

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Альсахли Найф Сауд,
магистрант Института социально-
гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский
педагогический
государственный университет»

Научный руководитель:
Игумнов О.А., к.п.н., доцент, доцент
кафедры экономической теории и
менеджмента Института социально-
гуманитарного образования ФГБОУ ВО
«Московский педагогический
государственный университет»

Аннотация. В статье рассматриваются принципы и методы управления финансовыми ресурсами организации в условиях глобализации.

Ключевые слова: финансовое управление, финансовый кризис, финансовые ресурсы.

PRINCIPLES AND METHODS OF MANAGING FINANCIAL RESOURCES OF AN ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Alsahli Naif Saud,
Master's student of the Institute of Social
and Humanitarian Education
Moscow Pedagogical
State University

Scientific Supervisor:
Igumnov O.A., PhD, Associate
Professor, Associate Professor of the
Department of Economic Theory and

Annotation. The article discusses the principles and methods of managing the financial resources of an organization in the context of globalization.

Keywords: financial management, financial crisis, financial resources.

Экономические кризисы показывают, что компании сталкиваются с массой проблем, и, в первую очередь, в финансовой сфере. Многие компании обанкротились по всему миру, Сегодняшняя экономика многих стран особенно зависит от стабильности финансовой системы¹.

Состояние финансовой системы некоторых стран оказывает существенное влияние на мировую экономическую ситуацию. Между тем, бизнес под влиянием указанных обстоятельств может выжить только управляя своими операциями и финансовыми ресурсами. Важность финансового управления, формулирования целей финансового управления, принятие решений и выбор стратегии составляют сущность современного управления финансами.

На деятельность современных организаций постоянно влияют происходящие на рынке непрерывные экономические изменения, которые воздействуют на организации как элементы внешней среды.

Финансовое управление описывается также как совокупность целенаправленных воздействий и средств, методов, направленных на достижение определенной цели, а метод определяется как определенный способ воздействия, проблема решение. Подчеркивается, что возможны также описания методов финансового управления, такие как²:

¹Левин Ю.А. Фондовый и ипотечный рынки: тенденции и последствия роста необеспеченности финансового капитала / Ю. А. Левин // Финансовый бизнес. – 2021. – № 6 (216). – С. 66-69.

²Льюис, М. Большая игра на понижение. Тайные пружины финансовой катастрофы / М. Льюис. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 280 с.

- метод воздействия субъекта финансового управления (системы финансового управления) на управляемый объект (управляемую систему);
- способ реализации отдельных направлений управленческой деятельности, функций.

Методы финансового управления, применяемые в управлении организацией, должны быть ориентированы на сотрудников, поощряя (мотивируя) их к выполнению порученной - определенной работы как можно лучше. Подчеркивается, что процессы деятельности сотрудников организации обусловлены желаниями и потребностями, которые должны учитываться руководством организации. Именно поэтому работодатели, прежде чем выбирать методы финансового управления, должны хорошо знать, что побуждает людей собираться в группы для совместной работы и достижения цели.

При анализе потребностей индивидов указывается, что они не только многочисленны, но и очень разнообразны. Именно из-за мысли о разнообразии выделяются их разные классификации. Главный аспект заключается в том, что потребности, влияющие на выбор методов финансового управления, классифицируются на: материальные, нравственные (духовные) и организационные (потребность в объединении людей в группы).

По классифицированным потребностям выделяются соответствующие группы методов финансового управления. Административно-правовые методы финансового управления. Эти методы используются для обеспечения целостности и точности системы финансового управления любой организации и для регулирования организационных отношений сотрудников. В наше время эти методы часто называют бюрократическими, и в большинстве организаций наблюдается тенденция к их отрицанию и борьбе с ними. Однако при применении этих методов финансового управления в организации в течение длительного времени к ним не только привыкают, но и административно-правовые методы финансового управления становятся поведенческими нормами.

Административно-правовые методы финансового управления: прежде всего выражают прямо-директивный характер системы, а также обеспечивают принятие необходимых для системы решений и обеспечивают создание необходимых условий для принятия этих решений (принимаемые всеми правила регламентируются: например, приходить на работу вовремя, во время работы находиться на рабочем месте и др.). Административно-правовые методы финансового управления составляют формальную часть организации деятельности организации. От названных методов финансового управления можно отказаться, когда правила станут приемлемыми нормами, применяемыми без специальной регламентации, т.е. стать правилами этической и нравственной деятельности.

Экономические методы финансового управления являются наиболее важными, так как основные потребности обычно не удовлетворяются в полной мере³. Выделяют следующие группы прямых и косвенных методов финансового управления экономикой: меры прямого воздействия основаны на непосредственных отношениях и распределении материальных ресурсов. Определяются плановые нормы и показатели, которые необходимо соблюдать. Экономические методы косвенного воздействия ориентированы на стимулирование экономической активности, что выражается через тесно связанные системы: экономические преобразования, заработная плата и материальное стимулирование, кредитование, финансирование.

Социально-психологические методы финансового управления, в основе которых лежит представление о социально-психологических установках и ценностях человека. Эти методы применяются в организациях с целью повышения эффективности организации их деятельности. Необходимо хорошо понимать сотрудников, мотивы их деятельности, психологию различных социальных групп и использовать это для повышения эффективности деятельности. По мнению авторов, эффективность

³ Перес, К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания / К. Перес. – М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 232 с.

деятельности организаций определяется хорошим психологическим климатом на работе, который поощряет и мотивирует эффективность деятельности сотрудников.

Список литературы

1. Левин, Ю. А. Фондовый и ипотечный рынки: тенденции и последствия роста необеспеченности финансового капитала / Ю. А. Левин // Финансовый бизнес. – 2021. – № 6 (216). – С. 66-69.
2. Льюис, М. Большая игра на понижение. Тайные пружины финансовой катастрофы / М. Льюис. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 280 с.
3. Перес, К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания / К. Перес. – М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 232 с.
4. Срничек, Н. Капитализм платформ / Н. Срничек; пер. с англ. и науч. ред. М. Добряковой. – М. : Изд. Дом ВШЭ, 2020. – 128 с.