

УДК 338.48

*Руденок А.О.*

*обучающийся магистратуры*

*ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»*

*Россия, г. Сочи*

*Кешишян А.А.*

*обучающийся магистратуры*

*ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»*

*Россия, г. Сочи*

## ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ТУРИЗМЕ

**Аннотация:** в статье проведен анализ современного состояния развития индустрии туризма в РФ, проанализировано количество поисковых запросов, связанных с туризмом, развитие внутреннего туризма в регионах РФ и въездной поток иностранных туристов в Россию, рассмотрены цифровые решения для индустрии туризма.

**Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, въездной поток, поисковый запрос, цифровые решения.

*Rudenok A.O.*

*Master's degree students*

*Sochi State University, Sochi, Russia*

*Keshishyan A.A.*

*Master's degree students*

*Sochi State University, Sochi, Russia*

## PROSPECTS FOR DIGITAL TRANSFORMATION IN TOURISM

**Abstract:** the article analyzes the current state of development of the tourism industry in the Russian Federation, analyzes the number of search queries related to

tourism, the development of domestic tourism in the regions of the Russian Federation and the incoming flow of foreign tourists to Russia, digital solutions for the tourism industry are considered.

**Keywords:** tourism, domestic tourism, inbound flow, search query, digital solutions.

Уже больше двух лет отечественная отрасль туризма пребывает в состоянии неопределенности. Волна кризисов, связанных с пандемией и СВО, беспрецедентным образом отразилась на этом сегменте.

В первом «коронавирусном» 2020 г. все поездки – и зарубежные, и внутри России – на несколько месяцев прекратились полностью. Но несколько недель, которые россияне провели в режиме самоизоляции, лишь обострили потребность в положительных эмоциях: несмотря на закрытые границы, россияне не переставали интересоваться путешествиями.

Так, согласно исследованию «Яндекса», если в марте 2020 года количество поисковых запросов, связанных с туризмом, упало по сравнению с 2018 г. на 25%, а в апреле – на 63%, то уже к концу апреля наметилась небольшая динамика и число запросов о возможных датах возобновления международных полетов выросло в 10 раз. [1].

По итогам 2021 г. внутренний туризм в РФ восстановился на 90% по сравнению с 2019 г.: турпоток в этом сегменте, по данным Ростуризма, достиг 56 млн человек, оборот – 2,5 трлн рублей [3].

В итоге некоторым регионам, в числе которых Крым, Краснодарский край, Алтай, Камчатка, Калининградская и Мурманская области, Карелия, удалось вернуться к «доковидным» показателям и даже превзойти их.

По данным «СберИндекса» и OneTwoTrip, расходы россиян на внутренний туризм только за лето 2021 г. составили 1,46 трлн рублей. Уверенным лидером осталась Москва с долей бронирований 25%, на втором месте Санкт-Петербург – 11,5%, на третьем Сочи – 7,8%.

В то же время въездной поток иностранных туристов в Россию за первые три квартала 2021 года сократился по сравнению с 2019 годом как минимум в 24 раза, в результате чего отрасль недосчиталась 1,2 трлн рублей [3].

По данным нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», обнародованным летом 2020 г., вклад отечественной туристической отрасли в ВВП страны составил почти 4%. И это более чем скромный показатель: во всем мире он достигает в среднем 10,9%. Как отмечает ВЦИОМ, за последние пять лет лишь 45% россиян выезжали на отдых за пределы региона своего проживания.

С началом спецоперации на Украине, отменой в связи с этим большей части международных авиарейсов и существенного подорожания оставшихся, а также ограничения полетов в южном направлении сегмент международного туризма вновь обрушился.

В то же время, по данным Ростуризма, внутренний турпоток в период с мая по сентябрь 2022 г. вырос от 4 до 30% в зависимости от направления, в связи с чем общее число туристов внутри страны превысит 31 млн. Примерно 30% из них будут отдыхать на Черном море.

Кризисы в туротрасли обострили конкуренцию в сфере внутреннего туризма. Закрытие границ дало этому рынку новый импульс. Чтобы развивать туризм в регионах, нужно оттолкнуться от зародившихся в 2020 г. и сформировавшихся в 2021 г. трендах. Тот регион, который в тесном сотрудничестве с бизнесом оперативно «настроит» свой турпродукт под потребности туристов, сможет обеспечить себе прирост туристического потока».

Регионы, желающие увеличить туристический поток, вынуждены подстраиваться под новые запросы и предпочтения клиентов. 2021 г. продемонстрировал растущий интерес к таким направлениям, как культурный, промышленный, активный, спортивный, экологический и гастрономический туризм. И в текущем году эта тенденция сохраняется.

Согласно результатам исследования Strategy Partners, обнародованного весной 2022 г., жители 94% российских регионов считают туризм одним из приоритетных направлений социально-экономического развития. При этом более чем в 60% регионов считают, что увеличить объем туристических прибытий на 50% можно уже в ближайшие три – пять лет.

Туризм имеет все шансы стать «отраслью прорыва», считает Максим Орешкин, помощник Президента РФ. К 2030 г. вклад отрасли в ВВП России должен вырасти с 3,7 трлн рублей до 8,2 трлн рублей, а ежегодное количество поездок по стране – с 65 млн до 140 млн. Но, как считают эксперты, достичь таких показателей без цифровизации невозможно. Именно ее называют одним из драйверов восстановления и дальнейшего развития сферы туризма [3].

Одной из приоритетных задач для развития внутреннего и въездного туризма является создание условий для формирования туристской экосистемы, объединяющей всех участников рынка на онлайн-платформе, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами [3].

Сегодня российский цифровой туризм еще в зачаточном состоянии, считают эксперты. Несмотря на то, что цифровые решения для b2c-сегмента появились на рынке уже довольно давно, почти все они выполняют лишь одну, максимум несколько функций: поиск и заказ авиабилетов, бронирование отелей или квартир, расписание поездов, аренда автомобилей и пр.

Туристические порталы на базе цифровой экосистемы, разработанной компанией «Русатом Инфраструктурные решения» (РИР, входит в ГК «Росатом»), внедрены в Железноводске и Мурманской области, активные работы по внедрению ведут Чувашская Республика, Ханты-Мансийск, ряд регионов в процессе переговоров. Цифровую экосистему РИР составляют три основных решения: информационный web-портал, мобильное приложение и ПО для интерактивных городских панелей [3].

Таким образом, цифровые решения, которые могли бы дать представителям региональной туротрасли удобный сервис по автоматизации своих услуг и их дистрибуции, остро востребованы регионами, особенно на фоне укрупнения туристического бизнеса.

#### **Использованные источники:**

1. ТОП-10: Лучшие сайты бронирования отелей, которые работают в России» [Электронный ресурс]. – <https://smm-tips.ru/rating/sayty-bronirovaniya-oteley.html?ysclid=lin02vpsny33499086> (дата обращения: 14.04.2023)
2. Всемирная туристская организация сделала прогноз на 2023 год [Электронный ресурс]. – <https://ria.ru/20230118/turizm-1845648067>. (дата обращения: 14.04.2023)
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – <https://www.economy.gov.ru/>(дата обращения: 14.04.2023)