

УДК 656.029.4

*Плаксина К.С., студент
ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»*

*Научный руководитель: Петрушко Е.Н., к.э.н., доцент,
доцент кафедры Управления
ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»
Российская Федерация, Московская область, г. Королёв*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТИРОВКОЙ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Аннотация: В статье раскрывается сущность концепции управления транспортировкой в цепях поставок. Описано влияние управления цепями поставок как на взаимодействие между организациями, так и внутри фирмы. Перечислены основные функции управления цепями поставок, а также подробно представлены этапы данного процесса.

Ключевые слова: управление транспортировкой в цепях поставок, цепи поставок, логистика, транспортировка, логистическая система.

*Plaksina K.S., student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A.A. Leonov»*

Scientific supervisor: Petrushko E.N., Ph.D., Associate Professor,

*Associate Professor, Department of Management
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A.A. Leonov»
Russian Federation, Moscow region, Korolev*

THEORETICAL FOUNDATIONS OF TRANSPORTATION MANAGEMENT IN SUPPLY CHAINS

Abstract: The article reveals the essence of the concept of transportation management in supply chains. The influence of supply chain management on the interaction between organizations and within the company is described. The main functions of supply chain management are listed, as well as the stages of this process are presented in detail.

Key words: transportation management in supply chains, supply chains, logistics, transportation, logistics system.

Управление цепями поставок – возникшее в 1980-х годах направление в сфере мировой интеграции, привлекающее большое внимание исследователей и практиков. На сегодняшний день данная стратегия стала одной из наиболее используемых методов при сокращении затрат, увеличения финансовой устойчивости предприятия и расширения, уже имеющегося места на рынке.

Логистика выполняет роль механизма управления разнообразными потоками в цепи поставок. Эффективное управление цепями поставок заключается в создании оптимальных каналов взаимодействия с дистрибьюторами и конечными потребителями, а также в учете спроса и предложения на рынке, оперативной обработке заказов и запросов,

планировании поставок и развитии долгосрочных отношений со всеми участниками процесса.

Управление цепями поставок представляет собой комплексный процесс, который обеспечивает взаимодействие между организациями на основе применения современных методов и инструментов информационных технологий. Эта специфика управления направлена не только на улучшение координации и согласованности действий между компаниями, но и на оптимизацию внутрифирменной логистики [2, с. 29].

Оптимизация межорганизационного взаимодействия является одной из главных целей управления цепями поставок. Для достижения этой цели используются современные методы и подходы, такие как внедрение цепочек поставок с минимальными запасами, синхронизация процессов, прогнозирование спроса и др. Компании, применяющие такие подходы, могут эффективно сотрудничать, обмениваться информацией о заказах, запасах и производственных возможностях, чтобы обеспечить оптимальный уровень обслуживания заказчиков.

Однако, помимо совершенствования межорганизационного взаимодействия, управление цепями поставок также направлено на оптимизацию процессов внутри компании. Внутрифирменная логистика играет важную роль в этом процессе. Она включает в себя планирование и управление потоками материальных и информационных ресурсов внутри компании, начиная с закупки и заканчивая доставкой готовой продукции заказчику. Цель внутрифирменной логистики – минимизация времени и затрат, связанных с перемещением товаров, материалов и информации, а также улучшение использования ресурсов компании.

Функции управления цепями поставок играют важную роль в эффективной работе любой компании. Они включают в себя стратегические, тактические и операционные решения, которые

необходимо принимать для обеспечения плавной и эффективной работы логистической системы.

В комплекс основных функций управления цепями поставок входят такие, как планирование деятельности, организация потоковых процессов и взаимодействие между элементами логистической системы, регулирование (принятие управленческих решений), координация (как межфункциональная, так и межорганизационная), анализ текущей деятельности, аудит (внутренний и внешний), контроллинг, ценообразование (в том числе бюджетирование) [3].

Хотя каждая компания имеет свои особые требования и особенности в сфере логистики, существуют определенные основные этапы, выполнение которых является необходимым для успешного развития и функционирования логистической системы предприятия.

Первый этап – это планирование, где определение целей, установление стратегий и разработка планов помогают предприятию эффективно руководить своими логистическими процессами. На этом этапе решаются вопросы о бюджете логистики, определении требуемых ресурсов и установлении ключевых показателей эффективности.

Второй этап – это реализация, где происходит фактическое выполнение планов и стратегий, руководство логистическими операциями. Здесь важно постоянно контролировать и отслеживать выполнение установленных задач, а также своевременно реагировать на любые отклонения от плана, чтобы минимизировать риски и обеспечить оптимальную производительность.

Третий этап – это контроль и анализ, где осуществляется непрерывный мониторинг и оценка эффективности системы управления цепями поставок. На этом этапе используются современные методы контроля, анализа и оценки производительности, чтобы выявлять

проблемы и находить способы их устранения для повышения эффективности работы системы.

Четвертый этап – это улучшение и оптимизация, где на основе полученной информации и результатов анализа предприятие принимает решения о внесении изменений в систему управления цепями поставок с целью повышения ее эффективности. Улучшение может включать в себя изменение стратегий, использование новых технологий, модернизацию процессов и другие меры, которые позволят предприятию стать более конкурентоспособным и успешным на рынке.

Управление цепями поставок является целостной концепцией ведения бизнеса, объединяющей в себе передовые организационные принципы и возможности современных информационных технологий. Управление цепями поставок тесно связано со стратегией бизнеса, функциями стратегического менеджмента, конкурентной и маркетинговой стратегией компании [1, с. 34].

Сам процесс управления цепями поставок требует соблюдения определенных этапов. К основным таким этапам относятся планирование, закупка, производство, доставка и возврат.

Планирование является первым и одним из важнейших этапов управления цепями поставок. Оно включает в себя анализ потребностей рынка, прогноз спроса, определение оптимальной структуры поставок и установление стратегии для достижения поставленных целей.

Закупка – это процесс приобретения необходимых материалов и компонентов для производства товаров или услуг. Закупочная деятельность включает выбор поставщиков, проведение переговоров, заключение контрактов и контроль качества получаемых товаров или услуг.

Производство – это этап, на котором осуществляется физическое создание товаров или оказание услуг. Он включает в себя планирование

производственных мощностей, управление производственными процессами, контроль качества и повышение эффективности производства.

Доставка представляет собой перемещение товаров или услуг от производителя к потребителю. Она включает в себя выбор и организацию логистических партнеров, определение оптимальных маршрутов доставки, управление складскими операциями и контроль качества доставляемых товаров.

Возврат – это тот этап, на котором реализовывается обратное движение товаров от потребителя к производителю. Он включает в себя управление процессом возвратов, обработку возвращенных товаров, учет причин возвратов и принятие мер по предотвращению повторных возвратов.

Таким образом, каждый из указанных этапов играет важную роль в управлении цепями поставок. Их успешная координация и реализация позволяет обеспечить эффективное функционирование этой системы и удовлетворение потребностей потребителей.

Принятие правильных решений в области логистики и управления транспортировкой возможно благодаря использованию современных инструментов управления логистическими процессами, таких как автоматизация маршрутизации и оптимизации транспортировки. Без сотрудничества и тесной координации между всеми участвующими сторонами в цепочке поставок, достижение успеха в этой области оказывается сложным.

Использованные источники:

1. Крылатков П. П., Прилуцкая М.А. Управление цепью поставок (SCM) : учеб. пособие / сост. П. П. Крылатков, М.А. Прилуцкая. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018.— 140 с.

2. Петрова, А. В. Управление цепями поставок : учебное пособие / А. В. Петрова. — Екатеринбург : , 2020. — 154 с.

3. ПОПЛАВСКАЯ, Е. В. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК: ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ // Электронный сборник трудов молодых специалистов Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой. – 2021. – №36 [Электронный ресурс]. – URL: <https://journals.psu.by> (дата обращения 28.02.2024).