

Малинин Н.Н студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Масальский М.Г студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Андреев Г.О студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Марина И. О. студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Блонская А.А студент,

2 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Роль малого бизнеса в России. Проблемы малого бизнеса, и решение этих проблем.

Ключевые слова: Малый бизнес, предпринимательство, виды факторов, проблемы малого бизнеса.

Small business in Russia and problems of its development

Annotation: The Role of Small Business in Russia. The problems of small business and the solution of these problems.

Keywords: Small business, entrepreneurship, types of factors, problems of small business

Предпринимательской деятельностью в основном занимаются креативные люди, вводя новые тенденции в экономику и развивая ее. Именно благодаря предпринимательской деятельности экономика не стоит на месте и постоянно развивается. Недаром она считается одной из самых активных форм экономики. У предпринимательской деятельности есть множество видов, одним из которых является малый бизнес. Именно об этом виде пойдет дальнейшая речь. Главное преимущество малого бизнеса является его гибкость. В наше время, в условиях постоянно меняющихся тенденций развития рынка, очень важно быстро поменять свою экономическую стратегию, не понеся при этом ущерба для своего бизнеса. У предпринимателей очень много идей, именно поэтому на рынке труда из года в год появляются новые профессии будущего. Государство заинтересовано в существовании малого бизнеса, ведь не только помогает развивать экономику страны, но также борется с безработицей. С появлением новых профессий создаются рабочие места, тем самым безработица в стране уменьшается. По данным Росстата, количество

малого бизнеса в России постоянно увеличивается. Примерно около 20% ВВП составляет малый бизнес.

Помощь государства малому бизнесу

Государство старается всячески поддерживать малый бизнес путем выдачи грантов, субсидий, создания бизнес инкубатора (такие организации, поддерживающие предпринимательскую деятельность). Инкубаторы помогают развить и реализовать идею, выведя готовый товар/услугу на рынок, тем самым коммерциализируя идею и фондов, инвестирующих в перспективные стартапы. Примером может выступить StartUpWeek, организатором которого является ТГУ. Это показывает нам, что государство пытается поддерживать и помочь юным талантам развить предпринимательские навыки. Это называется развитием молодежного предпринимательства. По статистике проведенной несколько лет назад, в 2015 финансирование фондами стартапов составляло 13 млрд рублей, и уже в 2016 инвестиции составили 17 млрд рублей. Данная зависимость показывает, что фонды и компании инвестируют деньги в новое поколение, в новые идеи, в будущее. Также для некоторых групп предприятий происходит модернизация производства.

Факторы влияющие на развитие малого бизнеса

Всего существует 2 вида факторов воздействия на малый бизнес. Это факторы прямого воздействия, и факторы косвенного воздействия. К факторам прямого воздействия относятся структуры, которые напрямую влияют на малый бизнес. Это потребители, поставщики, конкурирующие фирмы и организации, государственная поддержка, и инфраструктура поддержки, то есть это коммерческие фирмы, которые оказывают поддержку(финансовую, обучающую, предоставление деловых услуг и т. д) малому бизнесу. К факторам косвенного воздействия относятся

факторы, не оказывающие немедленное воздействие на функционирование малого бизнеса, но в итоге влияющие на его результат. Это экономическая обстановка в мире, социально демографическая ситуация в стране. Правовой фактор, законы контролирующие экономическую политику предпринимателя. Политическая ситуация в стране, научно-технические факторы. Использование организацией или фирмой плодов научно-технического прогресса, и международные факторы, то есть международные теракты, глобальные проблемы, техногенная катастрофа и т. д. К примеру, в наши дни немаловажную роль в развития малого бизнеса сыграли санкции. Но из них тоже была извлечена польза. В условиях ограниченности тех или иных возможностей предприниматели сумели найти выход из сложной ситуации, сделав импортозамещение и нарастив свое производство. Существуют также факторы внутренней среды. Если факторами прямого и косвенного воздействия, фирма управлять не может, то факторами внутренней среды организация может управлять самостоятельно. К таким факторам относят:

1. Стиль управления фирмы
2. Финансовые ресурсы фирмы
3. Квалификация и подготовленность кадров.
4. Поставленные организацией цели

Основные проблемы малого бизнеса

1. Осложненный процесс регистрации ИП, открытия счета в банке
2. Сложно найти связь с поставщиком
3. Слишком низкая обеспеченность кредитами
4. Сокращение объема реализации продукции
5. Плохая рентабельность производства

Развитие малого бизнеса напрямую связано с государством, ведь только ему посильно создать систему и условия для развития основного вида

предпринимательства. В первую очередь для этого нужна слаженная правовая система, которая будет гарантировать надежность защиты прав предпринимателей, и которая облегчит регистрацию. Также нужно уменьшить налогообложение, а также улучшить систему страхования всевозможных рисков, если бизнес прогорит. В общем и целом, развитие малого бизнеса напрямую зависит от государства, и от того как оно будет его поддерживать. Россия выделяет на фоне других стран. Если в России доля малого бизнеса составляет 20% от ВВП, то в той же Японии доля малого бизнеса от ВВП составляет 60%. Именно поэтому сейчас Япония считается страной передовых технологий и возможностей. Именно поэтому наше государство, старается всячески поддерживать малый бизнес. Да на фоне других государств малый бизнес России не так развит, как в той же Японии, но уже сейчас наша страна использует все возможные способы для поддержки малого бизнеса.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)
2. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности.
3. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями от 31 июля 1998 г., 21 марта 2002 г.)