

*Голубцова Ю.Я.*

*студент*

*Уральский государственный экономический университет*

*Россия, Екатеринбург*

*Golubtsova Yu.Ya.*

*student*

*Ural State Economic University*

*Russia, Yekaterinburg*

**СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЧТОВОЙ  
СВЯЗИ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
STRATEGY FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF PUBLIC  
POSTAL SERVICES**

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы повышения эффективности почтовой связи общего пользования в рамках стратегии, а также даются обоснования внедрения цифровизации, необходимости оптимизации маршрутов и логистики и улучшения качества обслуживания.*

*Annotation: The article discusses issues of increasing the efficiency of public postal services within the framework of the strategy, and also provides justification for the introduction of digitalization, the need to optimize routes and logistics and improve the quality of service.*

*Ключевые слова: эффективность / почтовая связь / стратегия / почтовая деятельность / почтовое отправление / efficiency / postal service / strategy / postal activities / mailing*

В наше время с постоянно растущим развитием электронной коммуникации все ещё существует большой объем почтовых отправлений. Поэтому оптимизация и повышение эффективности почтовой связи являются важными факторами, обеспечивающими более оперативную доставку.

Многие компании продолжают пользоваться почтовыми отправлениями, чтобы отправить документы, образцы товаров и другие материалы.

Почтовая связь является важной услугой, особенно для отдалённых и малонаселённых районов, где другие формы связи могут быть недоступны. Повышение эффективности почтовой связи помогает обеспечить доступность услуги для всех граждан.

С появлением новых технологий, таких как автоматизация процессов, развитие дронов и других автономных транспортных средств, возникают новые возможности для повышения эффективности почтовой связи. Использование инновационных решений помогает сократить время доставки, улучшить отслеживание и обслуживание клиентов.

Пандемия COVID-19 показала, как важно развивать почтовую связь по всему миру. Хотя правительства, предприятия и население адаптировались к условиям новой реальности, большинство макроэкономических показателей упали до беспрецедентного уровня. В сложившейся ситуации и для преодоления значительных пробелов в развитии почты во всем мире, почтовые сети нуждаются в новых стратегиях повышения эффективности почтовой связи общего пользования.

Стратегия повышения эффективности почтовой связи общего пользования может включать следующие меры:

1. Автоматизация и цифровизация: Внедрение технологий автоматизации и

цифровых инструментов может помочь оптимизировать почтовые процессы, снизить зависимость от ручного труда, повысить скорость и точность обработки почтовых отправлений. Это включает в себя внедрение электронных систем отслеживания и оповещения для повышения прозрачности и надёжности доставки.

2. Оптимизация маршрутов и логистики: Анализ и оптимизация маршрутов доставки позволяют сократить время и стоимость доставки почты. Использование современных геоинформационных систем (ГИС) и алгоритмов маршрутизации позволяет определить оптимальные маршруты и управлять логистическими процессами.

3. Развитие инфраструктуры: Инвестиции в развитие инфраструктуры, включая модернизацию почтовых отделений, сортировочных центров и транспортных средств, будут способствовать повышению эффективности почтовой связи. Это включает строительство новых сортировочных центров, приобретение современного сортировочного и доставочного оборудования, а также совершенствование системы хранения и организации почтовых отправлений.

4. Обучение и развитие персонала: Подготовка, обучение и развитие сотрудников почтовой службы играют важную роль в повышении эффективности. Это включает обучение новым технологиям и процессам, развитие навыков обслуживания клиентов и оптимизации операций, а также мотивацию и стимулирование персонала.

5. Улучшение качества обслуживания: Стратегия должна быть направлена на повышение качества обслуживания через сокращение времени доставки, улучшение отслеживания и информирования клиентов. Важно также обеспечить доступность почтовой связи для всех слоёв населения, включая

отдалённые и малонаселённые районы. Необходимо иметь системы для приёма и обработки жалоб от клиентов почты. Оперативное реагирование на проблемы или недоставленные отправления, а также помощь в решении этих проблем, помогут укрепить доверие клиентов и обеспечить положительный опыт с обслуживанием.

6. Партнёрство и сотрудничество: Сотрудничество с другими почтовыми операторами, логистическими компаниями и государственными учреждениями может привести к взаимовыгодным соглашениям, совместному использованию ресурсов и оптимизации процессов.

7. Инновации и исследования: Стратегия должна включать поиск новых инновационных решений и технологий для повышения эффективности. Это может включать исследования в области автоматизации процессов, разработку новых устройств и применение новых методов доставки, таких как дроны или автономные транспортные средства.

Итак, подводя итоги, можно констатировать следующее: разработка и реализация стратегии повышения эффективности почтовой связи общего пользования остаётся актуальной и важной задачей для почтовых операторов и организаций, занимающихся почтовой деятельностью. В целом, эти меры помогут повысить эффективность почтовой связи общего пользования и обеспечить быструю, надёжную и качественную доставку почты, сделать доступность почты для всех слоёв населения.

#### **Использованные источники:**

1. Дирекция сотрудничества и развития, Всемирный почтовый союз  
Почтовые сети: содействие социально-экономическому развитию и вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН в регионе Европы и

Центральной Азии/ -Берн, Швейцария. :Всемирный почтовый союз (ВПС, 2022. - 36 с.

2. Федеральный закон от 17 июля 1999 г. N 176-ФЗ "О почтовой связи" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/180689/> (Дата обращения: 19.10.2023)

3. Стратегия развития АО «Почта России»[Электронный ресурс]. – URL: <https://www.b-soc.ru/wp-content/uploads/2020/03/strategiya-razvitiya-pochty-rossii-2020-2030.pdf> (Дата обращения: 19.10.2023)