспектах как фундаментальных (геномика, протеомика), так и реальных – прикладных (предуктивная медицина).

Mikhailova P. A.
4-th year student,
Department of histology and biology
of the Amur SMA, G.Blagoveshchensk
Gordienko E. N.
scientific supervisor,
Professor, doctor of medical science,
Amur SMA, G. Blagoveshchensk

Key words: hereditary syndrome, Alport syndrome, genetics, connective tissue dysplasia, collagen, early diagnosis, gynecology, obstetrics.

Summary: The relevance of the interaction of genes obtained from parents and penetrating at early stages of ontogenesis is undoubted in the 21st century. Medicine increasingly occurs with the pleiotropic effect of the work of non-allelic genes, described by the syndromes of Marfan, Van Der Heve. Our dependence on inheritance of parental genomes suggests studying this phenomenon in aspects of both fundamental (genomics, proteomics), and real - applied (inductive medicine).

Несомненно, в настоящее время возрастает доля генетически обусловленных дисплазий соединительной ткани. Наиболее опасны те их них, которые проявляются во взрослом возрасте. Одним из самых тяжелых патологий этой группы считается синдром Альпорта, причиной которого служат мутации генов, расположенных на 2 хромосоме, длинном плече 22 хромосомы, кодирующих α_3 , α_4 , α_5 цепи коллагена IV типа.[4,12,13,15] Фенотипически синдром соединительно-тканной дисплазии (ДСТ) начинает проявляться у детей в среднем с 5-10 лет, и приводит к проявлению характерной для плейотропного эффекта триады: хроническая почечная недостаточность,

тугоухость, ухудшение зрения. Поэтому главным вопросом остается ранняя диагностика данных заболеваний. Пристальное внимание к этой проблеме приковано у врачей-гинекологов. Ведь именно они ответственны за состояние здоровья беременной женщины и плода в его самые ответственные фазы внутриутробного этапа развития: эмбриональную и плацентарную. Больным женщинам с синдромом Альпорта необходимо помочь определить возможность передачи дефектного гена плоду, оценить риски последствий вынашивания и родоразрешения для матери и ребенка, и, наконец, сделать выбор: «А стоит ли рожать?»

Синдром Альпорта одно из самых редких заболеваний, связанных с ДСТ, составляет 1:5000, но, несмотря на это, патология считается самым распространенным видом семейного нефрита. У взрослых диагностируется в 6-7 раз ниже, чем у детей. Это связано с тем, что чаще первые клинические признаки появляются у ребенка не ранее 5-7 лет. [1,3,4]

Интересна историческая динамика изучения синдрома. Впервые патологию обнаружили F. Samelsohn, W. H. Dickinson в 70-х г. г. IX века. Затем в 1902 г. L.G.Guthrie, наблюдая членов нескольких семей, предположил наличие наследственной нефропатии в связи с наличием уремии и гематурии. В 1927 г. A.Alport впервые выявил тугоухость в этой же семье у нескольких родственников с гематурией. В 50-е годы XX века были описаны поражения глаз при подобном заболевании. В 1972 г. у больных с наследственной гематурией при морфологическом исследовании почечной ткани Hinglaisetal. выявили неравномерное расширение и расслоение гломерулярных базальных мембран. [4,12]

В 1985 г. была идентифицирована генетическая основа наследственного нефрита - мутация в гене коллагена IV типа. Известно, что коллаген этого типа служит опорной сетью всех базальных мембран и капсулы хрусталика. Коллаген разных структур содержит разный набор мономеров - $\alpha 1$, $\alpha 2$, $\alpha 3$, $\alpha 4$, $\alpha 5$, $\alpha 6$. [15,17,18] Мономеры этого коллагена образуют спиралевидную нить-отдельную полипептидную цепь или протомер, образованный при взаимодействии трех мономеров, из которых наиболее интересны $\alpha 3$, $\alpha 4$, $\alpha 5$ т.к они присутствуют в базальной мембране клубочков, кортиева органа и капсуле хрусталика. По всей вероятности именно этот набор протомеров обеспечивает надежную фиксацию. Информация об этих трех цепях закодирована в генах (COL4A3, COL4A4, COL4A5) расположенных на 2 хромосоме в локусе 2q36 и длинном плече 22 хромосомы. Особенностью наследования при синдроме Альпорта может быть: X-сцепленное, аутосомно-доминантное, аутосомно-рецессивное. [3,12,15,19]

Мутации в COL4A3, COL4A4 связаны с нонсес-мутациями, делециями в экзонах, трансверсиями и как следствие преждевременным появлением стоп-кадонов, в результате чего синтезируется дефектный белок. [14,16,20] Эта мутация наследуется чаще аутосомно-рецессивно, реже аутосомно - доминантно. При аутосомно-рецессивном типе наследования мутировавший ген проявляется тогда, когда один рецессивный ген получен от отца, а второй от матери. Тогда риск появления нездорового ребенка равен 25%. Больные мальчики и девочки рождаются одинаково часто. Родители являются

носителями, и клинически болезнь у них не проявляется. Если оба супруга больны - все дети наследуют заболевание. В случае брака больного и носителя вероятность риска рождения больного ребенка равна 50%. При аутосомно-доминантном типе наследования действие доминантного патологического гена проявляется независимо от пола. Наиболее тяжело болезнь протекает у мальчиков. Один из родителей ребенка не здоров. Женщины и мужчины передают мутировавший ген 50% сыновей и 50 % дочерей. Гомозиготы могут рождаться от двух больных родителей, при этом болезнь у них протекает тяжелее, чем у гетерозигот.[10,12]

Мутации COL4A5 проявляются в абсолютно разных вариациях. Наиболее серьезная из них - делеция. В этом случае заболевание имеет более тяжелое течение. Известно, что мутация может наследоваться сцеплено с X-хромосомой и проявляться доминантно. Поражаются как мужчины, так и женщины, в этом случае больных женщин в 2 раза больше, чем мужчин. Больные женщины передают патологический аллель в среднем 50 % сыновей и 50 % дочерей.[3,7] При этом у мальчиков болезнь протекает тяжелее, потому как хромосома Y не может компенсировать дефект. Больной мужчина передает его всем дочерям и не передает сыновьям, т.к. от него они получают Y-хромосому.[5]

В связи с тем, что гены, расположенные на перечисленных выше хромосомах, кодируют последовательность мономеров, которые определяют структуру коллагена, характерную для базальных мембран клубочков, кортиева органа и хрусталика глаза, можно сделать вывод о плеiotропном действии этих генов. Плеiotропия - явление, при котором 1 ген контролирует развитие нескольких фенотипических признаков. При синдроме Альпорта мутация $\alpha 3$ -, $\alpha 4$ - и $\alpha 5$ -цепей в структуре IV типа коллагена базальных мембран клубочков приводит к их истончению и ломкости на ранних стадиях заболевания, что клинически проявляется чаще гематурией (реже гематурией с протеинурией или только протеинурией), снижением слуха и лентиконусом.[4,5,8,10] Дальнейшее прогрессирование заболевания приводит к утолщению и нарушению проницаемости базальных мембран на поздних стадиях заболевания, с разрастанием в них коллагена V и VI типов, проявляющихся диагностически в нарастании протеинурии и снижении субъективно и клинически почечных функций, тугоухости, искривлению хрусталика.

Патогистологическое исследование верифицирует: сегментарный гломерулосклероз, мембранозно-пролиферативные, мезангио-пролиферативные изменения, атрофию и дистрофию канальцев, интерстициальный фиброз. Во внутреннем ухе находят потерю нейронов и волосковых клеток, атрофию спиральных связок, поражение VIII пары черепно-мозговых нервов, Кортиева органа. Со стороны глаз с разной частотой обнаруживают снижение остроты зрения, передний лентиконус, пятна на сетчатке, кератоконус, катаракту.[6,10]

Синонимы синдрома Альпорта: семейный гломерулонефрит с глухотой, отоокулоренальный синдром, гематурическая форма наследственного нефрита, наследственный семейный геморрагический нефрит. Ни в одном из

названий не упоминается патология зрения предположительно потому, что это один из триады главных признаков, который реже всего встречается у больных- только 20% детей имеет нарушения со стороны органов зрения. Заболевание может протекать и без тугоухости и лентиконуса.[7,10] В таких случаях возникает вопрос: «Как же тогда обнаружить синдром Альпорта?»

Критерии диагностики:

1. Анамнез заболевания (начало проявления симптомов, наличие артериальной гипертензии).[3,4,6]

2. Анамнез жизни (подростковый возраст и старше, генеалогическое обследование с выявлением у членов семьи тугоухости, ХПН, наличие хронических заболеваний, проведение гемотрансфузий, операций).[9,10]

3. Клиническая картина (снижение слуха, потеря зрения, выраженные отеки, признаки интоксикации, олигурия, в анализе мочи: протеинурия, гематурия, D/L-3-гидроксипролин, глюкозилгалактозилоксизин, рентгенологически-двусторонняя пиелоэктазия).[10]

4. Биопсия паренхимы почек (сегментарный гломерулосклероз, мембранозно - пролиферативные, мезангио - пролиферативные изменения, атрофию и дистрофию канальцев, интерстициальный фиброз).[5,7]

5. Во внутреннем ухе находят потерю нейронов и волосковых клеток, атрофию спиральных связок, поражения VIII пары черепно-мозговых нервов, Кортиева органа. Сложность состоит в том, что выявление тугоухости возможно только после аудиометрии, которую осуществляют после 7 лет. [10]

6. Со стороны органа зрения с разной частотой обнаруживают снижение остроты зрения, передний лентиконус, пятна на сетчатке, кератоконус, катаракту. Только 20% детей имеет нарушения органов зрения[2,10]

7. ДНК-диагностика: ПЦР, SSCP, Sanger, FISH. [5,14]

Несмотря на то, что ДНК-диагностика является наиболее достоверным показателем для постановки диагноза, необходимо проследить в истории заболевания 3-4 диагностических критерия из приведенных выше, чтобы с абсолютной точностью поставить диагноз - семейная гематурия.[1,2,6,8]

Перед врачами – перинатологами, гинекологами, врачами-генетиками стоит куда более трудная задача: необходимо своевременно поставить диагноз эмбриону - плоду, не проявляющему на этих периодах развития никаких клинических признаков. Остается открытым вопрос о целесообразности вынашивания и родоразрешения. Прежде чем ответить на эти вопросы, необходимо оценить риски, которым подвергает мать себя и ребенка. Если женщина больна синдромом Альпорта, то во время беременности возможно проявление следующих осложнений: варикозное расширение вен малого таза, нижних конечностей, анемия (причем до беременности цифры гемоглобина могут оставаться в пределах нормального уровня), кровотечения в последовом и раннем послеродовом периодах, несоответствия размеров таза матери размерам плода - анатомически узкий таз.[9,10,11]

Особенно важна оценка возможных осложнений как для матери, так и для плода: внутриутробная фетальная гипоксия, слабость родовой деятельности, преэклампсия, преждевременное излитие околоплодных вод, угроза

преждевременных родов, хроническая плацентарная недостаточность, синдром потери плода на ранних и поздних сроках беременности, антенатальная гибель плода, самопроизвольные аборт, тазовое предлежание плода, ранний токсикоз, поздний гестоз, оперативные роды в связи с анте- и интранатальной гипоксией и гипотрофией плода, синдром задержки развития плода (пропорционален распространенности в организме матери проявлений дисплазии соединительной ткани). [2,9,10,11]

В литературе описаны результаты патогистологических исследований, включая изменения в плаценте, пуповине и плодных оболочках в результате хронической плацентарной недостаточности:

1. склеротические изменения в строме ворсин: пролиферация фибробластов, фиброцитов;
2. гиперплазия коллагеновых волокон в интерстиции, стенках сосудов ворсин и хориальной пластинки, а также в компактном слое амниохориальной оболочки;
3. задержка созревания, гиповаскуляризованных ворсин, облитерационная ангиопатия артерий пуповины, хориальной пластинки и стволых ворсин.

После рождения у новорожденного могут наблюдаться: низкие показатели роста-весового коэффициента, низкая оценка при рождении по шкале Апгар, врожденные пневмонии, кровоизлияния в кожу лица. [2,10,11]

Методы ранней диагностики:

1. цитогенетические методы-клетки амниотической жидкости,хориона
2. молекулярно - цитогенетические - метод флюоресцентной гибридизации, сравнительной геномной
3. биохимические методы для исключения ферментопатий;
4. молекулярно - генетические - ПЦР, электрофорез, рестрикционный анализ, секвенирование генома;
5. получение предимплантационных зародышей.[1,2,11,14]

Таким образом, описанное в литературе наследование синдрома Альпорта, как одного из видов дифференцированной дисплазии соединительной ткани, указывают на серьезность клинических проявлений, поскольку его главное проявление - ХПН, которая приводит к гибели организма в случае отсутствия гемодиализа или трансплантации почек; необходимость глубокого грамотного генеалогического исследования при сборе анамнеза; обосновывает необходимость ранней диагностики заболевания во внутриутробном периоде, а также поздней диагностики с начала проявления клинических симптомов. Исследование данной проблемы – взаимодействия неаллельных генов – актуально, в связи с увеличением проявления в популяции соединительно-тканых дисплазий.

Использованные источники:

1. Демидов Р. О., Лапшина С. А., Якупова С. П., и др. Дисплазия соединительной ткани: современные подходы к клинике, диагностике и лечению. // Практическая медицина. т.2. 2015. С. 37-40.

2. Длин В. В. Клинические рекомендации по диагностике и лечению синдрома Альпорта у детей. // Нефрология. 2015. №3. С. 86-89.
3. Ермачкова Л. В., Ховаева Я. Б., Головской Б. В. Психосоматические особенности лиц молодого возраста с синдромом дисплазии соединительной ткани по результатам диспансерного осмотра. // Кубанский научный вестник. 2009. №6. С.45-46.
4. Игнатова М. С., Длин В. В. Наследственные заболевания почек, протекающие с гематурией. // Российский вестник перитоналогии и педиатрии. 2014. №3. С.82-90.
5. Кадурина Т. И., Аббакумова Л. Н. Оценка степени тяжести недифференцированной дисплазии соединительной ткани у детей. // Медицинский вестник северного кавказа. 2008. №2. С. 15-20.
6. Каюков И. Г., Есаян А. М., Смирнов А. В. Редкие заболевания в практике «взрослого» нефролога: наследственный нефрит (синдром Альпорта), болезнь тонкой базальной мембраны, олигомеганефрония. // Нефрология. 2008. Т.12 №3. С. 99-109.
7. Морозов Ю. А., Дементьева И. И., Кукаева Е. А. Особенности нарушений системы гемостаза у больной с синдромом дифференцированной дисплазии соединительной ткани. // Клиническая лабораторная диагностика. 2012. №11 С. 25-26.
8. Потемкина А. П., Маргиева Т. В., Комарова О. В., и др. Характеристика гломерулярной гематурии у детей. // Педиатрическая фармакология. 2012. т.9. № 3. С.46-50.
9. Строева В. П., Протасова Т. А. Случай синдрома Альпорта у ребенка раннего возраста. // Мать и дитя в Кузбассе. 2004. №4. С. 37-38.
10. Сунгатуллина И. Л. Наследственный нефрит (синдром Альпорт). // Казанский медицинский журнал. 2002. т.83. №1. С. 58.
11. Тышкевич О. С., Кравченко Е. Н. Наблюдение синдрома Альпорта в акушерской практике. // Мать и дитя в Кузбассе. 2016. №2. С. 43-44.
12. Шагам Л. И., Шенцева Д. В. Молекулярно-генетические основы патогенеза синдрома Альпорта // Российский вестник перинатологии и педиатрии. 2013. №6, С. 25-27.
13. Шамов И. А., Абдулпатахов Д. Д., Гитинова З. Х. Хроническая ревматическая болезнь сердца у больной с синдромом Альпорта. // Нефрология. 2006. Т. 10. №2. С. 108-109.
14. Яковлев В. М., Ягода А. В., Рубанова Н. А. Концептуальная модель клинико-генетической методологии дифференцированной диагностики наследственной дисплазии соединительной ткани. // Медицинский вестник Северного Кавказа. 2013. Т.8. № 3. С. 92-94.
15. Chiang C., Inagi R. Glomerular diseases: genetic causes and future therapeutics. // Nature Reviews Nephrology. 2010. Volume 6. Pages 539–554.
16. Groopman M. E., Rasouly H. A., Gharavi A. G. Genomic medicine for kidney disease. // Nature Reviews Nephrology. 2018. Volume14. Pages 83–104.
17. Gubler M. C. Inherited diseases of the glomerular basement membrane. // Nature Clinical Practice Nephrology. 2008. Volume4. Pages 24–37.

18. Kruegel J., Rubel D., Gross O. Alport syndrome—insights from basic and clinical research. // Nature Reviews Nephrology. 2013. Volume 9. Pages170–178.
19. Martin P. Type IV collagen: characterization of the COL4A5 gene, mutations in Alport syndrome, and autoantibodies in Alport and Goodpasture syndromes.// Biocenter Oulu and Department of Biochemistry, University of Oulu. 2000. C. 76.
20. Randles M. J., Collinson S., Starborg T. Three-dimensional electron microscopy reveals the evolution of glomerular barrier injury. // Scientific Reports. Volume 6. Article number: 35068.

*Моисеенко А.Е.
студент 2 курса магистратуры
кафедры «Архитектура жилых и общественных зданий»,
Академия строительства и архитектуры Самарского
государственного технического университета,
Россия, г. Самара*

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНСТРУКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ НАРУЖНЫХ СТЕН ЖИЛЫХ МАЛОЭТАЖНЫХ ЗДАНИЙ

Аннотация: Приведена сравнительная характеристика традиционных и современных материалов наружных стен. Показано, что повышение энергоэффективности малоэтажных зданий возможно при использовании многослойных конструкций стен и приведена теплоэффективная конструкция. Рассмотрены варианты энергоэффективных конструкций наружных стен с фасадными вентилируемыми системами, позволяющие снизить сопротивление воздухообмену при обеспечении высоких значений сопротивления теплопередаче.

Ключевые слова: наружная стена, конструкция, материал, малоэтажное здание, сопротивление теплопередаче, воздухообмен.

*Moiseenko A.E.
second-year student of the Magistracy
Department of architecture of dwelling and public buildings,
Academy of building and architecture of
the Samara State Technical University,
Russia, Samara*

SYSTEMATIZATION AND COMPARATIVE ANALYSIS OF CONSTRUCTIVE DECISIONS OF EXTERNAL WALLS FOR RESIDENTIAL LOW-RISE BUILDINGS

Abstract: The comparative characteristic of traditional and modern materials of external walls is given. It is shown that improving the energy efficiency of low-rise buildings is possible with the use of multi-layered wall structures and the heat-efficient design is given. The variants of energy-efficient structures of external walls with ventilated front systems are considered, which allow reducing the resistance to air exchange while maintaining high values of heat transfer resistance.

Keywords: exterior wall, construction, material, low-rise building, resistance to heat transfer, air exchange.

В сегодняшних условиях интенсивное возведение жилых малоэтажных зданий обусловлено необходимостью обеспечения граждан доступным, экологичным, комфортным жильем, в том числе в рамках государственных программ, так, чтобы к 2020 г. объемы малоэтажного домостроения возросли до 70% от общего числа возводимых зданий [1].

Одновременно, с принятием закона об энергосбережении и нормативных документов по обеспечению теплозащиты зданий, возросла необходимость внедрения энергоэффективных материалов и конструктивных

решений при возведении ограждающих конструкций, в частности наружных стен малоэтажных зданий. Известно, что теплопотери через стены достигают 35% для объектов малоэтажного домостроения и зависят от срока эксплуатации здания и применяемых материалов и технологий [2].

В этой связи актуальными являются исследования, направленные на дальнейший поиск материалов и конструкций с повышенными показателями сопротивления теплопередаче. Целью исследования является систематизация и анализ материалов и конструкций наружных стен малоэтажных зданий, с учетом требований по теплозащите.

Сравнительное исследование традиционных материалов наружных стен показало, что сопротивление теплопередаче возрастает в ряду бетон-монолитный кирпич-керамзитобетон-пенобетон. При этом использование материалов с высокой теплопередачей требует существенного повышения толщины наружных стен (рисунок 1, слева).

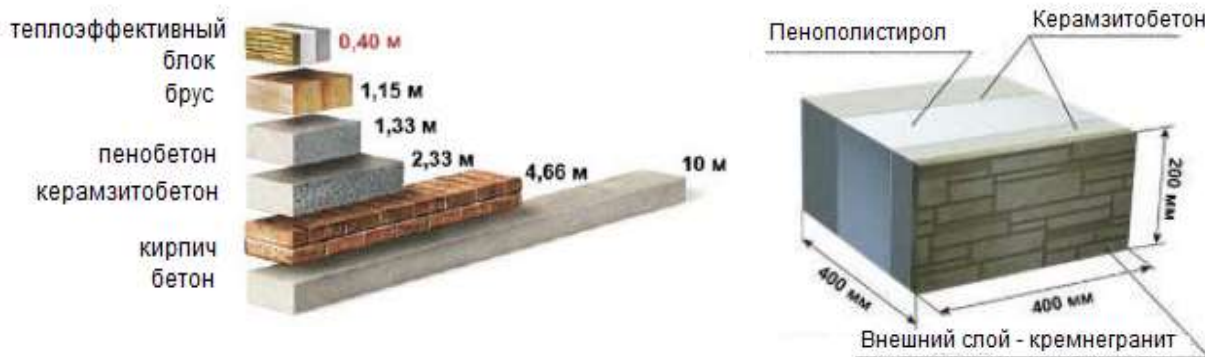


Рисунок 1 – Толщина наружной стены по видам материалов при равных показателях теплозащиты (слева); пример теплоэффективной конструкции (справа) [3]

При этом необходимость архитектурной выразительности малоэтажных зданий обеспечивает сохранение потребности в кирпичных материалах, повышение сопротивления теплопередаче которых возможно за счет применения пористой керамики из обожженной глины. Наличие значительного числа сквозных отверстий в керамическом кирпиче способствует росту теплоизоляции наружных стен. В результате, по сравнению с монолитным кирпичом, снижается потребность в утеплителе; обеспечивается экономия энергоресурсов; сокращаются затраты на усиление фундамента, время строительства и расход связующих смесей; снижается теплопроводность кладки в 1,5-2 раза. Проблема растрескивания таких наружных стен, за счет замерзания конденсата в порах керамического кирпича, решается введением в состав керамики минеральных добавок, снижающих кристаллообразование [4].

Недостаточные показатели теплозащиты стен из материалов одного вида привели к расширению потребности в многослойных конструкциях. Такие конструкции наружных стен состоят из несущего внутреннего слоя, утеплителя и запирающего его несущего наружного слоя, являющегося одновременно основой для отделочного покрытия снаружи малоэтажного здания (рисунок 1, справа).

Повышенную энергоэффективность наружных стен можно получить, используя современные технологии их возведения. Например, возможна кладка по «колодцевому» типу, когда кирпичные наружные слои используются в виде оставляемой опалубки, внутри которой размещается слой теплоизоляционного материала, например из пенополистирола, пенополиуретана, фибролита, минерального утеплителя, ячеистого бетона и прочих материалов с повышенным сопротивлением теплопередаче [2].

Многослойные конструкции наружных стен (рисунок 1, справа) способствуют лучшему поддержанию тепло-влажностных характеристик в малоэтажном здании; способствуют снижению веса стены и расхода связующего раствора до 2,5 раз и до 20 раз соответственно; сокращению затрат на строительство фундамента на 60%, в сравнении с кирпичным зданием [5].

Следует учитывать, что современные требования по энергоэффективности зданий приводят к снижению паропроницаемости ограждающих конструкций и избыточной герметичности малоэтажного здания. С одной стороны, рост сопротивления теплопередаче наружных стен способствует энергосбережению, с другой, нарушается естественный влажностный режим помещений, происходит конденсация влаги внутри ограждений с образованием плесени [6].

Одновременно, конденсация влаги в материале наружной стены приводит к снижению теплозащитных свойств, поэтому при возведении многослойных конструкций, необходим выбор оптимальной последовательности слоев, препятствующей образованию конденсата. Для эффективного сопротивления конструкции наружной стены малоэтажного здания разрушительному воздействию конденсата, влага в конструкции должна не накапливаться, а отводиться от внутренней поверхности ограждения к наружной. Конструктивно это может быть достигнуто использованием фасадных систем с вентилируемыми и неветилируемыми воздушными прослойками до облицовочного слоя [7].

Повышение теплозащиты наружных стен с одновременным сохранением микроклимата в помещениях возможно с применением различных конструкций с вентилируемыми фасадами, аналогичных представленной на рисунке 2.



Рисунок 2 – Конструкция наружной стены с использованием вентилируемого фасада [8]

В данном случае конструкция фасада, например из гранита или других панелей минеральной или органической природы, крепится к материалу стены анкерным соединением. Дополнительно используется материал теплоизоляции в виде пенополимеров, минеральной ваты, базальто- или стекловолоконных плит [5].

Вытчиковым Ю.С. и Сидоровой А.В. в результате сравнительного анализа различных типов наружных стен установлены следующие значения сопротивления теплопередаче ($\text{м}^2 \times \text{°C} / \text{Вт}$) и сопротивления воздухопроницанию ($\text{м}^2 \times \text{ч} \times \text{Па} / \text{кг}$):

- для трехслойной керамзитобетонной стены, с толщиной каждой панели 350 мм – 1,02 и 490 соответственно;

- кладки на цементно-песчаном растворе из керамического кирпича (толщиной 510 мм) и оштукатуренной известково-песчаным раствором (толщиной 20 мм) внутренней поверхностью – 1,07 и 160 соответственно;

- аналогичной кладки и оштукатуривания силикатного кирпича толщиной 640 мм – 1,03 и 160 соответственно;

- цементно-песчаной кладки из силикатного кирпича толщиной 510 мм, с наружным утеплением пенополистиролом и применением вентилируемых фасадов – 3,37 и 584,1 соответственно;

- цементно-песчаной кладки из керамического кирпича толщиной 380 мм, с наружным утеплением базальтовой ватой толщиной 100мм и применением вентилируемых фасадов – 3,14 и 145 соответственно [9].

Можно отметить, что использование вентилируемых систем значительно повышает сопротивление теплопередаче (до 3х раз), что, однако, может приводить к одновременному росту сопротивления воздухообмену. При этом за счет рационального подбора материалов и слоев многослойной конструкции, а также вида утеплителя, сопротивление воздухообмену может быть существенно снижено, с сохранением высоких показателей сопротивления теплопередаче.

Таким образом, приведена сравнительная характеристика традиционных и современных материалов наружных стен, обеспечивающих реализацию их теплозащитных свойств. Показано, что повышение

энергоэффективности малоэтажных зданий возможно при использовании многослойных конструкции стен. Приведен пример конструкции теплоэффективного блока. Выявлено возможное противоречие между теплозащитой и воздухообменом в зданиях. Рассмотрены варианты энергоэффективных конструкций наружных стен с фасадными системами, позволяющие снизить сопротивление воздухообмену при сохранении высоких значений сопротивления теплопередаче.

Использованные источники:

1. Иванов П.К. Малоэтажное строительство в России: проблемы и перспективы // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 1–2 (45). – С. 89–90.
2. Егоров А.Д., Семенихин А.С., Гришанов В.К. Энергоэффективные технологии и материалы в малоэтажном строительстве // Форум молодых ученых. - 2017. - № 12(16). - С. 597-601.
3. Беляев В.С. Энергоэффективность наружных стен крупнопанельного домостроения // Жилищное строительство. – 2011. - №7. – С. 23-26.
4. Наумов А.А. Модифицированный керамический кирпич повышенной морозостойкости: дисс. ... канд. техн. наук. Ростов-на-Дону, 2012. – 177 с.
5. Перминов А.В., Сидорин А.Р., Сергеев И.Э. Энергоэффективные материалы в строительстве зданий // Форум молодых ученых. - 2017. - № 12 (16). - С. 1443-1447.
6. Куприянов В.Н. Сафин И.Ш. Проектирование ограждающих конструкций с учетом диффузии и конденсации парообразной влаги // Известия КазГАСУ. – 2011. – № 1 (15). – С. 93-103.
7. Береговой А.М., Дерина М.А. Наружные ограждающие конструкции в системе воздухообмена жилого многоэтажного здания // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1. – 24 с.
8. Голованова Л.А., Блюм Е.Д. Энергоэффективные строительные конструкции и технологии // Ученые заметки ТОГУ. – 2014. - Том 5. - № 4. – С. 71-77.
9. Вытчиков Ю.С., Сидорова А.В. Организация воздухообмена в современных энергоэффективных зданиях // Вестник СГАСУ. Градостроительство и архитектура. – 2013. – № 4 (12). – С. 87-94.

Моргун К.О.
студент магистратуры 2 курс
институт магистратуры
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

Ушаков В.В.
студент магистратуры
2 курс, институт магистратуры
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)
Россия, г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель: Караблин О.В.,
к.т.н., доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ХОСТЕЛОВ В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ

Аннотация: данная статья посвящена основным тенденциям развития хостелов. Автор раскрывает сущность понятия хостел, и что под этим словом подразумевается. В статье подробно описывается классификация основных потребителей хостелов. Раскрываются экономические и социальные факторы, влияющие на данный процесс. В качестве примера рассматривается Ростовская область и город Ростов-на-Дону непосредственно. Проведен подробный сравнительный анализ хостелов Ростова-на-Дону. Определены основные проблемы отрасли и предложены пути их решений.

Ключевые слова: хостел, средство размещения, хостел-движение, потребитель, портрет потребителя.

Morgun K.O.,
graduate student
2 year, graduate institute
Rostov State University of Economic
Russia, Rostov-on-Don
Ushakov V.V.,
graduate student
2 year, graduate institute
Rostov State University of Economic
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Karablin O.V.,
Ph.D., Associate Professor

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF HOSTELS IN ROSTOV-ON-DON

Abstract: this article is devoted to the main trends in the development of hostels. The author reveals the essence of the concept of a hostel, and what is meant by this word. The article describes in detail the classification of the main

consumers of hostels. The economic and social factors affecting this process are revealed. As an example, consider the Rostov region and the city of Rostov-on-Don directly. A detailed comparative analysis of hostels Rostov-on-Don. The main problems of the industry are identified and the ways of their solutions are proposed.

Keywords: hostel, accommodation facility, hostel movement, consumer, consumer portrait.

Развитие индустрии туризма и путешествий в мире с каждым днем повышает спрос на рынок гостиничных услуг. Стремление путешественников оптимизировать свои расходы на поездки, стало огромным стимулом активного развития бюджетного сектора размещения – хостелов [1, с. 142].

Сегодня хостел - это небольшое средство размещения, в котором за относительно небольшую плату размещают всех туристов независимо от пола, расы, вероисповедания и политических убеждений. Фактически, существование хостелов дает возможность молодежи и представителям малообеспеченных слоев населения путешествовать по всему миру.

В настоящее время, хостелы совершенствуют уровень сервиса. Каждый хостел пытается быть уникальным, предлагая своим гостям стильный дизайн, комфортное размещение и приятное общение. Безопасность и чистоту в хостелах любого уровня и ценовой категории обеспечивает штатный обслуживающий персонал, а стоимость проживания, остается низкой, относительно других видов средств размещения и подходит бюджетному путешественнику.

В России, у хостелов нет отдельной категории средств размещения. Что в свою очередь создает затруднения в функционировании хостелов, во-первых, нет четкого определения понятию «хостел», во-вторых, нет четких требований по соответствию качества услуг требованиям законодательства. Отсутствие законодательной базы в РФ создаёт трудности в деятельности хостелов. Таким образом, это является основной проблемой, связанной с законодательством.

Развитие хостел-движения в России существенно отстает от западноевропейских стран. Первый хостел появился в Германии в 1909 г. В России первый хостел был открыт в Москве в 2005 г. Таким образом, для нашей страны, хостелы – понятие сравнительно новое.

Загрузка номерного фонда в хостелах подвержена такой же сезонности, как и в гостиницах. В начале первого квартала года она минимальна. Во втором квартале показатели начинают расти, достигая своего пика в третьем квартале в связи с сезоном отпусков и проведением множества летних культурно-массовых мероприятий. Высокий сезон продолжается до октября включительно, после чего загрузка вновь снижается.

Основными потребителями хостелов – это население со средним уровнем достатка. Как правило к ним относятся бюджетные туристы, путешествующие энтузиасты, молодежь. Если говорить о людях среднего возраста, то это будут обычные служащие, не имеющие консервативного взгляда на жизнь. Свыше 65% всех студентов мира ежегодно посещают все

новые и новые места. Именно они и будут основными клиентами хостела. В таблице 1 представлены портреты основных потребителей хостелов [3, с. 48].

Таблица 1

Портреты основных гостей хостелов

Тип гостя	Возраст	Частота поездок	Основные предпочтения	Продолжительность пребывания
Турист	18-45	1-2 раза в год	Близость хостела с культурными, историческими и развлекательными местами и учреждениями, а также транспортной доступности	2-3 суток
Студент	18-24	1-2 раза в год	При сравнении и выборе хостела предпочтение будет отдано близости к учебному заведению, стоимости проживания, комфорту и атмосфере внутри хостела и самого номера	3-30 суток
Семья	24-45	1-2 раза в год	Важен комфорт внутри хостела (кухня) и номеров (как дома), безопасность пребывания в хостеле и рядом с ним для детей, а также анимации, программам, играм, которые помогут занять чем-то их ребенка	1-3 суток
Группа	7-50	Зависит от частоты мероприятий	Немаловажную роль для принятия положительного решения играет близость хостела к месту проводимого мероприятия, достаточное кол-во душевых и туалетов, просторная кухня или кафе для приема пищи, комфорт в номерах, оформление хостела, отзывы в интернете, а так же известность бренда на рынке.	1-5 суток
Командировочный	24-50	1-2 раза в год	Транспортная доступность, безопасность для личных вещей, удобство и комфорт в гостинице/хостеле, и, непосредственно, в номере (ТВ, стол и стул для работы, шкаф для вещей), близость к работе и отчетные документы.	3-20 суток

В Южном Федеральном округе рынок гостиничных услуг является стремительно развивающимся бизнесом в регионе во многом благодаря прошедшему футбольному событию, которое было проведено в 2018 году. Рынок в большом объеме заполнился гостиницами уровней 3 и 4 звезды, начали появляться отели категории LUXE. Ростов-на-Дону – большой деловой центр юга России, поэтому основная масса туристов – бизнес туристы. Большой наплыв гостей города происходит в дни, когда в городе проходят крупные выставки, мероприятия, семинары. Возникает спрос на гостиницы с хорошими бизнес-центрами, предоставляющими разнообразные услуги.

Ростов-на-Дону – это город, в котором присутствует огромная конкуренция среди гостиничного бизнеса. По данным самого крупного сайта бронирования средств размещения в России, Booking.com, в настоящее время, в Ростове-на-Дону располагаются: отелей (189), гостевых домов (113), домов для отпуска (77), хостелов (57) и т.д. Из чего мы можем сделать вывод, рынок гостиничных услуг в Ростове-на-Дону очень емкий. В городе предлагают свои услуги 57 хостелов, наблюдается жестокая конкуренция [5].



Рис. 1 Рынок гостиничных услуг г. Ростова-на-Дону

В настоящее время хостелы в Ростове-на-Дону имеют ряд преимуществ перед своими конкурентами (гостевыми домами, мотелями, отелями):

- предлагают своим клиентам как отдельные номера, так и номера общего пользования, что позволяет расширить ценовой сегмент, а соответственно обслуживать разные слои населения;

- большой номерной фонд, который позволяет разместить как отдельных путешественников, так и крупные туристические группы.

- чаще всего хостелы имеют выгодное месторасположение (центр города, деловые центры);

- в настоящее время хостелы имеют стильные дизайны и комфортные условия проживания;

- хостелы предлагают доступные цены на проживание, а также особые условия для проживающих длительный срок [4].

Проведем детальный сравнительный анализ на основе сайта Booking.com, определим особенности лучших хостелов города (таблица 2) [5].

Таблица 2

Сравнительный анализ особенностей хостелов в Ростове-на-Дону

Название хостела	Отличительный признак							
	Рейтинг на сайте Booking	Кол-во мест	Кол-во отдельных номеров	Стильный дизайн От 1 до 7	Цена за койко-место	Цена отдельного номера	Место - положение от 1 до 5	Наличие собственной парковки
Хостел «Баба Валя»	9,6	58	10	7	От 590 руб	От 1490	5	+
Vla Vla Hostel	9,4	48	7	5	От 400 руб	От 1290	5	+
Хостел Балконский	9,4	44	5	1	От 380 руб	От 1260	5	х
Maxi House Hostel	9,3	72	25	6	От 450 руб	От 1250	4	+
Гуд Румс Хостел	9,1	25	3	4	От 420 руб	От 1280	5	х
ID Hostel Rostov-on-Don	9,0	56	8	3	От 500 руб	От 1290	5	х
Artcity hostel	9,2	54	3	2	От 216 руб	От 855	3	х

Из выше перечисленного, мы можем сделать вывод, что в настоящее время, на рынке гостиничных услуг в Ростове-на-Дону, можно наблюдать рынок совершенной конкуренции, это обуславливается тем, что:

- хостелы имеют относительно одинаковый уровень сервиса;
- территориально расположены в центре города, создавая этим еще большую конкуренцию;
- оформлены в современном стиле;
- предлагают схожий номерной фонд;
- имеют похожую ценовую политику.

В последнее время хостел-движение активно развивается в России в целом, и в Ростове-на-Дону в частности. Однако, собственники данных средств размещения сталкиваются с множеством проблем в управлении тем или иным хостелом. Основными проблемами на протяжении последних лет для хостелов остаются:

- рынок совершенной конкуренции;

- отсутствие законодательной базы для беспрепятственного существования хостелов;
- сезонные колебания загрузки номерных фондов;
- неквалифицированные кадры.

Для борьбы с конкуренцией на рынке, хостелам необходимо проводить постоянный мониторинг цен конкурентов, а также находить и внедрять инновации и нововведения.

Для улучшения деятельности хостелов как средств размещения, необходимо закрепление данных видов средств размещения на законодательном уровне. Разработать специальные правила и стандарты работы, которые будут учитывать специфику хостелов и стимулировать частных инвесторов и предпринимателей вкладывать частные средства в открытие новых хостелов.

Проблему неквалифицированных кадров можно решить, проводя постоянные тренинги для собственного персонала.

Таким образом, хостелы как вид гостиничного бизнеса имеют все шансы для развития в России, они экономически эффективны, интересны, демократичны, перспективны и требуют внимательного отношения со стороны государства, их преимущества неоспоримы, развитие хостел-движения выгодно бизнесменам и государству, необходимо только закрепить данный вид размещения на законодательном уровне.

Использованные источники:

1. Балашова Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса. – 3-е изд., перераб. и доп. / Е.А. Балашова. – М.: Вершина, 2016. – 200 с.
2. Бирюков Е.С. Развитие туризма в мире и его влияние на экономику. – М.: Экономика, 2017. – 168 с.
3. Ваген Л. Гостиничный бизнес: Учебное пособие. / Л. Ваген – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 416 с.
4. Конкуренция на рынке гостиничных услуг – режим доступа к изд.: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016018651/>
5. Официальный сайт Booking – режим доступа: <https://www.booking.com>

*Москалюк Д. С.
студент 1 курса магистратуры
кафедры учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия
Научный руководитель:
Горбачев В. А.*

*Старший преподаватель кафедры
учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Аннотация. В данной статье отражены особенности судебно-бухгалтерской экспертизы. Рассмотрены права и обязанности бухгалтера-эксперта. Рассмотрена структура заключения бухгалтера-эксперта.

Ключевые слова: бухгалтер-эксперт, бухгалтерия, суд, экспертиза.

*Moskalyuk D. S.
1st year master's student of
the Department of accounting, analysis and audit
Institute of Economics and management
FGAOU VO "KFU them. V. I. Vernadsky»,
Simferopol, Republic of Crimea, Russia
Scientific adviser:
Gorbachev V. A.*

*Senior lecturer of accounting,
analysis and audit Department
Institute of Economics and management
FGAOU VO "KFU them. V. I. Vernadsky»,
Simferopol, Republic of Crimea, Russia*

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF FORENSIC ACCOUNTING

Annotation. This article reflects the features of forensic accounting expertise. The rights and duties of the accountant-expert are considered. The structure of the conclusion of the accountant-expert is considered.

Key words: accountant, analyst, accounting, court, examination.

Основной текст. Решение или исследование компетентным специалистом вопросов, требующих особых знаний в различных областях (наука, техника, искусство, ремесло и т.д.) называется экспертизой.

Судебно-бухгалтерская экспертиза (СБЭ) представляет собой экономическое исследование различных конфликтных отношений в деятельности хозяйствующего субъекта по данным бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчетности, которые становятся объектом расследования

различных правоохранительных органов. Целью судебно-бухгалтерской экспертизы является своевременное предупреждение, ликвидация правонарушений, возникающих в хозяйственной деятельности организации.

Судебно-бухгалтерская экспертиза не является обязательным видом экспертиз и устанавливается только при необходимости. По каждому случаю следователь, судебные эксперты должны принять решение о назначении судебно-бухгалтерской экспертизы исходя из конкретных условий. Так же существуют некоторые обстоятельства, при которых судебно-бухгалтерская экспертиза проводится обязательно:

– при расхождении результатов ревизий материалов по учетной документации, при условии, если несоответствия не могут быть ликвидированы при проведении повторной ревизии;

– при условии, если обвиняемый обжалует результаты экспертизы, настаивая на том факте, что ревизор не передавал предназначенную ему документацию.

Назначение судебно-бухгалтерской экспертизы происходит такими специалистами, как прокурор, следователь, так же органами дознания или АС, после проведения ревизии, в результате которой появляются конфликтные ситуации. Установление судебно-бухгалтерской экспертизы оформляется постановлением, состоящим из основания для назначения экспертизы; наименования учреждения, которое будет проводить экспертизу; список вопросов, которые должны быть решены в процессе судебно-бухгалтерской экспертизы; а так же список материалов, которые предоставлены в распоряжение бухгалтера-эксперта для исследования.

Права и обязанности бухгалтера-эксперта согласно Федеральному закону № 73-ФЗ, ГПК, УПК.

Должность эксперта в государственных судебно-экспертных учреждениях может занимать гражданин Российской Федерации, который имеет высшее профессиональное образование и прошедший последующую подготовку по конкретной экспертной специальности в порядке, установленном нормативно-правовыми актами соответствующих ФОИВ. Далее бухгалтер-эксперт должен явиться по вызову следствия и судебного учреждения, провести ознакомление с предъявленными документами и используя свои знания и навыки изучить и исследовать предъявленные ему материалы и дать объективное заключение по вопросам, поставленным перед ним следователем, прокурором или иными органами, проводящими экспертизу. Он может отказаться от подготовки и дачи заключения в только в том случае, если поставленный вопрос выходит за рамки его компетентности. Бухгалтер-эксперт должен тщательно ознакомиться со всеми положениями дела, определить, какие исследования он должен провести, по каким вопросам принять решение и в какой срок вывести заключение.

Сроки проведения судебно-бухгалтерской экспертизы устанавливаются руководителем учреждения, проводящего экспертизу, как правило, в течение 20 календарных дней. При этом бухгалтер-эксперт не вправе облегчать свои исследования из-за ограничения сроков проведения экспертизы. Бухгалтер-эксперт так же не имеет права:

- принимать к проведению экспертизы без письменного указания руководства экспертного учреждения, изучать материалы дела, которые не указанные в постановлении о назначении экспертизы и не являются объектами рассмотрения, принимать решения по вопросам, относящиеся к правовой оценке действий лиц, а также другие вопросы, которые выходят за рамки его компетенции;

- проводить ревизию, принимать участие в инвентаризации и проводить экспертизу, которая связана с использованием документов организации, в которой он работал или продолжает работать;

- вовлекать иных лиц и хранить материалы уголовных или гражданских дел, по которым проводится экспертиза вне служебного помещения;

- бухгалтер-эксперт не вправе разглашать сведения, которые ему стали известны в процессе проведения судебно-бухгалтерской экспертизы. Он не может вступать в личные контакты с участниками процесса экспертизы, а также оглашать кому-либо информацию о результатах судебно-бухгалтерской экспертизы за исключением органа, назначившего судебно-бухгалтерскую экспертизу.

- Бухгалтер-эксперт имеет право с разрешения следователя или судебного учреждения присутствовать при совершении следственных и судебных действий и задавать опрашиваемым вопросы, которые относятся к предмету проведения экспертизы и участвовать в осмотре и проверке аргументов для выяснения интересующих его обстоятельств. В том случае, если в состав экспертной комиссии включён специалист по требованию обвиняемого, то этот специалист пользуется равными правами и несёт равную ответственность за подготовку заключения наряду с бухгалтерами-экспертами. В настоящее время выделяют 2 формы сотрудничества при проведении судебно-бухгалтерской экспертизы:

- совместная деятельность над всеми фрагментами дела;

- самостоятельная деятельность каждого бухгалтера-эксперта над отдельными фрагментами дела.

Результаты заключения так же имеют 2 формы: если при совместной деятельности все члены экспертной комиссии пришли к единому мнению, – единое экспертное заключение. В случае отсутствия единства – каждый эксперт формирует собственное самостоятельное заключение и отстаивает свое мнение.

Заключение эксперта-бухгалтера. На основании результатов исследований всех предоставленных бухгалтером-экспертом материалов, он от своего имени или комиссия бухгалтеров-экспертов дают письменное решение. При этом выводы бухгалтера-эксперта должны быть конкретными, обоснованными результатами рассмотрения и не должны допускать различных толкований. Ответы на поставленные вопросы должны быть однозначными и категоричными. При этом бухгалтер-эксперт может опираться в своём решении на приобщённых к делу решениях иных экспертиз (товароведческой, почерковедческой и др.).

Структура заключения бухгалтера-эксперта состоит из 3-х составных частей:

1. Вводная. В ней указываются наименования материалов, которые поступили на экспертизу, краткие аргументы дела, послужившие базой для назначения экспертизы. Изложение должно быть в соответствии с постановлением следователя или судебного учреждения о назначении судебно-бухгалтерской экспертизы. Так же во вводной части указывается место проведения судебно-бухгалтерской экспертизы с той целью, чтобы суд мог удостовериться в правильности созданных условий для деятельности бухгалтера-эксперта. В данной части фиксируются сведения о лицах, присутствовавшие при проведении судебно-бухгалтерской экспертизы и их процессуальное положение. Так как большинство судебно-бухгалтерских экспертиз устанавливаются по результатам проведенной ревизии, поэтому необходимо указать лиц, проводивших ревизию финансово-хозяйственной деятельности, период и время проведения ревизии и по чей инициативе проведена данная ревизия.

2. Исследовательская. В данной части представляется процесс исследования материалов со ссылками на документы и иные нормативные акты. При этом исследование должно возникать с изложения исходных данных (материалов бухгалтерского учёта и ревизии) и оканчиваться краткими ответами на поставленные вопросы. При этом вопросы в заключение приводятся в том же виде, в котором они указаны в постановлении о назначении экспертизы. Если бухгалтер-эксперт при проведении судебно-бухгалтерской экспертизы основывался на программных средствах, то бухгалтер-эксперт в решении ссылается на использование этих средств и предоставляет информацию о том, кем и когда они подготовлены, утверждены и введены в эксплуатацию.

3. Заключительная. Бухгалтер-эксперт в данной части формирует выводы о материальных потерях, их размеров и времени создания, а также указывает на лиц, ответственных за нанесение материальных потерь. После получения решения бухгалтера-эксперта орган, назначивший экспертизу, может обратиться к бухгалтеру-эксперту для уточнения выводов и если имеются веские аргументы сомнения в правильности заключения, то возможно вынести постановление о назначении повторной или дополнительной судебно-бухгалтерской экспертизы.

На основании вышеописанной информации можно сделать вывод о том, что неугасаемое внимание к решениям проблем судебно-бухгалтерской экспертизы связано с тем, что современные методы ведения экономической деятельности создают новые виды экономических правонарушений или новые способы совершения различных преступлений в сфере экономики. Если ранее экономические правонарушения или формы их совершения несли в основном технический характер, то в современных условиях, зачастую носят интеллектуальный характер. Так же стоит отметить, что объектом экспертного изучения ранее представлялись экономические правонарушения, которые обусловлены расследованием фактов по растратам и хищениям денежных средств или товарно-материальных

ценностей, то в современных условиях объектом являются правонарушения, которые совершены при помощи искажения и фальсификации данных бухгалтерской отчетности организации.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая № 51-ФЗ от 30.11.1994 г. в ред. от 03.08.2018 г. [Текст]: // Собрание законодательства РФ. — 05.12.1994. — № 32. — ст. 3301.
2. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 г. в ред. от 03.10.2018 г. [Текст]: // Собрание законодательства РФ. — 17.06.1996. — № 25. — ст. 2954.
3. Российская Федерация. Законы. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации № 174-ФЗ от 18.12.2001 г. в ред. от 29.07.2018 г. [Текст]: // Собрание законодательства РФ. — 24.12.2001. — № 52 (ч. I). — ст. 4921.
4. Российская Федерация. Законы. О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации № 73-ФЗ от 31.05.2001 г. в ред. от 08.03.2015 г. [Текст]: // Собрание законодательства РФ. — 04.06.2001. — № 23. — ст. 2291.
5. Судебно-бухгалтерская экспертиза: современное состояние и пути совершенствования / Глебов В.Г. Таврический научный обозреватель. 2016. № 5-1 (10). с. 291-293.

*Москалюк Д. С.
студент 1 курса магистратуры
кафедры учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым, Россия
Научный руководитель:
Горбачев В. А.*

*Старший преподаватель кафедры
учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия*

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

***Аннотация.** В данной статье отражено документальное оформление расчетов, связанных с дебиторской задолженностью. Так же подробно разобран сам процесс расчетов с дебиторами с отражением основных документов.*

***Ключевые слова:** дебиторская задолженность, договор, обязательства, сделка.*

*Moskalyuk D. S.
1st year master's student of
the Department of accounting
analysis and audit
Institute of Economics and management
FGAOU VO "KFU them. V. I. Vernadsky»,
Simferopol, Republic of Crimea, Russia
Scientific adviser:
Gorbachev V. A.*

*Senior lecturer of accounting
analysis and audit Department
Institute of Economics and management
FGAOU VO "KFU them. V. I. Vernadsky»,
Simferopol, Republic of Crimea, Russia*

DOCUMENTATION OF ACCOUNTS RECEIVABLE

***Annotation.** This article reflects the documentary design of settlements related to accounts receivable. The process of settlements with debtors with reflection of the main documents is also analyzed in detail.*

***Keywords:** accounts receivable, contract, obligations, transaction.*

Основной текст. В настоящее время существует некоторые сложности в порядке учета и отображения в отчетности дебиторской задолженности, связанные с рядом объективных и субъективных факторов. Базой для образования дебиторской задолженности обычно являются договорные отношения. Так же следует отметить, что наблюдается значительное

усложнение налогообложения всех операций, которые связаны с учётом дебиторской задолженности.

Существует два вида факторов, влияющих на сложившуюся ситуацию:

– с объективной точки зрения на данную ситуацию оказал влияние переход государства на рыночные отношения, а так же утверждение новых законодательных актов, которые в свою очередь значительно приумножили значение договорных обязательств сторон, которые участвуют в сделке;

– с субъективной точки зрения на данную ситуацию оказало влияние текущее состояние платежей в государстве, следовательно, разработка и принятие законодательными органами перечня нормативных актов, которые ориентированы на поддержание правопорядка при выполнении расчетов за поставку продукции (товаров, работ, услуг), а так же стремлении большинства организаций реализовывать расчеты на по безналичной системе расчетов [3].

Обычно дебиторская задолженность в бухгалтерском учёте организаций проявляется как результат ее гражданских обязательств, которые формируются в итоге по определённой операции.

Можно сделать вывод, что юридическая база отношений между хозяйствующими субъектами, несмотря на вид договоров, основывается на Гражданском кодексе Российской Федерации, согласно которому организация-продавец обязуется передать вещь в собственность организации-покупателю, а та должна уплатить за нее определенную сумму денежных средств. Обычно организация-продавец обязана с передачей определенного блага в тоже время предоставить в собственность организации-покупателю всю документацию (технический паспорт, сертификаты качества (при наличии), инструкцию по эксплуатации и др.). Если иные сведения не указаны в договоре, то организация-продавец обязана предоставить экземпляр блага, на которое не распространяются права третьих лиц.

Зачастую все денежные взаимоотношения между хозяйствующими организациями для придания законной силы оформляются договорами. Обычно договор поставки устанавливается между потенциальным покупателем и продавцом, в котором продавец обязуется передать в собственность покупателю приобретенное благо (товар, услугу, продукцию). Одним из наиболее распространенных гражданско-правовых операций, которые устанавливаются при осуществлении предпринимательской деятельности является договор комиссии.

При осуществлении операции по передаче товаров потенциальному покупателю оформляется товарная накладная (форма N ТОРГ-12) и счет-фактура. Так же если организация-продавец организует доставку товара до покупателя, то выписывают еще товарно-транспортную накладную (форма N 1-Т). Если организация-продавец прибегает к использованию собственного грузового транспорта, то необходимо дополнительно выписать путевой лист по форме N 4-С и 4-П.

Так же в организациях систематически осуществляется инвентаризация всех проведенных расчётов. Обычно до начала инвентаризации оформляют акты сверки расчётов по операциям с другими организациями.

Все данные, полученные в результате проведения инвентаризации, оформляются в акте инвентаризации расчётов с покупателями, поставщиками или иными дебиторами (или кредиторами) по форме N ИНВ-17 и в социальной справке (приложение к форме N ИНВ-17) [2].

Опираясь на акт сверки расчётов можно подготовить заявление о зачёте взаимных требований. Это необходимо организации при наличии как дебиторской, так и кредиторской задолженности перед одной и той же организацией, то есть когда поставщик является одновременно и покупателем благ организации.

Так же в результате деятельности между организациями осуществляются товарообменные операции. В настоящее время данная операция в соответствии со статьёй 567 ГК РФ оформляется по договору мены, согласно которому каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороне один товар в обмен на другой [1].

Товарообменные операции представляют собой операции, в результате которых отсутствует движение денежных средств, то есть товар обменивается на иную продукцию, в свою очередь продукция обменивается на иную услугу, которая впоследствии может представиться взамен выполнения различных работ и т.д. То есть, товарообмен представляет собой совокупность операций, в результате которых стороны сделки осуществляют обмен товарно-материальными ценностями. Это свидетельствует о том, что при осуществлении сделки между двумя субъектами существует и смешанный вид договора с элементами купли-продажи или же возмездного оказания услуг (вместо договора мены), когда одна сторона передает в пользование определенный товар, а взамен получает услугу. То есть можно сделать вывод о том, что при заключении договора мены можно осуществлять обмен товара на товар, товара на иное имущественное право, в свою очередь имущественное право на иное и т.д.

Торговые организации, которые осуществляют комиссионные операции, правовые отношения оформляются по договору комиссии, согласно которому одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента [1, ст.990]. По предмету сделки, которая совершается комиссионером с третьим лицом, приобретает права и становится обязанным комиссионер, хотя бы комитент и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению предмета сделки.

В случае оказания возмездных услуг предприятию другим предприятием заключается договор возмездного оказания услуг, по которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

К договору возмездного оказания услуг относятся, например, договор на оказание юридических, аудиторских, медицинских, ветеринарных, консалтинговых и других аналогичных услуг, договор на проведение переоценки основных средств и т.д.

Зачастую на практике встречаются ситуации, когда задолженность организации по ее договорным обязательствам погашается не в полной мере или не своевременно. В данном случае необходимо опираться на статью 196 ГК РФ, которая определяет общий срок исковой давности – три года. Следует отметить, что законодательные акты предусматривают и особые сроки исковой давности, как сокращенные, так и более длительные по сравнению со средним сроком. Отчет срока исковой давности следует начинать со дня просрочки долга, который устанавливается условиями договора, а не с момента возникновения самой задолженности.

Если в договоре срок выполнения обязательств должником не указан, то необходимо руководствоваться общими правилами гражданского законодательства. В случае, если обязательство не предусматривает срок его выполнения и не содержит условий, которые позволяют определить этот срок, оно должно быть выполнено в разумный срок после возникновения данного обязательства.

При условии, если обязательство не выполнено в разумный срок или срок его выполнения определен моментом востребования, то должник обязан исполнить его в семидневный срок со дня предъявления кредитором соответствующих требований. Данное положение правомочно, если обязанность выполнения в иной срок не вытекает из законодательного акта, иных правовых актов, условий обязательства, обычаев делового оборота или существа обязательства.

Исходя из всей вышеперечисленной информации, можно сделать вывод о том, что существующие договорные отношения организаций оформляются хозяйственными договорами и регулируются согласно гражданскому законодательству.

Использованные источники:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 01.07.2014) // «Собрание законодательства РФ», 13.01.1997, № 2, ст. 198.
2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [Текст]. — Введ. с 1998–07–29 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/7f678d1321c139704a2a4d31f0ccd5a03ec5fb51/ (дата обращения: 20.03.2017)
3. Шеремет А. Д. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс]: учебник / А. Д. Шеремет, Е. В. Старовойтова; ред. А. Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 617 с. — (Высшее образование).

*Москалюк Д. С.
студент магистратуры 1 курса кафедры
учета, анализа и аудита
Научный руководитель:*

*Торопова И. С.к.э.н.
доцент кафедры учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия*

**ПРАКТИКА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ
В ООО «МИР-ТОРГ»**

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности учета расчетов с юридическим лицом, с индивидуальным предпринимателем, с подотчетным лицом в ООО «Мир-Торг». Представлен пример корреспонденций по каждой из вышеперечисленной операции.

Ключевые слова. Дебиторская задолженность, финансовый учет, дебиторы, расчеты, бухгалтерия.

*Moskalyuk D. S.
1st year master student of the Department
of accounting, analysis and audit
Scientific adviser:
Toropova I.S. Ph. D.
associate Professor of
accounting, analysis and audit
Institute of Economics and management
FGAOU VO "KFU them. V. I. Vernadsky»,
Simferopol, Republic of Crimea, Russia*

**PRACTICE OF THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH DEBTORS
IN THE "MIR-TORG»**

Annotation. This article describes the features of accounting for settlements with a legal entity, with an individual entrepreneur, with an accountable person in LLC "Mir-Torg". An example of correspondence for each of the above operations is presented.

Keyword. Accounts receivable, financial accounting, debtors, calculations, accounting.

Средства, составляющие дебиторскую задолженность организации, отвлекаются из участия в хозяйственном обороте, что, конечно же, не является плюсом для финансового состояния организации. Рост дебиторской задолженности может привести к финансовому краху хозяйствующего субъекта, поэтому бухгалтерская служба организации должна организовать надлежащий контроль над состоянием дебиторской задолженности, что позволит обеспечить своевременное взыскание средств, составляющих дебиторскую задолженность.

Дебиторскую задолженность можно рассматривать в трех смыслах: во-первых, как средство погашения кредиторской задолженности, во-вторых,

как часть продукции, проданной покупателям, но еще не оплаченной и, в-третьих, как один из элементов оборотных активов, финансируемых за счет собственных либо заемных средств [3].

Учет расчетов с дебиторами ООО «МИР-ТОРГ» ведется с использованием программы 1С: Предприятие 8.3 с использованием таких счетов как: 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» субсчет «Авансы выданные», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» субсчет «Расчеты по возмещению материального ущерба», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» дебетуется в корреспонденции со счетами 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» на суммы, на которые предъявлены расчетные документы [2].

Аналитический учет по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» ведется по каждому предъявленному покупателям (заказчикам) счету, а при расчетах плановыми платежами - по каждому покупателю и заказчику [1].

В бухгалтерии ООО «Мир-Торг» аналитический учет ведется в версии 1С: Бухгалтерия, в анализе субконто по каждому покупателю, где все движения покупки и реализации товара производятся по видам продукции, количеству, цене и сумме, за определенный период.

При реализации товаров в ООО «Мир-Торг» могут возникать следующие хозяйственные операции:

- учет дебиторской задолженности по дополнительным видам деятельности;
- учет дебиторской задолженности по основным видам деятельности;
- учет дебиторской задолженности физического лица;
- учет расчетов с подотчетным лицом.

Каждая из вышеперечисленных имеет свои особенности в отражение на счетах бухгалтерского учета в ООО «Мир-Торг»

1. Рассмотрим на основании акта оказания услуг порядок учета в ООО «Мир-Торг» с юридическим лицом. На основании акта оказания услуг № 2 от 15.12.2018 Выполнение проектно-изыскательских работ: по объекту. Реконструкция систем обеззараживания на ВОС г. Керчь ООО Группа Компаний «СПЕЦМАШ». Проведем необходимые расчеты и отразим операции в учете (табл. 1).

Таблица 1

Пример корреспонденций по учету дебиторской задолженности по дополнительным видам деятельности

Содержание операции	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1	2	3	4
На основании товарной накладной № 2 от 15.12.2018 отражена полученная выручка от покупателей	62.01 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	91.01 «Прочие доходы»	946 497,73
На основании счета-фактуры выделен НДС со стоимости оказанных услуг	91.02 «Прочие расходы»	68.02 «Налог на добавленную стоимость»	144 381,01

На основании выписки банка выручка зачислена на счет	51 «Расчетные счета»	62.01 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	946 497,73
---	-------------------------	--	------------

2. Рассмотрим реализацию на основании товарной накладной юридическому лицу. ООО «МИР-ТОРГ» на основании товарной накладной ТОРГ-12 № 124 от 11.12.2018 реализовало комплект мебели ООО «КРЫМТЕХКАРКАС» (табл. 2).

Таблица 2

Пример корреспонденций по учету дебиторской задолженности по основным видам деятельности

Содержание операции	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1	2	3	4
На основании ТОРГ-12 № 124 от 11.12.2018 отражена задолженность покупателей	62.01 «Расчеты с покупателями»	90.1 «Выручка»	152 000
На основании счета-фактуры отражен НДС со стоимости реализации комплекта мебели	90.03 «Налог на добавленную стоимость»	68.02 «Налог на добавленную стоимость»	23 186,44
На основании выписки банка выручка зачислена расчетный счет	51 «Расчетные счета»	62.01 «Расчеты с покупателями»	152 000

3. Рассмотрим реализацию на основании товарной накладной индивидуальному предпринимателю. ООО «Мир-Торг» на основании товарной накладной № 77 от 22.07.2018 реализовало двери для шкафов купе ИП Сливченко Руслану Викторовичу (табл. 3).

Таблица 3

Пример корреспонденций по учету дебиторской задолженности физического лица

Содержание операции	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1	2	3	4
На основании товарной накладной № 77 от 22.07.2018 отражена реализация дверей для шкафов купе	76.06 «Расчеты с прочими покупателями и заказчиками»	90.01 «Выручка»	62 841
На основании счета-фактуры отражен НДС со стоимости реализации дверей для шкафов купе	90.03 «Налог на добавленную стоимость»	68.02 «Налог на добавленную стоимость»	9 585,92
На основании выписки банка выручка зачислена на расчетный счет	51 «Расчетные счета»	76.06 «Расчеты с прочими покупателями и заказчиками»	62 841

4. Рассмотрим расчеты с подотчетными лицами в ООО «Мир-Торг». На основании авансового отчета № 262 от 24.11.2018 отражено приобретение

топлива и запасных частей на транспортное средство Цыпляевой Н.А. (табл. 4).

Таблица 4

Пример корреспонденций по учету расчетов с подотчетным лицом

Содержание операции	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1	2	3	4
На основании авансового отчета № 262 от 24.11.2018 отражено приобретение топлива	10.03 «Топливо»	71.01 «Расчеты с подотчетными лицами»	847,46
На основании счета-фактуры отражен НДС со стоимости приобретенного топлива	19.03 «НДС по приобретенным материально-производственным запасам»	71.01 «Расчеты с подотчетными лицами»	152,54
На основании авансового отчета № 262 от 24.11.2018 отражено приобретение запчастей	10.05 «Запасные части»	71.01 «Расчеты с подотчетными лицами»	14 700,00
Сумма НДС отнесена на прочие расходы	91.02 «Прочие расходы»	19.03 «НДС по приобретенным материально-производственным запасам»	152,54

Такие особенности совершения хозяйственных операций оказывают влияние на организацию их учета. Большинство бухгалтерских счетов расчетов с дебиторами активно–пассивные, следовательно, они могут иметь как дебетовое, так и кредитовое сальдо, причем по некоторым счетам сальдо могут быть развернутыми, то есть на таких счетах отражаются не только дебиторская, но и кредиторская задолженность. В этой связи усиливаются роль и значение аналитического учета задолженности, который ведется по каждой организации или лицу, выступающих по отношению к данному предприятию в роли покупателя или заказчика, другого дебитора, а также по срокам ее погашения непосредственно на основе первичных документов.

Использованные источники

1. Захаров И.В., Калачева О.Н. *Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / Под ред. И.В. Захаров, О.Н. Калачева – М., Юрайт: 2015. — 423 с.*
2. Лебедева, Е.М. *Бухгалтерский учет: Практикум: Учебное пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / Е.М. Лебедева. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 431 с.*
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/> (дата обращения: 17.04.2019).

*Мручковская Е. Ю.
студент 4 курс
Шахова Е. С.
студент 4 курс
факультет «Технологии
Экономики и Дизайна»
Армавирский Государственный
Педагогический Университет
Россия, г.Армавир
Научный руководитель
Попова А.А. . к.пед.н.
доцент
Армавирский Государственный
Педагогический Университет
Россия, г.Армавир*

ЛЮБОВЬ И ДРУЖБА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. В данной статье говорится о проблемах любви и дружбы в юношеском возрасте, о чувствительной малоустойчивости влияющую на предрасположенность к фрустрациям.

Ключевые слов: Фрустрация, любовь, дружба, юность, индивид.

*Murcikovskaya E. Y.
4th year student,
Shakhova Elizaveta Sergeevna
4th year student
Faculty of Technology Economics and Design
Armavir State Pedagogical University
Russia, Armavir
supervisor
Popova A.A. , Ph.D. assistant professor
Armavir State Pedagogical University
Russia, Armavir*

LOVE AND FRIENDSHIP IN YOUTH

Annotation. This article talks about the problems of love and friendship in adolescence, about a sensitive instability that affects the susceptibility to frustration.

Keywords: Frustration, love, friendship, youth, individual

Актуальность выбранной проблемы заключается в том, что в юношеском возрасте из-за чувствительной малоустойчивости очень высока предрасположенность к фрустрациям, а вследствие чего, тревога с всевозможными чувствительными воздействиями.

Фрустрация - душевное состояние напряжения, тревожности, отчаяния, рождающееся при столкновении индивида с неодолимыми трудностями (реальными или воображаемыми) на этапе к достижению значимых целей, удовлетворению потребностей [2, с.128].

Особую значимость представляет связь дружбы и любви, которые являются ценными для людей данного возраста. Для молодого человека любовь - незнакомое чувство. Возникновение чувства любви – довольно значительное явление в жизнедеятельности юноши и девушки, рождающее «цунами» эмоций, душевный порыв. Нередко намерение личности о симпатии характеризует, желание чувствительного эмоционального общения, восприятия, приятного родства. Потребность в разоблачении приятного родства и пылко-любовной страсти часто не сходятся и видимо адресованы на всякого рода установкам. Любовь в юности видоизменяется в душевное переживание, главным образом, когда она является невзаимной. В данной ситуации пребывание в подавленности скорее всего затянется, может превратиться в постоянное перенапряжение.

Неподдельная близость взаимоотношений в юности, следствие совпадения реалистичных взглядов и ориентиров молодых людей при поддержании неповторимости и качеств личности, возможна только на основе относительно стабильного образа «Я». Если этого образа нет, личность нередко находится между стремлением полностью соединиться с другой личностью и ужасом оказаться в таком соединении [3, с.123].

В предвкушении такого прекрасного чувства и испытание его у юношей и девушек непременно связано с сексуальным поведением, которое, в свою очередь, определяется у них, скоростью пубертата и социальными факторами. Огромное значение в любовных отношениях имеет образ о том, какой должна быть «вторая половинка», она является как бы эталоном выбора и критерием его оценки.

В юности происходит становление нравственно-психологической подготовленности к семейной жизни. Подготовленность к семейной жизни находит отражение в стыковке, духовных и физических тенденций по отношению к определенному партнеру [1, с.89].

Что же касается, юношеской дружбы она по своей природе вариативна. Это выражается многоликостью видов: от простого совместного времяпрепровождения до глубокой откровенности и самораскрытия. Психологическая значимость данной дружбы в том, что она с одной стороны является школой самораскрытия, а с другой- школой понимания другой личности. Молодому возрасту свойственно новый вид общения, содержанием которого оказывается непосредственно индивид как фигура коммуникации. Самые важные обнаружения в подобных контактах появляются о собственной личности. Такое глубокое переживание вероятно будет причиной угнетенности, обуславливающее тревогу, прочие депрессивные воздействия [1, с.349].

В дружбе юношей можно наблюдать разногласия данного этапа развития. Знаемая неуточненность и нестабильность образов о собственном «Я» формируют намерение проверить себя путём исполнения новых ролей. Личность переживает от того, что у него дефицит средств и потенциала проявления своего собственного мира.

Психология дружбы в данный период тесно переплетена со свойствами индивида. Общение достаточно устойчиво. Значимым условием считается,

темперамент; порывистые личности быстрее открываются перед другими, это обуславливает взаимный эмоциональный отклик, помогает налаживанию дружеских взаимоотношений. Есть индивиды, у которых необходимость в коммуникации должным образом не развита. Это можно рассматривать как продукт не только эгоизма или чувственной бедности, но и гипертрофии стимула достижения: индивид, полностью поглощённый предметной деятельностью, уделяет мало внимания собственным переживаниям и окружающим людям [6, с.244].

Итак, цель нашего исследования состояла, в том чтобы изучить фрустрацию любви и дружбы в юношеском возрасте. Опытной-экспериментальной базой исследования послужила одной из школ г. Армавира, в качестве испытуемых выступили ученики 11 класса в составе 15 человек (в возрасте 16-17 лет, 9 мальчиков и 6 девочек). В ходе исследования использовали:

Методика «Изучения фрустрационных реакций», (автор С.Розенцвейг.) [5, с.124].

Остановимся подробнее на полученных результатах проективной методики старшеклассников. Нами были выявлены следующие типы реагирования:

- агрессивность наблюдалась у 27% (4 человека). Эти результаты показали – Катя М., Витя В., Лена Л., Даша К. Данному типу соответствует внутренняя антипатия и недовольство, злонамеренность, отсутствие самодисциплины, раздражение, произвольные враждебные поступки.

- тревожность наблюдалась у 6% (1 человек) это Наташа И. Данному типу соответствует выраженная эмоциональная неустойчивость и склонность к невротическим расстройствам.

- ригидность наблюдалась у 40% (6 человека) – Андрей Г., Максим Л., Матвей Ч., Саша Ш., Витя С., Олег К. Данному типу соответствует безучастие чувственных отзвов на деформирующиеся изменяющиеся миры чувств, «запаздывание» ответов на данные обстоятельства, продолжая «гнуть» собственную стратегию действий.

-фрустрация наблюдалась у 27% (4 человека)- Настя Р., Арина О., Рита В., Яна Р. Данному типу соответствует набор отрицательных эмоций: раздражение, гнев, чувство вины.

Преобладающим типом реагирования является ригидность наблюдалась у 40% (6 человека)

Таким образом, проведенное нами исследование показывает, что в юношеском возрасте наблюдаются фрустрационные проявления в любви и дружбе. Значит, для дальнейшей работы по решению данной проблемы, нам необходимо продумать коррекционно-развивающие занятия, что и планируется нами в перспективе дальнейшей работы по данной теме исследования.

Использованные источники:

1. Кон И.С. Психология ранней юности. – М., 1989, с. 172

2. Левитов Н.Д. Фрустрация как один из видов психических состояний. Психология мотивации и эмоций. Хрестоматия / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер и М.В. Фаликман. – М., 2006, 704 с;
3. Мудрик Л.В. Современный старшеклассник. Хрестоматия по возрастной психологии / под ред. Д.И.Фельдштейна, - М., 2006, с. 267
4. Немов Р.С. Психология В 3 кн., - М.:,2007. - с. 608
5. Психология. Словарь / под общ. Ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. - М., 2002, с. 434.
6. Экспериментально-психологическая методика изучения фрустрационных реакций С. Розенцвейга. Практическая психодиагностика / под ред. Д.Я. Райгородского. – Самара, 1998, с. 386

Мубинова Э.Р.

курсант

2 курс, факультет подготовки

авиационных специалистов

Ульяновский институт гражданской

авиации им. Б.П. Бугаева

Россия, г. Ульяновск

Научный руководитель: Измайлова Д.З.

кандидат педагогических наук

доцент кафедры ПАСОПиТБ

Ульяновский институт гражданской

авиации им. Б.П. Бугаева

Россия, г. Ульяновск

**ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА И
ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ В 2017-2018ГГ.**

Аннотация: Статья посвящена анализу статистических данных несчастных случаев на производстве, профессионального травматизма и профессиональных заболеваний по данным из различных источников, а также сравнению этих данных. Рассматриваются причины травматизма и профессиональных заболеваний и пути решения данных проблем.

Ключевые слова: условия труда, охрана труда, несчастные случаи, производственный травматизм, профессиональные заболевания, специальная оценка условий труда.

Mubinova E.R.

Cadet

Course 2, Faculty of aviation

specialists training

Ulyanovsk Civil Aviation Institute

them. B.P. Bugaeva

Russia, Ulyanovsk

Scientific adviser: Izmailova D.Z.

Candidate of Pedagogical Sciences,

Associate Professor of

the Department PASOP and TB

Ulyanovsk Civil Aviation

Institute them. B.P. Bugaeva

Russia, Ulyanovsk

**THE PROBLEM OF ENSURING SAFE WORKING CONDITIONS
AND ASSESSMENT OF LABOR SAFETY INDICATORS IN THE
RUSSIAN FEDERATION IN 2017-2018.**

Abstract: the Article is devoted to the analysis of statistical data of accounting of industrial accidents, occupational injuries and occupational diseases according to data from various sources, as well as the comparison of

these data. The causes of injuries and occupational diseases and ways of solving these problems are considered.

Key words: labor protection, working conditions, accidents, industrial injuries, occupational diseases, special assessment of working conditions.

В Российской Федерации по-прежнему актуальным остается вопрос обеспечения безопасных условий труда и минимизации воздействия вредных и опасных производственных факторов на работника. Воздействие на работника опасного производственного фактора чаще всего приводит к производственной травме или несчастному случаю.

Официальные данные о состоянии условий и охраны труда в РФ свидетельствуют о неудовлетворительном состоянии дел в вопросах обеспечения безопасности трудовой деятельности.

Решение проблемы обеспечения безопасности на рабочих местах возможно, только при условии понимания истинного положения дел в сфере охраны труда. Однако используемая нами сегодня статистика является очень неоднозначной. Данные различных ведомств относительно состояния охраны труда на российских предприятиях сильно разнятся в различных источниках. Подобное положение вещей – серьезный вопрос, требующий самого пристального внимания.

Рассмотрим итоги года в сфере охраны труда, приведенные на сайте Минтруда. В 2018 году сохраняется тенденция к снижению уровня производственного травматизма [3].

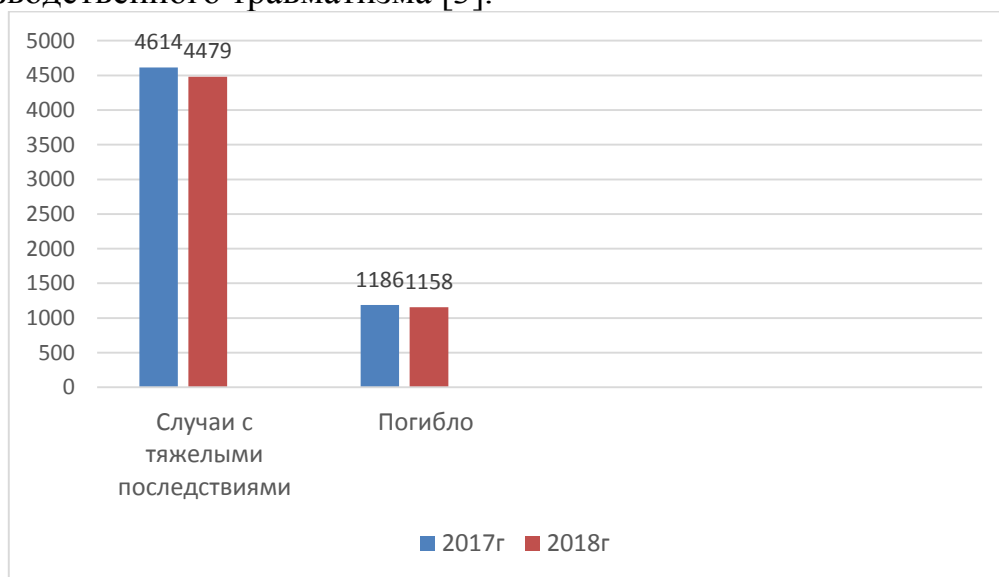


Рисунок 1. Статистика по итогам 2017 и 2018 года.

По данным Росстата за 2018 год при несчастных случаях на производстве с утратой на один рабочий день и более пострадало 25 тыс. человек.

При несчастных случаях на производстве погибло 1138 человек, что на 20 человек меньше, чем по данным Минтруда. Получили профессиональные заболевания (отравления) 4756 человек [2].

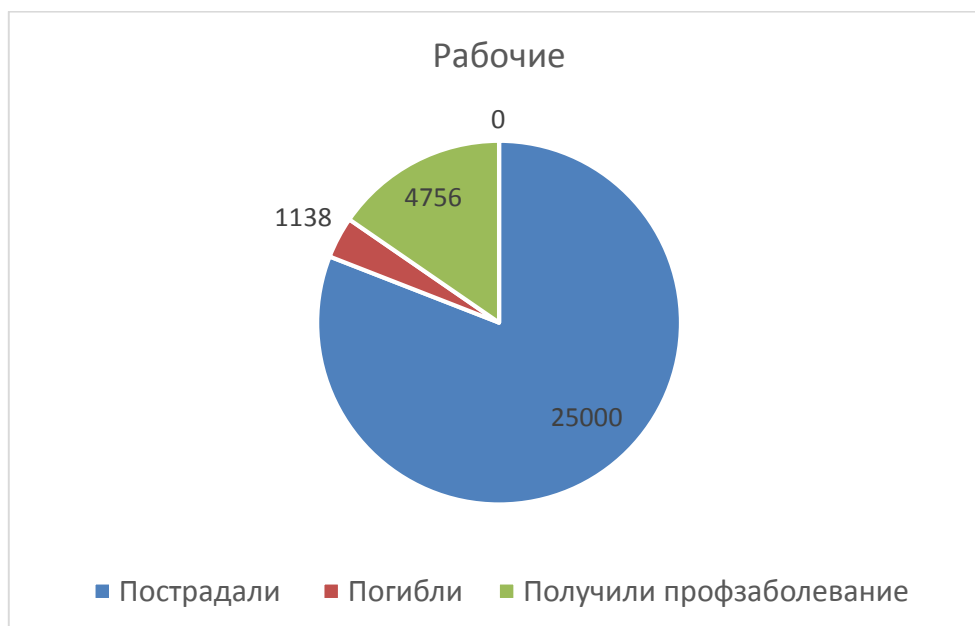


Рисунок 2. Анализ данных Росстата.

Согласно трудовому законодательству под условиями труда понимается совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника [6].

Состояние условий труда является основным параметром для оценивания эффективности действующей системы управления охраной труда на предприятии.

Ключевыми факторами, негативно сказывающимися на здоровье работников практически во всех отраслях, являются (Рисунок 3):

- шум (27,23%);
- тяжесть и напряженность труда (21,57%);
- аэрозоли преимущественно фиброгенного действия (19,28%);
- общая и локальная вибрация (16,79%);
- химические факторы (6,69%);
- биологические факторы (3,78%);
- другие производственные факторы (4,66%) [5]

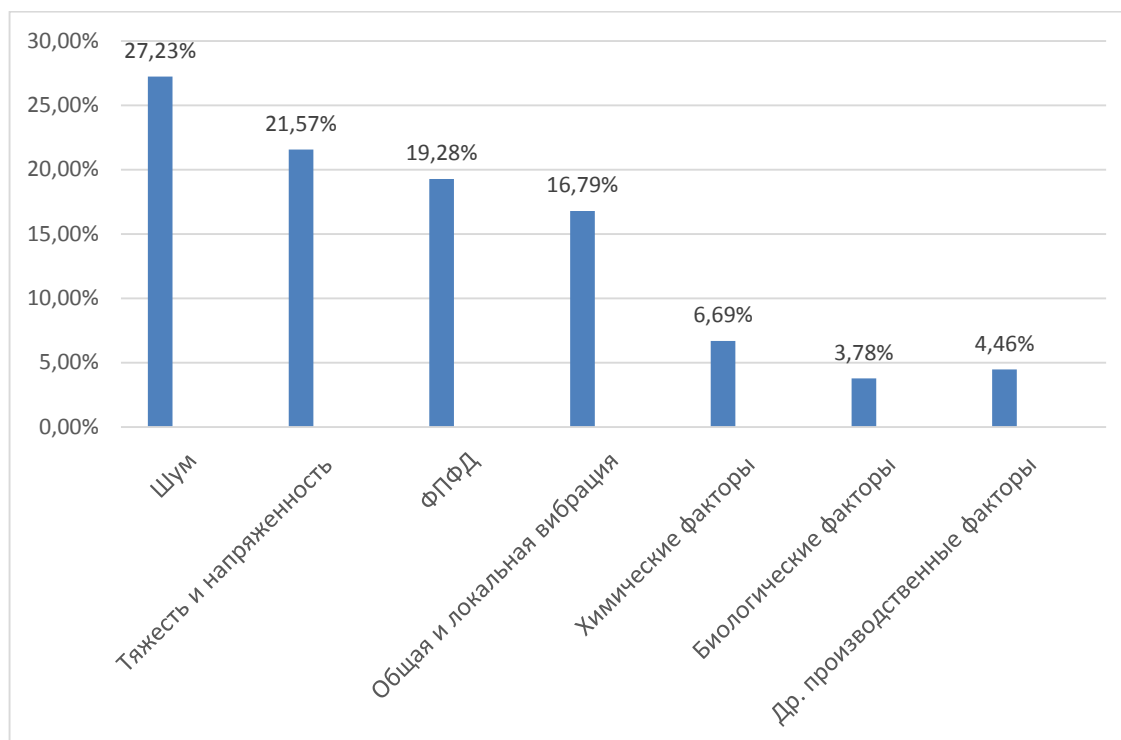


Рисунок 3. Основные факторы, негативно влияющие на здоровье работников.

Анализируя состояние условий труда в регионах, согласно данным Росстата, можно установить, что наилучшие показатели характерны для Республики Ингушетия (13 % «вредников»), Республики Дагестан и Республики Адыгея (18 %), Москвы и Чеченской республики (22 %).

По другую сторону, регионы с наихудшими показателями состояния условий труда – Кемеровская область (68 % «вредников»), Чукотский автономный округ (59,5 %), Камчатский край (55 %) [1].

Согласно Федеральному закону от 28.12.2013 N 426-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О специальной оценке условий труда» на предприятии должна быть проведена специальная оценка условий труда.

Проведение этой процедуры на всех предприятиях страны позволит получить данные о состоянии условий труда и количестве занятых во вредных и опасных условиях труда. На основе этих данных можно будет разработать мероприятия по улучшению условий труда и повышению безопасности трудовой деятельности.

С 2019 года Минтруд начнет выявлять предприятия, которые не провели СОУТ, с помощью автоматизированных проверок. Предприятиям, которые не провели СОУТ, направят предостережение о недопустимости нарушения законодательства и дадут полгода на проведение спецоценки.

Ответственность организации за не проведение специальной оценки условий труда или нарушение порядка ее проведения предусмотрена Кодексом об административных правонарушениях РФ (статья 5.27.1) [4].

Таким образом, в настоящее время наметились следующие проблемы в сфере охраны труда в России:

- недостаточная подготовка работодателей в сфере менеджмента;

- нехватка квалифицированных специалистов по вопросам охраны труда;
- высокий уровень профессиональных заболеваний и производственного травматизма;
- экономия работодателей на мероприятиях по охране труда;
- различия в статистических данных.

Пути решения проблем в сфере охраны труда:

- соблюдение работодателем и работниками трудового законодательства;
- разработка мероприятий по улучшению условий труда на основе проведения специальной оценки условий труда;
- обеспечение работников средствами индивидуальной и коллективной защиты;
- повышение качества обучения работников, работодателей и специалистов в области охраны труда;
- улучшение медицинского обслуживания и санитарно-курортного лечения работников;
- повышение эффективности управления охраной труда.

Использованные источники:

1. Анализ состояний условий труда в различных регионах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ohranatruda.ru/news/899/577644/>
2. Данные Росстата. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Итоги года в сфере охраны труда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/labour/safety/294>
4. Ответственность организации за непроведение специальной оценки условий труда или нарушение порядка ее проведения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mostrudexpert.ru/infocentr/341-specialnaya-ocenka-usloviy-truda-sout-s-1-yanvary-a-2019-goda>
5. Распределение основных вредных производственных факторов, оказывающих влияние на формирование профессиональной заболеваемости работников. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.trudcontrol.ru/press/statistics/28290/raspredelenie-osnovnih-vrednih-proizvodstvennih-faktorov-okazivaushih-vliyanie-na-formirovanie-professionalnoy-zabolevaemosti-rabotnikov-obobshennie-dannie#>
6. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019). Статья 209. Основные понятия.

Хаирова С.И.
научный руководитель
доцент каф. психологии ГБОУВОКИПУ
ГБОУВОРК «Крымский инженерно-
педагогический университет»
Муратова Д.Э.

ПРОБЛЕМА РЕФЕРЕНТНОГО ВЫБОРА В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ проблемы референтного выбора в системе ценностных ориентаций подростков. Ценностные ориентации личности рассматриваются как функция рационализации и регуляции поведения человека. Референтный выбор представляет собой осознанное, осмысленное, действенное представление преимуществ в альтернативных условиях (хорошего-плохого) общечеловеческим ценностям с линией поведения, когда личность свободно и ответственно принимает произвольное решение.

Ключевые слова: ценностные ориентации, подростковый возраст, референтный выбор, поведение, регуляция поведения.

Muratova D.E.

THE PROBLEM OF REFERENCE CHOICE IN THE SYSTEM OF VALUE ORIENTATIONS OF ADOLESCENTS

Annotation. The article presents a theoretical analysis of the problem of reference choice in the system of value orientations of adolescents. Value orientations of the personality are considered as a function of rationalization and regulation of human behavior. The reference choice is a conscious, meaningful, effective representation of advantages in alternative conditions (good-bad) to universal values with a line of behavior when the person freely and responsibly makes an arbitrary decision.

Key words: value orientations, adolescence, reference choice, behavior, behavior regulation.

Постановка проблемы. Современный этап становления новых экономических и политических отношений в нашей стране характеризуется значительной нестабильностью. Резкие социальные изменения, происходящие сегодня во всех сферах общества, неоднозначно влияют на развитие подрастающей личности. Наиболее сложное процесс социальной адаптации происходит в подростковом возрасте. В период возрастных кардинальных преобразований в психическом развитии подростков возникают определенные сложности в их взаимодействиях, вызванных фактором несформированности у них общепринятых моральных норм и ценностей. На сегодня существует определенная часть подростков, не способна быстро и адекватно сориентироваться в сложной ситуации определенного выбора, оценить собственные возможности в достижении личностно значимых целей в динамическом жизненном пространстве.

Цель статьи: осуществить теоретический анализ проблемы референтного выбора в системе ценностных ориентаций подростков.

Изложение основного материала. Анализ зарубежной и отечественной литературы дает возможность сделать выводы, что ценности, структура ценностей рассматриваются как личностное образование, как динамическая составляющая в структуре личности. Самый высокий уровень в системе ценностей занимают ценностные ориентации – направленность личности на усвоение определенных ценностей и удовлетворения своих потребностей [1; 3; 5].

Иерархическая система ценностей выполняет регуляторную функцию активности человека и находится на пересечении мотивационно-потребностной сферы и мировоззренческих структур сознания, является важным фактором развития личности.

Ценностные ориентации является важным социально психологическим образованием, которое принимает участие во всех сферах человеческой жизнедеятельности. В них выражается сознательное отношение человека к социальной реальности, определяет мотивацию его поведения. Ценностные ориентации как высший уровень в системе ценностей выполняют функцию рационализации и регуляции поведения человека.

В период возрастных кардинальных преобразований в психическом развитии подростков возникают осложнения в их взаимодействиях, вызванных фактором несформированности у них общепринятых норм и ценностей. На сегодня существует определенная часть подростков, которая не способна быстро и адекватно сориентироваться в сложной ситуации выбора, оценить собственные возможности в достижении личностно значимых целей в динамическом жизненном пространстве.

В подростковом возрасте проблема выбора встает наиболее остро, поскольку личность этого возраста является наиболее чувствительной к изменениям в окружающей среде. Процесс осуществления подростками выбора приобретает новые существенные характеристики в связи с открытием собственного «Я», которое обуславливает становление их самосознания. С новой личностной позиции воспринимаются подростками собственные отрицательные и положительные черты, осуществляется поиск идеала, активизируется стремление к «проигрыванию» будущих социальных ролей в сообществе сверстников и референтных взрослых. Расширение границ самосознания подростков сказывается на результатах тех решений ими ситуаций выбора, которые наполняются для них новым, личностным смыслом. Умение осмысливать и решать жизненные дилеммы, устранять заложенные в них противоречия служит определяющим фактором дальнейшего личностного роста подростка [2].

На сегодняшний день не существует общепринятого и четко определенного понятия «референтный выбор». Среди зарубежных исследователей известно положение Р. Джонсон, характеризующий выбор в пределах диспозиционального подхода и определяет его через понятие напряженность, «заставляет» личность актуализировать в сознании моральные ценности и оценить собственное поведение в ситуации

альтернативы с нравственных позиций. Представители когнитивного подхода Л. Кольберг и Ж. Пиаже связывают специфику нравственного поведения с ведущей ролью рационального компонента, с помощью которого регулируется поведение в соответствии с требованиями общественной морали [4]. Сторонники психоаналитического подхода Фрейд, М. Кляйн, К. Юнг рассматривали стремление личности придерживаться моральных норм в ситуации выбора как феномен зависимости от других (родителей, представителей предыдущих поколений) [4].

Отечественные психологи обращают внимание на такие аспекты выбора как деятельность, над ситуативную и жизни творческую активность, инициатива, саморегуляция в принятии решений, эмоциональная регуляция процессов выбора.

Среди зарубежных направлений известны: психоаналитический подход Фрейда, в котором фактором выбора выступает желание человека отвечать требованиям значимых других; аналитический подход К. Юнга, на основе которого обосновывается наличие архетипов духовной жизни, обладая которыми, индивид приобретает готовности к осуществлению нравственных выборов; в когнитивном подходе Ж. Пиаже и Л.Колберга выдвигается положение об осуществлении нравственного выбора в контексте развития сферы моральных суждений подрастающей личности[5].

Российские психологи исследовали выбор как выход из круга своих интересов и как направленность социальной активности на окружающих людей. Так, К.О.Абульханова-Славская связывает выбор с ответственностью и активностью личности, В.А. Петровский с феноменом субъектности, Д.А. Леонтьев с понятием смысла. Разноплановость психологических подходов к проблеме выбора требует их обобщения путем изучения генезиса этого процесса на разных возрастных этапах онтогенеза личности [4].

Авторы первых экспериментальных исследований особенностей выбора ребенка приходят к выводу, что ребёнок успешно преодолевает конфликт эгоистической и альтруистической системы мотивов в случае наличия у него привычки действовать нормативным (моральным) путем [1; 2].

На качественно новом уровне подростками осуществляется рефлексия моральных понятий и качеств личности, появляется способность к децентрации, происходит формирование устойчивых нравственных чувств, усложняется система морально-этических ценностей и чувств ответственности, эмпатии, актуализируется эмоционально-ценностное отношение к другому и самому о себе; активизируется стремление к осмыслению собственных действий, поступков, выборов [1].

Мы считаем, что референтный выбор представляет собой осознанное, осмысленное, действенное представление преимуществ в альтернативных условиях (хорошего-плохого) общечеловеческим ценностям с линией поведения, когда личность свободно и ответственно принимает произвольное решение. Подростковый период выступает важным этапом становления самосознания личности, что определяется сложными преобразованиями в его когнитивном, эмоционально-ценностном и поведенческом компонентах.

Особенности становления готовности подростка к совершению выбора определяются следующим: когнитивный компонент готовности включает в себя понимание подростком нравственных понятий, рефлексия и саморефлексию. Развитие эмоционально-ценностной сферы личности является одним из движущих компонентов готовности к выбору личности. Основными психологическими показателями эмоционально-ценностной готовности подростков к осуществлению выбора выступают: согласованность ценностей-целей и ценностей-средств, осмысление собственных ценностных приоритетов, ответственности, независимости от социальных ожиданий окружающих, эмоционально-ценностное отношение к другим. Поведенческий компонент готовности к выбору включает в себя способность личности к прогнозированию подростками действий, поступков, поведения в ситуации выбора, наполненность действий личностным смыслом, сформированность принципов поведения.

Вывод. Ценностные ориентации является важным социально психологическим образованием, которое принимает участие во всех сферах человеческой жизнедеятельности. В них выражается сознательное отношение человека к социальной реальности, определяет мотивацию его поведения. Ценностные ориентации как высший уровень в системе ценностей выполняют функцию рационализации и регуляции поведения человека.

Референтный выбор представляет собой осознанное, осмысленное, действенное представление преимуществ в альтернативных условиях (хорошего-плохого) общечеловеческим ценностям с линией поведения, когда личность свободно и ответственно принимает произвольное решение. Подростковый период выступает важным этапом становления самосознания личности, что определяется сложными преобразованиями в его когнитивном, эмоционально-ценностном и поведенческом компонентах. Готовность подростка к совершению выбора определяется следующими компонентами: когнитивный, эмоционально-ценностный, поведенческий.

Использованные источники:

1. Алексеева В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В.Г. Алексеева // Психол. журн. 1994. Т.5. № 5. С. 63-70.
2. Анцыферова Л.И. Личность в трудных жизненных условиях: переосмысливание, преобразование ситуации и психологическая защита// Психол / Л.И. Анцыферова // Психологический журнал, Т. 15, № 1, 1994, С. 3-17.
3. Бажин Е.Ф., Голынкина Е.А., Эткинд А.М. Метод исследования уровня субъективного контроля / Е.Ф. Бажин, Е.А. Голынкина, А.М. Эткинд // Психол. журн. 1984. № 3. С. 152-162.
4. Бодалев А. А., Шорохова Е. В. Психологические проблемы формирования нового человека / А.А. Бодалев, Е.В. Шорохова // Психол. журнал. - 1983. № 6. - С. 20-29.,
5. Василюк Ф.Е. Жизненный мир и кризис: типологический анализ критических ситуаций / Ф.Е. Василюк // Психол. журн. 1995. Т. 16. № 3. С. 90-101.

Мурзич И.Н.

*студент магистратуры 2 курс
факультет «Государственного
и муниципального управления»*

*Уральский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, Екатеринбург*

*Научный руководитель: Жукова И.В.
кандидат исторических наук, доцент*

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЯРМАРОЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАМКАХ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ»
КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

Аннотация:

Статья посвящена проблеме организации ярмарочной торговли в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в целях развития потребительского рынка. В статье проанализирована практика организации ярмарок муниципальными органами, выявлены основные организационные недостатки, обозначены тенденции развития данного направления. Также автором предложены практические рекомендации по повышению эффективности организации ярмарочной торговли в Екатеринбурге.

Ключевые слова: потребительский рынок, ярмарки, методы регулирования потребительского рынка, социально-экономическое развитие, торговые площади.

Murzich I.N.

master's student

*2 course, faculty of «State and municipal
administration»*

*Ural Institute of management - branch of RANEPA
Russia, Yekaterinburg*

Scientific supervisor: Zhukova I.V.

candidate of historical sciences, associate professor

**ORGANIZATION OF TRADE FAIRS WITHIN THE FRAMEWORK OF
THE MUNICIPAL FORMATION «YEKATERINBURG CITY» AS A PART
OF THE DEVELOPMENT OF THE CONSUMER MARKET.**

Annotation:

The article is devoted to the problem of organization of fair trade in the municipality «Yekaterinburg city» in order to develop the consumer market. The article analyzes the practice of organizing fairs by municipal authorities, identifies the main organizational shortcomings, identifies trends in the development of this direction. Also, the author offers practical recommendations to improve the efficiency of the fair trade organization in Yekaterinburg.

Keywords: consumer market, fairs, methods of regulation of the consumer market, socio-economic development, retail space.

Под ярмаркой в данной статье мы будем понимать «мероприятие для реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), в том числе сельскохозяйственной продукции, организуемое в соответствии с планом организации и проведения ярмарок вне пределов розничного рынка в специально установленном месте на определенный срок»²³⁰. Исходя из данного в Постановлении Правительства Свердловской области определения, ярмарки можно классифицировать следующим образом: по типам - на универсальные и специализированные, по видам - на сезонные, сельскохозяйственные и ярмарки "выходного дня".

На территории Екатеринбурга ярмарки организуются в соответствии с Планом организации и проведения ярмарок на территории муниципального образования город Екатеринбург²³¹, который утверждается на один год в срок не позднее 15 декабря года, предшествующего плановому. В утверждаемый план могут быть внесены изменения, но не чаще одного раза в год по состоянию на 1 июля текущего года. Данный документ является основным при организации ярмарочной торговли: в нем фиксируются сроки проведения ярмарок, места и организаторы (ответственные лица).

Практика организации ярмарок на территории города обусловлена рядом преимуществ данного формата как элемента развития потребительского рынка, среди которых можно выделить следующие:

1. относительно небольшие организационные затраты. Это обусловлено, в первую очередь, периодичностью ярмарок, а, следовательно, периодичностью издержек организаторов. Во-вторых, ярмарки обычно не требуют издержек на аренду помещений, так как площади предоставляются организаторами. В-третьих, за последние годы возросла доля государственно-частного партнёрства при организации ярмарок, что позволяет снизить бюджетные затраты и активизировать бизнес. Так, например, в 2019 году самостоятельными организаторами ярмарок, помимо Администрации города и подконтрольных ей структур, стали ООО «НПП Стройтэк», ООО «Есврострой-2000» и АО «Олипе».
2. поддержка малого бизнеса. Ярмарки – это доступные площадки для производителей отдельных видов товаров и лиц, предоставляющих услуги, с низким порогом входа.
3. обеспечение доступных товаров и услуг. Ярмарки позволяют потребителям приобретать товары и услуги по доступным ценам. Так,

²³⁰ Постановление Правительства Свердловской области от 25 мая 2011г. N 610-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Свердловской области и внесении изменений в Постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2007 N 183-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках в Свердловской области» // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW071&n=84911#05220996925098036> (дата обращения 24.04.2019).

²³¹ Постановление Администрации города Екатеринбурга от 19 декабря 2018г. N 3102 «Об утверждении плана организации и проведения ярмарок на территории муниципального образования «город Екатеринбург» на 2019 год»// Официальный портал Екатеринбурга. URL: <https://екатеринбург.рф/дляработы/торговля/рынок/ярмарки> (дата обращения 24.04.2019).

например, организаторы школьной ярмарки, проводимой с 19.08.2019 по 01.09.2019 по адресу ул. Краснолесье 12а, прогнозируют реализацию школьных товаров на 15-20% ниже среднерыночных цен.

4. организация досуга населения. Ярмарки, помимо торговых площадок, это еще и места для организации досуга, наличие и качество которого повышают качество жизни населения. Особенно это касается праздничных ярмарок, например, Новогодней и Пасхальной.

На 2019 год запланировано 13 различных выставочно-ярмарочных мероприятий, что на 4 мероприятия больше, чем в 2018 году. Ярмарки покрывают значительный спектр товаров и услуг, обеспечивают логистическое и временное разнообразие. Это говорит об активной организационной деятельности со стороны Администрации города Екатеринбурга, в том числе муниципального автономного учреждения культуры «Центр культуры «Урал» и муниципального казенного учреждения «Центр организации выставок и ярмарок», а также юридических и физических лиц, выступающих в качестве ответственных организаторов ярмарок.

В рамках организации ярмарок на территории муниципального образования город Екатеринбург, перед муниципальными органами стоят следующие стратегические задачи:

-совершенствование процессов производства современных конкурентоспособных качественных и безопасных потребительских товаров;

-развитие Екатеринбурга как крупного межрегионального центра оптовой и розничной торговли, повышение комфортности приобретения товаров;

-формирование инфраструктуры, гарантирующей высокое качество, комфортность и безопасность предоставления услуг;

-повышение конкурентоспособности Екатеринбурга и формирование его привлекательного образа как международного центра деловых и туристических коммуникаций.

В связи с вышеперечисленными задачами, можно сформировать следующие рекомендации по повышению эффективности организации и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий:

1. организация и проведение любой ярмарки должно основываться на запросах потребителей, а, следовательно, должны применяться современные методы учета общественного мнения (опросы, анкетирование и пр.).
2. привлечение юридических и физических лиц на основе государственно – частного партнёрства при организации ярмарок на территории города;
3. реализация проекта брендовой ярмарки города. Ярмарка должна иметь собственную тематику, название и другие атрибуты, и ориентироваться на всероссийский и международный уровень;

4. формирование и развитие эффективной системы контроля качества и безопасности реализуемых на ярмарках товаров и услуг в соответствии с современными российскими и международными регламентами.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. N 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» //Официальный сайт компании «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/12152272/> (дата обращения: 24.04.2019).
2. Федеральный закон от 28 декабря 2009г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/ (дата обращения 24.04.2019).
3. Постановление Правительства Свердловской области от 25 мая 2011г. N 610-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Свердловской области и внесении изменений в Постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2007 N 183-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках в Свердловской области» // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW071&n=84911#05220996925098036> (дата обращения 24.04.2019).
4. Постановление Администрации города Екатеринбурга от 19 декабря 2018г. N 3102 «Об утверждении плана организации и проведения ярмарок на территории муниципального образования «город Екатеринбург» на 2019 год»// Официальный портал Екатеринбурга. URL: <https://екатеринбург.рф/дляработы/торговля/рынок/ярмарки> (дата обращения 24.04.2019).

*Мухина Ю.Н.
студент магистратуры 1 курс
направление «Экономика организации»
Муромский институт (филиал)
Владимирского государственного
университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
Научный руководитель:
к.э.н., доцент, Родионова Е.В.
г. Муром, Россия*

**ВЫБОР МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ТОРГОВОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В
УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ**

Аннотация: успешное функционирование торговой организации обуславливается грамотно разработанной маркетинговой стратегией. В условиях конкуренции руководителям организации необходимо четко и грамотно ставить цели и разрабатывать пути их достижения как в долгосрочном, так и краткосрочном периодах. В данной статье дается определение маркетинговых стратегий и их классификация, проводится статистический обзор торговых организаций в Российской Федерации, а так же разработан комплекс мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности коммерческой организации.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, торговая организация, розничная торговля, сбытовая деятельность, конкуренция.

*Mukhina Yu.N.
Graduate student
1 course, the direction of
"Organization Economics"
Murom Institute (branch)
of the Vladimir State
University. A.G. and N.G. Stoletov
Scientific adviser: Ph.D.,
Associate Professor, Rodionova E.V.
Murom, Russia*

**CHOICE OF A MARKETING STRATEGY OF A TRADE
ORGANIZATION AND TOOLS FOR ITS IMPLEMENTATION UNDER
COMPETITION CONDITIONS**

Abstract: the successful functioning of a trade organization is conditioned by a well-developed marketing strategy. In a competitive environment, the leaders of the organization need to clearly and correctly set goals and develop ways to achieve them both in the long and short term. This article defines marketing strategies and their classification, conducts a statistical review of trade organizations in the Russian Federation, and also developed a set of measures to improve the marketing activities of a commercial organization.

Key words: marketing strategy, trade organization, retail, sales, competition.

В настоящий момент в России развитие рынков товаров длительного пользования переходит на новый уровень, усиливается конкуренция и организациям необходимо прилагать огромное количество усилий, чтобы удерживать свои позиции на рынке. Поэтому руководители должны четко и грамотно подходить к разработке маркетинговой стратегии фирмы для обеспечения ее эффективного функционирования и высокой конкурентоспособности.

Г.Армстронг определяет маркетинговую стратегию как общий план маркетинговых мероприятий, с помощью которых компания рассчитывает достичь своих маркетинговых целей.

Цель разработки стратегии – определение основных приоритетных направлений и пропорций развития фирмы с учетом материальных источников его обеспечения и спроса рынка. Стратегия должна быть направлена на оптимальное использование возможностей компании и предотвращение ошибочных действий, которые могут привести к снижению эффективности деятельности фирмы.

Маркетинговые стратегии применимы в любой сфере деятельности и любыми производственными предприятиями и торгующими фирмами. Роль торговли в экономике нашей страны сложно недооценить. Розничная торговля, в настоящее время, одна из самых быстрорастущих сфер экономики. Она обеспечивает значительную долю денежных поступлений в бюджеты различных уровней.

В целом за последние десять лет доля торгующих организаций в Российской Федерации выросла на 6,6%. Наибольшая доля по данному показателю на конец 2017 года приходится на Северо-Западный федеральный округ 98,6%, Сибирский федеральный округ 98,0% и Уральский федеральный округ 97,5%. Наименьшая доля приходится на Северо - кавказский федеральный округ 70,9%. На сегодняшний день в нашей стране, по данным Росстата, действуют около 5,5 тысяч предприятий, производящих мебель. Основная масса производства сконцентрирована в Центральном и Приволжском федеральных округах, на них приходится около 70% общего объема выпуска.

Производство и продажа мебели является привлекательной бизнес – идеей, как для оптовой, так и для розничной торговли. Это обуславливается широким ассортиментом мебели, качеством, привлекательными ценами и скидками, и, конечно же, изменением предпочтений покупателей в зависимости от смены моды. Мебель – это совокупность передвижных или встроенных изделий для обстановки жилых, общественных помещений и различных зон пребывания человека.

От четко сформулированной миссии и поставленных целей организации зависит ее успех, это и обуславливает необходимость разработки маркетинговой стратегии. Грамотно разработанная маркетинговая стратегия обеспечит компанию конкурентными преимуществами, высоким уровнем прибыли и рентабельности. Рассмотрим ее применение на примере средней торговой организации, занимающейся розничной торговлей мебелью.

Определим сильные и слабые стороны организации с помощью SWOT-анализа.

Таблица 1 - SWOT- анализ торговой организации

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>Налаженные каналы сбыта, надежные поставщики, стабильность поставок, Наличие высококвалифицированного персонала, Стимулирование и мотивация сотрудников, Хорошая репутация торговой организации, размещение наружной рекламы и рекламы в интернете, использование разработанной системы скидок, Четкая система управления, наличие компетентных руководителей, Получение прибыли, хорошие показатели рентабельности, отсутствие кредиторской задолженности, Здоровый организационный климат в коллективе, линейная организационная структура.</p>	<p>Небольшие объемы сбыта, необходимость больших инвестиций, Предпенсионный возраст работников, отсутствие в организации молодых специалистов, Ценообразование, невыгодное географическое расположение рекламы-баннеров, Отсутствие системы стратегического планирования, Повышение дебиторской задолженности, снижение уровня доходов организации, Отсутствие единой рабочей формы.</p>
Возможности (O)	Угрозы (T)
<p>Увеличение покупательной способности населения Увеличение количества предпринимательских услуг Продвижение товара на рынок</p>	<p>Увеличение налогов Повышение цен на комплектующие изделия Замедление темпов экономического развития Рост безработицы</p>

Для данной организации главными конкурентными преимуществами являются: налаженная система поставок, высокое качество мебели и наличие высококвалифицированного персонала.

Наибольшую выручку 70-80% торговой организации приносят диваны и кровати, основным потребителями являются женщины и мужчины старше 20 лет, наименьшую 5-10% столы и стулья, покупатели старше 30 лет.

Для торговых организаций применимы следующие маркетинговые стратегии:

- стратегия кооперации
- стратегия диверсификации
- портфельная стратегия
- стратегия роста
- стратегия конкурентной борьбы

Для торговой организации наиболее подходящей является стратегия конкурентной борьбы. Она определяет способ входа на новые рынки, принципы охвата рынков, методы укрепления и повышения конкурентоспособности продукции компании на ключевых рынках продаж.

Организация является коммерческой и ее главной целью является максимизация прибыли, а также привлечение новых потенциальных клиентов и удержание существующих позиций на рынке. Для достижения

этих целей и следует разработать маркетинговую программу по совершенствованию сбытовой деятельности.

Для торговой организации создание WEB – сайта с возможностью оформления заказа через интернет, поспособствует повышению ее престижа на рынке. Торговля через интернет-магазин является удобным и очень выгодным как для продавцов товаров, так и для покупателей. Продавец, таким образом, будет приобретать мебельную продукцию исходя из потребностей покупателей. У покупателя появится возможность, просмотрев каталог мебели, оформить заказ, не выходя из дома или работы. Следует разработать сайт, где будут указан ассортимент торгового дома, цены на товар и наличие скидок, а также стоимость доставки. Данная функция поможет покупателям уточнить сравнительные характеристики изделий, не прибегая к помощи специалистов. Участником размещения такого заказа может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

В условиях конкуренции торговые организации также должны проводить активную рекламную кампанию. Отличным методом привлечения новых покупателей является «директ – мейл». «Директ – мейл» - это прямая почтовая рассылка, которая позволит обратить внимание потенциального покупателя на организацию. Главное достоинство такой рекламы - минимальные затраты, приводящие к высоким результатам. Сопроводительное письмо следует составить понятно и доступно, указывая при этом главное достоинство мебели торгового дома - качество товара. Следует вложить яркую открытку с картинками мебели, указать условия для получения скидки, сроки предоставляемой гарантии и цены на доставку товаров.

В основном торговые организации при установлении цен на товары, используют товарную наценку в размере от 30% и выше. Но что если отойти от уже установившихся норм и прибегнуть к новшествам? Отличным решением может стать применение параметрического метода ценообразования.

При использовании этого метода цена товара определяется из оценки и соотношения качественных параметров изделия. В качестве таких параметров могут быть выбраны: качество, прочность, дизайн, цена, экологичность. В этом случае цены станут значительно привлекательнее для покупателей мебели, что увеличит прибыль организации и повысит ее конкурентоспособность.

Использованные источники:

1. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник / Г.И. Москвитин, под ред. — Москва : КноРус, 2017.— Для бакалавров и магистров.
2. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Москва :Русайнс, 2016.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

*Мызовская Ю.Р.
студент магистратуры 2 курс
кафедра «Гидротехники,
теории зданий и сооружений»
Дальневосточного Федерального Университета
Россия, г. Владивосток*

СТРОИТЕЛЬСТВО ИСККУСТВЕННЫХ ЛЕДОВЫХ ОСТРОВОВ ДЛЯ БУРЕНИЯ

Аннотация: Строительные технологии развивались в течение 1970-х и 1980-х годов, поскольку для удовлетворения эксплуатационных ограничений требовалась большая эффективность и сокращенное время строительства. Использование затопленной ледяной конструкции в значительной степени было заменено методами распыления для случаев, когда требуются большие объемы льда, таких как морские разведочные платформы. В этой статье основное внимание будет уделено использованию технологии распыления льда для строительства заземленных островов, хотя в определенных условиях предпочтительными являются другие методы.

Статья посвящена использованию технологии распыления льда для строительства искусственных ледовых островов.

Ключевые слова: сезон, ледовый остров, бурение, высокая пористость, электрический, погружное, насос.

*Myzovskaya Yu.R.
Graduate student
2nd year, Department of
"Hydraulic Engineering, Theory
of Buildings and Structures"
Far Eastern Federal University
Russia, Vladivostok*

CONSTRUCTION OF ARTIFICIAL ICE ISLANDS FOR DRILLING

Annotation: Construction technologies developed during the 1970s and 1980s, because greater efficiency and reduced construction time were required to meet operational constraints. The use of submerged ice structures has largely been replaced by spraying techniques for cases where large volumes of ice are required, such as offshore exploration platforms. This article will focus on the use of ice spraying technology for building grounded islands, although in certain conditions other methods are preferable.

The article is devoted to the use of ice spraying technology for the construction of artificial ice islands.

Key words: season, ice island, drilling, high porosity, electric, submersible, pump.

СТРОИТЕЛЬСТВО ЛЕДОВОГО ОСТРОВА

1. Строительный сезон

Планирование программы зимнего бурения в открытом море с использованием ледяного острова в арктических регионах с использованием современных методов определяется следующими условиями окружающей среды:

- Достаточное наращивание толщины ледяного покрова для поддержки строительного оборудования для начала строительства ледяного острова;
- Достаточная грузоподъемность ледовой дороги для поддержки демобилизации буровой установки после завершения бурения;
- Погодные условия во время зимнего строительного сезона, такие как ветер и температура.

Дополнительным требованием к программам бурения было предоставление времени на бурение рельефной скважины в случае прорыва основной скважины. Обычно это требует предварительного строительства отдельной буровой платформы и подъездной дороги, готовности буровой установки и времени на проведение разгрузочной скважины между окончанием запланированного бурения и последней датой демобилизации. Это может быть решающим фактором при определении времени завершения последней скважины.

Обычно замерзание в море Бофорта начинается в середине октября, и толщина льда увеличивается в среднем со скоростью около 1 см в день, как показано на рисунке 1.

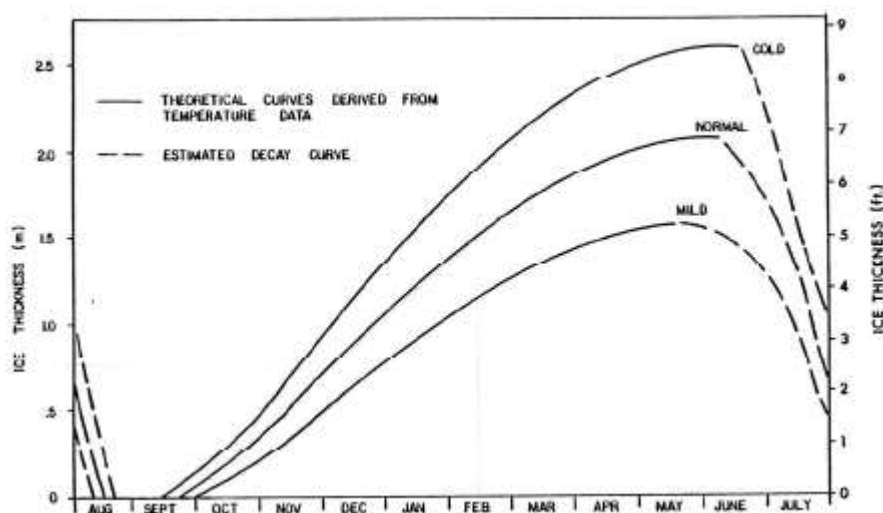


Рисунок 1: Типичная кривая роста толщины льда для канадского моря Бофорта

Таблица 1: Время строительства для распыляемых ледяных конструкций

Конструкция	Начальная дата	Конечная дата	Время строительства
Tarsiut relief ice pad	Позд.нояб.	Янв.	70
Alerk island	27-январь-82	10-февраль-82	14
Ssdc uviluk	20-декабрь-82	20-март-83	41
Sohio rubble generator	3-декабрь-83	17-январь-84	45
Exxon ice island experiment	29-декабрь-83	19-январь-84	21
Big gun expt	31-декабрь-83	19-январь-84	20
Ssdc kogyuk	2-ноябрь-83	23-январь-84	73
Cids Antares barrier	22-октябрь-03	21-декабрь-03	60
Kadluk 0-07		12-декабрь-83	35
Cape Alison c-47	3-декабрь-84	16-январь-85	44

Mars full-scale prototype	1-фев-84	1-мар-84	30
Mars*	8-январь-86	23-фев-86	45
Angasak L-03*	7-дек-86	3-фев-87	58
Nipterk P-32*	28-ноя-88	20-январь-89	53
Karluk*	13-дек-88	20-январь-89	38
Ivik*	24-январь-03	17-фев-03	24
Oooguruk*	24-январь-03	7-мар-03	42
Natchiq*	11-фев-03	4-мар-03	21
Kashagan, Sunkar Site Kashagan, Aktote Site Kashagan, Kairan Site	13-дек-02	2-январь-03	1.5

Формирование припайного льда распространяется до глубины 10 м в Харрисон Бэй к началу декабря и до 20 м к началу января (ORourke 1984). Данные канадского Бофорта указывают на небольшое отставание: к середине декабря ледяной покров достигает 10-метрового контура, а к концу января - 15 м (Poplin 1990). Толщина льда приблизительно 80 см считается достаточной для начала строительства с использованием легкого оборудования для строительства дорог с целью увеличения толщины, достаточной для начала строительства острова с использованием больших насосов

в

декабре.

Время, необходимое для строительства островка из разбрызгиваемого льда, зависит от необходимого объема, условий окружающей среды (температура, ветер и т. Д.), Используемого оборудования и принятой методологии строительства. В таблице 1 представлены данные о времени начала и завершения для ряда структур распыляемого льда в Арктике. Обзор эксплуатационных островов (отмеченных * в Таблице 1), используемых для разведки в Арктике, показывает, что время строительства заняло от 20 до 60 дней, в среднем 30 дней. Детали конкретных вопросов, связанных с используемым оборудованием и эффективностью распыления, обсуждаются в

следующих

разделах.

Продолжительность программы бурения в Арктике зависит от ряда факторов, которые выходят за рамки данного отчета. Данные по морским скважинам, пробуренным в море Бофорта, позволяют предположить, что на завершение скважины и демобилизацию буровой установки должен быть предоставлен период от 30 до 45 дней. Закрытие ледовых дорог, как правило, начинается в конце апреля - конце июня, в зависимости от района, причем учитывается не только наземная наземная или плавучая прибрежная дорога, но также требование транспортировать буровую установку обратно в какую-либо промежуточную зону на суше. Несмотря на наличие транспортной инфраструктуры на северном склоне Аляски, закрытие ледяных дорог в канадской дельте Маккензи делает регион в основном недоступным для автомобильных дорог в летние месяцы. Однако в район дельты Маккензи можно добраться по реке и морю в летние месяцы.

2 Оборудование для распыления льда

Во время испытаний и операций использовался целый ряд распылительного оборудования для определения наиболее эффективного способа строительства острова. Поскольку график строительства имеет решающее значение для успеха программы бурения, целью является получение необходимого объема льда с максимально возможной скоростью. Для повышения скорости производства льда были разработаны различные методы, включая непрерывные циклы распыления и распыления / отверждения, которые позволяют поддерживать температуру холодного льда на всем острове. Процедуры также были разработаны для учета изменений температуры и скорости ветра, чтобы поддерживать оптимальное производство льда.

До настоящего времени использовались два основных типа насосов - крупные агрегаты, установленные на плавучих или стационарных конструкциях, таких как Kigoriak и CIDS, и более мелкие насосы, смонтированные на салазках, поддерживаемые непосредственно на припаянном льду. Вес насосов, смонтированных на салазках, ограничен из-за трудностей транспортировки на рабочую площадку, требований к толщине льда и сложности перемещения вокруг ледяной платформы, чтобы справиться с изменяющимися условиями ветра и геометрией застройки. Вертикальные турбинные и горизонтальные центробежные насосы использовались для образования брызг льда в арктическом шельфе. Вертикальные турбинные (погружные) насосы имеют насос, расположенный под водой, и не подвержены замерзанию всасывающих линий, так как дренаж линий происходит сразу после остановки агрегата. Однако центробежные насосы обеспечивают преимущество, когда насосы должны перемещаться по льду на салазках, в том, что насос не погружен ниже поверхности льда, что потребует отсоединения приводного вала от двигателя и подъем насоса перед Переезд возможен. В качестве альтернативы, это относительно простой способ снять изолированную впускную трубу с центробежного насоса.

Конструкция сопла и монитора важна при определении конфигурации распыления при его выходе. Наиболее часто используемая система представляет собой стандартный полый конус, используемый в пожаротушении, который можно регулировать от прямого потока до мелкого тумана. Из-за образования мелкого тумана образуются капли воды небольшого диаметра, которые эффективно замерзают, но также более подвержены уносу ветром от цели. Поэтому широко используется прямая струя, которая обеспечивает максимальный диапазон горизонтального выброса и позволяет струе оставаться в контакте с воздухом в течение самого длительного периода. В зависимости от ветровых условий угол от 45° до 60° считается оптимальным для максимальной производительности льда. Были проведены эксперименты, чтобы установить влияние объемного расхода насоса и давления в сопле на производительность. Влияние температуры на производство распыляемого льда обсуждалось в разделе 6.3. Были проведены измерения для определения эффективности добычи на

острова.

Использование добавок для улучшения производства льда, особенно при теплых температурах, было встречено с ограниченным успехом (Masterson et al, 1987), хотя более высокие концентрации могли дать лучшие результаты. О потенциальной пользе бактериальной добавки Snowmax сообщили Collins & Masterson (1989), хотя никаких доказательств ее использования в практических ситуациях для строительства ледяных островов обнаружено не было. Включение сжатого воздуха для уменьшения размера капель и зародышеобразования частиц для содействия процессу замораживания имеет солидную теоретическую основу, но не было обнаружено, что она обеспечивает достаточное преимущество для регулярного использования в полевых условиях. Практическое ограничение впрыска воздуха заключается в том, что требуемый объем воздуха будет большим и потребует воздушного компрессора большего размера, чем водяной насос, что значительно усложнит логистику. Замораживание воздухозаборника на компрессоре будет постоянной проблемой, которая потребует использования фильтров и подогревателей.

Был проведен обзор полевого опыта крупномасштабных испытаний и эксплуатационных проектов с целью установления эксплуатационных ограничений для строительства распыляемого льда. Проект, предпринятый и о котором сообщил О'Рурк (1984), попытался определить эффективность распыления путем измерения объемов воды и льда для ряда видов оборудования. Основой этого обзора стали:

- Река Лена, СССР, 1980 год. Построена переправа через реку Лена. Распыленный лед производился при низких (от -32 до -42 °C) температурах с использованием насоса среднего размера, рассчитанного на 75 л / с при давлении 1000 кПа. Пересечение 1200 м в длину и 40 м в ширину было построено за 3 дня и считалось пригодным для движения после двух дней замерзания. Толщина 0,35 м была заложена на естественной ледяной основе 0,4 м. Три диаметра сопла были использованы между 35 и 55 мм, и сообщается, что меньшее сопло создавало более высокое содержание льда, предположительно как функцию расстояния выброса и времени в воздухе для передачи тепла. Аналогичным образом, отмечается, что содержание льда увеличивается линейно с уменьшением температуры и увеличением скорости ветра. Было также отмечено, что незамерзшая вода будет накапливаться в низких точках и впоследствии замерзает, увеличивая общую толщину льда. Опыт, накопленный с 1981 года, позволил установить эксплуатационные процедуры, позволяющие варьировать траекторию струи, размер частиц и характер колебаний в зависимости от температуры воздуха и скорости ветра, что позволяет поддерживать максимально возможные скорости накопления льда.

- Остров Алерк, Канадское море Бофорта, 1982 г. (Кемп, 1984 г.): экспериментальная ледяная площадка объемом 5500 м³ была построена на грунтовой куче щебня, чтобы выполнять роль вспомогательной буровой площадки. Водяная пушка мощностью 75 л / с, 827 кПа, была продвинута по периферии рабочей площадки для создания площадки диаметром 83 метра.

Эксперимент длился 14 дней с температурой в диапазоне от -1 до -40 ° С, со средним значением, оцененным в -25 ° С. Струя, изготовленная с использованием сопла диаметром 38 мм, была способна проецировать аэрозоль на 90 м при 45 ° в спокойных условиях. Указана эффективность производства льда 47% по объему, 33% по весу. Распыленный лед имел меньшую плотность и соленость, чем первоначальный ледяной камень и морскую воду, и считался достаточно прочным, чтобы выдержать бурение буровой установки.

- Увилук, Канадское море Бофорта, 1982/83 гг. : SSDC использовался в качестве буровой платформы и в качестве базы для поддержки оборудования для производства распыляемого льда для строительства разгрузочной площадки и защитной конструкции в Увилуке. Основным методом строительства было затопление с использованием 6 погружных насосов, установленных на льду, со скоростью 35 л / с при 240 кПа. Конструкция берм для предотвращения потери незамерзшей воды позволила всему разбрызгиваемому объему воды внести свой вклад в массу прокладки. Низкая объемная мощность системы была сочтена недостаточной для использования в качестве единственного метода строительства, хотя ледяная структура берм состояла из естественных щебней, которые образовались в конце ноября до начала опрыскивания. М.В. Кигорьяк, залив Маккинли, Канадское море Бофорта, 1983/84 гг. : В этом эксперименте использовался большой монитор пожаротушения со скоростью 1000 л / с, установленный на палубе ледокола М.В. Кигорьяк. Площадка для испытаний была расположена в пределах ледяного покрова толщиной 0,6-0,75 м на глубине 14 м с целью создания стабилизированной донной быстрой конструкции. 20-дневное испытание дало в общей сложности 305 часов времени распыления, что привело к пропускной способности 942 000 м³. Низкое время распыления было связано с высокими температурами в начале испытания, хотя средняя температура -21 ° С в течение последних 8 дней позволяла распылять 24 часа в сутки. Использование корабля давало достаточно гибкости для непрерывного распыления на одном из трех курганов независимо от направления ветра, и курганы были заземлены примерно через 100 часов после опрыскивания. Использование повышения угла распыления от 60 до 68 ° дало оптимальные результаты, в результате чего при распылении по ветру создавался овал шириной 20 м и глубиной 100 мм. Общая эффективность 27% по весу была рассчитана на основе полученного объема льда.

- Генератор щебня Сохио, залив Мак-Кинли, Канадское море Бофорта, 1983/84 гг. : Этот эксперимент был направлен на создание груды щебня, которая должна служить защитой для буровой конструкции. Стальная конструкция была заземлена на глубине 13 м и оснащена двумя мониторами распыления мощностью 75 кВт, 35 л / с. Эти мониторы использовались для перекачки 100 000 м³ воды в течение 45 дней. Было произведено 51 000 тонн льда, что означает эффективность 51% по весу. М. В. Кигорьяк был затем использован для завершения структуры льда с использованием «большой пушки», как описано выше. Это привело к удвоению массы льда за 4,5 дня, хотя и с более низкой эффективностью из-за необходимости точного

размещения в относительно небольшой цели. Использование судовой распылительной системы действительно обеспечивало гибкость при размещении, особенно в областях, которые не были хорошо покрыты статическими насосами из-за преобладающего направления ветра.

- Когюк, Канадское море Бофорта, 1983/84: SSC использовался таким же образом, как и в Увилуке прошлой зимой, с 12 установленными на палубе насосами и 6 погружными блоками на льду. Насосы, установленные на небольшой палубе, производили лед с высокой пористостью, который не мог поддерживать гусеничные погрузчики, используемые для нивелирования, и был разработан метод в сочетании с затопленной техникой, направленной на получение более прочного насыщенного льда. Небольшой пожарный монитор на Kigoriak также использовался в течение нескольких дней, но не был успешным из-за высоких потерь давления в линиях, что привело к слабой струе. Использование «большой пушки» было более успешным, и за 120 часов распыления образовался большой объем в 125 000 м³ льда. Опыт строительства ледяных островов основан на ранних экспериментальных работах, особенно в 1980-х годах и совсем недавно с 2003 года.
- Exxon Experimental Ice Island, залив Prudhoe, 1979/80 (Reimnitz et al, 1982): ледяной остров был построен в Stefansson Sound, в 6 км к северу от залива Prudhoe на глубине 3,5 м. Диаметр острова составлял 400 метров, и он был построен с использованием методов затопления и распыления. Система опрыскивания использовалась для увеличения скорости образования льда после того, как поверхность тонкого ледяного покрова была первоначально утолщена и усилено наводнениями. Оборудование, подобное ирригационной системе, вращалось вокруг центральной оси и создавало мелкий туман, который частично замерзал перед контактом с поверхностью острова. Затем незамерзшая вода стекала по периметру острова, в результате чего образовалась куполообразная структура с надводным бортом 7 м в центре и 4 м на краю.
- Рельефная подушка Tarsuit, Канадское море Бофорта, 1981/82 (Neth et al 1983): Основным источником льда для рельефной площадки было обломки ледяного поля, которые образовались над ранее драгированной песчаной бермой. Щебень перемещался и выравнивался с помощью бульдозеров и дополнялся затопленным и распыленным льдом для достижения необходимого надводного борта. Распыленный лед производился тремя погружными насосами с производительностью 21 л / с, установленными на периферии острова. Это были те же насосы, которые использовались для плавания на ледяных островах Панарктики и на участке Увилук. Средняя скорость наращивания 70 мм / день была достигнута, чтобы достичь 8 метров надводного борта.
- Ледяная подушка на мысе Алисон, Канадская Высокая Арктика, 1984/85 (Мастерсон и др., 1987): Эта плавучая ледяная платформа была построена на естественном морском льду толщиной менее 1 м в первый год. Четыре электрических погружных насоса были использованы для наращивания толщины льда до 7 м в течение периода строительства 44 дня, расчетная

экономия 14 дней по сравнению с методами затопления. Использование автоматического поворотного устройства способствовало эффективному процессу строительства: накапливалось от 100 до 300 мм льда, а затем время отверждения, позволяющее льду достигать температуры, по крайней мере, -5°C , перед дальнейшим опрыскиванием в том же месте. Таким образом, в общей сложности было выполнено 6 или 7 опрыскиваний в день для достижения целевой толщины при средней скорости наращивания 136 мм / день. Стандартные методы затопления были использованы для верхних 0,5 м для создания ровной рабочей поверхности.

- Барьер CIDS Antares, залив Харрисон, США, море Бофорта, 1984/85 гг. (Jahns et al., 1986). Вокруг буровой платформы CIDS на глубине 14,9 м была построена защитная конструкция заземленного ледяного острова в форме подковы. По углам платформы были установлены три водяных монитора большой производительности со скоростью 670 л / с, которые можно было контролировать по направлению и шагу из центральной диспетчерской. Структура льда была завершена в течение 60-дневного периода строительства, и в общей сложности 4,1 млн. Тонн воды было использовано для производства 1,6 млн. Тонн льда на месте. Строительство началось, когда два крупных многолетних фрагмента льдов были заземлены возле платформы, которые затем были нагружены распыляемым льдом и использовались в качестве опорных точек для расширения геометрии конструкции. Таким образом, не было необходимости ждать полной заморозки перед началом строительных работ. На конструкцию влияли температура и условия ветра, хотя использование трех мониторов позволило гибко оптимизировать распыление в зависимости от направления ветра, и операции не были приостановлены из-за ветра. В конце программы бурения была создана траектория через структуру распыляемого льда путем струйной обработки с такими же мониторами высокой производительности, чтобы позволить CIDS быть отпущенным с площадки после разрушения. Структуре льда затем позволили ухудшиться и, наконец, разрушиться естественным образом.

- Прототип острова Марс, залив Харрисон, США, море Бофорта, 1985 г. (Сэндвелл, 2003а). Прототип ледяного острова был построен в ожидании разведки и использовался для оценки методов строительства и влияния условий окружающей среды, а также для предоставления информации о брызгах, ледяное конститутивное поведение и свойства. Остров был построен на глубине 9,1 м с использованием двух насосов производительностью 240 л / с и производительностью 60 л / с. Насосы были размещены в контейнерах, смонтированных на салазках, чтобы они могли перемещаться по льду. Было отмечено, что меньший насос был в значительной степени неэффективен. Скорость наращивания 300 мм / день была измерена в начале строительства, увеличившись до 600 мм / день позже, как функция увеличения опыта и модификаций оборудования. Общая объемная эффективность, достигнутая во время строительства, была рассчитана на уровне 43%. Развитие нескольких трещин было отмечено во время заземления острова, но только два остались после завершения

строительства, и они не остались активными.

- Ледяной остров Марс, залив Харрисон, США, море Бофорта, 1986/87 гг. (Funegard et al., 1987). Остров Марс был первым действующим ледяным островом, построенным по принципу распыления льда. В течение 45-дневного периода строительства использовались четыре насоса производительностью 330 л / с. При пиковой производительности было достигнуто 40 рабочих часов в день в течение 6 дней. Всего за 892 часа работы насоса было произведено 770 000 м³ льда. Большие 37-тонные насосные агрегаты было трудно перемещать по льду из-за замерзания на месте, частичного захоронения вновь образовавшимся льдом и сложности при бурении через сгущающийся лед.
- Ледяной остров Ангасак, Канадское море Бофорта, 1987 г. (Weaver & Gregor 1988). Для строительства использовались четыре дизельных насоса, установленных на раме, с пропускной способностью 130 и 180 л / с. Был применен подход распыления и отверждения, когда весь остров был построен с равномерными подъемами по 0,3 м, чтобы обеспечить равномерное заземление. Продолжительность времени отверждения была установлена для обеспечения того, чтобы глубина сильно связанного распыляемого льда достигала минимум 80% каждого слоя. Более высокая, чем обычно, температура окружающей среды в течение периода строительства диктовала изменение процедуры строительства, при этом на каждую ступень наносили более тонкие слои в зависимости от измеренной температуры. Использование бульдозеров для выравнивания насыпей льда было эффективным при более высоких температурах, хотя непрерывное распыление считалось более эффективным при температуре ниже -25 ° C. В течение 58-дневного периода строительства было прокачено в общей сложности 398 000 м³ воды, что привело к средней скорости накопления 210 мм / день. Наблюдалось развитие трещин субвертикального растяжения на нижней стороне спайди ледяной насыпи до заземления и на верхней поверхности во время и сразу после заземления, но это не оказало отрицательного влияния на характеристики острова.
- Ледяной остров Ниптерк, Канадское море Бофорта, 1989 г. (Уивер и Поплин, 1997 г.). Для производства 860 000 м³ на Ниптерке было использовано четыре насоса со скоростью 200 л / с при продолжительности строительства 53 дня. Остров был построен в 3 этапа; на этапе 1 сплавляемый первокурсный лед был покрыт от 2 до 4 м распыляемого льда, чтобы обеспечить достаточную толщину для безопасной работы строительной техники. Фаза 2 повлекла за собой строительство и заземление ядра острова путем установки насосов на расстоянии около 100 м от центра острова и использования бульдозеров для уплотнения и выравнивания льда. Фаза 3 состояла из полунепрерывного распыления, чтобы завершить рабочую поверхность и края острова. Во время заземления наблюдалось растрескивание островного ядра, но трещины были заполнены переработанным льдом и не считались проблемными. Разбивка строительных работ показала, что насосы работали в течение 40% времени, с простоями, связанными с механическими проблемами (40%), погодой (16%) и

перемещением (3%). Была отмечена высокая средняя эффективность 105% по объему, с четкой тенденцией к повышению эффективности при пониженной температуре. Потери были в основном из-за испарения и переноса ветра, а также гравитационного дренажа рассола и незамерзшей поровой воды. Одна из причин высокой эффективности заключалась в том, что остров находился недалеко от устья дельты Маккензи, с относительно пресной водой.

- Ледяной остров Карлук, море Бофорта США, 1989 г. (Bugno et al., 1990). Четыре насосных агрегата со скоростью потока 330 л / с использовались для производства 358 000 м³ распыляемого льда. Оригинальные насосы были оснащены вертикальными турбинными насосами и весили 38 тонн, что потребовало бы плавающего льда толщиной 1 м для поддержки. Два насоса были изменены, заменив насос центробежной системой, которая вдвое уменьшила вес и позволила легче маневрировать и позиционироваться на льду. Остров был построен за 38 дней с середины декабря до середины января с использованием техники лифта и лечения. Слои от 0,3 до 0,6 м были нанесены с последующим перерывом, чтобы позволить перестановку насосов. Курганы свежего льда также были распространены и выровнены в течение этого времени. Раннее строительство было предпринято в относительно теплых условиях, что ограничивало эффективность, но более низкая температура во второй половине графика (в среднем -29°C) позволила достичь темпов наращивания до 900 мм в день. Было отмечено, что размер форсунки является важным фактором при производстве льда, а в теплую погоду эффективность форсунки меньшего размера больше, чем компенсируется меньшим объемом распыления. На распыление приходилось только 20% доступного времени, причем время, необходимое для перемещения насосов-салазок, и механическое время простоя (11%) были указаны как область для потенциального улучшения за счет использования более легкого оборудования.
- Thetis Ice Islands, Харрисон Бэй, США, море Бофорта, 2003 г. (Sandwell 2003b, Masterson et al 2004). Три ледяных острова были построены на глубине от 2,3 до 3,7 м в заливе Харрисон, используя комбинации мобильных насосов со скоростью 190 и 330 л / с. с двумя насосами, используемыми на каждом острове. Производство льда было дополнено кусочками льда, выловленными из близлежащего района добычи на суше, когда погодные условия не подходили для опрыскивания. Был принят метод распыления и отверждения, при котором периоды отверждения увеличивались при более высокой температуре. Период строительства для каждого острова составлял от 21 до 42 дней, причем первые 2 острова выполнялись одновременно.
- Кашаганские ледозащитные сооружения, Каспийское море, 2002/03 г. (Bastian et al 2004): была развернута система защиты от льда для защиты морских установок от нагружения льдом и обеспечения укрытия для судов снабжения. Система была составлена из заземленных барж, загруженных разбрызгиваемым льдом для улучшения устойчивости скольжения. Были рассмотрены три конструкции насоса в зависимости от погодных условий и местоположения. Эти системы включали в себя большой насос пожаротушения 330 л / с, который хорошо работал при температурах ниже –

10 ° С, водяной пожаротушитель 17 л / с для использования при температурах ниже –6 ° С и систему вентиляторов Areco, которая производила 11 л / с для использования. при теплой температуре от 0 до -10 ° С. Более крупные насосы производили 6000 м3 распыляемого льда в течение 40 часов, хотя только 6-10% распыленной воды приводило к разбрызгиванию льда на защитной конструкции.

Использованные источники:

1. Baudais, D.J., Masterson, D.M., and Watts, J.S., 1974. A system for Offshore Drilling in the Arctic Islands. *Journal of Canadian Petroleum Technology*, Vol.13, #3, pp.15-26.
2. Baudais, D.J., Watts, J.S. & Masterson, D.M. 1986. A System for Offshore Drilling in the Arctic Islands. OTC 2622, Offshore Technology Conference, Houston.
3. Bercha, F.G. 1986. Rubble Formation. PERD Task 6.2, Ice/Structure Interaction Workshop, Calgary, Alberta, Canada, pp.III-1 – III-18.
4. Blanchet, D., 1990. Ice Design Criteria for Wide Arctic Structures. 13th Canadian Geotechnical Colloquium, Canadian Geotechnical Journal, Vol.27, #6, 1990, pp.701-725.
5. Blanchet, D. Hewitt, K. J. & Sladen, J. 1991. Comparison between Measured Global Loads and Geotechnical Response of Arctic Offshore Structures. SPE Arctic Technology Conference, Anchorage, AK, Paper 22088.
6. Bruce, G.C, 1990. Frontier Potential: Development Plan Updates. Proceedings of Petroleum Industry's 16th Frontier Workshop. CPA, Calgary.
7. Canadian Standards Association (CSA). 2004. S471-04, General Requirements, Design Criteria, The Environment, and Loads, 2004
8. Colbeck, S.C. 1988. Snowmelt Increase Through Albedo Reduction. US Army CRREL Special Report 88-26, 11pp.
9. Cox, G.F.N., Utt, M.E., Ice Properties in a Grounded Manmade Ice Island. Proc. OMAE, Vol. 4, Tokyo, 1986.
10. Croasdale, K. R. 1988. Ice Forces, Current Practices. 7th OMAE, Houston, Texas, pp. 133-151.

*Мэнфаньмин
студент магистратуры 2-го курса
Московского педагогического
государственного университета МПГУ
Москва*

ВИДЫ АУТСОРСИНГА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация: *В данной статье мы рассмотрим тенденции становления и развития аутсорсинга. Мы расскажем об истории аутсорсинга, перечислим основные виды аутсорсинга, проанализируем развитие и современное состояние аутсорсинга в России*

Ключевые слова: *Аутсорсинг, история аутсорсинга, развитие аутсорсинга, аутсорсинг в России, аутсорсинг в мире*

*MengFanming
Master of the 2nd year of
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University
Moscow*

TYPES OF OUTSOURCING AND THEIR USE IN RUSSIAN PRACTICE

Annotation: *In this article we will look at the tendencies of the formation and development of outsourcing. We will talk about the history of outsourcing, list the main types of outsourcing, analyze the development and current state of outsourcing in Russia*

Keywords: *Outsourcing, history of outsourcing, development of outsourcing, outsourcing in Russia, outsourcing in the world*

Функционируя в ситуации непрекращающейся конкуренции, компании должны нанимать всё более квалифицированных специалистов и при этом активно совершенствовать собственные инновации. В этих условиях для формирования конкурентных преимуществ компания должна стараться как можно глубже понимать свою основную деятельность и как можно более эффективно её выполнять. В ситуации рыночной экономики внимание менеджера компании должно быть сосредоточено на наращивании результативности организации. Один из способов, который способен помочь решить данную проблему - это аутсорсинг.

Смысл аутсорсинга как метода управления организацией состоит в том, что компания передаёт часть своих функций сторонним подрядчикам. Это способно помочь компании в оптимизации системы менеджмента организации посредством концентрации штатного персонала на ключевых задачах и передачи части дополнительных функций и корпоративных ролей сторонним фирмам.

Аутсорсинг даёт организациям возможность эффективно расти и развиваться в условиях жёсткой рыночной конкуренции, уменьшая свои расходы, лучше адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней

среды, постоянно увеличивать качество производимых и реализуемых товаров и услуг, снижать уровень как текущего, так и потенциального риска. Используя аутсорсинг, организация-заказчик приобретает уникальную возможность полностью сосредоточиться на бизнес-процессах, которые являются профильными для неё, иными словами на своей специфике.

Причиной широкого распространения концепции аутсорсинга является тот факт, что, по мнению компаний-заказчиков, аутсорсинг способен дать организации дополнительную стоимость и существенно увеличить её конкурентоспособность на рынке.

Необходимо отметить, что заказчиком услуг аутсорсинга может быть и акционерное общество, и холдинг, и концерн, и компания с любым другим правовым статусом. Законодательных ограничений в этом процессе не существует и не может существовать, потому что аутсорсинг базируется не на акционерной зависимости, а на договорных основаниях.

В наши дни типология форм и видов аутсорсинга пока ещё не сформирована окончательно, потому что отношения между организацией-заказчиком и организацией-исполнителем в пределах тех или иных договорных соглашений могут обладать весьма ощутимыми различиями, на что может быть множество конкретных причин.

Очень часто, говоря об аутсорсинге, имеют в виду так называемый «офшорный аутсорсинг» (то есть, ситуация, когда заказчик и исполнитель находятся в разных странах мира). Чаще всего (но не всегда) заказчики работали в таких странах, как Западная Европа, Канада и Соединённые Штаты Америки, а исполнители - в Индии, Китайской Народной Республике и Восточной Европе.

Впрочем, согласно мнению множество специалистов, в 2013-2018 году существует тенденция развития аутсорсинга в пределах одной страны. Причиной этому является экономический кризис и, как следствие, безработица в ряде стран Запада, и, при этом, стремительное развитие экономики Китая и Индии, наращивание этими странами собственного производства, рост среднего класса. Теперь, для обеспечения определённого уровня жизни в этих странах не обязательно выполнять работу для западной организации, ведь существует множество возможностей для работы в местных компаниях.

Бизнес-процессы аутсорсинга делятся на производственный и непроизводственный. Также, отдельно выделяют аутсорсинг в области информационных технологий (так называемый ИТ-аутсорсинг).

Производственный аутсорсинг, прежде всего, затрагивает дополнительное производство, которое поставляет для ключевого производства техническое оснащение, транспортные средства, электрическую энергию. Также, это ремонт производственного оборудования, изготовление дополнительной производственной продукции [1, с.319].

Непроизводственный же аутсорсинг включает в себя поставку услуг логистики, бухгалтерского учёта, переводов, копирайтинга и иных услуг, не связанных с производством материальной товарной продукции.

Выделение самостоятельного направления IT-аутсорсинга связано со стремительным развитием компьютерных технологий в процессе реализации деятельности тех или иных компаний и с широким разнообразием IT-услуг. IT-аутсорсинг даёт возможность сосредоточить ресурсы организации на своей ключевой деятельности.

К использованию IT-аутсорсинга крупный бизнес мотивирует недостаточная экспертиза в сфере новых технологий, дефицит и недостаточная квалификация штатного IT-персонала, отсутствие в компании тех или иных новых технологий, которые имеются в наличии у сторонних организаций.

В зависимости от метода организации отношений между организацией-заказчиком и организацией-исполнителем аутсорсинг делится на внешний и внутренний. С использованием внешнего аутсорсинга, осуществление выполняемых функций передается стороннему исполнителю, и в этом случае, происходит уменьшение доли организации в стоимости готового товара либо услуги и уменьшение степени налоговой нагрузки. Внутренний аутсорсинг является перераспределением функций в пределах организации с сохранением контроля над качеством осуществления задач.

С целью результативного использования внутренних ресурсов компании и с целью делегирования ответственности и рисков между организацией-заказчиком и организацией-исполнителем могут быть использованы методы как частичного, так и полного аутсорсинга. В рамках частичного аутсорсинга передаются лишь некоторые функции организации. В этом процессе компания-заказчик продолжает контролировать часть действий, связанных с выполнением конкретной функции. Полный аутсорсинг является передачей тех или иных функций целиком и возложение на стороннюю организацию полной ответственности за их осуществление.

В наши дни в различных странах мира существует тенденция к применению аутсорсинга, не только в функционировании частного бизнеса, но и в деятельности правительственных органов.

В России порядок передачи на аутсорсинг функций предприятий государственного сектора определяется Федеральным законом N94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», в котором в роли компании-аутсорсера выступает специализированная организация [4].

Полномасштабно аутсорсинг в России еще не используется, но по сравнению с 2017 годом в 2018 году произошло усиление спроса на услуги сторонних квалифицированных специалистов. Объемы аутсорсинга в сфере IT выросли на 25 %, а в сфере бухгалтерского обслуживания от 5 % до 15 %.

Ключевая же проблема аутсорсинга в РФ заключается в том, что деятельность сторонних организаций не регламентирована ни одним законом. В законодательных документах не существует даже такого понятия. Это делает отношения менеджеров со сторонними подрядчиками намного сложнее, поэтому организации-заказчики боятся передать свою деятельность на сторону. Лишь в Налоговом кодексе упоминается о том, что менеджеры с

целью решения свои дел имеют возможность привлекать к работе сторонниефирмы.

Невзирая на текущие проблемы, возможности для развития аутсорсинговых технологий огромны. Спрос на найм сторонних подрядчиков в России неуклонно увеличивается, и, согласно прогнозам различных исследователей, будет только продолжать увеличиваться в будущем.

Использованные источники:

1. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг высокие технологии менеджмента: учебное пособие — М.: Инфра-М, 2011. — 319с.
2. Садов, Д. В. Аутсорсинг проектного офиса в государственных программах внедрения информационных систем: функциональный аспект / Садов Д. В., Ципес Г.Л, Товб А. С. // Управление проектами и программами. — 2012- № 94- С.51.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 09.03.2016) // Собрание законодательства РФ, 13.01.1997, п. 2 ст. 421. Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ.
4. Баклаева, Н. М. Финансовый менеджмент: Учебное пособие — Пятигорск: РИА-КМВ, 2016. — 260с.
5. Шадрин, В. Г. Аутсорсинг: управление процессами и формирование регионального аутсорсингового центра — М., 2014. — 244с.

*Назарова А. Г.
студент 4 курса
Северо-Восточный
Федеральный университет
факультет «Экономика и управления
развитием территорий»
Финансово-экономический институт
Россия, г. Якутск
Научный руководитель: Гренадерова М. В.
Кандидат экономической наук
доцент
старший преподаватель
Nazarova A. G.
4th year student
Northeastern Federal University
Faculty of Economics and
Management of Territories Development
Financial and Economic Institute
Russia, Yakutsk
Scientific adviser: Grenaderova M. V.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor
Senior Lecturer*

**ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS FROM ORDINARY ACTIVITIES
(ON THE EXAMPLE OF LLC SPPK "АММА")
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ОБЫЧНЫХ ВИДОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО СППК «АММА»)**

Аннотация: Стабильно высокая прибыль – результат грамотного управления и слаженной всех подразделений предприятия. Устойчивое получение прибыли невозможно без детального анализа составляющих производственного потенциала предприятия, выявления результатов роста производства и реализации продукции, снижения ее себестоимости. Увеличение разрыва между ценой и себестоимостью реализованной продукции способствует росту прибыли и повышению уровня рентабельности. В современных кризисных условиях важно оперативно управлять прибылью предприятия, стараясь как минимум получать запланированную прибыль.

Статья посвящена: В статье рассматривается Прибыль от продажи продукции определяют как разницу между выручкой от продажи продукции в действующих ценах без НДС и акцизов, экспортных пошлин и других вычетов, предусмотренных законодательством Российской Федерации, и затратами на ее производство и продажу.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, доходы, расходы, продажи.

Annotation: Consistently high profits are the result of competent management and well-coordinated all divisions of the enterprise. Sustained profit is impossible without a detailed analysis of the components of the enterprise's production potential, identifying the results of production growth and sales of products, reducing its cost. The increase in the gap between the price and cost of goods sold contributes to the growth of profits and increase profitability. In modern crisis conditions, it is important to quickly manage the profit of the enterprise, trying at least to get the planned profit.

The article is devoted to: The article considers the profit from the sale of products is defined as the difference between the proceeds from the sale of products in current prices without VAT and excise taxes, export duties and other deductions provided for by the legislation of the Russian Federation, and the costs of its production and sale.

Keywords: financial result, profit, income, expenses, sales.

Прибыль без сомнения играет важную роль в деятельности каждого предприятия, так как с ее ростом расширяются финансовые возможности для расширенного воспроизводства, увеличения оборотных средств и внутрихозяйственных фондов накопления. Прибыль – основной показатель качества работы предприятия, ее роста можно добиться путем расширения производства и повышения качества реализованной продукции, при оптимизации процесса, основанного на экономии затрат на производство продукции.

Финансовый результат от продажи продукции (работ, услуг) определяют на счете 90 «Продажи». Этот счет предназначен для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности организации, а также для определения финансового результата по ним.

К счету 90 «Продажи» могут быть открыты следующие субсчета: 90-1 «Выручка»; 90-2 «Себестоимость продаж»; 90-3 «Налог на добавленную стоимость»; 90-4 «Акцизы»; 90-9 «Прибыль (убыток) от продаж».

Сумма выручки от продажи продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг отражается по кредиту субсчета 90-1 «Выручка» и дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Одновременно себестоимость проданных продукции, товаров, работ, услуг списывается с кредита счетов 43 «Готовая продукция», 41 «Товары», 44 «Расходы на продажу», 20 «Основное производство» и др. в дебет субсчета 90-2 «Себестоимость продаж».

Начисленные по проданной продукции (товарам, работам, услугам) суммы НДС и акцизов отражают по дебету субсчетов 90-3 «Налог на добавленную стоимость» и 90-4 «Акцизы» и кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

Организации-плательщики экспортных пошлин могут открывать к счету 90 субсчет 90-5 «Экспортные пошлины».

Субсчет 90-9 «Прибыль (убыток) от продаж» предназначен для выявления финансового результата от продаж за отчетный месяц.

Записи по субсчетам 90-1,90-2,90-3,90-4,90-5 производят накопительно в течение отчетного года. Ежемесячно сопоставлением совокупного дебетового оборота по субсчетам 90-2,90-3,90-4 и 90-5 и кредитового оборота по субсчету 90-1 определяют финансовый результат от продаж за отчетный месяц.

Выявленную прибыль или убыток ежемесячно заключительными проводками списывают с субсчета 90-9 на счет 99 «Прибыли и убытки». Таким образом, синтетический счет 90 «Продажи» ежемесячно закрывается и сальдо на отчетную дату не имеет.

По окончании отчетного года все субсчета, открытые к счету 90 «Продажи» (кроме субсчета 90-9), закрываются внутренними записями на субсчет 90-9 «Прибыль (убыток) от продаж».

Аналитический учет по счету 90 «Продажи» ведут по каждому виду проданной продукции, товаров, выполненных работ и оказанных услуг, а при необходимости и по другим направлениям (по регионам продаж и т.п.).

В организациях, занятых производством сельскохозяйственной продукции, по кредиту счета 90 «Продажи» отражается выручка от продажи продукции в корреспонденции со счетом 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

В дебет счета 90 списывают фактическую себестоимость продукции с кредита счетов учета затрат на производство продукции. В тех отраслях, где фактическую себестоимость продукции определяют в конце года (растениеводство и т.п.), в течение года на счет 90 списывают плановую себестоимость продукции. По окончании года определяют отклонение фактической себестоимости продукции от плановой и выявленное отклонение списывают в дебет счета 90 с кредита счетов учета затрат на производство продукции (дополнительной проводкой или способом «красное сторно»).

Нами проведен анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности на примере ООО СППК «Амма» Республика Саха (Якутия) в Амгинском районе, специализация организации молочно-мясная продукция.

Прибыль СППК «Амма» формируется на балансовом счете 99 «прибыли и убытки» в соответствии с требованиями инструкции по применению плана счетов бухгалтерского учета.

Конечный финансовый результат (чистая прибыль или чистый убыток) складывается из финансового результата от обычных видов деятельности, а так же от прочих доходов и расходов, включая чрезвычайные.

Сумма полученной чистой прибыли за отчетный год отражается в учете на счете 84 «Нераспределенная прибыль» (непокрытый убыток) без предварительного распределения.

К обычным видам деятельности относится деятельность, указанная в уставе организации в качестве основного источника получения прибыли. К таким видам деятельности относятся:

- реализация продукции;

- оказание услуг;
- выполнение работ.

Реализация по всем указанным в уставе существенным видам деятельности учитывается с использованием счета 90 «Продажи».

В конце каждого месяца выполняется сравнение кредитового оборота по счету 90 и дебетового оборота по счету 90.

Когда кредитовый оборот больше дебетового оборота, в организации имеется прибыль. Когда сумма дебетового больше кредитового оборота, в организации имеется убыток от обычной деятельности.

Разность доходов и расходов (финансовый результат) отражается нарастающим итогом по счету 90-9. Счет 90 на конец периода сальдо не имеет.

В конце года завершающими операциями все субсчета счета 90 закрываются на субсчет 90-9.

В таблице 2.2. представлено формирование финансовых результатов от обычных видов деятельности в СППК «Амма»:

Таблица 2.2 – Формирование финансового результата от обычных видов деятельности СППК «Амма» за 2017 год

№	Содержание хозяйственной операции	Корреспондирующие счета		Сумма, тыс. руб.
		Дебет	Кредит	
1	Поступила на расчетный счет выручка от реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства	51	90.1	204 959
2	Поступила на расчетный счет выручка от реализации товаров	51	90.1	11 277
3	Списаны материалы, израсходованные в производстве	20	10	338 335
4	Начислена заработная плата работникам основного производства	20	70	30 829
5	Начислены отчисления на социальные нужды	20	69	9 906
6	Начислены налоги и сборы	20	68	81
7	Списаны затраты на командировки и подъемные	20	71	487
8	Учтены расходы услуги связи	20	73	396
9	Подготовка и переподготовка кадров	20	73	70
10	Учтены общехозяйственные расходы (Аудиторские и консультационные услуги)	20	26	9 285
11	Учтены общепроизводственные расходы	20	25	7 455
12	Закрытие счета 20	44	20	396 844
13	Списаны расходы на продажу	90.2	44	396 844
14	Закрыт субсчет доходов 90.1	90.1	90.9	216 236
15	Закрыт субсчет расходов 90.2	90.9	90.7	396 844
16	Отражен финансовый результат от обычной деятельности	99	90.9	180 608

В таблице 2.2. можно увидеть поступление на расчетный счет выручки от реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства на сумму 204 959 тыс. руб. и выручка от реализации товаров на сумму 11 277 тыс. руб. Выручка отражает величину выручки от продаж по обычным видам

деятельности за вычетом НДС и акцизов, т.е. кредитовый оборот по счету 90-1 за минусом дебетового оборота по счетам 90-3 и 90-4.

Также видно, что все расходы на продажу от обычного вида деятельности списываются с 20 счета на 44 счет.

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг отражает дебетовый оборот по счету 90-2, поэтому для списания расходов на продажу сделана проводка дебет 90.2 кредит 44.

Все субсчета по счету 90 в конце года завершающими записями закрываются на счет 90.9.

Финансовый результат по обычному виду деятельности в СППК «Амма» за 2017 год составила 180 608 тыс. руб.

Использованные источники:

1. Чаплыгин, Ю.В. (2014). Многомерный факторный анализ рентабельности ассортимента розничной сети. *Управленческий учет*, 10, 54-67.
2. Читая, Г.О. (2006). Анализ и прогноз взаимосвязи себестоимости, объема производства и прибыли. *Справочник экономиста*, 1, 51-58.
3. Зубарева, И.С. (2015). Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и разработка направлений увеличения прибыли. В книге *Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. Материалы VII Международной молодежной научно-практической конференции, посвященной 50-летию ЮгоЗападного государственного университета* (С. 132-136). Курск: Университетская книга.
4. Сурков, И.М. (2011). *Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций*. Воронеж: Воронежский ГАУ.
5. Сурков, И.М. (2008). *Управленческий анализ в сельскохозяйственных предприятиях* (С. 59-66). Воронеж. Сурков, И.М. (2012). *Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций* (С. 32, 103-142). М.: КолосС

*Нгуен Ван Ут Ньи
студент магистратуры 2 курс
факультет «Философии и Психологии»
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»
Россия, г. Воронеж*

**ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ
АДАПТИРОВАННОСТИ ВЬЕТНАМСКИХ СТУДЕНТОВ К
ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ**

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности социально–психологической адаптации вьетнамских студентов к обучению в вузе Воронежской области, а также понятие адаптации и социально–психологической адаптации. Исследование, проведенное с вьетнамскими студентами разных вузов, выявило особенностей социально–психологической адаптации. Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования образовательного процесса в вузах.

Ключевые слова: *адаптированность, адаптация, социально-психологическая адаптация, учебная деятельность, учебная группа.*

*Nguyen Van Ut Nhi
Graduate student
2 year, faculty “Philosophy and Psychology”
Voronezh State University
Russia, Voronezh*

**PECULIARITIES OF SOCIAL-PSYCHOLOGICAL ADAPTATION
OF VIETNAMESE STUDENTS TO EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

Annotation:

The article analyses characteristics of Vietnamese students’ socio–psychological adaptation in Voronezh region, as well as the adaptation and socio–psychological adaptation. The study was conducted by Vietnamese students from different universities in the region. The result of study could be used to improve educational conditions at Universities for not only Vietnamese students but also for the foreign one.

Key words: *adaptability, adaptation, socio-psychological adaptation, training activities, study group.*

1. Постановка проблемы

Актуальность проблемы изучение особенностей социально-психологической адаптированности вьетнамских студентов к обучению в вузе определяется ее высоким значением для разрешения основных проблем конструктивного развития и функционирования личности, с одной стороны, и недостаточностью теоретических и эмпирических изучений в данной научной области, с другой.

Вьетнамские студенты играют очень важную роль в деле защиты, строительства и развития страны. Студенты - будущие интеллектуалы страны, которые будут играть ключевую роль в индустриализации и модернизации страны. Важнейшие задачи студентов являются обучением по программе, реализацией учебного плана, активным самообследованием, проведением научного исследования, творчеством, постижением этики самообучения. Эффективная учебная деятельность предполагает хорошую социально-психологическую адаптированность в вузе.

В 1865 году немецкий физиолог Г. Ауберт впервые использовал термин «адаптация» как изменяет чувствительность кожных анализаторов к влиянию внешних раздражителей.

По мнению Л. Филипса, адаптированность - это принятие и эффективный ответ на тех социальные ожидания, с которыми каждый встречается в соответствии со своим полом и возрастом; гибкость и эффективность при встрече с новейшими и потенциально тяжелыми условиями, а также способность придавать событиям желательное для себя направление.

Согласно З. Фрейду, «психической деятельностью координируются механизмы, приводящиеся в движение колебания между повышением и снижением напряжения, возникающего в итоге чувства удовольствия - неудовольствия».

Э. Фромм разделил динамическую и статическую адаптацию. Динамическая адаптация это приспособление к внешним условиям, стимулирующее процесс изменения характера человека, в котором проявляются новые стремления, новые тревоги, с одной стороны, а статическая адаптация это приспособление, при котором характер человека остается неизменным и непрерывным и как можно появление только каких-либо новых привычек, с другой.

Таким образом, анализ зарубежной психологической литературы можно выделить такие подходы к изучению адаптации: адаптация как естественная реакция организма на воздействие окружающей среды, адаптация как совпадающее поведение и адаптация как когнитивный процесс.

В современной психологической российской литературе встречается следующее понимание к термину «адаптация»: это итог процесса изменений социальных, морально-психологических, социально-психологических, экономических и демографических отношений между людьми, приспособление к социальной среде.

Т. А. Калуженина выделила четыре основных уровня адаптации: первый - психический уровень, состоящий из поддержания гомеостаза и сохранения психического здоровья; второй - психологический уровень, направленный на анализ, изучение и коррекцию психологического здоровья личности; третий - социально-психологический уровень, направленный на организацию оптимального микро-социального взаимодействия; четвертый - психолого-педагогический уровень, заключающийся в изучении процесса приспособления студентов к новой дидактической ситуации, принципиально

выделяющейся школьной формами и методами организации учебного процесса [2].

С точки зрения О. И. Зотовой и И. К. Кряжевой под социально-психологической адаптацией понимается включенность личности в социальную среду через обретение места, статуса в социальной структуре общества, что представляет собой необходимое условие функционирования общества как единого социального организма. Под адаптированностью личности подразумевают оптимальная реализация внутренних возможностей, способностей человека и его личностного потенциала в значимой сфере.

Вьетнамский психолог Фам Ван Куонг выделил два типа адаптации. Первый тип - адаптация к жизни в целом: социальная адаптация представляет собой самый основной образ человеческой жизни. Другой тип - адаптация в условиях стресса, когда индивид сталкивается с давлением общества, когда старается отрегулировать свои тайные ресурсы, изменять отношение между собой и окружающей средой, уменьшать эмоциональное напряжение, и тем самым восстанавливает психологический баланс, для достижения гармоничных отношений между собой и окружающей средой.

По результатам исследования, Нгуен Тхи Чам Ань сделала вывод о том, что особенности личностной адаптации студентов-психологов к образованию являются готовностью студентов изменять себя и своё поведение по отношению к пониманию проблем другого человека, развитием эмпатических способностей, формированием смысло-жизненных ориентации с учётом социо-культурных различий студентов-психологов во Вьетнаме и в России. Вьетнамские студенты характеризуются замкнутостью, скромностью, неготовностью взаимодействовать с другим, эмоциональной сдержанностью, а российские - самостоятельностью, эмоциональностью, безучастностью, неготовностью к сопереживанию другому человеку.

Таким образом, под социально-психологической адаптированностью понимается как такое состояние взаимоотношений личности и группы, когда личность в результате коротких внешних и внутренних конфликтов продуктивно выполняет свою главную деятельность, удовлетворяет свои ведущие социогенные потребности, переживает состояния самоутверждения и свободного выражения своих творческих способностей.

2. Цели исследования

Цель исследования является изучением особенностей социально-психологической адаптированности вьетнамских студентов к обучению в вузе.

Объект исследования является социально-психологической адаптированностью.

Предмет исследования является особенностями социально-психологической адаптированности вьетнамских студентов к обучению в вузе.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что социально-психологическая адаптированность вьетнамских студентов к обучению в вузе имеет специфические особенности, проявляющиеся в выраженности компонентов и общего уровня, а именно:

1) у вьетнамских студентов наиболее выражены компоненты «адаптированность», «принятие других» и «самопринятие», а наименее выражены компоненты «стремление к доминированию», «эмоциональная комфортность» и «интернальность»;

2) Большинство вьетнамских студентов обладает средним и высоким уровнем адаптированности как к учебной группе, так и к учебной деятельности.

Базой эмпирического исследования выступили вьетнамские студенты, обучающиеся в Воронежской области. Объем выборки составил 120 человек. Возрастной состав испытуемых - от 18 до 26 лет.

Для решения задач исследования был проведен теоретический анализ социально-психологической и психологической литературы. В эмпирическом исследовании использовались следующие методики:

1. Методика диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда;

2. Методика исследования адаптированности студентов в вузе Т. Д. Дубовицкой и А. В. Крыловой.

Обработка полученных данных осуществляется с помощью методов качественного и количественного, в том числе статистического анализа. Для осуществления статистического анализа мы используем программу статистических пакетов SPSS 16.0.

3. Результаты исследования и их обсуждение

По результатам исследования методики К. Роджерса и Р. Даймонда были получены следующие результаты.

Высокие показатели по шкале «Адаптированность» (60,05% респондентов - выше нормы, 36,70% - норма и 3,25% - ниже нормы) - это говорит о том, что согласованность учащихся с условиями новой социальной среды, адекватная оценка себя и окружающая реальность, а также указывают на социальную компетентность, личностную активность и гибкость. К тому же данные показатели свидетельствуют о наличии у студентов чувства собственного достоинства, самоуважения и уважения к окружающим.

По показателю «Принятие себя» (70,24% респондентов - выше нормы, 20,87% - норма и 8,89 - ниже нормы) и «Принятие других» (64,40% респондентов - выше нормы, 19,26% - норма и 15,34 - ниже нормы) подтверждают показатель «Адаптированность», так как данные характеристики представляют собой составляющую часть процесса адаптации. Эти говорят о том, что студенты одобряют себя в целом, они обладают положительной самооценкой и у них есть доверие к себе. Студенты, показавшие высокий уровень принятия себя, принимают себя со всеми присущими им нехватками и изъянами. Они умеют сосуществовать со своими слабостями, принимать свои «незнания» в каких-то сферах и относятся к ним открыто и просто, и не стыдятся этого, а наоборот, стараются исправить свои проблемы своими собственными усилиями.

Шкала «Доминирование» (40,25% респондентов - выше нормы, 30,05% - норма и 29,70 - ниже нормы) отражает уровень стремления студента доминировать в межличностных отношениях. Студенты имеют высокие

показатели, свидетельствующие о склонности подавлять другого человека, ощущать превосходство над другими. А низкие показатели - склонность к подчинению, покорность и мягкость. Это говорит о возможности возникновения конкуренции внутри группы, что может вызвать дезадаптацию.

Одним из условий успешной адаптации является эмоциональный комфорт. У 20,28 % респондентов наблюдается высокий уровень и 45,02 % студентов имеют средний уровень «Эмоционального комфорта». Это говорит о том, что у данных студентов преобладают положительные эмоции, ощущение благополучия в своей жизни, тогда как у 34,7 % студентов с низким уровнем «эмоционального комфорта» выражено отрицательное эмоциональное состояние.

«Интернальность» представляет собой устойчивую структуру личности, сформированную в процессе ее социализации. Высокий показатель «Интернальность» - 39,08 % студентов, средний - 50,25% и низкий 20,67 %. Студенты, показавшие высокий процент «Интернальность» обладают большой ответственностью за важные события, которые происходят в их жизни. Они управляют собственными действиями и контролируют свою жизнь в целом. Несмотря на неудачи они твердо и уверенно идут к намеченным целям, вызывая к себе симпатию и уважение со стороны других людей. А наоборот, студенты с низким уровнем «Интернальность» не видят связи между своими действиями и важными для них событиями, большинство из них думают, что все, что происходит в их жизни, это итог случая или действия других людей. Такие студенты приписывают свои радости, успехи и достижения внешним обстоятельствам.

По результатам исследования методики Т. Д. Дубовицкой и А. В. Крыловой были получены следующие результаты.

Высокий уровень адаптированности к учебной группе зафиксирован у респондентов - 50,58%, средний 40,01%, а низкий - 3,41%. В целом по всей выборке выявлен низкий уровень адаптированности мало, большинство респондентов показали высокий и средний уровень адаптированности к учебной группе. Это может свидетельствовать о том, что студенты чувствуют себя комфортно в своих группах, легко находят общий язык с однокурсниками и следуют общепринятым нормам и правилам. При необходимости могут обратиться к ним за помощью, способны проявить активность и взять инициативу в группе на себя.

По отношению к учебной деятельности низкий уровень адаптированности показали 3,41% от общего количества испытуемых. Возможно они испытывают трудности с учебными дисциплинами, нуждаются в дополнительных консультациях. Наряду с этим большинство у респондентов показали средний (46,01%) и высокий (50,58%) уровни адаптированности к учебной деятельности. Эти студенты легко осваивают учебные дисциплины, успешно и в срок выполняют учебные задания, при необходимости могут обратиться к преподавателю. Кроме того, они более-менее свободно выражают свои мысли, могут проявить индивидуальность и способности.

В результате исследования показали, что уровень адаптированности у большинства студентов к учебной группе и к учебной деятельности довольно высок, но при этом есть необходимости более внимательного отношения кураторов, а также преподавательского состава вуза к студентам, имеющим низкий уровень адаптированности.

Итак, в обществе постоянных перемен, стремительного процесса происходящих событий адаптация личности затруднена. Успешная социально- психологическая адаптированность студентов, формирование у них необходимых качеств и умений, соответствующие требованиям предъявляемых молодому специалисту, является одним из главных этапов к будущей профессиональной деятельности.

В целом, полученные в процессе исследования результаты могут быть использованы для совершенствования образовательного процесса в вузах и служить основой для создания не только вариативных психодиагностических, но и психокорректирующих адаптационных программ.

Использованные источники:

1. Зотова О. И. Некоторые аспекты социально-психологической адаптации личности / О. И. Зотова, И. К. Кряжева. – Москва : Медицина, 1988. – 256 с.
2. Субъективные критерии адаптации студентов первого курса к условиям обучения в вузе [Текст] / Т. А. Калуженина // Психология в экономике и управлении. – 2009. – № 2. – С. 95–98.
3. Фромм Э. Бегство от свободы / Э. Фромм. – Москва : АСТ, 2016. – 571 с.
4. Huynh Van Son Tam ly hoc / Huynh Van Son. Ho Chi Minh : NXB Dai hoc Quoc gia Ho Chi Minh, 2015. – 312 tr.
5. Philips L. Human adaptation and his failures / L. Philips. – New York & London : Academic Press, 1968. – 271 p.

Неверова О.П.
студент магистратуры
НИУ «БелГУ»,
Россия, г. Белгород
Научный руководитель: Дрыгина Ю.А.
доцент

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОЭЗИИ НАЧАЛА 19 ВЕКА

Аннотация: В статье рассматривается употребление выразительных средств в английской поэзии начала 19 века. Анализ стилистических особенностей проводится на стихотворениях таких поэтов, как Джордж Байрон, Перси Шелли и Джон Китс, которые относятся к младшему поколению британских романтиков. Большое внимание уделяется лингвистическому анализу произведений, которые посвящены политической теме. Данная работа представляет интерес для современных поэтов, лингвистов и тех, кто изучает английскую литературу.

Ключевые слова: английская поэзия, литература 19 века, романтизм, стилистические приемы, выразительные средства.

Neverova O.P.
Master
NRU BelSU
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Drygina Yu.A.
associate professor

STYLISTIC PECULIARITIES OF ENGLISH POLITICAL POEMS OF THE EARLY 19TH CENTURY

Abstract: The article deals with the expressive means of the British poetry of the early 19th century. Analysis of the use of stylistic peculiarities is carried out on poems by such poets as George Byron, Percy Shelley, and John Keats, who were the main figures in the second Romantic Movement. Much attention is given to the linguistic analysis of the poems, which are written on a political topic. The article is of interest to modern poets, linguists, and those who are studying English literature.

Key words: English poetry, 19th century literature, romanticism, stylistic devices, expressive means.

Политическая поэзия обычно вызвана каким-либо важным событием в общественной жизни страны, например, восстанием или государственным переворотом. Многие авторы лирических произведений не упускают возможность в стихотворной форме высказать свое мнение относительно таких проблем. Поэтам следует тщательно выбирать языковые средства, чтобы создать уникальные лирические образы – обычно для этого используется художественный стиль.

Художественный стиль речи очень эмоционален и имеет ряд отличий от разговорно-бытового и публицистического стилей. Одна из особенностей

этого стиля речи – употребление особых средств выразительности, которые выступают в эстетической функции и придают повествованию красочность и усиливают изображение действительности (Кожина 2016).

Средств художественной выразительности великое множество – их можно поделить на две группы: тропы и стилистические фигуры. Тропы – это слова, которые употребляются в переносном значении и являются декоративными средствами в художественной речи. К ним можно отнести эпитет, сравнение, перифразу, метафору, синекдоху, метонимию, гиперболу, литоту и иронию. Стилистические фигуры – это такие обороты речи, которые отличаются от нормы разговорной естественности и применяются для того, чтобы усилить экспрессивность высказывания. Примерами подобных фигур могут быть анафора, эпифора, инверсия, полисиндетон и параллелизм (Москвин 2007).

Чтобы рассмотреть многообразие использования образно-выразительных средств были проанализированы лирические произведения поэтов начала 19 века – Джорджа Байрона, Перси Шелли и Джона Китса – которые представляют младшее поколение британских романтиков.

Стихотворение, которое поможет изучить стилистические особенности поэзии Байрона – это произведение «Стансы» или «Stanzas» (When a man hath no freedom to fight for at home), которое датируется 1820 годом. Оно затрагивает политические аспекты Англии и повествует о тяжелой доле лирического героя произведения (самого Байрона).

«Стансы» очень двусмысленное стихотворение, которое пропитано иронией и противоречием. Сильное субъективное начало сразу заметно при анализе первой строфы произведения: «Let him combat», «Let him think» – эту анафору автор использует, чтобы усилить образ своего лирического героя: «him», в котором он проецирует самого себя, борющегося за идеалы воссоединения и свободы Италии и который сталкивается с недопониманием на его родине, в Британии. Слова «Mankind» и «Freedom» написаны специально с заглавной буквы и показывают, насколько большое значение Байрон вкладывает в эти понятия. Чтобы выразить иронию, поэт использует резкое противопоставление книжной и разговорной лексики:

Let him think of the glories of Greece and of Rome,
And get knocked on the head for his labours.

После величественных слов о власти Греции и Рима: «Let him think of the glories of Greece and of Rome» он специально снисходит до выражения: «get knocked on the head for his labours», что можно интерпретировать как: «получил по голове за свои труды». Возможно, Байрон подчеркивает противостояние лирического героя и отношения окружающих к его намерениям. Этот прием заметен и во второй строфе произведения:

Then battle for Freedom wherever you can,
And, if not shot or hanged, you'll get knighted.

Начиная со слов «Then battle for Freedom wherever you can», что в переводе будет звучать как: «боритесь за Свободу везде, где бы вы ни были», поэт заканчивает стихотворение словами «And, if not shot or hanged, you'll get knighted», что можно интерпретировать как: «И, если вы не будете

расстреляны или повешены, то станете рыцарем». Видно резкое изменение лексики, противоположность великой речи о Свободе на выражение, которое может быть употреблено скорее в разговорном стиле. Такой прием направлен на то, чтобы усугубить контраст между возможным исходом событий.

Рассматривая творчество британских романтиков, стоит выделить произведение «Song to the Men of England» авторства Перси Шелли, которое, как и предыдущее стихотворение, является образцом ироничной политической лирики. Произведение написано в 1819 году и в переводе Самуила Маршака называется «Мужам Англии», а в интерпретации Константина Бальмонта носит название «Песнь к Британцам».

В заголовке оригинала стихотворения не зря фигурирует слово «song», то есть «песня», ведь произведение крайне мелодично. Автор использует минимум лексики книжного стиля, чтобы каждый читатель мог понять главный посыл и задуматься о положении вещей в тиранической Англии.

В пятой и шестой строфе стихотворения используется большое количество повторов и параллелизмов:

The seed ye sow another reaps;
The wealth ye find another keeps;
The robes ye weave another wears;
The arms ye forge another bears.

Подобная конструкция усиливает акцент, сделанный на том, что трудом обычных английских рабочих пользуются лорды, которые не прикладывают никаких усилий. Шестая строфа уже не просто показывает ситуацию, а призывает народ к активным действиям:

Sow seed, – but let no tyrant reap;
Find wealth, – let no imposter heap;
Weave robes, – let not the idle wear;
Forge arms, in your defence to bear.

Шелли использует антитезу – противопоставление, которое усиливает эмоциональность речи (Голуб 2010). «Sow seed, – but let no tyrant reap», что можно интерпретировать как: «сейте семя, но не для того, чтобы плоды пожинали тираны». Образно-выразительные средства, которыми наполнено произведение, направлены на то, чтобы образумить британский народ и подвигнуть на революционные деяния.

Еще одно стихотворение, которое немного отличается от тех, что были рассмотрены ранее, но тоже затрагивает тему недовольства Британией, принадлежит Джону Китсу и называется «Happy is England!». На русском языке в интерпретации Георгия Бена оно носит название «Как Англия прекрасна!». Произведение датируется 1817 годом и принадлежит к тому же времени, о котором писали Байрон и Шелли, но по настроению относится скорее к гражданской, чем к политической лирике.

Анализируя строки «Happy is England!», можно заметить, что Китс взволнован событиями, которые происходят в Англии и пытается найти выход из суровой реальности, фантазируя о других местах, например, об Италии:

Yet do I sometimes feel a languishment

For skies Italian, and an inward groan.

При этом пафос его стихотворения восторженный, он умело объединяет гражданскую, пейзажную и любовную лирику. В произведении есть эпитет: «artless», что можно интерпретировать как «простодушные» и сравнение: «To sit upon an Alp as on a throne» – «садиться на Альпы, как на трон».

Китс использует параллельные конструкции с единоначалием:

To see no other verdure than its own;

To feel no other breezes than are blown.

Анафора «не видеть...», «не чувствовать...» показывает, насколько сильно лирический герой (сам Джон Китс) любит просторы Британии, хоть и стремится к другим землям. Во второй половине произведения автор также применяет параллелизм:

Enough their simple loveliness for me,

Enough their whitest arms in silence clinging.

Эти строки, которые описывают отношение к женщинам, образно передают мысли лирического героя.

Проанализировав стихотворения Джорджа Байрона, Перси Шелли и Джона Китса, можно сделать вывод, что романтикам начала 19 века, которые затрагивают в своей поэзии политические темы, присуще отождествление себя с лирическим героем стихотворения, свободолюбивый и бунтарский дух, сильное желание самим что-то изменить в обществе или подвигнуть на это читателей. Можно отметить такие стилистические особенности, как частое чередование лексики книжного и разговорного стилей, большое количество повторов и параллельных конструкций, смежность философской, любовной и гражданской тематики в лирическом произведении.

Использованные источники:

1. Голуб И.Б. Стилистика русского языка – М.: Айрис-пресс, 2010. – 448 с.
2. Кожина М.Н. Стилистика русского языка: учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. – М.: Флинта, 2016. – 932 с.
3. Москвин В.П. Выразительные средства современной русской речи. Тропы и фигуры. Терминологический словарь 3-е изд. – Ростов н/Дону: Феникс, 2007. – 376 с.
4. Byron G. The Complete Poetical Works of Lord Byron. Forgotten Books, 2017. – 1086 p.
5. Donovan J., Duffy C., Everest K., Rossington M. The Poems of Shelley: Volume Three: 1819 – 1820. Routledge, 2014. – 784 p.
6. Keats J. Poems 1817. Createspace Independent Pub, 2014. – 110 p.

Необутова Е.Н.

студент

*ФГАОУ ВО «Северо-Восточный
федеральный университет им. М.К. Аммосова»*

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

Скрябина И.В., канд. экон. наук

доцент

*ФГАОУ ВО «Северо-Восточный
федеральный университет им. М.К. Аммосова»*

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация

В статье рассматривается экономическая сущность основных средств. Рассмотрены пути улучшения использования основных средств. Даны рекомендации по устранению проблем, связанных с физическим и моральным износом.

Ключевые слова: *основные средства, физический и моральный износ, эффективность использования основных средств.*

Neobutova E.N.

student

FSAEI HE «M. K. Ammosov

North-Eastern Federal University»

Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia)

Skryabina I.V.

PhD, Associate Professor

FSAEI HE «M. K. Ammosov

North-Eastern Federal University»

Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia)

WAYS TO INCREASE EFFICIENCY OF USE OF FIXED ASSETS

Annotation

The article is devoted to the economic substance of the fixed assets. The ways of improvement of the use of the fixed assets are considered. Elimination of a problems related to physical and moral depreciation.

Key words: *fixed assets; physical and moral depreciation; efficiency of use of fixed assets.*

Главной целью любой организации является, получение прибыли, поставленная цель достигается не только за счет наемной рабочей силы, оборота товарно-материальных ценностей, а главным образом, благодаря основным средствам, которые составляют главную часть материально-технической базы любой отрасли или организации.

Любая организация должна постоянно осуществлять контроль за наличием движением, сохранностью и эффективностью использования основных средств.

Актуальность данной темы заключается в необходимости акцентировать внимание на эффективность использования основных средств организации, которое приводит при росте объемов производства к сокращению необходимости ввода в эксплуатацию нового производственного оборудования, а, значит, и к повышению прибыли организации. Кроме того, эффективное использование основных средств способствует ускорению их оборачиваемости, что в значимой мере способствует решению проблемы, связанной с физическим и моральным износом основных средств и ускорением темпов их обновления. В свою очередь, сумма, израсходованная на приобретение основных средств в качестве амортизационных отчислений, переходит к расходам на производство продукции для оправдания их морального и физического износа [2].

Целью статьи является рассмотрение сущности основных средств и необходимости их эффективного использования в организациях.

Для целей бухгалтерского учета в Российской Федерации понятие «основные средства» определяется перечнем единовременно выполняемых условий, установленных в Положении по бухгалтерскому учету 6/01 [8]. В ПБУ 6/01 «к основным средствам относятся: здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочие соответствующие объекты [1].

Почти все без исключения основные средства, кроме земли, со временем теряют свои первоначальные особенности и подвергаются физическому и моральному износу. Физический износ основных средств частично или полностью может быть устранен благодаря их ремонту и модернизации. Моральный износ основных средств связан с тем, что они со временем начинают уступать современному оборудованию по техническим характеристикам, производительности, качеству производимой продукции. Морально устаревшее, но физически пригодное к использованию оборудование может быть модернизировано. В свою очередь, модернизация устаревшего оборудования требует меньших затрат нежели приобретение и установка нового. В связи с чем, необходимо регулярно осуществлять мониторинг состояния технического уровня основных средств. Все нюансы по учету основных средств необходимо отражать в ученой политике организации [4].

Эффективность использования основных средств играет важное значение для развития деятельности предприятия:

- увеличивается экономический потенциал и возможности отрасли;
- повышается технический уровень деятельности;
- увеличиваются темпы роста производительности труда, улучшения качества услуг и других показателей.

Для решения задачи повышения эффективности использования основных средств и получения желаемых результатов в деятельности организации должны быть разработаны конкретные пути, направленные на улучшение использования основных средств, практическое применение которых позволит использовать имеющиеся на предприятиях резервы повышения их эффективности, а также определить основные факторы, способствующие этому:

- реализация либо сдачи в аренду оборудования, машин и прочих основных средств, которые не используются в хозяйственной деятельности непосредственно;
- приобретение высококачественных основных средств;
- своевременное обновления, преимущественно активной части основных средств, с целью предотвращения чрезмерного морального и физического износа;
- повышение коэффициента сменности работы предприятия;
- повышение уровня квалификации обслуживающего персонала;
- повышение уровня механизации и автоматизации производства;
- обеспечение централизации ремонтных служб;
- повышение уровня концентрации, специализации и комбинирования производства;
- внедрения новой техники и прогрессивной технологии – малоотходной, безотходной, энерго - и топливосберегающей;
- совершенствования организации производства и труда, с целью сокращения потерь рабочего времени и простоя машин и оборудования.

Любой комплекс мероприятий по улучшению использования основных средств, разрабатываемый во всех звеньях управления, должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего за счет более полного и эффективного использования внутрихозяйственных резервов и путем более полного использования машин и оборудования, повышение коэффициента сменности, ликвидации простоев, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей, дальнейшей интенсификации производственных процессов[5].

Основными направлениями дальнейшего повышения эффективности использования основных средств на производстве является [3]:

- совершенствование специализации и повышение уровня концентрации производства;
- техническое совершенствование средств труда;
- переход от прерывно действующего оборудования к непрерывно действующему;
- улучшение оперативного планирования;
- обеспечение пропорциональности и качественного соответствия между отдельными группами оборудования;
- своевременное и качественное проведение ремонта и сокращение его сроков;

- укрепление трудовой и технологической дисциплины;
- совершенствование технологии;
- ликвидация простоев оборудования;
- организация диспетчерской службы;
- повышение коэффициента сменности использования машин и оборудования;
- увеличение количества действующего оборудования в составе всего установленного;
- развитие рационализаторства и изобретательства;
- сокращение сезонности;
- улучшение соотношения между активной и пассивной частями основных фондов;
- организация ритмичной работы оборудования;
- увеличение сменной и сезонной выработки на единицу техники;
- повышение коэффициента технической готовности машин и механизмов;
- сокращение сроков освоения производственных мощностей;
- увеличение межремонтного периода использования основных фондов.

При этом, пути улучшения использования основных средств организации существенным образом обусловлены спецификой ее деятельности и сложившихся условий хозяйствования.

Подводя итог вышесказанному, финансовые результаты хозяйственной деятельности организации зависят от использования основных средств, в частности от их состояния, качества и структуры, а также темпов обновления, которые в значительной степени способствуют росту эффективности их использования, сокращая долю физически и морально изношенного оборудования, которое негативно влияет на показатели деятельности организации.

Использованные источники:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 [Электронный ресурс]: утв. Приказом Министерства финансов РФ от 30 марта 2001 г. № 26н. Доступ и справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
2. Каджаметова Т.Н., Асанова А.Ш. Методы начисления амортизации по основным средствам в бухгалтерском учете / Т.Н.Каджаметова, А.Ш. Асанова. Таврический научный обозреватель. - 2016. - №5-1 (10) [Электронный ресурс]
3. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина, Е.Г. Москалева, Л.А. Челмакина [и др.]. – 2-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2016. – 430 с.
4. Таймазова Э.А. Автоматизация бухгалтерского учета как инструмент совершенствования организации бухгалтерского учета на предприятии [Текст] / Э.А.Таймазова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Выпуск 1 (49). – Симферополь: НИЦ КИПУ, 2015. – С. 71-75.

5. Нехорошева Л.Н. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под общ. ред. Л.Н. Нехорошевой. – 3-е изд. – Мн.: Выш. шк., 2005. – 383 с.

Никулаев А. В.
студент 5 курса
УВО «Университет Управления «ТИСБИ»
г. Казань
Дорошина О.П. к.э.н.
доцент
УВО «Университет Управления «ТИСБИ»
г. Казань

СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕМЕНТОВ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Аннотация: В данной статье проводится анализа налога на добавленную стоимость. Определено влияние данного налога на формирование бюджета страны. Выявлена задолженность по налогам и сборам в федеральном бюджете страны. Проанализирована динамика изменения поступлений налога на добавленную стоимость.

Ключевые слова: налоги, налог на добавленную стоимость, задолженность, поступления, бюджет, государство.

Nikulaev A. V.
5th year student
UVO "University of Management "TISBI»
Kazan
Doroshina O. P.,
Ph. D., associate Professor
UVO "University of Management "TISBI»
Kazan

THE NATURE AND CHARACTERISTICS OF THE ELEMENTS OF THE VALUE ADDED TAX

Abstract: This article will analyze the tax on added value. The influence of this tax on the formation of the country's budget is certain. The debt on taxes and duties in the Federal budget of the country is revealed. The dynamics of changes in value added tax revenues is analyzed.

Keywords: taxes, value added tax, debt, revenues, budget, state.

Общая сумма налога исчисляется по итогам каждого налогового периода применительно ко всем операциям, признаваемым объектом налогообложения в соответствии с Налоговым Кодексом, момент определения налоговой базы которых, относится к соответствующему налоговому периоду, с учетом всех изменений, увеличивающих или уменьшающих налоговую базу в соответствующем налоговом периоде.

Налог на добавленную стоимость занимал и занимает одно из самых важных мест в системе налогов России. Для подтверждения данного утверждения проанализируем поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет Российской Федерации период с 2009 по 2016 годы.

Таблица 1. – Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет Российской Федерации (млрд. рублей)

Показатель	Годы							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего доходы	3519,2	4138,7	5429,9	8579,6	10625,8	13368,3	16003,9	13599,7
налог на прибыль организаций	463,3	526,5	867,6	1332,9	1670,5	2172,2	2513,0	1264,4
налог на доходы физических лиц	358,1	455,7	574,5	707,1	930,4	1266,1	1665,6	1665,0
налог на добавленную стоимость	752,7	882,1	1069,7	1472,3	1511,1	2261,7	2132,5	2050,3
акцизы по подакцизным товарам	264,1	347,8	246,9	253,7	270,6	314,4	314,7	350,0

Так, анализируя таблицу 1., можно сказать, что на всём протяжении исследуемого периода налог на добавленную стоимость имел наибольшую долю в доходах бюджета РФ среди налоговых поступлений. Для примера в 2016 году доля НДС в Консолидированном бюджете РФ составила 29%. В то время как налог на доходы физических лиц, ближайший по объёму к НДС, имел всего лишь 24%.

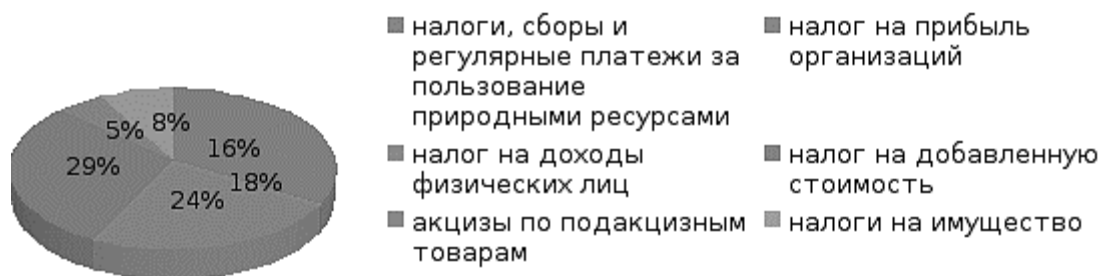


Рисунок 1.–Налоговые доходы бюджета РФ в 2016 г.

При этом стоит отметить, что в 2016 году, по сравнению с 2009, налог на добавленную стоимость вырос практически в три раза. С 752,7 млрд. рублей до 2050,3 млрд. рублей.

Доход бюджета РФ возрос, в свою очередь, в 4 раза. С 3519,2 млрд. рублей до 13599,7 млрд. рублей.

Сравнивая динамику поступлений НДС и общие доходы бюджета РФ, можно сделать вывод, что отличительной особенностью НДС является более планомерное возрастание объёмов поступления и меньшая зависимость налога от сиюминутной конъюнктуры рынка, чем в целом по доходам. В 2016 году, в разгар мирового финансового кризиса, поступления от НДС отметились незначительным падением на 4 %, в то время как общие доходы снизились на 15% (тут свою роль сыграло уменьшение поступлений от налога на прибыль организации и налогов, сборов и регулярных платежей за пользование природными ресурсам практически в два раза).

Определенные особенности исчисления и уплаты налога имеются у организаций, в состав которых входят обособленные подразделения, расположенные в другом регионе России и не являющиеся самостоятельными плательщиками налога. Эта организация уплачивает налог по месту своего нахождения, а также по месту нахождения каждого из обособленных подразделений. При этом важно установить, какую долю суммы налога следует уплатить по месту нахождения обособленного подразделения [20, с. 12].

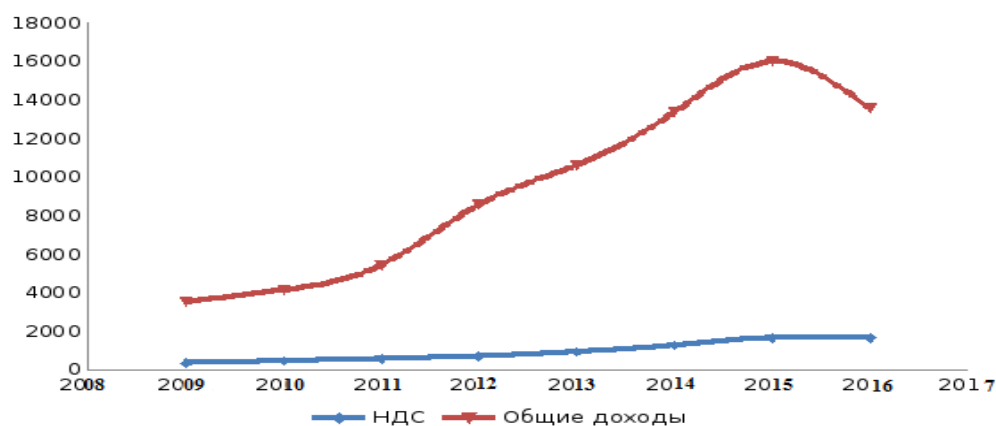


Рисунок 2. – Динамика поступлений НДС в бюджет РФ

Порядок и сроки уплаты НДС в бюджет производится по итогам каждого налогового периода, исходя из фактической реализации (передачи) товаров (выполнения, в том числе для собственных нужд, работ и услуг) за истекший налоговый период не позднее 20-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом на основании документа.

Конкретные сроки установлены российским налоговым законодательством для возмещения, зачета или возврата излишне уплаченных сумм налога. Эти суммы направляются в течение трех календарных месяцев, следующих за отчетным налоговым периодом, на

исполнение обязанностей налогоплательщика по уплате налогов или сборов, на уплату пени, погашение недоимки или сумм санкций, присужденных налогоплательщику, подлежащих зачислению в тот же бюджет.

Таблица 2. – Задолженность по налогам и сборам в бюджет Российской Федерации по видам налогов на начало года (млрд. рублей)

	Годы							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	520,5	522,4	892,0	754,2	757,4	574,9	559,1	675,4
налог на прибыль организаций	87,1	71,4	232,0	180,9	170,2	102,5	107,6	170,2
налог на добавленную стоимость	240,9	244,7	417,4	312,1	354,3	249,6	242,9	315,0
акцизы по подакцизным товарам	20,0	25,0	22,2	23,7	25,2	26,4	25,5	29,4
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	20,7	21,5	56,9	54,8	26,3	27,1	22,2	17,2

Очевидно, что на протяжении периода с 2010 по 2017 годы НДС имел наибольший вес в структуре задолженности по налогам и сборам в бюджет Российской Федерации. Его доля составляла порядка 40-50% от общей задолженности. Так на начало 2017 года он составил 315 млрд. рублей – 47%.

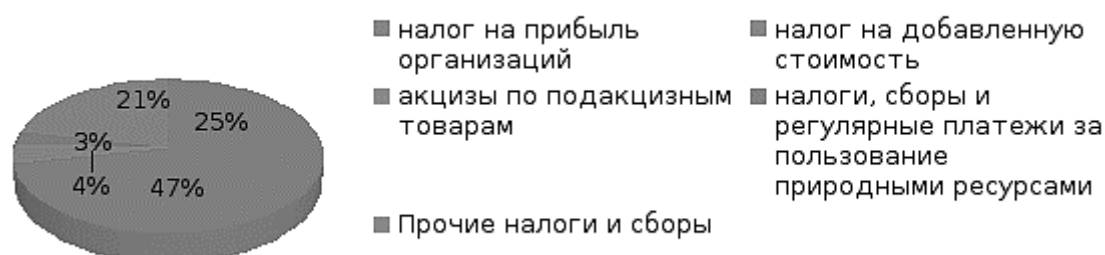


Рисунок 3. – Задолженность по налогам и сборам бюджета РФ

На протяжении исследуемого периода наибольший пик общая задолженность налогов и сборов в бюджет достигла на начало 2012 года 892 млрд. рублей. Этот же год отмечен наибольшим объёмом задолженности НДС – 417,4 млрд. рублей.

Следующие года отмечались тенденцией по снижению, как НДС, так и общей задолженности в бюджет РФ. Разразившийся финансовый кризис обозначил новый виток увеличения задолженностей.

Налоговым органам предоставлено право, осуществлять зачет самостоятельно, но они должны в течение 10 дней сообщить о проведенном зачете налогоплательщику. По истечении трех календарных месяцев, следующих за истекшим налоговым периодом, сумма, которая не была зачтена, должна быть возвращена налогоплательщику на его счет в банке по его заявлению. В течение двух недель после получения указанного заявления налоговый орган должен принять решение о возврате указанной суммы налогоплательщику и в тот же срок направить это решение на исполнение в соответствующий орган федерального казначейства, который и осуществляет возврат указанных сумм в течение двух недель. При нарушении указанных сроков на сумму, подлежащую возврату налогоплательщику, начисляются проценты исходя из одной 360-ой ставки рефинансирования Банка России за каждый день просрочки [22, с. 68].

Использованные источники:

1. Воронцова Н.С. Налоговые планы Минфина: впереди еще три года реформ // Российский налоговый курьер, 2016, 290с.
2. Антикризисные поправки коснулись и НДС, 2017, 437с.
3. Беликова Т. Все об НДС. Издательство: «Питер». - 2016. - 120 с.
4. Бобровская Е. Проверка декларации по НДС. Возмещение, уточнение... / Е. Бобровская // НДС. Налог на добавленную стоимость, 2016, 329с.
5. Бурова Т. Проблема: НДС-2008 / Т. Бурова // Расчет, 2016, 233с.

*Ноздря Д.А.
студент второго
курса магистратуры
Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

**МЕТОДИКА РАСЧЁТА ВЕРОЯТНОСТИ ПОПАДАНИЯ
ПРИНИМАЕМОГО СИГНАЛА В ГАУССОВСКОМ КАНАЛЕ В
ЗАДАННУЮ ОБЛАСТЬ ПРОСТРАНСТВА**

Аннотация: В данной статье рассматривается методика расчёта вероятности попадания принимаемого сигнала в гауссовском канале в заданную область пространства. Проведён обзор диаграммы Вороного.

Ключевые слова: квадратурный компонент, сигнальная позиция, вероятность, гауссовский шум

*Nozdrya D.A.
Students of magistracy
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

**THE METHOD OF CALCULATING THE PROBABILITY OF A
RECEIVED SIGNAL IN A GAUSSIAN CHANNEL IN A GIVEN REGION
OF SPACE**

Abstract: This article discusses the method of calculating the probability of a received signal in a Gaussian channel in a given region of space. A review of the Voronoi diagram.

Keywords: quadrature component, signal position, probability, Gaussian noise

При приёме сигнала демодулятор должен принять решение о передаваемой сигнальной позиции. Наличие в канале связи шума приводит к тому, что принятая смесь сигнала и шума может оказаться в области решения другой сигнальной позиции, что приводит к ошибкам демодуляции.

Обычно шум считается гауссовским и на плоскости квадратурных компонент описывается гауссовской двумерной плотностью вероятности $W(x,y)$ (рис. 1). Эта функция имеет нулевое математическое ожидание и некоторую дисперсию. В данном случае аргументами этой функции будут являться синфазная и квадратурная компоненты сигнала. Поверхность этого распределения изображается в виде «холма» с вершиной над точкой начала координат [1].

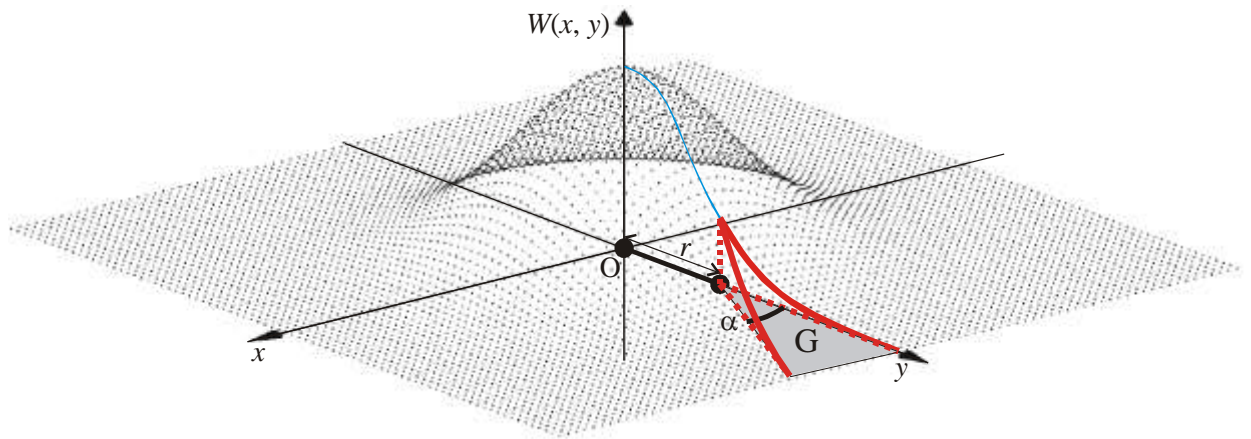


Рис. 1 Объём фигуры, вырезанной из гауссовского холма

Поскольку все сигналы передаются равновероятно, то на плоскости квадратурных компонент можно начертить границы принятия решений в пользу той или иной сигнальной позиции. Эти границы строятся путем проведения серединных перпендикуляров между соседними сигнальными позициями. Точки пересечения серединных перпендикуляров являются вершинами области принятия решения. В некоторых случаях крайние ребра линии границы уходят в бесконечность. Совокупность этих линий образуют диаграмму, известную как диаграмма Вороного[2] (рис 2).

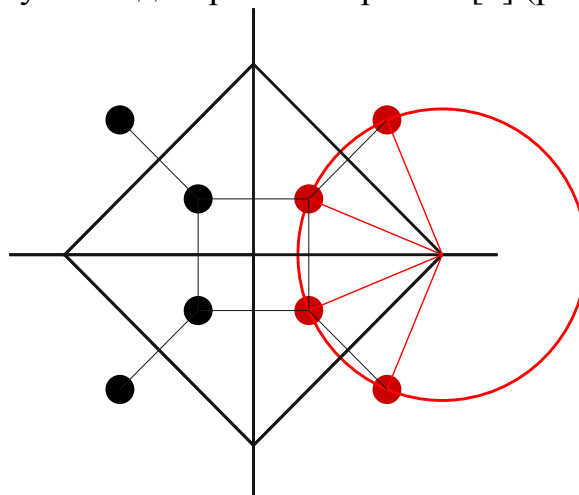


Рис. 2 Диаграмма Вороного

Центры описанных окружностей ближайших сигнальных позиций совпадают с вершинами диаграммы. На рис. 2 изображена одна такая окружность, от центра которой проведены радиусы к четырем сигнальным позициям.

С помощью представления областей принятия решения в виде диаграммы Вороного можно показать, как найти вероятность попадания принимаемого сигнала в любую область, ограниченную ломаной линией. Эта вероятность будет численно равна объёму фигуры, ограниченной сверху двумерной гауссовской плотностью вероятности, снизу – плоскостью квадратурных компонент и по бокам – плоскостями, перпендикулярными основанию, проходящими через рёбра ломаных линий области принятия решения.

Для нахождения объема подобных фигур можно выполнить двумерное интегрирование численным методом. Сложностью такого подхода является

задание исходных данных и определение нижней и верхней оценки численного интегрирования. Другими словами, для разных расположений сигнальных позиций будут возникать новые объемные фигуры с новыми исходными данными, и нахождение помехоустойчивости для каждого из них будет являться новой задачей.

В работе используется другой метод решения этой задачи. Для этого вводится новую функцию двух аргументов $Q(r, \alpha)$. Эта функция будет описывать объем вырезанной фигуры из гауссовского холма, как показано на рис. 1. Назовём эту фигуру базовой. Эта фигура ограничена снизу – плоскостью квадратурных компонент, сверху – двумерной гауссовской поверхностью, а с боков – двумя плоскостями, перпендикулярными плоскости квадратурных компонент, образующими угол в противоположной стороне от точки O , а расстояние между этой точкой и точкой, где все три плоскости пересекаются, является параметром r . [3]

Использованные источники:

1. Прокис Дж. Цифровая связь: монография. Пер с англ. / Под ред.: Д.Д. Кловского. – М.: Радио и связь. 2000. – 800 с.: ил.
2. Скляр Б. Цифровая связь. Теоретические основы и практическое применение. Изд. 2-е, испр.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 1104 с.: ил.
3. Алышев Ю.В. Численный метод расчёта вероятности попадания принимаемого сигнала в гауссовском канале в заданную область пространства [Текст] / Алышев Ю.В., Мещерякова М.Б., Николаев Б.И. // Электросвязь. – 2018.

*Ноздря Д.А.
студент второго
курса магистратуры
Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

**УНИКАЛЬНЫЕ ПЕРЕХОДЫ ДЛЯ НАИЛУЧШЕГО И НАИХУДШЕГО
ВАРИАНТОВ РАСПОЛОЖЕНИЯ ТРИБИТ ДЛЯ СОЗВЕЗДИЕ КАМ-8
(4-4С)**

Аннотация: В данной статье проведены уникальные переходы для наилучшего и наихудшего варианта расположения трибит для созвездие кам-8(4-4с). Также выведены формулы вероятности ошибки на символ, вероятность ошибки на бит при наилучшем и наихудшем расположении трибит на созвездии.

Ключевые слова: уникальные значения, сигнальная позиция, уникальные переходы, помехоустойчивость

*Nozdrya D.A.
Students of magistracy
Povolzhskiy State University of
Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

**UNIQUE TRANSITIONS FOR THE BEST AND WORST
TRIBIT LOCATION OPTIONS FOR THE KAM-8 CONSTELLATION (4-
4C)**

Annotation: In this article, unique transitions were made for the best and worst-case arrangement of tribits for the Kam-8 constellation (4-4s). Also derived formulas for the probability of error per symbol, the probability of error per bit for the best and worst position tribit on the constellation.

Keywords: unique values, signal position, unique transitions, noise immunity

Всего для данного созвездия КАМ-8 (4-4с) 8 уникальных значений вероятности перехода. (в табл. 1 и 2) указан вид стрелок и список аналогичных переходов. Четыре типа стрелок соответствуют всевозможным уникальным переходам из одной сигнальной позиции. На рисунок 1 показаны переходы для двух сигнальных позиций, соответствующие первой строчке в таблице после обозначений стрелок. Эти переходы будут использоваться далее для получения выражений при нахождении вероятности.[3]

На рисунок 1 и в табл. 1 расположение трибит является наиболее помехоустойчивым (hi). Такое расположение соответствует последовательности Грея, обходя сигнальные позиции по кругу. На рисунок 1 и в табл. 2 для созвездия D расположение трибит имеет наихудшую помехоустойчивость (low).[3]

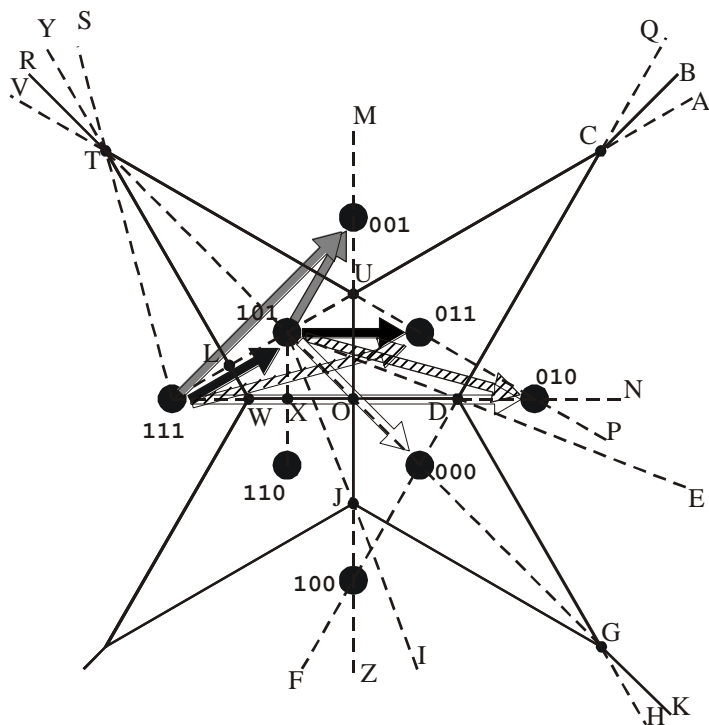


Рис. 1 Вспомогательные построения на сигнальном созвездии D (hi)

Таблица 1

Группы уникальных переходов созвездия D (hi)

101→001	101→011	101→010	101→000	111→001	111→101	111→011	111→010
101→111	101→110	101→100	011→110	111→100	111→110	111→000	001→100
011→001	011→101	011→111	000→101	001→111	001→101	001→110	010→111
011→010	011→000	011→100	110→011	001→010	001→011	001→000	100→001
000→010	000→011	000→001		010→001	010→011	010→101	
000→100	000→110	000→111		010→100	010→000	010→110	
110→100	110→000	110→010		100→010	100→000	100→011	
110→111	110→101	110→001		100→111	100→110	100→101	

Таблица 2

Группы уникальных переходов созвездия D (low)

011→100	111→010	011→101	011→001	111→100	111→011	111→010	111→101
011→111	011→000	011→110	010→000	111→110	111→000	111→001	100→110
010→100	010→011	010→111	001→011	100→111	100→011	100→000	101→111
010→101	010→001	010→110	000→010	100→101	100→010	100→001	110→100
001→101	001→010	001→100		101→100	101→010	101→011	
001→110	001→000	001→111		101→110	101→001	101→000	
000→110	000→001	000→101		110→101	110→001	110→010	

000→111	000→011	000→100		110→111	110→000	110→011	
---------	---------	---------	--	---------	---------	---------	--

Учитывая условные координаты и количество сигнальных позиций, нормировочный коэффициент равен

$$K_n = \frac{1}{\sqrt{\frac{4 \cdot ((1+\sqrt{3})^2 + 0^2 + 1^2 + 1^2)}{8}}} = \frac{1}{\sqrt{3+\sqrt{3}}} \approx 0,459700843380983.$$

Формулы

Вероятность ошибки на символ

$$p_s(h^2) = p_{101 \rightarrow 001}(h^2) + p_{101 \rightarrow 011}(h^2) + p_{101 \rightarrow 010}(h^2) + 8p_{111 \rightarrow 001}(h^2) + 8p_{111 \rightarrow 101}(h^2) + 8p_{111 \rightarrow 011}(h^2) + \frac{p_{101 \rightarrow 000}(h^2) + p_{111 \rightarrow 010}(h^2)}{2} \quad (1)$$

Вероятность ошибки на бит при наилучшем расположении трибит на созвездии

$$p_{b, \text{best}}(h^2) = \frac{1}{3}p_{101 \rightarrow 001}(h^2) + \frac{2}{3}p_{101 \rightarrow 011}(h^2) + p_{101 \rightarrow 010}(h^2) + \frac{1}{3}p_{101 \rightarrow 000}(h^2) + \frac{2}{3}p_{111 \rightarrow 001}(h^2) + \frac{1}{3}p_{111 \rightarrow 101}(h^2) + \frac{1}{3}p_{111 \rightarrow 011}(h^2) + \frac{1}{3}p_{111 \rightarrow 010}(h^2) \quad (2)$$

Вероятность ошибки на бит при наихудшем расположении трибит на созвездии

$$p_{b, \text{low}}(h^2) = \frac{3}{4}(p_{011 \rightarrow 100}(h^2) + p_{111 \rightarrow 011}(h^2)) + \frac{1}{2}(p_{011 \rightarrow 010}(h^2) + p_{111 \rightarrow 100}(h^2)) + \frac{7}{12}(p_{011 \rightarrow 101}(h^2) + p_{111 \rightarrow 010}(h^2)) + \frac{1}{6}(p_{011 \rightarrow 001}(h^2) + p_{111 \rightarrow 101}(h^2)) \quad (3)$$

Использованные источники:

1. Прокис Дж. Цифровая связь: монография. Пер с англ. / Под ред.: Д.Д. Кловского. – М.: Радио и связь. 2000. – 800 с.: ил.
2. Скляр Б. Цифровая связь. Теоретические основы и практическое применение. Изд. 2-е, испр.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 1104 с.: ил.
3. Алышев Ю.В. Численный метод расчёта вероятности попадания принимаемого сигнала в гауссовском канале в заданную область пространства [Текст] / Алышев Ю.В., Мещерякова М.Б., Николаев Б.И. // Электросвязь. – 2018.

*Остапенко С.А.
студент 4 курс
факультет корпоративной
экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск
Научный руководитель: Коробельникова Л.С.
старший преподаватель*

ОБЗОР МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены методы анализа деятельности организации. Также описаны основные методики анализа финансовых результатов. Методики принадлежат Савицкой Г.В., Шеремету А.Д. и Чеглаковой С.Г. Выявлены достоинства и недостатки каждой из методик.*

***Ключевые слова:** финансовый результат, прибыль, рентабельность продаж, рентабельность продукции.*

*Ostapenko S.A.
student
4 year, faculty «Corporate
economics and business»
Novosibirsk State University of
Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Korabelnikova L.S.
Senior Lecturer*

THE REVIEW OF METHODS OF ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS

***Annotation:** This article describes the methods of analysis of the organization. The main methods of analysis of financial results are also described. The methods belong to Savitskaya G. V., Sheremet A. D. and Cheglakova S. G. The advantages and disadvantages of each method are revealed.*

***Keywords:** financial result, profit, profitability of sales, profitability of products.*

Финансовый результат является основой в оценке эффективности ведения хозяйственной деятельности организации. Соответственно, анализ финансовых результатов - это неотъемлемый и один из важнейших этапов деятельности предприятия. На основе полученной информации руководство принимает многие управленческие решения. В получении качественных данных заинтересованы собственники компании, акционеры, инвесторы, банки. Проведение детального анализа действительно является важным и актуальным вопросом.

В настоящее время существует значительное количество методов анализа финансовых результатов и точек зрения разных авторов на то, какие из них способствуют наиболее точному итоговому выводу о финансовом состоянии организации.

К основным методам относятся горизонтальный анализ, вертикальный (структурный) анализ, трендовый анализ, коэффициентный метод,

сравнительный анализ, факторный анализ, анализ по спектр-балльному методу

Как правило, в комплексном анализе хозяйственной деятельности используются все вышеперечисленные методы. Но есть специально разработанные методики с определенной последовательностью действий, которые рассматриваются в разных аспектах и с разной степенью детализации.

Рассмотрим основные методики анализа финансовых результатов.

Одна из наиболее встречающихся методик разработана Савицкой Г.В.. Суть данной методики заключается в последовательных действиях, которые включают в себя:

1. Анализ состава и динамики прибыли предприятия. В зависимости от поставленной цели анализа используются определенные показатели прибыли: чистая прибыль, маржинальная прибыль, прибыль от реализации продукции, капитализированная прибыль и др. По мнению Г.В. Савицкой, стоит особенно принять во внимание инфляционные факторы изменения суммы прибыли.

2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. На данном этапе необходимо проследить динамику, выполнение плана прибыли и провести её факторный анализ.

3. Анализ влияния продаж однородной и неоднородной продукции на величину прибыли и ценовой политики предприятия.

4. Анализ прочих доходов и расходов. Определяются состав, динамика, выполнение плана и влияние факторов на полученные доходы и убытки.

5. Анализ рентабельности предприятия. Необходимо рассчитать рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность совокупных активов, рентабельность операционного капитала. Также необходимо провести факторный анализ каждого из перечисленных показателей [2].

К достоинствам данной методики можно отнести детальный анализ показателей рентабельности и финансовых результатов в целом. Недостатком же является трудоемкие расчеты большого количества показателей.

Рассмотрим следующую методику А.Д. Шеремета. Согласно его мнению последовательность анализа должна быть следующей:

1. Необходимо сформировать показатели, характеризующие финансовый результат. В основном рассматриваются валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль.

2. Исследование влияния различных факторов на величину прибыли и рентабельность продаж.

3. Выявление влияния инфляции на финансовые результаты.

4. Анализ структуры источников формирования прибыли.

5. Анализ рентабельности активов.

6. Маржинальный анализ прибыли [1].

Достоинством данной методики является детальный обзор этапов. Недостаток в том, что в отличии, к примеру, от методики Савицкой Г.В., в

расчёт берутся не все показатели рентабельности, что может способствовать не до конца полному анализу финансовых результатов.

Имеет место быть методика Чеглаковой С.Г., суть которой заключается в следующем порядке анализа:

1. Необходимо создать таблицу с данными из «Отчета о финансовых результатах» для анализа и оценки уровня и динамики показателей прибыли, затем сформулировать выводы на основе полученной информации.

2. Далее автор предлагает на выбор использовать один из способов - графический или математический, и с помощью него проанализировать влияние изменения объема производства на полученную прибыль.

3. Проведение факторного анализа прибыли от реализации продукции, работ, услуг, чтобы оценить влияние различных факторов на изменение прибыли. Помимо традиционного способа проведения факторного анализа, предлагается и другой вариант с помощью системы «директ-костинг», который предполагает деление затрат на переменные и постоянные.

4. Расчет рентабельности продаж для оценки эффективности ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятия [3].

Несомненным достоинством методики Чеглаковой С.Г. является то, что ее можно использовать для анализа финансовых результатов организаций, которые используют международные стандарты финансовой отчетности.

Использованные источники

1. Обзор и обоснование методик анализа финансовых результатов [Электронный ресурс] URL: https://studbooks.net/1624620/finansy/obzor_obosnovanie_metodik_analiza_finansovyh_rezultatov
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Инфра-М, 2017. С.378
3. Чеглакова С. Г. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс] URL: <https://www.labyrinth.ru/books/377586/>

Пазылбек Б.К
студент магистратуры КазГАСА
кафедры «Архитектуры»,
Казахская Головная Архитектурно
Строительная Академия,
Казахстан, г.Алматы
Глаудинов Б.А.
науч. рук., канд. арх.
профессор КазГАСА

НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ИННОВАЦИИ В АРХИТЕКТУРЕ ЖИЛОГО ДОМА ГОРОДА АЛМАТЫ

Аннотация: Инновации являются важнейшими показателями развития человечества. Новшества охватывают все аспекты жизнедеятельности как медицина, архитектура и т.д. В архитектуре особую роль играет внедрение инноваций для пользы экологии.

Ключевые слова: Инновации, новые технологии, жилые дома, современная архитектура, экономия, экология.

Pazylbek B.K
Master student of KazGASA
Pulpit «Architecture»,
Kazakh Leading Academy of
Architecture and Civil Engineering,
Kazakhstan, Almaty
Glaudinov B.A.

CRO, PhD of Architecture, prof. KazGASA

SOME WAYS OF INNOVATION IN THE ARCHITECTURE OF A RESIDENTIAL HOUSE OF THE CITY OF ALMATY

Abstract: Innovations are the most important indicators of human development. Innovations cover all aspects of life as medicine, architecture, etc. Innovation for the benefit of ecology plays a special role in architecture.

Keywords: Innovations, new technologies, residential buildings, modern architecture, economy, ecology.

Инновации играют важную роль в социальном и экономическом развитии страны. Новейшие и инновационные технологии улучшают уровень жизни и предоставляют людям возможность комфортной жизни.

Термин «инновации» был впервые введен известным экономистом Йозефом Шумпетером в XX веке как изменения в целях реализации и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. [1]

В настоящее время большую популярность набирает определение, данное английским профессором, В.Р. Спенсером: «Инновации – это нечто совершенно новое в конкретной ситуации, которое может быть использовано, когда мы осознали это». [2]

С каждым годом количество технологических нововведений в сфере архитектуры растет. В том числе и в Казахстане это развивается постепенно. Например, в городе Алматы в 2012 году, корейской компанией Woolim Construction был сдан в эксплуатацию жилищный комплекс под названием «Apple Town» (Рис.1). Комплекс включает в себя систему «Умный дом», где имеется система контроля, автоматическая запись для наблюдения, система Smart Home с диверсифицированными функциями, система Well-Being состоящая из экономичной корейской системы отопления в виде водяных теплых полов, которая позволяет устанавливать индивидуальную температуру нагрева. [3]



Рис 1. «ЖК Apple town»

Также опыт других стран показывает нам, что внедрение инноваций в архитектуру набирает большие темпы и решает многие проблемы. Например, технологичные жилые комплексы, имеют ряд оригинальных функций как охлаждение и нагревание за счет фасадов, а также меньше несут вред экологии.

Одним из видов инновационных жилищных домов являются движущиеся башни «Аль-Бахар» в Абу-Даби (Рис.2). Особенность данной постройки состоит в том, что ее фасады движутся. У промышленного дизайнера Шин Куо появилась смелая идея - дизайн, который позволил бы перемещаться частям в здании так, чтобы взгляд и перспектива жильца постоянно менялись. Его решение состояло в том, чтобы разработать систему, с помощью которой каждое подразделение скользит по спиральной дорожке вокруг центральной стойки к новому месту. Жители будут определять, как часто их жилые помещения вращаются. Газовые и электрические линии каждого дома будут отсоединяться до того, как начнут перемещаться места, а затем присоединяться к новым портам на новом месте. [4]



Рис.2. «Жилой комплекс Аль-Бахар»

В основном, в архитектурах мира, уделяется особое внимание экономии энергии. Инновационные солнечные окна являются одним из этих видов (Рис.3). Phifer Super Solar Screening обеспечивает максимальную защиту от затенения, блокируя до 90% солнечного тепла. Эта виниловая ткань со стекловолокном также улучшает конфиденциальность в дневное время, обеспечивая отличную видимость наружу. Phifer Super Solar Screening работает независимо от того, открыты ли окна или закрыты.

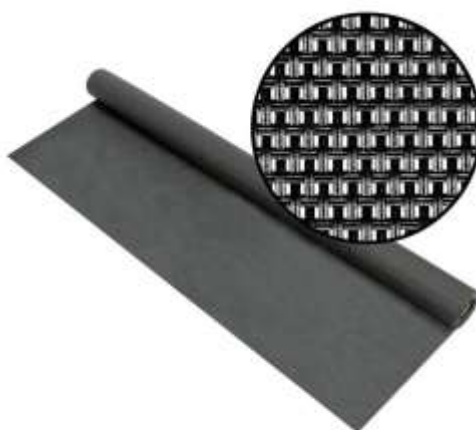


Рис.3 «Super solar windows»

Солнечные окна доступны в виде отдельных блоков или создаются путем нанесения фотоэлектрической пленки на оконное стекло. Некоторые производители создают независимые солнечные окна, помещая существующие солнечные батареи между двумя слоями стекла. Хотя

солнечные элементы видны, человеческий глаз пропускает клетки, когда смотрит в окно.

Другие независимые оконные блоки изготовлены из фотоэлектрического стекла. «Невидимые провода» собирают энергию, произведенную из фотоэлектрического стекла, и передают ее в энергосистему. Эти панели работают с использованием технологии тонких пленок, чтобы нанести очень скудное покрытие фотоэлектрических на слой проводящего стекла.

Фотоэлектрические пленки позволяют владельцам зданий модифицировать свои существующие окна, устанавливая пленку на внутренней поверхности стекла. Пленка изготовлена в основном из органических материалов, таких как углерод, азот, водород и кислород, которые наносятся в жидком виде на стабилизирующий слой. [5]

Небоскреб «The Shard» (Рис.4), спроецированный Ренцо Пиано отличается своей функцией накопления дождевой воды с возможностью последующего вторичного использования. Концепция системы сбора дождевой воды довольно проста: собирать дождевую воду и хранить ее для дальнейшего использования. Дождевая вода может использоваться для наружных работ, таких как озеленение и мойка автомобилей, или для внутренних работ, включая стирку белья. Дождь может собираться либо с крыши вашего дома, либо с уровня земли. [6]

Данная система может стать подушкой безопасности в экстренных ситуациях.



Рис.4 «Небоскреб Shard»

Рассмотренные инновации предоставляют пользу всей планете и заботу о людях.

Архитектурные инновации, такие как небоскреб со стальным каркасом, изменили внешний вид и функциональность построенного мира. И каждый день новые технологии позволяют архитекторам решать задачи будущего.

Использованные источники:

1. Теория инновационного развития Шумпетера. 2009. [Электронный ресурс] - Режим доступа:
http://www.k2x2.info/shpargalki/innovacionnyi_menedzhment_shpargalka/p4.php.
2. Как важна инновация для общества 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.quora.com/How-important-is-innovation-to-the-society>.
3. Официальный сайт ЖК “Apple Town” [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://appletown.city/>.
4. Шесть архитектурных идей которые изменяют нашу жизнь. [Электронный ресурс]-<https://www.smithsonianmag.com/innovation/Six-architectural-ideas-could-change-way-we-live-cities-180955311/?page=5>.
5. Супер солнечные окна. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.phifer.com/product/super-solar-screening/>
6. Сбор дождевой воды. 2019. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.thespruce.com/residential-rainwater-harvesting-1822548>

Пазылбек Б.К
студент магистратуры КазГАСА
кафедры «Архитектуры»
Казахская Головная Архитектурно
Строительная Академия
Казахстан, г.Алматы
Глаудинов Б.А.

науч. рук., канд. арх., профессор КазГАСА

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЖИЛЫХ ДОМОВ ГОРОДА АЛМАТЫ XXI ВЕКА

Аннотация: Жилой дом является местом, предназначенным для проживания и состоит из нескольких этажей и разновидности квартир. Существуют множество типов постройки квартирных домов, разновидности которых постоянно увеличивается. Качество и удобство жилых домов является важнейшим фактором развития индустрии строительства.

Pazylbek B.K
Master student of KazGASA
Pulpit «Architecture»,
Kazakh Leading Academy
of Architecture and Civil Engineering,
Kazakhstan, Almaty
Glaudinov B.A.

CRO, PhD of Architecture, prof. KazGASA

THE MAIN TYPES OF THE RESIDENTIAL HOUSES OF ALMATY OF THE XXI CENTURY

Abstract: The house is the place intended for accommodation and consists of several floors and a kind of apartments. There is a set of types of construction of apartment houses which kinds constantly increases. The quality and convenience of houses is the most important factor of the development of the industry of construction.

Жилой дом - здание, предназначенное для проживания, состоящее из нескольких этажей и множества квартир. Первое преимущество квартиры состоит в том, что она имеет тенденцию быть более экономичной. Экономичность владения квартирой, заключается в том, что внешние ремонтные работы возлагаются на застройщика, т.к. сумма включается в страховку. Квартира – более безопасная альтернатива частным домам, т.к. включает в себя охранную систему. Большинство современных квартир оснащено современными устройствами безопасности как камеры видеонаблюдения и датчики движения.

Квартиры все еще являются прекрасной возможностью для социализации, позволяя большой контакт с другими людьми, как соседи. Обычно, жилые дома располагаются в хорошем районе, рядом со всем, что нужно человеку, например, с магазинами, столовыми, химчистками, развлечениями или транспортными средствами.

Жилые дома существовали веками. Четыре этажа были обычным явлением, и иногда строились шести, семи или восьмиэтажные здания. Другой тип квартиры существовал в Европе в средних веках, состоящая из большого дома или особняка, часть из которых было разделены на меньшие наборы квартир для того, чтобы разместить слуг и других подданных важного лица. В отличие от этих «квартир», которые были просто личными апартаментами в больших домах, жилой дом впервые появился в Париже и других крупных европейских городах в 18 веке, с появлением жилых домов для арендаторов среднего класса. В типичном парижском многоквартирном доме размер квартир (и финансовые возможности арендаторов) уменьшался с каждым последующим этажом в четырех или пятиэтажном здании.

К середине 19-го века строилось большое количество недорогих многоквартирных домов для размещения большого количества промышленных рабочих в городах и поселках по всей Европе и в Соединенных Штатах. Эти здания были невероятно ветхими, плохо спроектированными, антисанитарными и тесными. Типичный жилой дом в Нью-Йорке, построенный в 1830-х годах, состоял из квартир, которых в народе называли железнодорожными квартирами, потому что узкие комнаты располагались вплотную друг к другу, как вагончики. Действительно, несколько недорогих многоквартирных домов, построенных в Европе или Америке до 1918 года, были спроектированы либо для комфорта, либо для стиля. Однако во многих европейских городах, особенно в Париже и Вене, во второй половине 19-го века был достигнут значительный прогресс в дизайне квартир для среднего и богатого класса.



Рис.1. «Первые жилые дома»

Современный большой многоквартирный дом появился в начале 20-го века с включением лифтов, центрального отопления и других удобств, которые могут совместно использоваться арендаторами здания. Квартиры для состоятельных людей стали предлагать другие удобства, такие как удобства для отдыха, доставка и прачечная, а также общие столовые и сады. Многоэтажный многоквартирный дом продолжал приобретать все большее значение, так как скученность и растущая стоимость земли в городах делали частные дома все менее и менее практичными в некоторых частях городов.

Многokвартирные башни также были возведены в большом количестве в Советском Союзе и других странах, где строительство жилья было обязанностью государства. После Второй мировой войны спрос на жилье в квартирах продолжал расти в результате продолжающейся урбанизации. Средне или высотный жилой комплекс стал неотъемлемой частью горизонтов большинства городов мира, а двух или трехэтажные «прогулочные» квартиры также остаются популярными в менее застроенных городских районах. [1]

В связи с тем, что Республика Казахстан была в составе СССР, старые жилые дома построены в виде «Хрущевок». Под видом «Хрущевок» принято понимать панельные и кирпичные дома, в частности, состоящие из пяти этажей. Квартиры данного типа, отличаются своей малогабаритностью кухон (6 кв.м) (Рис.2.). Дома данной постройки, в основном, преобладают в городе Алматы, в которой насчитывается в целом, 7 750 единиц квартир.

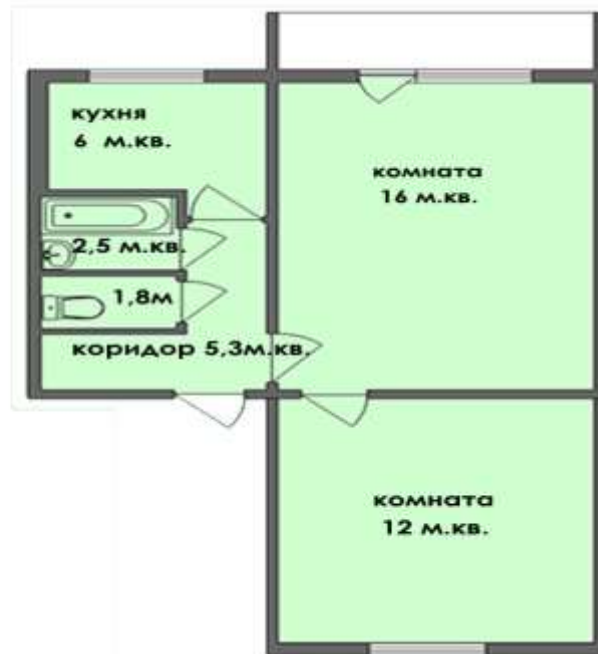


Рис.2. «Планировка Хрущевки»

На данный момент, в городе Алматы насчитывается около десяти основных типов жилых домов, это - кирпичные и кирпично-монолитные дома, СП, НП, дома старого фонда, сталинские дома, новостройки, townhouse, малосемейки, улучшенные.

Происхождение типа "Townhouse" возвращается в раннюю Англию, где термин упомянул жилье семьи расположенное «в городе» (Рис.3). Слово используется и сегодня, для того, чтобы описать огромное количество фактических мест жительства во всем мире — другими словами, не только в городах. В Соединенных Штатах "Townhouse" определены как односемейное жилье по крайней мере с двумя этажами, которые делят стену с другим домом. В отличие от дуплексов или четырехквартирных домов, в townhouse каждый особняк принадлежит своему владельцу. Главная разница между особняками и townhouse находится в том, как они устроены.

Townhouse, как имя предполагает, выстроил в линию все подряд, в то время как особняки часто строятся по-другому. [2]



Рис.3. «Townhouse в Алматы»

Некоторые жилые дома можно охарактеризовать как «здания смешанного использования», что означает, что часть здания предназначена для коммерческого, делового или офисного использования, обычно на первом этаже или первых двух этажах, а одна или несколько квартир находятся в остальной части.

В частности, в Алматы, преобладают панельные дома. Панели представляют собой крупные железобетонные плиты, следующие своим ГОСТам. Панели делятся на несколько видов, как построенные из структурных изолированных групп и построенные из сборных бетонных блоков, которые имеют разные названия во всем мире. Идея панельных домов была воздвигнута в 1955 году советским руководством, с целью максимально сэкономить на строительстве жилых домов. Первым производителем панелей стал АДК (Алматинский Домостроительный Комбинат) в 1961 году. [3]

В современном Казахстане, особой популярностью пользуются алюминиевые панели. Отношение высокой прочности к весу алюминия позволяет проектировать легкие структуры с исключительной прочностью. Использование алюминия предоставляет архитекторам выполнить требуемые исполнительные технические требования, минимизируя расходы. Легкий вес материала делает его более дешевым и легким в транспортировке и обращении и снижает риск связанный с получением травм. Алюминиевая Система Дома была разработана Riken Yamamoto & Fieldshop по требованию производителя мебели из алюминия и оборудования точности. Это - новый выпускаемый серийно дом, который использует алюминий в качестве главного структурного материала. В марте 2004 первый дом прототипа был открыт на Кюсю (южная Япония). [4]

В Алматы, построен жилой комплекс «Комфорт», который построен из алюминиевой панели компании Hoffmann, также, содержит алюминиевые окна, радиаторы и витражи. (Рис.4.)



Рис 4. «Жилой комплекс Комфорт»

Также, множество домов как, ЖК Novella, ЖК Мирас парк, ЖК Lamiya, ЖК City Tokyo построены по технологии алюминиевых панелей.

Типы домов эволюционировали со времен 18 века. Сегодня, жилые дома могут быть построены в большом диверсифицированном множестве конфигураций, главной целью которых является уменьшение затратности и улучшение качества.

В городе Алматы, в частности, представлены дома десяти типов, главными из которых, являются, кирпичные, панельные, алюминиевые панели, монолитные и новостройки. С каждым годом, количество жилых комплексов в Алматы растет с быстрой скоростью и пользуется большим спросом среди жителей. За последние годы, большое внимание уделяется алюминиевым панелям, в связи с удобностью и легкостью использования.

Использованные источники:

1.История жилых домов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/residential>.

2.Значение термина townhouse. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.realtor.com/advice/buy/what-is-a-townhouse/>.

3.Панельные дома Алматы [Электронный ресурс]- <https://krisha.kz/content/articles/2010/6398>.

4.Алюминиевые панели [Электронный ресурс]- <http://greenbuilding.world-aluminium.org/benefits/light-strong/aluminium-house-system/>.

Плетнева Н.В.
Студент магистратуры
Научный руководитель: Горбачев В.А.
Старший преподаватель
Крымский федеральный
университет им. В. И. Вернадского
Российская Федерация, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам. Даны понятия налога и сбора согласно Налогового Кодекса Российской Федерации. Представлено разделение налогов и сборов на федеральные, региональные и местные. А также рассмотрено отражение налогов и сборов в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: налоги, сборы, расчеты с бюджетом, налогообложение, бухгалтерский учет расчетов с бюджетом, система налогообложения.

Pletneva N.V.
Master's Degree student
Scientific coordinator: Gorbachev V. A.
Senior lecturer
Vernadsky Crimean Federal University
Russian Federation, Simferopol

FEATURES OF THE ACCOUNTING OF CALCULATIONS WITH THE BUDGET ON TAXES AND DUTIES

Annotation: this article describes the features of accounting calculations with the budget for taxes and duties. The concepts of tax and collection according to the Tax Code of the Russian Federation are given. The division of taxes and fees into Federal, regional and local is presented. And also considered the reflection of taxes and fees in accounting.

Keywords: taxes, fees, calculations with the budget, taxation, accounting calculations with the budget, the tax system

В соответствии с п.1 ст. 8 НК РФ «Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований».

Определение сборов предложено в п.2 ст.8 НК РФ «Под сбором понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление

определенных прав или выдачу разрешений (лицензий), либо уплата которого обусловлена осуществлением в пределах территории, на которой введен сбор, отдельных видов предпринимательской деятельности».

Налоговым Кодексом Российской Федерации установлен перечень федеральных, региональных и местных налогов и сборов, определен порядок их расчета, учета и отчетности. Перечень установленных Налоговым кодексом налогов и сборов, а также разделение налогов и сборов на федеральные, региональные и местные, отражены на рис. 1.

Федеральные	Региональные	Местные
<ul style="list-style-type: none"> • НДС (гл.21 НК РФ); • Акцизы (гл. 22 НК РФ); • НДСЛ(гл.23 НК РФ); • Налог на прибыль организаций (гл.25 НК РФ); • Налог на добычу полезных ископаемых (гл.26 НК РФ); • Водный налог (гл. 25.2 НК РФ); • Сбор за право пользования объектами животного мира и водными биологическими ресурсами (гл. 25.1 НК РФ); • Государственная пошлина (гл. 25.3 НК РФ) 	<ul style="list-style-type: none"> • налог на имущество организаций (гл. 30 НК РФ); • транспортный налог (гл. 28 НК РФ) • налог на игорный бизнес (гл. 29 НК РФ) 	<ul style="list-style-type: none"> • земельный налог (глава 31 НК РФ); • налог на имущество физических лиц (глава 24 НК РФ); • торговый сбор (гл. 29 НК РФ).

Рис. 1.1. Состав федеральных, региональных и местных налогов и сборов в Российской Федерации.

Налоги, пошлины, а также сборы, подлежащие начислению отображаются по кредиту активно-пассивного счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» и дебету разных бухгалтерских счетов по разным источникам уплаты налогов и сборов. К данной категории относятся налоги и сборы, которые:

- относятся на счета продажи и пр. доходов и затрат (90, 91) – акцизы, налог на имущество организаций и НДС;

- включаются в себестоимость работ, продукции и капитальные вложения (дебет счетов 08, 20, 23, 25, 26, 29, 97, 44) – земельный, транспортный и водный налоги и пр.;

- уплачиваются из прибыли (дебет счета 99, кредит счета 68) – налог на прибыль.

По кредиту синтетического счета 68 и дебету счета 99 «Прибыль и убытки» и 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» отображается начисл

ение штрафных

санкций за неполное или несвоевременное перечисление налогов и сборов.

По разным открытым субсчетам счета 68 сальдо может быть, как дебетовым, так и кредитовым. Благодаря этому, на конец периода счет 68 имеет развернутое

сальдо. Аналитический учет по счету 68 ведётся по отдельным видам налогов

НК РФ предусмотрены специальные налоговые режимы, которые определяют порядок элементов налогообложения, а также освобождение от уплаты некоторых налогов и сборов.

К таким налоговым режимам относятся:

1) система налогообложения в виде ЕНВД;

2) система налогообложения ЕСН;

3) УСН;

4) ПСН;

5) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.

Для разнообразных налогов и сборов действующим законодательством определяются разные источники финансирования (таблица 1).

Таблица 1

Отражение налогов и сборов в бухгалтерском учете

Источники финансирования	Налоги	Бухгалтерский учет
1. Выручка от реализации	1) НДС; 2) экспортные пошлины; 3) акцизы; 4) налог на добычу полезных ископаемых	Дт 90.3, 91.2 Кт 68 Дт 90.4 Кт 68 Дт 90.5 Кт 68 Дт 90.6 Кт 68
2. Себестоимость	1) земельный налог; 2) транспортный налог; 3) водный налог; 4) ЕНВД; 5) платежи за загрязнение окружающей среды; 6) др.	Дт 20, 26, 44 Кт 68
3. Финансовый результат	Налог на имущество организаций	Дт 91.2 Кт 68
4. Прибыль	Налог на прибыль	Дт 99 Кт 68
5. Доход физических лиц	НДФЛ	Дт 70, 75.2, 76.3 Кт 68
6. Стоимость ТМЦ	1) государственные пошлины; 2) импортные таможенные пошлины.	Дт 07, 08, 10, 41 и др. Кт 68

Таким образом, начисление и уплата налогов отображается на синтетическом счете 68 «Расчеты по налогам и сборам». Для более подробного учета данный счет 68 подразделяется на субсчета, на которых учитываются налоги. Данное подраз

деление субсчетов позволяет сделать учет более точным и прозрачным, а так же даёт

понятие, по какому налогу имеется задолженность перед бюджетом или же у организации присутствует переплата.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая №146-ФЗ от 31 июля 1998 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть вторая №117 ФЗ от 05 августа 2000 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru>

Плетнева Н.В.

студент магистратуры

Научный руководитель: Горбачев В.А.

Старший преподаватель

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского

Российская Федерация, г. Симферополь

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: Предприятия малого бизнеса, также как крупные и средние, нуждаются во внутреннем контроле. Правильно организованный внутренний контроль на малых предприятиях эффективно влияет на его экономическую деятельность. Внутренний контроль обеспечивает стабильность и адаптацию в условиях внешней среды, и в то же время позволяет предприятию управлять внутренними и внешними рисками, что является крайне необходимым и важным в современных условиях высокой конкуренции.

Ключевые слова: внутренний контроль, бухгалтерский учет, контрольная среда, средства контроля, малые предприятия.

Pletneva N.V.

Master's Degree student

Scientific coordinator: Gorbachev V. A.

Senior lecturer

Vernadsky Crimean Federal University

Russian Federation, Simferopol

THE MAIN ASPECTS OF INTERNAL CONTROL FOR SMALL BUSINESSES

Annotation: Small businesses, as well as large and medium-sized ones, need internal control. Well-organized internal control in small businesses effectively influences economic activity. Internal control ensures stability and adaptation in the external environment and at the same time allows the company to manage internal and external risks, which is extremely necessary and important in today's highly competitive environment.

Keywords: internal control, accounting, control environment, controls, small businesses.

Малый бизнес в России на сегодняшний день является значимой частью политической, экономической и социальной жизни. Из-за того, что крупным организациям гораздо сложнее внедрится в определённые отрасли рынка за счет сложного технологического процесса, данные отрасли заполняют малые предприятия. Для примера можно привести небольшие магазины, занимающиеся розничной торговлей. Данный вид предприятий заинтересован в увеличении числа своих покупателей, поэтому происходит личное взаимодействие с каждым покупателем.

Малые предприятия также создают дополнительные рабочие места, что снижает уровень безработицы в целом по стране. Однако, из-за

существования большого количества различных проблем и давления со стороны государства, многие предприятия, относящиеся к малому бизнесу, ликвидируются, либо не развиваются.

С каждым месяцем на территории Российской Федерации количество малых и средних предприятий становится все меньше, однако на их место приходят микро предприятия, об этом свидетельствует статистика, приведенная на рис 1.



Рис.1. Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства за период с 10.01.2019 по 10.05.2019.

На данный момент в России малые предприятия можно разделить на две категории. Первая категория малых предприятий, включает те предприятия, которые ориентированы на будущее и свое дальнейшее развитие, ко второй же относятся предприятия, которые не планируют развитие своей деятельности дальше.

Один из основных показателей эффективности деятельности малых предприятий является грамотное ведение бухгалтерского и налогового учета. Но, в то же время, большинство субъектов малого предпринимательства пренебрегают услугами квалифицированных бухгалтеров, при этом не имея представления о том, как правильно и грамотно вести бухгалтерский и налоговый учет. Экономя на штатном бухгалтере или аутсорсинговых услугах, предприятия часто получают убытки в виде штрафов, пеней, блокировки счетов и парализации работы предприятия в целом. Между тем бухгалтерская служба ведет обширную работу: собирает, обрабатывает и хранит информацию о хозяйственной деятельности фирмы, а также сдает бухгалтерскую и налоговую отчетность.

При этом одной из важных управленческих задач предприятий малого бизнеса является управление рисками и создание внутреннего контроля, которые базируются на информации, представленной бухгалтерской службой. Однако такими инструментами на сегодняшний день пользуется в

основном только крупный и средний бизнес. В то время как малый бизнес также нуждается в их применении.

К основным целям внутреннего контроля можно отнести эффективность и результативность деятельности предприятия, а также достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов, достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) отчетности, соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета.

Малым предприятиям достаточно сложно противостоять рискам. Это происходит из-за невысокой управленческой и финансовой квалификации сотрудников, а также отсутствие резервов, которые смогли бы обеспечить гибкость к приспособлению изменяющимся условиям среды. Исходя из этого можно сказать, что внутренний контроль напрямую зависит от размеров предприятия, а именно от полученных им доходов.

Предприятиям, которые являются более успешными, целесообразно нанять специалистов, которые будут заниматься проверками правильности заполнения документов, условий договоров, надежности контрагентов и др. Для малых предприятий имеющих небольшой доход и вновь созданных малых предприятий функции внутреннего контроля необходимо взять на себя руководителю организации или бухгалтеру.

Эффективный внутренний контроль должен охватывать абсолютно все сферы деятельности предприятия. Основными элементами системы внутреннего контроля на предприятиях малого бизнеса являются контрольная среда, система учета и средства контроля.

Контрольная среда – это действия руководства предприятия, направленные на установление и поддержание системы внутреннего контроля, а также осознание важности такой системы. Исходя из этого, контрольная среда отражает отношение руководства к контролю. Системы учета представляют собой бухгалтерский, налоговый и управленческий учет.

Средства контроля включают в себя внутренние проверки, инвентаризацию, анализ данных внутренних и внешних источников, подотчетность одних работников другим и прочее. Внутренний контроль на предприятиях малого бизнеса дает возможность руководству оценить эффективность деятельности подразделений предприятия, осуществлять контроль за движением активов, распределить ответственность сотрудников организации, а также разделить между ними обязанности.

К основным принципам эффективности внутреннего контроля, которые необходимо соблюдать на предприятиях малого бизнеса:

- субъекты внутреннего контроля должны соблюдать ответственность;
- субъекты внутреннего контроля должны выполнять только те функции и обязанности, которые были ему обозначены;
- должен соблюдаться принцип оперативности (все нарушения, отклонения и изменения должны оперативно сообщаться лицам, принимающим управленческие решения);
- система внутреннего контроля должна действовать на постоянной основе для своевременного выявления отклонений;

– обязанности между сотрудниками должны быть правильно распределены.

Грамотно организованный внутренний контроль на предприятиях малого бизнеса позволит:

– следить за движением ресурсов предприятия и эффективно распоряжаться ими;

– оперативно получать нужную информацию, которая позволит снизить риски;

– эффективно распоряжаться доходами и расходами организации;

– быстро подстраиваться под изменения, происходящие во внешней и внутренней среде.

Исходя из сказанного ранее, можно сказать, что грамотно организованный внутренний контроль дает малым предприятиям преимущество перед другими предприятиями, что является необходимым и важным в современных условиях высокой конкуренции. Преимущества заключаются в том, что малое предприятие становится более стабильным и имеет возможность своевременной адаптации в нестабильных условиях внешней среды, а также малое предприятие может управлять своими рисками, как внешними, так и внутренними.

Использованные источники:

1. Соколов Б.Н., Рукин В.В. Системы внутреннего контроля (организация, методика, практика). — Москва: Экономика, 2007. — С. 16 - 19.

2. Воскресенская Н. В. Внутренний контроль полноты и своевременности расчетов с бюджетом по налогам и сборам на малых предприятиях// Вестник чувашского университета. — 2007. — С. 383–388.

3. Сайфуллина Р. Р., Просвирина И. И. Внутренний контроль и его цели в системе бухгалтерского учета малых предприятий//Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент.-2014.-Т.8.-№ 1.-С.173–176

*Плугина А. В.
студент магистратуры, 2 курс
юридический факультет
Кубанский государственный университет
Научный руководитель Босых А.И.
Россия, г. Краснодар*

ЗАМЕЩЕНИЕ АКТИВОВ ДОЛЖНИКА КАК МЕРА ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДОЛЖНИКА-ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

***Аннотация:** статья посвящена исследованию меры по замещению активов должника. Данная мера направлена на восстановление платежеспособности должника-юридического лица и может применяться в рамках процедуры внешнего управления, а также конкурсного производства. Применение указанной меры оказывает положительное воздействие на экономическое состояние предприятия и позволяет сохранить бизнес.*

***Ключевые слова:** банкротство, экономическая несостоятельность, банкротство юридических лиц, замещение активов должника, внешнее управление.*

*Plugina A. V.
master's student,
2nd year, faculty of law Kuban state University
Scientific supervisor of Bosykh A. I.
Russia, Krasnodar*

THE SUBSTITUTION OF THE DEBTOR'S ASSETS AS A MEASURE OF RECOVERY OF THE DEBTOR-LEGAL ENTITY

***Abstract:** the article is devoted to the study of measures to replace the assets of the debtor. This measure is aimed at restoring the solvency of the debtor-a legal entity and can be applied in the framework of external management procedures, as well as bankruptcy proceedings. The application of this measure has a positive impact on the economic condition of the enterprise and allows you to keep the business.*

***Keywords:** bankruptcy, economic insolvency, bankruptcy of legal entities, replacement of assets of the debtor, external management.*

Любая предпринимательская деятельность всегда связана с риском, который складывается из множества факторов.

Невозможность участника рынка исполнить денежные обязательства перед кредиторами в полном объеме порождает ситуацию, в разрешении которой может помочь эффективный механизм, предусмотренный действующим российским законодательством - проведение процедуры банкротства.

На первых страницах своей монографии автор Е.А. Шибанова-Роечко совершенно справедливо утверждает о том, что несостоятельность в

экономической сфере не следует характеризовать как «некое абсолютное зло»²³².

Действительно, ныне существующий в нашей стране правопорядок предусматривает возможность сохранения бизнеса путем применения средств и методов, альтернативных реализации имущества и ликвидации участника экономического оборота. Речь идет о процедурах, применяемых в деле о несостоятельности, которые имеют оздоровительный характер, направлены на восстановление платежеспособности должника и погашение имеющейся перед кредиторами задолженности.

В рамках одной из таких процедур, которая именуется внешним управлением, законом предусмотрено применение мер, направленных на восстановление платежеспособности должника. В числе прочих названа и мера по замещению активов должника.

Указанной мере посвящена статья 115 Федерального закона РФ от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее по тексту – Закон «О несостоятельности»), в которой законодателем помещены наиболее важные аспекты правового регулирования данной меры.

В самом общем виде суть проведения замещения активов должника-юридического лица заключается в том, что на базе имеющегося предприятия, которое попало в тяжелое финансовое положение, создается одно или несколько акционерных обществ, в уставной капитал которых вносится имущество предприятия-должника. В результате проведения данной меры появляются акции новых акционерных обществ, денежные средства от продажи которых должны быть направлены на удовлетворение требований кредиторов в максимально возможном объеме.

При этом единственным учредителем выступает предприятие-должник, а вновь созданные акционерные общества по отношению к нему выступают дочерними предприятиями. Создание в таком случае акционерного общества с третьими лицами недопустимо.

Важно также отметить, что в процессе создания акционерного общества кредиторы не становятся автоматически акционерами созданного общества, единственным акционером такого созданного общества (или обществ) будет являться должник. В уставной капитал создаваемого или создаваемых акционерных обществ вносятся активы предприятия-должника, которые подлежат оценке в денежном эквиваленте.

Действующей редакцией Федерального закона «О несостоятельности» установлено императивное предписание о том, что в процессе замещения активов должника создается исключительно открытое акционерное общество. Однако на данный момент из Гражданского кодекса исключены положения, касающиеся деления акционерных обществ на открытые и закрытые. Вместо этого действующее законодательство предусматривает деление на публичные и непубличные.

²³² Шибанова-Роевко Е.А. Сравнительный анализ национальных моделей несостоятельности (банкротства) / Монография. С. 21

Данный разрыв правового регулирования показывает актуальность изучения выбранной темы и необходимость акцентирования внимания законодателя на упомянутом вопросе. Думается, что законодателю следует внести изменения в статью 115 Федерального закона «О несостоятельности» и исключить упоминание об открытых акционерных обществах, оставив в тексте статьи лишь указание о возможности проведения замещения активов путем создания акционерного общества без лишних уточнений.

Замещение активов, в качестве меры по восстановлению платежеспособности должника, может быть внесена либо в план внешнего управления, либо выноситься на рассмотрение и принятие общим собранием кредиторов в ходе конкурсного производства. В последнем случае обязательным является условие о наличии решения органа управления должника, который имеет полномочие на принятие решений о проведении крупных сделок.

В случае, если в процессе проведения замещения активов должника создается одно акционерное общество, то все активы должника вносятся в уставной капитал создаваемого юридического лица. При этом важно сделать акцент на том, что в уставной капитал создаваемого общества вносятся именно активы, а не любое имеющееся имущество. К активам в данном контексте следует относить вещи и имущественные права должника.

Решение о проведении замещения активов должника должно быть принято при условии согласия должника на применение такой восстановительной меры.

Однако мнения ученых-правоведов по данному вопросу расходятся.

Косырев М.В., к примеру, полагает, что наделение органов управления предприятия-должника полномочиями по одобрению или неодобрению введения такой меры может привести к злоупотреблению правом, который может выразиться в причинении вреда интересам кредиторов при неодобрении проведения меры по замещению активов, поскольку кредиторы в таком случае будут лишены возможности полного удовлетворения своих требований²³³.

Другой точки зрения придерживается Забуга И.А., высказывая мнение о том, что обязательное условие согласия со стороны должника на проведение замещения активов обеспечивает защищенность интересов учредителей и не позволяет кредиторам использовать сложившееся тяжелое финансовое положение должника с целью причинения имущественного вреда последнему, а также захвата контроля над его имуществом²³⁴.

Основным положительным моментом в проведении замещения активов является то, что внесение имущества должника-предприятия в уставной капитал создаваемого акционерного общества происходит быстрее, чем при реализации активов на торгах.

Кроме того, в целом данная мера имеет своей направленностью восстановление платежеспособности банкротящегося предприятия и

²³³ Косырев М.В. Внешнее управление в процедурах несостоятельности (банкротства) хозяйственных обществ: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2004. С. 9.

²³⁴ Забуга И.А. Последствия введения внешнего управления // Законы России. 2007. N 3. С. 46.

сохранение его в качестве действующего субъекта на общем экономическом рынке.

Также в качестве преимущества изучаемой меры можно назвать практически полное отсутствие возможности продажи аффилированным лицам или иного вывода активов предприятия, поскольку вся процедура замещения активов достаточно жестко контролируется со стороны кредиторов, а также арбитражного суда.

В целом процесс банкротства в нашей стране имеет прокредиторскую направленность, то есть защищает преимущественно права кредиторов. Однако это обстоятельство не помешало законодателю установить возможность применения восстановительных процедур.

Замещение активов, как мера, направленная на восстановление платежеспособности должника, нацелена на оздоровление предприятия и имеет своей задачей сохранить бизнес. Представляется, что правоприменители должны стремиться к тому, чтобы частота обращения к восстановительным процедурам увеличивалась. Следование такому подходу позволило бы получить «второй шанс» предприятиям, попавшим в тяжелое финансовое положение, предпринимательская деятельность которых может благотворно сказаться на экономике государства.

Использованные источники:

1. Шибанова-Роевко Е.А. Сравнительный анализ национальных моделей несостоятельности (банкротства) / Монография. М., 2007. 366 с.
2. Косырев М.В. Внешнее управление в процедурах несостоятельности (банкротства) хозяйственных обществ: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2004. 190 с.
3. Забуга И.А. Последствия введения внешнего управления // Законы России. 2007. N 3.

*Полуяхтов К. В.
студент магистратуры
Уральского государственного
юридического университета
Россия, г. Екатеринбург.
Poluiakhtov K.
master student
of the Ural State Law University
Russia, Yekaterinburg*

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ОБ ИДЕОЛОГИЧЕСКОМ И ПОЛИТИЧЕСКОМ
МНОГООБРАЗИИ
PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE LEGISLATION OF THE
RUSSIAN FEDERATION ON IDEOLOGICAL AND POLITICAL
DIVERSITY**

Аннотация

В статье исследуются вопросы политического и идеологического многообразия в Российской Федерации, необходимости политического плюрализма в демократическом государстве. Также, в статье рассматривается проблема закрепления в нормах федеральных законов и иных нормативно-правовых актов принципа идеологического плюрализма в Российской Федерации.

Abstract

The article deals with issues of political and ideological diversity in the Russian Federation, the need for political pluralism in a democratic state. The article also addresses the problem of enshrining the principle of ideological pluralism in the norms of federal laws and other regulatory legal acts of the Russian Federation.

Ключевые слова: конституция, конституционные ценности, идеология, идеологическое многообразие, плюрализм, демократия.

Key words: constitution, constitutional values, ideology, ideological diversity, pluralism, democracy.

В процессе работы Конституционной комиссии в девяностых годах двадцатого века стало понятно, что новый конституционный строй России должен подразумевать не только основы государственного строя, но постулаты, относящиеся к строю общественному. Разработчики Конституции планировали включить в нее отдельный раздел, посвященный гражданскому обществу²³⁵, однако этого не произошло.

При определении политических целей и необходимых для их достижения средств важно учитывать влияние идеологических мотивов, которые, выполняют важнейшие политические задачи: выработка четких

²³⁵ Проект Конституции Российской Федерации. Подготовлен Конституционной комиссией съезда народных депутатов Российской Федерации: Документы и материалы. М.: Республика, 1993.

ориентиров для последующей политической деятельности, определение самого ее направления и оптимальных путей для достижения единой политической цели. Идеология, помимо прочего, «работает» с людьми – мобилизует их для участия в политических мероприятиях.

При таком позитивном влиянии идеологии на политику нельзя забывать о том, что чрезмерная политизация идеологии приводит к исключительно негативному результату, а именно к политическому словоблудию или доктринерству. Однако, не менее благополучной является перспектива гиперидеологизации политики, при которой политические силы во всех своих проявлениях становятся неспособными к адекватному восприятию изменений, происходящих в обществе. Как следствие, возникает проблема эффективного разрешения проблем, которые появляются в том числе и в ходе проведения активной идеологической кампании в обществе.

Таким образом, только единство этих двух явлений, органично дополняющих друг друга, а также их плотное взаимодействие, происходящее, в том числе, с помощью обширных знаний об обществе и государстве, позволяет рассчитывать на положительный результат. Такое соотношение идеологии и политики несомненно ведет к правильной политической ориентации, которая будет отличаться рациональностью, социальной направленностью, будет выработана с опорой на науку и практику и приведет к широкой политической поддержке ее среди населения страны.

Такой подход в науке является не новым, например, Э.А. Поздняков указывает на то, что идеология несет в себе веру в социальную справедливость, утрата которой является невосполнимой, аналогично и политика не может отказаться от идеи лучшего²³⁶.

При этом, важно понимать ценность идеологии как способа социализации, эффективного воспитательного инструмента, служащего основой для включения в общественную и политическую деятельность молодого поколения. Реализация такой идеологической функции происходит путем внесения в детские сады и школы определенных идеалов, ценностных ориентации, убеждений, стремлений, установок. Чем младше дети, тем эффективнее применение идеологических инструментов, а с возрастом, идеалы лишь укрепляются.

Позитивное значение идеологии проявляется с тем, что социальная система данного общества становится более сплоченной, а следовательно, более крепкой и жизнестойкой от различных негативных влияний извне.

На основании вышеизложенного, выделим несколько структурных элементов Конституционных основ гражданского общества:

Установление политических основ гражданского общества, которые невозможны без демократического правового государства. При этом, в достаточно развитой правовой среде, гражданское общество начинает выполнять важнейшую цель – сдерживает государство в получении

²³⁶ Поздняков Э.А. Философия политики. - М., 1994. - Ч. 1. - С. 241-242.

неограниченной власти и, по сути, возвращении его к абсолютной монархии и при этом активно защищает права и свободы человека.

Данную позицию можно подтвердить следующими статьями Конституции РФ:

Статья 1, которая провозглашает Россию демократическим, правовым государством.

Статья 2, которая указывает на высшую ценность человека, а также его прав и свобод.

Статья 12, которая гарантирует местное самоуправление.

Статья 13, которая устанавливает идеологическое и политическое многообразие.

Статья 17, которая гарантирует права и свободы человека и гражданина.

Статья 18, которая провозглашает непосредственное действие прав и свобод человека.

Статья 30, которая гарантирует право на объединение.

При этом, одной из проблем современной юридической науки является правило об идеологическом многообразии, закрепленное в части 2 статьи 13 Конституции РФ, запрещающее установление в Российской Федерации государственной идеологии. Данный запрет не только подрывает государственный суверенитет, но и не может быть признан обоснованным ни с теоретической, ни с практической стороны²³⁷.

Идеология в таком многонациональном и многоконфессиональном государстве как Россия, будет являться тем самым связующим звеном между этносами, народностями, конфессиями, а значит будет выполнять роль общегосударственной религии и будет способствовать сплочению российского общества для достижения положительных политических целей.

Таким образом, нельзя однозначно утверждать об отсутствии конституционно закрепленных норм о политическом и идеологическом многообразии в Российской Федерации, при этом, нерешенной остается проблема их детализации в нормах федеральных законов и иных нормативно-правовых актов.

Использованные источники:

1. Проект Конституции Российской Федерации. Подготовлен Конституционной комиссией съезда народных депутатов Российской Федерации: Документы и материалы. М.: Республика, 1993.
2. В.А. Симонов, Вестник Омского университета. Серия «Право». 2008. № 3 (16). С. 79-84.
3. Поздняков Э.А. Философия политики. - М., 1994. - Ч. 1. - С. 241-242.

²³⁷ В.А. Симонов, Вестник Омского университета. Серия «Право». 2008. № 3 (16). С. 79-84.

*Понимасова И.Д.
студент магистратуры 2 курс
Диденко Л.А., к.п.н., доцент
Красноярский государственный
университет им. В.П. Астафьева
Россия, г. Красноярск*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ ИНСТИТУТА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

В статье обсуждаются вопросы совершенствования рекламной стратегии института дополнительного образования и повышения квалификации КГПУ им. В.П. Астафьева: организация мониторинга образовательных потребностей, рекламные мероприятия для разных целевых групп, позиционирование института в профессиональном сообществе, заключение договоров о сотрудничестве и др.

Рекламная стратегия, конкурентоспособность, дополнительное образование, цель рекламной стратегии, направления и задачи рекламной стратегии института.

*Poimanova I. D
undergraduate 2nd year,
Didenko L. A. PhD,
associate Professor
Krasnoyarsk state University.
V.P. Astafiev.,
Russia, Krasnoyarsk*

IMPROVEMENT OF THE ADVERTISING STRATEGY OF THE INSTITUTE OF ADDITIONAL EDUCATION AND ADVANCED TRAINING

The article discusses the development of advertising strategy, Idipc KSPU them. V. P. Astafieva: organization of monitoring of educational needs, advertising events for different target groups, positioning of the Institute in the professional community, conclusion of cooperation agreements, etc.

Advertising strategy, competitiveness, additional education, the purpose of advertising strategy, directions and objectives of the advertising strategy of the Institute.

Инновационный вектор развития экономики России обуславливает необходимость создания системы непрерывного образования, которая смогла бы обеспечить переход к новому устойчивому типу социально-экономического развития [1]. Социально экономическому развитию общества будет способствовать система непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков. В соответствии со ст.73 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012 профессиональное обучение осуществляется не только в организациях,

осуществляющих образовательную деятельность, но и учебных центрах профессиональной квалификации, на производстве, в форме самообразования и др.[3].

В связи с этим, конкурентами на рынке образовательных услуг выступают: государственные вузы; негосударственные вузы, оказывающие аналогичные образовательные услуги; организации и промышленные предприятия с развитой системой подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров; консалтинговые фирмы, организующие помимо консультационной деятельности учебные курсы и др.

Возникновение рыночной ситуации, появление качественных образовательных продуктов, новых конкурентов негативно повлияло на рентабельность образовательных организаций, затрудняет реализацию программ дополнительного образования и требуют совершенствования подходов к рекламной стратегии [2]. Развитие системы непрерывного образования невозможно без разработки рекламной стратегии организации. Формулирование рекламной стратегии является центральным моментом всей рекламной деятельности. Рекламная стратегия является основой рекламной политики организации, руководством по практической рекламной деятельности организации непрерывного образования.

В различных публикациях рекламная стратегия определяется как «широкомасштабная и долгосрочная программа, направленная на достижение важнейших рекламных целей» [4]; помогает добиться поставленных целей и делает продукт максимально привлекательным для потенциальных потребителей.

Рассмотрим меры по совершенствованию рекламной стратегии организации дополнительного образования.

Стратегическая цель рекламной деятельности – позиционирование и лидерские позиции института в инновационном пространстве дополнительного профессионального образования, расширение количества слушателей актуальных профессиональных программ, удовлетворяющих образовательные потребности различных целевых групп населения Красноярского края и России.

Цель рекламной стратегии: повышение конкурентоспособности системы дополнительного профессионального образования университета на рынке образовательных услуг.

Миссия – качественное удовлетворение образовательных потребностей населения Красноярского края на основе инновационных технологий и нового содержания дополнительных профессиональных программ, соответствующих современным российским и международным стандартам.

Рассмотрим направления и задачи, направленные на совершенствование рекламной стратегии института дополнительного образования и повышение квалификации КГПУ им. В.П. Астафьева.

Направление рекламной деятельности	Задачи, направленные на совершенствование рекламной деятельности	Ожидаемый результат
Организация маркетинговых мероприятий	Проведение совместных с кафедрами и факультетами рекламных мероприятий по привлечению студентов на программы дополнительного образования;	Повышение информированности студентов о программах ДПО
Работа в социальных сетях по продвижению программ института дополнительного образования	Проведение мониторинга посещаемости страниц в социальных сетях. Размещение баннера института дополнительного образования и повышения квалификации на сайтах организаций – партнеров. Продвижение страницы института дополнительного образования и повышения квалификации на сайте университета в сети Интернет (посредством адресных маркетинговых коммуникаций, рекламных мероприятий).	Организация работы в социальных сетях по продвижению программ института дополнительного образования
Взаимодействие с партнерами	Организация и участие в выездных семинарах в г. Красноярске и Красноярском крае. Заключение договоров о сотрудничестве о проведении стажировочных площадок с лучшими образовательными практиками (ДОУ, школы, организации СПО) и др. Проведение общественно-профессиональной экспертизы дополнительных профессиональных программ (участие во российских конкурсах дополнительных профессиональных программ). Продолжить проведение внешней экспертизы дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки в профессиональном сообществе и др.	Позиционирование института дополнительного образования в профессиональном сообществе.
Организация мониторинга образовательных потребностей	Еженедельные телефонные звонки, личные встречи, рассылки информационных писем, коммерческие предложения, поездки в районы и др.	Информация об образовательных потребностях разных целевых групп.
Привлечение партнеров для сетевой реализации программ.	Расширить взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями (СОНКО), в части развития сетевых форм реализации программ. Расширить реестр дополнительных профессиональных программ, реализуемых с применением дистанционных образовательных технологий, в соответствии с требованиями профессиональных стандартов. Продолжить разработку учебно-методических материалов для дополнительных профессиональных программ, с возможностью оплаты в рамках	Развитие сетевых форм реализации программ. Учебно-методические материалы для дополнительных профессиональных программ

	фактической сметы доходов и расходов. Расширить применение вебинаров, видеолекций, он-лайн курсов и др.	
Поиск и привлечение лучших педагогов - практиков для разработки и реализации дополнительных профессиональных программ.	Расширить спектр программ повышения квалификации и формы их реализации, в том числе с выездом в территории (с возможностью обучения очно, очно с применением дистанционных образовательных технологий, полностью дистанционно). Продолжать корпоративное обучение по заказу отдельных целевых групп.	Расширение числа лучших педагогов практиков, участвующих в разработке и реализации дополнительных профессиональных программ.

Таб.1. Система мер, направленная на совершенствование рекламной стратегии организации дополнительного профессионального образования

Таким образом, системой мер по совершенствованию рекламной деятельности организации дополнительного профессионального образования является следующее: реклама широкого спектра программ; расширение сотрудничества с партнерами, продвижение программ дополнительного профессионального образования в социальных сетях и привлечением лучших педагогов практиков на для реализации программ и др.

Использованные источники:

1. Влияние социально-гуманитарных эффектов образования на качество жизни жителей северных территорий Красноярского края / А. А. Лукьянова, Г. С. Саволайнен, Л. А. Диденко и др. // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2018. – № 3. – С. 19–28.
2. Данько, Т.П., Голубев, М.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
3. Синяева, И.М. Маркетинг: теория и практика: учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / И.М.Синяева, О.Н.Романенкова. - М.: Юрайт, 2014. - 652 с.
4. Музыкант В.Л. Формирование брэнда средствами рекламы и PR. - М. 2004.

*Попченко Е.С.
студент 1 курса магистратуры
Института экономики и управления КГУ
ФГБОУ ВО Курский
государственный университет
Россия, г. Курск
Научный руководитель:
к. э. н., доцент Иванова Л.А.*

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО
КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: В данной статье была рассмотрена группа показателей, характеризующая эффективность формирования собственного капитала, в качестве одного из этапов оценки эффективности управления собственным капиталом фирмы. В качестве примера были проанализированы 3 предприятия машиностроительной отрасли, расположенных в Курской области. На основе проанализированных данных были предложены некоторые рекомендации.

Ключевые слова: собственный капитал, управление капиталом, финансовая устойчивость, эффективность.

*Popchenko, E. S.
1st year master's student
of the Institute of Economics and
Management of KSU
Kursk state University
Kursk, Russia
Scientific adviser:
Ph.D. n., associate professor Ivanova L. A.*

**ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF FORMATION OF OWN CAPITAL
ON THE EXAMPLE OF MACHINEBUILDING INDUSTRY OF THE
KURSK REGION**

Annotation: In this paper, we have considered a group of indicators characterizing the efficiency of formation of own capital, as one of the stages of evaluation of efficiency of management of own capital of the firm. As an example, 3 enterprises of the machine-building industry located in the Kursk region were analyzed. On the basis of the analyzed data, some recommendations were proposed.

Keywords: equity, capital management, financial stability, efficiency.

Еще в 4 веке до нашей эры философ Древней Греции Аристотель дал определение термину «капитал». С десятками столетий эта экономическая категория изучается и развивается, благодаря бесчисленному количеству учёных. Как известно, главным источником формирования имущества считаются собственные средства. Ими располагают все действующие предприятия в мире, ибо это является необходимым минимумом ресурсов, которыми управляет предприятие в процессе достижения своих задач [2].

Уверенное развитие предприятия возможно при достаточном объёме собственного капитала, а также при его оптимальном соответствии заёмным средствам. Стремление к максимально рациональному использованию собственного капитала и его постоянное увеличение – вот главные задачи предприятия на сегодняшний день.

Управление собственным капиталом играет одну из важнейших ролей в финансовом сегменте предприятия, отвечающим за формирование совокупного капитала.

Оценка достижения поставленных предприятием задач в области управления капиталом проводится в три этапа, один из которых – анализ эффективности формирования собственного капитала.

К особенностям данного этапа можно отметить то, что во время определения достаточного объёма собственных средств нужно иметь ввиду, что предприятие делит собственный капитал на оборотные и внеоборотные активы [3].

При анализе эффективности формирования собственного капитала используют несколько показателей. Первый из них характеризует наличие у предприятия собственного оборотного капитала (СОК). Он высчитывается путём нахождения разности между внеоборотными активами и всем имеющимся собственным капиталом. Положительное значение этого показателя означает, что собственный капитал сформирован на достаточном уровне.

Следующий показатель носит название коэффициента обеспеченности собственным оборотным капиталом оборотных активов (КОсок). Он считается индикатором, показывающим, насколько предприятие способно финансировать оборотный капитал из имеющихся собственных средств. Нормативное значение начинается с 0,1 и более.

Коэффициент самофинансирования – определяет эффективность использования источников увеличения собственного капитала, а также основные направления, куда были вложены собственные средства. Его можно получить, найдя отношение собственных инвестиционных средств к общему объёму инвестирования.

Коэффициент финансовой независимости – относится к показателям финансовой устойчивости. Рассчитывается как частное между всем имеющимся собственным капиталом и суммой по балансу. Нормативным значением принят промежуток от 0,5 до 0,7. Заниженное значение свидетельствует о низкой устойчивости предприятия и высоких экономических рисках, ибо даже будучи платежеспособной в текущий момент времени, судьба предприятия неизвестна в случаях каких-либо изменений на рынке.

Коэффициент финансирования – является показателем, характеризующим финансовую стабильность предприятия. Он является индикатором, отвечающим за способность фирмы рассчитаться по своим долгам в среднесрочной и долгосрочной перспективах. Удовлетворительным считается значение от 1 и более. Чем выше данный показатель, тем меньше предприятие подвержено рискам.

Коэффициент финансовой устойчивости – отражает платежеспособность предприятия в долгосрочной перспективе. Его можно рассчитать, найдя отношение между суммой собственного капитала и долгосрочных обязательств и суммой пассивов баланса. Нормативное значение включает промежуток от 0,8 до 0,9 [4].

При соответствии фактических значений вышеописанных показателей анализируемого предприятия рекомендованным значениям, эффективность управления формированием собственного капитала будет считаться для него оптимальной.

Пример анализа можно провести на основе трёх предприятий машиностроительной отрасли, расположенных в Курской области: ОАО «Возовсельмаш», ОАО «СЗТА» и ОАО «Электроагрегат». Данные фирмы весьма сильно различаются объёмами денежных средств, которыми они управляют в процессе своего функционирования. Этому свидетельствуют данные таблицы 1.

Таблица – 1 Исходные данные для расчёта показателей эффективности формирования собственного капитала.

Показатель	"Возовсельмаш"	"СЗТА"	"Электроагрегат"
Внеоборотные активы всего	9365	6585	199468
Оборотные активы всего	27108	50125	2160990
Собственный капитал всего	10405	48635	674382
Долгосрочные обязательства всего	39	4137	27495
Краткосрочные обязательства всего	26029	3938	1658581
Сумма баланса	36473	56710	2360458
Чистая прибыль	12	4727	279050

Наиболее крупными денежными потоками оперирует ОАО «Электроагрегат», расположенный в г. Курске. Его собственный капитал составляет 674328 тыс. рублей, что в несколько раз больше, чем в ОАО «СЗТА» и ОАО «Возовсельмаш», где объём собственных средств составляет 48635 и 10405 тыс. рублей соответственно.

Однако, результаты расчётов показателей эффективности управления формированием собственного капитала показывают, что наиболее приближенными к нормативным являются индикаторы, полученные у Суджанского завода тракторных агрегатов (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Показатели эффективности управления формированием собственного капитала предприятий.

Показатель	"Возовсельмаш"	"СЗТА"	"Электроагрегат"	Рекомендуемое значение
Собственный оборотный капитал (СОК)	1079	2448	-474914	>0
Коэффициент самофинансирования (Ксф)	59,36	-0,14	-81,45	увеличение за период

Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом оборотных активов (КОсок)	0,04	0,05	-0,22	$\geq 0,1$
Коэффициент финансовой независимости (Кфн)	0,29	0,86	0,27	$\in [0,5 : 0,7]$
Коэффициент финансирования (Кф)	0,40	6,02	0,38	≥ 1
Коэффициент финансовой устойчивости (Кфу)	0,29	0,93	0,30	$\in [0,8 : 0,9]$

По данным таблицы можно сказать, что лишь два предприятия из трёх исследуемых частично обеспечивают оборотный капитал собственными оборотными средствами (на 0,04 у «Возовсельмаш» и на 0,05 у «СЗТА»), однако, все анализируемые не способны полноценно функционировать в условиях отсутствия доступа к заёмным средствам.

У «Электроагрегата» ситуация наиболее сильно зависит от изменения рыночных условий. Его коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом является отрицательным, что говорит о том, что фирма вовсе не имеет долгосрочных средств для формирования собственного оборотного капитала. В таких случаях предприятию рекомендуется пересмотреть структуру оборотных и внеоборотных активов, постараться ввести дополнительные средства от собственников и инвестировать всю имеющуюся чистую прибыль в предприятие.

Самый высокий показатель финансовой независимости наблюдается у «СЗТА» и составляет 0,86. Т.к. этот показатель выше нормативного, предприятие способно более эффективно перераспределить имеющиеся у него собственные средства. Остальным же необходимо искать дополнительных сторонних инвесторов.

При завышенных показателях финансовой автономии и устойчивости, таких как у «СЗТА» (6,02 и 0,93 соответственно), предприятию можно расширять своё производство интенсивным путём, привлекая при этом дополнительные заёмные средства.

Таким образом, в рамках первого из этапов оценки эффективности управления собственным капиталом были рассмотрены показатели финансовой устойчивости предприятия, которые, в случае соответствия удовлетворительным нормам, подтвердят оптимальность управления формированием собственного капитала у объекта исследования, либо наоборот, потребуют принятия ряда балансирующих мер, которые приведут финансовые риски предприятия к норме.

Использованные источники:

1. Интерфакс – сервер раскрытия информации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://e-disclosure.ru>
2. Сериков С.Г., Чупракова К.Е. Оценка эффективности использования собственного капитала организации // Современные аспекты экономики. 2018. № 5 (249). С. 16-21.
3. Муравьева Н.Н., Рябухина К.В. Формирование системы показателей эффективности управления собственным капиталом на предприятиях реального сектора экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 4-2. С. 70-74.
4. Оценка прибыли, капитала, благосостояния: Монография / Н. В. Ульянова М.; Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 292 с.
5. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 663 с.
6. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум: учеб. пособие: [гриф УМО] / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2015. – 159 с.
7. Управление прибылью: Учебник / И.А. Бланк. - М.: Ника-Центр, 2018. - 768 с.

*Преснякова Д. В. кандидат экономических наук
доцент
Елецкий филиал
АНО ВО «РОСНОУ»
г. Елец, Липецкая область*

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ОСОБЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Острая конкуренция и нехватка финансовых ресурсов заставляет менеджеров организаций проводить серьезные изменения в структуре финансовой и хозяйственной деятельности. Для этого применяются универсальные методы и способы формирования и управления доходами и расходами, что позволяет понижать затраты на производство и товародвижение. Одним из актуальных методов повышения финансовой работы организации считается бюджетирование.

Ключевые слова: стратегия бюджетирования, финансовые ресурсы, денежные потоки, методы планирования, учет и контроль, финансовая устойчивость.

*Presnyakova D. V.
Candidate of Economic Sciences
, Associate Professor at the Department of
Applied Economy and Sphere
of Service
Yelets branch Autonomous Nonprofit
Organization of Higher Education
«Russian New University»,
Russia, Yelets, Lipetsk region*

BUDGETING AS A SPECIAL MECHANISM OF MANAGING THE FINANCIAL RESOURCES OF THE ORGANIZATION

Annotation: Intense competition and a lack of financial resources forces managers of organizations to make serious changes in the structure of financial and economic activities. For this purpose, universal methods and methods of forming and managing income and expenses are used, which allows lowering the costs of production and goods distribution. One of the current methods of improving the financial work of an organization is budgeting.

Keywords: budgeting strategy, financial resources, cash flows, planning methods, accounting and control, financial sustainability.

В условиях конкурентного рынка, нехватки денежных средств, организациям необходимо прогнозировать финансовое будущее, предвидеть негативные моменты, происходящие в процессе производства и товародвижения готовой продукции. Для этого как раз и нужно внедрять эффективное финансовое планирование, поскольку появляется возможность контролировать расходы на производство, а также поступления денежных средств со стороны в процессе хозяйственной и финансовой деятельности. Поэтому, стратегия бюджетирования приобретает особое значение при обеспечении финансовой стабильности и устойчивого развития бизнеса. В

этом случае, менеджеры организации могут разрабатывать подробные финансовые планы для каждого структурного подразделения, с целью снижения возможных рисков и вероятности банкротства.

«Экономическая нестабильность зачастую вызывает крайне неустойчивое положение предпринимательских структур, поскольку под влиянием малейшего негативного изменения внешней среды предпринимательская структура может потерять равновесие и изменить характеристики элементов в отрицательную сторону. В данном аспекте устойчивость предпринимательской структуры – это ее внутреннее состояние, которое формируется под воздействием различного рода факторов. Устойчивость каждого отдельного предприятия позволяет всей хозяйственной системе страны не только сохранить ее потенциал, но и обеспечить ее качественный подъем и выход на международные рынки с новыми конкурентоспособными товарами».²³⁸

Так, оптимальное бюджетирование в системе финансового менеджмента организации может охватывать текущее производство, распределение материальных ресурсов, финансирование новых видов продукции и т.д. Кроме этого, для повышения эффективности управления денежными потоками составляются прогнозные финансовые планы по доходам и расходам по отдельным подразделениям, которые участвуют в основном и вспомогательном производстве. Это обеспечивает систему учета и калькулирования ценных материалов и страховых запасов по согласованным технологическим нормативам. «В соответствии с этим назначение бюджетирования в самом общем виде — это основа:

- планирования деятельности и принятия управленческих решений;
- оценки всех аспектов финансового состояния организации;
- укрепления финансовой дисциплины и подчинения интересов отдельных структурных единиц интересам организации в целом и собственникам ее капитала».²³⁹

В процессе текущей хозяйственной работы, менеджерами организаций применяются разные методы бюджетирования, особенно с учетом длительности производства, когда нужно учитывать денежные и материальные потоки на всех технологических этапах. Для этого составляется подробная классификация и перечень методов формирования бюджетов для отдельных подразделений, далее формируются требования по составлению текущих финансовых планов. Такой процесс эффективного бюджетирования должен постоянно проходить с учетом полноценного финансового управления хозяйственной деятельностью и соответствовать высокому уровню менеджмента организации. От того,

²³⁸ Преснякова Д.В. Обеспечение устойчивости функционирования предпринимательских структур в условиях экономической нестабильности: Дисс. канд. эконом. наук / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2012. с.151 <https://search.rsl.ru/ru/record/01005492847>

²³⁹ Виткалова А.П. Бюджетирование и контроль затрат в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Виткалова А.П., Миллер Д.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 125 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/902>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

насколько правильно и вовремя будут составлены бюджеты, зависит финансовое положение и устойчивость организации в текущем времени и долгосрочной перспективе.

На сегодняшний день, действующие организации проводят организационные работы по формированию и внедрению системы бюджетирования, но совершенствование данного процесса должно проходить постоянно, поскольку, у руководства и менеджеров появляется стремление работать с максимальной отдачей, так как есть возможность применять финансовые методы управления и обеспечивать доходность бизнеса. «Бюджетирование — это процесс организации, планирования, анализа и контроля финансовой деятельности. В процессе бюджетирования особое место занимает планирование — выработка количественных и качественных целевых установок, выбор путей их эффективного достижения».²⁴⁰

Применяемые методы бюджетирования в хозяйственной работе организаций, способны отвечать требованиям конкурентного рынка, развивать бизнес, управлять инвестиционными проектами, планировать прибыль. Например, поддержание стабильного уровня прибыли, повышение конечных финансовых результатов и постоянное понижение издержек снижение необходимо проводить на всей производственной стадии. Это обеспечивается за счет эффективного текущего финансового планирования денежных потоков, которые формируются с помощью оптимальных бюджетов, т.е. рабочего процесса составления финансовых планов или бюджетов для отдельных подразделений и видов производств.

Бюджет в стоимостном выражении обеспечивает увязку текущих денежных расходов и доходов по отдельным элементам и структурным подразделениям, особенно при определении издержек производства и товародвижения. На процесс бюджетирования оказывают давление затраты на обслуживание основного имущества, ремонт технологического оборудования, оплату энергоносителей, за ценные материалы, зарплату персонала и другие внутренние факторы. Но эффективный процесс бюджетирования должен проходить как организационный комплекс, учитывающий финансовые интересы организации и отдельных подразделений. Например, отлаженный процесс бюджетирования позволяет упорядочить денежные потоки структурных подразделений, избежать нехватки оборотных средств и предсказать доход по отдельным видам продукции. Также вполне возможно определить уровень рентабельности основного производства и отдельных направлений бизнеса, что позволит провести корректировку финансовых планов и перенаправить денежные потоки в доходное производство.

Эффективное бюджетирование - это процесс выработки оптимальных управленческих решений использования денежных и материальных средств, что позволяет формировать текущие расходы на каждом этапе хозяйственной

²⁴⁰ Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 511 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10515>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

деятельности. Стратегия бюджетирования также охватывает процесс разработки финансовых планов и контроль над выполнением поставленных задач каждому подразделению организации. «Для организации расчета бюджета предприятия всю совокупность данных целесообразно разделить на бизнес-прогнозы, которые представляют собой массивы предполагаемых данных, отражающих особенности внешней и внутренней среды предприятия на будущий период; бизнес-задания, которые рассчитываются на основании бизнес-прогнозов и предназначены для определения комплекса показателей деятельности предприятия.²⁴¹

Управление современными методами бюджетирования позволяет проводить планирование финансовой и хозяйственной деятельности на основании расчетных показателей, что в настоящее время является достаточно эффективным. Вполне возможно оценить реальную хозяйственную работу организации в текущем периоде и обеспечить эффективное руководство денежными ресурсами, зная плановые показатели, в том числе объемы прибыли по каждому изделию. Также, можно провести анализ ключевых показателей, таких как: объем производства, уровень технологии, эффективность основных средств, квалификация персонала, уровень зарплаты и т.д. Такой механизм разработки и внедрения процессов бюджетирования будет эффективным инструментом управления денежными средствами и материальными потоками ресурсами, что позволит проектировать финансовые показатели на долгосрочную перспективу.

Таким образом, можно сформулировать понятие процессов бюджетирования как применение эффективных методов финансового планирования, управленческого контроля и текущего анализа ценных ресурсов, потребляемых в ходе хозяйственной деятельности. Значимая роль стратегии бюджетирования заключается в том, что у менеджеров организации есть прекрасная возможность управлять движением денежных средств по отдельным подразделениям, направлениям бизнеса и доходным видам продукции. Это вполне возможно проводить в удобной форме для управленческого и бухгалтерского учета, вовремя представлять и оценивать финансовые показатели текущей работы, что позволяет принимать эффективные управленческие решения.

Стратегия бюджетирования - это современная технология управления финансами, внутренним учетом и контролем за доходами и расходами, поскольку позволяет анализировать прогнозируемые и полученные показатели хозяйственной деятельности. Процесс бюджетирования представляет собой четкую организационную систему, которая включает планирование денежных потоков, текущих расходов, затрат на производство и товародвижение, что обеспечивает решение хозяйственных целей и задач в текущем времени и долгосрочном периоде. Основное предназначение бюджетирования в системе управления денежными ресурсами состоит в формировании реальных финансовых планов и передача прав и полномочий

²⁴¹ Цику, Б. Х. Финансы организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Х. Цику, С. О. Кушу. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2017. — 168 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10310.html>

на более низкий уровень управления, без утраты полноценного контроля за финансовой и хозяйственной деятельностью организации.

Использованные источники:

- 1.Преснякова Д.В. Обеспечение устойчивости функционирования предпринимательских структур в условиях экономической нестабильности: Дисс. канд. эконом. наук / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2012. с.151 <https://search.rsl.ru/ru/record/01005492847>
- 2.Виткалова А.П. Бюджетирование и контроль затрат в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Виткалова А.П., Миллер Д.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 125 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/902>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 3.Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 511 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10515>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Цику, Б. Х. Финансы организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Х. Цику, С. О. Кушу. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2017. — 168 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10310.html>

*Сиротин И.В.
Ишкулов Э.Р.
Прянишников Н.А.
студенты 4 курса
факультет «Телекоммуникаций
и Радиотехники»
ФГБОУ ВО ПГУТИ
Россия, г. Самара
Sirotin I.V.
Ishkulov E.R.
Pryanishnikov N.A.
4th year student
Faculty of "Telecommunications
and Radio Engineering"
Volga State University of
Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

БЕСПРОВОДНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ 5G

Аннотация: с каждым новым поколением развития беспроводной связи мир телекоммуникаций получал ряд улучшений в производительности, скоростях и надежности. Технология 5G – это технология мобильных сетей 5 поколения. Благодаря такой быстрой эволюции мобильные сети кардинально меняют нашу повседневную жизнь. Основными особенностями является то, что пользователь может подключаться и переключаться сразу между несколькими беспроводными технологиями. Данная технология будет поддерживать IPv6. Данная технология даст пользователям высокую скорость и минимальную задержку при запросе.

Ключевые слова: 5G, технология пятого поколения, архитектура 5G.

WIRELESS TECHNOLOGY 5G

Abstract: with each new generation of wireless development, the world of telecommunications has received a number of improvements in performance, speed and reliability. 5g technology is a technology of mobile networks of the 5th generation. Thanks to this rapid evolution, mobile networks are fundamentally changing our daily lives. The main features are that the user can connect and switch between several wireless technologies at once. This technology will support IPv6. This technology will give users high speed and minimum delay when requested.

Keywords: 5G, fifth generation technology, 5G architecture.

Беспроводная связь взяла свой старт в 1970-х годах. С тех времен каждое десятилетие на смену старому поколению приходило новое. Технология 5G обеспечивает очень высокую пропускную способность, которую пользователь никогда еще не испытывал. Новая технология обладает рядом новых передовых функций, которые делают её более мощной и востребованной в будущем. В настоящее время действуют сети третьего и четвертого поколения. Они обладают множеством интерфейсов и основа на

коммутации каналов. Мобильные сети реализованы по принципу «All IP», то есть все данные передаются по IP-протоколу на сетевом уровне. Преимущество технологии 5G заключается в том, что она позволяет сделать мобильные устройства полностью беспроводными и воплощают в жизнь технологию World Wide Wireless Web (WWWW). 5 поколение основано на сетях предыдущего поколения. Оно так же будет поддерживать LASCDMA, OFDM, MCCDMA, UWB, сети-LMDS и IPv6. Технология 5G должна добавить больше услуг и преимуществ по всему миру по сравнению с 4G. Ожидается, что данная технология будет запущена к 2020 году.

Модель мобильных сетей пятого поколения – модель, полностью основанная на IP-протоколе. ALL-IP (AIPN) способна полностью удовлетворить растущие потребности рынка сотовой связи. Это будет общая платформа для всех технологий радиодоступа. AIPN использует коммутацию пакетов и, благодаря, её непрерывному развитию обеспечивает высокую и оптимизированную производительность, а так же доступность в цене. Пятое поколение сетевой архитектуры состоит из пользовательского терминала (который играет решающую роль в новой архитектуре) и ряд независимых, автономных технологий радиодоступа (RAT). Все приложения и сетевые ресурсы в технологии 5G предлагаются через Cloud Computing Resources (CCR). Облачная технология – это модель удобного сетевого доступа к конфигурируемым вычислительным ресурсам (например, сетям, серверам, хранилищу, приложениям и услугам). Облачные технологии позволяют пользователям использовать приложения без установки и получать доступ к своим персональным данным через компьютер. Основная проблема таких облачных технологий состоит в совместимости с предыдущими поколениям мобильных архитектур. Основой является конвергенция технологий, облачных вычислений и радиодоступом, основанным на ALL-IP платформе. Сеть меняет свои коммуникационные функции в зависимости от состояния сети и/или требований пользователя.

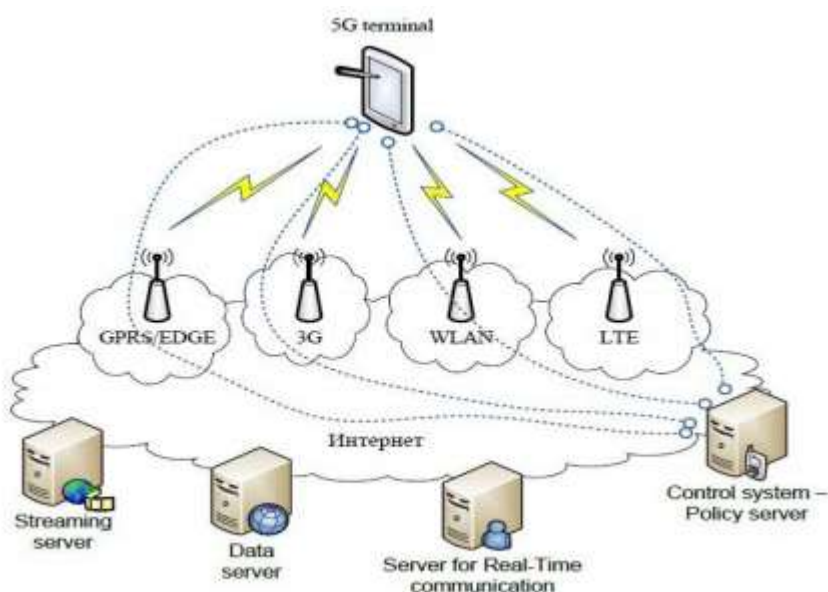


Рис. 1 – Архитектура 5G

Сети следующего поколения состоят из вспомогательных функций для передачи данных и управления транспортировки, а также функциональные возможности для поддержки сервисов и приложений. Контроль и измерение трафика является важным составляющим качества обслуживания. Технология 5G разработана с самым высоким качеством обслуживания (QoS). Качество обслуживания позволяет сети достигать большей пропускной способности и работать с другими сетями, тем самым повысив производительность, уменьшив задержки, частоту ошибок и время безотказной работы. QoS также включает в себя контроль и управление ресурсами, устанавливая приоритеты для определенных типов данных (голос, видео, данные). Основной целью качества обслуживания является выставление приоритетов потоку данных, низкие задержки в сети и улучшенные характеристики потерь. Есть 3 основных компонента для реализации QoS:

- Методы идентификации и маркировки в каждом элементе сети
- QoS в пределах одного сетевого элемента
- Функции управления и учета для контроля и администрирования сквозного трафика в сети

Какие можно сделать выводы в данной статье? Определенно развитие мобильных беспроводных сетей идет в направлении более высоких скоростей передачи данных и технологии ALL-IP. Мобильные терминалы с каждым годом повышают свою вычислительную мощь, обладают большей памятью и могут работать все более длительное время в автономном режиме. 5G включает в себя новейшие технологии, такие как когнитивное ядро, SDR, нано технологии, облачные технологии и платформу ALL-IP. Ожидается, что будущие поколения будут все сильнее упрощать сеть, но при этом добиваться больше дополнительных возможностей для мобильных терминалов и все это в ближайшем будущем станет явью, в сетях пятого мобильного поколения.

Использованные источники:

1. 5G Wireless Technology [Электронный ресурс]:-режим доступа: <https://www.ijcsmc.com/docs/papers/October2014/V3I10201441.pdf>
2. What Is 5G? Here's What You Need to Know About the New Network [Электронный ресурс]:- режим доступа: <https://www.nytimes.com/2018/12/31/technology/personaltech/5g-what-you-need-to-know.html>
3. Article: Fast-forward to the future with 5G Networks [Электронный ресурс]:- режим доступа: <https://www.commscope.com/5g/article-fast-forward-to-the-future-with-5G-networks/>

*Рамазанова Л.Р.
студент 2 курса группы 2 «А»
Института права,
Башкирский государственный
университет,
г. Уфа*

*Научный руководитель:
Галиакберова Е.С.
ст.преп.*

*Башкирский государственный университет,
г. Уфа*

*Ramazanova Leisian R
2nd year student
Institute of Law,
Bashkir State University
Ufa*

*Supervisor:
Galiakberova E. S.
senior teacher
Bashkir State University
Ufa*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В данной статье выявлены актуальные проблемы государственного управления в области обеспечения национальной безопасности и предложены пути их решения.

Ключевые слова: Безопасность, правовое регулирование, государственное управление, административные меры, национальная безопасность.

ACTUAL PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE FIELD OF NATIONAL SECURITY

Abstract: In this article the actual problems of public administration in the field of national security are revealed and the ways of their solution are offered.

Keywords: Security, legal regulation, public administration, administrative measures, national security.

Актуальность данной темы заключается, прежде всего, в том, что научное изучение правового регулирования режима национальной безопасности, оснований введения законодательных мер её обеспечения, осуществления противодействия, очень важно как в юридическом, так в социальном и политическом смысле. Государство стремится предпринимать меры, которые сделают законодательство эффективным средством защиты прав и свобод граждан. Однако в настоящее время процесс признания национальной безопасности в качестве комплексного института права не

стабилизирован, тема административно-правового обеспечения национальной безопасности остается актуальной.

Вопросам национальной безопасности России на государственном уровне посвящен такой основной документ как «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», утвержденный указом президента РФ от 31.12.2015 N 683. Данный документ хотя и является системным и фундаментальным, но не носит догматического характера, а корректируется внесением поправок, учитывающих актуальные изменения геополитической реальности.

Стратегия национальной безопасности предельно ясно и подробно выражает взгляды российского правительства на разные стороны национальной безопасности, являясь, по сути, системой стратегических приоритетов, целей и оценок.

Несмотря на предпринятые попытки решения проблем обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, в настоящее время государственное управление в данной области недостаточно эффективно, что угрожает в стратегической перспективе национальным интересам.

Неэффективность проявляется в следующих проблемах государственного управления в области обеспечения национальной безопасности:

- в отсутствии специальной административной ответственности должностных лиц государственных органов за невыполнение указов и распоряжений Президента РФ в сфере национальной безопасности;

- в отсутствии процедуры исполнения поручений и указаний Президента РФ, которые относятся к вопросам реализации национальной безопасности России. Здесь важно сказать о том, что существует Указ Президента РФ «О мерах по совершенствованию организации исполнения поручений и указаний Президента РФ», в котором определена процедура их выполнения, но несмотря на это, частью 10 прямо определено, что данная процедура не распространена на решения Президента РФ, содержащиеся в протоколах заседаний Совета Безопасности Российской Федерации и оперативных совещаний с постоянными членами Совета Безопасности Российской Федерации.

- в отсутствии четкой регламентация института ответственности Секретаря Совета Безопасности РФ за исполнение решений СБ РФ. Простое указание на наличие такой ответственности без ее конкретизации не является эффективным инструментом правового регулирования вопросов государственного управления в области обеспечения национальной безопасности России;

- в отсутствии должном образом регламентирования контрольных прав Секретаря СБ РФ и Контрольного Управления Президента РФ относительно нормативных актов Президента РФ в сфере национальной безопасности. Вследствие этого, контрольная деятельность не может высокоэффективно осуществляться без нормативного закрепления периодов, обязанных лиц и отчетности.

Решением данных проблем может стать модернизация организации стратегического руководства системой обеспечения национальной безопасности на уровне Президента Российской Федерации при помощи формирования определенных структур, которые будут заниматься разработкой целесообразной государственной политики, а также осуществлением теоретического и правового регулирования за работой государственных, принимающих непосредственное участие в обеспечении национальной безопасности России.

Помимо этого, необходимо следующее:

– на системном уровне развивать основы предоставления национальной безопасности;

– модернизация правового регулирования за работой системы обеспечения национальной безопасности России;

– значимость уточнения распределения компетенции в области обеспечения безопасности между государственными органами на уровне федерации и субъектов федерации;

Таким образом, исходя из современных реалий, понятие национальной безопасности необходимо полностью переосмыслить, и на основании этого сформировать совершенно иные подходы в становлении дальнейшей стратегии ее реализации.

Использованные источники:

1 Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (в редакции от 21 июля 2014 г.) // Российская газета, 1993, 25 декабря; 2014, 23 июля.

2 Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390 «О безопасности» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 1, ст. 2. 1.24.

3 Федеральный закон от 28 декабря 2012 г. N 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс (дата обращения 25.04.2019).

4 Федеральный закон от 27 июля 2004 N 79-ФЗ (ред. от 11.12.2018) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Собрание законодательства РФ, 02.08.2004, N 31, ст. 3215.

5 Федеральный закон от 28 марта 2017 г. N 35-ФЗ "О внесении изменения в статью 31 Федерального закона «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации»// [Электронный ресурс] – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс (дата обращения 26.04.2019).

6 Указ Президента РФ от 28 марта 2011 N 352 «О мерах по совершенствованию организации исполнения поручений и указаний Президента Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 04.04.2011, N 14, ст. 1880.

- 7 Указ Президента РФ от 07 мая 2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»// Собрание законодательства РФ, 14.05.2018, N 20, ст. 2817.

*Ревякин С.А.
студент 5 курс
институт и факультет
«Институт химии и экологии»
Вятский государственный университет
Россия, г. Киров*

*Резник Е.Н., кандидат биологических наук
доцент кафедры «Фундаментальной
химии и методики обучения»
Вятский государственный университет
Россия, г. Киров*

*Revyakin, S. A.
student
5 course, Institute and faculty
«Institute of chemistry and ecology»
Vyatka state University
Russia, Kirov*

*Reznik E. N., candidate of biological Sciences
Associate Professor of
«Fundamental chemistry and teaching methods»
Vyatka state University
Russia, Kirov*

**ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ
ГУМИНОВЫХ АГРОНОМИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ
THE STUDY OF THE DYNAMICS OF PHYSICO-CHEMICAL
PROPERTIES OF HUMIC AGRONOMIC DRUGS**

В статье представлены результаты физико-химических свойств гуминовых препаратов, а так же количество гуминовых кислот содержащихся в них. Содержание кислот было выявлено по методике Вельте, основанной на осаждении гуминовых кислот и удалении фульвокислот из раствора и последующим растворением осадка щелочью. На основе полученных данных сделан общий вывод по динамике изменения физико-химических свойств исследуемых гуминовых препаратов.

Ключевые слова: гуминовые препараты, гуминовые кислоты, метод Вельте.

The article presents the results of physical and chemical properties of humic preparations, as well as the amount of humic acids contained in them. The acid content was revealed by the method of Velte, based on the deposition of humic acids and removal of fulvic acids from the solution and subsequent dissolution of the precipitate with alkali. Based on these results, a General conclusion on the changes in physico-chemical properties of the studied humic substances.

Key words: humic preparations, humic acids, Velte method.

В современной агрономии применение органических удобрений, позволило решить продовольственную проблему. Получаемые ресурсы могут быть увеличены за счет использования так называемых гуминовых

препаратов [1], основной источник которых являются: торф, каменный уголь, подводные воды, и даже органические отходы промышленности.

Гуминовые препараты - представляют собой комплекс органических веществ, содержащие в себе гуминовые кислоты [2], фульвокислот, гуматы, макро и микроэлементы. Однако, стоит отметить, что гуминовые препараты, или гуматы, не являются удобрениями, из-за низкого содержания питательных элементов. Это биологически активные вещества, стимулирующие рост растений, повышающий степень получения питательных веществ и, следовательно, урожайность.

Целью моей работы было изучение динамики изменения физико-химических свойств гуминовых препаратов в зависимости от времени их хранения и содержания в них гуминовых веществ. Объектом изучения стали препараты компании «Рефлекс» Торфогумат калия 2017г и 2018 производства, «Рефлекс» Торфогумат натрия 2017г и 2018г производства.

Для разработки эффективных технологий применения гуминовых агрономических препаратов необходимо контролировать их состав и физико-химические свойства. Особенно важно изучить характер изменений, происходящих в этих препаратах с течением времени.

К основным свойствам гуминовых препаратов можно отнести рН, количество сухого осадка и содержание гуматов. Кроме того, были исследованы такие показатели как плотность, вязкость и поверхностное натяжение.

Таблица 1

Значения, полученные в ходе исследования свойств гуминовых препаратов

Исследуемые данные	Тгн17	Тгн18	Тгк17	Тгк18
рН	12.71 ± 0.01	11.11 ± 0.01	11.15 ± 0.01	11.17 ± 0.01
К, мСм/см	16,79 ± 0.1	25.25 ± 0.03	25.95 ± 0.05	21.44 ± 0.04
Масса осадка, г/100мл	0,238 ± 0.03	0.148 ± 0.05	0.280 ± 0.02	0.107 ± 0.02
ρ, г/см ³	1.015	1.024	1.022	1.018
V, мм ² /с	0,909 ± 0.01	0,806 ± 0.01	0,853 ± 0.01	0,901 ± 0.01
σ, Н/м	6.54·10 ⁻² ± 0.02	6.36·10 ⁻² ± 0.02	6.87·10 ⁻² ± 0.02	6.77·10 ⁻² ± 0.02

*Примечание: Тгн17 – торфогумат натрия 2017г выпуска;
Тгн18 – торфогумат натрия 2018г выпуска;
Тгк17 – торфогумат калия 2017г выпуска;
Тгк18 – торфогумат калия 2018г выпуска;*

Содержание гуминовых кислот проводилось методом Вельте[3]. Исследуемый препарат нужно разделить на фракции гуминовых и фульвокислот. Для этого добавляют концентрированную серную кислоту по каплям, пока рН не достигнет 2. При этом происходит осаждение гуминовых кислот в виде маслянистого аморфного осадка. Раствор с фульвокислотами, отделяют от осадка на центрифуге в течение 15 мин.

Осадок гуминовых кислот растворяют гидроксидом натрия и определяют его оптическую плотность. Измерение оптической плотности проводят при нескольких длинах волн в интервале 50 нм. Положение и крутизна кривых говорит нам о концентрации и составе гуматов в исследуемом препарате.

Таблица 2

Содержание гуминовых веществ

Препарат	2017г выпуска	2018г выпуска	Заявленное кол-во
Торфогумат натрия	$5.8 \pm 0,4$	$7,1 \pm 0,7$	8.75
Торфогумат калия	$6.2 \pm 0,5$	$6.7 \pm 0,3$	8.75

Таким образом, исходя из полученных данных, физико-химические свойства исследуемых гуминовых препаратов изменяются, как и содержание гуминов. Однако, стоит отметить, что значения рН и содержание гуминовых веществ не совпадает с заявленными значениями. Торфогумат калия является более стабильным по сравнению с торфогуматом натрия.

Использованные источники:

1. Изосимов А.А. Диссертация физико-химические свойства гуминовых препаратов .
2. Лиштван, И. И. Физико-химическая механика гуминовых веществ / И. И. Лиштван, Н. Н. Круглицкий, В. Ю. Третинник. – М.: Наука и техника, 1976. – 264 с.
3. Перминова И.В. Диссертация анализ, классификация и прогноз свойств гумусовых кислот.

*Рубцова Т.Ю.
студент 1 курса
факультета экономики и права
Академия маркетинга и социально
информационных технологий –
ИМСИТ (Краснодар)
Научный руководитель: Тагиева Н.В.
Rubtsova T.
1st year student
faculty of Economics and law
Academy of Marketing and
Social Information
Technologies Krasnodar (IMSIT)
Scientific advise: Tagieva N.V.*

ИЗМЕНЕНИЯ РЕЧИ ОТ МЕСТНОСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация:

В данной статье рассмотрены этапы зарождения и становления диалектов английского языка. Выделены разновидности диалектов и поддиалектов и их зависимость от культуры, места и времени. Рассмотрены особенности формирования английского языка в процессе развития истории.

Ключевые слова:

Зарождение английского языка, социальный диалект, территориальный диалект, поддиалект, британский и американский диалекты.

THE SUBJECT OF THE ARTICLE: "CHANGES IN SPEECH FROM THE LOCALITY AND ACTIVITIES IN THE ENGLISH LANGUAGE."

Annotation:

This article describes the stages of the birth and formation of dialects of the English language. The varieties of dialects and subdialects and their dependence on culture, place and time. The features of the formation of the English language in the development of history are considered.

Keywords:

The origin of the English language, social dialect, territorial dialect, sub-dialect, British and American dialects.

Примерно в V веке нашей эры начиналось зарождение английского языка. В настоящее время английский язык является одним из международных языков. Для более 500 миллионов человек английский язык является родным языком и вторым языком для 600 миллионов человек, также примерно в 90 странах мира обучение проходит на английском языке. При всем этом английский язык каждого государства имеет определенные черты и свои особенности, которые формировались в результате коренного населения, населения соседних стран в процессе исторического развития.

На сегодняшний день в английском языке насчитывается более десятка диалектов и поддиалектов.

Диалект — это уникальный язык, который использует для общения отдельных групп лиц. Как правило, эти люди живут на одной территории или принадлежат одному социальному статусу и профессии.

Выделяются два более распространенных типа диалектов:

Первый тип: Территориальный диалект зависит от конкретной территории и используется как средство общения местных жителей.

Второй тип: Социальный диалект это язык, конкретной социальной группы населения.

Также британский и американский наиболее распространенные диалекты английского языка.

Британский (королевский) английский.

Королевский английский - это языком, на котором говорят в каждой из четырех частей Великобритании: Шотландии, Англии, Уэльсе и Ирландии. На каждой из этих частей английский язык имеет собственные отличия.

Шотландца можно узнать по основным особенностям его речи - это очень сильный, гулкий звук [г]. Который иногда звучит там, где его не должно быть в речи жителей южной Англии. Кроме некой особенности произношения [г] жители Уэльса, Шотландии, Ирландии в своей речи также используют множество региональных слов и выражений.

Для передачи речи жителя Шотландии в литературе используются такие слова и фразу, как:

“wee” вместо “little”; “aye” вместо “yes”; “Idinna ken» вместо “I don’t know””; “ye” вместо “you”.

Исходя из этого, жителю южной части Англии речь шотландца является не всегда понятной.

Что касается речи жителей Ирландии и Уэльса, для них характерно мелодичная и равномерная интонация. В свою очередь утвердительное предложение, сказанное ирландцем, англичанин воспримет как вопросительное.

Для передачи речи валлийцев в литературе используются такие слова и фразу, как:

“look you” вместо “do you see”; “boyo” вместо “man”.

А в речь ирландца используются такие выражения, как:

“would you be after wanting for” вместо “do you want” и повторением последних фраз, как : at all, at all; “begorra” вместо “by god”.

Американский (общий американский) английский.

Английский язык на американский манер в США является основным языком, но, несмотря на то, что данный вариант используется повсеместно, закона о том, что он является государственным языком пока нет. Так же американский английский или американский вариант английского языка существенно отличается от британского варианта английского языка. Американский вариант английского языка можно назвать упрощенным вариантом английского языка. В отличие от британского варианта, американский вариант легок по восприятию, а также является более гибким, открытым к изменениям.

Рассмотрим основные отличия между вариантами.

В отличие от американского варианта в британском варианте английского языка преобладают интонационные модели.

В неударных слогах в американско-английском диалекте суффикс *-our* часто заменяется *-or*: *color, labor, flavor, humor, parlor*. Окончание *-re* заменяется *-er*: *center, meter, liter, theater*.

В английском в американском варианте имеет место утрата двойных согласных, как, например, в *traveler, traveling*.

В американском английском принято написание *check*, а не *cheque*, *tire*, а не *tyre*; буквосочетание *ct* заменяется *x*: *connexion (connection)*, *kerb* пишут как *curb*, *greu* как *gray*.

Такое написание слов для американца не кажется ошибочным, но для британца является ошибкой.

Так же в британском английском слова, оканчивающиеся на *-se* — глаголы, на *-ce* — существительные (*license* — лицензировать, *licence* — лицензия). В американском английском все омонимические пары глагола и существительного пишутся одинаково на *-se*: *pretense, practise, devise, advise*.

Еще одним заметным отличием является употребление предлогов и артиклей. В некоторых случаях в американском английском предлоги и артикли отсутствуют там, где они обычно употребляются в английском с британским диалектом, и наоборот. Например, американцы обычно говорят:

We work nine through five (Am) — We work nine till/to five (Br);

It's a quarter of five (Am) — It's (a) quarter to five (Br);

It's twenty after five (Am) — It's twenty past five (Br);

Но самым большим и заметным отличием является произношение. Это легко можно обнаружить в произнесении [r] в словах: *port, more, dinner*. В то время как данный звук не произносится в британском английском, у жителей Шотландии такой звук преобладает в речи.

Так же некоторые слова в американском варианте английского языка произносятся с иным ударением, чем в британском варианте.

Американский английский — это «общий диалект американского варианта английского языка» или среднезападный диалект (*Midwestern American*), так как его используют как большинство населения страны, также и на национальном телевидении.

Поддиалекты

Cockney

—

Кокни

Это один из самых известных диалектов в UK, напрямую связанных с Лондоном, т.к. это диалект рабочего класса самого бедного восточного района Лондона Ист-Энда. Для кокни характерно проглатывание звуков (*glottal stops*), а также произношение [th] как [f].

Estuary

English

—

Эстуарный

английский

Эстуарий — так называется устье реки Темзы, и сам термин *Estuary English* означает вид бесклассового, неформального английского, модного в Лондоне, а также в южном Эссексе и в северном Кенте. Носители данного диалекта также «глотают» гласные звуки (*glottal stop*), а заменяют звук [l] на [w] в таких словах, как *ballpoint, tall*. Слово *mouth* произносят как 'mouf', а

слово anything как ‘anythink’. К тому же вместо традиционного «thank you» вам скажут «cheers!», а друг- friend у них «mate».

Yorkshire – **Йоркширский** диалект

Йоркшир – это большое графство в Англии, поэтому много людей говорят на йоркширском диалекте. Будучи «графством самого Господа», Йоркшир обладает приятным для слуха диалектом. Самым главным отличием этого диалекта от нормативного произношения является то, что слова, оканчивающиеся на звук [i] как в слове ‘nasty’, произносятся [eh] как ‘nasteh’.

Northern Irish – **Североирландский** диалект

Североирландский акцент можно назвать довольно красивым, а также сильным. Первое, что вы заметите – это то, что многих букв в словах просто не хватает, когда люди произносят их. Например, слова «Northern Irish» будут произнесены как «Nor’n Ir’sh»!

Scottish – **Шотландский** диалект

Шотландский диалект имеет множество вариаций, причем диалект одного города зачистую очень отличается от другого. Чем больше продвигаться вглубь страны от моря, тем сильнее становится акцент, поэтому людей, населяющих Шотландию сначала трудно понимать, а жителей Глазго сами шотландцы понимают с трудом!

Brummie – **Бирмингема** диалект

Те, кто родом из Бирмингема, говорят на языке, называемом Brummie (как, например, Оззи Осборн). Человек может многие годы жить в другой части Британии, но не утратит своего акцента, что свидетельствует о том, насколько он силен.

Geordie — **Джорди**

Люди из Ньюкасла говорят на диалекте Джорди — это название звучит так же, как прозвище одного из Ганноверских королей. Одно из различий между Джорди и нормативным произношением состоит в том, что согласный звук [r] на конце слов произносится как [ah], таким образом слово ‘sugar’ будет звучать ‘sug-ah’, а ‘Space Centre’ превратится в ‘Space Cent-ah’!

Scouse – **Ливерпульский** диалект

Если вы из Ливерпуля, как Джон, Ринго и Джордж, тогда вы говорите на диалекте Scouse. Ливерпульский акцент — один из самых известных региональных акцентов благодаря группе «Битлз», и характерен гнусавостью, так что сходу повторить такое будет довольно сложно.

Каждый диалект принес в английский язык свою «изюминку», это новые слова, ритм общения, эмоциональные краски, то что речь делает более свободной, но при это помня о истоках языка. Что позволяет сказать, что при таком разнообразии форм речи, она не теряет своей значимости и благородности и с каждой эпохой открывает что-то новое.

Использованные источники:

1. Арнольд, И.В. Стилистика. Современный английский язык : Учебник для вузов / И.В. Арнольд. – 10-е изд. – М. : Флинта: Наука, 2010.
2. <https://compedu.ru/publication/poimesh-li-ty-britantsev-esli-vyuchil-angliiskii.html>

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК РЕЗУЛЬТАТОВ ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НАПРАВЛЕННЫХ СТРАТЕГИИ

Аннотация: В настоящее время, очень перспективным инструментом стратегического управления является сбалансированная система показателей, основанная на причинно-следственных связях между стратегическими целями, отражающими их параметрами и факторами получения планируемых результатов. В последние десять лет в системе стратегического управления выделилось перспективное направление – Сбалансированная система показателей (ССП), которая стала одной из самых передовых методологий, направленных на оценку деятельности предприятия и достижение стабильно высоких и устойчивых результатов.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, стратегия, стратегическое управление.

BALANCED SYSTEM OF INDICATORS AS A TOOL FOR IMPLEMENTATION STRATEGY

Abstract: At present, a very promising tool of strategic management is a balanced scorecard based on causal relationships between strategic goals, their parameters and factors for obtaining planned results. In the past ten years, a promising direction has emerged in the strategic management system - the Balanced Scorecard (SSP), which has become one of the most advanced methodologies aimed at evaluating an enterprise's activities and achieving consistently high and sustainable results.

Keywords: balanced scorecard, strategy, strategic management.

Сбалансированная система показателей (BSC, Balanced Scorecard) – это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации: финансовые, производственные, маркетинговые, инновационные, инвестиционные, управленческие и т. д.

По определению Д. Нортон и Р. Каплана: «ССП — это средство стратегического управления на долгосрочной основе», — относит СПП к решению задач будущего. Но в то же время выделяется роль мотивации: прозрачность показателей и понятность их участия в экономическом процессе — это обоснование вклада работников и вознаграждения за результаты деятельности.

ССП – это инструмент стратегического управления, который позволяет связать операционную деятельность компании с ее стратегией. СПП отражает

то равновесие, которое сохраняется между краткосрочными и долгосрочными целями, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами, а так же внешними и внутренними факторами деятельности [1, с.63].

Система сбалансированных показателей – концепция переноса и декомпозиции стратегических целей для планирования операционной деятельности и контроль их достижения.

К элементам сбалансированной системы показателей относят: карту задач; карту сбалансированных показателей и приборные панели для контроля.

ССП формируется по цепочке «Цели – Показатели – Задачи – Инициативы».

По каждому показателю устанавливается критерий эффективности. Необходимо учесть взаимосвязь показателей и взаимозависимость значений показателей. Система показателей и их критериальные значения должны быть сбалансированы. Алгоритм формирования сбалансированной системы показателей заключается в следующем. Стратегическая цель развития организации декомпозируется на подцели до уровня исполнителей [2, с.61].

Определяются показатели эффективности для каждой из целей структурных подразделений, а значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) устанавливаются с учетом их взаимосвязи.

Осуществляется балансировка критериальных значений КПЭ и определяются зоны ответственности менеджеров. Одновременно с отмеченным устанавливаются процедуры контроля достижения целей, а также корректировки целей и КПЭ.

По сути ССП – это механизм взаимосвязи стратегических замыслов и решений с ежедневными задачами, способ направить деятельность всей компании на их достижение.

Универсальность ССП состоит в том, что организация, внедрившая эту систему, получает в результате «систему координат» действий в соответствие со стратегией на любых уровнях управления и связывают различные функциональные области, как, например, управление персоналом, финансы, процесс, рынок [1, с.15].

При разработке ССП нельзя забывать о системе ключевых показателей эффективности (КПЭ), которая представляет собой «систему финансовых и нефинансовых показателей, влияющих на количественное или качественное изменение результатов по отношению к стратегической цели».

Разработка КПЭ включает в себя следующие этапы:

- формирование стратегии;
- определение важнейших факторов успеха;
- определение ключевых показателей эффективности.

Структура системы КПЭ зависит от индустриальной специфики предприятия и от задач структурного подразделения. ССП включает в себя КПЭ. Следовательно, КПЭ являются лишь отдельной частью ССП. Как было сказано выше, в основе ССП лежит концепция стратегических карт.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что, несмотря на отдельные оперативные недостатки, система сбалансированных показателей является признанным инструментом реализации фирменной стратегии. В частности, ее применение позволяет проверить действующую стратегию на полноту, последовательность, актуальность.

Использованные источники:

1. Алайдар Ж.А. Оценка эффективности деятельности компании на основе системы сбалансированных показателей (ССП) // АльПари. — 2016. — № 3. — С. 61-65.
2. Белов Л.Б., Гаспарян А.С. Система сбалансированных показателей и распределение премиальных фондов службы логистики по сотрудникам // Логистика и управление цепями поставок, №5, октябрь 2016, с. 60-73.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Гардарики, 2014. – 296с.
4. Дыбская В.В., Васюкова В.В. Принципы и практический опыт разработки сбалансированной системы показателей логистики для торговой компании. // Логистика и управление цепями поставок, №18, февраль 2017, с. 5-26.

**ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТУРФИРМЫ**

Аннотация: В современном мире конкуренция как движущая сила заставляет предприятия непрерывно находить новейшие пути самореализации, увеличения положительных свойств продукта, снижения цены, улучшения качества обслуживания, усовершенствования способов рекламы. Для любой фирмы в сфере туризма и сервиса в данный момент принципиальна инновационная хорошо спроектированная технология канала продвижения продукта к окончательному покупателю, которая понижает потери, расширяет способности в предложении дополнительных услуг и в окончательном результате увеличивает денежный результат, что позволяет выигрывать в конкурентоспособной борьбе за потребителя.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, турфирма, услуги, туризм.

Rust E.G.

GBOUVO RK "Crimean

Engineering - Pedagogical University"

**FEATURES OF ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF
TOUR FIRMS**

Abstract: In the modern world, competition as a driving force forces enterprises to continuously find the newest ways of self-realization, increasing the positive properties of a product, reducing prices, improving the quality of service, and improving ways of advertising. For any company in the field of tourism and service, the innovative and well-designed technology of the product promotion channel to the final customer is fundamental, which reduces losses, expands the abilities in offering additional services and in the final result increases the monetary result, which allows to win in the competitive struggle for the consumer.

Keywords: competition; competitiveness; tourist agency; services; tourism.

В современном мире конкуренция как движущая сила заставляет предприятия непрерывно находить новейшие пути самореализации, увеличения положительных свойств продукта, снижения цены, улучшения качества обслуживания, усовершенствования рекламы [2].

Конкурентоспособность никак не признак, степень которого возможно определить для себя и для соперника, а позже победить конкурента. Прежде всего – это философия работы в рамках рынка. Ориентиры конкурентоспособности показаны на рисунке 1.

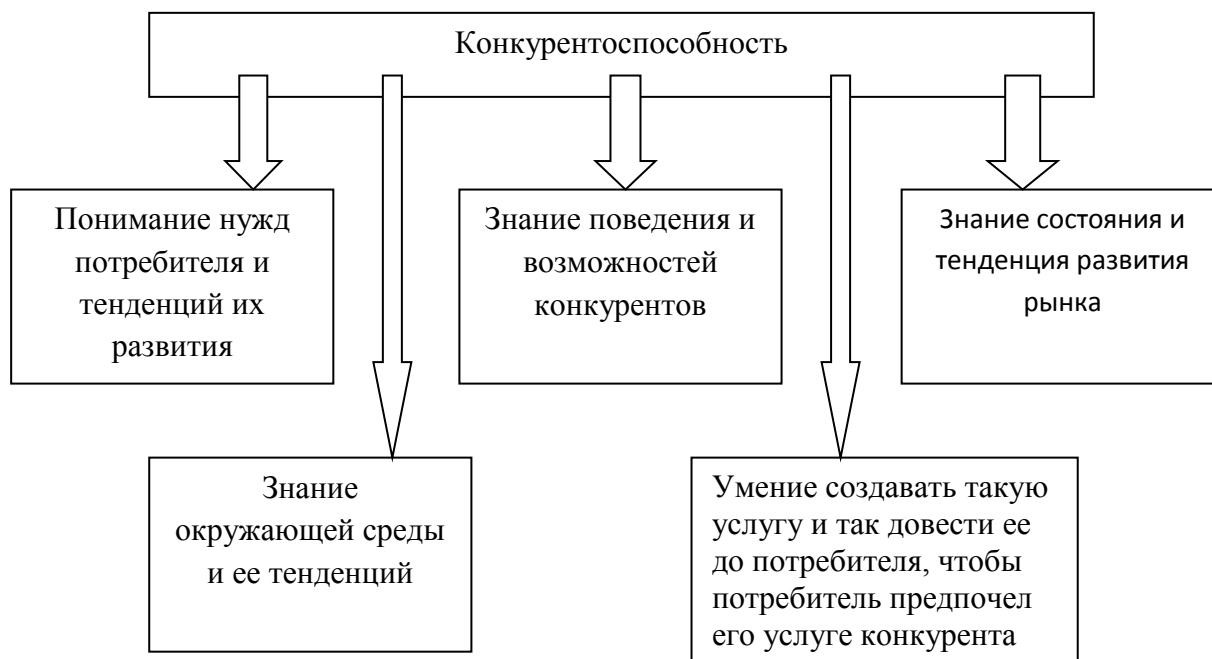


Рисунок 1 – Ориентиры конкурентоспособности

Конкурентоспособность компании во многом определяется конкурентоспособностью продуктов и услуг. Потому конкурентоспособность компании напрямую находится в зависимости от конкурентоспособности ее продукции. Конкурентоспособность продукции, в свою очередь, это такая характеристика продукта, которая позволяет ей соответствовать всем потребностям рынка и нести в себе предпочтения клиентов, тем самым принося выгоду производителю при ее реализации. Таким образом, конкурентоспособность – это сравнительная характеристика, которая отличает продукцию одной компании от другой и иллюстрируя ее конкурентоспособность на фоне остальных [4].

Обеспечение конкурентоспособности продукции требует ее количественной оценки. В отсутствии такой оценки поддерживать конкурентоспособность продукции на конкретном уровне невозможно, так как отсутствует беспристрастная основа, позволяющая говорить о реальном уровне конкурентоспособности. Эффективность применения финансовых ресурсов на предприятии в окончательном счете сведена к оценке его операционной эффективности и стратегического позиционирования. Безусловно, отмеченная оценка обязана осуществляться на базе сравнения соответственных характеристик осматриваемого хозяйствующего субъекта и соперников. Определим разыскиваемые величины соответственно как коэффициенты операционной эффективности и стратегического позиционирования.

Учитывая то, что основная прибыль предприятия формируется за счет продажи авиа и железнодорожных билетов, конкурентоспособность агентства напрямую зависит от объема продаж. Заглядывая в основы взаимодействия работы агентства и авиакомпании, мы знаем, что авиаперевозчики выделяют каждому агентству квоту мест для продажи по

одинаковой цене, за исключением специальных предложений, когда у агентства есть определенная скидка.

Тем не менее, в ситуации, когда так называемая себестоимость товара почти у всех организаций одинаковая повысить спрос на нее возможно только увеличив объем продаж путем повышения конкурентоспособности персонала предприятия. Составной частью в масштабах народного хозяйства работы есть труд профессионалов сотрудников непромышленной сферы, к которой относится туристический бизнес.

Персонал компаний туристической промышленности, хотя и не осуществляет непосредственного участия в материальном производстве, но делает содействие его осуществлению и образованию государственного дохода страны. Потому проблема увеличения конкурентоспособности персонала компаний туристической отрасли считается достаточно важной и требует решения. Особенность работы коллективов компаний данной сферы состоит в том, будто итогом работы считается никак не продукт, а услуга. Применяя в собственной производственно-эксплуатационной деятельности продукты материального производства, сотрудники компаний туризма создают и реализовывают различного вида сервисы.

Процесс обслуживания просит особенной четкости и высочайшей организации работы, которая гарантирует высочайшую степень культуры обслуживания и наибольшее улаживание потребностей покупателя. Личный характер туристического обслуживания обуславливает длительный контакт с покупателем.

При этом процесс производства и предоставление услуг схожи во времени, а покупатели считаются прямыми очевидцами, а в некоторых вариантах – и соучастниками обслуживания. Отсюда и высочайшие собственные и профессиональные требования к персоналу туристической компании. Качествами персонала, которые гарантируют соответственный уровень квалификации, является эрудированность, профессиональная компетентность, знание, умение, повадки и другое.

Для туристической компании несоответствие персоналом занимаемой должности, приводит к ошибкам при организации трансферов, экскурсий, странствий в пределах страны и за границей в туристическом бизнесе.

Действенное принятие решений требует соблюдение конкретных операций, обоснования и точного формулирования проблем; правильности установленных целей и задач, снабжение ресурсов относительно их решения: исследования модели, определение альтернатив, выбора более действенного варианта решения и его реализации. Дозволение погрешностей в хоть какой из перечисленных операций имеет возможность привести к неэффективному применению активной и вещественной работы. При данном положительный результат, и, соответственно, потери от подобного решения пребывают в пропорциональной зависимости от иерархического уровня, на котором выполняются управление данной деятельностью.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности необходимо систематически проводить маркетинговые мероприятия, совершенствовать

технологии, систему обслуживания покупателей, что позволит улучшить имидж предприятия и увеличить его финансовый оборот.

Использованные источники:

1. Арбатская Е.А. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Е.А. Арбатская // Известия ИГЭА. 2016. №1. - С. 121.
2. Богданов А.В. Конкуренция: роль сервисного обслуживания // Проблемы теории и практики управления российскими предприятиями: Сб. науч. тр. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2012. - С. 73-80.
3. Гармашов В.С. Стратегия обеспечения конкурентоспособности фирмы. – СПб., 2018. - 32 с.
4. Кротков А.М. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.М. Кротков // Менеджмент в России и за рубежом. 2016. № 9. - С. 65.

*Садислямова Э.
студентка группы ЗП-14
ГБОУВОРК «Крымский инженерно-
педагогический университет»*

**ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ ТИПОМ ПРИВЯЗАННОСТИ**

*Sadislyamova E.
Scientific supervisor:
candidate of psychology.n., senior lecturer
department of psychology
GLOWORK "Crimean engineering-
pedagogical University»
Student of group ZP-14*

**PECULIARITIES OF LEARNING MOTIVATION OF JUNIOR
SCHOOLCHILDREN WITH DIFFERENT TYPES OF
ATTACHMENT**

***Аннотация.** В статье представлены результаты эмпирического исследования учебной мотивации младших школьников с разным типом привязанности. Гипотеза исследования заключалась в предположении о наличии связи между уровнем учебной мотивации младшего школьника и типом детско-родительской привязанности. Привязанность в статье рассматривается как эмоциональная связь, которая возникает между матерью и ребенком (как наиболее близким человеком) в результате длительных отношений и характеризуется устойчивыми, эмоционально наполненными отношениями, которые основаны на удовлетворении потребностей в сочувствии, понимании, признании.*

***Ключевые слова:** учебная мотивация, учебный мотив, привязанность, младший школьный возраст, репрезентация надежной привязанности, репрезентация избегающей привязанности, репрезентация амбивалентной привязанности.*

***Annotation.** The article presents the results of an empirical study of educational motivation of younger students with different types of attachment. The hypothesis of the study was the assumption that there is a connection between the level of educational motivation of the younger student and the type of parental affection. Attachment in the article is considered as an emotional connection that arises between the mother and the child (as the closest person) as a result of a long-term relationship and is characterized by stable, emotionally filled relationships that are based on the satisfaction of needs for sympathy, understanding, recognition.*

***Key words:** educational motivation, educational motive, attachment, primary school age, representation of reliable attachment, representation of avoiding attachment, representation of ambivalent attachment.*

Постановка проблемы. Важность изучения мотивов учения является общепризнанной, и поэтому существует значительное количество соответствующих исследований. Мотивация учения по значимости является

вторым после способностей фактором, определяющим уровень достижений. Вместе с тем следует отметить, что мотивы обучения значительно меняются со временем. Мотивы учения школьников тридцать, двадцать и десять лет назад отличаются от мотивов современных школьников. Поэтому вопрос мотивов учения младших школьников является актуальным.

Актуальность исследования также заключается и в ее практическом смысле. Понимая мотивацию обучения современных младших школьников, педагоги могут оптимизировать процесс обучения, составлять такие учебные программы и планы, которые максимально соответствуют мотивам учеников, и поэтому могут гарантировать максимальный результат.

Мы предполагаем, что учебная мотивация детерминирована не только личностными особенностями младшего школьника и системой методов обучения, но и особенностями семьи ребенка, его ближайшего окружения, которое удовлетворяет потребности ребенка в признании, принятии, защите, эмоциональной поддержке и уважении. Качество удовлетворения этих базовых потребностей становится источником и условием развития психики ребенка и определяет качественное содержание привязанности ребенка к матери [1-2; 5-6]. Под привязанностью мы понимаем интегративное образование психики ребенка, включает в себя ее эмоциональную связь с матерью, образ матери и первую социальную поведение, адресованное ей, что дает ребенку чувство близости, безопасности, надежности отношений [3]. Вопрос о связи учебной мотивации младшего школьника с типом детско-родительской привязанности недостаточно изучен, а в отечественных исследованиях вовсе не рассматривался.

Цель статьи: представить результаты эмпирического исследования особенностей учебной мотивации детей младшего школьного возраста с разным типом привязанности.

Изложение основного материала. Для выполнения поставленных задач и проверки гипотез была разработана программа исследования, реализация которой предусматривала применение комплекса **методов:** теоретических, эмпирических, методов статистического анализа, полученных данных и качественной интерпретации результатов исследования, а также методы математической обработки данных (коэффициент ранговой корреляции Ч. Э. Спирмена). В соответствии с целью, гипотезой и задачами исследования были выбраны методики: анкета «Оценка уровня школьной мотивации» Н.Г.Лускановой, типология мотивов учения «Лесенка побуждений» (А.И.Божович, И.К.Маркова), методика М. Р. Гинзбурга «Определение мотивов учения», проективная методика Н. Каплан для определения типа эмоциональной привязанности, методика исследования привязанности А.Н. Баркан [4].

Репрезентацию паттернов надежной привязанности было выявлено у 30% детей всей выборки, репрезентации паттернов избегающей привязанности – 41%, репрезентации паттернов амбивалентной привязанности – 29%. У 29% испытуемых был обнаружен высокий уровень учебной мотивации, у 50% - средний уровень учебной мотивации, у 14% - внешняя мотивация, у 7% - низкий уровень учебной мотивации. В структуре

мотивов преобладают широкие социальные мотивы (стремление приобрести знания, чтобы быть полезным обществу), на втором месте познавательные мотивы (ориентация на овладение новыми знаниями) – 20%, на третьем месте родительский мотив (стремление заслужить одобрение и похвалу родителей) – 17%, далее ступень занимает результативный мотив (ориентация на результат учения, оценку) – 13%. Выявлена также более слабая представленность учебно-познавательных мотивов (ориентация на усвоение способа получения знаний).

У испытуемых доминирует социальный мотив 30%, на втором месте стоит учебный – 23%, далее следуют оценочный, внешний, игровой, позиционный мотивы. Позиционный мотив (10%) связан с тем, что ребенок ощущает себя взрослым, и уже большим. Так же в коллективе сверстников стремится занять лидерскую позицию, показать свою серьезность и взрослость, стремится оказывать влияние на других учеников. Внешний мотив (10%) связан с чувством долга, потому что ребенок обязан ходить в школу, или потому что заставляют родители. Деятельность ученика с ведущим мотивом – оценка (17%) направлена на получение хорошей оценки, учебная деятельность не интересует как процесс получения знаний, знания приобретаются в ходе заучивания материала, который быстро потом забывается. Результат учебной деятельности сводится лишь к получению положительных оценок. Мотив игровой выявлен у 10% всех респондентов, такие дети ходят в школу для того, чтобы хорошо провести время со сверстниками, весело поиграть с друзьями, часто такие дети склонны нарушать правила поведения на уроке и привлекать к себе всеобщее внимание.

испытуемых в большей степени привлекают школьные атрибуты, а не учебная деятельность как таковая. У 30% детей преобладает игровой мотив и у 10 % испытуемых отмечается высокий уровень учебной мотивации

Корреляционный анализ между типом привязанности ребенка к матери и выявленным уровнем учебной мотивации (табл.1).

Таблица 1.

Результаты корреляционного анализа взаимосвязи типа привязанности и уровня учебной мотивации

Тип привязанности	Уровень учебной мотивации			
	Высокий	Средний	Внешняя мотивация	Низкий
Надежный	0,019	0,525*	0,128	0,209
Избегающий	0,561*	-0,012	-0,014	0,089
Амбивалентный	0,010	0,219	-0,125	0,519*

Условные обозначения:

* - коэффициенты корреляции, значимые при $p \leq 0,05$

В результате проведенного корреляционного анализа между типом эмоциональной привязанности к матери и уровнем учебной мотивации была обнаружена положительная связь между избегающим типом привязанности и высоким уровнем учебной мотивации ($r=0,561$, $p\leq 0,05$). Таким образом, у детей с избегающим типом привязанности преобладает высокий уровень школьной мотивации и можно предположить, что они тем самым компенсируют эмоциональную холодность и дистанцию относительного объекта привязанности.

Также, была обнаружена положительная корреляционная связь между надежным типом привязанности и средним уровнем учебной мотивации ($r=0,525$, $p\leq 0,05$). Надежный тип привязанности является наиболее благоприятным для психического развития ребенка. В целом, эти дети чувствуют себя защищено и комфортно, они способны развивать новые навыки с минимумом тревоги.

Положительная корреляционная связь обнаружена между амбивалентным типом привязанности и низкой учебной мотивацией ($r=0,519$, $p\leq 0,05$). Можно предположить, что низкий уровень учебной мотивации связан с негативными формами проявления чувств по поводу разлуки с объектом привязанности.

Таблица 2.

Результаты корреляционного анализа между типом привязанности и доминирующими учебными мотивами

Мотив	Тип привязанности		
	Надежный	Избегающий	Амбивалентный
Широкий познавательный	0,173	-0,153	0,010
Процессуальный	0,306	0,112	-0,124
Результативный	0,630*	0,304	-0,251
Учебно-познавательный	0,462	0,312	-0,101
Широкий социальный	-0,014	-0,014	0,208
Учительский	0,104	0,104	0,08
Родительский	-0,110	0,597*	0,104
Товарищеский	0,012	0,012	0,653*
Позиционный	-0,16	-0,162	0,381

Игровой	0,012	0,012	0,501
Оценочный	0,039	0,439	0,208
Внешний	-0,019	-0,019	0,084

Условные обозначения:

* - коэффициенты корреляции, значимые при $p \leq 0,05$

В результате проведенного корреляционного анализа между типом эмоциональной привязанности к матери и мотивами учебной деятельности были обнаружены положительные корреляционные связи между надежным типом эмоциональной привязанности к матери и результативным мотивом ($r=0,630$, $p \leq 0,05$). Что позволяет нам предположить, что дети с надежным типом привязанности в большей степени ориентируются на результат, оценку, учебные достижения. Положительные корреляционные связи между избегающим типом привязанности и родительским мотивом ($r=0,597$, $p \leq 0,05$) и избегающим типом привязанности и товарищеским мотивом ($r=0,653$, $p \leq 0,05$) позволяет предположить, что дети с избегающим типом привязанности стремятся заслужить одобрение и похвалу родителей за учебные достижения, успехи. Дети с амбивалентным типом привязанности скорее ориентированы на стремление заслужить уважение своих товарищей.

Таким образом, предположение о наличии связи между уровнем учебной мотивации младшего школьника и типом детско-родительской привязанности нашло свое подтверждение.

Вывод. Между типом эмоциональной привязанности к матери и уровнем учебной мотивации была обнаружена положительная связь между избегающим типом привязанности и высоким уровнем учебной мотивации ($r=0,561$, $p \leq 0,05$). Также, была обнаружена положительная корреляционная связь между надежным типом привязанности и средним уровнем учебной мотивации ($r=0,525$, $p \leq 0,05$). Положительная корреляционная связь обнаружена между амбивалентным типом привязанности и низкой учебной мотивацией ($r=0,519$, $p \leq 0,05$). В результате проведенного корреляционного анализа между типом эмоциональной привязанности к матери и мотивами учебной деятельности были обнаружены положительные корреляционные связи между надежным типом эмоциональной привязанности к матери и результативным мотивом ($r=0,630$, $p \leq 0,05$). Положительные корреляционные связи между избегающим типом привязанности и родительским мотивом ($r=0,597$, $p \leq 0,05$) и избегающим типом привязанности и товарищеским мотивом ($r=0,653$, $p \leq 0,05$).

Использованные источники:

1. Авдеева Н.Н., Хаймовская Н.А. Зависимость типа привязанности ребенка ко взрослому от особенностей их взаимодействия / Н.Н.Авдеева, Н.А.Хаймовская // Психологический журнал - 1999. - № 1. - С. 39 - 48.

2. Авдеева Н.Н. Особенности материнского отношения и привязанности ребенка к матери. / Н.Н.Авдеева // Психологическая наука и образование 2006. - №2. - С. 82-91.
3. Боулби Дж. Привязанность: Пер. с англ. / Дж. Боулби - М.: Гардарики, 2003. - 477 с.
4. Боулби Дж. Создание и разрушение эмоциональных связей. / Дж. Боулби - М.: Академический проект, 2004. - 232 с.
5. Смирнова Е.О. Теория привязанности: Концепция и эксперимент. / Е.О.Смирнова // Вопросы психологии - 2005. - №3. - С. 17- 28.
6. Смирнова Е.О., Быкова М.В. Опыт исследования структуры и динамики родительского отношения. / Е.О.Смирнова, М.В.Быкова // Вопросы психологии - 2000. - №3. - С. 35 - 40.

*Садыков Е.Б.
студент магистратуры
Евразийский национальный
университет им. Л.Н. Гумилева
Казахстан, г. Нур-Султан
Научный руководитель:
Сауханова Ж.С.
доцент кафедры «Информатика и
информационная безопасность»
Евразийский национальный
университет им. Л.Н. Гумилева
Казахстан, г. Нур-Султан*

ОБНАРУЖЕНИЕ ТРОЯНСКИХ КОНЕЙ С ПОМОЩЬЮ АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ

***Аннотация:** Троянский конь считается одной из самых серьезных угроз компьютерной безопасности. Троянский конь - это исполняемый файл в операционной системе Windows. Этот исполняемый файл будет иметь определенные статические и динамические характеристики. Несколько системных процессов в ОС Windows будут вызываться всякий раз, когда троянский конь пытается выполнить какую-либо операцию в системе. В этой статье описывается новый метод обнаружения троянских коней с использованием динамических библиотек Windows для идентификации системных вызовов троянских коней. Process Explorer используется для идентификации вредоносных исполняемых файлов и определения того, являются ли они троянскими программами или нет.*

***Ключевые слова:** Process Explorer, Троянский конь, SysInternals, Антивирусные средства.*

*Sadykov Y.B.
master student
L.N.Gumilyov Eurasian
National University
Kazakhstan, Nur-Sultan
Supervisor: Saukhanova Z.S.
Associate Professor of
the Department "Informatics and
Information Security"
L.N.Gumilyov Eurasian
National University
Kazakhstan, Nur-Sultan*

DETECTION OF TROJAN HORSES BY MEANS OF ANALYSIS OF SYSTEMIC BEHAVIOR

***Abstract:** Trojan horse is considered one of the most serious threats to computer security. Trojan horse is an executable file in the Windows operating system. This executable file will have certain static and dynamic characteristics.*

Several system processes in Windows will be called whenever a Trojan horse tries to perform any operation on the system. This article describes a new method for detecting Trojan horses using Windows dynamic libraries to identify system calls of Trojan horses. Process Explorer is used to identify malicious executables and determine whether they are Trojans or not.

Keywords: *Process Explorer, Trojan Horse, SysInternals, Anti-virus tools.*

ВВЕДЕНИЕ

В наши дни атаки на компьютеры и сети растут с угрожающей скоростью. Сегодня наблюдается множество атак, и каждая атака имеет разные мотивы и использует разные стратегии для использования систем. Это делает обнаружение и предотвращение атак чрезвычайно трудным. Несмотря на то, что у нас есть несколько типов атак на компьютеры, такие как вредоносные программы, вирусы и черви, троянские кони используются наиболее широко, и их популярность в области безопасности растет с каждым днем. Троянские кони похожи на любую компьютерную программу, которая работает на наших компьютерах. Они делают вид, что делают авторизованные действия пользователем; однако он выполняет действия, указанные хакером для использования системы. Троянский конь в основном предоставляет удаленный доступ к компьютеру, на котором развернут Троянский конь. Троянский конь не может работать без того, чтобы пользователь системы не дал первоначального разрешения, поскольку это исполняемый файл, для его работы необходимо запустить его в своей системе. Таким образом, троянский конь создан для того, чтобы воспринимать пользователя как законное программное обеспечение. Если пользователь не запустил исполняемый файл в системе, хакер не сможет получить доступ к системе.

Алгоритмы обнаружения троянских программ подразделяются на две категории. Наиболее часто используемые методы обнаружения вредоносных программ в большинстве антивирусных приложений основаны на сигнатурных технологиях [1]. Технология, основанная на сигнатурах, неэффективна для обнаружения троянских коней из-за свойства полиморфизма.

Трояны не идентичны, и довольно сложно отличить потенциально опасные файлы от допустимых файлов. Кроме того, различные трояны пишутся каждый день, и их подписи будут отличаться от существующих известных. Следовательно, это неэффективный метод обнаружения троянских коней. Получение подписей всех троянских коней и постоянное обновление каталога антивирусных сигнатур является сложным и неуправляемым. Более эффективный метод - динамический мониторинг портов, реестров и файлов конфигурации системы.

Троян описывается как простой исполняемый файл в операционной системе Windows. Однако у него есть некоторые свойства, которые сильно отличают его от обычных исполняемых файлов. Мы можем использовать эти свойства, чтобы обнаружить присутствие троянских коней. Трояны изначально молчат в системе, прежде чем она активируется клиентом [2].

Затем троян начинает выполнять работу для эксплойтера, такую как отправка данных слушателю и предоставление удаленного доступа.

Обнаружение с помощью PROCESS EXPLORER

Существует несколько способов обнаружения трояна в системе. Каким бы ни был процесс, основная цель состоит в том, чтобы отделить подозрительный процесс или программу от нескольких других, основываясь на поведении, которое относительно демонстрирует троян или подозрительный файл. Перед анализом или обнаружением троянского коня необходимо выяснить объекты работы троянского коня. Троянские кони обычно работают с реестром, файлом, портом, процессом, системным сервисом и другими интерфейсами ввода-вывода, такими как клавиатура, веб-камера и т.д. Основываясь на объектах, на которые действуют троянцы, мы теперь знаем, где отслеживать действия.

Можно использовать различные инструменты для мониторинга процессов в системе. Также можно использовать Wireshark для анализа пакетов через сеть или для внедрения (dll) какой-либо формы в системный процесс, чтобы мы получали уведомления всякий раз, когда сторонний процесс пытается получить контроль над собственными системными процессами. Троянский конь состоит из раздела программных кодов. Если он работает на целевом компьютере, он должен вызывать различные функции API. Поэтому мы можем использовать неортодоксальную методологию технологии API Hook для мониторинга и перехвата троянов. Основной девиз - кодирование функции, которая вызывается каждый раз, когда запускается определенный системный процесс в Windows. Microsoft распространяет хуки преимущественно для того, чтобы помочь программистам исправлять ошибки своих приложений, но их можно использовать по-разному. Тем не менее, использование перехвата API и внедрения DLL для обнаружения того, что делает какой-то посторонний вредоносный процесс в нашей системе, является сложным делом, потому что каждый раз, когда мы внедряем (dll) в процесс, мы накладываем системную память, которая в противном случае всегда резервируется. для этого конкретного процесса. Это может привести к нескольким проблемам при одновременном использовании системы [3]. Самым простым способом мониторинга системного процесса является использование обозревателя процессов с помощью SysInternals, как показано на рисунке 1. Это инструмент, похожий на Windows Task Manager, с большей свободой в получении информации. Это может быть очень полезно при анализе и обнаружении любого вредоносного процесса / кода, запущенного в системе. Он отображает любой текущий процесс, запущенный в системе, его дочерние элементы, идентификатор процесса, описание и различную другую полезную информацию, связанную. Это может быть отличным инструментом для обнаружения троянов и вредоносных программ в системе.

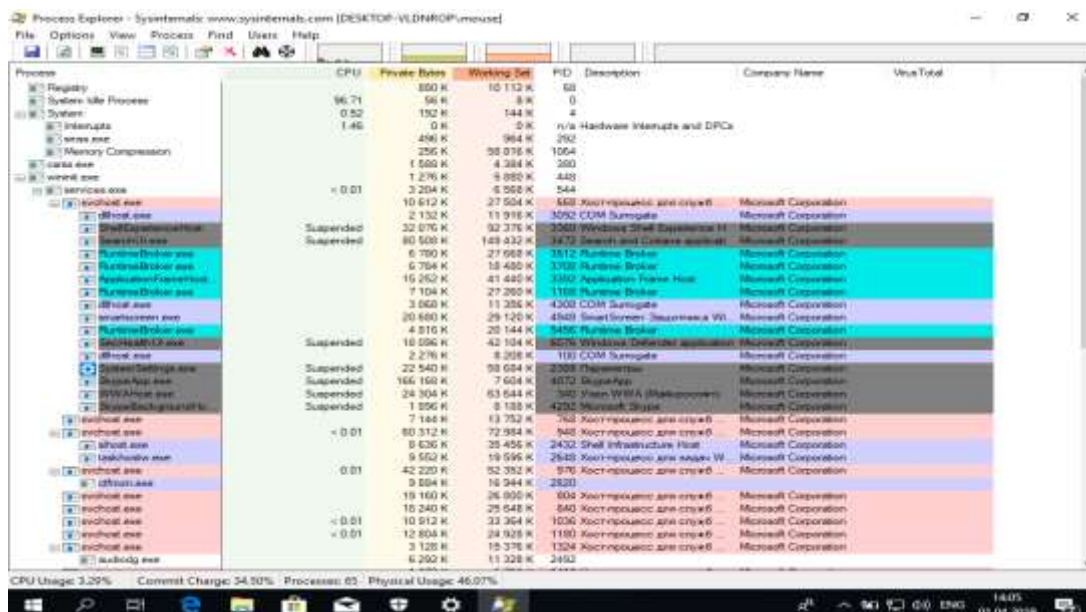


Рисунок 1: Process Explorer от SysInternals

Всякий раз, когда мы ищем какие-либо вредоносные процессы, запущенные в нашей системе, мы обычно следим за процессами, которые не имеют подлинных цифровых подписей, значка / описания или названия компании. Он может жить в пользовательском каталоге или профиле пользователя. Он может содержать странные URL-адреса и иметь открытые конечные точки TCP / IP. Следовательно, в основном при использовании инструмента Process Explorer нужно искать следующие вещи: (1) если процесс упакован или нет, (2) если процесс находится в месте автозапуска, временная шкала процесса, (3) если Процесс проверяется цифровым способом и (4) содержит ли процесс какой-либо (dll), внедренный в процессы базовой системы. Упакованный означает, является ли процесс сжатым или зашифрованным. Вредоносные программы обычно используют упаковку (с использованием распространенных методов, таких как UPX), чтобы сделать антивирусную сигнатуру более трудной для сопоставления. Указание на то, упакован процесс или нет, дается определенным выделением цвета в Process Explorer. Обычно выделение фиолетовым цветом означает, что изображение процесса упаковано, как показано на рисунках 2 и 3.

Также есть несколько других цветов, например, розовый процесс означает процессы хостинга Windows, а синяя подсветка означает, что процесс выполняется в том же контексте безопасности, что и процессы Windows, белый цвет означает системные процессы или некоторые процессы, выполняющиеся под другой учетной записью пользователя. Однако в центре нашего внимания находится определение того, упакован процесс или нет, о чем свидетельствует выделение фиолетовым цветом, поскольку трояны / вредоносные программы очень часто сжимаются или шифруются.

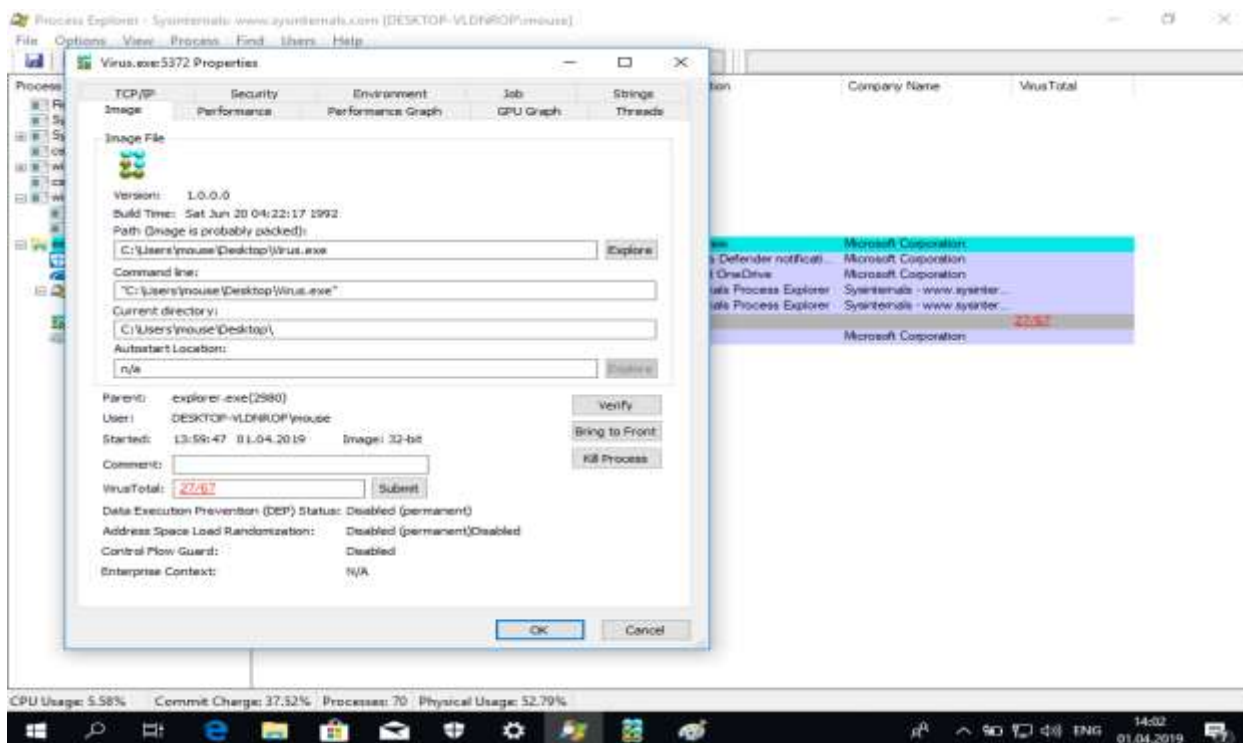


Рисунок 3. Подозрительный файл был проверен на VirusTotal (Выделено красным).

Другая функция, которую обеспечивает Process Explorer - это представление DLL. Вредоносные программы и трояны могут скрываться внутри любого законного процесса. Как правило, такие процессы загружаются через автозапуск. Вредоносные программы присоединяются к таким процессам с помощью внедрения DLL, так что всякий раз, когда процесс запускает связанную с ним DLL, вредоносные коды запускаются. Мы также можем увидеть dll, связанные с процессами, и обнаружить любое необычное поведение.

Тестирование и анализ вредоносного программного обеспечения при помощи Антивирусных средств

Для исследования уязвимостей Антивирусных средств (АС) был взят 1 опытный образец вредоносного программного обеспечения (ВПО). И оно будет подвергнуто следующим этапам тестирования:

- анализу ряда АС
- модификации с использованием стороннего ПО
- повторному анализу после любого изменения файла

В качестве тестирующей платформы был выбран онлайн-сервис VirusTotal, позволяющий в режиме реального времени заниматься проверкой подозрительных файлов и пакетов с использованием более полусотни АС.

Для тестирования АС мной было выбрано совершенно случайный образец ВПО. Результаты анализа мы можем увидеть на рис. 4.

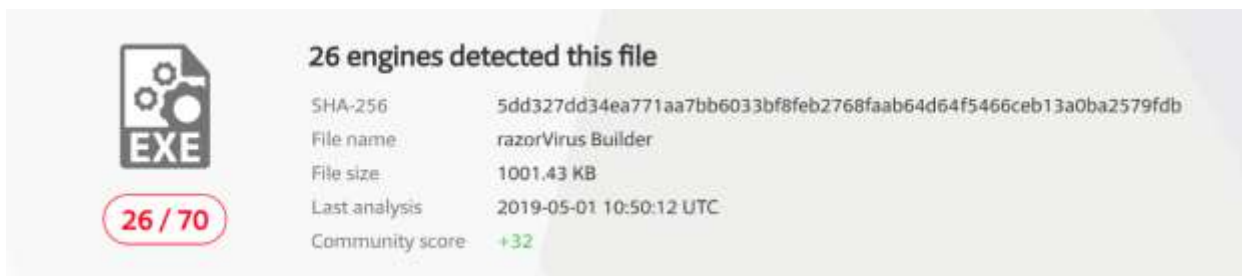


Рисунок 4. Результат проверки ВПО без модификаций

Как мы можем видеть из отчета онлайн сервиса - данный образец хорошо узнаваем в лабораториях специалистов, занимающихся борьбой с ВПО и разработкой антивирусных программ. Изучив отчет более детально можно сделать вывод о том, что большинство АС действительно хорошо знакомы с предложенным им, в качестве подозрительного, продуктом. В итоге 26 из 70 тестируемых АС распознали в нашем файле угрозу при прохождении теста. (рис.4)

Ad-Aware	Application.Hacktool.FQ	AegisLab	Trojan.Win32.Generic.4fc
Alibaba	HackTool.Win32/RazorCreate.1f9fcac	Arcabit	Application.Hacktool.FQ
Avast	FileRepMetagen [DRP]	AVG	FileRepMetagen [DRP]
BitDefender	Application.Hacktool.FQ	Cybereason	malicious.06c5b3
Cylance	Unsafe	eScan	Application.Hacktool.FQ
ESET-NOD32	Win32/HackTool.Delf.NEL	FireEye	Application.Hacktool.FQ
GData	Application.Hacktool.FQ	Jiangmin	Trojan/Delf.pnb
K7AntiVirus	Hacktool (005201dc1)	K7GW	Hacktool (005201dc1)
MAX	malware (ai score=77)	MaxSecure	Trojan.Malware.11136416.susgen
McAfee	Artemis!B2F19E906C5B	McAfee-GW-Edition	BehavesLike.Win32.BadFile.fc

Рисунок 5. Подробный отчет проверки ВПО без модификаций

Далее, произведем модификацию опытного образца ВПО посредством криптования и подвергнем его повторному анализу.

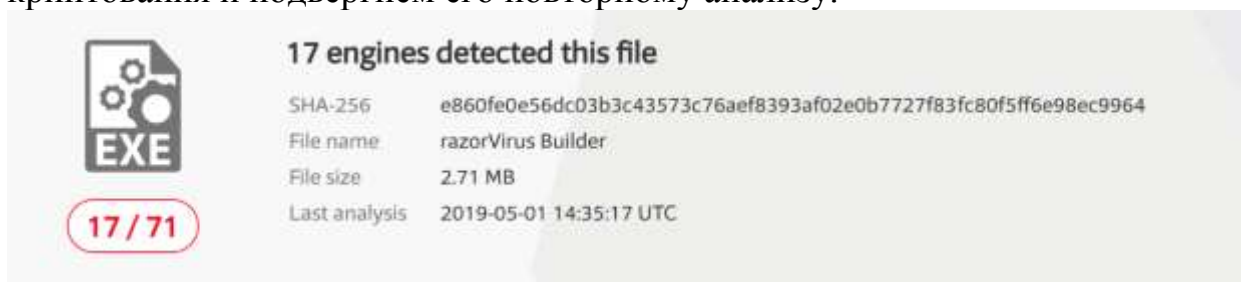


Рисунок 6. Результат проверки упакованного первого образца ВПО

Наблюдая повторный отчет (рис.6) в глаза сразу бросается снижение результативности АС. На этот раз лишь 17 антивирус из 71 смог распознать угрозу. Изучим отчет подробнее и выясним какие образцы АС не смогли справиться с модифицированным файлом. (рис.7)

Acronis	suspicious	AVG	FileRegMalware
Avira	TR/Patched.Ren.Gen	Comodo	Packed.Win32.MUPX.Gen@24tbus
CrowdStrike Falcon	win/malicious_confidence_B0% (W)	Cylance	Unsafe
Endgame	malicious (moderate confidence)	F-Secure	Trojan.TR/Patched.Ren.Gen
FireEye	Generic.rng_2697ea673c01cd8e	Jiangmin	Trojan/Delf.pnb
Kaspersky	Packed.Win32.Dico.gen	Microsoft	Trojan.Win32/Fuery.Atd
Palo Alto Networks	generic.mf	Rising	Trojan.Fuery!B.EAFB (CLOUD)
SentinelOne	DFI - Malicious PE	Sophos ML	heuristic
ZoneAlarm	Packed.Win32.Dico.gen	Ad-Aware	Clean
AegisLab	Clean	AhnLab-V3	Clean

Рисунок 7. Первый подробный отчет проверки упакованного образца ВПО

На этот раз мы не увидели в списке обманутых АС продукта лаборатории Касперского, что не может не радовать пользователей этого антивируса.

Allbaba	Clean	ALYac	Clean
Antiy-AVL	Clean	Arcabit	Clean
Avast	Clean	Avast Mobile Security	Clean
Babable	Clean	Baidu	Clean
BitDefender	Clean	Bkav	Clean
CAT-QuickHeal	Clean	ClamAV	Clean
CMC	Clean	Cybereason	Clean
Cyren	Clean	DrWeb	Clean

Рисунок 8. Второй подробный отчет проверки первого упакованного образца ВПО

При дальнейшем изучении отчета мы видим, что помимо малоизвестных названий АС стали появляться довольно известные продукты. Avast, DrWeb – широко известные бренды достаточно авторитетных производителей. Их удалось обмануть и это не может не настораживать.

Заключение

Анализируя поведение системы введенной с помощью с помощью Process Explorer, эта статья предлагает новый алгоритм для обнаружения троянских коней. Анализ показывает, что этот метод более выгоден, чем использование статических методов с использованием цифровых подписей.

В ходе работы стало известно, что в современных условиях необходимо своевременное обнаружение ВПО и применение комплексных мер, направленных на предотвращение последствий их работы. Что хотелось бы отметить, так это то, что в общем и целом эффективность работы антивирусных программ оставляет желать лучшего.

Использованные источники:

1. Т. Шуган, «Обнаружение троянского коня на основе интеллектуального анализа данных», «Нечеткие системы и обнаружение знаний», 2009. FSKD '09. Шестая международная конференция, 2009, стр. 311-314.
2. Дж. Конг, В. Сяо-Ян и Т. Хуа-Йонг, «Дерево динамических атак и его приложения для обнаружения троянских коней», в «Мультимедиа и информационные технологии» (ММИТ), Вторая международная конференция 2010 г., 2010 г., С. 56-59.
3. L. Shicong, Y. Xiaochun, Z. Yongzheng, X. Jun и W. Yipeng, «Общая структура обнаружения троянских коммуникаций на основе сетевых трасс», в Networking, Architecture and Storage (NAS), 2012 IEEE 7-я Международная конференция, 2012, с. 49-58.

*Сайекешова Г.Е.
студент магистратуры
1 курс, Факультет Архитектуры
Казахская Головная Архитектурно
Строительная Академия
Казахстан, г.Алматы
Научный руководитель: Глаудинова М.Б.
Доктор архитектуры*

АРХИТЕКТУРНО-КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОРОДСКИХ МЕМОРИАЛОВ В МИРОВОЙ АРХИТЕКТУРЕ

Аннотация: Статья посвящена различным по внешнему облику и функциям городским мемориалам. Автором была проделана работа над описанием ряда сформировавшихся особенностей современных мемориалов. В доказательство приведены примеры из мировой архитектуры.

Ключевые слова: городской мемориал, разновидности и функции мемориалов, мемориал в структуре города.

*G.E. Sayekeshova
master student
1 year, The Faculty of Architecture
Kazakh Leading Academy
of Architecture and Civil Engineering
Kazakhstan, Almaty city
Scientific adviser: M.B. Glaudinova
Doctor of Architecture, Associate Professor*

ARCHITECTURAL AND COMPOSITIONAL FEATURES OF URBAN MEMORIALS IN WORLD ARCHITECTURE

Annotation: The article discusses the architectural and compositional features of urban memorials in world architecture. The authors of the article tried to make a set of features of modern memorials. The author cited several examples from world architecture.

Keywords: urban memorial, varieties and functions of memorials, a memorial in the structure of the city.

Наиболее распространенные на сегодняшний день архитектурно-композиционные особенности мемориалов, расположенных в городах, сформировались только к началу XX века. Если обратиться к истокам понятия «мемориал» в сложившемся на данный момент значении этого слова, то раньше мемориал представлял из себя композицию из фигуры или статуи, водруженной на крупногабаритный постамент. Относительно высоты пьедестала, высота самой фигуры была значительно меньше. Из-за такого расположения статуи и высокого постамента создается ощущение отчужденности фигуры от зрителя. Нет прямого контакта между человеком и мемориалом. Обязательно присутствовало некое расстояние, отделяющее сам мемориал от прямого контакта со зрителями. По периметру мемориала обычно устанавливали доски с рельефом или надписью, детально

рассказывающие о подвигах или биографии увековеченного героя или события.

С течением времени и сменой окружающей среды эта привычная схема начала потихоньку нарушаться. К началу XX века окончательно сформировалась новая концепция городского мемориала.

Значительные изменения произошли в композиции, пропорциях и масштабности городских мемориалов. Также отличилось само взаимодействие скульптуры с её архитектурой. Была проделана большая работа над сближением памятника с его зрителем: теперь он не возвышается над людьми, а находится рядом с ними. Это достигается благодаря уменьшению высоты пьедестала или же полного его исключения из композиции.

Современные мемориалы в структуре городской застройки хоть и стали ближе к зрителю, искоренив впечатление давящей силы и громоздкости, по своему художественному строю они всё равно остаются «выше» людей. То есть мемориал должен сохранить свои первоначальные и главные функции: мемориал остается образцом эстетики и нравственности. Таковы современные композиционные решения городских мемориалов.

Также можно отметить изменения в общих принципах композиции. Новизна в том, что городской мемориал на сегодняшний момент не имеет оград, он будто бы «вырастает» на территории, из своего окружения. Он полностью гармонирует со средой, он тесно связан с ней.

Сформировавшиеся архитектурно-композиционные особенности свидетельствуют о попытке синтезировать скульптурные элементы с пространственно-архитектурными, преобразить общую композицию, вписать единичный мемориал в общий ансамбль так, чтобы был плавный переход от мемориала к его окружению. Последний метод благоприятно влияет на восприятие самого объекта.

В современной практике одной из важнейших целей, стоящих перед архитектором и скульптором, является цель подобрать необходимый масштаб. Провал многих мемориальных проектов именно в их немасштабности – в соотношениях «человек-мемориал». Человек не должен ощущать общую идею и подвиг увековеченного как что-то абстрактное и подавляющее, наоборот – зрителю ближе всего идея человеческая и подвиг человеческий. Масштаб мемориала независимо от дальности его восприятия должен быть соразмерным с человеком. Какой бы сложной ни была архитектурная концепция мемориала, главная цель монументальной скульптуры в воспитании у людей их нравственных и эстетических ценностей.

Благодаря переосмысливанию роли архитектурного начала в мемориальном зодчестве появились новые архитектурные концепции городских мемориалов. Обновление этих концепций произошло и за счет влияния процессов, происходящих в монументальном искусстве.

В данной статье рассматриваются сформировавшиеся на данный момент некоторые разновидности городских мемориалов, а также анализируются их основные характеристики, такие как: расположение

относительно других объектов архитектуры, отличительные черты во внешнем облике и придаваемое им монументальное значение.

В качестве показательного примера можно рассмотреть крупный мемориальный ансамбль – Марсово поле, расположенный на площади Ленинграда (рис. 1). В мемориальных ансамблях зачастую воплощается очень ярко военная тема, особенно тема Великой Отечественной войны. Ансамбли подобного плана происходят от древних некрополей [1]. Первый отечественный ансамбль связан с погребением революционеров.



Рис. 1. Марсово поле (Площадь в Ленинграде)

Данный принцип встречается и в проекте петербургского мемориального кладбища, посвященного жертвам блокады Ленинграда. Архитекторы – А.Васильев и Е.Левинсон – воплотили классические принципы построения древних некрополей. Кладбище, как и положено любому некрополю, отделено от городского пространства. Образована замкнутая среда, эффект которой усиливается оградой кладбища. Идеино-композиционный центр Пискаревского кладбища – траурная бронзовая стела (рис. 2). К монументу ведёт главная 480-метровая аллея. Остальной маршрут посетителей кладбища так же тщательно продуман [2].

Прекрасно выполнена работа над озеленением территории, встречаются десятки различных пород хвойных деревьев. Высажены красивые сорта цветов и трав, которые своим поочередным цветением радуют глаз окружающих.



Рис. 2. Вид на Пискаревское кладбище, Санкт-Петербург

По итогу получилось кладбище со своим собственным пространством, отделенным от города. Но в то же время образно связанным с ним и его планировкой.

Следующий не менее крупный представитель данного типа мемориалов находится в Италии. Это мемориал памяти, посвященный жертвам еврейской депортации, выполненный студией KUADRA (рис. 3). Мемориальный комплекс расположен в месте захвата евреев, которых нацисты в своё время насильно увезли из Альп. По итогу оттуда вернулось только 20 человек.



Рис. 3. Мемориал еврейским жертвам, Италия

Поэтому имена почти 400 заключенных были высечены на табличках, разместившихся на платформе из бетона (рис. 4).

Большая часть монумента возвышается над поверхностью земли. Ниже уровня земли, спустившись по ступенькам, можно попасть в зал,

потолок и пол которого выкрашены в черный цвет. Стены зала освещены маленькими мерцающими фонарями. Здесь же выгравированы имена погибших, а также места их заключения. В дополнение ко всему в стене есть ниши, куда были помещены сосуды с землёй тех концлагерей, куда были увезены увековеченные здесь герои. Акцент мрачного зала в его торцевой стене. Стена, освещенная лишь одной лампой. Которая символизирует надежду людей на светлое будущее без войн.

Рассмотрим далее мемориал Пентагона, посвященный погибшим в результате 9/11. Объект хоть и открылся по прошествии семи лет после случившегося, полностью был спроектирован под контролем друзей и близких погибших.



Рис. 4. Подземная часть мемориала жертвам депортации, Италия

Над проектом работала студия KBAS. Он находится недалеко от места удара самолета компании American Airlines, выполнявшего рейс № 77. Сам мемориал является своеобразной шкалой времени жизни погибших. Каждая "скамья" олицетворяет определенную личность (рис. 5, 6).



Рис. 5. Мемориал Пентагона, Вирджиния



Рис. 6. Фото «скамьи» на территории мемориала Пентагона

Следующий объект завоевал последнее место в тройке лидеров в конкурсе на лучший проект ООН в городе Чхунджу (рис. 7). Этот дизайн-проект предложила фирма АСМЕ из Лондона. Свою концептуальную идею архитектурная организация взяла из строения биологических клеток. Каждый стенд представляет страну, входящую в состав ООН. Задумка мемориала в объединении этих стендов, в точности как в живом организме, где все клетки взаимосвязаны друг с другом.



Рис. 7. Мемориальное кладбище ООН, Южная Корея

Таким образом, в современном мире огромное множество различных мемориалов. Каждый имеет свою историю, отличается внешними характеристиками, уникален даже в своем расположении в структуре городской планировки. Разнообразие городских мемориалов на данном этапе не имеет границ. Тому свидетельство приведенные выше примеры мемориалов, собранных по всему свету.

Использованные источники:

- 1 Антонов В.В., Кобак А.В Утраченные памятники архитектуры Петербург-Ленинграда. Художник РСФСР, 1988.
- 2 Корнилова А.В. Памятники истории и культуры Санкт-Петербурга: Исслед. и материалы, 1997.
- 3 Памятники архитектуры и современная городская застройка. [Сборник статей. Ред. Коллегия: П.Н. Максимов (отв. Ред.) и др.] М., Стройиздат, 1973.

*Сайекешова Г.Е.
студент магистратуры
1 курс, Факультет Архитектуры
Казахская Главная Архитектурно
Строительная Академия
Казахстан, г.Алматы
Научный руководитель: Глаудинова М.Б.
Доктор архитектуры*

**КАК БУДУЩИЕ ПОКОЛЕНИЯ БУДУТ РЕАГИРОВАТЬ НА
СОВРЕМЕННЫЕ МЕМОРИАЛЫ?**

Аннотация: Статья посвящена проблеме восприятия современных городских мемориалов. Автор статьи выделяет первостепенные функции мемориалов, сравнивает их роль в жизни города в прошлом и настоящем.

Ключевые слова: городской мемориал, мемориальная архитектура, будущее мемориала, роль мемориала, влияние мемориальной архитектуры.

*G.E. Sayekeshova
master student
1 year, The Faculty of Architecture
Kazakh Leading Academy
of Architecture and Civil Engineering
Kazakhstan, Almaty city
Scientific adviser: M.B. Glaudinova
Doctor of Architecture, Associate Professor*

**HOW WILL FUTURE GENERATIONS REACT TO MODERN
MEMORIALS?**

Annotation: The article discusses the problem of perception of modern urban memorials. The author highlights the primary functions of memorials and compares their role in the life of the city in the past and present.

Keywords: urban memorial, memorial architecture, the future of the memorial, the role of the memorial, the influence of memorial architecture.



Мемориал жертвам Холокоста

Кладбища, полные забытых имён, мемориальные доски с выгравированными портретами, чьи лица люди игнорируют во время утренней пробежки, памятники с фризами, изображающие военные события - всё это примеры мемориальной архитектуры, которая когда-то имела сильный эмоциональный смысл для определённых людей или группы людей, но теперь они постепенно становятся туристическими достопримечательностями или анахроническими объектами в постоянно изменяющемся ландшафте.

После ужасных последствий Великой Отечественной войны мемориалы сильно видоизменились: от памятников, посвященных значимым именам, бесстрашным героям и чувству патриотизма, до абстрактных символов, олицетворяющих траур и потерю. Как такие изменения во внешнем облике мемориалов повлияют на наше восприятие их в настоящем и, что более важно, в будущем? Когда поколения сменяют друг друга, а памятное событие станет почти забытым, как мы будем переживать и вспоминать?

Мемориал является уникальным в том смысле, что это один из немногих видов архитектуры, первостепенная функция которого - не ограждать, а заставлять человека что-то чувствовать и запоминать. Человеку всегда требуется что-то постоянное и осязаемое, что позволит осознать и принять утрату, связать прошлое с настоящим. Территория вокруг мемориала - это пространство, где можно вспомнить события прошедших лет, оплакать умерших и попытаться понять неосызаемые эмоции. Во многих отношениях функция мемориала состоит в том, чтобы и ослабить боль в настоящем, и

убедить мир, что эта боль и потеря не были напрасны, что они таким образом будут жить в памяти людей и передаваться через поколения и время.



Мемориал, посвящённый павшим в войне во Вьетнаме

Тем не менее, восприятие мемориала сильно зависит от продолжительности времени, которое прошло с момента памятного события. Когда мемориал только строится или переживает свои первые дни после открытия, у зрителей могут возникнуть противоречивые чувства, так как эмоции, связанные с этим событием, только накаляются. В качестве примера рассмотрим мемориал Вьетнамской войны в Вашингтоне. Работа архитектора Майи Лин, мрачная каменная стена с именами погибших солдат была осуждена за отсутствие патриотических символов, за выражение некоего политического послания и за то, что сама Майя была китайкой с Америки, и при этом спроектировала мемориал в честь войны в Азии. Точно так же спор вокруг мемориала, посвящённого жертвам Норвежского теракта в 2011 году. Мемориал «Память раны» представляет из себя небольшое ущелье в скальной породе, как бы рассекающее местный ландшафт пополам. Тем самым олицетворяет боль утраты и отрезок времени, разделивший жизнь норвежцев на «до» и «после».



Мемориал проектировался очень близко к месту трагедии, к тому же был слишком эмоционально воспринят людьми, поэтому местные жители отказались от такого болезненного напоминания, навязанного им в повседневной жизни. Однако власти решили воплотить в жизнь замысел архитектора. Теперь это место, посвящённое жертвам и оставшимся в живых.



Мемориалы зачастую сталкиваются с гневом и ярым сопротивлением, они могут не соответствовать взглядам жертв или могут вновь и вновь вызывать боль, напоминая о горе и утрате.

Однако с течением времени мемориалы начинают развиваться и приобретать новые социальные функции. То, что начиналось как физический объект, чтобы заполнить пустоту в социальной реконструкции, становится способом примирить историю с настоящим. Мемориалы начинают приобретать новые значения, поскольку события потихоньку исчезают из памяти людей, а архитектура становится более открытой для интерпретации. Мемориалы до Второй мировой обычно являются отдельно стоящими памятниками, изображающие военные сцены, с выгравированными именами героически павших жертв. Они по-прежнему являются местами, в первую очередь, посвященными жертвам и выжившим, но и люди, чьи бывшие члены семьи были вовлечены в эту трагедию, приходят к мемориалу, чтобы понять свою собственную историю и роль в ней.



Могила неизвестного солдата
у Национального военного мемориала в Оттаве

Мемориалы послевоенных лет становятся всё более универсальными и антимонументальными, отдавая предпочтение пространствам, где говорят о потерях, а не победах. Используются более абстрактные символы и природные элементы, чтобы вызвать духовную рефлексию, мемориалы стали ближе к окружающему им ландшафту. Мемориальный парк мира в Хиросиме, спроектированный Кензо Танге, наполнен традиционными формами скульптур и памятников. Хоть и дизайн повествует посетителям об

ужасах, которые произошли там, от вида купола атомной бомбы до содержания музея, атмосфера самого парка - это олицетворение мира и нового начала. Универсальные символы воды, природы и открытого пространства привлекают всех посетителей, несмотря на своё предназначение парк воспринимается людьми как типичный парк для отдыха, а не место для мрачных размышлений.



Хиросимский центр мира и мемориальный парк

Мемориал Питера Айзенмана, посвящённый еврейским жертвам нацизма, также гармонирует с ландшафтом, но всё же говорит об утрате и потерях. С 2711 бетонными плитами разной высоты пейзаж напоминает большое кладбище, полное безымянных надгробий. Сам Айзенман указывает на силу воздействия архитектурных средств. Проходы между бетонными плитами настолько узкие, что невозможно пройти вдвоём. Поэтому посетителя принудительно заставляют оставить партнёра и в одиночку пройти между бездушными плитами. Высота плит и холодный камень вызывают у людей тревогу и даже страх, человек может потеряться среди серых надгробий. Тем самым архитектору удалось создать сооружение, вызывающее у посетителей чувства, которые пришлось испытать бедным евреям во время войны. Данный проект противостоит главной идее мемориала как пространства для запоминания определённого события. «В этом контексте нет ностальгии, памяти прошлого, только живая память индивидуального опыта. Здесь мы можем узнать прошлое только через его проявление в настоящем» - так объясняет свою задумку архитектор.



Мемориал жертвам Холокоста

Сдвиг в сторону абстрактного в мемориальной архитектуре превращает эти проекты из пространств, которые увековечивают память об одном событии, в пространства, которые начинают заключать в себе всю идею или эмоцию. Это даёт нам представление о том, как люди будут воспринимать мемориалы в будущем, когда непосредственный ужас и эмоциональная связь с трагическими событиями неизбежно исчезнут из поля зрения. Конечно, хотелось бы, чтобы потомки не забывали о деяниях предков, но такие вещи, как проект «Холокост», в котором художник Шахак Шапира отметил неуважение туристов к мемориалу Холокоста, напоминают нам, что архитектура не может заставить людей задуматься или чувствовать определённые эмоции. Возможно, однажды люди будут посещать такие памятные места, не задумываясь о том, что там произошло. Или же аура трагических мест так же будет продолжать влиять на посетителей. Как писал П.Цумтор в своей книге «Архитектура мышления»: «Архитектура подвержена жизни. Если тело достаточно чувствительно, оно может принять качество, свидетельствующее о реальности прошлой жизни». Только время покажет.

Использованные источники:

- 1 Памятники архитектуры и современная городская застройка. [Сборник статей. Ред. Коллегия: П.Н. Максимов (отв. Ред.) и др.] М., Стройиздат, 1973.
- 2 Бархин М.Г. Город. Структура и композиция. М.: Наука, 1986.
- 3 Беккер А.Ю., Щенков А.С. Современная городская среда и архитектурное наследие: Эстетический аспект/ ЦНИИ теории и истории архитектуры. — М.: Стройиздат, 1986

*Сайфуллина А.Н.
студент магистратуры
Университет «Туран»
Казахстан, г. Алматы*

МОТИВАЦИЯ УЧАЩИХСЯ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА НА КРИТЕРИАЛЬНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ

Аннотация: статья посвящена проблеме мотивации учащихся в период перехода на критериальное оценивание. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны данного оценивания. И исходя из этого сделан вывод, что критериальное оценивание влияет положительно на мотивацию учащихся.

Ключевые слова: психология, мотивация, школьная мотивация, оценивание, критериальное оценивание, ученик.

*Saifullina A.N.
graduate student
University "Turan"
Kazakhstan, Almaty*

MOTIVATION OF STUDENTS IN THE PERIOD OF TRANSITION TO CRITERIAL EVALUATION.

Abstract: The article is devoted to the problem of student motivation in the period of transition to criterion assessment. The positive and negative aspects of this assessment are considered. And based on this, the conclusion is drawn that criterion assessment influences positively on the motivation of students.

Key words: psychology motivation, school motivation, assessment, criterion assessment, pupil.

Образование одно из важнейших проблем, решаемых в рамках научных дисциплин, изучающих человека в социальной среде. В настоящее время в Казахстане применяются различные системы оценивания достижений учащихся. И хотя общепринятой остается нормативная пятибалльная система, наряду с ней используются: критериальная, критериально-рейтинговая, безоценочное обучение и другие системы.

Реформирование среднего образования вызвано новыми реалиями современного общества. Для решения более сложных задач у детей необходимо развивать критическое и творческое мышление, вырабатывать умение общаться, прививать навыки работы в команде.

На сегодняшний день нет единого мнения по поводу системы оценивания учебных достижений учащихся. Одни специалисты предлагают отказаться от балльной системы, так как считают, что невозможно с помощью цифр выразить уровень знаний, умений и навыков ученика. Другие, напротив, видят в баллах мощный стимул для продвижения ученика в учении.

Место оценивания определяется как уникальное в системе образования.

Критериальное оценивание – это процесс, основанный на сравнении учебных достижений, учащихся с четко определенными, коллективно

выработанными, заранее известными всем участникам образовательного процесса (учащимся, администрации школы, родителям, законным представителям и т.д.) критериями, соответствующими целям и содержанию образования, способствующими формированию учебно-познавательной компетентности учащихся. Кроме того, система развивает у школьников способность адекватно контролировать и оценивать свою работу, самостоятельно выявлять причины возникающих трудностей и устранять их [1].

Вице-министр науки и образования Аймагамбетов Асхат отметил, что 30 пилотных школ апробируют новые программы с 2015, и за три года успеваемость детей, обучающихся по этой программе, возросла в два раза.

Основными плюсами критериального оценивания являются:

- объективность.
- возможность организовывать учебный процесс на основе индивидуального подхода.
- возможность школьников самим оценивать свои работы и работы других учеников по известным критериям, что повысило мотивацию учеников к обучению.

Конечно, есть и ряд трудностей:

- дефицит опыта педагогов для использования новой системы оценивания, наличие затруднений в постановке целей оценивания исходя из задач и ожидаемых результатов.
- предварительная и трудоемкая подготовка учителя к урокам в рамках раздела учебной программы для правильного планирования формативного оценивания.
- необходимость доработки критериев, их адаптация к действующим школьным программам.
- информирование учащихся и родителей об особенностях системы оценивания заняло большое количество времени со стороны администрации и учителей [2].

Как же не отставать от инноваций, но и не запускать работу учеников?

Образовательный процесс нужно выстраивать таким образом, чтобы у учащегося формировалась положительная самооценка, оценка своих достоинств и недостатков, своих действий и возможностей.

Критерии должны быть чёткими, ясными и заранее обговариваться. Обучающиеся должны видеть свою работу как сумму многих умений, каждое из которых имеет свой критерий оценивания.

Многие учителя отмечают, что не сразу дети включают в работу и стараются получить положительные отметки, так как, у учеников проходит период адаптации.

Ведь оценочная деятельность учителя оказывает воздействие на мотивацию [3].

Отношение к учебной деятельности и учебная мотивация в подростковом возрасте противоречивы.

С одной стороны, этот период характеризуется снижением мотивации учения. С другой стороны, именно в этом возрасте возникает сензитивный

период для формирования высших форм учебной деятельности, открывающих возможность осмысления подростком и реализации себя как субъекта учебной деятельности.

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенной в деятельность учения, учебную деятельность.

Г.Н. Хамедова отмечает, что учебная мотивация – это опосредованный внутренними и внешними факторами процесс побуждения студентов к учебной деятельности для достижения образовательных целей [4].

Таким образом, критериальное оценивание предполагает поощрение к обучению и положительно влияет на мотивацию учащихся к обучению. При таком оценивании ученики на уроках из объекта обучения переходят в субъект, который делает рефлексию своей деятельности через самооценивание. Теперь ученики на уроке не боятся сделать что-то не так, сказать не то, потому что исчезает напряжение, которое присутствовало на традиционных уроках, а на смену приходит творчество и самовыражение.

Такое оценивание важно и для учителей. Теперь он уже не может поставить оценку по предвзятому отношению к ученику, а, наоборот, выясняет слабые стороны учащихся, показывая и делая все возможное, чтобы улучшить положение.

На сегодняшний день к критериальному оцениванию еще нет достаточного доверия и полного понимания как со стороны учащихся и родителей, так и со стороны учителей. Конечно, противники будут всегда, в основном это консерваторы, и критиковать можно всегда, но не стоит забывать, что мир не стоит на месте, инновации появляются без остановки. Можно смело сказать, что данное обновление в системе образования еще покажет своё положительное влияние на учебный процесс.

Использованные источники:

1. Руководство по критериальному оцениванию для региональных и школьных координаторов: Учебно-метод. пособие /АОО «Назарбаев Интеллектуальные школы» /Под ред. О.И.Можаевой, А.С.Шилибековой, Д.Б.Зиеденовой. - Астана, 2016. - 46 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.testcenter.kz/dlya-skachivaniya/> (дата обращения 21.04.2019).
2. Садвакасова С.А. «Влияние формативного оценивания на повышение мотивации учащихся начальных классов, а также критериальное оценивание как способ активизации познавательной деятельности младших школьников» [Электронный ресурс]. URL: <http://dar-uchitelya.ru/?p=14890> / (дата обращения 04.04.2019).
3. Сазонова А.М. «Влияние отметки и оценки на личность учащегося» [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/psikhologiya/2017/11/21/vliyanie-otmetki-i-otsenki-na-lichnost-uchashchegosya> / (дата обращения 26.03.2019).
4. Хамедова Г.Г. «К проблеме формирования мотивации изучения иностранного языка у студентов» [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 21.04.2019).

*Сакенулы С.
студент магистратуры КазГАСА
Кафедры «Архитектуры»,
Казахская Головная Архитектурно
Строительная Академия
Казахстан, Алматы
Глаудинов Б.
науч.рук. доктор архитектуры
КазГАСА*

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ГОРОДА И ЕГО ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЯ

Аннотация: Городской и районный общественный центр – это неотъемлемая часть городского пространства, имеющая большую значимость для населения. Эти места показывают весь характер проживающего в городе или в районе населения и необычайную архитектуру. Ключевые слова: общественный центр, общегородской центр, центр местного обслуживания, функциональность, структура, комплекс.

*Sakenuly S.
Master student of KazGASA
Pulpit «Architecture»
Kazakh Leading Academy
of Architecture and Civil Engineering
Kazakhstan, Almaty
Glaudinov B.A.
CRO, Doctor of Architecture
KazGASA*

Abstract: The city and district social center is an integral part of the urban space, which has great significance for the population. These places show the whole character of the population living in the city or in the area and the extraordinary architecture.

Keywords: community center, citywide center, local service center, functionality, structure, complex

Немногие современные люди, особенно те, кто живет в городах, не могли бы полностью описать назначение важнейшей функциональной структуры городского комплекса «Общественный центр», где сконструированы важнейшие административно – культурного назначения здания, что являются обычным явлением практически во всех городах и поселках. Общественные центры прежде всего, всегда были и остаются естественными местами сбора горожан. Термин «Общественный центр» стилистически является нейтральным и обобщающим, в англоязычных источниках сложилось по-другому: более общим и ранним оказался термин «Community Centre», значение которого закрепилось для любого центра «общественной деятельности».

Как известно, общественные центры, включают в себя объекты общественного назначения (торговля, управления, культура, развлечения и

др.), являются местами наибольшей концентрацией скопления населения. Но элементы общегородского центра, как и специализированные центры, могут размещаться не только в самом городе, но и за его пределами. Чем меньше поселение, тем ограниченнее является выбор предоставляемых проживающему населению услуг и состав общественных центров. В небольших поселениях объекты общественного обслуживания чаще всего сосредоточиваются в едином центре.

Общественные центры, как правило, являются хорошими ориентирами для тех, кто передвигается по городу, и могут предоставить желанное место для ознакомления или организации встреч с другими людьми. Они также обеспечивают постоянное место для обмена идеями и общения в публичном контексте. Они предоставляют возможность для демонстрации товаров для продажи и для места, где можно найти жилье или еду.

В Англии и в Америке «центры местного обслуживания» появились благодаря движению сеттльментов. Туда в основном приходили безработные в поисках работы на благо сообщества. Со временем к этому добавились и образовательные курсы, культурно-развлекательные предприятия, и часто сдавались помещения для проведения разных кружков, мероприятия или встреч. В настоящий момент общественных центров в Англии насчитывается более 20 тысяч, при этом услугами пользуются около 4,5-5 миллионов людей ежедневно. Таким образом, общественные центры продолжают предоставлять места для различного рода деятельности.

В настоящее время в Европе общественные центры в основном размещаются в крупных зданиях, где будет возможно принимать собрания активистов, концертных мероприятия, разные виды ярмарок и художественных выставок.

На данный момент разрабатывается новая политика формирования системы обслуживания населения. В основе - дифференцированный подход к составу, организации и размещению услуг, разделенных на основные две группы:

1. объекты, обеспечивающие населению базовый, социально гарантируемый минимум (стандарт) услуг - необходимый состав объектов;
2. неограничивающие коммерческие объекты - дополнительный состав объектов.

Социальный стандарт определяется путем установления минимально требуемого состава объектов обслуживания, определения оптимальных для различных поселений условий их пространственной доступности от места жительства, а также оценки реальных инвестиционных возможностей. Развитие этой группы услуг, включающей как объекты коммунальной собственности, так и частные, регулируется органами местной власти.

Главная задача – обеспечить населения необходимым уровнем услуг является, осознание необходимости реорганизации сложившейся ранее системы обслуживания, поиска всех возможностей для предоставления каждому человеку гарантированного обществом социального минимума услуг.

Градостроительный принцип пространственной организации системы обслуживания населения - максимальное приближение социально гарантированных услуг к потребителю. Регулирование размещения коммерческих услуг осуществляется путем резервирования территорий, а также разработки и введения системы стимулов и ограничений.



Рис. 1. Общественный центр в Гуанчжоу. Интерьер и общий вид.

Сочетая в себе красоту и удобство архитектор в общественном центре в Гуанчжоу (рис.1), сумел гармонично связать парковую и административную зону в единое целое, тем самым создав крупномасштабный парк, объединяющий офис и бизнес учреждения. Наиболее важной отправной точкой для данного дизайна послужила идея, как разумно удовлетворить спрос на функциональную и комфортную реализацию яркого городского открытого пространства.



Рис. 2. Общественный центр в Сан-Паулу, Бразилия.

Здание с комплексом рекреационных объектов и услуг находится в центре Сан-Паулу (рис.2) и представляет собой образец трансформации городского архитектурного наследия в новые формы.

Таким образом, можно смело заявить, что общественные центры являются важным звеном в формировании комфортной, для деятельности и деловых встреч средой для жителей города. Вышеперечисленные примеры служат доказательством развития проектирования общегородских центров. Чтобы улучшить уровень жизни в городах необходимо и дальше стремиться совершенствовать их структуру, основываясь на выше указанный, прогрессивный зарубежный п опыт.

Использованные источники:

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Общественный_центр#Сравнение_с_«учреждениями_культуры»

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://socfaactor.wordpress.com/2009/05/27/центры-для-местного-сообщества/>

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.archdaily.com/912186/hangzhou-xixi-green-office-complex-gad>

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://archi.ru/projects/world/14540/obschestvennyi-centr-sesc-24-de-maio>

*Сакенулы С.
студент магистратуры КазГАСА
Кафедры «Архитектуры»,
Казахская Головная Архитектурно
Строительная Академия
Казахстан, Алматы
Глаудинов Б.
науч.рук. доктор архитектуры КазГАСА*

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЦЕНТРОВ ГОРОДА АЛМАТЫ

Аннотация: Формирование городских общественных центров тоже имеет большую историю, так как основная масса населения проживала близ сформированных центров. После перенесения столицы с Кызыл-Орды в Алматы город начал стремительно развиваться. Было предложено много проектов по реконструкции центра города, и по расширению.

Ключевые слова: общественный центр, территория, история, функциональность, реконструкция, планировка.

*Sakenuly S.
Master student of KazGASA
Pulpit «Architecture»
Kazakh Leading Academy
of Architecture and Civil Engineering
Kazakhstan, Almaty
Glaudinov B.A
, CRO, Doctor of Architecture
KazGASA*

Abstract: The formation of urban community centers also has a long history, since the majority of the population lived near the formed centers. After the transfer of the capital from Kyzyl-Orda to Almaty, the city began to develop rapidly. It was proposed many projects for the reconstruction of the city center, and to expand.

Keywords: community center, territory, history, functionality, reconstruction, planning.

В 1929 году титул столицы Республики Казахстан был перенесен из Кызыл-Орды в Алматы. За эти годы, город стремительно развивался и расширялся территориально, выросли новые жилые массивы, формировались общественные центры, развивалась инженерно-транспортная инфраструктура, благоустройство, озеленение, внешнее оформление города, сформированы интересные планировочные узлы и архитектурные ансамбли, построены множество общественных зданий и сооружений что в корне изменило архитектурный облик города. По плану развития город был рассчитан на 400 000 человек но стал городом с численностью населения более 1 000 000 человек.

Прямолинейная сетка городских кварталов хорошо вписывалась в линейную композиционную структуру (идеальная планировка со сторонами квартала в широтном направлении – 150 м, в меридианном – 120 м).

Существенной особенностью линейной схемы был четко акцентированный городской центр, который не разрывал ее на отдельные звенья (обычный недостаток подобной планировки).

По проектам Гинзбурга в Алматы в 30-е годы XX века было построены общественные здания, в которых были видны влияние конструктивизма. А уже во второй половине 30-х годов, архитекторы начали использовать русскую классическую архитектуру и казахскую национальную.

В 1960-1963 годах в Алматы был утвержден новый генеральный план архитекторами которых были Вертоусов. Л. Бобович. Г.

В проекте планировки города Алматы предусматривалась выборочная планировка центральной части, в дальнейшем развитие которого предлагалось, путем образования городов-спутников. В 1967 году был проведен всесоюзный конкурс на центр Алматы. Такой конкурс открыл большие перспективы для развития города. На основе предложенных проектов в 1969 году институт «Алматыгипрогор» начал разработку проекта реконструкции и развития общегородского центра.

Одним из крупных градостроительных работ по развитию генерального плана Алматы, был утвержден в 1978 году руководителем которого был – архитектор В. Гершберг. Были разработаны и утверждены одновременно проекты по реконструкции и детальной планировки центров крупнейших жилых районов Алматы. Согласно этим проектам в 1980-х годах началась реализация проектов по реконструкции старой застройки, а также ее больших улиц и магистралей.

Было уделено большое внимание общественному центру города в генеральном плане. Оно представляла собой развитую структуру, которая состоит из общественных центров других районов, композиционный стержень которых является – динамический развивающийся общегородской центр.



Рисунок 1. План г. Верного составленный в 1912 г. землемером Поповым.



Рисунок 2. Кинотеатр Алатау, 30-е годы XX в. (фото из ЦГА КФД)

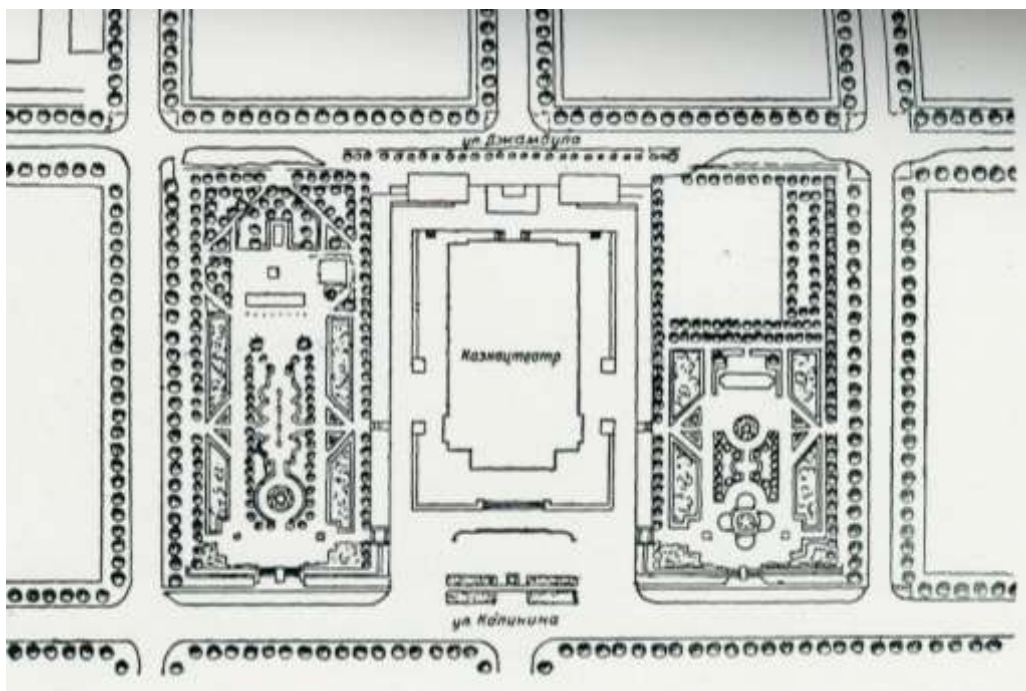


Рисунок 3. Генеральный план театральной площади Казахского Академического театра оперы и балета им. Абая. Архитекторы – И. И. Белоцерковский, Б. Н. Стесин.

Использованные источники:

Капанов К. А., Баймагамбетов С. К. Алматы Архитектура и Градостроительство. Том второй.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dostoprим.almaty.kz/page.php?page_id=6&lang=1

*Сангишева А.А.
студент магистратуры 2 курса
кафедры Экономической
теорий и финансово-кредитных отношений
Уфимского государственного авиационного
технического университета
Россия, г. Уфа*
*Научный руководитель: Гафарова Л. А. к.э.н.
доцент кафедры Экономической
теории и финансово-кредитных отношений
Уфимского государственного
авиационного технического университета
Россия, г. Уфа*

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИННОВАТИКИ

Аннотация. В данной статье раскрыты значения основных понятий инноватики, таких как: инноватика, новация, новатор, инноватор, инновационный менеджмент, инновационные цели и другие.

Инноватика – это область науки, изучающая закономерности развития инновационных процессов. Слово «инновация» – имеет латинское происхождение. В переводе оно означает – обновление, изменение, ввод чего-то нового, введение новизны.

Ключевые слова: инновации, инноватика, инновационный менеджмент, новация, инноватор, инновационные цели.

*Sangisheva A.A.
graduate student
2 courses, Department
of Economic Theories and
Financial and Credit Relations
Ufa State Aviation
Technical University
Russia, Ufa*
*Scientific adviser: Gafarova L. A. Ph.D.
Associate Professor of the Department
of Economic Theory and Financial
and Credit Relations
Ufa State Aviation
Technical University
Russia, Ufa*

BASIC CONCEPTS OF INNOVATION

Annotation.

This article reveals the meanings of the basic concepts of innovation, innovation, innovation, innovators, innovation management, innovation goals, and others.

He studied all the issues related to the fact that he has every chance of success. The word "innovation" - has a Latin origin. In translation, this means - updating, changing, entering something new, introducing novelty.

Key words: *innovations, innovations, innovation management, innovation, innovator, innovative goals.*

Отличие понятий: «изобретение», «нововведение», «новшество», «инновация» является актуальной, так как проблема инновационного развития - предмет пристального внимания экономистов. Сложность проблемы вызвала к жизни различные концепции, каждая из которых акцентирует внимание на исследовании того или иного ее аспекта. В конечном счете из этих концепций сформировалась теория инновационных процессов, или инноватика. [9, С. 159]

Инноватика – наука, которая занимается изучением инновационных процессов, сущности нововведений, особенностей инновационного развития. [1, С. 125]

Методами исследования инноватики являются: 1) методы анализа; 2) методы прогнозирования; 3) методы моделирования; 4) методы планирования.

Инноватика оперирует следующими понятиями:

- Новация (новшество) – разработка, осуществленная на базе новой идеи (нового научного открытия);
- Инновация (нововведение) – результат практического освоения новшества (внедренная новация);
- Изобретение – новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи;
- Научное открытие – выявление ранее неизвестного закона природы или получение ранее неизвестных данных;
- Инновационный процесс – последовательность этапов создания и использования нововведения;
- Инновационная деятельность – комплекс работ, включающих поиск и отбор инновационных идей, разработку на их основе новшеств, внедрение и тиражирование инноваций;
- Жизненный цикл инновации – совокупность стадий от разработки нового продукта до его ввода на рынок и устаревания;
- Жизненный цикл товара – совокупность стадий от ввода новшества на рынок до спада объемов продаж и выведения товара с рынка;
- Жизненный цикл технологии – совокупность стадий от зарождения технологических нововведений до их рутинизации, т.е. освоения в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов. [6, С. 137]

В современной концепции инноватики выделяют инновации-продукты и инновации-процессы. Продуктовые нововведения – инновационные изменения, которые могут быть представлены в материализованном виде (в виде нового объекта). Процессные нововведения – инновационные изменения в последовательности или структуре выполнения определенных действий или операций.

Инноватика — область науки, изучающая закономерности развития инновационных процессов. [5, С. 191]

Прежде всего, инноватика – это отрасль знаний, охватывающих широкий круг вопросов от создания новых знаний до трансформации их в новшества и распространение новшеств. Это отрасль знаний, находящихся на стыке ряда

областей, в том числе: науки, инженерного проектирования, предпринимательства, экономики, финансов, социологии, организации, производства, информатики, маркетинга, логистики, управления, педагогики. [3, С. 10]

Инноватика выступает как философия развития социального объекта по пути прогресса и обновления. Выступает как метод организации ресурсов общества, в первую очередь человеческого ресурса, направленных на решение социально-экономических программ. Как метод организации интеллектуального труда и приращения интеллектуального капитала.

Инноватика как область научных знаний тесно связана с инновационным менеджментом. Инновационный менеджмент - это организация и планирование процессов разработки и внедрения новшеств на объектах различных уровней, направленные на достижение инновационных целей этих объектов. Инновационные цели - это часть общей системы целей. Они связаны с потребностью обновления протекающих в организации процессов. Понятие «инновационный менеджмент» характеризуют три аспекта: 1) область экономической науки по управлению инновациями; 2) управленческая деятельность по регулированию инновационных процессов; 3) аппарат управления инновациями.

Для полного осмысления теории инноватики необходимо ознакомиться с основными понятиями:

1. Новация (новшество) в широком смысле – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.

Новация в узком смысле – это новый или обновленный продукт чьей-либо творческой деятельности (исследовательской, проектной, производственной или какой либо другой), предлагаемый потребителям для дальнейшего преобразования и использования. [7, С. 147]

Новшество может представлять собой новый материал, новое изделие, новый метод, новую технологию, новую программу. Новация прежде всего характеризуется заложенными в ней новыми знаниями и признаком новизны. Поэтому к новшествам можно относить то, что является результатом творческой или интеллектуальной деятельности (продукт труда, содержащий новое решение), и то, что является новым для потребителя (новое для него оборудование, новая для него технология и т.п.).

2. Инновация (нововведение) – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.

Неправомерно в понятие «инновация» включать разработку инновации, ее создание, внедрение и изменение. Эти этапы относятся к инновационной деятельности как процессу, результатом которого могут быть новшества или инновации (либо к процессу создания нововведения). [4, С. 88]

3. Новатор - создатель нового (как продукта труда новатора, содержащего новое для него решение). Новаторами могут быть физические и юридические лица. [5, С. 92]

Физические лица: люди любой профессии, создавшие в результате интеллектуальной деятельности что-то новое.

Юридические лица: фирмы (организации, предприятия), компании, корпорации, консорциумы, учреждения, которые также в результате творческой деятельности своих сотрудников создали что то новое.

4. Инноватор – это лицо, принявшее новшество к потреблению, то есть к дальнейшему преобразованию или использованию.

После принятия новшества к потреблению инноватор создает необходимые условия для его использования, внедряет, осваивает и использует, либо предварительно преобразовывает. Инноватор также может быть юридическим и физическим лицом.

Фирма (либо человек) становится инноватором при соблюдении как минимум двух условий:

1. После приобретения новшества;
2. При определенной работе с нововведением.

В широком смысле слова «новаторы» включаются в понятие «инноваторы».

Наука о нововведениях – инноватика – возникла, как отражение обострившейся потребности фирм в деятельности по разработке и внедрению новых услуг, идей. [8, С. 101]

Понятие «нововведение» (инновация) определяется и как новшество, и как процесс введения этого новшества в практику.

Нововведения - это результат планируемой и скоординированной деятельности субъектов инновационного процесса: разработчиков (НИИ, инжиниринговые компании), инвесторов (финансовые организации или крупные компании, венчурные фонды), внедренческих фирм.

Использованные источники:

1. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала. - М.: МНИИ, 2010. -279 с.
2. Завлин П.Н., Казанцев А.К., Минледи Л.Э. Инновационный менеджмент. Учебное пособие – СПб.: Наука, 2017. – 428 с.
3. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. Инновационный менеджмент. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2018. – 372 с.
4. Молчанова О.П. Инновационный менеджмент», Учебник – М.: «Вита-Пресс», 2011. – 371 с.
5. Морозов Ю.П. «Инновационный менеджмент», Учебник – М.: ЮНИТИ, 2015. – 462 с.
6. Румянцева З.П., Саломатин Н.А. Менеджмент организации. Учебное пособие, — М.: ИНФРА-М.: 2019. – 471 с.
7. Поршнев А.Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку. — М.: РИЦЛО «Мегаполис-Контракт, 2017. – 471 с.
8. Поршнев А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. Управление организацией. Учебник — М.: ИНФРА-М, 2015. – 371 с.

9. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. - СПб.: Питер, 2018. – 456 с.
10. Шапиро В.Д, и др. Управление проектами. Учебник, — СПб: Два+Три, 2019. – 371 с.

*Сеитметова Э. А.
студент 4-го курса Государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический
университет», г. Симферополь*

*Seitmetova E. A.
4th year student of the State
Budget educational institution of
higher education of the Republic of Crimea
"Crimean Engineering and Pedagogical
University", Simferopol*

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КАРТИНЫ МИРА
СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ
PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE PICTURE OF THE
WORLD OF MODERN ADOLESCENTS**

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ исследований особенностей мировосприятия в подростковом возрасте.

Ключевые слова: мировосприятие, подростковый возраст, поведение.

Annotation. The article presents a theoretical analysis of studies of the characteristics of the world perception in adolescence.

Key words: worldview, adolescence, behavior.

Постановка проблемы. Подростковый возраст – это период высокой сензитивности к формированию мировоззрения и целостной картины мира, открытие своего внутреннего мира, осознание своей уникальности, неповторимости и непохожести на других. Именно в подростковом возрасте происходят изменения, обеспечивающие формирование образа себя как целостного и внутренне согласованного знания о себе и своем месте в мире, адекватного реальному бытию и индивидуальной картины мира. Актуальность существующих проблем выводит нас на необходимость исследования особенностей субъективной картины мира подростков, информация об особенностях которой является ключевой при разработке оптимальной стратегии психокоррекционного воздействия.

Цель статьи: осуществить теоретический анализ проблемы психологических особенностей мировосприятия в подростковом возрасте.

Изложение основного материала. На разных исторических этапах развития общества отрочество имело различную структуру и содержание. Авторитетные современные исследователи детства и отрочества (Д.И. Фельдштейн, К.Н. Поливанова, А.М. Прихожан, Л.Б. Шнейдер, И.А. Баева) подчеркивают, что наша способность описать многочисленные векторы тех объективных изменений, которые претерпевает наблюдаемая нами историческая ситуация функционирования человека (которую современные философы, социологи, экономисты иначе называют глобальным сообществом, постцивилизацией, а также ноосферной или антропогенной цивилизацией), не гарантирует нам полного понимания того, кем же является

сам этот человек, какие изменения произошли «в» нем самом, какое качество приобрели возрастные новообразования в различных сферах психики и на какие ориентиры теперь опирается подросток [1; 4; 8]. Выводы последних работ, направленных на описание изменений современного ребенка, часто противоречивы, разрозненны и заставляют последователей настойчиво искать понимание психологических особенностей современного ребенка, подростка, взрослого.

Потребность утверждать себя, отстаивать собственные интересы и добиваться отношения к себе как к равному – то, что пришло в современном подростке, по мнению А.М. Прихожан, на смену потребностям «быть, ощущать себя взрослым» и формировать представление о себе как «не о ребенке», описанным Т.В. Драгуновой. При этом, как справедливо отмечает автор, сегодняшние подростки фактически лишены средств самопознания, основным из которых является личностная рефлексия. Последняя утратила всякий интерес для старшеклассников и кажется чем-то несостоящим для того, чтобы тратить на нее время. Неготовность понять реально действующие мотивы собственного поведения и жизненные стремления, вытекающая из нивелирования возможности анализировать собственные переживания, ведет к неумению организовать время собственной жизни, утрате ее смысла [6].

Центрированность на себе как яркая черта психологического портрета сегодняшнего старшеклассника, нередко принимает масштабы аффективно-личностного эгоцентризма, представляя собой «защитный механизм», снижающий у подростка переживание социального неуспеха [7]. Интересы современных подростков часто поверхностны и кратковременны, неформальные объединения – стихийны, дворовые компании – редкость. Все это в совокупности обеспечивает частую смену круга общения, трудности в формировании постоянных контактов со сверстниками и поддержании эмоционально близких отношений. В портрете нынешнего старшеклассника нельзя не отметить и еще одну его характерную черту – отсутствие увлеченности чтением. Чтение как форма досуга утратила для нынешних подростков всякий интерес [2]. Ценностно-смысловая сфера современных подростков формируется под воздействием информации из СМИ и чтения как проявлений массовой культуры, затмившей в современном обществе иные формы культуры и «тормозящей процессы личностного развития.

Нынешний старшеклассник мало пишет, практика ведения личной переписки рассматривается современными подростками как нечто архаичное. Вместе с написанием писем друзьям, ведением личных дневниковых записей из отрочества исчезла готовность исследовать себя и близкого человека, рефлексировать личностные особенности, задумываться о причинах собственного поведения.

Общение современного подростка, разворачивающееся в социальных сетях или посредством иных технологий, также имеет выраженную специфику, позволяющую нам охарактеризовать его как не создающее условий для становления психосоциальной идентичности и кардинально преобразующее образ мира. Особенности целостного мировосприятия современных подростков, определяющиеся переживанием мира как

источника насилия, что является одной из причин деструктивного и антисоциального поведения подростков, а также может приводить к отказу от реальности и предпочтению виртуального мира, в котором подростки, являясь членами интернет-сообществ, «устраиваются на работу», «проводят досуг», иначе говоря «реализуют» типичные сферы жизненной активности, которые в реальности оказываются у них редуцированными. Подобного рода инфантилизация подростящего поколения ведет к неготовности современных подростков самостоятельно решать задачи развития [3].

Важными психологическими особенностями современного подростка, по мнению некоторых ученых, также выступают недостаток уважения к истории и дефицит любознательности; отсутствие идеалов, представлений о должном, ценности объективной истины [5]. Нынешний подросток мало заинтересован в познании окружающей действительности. Антропоцентристская картина мира, уверенно транслируемая современными СМИ, ставит в центр мироздания человека с его потребностями. «Скучность» мира ведет к потере подростка себя в нем – возникают сложности с выбором будущей профессии, неготовность осознать мотивы собственного поведения, беспорядочность и поверхностность контактов с другими людьми.

Психическая напряженность, отличающая современных подростков и детей [8], являясь следствием пагубных трансформаций, которые претерпевает семья в современности (увеличение числа внебрачных рождений, рост доли неполных семей, дефицит общения внутри семьи), не только ведет к объективному ухудшению нервно-психического здоровья молодежи, но и накладывает определенный отпечаток на картину мира в отрочестве, добавляя субъективному переживанию реальности тревоги, ощущения неуверенности и пессимистичности. Среди современных старшеклассников наблюдается рост агрессивности, жестокости, цинизма. Частыми внутренними переживаниями современных подростков становятся чувства одиночества, опустошенности, покинутости, брошенности, ненужности миру взрослых и миру вообще. Эмоциональное неблагополучие подростка, порой достигает выраженности серьезного психогенного расстройства [8].

Отмеченные особенности позволяют говорить, что Отрочество не только стало другим, но и, приобретя отмеченные выше психологические особенности, понесло тяжелые потери, вызванные «общим ухудшением психологических характеристик современных детей и подростков.

Безусловно, важной отличительной особенностью современности является то, что дети в ней предельно далеко отделились от взрослых: уменьшилось число контактов подростков с родителями, которые, ввиду высокой занятости на работе, вынужденно сократили время, проводимое с детьми, чем увеличили их подверженность пагубному воздействию массовой культуры и СМИ. Следствием этого явилась также и потеря родителями ответственности за детей, попустительство по отношению к ним, предоставление широты выбора и свободы, избыточной для старшеклассника [6].

Д.И. Фельдштейн характеризует современное общество как утратившее доверие к подрастающему поколению, такое, в котором общественная ценность растущего человека не подчеркивается, не фиксируется, атрибутивно не обозначается [8].

Вывод. Таким образом, анализ современных теоретических и эмпирических исследований психологии подросткового возраста позволяет нам убедиться в том, что в познавательной, эмоционально-волевой, ценностной сферах современного подростка произошли существенные изменения. Они заставляют задуматься о содержании произошедших сдвигов и ставят перед последующими учеными задачу переосмыслить специфику возрастных новообразований, социальной ситуации развития и целостной структуры возраста – такого, какой имеет конкретной культурно-исторической ситуацией собственного функционирования первые десятилетия XXI века.

Использованные источники:

1. Агафонов А.Ю. Исследование Я-концепции учащихся подросткового возраста как средства качественной оценки образовательных систем: Автореф. дис. ... к. психол. н. за спец. 19.00.07. – педагогическая психология. – Казань, 2000. – 24 с.
2. Агейко О.В. Социальная перцепция семейных отношений у детей переживших развод родителей на разных этапах онтогенеза / О.В.Агейко // Журнал практического психолога. – 2011. – № 6. – С. 43-58.
3. Баксанский О.Е., Кучер Е.Н. Когнитивный образ мира: пролегомены к философии образования / О.Е. Баксанский, Е.Н. Кучер. – М., Изд-во Канон +, 2010. – 224 с.
4. Газизова У.В., Хабибрахманова Р.Ф., Штерц О.М. Образа мира у детей и подростков из неполных семей / У.В. Газизова, Р.Ф. Хабибрахманова, О.М. Штерц // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. VI междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 6, 2012. [Электронный доступ: <https://sibac.info/sibac.info/archive/humanities/6.pdf>]
5. Королева Н.Н. Смысловые образования в картине мира личности. Дисс...канд. психол. наук. Спец.: 19.00.01 / Н.Н. Королева. – СПб, 1998. – 194 с.
6. Мухина В.С. Картина мира: индивидуальные различия / В.С. Мухина // Феноменология развития и бытия личности. Избранные психологич. труды. – М.; Воронеж, 1999. – С. 445–452.
7. Одинцова М.А. Образ мира у подростков из неполных семей / М.А. Одинцова // Вопросы психологии. – 2011. – № 2. – С. 82-89.
8. Реан А.А. Психология человека от рождения до смерти / А.А. Реан // Серия «Психологическая энциклопедия». – Санкт-Петербург: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2002. – 656 с.

*Сеитмеметова Э. А.
студент 4-го курса Государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический
университет», г. Симферополь*

*Seitmemetova E. A.
4th year student of the State
Budget educational institution of
higher education of the Republic of Crimea
"Crimean Engineering and Pedagogical
University", Simferopol*

**ОСОБЕННОСТИ СУБЪЕКТИВНОЙ КАРТИНЫ МИРА СОЦИАЛЬНО
ДЕЗАДАПТИРОВАННЫХ И СОЦИАЛЬНО АДАПТИРОВАННЫХ
ПОДРОСТКОВ**

**FEATURES OF THE SUBJECTIVE PICTURE OF THE WORLD OF
SOCIALLY MALADJUSTED AND SOCIALLY ADAPTED
ADOLESCENTS**

***Аннотация.** В статье представлены результаты эмпирического исследования особенностей субъективной картины мира социально дезадаптированных и социально адаптированных подростков. Выявлено, что особенности субъективной картины мира социально дезадаптированных подростков отличаются от особенностей картины мира их социально адаптированных сверстников, а именно: картина мира у девиантных подростков характеризуется негативным восприятием прошлого, неопределенностью будущего, недостаточно позитивным восприятием себя и других, отсутствием субъектной позиции.*

***Ключевые слова:** картина мира, подростки, девиантное поведение.*

***Annotation.** The article presents the results of an empirical study of the features of the subjective picture of the world of socially maladjusted and socially adapted adolescents. It is revealed that the features of the subjective picture of the world of socially maladjusted adolescents differ from the peculiarities of the picture of the world of their socially adapted peers, namely: the picture of the world in deviant adolescents is characterized by negative perception of the past, uncertainty about the future, insufficiently positive perception of themselves and others, the lack of a subjective position.*

***Key words:** picture of the world, adolescents, deviant behavior.*

Постановка проблемы. В современной психологической науке картина мира рассматривается как сложное образование психики, которое не только определяет отдельный акт познания окружающей действительности, но и предопределяет содержание, построение и протекание деятельности субъекта в целом. На наш взгляд, очень важным является изучение субъективной картины мира в подростковом возрасте, поскольку именно в этом возрасте формируются целостные представления о мире и собственной жизни в нем. Интерес исследования заключается в том, как осмысляются

социально дезадаптированными и адаптированными подростками особенности траектории жизненного пути и какие значимые события выделяются ими в качестве поворотных моментов прошлого и будущего, позволяет представить более глубокое описание найденных различий и осуществить целостный анализ такого сложного, динамичного и уникального феномена как картина мира. имеем возможность сформулировать направленные гипотезы и предвидеть не только существование различий в картине мира социально дезадаптированных и адаптированных подростков (в существовании которых не усомнится даже человек далекий от научных психологических исследований), но и описать их конкретную направленность.

Цель статьи: представить результаты эмпирического исследования – сравнительного анализа особенностей субъективной картины мира социально дезадаптированных и социально адаптированных подростков.

Изложение основного материала. В исследовании док участвовало 40 подростков док в возрасте от 13 до 15 лет, обучающихся в общеобразовательных школах города Симферополя. Было выделено две группы испытуемых по 20 подростков: 1 группа – социально адаптированные подростки или группа норма, 2 группа – социально дезадаптированные.

Методика «Линия жизни» создателями которой являются А.А. Кроник, Б.М. Левин, А.Л. Пажитнов – это новейшая компьютерная версия каузометрии, метода анализа и проектирования жизненного пути. Данная методика была создана в 1990-1992 годах и основана на идеях причинно-целевой концепции психологического времени, состоящей в следующем: течение времени в душе человека и его психологический возраст зависят от того, как связаны между собой значимые события его жизни. Согласно методике личностные особенности могут быть описаны на языке жизненных событий и их взаимосвязей.

Результаты диагностики по методике «Линия жизни» А.А. Кроник у социально адаптированных подростков свидетельствуют, что среди значимых событий прошлого для них является обучение в школе, занятия различными видами спорта, отдых, экскурсии, какие-то физические травмы. То есть мы можем говорить, что структурными компонентами картины мира подростков данной группы выступают социально-детерминированные события. Также, в работах подростков есть события, которые связаны с близкими и родными людьми, которые играют важные роли в реализации жизненного плана.

Выявлено, что среди событий будущего наиболее значимыми для подростков является получение профессии, создание семьи, рождение детей, а потом и внуков, карьерный рост, отдых за пределами страны. Следует отметить, что одной из важных характеристик картины мира является создание семьи у социально адаптированных подростков. На рисунках будущего возрастной диапазон жизни у подростков данной группы колеблется в пределах 60-80 лет.

Также выяснено, что наиболее насыщенные событиями периоды будущего у социально адаптированных подростков приходятся на юность

(18-22) и молодость (23-30). Наполненность событиями возрастные периоды от 30 до 60 лет почти отсутствуют в работах подростков данной группы. Также в работах подростков группы преобладают позитивные события жизни над негативными.

Нами были выделены основные категории жизненных событий, которые указывали социально адаптированные подростки: наиболее значимыми являются «обучение», «женитьба» и «создание семьи», на втором месте стоят «рождения детей», «материальные ценности», «смерть родителей» и «работа», на третьем месте – «рождение брата/сестры». Менее важными оказались в работах подростков данной группы следующие категории – «здоровье», «рождение внуков», «достижения» и «отдых». Также выявлено, что для социально адаптированных подростков важной целью является достичь поставленной цели, получить профессию, а также главным является не потерять близких людей. Самым сложным в будущем для них является потерять родителей, начать жить без родителей, отсутствие поддержки родителей, потеря близких, реализовать собственную мечту. Для них мир, в котором они живут является не простым, несбыточным, будет очень трудно, но интересным, счастливым, сложным и увлекательным. Также, в своих работах социально адаптированные подростки очень положительно отвечали на вопросы, связанные с семьей. В ответах определено, что семья для них это все, это самые родные люди.

Результаты диагностики по методике «Линия жизни» А.А. Кроник социально дезадаптированных подростков свидетельствуют, что среди значимых событий прошлого для них является также обучение в школе, рождение братика или сестрички, потеря близкого (мать, отец), развод родителей. То есть мы можем говорить, что структурными компонентами картины мира социально дезадаптированных подростков выступают социально-детерминированные события. Также, в работах подростков есть события, которые связаны с близкими и родными людьми, которые играют важные роли в реализации жизненного плана. Выявлено, что среди событий будущего наиболее значимыми для подростков является получение профессии, создание семьи, рождение детей, строительство дома. Следует отметить, что одной из важных характеристик картины мира является создание семьи. На рисунках будущего возрастной диапазон жизни у подростков колеблется в пределах 18-25 лет. Также установлено, что наиболее насыщенные событиями периоды будущего у дезадаптированных подростков приходятся на юность (18-22) и молодость (23-28). Наполненность событиями возрастные периоды от 30 до 60 лет почти отсутствуют в работах подростков из приемных семей.

Выяснено, что временные дистанции у подростков данной группы между важными событиями составляют примерно два года, у 80% работ значимые события начинаются в возрасте 6 лет. Также, установлено, что субъективное настоящее для подростков в большинстве случаев не выходит за пределы актуального.

Исследовано, что у социально дезадаптированных подростков преобладают негативные события в прошлом и позитивные события в

будущем, а также количество позитивных событий незначительно превалирует над негативными.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что, во-первых, все события будущего для социально дезадаптированных подростков являются более эмоционально-позитивными, среди событий прошлого 40% имеют негативный эмоциональный фон; во-вторых, картина жизненного пути исследуемых состоит из социально-детерминированных событий.

Проведен сравнительный анализ результатов изучения важных событий у подростков различных социальных категорий по методике «Линия жизни» А.А. Кроник (см.табл.1). По данным таблицы 1 мы можем наблюдать различия в количестве событий у социально дезадаптированных и социально адаптированных подростков. Так, наибольшее количество категорий событий выявлена у подростков группы норма ($X_{ср}=7,65$), у социально дезадаптированных подростков – ($X_{ср}=4,75$), что также подтверждено наличием статистически значимых различий ($t=4,2$, $p < 0,05$). Такое распределение результатов связано именно с социальной ситуацией развития указанных групп испытуемых. Рассматривая данные, мы можем наблюдать, что в двух исследуемых группах превалируют позитивные события (1 группа – $X_{ср}=5,95$, 2 группа – $X_{ср}=2,45$) над негативными (1 группа – $X_{ср}=1,7$, 2 группа – $X_{ср}=2,3$). Однако, анализируя результаты отдельно по каждому показателю, можно наблюдать, что у подростков группы норма количество положительных событий значительно выше в сравнении с социально дезадаптированными подростками ($p < 0,05$). А количество негативных событий значительно выше у социально дезадаптированных подростков ($p < 0,05$).

Таблица 1.

Обобщенные результаты важных событий у социально адаптированных и социально дезадаптированных подростков

События	Группы испытуемых	
	1 группа	2 группа
Прошлые	69	48
Будущие	26	105
Общее количество	95	153
$X_{ср}$	7,65	4,75
t	4,296*	
Положительные		
Прошлые	12	22
Будущие	37	97
Общее количество	49	119
$X_{ср}$	5,95	2,45
t	4,984*	
Негативные		
Прошлые	35	29
Будущие	11	5
Общее количество	46	34

X _{ср}	1,7	2,3
t	2,045	

Примечание: 1 группа – социально дезадаптированные подростки

2 группа человек – социально адаптированные человек подростки

Таким образом, мы можем констатировать, что у подростков всей выборки количество положительных событий превалирует над негативными. Однако количество будущих событий превалирует над прошлыми только в группе социально адаптированных подростков. Можно сделать вывод о том, что у части социально дезадаптированных подростков, принявших участие в исследовании образ будущего либо не сформирован вовсе, либо отличается фрагментарностью, узостью и ограничивается не более, чем недельной временной локализацией. Во временной перспективе социально дезадаптированные подростки ориентированы преимущественно на настоящее с удовлетворением потребностей ситуационно-обусловленного характера в сочетании с аморфностью представлений о будущем, что феноменологически проявляется в слабости долгосрочного планирования. Преобладающая ориентация на потребности приводит к «сужению перспективы», укороченному варианту построения образа будущего.

Нами были выделены основные категории жизненных событий, которые указывали подростки разных социальных групп (см.табл.2).

Таблица 2.

Распределение категорий жизненных событий у социально адаптированных и социально дезадаптированных подростков

Категории событий	Группы испытуемых	
	1 группа	2 группа
Обучение	10	15
Здоровье	10	9
Рождение брата/сестры	11	8
Рождение детей	12	16
Рождение внуков	-	7
Создание семьи	15	13
Свадьба	13	12
Материальные ценности	11	9
Смерть родителей	3	-
Место проживания	6	2
Работа	11	7
Достижения	4	8
Отдых	7	8

Примечание: 1 группа – социально дезадаптированные подростки

2 группа – социально адаптированные подростки.

По данным таблицы 2 мы установили 13 категорий жизненных событий у подростков различных социальных групп, наиболее значимым для всех групп категории «Обучение», «Женитьба», «Создание семьи», «Рождение детей». Содержание профессиональной перспективы в субъективной картине будущего в значительной степени подчинено влиянию индивидуальных особенностей развития личности и психологических особенностей социальной группы. Вторыми по значимости для подростков различных

социальных групп выступают категории «Материальные ценности», «Работа». Однако выявлено, что наиболее выраженными в работах подростков группы норма также категории «Достижения» и «Отдых», в работах подростков социально дезадаптированных – «Рождение брата/сестры», «Смерть одного из родителей», «Смерть родителей», «Место жительства». Такое распределение результатов связано с особенностями воспитания исследуемых и их социальным статусом.

Вывод. Таким образом, мы можем говорить о том, что у социально адаптированных подростков жизненная перспектива, более детализированная и содержательная по сравнению с жизненной ретроспективой социально дезадаптированных подростков. Социально дезадаптированные подростки из больше живут настоящим и насыщают его значимыми событиями. В работе изучены особенности определения исследуемыми последнего события в картине жизненного пути и выявлены различия. Группа социально дезадаптированных подростков последние события в большинстве относят к ближайшему будущему, последние события приходятся на возраст 14-15 лет и 25-26 лет, а в группе норма на 50-60 лет.

Установлено, что одной из важных характеристик картины жизненного пути является создание семьи у подростков группы норма. Среди основных категорий жизненных событий, которые указывали социально адаптированные подростки является «учеба», «женитьба» и «создание семьи». Менее важными для подростков данной группы являются «здоровье», «рождение внуков», «достижения» и «отдых». Подростки группы норма самым сложным в будущем видят в потере родителей, начать жить без родителей, отсутствие поддержки родителей, потеря близких, реализовать собственную мечту. Для них категория семья является важнейшей.

У социально дезадаптированных подростков негативные события преобладают над положительными и особенно в прошлом. Значимыми приоритетами в жизни является «Учеба», «Женитьба», «Создание семьи», «Рождение детей». Главными целями в жизни – не потерять близких, стать поистине счастливым человеком, закончится война, достичь поставленной цели, все кончится.

По результатам исследования определено, что у социально адаптированных подростков жизненная перспектива, более детализированная и содержательная по сравнению с жизненной ретроспективой социально дезадаптированных подростков. Социально дезадаптированные подростки больше живут настоящим и насыщают его значимыми событиями.

Использованные источники:

1. Аксенова Ю.А. Символы мироустройства в сознании человек детей: Дис...канд.психол.наук : спец. 19.00.07 / Ю.А. Аксенова – М., 1997. – 185с.
2. Гурова О. С. Психологические особенности субъективных представлений о жизненных перспективах участников локальных войн [Электронный ресурс]: дисс. канд. психол. наук: 19.00.01 – Общая психология, психология личности, история психологии. – Барнаул, 2004. – 176 с. – Режим доступа:

<https://www.dissercat.com/content/psikhologicheskie-osobennosti-subektivnykh-predstavlenii-o-zhiznennykh-perspektivakh-uchastn/read>

3. Королева Н.Н. Смысловые образования в картине мира личности. Дисс...канд. психол. наук. Спец.: 19.00.01 / Н.Н. Королева. – там СПб, 1998. там – 194 там с.

4. Мухина В.С. Картина мира: индивидуальные различия / В.С. Мухина // Феноменология развития и бытия личности. Избранные психологич. труды. – М.; Воронеж, 1999. – С. 445–452.

5. Одинцова М.А. Образ мира у подростков из неполных семей / М.А. Одинцова // Вопросы психологии. – 2011. – № 2. – С. 82-89.

Сейтхалилова Д. Р.
 студент 4-го курса
 Государственного бюджетного
 образовательного учреждения высшего
 образования Республики Крым
 «Крымский инженерно-педагогический университет»
 г. Симферополь
Seitkhalilova D. R.
 4th year student of the State Budget
 educational institution
 of higher of education
 of the Republic of Crimea
 "Crimean Engineering and
 Pedagogical University"
 Simferopol

МОТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ В БРАК MOTIVES FOR MARRIAGE

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные мотивы вступления в брак молодёжи. Заключение брака серьёзный шаг в жизни человека. Ведь вступая в брак, мы делим с человеком свою судьбу, горе и радость, так что же может являться побуждением такого изменения в жизни?*

***Annotation.** The article discusses the main motives for marrying young people. Marriage is a serious step in a person's life. After all, by entering into marriage, we share our fate, grief and joy with a person, so what could be the impetus for such a change in life?*

Ключевые слова: брак, мотив, личность, супружеская жизнь, мотивационная сфера, молодёжь.

Key words: marriage, motive, personality, matrimonial life, motivational sphere, youth.

Мотив, считается причиной, который лежит в основе выбора поступков и действий личности. Процесс формирования мотивов, которые подводят человека к заключению брака длительно рассматриваются и в результате этого процесса взгляды, установки и ориентации подталкивают людей к активизации определённой деятельности для удовлетворения общественных и биологических потребностей в семейно-брачных отношениях. В таком случае естественным считается высокая степень зрелости взглядов и мнений по поводу брака, то есть чем она выше, тем выше и общественная зрелость порождаемых мотивов [1, с. 120].

На взгляд ученых желательно бы добавить в классификацию группу психологического характера [3, с. 67].

- 1) К биологическим отнести репродуктивную функцию (продолжение рода), сексуально-интимное удовлетворение, нахождение бытового комфорта.
- 2) К социально-культурным относится следование традициям, увеличение социального статуса, принудительные обстоятельства

3) К экономическим – материальную выгоду.

4) К психологическим можно отнести – любовь, общий интерес взглядов и суждений, боязнь одиночества и другое.

Мотивы вступления в брак:

В отечественной психологии выделяют 3 мотива вступления в брак:

1) Брак ради брака – этот мотив состоит из потребностей «потому что надо». Большую роль играет репродуктивная функция (продолжение рода). При этом партнер или партнерша являются лишь средством для выполнения данной роли и желания – выйти замуж или жениться. И в основном все силы тратятся на поиски того, что сможет удовлетворить желания другого, при чём тот кого ищут должен не вызывать отвержение и неприязнь. Вообще такие действия хоть и являются негативными но отрицательную окраску они не имеют и люди имевшие серьёзные намерения могут жить в браке долго и счастливо. По мнению Тургенева И.С. можно даже «дожить до любви». Как в народе существует поговорка «стерпится – слюбится» [4, с. 101].

2) Мотивация на престижный тип брака. В таком мотиве действуют уверенные люди, они ориентируются на такого человека, который сможет осуществить определённые мечты и соответствует представлению о супружеских отношениях. Та самая престижность может меняться в зависимости от круга общения. Когда-то в прошлые года для девушек был престижен брак с офицерами, а для юношей с дочками начальников или чиновников, но в основном юноши должны быть обеспеченнее чем девушки. После этого были успешны браки с иностранцами. Этот факт также не несет негативной окраски. Проблемой такого брака может стать встреча человека обеспеченной или же «настоящую любовь». Такие сравнительно-оценочные выборы могут проходить неоднократно в жизни человека. Всегда есть вероятность найти кого-то лучше.

3) Мотивация на брак с любимым человеком является самой широко распространённой, В таких случаях избранник воспринимается как реальный и желанный человек, со всеми своими положительными и отрицательными качествами. Конечно опять же мы можем встретить лучше, но этому ничего не мешает. Это является сознательный выбор с определённой установкой на принятие конкретного человека и с выходящей от сюда ответственностью за проявленные чувства [2, с, 145].

Таким образом, мотивы влияют на осознанный не осознанный выбор, за каждым нашим решением стоит мотив, о котором мы можем знать, а можем и не догадываться. Чтобы достичь желанного и счастливого брака в своей жизни, нужно оперировать осознанными психологическими мотивами при выборе спутника жизни.

Использованные источники:

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2002. 512 с.

2. Камнева Н.А. Мотивация вступления в брак и ее влияние на конфликтные ситуации будущей молодой семьи // Вестник ТГУ. 2009. Вып. 2 (70). С. 271-276.

3. Шнейдер Л.Б. Семейная психология. М: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2006. 768 с.
4. Ярыгина Н.Ю. Мотивационно-смысловая готовность к семейной жизни: Дис. ... канд. псих. наук. М.: Психолог. ин-т Рос. акад. образования, 2007. 139 с.

Сейтхалилова Д. Р.
 студент 4-го курса
 Государственного бюджетного
 образовательного учреждения высшего
 образования Республики Крым
 «Крымский инженерно-педагогический университет»
 г. Симферополь
 Seitkhalilova D. R.
 4th year student of
 the State Budget
 educational institution of higher of education of
 the Republic of Crimea
 "Crimean Engineering and Pedagogical University"
 Simferopol

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ И САМОМОТИВАЦИИ ЛИЧНОСТИ FEATURES OF MOTIVATION AND SELF-MOTIVATION

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы к изучению мотивации, мотивационной сферы. Представлен теоретический обзор видов и способов мотивации и самомотивации. Мотивационная сфера является важной для человека, ведь именно побуждение мотивов направляет индивида на выполнение какой-либо деятельности. В связи с даны актуализируется вопрос о психологических просвещениях в развитии мотивации у общества, и поддержкой её. С целью эффективного результата требует теоретическое усвоение в определении феномена «мотивации» и «мотива».

Annotation. The article discusses the main approaches to the study of motivation, motivational sphere. A theoretical review of the types and ways of motivation and self-motivation is presented. The motivational sphere is important for a person, because it is the motivation of motives that directs the individual to perform any activity. In connection with this, the issue of psychological enlightenments in the development of motivation in society, and its support, is actualized. For the purpose of effective results, theoretical assimilation in the definition of the phenomenon of “motivation” and “motive” requires.

Ключевые слова: мотивация, мотивационная сфера, мотив, личность, индивид, самомотивация, деятельность.

Keywords: motivation, motivational sphere, motive, personality, individual, self-motivation, activity.

Самым широким понятием является «мотивационная сфера», которая включает в себя волевую и аффективную сферы личности (Л.С. Выготский), переживание об удовлетворении потребности. В общем психологическом смысле мотивация представляет собой очень сложное собрание движущих сил поведения человека, который открывается человеку в виде его интересов и целей, которые напрямую определяют человеческую деятельность.

Больше всего точным определением является ведущим исследователем в этой проблематике – Л.И. Божович. Судя по его словам в виде мотивов могут выступать объекты внешнего мира, чувства, переживания, идеи, а именно то, во что воплощается потребность. Подчеркивается то, что понятие «мотив» уже является понятием «мотивация», которое является соотношением у личности внешних и внутренних причинной поведения, которая указывает на возникновение и направлений и способов выполнения данной формы деятельности [1, с. 47].

Мотивационную сферу и мотивацию объединяют в один единый стержень, по которому как бы стягиваются, все её свойства, а именно направленность, ценностные ориентации, установки, эмоциональная сфера, волевые качества и иные психолого-социальные характеристики. Плодотворным изучением стали исследования Додонова Б.И., Е.И. Савонько, А. Маслоу, которые включили в систему мотивации порядок подчинения структур. При этом структура является единством элементов, их целостности предмета, как неизменность системы. Асеев выделил в структуре мотивации следующие компоненты:

- 1) сплоченность процессуальных и дискретных характеристик;
- 2) двухмодальное (положительное и негативное) основание составляющих мотивации.

Влиятельным в исследовании структуры мотивации оказалось учение Б.И. Додонова. Он выделил четыре структурных компонента:

- 1) удовольствие от избранного вида деятельности;
- 2) важность её результата для человека;
- 3) вознаграждение за выполняемую деятельность;
- 4) принудительное давление на индивида.

Мотив – это ключевое понятие в психологии, ученые понимают его по-разному, в общем мотивом называют идеальный предмет, необязательно материальный на достижение которого направлен вид деятельности личности.

Воспринимается он человеком, как специфические переживания, которые можно назвать положительными ощущениями в достижении чего-либо. Для определения мотива, и понять, какой человеку нужен мотив, нужно выполнить внутреннюю целенаправленную работу [2, с. 165].

Наиболее простые определения мотива дали исследователи А.Н. Леонтьев и С.Л. Рубинштейн. По мнению ученых, главным мотивом выступает потребность мысленно-определенная. Мотив отличное понятие, вместо цели и предмета. Потребность является бессознательным желанием человека избавиться от какого-либо дискомфорта.

Виды мотивации

- 1) Внешняя и внутренняя (экстринсивная и интринсивная)

Внешняя – группа мотивов обозначаемых действием внешних предметов на объект: условий, стимулов, которые не связаны с содержанием определённой деятельности.

Внутренняя, подразумевает внутренние причины, которые связаны с жизненной позицией индивида: необходимостями, желаниями, интересами и

влечениями, а также установками. При интринсивной мотивации человек поступает, так как ему хочется, т.е. добровольно, не под руководством внешних факторов.

Предмет дискуссии о целесообразности такого давления мотивацией освящен в работе Х.Хекхаузена, но с точки зрения современной психологии, такие дебаты – необоснованные и бесперспективны. Человек являясь активным членом общества, не может быть полностью независим от давления окружающего социума в выборе поступков и решений.

2) Положительная и отрицательная.

Положительная мотивация основана на позитивных желаниях человека добиться своих поставленных целей в определённой деятельности, второй вид основан на негативных желаниях. Примерами положительной мотивации являются конструкции: «если я выполню какое-то действие, то получу что-то из вознаграждений», «если я не буду принимать каких-либо действий, то останусь не с чем». Примерами отрицательной могут быть слова: «Если я поступлю так, то меня не накажут», «если я не буду действовать, таким образом, меня не накажут». Таким образом, различие между двумя видами – ожидание позитивного и негативного подкрепления [3, с. 87].

3) Неустойчивая и устойчивая.

Фундамент устойчивой мотивации – нужды и потребности индивида, для их удовлетворения личность выполняет осознанные действия, не нуждаясь в дополнительных подкреплениях. Например: утолить жажду, или согреться после того, как замерз. При неустойчивой мотивации людям необходима максимально-постоянная поддержка, стимулы из внешнего мира. Например: избавиться от алкоголя или курения, сбросить лишний вес.

Также различают два подвида устойчивой и неустойчивой мотивации, именуемой «от кнута к прянику». Например: хочу бросить пить и добиться здорового организма.

4) Дополнительная классификация (групповые, индивидуальные, познавательные).

Индивидуальная мотивация объединяет потребности, стимулы и цели, направленные на обеспечение жизнедеятельности организма человека и поддержание гомеостаза. Примерами являются: чувство голода, жажда, стремление избежать болевых ощущений, обеспечить температурный оптимум.

К явлениям **групповой мотивации** относятся: забота родителей о детях, выбор определённого вида деятельности для получения признания общества.

К познавательной мотивации относится учебная деятельность и познавательная, получение человеком определённых знаний в любой области.

Самомотивация – это личные способы и формы мотивации, на которых личность основывается внутренне, то есть убеждения, желания, интересы, решительность, стабильность, целенаправленность. Примером такой мотивации может служить, то, когда человек через все давления внешних факторов, все равно добивается желаемого успеха в определённой

выполняемой деятельности [4, с. 123]. Имеются некие способы для развития самомотивации:

- 1) Аффирмации – позитивные убеждения;
- 2) Самовнушение – индивидуально-самостоятельное воздействие личности на психическую область;
- 3) Реализация в развитии волевой области – делаешь то, чего не хочешь, переступая свои реальные желания;
- 4) Визуализация – представление о достигнутых результатах.

Мотивация дает человеку осмысленную перспективу последующего развития его намерений, без которых повседневные проблемы теряют свои значения [5, с. 196].

Таким образом в современной психологии существует множество подходов к пониманию мотивации и её реализации. Множество распространённых видов мотивационной сферы дает возможность понять в каком виде деятельности и какими мотивами пользоваться. Также даёт возможность личности развивать мотивационную сферу индивида. Теоретический анализ мотивации проведен с целью понимания в какой ситуации как себя вести и как подобрать тот или иной мотив при выполнении конкретной деятельности для удовлетворения своих потребностей и интересов.

Использованные источники:

1. Бакирова Г. Х. Психология развития и мотивации персонала; Юнити-Дана - Москва, **2013**. - 440 с.
2. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы; Питер - Москва, **2014**. - 512 с.
3. А. Маслоу, Мотивация и личность; СПб: Евразия - Москва, **2014**. - 478 с.
4. Уайтли Филип Мотивация; Вильямс - Москва, **2012**. - 160 с.
5. Шапиро С. А. Мотивация; ГроссМедиа, РОСБУХ - Москва, **2014**. - 224 с.

*Секаева Т. М.
студент магистратуры
кафедры
государственно-правовых дисциплин
Байкальского государственного университета
Иркутск, Россия*

**ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ФОРМА
АДМИНИСТРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ**

Аннотация. Проводится исследование административной деятельности Федеральной службы судебных приставов Российской Федерации в сфере исполнительного производства, рассматривается характеристика исполнительного производства. Раскрывается дисциплинарное производство, производство по жалобе, производство по делам об административных правонарушениях.

Ключевые слова: исполнительное производство, административная деятельность, Федеральная служба судебных приставов, судебный пристав-исполнитель.

*Sekaeva T. M.
Master student
of the department
of state and legal disciplines
Baikal State University
Irkutsk, Russia*

**ENFORCEMENT PROCEEDINGS AS A FORM OF
ADMINISTRATIVE ACTIVITY OF THE FEDERAL COURT BAILIFF
SERVICE**

Abstract. A study of the administrative activities of the Federal Bailiff Service of the Russian Federation in the field of executive production is being conducted, the characteristics of the enforcement proceedings are considered. Disclose disciplinary proceedings, the production of the complaint, the proceedings on administrative offenses.

Keywords: enforcement proceedings, administrative activity, Federal Court Bailiff Service, bailiff.

Федеральная служба судебных приставов России представляет собой федеральный орган исполнительной власти, который наделен функциями по обеспечению установленного порядка деятельности судов, исполнению судебных актов, актов других органов и должностных лиц, а также правоприменительными функциями и функциями по контролю и надзору в установленной сфере деятельности.

Верной и обоснованной представляется позиция исследователя А. А. Андреева, который подчеркивает, что гарантированное положениями статьи 46 основного закона отечественного государства – Конституции РФ [1] – право каждого на судебную защиту может быть реализовано в

окончательном виде только в том случае, когда субъект данного права при обращении в компетентную инстанцию с целью защиты его нарушенного либо оспоренного права, реально получил присужденное им юрисдикционным органом [2].

Безусловно, действенность, реальность и эффективность судебной защиты, обеспечиваемой государством, а также авторитет власти последнего находятся в прямой зависимости не только от качества судебных решений, но от быстроты, потенциальной возможности и реальности их исполнения. Обеспечение надлежащего исполнения судебных решений следует рассматривать в качестве одного из наиболее важных условий максимально успешного функционирования всей отечественной судебной системы.

Реальное исполнение судебных решений гарантирует и обеспечивает реализацию прав и интересов физических и юридических лиц, благосостояние общества, ход экономических реформ и, наконец, уверенность граждан в дееспособности государства, призванного защищать свое население [3, с. 726].

Неисполнение судебных решений, также как и решение иных юрисдикционных органов и должностных лиц во многом обесценивает и делает их деятельность бессмысленной, поскольку невозможность реального исполнения решения определенного государственного органа.

Исполнительное производство в современном отечественном государстве представляет собой одно из наиболее дискуссионных и неоднозначных, однако, безусловно, важных и необходимых правовых явлений современности. Часто меняющееся законодательство, нестабильная судебная практика, неоднозначные позиции Европейского суда по правам человека оказывают нежелательное воздействие на процедуру исполнения исполнительных документов [4, с. 656].

Анализ положений Федерального закона «Об исполнительном производстве» [5] позволяет сделать вывод о том, что исполнительное производство в РФ следует рассматривать в качестве деятельности уполномоченных государственных органов и должностных лиц, направленной на соблюдение условий и обеспечение порядка принудительного исполнения судебных актов, актов других органов и должностных лиц.

ФССП России представляет собой субъект административного процесса, административно-процессуальная деятельность которого осуществляется по следующим направлениям:

1. Дисциплинарное производство;
2. Производство по жалобе;
3. Производство по делам об административных правонарушениях;
4. Административная деятельность в сфере исполнительного производства [6, с. 159].

По итогам 2018 года количество работников ФССП России, в отношении которых на основании проведенных служебных проверок были возбуждены уголовные дела, снизилось на 8,3 % (с 266 до 245), количество уголовных дел – на 14,7 % (с 300 до 257). Также, например, наблюдается

тенденция сокращения количества работников, в отношении которых возбуждены уголовные дела по статье 160 Уголовного кодекса РФ [7] (присвоение либо растрата, то есть хищение чужого имущества, вверенного виновному) – на 66,7 % (с 57 до 19), по статье 292 (служебный подлог) – на 17,6 % (с 34 до 28).

Производство по жалобам как административная деятельность органов ФССП России также отличается достаточно высокими количественными показателями. Так, по результатам 2018 года, количество жалоб, поданных в порядке подчиненности должностным лицам органов ФССП России, уполномоченных на рассмотрение таковых составило 303 891 жалобу, из которых 35 264 жалобы были признаны обоснованными, а в отношении 193 590 жалоб было принято решение об отказе в их удовлетворении. Количество заявлений и ходатайств, поданных должностным лицам органов ФССП России, уполномоченных на рассмотрение таковых, по результатам 2018 года составило 1 059 966; из которых 485 384 заявления и ходатайства были признаны обоснованными, а в отношении 519 188 заявлений и ходатайств было принято решение об отказе в удовлетворении таковых [8].

Также, достаточно весомую долю в общем объеме административно-юрисдикционной деятельности, осуществляемой органами ФССП России, составляет производство по делам об административных правонарушениях.

Так, по результатам 2018 года должностными лицами ФССП России возбуждено было 116,9 тысячи дел об административных правонарушениях в отношении должников, не уплачивающих средства на содержание несовершеннолетних детей или нетрудоспособных родителей, более 113 тысяч дел – за неуплату в установленный срок административного штрафа. Всего к административной ответственности за совершение правонарушений, посягающих на права граждан, институты государственной власти и порядок управления, привлечено 587,3 тысяч лиц [9].

Как отмечает исследователь В. Б. Орлов, административная деятельность ФССП России в сфере исполнительного производства наделена следующими характерными чертами и признаками:

1. группа общих признаков, характеризующих административную деятельность органов ФССП России в сфере исполнительного производства: деятельность осуществляется органами исполнительной власти; анализируемая административная деятельность направлена на исполнение положений действующего законодательства РФ в рамках реализации стоящих перед органом ФССП России задач; в процессе осуществления данной административной деятельности используются и применяются административно-правовые способы и средства; данная деятельность осуществляется в предусмотренных и определенных законодателем в административно-правовых формах;

2. Группа функциональных признаков административной деятельности органов ФССП России в сфере исполнительного производства, обусловленные функциями административно-исполнительного процесса;

3. Группа специальных признаков административной деятельности органов ФССП России в сфере исполнительного производства [10, с. 167].

Примечательным является то обстоятельство, что административная деятельность органов ФССП России в сфере исполнительного производства имеет достаточно большое значение для отечественного государства и общества. Результаты работы органов ФССП России в сфере исполнительного производства позволяют отметить тенденцию роста количества поступающих исполнительных документов, однако анализ качественных показателей документов, поступающих в органы ФССП России с целью последующего обеспечения их исполнения, позволяет сделать вывод о некоторых структурных изменениях.

Так, в сравнении с 2017 годом на 3,5 млн. (на 15,5 %) возросло количество судебных актов, поступивших на исполнение, в том числе на 1,2 млн. (37,8 %) – о взыскании задолженности по кредитам. Количество поступивших постановлений уполномоченных органов, напротив, уменьшилось на млн. (на 9,2 %). Всего на исполнении в 2018 году в органах ФССП России находилось 87 млн. исполнительных производств, что на 2,5 млн. превысило аналогичный показатель 2017 года. Из них более 46 млн. (53 %) составили акты несудебных органов и должностных лиц [9].

Следует отметить, что вопросам принудительного исполнения судебных актов, а также актов иных органов и должностных лиц традиционно уделяется повышенное общественное внимание. Не в последнюю очередь указанный факт объясняется осознанием подлинной роли исполнительного производства в механизме защиты прав, законных интересов граждан и организаций. Осуществляемая в этой сфере административная деятельность ФССП России затрагивает интересы многих, поскольку непосредственно вытекает из правоохранительной функции государства, обеспечивая реальное действие правовых норм на всей территории РФ.

На основании вышеизложенного, следует сделать вывод о том, что административная деятельность органов ФССП России представлена такими направлениями, как дисциплинарное производство; производство по жалобе; производство по делам об административных правонарушениях; административная деятельность в сфере исполнительного производства.

Следует отметить, что административная деятельность в сфере исполнительного производства, осуществляемая органами ФССП России представляет собой деятельность, направленную на соблюдение условий, а также обеспечение порядка принудительного исполнения судебных актов, актов других органов и должностных лиц. Несмотря на важность и необходимость абсолютно всех направлений административной деятельности органов ФССП России, именно исполнительное производство, осуществляемое ее органами и должностными лицами, следует рассматривать и расценивать в качестве определенной гарантии реальной и эффективной деятельности отечественной судебной системы, а также реальности правосудия и деятельности иных государственных органов и должностных лиц, осуществляемой посредством издания обязательных к исполнению актов и решений.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993) (с изм. от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, № 7-ФКЗ; от 05.02.2014 №2-ФКЗ; от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 439.
2. Андреев А.А. Исполнительное производство. Административно-процессуальное право / А.А. Андреев. – Москва, 2013 [Электронный ресурс]. – URL: <http://be5.biz/pravo/a006/11.html> (дата обращения 05.04.2019).
3. Бессонова Е.Ю. Правосудие как деятельность судов, направленная на обеспечение защиты прав, свобод и законных интересов граждан Российской Федерации / Е.Ю. Бессонова // Молодой ученый. – 2015. – № 23. – С. 725-727.
4. Рассохина А.А. Некоторые проблемы исполнительного производства в Российской Федерации / А.А. Рассохина, А.А. Проданова // Молодой ученый. – 2016. – № 21. – С. 656-658.
5. Об исполнительном производстве: ФЗ от 02.10.2007 г. № 229-ФЗ (в ред. от 06.03.2019) // Российская газета. – 2007. – № 223.
6. Бакурова Н.Н. О некоторых аспектах административно-юрисдикционной деятельности Федеральной службы судебных приставов / Н.Н. Бакурова // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2015. – № 8. – С. 159-163.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации: ФЗ от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 01.04.2019) // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
8. О направлении методических рекомендаций (вместе с «Методическими рекомендациями об организации работы по рассмотрению жалоб на постановления, действия (бездействие) должностных лиц федеральной службы судебных приставов, поданных в порядке подчиненности: письмо ФССП России от 25.05.2018 г. № 00153/18/65008-ИС // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»
9. Организационно-контрольное управление ФССП России. Итоговый доклад о результатах деятельности Федеральной службы судебных приставов в 2018 году. ФССП России. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: https://fssp.ru/files/fssp/db/files/02019/itogovyj_doklad_za_2018_god_20193181711.pdf (дата обращения 02.04.2019).
10. Орлов В.Б. Административно-исполнительная деятельность Федеральной службы судебных приставов / В.Б. Орлов // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. – № 5. – С. 164-168.

Сидикова Я.С.
студент
2 курс, Институт права
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Галиакберова Е.С.
старший преподаватель
кафедры «Государственное право»
Институт права
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

О МАЛОЗНАЧИТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме применения малозначительности по делам об административных правонарушениях. Проведен анализ действующего законодательства и судебной практики. Автор заключает, что проблема применения института малозначительности неоднозначна и является спорной и предлагает варианты решения данной проблемы.

Ключевые слова: административная ответственность, административное право, малозначительность деяний, прекращение производства по делу об административном правонарушении, освобождение от административной ответственности

Sidikova I.S.
student 2 year,
Bashkir State University Law Institute
Ufa, Russia
Scientific advisor: Galiakberova E.S.
Senior lecture at the Department «State Law»
Law Institute
Ufa, Russia

ABOUT SMALL INFORMATION ADMINISTRATIVE OFFENSES

Annotation. The article is devoted to the actual problem of the use of insignificance in cases of administrative offenses. The analysis of current legislation and judicial practice. The author concludes that the problem of applying the institute of insignificance is ambiguous and is controversial and offers solutions to this problem.

Keywords: administrative responsibility, administrative law, insignificance of acts, termination of proceedings on an administrative offense case, exemption from administrative liability

В соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения правоприменитель, уполномоченный решить дело об административном правонарушении, может освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от

административной ответственности и ограничиться устным замечанием. Институт малозначительности деяния применяется в тех случаях, когда это не отвечает целям и принципам административной ответственности.

Стоит отметить, что КоАП не закрепляет определение понятия малозначительности, но оно содержится в подзаконных актах. Так, в Постановлении Пленума Верховного суда малозначительность определяется как «действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений»²⁴². Такой критерий как «отсутствие существенной угрозы» воспринимается субъектами административного права неоднозначно. Отсутствие четких критериев оценки вызывает необходимость правоприменителя действовать, руководствуясь принципами и целями юридической ответственности, анализируя все обстоятельства дела в каждом конкретном случае. Под характером совершенного правонарушения следует понимать общественную опасность деяния и размер причиненного ущерба. Степень общественной опасности правонарушения определяется исходя из конкретной санкции и формы вины в виде умысла или неосторожности. Общественная опасность, в свою очередь, определяется характером и объемом вреда, причиненного общественным отношениям²⁴³. Малозначительность выступает в качестве «инструмента измерения общественной опасности»²⁴⁴. Если малозначительность проявляется в каком-либо проступке, то это всегда указывает на отсутствие общественной опасности в деянии лица. Малозначительность одного из признаков состава правонарушения влечет признание малозначительным всего правонарушения.

Таким образом, выделяются следующие критерии:

- 1) характер совершенного правонарушения
- 2) роль правонарушителя
- 3) размер вреда
- 4) тяжесть наступивших последствий
- 5) отсутствие существенной угрозы охраняемым общественным правоотношениям

В Постановлении судьи Усольского городского суда Иркутской области по делу № 5-301/2016, в ходе которого была признана малозначительность деяний юридического лица, суд дает объяснения вменения статьи 2.9 КоАП. Оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или

²⁴² Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2005 г. № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2005. № 6

²⁴³ Антонян Ю. М., Еникеев М. И., Эминов В. Е. Психология преступления и наказания: монография. — Москва : РГ-Пресс, 2018 г. С. 72.

²⁴⁴ Рожнов А. П. Понятие малозначительности нуждается в унификации // Юридическая наука. 2017. №6. С. 81-82.

государству. Также суд обращает внимание на последствия вменения статьи 2.9 КоАП: объявление устного замечания ввиду признания правонарушений малозначительным не устраняет обязанность юридического лица выполнять законные требования административного органа, а лишь освобождает от уплаты штрафа.

Важные замечания сделал Верховный Суд Республики Башкортостан в своем Постановлении № 5-391/2018 от 21 мая 2018 г. Представитель лица, в отношении которого ведется производство по делу вину в совершении правонарушения признал. Верховный Суд РФ указал, что с учетом признаков объективной стороны некоторых административных правонарушений, они ни при каких обстоятельствах не могут быть признаны малозначительными, поскольку существенно нарушают охраняемые общественные отношения. К ним, в частности, относятся административные правонарушения, предусмотренные статьями 12.8, 12.26 КоАП РФ. Также, такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Судья совершенное правонарушение признал малозначительным, поскольку общественная значимость данного правонарушения невелика, существенной угрозы охраняемым общественным отношениям оно не вызвало и не повлекло негативных последствий.

На основании вышеизложенного можно прийти к выводу, что малозначительность – институт неоднозначный и противоречивый. В связи с этим законодателю предлагается регламентировать статью о малозначительности более точно, а именно:

- 1) определить и законодательного закрепить понятие малозначительности в КоАП
- 2) определить обстоятельства, исключающие ответственность за противоправные деяния в виду малозначительности
- 3) дать подробное пояснение практики применения данного института Верховным судом РФ для сокращения оценочности элементов

Использованные источники:

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2005 г. № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2005. № 6
2. Антонян Ю. М., Еникеев М. И., Эминов В. Е. Психология преступления и наказания: монография. — Москва : РГ-Пресс, 2018 г. С. 72.
3. Дербина О. В., Купеева Л.Ч. Проблемные вопросы определения признаков малозначительности административного правонарушения // Вестник института: преступление, наказание, исправление. 2017. №1 (37). С. 31-33.

4. Рожнов А. П. Понятие малозначительности нуждается в унификации // Юридическая наука. 2017. №6. С. 81-82.
5. Шишкина О. Е., Сайко Н. А. Малозначительность в административно-деликтном праве // Законность. 2015. № 7. С. 52, 53.

*Сидорова Е.Н.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Отдел аспирантуры
и магистратуры»
Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики
Sidirova E.N.
graduate student 2th year
faculty « Department of
Graduate and Magistracy»
Russia, Samara*

**ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ
СИСТЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ**

IMITATION MODELING LIBRARY SERVICE SYSTEM

Аннотация *В статье описывается разработанная имитационная модель процесса работы отдела обслуживания и книгохранения. В работе используется дискретно-событийный подход имитационного моделирования, и система имитационного моделирования AnyLogic.*

Abstract *The article describes the developed simulation model of the work process of the service and book storage department. The work uses a discrete-event approach of simulation, and AnyLogic simulation system.*

Ключевые слова: *AnyLogic, Имитационное моделирование, дискретно-событийное моделирование.*

Keywords: *AnyLogic, Simulation, Discrete event modeling.*

Сегодня все больше и больше организаций сталкиваются с необходимостью реструктуризации бизнес-процессов для повышения эффективности его деятельности в условиях возрастающей сложности экономическая активность, нестабильность и неопределённость развития внешних условий [1]. Очевидно, такая перестройка требует использования формальных методов для его разработки с целью уменьшить негативные последствия плохого управления изготовлением. Самые важные инструменты становятся разными компьютерные системы поддержки управления изготовлением. Использование математических методов, в том числе имитационное моделирование и принятие обоснованных решений на основе их управления на их основе является конкурентоспособным преимуществом и снижает риск неудачи при реструктуризации бизнес-процессы организации.

Моделирование является эффективным инструментом решение управленческих задач. Диапазон применения имитации моделирование довольно широкое. Основным преимуществом этого метода является возможность создания «виртуальной» модели. Изучаемая система и умение играть в различные варианты разработки моделируемой системы.

В этой статье обсуждается имитационная модель системы библиотечного обслуживания. Дано как описание процесса построения модели, так и анализ полученных результатов симуляции.

Для разработки имитационной модели системы библиотечного обслуживания был выбран метод дискретных событий. Выбор метода дискретных событий обусловлен тем фактом, что система библиотечного обслуживания является, прежде всего, системой массового обслуживания. Подход с дискретными событиями позволяет абстрагироваться от непрерывного характера событий и учитывать только основные события моделируемой системы. В качестве системы имитационного моделирования была выбрана среда моделирования AnyLogic 8.4.0

Библиотечный сервис - это многоуровневая система, которая предоставляет все виды информационных услуг, необходимых пользователям. В качестве объекта библиотечного сервиса вы можете рассматривать запросы читателя, которые конвертируются во время обслуживания. Библиотечные услуги комплектуются услугой (результатом), предоставляемой читателю.

Перед разработкой имитационной модели был проведён анализ бизнес-процессов исследуемой системы. В качестве бизнес-процесса системы обслуживания библиотеки был выбран процесс под названием «Работа отдела обслуживания и книгохранения» рис. 1. Построение имитационной модели процесса «Работа отдела обслуживания и книгохранения» выполнена с использованием среды имитационного моделирования AnyLogic.

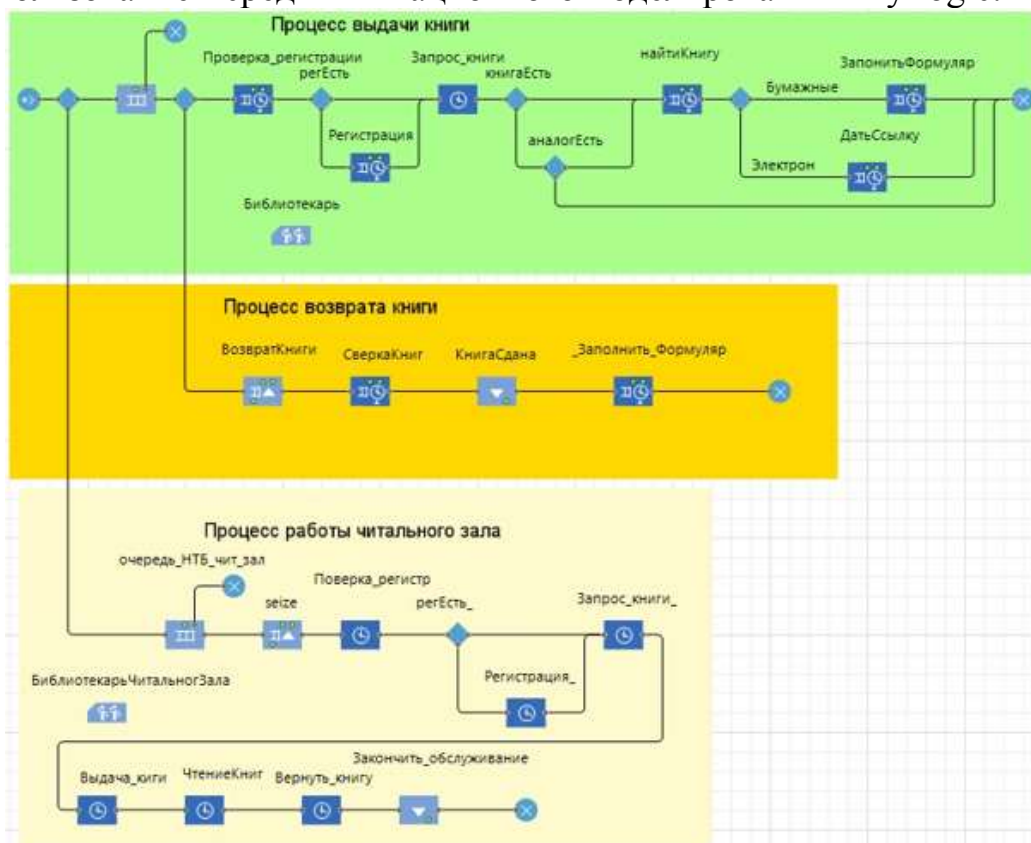


Рис. 1 - Процесс работы отдела обслуживания и книгохранения

Для пояснения принципов системы библиотечного обслуживания приведена обобщённая схема алгоритма моделирования процесса выпуска литературы (см. Рис. 2). Эта модель описывает процесс обслуживания пользователей библиотеки в целом.

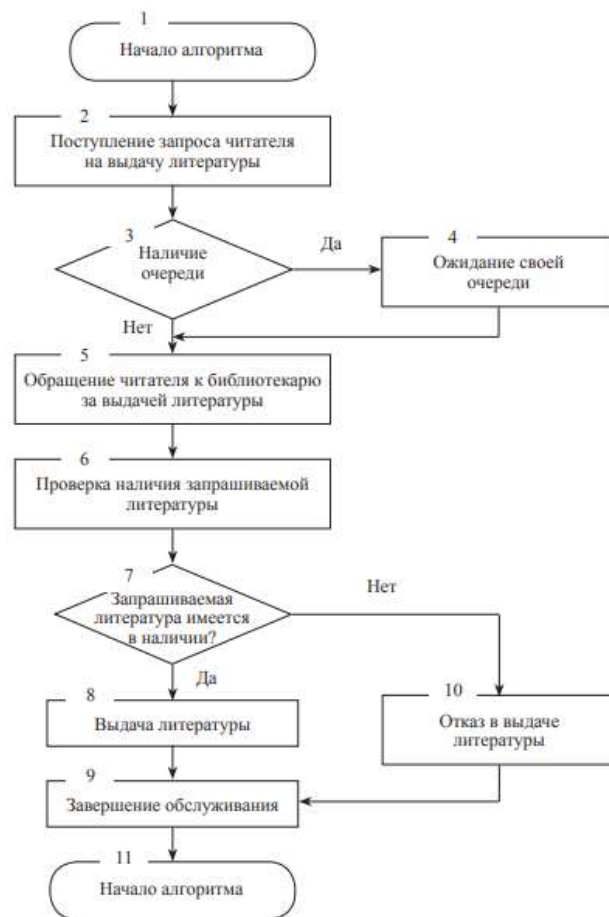


Рис. 2 - Схема алгоритма моделирования процесса выпуска литературы

У данной имитационной модели библиотечной системы обслуживания выделяются следующие основные преимущества: 1. Простота пользования моделью. Для постоянного пользования готовой моделью не требуется наличие каких-либо специальных знаний или навыков для работы в программе AnyLogic. Это обуславливается тем, что имитационная модель библиотечной модели обслуживания реализована в максимально простой форме. 2. Возможность изменять входные параметры. Возможность изменять входные параметры позволяет достичь основной цели имитационной модели – моделировать любую ситуацию, воспроизведение которой в реальной жизни потребовало бы больших временных и финансовых затрат. Тем самым пользователь (руководство Научной библиотеки) за относительно малый промежуток времени способен получить ответ на вопрос: «Что будет, если ...?». 3. Возможность видоизменять модель. Данная модель не является полностью статичной, это означает что у пользователя имеется возможность видоизменять модель для того, чтобы проводить моделирование любых других пунктов выдачи литературы, а не только предложенных в данной работе. 4. Возможность проводить бесконечное число экспериментов с моделью. Пользователь модели способен проводить необходимое ему количество экспериментов с моделью в любой момент времени. Внедрение имитационной модели в систему управления бизнес-процессами Научной библиотеки Библиотечно-издательского комплекса позволит существенно повысить эффективность библиотечного обслуживания в периоды массовой книговыдачи. Форма, в которой реализована данная имитационная модель

является удобной для пользования руководством Научной библиотеки, позволяя провести корректировки для повышения эффективности библиотечного обслуживания как в настоящем времени, так и в будущем.

Используемые источники

1. Рыжиков Ю.И. Имитационное моделирование. Теория и технологии / Ю.И. Рыжиков – Москва: Альтекс-А, 2004. – 384 с.
2. Томашевский В., Жданова Е. Имитационное моделирование в среде GPSS / В. Томашевский, Е. Жданова. – Москва: Бестселлер, 2003. – 416 с.
3. Фомин, Г.П. Системы и модели массового обслуживания в коммерческой деятельности / Г.П. Фомин. – Москва: Финансы и статистика, 2000. – 194 с.
4. Баранов Р.А. Разработка информационной системы обслуживания читателей библиотеки высшего учебного заведения / Р.А. Баранов. – Красноярск: 2013. – 35 с.

*Сиротин И.В.
Ишкулов Э.Р.
Прянишников Н.А.
студенты 4 курса
факультет «Телекоммуникаций
и Радиотехники»
ФГБОУ ВО ПГУТИ
Россия, г. Самара
Sirotin I.V.
Ishkulov E.R.
Pryanishnikov N.A.
4th year student
Faculty of "Telecommunications
and Radio Engineering"
Volga State University of
Telecommunications and
Informatics
Russia, Samara*

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ СПУТНИКОВЫХ СИСТЕМ

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам кибербезопасности, относящиеся к спутниковым системам, в том числе какие технологии они используют для наземных систем и что отличает их от традиционного взлома.

Ключевые слова: Спутник, связь, сеть, безопасность.

CYBER SECURITY OF SATELLITE SYSTEMS

Abstract: This article focuses on cybersecurity issues related to satellite systems, including what technologies they use for terrestrial systems and what distinguishes them from traditional hacking.

Keywords: Satellite, communications, network, security.

В настоящее время хакеры атакуют центры обработки данных, мобильные устройства, сети IoT, настольные ПК и любые устройства с доступом в интернет, а также уделяют внимание на спутники, если они намерены нанести максимально возможный вред, поскольку сегодня очень большая деятельность людей зависит от телекоммуникационных спутников. Данная статья посвящена вопросам кибербезопасности, относящиеся к спутниковым системам, в том числе какие технологии они используют для наземных систем и что отличает их от традиционного взлома.

Сходство с наземными системами делает спутники уязвимыми для традиционного взлома. Можно сказать, что они не находятся в IP-сетях, в которых скрываются хакеры, и делает их более безопасными. Поскольку, для предоставления своих услуг, спутниковые системы нуждаются в базах данных, серверах приложений, оборудование спутниковой связи предназначено для преобразования сигналов в IP-сети и обратно.

Прежде чем исследовать спутниковые технологии и вопросы безопасности, важно рассмотреть, насколько важны спутники для современной экономики, правительства и культуры, и почему они могут стать более целевым объектом. Если хакеры смогут получить доступ к спутнику, последствия могут быть масштабными.

Обычная тактика, которую используют хакеры – поиск самых слабых мест. Спутники можно считать слабым местом, так как их безопасности уделяется недостаточно внимания. Причиной этого является то, что на спутники не было совершено серьезных атак.

Подобно электричеству и воде, спутники сегодня воспринимаются людьми как должное, а люди и техника стали в значительной степени зависеть от спутников, используя их для связи, прогнозов погоды, в военных целях, телевизионных передач и GPS. В настоящее время наибольшим риском для спутников является столкновения с метеоритами и космическим мусором, как, например, произошло в 2009 году, когда был уничтожен спутник, принадлежащий Iridium Communications. Другие риски включают в себя помехи от солнца, что также является довольно распространенным явлением. Но хакеры могут воспринимать спутники как уязвимую цель, особенно если они научатся атаковать их. Спутники также могут быть заблокированы от наземных радиостанций, и это не займет много времени для взломщиков. Как сообщает Ars Technica: «Глушение спутниковых антенн стало обычной практикой для правительств, желающих ограничить доступ к спутникам в своих собственных странах»

Спутниковая связь включает в себя специальные протоколы, используемые между спутниками, наземными станциями и центрами управления, а также протокол Ethernet. Например, сеть SpaceWire, которая используется NASA (США), ESA (Европа), JAXA (Япония) и CNSA (Китай), применяется для бортовой и спутниковой связи. Агентства и частные компании также используют другие протоколы: один из них - протокол ADCCP X.25, предшествующий ATM и Frame Relay, а также модель OSI. Kratos - компания спутниковой связи, которая утверждает, что спутники все больше отказываются от старых сетевых протоколов и переходят на использование IP-сетей. Они создали сетевой шлюз RT Logic T500GT который отправляет данные телеметрии и телеуправления с наземных антенн на спутники. Он преобразует последовательные передачи в IP-пакеты между спутниковыми модемами и более крупной вычислительной сетью. Одна проблема безопасности с их устройством, состоит в том, что их шлюз поддерживает метод аутентификации NONE.

Переходя от устаревших протоколов к IP, имеется стандарт **SLE** (Space Link Extension). Он также предназначен для передачи данных между наземными станциями и спутниками. Кроме того, он предназначен для работы между различными космическими агентствами. SLE является одним из стандартов CCSDS (Международный Консультативный Комитет по космическим системам передачи данных), а также и ADCCP. ESA публикует **API SLE**, который преобразует протокол SLE в IP. Чтобы понять, как космическая связь похожа на наземную, учтите, что API обрабатывает прямые космические пакеты (FSP), возврат всех кадров (RAF) и другие элементы данных, аналогичные Ethernet. Все это связано с коммуникационными шлюзами, такими как **SoftFEP**. SoftFEP - это коммуникационный шлюз для AFSCN (спутниковая сеть управления BBC). Он использует 25-летний протокол ADCCP и EXU.

Спутниковые операторы, такие как IntelSat, работают как поставщики управляемых услуг. Они используют как традиционные средства мониторинга безопасности, так и инструменты, специально разработанные для спутников. RT Logic создал CyberC4, который в режиме реального времени оповещает об опасных ситуациях для устройств спутниковых наземных сетей.

Спутниковое междоменное решение Kratos / RT Logic CyberC4 Guard AFSCN специально разработано для защиты спутников, с использованием протокола сети спутникового управления BBC США (AFSCN) и транспорта ADCCP в точке пересечения этих IP-сетей. Их устройство работает на сетевом и транспортном уровне модели OSI. RT Logic утверждает, что традиционный подход с использованием брандмауэров и сегментации сети «больше не пригоден, поэтому теперь требуется надежная защита».

Спутники управляются серверами в центрах обработки данных, как и любое другое серверное приложение. Таким образом, они подвержены тем же угрозам, что и обычные приложения, которые могут иметь нарушения безопасности, а также атаки со стороны злоумышленников или сотрудников, случайно загружающие вредоносные программы, в результате фишинговых атак.

Каждой стране, даже самой маленькой, назначается орбитальное пространство для спутников, так же как им назначаются блоки IP-адресов. Конечно, не во всех странах есть спутники, поэтому они продают или арендуют свои площади. Это означает, что риски уже могут возникнуть в результате простого факта наличия потенциально враждебных политических отношений.

Каждая страна имеет свою собственную киберкоманду. Ретрансляционные станции часто автоматизированные, что создает свои собственные проблемы. Они развернуты в отдаленных уголках мира, поэтому могут предоставить спутникам прямую связь. Эти ретрансляционные станции, конечно, подвергаются физическим атакам, если хакеры найдут способ получить к ним доступ, украсть данные или иным образом изменить оборудование.

Более того, нет ничего запатентованного в программном обеспечении, которое обеспечивает все это. Например, Amergint продает устройство SoftFER, которое обрабатывает телеметрию и потоки командных данных. Их интерфейсное устройство соединяет контрольные центры с контрольными станциями. Это специальное оборудование работает под управлением обычного Linux.

Одна из важных проблем со спутниками заключается в том, что многие из них довольно старые. Если в каком-либо из них обнаруживается какая-то внутренняя проблема, это будет нелегко исправить. Например, в эксплуатации находятся 29 спутников GEOSar-2. Они были построены корпорацией Orbital Sciences и рассчитаны на 15 лет. Защита спутников от хакеров отличается от защиты банков, правительств и т. д., поскольку наиболее важной частью их сообщений является не интернет или любая другая IP-сеть. Тем не менее, необходимо укрепить точку, где спутниковая и наземная сеть пересекаются, особенно когда спутники стали настолько важны для повседневной жизни.

Использованные источники:

1. Satellite communication of the future [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sciencedaily.com/releases/2016/06/160601083924.htm>
2. Satellite communication of the future [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://phys.org/news/2016-06-satellite-future.html>
3. Спутниковые системы связи и навигации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sputnikovyie-sistemy-svyazi-i-navigatsii>
4. Satellite communication [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.britannica.com/technology/satellite-communication>

*Сиротин И.В.
Ишкулов Э.Р.
Прянишников Н.А.
студенты 4 курса
факультет «Телекоммуникаций
и Радиотехники»
ФГБОУ ВО ПГУТИ
Россия, г. Самара
Sirotin I.V.
Ishkulov E.R.
Pryanishnikov N.A.
4th year student
Faculty of "Telecommunications
and Radio Engineering"
Volga State University of
Telecommunications and
Informatics
Russia, Samara*

КОСМИЧЕСКИЙ МУСОР, ВЛИЯНИЕ И ОПАСНОСТИ СТОЛКНОВЕНИЯ С КОСМИЧЕСКИМИ АППАРАТАМИ

Аннотация: В наше время пилотируемые космические корабли, космические станции, спутники стали для нас уже почти обыденным явлением. Исследование космоса является неотъемлемой частью прогресса человеческой цивилизации, но все это повлекло за собой и отрицательную сторону технологического прогресса человечества. Ежедневно люди засоряют нашу планету гигантским количеством мусора, а теперь и околоземное пространство, очищать которое гораздо сложнее и дороже.

Ключевые слова: Космический мусор, спутники, космические аппараты.

SPACE DEBRIS IMPACT RISK OF COLLISION WITH SPACECRAFT

Abstract: In our time, manned spaceships, space stations, satellites have become almost commonplace for us. Space exploration is an integral part of the progress of human civilization, but all this has led to a negative side of technological progress of mankind. Every day people litter our planet with a huge amount of garbage, and now the near-earth space, which is much more difficult and expensive to clean.

Keywords: Space debris, satellites, spacecraft.

Космический мусор охватывает как естественные, так и искусственные частицы. Естественный мусор находится на орбите вокруг солнца, в то время как большая часть искусственного мусора находится на орбите вокруг Земли. Поэтому именно искусственные частицы чаще всего называют орбитальным мусором.

Орбитальный мусор – это любой искусственный объект на орбите вокруг Земли, который вышел из строя и не несет ничего полезного

человечеству. Такой мусор включает нефункциональные космические аппараты, оставшиеся блоки от ракет-носителей, обломки спутников и космических кораблей.

Как правило, мелкий мусор представляет большую опасность по сравнению с крупными объектами. Весь крупный мусор отслеживается, но подробнее об этом в следующем пункте. Хотелось бы уделить особое внимание именно мелким осколкам, диаметр которых меньше 5 сантиметров. На орбите летает больше миллиона таких частиц и даже крошечная крапинка краски может повредить космический корабль, путешествуя в космосе с большой скоростью.

«Наибольший риск для космических кораблей возникает из-за не отслеживаемого мусора» - сказал Николас Джонсон, главный учёный NASA по орбитальному мусору.

Удивительно, но с таким большим количеством орбитального мусора было достаточно мало столкновений. К сожалению, были и печальные исходы. В 1996 году был сильно поврежден французский спутник от осколков французской ракеты, взорвавшейся 10 лет назад. А, например, в 2007 году из-за противоспутникового испытания, проводимого китайцами, на орбите добавилось до 3000 орбитальных осколков.

Министерство обороны (МО) ведет высокоточный каталог с точной координацией объектов на околоземной орбите, размер которых больше 5 сантиметров. NASA и МО активно сотрудничают и разделяют обязанности по описанию окружающей среды спутника (включая орбитальный мусор). Сеть космического наблюдения МО отслеживает объекты от 5 сантиметров в диаметре на низкой околоземной орбите и объекты диаметром больше 1 метра на геосинхронной орбите. В наше время известны координаты около 15000 официальных объектов, которые все ещё находятся на орбите. Общее количество отслеживаемых объектов превышает 21000. NASA, используя комплекс специальных наземных датчиков, ведёт статистику по объектам диаметр которых меньше 10 сантиметров.

Существует несколько категорий опасности столкновения, зависящие от размеров угрозы. Например, для объектов диаметр которых больше 10 сантиметров, применяют метод маневрирования и изменения траектории полета космического корабля или спутника. Объекты, размеры которого меньше 10 сантиметров трудно отследить и пока что нету способа хорошей защиты от них. Для защиты от совсем маленьких частиц, размер которых не превышает одного сантиметра, применяются щиты. Они могут достаточно эффективно защищать космический аппарат.

У NASA есть сводка правил, которую они используют для оценки поступающей угрозы от космического мусора. Следуя этим правилам, они принимают решение о принятии мер безопасности для экипажа.

Часто используют такой прием, рисуя воображаемый прямоугольник вокруг космического аппарата. Эта коробка имеет размеры в длину и ширину по 50 километров, а в высоту 1,5 километра с кораблём в центре. Когда по предварительным расчётам космический мусор попадает в эту «коробку»,

центр управления полётам из Хьюстона и Москвы примут необходимые меры безопасности, для избегания столкновения.

Иногда столкновения можно рассчитать заранее и тогда применяют метод «debris avoidance maneuver», что в переводе означает маневр во избежание столкновения. Но чаще бывает, что данные отслеживания недостаточно точные и такой маневр не годится. В таком случае центры управления полетом могут договориться о перемещении экипажа на космический корабль «Soyuz», который используется для перевозки людей на станцию и обратно. Космический корабль «Soyuz» выступает в роли спасательной лодки для членов экипажа в случае возникновения непредвиденных ситуаций.

Маневры по предотвращению столкновения с космическим мусором применяются только в тех случаях, когда они достигают некоего предела, описанного в правилах космических полетов или космических станций. Если вероятность столкновения превышает 1 из 100 000, маневр будет совершен, если не приведет к значительным изменениям цели миссии космического аппарата. Если вероятность столкновения больше 1 из 10 000, маневр будет совершен, если он не приведет к дополнительному риску членов экипажа.

Маневры для избегания столкновения с космическим мусором применяются достаточно редко и могут быть спланированы за несколько часов до столкновения. За последние 10 лет было совершенно всего несколько таких маневров.

Объединенный центр по космическим операциям МО (JSpOC) ведет наблюдение и постоянно следит за состоянием всех космических аппаратов NASA в соответствии с определенным графиком (каждые 8 часов для космических аппаратов и ежедневно с понедельника по пятницу для роботизированных транспортных установок). JSpOC уведомляет NASA о комплексе характеристик, которые соответствуют установленным критериям. JSpOC дает поручения сети космического наблюдения для сбора дополнительных данных для отслеживания объектов, несущих угрозу, для повышения точности данных. NASA рассчитывает вероятность столкновения, располагая данными JSpOC, и применяет комплекс мер безопасности, для избегания столкновения.

Если маневр все же совершается, NASA предоставляет все нужные орбитальные данные космического аппарата JSpOC для внесения поправок. Этот процесс может повториться вновь, если новая запланированная орбита космического аппарата NASA будет подвержена риску столкновения с тем или иным космическим объектом.

Далеко не все люди задумываются о таких «внеземных» проблемах, но они становятся неотъемлемой частью жизни человеческой цивилизации. Нельзя закрывать глаза на загрязнение околоземной орбиты и нужно разрабатывать новые комплексы борьбы и очищения орбиты от космического мусора. Целью моей статьи было донести людям всю важность появления космического мусора и его влияния на космические аппараты. В настоящее время нету достаточно эффективных способов борьбы с космическим

мусором, а ведущие компании в области исследования космоса могут лишь избегать столкновений с ним.

Использованные источники:

1. Space Debris and Human Spacecraft [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nasa.gov/mission_pages/station/news/orbital_debris.html
2. Космический мусор [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/kosmicheskiy-musor>
3. Необходимые меры по борьбе с космическим мусором [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/neobhodimye-meru-porborbe-s-kosmicheskim-musorom>

*Снегирева О.А.
студент магистратуры
«Уральский институт управления
филиал РАНХиГС»
Российская Федерация,
г. Югорск, ХМАО-Югра*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ В ОТНОШЕНИИ ГРАЖДАН ПРЕДПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В статье анализируется проблема повышения пенсионного возраста в Российской Федерации, в рамках реализации и обеспечения конституционных правоотношений и равных прав граждан, содержание и значение конституционного регулирования государственного пенсионного обеспечения в контексте изменения пенсионного возраста. Приведен и проанализирован комплекс дополнительных мер социальной поддержки и защиты работников предпенсионного возраста, на примере Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, правовой статус которых изменился с 1 января 2019 года. Рассматриваются введенные законодателем льготы для данной категории граждан, возможность переобучения в рамках уже освоенной квалификации, а также меры уголовной ответственности для работодателей при нарушении нового состава преступления.

Повышение пенсионного возраста является, пожалуй, самым обсуждаемым и болезненным изменением законодательства, произошедшим в 2018 году. Законодатель вносит масштабные поправки в действующее пенсионное законодательство.

Одним из важных этапов пенсионной реформы - повышение пенсионного возраста на 5 лет. Это коснется работников всех основных категорий, в том числе тех, которые вправе претендовать на досрочную пенсию по старости.

Для постепенного увеличения пенсионного возраста существует длительный переходный период в 10 лет (с 2019 по 2028 год). Адаптация к новым параметрам пенсионного возраста в первые несколько лет переходного периода также обеспечивает особую выгоду - назначение пенсии за шесть месяцев до нового пенсионного возраста. Это предусмотрено для тех, кто должен был выйти на пенсию в 2019 и 2020 годах в соответствии с условиями предыдущего законодательства. Благодаря этому пенсия по новым признакам будет назначена уже в 2019 году: женщинам в возрасте 55,5 лет и мужчинам в возрасте 60,5 лет.

В течение всего переходного периода продолжают действовать требования по стажу и пенсионным баллам, необходимым для назначения страховой пенсии по старости.

По итогам переходного периода, начиная с 2028 года и далее, женщины будут выходить на пенсию в 60 лет, мужчины - в 65 лет.

В результате автор делает вывод, что увеличение пенсионного возраста является активной практикой всех мировых держав и актуальной

на данный период времени необходимостью, свойственной всем странам с быстро стареющим поколением, к которым также принадлежит и Российское государство. Увеличение пенсионного возраста ставит перед правовым государством целый комплекс целей и задач, связанных с исключением дискриминации и предвзятым отношением к работникам предпенсионного возраста, людей старшего поколения, дальнейшим развитием экономики страны с учетом увеличивающейся доли работников пенсионного возраста, и, равно как результат, создания условий труда, занятости и мер поддержки, отвечающих потребностям таких работников.

Ключевые слова: конституционные правоотношения, повышение пенсионного возраста, старшее поколение, право на труд, предпенсионеры, дискриминация, правовое государство, уголовная ответственность.

*O. A. Snegireva
undergraduate student
"Ural Institute of management
– branch of Ranepa»*

Russian Federation, Yugorsk, KХMAO-Yugra

STATE POLICY IN THE SPHERE OF LABOUR AND EMPLOYMENT AGAINST CITIZENS APPROACHING RETIREMENT AGE

Annotation: The article analyzes the problem of raising the retirement age in the Russian Federation, within the framework of the implementation and provision of constitutional legal relations and equal rights of citizens, the content and importance of the constitutional regulation of state pension provision in the context of changing the retirement age. The complex of additional measures of social support and protection of workers of pre-retirement age, on the example of Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Ugra, the legal status of which has changed since January 1, 2019, is given and analyzed. The author considers the benefits introduced by the legislator for this category of citizens, the possibility of retraining within the already mastered qualification, as well as measures of criminal liability for employers in case of violation of the new crime.

Raising the retirement age is perhaps the most discussed and painful change in legislation that occurred in 2018. The legislator makes large-scale amendments to the current pension legislation.

One of the important stages of the pension reform is raising the retirement age by 5 years. This will affect workers in all major categories, including those eligible for early retirement.

To gradually increase the retirement age, there is a long transition period of 10 years (from 2019 to 2028). Adapting to the new parameters of the retirement age in the first few years of transition also provides a special benefit - the appointment of a pension for six months before the new retirement age. This is provided for those who had to retire in 2019 and 2020 in accordance with the terms of the previous legislation. Thanks to this, the pension on new grounds will be appointed in 2019: women aged 55.5 years and men aged 60.5 years.

During the entire transition period, the requirements for seniority and pension points required for the old-age insurance pension continue to apply.

As a result of the transition period from 2028 onwards, women will retire at the age of 60 and men at the age of 65.

As a result, the author concludes that the increase in the retirement age is an active practice of all the world powers and an urgent need for this period of time, characteristic of all countries with a rapidly aging generation, which also belongs to the Russian state. The increase in the retirement age gives the legal state a set of goals and objectives related to the elimination of discrimination and biased attitude towards workers of pre-retirement age, older people, the further development of the economy, taking into account the increasing proportion of workers of retirement age, and, as a result, the creation of working conditions, employment and support measures that meet the needs of such workers.

Keywords: constitutional legal relations, raising the retirement age, the older generation, the right to work, pre-pensioners, discrimination, legal state, criminal liability.

Россия – является социальной и демократической страной, стратегия которого направлена на образование и формирование условий, обеспечивающих достойное существование и свободное саморазвитие человека и гражданина. Социальной является страна, которая берет на себя обязательство и необходимость следить о наличии социальной справедливости, благополучии своих граждан, их социальной защищенности.

В государстве охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный наименьший размер для оплаты труда граждан, обеспечивается государственная стабильность и поддержание семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, отработана система предоставления образования и развития социальных служб, постоянно улучшается социальное обеспечение: устанавливаются государственные пенсии, пособия и другие гарантии социальной защиты.²⁴⁵

Все это является основными и незыблемыми обязанностями страны, как социального государства.

Действующая редакция основного закона страны провозглашает привилегию на вольный и независимый труд, избрание деятельности; право на выбор сферы труда, соответствующие требованиям санитарно-гигиенических правил; право на справедливое решение трудовых споров законными способами, включая право на забастовку. Основанием на включение в Конституцию положений, закрепляющих право на вольный труд, достойная плата и гарантии условий труда, стали международные нормативные акты. Доказательства наличия данных привилегий отражены в основном законе страны. Также их наличие можно найти и в других нормативно-правовых документах, ответственность за их нарушение предусмотрена в Уголовном кодексе РФ.

²⁴⁵ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Российская газета. 1993. 25 декабря.

Положения нормативных актов не всегда соответствуют требованиям межгосударственных организаций. Требование Всеобщей декларации прав человека об установлении справедливого уровня оплаты труда, который бы смог гарантировать лучшую жизнь гражданина, для страны с ее нестабильной экономикой на данный период времени неосуществимо.

В сфере трудовых отношений подневольный (насильственный) труд – это осуществление трудовой деятельности перед опасностью использования какого-нибудь насильственного влияния с противоположной стороны. Равным образом к насильственному труду относятся несоблюдение или срыв установленных сроков выдачи заработной платы или возмещения ее отнюдь не в полном размере; спрос работодателем исполнения трудовых функций с работника, даже если сотрудник никак не обеспечен средствами коллективной или индивидуальной защиты либо выполняемая деятельность угрожает жизни или здоровью работника.

В нашей стране подневольная работа запрещена, однако прежде социалистическое общество за дармоедство предусматривало определенные санкции.

Государство обязано проводить государственную политику содействия реализации прав граждан в области занятости. Под такой государственной политикой следует понимать совокупность принимаемых государством мер и проводимых им мероприятий, направленных на обеспечение гражданам возможности реализовать свои права в сфере занятости. Как отмечает А.Я. Петров, "предусмотрев в Законе, что государство проводит политику содействия реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость, федеральный законодатель гарантировал всем гражданам России бесплатное содействие в подборе подходящей работы и трудоустройстве при посредничестве органов службы занятости".²⁴⁶

Государство реализует необходимую политику в лице своих уполномоченных органов исполнительной власти как централизованно, так и в субъектах РФ (в каждом субъекте образуются собственные органы, регулирующие вопросы труда и занятости).

Учитывая, что с 1 января 2019 года в Российской Федерации изменены условия назначения пенсии по возрасту Югра активно включилась в работу для максимального сохранения преференций и региональных льгот для граждан пенсионного и предпенсионного возрастов.

С указанной даты законодательно закреплён механизм определения права граждан на получение мер социальной поддержки, как при сохранении действующих условий в зависимости от назначения страховой пенсии по старости, так и при соблюдении условий, необходимых для назначения названной пенсии по достижению определенного возраста и (или) наличию соответствующего стажа работы, дающего право на досрочное назначение пенсии.

²⁴⁶ Петров А.Я. Занятость: гарантии прав граждан // Законодательство и экономика. - 2013. - N12. – С. 5-13.

В связи с этим установлены дополнительные положение и категории граждан в целях получения мер социальной поддержки в части закрепления конкретного возраста и (или) стажа работы, соответствующие основаниям назначения страховой пенсии, действующим по состоянию, наконец, 2018 года.

Внесенные изменения коснулись отдельных категорий граждан, к которым относятся реабилитированные граждане, ветераны труда, ветераны труда Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, неработающие граждане, имеющие большой стаж работы в Югре, педагогические работники и специалисты социальной сферы, проживающие в сельской местности.

После вступления в силу нового пенсионного законодательства для них будут сохранены все действующие меры социальной поддержки (около 12 видов), включая: ежемесячное социальное пособие, бесплатное зубопротезирование, ежемесячные денежные выплаты, компенсацию расходов за междугородный проезд, предоставление услуг по оздоровлению и другие.

Указанные изменения будут действовать до конца 2028 года, то есть на 10-летний переходный период, в течение которого будет осуществляться поэтапное поднятие возраста, дающего основание для установления страховой пенсии по старости.

В Югре насчитывается 130 тысяч получателей мер социальной поддержки из числа граждан пенсионного возраста. Ежегодный прирост получателей составляет 1,2 процента с учетом демографических показателей. Поэтому численность граждан, у которых возникнет право на меры социальной поддержки составит порядка 1,6 тыс. человек.²⁴⁷

Отдельно следует отметить, что условия предоставления ежемесячного социального пособия неработающим гражданам, имеющим большой стаж работы в Югре, фактически не изменятся. Как и в настоящее время, право получения пособия возникает у мужчин при достижении возраста 55 лет, женщин – 50 лет.

При этом, решение о назначении социального пособия не будет зависеть от факта назначения страховой пенсии по старости.

В долгосрочном периоде прогнозируется снижение темпов прироста численности получателей социального пособия в связи с наличием условий его предоставления гражданам, не имеющим права на накопительную пенсию, то есть рожденные в 1966 году и ранее.

Таким образом, еще до окончания переходного периода (в 2024 году), все неработающие реализуют право на социальное пособие.

²⁴⁷ Доклад заместителя директора – начальника Управления социальной поддержки и помощи Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Людмилы Борисовны Низамовой на заседании рабочей группы по легализации трудовых отношений 5 декабря 2018 года «О мерах социальной поддержки граждан предпенсионного возраста» [Электронный ресурс] URL: <https://deptrud.admhmao.ru/mery-podderzhki-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta/mery-sotsialnoy-podderzhki/informatsiya-departamenta-sotsialnogo-razvitiya-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry/2188530/doklad-o-merakh-sotsialnoy-podderzhki-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta> (дата обращения: 23.04.2019).

Ожидается, что оценку предпенсионных прав (то есть наличие необходимого трудового и страхового стажа), особо это касается лиц, осуществлявших педагогическую, лечебную или творческую деятельность, в целях предоставления мер социальной поддержки будет осуществлять отделение Пенсионного фонда на основании запросов Центра социальных выплат Югры посредством системы межведомственного электронного взаимодействия, а также Единой государственной информационной системы социального обеспечения.

За гражданами также сохранено право представления данных сведений самостоятельно в форме справки установленного образца, выданной территориальными управлениями Пенсионного фонда.

В строгом соответствии с внесёнными преобразованиями в федеральное законодательство, вступающими в силу с начала этого года, появляется и вводится термин - «лицо предпенсионного возраста» - это лица в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно.²⁴⁸

В строгом соответствии с данными Пенсионного Фонда страны в автономном округе численность застрахованных лиц, достигающих в этом году возраста шестидесяти лет, составляет 29,7 тысяч человек, их них являются пенсионерами 24 тысячи человек.

В связи с повышением пенсионного возраста возникла необходимость принятия дополнительных мер по обеспечению занятости граждан пенсионного и предпенсионного возраста.

Руководством автономного округа разрабатываются и принимаются новые и дополняются уже введенные и вступившие в силу нормативные документы, включающие комплекс мероприятий, направленный на повышение уровня занятости граждан пенсионного и предпенсионного возраста.

Комплекс мероприятий предусматривает:

- организацию временного трудоустройства граждан предпенсионного и пенсионного возраста;

- организацию профессионального обучения и дополнительного профессионального образования незанятых граждан предпенсионного возраста, пенсионного возраста, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации назначена страховая пенсия по старости и которые стремятся возобновить трудовую деятельность;

- информирование работников предпенсионного и пенсионного возраста о возможностях получения профессионального обучения и дополнительного профессионального образования, трудоустройства.²⁴⁹

²⁴⁸ Закон Российской Федерации от 19.04.1991 N 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».

²⁴⁹ Постановлением Правительства автономного округа № 240-п от 3 августа 2018 года государственная программа автономного округа «Содействие занятости населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018-2025 годы и на период до 2030 года».

Пенсионный фонд страны открыл новые информационные возможности предоставления сведений и данных о гражданах, достигших предпенсионного возраста. Предоставленная информационная база в дальнейшем применяется властными структурами различного уровня при предоставлении соответствующих льгот и гарантий гражданам.

Предпенсионеру отнюдь не нужно прикладывать документацию, удостоверяющую основание для получения льготы – стоит подать обращение в учреждение, предоставляющее данные гарантии, где на момент обращения будут иметься все необходимые сведения.

Аналогичная связь имеется и с центрами занятости, которые предоставляют гражданам повышенное пособие по безработице и занимаются организацией профессионального переобучения и повышения квалификации предпенсионеров.

Сведения ПФР передаются в электронной форме согласно каналам СМЭВ, путем ЕГИССО и электронного согласования с работодателями.

С января 2019 года вступили в силу изменения, в том числе о дополнительных гарантиях социальной поддержки граждан предпенсионного возраста (ст. 34.2), предусматривающие более продолжительный период выплаты пособия по безработице и повышенный максимальный размер пособия по безработице.

Таблица 1

Сравнительная таблица размеров пособия по безработице и стипендии в период обучения

Нормы законодательства о занятости населения, действующие до 31 декабря 2018 года (включительно)	Нормы законодательства о занятости населения, действующие с 1 января 2019 года
Пособие безработице в максимальном размере, в зависимости от средней заработной платы, но не более:	
Для Российской Федерации – 4900 рублей; Для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: - основная часть округа – 7 350 рублей (районный коэффициент - 1,5); - часть территории Кондинского района – 6 370 рублей (южнее 60-й параллели районный коэффициент - 1,3).	Для Российской Федерации – 8 000 рублей; Для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: - основная часть округа – 12 000 рублей (районный коэффициент - 1,5); - часть территории Кондинского района – 10 400 рублей (южнее 60-й параллели районный коэффициент - 1,3).
Пособие безработице в минимальном размере	
Для Российской Федерации – 850 рублей; Для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: - основная часть округа – 1 275 рублей (районный коэффициент - 1,5); - часть территории Кондинского района – 1 105 рублей (южнее 60-й параллели районный коэффициент - 1,3).	Для Российской Федерации – 1 500 рублей; Для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: - основная часть округа – 2 250 рублей (районный коэффициент - 1,5); - часть территории Кондинского района – 1 950 рублей (южнее 60-й параллели

районный коэффициент - 1,3).

Источник: [Электронный ресурс] URL: <https://deptrud.admhmao.ru/mery-podderzhki-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta/mery-po-obespecheniyu-zanyatosti/informatsiya-departamenta-truda-i-zanyatosti-naseleniya-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-/2188615/sravnitelnaya-tablitsa-razmerov-posobiya-po-bezrabortitse-i-stipendii-v-period-obucheniya>
(дата обращения: 23.04.2019).

Таблица 2

Дополнительные гарантии социальной поддержки граждан предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно)

<i>Пособие безработице в максимальном размере, в зависимости от средней заработной платы, но не более:</i>
Для Российской Федерации – 11 280 рублей; Для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: - основная часть округа – 16 920 рублей (районный коэффициент - 1,5); - часть территории Кондинского района – 14 664 рублей (южнее 60-й параллели районный коэффициент - 1,3).
<i>Пособие безработице в минимальном размере</i>
Для Российской Федерации – 1 500 рублей; Для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: - основная часть округа – 2 250 рублей (районный коэффициент - 1,5); - часть территории Кондинского района – 1 950 рублей (южнее 60-й параллели районный коэффициент - 1,3).

Источник: [Электронный ресурс] URL: <https://deptrud.admhmao.ru/mery-podderzhki-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta/mery-po-obespecheniyu-zanyatosti/informatsiya-departamenta-truda-i-zanyatosti-naseleniya-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-/2188615/sravnitelnaya-tablitsa-razmerov-posobiya-po-bezrabortitse-i-stipendii-v-period-obucheniya>
(дата обращения: 23.04.2019).

Всего в целях сохранения занятости граждан предпенсионного возраста по имеющемуся месту работы либо трудоустройства на новое место работы за 2019-2024 годы запланировано обучить 4 338 граждан данной категории.

Обучение могут пройти граждане предпенсионного возраста из числа зарегистрированных по месту жительства на территории автономного округа незанятых граждан, обратившихся в органы службы занятости в целях поиска работы в установленном порядке, а также из числа работников организаций (включая работников индивидуальных предпринимателей, глав крестьянского (фермерского) хозяйства, нотариусов, занимающихся частной практикой; адвокатов, учредивших адвокатский кабинет).

Категория «гражданин предпенсионного возраста» (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно) должна быть официально подтверждена

Отделением Пенсионного Фонда Российской Федерации (по межведомственному запросу органов службы занятости или работодателя).

Переподготовка трудовых ресурсов проходит с учетом потребности тех или иных профессий (специальностей), востребованных и адаптированных под спрос на рынке труда автономного округа, или под гарантированное работодателем рабочее место. Для удобства граждан применяют различные формы обучения: заочная, очная, очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий, в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, имеющих лицензии на право ведения анной деятельности. Наниматели (работодатели) имеют возможность единолично проводить переобучение своих кадровых ресурсов, при соблюдении определенных условий - наличия лицензии на осуществление образовательной деятельности.

Профобучение граждан и работников надо завершить прежде наступления возраста, дающего преимущество для назначения страховой пенсии по старости, в том числе назначенной раньше наступления соответствующего возраста (досрочно).

Работодатели при направлении на обучение работников предпенсионного возраста гарантируют им сохранение заработной платы и рабочего места (стипендия работникам организаций не предусмотрена).

Незанятым гражданам, ищущим работу и обратившимся в органы службы занятости, в период обучения выплачивается стипендия в размере равном минимальному размеру оплаты труда, установленному в Российской Федерации на соответствующий год, увеличенному на районный коэффициент, что составит в 2019 году 16920 рублей в месяц.²⁵⁰

Длительность обучения данной категории людей и сотрудников учреждений определяется специальными образовательными программами и профессиональными стандартами и не может превышать трех месяцев (от 16 до 500 часов).

Стоимость профобучения одного гражданина за курс обучения составляет не более 68 500 рублей (за счёт бюджетных средств, т.е. для граждан – бесплатно).²⁵¹

В Департаменте труда и занятости населения автономного округа – Югры отработан и налажен процесс по получению информации об отнесении населения к категории граждан предпенсионного возраста, обратившихся в органы службы занятости населения ради прохождения переквалификации с помощью системы межведомственного электронного взаимодействия.

Для автономного округа в целом Минтруд России на 2019 календарный год установил норматив для прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования, в соответствии с численностью граждан предпенсионного возраста, который составляет 723

²⁵⁰Предпенсионный ликбез // https://ugra-news.ru/article/predpensionnyu_likbez/ (дата обращения: 23.04.2019).

²⁵¹ См.: Там же. (дата обращения: 23.04.2019).

человека, из них: 218 ищущих работу граждан и 505 работников предприятий и организаций, состоящих в трудовых отношениях.²⁵²

В 1 квартале 2019 года прошли профобучение 33 гражданина предпенсионного возраста, ищущих работу и обратившихся в центр занятости населения, по направлениям, необходимым на рынке труда: делопроизводитель, охранник, тракторист, повар, кладовщик, секретарь, бухгалтер, слесарь и др.²⁵³

С 1 января 2019 года в государственную программу автономного округа «Поддержка занятости населения» будет включена региональная составляющая федерального проекта «Старшее поколение».

Дептруда и занятости Югры назначен, одним из координаторов проекта «Старшее поколение» в части осуществления комплекса мероприятий по контролю за организацией профессионального обучения и дополнительного профессионального образования работников предпенсионного возраста.

С начала текущего года за предоставлением услуги по профобучению органы службы занятости могут обратиться как незанятые граждане предпенсионного возраста, находящиеся в поиске подходящей работы, так и работодатели, желающие повысить компетентность своих работников в связи с меняющимися потребностями экономики.²⁵⁴

В целях обеспечения соблюдения, предусмотренного трудовым законодательством запрета на ограничение трудовых прав и свобод граждан в зависимости от возраста, Роструд утвердил план первоочередных мер по обеспечению соблюдения запрета на ограничение трудовых прав и свобод граждан в зависимости от возраста.

В целях обеспечения соблюдения, предусмотренного трудовым законодательством запрета в притеснении трудовых прав и свобод граждан в зависимости от возраста, Роструд утвердил план первоочередных мер по части обеспечения соблюдения запрета в ограничении трудовых прав и свобод граждан в зависимости от возраста.

Данный план включает в себя следующие разделы:

- проведение профилактических мероприятий, таких как создание в системе клиенториентированных сервисов «Онлайнинспекция.рф» специализированного комплекса для правовой поддержки граждан

²⁵² Доклад начальника Управления занятости населения Департамента труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Евгении Ивановны Титоровой на заседании рабочей группы по легализации трудовых отношений 5 декабря 2018 года «О мерах по обеспечению занятости граждан предпенсионного возраста». [Электронный ресурс] URL:// <https://deptrud.admhmao.ru/mery-podderzhki-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta/mery-po-obespecheniyu-zanyatosti/informatsiya-departamenta-truda-i-zanyatosti-naseleniya-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-/2188535/doklad-o-merakh-po-obespecheniyu-zanyatosti-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta>. (дата обращения: 23.04.2019).

²⁵³ См.: Там же.

²⁵⁴ Доклад начальника Управления занятости населения Департамента труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа–Югры Евгении Ивановны Титоровой на заседании рабочей группы по легализации трудовых отношений 5 декабря 2018 года «О мерах по обеспечению занятости граждан предпенсионного возраста». [Электронный ресурс] URL:// <https://deptrud.admhmao.ru/mery-podderzhki-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta/mery-po-obespecheniyu-zanyatosti/informatsiya-departamenta-truda-i-zanyatosti-naseleniya-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-/2188535/doklad-o-merakh-po-obespecheniyu-zanyatosti-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta>. (дата обращения: 23.04.2019).

предпенсионного возраста, включающего консультирование граждан предпенсионного возраста; направления письменных обращений и получения ответов по вопросам соблюдения прав граждан предпенсионного возраста; памятки, инструкции по действиям в ситуациях, связанных с реализацией трудовых и иных прав граждан предпенсионного возраста;

- организация и проведение мониторинга ситуации с соблюдением трудового законодательства в отношении граждан предпенсионного возраста, обеспечение принятия необходимых мер.²⁵⁵

В целях повышения уровня занятости граждан в органах службы занятости, расположенных на территории округа организовано функционирование 25 консультационных пунктов по вопросам трудоустройства, усилия которых направлено для реализации следующих превентивных мер:

- уведомление о комплексе мероприятий, направленных для поднятия уровня занятости граждан предпенсионного возраста;

- проведение выездных консультаций для предприятий, в которых осуществляют трудовую функцию граждане предпенсионного возраста;

- проведение практических занятий по использованию портала «Работа в России» и социальной сети деловых контактов «SkillsNet» для самостоятельного поиска работы и размещения резюме, оказанию помощи в составлении резюме, обучению навыкам самопрезентации и делового общения при проведении собеседования с работодателями.

Государственной инспекцией труда в ХМАО-Югре по вопросам соблюдения трудового законодательства и защиты, трудовых прав граждан предпенсионного возраста также одновременно создала Консультационные пункты для приема граждан предпенсионного возраста:

Организована работа по проведению выездных консультаций на предприятиях, в организациях и учреждениях автономного округа. В период с 19.07.2018 по 30.11.2018 центрами занятости осуществлены выезды в 128 организаций, осуществляющих деятельность на территории автономного округа, с целью информирования о недопустимости дискриминации в сфере труда, по возрастному признаку (проконсультировано более 402 чел.).

С целью снижения риска увольнения или нарушения трудовых прав граждан указанной категории распоряжением Дептруда и занятости Югры организован ежемесячный мониторинг реализации мер по содействию занятости граждан предпенсионного возраста, а также ежеквартальный мониторинг сведений об организациях (работодателях) и численности работников организаций, не являющихся пенсионерами.

²⁵⁵ Доклад руководителя Государственной инспекции труда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре Максима Владимировича Новичкова на заседании рабочей группы по легализации трудовых отношений 5 декабря 2018 года «Об обеспечении соблюдения предусмотренного трудовыми законодательством запрета на ограничение трудовых прав и свобод граждан в зависимости от возраста». [Электронный ресурс] URL:// <https://deptrud.admhmao.ru/mery-podderzhki-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta/soblyudenie-trudovogo-zakonodatelstva-v-otnoshenii-rabotnikov-predpensionnogo-vozrasta/2295185/informatsiya-gosudarstvennoy-inspektzii-truda-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre-ob-obespech> (дата обращения: 23.04.2019).

Центрами занятости населения автономного округа с работодателями, проводится адресная работа с целью снижения риска увольнения или нарушения трудовых прав граждан указанной категории.

В целях обеспечения защиты трудовых прав граждан предпенсионного возраста все факты увольнения таких граждан фиксируются органами службы занятости населения и сведения о работодателях, проводящих мероприятия по сокращению численности (штата) работников предпенсионного возраста, направляются в адрес Государственной инспекции труда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре для проверки наличия фактов дискриминации.²⁵⁶

По вопросам нарушения трудовых прав граждан предпенсионного возраста в государственной инспекции труда в Югре создана и организована работа телефонов «горячей линии».

При поступлении обращений граждан предпенсионного возраста о нарушении их трудовых прав или информации о таких нарушениях, инспекторам предписано незамедлительно организовывать проведение контрольно-надзорных мероприятий по восстановлению нарушенных прав.

Рострудом рекомендовано информировать территориальные органы Прокуратуры Российской Федерации и Следственного комитета Российской Федерации о выявленных фактах нарушений для принятия мер реагирования по компетенции.

В виду актуальности и значимости темы создан журнал учета принятых на «горячую линию» обращений, который ежедневно изучается руководителем инспекции для выдачи поручений должностным лицам.

В двухнедельный срок, с даты регистрации обращения, государственный инспектор труда обязан обеспечить взаимодействие с заявителем, путем телефонной связи или дополнительными видами связи, при желании заявителя, осуществить личный прием.

При выявлении по результатам предварительной проверки лиц, допустивших нарушение обязательных требований, будет незамедлительно назначено проведение внеплановой проверки на основании мотивированного представления уполномоченного должностного лица территориального органа Федеральной службы по труду и занятости.

При отказе от дачи пояснений (в письменной или устной форме), либо непредставлении пояснений будет направлено обращение в органы прокуратуры, с целью получения согласия на проведение внеплановой проверки.

Согласно результатам проведенных внеплановых проверок, в случае выявления нарушений обязательных требований трудового законодательства,

²⁵⁶ Доклад начальника Управления занятости населения Департамента труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа–Югры Евгении Ивановны Титоровой на заседании рабочей группы по легализации трудовых отношений 5 декабря 2018 года «О мерах по обеспечению занятости граждан предпенсионного возраста». [Электронный ресурс] URL:// <https://depтруд.admhmao.ru/mery-podderzhki-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta/mery-po-obespecheniyu-zanyatosti/informatsiya-departamenta-truda-i-zanyatosti-naseleniya-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-/2188535/doklad-o-merakh-po-obespecheniyu-zanyatosti-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta>. (дата обращения: 23.04.2019).

будут выдаваться обязательные к исполнению предписания и привлечение виновных лиц к ответственности.

Государственной инспекцией труда в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре подготовлены и направлены требования в органы службы занятости для сбора информации о работодателях, осуществляющих мероприятия в части сокращения численности (штата) работников предпенсионного возраста с наличием сведений о предполагаемых увольнениях указанных категорий сотрудников. Подобная рокировка оперативной информацией налажена и проходит в данный период времени в режиме онлайн.

В связи с изменением возраста выхода на пенсию граждан РФ возникает опасность необоснованного отказа в приеме на работу или необоснованного увольнения лиц, достигших предпенсионного возраста.

Одной из мер защиты работников - "предпенсионеров" стало установление ответственности для работодателей. Согласно ст. 144.1 УК РФ необоснованный отказ в приеме на работу лица по мотивам достижения им предпенсионного возраста, а равно необоснованное увольнение с работы такого лица по тем же мотивам – станет квалифицироваться как уголовно наказуемое деяние и наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов.²⁵⁷

Должностным лицом в данном случае выступает руководитель учреждения или работник, уполномоченный принимать и увольнять сотрудников.

На основании выше изложенного можно увидеть, как в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре ведется активная политика в области предоставления государственных гарантий гражданам предпенсионного возраста.

На сегодняшний день Дептруда и занятости Югры разработал и направил для согласования в Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации проект Порядка организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования граждан предпенсионного возраста и расходования бюджетных средств.

Утвержден список приоритетных профессий (навыков) в целях последующего обучения (переобучения) граждан предпенсионного возраста с учетом реализуемых в регионе инвестиционных проектов. С учетом ситуации на рынке труда и реальных возможностей граждан предпенсионного возраста в настоящий список при необходимости могут вноситься изменения.

С целью определения потребности в профессиональном обучении и дополнительном профессиональном образовании в округе организовано выяснение мнения граждан предпенсионного возраста из числа работников

²⁵⁷ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ.

предприятий и организаций автономного округа, участвующих в ежеквартальном мониторинге предоставления сведений о гражданах предпенсионного возраста.²⁵⁸

В округе поддерживается система охраны здоровья трудоспособного населения в течение всей жизни человека.

Увеличение пенсионного возраста без создания дополнительных рабочих мест может привести, по мнению ряда авторов, исключительно к росту безработицы в государстве и, как следствие, социальной напряженности и дополнительным расходам государства на выплату пособий по временной нетрудоспособности.²⁵⁹ В связи, с чем повышение пенсионного возраста должно сопровождаться экономическим развитием государства и увеличением количества рабочих мест.

Повышение пенсионного возраста следует признать объективной правовой реальностью, вызванной как общемировой тенденцией в целом, так и старением населения Российской Федерации в частности, и, как следствие, удлинением возраста сохранения трудоспособности лицами, достигшими 60 лет. Повышение пенсионного возраста в рамках конституционных правоотношений требует решения ряда системных вопросов: увеличения продолжительности жизни, сохранения здоровья населения, исключения дискриминации прав старшего поколения, создания доступной среды и новых рабочих мест.

Пенсионная реформа устанавливает новый правовой статус для лиц предпенсионного возраста. Несмотря на то, что законодатель вводит определенные меры для социальной поддержки данной группы населения, перспектива негативной оценки реформы, в юридических научных и экспертных кругах, крайне высока. Тем не менее, по мере нарастания обзора судебной практики в 2019 году, законодатель сможет выявить все слабые и сильные стороны нормативного регулирования для того, чтобы его усовершенствовать.

Таким образом, с 1 января 2019 года в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре обеспечено полное законодательное регулирование по вопросу предоставления мер социальной поддержки гражданам предпенсионного возраста.

²⁵⁸ Доклад начальника Управления занятости населения Департамента труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа-Югры Евгении Ивановны Титоровой на заседании рабочей группы по легализации трудовых отношений 5 декабря 2018 года «О мерах по обеспечению занятости граждан предпенсионного возраста». [Электронный ресурс] URL:// <https://deptrud.admhmao.ru/mery-podderzhki-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta/mery-po-obespecheniyu-zanyatosti/informatsiya-departamenta-truda-i-zanyatosti-naseleniya-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-/2188535/doklad-o-merakh-po-obespecheniyu-zanyatosti-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta>. (дата обращения: 23.04.2019).

²⁵⁹ Кулькова И.А. Занятость и проблемы трудоустройства лиц старшего возраста // Human Progress. - 2017. Т. 3. N 1.- С. 2 - 10.

Использованные источники:

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ
3. Закон Российской Федерации от 19.04.1991 N 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».
4. Постановлением Правительства автономного округа № 240-п от 3 августа 2018 года государственная программа автономного округа «Содействие занятости населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018-2025 годы и на период до 2030 года».

Список литературы

5. Доклад начальника Управления занятости населения Департамента труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Евгении Ивановны Титоровой на заседании рабочей группы по легализации трудовых отношений 5 декабря 2018 года «О мерах по обеспечению занятости граждан предпенсионного возраста». [Электронный ресурс] URL://<https://deptrud.admhmao.ru/mery-podderzhki-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta/mery-po-obespecheniyu-zanyatosti/informatsiya-departamenta-truda-i-zanyatosti-naseleniya-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-/2188535/doklad-o-merakh-po-obespecheniyu-zanyatosti-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta>. (дата обращения: 23.04.2019).
6. Доклад руководителя Государственной инспекции труда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре Максима Владимировича Новичкова на заседании рабочей группы по легализации трудовых отношений 5 декабря 2018 года «Об обеспечении соблюдения предусмотренного трудовыми законодательством запрета на ограничение трудовых прав и свобод граждан в зависимости от возраста» [Электронный ресурс] URL: <https://deptrud.admhmao.ru/mery-podderzhki-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta/soblyudenie-trudovogo-zakonodatelstva-v-otnoshenii-rabotnikov-predpensionnogo-vozrasta/2295185/informatsiya-gosudarstvennoy-inspektsii-truda-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre-ob-obespech> (дата обращения: 23.04.2019).
7. Доклад заместителя директора – начальника Управления социальной поддержки и помощи Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Людмилы Борисовны Низамовой на заседании рабочей группы по легализации трудовых отношений 5 декабря 2018 года «О мерах социальной поддержки граждан предпенсионного возраста» [Электронный ресурс] URL: <https://deptrud.admhmao.ru/mery-podderzhki-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta/mery-sotsialnoy-podderzhki/informatsiya-departamenta-sotsialnogo-razvitiya-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry/2188530/doklad-o-merakh-sotsialnoy-podderzhki-grazhdan-predpensionnogo-vozrasta> (дата обращения: 23.04.2019).

8. «Кто относится к категории предпенсионеров и как защищают их права», журналистам рассказали управляющая отделением пенсионного фонда по Югре Татьяна Зайцева и директор окружного департамента труда и занятости населения Алексей Варлаков [Электронный ресурс] URL: //https://ugra-news.ru/article/predpensionery_yugry_poluchat_lgoty/ (дата обращения: 23.04.2019).
9. Кулькова И.А. Занятость и проблемы трудоустройства лиц старшего возраста // Human Progress. - 2017. Т. 3. N 1.- С. 2 - 10.
10. Петров А.Я. Занятость: гарантии прав граждан // Законодательство и экономика.- 2013. - N12. – С. 5-13.
11. Предпенсионный ликбез [Электронный ресурс] URL://https://ugra-news.ru/article/predpensionnyu_likbez/ (дата обращения: 23.04.2019).

*Сокович С. А.
студент 2 курс
институт*

*философии человека
РГПУ им. Герцена*

Россия, Санкт-Петербург

*Научный руководитель: Кожурин А.Я.
доктор философских наук, доцент.*

ИСТОРИЯ ЗАРОЖДЕНИЯ НОВОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ГЕРМЕНЕВТИКИ: ГЕРМАН КРЕЧМАР

Аннотация: Статья посвящена процессу становления современной герменевтики музыки. Описываются основные взгляды, методы, работы Германа Кречмара. Рассматриваются важные аспекты истории новой музыкальной герменевтики.

Ключевые слова: герменевтика, музыка, аффект, эстетика, образ.

*Sokovich S. A.
student*

2nd year, Institute of Human Philosophy

Herzen University

Saint Petersburg, Russia

*Scientific adviser: Kozhurin A.Y.
Doctor of Philosophy, Professor.*

HISTORY OF THE ORIGIN OF NEW MUSICAL HERMENEUTICS: GERMAN KRECHMAR.

Annotation: The article is devoted to the process of formation of modern hermeneutics of music. The basic views, methods, works of Hermann Krechmar are described. We consider the important aspects of the history of the new musical hermeneutics.

Key words: hermeneutics, music, affect, aesthetics, image.

Музыкальную герменевтику понимают, как теоретическую дисциплину, которая стремится установить смыслы и содержания, заключающиеся в музыкальных формах.

Современная музыкальная герменевтика ставит себе целью возродить учение об аффектах и опирается на труды и воззрения 18 века.

Первым такую попытку совершил немецкий музыкант-теоретик Герман Кречмар. Он был дирижером и старался сделать исполняемую музыку понятной и доступной для всех слушателей. [1] Одним из первых шагов, предпринятых им для достижения своей цели, стало написание работы “Путеводитель по концертным залам”. Кроме того, он занимался реформированием системы музыкального образования, составлял учебные планы.

В аффекте, который является единым для любого целого музыкального произведения, он видел импульс для создания всей композиции. Чтобы

выявить смысл, Кречмар изучал биографию создателя, историю и обстановку процесса создания конкретного произведения. [2]

Стоит отметить, что Кречмар отрицал возможность толкования музыки философами. Он нигде не обнаруживает у философов основ для музыкально эстетике. Считает, что музыканты сами должны выстроить свою герменевтику. Кроме того, Кречмар утверждает, что герменевтика в музыке нужнее, чем в других искусствах, поскольку музыка не имеет четких связей с природой, вселенной, окружающей средой.

В 1902 году Кречмар опубликовал статью «Побуждения к развитию музыкальной герменевтики», которая и стала отправной точкой зарождения герменевтики музыки.

В процессе становления современной герменевтики музыки можно выделить несколько этапов, обнаруживающих переход от установления аналогий между элементами музыкального языка и немзыкальными символами, и схемами (математическими, космологическими, психологическими, теологическими) к попыткам расшифровать музыкальный смысл как непонятный и многозначный художественный образ, раскрывающийся в исторически и психологически изменчивом сознании слушателя. [3]

Герман Кречмар дал сильный толчок в области изучения смыслов и посылок музыки. В след за ним заниматься герменевтикой музыки начали такие культовые ученые как А. Шеринг, Э. Куртаг, Б. Яворский и другие.

Во 2-й половине 20 века под влиянием философской герменевтики развивается новая герменевтика музыки, которая, претендуя на роль универсальной музыкально-эстетической концепции, решает теоретические проблемы музыкальной истории, соотношения формы и содержания, ценности и оценки музыки на основе идей о неотрывности музыкального содержания от сознания. [4] При этом, в качестве важного материала, исследованию подвергается история суждений о музыке.

Использованные источники:

1. Беляева-Экземплярская С.: Музыкальная герменевтика. журнал “Искусство”, 1927г.
2. Холопова В.: Теории музыкального содержания, музыкальной герменевтики, музыкальной семантики: сходство и различия. Журнал Общества теории музыки, 2014г.
3. Филиппов С.: Музыкально-эстетические взгляды Г. Кречмара: (К истории формирования идей и принципов музыкальной герменевтики). 1994 г.
4. Дальхауз К.: Анализ и ценностное суждение. 1970 г.

*Сорокина И.И.
студент 2 курса
каф. «Управление и предпринимательство»
ФЭСиП
Сорокина Ю.В.
ст. преп. канд. экон. наук
«Управление и предпринимательство»
ФЭСиП Институт сферы
обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты
I. I. Sorokina
2nd year student of каф.
"Management and entrepreneurship", Facser
Yu. V. Sorokina
V. prep. kand. Econ. Sciences
"Management and entrepreneurship", Facser
Institute of service and entrepreneurship
(branch) of DSTU in Shakhty*

**БРАЧНОСТЬ И СЕМЕЙНО-БРАЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ
РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
MARRIAGES AND FAMILY RELATIONS IN THE CONTEXT OF
DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC STATUS OF ROSTOV
REGION**

Аннотация: В данной статье проведен анализ статистических данных о динамике заключения семейно-брачных отношений среди россиян. Целью данной работы является статическая оценка факторов, которые влияют на стабильность семейных отношений (коэффициент брачности на 1000 человек) для населения России. Проведен социальный опрос, который показал с чем связано опасение жителей Ростовской области вступить в брак и выявить в целом тенденцию создания семейно-брачных отношений.

Ключевые слова: Брак, коэффициент брачности, Семейный Кодекс РФ, брачный возраст.

Abstract: This article analyzes statistical data on the dynamics of conclusion of family and marriage relations among Russians. The aim of this work is a static assessment of the factors that affect the stability of family relations (marriage rate per 1000 people) for the population of Russia. A social survey, which showed what is associated with the fear of residents of the Rostov region to marry and to identify the General trend of creating family and marital relations.

Key words: Marriage, marriage rate, Family Code of the Russian Federation, marriage age.

В России действительным признается только брак, заключенный в органах записи актов гражданского состояния. В настоящее время порядок вступления в брак регулируется Семейным кодексом РФ, принятым

Государственной Думой 29.12.1995 года (в Семейный кодекс РФ, были внесены изменения от 18.03.2019 года. Изменения произошли во 2 главе, которая посвящена бракосочетанию, ее процедуры и прочих моментов).

В статье 35 Семейного кодекса РФ произошли изменения, которые заключаются в том, что пары, которые проживают более 5 лет вместе, могут считаться официально зарегистрированным брачным союзом. Также это касается пар, которые имеют общего ребенка, и прожили вместе более 2 лет.

Актуальность исследования данной темы заключается в рассмотрении брачно-семейных отношений, которые возникают между лицами противоположного пола, которые создают определенные права и обязанности, зафиксированные в законе или обычаях. Изучение данной темы нужно для регулирования семейно-брачных отношений, которые приобретают все большее значение в практическом и теоретическом жизненном плане. Известно, что нестабильность брака приводит к росту числа разводов, снижения рождаемости, распространение альтернативных типов брака, что направленно влияет на социально-экономическую составляющую и благополучность регионах и стране в целом.

Брачность — это юридически оформленный процесс, который является свободным и добровольным союзом между мужчиной и женщиной для образования брачных пар в населении [1].

Рассмотрим условия вступления в брак:

1. взаимное и добровольное согласие мужчины и женщины вступить в брак;
2. брак не может быть заключен, если одна из сторон уже состоит в браке;
3. достижение брачного возраста.

Брачный возраст — это минимальное количество лет для официальной регистрации в ЗАГСе. Российским законодательством установлено, что брачный возраст соответствует совершеннолетию. При исполнении 18 лет, гражданин РФ вправе узаконить отношения, но органы местного самоуправления вправе, по просьбе лиц, снизить возраст до 16 лет.

Рассмотрим показатель брачности, которые включают в себя индикатор вступления в брак. Рассмотрим общий коэффициент брачности, который представляет собой число браков в расчете на 1000 населения. Как и в любом другом общем демографическом коэффициенте, здесь временным отрезком может быть, как один год, так и несколько лет сразу. Расчет производится по следующей формуле:

$$b = \frac{B}{S^{cp} * T} * 1000,$$

где

b — общий коэффициент брачности за период времени;

B — абсолютное число браков за период времени;

S^{cp} — средняя за период времени общая численность населения;

T — число лет, входящих в рассматриваемый период времени.

В ходе исследования выяснено, что в России стали реже вступать в брак, чем в 2017 году. По данным Росстата, за январь-ноябрь 2018 года было заключено только 867,1 тысяч союзов. Если взять в расчет последние пять лет, то окажется, что количество браков упало на 30%.

Но при этом разводиться россияне стали не чаще. Наоборот, данные Росстата за январь-ноябрь 2018 года показывают о сокращение новых разводов на 25,8%. Динамика изменения коэффициентов браков и разводов за 4 года представлена на рисунке 1.

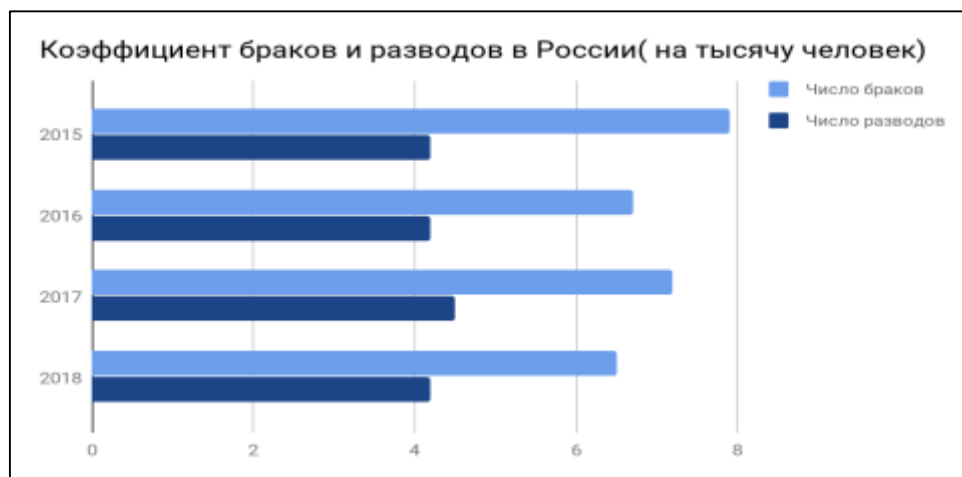


Рисунок 1 — Коэффициент браков и разводов в России (на 1000 человек), % [1]

По данной диаграмме видно, что значительное число браков было заключено в 2015 году, а также замечено что с каждым годом менялся коэффициент вступления в брак, которое приводил к уменьшению численности пар, которые вступали в брак. А количество разводов сократилось, и в 2018 году коэффициент разводов составил 4,2 %.

Рассмотрим брачность в некоторых субъектах Южного Федерального округа. Административным центром является город Ростов-на-Дону.

Таблица 1 — Коэффициент браков (на 1000 человек), % [4]

Субъекты ЮФО	2017 г.	2018 г.
Ростовская область	29,4	29,2
Краснодарский край	8,0	8,1
Волгоградская область	6,5	6,4
Республика Калмыкия	5,1	5,2

По динамике можно рассмотреть, что число браков в значительной степени зависит от динамики численности бракоспособного контингента. Лидирующее место занимает Ростовская область, но по итогам 2018 года была зарегистрировано чуть меньше 26 тысяч браков, следует из данных Росстата. Количество разводов при этом за год выросло до почти 18,5 тысяч.

Как сообщает отдел ЗАГС города Шахты, по сравнению с прошлым годом на 2% увеличилась смертность, а рождаемость сократилось на 7%. Сокращение рождаемости связано с тем, что в 90 годы был демографический

спад рождаемости, а сейчас эта же волна уже становится родителями. Уже через несколько лет прогнозируется рост рождения в 2-3 раза.

Так же стало известно, что с 1 октября органы ЗАГС работают в новом формате: все акты гражданского состояния переводятся в цифровой формат с 1926 года. И в 2018 году, более половины актов обращения граждан в Росреестр составила электронная подача заявлений о регистрации брака.

В рамках исследования было проведено социальное анкетирование на предмет выявления с чем связано опасение жителей Ростовской области вступать в брак. Основную долю респондентов составили 150 мужчин, 153 женщины, в возрасте от 16-55 и выше. Анкетирование было проведено посредством Google-форм в сети Internet, а также посредством личных отношений с респондентами, не имеющими доступ к Internet-ресурсу.

В анкетировании приняли участие 253 человека. Превалирующая доля респондентов, как было выяснено в результате опроса, имеют социальное положение в браке или находятся в отношениях.

По результатам анкетирования выявлена структура социального положения жителей Ростовской области. Основное положение представлено на рисунке 1.

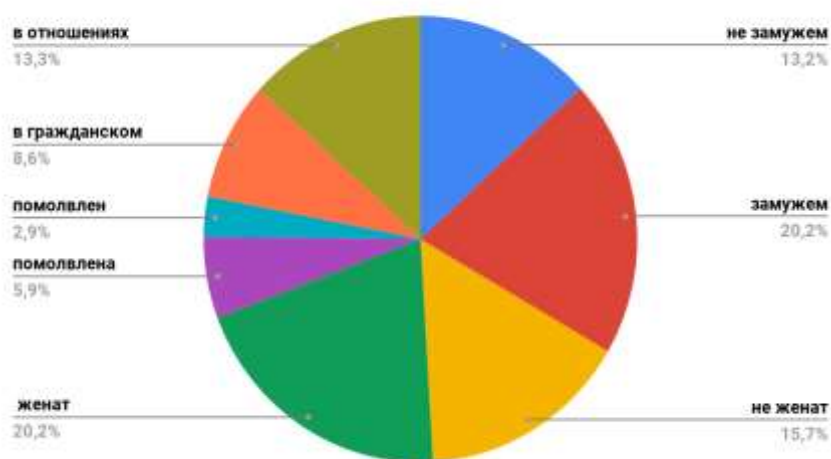


Рисунок 2 — Результаты анкетирования респондентов на предмет выявления семейного положения жителей Ростовской области[1]

Из опрошенного населения не состоящих в официальном браке большинство хотели бы вступить в брачные отношения.

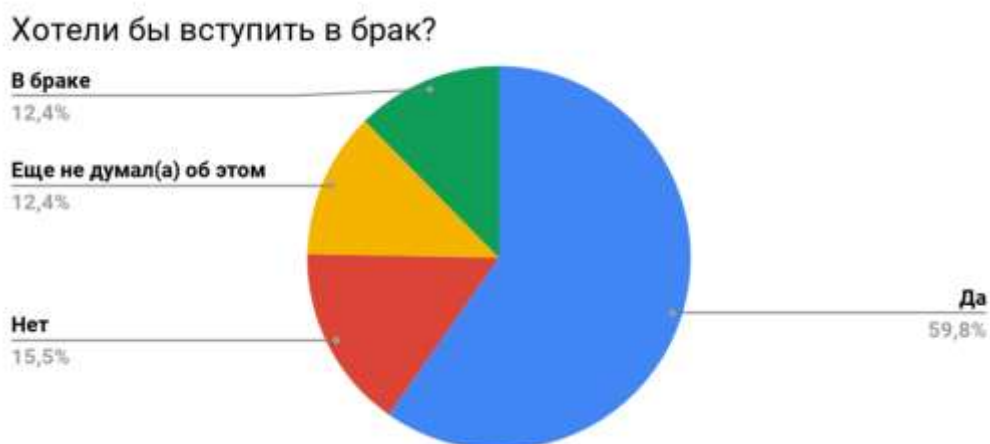


Рисунок 3 — Результаты анкетирования респондентов на предмет выявления желания вступления в брак[1]

Как было выявлено сами респонденты считают, что наиболее оптимальный возраст вступления в брак является 20-25 лет. Однако, мировая статистика показывает следующие результаты.

Таблица 2 — Возраст в котором вступают в брак в разных странах[1]

Страна	Мужчина	Женщина
США	29 лет	26 лет
Япония	30 лет	29 лет
Франция	35-37 лет	20-25 лет
Мексика	30 лет	27 лет
Россия	25-28 лет	23-26 лет

Несмотря на различные показатели в каждой стране оптимальным является значения, характерные данной ментальностью и настроенностью данной страны.

На вопрос о том: «Какой вид брака для вас является предпочтительнее?» основная доля респондентов отвечают, что предпочитают официальный брак, вместо сожительства.

Так же была предпринимается попытка выявить основные причины, снижающие при желании и стимуле вступления в брак, среди которых наиболее популярными ответами были следующие.

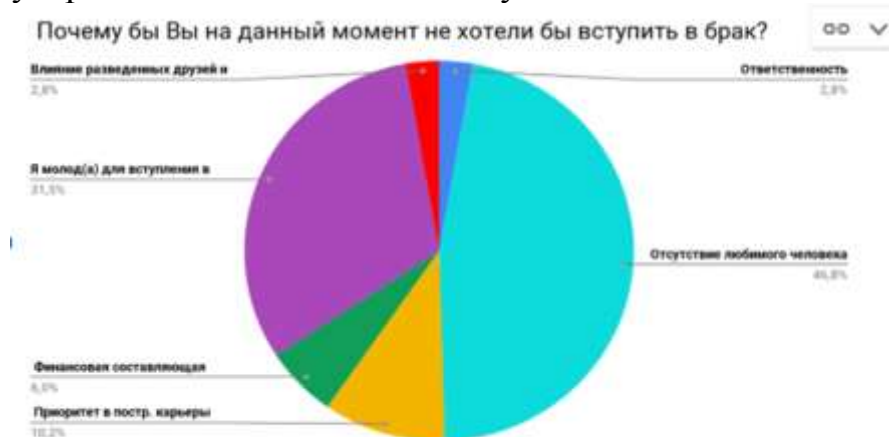


Рисунок 3 — Результаты анкетирования респондентов на предмет выявления нежелания вступления в брак[1]

На данной диаграмме видно с чем связано нежелание респондентов вступление в брак. В данном опросе в Google-форме также была предоставлен блок для своего ответа на данный опрос, некоторые респонденты ответили, что уже находятся в браке.

Проблема семейных отношений и факторов, оказывающих воздействие на семью, уровень браков и разводов является особенно актуальной для современной России, переживающей серьезные демографические и социальные проблемы. Расчеты, проведенные в данной статье, показали, что социально-экономическое благополучие оказывает позитивное влияние на желание людей заключить брачный союз и, напротив, увеличение числа разводов, семейная нестабильность сокращает ожидаемую продолжительность жизни, снижая качество населения и его способность к полноценной экономической реализации.

Использованные источники:

1. Сизоненко З.Л. Межнациональная семья в крупном городе // Социс, -2007-.
2. Россинская М.В., Задорожная В.С., Черняева Р.В., Пахомова А.И., Ерошева И.Ю., Бугаева М.В., Лосевская Е.А., Корниенко М.В., Бучина О.В., Молев М.Д., Елисеева Т.П., Васенев С.Л., Трегулова Н.Г., Васильева Т.А. Социо-эколого-экономический мониторинг устойчивого развития территории// Институт сферы обслуживания и предпринимательства(филиал) Донского государственного технического университета в г.Шахты Ростовской области. Шахты.-2014-.
3. Васенев С.Л. Зависимость "Качества и уровня жизни антропогенная нагрузка на социоприродную среду" Как индикатор эффективности экономического развития// В сборнике: Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности сборник международной научно-практической конференции. -2016-. С. 35-37.
4. Алехина Е.С., Баклакова В.В., Бирюков А.Н., Буряков С.А., Вилисова М.Л., Воронина Е.В., Гладкова Е.П., Глущенко О.И., Горностаева Ж.В., Дуванская Е.В., Крыгина А.М., Крыгина Н.М., Кушнарера И.В., Литягина Е.В., Панасенко С.В., Пахомова А.И., Сафонов А.А., Свинарева Ю.А., Сорокина Ю.В., Фисенко Ю.И. и др. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов)// Воронеж-Москва, -2016-. Том Книга 41

Софронова А. Н.
студент магистратуры 2 курса
Северо-Восточный
Федеральный университет
Горный институт
Россия, г. Якутск
Научный руководитель: Алькова Е. Л.
Кандидат технических наук,
доцент кафедры
«Техносферная безопасность»
Научный работник лаборатории
ОГР ИГДС СО РАН
Sofronova A. N.
Master's 2 course student
Northeastern Federal University
Mining Institute
Russia, Yakutsk
Scientific adviser: Alkova E. L.
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of
the Department "Technosphere Safety"
Scientist of the laboratory of
the OGRI GII SB RAS

**ВЛИЯНИЕ ВРЕДНЫХ ФАКТОРОВ ЦЕМЕНТНОГО ПРОИЗВОДСТВА
НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА**

**INFLUENCE OF HARMFUL FACTORS OF CEMENT
PRODUCTION ON HUMAN HEALTH**

Аннотация: Обеспечение безопасных условий труда для каждого сотрудника коллектива — приоритетная задача руководства. Помимо необходимости выполнения всех установленных законодательством требований по организации и контролю за осуществлением трудовой деятельности на предприятии также действует внутренняя политика в области охраны труда и промышленной безопасности.

Ключевые слова: промышленная безопасность, опасный производственный объект, охрана труда, производство цемента.

Annotation: Ensuring safe working conditions for each employee of the team is a priority task for management. In addition to the need to comply with all statutory requirements for the organization and monitoring of the implementation of labor activities, the company also has an internal policy in the field of labor protection and industrial safety.

Key words: industrial safety, hazardous production facility, labor protection, cement production.

В процессе трудовой деятельности, осуществляемой в производственной среде, работники той или иной отрасли промышленного

производства подвергаются воздействию опасных и вредных производственных факторов, которые способны в определенных условиях непосредственным или косвенным образом нанести ущерб здоровью.

Целью настоящей работы является выявление основных вредных производственных факторов цементной промышленности и их влияние на здоровье работников, осуществляющих трудовую деятельность в производственной среде.

Цементная промышленность является базовой отраслью РФ в комплексе производства строительных материалов. Роль цемента в современном строительстве очень велика, его нельзя равносильно заменить. Цемент, бетон и железобетон, сделанные из него, в настоящее время являются основными строительными материалами, используемыми в самых разных областях строительства.

Для республики Саха (Якутия) производство цемента также является приоритетной отраслью в строительстве, а для пос. Мохсоголлох «Якутцемент» - градообразующее предприятие. За счет расширения производства государственные стройки Якутии в 2018 году полностью перешли на местный цемент.

Тем не менее, несмотря на важность производства цемента, он имеет ряд недостатков, как в экономической, так и в экологической сфере. Основным поражающим фактором цементного производства на здоровье человека является цементная пыль, которая несет за собой ряд заболеваний легких в результате вдыхания пыли. Работники цементной промышленности, наиболее подвержены неблагоприятным факторам.

Газообразные выбросы в процессе производства цемента приводят к развитию многих заболеваний (бронхиты, пневмонии, бронхиальная астма, сердечная недостаточность, инсульты, язвы желудка и др.). Цементная пыль также вызывает рак горла, аллергические реакции, ослабление иммунитета. Организм здоровых людей не справляется с отравленным воздухом. У людей снижается работоспособность, производительность труда, ухудшаются функции мозга [1].

Выбросы цементного завода оказывают огромное влияние на окружающую природную среду. Технологическое загрязнение территорий выбросами распространяется на значительные расстояния. Так выбросы Мохсоголлохского цементного завода привели к увеличению содержания химических элементов в снежном покрове и в растениях на расстоянии до 2-х км [2]. Это негативно сказывается на уязвимой Северной природе и здоровье как работников завода, так и жителей ближайших районов.

В России в основном встречается два способа производства цемента:

- Мокрая технология,
- Сухая технология.

Мокрый способ производства используется при изготовлении цемента из мела, глины и железосодержащих добавок, при этом необходимо, чтобы влажность глины не превышала 20%, влажность мела – 29%. Далее, с использованием воды получается шихта, которая выходит, как водная

суспензия – с влажностью 30–50%. После получения шихты, сырье поступает на обжиг, в результате которого получают маленькие шарики – клинкеры, при производстве которых выделяются углекислоты. Полученные шарики-клинкеры перетирают в порошок – цемент.

При сухом способе необходимо высушить сырье перед помолом или в процессе помола, при этом способе шихта выходит в виде тонкоизмельченного сухого порошка. Комбинированный способ предполагает использование как сухого, так и мокрого способа и имеет две разновидности. В первом случае предполагается, что подготовку сырья производят по технологии мокрого способа, а потом на фильтрах смесь высушивают до влажности 16–18%, после чего происходит обжиг. Во втором случае на этапе подготовки сырьевой смеси используют технологию сухого способа, а затем добавляют в полученную смесь 10–14% воды, затем смесь гранулируют и подают на обжиг. В конце производственного цикла готовый цемент расфасовывают в бумажные мешки, после чего производится его транспортировка потребителю.

Основными направлениями экологической модернизации цементного производства можно выделить следующие:

- Переход от мокрого к преимущественно сухому способу производству цемента. Мокрый способ производства цемента более простой, поэтому именно он лег в основу советской цементной промышленности. Сухой способ требует более сложного и дорогостоящего оборудования, однако он позволяет обеспечить высокую производительность печного агрегата, что позволяет снизить энергоемкость цементного производства. Кроме того, выбросы в атмосферу при сухом способе производства в несколько раз ниже производства «мокрого» [3, 4].
- Уменьшение количества цементного пыли необходимо, чтобы все основные агрегаты на стадиях дробления 45 и помола сырья, обжига клинкера, помола и складирования цемента были оборудованы пылеулавливающими установками. В этом случае уловленная пыль посредством специального оборудования (пылеуборок, работающих по замкнутой схеме) возвращается в технологический процесс без контакта с атмосферой. Кроме того, для сокращения объема пыли и преобразования цементного производства в экологически безопасное следует отказаться от рукавных фильтров, степень очистки которых не превышает 95–97%, и перейти к скрубберам, степень очистки отходящей струи которых достигает 99,7% [2].
- Создание замкнутых систем водоснабжения, позволяющих снизить количество сбросов загрязняющих веществ.
- Соблюдение принципа наилучших доступных технологий. Модернизацию цементного производства, внедрение дефицитных для российских предприятий технологий сухого производства цемента, основанных на последних научных достижениях, необходимо экономически стимулировать, применяя такие инструменты, как

льготное кредитование, налоговые льготы, корректирование платежей за негативное воздействие на окружающую среду с учетом стоимости природоохранных мероприятий.

В связи с тем, что цемент является основным строительным материалом, необходимо уделять большое внимание выбору безопасной технологии. При сравнении двух имеющихся технологий предпочтение отдавать более экологичному «сухому» способу. Несмотря на более дорогостоящее оборудование и сложность данного производства он позволяет снизить энергоемкость и уменьшить количество цементной пыли, что положительно скажется на здоровье людей.

Использованная литература:

1. Лось, В.А. Человек и природа. Над чем работают, о чем спорят философы / В.А. Лось. - М.: Политиздат, 1997. - 224 с.
2. Соромотин В.А. Влияние выбросов цементного завода на растительный покров Центральной Якутии (на примере Мохсоголлохского цементного завода): автореф. дис... канд. биол. наук: 03.00.16 / В.А. Соромотин.- Якутск, 2008.- 22 с.: ил.- Библиогр.: с. 22 (7 назв.)
3. Навстречу «сухому закону» для цементной промышленности // Строительный эксперт. – <http://ardexpert.ru/pages/kontakty>.
4. Дуров В.В. Охрана атмосферного воздуха в цементной промышленности // Цемент и его применение. – 1998. – № 6. – С. 2–3.

*Старцев А. С.
студент магистратуры 2-го курса
Югорского государственного университета*

*Startcev A. S.
2-year undergraduate of
Yugra State University*

*Научный руководитель: Раздроков Е. Н.
к.э.н., доцент кафедры Финансов и банковского дела
Югорского государственного университета*

*Scientific adviser: Razdrokov E. N.
Ph.D., Associate Professor of
the Department of Finance and Banking
Yugra State University
г. Ханты-Мансийск
Khanty-Mansiysk*

**ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА
В ЧАСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
PROBLEMS OF REGULATION CREDIT MARKET
WITH PHYSICAL PERSONS IN RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация: В статье проведено исследование сектора кредитного рынка, который характеризует кредитование физических лиц. Ежегодно спрос на кредиты среди населения возрастает как необходимость, в связи с чем растет предложение и конкуренция на рынке кредитных организаций. Это в свою очередь вызывает необходимость изменений в регулировании кредитного рынка, что обуславливает актуальность данного исследования.

Abstract: The article conducted a study of the credit market sector, which characterizes the lending to individuals. Every year the demand for loans among the population grows as a necessity, and therefore the supply and competition in the market of credit organizations grows. This, in turn, necessitates changes in the regulation of the credit market, which makes this study relevant.

Ключевые слова: кредитный рынок, кредитование физических лиц, экономика страны, процентные ставки, покупательная способность.

Keywords: credit market, loans to individuals, the economy, interest rates, purchasing power research.

Кредитование физических лиц является одной из приоритетных областей деятельности кредитных организаций, приносящей прибыль [4, с. 139]. Кредитование благоприятно влияет на покупательную способность населения, что провоцирует спрос на данный вид услуги.

Кредитование физических лиц сопряжено с рядом рисков и в первую очередь с риском невозврата [1]. Рассмотрим данные Банка России в отношении выданных ссуд и формирования резервов под просроченные платежи (таблица).

Таблица – Анализ рисков кредитования физических лиц, млн. руб. [2]

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %
Ссуды – всего;	123 328 813	131 295 911	156 360 747	126,8
в том числе: с просроченными платежами (свыше 90 дней);	12 976 532	11 619 858	10 387 741	80,0
доля в общей сумме ссуд, %	10,5	8,86	6,6	-
Сформированные резервы на возможные потери по ссудам	13 872 955	13 045 194	12 522 400	90,3
в % от общего объема ссуд	11,25	9,95	8,0	-
Сформированные резервы под ссуды с просроченными платежами (свыше 90 дней)	11 552 664	10 609 274	9 481 602	82,1
в % от соответствующего объема ссуд;	89,05	91,3	91,3	-
в % от общего объема резервов	83,3	81,3	75,7	-
Требования по получению процентных доходов	2 236 244	2 167 900	2 141 201	95,8
в том числе: по однородным требованиям и ссудам с величиной резерва свыше 20%	1 079 431	977 036	869 887	80,6
доля в общем объеме требований, %	48,3	45,0	40,6	-
Сформированные резервы на возможные потери по ссудам под требования по получению процентного дохода	995 669	936 913	831 979	83,6

Продолжение таблицы

в % от общего объема требований;	44,5	43,2	38,9	-
Сформированные резервы под требования с величиной резерва свыше 20%	947 065	886 653	787 433	83,1
в % от соответствующего объема требований	87,8	90,7	90,5	-
доля в общем объеме резервов по требованиям, %	95,1	94,6	94,6	-

По выданным ссудам за рассматриваемый период наблюдается положительная динамика роста, которая оптимально влияет на кредитный сектор экономики. В свою очередь, сумма ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней имеет четко выраженную тенденцию к снижению: в 2018 году значение просроченных ссуд составляет 10,4 трлн. руб., что на 1,2 трлн. руб. меньше, чем в 2017 году и на 2,6 трлн. руб. меньше, чем в 2016 году. Удельный вес данной категории выданных ссуд имеет положительно оцененную динамику снижения с 10,5% в 2016 году до 6,6% в 2018 году. Всего сумма выданных ссуд увеличилась на 26,8% за рассматриваемый период, в то время как ссуды с просроченными платежами свыше 90 дней имеют тенденцию к снижению на 20%.

Рассматривая сформированные резервы на возможные потери по ссудам, отмечается снижение резервов на 9,7% в анализируемом периоде. Такая динамика оценивается положительно и связана со снижением риска невозврата денежных средств по выданным ссудам, что также оптимально влияет на экономический сектор страны.

Сформированные резервы под ссуды с просроченными платежами свыше 90 дней в среднем покрывают 90% просроченных ссуд и снижаются менее быстрыми темпами, чем непосредственно сумма просроченных ссуд и составляют около 80% суммы всех сформированных резервов. Требования по получению процентных доходов также имеют тенденцию к снижению на 4,2% в рассматриваемом периоде и в среднем составляют 2 181 781 млн. руб. Требования по однородным ссудам с величиной резерва свыше 20% в 2018 году снизились на 19,4% в сравнении с 2016 годом и составили 869,9 млрд. руб., их удельный вес в составе требований по получению процентов составил 40,6%, что на 8,3% ниже, чем в 2016 году. Динамику можно считать положительной, поскольку снижаются требования с высоким риском невозврата средств и составляющие 20% резерва. Снижение требований характеризует кредитный сектор экономики не достаточно оптимально, однако снижение незначительное, поэтому однозначно такую динамику оценивать не следует.

Сформированные резервы на возможные потери по ссудам под требования по получению процентного дохода в среднем за анализируемый период составляют 42,2% суммы требований по получению процентных доходов. Снижение резервов на потери по требованиям по получению процентного дохода на 16,4% обоснованно снижением самой суммы требований, однако следует отметить снижение резервов более быстрыми темпами (83,6%), чем основная сумма требований (95,8%).

Таким образом, выявлено снижение рисков кредитования физических лиц для кредитных организаций за 2016-2018 года.

Рассмотрим изменение процентных ставок на кредиты физическим лицам в средних величинах по 30 крупнейшим банкам страны (рисунок 1). По данным рисунка, ставки на кредиты физическим лицам ежегодно снижаются. В 2016 и 2017 годах минимальная ставка прослеживается по долгосрочным кредитам – от 3 лет и выше. Однако в 2018 году минимальная ставка составляет 11,9% и принадлежит кредитам, сроком погашения до 30 дней. Такая динамика является крайне положительной и характеризует кредитный сектор оптимально.

Динамика кредитов со сроком погашения до 30 дней является самой стремительно снижающейся: в 2016 году ставка по данному виду кредита является самой высокой и составляет 23,1%, в 2017 году произошло изменение в структуре процентных ставок, и процент по данному виду кредита снизился до 18%, что на 5,1 процентный пункт ниже значения предыдущего года.

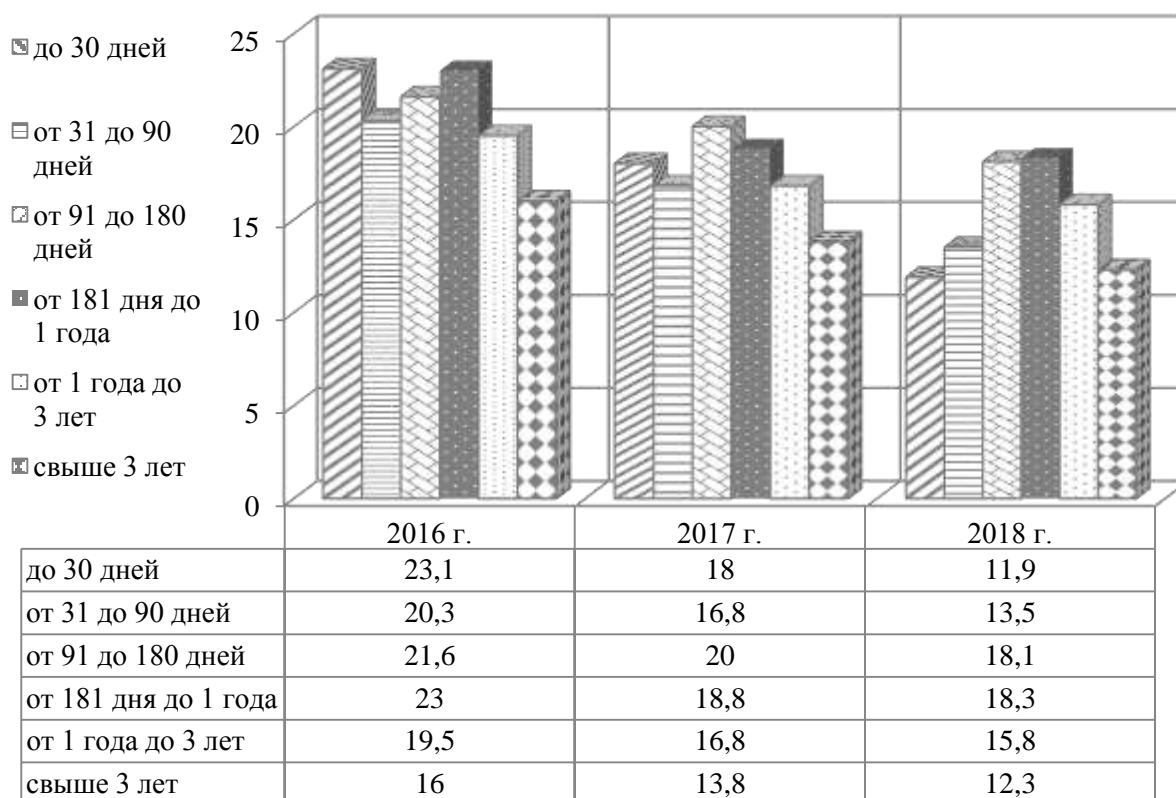


Рисунок 1 – Динамика процентных ставок по кредитам физическим лицам в рублях, долларах США и евро по 30 крупнейшим банкам, в среднегодовых значениях, % [2]

В 2018 году процентная ставка по кредитам со сроком погашения до 30 дней составляет 11,9%, что на 6,1 процентный пункт ниже значения 2017 года и на 11,2 процентных пункта ниже значения 2016 года. Для экономического сектора динамика является положительной, кредиты населению становятся более доступными, микрокредитные организации с ужасающе высокими процентными ставками уходят с рынка и процент мошенничества снижается.

Ставка по долгосрочным кредитам, как и по кредитам сроком погашения от года до 3 лет, также снизилась за анализируемый период на 3,7 процентных пункта: а 2016 году ее значение составило 16%, в 2017 году 13,8%, в 2018 году 12,3%. Стоит отметить, что темп снижения процентной ставки в два последних года ниже, чем в сравнении с 2016 годом, что говорит о некой стабилизации кредитного рынка по кредитам физическим лицам.

Просматривается тенденция: чем больше срок погашения кредита, тем меньше темп снижения его процентной ставки (рисунок 2).

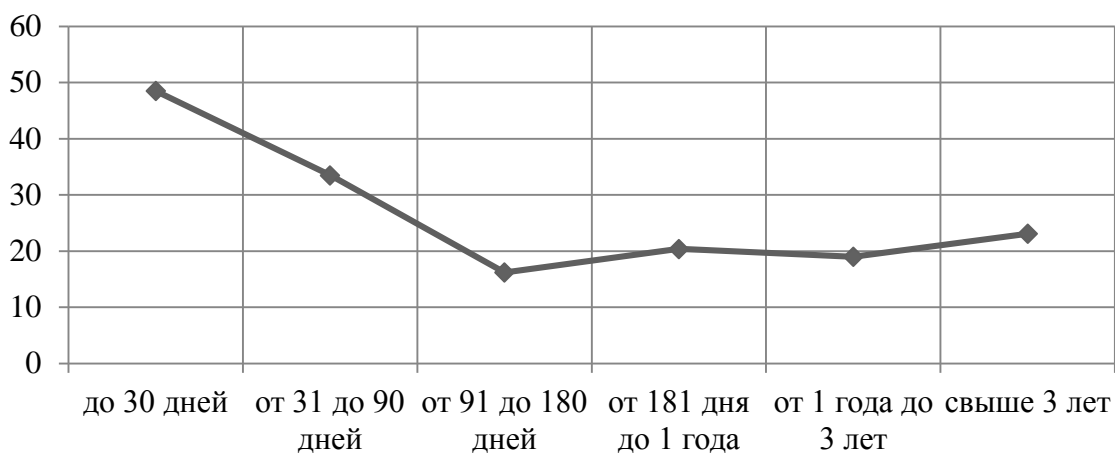


Рисунок 2 – Процент снижения ставки на кредиты физическим лицам в разрезе сроков их погашения по средним величинам с 2016 по 2018 года

Анализируя данные снижения процентных ставок на некоторые виды кредита, следует сопоставить их с абсолютными значениями – объемами кредитования физических лиц (рисунок 3).

Отмечается увеличение выданных физическим лицам кредитов на 26%, что является положительной динамикой, которая является следствием снижения процентных ставок на кредиты.

Кредитование физических лиц занимает примерно 30% всего кредитного рынка. Большую долю в кредитовании занимают организации – 58%, а меньшую – межбанковские кредиты (12%).

Влияние данного сектора экономики на кредитный рынок не оспоримо, 30% – это значительная часть, регулирование которой необходима на государственном уровне, поскольку тесно сопряжена с социальной составляющей экономики страны.

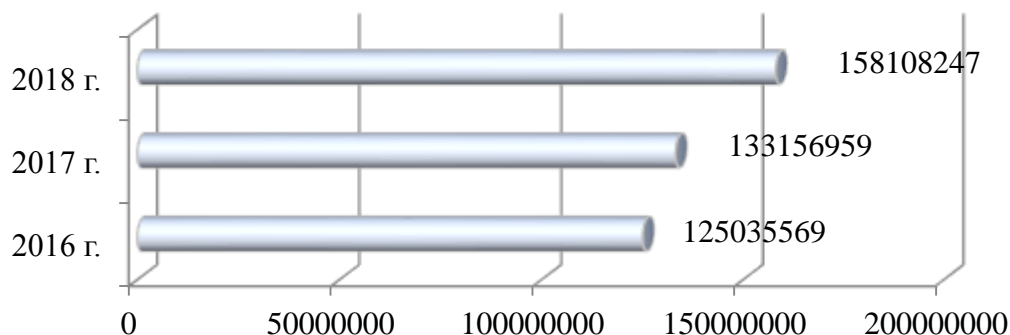


Рисунок 3 – Объемы кредитования физических лиц в 2016-2018 гг., млн. руб.

По результатам данного исследования следует сделать общий вывод о стабилизации кредитной системы после введения санкций и их влияния на российскую экономику. Также, из рассматриваемых вопросов вытекает факт снижения рисков кредитования физических лиц до минимума в текущем периоде, который в истории Российской Федерации еще не достигался.

Объемы кредитования физических лиц увеличиваются вследствие снижения процентных ставок. Процентные ставки кредитных организаций регулируются посредством изменения Банком России ключевой ставки,

таким образом регулирование кредитного рынка в части кредитования физических лиц можно считать эффективным.

Использованные источники:

1. Бровкина, Н. Е. Проблемы регулирования кредитного рынка [Электронный ресурс]. / Н. Е. Бровкина. – Финансы: Теория и практика. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-regulirovaniya-kreditnogo-rynka> (02.05.2019).
2. Издания Банка России [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа : <https://www.cbr.ru/publ/> (27.04.2019).
3. Савинов, О. Г. Регулирование банковского кредитования физических лиц в современных условиях [Электронный ресурс]. О. Г. Савинов. – Региональное развитие, №2. – Самара, 2016. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-bankovskogo-kreditovaniya-fizicheskikh-lits-v-sovremennyh-usloviyah> (02.05.2019).
4. Челноков, В.А. Деньги. Кредит. Банки [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности (080105) «Финансы и кредит». / В. А. Челноков. – Юнити-Дана. – Москва, 2017. – 480 с.

*Стрельцова А.Д.
студент 3 курс
факультет «Историко-филологический»
Арзамасский филиал Нижегородского
государственного университета
им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Арзамас*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ

Аннотация:

Использование видеоматериалов становится неотъемлемой частью учебного процесса, а особенной эффективностью отличаются аутентичные видеоматериалы при изучении иностранных языков, чем и обусловлена актуальность выбранной темы. В данной работе описаны особенности использования аутентичных видеоматериалов в методике преподавания для развития навыков говорения, чтения, аудирования и письма. А так же рассмотрены виды аутентичных материалов и их функции.

Ключевые слова: аутентичные видеоматериалы, диалог культур, функции, лингвистическая информация, аудиовизуальные средства.

*Streltsova A.D.
student 3 course
faculty of "History and Philology"
Arzamas branch of
Lobachevsky State University
Russia, Arzamas*

THE USE OF AUTHENTIC VIDEO MATERIALS IN TEACHING

Annotation:

The use of video materials becomes an integral part of the educational process, and authentic video materials differ in the study of foreign languages, which is due to the relevance of the chosen topic. This article describes the features of the use of authentic video materials in teaching methods for the development of skills of speaking, reading, listening and writing. As well as the types of authentic materials and their functions.

Key words: authentic video materials, dialogue of cultures, functions, linguistic information, audiovisual means.

Особое место при изучении английского языка отводится аутентичным видеоматериалам. Аутентичными видеоматериалами являются видеозаписи, сочетание зрительного и звукового ряда, предназначенные для носителей языка, в которых содержится лингвистическая и экстралингвистическая информация о сферах жизни общества и демонстрируется функционирование языка в качестве средства общения в естественном окружении.

Видеоматериалы в настоящее время являются неотъемлемой частью урока, поэтому была переосмыслена их роль и место в процессе обучения. [4, С.147-157]

В роли видеоматериалов выступает разнообразная телепродукция (новости, интервью, ток-шоу, рекламные блоки и т.д.) и художественные, документальные, мультипликационные фильмы, на пленке или цифровых носителях, которые выступают в роли дидактических материалов. Их удобство заключается в возможности многократного просмотра, остановке на любом необходимом моменте и быстром поиске нужного фрагмента.

Так как аудиовизуальные средства становятся все более популярными в современной системе образования, необходимо так же рассмотреть их с позиции аутентичности. Рассмотрим функции, которые они выполняют на уроке. [5, С. 8]

Первая функция - информационная. Видеоматериалы выступают в роли источников информации и оказывают эмоциональное, интеллектуальное и воспитывающее воздействие. Видеоматериалы информативнее чем другие средства массовой информации, так как отображают реальную действительность более многогранно и многообразно и изображают общество так, как оно себя видит. При изучении иностранного языка, данный канал получения информации является самым верным для всех возрастов и социальных слоев.

Вторая функция-мотивационная. Использование видеоматериалов на занятиях мотивирует обучающихся на более глубокое изучение иностранного языка через самомотивацию, так как фильмы интересны сами по себе, и через перспективу того, что обучающийся сможет понять язык, который изучает. В результате чего происходит дальнейшее совершенствование и увеличение желания изучать язык. Поэтому учебный процесс должен быть построен так, чтобы в ходе просмотра видео, обучающиеся должны понимать язык и получать от этого удовлетворение, а не просто наблюдать за интересным сюжетом.

Третья функция – моделирующая. Через использование видео моделируются ситуации, имитирующие естественное общение.

Выступая моделями-заместителями языковой среды, аутентичные видеоматериалы выполняют моделирующую функцию, помогая создать учащемуся оптимальную модель языка для конкретной ситуации и образ мира, присущего данной культуре. [4, С.147-157]

Четвертая функция – интегративная. Являясь носителем информации, видеоматериал сочетает в себе разнообразные учебные материалы пособий и печатных текстов и отражает конкретные явления окружающей действительности.

Пятая функция – иллюстративная. Через видеоматериал происходит демонстрация обучающимся практической реализации изучаемого языкового материала. Сочетая в себе аудио- и видеоряд, аутентичные видеоматериалы выступают в роли источников аутентичной образцовой речи,

иллюстрирующей нормы изучаемого языка, а также указывают на языковые изменения, произошедшие за последнее время. [1, С. 202-213]

Еще одной функцией аутентичных видеоматериалов является развивающая функция. Видеоматериалы развивают память, внимание, мышление, личностные качества, навыки и умения речевых видов деятельности, при овладении языком. Кроме того, ученики получают возможность развивать творческие способности, перенося приобретенные знания и умения в новую ситуацию.

И воспитательная функция. Работая с аутентичными видеоматериалами обучающиеся изучают другую культуру, что помогает установить диалога культур, а это является глобальной целью обучения. Кроме этого, происходит одновременное изучение языка и культуры.

Многие специалисты согласны с тем, что видеозаписи повышают эффективность обучения иностранному языку. Так же они могут быть полезны при формировании социокультурных умений и при обучении устной речи. Использование видеоматериалов помогает запоминать материал непроизвольно, так как обучающиеся эмоционально сопереживают тому, что происходит на экране, позволяет увеличить число приемов обучения, при изучении новой лексики, грамматики создается зрительная и зрительно-слуховая опора, систематизирует повторение изученного материала, делая этот вид деятельности более эффективным.

Просмотр видеоматериалов полезен при изучении фонетики, так как во фрагментах хорошо прослеживается артикуляция произносимых звуков, прослушивается различное произношение - от традиционного и образцового до сленгового, показываются разнообразные жанры речи, обеспечивается безошибочная одноязычная семантизация лексики.

Просмотр фильм, как аутентичных материалов, развивает различные стороны психической деятельности учащихся, в большей мере внимание и память. При просмотре в аудитории строится совместная познавательная деятельность, которая становится интересной даже неактивным и невнимательным обучающимся. Для понимания просматриваемого материала обучающиеся должны прикладывать достаточно усилий, что способствует переходу непроизвольного внимания в произвольное. А от интенсивности внимания зависит процесс запоминания. Используя различные каналы поступления информации, слуховое, зрительное, моторное восприятие, намного лучше и быстрее запоминается страноведческий и языковой материал. [4, С.147-157]

Несмотря на то, что аудиоматериалы и печатные тексты обладают высокой информативной, образовательной, воспитательной и развивающей ценностью, видеотексты содержат в себе различные аспекты речевого взаимодействия. Наряду с содержательной стороной общения, использование видеоматериалов помогает визуально показать место события, внешний вид и невербальное поведение участников общения в определенной ситуации, которое зачастую зависит от возраста, пола и психологических особенностей личности говорящих. Исследования показали, что при визуализации

источника речи, процент понимания речи на слух будет больше, чем при зрительном отсутствии. Мимика, жесты, движения губ и просто контакт глаз улучшают понимание речи. Поэтому можно сделать вывод, что при грамотном использовании аутентичных видеоматериалов на уроке, повышается эффективность подготовки обучающихся к реальному общению с носителями языка и снижается процент возникновения возможных сложностей. [2, С. 548- 551]

Использование визуального ряда позволяет улучшить понимание фактической информации, и чисто языковых особенностей речи в конкретном контексте. Очевидно и то, что видеоматериалы обладают сильным эмоциональным воздействием на обучающихся, служат стимулом и дополнительно мотивируют на дальнейшую учебно-поисковую и творческую деятельность. [5, С. 29-34]

Все существующие видеоматериалы по стилю информации в них можно разделить на несколько групп:

- 1) Научно-популярные и публицистические (интервью, документальные и учебные фильмы).
- 2) Художественные (мультфильмы, разнообразные художественные фильмы, фрагменты спектаклей).
- 3) Информационные (реклама, записи новостей, телепередачи и видеоролики).
- 4) Страноведческие (видеоэкскурсии).

Исходя из методологии видеоматериалы подразделяются на:

- 1) Материалы для обучения иностранному языку (видеокурсы и другие учебные фильмы)
- 2) Аутентичные или предназначенные для носителей языка, включительно с художественными фильмами и прямая трансляция телепрограммы в эфире.
- 3) Разработанные преподавателями и учащимися.

Более доступными и менее сложными в использовании являются материалы первых двух категорий, поэтому их используют чаще при обучении английскому языку. [3, С. 62-63]

Таким образом использование аутентичных видеоматериалов развивает навыки устной речи и говорению, способствует изучению лексики, фонетики и грамматики, имеет психологическое воздействие. Так же видеоряд помогает визуализировать изучаемый материал и способствует лучшему пониманию фактической информации.

Использованные источники:

1. Дворжец, О. С. Адаптация аутентичных видеозаписей к учебному процессу по английскому языку / О. С. Дворжец // Материалы II Международного семинара «Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранным языкам». - Омск : Изд-во ОмГУ 2007. - С. 202-213

2. Кирюшина, О. В. Использование аутентичных видеоматериалов для развития иноязычной коммуникативной компетенции/О.В. Кирюшина // Молодой ученый. — 2016. — №14. — С. 548-551.
3. Леонтьева, Т. П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам / Т.П. Леонтьева // Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе: материалы респ. конференции. – Мн., 2015. – С. 61-74.
4. Сергеева, Н. Н. Аутентичные видеоматериалы как средство развития социокультурной компетенции студентов экономических специальностей / Н.Н. Сергеева, А.Е. Чикунова// Педагогическое образование в России. - 2011. - №. – С. 147-157
5. Ткаченко, Р.Г.,. Урок английского языка на английском/ Ф.И. Роговская, М.С. Карлайл. - М.,2004. - с. 8

*Стрельцова А.Д.
студент 3 курс
факультет «Историко-филологический»
Арзамасский филиал Нижегородского
государственного университета
им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Арзамас*

**СИСТЕМНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА
РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС**

Аннотация:

В данной статье рассматриваются особенности системно-деятельностного подхода, лежащего в основе ФГОС, а так же раскрывается само понятие, его цель и какие новые задачи федеральный стандарт ставит перед учителем. Особое значение отводится принципам данного подхода: деятельности, системности, минимакса, творчества и принципам составления урока при использовании системно-деятельностного подхода.

Ключевые слова: системно-деятельностный подход, методы обучения, педагогический процесс, обучающиеся, образовательная программа, личность.

*Streltsova A.D.
student 3 course
faculty of "History and Philology"
Arzamas branch of
Lobachevsky State University
Russia, Arzamas*

**SYSTEMIC-ACTIVITY APPROACH AS A BASIS FOR
IMPLEMENTATION FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARD**

Annotation:

This article discusses the features of the system-activity approach that underlies the federal state educational standard, as well as reveals the concept itself, its purpose, and what new tasks the federal standard sets for the teacher. Of particular importance is given to the principles of this approach: activity, systematic and minimax, and the principles of drawing up a lesson when using the system-activity approach.

Key words: system-activity approach, teaching methods, pedagogical process, students, educational program, personality.

В Российском образовании в последние годы произошло много изменений в связи с проводимыми правительством реформами в данной сфере. Происходит значительное расширение объема информации, получаемой обучающимися, а также наблюдаются изменения в методологических основах педагогики.

При построении современного урока активно используются интерактивные методики. Практически не одно занятие не обходится без современных средств получения информации, таких как компьютер, интернет, интерактивная доска и другое. Все это способствует внедрению новых подходов к обучению, среди которых одним из эффективных и хорошо зарекомендовавших себя является системно-деятельностный подход в образовании.

Системно-деятельностный подход развивает личность и формирует гражданскую идентичность. Он базируется на соответствии учебной деятельности учащихся их возрастным и индивидуальным особенностям. Учителю необходимо формировать знания исходя из нового стандарта, УУД и ряда компетенций.

Системно-деятельностный подход - это такая организация учебного процесса, в которой на первом месте находится активная и разносторонняя, как можно более самостоятельная познавательная деятельность школьника. При деятельностном подходе происходит отход от информационного репродуктивного знания к знанию действия. Таким образом, при использовании системно-деятельностного подхода ученик выступает в роли активного субъекта педагогического процесса, который направляется учителем.

Главной целью системно-деятельностного подхода в обучении является пробуждение у обучающегося интереса к преподаваемому предмету и всему процессу обучения в целом, а также развитие у него навыков самообразования. Все это должно развивать у детей активную жизненную позицию не только в обучении, но и в жизни, формировать такой тип личности, который направлен на постановку цели и решение учебных и жизненных задач. Для достижения положительного результата учителю необходимо организовывать совместную деятельность ребенка и педагога, построенную на принципах сотрудничества и взаимопонимания.

Сегодня системно-деятельностный подход лежит в основе ФГОС и является обязательным для всех педагогов. Федеральный стандарт ставит новые задачи перед учителем:

- развить и воспитать личность, которая сможет соответствовать требованиям современного информационного сообщества;
- развить у обучающихся способность к самостоятельному получению и обработке информации;
- педагог должен иметь индивидуальный подход к каждому ученику;
- развить коммуникативные навыки учащихся;
- применять творческий подход в образовательном процессе.

Именно применение системно-деятельностного подхода, как основы ФГОС, помогает выполнить все поставленные задачи. При этом школьник должен быть включен в такую деятельность, где он самостоятельно выстраивает свой алгоритм действий, по получению знаний и решению поставленных перед ними учебных задач. Именно системно-деятельностный

подход способствует формированию у учащихся способности к самообразованию.

Эффективность системно-деятельностного подхода напрямую зависит от правильного подбора методов обучения. К эффективным методам можно отнести метод деятельности, системности, минимакса, психологического комфорта, творчества. Каждый из них формирует те качества личности обучающегося, которые необходимы для эффективного обучения и развития. [1]

Рассмотрим основные принципы данного подхода. основополагающим принципом системно-деятельностного подхода в образовании является принцип деятельности. Его суть заключается в том, что на уроке создаются такие условия, при которых ученик не получает уже готовую информацию, а добывает ее сам. Это происходит за счет превращения обучающегося в активного участника образовательного процесса. Он получает знания об использовании разнообразных источников информации и применении их на практике. В итоге к школьнику приходит не только понимание объема, формы и норм своей деятельности, но и способность к изменению и совершенствованию этих форм.

Не менее важным принципом системно-деятельностного подхода является принцип системности. Его основа заключается в предоставлении учителем ученику целостной, системной информации о мире. Для достижения данной цели часто проводятся уроки на стыке наук. В итоге у школьника должна сформироваться целостная картина мира.

Следующим принципом данного подхода является принцип минимакса. Для его реализации ученику предоставляются максимальные возможности для обучения и обеспечивается усвоение материала на минимальном уровне, который предусмотрен Федеральным государственным образовательным стандартом.

Очень важным является наличие на уроках принципа психологического комфорта и творчества. Для того чтобы учащиеся чувствовали себя расслабленно на занятии и как можно лучше воспринимали преподносимую информацию, на уроке должна царить доброжелательная атмосфера и все возможные стрессовые ситуации должны быть минимизированы. [3, с. 58]

Немаловажное значение имеет принцип творчества. На каждом уроке должен присутствовать элемент творчества. Для этого педагог должен так строить образовательный процесс чтобы у ученика была возможность получать опыт собственной творческой деятельности.

Для эффективной работы системно-деятельностного подхода существует ряд продуктивных технологий. Самыми распространенными из них являются проблемно-диалогическая технология, технология оценивания, технология продуктивного чтения.

Суть проблемно-диалогической технологии заключается в постановке на уроке учебной проблемы и поиске ее решения. Взаимодействуя, педагог и учащиеся формулируют тему занятия и затем, в ходе совместной работы,

находят решение поставленных учебных задач. Результатом данной деятельности должно стать получение новых знаний.

Технология оценивания способствует формированию самоконтроля и способности оценивать собственные поступки и действия. Учащиеся самостоятельно приходят к результату, при этом находят и исправляют свои ошибки. Все это способствует развитию мотивации к обучению, и как следствие повышает успеваемость. [2, 96]

С помощью технологии продуктивного чтения, школьники учатся понимать прочитанный материал, извлекать из него нужную информацию и формировать свою точку зрения. Данная технология развивает важные и необходимые каждому школьнику качества: самостоятельное получение и обработка информации, формирование собственного мнения, опираясь на полученную информацию, самостоятельное нахождение и исправление своих ошибок.

Каждый педагог должен овладеть и использовать данные технологии на своих уроках, так как с их помощью реализовываются требования осуществления учебного процесса в соответствии с ФГОС.

Любой подход в обучении принесет свои результаты лишь при правильном его использовании на практике. Поэтому при составлении плана урока, с использованием системно-деятельностного подхода, учитель должен учитывать все его основные принципы. Урок должен включать несколько этапов. [4, с. 116]

На первом этапе формулируется развивающая цель и выстраивается содержание урока. Учителю необходимо четко показать, что именно узнает школьник на занятии, чему он научится и с помощью какой деятельности он сможет достичь поставленной цели и усвоить новые знания.

На следующем этапе – мотивационном, благодаря применению учителем методов и приемов, происходит активизация познавательной деятельности обучающихся, создание условий для их самостоятельной познавательной деятельности, установление благоприятной обстановки сотрудничества и «ситуации успеха» для каждого отдельного ученика.

Следующий этап-этап подбора содержания учебного материала. Материалу на занятии отводится особая роль, он должен соответствовать теме и цели урока. Учителем совместно с детьми проектируется способ, схема и алгоритм для достижения поставленных целей урока.

Следующий этап включает организацию познавательной деятельности и сотрудничества между учащимися, а также, при необходимости, индивидуальной работы каждого.

Этап отбора методов предполагает применение новейших методов обучения и демонстрацию ученикам алгоритма добывания информации из печатных, электронных и других источников. Так же на этом этапе учащиеся систематизируют полученную информацию через составление схем, таблиц, графиков и диаграмм. Педагогу необходимо преподносить новые знания через применение новейших интерактивных методов обучения и нетрадиционных форм уроков. [4, с. 118]

На последнем этапе – рефлексии учителем совместно с учениками подводятся итоги урока, анализируется их деятельность в процессе урока и оцениваются результаты проделанной работы исходя из заранее подготовленных критериев. Проанализировав деятельность во время урока и результаты урока, учителем дается домашнее задание обучающимся.

Для полноценной реализации системно-деятельностного подхода учителю необходимо быть компетентным не только в области своего предмета, но и знать межпредметные особенности. Для того чтобы процесс обучения для школьников стал более запоминающимся и увлекательным, а программа усваивалась активнее, необходимо ставить перед ними задачи, связанные с реальной жизнью и несколькими науками.

Подводя итог можно сделать вывод, что благодаря применению системно-деятельностного подхода достигаются планируемые результаты при освоении основной образовательной программы и создаются основы для самостоятельного успешного усвоения учащимися новых знаний и умений.

Использованные источники:

1. Асмолов, А.Г. Системно-деятельностный подход к разработке стандартов нового поколения / А.Г. Асмолов // Педагогика.-2009.- №4 .-С.18-22.
2. Даутова, О.Б. Новая идеология ФГОС: реализация системно-деятельностного подхода в образовании / О.Б. Даутова, И.В. Муштавинская.- М.: ООО «Русское слово – учебник», 2015. – 216 с.
3. Методологические и теоретические подходы к решению проблем практики образования : сборник статей. - Красноярск, 2004. - 112 с.
4. Миронов, А.В. Как построить урок в соответствии с ФГОС / А.В. Миронов. – Волгоград: Учитель, 2014. – 174 с.

*Стрельцова А.Д.
студент 3 курс
факультет «Историко-филологический»
Арзамасский филиал Нижегородского
государственного университета
им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Арзамас*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗНООБРАЗНЫХ ПРИЕМОВ В ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются продуктивные приемы для развития технологии критического мышления, а так же какие этапы и особенности выделяются при использовании различных методов. Обращается внимание на результативность данной технологии, качества, которые должны быть сформированы у учащихся в процессе, и какие требования должен соблюдать учитель для достижения поставленных целей.

Ключевые слова: критическое мышление, продуктивный метод, этапы урока, познавательная деятельность, мотивация обучения.

*Streltsova A.D.
student 3 course
faculty of "History and Philology"
Arzamas branch of
Lobachevsky State University
Russia, Arzamas*

USE OF DIFFERENT METHODS IN THE TECHNOLOGY OF DEVELOPMENT OF CRITICAL THINKING

Annotation:

This article discusses the productive techniques for the development of critical thinking technology, as well as which stages and features stand out when using various methods. Attention is paid to the effectiveness of this technology, the qualities that must be formed by students in the process, and what requirements must be met by the teacher to achieve the goals.

Key words: critical thinking, productive method, lesson stages, cognitive activity, learning motivation.

Под критическим мышлением принято понимать вид интеллектуальной деятельности, которому соответствует высокий уровень восприятия, понимания, объективность подхода к окружающему информационному полю. В педагогике критическое мышление – это мышление оценочное, рефлексивное, мышление которое развивается через наложение новой информации на жизненный личный опыт. [4]

Технология критического мышления, по мнению ряда авторов, помогает развивать следующие качества у учащихся:

1. готовность к планированию;

2. гибкость мышления;
3. настойчивость при достижении цели;
4. готовность к исправлению своих ошибок;
5. осознание при рассуждении;
6. компромисс при принятии решений.

При развитии критического мышления у обучающихся учителю необходимо:

- поддерживать активность обучающихся на уроке;
- строить работу на основе групповых форм;
- формировать навыки общения;
- воспринимать все идеи обучающихся как одинаково ценные;
- мотивировать учеников на самообразование с помощью основных приемов технологии;
- соотносить содержание учебного процесса с конкретными примерами из жизни, выявлять и решать те проблемы, с которыми учащиеся могут столкнуться в реальной жизни;
- использовать графические приемы при организации материала, так как они являются наиболее эффективными при формировании мышления. Через модели, рисунки, схемы можно отражать взаимоотношения между идеями, показывать ход мыслей. При этом процесс мышления, который скрыт от видения, превращается в наглядный, обретая видимое воплощение. Так же через графическую организацию материала возможна подготовка к исследованию. Графические приемы используются на всех этапах обучения при организации размышления над полученными знаниями. [1, с. 23]

Технология критического мышления подходит для изучения любого предметного материала и при правильном ее использовании является очень эффективной.

При построении занятия с использованием технологии развития критического мышления необходимо помнить о трех этапах урока:

1. вызов;
2. осмысление;
3. рефлексия.

На первой стадии – вызова происходит актуализация и обобщение имеющихся у учащихся знаний по теме урока, вызов интереса к изучаемой теме, мотивация учеников к деятельности на уроке, побуждение учеников к активной деятельности. На данной стадии возможно использование следующих приемов: мозговая атака, ключевые слова, кластер, древо предсказаний, верите ли вы, что..., корзина идей.

На второй стадии – осмысления происходит получение новой информации обучающимися, ее осмысление, соотнесение новых знаний с уже имеющимися, поиск ответов на вопросы, поставленные на первой стадии. Рекомендуется использовать приёмы: чтение с остановками, инсерт, кластер, фишбоун, взаимопрос, толстые и тонкие вопросы, ромашка Блума.

На третьей стадии – рефлексии происходит целостное осмысление, обобщение полученной информации и ее анализ, формирование учащимися собственного отношения к полученной информации. Для данной стадии подойдут приемы: письмо по кругу, синквейн, эссе, шесть шляп критического мышления, ключевые слова, перепутанные логические цепочки. [1, с.25]

Рассмотрим некоторые из приемов: одним из самых распространенных приемов данной технологии является прием «кластер», что переводится как «гроздь, пучок». В его основе лежит представление информации в графическом виде. При изучении материала, выделяются основополагающие мысли и записываются на бумагу. В центре помещается ключевое понятие, от которого в разные стороны записываются его составные части, рядом же с этими составными частями записываются их составные части и так далее. Кластер используется в тех случаях, когда необходимо представить большой по объему материал в сжатой схеме. Использовать данный прием можно на любой стадии урока. Например, на стадии «вызова» данный прием может помочь учащимся самостоятельно сформулировать цель и задачи урока. Записав их на доске, учитель переводит урок в стадию "осмысление", где учащиеся решают поставленную задачу через поиск ответов на свои вопросы при изучении нового материала.

Еще одним продуктивным приемом является прием «корзина идей». Данный прием можно применять как при индивидуальной, так и при групповой работе на начальной стадии урока, когда необходимо выяснить что знают или предполагают ученики по теме урока. Учитель дает детям ключевое понятие урока, после чего обучающимся за определенное время необходимо записать как можно больше ассоциаций, возникающих у них с данным понятием. При использовании данного метода выделяется несколько этапов работы:

1. выделение ключевого понятия;
2. индивидуальная работа;
3. обсуждение в парах или группах;
4. «сброс идей в корзину» - фронтальная работа.

Для того чтобы систематизировать материал и представить существенные признаки рассматриваемого понятия наглядно графически подойдет прием «денотатный граф». При использовании данного приема необходимо:

1. выделить ключевое слово или словосочетание, от которого будет состояться денотатный граф;
2. подобрать глаголы, связывающие ключевое понятие с его признаками. Рекомендуется использование следующих групп глаголов:
 - обозначающих цель — направлять, предполагать, приводить и т.д.;
 - обозначающих процесс достижения результата — достигать, осуществляться;
 - обозначающих предпосылки достижения результата — основываться, опираться, базироваться;

- глаголы-связки, помогающие выйти на определение значения понятия.
3. подобрать существенные признаки, которыми обладает ключевое понятие, связанные с ним через выбранные глаголы. Для каждого глагола возможно от 1 до 3 признаков.

Построение денотатного графа происходит сверху вниз. Вначале подбираются глаголы, а потом сопоставляются с ними признаки.

Для формирования нестандартного мышления и умения отличать вероятные ситуации от тех, которые никогда не могут произойти используется прием «дерево предсказаний». Работа с использованием данного приема состоит из нескольких этапов. На первом этапе ученикам предлагается высказать собственное предположение по теме занятия. На втором этапе, при озвучивании учащимися идей и предположений, все они, не важно правильные или нет, записываются на доске.

На доске все предположения, сделанные учащимися, записываются по предложенной схеме, где:

- на стволе дерева записывается тема;
- на ветвях - предположения, которые ведутся по двум основным направлениям, с одной стороны «возможно», а с другой «вероятно». При этом количество ветвей не ограничивается.
- На листьях записываются аргументы в пользу того или иного мнения.

Третий этап приема начинается после изучения новой темы. Необходимо вновь вернуться к «дереву предсказаний» и проверить, что из предположений детей оправдалось, а что нет. Подвести итоги изучения новой темы. [3, с. 161]

Продуктивным приемом технологии критического мышления является прием «верные, неверные утверждения». После объявления темы урока, учащимся зачитываются утверждения, из которых учащимся необходимо выбрать верные, обосновывая свой выбор. Затем происходит знакомство с новым материалом, после чего учащиеся возвращаются к утверждениям и на основе полученных знаний оценивают их достоверность.

При работе с текстом можно использовать прием «инсерт». Он включает два этапа. Первый этап – чтение с пометками. Знакомясь с текстом учащиеся помечают фрагменты текста различными знаками. Пометка «V» обозначает, что данная информация уже знакома учащемуся, пометкой «+» обозначается все новое, не известное ранее, пометка «-» означает, что учащийся думал иначе, чем обозначено и «?» обозначается информация, которая не ясна до конца и которую нужно разобрать подробнее. После первого прочтения, учащиеся возвращаются к исходным пометкам, возможно переосмысливая информацию. При этом количество пометок может увеличиться. Второй этап включает заполнение таблицы, состоящей так же из 4 граф в соответствии с количеством значков.

Для структурирования процесса и идентификации возможных причин того или иного явления подойдет прием «фишбоун» - «рыбий скелет». В голове «рыбы» записывается вопрос темы, на верхних косточках - суть

понятий, на хвосте – ответ на вопрос. Записывать информацию необходимо кратко, используя ключевые слова или фразы, помогающие отразить суть темы. С помощью данного приема происходит более глубокий анализ причин событий и рассмотрение внутренних связей между различными частями проблемы. Изучая большой по объему материал продуктивным является прием «зигзаг». Большой по объему текст необходимо поделить на смысловые части. Сколько частей будет выделено, столько должно быть сформировано групп, которые получают название «родные». Ученикам предоставляется фрагмент текста на своей карточке. После прочтения им необходимо выделить главное, составить схему. Затем учащиеся объединяются в группы с теми учениками, кто так же как они, работали с данным фрагментом текста. Эти группы называют «экспертными». В группе идет обсуждение своей части текста, совместно составляется оптимальная схема. После обсуждения, ученики возвращаются в свои «родные» группы и знакомят ее участников со своими фрагментами. И на итоговой стадии представители от экспертных групп знакомят еще раз всех с содержанием своих фрагментов и общей схемой, при необходимости отвечая на вопросы класса.

Умение задавать вопросы поможет развить прием «толстые и тонкие вопросы». «Тонкие вопросы» требуют либо однословного ответа, либо ответа «да» или «нет». «Толстые вопросы» требуют полного развернутого ответа, при этом учащиеся должны размышлять, привлекать дополнительные знания, уметь анализировать. [3, с. 145]

Прием «ромашка вопросов» или «ромашка Блума» подойдет для систематизации материала на стадии рефлексии. Ромашка состоит из 6 лепестков, на каждом из которых находится вопрос. Вопросы связаны уровнями познавательной деятельности: знание, понимание, применение, анализ, синтез и оценка.

На 6 лепестках – 6 типов вопросов.

1. Простые вопросы, помогающие назвать факты, вспомнить, воспроизвести некую информацию.
2. Уточняющие вопросы, предоставляющие обратную связь обучающемуся относительно того, что он только что сказал, для более точного и полного ответа. Вопросы должны задаваться без негатива.
3. Интерпретационные (объясняющие) вопросы. Как правило они начинаются со слова «Почему?».
4. Творческие вопросы. Данный тип вопроса содержит частицу «бы», и элементы условности, предположения.
5. Оценочные вопросы. данный тип вопросов помогает выяснить критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов.
6. Практические вопросы. Данные вопросы устанавливают взаимосвязь между теорией и практикой. [2]

Оценить понятийный и словарный багаж учащихся на стадии рефлексии поможет прием «синквейн». Синквейн представляет собой стихотворение, состоящее из 5 строк, где

- первая строка – 1 имя существительное (тема);
- вторая – 2 прилагательных, описывающих тему;
- третья – 3 глагола, описывающих действия;
- четвертая – фраза из 4 слов, показывающая отношение к теме;
- пятая – 1 слово – синоним, повторяющий суть темы.

Использование технологии развития критического мышления поможет сделать уроки более интересными, насыщенными, а работу учащихся более продуктивной и приносящей им удовольствие. Все это в свою очередь будет способствовать мотивации к обучению и как следствие повышению успеваемости. [4]

Использованные источники:

5. Заир – бек С.И., И.В. Муштавинская Развитие критического мышления на уроке: Пособие для учителя. – М.: Просвещение, 2004 – 175с.
6. Муштавинская И.В. Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя/ :учеб. метод. пособие И.В. Муштавинская . – СПб.: КАРО, 2009 г.- 15 с.
7. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие. – М. Академия, 2003 – 272с.
8. Сорина Г.В. Критическое мышление: история и современный статус//Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. № 6. 2003. С. 97-110.

*Стрельцова А.Д.
студент 3 курс
факультет «Историко-филологический»
Арзамасский филиал Нижегородского
государственного университета
им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Арзамас*

ПОНЯТИЕ "АУТЕНТИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ" В РАБОТАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ЛИНГВИСТОВ

Аннотация:

В данной статье рассматривается понятие "аутентичные материалы" в различных работах отечественных и зарубежных лингвистов, такие как Гальская Н.Д., Шульгина Е.М, Л.Лиер и другие. А так же приводятся различные классификации, виды аутентичных материалов и ряд требований, которые необходимо для организации аутентичного учебного процесса.

Ключевые слова: аутентичные материалы, учебный процесс, классификация, носителя языка, аутентичное образование, Кричевская Е.С., Воронина Г.И.

*Streltsova A.D.
student 3 course
faculty of "History and Philology"
Arzamas branch of
Lobachevsky State University
Russia, Arzamas*

THE CONCEPT OF "AUTHENTIC MATERIALS" IN THE WORKS OF RUSSIAN AND FOREIGN LINGUISTS

Annotation:

This article discusses the concept of "authentic materials" in various works of Russian and foreign linguists, such as Gali N. D, Shulgina E. M., L. Lier and others. As well as various classifications, types of authentic materials and a number of requirements that are necessary for the organization of the authentic educational process.

Key words: authentic materials, educational process, classification, native speaker, authentic education, krichevskaya E. S., Voronina G. I.

Для обучения иностранным языкам необходимо прибегать к аутентичным материалам. Но их использование вызывает ряд разногласий. Понятие «аутентичные материалы» в методику было введено совсем недавно и связано это в первую очередь с целями обучения иностранному языку в современном мире. Современная зарубежная и отечественная методика практически вытеснила используемый ранее термин "оригинальные материалы" термином "аутентичные материалы".

В теории и методике обучения иностранному языку аутентичность разными лингвистами понимается по-разному. Если обратиться к

происхождению данного слова, то с греческого «аутентичный» переводится как «подлинный», а в соотношении с английским - «естественный». В Новом словаре русского языка Ефремова Т.Ф., «аутентичный» понимается как «исходящий из первоисточника, соответствующий подлиннику; подлинный». [1]

Е.М.Шульгина характеризует «аутентичное образование» как образование с актуальными учебными задачами, где задачи соответствуют интересам обучающихся; в обучении прослеживается прямая связь с реальным миром; процесс образования носит междисциплинарный характер; существует неограниченное количество учебных ресурсов; деятельность учащихся оценивается не только педагогом, но и внешними экспертами и другими обучающимися. [5, С. 59-63]

Таким образом под аутентичными материалами понимают материалы, созданные носителями языка и применяемые в учебном процессе, который ориентирован на коммуникативный подход в обучении иностранному языку.

Выделяют ряд подходов при описании основных аспектов аутентичности. Рассмотрим некоторые из них. По мнению Уиддоусона аутентичность в меньшей степени является свойством, присущем речевому произведению, а в большей, характеристикой учебного процесса. Он отделяет понятие "подлинность" от понятия "аутентичность". Подлинными являются те случаи, когда язык используется в неучебных целях. Аутентичность же проявляется в учебном взаимодействии. Поэтому, недостаточно лишь принести в аудиторию иностранную газетную вырезку, необходимо организовать аутентичный процесс работы над ней. При этом на уроке, для стимулирования естественного взаимодействия, работа с текстом должна восприниматься детьми не просто как выполнение обычного упражнения, а как аутентичная коммуникативная деятельность,

Таким образом, методически аутентичность должна являться текстом, предназначенным не для иностранцев, а для носителей языка. Аутентичность должна создаваться в процессе обучения и взаимодействия обучающихся с текстом, учителем и друг с другом. Не должно существовать противопоставления языка, который применяется на уроке с "реальным" языком. Для того чтобы учебный материал стал аутентичным необходимо его правильное использование на уроке. [4, С. 15-17]

Лингвист Л. Лиер сформулировал ряд условий, которые необходимы для организации аутентичного учебного процесса. Так же автором выделяется три типа аутентичности: аутентичность материалов, прагматическая аутентичность и личностная аутентичность.

Аутентичность материалов подразумевает использование текстов, которые могут быть специально созданы для изучения на уроке. Но такие тексты должны обладать свойствами аутентичности: смысловой связанностью, информативной и эмоциональной насыщенностью, должны быть составлены с учетом потребностей и интересов обучающихся, с использованием естественного языка. Кроме того, должна учитываться аутентичность применения учебных материалов на занятиях. [1]

Прагматическая аутентичность состоит из следующих аспектов: аутентичности контекста, в котором используется язык, т. е. адекватности тех или иных языковых средств в данной ситуации, аутентичности цели, т. е. предполагаемого результата речевого взаимодействия, аутентичности данного взаимодействия. Аутентичность взаимодействия, по - другому - интерактивная аутентичность, не всегда совместима с аутентичностью педагогической цели. Взаимодействуя с учащимися, учитель зачастую больше внимания уделяет не содержательной стороне высказывания, а исправлению допущенных учеником ошибок, нарушая при этом аутентичность взаимодействия. Но данные условности, возникающие при учебном взаимодействии, скорее всего, неизбежны, так как в школьной обстановке главное - достижение учебных целей, в то время как при аутентичном общении главное - это естественная коммуникация. В таких случаях необходимо осуществлять речевую коррекцию через непринужденное общение, например, переспросить: «Did you mean to say that...» или переформулировать мысль ученика: «Yes, you certainly mean to say that...». Так же можно использовать письменную регистрацию ошибок обучающегося для последующей корректировки.

Личностная аутентичность должна быть связана с индивидуальными особенностями учащихся. Человек, который обладает личностной аутентичностью, имеет четкое представление, что он делает и зачем, и осознание ответственности за свои действия, обладает способностью делать выбор, производить корректировку своего поведения, в том числе и речевого, исходя из ситуации.

М. Брином было выделено 4 типа аутентичности:

- 1) аутентичность текстов, используемых в процессе обучения;
- 2) аутентичность восприятия данных текстов обучающимися;
- 3) аутентичность учебных заданий;
- 4) аутентичность социальной ситуации на занятии. [4, С.63]

Лингвисты выделяют несколько классификаций аутентичных материалов. Кричевская К.С. видит аутентичность в литературных, фольклорных, изобразительных, музыкальных произведениях, предметах реальной действительности, таких, как одежда, мебель, посуда и их иллюстративных изображениях. Кричевская К.С. к самостоятельной группе прагматических материалов относит материалы повседневной и бытовой жизни, такие как объявление, анкета-опросник, вывеска, этикетка, меню и счет, карта, рекламный проспект по туризму, отдыху, товарам, рабочим вакансиям. Данные материалы доступны и носят бытовой характер, что способствует созданию иллюзии приобщения к среде обитания носителей языка. Автор отводит данным материалам более значимую роль, чем аутентичным текстам из учебника, несмотря на то, что они могут быть меньше по объему информации.

Исходя из данного понимания, к прагматическим материалам сообразно отнести аудио- и аудиовизуальные материалы: информационные радио- и телепрограммы, сводки новостей, прогнозы погоды,

информационные объявления по радио в аэропортах и на ж/д вокзалах. Их использование необходимо, так как именно они выступают в роли образцов современного иностранного языка. Кроме этого с их помощью создается иллюзия участия в повседневной жизни страны, что дополнительно стимулирует учащихся к более глубокому изучению предмета. [3, С. 13-17]

Кричевская К.С. классифицирует прагматические материалы в соответствии с их употреблением в той или иной области:

- в учебно - профессиональной сфере общения;
- в социально-культурной среде общения;
- бытовой сфере общения;
- торгово-коммерческой сфере общения;
- семейно-бытовой сфере общения;
- спортивно-оздоровительной сфере общения. [5]

Классификация, которую дает Е.С. Кричевская во многом схожа с классификацией, данной Ворониной Г.И. По мнению лингвиста, аутентичные материалы – это аутентичные тексты, которые были заимствованы у носителей языка. Она выделяет два вида аутентичных текстов, которые представляются через различные жанровые формы:

1. Функциональные тексты повседневного обихода, с инструктирующей, поясняющей, рекламирующей или предупреждающей функцией. Например, указатель, дорожный знак, вывеска, схема, диаграмма, рисунок, театральная программка;

2. Информативные тексты, с информационной функцией, сведения которых постоянно обновляются. Например, статья, интервью, опрос мнений, письмо читателя в печатное издание, актуальная сенсационная информация, объявление, разъяснение к статистике, графику, рекламе, комментарий, репортаж. [1]

Данные две классификации Кричевской Е.С. и Ворониной Г.И. можно использовать для общего освещения данной проблемы. А для того чтобы разобрать все детально необходимо прибегнуть к работам других авторов.

Карл Франц Кебхардт говорит о целесообразности использования следующих видов аутентичных материалов:

1. аудиовизуальных – рекламы ТВ, художественных и документальных фильмов, телешоу, мультфильмов, клипов, новостей и т.д.
2. аудиоматериалов - аудиокниг, песен, рекламы и передач по радио и т.д.
3. визуальных - картин, фотографий, слайдов, дорожных знаков, иллюстраций, марок, открыток и т.д.
4. печатных - газетных статей, спортивных колонок, текстов песен, программ;
5. реальных, то есть предметов - монет, масок, игрушек и т.д. [2, С.51]

Подводя итог, можно сделать вывод, что отечественная и зарубежная методика не выработала единого определения аутентичных материалов, классификации. При изучении естественного, современного иностранного языка невозможно обойтись без использования материалов, взятых из жизни

носителей языка или текстов, составленных с опорой на особенности их культуры и менталитета исходя из принятых и используемых речевых норм. Подобные аутентичные материалы, которые созданы в методических целях, позволяют эффективнее осуществлять обучение всем видам речевой деятельности, имитируя погружение в естественную речевую среду при обучении иностранному языку.

Использованные источники:

1. Гальскова, Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам/Н.Д.Гальскова, Н.И. Гез. - М.: Академия., 2006. – С. 237–245
2. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный / Т.Ф. Ефремова. VII. М.: Русский язык., 2000. - С. 1213
3. Кричевская, К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка /К.С. кричевская// Иностранные языки в школе. – 1996. - № 1. - С. 13-17.
4. Смирнова, Л.Е. Методическая аутентичность в обучении иностранному языку/ Л.Е. Смирнова // Международный научный журнал «Инновационная наука».- 2016. - №11. – 134 с.
5. Шульгина, Е.М. Аутентичность как одно из методических условий формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов посредством технологии веб-квест/ Е.М. Шульгина // Язык и культура. – 2013. - № 2. - С. 59-63.

*Стяжкина С.Н.
доктор медицинских наук
профессор кафедры
факультетской хирургии,
Ижевская государственная
медицинская академия
Россия, г. Ижевск*
*Степанова А.А.
студент 4 курс
лечебный факультет
Ижевская государственная
медицинская академия
Россия, г. Ижевск*
*Охотникова А.П.
студент 4 курс
лечебный факультет
Ижевская государственная
медицинская академия
Россия, г. Ижевск*

ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ ГЕМОРРОЕМ В 21 ВЕКЕ

Аннотация: статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме, с которой сталкивается каждый 9 человек. Показан детальный анализ заболеваемости геморроем среди пациентов колопроктологического отделения БУЗ УР «Первая республиканская клиническая больница МЗ УР» (БУЗ УР «1 РКБ МЗ УР») за 2018 год.

Ключевые слова: геморрой, варикозное расширение вен, колопроктологическое отделение, 1 РКБ, Ижевск.

*S. N. Styazhkina, doctor of medical Sciences
Professor of the Department of faculty surgery
Izhevsk state medical Academy
Russia, Izhevsk
Stepanova A. A.,
student 4 course
medical faculty
Izhevsk state medical Academy
Russia, Izhevsk
A. P. Okhotnikova.,
student 4 course
medical faculty
Izhevsk state
medical Academy
Russia, Izhevsk*

MORBIDITY IN HEMORRHOIDS IN THE 21ST CENTURY.

Annotation: the article is devoted to the current problem faced by every 9 people. Shows a detailed analysis of the incidence of hemorrhoids among patients of the coloproctological Department of hhci UR "the First Republican clinical hospital at MHC of UR" of the city of Izhevsk (hhci UR "1PKB MZ UR") for 2018.

Key words: hemorrhoids, varicose veins, Coloproctology Department, 1 RKB, Izhevsk.

Геморрой — это варикозное расширение вен прямой кишки, преимущественно в области заднего прохода. Геморрой возникает вследствие повышения давления и застоя крови в венах малого таза и в венозных сплетениях прямой кишки. Расширенные участки вен могут изъязвляться, тромбироваться, травмироваться и ущемляться, мешать свободному прохождению кала и, наоборот, плотному закрытию заднего прохода.

Существует множество причин возникновения геморроя, наиболее распространенными являются: малоподвижность, инфекционные заболевания кишечника, болезни сердечно-сосудистой системы, поднятие тяжести и высокие физические нагрузки, анальный секс, беременность и роды, частое употребление острых и пряных блюд.

Известны две основных формы геморроя: внутренний, характеризующийся формированием узлов на внутренней стенке прямой кишки, и наружный, при котором узлы визуально заметны и располагаются вокруг анального отверстия. Чаще всего геморрой протекает в виде хронического заболевания, но иногда возможно появление острых приступов (острый геморрой).

В клинике выделяют 4 стадии развития геморроя. Первая стадия характеризуется увеличением геморроидальных узлов, появлением зуда, кровянистых выделений во время дефекации. На этой стадии симптомы бывают проходящие. На второй стадии добавляются симптомы выпадения геморроидальных узлов при опорожнении кишечника или в других случаях напряжения брюшной стенки, появляются умеренные кровотечения из заднего прохода. На третьей стадии узлы выпадают даже при небольшом напряжении, исправить выпадение можно только механически, вправляя их вручную. Пациенты отмечают более заметные кровянистые выделения, отек ануса. На четвертой стадии происходит постоянное выпадение геморроидальных узлов, которое невозможно исправить самостоятельно. Характерны частые кровотечения, сильная боль, воспаление тканей вокруг анального отверстия.

В ходе исследования был проведен анализ 76 историй болезни на базе колопроктологического отделения БУЗ УР «1 РКБ МЗ УР» города Ижевска.

В результате работы было выявлено, что частота встречаемости острого и хронического геморроя по половому признаку следующая: у мужчин встречается чаще (63 %), чем у женщин (37 %).

По возрастному показателю данные распределились следующим образом: пациенты в возрасте от 25 до 35 лет составили 16,2%, от 36 до 45 лет - 22,4 %, от 46 до 55 лет - 37,6 %, от 56 до 65 лет - 16,2 %, от 66 до 85 лет - 7,6 %.

Среди данных пациентов большую часть составили случаи хронического геморроя - 83,4%, острый геморрой был выявлен у 16,6% пациентов.

Гипертоническая болезнь была выявлена сопутствующей патологией у 23,6% пациентов. Также часто встречались и такие сопутствующие заболевания, как язвенная болезнь двенадцатиперстной кишки - у 13,1% пациентов, гастроэзофагорефлюксная болезнь – 11,8%, мочекаменная болезнь – 6,6%.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что мужчины более часто подвержены возникновению и развитию варикозного расширения вен прямой кишки, чем женщины. Большую часть пациентов составляют люди в возрасте от 46 до 55 лет. Чаще всего заболевание протекает в хронической форме. Гипертоническая болезнь - наиболее встречаемая сопутствующая патология, относящаяся к факторам риска развития геморроя.

Использованные источники:

1. Основы колопроктологии / Г. И. Воробьев [и др.] ; под ред. Г. И. Воробьева. - М. : Медицинское информационное агентство, 2001. - 432 с
2. Федоров В. Д. Клиническая оперативная проктология / В. Д. Федоров, Г. И. Воробьев, В. Л. Ривкин. - М., 1994. - 427 с.
3. Аминев Л. Ы. Руководство по проктологии / А. М. Аминев. - Куйбышев, 1965. - Т. 1. -486 с.
4. Истории болезни БУЗ УР «1 РКБ МЗ УР» колопроктологического отделения в период с 2013-2014 годов.

*Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук,
профессор кафедры
факультетской хирургии,
Ижевская государственная
медицинская академия
Россия, г. Ижевск
Степанова А.А.
студент 4 курс
лечебный факультет
Ижевская государственная
медицинская академия
Россия, г. Ижевск
Охотникова А.П.
студент 4 курс
лечебный факультет
Ижевская государственная
медицинская академия
Россия, г. Ижевск*

**ОЦЕНКА ЧАСТОТЫ ВСТРЕЧАЕМОСТИ ДИВЕРТИКУЛЯРНОЙ
БОЛЕЗНИ В КОЛОПРОКТОЛОГИЧЕСКО ОТДЕЛЕНИИ БУЗ УР
«ПЕРВАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА МЗ
УР» ГОРОДА ИЖЕВСКА ЗА 2017-2018 ГОДЫ**

Аннотация: в данной статье показана оценка частоты встречаемости дивертикулярной болезни на базе колопроктологического отделения БУЗ УР «Первая Республиканская клиническая больницы МЗ УР» города Ижевска (БУЗ УР «ПРКБ МЗ УР») за 2017-2018 годы.

Ключевые слова: дивертикул, дивертикулярная болезнь, дивертикулез, выпячивание, колопроктология.

*S. N. Styazhkina, doctor of medical Sciences,
Professor of the Department of faculty surgery,
Izhevsk state medical Academy
Russia, Izhevsk
Stepanova A. A.,
student 4 course
medical faculty
Izhevsk state medical Academy
Russia, Izhevsk
A. P. Okhotnikova.,
student 4 course
medical faculty
Izhevsk state medical Academy
Russia, Izhevsk*

**ASSESSMENT OF THE FREQUENCY OF OCCURRENCE OF
DIVERTICULAR DISEASE IN THE COLOPROCTOLOGY**

**DEPARTMENT OF BUDGETARY INSTITUTION OF HEALTH CARE
OF THE UDMURT REPUBLIC
"THE FIRST REPUBLICAN CLINICAL HOSPITAL OF DEPARTMENT
OF HEALTH OF UR" OF THE CITY OF IZHEVSK FOR 2017-2018.**

Annotation: this article presents estimates of the frequency of occurrence of diverticular disease on the basis of the coloproctological Department of hhci UR "the First Republican clinical hospital at MHC of UR" of the city of Izhevsk (hhci UR "1PKB MZ UR") for 2017-2018.

Key words: diverticulum, diverticular disease, diverticulosis, protrusion, Coloproctology.

Дивертикул – это врожденное либо приобретенное мешковидное выпячивание стенки кишечника.

В настоящее время дивертикулярную болезнь можно отнести к так называемым болезням цивилизации, в результате увеличения ее числа в странах с высоким уровнем жизни. В большинстве случаев дивертикулярная болезнь носит бессимптомный характер. Но на сегодняшний день известно, что с возрастом наблюдается увеличение заболевания менее 10% у пациентов от 40 лет, до 50-60% у лиц старше 80 лет.

Дивертикулез толстого кишечника является наиболее часто встречающимся нарушением структурной архитектоники кишки, обнаруживаемым при проведении колоноскопии [1-4]. Указанное нарушение строения кишечной стенки характеризуется образованием выпячиваний, так называемых дивертикулов, представляющих собой грыжи слизистой оболочки и подслизистого слоя, выходящие через дефекты мышечного слоя в слабых местах кишечной стенки, к примеру, в местах проникновения сосудов [1, 2].

Дивертикулы бывают двух видов: истинные и ложные. Истинные - представляют собой выпячивание сквозь дефекты мышечной оболочки всех слоев стенки кишечника. К ним относятся врождённые дивертикулы – внутрипросветные дивертикулы и дивертикулы Меккеля. Псевдодивертикулы (ложные) предполагают выпячивание сквозь слабые участки мышечной оболочки слизистой и подслизистой оболочки кишечника. Ложные дивертикулы встречаются чаще всего и являются приобретенными.

В основе нашей работы было проанализировано 1553 истории болезни за 2017 год и 1703 за 2018 год. У 34 больных была дивертикулярная болезнь кишечника, из них: 14 в 2017 году и 20 случаев в 2018 году, что в 1,5 раза превышает показатель за предыдущий год.

Данные анализа показали, что 23(67,6%) клинических случая с диагнозом дивертикулярная болезнь наблюдалось у лиц женского пола и 11(32,4%) больных мужского пола. В 2017 году женщины составили 29,6% случаев, мужчины - 11,7%. К 2018 году эти показатели выросли до 38,2% случаев у женского пола и 20,5% у мужского.

В результате распределения пациентов по возрастному признаку за 2017-2018 годы получились следующие значения: от 25 до 45 лет – 4 человека

(11,8%), от 46 до 65 лет -18 человек (52,9%), от 66 до 85 лет – 10 человек (29,4%), от 86 лет – 2 человека (5,9%).

Чаще всего дивертикулами страдают пациенты в возрасте от 45 до 65 лет, их доля составила более половины всех исследуемых (52,9%).

Таким образом, в результате полученных данных в БУЗ УР « 1 РКБ МЗ УР» города Ижевска дивертикулярная болезнь кишечника более часто встречается у лиц женского пола (67,6%), чем у мужского. Наибольшее число госпитализированных больных в колопроктологическое отделение в возрасте от 46 до 65 лет – 18 человек.

Использованные источники:

11. Tursi A., Papa A., Danese S. Review article: the pathophysiology and medical management of diverticulosis and diverticular disease of the colon // *Alimentary Pharmacology and Therapeutics*. - 2015. - № 42. - P.664 - 684.
2. Collins D., Winter D.C. Modern Concepts in Diverticular Disease // *J Clin Gastroenterol*. - 2015. - V.49, № 5. - P. 358 - 369.
3. Tursi A., Papagrigroriadis S. Review article: the current and evolving treatment of colonic diverticular disease // *Aliment Pharmacol Ther*. - 2009. № 30. - P. 532 - 546.
4. Delvaux M. Diverticular disease of the colon in Europe: epidemiology, impact on citizen health and prevention // *Aliment Pharmacol Ther*. - 2003. - № 18(3). - P. 71 - 74.
5. Стяжкина С.Н., Бадрутдинова Л.И., Файзуллина Р.Р. Сравнительная характеристика дивертикулярной болезни и полипоза толстого кишечника в УР // *Вопросы науки и образования*. 2018 №5. С. 112.

*Сунь Шихао
студент магистратуры 2 курс
институт социально
гуманитарного образования
Московский государственный
педагогический университет
Россия, г. Москва*

ТНК КАК ОДНА ИЗ ПРИЧИН ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается ТНК, как причина глобализации современного мира. Для этого необходимо проанализировать сущность ТНК как корпорации. Для этого используется корпус общенаучных методов. Результатом исследования является подтверждение важного влияния ТНК на развитие процессов глобализации.

Ключевые слова: ТНК, глобализация, производство, конкуренция, мировая финансовая система.

*Sun Shihao
undergraduate 2 course
institute of social arts education
Moscow state pedagogical university
Russia, Moscow*

MULTINATIONAL CORPORATION AS ONE OF THE GLOBALIZATION REASONS

Summary: in this article the multinational corporation as the reason of globalization of the modern world is considered. For this purpose it is necessary to analyses essence of multinational corporation as corporations. The case of general scientific methods is for this purpose used. Confirmation of important influence of multinational corporation on development of processes of globalization is result of a research.

Keywords: Multinational corporation, globalization, production, competition, world financial system.

Транснациональные корпорации (ТНК) данность современного мира, так как с развитием капитализма, неизбежно появление на мировом рынке крупных компаний. При достаточном уровне капитализации они могут находить возможность открывать свои подразделения в других странах. И когда это происходит, то появляется новый уровень развития фирмы, под названием транснациональная корпорация.

Развитие мировой финансовой системы, позволило капиталу двигаться трансгранично²⁶⁰, без каких-либо проблем. Это и дало возможность появлению и развитию ТНК в мире. Поэтому целью нашей работы является необходимость анализа сущности ТНК, для того, чтобы дать ответ на вопрос о том, является ли ТНК одной из причин современной глобализации.

²⁶⁰Международный валютный фонд (МВФ) / [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/today/ms/smo/mwf_n/ (дата обращения 22.05.2019).

Для достижения поставленной цели нам необходимо рассмотреть причины появления, структуру ТНК и отношения между его подразделениями. Для этого будет использован корпус методов общенаучного характера, что позволит нам ответить на вопрос о влиянии ТНК на процессы глобализации.

Итак, по определению ООН ТНК – корпорация, оперирующая в двух или более странах и управляющая подразделениями из единого центра²⁶¹. О ТНК впервые на серьезном уровне заговорили с начала 1960-х годов. С тех пор ТНК активно развиваются. Наиболее крупные организации современности представлены почти во всех странах мира. К списку наиболее крупных ТНК относятся: Apple (США), Microsoft (США), Google (США) и др. При чем наибольшим количеством представлены компании из США. Японские корпорации отличаются наибольшим ростом. Европейские компании имеют представление в наукоемких отраслях²⁶².

Россия также представлена на мировом рынке ТНК. К наиболее крупным российским корпорациям относятся Ингосстрах, Аэрофлот, Газпром и др. Наибольшее представительство России по капитализации имеется у ресурсодобывающих ТНК, хотя есть представительства в других сферах, таких как финансы (Ингосстрах), промышленное производство (НЛМК) и др.²⁶³.

С начала 60-х годов ТНК активно развиваются. Необходимо отметить тот факт, что, по мнению ученых, на развитие ТНК огромную роль оказало существование мировой финансовой системы, основой которой является деятельность МВФ²⁶⁴. Его деятельность направлена, в том числе, на создание условия для беспрепятственного движения трансграничного капитала. Это привело к тому, что появилась возможность открывать производства на территории других стран. Это позволило ТНК создавать свои представительства в других странах.

Огромную роль на открытие новых представительств оказало и конкурентная борьба. В условиях конечности потребительского рынка в отдельно взятой стране, крупным корпорациям для дальнейшего расширения необходимо было завоевывать новые рынки сбыта, что как раз и было облегчено свободным движением капитала.

Получив возможность создания представительств в других странах, исследователи ТНК отмечают некоторые важные составляющие их деятельности. Во-первых, несмотря на то, что в представительствах имеет место привлечение работников из центрального штаба, в штат принимаются и местные работники. Это позволяет ТНК лучше ориентироваться на

²⁶¹ Смагина В.И. Понятие и сущность ТНК / Гуманитарные науки. Экономика. Вестник ТГУ. 2007. Выпуск 8 (52). С. 66.

²⁶²Десять корпораций, контролирующих мир нашего потребления / [Электронный ресурс] URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2013/12/02/10-korporacij-kontroliruyushih-mir-nashego-potrebleniya/> (дата обращения 30.05.2019).

²⁶³Транснациональные корпорации: список крупнейших / [Электронный ресурс] URL: <https://businessman.ru/transnatsionalnyie-korporatsii-spisok-krupneyshih.html> (дата обращения 30.05.2019).

²⁶⁴ Карпов С.В. Инновационные стратегии маркетинговой политики современных ТНК. М., 2009. С. 94.

незнакомых рынках, преодолевается ментальный и языковой барьер. С другой стороны, как отмечает Д. Гель, все управленческие решения относят к юрисдикции главного центра ТНК, в том числе и решения по подбору кадров²⁶⁵. Это позволяет быстрее наладить производство, а главное сохранить за главным офисом все рычаги управления подразделениями.

Более того, ТНК, несмотря на иностранные представительства, обладает достаточно высокой степенью централизации. У. Эгельхоф отмечает, что в зависимости разнообразности выпускаемой продукции, степени сложности производства, доли производства в другой стране, централизация изменяется в сторону увеличения оной. Поэтому ученые выделяют несколько форм представительства. К ним относятся международное отделение, дочернее международное отделение, отделения по виду продукции, а также региональные отделения²⁶⁶. Это позволяет ТНК быстрее наращивать темпы производства, тем самым быстрее занимать местные рынки, а также осуществлять контроль над деятельностью своих представительств.

Не стоит забывать, что основой ТНК является крупная корпорация, которая имеет широкое представительство на территории своего государства. Управленческий персонал компании уже имеет опыт строительства и развития компании. Именно поэтому для успешного развертывания такой компании за рубежом единственное, что ей нужно, это знание местной специфики, местных рынков, законов, уровня конкуренции и ресурсы страны²⁶⁷. Эти составляющие как раз и являются причиной особой структуры ТНК, в которой вместе сочетаются серьезная централизация и небольшая децентрализация. Ведь основой развития ТНК является успешность контроля над иностранными предприятиями, что обеспечивается представленными ранее особенностями структуры ТНК.

Успешная деятельность ТНК в сфере контроля за развитием своих иностранных производств приводит к тому положению, что основываясь на базисе, заложенном в период развития, а также на увеличении капитала, который позволяет широко задействовать научно-технические достижения, ТНК имеет более высокие шансы на развитие в других государствах. Это происходит благодаря недоступности большинству местных производителей рынка сбыта, так как он уже занят товарами, произведенными ТНК. А это как раз и приводит к унификации, когда население многих стран пользуется товарами, произведенными по шаблонам, когда-то появившимся в странах зарождения транснациональной корпорации. Именно потому, что местный производитель не способен без помощи государства на равных

²⁶⁵ Смагина В.И. Понятие и сущность ТНК / Гуманитарные науки. Экономика. Вестник ТГУ. 2007. Выпуск 8 (52). С. 68.

²⁶⁶ Климовец О.В. ТНК сегодня. Диверсификация деятельности ТНК / Российское предпринимательство. Краснодар, 2009. № 10-1. С. 17.

²⁶⁷ Ярошук М.П., Батьковский А.М., Божко В.П., Булава И.В., Мингалиев К.Н. ТНК и транснационализация мировой экономики: обзор теоретических подходов к оценке транснационализации мировой экономики / Российское предпринимательство. М., 2010. № 1-1. С. 30.

конкурировать с ТНК и происходит унификация потребления, а вместе с этим и глобализация производственных и потребительских процессов.

Таким образом, ТНК оказывают существенную роль на процессы глобализации в мире. По сути, они являются его главными проводниками. Это возможно потому, что эту деятельность подготовило появление мировой финансовой системы, основанной на свободном движении капитала. Огромную роль для развития ТНК на территории других государств сыграла особая структура, делающая корпорацию монолитной даже при трансграничных связях. Это приводит к улучшению конкурентоспособности ТНК по отношению к местным производителям, тем самым усиливая глобализационные процессы.

Используемая литература:

1. Десять корпораций, контролирующих мир нашего потребления / [Электронный ресурс] URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2013/12/02/10-korporacij-kontroliruyushih-mir-nashego-potrebleniya/> (дата обращения 30.05.2019).
2. Климовец О.В. ТНК сегодня. Диверсификация деятельности ТНК / Российское предпринимательство. Краснодар, 2009. № 10-1. С. 16-19.
3. Карпов С.В. Инновационные стратегии маркетинговой политики современных ТНК. М., 2009. 498 с.
4. Международный валютный фонд (МВФ) / [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/today/ms/smo/mwf_n/ (дата обращения 22.05.2019).
5. Смагина В.И. Понятие и сущность ТНК / Гуманитарные науки. Экономика. Вестник ТГУ. 2007. Выпуск 8 (52). С. 66-71.
6. Транснациональные корпорации: список крупнейших / [Электронный ресурс] URL: <https://businessman.ru/transnatsionalnyie-korporatsii-spisok-krupneyshih.html> (дата обращения 30.05.2019).
7. Ярошук М.П., Батьковский А.М., Божко В.П., Булава И.В., Мингалиев К.Н. ТНК и транснационализация мировой экономики: обзор теоретических подходов к оценке транснационализации мировой экономики / Российское предпринимательство. М., 2010. № 1-1. С. 28-33.

Сутурин А.С.
студент магистратуры, 1 курс
факультет экономики и управления
Восточно-Сибирский го
сударственный университет
технологий и управления
Россия, г. Улан-Удэ

Научный руководитель: Е.А. Микульчинова
к.с.н., доцент кафедры
«Экономическая теория
мировая экономика,

государственное и муниципальное управление»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНТРОЛЯ В ОРГАНАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы совершенствования деятельности органов муниципальной власти. Показано, что за время реформирования системы местного самоуправления в нашей стране так и не были созданы необходимые условия для эффективной деятельности данного института, который в целом сформирован и стабилизирован, но его качество весьма далеко от идеала, уровень самоорганизации и самоуправления невысок. Формирование эффективной системы местного самоуправления зависит не только от решения государственных задач, но и от соответствующего муниципального контроля.

Ключевые слова: местное самоуправление, органы муниципальной власти, эффективность деятельности органов местного самоуправления, функция контроля, муниципальный контроль,

A.S. Suturin
graduate student, 1 course
Faculty of Economics and Management
East Siberian State University
technology and management
Russia, Ulan-Ude
Scientific adviser: E.A. Mikulchinova
Ph.D., Associate Professor
«Economic theory, world economy,
state and municipal administration»

IMPROVEMENT OF CONTROL SUPPORT IN THE MUNICIPAL AUTHORITIES

Annotation. The article deals with the problems of improving the activities of municipal authorities. It is shown that during the reformation of the system of local self-government in our country the necessary conditions for effective activity of this institution were not created, which was generally formed and stabilized, but its quality is very far from ideal, the level of self-organization and self-management is

low. The formation of an effective system of local self-government depends not only on the solution of state tasks, but also on the corresponding municipal control.

Keywords: local government, municipal authorities, local government effectiveness, control function, municipal control.

В современных условиях модернизации всех сфер социально-экономической и общественно-политической жизни страны особую роль приобретает повышение эффективности местного самоуправления. К сожалению, за время реформирования системы местного самоуправления в нашей стране так и не были созданы необходимые условия для эффективной деятельности данного института, который в целом сформирован и стабилизирован, но его качество весьма далеко от идеала, уровень самоорганизации и самоуправления невысок. Формирование эффективной системы местного самоуправления зависит не только от решения указанных выше задач. Важным является научное обоснование роли контроля в органах местного управления.

С точки зрения теории общего управления контроль является функцией управления, которая связана с регулированием и координированием всего процесса управления.

Для того, чтобы понять место и значение контроля в механизме органов местного самоуправления, нам необходимо соотнести механизм органов муниципальной власти и муниципальное управление. Реализация полномочий органов местного самоуправления как элемента его механизма это и есть муниципальное управление. Тем самым муниципальное управление выражает динамику механизма государства на местном уровне, где функции управления обеспечивают реализацию функций государства, то есть являются их средством обеспечения. Следовательно, контроль является средством реализации функций государства, выражаясь как в правовых, так и организационных формах осуществления функций.

С одной стороны, данным аспектом предопределено, что исследование контроля в большей степени отражает подход к контролю как к элементу муниципального управления в рамках муниципального законодательства. С другой стороны, вне внимания современной науки остаются вопросы контроля в системе функций органов муниципальной власти. Такое рассмотрение не должно ограничиваться деятельностью только органов муниципальной власти.

Сущность такого понимания контроля послужила основой для разработки Министерством экономического развития Российской Федерации законопроекта «Об основах государственного и муниципального контроля (надзора) в Российской Федерации». В данном законопроекте выделено понятие муниципального контроля, который представляет собой осуществляемую в пределах установленных полномочий деятельность органов местного самоуправления, направленную на предупреждение, выявление и пресечение нарушений гражданами и организациями, их руководителями и иными должностными лицами, их уполномоченными представителями обязательных требований, принятие предусмотренных

законодательством Российской Федерации мер по пресечению выявленных нарушений, а также деятельность указанных уполномоченных органов и организаций по систематическому анализу и прогнозированию состояния исполнения обязательных требований при осуществлении деятельности гражданами и организациями.

В целом следует отметить, вопросы контрольной деятельности актуализировались в свете происходящей реформы, осуществляемой при участии Министерства финансов РФ, Министерства экономического развития РФ, рабочей группы «Открытого правительства», а также Министерства юстиции РФ в части развития законодательства о государственном контроле и надзоре. Согласно п. 51 Плана действий Правительства Российской Федерации, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 г. основными направлениями деятельности органов государственной власти является: применение риск-ориентированного подхода, который необходимо использовать при организации и проведении внеплановых проверок; введение института предварительной проверки жалобы и иной информации о нарушении проверяемым обязательных требований действующего законодательства, поступившей в контролирующий орган; введение института, направленного на предостережения о недопущении нарушений обязательных требований действующего законодательства; применение проверочных листов, которые должны содержать систематизированные и наиболее существенные обязательные требования, при проведении проверок в отношении муниципальных служащих.

Важнейшим условием повышения эффективности муниципальных органов власти является четкое определение его компетенции и закрепление за каждым муниципальным образованием достаточных финансово-экономических источников для ее осуществления, а также усиление контроля деятельности органов муниципальной власти. Перспектива повышения эффективности муниципальных органов власти связана и с определением концептуального соответствия принимаемых управленческих решений, касающихся местного самоуправления и муниципальной службы, глобальным тенденциям, степени сложности, разнообразию и взаимосвязанности проблем современного общества.

Использованные источники

1. Об основах государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в Российской Федерации: Проект Федерального закона - [Электронный ресурс] – Режим доступа: / <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/47109.html/> (дата обращения 07.04.2019).
2. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации на 2016-2017 гг.: распоряжение Правительства РФ от 01.04.2016 № 559-р - [Электронный ресурс] – Режим доступа: /

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196270/ (дата обращения 07.04.2019).

3. Липунцова А.В. Контроль в механизме государства: тенденции и перспективы развития. // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т. 12. № 6. С. 457-462. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: / <https://elibrary.ru/item.asp?id=32389151> (дата обращения 07.04.2019)

4. Плахова Л.В., Соколова Н.Н., Ильин И.В. Оценка деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований: субъективный аспект. // Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 6. № 4. С. 51-55.

5. Пясецкая Е.Н., Зинченко В.А. Совершенствование механизмов общественного контроля за деятельностью органов муниципальной власти. // Политика, экономика и инновации. 2017. № 3 (13). С. 11. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: / <https://elibrary.ru/item.asp?id=30396891> (дата обращения 07.04.2019)

6. Соколова Н.Н. Направления совершенствования методики оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2017. № 5. С. 68-73.

7. Соломатина Е. А. Контроль как функция государственного управления // Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 6. С. 154-159.

8. Сульдина Г.А., Любина О.Н. Качество предоставления государственных и муниципальных услуг: критерии оценки и направления совершенствования. // Вестник Университета Правительства Москвы. 2018. № 1 (39). С. 9-15.

Sources used

1. On the basis of state control (supervision) and municipal control in the Russian Federation: Draft Federal Law - [Electronic resource] - Access Mode: / <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/47109.html> / (appeal date 04/07/2019).

2. On approval of the action plan (“road map”) to improve the control and supervisory activities in the Russian Federation for 2016-2017: Government Decree No. 559-p of April 1, 2016 - [Electronic resource] - Access mode: / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196270/ (appeal date 07/04/2019).

3. Lipuntsova A.V. Control in the mechanism of the state: trends and development prospects. // Socio-economic phenomena and processes. 2017. V. 12. No. 6. P. 457-462. - [Electronic resource] - Mode of access: / <https://elibrary.ru/item.asp?id=32389151> (the date of appeal 07.04.2019)

4. Plakhova L.V., Sokolova N.N., Ilin I.V. Assessment of the activities of local governments of municipalities: a subjective aspect. // Successes of modern science and education. 2017. Vol. 6. No. 4. P. 51-55.

5. Pyasetskaya E.N., Zinchenko V.A. Improving the mechanisms of public control over the activities of municipal authorities. // Politics, economics and innovation. 2017. № 3 (13). P. 11. - [Electronic resource] - Access mode: / <https://elibrary.ru/item.asp?id=30396891> (the date of appeal 07.04.2019)

6. Sokolova N.N. Directions for improving the methodology for evaluating the effectiveness of local government. // Education and science without borders: fundamental and applied research. 2017. No. 5. P. 68-73.
7. Solomatina E. A. Control as a function of state administration // Bulletin of Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2015. No. 6. P. 154-159.
8. Suldina G.A., Lyubina O.N. The quality of state and municipal services: evaluation criteria and areas for improvement. // Bulletin of the Moscow Government University. 2018. No. 1 (39). Pp. 9-15.

*Терегулов И.Э.
студент магистратуры 2 курс
Уфимский государственный
нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа*

НЕОРГАНИЧЕСКАЯ ГЕЛЕОБРАЗУЮЩАЯ КОМПОЗИЦИЯ НА ОСНОВЕ СИЛИКАТА НАТРИЯ ДЛЯ ОГРАНИЧЕНИЯ ВОДОПРИТОКА

Аннотация: В данной статье представлены результаты исследования неорганической осадкогелеобразующей композиции для водоизоляционных работ в добывающих скважинах. Определены технологические параметры (время гелеобразования, прочность) для применения в промышленных условиях. Приведены методики определения свойств композиции и возможный способ осуществления технологии закачки для обрабатываемого объекта.

Ключевые слова: водоизоляционные работы, силикат натрия, гель.

*Teregulov I.E.
graduate student 2 year
Ufa State Petroleum
Technological University
Russia, Ufa*

INORGANIC SODIUM SILICATE GEL-FORMING COMPOSITION FOR WATER SHUT-OFF

Annotation: This article presents the result of research of inorganic gel-forming composition for water shut-off in oil wells. Technological parameters (gelation time, strength) for use in field conditions are determined. The methods for determining the properties of the composition and a possible method of implementing injection technology for the object being processed are given.

Keywords: waterproofing works, sodium silicate, gel.

Для месторождений, находящихся на поздней стадии разработки, характерен рост обводненности и снижение темпов отбора нефти. Наличие больших объемов попутно добываемой воды приводит к стремительному снижению продуктивности нефтяной скважины и росту материальных затрат на подъем продукции. С целью сокращения объемов попутно добываемой воды и интенсификации добычи нефти в подобных скважинах необходимо проведение ремонтно-изоляционных работ [1].

В большинстве случаев закачка водоизоляционных составов в отдаленные участки пласта более эффективна в сравнении с обработкой призабойной зоны скважины, особенно в пластах с большими по протяженности высоко проницаемыми пропластками.

Среди множества существующих тампонажных материалов, применяемых для изоляции водопритоков, системы на основе силиката натрия являются относительно наиболее дешевыми и экологически безопасными. Растворы обладают низкой вязкостью, близкой к воде и, следовательно, высокой проникающей способностью, что обеспечивает

более глубокое расположение в пласте, а также высокой термической стабильностью, позволяющей применять их в высокотемпературных пластах и контролируемым механизмом гелеобразования [2-5].

Силикагель как изолирующий материал для закупоривания водонасыщенных пластов в скважинах должен отвечать определенным требованиям. В первую очередь нужно, чтобы время начала его схватывания было достаточным для того, чтобы его можно было ввести в пласт, не опасаясь преждевременного схватывания смеси в трубах. С другой стороны, после введения смеси в поровое пространство время начала схватывания не должно быть очень большим [6].

В рамках лабораторных исследований в качестве инициатора структурообразования силиката натрия была использована неорганическая соль алюминия (III). Взаимодействие данных реагентов позволяет получить объемные стабильные во времени гелеобразные осадки. За счет добавления сшивателя различной концентрации возможно регулирование прочности и времени гелеобразования исходных композиций в широких пределах.

Соли алюминия хорошо растворимы в воде. В воде соли алюминия сильно гидролизуются и вследствие этого имеют кислую реакцию.

Приготовленные растворы композиций помещались в стаканы из стекла и герметично закрывались крышкой и визуально оценивались каждые 5 – 30 минут (в зависимости от предварительно оцененной продолжительности гелеобразования). Время начала гелеобразования оценивалось визуально по видимому возрастанию вязкости. За конец гелеобразования – момент полной потери текучести. Оптимальное время гелеобразования составляет от 6 до 12 часов, т.е. время, достаточное для проведения ремонтно-изоляционных работ до начала затвердевания.

Гель, сформированный в пластовых условиях, должен быть достаточно прочным, чтобы выдержать градиент давления, а также сохранять свои реологические свойства в течении длительного периода с целью надежной изоляции обрабатываемого объекта. Пластическая прочность – это прочность структуры геля при пластично-вязком разрушении и малых скоростях сдвига, измеряемая с помощью метода конического

пластомера, разработанного П.А. Ребиндером. Метод определения пластической прочности основывается на оценке глубины погружения утяжеленного конуса в исследуемый материал под действием постоянной нагрузки в течении 20 минут.

Для получения сопоставимых и воспроизводимых результатов прочность композиций определялась спустя 24 часа после затвердевания, так как обычной практикой является технологическая выдержка скважины после проведения ремонтных работ, составляющая 1 сутки.

Полученные результаты исследования представлены на рисунках 1, 2.

Повышение концентрации сшивателя приводит к увеличению прочности состава и снижению времени гелеобразования. Снижение концентрации силиката натрия ниже 8 % нецелесообразно, так как данные составы имеют низкую прочность при низком времени застывания.

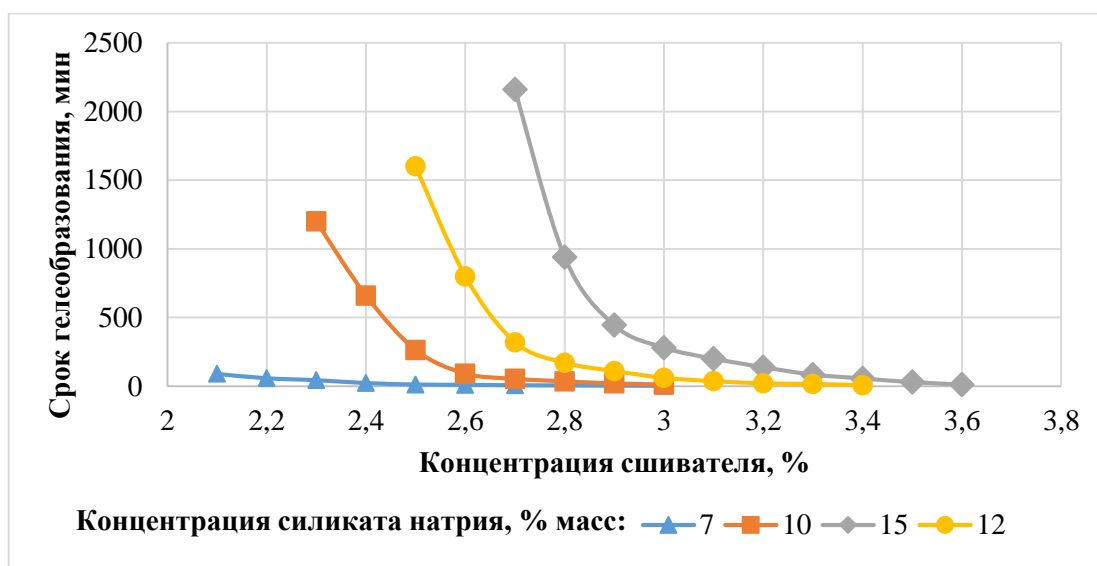


Рисунок 1 – Зависимость времени гелеобразования композиции от концентрации реагентов

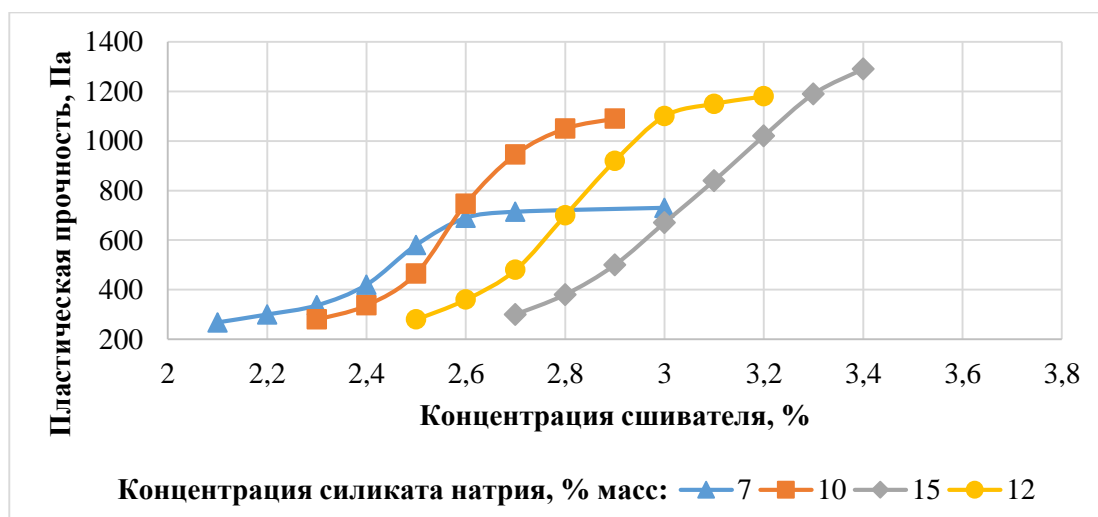


Рисунок 2 – Зависимость прочности композиций от концентрации реагентов

Результаты проведенных лабораторных исследований показали, что при смешивании реагентов происходит мгновенное образование хлопьевидного осадка, распределенного по всему объему раствора, что исключает проникновение его в поровое пространство, но при этом хорошую фильтрацию и надежную изоляцию высокопроницаемых трещин, поэтому данный состав можно применять в качестве осадкогелеобразующего реагента для снижения проницаемости водопроводящих каналов. На базе выполненных лабораторных исследований для поровых коллекторов рекомендуется технология применения, которая для пласта заключается в циклической закачке силиката натрия и исходного раствора соли алюминия в объемном соотношении 1:1 и с созданием между ними буферной зоны водой объемом 0,5-1,0 м³.

В высокопроницаемых и трещиноватых коллекторах возможна закачка осадкогелеобразующего реагента совместно с природным наполнителем. При этом происходит повышение прочности и снижения расхода реагентов [4].

Осадкогелеобразующие оторочки для предотвращения их смешения в процессе закачивания в скважину изолируют оторочкой пресной воды или глинистого раствора, приготовленного на пресной воде. Индивидуальная композиция реагентов выбирается в зависимости от наличия реагентов и стоимости композиций. Индивидуальный состав концентраций для обрабатываемого объекта подбирается на основе предварительных фильтрационных исследований на образцах керна данного объекта.

Использованные источники:

1. Дурягин В.Н. Обоснование применения неорганической водоизоляционной композиции для повышения коэффициента вытеснения нефти водой в коллекторах трещинно-порового типа / В.Н. Дурягин, К.В. Стрижнев // Нефтегазовое дело. – 2014. - № 6. - С. 316-328.
2. Ленченкова Л.Е. Повышение нефтеотдачи пластов физико-химическими методами – М.: Недра- Бизнесцентр, 1998. - 394 с.
3. Персиянцев М.Н. Добыча нефти в осложненных условиях. – М.:Недра, 2000. – 653 с.
4. Сафонов Е.Н. Методы извлечения остаточной нефти на месторождениях Башкортостана / Е.Н. Сафонов, Р.Х. Алмаев – Уфа: РИЦ АНК Башнефть 1997. – 247 с.
5. Стрижнев К.В. Ремонтно-изоляционные работы в скважинах: теория и практика. – СПб.: Недра, 2010. – 560 с.
6. Демахин С.А. Селективные методы ограничения водопритока в нефтяные скважины / С.А. Демахин, А.Г. Демахин. – Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 2003. – 167 с.

*Тимошенко А.В.
студент 5курса
факультет психологии
Крымский инженерно
педагогический университета
Данилова М.А., кандидат психологических наук
старший преподаватель кафедры психологии
Крымский инженерно-педагогический университета
Россия, Республика Крым
г.Симферополь.*

ПОНЯТИЕ «ИДЕНТИЧНОСТЬ» В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие религиозной идентичности человека и современных подростков, имеющих смысл и основания религиозного единства.

Ключевые слова: религиозная идентичность, религия (верование), современные подростки, идентичность(общность).

*Timoshenko
5th year student, faculty of
psychology of the Crimean engineering
pedagogical University Danilova, PhD in
psychology, senior lecturer of the
Department
of psychology of the Crimean engineering
pedagogical University.
Russia, Republic of Crimea, Simferopol.*

THE CONCEPT OF "IDENTITY" IN THE DOMESTIC AND FOREIGN LITERATURE.

Annotation. This article discusses the concept of religious the identity of a person and modern adolescents, which has the meaning and basis of religious unity.

Key words: religious identity, religion (belief), modern teenagers, identity (community).

Постановка проблемы: Проблема религиозности и духовности является очень важной проблемой нашего века – века информации. Когда все чаще люди ставят материальное выше духовного.

Религиозная идентичность это разновидность социальной идентичности личности. Социальная идентичность - самоопределение в терминах отнесения себя к определённой социальной группе, осознание себя как элемента социального мира.

Основное изложение материала: В поликультурном обществе в случае опасности потери смысловых универсальных причин общей человеческой культуры, дети испытывают сложности в поиске

идентификационных ориентиров, так как традиционные основы культуры в динамично развивающемся обществе подвержены влиянию культурных примеров, которые отражают разные системы социальных норм, ценностей, обусловленные потерей метафизических основ человеческого бытия, целей бытия, ценностных ориентиров развития. Появляется обострение религиозных чувств, сознания, в качестве следствия глубоких кризисов в сфере политической, социально-экономической, духовной жизни разных народов.

Проблему религиозной идентичности и религиозного сознания рассматривали как зарубежные, так и отечественные исследователи: Г.Оллпорт, Г. Ленски, Р. Эммонс, Р. Райан, К.М. Левенталь, К. Паргамент, Б.С.Братусь, Ф.Е. Василюк, Р.М. Грановская, А.И. Демьянов, С.И.Иваненко, М.П. Мчедлов, В.Г. Пивоваров, Д.М. Угринович, С.А.Черняева, Е.А.Ходжаева, Е.А. Шумилова, И.Н. Яблоков и др. В рамках психологического подхода религиозная идентичность личности отражена в работах Г.М. Андреевой, А.Г. Асмолова, Дж. Брунера, В.Г.Безрогова, А.А. Бодалева, Л.С. Выготского, А.А.Гостева, А.Л.Журавлева, В.П. Зинченко, В.В. Знакова, Дж. Келли, А.Н.Крылова, Е.А. Левановой, Дж. Мида, А.В. Мудрик, В.С. Мухиной, Т.И.Петраковой, В.Ф. Петренко, Ж. Пиаже, Л.В. Тарабакиной, Л.Б. Шнейдер, А.Шуц, И.Э.Соколовской, Н.В. Дмитриевой, Н.А. Самойлик и др.

Вопрос идентичности, установления психологических причин исследования актуален по причине кризиса идентичности нынешнего человека, а также вследствие насущных психотерапевтических задач.С позиции М.В. Заковоротной, идентичность стала тематикой общественной мысли 20 в. [1, с. 76]. Л. В. Середа подметила, что «в нынешнюю эпоху феномен «идентичность» претендует на исключительную релевантность» [2, с. 15]. Важно принять во внимание значительные социальные перемены, приводящие к тому, что стабильность, тождественность, непрерывность опыта личности, которые формируют сущность идеи идентичности, понимаются, как проблема.

Существуют методологические основания, которые акцентируют термин «идентичность» в нынешнюю эпоху. Она охватывает единовременно рефлексивную, онтологию, в то же время, для научных работ нужна конкретика данного понятия, так как при рассмотрении его сути появляется ряд существенных проблем. Термин «идентичность» происходит от классического слова «idem», который означает «тот же самый» [3, с. 65]. В русском языке термин «идентичность» возник в 60-х гг. 19 в., до этого момента применялось слово «тождество», которое означает совпадение с чем-то.

В философской науке определение «идентичность» возникло в трудах Д. Локка, Д. Юма, его применение связано с процессом индивидуализации в период модерна.Слово «идентичность» стает популярным в 50-х гг. в США после возникновения трудов Э. Эриксона [4].Э. Эриксон ввел в научный оборот термин «идентичность», рассматривая ее в качестве

«процесса, сосредоточенного в человеческой сущности, культуре, к которой принадлежит человек» [4].

Идентичность выступает определенной формой соответствия индивида и культуры. В трудах, в которых автор рассматривает данное понятие, оно включает смысл, как быть независимым человеком, иметь последовательный характер, быть способным к солидарности с групповыми идеями.

Рассмотрим определения «идентичности», которые представлены Э. Эриксоном:

- она устанавливается в качестве субъективного ощущения тождества, целостности личности, которое возникает неожиданно, как определение своей сути;
- она рассматривается в качестве результата осознания, переживания принадлежности к некоторой социальной группе с помощью противопоставления существованию иных групп [4].

Данный термин применяется Э. Эриксоном в разных значениях. Также он под идентичностью понимает осознанное чувство редкости личности, неосознанное стремление к непрерывности опыта жизни.

В дальнейшем данное определение приобретает распространенный спектр значений: самобытность, самоопределение, психофизиологическое единство, непрерывность опыта, стабильность во времени, саморегулируемая целостность, тождественность, целостность.

Рассмотрим главные смыслы, которые связаны с термином «идентичность»:

- единство;
- тождество;
- определенность;
- уникальность;
- непрерывность во времени.

Л. Б. Шнейдер, рассматривая нынешние исследования идентичности, выделяет такие главные содержания термина:

- личностная неделимость, в качестве ее интегративного свойства;
- уровень соответствия индивида группе, роду, полу, иным критериям;
- истинность человека [5, с. 95].

Иное направление установления идентичности определено диалектической природой термина, связано с применением метода антиномий. В данном случае сущность термина открывают антиномические пары: стабильность – перемены, отличие – тождество, внутреннее – внешнее.

Выделяют такие контексты, которые определяют содержание идентичности:

- контекст сопоставления, который определяет уровень соответствия;
- контекст развития, который задает стабильность в переменах.

В последнем случае предусматривается, что идентичность довольно гибкая для перенесения изменений, при этом сохраняется переживание

непрерывности опыта. Условия, которые задают тождественность, сравнительны, в существенной мере предусматривают наличие стабильных связей, отношений, которые обеспечивают психологическую непрерывность, личностное единство.

Такое положение точно фиксируется П. Рикером: «в термине идентичность соединены такие значения: идентичность с собой и идентичность того же самого» [6, с. 136].

Такая двусмысленность отображается в психологических личностных концепциях. Рассмотрим комментарий Е.Г. Трубиной относительно данного высказывания: «идентичность не равняется не гибкой, статичной идентичности вещей, обозначающейся *ibid*. Она имеет смысл в самотождественности персоны, именно ею непосредственно определяется непрерывность, устойчивость ее жизни, аналогом выступает *ipse*. Традиционному термину «самость» П.Рикер противопоставляет определение “*ipsity*”, ему сложно подобрать русский эквивалент, к примеру, “самонепрерывность”» [7, с. 114].

Дополнительная сложность в единичном определении идентичности появляется вследствие того, что непосредственно определение «идентичность» включает такие разные значения. П. Рикер определяет два латинских корня, которые образуют слово «идентичность» «*idem*» и «*ipse*».

Первое слово выступает синонимом в высшей степени схожего, «похожего», оно предполагает определенную форму устойчивости во времени. Второе слово связано со словами «самость», «сущность», которые происходят от латинского слова - «бытие» [7, с. 18].

В значении «истинности», «сущностного Я» осуществляется осознание идентичности в трудах авторов экзистенциального направления. Рассматривая идентичность, следует учесть условность личностных границ, внутри которых фиксируется стабильность, самотождественность. Такая условность была показана У. Джеймсон. Л.Б. Шнейдер считает, что идентичность выступает константной лишь в связи с психологической целостностью, определенностью [5].

Разные ученые современности выдвигают вопрос о вероятности существования идентичности, как таковой. В трудах Т.Лукмана, П.Бергера, тождественность противопоставлена цельности. Ученые считают, что в нынешнем обществе идентичность раскрыта для всякого внешнего влияния, по этой причине появляется такая ситуация «отвержения идентичности» ради сохранности личностной целостности [8].

И. Гоффман обращает внимание ученых на факт, что при обретении идентичности, индивид должен решить сложный вопрос о том, каким образом следует балансировать между такими иллюзиями, как обычность и уникальность личности.

Для ученого вопрос идентичности выступает вопросом вероятности ее существования в целом [9].

В таком случае термин «идентичность» направляет к форме организации «Я»-опытов в единую систему, которая приближена к термину «сцепляющая самость», который применяет Х.Кохут [10]. Это предполагает оформление опыта переживания себя за счет чего переживание выступает непрерывным, стабильным.

Также раскрыть термин «идентичность» можно посредством рассмотрения главных основ исследования идентичности в качестве многомерного психического термина. Обращаясь к онтологическому аспекту рассмотрения идентичности, можно определить идентичность как обеспечение индивиду переживаний онтологической уверенности, с позиции Р.Лэйнга [11, с. 33].

С позиции автора, идентичность представлена «обладанием чувства присутствия в мире, как живой, единой, непрерывной личности» [11, с. 34].

В психологической науке термин «идентичность» в целом соотносится с терминами «Я-концепции» и «Образа Я». Первый термин не всегда толкуется однозначно. У. Джеймс выделяет два элемента данной концепции: сознающее, объект.

Х. Ремшмидт, анализируя соотношение «Я-концепции» и идентичности отличает «Я» и «самость». Под «Я» он понимает организованную систему взглядов, личностных установок, которая устанавливает неповторимость, неизменность. «Самость» определена совокупностью персональных восприятий, воспоминаний. Ученый подчеркнул отличие между идентичностью и «Я-концепцией».

Для исследования существенный интерес представляет понимание теории «Я-концепции» Р.Бернса.

Он подметил: «такая концепция устанавливает не просто то, что представляет человек, а то, что он думает о себе, как воспринимает свою работу, возможности дальнейшего развития в дальнейшем [12, 54].

По его мнению, такая концепция выступает в качестве множественной установки индивида по отношению к себе в целом мире, цельная система суждений о себе.

По мнению Л.Б.Шнейдера, суждения об идентичности определены исследованиями самоотношения, сознания «образом Я», личностной социализации, определения. Под социализацией понимается процесс постижения социальных умений, норм, правил. Цели, нормы, ценности, убеждения выступают определенными компонентами идентичности, которые устанавливают аффективную окраску некоторых образов «Я» [5].

Изначально вопрос самосознания был поставлен Л.С. Выготским, который под самосознанием понимает генетически наиболее высокую форму сознания, стадию становления сознания, подготовленного речевым развитием, развитием произвольных движений, увеличением самостоятельности [13.].

А.Н. Леонтьев при рассмотрении самосознания, полагал, что в понимании индивидом себя как личности следует отличать знания о себе, понимание непосредственно себя [14].

А. Г. Спиркин под самосознанием определил «осознание, оценивание индивидом действий, их итогов, чувств, мыслей, морального облика, идеалов, поведенческих мотивов, полную оценку себя, своего места в жизни [15].

В. В. Столин под идентичностью понимает «самосознание личности, которое имеет разногранную структуру, содержит определение человеком своей социального единства, уникальности, смысла своей жизни, создание и изменение суждений о прошлом, настоящем, будущем [16].

Анализируя индивида, в качестве субъекта работы, который проявляет активность на различных уровнях, считает, что в ходе жизнедеятельности организма создается схема тела, у человека создается образ, который адекватен деятельному и общественному существованию.

Процесс становления субъекта, который рассмотрен с позиции появления феноменального Я, который обладает важнейшими функциями в работе субъекта, выступает процессом становления человеческого самосознания [17].

В работах И.С. Кона, идентичность выступает одним из аспектов проблемы «Я – Эго», «Образа Я». «Эго» выступает регулятивным механизмом, предполагающим преемственность психической работой, наличие сведений о себе.

«Образ Я» достраивается, в то же время корректирует ее [18].

И.С. Кон подметил, что «комплекс психических процессов, с помощью которых человек понимает себя, как субъекта работы, именуется самосознанием, его суждения о себе формируются в некоторый «образ Я»[10].

Автор считает, что «образ Я» выступает установочной личностной системой, которая содержит отношение человека к себе, понимание и оценка личных качеств, свойств, физические черты. В целом, данный образ представлен совокупностью суждений человека непосредственно о себе.

Таким образом, следует подметить, что в российской психологии вопрос идентичности разрешается в сложной последовательной триаде: сознание – самосознание – образ Я.

Идентичность в определенной степени трактуется в качестве эквивалента самосознания. В нынешней психологии, самосознание представлено совокупностью психических процессов, их объединений, с помощью которых индивид понимает непосредственно себя. Вследствие осознания индивид получает суждения о себе, а единая система всех суждений выступает «Я-концепцией» личности. В целом, такая концепция представлена продуктом самосознания.

Использованные источники:

1. Шаповаленко, И.В. Психология развития и возрастная психология: Учебник для бакалавров / И.В. Шаповаленко. - М.: Юрайт, 2013. - 567 с.
2. Андриенко, Е.В. Социальная психология: Учебное пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Е.В. Андриенко. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 264 с.
3. Хухлаева, О.В. Психология развития и возрастная психология: Учебник для бакалавров / О.В. Хухлаева, Е.В. Зыков, Г.В. Бубнова. - М.: Юрайт, 2013. - 367 с.
4. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: пер. с англ. М., 2006, С. - 342.
5. Шнейдер Л. Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. М.: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2007. – 185 с.
6. Татарко А.Н., Лебедева Н.М. Методы этнической и корскультурной психологии. Издательский дом Высшей школы экономики. Москва, 2011, С. - 238.
7. Симонов, В.П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие / В.П. Симонов. – М.: Инфра-М, 2015. – 320 с.
8. Воробьева М.В. Религия и религиозность в современной России. // Религиоведение. - 2006. - №2. - С. 21-32с.
9. Жуков А.В. Религиозность, субъективизм и конструирование концепций религиозной личности // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2010. - № 2. - С. 129-136.
10. Казьмина О.Е. Православная религиозность в современной России: историческая проблема соотношения религиозной идентичности и религиозной практики // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: История России. - 2007. - №1. - С. 129-135.
11. Кобзева Н.А. Религиозность студенческой молодежи в трансформирующейся России: социологический анализ: Автореф. дис. канд. социол. наук. - М., 2006.
12. Абраменкова, В.В. Социальная психология детства / В.В. Абраменкова. - Учебное пособие. — М.: ПЕР СЭ, 2008. — 431 с.
13. Баёв П.А. Проблема типологии феномена религиозности. // Вестник Бурятского государственного университета. - 2010. - №14. - С. 10-14.
14. Баева Л.В. Экзистенциальные основания религиозности. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. - 2006. - №2. - С. 18-23.
15. Баранников В.П., Матронина Л.Ф. Динамика религиозности в информационном обществе // СоцИс, - 2004. - № 9. - С. 102-107.
16. Будич Н.Ю. Религиозность как условие личностного самоопределения. // Вестник Кемеровского государственного университета. - 2010. - №3. - С. 44-48.

17. Воробьева М.В. Религия и религиозность в современной России. //Религиоведение. - 2006. - №2. - С. 21-32.
18. Кадырова Р.Г. Политическое доверие молодежи в контексте поиска идентичности // Вестник науки Тольяттинского государственного университета, серия «Педагогика и психология», № 1(4), 2011, с.71-73.

*Ткаченко Э. Д.
студент 1 курса
Академии Маркетинга и Социально
Информационных технологий-ИМСИТ
г. Краснодар, Российская Федерация
Научный руководитель К.Н. Цебренько
доцент, кандидат технических наук
Академии Маркетинга и Социально
Информационных технологий-ИМСИТ
г. Краснодар, Российская Федерация*

ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДСТВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: Главная проблема имитационного моделирования состоит в том, что во многих практических задачах интерес представляет не столько количественная оценка эффективности системы, сколько ее поведение в разных ситуациях. Цель исследования: рассмотреть системы имитационного моделирования и разработать рекомендации по их применению в моделировании экономических процессов. Объектом исследования являются средства имитационного моделирования. Результаты исследования показали, что каждая система имитационного моделирования по – своему уникальна, и предназначена для решения различных задач. Выбирая между универсальными языками программирования и системами имитационного моделирования, следует учитывать, что для создания уникальных моделей, предпочтительными являются универсальные языки программирования, а для решения типовых задач целесообразно выбирать системы имитационного моделирования, предоставляющие необходимые конструкции и функциональные возможности.

Ключевые слова: имитационное моделирование, метод, экономические процессы, средства моделирования, системы.

*Tkachenko E. D.
1 st year student
Academy of Marketing and
Social information technologies – IMSIT
Krasnodar, Russian Federation
Scientific supervisor K.N. Tsebrenko
associate Professor,
candidate of technical Sciences
Academy of Marketing and
Social information technologies – IMSIT
Krasnodar, Russian Federation*

MEDIA RESEARCH SIMULATION MODELING OF ECONOMIC PROCESSES

Abstract: The main problem of simulation modeling is that in many practical problems of interest is not so much a quantitative assessment of the effectiveness of the system, as its behavior in different situations. The purpose of the study: to consider the simulation system and develop recommendations for their use in the modeling of economic processes. The object of the study is the means of simulation. The results of the study showed that each simulation system is unique in its own way, and is designed to solve various problems. Choosing between universal programming languages and simulation modeling systems, it should be borne in mind that to create unique models, universal programming languages are preferred, and to solve typical problems, it is advisable to choose simulation systems that provide the necessary designs and functionality.

Key words: simulation modeling, method, economic processes, programming, systems.

Имитационное моделирование – очень мощный и универсальный метод исследования и оценки эффективности систем, поведение которых зависит от воздействия случайных факторов[1]. К таким системам можно отнести предприятие, работающее в условиях рыночной экономики, работу информационной системы такого предприятия[2]. Использование средств моделирования информационных процессов целесообразно использовать при проектировании таких систем [3]. В этом случае на их основе можно спроектировать архитектуру системы [4]. Описать работу программного обеспечения [5], [6]. Подготовить документацию и обосновать проектные решения [7], [8]. Но моделировать работу в условиях неопределенности со стороны внешней среды целесообразно с помощью имитационного моделирования.

В основе имитационного моделирования лежит статистический эксперимент (метод Монте-Карло), реализация которого практически невозможна без применения средств вычислительной техники. Поэтому любая имитационная модель представляет собой в конечном счете более или менее сложный программный продукт.

Конечно, как и другая программа, имитационная модель может быть разработана на любом универсальном языке программирования, даже на языке Ассемблера. Однако на пути разработчика в этом случае возникают следующие проблемы:

- требуется знание не только той предметной области, к которой относится исследуемая система, но и языка программирования, причем на достаточно высоком уровне;

- на разработку специфических процедур обеспечения статистического эксперимента (генерация случайных воздействий, планирование эксперимента, обработка результатов) может уйти времени и сил не меньше, чем на разработку собственно модели системы.

И еще одна, пожалуй, главная проблема. Во многих практических задачах интерес представляет не столько количественная оценка эффективности системы, сколько ее поведение в разных ситуациях. Для такого наблюдения исследователь должен располагать соответствующими

«смотровыми окнами», которые можно было бы при необходимости закрыть, перенести на другое место, скорректировать масштаб и форму представления наблюдаемых характеристик, причем не дожидаясь окончания текущего модельного эксперимента. Имитационная модель в данном случае выступает как источник ответа на вопрос: «что будет, если...».

Реализация этих возможностей на универсальном языке программирования - дело очень непростое. Существует много программных продуктов, позволяющих моделировать процессы.

Информация о наиболее популярных современных системах имитационного моделирования представлена на официальном сайте Национального общества имитационного моделирования. Приведем информацию о некоторых из них:

1. Система *ActorPilgrim* — система имитационного моделирования временной, пространственной и финансовой динамики экономических процессов. Система дает возможность работать с многослойными имитационными моделями. Поддерживаемые виды (технологии) моделирования: дискретное и дискретно-непрерывное, механизм виртуального таймера дискретно-событийный, одновременная реализация временной, пространственной и финансовой динамики. Разработчики А. А. Емельянов, Н.З. Емельянова (Москва).

Преимущества: система позволяет работать с многослойными имитационными моделями. В модели реализованы два типа направленных дуг: 1) для «миграции» факторов; 2) для модельных «проводок» (операций с деньгами и финансовыми инструментами). Данная программа может реализовывать промышленный продукт, также она ориентирована на промышленную эксплуатацию с ограниченными возможностями коммерческого распространения на рынке.

Недостатки: необходимо для каждого пользователя вводить в модель и описывать дополнительный узел *key*, что усложняет модель.

2. *AGNES (AGentNEtworkSimulator)* – система имитационного моделирования больших систем с дискретными событиями. Система *AGNES* является кроссплатформенной (*Java-приложение*), возможен распределенный запуск (на локальной сети или вычислительном кластере). Область применения: локальные компьютерные сети, беспроводные сенсорные сети, вычисления на суперЭВМ. *AGNES* распространяется бесплатно по лицензии *LGPL*. Разработчик системы: Д. И. Подкорытов, Институт вычислительной математики и математической геофизики СО РАН.

Преимущества: возможен распределенный запуск, бесплатное распространение.

Недостатки: не обнаружено.

3. Система моделирования *AnyLogic* поддерживает три подхода к созданию имитационных моделей:

- 1) процессно-ориентированный (дискретно-событийный);
- 2) системно-динамический;

3) агентный, а также любую их комбинацию. Графический интерфейс *AnyLogic*, инструменты и библиотеки позволяют быстро создавать модели для широкого спектра задач — от моделирования производства, логистики, бизнес-процессов до стратегических моделей развития компании и рынков. *AnyLogic* стал корпоративным стандартом на бизнес-моделирование во многих транснациональных компаниях, широко используется в образовании. Многочисленные примеры имитационных моделей, построенных средствами *AnyLogic*, даны на сайте www.runthemodel.com.

Преимущества:

- 1) экономия времени и стоимости разработки;
- 2) создание различных моделей с помощью одного инструмента;
- 3) улучшение визуального оформления моделей;
- 4) запуск моделей в любых условиях.
- 5) отличная служба поддержки и сервиса.

Недостатки у данного программного продукта отсутствуют.

4. *Arena* — система дискретного моделирования. Сфера основных приложений системы — имитационное моделирование производственных технологических процессов и операций, складской учет, банковская деятельность, оптимизация обслуживания клиентов в сфере услуг, транспортные задачи. *Arena* снабжена удобным объектно-ориентированным интерфейсом и обладает возможностями адаптации к различным предметным областям. Система не требует написания программного кода и исключительно проста в использовании, но для ее освоения требуются значительное время и достаточно глубокие знания теории вероятностей, математической статистики, теории систем массового обслуживания, сетей Петри. Разработчик: RockwellAutomation, США. Сайт: www.automod.se. Преимущества : позволяет моделировать асинхронность и недетерминизм параллельных независимых событий (в сети Петри могут одновременно и независимо друг от друга сработать несколько переходов), конфликтные взаимодействия между процессами, дает возможность использовать единые методологические позиции для описания программного обеспечения, аппаратных средств и информационного обмена между системами, имеет большую анализирующую мощьность, которая позволяет формальными средствами доказывать существование или отсутствие определенных состояний сети Петри.

Недостатки: высокая трудоемкость анализа сетей большой размерности, а реальные бизнес-процессы предприятия моделируются именно сетями большой размерности, описательная мощьность сетей Петри недостаточна для содержательного моделирования систем, обычные сети Петри не отражают требуемые временные характеристики моделируемой системы.

5. *AweSim* — универсальная система имитационного моделирования для сети с дискретной или непрерывной интерпретацией. Области применения: бизнес, промышленность, здравоохранение, военное дело.

Продукт включает построение интерактивной модели, одновременную и последующую анимацию, статистическую информацию в текстовом и графическом видах, интерактивное представление и выбор сценариев. Сетевые модели строятся графически и могут быть иерархическими. Они могут быть расширены по заданным пользователем правилам, написанным на языке C/C++ или *VisualBasic*. Одновременно могут отображаться несколько анимированных изображений. Сценарии сравниваются статистически, после чего из них выбирают набор альтернатив с лучшими показателями. Разработчик: *SymixSystemsInc.*, США. Сайт: <https://awesim.org>.

Преимущества: юридическая защищенность, защищенность кода, стремительное обновление.

Недостатки: недостаточная проработанность интерфейса.

6. *Flexsim* — система имитационного моделирования, предназначенная для моделирования и визуализации бизнес-процессов. *Flexsim* может определить пропускные мощности предприятия, баланс производственных линий, выявить узкие места, проверить новые методы планирования, оптимизировать производственные показатели, обосновать капиталовложения. Каждая модель в *Flexsim* может быть рассмотрена в трехмерной мультипликации виртуальной реальности. Помимо прочего, *Flexsim* предоставляет возможности для создания моделей и подмоделей непосредственно в C++, основываясь на симуляционных и графических библиотеках *Flexsim*.

Преимущества: возможность рассмотрения в трехмерной мультипликации виртуальной реальности, высокая работоспособность системы.

Недостатки : не обнаружено.

Таким образом можно сделать вывод, что каждая система имитационного моделирования по – своему уникальна, и предназначена для решения различных задач, Например, с *AnyLogic* можно создать различные модели с помощью одного инструмента, а с *AGNES* возможен распределенный запуск, *AweSim* предназначена для для сети с дискретной или непрерывной интерпретацией, *Flexsim* предоставляет возможности для создания моделей и подмоделей непосредственно в C++, основываясь на симуляционных и графических библиотеках *Flexsim*, *Arena* снабжена удобным объектно-ориентированным интерфейсом и обладает возможностями адаптации к различным предметным областям, *ActorPilgrim* дает возможность работать с многослойными имитационными моделями. Недостатки у данных систем незначительные, благодаря этому можно назвать эти системы универсальными и способными выполнить свои задачи.

В современном имитационном моделировании существуют три парадигмы, различающиеся уровнем абстракции при создании модели: системная динамика, дискретно-событийное и агентное моделирование. При построении сложных моделей эти подходы могут комбинироваться. Для достижения практических результатов необходимо знать особенности

ограничения каждого из существующих подходов к построению имитационной модели. Выбор той или иной парадигмы обусловлен не столько предметной областью, сколько имеющимися в распоряжении исследователя данными и необходимой для полноты исследования степенью детализации описания системы.

Спектр инструментов для имитационного моделирования довольно широк. Выбирая между универсальными языками программирования и системами имитационного моделирования, следует учитывать, что для создания уникальных моделей, когда важна скорость выполнения программы, предпочтительными являются универсальные языки программирования, а для решения типовых задач целесообразно выбирать систему имитационного моделирования, предоставляющую необходимые конструкции и функциональные возможности.

Использованные источники:

1. Власов М.П., Шимко П.Д. Моделирование экономических процессов. - Ростов- на -Дону, Феникс - 2016 (электронный учебник)
2. Современные информационные технологии в управлении сложными социально- экономическими системами: электронная монография / Отв. Ред. Г.Д. Нестеров/ Нестеров Г.Д., Нестерова Н.С., Саакян Р.Р., Бужан В.В., Камалян Р.З. и др. – Краснодар: Новация, 2018. 115 с.
3. Цебренок К.Н. Моделирование электронной среды образовательной организации в соответствии с требованиями федеральных стандартов // Информационные ресурсы России. 2018. № 4. С. 38-43.
4. Цебренок К.Н. Гибридное моделирование информационной системы агентства недвижимости // Естественно-гуманитарные исследования, Академия знаний, Краснодар, 2017, № 17(3) - С.28-34.
5. Кубатин Д.В. Моделирование автоматизированной системы агрегации скидок, акций и предложений // Вестник ИМСИТ, Академия ИМСИТ, Краснодар, 2017, № 4(72) - С.22-23.
6. Цебренок К.Н. Моделирование подсистемы автоматизации технологических процессов и учета в информационных системах медицинских лабораторий // Вестник ИМСИТ, Академия ИМСИТ, Краснодар, 2017, № 3(71) - С.31-34.
7. Молякко О.А. Моделирование автоматизированной информационной подсистемы в агропромышленном комплексе // Вестник ИМСИТ, Академия ИМСИТ, Краснодар, 2018, № 1(73) - С.39-41.
8. Цебренок К.Н. Моделирование автоматизированной информационно-справочной системы// Вестник ИМСИТ, Академия ИМСИТ, Краснодар, 2018, № 4(76) - С.29-32.

*Ткачук Л. Г.
студент магистратуры 1 курс
факультет «Психологии и
педагогического образования»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно
педагогический университет»
Россия, г. Симферополь
Tkachuk L. G.
master student 1st year
Faculty of Psychology and Teacher Education
GBOU HE RK "Crimean Engineering
and Pedagogical University"
Russia, Simferopol*

**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ КАК ВАЖНАЯ ЗАДАЧА
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
PATRIOTIC EDUCATION OF CHILDREN AS AN IMPORTANT TASK
OF PRESCHOOL EDUCATION**

Аннотация: в статье раскрывается патриотическое воспитание детей как важная задача дошкольного образования. Успешность работы по патриотическому воспитанию зависит от верно выбранной позиции педагога в процессе организации и построения этой деятельности, а также определения ее содержания. Главную задачу работы в рамках данного направления можно определить, как формирование у детей интереса к родному дому, краю, его истории и культуре, показать сложность, противоречивость, неоднозначность исторического пути родной им земли.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, патриотизм, любовь к родному дому, дети старшего дошкольного возраста.

Annotation: the article reveals the patriotic education of children as an important task of pre-school education. The success of the work on patriotic education depends on the rightly chosen position of the teacher in the process of organizing and building this activity, as well as determining its content. The main task of work in this area can be defined as the formation of children's interest in their home, land, its history and culture, to show the complexity, inconsistency, ambiguity of the historical path of their native land.

Key words: patriotic education, patriotism, love for the native home, children of the senior preschool age.

Проблема формирования патриотизма у детей старшего дошкольного возраста приобретает все большее значение. Дошкольный возраст является периодом становления личности, в котором формируются нравственные чувства: гуманизм, коллективизм, трудолюбие, чувство собственного достоинства, патриотизм. В концепции дошкольного образования подчеркивается необходимость организации в дошкольном учреждении специальной деятельности по патриотическому воспитанию детей с учетом

их возрастных особенностей, национальной культуры и традиций народа.

Патриотическое воспитание детей является одной из основных задач дошкольного образовательного учреждения. Цель статьи: раскрыть важность проблемы патриотического воспитания детей старшего возраста путем ознакомления с родным городом. Чувство любви к Родине подобно чувству любви к родному дому. Общее у этих эмоций — чувства привязанности и чувство защищенности. Следовательно, если мы будем воспитывать у ребенка чувство привязанности, как таковое, и чувство привязанности к родному дому, в таком случае при соответствующей педагогической работе со временем оно дополнится чувством любви и привязанности к своей стране. Чувство патриотизма многогранно согласно своей структуре и содержанию. В него входят ответственность, желание и умение трудиться на благо Отечества, оберегать и умножать богатства Родины, гамма эстетических чувств и др. Воспитываются данные чувства на родном материале: мы обучаем ребенка ответственно относиться к делу, беречь вещи, книги, природу, т.е. воспитываем качество личности – бережливость, обучаем трудиться в пользу своей группы и товарищей, приобщаем к красоте находящейся вокруг природы. Таким образом, фундаментом для формирования любви к Родине является глубокая и основательная деятельность по нравственному воспитанию дошкольников [7].

Ученые отмечают, что как интегративное качество, патриотизм включает эмоционально-ценностный компонент, знаниевый и поведенческий компоненты. Разнообразные подходы к определению данного понятия не имеют существенных различий и в большей части сводятся к пониманию патриотизма, как социального чувства, которое сочетает в себе любовь к Отчизне, своему народу, желание защищать интересы своей страны [5, с. 12]. Задачами патриотического воспитания дошкольников являются:

- развитие у детей представлений о своей Родине, которая может быть рассказана таким образом: природоведческие и географические сведения (географические особенности родного края, атмосферного климата, природы страны), данные о жизни своего народа (характерные черты быта, труда, культуры, традиций), социальные сведения (знания о достопримечательностях родного города, столицы, страны, знания названия страны, её столицы, иных городов, государственной символики), исторические данные (о жизни народа в разных исторических этапах, о подвигах людей в годы Великой Отечественной войны, знание исторических памятников города, улиц).

- развитие у дошкольников заинтересованности к окружающему миру, эмоциональной отзывчивости к событиям общественной жизни: эта задача подразумевает активизацию эмоциональной сферы личности, развитие таких чувств как любовь к близким и родным людям, родному городу, почтение к истории народа, восхищение произведениями народного творчества, любви к природе, ненависти к врагам.

- включение детей в практическую деятельность по применению полученных знаний, представляет собой формирование определенных

навыков и умений: отражение накопленных знаний в игре, художественной и трудовой деятельности, принятие участия в общественно направленном труде, бережное отношение к природе, результатам труда других, отражение знаний в речи, общении со взрослыми и сверстниками [4].

Педагог, решая задачи патриотического воспитания, должен выстраивать свою работу в соответствии с особенностями детей, учитывая следующие принципы:

- “позитивный центризм” (отбор знаний, наиболее актуальных для ребёнка данного возраста);
- непрерывность и преемственность педагогического процесса;
- дифференцированный подход к каждому ребёнку, максимальный учёт его психологических особенностей, возможностей и интересов;
- рациональное сочетание разных видов деятельности, адекватный возрасту баланс интеллектуальных, эмоциональных и двигательных нагрузок;
- деятельностный подход;
- развивающий характер обучения, основанный на детской активности.

Далее следует, сообщать ребёнку те знания, которые являются для него понятными и близкими: о дошкольном учреждении, о его родном доме, об улице, на которой проживает, стране в целом. В последствии эти знания обогащают представления детей о родной стране. В основе методики патриотического воспитания заложен «территориальный» принцип отбора содержания и информации предлагаемой детям [1]. Он эффективен лишь в том случае, когда реализуется в свободной форме и практической деятельности детей. Важную роль в патриотическом воспитании дошкольников играет приобщение к обычаям, традициям народа, к литературе, искусству. Важно, чтобы эти знания дети применяли на практике: участвовали в национальных праздниках, знали и могли рассказать о традициях своего народа. Образцом для подражания детей является воспитатель.

В дошкольном учреждении используются разнообразные средства патриотического воспитания, к которым относятся: художественная литература, музыка, изобразительное искусство, игровая и трудовая деятельность, праздники, и наконец природное и социальное окружение в котором находятся дети [3, с.27].

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования Российской Федерации ориентирует на овладение детьми системой знаний о нашем государстве, а также воспитание уважения к государственным символам. Старшие дошкольники должны обладать знаниями о флаге, гимне, гербе России, ее столице, других крупных городах, значимых географических названиях, памятных местах. Успешность работы по патриотическому воспитанию зависит от верно выбранной позиции педагога в процессе организации и построения этой деятельности, а также определения ее содержания. Главную задачу работы в рамках данного направления можно определить, как формирование у детей интереса к родному дому, краю, его истории и культуре, показать сложность,

противоречивость, неоднозначность исторического пути родной им земли [4]. Процесс формирования представлений о родном крае у детей старшего дошкольного возраста в условиях ДОО будет эффективным при опоре на следующие методические основы:

- ознакомление дошкольников с родным краем должно естественно «вплестаться» в целостный образовательный процесс;

- введение краеведческого материала в работе с детьми должно происходить с учетом принципа постепенного перехода от более близкого ребенку (лично-значимого) к более удаленному (культурно-историческим фактам);

- необходимо использовать разнообразие средств, методов и приёмов работы с целью оптимизации процесса формирования личностного отношения ребенка к фактам, событиям, явлениям в жизни города и родного края;

- важно создавать возможности для самостоятельного выбора ребенком той деятельности, в которой он хотел бы отразить свои чувства и представления об увиденном и услышанном.

Использованные источники:

1. Герасимова З. Родной свой край люби и знай / З. Герасимова, Н. Казачок // Дошкольное воспитание. – 2001. – № 12. – С. 47.

2. Комратова Н.Г. Патриотическое воспитание детей 4-6 лет: Методическое пособие / Н.Г. Комратова, Л.Ф. Грибова. – М.: Сфера, 2007. – 201с.

3. Корчажинская С.А. Воспитываем патриотов / С.А. Корчажинская // Дошкольное воспитание. – 2006. – № 6. – С. – 27-29.

4. Любимова Л. В. Педагогические условия использования народной культуры в процессе гражданского воспитания дошкольников : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.07 / Любимова Людмила Валентиновна. – Екатеринбург, 2004. 247 с.

5. Маханёва М. Д. Нравственно-патриотическое воспитание детей старшего дошкольного возраста: Пособие для реализации Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 годы». – 2 - е изд., испр. и доп. – М.: АРКТИ, 2005. – 75 с.

6. Павлова Л. О взаимодействии семейного и общественного воспитания детей / Л.О. Павлова // Дошкольное воспитание. – 2002. – № 8. – С. 8-13.

7. Рыбалова И. Ознакомление с родным городом как средство патриотического воспитания / И. Рыбалова // Дошкольное воспитание. – 2003. – № 6. – С.45-49.

*Толегенова К.С.
студент магистратуры 1 курс
факультет Архитектуры
Казахская Головная Архитектурно
Строительная Академия
Казахстан, г. Алматы*

КАЗАХСТАНСКИЕ МУЗЕИ: ИСТОКИ, КЛАССИФИКАЦИЯ, АРХИТЕКТУРА

Аннотация:

В данной статье рассматриваются этапы истории развития музеев Казахстана. Целью статьи является выявление характерных черт архитектуры казахстанских музеев. По результатам анализа были определены перспективы архитектуры музеев Казахстана.

Ключевые слова: классификация, музеи Казахстана, музейная архитектура, функции музея, культура, казахское зодчество, музей.

*K.S. Tolegenova
master student
1 year, The Faculty of Architecture
Kazakh Leading Academy of Architecture and Civil Engineering
Kazakhstan, Almaty city*

MUSEUMS OF KAZAKHSTAN: THE ORIGINS, CLASSIFICATION, ARCHITECTURE

Annotation:

This article discusses the stages of the history of museums in Kazakhstan. The purpose of the article is to identify the characteristic features of the architecture of Kazakhstan museums. According to the results of the analysis, the prospects of the architecture of museums in Kazakhstan were determined.

Keywords: classification, museums of Kazakhstan, Museum architecture, Museum functions, culture, kazakh architecture, Museum.

На протяжении многих лет казахская культура накопила богатую многовековую историю, искусство, традиции. Уникальная коллекция духовного, культурного и материального наследия казахского народа собрана в музеях Казахстана.

История развития музеев Казахстана берет начало в 30-х гг. XIX столетия в г. Оренбург, организатором которого был известный языковед В. Даль. Музей располагался в Вознесенском Кафедральном соборе. В музее находились коллекция Оренбургского края, республиканского антирелигиозного края и Жетысуйского областного музея. Позже весь фонд музея был перенесён в нынешний Центральный государственный музей (рис. 1). Музей является уникальным архитектурным памятником г. Алматы, построенный верненским архитектором А.П. Зенкова[2].

Анализируя казахстанские музеи в зависимости от их роли исполнения и функционирования их можно классифицировать на(рис. 2):

- музей искусств;
- исторический музей;
- специализированный музей;
- военный музей;
- детский музей;
- музей естествознаний;
- обсерватории и планетарии;



Рисунок 2. Функциональная классификация музеев Казахстана

Алматы, город являющийся в прошлом столицей Казахстана, имеет исторически значимые архитектурные здания. Одним из крупнейших в Центральной Азии зданий музеев является Центральный государственный музей Республики Казахстан. Общая площадь здания музея составляет 20 тыс. кв. м., экспозиционно-выставочная - около 7000 кв. м, имеется более 300 экспозиционных единиц, 4 выставочных залов и выставочные галереи. Музей взял новый курс научно-исследовательского и культурно-образовательного направлений, следовательно, получив официальный статус, организация начала реализовывать мировые тенденции музейного опыта. Облик музея сохранил архитектуру советского времени, как напоминание об истории развития города Алматы[5].



Рисунок 1. Центральный Государственный музей Республики Казахстан, Алматы

Государственный музей искусств Казахстана имени Кастеева (рис. 3) является крупнейшим в Казахстане ведущим научно-исследовательским и культурно-просветительским центром изобразительных искусств. Основан в 1976 году в г. Алматы. Проект разработан архитекторами Э. К. Кузнецовой, О. Н. Наумовой и Б. М. Новиковым. Здание музея на сегодняшний день представляет собой пример советского общественного здания 70-х годов г. XX века г. Алматы. Главный вход выделен удлиненным козырьком, опирающимся на массивные столбы. Атриум здания по задумке автора выполнен в традиционном объёмно-пространственном виде казахской национальной архитектуры, кровля здания имеет четырехгранную стеклянную пирамиду, тем самым повышается эффективность освещения внутри здания. Благоустройство музея включает озелененные пространства: перед зданием посажены деревья, разбиты цветники и декоративные бассейны, всё это добавляет выразительности облику музея [1].



Рисунок 3. Государственный музей искусств Казахстана имени Кастеева, Алматы

Одним из уникальных мест в Казахстане можно считать этнопарк Казахстанского областного архитектурно-этнографического и природно-

ландшафтного музея-заповедника(рис. 4) расположенного в г. Усть-Каменогорск. Главной его целью была показать быт и культуру этносов, населяющих область. Территория разделена на зоны, такие как, летний парк, музей ВОВ, выставка боевых машин эпохи Второй мировой войны, зоопарк, само здание музея-заповедника и историко-археологический комплекс «Акбауыр» [2].



Рисунок 4. Восточно-Казахстанский этнопарк, Усть-Каменогорск



Рисунок 4. Восточно-Казахстанский областной архитектурно-этнографический и природно-ландшафтный музей-заповедник, Усть-Каменогорск

Национальный музей Казахстана(рис. 5) расположенный в г. Нур-Султан является ярким примером развития современного музейной архитектуры. Музей является самым новым и крупным среди всех типов подобных сооружений Средней Азии. Здание музея гармонично вписывается во внешнее окружение современного города. Внешний фасад комплекса привлекает своим неординарным решением и соответствует мировым современным тенденциям. Проект разработан компанией «Базис Проект LTD». Общая площадь занимает – 9,9 га, площадь здания 74 тыс. кв. м., фонд размещен на 8 тыс. кв. м. Музей оснащен самыми последними современными выставочными технологиями, медиа полы состоят из 800 Led-экранов, имеются мультимедийные аудиогиды и информационные киоски с информацией на трёх языках[4].



Рисунок 5. Национальный музей Казахстана, Нур-Султан

Северо-Казахстанский областной историко-краеведческий музей (рис. б) расположен в г. Петропавловск. Это один из ведущих краеведческих музеев показывающий идентификацию средневековой истории современных казахстанских земель и состояние исторической и краеведческой науки. Общая площадь музея составляет 2500 тыс. к. м., из которых под экспозиции отведено примерно 80% в 13 различных залах. На территории находится ряд старинных строений, возведенных в конце XIX в[3].



Рисунок 6. Северо-Казахстанский областной историко-краеведческий музей, Петропавловск

В целом же, необходимо отметить нехватку музейных объектов с современными технологиями – это тип здания, который должен бурно развиваться в архитектуре Казахстана XXI веке.

Использованные источники:

1. Ауезов Е.К., Чулакова Н.П. Алматы. Архитектурные хроники. – Алматы: КМҚК «Алматы қаласының тарихының музейі», 2010. – 190 с.
2. Музеи Казахстана [Электронный ресурс] <https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g293943-Activities-c49-Kazakhstan.html>.

3. Музеи Казахстана [Электронный ресурс] <http://tr-kazakhstan.kz/muzei-kazakhstana>.
4. Национальный музей Казахстана [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
5. Свод памятников истории и культуры г. Алматы / Гл. Редактор Аяган – Алматы: ТОО «Қазақ энциклопедиясы», 2006. – 360 стр.

*Толегенова К.С.
студент магистратуры 1 курс
факультет Архитектуры
Казахская Головная Архитектурно
Строительная Академия
Казахстан, г.Алматы*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУЗЕЕВ КАЗАХСТАНА

Аннотация:

Данная статья посвящена выявлению проблем и предлагаемые перспективы развития популяризации музеев Казахстана. Автор статьи выделяет используемые современные тенденции на зарубежном опыте.

Ключевые слова: городской мемориал, мемориальная архитектура, будущее мемориала, роль мемориала, влияние мемориальной архитектуры.

*K.S. Tolegenova
master student 1 year
The Faculty of Architecture
Kazakh Leading Academy of
Architecture and Civil Engineering
Kazakhstan, Almaty city*

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF MUSEUMS OF KAZAKHSTAN

Annotation:

This article is devoted to the identification of problems and proposed prospects for the development of popularization of museums in Kazakhstan. The author highlights the current trends applied in foreign experience.

Key words: museums of Kazakhstan, museum technology, museum.



Экспозиционный зал с использованием цифровых проекции

По всему миру в музеях для привлечения посетителей стали использоваться передовые технологии. На данный момент мы наблюдаем такую картину: техника заменяет человека. В Государственном музее Дарвина терять нечего, ведь там уже давно все перешли на сторону электроники. Для того чтобы изучить историю возникновения динозавров, вам всего лишь необходимо добраться до «компьютера-навигатора», имеющего доступ к интернету. Так что, если вашей профессией является «смотритель музейного зала», вам стоит пересмотреть свои взгляды на жизнь и найти себе иное призвание.

Особенность экспозиций современного музея в том, что в выставочных залах не используются множество документации и фотографии, как в типичных музеях. Интересующую информацию возможно получить в, то есть на экранах. Актуальные технические инструменты вызывают огромный интерес у молодежи, для которой экранная культура и электронные источники информации гораздо привычней и комфортных книжных. Сами экспонаты, памятники истории и культуры они неизменной считаются базой любого музея.

Сами экспонаты, памятники истории и культуры они неизменной считаются базой любого музея. Нынешние посетителя можно именовать как новый культурный потребитель, который ориентирован на разрешение получения информации и на получение удовольствия.

Наблюдается практика использования 3D программ, позволяющих рассмотреть экспонат со всех сторон. В Индианаполисе в музее для детей с помощью вышеуказанной программы возможно распеленать мумию.

Одна из проблем состоит из информации научного характера для открытого доступа. Оптимальным вариантом для решения проблем систематизации сведений о находящихся культурных ценностях в музеях является кодификация автоматизированным способом с помощью соответствующих терминалов.

Благодаря такой интеллектуальной собственности как электронно-вычислительные машины открываются новейшие методы улучшения кодификации базы данных. Эксперты в музейном деле, отвечают за дальнейший прогресс и поправление электронных механизмов, они содержат сведения о экспонатах, аудио-визуальные и электронные приспособления отмечают что повышение качества таких устройств как связей благополучно влияющих на все этапы получения надлежащих сведения посетителям музеев. Достижение техники в условиях современности потрясают своей уникальностью и гибкостью в использовании. Это то время, когда можно с уверенностью заявить о взаимосвязи науки с техникой, а также техники с искусством.

Арт-технологии в современных музеях. Если говорить о современных музеях, то они больше похожи на торгово-развлекательные центры, нежели на серьезные хранилища искусств. Все составляющие таких современных музеев это магазины книжек, драмтеатры, всяческие центры развития, полезные кружки, места для чтения, зоны для детей, фуд-корты и т.п.

Передавать информацию по всему миру началось в 1990-х годах. Теперь нынешние музеи производятся как просветительское собрание, для специалистов широкого круга те в свою очередь выступают с лекциями, простыми диалогами, спектр может начинаться от архитекторов, ученых, художников и т.д.



Беспроводной аудиогид

Мелодии и всяческие звукозаписи помогают нам расслабиться и насладиться атмосферой, что создает благоприятный климат для развития музеев, где присутствуют вышеуказанные новшества. Для павильонов где проводятся выставки присуще «звук-технические территории», где аудио-сопровождения являются составной частью галереи. Музеи сами определяют траекторию своего развития. Но при выборе той или иной траектории важно не ошибиться. Следует учитывать все факторы риска и опыт других подобных культурных организаций.



Беспроводной браслет

Освещенность залов и влияние расцветок на настроение играют немаловажную роль. Для того чтобы посетитель чувствовал себя комфортно и пребывал в музее долгое время, стоит отказаться от кричащих декоров и навязчивых цветов. При посещении отдельных видов залов с экспонатами хочется насладиться их красотой воочию, узнать чувства автора при создании той или иной картины либо же статуи. При этом стоит устанавливать в залах соответствующее освещение, которое создает незабываемую атмосферу.



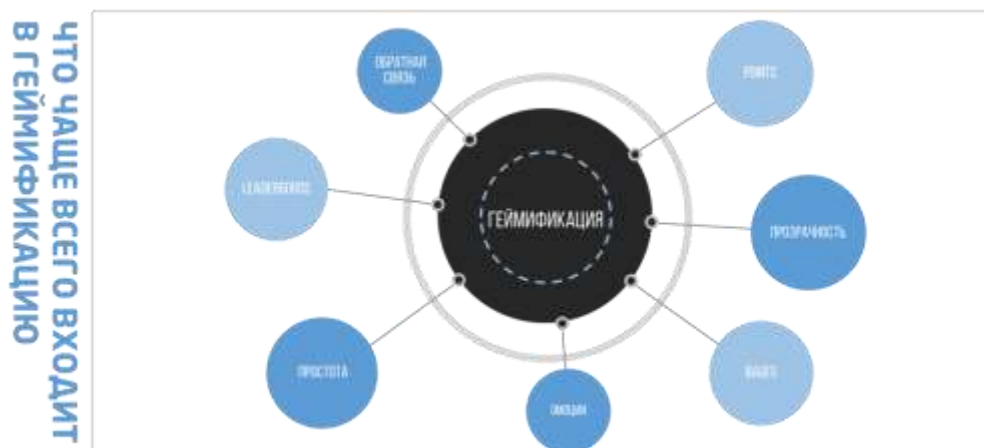
Типы освещения залов

Анализ выявил что все современные музей предоставили неограниченный доступ ко всем своим данным, потому информационный поток считается одним из шагов к музейной актуализации. Платформа, которую используют современные музеи, под названием OpenGLAM, аббревиатура расшифровывается как галереи, выставки, музеи и т.д. Цель данной организации, это предоставление информации экспозиции в легкодоступном цифровом формате. Более сотен музеев присоединились к сайту. К примеру, амстердамский музей Рейксмузеум, размещает не только свои данные, но и экспонаты изобразительных искусств.



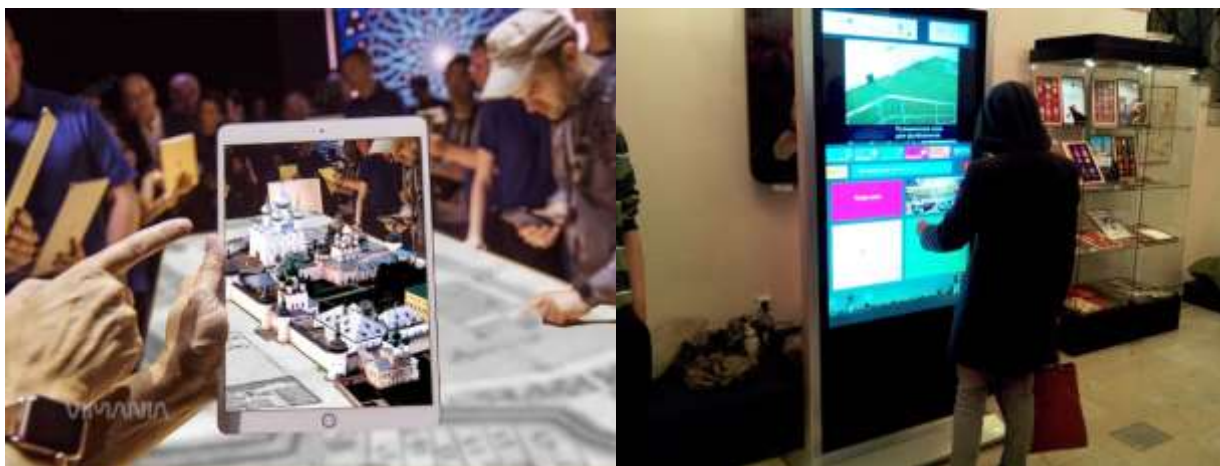
Данные и архив Рейксмузеум, Амстердам

На протяжении семи лет стало популярным использовать формат геймификация. Он позволяет ходить в виртуальном музее и проходить различные викторины, квесты, собирать паззл и пасхалки.



Геймификация

Интерактивные технологии. Каждый любой человек или организация приобретает экранный девайс с различными интересующего его функциями. В современных музеях нынче вместо гидов, начали использовать интерактивные аудиогиды. Они выполняют все функции экскурсоводов и при нем имеется различные 3Д фотографии экспонатов и картин, также он исполняет функцию геолокации, так что каждый посетитель не сможет потеряться от маршрута.



Интерактивные панели

Один из способов взаимодействия между выставкой разработала компания Apple, они используют беспроводную технологию связанная с объектами как метка-маячок, тем самым они могут вывести анализ человека в каком направлении и сколько минут он был на выставке.



Метки-маячки

Также есть актуальный способ дистанционного посещения музея. С помощью VR очков, и виртуальную проекцию, эти глобальные тенденции успешно внедрили в экспозицию музеев. Дополненная реальность помогает мгновенно увидеть информацию объекта.

Новый музей современного искусства в Нью-Йорке представил новую виртуально-дистанционную выставку. Доступ открыт в специальном приложении.



Виртуальная проекция

С достижением демократичного Казахстана сейчас учитываются интеграционные вопросы по укоренению проблем. Проекты по собирательским и исследовательским процессам настаивают на участие в международных форумах, для ускорения обмена информации, свидетельств, обменами специалистов, и стажировок. По зарубежному опыту можно увидеть что, использование передовых технологий в музее значительно повысит статус и популярность музея.

Использованные источники:

1. Майстровская М. Т. Композиционно-художественные тенденции формообразования музейной экспозиции (в контексте архитектуры, искусства, дизайна). Автореферат диссертации доктора искусствоведения. М., 2002. С. 22.
2. Жвйтиашвилли Н. Ю. Искусство, показывающее язык: музейный куратор и дети // Образовательное пространство музея: материалы семинара, посвященного 15-летию Российского центра музейной педагогики и детского творчества: сб. ст. СПб.: ГРМ., 2005. С. 40-45.
3. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. — М.: Прогресс, 1987. — 392 с.

*Тысленко В.В.
студент 4 курс
направление подготовки «Психология»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно
педагогический университет»
Россия, г. Симферополь
научный руководитель: Кольчик Е.Ю.
к.псих.н., старший преподаватель
кафедры психологии ГБОУВОРК
«Крымский инженерно-
педагогический Университет»*

МЕХАНИЗМЫ И СВОЙСТВА ОБЩЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМИ АКЦЕНТУАЦИЯМИ ХАРАКТЕРА

Аннотация. В статье рассматривается проблема осуществления процесса общения в подростковом возрасте. Проводится теоретический анализ основных особенностей общения в подростковом возрасте и построения межличностных контактов со сверстниками. Рассматриваются основные проявления осуществления процесса общения, с учетом эмоциональных и поведенческих личностных особенностей. Также главных психологических особенностей в осуществлении процесса общения. В статье освещены результаты эмпирического исследования, направленного на определение типов акцентуаций и особенностей взаимоотношений в группе и способности коммуницировать со сверстниками.

Ключевые слова: психология, подростковый период, эмпирическое исследование, результаты диагностики.

*Tuslenko V.V.
student 4th year
areas of training «Psychology»
GBOU VO RK «Crimean Engineering
and Pedagogical University»,
Russia, Simferopol
scientific adviser Kolchik E.Yu.
Ph.D., Senior Lecturer,
Department of Psychology, GBOUWORK
«Crimean Engineering and
Pedagogical University»*

MECHANISMS AND PROPERTIES OF COMMUNICATION IN ADOLESCENTS WITH DIFFERENT ACCENTS OF CHARACTER

Annotation. In article the problem of implementation of process of communication at teenage age is considered. The theoretical analysis of the main features of communication at teenage age and creation of interpersonal contacts with peers is carried out. The main manifestations of implementation of process of communication, taking into account emotional and behavioural personal features are considered. Also main psychological features in communication process

implementation. Results of the empirical research directed to definition of types of aktseptuation and features of relationship in group and ability to communicate with peers are covered in article.

Keywords: *psychology, teenage period, empirical research, results of diagnostics.*

Постановка проблемы. Одним из условий полноценного развития ребенка, является должное внимание и забота со стороны родителей, а также реализация ведущей потребности в данном возрасте. В подростковом возрасте главной потребностью ребенка выступает потребность в реализации общения, как процесса самопознания себя как личности и части социума, а также познание других людей, их чувств, эмоций и поведенческих реакций. Полноценная реализация данного процесса позволяет ребенку развить в себе основные механизмы восприятия речи и умения налаживать коммуникативные связи с другими людьми, что в свою очередь позволяет сформироваться в процессе общения у ребенка психологическим особенностям и тем самым, полностью адаптироваться в социуме. Реализация процесса общения в подростковом возрасте формирует личностные особенности формирования речи и умение межличностному общению. Формирование личности в процессе межличностного взаимодействия включает развитие процессов целеобразования и целеположения, где развиваются и действия субъекта. Целенаправленные действия для осуществления общения и налаживания межличностных отношений и формируют личностный коммуникативный потенциал, базовые знания и представления о том, как формируются отношения и общение между людьми. В подростковом возрасте очень тщательно выбираются люди для построения коммуникативных связей, это может быть связано с подозрительностью ребенка к окружающему миру, либо боязни с кем то начать общение, ведь особенностью этого возраста является скрытность и отдаленность, не смотря на явную потребность в реализации общения и способности занять главенствующую позицию в группе, для выполнения активной социальной роли среди сверстников. Таким образом реализация коммуникативного потенциала в подростковом возрасте является необходимой для полноценного развития личности.

Целью данной статьи является изучение особенности общения в подростковом возрасте.

Изложение основного материала. **Общение** – целенаправленный процесс обмена информацией, с целью получения новых знаний. В подростковом возрасте довольно остро встает проблема реализации процесса общения, так как это является актуальной потребностью для ребенка, новообразование данного возраста является возникновение у подростка чувства взрослости, интерпретируется данная особенность у подростка, как быть самостоятельным, независимым, по сути, взрослым, хотя в эмоциональном плане, подростку как никогда необходимы понимание и поддержка, вера в собственную индивидуальность и неповторимость помогают ребенку в подростковом возрасте перебороть возрастной кризис и

собственную личностную неуверенность. Изучение проблемы общения в подростковом возрасте в отечественной психологии занимались ученые, внесшие колоссальный вклад в психологию, В.И. Абраменко, П.П. Блонский, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, П.Б. Ганушкина, Н.А. Рождественская, Л.Н. Собчик, В.Г. Степанов, В.А. Сухомлинский, Т.Л. Шмишек, Э. Шпрангер.

Подростковый возраст является кризисным периодом ребенка, где происходит становление психологических механизмов личности: кризис идентичности (как правило, это склонность к депрессиям и суицидальному поведению), кризис авторитетов (как правило, это следствие Эдипова комплекса, так называемый протест против отца), сексуальный кризис (как правило, это смена эрогенных зон с оральной на генитальную), здесь имеют место страх ролей и гормональный диссонанс, где образуется эмоционально – социальный психологический стресс. По степени взросления личности, изменяется и характер, где некоторые свойства остаются достаточно выраженными и с возрастом компенсируются жизненным опытом, что позволяет сделать вывод о том, что это феномен «преходящих подростковых акцентуаций», именно данные механизмы влияют на формирование реализации процесса общения в этом подростковом периоде.

Подростковый возраст охватывает период от 12 – до 15 - 16 лет, кроме физических изменений, перемен в связи с деятельностью желез внутренней секреции, в частности половых желез, также усложняются и психологические процессы. По мнению Л.С. Выготского, подростковый возраст – это совокупность условий, в высшей степени предрасполагающий к воздействию различных психологических факторов (семейных и социальных проблем) [3]. Л.С. Выготский и Л.И. Божович подходили к подростковому периоду, как к историческому образованию. По их мнению, особенности протекания и продолжительность подросткового возраста изменяются в зависимости от уровня развития общества [2].

В подростковом возрасте особенности характера часто влияют на процесс формирования общения, подростки зачастую прямолинейны, агрессивны в своих просьбах и игнорируют мнение собеседника, так как в этом и проявляется их независимое положение в обществе, такие проявления при стрессовых и кризисных ситуациях могут перерасти в неблагоприятные социальные условия (психогенные факторы), часто дезориентирующие тонкую натуру подростка, нарушая механизмы адаптации, трудоспособность и личностный баланс, что приводит к патогенным процессам, в том случае и к дивергентному поведению.

Усиливается потребность в социальной, пространственной и пространственной автономии, у подростков кардинально меняется представление о социуме, семье, понятиях «единение», и «одиночество», впервые за период жизни свойственно личностная изоляция и как никогда эмоциональное тепло, ласка и любовь, имеет огромную важность для подростка то, насколько взрослый может эмоционально поддержать и помочь ребенку в том, или ином случае. Чувство одиночества в подростковом возрасте, связано с возрастными трудностями и психологическим

становлением личности, тем самым порождая потребность в общении со сверстниками и заинтересованность своей социальной значимостью и роли в группе (классе)[1].

Для данного кризисного периода жизни характерно возникновение различных форм нарушения поведения, которые во – многом зависят от акцентуаций характера, в данном случае характер рассматривается, как сочетание психологических особенностей человека, определяющие его способы поведения в тех, или иных ситуациях, акцентуация же понимается, как выделение свойства среди других многочисленных свойств и его особенное развитие, формирующие личностную индивидуальность. собственную личностную неуверенность.

Процесс созревания и развития личности влияет на процесс формирования и развитие речи, затруднения в большей степени испытывают мальчики, их речь становится стереотипной и лаконичной, такие трудности возникают и в письменной речи. Девочки лучше выражают свои мысли в письменной речи, чем мальчики, что связано с более быстрым развитием в подростковом возрасте.

Изменениям в подростковом возрасте подвергаются все личностные характеристики, расширяется объем деятельности, меняется характер осознанной деятельности и формируются нравственные представления согласно стилей поведения и личностных установок, приобретение своей нерушимой позиции.

При помощи активного развития мышления и становления коммуникативных способностей подросток способен впервые систематизировать и постигать мир общественного сознания, где происходит поэтапное и постепенное упорядочение информации, и как следствие полная социальная адаптация - главный фактор полноценного и гармоничного развития личности.

Спецификой социальной ситуации развития подростка являются разногласия, которые являются движущей силой к развитию личности, таким образом, следует понимать, что полноценное развитие коммуникативных свойств в подростковом возрасте помогает ребенку правильно коммуницировать и в дальнейшем, учитывая все особенности личности создается правильный механизм развития и усвоения речи, ребенок обучится грамотной и правильной специфике общения.

Акцентуация – выделение, какого либо свойства или признака среди других, его особенное развитие. Данные особенности характера влияют на формирование процесса общения, с учетом специфики каждого вида акцентуации.

В зависимости от степени выраженности выделяются две степени акцентуаций характера:

1. Явная акцентуация – наличие постоянных черт определенного типа характера;
2. Скрытая акцентуация – относится к обычным вариантам нормы,

черты определенного типа характера могут быть скрыты, либо слабо выражены;

А.Е. Личко выделил 11 следующих типов акцентуаций характера личности:

1. Гипертимный тип: в подростковом возрасте проявляется, как эмоциональное состояние положительное, приподнятое настроение, высокий жизненный тонус, активность и предприимчивость. С таким видом акцентуаций подростки плохо подчиняются дисциплине и порядку, легко переступают грань между дозволенным и запретным.

2. Циклоидный тип: в подростковом возрасте возникает первая субдепрессивная фаза, когда фон настроения снижен, наблюдается повышенная раздражительность и интровертированность. Субдепрессивные фазы чередуются с гипоманиакальными, при которых наблюдается повышенная активность.

3. Лабильный тип: в подростковом возрасте характеризуется крайней изменчивостью настроения, где самые незначительные события привычной жизни оказывают на психику подростка влияние и способны влиять на эмоциональное состояние, работоспособность и отношение к другим людям.

4. Астено – невротический тип: в подростковом возрасте характеризуются, появлением первых признаков невропатии: капризность, страхи, болезненность, заикание и энурез, главными признаками являются: астения, повышенная утомляемость, плохая переносимость нагрузок и всякого вида напряжения, полная фиксация на своем состоянии здоровья.

5. Сензитивный тип: в подростковом возрасте характеризуется, повышенной впечатлительностью и чувством неполноценности, что выражается в различных страхах (темноты, животных, одиночества), избегания компании других детей, проявление робости и скованности, боязнь каких – либо нововведений в игре, либо различных видов испытаний.

6. Психостенический тип: в подростковом возрасте характеризуется повышенной тревожностью, мнительностью, такие дети затрудняются принять окончательное решение, свойственно тщательное обдумывание своего поведения.

7. Шизоидный тип: в подростковом возрасте характеризуется замкнутостью, отгороженностью, духовным одиночеством и холодностью, испытывают своеобразие и необычность к увлечениям и занятиям.

8. Эпилептоидный тип: в подростковом возрасте характеризуются склонностью к возникновению периодов злобно- тоскливого настроения, с данным настроением могут быть связаны напряженность аффекта, агрессивность, тревожность. В данный период все влечения характеризуются чрезмерной интенсивностью и силой, а удовлетворение таких влечений протекает тяжело и сопровождается многочисленными возрастными конфликтами.

9. Истероидный тип: в подростковом возрасте характеризуется личностным эгоизмом, чувствительны к реакциям других людей, легко адаптированы к новым социальным условиям, очень большое значение

играет внимание других людей на их собственную персону, и не переносят равнодушия со стороны других людей.

10. Неустойчивый тип: в подростковом возрасте характеризуется слабовольным характером, внушаемостью, легко поддаются чужому влиянию, зависимые и безвольные, не имеют собственных положительных целей и поступки определяются случайными внешними обстоятельствами.

11. Конформный тип: в подростковом возрасте характеризуется постоянной, устойчивой и обязательной ориентацией на нормы и ценности ближайшего окружения. Такие дети полностью подчиняются давлению среды, как правило, не имеют собственных интересов, с трудом идут на изменения и приспосабливаются к новому, отрицательно относятся к переменам в жизни.

Процесс и развитие выражения межличностных отношений включает в себя ряд последовательных стадий:

1. Стадия сближения;
2. Стадия близости;
3. Стадия дифференциации;
4. Стадия отдаления;
5. Стадия распада отношений;

Стадия сближения основывается на поиске и выборе собеседника, где одним из подходов является анализ процесса не самого общения, а больше собеседника, так называемая теория «фильтров», заключающиеся в выборе собеседника по чисто внешним признакам. В форме данных фильтров может выступать различные факторы межличностной аттракции.

Стадия близости предполагает собой становление собранной пары, участвующая в беседе, формирование чувства «Мы», разграничение собственных представлений и представлений собеседника, но при этом умение поддержать разговор. В данной стадии отношения достигают качественного уровня доверительных отношений, где каждый узнает личные особенности друг друга, формируется дружба.

Стадия дифференциации характеризуется стремлением противостоять слишком большой привязанности свою самостоятельность, иметь свои собственные интересы, несовпадающие с интересами собеседника.

В подростковом возрасте это проявляется в переоценке себя, как члена группы и своей роли, здесь наблюдается не соотношение значимой роли в обществе и своей автономности.

Стадия отдаления характеризуется прекращением, либо распадом дружеских отношений, и как правило прекращением общения, здесь общение становится единицей обмена информацией, но не как способом построения контактов.

Главной целью данной стадии является проведение границ между «Я» и «Ты», стремление освободиться от излишних коммуникативных связей и приобрести автономию. Качество отношений приобретает характер самостоятельного функционирования в группе (я в группе, но не с ней), осуществляется переход на более поверхностный уровень само осознанности

себя, как личности и самостоятельной единицей в обществе. Крайней степенью отдаления являются избегание всяческих контактов и чувство полной обособленности.

Таким образом, было осуществлено исследование, на выявление у испытуемых типа личности и преобладающей у них акцентуации характера.

В данном эмпирическом исследовании были проанализированы основные проявления осуществления процесса общения, с учетом эмоциональных и поведенческих личностных особенностей, согласно акцентуации характера. Также главных психологических особенностей в осуществлении процесса общения. В исследовании приняли участие 60 испытуемых, согласно методике Г. Шмишека на определение типа акцентуаций характера данная выборка была разделена на 8 групп: в первую группу вошли испытуемые с демонстративным типом (9 человек), во вторую группу вошли испытуемые с гипертимным типом акцентуации (9 человек), в третью группу вошли испытуемые с циклоидным типом акцентуации (9 человек), в четвертую вошли испытуемые с лабильным типом акцентуации (8 человек), в пятую группу вошли испытуемые с астневратическим типом акцентуаций (8 человек), в шестую группу вошли испытуемые с синзетивным типом акцентуации (8 человек), в седьмую группу вошли испытуемые с психоневратическим типом акцентуации (5 человек). В восьмую группу вошли 4 типа акцентуаций по одному человеку: с шизоидной, эпилептоидной, неустойчивой конформной акцентуацией характера.

Согласно проведенной еще одной методике на выявление эмоциональных и поведенческих личностных особенностей Г. Лири, были выделены следующие типы личности: агрессивный, авторитарный, подозрительный, эгоистичный, подчиняемый, зависимый, дружелюбный, альтруистический.

Частота проявлений различных акцентуаций характера в каждом из типов показана на рис.1 и 2.

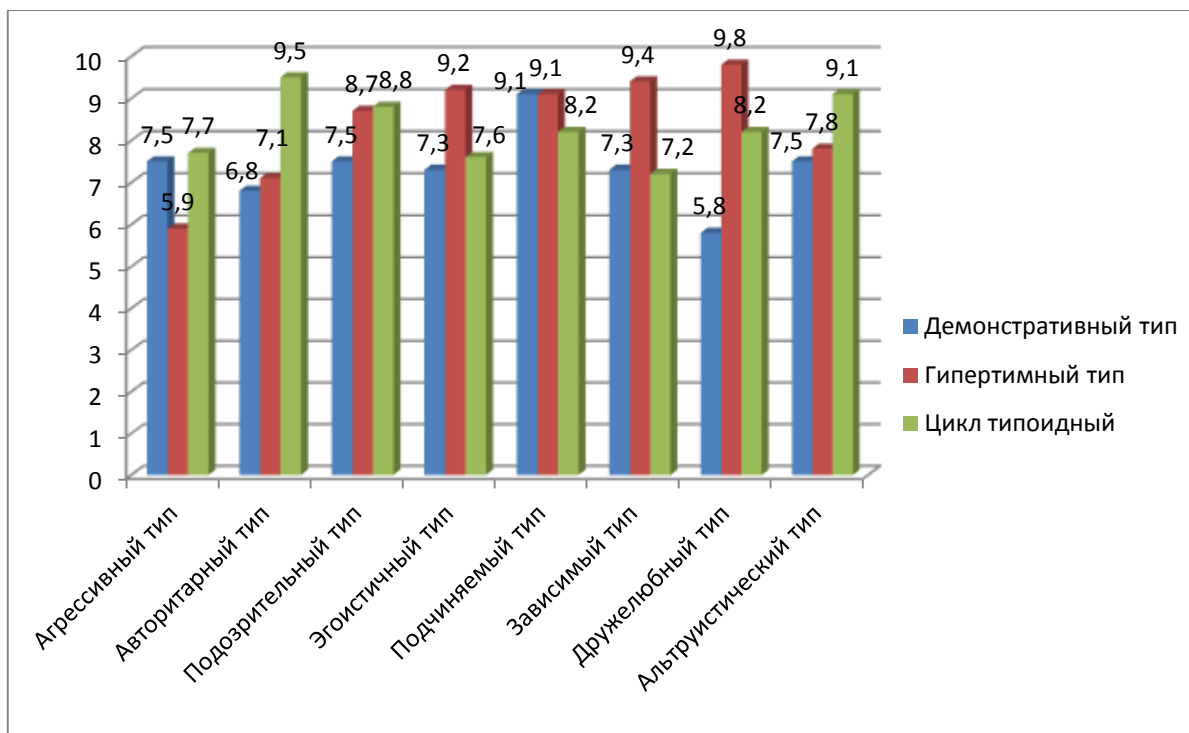


Рис.1.

Особенности проявления демонстративной, гипертимной и циклоидной акцентуации характера в каждой из типов личности.

Из рис.1 видно, что демонстративная акцентуация характера ярко выражена у личностей с агрессивным типом (9,1), циклоидная акцентуация характера ярко выражена у испытуемых с авторитарным типом (9,5), подозрительным типом (8,8), альтруистическим типом (9,1), гипертимная акцентуация характера ярко выражена у испытуемых с эгоистичным типом (9,2), зависимым типом (9,4), дружелюбным типом (9,8).

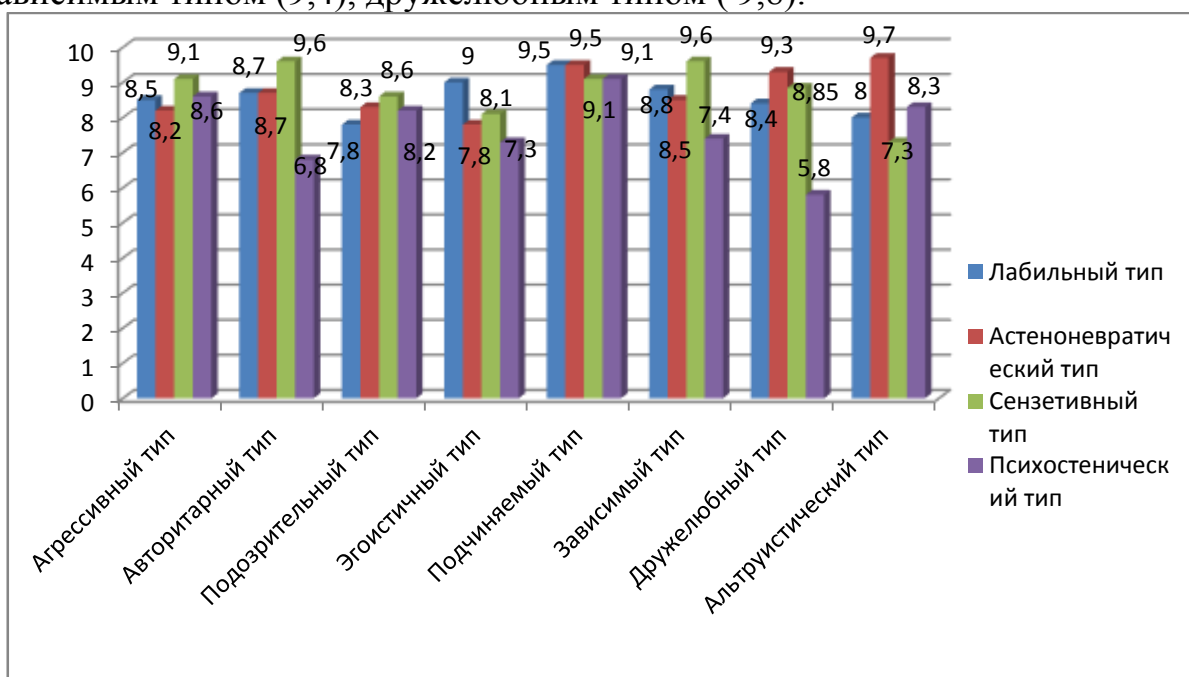


Рис.2.

Особенности проявления лабильной, астеноневратической,

сензитивной и психостенической акцентуации характера в каждой из типов личности.

Из рис.2 следует, что, лабильный тип акцентуации ярко проявляется у испытуемых с эгоистичным типом (9), подчиняемым типом (9,5), астеновратическая акцентуация ярко проявляется у испытуемых с дружелюбным типом (9,3), и альтруистическим типом (9,7), сензитивная акцентуация ярко проявляется у испытуемых с агрессивным типом (9,1), авторитарным типом (9,6), подозрительным типом (8,6), эгоистичным типом (8,1), зависимым типом (9,6) и дружелюбным типом (8,85), психостеническая акцентуация проявляется у испытуемых с подчиняемым типом (9,1), альтруистическим типом (8,3).

Выводы. Подростковый возраст является одним из важнейших возрастных этапов, где происходит формирование процессов общения и построение межличностных контактов, необходимых для реализации базовой потребности данного возраста. Влияющими механизмами на формирование процесса общения является то или иное преобладание одной из видов акцентуации характера, что может свидетельствовать об различных манерах общения и способностях формирования межличностных отношений. Таким образом, можно сделать вывод о том, что преобладание личностных особенностей таких как: полная направленность на общественное признание, социальная адаптация, легкая приспособляемость к изменениям социальной ситуации и высокая трудоспособность характерна для таких акцентуаций характера как: демонстративный, гипертимный и лабильный тип и проявляется зачастую у агрессивных, авторитарных и эгоистичных типах личности, в то же время как такие личностные особенности как: боязнь, неуверенность в себе, трудности в адаптации при смене социальной ситуации и низкой способности к взаимодействию с другими характерны таким типам акцентуаций характера как: сензитивный, циклоидный и невротический тип и преобладают данные черты зачастую у подчиненных, зависимых и дружелюбных типах личности.

С учетом таких индивидуальных особенностей личности при построении процесса общения, необходимо правильно взаимодействовать с человеком, а в подростковом возрасте необходимо максимально создать благоприятные социальные условия для реализации процесса общения подростка, не создавая эмоционального угнетения и психологического напряжения которое неблагоприятно сказывается в дальнейшем на развитии психологических механизмов ребенка, в том числе и механизмов построения коммуникативных связей при формировании процесса общения.

Использованные источники:

1. Асмолова А.Г. Личность как предмет психологического исследования. М.: МГУ, 1984.- 104с
2. Божович Л.И. Проблемы формирования личности: «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1995.- 352с.

3. Выготский Л.С. Педагогика подростка.// Собрание сочинений : В 6т. М.:1984.Т.4-С.5-243.
4. Елисеев О.Ю. Психологический практикум личности.- СПб, :Питер,2010.с.57-59.
5. Иваненко В.А.: Основы психологии. Курс лекций.- СПб, : Питер,2011.С.44-46.
6. Ильин Е.Ю.: Психология Индивидуальных различий. - СПб, : Питер,2010.с.76-86.
7. Кулагина И.Ю.: Возрастная психология: развитие человека от рождения до поздней зрелости.- М.:Сфера,2011.с.144-149.
8. Хаментаскас Т.Т.: Психология ребенка: Учебн. Пособие/ Т. Т. Хаментаскас.: М: Наука, 1990.- С. 120.
9. Шилов И.Ю. Фамилистика, Изд- во «Петрополис», Питер.: 2000.- С. 142.
10. Юстицкий В.В Психологические особенности личности: Учебн. Пособие/В. В. Юстицкий.: М: Психолог, 2002.- С 346- 359.

*Узбекова И. К.
студент 3 курса
факультет экономики
ФГБОУ ВПО «Ульяновский
государственный университет»
Россия, г. Ульяновск
Научный руководитель: Киселева О. В.
кандидат экономических наук, доцент.*

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА, ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ,
ВИДЫ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: Статья посвящена изучению эффективности производства, выяснению её сущности, функций, видов и основных показателей эффективности предприятия. В статье даются понятия экономической, социальной и социально-экономической эффективности. Представлена система показателей эффективности производственной деятельности.
Ключевые слова: эффективность, экономическая эффективность, социальная эффективность, социально-экономическая эффективность, выработка, трудоемкость, фондоотдача, фондоемкость, показатели рентабельности.

*Uzbekova I. K.
3rd year student
Department of Economics
FGBOU VPO "Ulyanovsk State University"
Russia, Ulyanovsk
Scientific adviser: Kiseleva O. V.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor*

**PRODUCTION EFFICIENCY, CONCEPT, ESSENCE, TYPES AND MAIN
INDICATORS OF EFFICIENCY OF ENTERPRISE ACTIVITY.**

Abstract: The article is devoted to the study of production efficiency, clarification of its essence, functions, types and main indicators of enterprise efficiency. The article gives the concepts of economic, social and socio-economic efficiency. The system of indicators of efficiency of production activity is presented.

Keywords: efficiency, economic efficiency, social efficiency, socio-economic efficiency, development, labor intensity, capital productivity, capital intensity, profitability indicators.

Эффективность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением цели развития как каждого предприятия в отдельности, так и общества в целом.

К определению "эффективность" нет единого подхода, каждый автор дает своё понятие.

Так, Петти, Ф. Кенэ дают такое определение: "эффективность - результативность управления относительно действий субъекта управления -

правительства государства" [6, с. 119].

По мнению, И. Павленко "эффективность - комплексная оценка конечных результатов использования трудовых, материальных, информационных и финансовых ресурсов предприятия в производстве товаров и предоставлении услуг за определенный срок" [7, с.47].

В. Андрийчук дает такое определение " эффективность - это результативность определенного действия, процесса, что измеряется соотношением между полученным результатом и затратами " [2, с.9] .

По Т. Котарбинскому: "эффективность - это результативность, которую определяет общая теория эффективной организации деятельности" [5, с. 20].

Как мы видим, существует много подходов к определению понятия «эффективность». Одни авторы и ученые связывают эффективность с эффектом, другие рассматривают как соотношение результата и затрат.

В управленческой литературе по теории управления, отмечает А. Куценко [5 ,с. 8], эффективность определяется по трем подходам - целевым, системным и выборочным (рисунок 1), каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. Поэтому достичь положительных результатов возможно благодаря комбинированию этих подходов.

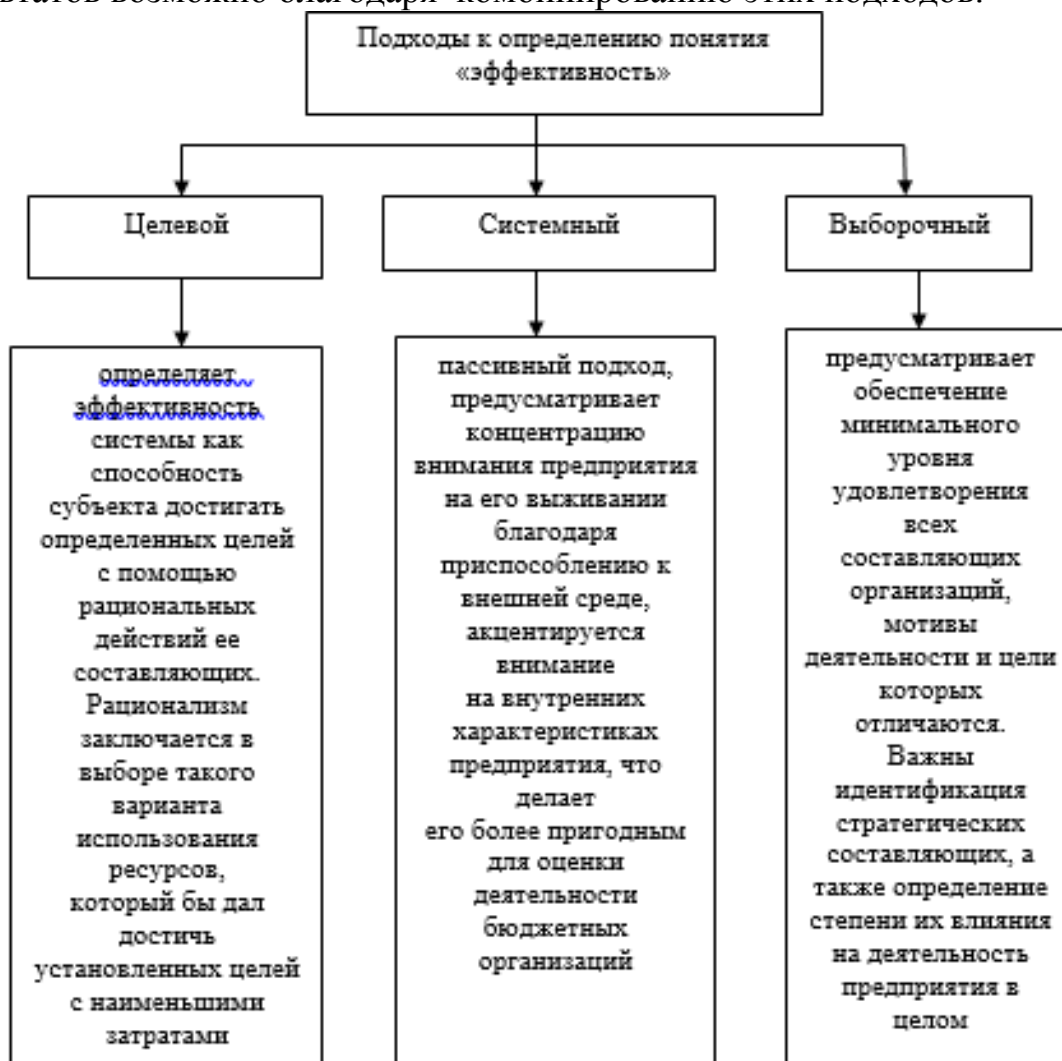


Рис.1 Подходы к определению понятия «эффективность» в теории управления

Понятие эффективности производства имеет полиморфный характер и по-разному применяется для аналитических оценок и управленческих решений. В связи с этим важным является выделение по отдельным признакам соответствующих видов эффективности производства, каждый из которых имеет определенное значение для системы хозяйствования.

Наиболее распространенной является классификация, согласно которой эффективность выступает в трех видах:

- 1)экономическая ;
- 2)социальная;
- 3)социально - экономическая [1, с. 128].

Экономическая эффективность (эффективность производства) — это соотношение между полученными результатами производства - продукцией и услугами, с одной стороны, и затратами труда и средствами производства - с другой [9, с.4-6] .

Социальная эффективность – выражает степень удовлетворения личных потребностей общества. Показывает, насколько хозяйственная деятельность направлена на самого человека, отвечает его потребностям. Интегрирующим показателем общественного производства считается часть производства товаров народного потребления в общем объеме производства за определенный период (за год). Большое значение имеет также анализ объема и качества социальных благ, которые получает население страны. Они определяют уровень образования, здоровье, жизненный уровень.

Социальная эффективность производства, которая определяется сопоставлением социального эффекта производства с затратами на социальные цели, является показателем качества трудовой жизни работников. Социальная эффективность обусловлена достижением высокой экономической эффективности производства, созданием материальной базы и наоборот, социальная эффективность является предпосылкой улучшения качества и эффективности труда, а значит и экономической эффективности в целом. Стремление к высокой экономической эффективности производства в ущерб социальной эффективности ведет к индустриальной бедности, когда высокоэффективное производство сочетается с низким качеством трудовой жизни и низким жизненным уровнем работающих [8, с. 11].

Главным критерием социально-экономической эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества, и прежде всего потребностей, связанных с развитием человеческой личности. Социально-экономическая эффективность - результативность производства в сопоставлении с производственными ресурсами и общественными потребностями. Социально-экономической эффективностью обладает та экономическая система, которая в наибольшей степени обеспечивает удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, духовных, гарантирует высокий уровень и качество жизни. Основой такой эффективности служит оптимальное распределение имеющихся у общества ресурсов между отраслями, секторами и сферами национальной экономики [4 , с. 14 - 17].

Эта классификация эффективности является основой всех других разделов и поэтому является общей.

Рассмотрим основные показатели характеризующие эффективность производства (Табл.1)

Таблица 1. Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Показатели	Формула расчета	Характеристика
1. По производительности труда		
Выработка (В)	$B = \frac{ВП}{Чср}$	Отражает количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящееся на одного среднесписочного работника в месяц, квартал, год.
Трудоемкость (Т _Е)	$T_E = \frac{T}{ВП}$	Характеризует затраты труда на производство единицы продукции.
2. Показатели использования оборотных средств		
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (К _{ОБ})	$K_{ОБ} = \frac{ВП}{ОБС}$	Показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год).
Коэффициент закрепления оборотных средств (К _{ЗО})	$K_{ЗО} = \frac{ОБС}{ВП}$	Характеризует сумму оборотных средств, приходящихся на 1 руб. выручки от реализации.
Длительность одного оборота (Д)	$D = \frac{F}{K_{ОБ}} = \frac{F \times ОБС}{B}$	Показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции.
Материалоемкость продукции (М _Е)	$M_E = \frac{МЗ}{ВП}$	Характеризует суммарный расход всех материальных ресурсов на производство единицы продукции.
Материалоотдача (М _О)	$M_O = \frac{ВП}{МЗ}$	Отражает количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. материальных ресурсов.
3. Показатели использования основных фондов		
Фондоотдача (Ф _О)	$\Phi_O = \frac{ВП}{ОФ}$	Отражает количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. основных производственных фондов.
Фондоемкость (Ф)	$\Phi = \frac{ОФ}{ВП}$	Отражает стоимость основных производственных фондов в расчете на 1 руб. реализованной продукции.

Фондовооруженность труда (Фв)	$\Phi_B = \frac{O\Phi}{T}$	Характеризует оснащенность работников предприятия основными производственными фондами.
Коэффициент интенсивности использования оборудования (Кинт)	$K_{инт} = \frac{\Pi_{\Phi}}{\Pi_B}$	Характеризует эффективность использования оборудования.
4. Показатели рентабельности		
Рентабельность продукции (Рпрод.)	$P_{прод.} = \frac{\Pi_P}{C_P}$	Эффективность затрат, произведенных предприятием на производство и реализацию продукции
Рентабельность производства общая (Рп)	$P_{п} = \frac{\Pi}{(O\Phi\Pi + НОС)}$	Характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности предприятия за определенный период времени (год, квартал).
Рентабельность продаж (оборота) (Рр)	$P_P = \frac{\Pi_P}{V_P}$	Показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля реализованной продукции.
Рентабельность имущества предприятия (активов) (Ра)	$P_A = \left(\frac{\Pi}{A_C} \right) \times 100$	Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы.
Рентабельность собственного капитала (Рк)	$P_K = \frac{\Pi}{K_C}$	Показывает эффективность использования средств, принадлежащих собственникам предприятия. Служит основным критериям при оценке уровня котировки акций на бирже.

Где, ВП - объем продукции или выполненной работы в натуральных либо условно-натуральных единицах;

Чсп - среднесписочная численность работающих, чел;

T - время, затраченное на производство всей продукции, нормо-часы;

ОБС - среднегодовой остаток оборотных средств на предприятии за год, ден. ед.;

F – продолжительность календарного периода, дни;

Коб – коэффициент оборачиваемости за период F;

B - выручка от реализации (объем реализованной продукции), р.;

МЗ - материальные затраты, ден. ед.;

ОФ - стоимость основных производственных фондов, ден. ед.;

Т – среднесписочная численность работающих (при расчете Фв);
Пф – фактическая производительность основного технологического оборудования (ед. продукции/час);
Пв – технически обоснованная производительность машин и оборудования (ед. продукции/час);
Пр - прибыль от реализации продукции (работ, услуг);
Ср - полная себестоимость реализованной продукции;
П - общая (валовая) прибыль за год (или другой период);
ОФП - среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
НОС - среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств;
V_р - стоимость реализованной продукции;
Ас - средний объем активов;
Кс - собственный капитал, величина которого принимается по данным баланса и равна сумме активов за минусом долговых обязательств [3, с.99-102].

Таким образом, эффективность - это многоаспектное и сложное экономическое понятие. Определенного понятия не существует, так как все авторы подходят к определению этого понятия с разных сторон. Но обобщая все рассмотренные высказывания можно сказать, что эффективность - это результативность деятельности, которая характеризуется отношением полученного экономического эффекта к затратам ресурсов, которые обусловили получение этого результата. Наиболее распространенной классификацией является та, согласно которой эффективность выступает в трех видах: экономическая, социальная и социально - экономическая. Также в этой статье были рассмотрены основные показатели эффективности деятельности предприятия, которые можно классифицировать:

- 1) по производительности труда;
- 2) показатели использования основных фондов;
- 3) показатели использования оборотных средств;
- 4) показатели рентабельности.

Использованные источники:

1. Аксёнов, А.П. Экономика предприятия / А.П. Аксёнов. - М.: КноРус, 2014.-460 с.
2. Андрийчук, В.Г. Эффективность деятельности аграрных предприятий: теория, методика, анализ / В.Г. Андрийчук. - М.: КНЭУ, 2013. - 292 с.
- 3.Киселева О.В. Финансовый анализ (в составе комплексного экономического анализа): учебное пособие / О.В.Киселева, Ф.С.Макеева. - Ульяновск: УлГУ, 2015. - 264 с.
4. Котова Н.Н. Оценка эффективности бизнеса организации. – Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – том 8, №2, 2014 год.
5. Куценко, А.В. Организационно - экономический механизм управления эффективностью деятельности предприятий потребительской кооперации: монография / А.В. Куценко. - Полтава: РИО ПУСКА, 2014. - 205 с.
6. Проблема эффективности в современной науке / Под ред. А.Д. Урсула. -

Кишинев, 2013. - 256 с.

7. Рябкова, А.В. Сущность результативности и эффективности деятельности предприятия / А.В. Рябкова, 2014 - 296 с.

8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра - М, 2013. – 544 с.

9. Экономист года 2016: сборник статей Международного научно-практического конкурса / Под общ. ред. Г.Ю.Гуляева - Пенза: МЦНС "Наука и просвещение". - 2016. - 101 с.

*Унанян М. А.
бакалавр экономики
студент магистратуры 2 курс
факультет «Экономики и процессов управления»,
Гордеева Е.В. к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Сочинский
Государственный Институт
Россия, г. Сочи*

РАЗРАБОТКА НОВОГО КРУИЗНОГО МАРШРУТА ПО ЧЕРНОМУ МОРЮ

Аннотация:

Статья посвящена одной из крупнейших высокодоходных отраслей народного хозяйства- современной мировой индустрии туризма. С экономической точки зрения, круизный туризм является одним из самых популярных сегментов международного туристского рынка. В статье представлены предложения введению нового круизного маршрута.

Ключевые слова: туризм, круизы, туристский рынок, новый продукт, опрос, разработка маршрута.

*Unanyan M. A.
Bachelor of Economics,
Master's degree student, 2 year
Faculty of Economics and
Management Processes
Sochi State University
Gordeeva E. V. Candidate of Economic Sciences
Associate Professor,
Russia, Sochi*

Annotation:

The article is devoted to one of the largest high - income sectors of the national economy-the modern world tourism industry. From an economic point of view, cruise tourism is one of the most popular segments of the international tourist market. The article presents proposals for the introduction of a new cruise route.

Key words: tourism, cruises, tourist market, new product, interrogation, efficiency, route development.

Современная мировая индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных отраслей народного хозяйства. [3]

Для освоения и развития круизного туризма в городе-курорте Сочи, сначала необходимо проанализировать факторы внешней и внутренней среды, касающиеся данной сферы деятельности, чтобы затем спланировать последовательность реализации поставленных задач.

В ходе работы над проектом была изучена деятельность работы ФГУП «Росморпорт». После проведения анализа финансово-хозяйственной

деятельности, основанного на данных бухгалтерской и финансовой отчетности, пришли к выводу, что предприятие финансово устойчиво и готово к внедрению на рынок нового продукта. [9,7]

До недавнего времени, Черное море отличалось тем, что не обладало ни одним круизным направлением. Лишь в 2017 году, после приобретения лайнера, был запущен шестидневный тур по российским прибрежным городам, по маршруту Сочи- Новороссийск- Ялта- Севастополь- Сочи. [6]

Для дальнейшего развития данного вида деятельности предлагается введение нового маршрута, который будет не менее интересен для туриста. Для оценки эффективности и целесообразности проекта, а также сегментации потенциальных потребителей услуги, было проведено анкетирование (пример анкеты в приложении 1) среди пользователей интернета, а также жителей и гостей города- курорта Сочи. В опросе приняли участие 230 человек, 150 из которых участвовали в голосовании в социальных сетях, а 80 ответили на вопросы интервьюера на улицах города, в районе морского порта и улицы Навагинская.

Согласно данным анализа анкет, можно сделать следующие выводы:

1. Основной целевой группой по географическим признакам являются:

- жители Сочи и Краснодарского края- 47%;
- жители Ростовской области- 19%;
- жители Ставропольского края- 14%;
- жители Москвы и Московской области- 9%;
- жители других субъектов РФ- 11%.

2. В соответствии с демографическими признаками, выделяют следующие возрастные категории:

- от 35 до 45 лет - 31%;
- от 45 до 55 лет - 27%;
- от 25 до 35 лет - 24%;
- от 16 до 25 лет - 18%.

3. Предпочтительные направления круиза:

- международные- 73%;
- внутренние – 27%.

Из предложенных вариантов городов, находящихся на побережье Черного моря- 58% опрошенных отдали свои голоса за Стамбул, 24% за Батуми, 11% за город Варна, 7% прочее.

Следовательно, учитывая общественное мнение, а также международные политические отношения между странами, был выбран наиболее привлекательный маршрут Сочи- Батуми- Стамбул- Варна- Сочи.

Путешествие предполагается осуществлять на корабле «Князь Владимир» 1971 года постройки, который был куплен ФГУП Росморпорт и модернизирован в 2017 году. Судно обладает внушительными размерами- длиной 142 м, шириной 22 м, вместимостью 662 пассажира, а также 213 человек персонала. В среднем способно развивать скорость 14, 9 узла, что

составляет около 27 км в час. Судно оборудовано тремя бассейнами и аквазной, двумя ресторанами с питанием по системе «шведский стол», кинотеатром, баром, дискотечной и концертной площадкой, спа-зоной и магазином беспошлинной торговли.

Девятипалубный теплоход «Князь Владимир» предлагает на выбор три типа кают: внутренние, внешние и сьюты с различными вариантами размещения.

Каюты категории А (внешние) - 120 шт.

Каюты категории Б (внутренние) - 190 шт.

Сьюты- 21 шт.

В каждой каюте находятся телевизор, кондиционер, фен, а также душ и туалет. Имеется также и внутренняя телефонная связь. Более подробное описание оборудования в каютах можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1 - Оборудование в каютах

Оборудование в каютах	Кол-во
Однospальные кровати	468
Двухspальные кровати	97
Шкаф для одежды	331
Письменный стол	331
Журнальный столик	21
Телефон внутренней связи	331
Телевизор	21
Холодильник	141
Фен	331
Ванная с душем и туалетом	331

Персонал круизного лайнера составляют высококвалифицированные специалисты. Всего в состав экипажа судна входят 213 человек, а также музыкальная и танцевальная группы.

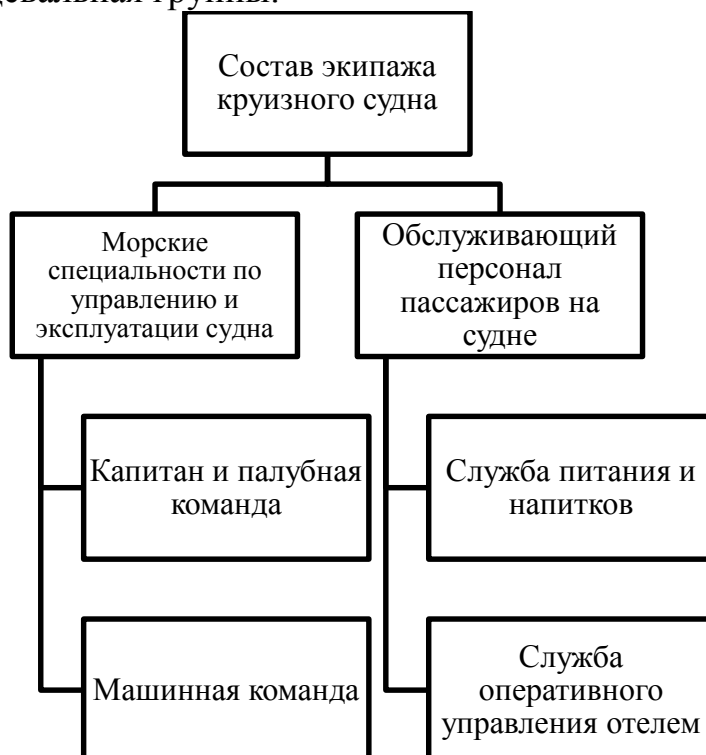


Рисунок 1- Состав экипажа круизного судна.

Учитывая скорость движения теплохода и расстояние между портами, можно рассчитать общее время в пути. Оно составит 93,5 часа (примерно 4 дня). График движения лайнера представлен в таблице 2.

Таблица 2 - График движения лайнера.

Порт	Отправление	Прибытие	Время в пути, в часах	Расстояние, в км (миль)
Сочи- Батуми	20:00	06:00	10	291 (156,66)
Батуми- Стамбул	00:00	15:00	39	1088 (587,33)
Стамбул- Варна	21:00	7:00	10	280 (151,46)
Варна- Сочи	22:00	8:30	34,5	961 (518,74)

Время нахождения в городах определяется наличием достопримечательностей и интересных для мест для туриста. Так остановка в в Батуми продлится 42 часа (1,75 дней), в Стамбуле- 78 часов (3, 25 дней), в Варне- 15 часов (0,63 дня). Соответственно общая продолжительность круиза составит 9,5 дней.

Использованные источники:

1. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 448 с.
2. Ильин А.И. /Планирование на предприятии: Учебное пособие. - 9-е изд., стер. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2016. - 668 с.
3. Костачева К. С. Устойчивое развитие туризма на территории Краснодарского края: проблемы и перспективы // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф.— Казань: Бук, 2016. — С. 213-215.]
4. Логунова Н. А. Развитие круизного судоходства как составной части круизного туризма // Вестник экономики транспорта- 2016 г.
5. Удалых С. К. Развитие круизного туризма на Байкальской территории // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. — Казань: Бук, 2016. — С. 215-218.
6. Интернет- журнал о Сочи- <http://sochi.scapp.ru>
7. Официальный сайт Росморпорт- <http://www.rosmorport.ru>
8. Туризм в россии- rusotourism.ru
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики- <http://www.gks.ru>

Фэн Юйлу
студент магистратуры 1-го курса
Московского педагогического
государственного университета МПГУ
Москва

РАЗВИТИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В КИТАЕ

Аннотация: *В настоящее время Китай является одной из лидирующих стран в мировой экономике, достигнув невероятных результатов всего за 30 лет экономических реформ. По мнению большинства экономистов, одним из факторов подобного экономического чуда является создание особых экономических зон. Благодаря функционированию ОЭЗ в Китай было привлечено огромное количество инвестиций, китайские компании переняли не только производственный, но и управленческий опыт. В настоящей работе рассмотрены история развития и особенности функционирования специальных экономических зон в Китае – локомотива развития экономики КНР.*

Ключевые слова: *особые экономические зоны, Китай*

Feng Yulu
Master of the 2 nd year
of Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University
Moscow

THE DEVELOPMENT OF SPECIAL ECONOMIC ZONES IN CHINA

Annotation: *At present, China is one of the leading countries in the world economy, reaching incredible results in just 30 years of economic reform. According to most economists, one of the factors of this economic miracle is the creation of special economic zones. Through the functioning of SEZ in China were attracted a huge amount of investment, Chinese companies took over not only the production but also management expertise. This paper discusses the history of the development and especially the functioning of special economic zones in China - the engine of China's economy.*

Keywords: *special economic zones , China*

В 1981 году министерство юстиции КНР на основе законов, приказов и политики, проводимой в социалистическом Китае, используя в качестве примера соответствующие правовые кодексы некоторых иностранных особых экспортных зон и зон свободной торговли, подготовило и опубликовало следующие четыре специальных законодательных акта, касающихся особых экономических зон: «Временные положения ОЭЗ в провинции Гуандун для контроля над въездом в Китай и выездом из Китая персонала», «Временные положения по регистрации предприятий и их управлениям в ОЭЗ провинции Гуандун», «Временные положения по оплате труда в ОЭЗ провинции Гуандун», «Временные положения по управлению земельными ресурсами в ОЭЗ в Шэньчжэне». Согласно замыслу ЦК и партийному комитету провинции Гуандун прежде всего было запланировано

развитие ОЭЗ в Шэньчжэне, о чем можно сделать вывод даже по вышеперечисленным законодательным актам, где наравне с общими правилами были приняты специальные положения по ОЭЗ в Шэньчжэне.

Еще в 1979 году было начато строительство промышленного района в Шэкоу, в 1980 году началось масштабное строительство городской инфраструктуры, городского района Лоху, морских портов Шэкоу, Чивань, в это же время были открыты Шэньчжэньский университет и городская библиотека. В последующие четыре года были проведены реформы в ряде областей, например: произошли изменения в системе трудового страхования, системе оплаты труда, структуре капитального строительства.

В направлении расширения внешних связей в первые годы начали строить порты, уже перечисленные выше, а также Китай открыл финансовый сектор для привлечения иностранных инвесторов, начали привлекать зарубежные банки.

В первые годы развития наиболее важными стали изменения, направленные на открытие региона и стимулирование последующих реформ. Так, данные преобразования смогли разорвать останавливавшую развитие страны устоявшуюся плановую экономическую систему, ОЭЗ были открыты для внешнего мира и оказали значительный демонстрационный эффект на перестройку экономической системы по всей стране. В 1984 году Дэн Сяопин впервые посетил ОЭЗ в Шэньчжэне, по окончании поездки заявив, что развитие ОЭЗ в Шэньчжэне свидетельствует о том, что политика ОЭЗ в Китае является правильной.

С помощью иностранных технологий активно начали развиваться предприятия проводившие деятельность по обработке давальческого сырья, то есть сборке продукции по образцам заказчиков. Иностранный капитал вливался в три вида компаний: китайско-иностранное совместное предприятие, совместный бизнес и исключительно иностранное предприятие. Данные факторы восполняли недостаток талантливых кадров, необходимых навыков и отсутствующих средств, то есть проблем, накопившихся вследствие закрытости страны.

Таким образом, мы видим, что преобразования в Шэньчжэне изначально были направлены на широкий спектр вопросов, они затронули не только элемент расширения внешних связей, они были также направлены и на развитие внутренней системы города, что стало значительным преимуществом в контексте привлечения, как иностранных инвесторов, так и мигрантов, то есть рабочей силы.

Следует отметить и появившийся уже тогда «дух Шэньчжэня», которые сами жители города выражают посредством следующих высказываний: «Время - это деньги; эффективность - это жизнь», «Пустые разговоры ставят под угрозу национальные интересы, работа омолаживает страну».

Шэньчжэнь является первой пилотной зоной, в которой были использованы рыночные элементы экономической системы. На данный момент можно с уверенностью говорить о том, что без «политики реформ и

открытости» было бы невозможно создание ОЭЗ в Шэньчжэне и такое быстрое и успешное развитие города. Однако без подобного успешного опыта функционирования данной ОЭЗ вопрос повсеместного внедрения рыночных элементов, то есть продолжения начатых реформ оставался бы открытым.

Чуть более 30 лет назад Шэньчжэнь, находящийся через реку от капиталистического Гонконга, разительно от него отличался: небоскребы, оживленное движение на улицах Гонконга контрастировали с бедными деревнями, находившимися на территории современного Шэньчжэня. Правительству провинции Гуандун предстояло превратить закрытый район с плохо образованными и бедными людьми в современный модернизированный город.

Эзра Фогель в своей работе отмечает, что люди заинтересованы в экономических изменениях больше, чем в политических. Однако иногда экономические изменения невозможны, если они ограничены политическими условиями. Таким образом, задача китайских лидеров на момент создания ОЭЗ состояла в том, чтобы избежать системных проблем, которые возникали в других социалистических странах, соответственно были необходимы фундаментальные реформы практически в каждой сфере жизни людей, в том числе и в политической. Для дальнейшего полноценного функционирования экономической системы Китая с рыночными элементами, необходимо было проверить жизнеспособность подобной системы в экспериментальных зонах, которыми стали особые экономические зоны.

В 80-е годы Шэньчжэнь привлекал тысячи молодых и талантливых людей, которые ехали в этот город в поисках высоких зарплат и более свободной жизни. Шэньчжэнь получал колоссальную помощь от талантливых технических и административных кадров с севера страны.

Как отмечает Эзра Фогель, ОЭЗ, образованные чуть позже, чем Шэньчжэнь, во многом полагались на его опыт, так, например, в Чжухае был создан подобный плану Шэньчжэня централизованный план электросистемы, дорог, канализации и телекоммуникации.

С началом «политики реформ и открытости» Шэньчжэнь резко перешел от традиционной сельскохозяйственной деятельности к индустриализованному устройству общества и урбанизованному устройству города. Посредством дешевой рабочей силы, вливанию иностранного капитала, продолжительных структурных реформ и индустриального роста правительство КНР смогло добиться устойчивого, а первоначального стремительного экономического роста для ОЭЗ Шэньчжэня.

На наш взгляд, льготная политика по отношению к особой экономической зоне в Шэньчжэне, которая проявляется, например, в мерах по децентрализации власти, облегченной налоговой политике и других бонусах особых экономических зон, позволила достичь успехов в развитии Шэньчжэня, однако немаловажным фактором успеха являются особые исторические условия развития данного региона и особые методы функционирования системы.

Прежде всего, важно отметить тот факт, что на момент создания ОЭЗ на территории современного Шэньчжэня были отдельные маленькие рыболовные деревни, а исходная экономическая ситуация в этом регионе была плохая, что позволило создать подобную экспериментальную зону с элементами рыночной экономики далеко от центра в месте, где не было никаких важных производств. Внезапные льготы и материальное стимулирование, а вследствие этого резкий наплыв мигрантов и быстрый индустриальный рост под влиянием элементов рыночной экономики за короткий промежуток времени сделали данный регион экономически привлекательным.

Помимо этого, необходимо учитывать то, что с 1980-х годов во всем мире началась третья промышленная или цифровая революция, в процессе которой развитые экономические системы начинали трансформироваться в постиндустриальные системы, а традиционная обрабатывающая промышленность постепенно начала перемещаться в страны Юго-Восточной Азии. Вместе с углублением разделения труда и возрастанием специализации регионов, ограничение доступа к ресурсам, таким как рабочая сила, вынудило переместить производство непрофильных товаров в более выгодные с экономической точки зрения для производства регионы. Шэньчжэнь - город, находящийся в непосредственной близости к Юго-Восточной Азии, который соответствовал требованиям, смог встроиться в мировую цепь производства товаров и стал неотъемлемой частью системы международного разделения труда. Таким образом, нам кажется, что своевременная способность адаптации под внешние требования и удачное время создания данной ОЭЗ также послужили неотъемлемой частью успеха развития Шэньчжэня.

Таким образом, благодаря данной трансформации Шэньчжэнь стал привлекателен как для инвесторов, так и для мигрантов. Несмотря на то, что условия жизни в начале создания данной ОЭЗ были на низком уровне, заработные платы по сравнению с другими регионами Китая были выше, что привлекало людей покинуть свои дома и уехать в Шэньчжэнь.

С началом «политики реформ и открытости» в Китае экономические связи континентального Китая и Гонконга значительно усилились. В первые же годы создания ОЭЗ Шэньчжэня наибольшее количество инвестиций поступало из Гонконга и Макао, регионов, находящихся в непосредственной близости к Шэньчжэню.

В начале 1980-х гг. Гонконг пережил стремительное развитие экономики, значительно увеличился ВВП и увеличились объемы международной торговли. В силу политической ситуации, сложившейся в данном регионе, одной из целей создания ОЭЗ Шэньчжэня также было и постепенное уменьшение экономической неравномерности в регионе и посредством этого стабилизация политических и социальных связей Гонконга и Китая. Уже в первые годы «более 90% инвестиций, поступающих в Шэньчжэнь, были из Гонконга. Более того, большинство инвесторов являются эмигрантами из Китая».

Гонконгские компании в Шэньчжэнь привлекала более низкая стоимость земли, рабочей силы. Для предпринимателей Гонконга создание ОЭЗ Шэньчжэня стало возможностью перенести свои предприятия из дорогостоящего Гонконга в дешевый Шэньчжэнь, где им предлагали льготные условия. Не менее важной причиной, по которой гонконгские предприниматели начали активно сотрудничать с Шэньчжэнем, стало его выгодное месторасположение. «Территориальная близость имеет много плюсов: таких как, низкая цена на транспортировку сырья и товаров, возможность следить за процессом производства, а также возможность быстрой координации с головными центрами, расположенными в Гонконге».

В период начала экономических реформ большая часть молодых людей в Китае были необразованными, так как сказывалась культурная революция и повсеместное закрытие школ и университетов. Много людей было сослано в деревни, где они не получили никакого образования, поэтому волна мигрантов, хлынувшая с началом «политики реформ и открытости» была не требовательна, соглашалась на низкие зарплаты и работу на производствах, работа на которых в первые годы развития города была небезопасна. Первое десятилетие Шэньчжэнь служил производственной базой для Гонконга с более низкими затратами на производство, однако с началом развития научно-исследовательской деятельности руководство страны поставило перед Шэньчжэнем задачу освоить высокотехнологическую нишу и перейти от воспроизводства товаров к их созданию. «В тот момент, когда граница между Гонконгом и Китаем стала более открытой, жители в провинции Гуандун начали задумываться о том, как технологии, экономический опыт, бизнес связи и финансовые ресурсы смогут помочь Китаю в собственном развитии. Так Гонконг стал для жителей Шэньчжэня символом модернизации».

С этого момента начинается новый этап в развитии города и особой экономической зоны. Китайское руководство предоставило Шэньчжэню право самостоятельно принимать законодательные акты, что, несомненно, помогло городскому управлению принять необходимые для развития ОЭЗ законы.

Использованные источники:

1. Гельбрас В.Г. Экономика Китайской Народной Республики. – М.: Квадрига, 2010
2. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны. – М: Юнити, 2005
3. Портяков В. Я. Экономические реформы в Китае (1979—1999 гг.). — М.: Институт Дальнего Востока РАН, 2002. — 178 с.
4. Панкадж Гемават. Мир 3.0: Глобальная интеграция без барьеров. — М.: [Альпина Паблишер](#), 2013. — 415 с.
5. Раджабова З.К. Мировая экономика: Учебник для вузов Изд. 2-е, перераб., доп. М.: ИНФРА-М, 2001. С. 194.
6. Я. Бергер, В. Михеев Китай: социальные вызовы развитию// Общество и экономика. – 2005. – №1. – с.110

*Фэн Юйлу
студент магистратуры
Московский педагогический
государственный университет
МПГУ
Москва*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВИДЫ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, ХАРАКТЕРИСТИКА «ALIBABA GROUP»

***Аннотация:** Как известно, компания «Alibaba Group» - это крупная китайская торговая организация, имеющая огромное количество клиентов во всех уголках Земли.*

Почему же данная организация так популярна? Ответ прост: люди считают, что это самая надежная интернет-корпорация. А так же многих привлекают низкие цены производимых товаров и их оригинальность.

По этим причинам главной целью нашего исследования является анализ деятельности компании.

Ключевые слова: «Alibaba Group», оригинальность

*Feng Yulu
Master of the 2 nd year
of Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University
Moscow*

THE MAIN ACTIVITIES, TYPES OF PRODUCTS, FEATURE "ALIBABA GROUP"

***Annotation:** As is known, Alibaba Group is a large Chinese trade organization with a huge number of customers in all corners of the Earth.*

Why is this organization so popular? The answer is simple: people believe that this is the most reliable Internet corporation. And also many are attracted by the low prices of goods produced and their originality.

For these reasons, the main goal of our research is to analyze the company's activities.

Keywords: Alibaba Group, originality

1. Основные направления деятельности, виды выпускаемой продукции, их характеристика.

Компания занимается интернет-торговлей при помощи таких дочерних компаний, как AliExpress, UCWeb и др. Здесь продаются товары самих брендов, включая престижные зарубежные, и официальных реселлеров местным жителям и иностранцам, включая в себя широкий список от носков до электроники.

Так же была создана собственная сеть из 24 больших продуктовых онлайн-магазинов с доставкой в радиусе ближайших пары километров. Для сборки заказов магазины увешаны специальными конвейерными лентами, а для приучения пользователей к доставке оплата на

кассе возможна только через скачанное приложение. Причем доставляют за 30 минут, бесплатно и без минимального размера заказа. И главное, на доставку приходится 50% заказов, 10-15 тысяч в день, а многие магазины уже прибыльны. Помимо этого, компания развивается еще в нескольких направлениях, включая медиа и облачные технологии. Alibaba также создала свою собственную систему платежей – AliPay. Она и WeChat (сервис принадлежит компании Tencent) способствовали удвоению мобильных платежей в Китае в 2016 году до \$5 млрд.

Результаты проектов огромны: в 2012 году объём продаж на двух порталах группы *Alibaba* составил 1,1 трлн юань.

Компания *Alibaba* несколько лет назад вышла со своими акциями на торги на Нью-Йоркскую биржу. С тех пор акции компании показывают стабильность и высокий рост. Доходность акций *Alibaba Group* достигает 90%. Это отличное инвестиционное вложение.

2. Конкурентные преимущества организации на российском и международном рынках.

Китайский сайт *Alibaba* - оптовый, предназначенный для оптовиков, желающих купить товары из Китая дешево напрямую с фабрик и заводов, то же самое касается и дочерних компаний. Однако покупать на Алибаба могут и физические лица: оптовые партии товаров могут составлять от 5 единиц, а некоторые товары, например, медицинские приборы, иногда высылаются в количестве одной штуки. Так же стоит упомянуть о конкурентном преимуществе – распродажи и скидки на товары.

Организация не производит товары и не инвентаризирует их. Портал является посредником, собирающим взносы от крупных продавцов, а также зарабатывает на рекламе товаров. Так же отличными положительными чертами: стремительный рост электронной коммерции и развитие в секторе облачного хранения данных.

3. Качественный анализ персонала и особенности его управления.

Китайские корпорации активно и целенаправленно вкладываются в развитие своих специалистов. *Alibaba Group* построила целую систему поиска и воспитания талантов. Сейчас там работают примерно 21 тысяча сотрудников. Но, даже если ориентироваться на "минимум", в компании все равно занято больше людей, чем в Facebook и Yahoo! вместе взятых. Штаб-квартира компании располагается в Ханчжоу.

Система *Alibaba* основана на умении распознать потенциал сотрудника, поставить его в общей структуре на своё место и выработать алгоритм его развития. При этом в компании вовсе не делят сотрудников на гениальных и бездарных. Каждый человек рассматривается в одной и той же системе координат, где X — его эффективность сотрудника, оцениваемая по градационной шкале (высокий, средний или низкий), а Y — карьерный потенциал (амбиции, компетенции и возможности развития). Предложу схему системы работы с талантами:

ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ	7 Плохо выполняет работу, не использует все свои способности, но обладает большим потенциалом Находится не на «своей» должности Переведите с должности, чтобы не потерять	8 Отвечает всем требованиям Большой потенциал Хороший кандидат для продвижения Развивайте, подготавливайте и натаскивайте	9 Самый талантливый Сильнейший кандидат для продвижения Включайте в стратегические инициативы Обеспечьте особое развитие и продвижение
	4 Не использует все способности и потенциал Находится не на «своей» должности Проведите решающую беседу Переведите с должности или увольте	5 Отвечает всем требованиям Есть потенциал роста Предоставьте ему обучение, развитие и продвижение	6 Перевыполняет работу Нуждается в более серьёзных задачах Примите меры для его развития Ставьте долгосрочные цели и задачи
	1 Уклоняется от работы, не использует все способности и потенциал Переведите его на сдельный договор Увольте, если нет улучшений в течение трёх месяцев	2 Типичный, среднестатистический сотрудник Низкие амбиции Отвечает основным требованиям Оставьте его на одной должности навсегда	3 Перевыполняет работу, но не амбициозен Работает на пределе своих способностей, любит свою работу Держите его в той же роли, должности и команде
	НИЗКАЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНОСТЬ	СРЕДНЯЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНОСТЬ	ВЫСОКАЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНОСТЬ

Рисунок 1.

Работой с талантами в компании занимается специальная структура — Alibaba Global Leadership Academy. Сюда сотрудники поступают по конкурсу — их оценивают с помощью той же системы координат. Поощряются самовыдвиженцы, так как главные корпоративные ценности Alibaba Group — мотивация, желание расти и развиваться не только внутри компании, но и за её пределами. Поступить в академию могут и люди со стороны (причём со всего мира), но приоритет отдаётся собственным кадрам.

Отобранные сотрудники проходят модульное обучение в течение 16 месяцев. Они не только учатся в классе, но и перенимают опыт на местах — за время обучения сотрудники успевают поработать в нескольких бизнес-подразделениях.

При этом Alibaba не отказывается от удалённых сотрудников, фрилансеров и временных команд и даже помогает им в развитии своих проектов. Например, в Гонконге компания организовала Alibaba Hong Kong Young Entrepreneurs Foundation — фонд для поддержки предпринимателей с капиталом \$128 млн.

В августе 2004 года Алибаба обобщила шесть принципов своей корпоративной культуры:

- «клиент всегда на первом месте»,
- «сотрудничество в команде»,
- «открытость переменам»,
- «честность и доверие»,
- «энтузиазм»,
- «уважительное отношение к работе».

4. Анализ организационной структуры предприятия.

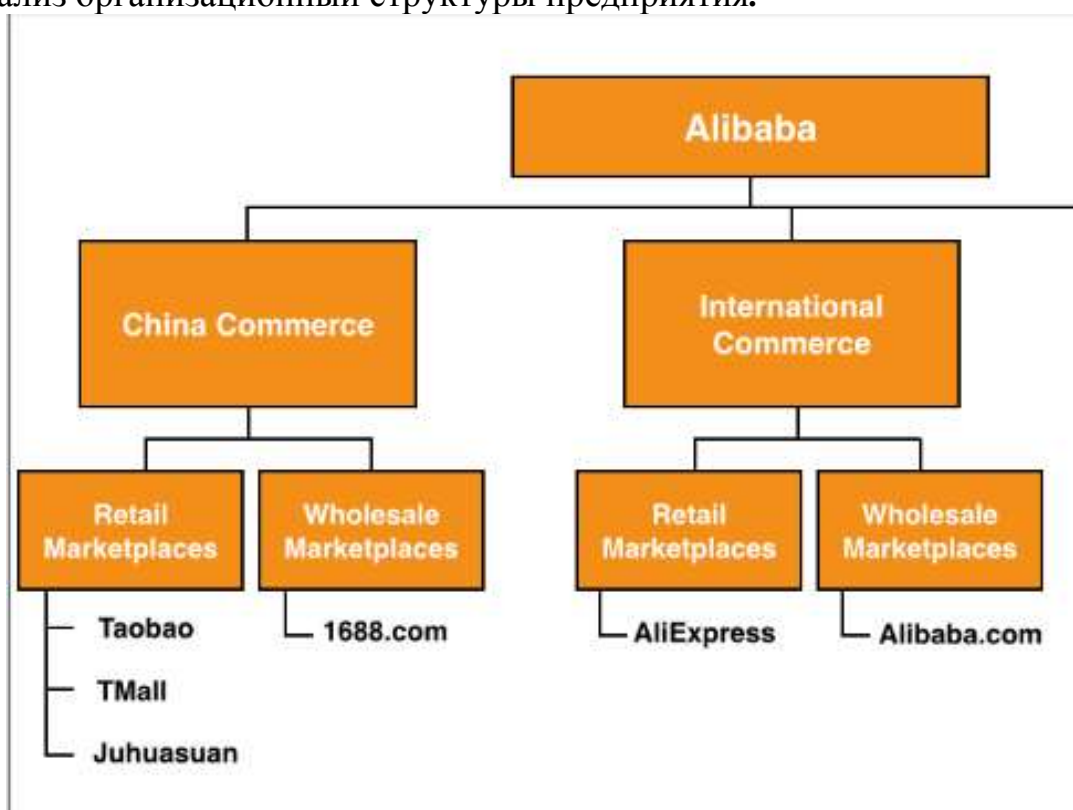


Рисунок 2.

Компания владеет целым рядом других дочерних структур:

- Alibaba — главный актив, представляющий собой виртуальную торговую площадку для торговых компаний;
- Alibaba Pictures — компания по производству кинофильмов, которой владеет Alibaba;
- Aliexpress — мелкооптовый интернет-магазин, доставляющий товары по всему миру. При покупке на данной торговой площадке покупатель надежно защищен от мошенничества: деньги поставщик может получить исключительно после доставки товара;

- Таобао — интернет-аукцион китайских товаров. При этом товары, представленные на данной торговой площадке, можно приобрести в том числе и через Aliexpress.

5. Риски при сотрудничестве с Alibaba

Анализируя перспективы развития Alibaba, нельзя не описать возможные риски для инвесторов, а также те проблемы, с которыми компания уже столкнулась. В апреле 2014 крупнейший банк Китая ICBC ввел ограничения на количество денежных переводов компании. Причины конфронтации между Alibaba Group и банками заключается в том, что интернет – молл начал распространять свое влияние на территории государственных банков. Это проявляется в подключении платежных систем Alipay. Прибыль по новым инвестиционным проектам, которые готова предложить Alibaba, значительно выше тех, которыми располагают государственные финансовые институты. Это и стало причиной столкновений между банками и Alibaba Group.

Так же отдельно стоит отметить возможные корпоративные риски, которые могут беспокоить инвесторов.

- 1). Законодательство. Законодательная база США и Китая сильно различается. Это становится предметом опасений многих инвесторов в свете грядущего IPO.
- 2). Опасность в ограничении правительством КНР размера онлайн – транзакций.
- 3). Структура собственности. Согласно китайскому законодательству иностранные инвесторы не могут владеть более 50% активов. В данном случае Alibaba нашла способ обходить данный закон с помощью применения юр. лиц с переменным долевым участием. Переменное доленое участие (VIE) – система и понятие, применяемое в американской практике. В такой системе организации инвестор получает контролирующие возможности, не имея абсолютного большинства голосов. Следовательно, для инвесторов возникает вопрос, какими бумагами они будут владеть, и следует ли в таком случае инвестировать в Alibaba большие средства.

Использованные источники:

7. Официальный сайт компании // URL: <https://www.alibaba.com/> [Дата обращения: 24.10.18.]
8. Баканов М.И., Шеремет А.Д. "Экономический анализ", Учебное пособие, Москва, "Финансы и статистика", 2002г.
9. Ван Хорн Дж.К. "Основы управления финансами" И.: Финансы и статистика, 1996.
10. Крылов М. Купить акции alibaba или Jd.com. Utmagazine.ru. 20 мая 2014.

Хабибулина А. А
студент
Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В.Плеханова
Россия, г. Оренбург

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

Аннотация Физическая культура является одним из самых важных компонентов в процессе становления, развития и обучения студента в 21-ом веке. Именно благодаря такой дисциплине в ВУЗах у современных студентов появляется возможность проявить себя в каком-либо виде спорта или улучшить свое физическое, а также психическое здоровье, которое необходимо для осуществления как умственной, так и физической деятельности в институте и в обществе в целом.

Ключевые слова: физическая культура, студент, здоровье

Khabibulina AA
student
Orenburg branch of
The Plekhanov Russian
University of Economics
Russia, Orenburg

THE ROLE OF PHYSICAL EDUCATION IN STUDENT LIFE

Annotation Physical education is one of the most important components in the process of formation, development and training of students in the 21st century. It is thanks to this discipline in Universities, modern students have the opportunity to Express themselves in any sport or improve their physical and mental health, which is necessary for the implementation of both mental and physical activity at the Institute and in society as a whole.

Key words: physical culture, student, health

Умственное переутомление переносится труднее, чем физическое. Для людей, занимающихся умственным трудом, к которым относятся как студенты, так и преподаватели все чаще становятся привычными общая усталость и головная боль. От признаков переутомления есть действенные методы – занятие физической культурой, которые снимают переутомление организма и нервной системы, а также повышают работоспособность. С помощью физической культуры, можно положительно влиять на жизненно важные и значимые аспекты человеческого организма, которые развиваются в процессе жизни под влиянием окружающей среды. Регулярные занятия физической культурой и спортом помогают учащимся использовать свое свободное время наиболее продуктивно, а также содействуют отказу от таких вредных привычек, как курение и употребление спиртных напитков.

Чаще всего, физическую культуру связывают лишь с совершенствованием природной основы человека, а точнее его физической организации. Вместе с тем, будучи одной из человеческих и социальных

ценностей, физическая культура выступает как основа образа жизни людей, является предпосылкой других уровней бытия - культуры мировоззренческой, политической, нравственной, этической и эстетической. В физической культуре человек стремится к гармонизации с самим собой, окружающим миром, природой и социумом.

Современный мир требует определенных социальных и профессиональных качеств и навыков, необходимых для полноценной жизни. Движущей силой современных реформ в учреждениях высшего образования являются возрастающие требования к уровню интеллектуального развития и морального облика будущего специалиста.

В результате качество высшего образования рассматривается через призму уровня образовательной, социальной, духовной и физической культуры студента, которая формируется не только процессом прямого аудиторного обучения, но и регулируется новыми показателями — компонентами воспитательной деятельности вуза. В высших учебных заведениях высокая производительность образовательного процесса достигается за счет физического воспитания. Физическое воспитание, обеспечивая сочетание знаний; производительного существования (физкультурно-оздоровительной деятельности); человеческих ценностей (эмоции); мира культуры, способствует «расширению сознания» студента.

Среди основных целей физического воспитания студентов особо можно выделить такую цель как формирование физической культуры личности. Данная цель подразумевает решение таких задач, как:

- формирование у будущих специалистов осознания важности и значимости физической культуры в развитии личности и дальнейшем профессиональном становлении;
- развитие у студентов практических навыков, которые будут обеспечивать сохранение и развитие здоровья, умственного благополучия;
- обобщение научных и практических основ здорового образа жизни в неразрывной связи от физической культуры.

Для того чтобы успешно овладеть физической культурой, студенты должны иметь представления о спорте и физической культуре; понимать физиологические и анатомические особенности человеческого организма; иметь представление о правилах гигиены и безопасности труда; иметь возможность выполнять базовые физические упражнения; помнить правила поведения на занятиях.

Одним из действенных методов привлечения студентов и преподавателей к спорту и здоровому образу жизни служит проведение спортивных и массовых мероприятий. Высокий уровень конкуренции является неременным условием дальнейшего развития студенческих спортивных, оздоровительных и развлекательных мероприятий для студентов, преподавателей и сотрудников образовательных учреждений. На сегодняшний день у студентов различных российских ВУЗов существует возможность улучшить свои спортивные навыки, а также

продемонстрировать свои физические способности на различных спортивных мероприятиях по следующим видам спорта: аэробика, мужской и женский футбол (минифутбол), мужской и женский баскетбол, мужской и женский волейбол, хоккей, вольная борьба, самбо, стрельбе из лука, легкая атлетика, бокс, шахматы, настольный теннис, подъем гири, шейпинг и множество других.

По данным некоторых исследований было установлено, что у учащихся, которые принимают участие в мероприятиях, связанных с систематической физической культурой и спортом, и демонстрируют достаточно высокую активность в них, формируется определенный режим дня, повышается уверенность в поведении, развиваются «престижные» установки. Такие люди быстро и легко выражают свою готовность к сотрудничеству, довольны социальным признанием и статусом, более общительны, им с большей вероятностью свойственен оптимизм, жизненная энергия, они меньше боятся критики, имеют более высокую эмоциональную стабильность, «выносливость». Этой группе студентов в большей степени присуще добросовестность, высокий уровень концентрации и чувство долга. Они показывают успехи в работе, которая требует настойчивости, напряженности, свободно вступают в деловые контакты, более находчивы, среди них чаще встречаются лидеры, они легче управляют самоконтролем.

В завершение, хотелось бы отметить то, что физическая культура и спорт всегда были в центре внимания и интерес к ним возрастает с каждым годом все сильнее и сильнее. Для того, чтобы этот интерес не угасал, необходимо активное содействие, как со стороны государства, так и со стороны образовательных учреждений, для поддержания и развития интереса к физической культуре и спорту у студентов и граждан. Ведь именно здоровье личности подразумевает успешность в профессиональной карьере, создание здоровой семьи и работу на благо страны и общества, поэтому важно прививать основы физической культуры в студенческой среде.

Использованные источники:

1. Мельников, П.П. Физическая культура и здоровый образ жизни студента (для бакалавров). — М.: КноРус, 2013. — 240 с.
2. Муллер, А.Б. Физическая культура: Учебник для вузов / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богащенко. — М.: Юрайт, 2013. — 424 с.
3. Секерин, В.Д. Физическая культура (для бакалавров). — М.: КноРус, 2013. — 424 с.

*Хазиева Р.И.
студент 2 курс группа «З»
Институт права БашГУ
Научный руководитель: Сергеев А.Л.
Россия, г. Уфа*

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ГАРАНТИЙ И КОМПЕНСАЦИЙ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема правовой природы гарантий и компенсаций в трудовом законодательстве. Анализируется разграничение данных понятий, а также основания их предоставления. Рассматриваются позиции различных ученых-теоретиков касательно данной проблемы.

Ключевые слова: гарантии, компенсации, компенсационные выплаты, трудовое право.

*Khazieva R. I.
student 2 course group «Z»
The Institute of law
of Bashkir state University
Scientific supervisor: Sergeyev A. L.
Russia, Ufa*

THE LEGAL NATURE OF GUARANTEES AND COMPENSATIONS IN LABOUR LAW

Abstract: this article deals with the problem of the legal nature of guarantees and compensations in labor legislation. Analyzed the distinction between these concepts, as well as the basis for their provision. The positions of various theoretical scholars regarding this issue are considered.

Keywords: guarantees, compensation, compensation payments, labor law.

В трудовом законодательстве Российской Федерации закрепляются гарантии и компенсации, предоставляющиеся работникам, которые являются мерой защиты прав работников. Их разработка осуществляется для целесообразных условий труда. Уместно будет сказать, что в сравнении с нынешним Кодексом законов о труде 1971 г., который предшествовал нынешнему содержал меньше трудовых гарантий и оговаривает лишь возможность их увеличения в коллективных договорах.

Заметим, что проблема гарантий и компенсаций затронута многими учеными, которые в свою очередь формулируют различные определения понятия “гарантии”. Например, Скобелкин В.Н. пишет: “Гарантии трудовых прав как средства и способы, которые предусмотрены правовыми нормами, с ними обеспечивается беспрепятственное вступление в трудовые и связанные с ними иные правоотношения, а также дальнейшее осуществление трудовых прав, предоставленных рабочим и служащим трудовым законодательством” [4]. В ст. 164 Трудового кодекса Российской Федерации дается следующее

определение названного понятия: «гарантии – это средства, способы и условия, с помощью которых обеспечивается осуществление предоставленных работникам прав в области социально-трудовых отношений [1]. Для того, чтобы точно определить, что представляют собой гарантии необходимо рассмотреть отдельно понятие средства, способы и условия. Средства - это то, с помощью чего мы достигаем наших целей. Ученый правовед С.С. Алексеев писал, что: «правовые средства - это объективированные субстанциональные правовые явления, обладающие фиксированными свойствами, использование которых приводит в действие силу (энергию) права и благодаря этому способствует наступлению реального, фактического социально-экономического результата, дает нужный эффект в социальной жизни» [6].

В свою очередь, В.Н. Скобелкин, анализируя данные термины, пришел к выводу, что средство- это непосредственно приём и предмет, а способ - это только предмет. Стало быть, что любой способ можно считать - средством, но не всякое средство - способом. Можно сделать вывод, что порядок рассмотрения трудовых споров является средством и способом, обеспечивающее восстановление трудовых прав работников, а санкция за нарушение нормы о труде является средством, которое непосредственно обеспечивает осуществление трудовых прав.

Понятие «условие» имеет различный смысл:

- 1) обстоятельство, от которого что-либо зависит;
- 2) требование, предъявляемое одной из договаривающихся сторон;
- 3) правила, установленные в какой-либо области жизни, деятельности;
- 4) обстановка, в которой происходит, осуществляется что-либо;
- 5) данные, требования, из которых следует исходить [2].

Также существуют и иные точки зрения о понятии «условия» применительно к гарантиям. Условиями, характеризующие гарантии в трудовом праве - правила, требования, а также определенное соглашение сторон, при выполнении которых обеспечивается реализация права работника [3].

Но многие ученые все же придерживаются того, что не стоит понимать значение гарантий, как условие [8].

Должны отметить и то, что нормы, которые содержат гарантии трудовых прав - императивные и носят общеобязательный характер, а ограничения устанавливаются в интересах работника, то есть ему не могут быть установлены условия труда, которые снижают уровень его трудовых прав в сравнении с трудовым законодательством.

Рассмотрев положения трудового законодательства о гарантиях, мы приходим к выводу о том, что виды гарантий не конкретизируются Трудовым Кодексом Российской Федерации, но многие ученые исходя из самого определения подразделяют на материальные и процессуальные, наступающие при определённых условиях, непосредственно указанных законодательством. Однако есть и те ученые, которые называют

материальные гарантии – имущественными, а процессуальные – организационными [9].

Абзац 2 ст. 164 ТК РФ устанавливает, что компенсации – это выплаты, которые устанавливаются для возмещения работникам затрат в связи с исполнением ими трудовых или иных обязанностей, которые предусмотрены Трудовым кодексом РФ или федеральными законами. В теории же, ученые термин «компенсация» понимают по-разному:

1) это выплаты, которые непосредственно входят в состав зарплаты, которые компенсируют дополнительные затраты собственного труда, к примеру, работа в выходные дни;

2) это денежная компенсация, которая выплачивается за часть ежегодно оплачиваемого отпуска, которая превышает 28 календарных дней;

3) это денежная компенсация за задержку выплаты заработной платы.

Соответственно, подавляющее большинство ученых считают правильным разграничение двух идентичных терминов «компенсации» и «компенсационные выплаты».

Трудовое законодательство не разграничивает основания предоставления гарантий и компенсаций. Из ч. 1 ст. 165 Трудового Кодекса Российской Федерации, можно сделать вывод, что гарантии и компенсации в трудовом праве можно поделить на общие и специальные. Общие гарантии и компенсации распространяется на всех работников без исключений [5]. Вместе с тем, специальные – это при направлении в служебные командировки; при исполнении государственных или общественных обязанностей; при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска; в связи с задержкой по вине работодателя выдачи трудовой книжки при увольнении работника; при переезде на работу другую местность; при совмещении работы с получением образования; при вынужденном прекращении работы не по вине работника; в некоторых случаях прекращения трудового договора; в других случаях, которые предусмотрены ТК РФ и федеральными законами.

Интересен еще и тот факт, что ученые-теоретики считают, что компенсациями возмещаются работникам затраты, которые были понесены непосредственно ими в процессе своей трудовой деятельности, поэтому нельзя относить к компенсациям только денежные выплаты. Затраты могут быть не только материальными, но и творческими, духовными, нравственными, а также иными затратами, которые связаны с осуществлением работником своих трудовых обязанностей. Они прежде всего зависят от того, предусмотрена ли законом обязанность работодателя выплатить их или же нет.

Отличительная особенность вознаграждения за труд: компенсации не привязаны к результату и процессу труда, а наоборот, привязаны к личным затратам работника имущественного или неимущественного характера, которые связаны с осуществлением своих трудовых функций [7].

Основным отличием гарантий от компенсаций считается сущность выплаты компенсаций, то есть при этом возмещаются понесённые

работником затраты, того, что было израсходовано или будет израсходовано в процессе исполнения им трудовых или иных обязанностей, которые предусмотрены федеральными законами. Так же компенсации являются возмездными, так как они могут выплачиваться заранее или при надлежащем доказательстве понесённых расходов, предусмотренные трудовым законодательством.

Таким образом, мы приходим к выводу, что нужно разграничивать основания предоставления гарантий и компенсаций, также требуется разграничение компенсаций и компенсационных выплат, которые предусмотрены иными институтами, к примеру, время отдыха, заработная плата.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 29.05.2018).
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.:АЗЪ, 1995. 928с.
3. Гаврилина А. Гарантии и компенсации// Хозяйство и право, 2002.№9. 33с.
4. Скобелкин В.Н. Юридические гарантии трудовых прав рабочих и служащих в СССР. М., 1971. 364с.
5. Симонов В.И. Понятие гарантий и компенсаций в трудовых отношениях// Трудовое право в России и за рубежом. 2011. №4. С.49-52
6. Алексеев С.С. Правовые средства: постановка проблемы, понятие, классификация// Советское государство и право. 1987. №6. С. 12-19
7. Данилина –Пустошинская И.А. Особенности регулирования труда лиц, занятых на сезонных работах. Автореферат дис...канд. юрид. наук. М.,2010. С. 21 -22.
8. Ратехина В.А. Трудоправовые гарантии права на заработную плату. Автореферат дис... канд. юрид. наук. СПб., 2007. С. 15.
9. Чиканова Л.А., Нуртдинова А.Ф. Основные направления развития российского трудового законодательства //Журнал российского права. 2010 .N 5. С. 5 –19.

*Хамробоев М.М.
студент магистратуры 2-го курса
Политехнического университета
Республики Таджикистан им.
академика М.С. Осими
Таджикистан, г. Худжанд
Научный руководитель: Назаров А.А.
доктор экономических наук
профессор в Политехническом университете
Республики Таджикистан им.
академика М.С. Осими
Таджикистан, г. Худжанд*

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СЫРОГО МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Аннотация:

Предмет. Рынок молочной продукции Республики Таджикистан в связи с слабым уровнем урбанизации и малого количества крупных производителей сырого молока на промышленной основе, имеет свои особенности, а именно большая часть сырого молока промышленным переработчикам поставляют домашние хозяйства. Данная ситуация влияет на уровень спроса и предложения на молочную продукцию в целом. В данной статье рассматривается именно особенности рынка сырого молока и его уровня переработки в Республике Таджикистан.

Цель. Изучение основных причин роста и снижения уровня оптовых цен на сырое молоко, на уровень надоя в сутки, а также уровня промышленной переработки сырого молока в Республике Таджикистан. Также выявить крупнейших производителей молочной продукции в Республике Таджикистан, их ассортимент и рынков сбыта ими произведённой продукции.

Методология. В процессе исследования особенности рынка молочной продукции в Республике Таджикистан использовались методы логического, статистического анализа.

Результаты. В связи колебаниями уровня надоя молока в среднем по республике в зависимости от сезонов года, а также уровня спроса на молочную продукцию, оптовые цены на молоко имеют специфику колебания. В зимний период в связи с ухудшением кормовой базы дойных коров уровень надоев молока снижаются по сравнению с летним периодом в два раза и более, что влияет на роста цен в зимний период и их снижение в летний период. Спрос на молочную продукцию вырастает перед новым годом и в начале весны, что также влияет на рост цен в эти периоды. В летний период спрос на молочную продукцию немного снижается, тогда как надои молока резко вырастают что вынуждает домохозяйства направлять большую часть своего молока на производство курута (сушёного кефира) и

продавать их в удобный момент, так как данный продукт легко можно хранить в сухом прохладном месте.

Выводы. Для снижения уровня колебания оптовых цен на сырое молоко необходимо улучшить кормовую базу для дойных коров и научить домохозяйства хранить сочные корма в зимний период года. В летний период промышленные переработчики молока должны больше производить сыры с длительным сроком хранения, чтобы их можно потом продавать под новый год.

Ключевые слова. Молочная, отрасль, продукт, сырой, Таджикистан

*Hamroboev M.M.
2nd year undergraduate
Polytechnic University of the Republic
of Tajikistan named
after academician M.S. Osimi
Tajikistan, Khujand
Scientific adviser: Nazarov A.A.
Doctor of Economics
Professor at the Polytechnic University
of the Republic of Tajikistan named
after Academician M.S. Osimi
Tajikistan, Khujand*

FEATURES OF THE MARKET FOR RAW MILK AND MILK PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Annotation:

Thing. The dairy market of the Republic of Tajikistan has a low degree of urbanization and a small number of large producers of raw milk on an industrial basis, has its own characteristics, namely, most of the raw milk from industrial consumers supplies households. This situation affects the level of demand and supply in general. This article presents data on the market for raw milk and its level of processing in the Republic of Tajikistan.

Purpose. The study of the main causes of growth and decline in prices for raw milk in the Republic of Tajikistan. In addition, large producers of dairy products in the Republic of Tajikistan, their range and markets are identified.

Methodology. In the process of research, the features of the dairy products market in the Republic of Tajikistan were used methods of logical, statistical analysis.

Results. The level of demand for milk depends on the level of demand for milk. Due to the deterioration of the feed base, the level of cows in milk decreases by two times or more compared with the period, which affects the increase in prices in the winter period and their decrease in the summer period. It also affects the rise in prices during these periods. In the summer, the demand for dairy products should be very low, and the need for a household should be sufficient to produce milk, and also so that this product can be stored in a cool, dry place.

Findings. To reduce the level of fluctuations in the prices of raw milk, it is necessary to improve the feed base for milk cows and teach households to store

winter feeds in the winter period. Milk producers must produce cheese with a long shelf life.

Key words: Dairy, industry, product, raw, Tajikistan

В настоящий момент Республика Таджикистан является наименее урбанизированной республикой на постсоветском пространстве. Уровень урбанизации составляет менее 30%, что доказывает факт того, что число жителей проживающей в сельской местности составляет более 70%. Данная ситуация не способствует к интенсивному росту рынка молочной продукции по всему Таджикистану, так как в сельской местности доминирует домашнее скотоводство и производство молочной продукции в домашних условиях. Только жители городов вынуждены покупать молочную продукцию переработанной в промышленных условиях. Помимо этого, частные лица закупая оптом молоко у домашних хозяйств и продают их в розницу в городах, качество молочной продукции которых является очень низкой, так как их условия производства, хранения и транспортировки не отвечают минимальным санитарным требованиям. Несмотря даже на это, большая часть населения РТ покупают у таких частных лиц молочную продукцию. Причиной тому, является низкий уровень покупательской способности большей части населения Республики Таджикистан, которая вынуждена экономить приобретения продуктов питания. При этом такие частные продавцы молочной продукции не платят никаких налогов, тем самым минимизирую свои издержки по сравнению с промышленными переработчиками молочной продукции.

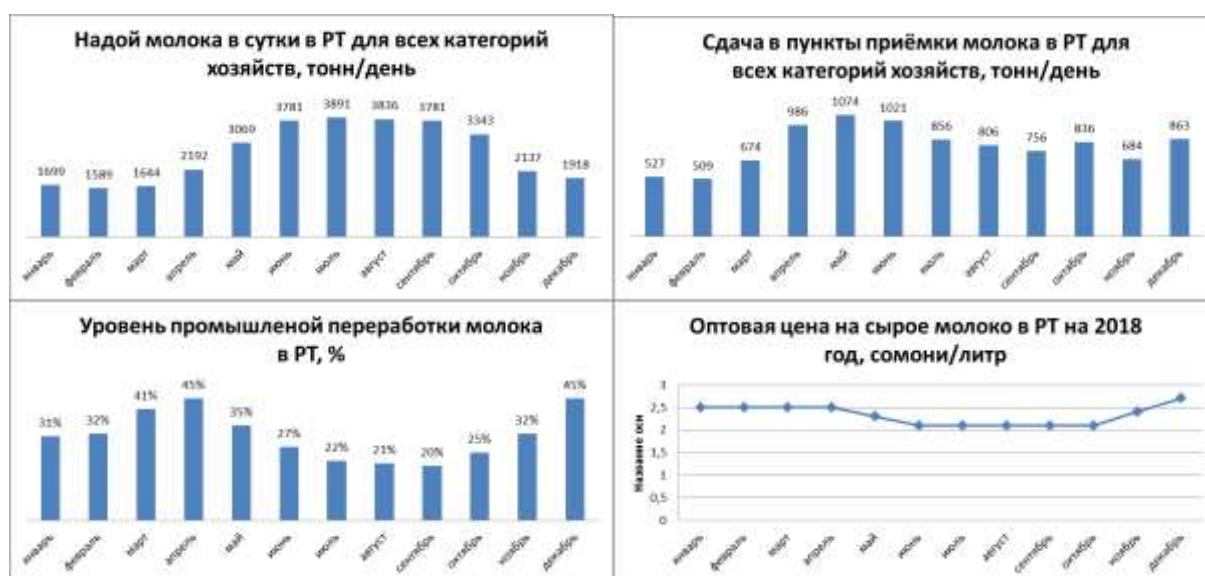


Рис. 1. Особенности формирования рынка сырого молока в Республике Таджикистан на 2018 год.

Молочную продукцию у промышленных переработчиков покупают в основном люди со средним и высоким уровнем достатка. Их число составляет менее 50% населения городов и менее 10% населения сельской местности. Несмотря на это более 50 предприятий функционируют в сфере

производства молочной продукции в РТ. Для обеспечения этих предприятий сырым молоком по всему Таджикистану развёрнуты более 152 пунктов приёма молока.²⁶⁸ Основным ассортиментом выпускаемой продукции предприятиями молочной отрасли РТ являются: кефир, молоко, сметана, сливки, йогурты, сыры, курут (высушенный кефир), а также мороженное основным компонентом которого является сырое молоко.

В настоящий момент рынок сырого молока в Республике Таджикистан сильно подвержен сезонному колебанию, так как основная часть дойных коров по всей республике содержится в домашних условиях, что вынуждает домохозяйства содержать дойных коров на сухом корме в зимний период. Такое содержание дойных коров влияет на уровень надоя молока в сутки в сторону уменьшения в зимний период и наоборот в жаркие месяцы надой молока резко вырастают более чем в 2 раза. Наименьший уровень надоя приходится в начале года, и наибольший уровень надоя приходится на три летние месяцы. Такое изменение надоя молока влияет на уровень спроса и предложения на рынке сырого молока. По причине дефицита молока в зимний период оптовые цены на сырое молоко повышаются до 2,5-2,7 сомони за литр, тогда как в летний период цены могут снизиться до 2 сомони за литр и менее. В летний период, когда оптовые цены на сырое молоко минимальная, домохозяйства производящий сырое молоко начинают в домашних условиях производить курут (высушенный кефир оформлении в круглые формы). Данный вид продукта высушивается на солнце и может до несколько месяцев храниться в сухом прохладном месте, что делает этот товар удобным для накопления и оптовой продажи посредникам. Из 12 литров молока можно получить 1 кг курута. Оптовые цены на курут составляет более 30 сомони за кг. В этой ситуации домохозяйства вместо продажи молока по 1,5 сомони за литр могут выручить до 3 сомони за литр, что делает данный вид деятельности рентабельной. В весенний период резко вырастает спрос на кефир, так как населения после зимних месяцев начинает интенсивно потреблять кефир для приготовления окрошки, но при этом ещё надой молока не выросли, что влияет в этот период на уровень оптовых цен на сырое молоко до максимальных отметок. Перед новым годом также растёт спрос на сырое молоко, так как в новогодние праздники резко вырастает спрос на торты и сыры, при производстве которых использовано молоко.

Таким образом можно сделать вывод, что для снижения оптовых цен на сырое молоко минимальными затратами необходимо научить домашние хозяйства содержащих дойных коров уметь хранить сочные корма тем самым нарастив уровень надоя молока в этот период.

Ниже приведён список некоторых из крупнейших производителей молочной продукции в РТ.

- ООО "Файзи диёр" Мастчох
- ООО "Ширмаътоб" Шахристон

²⁶⁸ <https://www.news.tj/ru/news/tajikistan/economic/20190309/v-moloko-v-tadzhikistane-vlozhili-polmilliona-dollarov>

- ООО "Афзали Суғд" н. Б. Гафуров
- ООО "Шохшир" Худжанд
- ООО "Файзи Расул" Худжанд
- ОАО "Комбинати гўшту шир" Панджакент
- ООО "Заводи равған" Исфара
- ОАО "Комбинати шир" Худжанд
- ЗАО «Комбинати шири Душанбе»,
- СК «Сыркомбинат»

Использованные источники:

1. Социально-экономическое положение РТ" за январь-март 2019 года. <https://stat.tj/ru/news/publications/the-publication-social-economic-situation-in-tajikistan-for-january-march-2019-was-released>
2. <http://prices.agroinform.asia/tj>
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник 2018 год. <http://www.belstat.gov.by>
4. <http://prices.agroinform.asia/tj>

*Харсеева А. В., кандидат философских наук
доцент кафедры бизнес-процессов
и экономической безопасности
Академия маркетинга и социально
информационных технологий ИМСИТ
г. Краснодар, Российская Федерация*

*Алехно А. С.
студент 4 курса
факультет «Цифровой Экономики
и информационных технологий»
Академия маркетинга и социально
информационных технологий – ИМСИТ
г. Краснодар, Российская Федерация*
*Kharseeva A. V., Candidate of Philosophy
Associate Professor of the Department
of Business Processes and Economic Security
Academy of marketing and
socially - information technologies – IMSIT
Krasnodar city, Russian Federation*
*Alekhno A. S.
Student 4 year faculty of « Digital Economics
and Information Technologies »
Academy of marketing and socially
information technologies – IMSIT
Krasnodar city, Russian Federation*

КРИМИНАЛЬНЫЕ БАНКРОТСТВА

CRIMINAL BANKRUPTCIES

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления криминального банкротства и проблемы эффективности борьбы с криминальными банкротствами.

Ключевые слова: Банкротство, криминальное банкротство, противодействие криминальному банкротству.

Annotation. The article reveals the main directions of criminal bankruptcy and the problems of the effectiveness of the fight against criminal bankruptcies.

Keywords: Bankruptcy, criminal bankruptcy, counteraction to criminal bankruptcy.

Подвести предприятие под банкротство не так уж и сложно. К сожалению, на практике довольно трудно привлечь виновного за криминальные действия в области банкротства, и тем более, если последние совершены представителями "олигархической преступности".

Это обусловлено рядом причин, к главным из которых сотрудники правоохранительных органов и арбитражные судьи относят низкий уровень правовой защищенности экономических отношений, большую латентность

среди преступлений экономического характера, несовершенство законодательной базы в сфере банкротства.

Противодействие криминальным банкротствам крайне затратный процесс, что обусловлено длительностью самой процедуры, необходимостью привлечения узкопрофильных специалистов в данной области, а также непосредственно в бизнесе должника, проведения оценки, экспертиз, сбора и обеспечения сохранности доказательств, проведения иных необходимых мероприятий.

Зачастую такие процедуры превращаются в многолетние противостояния, которые внешне выглядят благопристойно и вроде бы находятся в гражданско-правовой сфере, однако за кадром картина другая.

Нередки случаи, когда организаторы криминального банкротства сталкиваются с эффективным и длительным противостоянием. Но чаще инициаторы не встречают достойного сопротивления, их оппоненты могут не использовать даже элементарных способов и средств по отстаиванию своих прав.

Но остановимся подробнее на защите прав кредиторов, когда они не являются организаторами преступлений в рассматриваемой сфере.

В таком случае основной целью кредитора является максимальное взыскание суммы долга. Также ею может стать и привлечение должника или организатора криминального банкротства к ответственности.

Хотелось бы отметить, что самая действенная тактика кредитора в любом банкротстве – превентивные меры, направленные на исключение самой возможности такого развития событий. И это вполне достижимо при грамотной организации работы с должниками.

Основная причина проблем с возвратом долга лежит в плоскости попустительства кредиторов, которые своими действиями, а чаще бездействием создают предпосылки для такого развития событий. Другой аспект – крайняя неэффективность судебной и правоохранительной систем, особенно в сфере экономических преступлений.

Два этих фактора вкупе позволяют должникам использовать банкротство как механизм избавления от долгов и уходить как от уголовной, так и от гражданско-правовой ответственности.

Противодействие криминальным банкротствам начинается с грамотной и планомерной работы с дебиторской задолженностью. И в этом процессе основная задача не допустить для должника даже мизерной возможности не рассчитаться по своим долгам.

Безусловно, у должника могут возникнуть проблемы, и он действительно утратит возможность выплатить долг. Однако чаще всего такое развитие событий можно либо предвидеть, проанализировав состояние должника, либо предотвратить, вовремя начав действовать, не дожидаясь, когда должник разорится окончательно.

Попустительство кредиторов часто начинается уже со стадии выбора контрагента. Большинство из них редко собирают информацию о

потенциальном должнике до совершения сделки, хотя способов и сервисов для этого огромное количество.

Сегодня ни долгая история предприятия, ни награды и почетные грамоты, ни раскрученный сайт и зачастую «фейковые» отзывы на нем, ни «красивая» отчетность не являются гарантией платежеспособности организации. Поэтому единственный выход – грамотно и планомерно проверять своих контрагентов, тех, кому вы доверяете свое имущество или деньги, причем на стадии «до сделки».

Проверять нужно документы, а не впечатления. И параллельно формировать доказательственную базу на случай возможных судебных разбирательств, уголовного преследования или банкротства.

Общая стагнация в экономике заставляет многих забыть о предосторожности. Ведь все сложнее и сложнее найти клиентов, все больше расходы на маркетинг, все сложнее довести клиента до сделки.

Редко кредиторы совершают такие элементарные действия, как приглашение для подписания договора лично руководителя или представителя по доверенности. Практика передачи документов на подпись через третье лицо, когда сторона договора не присутствует при подписании документов, создает предпосылки для подделки подписей и печатей, о чем кредитор может неожиданно узнать через годы. Часто на практике сталкиваемся с таким фактами, как отсутствие документов, подтверждающих полномочия лица, подписавшего договор и первичные документы.

Другим элементом попустительства является неиспользование в практике мер, обеспечивающих исполнение обязательств. И если неустойка прочно вошла в любые договоры, то залог, удержание вещи, поручительство, независимая гарантия, задаток и обеспечительный платеж применяются отнюдь не часто.

Мало того что кредиторы редко применяют такие меры, еще реже они обеспечивают действительно эффективный контроль за состоянием обеспечения. И если относительное спокойствие может вызывать недвижимое имущество в залоге, то залог товаров в обороте, оборудования и иного движимого имущества требует постоянно держать руку на пульсе так же, как и состояние поручителей, гарантов и страховщиков.

Применительно к залому прежде всего это периодический контроль с выездом на место нахождения залога, проверка его наличия и сохранности, подсчет количества, проведение иных мероприятий. В некоторых случаях целесообразно устанавливать видеонаблюдение, что позволит предотвратить несогласованный вывоз предмета залога, а также зафиксировать этот процесс в целях возбуждения уголовного дела.

В качестве основных мер предупреждения целесообразно принимать те, которые будут направлены на развитие и совершенствование государственного финансового контроля правоотношений, возникающих непосредственно при банкротстве, также учитывать в качестве субъектов криминальных банкротств роль арбитражных управляющих, в связи с чем

следует усовершенствовать систему контроля, позволяющую выявлять признаки преднамеренного и фиктивного банкротства

Использованные источники:

1. Стародубцев Н.С. Понятие, критерии и признаки несостоятельности (банкротства) кредитных организаций // Банковское право. - М.: Юрист, 2018, № 1. - С. 13-16
2. Криминальные банкротства [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://vuzlit.ru/1372097/kriminalnye_bankrotstva_problemy_regulirovaniya
3. Противодействия криминальным банкротствам [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://primelegal.ru/analitika/protivodejstvie-kriminalnym-bankrotstvam/>

*Хасанова А.З.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Институт
экономики и управления»
Россия, г. Уфа*

КОНСТРУСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕТЕЛИ КОЛЬЦО НАРУЖНОЕ СОПЛОВОГО ВЕНЦА ТВД

Аннотация: в статье рассчитывается конструкторско-технологический анализ для последовательного сопоставления разрабатываемого изделия с технологическими возможностями производства предприятия-изготовителя. Это позволит определить оптимальные технологические и экономические условия освоения в производстве новой детали.

Ключевые слова: кольцо наружное, технологичность, комплексный показатель технологичности.

*Khasanova A.Z.
graduate student 2 course
faculty "Institute of Economics
and management"
Russia, Ufa*

Abstract: the article calculates the design and technological analysis for the sequential comparison of the product being developed with the technological capabilities of the production of the manufacturer. This will determine the optimal technological and economic conditions for the development in the production of new parts.

Keywords: outer ring, manufacturability, a comprehensive indicator of manufacturability.

Проведение конструкторско-технологического анализа будет проводиться для детали кольцо наружное.

Кольцо наружное служит для центровки наружного кольца камеры сгорания и закрепления сопловых лопаток[3].

Под технологичностью детали следует понимать совокупность свойств конструкции способствующих возможной оптимизации затрат труда, материалов и времени при технической подготовке производства изготовлении детали по сравнению с соответствующими показателями однотипных конструкций с установленными значениями показателей качества в принятых условиях изготовления.

Количественный анализ технологичности детали осуществляют, вычисляя комплексный показатель технологичности, который определяют по средневзвешенным значениям относительных частных коэффициентов, характеризующих весовую значимость частных коэффициентов технологичности, т. е. степень их влияния на трудоемкость изготовления детали.

Определение частных показателей технологичности деталей (табл. 1) производится на основе поэлементного анализа конструкции деталей с учетом принятого способа их изготовления и вида материала [5].

Таблица 1 – Нормативные значения коэффициентов технологичности

	Наименование частного показателя технологичности	Обозначение	Весовые коэффициенты
1	Показатель обрабатываемости материала	$K_{ом}$	0,8
2	Показатель сложности конструкции детали	$K_{сл}$	0,7
3	Коэффициент точности и шероховатости поверхностей детали	$K_{пов}$	0,6
4	Показатель унификации конструктивных элементов	$K_{уз}$	0,7
5	Показатель использования материала	$K_{им}$	1,0

Комплексный показатель технологичности K_T должен быть больше или равен так называемому нормативному показателю технологичности (табл. 2).

Таблица 2 – Нормативные значения комплексных показателей технологичности [K_T]

Тела вращения		Прочие детали	
Прецизионные	Не прецизионные	Прецизионные	Не прецизионные
0,70	0,75	0,60	0,65

Показатель обрабатываемости материала

Для стали ХН62ВМЮТ жаропрочные, коэффициент относительной обрабатываемости $K_v = 0,08$. Исходя из этого получаем, что показатель обрабатываемости материала составляет $K_{ом} = 0,01$.

Таблица 3 - Конструктивные параметры детали «Кольцо наружное соплового венца ТВД»

№. пов	Форма	Ra, мкм	Размер, мм	Вид обработки	Коэф. поверхности	
					Зона	$K_{пов}$
1	цилиндр	3,2	841	точение	3	0,8
2	цилиндр	3,2	757	точение	3	0,8
3	цилиндр	3,2	745,6	точение	3	0,8
4	цилиндр	3,2	742	точение	3	0,8
5	плоскость	1,6	2,3	точение	4	0,7
6	плоскость	1,6	2,3	точение	4	0,7
7	цилиндр	3,2	5,2	сверление	3	0,8
8	цилиндр	3,2	6,2	фрезеров.	3	0,8
9	цилиндр	3,2	6,2	сверление	3	0,8
10	цилиндр	3,2	7	сверление	3	0,8
11	цилиндр	1,6	11,8	сверление	4	0,7
12	цилиндр	3,2	8	сверление	3	0,8
13	цилиндр	3,2	13	сверление	3	0,8
14	цилиндр	3,2	4,8	сверление	3	0,8
15	цилиндр	3,2	4,3	фрезеров.	3	0,8

16	цилиндр	3,2	5	сверление	3	0,8
----	---------	-----	---	-----------	---	-----

Показатель сложности конструкции детали

Так как поверхности №1, №2, №3 и №4 образуются одним инструментом – резец 2102-0009 вк8, поверхности, №5 и №6 резцом 2115-2005, №7, №9, №10, №11, №12, №13, №14 и №16 - сверлом 2300-6571 P18, поверхности, №8 и №15 – сверлом E615911408.

Получаем $A_k = 0$.

Поскольку количество поверхностей меньше 20.

$A_p = 0,2$ т.к. к нашей детали предъявлено восемь требований по точности расположения поверхностей в пределах до 0,05 мм.

$A_b = 0,4$ т.к. для получения данной детали необходимы: точение и сверление - два вида обработки резанием.

$$A_c = \sum_{j=1}^N m \cdot j \quad (1).$$

$$0,1 \cdot (0 \cdot 1 + 1 \cdot 1 + 0 \cdot 8) = 0,1$$

Таблица 4 – Коэффициенты сложности

K_k	0,80
K_b	0,60
K_p	0,90
K_c	0,90

Исходя из этого следует:

$$K_{сл} = 0,25 \cdot (K_k + K_p + K_b + K_c) \quad (2)$$

$$K_{сл} = 0,25 \cdot (0,8 + 0,9 + 0,6 + 0,9) = 0,8$$

Коэффициент точности и шероховатости поверхностей детали

Для определения коэффициента параметров детали к воспользуемся таблице 3

Ква-ли-тет	Поля допусков		Параметры шероховатости Ra для поверхностей с номинальными размерами, мм.						
	Вал	Отв	До 18	18-30	30-50	50-80	80-120	120-180	180-250
6	h6	H6	Ra=0.8 мкм Зона 5	Зона 4	Ra=1.6 мкм				Зона 1
		H7			Ra=3.2 мкм				
7		Js7			Ra=3.2 мкм				
		K7			Ra=3.2 мкм				
		N7			Ra=3.2 мкм				
		P7			Ra=3.2 мкм				
		f7			Ra=3.2 мкм				
		h7			Ra=3.2 мкм				
	F8	Зона 3			Ra=6.2 мкм				
	H8				Ra=6.2 мкм				
8	e8		Ra=6.2 мкм						
	h8		Ra=6.2 мкм						
	E9	Зона 2	Ra=6.2 мкм						
	H9		Ra=6.2 мкм						
9	d9		Ra=6.2 мкм						
	h9	Ra=6.2 мкм							
10	d10	Ra=6.2 мкм							
	H20	Ra=12.5 мкм							
	H20	Ra=12.5 мкм							

Рисунок 1 – Соотношение параметров поверхности

Поверхности. № 1, №2, №3, №4, №7, № 8, №9, № 10, №11, №12, №13, №14, №15, №16 по номинальному размеру и качеству попадают в зону 3, а их заданная шероховатость: Ra = 3,2 мкм. Поэтому в рисунке 1они попадут в значения 0,8. Следовательно, такое сочетание параметров является правильным.

Поверхности №5 и №6 в рисунке 1по номинальному размеру и качеству попадают в зону 4, а их заданная шероховатость: Ra = 3,2 мкм. Поэтому в рисунке 1 они попадут на значение 0,7 мкм. Следовательно, такое сочетание параметров является правильным. Выбирается наименьший коэффициент Kпов = 0,7 .

Показатель использования материала

Заготовкой для данной детали служит сварной узел вес 20кг. Из рабочего чертежа детали имеем, что масса получаемой детали: Mд = 7,5 кг.

Тогда коэффициент использования материала определяется по соотношению:

$$K_{им} = \frac{M_d}{M_3} \quad (3).$$

$$K_{им}=7,5/20=0,38$$

Комплексный показатель технологичности

На последнем этапе комплексный показатель технологичности детали рассчитывается следующим образом:

$$K_m = \frac{\sum_{i=1}^n K_i \cdot \varphi_i}{\sum_{i=1}^n \varphi_i} \quad (4).$$

Тогда:

$$K_m = \frac{0,1 \cdot 0,01 + 0,4 \cdot 0,8 + 0,6 \cdot 0,7 + 0,7 \cdot 1 + 1 \cdot 0,38}{0,01 + 0,7 + 0,6 + 0,7 + 1} = 0,66$$

В результате имеем, что комплексный показатель технологичности детали меньше нормативного значения показателя технологичности, который для данной детали $[K] = 0,75$ (не прецизионная деталь). Для повышения технологичности рекомендуется повысить коэффициенты использования материала и его обрабатываемости.

Использованные источники:

1. Методика обработки конструкций на технологичность и оценки уровня технологичности изделий машиностроения и приборостроения. - М.:Изд-во стандартов. 1975. - 56 с.
2. Технологичность конструкции изделия: Справочник/ Ю.Д. Амиров, Т.К. Алферова, П.Н. Волков и др. Под общ. ред. Ю.Д.Амирова.- М.: Машиностроение. 1990. - 768 с.
3. Статор турбины высокого давления [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://poznayka.org/s27840t1.html>
4. РТД 253-87. Руководящий документ по технологии. Правила обеспечения технологичности конструкций и изделий. Основные положения. ВИНТИ Прибор.
5. Сагателян Г.Р., Н.Р. Руденко, Назаров Н.Г. Анализ технологичности конструкций деталей приборов, изготавливаемых методами обработки материалов резанием. -М.:МГТУ. 1995. -32с.

*Хмуровская В. О.
студент 5 курса
факультет психолого-педагогический
КИПУ «Крымский инженерно
педагогический университет»
Россия, Симферополь*

ВЛИЯНИЕ РОДИТЕЛЕЙ НА УЧЕБНУЮ МОТИВАЦИЮ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в данной статье произведен краткий теоретический анализ проблемы учебной мотивации у детей младшего школьного возраста и влияния родителей на формирование учебной мотивации у младших школьников.

Ключевые слова: *мотивация; учебная деятельность; младший школьный возраст; влияние родителей; школа, обучение.*

*Khmurowskaya V. O.
5th year student
faculty of psychology and education
CEPU, "Crimean engineering
and pedagogical University»
Russia, Simferopol*

INFLUENCE OF PARENTS ON EDUCATIONAL MOTIVATION OF YOUNGER SCHOOL STUDENTS

Annotation: in this article the short theoretical analysis of a problem of educational motivation at children of younger school age and influence of parents on formation of educational motivation at younger school students is made.

Keywords: motivation; educational activity; younger school age; influence of parents; school, training.

Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью исследования учебной деятельности младших школьников, для наблюдения, корректировки и повышения уровня мотивации учебной деятельности и как следствие повышения уровня обучения и образования детей младшего школьного возраста.

Поскольку именно в начальной школе происходит процесс формирования и становления учебной деятельности и мотивов, направленных на обучение в дальнейшем, возникает необходимость исследовать пути и условия формирования мотивации младших школьников, необходимо учитывать влияние всех факторов участвующих в возникновении учебных мотивов.

Несомненно, школа и преподаватель оказывают основное влияние на процесс обучения, но также для младших школьников значимой фигурой являются родители, которые оказывают огромное влияние на жизнь ребенка и непосредственно на явление учебной мотивации.

Таким образом цель данного исследования заключается в определении влияния родителей на формирование учебной мотивации детей младшего школьного возраста.

На учебную деятельность безусловно влияет сформированность ребенка, то насколько он способен воспринимать, удерживать и обрабатывать информацию, поступающую к нему в процессе обучения, это необходимо учитывать и педагогам, и родителям.

В этом возрасте дети все еще не способны долго удерживать внимание, основным является произвольное внимание, что-то яркое интересное, то что смогло заинтересовать ребенка. Сложнее дела обстоят с произвольным вниманием, если преподаватель не сможет заинтересовать учащегося на усвоение учебного материала, очень быстро ребенок начинает находить его скучным, отвлекается, старается найти себе более интересное занятие.

Так же как внимание у детей младшего школьного возраста работает и механизм запоминания и анализа, и воспроизведения информации, дети легко и быстро запоминают завлекшие интересующие их вещи, они способны их проанализировать, при чтении или рассмотрении картинок применить воображение, но им сложно дается заучивание материала неинтересного и особенно непонятного для них.

Если с самого начала предмет или тема оказалась для ребенка скучной или непонятной вероятнее всего ребенок не уделит внимания ее изучению, а попытается найти для себя другое более интересное занятие. Поэтому преподавателям и родителям необходимо, принимая во внимание особенности младших школьников, уделить особое внимание формированию учебной мотивации, стараться правильно и увлекательно преподнести учебный материал, побуждать и стимулировать детей к обучению.

Основой для успешного освоения новых знаний является ведущая деятельность младших школьников на данном возрастном этапе преобладает учебная деятельность, ребенок активно познает окружающую действительность, проявляет интерес к освоению новых знаний и умений. Именно в этом возрасте активно развиваются познавательные процессы, которые становятся осознанными и произвольными.

Внимание становится более устойчивым, ребенок учится распределять и удерживать внимание. Так же развивается способность логического запоминания, когда ребенок использует смысловое запоминание, ассоциативное, таким образом он уже способен не только понять и усвоить информацию, теперь он способен проанализировать и сравнить усвоенный материал. Фундаментом для логической памяти являются мыслительные процессы.

Согласно Л.С. Выготскому, с началом школьного обучения мышление выдвигается в центр сознательной деятельности ребенка, становится доминирующей функцией. В ходе систематического обучения, направленного на усвоение научных знаний, происходит развитие словесно-логического, понятийного мышления, что ведет к перестройке и всех других

познавательных процессов: «память в этом возрасте становится мыслящей, а восприятие думающим».

Развивая мышление детей младшего школьного возраста, родителям необходимо обращать внимание на индивидуальные особенности своего ребенка, а именно на познавательный стиль, интеллектуальные способности, темп мыслительной деятельности и т.д.

Еще одним значимым в этом возрасте новообразованием становится социальная принадлежность ребенка, в младшем школьном возрасте ребенок активно взаимодействует с коллективом, он приобретает свое особое положение в группе сверстников, подражает и опирается на мнение окружающих. Младший школьник чувствует свою принадлежность к группе, он участвует в общих делах, играх и общепринятых обычаях, подражает сверстникам, старается приобрести значимое положение в коллективе. Дети стремятся получить одобрение и хорошую оценку, что так же является мотивацией на процесс обучения.

На протяжении всего обучения пред младшими школьниками возникают различного рода цели и задачи смысл которых в решении и достижении определенного результата, а вот побуждающим фактором для достижения целей являются мотивы.

Так же, как и способы достижения цели мотивы бывают совершенно различные, кто-то заинтересован в хорошей оценке, кто-то в освоении новых знаний, у кого-то мотивом становится стремление получить похвалу от родителей и преподавателя, а для кого-то мотивом становится стремление избежать наказания за невыполненную задачу или плохую отметку.

Вот это желание или нежелание действовать является, по А. Н. Леонтьеву, показателем положительной или отрицательной мотивации. Обычно в учебной деятельности существует не один мотив, а целая система различных взаимосвязанных мотивов определить которые можно как ведущие и второстепенные, но все мотивы могут быть разделены на 2 группы одна из которых познавательная, направленная на сам процесс получения новых знаний и мотивы, связанные лишь с результатами обучения, своим социальным положением, такими как получить отметку или похвалу.

«В системе мотивов, - пишет Л. И. Божович, - побуждающих учебную деятельность младших школьников, социальные мотивы занимают настолько большое место, что способны определить положительное отношение детей к деятельности, даже лишенной для них непосредственного познавательного интереса». Хорошим мотивом для младших школьников является оценка, она не столько осознается ребенком как система оценивания знаний, как приносит радость или огорчение ими их родителям, а также формирует общественное мнение о них.

Мотивы, направленные на сам процесс познания основаны на содержании и способе получения знаний, дети стремятся проявлять интеллектуальную активность, стремятся именно получить знания. Основой этих мотивов является с одной стороны сами познавательные потребности и содержание и интерес обучения с другой. Стоит отметить, что познавательная потребность имеет

разную выраженность у разных детей, она бывает больше теоретической и соответственно практической, поэтому некоторые дети лучше усваивают теорию, а другим необходима практика. И все же в младшем школьном возрасте детей привлекают уроки в игровой форме, занимательные, уроки подстегивающие эмоциональную составляющую.

Важнейшую роль в учебной деятельности и формировании мотивов, направленных на обучение играют родители младшего школьника. Именно родители перед поступлением в школу формируют у детей стремление учиться, а в момент адаптации к школе помогают и поддерживают своего ребенка.

Часто отношение родителей к обучению формирует его дальнейшее желание порадовать или не огорчить родителей, дети хвастаются пятерками и боятся получить двойки. Именно родители могут помочь своему ребенку исходя из его способностей усвоить и понять даваемый в школе материал. В начальной школе детям необходимо помогать собирать портфель, помогать с выполнением домашнего задания, помогать с трудностями, возникшими в процессе обучения.

Часто родители делают большую ошибку, когда делают домашнее задание за детей, не занимаясь с ними решением задач, что ведет к тому, что ребенок, во-первых, так и не освоит материал, а во-вторых не приложил усилия на решение задачи, естественно ребенок в дальнейшем не может и не хочет заниматься тем, что он не понимает. Важно заниматься с ребенком и объяснять ему материал для того чтобы он сам с ним справился и понял, в противном случае у ребенка пропадает интерес к предмету, снижается мотивация, снижаются оценки, что негативно сказывается не только на учебной деятельности, но и на эмоциональном состоянии ребенка.

Так же многие родители акцентируют внимание на оценках младших школьников, как правило за хорошие отметки детей хвалят и поощряют, а за плохие ругают и наказывают это так же, является мотивами, побуждающими учебную деятельность детей младшего школьного возраста. И если похвала и помощь своему ребенку являются положительной мотивацией, то наказание определенно вызывает отрицательную мотивацию. И та, и другая работает, но ребенок постоянно находящийся в страхе получить плохую оценку испытывает стресс и тревогу, что негативно сказывается на обучении и лично на ребенке. Намного важнее не ругать своего ребенка, а наоборот помочь ему в сложившейся ситуации, побудить его на учебный процесс, заинтересовать. Так детям будет легче в процессе обучения, а также они будут мотивированы на познавательный процесс.

Делая выводы стоит отметить, что родители занимают важнейшую роль в формировании учебной мотивации младших школьников, исходя из того насколько мотивированы и адаптированы дети в младшем школьном возрасте, настолько в дальнейшем на протяжении жизни дети будут не только обучаться, но и приобретут механизмы достижения целей.

Использованные источники:

1. Азаров Ю.П. Семейная педагогика / Ю.П. Азаров – Москва – 1993 г. – 605 с.
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. / Л.И. Божович – М., – 1968. – 464 с.
3. Выготский Л.С. Психология. / Л.С. Выготский. – Москва, изд-во ЭКСМО-Пресс, серия Мир психологии, – 2000, – 1008 с.
4. Гуткина Н.И. Психологическая готовность к школе. / Н.И. Гуткина – М., – 1996. – 160 с.
5. Особенности психического развития детей 6-7-летнего возраста / Под ред. Д.Б. Эльконина, А.Л. Венгера. – М., – 1988. – 136 с.
6. Петрунec В.П. Младший школьник, В.П. Петрунec, Л. Н. Таран – М., – 1981. – 96 с.

УДК 159.91

*Хмуровская В. О.
студент 5 курса
факультет психолого-педагогический
КИПУ «Крымский инженерно
педагогический университет»
Россия, Симферополь*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСПЕВАЕМОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в данной статье исследовалась учебная мотивация детей младшего школьного возраста и ее влияние на учебную деятельность и успеваемость младших школьников.

Ключевые слова: мотивация; учебная деятельность; младший школьный возраст; успеваемость; школа, обучение; внешние мотивы; внутренние мотивы.

*Khmurowskaya V. O.
5th year student
faculty of psychology and education
CEPU, "Crimean engineering
and pedagogical University»
Russia, Simferopol*

FEATURES OF EDUCATIONAL MOTIVATION AND THEIR IMPACT ON THE PROGRESS IN YOUNGER SCHOOLBOYS

Annotation: this article investigated the learning motivation of children of primary school age and its impact on the educational activities and performance of younger schoolchildren.

Keywords: motivation; learning activities; primary school age; academic performance; school, training; external motives; internal motives.

Объект исследования: процесс формирования мотивации учебной деятельности в младшем школьном возрасте.

Предмет исследования: влияние учебной мотивации на успеваемость детей младшего школьного возраста.

Гипотеза: учебная деятельность детей младшего школьного возраста находится в тесной взаимосвязи с учебными мотивами детей младшего школьного возраста.

Цель исследования: определить мотивы влияющие на учебную деятельность и успеваемость детей младшего школьного возраста.

Задачи:

1. Изучить учебную мотивацию детей младшего школьного возраста.

2. Определить место и роль учебной мотивации в учебной деятельности младших школьников.

3. Провести исследование на формирование мотивации в младшем школьном возрасте.

4. Определить взаимосвязь учебной мотивации и успеваемости детей младшего школьного возраста.

Практическая значимость: результаты данного исследования в дальнейшем могут быть применимы педагогами, психологами и родителями детей младшего школьного возраста для повышения уровня мотивации учебной деятельности и как следствие повышения уровня обучения и образования детей младшего школьного возраста.

Эмпирическая база исследования находилась на территории МБОУ школы- лицея №3 им. Макаренко. В исследовании приняли участие 53 младших школьника 1 и 3 класса. Выборка состоит из детей от 6 до 9 лет из них 26 девочек и 27 мальчиков.

Используя социометрический подход Морено и объективные показатели успеваемости, мы разделили детей на следующие группы по показателям успеваемости – двоечники, троечники, хорошисты и отличники (рис. 1). Весь дальнейший анализ мы вели в сравнительном ключе по этим группам.

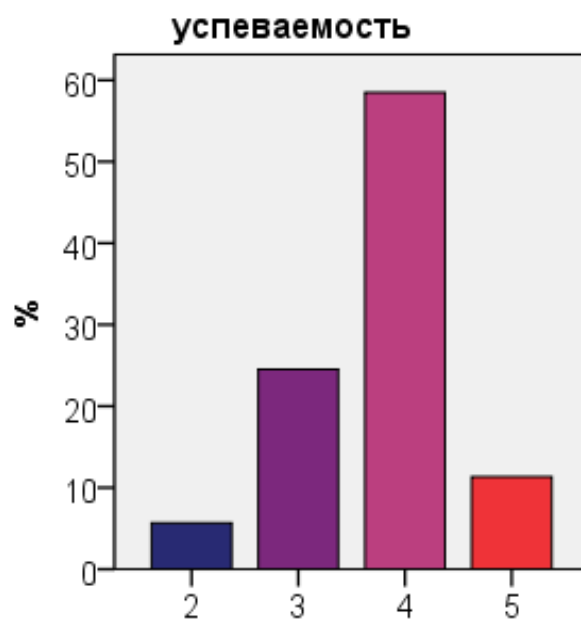


Рис. 1. Статистические показатели статуса и успеваемости в исследуемой выборке

Для исследования учебной мотивации и ее влияния на учебную успеваемость детей младшего школьного возраста мы использовали опросник М.Р. Гинзбурга.

Опираясь на результаты исследований нами был проведен корреляционный анализ, в котором исследовались учебная мотивация и ее взаимосвязь с успеваемостью младших школьников.

Основным показателем учебной деятельности в данном случае выступает показатель успеваемости учащихся, в ходе исследования мы рассмотрим, какие мотивы преобладают у детей и являются определяющими для успешной учебной деятельности младших школьников.

В результате проведенного анализа между учебной мотивацией младших школьников и их успеваемостью мы получили следующие данные (рис. 2).

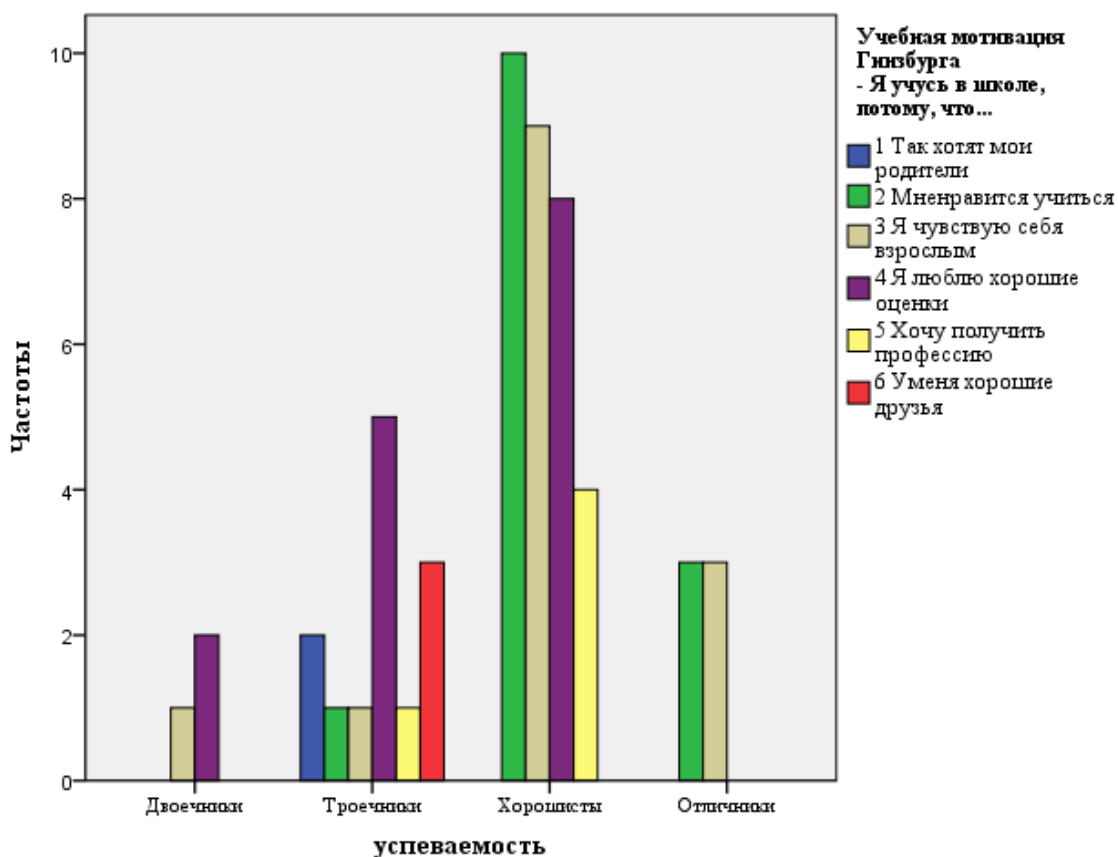


Рисунок 2. Корреляционная зависимость между учебной мотивацией и успеваемостью младших школьников.

На рисунке 2 представлена диаграмма, в которой отражена корреляционная зависимость между мотивацией и успеваемостью младших школьников.

Данные показали, что у детей с высокой успеваемостью преобладают внутренние мотивы, им нравится учиться, и они чувствуют себя взрослыми. В то время как у детей с низкой успеваемостью преобладают мотивы получения отметки, у троечников высокий социальный мотив, им нравится приходить в школу, потому, что там у них есть друзья. У всех кроме отличников высокий мотив получения отметки и все без исключения хотят чувствовать себя взрослыми.

Следующая диаграмма (рис. 3) отражает показатель учебной направленности (интересов) по методике учебной мотивации Гинзбурга.

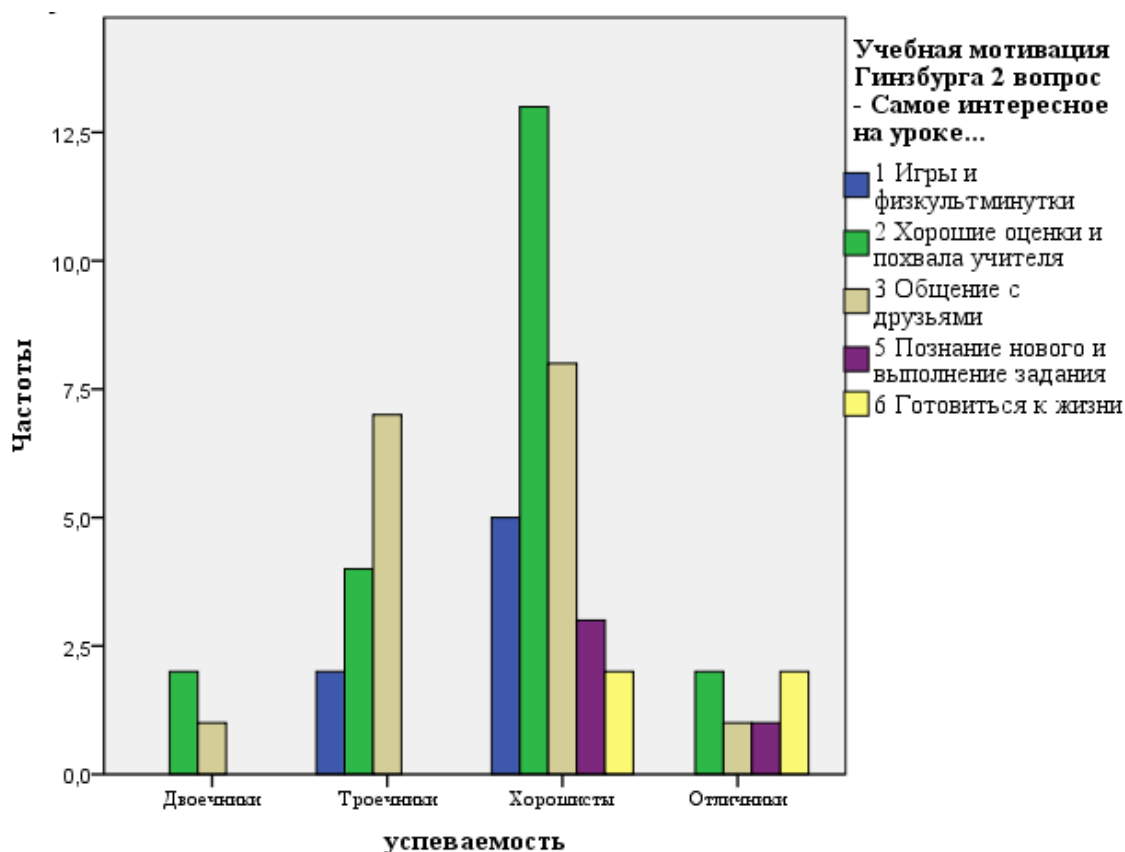


Рисунок 3. Корреляционная зависимость между познавательными интересами и успеваемостью младших школьников.

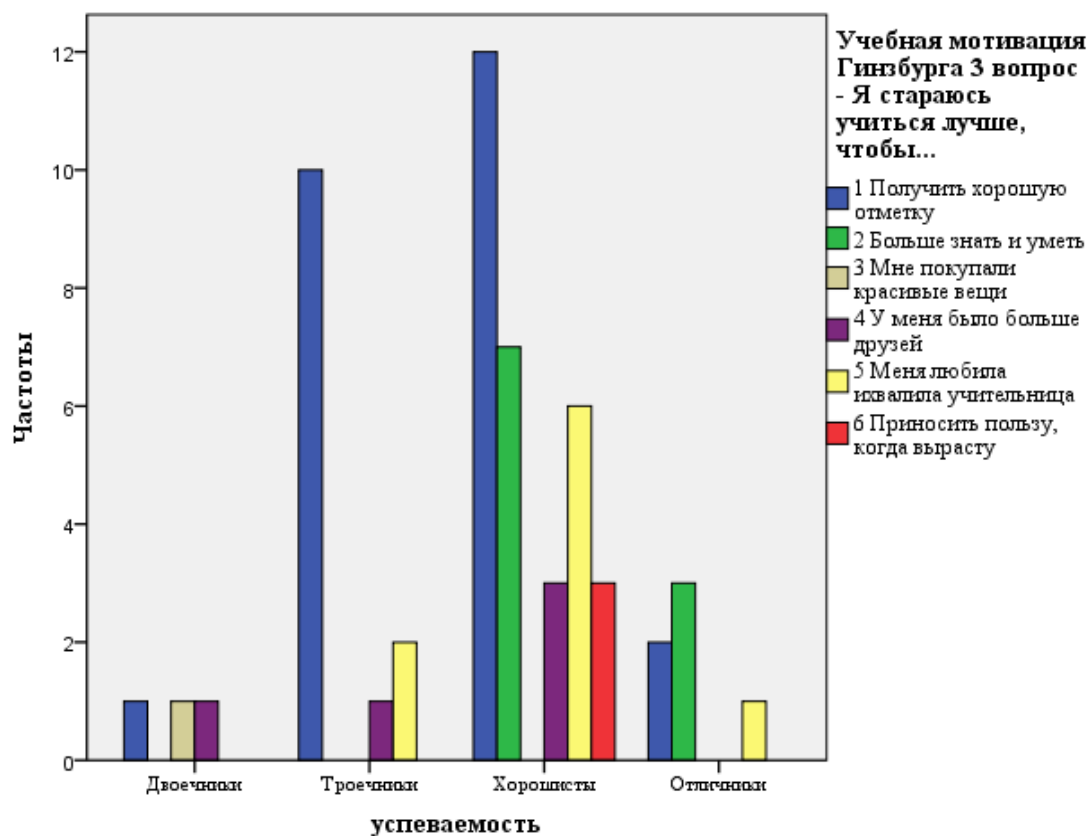
На рисунке 3 мы видим, что у всех детей наблюдается высокий уровень направленности на получение хорошей оценки и похвалы учителя, у всех детей присутствует показатель социального мотива общения с друзьями, однако у троечников и хорошистов он несколько выше, чем у двоечников и отличников. Так же игровой мотив присутствует лишь у троечников и хорошистов в то время, как внутренние мотивы готовиться к жизни и познание нового присутствуют только у отличников и хорошистов.

Следующая диаграмма (рис.4) представляет собой соотношение целевой направленности по методике учебной мотивации Гинзбурга и учебной успеваемостью младших школьников.

На диаграмме видно, что все дети стараются учиться лучше ради получения хорошей отметки, однако у троечников и хорошистов этот показатель преобладает над другими. Больше знать и уметь стремятся отличники и хорошисты, у этих детей преобладают внутренние мотивы, направленные на саму учебную деятельность. Ради красивых вещей стараются учиться лишь двоечники. Все кроме отличников учатся лучше ради завоевания признания друзей. Троичники, хорошисты и отличники стремятся завоевать похвалу учителя и лишь хорошисты желают приносить пользу, когда вырастут.

Рисунок 4. соотношение целевой направленности по методике учебной мотивации Гинзбурга и учебной успеваемостью младших школьников.

На рисунке 5 представлены показатели взаимосвязи учебных мотивов



младших школьников по методике Гинзбурга и успеваемости, а именно ответы детей младшего школьного возраста с разной успеваемостью на 4 вопрос методики «Если я получаю хорошую оценку, то мне нравится, что...» (рис. 5)

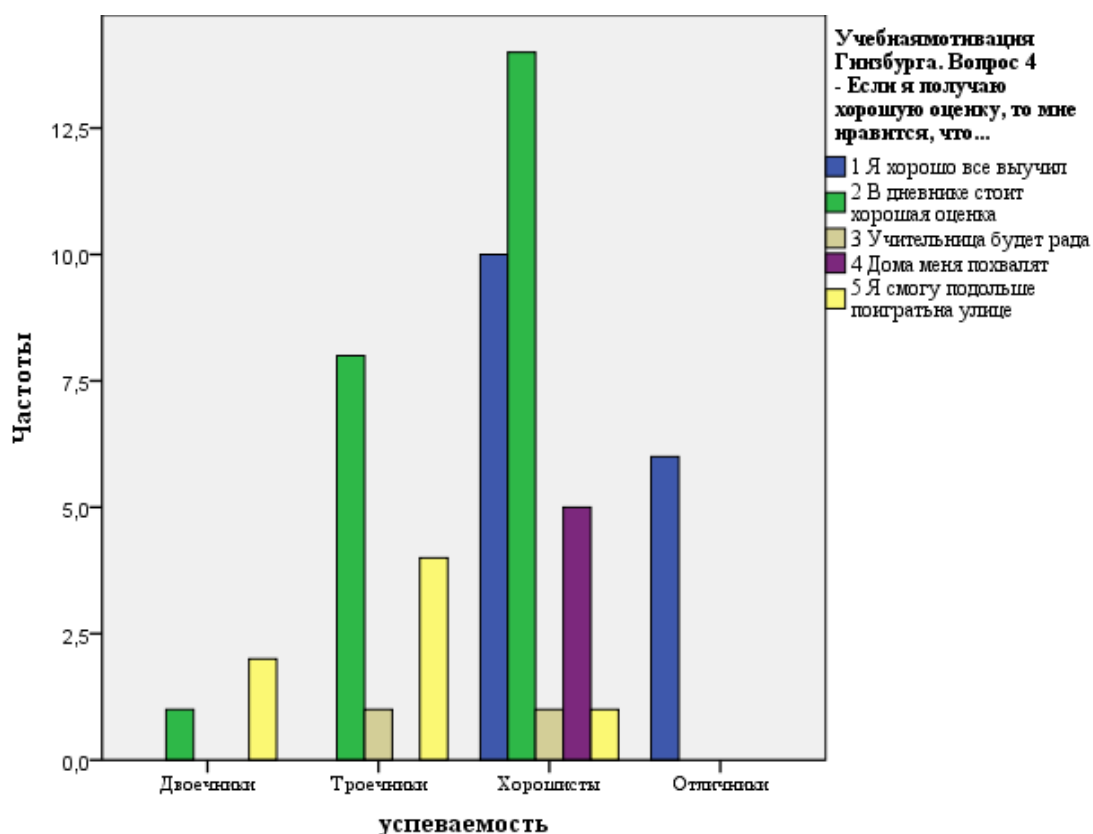


Рисунок 5. Корреляционная зависимость между учебными мотивами и успеваемостью младших школьников.

На диаграмме рисунка 5 видно, что отличники и хорошисты ассоциируют хорошую отметку с тем, что они хорошо выучили предмет, всем кроме отличников особенно нравится, что в дневнике стоит хорошая отметка. Двоечникам и троечникам хорошая отметка, позволяет дольше погулять. Небольшой показатель получения отметки ради похвалы учителя присутствует у троечников и хорошистов, и лишь хорошистам важна похвала за хорошую оценку дома.

Дети младшего школьного возраста имеют различную учебную мотивацию, в этом возрасте лишь отличники и хорошисты имеют внутренние мотивы, направленные на саму ученую деятельность и познание нового, и мы можем предполагать, что именно данная мотивация влияет на успешность их учебной деятельности.

Троечники и двоечники в основном имеют внешнюю учебную мотивацию, эти дети имеют игровой, оценочный и социальный мотивы. Их учебная деятельность направлена в основном не на самопознание, как у отличников и хорошистов, а на достижение различных внутренних целей в процессе учебной деятельности.

Использованные источники:

1. Абрамова Г.С. Практикум по возрастной психологии: Учеб. пособие для студентов вузов. – 2-е изд., стереотип./ Г.С.Абрамов – М., 1999. – 320 с.
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. / Л.И. Божович – М., – 1968. – 464 с.

3. Выготский Л.С. Психология. / Л.С. Выготский. – Москва, изд-во ЭКСМО-Пресс, серия Мир психологии, – 2000, – 1008 с.
4. Гинзбург М.Р. К проблеме мотивационных компонентов интеллектуальной инициативы / М.Р. Гинзбург – М., – 1976. – 280 с.
5. Матюхина М.В. Мотивация учения младших школьников. /М.В. Матюхина – М.: Педагогика, – 2004. – 144 с.
6. Наследов А.В., Математические методы психологического исследования / А.В. Наследов – СПб, – 2004. – 392с.
7. Петрунec В.П. Младший школьник, В.П. Петрунec, Л. Н. Таран – М., – 1981. – 96 с.

*Хмуровская В. О.
студент 5 курса
факультет психолого-педагогический
КИПУ «Крымский инженерно
педагогический университет»
Россия, Симферополь*

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗА РОДИТЕЛЕЙ НА МОТИВАЦИЮ И СПОСОБНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в данной статье мы проводили исследование для определения влияния образа родителей на мотивацию и способность обучения детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: мотивация; учебная деятельность; младший школьный возраст; влияние родителей; образ родителя; успеваемость; школа, обучение.

*Khmurowskaya V. O.
5th year student
faculty of psychology and education
CEPU, "Crimean engineering
and pedagogical University»
Russia, Simferopol*

INFLUENCE OF PARENT'S IMAGE ON MOTIVATION AND ABILITY OF TRAINING CHILDREN OF YOUNGER SCHOOL AGE

Annotation: in this article we conducted a study to determine the influence of the image of parents on the motivation and ability of teaching children of primary school age.

Keywords: motivation; learning activities; primary school age; parental influence; the image of the parent; academic performance; school, learning.

Объект исследования: процесс формирования мотивации учебной деятельности в младшем школьном возрасте.

Предмет исследования: влияние образа родителей на мотивацию и способность обучения детей младшего школьного возраста.

Гипотеза: учебная деятельность детей младшего школьного возраста обусловлена совокупностью мотивов на возникновение которых влияет целый ряд факторов. К таким факторам можно отнести особенности образа родителя, эмоциональное отношение к процессу обучения, а также отношения и участия родителей в учебной деятельности младшего школьника.

Цель исследования: определить роль образа родителей, как мотива в учебной деятельности младших школьников.

Задачи:

5. Изучить процесс и условия формирования мотивации учебной деятельности в младшем школьном возрасте.

6. Определить место и роль образа родителей в учебной деятельности младших школьников.

7. Провести исследование на формирование мотивации в младшем школьном возрасте.

Практическая значимость: результаты данного исследования в дальнейшем могут быть применимы педагогами, психологами и родителями детей младшего школьного возраста для повышения уровня мотивации учебной деятельности и как следствие повышения уровня обучения и образования детей младшего школьного возраста.

Эмпирическая база исследования находилась на территории МБОУ школы-лицея №3 им. Макаренко. В исследовании приняли участие 53 младших школьника 1 и 3 класса. Выборка состоит из детей от 6 до 9 лет из них 26 девочек и 27 мальчиков.

Мы исследовали влияние образа родителей на учебную успеваемость детей младшего школьного возраста, для этого мы использовали корреляционный анализ успеваемости школьников и результаты методики «Семья и родители глазами ребенка»

На рисунке 1 (рис. 1) мы наблюдаем, что у отличники и хорошисты оценивают отношения в своей семье, как хорошие. Также высокий показатель хороших отношений в семье у троечников, но в ответах троечников присутствуют ответы которые свидетельствуют о том, что у этих детей плохие и разные отношения в семье. Хотя у троечников они присутствуют в маленьком количестве, стоит отметить, что дети хорошисты и отличники, вовсе не указывают, что у них плохие и разные отношения в семье. Что касается двоечников у них преобладает показатель плохих отношений в семье.

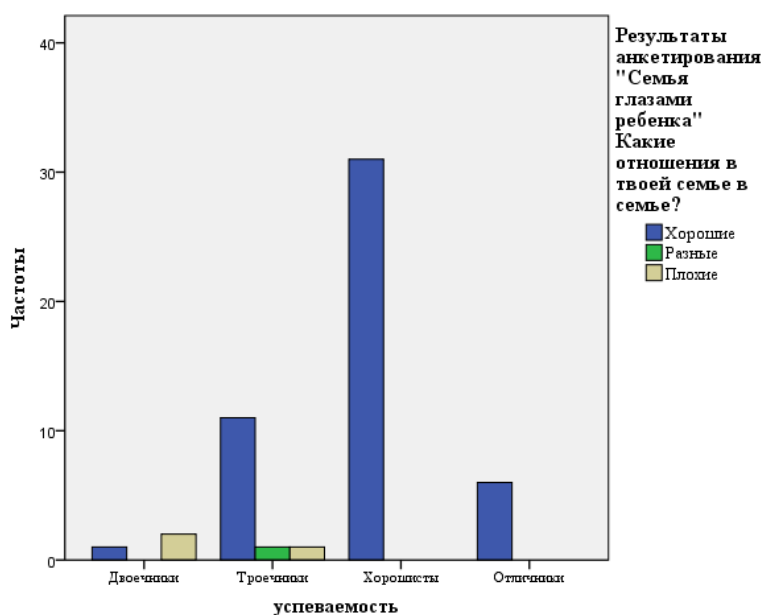


Рисунок 1. Соотношение успеваемости и образародителей младших школьников

Можно предположить, что взаимоотношения в семье влияют на учебную мотивацию, а как следствие и деятельность младших школьников.

На рисунке 2 (рис. 2) наглядно представлено, что у всех детей больше всего интересуется учебными делами младших школьников мама. Отцы намного меньше интересуются учебными делами своих детей, а у двоечников и вовсе не интересуются.

Хотя мамы и проявляют больший интерес к учебе всех младших школьников, мы видим, что только у хорошистов и отличников учебными делами занимаются оба родителя, это свидетельствует о степени вовлеченности взрослых в учебные дела своих младших школьников. Исходя из этих данных можно говорить о том, что дети родители, которых больше вовлечены в учебную деятельность младших школьников, имеют хорошую успеваемость.

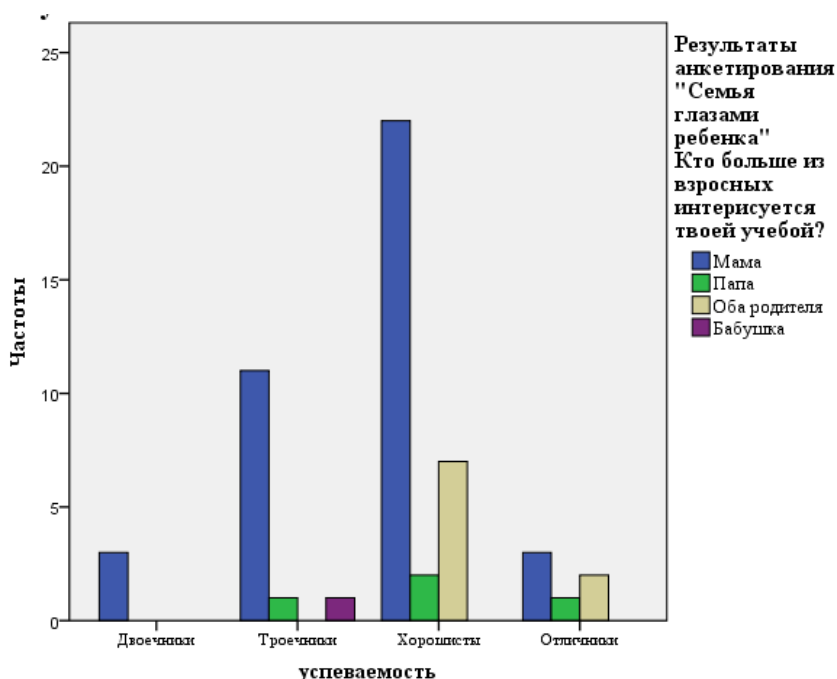


Рисунок 2. Соотношение успеваемости и образродителей младших школьников

Из рисунка 3 (рис. 3) мы видим, что у отличников родители всегда интересуются делами младших школьников. Большинство хорошистов указали, что их родители иногда интересуются их делами, также у многих хорошистов родители всегда интересуются их делами и лишь у немногих не интересуются вовсе.

У троечников тоже большинство родителей интересуются иногда их делами, а у некоторых и вовсе не интересуются. А у большинства двоечников родители не интересуются их делами и у некоторых интересуются иногда.

Данная диаграмма (рис. 3) показывает, что в основном у отличников и хорошистов родители всегда интересуются их делами, в то время как у

троечников и двоечников родители интересуются их делами иногда или не интересуются вовсе, возможно предположить, что данные факторы влияют на учебную деятельность детей младшего школьного возраста.

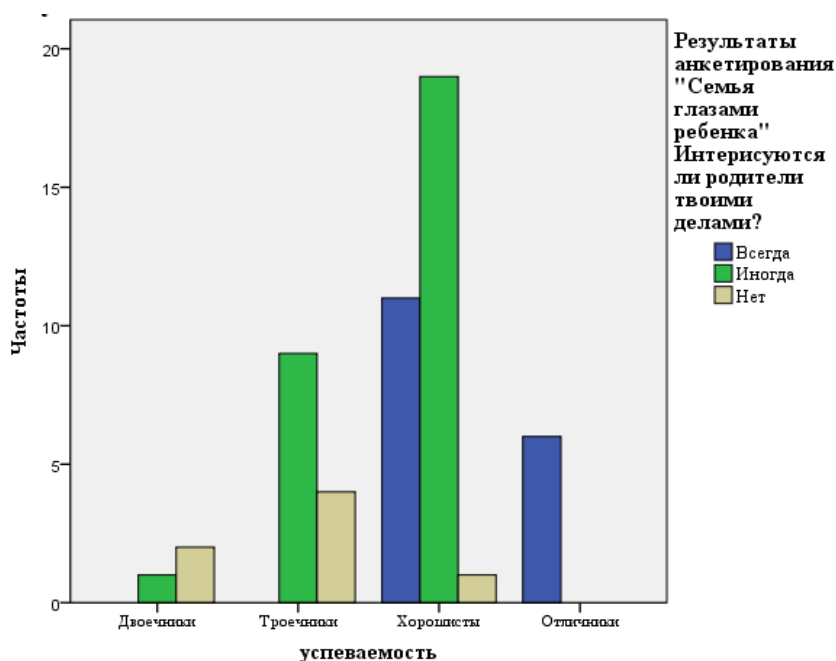


Рисунок 3. Соотношение успеваемости и образродителей младших школьников

Из данных представленных на диаграмме (рис. 4) мы наблюдаем, что у отличников родители часто посещают школу.

Большинство хорошистов указали, что их родители редко посещают школу, хотя у некоторых хорошистов родители так же посещают часто школу. Самым низким показателем посещаемости школы среди родителей хорошистов оказались родители, которые посещают школу только по вызову. У троечников наоборот большинство родителей младших школьников посещают школу только по вызову, меньше детей указали, что из родителей посещают школу только по вызову и меньше всего родителей среди троечников часто посещают школу.

В случае с двоечниками их родители вовсе не посещают школу часть, двоечники указывают, что их родители посещают школу по вызову и редко.

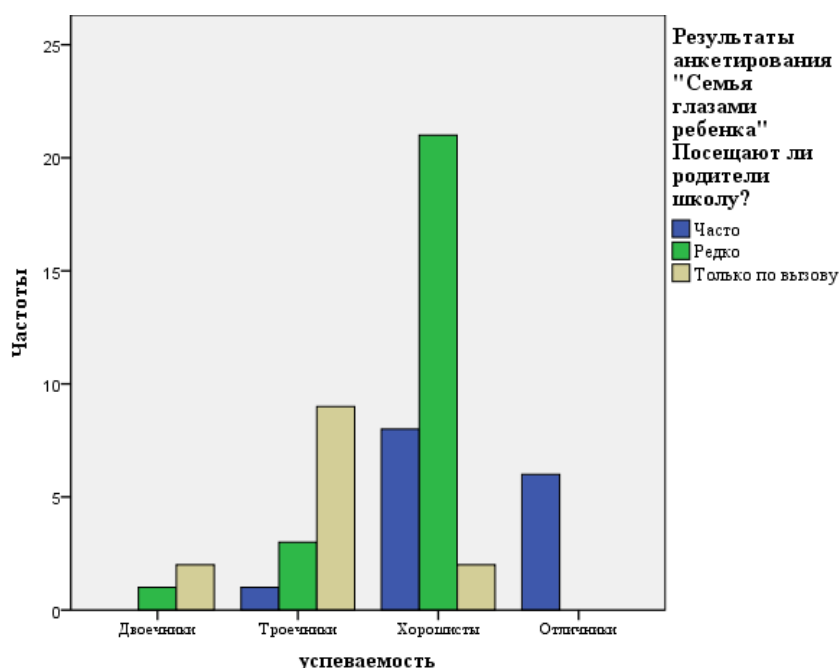


Рисунок 4. Соотношение успеваемости и образродителей младших школьников

На рисунке 5 (рис. 5) мы видим, что отличники никогда не волнуются, когда их родители посещают школу.

Большинство хорошистов иногда волнуются, когда их родители посещают школу, средний показатель у хорошистов, которые никогда не волнуются, если родители посещают школу и меньше всего хорошистов всегда волнуются, если их родители посещают школу.

Большинство троечников иногда волнуются, если их родители посещают школу, остальные троечники всегда волнуются.

В случае с двоечниками, большинство наоборот всегда волнуются, если родители посещают школу и лишь некоторые иногда волнуются.

Из представленных данных видно, что дети с высокой успеваемостью чаще не волнуются или волнуются иногда, если родители посещают школу, в то время как троечники и двоечники волнуются всегда или иногда.

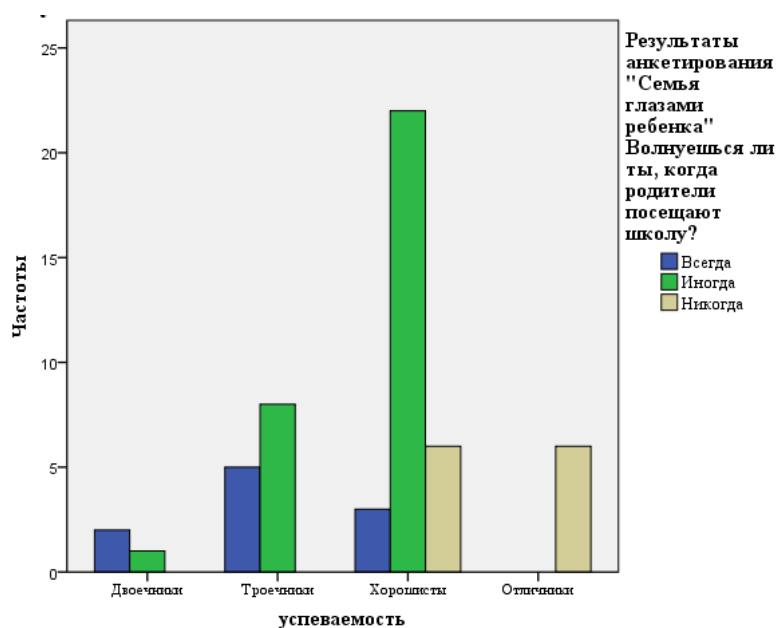


Рисунок 5. Соотношение успеваемости и образ родителей младших школьников

На рисунке 6 (рис. 6) мы видим, что с отличниками чаще делают уроки оба родителя и мама.

У хорошистов в основном помогает делать уроки мама, так же некоторые хорошисты указывают, что им помогают делать уроки оба родителя. Меньше всего в процесс домашнего задания у хорошистов вовлечены отцы.

А вот у троечников и двоечников помогают делать уроки мамы, а отцы вовсе не принимают участие в помощи с домашним заданием своим младшим школьникам.

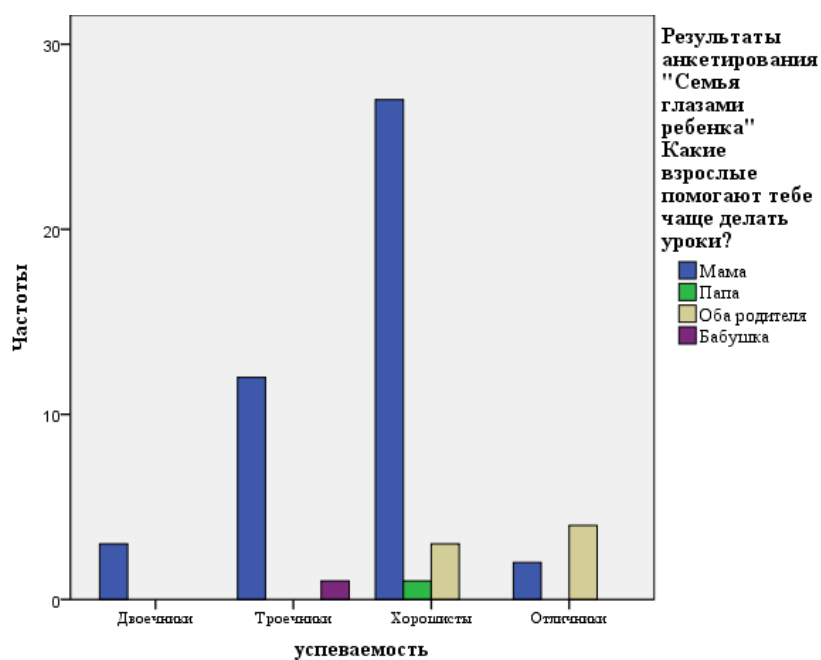


Рисунок 6. Соотношение успеваемости и образ родителей младших школьников

На рисунке 7 (рис. 7) мы видим, что отличники имеют отдаленную жизненную перспективу. У хорошистов также преобладает показатель отдаленной жизненной перспективы, и присутствует неопределенность в будущем.

Троечники тоже в большинстве своем имеют отдаленную жизненную перспективу, немного троечников испытывают неопределенность и меньше всего детей имеют ближайшую прагматическую перспективу.

Двоечники в основном испытывают неопределенность по отношению к будущему, и лишь некоторые двоечники имеют отдаленную жизненную перспективу.

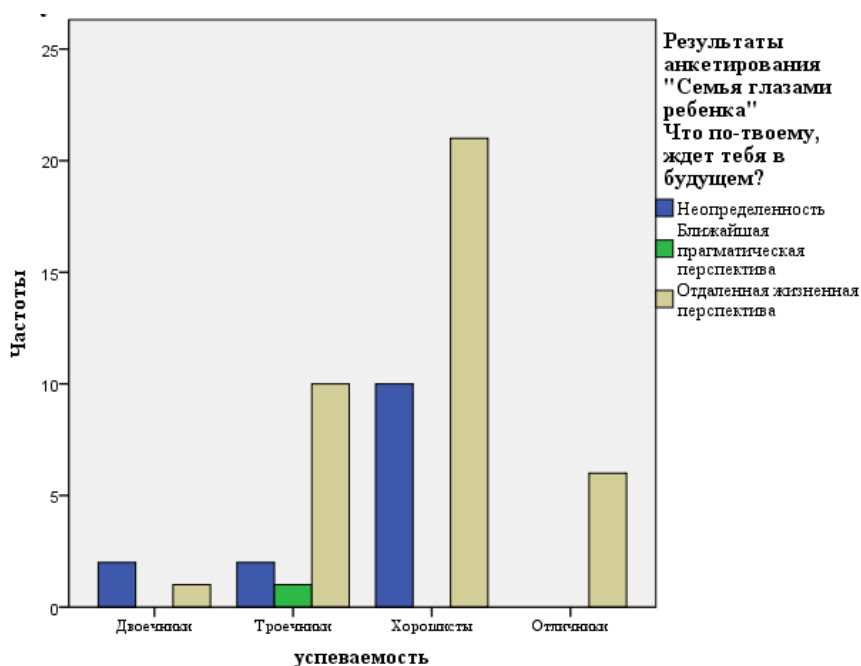


Рисунок 7. Соотношение успеваемости и образродителей младших школьников

Данные корреляционного анализа успеваемости младших школьников и исследования «Семья глазами ребенка» свидетельствуют о том, что у отличников и хорошистов родители, больше вовлечены в их жизнь и учебную деятельность, эти дети меньше волнуются, если родители посещают школу и указывают, что у них в семье хорошие взаимоотношения.

В то время как у двоечников и троечники указывают, что у них не только хорошие, но и плохие отношения в семье. Родители уделяют им меньше внимания, чем у отличников и хорошистам. В основном их делами, уроками и воспитанием занимаются матери, а отцы не вовлечены в учебную деятельность младших школьников.

Исходя из этого мы можем предположить, что родители несомненно играют большую роль в учебной деятельности младших школьников и чем

больше родители уделяют внимание своим детям в учебной деятельности и в обычной жизни, тем лучше дети способны учиться.

Далее мы рассмотрим, как дети младшего школьного возраста с различной успеваемостью относятся к взрослым в кругу своей семьи. Для этого мы провели корреляцию между успеваемостью детей младшего школьного возраста и данными социогаммы Панфиловой (рис. 8), (рис.9)

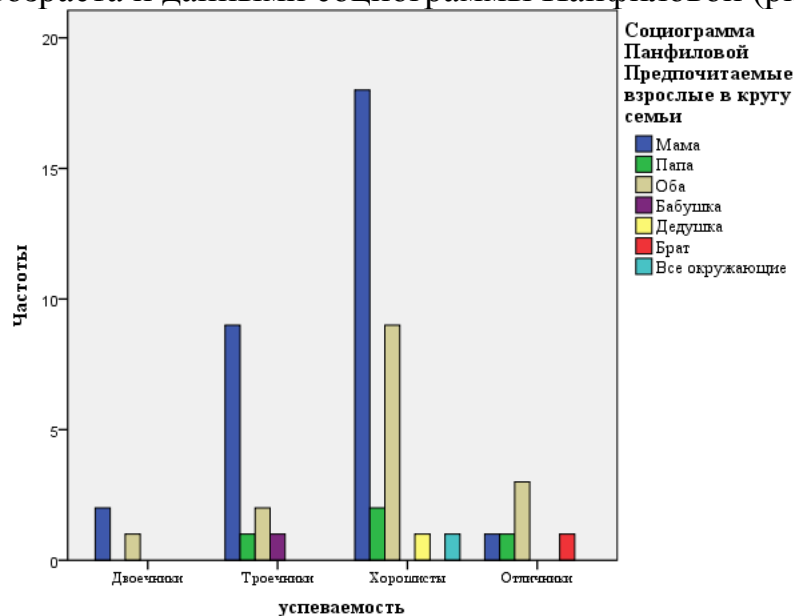


Рисунок 8. Предпочитаемые взрослые у младших школьников с различным уровнем успеваемости

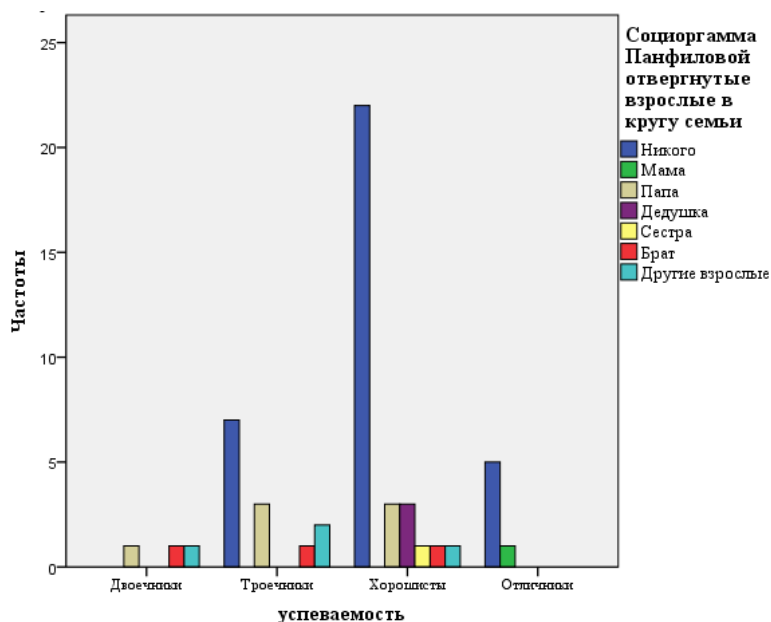


Рисунок 9. Отвергнутые взрослые у младших школьников с различным уровнем успеваемости

В данных диаграммах (рис. 8 и 9) можем наблюдать, как младшие школьники относятся к взрослым в кругу своей семьи.

У большинства отличников предпочитаемыми взрослыми оказались оба родителя, а также мать и отец в равных соотношениях. У остальных детей значимым взрослым оказалась мама, затем все дети предпочитают обоих родителей, некоторые предпочитают папу и бабушку.

Указывая отверженных взрослых младшие школьники с очень низким уровнем успеваемости указывали папу, брата и других взрослых. Большинство троечников, хорошистов и отличников в ближайшем семейном окружении не выбрали отвергнутых. У троечников и хорошисты указывали отвергаемым отца, дедушку, брата и других взрослых.

Невозможно не обратить внимания, на то, что дети с высокой успеваемостью предпочитаемыми взрослыми указывают обоих взрослых, а также дети с высокой успеваемостью указывают, что они никого не отвергают в кругу своей семьи.

На основании результатов исследования можно сделать следующие выводы:

1. Образ родителя в младшем школьном возрасте имеет значительное влияние на формирование мотивов учебной деятельности. Как показали результаты исследования родители отличников и хорошистов больше вовлечены в жизнь и учебную деятельность своих детей, чем родители двоечников и хорошистов.

У хорошистов и отличников, чаще оба родителя проявляют интерес к их жизни и учебной деятельности и чаще делают с ними уроки. В то время как у троечников и двоечников родители меньше проявляют интерес и в основном это делают лишь мамы, а отцы отстраняются и не интересуются учебной деятельностью своих младших школьников.

2. У детей с высоким уровнем успеваемости оба родителя интересуются школьной жизнью ребенка, у троечников и двоечников только мать. У значительной части двоечников и незначительной части троечников никто из родителей не интересуется учебой детей.

3. Дети с хорошей успеваемостью предпочитаемыми взрослыми называют обоих родителей, в то время, как остальные больше предпочитают мать. Также отличники и хорошисты указали, что никого в семье не отвергают, а вот дети с двойками и тройками чаще отвергают отца, братьев, сестер и других взрослых.

Использованные источники:

1. Абрамова Г.С. Практикум по возрастной психологии: Учеб. пособие для студентов вузов. – 2-е изд., стереотип./ Г.С.Абрамов – М., 1999. – 320 с.
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. / Л.И. Божович – М., – 1968. – 464 с.
3. Выготский Л.С. Психология. / Л.С. Выготский. – Москва, изд-во ЭКСМО-Пресс, серия Мир психологии, – 2000, – 1008 с.
4. Наследов А.В., Математические методы психологического исследования / А.В. Наследов – СПб, – 2004. – 392с.

5. Петрунек В.П. Младший школьник, В.П. Петрунек, Л. Н. Таран – М., – 1981. – 96 с.

6. Фридман Л.М. Мотивация учения //Психологический справочник учителя. / Л.М. Фридман, И. Ю. Кулагина – М.: Просвещение, – 2001 – 288 с.

УДК 130.2

*Хубиева З.А. кандидат философских наук, доцент
доцент
ФГБОУ ВО «СКГА»
Россия, г. Черкесск*

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА: ФИЛОСОФСКО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация: статья посвящена философско-историческому анализу формирования прав человека. В статье обосновывается вывод, о том, что проблемы формирования прав человека представляют собой жизненную потребность самовыражения. Только обладание правами и основными свободами делает человека субъектом исторического творчества, уникальной личностью, способной к саморазвитию и самоуправлению.

Ключевые слова: человек, равноправие, личность, естественные права, Декларация независимости, права человека.

*Khubieva Z.A. Candidate of Philosophy
Associate Professor
Associate Professor
FSBEI of HE "SKGA"
Russia, Cherkessk*

HUMAN RIGHTS: A PHILOSOPHICAL AND HISTORICAL ANALYSIS

Annotation: the article is devoted to the philosophical and historical analysis of the formation of human rights. The article substantiates the conclusion that the problems of the formation of human rights are a vital need for self-expression. Only the possession of rights and fundamental freedoms makes a person the subject of historical creativity, a unique personality capable of self-development and self-government.

Keywords: man, equality, personality, natural rights, Declaration of Independence, human rights.

Человек: представитель вида homo sapiens; мужчина, женщина или ребёнок; личность. Права: то, что Вам положено или разрешено гарантированные свободы. Права человека - это те права, которые у Вас есть потому, что Вы человек. Это ваши права как личности, права на собственность, право на собственное мнение и равноправие. Есть множество прав, но права человека принадлежат абсолютно всем и везде: детям и старикам, бедным и богатым, баскетболистам и мусорщикам, учителям и реперам, африканцам и албанцам, христианам, мусульманам, атеистам, вашей маме и вашему отцу, бабушке и дедушке, соседу и Вам. Все имеют одинаковые права человека. Но, что же это такое права человека?

Права человека - права, образующие основу правового статуса личности.

Составляют ядро конституционного права правовых государств. В международном публичном праве известнейший документ, закрепляющий данные права - Всеобщая декларация прав человека ООН. Права человека включают в себя, объективные принципы, которые сложились путём развития мировой истории человечества [1].

Концепция прав человека в их современном понимании восходит к эпохе Возрождения и Реформации в Европе.

Первые права человека были выбиты клинописью в 539 году до н. э. после завоевания Вавилона Киром 2 Великим, объявившим свободу рабам, а также отмену рабства и за свободу вероисповедания были высечены на глиняном цилиндре получившем название Цилиндр «Манифест» Кира Великого.

Так и появились первые права человека. Манифест Кира получил широкую известность в Греции в Индии и после в Римской империи [2]. Классические юристы Древнего Рима придерживались мнения, что существует «область обязательных правил, которая не зависит от положительных установлений отдельных законодательств и вытекает из велений природы и воли Божества. Этими правилами регулируются те действия и инстинкты, которые присущи всем людям и даже всем живым существам, вне человеческого рода». Что впоследствии это явление получило название естественного закона. И только тысячу лет спустя в Англии, бароны вместе с рыцарями и лондонской верхушкой заставили Иоанна Безземельного 15 июля 1215г. подписать правовой документ - Великую хартию вольностей [3].

Она стала знаменем борьбы англичан против королевского деспотизма. Провозглашённые ею гарантии недопущения нарушений прав английских подданных оказывали влияние на становление и развитие института прав человека [4]. Вследствие чего права людей были, наконец признаны, и перестали отчасти зависеть от власти предрержащих.

4 июля 1776 года Континентальным конгрессом был принят исторический документ - Декларация независимости, провозгласивший отделение Америки от Великобритании также от её 13 колоний. «Все люди созданы равными и наделены их Творцом определенными неотчуждаемыми правами, к числу которых относятся жизнь, свобода и стремление к счастью».

Так звучат основные моменты в Декларации независимости, Соединённых Штатов Америки. После американцев французы, начиная с весны-лета 1789 года, устроили свою революцию за свои права под девизом «Свобода, равенство, братство»[5]. Они настаивали, что их права не придуманные кем - то, а естественные.

Римское понятие о естественном законе превратилось в естественные права.

Революция принесла народу Франции освобождение от тяжёлого гнёта, а также и утверждению во Франции нового, более «демократичного и прогрессивного» общества.

Но в 1800 году во Франции генерал Наполеон решил свергнуть новую демократию и сделать себя императором, всего мира и ему это почти удалось, но страны Европы объединили свои силы и победили и снова права человека стали насущной темой. Были заключены многие соглашения по правам человека по всей Европе, но только по Европе. Остальной мир по-прежнему как-то этого не удостоился, вместо этого его завоёвывали и оккупировали империи Европы. Но, в 1915 году один из руководителей и идеологов движения за независимость Индии от Великобритании, Махатма Ганди проводил антибританские митинги и демонстрации, призывая к борьбе за свободу и независимость Индии. Он вынуждал колониальную администрацию соглашаться на переговоры и искать компромиссы, вскоре в 1947 году Индия обрела независимость.

Казалось бы, что мир готов в признании прав и свобод человека, но разразились две мировые войны. Гитлер истребил половину еврейского населения Земли в кошмарных нацистских лагерях смерти, всего погибло 90 млн. людей [6] никогда права человека не были близки к исчезновению. После же в 1945 году страны Европы основали Организацию Объединённых Наций чьей основной целью было: «Вновь утвердить веру в основные права человека, в достоинство и ценность человеческой личности...» [7]. Вопросы по правам человека, основных свобод, демократии и верховенства закона стали носить международный характер и не относятся к числу исключительно внутренних дел соответствующего государства. В 1946 году под присмотром Элеоноры Рузвельт было достигнуто соглашение по набору прав принадлежащих абсолютно всем. Во Всеобщей Декларации Прав Человека. Французская идея естественных прав переросла в права человека.

Проблемы формирования прав человека

Права человека представляют собой жизненную потребность самовыражения. Только обладание правами и основными свободами делает человека субъектом исторического творчества, уникальной личностью, способной к саморазвитию и самоуправлению. Если люди имеют право на жилище и питание, почему 16тыс. детей ежегодно умирают от голода. Если у людей есть свобода слова, откуда тысячи брошенных в тюрьму за высказывание своего мнения. Если у людей есть право на образование, откуда взялось более млрд. неграмотных взрослых? Если рабство было ликвидировано, почему 27 млн. людей порабощены в два раза больше чем в 1800 году. Когда Мартин Лютер Кинг устраивал марш за расовое равенство, он выступал за права гарантированные ООН почти за 20 лет до этого. Когда Нельсон Мандела отстаивал социальную справедливость в 90-х его страна, дала согласие уничтожить дискриминацию и за 40 до этого, но он все-таки боролся. Те, кто борется сегодня против пыток, нищеты и дискриминации ни гиганты и не супергерои это люди, дети, матери, отцы, учителя, думающие люди которые отказываются молчать. Они понимают, что права человека это

не урок истории это не слова на бумаге это не речи, не реклама и не пиар. Это выбор, который каждому из нас приходится делать каждый день это ответственность, которая на нас лежит уважение друг к другу взаимная помощь и защита нуждающихся. Как говорила Элеонора Рузвельт: «С чего же начинаются всеобщие права человека? С очень небольших мест совсем близко от дома эти места такие маленькие, что их не найти на карте, но каждое такое место это целый мир для отдельно взятого человека. Это квартал, в котором он живёт, это его школа, это завод ферма или офис где он работает. Это места где женщина или ребёнок хотят равной справедливости равных возможностей равного достоинства без дискриминации. Пока эти права не наполнятся смыслом там, они будут мало, что значить где-либо ещё.

Использованные источники:

1. Введение в права человека. М.: Московская Хельсинкская группа, 2009.
2. Изучение Библии - Библейская археология, 2007.
3. Великая хартия вольностей и конституционная борьба в английском обществе во второй половине XIII века. М., 1918. - С. 45.
4. Французская революция в документах, 1789-1794 / сост. Я. М. Захер. Л.: Прибой. 1926.
5. Адо А. В. Крестьяне и Великая Французская революция. Крестьянские движения в 1789-94 гг. М.: изд-во МГУ. 1987.
6. Холокост. Большой толковый словарь русского языка. Сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб., Норинт, 1998-2009.
7. Secretariat - United Nations. Организация Объединённых Наций. Архивировано из первоисточника 21 марта 2013.

Цораева В.О.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Экономика и процессы управления»
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи
Научный руководитель: Гордеева Е.В., кандидат
экономических наук, доцент

МЕТОД ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Аннотация: в статье рассматривается определение и применение метода дисконтирования денежных потоков в оценке бизнеса. Его преимущества и недостатки.

Ключевые слова: дисконтирование, оценка бизнеса, расчет стоимости, прибыль.

Tsoraeva V.O.
Graduate student 2nd year
Faculty of Economics
and Management
Russia, Sochi
Scientific director: Gordeeva E.V.
Candidate of Economics Sciences
Associate Professor

CASH FLOW DISCOUNTING METHOD

Annotation: The article discusses the definition and application of the method of discounting cash flows in business valuation, its advantages and disadvantages.

Keywords: discounting, business valuation, cost calculation, profit.

Суть методики дисконтирования денежных потоков заключается в том, что стоимость активов определяется как сумма всех ожидаемых в будущем доходов. Расчёты основаны на теории, что покупатель не намерен тратить на покупку предприятия больше, чем сможет получить доходов в будущем от деятельности этой фирмы. Данный способ оценки считается наиболее рациональным, так как любой вкладчик, который приобретает долю в компании, покупает не сами активы, а определённый поток прибыли. Метод дисконтирования может быть применён в ходе оценки любого предприятия. Однако наиболее эффективно его использование, если доходы и расходы фирмы в настоящее время имеют нестабильный характер. Чаще всего такая ситуация возникает, когда организация находится на стадии роста и развития. Применение методики для оценки недавно созданных предприятий нерационально, так как без анализа результатов успешной предыдущей деятельности нельзя составить объективный прогноз будущих денежных поступлений.

Как и любой другой способ расчёта, способ дисконтирования имеет свои отличительные черты. Преимущества связаны со спецификой применения подсчётов. К ним можно отнести: возможность оценки предприятия с нестабильными доходами; универсальность применения;

организация рассматривается инвестором как источник прибыли. Недостатками являются: метод нельзя применять для недавно созданных компаний; расчёты трудоёмкие и длительные.

Расчёты основаны на анализе доходов компании за установленный период. На основе этих сведений прогнозируются тенденции развития и рассчитывается стоимость организации. Вычисления осуществляются в несколько этапов.

Существует два типа денежного потока: поток для собственного капитала, также называемый чистым свободным денежным потоком; поток для всего инвестированного капитала, то есть бездолговой денежный поток.

Применение первой модели позволяет определить стоимость собственных средств фирмы. Эта сумма представляет собой цену всех акций или долей предприятия. Вычисления по второй модели задействуют не только собственный, но и заёмный капитал. Расчёты могут быть сделаны на основе стоимости как текущей, так и определённой с учётом инфляции. Установление длительности периода анализа Процесс начинается с установления промежутка времени и вида дохода, которые будут участвовать в дальнейших расчётах. Продолжительность периода устанавливается с учётом некоторых факторов: динамика спроса и предложения; стратегия развития; планы менеджмента предприятия; изменение показателей финансовой устойчивости. Предполагается, что компания будет работать неограниченное количество времени. Спланировать доходы и расходы на длительный срок невозможно, так как неизвестно состояние рынка через несколько лет. Поэтому, как правило, установленный срок анализа состоит из двух частей: прогнозный срок, чаще всего он составляет три года; постпрогнозное время, для оценки применяются усреднённые показатели темпа роста денежных потоков.

На этапе анализа прошлой деятельности компании специалист исследует все основные финансовые показатели фирмы. При анализе выручки оценщик изучает следующие данные: состав и ассортимент продукции; конкуренция; спрос; производственные мощности; цена готовых изделий; объём производства; общее состояние рынка в отрасли. Исследование издержек и вложений включает в себя следующую работу: изучение структуры издержек; определение правильности амортизации с учётом состояния имущества и планов по его приобретению и замене; расчёт затрат на выплату процентов по кредитам; обоснование необходимости вложений; изучение источников инвестирования. Расчёт величины движения денежных средств

Проводится для каждого года анализируемого периода. Существует всего 2 способа вычисления объёма средств: прямой — он основан на анализе записей на счетах бухгалтерского учёта; косвенный — при этом рассматривается движение денег по видам деятельности. Определение ставки дисконта Ставка дисконтирования представляет собой стоимость привлечения капитала из разных источников. Коэффициент устанавливается с учётом следующих факторов: стоимость денег во времени; наличие разных

источников привлечения средств; риск инвестиций, в этом случае он рассматривается как степень возможности получения прибыли в будущем. Ставка рассчитывается исходя из выбранной модели. Для первой существует два способа: метод кумулятивного построения; модель оценки капитальных активов. Для второй предусмотрена формула средневзвешенной стоимости капитала.

Расчёт прибыли в постпрогнозный срок

Вычисление основано на предположении, что даже после завершения прогнозного срока предприятие может приносить прибыль. Исходя из этой теории, стоимость бизнеса зависит от будущего развития компании. Расчёт стоимости будущих денежных потоков оценщик производит вычисления по формуле

$$PV = \frac{CF_1}{(1+i)^1} + \frac{CF_2}{(1+i)^2} + \frac{CF_3}{(1+i)^3} + \dots + \frac{CF_n}{(1+i)^n} + \frac{FV_{\square}}{(1+i)^n}$$

Где:

n — количество лет прогнозного периода;

PV — будущая стоимость объекта;

FV — текущая стоимость;

CF — денежный поток;

i — ставка дисконтирования.

Корректировка

После определения рыночной стоимости предприятия нужно внести окончательные поправки в полученную величину. Всего их три: уточнение объёма долгосрочных обязательств; корректировка размера оборотных активов; установление величины нефункционирующих активов, то есть в конечном итоге учитываются только занятые в производстве средства. Метод дисконтирования является самым сложным из всех подходов к оценке бизнеса. В мировой практике он наиболее популярен, так как в итоге получается максимально точная стоимость компании.

Использованные источники:

1. Азгальдов Г.Г. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов: учеб. пособие / Г.Г. Азгальдов [и др.]. - М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006. - 400 с.
2. Арженовский С.В. Эконометрика: учебное пособие / С.В. Арженовский [и др.]. - Ростов н/Д. - 2002. 102 с.
3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов: учеб. пособие / А. Дамодаран. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 1324 с.
4. Леонтьев Б.Б. Управление интеллектуальной собственностью на предприятии / Б.Б. Леонтьев [и др.]. - Екатеринбург: Раритет, 2011. - 390 с.
5. Родин Д.Ю. Оценка стоимости бренда в процессе глобализации товарных рынков // Микроэкономика, 2012. - № 1. - С. 119-122.

6. Родин Д.Ю. Проблема оценки стоимости брендов в условиях глобализации товарных рынков // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2011. - № 15. - С. 275-276.
7. Родина И.Б. Глобальные риски в системе экономической безопасности России // Микроэкономика. -2012.-№ 1.-С. 11-15.

*Чауш У. А.
студент 5 курса
факультет психолого-педагогический
КИПУ «Крымский инженерно
педагогический университет»
Россия, Симферополь*

ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ РЕБЕНКА С АУТИЗМОМ

Аннотация. В статье рассматривается проблема оказания психологической поддержки родителям детей с расстройством аутистического спектра. Автор исследует особенности психологической защиты матерей и отцов детей с аутизмом, а также раскрывают понятие и стадии родительского стресса.

Ключевые слова: дети с нарушениями психического развития аутистического спектра, психологическая помощь, инклюзивная образовательная среда, дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), детский аутизм, психологическая помощь семье.

*Chaush U. A.
5th year student
faculty of psychology and education
PILE, "Crimean engineering
and pedagogical University»
Russia, Simferopol*

PROBLEMS OF FAMILIES RAISING A CHILD WITH AUTISM

Annotation. The article deals with the problem of providing psychological support to parents of children with autism spectrum disorder. The author explores the features of psychological protection of mothers and fathers of children with autism, as well as reveal the concept and stages of parental stress.

Keywords: children with mental development disorders of autistic spectrum, psychological support, inclusive educational environment, children with disabilities, childhood autism, psychological support for the family.

Постановка проблемы. В настоящее время констатируется постоянное, но неуклонное распространение проявлений аутизма. Демонстрируемая им тенденция к росту, согласно мнению исследователей, не зависит от национальных, расовых, географических и других факторов. Тем самым следует признать не локальный, а общечеловеческий характер этого нарушения психики. Соответственно, данная область нарушений психического развития, попадая в сферу профессиональных интересов психолога, требует пристального изучения. Аутизмом в самом общем виде обозначают проявления субъектом явной необщительности, его стремление уйти от коммуникативных контактов и жить в своем собственном мире, замкнутом от постороннего вмешательства.

Актуальность проблемы семейного воспитания детей раннего возраста с различными отклонениями связана с решением вопроса о том, по какому

пути пойдет развитие детей данной категории и их дальнейшая социализация.

Целью данной статьи является теоретический анализ основных проблем семьи, воспитывающей ребенка с аутизмом.

Изложение основного материала. Многие психологи и клиницисты справедливо отмечают, что для семьи своеобразным испытанием является рождение больного ребенка, а трудности его воспитания и уход за ребенком становятся причиной возникновения пролонгированного стресса у родителей. Личные особенности родители, тяжесть дефекта у ребенка, а также устоявшиеся стереотипы, которые имеют в нашем обществе место относительно лиц с ограниченными физическими и психическими возможностями, являются причинами возникновения у родителей стрессовых состояний.

Расстройства аутистического спектра диагностируются у ребенка, как правило, далеко не сразу после его рождения, а в возрасте 1.5-4 лет. Проблемы ребенка в первые два-три года его жизни не всегда замечают не только родители, в особенности те, кто воспитывает ребенка впервые, но и врачи, которые наблюдают малыша. Родители зачастую обращаются к специалистам того, когда ребенок стал старше трех лет, на первый план выдвигая свои жалобы на задержку в его речевом и психическом развитии [5].

Переживание стресса в семье, который вызван проблемами в воспитании ребенка с аутизмом изменяет с течением времени свой характер. Можно условно выделить несколько его этапов: аффективный или острый, поведенческий и гностический, предполагающий реализацию и разработку собственных стратегий воспитания и отношения к ребенку. Длительность данных этапов варьируется на основе тяжести аффективной патологии у детей, от специфики межличностных отношений в семье, от особенностей защитных механизмов личностей родителей.

Аутизм, согласно МКБ-10, представляет собой своеобразное нарушение психологического развития, которое, как правило, проявляется в течении первых 30 месяцев жизни. Впервые аутизм был описан в 1943 году Лео Каннером. В качестве основного признака аутизма выступает нарушение контакта у ребенка с окружающим миром, а в первую очередь с людьми. Ребенок с аутистическим расстройством погружен в мир личных переживаний, тем самым отгородившись от окружающего мира и не имеет стремления к межличностным контактам, либо вообще не переносит их. Он сторонится коллектива сверстников и замкнут, он не использует жесты и живую выразительную мимику лица, не смотрит в глаза окружающих людей. Подобные дети избегают и телесных контактов, в частности отстраняются от ласки близких. Такие дети лучше всего себя чувствуют тогда, когда их оставляют в покое. Ребенок, болеющий аутизмом словно, не замечает других людей; если его предоставить самому себе он способен раз за разом повторять одни и те же движения, порой выкрикивать отдельные звуки и слова без какого-либо смысла, что нашептывать. Если взрослые решит

вступить с ним в контакт, то ребенок станет напряженным, возбужденным, негативистичным, способен проявить агрессию в отношении окружающих [6].

Для детей, которые больны аутизмом, можно назвать характерной однообразную, словнонецеленаправленную деятельность, проявляющуюся через бег на цыпочках, определенные движения вокруг наружных углов глаз пальцев рук, прыжки. Возможно чередование двигательного беспокойства с периодами застывания в одной позе, заторможенности.

При аутизме степень умственного развития достаточно различна: в некоторых случаях ребенок может быть умственно отсталым, в других интеллект можно считать нормальным, при этом можно встретить и высокоодаренных детей среди аутистов.

Также существует большая вариативность в развитии речи: некоторые дети отстают в речевом развитии, другие же наоборот по срокам и темпу развития речи опережают своих здоровых сверстников. Однако можно наблюдать своеобразие речи детей с аутизмом в каждом случае. В первую очередь это проявляется через нарушение голосовой модуляции: она является либо гротескной, неадекватной смыслу, либо очень бедной.

Ребенок зачастую произносит отдельные слоги или звуки особенно выразительно и громко. У детей с аутизмом достаточно своеобразным является тембр голоса: высокий, который постепенно повышается к концу фразы. Зачастую речь детей, больных аутизмом, состоит из набора штампованных фраз, в некоторых случаях можно наблюдать стремление к повторению непонятных слов, которые они услышали по радио или от окружающих. Еще одна особенность речи детей-аутистов заключается в том, что говорят они о себе в третьем или втором лице [1, с.24].

Речь ребенка с аутизмом не направлена на то, чтобы вести диалог с окружающими, её можно назвать речью для себя. Удовольствие, возникающее при помощи речи, ребенок получает не во время общения, а от того, как он манипулирует фразами, звуками и словами. В определенных случаях у ребенка может полностью отсутствовать речь. Для большого количества детей-аутистов является характерной любовь к музыке, они могут слушать любимые мелодии часами.

Наиболее важным фактором социализации ребенка является семья и влияние от нее в этой области значительно превосходит воздействие от иных общественных институтов. Для ребенка, имеющего ограниченные возможности здоровья, неизмеримо возрастает роль семьи, так как на ее плечи ложится основное бремя образования, воспитания и ухода за такими детьми. В подобной области семья переживает ряд проблем и кризисов, при которых уже с имеющимися материальными нагрузками, увеличиваются эмоциональные и психологические, растет риск появления депрессий, стрессов, а также ряда других проблем у членов семьи. Для успешной борьбы с подобными кризисами членам семьи необходима не только физическая и материальная поддержка, но и поддержка психологическая,

консультационная. Поддержка такая окажется полезной лишь тогда, когда будут учитываться особенности семьи, в которых растет ребенок, имеющий ограниченные возможности здоровья, связанные с этапами развития отношений в семье.

Выделим общие признаки, характеризующие семьи, воспитывающие детей с нарушениями развития:

1. Родители испытывают нервно-психическую и физическую нагрузку, усталость, напряжение, тревогу и неуверенность в отношении будущего ребенка.

2. Личностные проявления и поведение ребенка не отвечают ожиданиям родителей и, как следствие, вызывают у них раздражение, горечь, неудовлетворенность.

3. Семейные отношения нарушаются и искажаются.

4. Социальный статус семьи снижается – возникающие проблемы затрагивают не только внутрисемейные взаимоотношения, но и приводят к изменениям в ее ближайшем окружении. Родители стараются скрыть факт задержки развития ребенка от друзей и знакомых, соответственно, круг внесемейного функционирования снижается.

5. «Особый психологический конфликт» в семье как результат столкновения с общественным мнением, не всегда адекватно оценивающим усилия родителей по воспитанию и лечению такого ребенка.

И.И. Мамайчук характеризует положение родителей в подобной ситуации как внутренний (психологический) и внешний (социальный) тупик. Исследователи выделяют несколько стадий преодоления кризиса:

1. Когнитивная (внешне управляемая). Кризисный процесс начинается с сомнения в нормальности развития ребенка, организации его обследования и осознания медицинского диагноза.

2. Эмоционально неуправляемая стадия. Данная стадия имеет ярко выраженный характер фрустрации, агрессии, вины в действиях врачей, а также непонимание, любопытство окружающих, неожиданные, воспринимаемые как несправедливые психические и физические нагрузки по уходу за ребенком. Потеря обычного круга друзей, социальная изоляция приводят к сильным эмоциональным потрясениям, распаду семьи.

3. Действенная (самоуправляемая). Заключительная стадия обработки факта аутизма ребенка, которая предполагает установление контактов с родителями, находящимися в подобной жизненной ситуации; на этой стадии семья принимает ограниченность возможностей ребенка, определяет стратегию действий по интеграции его в окружающий мир [2, с.38].

Помимо этого, следует отметить, что взаимосвязь между аутичным ребенком и матерью оказывает непосредственное сильное влияние на психическое состояние последней. Данный симбиоз появляется еще до того, как родится ребенок: матерью формируется некий мир вокруг своего ребенка, она возлагает на него большие надежды.

Мать после рождения ребенка начинает замечать, что он никак её не поощряет: не любит тесного контакта, не смотрит в глаза, не улыбается,

иногда даже не выделяет её среди других людей. Тем самым ребёнок не даёт ей необходимой радости общения, эмоционального отклика, что является обычным для любой другой матери, что способствует отдыху и физическому, и духовному. Каждая обычная мать, имея такой тесный контакт с ребенком, справляется с ежедневными заботами и тяготами.

В связи с этим для матери аутичного ребенка вполне обоснованными являются проявления эмоционального истощения, раздражительности и депрессивности: как раз из-за асоциальности ребенка у матери идет накопление неудовлетворенности от своей жизни, что проявляется в нереализованности профессиональных и социальных функций.

Отец аутичного ребенка испытывает напряжение аналогичного рода. Он подвержен различным психологическим переживаниям, к примеру: чувство вины, обреченности, несостоятельности в отцовской роли, которая заключается в том, что отец не может проводить со своим ребенком время, передавать ему навыки и умения, чувство обиды о того, что ребенок аутист не заинтересован не только в совместной деятельности с отцом, но даже в контакте с ним [4].

Как правило, отцы избегают ежедневного стресса, который связан с воспитанием ребенка больного аутизмом, проводя большую часть времени на работе. Однако, они также переживают чувства разочарования, вины, однако не говорят об этом напрямую, как матери. Более того, отцы обеспокоены тяжестью того стресса, который приходится испытывать их женам. На их плечи ложатся материальные тяготы обеспечения ухода за «трудным» ребенком, ощущающиеся еще более остро в связи с тем, что они обещают длиться долгое время, а по факту вообще являются пожизненными.

Сестры и братья таких детей также растут в особой ситуации: они аналогично испытывают бытовые трудности, а родителям, зачастую, приходится жертвовать их интересами. В определенный момент они способны почувствовать обделенность вниманием и посчитать, что любовь родителей по отношению к ним меньше. Иногда они рано взрослеют, разделяя заботы семьи, а иногда «идут в оппозицию», создавая специальные защитные личностные установки и в таком случае отчужденность их от забот семьи становится еще одной болью для родителей, которую они остро ощущают, но о которой они редко говорят.

Как было упомянуто ранее, наблюдается снижение профессионального статуса у члена семьи, который наиболее близок к ребенку. В большинстве случаев это мать и повышенная профессиональная активность с отдалением от семейных обязанностей и забот в дальнейшем, а в определенных случаях уход отца из семьи и его алкоголизация [3, с.40].

Эмоциональное состояние родителей в свою очередь, как бывает чаще всего, может оказывать существенное влияние на здоровье и жизнь аутичного ребенка. Переживания, неврозы и неуравновешенность создают препятствие для установления с ребенком тесной связи. Родители не уделяют должного внимания нуждам ребенка с аутизмом, в большинстве случаев они не способны дать объективную оценку ни его желаниям и просьбам, ни

важным потребностям, ни потенциалу. Само собой это оказывает негативное влияние и на родителей, и на ребенка.

Для того, чтобы избежать необратимых последствий следует вовремя обратиться к врачам-специалистам, чтобы преодолеть трудности, возникшие в такой семье. Уютная и теплая атмосфера в семье заметно повысит шансы к социальной адаптации у аутичных детей, что, в свою очередь, исключит проявления нервозности и депрессивности у родителей.

Наблюдается усиление ранимости семьи, в которой растет аутичный ребенок, в периоды его возрастных кризисов, а также в те моменты, когда семья преодолевает определенные критические точки в своем развитии: поступление ребенка в детский сад, школу, достижение им переходного возраста. Такой же стресс, как и постановка диагноза у семьи порой вызывает наступление совершеннолетия у аутичного ребенка, а если точнее, то события, которое обозначает данную точку (перевод к взрослому врачу, получение паспорта и т.д.) [6].

Попытки оказания подобным семьям профессиональной психологической поддержки у нас стали делаться лишь недавно и на данный момент они имеют лишь эпизодический характер. Прежде всего поддержка должна развиваться в виде помощи в основных заботах семьи: введении в жизнь и воспитании аутичного ребенка. Здесь главным является дать возможность родителям понять, что происходит с их ребенком, помочь им почувствовать свои силы установить с ребенком эмоциональный контакт и научиться изменять к лучшему ситуацию.

Кроме того, таким семьям вообще полезно общаться между собой. Они не только хорошо понимают друг друга, но каждая из них имеет свой уникальный опыт переживания кризисов, преодоления трудностей и достижения успехов, освоения конкретных приемов решения многочисленных бытовых проблем.

Выводы. Таким образом, семья ребенка с аутизмом часто находится не просто в состоянии хронической усталости, но переживает тяжелый кризисный период. В период достижения ребенком совершеннолетия близкие находятся под воздействием стресса не менее сильного, чем в период первой постановки ребенку диагноза отклонения в развитии.

Остающиеся проблемы проявляются крайне остро и имеют большее социальное значение. Становится ясно, что и глубоко аутичные дети и взрослые, и люди, имеющие более легкие формы аутизма, остаются все еще недостаточно подготовленными к самостоятельному выходу в более сложную социальную среду, и продолжают нуждаться в специальных программах психолого-педагогической поддержки. Но также и семья, воспитывающая подростка с аутизмом, нуждается в специальной поддержке не в меньшей степени, чем семья маленького аутичного ребенка. Именно в это время отмечают родители поиски психологической помощи, адресованной уже не только ребенку, но и им самим.

Использованные источники:

1. Левченко И.Ю. Психологическая помощь семье, воспитывающей ребенка с отклонениями в развитии / И.Ю. Левченко. - М.: Прогресс, 2015. – 165 с.
2. Мамайчук И.И. Помощь психолога детям с аутизмом / И.И. Мамайчук. - СПб.: Речь, 2015. - 288 с.
3. Черняева Т.И. Социальная реабилитация «нетипичных» детей / Т.И. Черняева. – М.: Социологические исследования, 2015. – 185 с.
4. Кафьян Э.М. Программа психологического консультирования родителей, воспитывающих ребенка с аутизмом [Электронный ресурс] / Э.М. Кафьян. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/programma-psihologicheskogo-konsultirovaniya-roditeley-vospityvayuschih-rebenka-s-autizmom>
5. Маллаев Д.М. Психолого-педагогическое сопровождение детей с нарушениями психического развития аутистического спектра [Электронный ресурс] / Д.М. Маллаев. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskoe-soprovozhdenie-detey-s-narusheniyami-psihicheskogo-razvitiya-autisticheskogo-spektra>
6. Мамайчук И.И. Учет защитных механизмов личности родителей, детей с расстройством аутистического спектра в процессе психологической помощи [Электронный ресурс] / И.И. Мамайчук. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-zaschitnyh-mehanizmov-lichnosti-roditeley-detey-s-rasstroystvom-autisticheskogo-spektra-v-protssesse-psihologicheskoy-pomoschi>

*Чауш У. А.
студент 5 курса
факультет психолого-педагогический
КИПУ «Крымский инженерно
педагогический университет»
Россия, Симферополь*

ХОЛДИНГ-ТЕРАПИЯ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ, ИМЕЮЩИМИ РАС

Аннотация. В статье представлены результаты научных исследований о проблеме родительского отношения к детям с расстройствами аутистического спектра. Подчёркнуто, что родительское отношение как объект психологических исследований включает в себя одновременно сочетание когнитивного, эмоционального и поведенческого компонента. Описаны клинико-психологические особенности детей с РАС, которые обуславливают специфику родительского отношения.

Ключевые слова: родительское отношение, ребёнок, психическое, физическое и социальное развитие, расстройства аутистического спектра, семья, принятие, отвержение.

*Chaush U. A.
5th year student
faculty of psychology and education
PILE, "Crimean engineering
and pedagogical University»
Russia, Simferopol*

HOLDING THERAPY IN WORKING WITH CHILDREN WITH ASD

Annotation. The article presents the results of research about the problem of parental attitude toward children with autism spectrum disorders. It stressed that the parental attitude as an object of psychological research includes both a combination of cognitive, emotional and behavioral components. We describe the clinical and psychological characteristics of children with ASD that determine the specificity of the parental attitude.

Key words: parental attitude, child, mental, physical and social development, autism spectrum disorders, family, acceptance, rejection.

Постановка проблемы. Аутизм является следствием особой биологической патологии (по результатам последних исследований, это совершенно особенное качество нервных клеток в лобной и височной долях КГМ), следовательно, это образование вторичное и проще, чем основной и первичный дефекты поддающиеся коррекции. Таким образом, чем раньше начнется коррекционная работа, тем более значимые плоды она принесет.

В данной ситуации наиболее проблематичной представляется ранняя диагностика РДА, которая может быть возможна только с подачи родителей.

Последнее обстоятельство может свидетельствовать о высокой степени латентности социальных процессов адаптации и реабилитации «аутистов» и их семей в обществе, выраженной недооценкой социальной значимости

проблемы государством и обществом и, как следствие, - несоординированностью и недостаточностью усилий различных государственных ведомств и общественных организаций реабилитации детей.

Тенденции социальной интеграции, возникшие в конце 20 века, незначительно продвинули идеи инклюзивного образования, но проблемы полного социального включения остаются нереализованными на практике.

Актуальность данной темы обусловлена повышенным уровнем переживаний у родителей детей РАС. Стабильная психоэмоциональная атмосфера в семье способствует лучшему развитию ребёнка во всех направлениях. Поэтому важно знать какие трудности испытывает семья. Проанализировав эти проблемы, появится возможность помочь родителю стабилизировать атмосферу в семье.

Целью статьи является определение особенностей холдинг-терапии в работе с детьми, имеющими РАС.

Изложение основного материала.

Согласно мировым данным статистики, выявлено, что на каждые 150 детей приходится 1 случай аутизма. В России точных данных о количестве людей с аутизмом нет. Предположительно считается, что в России примерно 250 – 300 тысяч человек в возрасте до 18 летс диагнозом РАС, но для них почти ничего не делается. Проблема аутизма не освещается и средствами массовой информации.

Благодаря исследованиям таких психологов, как Баенская и Либлинг, в настоящее время выявлены и определены симптомы неблагополучного эмоционального развития детей с самого раннего возраста (с рождения). При этом многие исследователи вообще подвергают сомнению, что такие дети хотя бы короткий период нормально развиваются. Однако педиатры, в своем большинстве, отмечают такого ребенка как здорового, не смотря на то, что его «исключительность» наблюдается с младенчества. Аутичные дети с рождения имеют нарушения самых простых, инстинктивных форм приспособления к жизни: плохо засыпают, сам сон прерывистый и неглубокий, ритм сна и бодрствования также искажен, иногда возникают трудности при кормлении (без других неврологических признаков), отказ от груди происходит очень рано, в принятии прикорма наблюдается чрезмерная избирательность, функции пищеварения неустойчивы [5].

Отличительными являются нарушение оценки внешнего раздражителя и неправильная реакция на него. У таких детей может проявляться как сверхпассивность, замкнутость, так и, наоборот, повышенная возбудимость с паническими реакциями. При этом оба типа поведения могут проявляться в одном ребенке.

Например, может быть полное отсутствие реакции на мокрые пеленки, а в другое время – абсолютная нетерпимость к ним. Часто этим детям ставят ложные диагнозы: тех, кто плохо реагирует на окружающее, подозревают в слепоте и глухоте. Другие же без остановки кричат на неизвестные звуки, не воспринимают яркие игрушки. Повышенная чувствительность называется

сензитивностью. Она может также проявляться в непереносимости прикосновений, брезгливости ребенка при кормлении и даже от простой воды, отрицании новой одежды.

Отличительной чертой реакции на сенсорные, тактильные стимулы является одновременно еще одна характерная тенденция, проявляющаяся в развитии у детей с первых месяцев жизни. Из-за сниженной активности изучения окружающего мира и ограниченности сенсорного контакта с ним, у таких детей появляется выраженная захваченность, очарованность отдельными впечатлениями, которые ребенок стремится получить все больше. Они могут быть разные: тактильные, зрительные, слуховые и вестибулярные. Зачастую отмечается очень большой период заикленности на каком-то определенном впечатлении, на смену которому потом приходит другое.

Например, любимым занятием ребенка на протяжении нескольких месяцев устойчиво может быть шуршание целлофановым пакетом, перелистывание страниц книги, постоянная игра с пальчиками, наблюдение за тенями, отражениями на стеклянных и зеркальных поверхностях, изучение орнамента обоев. Кажется, что ребенок не в состоянии оторваться от захватывающих его впечатлений, даже при сильной усталости.

Близкий человек практически не может включиться в действия ребенка с аутистическим типом развития. Чем сильнее ребенок захвачен своими впечатлениями и занятиями, тем больше он сопротивляется попыткам взрослого вторгнуться в его особые дела, предложенной помощи, и не дает переключить его на что-либо еще [4].

Уже на первом году жизни проявляются особенности в установлении эмоционального контакта у детей с аутизмом при общении с близкими. Очень часто проявляется пассивность в общении с родными: ребенок с аутизмом плохо выражает радость при виде родственников и близких, не любит проситься на руки (нет антиципирующей позы), на руках аморфен, либо чрезмерно напряжен.

Не смотря на это, аутичному ребенку нравится эмоциональный контакт, когда с ним возятся, кружат, подбрасывают.

Существуют определенные особенности в моторном развитии у ребенка с аутизмом. Примерно к полугоду родители могут начать замечать моторную вялость. Вовремя назначенные лекарственные препараты и массаж обычно помогают ребенку догнать в моторном развитии сверстников (начать усаживаться самостоятельно и вставать). При этом отмечается, что ребенок хотя и начинает ходить в обычное время, рано встав и передвигаясь с помощью опоры, долго не может оторваться от нее, чтоб ходить самостоятельно.

Часто ребенок просто боится. Этот страх при малейших неудачах тормозит развитие навыка ходьбы. Даже умея ходить, ребенок еще долго неуклюж, неловок, движения угловаты, трудности при беге, прыжках.

Обычно это все относят к индивидуальным особенностям. Но у внимательной мамы возникает постоянное ощущение, что это неправильно,

что должно быть по-другому. Но даже раннее обращение к невропатологами педиатрам, обычно, не дает результата. В младенческом возрасте ребенка врачи часто не согласны с родительскими опасениями, даже хорошие специалисты не обладают необходимыми навыками, чтобы определить аутизм на ранних сроках.

В воспитании такого ребенка большую роль играет его семья. Важно знать, какие отношения родных с таким ребенком, какой опыт (положительный и отрицательный) у них уже сложился к этому времени, еще до консультаций с педиатром и невропатологом и данных ими рекомендаций. Важно понимать, как семья ребенка сама оценивает этот опыт, что они думают о психическом состоянии ребенка и дальнейшем развитии [2, с.23].

Следует проводить коррекционную работу. Она выглядит следующим образом:

1. Взаимодействуя с таким ребенком, необходимо правильно оценивать его настоящий «эмоциональный» возраст.

Важно помнить о быстром пресыщении ребенком-аутистом даже приятными впечатлениями. Аффективное развитие таких детей в три года, способность к пониманию эмоциональной сути ситуации, зачастую находится на уровне ниже, чем у годовалого. Одна из главных рекомендаций для родителей: «Вспомнить, каким образом разговаривали и общались с ребенком, всего младенческого возраста»

2. На мать ложится большая часть как физической, так и психической нагрузки в воспитании ребенка. Но ей обязательно необходима постоянная помощь специалистов, правильно оценивающих реальное состояние ребенка, динамику его развития, уровень взаимодействия ребенка с окружающим миром, предлагающих конкретные приемы в коррекционной работе, определяющих закономерные этапы следующей психологической коррекции и дальнейшего обучения. Важно формировать по отношению к матери механизм привязанности. Родителей нельзя подменять специалистами.

3. Большую роль играет верная оценка динамики развития ребенка, так как часто одно поведение сменяется прямо противоположным. Ребенок, который ничего не боялся, отсутствовал инстинкт самосохранения, может начать быть пугливым, появляются страхи. Может развиться сверхпривязанность к маме у того, кто раньше почти не воспринимал близких, был равнодушным [2, с. 74].

Может начать проявлять агрессию и негативизм тот, кто раньше был пассивным.

Как отмечалось выше, когда появляются признаки аффективного неблагополучия, нарушения контакта необходимо направить усилия родителей на создание специальной лечебной среды для ребенка с аутизмом, в которой будет происходить эмоционально стимулирующий режим.

При этом, при ярко выраженных аутистических чертах в поведении ребенка стоит предложить использовать метод холдинг-терапии внутри семьи, основанный на естественной потребности матери обнять ребенка, при возникновении тревоги от его поведения или самочувствия.

Этот метод, популярный в конце 80-х- начале 90-х годовна Западе, сноваактивно используется в современных способах коррекции различных аффективных нарушений у детей.

Доктором Марта Велш из США разработала процедуру «холдинг», которая состоит в том, что мать привлекает к себе ребенка, обнимает его и крепко держит (лицом к лицу). Такой ребенок чаще всего сопротивляется различными способами, может вести себя агрессивно.

Материнеобходимо продолжать держать ребенка с обязательным контактом глазами. Обычно, детине превышают силу матери, но даже если это случается, и ребенок вырывается из объятий, то он не убегает, а стоит и ожидает продолжения сражения. Маменеобходимо продолжать держаться до тех пор, пока ребенок не расслабиться, не прижмется к ней, не посмотрит ей в глаза. Первый холдинг может быть разным по времени - от 40 минут до 4 часов, в зависимости от того, сколько это необходимо. Ребенок сопротивляется не постоянно, иногда может делать передышки, когда он копит силы, чтобы продолжить борьбу[1, с.45].

Необходимодобиться такого состояния, когда ребенок сам перестает сопротивляться, а начинает идти на контакт с матерью, другими людьми, прямо смотрит в глаза. Бывает, что ребенок начинает изучать лицо матери, будто видит его в первый раз, ощупывает его, гладит мать по волосам. Для нее такое поведение ребенка часто оказывается неожиданным; многие мамы признаются в том, сто эти минуты эмоционального взаимодействия, открытого контакта с ребенком - самые первые в их жизни. После сеанса ребенок успокаивается и расслабляется, иногда засыпает на руках, что является положительным моментом. Но иногда продолжает вести себя активно.

Автор метода выделила в каждой процедуре холдинга 3 стадии: конфронтация, отвержение и разрешение.

На первой стадии конфронтированияребенок обычно сопротивляется началу холдинга, хотя при этом сам ждет его. Старается найтиспособ уклониться от начала процедуры.

Когда матери так или иначе удастся усадить себе на колени ребенка и заключить его в свои объятия, наступает фаза активного отвержения после фазы конфронтации. Наступление ее не должно пугать близких ребенка и его мать. Само наступление данной фазы говорит о том, что холдинг протекает нормально. Нельзя в такие минуты ни в коем случае поддаваться плачу и жалобам ребенка, либо отступать под его физическим натиском и пугаться [3].

Правильная реакция матери заключается в том, что она должна успокаивать ребенка, гладить его, говорить ему то, что она его любит и очень сильно переживает от того, что ему приходится страдать, но что она его ни в коем случае не отпустит потому, что она его сильно любит. После 2 стадии, которая различна по продолжительности, осуществляется переход к стадии разрешения. Ребенок больше не сопротивляется, устанавливает зрительный

контакт, на его лице появляется улыбка и ему достаточно просто проявлять нежность.

Доктор Велш рекомендует проводить холдинг ежедневно 1 раз, а также во всех ситуациях, когда ребенку плохо. Желательно подключить к процедуре всех членов семьи, так как в одиночку матери сложнее выдержать огромную и эмоциональную нагрузку, которую требует холдинг. Очень существенно также и предостережение Велш о том, что нельзя прерывать холдинг как терапию в целом, так и сеанс холдинга. Более того, если мать прервет холдинг, то результат может быть обратным: ребенок получит неоправданный психотравмирующий опыт, который может повредить его развитию. Когда холдинг-терапия не прерывается, она содействует прорыву аутизма, снижению тревоги, помогает купировать страхи, преодолеть агрессию[1, с.58].

В случае применения холдинг-терапии отечественными исследователями, холдинг выходит за рамки традиционной схемы. Уже на первых сеансах допускается обыгрывание реакций ребенка на стадии сопротивления (подключение и обыгрывание аутоstimуляций). Это либо моментально гасит стимуляцию в тяжелых случаях, либо становится игрой. Хорошее настроение ребенка после холдинга, его возросшая контактность использовались для развития эмоционального взаимодействия между ним и его родителями.

Отсюда два направления влияния холдинга:

1) преобразование, переламывание негативных аффектов, снятие эмоционального напряжения, возбуждения, тревоги, страха, преодоление агрессии и негативизма;

2) разработка новых форм эмоционального контакта, способствующих развитию взаимодействия, подражания, понимания эмоционального смысла происходящего, стимулирующих речевое развитие- очищающий и развивающий компонент.

Выводы. Таким образом, работа по введению холдинг терапии в целостную коррекционную систему, направленную на формирование аффективной сферы детей с аутистическим развитием не может осуществляться только специалистами-психологами и педагогами - если речь идет о ребенке раннего возраста.

Ведущую роль здесь играет семья, создающая с помощью специалиста «аффективно стимулирующий» режим жизни ребенка, постоянно тренирующая ребенка в контакте. И чем раньше начинается эта работа, тем больше шансов у ребенка вернуться к нормальному пути развития.

Использованные источники:

1. Карвасарская И. Б. В стороне. Из опыта работы с аутичными детьми / И.Б. Карвасарская. – М.: Проспект, 2015. – 230 с.
2. Морозов С.А. Проблемы помощи детям с расстройствами аутистического спектра с позиции семьи / С.А. Морозов. – М.: Просвещение, 2016. – 250 с.
3. Клевитов С. И. Сущность, специфика проявления аутизма и проблемы социализации аутистов в современном обществе[Электронный ресурс] / С.И.

Клевитов. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-spetsifika-proyavleniya-autizma-i-problemy-sotsializatsii-autistov-v-sovremennom-obschestve>

4. Костенко М.А. Социальная помощь «Нетипичным» детям: исследование потребностей семей, затронутых аутизмом[Электронный ресурс] / М.А. Костенко. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-pomosch-netipichnym-detyam-issledovanie-potrebnostey-semey-zatronutyh-autizmom>

5. Миланич Ю.М. Родительское отношение к ребенку с нарушениями психофизического развития[Электронный ресурс] / Ю.М. Миланич. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/roditelskoe-otnoshenie-k-rebenku-s-narusheniyami-psihofizicheskogo-razvitiya>

Чжан Шаши
студент магистратуры 1-го курса
Московский педагогический
государственный университет
МПГУ
Москва

НЕОБАНК – БАНК БУДУЩЕГО

Аннотация: *Рассматривается развитие цифрового банкинга, ключевым направлением которого является идея отказа от банковских отделений и переноса обслуживания клиентов в виртуальное пространство. Анализу подлежат мнения идеологов данного направления, модели цифрового банкинга, а также его перспективы.*

Ключевые слова: *необанк, финтех-разработки, банки*

Zhang Shasha
Master of the 2 nd year
of Moscow Pedagogical
State University
Moscow State
Pedagogical University
Moscow

NEOBANK - FUTURE BANK

Annotation: *The development of digital banking is considered, the key focus of which is the idea of abandoning bank branches and transferring customer service to the virtual space. The opinions of the ideologists of this direction, the digital banking model, as well as its prospects are analyzed.*

Keywords: *neobank, fintech-development, banks*

На сегодняшний день в России существует ряд проблем препятствующих успешному функционированию банков, например дороговизна ресурсов, высокие издержки. Одной из многочисленных, но заслуживающей особого внимания проблем, является, на наш взгляд, недостаточная конкурентность банковского рынка. Мы наблюдаем монополистическую ситуацию, где в основном рынок занят парой крупных банков, а другие банки, пытаясь составить им конкуренцию, предлагают потребителю аналогичные классические услуги. Тогда как время не стоит на месте, финансовые технологии заполняют все рынки услуг, в том числе и банковский тоже. Современным банкам необходимо создавать новые уникальные продукты, совершенно отличающиеся от уже имеющихся, выстраивая свою систему организации таким образом, чтобы она была надежна, привлекательна и основывалась на индивидуальном подходе к каждому клиенту.

Нашей целью является исследовать качественно новый банк, именуемый «Необанком», а также выяснить особенности его развития на российском рынке. Для достижения цели необходимо: сформировать понятие «необанка»

и определить его преимущества; охарактеризовать развитие небанков в известных европейских странах и провести их сравнительный анализ с российскими банками будущего.

Необанк- представляет собой модернизированный банк, созданный и функционирующий без фактических отделений, оказывая услуги в онлайн-режиме с любых смартфонов и персональных компьютеров. Такой банк можно назвать виртуальным или директ-банком. Необычная идея организации работы банка изначально возникла для того, чтобы удовлетворить потребности клиентов, недовольных обслуживанием в обычных офисах кредитной организации. Безусловно, развитие такой системы требует широкого экономического и технологического развития государства, четкой законодательной базы и, самое главное, доверия клиента. Сайт «нового» банка является его главным и единственным отделением, где можно получить информацию об интересующей услуге, а при желании, мгновенно подключить её и воспользоваться другими продуктами банка; проконтролировать состояние счета в режиме онлайн, а также получать консультации специалистов банка в любое удобное время, где бы вы ни находились.

Итак, выделим ряд преимущественных особенностей необанка:

- 1) минимизация затрат на строительство главного офиса и широкой филиальной сети, а также на ведение бумажного документооборота;
- 2) гибкое онлайн обслуживание;
- 3) супердешевые тарифы;
- 4) персональный подход;
- 5) удобство и др.

К недостаткам следует, прежде всего, отнести высокие издержки на создание и внедрение приложений и специализированных программ, а также на разработку надежной защиты от кибермошенников.

Исходя из представленной таблицы, видно, что не у всех директ-банков есть лицензия на оказание услуг полностью в режиме онлайн, что объясняется, на наш взгляд, высоким уровнем риска и не проработанностью соответствующих нормативных актов, которые бы смогли решать все возникающие трудности. Также, не у каждого банка имеется карта. Причина тому развитый безналичный расчет, доля которого, для примера в Англии, составляла в 2016 году 52 %. Согласно опросу, проведенному медиа агентством Starcom в начале 2016 года, почти три четверти британских потребителей не планировали использовать наличные деньги уже через пять лет на фоне роста бесконтактных и мобильных платежей. И стоит заметить, что эта страна не является лидером по безналичным расчетам .

Что касается открытия счета, то в большинстве случаев сделать это достаточно просто и безопасно. Так для подтверждения личности используется видео-звонок, где демонстрируются все необходимые документы и указываются прочие детали. Для дальнейшей работы сканируются отпечатки пальцев.

В России активно развивается ряд перспективных проектов, которые пока нельзя в полной мере назвать необанками. Как правило, крупные традиционные банки проводят некий эксперимент и проверяют модель электронного бизнеса. Так, мы наблюдаем, что лицензией обладает лишь единственный банк, тогда как другие, не являющиеся полностью самостоятельными. Процесс регистрации и открытия счета занимает большее время и издержки на обслуживание счета выше. К тому же, присутствует фактический офис, где можно обналичить денежные средства. Отдельно выделим Тинькофф-банк - это первый и пока единственный в России онлайн-банк, функционирующий без отделений и офисов. Банк широко использует системы автоматизации для совершенствования бизнес-процессов: голосовую идентификацию для защиты от мошенников и ускорения работы колл-центра, а также технологии обработки «больших данных», в том числе данных из социальных сетей, для прогнозирования рисков с возвратом задолженности.

Таким образом, сопоставив необанки развитых стран и России, можно сделать вывод о том, что на текущий момент модель российского небанка можно использовать как удобную систему для платежей и переводов, позволяющую гибко и в режиме онлайн управлять личными средствами.

Многие аналитики, отмечают, что такая система обслуживания пользуется спросом лишь у молодежи, которая быстро осваивает программы и технику. Для клиентов постарше крайне важно организовать систему, которая была бы интегрирована в их жизнь таким образом, чтобы не возникало никаких препятствий при взаимодействии с банком, то есть способствующая преодолению некоего психологического барьера.

Таким образом, небанк постепенно внедряется в нашу жизнь, составляя конкуренцию банкам с многовековыми традициями. Переход к такой модели требует не просто замену отделений на онлайн-платформу, а, во-первых, доверия клиента, во-вторых, слаженно работающего технологического оснащения, и, в-третьих, качественный индивидуальный подход к каждому клиенту.

Последние десять лет получились непростыми для традиционных банков. Экономический кризис 2008 года спровоцировал ряд слияний и поглощений крупными банками их не везучих конкурентов.

В результате у большинства традиционных банковских институтов ИТ инфраструктура усложнилась, и фокус сместился на необходимость интеграции баз данных в единое целое и создание более строгих стандартов ведения банковской деятельности, чтобы не допустить краха 2008 года.

Крупные банки поздно заметили начало «мобилизации» клиентской базы, которая произошла за счет активного использования смартфонов и внедрения мобильных услуг. Так сегмент рынка мобильного банкинга недолго оставался пустым, и целый ряд новых мобильных банков стал набирать популярность.

Банки нового типа, или необанки – это полностью онлайн-банки без филиальной сети. Обычно они предлагают более высокий класс

обслуживания, менее высокий уровень комиссии, или она вообще отсутствует, и более высокие процентные ставки по сравнению с традиционными банками. Необанки сами получают лицензию для осуществления своей деятельности, либо базируются на основе одного из существующих банков.

Первооткрыватели небанковского движения Simple, Moven и англичанин Atom, фокусируют внимание на более современных пользовательских интерфейсах для банковских продуктов, а также делают акцент на первоклассной поддержке пользователей. Их клиенты могут задать вопрос в любой форме, любимыми словами в мессенджере или по видеосвязи, словно общаясь с другом, и им сразу же ответят.

Главным преимуществом необанков перед обычными является более низкий уровень взимаемых с клиентов комиссионных, и хотя некоторые игроки и заявляют об отсутствии комиссий, это не совсем верно. В основном мобильные банки получают часть межбанковской комиссии. Однако устойчивость такой бизнес-модели в долгосрочной перспективе вызывает опасения, даже несмотря на то, что пользовательская база необанков растет:

- Во-первых, межбанковские комиссии снижаются под давлением регуляторов и будут продолжать снижаться, что можно наблюдать в США, ЕС и Канаде.
- Во-вторых, необанки, которые не имеют собственную лицензию, вынуждены делить межбанковскую комиссию с банком, чьей лицензией они пользуются.
- В-третьих, одного комиссионного дохода может быть недостаточно для достижения безубыточности и роста бизнеса.

Традиционные банки зарабатывают в основном за счет чистого процентного дохода (ЧПД) и комиссии. При заработке ЧПД, необанки выигрывают за счет более гибкой политики, что в то же время является их недостатком. С одной стороны, благодаря более гибкой политике необанки быстрее набирают пользовательскую базу, но, с другой стороны, это значительно увеличивает риск кредитного портфеля. Сразу же появляется вопрос. Позволит ли такая модель получать прибыль, в случае роста просроченной задолженности и невыплат по кредитам?

Некоторые необанки пытаются взимать абонентскую плату с пользователей. Но нам только предстоит узнать приживется ли такая модель в современном банкинге.

Генеральный директор «Яндекс.Денег» Мария Грачева также выделяет два сдерживающих фактора для финтех-индустрии — отсутствие риск-ориентированного подхода у регулятора и неготовность пользователей к управлению безналичными финансами.

При всех своих плюсах, как и в любой другой отрасли, часть необанков ждет банкротство — все же насколько большим станет рынок мобильных банков еще не ясно. По оценкам экспертов, розничным необанкам необходимо поддерживать число клиентов на уровне 200 000 для достижения достаточной рентабельности. В ближайшие 2-3 года можно будет судить о

том, получится ли у небанков достичь поддерживать такую клиентскую базу в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:

1. Официальный сайт АО «Тинькофф Банк», лицензия ЦБ РФ № 2673
Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/> (дата обращения 15.04.2017)
2. Рудская Е. Н., Полтавская Ю. Ю. Небанки: мировой опыт и перспективы // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 959-969.
3. PaySpace Magazine - PSM7.COM - экспертное издание о FinTech и e-commerce, стартапах, платежных системах в мире, онлайн-платежах, традиционных и альтернативных деньгах. Режим доступа: <http://psm7.com/analytics/proshhaj-kesh-top-10-beznalichnyx-stran-mira.html>

*Чжан Шаша
Студент магистратуры 1-го курса
Московский педагогический
государственный университет
МПГУ
Москва*

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ «ТОУОТА» НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: *Современному бизнесу трудно развиваться на мировом и отечественном рынках без наличия определенной стратегии, что особенно актуально, если компания находится в условиях конкуренции и альтернатив для потребителей.*

Это дает ей особые преимущества перед конкурентами, помогает привлечь новых клиентов и укрепляет позиции данной фирмы в экономике страны. Таким образом, тема нашего исследования раскрывает важные аспекты рыночной системы многих экономически развитых стран.

На примере успешной компании «Toyota» мы рассмотрим путь ее успеха. Одной из важнейших причин развития фирмы является ее маркетинговая стратегия, которая используется на международном рынке по всему миру.

Ключевые слова: *стратегия «Toyota», развития фирмы*

*Zhang Shasha
Master of the 2 nd year
of Moscow Pedagogical
State University
Moscow State Pedagogical University
Moscow*

FEATURES OF THE ECONOMIC STRATEGY OF THE COMPANY "TOYOTA" IN THE WORLD MARKET

Annotation: *It is difficult for modern business to develop in the global and domestic markets without a certain strategy, which is especially important if the company is in a competitive environment and alternatives for consumers.*

This gives it a special advantage over its competitors, helps to attract new customers and strengthens the position of this company in the country's economy. Thus, the topic of our study reveals important aspects of the market system of many economically developed countries.

Using the example of a successful Toyota company, we will look at the path of its success. One of the most important reasons for the development of the company is its marketing strategy, which is used in the international market throughout the world.

Keywords: *Toyota's strategy , company development*

1. «Toyota» как мировой автомобильный гигант.

Компания «Toyota» была основана в 1937 году в Японии. Затем она выросла из небольшого японского автопроизводителя в 1960 - х годах до

крупнейшего автопроизводителя в 2007 году. Через семьдесят четыре года, с момента своего основания, Toyota находится на вершине мировой автомобильной промышленности, обогнав Ford Motor и General Motors в продажах автомобилей. Почему данная компания настолько популярна? На этот и другие вопросы нам предстоит ответить позже.

Уровень продаж компании на территории только Японии достиг 1,71 миллиона автомобилей, тогда как уровень продаж вне Японии составил 3,54 миллиона. Благоприятные условия в Северной Америке, а также постепенное увеличение спроса в азиатских странах дали возможность компании закончить год с превышением результатов предыдущего года в десятый раз подряд.

И с тех пор данная компания является эталоном фирмы с отличной стратегией. Несмотря на размеры отделов в разных странах и мощность деятельности, Toyota сумела сохранить стратегию, организацию и людей в полном соответствии со своей главной целью: стремление к гармоничному росту и повышению прибыльности. Постоянное внимание к качеству продукции и стоимости стало почти религией для персонала в организации.

TPS позволяет Toyota производить лучшие автомобили планеты по самой низкой цене и разрабатывать новые продукты быстрее, чем кто-либо другой. Индустрия экспертов по бережливому производству так часто и с такой уверенностью восхваляет достоинства TPS, что менеджеры считают ее роль в успехе Toyota одной из немногих прочных истин в мутном мире.

2. Особенности экономической стратегии компании «Toyota» на мировом рынке

Стратегическая цель, соответствующая экономической деятельности Toyota, заключается в минимизации производственных затрат для достижения лидерства. Компания делает это с помощью Toyota Production System, что помогает уменьшать расходы, экономить время и точно рассчитывать стоимость товарно-материальных запасов.

Другое важное направление для компании это захват мирового рынка, что поможет расти бизнесу, охватывая и привлекая все больше клиентов. Чтобы выполнить эту цель, Toyota гарантирует, что она предлагает продукты для каждого сегмента рынка. Например, у компании есть седаны, грузовики, внедорожники, автомобили класса люкс и другие линейки продуктов для каждого типа клиентов.

Поэтому фактором развития компании являются ее сотрудники. Так, персонал должен работать в условиях постоянной борьбы за свежие идеи. Это станет толчком к развитию. Toyota должна вкладывать значительные средства в людей и организационные возможности, а так же поощрять различность мнений, и научить сотрудников решать проблемы без компромиссов.

Следующим важным аспектом является долгосрочное планирование, компания должна наперед планировать свои действия на мировом рынке, улучшая производство.

Однако ни один из этих принципов управления не может быть устойчивым без постоянной стратегической увязки. Во-первых, бизнес-цель должна быть четко определена и воплощена в виде долгосрочного плана, что Toyota установила ориентир, с четким акцентом на гармоничный рост и повышение прибыльности. Затем организация и культура компании должны быть в гармонии, и именно здесь данная компания четко устанавливает эталон во всем мире. Вряд ли найдется в мире другая организация с более солидной корпоративной культурой, полностью соответствующей ее бизнес-целям.

Так, исходя из данных рисунка 3, мы видим, что Япония занимает 3 место по производству автомобилей. В настоящее время основной целью для «Toyota» является повышение спроса на продукцию. Для решения данной проблемы на предприятии была создана специальная экспертная группа.

Во-первых, для проведения активной рекламной кампании по продвижению товара на рынке, предлагается:

- провести презентацию продукции предприятия;
- прямая реклама в СМИ, на телевидении;
- продвижение предприятия в Интернет-брендинге, Direct-маркетинге;
- участие в ярмарках, смотрах и конкурсах продукции, выпускаемой предприятиями данной отрасли.

- создание выставок и быть спонсором на крупных мероприятиях

Во-вторых, важно проведение маркетинговых исследований для анализа покупательского спроса на мировом рынке. Так это позволит контролировать цены данной компании и конкурентов, сравнивать производство с чужим.

В-третьих, нужно провести меры по снижению дефектов продукции, т.е. брака:

- строгий контроль за качеством труда работников (ввести персональную ответственность за результаты труда, а также систему штрафов);

- контроль за соблюдением технологической дисциплины в цехах и на участках;

- оснащение рабочих мест необходимыми контрольно-измерительными приборами, инструментом, нормативно-технической документацией;

- выборочный контроль продукции;

- контроль за исправностью и правильной наладкой оборудования.

Потом, следует проверить качество используемого сырья. Сотрудникам необходимо приступить к следующим действиям:

- входной контроль качества сырья;

- экономические меры воздействия на поставщиков в зависимости от качества поставленного сырья;

- закупка сырья только высокого качества у проверенных поставщиков;

- закупка сырья непосредственно у заводов-изготовителей, без посредников.

Сложность управления организацией требует серьезного подхода к анализу целей и задач деятельности, путей и средств их достижения, оценки влияния различных факторов на эффективность и качество работы. В процессе производства часто возникают серьезные проблемы, и от правильности решения будет зависеть конечный результат деятельности всего предприятия. Это служит серьезным основанием применения экспертных оценок в процессе выбора и принятия управленческих решений.

Таким образом, системный подход к разработке управленческих решений оказывает существенное влияние на совершенствование методов управления, разработку управленческих структур, совершенствование методов оценки социально-экономической эффективности мероприятий.

Концерн Toyota в 2018 году зафиксировал новый рост продаж на мировом авторынке. Несмотря на то, что впервые за три года объем продаж Toyota в Японии сократился, на глобальном рынке японский производитель улучшил свои показатели за год на 2%.

Продажи концерна за год составили 10,594 млн машин, из которых 9,542 млн автомобилей — это «Тойоты» и «Лексусы». Кроме того, в продажах японского автопроизводителя на электрофицированные автомобили, преимущественно, гибриды за год пришлось 1,637 млн шт.

В Японии продажи Toyota сократились впервые за три года на 2% и составили 2,282 млн машин. При этом доля компании на внутреннем рынке сократилась за год на 1,3 процентных пункта до 43,3%. За пределами страны Toyota продала в 2018 году около 8,312 млн машин (+3,2%), включая и 706 293 автомобиля в странах Европы (+4%).

В России, как говорится в материалах исследования «Автостат Инфо», за 2018 год было продано 99 117 автомобилей, что на 11,7% больше, чем в 2017-м. За тот же период продажи марки Lexus выросли на 1% и составили 22 907 ед.

Использованные источники:

1. Вумек Джеймс П., Джонс Дэниел Т. «Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании» Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. 180 с.
2. Афоничкин А.И., Пустынникова Е.В. Процессы интегрированного управления в корпоративных системах. Монография. Ульяновск: Изд-во УлГУ. 2010. 348 с.
3. Афоничкин А.И., Пустынникова Е.В. Процессы интегрированного управления в корпоративных системах. Монография. Ульяновск: Изд-во УлГУ. 2010. 348 с.
4. Брагин В. К выбору методики совершенствования деятельности организации // Стандарты и качество. - 2009. - №1. - С.66-68.

Чжао Цзиннань
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический
государственный университет
МПГУ
Москва

Ван Минчень
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический
государственный университет
МПГУ
Москва

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассматриваются принципы управления издержками, сокращение издержек производства и обращения, устранение потерь и ускорение операционного и производственного циклов, оборачиваемости финансовых ресурсов и повышение эффективности организации.

Ключевые слова: управление издержками, сокращение издержек, ликвидация непроизводственных потерь, эффективность предприятия.

Zhao Jingnan
Master of the 2 nd year
of Moscow Pedagogical
State University
Moscow State
Pedagogical University
Moscow

Wang Mingcheng
Master of the 2 nd year
of Moscow Pedagogical
State University
Moscow State
Pedagogical University
Moscow

PRINCIPLES OF COST MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: this article discusses the principles of management costs, reduced costs of production and circulation, eliminate waste and speeding up the operational and production cycles, turnover of financial resources and improved efficiency the organization.

Keywords: cost management, cost reduction, elimination of non-productive losses, efficiency of the enterprise.

В российской экономике отсутствует системный подход к управлению издержками - этой важнейшей проблеме. В результате в России наблюдается рост издержек и низкая рентабельность продукции.

Наиболее существенная причина, обуславливающая потребность применения системы управления издержками, заключается в необходимости повышения эффективности деятельности, что позволяет выявить, работает ли каждый вложенный в основную и вспомогательную деятельность рубль на создание прибыли, производительны ли осуществляемые расходы. Финансовая политика в области управления издержками характерна и для краткосрочной выработки тактических действий, и для разработки и реализации долговременной стратегии. Она диктует тенденции производственно-финансового развития, определяет уровень научно-технического прогресса, состояние производственных мощностей организации и основывается на жестком соблюдении финансовой дисциплины.

Изменяющиеся технологии, потребности и возможности, а также рост конкуренции и нестабильность мировой финансовой системы видоизменяют не только финансовую стратегию предприятий, но и направления регулирования внутрифирменных финансовых процессов. На первый план выходит задача сохранения достигнутого уровня эффективности бизнеса путем оптимизации и сокращения издержек производства и на этой основе достижение увеличения собственных финансовых ресурсов предприятий. Природные материальные и трудовые ресурсы ограничены, человечество обязано использовать их более рационально. Издержками предприятия необходимо управлять на основе профессионально подуманного комплекса мер, экономических расчетов и обоснований. Имея четкое представление о динамике издержек производства и обращения предприятия, можно с достаточно высокой степенью достоверности планировать будущие доходы и результаты деятельности. Рациональное управление издержками снижает налоговую нагрузку. В этом случае решаются задачи не только сокращения издержек, ликвидации непроизводительных потерь, но и повышения эффективности деятельности, и создания собственных финансовых ресурсов.

Управление издержками логически включается в структуру финансовых отношений на предприятии и строится на основе принципов, представленных на рисунке 1.

С помощью принципов управления издержками достигается поставленная цель сокращения издержек производства и обращения, устранение потерь и достижение на этой основе ускорения операционного и производственного циклов, оборачиваемости финансовых ресурсов и повышения эффективности организаций.

При разработке принципов управления издержками самое главное значение приобретает определение исходной основы, применимой для системного рассмотрения и решения проблемы его функционирования.

Поскольку управление издержками предприятия призван оптимизировать, регулировать и согласовывать пропорции формирования финансовых ресурсов, необходимо установление компонентов механизма, обеспечивающих его функционирование в рамках возникающих стоимостных отношений во внутренней среде и с внешней средой.

Принцип максимального снижения издержек и устранения потерь строится на основе оптимальной длительности операционного, производственного и финансового процесса, установленных норм амортизации, доходности, естественной убыли, запасов, прямых и косвенных расходов, удельного нормирования ресурсов, норм управляемости; удельных расходов сырья, материалов, площади, технологических отходов и потерь.

Принцип институционализации отношений с партнерами по бизнесу означает, что взаимоотношения строятся с учетом действующего законодательства, нормативно-правовой базы, без использования нетрадиционных схем движения денежных потоков и в рамках взаимовыгодного сотрудничества. В ней отражаются тенденции экономико-политического характера и состояния рынка труда, материальных ресурсов и капитала.

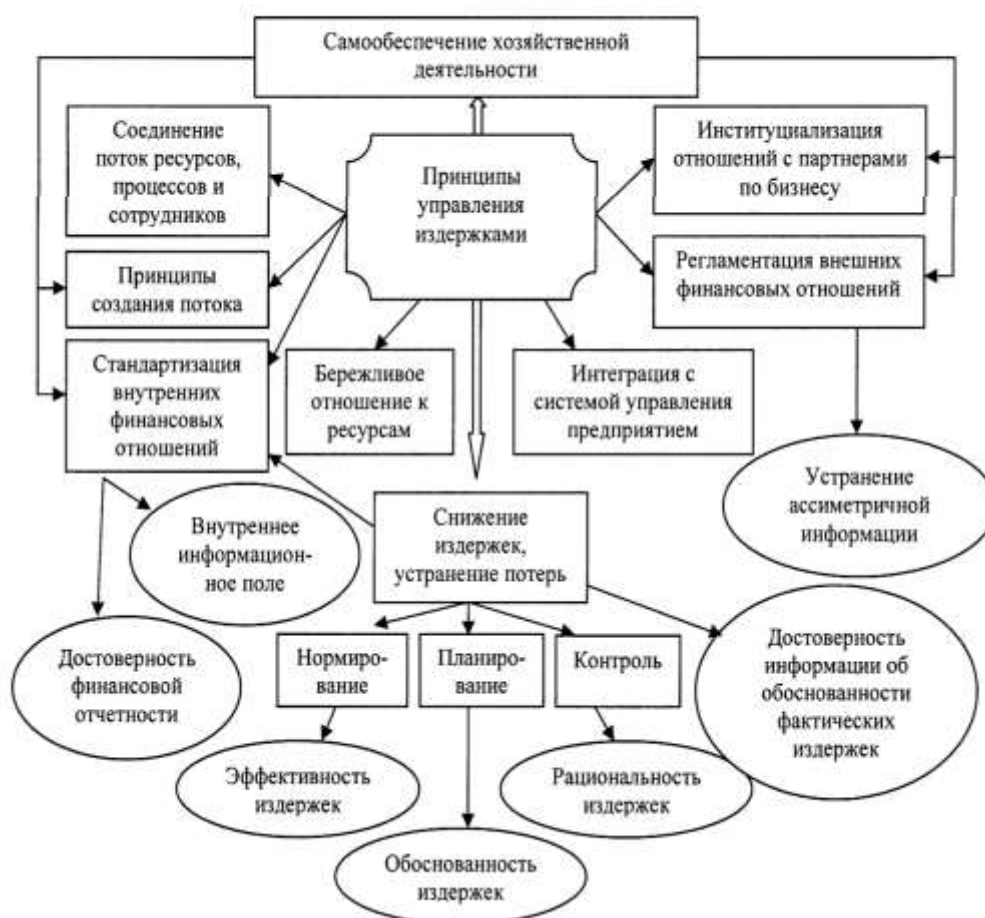


Рисунок 1. Принципы управления издержками предприятия ²⁶⁹

²⁶⁹ Лихачёва О.Н. Финансовое планирование на предприятии: Учеб. -практ. пособ. - М.: Проспект, - 2011, с.13

Принцип бережливого отношения реализуется с учетом конкретного вида ресурсов. Бережливое отношение к материальным ресурсам предполагает формирование опыта, методологии, инструментов и культуры их создания, приобретения, хранения, отпуска в производство; устранение потерь и излишних запасов; нерациональных технологий и движений.

Принцип создания потока, соединяющего в одно целое ресурсы, процессы и сотрудников, позволяет своевременно выявлять и устранять проблемы, осуществлять непрерывное усовершенствование технологии и техники, повышать стабильность потока создания ценности организации.

Принцип регламентации внешних финансовых отношений подразумевает установление порядка взаимоотношений с партнерами и уровень ответственности за возникшие потери в соответствии с установленной компетенцией. Введение указанного принципа необходимо для получения достоверной информации о ценах партнеров, а также статистических, расчетно-аналитических и оперативных показателях, устранения асимметрии информационного поля в вопросах, влияющих на изменение размера издержек.

Принцип стандартизации внутренних финансовых отношений предполагает разработку стандартов по разграничению взаимозависимости между структурными подразделениями и установлению соподчиненности, степени и показателей ответственности за максимизацию дохода, прибыли или снижение издержек.

Принцип регламентации внутренних финансовых отношений состоит в том, что компания разрабатывает регламент работы, документооборота, отчетности для каждого исполнителя, ответственного за издержки.

Способность создавать финансовые потоки в организации в настоящий момент и в будущем выступает связующим звеном между партнерами по бизнесу, инвесторами, работниками.

Принцип интеграции в общую систему управления предприятием устанавливает необходимость учета влияния процессов, происходящих на предприятии, на финансовые потоки, издержки и результаты.²⁷⁰

Управления издержками организации формируется в соответствии с концепцией, представленной на рисунке 2.

Концепция финансового менеджмента издержек включает выполнение нескольких этапов: концептуальный, организационный, аналитический, организационно-экспертный и эмпирический. Каждому этапу развития финансовых отношений соответствует определенный финансовый механизм управления, система и методы перераспределительных отношений. Основная цель концепции управления издержками заключается в создании условий для внедрения инновационной модели экономического роста. На основе оптимизации издержек, устранения потерь, повышения эффективности производства создаются дополнительные собственные финансовые ресурсы,

²⁷⁰ Балабанов А.Т. Финансы: Учеб. пособ. - СПб.: Питер, 2012 с 138

способствующие внедрению инноваций. Концептуальный этап развития управления издержками основывается на проведении антикризисной политики и включает выработку стратегии и тактики управления производственными издержками и издержками обращения.

Решение задачи повышения эффективности предприятия предусматривает проведение организационной реструктуризации, и на стадии организационного этапа выполняется формирование финансового сектора управления издержками.²⁷¹ Аналитический этап включает проведение мониторинга издержек и финансового состояния предприятия.

На стадии организационно-экспертного этапа проводится разработка внутренних мероприятий по снижению издержек, которые способствуют повышению конкурентоспособности бизнеса, инвестиционной привлекательности предприятия и увеличению его стоимости. Эмпирический этап включает выбор вариантов применения новых

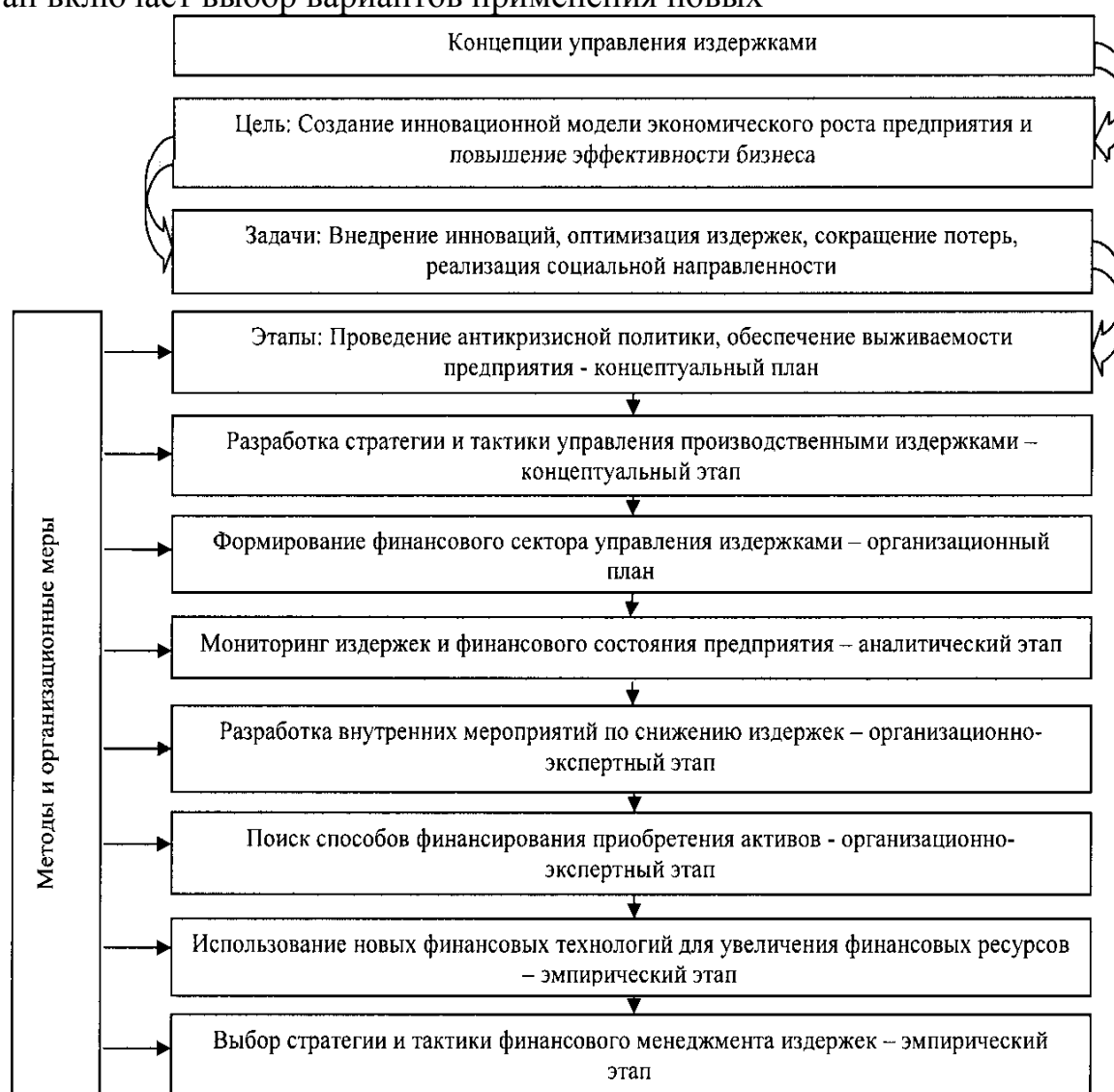


Рисунок 2. Основные направления концепции управления издержками предприятия

²⁷¹ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. -3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, - 2014 с 58

финансовых технологий для увеличения собственных финансовых ресурсов, а также стратегии и тактики управления издержками.

При классификации издержек производства по видам используется принцип их экономической однородности, на основе которого формируются фактические данные по экономическим элементам (видам издержек) без внутрипроизводственного оборота и строится анализ и контроль издержек²⁷².

Существует достаточно большое количество способов, с помощью которых организация может получать прибыль. И для каждого способа наиболее важным фактором является фактор издержек, т.е. тех реальных расходов, которые должно понести предприятие в процессе своей деятельности, направленной на получение прибыли.²⁷³ Если предприятие не уделяет должного внимания издержкам, они начинают вести себя непредсказуемо, вследствие чего величина прибыли закономерно уменьшается и зачастую становится отрицательной, т.е. деятельность начинает приносить убытки.

В реальной практике менеджеры предприятия не уделяют должного внимания издержкам так как причиной является то, что они не могут достаточно детально их описать. Зачастую им просто трудно разобраться в запутанной структуре издержек, их взаимозависимости и зависимости от ключевых факторов бизнеса. В то же время осознание того, что издержки играют наиболее существенную роль в бизнесе, начинает овладевать менеджерами предприятия. На этой стадии принципиальным является принятие решения о том, что следует потратить время, энергию, а также деньги для того, чтобы детально проанализировать основные издержки и в дальнейшем научиться ими управлять.

Использованные источники:

1. Лихачёва О.Н. Финансовое планирование на предприятии: Учеб. -практ. пособ. - М.: Проспект, - 2011, с.13
2. Балабанов А.Т. Финансы: Учеб. пособ. - СПб.: Питер, 2012 с 138
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. -3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, - 2014, с. 58
4. Орехов С.А., Факторинг. Управление корпоративными финансами. - М.: Издательство «Компания Спутник +», 2013, с. 101
5. Экономика предприятия: Учеб. / Волков О.И. - М.: Инфра-М, 2012, с.56

²⁷² Орехов С.А., Факторинг. Управление корпоративными финансами. - М.: Издательство «Компания Спутник +», 2013 с 101

²⁷³ Экономика предприятия: Учеб. / Волков О.И. - М.: Инфра-М, 2012 с56

Чжао Цзиннань
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический
государственный университет
МПГУ
Москва
Ван Минчень
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический
государственный университет
МПГУ
Москва

ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ

Аннотация: в статье рассматриваем издержки, которые прямо связаны со стоимостью фактически использованных ресурсов, объемом продаж и полученной выгодой (доходом) за определенный отчетный период и области исследования и управления ими.

Ключевые слова: издержки, основные средства, поведение издержек с различных сторон, операционный цикл, эффективность финансовой и рыночной деятельности

Zhao Jingnan
Master of the 2 nd year
of Moscow Pedagogical
State University
Moscow State
Pedagogical University
Moscow
Wang Mingcheng
Master of the 2 nd year
of Moscow Pedagogical
State University
Moscow State
Pedagogical University
Moscow

AREAS OF RESEARCH AND MANAGEMENT OF COSTS

Abstract: in this article we consider the costs that are directly associated with the value actually used resources, sales and profits (income) for a particular reporting period, and research and management.

Keywords: cost, fixed assets, cost behavior with various parties, operating cycle, the efficiency of financial and market activities

Выполняя анализ структуры себестоимости, можно наметить пути по ее снижению. Резервом снижения себестоимости материалоемкой продукции (продукции, в структуре себестоимости которой высока доля материальных затрат) служит рациональное и обязательно строго нормативное

использование материалов. В сфере услуг преобладают расходы на оплату труда и наем недвижимости. Здесь большой процент могут занимать также расходы, связанные с лицензированием, покупкой информационных услуг. Фондоёмкая продукция, где наибольшая доля затрат приходится на амортизационные отчисления, требует более эффективного использования основных средств, увеличения коэффициента использования производственных мощностей и загрузки технологического оборудования в течение календарного фонда времени²⁷⁴. При производстве продукции с высокой долей затрат на оплату труда требуется более пристальное внимание к расчету трудоемкости продукции, выполняемых работ и услуг; пересмотр не менее одного раза в год действующих норм и нормативов; установление научно обоснованных, а не достигнутых на данном предприятии норм; выявление причин отклонения норм от среднеотраслевого уровня. Такой же подход должен быть обеспечен в сфере предоставления услуг. В комплексе выдвигаемых и проводимых на практике мероприятий предусматривается необходимость сочетания мер по стимулированию рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Снижение издержек и потерь - прямой путь повышения результативности. Для решения этой задачи все ветви экономической науки изучают поведение издержек в различных аспектах и в различных дисциплинах экономической науки, что отображено в таблице 1.

Область исследования издержек связана непосредственно с экономикой предприятия, бухгалтерским и управленческим учетом. Наиболее полно изучается поведение издержек и их влияние на эффективность в финансовом менеджменте.

²⁷⁴ Экономика предприятия: Учеб. / Волков О.И. - М.: Инфра-М, 2012, с. 150

Таблица 1. Области исследования и управления издержками

Экономика предприятия	Управление издержками со стороны финансового менеджмента	Бухгалтерский учет	Управленческий учет
Изучение издержек По экономически однородным элементам Фактические издержки по статьям калькуляции Для планирования производственной и коммерческой деятельности Общепроизводственные и общезаводские расходы	Управление издержками Полные совокупные издержки Неполные издержки (маржинальные) По статьям калькуляции По экономическим элементам В зависимости от объема производства (переменные, постоянные) Издержки производства, управления, обращения Транзакционные издержки Потери, зависящие от предприятия и включаемые и не включаемые в издержки Потери не зависящие от предприятия Издержки по центрам затрат, доходов и финансовой ответственности	Учет издержек По экономическим элементам Издержки, управления Фактические издержки по статьям калькуляции	Распределение и анализ издержек По статьям калькуляции По способу включения в себестоимость (прямые, косвенные) Для принятия управленческих решений (релевантные, управляемые) По экономической роли в производстве (релевантные, управляемые) Издержки производства, обращения, управления Потери, зависящие от предприятия и включаемые и не включаемые в издержки Издержки по центрам ответственности и местам возникновения расходов

Если рассматривать только операционный цикл деятельности организации, то эффективность управления производственными ресурсами и персоналом предприятия можно представить в виде рисунка 1.

На стадии операционного цикла создается часть эффекта хозяйственной деятельности, которая определяется как отдача от использования внеоборотных активов; результат от роста производительности труда, влияющий впоследствии на продолжительность и производственного, и финансового цикла; динамизм управления оборотным капиталом и ускорением преобразования оборотных ресурсов в денежные средства. В итоге формируется оценка таких показателей, как динамика развития организации, эффективность финансовой и рыночной деятельности.

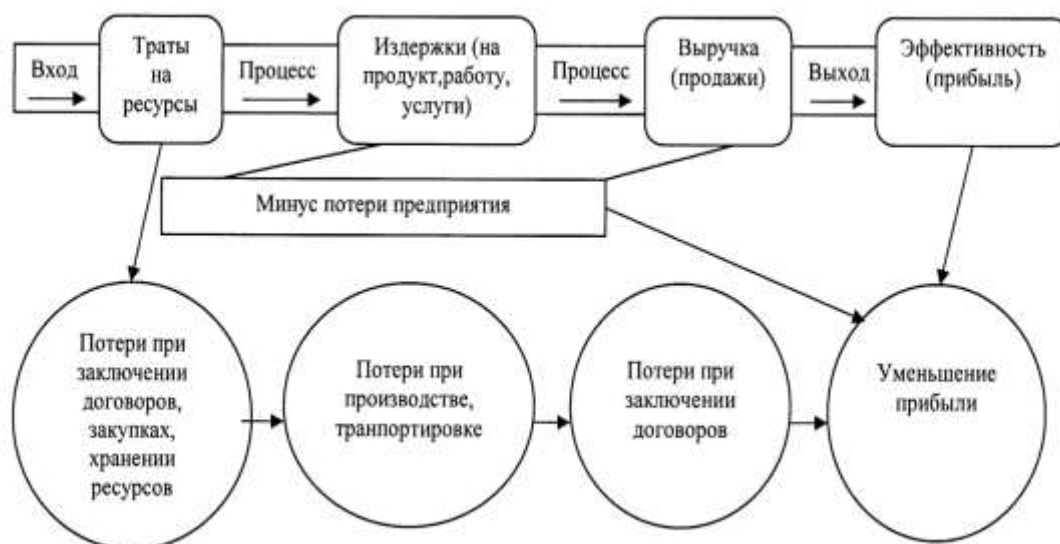


Рисунок 1. Взаимосвязь издержек, потерь и результатов

И в научной и в практической литературе существуют различные подходы к понятию издержек, расходов, затрат, себестоимости. Терминология указанных экономических категорий трансформируется одновременно с изменением содержания экономической точки зрения издержки представляют собой стоимость всех видов затрачиваемых материалов и услуг. В первой половине XX в. издержки использования и добавочные издержки разделены на экономические и бухгалтерские. Последние включают только явные затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы. Значит, разница между бухгалтерскими и экономическими издержками зависит от объема неявных ресурсов, представляемых владельцами предприятию, которые не являются покупками.²⁷⁵

В конце XX в. в отечественную финансовую науку и практику прочно вошло понятие «расходы для целей налогообложения предприятий». Для исчисления прибыли законодательно установлены расходы на производство и обращение, которые разрешается включать при исчислении себестоимости для определения налогооблагаемой базы прибыли. Указанные расходы должны быть прямо связаны со стоимостью фактически использованных ресурсов, объемом продаж и полученной выгодой (доходом) за определенный отчетный период. Представляется, что изложенное выше позволяет разделить издержки на следующие категории: экономические; бухгалтерские; для налогообложения.

Европейские ученые, определяя содержание издержек, отмечают: «Понятие издержек является важнейшим, оно позволяет оценить расходы, которые предприятие несет для приобретения необходимых производству элементов, его организации и выхода продукции на рынок».

²⁷⁵ Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: Учеб. - М.: Филинь: Рилант, 2011, с. 56

В условиях рынка издержки производства имеют существенное значение, ибо они определяют обычно минимальный уровень цен товаров и поведение предприятия на рынке. Понятие «издержки производства» используется в экономической теории. При этом современная экономическая теория подходит к трактовке издержек производства, опираясь на два положения:

- любой ресурс ограничен (может быть использован одновременно только для одного вида продукции);
- каждый вид ресурсов имеет хотя бы два альтернативных способа применения (для производства продукции либо А, либо В).²⁷⁶

На основе учета редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования выделяются экономические (или вмененные) издержки производства. Экономические издержки непосредственно связаны с отказом от возможности производства альтернативной продукции. Эти издержки любого ресурса, выбранного для производства продукции, равны ее стоимости (ценности) при наилучшем из всех возможных вариантов использования. С позиций отдельной организации вмененные издержки - это те выплаты, которые данная организация обязана обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь их от использования в альтернативных производствах.

Существует огромный пласт расходов, носящих название «транзакционные издержки», которые связаны с обменом и защитой правомочий, координацией и взаимодействием экономических субъектов. Указанная терминология одновременно используется в практической деятельности хозяйствующего субъекта и в экономической теории в единообразном толковании. Уровень и структура издержек и эффективность деятельности зависят от ряда факторов:

- технического характера функции производства;
- сочетания факторов «капитал» и «труд»;
- размера инвестиций, направленных на смену поколения техники и технологии;
- последовательности и системности факторов производства и продажи;
- размера предприятия;
- характеристики и взаимозаменяемости товаров и услуг;
- уровня спроса на рынке и пр.

В целях управления издержками и систематизации понятий используется следующий подход при выборе термина, связанного с расходами предприятия:²⁷⁷

а) расходы - денежные и не денежные расчеты текущего периода, относимые на себестоимость продукции (работ, услуг) и соответствующие

²⁷⁶ Экономика предприятия: Учеб. / Волков О.И. - М.: Инфра-М, 2012, с. 58

²⁷⁷ Рыбакова О.В. Финансовый менеджмент издержек: учебное пособие / О.В. Рыбакова. - М: Изд-во РАГС, 2013., с. 120

правилу, установленному для определения доходов и расходов по методу начисления;

б) затраты - денежные и неденежные расчеты текущего периода, направленные на приобретение внеоборотных активов и возмещающие свою стоимость путем начисления амортизации;

в) себестоимость - денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Термин используется при выполнении калькулирования единицы продукта, работы, услуги либо калькулирования процесса, функции, вида деятельности;

г) издержки - денежное выражение ценности экономических ресурсов, использованных (израсходованных) при совершении субъектом предпринимательства каких-либо действий и исследуемых в экономической теории и хозяйственно практике.

Использованные источники:

1. Экономика предприятия: Учеб. / Волков О.И. - М.: Инфра-М, 2012, с. 150
2. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: Учеб. - М.: Филинь: Рилант, 2011, с. 56
3. Экономика предприятия: Учеб. / Волков О.И. - М.: Инфра-М, 2012, с. 58
4. Рыбакова О.В. Финансовый менеджмент издержек: учебное пособие / О.В. Рыбакова. - М: Изд-во РАГС, 2013, с. 120

*Чинакалов А.А.
студент магистратуры
магистратура 1 курс
факультет «Финансы и кредит»
Академия маркетинга и социально
информационных технологий
Россия г.Краснодар
Научный руководитель: Буряк Н.Ю.
К.э.н, доцент*

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Аннотация: Учитывая все многообразие знаний, составляющих научную основу теории межкультурной коммуникации, в данной работе рассматриваются такие вопросы, как: психологические, социокультурные аспекты межкультурной коммуникации; стереотипы и культурные нормы в межкультурной коммуникации;

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, религия, политические взгляды, восприятие факторов, психология, социология.

*Chinakalov A.A.
Master's student
master's 1 course faculty
of «Finance and credit»
Academy of marketing and social
information technologies
Russia, Krasnodar
Supervisor: Buryak N. Yu.
Ph. D., associate Professor*

INTERCULTURAL COMMUNICATION AS A MODERN SCIENTIFIC DIRECTION

Abstract: Taking into account all the variety of knowledge that make up the scientific basis of the theory of intercultural communication, this paper deals with such issues as: psychological, socio-cultural aspects of intercultural communication; stereotypes and cultural norms in intercultural communication.

Keywords: intercultural communication, religion, political views, perception, psychology, sociology.

Интенсивное развитие международных экономических связей и расширение сотрудничества между странами в различных областях экономики и общественной жизни диктуют необходимость учета самого широкого спектра факторов, влияющих на процесс делового взаимодействия представителей разных культур, осуществляющих международные контакты. В качестве одного из таких факторов можно выделить межкультурную компетентность, которая по степени своей актуальности стоит в одном ряду с такими понятиями, как информационная культура, обрядовая культура, деловая культура человека. В России обострено внимание к самым разным

проблемам межкультурных взаимодействий между народами. Это следующие проблемы: возрождение религиозных традиций, обрядов и обычаев, норм права; этнокультурные конфликты, проблемы культурной адаптации мигрантов и эмигрантов[2]. С проблемами межкультурного характера сталкиваются руководители, как крупного бизнеса, так и среднего, так как процесс глобализации интегрирует политику, экономику и культуру различных стран.

В России говорят на более чем ста языках и наречиях, исповедуют разные религии, придерживаются различных политических взглядов, занимают разные социально-экономические статусы.

Межкультурная коммуникация как современное научное направление.

В России новая дисциплина делает свои первые шаги. Проблемами общения культур и народов в связи с преподаванием иностранных языков одними из первых в нашей стране начали заниматься на факультете иностранных языков Московского государственного университета [4]. Итак, краткий обзор истории возникновения и развития достаточно молодой дисциплины «Межкультурная коммуникация» свидетельствует о формировании её самостоятельного статуса и обособлении её как области знания. Однако эта наука находится ещё в стадии становления и не имеет зрелого теоретического опыта.

Межкультурная коммуникация – часто эксплуатируемое сегодня словосочетание, сигнификат которого, к сожалению, пока амбивалентен и не имеет желаемой дефиниционной однозначности. В разных источниках можно встретить палитру родственных наименований самого термина межкультурный в соответствии с дисциплиной, его рассматривающей, предпочтениями и целями авторов публикаций.

Межкультурная коммуникация как научно-прикладная дисциплина занимается проблемами понимания и взаимопонимания: понять чужое (другое), адекватно объясниться с чужим, правильно интерпретировать иные, не свои культурные знаки. В плане своего генезиса, предметной соотнесенности, а также с точки зрения исследовательского инструментария, межкультурная коммуникация имеет междисциплинарный статус. Она интегрирует знания ряда наук, таких как культурная антропология, лингвистика, прагмалингвистика, теория коммуникаций, этнопсихология, социология.

Психологами установлено, что первичное восприятие человека часто является решающим фактором для последующего взаимодействия с ним. Общение с незнакомым человеком требует использования определенного запаса знаний для оценки возможных результатов и последствий от контактов с ним[1]. Здесь обычно в качестве критериев берутся собственные культурные нормы, на основе которых оцениваются его внешность, внутренние качества, поведение. Каждому человеку кажется, что он в состоянии объективно оценить другого человека. Такого рода представление вызвано тем, что восприятие субъектом других людей исходит из его впечатлений и представлений о них. Вся информация о других людях

поступает через органы чувств в форме ощущений. Процесс восприятия предполагает отражение в сознании человека отдельных ощущений о предметах, ситуациях и событиях внешнего мира, в результате которого сенсорные данные отбираются и организуются таким образом, чтобы мы могли понять как очевидные, так и скрытые характеристики окружающего мира. При восприятии и оценке окружающего мира человек руководствуется своими представлениями о красоте, дружбе, свободе, справедливости и т.д. Эти представления зависят от предыдущего жизненного опыта, личных интересов, воспитания, социально-экономических факторов и т.д. В силу действия всех этих факторов мир человеку открывается самыми разными сторонами: от наиболее благоприятных для него до несущих угрозу его существованию. Это означает, что восприятие действительности человеком обусловлено культурными, социальными и личностными характеристиками. Из огромного числа факторов, такого рода ученые выделяют четыре главных фактора которые в основном определяют наше восприятие действительности в процессе коммуникации: фактор первого впечатления, фактор превосходства, фактор привлекательности и фактор отношения к нам [3].

Как известно, восприятие людьми друг друга осуществляется сквозь призму сложившихся стереотипов. Встречаясь с представителями других народов и культур, люди обычно имеют естественную склонность воспринимать их поведение с позиций своей культуры. Корни возникновения стереотипов лежат в объективных условиях жизни людей, для которых характерно многократное повторение однообразных жизненных ситуаций. Это однообразие закрепляется в сознании человека в виде стандартных схем и моделей мышления. Стереотипы содержат в себе общественный опыт людей, отражают общее и повторяющееся в их повседневной практике. Они формируются во время совместной деятельности людей путем акцентирования сознания человека на тех или иных свойствах, качествах явлений окружающего мира, которые хорошо известны, видны или понятны, по крайней мере, большому количеству людей. Психологический механизм возникновения стереотипов основывается на принципе экономии усилий, свойственном для повседневного человеческого мышления. Данный принцип означает, что люди не стремятся реагировать на окружающие их явления каждый раз по-новому, а подводят их под имеющиеся у них категории[5].

В заключении хотелось бы отметить, что межкультурная коммуникация, несмотря на амбивалентность самого термина, является одной из бурно развивающихся в последнее время областей гуманитарного знания. Сегодня, когда Земля превращается в «глобальную деревню», что неминуемо влечёт за собой более интенсивный обмен между различными культурами, разработка теоретических и практических проблем межкультурного общения представляется стратегической необходимостью.

Использованные источники:

1. Леонтьев А.А. Психология общения. — М., 2015.

2. Сепиашвили Е.Н. Межкультурная коммуникация: Учебно-практическое пособие.– М., МГУТУ, 2014.
3. Сикевич З.В. Социология и психология национальных отношений. — Спб., 2014.
4. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М., 2015.
5. Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. — М., 2014.

*Шамрина Д. А.
студент магистратуры
института права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный
университет им. И.А.Бунина»
г. Елец, Липецкая область
Научный руководитель Трубицына Н. С.
Доцент, кандидат экономических наук
института права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный
университет им. И.А.Бунина»
г. Елец, Липецкая область*

НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: Комплексный экономический анализ позволяет определить целесообразность размещения и эффективностью использования имеющихся ресурсов для обеспечения устойчивого развития организации. Под устойчивым состоянием понимается способность организации обеспечивать хозяйственную деятельность нужными финансовыми и материальными ресурсами, необходимыми для нормального функционирования.

Ключевые слова: комплексный экономический анализ, методы и показатели анализа, устойчивость развития, денежные и материальные ресурсы, основной и оборотный капитал организации

*Shamrina D. A.
student of a magistracy
of the Institute of Law and Economics
FGBOU of the Yelets
university of I.A. Bunin
Yelets, Lipetsk region
Research supervisor Trubitsyna N. S.
Associate professor,
Candidate of Economic Sciences
of the Institute of
Law and Economics
FGBOU of the Yelets
university of I.A. Bunin
Yelets, Lipetsk region*

DIRECTIONS OF USING THE METHODS OF COMPLEX ECONOMIC ANALYSIS OF ORGANIZATIONS

Annotation: A comprehensive economic analysis allows us to determine the feasibility of placement and efficient use of available resources to ensure the sustainable development of the organization. Under the steady state refers to the

ability of an organization to provide business with the necessary financial and material resources necessary for normal functioning.

Keywords: integrated economic analysis, methods and indicators of analysis, sustainability of development, monetary and material resources, fixed and circulating capital of an organization

Методы комплексного экономического анализа постоянно изменяются под действием факторов внутренней и внешней среды, поэтому, менеджерам организаций приходится корректировать условия использования материальных и финансовых ресурсов для поддержания устойчивого развития. Например, изменяется целевая направленность использования материальных ресурсов, поскольку основной упор делается на управленческие решения, увязанных с формированием инвестиций, определением объемов страховых запасов, резервных фондов и т.д. Практические действия финансовых менеджеров направлены на определение направлений возможного использования имеющихся в наличии ресурсов после проведения анализа финансового положения и оценки ключевых показателей текущей хозяйственной работы. «Ключевой целью финансового анализа считается получение особого количества основных (наиболее представительных) характеристик, дающих беспристрастную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия. Это относится для начала к переменам в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами, в составе доходов и убытков».²⁷⁸

Для проведения комплексного экономического анализа, менеджеры организаций используют современные методы, которые позволяют изучить текущее финансовое состояние, становления основных показателей хозяйственной работы и тенденции развития. К характерным особенностям методов комплексного экономического анализа относят те, которые помогают определить критерии, влияющие на использование основных факторов производства текущее финансовое состояние, динамику получения прибыли, объемов продаж готовой продукции. Особенно нужно отметить показатели ликвидности и платежеспособности, которые взаимосвязаны с методикой банкротства и появлением финансовых рисков. Можно отметить, что устойчивое развитие организации характеризуется системой показателей, которые отражают движение финансового и материального капитала в процессе кругооборота, а также определяют возможности по финансированию текущей хозяйственной работы на определенный момент времени. «Показатели финансового состояния отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Положение предприятия в сфере финансов в значительной степени определяет его конкурентоспособность и потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в

²⁷⁸ Балабанов И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта./ И. Т. Балабанов – М.: Финансы и статистика, 2017. – 241 с. <https://b-ok.org/book/3116873/c23a37>

какой мере гарантированы экономические, в частности финансовые, интересы предприятия и его партнеров».²⁷⁹

Процесс поддержания устойчивого развития организации проходит по действием особых факторов, которые создаются в во время коммерческих и финансовых отношений с контрагентами, потребителями и другими организациями. Повышение уровня эффективности использования материальных и денежных ресурсов за счет применения современных методов анализа и оценки, помогает поддерживать оптимальное финансовое состояние, степень платежеспособности. Это позволяет получать запланированный объем прибыли, удовлетворять требования основных поставщиков, вовремя возвращать кредиты, выплачивать зарплату персоналу, вносить обязательные платежи. Например, если товарная выручка намного превышает себестоимость готовой продукции, то финансовый результат свидетельствует о получении хорошей прибыли. Отсюда, некоторую часть заработанной прибыли можно направить на неотложные нужды, инвестировать в перспективные проекты или создать резервный денежный фонд. «Для выявления объективного финансового результата, необходимо сопоставить полученную выручку от реализации продукции и затраты на производство и сбыт готовой продукции».²⁸⁰

Важно отметить, что финансовая работа на предприятии всегда направлена на формирование нужных ресурсов для развития для обеспечения рентабельности и эффективности производства. Наличие достаточных денежных средств обеспечивает разработку инвестиционных проектов, изменение номенклатуры, увеличения объема продаж.

Системное управление финансовыми и материальными ресурсами требует проведения комплексного экономического анализа, позволяющего точнее оценить собственные возможности организации, а также рыночную ситуации, а затем разработать эффективную стратегию меры по привлечению дополнительных ресурсов и повышению конкурентных преимуществ. Анализ финансового состояния и устойчивого развития организации необходимо проводить с помощью современных методов, поскольку есть возможность подробно изучить все стороны финансово-хозяйственной деятельности, что позволит менеджерам провести работу по формированию основного и оборотного капитала, оценить степень рисков и спрогнозировать уровень доходности от вложенных денежных средств по всем направлениям бизнеса. «В зависимости от поставленной задачи анализ может иметь различную степень детализации по отдельным фронтам, но в краткой форме нужно будет проводить анализ по всем направлениям. Это

²⁷⁹ Финансовый анализ: учеб. пособие / В. Р. Банк, С. В. Банк, А. В. Тараскина. – М.: ТК Велби, Проспект, 2017. - 344 с. nstitutiones.com/download/books/1471-finansovyj-analiz-bank.html

²⁸⁰ Финансовый менеджмент ; учеб. пособие по специализации «Менеджмент орг.» / И.М. Карасева, М.А. Ревякина; под ред. К. Анискина. — Москва: Омега-Л, 2017. — 335 с. <https://finances.social/management-finansoviy/finansoviy-menedjment-ucheb-posobie.html>

разъясняется взаимосвязанностью показателей: изменение одних признаков быть может следствием конфигурации иных».²⁸¹

Можно отметить, что ключевой целью комплексного экономического анализа является получение расчетного числа базовых параметров, дающих качественную и количественную характеристику финансовой и хозяйственной деятельности организации. Это относится к происходящим изменениям в структуре активов и пассивов, к текущим расчетам с дебиторами и кредиторами, к составу прибылей и убытков и т.д. Например, устойчивое развитие отражает текущее состояние собственного капитала организации в процессе кругооборота, а также способность получить хорошую выгоду от вложенных материальных и денежных ресурсов в производство востребованных товаров. В этом случае, важными характеристиками устойчивого финансового состояния и развития выступают относительные показатели текущей хозяйственной работы организации, связанные с ликвидностью, платежеспособностью и устойчивостью. «В настоящее время понятия «устойчивость» и «устойчивое развитие» применяются для характеристики различных сторон жизни общества: экономически устойчивое развитие, устойчивость развития экономики, устойчивость развития, устойчивость функционирования предприятия и т.д.».²⁸²

Итак, современные методы комплексного экономического анализа выполняют следующие особые функции: аналитическую, синтетическую, экономическую, прогнозную и контрольную. Успешное выполнение финансового плана в отчетном периоде, положительно влияет на текущее состояние организации, что позволяет формировать эффективные стратегии по расширению производства, снижению издержек, увеличению инвестиций в перспективные проекты. В процессе невыполнения плана по обеспечению производства материальными ресурсами и продаже готовой продукции происходит увеличение денежных расходов и понижение плановой прибыли, и далее ухудшается финансовое состояние и общая платежеспособность. Наличие достаточного объема прибыли позволяет проводить более смелую хозяйственную стратегию, так как можно ускорить процесс расширенного воспроизводства, внедрить систему мотивации персонала работников, а также решать текущие задачи по обеспечению устойчивого развития бизнеса. В зависимости от поставленной задачи, методы комплексного экономического анализа могут иметь разную степень детализации по важным направлениям бизнеса или рассматривать хозяйственную работу организации с позиции обеспечения конкурентных преимуществ. Это объясняется тесной взаимосвязанностью финансовых и

²⁸¹ Ефимова О.В. Финансовый анализ. М.: Бухгалтерский учет, 2013.408с.

<https://www.twirpx.com/file/1058361/>

²⁸² Преснякова Д. В. Обеспечение устойчивости функционирования предпринимательских структур в условиях экономической нестабильности диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. - Тамбов, 2012.с.24 earch.rsl.ru/ru/record/01005013562

производственных показателей, так как изменение одних может быть следствием изменения других.

Использованные источники:

1. Балабанов И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта./ И. Т. Балабанов – М.: Финансы и статистика, 2017. – 241 с. <https://b-ok.org/book/3116873/c23a37>
2. Финансовый анализ: учеб. пособие / В. Р. Банк, С. В. Банк, А. В. Тараскина. – М.: ТК Велби, Проспект, 2017. - 344 с. nstitutiones.com/download/books/1471-finansovyj-analiz-bank.html
3. Финансовый менеджмент ; учеб. пособие по специализации «Менеджмент орг.» / И.М. Карасева, М.А. Ревякяна; под ред. К. Анискина. — Москва: Омега-Л, 2017. — 335 с. <https://finances.social/menedjment-finansovyiy/finansovyiy-menedjment-ucheb-posobie.html>
4. Ефимова О.В. Финансовый анализ. М.: Бухгалтерский учет, 2013. 408с. <https://www.twirpx.com/file/1058361/>
5. Преснякова Д. В. Обеспечение устойчивости функционирования предпринимательских структур в условиях экономической нестабильности диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. - Тамбов, 2012. с.24 earch.rsl.ru/ru/record/01005013562

*Шарафутдинова К.Р.
студент 4 курса
Института права
Башкирского
государственного университета
Россия, г.Уфа
Исаев Д.Р.
студент 4 курса
Института права
Башкирского
государственного университета
Россия, г.Уфа
Научный руководитель: Аминев Ф.Г.
профессор, д.ю.н.*

ОСОБЕННОСТИ НАЗНАЧЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА СУДЕБНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация: в настоящей статье рассмотрены специфика назначения и производства судебно-психологических экспертиз в отношении несовершеннолетних потерпевших. Освещены актуальные проблемы, возникающие в процессе проведения данного вида экспертизы, а также предложены основные пути их решения.

Ключевые слова: несовершеннолетний потерпевший, судебно-психологическая экспертиза, расследование преступлений, заключение эксперта.

*Sharafutdinowa K.R.
4th year student
of the Institute of Law
Bashkir State University
Russia, Ufa
Isaev D.R
4th year student
of the Institute of Law
Bashkir State University
Russia, Ufa
Supervisor: Aminev F.G.
Professor, Doctor of Law*

FEATURES OF APPOINTMENT AND PRODUCTION OF FORENSIC- PSYCHOLOGICAL EXPERTISE IN THE INVESTIGATION OF CRIMES COMMITTED IN RELATION TO MINORS

Annotation: in this article current the specifics of the appointment and production of forensic psychological examinations in relation to juvenile victims.

The actual problems arising during this type of examination are revealed, and the main ways of their solution are proposed.

Key words: *juvenile victim, forensic psychological examination, investigation of crimes, expert opinion.*

На сегодняшний день острой проблемой нашего современного общества является незащищенность детей от разнообразных преступных посягательств. К сожалению, рост таких показателей с каждым годом растет. Как показывает статистика, в 2015 г. в России число несовершеннолетних, потерпевших от преступных посягательств, составило 100,1 тысяч человек, в 2016 г. - 98 тысяч человек, в 2017 г. - 106,5 тысяч человек, в 2018 г. - 114 тысяч человек (по состоянию на сентябрь 2018 года). Данные цифры позволяют сделать вывод, с 2015 г. число несовершеннолетних жертв преступлений увеличилось на 14%.

Вследствие такого роста количества несовершеннолетних пострадавших от преступных посягательств возрастает важность вопроса о защите таких жертв. В первую очередь, в расследовании и раскрытии таких преступлений большое значение имеют результаты судебно-психологических экспертиз.

Зачастую несовершеннолетние потерпевшие ввиду возраста и неопытности не в состоянии в полной мере воспринимать и оценивать отдельные факты или внешнюю сторону событий, а также понимать значимость важных для дела обстоятельств.

Переходя к специфике выбранной нами темы, определим основные задачи судебно-психологической экспертизы в отношении несовершеннолетних потерпевших:

Установление способности психически здоровых потерпевших воспринимать имеющие значение для дела обстоятельства и давать о них правильные показания;

Установление способности психически здоровых потерпевших по делам об изнасиловании правильно понимать характер и значение совершаемых с ними действий и оказывать сопротивление виновному;

Установление у субъекта конкретных эмоционально-волевых особенностей, индивидуально-психических свойств, черт характера, которые существенно влияют на содержание и направленность действий в определенной ситуации, в частности способствовать совершению противоправных действий.

Исходя из этого, законодатель в ст. 196 УПК РФ регламентировал, что судебно-психологическая экспертиза назначается в обязательном порядке, если необходимо установить психическое или физическое состояние потерпевшего, когда возникает сомнение в его способности правильно воспринимать обстоятельства, имеющие значение для уголовного дела, и давать показания.

Поводами для назначения судебно-психологической экспертизы способности несовершеннолетнего потерпевшего объективно воспринимать обстоятельства, имеющие значение для дела, и давать о них правильные

показания следует считать: «принципиальное несовпадение содержания показаний потерпевшего с другими материалами, содержащимися в деле; данные о каком-либо особом психическом состоянии в момент восприятия информации, имеющей значение для дела; большой срок давности событий, составляющих содержание показаний потерпевшего; данные о личности потерпевшего» [1, с.20-21].

На практике особый интерес вызывают показания несовершеннолетнего потерпевшего, в которых прослеживается повышенная внушаемость, явная склонность к фантазированию, неумение в словесной форме четко формулировать воспоминания и воссоздавать некоторые события из прошлого. Безусловно, такие случаи сильно затрудняют процесс расследования преступления и установления виновности подозреваемого.

Целесообразно выделить также такой повод для назначения судебно-психологической экспертизы в отношении потерпевшего лица, как «сведения о его «неправильном» или провоцирующем поведении, непоследовательность и противоречивость показаний, сведения о пассивном и неоднозначном поведении в отсутствие явного насилия и угроз со стороны виновного» [2, с.28]. Например, потерпевшая по делу об изнасиловании не оказала какого-либо явного активного сопротивления. Такая следственная ситуация порождает трудности с юридической квалификацией деяния и неизбежно возникает вопрос: есть ли состав насильственного преступления? Таким образом, в данном конкретном случае проведение судебно-психологической экспертизы внесет ясность, т.к. пассивное поведение потерпевшей может быть объяснено и психологическими особенностями ее личности в целом.

Способность давать показания может быть нарушена в силу каких-либо непатологических особенностей психики, которые напрямую связаны с фактором личностного и интеллектуального развития.

Отличие от других судебно-психологических экспертиз состоит в том, что способность правильно воспринимать исключительно важные обстоятельства несовершеннолетним потерпевшим представляет интерес не только в каких-либо отдельных, а во всех юридически значимых ситуациях. Это означает, что правоохранительные органы заинтересованы не только следственной ситуацией, а также теми обстоятельствами, которые имели место до и после совершения правонарушения. Таким образом, эксперт должен дать оценку сохранности способности правильно оценивать окружающую обстановку в целом в разные временные промежутки.

Нельзя оставить без внимания тот факт, что у несовершеннолетнего потерпевшего, возможно, не в полной мере сформирована долговременная память. Поэтому, если с момента совершения преступления до проведения экспертизы проходит какое-то длительное время, то эксперт может сделать вывод о том, что подэкспертное лицо может только правильно воспринимать внешнюю сторону обстоятельств, однако не может давать правдивые показания в силу особенностей возраста. Аналогичным примером может служить ситуация, когда эксперт определяет состояние глубокого аффекта

страха, вследствие чего потерпевшее лицо в момент совершения преступления не могло воспринимать обстоятельства, значимые для дела, но могло воспроизвести события, предшествующие преступным посягательствам. Такие показания несовершеннолетнего потерпевшего зачастую являются существенным источником доказательств по уголовному делу.

Как показывает практика, существует ряд ошибок в формулировке вопросов, которые должны решиться в ходе данного вида экспертизы.

Существуют тактические правила, предъявляемые к ним. 1. Вопросы должны быть максимально конкретными (определенными), а совокупность их – носить по возможности исчерпывающий характер. 2. Вопрос должен исходить из возможностей современного состояния науки и техники. Нельзя эксперту ставить вопросы заведомо неразрешимые, ввиду неразвитости соответствующей отрасли знаний. 3. Вопросы должны формулироваться грамотно, со знанием предмета экспертизы [3, с. 142-143].

Направленность экспертизы на оценку психологических особенностей потерпевшего обуславливает еще одно значительное ограничение пределов компетенции эксперта-психолога. Так, его выводы должны относиться исключительно к способности правильного восприятия и воспроизведения значимой для уголовного дела информации, а не исследования того, воспринял или нет на самом деле подэкспертное лицо интересующие следствие и суд события; или правильно или неправильно он их воспроизвел [4, с. 101]. В данной ситуации эксперт-психолог должен исследовать принципиальную возможность адекватного запоминания (т.е. хранения и переработки), восприятия и воспроизведения той информации, которая имеет значение для уголовного дела. Соответствие действительности показаний и их достоверность далее устанавливают следственные и судебные органы.

Подводя итог рассмотрения вопросов, решаемых судебно-психологической экспертизой при расследовании преступлений, совершённых в отношении несовершеннолетних, следует отметить следующее. Во-первых, особенность и актуальность рассматриваемой нами темы обусловлена тем, что несовершеннолетние в силу своего возраста, более подвержены повышенной склонности к внушаемости и фантазированию, психологическому давлению со стороны взрослых лиц. Также стоит отметить тот факт, что зачастую у несовершеннолетних не до конца развита долговременная память, поэтому спустя какое-то количество времени они не в состоянии давать правильные показания по существу уголовного дела. И напротив, существует мнение, что несовершеннолетние лучше запоминают какие-то яркие и значимые события, нежели взрослые люди. И в-третьих, на сегодняшний день в постановке вопросов судебно-психологической экспертизы существует пробелы, которые требуют более полного и точного разрешения. Например, наиболее распространенной ошибкой является постановка неконкретных и не относящихся к компетенции эксперта вопросов, что может привести к запутанным и неясным ответам со стороны подэкспертного лица, а также в конечном итоге

к неправильной оценке результатов судебно-психологической экспертизы следователем и судом.

Использованные источники:

1. Мельник В.В., Цыцарев С.В., Яковлев Я.М. Основы судебно-психологической экспертизы по уголовным делам. Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1987. 80 с.
2. Лисовцева В.М. Судебно-психологическая экспертиза потерпевшего : учеб. пособие. Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2004. 44 с.
3. Аминев Ф.Г. Криминалистика. Криминалистическая тактика. Криминалистическая методика. [Электронный ресурс]: курс лекций / Ф.Г. Аминев. Уфа: ОН и РИО УЮИ МВД РФ, 2005. 223 с.
4. Сафуанов Ф.С. Судебно-психологическая экспертиза в уголовном процессе. М. : Гардарика, Смысл, 1998. 192 с.

Шаулина В. Ю.
студент магистратуры 2 курс
Институт экономики и управления
Тихоокеанский государственный университет
Россия, г. Хабаровск
Научный руководитель: Гришина Н.А.
Кандидат экономических наук, доцент

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: статья посвящена актуальности темы повышения эффективности предприятия. Описаны основные принципы и направления деятельности предприятия. Описано определение и направление кадровой политики предприятия. Сформированы принципы эффективно функционирующего предприятия. Обоснована значимость развития инновационных процессов для повышения эффективности предприятия.

Ключевые слова: предприятие, эффективность, кадровая политика, инновации, производство.

Shaulina V. Y.
Student of magistracy 2 course
Institute of Economics and Management
Pacific National University
Russia, Khabarovsk
Scientific adviser: Grishina N.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

WAYS TO IMPROVE ENTERPRISE EFFICIENCY

Annotation: the article is devoted to the relevance of the topic of improving the efficiency of the enterprise. The basic principles and activities of the enterprise are described. Describes the definition and direction of personnel policy of the enterprise. The principles of an effectively functioning enterprise are formed. The significance of the development of innovative processes to improve the efficiency of the enterprise has been substantiated.

Keywords: enterprise, efficiency, personnel policy, innovation, production.

Одной из основных целей работы любого предприятия является предоставление качественной, конкурентоспособной, быстро реагирующей на пожелания и требования потребителей продукции.

Немаловажную роль в выполнении этой задачи играет формирование на предприятии согласованно работающего коллектива, нацеленного на отличный результат своей деятельности. Основные принципы деятельности такого предприятия представлены на рисунке 1.

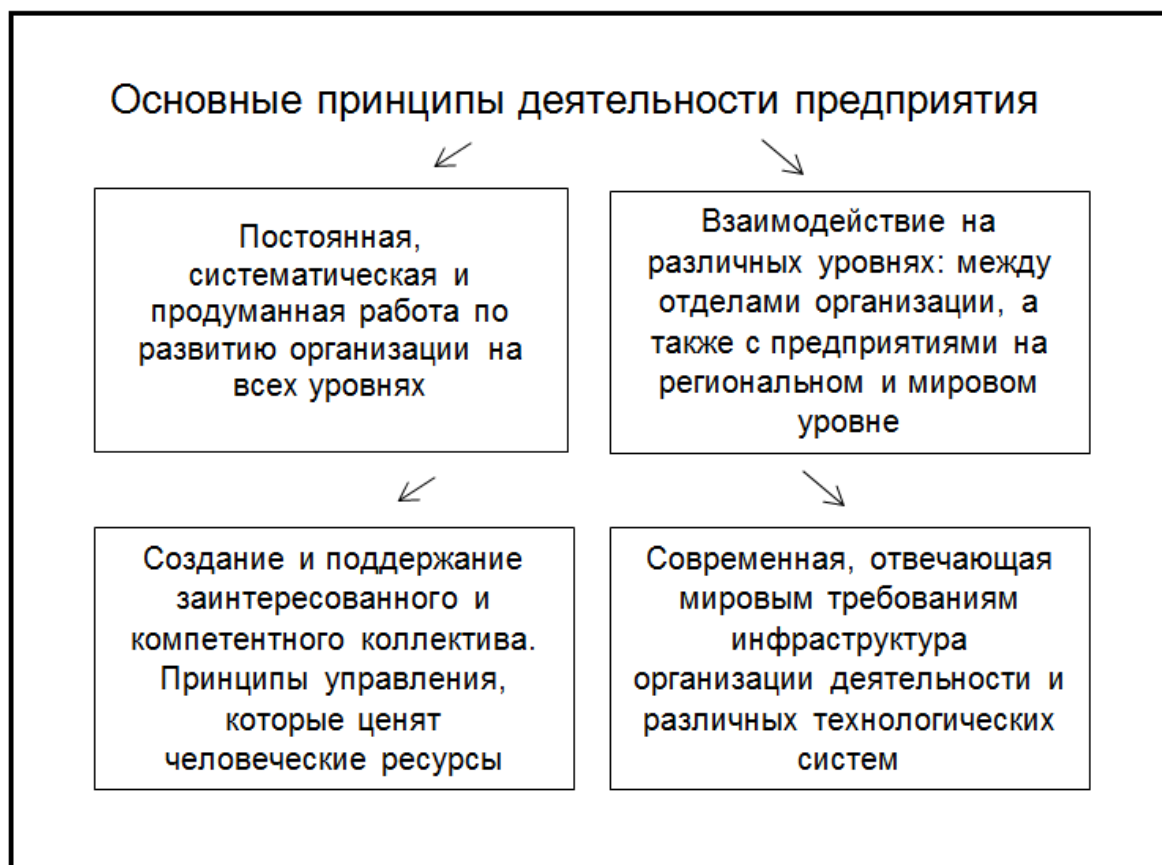


Рисунок 1 - Основные принципы деятельности предприятия

Довольно эффективными также являются принципы демократии участия, которые предоставляют возможность внести свой личный вклад в общий процесс производства и результат каждому сотруднику. Необходимым условием является постоянное взаимодействие и прямая связь между персоналом и руководством.

При формировании кадрового штата играет роль степень открытости по отношению к окружающей среде. По этому принципу выделяют открытую и закрытую кадровую политику предприятия.

При открытой кадровой политике предприятие готово принять на работу любого специалиста соответствующей квалификации без учета опыта работы в других предприятиях. Как правило, такую кадровую политику применяют новые предприятия, ориентированные на быстрый рост и быстрый выход на передовые позиции своей отрасли.

При закрытой кадровой политике, предприятие ориентировано на включение будущего персонала только с самого низшего уровня должности, а замещение происходит только из числа работников предприятия. Такая политика характерна для организаций, ориентированных на создание определенной корпоративной атмосферы, формирование особого духа причастности к делу.

Таким образом, разработка кадровой политики - ключевой сегмент деятельности организации и повышения ее эффективности.

Кадровая политика – это система норм и правил, которые приводят кадровые ресурсы в соответствие со стратегией предприятия. Отсюда

следует, что все мероприятия по работе с кадровыми ресурсами – отбор, адаптация, составление штатного расписания, аттестация, развитие, продвижение и другое – заранее планируются и согласовываются с общим пониманием целей и задач организации.

Основное направление кадровой политики - достижение основных целей предприятия: удержание его устойчивого функционирования, повышение конкурентоспособности, стремление к лидерству в отрасли. Кадровая политика осуществляется стратегическими и оперативными системами управления.

Организация деятельности предприятия, как стратегическая функция должна быть нацелена, скорее, на предупреждение возможных проблем, чем на их оперативное решение.

Например, говоря о предприятии, из которого «бегут» люди, можно рассматривать два разных сценария: либо все силы бросить на работу по поиску и подбору нового персонала, либо пойти путем предупреждения текучести и усиления работы по закреплению работников в организации. При этом и издержки предприятия в целом значительно сократятся.

Можно выделить следующие направления деятельности предприятия:

- проведение маркетинговой политики;
- планирование потребности предприятия в кадрах;
- прогнозирование создания новых мест для будущего персонала;
- прогнозирование внедрения новейших технологий;
- организация привлечения, отбора, оценки и аттестации персонала,
- профориентация и трудовая адаптация кадров;
- подбор и расстановка кадров;
- разработка политик стимулирования и мотивации, повышения заинтересованности и удовлетворенности работой, оплаты труда;
- снижение затрат предприятия;
- разработка программ развития деятельности организации и повышения ее эффективности;
- служебное продвижение сотрудников и подготовка кадрового резерва;
- организация труда и рабочего места для персонала;
- разработка занятости и социальных программ;
- эффективное распределение и использование занятых на предприятии работников, рационализация их количества;
- управление нововведениями в деятельности предприятия;
- обеспечение безопасности деятельности;
- обеспечение охраны здоровья сотрудников;
- обеспечение высокого уровня качества услуг, товаров и иного результата деятельности организации;
- обеспечение широкой клиентской базы.

Экономисты, опираясь на опыт прошлых лет, сформировали портрет эффективно функционирующего предприятия:

1) наличие листинга своих акций на одной из международных фондовых бирж, расширяя тем самым свои возможности мобилизации капитала. То есть предприятие осуществляет поиск капитала не только на своем рынке, но и в глобальных масштабах;

2) уровень прибыли предприятия может колебаться под воздействием различных факторов. Отклонения от планируемых величин прибыли означает, что предприятие недостаточно контролирует внешнюю среду и можно ожидать нестабильность нормы прибыли в ближайшем будущем, что, в свою очередь, подрывает взаимоотношения с банками. Последние предпочитают иметь дело с организациями, деятельность которых предсказуема;

3) предприятие должно быть в состоянии эффективно защищать себя;

4) предприятие постоянно занимается реструктурированием. Освобождаясь от убыточных и слабо прибыльных отделов и подразделений, предприятие повышает свою рентабельность;

5) эффективное функционирование предприятия предполагает оживление активности акционеров. Те, в свою очередь, должны контролировать деятельность управляющих. Данная проблема актуальна не только для международных, но и для отечественных фирм. Приватизация в России привела к исчезновению государственного контроля над организациями.

В современных условиях появилась возможность повысить эффективность деятельности организации за счет развития инновационных процессов: использование новейших технологий позволяет создание новых видов конкурентоспособного товара.

Поиск и использование инноваций непосредственно на предприятии на сегодняшний день является актуальной проблемой. Развитие новейших технических и организационно-технологических решений, совершенствование основных принципов управления применительно к специфике российского рынка создают условия для обновления процессов воспроизводства на предприятиях и дают дополнительный шанс для эффективного экономического роста.

Инновации, по своей природе, включают в себя не только технологические или технические разработки, но также положительные изменения во всех сферах научно-производственной деятельности. Постоянный процесс обновления технологий и техники делает инновационный процесс основным условием производства конкурентного товара, завоевания и сохранения доли рынка и повышения производительности, и, как следствие, эффективности организации.

Использованные источники:

1. Бурый А.С. Качество информации в организационно-технических системах управления // Транспортное дело России, 2012. - №6.
2. ГОСТ Р 50779.11-2000. Статистические методы. Статистическое управление качеством. Термины и определения.

3. ИСО 9000:2000. Международный стандарт. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
4. Ломакин М.И. Экономические механизмы развития информационной инфраструктуры предприятия // Транспортное дело России, 2011. №4. С.84-87.

Шашина Е.В.
студент магистратуры 2 курс
факультет управления
НИУ РАНХиГС
Россия, г. Нижний Новгород
Научный руководитель: Ломовцева А.В., к.э.н.
доцент
Shashina E. V.
master's student 2 course
faculty of management
Russia, Nizhny Novgorod
Supervisor: Lomovtseva A.V., Ph. D.
associate Professor

**АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
К ИНТЕРНЕТ – МАГАЗИНУ O`STIN
ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDES
TO INTERNET – SHOP O`STIN**

Аннотация: В статье представлен анализ отношения потенциальных потребителей интернет – магазина O`STIN к онлайн-покупке такой категории товара, как одежда: готовы ли они в принципе покупать одежду без примерки и не имея с ней тактильного контакта; как им удобнее осуществлять заказ; какие страхи они при этом испытывают, и как можно предугадать и сгладить негативные эмоции при покупке.

Ключевые слова: анкетирование, изучение отношения потребителей к онлайн - покупкам, интернет – магазин, интернет – опрос, магазин одежды.

Annotation: The article presents an analysis of the attitude of potential consumers of the online store o'stin to the online purchase of such a category of goods as clothing: are they ready to buy clothes without fitting and without having tactile contact with it; how it is more convenient for them to order clothes; what fears they can experience, and how they can anticipate and smooth out negative emotions when buying.

Keywords: survey, study of consumer attitudes to online shopping, online store, online survey, clothing store.

С развитием интернета у потребителей появилась возможность очень быстро получать полную информацию о товарах, сравнивать цены и характеристики, совершать покупки из любого места и в любое время суток.

Российский рынок онлайн - торговли сегодня переживает небывалый подъем. Рост активности покупателей обусловлен такими факторами как удобство, экономия времени и средств, оперативность доставки товара.

Ранее сдерживающие потребителя сомнения в отношении качества отходят на задний план, давая мощный толчок развитию отрасли. Еще в 2013 году аналитическим агентством East-West Digital News были определены

средние темпы роста в 25-30 % ежегодно, что остается актуальным и на сегодняшний день²⁸³.

Однако увеличивается не только число потребителей, которые с удовольствием приобретают товары с помощью интернета, но и число потребителей, которые к таким покупкам относятся негативно. Поскольку продажи через интернет все еще находятся в стадии своего становления, очень важно определить причины негативного отношения к онлайн-торговле, что позволит заранее предугадать и нивелировать страхи потенциальных потребителей и негативные эмоции.

O`STIN – это розничная сеть магазинов, реализующих женскую, мужскую и детскую одежду, а также аксессуары среднего ценового диапазона под торговыми марками OStin Casual, OStin Studio, OStin Woman и Ostin Man.

Цель компании O`STIN – предоставить лучший выбор одежды на каждый день. Помочь людям почувствовать себя уместно, привлекательно и уверенно всегда.

Позиция на рынке: компания занимает средний ценовой сегмент. Это позволяет предоставлять оптимальное соотношение цены и качества. Основные элементы концепции компании: собственный бренд, собственный продукт, собственная сеть магазинов по всей России.

Ассортимент товаров в интернет - магазине насчитывает более 2 000 наименований:

- блузки и рубашки составляют - 30%,
- трикотаж - 30%
- юбки, брюки для женщин и мужчин- 15%,
- платья, юбки, топы - 15%.
- верхняя одежда и аксессуары - 10%.

С целью изучения отношения потенциальных потребителей интернет – магазина O`STIN к покупке одежды в интернете, было проведено полевое исследование по технологии CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) - техника анкетирования с использованием интернета. Респондент заполняет электронную анкету, размещенную на сайте или отправленную по электронной почте²⁸⁴.

Данный тип проведения анкетирования обоснован низкими затратами и преимуществами онлайн – анкеты: респонденты более отзывчивы и честны, чем во время традиционного опроса; большая анонимность этого опроса; опрос можно пройти в удобное время.

Онлайн – анкетирование было проведено на базе системы интернет-опросов <http://www.docs.google.com/forms/>, где располагалась анкета, содержащая вопросы

²⁸³ Исследование международного информационного агентства East-West Digital News рынка [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ewdn.com/rus-partners/> (дата обращения 10.05.2019 г.)

²⁸⁴ Методы и процедуры социологических исследований: Традиции и инновации. [Электронный ресурс] / ред. ст. О.А. Оберемко;— М.: НИУ ВШЭ, 2017.

Объект исследования - целевая аудитория интернет-магазина O`STIN. К ней относятся молодые парни и девушки в возрасте с 16 до 30 лет, и женщины, покупающие одежду для своих детей.

Была получена база данных клиентов магазина, которые хотя бы раз заказывали одежду онлайн. Из нее с помощью случайной выборки были взяты клиенты, относящиеся к целевой аудитории, в количестве 500 человек. С помощью сервиса маркетинга «GetResponse» на их e-mail-адреса были разосланы сообщения с просьбой принять участие в анкетировании, в обмен на получение 10 % скидки при покупке в магазине O`STIN.

Обработка полученных результатов осуществлялась с использованием базы SPSS, участие в анкетировании приняли 320 человек.

В результате исследования получены следующие результаты:

1. В гендерной структуре респондентов существенно преобладают женщины над мужчинами - 78% против 22 соответственно.

2. В возрастной структуре почти половина респондентов 44% – это лица в возрасте от 18 до 25 лет, 32% – от 26 до 35 лет, 18% – от 36 до 48, и 24 % старше 49 лет.

3. 35 % респондентов ежемесячно тратят от 2 до 5 тысяч рублей на покупку одежды, 20 % - от 5 до 8 тысяч, свыше 8000 готовы тратить 31 %, и менее 2000 уходит на одежду у 12 % покупателей.

4. Больше половины респондентов чаще покупают одежду в офлайн – магазинах, причем 14 % выбирают сначала в интернете, а после идут в обычный магазин за покупкой, так как предпочитают перед покупкой увидеть товар вживую. 28 % совершили последнюю покупку в интернете, а 16 % заказали одежду онлайн только после того, как выбрали ее в оффлайн-магазине.

5. Почти все (93%) перед покупкой посещают страницу товара и корзину, много внимания уделяется отзывам и главной странице сайта – 51% и 43% соответственно, чуть меньше (38%) посетителей изучают другие разделы каталога, ищут сопутствующие товары, 23% заходят в группу компании в соц. сетях; раздел статей не пользуется популярностью – заходят лишь 11 % человек.

6. Согласно ответам респондентов, предпочтительным способом заказа товара является заказ через корзину, когда не требуется общение с оператором по телефону. Так ответило 65%.

7. Предпочтительным видом оплаты являются: курьеру во время доставки (42%) и через терминал (30%).

8. Выделены следующие достоинства интернет – магазинов: доставка (38%); более низкие цены (21%); больший выбор представленных моделей в сравнении с обычным магазином (21 %); отсутствие очередей (12%); отсутствие необходимости контакта с "живым человеком (8%).

9. Недостатки интернет – магазинов, по сравнению с обычными: задержки с доставкой (42%); невозможность получить неформальный совет или профессиональную консультацию (36%); нельзя насладиться шоппингом

в дружеской компании (14%); нет уверенности, что интернет – магазин вообще существует (8%).

10. Относительно преимуществ магазина O`STIN мнение респондентов сложилось следующим образом: приемлемые цены – 82%; широкий ассортимент товаров – 77%; доставка – 68 %; возможность оплатить картой 52%; возможность совершить покупку без регистрации – 31%; скидки и бонусы – 35%; хорошие отзывы – 58%; высокое качество – 28% ; модная одежда – 15%.

11. Покупатели магазина O`STIN хотели бы, чтоб появилась функция обмена товара, если он не подошел по размеру, а также, чтоб быстрее работала служба доставки.

12. В результате исследования выяснилось, что 32 % респондентов пользовались акциями, о которых получали уведомление от O`STIN. И 65 % рекомендовали бы данный магазин своим знакомым, что говорит о высокой степени лояльности.

Результаты исследования показали, что на сегодняшний день, потребители склонны к покупке одежды в Интернет-магазинах. Основная целевая аудитория – женщины, в возрасте до 35 лет. Покупатели готовы тратить на одежду в основном от 2 до 5 тысяч.

Большое внимание при выборе одежды уделяется отзывам, люди сравнивают характеристики и цены, ищут лучший вариант.

Главными препятствиями при совершении покупки служит задержка и проблемы с доставкой, отсутствие профессионального мнения консультанта при выборе одежды.

Основными достоинствами O`STIN считают приемлемые цены и широкий ассортимент, большая часть лояльно относится к интернет – магазину и активно пользуются акциями, которые в нем проходят.

Для повышения лояльности и повышения продаж рекомендуется минимизировать проблемы с доставкой, включить в услуги функцию обмена товара, и подключить на сайте онлайн – помощника, с которым посетители могли бы консультироваться по подбору одежды.

Результаты данного исследования могут представлять интерес для разработки эффективной политики продвижения одежды через интернет – магазины, а также для выявления и отработки проблемных зон онлайн – шоппинга.

Использованные источники:

1. Исследование международного информационного агентства EastWest Digital News [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ewdn.com/rus-partners/> (дата обращения 10.05.2019 г.)
2. Методы и процедуры социологических исследований: Традиции и инновации. [Электронный ресурс] / ред. ст. О.А. Оберемко; Нац. исслед. у-нт «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2017. — 225 с.

Шинкаренко А.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «СГУ им. Н. Г. Чернышевского»
Россия, г. Саратов
Научный руководитель: Илюхина Ю. Ю.
Кандидат юридических наук, доцент

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ИСТОЧНИКОМ
ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ, В ОТЕЧЕСТВЕННОМ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ США:
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ**

Аннотация: Данная статья посвящена анализу ответственности, возникающей при причинении вреда источником повышенной опасности. В рамках исследовательской работы проведен анализ действующего отечественного и зарубежного законодательства, регулирующего указанную проблематику. Выявлены некоторые проблемы в подходе к определению «источника повышенной опасности», изучены особенности определения виновности при деликте, возникшем из причинения вреда.

Ключевые слова: гражданское право, цивилистическая наука, анализ законодательства, ответственность за вред, источник повышенной опасности, деликт.

Shinkarenko A.A.
Russian Federation, Saratov

**RESPONSIBILITY FOR DAMAGE CAUSED BY A HIGH DANGER
SOURCE IN DOMESTIC LAW AND US LEGISLATION: COMPARATIVE
LEGAL ANALYSIS**

Annotation: This article is devoted to the analysis of liability arising from harm caused by a source of increased danger. As part of the research, an analysis of the current domestic and foreign legislation regulating these issues was carried out. Identified some problems in the approach to the definition of "source of increased danger", studied the peculiarities of determining guilt in a tort arising from harm.

Keywords: civil law, civil science, analysis of legislation, liability for harm, source of increased danger, tort.

Проблема ответственности в гражданском праве занимает одно из центральных мест в современных гражданско-правовых исследованиях. Имея достаточно длительный исторический путь становления, институт ответственности как в российском, так и в зарубежном гражданском законодательстве до сих пор имеет множество коллизий и пробелов не только на научно-теоретическом, но и на практическом уровне. Необходимость устранения имеющихся разночтений, а также теоретическая проработка вопросов ответственности за вред, причиненный источником повышенной опасности, стоят с каждым днем все острее – цивилистическая наука не успевает за темпами развития технического прогресса.

В настоящий момент отсутствует унифицированный подход в определении моделей правового регулирования ответственности за вред, причинённый источником повышенной опасности. Например, французская модель предусматривает ответственность для владельца источника повышенной опасности, где критерий опасности как таковой не используется вовсе²⁸⁵. Германская школа права предполагает подход на основе отдельного нормативного регулирования ответственности за причинение вреда источниками повышенной опасности – указанный вопрос регулирует не отдельная норма или их совокупность, а полноценный нормативно-правовой акт. Российская же модель основывается именно на критерии опасности: Статья 1079 ГК РФ закрепляет, что юридические лица и граждане, деятельность которых связана с повышенной опасностью для окружающих (использование транспортных средств, механизмов, электрической энергии высокого напряжения, атомной энергии, взрывчатых веществ, сильнодействующих ядов и т.п.; осуществление строительной и иной, связанной с нею деятельности и др.), обязаны возместить вред, причиненный источником повышенной опасности, если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего. При этом владелец источника повышенной опасности может быть освобожден судом от ответственности полностью или частично по основаниям, предусмотренным Гражданским Кодексом Российской Федерации²⁸⁶.

Указанная статья устанавливает презумпцию виновности ответственности владельца источника повышенной опасности, которая может быть опровергнута доказательством вины самого потерпевшего, причем вины только в форме умысла либо действия обстоятельств непреодолимой силы. При этом из содержания п. 1 ст. 1079 ГК РФ не ясно, что именно понимается под источником повышенной опасности: деятельность юридических лиц и граждан, связанная с повышенной опасностью для окружающих, или же определённые объекты, чьи индивидуальные свойства представляют повышенную опасность для окружающих.

Для разъяснения положений указанной статьи еще в 2010 году Пленумом Верховного суда Российской Федерации было установлено, что «источником повышенной опасности следует признать любую деятельность, осуществление которой создает повышенную вероятность причинения вреда из-за невозможности полного контроля за ней со стороны человека, а также деятельность по использованию, транспортировке, хранению предметов, веществ и других объектов производственного, хозяйственного или иного

²⁸⁵ Яшнова С. Г. Ответственность за вред, причиненный источником повышенной опасности, в гражданском праве России и стран Западной Европы. / С. Г. Яшнова. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет. 2017. 196 с.

²⁸⁶ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018). // СЗ РФ. 1996. N 5. Ст. 410.

назначения, обладающих такими же свойствами»²⁸⁷. При этом, Верховный суд не ограничивает суды указанным списком, давая свободу в определении деятельности в качестве источника повышенной опасности в каждом конкретном случае.

Соответственно, исходя из воли законодателя и толкования Верховного суда, в российском законодательстве под источником повышенной опасности понимается именно деятельность, а не определенный предмет. Красавчиков О.А., в свою очередь, предложил свой вариант трактовки указанного выше понятия. По его мнению, в качестве источника повышенной опасности следует рассматривать «предметы материального мира, обладающие особыми специфическими количественными и качественными состояниями, в силу которых владение (пользование, хранение и т.д.) ими связано с повышенной опасностью (объективной возможностью умаления личных или имущественных благ) для окружающих»²⁸⁸.

Опираясь на существующее российское законодательство при разрешении вопросов о привлечении к ответственности за вред, причиненный источником повышенной опасности, суды, в современных условиях, могут столкнуться с существенными проблемами. Так, например, если водитель транспортного средства попадает в дорожно-транспортное происшествие, причиняя третьему лицу определенный вред, вопрос о возложении на него ответственности решается просто в связи с устоявшейся судебной практикой. Налицо его *деятельность* – управление транспортным средством. Однако как быть в ситуациях, когда вред наносится автомобилем без водителя?

Так, 18 марта 2018 года впервые в мире было засвидетельствовано ДТП с гибелью пешехода на дорогах общего пользования, в котором участвовал беспилотный автомобиль. Автомобиль американской компании Uber Technologies, находясь в автономном режиме, насмерть сбил человека²⁸⁹. На месте водителя в момент ДТП находился человек, поскольку действующие правила штата Аризона не позволяли проводить испытания без присутствия тестировщика в автомобиле. В связи с этим у американских юристов возник серьезный вопрос – кто виноват в произошедшем транспортном происшествии: компания-производитель или непосредственно водитель, не сумевший вовремя принять управление и избежать столкновения? Так, среди юристов практиков высказывалась точка зрения, что поскольку в уголовном и гражданском праве виноват тот, кто контролировал автомобиль, судебные тяжбы по этому делу могли бы длиться годами – в качестве ответчика могли

²⁸⁷ О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.01.2010 N 1 // Российская газета. N 24. 2010.

²⁸⁸ Красавчиков О.А. Категории науки гражданского права: Избранные труды: В 2 т. / О. А. Красавчиков – М.: Статут, 2005. Т. 2. – С. 317.

²⁸⁹ Self-Driving Uber Car Kills Pedestrian in Arizona, Where Robots Roam The New York Times // Электронный ресурс. URL: <https://www.nytimes.com/2018/03/19/technology/uber-driverless-fatality.html?smid=fb-nytimes&smtyp=cur> (дата обращения 02.05.2019 г.).

быть привлечены и водитель, и компания-производитель, и разработчики технологии²⁹⁰.

В силу особенностей правовой системы, основными документами, регулирующими вопросы деликтной ответственности в США являются судебные прецеденты (как непосредственно американские, так и английские). В праве США, например, был сформулирован «генеральный принцип строгой ответственности за вред, причиненный особо опасными видами деятельности, что нашло свое отражение в параграфе 519 Restatement Second of Torts»²⁹¹.

В Соединенных штатах на основе наиболее часто используемых прецедентов: *McPherson v. Buick Motor Co.* 1916 г., *Turner v. Big Lake Oil Co.* 1936 г.²⁹², выработаны два основных подхода к возложению ответственности на причинителя вреда – безвиновная (или при дословном переводе, строгая ответственность – *strict liability*) ответственность и ответственность за вину, включая небрежность (*negligence*).

На наш взгляд, также особый интерес представляет вопрос о квалификации действий субъекта в качестве источника повышенной опасности в американском праве. Там, в рамках судебного разбирательства, как правило, моделируется ситуация, приведшая к деликту; действия реального причинителя вреда здесь сравниваются с действиями иного лица, абстрактно моделирующего эту же ситуацию с этими же условиями, но уже имея представление о дальнейших последствиях. В рамках этого «эксперимента» также используется экономическая оценка, позволяющая оценить предпринятые потенциально виновным лицом действия для предотвращения деликта и наступившие неблагоприятные последствия. На наш взгляд, такой подход к оценке действий субъекта является достаточно гибким, не ограниченным рамками закона или прецедента, что помогает разумно распределить бремя вины. Подобную практику следует перенять и отечественной правовой системе.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Законодательство в области ответственности за вред, причиненный источником повышенной опасности, как России, так и США не успевает за темпами развития технического прогресса. Несмотря на тот факт, что регулирование правоотношений возникших из причинения вреда в Америке гораздо сложнее, чем в России (в силу наличия обширного перечня прецедентов), оно, тем не менее, является более лояльным и изменчивым. Институт ответственности за вред, причиненный источником повышенной опасности,

²⁹⁰ Arizona Became Self-Driving Proving Ground Before Uber's Deadly Crash. Bloomberg // Электронный ресурс. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-03-20/arizona-became-self-driving-proving-ground-before-uber-s-deadly-crash> (дата обращения 02.05.2019 г.).

²⁹¹ Яшнова С. Г. Ответственность за вред, причиненный источником повышенной опасности, в гражданском праве России и стран Западной Европы. / С. Г. Яшнова. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет. 2017. 196 с.

²⁹² *MacPherson v. Buick Motor Co.* CaseBriefs // Электронный ресурс. URL: <https://www.casebriefs.com/blog/law/torts/torts-keyed-to-prosser/duty-of-care/macpherson-v-buick-motor-co-2/> (дата обращения 02.05.2019 г.).

все еще имеет ряд существенных пробелов, несмотря на глубокую и всестороннюю теоретическую проработку.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018). // СЗ РФ. 1996. N 5. Ст. 410.
2. О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.01.2010 N 1 // Российская газета. N 24. 2010.
3. Яшнова С. Г. Ответственность за вред, причиненный источником повышенной опасности, в гражданском праве России и стран Западной Европы. / С. Г. Яшнова. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет. 2017. 196 с.
4. Красавчиков О.А. Категории науки гражданского права: Избранные труды: В 2 т. / О. А. Красавчиков – М.: Статут, 2005. Т. 2. – С. 317.
5. Self-Driving Uber Car Kills Pedestrian in Arizona, Where Robots Roam The New York Times // Электронный ресурс. URL: <https://www.nytimes.com/2018/03/19/technology/uber-driverless-fatality.html?smid=fb-nytimes&smtyp=cur> (дата обращения 02.05.2019 г.).
6. Arizona Became Self-Driving Proving Ground Before Uber's Deadly Crash. Bloomberg // Электронный ресурс. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-03-20/arizona-became-self-driving-proving-ground-before-uber-s-deadly-crash> (дата обращения 02.05.2019 г.).
7. MacPherson v. Buick Motor Co. CaseBriefs // Электронный ресурс. URL: <https://www.casebriefs.com/blog/law/torts/torts-keyed-to-prosser/duty-of-care/macpherson-v-buick-motor-co-2/> (дата обращения 02.05.2019 г.).

Шинкаренко А.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «СГУ им. Н. Г. Чернышевского»
Россия, г. Саратов
Научный руководитель: Илюхина Ю. Ю.
Кандидат юридических наук, доцент

ОСНОВАНИЯ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ ПРИЧИНЕНИИ ВРЕДА ИСТОЧНИКОМ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ

Аннотация: Рассматриваются основания освобождения от гражданско-правовой ответственности при причинении вреда источником повышенной опасности. В рамках исследования изучены особенности ответственности за вред, причиненный источником повышенной опасности. Исследуется основание освобождения от ответственности, которое предусмотрено ч. 2 ст. 1079 ГК РФ, когда владелец источника повышенной опасности не отвечает за вред, причиненный этим источником, если докажет, что источник выбыл из его обладания в результате противоправных действий других лиц.

Ключевые слова: освобождение от ответственности, источник повышенной опасности, владелец источника повышенной опасности.

Shinkarenko A.A.

GROUND FOR CIVIL LIABILITY LIABILITY WHEN CAUSING HARM BY SOURCE OF INCREASED HAZARD

Annotation: The grounds for exemption from civil liability for harm caused by a source of increased danger are considered. As part of the study, the features of responsibility for harm caused by a source of increased danger were studied. Investigates the basis of exemption from liability, which is provided for by Part 2 of Art. 1079 of the Civil Code of the Russian Federation, when the owner of the source of increased danger is not responsible for the harm caused by this source, if it proves that the source has left its possession as a result of the unlawful actions of other persons.

Key words: exemption from liability, source of increased danger, owner of source of increased danger.

Согласно обзорам судебной практики за календарный год, дела по искам, возникшим вследствие причинения вреда источником повышенной опасности, занимают серьезную нишу рассматриваемых судами дел. Несмотря на процент рассматриваемых дел и серьезный научный интерес, все еще остаются вопросы в части освобождения лица от ответственности за вред, причиненный источником повышенной опасности (далее – ИПО).

Статьей 1079 Гражданского кодекса РФ устанавливаются безусловные основания освобождения от ответственности: возникновение вреда

вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего, выбытие ИПО из обладания в результате противоправных действий других лиц.

Понятие непреодолимой силы дано в п. 1 ч. 1 ст. 202 и ч. 3 ст. 401 ГК РФ: чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства. Анализ судебной практики показывает, что зачастую владельцы источника повышенной опасности ошибочно принимают за непреодолимую силу обстоятельства, которые таковыми не являются. В качестве примера можно привести дело, рассмотренное Президиумом ВС РФ еще в 2010 году: нарушение пешеходом правил дорожного движения, повлекшие за собой нарушение правил дорожного движения владельцем автотранспортного средства, не может быть признано непреодолимой силой.

Как указано в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 N 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» для признания обстоятельства непреодолимой силой необходимо, чтобы оно носило чрезвычайный и непредотвратимый при данных условиях характер. При этом требование чрезвычайности подразумевает исключительность рассматриваемого обстоятельства, наступление которого не является обычным в конкретных условиях [2].

Как указано в Определении Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 03.07.2018 N 5-КГП18-128 «непреодолимую силу как чрезвычайное обстоятельство характеризует такой фактор как непредсказуемость» [3]. Так, например, если местность характеризуется систематическими пожарами (горение полей в летний период), подобные события не будут обладать характером чрезвычайности.

На наш взгляд, особый интерес вызывает третий безусловный вариант снятия вины с владельца ИПО – выбытие ИПО из обладания в результате противоправных действий других лиц. Если в первых двух случаях решается вопрос о наличии либо отсутствии вины в принципе, то при выбытии ИПО из владения ставится вопрос о субъекте ответственности. На наш взгляд, включение противоправного выбытия из владения является безусловным основанием снятия ответственности с титулярного владельца ИПО, поскольку, при наличии надлежащих доказательств, суд не имеет права возложить обязанность по возмещению вреда на владельца ИПО по своему усмотрению (что будет более подробно рассмотрено далее).

Другой условной подгруппой оснований, освобождающих от ответственности за вред, причиненный ИПО, можно назвать те основания, что применяются по усмотрению суда. К ним, в частности, относятся:

- грубая неосторожность потерпевшего;
- имущественное положение причинителя вреда;
- причинение вреда в состоянии крайней необходимости.

Как отмечается в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 26.01.2010 N 1 "О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда

жизни или здоровью гражданина" грубая неосторожность потерпевшего, при условии отсутствия вины владельца ИПО, может являться основанием для полного снятия ответственности за возмещение вреда [4]. Суду, таким образом, для верного разрешения дела, необходимо выяснить: а) наличие вины владельца ИПО; б) наличие грубой неосторожности потерпевшего; в) наличие связи между деятельностью ИПО и наступившими вредоносными последствиями; г) наличие вреда жизни или здоровью гражданина (в случае их наличия полный отказ в возмещении вреда не допускается, что предусмотрено п. 2 ст. 1083 ГК). При этом вопрос о том, является ли допущенная потерпевшим неосторожность грубой, в каждом случае должен решаться с учетом фактических обстоятельств дела (характера деятельности, обстановки причинения вреда, индивидуальных особенностей потерпевшего, его состояния и др.).

Н.Ю. Сергеева и Л.А. Майданик считают, что снижение размера возмещения только при наличии грубой неосторожности потерпевшего должно быть изменено – размер ответственности, по их мнению, должен быть снижен также и при наличии простой неосторожности потерпевшего [5]. Л. Д. Туршук, напротив, поддерживает позицию законодателя, считая, что размер возмещения владельцем источника повышенной опасности не подлежит уменьшению в случае наличия простой неосторожности потерпевшего [6]. При этом, ни закон, ни судебная практика не дают однозначного ответа, как разграничиваются грубая и простая неосторожность, оставляя этот вопрос целиком и полностью в распоряжении цивилистов-теоретиков.

Имущественное положение причинителя вреда может быть учтено судом: а) лишь в плане уменьшения размера возмещения, но не освобождения от ответственности; б) только тогда, когда владельцем источника повышенной опасности является гражданин, но не юридическое лицо; в) в действиях владельца отсутствует умысел (п. 3 ст. 1083 ГК).

При крайней необходимости лицо, являющееся владельцем ИПО, действует в целях устранения опасности не только в своих интересах, но и в интересах третьих лиц. Хотя причинение вреда потерпевшему в таком случае не считается противоправным, вред, тем не менее, должен быть возмещен, если судом не будет установлено иное.

В сравнительно недавнем Постановлении от 10 марта 2017 г. N 6-П Конституционным судом указано, что взаимосвязанные положения статьи 15, пункта 1 статьи 1064, статьи 1072 и пункта 1 статьи 1079 ГК Российской Федерации не противоречат Конституции Российской Федерации, поскольку по своему конституционно-правовому смыслу в системе действующего правового регулирования и во взаимосвязи с положениями Федерального закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» они предполагают – исходя из принципа полного возмещения вреда – возможность возмещения потерпевшему лицом, гражданская ответственность которого застрахована по договору обязательного страхования гражданской ответственности владельцев

транспортных средств, вреда, причиненного при эксплуатации транспортного средства, в размере, который превышает страховое возмещение, выплаченное потерпевшему в соответствии с законодательством об обязательном страховании гражданской ответственности [7]. Конституционный суд дает прямое разъяснение тому, что наличие договора страхования ответственности не снимает ее с лица, причинившего вред ИПО, а лишь предлагают частичную возможность облегчения бремени ответственности за причиненный вред. Указанное также подтверждается судебной практикой, например Определением Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 30.01.2018 N 20-КГ17-21 [8].

В заключение, хотелось бы отметить следующее. Несмотря на закрытый перечень оснований освобождения от ответственности за вред, причиненный источником повышенной опасности, до сих пор существуют определенные теоретические и практические споры в этой сфере. С постоянным развитием научно-технического прогресса, вопрос развития законодательства в тесной взаимосвязи и судебной практики становится все более острым.

Использованные источники:

1. При причинении вреда другим лицам владельцы источников повышенной опасности, совместно причинившие вред, несут перед потерпевшими солидарную ответственность: Постановление Президиума Верховного Суда РФ от 01.11.2000 N 148пв-2000пр // СПС «КонсультантПлюс».
2. О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 N 7 (ред. от 07.02.2017) // Российская газета. N 70. 2016.
3. О возмещении ущерба, причиненного взрывом боеприпасов: Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 03.07.2018 N 5-КГПР18-128. // СПС «КонсультантПлюс».
4. О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.01.2010 N 1. // Бюллетень Верховного Суда РФ. N 3. 2010.
5. Махова Е. Г. Основания освобождения владельца источника повышенной опасности от деликтной ответственности. // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2010. С. 189-193.
6. Туршук Л.Д. Учет вины потерпевшего в обязательстве из причинения вреда жизни и здоровью гражданина // Правоведение. 2008. № 1. С. 69.
7. По делу о проверке конституционности статьи 15, пункта 1 статьи 1064, статьи 1072 и пункта 1 статьи 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан А.С.Аринушенко, Г.С.Бересневой и других: Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 10 марта 2017 г. N 6-П // Российская газета. N 64. 2017.
8. О возмещении убытков, взыскании компенсации морального вреда: Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 30.01.2018 N 20-КГ17-21 // СПС «КонсультантПлюс».

*Шканова Е.В.
студент магистратуры 1 курс
институт магистратуры
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург
Shkanova E. V.
master's student
The first year of Master's course
St. Petersburg state University of Economics
Russia, St. Petersburg*

**ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ОРГАНИЗАЦИИ И СОСТОЯНИЯ РЫНКА
BASIC METHODS OF STRATEGIC ANALYSIS
THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION
AND THE STATE OF THE MARKET**

Статья посвящена анализу внешней среды предприятия. Рассмотрены методы выявления угроз и возможностей для компании. Построения структурной модели рынка, на котором она ведет свою деятельность.

Ключевые слова: внешний анализ, анализ конкурентов, анализ потребителей, анализ рынка, анализ среды, факторы внешнего окружения компании, PEST анализ, анализ ближнего окружения, модель Портера, входные барьеры в отрасль, источники рыночной власти.

The article is devoted to the analysis of the external environment of the enterprise. Methods of identification of threats and opportunities for the company are considered. Building a structural model of the market in which it operates.

Keywords: external analysis, competitor analysis, consumer analysis, market analysis, environment analysis, factors of the company's external environment, PEST analysis, analysis of the near environment, Porter's model, entry barriers to the industry, sources of market power.

Для успешной деятельности организаций в условиях современного рынка стратегический анализ является неотъемлемой частью. Правильное понимание конкурентоспособности компании, макроэкономических перспектив, возможностей и препятствий для роста компании помогают менеджерам эффективно планировать свои действия в долгосрочном периоде.

При анализе внешней среды организация рассматривается как составной элемент макросистемы, в которой компания ведет свою деятельность, структура и состояние рынков. Особое внимание уделяется взаимоотношениям компании с партнерами, поставщиками и конкурентами.

Стратегический анализ призван выявить возможные направления развития. Результатом должна стать системная модель организации и среды, в которой она функционирует. Для определения факторов, определяющих

возможности и угрозы для предприятия в первую очередь учитывают среду прямого воздействия – потребители, конкуренты, поставщики и государственные органы, а также партнеры.

К среде косвенного воздействия относятся экономические факторы (темпы инфляции, ставки банковских процентов, международный платежный баланс и т.д.); политические факторы (правительственная стабильность, государственный контроль и регулирование деятельности предприятий, приоритеты государственной поддержки, уровень коррупции и др.); технологические факторы (развитие техники и технологий, государственная политика в области НТП, затраты на НИОКР и т.д.); демографические факторы (количество потенциальных потребителей, качество рабочей силы); географические факторы, связанные климатом, экологией, наличием природных ресурсов; социальные (отношение основной массы населения к предпринимательству, мобильность и менталитет населения, и др.).

Мониторинг изменений макросреды по четырем ключевым показателям можно проводить с помощью PEST-анализа. Название PEST-анализ получил по первым буквам английских слов political-legal (политико-правовые), economic (экономические), sociocultural (социокультурные), technological (технологические факторы).



При проведении PEST-анализа рассматриваются внешние стратегические факторы, имеющие сильное и воздействие на функционирование предприятия. Анализ экономического фактора позволяет увидеть, как распределяются экономические ресурсы на уровне государства. То, как люди относятся к труду и качеству жизни, а также их покупательскую активность можно узнать при изучении социокультурного компонента внешнего окружения. Анализ технологических факторов призван предвидеть дальнейшее развитие науки и техники, кроме того, может дать прогноз, когда люди начнут отказываться от технологий, используемой в настоящее время.

При проведении PEST-анализа оценивается вероятность осуществления каждого события для данного предприятия. Событию присваивается определенный вес от единицы (наиболее важное) до нуля (несущественное). Сумма оценок должна быть равна единице, что обеспечивается нормированием. Затем оценивается степень влияния каждого фактора-события на стратегию предприятия по 5-бальной шкале: «пять» – существенное воздействие, серьезная опасность; «единица» – воздействие отсутствует, угрозы нет. И, в конечном счете, умножая вес фактора на силу его воздействия, находятся взвешенные оценки, и далее рассчитывается суммарная и взвешенная оценка для данного предприятия. Суммарная оценка указывает насколько предприятие готово реагировать на текущие и прогнозируемые факторы внешней среды.

Для того чтобы понять, какие возможности дает отрасль и какие существуют угрозы внутри нее, проводят отраслевой конкурентный анализ организации на основе модели «Пяти сил» М. Портера. Он позволяет грамотно разработать стратегию поведения компании на рынке. М. Портер охарактеризовал отраслевую среду и состояние конкуренции в отрасли пятью конкурентными силами (производители аналогичной продукции, потенциальные конкуренты, поставщики, товары-субституты и потребители).



Портер доказал, что чем больше эти силы давят на компанию, тем сложнее ей будет развиваться внутри этой отрасли. Как правило, внутри конкретной отрасли доминирует один из пяти факторов. Для производителей молочной продукции, основной проблемой будет наличие множества конкурентов, а для таких монополистов, как РЖД головная боль – нежелание пассажиров приобретать проездные билеты. И если товары производителей аналогичной

продукции уже соседствуют на полках супермаркетов, то потенциальные конкуренты рискуют, приходя на новый рынок. Квалификация персонала еще недостаточно высока, да и потребители еще не готовы менять любимую марку производителя на сомнительные новинки. Плюс действующие на рынке компании могут начать активно отстаивать свои позиции. Однако, фирмы-новички также могут выбрать агрессивную стратегию борьбы с конкурентами. Очень ярким примером служат реклама популярной сети фастфуда. Повесить рядом с вывеской конкурентов стрелочку, указывающую в сторону своего ресторана, с надписью «настоящие бургеры» - самое безобидное, что они делали в этом направлении.

Угроза появления заменяющих товаров – один из самых неоднозначных факторов. Потребителю придется претерпеть какие-либо издержки почти в ста процентах случаев. Маргарин дешевле сливочного масла, но значительно уступает ему по вкусовым качествам. Заменители сахара не портят фигуру, но могут быть опасны для здоровья.

Самый непредсказуемый фактор в отрасли – поставщики. Они могут поднять цены, что непременно отразится на себестоимости продукции. Поставщики могут задержать поставку и повлечь тем самым издержки для производителя. Еще хуже ситуация, если качество сырья резко снижается – это может повлечь за собой отказ потребителей в дальнейшем приобретать продукцию фирмы.

Пятая сила Портера: экономические возможности покупателей. Не такая значительная в обычном ритейле (даже в условиях кризиса или санкций людям необходимо есть и одеваться), она может существенно влиять на прибыль компании, когда речь идет о закупках в больших количествах у малочисленных покупателей (например, оборонная или химическая промышленность). Такие покупатели хорошо проинформированы и имеют способность договориться между собой и существенно влиять на условия сделки. Они даже могут наладить собственное производство необходимого сырья (это характерно для заводов, которые не будут претерпевать больших издержек при запуске новой продукции за счет широкого технического оснащения и наличия высококвалифицированных специалистов) и в дальнейшем выступить уже в роли конкурентов.

В итоге, идеальная конкурентная среда – то та, в которой и покупатели, и поставщики не имеют решающего значения при ведении торговых переговоров, отсутствуют хорошие товары-заменители, потенциальные конкуренты не могут преодолеть высокие барьеры, а конкуренция между продавцами достаточно умеренная (например, за счет распределения между собой разных сегментов рынка). А еще лучше, если конкуренты отсутствуют полностью. Тогда фирма – производитель имеет возможность воздействовать на цену в собственных интересах (максимизация прибыли и покрытие предельных издержек).

Но рыночная власть ограничена, даже если речь идет о фирме-монополисте, т.к. существуют параметры спроса, издержки производства, уровень развития технологии. Рыночная власть еще не гарантирует высокие

прибыли. Потому величина такой власти постоянно изменяется в зависимости от источников рыночной власти. К ним относятся источники со стороны спроса: невысокая эластичность рыночного спроса, отсутствие товаров-заменителей, незначительные колебания спроса, способ приобретения продукта покупателем; источники со стороны предложения: технология, юридические барьеры на вхождение в отрасль конкурентов, право собственности на основные виды сырья; обладание специфическими факторами производства, характерными только для данной фирмы; методы «нечестной» борьбы, например, сговор, картель или создание искусственного дефицита; безвозвратные издержки входа на рынок: реклама, оборудование, очистные сооружения, систему качества и т.д. А также элемент удачи, умению оказаться «в нужное время в нужном месте», благодаря которому фирмы в отрасли могут стать лидерами.

Использованные источники:

Давлетов, И.И. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие. /И.И. Давлетов, Т.М. Свечникова, В.П. Черданцев, С.А. Черникова. -М-во с.- х. РФ, ФГБОУ ВО Пермская ГСХА. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015 – 96 с. – 50 экз.

Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 80200.62 «Менеджмент», муниципальное управление», (квалификация (степень) – «бакалавр») / Ю. Н. Лапыгин.- 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2014 - 208 с.

В.В. Быков, Н.В. Иванова, Ю.И. Новикова/ Под. ред. профессора А.Н.Петрова Стратегическое планирование. Практикум: СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 57 с.

Компания «VVS». Анализ конкурентной среды: основные этапы и методы: [Электронный ресурс] 2017. URL: https://www.vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/analiz-konkurentnoy-sredy/. (Дата обращения 16.05.2019).

*Шматко А. Д., доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры
Менеджмента и инноваций
главный научный сотрудник
ИПРЭ РАН*

Россия, г. Санкт-Петербург

Ван Анькэ

*студент магистратуры 1 курса
факультета Менеджмента*

Shmatko A. D.

Doctor of Economics,

Associate Professor

Professor of Management and Innovation,

Chief Researcher of

IEPRAN

Russia St. Petersburg

Wang Anke

1st year undergraduate student

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: ОБЗОР ПЕРЕДОВОГО ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос коммерциализации инновационных проектов на примере опыта известных компаний. Также раскрывается понятие коммерциализации, показаны возможные методы коммерциализации результатов исследований и разработок. В качестве примера успешной коммерциализации проектов был рассмотрен опыт компаний McDonalds, Facebook, Snap Inc., а также рассмотрен механизм монетизации результатов научно-исследовательских работ в израильском Институте имени Вейцмана.

Annotation. The article deals with the commercialization of innovative projects on the example of the experience of well-known companies. The concept of commercialization is also revealed, possible methods of commercialization of research and development results are shown. The experience of McDonalds, Facebook, Snap Ins was considered as an example of successful commercialization of projects., as well as the mechanism of monetization of the results of scientific research at the Israeli Weizman Institute.

Ключевые слова: коммерциализация, проект, инновации, разработка, идея, промышленные технологии.

Keywords: commercialization, project, innovation, development, idea, industrial technology.

Сегодня модно говорить об инновациях, новых технологиях, идеях, которые, как считается, могут помочь в обеспечении красивой безбедной жизни. Товаров стало настолько много, что у покупателей просто разбегаются глаза при входе в магазин. Однако инновационный товар, как и прежде, вызывает интерес у потребителя.

Основная проблема инновационных продуктов состоит в том, что большинство из них либо появляется не в том месте, либо не в то время, что обрекает новый, пусть даже очень хороший, продукт или технологию на провал. Основная часть инноваций так и не выходит на открытый рынок и, как следствие, не получает финансирования.

В связи с чем мы и рассмотрим подробнее процесс коммерциализации инновационных проектов.

Прежде всего разберемся, что же из себя представляет «коммерциализация».

Коммерциализация - это деятельность лица или организации, предприятия, направленная на извлечение прибыли всеми способами, это также, если говорить в государственном масштабе, первые шаги при приватизации государственных предприятий, увеличение числа коммерческих предприятий [1].

Относительно инновационного проекта, коммерциализация представляет собой процесс объединения разработчика идеи и заказчика, в качестве которого могут выступать: венчурные фонды, транснациональные компании, частные инвесторы и инвестиционные компании, а также коммерческие банки, консалтинговые и иные центры [2].

Коммерциализация результата научно-технической деятельности заключается в переходе полученных результатов в товар или услугу, и их последующую реализацию в промышленных масштабах.

Эксперты выделяют несколько методов коммерциализации результатов исследований и разработок [3]. Так выделяют следующие методы:

1. Продажа результатов по лицензии.
2. Продажа готового бизнеса по производству новой продукции.
3. Получение заказа на новую научно-исследовательскую и/или опытно-конструкторскую работу.

Одним из самых удачных примеров процесса коммерциализации может послужить история компании братьев Дика и Мака Макдональдов - McDonald's.

Свой бизнес в сфере общественного питания они начали еще в 1940 году с открытием ресторана барбекю в городе Сан-Бернардино, Калифорния. Братья Макдональды очень любили свое дело и буквально жили им, потому их ресторанчик стал одним из самых любимых мест уже через 5 лет после открытия, в том числе для автомобилистов.

Популярность места росла, спрос на питание подчас не покрывался тем, что могли предложить Макдональды. На это обратили внимание предприимчивые граждане соединенных штатов и решили открыть свои точки питания. Так у Макдональдса появились первые конкуренты.

Конкуренция была столь масштабной, что стали возникать проблемы с наймом персонала. Не хватало поваров и обслуживающего персонала. Ресторанчики буквально бились за их привлечение.

Среди прочих проблем, которые были у ресторана Макдональдс, это узкий круг посетителей. Их основная целевая аудитория была молодежь, что конечно же не могло не сказаться на показателях прибыли ресторана. В том числе была постоянная проблема с посудой – то она пропадала, то просто разбивалась по вине той же молодежи.

Проанализировав свою работу за несколько лет, в том числе по части бухгалтерии, Макдональды поняли, что основная часть гамбургеры. В связи с чем было принято решение пересмотреть свой бизнес и опереться именно на эту сильную сторону. Так наступила пора перемен.

В 1948 году было принято решение закрыть ресторан, произвести в нем кардинальные изменения в части формата работы заведения. И спустя несколько месяцев был представлен новый ресторан быстрого питания, в котором была опробирована известная ранее, но не нашедшая удачной реализации идея обслуживания Speedee Service System, ставшая прототипом современной системы обслуживания в ресторанах.

Основные принципы данной системы заключались в трех компонентах:

- 1) высокая скорость обслуживания посетителей;
- 2) низкие цены на продукцию;
- 3) максимизация объемов товарооборота.

С этого момента у ресторана пропал ряд проблем. Не надо было больше думать о разбитой и пропавшей посуде – она была заменена на одноразовую. Пропала потребность в официантках, которые к тому же негативно воспринимались семейными парами.

Однако самое основное, что поменялось в ресторане – это кухня. Макдональды поставили себе цель – максимизация производства и минимизация времени обслуживания посетителей. Так при проектировании новой кухни им удалось предусмотреть все до мелочей и цель была достигнута.

Так братьям Макдональдам удалось реализовать свою идею в одном ресторанчике, который все еще был очень популярен. Теперь необходимо было распространить идею быстрого питания повсеместно. Настала пора выхода на новые горизонты.

В распространении компании Макдональдс ключевую роль сыграла фигура Рэй Крока (Ray Kroc) [4]. Именно ему в 52 года удалось заложить фундамент под самую известную и крупную ныне компанию мира. История успеха компании Макдональдс лишний раз доказывает, что для реализации идеи необходимо найти заинтересованного исполнителя, и все получится.

Братьям Макдональдам поступило предложение от Рейя Крока, который имел за плечами огромный опыт в торговле смог представить план распространения ресторанов быстрого питания по всей стране, а также

убедить их в успехе кампании. За неимением других предложений брата Макдональды одобрили кандидатуру Рэя Крока на роль агента по франчайзингу.

Помимо представления своего видения работы по продвижению ресторанов Крок также увидел особенности, а точнее недостатки в работе «современного» франчайзинга. Он видел, что основная цель, которую преследовали франчайзеры – обогащение. Их не интересовала дальнейшая судьба франчайзи. Они не занимались их обучением, продвижением, не контролировали бизнес, что конечно же отрицательно сказывалось на всем бизнесе. Именно этот анализ позволил Кроку выработать другие принципы для взаимодействия участников франчайзинга, а именно - ориентация бизнеса на перспективу.

Так основатели Макдональдса вместе с Рейем Кроком создали уникальную для того времени систему франчайзинга.

Уже в 1955 году Рей Крок основал компанию McDonald's System, Inc. В 1960 году компания была переименована в McDonald's Corporation. Спустя 5 лет Рей Крок выкупил эксклюзивные права на имя McDonald's.

К 1958 году McDonald's продал свой 100-миллионный гамбургер.

Так произошел процесс коммерциализации инновационного проекта братьев Макдональд.

Еще одним примером успешной коммерциализации проекта можно считать всемирно известную социальную сеть Марка Цукерберга Facebook, которая 4 февраля 2004 года появилась в стенах общежития Гарвардского университета под названием «The Facebook».

Изначально «The Facebook» ориентировался исключительно на Гарвардский университет. За первый месяц существования социальной сети в ней зарегистрировалось около половины студентов Гарварда.

Уже в марте 2004 года «The Facebook» вышел за стены Гарварда и подключил к своей сети студентов Стэнфорда, Колумбийского университета и даже Йеля [5]. Марк Цукерберг нацелился на университеты так называемой «Лиги Плюща», в которую входили все элитные учебные заведения. Затем к Facebook постепенно было подключено большинство крупнейших учебных заведений США и Канады.

Так сеть стала набирать свою популярность и интерес со стороны инвесторов. Так началась постепенная монетизация проекта.

Сегодня число пользователей социальной сетью Facebook превышает 2 миллиарда человек. Также как Вконтакте и Instagram она используется не только для общения, но и для бизнеса. Активно создаются группы и бизнес-странички, где можно приобрести сегодня почти любой товар и услугу.

Также огромное количество финансовых поступлений происходит от покупки дополнительных стикеров, открыток, бонусов в приложениях, музыки и рекламы.

В качестве успешного проекта в IT сфере можно считать пример компании Snap Inc., которая создала социальную сеть Snapchat.

Данная компания активно занимается развитием сервисов дополнительной реальности (AR) [6]. Snap разработала набор AR-фильтров, которые могут накладываться на изображения реальных объектов. Например, за первый день праздника Cinco de Mayo фильтр для рекламы ресторанов Taco Bell собрал 224 млн просмотров. Пользователи соцсети Snapchat охотно делились снимками с гигантским тако вместо головы. Еще один пример: для рекламы фильма Everything, Everything используется фильтр, делающий снимок более романтичным.

Данной технологией пользуются сегодня почти все социальные сети, привлекая с помощью AR огромное количество молодежи, которая не смотрит телевизор. Тем самым с помощью наложения виртуальной реальности на изображение или видео можно не только дать пользователю пошутить и снять интересный контент для своей странички, но и прорекламировать тот или иной продукт.

Тем самым данная технология начинает быть интересной для рекламодателей, а значит и приносить доход для создателей.

Интересный опыт коммерциализации результатов исследований и разработок имеет израильский Институт имени Вейцмана.

При Институте Вейцмана функционирует коммерческий фонд Yeda (Yeda Research and Development Company Ltd), основанный в 1959 г. Его основная задача — трансфер промышленных технологий, базирующихся на изобретениях ученых из Института. Фонд занимается оценкой и отбором научно-исследовательских работ с точки зрения коммерческой привлекательности, осуществляет лицензирование изобретений и технологий промышленности, а также занимается поиском каналов финансирования результатов прошедших отбор проектов.

Стандартный путь коммерциализации инноваций университетами Израиля заключается в выборе одного из двух вариантов: передача технологий крупным компаниям (доля изобретателя в роялти от проданных прав на результаты интеллектуальной деятельности составляет в среднем около 30%, лишь иногда может достигать до 60%) или создание новых стартапов и безлицензионных прав (доля изобретателя в компании также составляет изначально около 30%), при этом изобретатели остаются консультантами [7, 8].

Прибыль, полученная от коммерциализации инноваций, в том числе направляется на поддержку дальнейших исследований и образование.

Проведенные примеры коммерциализации проектов говорят о том, что для того, чтобы идея начала приносить деньги необходимо появление тех, кто в нее поверит. Только последние должны иметь достаточное финансирование для ее реализации. Так сегодня даже самые безумные и странные товары становятся в миг популярными при помощи достаточной рекламы. В качестве примера можно привести спиннер, дополнительные «инструменты» для компьютерных игр и т.д.

Использованные источники:

1. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах // учебное пособие для вузов / А. В. Марков, А. Д. Шматко; Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.
2. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. № 3. С. 78-81.
3. А. Вотина, Пути коммерциализации научной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <https://4science.ru/guidealias/Puti-kommercializacii-nauchnih-issledovaniy>
4. Пономарёва В.В. Особенности маркетинговой и корпоративной деятельности компании «McDonalds» // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/03/10077>
5. М. Блинкина-Мельник, История Facebook [Электронный ресурс]. URL: <http://www.seoded.ru/istoriya/internet-history/facebook.html>
6. Коммерциализация дополнительной реальности [Электронный ресурс]. URL: <https://ffin.ru/market/review/82/59974/>
7. Е. Тищенко, С. Тищенко Коммерциализация инновационных проектов в Израиле на примере Института имени Вейцмана // Наука и Образование. 2017. №5 -132с. -138с.
8. Сайт института [Электронный ресурс]. URL: <http://www.weizmann.ac.il/>

Шматко А. Д.
доктор экономических наук
доцент профессор кафедры
Менеджмента и инноваций
главный научный сотрудник
ИПРЭ РАН
Россия г. Санкт-петербург
Сян Чэньюй
студент магистратуры 1 курса
факультета Менеджмента
Shmatko A. D.
Doctor of Economics,
Associate Professor
Professor of Management and Innovation,
Chief Researcher of IEPRAN
Russia St. Petersburg
Xiang ChenYu
1st year undergraduate student

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ:
ОБЗОР ПЕРЕДОВОГО ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА**

Анотация. В статье рассмотрено такое явление как стратегическое планирование на предприятии, объяснены понятия «стратегия», «стратегический план», рассказано об одной из самой известной стратегии – Стратегии Голубого океана. В качестве примера принятия стратегических решений и включения их в план организации был выбран успешный опыт компании Apple, продукция которой сегодня используется и в быту и на работу.

Annotation. In the article such phenomenon as strategic planning at the enterprise is considered, concepts "strategy", "strategic plan" are explained, it is told about one of the most known strategy – Strategy of the Blue ocean. As an example of strategic decisions and their inclusion in the plan of the organization, the successful experience of Apple, whose products are now used in everyday life and at work, was chosen.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия, планирование, план, теория Голубого океана, бизнес.

Keywords: strategic planning, strategy, planning, plan, Blue ocean theory, business.

Несмотря на нестабильность современной экономики, часто изменяющуюся конъюнктуру рынка, изменения сфер влияния на политической и экономической арене, организации вынуждены прогнозировать свою деятельность и процессы на долгосрочную перспективу, в том числе прибегать к стратегическому планированию.

Для понимания того, что же из себя представляет стратегическое планирование необходимо разобрать понятие «Стратегия». Она включает в себя основные цели компании, такие как: рост прибыли, увеличение производительности труда, снижение издержек производства, оптимизацию производство, диверсификацию продукции, расширение доли рынка, создание устойчивых конкурентных преимуществ, проведение передовых научно-технических исследований и т.д.

А. Чандлер (А. В. Chandler) объясняет понятие «стратегия» как определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей [1,2].

Сегодня стратегический план должен обеспечивать возможность сохранения максимальной эластичности поведения фирмы. То есть его назначение - формирование общей картины будущего без особого погружения в детали реализации.

Стратегическое планирование представляет собой создание модели будущего, которая включает в себя постановку основных целей и формулирование концепции развития, согласно которой будет развиваться компания.

Также стратегическое планирование принято считать элементом управленческого процесса, который создает и поддерживает стратегическое равновесие между изменениями конъюнктуры рынка, целями организации, а также ее реальными возможностями (ресурсной обеспеченностью процессов, запасом прочности) [3].

Стратегический план должен обладать гибкостью и допускать:

- а) внесение изменений в плановые задания;
- б) пересмотр системы индикаторов - показателей по выполнению этих планов [4].

Для реализации стратегический план на предприятии его необходимо обеспечить следующими видами ресурсов:

- 1) финансовыми, которые требуются для создания капитальных и текущих активов; для этих целей предприятие может прибегнуть к помощи инвесторов, банков, созданию акционерного капитала, реализации своих облигаций;
- 2) человеческими; в качестве них выступают работники организации, которые имеют должную квалификационную категорию и обладают набором требуемых компетенций; они те, кто непосредственно влияют на производительность, прибыльность, отлаженность и бесперебойность в производстве и т.д.; рынок труда является источником обеспечения человеческими ресурсами фирмы;
- 3) материальными ресурсами – земельные участки, здания, сооружения, оборудование, техника, станки и т. д.;
- 4) интеллектуальными ресурсами – ноу-хау, патенты, лицензии, бренд, базы данных, секретные ингредиенты, компоненты продукции и т. д. [5]

В качестве передового опыта стратегического планирования нами было принято решение рассмотреть опыт всемирно известной компании Apple, которая создала не только высокотехнологические продукты, используемые сегодня повсеместно, но и выработала новые привычки и поведенческие особенности у своего потребителя.

Безусловно, ключевой фигурой в компании Apple является Стив Джобс – ее основатель, в котором сочетались хорошая интуиция, умение прогнозировать, заглядывать за горизонт и чувствовать своего клиента, создавая очень простой в использовании, но при этом очень мощный по производительности продукт.

Изначально компания производила компьютеры, но со временем ее основатель задал новый, более сложный курс, который предусматривал логическое развитие бизнеса, в том числе за счет проникновения в другие отрасли. При этом цель – обогатить жизнь людей новыми цифровыми устройствами в быту и на работе – оставалась прежней. Но сфера деятельности Apple существенно расширялась.

Так первым по-настоящему массовым продуктом компании стал iPod. Незадолго до его появления был iMovie, который превратился в iTunes.

Как и любая цифровая техника iPod по определению должен был продаваться в традиционных для такого продукта местах – магазинах Best Buy, Circuit City, крупных супермаркетах электроники и розничных магазинах. Но в компании Apple решили пойти другим путем.

Стив Джобс очень трепетно относился к своей продукции и после производства ему было важно, чтобы не только случайный потребитель по достоинству оценил возможности приобретенного устройства, но и продавец-консультант, который находился в непосредственной близости от него, мог передать философию компании и эксклюзивность товаров Mac.

В этом отношении массмаркеты не отвечали требованиям Стива Джобса. Еще со времен начала продаж первых Macintosh Стив всегда жаловался на то, какая судьба уготована его компьютерам в рознице. По его мнению, их реклама и условия продажи на огромных пространствах обычных магазинов не выдерживают никакой критики.

Продавцы, заинтересованные только в количестве продаж, не утруждали себя тем, чтобы понять «величие» Mac, и проявляли еще меньше энтузиазма с тех пор, как рынок захватили машины IBM и их клоны.

Потому в стратегический план было принято решение добавить пункт «Открыть собственные магазины компании – Apple Store» [6], которые отвечали требованиям Стива Джобса.

Так, через пару лет после появления этой идеи и за четыре месяца до выхода в продажу iPod было открыто два фирменных магазина, в которых разместились выпускаемые на тот момент компанией iMac, iBook, Power Macintosh G3 и PowerBook G3.

Сегодня сеть магазинов Apple распространилась на все континенты. Продукция компании представлена в торговых центрах 25 стран мира. Стоит отметить, что идея создания отдельных магазинов была встречена огромным

скепсисом со стороны экспертов розничного бизнеса. Но их опасения не оправдались.

Еще одним преимуществом компании Apple является особенность построения цепочки производства и реализации своей продукции. Весь процесс производства базируется на принципе самостоятельности.

Компания Apple производит как сам продукт, так и программное обеспечение для него без помощи других компаний. В отличие от компаний Dell, Compaq и других, Apple также сама разрабатывает и внедряет маркетинговую стратегию. А вышеперечисленные компании выступают всего-навсего каналами дистрибуции. Основная деятельность, которую они осуществляют, является торговлей. Например аппаратная часть их продукции производится компанией Intel, программное обеспечение – Microsoft, маркетинговый план и тот результат работы сторонней компании [7]. В результате сегодня в мире нет почти ни одной крупной компании, которая самостоятельно вела свой бизнес, как это делает компания Apple.

Еще одним позитивным примером стратегией компании Apple стало открытие интернет магазина Apple Store.

Так в 1998 году, после возвращения Стива в Apple, директор по связям с общественностью Найал О'Коннор получил задание разработать систему продаж продукции компании с использованием онлайн-платформы напрямую покупателям, лучше, чем корпорация Dell. Эксперты компании отнеслись к этой идее неоднозначно. Они думали о том, что данный проект разрушит уже сложившиеся отношения с партнерами, которые реализуют продукцию компании через розничные точки продаж, а также крупные торговые сети. Но Стив Джобс человек не из робкого десятка, потому его мнение экспертов не пугало.

И сегодня компания Apple продолжает свое развитие на благо своего финансовой устойчивости и на благо потребителя, реализуя свою продукцию через все возможные каналы сбыта: от онлайн сервисов до собственных магазинов по всему миру.

Надо отметить, что основная стратегия, которой придерживалась компания Apple с самого начала своего существования, с момента создания первого компьютера, характерна так называемой Стратегии голубого океана.

Суть стратегии заключается в том, что рынок представляет из себя океан, в котором встречаются акулы бизнеса. При встрече (производства одинакового продукта, оказания идентичных услуг) акулы начинают бороться между собой за рынок, нанося удары друг другу и океан окрашивается в алый цвет [8].

Таким образом, компания Apple являясь новаторской компанией, которая тратит колоссальные средства на развитие своей продукции, остается по прежнему сильной акулой в океане цифровых технологий. Соответственно, для успешного существования в океане (на рынке) фирме

необходимо обладать конкурентными преимуществами, преодолеть которые будет не под силу другим, так океан останется естественного голубого цвета.

Использованные источники:

1. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах // учебное пособие для вузов / А. В. Марков, А. Д. Шматко; Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.
2. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. № 3. С. 78-81.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Гардарика, 2008. – 528 с.
4. Дихтль Е., Херюген Х. Практический маркетинг./Пер. с нем. А.М. Макарова. Под ред. И.С. Минькл. – М.: Высшая школа, 2011. – 255 с.
5. Прыкин Б.В. Общий курс менеджмента в таблицах и графиках. Учебник. - М.: ЮНИТИ, 2008. – 386 с.
6. Презентация компании Apple Inc. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.apple.com/ru/apple-events/>
7. Попов С. А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: «ИНФРА-М», 2011. – С. 202.
8. В. Чан Ким, Рене Моборн Стратегия голубого океана // Издательство: «Манн, Иванов и Фербер». Москва. 2014.

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В СЕМЬЯХ С ПРИХОДЯЩИМИ НЯНЯМИ

Аннотация. В статье рассмотрены личностные особенности, а также особенности межличностного взаимодействия детей, которые воспитываются в семьях с приходящими нянями. В статье приведены результаты эмпирического исследования, посвященного изучению особенностей личности детей, воспитывающихся в семьях с нянями. Приведены результаты сравнительного анализа результатов методики Дж.Бака «Дом. Дерево. Человек» у детей, воспитывающихся няней и детей, воспитывающихся родителями.

Ключевые слова: семьи с нянями, личностные особенности, дети, межличностное взаимодействие, методика «Дом. Дерево. Человек»

Shustova S.V
5-year student
KIPU»

PERSONAL FEATURES OF THE PRESCHOOL CHILDREN WHO ARE BROUGHT UP IN FAMILIES WITH BABYSITTERS

Annotation. The article deals with the personal features, as well as the features of interpersonal interaction of children who are brought up in families with babysitters. The article presents the results of an empirical study devoted to the study of the personality characteristics of children raised in families with nannies. The results of a comparative analysis of the results of the method J.Buck's «House. Tree. Man.» children brought up by a nanny and children brought up by parents.

Key words: families with nannies, personal features, children, interpersonal interaction, method "Home. Tree. Man.»

Постановка проблемы. Дошкольный возраст является сензитивным периодом для развития не только познавательного, но и эмоционального интеллекта. Если развитие познавательного интеллекта обусловлено рядом социально-психологических, внешних факторов, то эмоциональный интеллект развивается, преимущественно, в общении с близкими, значимыми людьми. Именно в процессе межличностной коммуникации ребенок учится распознавать эмоции, понимать, каким образом следует реагировать на те или иные эмоции. В процессе развития этих двух аспектов интеллекта у дошкольника формируются устойчивые индивидуально-психологические особенности, к которым относятся открытость, тревожность, ранимость и т.п. в дошкольном возрасте арсенал методик, которыми можно изучить личностные особенности ребенка, невелик и представлен, преимущественно, проективными методиками [2; 4]. Одной из таких методик является проективный тест Дж.Бака «Дом.Дерево.Человек». Методика выявляет отношение ребенка к

окружающему миру, обществу и определяет не только устойчивые индивидуальные показатели личности испытуемого, но и изменчивость этих показателей под действием различных факторов.

Целью данной **работы** является изучение индивидуально-личностных характеристик дошкольников при помощи проективной методики «Дом.Дерево.Человек».

Изложение основного материала. Использование методики «Дом-Дерево - Человек» позволяет обнаружить степень выраженности незащищенности у ребенка, чувство недоверия к себе, незащищенности, враждебности, неполноценности, а также выявляет конфликтность и трудности в общении возникающие в жизни дошкольника [5]. Методика содержит также набор вопросов к послетестовой беседе, которые предлагаются ребенку после изображения рисунка[2]. Эмоциональная реакция ребенка во время тестирования показывает личную реакцию на отношение, чувство, желание, прямо или символично присутствующие в рисунке. Своеобразным автопортретом рисующего является рисунок «Дом-Дерево-Человек» и показывает те или иные значимые черты объектов для него[3].

В эмпирическом исследовании приняли участие дошкольники в возрасте от 3,5 до 6 лет. В группу 1 вошли дети, которые воспитывались преимущественно приходящей няней. В группу 2 вошли дети, которые воспитываются исключительно родителями.

В ходе интерпретации результатов были выделены такие симптокомплексы как «трудности в общении», «фрустрация» (конфликтность) и депрессивность, поскольку данные показатели наиболее связаны с эмоциональным развитием детей (табл.1 и 2).

Таблица 1.

Уровни выявленных симптокомплексов у детей, воспитываемых с приходящими нянями.

Симптокомплекс	Уровни		
	Высокий	Средний	Низкий
Трудности в общении	(60%)	(33,3%)	(6,6%)
Фрустрация (конфликтность)	(60%)	(26,6%)	(13,4%)
Депрессивность	(66,6)	(20%)	(13,4%)

Из таблицы 1 видно, что трудности в общении и фрустрация являются характерными для большинства испытуемых (по 60%). Еще более высокие показатели характерны для депрессивности (66,6%).

В изображении заданных объектов имеются некоторые особенности, связанные с гендерным фактором. Рисунки мальчиков имеют следующие особенности: высокий уровень эмоциональной тревожности, так как ребенок изображает линию земли, что обозначает чувство тревоги и неуверенности в себе. В процессе рисования дети выходят за контур и сильно нажимают на карандаш, что может говорить о трудностях в общении со сверстниками и об эмоциональной напряженности. Человек изображается с руками, сжатыми в

кулак, что говорит о признаках агрессии и трудности в общении с детьми. Руки человека расставлены широко, то есть дети нуждаются в широком круге социальных контактов, но данная потребность не удовлетворена. Так как все рисунки располагаются в самом низу листа, это говорит о заниженной самооценки и неуверенности в себе. Некоторые мальчики изображали воинов с оружием в руках, что говорит о проявлении агрессивности и враждебности, а так как на лице отсутствуют глаза, данный факт говорит о закрытости ребенка и ухода от общения, а также о трудностях общения со сверстниками и окружающими.

Рисунки девочек часто содержат элементы демонстративности: это проявляется в изображении принцесс в пышных платьях с различными украшениями. Это также говорит о нехватке внимания со стороны родителей.

Двое испытуемых использовали яркие тона, поэтому в целом рисунки создают позитивное впечатление, однако вместе с этим, раскрывают некоторые психологические особенности детей. Так, дом без трубы показывает, что в доме нет тепла и детям его не хватает. Закрытая дверь и занавешенные окна указывают на скрытый характер ребенка. Согнутое вправо, в сторону дома, дерево означает, что ребенок ищет тепла у родных и нуждается в поддержке. Ствол дерева, расширяющийся книзу, указывает на поиск устойчивого положения в жизни.

Таблица 2.

Уровни выявленных симптокомплексов у детей, воспитывающихся в обычных семьях.

Симптокомплекс	Уровни		
	Высокий	Средний	Низкий
Трудности в общении	(13,4%)	(20%)	(66,6%)
Фрустрация (конфликтность)	(13,3)	(26,6)	(60,1)
Депрессивность	(13,4%)	(13,4%)	(73,2%)

По данным таблицы 2 видно, что дети, воспитывающиеся в обычных семьях, имеют низкий уровень тревожности (66,6 %) и только 1 ребенок имеет высокий уровень тревожности, по причине развода родителей.

Выводы

В результате диагностики индивидуально-личностных характеристик детей, воспитывающихся с нянями и детей, воспитывающихся родителями, были выявлены следующие особенности:

- повышенная тревожность детей, воспитывающихся приходящими нянями, которая проявляется в переживании чувства незащищенности из-за отсутствия должного внимания со стороны родителей. Дети начинают вести себя непоследовательно, проявляют агрессию и постоянно провоцируют негативные эмоции на себя.

- дети в семьях с приходящими нянями являются довольно замкнутыми и недоверчивыми, во избежание негативных чувств и для собственной защиты они оберегают себя от непредсказуемых последствий и стараются избегать контактов с другими детьми и сверстниками.

- большинство детей, воспитываемых нянями, обладают низкой самооценкой и высокой степенью импульсивности.

- выявлена тенденция некоторой дисгармоничности интеллектуальной сферы и неразвитости произвольных форм поведения у детей, воспитываемых в семьях с приходящими нянями.

Первоочередной задачей родителей, которые приглашают няню в помощь, становится оптимизация процессов социализации своих детей, а также необходимость подготовки детей к взрослой жизни и ориентация ребенка к разным жизненным ситуациям. Эмоциональное развитие дошкольника является одним из главных условий, который обеспечивает эффективный процесс воспитания и обучения. Только родители могут вдохновить ребенка на благородные поступки и воспитать в нем высокие нравственные, интеллектуальные и эстетические чувства.

Использованные источники:

1. Карелин А. Большая энциклопедия психологических тестов / А. Карелин. – М. : Эксмо, 2007. – 416 с.
2. Психологические рисуночные тесты. Методика «Дом - Дерево - Человек» / 3.Ф. Семенова, С.В. Семенова. – М.: Сова, 2007. – 190с.
3. Пахальян В.Э. Психологическое консультирование: Учебное пособие / В.Э.Пахальян. – СПб: Питер, 2008 – 135 с.
4. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие / Под ред. Д.Я. Райгородского. – Самара : Бахрах-М, 2001. – 672 с.
5. Романова Е.С. Графические методы в практической психологии: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.С. Романова. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 400 с.

*Юмашева Г. М.
студент факультета
природопользования и строительства
Башкирского государственного
аграрного университета*

*Russia, г. Уфа
Yumasheva G. M.
student of the Faculty of Nature
Management and Construction
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa*

*Губайдуллина Г.Р.
доцент факультета
природопользования и строительства
Башкирского государственного
аграрного университета*

*Russia, г. Уфа
Gubaidullina G. R.
associate Professor at the
Faculty of Nature Management and Construction
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa*

*Научный руководитель:
Лукманова А. Д. к.с.-х.н.
доцент*

*ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
Уфа, Россия.*

*Supervisor:
Lukmanova A. D. Candidate of Agricultural Sciences
Associate Professor of
Bashkir State Agrarian University
Ufa, Russia.*

**СОСТОЯНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРУШЕННЫХ
ЗЕМЕЛЬ
STATE AND ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF DISTURBED
LANDS.**

Аннотация. В статье рассматривается воздействие одного из самых глубоких карьеров в мире-Сибайского карьера, на окружающую среду. Представлены методы для уменьшения и предотвращения деградации земель.

Annotation. The article discusses the impact of one of the deepest quarries in the world, the Sibay career, on the environment. Methods for reducing and preventing land degradation are presented.

Ключевые слова: карьер, консервация, открытый способ добычи.

Key words: *quarry, conservation, open mining method.*

Процесс перераспределения земель между отраслями народного хозяйства, категориями земель, образованием землепользований различного несельскохозяйственного назначения, на которых ведут промышленное и другое строительство, добывают полезные ископаемые, в ряде случаев вызывают появление нарушенных земель, которые подлежат восстановлению.

Нарушенные земли нередко теряют всякое хозяйственное значение или резко снижают свою ценность. Они часто являются источниками загрязнения почв, воды, воздуха на прилегающих территориях, ухудшают гигиенические условия жизни населения и общий облик ландшафта. Карьеры и отвалы, образующиеся при разработке месторождений полезных ископаемых открытым способом, хаотично расположенные, образуют картину пустынного и бесплодного «лунного ландшафта».

Рассмотрим ситуацию на одном из самых глубоких карьеров в мире-Сибайском карьере.

Он образован на месте медно-цинкового и медно-серно-колчеданного месторождения. Его глубина – 587 метров, а диаметр карьера – 2 километра.

Медноцинковоколчеданное месторождение открыли в 1913 году. Освоение началось в 1930-ых годах XX века. Этому месторождению обязан своим появлением город Сибай.

В положении на 1946 год были подсчитаны запасы месторождения в количестве 59,5 млн.т. медных, медно-цинковых и серных руд. 25 марта 1948 года было принято постановление Совета Министров СССР о строительстве Башкирского медно-серного комбината в составе рудника. Эта дата считается датой основания Башкирского медно-серного комбината.

Добыча руды в Сибайском карьере производилась открытым способом и продолжалась длительное время. Суть открытого способа состоит в том, что к месторождению доставляют всё необходимое техническое оборудование, технику, инструменты, и строят карьер. Далее, с помощью оборудования железную руду добывают, погружают в специализированные грузовые машины и вывозят. Вывоз осуществляется на перерабатывающее руду предприятие. Кроме того, при открытой разработке применяются бульдозеры, колесные скреперы, отвальные плуги, отвалообразователи, зарядно - смесительные машины для приготовления взрывчатых веществ и автоматизированного заряжания взрывных скважин, другое мощное оборудование [2,3]. Все это привело к тому, что земля потеряла всякое хозяйственное значение и стала источником загрязнения почв, воды, воздуха на прилегающих территориях.

На сегодняшний день, прибыв к карьере, можно увидеть довольно грустный вид: тонкие берёзы, местами пробиваются травы, из недр земли, в частности из карьера, ветер разносит неприятный запах. Запах является не только неприятным, но и ядовитым. Долгое нахождение рядом с этим объектом может вызвать ухудшение самочувствия.

В целях сохранения и восстановления плодородия почв и улучшения состояния окружающей среды требуется консервация земель. Это мероприятие проводят для уменьшения степени деградации земель, предотвращения их дальнейшей деградации и негативного воздействия на окружающую среду, осуществляемые при прекращении использования нарушенных земель.

В декабре 2018 года, жителей города Сибай начали беспокоить резкие запахи серы, а в городе вечером и ночью наблюдался сильный туман. Источником оказалась чаша карьера глубиной 500 метров и радиусом 1 километр. Как сообщили в Сибайском филиале Учалинского горно-обогатительного комбината, в карьере происходят окислительные процессы эндогенного характера — тление рудной породы.

В породы рекультивированного карьера проник кислород, который окислил руду, превратив ее в серу, а пары едкого смога, из-за безветренной погоды, поднялись в атмосферу.

По данным экспертизы, предельно допустимая концентрация диоксида серы в городе была превышена почти в 38 раз.

Для локализации окислительных процессов было принято решение затопить карьер. На южном борту Сибайского карьера из подземных выработок пробурили 3 скважины длиной 40 м и диаметром 110 мм для подачи воды в очаг окислительного процесса, осуществлена прокладка трубопровода диаметром 159 мм на глубине 469 метров, протяжённостью 420 м для подачи заилочной смеси в очаг Сибайского карьера. Так же вентиляционные установки мощностью 120 и 200 киловатт расположились на бортах карьера. Одна из них стационарная, другая — мобильная на базе железнодорожной платформы. В штилевую погоду вентиляторы создадут воздушный поток для рассеивания газа, тем самым снизив концентрацию вредных веществ в атмосфере.

Ситуацию усугубляет тот факт, что жилые дома практически стоят вплотную к карьере. Если посмотреть из космоса заметно, что жилая застройка окружает карьер почти со всех сторон. Большинство этих домов расположены в санитарно защитной зоне. По правилам СанПиНа жить там запрещено. Но сложилось так, что карьер расширялся, подползал все ближе к городу. Так как дома уже построены расселять людей из санитарной зоны конечно никто не стал. Из-за того, что карьер давно не функционирует и не представляет опасности, в 2011 году даже был проведен аукцион по продаже земельных участков в санитарной зоне.

Вывод и рекомендации:

1. Произошедшая ситуация на карьере была вызвана ошибкой проектировщика. В связи с этим необходимо более обоснованно принимать проектные решения.
2. Проанализировав использование территории карьера было установлено, что в санитарно-защитных зонах карьеров не допускается размещать жилую застройку, включая отдельные жилые дома, ландшафтно-рекреационные зоны, зоны отдыха, территории курортов, санаториев и домов отдыха и т.д.

Таким образом, следует соблюдать условия, предусмотренные в зонах с особым режимом использования территории.

3. Учитывая многократные превышения ПДК вредных веществ, необходим постоянный мониторинг состояния окружающей среды до стабилизации обстановки.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 10.07.2018 N 800 "О проведении рекультивации и консервации земель" (вместе с "Правилами проведения рекультивации и консервации земель")

2. Агеенков В.Г. Металлургические предприятия Башкирии // Минеральное сырьё и его разработка. 1928. № 5.

3. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОВОДИМЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Стафийчук И.Д., Бадамшина Е.Ю.

В сборнике: докладов на научно-практической конференции, посвященной 10-летию земельной реформы в Республике Башкортостан. Государственный Проблемы земельной реформы сборник Комитет Республики Башкортостан по земельным ресурсам и землеустройству, Государственный Комитет Республики Башкортостан по науке, высшему и среднему профессиональному образованию, Министерство лесного хозяйства и природных ресурсов Республики Башкортостан, Башкирский государственный аграрный университет, Уфимский лесхоз техникум. 2001. С. 40-42.

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОНИТОРИНГА ЗЕМЕЛЬ Бадамшина Е.Ю. В сборнике: Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и аспирантов. 2008. С. 170-172.

5. Чешев, А.С. Основы землепользования и землеустройства [Текст]: Учебник для вузов/ А.С. Чешев, В.Ф. Вальков – Изд. 2-е. Ростов н/Д. – СПб.: Издательство «Лань», 2005. – 448 с.

6. Хусаинова А.М. К истории открытия Сибайского месторождения руд на Южном Урале./ А.М.Хусаинова // Вестник Поморского университета.– 2007. – № 5. – С.43-45.

*Юртаева А. С.
студент 4 курс
факультет «Психологии и
педагогического образования»
«Крымский инженерно
педагогический университет»
Россия, г. Симферополь*

РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ «Я-КОНЦЕПЦИИ»

*Аннотация: научная статья о различных подходах к пониманию Я-Концепции, трактуемая зарубежными и отечественными учеными. Данная тема описывалась и изучалась, с абсолютно не похожими по содержанию подходами этого понимания. Понимание Я-Концепции были приведены многими авторами, но самые концептуальные представлены в этой работе.
Ключевые слова: Я-Концепция, самооценка, образ тела, образ я.*

*Yurtaeva A. S.
student 4 course
faculty of Psychology and
pedagogical education»
"Crimean engineering
pedagogical University»
Russia, Simferopol*

DIFFERENT APPROACHES TO UNDERSTANDING "SELF-CONCEPT»
Abstract: a scientific article on different approaches to understanding the Self-Concept, interpreted by foreign and domestic scientists. This theme was described and studied, with absolutely not similar on substance approaches this understanding of. The understanding of the Self-Concept has been given by many authors, but the most conceptual are presented in this work.

Key words: I-Concept, self-esteem, body image, self image.

Я-Концепция – описывалась и изучалась разными авторами, с абсолютно не похожими по содержанию подходами этого понимания. Для начала разберем само понятие «Я-Концепция», у него так же множество формулировок.

Я-Концепция – это концепция человека о том, каков он есть, всеобщая конфигурация или паттерн самовосприятия. Можно выделить основные компоненты Я-Концепции:

- 1) Когнитивный компонент – образ своих способностей, качеств, внешности, социальной значимости, мировоззрения и пр.;
- 2) Эмоциональный компонент – самоуважение, самоуничижение, самолюбие и пр.;
- 3) Оценочно-волевой компонент– стремление заполучить уважение, со стороны окружающих, повысить свою самооценку и пр.;

Я-Концепция – определяется социальным опытом, его предпосылки и следствие социального взаимодействия. В ее составляющие входят: Я-

Реальное – представление о себе в настоящее время, здесь и сейчас; Я-идеальное – ориентируясь на моральные нормы, представление, то каким субъект должен был стать, по его мнению; Я-Динамическое – то каким субъект стремиться стать; Я-Фантастическое – то каким субъект намерен стать, если это будет возможным.

Изучая Я-Концепцию, необходимо рассматривать с самых истоков, ведь теоретические положения, так или иначе, приводят к четырем основным источникам:

- 1) Основополагающие подходы У. Джемса.
- 2) Символический интеракционизм в работах Дж. Мида и Ч. Кули.
- 3) Представления об идентичности, представленные Э. Эриксоном.
- 4) Феноменалистическая психология К. Роджерса.

Самые продуктивные работы, на которые следует опираться представлены выше, ведь исследования Я-Концепции были проведены многими авторами, но самыми концептуальными остаются эти.

Первый из психологов, кто начал разрабатывать проблематику Я-Концепции, был именно Уильям Джемс. Он рассматривал Глобальное и Личностное Я, как двойственное образование, в котором совмещаются Я-Сознающее и Я-как-объект, это две стороны одного целого, все существующие вместе. У. Джемс использовал зафиксированные в языке структуры, для того, чтобы различать познаваемое и познающего как разные составляющие единого интегрального Я, то есть самого индивида. То, что предложено Джемсом, является моделью структуры личностного Я.

Джемс считал, что Я- как объект, это все, что связано с человеком, то что он может назвать своим. В порядке значимости выставил его четыре составляющие:

- 1) Я- духовное;
- 2) Я- материальное;
- 3) Я- социальное;
- 4) Я- Физическое.

Утверждение Уильяма Джемса, говорит о том, что в развитом обществе, у всех есть право на цель. Мы в праве, ставить себе цели с различными компонентами Я, и оценивать свои возможности, относительно поставленных целей. Отсюда и следует утверждение Джемса, что все в наших руках. Наша самооценка, напрямую зависит, от той ниши, которую мы бы хотели занять в обществе, кем бы мы хотели стать и чего добиться, это и есть точка отсчета, в оценке всех наших побед и поражений.

Можно предположить, что всем нам свойственно развить в себе всевозможные стороны потенциала своего Я, однако дефицитарность возможностей и способностей человека, его ограниченность во времени и пространстве, вынуждает каждого смотреть на мир реалистичнее. Человек в итоге связывает свой жизненный успех определенным аспектам личностного роста. И роль самооценки тут уже важна, ведь уровень притязания уже колеблется исходя из полученного результата, понижается, если цель не достигнута и повышается, если все задуманное реализовалось по плану.

Предположим, реальная картина мира, первоклассный спортсмен, например, боксер, уже несколько рингов, получается очередной «нокаут». Перед спортсменом стоит ряд возможностей:

- 1) прибегнуть к рационализации и оправдать все свои проигрыши;
- 2) понизить планку, снизив уровень своих притязаний;
- 3) бросить это дело, и заняться чем-то другим, что принесет ему больший успех.

Таким образом, мы сами создаем уровень своих притязаний и связываем их с поставленными рамками «успеха», то, что для одного будет нереальным состязанием, для другого будет непосильная ноша.

Представителями символического интеракционизма стали Дж. Мид и Ч. Кули, они являются главными теоретиками этого направления. Какое-то время, Я-Концепция изучалась не традиционно психологией, а перетекла в науку социологию. Эти ученые, предложили новую трактовку индивида, рассмотрели его как социальное взаимодействие.

Символический интеракционизм, лежит на трех основных позициях:

- 1) люди реагируют на окружающий их мир, исходя из тех принципов, которыми они наделили слои окружающие их;
- 2) это и является объектом социального взаимодействия;
- 3) в результате восприятия индивида такого взаимодействия, эти социокультурные элементы могут изменяться.

Существуют все возможные ограничения наложенные на поведение индивида. «Я» и «другие», образуют единое целое народа, из этого общество составляет сумму поведений его членов. Интеракционизм исходит из того, что общество неразрывно от индивида, и их взаимоотношения друг без друга неосуществимы.

Ч. Кули изначально считал, что индивид первичен по отношению к общественности, но позже он понял, что следует пересмотреть это мнение, и подчеркнул роль общества, говорил, о том, что индивид и общность, имеет общее происхождение. Из этого следует, что взгляд на независимое эго – это заблуждение.

Если провести эксперимент, то в принципе, можно показать, что главным для Я-Концепции, является Я другого человека, то есть, мнение о самом себе, опирается на мнение о себе другого человека. Было уже показано не раз Бернсом и Ширером, что «Я есть, каким меня видят другие» и «Я тот, каким я сам себя вижу», очень схожи по своему пониманию. Чарльз Кули, первым сказал, о главном источнике собственного Я, это интерпретация нами обратной связи от других людей. Так же, Кули предложил теорию зеркального Я, заявляя о том, что представление человека, о том как его оценивают другие, сильно влияет на его Я-Концепцию.

Конечно, если задуматься, то любой из нас, хоть раз в жизни размышлял над тем, как его оценивают другие люди. В целом, таким образом, и определяется обостренное чувство Я. Человек, выступая перед большой аудиторией, или ведя диалог, мог заметить, некие чувства волнения, стеснения или неловкость, эти эмоции связаны с мыслью «а что же обо мне

подумают?»), а не с реальной задачей взаимодействия. Концентрация мыслей, о том, как тебя оценивают другие люди, может оставить серьезный отпечаток на таких профессиях как: учитель, журналист, политик или актер.

Представления об идентичности, представленные Э. Эриксеном, является развитием концепции написанной З. Фрейдом. Эго – как сознательное Я человека, обращенное к социокультурному контексту. Проблематика, рассматриваемая Эриком Эриксеном, Я-Концепция через призму эго-идентичности, воспринимаемая как появляющийся биологический продукт, определенной культуры. Характер эго-идентичности, определяется в зависимости от особенностей этой культуры и от возможности этого человека.

Э. Эриксон, утверждал, что источником эго-идентичности, является «культурно значимое достижение». Общность эго- индивида, возникает в процессе интеграции эго идентификации, поэтому очень важно, что бы ребенок коммуницировал с взрослыми, с которым он мог бы оказаться идентичным. В теории Эриксона хорошо описаны восемь стадий личностного развития, эго все процессы эго-идентичности, описаны существующие кризисы, которые присущие данным проявлениям, а так же все качества личности, проявляющиеся при разрешении этих кризисов. В пору юности эти проявления эго-идентичности, протекают особенно сложно, поэтому Эриксон уделяет этому периоду особое внимание и считает, что эго-идентичность в это время более «размыто».

Эрик Эриксон, трактует эго-идентичность как «субъективное чувство самотождественности», нигде развернутого и подробного определения этой трактовке он не давал, но при этом говорил, что эго-идентичность, это не только совокупность ролей человека, но и опыт полученный индивидом, благодаря взаимодействию с окружающим миром, а так же знание о том, как реагируют на него другие. Так как, эго-идентичность формируется в процессе взаимообмена и взаимодействия человека с окружающей средой, она имеет психосоциальную природу.

Содержание, описываемое эго-идентичности Эриксеном, во многом похоже с описанием Дж. Мидом и Ч. Кули. Эриксон критикует такие понятия, он считает, что это работа бессознательного. И такие понятия как «самооценка», «образ Я», это исключительно статистические аспекты. По его мнению, ядро этих образования является динамизм, так как совпадение никогда не бывает неизменяемым, или окончательно завершенным, что может быть применено как готовый инструмент человека.

Понимание человека о восприятии самого себя, исходит из впечатлений субъекта, а не из впечатлений наблюдающего. Таким образом, феноменалистический подход, излагает, что как человек воспринимает самого себя, какие чувства, потребности, ценности представлены у него в голове, какое влияние на поведение оказывают потребности человека, только ему характерны восприятие окружающей обстановки.

Поведение человека зависит от его прошлого и настоящего опыта, от восприятия прожитых ситуаций. Исходя их утверждений этого направления,

индивид не может поменять сам происходящие события, однако может поменять его восприятие на происходящие события, на ее интерпретацию. Именно это и является основной задачей психотерапии, поменять отношение клиента к самому объекту, это не решает проблему, а просто отменяет психологические трудности по отношению к ней. Индивид после этого может по-другому посмотреть на ситуацию, оценить ее трезво и более конструктивно решить эту проблему.

Ядро феноменалистического подхода является восприятие, то есть оценка, процесс отбора и организации происходящего, интерпретация его проявлений, приводящая индивида к целостной картине психологического окружения.

Карл Роджерс, разработавший подход в психотерапии, называемая «клиент-центрированная терапия», основываясь на феноменалистическом направлении, имеет большой успех и повсеместно используется и в настоящем. Роджерс, смог объяснить изменения, происходящие с клиентом, во время терапии, на языке перцептивного подхода.

Одни из толкований его подхода, имели смысл, который был близок с мнением Ч. Кули и Дж. Мидом, это то, что Я-Концепция возникает на основании взаимодействия социальной окружающей среды и человеком. Именно Я-Концепция, имеет некое влияние на поведение и формирование личности индивида, никакое Реальное Я, а система восприятия самого себя.

Роджерс так же считал, что потребность в позитивном отношении, со стороны социума, возникает исходя социализации личности, это так же можно рассмотреть как самоактуализация индивида.

Главная проблема, описываемая в подходе Карла Роджерса, была связана с механизмами защиты индивидом, которые формировались исходя из опыта человека и Я-Концепцией, такое поведение, рассматриваемое Роджерсом, была связана с попыткой прийти к согласованию Я-Концепции.

Использованные источники:

1. Цуркин Владислав Александрович диссертация ОБРАЗ ФИЗИЧЕСКОГО «Я» У ЛИЦ С РАЗНЫМИ ТИПАМИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРИВЯЗАННОСТИ К МАТЕРИ Белгород – 2015
2. Новейший психологический словарь / В.Б Шапарь, В.Е. Россоха, О. В. Шапаря. – Изд. 4-е – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. –806с. – (Словари).
3. Скугаревский О.А., Сивуха С.В. Образ собственного тела: разработка инструмента для оценки. Психологический журнал №2, 2006 год

*Юртаева А. С.
студент 4 курс
факультет «Психологии и
педагогического образования»
«Крымский инженерно
педагогический университет»
Россия, г. Симферополь*

ОБРАЗ ТЕЛА СПОРТСМЕНОВ И ЛЮДЕЙ, НЕ ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ

Аннотация: в статье рассматривается, какое восприятие собственного тела у людей занимающихся различными видами спорта и у людей, не занимающихся спортом. Насколько они удовлетворены своим телом.

Ключевые слова: удовлетворены, образ тела, спортсмены, вербальное восприятие.

*Yurtaeva A. S.
Student 4 course
faculty of Psychology and
pedagogical education»
"Crimean engineering
pedagogical University»
Russia, Simferopol*

BODY IMAGE OF ATHLETES AND PEOPLE WHO DO NOT DO SPORTS

Abstract: the article deals with the perception of own body in people engaged in various sports and in people not involved in sports. How satisfied they are with their bodies.

Key words: satisfied, body image, athletes, verbal perception

На первом этапе исследования с помощью «Опросника образа собственного тела», (авторы этой методики Скугаревский О.А. и Сивуха С.В.), выявляли у группы степень удовлетворенности и неудовлетворенности собственным телом. Результаты проведенной работы, можно увидеть на рисунке 1.

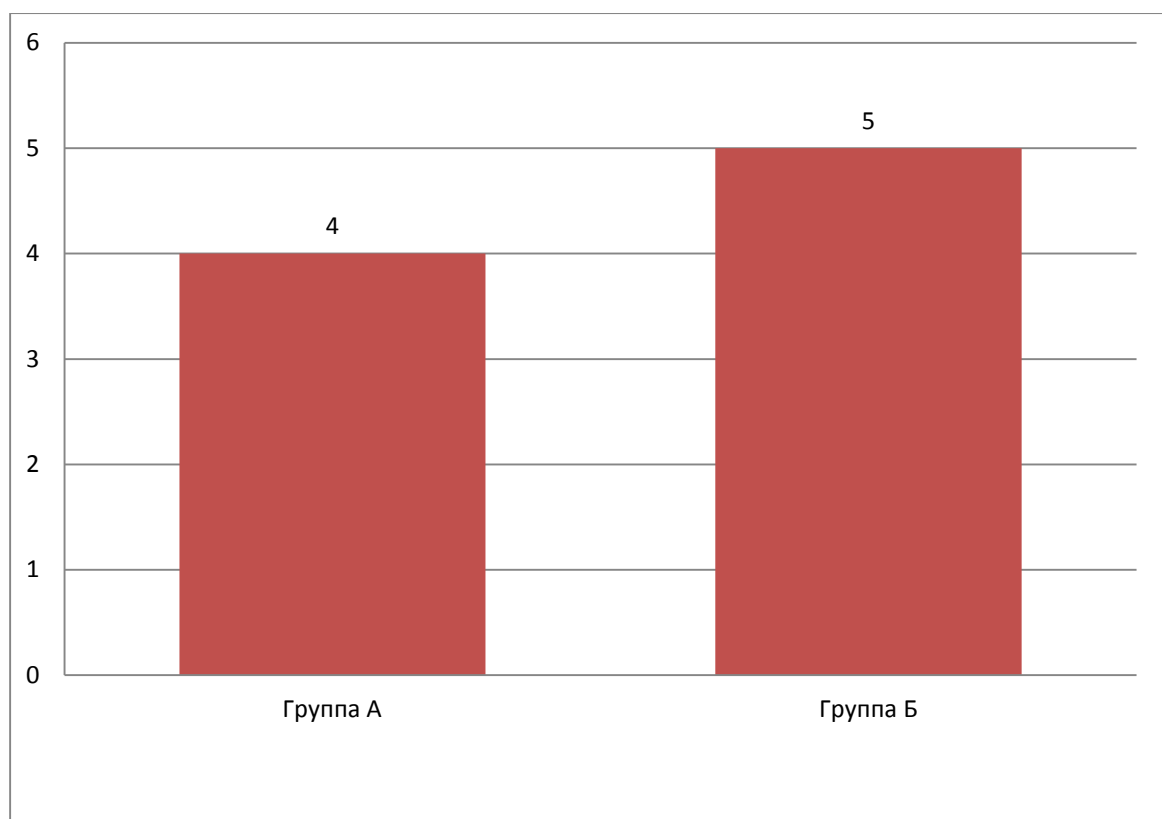


Рисунок 1. Степень удовлетворенности и неудовлетворенности собственным телом, стеной

Согласно данным представленным на рисунке 1, как у спортсменов (группа А), так и испытуемых, не занимающихся спортом (группа Б), диагностируется легкая неудовлетворенность собственным телом (ср. зн 5), в большей степени внешностью как оценочной составляющей образа тела. Отметим, что показатели удовлетворенности телом незначительно выше у спортсменов (ср. зн. 4), нежели у респондентов, не занимающихся спортом.

Рассмотрим более подробно особенности оценки по степени удовлетворенности-неудовлетворенности собственной внешностью у спортсменов в соответствии с разными видами спорта, результаты представлены на рисунке 2.

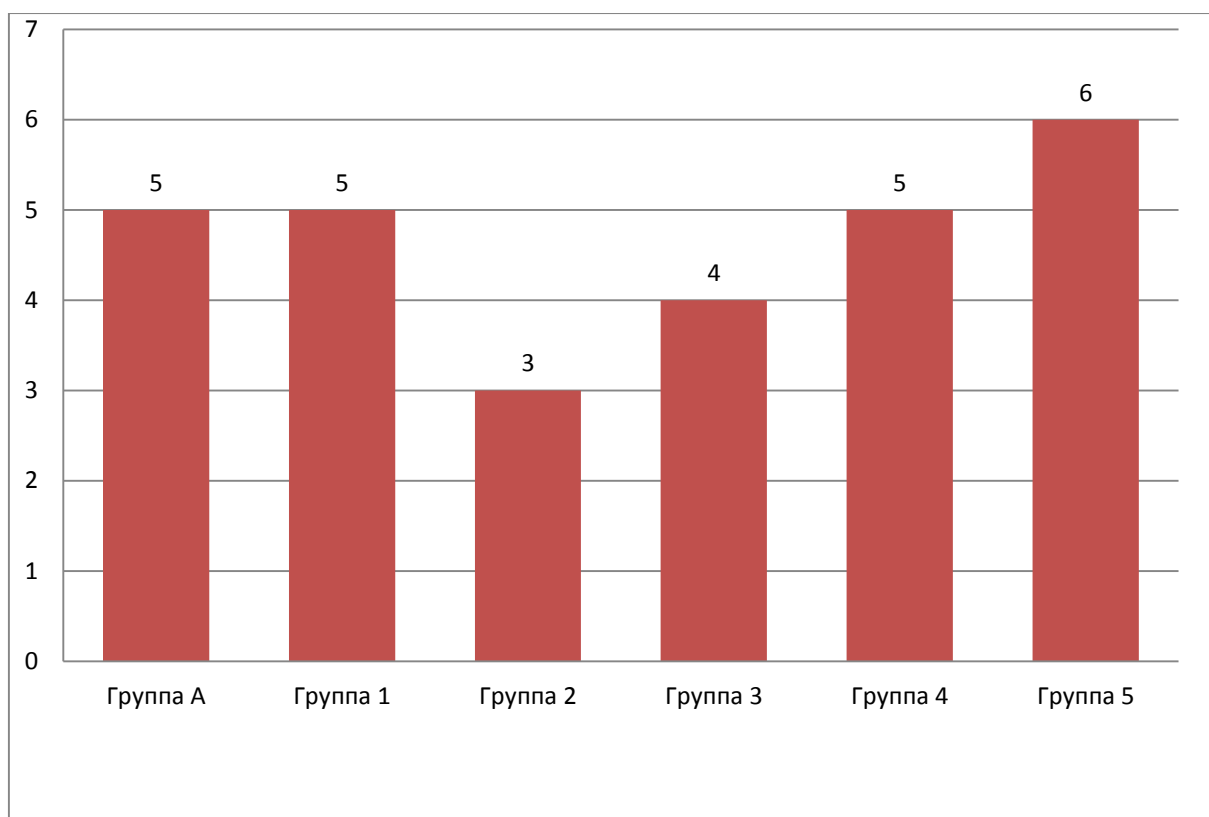


Рисунок 2. Степень удовлетворенности и не удовлетворенности своим телом у спортсменов в соответствии с разными видами спорта

Согласно полученным данным, изображенным на рисунке 2, у людей, занимающихся танцами (Группа 5), диагностируется неудовлетворенность внешностью (ср.зн. 6), в отличие от других групп. Наиболее удовлетворены собственной внешностью испытуемые, занимающиеся бодибилдингом и пауэрлифтингом (ср. зн 3), а также респонденты, занимающиеся боевыми искусствами (ср. зн. 4). Отметим, что у испытуемых, не занимающихся спортом, выявлен средний уровень неудовлетворенности своим телом (ср. зн. 5), также, как и у женщин, занимающихся фитнесом (ср. зн. 5) и испытуемые, занимающиеся командными видами спорта (ср. зн. 5). Отметим, что наиболее удовлетворены своей внешностью мужчины, которые занимаются бодибилдингом и пауэрлифтингом.

Таким образом, можно сделать вывод, что, мужчины, занимающиеся бодибилдингом и пауэрлифтингом, нацелены на преобразование своей внешности, как правило, в первую очередь физической. Так как их вид деятельности направлен именно на показатели результатов работы над своим телом, здоровым духом и повышения силовых показателей.

С целью определения уровня удовлетворенности и неудовлетворенности своим телом, была использована проективная методика – Тест цветоуказания неудовлетворенности собственным телом (САРТ), авторы этой методики О. Вулей и С. Роллом. Так как испытуемые не знают определение предоставленных цветов, включается в работу их не вербальное восприятие собственного тела и в следствии можно определить, степень их удовлетворенности и не удовлетворенности своим телом и отдельными его частями.

Результаты представлены на рисунке 3.

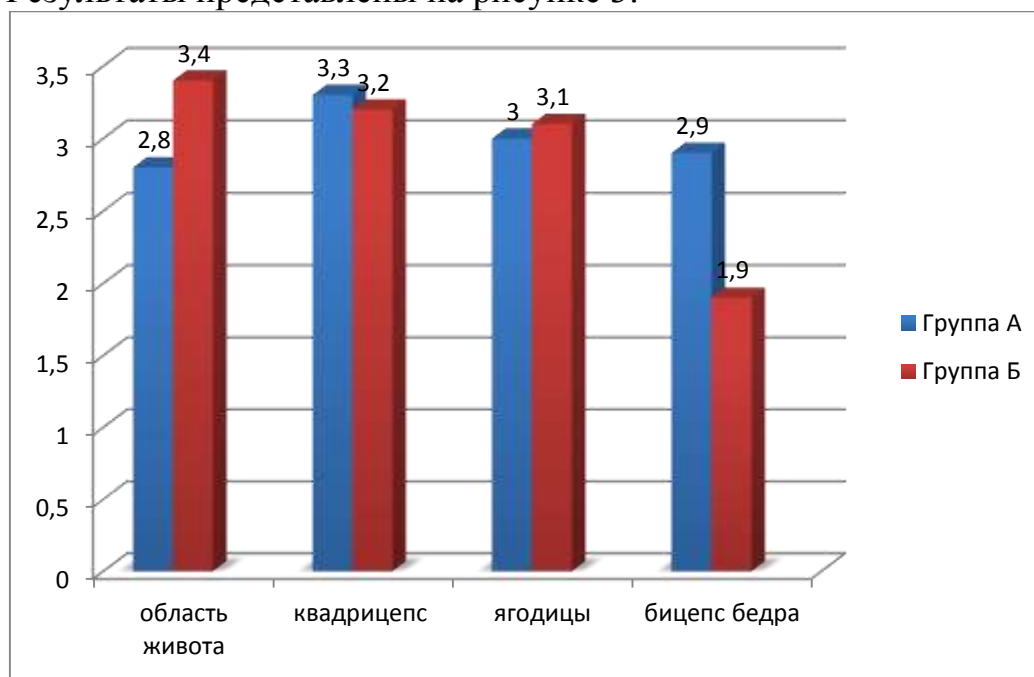


Рисунок 3. Степень удовлетворенности и не удовлетворенности своим телом у спортсменов занимающихся различными видами спорта и людей, не занимающихся спортом

Результаты, представленные на рисунке 3, демонстрируют степень удовлетворенности и не удовлетворенности своим телом у спортсменов занимающихся различными видами спорта и людей, не занимающихся спортом.

Отметим, что в показателях образа Я, область живота удовлетворяет (ср. зн. 2,8) людей, занимающихся спортом, в отличии от людей не занимающихся спортом, эти респонденты нейтрально относятся к этой части тела.

При эмоциональном отношении к своему телу, верхнюю треть бедра (квадрицепс) и спортсмены, занимающиеся различными направлениями спорта (ср. зн. 3,3) и люди, не занимающиеся спортом (ср. зн. 3,2) относятся нейтрально.

Так же в оценке себя, нейтральное отношение к своим ягодицам выразили обе группы, и люди, не занимающиеся спортом (ср. зн. 3,0) и спортсмены (ср. зн. 3,1).

Эмоциональное отношение респондентов к нижней части бедра (бицепс бедра) группу А, людей занимающихся различными видами спорта удовлетворяет (ср. зн. 2,9), но еще больше удовлетворены своей нижней частью бедра испытуемые занимающиеся различными видами спорта (ср. зн. 1,9).

Разделив группы на подгруппы, можно сравнить результаты удовлетворенность и не удовлетворенностью своими частями тела у спортсменов занимающихся различными частями тела. Результаты представлены на рисунке 4.

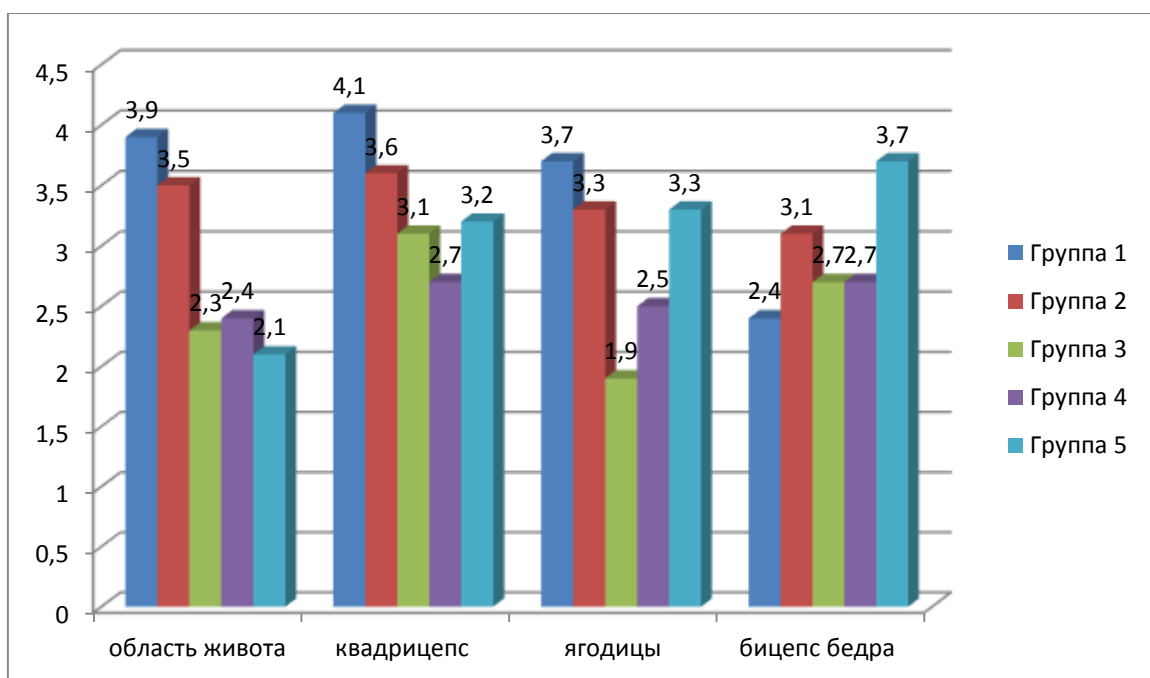


Рисунок 4. Степень удовлетворенности и не удовлетворенности своим телом у спортсменов занимающихся различными видами спорта

Результаты, показанные на рисунке 4, степень удовлетворенности и не удовлетворенности своим телом у спортсменов занимающихся различными видами спорта.

Больше всех удовлетворены областью живота, испытуемые занимающиеся танцами (ср. зн. 2,1), нейтральное отношение к этой части тела у испытуемых занимающихся фитнесом (ср. зн. 3,9). Не удовлетворены верхней частью бедра, испытуемые женщины занимающиеся фитнесом (ср. зн. 4,1), нейтральное отношение у мужчин, занимающихся бодибилдингом и пауэрлифтингом (ср. зн. 3,6), респондентов занимающихся боевыми искусствами (ср. зн. 3,1) и у танцоров (ср. зн. 3,2), так же нейтральное отношение к своим квадрицепсам. Не удовлетворены квадрицепсами люди, занимающиеся командными видами спорта.

Весьма удовлетворяют ягодичцы, испытуемых занимающихся боевыми искусствами (ср. зн. 1,9), удовлетворяют ягодичцы респондентов, занимающихся командными видами спорта (ср. зн. 2,5), у остальных респондентов группы 1(ср. зн. 3,7), группы 2 (ср. зн. 3,3) и группы 5 (ср. зн. 3,3) нейтральное отношение к этой части своего тела.

Испытуемые, занимающиеся фитнесом (ср. зн. 2,4) удовлетворены своим бицепсом бедра, так же удовлетворены испытуемые, занимающиеся боевыми искусствами и люди, занимающиеся командными видами спорта (ср. зн. 2,7). Нейтральное отношение к нижней части бедра у респондентов занимающихся танцами (ср. зн. 3,7).

Таким образом, люди, занимающиеся спортом, наиболее удовлетворены такой частью тела как живот. Люди, не занимающиеся спортом весьма удовлетворены бицепсом бедра, в отличии от спортсменов, у которых этот показатель вызывает нейтральное эмоциональное отношение. Отметим, что наиболее удовлетворены частью тела в районе ягодич, люди,

занимающиеся боевыми искусствами. Самый неудовлетворенный показатель образа Я, у женщин, занимающихся фитнесом, является такая часть тела как квадрицепс. В целом, нейтральное отношение в показателях ягодиц и верхнюю часть бедра, у людей, не занимающихся спортом и спортсменов различных направлений.

Использованные источники:

1. Скугаревский О.А., Сивуха С.В. Образ собственного тела: разработка инструмента для оценки. Психологический журнал №2, 2006 год
2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБРАЗА ТЕЛА КАК КОМПОНЕНТА «Я-КОНЦЕПЦИИ» ЛИЧНОСТИ. Алмазова С.Л. (Екатеринбург, Россия)
3. Соколова, Е.Т. Исследования «образа тела» в зарубежной психологии / Е.Т. Соколова, А.Н. Дорожевец // Вестник Моск. Ун-та. Сер. 14. Психология. - 1985. - № 4. – С. 39-49.

*Юсупова Д.Р.
студент 3 курса
факультета финансов и учета
Саратовский социально
экономический институт (филиал)
Россия, г. Саратов
Тажетдинова Л. Р.
студент 3 курса
факультета финансов и учета
Саратовский социально
экономический институт (филиал)
Россия, г. Саратов
Научный руководитель : Сударикова И.А.
к.э.н., доцент*

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. Важной тенденцией развития российского страхового рынка является активное внедрение современных цифровых технологий в деятельность страховщиков. Большие преимущества и перспективы связаны с использованием технологии блокчейн. В статье анализируются возможности данной платформы, а также последствия внедрения блокчейн в страховую деятельность.

Ключевые слова: Страхование, технология блокчейн, транзакции, стартап проекты, смарт-контракты.

*Yusupova D. R.
Student of Finance
and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic
Institute of Plekhanov
Russian University of Economics
Russia, Saratov
Tazetdinova L. R.
Student of Finance
and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic Institute
of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Saratov
Science director: Sudarikova I.A.
Associate Professor of Finance and
Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic
Institute of Plekhanov
Russian University of Economics
Russia, Saratov*

THE ADVANTAGES OF USING BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE INSURANCE BUSINESS

Annotation. *An important trend in the development of the Russian insurance market is the active introduction of modern digital technologies in the activities of insurers. Great advantages and prospects are associated with the use of blockchain technology. The article analyzes the capabilities of this platform, as well as the consequences of the introduction of blockchain in insurance activities.*

Key words: *Insurance, technology, the blockchain, transactions, startups, smart contracts.*

Технология блокчейн считается символом четвертой индустриальной революции, способной радикально изменить многие сферы нашей жизни, включая страхование. Хотя эта технология все еще находится на ранних стадиях развития, она может значительно ускорить документооборот, повысить безопасность данных и позволит снизить себестоимость ведения бизнеса благодаря сокращению длительных процессов обработки страховых требований. Рассмотрим, чем технология блокчейн может быть полезна страховым компаниям.

Блокчейн - это огромная база данных, которая распространяется на всех участников системы и не имеет центрального управления. В блокчейн все участники имеют свои идентичные копии реестра с практически мгновенным обновлением; благодаря децентрализации реестр становится безопасным, его очень трудно криптографически повредить [1, с. 70].

Данные записываются майнерами, которые проверяют подлинность транзакций и формируют блоки, информацию в которых уже нельзя изменить или подделать. Новые записи заносятся уже в другой блок, содержащий информацию о предыдущем. Посредники в этом случае не нужны, поэтому считается, что рано или поздно технология полностью изменит представление о многих отраслях, где они традиционно были необходимы, и страхование среди них.

Несмотря на то, что коллективное страхование уже давно получило широкое распространение как бизнес- модель и качественное внедрение с использованием стандартных технологий, блокчейн, благодаря своей децентрализованной природе, сделает его еще более прозрачным и понятным для потребителей.

Использование блокчейна позволяет повысить показатель заинтересованности страхователей, обеспечив повышение прозрачности, а также предоставление удобных потребителю схем формирования тарифных планов и механизмов осуществления страховых выплат. Например, основанный на данной технологии стартап InsureETH дал возможность реализовать схему авиационного страхования для пассажиров с применением смарт-контрактов, которые содержат данные об обязательствах сторон, а благодаря прозрачности данную информацию легко проверить. К тому же записи о транзакциях и произведенных оплатах хранятся в распределенном реестре, которые невозможно подделать. Смарт-контракты автоматически запускают страховые выплаты в случае отмены или задержки рейса.

Информация о полетах поступает из подтвержденных источников и обрабатывается с использованием оракулов, которые адаптируют данные из внешних источников для последующего использования в блокчейн.

Важный рычаг повышения вовлеченности потребителей посредством блокчейна заложен в области персональных данных. Опасения клиентов по поводу возможной потери контроля над персональными данными, после их передачи компании, и их раздражение от необходимости повторения процесса ввода данных могут быть устранены с помощью контролируемой клиентом блокчейн-системы проверки личности или медицинских данных (данных о состоянии здоровья).

Также важным преимуществом является повышение экономической эффективности и совершенствование методов выявления мошенничества. По некоторым подсчетам, от 5 до 10% объема заявленных претензий по страховым выплатам представляют собой попытки мошенничества. По данным ФБР, такие случаи обходятся страховым компаниям (за исключением медицинских страховщиков) в сумму, превышающую 40 млрд долл. в год.

В целях повышения эффективности выявления мошенничества, недопущения фальсификации информации о телесных повреждениях или имущественном ущербе запланировано создание специальной блокчейн-базы, содержащей как внешние данные, так и информацию о клиентах, которая выступит в качестве единого распределенного реестра для всей отрасли. Это даст возможность:

- подтверждать личность клиентов, подлинность их документов (медицинских отчетов), право собственности и проверять происхождение средств на их счетах;
- проверять переданные в полицию заявления о краже и другие аналогичные документы, обнаруживать мошеннические наклонности отдельных личностей;
- подтверждать дату и время выпуска полисов или покупки продуктов и активов;
- подтверждать данные о смене владельца имущества или изменении его местонахождения.

Технология блокчейн может быть полезна для сокращения административных или операционных затрат за счет автоматизированной проверки личности владельца полиса и действительности договора с ним, регистрации требований по страховым выплатам, проверки данных, поступающих от третьих лиц с помощью платежной инфраструктуры на основе блокчейна и умных контрактов. Договоры можно заключать онлайн и сразу отправлять на хранение в распределенную базу данных в сети, где их уже нельзя сфальсифицировать. Это позволит обеспечить операционную эффективность, конфиденциальность и прозрачность.

Кроме того, использование блокчейн способно снизить значимость фактора доверия к бренду, который всегда был одним из решающих при принятии решения о приобретении страхового полиса. Это значит, что новой компании, использующей технологию, будет проще выйти на страховой

рынок. На западе уже довольно много нишевых стартапов в страховании, которые используют все эти преимущества. Приведем в качестве примера несколько наиболее интересных и активных проектов.

Стартап Etherisc разработал децентрализованную страховую платформу, основанную на блокчейне Ethereum. Компания самостоятельно разрабатывает продукты на данной платформе, а также предоставляет другим организациям возможность использовать ее для создания и распространения собственных приложений, общей инфраструктуры, шаблонов продуктов и страховых лицензий в качестве услуг.

Компания разработала в первую очередь продукт для страховых выплат при задержке авиарейсов. Система позволяет пассажирам получать страховой полис с помощью криптовалют или традиционных денег, а выплаты происходят автоматически при наступлении страхового случая: задержке рейса. Также стартап работает над решениями по более эффективной организации страхования от ураганов, страхования урожая, страхования криптовалютных кошельков и др. В основе платформы лежат смарт-контракты с открытым исходным кодом, что делает систему прозрачной и обеспечивает высокий уровень доверия. Децентрализованность системы позволяет избежать конфликта интересов.

PAL Network — это стартап из Сингапура, который подразумевает страхование с использованием блокчейна, искусственного интеллекта и машинного обучения. Платформа была создана, чтобы предоставлять страховую защиту людям вне банковской системы, обеспечивать сокращение разрыва между потребителями в развивающихся странах и поставщиками страховых услуг. PAL Network обеспечивает новый уровень доступности и снижения ограничений, связанных с традиционной страховой индустрией. С помощью приложения пользователи могут оформить страховой полис на автомобиль, на случай отмены или задержки авиарейса, землетрясения, диагностирования онкологического заболевания и даже разбитого экрана смартфона. Страховой полис можно приобрести за традиционную валюту или токены платформы, в таком случае затраты на обеспечение страховой защиты будут на 50% ниже [2].

Испанский стартап Traity запустил бот «Кевин», который позволяет приобрести страховой полис от мошенничества при приобретении товаров в Интернете на таких площадках, как Craigslist, Gumtree. Покупателю нужно только зайти на сайт «Кевин» и нажать кнопку «Get insured», чтобы получить защиту. Далее чат-бот запрашивает детали транзакции, выявляет риски и репутацию контрагентов. Если она удовлетворительна, формируется транзакция с данными сделки. Далее клиент в случае успешной сделки должен будет заплатить 10 долларов за страховую услугу. Если сделка будет прервана (страховой случай), покупатель-страхователь получит возмещение страховых убытков в размере 100 долларов США [3].

Проект Dynamis страхует клиентов от безработицы, оценивая риски с помощью социальной сети LinkedIn, где находится информация о текущем статусе на рынке труда и социальном капитале человека, то есть его связях.

Dynamis заключает договоры с участниками сообщества смарт-контракты Ethereum. Запрос о заключении страхового контракта и решение о страховых выплатах принимают остальные участники коллективного страхования.

Стартап Teambrella предоставляет пользователям услуги P2P страхования. Пользователи сервиса объединяются в команды (группы) и обеспечивают страхование друг друга. При наступлении страхового случая решение о выплате возмещения в команде принимается путем обсуждения и голосования, достигается прозрачность процесса. Открытость процесса обеспечивает вынесение справедливых решений и укрепляет социальные отношения. Участники голосований получают компенсацию в токенах платформы. Участники команд выплачивают страховые выплаты с криптовалютных кошельков, расположенных на блокчейне Bitcoin и Ethereum, которые они контролируют самостоятельно.

Не только стартапы пытаются активно внедрить блокчейн в индустрию страхования, но и крупные компании объединяются для подробного изучения возможностей этой технологии. Например, консорциум В3i объединил таких страховых гигантов как Allianz, Liberty Mutual, Munich Re, Swiss Re, Zurich Insurance Group и других. IBM и Guardtime активно внедряют собственные блокчейн платформы для сферы страхования. Блокчейн технология действительно может модернизировать такую консервативную индустрию, как страховой бизнес, и вывести ее на новый уровень развития.

В настоящее время российские страховые компании существенно отстают от западных коллег во внедрении блокчейн-технологий в свою деятельность, в основном из-за своего консерватизма. Не все финансовые организации могут оценить преимущества, которые даёт использование новейших технологий. Несмотря на это, некоторые компании пытаются реализовать преимущества данной технологии, например, компания «Сбербанк страхование» уже работает над созданием единой базы страховых историй, которая станет доступна всем страховым учреждениям. Она позволит существенно сократить мошенничество в страховом бизнесе. Решения с использованием блокчейна могут быть использованы практически во всех сферах страхования.

Российский стартап ReGa Risk Sharing использует технологию блокчейна Ethereum в страховании домашних животных, возмещая около 80% суммы, потраченной на ветеринарные услуги. Если животное попадает в ветеринарную клинику, его владелец отправляет боту чек за услуги. Информация сверяется с данными из клиники, и владелец получает компенсацию.

Еще один пример российского опыта - компании «Деловые линии», «Ренессанс-страхование» и интегратор VIA-Technologies, которые нашли хорошее применение блокчейну на рынке страхования. Компания «Ренессанс-страхование», как страховщик в данном партнерстве, предоставляет страховую защиту автомобильного груза, при этом использование блокчейн в организации грузоперевозок может облегчить весь

документооборот, сократив затраты, как перевозчиков, так и их клиентов. Перспективы использования этой технологии в рассматриваемом сегменте максимально оптимистичны.

Таким образом, технология блокчейн способна привести инновационные решения во все сектора рынка страхования за счет высокой скорости, полного контроля и прозрачности. Блокчейн позволит открыть новые возможности в страховании и существенно модернизировать эту индустрию, способствуя росту прибыли и развитию бизнеса в страховом секторе благодаря оказанию высококачественных услуг.

Использованные источники:

1. Генкин А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра / Артем Генкин, Алексей Михеев. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 70 с.
2. DigitalForest Блог [Электронный ресурс] - 2017- 2019. - Электрон, дан. - Режим доступа: <https://digiforest.io/blog/top5-insurance-blockchain-startups> (дата обращения: 21.04.2019).
3. Promdevelop— информационный деловой портал. [Электронный ресурс] / 2019- Электрон, дан. - Режим доступа: <https://promdevelop.ru/>(дата обращения: 21.04.2019).

*Яворская С.Ю.
студент 5 курса
психолого-педагогический факультет
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно
педагогический университет»*

г. Симферополь, Республика Крым, Россия

СПЕЦИФИКА ВЗАИМОСВЯЗИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ И ТИПА ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В статье рассмотрены и обобщены результаты эмпирического исследования особенностей психологической адаптации младших школьников в зависимости от типа детско-родительских отношений предпочитаемых в семье. Подробное изучение проблематики осуществлялось посредством разделения выборки испытуемых в соответствии с уровнем психологической адаптации. Уровень адаптации определяется относительно типа детско-родительских отношений.

Ключевые слова: адаптация, детско-родительские отношения, младшие школьники, стили родительского воспитания.

Yavorskaya S.Yu.

5 th year student

*faculty of psychology and education
«Crimean engineering and pedagogical university»
Simferopol, Republic of Crimea, Russia*

SPECIFICITY OF INTERRELATION OF PSYCHOLOGICAL ADAPTATION AND TYPE OF CHILD AND PARENTAL RELATIONS OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Annotation. The article reviews and summarizes the results of an empirical study of the characteristics of psychological adaptation of younger students, depending on the type of parent-child relationships preferred in the family. A detailed study of the problems was carried out by dividing the sample of subjects in accordance with the level of psychological adaptation. The level of adaptation is determined by the type of parent-child relationship.

Keywords: adaptation, parent-child relationships, younger students, parenting styles.

Постановка проблемы. На сегодняшний день адаптация ребенка в начальном звене считается особым и сложным периодом в жизни ребенка: им осваивается новая социальная роль ученика, появляется новый вид деятельности – учебная деятельность, изменения затрагивают социальное окружение – появляются одноклассники, учителя и школа как большая социальная группа, в которую ребенок начинает включаться, изменяется уклад его жизни.

Наблюдение и диагностика психологов и педагогов показывают, что в рядах первоклассников все чаще появляются дети, которые в силу своих индивидуально-психологических особенностей испытывают трудности в

адаптации к новым для них условиям и требованиям школы. Такие дети лишь частично справляются или не справляются вовсе с режимом работы и учебной программой. Немаловажным фактором считается и поддержка ближайшего окружения в данный период. Чем больше взрослых будут оказывать посильную помощь в этом процессе, тем ребенок успешнее адаптируется в новых условиях[6].

На эффективность адаптации в младшем школьном возрасте влияет множество факторов, в числе которых важная роль принадлежит детско-родительским отношениям. Специфика детско-родительских отношений заключается в их постоянном и неизбежном изменении по мере взросления ребенка. Тем не менее, большинством исследователей стиль родительского воспитания рассматривается независимо от возраста ребенка и общей социальной ситуации развития данного возрастного периода[2].

Проблема адаптации младших школьников рассматривается в работах Т.И. Бабаевой, Л.И. Божович[1], Л.А. Венгер[3], Л.С. Выготского[4], Г.М. Гуткиной, И.В. Дубровиной[5], Е.Е. Кравцова, А.А. Люблинской, В.С. Мухиной, Н.Н. Поддъякова, К.Н. Поливановой, Е.О. Смирновой и др. Изучением проблематики детско-родительских отношений и их влияние на развитие ребенка занимались отечественные и зарубежные психологи, такие как К. Роджерс, Д. Винникотт, М. Кляйн, А.С. Спиваковская, А.И. Захаров, В.В. Столин, А.Е. Личко и др. В трудах Л.С. Выготского, А.В. Запорожца, а позднее – А.Д. Кошелевой и др. была показана роль авторитетного взрослого (родителя) в развитии личности ребенка.

Целью данной статьи является эмпирического исследования является выделение специфики связи психологической адаптации и типов детско-родительских отношений младших школьников.

Изложение основного материала. В ходе эмпирического исследования нами было предположено, что психологической адаптации младших школьников из семей с различными типами детско-родительских отношений свойственна особая специфика: в семьях, где преобладают благоприятные детско-родительские отношения, психологическая адаптация младших школьников выше, а в семьях с нарушением детско-родительских отношений – уровень психологической адаптации ниже.

Практическая значимость исследования заключается в использовании полученных данных в работе с детьми младшего школьного возраста и их родителями с целью более эффективной социально-психологической адаптации детей к условиям школьного обучения.

В практическом исследовании проблематики принимали участие 30 учащихся первых классов 7-8 лет. Исследование состояло из двух этапов: диагностика уровня психологической адаптации к школе, на основании которого дети были разделены на три группы: высокий, средний и низкий уровень психологической адаптации; определение связи уровня психологической адаптации к школе с детско-родительскими отношениями.

Исследуя особенности мотивационного компонента деятельности младших школьников в выборке испытуемых было выявлено, что 50%

первоклассников имеют положительное отношение к школе, у 27% – положительное, но с преобладанием игровой мотивации и предпочтением игровой деятельности, у 23% – негативное.

Оценивая адаптированность ребенка к школе было определено, что полная адаптация к школе проявляется у 46% первоклассников, дезадаптация – у 27%, а неполная адаптация – у 27% младших школьников.

На основании проведенных диагностических процедур выборка испытуемых была разделена на 2 группы, в зависимости от уровня адаптированности и мотивации младших школьников в условиях образовательного пространства. Безусловно, данное разделение условно, так как психологическая адаптация младших школьников включает не только особенности адаптированности и учебной мотивации, однако данный анализ был проведен с целью выделения общего понимания адаптации младших школьников в аспекте дальнейшего изучения взаимосвязи детско-родительского взаимодействия.

Следующий этап дал основание изучить основные параметры детско-родительского отношения, определяемые диагностическим инструментарием настоящего исследования. Результаты изучения типов семейного метода воспитания выявили: по шкале принятие у группы 1 – 25,9%, у группы 2 – 9,7%, что свидетельствует об эмоциональном отношении к ребёнку; по шкале кооперация у группы 1 – 5,3%, у группы 2 – 5,3%, говорит о том, что родители дошкольников с высоким уровнем стараются меньше помогать своему ребёнку; по шкале симбиоз у группы 1 – 6,9% и 2 по – 6,1%, а это свидетельствует о межличностной дистанции в общении с ребёнком; по шкале контроль у группы 1 по -4,9% и 2 по 5,5%, отражает контроль за поведением ребёнка, ; по шкале отношений к неудачам среди родителей детей, адаптированных к школе находятся в пределах средних значений и таким образом нередко интересы ребенка в этой группе кажутся несерьезными .

Таким образом, анализ полученных данных показал, что родители уважают индивидуальность ребёнка, любят его таким, какой он есть, что видно по шкале принятие у школьников с высоким и средним уровнем психологической адаптации, а родителям школьников с низким уровнем это менее характерно.

Социально-желательный образ родительского отношения в группе 1 – 38%, говорит о том, что родители стараются помогать и сочувствовать ребёнку. Они высоко оценивают его творческие и умственные способности, испытывают за него особое чувство гордости. Он выше также у родителей и 2 группы – 33%.

Семьи, где родители следят за социальными победами своего ребенка, начинают требовать полного социального успеха во всем, уровень требований возрастает, они выступают в виде запретов 19% и наказаний 9%, у таких детей уровень психологической адаптации ниже. Семьи, где родители предъявляют меньше требований к ребёнку у них минимальные санкции, они больше уповают на поощрение 47%, у таких уровень выше.

Оценивая детские рисунки, можно сделать следующий вывод: у детей, с низким уровнем психологической адаптации проявляются такие особенности как снижение самооценки - дети рисуют себя либо дальше от семьи, чем других ее членов (4 ребенка), либо не рисуют вообще (1 ребенок). Причинами отсутствия ребенка на рисунке могут быть трудности самовыражения при общении с близкими людьми, отсутствие чувства общности с семьей: «меня здесь не замечают», «мне трудно найти свое место».

Два младших школьника выражают большую потребность в общении - в свои рисунки они добавляют животных, родственников, не проживающих с ними (дядя, тетя). Также из результатов методики видно, что в семьях у детей с низкой психологической адаптацией нарушен эмоциональный контакт с родителями - на восьми рисунках члены семьи не касаются друг друга (не держатся за руки или стоят далеко друг от друга). На одном из рисунков изображены четыре человека: мама, ребенок, бабушка и папа. Каждый из них занят своим делом: ребенок изображен анфас (в верхней части листа), а остальные члены семьи в профиль. Бабушка, при этом нарисован в танке, отвернут от других членов семьи (в верхней части листа), папа в машине, тоже отвернут от семьи (в нижней части листа), а мама смотрит телевизор (в нижней части листа). Все изображены на одном рисунке, но при этом их ничего не связывает. Из этого можно сделать вывод о том, что в этой семье каждый предназначен сам себе. Эмоциональный контакт, межличностные отношения в семье нарушены.

Дети со средним и высоким уровнем психологической адаптации рисуют всех членов семьи, дети рисуют себя рядом с семьей, следовательно, семейные отношения более благоприятные. Признаков тревожности меньше, чем в группе детей с низким уровнем психологической адаптации. Рисунки детей отличаются позитивностью, красочностью, цельностью и правильностью изображения фигур людей.

Исходя из исследования особенностей мотивации, выявилось, что дети с низким уровнем социально-психологической адаптации чаще в рисунках используют штриховку и стирание, рисуют себя одного и в рисунках отмечаются признаки неблагополучия. Детям с высоким и средним уровнем психологической адаптации характерно использование в рисунке ярких цветов, присутствуют все члены семьи, признаки неблагополучия встречаются в семьях, где нарушена семейная структура (родители в разводе или отсутствует отец).

Выводы. Младший школьный возраст характеризуется высоким уровнем активности и познавательной деятельности, дети требуют к себе повышенного внимания, они активно осваивают школьную программу, самостоятельно рассуждают и примеряют себя к социуму. Социальная ситуация развития ребенка младшего школьного возраста определяется его ролью ученика, который во взаимодействии с учителем овладевает необходимыми знаниями и навыками в ситуации, регламентирующей поведение ребенка. С поступлением в школу ребенок включается в новые для

него виды деятельности и системы межличностных отношений. Для младшего школьника ведущей деятельностью является учебная деятельность, с момента поступления в школу игра постепенно теряет главенствующую роль в его жизни, хотя и продолжает занимать в ней важное место. Кроме того, учебная деятельность является социально значимой, социально оцениваемой деятельностью ребенка. Ребенок впервые в своей жизни занят делом, которое является важным, значимым для общества, успехи младшего школьника в его деятельности получают социальную оценку.

Использованные источники:

1. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Божович Л.И. – СПб.: Знание, 2012. – С. 89.
2. Варга А.Я. Структура и типы родительского отношения: дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / А.Я. Варга. – Москва, 1986. – С. 52.
3. Венгер А.Л. Психологическая готовность детей к школьному обучению / А.Л. Венгер. – М.: Педагогика, 1985. – С. 49.
4. Выготский, Л.С. Вопросы детской (возрастной) психологии [Текст] // Л.С. Выготский // Собрание сочинений: В 6-ти т.; Т.4. – М.: Педагогика, 1984. – 675с.
5. Дубровина, М.В. Индивидуальные особенности школьников [Текст] / Дубровина М.В. – М.; «Просвещение», 1975. – 365с.
6. Ульянова, Т.Л. Школьная дезадаптация и связанные с ней трудности в общении / Т.Л. Ульянова //ст. журнала «Начальная школа», 1996. – № 7. – С.14-16.

Яхин В. Ф.
студент магистратуры
Уральский институт управления
филиал РАНХиГС, г. Екатеринбург
Научный руководитель: Жукова И. В.
к.и.н., доцент, г. Екатеринбург

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ-МИГРАНТОВ В ШКОЛАХ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И Г. ЕКАТЕРИНБУРГА

Аннотация. Статья посвящена вопросам обучения детей мигрантов в системе общего образования Российской Федерации. Основным методом исследования является системный анализ. Представлены рекомендации по минимизации проблем.

Ключевые слова: дети мигрантов, система образования Российской Федерации.

Миграционные процессы в современном мире в последние десятилетия возросли. Не осталось ни одной экономически привлекательной страны без проблемы высокой и часто неконтролируемой миграции. Происходит увеличение семейной миграции. На настоящем этапе развития России остро стоит проблема адаптации детей-мигрантов. Вызов к современным реалиям таков, что дальнейший рост числа таких детей в школах приведет к системным сбоям в образовательном процессе, а также к серьезным межнациональным противоречиям в будущем, если не начинать интенсивно заниматься проблемами адаптации детей мигрантов [1, с. 178]. По данным научных исследований, в последнее десятилетие в городах появляются школы, где 30% - 50% учеников являются детьми, для которых русский язык не является родным [2, с.238], в связи с этим возникает серьезная проблема адаптации и интеграции таких детей в российских школах [3, с.774]. Поскольку «мигрантность характеризуется дезадаптивным поведением ребенка, приводящим при затяжной форме к поведению асоциального характера вплоть до криминального»[4, с.7], мы считаем, что для адаптации детей-мигрантов необходимо разработать системный подход в реализации государственной политики в сфере общего среднего образования. Системный подход в образовательном процессе при обучении детей-мигрантов - это набор связанных между собой неразрывных элементов или частей. Системный подход должен состоять из нескольких частей:

1) Подготовка и переподготовка кадров для средних общеобразовательных школ.

Современная система образования в России нацелена на обучение детей-граждан России, без учета особенностей детей, прибывающих из других государств ближнего и дальнего зарубежья. Необходимо разрабатывать методическую базу для педагогов, непосредственно занимающихся обучением детей-мигрантов. Дети мигрантов отличаются от местных детей не только языком, но и способом мышления, национальной

психологией, поведенческими привычками – это может порождать непонимание и дистанцию между учителем и ребенком [1, с. 180]. По мнению Ляхова А.В. «школа может стать местом диалога культур. Проблемы мигрантов не следует рассматривать только в рамках школы, эти вопросы требуется исследовать в рамках всей образовательной системы» [2, 5, с. 144].

2) Внесение изменений или дополнений в нормативно-правовую базу российского законодательства.

Конвенция о правах беженцев (1951) [6], Конвенция о правах ребенка (1989) [7] и другие международные правовые нормы регламентируют права детей-мигрантов на получение образования независимо от пола, расы, национальности и т.д. Однако, по мнению исследователей, выявлены противоречия между декларированными нормами международного права и российским законодательством, поскольку в России далеко не всегда есть условия для социокультурной и социально-психологической адаптации детей в образовательных учреждениях [4, с.7].

Такие нормативные правовые акты, как Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ [8] Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» № 115-ФЗ [9], Приказ Министерства образования и науки РФ от 22.01.2014 г. № 32 «Об утверждении Порядка приема граждан на обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» [10], а также Закон Свердловской области «Об образовании в Свердловской области» № 78-03 [11] регламентируют правила обучения ребенка в школе, однако не содержат норм, детально проработанных для обучающихся в российских школах детей мигрантов. По нашему мнению, такие нормы должны быть, поскольку, как показывает практика, нормы закона об образовании можно трактовать как в сторону зачисления в школу ребенка мигранта, так и отказом [12]. Работа по внесению изменений или дополнений в нормативные правовые акты должна начинаться с федерального уровня, заканчивая региональным. На наш взгляд, существует необходимость разработать единые требования и стандарты по обучению детей мигрантов для нормальной адаптации и интеграции.

3) Отсутствие диалога между школой и национальными диаспорами на предмет помощи в адаптации детям-мигрантам. Для детей-мигрантов необходимо формирование устойчивой идентификации с принимающей стороной, поддержка, ощущение своей нужности и значимости, стремление положительно проявить себя [13, с.85]. Считаем, что для понимания и принятия особенностей мировоззрения и культуры между учащимися разных национальностей, сотрудничество между школой и национальными диаспорами будет плодотворным, поскольку школа или педагоги часто недостаточно подготовлены для работы с детьми-мигрантами.

Обобщая данное исследование, необходимо отметить, что проблема увеличения численности мигрантов в России уже через несколько лет может привести к напряженности и конфликтам на межнациональной почве, этнонациональному доминированию, и как следствие, возрастанию

внутренних противоречий в обществе, нетерпимости и ненависти к представителям различных наций. Последствия этих процессов: рост насилия, уменьшение экономической привлекательности Свердловской области и Екатеринбурга.

Разработка системного подхода при адаптации и обучении детей-мигрантов в общеобразовательной школе (обучение русскому языку, проведение различных тематических мероприятий, направленных на знакомство с культурой и языком, разработке нормативно-правовой базы) в будущем приведет к укреплению и единству народов России.

Использованные источники:

1. Засыпкин В.П., Збровский Г.Е., Шукина Е.А. Дети мигрантов как объект региональной образовательной политики (на материалах исследования в Хмао-Югре) // Вестник гуманитарного университета, № 1, 2013.
2. Маркина Н.А. Проблема диалога культур в преподавании русского языка детям мигрантов в многонациональной российской школе // Проблемы и перспективы развития образования в России. № 4, 2010.
3. Железнякова Е.А. Дети мигрантов в современной Российской школе: пути языковой адаптации // Известия пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского, № 28, 2012.
4. Учебная тревога. Почему детей мигрантов не пускают школы [электронный ресурс] URL: <https://refugee.ru/materials/uchebnaya-trevoga-pochemu-detej-migrantov-ne-puskayut-v-rossijskie-shkoly> (дата обращения 26.04.2019).
5. Ляхов А.В. Вопросы педагогической работы с детьми-мигрантами // По материалам международной научно-практической конференции, Новосибирск, 2017.
6. Конвенция о правах беженцев (Заключена в Женеве 28.07.1951) [электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
7. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) [электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
8. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (в ред. от 06.03.2019 г.) Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
9. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 25.07.2002 года № 115-ФЗ (в ред. от 27.12.2018г.) [электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
10. Об утверждении Порядка приема граждан на обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования: Приказ Министерства образования и науки РФ от 22.01.2014 г. №32 [электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

11.Об образовании в Свердловской области: Закон Свердловской области от 15.07.2013 № 78-03 [электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

12.Симаева И.Н. Дети-мигранты в системе образования в России: новый тренд научных исследований // Вестник Балтийского федерального университета им. Канта, 2017.

13.Фалунина Е.В. Дети-мигранты как психологический феномен поликультурного образовательного пространства России. Проблемы и перспективы // Среднее профессиональное образование. № 10. 2010.

Оглавление

Abatov N.T., Karzhauov D, INFORMATION SYSTEM FOR MANAGING OBJECTS BASED ON ATMEGA MICROCONTROLLERS VIA WIRELESS ACCESS	3
Akhmadullina A.M., MODERN PROBLEMS OF PARLIAMENTARY CONTROL REALIZATION OF THE RUSSIAN FEDERATION	8
Buranova M. U., THEORETICAL BASIS OF CASE STUDY METHOD IN TEACHING ENGLISH FOR SPECIAL PURPOSES	11
Dmitrienko N.A., Alimova K.S., FORMATION OF TERM RISKS IN TECHNOSPHERE SAFETY	15
Haydarov I., WAYS TO INCREASE STUDENTS' MOTIVATION TO LEARN FOREIGN LANGUAGE	20
Maxkamova Sh. T., DESCRIPTION OF INNOVATIVE ACTIVITY IN EDUCATION SYSTEMS: TECHNOLOGICAL MEASUREMENT	24
Maxkamova Sh. T., THE USE OF INNOVATIVE AND COGNITIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING GRAMMAR IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS.....	28
Oleshkevich M. A., Tsey N. M., Volkodav T. V., THE CORRELATION BETWEEN PERFECTIONISM AND PROCRASTINATION IN STUDENTS ..	32
Popova D. A., Dunaeva V. A., Volkodav T. V., EXTREME SITUATIONS: LIFE IN THE SHACKLES OF STRESS	38
Абакумов Н.В., ПРАВОВОЙ СТАТУС БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН В ДОГОВОРЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	42
Абдурахманов С.Р., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ ДЕТСКОЙ ОДАРЕННОСТИ	50
Абрамов А.А., МОДЕЛИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	54
Аваков А.О., Скворцов Р.А., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ	60
Аведисян М.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	63
Агафонова И. А., АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ	69
Аглиуллина А.И., Жук С.И.,РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	78
Адегамова А.А., АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ГРАЖДАН, ПРИЗВАННЫХ НА ВОЕННЫЕ СБОРЫ.....	89

Адырхаева Э.А., ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	94
Актиева Д.М., Ибрашева Л.Н., НАЗНАЧЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО СУДЕБНО-ПСИХИАТРИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	99
Акулова Л. В., МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ ПЕРВОЙ ВОЛНЫ XX ВЕКА	104
Александрова Ю.И., Булаева А.Ю., Долгушева Л.И., Скопинцева К.А., К ВОПРОСУ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ	119
Алексеева А.В., Жук С.И., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОРОДА.....	127
Алферова В. В., Савченков М. М., ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	130
Андрусенко Е.Ю., Давиденко А.Н., АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	133
Артемьева Е.С, Резник Е.Н., ИССЛЕДОВАНИЕ БЕТУЛИНА КАК КОМПОНЕНТА БИОКОМПОЗИТНЫХ УДОБРЕНИЙ.....	138
Астахова Д.Ф., ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА В СФЕРЕ ДИЗАЙНА	141
Ахмадуллина А.М., АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПАРЛАМЕНТСКОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	146
Ахмедова В.А., ЗНАЧЕНИЕ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА.....	154
Багаутдинова А. К., ТЕМА "ЛОГАРИФМЫ" В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ АЛГЕБРЫ.....	159
Багаутдинова А. К., ТЕМА "ЛОГАРИФМЫ" В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ АЛГЕБРЫ.....	163
Бадюк А.А., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПОЯВЛЕНИЯ 5G НА ДЕЛОВУЮ И ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СТРУКТУРЫ СТРАН	167
Балабанова А. М., ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАЩИТЫ ЛИЧНОСТИ	172
Батрапина В.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗНАНИЙ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА О СЕЗОННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ В ПРИРОДЕ	176
Батталова Э. Р., ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА И ЕЕ МЕСТО В ПРОЦЕССЕ ПЛАНИРОВАНИЯ	181
Батырмурзаева З.М., Джабраилова А.А, УЧЕТ СОБСТВЕННЫХ АКЦИЙ.	185

Батырмурзаева З.М., Меджидова А.А., ПОРЯДОК УМЕНЬШЕНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА	189
Батырмурзаева З.М., Ибашева Д.Г., ИЗМЕНЕНИЕ В ПБУ 3/2006 «УЧЕТ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ ВЫРАЖЕНА В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ»	192
Батырмурзаева З.М., Ибрагимова Х.А. УЧЕТ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА – 2019	196
Батырмурзаева З.М., Магарамова К.А, ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ НА ТОВАР	200
Батырмурзаева З.М, Мугадова У.Х., КРЕДИТЫ, ССУДЫ, ЗАЙМЫ: ИХ ОСОБЕННОСТИ	204
Беккулиева Б.М., РОЛЬ И ОЦЕНКА ТОРГОВОГО СЕРВИСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	208
Беломытцева Е.Ю., ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЭТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ СРЕДСТВАМИ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ.....	214
Беляева О.В., КОРРЕКЦИОННАЯ РАБОТА ПРИ НАРУШЕНИЯХ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	218
Берикбосынов Б.Б., МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ В США	222
Берикбосынов Б.Б., МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ В ЕВРОПЕ	230
Бесстужев М.Ю., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ.....	238
Билялов А.И., СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ И ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ.....	245
Билялов А.И., ЛИЗИНГ В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	249
Бишлер А.О., ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ.....	253
Богомолова А.О., ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ.....	260
Болтанов М.К., ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОЦЕССА СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АУДИТА.....	263
Болтанов М.К., АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	267
Борисов А.С., ПАРАМЕТРЫ ЦИФРОВОГО КАНАЛА, ПОСТРОЕННОГО НА БАЗЕ НЕПРЕРЫВНОГО МНОГОЛУЧЕВОГО РЕЛЕЕВСКОГО КАНАЛА	271
Борисов А.С., ПРИЧИНЫ ЗАМИРАНИЙ В МНОГОПУТЕВЫХ КАНАЛАХ РАДИОСВЯЗИ.....	278

Бостанджян В.К., ВЛИЯНИЕ ТЕХНИКО-ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ЗАТРАТЫ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	284
Бочарникова О.С., УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ТРУДНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ РЕЖИМА ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ	288
Бражник Н. А., ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ТАБАКОКУРЕНИЮ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	294
Бражник Н. А., ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ТАБАКОКУРЕНИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН.....	304
Братенский П.Е, Щербина И. С., Иванов А.А, ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	310
Будянская М.А., АНГЛИЙСКИЕ КРЫЛАТЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ, ПОРОЖДЁННЫЕ РЕКЛАМОЙ	316
Бычкова Н. В., ОСОБЕННОСТИ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ....	321
Бычкова Н. В., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВИНОДЕЛЬЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ	326
Бычкова Н. В., ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ УЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО РСБУ И МСФО.....	331
Вагапова З.Н., МЕТОДЫ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ	336
Валиева А.М., ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН	340
Валикарамова Э.И., КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ	345
Ван Минчэнь, Чжао Цзиннань, ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЯ	349
Васин Д. В., ФОРМИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА.....	356
Васькин С.А., ЛЕСОПАТОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ХВОЙНЫХ НАСАЖДЕНИЙ В ГРЯЗОВЕЦКОМ РАЙОНЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	363
Вербицкий К.Е., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕПУТАЦИИ PR-ОРГАНИЗАЦИИ	369
Вермичева В.О., Окинча Т.А., КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	373

Викулова С. В., КОНСТИТУЦИОННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	378
Винокуров М.А., РАСЧЁТ ПОМЕХОУСТОЙЧИВОСТИ СИСТЕМЫ СВЯЗИ ПРИ ФМ-8	381
Винокуров М.А., РАСЧЁТ СРЕДНЕГО ОСЛАБЛЕНИЯ РАДИОСИГНАЛА 4G И 5G ПО МОДЕЛИ ОКАМУРА-ХАТА	387
Воронина С.В., Орлов А.С., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДДЕРЖКИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИЗДЕЛИЙ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ РУКОВОДСТВ	390
Воронов Н.А., Новожилова С.В., СРЕДСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОВЫШАЮЩИЕ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ	396
Воронов Н.А., Новожилова С.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ	399
Воронова А. Г., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАВИСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ЗАВИСТЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.....	401
Воронова А. Г., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФЕНОМЕНА ЗАВИСТИ В ПСИХОЛОГИИ.....	406
Воронова А. Г., ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ О ЧУВСТВЕ ЗАВИСТИ	412
Габидуллина К. Н., ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА ДОХОДНЫМ И ЗАТРАТНЫМ СПОСОБОМ	417
Габляя Д.Р., ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СТОИМОСТИ БРЕНДА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ МТС	429
Габриелян А.А., СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В СФЕРЕ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	439
Галанов Е.А., ВНЕДРЕНИЕ КОУЧИНГА В УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ ПАО АНК «БАШНЕФТЬ»	445
Галанов Е.А., АРСЕНАЛ СРЕДСТВ КОУЧИНГА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА	453
Галанов Е.А., КОУЧИНГ В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	459
Галицких Е. В., Степаненкова Н. М., НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	464
Галицких Е. В., К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	468

Гамзаева Э.Л., ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА ...	473
Ганиева И.Д., ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ПЛАЗМЕННО-ИМПУЛЬСНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НЕФТЕНОСНЫЕ ПЛАСТЫ	477
Гизей Л.А., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	481
Глыбочко А.Н., Мирославский В.Н., ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	485
Глыбочко А.Н., Мирославский В.Н., РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ	489
Горбатова Е.С., ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ.....	492
Горбатова Е.С., ЛОББИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ЗАКОНОТВОРЧЕСТВА.....	498
Горбунова М.А., ВОЗМОЖНОСТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ОГНЕСТРЕЛЬНОГО ОРУЖИЯ ПО СЛЕДАМ НА ПУЛЯХ И ГИЛЬЗАХ В СУДЕБНОЙ БАЛЛИСТИКЕ.....	503
Горцева Н.С., ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКА	508
Гранкина Е.В., Файрушин С.Ф., Гришина О.В., ОБУЧЕНИЕ ДИСКУРСУ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ПРАКТИКЕ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 44.03.05	514
Гришина О.В., ФОРМИРОВАНИЕ СПОСОБНОСТИ К ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»	517
Грогуленко К.Д., ПРЕДПОСЫЛКИ К РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ КОМПАНИИ АО «БАШНЕФТЕГЕОФИЗИКА»	519
Грохольская Д.В., Грекова В.А., ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	525
Гуань Сянян, УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КОМПАНИИ	529
Гуань Сянян, АНАЛИЗ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО СОСТОЯНИЯ	532

Гуань Сяньян, УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ	536
Гуань Сяньян, ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	540
Гунба Э.Б., ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ	544
Гусев А.А., ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ: КЛАССИФИКАЦИЯ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ.....	550
Гуту С.М., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЮНОШЕСТВА.....	556
Давитиани К. И., МЕТОДЫ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	560
Джинджолия А.Р., РОЛЬ СТРАН БРИКС В ВТО	569
Дядюшкин Р.В., Дёмин Е.Е., ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ.....	572
Егина А.И., АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО КАК ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО: ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА.....	576
Еряшева Е.А., Крюченкова М.А., Копытова Г.Д., СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КАК МЕРА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА	582
Жадан Т.В., МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	588
Заблоцкая Ж.Н., Гордеева Е.В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСПОЗИЦИОННОЙ ПЛОЩАДИ В МАГАЗИНЕ...	592
Заварзина Т.С., Мирославская М.Д., ПРОБЛЕМЫ ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКУПКАМИ	595
Захаржевская Д.А., АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	599
Зверева А.М., ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ В РОССИИ.....	605
Ибрагимова Н.Б., ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА ЛИЗИНГА.....	611
Иваненко И.А., УГРОЗЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИХ АНАЛИЗ НА МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ	615
Измайлова Д. З., Семёнова Ю. С., Соловьева Ю. В., ПУТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММЫ «НУЛЕВОЙ ТРАВМАТИЗМ» В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ	620
Ильина Д. А., Камалов А. Р., РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	626

Ильясова Э.Н., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ	630
Ильясова Э.Н., ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	635
Исабаев Р.Ш., ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ РАЗРАБОТКИ ОБЪЕКТА БП8 НЕФТЯНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА	640
Исабаев Р.Ш., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГИДРАВЛИЧЕСКОГО РАЗРЫВА ПЛАСТА ОБЪЕКТА БП8 НЕФТЯНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА	646
Ишкулов Э.Р., Сиротин И.В., Прянишников Н.А., ГРАВИТАЦИОННЫЕ ВОЛНЫ	654
Ишкулов Э.Р., Сиротин И.В., Прянишников Н.А., ПРОЕКТ СИСТЕМЫ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ STARLINK.....	658
Ишмухаметова Р.И., Мысак А.П., МОНИТОРИНГ ХАРАКТЕРА ИЗМЕНЕНИЯ ВСЕХ КОМПОНЕНТОВ ЭКОСИСТЕМЫ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ШЛАМОВОГО АМБАРА	661
Казакова И.В., MICROSOFT OFFICE ACCESS, КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В ОБЛАСТИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ НЕЗАКОННЫМ ПУТЕМ	667
Камалов А. Р., Ильина Д. А., ПРОСВЕТИТЕЛЬСКО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СУББОТЫ» БГПУ. ИМ. М. АКМУЛЛЫ ...	671
Канбеков К.И., Шайхутдинова Л.Н., ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ЭКСПЕРТНОЙ ИНИЦИАТИВЫ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	674
Каневец В.С., Рындина И.В., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	677
Карпикова А.С., ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПОРТА «БРОНКА» НА РЫНКЕ СТИВИДОРНЫХ УСЛУГ	682
Карпикова А.С., МЕТОДЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ НА РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ ГЛУБОКОВОДНОГО ПОРТА «БРОНКА»	688
Кидане Э. К., ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ	693
Кинчагулов Р.А., ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	696
Колмыкова М. А., Бульбаха М. Ю., ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К БЛАГОУСТРОЙСТВУ ТЕРРИТОРИЙ.....	700

Корнева А.К., ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	705
Косолапов И.В, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ	709
Кочкарлова М.О., ОСНОВАНИЯ И СПОСОБЫ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ	713
Крайнова К.В., КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОЗИЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИНВЕСТОРА.....	717
Краснова О.П., Цугунян А.М., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА	726
Криворотенко С. Н., Шестаков Н. Р.,АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОХРАННОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ В РАМКАХ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	734
Крикун В.С., Соколова В.С., МНОГОКОМПОНЕНТНЫЕ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ.....	738
Кулешова Ю.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИЙ.....	742
Кулешова Ю.А., СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ	746
Курбанова Э.Р., МЕТОД АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ: ХАРАКТЕРИСТИКА...	749
Курочкин Д. А., ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	753
Кускильдина А. А., Сибеева Г.М., ПСИХОГИМНАСТИКА КАК СПОСОБ КОРРЕКЦИИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	759
Кускильдина А.А., Ишмуллина Г.И., ОСОБЕННОСТИ КОРРЕКЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ ЧЕРЕЗ РИСОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	766
Лабутин Д.В., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК СОВОКУПНОСТЬ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.....	773
Лебедева Д.Д., РЕЗЕРВИРОВАНИЕ В НАДЕЖНОСТНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ БОРТОВЫХ СИСТЕМ ОТОБРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ.....	778

Лежнина С.В., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И РОДИТЕЛЕЙ В ВОПРОСАХ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДОШКОЛЬНИКА ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА.....	781
Леонтьева А. А., К ВОПРОСУ О МАЛОЗНАЧИТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ.....	785
Лепетюха Ю.П., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА В ПРАКТИКЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВЕЙДЕЛЕВСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ).....	789
Луханина Т.В., АНАЛИЗ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	793
Луханина Т.В., АУДИТ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОВЕРКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	797
Лю Минцзе, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МВФ КАК ПРОБЛЕМА СТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ.....	801
Лю Минцзе, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МВФ КАК ПРОБЛЕМА СТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ.....	806
Лю Юэ(ж), Лю Юэ(м), КЛЮЧЕВЫЕ СТАДИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ.....	811
Лю Юэ, ВНУТРЕННИЙ РЫНОК КАПИТАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИИ	815
Магера И.В., ОЦЕНКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ ЛИКВИДНОСТИ РОССИИ	819
Магомедов Р. Ф., Ибашева Д. Г., ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ ОТПУСКНЫХ В 2019 ГОДУ	823
Малашкевич Е. В., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭМПАТИИ В СУПРУЖЕСКОЙ ЖИЗНИ	827
Малашкевич Е. В., СУПРУЖЕСКАЯ ЖИЗНЬ ЕЁ ЭТАПЫ И КРИЗИСЫ ...	830
Малашкевич Е. В., ОСОБЕННОСТИ ЭМПАТИИ У ПАР С РАЗНЫМ СТАЖЕМ СУПРУЖЕСКОЙ ЖИЗНИ	833
Малозёмов О. Ю., Тимофеев А. С., ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ	836
Малозёмов О.Ю., Жданова Ю.С., Кузьмин В.Р., Корн Н.Е., ИССЛЕДОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ МОТИВАЦИИ ДВИГАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ	841
Малозёмов О. Ю., Селянина Е.А., ПРОФИЛАКТИКА БОЛЕЙ В СПИНЕ С ПОМОЩЬЮ ЛФК (НА ПРИМЕРЕ ПРОСТЕЙШИХ АСАН).....	847

Малозёмов О. Ю., Упорова К. Н., СПОРТИВНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ЕКАТЕРИНБУРГА КАК УЧАСТНИКА ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018	853
Малхасян А. И., Малхасян А. Л., Гордеева Е. В., УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА	859
Малышев В. А., ВОЗНИКНОВЕНИЕ И СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ВИБРАЦИИ НА ОПЕРАТОРА-ВОДИТЕЛЯ ПРИ РАБОТЕ ЭЛЕКТРОКАРЫ.....	863
Мальцева Т. Н., ПРИЧИНЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЮ КОРРУПЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	871
Манкелевич П.В., КОМБИНИРОВАННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ РЕКУРРЕНТНОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ И ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА РЫНКЕ КРИПТОВАЛЮТ	877
Масленникова А.С, Гордеева Е.В., ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА	881
Мельник А.А., ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИИ АУТСОРСИНГА.....	887
Митрохина В.В., Алехина Ю.А., РОЛЬ СТРАХОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СТИМУЛИРОВАНИИ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА	896
Михайлова П. А., Гордиенко Е. Н., СИНДРОМ АЛЬПОРТА. АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	901
Моисеенко А.Е.СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНСТРУКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ НАРУЖНЫХ СТЕН ЖИЛЫХ МАЛОЭТАЖНЫХ ЗДАНИЙ.....	908
Моргун К.О., Ушаков В.В., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ХОСТЕЛОВ В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ.....	913
Москалюк Д. С., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	919
Москалюк Д. С., ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....	924
Москалюк Д. С., ПРАКТИКА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ В ООО «МИР-ТОРГ»	928
Мручковская Е. Ю., Шахова Е. С., ЛЮБОВЬ И ДРУЖБА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ.....	932
Мубинова Э.Р., ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА И ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ В 2017-2018ГГ	936

Хаирова С.И., Муратова Д.Э., Мурзич И.Н., ОРГАНИЗАЦИЯ ЯРМАРОЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАМКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ» КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	945
Мухина Ю.Н., ВЫБОР МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ.....	949
Мызовская Ю.Р., СТРОИТЕЛЬСТВО ИСКУССТВЕННЫХ ЛЕДОВЫХ ОСТРОВОВ ДЛЯ БУРЕНИЯ	953
Мэнфаньмин, ВИДЫ АУТСОРСИНГА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ	966
Назарова А. Г., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ОБЫЧНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО СППК «АММА»)	970
Нгуен Ван Ут Ньи, ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТИРОВАННОСТИ ВЬЕТНАМСКИХ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ	975
Неверова О.П., СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОЭЗИИ НАЧАЛА 19 ВЕКА	981
Необутова Е.Н., Скрябина И.В., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	985
Никулаев А. В., Дорошина О.П., СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕМЕНТОВ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ	990
Ноздря Д.А., МЕТОДИКА РАСЧЁТА ВЕРОЯТНОСТИ ПОПАДАНИЯ ПРИНИМАЕМОГО СИГНАЛА В ГАУССОВСКОМ КАНАЛЕ В ЗАДАННУЮ ОБЛАСТЬ ПРОСТРАНСТВА.....	995
Ноздря Д.А., УНИКАЛЬНЫЕ ПЕРЕХОДЫ ДЛЯ НАИЛУЧШЕГО И НАИХУДШЕГО ВАРИАНТОВ РАСПОЛОЖЕНИЯ ТРИБИТ ДЛЯ СОЗВЕЗДИЕ КАМ-8 (4-4С).....	998
Остапенко С.А., ОБЗОР МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	1001
Пазылбек Б.К, НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ИННОВАЦИИ В АРХИТЕКТУРЕ ЖИЛОГО ДОМА ГОРОДА АЛМАТЫ.....	1004
Пазылбек Б.К, ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЖИЛЫХ ДОМОВ ГОРОДА АЛМАТЫ XXI ВЕКА	1009
Плетнева Н.В., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ	1014
Плетнева Н.В., ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА	1018
Плугина А. В., ЗАМЕЩЕНИЕ АКТИВОВ ДОЛЖНИКА КАК МЕРА ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДОЛЖНИКА-ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	1022

Полуяхтов К. В., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОБ ИДЕОЛОГИЧЕСКОМ И ПОЛИТИЧЕСКОМ МНОГООБРАЗИИ.....	1026
Понимасова И.Д., Диденко Л.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ ИНСТИТУТА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.....	1029
Попченко Е.С., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	1033
Преснякова Д. В., БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ОСОБЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	1038
Сиротин И.В.,Ишкулов Э.Р., Прянишников Н.А., БЕСПРОВОДНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ 5G	1043
Рамазанова Л.Р., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	1046
Ревякин С.А., Резник Е.Н., ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ФИЗИКО- ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ГУМИНОВЫХ АГРОНОМИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ.....	1050
Рубцова Т.Ю., ИЗМЕНЕНИЯ РЕЧИ ОТ МЕСТНОСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	1053
Руст Е.Г. СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК РЕЗУЛЬТАТОВ ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НАПРАВЛЕННЫХ СТРАТЕГИИ.....	1057
Руст Е.Г. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРФИРМЫ	1060
Садислямова Э., ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ ТИПОМ ПРИВЯЗАННОСТИ.....	1064
Садыков Е.Б., ОБНАРУЖЕНИЕ ТРОЯНСКИХ КОНЕЙ С ПОМОЩЬЮ АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ	1070
Сайекешова Г.Е., АРХИТЕКТУРНО-КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОРОДСКИХ МЕМОРИАЛОВ В МИРОВОЙ АРХИТЕКТУРЕ.....	1079
Сайекешова Г.Е., КАК БУДУЩИЕ ПОКОЛЕНИЯ БУДУТ РЕАГИРОВАТЬ НА СОВРЕМЕННЫЕ МЕМОРИАЛЫ?	1086
Сайфуллина А.Н., МОТИВАЦИЯ УЧАЩИХСЯ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА НА КРИТЕРИАЛЬНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ	1093
Сакенулы С., ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ГОРОДА И ЕГО ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЯ.....	1096

Сакенулы С., ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЦЕНТРОВ ГОРОДА АЛМАТЫ	1100
Сангишева А.А., ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИННОВАТИКИ.....	1104
Сеитмететова Э. А., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КАРТИНЫ МИРА СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ	1109
Сеитмететова Э. А., ОСОБЕННОСТИ СУБЪЕКТИВНОЙ КАРТИНЫ МИРА СОЦИАЛЬНО ДЕЗАДАПТИРОВАННЫХ И СОЦИАЛЬНО АДАПТИРОВАННЫХ ПОДРОСТКОВ	1113
Сейтхалилова Д. Р., МОТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ В БРАК	1120
Сейтхалилова Д. Р., ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ И САМОМОТИВАЦИИ ЛИЧНОСТИ	1123
Секаева Т. М., ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ФОРМА АДМИНИСТРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ	1127
Сидикова Я.С., О МАЛОЗНАЧИТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ.....	1132
Сидорова Е.Н., ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	1136
Сиротин И.В., Ишкулов Э.Р., Прянишников Н.А., КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ СПУТНИКОВЫХ СИСТЕМ	1140
Сиротин И.В., Ишкулов Э.Р., Прянишников Н.А., КОСМИЧЕСКИЙ МУСОР, ВЛИЯНИЕ И ОПАСНОСТИ СТОЛКНОВЕНИЯ С КОСМИЧЕСКИМИ АППАРАТАМИ.....	1144
Снегирева О.А., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ В ОТНОШЕНИИ ГРАЖДАН ПРЕДПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА	1148
Сокович С. А., ИСТОРИЯ ЗАРОЖДЕНИЯ НОВОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ГЕРМЕНЕВТИКИ: ГЕРМАН КРЕЧМАР	1164
Сорокина И.И., Сорокина Ю.В., БРАЧНОСТЬ И СЕМЕЙНО-БРАЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	1166
Софронова А. Н., ВЛИЯНИЕ ВРЕДНЫХ ФАКТОРОВ ЦЕМЕНТНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА.....	1172
Старцев А. С., ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА В ЧАСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	1176
Стрельцова А.Д., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ.....	1182

Стрельцова А.Д., СИСТЕМНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС	1187
Стрельцова А.Д., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗНООБРАЗНЫХ ПРИЕМОВ В ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ	1192
Стрельцова А.Д., ПОНЯТИЕ "АУТЕНТИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ" В РАБОТАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ЛИНГВИСТОВ	1198
Стяжкина С.Н., Степанова А.А., Охотникова А.П., ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ ГЕМОРРОЕМ В 21 ВЕКЕ	1203
Стяжкина С.Н., Степанова А.А., Охотникова А.П., ОЦЕНКА ЧАСТОТЫ ВСТРЕЧАЕМОСТИ ДИВЕРТИКУЛЯРНОЙ БОЛЕЗНИ В КОЛОПРОКТОЛОГИЧЕСКО ОТДЕЛЕНИИ БУЗ УР «ПЕРВАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА МЗ УР» ГОРОДА ИЖЕВСКА ЗА 2017-2018 ГОДЫ	1206
Сунь Шихао, ТНК КАК ОДНА ИЗ ПРИЧИН ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	1209
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНТРОЛЯ В ОРГАНАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ	1213
Терегулов И.Э., НЕОРГАНИЧЕСКАЯ ГЕЛЕОБРАЗУЮЩАЯ КОМПОЗИЦИЯ НА ОСНОВЕ СИЛИКАТА НАТРИЯ ДЛЯ ОГРАНИЧЕНИЯ ВОДОПРИТОКА	1218
Тимошенко А.В., Данилова М.А., ПОНЯТИЕ «ИДЕНТИЧНОСТЬ» В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.....	1222
Ткаченко Э. Д., ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДСТВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	1230
Ткачук Л. Г., ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ КАК ВАЖНАЯ ЗАДАЧА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	1236
Толегенова К.С., КАЗАХСТАНСКИЕ МУЗЕИ: ИСТОКИ, КЛАССИФИКАЦИЯ, АРХИТЕКТУРА	1240
Толегенова К.С., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУЗЕЕВ КАЗАХСТАНА	1246
Тысленко В.В., МЕХАНИЗМЫ И СВОЙСТВА ОБЩЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМИ АКЦЕНТУАЦИЯМИ ХАРАКТЕРА	1254
Узбекова И. К., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА , ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	1264
Унанян М. А., РАЗРАБОТКА НОВОГО КРУИЗНОГО МАРШРУТА ПО ЧЕРНОМУ МОРУ	1271
Фэн Юйлу, РАЗВИТИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В КИТАЕ .	1275

Фэн Юйлу, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВИДЫ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, ХАРАКТЕРИСТИКА «ALIBABA GROUP».....	1280
Хабибулина А. А, РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА.....	1285
Хазиева Р.И., ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ГАРАНТИЙ И КОМПЕНСАЦИЙ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ.....	1288
Хамробоев М.М., ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СЫРОГО МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН.....	1292
Харсеева А. В., Алехно А. С., КРИМИНАЛЬНЫЕ БАНКРОТСТВА	1297
Хасанова А.З., КОНСТРУСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕТЕЛИ КОЛЬЦО НАРУЖНОЕ СОПЛОВОГО ВЕНЦА ТВД	1301
Хмуровская В. О., ВЛИЯНИЕ РОДИТЕЛЕЙ НА УЧЕБНУЮ МОТИВАЦИЮ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	1306
Хмуровская В. О., ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСПЕВАЕМОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	1310
Хмуровская В. О., ВЛИЯНИЕ ОБРАЗА РОДИТЕЛЕЙ НА МОТИВАЦИЮ И СПОСОБНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	1318
Хубиева З.А., ПРАВА ЧЕЛОВЕКА: ФИЛОСОФСКО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	1327
Цораева В.О., МЕТОД ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ.....	1331
Чауш У. А., ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ РЕБЕНКА С АУТИЗМОМ.....	1335
Чауш У. А., ХОЛДИНГ-ТЕРАПИЯ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ, ИМЕЮЩИМИ РАС	1342
Чжан Шаша, НЕОБАНК – БАНК БУДУЩЕГО.....	1349
Чжан Шаша, ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ «ТОУОТА» НА МИРОВОМ РЫНКЕ.....	1354
Чжао Цзиннань, Ван Минчень, ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ...	1358
Чжао Цзиннань, Ван Минчень, ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ.....	1364
Чинакалов А.А., МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ	1370
Шамрина Д. А., НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИЙ	1374
Шарафутдинова К.Р., Исаев Д.Р., ОСОБЕННОСТИ НАЗНАЧЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА СУДЕБНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ ПРИ	

РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	1379
Шаулина В. Ю., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	1384
Шашина Е.В., АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ИНТЕРНЕТ – МАГАЗИНУ O`STIN.....	1389
Шинкаренко А.А., ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ИСТОЧНИКОМ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ, В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ США: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ	1393
Шинкаренко А.А., ОСНОВАНИЯ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ГРАЖДАНСКО- ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ ПРИЧИНЕНИИ ВРЕДА ИСТОЧНИКОМ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ	1398
Шканова Е.В., ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ОРГАНИЗАЦИИ И СОСТОЯНИЯ РЫНКА	1402
Шматко А. Д., Ван Анькэ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: ОБЗОР ПЕРЕДОВОГО ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА.....	1407
Шматко А. Д., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ: ОБЗОР ПЕРЕДОВОГО ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	1413
Шустова С.В, ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В СЕМЬЯХ С ПРИХОДЯЩИМИ НЯНЯМИ... ..	1418
Юмашева Г. М., Губайдуллина Г.Р., СОСТОЯНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРУШЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ	1422
Юртаева А. С., РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ «Я- КОНЦЕПЦИИ».....	1426
Юртаева А. С., ОБРАЗ ТЕЛА СПОРТСМЕНОВ И ЛЮДЕЙ, НЕ ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ	1431
Юсупова Д.Р., Тажетдинова Л. Р., ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ.....	1437
Яворская С.Ю., СПЕЦИФИКА ВЗАИМОСВЯЗИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ И ТИПА ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	1443
Яхин В. Ф., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ- МИГРАНТОВ В ШКОЛАХ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И Г. ЕКАТЕРИНБУРГА.....	1448