

НОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

STANDARDIZATION OF ECONOMIC INDICATORS OF THE ORGANIZATION

Сухиль Атир Абдулрахман М,
магистрант Института социально-
гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»

Альтобайти Шурук Абдуллах Д,
магистрант Института социально-
гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»,

Научный руководитель:
к.и.н., доцент, доцент Шатаева Ольга
Владимировна

Аннотация: финансовый анализ предполагает наличие большого количества экономических показателей, которые позволяют оценить эффективность работы, финансовую устойчивость, платежеспособность и т.д. Однако, рассчитывать их все достаточно трудоемко, да и зачастую не имеет смысла. Поэтому и выделяют ключевые показатели эффективности деятельности компании. Следя за их динамикой и изменениями, мы можем делать выводы о работе предприятия в целом, о каждом сегментах отдельно.

Ключевые слова: экономическое управление, производственная система, менеджмент, управленческая деятельность.

Abstract: financial analysis presupposes the presence of a large number of economic indicators that allow one to evaluate operational efficiency, financial stability, solvency, etc. However, calculating them all is quite labor-intensive, and often makes no sense. Therefore, key performance indicators of the company are identified. By monitoring their dynamics and changes, we can draw conclusions about the work of the enterprise as a whole, and about each segment separately.

Key words: economic management, production system, management, management activities.

Менеджмент – это достижение целей, поставленных руководством организации, с использованием усилий подчиненных, других ресурсов и условий внешней среды. Уместно рассматривать управление как процесс, создающий среду, способствующую концентрации усилий на достижении желаемых целей, поддержании баланса между противоречивыми устремлениями и поддержании эффективности и действенности.

Процесс – это систематический порядок, в котором выполняется деятельность. Речь идет об управлении как процессе, чтобы подчеркнуть, что все менеджеры, независимо от их способностей или навыков, предпринимают некоторые взаимосвязанные действия для достижения желаемых целей. Таким образом, далее я кратко опишу четыре основных вида управленческой деятельности и их связь со временем и человеческими отношениями.

Система экономического управления производством все больше переплетается с технологией и регулированием (диспетчеризацией) производства. Повседневные выполняемые управленческим персоналом функции по оперативному учету, контролю и анализу хода производства являются основой для выработки вариантов регулирующих воздействий на ход производства. Это достигается выполнением следующих условий, представленных на рисунке 1.

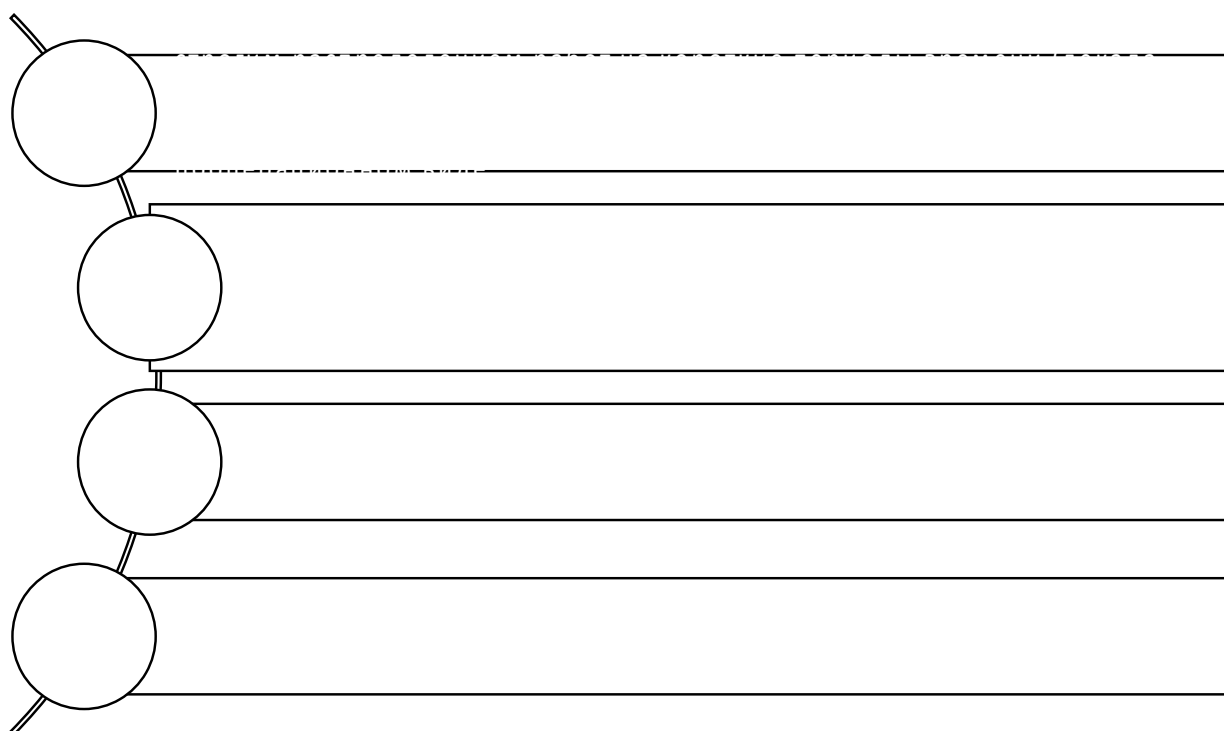


Рисунок 1 – Условия эффективной системы экономического управления производством

Большинство организаций можно описать как производственные системы. Эти организации преобразуют (или преобразуют) набор вводимых ресурсов (таких как материалы, рабочая сила, оборудование, энергия и т. д.) в одну или полезную продукцию. Выходы производственной системы обычно называют продуктами. Этими продуктами могут быть: (а) Материальные товары (б) Нематериальные услуги (с) сочетание (а) и (б) (сталь, химикаты и т. д.) (обучение, здравоохранение и т. д.) (фаст-фуд, пошив одежды и т. д.).

Система экономического управления производством имеет следующие характеристики:

- Производство представляет собой организованную деятельность, поэтому каждая производственная система имеет цель.

- Система преобразует различные входы (люди, материалы, машины, информация, энергия) в полезные продукты (товары и/или услуги).

-Производственная система не противостоит изолированно от другой организационной системы, такой как маркетинг, финансы и т. д.

- Существует обратная связь о деятельности, которая необходима для контроля и улучшения производительности системы.

Процесс преобразования включает в себя множество действий и операций, необходимых для преобразования входных данных в выходные. Эти операции и виды деятельности могут быть механическими, химическими, инспекционно-контрольными, погрузочно-разгрузочными и т. д.

Модель Системы экономического управления производством обеспечивает представление реальности, которое фиксирует основные характеристики объекта/системы/процесса. Существует три типа моделей: физическая, схематическая и математическая.

I. Физическая модель: Реплика физического объекта с изменением масштаба. а. Для большой/огромной структуры физического объекта: малый масштаб (например, солнечная система) б. Для микроскопических объектов: увеличенный масштаб (например, модель атома)

II. Схематическая модель: это двухмерные модели, которые представляют • Колебания цен в зависимости от года. • Символическая схема действий в последовательности для работы. • Карты маршрутов • Сети временных событий. Графические аспекты полезны для хороших демонстрационных целей.

III. Математическая модель: Формулы и уравнения уже давно служат физическим наукам. Можно представить важный аспект системы/проблемы в математической форме, используя переменные, параметры и функции. Это называется математической моделью. Анализируя и манипулируя математической моделью, мы можем узнать, как реальная система будет вести себя в различных условиях.

Производственные организации обычно переводят материальные ресурсы или сырье в какую-либо материальную продукцию (например, сталь, холодильник, зубную пасту, мыло и т. д.). Также используются другие ресурсы, такие как трудовые навыки, управленческие навыки, капиталы. Производственные организации выполняют некоторые химические/физические процессы (такие как смешивание, рафинирование, сварка, измельчение и т. д.) для преобразования своего сырья в материальные продукты. Организации, предоставляющие услуги, хотя и преобразуют набор входных данных в набор выходных, они не производят осязаемых результатов (например, почтовая служба, библиотечная служба, ресторан и т. д.) или предоставляют услуги (например, здравоохранение, уход за волосами, часы, ремонт автомобилей и др.). Услуга обслуживающей организации нематериальна. Второе различие основано на запасах. Товары длительного пользования могут храниться в течение более длительного времени. Эти товары могут храниться в течение более длительного времени и могут транспортироваться в ожидании будущего спроса. Спроса путем создания запасов и сглаживания уровней выпуска. В то время как услуга не может быть произведена заранее. Например: получение фаст-фуда в центре быстрого питания, лечение в больнице и т. д.

Третье различие основано на потреблении/использовании продукции. Продукты (товары), как правило, требуют более длительного срока использования, например, холодильник, телевизор, автомобиль и т. д., могут использоваться не менее 10 лет. С другой стороны, результат операции обслуживания (т. е. услуги) потребляется в течение короткого времени. Бывший. потребление фастфуда, уход за волосами, удовольствие от путешествия на автобусе/поезде/аэроплане, удовольствие от развлекательной программы.

Четвертое отличие основано на контакте с клиентом. Большинство потребителей/заказчиков практически не контактируют с производственной системой/организацией. Принимая во внимание, что во многих организациях, предоставляющих услуги, потребители/заказчики принимают непосредственное участие. Например: студенты в учебном заведении, пациенты в больнице.

Пятое различие основано на времени выполнения заказа/времени реагирования на запросы клиентов. Производители обычно берут некоторое время выполнения заказа (т. е.

период времени от размещения заказа до получения продукта) в виде дней в неделю. В то время как услуги предлагаются в течение нескольких минут после прибытия клиентов. Например: обслуживание банкоматов, получение почтовых марок, получение продуктов в розничном магазине, осмотр у врача и т. д.

Шестое отличие — доступность. Продукты могут быть доступны на региональных, национальных или международных рынках благодаря наличию транспортных средств и средств распределения, тогда как услуги не могут быть доставлены в отдаленные места. Таким образом, обслуживающая организация, требующая прямого контакта с клиентами, должна располагаться очень близко к клиентам.

Седьмое различие основано на обязательствах/возможностях. Производственная единица/организация, производящая продукты, обычно требует более крупных объектов, большей автоматизации и больших капиталовложений, чем организация, предоставляющая услуги. 8-е отличие основано на приоритете капитала/труда. Обычно производственная фирма, производящая товары/продукты, требует больше капитала, чем поставщик услуг.

Список литературы

1. Дерен В. И., Дерен А. В. - ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС 2-е изд., испр. и доп. Монография - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 265с. - ISBN: 978-5-534-09652-1
2. Конкуренция как основа экономики: концептуальные под-ходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 104 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/6813.
3. Структурная модернизация российской экономики: условия, направления, механизмы / под ред. Е.Б. Ленчук, Н.Ю. Ахапкина, В.И. Филатова. – СПб: Алетейя, 2022. - 276 с.
4. Френкель А.А., Сурков А.А. Объединение прогнозов — эффективный инструмент повышения точности прогнозирования. – М.: URSS. 2023. – 200 с.
5. Фролов В.П. Внедрение технологий бережливого производства в управление производством и организацию рабочих мест : монография / Фролов В.П.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 77 с. — ISBN 978-5-394-04750-3.