

- Хайитов Х.О., магистрант  
1 курс, Институт машиностроения,  
Тольяттинский государственный университет,  
Тольятти (Россия)*
- Цыплов Е.А., магистрант  
1 курс, Институт машиностроения,  
Тольяттинский государственный университет,  
Тольятти (Россия)*
- Новиков В.А., магистрант  
1 курс, Институт машиностроения,  
Тольяттинский государственный университет,  
Тольятти (Россия)*
- Глашкина В.С., студент  
1 курс, Институт финансов, экономики и управления,  
Тольяттинский Государственный Университет,  
Тольятти (Россия)*
- Khayitov Kh.O., master student  
1st year, Institute of Mechanical Engineering,  
Togliatti State University,  
Togliatti (Russia)*
- Tsyplov E.A., Master student  
1st year, Institute of Mechanical Engineering,  
Togliatti State University,  
Togliatti (Russia)*
- Novikov V.A., Master's student  
1st year, Institute of Mechanical Engineering,  
Togliatti State University,  
Togliatti (Russia)*
- Glashkina V.S., student*

### **Управление цепями поставок.**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается система управления цепями поставок, грамотность её выстраивания. Шесть основных элементов для создания успешной системы цепей поставок в организации.

**Ключевые слова:** Управление цепями поставок, логистика, структура сети цепей поставок, бизнес-процессы цепей поставок, компоненты управления цепей поставок.

### ***Supply Chain Management.***

**Abstract:** This article discusses the supply chain management system, the literacy of its alignment. Six essential elements for creating a successful supply chain system in an organization.

**Keywords:** supply chain management, logistics, supply chain network structure, supply chain business processes, supply chain management components.

Цепи поставок являются жизненно важным процессом в управлении деятельностью организации. Он включает в себя компании и деловые операции, необходимые для разработки, производства, доставки и использования продукта или услуги. В международном деловом климате стратегии поставок реализуются большинством компаний. Основной мотивацией для реализации политики цепочки поставок является агрессивное конкурентное давление, и организации представляют, что с помощью эффективных цепочек поставок они могут процветать на рынке. Оливер и Уэббер заявили, что цепочка поставок визуализируется как отдельная единица, и нет других областей ответственности, таких как закупки, проектирование и

дистрибуция. Предприятия полагаются на свои цепочки поставок, чтобы предоставить им то, что им нужно для выживания и процветания. Практика управления цепочками поставок руководствуется фундаментальными концепциями управления, которые были разработаны с более ранних времен.

Термин «управление цепями поставок» возник в конце 1980-х годов и стал широко использоваться в десятилетии 1990 года. Управление цепями поставок (SCM) и выполнение (SCE) - это интерактивные и коллективные процессы и инструменты, которые влияют на стратегические отношения в цепях поставок. Для обмена конфиденциальными и критически важными данными о продажах, прогнозировании, планировании, закупках и пополнении с основной целью максимизации эффективности, снижения затрат и увеличения прибыли за счет упреждающей гарантии, что нужный продукт доставляется в нужное место в нужное время. [1]

Теоретическая перспектива:

Фраза управления цепями поставок была впервые введена консультантами в десятилетие 1980-х годов и, следовательно, стала широко использоваться. С начала 1990-х годов исследователи пытались описать управление цепями поставок. Vehtel и Jayaram представили обширный ретроспективный обзор литературы и исследований по управлению цепями поставок. Они определили общие направления мысли, а также основные вклады и фундаментальные предпосылки управления цепями поставок, которые должны быть оспорены в будущем. В последнее время многочисленные практики, консультанты и ученые визуализировали управление цепями поставок, как незначительно отличающееся от современного понимания управления логистикой, как объяснил Совет управления логистикой. [3]

Текущее описание управления цепями поставок выглядит следующим образом:

«Логистика - это та часть процесса цепей поставок, которая планирует, внедряет и контролирует эффективный, эффективный поток и хранение товаров, услуг и связанной с ними информации от пункта отправления до пункта потребления, чтобы соответствовать требованиям клиентов "»

Ламберт, Сток и Элпрам описали, что цепм поставок - это объединение фирм, которые поставляют продукты или услуги на рынок». Согласно Чопре и Майндлу, цепи поставок состоит из всех этапов, прямо или косвенно вовлеченных в выполнение запроса клиента. цепи поставок включает в себя не только производителя и поставщиков, но и перевозчиков, склады, розничных торговцев и самих покупателей. [4]

Основная цепь поставок должна быть включена для управления многоплановым потоком информации как между предприятиями, так и внутри них. Основная задача состоит в том, чтобы усвоить эту информацию и сделать ее доступной, где, когда и как это необходимо. Для большинства прибыльных цепей поставок стоимость будет сильно коррелировать с успехом поставок, разницей между доходом, полученным от клиента, и общими затратами в цепочке поставок.

Эффективное управление цепей поставок требует одновременного улучшения как уровня обслуживания клиентов, так и внутренней операционной эффективности организаций в системе поставок. Обслуживание клиентов на самом элементарном уровне означает стабильно высокие показатели заполнения заказов, высокие показатели своевременной доставки и очень низкий уровень возврата продуктов по любой причине.

Внутренняя эффективность для организаций в цепях поставок означает, что эти организации получают привлекательную норму прибыли от своих инвестиций в запасы и другие активы и что они

находят способы снизить свои операционные и коммерческие расходы. Существует фундаментальная модель в практике управления цепями поставок. Каждая цепь поставок имеет свой собственный эксклюзивный набор требований рынка и операционных задач. [1]

Конечная цель цепей поставок состоит в том, чтобы уменьшить запасы при условии, что продукты доступны по мере необходимости. В качестве решения для успешного управления цепей поставок сложные системы программного обеспечения с веб-интерфейсами конкурируют с поставщиками услуг веб-приложений, которые обещают предлагать часть или все для компаний, которые арендуют их услуги.

Управление цепей поставок должно рассматриваться как важнейший элемент бизнес-стратегии, обеспечивающей повышение производительности за счет повышения эффективности, а стратегия управления дилерами требует целенаправленных усилий талантливой команды. Перед менеджерами, которые управляют в цепях поставок, возникает серьезная проблема, заключающаяся в способности сосредоточиться на стратегии, несмотря на множество транзакционных проблем, которыми они занимаются.[3]

Концептуальная основа подчеркивает взаимосвязанный характер SCM и необходимость прохождения нескольких этапов для разработки и успешного управления цепями поставок. Структура управления состоит из трех тесно взаимосвязанных элементов:

1. структура сети цепей поставок,
2. бизнес-процессы цепей поставок
3. компоненты управления цепей поставок.

Существует шесть элементов стратегии поставок, которые, при коллективном использовании и тщательном управлении, принесут значительную пользу всей организации.

**Кредитное плечо.** Несмотря на размер и прибыль организации, сокращение и управление расходами при постоянном повышении

уровня обслуживания является основным преимуществом управления кредитным плечом. [3]

**Коммуникация:** в любом бизнесе основным элементом является поддержка, предоставляемая внешними ресурсами, будь то поставщики услуг или поставщики продуктов и компонентов. Получение выгоды от этих внешних ресурсов для достижения меняющихся целей компании требует эффективной коммуникационной стратегии.

**Эффективность:** эффективность процесса и операционной деятельности является основной составляющей процветающей организации, и цепей поставок оказывает влияние на эту эффективность прямо или косвенно.

**Инновации:** для управления рутинными операциями, при этом инициирование инноваций обычно не являются эксклюзивными событиями. Для создания инноваций в любой организации требуется значительный вклад и поддержка со стороны внешних поставщиков и партнеров по обслуживанию.

**Управление рисками.** Те организации, которые представляют и поддерживают деятельность компании извне, представляют для организации более неуправляемый риск. Внешний риск также является наиболее недооцененным риском, поскольку он не так широко распространен и не заметен, как другие внутренние факторы риска. [2]

**Непрерывное улучшение:** лучшие организации постоянно участвуют в повышении своей эффективности. Учитывая, что большинство улучшений оказывают влияние на внешние группы поддержки прямо или косвенно.

Компании в любой цепочке поставок должны самостоятельно и совместно принимать решения относительно своих действий в пяти областях:

**Производство.** Эта функция включает создание основных графиков производства, которые учитывают производственные

мощности, балансировку рабочей нагрузки, контроль качества и обслуживание оборудования.

**Инвентаризация:** Основная цель инвентаризации заключается в том, чтобы выступить в качестве средства против неоднозначности в цепях поставок.

**Местоположение:** Менеджеры должны решить, где следует разместить оборудование для производства и хранения инвентаря, наиболее экономически выгодные места для производства и хранения инвентаря.

**Транспортировка:** Менеджеры также должны принять решение о том, как следует доставлять запасы из одного места цепей поставок в другое.

**Информация:** для экспертов крайне важно решить, сколько данных должно быть собрано и как много информации должно быть передано. Своевременная и точная информация обещает лучшую координацию и лучшее принятие решений.

Эффективное и надежное решение для цепей поставок включает пять основных этапов.

**План:** Первый этап, планирование, не требует пояснений. Менеджеры компании разрабатывают стратегии управления ресурсами для своевременной доставки продукции. [1]

**Разработка:** Второй шаг - отбор поставщиков. Менеджеры несут ответственность за разработку системы ценообразования, доставки и оплаты.

**Марка:** третий этап - производство. На этом этапе менеджер планирует действия, необходимые для производства, тестирования, упаковки и подготовки к доставке товаров или услуг клиентам.

**Доставка:** Четвертый этап - доставка, или логистика управления цепями поставок. Менеджеры координируют поступления заказов, развивают сеть складов и выбирают их перевозчиков.

**Возврат:** есть дефект и лишняя стадия, которая, вероятно, является наиболее трудной для эффективной обработки. [3]

### **Преимущества управления цепями поставок:**

Есть несколько преимуществ управления цепочками поставок. Эффективное управление цепями поставок позволяет получать более точную информацию, а также позволяет лучше прогнозировать продажи. Другие преимущества включают развитие прочных партнерских отношений и сетей поставщиков, балансирование спроса и предложения, улучшение бизнес-планов и рабочих стратегий, прогнозирование транспортных потребностей, планирование ежедневных операций компании, создание оптимизированного управления запасами и устранение ненужных элементов.

Подводя итог, можно сказать, что в цепи поставок включены все компании, которые участвуют в разработке, производстве и доставке продукта на рынок. Управление цепями поставок - это синхронизация производства, запасов, местоположения и транспортировки между участниками цепочки поставок для достижения наилучшего сочетания восприимчивости и эффективности для обслуживаемого рынка.

### **Список используемой литературы:**

1. Гиюниперо Л., Хукер Р., Джозеф-Метьюз С., Юун Т., Бравдиг С. 2011. Десять лет исследований в сфере управления цепями поставок: прошлое, настоящее и выводы для будущего. Российский журнал менедж мента 9 (2).
2. Иванов Д. А. 2010. Управление цепями поставок. СПб.: Изд-во Политехнического ун-та
3. Кирюков С. И., Кротов К. В. 2007. Развитие концепции управления цепями поставок: маркетинговый подход.
4. Мазина Я.И. Управление цепями поставок как механизм интеграции бизнес-процессов // Научный альманах. 2018. № 5-1 (43).



