

Е.Н. Майкова
магистрант 1 курс
ФГБОУ ВО «Тольяттинский Государственный Университет»
г. Тольятти
П.Н. Майкова
студент 4 курс
ФГБОУ ВО «Тольяттинский Государственный Университет»
г. Тольятти

ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ГРУЗОВЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы, как осуществляется организации и управления грузовыми перевозками. В рыночных условиях своевременная и качественная доставка груза является важным критерием потребителя транспортных услуг. Все инновации нацелены на сокращение времени и сил, и увеличения продуктивности.

Ключевые слова: грузовые перевозки, транспорт, товарооборот, доставка груза, транспортные услуги

E.N. Maikova
1 year graduate student
Togliatti State University,
Togliatti
P.N. Maikova
4 year student
Togliatti State University,
Togliatti

Organization and management of cargo transportation

Annotanion: This article discusses the issues of how the organization and management of freight traffic is carried out. In market conditions, timely and high-quality delivery of goods is an important criterion for the consumer of transport services. All innovations are aimed at reducing time and effort, and increasing productivity.

Key words: freight transportation, transport, commodity turnover, cargo delivery, transport services

В условиях процессов глобализации, когда происходит постоянное развитие существующей транспортной сети при росте товарооборота между странами, логистика стала одной из самых важных сфер экономики. В современном мире существует несколько видов логистики.

«Транспорт – одна из самых важных отраслей материального производства, которая осуществляет перевозки людей и грузов. Средства транспорта, документация и необходимые для функционирования системы исполнителей в совокупности составляют единую транспортную систему» [1].

Автомобильный транспорт играет важную роль в развитии экономики страны, потому что обеспечивает взаимосвязь участников экономических отношений и перемещение ресурсов, преодолевая пространственный разрыв между производителями и потребителями продукции, а также обеспечивает оптимизацию размещения предприятий, с учётом нахождения тех или иных видов сырья и природных ресурсов.

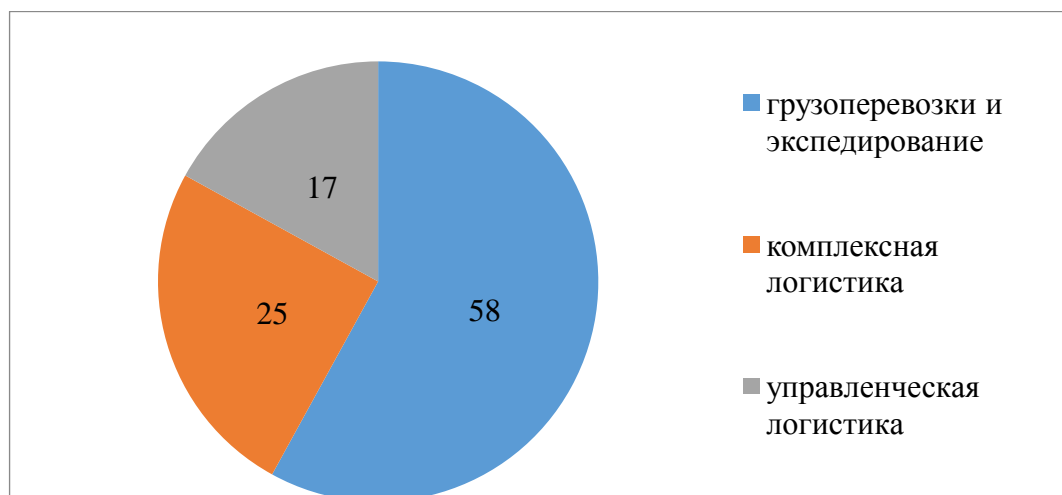


Рисунок 1 – Мировая структура рынка логистических услуг в 2020 г., %

В рыночных условиях своевременная и качественная доставка груза является важным критерием потребителя транспортных услуг. Выполнить существующие условия возможно только с применением логистики, т. е. управляющего алгоритма, который оптимизирует работу отдельных

элементов транспортного процесса и объединяет эти элементы в единую систему с помощью различных экономико-математических методов. При этом, логистическая система в современном мире становится более высокотехнологичной. На рынке появляются новые способы слежения и контроля за логистической деятельностью. Крупные компании начинают внедрять новые способы выполнения операционной деятельности. Широко распространяются цифровые технологии, на производствах и складах вводят в эксплуатацию роботов и дроны. Все инновации нацелены на сокращение времени и сил, и увеличения продуктивности. Большую популярность набирает электронная коммерция, как новый вид ритейла. Успех их работы полностью зависит от верно выстроенной логистической системы. Каждая операция должны выполняться с максимально возможной скоростью и точностью, для того, чтобы обеспечить бесперебойность процесса и хороший результат. Цель использования новых технологий в современных логистических системах – это повышение конкурентоспособности и удовлетворение потребителей.

Несмотря на то, что в России значение логистики и транспортировки играет большую роль, уровень ее развития еще недостаточно высок. Новые технологии только начинают появляться на рынке. Однако в нашей стране логистика имеет высокий потенциал развития. Большая территория, на которой располагаются запасы сырья и человеческих ресурсов, имеет все шансы к эффективному применению логистических процессов.

Пункт выдачи	Склад	Перевозчик
<ul style="list-style-type: none"> • качество обслуживания • неверный расчет услуги • Утеря • Нарушения сроков доставки в статусах • пересорт • сроки перевода НП 	<ul style="list-style-type: none"> • утеря • нарушение сроков • повреждения 	<ul style="list-style-type: none"> • логистика • утеря • утеря перевозчиком • нарушение сроков • повреждение • Срочная доставка не выполнена • Стандартный срок доставки нарушен

Рисунок 1 – Группировка зон ответственности в зависимости от причин претензий

«Недостаточное развитие в России логистических прогрессивных транспортно-технологических систем перевозок в международном сообщении приводит к увеличению транспортных расходов, следовательно, к потере потребителя на рынке транспортных услуг. В связи сложившейся непростой экономической ситуацией в нашей стране от работников автомобильного транспорта требуется повышенное внимание при решении вопросов организации и управления логистической деятельностью в сфере международных перевозок. Пандемия коронавируса внесла свои коррективы не только в жизни отдельных людей, но и в ситуацию на рынках – как местных, так и глобальном. Из-за закрытия границ и самоизоляционного режима сильно сократились производственные мощности» [2].

Для устранения обозначенных проблем, предлагается:

- 1) создание представительства в Китае, выход на рынок предлагается реализовать за счет стратегии совместного предприятия;
- 2) использование нескольких IT-технологий в автоматизации логистической цепи поставки, частого отслеживания статуса груза

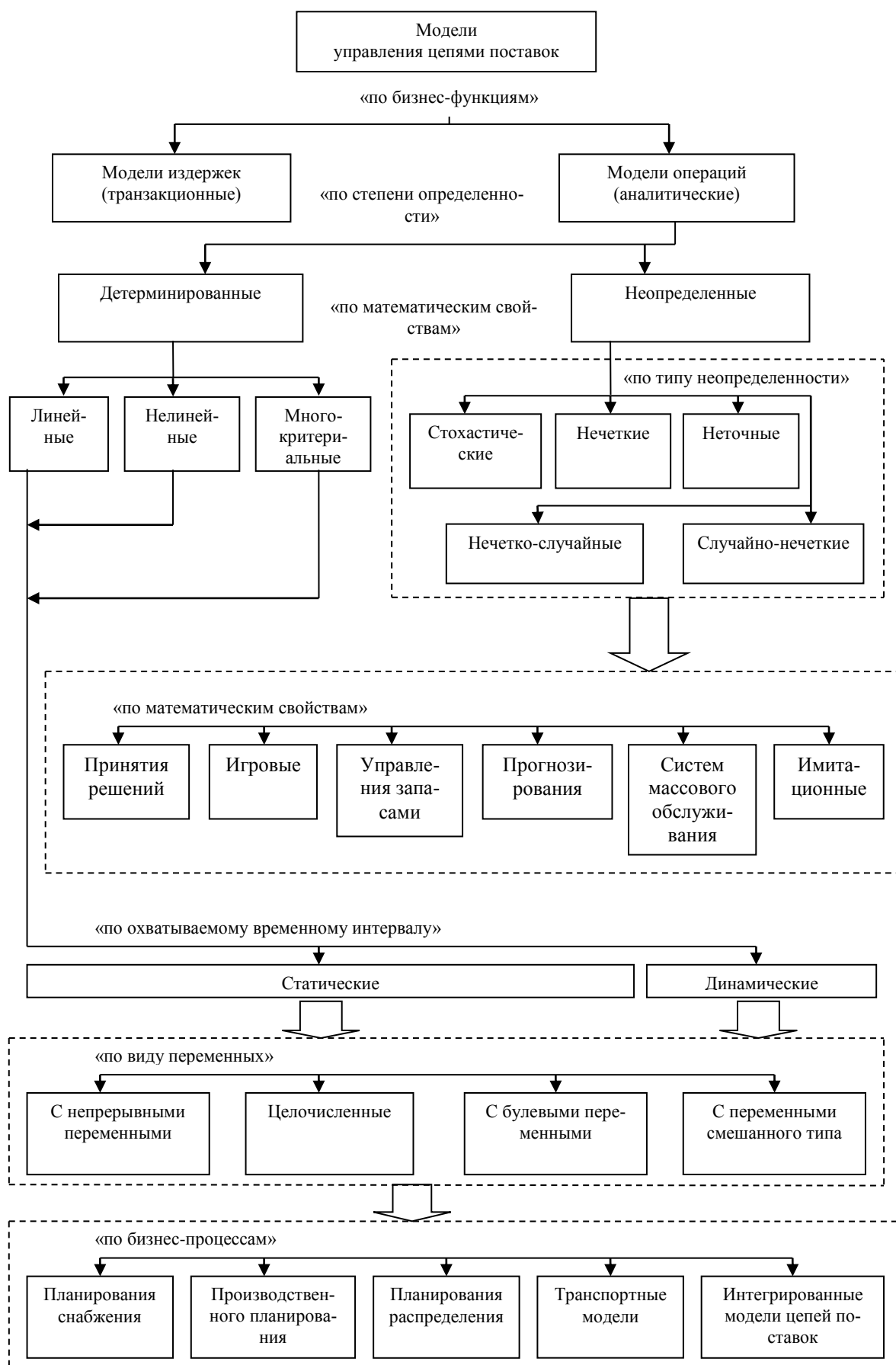


Рисунок 3 – Модель управления цепями поставок

Список используемой литературы

1. Архипов, А. М. Теоретические вопросы современных конкурентных стратегий [Текст] / А. М. Архипов // Финансы и кредит. – 2018. – №21. – С. 60-68.

2. Афанасьев, М. Мировая конкуренция и кластеризация экономики [Текст] / М. Афанасьев, Л. Мясникова // Вопросы экономики. – 2015. – №4. – С. 75-86.

3. Бабак, Л. М. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия [Текст] / Л. М. Бабак, О. А. Веретеникова, В. А. Осипов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 7-6. – С. 1011.