

*Глухенькая К.М.  
студентка  
Шор И.М., доцент, к.э.н.  
преподаватель кафедры «финансов, учета и  
экономической безопасности»  
Научный руководитель: Шор И.М., доцент,  
к.э.н.  
Волгоградский государственный университет*

## **ИНСТРУМЕНТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: У грамотно управляемого бизнеса не только высокие показатели по прибыли, но и низкие по расходам: получать больше, а тратить меньше. Однако далеко не каждую статью расходов организации можно сократить без негативных последствий. Именно поэтому каждое современное предприятие должно совершенствовать меры по управлению расходами, так как это является основой ведения бизнеса.*

*Ключевые слова: расходы, управление, организация, инструменты.*

*Gluhenkaya K.M.*

*Abstract: A well-managed business has not only high profit indicators, but also low expenses: get more and spend less. However, not every item of an organization's expenses can be reduced without negative consequences. That is why every modern enterprise should improve cost management measures, as this is the basis of doing business. Keywords: expenses, management, organization, tools.*

У грамотно управляемого бизнеса не только высокие показатели по прибыли, но и низкие по расходам: получать больше, а тратить меньше. Однако далеко не каждую статью расходов организации можно сократить без негативных последствий.

Правильная интерпретация понятий «издержки», «затраты», «расходы» и «себестоимость» в бухгалтерском учете играет важную роль в формировании достоверных финансовых результатов деятельности организаций. Эти термины в российской экономической литературе воспринимаются как синонимы, например, согласно Большому бухгалтерскому словарю, под расходами понимают: затраты, издержки; уменьшение средств предприятия или увеличение его обязательств, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности в целях получения прибыли.

Под расходами, согласно Большому экономическому словарю, понимается: «уменьшение средств предприятия или увеличение его обязательств, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности в целях получения прибыли и приводят к уменьшению величины собственного капитала. К расходам относятся различные затраты средств - себестоимость реализованной продукции, внепроизводственные и административные расходы, выплаты процентов, арендной платы, налогов и т.д.»<sup>1</sup>

Управление расходами – это область управленческой деятельности, как средство достижения предприятием высокого экономического результата. Специфика этой деятельности в том, что соединяются часто независимые друг от друга знания о работе предприятия, взаимосвязь и влияние на «конечный результат – работа предприятия – прибыль».

---

<sup>1</sup>Источник: Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф Сейко. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019- с.9.

Управление расходами – это не минимизация затрат, что может привести к сокращению производства, а более эффективное использование ресурсов компании, их экономия и максимизация отдачи от них на всех этапах производственного процесса. Постановка процесса управления расходами в компании заключается в признании затрат, их учете, группировке и разнесении и представления их в виде, удобном для дальнейшего анализа и принятия управленческих решений.

Цель управления расходами – это построение внутреннего экономического учета доходов и расходов по предприятию и в разрезе подразделений, что позволит выявить реальный финансовый результат работы предприятия, не искаженный бухгалтерскими проводками.

При планировании затрат целесообразно принимать во внимание производственные инновации, позволяющие повысить уровень производства, модернизировать технологию, усовершенствовать организацию труда, то есть в целом обеспечить развитие.

Существует множество способов управления затратами, которые могут быть использованы организацией.

Один из способов — это анализ затрат на каждый из продуктов или услуг, которые предлагает организация. Это может помочь определить, какие продукты или услуги приносят наибольшую прибыль, и сосредоточиться на их развитии.

Другой способ — это снижение затрат на материалы и ресурсы, используемые организацией. Это может быть достигнуто путем применения более эффективных технологий и процессов, пересмотра цепочек поставок и использования более дешевых альтернативных ресурсов.

Третий способ — это уменьшение расходов на персонал. Организации могут использовать автоматизированные процессы или аутсорсинг для сокращения затрат на персонал. Это позволит сократить расходы на зарплаты

и налоги, связанные с занятостью, и снизить риски, связанные с ошибками человеческого фактора.<sup>2</sup>

Четвертый способ — это оптимизация использования ресурсов. Организации могут использовать инструменты и технологии, которые позволяют оптимизировать использование ресурсов, таких как энергия, вода и другие ресурсы. Это может помочь снизить затраты на эти ресурсы и повысить эффективность их использования. Эффективное управление затратами также включает в себя управление бюджетом и финансовой стратегией организации, что может помочь в оптимизации расходов и увеличении прибыли. Например, использование инвестиций в новые технологии может сократить затраты на производство, что приведет к увеличению прибыли.

Выбор методов управления затратами зависит от ряда факторов, а именно:

- целей и особенностей управления бизнеса и его специфики;
- методов планирования и учета затрат, применяемых на предприятии;
- особенностей калькулирования себестоимости продукции.

Устройство системы учета затрат и планирования себестоимости зависит от отраслевой направленности предприятия, масштабов, особенностей технологии и организации производства. Отсюда возникает потребность внедрения индивидуальной системы планирования и управления затратами, которая будет учитывать особенности и специфику предприятия. Управление затратами представляет собой систему мероприятий воздействия на объект управления с целью достижения определенного экономического результата, повышения эффективности работы предприятия в целом и принятия необходимых управленческих решений. Объектом в данной системе являются затраты предприятия, процесс их формирования и снижения.

---

<sup>2</sup> Источник: Подгорная, А.Г., Тюрев, В.К. Основные функции управления затратами / А.Г. Подгорная, В.К. Тюрев // Матрица научного познания. 2017. № 3. С. 171-175.

Воздействие оказывает субъект – это управляющая система (руководители и специалисты).

Субъекты реализуют важнейшие функции управления, осуществляют не только сбор, обработку и передачу необходимой информации, но и проводят анализ, выполняют процедуры бюджетирования, контроля, разрабатывают стратегию дальнейшего развития бизнеса.

Процесс управления затратами включаемых в себестоимость произведенных товаров, работ или услуг можно подразделить на четыре стадии:

- на первом этапе осуществляется сбор, идентификация и предварительная обработка информации по затратам, далее на основе которой проводится анализ себестоимости и выявление причин отклонений фактически достигнутых показателей от изначально запланированных;

- на втором этапе осуществляется планирование себестоимости на последующие периоды, в том числе принятие решений по объему производства отдельных видов продукции, уровня их рентабельности и оптимальности цен продаж;

- третий этап включает разработку мероприятий по оптимизации затрат, выявлению резервов экономии и поиску альтернатив;

- на завершающем этапе происходит реализация мероприятий, принятых в ходе проведения анализа и контроля, которые в зависимости от правильности принятия имеют положительное либо отрицательное воздействие на уровень затрат, и в случае отрицательного эффекта следует принятие мер по устранению отставаний от плана.<sup>3</sup>

Экономистами разработано значительное количество подходов управления затратами, и выбор метода, подходящего конкретному экономическому субъекту должен быть обусловлен в зависимости от

---

<sup>3</sup> Источник: Адамова Г.А. Методика калькулирования себестоимости продукции / Г.А. Адамова, А.А. Ильченко // Вестник университета. Экономика и экономические науки. – 2015. – № 4. – С. 161 – 164.

поставленных целей, а также наличием условий и средств для его применения и реализации. Для определения наиболее подходящего метода необходимо знать его специфику и условия применения, а также преимущества и недостатки.

Планирование себестоимости является основным и важным моментом при организации управленческого учета, поскольку данный этап позволяет определить цели и разработать мероприятия для дальнейшей оптимизации себестоимости продукта. Планирование себестоимости предпочтительней осуществлять по системам «стандарт-кост», «директ-костинг», основываясь на определении порога рентабельности.

В основе первой системы лежит нормирование затрат по статьям расходов до начала производства. Предварительно рассчитанные нормы рассматриваются как твердо установленные ставки, с целью приведения фактически исполненных затрат в соответствие со стандартами. Устанавливаемые стандарты затрат, смет и калькулирования производства единицы продукции позволяют осуществлять контроль за отклонениями между фактическими и стандартными затратами и оперативно устранять причины перерасходов, регулируя процесс формирования себестоимости.

Применение данного метода целесообразно на предприятиях, функционирующих в стабильных условиях и при массовом поточном производстве, когда можно установить нормативы затрат и использовать их на протяжении длительного периода.

Суть системы «директ-костинг» состоит в том, что в себестоимости продукции учитываются и планируются только переменные затраты, при этом постоянные накапливаются на отдельном счете и не включаются в себестоимость, а периодически списываются непосредственно на счет финансовых результатов, на статью 99 «Прибыль и убытки».

Анализ зависимости затрат от объемов производства и выручки от реализации является основным инструментом оперативного финансового

планирования при составлении и оценке бизнес-планов инвестиционных проектов и бюджета предприятия на планируемый финансовый год.

Преимущество метода нахождения точки безубыточности состоит в простоте и наглядности, а недостатком является значительное число допущений при проведении расчетов и высокая чувствительность конечного результата к изменениям. В условиях рыночной экономики необходимо управлять каждым продуктом в отдельности, группами продуктов, поскольку они должны быть конкурентоспособны и приносить достаточно прибыли для своего воспроизводства.

Второй метод – метод «покрытия затрат по продуктам» является основой системы «директ-костинг». Он позволяет определить выгодно ли предприятию производство и реализация определенного вида продукта или услуг.

Метод «покрытия затрат по продуктам» позволяет заострить внимание на изменении маржинального дохода как по предприятию в целом, так и по различным видам продукции, в том числе выявить рентабельную продукцию, чтобы перейти в основном на ее выпуск.

Анализ методов управления затратами, проведенный автором, показал, что их достаточно много и в основном они значительно отличаются, что может усложнять выбор метода для его применения на определенном предприятии. Для упрощения отбора необходимо разгруппировать их.

Все подходы к управлению затратами можно разделить на две большие группы – методы управленческого учета и методы стратегического управления затратами.

Подводя итоги, хочется сказать, что выстраивание процесса эффективного управления расходами – задача непростая и небыстрая. Сокращение затрат скорее всего потребует меньше усилий. Однако, полученный эффект в виде возросших доходов и прибыли компании, пожалуй,

стоит того. Особенно, если есть желание развивать компанию, а не только держаться на плаву.

Эффективное управление затратами организации может привести к значительному увеличению ее прибыли и обеспечить ее успех на рынке. Оно является ключевым элементом в достижении конкурентного преимущества и удовлетворения потребностей клиентов. Кроме того, оно способствует повышению эффективности и производительности организации, а также улучшает ее финансовое положение.

Эффективное управление затратами является важнейшим компонентом организационного успеха. Это процесс, который включает управление всеми финансовыми ресурсами внутри организации, включая расходы, инвестиции и доходы. Эффективное управление затратами требует всестороннего понимания финансового положения организации и способности определять возможности для экономии затрат и роста доходов.



## **Список использованных источников**

### **Научная и учебная литература**

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 370 с.
2. Бондина, Н.Н. Управление затратами. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент / Н.Н. Бондина // Пензенский государственный аграрный университет, кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Пенза, 2019 – 347с.
3. Замураева, Л.Е. Управление затратами. Управление ресурсами / Л.Е. Замураева // Учебно-методический комплекс. Практикум для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной форм обучения / Тюмень, 2019- 197с.
4. Клейман, А.В., Чернышова, Н.А. Экономическое содержание понятия «Управление затратами» / А.В. Клейман, Н.А. Чернышова // В сборнике: Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2019. С. 31-33.

5. Кузина, А.Ф., Павленко, Е.А. Современный подход к совершенствованию учета и управлению затратами экономического субъекта / А.Ф. Кузина, Е.А. Павленко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. № 6-7. С. 198-200.

6. Рогуленко, Т. М., Актуальные проблемы финансового менеджмента, бухгалтерского учета, анализа, контроля и налогообложения в нефтегазовом комплексе : сборник статей / Т. М. Рогуленко, ; под ред. Т. В. Зайцевой, В. В. Горлова, Л. Н. Отвагиной. — Москва : Русайнс, 2022. — 184 с.

7. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А. И. Барабанов, А. С. Бородина, А. Н. Гаврилова [и др.] ; под ред. Е. Ф. Сысоевой. — Москва : КноРус, 2022. — 496 с.

8. Финансовый менеджмент. Практикум : учебное пособие / Я. Ю. Радюкова, О. Н. Чернышова, А. Ю. Федорова [и др.] ; под ред. В. Ю. Сутягина. — Москва : КноРус, 2021. — 287 с.

#### **Литература на иностранных языках**

9. Bingham, Robert. Study Guide to Accompany McConnell and Brue Economics / R. C. Bingham, W. B. Walstad. – 11th ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 2018. – 490 p Текст текст текст

#### **Электронные ресурсы**

10. Российский образовательный портал [Электронный ресурс]. 2000. URL: <http://www.school.edu.ru/> (Дата обращения 29.12.2022)