

*Демьянова А.А.*

*студент*

*Московский педагогический государственный университет*

### **СОЦИАЛЬНОЕ ВРЕМЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Аннотация: в статье рассматривается влияние экономических факторов и субъектов на феномен социального времени. Показано, что следствием применения научного управления социальным временем являются повышение эффективности экономики, рост производительности труда, улучшение качества жизни. Особое внимание уделяется значению социального времени для формирования эффективного управления социальной системой, направленное на устойчивое инновационное развитие.*

*Ключевые слова: социальное время, темпоральные потоки, типы времени социальных групп, долгосрочное прогнозирование, экономические факторы.*

*Demyanova A.A.*

*student*

### **SOCIAL TIME: ECONOMIC ASPECT**

*Resume: the article examines the influence of economic factors and subjects on the phenomenon of social time. It is shown that the consequence of the application of scientific management of social time is an increase in the efficiency of the economy, an increase in labor productivity, and an improvement in the quality of life. Particular attention is paid to the importance of social time for the formation of effective management of the social system, aimed at sustainable innovative development.*

*Key words: social time, temporal flows, types of time of social groups, long-term forecasting, economic factors.*

Время - это особый ресурс для каждого человека, который включает в себя все внешнее пространство, позволяющее восстановить силы,

реализовать себя как личность и часть социума. Для общества в целом время является стратегическим ресурсом, позволяющим модернизировать средства усовершенствования интеллектуальной составляющей общества, а следовательно, и совершенствовать защиту от любых угроз. Если принять во внимание такую особенность времени как различное его ощущение и понимание представителями разных поколений и групп, задействованных в разных сферах, то это позволяет развить такие области социальной политики как долгосрочное прогнозирование и разработка тактик с учетом выявленных временных потоков.

В связи с наличием указанных потоков А. С. Панарин выделяет следующие типы времени социальных групп: эсхатологическое, линейное и ускоренное время.<sup>1</sup>

Группы населения, повышающие свои социально-экономические возможности, а также имеющие перспективы «вертикальной» социальной мобильности, прорывающиеся вперед вследствие неравномерного развития и устанавливающие уровень жизни, находятся в линейном времени.

Группы, которые не чувствуют непреодолимой дистанции, отделяющей их от ведущих групп, помещают себя в мобилизационное ускоренное время. Такие настроения можно наблюдать в деятельности молодежи, женщин, некоторых этнических групп, а также в обществах, отстающих в прошлом и стремящихся взять «реванш» в настоящем.

Имеются также группы, долгое время пребывающие в роли изгоев, которые не считают возможным догнать тех, кто вырвался вперед, перестают стремиться к развитию и попадают в эсхатологический поток. Чаще всего такие группы считают, что им нечего терять и стремятся свергнуть существующую систему.

---

<sup>1</sup> См. об этом Ильин В. В., Панарин А.С. Философия политики. М.: Изд-во МГУ, 1994.

Социальные группы различаются во времени не только линейными, ускоренными и эсхатологическими потоками, но и распределением и перераспределением времени, которое есть в запасе (время, затрачиваемое на работу и свободное от нее, время получения образования и ухода на пенсию). Выделяют следующие потоки общественного времени: трудовое, досуговое, самодеятельное.

Сейчас общество стало больше зависеть от потребления, а не от отдыха. Усилия по сокращению рабочего времени в прошлом веке сегодня привели к тому, что многие люди ищут дополнительную работу для увеличения потребления. С 1980-х годов все больше ученых задаются вопросами о влиянии на досуг глобализации, увеличивающейся продолжительности жизни и других современных факторов.

Среди основных субъектов социального времени, действующих в рамках индустриально-демократического общества, можно выделить следующие: государство, корпорации, потребители.

Государство выполняет идеологическую функцию при формировании общественного мнения, эта функция не ограничивается интересами власти, а затрагивает все общество. С появлением глобального общества сферы интересов расширились, однако появились и новые проблемы, затрагивающие досуг, которые требуют вмешательства государства в экономику - экологический кризис, цифровое пиратство, международные группировки, поставляющие незаконные ресурсы для досуга.

Возросла роль корпораций в распределении времени труда и досуга, действия для обеспечения конкурентоспособности товаров на международных рынках были недооценены. За последние сто лет коммерческий досуг стал основной формой досуга. Обмен денег на товары и услуги для досуга стал сегодня повсеместным. Для поддержания коммерческого досуга корпорации постоянно исследуют спрос,

разрабатывают новые продукты и с помощью рекламы и маркетинга создают имидж продукта.

Категория потребителей сегодня охватывает различные этносы и культуры. Средства массовой информации, интернет и другие средства коммуникаций предоставляют потребителям возможность сравнить местные и национальные условия досуга с международными и глобальными. Это дало возможность потребителям лучше понимать глобальный рынок и систему отношений в сфере досуга, выбирать, как распределить бюджет времени.

Среди вторичных агентов социального времени, действующих в рамках индустриально-демократического общества, можно выделить: общественные и социальные движения, нелегально действующие организации, повышающие осведомленность населения.

Доступность информации о различных проблемах, таких как бедность, голод, экология, предлагает решения, не связанные границами для конкретных социальных, экономических и экологических проблем. Что в свою очередь приводит к выявлению недостатков в государственной политике и своевременному финансированию неотложных глобальных вопросов. ТНК в свою очередь стремятся осветить свою благотворительную деятельность для улучшения репутации, сохранению и привлечению потребителей.

Среди экономических факторов, влияющих на социальное время, можно выделить следующие:

**Инфляция.** Инфляция приводит к увеличению эсхатологического потока, что в свою очередь приводит к субкультуре бедности среди большей части населения. Последствия подобных изменений для общества необратимы. Сокращается количество инвестиций, потребительская способность населения падает, сокращается мотивация к труду, наблюдается отсутствие участия в деятельности социально-политических

институтов, рост преступности, деградация, агрессия, подавленность и покорность.

**Динамика занятости.** Включение женщин в процесс производства и потребления считается одним из основных факторов развития экономики. Однако назвать его полным затруднительно и сегодня. До сих пор женщины вынуждены выбирать работу по дому полноценной занятости и качественному досугу.

Занятость людей пожилого возраста так же важна. Ученые полагают, что скоро появится дефицит рабочей силы, особенно в сфере услуг, который может быть восполнен только путем набора и переподготовки пожилых людей. Увеличение занятости пожилых людей позволит перераспределить время всего общества в пользу досуга, при этом физическое и моральное развитие общества улучшится. Стоит отметить, что от увеличения досуга выиграет и экономика, так как и производительность труда вырастет, а время на потребление при этом увеличится.

**Спрос.** Растет значение услуг и снижается важность первичной и вторичной промышленности. Корпорации сегодня с развитием технологий очень чувствительны к спросу - стремятся создавать его и предсказывать. Что в свою очередь влияет на социальное время. В погоне за обеспечением нового досуга у человека остается не так много времени на реальное его проведение.

**Рынок и торговые циклы.** Экономические факторы сыграли непосредственную роль в изменении образа жизни масс. Заработная плата стала означать улучшение материальных условий и доступность для масс товаров производства. Падения и взлеты рынка непосредственно влияют на социальное время через рост или снижение времени труда, уменьшение или увеличение эсхатологического потока.

**Доход.** Качество и количество досуга сильно зависит от дохода. Классы находятся в постоянном конфликте по поводу распределения времени.<sup>2</sup> Чем выше статус, тем больше возможностей у индивида распределить свое время в пользу досуга и разнообразить его качество. При этом большинство людей до сих пор работают для обеспечения своего существования. Люди с низким социальным статусом постоянно равняются на образ жизни элиты, в том числе и в вопросе досуга. При невозможности достичь желаемого уровня жизни и соотношения работы и досуга, люди теряют заинтересованность в участии в жизни общества, общий уровень удовлетворенности падает.<sup>3</sup>

Экономические факторы имеют огромное влияние на феномен социального времени. Признано, что модели работы, ориентированные на досуг, могут привести к экономической выгоде. Таким образом, перед нами встает вопрос о том, как решить проблемы досуга для большей продуктивности общественной системы. Ученые отмечают, что досуг в форме общения, творчества и деятельности, направленной на благо общества, способствует развитию личности, навыков, непрерывному совершенствованию интересов и видов деятельности. Досуг может быть конструктивным и полезным как для человека, так и для общества в целом. Также доказано, что увеличение продолжительности досуга положительно влияет на производительность и качество труда.

«Социальное время как ценность и как ресурс общественного развития позволяет увеличивать или уменьшать степень свободы человека, организаций, общества.<sup>4</sup> Сегодня в результате нерегулируемого распределения времени можно наблюдать увеличение времени на

---

<sup>2</sup> Политическая философия: Учебник / Т. В. Карадже. 2-е изд. М. 2017.

<sup>3</sup> Ильин В. В., Панарин А.С. Философия политики. М.: Изд-во МГУ. 1994.

<sup>4</sup> Головин А.А. Исследование социального времени как основного ресурса общественного развития // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. 2019. Том 15 №3.

удовлетворение материальных потребностей за счет сокращения времени на общественно полезный труд. Некоторые исследователи считают, что результатом является развитие на личном и общественном уровне таких понятий, как «индивидуализм», «эгоизм», «корысть», «безответственность». Именно поэтому сейчас так важно изучение социального времени, которое несет в себе потенциал трансформации и развития общества. Главным богатством страны в отличие от предыдущих эпох становится не пространство, а время, а если точнее - способность организовывать его и управлять им.

#### **Использованные источники:**

1. Головин А.А. Исследование социального времени как основного ресурса общественного развития // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. 2019. Том 15 №3.
2. Ильин В. В., Панарин А.С. Философия политики. М.: Изд-во МГУ, 1994.
3. Политическая философия: Учебник / Т. В. Карадже. 2-е изд. М. 2017.