

ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕЕ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАТЕГИИ

THE CONCEPT OF THE DIGITAL ECONOMY, ITS MAIN DIRECTIONS AND STRATEGIES

Альсаади Мохаммед Хассан Х,
магистрант Института социально-
гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»

Альшахрани Альхануф Абдуллах А,
магистрант Института социально-
гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»,

Научный руководитель:
к.и.н., доцент, доцент Шатаева Ольга
Владимировна

Аннотация: рассмотрены теоретические основы, этапы, движущие силы, факторы эффективности современной цифровизации и цифровой экономики. Представлены ключевые составляющие термина «цифровая экономика»: цифровые технологии, экосистемы и трансформации с учетом их взаимосвязи и взаимообусловленности, а также преемственности с ранее выработанным понятийным рядом - информатизацией, интеллектуализацией и роботизацией.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая экономика, цифровые экосистемы.

Abstract: the theoretical foundations, stages, driving forces, and efficiency factors of modern digitalization and the digital economy are considered. The key components of the term “digital economy” are presented: digital technologies, ecosystems and transformations, taking into account their interrelation and interdependence, as well as continuity with the previously developed conceptual series - informatization, intellectualization and robotization.

Keywords: digitalization, digital technologies, digital economy, digital ecosystems.

Информационный век, безотходное производство, устойчивое потребление и идеи образа жизни меняют прежние социальные и экономические структуры и процессы. Ориентация на современную экономику способствует трансформации кластеров в широком смысле. Это означает, что трансформация осуществляется путем прогнозирования будущих коммерческих механизмов и механизмов создания стоимости. Оно способствует развитию бизнеса, помогает подготовиться к будущему, использовать преимущества технологий и повысить жизнеспособность бизнеса. В данной главе на основе анализа литературы рассматриваются аспекты трансформации бизнес-моделей с учетом факторов цифровой трансформации, циркулярной экономики и «зеленого курса».

Цифровая трансформация — это интеграция цифровых технологий во все сферы бизнеса, фундаментально изменяющая бизнес-операции, а также принципы и процесс предоставления ценности потребителям. Это также культурный сдвиг, который требует от компаний и организаций постоянно бросать вызов существующему положению дел и экспериментировать. В современной экономике цифровая трансформация уже стала императивом бизнеса. Для успешного осуществления цифровой трансформации в современных бизнес-моделях целесообразно провести более детальный анализ этого фактора.

Поскольку концепция цифровой трансформации используется для объяснения возможностей, предоставляемых цифровизацией продуктов и идей, в первую очередь, целесообразно рассмотреть само понятие цифровизации. Следует отметить, что понятие оцифровки (англ. digitalisation) часто путают с понятием цифровизации (англ. digitisation). Разница между вышеперечисленными концепциями заключается в том, что оцифровка — это просто преобразование физического или аналогового контента в виртуальный контент. По сути, это означает кодирование аналоговой информации в нули и единицы, чтобы компьютеры могли хранить, обрабатывать и передавать такую информацию. Акцент делается на оцифровке информации, а не процессов. Цифровизация создает платформы, основанные на использовании передовых технологий, которые помогают повысить эффективность компаний. Например, внедрение различных коммуникационных приложений позволяет более эффективно принимать решения или обмениваться знаниями.

Оцифровка информации обусловлена социальной трансформацией, т.е. то есть массовое использование цифровых технологий, генерирующих, обрабатывающих и передающих информацию. Между тем, цифровизация определяется как метод, с помощью которого многие сферы общественной жизни перестраиваются в соответствии с инфраструктурой цифровых коммуникаций и средств массовой информации. Это способы

взаимодействия друг с другом, при которых и работа, и зона отдыха становятся оцифрованными по мере того, как мы постепенно переходим от аналоговых технологий (например, почты, телефонных звонков) к цифровым (например, электронной почте, чатам, социальным сетям).

В бизнесе цифровизация определяется как использование цифровых технологий для преобразования бизнес-модели и создания новых возможностей получения доходов и создания стоимости. Цифровые технологии применяются для создания и/или генерации новых источников дохода на основе использования данных и/или информации. Анализ цифровизации помогает понять, в какой степени цифровое пространство демократизирует, обучает и социализирует модели потребления. Цифровизация – это также создание новых, основанных на технологиях продуктов и услуг. Если оцифровка в общем смысле — это термин, обычно используемый для описания использования цифровых данных, то в контексте разработки продукта он относится к использованию оцифрованной информации для обеспечения возможности разработки продукта. Таким образом, разработка продукции является частью концепции четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0).

Разработка продукта/услуги включает в себя множество действий: от выявления потребностей рынка до доведения продукта/услуги до производства и продажи. Практические примеры оцифровки продукта включают использование цифровых руководств, сбор и использование данных, генерируемых на всех этапах жизненного цикла продукта, для целей разработки продукта, а также цифровых возможностей для управления и обработки постоянно растущего объема информации, связанной с продуктом. сгенерированные данные. Это как интеллектуальные продукты с интегрированным программным обеспечением, так и гибридные продукты, сочетающие методы разработки программного обеспечения с традиционными производственными процессами.

Если в прошлом многие компании использовали методы и процессы, которые были созданы для решения преимущественно проблем в одной области (инжиниринговые, механические, электрические, программные проблемы и т. д.), то сегодня производимые артефакты становятся все более мультитехнологичными, включая предложения услуг. Сегодня цифровизация, по сути, предполагает интеграцию программного обеспечения в продукты, а услуги составляют постоянно растущую долю доходов многих производителей. Как видно из приведенных определений, цифровизация и оцифровка – тесно связанные, но разные понятия. Тем не менее, оба рассмотренных процесса

считаются основными методами обеспечения конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики.

В эпоху цифровой экономики цифровизация и оцифровка являются двумя ключевыми элементами трансформации любой организации и перехода к цифровой экономике. Оба эти элемента используются различными типами организаций, стремящихся выжить на рынке. Хотя, как уже говорилось, цифровизация и оцифровка являются элементами, создающими предпосылки для цифровых преобразований, они не тождественны цифровым преобразованиям. Цифровизация и оцифровка по своей природе являются технологическими процессами, тогда как цифровые трансформации ориентированы на клиента. Например, руководители организации могут принять решение о реализации определенных проектов по автоматизации процессов или переподготовке сотрудников для работы с компьютерными технологиями, это цифровизация.

Однако цифровая трансформация — это не то, что организации могут реализовать как проект. Цифровая трансформация — более широкий термин, отражающий ориентированную на клиента стратегическую трансформацию бизнеса, требующую сложных организационных изменений и внедрения цифровых технологий¹. Поэтому цифровые преобразования обычно включают в себя даже несколько или десяток процессов цифровизации. При проведении цифровых преобразований необходимо добиться того, чтобы организация более эффективно реагировала на изменения, поэтому изменения по сути становятся важнейшей компетенцией организации, поскольку организация становится полностью клиентоориентированной. Таким образом, оцифровка информации, процессов и ролей сотрудников, составляющих бизнес-деятельность, трансформирует бизнес и его стратегию. В этом и состоит суть цифровой трансформации.

В широком смысле инновации считаются источником экономических изменений, но «чистая идея сама по себе не пригодна для реализации». Инновации – это, как правило, внезапная творческая идея, искрообразный процесс или технология, которые могут или не могут быть воплощены в общей стратегии компании. Однако инновации должны создавать материальную или нематериальную ценность для компании. Инновации могут происходить внутри бизнеса, рядом с бизнесом или вне его. Они могут быть автономными (отдельными, независимыми) или системными.

Цифровые инновации — это использование информационных и коммуникационных технологий для создания новых и улучшения существующих

¹ Гладилина И. П. Современные стратегии управления закупочной деятельностью и цифровизация закупок : монография / И. П. Гладилина, Н. В. Акжигитова. - Москва : РУСАЙНС, 2024. - 69 с.

продуктов, процессов, бизнес-моделей, маркетинговых и организационных методов и сетей. Это более узкий подход, отражающий конкретные изменения в сфере бизнеса.

Международная организация экономического сотрудничества и развития определяет технологические инновации как новые продукты и процессы, а также значительные изменения в продуктах и процессах. Было доказано, что технологические инновации улучшают организационную эффективность. Цифровые инновации способствуют цифровой трансформации на предприятиях и рассматриваются как предшественник цифровой трансформации. Таким образом, существует причинно-следственная связь между цифровыми инновациями и цифровой трансформацией. С другой стороны, цифровые инновации — это создание и внедрение новых продуктов и услуг. Выделяют три типа цифровых инноваций:

- инновации цифровых продуктов/услуг,
- инновации цифровых процессов,
- инновации цифровых бизнес-моделей (стратегий).

Инновации цифровых продуктов/услуг – это новые продукты или услуги, которые стали возможными или воплощены в жизнь с помощью информационных технологий. К ним относятся новые корпоративные платформы (например, управление взаимоотношениями с клиентами — CRM, планирование исследований предприятия — ERP и т. д.), новые потребительские продукты (например, смартфоны) и существующие продукты, улучшенные с помощью цифровых технологий.

Инновации цифровых продуктов/услуг сосредоточены на процессах поставок, структурах и динамике рынка – упомянутые элементы помогают обеспечить создание и распространение новых продуктов/услуг. Следует отметить, что внедрение инноваций в цифровые продукты/услуги ограничено – все зависит от возможностей, предоставляемых используемой базовой технологией. Другими ограничениями могут быть дополнительные продукты и услуги, необходимые для создания самого продукта и потребительской ценности.

Цифровые процессные инновации – это новые методы выполнения определенных действий на коммерческих предприятиях, которые стали возможными благодаря использованию информационных технологий. Например, это может быть использование социальных сетей (социальных онлайн-сетей) для привлечения клиентов, оказания на них влияния и/или получения обратной связи от клиентов. Это также может быть компьютеризация складского учета, управление запасами и т.д. Компании, внедряющие инновации в области цифровых процессов, могут создавать их сами или перенимать примеры с рынка. Инновации в цифровых процессах влияют на обработку транзакций,

принятие решений, общение с новыми и существующими поставщиками и клиентами. Они приводят к административным изменениям, таким как управленческие и организационные структуры.

Стратегия цифровой трансформация состоит в изменении бизнес-модели, представляет собой способ, с помощью которого компания может создавать и получать прибыль, полученную в результате технологических достижений. Ценность, которую обеспечивают технологии, зависит от интегрированной бизнес-модели. Цифровая бизнес-модель — это способ для компании создавать и обеспечивать ценность для клиентов ради получения прибыли посредством использования информационных технологий. Инновации в цифровой бизнес-модели — это гибкое использование цифровых технологий. Цифровые технологии помогают создавать записи данных, которые лежат в основе инноваций. Инновация цифровой бизнес-модели — это конвергенция множества подходов, возникающая в результате открытости, которую создает использование цифровых технологий.

Список литературы

1. Мансуров Г. З. Цифровое право : учеб. пособие / Г. З Мансуров ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020. - 122 с.
2. Бурьянов М. С. Цифровые права человека в условиях глобальных процессов: теория и практика реализации : монография / М. С. Бурьянов ; под науч. ред. С. А. Бурьянова. - Москва : РУСАЙНС, 2024. – 145 с.
3. Клейнер Г. Б. Системная экономика: шаги развития : монография / Г. Б. Клейнер. - Москва : Издательский дом Научная библиотека, 2021. - 745 с.
4. Косаренко Н. Н. Система искусственного интеллекта: понятие, теория, право и перспективы развития : монография / Н. Н. Косаренко. - Москва : РУСАЙНС, 2024. - 174 с.
5. Золаев Э. А. Цифровизация национальной валюты как процесс обеспечения экономической безопасности государства : монография / Э. А. Золаев. - Москва : Проспект, 2022. - 79 с.