

Д. А. Попцов

Уфимский филиал Финуниверситета

при Правительстве РФ

(Уфа, Российская Федерация)

Научный руководитель: Брусенцова Л. С.,

к.с.н., доцент, Уфимский филиал

Финуниверситета при Правительстве РФ

(Уфа, Российская Федерация)

ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»

Аннотация В статье проанализирована корпоративная культура, а также пути реализации корпоративной социальной ответственности в ПАО «НК «РОСНЕФТЬ». Выявлены основные ценности компании и направления ее развития.

Annotation The article analyzes the corporate culture, as well as ways to implement corporate social responsibility in PJSC NK ROSNEFT. The main values of the company and directions of its development are revealed.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; концепции КСО, развитие корпоративной социальной ответственности в России; ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»; реализация концепции КСО в ПАО «НК «РОСНЕФТЬ».

Key words: corporate social responsibility; CSR concepts, development of corporate social responsibility in Russia; PJSC NK ROSNEFT; implementation of the CSR concept in PJSC NK ROSNEFT.

Актуальность реализации бизнесом добровольной социальной ответственности в эпоху, характеризующуюся как VUCA- и BANI-мир,

обусловлена тем, что в условиях нестабильности и неопределенности организациям необходима поддержка в виде сплоченной команды и постоянных клиентов, которые доверяют действиям компании, а также инвесторов и акционеров. Данную поддержку организация способна получить благодаря реализации корпоративной социальной ответственности (КСО).

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это концепция, согласно которой организации в добровольном порядке принимают во внимание не только свои интересы в процессе деятельности, но также интересы общества в целом. В связи с тем, что каждая организация является элементом влияния на общественную, экономическую и экологическую сферы, важностью данного понятия невозможно пренебречь. [3]

Корпоративная социальная ответственность основана на прозрачном и этичном поведении, которое соответствует действующему законодательству, учитывает интересы и ожидания клиентов и других заинтересованных сторон, а также является отражением их отношений; способствует благоприятному развитию общества в том числе уровню жизни, повышая благосостояние граждан, уровень медицины и технологий. [6]

Общество ожидает от организаций соблюдения действующих законов и правил жизнедеятельности бизнеса, потому что природа КСО – гармония между существующими нормами и деятельностью компаний и корпораций [6]

Именно поэтому большая часть аспектов социальной ответственности закреплена на законодательном уровне. К примеру, качество предоставляемых услуг, вопросы, связанные с трудовой занятостью, выплатой заработной платы, соблюдение налогового, трудового и экологического законодательства и так далее. Однако множество путей реализации корпоративной социальной ответственности остаются в рамках добросовестной инициативы организаций и их заинтересованности в развитии общества.

Единственной проблемой, которая может сдерживать организации в благородном инвестировании своего капитала в общество, является цель любой коммерческой организации в максимизации прибыли. С этой точкой зрения выступал Милтон Фридман, являющийся идеологом суждения об «корпоративном эгоизме», которое было первой теорией в рамках концепции корпоративной социальной ответственности. Согласно данному суждению, единственная задача организаций – рост величины прибыли акционеров, поэтому значимое ограничение организаций – законодательство, обязывающее бизнес следовать нормам и правилам, установленным обществом. [4]

В ответ на теорию «корпоративного эгоизма» была предложена совершенно противоположная идея, которая получила название «теория корпоративного альтруизма». Теория подчеркивала важность вклада организаций в общественную жизнь и обязывало бизнес инвестировать в уровень жизни населения. [3]

«Золотой серединой» в рамках концепции социальной ответственности стала теория «разумного эгоизма» Идея теории в том, что корпоративная социальная ответственность – это не просто влияние на общество, а долгосрочное инвестирование с целью повышения эффективности бизнеса в будущем. Текущие расходы на социальные программы в долгосрочной перспективе помогут сформировать вокруг организации благоприятное социальное окружение, повышая устойчивость прибыли в будущем. [3]

Сегодня корпоративная социальная ответственность является инструментом повышения уровня репутации организации, путем реализации программ, которые направлены на повышения уровня жизни населения, что способствует привлечению и удержанию постоянных клиентов, партнеров и акционеров. Работа в рамках сфер КСО имеет стратегическую основу долгосрочного развития, под сферами концепции понимают следующее: отношение к обществу, экологии и охране природе, персоналу, контрагентам и клиентам. [5]

ПАО «НК «Роснефть» проводит работу в каждой из перечисленных сфер и добивается значительного успеха в последние несколько лет.

ПАО «НК «Роснефть» - крупная нефтегазовая компания, которая была основана на базе расформированного Министерства нефтяной и газовой промышленности СССР в 1993 году. Данная организация имеет богатый опыт деятельности в том числе в рамках концепции корпоративной социальной ответственности. [6]

Первым шагом в формировании принципов концепции и развитии КСО в целом стало создание внутреннего документа, отражающего ценности организации, так называемого кодекса корпоративной этики, который содержал в себе общепринятые правила и принципы экономической и экологической деятельности организаций.

Кодекс деловой и корпоративной этики ПАО «НК «Роснефть» был в первые утвержден 2008 года, а позже претерпел ряд изменений, в том числе значительных в июне 2015 года, а также в первой половине 2023 года. [8]

Основными ценностями, согласно вышеупомянутому документу, являются: лидерство, результативность, добросовестность и безопасность. Таким образом, впечатление о ПАО «НК «Роснефть» складывается как о компании, которая ответственно подходит к решению любых вопросов, добиваясь результатов в деятельности. Важным приоритетом являются сотрудники и их безопасность. Главный актив ПАО «НК «Роснефть» - сотрудники, а благоприятный психологический климат в коллективе - залог процветания компании. [8]

Компании, разделяющие мнение общества о том, что они наравне с государством и общественными организациями должны нести ответственность перед будущим общества и вести свою деятельность, рационально используя природные ресурсы, производя качественную продукцию, преодолевая проблемы бедности и голода, внедряют принципы ESG-концепции [1].

Взаимодействуя с обществом, ПАО «НК «Роснефть» принимает на себя следующие обязательства: реализация инфраструктурных проектов с высокой социальной эффективностью во всех отраслях экономики.

Организация на постоянной основе осуществляет оценку проектов, оптимизируя распределение инвестиций, тем самым, поддерживая проекты, которые могли бы повысить качество жизни в регионах, поддержать развитие бизнеса, медицины, образования и культуры.

Градообразующие и системообразующие компании призваны участвовать в проектах, удовлетворяющих потребности местного населения, взаимодействуя с территориями присутствия [2].

ПАО «НК «Роснефть» в таких регионах-территориях присутствия, как Красноярский край, Республика Башкортостан, Самарская область, Иркутская область, Ямало-Ненецкий автономный округ и другие, реализовало ряд следующих проектов: ввод в эксплуатацию двух детских садов: на 220 мест в с. Кушнаренково и на 50 мест в с. Старый Курдым Татышлинского района; благоустройство площади перед кинотеатром в г. Нефтекамске; строительство площади Нефтяников в с. Уват; финансовая поддержка Областной спортивной школы олимпийского резерва в организации соревнований по конному спорту и подготовке к ним; приобретение музыкальных инструментов для Мирновской детской музыкальной школы Красноярского района; капитальный ремонт здания средней общеобразовательной школы с. Новый Кутулук в рамках национального проекта «Образование» и другие.

Помимо реализации инвестиционных проектов ПАО «НК «Роснефть» участвует в благотворительной деятельности, поддерживая сохранение культурно-национальных ценностей коренных народов Севера. Поддержка заключается в улучшении жилищных условий, создании благоприятной инфраструктуры населенных пунктов, реализуя такие проекты как «ИТ-стойбище» направленных на подключение жителей Югры к интернету, благодаря грантовому проекту «Востсибнефтегаза» было разработано и

вышло в свет пособие для школьников по изучению культуры и языка народа кето, одного из самых малочисленных народов Севера. [7]

Также ПАО «НК «Роснефть» ведет спонсорскую деятельность, оказывая поддержку в области развития технологий и сохранения окружающей среды, таким как форм «ЭкоАрктика», проект «Северная дружба» и другие, которые направлены на сохранение уникальной экосистемы Якутии, Таймыра, коренных народов этих регионов и их поддержке были полностью профинансированы компанией. [7]

В рамках ответственности за сохранение окружающей среды, ПАО «НК «Роснефть» не ограничивается инвестированием в направлении сохранения экосистемы севера, хотя и финансирует изучение численности популяции кабарги и мест ее обитания, программы сохранения популяции амурского тигра и белоплечьевого орлана, белых медведей, сибирского соболя, а также стимулирует изучение путей миграции северных оленей и многих других видов животных. Объем инвестиций только в 2020 году более 70 млрд. руб. [7]

Экологические приоритеты «Роснефти» включают использование новейших технических достижений человечества при проектировании новых объектов, а также повышение экологических показателей существующих на данный момент производств, используя инвестиций в их модернизацию.

Являясь инновационным лидером по направлению энергоэффективности, ПАО «НК «Роснефть» способствует развитию «зеленой» энергетики: объем «зеленых» инвестиций в 2022 году составил 57 млрд руб.; суммарно за два последних года порядка 155 млрд руб. [7]

«Роснефть» поставляет на российский рынок топливо с повышенными экологическими и эксплуатационными показателями: «Pulsar» и «Евро-6». Порядка 70 стационарных и 15 мобильных лабораторий на ежедневной основе проводят около 4,7 тыс. испытаний качества нефтепродуктов в компании. [7]

ПАО «НК «Роснефть» является одним из лидеров мировой энергетики, стремясь одновременно к удовлетворению спроса на углеводороды и снижению их воздействия на окружающую среду для достижения целей «Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года». [7]

Целью программы является углеродная нейтральность к 2050 году. Достижение операционной углеродной нейтральности планируется осуществить за счет процедур по снижению уровня выбросов парниковых газов, использованию низкоуглеродной электроэнергии, внедрению энергосберегающих технологий, развития технологий улавливания и хранения углерода, реализации лесоклиматических проектов для компенсации выбросов парниковых газов с использованием потенциала российских лесов, что способствует повышению потенциала природного поглощения. [7]

Организация стремится к рациональному использованию ресурсов, соблюдая принципы замкнутого экономического цикла, сокращая количество выбросов. Достижение данного эффекта возможно только за счет высокой дисциплины и ответственности всех сотрудников организации.

Согласно принципам «зеленого» офиса, на предприятиях уделяется внимание повышению комфорта рабочей среды благодаря озеленению помещений, применению эргономичной мебели и улучшению освещенности рабочих мест. Таким образом организация достигает повышения производительности и мотивированности персонала.

Направления стратегического развития ПАО «НК «Роснефть» в области кадровой политики включают в себя: развитие кадрового резерва, программ обучения, разработки систем мотиваций, годовых вознаграждений и так далее.

Стимулируя профессиональный рост сотрудников ПАО «НК «Роснефть» проводит и участвует на ежегодной основе в различных

конкурсах, которые помогают мотивировать сотрудников, сплочать, поддерживать работу в команде.

Одним из таких является конкурс «Лучший по профессии», способствующий выявить и наградить инициативных и перспективных сотрудников, которые содействуют росту профессиональных навыков среди кадров организации, а также внедрению и применению передовых технологий, повышению культуры производства и ответственности за свою работу. [6]

На ежегодной основе в данном конкурсе принимают участие более 1000 сотрудников, учитываются в рамках конкурса как теоретические, так и практико-ориентированные навыки, особо уделяя внимания знаниям в областях промышленной и пожарной безопасности. [7]

Компания «Роснефть» акцентирует особое внимание на промышленной безопасности, охране труда, здоровья и окружающей среды, считая своей обязанностью обеспечить безопасные условия труда для сотрудников и партнеров, а также обеспечить безопасностью те населения регионов, в которые находятся в зоне ведения деятельности организацией. [7]

В связи с этим компания проводит реализацию социальной стратегической инициативы «Современная медицина», которая направлена на организацию оказания медицинской помощи сотрудникам; реализации добровольного медицинского страхования сотрудников; реализации профилактических программ, предупреждающих рост заболеваемости, а также пропагандируя культуру здорового образа жизни.

Более 186,5 тысяч сотрудников прошли за 2019–2022 годы углубленную диспансеризацию, направленную на раннее выявление и лечение различных заболеваний. [6]

Для повышения доступности и качества оказания медицинской помощи сотрудникам на отдаленных производственных площадках в труднодоступных регионах реализуется программа корпоративной телемедицинской сети на базе 63 удаленных производственных

здравпунктов. За последние пару лет проведено свыше 2,2 тысяч телемедицинских консультаций. [7]

Организация также стремится повышать уровень жизни своих сотрудников. Одним из инструментов является реализация комплексной жилищной программы ПАО «НК «Роснефть». Данная программа дает возможность сотрудникам улучшить свои жилищные условия за счет фонда служебного жилья, помогая обеспечить квалифицированными кадрами производственные площадки в слаборазвитых и труднодоступных регионах.

По информации из отчетов компании. Ежегодной данной программой пользуются не менее 900 сотрудников ПАО «НК «Роснефть», повышая качество жилищных условий. [6]

Помимо данной программы, была ПАО «НК «Роснефть» позволяет сотрудникам помимо страховой и накопительной пенсии сформировать дополнительные негосударственные пенсии: корпоративная и индивидуальная пенсии. Для повышения уровня социального обеспечения сотрудников, достигших пенсионного возраста до момента создания единой корпоративной пенсионной системы, воплощается в жизнь инициатива социальной поддержки ветеранов. Количество участников в данном проекте ежегодно только увеличивается. На ближайшее будущее организация ставит перед собой цели в совершенствовании пенсионного обеспечения и повышении социальной защищенности сотрудников. [6]

68,5% сотрудников получили дополнительную социальную защиту в рамках коллективных договоров. Более 54 тыс. пенсий Компания проиндексировала на 2%, в том числе в рамках программы «Активное долголетие» [6].

Таким образом, ПАО «НК «Роснефть» несет ответственность за свой персонал и стремится добиться безопасной и продуктивной трудовой деятельности кадров, повышая их уровень жизни с помощью реализации проектов, направленных на улучшение жилищных условий.

В рамках взаимодействия со контрагентами и клиентами «Роснефть» придерживается принципов ответственной деловой практики и обеспечивает высокий уровень обслуживания потребителей, выстраивает взаимоотношения с поставщиками и подрядчиками, основанные на доверии, взаимном уважении и прозрачности.

Взаимодействие с клиентами включает систему управления качеством, обеспечивая высокие характеристики продукции. Основным принципом организации сохранности качества – унификация процессов и процедур обращения с нефтепродуктами при приеме, хранении, перевозке и отпуске на нефтебазах, пунктах налива, АЗС/АЗК. ПАО «НК «Роснефть» разработаны стандарты, регламентирующие свойства продуктов, автоматизированы процессы производства, введены постоянные испытания [7].

В рамках повышения стандартов клиентского обслуживания ключевой принцип работы – клиентоориентированность, который включает в себя высокий уровень сервиса и долгосрочные отношения с потребителями, постоянное совершенствование для наиболее полного удовлетворения запросов покупателей.

Во время взаимодействия с поставщиками и подрядными организациями организация руководствуется принципами эффективности, обоснованности и конкурентности при осуществлении закупочной деятельности. Компания реализует модель партнерства, соответствующую мировым стандартам, применяя системы проверки поставщиков и подрядчиков (аудиты и углубленные выездные проверки), необходимые для сохранения качества товаров и конечной продукции. [7]

Согласно корпоративной культуре организации, основной ценностью является добросовестность, что прослеживается во всех сферах КСО. Добросовестность подразумевает под собой выполнение всех обязательств перед коллегами, клиентами и партнерами.

Деловая репутация и авторитет влияют на устойчивое развитие компании и зависят от ее действий. Организация заинтересована в

долгосрочных и продуктивных отношениях, основывающихся на открытости, доверии и выгоды соглашений всем сторонам.

Деловые партнеры — это наиболее важный ресурс, помогающий развитию организации, обеспечивая достижение стратегических целей компании, поэтому к их выбору и поддержанию с ними благоприятных отношений компания подходит основательно.

Опираясь на принципы в области корпоративной социальной ответственности, ПАО «НК «Роснефть» результативно применяет стратегии концепции по направлениям взаимодействия с сотрудниками, реализации отношений в бизнес среде, а также несет ответственность перед обществом за развитие технологического потенциала и сохранением окружающей среды.

Изменения в глобальной среде непременно должны вести к корректировкам в корпоративной культуре, а также к пересмотру инструментов и методов реализации корпоративной социальной ответственности таким образом, чтобы воздействовать на решение острых социальных проблем общества. Дальнейшее совершенствование инструментов применения концепции Корпоративной социальной ответственности ПАО «НК «Роснефть»: продолжение внедрения новых технологий для борьбы с изменением климата, развитие здравоохранения и сохранение культурно-исторических и природных ценностей нашей страны.

Список использованных источников

1. Брусенцова Л.С., Шеина А.Ю., Назарова Э.Р. Повышение эффективности взаимодействия государства, бизнеса и общества на региональном уровне за счет внедрения ESG-концепции (на примере ПАО «Нефаз»). // Сибирская финансовая школа. – 2022. – №4 (148). – с. 128-133;

2. Брусенцова Л.С., Шеина А.Ю., Назарова Э.Р. Корпоративная социальная ответственность градообразующей и системообразующей организации: анализ и направления развития // Сибирская финансовая школа. – 2022. – №1 (145). – с. 130-137

3. Гегечкори О.Н. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / О. Н. Гегечкори; Учебное пособие. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВПО «КГТУ», 2013 г.; **ХОРОШО БЫ БОЛЕЕ «СВЕЖЕЕ» ИЗДАНИЕ**

4. Бикеева М.В. Социальная ответственность бизнеса: аргументы «за» и «против» // Экономика и предпринимательство. – 2012. – №4 (27). с. 297-299;

5. Патрунина К. А. Корпоративная социальная ответственность в реализации проектов государственно-частичного партнерства. – 2017. – [электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost> (дата обращения 23.11.2023);

6. Официальный сайт организации ПАО «НК «Роснефть» [электронный ресурс] <https://www.rosneft.ru/governance/> (дата обращения 25.11.2023);

7. 17-й ОТЧЕТ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПАО «НК «Роснефть» [электронный ресурс] https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Rosneft_CSR2022_RUS.pdf (дата обращения 25.11.2023);

8. Кодекс деловой и корпоративной этики НК «Роснефть» в редакции от 01.04.2023 №167 [электронный ресурс] https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Kodeks_rus.pdf (дата обращения 25.11.2023).