

СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Аннотация: В статье рассмотрено необходимость проведения понятие сертификации. Представлены преимущества обладания фирмой сертификатом качества. Названы и описаны используемые виды сертификации. Перечислены ступени обретения сертификата соответствия требованиям системой менеджмента качества

Ключевые слова: управление качеством, сертификация, проверка, соответствие, экспертиза, законодательство.

PRODUCT CERTIFICATION AND QUALITY MANAGEMENT

Abstract: The article discusses the need for the concept of certification. The advantages of the company's possession of a quality certificate are presented. The types of certification used are named and described. The stages of obtaining a certificate of compliance with the requirements of the quality management system are listed

Keywords: quality management, certification, verification, compliance, expertise, legislation.

В условиях нынешних рыночных отношений, когда каждое предприятие самостоятельно принимает решение дальнейшего развития и возможности выхода на внешний рынок, оно сталкивается с привычной проблемой невозможности надёжной оценки своего продукта. А для расширения своих возможностей потребуется документальное подтверждение соответствия определенным международным требованиям и стандартам, что и включает в себя сертификация.

В общепринятых понятиях сертификация – это конкретные действия, направленные на подтверждение результата производственной деятельности

в соответствии с установленными требованиями. Это некая гарантия потребителя, что продукция проверена иным лицом и не представляет угрозы их жизни, а также соответствует законодательным актам. Формальным подтверждением этого соответствия будет служить сертификат.

Сам процесс сертификации является достаточно дорогостоящим и в некоторых случаях может повлечь увеличение стоимости продукции или снижение прибыли, что сильно отразится на конкурентном преимуществе компании. В таких случаях организация концепцию приобретения прибыли из процесса сертификации. Наиболее распространенный метод является проведение рекламной компании независимым участником процесса.

В стандартах ISO отражены несколько методов взаимодействия с третьей стороной[1]:

- Произвести экспериментирование образца продукции с завода;
- Затем тест-драйв и контроль заводских образцов, закупаемых на внешнем рынке;
- Сравнение продуктов, приобретенных с внешнего рынка и завода, с предстоящим контролем на основе надзора;
- Мониторинг управления качеством на производстве;
- Оценка произведенных партий продукции;
- Тотальный контроль производства.

На основе плана сертификации, испытания образцов продукции производится в специально отведенных лабораториях. Затем результаты экспертизы направляют с ответственный по сертификации орган в виде утвержденного протокола, без возможности огласки и обсуждения результатов проверки.

После всех проведенных процедур по испытаниям и сравнению результатов экспертизы с нормативными документами ответственной за проведение сертификацией компанией выносит решение о выдаче или невыдаче сертификата соответствия установленным требованиям.

На основе конечных результатов делается вывод о продолжении надзора за предприятием или окончании текущих взаимодействия после выдачи или прекращения действия сертификата.

Выбор соответствующего органа по сертификации обязательным образом должен основываться на наличии необходимых компетенций и прохождении аккредитации по возможности сертификации продукции. Если такие условия не выполняются, то процедура соответствия и выдача сертификата не будет подтверждена на законодательном уровне и являться официальной.

Проведение сертификации продукции предполагает множество достоинств:

- гарантирует потребителям необходимое качество продукции;
- обеспечивает преимущества над конкурентами;
- представляет реальную информацию о продукте;
- обеспечивает длительный успех и высокую позицию на рынке;
- сокращает количество аналогов зарубежной продукции в производимой стране;
- способствует росту производительности;
- оказывает поддержку развития научно-технического прогресса в стране.

Вся сертификационная деятельность регламентируется определенными правилами и положениями. Система сертификации подразделяется на представленные виды:

1. Национальная сертификация

Производится на государственном уровне организацией, назначенной правительством. В России этой организацией является Госстандарт, поэтому все испытания производятся в лабораториях государственных учреждений.

2. Региональная сертификация

Производится на уровне любых регионов мира, подразумевающее включение положений, благодаря которым будет основываться доверие при осуществлении сертификации.

3. Международная сертификация

Производится на уровне различных стран мира. Позволяет продавать продукцию на международном рынке. Подразумевает соответствие характеристик продукции международному стандарту.

4. Обязательная сертификация

Вид сертификации, без которой не может существовать ни одна компания, которая тесным образом связана со здоровьем и безопасностью жизни потребителя, охраной окружающей среды. Необходимые нормы и допустимые соответствия представлены в законодательстве.

5. Добровольная сертификация

Отличительной особенностью данного вида сертификации является то, что производится она исключительно по желанию производителя. Чаще всего производится исключительно в целях повышения уровня конкурентоспособности фирмы.

6. Самостоятельная сертификация

Неким образом подразумевает проведение самостоятельного менеджмента качества продукции, так как проводится самим предприятием-изготовителем. Сертификаты выдаёт также производитель, тем самым подтверждая качество производимой продукции и подготавливающее к следующему уровню сертификации.

Ступени реализации сертификации качества включают[2]:

- 1) Первоначальная проверка и оценка системы качества предприятием;
- 2) Подготовка необходимых документов для проверки третьим лицом;
- 3) Подача заявки на осуществление проверки СМК;
- 4) Заключительная проверка третьим лицом;

5) Получение соответствующего сертификата.

Таким образом, участие в осуществлении сертификации продукции происходит согласно определенным требованиям и нормативам. При проведении проверок предприятию необходимо быть должным образом готовым к ним, т.е. обладать необходимыми знаниями, соответствовать перечисленным требованиям и иметь полную документацию. Количество экспертиз и их разновидность определяется органом по сертификации, включая требования законодательства.

Использованные источники:

1. Основы стандартизации, метрологии и сертификации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и метрологии (200400), направлениям экономики (080100) и управления (080500) / А.В. Архипов [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с.

2. Шклярова Е.И. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством в вопросах и ответах : методические рекомендации / Шклярова Е.И.. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 19 с.