

УДК 338.984

Чжоу Цзин

Студент магистратуры

Научный руководитель: Корнеенко О.Е.

ГГУ имени Франциска Скорины, Республика Беларусь, Гомель

**АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАПАСОВ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Аннотация: В статье рассмотрена важность проведения эффективной политики управления запасами на предприятии. Приведены основные результаты анализа запасов в компании QD Sport Co., Ltd. Особое внимание обращено на процесс управления запасами. Рассмотрены направления оптимизации запасов в компании.

Ключевые слова: запасы предприятия, оборотные активы, затраты, себестоимость, нормирование, контроль, оборачиваемость, рентабельность.

Zhou Jing

Student of magistracy «Accounting, analysis and audit»

Scientific adviser: Korneenko O.E.

Francisk Skorina Gomel State University, Republic of Belarus, Gomel

Annotation: The article considers the importance of an effective inventory management policy at the enterprise. The main results of the analysis of reserves in the company QD Sport Co., Ltd. are presented. Special attention is paid to the

inventory management process. The directions of optimization of reserves in the company are considered.

Key words: the company's reserves, current assets, costs, cost, rationing, control, turnover, profitability.

Как показал результат анализа, QD Sport Co., Ltd. (Китай) закупает все виды материалов. Компания классифицирует поставщиков по типу закупаемых материалов на две категории: поставщики тканей и поставщики аксессуаров. Как правило, эти производители расположены в дельте Жемчужной реки в Китае.

Распределение поставщиков по регионам является следующим. Поставщики QD Sport Co., Ltd. распространены по всей стране. Компания имеет 257 поставщиков, которые в основном распространены в Южном Китае и Восточном Китае, особенно в дельте Жемчужной реки. Эти два региона являются кластерами китайской швейной промышленности. У промышленных кластеров есть очевидные преимущества. Компаниям очень удобно совершать покупки в этих областях.

Выбор поставщика QD Sport Co., Ltd. в процессе закупки сырья реализуется следующим образом: сначала реализуется поиск поставщика, а затем, в соответствии с требованиями плана закупок, закупочный персонал в соответствии с личным опытом, ценой и сроком поставки высылает поставщику в соответствии с требованиями договор о закупке. Отношения между двумя сторонами представляют собой типичные отношения спроса и

предложения.

Запасы QD Sport Co., Ltd. Co., Ltd имеют следующие характеристики:

1. Короткий жизненный цикл и высокий риск порчи. Товары составляют наибольшую долю запасов компании. На одежду изначально влияют такие факторы, как сезон и климат. В сочетании с глубоким влиянием концепции «быстрой моды» в современном обществе скорость изменения модных тенденций ускоряется и даже меняется с каждым днем, что значительно сокращает время реализации одежды. Согласно исследованиям, средний срок продажи нового продукта составляет около двух месяцев, а по некоторым продуктам даже короче. Если они не будут проданы в нужное время, стоимость продукта резко упадет. Для компании жизненный цикл запасов короток, а риск устаревания очень высок.

2. Серьезная гомогенизация тканей и быстрый износ. Стоимость швейных изделий складывается из двух частей. Одна из них – это модная ценность, которая зависит от того, может ли продукт улавливать текущие популярные элементы и может ли он идти в ногу с темпами модных тенденций. Во-вторых, практическая ценность. То есть ощутимые впечатления, которые продукт действительно приносит потребителям, например тепло, защита от солнца, комфорт и т. д. Как правило, она зависит от самого продукта, на который в значительной степени влияют внутренние факторы. Рыночная конкурентоспособность этих продуктов была значительно снижена. Чтобы увеличить продажи, компании пришлось

продавать товары по более низким ценам, что привело к быстрому обесцениванию стоимости запасов.

Анализ проблем, существующих в управлении запасами QD Sport Co., Ltd., позволил выявить следующие основные:

- недостаточное внутреннее сотрудничество между департаментами компании;
- недостаточные возможности управления корпоративной информацией;
- отсутствие скоординированного механизма прогнозирования спроса;
- отсутствие научных методов прогнозирования рынка;
- компания по-прежнему полагается на опыт и ручную обработку сырья на складах и за их пределами;
- проблемы в организации и реализации процесса закупок, в вопросах управления поставщиками.

Причины затоваривания анализируемого предприятия одежды частных брендов:

- недостаточная потребительская способность жителей страны;
- неточный прогноз продаж;
- длительный цикл поставки новых товаров и короткие сроки продаж;
- разбросанность торговых точек снижает внутреннюю ликвидность запасов;
- увеличение количества категорий продуктов затрудняет управление

запасами.

- низкий уровень внутреннего управления предприятиями компании.

Совершенная система сбора, обратной связи и анализа информации позволяет своевременно и точно передавать информацию и обмениваться ею в цепочке поставок, позволяя предприятиям всегда быть чувствительными к рыночной информации, своевременно обновлять информацию о спросе на продукцию, максимизировать свои собственные преимущества в рыночной конкуренции и увеличить свою прибыль.

Принимая во внимание вышеупомянутые проблемы, можно выдвинуть следующие аспекты оптимизации запасов:

- оптимизация внутренней организационной структуры процесса инвентаризации;

- оптимизация организационного управления запасами (сосредоточиться на установлении отношений сотрудничества с производителями и продавцами, скорректировав систему управления информацией о запасах);

- использование метода оценки запасов на основе экономически обоснованной модели количества заказов.

Использованные источники

[1] Dan Gilmore. What is Inventory Optimization? // Supply Chain Digest/ – 2018. – URL: <http://www.scdigest.com/assets/FirstThoughts/08-08-28.php?cid=1885>. – Дата доступа: 01.07.2021.