

Автор **Неизвестных Виктория Валерьевна**
Студент
Уральский Государственный Экономический Университет
г. Екатеринбург
Научный руководитель
Ляшенко Е.А.
доцент, кандидат экономических наук

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК (НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТА)

Аннотация. В статье анализируются актуальные проблемы контрактной системы в сфере государственных закупок на примере транспортной отрасли, выявляется значение государственных закупок для национальной экономики.

Закупочную деятельность предприятий транспорта регулируют два Федеральных закона:

- 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

С целью получения прикладных результатов анализа актуальные проблемы контрактной системы в сфере государственных закупок были классифицированы на проблемы организаторов закупок и участников закупок.

Актуальные проблемы организаторов закупок: ограничение объема закупок у единственного поставщика, несовершенство механизмов определения начальной максимальной цены контрактов (НМЦК).

Актуальные проблемы участников закупок: невозможность коллективного участия в государственных закупках, необходимость выполнять нормативы по закупкам у субъектов МСП, необходимость изъятия оборотных средств, для внесения обеспечения контрактов.

Несмотря на то, что законодательство о закупках постоянно изменяется, учитывая, в том числе отраслевые особенности, представляется целесообразным рассмотреть возможность специального регулирования закупок в транспортной отрасли.

Ключевые слова: государственный заказ, государственные закупки, контрактная система, транспорт, единственный поставщик, начальная максимальная цена.

Author **Neizvestnykh Victoria Valerievna**
Student
Ural State Economic University
Yekaterinburg city
Scientific director
Lyashenko E.A.
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

CURRENT PROBLEMS OF THE CONTRACT SYSTEM IN THE FIELD OF PUBLIC PROCUREMENT (BASED ON THE EXAMPLE OF TRANSPORT)

Annotation. The article analyzes current problems of the contract system in the field of public procurement using the example of the transport industry, and reveals the importance of public procurement for the national economy.

The procurement activities of transport enterprises are regulated by two Federal laws:

- April 5, 2013 No. 44-FZ "On the contract system in the field of procurement of goods, works, services to meet state and municipal needs";

- July 18, 2011 No. 223-FZ "On the procurement of goods, works, services by certain types of legal entities."

In order to obtain applied analysis results, current problems of the contract system in the field of public procurement were classified into problems of procurement organizers and procurement participants.

Current problems of procurement organizers: limitation of the volume of purchases from a single supplier, imperfection of mechanisms for determining the initial maximum price of contracts (IMCP).

Current problems of procurement participants: the impossibility of collective participation in public procurement, the need to comply with procurement standards from SMEs, the need to withdraw working capital to provide security for contracts.

Despite the fact that procurement legislation is constantly changing, taking into account, among other things, industry-specific features, it seems advisable to consider the possibility of special regulation of procurement in the transport industry.

Key words: government order, government procurement, contract system, transport, single supplier, initial maximum price.

Важность государственной контрактной системы в сфере государственных закупок сложно переоценить. Будучи инструментом создания конкурентной среды и формирования спроса на товары и услуги, она оказывает непосредственное влияние на экономические процессы, и позволяет эффективно осуществлять деятельность по исполнению государственных функций, оказанию государственных услуг, реализации государственных программ и национальных проектов.

Актами, регулирующими вопросы функционирования государственной контрактной системы являются:

Федеральные законы от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и от 18 июля 2011 г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Основное отличие данных законов состоит в составе субъектов правоотношений и контурах правового регулирования.

К хозяйствующим субъектам, закупки которых регулируются, Федеральным законом № 44-ФЗ относятся:

- государственные и муниципальные органы власти;
- Госкорпорации «Росатом» и «Роскосмос»,
- государственные внебюджетные фонды,
- государственные и муниципальные казенные учреждения,

- бюджетные учреждения и унитарные предприятия, которые не могут провести закупки в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ.

Федеральный закон № 223-ФЗ регулирует закупки следующих хозяйствующих субъектов: госкорпорации (за исключением Роскосмоса и Росатома), публично-правовые компании, естественные монополии, автономные учреждения, ресурсоснабжающие организации и операторы ТКО/ТБО; юридические лица с долей участия государства, субъекта РФ или муниципального образования более 50%, бюджетные учреждения и унитарные предприятия только при проведении закупок за счет безвозмездно полученных средств, за счет собственных доходов или для привлечения субподрядчика, федеральные унитарные предприятия из перечня, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 31 декабря 2016 г. № 2931-р. Являясь ключевым инфраструктурным объектом, предприятия транспортной отрасли полностью, либо частично находятся в собственности Российской Федерации и попадают под действие одного из вышеназванных законов.

Анализ данных Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИСЗ) в отношении организаций транспортной отрасли подтверждает данный тезис [<https://zakupki.gov.ru/>].

В контрактной системе в сфере государственных закупок предприятия транспорта могут выступать в двух ролях: роли организатора и роли участника закупок, Роли предприятий транспорта в государственной контрактной системе Организатор закупки Участник закупки, таким образом, можно классифицировать и проблемы, присущие им при реализации одной из указанных ролей. Федеральные законы № 223-ФЗ и № 44-ФЗ имеют ряд отличий не только в части субъектов, но и в части «объемов» правового регулирования представляется целесообразным проанализировать проблемы контрактной системы в сфере закупок не только с точки зрения возможных ролей транспортного предприятия, но и с точки зрения регулирования каждого из указанных законов. Правовое регулирование государственных закупок постоянно совершенствуется, двигаясь в сторону открытости и технологичности.

Пандемия коронавируса подтолкнула законодателя к тому, чтобы упростить проведение закупок и дать возможность осуществлять их в более короткий срок, однако существующая контрактная система все еще подвержена влиянию множества проблем, основными из которых можно считать избыточное регулирование, процедурную перегруженность и длительные сроки осуществления отдельных процедур, и «отраслевые» пробелы.

Перечисленные проблемы оказывают негативное влияние на субъекты хозяйственной деятельности, однако в транспортной отрасли они зачастую оказывают критическое

воздействие за счет того, производственный процесс на транспорте является бесперебойным, а транспортные средства должны содержаться в исправном состоянии в постоянном режиме.

Указанные проблемы могли бы быть решены введением в законодательство специального отраслевого регулирования закупок, предусмотрев, например, проведение закупки у единственного поставщика в случае необходимости приведения транспортного средства в состояние работоспособности.

Список источников:

1. Павелин, А. Ошибки и нарушения в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд // Ревизии и проверки государственных (муниципальных) учреждений. — 2021. — № 12.
2. Бакулина, А. Проблемы ценообразования системы государственных закупок в условиях стимулирования конкуренции / А. Бакулина, С. Карпова // Практический маркетинг. — 2022. — № 7(281).
3. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИСЗ) [<https://zakupki.gov.ru/>].