

*Бочарова В.А.*

*студент*

*5 курс, направление «Социология»*

*Белгородский государственный национальный исследовательский*

*университет*

*Россия, г. Белгород*

*Bocharova V. A.*

*student*

*5 course, the direction of "Sociology»*

*Belgorod State National Research University*

*Russia, Belgorod Scientific*

**ВЛИЯНИЕ ВЕСТЕРНИЗАЦИИ НА РЕПРОДУКТИВНЫЕ  
УСТАНОВКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ**

**(THE INFLUENCE OF WESTERNIZATION ON THE REPRODUCTIVE  
ATTITUDES OF STUDENTS)**

*Аннотация:* В последние годы демографическая ситуация в России считается неблагоприятной. В большей степени это определяется снижением рождаемости. Именно поэтому проблема репродуктивных установок молодёжи является значимой для изучения. Статья посвящена анализу репродуктивных установок молодёжи и влияния на них вестернизации на основе результатов авторского исследования «Влияние вестернизации на репродуктивные установки студенческой молодёжи». В

статье раскрываются основные понятия репродуктивных установок. Также представлен анализ результатов исследования и предложены рекомендации

**Ключевые слова:** молодёжь, репродуктивные установки, студент, вестернизация, брак, демография, рождаемость, сознательная бездетность, семья, развод

**Abstract:** *In recent years, the demographic situation in Russia is considered unfavorable. To a greater extent, this is determined by the decline in the birth rate. That is why the problem of reproductive attitudes of young people is important for studying.*

*The article is devoted to the analysis of the reproductive attitudes of young people and the influence of Westernization on them based on the results of the author's research "The influence of Westernization on the reproductive attitudes of students". The article reveals the basic concepts of reproductive attitudes. The analysis of the research results and recommendations are also presented*

**Keywords:** *youth, reproductive attitudes, student, westernization, marriage, demography, birth rate, conscious childlessness, family, divorce*

Термин «репродуктивное поведение» в большинстве случаев используется для обозначения определенных действий, взаимодействий и планов, направленных на реализацию репродуктивных установок. В то же время существуют действия и отношения, которые составляют другую сторону репродуктивного поведения и препятствуют наступлению определенных звеньев репродуктивного цикла. Обычно они обозначаются как «регулирование рождаемости», «планирование семьи», а также иногда соединяются в понятие «контрацептивное поведение».

Типы репродуктивного поведения:

- 1) многодетное – желание иметь пять и более детей;
- 2) среднедетное – желание иметь 3-4 ребёнка;
- 3) малодетное – желание иметь менее двух детей.

Среднее планируемое число детей выводится на основе реальных планов и намерений индивида в определенных условиях и обстоятельствах<sup>1</sup>.

Для большего понимания сущности репродуктивного поведения проанализируем его структуру. Репродуктивное поведение состоит из следующих элементов:

- 1) Репродуктивные потребности;
- 2) Репродуктивные установки;
- 3) Репродуктивные мотивы;
- 4) Репродуктивные решения;
- 5) Репродуктивные действия<sup>2</sup>.

Перейдем к анализу каждого составляющего. **Репродуктивные потребности** представляют собой результат усвоения и преобразования под себя индивидом в процессе жизни и социализации репродуктивных норм и норм рождаемости. Сюда включаются все усвоенные социальные установки, убеждения, образцы, а также особенности поведения, ведущие к рождению определенного числа детей. Это главный двигатель «репродуктивного поведения».

Известно, что потребность в детях и их желаемое количество остаются неизменными на протяжении всей жизни. На них не оказывают влияния существующие жизненные условия и события. Выделяют три типа репродуктивного поведения: малодетное, среднедетное и многодетное.

**Репродуктивные установки** – это психические состояния личности, следствием которых являются определенные действия и последовательность действий, вызванных желанием или нежеланием иметь определенное количество детей. Установки делятся следующим образом:

- 1) Установки детности, ведущие к рождению детей путем реализации конкретного плана;

---

<sup>1</sup> Антонов А. И., Медков В. М. Социология семьи. М., 2006. С. 56.

<sup>2</sup> Там же.

2) Установки, направленные на использование всех видов контрацепции и ведущие к отсутствию детей<sup>3</sup>.

Основными внешними индикаторами репродуктивных установок служат три ключевых показателя:

1. Среднее идеальное число детей – показатель количества детей, которое индивид считает идеальным для абстрактной семьи при всех благоприятных условиях. Этот показатель может отличаться от количества детей, которое индивид хотел бы иметь в своей семье;

2. Среднее желаемое число детей – характеризует количество детей, которое индивид хотел бы иметь в своей семье, если бы все необходимые условия сложились;

3. Среднее ожидаемое (планируемое) число детей – описывает реальные намерения индивида на рождение определенного количества детей при существующих жизненных условиях, планах и целях.

Формирование репродуктивных установок личности происходит в достаточно юном возрасте и редко претерпевает изменения в течение всей жизни и под влиянием каких-либо событий. В настоящее время показатель среднего желаемого числа детей уменьшается по сравнению с прошлым поколением. Это говорит о снижении необходимости иметь большое количество детей в семье.

Так как именно этот показатель характеризует максимальный уровень, до которого возможно повысить рождаемость в стране, необходимо выстраивать меры, способные повлиять на его рост<sup>4</sup>.

**Репродуктивные мотивы** представляют собой определенные причины или последствия, побуждающие индивида принять решение о рождении конкретного количества детей. Подобные смыслы могут быть для каждого ребенка различными. Например, мотивом к рождению первого ребенка могло

---

<sup>3</sup> Антонов А. И., Медков В. М. Социология семьи. М., 2006. С. 58.

<sup>4</sup> Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. М., 2006. С. 60.

служить желание продолжить род и увеличить семью, а второго – получение материнского капитала.

Выделяют следующие репродуктивные мотивы:

1) Экономические мотивы – мотивы, которые подталкивают индивида к рождению ребенка ради получения определенной материальной или экономической выгоды. Например, получение материнского капитала или дополнительных выплат;

2) Социальные мотивы – это мотивы, которые вызваны влиянием на личность со стороны общества, а также устоявшихся ценностей, традиций, убеждений. Например, несколько детей в родительской семье побуждают к такому же сценарию в своей. Эти мотивы являются отражением желания личности быть похожим на остальных;

3) Психологические мотивы – эти мотивы служат целью к реализации своих внутренних психологических желаний с помощью рождения определенного количества детей. Например, человек хочет никогда не быть одиноким или продолжить себя в своих детях.

Репродуктивную поведенческую модель можно представить в виде алгоритма, состоящего из определенных ступеней:

1. Первая ступень – модель, включающая в себя желание определенного количества детей и действия, которые приведут к этому результату;

2. Вторая ступень – начало действий и изменения в первоначальном плане репродуктивного поведения;

3. Третья ступень – модель, являющаяся конечным этапом в реализации плана по рождению детей. При этом важно учитывать, что итоговый результат может меняться под влиянием различных событий<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Пискунов В. П., Стешенко В. С. К теоретическому обоснованию демографической политики развитого социалистического общества // Демографические тетради. 2011. № 7. С. 75-77.

Теперь следует проанализировать такой процесс, как вестернизация. Стоит сказать, что выделяют пять значимых и глобальных последствий процесса вестернизации:

1) **Культурное.** Колониализм и неоколониализм являлись выражением вестернизации и вызвали сильные изменения в культурных моделях коренных народов Америки и Океании и в меньшей степени в Африке и Азии. Этот процесс осуществлялся военным и далеко неестественным путем. Но в то же время был средством облегчения местной эксплуатации и использования найденных минеральных ресурсов (золота, серебра, жемчуга, алмазов и т. д.). Культурные изменения, которые были вызваны вестернизацией коренных народов Америки, проявились в отказе или потере элементов местной культуры, а также в усвоении обычаев и традиций, образа жизни, одежды, еды и т. д.

2) **Этническое.** Ещё одним значимым следствием вестернизации стали этнические и физиономические изменения, приведшие к процессу смешения в Америке и Океании. Возникла новая раса мужчин вследствие союза европейцев с коренными и черными африканцами.

3) **Лингвистическое.** Этот элемент является одним из самых поразительных в процессе вестернизации, так как большинство завоеванных или колонизированных стран претерпели радикальные изменения в языке (например, в Латинской Америке, Австралии, Новой Зеландии, Соединенных Штатах, Канаде, Габоне, Тунисе, Мозамбике и т. д.). Испанский, португальский, французский и английский были безусловно заменены родными языками.

4) **Религиозное.** Религиозными течениями, сопровождавшими процесс вестернизации, являлись католицизм и протестантизм. Они оказались тем, что было впервые передано коренным народам или

культурам-получателям. Религия служила для оправдания процесса вестернизации, а потому была фундаментальной в его осуществлении<sup>6</sup>.

**5) Экономическое.** Так как вестернизация шла рука об руку с глобализацией, являясь одним из инструментов ее внешней экспансии, происходила замена местного коллективного производства на меркантилизм, феодализм, а затем капитализм. Этот процесс обычно сближает, а также популяризирует массовые культуры определенных стран по всему миру. Например, американская культура в лице голливудского кинематографа, японская – аниме и манги. В то же время существует риск вытеснения и подмены других национальных культур<sup>7</sup>.

Для анализа управления мотивацией было проведено анкетирование среди студентов старших курсов. В качестве признака деления выбраны категории: студенты 3-4 курсов, обучающиеся на бакалавриате, студенты 5-6 курсов, получающие квалификацию специалистов, и магистранты 1-2 курса. Выбраны студенты именно этих категорий, поскольку у людей после 20 лет (в этот интервал входят выбранные респонденты) сложилась уже устойчивая картина мира, установки, убеждения, в том числе касающиеся репродуктивного поведения. Их возраст подходит для создания собственной семьи и рождения детей, поэтому целесообразно узнать их планы на эту тему.

Первый вопрос звучал следующим образом: «Если понимать под репродуктивными установками «систему отношений и психических состояний личности, курс действий, направленных на рождение детей или отказ от них», считаете ли Вы важным целенаправленно формировать их у молодежи?». 60,8% опрошенных дали утвердительный ответ на этот вопрос, 20,1% респондентов дали ответ «Нет», 19,1% затруднились ответить. Из

---

<sup>6</sup> Иноземцев В. Л. Вестернизация как глобализация и «глобализация» как американизация // Вопросы философии. 2004. № 4. С. 60.

<sup>7</sup> Иноземцев В. Л. Вестернизация как глобализация и «глобализация» как американизация // Вопросы философии. 2004. № 4. С. 60.

этого следует, что вопрос формирования репродуктивных установок является значимым для большинства опрошенных (см. Диаграмму 1).

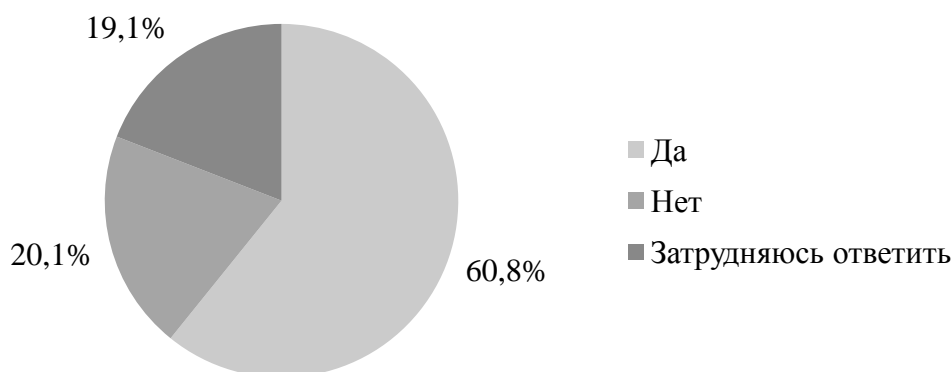


Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос: «Если понимать под репродуктивными установками «систему отношений и психических состояний личности, курс действий, направленных на рождение детей или отказ от них», считаете ли Вы важным целенаправленно формировать их у молодежи?»

По мнению большинства респондентов (85,7%), наибольшее влияние на формирование репродуктивных установок молодых людей оказывает семья, на втором месте – наличие финансового и социального успеха (71,4%) и только потом влияние СМИ и соцсетей (57,1%). Дальше идёт влияние друзей и знакомых (38,1%) и на последнем месте, по мнению респондентов находится вестернизация (28,6%) (см. Диаграмму 2).

Полученные результаты говорят о том, что для влияния на формирование положительных репродуктивных установок молодёжи необходимо уделять особое внимание взаимоотношениям в семье и созданию необходимых материальных и социальных условий.





Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос: «Скажите, пожалуйста, какие, на Ваш взгляд, факторы оказывают наибольшее влияние на репродуктивные установки студентов?»

Также относительное большинство респондентов считает, что вестернизация оказывает незначительное влияние на формирование репродуктивных установок студенческой молодёжи (38,1%). По мнению 28,6% опрошенных вестернизация оказывает большое влияние. 14,3% участников опроса считает, что вообще не влияет, 9,5% опрошенных считает, влияния вестернизации на репродуктивные установки студентов практически нет, 9,5% – затруднились ответить (см. Таблицу 9).

Таким образом, на основе полученных данных можно сделать два вывода: 1) вестернизация действительно незначительно влияет на формирование репродуктивных установок; 2) молодёжь мало осведомлена о данном явлении и степени его воздействия на различные слои населения.

Таблица 9

Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, насколько сильно вестернизация (заимствование «западного» образа жизни) влияет на формирование репродуктивных установок студенческой молодёжи?»

<b>Варианты ответов</b>	<b>% от опрошенных</b>
Очень сильно	28,6
Незначительно	38,1
Почти не влияет	9,5
Вообще не влияет	14,3
Затрудняюсь ответить	9,5
Итого:	100

Как следует из Диаграммы 3, относительное большинство респондентов считают, что в большей степени из-за вестернизации появилось явление отказа от семьи в пользу карьеры (33,2%), сознательная бездетность (28,6%) и позднее вступление в брак (14,3%). Следом идут однополые браки, малодетность и потеря гендерной идентичности (появление трансгендеров, непонимание к какому полу себя можно отнести и функции какого пола следует выполнять).

Согласно результатам опроса, именно предпочтение карьеры семье, чайлдфри и позднее вступление в брак являются последствиями вестернизации. Что может быть вполне обоснованно, так как данные установки не совпадают с традиционными установками нашей страны.

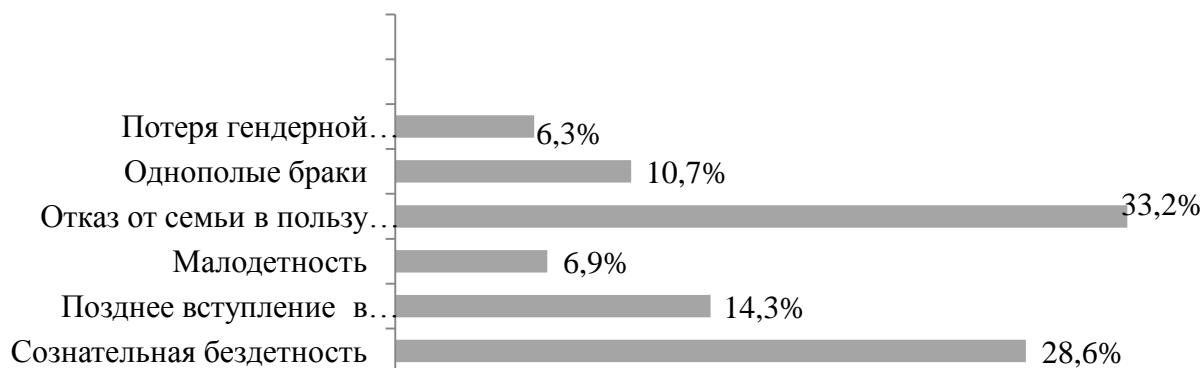


Диаграмма 3. Распределение ответов на вопрос: «По Вашему мнению, какая из репродуктивных установок в большей степени появилась благодаря вестернизации?»

Что касается заинтересованности информацией о явлении вестернизации, её последствиях и влиянии на репродуктивные установки студенческой молодёжи, то ответы распределились следующим образом: 38,1% опрошенных интересуются этой информацией и читают в СМИ и соцсетях об этом. Аналогичный процент участников исследования не читают об этом и не обращают на подобную информацию внимания. 14,3% замечают эту информацию, но целенаправленно пропускают, 9,5% опрошенных затрудняются ответить (см. Таблицу 10).

Статистические данные говорят о том, что вестернизация в равной степени как интересна, так и не интересна молодым людям.

Таблица 10

Распределение ответов на вопрос: «Вы обращаете внимание на то, что пишут в СМИ и соцсетях по поводу однополых браков, позднего вступления в брак и чайлдфри?»

Варианты ответов	% от опрошенных
Да, читаю, мне это интересно	38,1
Не читаю и не обращаю на подобную информацию внимание	38,1
Замечаю эту информацию, но целенаправленно пропускаю	14,3
Затрудняюсь ответить	9,5

Итого:	100
--------	-----

Следующий вопрос был направлен на то, чтобы узнать мнение респондентов о влиянии информации о распространении вестернизации в СМИ и соцсетях на студентов. 52,4% опрошенных считают, что, несмотря на то, что информация может быть искажена, студенты, так или иначе, могут попасть под её влияние и формировать благодаря этому свои репродуктивные установки. 38% участников исследования считают, что подобная информация никак не влияет на формирование репродуктивных установок молодёжи, поскольку есть более значимые факторы. 9,4% респондентов не задумываются об этом, один респондент (0,2%) считает, что не всегда данная информация влияет на формирование репродуктивных установок (см. Таблицу 11).

Таким образом, отмечается повышенное влияние информации о вестернизации на установки молодёжи.

Таблица 11

Распределение ответов на вопрос: «Что Вы думаете по этому поводу?»

Варианты ответов	% от опрошенных
Информация в СМИ и соцсетях может быть искажена. Даже если и нет, то это никак не повлияет на формирование репродуктивных установок студентов	38
Информация в СМИ и соцсетях может быть искажена. Но несмотря на это, студенты попадают под влияние этого и формируют свои репродуктивные установки	52,4
Не задумываюсь об этом	9,4
Информация в СМИ и соцсетях может в некоторой степени повлиять на формирование репродуктивных и других установок, но не всегда	0,2%
Итого:	100

52,4% опрошенных, что составляет большинство участников, считают, что, прежде чем обзаводиться детьми, нужно добиться финансового и социального успеха. 34% участников считают, что это можно делать параллельно, для 4,8% опрошенных семья второстепенна, для 6,8% семья важнее всего, а 2% затруднились ответить. Следует отметить, что вариант

ответа «Нет, семья важнее. Социальный и финансовый успех не имеет никакого значения» не выбрал никто (см. Таблицу 12).

Из полученных данных можно сделать вывод, что семья не стоит на первом месте для молодёжи в настоящее время.

Таблица 12

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, нужно сначала добиться социального и финансового успеха перед тем, как обзаводиться семьёй?»

<b>Варианты ответов</b>	<b>% от опрошенных</b>
Да, потому что в будущем необходимо содержать семью	52,4
Нет, добиваться финансового и социального успеха можно и параллельно с созданием семьи	34
Да, потому что финансовый и социальный успех для меня в приоритете. Семья второстепенна	4,8
Нет, семья важнее. Социальный и финансовый успех не имеют никакого значения	6,8
Затрудняюсь ответить	2
Итого:	100

Следующий вопрос касался того, насколько респондентам важно финансовое благополучие своего партнёра и готовы ли они быть с ним, несмотря ни на что (см. Таблицу 13).

Результаты опроса показали, что большое значение для молодых людей имеет сложившаяся ситуация. Но у большего количества респондентов эта фраза не откликается, что позволяет сделать вывод о превосходстве материальных благ над чувствами.

Таблица 13

Распределение ответов на вопрос:  
«Согласны ли Вы с фразой «С милым (-ой) рай и в шалаше?»

<b>Варианты ответов</b>	<b>% от опрошенных</b>
Категорически не согласен	9,5
Зависит от ситуации, но для меня нет	38,1
Зависит от ситуации, но для меня да	38,1
Абсолютно согласен	4,8
Затрудняюсь ответить	9,5
Итого:	100

На вопрос о готовности к рождению детей и созданию семьи в данный момент получены следующие результаты. У 38,1% опрошенных есть

партнёр, но они не готовы обзаводиться детьми, поскольку нет соответствующих материальных условий. У 4,8% респондентов уже есть семья и дети. У 23,8% для этого нет ни партнёра, ни соответствующих материальных условий, а 28,6% опрошенных готовы создать семью, есть для этого все подходящие условия (см. Диаграмму 4).

Следовательно, данный вопрос снова указывает на значимость материальных благ для создания семьи.



Диаграмма 4. Распределение ответов на вопрос: «Готовы ли Вы на данный момент завести семью и родить ребёнка?»

Полученные результаты ответов на вопрос о приемлемой форме отношений показали, что абсолютное большинство респондентов предпочитает официальный брак (76,2%), 9,5% опрошенных готовы обсуждать этот вопрос с партнером, так как для них не принципиально, 4,8% отдают предпочтение сожительству, 9,5% затруднились ответить (см. Диаграмму 5).

Таким образом, несмотря на снижение значимости семьи для молодых людей, официальный брак на данный момент остается предпочтительной формой отношений.

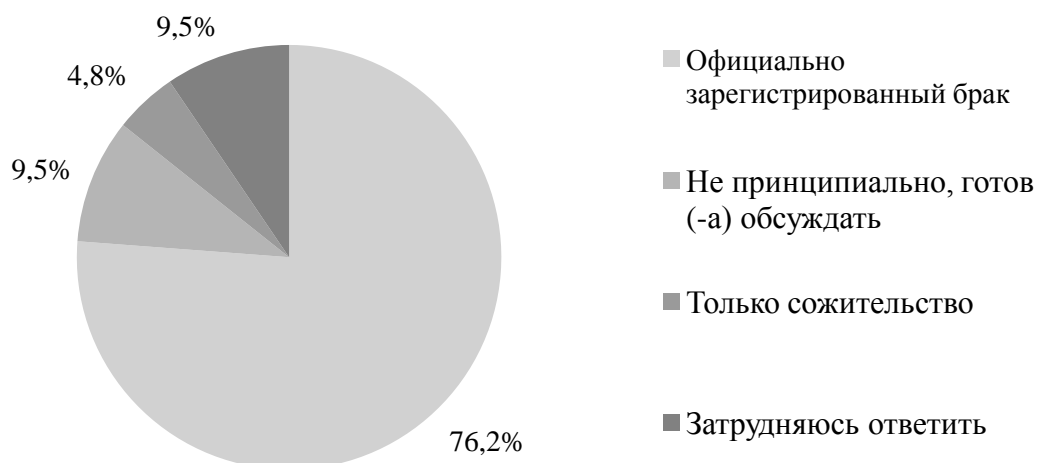


Диаграмма 5. Распределение ответов на вопрос: «Какая форма отношений для Вас наиболее приемлема?»

Для большинства опрошенных основными факторами для создания семьи являются уверенность в партнёре (90,1%), отсутствие/наличие финансового и социального успеха (57,1%), моральная готовность к созданию семьи (90,5%) (см. Диаграмму 6).

Результаты опроса говорят о том, что моральная готовность и уверенность в партнёре – главные факторы, влияющие на принятие решения о создании семьи.

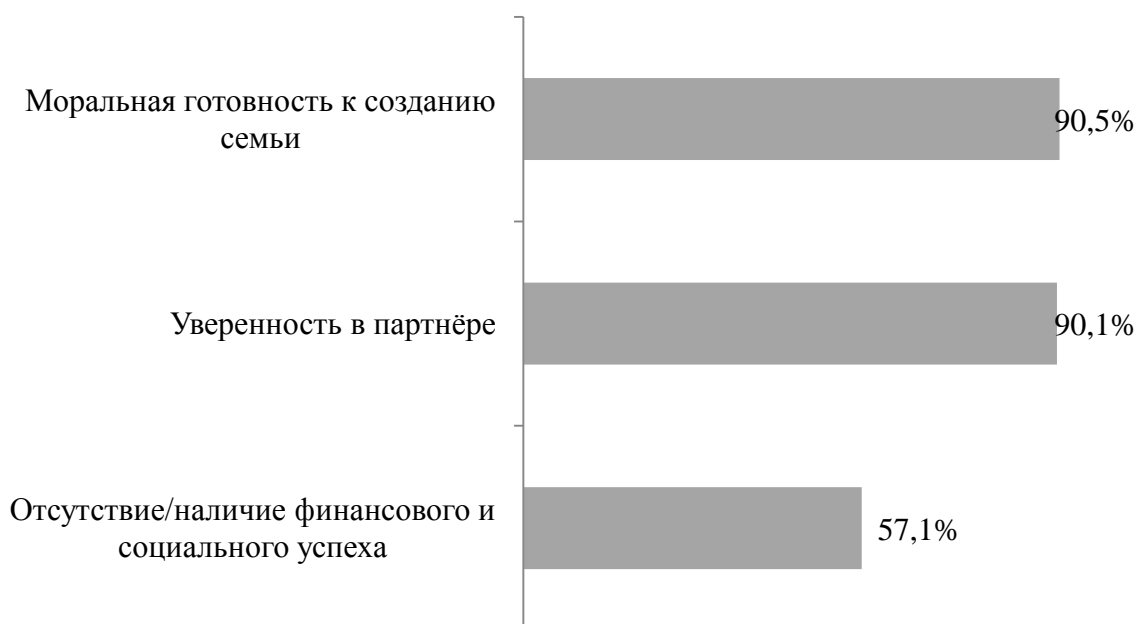


Диаграмма 6. Распределение ответов на вопрос: «Какие факторы для вас являются (являлись) решающими для принятия решения о создании семьи?»

Следующий вопрос звучал следующим образом: «Как Вы считаете, какой возраст является наиболее благоприятным для того, чтобы зарегистрировать брак?». Для относительного большинства опрошенных (47,6%) – это 18-25 лет, для 33,3% – это 26-30 лет. По 9,5% опрошенных считают, что брак нужно заключать либо после 30 лет, либо затрудняются ответить (см. Диаграмму 7).

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что западная тенденция позднего вступления в брак не оказывает сильное влияние на российскую молодёжь.

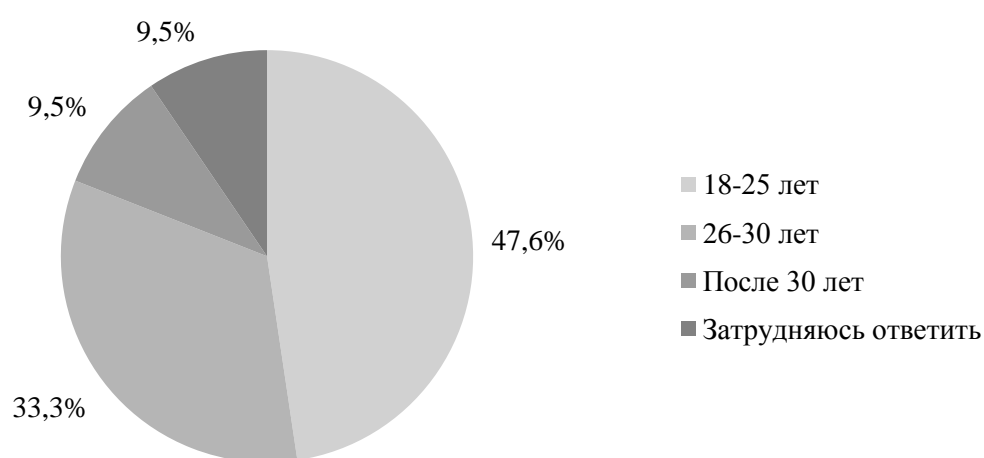


Диаграмма 7. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, какой возраст является наиболее благоприятным для того, чтобы зарегистрировать брак?»

Абсолютное большинство участников исследования в будущем хотело бы иметь детей (90,5%), 4,8% опрошенных вообще не планирует детей, 1,2% уже имеют детей и в будущем не планируют, 1,2% имеют детей и в будущем планируют, 4,8% респондентов затруднились ответить (см. Диаграмму 8).

Можно сделать вывод, что феномен «чайлдфри» в нашей стране не так распространен.

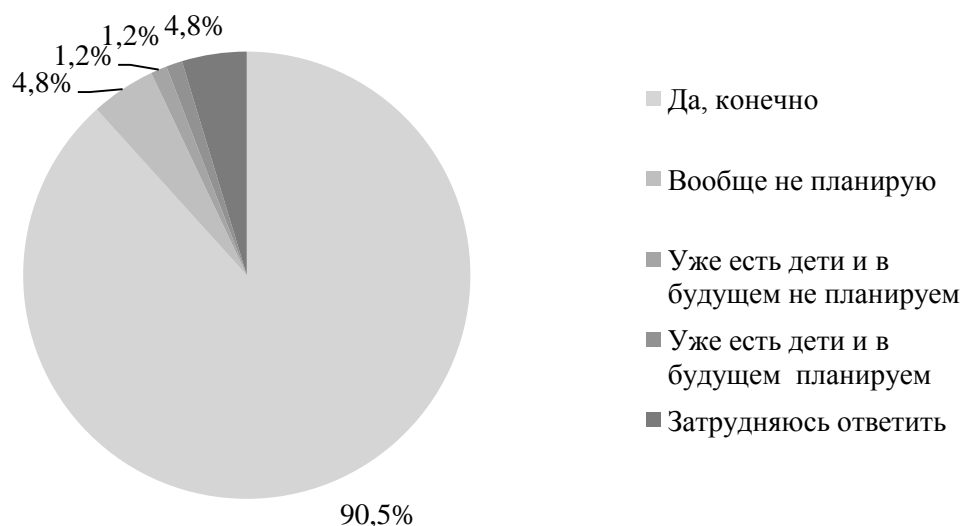


Диаграмма 8. Распределение ответов на вопрос: «Хотели бы Вы в будущем обзавестись детьми?»

Далее был вопрос о желаемом количестве детей. 57,9% участников исследования хотят иметь двух, максимум трёх детей. 26,3% предпочитают иметь одного ребёнка. Больше трёх детей хотят иметь 10,5% респондентов, 5,3% затруднились ответить (см. Диаграмму 9).

Достаточно высокий процент опрошенных предпочитают иметь одного ребенка, в то время как в два раза меньший процент молодых людей хочет более троих детей. Это говорит о том, что тенденция на снижение количества детей в семье всё же присутствует.

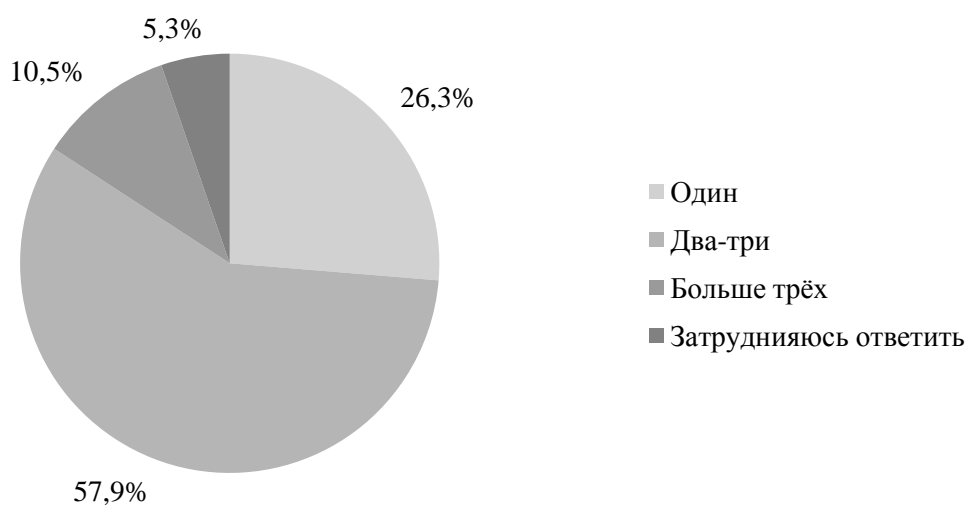


Диаграмма 9. Распределение ответов на вопрос: «Какое количество детей Вы хотели бы иметь?»



По мнению относительного большинства респондентов, наиболее благоприятный возраст для того, чтобы родить первого ребёнка является 26-30 лет (47,6%). 38,1% считает, что наиболее благоприятный возраст для рождения первого ребёнка от 18 до 25 лет, 9,5% опрошенных полагают, что можно родить первого ребёнка после 30 лет. 4,8% затруднились ответить (см. Диаграмму 10).

Процент желающих родить первого ребенка после 30 лет является достаточно низким, что говорит об отсутствии тенденции к позднему рождению детей.

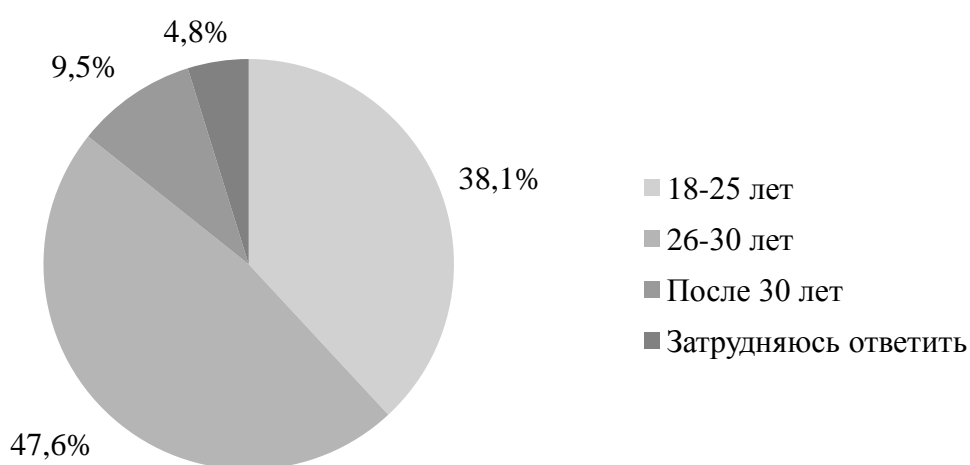


Диаграмма 10. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, в каком возрасте лучше всего завести первого ребёнка?»

Абсолютное большинство респондентов (81%) считает, что нет каких-то чётких рамок для того, чтобы рожать первого ребёнка после регистрации брака. Каждый решает для себя сам. 14,3% считают, что нужно родить ребёнка спустя год после регистрации брака, 4,8% опрошенных считают, что можно родить ребёнка спустя несколько лет после регистрации брака (см. Таблицу 14).

Исходя из этого, можно сделать вывод, что молодые люди в данный момент всё дальше от привычного мнения о необходимости рождения ребенка сразу после брака.

Таблица 14

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, спустя какое время после регистрации брака стоит обзаводиться детьми?»

<b>Варианты ответов</b>	<b>% от опрошенных</b>
Спустя год	14,3
Спустя несколько лет, но не более чем спустя 5 лет	4,8
Нет каких-то чётких рамок, каждый решает для себя сам	81
Итого	100

Также большинство участников опроса в большей степени не согласны с тем, что детьми нужно обзаводиться несмотря на то, что нет подходящих условий. Большинство респондентов полагают, что нужно сначала добиться финансового и социального успеха, потому что детей нужно обеспечивать (см. Таблицу 15).

Полученные результаты говорят, с одной стороны, о повышенной ответственности перед будущими детьми, а также о значимости своего комфорта в будущем, с другой стороны.

Таблица 15

Распределение ответов на вопрос: «Согласны ли Вы с тем, что нужно обзаводиться детьми независимо от условий, а всё необходимое обязательно приложится?»

<b>Варианты ответов</b>	<b>% от опрошенных</b>
Категорически нет	14,3
Скорее не согласен (-на), чем согласен (-на)	66,7
Скорее согласен (-на), чем не согласен (-на)	14,3
Затрудняюсь ответить	14,3
Итого	100

Как считает 61,9% опрошенных, оптимальное количество детей в семье должно варьироваться от одного до двух. 14,3% считают, что можно родить троих и больше. 19% респондентов считают, что не обязательно в семье должны быть дети, 4,8% затрудняются ответить (см. Диаграмму 11).

Можно сделать вывод, что в настоящее время для молодых людей наиболее комфортное количество детей – один-два.

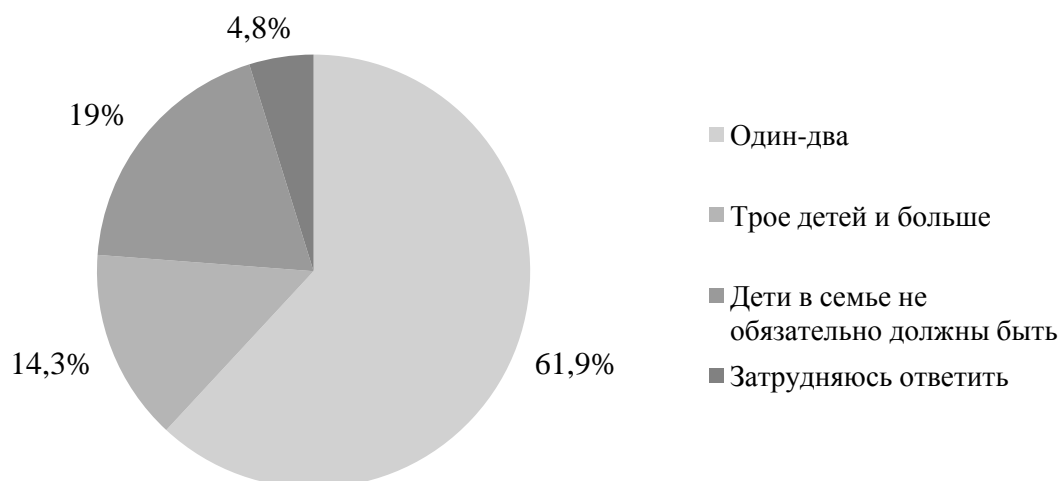


Диаграмма 11. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, какое наиболее оптимальное количество детей должно быть в семье?»

По мнению абсолютного большинства респондентов, дети после развода должны оставаться с тем родителем, с которым ему будет комфортно (83,2%). 15,4% считают, что дети должны оставаться однозначно с мамой, 1,4% – с папой (см. Таблицу 16).

Исходя из полученных данных, в современном обществе появляется тенденция на то, что ребёнку нужно оставаться с тем родителем, с которым ему комфортно.

Таблица 16  
Распределение ответов на вопрос: «По Вашему мнению, в случае развода партнёров, с кем должны оставаться дети?»

Варианты ответов	% от опрошенных
Однозначно, с мамой	15,4
Однозначно, с папой	1,4
Всё зависит от ситуации в семье. Всё индивидуально	83,2
Итого	100

Далее рассмотрим отношение респондентов к явлению, которое появилось как раз благодаря вестернизации. Это сознательная бездетность. 61,9% опрошенных относится к данному явлению нейтрально, 23,8% относятся отрицательно, 9,5% относятся положительно, а 4,8% затрудняются ответить (см. Диаграмму 12). Таким образом, в настоящее время феномен «чайлдфри» не вызывает удивления и является привычным.

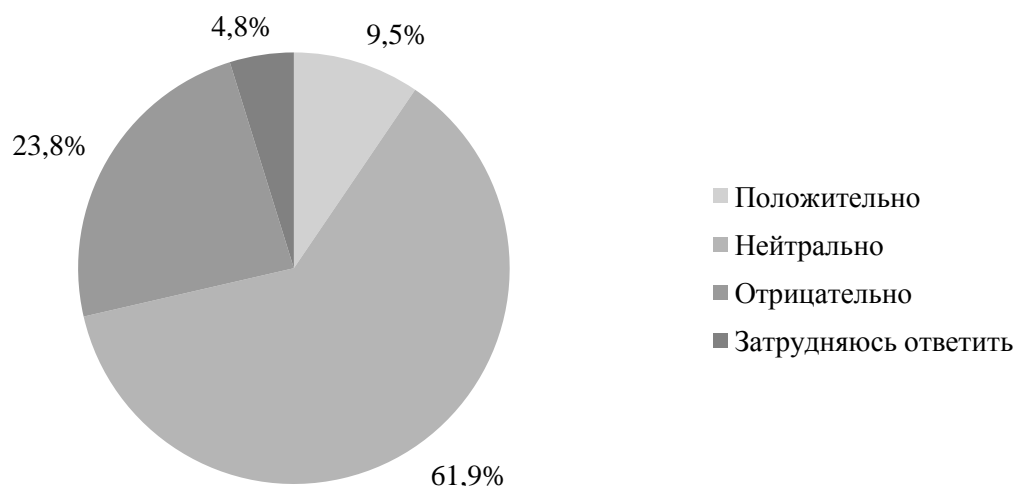


Диаграмма 12. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к феномену сознательной бездетности?»

Далее респондентам был задан вопрос об отношении к абортам. 47,6% респондентов относятся к абортам нейтрально, 9,5% относятся положительно, 42,9% относятся к абортам отрицательно (см. Диаграмму 13).

Достаточно низкий процент ответивших «положительно» и высокий за «отрицательно» говорит о том, что в нашей культуре эта тема всё еще остается запретной и порицаемой.

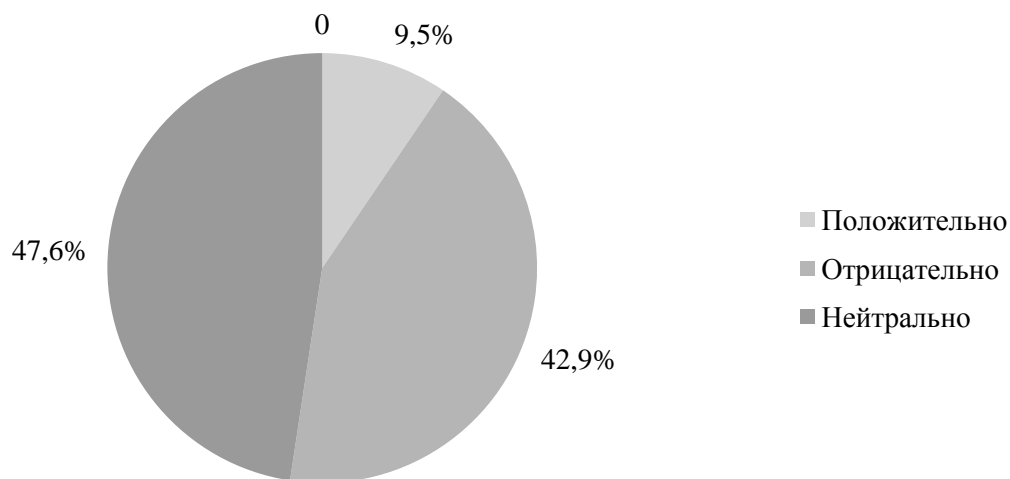


Диаграмма 13. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к абортам?»

На вопрос «Если в ближайший год у Вас/ Вашей партнерши случится незапланированная беременность, что Вы предпримите?» ответы распределились следующим образом: большинство ответивших ответили, что родят ребенка (66,7%) (см. Диаграмму 14). Это говорит о том, что у

молодых людей или высокое чувство ответственности, или хорошие отношения с партнером и готовность к семье.

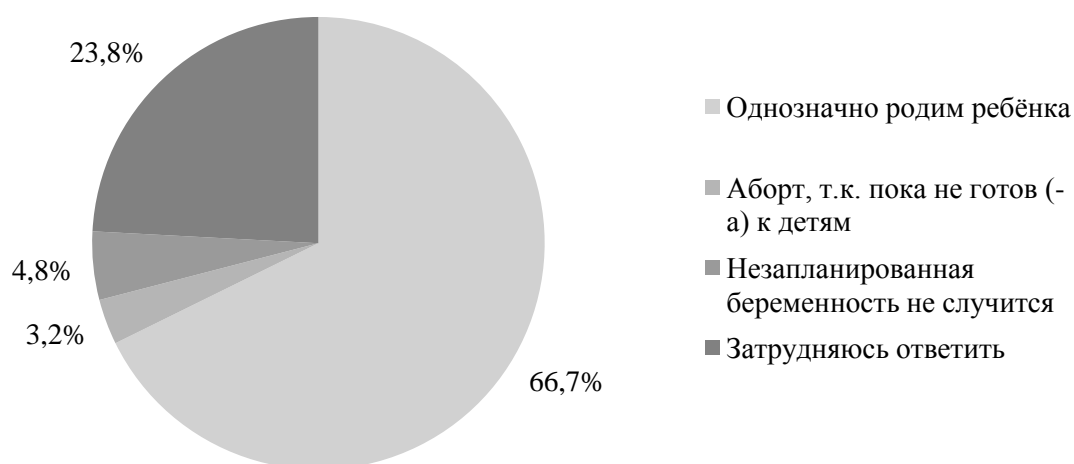


Диаграмма 14. Распределение ответов на вопрос: «Если в ближайший год у Вас/Вашей партнерши случится незапланированная беременность, что Вы предпримите?»

Следующий вопрос звучал следующим образом: «Как Вы думаете, будут ли ещё меняться репродуктивные установки студенческой молодёжи в обозримом будущем?». Относительное большинство респондентов (42,9%) считают, что репродуктивные установки студентов нет смысла обобщать, поскольку их формирование – это индивидуальный процесс и у каждого он протекает по-разному. 14,3% опрошенных считают, что нужно достаточное количество времени, чтобы они начали меняться кардинально, 38,1% участников опроса полагают, что репродуктивные установки молодёжи однозначно будут меняться, потому что время идёт, жизнь меняется и может произойти всё, что угодно, 4,8% затруднились ответить (см. Таблицу 17).

Таблица 17

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, будут ли ещё меняться репродуктивные установки студенческой молодёжи в обозримом будущем?»

Варианты ответов	% от опрошенных
Конечно, будут. Время идёт, жизнь не стоит на месте. Может произойти всё, что угодно	38,1
Вряд ли. Нужно больше времени, чтобы они как-то кардинально поменялись. Тенденции сегодняшних дней сохранятся	14,3

Продолжение табл.17

Нет смысла обобщать репродуктивные установки всех студентов. У каждого они формируются по-разному	42,9
Затрудняюсь ответить	4,8
Итого	100

По социально-демографическим характеристикам респонденты распределились следующим образом: 61,9% составили женщины, 38,1% составили мужчины (см. Таблицу 18).

Таблица 18

Распределение ответов на вопрос: «Укажите Ваш пол»

<b>Варианты ответов</b>	<b>% от опрошенных</b>
Мужской	38,1
Женский	61,9
Итого	100

Распределение по возрасту представлено в Таблице 19:

Таблица 19

Распределение ответов на вопрос: «Укажите Ваш возраст»

<b>Варианты ответов</b>	<b>% от опрошенных</b>
18-20 лет	8,3
21-25 лет	91,7
Итого	100

14,3% опрошенных находятся в браке, 61,9% не состоят в браке, но имеют партнёров, 23,8% не состоят в браке и не имеют партнёров (см. Таблицу 20). Полученные результаты говорят о том, что в студенчестве брак регистрирует очень маленький процент молодых людей.

Таблица 20

Распределение ответов на вопрос: «Укажите Ваше семейное положение»

<b>Варианты ответов</b>	<b>% от опрошенных</b>
Не замужем/не женат и без партнёра	23,9
Не замужем/не женат, но есть партнёр	61,9
Замужем/женат	14,3
Итого	100

По институтам, факультетам и курсам студенты распределились

следующим образом: см. Таблицу 21, 22, 23.

Таблица 21

Распределение ответов на вопрос: «Укажите Ваш институт/факультет»

<b>Варианты ответов</b>	<b>% от опрошенных</b>
Институт юридический	9
Институт педагогический	24
Институт медицинский	15
Институт межкультурной коммуникации и международных отношений	10
Институт наук о Земле	4
Институт экономики и управления	13
Институт общественных наук и массовых коммуникаций	7
Институт фармации, химии и биологии	6
Институт инженерных и цифровых технологий	12
Итого	100

Таблица 22

Распределение ответов на вопрос: «Укажите Ваш институт/факультет»

<b>Варианты ответов</b>	<b>% от опрошенных</b>
Факультет физической культуры	11
Факультет дошкольного, начального и специального образования	12
Факультет историко-филологический	20
Факультет математики и естественнонаучного образования	11
Факультет психологии	9
Факультет иностранных языков	15
Факультет социально-теологический	7
Факультет журналистики	15
Факультет физической культуры	11
Итого	100

Таблица 23

Распределение ответов на вопрос: «Укажите Ваш курс обучения»

<b>Варианты ответов</b>	<b>% от опрошенных</b>
Третий курс бакалавриата	30
Четвёртый курс бакалавриата	26
Пятый курс специалитета	16

Шестой курс специалитета	7
Первый курс магистратуры	11
Второй курс магистратуры	10
Итого	100

Таким образом, можно сделать основной вывод, который говорит о том, что вестернизация не имеет высокого влияния на формирование репродуктивных установок студенческой молодёжи. Это подтверждается результатами массового опроса и фокус-групп. Также следует отметить, что гипотеза о большом влиянии вестернизации в ходе данного исследования была опровергнута, поскольку большинство респондентов (85,7% участников опроса) считают, что влияние на формирование репродуктивных установок молодёжи оказывает семья в большей степени, а вестернизация среди влияющих факторов оказалась на последнем месте (28,6% опрошенных), что дополняет результаты групповых дискуссий.

Остальные гипотезы исследования были подтверждены. Абсолютное большинство участников опроса в будущем хотят иметь детей (90,5%), что и было заявлено в одной из гипотез. Также подтвердилась гипотеза о том, что молодёжь сначала предпочитает добиться финансового и социального успеха, прежде чем обзаводиться семьёй и детьми (52,4% опрошенных).

61,9% участников исследования относятся нейтрально к явлению чайлдфри и 47,6% (относительное большинство респондентов) нейтрально относятся к абортам, что подтвердилось в последней гипотезе.

Тем не менее, студенты придерживаются традиционных ценностей – это официально зарегистрированный брак, рождение детей в браке (большинство предпочитают от одного до двух) и желание быть вместе со своим партнёром. Но при этом, по мнению респондентов, обязательно нужно достичь хорошего материального положения для более комфортного проживания семьи.

Респонденты отмечают, что информация об однополых браках, сознательной бездетности, потере гендерной идентичности влияет на студенческую молодёжь, но, как показало исследование, в иерархии



факторов, формирующих репродуктивные установки студентов, влияние вестернизации находится на последнем месте. Основным фактором, который оказывает влияние на формирование установок – это семья, внутрисемейные паттерны поведения и семейные нормы. Также студенты в ходе исследования отметили, что современные молодые люди стали относиться к созданию семьи и рождению детей более осознанно.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:**

1. Антонов, А. И. Социология семьи [Текст] / А. И. Антонов, Д. В. Медкова. – М.: Просвещение, 1996. – 304 с.
2. Борисов, В. А. Перспективы рождаемости [Текст] / В. А. Борисов. – М.: Статистика, 2006. – 248 с.
3. Вестернизация. Поклонение Западу. Так ли плохо подражать? [Электронный ресурс] – [https://nu.s-vfu.ru/topic\\_week/vesternizaciya-poklonenie-zapadu-tak-li-ploho-podrazhat/](https://nu.s-vfu.ru/topic_week/vesternizaciya-poklonenie-zapadu-tak-li-ploho-podrazhat/) – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Голод, С. И. Семья и брак: историко-социологический анализ [Текст] / С. И. Голод. – СПб. : Арус, 1998. – 312 с.
5. Корсак, М. В. Выбор современной молодёжи: семья или карьера [Текст] / М. В. Корсак, А. И. Мойсевич // Альтернант. – 2015. – № 1. – С. 19-21.