

УДК

Талочеров А.А.

студент

5 курс, направление «Экономика»

Шахтинский автодорожный институт (филиал)

ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова

Россия, г. Шахты

Зверев Д.А.

студент

2 курс, направление «Электротехника и электроэнергетика»

Шахтинский автодорожный институт (филиал)

ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова

Россия, г. Шахты

Иванов Алексей Александрович, канд. юрид. наук

доцент кафедры «Экономика и управление»

Шахтинский автодорожный институт (филиал)

ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова

Россия, г. Шахты

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОИСКУ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье раскрываются методологические подходы к привлечению инвестиций в современные российские предприятия. Приведены факторы и рекомендации, положительно влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий в целом.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционная привлекательность, предприятие, капитал.

Taloverov A.A.

5 year student

Field of Study “Economics”

The Shakhty Branch of M.I. Platov South-Russia

State Polytechnic University (NPI)

Russia, Shakhty

Zverev D.I.

2 year student

Field of Study “Electrical engineering and power engineering”

The Shakhty Branch of M.I. Platov South-Russia

State Polytechnic University (NPI)

Russia, Shakhty

Ivanov A.A., Candidate of Legal Sciences

Associate professor

The Shakhty Branch of M.I. Platov South-Russia

State Polytechnic University (NPI)

METHODOLOGICAL APPROACHES TO SEARCH RESERVES FOR INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE

This article discloses methodological approaches to attracting investment in modern Russian enterprises. The factors and recommendations that positively affect the investment attractiveness of enterprises in general are given.

Key words: investment, investment attractiveness, enterprise, capital.

В настоящее время с каждым годом конкуренция между различными предприятиями непрерывно растет, и, чтобы оставаться конкурентоспособным, нужно постоянно совершенствовать и модернизировать технику и технологию, расширять отрасли производства.

Поэтому руководство каждого предприятия крайне заинтересовано в финансовой поддержке, в привлечении внешних инвестиций, иначе бизнес придёт в упадок.

С точки зрения инвестора, инвестиционная привлекательность – это набор финансово-экономических показателей, определяющих оценку внешней среды, уровень позиционирования на рынке, потенциал получения желаемого результата. Поэтому инвестиционная привлекательность для инвесторов примечательна тем, что они, основываясь на этих показателях, выполняют капиталовложения, оценивая риск того, что доход с вложенных средств может не вернуться обратно вкладчику. Инвесторы учитывают данные показатели и выдвигают определенные условия к предприятиям при осуществлении вложений денежных средств.

Со стороны самого предприятия с целью управления инвестиционной привлекательностью предлагается придерживаться описанного ниже методологического подхода, включающего в себя ряд основополагающих мероприятий.

Первое основополагающее мероприятие - регулярно проводить анализ текущего состояния предприятия, по результатам которого выявлять ключевые факторы и возможные резервы их роста, на основании чего разрабатывать комплекс мероприятий, способствующих росту инвестиционной привлекательности.

Фундамент инвестиционной привлекательности предприятия формирует довольно широкий перечень показателей. С целью улучшения показателей хозяйственной деятельности проводится рассмотрение факторов и резервов их создания. Фактором называют существенную причину, движущую силу какого-либо процесса, определяющую его характер или отдельные его черты. Резервом же называют запас чего-либо на подходящий случай.

Факторы улучшения инвестиционной привлекательности выступают как развивающаяся сила, которая дает существенный толчок для повышения уровня инвестиционной привлекательности производства. А резерв подразумевается, как потенциально неиспользованный ресурс для её улучшения. Таким образом, выявление факторов инвестиционной привлекательности и резервов их роста имеет важное значение для предприятия в привлечении денежных средств.

Обычно факторы инвестиционной привлекательности делятся на два вида: внешние и внутренние, влияющие соответственно косвенно и прямо на деятельность в целом. Внешние включают в себя такие факторы, как географические, политические, социальные, экологические, законодательные. Внутренние, в свою очередь, включают в себя другие факторы: технические, трудовые, организационные, коммерческие, инновационные, производственные, потребительские, информационные, финансово-аналитические. При изучении внутренних факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, важно принять во внимание те факторы, которые непосредственно влияют на организационную и управленческую составляющие предприятия (таблица 1).

Таблица 1

Внутренние факторы, влияющие на привлекательность предприятия

Название фактора	Свойства фактора
Финансовые	-Увеличение финансового состояния предприятия -Повышение платежеспособности и ликвидности предприятия в целом -Командование и мониторинг кредитной задолженности
Экономические	- Управление ценообразованием -Управление и контроль качества продукции - Улучшение мероприятий по маркетингу предприятия -Повышение продуктивности производства за счет внедрения экологически чистого сырья -Введение отслеживания и стабилизации цен на сырье и комплектующие
Кадровые	-Повышение квалификации управленческого состава предприятия

Название фактора	Свойства фактора
	-Увеличение производительности использования общественных ресурсов предприятия
Информационные	-Разработка и внедрение информационных систем -Регулирование доступа к информационной базе предприятия
Престижные	- Разработка четкого PR-плана и её реализации - Формирование крепкого PR-источника

Для успешного управления инвестиционной привлекательностью осуществляют прогнозирование объемов инвестиций в производственную деятельность предприятия. Данная схема применяется специально, чтобы прогнозировать рост или спад инвестиционной привлекательности в зависимости от показателей, факторов, ресурсов компании.

Для того чтобы повысить инвестиционную привлекательность предприятия и вместе с этим заинтересовать вкладчика (инвестора), надо учесть все факторы производства и далее выполнить второе основополагающее мероприятие по вовлечению капитала в производство, включающее в себя:

- разработка стратегии предприятия;
- планирование и грамотная реализация бизнес-плана;
- сохранение положительной кредитной истории;
- проведение мероприятий по реформированию производства;
- использование инструментов аренды и факторинга;
- расчет и принятие годового бюджета;
- совершенствование управления прибылью предприятия.

На основании проведенного анализа состояния предприятия разрабатывается конкретная целенаправленная стратегия и составляется целый блок мероприятий, направленных на увеличение инвестиционной привлекательности предприятия. Стратегия – это главный долгосрочный план развития какой-либо организации. Как правило, такой план формируется сроком на 4-6 лет. Стратегия описывает основные цели

компании, как предприятие будет развиваться, находить проблемы и искать пути для их решения. Также она определяет качественные и количественные показатели предприятия. С учетом разработанной стратегии осуществляется планирование на определенный временной отрезок времени. Для инвестора очень важно понимать стратегию развития определенной компании, так как она явно показывает её преимущества и перспективы на ближайшее будущее. Но если речь идет о более долгом сотрудничестве предприятия и инвестора, то стратегия в этом случае должна быть более конкретизирована и долгосрочна, а перспективы для неё амбициозны.

После того, как выстроена определённая стратегия, осуществляется бизнес-планирование. В свою очередь, бизнес-планирование подробно рассматривает такие пункты, как анализ критериев деятельности производства, разработка и дальнейшая реализация финансовой схемы, количество денежного объема для инвестиций в свои проекты. Схема денежных потоков предполагает не только оценку будущих поступлений денежных средств и платежей, но и оценку возможности обратного возврата денежных средств инвестору с процентами.

Важно также отметить, что для инвесторов кредитная история является необходимым критерием, потому что она даёт представление об опыте предприятия по овладению сторонними заемными средствами.

Изучение текущего состояния деятельности предприятия, а также сравнительный анализ с другими предприятиями-конкурентами отрасли, позволяет выявить основные пути реформирования и оптимизации производства. В условиях дефицита финансовых ресурсов необходимо рассматривать различные финансовые инструменты, в том числе аренду, факторинг, лизинг.

Процедура ежегодного бюджетирования позволяет внедрить текущий контроль за доходами и расходами предприятия, что крайне

необходимо на пути к намеченной цели предприятия и способствует повышению инвестиционной привлекательности предприятия в глазах потенциальных инвесторов.

Немаловажным фактором роста инвестиционной привлекательности является совершенствование управления прибылью предприятия. Рациональное вложение собственных средств предприятия также позволяет решить определенные стратегические задачи.

Также хотелось бы предложить создание сайта об инвестиционной привлекательности предприятий для инвесторов, где будет присутствовать оценочная или рейтинговая система, на основе которой вкладчики могли бы наглядно видеть, в какие компании лучше и выгоднее всего вложить свои средства с минимальными рисками.

Таким образом, обобщая всё вышесказанное, следует отметить, что повышение инвестиционной привлекательности предприятия – это сложный и многогранный процесс, требующий значительных усилий со стороны предприятия. На базе анализа основных факторов роста инвестиционной привлекательности, формируется целостная структура мероприятий по использованию выявленных резервов. В конечном итоге, данный процесс повышает интерес вкладчиков к компании и эффективность её работы в целом.

Список использованных источников

1. Компанейцева Г. А. Инвестиционная привлекательность: уровни, методы, оценки, направления повышения/ Г. А. Компанейцева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. -№S11. С. 11–15.
2. Белякова, М.Ю. Разработка комплексной методики оценки инвестиционной привлекательности объекта инвестирования / М.Ю. Белякова // Управление риском. - 2006. - №3. с.6-15.

3. Конторович, С.П. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия. / С.П. Конторович // Вопросы экономики. - 2003. -№8. с. 31-36.
4. Захаров С.В., Сербиновский Б.Ю., Павленко В.И. Маркетинг: учебник / С.В. Захаров, Б.Ю. Сербиновский, В.И. Павленко. Ростов н/Д: Феникс: 2007. – 318 с.
5. Захаров С.В. Научно-методические подходы к выработке рациональной стратегии инновационного развития предприятий: Монография / С.В. Захаров, М.А. Гончаренко, М.Н. Шевченко, Е.В. Гончаров, А.А. Иванов, И.В. Толоч, В.И. Чернев / Под общ.ред. д-ра экон.наук, проф., В.Н. Гончарова. - Новочеркасск: Лик, 2017. -184 с.
6. Захаров С.В. Научно-методические подходы к выработке рациональной стратегии инновационного развития предприятий: Монография / С.В. Захаров, М.А. Гончаренко, М.Н. Шевченко, Е.В. Гончаров, А.А. Иванов, И.В. Толоч, В.И. Чернев / Под общ.ред. д-ра экон.наук, проф., В.Н. Гончарова. - Новочеркасск: Лик, 2017. -184 с.