

**МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Аннотация: В статье рассмотрены современные методы управления затратами в производстве продукции. Представлены важность и достоинства каждого метода. Выделены этапы каждого метода и перечислены задачи, которые они решают.

Ключевые слова: качество, управление затратами, метод, анализ, предприятие, задача.

**METHODS OF COST MANAGEMENT FOR ENSURING THE
QUALITY OF PRODUCTS IN THE ENTERPRISE**

Abstract: The article discusses modern methods of cost management in the production of products. The importance and advantages of each method are presented. The stages of each method are highlighted and the tasks they solve are listed.

Keywords: quality, cost management, method, analysis, enterprise, task.

Затраты на качество продукции являются неотъемлемой частью производства с минимальным количеством брака. Затраты на качество включают в себя траты разной категории, такие как затраты на улучшение качества и предупреждающие меры, на оценку качества, издержки из-за внутренних и внешних несоответствий [1].

В таком случае от затрат никуда не деться, поэтому очень важно иметь их минимизировать. Для этого необходимо обладать необходимыми навыками, инструментами и методами. Для этого в данной работе мы рассмотрим небольшую часть известных и эффективных методов управлением качеством продукции на производстве.

1. FMEA-анализ

Этот анализ позволяет выявлять дефекты, обуславливающие наибольший риск для потребителя, в процессе определяя причины их возникновения и облегчающие выработку корректировочных мероприятий по их исправлению до появления дефектов, тем самым предупреждая затраты на их исправление.

FMEA-анализ проводится для следующих процессов: производство продукции, бизнес-процессы, процесс эксплуатации произведенного продукта потребителем. Его цель – способствование выполнению всех требований по качеству в запланированном процессе производства, путем внесения изменений в действия с повышенным риском.

Этапы проведения анализа:

- 1) Построение моделей объекта анализа;
- 2) Исследование моделей;
- 3) Проведение экспертных оценок.

Результаты анализа заносят в специальную таблицу, где информация анализируется, и разрабатываются корректирующие мероприятия. По результатам проделанной работы подготавливается план внедрения разработанных мероприятий.

2. Бенчмаркинг

Часто этот термин используют при конкурентном анализе и крайне редко его связывают с инструментом экономики качества. Суть его заключается в исследовании опыта сторонних предприятий, имеющих успех в родственных областях.

Благодаря бенчмаркингу можно: добиться непрерывного улучшения процессов жизненного цикла продукции; определить успешные организации, использующие данные стандарты; определить слабые области, где улучшение качества будет первостепенной задачей и сыграет ключевую роль; адаптировать и применить полученный опыт на собственном

производстве; установить стандарты в областях с накопленным наилучшим опытом.

Процесс бенчмаркинга подразумевает четыре фазы:

- 1) Фаза планирования;
- 2) Аналитическая фаза;
- 3) Фаза интеграции;
- 4) Фаза действий.

Таким образом, данный анализ позволяет использовать современные методы, а не устаревшие идеи, при этом подкрепляя действия успешным опытом сторонних организаций, не оставляя сомнений в целесообразности принятых решений.

3. Функционально-стоимостной анализ

В большинстве случаев этот анализ используется для совершенствования качества продукта, посредством построения ряда моделей анализируемого объекта, а также его взаимодействия с окружающей средой.

Функционально-стоимостной анализ проводят в несколько этапов [2]:

- 1) Уточнение объекта анализа;
- 2) Сбор информации об анализируемом объекте и его составляющих;
- 3) Изучение функций объекта, а также его стоимость и возможности ее уменьшения;
- 4) Оценка предполагаемых вариантов изготовления объекта;
- 5) Отбор наиболее приемлемых для разработки и совершенствования вариантов.

Используя приобретенную информацию принимается решение о выборе товара к производству и возможности его совершенствования.

4. Система «Стандарт-костс» или метод нормативного учета и регулирования затрат

Такой анализ больше всего подходит для массового или крупносерийного производства, где много повторяющихся действий. Данный

анализ используется для анализа качества установленных нормативов и составление путей их совершенствования, а также корректировка достигаемых целей [3].

Главная цель этого метода – определение влияния изменения норм и нормативов в процессе производства на уровень каждой статьи затрат, а также их отклонение от фактических затрат. На основании проведенного анализа причины, подразделения и факторы, которые в наибольшей мере влияют на изменение уровня затрат, и впоследствии разрабатывают оперативные меры воздействия на отклонения.

Задачи, решаемые данным методом:

- 1) Учёт отклонений от норм затрат;
- 2) Учёт затрат на производство;
- 3) Учёт основных видов расходов и отклонений от норм по обслуживанию производства и управлению;
- 4) Выработка мероприятий и воздействий, управляющих регулированием уровнем затрат.

Результаты данного метода находят применение в широком спектре управленческих задач, такие как совершенствование технологии производства, уровень организации планирования и нормирования, а также учета, прогнозирования, стимулирования и выполнения плана по затратам и себестоимости продукции.

5. Метод QFP (Quality Function Deployment)

Этот метод подразумевает развертывание функций качества, посредством табличного представления данных с использованием специфической формы таблицы под названием «домики качества».

Основные этапы этого метода:

- 1) Разработка плана и проекта качества;
- 2) Разработка проекта качества по деталям и подготовка производства;
- 3) Разработка технологических процессов.

Технология данного метода позволит учесть требования потребителя на всём процессе производства и для всех элементов качества, тем самым снизить затраты и повысить уровень удовлетворенности потребителя.

В настоящее время есть большое количество методов управления затратами на производстве, а мы с вами рассмотрели только малую их часть, и уже на основе проделанной работы можно сделать вывод, что затраты на производстве играют важную роль в принятии управленческих решений с последующим прогнозированием развития компании.

Использованные источники:

1. Петренко Ю.В. Управление затратами : учебное пособие / Петренко Ю.В., Неуструева А.С.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 145 с. — ISBN 978-5-7937-1650-0.
2. Методы и модели стратегического управления предприятием / Е.В. Акимова [и др.].. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 183 с.
3. Омарова Н.Ю. Управление производственными затратами в конкурентной среде : учебное пособие / Омарова Н.Ю., Косякова Л.Н., Попова А.Л.. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2017. — 224 с. — ISBN 978-5-903090-64-8.