

*Андреасян Г.М магистрант,
1 курс, Институт математики, физики и информационных технологий,
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия)*

*Майкова Е.Н. магистрант,
2 курс, Гуманитарно-педагогический институт,
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия)*

*Захарова Ю.О. магистрант,
2 курс, Гуманитарно-педагогический институт,
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия)*

*Майкова П.Н. студент,
3 курс, Институт финансов, экономики и управления,
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия)*

*Andreasyan G.M., graduate student,
1 course, Institute of Mathematics, Physics and
information technologies,
Togliatti State University,
Tolyatti (Russia)*

*Maykova E.N., graduate student,
2 year, Humanitarian Pedagogical Institute,
Togliatti State University,
Tolyatti (Russia)*

*Zakharova Y.O., graduate student,
2 year, Humanitarian Pedagogical Institute,
Togliatti State University,
Tolyatti (Russia)*

*Maykova P.N., student,
3 year, Institute of Finance, Economics and Management,
Togliatti State University,
Tolyatti (Russia)*

Разработка стратегии развития компании в области IT

Аннотация: в данной статье о разработке стратегии в компании с использованием информационных технологий для реализации проектов.

Ключевые слова: стратегия, информационные технологии, бизнес, портфель проектов, информация

Development of a company's development strategy in the field of IT

Annotation: in this article about developing a strategy in a company using information technology to implement projects.

Keywords: strategy, information technology, business, project portfolio, information

Информационные технологии- это важное средство исполнения стратегии развития предприятия. Чаще всего применяют IT предприятия различного рода отрасли, предприятия, оказывающие услуги потребителям, банки, строительные фирмы и т.д. При этом использование средств вычислительной техники колеблется в зависимости от области работы. Важно понимать, что с ростом стратегической значимости информации также возрастает и ее собственная сила. Положение, которое занимает информационная система-это положение посредника между объектом и субъектом. Главная тенденция изменения в лучшую сторону корпоративной ИС на сегодняшний день – это возможность двигаться в сторону интеллектуализации. Развитие ВІ подтверждает и тот факт, что через прохождение данных с течением времени ИС вобрали в себя два вида информации: слабо структурированную и неструктурированную информацию, уменьшая размер повседневных задач. Исследование связи

между бизнесом и информационными технологиями демонстрирует общепринятую кибернетическую модель. Влияние друг на друга можно поделить на воздействие бизнеса на ИТ, и напротив, воздействием ИТ на бизнес.

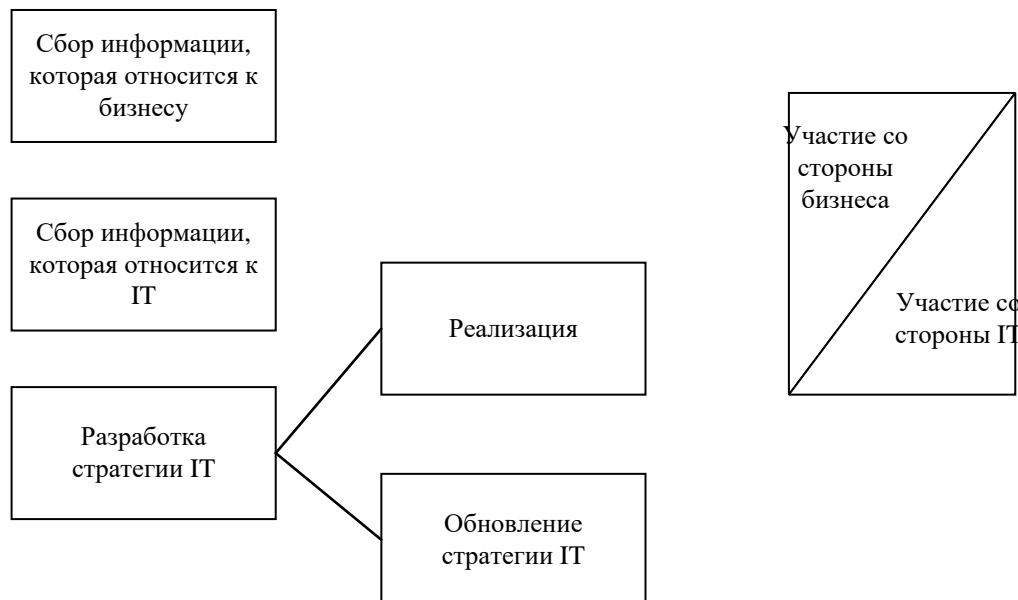
Важности адаптации ИТ к бизнесу - мы предполагаем приспособление программных продуктов, в независимости от средства получения программного продукта. Соответствие системы поставленным задачам и определяет эффективность работы ИС. Зачастую в автоматизации видны только удовлетворительные результаты. Но есть также и другие отрицательные моменты- недочеты, которые несут в себе автоматизацию.

Чаще всего, когда применяют термин бизнес-процесс мы подразумеваем последовательную работу, где они объединены бизнес-логикой. ИТ, можно сказать, собирательный термин. Они есть двух видов: обеспечивающие ИТ и функциональные. Обеспечивающие ИТ вовсе не взаимодействуют с конкретной предметной областью экономики или же менеджмента. Функциональные ИТ формируют предметные технологии, где их суть никак не связана с инструментами их разработки благодаря одной или нескольких содержащих ИТ. Именно поэтому Функциональные ИТ, собирая что то новое из предметной области, являются обладателями прогрессивных технологий. Данные носители призывают потребность оптимизации к развитию бизнес-процессов.

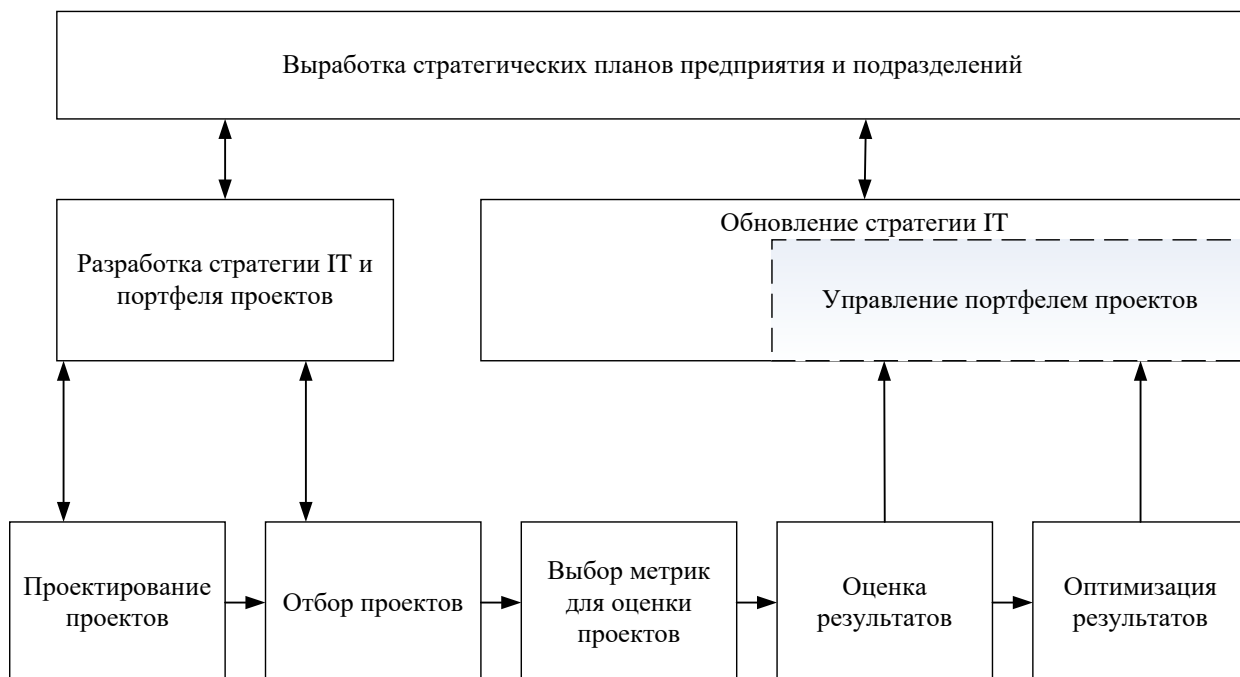
ИТ предназначены для решения трудностей в бизнесе. Кибернетическая связь Бизнес-ИТ – это шанс устранения появившихся трудностей путем автоматизации, а обратная связь ориентирована на альтернативную работу. Для параметра ИТ-стратегии используем несколько устройств стратегии.

Управленческой стратегией считается, совместная система того, как добиваются основных задач организации и решаются назначенные перед ней проблемы. Стратегия организации – это система правил деятельности организации, а также поиск инструментов для достижения перспективных целей.

Точки с которых начинается процесс исследования стратегии, начинаются со сбора материалов по части предпринимательства и информации в IT сфере, определении, исполнения списка ИТ-проектов и обновлении стратегии с регистрацией новой информации. (Рис.1)

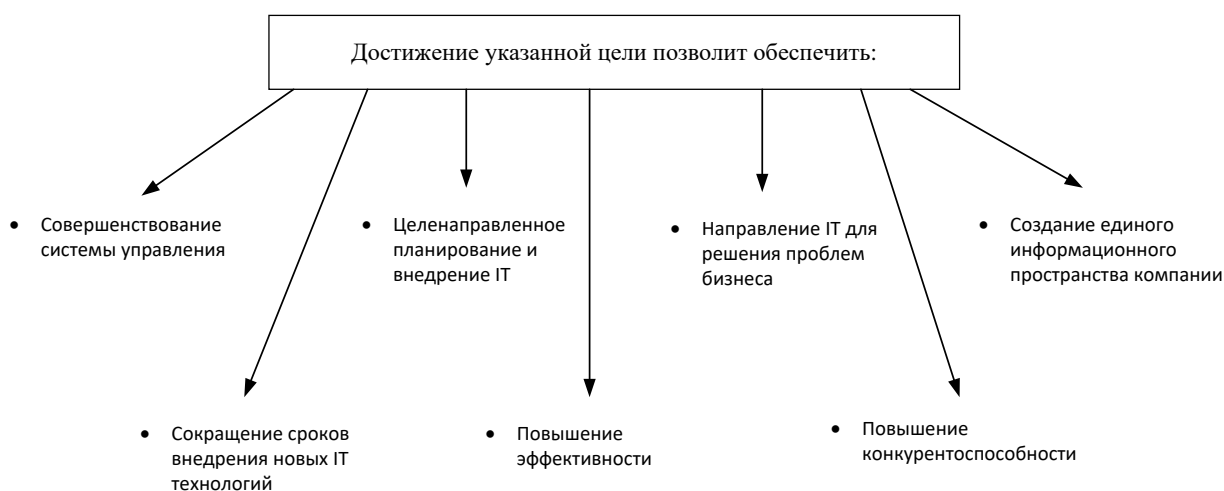


Над разработкой стратегии работает предприятие и ИТ, при этом применяют планы работы предприятия. Возникает отбор наиболее важнейших проектов для принятия в стратегический план ИТ, следуя принятым в организации мерам. После разработки проектов, которые были заключены в стратегический план ИТ, программа должен обновится, чтобы отразить добавленную информацию, которая может возникнуть в бизнес-планах предприятия. Обратная связь дает гарантию, что ИТ-стратегия изменяется на основе анализ метрик, применяемых для оценки прогресса и результатов расчётов. (Рис.2)



Под стратегией информационных технологий следует понимать систему методов, принципов и подходов, на основе которой будут разрабатываться все компоненты корпоративной информационно-управляющей системы. Целью проекта развития ИТ-стратегии является организация объединенного бизнес-процесса развития информационных технологий с целью обеспечения их соответствия основным целям и направлениям развития бизнеса компании.

(Рис.3)



С тем чтобы в точности собрать стратегию процессов управления ИТ материалами нужно в первую очередь знать проекты компании, необходимые для роста инфраструктуры, гарантия необходимого уровня ИТ услуг и

снабжения ресурсов. По отношению стратегии замены кейса приложений, требуется указать планы для современных бизнес-процессов, союз приложений и поддержка этих сторон с человеческими ресурсами и программным обеспечением.

Используется определенный подход к составным блокам ИТ-стратегии и этапы ее реализации:

- Согласование бизнес-требований к ИТ.
- Определение процессов управления и контроля, выбор финансовых инструментов и сравнительный анализ вариантов стратегии.
- Анализ будущего состояния корпоративной архитектуры.
- Анализ текущего состояния ИТ и оценка вариантов внедрения.
- Разработка стратегии.
- Создание стратегии развития процессов и операций управления ИТ-ресурсами.
- Подготовка документа и представление результата для обсуждения.
- Организация процесса управления, который направлен на обновление стратегии.

Список используемой литературы

1. Баронов В.В., Калянов Г.Н., Титовский И.Н., Попов Ю.И. Информационные технологии и управление предприятием: Учеб.пособие., Изд-во БизнесПРО, 2010. – 410 с.
2. Губич Л.В. Внедрение на промышленных предприятиях информационных технологий поддержки жизненного цикла продукции: Метод.пособие., - М.: Белорусская наука, 2012. - 191 с.
3. Никитенко И. В., Пономарева С. В., Рогуленко Т. М. Управление инновационным развитием высокотехнологичных корпораций России – М: КноРус, 2015. – 300 с.