

# ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 6(94)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ  
**«Форум молодых ученых»**

<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

**ISSN 2500-4050**

Свидетельство о регистрации  
средства массовой коммуникации  
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#) от 01.07.2016г.

**Редакционный совет:**

*Абдурахманов У.К., кандидат химических наук,  
Атаназаров К.М., кандидат биологических наук, доцент,  
Базарбаева Д.О., доктор философии по биологическим наукам (PhD),  
Бахиева Л.А., кандидат биологических наук, доцент,  
Бегматова Н.Х., кандидат педагогических наук, доцент,  
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор,  
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,  
Изетаева Г.К., доктор философии по педагогическим наукам (PhD), доцент,  
Коцанова Р.Е., кандидат биологических наук, доцент,  
Кудайбергенова У.К., доктор философии по биологическим наукам (PhD), доцент,  
Мамутов Н.К., кандидат биологических наук, доцент,  
Матчанов А.Т., доктор биологических наук, профессор,  
Матмуратов М., доктор философии по биологическим наукам (PhD), доцент,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Утемуратова Г.Х., кандидат экономических наук, доцент,  
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,  
Хожамуратова Р.Т., доктор географических наук, профессор,  
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,  
Шошин С.В., кандидат юридических наук, доцент,  
Тагаев М.Б., доктор технических наук, профессор,  
Танирбергенов М.Б., кандидат физико-математических наук, доцент,  
Тлеуов Н.Р., доктор философии по экономическим наукам (PhD),  
Тошматова Ш.Р., кандидат биологических наук, доцент,  
Халмуратов П., кандидат биологических наук, доцент,  
Юсупов М.М., кандидат химических наук, доцент,  
Юсупова Л.А., доктор технических наук, доцент.*

**Главный редактор: Тягунова Людмила Анатольевна**

Выпуск № 6(94) (июнь, 2024). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки на основании приложения к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2024

*Xolmirzayev T.  
stajyor o'qituvchi  
Ziyoyev J.  
stajyor o'qituvchi  
Iqtisodiyot va pedagogika Universiteti  
O'zbekiston*

## **MILLIY HUNARMANDCHILIKDA OILAVIY BIZNESNI BOSHQARISH ASOSLARI**

*Annotatsiya. Maqola bugungi kunda Respublikamiz oldida turgan dolzarb masalalarni yechimini topishga qaratilgan "Milliy hunarmandchilik" rivojlantirish bo'yicha konseptual yondashuvlarni hamda xorij tajribasini o'rganish va uni Respublikamizga mos jihatlaridan foydalanishning yangi yo'nalishlarini taklif etish bo'yicha tavsiyalar berishga bag'ishlangan.*

*Kalit so'zlar: hunarmandchilik, oilaviy, biznes, oila aktivlari, oilaviy hunarmandchilik, vorislik.*

*Kholmirzaev T.  
trainee teacher  
Ziyoyev J.  
trainee teacher  
University of Economics and Pedagogy  
Uzbekistan*

## **FUNDAMENTALS OF FAMILY BUSINESS MANAGEMENT IN THE NATIONAL CRAFTWORK**

*Abstract. The purpose of the article is to find solutions to pressing problems facing our republic today, to study conceptual approaches to the development of national crafts and to study foreign experience and propose new directions for its use in aspects suitable for our republic, as well as to give suggestions and recommendations for the development of national crafts in the republic.*

*Key words: craft, family, business, family assets, family craft, inheritance.*

**Kirish.** Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiyotni erkinlashtirish va islohotlarni yanada chuqurlashtirish jarayonidan ko'zlangan asosiy maqsadlardan biri, iqtisodiyotning davlat va nodavlat sektorida xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun yanada keng imkoniyatlar tizimini shakllashtirish bilan birga oilalarni ish bilan bandligini ta'minlashga qaratilganligidir. Ana shu faoliyat zamirida oila tadbirkorligi ham o'ziga xos muhim o'rin tutadi.

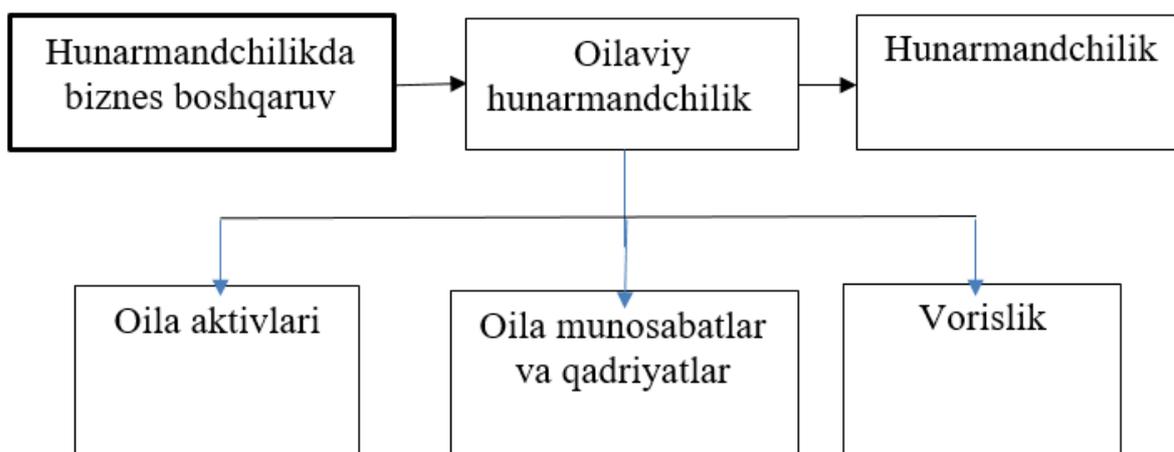
Binobarin, bozor munosabatlarining rivojlanishi sharoitida mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlarning pirovard natijasi oilalar iqtisodiy farovonligini oshirishga qaratilgan. Ushbu farovonlikka erishish, ko'p hollarda oilada tadbirkorlikni

yuritish bilan bogʻliq boʻladi. Qolaversa, jamiyat taraqqiyotining muhim shartlaridan biri uning negizini tashkil etuvchi har bir oilaning toʻkin, farovon turmush kechirishidir. Albatta, oʻtish davrini boshidan kechirayotgan davlatimiz oilalarni ham iqtisodiy, ham maʼnaviy, ham ijtimoiy jihatdan qoʻllab-quvvatlashga alohida eʼtibor qaratmoqda. Oilaning turmush darajasini oshirish, oila va bola salomatligini yaxshilash, ajralishlar sonini kamaytirish maqsadlari boʻyicha kompleks dasturlarning ishlab chiqilishi va ular ijrosining taʼminlanishi natijasida sezilarli yutuqlar qoʻlga kiritilmoqda. Shunga qaramasdan respublikamizda oʻta kambagʻal va oʻta boy boʻlmagan, oʻrtahol oilalarni shakllantirish, ayniqsa qishloqlardagi oilalarni ijtimoiy-iqtisodiy ahvolini yaxshilash bilan bogʻliq muammolar hali dolzarbligicha qolayotganligi bu masalaga alohida eʼtibor qaratishni talab qiladi. Bunda, oilaviy biznesni rivojlantirish muhim ahamiyatga ega.

Oilaviy biznes – kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning oʻziga xos tashkiliy-huquqiy shakli sifatida mamlakat iqtisodiyotidagi ahamiyati katta boʻlib, u bir qator afzalliklarga ega, jumladan moslashuvchanlik va innovatsiyalarning yuqori darajasi, oʻzgaruvchan bor talablariga tez moslashish qobiliyati, oila institutini mustahkamlash kabi muhim ijtimoiy vazifani bajaradi, bolalarni muvaffaqiyatli tarbiyalashga imkon bergan holda, ularni ijtimoiylashtirishga hamda demografik muammolarni hal qilishga imkon beradi, ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga boʻlgan yuqori intilish darajasini taʼminlaydi, iqtisodiyotning barqaror rivojlanishining zaruriy sharti boʻlgan fuqarolarning tadbirkorlik nuqtai nazaridan oʻzoʻzini roʻyobga chiqarishga imkon beradi, jamiyatda ijtimoiy-iqtisodiy holatning barqarorlashuviga zamin hozirlaydi. Oʻzbekiston iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarning erkin kirib kelishi va infratuzilmasini xalqaro talablar asosida shakllanishini taʼminlash maqsadida institutsional oʻzgarishlar, yaʼni huquqiy-meyoriy hujjatlar, standartlar va talablar ishlab chiqilmoqda va boshqaruv tuzil-malari takomillashtirilmoqda.

Oilaviy biznes va hududlar rivojlanishi oʻrtasidagi bogʻliqlikning nazariy modeli ishlab chiqilgan (Basco)[2] shuningdek, iqtisodiyotda oilaviy firmalarning afzalliklari, korporativ boshqaruv va tadbirkorlikning rivojlanishiga institutsional yondoshuv nuqtai nazaridan, ularning oʻziga xos xususiyatlari oʻrganilgan (Banalieva, Eddleston, Zellweger; Steier) [3].

Ushbu nazariy tushinchalar, oilaviy tadbirkorlikning asosiy xususiyatlari hamda mulk va boshqaruv munosabatlari tizimining oʻzaro bogʻliq iyerarxiasini toʻla ifoda etadi, ammo ularning koʻp oʻlchamli oʻzaro taʼsirini yetarlicha ifodalamaydi. Yoki boshqacha aytganda, oilaviy tadbirkorlik faoliyatida rollar taqsimoti yoki vakolatlarining aniq chegarasini yetarlicha aks ettirmaydi. Bunday yondoshuv oilaviy tadbirkorlik faoliyatida uning mulkdorlari, oila aʼzolari va boshqaruvchisining aniq vakolatlari chegarasini ifodalovchi uch oʻlchamli modelda yaqqol namoyon boʻladi (1-rasm). Muammoga bunday yondoshish institutsional nazariyadagi mulkiy huquqlar tasnifiga asoslanadi.



**1-rasm. Oilaviy hunarmandchilikda biznes boshqaruvi**

Ko‘rinib turganidek, oilaviy biznes muammolarini o‘rganishning murakabligi, unga turli xil nazariy yondoshuvlarning xosligidan kelib chiqadi. Xususan, oilaviy tadbirkorlik sohasidagi tadqiqotlarda qo‘llanilgan nazarialarni institutsional nazariy yondoshuvlar [4] va ijtimoiy soha iqtisodiyoti nazariyalari bo‘yicha yirik guruhlarga ajratish mumkin. Shuningdek, bu sohadagi tadqiqotlarda resurslarga asoslangan nazariyalar, boshqaruvga oid nazariyalar va ijtimoiy kapital nazariyasi kabi boshqa fundamental nazariyalar ham keng qo‘llanilmoqda. Bunday turli xil nazariy yondoshuvlar oilaviy biznes amaliyotida yuzaga keladigan muammo va hodisalarni ilmiy asoslashda qo‘l keladi. Bu borada, Peterson va Distelberg [5] inson tabiatiga urg‘u berib, oila birligini moddiylikdan ajratuvchi [6] uch bosqichli modelni qo‘llagan. Mualliflar ikki omil ta‘sirida biznesni rivojlanishini taxmin qilib, ular o‘rtasidagi bog‘liqlik chiziqli emasligi, balki ular alohida mazmunga ega omil sifatida ahamiyatli ekanligini ko‘rsatgan. Peterson va Distelberg tomonidan olib borilgan tadqiqotlar, inson tabiati va oila tizimi chegarasida yotuvchi umumiy nazariyaning qiziqarli tadbiriqini namoyish etdi. Ko‘rinib turganidek, bu sohadagi dastlabki tadqiqotlarda cheklangan sondagi nazariyalar qo‘llanilgan.

Mamlakatimizda ham prezidentimizning 2017 yil 17 noyabrdagi PF-5242-son Farmoniga asosan, 2018–2019 yillarda yoshlarni «Usta-shogird» usulida o‘quv dasturlari bo‘yicha tayyorlash uchun Bandlikka ko‘maklashish davlat jamg‘armasi hisobidan 1 milliard so‘m miqdorida mablag‘lar berilishi ko‘zda tutilgan.

Farmon bilan hunarmandchilikni respublika hududlari, tuman va shaharlarida rivojlantirish bo‘yicha ham aniq chora-tadbirlar belgilangan. Xususan, respublika hududlarida hunarmandchilik obyektlari, jumladan muzey-ustaxonalar, «Usta-shogird» maktablari, hunarmandchilikni rivojlan-tirish bo‘yicha axborot-resurs markazlari va boshqa obyektlarni tashkil etish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar tasdiqlangan.

2018–2019 yillarda respublikaning 23 ta shahar va tumanlarida Hunarmandchilikni rivojlantirish markazlarini yaratish nazarda tutilgan. Ushbu markazlar tarixiy-an‘anaviy arxitektura uslubida qurilib, ular hududida turistlarni keng jalb qilish uchun «tarixiy sharq bozori» uslubidagi savdo rastalari, xalq ijodi ustalari tomosha ko‘rsatadigan maxsus joylar, karvonsaroylar va boshqa obyektlar

joylashtiriladi. Muhimi, bu markazlarda hunarmandlar, asrlar davomida ularning ajdodlari kabi bir joyda yashab mehnat qiladi, ya'ni qurilayotgan binolarning birinchi qavatida ularning ustaxona va savdo do'konlari joylashadi, ikkinchi qavatda ular uchun zamonaviy turar joylar tashkil etiladi.

Farmonda yoshlarni hunarga o'qitish va hunarmandchilik ko'nikmalarini avloddan-avlodga o'tkazish masalalariga alohida e'tibor ajratilgan. Shu maqsadda 2018 yilda respublikamizning barcha hududlaridagi 16 ta kasb-hunar kollejida «Hunarmand» uyushmasining a'zosi bo'lgan hunarmandlarni o'qituvchilar sifatida jalb qilgan holda, hunarmandchilik ishi bo'yicha yangi kasbiy ta'lim yo'nalishlari ochilishi nazarda tutilgan.

Bunda hunarmandchilikka o'qitishda hunarmandlar bilan yakka tartibdagi tadbirkorlar singari shartnoma tuzish huquqi beriladi hamda ular ko'rsatgan ta'lim xizmatlari soliqqa tortilmaydi. Bundan tashqari, «Usta-shogird» maktablari o'quvchisi sifatidagi ish davri o'quvchilar 25 yoshga yetgunga qadar yiliga eng kam ish haqining kamida 2,5 barobari miqdorida sug'urta to'lovi to'langan taqdirda ularning mehnat stajiga qo'shiladi.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Mirziyoev Sh.M. Buyuk kelejagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz O'zbekiston NMIU 2017 yil.
2. Basco, R. Family business and regional development - A theoretical model of regional familiness. *Journal of Family Business Strategy* (2015), <http://dx.doi.org/10.1016/j.jfbs.2015.04>
3. Banalieva E.R., Eddleston K.A., Zellweger T.M. When do family firms have an advantage in transitioning economies? Toward a dynamic institution-based view // *Strategic Management Journal*. – 2015. –T. 36. - -№ 9. – c. 1358-1377.
4. Vallejo M.C., &Langa, D. (2010). Effects of Family socialization in the organizational commitment of the family firms from the moral economy perspective // *Journal of Business Ethics*, no. 96(1), pp. 49-62.
5. Peterson, P., &Distelberg, B. J. (2011). Differentiating value orientations and unity in values as predictors of varying family business system processes. *Journal of Family Business Strategy*, 2(4), 207–219.
6. Distelberg, B., & Blow, A. (2010). The role of values and unity in family businesses. *Journal of Family and Economic Issues*, 31(4), 427–441.
7. Shodmonovna F. S., Djuraevich K. S., Jamolovich A. R. The importance of economic efficiency in the enterprise and its theoretical aspects // *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*. – 2021. – T. 11. – №. 3. – C. 1337-1345.
8. Shodmonovna F. S., Bakhtiyorovna N. Z., Khaitovna S. M. The need for investment in the development of the country's economy and entrepreneurship // *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*. – 2021. – T. 11. – №. 3. – C. 1101-1108.
9. Dustova M. X., Shomurotova S. O. TIJORAT BANKLARIDA KREDIT RISKLARINI SAMARALI BOSHQARISH // *Conferencea*. – 2022. – C. 119-121.

10. Dustova M., Makhmutullayeva S. КАК ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ МЕНЯЕТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ЛОГИСТИКУ? //THE INNOVATION ECONOMY. – 2023. – Т. 1. – №. 03.

*Xolmirzayev T.  
stajyor o'qituvchi  
Yusupov Sh.  
stajyor o'qituvchi  
Iqtisodiyot va pedagogika Universiteti  
O'zbekiston*

## **HUNARMANDCHILIKDA OILAVIY BIZNESNI BOSHQARISH ORQALI RAQOBATCHILIK MUHITINI SHAKLLANTIRISH**

*Annotatsiya. Maqola bugungi kunda respublikamiz oldida turgan dolzarb masalalarni yechimini topishga qaratilgan milliy hunarmandchilikni rivojlantirish bo'yicha konseptual yondashuvlarni hamda xorij tajribasini o'rganish va uni respublikamizga mos jihatlaridan foydalanishning yangi yo'nalishlarini taklif etish, shuningdek respublikada milliy hunarmandchilikni rivojlantirish uchun taklif va tavsiyalar berishga bag'ishlangan.*

*Kalit so'zlar: raqobat, bozor, biznesni boshqarish, hunarmandchilik, oilaviy biznes, oila aktivlari, oilaviy hunarmandchilik, talab va taklif, narx.*

*Kholmirzaev T.  
trainee teacher  
Yusupov Sh.  
trainee teacher  
University of Economics and Pedagogy  
Uzbekistan*

## **CREATION OF A COMPETITIVE ENVIRONMENT THROUGH FAMILY BUSINESS MANAGEMENT IN CRAFTWORK**

*Abstract. The purpose of the article is to find solutions to pressing problems facing our republic today, to study conceptual approaches to the development of national crafts and to study foreign experience and propose new directions for its use in aspects suitable for our republic, as well as to give suggestions and recommendations for the development of national crafts in the republic.*

*Key words: competition, market, business management, craft, family business, family assets, family craft, supply and demand, price.*

Hunarmandchilikda biznesni boshqarishga imkon yaratib beruvchi asosiy sharoitlardan biri bu oilaviy hunarmandchilikni rivojlantirish. Ikkinchidan hunarmandchilikni rivojlantirish uchun raqobat muhitini yaratish va xo'jalik yuritish subyektlariga iqtisodiy erkinlik berish.

Muammoning mohiyatini bunday tushunishning o'zi hozirgi zamon jahon iqtisodiyoti rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlaridan biri hunarmandchilikning tobora o'sib borayotgan ahamiyatini yanada yaxshiroq tushunishga imkon beradi.

Oilaviy hunarmandchilik ko‘plab davlatlar iqtisodiyotida yetakchi ahamiyat kasb etadi. Buyuk Britaniyada u barcha firmalarning 75 foizini qamrab olib, aholining yarmini ish bilan ta‘minlaydi va YAIMning qariyb 50 foizini ishlab chiqaradi. Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida barcha korxonalarining 85%, AQShda esa - 90%ini oilaviy korxonalar tashkil etadi.

Italiyada 2-3 kishidan iborat oilaviy hunarmandchilik korxonalarini jami eksportning 18 foizini tashkil qiladi [2]. Shuni alohida ta‘kidlash joizki, ilg‘or mamlakatlardagi har qanday xo‘jalik yurituvchi subyektlar oilaviy hisoblanadi.

Bugungi kunda mamlakatimizda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar natijasida ichki iste‘mol tovarlari bozorida milliy tovarlar raqobatbar-doshligini oshirishga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Bular haqida Yurtboshimizning 2017 yil 7 fevraldagi Farmoni bilan tasdiqlangan 2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar Strategiyasining uchinchi yo‘nalishida milliy tovarlar raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha, “prinsipial jihatdan yangi mahsulot va texnologiya turlarini o‘zlashtirish, shu asosda ichki va tashqi bozorlarda milliy tovarlarning raqobatbardoshligini ta‘minlash” 20 bo‘yicha ulkan vazifalar belgilangan. Bu vazifalardan kelib chiqqan holda, davlatimiz rahbari respublikamiz bo‘yicha qaysi hududga bormasin, o‘sha hududda milliy tovarlar ishlab chiqaradigan korxonalar tashkil etish, tovarlar raqobatbardoshligini oshirish zarurligini [1] ta‘kidlab o‘tmoqda.

Shuningdek, ba‘zi bir iqtisodiy manbalarda raqobat mehnatga oid bellashuv bo‘lib, mahsulotning bir turini boshqasidan sifat jihatidan farqlanishi ta‘kidlanadi. Shu bilan bir vaqtda «raqobatlashuv», «raqibchilik», «bellashuv», «musobaqalashuv» tushunchalarining mazmuni haqida ham to‘xtalib o‘tishga to‘g‘ri keladi. Bu tushunchalarning mazmuni, o‘zaro nisbati va tafovutini 1-jadvaldagi kabi izohlash mumkin.

Hunarmand oilaviy korxonalarda mustaqil tovar ishlab chiqaruvchilar o‘rtasidagi raqobat tovarlarni qulay sharoitda ishlab chiqarish va yaxshi foyda keltiradigan narxda sotish, umuman iqtisodiyotda o‘z mavqeini mustahkamlash uchun kurashdan iborat bo‘lib, ular kerakli ishlab chiqarish vositalari, xom ashyo va materiallarni sotib olishi, ishchi kuchini yollash uchun zarur mablag‘larni sarflaydi. Ishlab chiqaruvchilar o‘rtasidagi raqobat oxir-oqibatda, bozorda iste‘molchilarni o‘ziga jalb qilish bilan belgilanadi.

## Hunarmandchilikda raqobat bilan bog‘liq tushunchalarning mohiyati va o‘ziga xos xususiyatlari

Kategoriya nomi	O‘ziga xos xususiyatlari
<b>Bellashuv</b>	Yashash uchun kurash orqali namoyon bo‘luvchi yetakchilikka, umuman g‘alabaga intilish. Bellashuvning mavjud bo‘lmasligi – inqiroz belgisidir. Musobaqa va raqobatga nisbatan umumiy tushuncha hisoblanadi.
<b>Mehnatdagi raqibchilik</b>	Mehnat sohasidagi bellashuv shakli, mehnatda o‘zini ko‘rsatish, yaxshi natijalarga erishish istagidir. U, xususan, mehnatdagi shaxsiy yutuqlarni ishlab chiqarish jarayonidagi boshqa ishtirokchilarning natijalari bilan o‘lchash va taqqoslashni taqozo etadi. Mehnatdagi raqibchilik – umuman bellashuvga qaraganda nisbatan aniq tushunchadir.
<b>Musobaqalashuv</b>	Ijtimoiy ishlab chiqarish sohasidagi bellashuv shakli bo‘lib, ishtirokchilar tomonidan erishilgan natijalarni ma‘lum tarzda taqqoslash bilan bevosita bog‘liq. Musobaqalashuv reytingni ko‘tarish, maqomni oshirish tomon intilishni taqozo etadi. U mehnat jarayonining barcha ishtirokchilarini o‘z o‘rniga qo‘yib, ularning tabaqalashuviga olib keladi.
<b>Raqobat</b>	Tovar munosabatlari sohasidagi bellashuv shakli, bozor raqibchiligidir. U xomashyo va yarim fabrikatlarni xarid qilish va sotish, ishlab chiqarilgan mahsulotni sotishning nisbatan foydali sharoitlariga ega bo‘lish, ko‘proq foyda olish uchun kurashdir. Raqobat tovar ishlab chiqaruvchilarni tabaqalashuviga olib keladi, tovar ishlab chiqarishning regulyatori bo‘lib maydonga tushadi.

“Raqobat” musobaqa so‘zi bilan ishlatiladi. Musobaqa kim o‘zish, kim yaxshi natijalarga erishish uchun bo‘lgan bellashuv, Chunki erishilmagan yutuq va bajarilmagan ko‘rsatkichlarga erishilishi “raqamlar”da ta‘minlanadi.

Musobaqadagi majburiy safarbarlik usuli:

- tashabbuskorlik ruhi;
- sifatini yaxshilash va ishlab chiqarish xarajatlarini pasaytirish imkonini;
- «yalpi mahsulot» mafkurasi hukmronligida musobaqa ko‘rsatkichlari miqdoriy ko‘rsatkichlarga qarab bajariladi. Raqobat rag‘batlantiruvchi iqtisodiyotni harakatga soluvchi kuchdir. Shu sababli u raqamli iqtisodiyot mexanizmida strategik o‘rin egallaydi (2-jadval).

Raqamli iqtisodiyot davrida raqobat munosabatlarini rivojlantirishning mavjud real imkoniyatlarini hisobga olish muhim rol o‘ynaydi.

Raqobat rejalashtirilmaydi va shaffof smart texnologiyalar nazoratida bo‘ladi.

Bu yerda:

- talab va ataklif;
- narx-navo;
- olinopoliya va monopoliya darajasi;
- davlatning antimonopol siyosati hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Raqobatda majburiy safarbarlik bo‘lmaydi. Bu yerda halol va erkin iqtisodiy raqobatni rivojlantirish evaziga ishlab chiqaruvchilar ustidan xaridorlarning hukmronligi o‘rnatiladi.

## Hunarmandchilikda biznes strategiyasini solishtirish

			<b>Ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarish</b>	<b>Izdan chiqarish omillari</b>
Mahsulot tabaqalashuvi	Mahsulot	Iste'molchilar tomonidan tovarning jihatli xususiyatlari tushunarli va qadrlanadi, raqobat asosan narx bilan bog'liq bo'lmagan	Moslashuvchan ishlab chiqarishni mavjudligi, yuqori darajadagi konstruktorlik tayyorgarligi, salohiyatli marketing xizmati	Tovarning obro'liligi uchun sarflanadigan harajatlar, narxning o'sishi, raqobatchilarning noqonuniy hatti-harakati
Bozorni segmentlash	Sotish hajmini o'sishi, foydaning ortishi, aniq segmentga har tomonlama xizmat ko'rsatish	Iste'molchilarning aniq belgilangan guruhlari	Moslashuvchan ishlab chiqarish, kichik seriyadagi ishlab chiqarish turi	O'xshash tovarlarga narxni kamaytirish, raqobatchilar segmentlarning ma'lum qismini o'z tomoniga og'dirishi
Bozor ehtiyojiga zudlik bilan ta'sir qilish	Foydani oshirish, mijozlar ehtiyojini hisobga oluvchi	Mahsulotga talab egiluvchan emas, bozorga kirish va undan chiqish uchun to'siqlarning kamligi, raqobatchilar sonini kamligi	Uzoq muddatga mo'ljallanmagan yuqori rentabelli loyihalar bo'yicha marketing xizmati	Xarajatlarning yuqori ulushi, tashqi muhitning barqarorsizligi

### Yangiliklarni joriy etish

Monopol baho hisobiga yuqori foyda olish

O'xshash mahsulotni yo'qligi, yangi mahsulotga talabni mavjudligi

Xodimlarning yuqori fan-texnika malakasi, boshqarish tarkibi

Moliyalashtirishning katta hajmi, nogironlik xavfi, raqobatchilar tomonidan yangi mahsulot chiqarganligi to'g'risidagi noto'g'ri ma'lumot.

Hunarmandchilik sohasida sog'lom raqobatni rivojlantirishda aksariyat hollarda raqamli iqtisodiyot uchun xos bo'lgan quyidagi muammolarni bartaraf etish chora-tadbirlar tizimi ishlab chiqilishi muhim ahamiyat kasb etadi:

- tarmoqlar tuzilishidagi nomuvofiqliklar va ishlab chiqarishda yuqori texnologiyalarning yetishmasligi;
- soha va tarmoqlar miqyosidagi raqobatda adolat mezonlarining buzilishi;
- mansabdor shaxslar tomonidan hunarmandchilik faoliyati borasida suiste'mollik holatlariga yo'l qo'yilishi;
- narx belgilashda monopol mavqening saqlanib qolishi, xususan iqtisodiyotning agrar va industrial sektorida narxlarning keskin farqlanishi;
- mamlakatga tovarlarning kontrabanda yo'li bilan kirib kelishi;
- faoliyat turini va daromadlarni yashirish holatlarining mavjudligi;
- sog'lom pul muomalasi uchun hozirgi sharoitdan kelib chiqadigan bozor infratuzilmasining yetarli emasligi;
- subyektlarning bozor iqtisodiyoti qoidalarini chuqur tushunib yetmasliklari;

- iqtisodiy jinoyatchilik holatlarining mavjudligi.

Raqobatbardoshlik - bu ochiq iqtisodiy tizimning har qanday iqtisodiy subyektda qo'yadigan asosiy talabidir. Raqobatbardosh bo'lish bu tovar va xizmatlarning tashqi yoki ichki bozorga mo'ljallanganligidan qat'iy nazar iste'mol, sifat va baho ko'rsatkichlarini dunyo standartlari darajasiga ko'tarishdan iborat bo'lib, korxonalarining raqobatchilar bilan iqtisodiy kurashda ustunlikka zga bo'lishi ko'p jihatdan mamlakatdagi iqtisodiy sharoitga, raqobatchilik afzalliklarining to'rt asosiy belgisi: omil sharoitlari (tabiiy, mehnat, texnologik va investitsion resurslar, infratuzilma va h.k)ning jahon bozoridagi raqobatbardosh, yordamchi sohalarning mavjudligi, mahsulot va xizmatlarga bo'lgan talab korxonaning strategiyasi va uni ichki bozordagi raqobati tarkibi va mazmuni bilan belgilanadi.

Jumladan, mahallalarda oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish maqsadida mamlakatimizda bir qator chora tadbirlar amalga oshirilmoqda. Bunga esa,

“Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish masalalari bo'yicha hokim yordamchilari faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida”gi Prezident qarori (PQ-31-son, 03.12.2021

y.) qabul qilinganligi ayni muddao bo'ldi. Ushbu qarorga muvofiq, 2022 yilda aholini tadbirkorlik faoliyatini yo'lga qo'yish, o'zini- o'zi band qilish va ish bilan ta'minlash bo'yicha jami 2 trln. 159 mlrd. 146 mln. so'm (200 million 664 ming dollar) subsidiya ajratildi.

Shu bilan birga, 2022 yilda oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishda imtiyozli kreditlar yillik 14 foizda:

-oilaviy tadbirkorlik, daromad topish bilan shug'ullanish va faoliyatini kengaytirish istagidagi aholi hamda tadbirkorlarga- 3 oydan 6 oygacha imtiyozli davr bilan 3 yilgacha;

-chorvachilik (qoramol, qo'y, echki), baliqchilik va parrandachilik (tuxum yo'nalishi) uchun- 1 yilgacha imtiyozli davr bilan 3 yilgacha;

-bog'dorchilik, uzumchilik va limonchilikni tashkil etish, issiqxona, qishloq xo'jaligi texnikasi va asbob uskunalari xaridi uchun- 3 yilgacha imtiyozli davr bilan 7 yilgacha;

-“hunarmand” uyushmasi a'zolari uchun – 3 yilgacha muddatga hamda aylanma mablag'larini to'ldirish uchun 18 oygacha muddatga ajratilishi yo'lga qo'yildi. Kredit mablag'lari xokim yordamchilari tavsiyasi bilan berilishi belgilab qo'yilgan.

Oilaviy biznesni tashkil qilishning muhim xususiyati shundaki, unda o'zaro ishonchli odamlar, ya'ni oila a'zolari ishtirok etadi. Bu esa, olinadigan daromadning oilani ichida qolishini ifodalaydi. Daromadning ko'p bo'lishi har bir oila vakilining serg'ayrat harakatiga bog'liq bo'ladi va bu oilaning farovon turmush kechirishiga zamin yaratadi. Shu o'rinda, oilaviy biznesni yo'lga qo'yishda xotin-qizlarimizning o'rni haqida gapiradigan bo'lsak, har bir ayol uchun biznes bu – o'z professional ko'nikmalarini yuzaga chiqarish uchun ajoyib imkoniyat bo'lib hisoblanadi.

Hozirgi kunda oilaviy biznesning juda ko'p turlari rivojlanib bormoqda. Bu borada, xotin-qizlarimiz uchun mos keluvchi ba'zi bir biznes-g'oyalarni taklif etishimiz mumkin:

1. Repetitorlik xizmatlarini ko'rsatish.

2. Kiyim tikish atelyesini ochish.
3. Xend - meyd loyihasini ochish.
4. Tarjimonlik xizmatlarini ko'rsatish.
5. Xususiy bog'cha yoki o'quv markazlarini ochish.
6. Bolalar uchun ijod markazlarini ochish.
7. Fermer xo'jaligini yo'lga qo'yish kabilardir.

Biznes-g'oyalardan xend- meyd loyihasi haqida fikr yuritadigan bo'lsak, ingliz tilidan tarjima qilinganda "hand-made" – "qo'lda qilingan" degan ma'noni ifodalaydi. Qo'l mehnati bilan yaratilgan buyumlarga nisbatan hozirgi kunda talabning oshib borayotganligini inobatga olgan holda aytish mumkinki, ayollarimiz uchun uyda o'tirib, yaxshigina daromad topish imkonini yaratiladi. Bu kabi biznes g'oyalarni yana ko'plab keltirishimiz mumkin, ammo, aynan yuqoridagi biznes g'oyalar o'zbek ayollarining oiladan ajralmagan holda yoki xonadondan tashqariga chiqmagan holda faoliyat yuritish imkonini beradi.

Qolaversa, davlatimiz tomonidan yaratilayotgan imkoniyatlardan foydalanib, oilaviy biznesni yo'lga qo'yish va shu asosda o'z oilasining farovon, to'kin, tinch yashashiga zamin yaratish, albatta, maqsadga muvofiq deb o'ylayman.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги "2017-2021 йиллардаги Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси" тўғрисидаги ПФ-4947-сонли Фармони. – Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й. [www.lex.uz](http://www.lex.uz).
2. Sraer D., Thesmar D. Performance and Behavior of Family Firms: Evidence from the French Market // Journal of the European Economic Association. – 2007. June.
3. Boltabaev M.R., Qosimova M.S., Ergashxodjaeva Sh.J., G'oyipnazarov I.K., Samadov A.N., Xodjaev R.S. Kichik biznes va tadbirkorlik. - T.: 2011 y.
4. G'oyibnazarov B.K., Rahmonov H.O., Otajonov SH.I., Almatova D.S. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik- mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy tnaqqiyotini yuksaltirish omili. –T.: Fan, 2011 y.
5. Shodmonovna F. S., Djuraevich K. S., Jamolovich A. R. The importance of economic efficiency in the enterprise and its theoretical aspects //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – T. 11. – №. 3. – С. 1337-1345.
6. Shodmonovna F. S., Bakhtiyorovna N. Z., Khaitovna S. M. The need for investment in the development of the country's economy and entrepreneurship //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – T. 11. – №. 3. – С. 1101-1108.
7. Эргашев Р. Х., Курбонов А. Б., Файзиева Ш. Ш. Совершенствование государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане //Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование. – 2019. – С. 544-554.

8. Файзиева Ш. Ш., Бекназарова З. Д. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В БИЗНЕСЕ //Экономика и социум. – 2024. – №. 2-1 (117). – С. 1422-1428.
9. Dustova M., Ochilova S. Foreign experience of financial support of agricultural enterprises //The Innovation Economy. – 2023. – Т. 1. – №. 02. – С. 79-86.
10. Dustova M., Makhmutullayeva S. КАК ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ МЕНЯЕТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ЛОГИСТИКУ? //THE INNOVATION ECONOMY. – 2023. – Т. 1. – №. 03.

*Азизова Ф.А.  
студент  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет им. В.И. Вернадского»*

## **АНАЛИЗ ДОХОДОВ ОТ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация. В статье рассмотрены вопросы анализа доходов от продаж организации по основным счетам оборотно-сальдовой ведомости. Раскрыт практический аспект анализа доходов от продаж продукции на примере конкретного предприятия, занимающегося технологическим обслуживанием и ремонтом автотранспорта. Автором проведен анализ структуры доходов организации и оценка ее финансовых результатов. Акцентировано внимание на оценке показателей рентабельности продаж. Данный анализ позволил оценить эффективность использования ресурсов компании генерацию прибыли от продажи товаров, оказания услуг и работ.*

*Ключевые слова: рентабельность, продажи, производство, выручка, финансовые результаты, доходы.*

*Azizova F.A.  
student  
Federal State Educational Institution of Higher Education  
«V.I. Vernadsky Crimean Federal University»*

## **ANALYSIS OF REVENUE FROM SALES OF THE ORGANIZATION'S PRODUCTS**

*Annotation. The article considers the issues of analyzing the organization's sales revenue according to the main accounts of the working balance sheet. The practical aspect of the analysis of income from sales of products is revealed on the example of a specific enterprise engaged in technological maintenance and repair of vehicles. The author analyzes the structure of the organization's income and evaluates its financial results. Attention is focused on the assessment of profitability of sales. This analysis allowed us to evaluate the efficiency of using the company's resources to generate profits from the sale of goods, services and works.*

*Keywords: profitability, sales, production, revenue, financial results, income.*

Анализ доходов от продаж продукции и конкурентоспособности предприятия является одним из ключевых инструментов управления для бизнеса. Этот процесс включает в себя изучение доходов, получаемых от реализации продукции или услуг, и оценку конкурентоспособности предприятия на рынке. Одним из основных показателей в анализе доходов от продаж является выручка от реализации продукции или услуг. Для проведения

анализа доходов важно учитывать различные виды доходов, такие как основные и дополнительные источники доходов, а также их структуру и динамику [2, С.95].

ООО «Престиж Автомоторс» является субъектом предпринимательской деятельности, зарегистрированным в Республике Крым, городе Симферополь, согласно документу регистрации от 22 декабря 2014 года. Организационно-правовая форма – Общество с ограниченной ответственностью. Генеральным директором компании является Решитов Энвер Мудталибович [5]. Уставной капитал компании составляет 12 500 рублей. Основным видом деятельности ООО «Престиж Автомоторс» является техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств (ОКВЭД 45.20) [6].

Проведем анализ оборотно-сальдовой ведомости ООО «Престиж Автомоторс», а именно проведем оценку основных счетов, используемых на предприятии.

В таблице 1 представлен анализ доходов от продаж по счету 41 за 2021-2023 гг. [1].

Таблица 1 – Анализ доходов от продаж по счету 41 за 2021-2023 гг.

Год	Общий оборот (дебет)	Общий оборот (кредит)	Темп роста оборота (дебет)	Темп роста оборота (кредит)
2021	479 142,89	488 671,26	-	-
2022	65 572,32	73 606,32	-86,32%	-84,99%
2023	1 940,93	551,32	-96,03%	-99,25%

По оборотам счета 41 можно увидеть резкий спад в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Это может быть вызвано различными факторами, такими как изменения в рыночных условиях, внутренние стратегические изменения в компании или другие внешние факторы. Падение оборотов может быть вызвано уменьшением объема продаж или изменением цен на товары или услуги компании. В 2023 году мы видим некоторое восстановление, но обороты все еще значительно ниже, чем в 2021 году.

В таблице 2 представлен анализ прочих доходов по счету 50, 60, 76 за 2021-2023 гг. [1].

Таблица 2 – Анализ прочих доходов (счета 50, 60, 76) за 2021-2023 гг., тыс. руб.

Год	Общий оборот (дебет)	Общий оборот (кредит)	Темп роста оборота (дебет)	Темп роста оборота (кредит)
2021	336 182,60	334 338,88	-	-
2022	46 117,54	53 239,55	-86,28%	-84,08%
2023	2 500,00	2 513,46	-94,59%	-95,26%

Аналогично счету 41, счета 50, 60 и 76 также показывают резкое падение оборотов в 2022 году, за которым следует еще большее падение в 2023 году. Это указывает на то, что компания столкнулась с серьезными трудностями в этих областях бизнеса. Возможно, это связано с изменениями в рыночной конкуренции, спросе на продукцию или услуги компании, или внутренними проблемами [25].

Таким образом, анализ доходов компании ООО «Престиж Автомоторс» за период с 2021 по 2023 год показывает значительное снижение оборотов, особенно по счетам 41 (Доходы от реализации продукции) и 50 (Прочие доходы).

Счет 41 отражает основной источник доходов компании - доходы от реализации продукции [6]. В 2021 году оборот этого счета составил 479 142 898,78 дебета и 488 671 264,45 кредита. Однако, к 2023 году эти цифры сократились до 1 940 933,39 дебета и 551 320,73 кредита. Темп роста оборота (дебет) за этот период составил -96,03%, а темп роста оборота (кредит) -99,25%.

Сокращение оборота по счету 41 может быть обусловлено различными факторами. Возможные причины включают в себя снижение спроса на продукцию компании, увеличение конкуренции на рынке, изменения в потребительских предпочтениях, а также внутренние проблемы, такие как неэффективное управление запасами, недостаточное качество продукции или проблемы с маркетингом и продажами.

Счет 50 отражает прочие доходы компании, такие как аренда имущества, инвестиционные доходы и другие. В 2021 году оборот по этому счету составил 336 182 603,93 дебета и 334 338 881,10 кредита. Однако, к 2023 году эти цифры уменьшились до 2 500 000,00 дебета и 2 513 456,68 кредита. Темп роста оборота (дебет) за этот период составил -94,59%, а темп роста оборота (кредит) -95,26%.

Сокращение оборота по счету 50 может быть следствием уменьшения дополнительных источников доходов компании, возможно, из-за снижения активности в дополнительных бизнес-направлениях, изменения налогового законодательства или других экономических факторов.

В таблице 3.3 представлен анализ финансовых доходов (счета 62, 67) за 2021-2023 гг. [1].

Анализируя данные о финансовых оборотах счетов 62 и 67 за период с 2021 по 2023 год, можно заметить следующее:

– Счет 62 (Доходы от управления финансовыми активами) отражает доходы, полученные от инвестиций и управления финансовыми активами компании [7, С. 365]. В 2021 году обороты за период составили 710 361 680,15 дебета и 711 946 428,15 кредита. Однако, к 2023 году эти цифры снизились до 11 973 736,47 дебета и 13 076 508,96 кредита.

Таблица 3 – Анализ финансовых доходов (счета 62, 67) за 2021-2023 гг., тыс. руб.

Год	Общий оборот (дебет)	Общий оборот (кредит)	Темп роста оборота (дебет)	Темп роста оборота (кредит)
2021	720 865,30	734 773,24		
2022	144 630,78	164 403,93	-79,9%	-77,6%
2023	11 973,74	13 076,51	-91,7%	-92,0%

– Счет 67 (Прочие финансовые доходы) отражает различные прочие финансовые доходы компании, такие как доходы от процентов по долговым инструментам, дивиденды и т. д. [7, С. 365]. В 2021 году обороты за период

составили 10 503 620,00 дебета и 22 826 812,13 кредита. В 2023 году эти цифры увеличились до 11 973 736,47 дебета и 13 076 508,96 кредита.

Анализ этих данных показывает, что обороты по счету 62 значительно сократились за период с 2021 по 2023 год, в то время как обороты по счету 67 незначительно увеличились. Вероятно, сокращение оборотов по счету 62 может быть связано с изменениями в стратегии управления финансовыми активами, снижением объема инвестиций или изменением рыночных условий. Увеличение оборотов по счету 67 может быть следствием увеличения доходов от процентов по долговым инструментам или других финансовых операций.

В целом, сокращение доходов от продаж продукции и прочих источников свидетельствует о финансовых трудностях компании. Для восстановления доходности и обеспечения устойчивого развития необходимо провести дополнительный анализ причин этого сокращения и разработать стратегию по их устранению. Это может включать в себя улучшение качества продукции, разработку эффективной маркетинговой стратегии, поиск новых рыночных сегментов или диверсификацию бизнеса.

В таблице 4 представлена структура доходов ООО «Престиж Автомоторс» за 2021-2023 гг.

Таблица 4 – Анализ состава и структуры доходов ООО «Престиж Автомоторс» за 2021-2023 гг., тыс. руб.

Вид дохода	Уд. вес 2021 г.	Уд. вес 2022 г.	Уд. вес 2023 г.
Доходы от продаж	31,349%	25,257%	3,415%
Выручка	0,032%	0,030%	0,011%
Себестоимость продаж	0,031%	0,025%	0,009%
Валовая прибыль (убыток)	0,001%	0,005%	0,001%
Прибыль/убыток от продаж	0,000%	0,002%	-0,017%
Прочие доходы	21,449%	18,268%	15,571%
Доходы от управления финансовыми активами	47,137%	56,413%	81,010%

Анализ структуры доходов ООО "Престиж Автомоторс" за период с 2021 по 2023 годы показывает значительные изменения, обусловленные рядом факторов.

Снижение доходов от продаж, с 31,349% в 2021 году до 3,415% в 2023 году, вероятно связано с изменениями в рыночных условиях, усилением конкуренции и внутренними проблемами компании. Эти факторы могли привести к сокращению объема продаж и ухудшению финансовых результатов основной деятельности.

Уменьшение удельного веса выручки и себестоимости продаж также свидетельствует о снижении маржинальности бизнеса. Это может быть вызвано ростом затрат на производство, неэффективным управлением ресурсами или снижением спроса на продукцию компании.

Резкое падение валовой прибыли и отрицательный показатель прибыли/убытка от продаж в 2023 году (-0,017%) указывает на убытки от

основной деятельности, что требует внимания к операционной эффективности и управлению затратами [9, С. 361].

Снижение прочих доходов с 21,449% в 2021 году до 15,571% в 2023 году может быть связано с уменьшением дополнительных источников доходов, что негативно сказывается на финансовой устойчивости компании.

На фоне снижения доходов от основной деятельности, доходы от управления финансовыми активами существенно возросли, увеличившись с 47,137% в 2021 году до 81,010% в 2023 году. Это демонстрирует успешное управление инвестиционным портфелем, но также может указывать на ослабление основной операционной деятельности, что требует пересмотра стратегических приоритетов и улучшения операционной эффективности для обеспечения устойчивого развития компании.

В таблице 5 представлены основные финансовые результаты деятельности ООО «Престиж Автомоторс» за 2020-2023 гг. (Приложение В-Е).

Таблица 5 – Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Престиж Автомоторс» за 2020-2023 гг., тыс. руб.

Показатель	2021	2022	2023	Абсолютные отклонения			Относительные отклонения		
				2022 к 2021	2023 к 2022	2023 к 2021	2022 к 2021	2023 к 2022	2023 к 2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выручка	504 532	87 740	1 713	-416 792	-86 027	-502 819	-82,61%	-98,05%	-99,66%
Себестоимость продаж	487 586	72 725	1 527	-414 861	-71 198	-486 059	-85,08%	-97,90%	-99,69%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Валовая прибыль (убыток)	16 946	15 015	186	-1 931	-14 829	-16 760	11,40%	-98,76%	-98,90%
Управленческие расходы	13 298	9 437	2 975	-3 861	-6 462	-10 323	29,03%	-68,48%	-77,63%
Прибыль (убыток) от продаж	3 648	5 578	-2 789	1 930	-8 367	-6 437	52,91%	-150,00%	176,45%
Прочие доходы	18 876	5 563	8 549	-13 313	2 986	-10 327	70,53%	53,68%	-54,71%
Прочие расходы	4 699	2 144	5 437	-2 555	3 293	738	54,37%	153,59%	15,71%
Прибыль (убыток) до налогообложения	17 825	8 997	323	-8 828	-8 674	-17 502	49,53%	-96,41%	-98,19%
Налог на прибыль	3 691	1 881	252	-1 810	-1 629	-3 439	49,04%	-86,60%	-93,17%
Чистая прибыль (убыток)	14 134	7 116	71	-7 018	-7 045	-14 063	49,65%	-99,00%	-99,50%
Совокупный финансовый результат периода	14 134	7 116	71	-7 018	-7 045	-14 063	49,65%	-99,00%	-99,50%

Анализ финансовых показателей ООО «Престиж Автомоторс» за период 2021-2023 годов выявил значительные изменения в ключевых аспектах его деятельности. Рассмотрим основные тренды и их влияние на финансовое положение компании [4, С. 246].

Выручка за анализируемый период значительно сократилась с 504 532 тыс. руб. в 2021 году до 1 713 тыс. руб. в 2023 году, что составило сокращение в совокупности на 99,66%. Среднегодовая выручка за данный период составила 197 995 тыс. рублей. Отметим, что наибольшее сокращение выручки было зафиксировано в 2022 году по сравнению с 2021 годом (на 416 729 тыс. руб. или на 82,61%). Такое сокращение выручки связано с тем, что в связи с санкционным давлением на Российскую Федерацию и, соответственно, экономическим спадом в стране, что привело к росту цен на комплектующие импортные запчасти, произошло снижение спроса на услуги и товары компании [10, С. 318].

Вместе с сокращением выручки, сократилась и себестоимость продукции. В 2023 году себестоимость продаж составляла 1 527 тыс. руб., что на 99,69% меньше, чем в 2021 году. Наибольшее сокращение себестоимости наблюдается в 2022 году по сравнению с 2021 годом (на 414 861 тыс.руб. или 85,08%). На снижение себестоимости продукции в этом периоде могло повлиять приобретение сырья и материалов по более низкой цене, либо сокращение объемов производства.

Управленческие расходы также сократились. В 2023 году они составили 2 975 тыс. рублей, что на 77,63% меньше, чем в 2021 году (13 298 тыс. руб.). Среднегодовые расходы за период составили 8 570 тыс. рублей. Этот рост расходов может указывать на увеличение себестоимости продукции или услуг, а также на инвестиции в расширение бизнеса.

Прибыль от продаж значительно сократилась в 2023 году. Таким образом, в 2023 году зафиксирован убыток -2 789 тыс. рублей, что на 176,45% меньше, чем в 2021 году. Отметим, что в 2022 году по сравнению с 2021 годом наблюдался рост прибыли от продаж (на 1 930 тыс. руб. или 52,91%). Среднегодовая величина прибыли от продаж за период составила 2 146 тыс. рублей. Такое падение прибыли отражает сокращение эффективности операционной деятельности компании.

Прочие доходы, кроме процентов к получению, за анализируемый период имели различную динамику. В 2022 году по сравнению с 2021 годом доходы сократились на 13 313 тыс. руб. или 70,53%, а в 2023 году по сравнению с 2022 годом наблюдается увеличение прочих доходов на 2 986 тыс. руб. или 53,68%. В совокупности прочие доходы за 2020-2023 гг. сократились на 10 327 тыс. руб. В 2023 году прочие доходы составили 8 549 тыс. руб, что в 2,2 раза меньше, чем в 2021 году. Прочие расходы, кроме процентов к уплате, существенно выросли за анализируемый период. В 2022 году по сравнению с 2021 годом наблюдается сокращение прочих расходов на 2 555 тыс. руб. В 2023 году по сравнению с 2022 годом прочие расходы увеличились на 3 293 тыс. руб. В совокупности за анализируемый период прочие расходы увеличились на 738 тыс. руб. В 2023 году прочие расходы составили 5 437 тыс. руб., что в 1,16 раз больше, чем в 2021 году. Отметим, что на протяжении всего анализируемого периода объем прочих доходов превышал объем прочих расходов.

Прибыль до налогообложения (ЕБИТ) за анализируемый период имела тенденцию к падению. В совокупности за три года прибыль до налогообложения

сократилась на 17 502 тыс. руб. Сокращение прибыли свидетельствует о том, что на предприятии имеются проблемы, связанные с неэффективным менеджментом, а также во внимание берется геополитическая нестабильность, с появлением которой наблюдается кризис в отрасли.

Чистая прибыль компании также сократилась. В 2023 году объем чистой прибыли составил 71 тыс. руб., что на 99,50% меньше, чем в 2021 году. Снижение чистой прибыли говорит об уменьшении объема продаж, возможном завышении цены реализуемых продуктов и услуг, из-за чего снизились показатели реализации.

На рисунке 1 представлено изменение выручки и прибыли ООО «Престиж Автомоторс» за 2020-2023 гг.

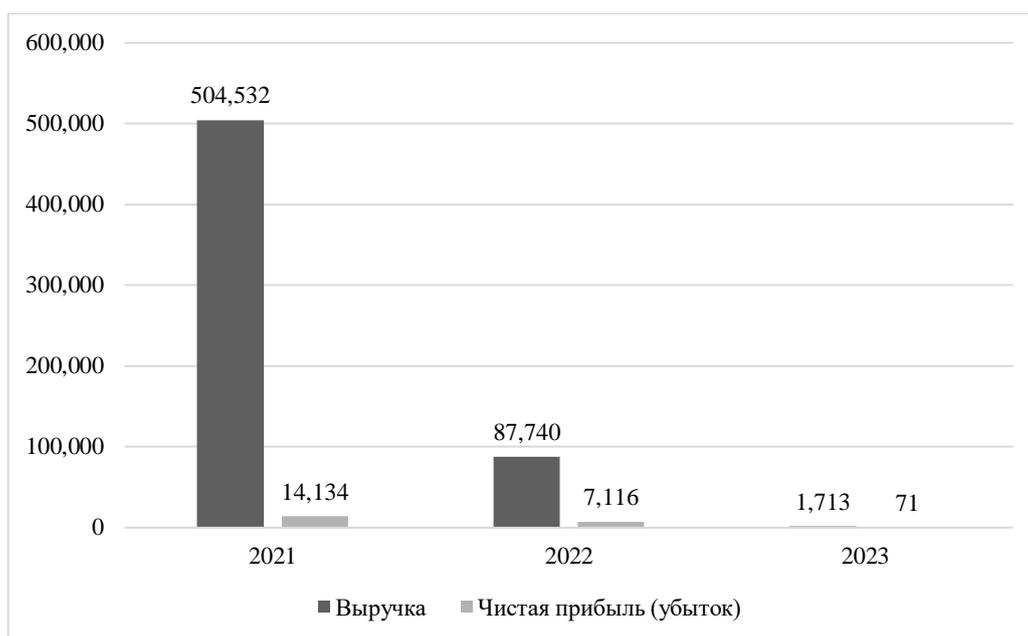


Рисунок 1 – Динамика выручки и прибыли ООО «Престиж Автомоторс» за 2020-2023 гг.

Из рисунка 1 мы видим, что объем чистой прибыли сокращался пропорционально сокращению выручки на предприятии. Отметим, что в 2021 году объем выручки в 35,7 раз превышал объем чистой прибыли, полученной предприятием, а в 2023 году соотношение выручки к чистой прибыли составляет 24,1.

Таким образом, анализ финансовых показателей ООО «Престиж Автомоторс» показывает отрицательную динамику роста выручки, прибыли и операционной эффективности компании за период 2021-2023 годов.

Анализ показателей рентабельности предприятия предоставляет важную информацию о его финансовом здоровье и эффективности управления ресурсами [3, С. 124]. Рассмотрим рентабельность продаж, измеряемую как отношение прибыли от продаж к выручке, по данным ООО «Престиж Автомоторс» за 2021-2023 годы [8, С. 101].

В таблице 6 представлен анализ рентабельности деятельности ООО «Престиж Автомоторс» за 2020-2023 гг.

Таблица 6 – Анализ рентабельности деятельности ООО «Престиж Автомоторс» за 2020-2023 гг.

Показатели	2021 г	2022 г.	2023 г.
Рентабельность продаж	0,72%	6,36%	-162,81%
Рентабельность продаж по ЕВІТ	10,25%	18,86%	2,12%
Рентабельность продаж по чистой прибыли	8,11%	4,14%	1,68%

В 2021 году рентабельность продаж составила 0,72%, что ниже нормативного уровня в 4% на 3,28%. Это указывает на недостаточную эффективность использования выручки и необходимость улучшения операционной деятельности компании. Однако, в 2022 году этот увеличился снизился до 6,36%, что свидетельствует о дальнейшем улучшении финансовых показателей.

В 2023 году рентабельность продаж значительно сократилась до -162,81%. Это значит, что 162,81 рублей убытка приходится на каждый рубль выручки. Важно отметить, что за анализируемый период показатель рентабельности продаж сократился на 163,54%, что указывает на значительные негативные изменения в операционной деятельности предприятия. Когда рентабельность продаж становится отрицательной, это значит, что компания терпит убытки. В такой ситуации необходимо принять решительные меры для исправления данной ситуации и возвращения к прибыльности, например, изменить ценообразование, пересмотреть маркетинговую политику, улучшить качество товаров или услуг, идентифицировать новые целевые аудитории, провести аудит всех бизнес-процессов и оптимизировать их, чтобы уменьшить затраты и повысить эффективность работы и т.д.

Рентабельность продаж по ЕВІТ также показала значительное сокращение за период с 2021 по 2023 год. В 2023 году этот показатель составил 2,12%, что на 8,13% меньше, чем в 2021 году. Отметим, что нормальным значением рентабельности продаж по ЕВІТ является его положительное значение. Однако, в нашем случае наблюдается значительное сокращение показателя, что свидетельствует о росте операционных расходов компании и наличии проблем с генерацией прибыли. Для роста показателя необходимо изучить спрос на продукцию и услуги и провести маркетинговое исследование для определения оптимальной ценовой политики, а также исключить излишние расходы и найти способы оптимизации процессов внутри компании.

Рентабельность продаж по чистой прибыли за анализируемый период сократилась с 8,11% в 2021 году до 1,68% в 2023 году. Отметим, что значение коэффициента было выше нормативного значения в 2% в 2021 году и в 2022 году. В целом коэффициент в пределах от 1 до 5% говорит о том, что предприятие низкорентабельно, от 5 до 20% – среднерентабельно, от 20 до 30% – высокорентабельно. В 2023 году показатель ниже нормативного значения на 0,32%, значит ООО «Престиж Автомоторс» является в 2023 году низкорентабельным. Сокращение показателя может быть вызвано различными факторами, такими как рост затрат, снижение спроса или увеличение конкуренции на рынке. Для решения этой проблемы необходимо провести

анализ текущей ситуации, выявить причины снижения рентабельности и разработать стратегию для увеличения прибыли. Это может включать в себя пересмотр ценовой политики, улучшение качества продукции или услуг, оптимизацию затрат и поиск новых рыночных возможностей.

На рисунке 2 представлена динамика показателей рентабельности ООО «Престиж Автомоторс» за 2020-2023 гг.

Таким образом, анализ показателей рентабельности свидетельствует о негативной динамике финансовой деятельности ООО «Престиж Автомоторс» за анализируемый период. Сокращение рентабельности продаж и ухудшение других показателей говорят об ухудшении эффективности бизнеса и низкой устойчивости его финансового положения.

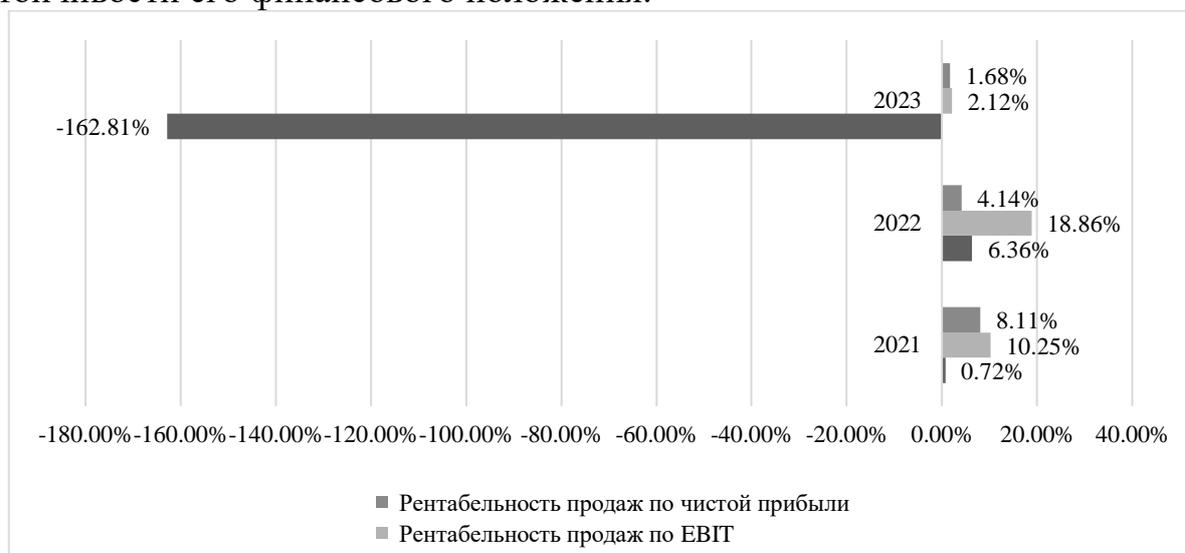


Рисунок 2 – Динамика показателей рентабельности ООО «Престиж Автомоторс» за 2020-2023 гг.

В целом, анализ финансовых показателей ООО «Престиж Автомоторс» за период с 2021 по 2023 год позволяет сделать несколько ключевых выводов. Во-первых, компания продемонстрировала значительное сокращение выручки, которая сократилась в 295 раз за весь период наблюдений. Это падение выручки сопровождалось сокращением прибыли от продаж и EBIT, что указывает на ухудшение операционной деятельности предприятия. Во-вторых, рентабельность продаж и рентабельность по EBIT и чистой прибыли также продемонстрировали отрицательную динамику. Это свидетельствует об ухудшении эффективности использования ресурсов и неспособности компании генерировать прибыль от своей основной деятельности. Третий вывод заключается в том, что сокращение активов и прибыли не всегда соответствует увеличению собственного капитала компании. Это может свидетельствовать о необходимости привлечения дополнительных финансовых ресурсов для поддержания устойчивого роста и развития бизнеса.

Несмотря на отрицательную динамику в финансовых показателях, важно отметить некоторые положительные моменты, такие как высокие значения всех показателей рентабельности в 2021-2022 гг., сокращение кредиторской

задолженности и увеличение нераспределенной прибыли. Таким образом, хотя ООО «Престиж Автомоторс» продемонстрировало негативные финансовые результаты за 2023 год, для дальнейшего устойчивого развития компании необходимо уделить внимание оптимизации операционных процессов, увеличению эффективности управления финансовыми ресурсами и поддержанию уровня рентабельности на достаточно высоком уровне.

#### **Использованные источники:**

1. Бухгалтерская отчетность ООО «ПРЕСТИЖ АВТОМОТОРС» [Электронный ресурс] // Электрон. дан. URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/9013161> (дата обращения: 07.05.2024 г.).
2. Кирильчук, Н. А., Блажевич О. Г. Методика анализа доходов предприятия // Вестник науки и творчества. 2017. №7. С.95-102.
3. Кожушко, Е. А. Методики расчета и анализа рентабельности как одного из основных показателей эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. 2022. № 48 (443). С. 124-126.
4. Матюнина, М. В., Авраменко А. А. Методы анализа отчета о финансовых результатах // Современная научная мысль. 2023. №7. С.245-250.
5. Официальный сайт ООО «ПРЕСТИЖ АВТОМОТОРС» [Электронный ресурс] // Электрон. дан. URL: <https://pc-rk.ru/> (дата обращения: 07.05.2024 г.).
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России [Электронный ресурс] // Электрон. дан. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 07.05.2024 г.).
7. Панфилова, Е. А. Учет и анализ доходов и расходов в организации // Молодой ученый. 2020. № 17 (307). С. 364-368.
8. Степанова С. М., Широкова Н. П. Анализ рентабельности продаж торговых организаций // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение, 2019. №2 (58). С. 99-105.
9. Тарашкевич, О. В. Проблемы формирования прибыли и направления их решения // Молодой ученый. 2020. № 52 (342). С. 360-362.
10. Чернявская С. А., Назарова С., Симонова Д. Анализ выручки на предприятии // Естественно-гуманитарные исследования, 2020. №5. С. 316-320.

*Алакль Рим Мохаммед С*  
*студент магистратуры*  
*Институт социально-гуманитарного образования*  
*ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»*  
*Научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н., доцент*  
*доцент*  
*кафедра экономической теории и менеджмента*  
*Институт социально-гуманитарного образования*  
*ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФАКТОРИНГА В ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ**

*Аннотация. Факторинг – это организационное и финансовое обслуживание постоянного кредитования товаров поставщиком регулярного круга покупателей. Факторинг - эффективный инструмент увеличения финансов инновационных предприятий.*

*Ключевые слова: факторинг; инновационная деятельность; финансирование; кредитование; банковская деятельность.*

*Alakl Rim Mohammed S*  
*master's student*  
*Institute of Social and Humanitarian Education*  
*Moscow State Pedagogical University*  
*Academic supervisor: Igumnov O.A., PhD, associate professor*  
*associate professor*  
*Department of Economic Theory and Management*  
*Institute of Social and Humanitarian Education*  
*Moscow State Pedagogical University*

## **THEORETICAL BASES OF FACTORING IN FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF INTERNATIONAL COMPANIES**

*Abstract. Factoring is an organizational and financial service for the constant lending of goods by a supplier to a regular circle of buyers. Factoring is an effective tool for increasing the finances of innovative enterprises.*

*Key words: factoring; innovation activity; financing; lending; banking activities.*

Адекватное финансирование и бесперебойный, стабильный денежный поток необходимы для того, чтобы бизнес оставался конкурентоспособным. Поиск внешних источников финансирования – один из шагов, который может покрыть нехватку денег, когда у компании не хватает собственных средств.

Прежде всего, следует рассмотреть различные варианты получения кредита в банке. По мнению В.Г. Балашова, возможности заимствования крупных компаний лучше по сравнению с небольшими компаниями, поскольку они кажутся кредиторам более привлекательными из-за своей большей надежности, и поэтому кредиторы значительно лучше оценивают себя, чем небольшие компании. Крупные компании часто пользуются этим и имеют больше заемного капитала в своей структуре капитала. Заемные средства позволяют накопить больше финансовых ресурсов, но за них приходится платить проценты, и если не выполнять свои обязательства, заемщики рискуют столкнуться с финансовыми трудностями и банкротством. Кредиты клиентам обычно составляют наибольшую часть активов банков и являются самым рискованным видом активов, поэтому предоставлением кредитов занимается вся кредитная система: государственный центральный банк, коммерческие банки и другие небанковские специализированные финансово-кредитные учреждения.

В последние годы все больше компаний пользуются факторинговыми услугами. По мере роста популярности этих услуг возникают вопросы о том, как правильно учитывать их в финансовой отчетности и рассчитывать сопутствующие налоги, поэтому важно понимать суть факторинга, его виды, а также ознакомиться с представлением факторинговых операций в финансовой отчетности и условия признания для целей налогообложения.

В различных литературных источниках можно встретить несколько различных определений факторинга. Факторинг – это особая форма краткосрочного финансирования, связанная с кредитованием оборотного капитала. В настоящее время это универсальная система, обслуживающая как экспортную, так и внутреннюю деятельность поставщиков. Основой факторинга является передача факторинговой компании неоплаченных платежных требований, возникающих в процессе реализации товаров и услуг и предоставления факторинга. Компании, выдавшей коммерческий кредит, невыгодно ждать, пока клиент рассчитается. Тогда поставщик может воспользоваться предложениями организации, оказывающей факторинговые услуги, выкупая обязательства перед поставщиками за определенную плату. Также могут быть переданы следующие функции: учет долга, взыскание и риски, связанные с неплатежеспособностью должника. Таким образом, факторинг – это операция по продаже дебиторской задолженности компании.

Специализированная факторинговая компания в течение 2 – 3 дней выплачивает аванс, который составляет 70 – 90% необходимых средств, остальные средства поступают после получения оплаченного счета. Исходя из этого, факторинг – это передача долгов (денежных требований) предприятия (продавца) банку, лизинговой или факторинговой компании на основании счетов-фактур, выставленных продавцом за проданные товары или оказанные услуги. При этом за проданные товары или оказанные услуги деньги получают сейчас, а не в будущем.

Шелепов В.Г. считает, что факторинг – это форма торгового финансирования, аналогичная по своей природе переводному кредиту, то есть

смена кредитора. В результате банк выкупает дебиторскую задолженность клиентов и взыскивает ее в свою пользу. Факторинговые компании (аналог лизинговых компаний) в большинстве случаев создаются при банках. Такие финансовые учреждения оценивают платежеспособность каждого клиента (должника) и предоставляют ему кредитный лимит. Факторинговые компании управляют дебиторской задолженностью, берут на себя весь риск неплатежеспособности покупателя (должника) и немедленно производят расчеты со своими клиентами.



**Рисунок 1. Схема факторинга**

Согласно подходу Шеремета А.Д., Сайфулина Р.С. и Негашева Е.В., по договору факторинга одна сторона (финансист) передает или обязуется передать деньги другой стороне (клиенту) в обмен на деньги клиента, денежное требование (кредитора), связанное с реализацией товара, выполнением работ или оказанием услуг, третьему лицу (заемщику), а клиент уступает или обязуется уступить финансисту денежное требование к заемщику (финансирование с условием уступки денежного требования) и выплатить указанное в договоре вознаграждение. Согласно принятым положениям, финансистом по договору факторинга может быть только банк или иное коммерческое юридическое лицо, имеющее право осуществлять факторинговую деятельность в соответствии с законом. Поэтому, заключая с финансистом договор передачи (факторинга) долговых обязательств, компания должна убедиться в том, имеет ли финансист право осуществлять факторинговую деятельность. Если финансист не является банком, компания должна обратиться к нему с просьбой предоставить документы, подтверждающие право на осуществление факторинговой деятельности.

В соответствии с позицией Говтвань Олег Джонович, факторинг – комплекс услуг, основанный на передаче денежного требования (долга) факторинговой компании, он включает в себя:

- торговое финансирование;
- управление счетами клиентов и дебиторской задолженностью;
- оценка и снижение риска платежеспособности покупателя.

Участниками факторинговых отношений являются финансист (в международной практике используется понятие фактора), клиент (кредитор) и заемщик. Следует подчеркнуть, что финансистом может быть только банк или иное коммерческое юридическое лицо, имеющее право осуществлять факторинговую деятельность в порядке, установленном законодательством. Проще говоря, факторинг – это передача права требования погашения долга от заемщика к финансисту, когда финансист, выплатив кедитору (клиенту) большую часть долга должника, приобретает право требования к должнику.

Например, компания (кредитор/заказчик) продает товар другой компании (должнику) и устанавливает в договоре купли-продажи срок оплаты проданного товара в течение 30 дней. Через 10 дней кредитору необходимы денежные средства, но их пока нет, поскольку должник имеет право погасить долг еще через 20 дней. В этом случае кредитор может обратиться в банк, оказывающий факторинговые услуги, и после заключения факторингового договора получить до 90% в течение 24 часов неоплаченные суммы компании-должника. Оставшуюся часть долга кредитор получит после вычета налогов банку, когда банк получит от должника неоплаченную сумму за проданный товар.

Основными функциями факторинга являются:

- финансирование путем передачи права требования;
- учет, администрирование и контроль дебиторской задолженности клиентов;
- оценка кредитного риска;
- сбор;
- принятие риска факторинга;
- консалтинг;
- другие функции, связанные с торговлей.

Необходимость и актуальность факторинга для современной экономики обусловлены функциями, выполняемыми услугой. В литературе достаточно единообразно представлены три основные операции факторинговой компании (их подчёркивают Р. Брейли, С. Майерс, Т.Н. Глазкова О.В. Чубур А.С., Дж. Джонсон, К. Шоулз, Р. Уиттингтон):

1. **Финансирование:** в условиях конкуренции компании обязуются не только поставлять качественные товары (услуги), но и обеспечивать выгодные условия оплаты - сроки оплаты. Рост задолженности клиентов является основной причиной увеличения оборотного капитала компании, к сожалению, это не идет компании на пользу. Долги покупателей, как и другие активы компании, требуют финансирования, при этом отсутствие у компании оборотного капитала затрудняет повседневную деятельность компании, особенно когда компания быстро растет. Факторинг позволяет получить прямое финансирование покупки или продажи с гарантией или без нее. В среднем финансируется 80-90 % суммы счета.

2. **Администрирование счета** позволяет продавцу сэкономить время и дополнительную рабочую силу, необходимую для обеспечения безопасности, мониторинга и непрерывного планирования денежных потоков. Просмотр и

проверка счетов, расчет лимита риска покупателя и сбор доходов от покупателей, мониторинг и контроль финансового положения покупателей стабилизирует работу финансового отдела, исключает дополнительные затраты, повышает эффективность работы.

3. **Снижение риска**, связанного с сомнительными долгами: заинтересованная в продаже компания часто не проверяет платежеспособность и финансовое положение своих покупателей, поэтому это может вызвать трудности. Поставщик факторинговых услуг может оценить риски, связанные с различными компаниями и группами компаний, поскольку имеет обширную базу данных и клиентскую сеть.

Рынок факторинга на национальном уровне управляется банковским сектором (он более актуален на «молодых» рынках), а дочерние компании банков или их филиалы занимают большую долю рынка. Исходя из этого положения, эксперты (Е.А. Иванова, Кашин В. А., Панков В. В., Перов В. И.) склонны говорить о том, что существует очень сильная связь между факторинговой отраслью и банковским сектором. Часто высказывается мнение, что услуги, предоставляемые факторами, носят скорее коммерческий, чем финансовый характер. Однако очевидно, что большинство компаний полагаются на услугах банков только по причинам финансирования.

#### **Использованные источники:**

1. Абрютин, А.М. Экономический анализ товарного рынка и финансово-хозяйственной деятельности. – М.: Дело и Сервис, 2018. – 464с.
2. Балашов, В.Г. Антикризисное управление предприятиями и банками / В.Г. Балашов. - М.: Дело, 2015. - с.251.
3. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. – Киев: Эльга, 2018. – 511 с.
4. Бурлачков В.К. Денежные механизмы глобальной и национальных экономик / В.К. Бурлачков. М.: ЛЕНАНД, 2019. – 256 с.
5. Герасименко А. Финансовый менеджмент – это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А.Герасименко. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 479 с.
6. Шелепов В.Г. Финансово-кредитная и налоговая политика в системе обеспечения роста экономики: монография / Ростов-на-Дону: Изд-во «Содействие-XXI век», 2014. – 368 с.
7. Шеремет, А.Д., Сайфулин, Р.С., Негашев, Е.В. Теория финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 208 с.

*Алакль Рим Мохаммед С  
студент магистратуры  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»  
Научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н., доцент  
доцент  
кафедра экономической теории и менеджмента  
Институт социально-гуманитарного образования ФГБОУ ВО  
«Московский педагогический государственный университет»*

## **ВИДЫ И СХЕМЫ ФАКТОРИНГА В ПРАКТИКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ**

*Аннотация. В статье рассматриваются различные виды факторинга. Международный факторинг (англ. International factoring) — разновидность факторинговой операции, обеспечивающей финансирование поставок товаров и услуг с отсрочкой платежа в условиях, когда продавец и покупатель являются резидентами разных государств. Международный факторинг часто используется как финансовая услуга по долгосрочным или бессрочным внешнеэкономическим контрактам, для которых характерны регулярность поставок и значительный товарооборот.*

*Ключевые слова: факторинг, дебиторская задолженность.*

*Alakl Rim Mohammed S  
master's student  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Moscow State Pedagogical University  
Academic supervisor: Igumnov O.A., PhD, associate professor  
associate professor  
Department of Economic Theory and Management  
Institute of Social and Humanitarian Education, Moscow State Pedagogical  
University*

## **TYPES AND SCHEMES OF FACTORING IN THE PRACTICE OF INTERNATIONAL COMPANIES**

*Abstract. The article discusses various types of factoring. International factoring is a type of factoring operation that provides financing for the supply of goods and services with deferred payment in conditions when the seller and the buyer are residents of different states. International factoring is often used as a financial service for long-term or indefinite foreign economic contracts, which are characterized by regular deliveries and significant turnover.*

*Key words: factoring, accounts receivable.*

Факторинг обычно происходит по одному механизму - финансист выплачивает клиенту (кредитору) деньги за заемщика, взяв за выданный аванс определенную комиссию, после чего финансист возвращает уплаченные заранее деньги. от заемщика. Однако на практике встречаются несколько основных вариантов факторинга. Выделяют следующие основные группы факторинга:

- 1) с правом регресса/без права регресса;
- 2) открытый/закрытый;
- 3) внутренний/международный;
- 4) классический/реверсивный.

Чаще всего в договоре факторинга имеется по одному элементу из каждой группы (например, факторинг - внутренний, открытый, с правом регресса). С учетом вариаций этих элементов и конкретных обстоятельств, связанных с клиентом и заемщиком, соответствующие условия договора факторинга формируются в каждом отдельном случае, и соответственно изменяется цена услуг финансиста, например, при выборе между факторингом с правом регресса и без права регресса всегда следует иметь в виду, что факторинг без права регресса будет обходиться компании дороже, так как финансист стремится снизить свой риск в связи с неплатежеспособностью заемщика за счет уплаты более высоких комиссий за услуги.

Договор факторинга с правом регресса – это договор между финансистом и клиентом, по которому клиент несет ответственность перед финансистом в случае неоплаты должником счетов финансиста в течение определенного срока (обычно до 120 дней).

Договор безрегрессного факторинга – это соглашение между финансистом и клиентом, при котором клиент, передавая финансисту право требования на неоплаченные счета клиента компании, не обязуется покрыть убытки финансиста в связи с возможной неплатежеспособностью должника. Таким образом, в этом случае финансист остается незащищенным от возможных потерь, чтобы снизить такие риски, финансисты обычно требуют от клиента застраховать заемщика, поэтому в случае неплатежеспособности заемщика и финансист, и клиент не несут убытков, так как их компенсирует страховая компания.

Финансисты используют и другие методы снижения риска потерь, наиболее популярными из которых являются два: так называемый, метод кредитного лимита - когда финансист может отказаться от каждого клиентского договора с дебиторами, выбирая тот, в которых, по его мнению, дебиторы клиента являются или стали ненадежными или имеют низкую кредитоспособность; метод «утверждения заказа» - когда каждый потенциальный заемщик, отсрочка платежа которого будет оплачена финансистом, требует предварительного одобрения финансиста, то есть когда финансист имеет право по своему усмотрению выбирать будущих заемщиков клиента, отсрочка платежа которого будет финансироваться за счет средств финансиста. Поэтому финансисты обычно имеют собственные базы данных по компаниям, на основании полученной информации о заключении

(не)заключении факторингового договора с клиентом в отношении конкретного должника принимается решение.

Следует отметить, что в договоре факторинга должно быть указано, что финансист не может применить право регресса. Если этого не сделать, клиент несет ответственность перед финансистом за неплатежеспособность должника.

Рассмотрим виды факторинга более подробно.

### **1. Открытый факторинг**

Открытый факторинг – это соглашение между финансистом и клиентом, по которому должник информируется о переходе права на свой долг к финансисту. На практике существуют следующие виды открытого факторинга:

а) администрирование счетов – в этом случае аванс бесплатен, финансист лишь администрирует платежи дебиторов клиента, т.е. постоянно контролирует движение денежных средств на счет клиента и при необходимости общается с дебиторами клиента по поводу просрочек платежей или других проблемных ситуаций, связанных с просрочками;

б) генеральный договор факторинга представляет собой трехстороннее соглашение между финансистом, клиентом и заемщиком. В большинстве случаев между финансистом, клиентом и заемщиком заключается трехсторонний договор, вместе с договором факторинга, заключаемым между финансистом и клиентом, во избежание недоразумений с дебиторами клиента, чтобы дать понять должнику, что кому и в какие сроки он должен выплатить, какие могут быть отсрочки платежа и какие санкции его ждут за неуплату или несвоевременную оплату;

в) договор потребительского факторинга – это стандартный договор на товары или услуги, предоставляемые в рассрочку, в котором указывается, что право требования переходит к финансисту, которому должник должен заплатить.

### **2. Закрытый факторинг**

Закрытый факторинг – ситуация, когда дебиторы клиента не информируются о заключенном между клиентом и финансистом договоре факторинга. Закрытый факторинг составляет меньшинство среди всех факторинговых договоров, поскольку такие факторинговые договоры повышают риск финансиста, связанный с платежеспособностью заемщика. Можно выделить следующие виды закрытого факторинга:

а) договор дисконтирования счета – это договор факторинга, при котором заемщик производит оплату на банковский счет, указанный в счетах клиента, который фактически принадлежит финансисту. Этот договор обычно заключается с правом регресса, что означает, что клиент должен гарантировать выплату долгов должников или компенсировать финансисту убытки, вызванные неспособностью взыскать долги с должников. Однако, соглашение о дисконтировании счетов-фактур может быть достаточно привлекательным, поскольку оно позволяет компании сохранять контроль над сбором задолженности и, таким образом, поддерживать тесные отношения со своим

клиентом. Финансист может потребовать от клиента поручительства в целях обеспечения платежеспособности заемщика.

б) договор налогового факторинга. Следует отметить, что данный вид факторинга является условным – по данному соглашению между финансистом и клиентом можно договориться о возврате НДС раньше, чем это сделают налоговые органы, и о возврате субсидии, не дожидаясь нескольких месяцев, а для выплаты сумм, причитающихся компаниям, или других в аналогичных случаях. Данную услугу предоставляют лишь несколько банков, банки обычно соглашаются рассмотреть каждое такое предложение и предоставить возможные варианты договора налогового факторинга. Компаниям рекомендуется использовать данную возможность только в том случае, если финансист уже передал права денежного требования, вытекающие из договоров купли-продажи товаров или услуг, но у компании по-прежнему отсутствуют средства.

### ***3. Внутренний факторинг***

Внутренний (локальный) факторинг – это договор факторинга, при котором все три участника факторинговых отношений находятся в одной стране. Внутренний факторинг обычно реализуется следующим образом:

- клиент по договору обязуется передать денежное требование, и финансист, который возьмет на себя управление;
- финансист обязуется выплатить клиенту 70-90% суммы претензий;
- клиент платит проценты на уплаченную сумму, а после того, как заемщик осуществляет отсрочку платежа (срок платежа может составлять 90-120 дней), клиент получает еще часть покупной цены (резерв), из которой оплаты финансисту вычитаются.

### ***4. Международный факторинг***

Международный факторинг – это договор факторинга, при котором хотя бы один из участников факторинговых отношений проживает в другой стране. Международный факторинг может быть импортным и экспортным – в зависимости от того, импортируются или экспортируются товары и/или услуги. Как импортный, так и экспортный факторинг может быть прямым или косвенным, в зависимости от того, сколько стран заключили факторинговое соглашение. При заключении международного договора прямого факторинга участвуют три стороны – клиент, заемщик и финансист клиента.

В этом случае факторинг происходит по обычному механизму факторинга. Такой договор факторинга заключается без права регресса, обеспечивая платежеспособность должника. А в случае международного косвенного факторинга договор факторинга заключают четыре стороны - клиент, заемщик, финансист клиента и финансист заемщика. Примером международных косвенных факторинговых отношений могут быть следующие операции:

- клиент продает товары или оказывает услуги покупателю товаров или услуг – должнику, лицу из иностранного государства;
- клиент передает финансисту право денежного требования на неоплаченную должником сумму;

- финансист клиента передает клиенту факторинговый аванс (до 90% от стоимости покупки) согласно акцептованным счетам;
- финансист заемщика собирает средства у заемщика в своей стране;
- заемщик уплачивает взносы своему государственному финансисту, который передает полученные деньги финансисту клиента;
- когда должник передает всю сумму денег за товары или услуги финансисту заказчика через своего государственного финансиста, последний выплачивает заказчику оставшуюся сумму после аванса (10-30%) за вычетом налогов финансиста.

Международный косвенный факторинг является относительно дорогой финансовой услугой, поскольку в нем участвует другой финансист, услуги которого также стоят денег, поэтому обычно используется прямой международный факторинг. Однако иногда международный косвенный факторинг может выглядеть очень привлекательно, когда финансист заемщика является партнером финансиста клиента или между ними заключен договор о сотрудничестве - тогда разница в цене между прямым и косвенным международным факторингом становится незначительной.

В заключение следует подчеркнуть, что перечисленные виды факторинга не являются абсолютными и неизменными – финансисты обычно открыты ко всем предложениям, связанным с переходом права на денежное требование, и после анализа каждой конкретной ситуации готовы изменить ситуацию. сложившаяся практика заключения договоров факторинга путем предоставления предприятию авансового финансирования.

#### **Использованные источники:**

1. Бараненко, С. П. Стратегический менеджмент: моногр. / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. - М.: Центрполиграф, 2016. - 320 с
2. Белов В. А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 306 с.
3. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 224 с.
4. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. – М.: Омега-Л, 2011. – 768 с
5. Гузнов А. Г. Публично-правовое регулирование финансового рынка в Российской Федерации: монография / А. Г. Гузнов, Т. Э. Рождественская. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 438 с.
6. Коммерческая деятельность / И.М. Синяева и др. – М.: Юрайт, 2017. –506 с.
7. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности/ Э.А. Маркарьян. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 560с.

*Алакль Рим Мохаммед С  
студент магистратуры  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»  
Научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н., доцент  
доцент  
кафедра экономической теории и менеджмента  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»*

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФАКТОРИНГА КАК ФИНАНСОВОЙ ОПЕРАЦИИ**

*Аннотация. Факторинг гораздо доступнее и проще, чем принято считать. Это вовсе не сложный финансовый инструмент исключительно для крупных мировых компаний, это то, что подойдет всем. В статье представлены преимущества и недостатки факторинга, понимание которых необходимо для заключения сделок.*

*Ключевые слова: факторинг, факторинговая компания, поставщик, экспорт-факторы, импорт-факторы, ассоциации факторинговых компаний в мировой экономике.*

*Alakl Rim Mohammed S  
master's student  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Moscow State Pedagogical University  
Academic supervisor: Igumnov O.A., PhD, associate professor  
associate professor  
Department of Economic Theory and Management  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Moscow State Pedagogical University*

## **ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF FACTORING AS A FINANCIAL OPERATION**

*Abstract. Factoring is much more accessible and simpler than is commonly believed. Far from being a complex financial instrument exclusively for large global companies, it is something that will suit everyone. The article presents the advantages and disadvantages of factoring, an understanding of which is necessary to conclude transactions.*

*Key words: factoring, factoring company, supplier, export factors, import factors, associations of factoring companies in the global economy.*

Все факторинговые услуги имеют одинаковые тарифы и одинаковые условия:

– факторинговый договор заключается на срок до 1 года. Однако может быть установлено меньше дней, чем срок отсрочки платежа должника (например, менее чем за 90 дней до истечения срока действия договора между заказчиком и финансистом), финансист уже не имеет права предоставлять аванс по таким счетам, предъявленным должником. клиент. Поэтому клиент, который намерен продолжать пользоваться факторинговыми услугами, должен обеспечить своевременное продление договора факторинга. Договор факторинга может иметь и бессрочный срок, если финансист оказывает иные платежные услуги (ведение счета, предоставление информации о контрагентах клиента и тому подобное);

– лимит факторинга – определяется в каждом случае отдельно с учетом кредитоспособности каждого клиента и других обстоятельств, связанных с клиентом. Лимит факторинга устанавливается на весь срок действия договора, в течение которого клиент имеет право использовать всю сумму, выделенную финансистом. Клиент, в свою очередь, распределяет установленную лимитную сумму между заемщиками, то есть он по своему усмотрению выбирает, какие счета он предъявит финансисту и получит аванс, а какие сохранит и будет ждать рассрочки заемщика в течение обычного срока отсрочки платежа, установленного в договоре;

– факторинговый аванс – 70-90% от суммы счета. Это означает, что после получения счета от заказчика финансист оценивает его и решает, какую сумму аванса он заплатит заказчику. Финансист обычно выплачивает клиенту аванс не позднее, чем через 24-48 часов после выставления счета;

– максимальный срок, в течение которого должник должен оплатить счета – 90-120 календарных дней (в зависимости от факторинга с регрессом или без регресса);

– решение о финансировании принимается в течение 1-2 недель после подачи клиентом заполненной факторинговой заявки и копий указанных в ней документов, а также после получения всей информации о финансовом состоянии заемщика. Ставки факторинга зависят от конкретной ситуации, они определяются такими факторами, как финансовое состояние клиента и заемщика, срок платежа, валюта финансирования или срок действия договора. Конкретную сумму факторинговых затрат можно определить только после анализа документов, предоставленных клиентом и заемщиком, но стандартные ставки факторинга обычно следующие:

– факторинговый процент - 5-10% от предоставленного авансового лимита;

– комиссия по счету – 0,1-0,5% от суммы каждого счета, выставленного финансисту;

– комиссия по договору факторинга – до 1% от установленного лимита факторинга.

Факторинг исключает неприятное общение с должниками компании, когда приходится постоянно просить их оплатить приобретенные товары или услуги, а также помогает избежать конфликтных ситуаций с клиентами компании. Суммы, уплачиваемые финансисту за оказанные услуги при расчете налогооблагаемой прибыли, включены в вычеты, разрешенные клиентом. Поступление денежных средств в случаях, когда таковые отсутствуют в связи с условиями отсрочки платежа, предоставленной покупателям продукции предприятия, или вообще предприятие имеет (будет иметь) право на определенные средства, но получит их только через некоторое время (например, возмещение НДС).

Преимущества факторинга:

- отсутствие необходимости залога активов;
  - снижение риска неплатежеспособности и неплатежей покупателя;
  - предприятию предоставляется возможность использовать деньги сейчас, а не в будущем;
  - возможность эффективно планировать денежные потоки компании и поддерживать их ликвидность;
  - возможность предложить более привлекательные условия покупателю;
  - улучшение балансовых обязательств компании перед поставщиками;
  - сокращение затрат на администрирование долга, отсутствие ограничений на минимальную сумму счета, выставяемого факторинговой компании
- Факторинг выгоден для и продавца, и покупателя.

С точки зрения преимуществ продавца, он:

- получает возможность получить средства без обмена активов;
- повышает ликвидность компании;
- улучшает порядок оплаты и дисциплину платящих покупателей;
- предоставляет возможность получать подробные отчеты о клиентах;
- облегчает планирование денежных потоков;
- не требует дополнительных ресурсов;
- помогает эффективно собирать деньги;
- позволяет предложить более длительные сроки оплаты и тем самым увеличить объем торговли;
- дает возможность воспользоваться скидками поставщиков при досрочной оплате.

С точки зрения преимуществ покупателя, он:

- получает возможность получить более длительный срок оплаты;
- облегчает расчеты с продавцом;
- увеличивает покупательную способность без использования других источников финансирования;
- помогает привлечь новых поставщиков.

Подводя итог, можно выделить следующие преимущества:

- компании становится легче планировать денежные потоки, более длительные сроки выставления счетов привлекают больше клиентов, что облегчает конкуренцию на рынке;

– возможно получение финансирования без замены имущества, при этом ликвидность компании улучшается;

– улучшается порядок расчетов с должниками, а также появляется возможность получить подробную информацию о заемщиках;

– компании, кредитоспособность и/или ликвидность которых невысоки, все же могут заключить договор факторинга без права регресса, поскольку кредитоспособность клиента не имеет особого значения для финансиста, поскольку в этом случае обязательно застрахована платежеспособность заемщика.

Рассмотрим недостатки факторинга:

– договор факторинга может вызвать дискомфорт у корпоративных клиентов, поскольку кредитор, не доверяя им, заключает договор факторинга с финансистом;

– факторинг – относительно дорогая финансовая услуга;

– в некоторых зарубежных странах может сложиться плохое мнение о финансовом положении компаний, использующих факторинг, но такое отношение быстро меняется;

– в случае нерасчёта заемщика с финансистом в установленный 90-120-дневный срок по договору факторинга с правом регресса, факторинговые платежи аннулируются, а клиент остаётся задолженностью перед финансистом. При этом сохраняется обязанность по возврату полученных от факторинговой компании средств, если в случае факторингового договора с регрессом покупатель не покрывает долг.

– финансирование целевое: финансируются только конкретные услуги или товары – будет ли финансироваться компания (продавец) также зависит от финансового состояния покупателя и компании надежность, так как факторинговая компания оценивает риск покупателя невозврата долга – короткий срок договора факторинга – до 12 месяцев (может быть продлен по соглашению сторон) – срок оплаты счета не более 90-120 календарных дней.

Конкурируя друг с другом, компании предоставляют выгодные отсрочки платежа покупателям своих товаров или услуг. Однако, из-за отсрочек платежей у компаний может закончиться оборотный капитал, что затрудняет повседневную деятельность растущих компаний, а компании могут не иметь необходимой кредитоспособности для получения кредитов в банках в нужный момент. Выходом из такой ситуации является факторинг.

«Factors Chain International» (Международная Факторинговая Ассоциация) сообщает на своем сайте, что с каждым годом во всем мире увеличивается не только количество факторинговых контрактов, но и их оборот, а это значит, что факторинг является одним из самых популярных инструментов быстрого финансирования бизнеса, дающих импульс для развития бизнеса.

Таким образом, факторинг представляет собой уникальный продукт финансовых услуг, практические функции которого не могут быть заменены другими элементами. Элементы кредитования, ведения счетов и снижения рисков – это лишь основные процессы в компании, однако факторинговое

обслуживание повышает конкурентные преимущества клиента, предоставляет дополнительные возможности покупателям, снижает затраты и обеспечивает большее финансирование по мере роста продаж.

После выявления и анализа детерминант, влияющих на факторинговый оборот, было установлено, что факторинговый оборот коррелирует с экономическим прогрессом государства, который характеризуется уровнем ВВП, уровнем международной торговли, темпами инфляции и другими национальными индивидуальными факторами (законодательная база, кредитный рейтинг страны, уровень выданных банковских кредитов, уровень доходности государства и доступность информации для бизнес-сектора). После определения корреляции между указанными факторами стало ясно, что наиболее сильная связь существует между оборотом факторов производства и ВВП, несколько менее сильная, но обратная связь - с объемом международной торговли, а очень слабая обратная связь существует между оборотом факторов производства и ВВП и темпом инфляции.

Существуют расхождения между общим прогнозом рынка факторинга и прогнозами лидеров рынка: по мере роста рынка в странах-лидерах наблюдаются менее выраженные или даже противоположные изменения, что может быть вызвано разным потенциалом экономик стран. Учитывая тот факт, что лидеры — одни из самых сильных и старейших экономик, они уже имеют развитый и крупный рыночный механизм факторинга, который сложно переориентировать на развитие международного факторинга, вполне вероятно, что рынки новых развивающихся стран будут максимально способствовать росту объемов факторинга в будущем, который постепенно будет монополизирован, факторинговые продукты станут более профессиональными и динамично адаптируются к потребностям пользователей.

#### **Использованные источники:**

1. Перцева С.Ю. Современные тенденции развития российского банковского сектора / С.Ю. Перцева // Материалы III Международной научно-практической конференции «Финансы КСА в условиях глобализации», приуроченная ко «Дню финансиста – 2018». – Воронеж: ВЭПИ, 2018. – С. 64-69.
2. Самсонов, А.М. Финансовый менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 2014. – 514 с.
3. Фергюсон Н. Восхождение денег: финансовая история мира / пер. с англ. А. Коляндра, И. Файбисовича. - М.: АСТ: Corpus, 2016. – 430 с.
4. Шелепов В.Г. Финансово-кредитная и налоговая политика в системе обеспечения роста экономики: монография / Ростов-на-Дону: Изд-во «Содействие-XXI век», 2014. – 368 с.
5. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Э.А. Маркарьян. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 560с.

*Алакль Рим Мохаммед С*  
*студент магистратуры*  
*Институт социально-гуманитарного образования*  
*ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»*  
*Научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н., доцент*  
*доцент*  
*кафедра экономической теории и менеджмента*  
*Институт социально-гуманитарного образования*  
*ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»*

## **АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОМПАНИИ «SAUDI ARAMCO»**

*Аннотация. При применении факторинговых операций в компании Saudi Aramco придерживается самых высоких этических и правовых стандартов, как и при ведении своего бизнеса. Saudi Aramco требует, чтобы все зарегистрированные поставщики, продавцы, производители, подрядчики и субподрядчики, с которыми Saudi Aramco ведет бизнес, признавали и соглашались соблюдать политику и принципы, изложенные в прилагаемом Кодексе поведения поставщиков Saudi Aramco.*

*Ключевые слова: Saudi Aramco, риски, сделка, факторинговые операции, резерв.*

*Alakl Rim Mohammed S*  
*master's student*  
*Institute of Social and Humanitarian Education*  
*Moscow State Pedagogical University*  
*Academic supervisor: Igumnov O.A., PhD, associate professor*  
*associate professor*  
*Department of Economic Theory and Management*  
*Institute of Social and Humanitarian Education*  
*Moscow State Pedagogical University*

## **ANALYSIS OF THE PRACTICE OF APPLICATION OF FACTORING OPERATIONS IN THE COMPANY "SAUDI ARAMCO"**

*Abstract. Saudi Aramco adheres to the highest ethical and legal standards in its factoring operations, as it does in the conduct of its business. Saudi Aramco requires that all registered suppliers, vendors, manufacturers, contractors and subcontractors with whom Saudi Aramco does business acknowledge and agree to abide by the policies and principles set forth in the accompanying Saudi Aramco Supplier Code of Conduct.*

*Keywords: Saudi Aramco, risks, transaction, factoring operations, reserve.*

При применении факторинговых операций компания «Saudi Aramco» придерживается самых высоких этических и правовых стандартов, как и при ведении своего бизнеса. Компания «Saudi Aramco» требует, чтобы все зарегистрированные поставщики, продавцы, производители, подрядчики и субподрядчики, с которыми компания ведёт бизнес, признавали и соглашались соблюдать политику и принципы, изложенные в Кодексе поведения поставщиков компании «Saudi Aramco».

Кодекс поведения поставщиков компании «Saudi Aramco» должен быть признан всеми поставщиками, продавцами, производителями, подрядчиками и субподрядчиками на момент регистрации или, если они ранее и в настоящее время зарегистрированы, на момент подачи запроса на продление регистрации или подачи заявки и предложения в ответ на приглашения и предложения компании «Saudi Aramco» принять участие в торгах. Кодекс поведения поставщика компании «Saudi Aramco» должен быть подтвержден всеми поставщиками, продавцами, производителями, подрядчиками и субподрядчиками один раз каждые три года или каждый раз, когда «Saudi Aramco» обновляет Кодекс поведения поставщика компании.

Подтверждение должно быть подписано либо владельцами, либо лицами, выступающими в качестве доверенных лиц от имени владельца, посредством соответствующей доверенности, соответствующей требованиям законодательства Саудовской Аравии. Он также должен быть заверен соответствующей Торговой палатой, а затем отправлен через «Saudi Aramco eMarketplace». О потенциальных или фактических нарушениях Кодекса поведения и других этических нарушениях следует сообщать непосредственно генеральному аудитору «Saudi Aramco» по электронной почте, факсу или телефону

При определении справедливой стоимости вознаграждения, выплачиваемого долевыми или денежными средствами, применяется соответствующий метод оценки. Условия предоставления услуг и нерыночные результаты деятельности не принимаются во внимание при определении справедливой стоимости вознаграждения, но в течение периода перехода прав вероятность выполнения условий оценивается как часть наилучшей оценки Компании. При определении справедливой стоимости вознаграждения учитываются любые рыночные условия и условия отсутствия перехода прав.

Резервы представляют собой обязательства, сроки или сумма будущих расходов, которых неопределённо. Резервы признаются, когда «Saudi Aramco» имеет действующее юридическое или конструктивное обязательство в результате прошлых событий, и вполне вероятно, что для погашения обязательства потребуется отток экономических ресурсов, и сумма может быть надёжно оценена. Резервы отражаются, по наилучшей оценке, приведенной стоимости расходов, необходимых для погашения обязательства на конец отчетного периода. Суммы дисконтируются, за исключением случаев, когда эффект дисконтирования является несущественным, с использованием соответствующей ставки дисконтирования, которая отражает текущие рыночные

оценки временной стоимости денег и рисков, характерных для обязательства. Увеличение резерва с течением времени признается как процентные расходы в составе финансовых затрат в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

«Saudi Aramco» учитывает резерв и соответствующий актив по операциям по выводу из эксплуатации в рамках операций по добыче и добыче в связи с закупкой и ликвидацией скважин. Обязательство по выводу из эксплуатации скважины признается в момент ее бурения. Резервы на вывод из эксплуатации, связанные с объектами переработки и переработки, как правило, не признаются, поскольку потенциальные обязательства не могут быть оценены, учитывая неопределенные даты их погашения. Обязательства по выводу из эксплуатации будут признаны в периоде, когда станет доступна достаточная информация для оценки диапазона потенциальных дат погашения. Затраты на вывод из эксплуатации отражаются по приведенной стоимости ожидаемых затрат на погашение обязательства с использованием расчетных денежных потоков. Стоимость обязательства добавляется к балансовой стоимости соответствующего актива и амортизируется в течение срока полезного использования актива. Увеличение резерва с течением времени признается как финансовые затраты в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

Изменения в оценках будущих потоков денежных средств, возникающие в результате пересмотра предполагаемых сроков или суммы недисконтированных потоков денежных средств, признаются как изменение резерва и соответствующего актива. Условное обязательство раскрывается в том случае, если существование возможного обязательства будет подтверждено только будущими событиями или, когда сумма текущего обязательства не может быть измерена с разумной надежностью или маловероятно, что произойдет отток ресурсов для погашения этого обязательства. Условные активы не признаются, но раскрываются в тех случаях, когда приток экономических выгод вероятен.

Большинство мероприятий «Saudi Aramco» по закупке и ликвидации скважин относятся на много лет вперед, а технологии и затраты постоянно меняются. Оценочные суммы резерва признаются на основе текущих юридических и конструктивных требований, а также затрат, связанных с отказом от использования существующих технологий. Фактические затраты являются неопределенными, а оценки могут меняться в результате изменений масштаба проекта и/или соответствующих законов и постановлений. Предполагаемые сроки вывода из эксплуатации могут измениться в зависимости от определенных факторов, таких как срок службы резерва, решение о прекращении эксплуатации или изменения в законодательстве. Изменения в оценках, связанных с будущими ожидаемыми затратами, ставками дисконтирования и сроками, могут оказать существенное влияние на представленные суммы. В результате при первоначальном признании и последующей корректировке резерва и капитализированных затрат, связанных с обязательствами по выводу из эксплуатации, закупке и ликвидации, применяется значительное суждение.

Любые последующие корректировки положения производятся перспективно. Подробная информация о конкретных допущениях,

использованных при формировании определенных долгосрочных резервов, доллар США является функциональной валютой компании. Операции в иностранной валюте пересчитываются в функциональную валюту с использованием обменных курсов, действующих на дату совершения операций. Любые монетарные активы или обязательства в иностранной валюте пересчитываются на каждую отчетную дату с использованием обменного курса, действующего на отчетную дату.

Прибыли и убытки от курсовой разницы, возникающие в результате расчетов по таким операциям и пересчета денежных активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, признаются как компонент чистой прибыли. Немонетарные активы и обязательства, кроме тех, которые оцениваются по справедливой стоимости, пересчитываются по обменному курсу на дату совершения операций. Компания определила, что доллар США является функциональной валютой, поскольку значительная часть ее продукции продается в долларах США на международных рынках. Однако значительная часть затрат компании выражена в саудовских риялах, которые с 1986 года обмениваются на доллары США по фиксированному курсу. Изменение фиксированного обменного курса может повлиять на отраженные доходы, расходы, активы и обязательства компании.

Финансовое положение и результаты деятельности компании, дочерних компаний, совместных предприятий и ассоциированных компаний, функциональная валюта которых отличается от валюты представления, пересчитываются по обменным курсам на отчетную дату и средним обменным курсам, которые приблизительно соответствуют совокупному эффекту преобладающих курсов в даты сделки соответственно. Все возникающие курсовые разницы признаются в составе прочего совокупного дохода. При выбытии зарубежного подразделения компонент прочего совокупного дохода, относящегося к этому зарубежному подразделению, признается в составе чистой прибыли.

Любая деловая репутация, возникающая при приобретении иностранного подразделения, а также любые корректировки справедливой стоимости балансовой стоимости активов и обязательств, возникающие при приобретении, учитываются как активы и обязательства зарубежного подразделения и пересчитываются по обменному курсу на отчетную дату. Переводы из SAR в доллары США, представленные в качестве дополнительной информации в консолидированном отчете о прибылях и убытках, консолидированном отчете о совокупном доходе, консолидированном балансе, консолидированном отчете об изменениях в капитале и консолидированном отчете.

Выручка от реализации сырой нефти и сопутствующих продуктов признается после выполнения обязательств по исполнению, что происходит в момент перехода контроля к покупателю. Считается, что контроль над продукцией передается покупателю, когда право собственности на сырую нефть и сопутствующие продукты переходит к покупателю, что обычно происходит, когда продукт физически перемещается в резервуар, трубу или другой механизм

доставки. Контракты о доходах на сырую нефть и некоторые сопутствующие продукты предусматривают предварительные цены на момент отгрузки, а окончательные цены основаны на средней рыночной цене на определенный будущий период. Выручка по этим контрактам учитывается на основе оценки окончательной цены на момент передачи контроля покупателю.

Любая разница между оценочной и окончательной ценой отражается как изменение справедливой стоимости соответствующей дебиторской задолженности в составе выручки в консолидированном отчете о прибылях и убытках. Там, где это применимо, цена сделки распределяется между отдельными обязанностями к исполнению по договору на основе их относительных цен обособленной продажи.

Правительство компенсирует компании посредством выравнивания цен доходы, непосредственно упущенные в результате соблюдения Компанией местных правил, регулирующих продажи и распределение на внутреннем рынке некоторых жидких продуктов, сжиженного нефтяного газа и некоторых других продуктов. Эта компенсация, отраженная в настоящей консолидированной финансовой отчетности, рассчитывается Компанией как разница между уравнивающей ценой продукта и соответствующей внутренней регулируемой ценой, за вычетом государственных пошлин, в соответствии с нормативными актами, изданными Правительством в 2017 и 2019 годах.

Компенсация учитывается как прочий доход, связанный с продажами, который облагается налогом, когда компания выполнила свои обязательства по исполнению путем передачи права собственности покупателю, что происходит при физической передаче продукта. Компенсация, причитающаяся от Правительства, характеризуется как текущая дебиторская задолженность перед Правительством и первоначально признается по справедливой стоимости, а затем оценивается по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки за вычетом убытков от обесценения, если таковые имеются.

Имплементационные положения позволяют компании зачитывать любые суммы, причитающиеся от Правительства в счет уплаты налогов, а в случае недостаточности налоговых остатков зачет может распространяться на любые другие суммы, причитающиеся и подлежащие уплате Компанией Правительству.

Роялти, выплачиваемые Правительству, рассчитываются на основе прогрессивной схемы, применяемой к добыче сырой нефти. К производству применяется эффективная ставка роялти, основанная на официальных продажных ценах компании. Эффективная ставка роялти определяется на основе базовой предельной ставки в размере 15%, применяемой к ценам до 70 долл. за баррель, увеличивающейся до 45%, применяемой к ценам выше 70 долларов за баррель, и 80%, применяемой к ценам выше 100 долларов за баррель. Подобные роялти учитываются как расходы в консолидированном отчете о прибылях и убытках и являются вычитаемыми затратами для расчета государственного подоходного налога.

Затраты на разработки, которые, как ожидается, принесут вероятные будущие экономические выгоды, капитализируются как нематериальные активы и амортизируются в течение предполагаемого срока их полезного использования. В период развития актив ежегодно тестируется на предмет обесценения. Все прочие затраты на исследования и разработки признаются в составе чистой прибыли по мере их возникновения.

Резерв предусматривает сумму любых объявленных дивидендов, утвержденных соответствующим образом и больше не находящихся на усмотрении Компании, на дату или до окончания отчетного периода, но не распределенных на конец отчетного периода.

Финансовые риски включают рыночный риск (включая валютный риск, ценовой риск и риск процентной ставки), кредитный риск и риск ликвидности. Управление финансовыми рисками осуществляется главным образом центральным казначейством. Адекватность политики управления финансовыми рисками регулярно пересматривается с учетом текущей деятельности и рыночных условий на консолидированной основе. «Saudi Aramco» использует производные финансовые инструменты ограниченной сложности для управления определенными рисками и не заключает сделки с финансовыми инструментами, включая производные финансовые инструменты, в спекулятивных целях и не торгует ими.

#### **Использованные источники:**

1. <https://www.aramco.com/-/media/downloads/sustainability-report/report-2022/2022-sustainability-report-ar.pdf>
2. <https://www.aramco.com/-/media/publications/corporate-reports/annual-reports/saudi-aramco-ara-2022-arabic.pdf>
3. <https://www.aramco.com/-/media/publications/corporate-reports/reports-and-presentations/2022/q4---fy/saudi-aramco-fy-2022-full-financials-english.pdf>
4. <https://www.aramco.com/-/media/publications/corporate-reports/reports-and-presentations/2022/q4---fy/saudi-aramco-fy-2022-full-financials-english.pdf>
5. <https://www.aramco.com/-/media/publications/corporate-reports/saudi-aramco-q3-2023-interim-report-arabic.pdf>
6. <https://www.aramco.com/ar/news-media/news/2022/aramco-announces-fy2021-results>

*Аланази Нуф Фахид М  
студент магистратуры  
Институт социально-  
гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический  
государственный университет»  
Научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н., доцент  
доцент  
кафедры экономической теории и менеджмента  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»*

## **МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ**

*Аннотация. В период обострения мировых глобализационных проблем и трансформации рыночных отношений становится актуальным вопрос овладения эффективными методами управления рисками в области внешнеэкономической деятельности. Цель статьи заключается в анализе подходов к комплексному анализу управления рисками в области международного бизнеса. В процессе исследования формализована типология неопределенностей и рисков фирмы, осуществляющей международную деятельность, с выделением трех отдельных категорий: общие риски бизнес-среды, промышленные риски и риски на уровне фирмы.*

*Ключевые слова: риск, международный бизнес, управление, нечёткая логика, неопределённость, рынок.*

*Alanazi Nuf Fahid M  
master's student  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow  
State Pedagogical University"  
Academic supervisor: Igumnov O.A., PhD, associate professor  
associate professor  
Department of Economic Theory and Management  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow  
State Pedagogical University"*

## **RISK MANAGEMENT METHODS IN INTERNATIONAL COMPANIES**

*Abstract. During the period of aggravation of global globalization problems and transformation of market relations, the issue of mastering effective risk management methods in the field of foreign economic activity becomes urgent. The*

*purpose of the article is to analyze approaches to a comprehensive analysis of risk management in the field of international business. In the process of research a typology of uncertainties and risks of a company engaged in international activities was formalized, highlighting three separate categories: general risks of the business environment, industrial risks and risks at the firm level.*

*Key words: risk, international business, management, fuzzy logic, uncertainty, market.*

В международных компаниях в согласовании с уровнем риска и факторами, которые его определяют, можно выбрать соответствующий вариант стратегии, в которой будет осуществляться разработка основных мер по минимизации рисков международных компаний. При разработке таких мер требуется осуществлять выбор методов управления рисками в международных организациях.

По результатам анализа современных публикаций было установлено, что на сегодняшний день нет единого подхода к совокупности методов управления рисками в международных компаниях, именно в силу данного факта, требуется остановиться на рассмотрении разных авторских позиций.

Так, в исследовании В.М. Гранатунова представлены следующие основные методы управления рисками в международных компаниях: принятие риска (овладение риском); перевод, передача риска; уменьшение неблагоприятного влияния рисков факторов; избежание риска, т.е. предотвращение, устранение риска.

В научных исследованиях Н.А. Казаковой были выделены следующие методы управления риском в международных компаниях:

1. Методы возмещения потерь: страхование; резервирование средств.
2. Методы ограничения и предупреждения риска: выделение подразделений, где осуществляется концентрация рисков деятельности; создание соответствующих нормативов<sup>1</sup>.

По мнению И.П. Дервяго, основными методами управления рисками являются: компенсация; распределение; локализация риска; передача риска; уклонение от риска<sup>2</sup>.

Методы управления рисками в международных компаниях могут, по сути, быть классифицированы и по иным признакам. Остановимся на более тщательном рассмотрении основных методов управления рисками в международных компаниях.

### **1. Метод передачи риска.**

В научных исследованиях Т.Б. Фрейлинга и В.В. Третьяка отмечено, что под методом передачи риска требуется понимать перенос соответствующего риска международной компании на третье лицо или партнера по деятельности, т.е. данный метод предполагает передачу ответственности финансового

<sup>1</sup> Гранатунов В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие / В. Н. Гранатунов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело и Сервис, 2010. — 208 с.

<sup>2</sup> Казакова Н.А. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 240 с.

характера за ситуацию риска аудиторам, консалтинговой компании или страховой специализированной компании<sup>3</sup>.

В работах О.Г. Бондаренко указано, что для передачи риска в международных компаниях наиболее простым способом считается включение во внешнеэкономические договоры соответствующих пунктов<sup>4</sup>. Следует подчеркнуть, что в таком случае ответственность за возможные потери участников закрепляется юридически, как и закрепляются основные условия перехода соответствующей ответственности.

Исследователь также указывал, что в методе передачи рисков международной компанией самым распространенным инструментом считается страхование, которое направлено на сокращение рисков с помощью трансформации убытков в небольшие постоянные расходы.

По определению, представленному в работах О.Н. Гримашевич, страхование представляет собой передачу риска другому субъекту хозяйствования за определенное вознаграждение, то есть распределение между участниками страхования соответствующих потерь<sup>5</sup>.

Современные международные компании в большинстве случаев применяют страхование риска неплатежа, так как в нынешних условиях наблюдается уровень государственной финансовой нестабильности, неплатежеспособность компаний, повышение количества банкротств.

К другим способам передачи рисков международных компаний могут быть отнесены: хеджирование; форфетирование; факторинг и пр.

## **2. Метод принятия риска.**

Метод принятия риска международной компанией представляет собой оставление на ответственности компании соответствующего риска. Для использования такого метода управления рисками международная компания должна быть уверена в том, что сможет за счет собственных финансовых средств покрыть существующие риски. Таким образом, проще говоря, данный метод предполагает, что за счет средств самой международной компании будет компенсирован ущерб от риска.

Основные причины, по которым международная компания может выбрать данный метод управления рисками, следующие:

- снижение существующего риска на основе результативного менеджмента международной компании;
- достаточно большие затраты на страхование;
- незначительная потенциальная потеря от риска;
- у компании нет для защиты от риска иных возможностей.

<sup>3</sup> Деревяго И.П. Менеджмент риска и страхования: ответы на экзаменационные вопросы / И.П. Деревяго. — Минск: ТетраСистемс, 2009. — 112 с.

<sup>4</sup> Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б. Управление рисками предприятия. Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б. — СанктПетербург: РГГМУ, 2022. — С. 27.

<sup>5</sup> Бондаренко О.Г. Управление коммерческим риском: Учебное пособие для бакалавров / О.Г. Бондаренко, В.Т. Гришина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. С. 77.

Основными инструментами данного метода управления рисками являются: - система штрафных санкций для сотрудников; самострахование.

Рассмотрим указанные методы более подробно.

#### *1. Система штрафных санкций для сотрудников.*

Данный инструмент предполагает использование штрафов для сотрудников международной организации, если они приняли нерезультативные решения коммерческого характера, способствовавшие потере ценностей товарно-материального характера.

#### *2. Самострахование.*

По мнению В.Б. Туманова, самострахование представляет собой механизм, благодаря которому международная компания может сама себя страховать с помощью накопления финансовых средств для покрытия будущих убытков<sup>6</sup>.

Необходимо справедливо отметить, что самострахование непосредственно предполагает, что для компенсации убытков от рисков международная компания создаст собственные резервы.

#### **3. Метод снижения риска.**

В исследованиях Я.А. Васильевой отмечается, что метод снижения риска представляет собой принятие международной компанией соответствующих мер по снижению вероятности формирования риска в компании, либо же по снижению потерь, возможных при возникновении такого риска<sup>7</sup>.

Выделим основные инструменты снижения риска: создание системы качества в международной компании; управленческое прямое воздействие на управляемые рискованные факторы; лимитирование; диверсификация.

Рассмотрим их более подробно.

#### *1. Создание системы качества в международной компании.*

В международной компании система качества включает в себя систему управления качеством, которая предполагает планирование основных мероприятий в компании по обеспечению качества и его улучшению.

В современных компаниях система качества затрагивает такие подсистемы организации, как: послепродажное обслуживание; реализация товаров и услуг; хранение, упаковка и расфасовка товаров; транспортировка товаров с сохранением их качества; формирование товарных запасов; материально-техническое снабжение; маркетинг.

Отметим, что наличие в международной компании системы качества позволяет ей повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость, повысить объемы прибыли и реализации, в более полной мере удовлетворять требования покупателей, стать в сфере управления более оперативной, снизить затраты на качество.

#### *2. Управленческое прямое воздействие на управляемые рискованные факторы.*

---

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Гримашевич О.Н. Методы управления рисками промышленных предприятий // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2012. №1 (40). С. 72-74.

### *3. Лимитирование.*

Согласно определению, предложенному в работе К.Д. Фролова и Л.В. Кох, под лимитированием принято понимать установление международной компанией оптимальных объемов предельных сумм кредита, продажи, расходов<sup>8</sup>.

### *4. Диверсификация.*

В исследовании М.Дж. Беширова отмечалось, что диверсификация представляет собой инструмент, направленный на снижение риска в международной компании с помощью использования ей собственных финансовых средств в разных областях для компенсации соответствующих потерь<sup>9</sup>.

### **4. Метод отказа от риска.**

Метод отказа от риска, по мнению Д.А. Костыко, представляет собой исключение заведомо рискованных ситуаций из предпринимательской деятельности международных компаний<sup>10</sup>. Международная компания, как следует справедливо отметить, может отказаться от предпринимательской деятельности, в которой обнаружена угроза риска.

Итак, в процессе исследования установлено, что основными методами управления рисками являются: метод передачи риска, метод отказа от риска, метод принятия риска, метод снижения риска. Каждый из выделенных методов управления рисками в международной компании включает в себя определенную совокупность инструментов управления рисками. Выбор метода управления риском в международной компании находится в зависимости от его величины.

### **Использованные источники:**

1. Бондаренко О.Г. Управление коммерческим риском: Учебное пособие для бакалавров / О.Г. Бондаренко, В.Т. Гришина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. С. 77.
2. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие / В. Н. Гранатуров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело и Сервис, 2010. — 208 с.
3. Гримаевич О.Н. Методы управления рисками промышленных предприятий // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2012. №1 (40). С. 72-74.
4. Деревяго И.П. Менеджмент риска и страхования: ответы на экзаменационные вопросы / И.П. Деревяго. — Минск: ТетраСистемс, 2009. — 112 с.
5. Казакова Н.А. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 240 с.

<sup>8</sup> Кутафьева Л.В. Приемы и методы управления предпринимательскими рисками / Л.В. Кутафьева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 10 (57). — С. 322-324.

<sup>9</sup> Туманов В.Б. Самострахование как альтернатива использованию организациями страхования коммерческих рисков // Имущественные отношения в РФ. 2015. №3 (162). С. 23-25.

<sup>10</sup> Рыспаева Н.С. Использование методов оптимизации риска в обеспечении функционирования предприятий // Проблемы Науки. 2016. №14 (56). С. 53-56.

6. Кутафьева Л.В. Приемы и методы управления предпринимательскими рисками / Л.В. Кутафьева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 10 (57). — С. 322-324.
7. Рыспаева Н.С. Использование методов оптимизации риска в обеспечении функционирования предприятий // Проблемы Науки. 2016. №14 (56). С. 53-56.
8. Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б. Управление рисками предприятия. Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б. – СанктПетербург: РГГМУ, 2022. – С. 27.
9. Туманов В.Б. Самострахование как альтернатива использованию организациями страхования коммерческих рисков // Имущественные отношения в РФ. 2015. №3 (162). С. 23-25.

*Аланази Нуф Фахид М  
студент магистратуры  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»  
Научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н., доцент  
доцент  
кафедра экономической теории и менеджмента  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»*

## **ТИПОЛОГИЯ И СПЕЦИФИКА РИСКОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ**

*Аннотация. В статье представлена схема классификации рисков, связанных с ВЭД. Все риски делятся на две группы: зависимые от деятельности предприятия, или внутренние, и не зависимые от деятельности предприятия, или внешние. Принципиальное различие между ними состоит в том, что на первую группу рисков предприятие в состоянии повлиять, т. е. принять меры, устраняющие источники этих рисков. На вторую группу рисков предприятие повлиять не в силах, так как их наступление практически не зависит от его усилий.*

*Ключевые слова: анализ ситуации, определение возможных рисков, оценку вероятного ущерба, принятие решения.*

*Alanazi Nuf Fahid M  
master's student  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Moscow State Pedagogical University  
Academic supervisor: Igumnov O.A., PhD, associate professor  
associate professor  
Department of Economic Theory and Management  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Moscow State Pedagogical University*

## **TYPOLOGY AND SPECIFICITY OF RISKS IN INTERNATIONAL COMPANIES**

*Abstract. This article presents a classification scheme for risks associated with foreign trade activities. All risks are divided into two groups: those that depend on the activities of the enterprise, or internal, and those that do not depend on the activities of the enterprise, or external. The fundamental difference between them is that the enterprise is able to influence the first group of risks, that is, take measures to eliminate the sources of these risks. The enterprise cannot influence the second group of risks, since their occurrence practically does not depend on its efforts.*

*Key words: situation analysis, possible risks identification, probable damage assessment, decision making.*

В международных компаниях выход бизнеса на рынок возможен, если у зарубежных государств открыты границы. В данном случае, в свою очередь, современные предприниматели также сталкиваются с определенной совокупностью рисков, которые целесообразно рассмотреть в настоящем параграфе диссертационного исследования.

Международные компании при внедрении на зарубежные рынки на сегодняшний день сталкиваются с определенной совокупностью рисков, которые могут формироваться и развиваться в течение всей деятельности компании. Согласно определению, предложенному М. Круи, под риском следует понимать возможную для компании опасность потерь, которая вытекает непосредственно из видов общественной деятельности и характеристик конкретных природных явлений.

Компанией «British Telecom» было проведено социологическое исследование по заказу BT Global Services относительно выявления рисков, с которыми компании могут столкнуться. В настоящем исследовании приняли участие шестьсот топ-менеджеров разных международных компаний, осуществляющих собственную деятельность в разных отраслях, а также консультантов по стратегическому планированию, риск-менеджменту и футурологов.

Таким образом, на первом месте среди рисков был выделен риск протекционизма, или риск ограничения глобализации. Второй и третий по опасности, согласно мнению топ-менеджеров, считаются риски экономического характера, а именно: резкие скачки на нефть и снижение в компаниях цен на их активы. На четвертом месте по опасности находится риск подрыва инновационных технологий, так как такие технологии направлены на то, чтобы создавать для потребителей новые ценности. И, наконец, на пятом месте – риск международного терроризма.

Выделенные в проведенном исследовании риски могут быть отнесены ко всем разновидностям бизнеса (рис. 1).

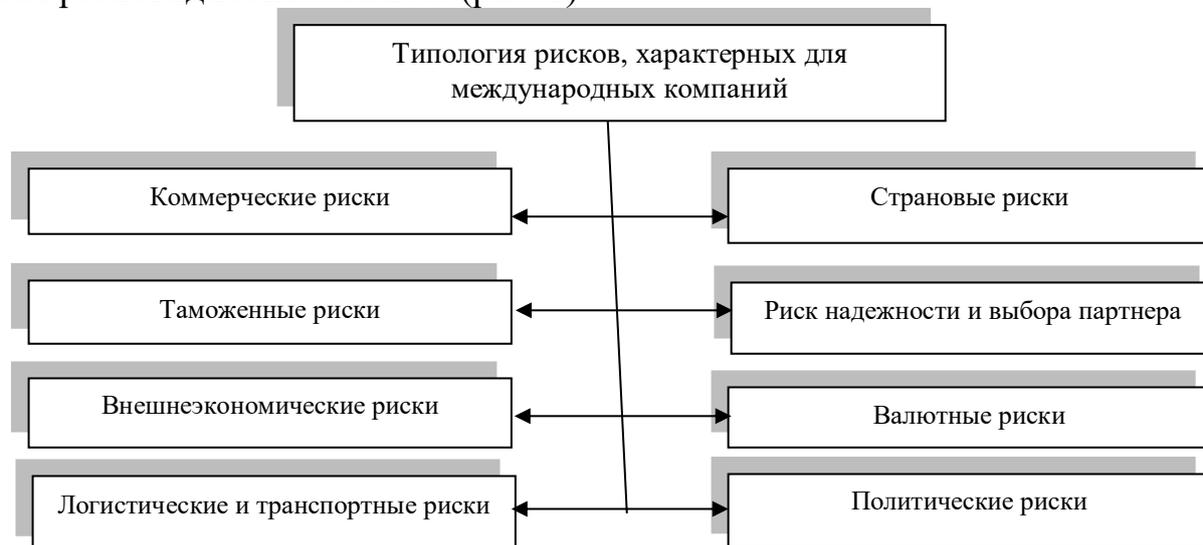


Рис. 1. Типология рисков, характерных для международных компаний

Однако в контексте настоящего исследования целесообразно более подробно остановиться на рассмотрении типологии рисков, которые характерны для международных компаний.

Рассмотрим подробно специфику выделенных на рисунке рисков.

### 1. Коммерческие риски.

В исследовании О.Г. Бондаренко отмечено, что коммерческий риск представляет собой риск, который формируется при реализации услуг и товаров, в частности, прямые потери финансового характера, упущенная выгода, отказ в стране ввоза от регистрации товара и прочее<sup>11</sup>.

В работах А.Н. Ряховской выделены основные причины формирования в международных компаниях коммерческих рисков (рис. 2).

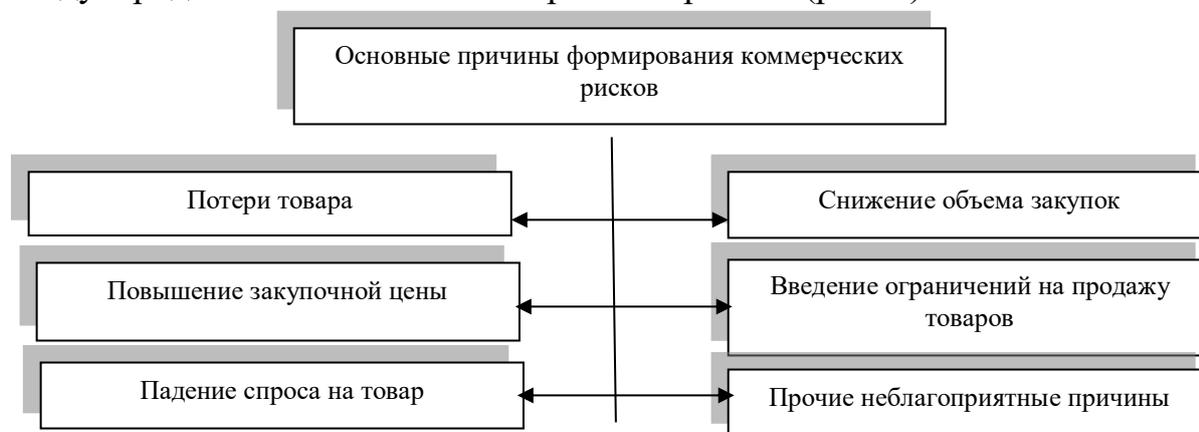


Рис. 2. Основные причины формирования коммерческих рисков в международных компаниях

### 2. Таможенные риски.

Прежде всего, стоит сказать, что таможенные риски – это риски, которые непосредственно связаны с таможенным оформлением. Согласно мнению М. Круи, некоторые операции международных компаний при осуществлении ими предпринимательской деятельности связаны с риском повышенного характера, в частности, на общее время поставок товаров оказывают сильное влияние риски при оформлении поставок зарубеж в таможенной службе.

В деятельности международных компаний одним из главных аспектов считается экспорт товаров, который требует знания законодательной базы, направленной на регулирование ВЭД. Как отмечает И.Ю. Бовтунов, знание законодательства в данной сфере позволяет участникам международного бизнеса снизить временные расходы и расходы финансовых средств в рамках осуществления оформления товаров на таможенной службе. Данный факт

<sup>11</sup> Бондаренко О. Г. Управление коммерческим риском: Учебное пособие для бакалавров / О. Г. Бондаренко, В. Т. Гришина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — С. 15.

обусловлен тем, что при реализации товара любая задержка считается основанием для подачи судебного иска о задержке, в результате решения суда по которому потребуются возместить нанесенный ущерб. Важно отметить, что при четком и правильном исполнении основных законодательных положений в сфере ВЭД, можно прийти к наиболее быстрому проведению оформления на таможне, что снизит риск потерь качества товаров и снизит затраты на кадровые ресурсы.

### *3. Внешнеэкономические риски.*

Согласно определению, предложенному в работе И.Г. Кузьмичевой и Н.А. Губарева, внешнеэкономические риски – это риски, которые непосредственно связаны с положениями внешнеэкономического контракта, обусловленные разными неточностями в их оформлении<sup>12</sup>.

Для предотвращения возникновения внешнеэкономических рисков требуется предотвращать возможности разного рода ошибок, а также в условиях внешнеэкономического контракта избегать неопределенностей. Таким образом, следует при составлении внешнеэкономического контракта излагать четко каждый пункт контракта, не допуская разночтений и вкладывая в них требуемый смысл.

### *4. Логистические и транспортные риски.*

В работе В.Н. Вяткина выделены следующие риски логистического и транспортного характера: неправильная адресация; задержка доставки груза; причинение грузу вреда; частичная или полная потеря груза.

В основном, причинами транспортных и логистических рисков являются ситуации, которые вызваны в результате человеческого фактора: нарушение условий купли-продажи, риск платежа. Такие факторы не могут быть обнаружены вовремя, могут быть искажены или не приняты логистами в расчет.

### *5. Страновые риски.*

В научных изысканиях Ли Сяна отмечалось, что под страновыми рисками принято понимать риск потерь монетарного характера, которые могут возникнуть в предпринимательской деятельности, связанной с перемещением средства из одного государства в другое государство, либо же при осуществлении международной деятельности<sup>13</sup>.

Необходимо справедливо отметить тот факт, что страновой риск непосредственно определяется условиями социального, экономического и политического характера другого государства. Кроме того, как отмечается в современных исследованиях, данный вид риска находится в непосредственной зависимости от воздействия выделенных условий на возможности соответствующих контрагентов и клиентов данного государства отвечать по собственным обязательствам внешнего характера.

---

<sup>12</sup> Губарев Н.А., Кузьмичева И.Г. Проблемы исполнения внешнеторговых контрактов в период пандемии как риск экономической безопасности // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности. Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции – 2021 – С. 40-43.

<sup>13</sup> Ли Сян. Виды рисков в международном бизнесе // Экономика и социум. 2020. №7 (74). С. 227-232.

На рис. 3 представлены основные факторы, способствующие возникновению странового риска в международных компаниях.

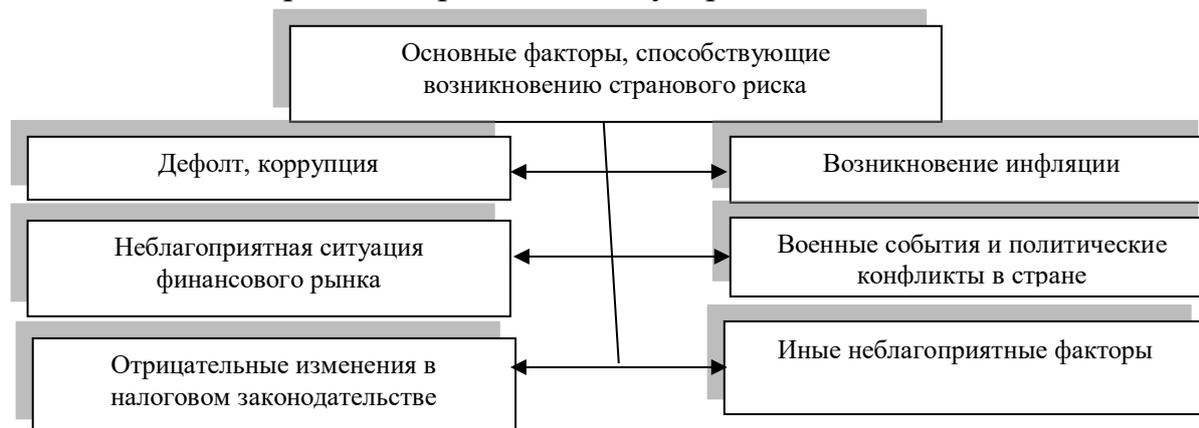


Рис. 3. Основные факторы, способствующие возникновению в международных компаниях странового риска

#### *6. Риск надежности и выбора партнера.*

Данный вид риска в деятельности международных компаний предопределяет тот факт, что требуется проявлять при выборе иностранного партнера особенную осторожность, так как ненадежные и недобросовестные лица могут также быть в их числе, к примеру, международные компании, находящиеся в состоянии банкротства.

В таком случае, как известно, основной возможностью снижения уровня риска надежности и выбора партнера считается тщательная проверка и исследование рынка контрагентов.

Следует справедливо отметить, что в результате такого сотрудничества и взаимодействия может возникнуть мошенничество, к примеру, пиратское использование интеллектуальной собственности.

#### *7. Валютные риски.*

Валютные риски, по мнению М.В. Переуда, представляют собой возможность убытков финансового характера, которая наступает в результате изменения валютного курса<sup>14</sup>. Необходимо отметить, что изменение валютного курса может быть обнаружено между фактическим расчетом по контракту и временем его заключения. Весьма подвижным считается валютный курс, который устанавливается непосредственно с учетом покупательской способности.

Выделим основные факторы, воздействующие на валютный курс: факторы политического характера; уровень инфляции; состояние платежного баланса и т.д.

#### *8. Политические риски.*

В исследованиях В.С. Загашвили отмечалось, что политические риски непосредственно выступают последствием страновых рисков, так как

<sup>14</sup> Переуда М.В. Валютные риски: виды, причины возникновения и методы страхования / М.В. Переуда, Ю.М. Левина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 48 (443). — С. 147-151.

представляют собой вероятность того, что государство внесет отрицательные изменения в нормативно-правовые акты и законы, регулирующие предпринимательскую деятельность международных компаний<sup>15</sup>.

Однако риски политического характера могут также привести и к положительным результатам. Так, В.Н. Вяткин писал, что довольно часто можно наблюдать в практической деятельности, для развития международного бизнеса большие преимущества дают заключения между государствами договоров об отмене двойного налогообложения, о защите прав инвесторов, о сотрудничестве<sup>16</sup>.

На рис. 4 представим типологию политических рисков международных компаний.

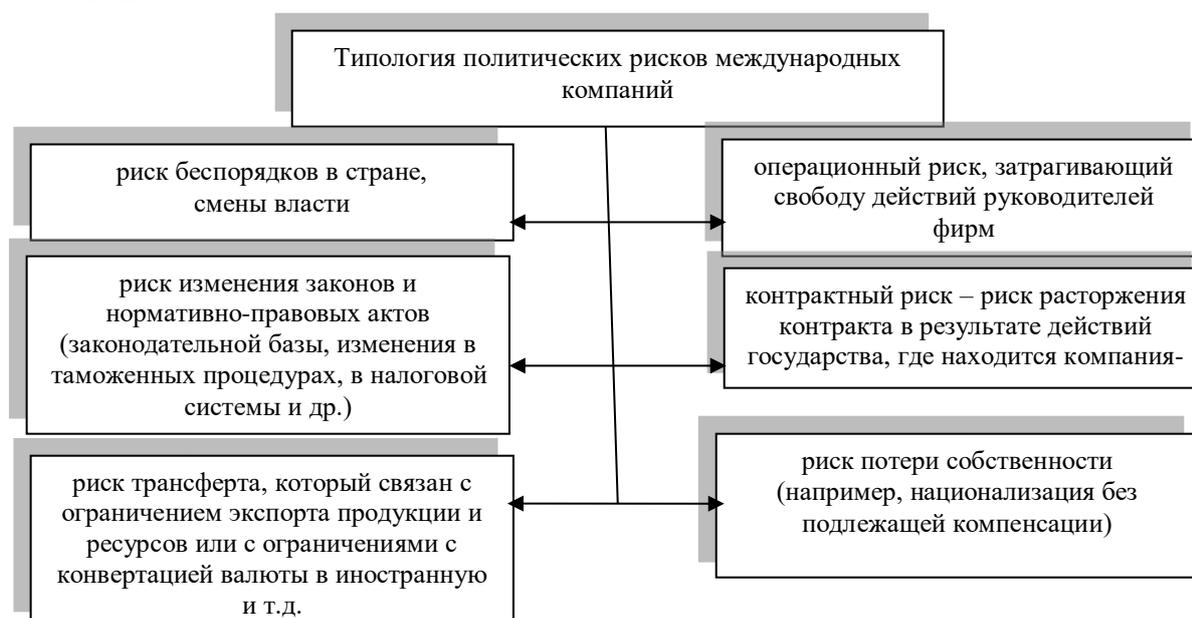


Рис. 4. Типология политических рисков международных компаний

Итак, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что международный бизнес на сегодняшний день сопровождается совокупностью рисков: валютный, страновые, политические, транспортные и логистические, внешнеэкономические, таможенные, коммерческие риски, а также риски надежности и выбора партнера.

Необходимо отметить, что в деятельности международных компаний количество рисков растет ежегодно, что обусловлено появлением новых технологий, социально-экономическими и политическими изменениями в мире. В настоящее время требуется осуществлять учет рисков предпринимательской деятельности международных компаний, так как их игнорирование может вызвать проблемы в развитии международного бизнеса и приведет к снижению конкурентоспособности международных компаний.

#### Использованные источники:

<sup>15</sup> Загашвили В.С. Политические риски зарубежных инвестиций российских компаний // Мировая экономика и международные отношения. 2017. Т. 61. № 12. С. 27-35.

<sup>16</sup> Вяткин В.Н. Риск-менеджмент: Учебник / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 353 с.

1. Вяткин В.Н. Риск-менеджмент: Учебник / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 353 с.
2. Губарев Н.А., Кузьмичева И.Г. Проблемы исполнения внешнеторговых контрактов в период пандемии как риск экономической безопасности // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности. Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции – 2021 – С. 40-43.
3. Загашвили В.С. Политические риски зарубежных инвестиций российских компаний // Мировая экономика и международные отношения. 2017. Т. 61. № 12. С. 27-35.
4. Кузнецова М.О. Влияние странового риска на современный бизнес // Стратегия бизнеса. № 6 (26). 2016. С. 3-12.
5. Ли Сян. Виды рисков в международном бизнесе // Экономика и социум. 2020. №7 (74). С. 227-232.
6. Переуда М.В. Валютные риски: виды, причины возникновения и методы страхования / М.В. Переуда, Ю.М. Левина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 48 (443). — С. 147-151.

*Аланази Нуф Фахид М  
студент магистратуры  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»  
Научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н., доцент  
доцент  
кафедра экономической теории и менеджмента  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»*

### **АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОМПАНИИ «SAUDI TELECOM COMPANY»**

*Аннотация. В Саудовской Аравии существует более одной телекоммуникационной компании. Наиболее известными из этих компаний являются Saudi Telecom Company (STC), Mobily Company и Zain Saudi Arabia.*

*Ключевые слова: Saudi Telecom Company, стратегии, акции, оптовая и розничная торговля, экспорт.*

*Alanazi Nuf Fahid M  
master's student  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow  
State Pedagogical University"  
Academic supervisor: Igumnov O.A., PhD, associate professor  
associate professor  
Department of Economic Theory and Management  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow  
State Pedagogical University"*

### **ANALYSIS OF RISK MANAGEMENT PRACTICE IN THE COMPANY "SAUDI TELECOM COMPANY"**

*Abstract. There is more than one telecommunications company in Saudi Arabia. The most famous of these companies are Saudi Telecom Company (STC), Mobily Company and Zain Saudi Arabia.*

*Keywords: Saudi Telecom Company, strategies, promotions, wholesale and retail trade, export.*

Совет директоров обеспечивает поддержание самых высоких стандартов корпоративного управления, регулярно анализируя лучшие практики развития корпоративного управления и обеспечивая их внедрение. Соответственно, Совет директоров сформировал свой Комитет по рискам, который берет на себя задачи

по надзору за соблюдением всеми соответствующими сторонами общей системы управления рисками, стратегии управления рисками и соответствующей политики управления рисками, мониторинга систем управления рисками в группе «SAUDI TELECOM COMPANY» и принятия последующих мер. и управление основными рисками. Риск-менеджмент реализует свои задачи независимо и отдельно от бизнес-групп и секторов «SAUDI TELECOM COMPANY». В этом году менеджмент завершил первые этапы оценки в соответствии с принятой Советом стратегией управления рисками с целью развития текущих практик и повышения уровня зрелости.

Все подразделения Группы «SAUDI TELECOM COMPANY» несут ответственность за выявление и оценку рисков, которые могут повлиять на реализацию стратегии Группы «SAUDI TELECOM COMPANY» и эффективность ее деятельности. Выявленные риски заносятся в единый список со ссылкой на результаты исследования окружающей среды и соответствующих сравнений с контрольными показателями, а затем представляются выбранной группе старших руководителей и руководителей группы «SAUDI TELECOM COMPANY». Отобранные руководители высшего звена и руководители оценивают риски и определяют наиболее высокие с точки зрения Группы «SAUDI TELECOM COMPANY», а также выявляют возникающие угрозы, требующие тщательного мониторинга. Наконец, Комитет по управлению рисками несет ответственность за выявление наиболее высоких рисков, возникающих рисков и списка рисков, которые необходимо отслеживать с его точки зрения, а затем представляет их Комитету по рискам, исходящим от Совета директоров, который, в свою очередь, представляет их Совету директоров для окончательного рассмотрения и утверждения.

#### *Управление рисками*

На этапе оценки риски классифицируются в соответствии с утвержденными классификациями (институциональные, технические, операционные, финансовые, комплаенс), что позволяет лучше понять, как бороться с рисками и обеспечить соответствующий уровень надзора и правоприменения. Исполнительный владелец рисков несет полную ответственность за обеспечение реализации адекватных мер контроля и реализации необходимых планов предотвращения, чтобы привести риски в приемлемый диапазон терпимости.

Стратегии предотвращения рисков также подлежат постоянному мониторингу в течение года с проведением углубленных анализов рисков. Для каждого из основных рисков подготавливается комплексная оценка соответствующих сценариев, обеспечивающая комплексное представление о потенциальных угрозах и возможностях и активирующая разработанную стратегию предотвращения рисков.

«SAUDI TELECOM COMPANY» регулярно и периодически проводит тестирование планов обеспечения непрерывности бизнеса для чувствительных операций, согласно анализу воздействия.

Компания контролирует работу всех критически важных систем, чтобы обеспечить эффективность установленных планов. С этой целью «SAUDI TELECOM COMPANY» возобновила процедуру сертификации Международного стандарта управления непрерывностью бизнеса (ISO 22301:2019), подтвердив усилия, предпринимаемые Группой «SAUDI TELECOM COMPANY» по внедрению протоколов и руководств по обеспечению непрерывности всех операционных процессов.

Ниже приводится описание важных рисков, которые могут повлиять на Группу «SAUDI TELECOM COMPANY», включая экологические или социальные риски, а также способы, которые мы принимаем для управления ими. Наш процесс управления рисками отражает наиболее важные риски, выявленные на уровне «SAUDI TELECOM COMPANY». Обратите внимание, что риски в приведенном ниже списке не являются исчерпывающими и не ранжированы по степени важности.

### ***Угрозы кибербезопасности***

Появление передовых вредоносных программ и атак типа «отказ в обслуживании» (DDoS) изменило ландшафт киберугроз, вынудив компании пересмотреть свои методологии защиты. Эта угроза не ограничивается самой группой «SAUDI TELECOM COMPANY», но распространяется на ее поставщиков услуг, используя уязвимости поставщиков группы «SAUDI TELECOM COMPANY», а также на ее клиентов, где хакеры могут воспользоваться уязвимостями для атаки на них. Управление общением с поставщиками также очень важно, поскольку группа «SAUDI TELECOM COMPANY» в значительной степени полагается на внешних подрядчиков, которые уведомляют «SAUDI TELECOM COMPANY» о ряде инцидентов.

Группа «SAUDI TELECOM COMPANY» продолжает укреплять свое подразделение кибербезопасности, разрабатывать внутренние системы и политики, повышать уровень процедур безопасности, повышать осведомленность и проверять эффективность планов информационной безопасности.

Группа компаний «SAUDI TELECOM COMPANY» создала высокоэффективные методы обеспечения кибербезопасности, защиты информации и управления активами, а также установила передовые компетенции в области тестирования на проникновение и управления уязвимостями.

### ***Конфиденциальность данных***

Конфиденциальность данных – одна из самых больших проблем, с которыми сталкивается любой бизнес, особенно с учетом того, что объем данных продолжает расти, контроль со стороны регулирующих органов и контроль со стороны клиентов. Важно четко понимать риски конфиденциальности, с которыми сталкивается компания «SAUDI TELECOM COMPANY» при обработке личной информации, или право потребителя определять тип данных, которые могут быть собраны, сохранены, защищены и переданы третьим лицам.

«SAUDI TELECOM COMPANY» Group разработала структуру конфиденциальности, которая содержит политики и процедуры для контроля конфиденциальности личной информации, включая классификацию данных, управление записями, хранение и уничтожение, а также принятие технических решений для определения различных уровней разрешений для сотрудников на основе личных данных. необходимую им идентифицирующую информацию, например, общедоступную, частную и ограниченного доступа.

***Устойчивость после стихийных бедствий, кризисов или событий, влияющих на непрерывность бизнеса***

В телекоммуникационном секторе во время кризиса во всем мире наблюдался значительный рост сетевых запросов, причем пика этот рост достиг в период роуминга, когда был зафиксирован заметный рост процента использования телекоммуникационных сетей. Полное или частичное прекращение, или ухудшение качества услуг ИКТ объясняется выходом из строя телекоммуникационной сети или отказом систем поддержки бизнеса и других ключевых систем. Ключевые соображения включают планирование готовности к стихийным бедствиям, оборудование обмена, подводную связь и отказ оптоволоконного кабеля.

Группа «SAUDI TELECOM COMPANY» разработала письменные программы на уровне объектов, которые касаются и проверяют непрерывность чувствительных операционных процессов. Группа «SAUDI TELECOM COMPANY» прошла стандартную сертификацию (ISO 22301:2019), и были предприняты все необходимые шаги для соблюдения всех соответствующих нормативных требований.

Группа «SAUDI TELECOM COMPANY» предложила реализовать дополнительные проекты по усилению систем аварийного восстановления для обеспечения непрерывности бизнеса и услуг с учетом различных возможностей. Группа реагирования на чрезвычайные ситуации курирует ключевые работы по планированию действий в чрезвычайных ситуациях и периодически проводит виртуальные эксперименты.

**Риски обязательств**

В секторе наблюдается обилие с точки зрения количества, темпов и воздействия принятия нормативных и законодательных положений, связанных с текущими обязательствами Группы «SAUDI TELECOM COMPANY». Эти новые правила могут иметь серьезные негативные последствия для прибыльности и положения Группы на рынке, включая штрафы или финансовые обязательства.

Группа «SAUDI TELECOM COMPANY» постоянно изучает нормативное законодательство, координирует усилия с соответствующими секторами внутри и за пределами Группы «SAUDI TELECOM COMPANY» и применяет лучшие стандарты для обеспечения предоставления лучших услуг своим клиентам таким образом, чтобы достичь целей национальных планов. Для Сектора регулирования была создана административная организация, призванная способствовать укреплению возможностей группы «SAUDI TELECOM COMPANY» в сфере регулирования.

## **Операционные риски**

### **Нарушения в цепочке поставок**

Нехватка материалов и риски в цепочке поставок редких металлов и других ключевых компонентов для производства микросхем могут иметь далеко идущие последствия для лидерства «SAUDI TELECOM COMPANY» Group в секторе ИКТ, включая способность «SAUDI TELECOM COMPANY» Group предоставлять основные услуги и мобильность следующего поколения, а также удовлетворять потребности «SAUDI TELECOM COMPANY» Group. требования инфраструктурных проектов, над которыми мы работали.

Группа «SAUDI TELECOM COMPANY» стремится диверсифицировать свои цепочки поставок, чтобы они не зависели от ограниченного числа поставщиков, а также подтверждает в своих контрактах совместимость систем друг с другом независимо от поставщика. Он также рассматривает условия контрактов с компаниями и устанавливает законодательство, обеспечивающее их финансовое и операционное соответствие требованиям Группы ЮТК, техническому развитию и обоснованности ее бизнес-планов.

### **Институциональный риск**

#### **Реализация стратегии на динамичном рынке**

Для достижения успеха в этой динамичной конкурентной среде Группе «SAUDI TELECOM COMPANY» необходимо учитывать важность налаживания гибких процессов разработки, преемственности и реализации на стратегическом уровне, чтобы она могла добиться успеха, помимо гибкости, обеспечивающей способность отвечать требованиям рынков, на которых она работает.

Стратегия группы «SAUDI TELECOM COMPANY» обновляется каждые 3 года и ежегодно пересматривается, чтобы гарантировать, что она остается актуальной и соответствует текущим событиям. Сроки проведения ежегодного обзора и трехлетних обновлений являются гибкими в зависимости от контекста, динамики и вклада заинтересованных сторон, а также всестороннего анализа окружающей среды (с точки зрения конкурентов, отраслевых тенденций, нормативных требований, социально-экономических показателей и результатов в области науки и технологий).

#### **Использованные источники:**

1. Euci J., Omri A., Al-Tit A. (2018). The Pillars of Economic Diversification in Saudi Arabia. *World Review of Science Technology and Sustainable Development*, vol. 14, no 4, pp. 330-343. DOI: 10.1504/WRSTSD. 2018.095719
2. Elaraby M., Almasoud S., Abdukhali-lov S., Elder I., Hundt B., Powell M. (2016). An Overview of the Industrial Sector in the Kingdom of Saudi Arabia and the National Industrial Cluster Development Program, Shearman & Sterling LLP.
3. Horschig D. (2016). Economic Diversification in Saudi Arabia. The Challenged of a Rentier State. *Journal of Political Inquiry*. Fall 2016, pp. 1-10.
4. Kosach G.G. (2017). Socio-economic Reforms in Saudi Arabia "Vision 2030". *Papers of the Institute of Oriental Studies of the RAS*. Issue 5, pp. 379-392.
5. Kosach G.G. (2019). Saudi Arabia: Socio-economic Transformation. *Papers of the Institute of Oriental Studies of the RAS*. Issue 26, pp. 585-600.

6. Melkumyan Ye.S. (2019). The Development Strategy of the Arab Monarchies of the Gulf: The Main Priorities. Papers of the Institute of Oriental Studies of the RAS. Issue 26, pp. 601-610.
7. National Digital Transformation. Annual Report 2019 (2020). Government of Saudi Arabia.

*Аланази Нуф Фахид М  
студент магистратуры  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический  
государственный университет»  
Научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н., доцент  
доцент  
кафедры экономической теории и менеджмента  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический  
государственный университет»*

## **СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ**

*Аннотация. Управление рисками или риск-менеджмент — это процесс и методология, которые позволяют идентифицировать, анализировать, оценивать и управлять потенциальными угрозами или негативными последствиями, которые могут повлиять на достижение целей организации, проекта или индивидуального предпринимательства.*

*Цель управления рисками заключается в минимизации потенциальных убытков и максимизации возможностей.*

*Ключевые слова: организационные риски, управление рисками, экономическая безопасность, контроль персонала, стабильность.*

*Alanazi Nuf Fahid M  
master's student  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow  
State Pedagogical University"  
Academic supervisor: Igumnov O.A., PhD, associate professor  
associate professor  
Department of Economic Theory and Management  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow  
State Pedagogical University"*

## **ESSENCE AND CONTENT OF RISK MANAGEMENT IN BUSINESS**

*Abstract. Risk management or risk management is a process and methodology that allows you to identify, analyze, evaluate and manage potential threats or negative consequences that may affect the achievement of the goals of an organization, project or individual business.*

*The goal of risk management is to minimize potential losses and maximize opportunities.*

*Key words: organizational risks, risk management, economic security, personnel control, stability.*

В менеджменте международных организаций управление риском считается неотъемлемым аспектом, что обусловлено тем фактом, что предпринимательская деятельность международных организаций требует представления источников рисков, умения их анализировать и на основе такого анализа разрабатывать соответствующие мероприятия по управления рисками.

В настоящее время в литературе нет единого подхода к определению дефиниции «управление риском», представим некоторые подходы к определению данного понятия в табл. 1.

Таблица 1

Основные подходы к определению понятия «управление риском»

№	Автор	Определение
1	Н. Саргсян	Управление риском представляет собой процесс определения основного уровня неопределенности, принятия соответствующих решений управленческого характера и их реализация, которые направлены непосредственно на снижение отрицательного воздействия или предотвращение риска, с условием обеспечения наибольшего дохода
2	В.М. Гранатуров	Управление риском представляет собой совокупность мероприятий, приемов и методов, которые позволяют осуществлять прогноз наступления риска и на его основе принимать меры по снижению или исключению негативных последствий его наступления
3	В.П. Буянов	Управление риском представляет собой совокупность системно организованных процедур, направленных на достижение в определенных пределах соответствующей величины риска
4	Н.А. Пономаренко, Э.М. Ахметшин	Управление риском представляет собой процесс принятия и исполнения совокупности решений управленческого характера, которые непосредственно направлены на сокращение вероятности наступления отрицательного рискованного результата, а также минимизацию вероятных потерь в результате его реализации

Следовательно, рассмотрев основные определения термина «управление риском», можно прийти к выводу о том, что на сегодняшний день определение дефиниции «управление риском» включает в себя три основных аспекта управленческого процесса: контроль; реализация; планирование.

Необходимо отметить, что сущность управления риском в международной компании состоит в определении и осуществлении прогнозирования риска, на основе которого компания должна принять соответствующее решение управленческого характера по снижению и предупреждению риска, контролю и реализации таких управленческих решений.

Таким образом, проанализировав выделенные определения, мы предлагаем следующее авторское определение термину «управление рисками»: под управлением рисками мы предлагаем понимать логическую последовательность действий управленческого характера, которая охватывает оценку диапазона возможных рисков, анализ рисков факторов в деятельности международных компаний, а также разработку компанией мероприятий тактического и стратегического характера, целью которых считается предотвращение или снижение уровня риска, с осуществлением контроля за реализацией таких мероприятий.

В научных исследованиях И.В. Скачок и Н.С. Юрловой отмечалось, что ключевой целью управления рисками в международной компании считается получение организацией прибыли за счет сбалансированного сочетания ликвидности проекта (решения) и риска<sup>17</sup>.

На рис. 1 представим выделенные А.С. Ивановой ключевые задачи управления риском в международной компании.

---

<sup>17</sup> Юрлова Н.С., Скачок И.В. Управление рисками // Вестник НГИЭИ. 2014. №3 (34).



Рис. 1. Ключевые задачи управления риском в международной компании

18

В международных компаниях управление рисками подразумевает использование ключевых принципов, которые могут быть выражены двумя подходами:

1. Принципы управления рисками, которые раскрывают в своем содержании основные приемы управления риском.
2. Принципы управления риском, рассматриваемые в качестве целостной системы.

Совокупность основных принципов управления рисками международных компаний, которые раскрываются через приемы управления риском, представлена в табл. 2.

Важно подчеркнуть, что эффективность использования выделенных в таблице принципов на сегодняшний день подтверждается практической деятельностью существующих международных компаний.

Таблица 2

Совокупность принципов управления рисками, раскрывающихся через приемы управления рисками

№	Принцип	Содержание
1	Принцип последовательности риска	В компании должны определять вероятность риска и последствия его наступления, зная максимально возможный размер убытков от его наступления

<sup>18</sup> Иванова А.С. Методы управления риском / А.С. Иванова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 20 (467). — С. 251-253.

2	Величина риска не больше величины собственного капитала	В международных компаниях в условиях риска должны определяться наибольшие размеры убытков при наступлении событий рискованного характера. После их определения требуется сопоставить объем убытков и объем капитала, который компания вкладывает, а также собственных ресурсов. После чего в международной компании должны определить, не приведет ли рискованное событие к банкротству компании
3	Не стоит рисковать многим ради получения малого	Международная компания, прежде принятия решения о реализации мероприятия рискованного характера, должна оценить ожидаемый результат с вероятными потерями, которые при наступлении риска она понесет

Совокупность принципов управления риском с позиции системного подхода к управлению представлена в таблице 3.

Таблица 3

Совокупность принципов управления риском с позиции системного подхода к управлению

№	Принцип	Содержание
1	Принцип научности	В отношении системы управления рисками в международной компании решения управленческого характера должны основываться на релевантных, своевременных, объективных, достоверных и полных сведениях с использованием для анализа и оценки рисков современных экономико-математических методов
2	Принцип динамизма	В международной компании должна наблюдаться гибкость и оперативность реагирования на изменения условий среды
3	Принцип результативности	В компании должна быть оптимизация затрат по формированию результативной системы управления рисками
4	Принцип системности	Функции системы управления рисками в международной компании требуется рассматривать во взаимосвязи, т.е. требуется принимать во внимание совокупность факторов, которые воздействуют на процесс управления рисками

По нашему мнению, второй подход к определению принципов управления рисками в международной компании принимает во внимание и практику, и теорию стратегического перспективного управления компанией.

*Итак*, управление рисками – логическая последовательность действий управленческого характера, которая охватывает оценку диапазона возможных рисков, анализ рискованных факторов в деятельности международных компаний, а также разработку компанией мероприятий тактического и стратегического характера, целью которых считается предотвращение или снижение уровня риска, с осуществлением контроля за реализацией таких мероприятий.

В процессе исследования были определены основные принципы управления рисками в международной компании. На основе проведенного анализа установлено, что управления риском с позиции системного подхода к управлению в международной компании принимают во внимание и практику, и теорию стратегического перспективного управления компанией. К таким принципам относятся: принцип научности, принцип динамизма, принцип результативности, принцип системности.

### **Использованные источники:**

1. Ахметшин Э.М., Пономаренко Н.А. Основные понятия, этапы, методы и инструменты риск-менеджмента организаций // Экономика и социум. 2014. №2-5 (11). С. 1029-1032.
2. Буянов В.П. Рискология (управление рисками): Учебное пособие / В. П. Буянов, К. А. Кирсанов, Л. М. Михайлов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Экзамен, 2003. – 384 с.
3. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие / В. Н. Гранатуров. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 208 с.
4. Иванова А.С. Методы управления риском / А.С. Иванова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 20 (467). – С. 251-253.
5. Рязанов И.Е. Теоретический обзор категории «риск-менеджмент» в контексте современного управления коммерческими организациями / И. Е. Рязанов. — Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – С. 181-184.
6. Саргсян Н. Управление предпринимательскими рисками // Экономика и социум. – 2017. – № 3(34). – С. 1200-1203.
7. Юрлова Н.С., Скачок И.В. Управление рисками // Вестник НГИЭИ. – 2014. – № 3(34).

*Алорайни Луджаин Ибрахим М  
студент магистратуры  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»  
Научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н., доцент  
доцент  
кафедра экономической теории и менеджмента  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»*

### **СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ КОМПАНИИ**

*Аннотация. В условиях перехода к экономике знания особую актуальность приобретает поиск новых путей повышения конкурентоспособности компаний. Одним из эффективных инструментов развития организации является система управления знаниями, позволяющая создавать и эффективно использовать корпоративные знания, конвертировать их в прибыль компании. Управление знаниями как область научных исследований и совокупность управленческих инструментов становится актуальным и востребованным направлением менеджмента.*

*Ключевые слова: система управления знаниями, критически важные функциональные блоки, деятельности, научно-технический контент.*

*Aloraini Loujain Ibrahim M  
master's student  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow  
State Pedagogical University"  
Academic supervisor: Igumnov O.A., PhD, associate professor  
associate professor  
Department of Economic Theory and Management  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow  
State Pedagogical University"*

### **SPECIFICITY OF FORMATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM IN AN INTERNATIONAL FINANCIAL COMPANY**

*Abstract. In the context of the transition to a knowledge economy, the search for new ways to increase the competitiveness of companies is of particular relevance. One of the effective tools for the development of an organization is a knowledge management system, which allows you to create and effectively use corporate knowledge and convert it into company profit. Knowledge management as an area of*

*scientific research and a set of management tools is becoming a relevant and popular area of management.*

*Key words: knowledge management system, critical functional blocks, activities, scientific and technical content.*

Современный менеджмент осознал – под давлением изменений и трансформаций, последних лет – необходимость развивать свои методы и модернизировать свои продукты и услуги, чтобы удовлетворить клиентов и противостоять растущим конкурентным силам, приходящим отовсюду. Руководству также стало ясно, что стремление к превосходству над конкурентами, достижение лидерства в обслуживании клиентов, их удержание и развитие эффективных, значимых отношений с ними – это вещи, которых нельзя достичь, желая или ожидая, пока будут получены запланированные результаты без усилий и затрат. Скорее, современный менеджмент уверен в завоевании рынков, достижении желаемых темпов роста и способности поддерживать сильную конкурентную позицию. Все эти результаты требуют приложения максимальных усилий и затрат ресурсов на поиск правильных путей, ведущих к ним.

Отсюда новая революция, которая распространилась в последние годы под названием «Управление знаниями» и которую провозгласил Питер Друкер в статье, озаглавленной «Приход новой организации». Организация будет иметь меньше организационных уровней, что ей потребуется менее половины числа менеджеров, что работу будут выполнять специалисты, работающие в командах, выходящих за рамки традиционных организационных подразделений, и что контроль и координация между работниками будут зависеть в первую очередь от их желаний. и их практика самоцензуры, а Питер Друкер отметил, что движущим фактором этих ожидаемых организационных преобразований является «управление знаниями», поскольку знания будут реальным элементом, который управляет деятельностью и действиями в организации, и это основа, которая руководство будет полагаться при принятии решений и ведении дел, и благодаря этому организация становится ориентированной на знания и основанной на знаниях<sup>19</sup>.

Управление знаниями кажется нам не как минимум новым увлечением, а, скорее, целью потребность и историческая потребность до тех пор, пока знания представляют собой символическую и стратегическую ценность для производства богатства и приобретения власти. Мы можем представить себе естественное развитие интереса к знаниям с помощью следующего рисунка, который представляет нам историческое развитие человеческих обществ с доисторических времен до наших дней и изображает движение человеческого развития, начиная с первобытных эпох, основным элементом которого была охота. Эта эпоха характеризовалась сосредоточением внимания на усилиях. Мышечная способность человека удовлетворять свои потребности в охотничьей дичи, при этом когнитивный аспект атрофировался в этих усилиях, и это было

<sup>19</sup> Управление знаниями: Пер. с англ. / М. К. Румизен. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – XVIII, 318с.

характерно для более поздней сельскохозяйственной эпохи, но коммерческая эпоха стала свидетелем роста когнитивной работы, и, возможно, это связано с тем, что требовались знания о рынках, методах транспорта, типах товаров, которыми они торгуют, и т. д.

Что касается эпох, последовавших за промышленной революцией, которые были сосредоточены на производстве, мы находим что познавательная работа стала расширяться за счет мышечной работы, поскольку процессы творчества, развития, новаторства стали активизироваться. В настоящее время новую эпоху называют когнитивной эрой (эпохой знаний и информации).

Термин «управление знаниями» считается одним из актуальных терминов в области делового администрирования, в отличие от терминов «управление информацией» и «управление информационными системами», которые считаются относительно распространенными. Некоторые люди думают, что управление знаниями является синонимом термина управление информацией, в то время как другие видят в нем концепцию, основанную на частных усилиях в рамках сетей, а третьи полагают, что управление знаниями – это новейшая борьба производителей и консультантов в области информационных технологий с целью продажи своих инновационных решений бизнесменам, которые стремятся к любому инструменту, который может способствовать достижению прибыльности, конкурентоспособности и т. д.

Раньше управление знаниями представляло собой деятельность и связанные с этим компьютерные приложения, а в области экспертных систем появилось то, что известно, как базы знаний. Можно сказать, что вокруг концепции управления знаниями существует некоторая двусмысленность. Управленческие знания это вид социального знания, который контролирует, создает, распространяет и использует знания практиками, чтобы предоставить им теоретическую когнитивную основу, необходимую для улучшения качества решений и их реализация, и поэтому это прежде всего человеческая деятельность, связанная с внутренними психическими процессами создания, распространения и использования знаний, и, следовательно, это скорее нечто техническое или связанное в первую очередь с технологиями и компьютерами, но он использует эти технологии для помощи там, где это экономит время и силы, и, соответственно, управление знаниями – это процессы, которые связывают тех, кто ищет знания, и их источники для их передачи.

Управление знаниями – это управление организацией в направлении постоянного обновления баз знаний организации, и это указывает на необходимость поиска организационной структуры, которая помогает этому и предоставляет возможности членам организации. С другой стороны, управление знаниями означает способность управлять знаниями и, таким образом, управлять информацией так, чтобы она стала полезной для организации посредством планирования и анализа информации. Следовательно, организации необходимы специальные методы управления знаниями в организации с точки зрения планирования и анализа.

Управление знаниями, по мнению Gartner Group, – это процесс, который способствует построению интегрированного подхода к выявлению, извлечению, совместному использованию и оценке информационных активов для проекта<sup>20</sup>. Кроме того, управление знаниями – это искусство конвертации интеллектуальных активов в ценность бизнес, это использование совокупных знаний, компетенций и опыта, доступных внутри и снаружи организации, когда это необходимо. Оно включает в себя генерирование, извлечение и передачу знаний систематическим образом, в дополнение к обучению, с целью использования знаний и достижения выгоды для организации. Это определение указывает на то, что управление знаниями представляет собой деятельность, связанную со знаниями.

Управление знаниями – это интегрированный системный подход к управлению и активизации участия во всем проекте, включая базы данных, документы, политики, процедуры, в дополнение к предыдущему опыту и знаниям, которыми обладают работающие люди. Хотя есть те, кто считает, что управление знаниями – это процессы и действия, которые помогают организации генерировать и получать знания с точки зрения их отбора, организации, использования и распространения, а также передачи опыта и информации, которыми обладает организация, и их применения. в своей различной административной деятельности, такой как принятие решений, рабочие процедуры и стратегическое планирование.

Определяют управление знаниями как практики и методы, которые облегчают создание и обмен знаниями на уровне организации. Это определение подчеркивает технический аспект и его связь со знаниями с точки зрения их создания, сохранения и распространения. Система, которая создает процветающую среду для бизнеса и обучения, которая поощряет создание, накопление, использование и повторное использование как личных, так и организационных знаний в поисках новой ценности для бизнеса, это систематическое, явное, четкое и целенаправленное управление деятельностью, политикой и программами внутри организации, которые связаны со знаниями.

Мы должны отметить, что функция управления знаниями приведет к усилению общего интереса внутри учреждения, если оно направлено на накопление знаний, и, следовательно, основная цель этих учреждений – облегчить операции. Кроме того, сами менеджеры знаний должны заявлять, что они знают больше, чем кто-либо другой.

Существует основная причина, по которой процесс управления знаниями никогда не заканчивается, а именно то, что формы знаний постоянно меняются и что существует множество современных технологий и методов управления, а также современные проблемы, связанные с проблемами клиентов, которые всегда возникают в мире. Организации всегда меняют свою стратегию и организационные структуры, свои интересы в продукте или услугах, а также новых менеджеров и сотрудников

---

<sup>20</sup> Файншмидт Е. А. Зарубежная практика стратегии. Учебно-методическое пособие / Файншмидт Е.А., Юрьева Т.В. [Книга]. – Москва: Евразийский открытый институт, 2014. – 143 с.

Предлагаем классифицировать концепции, касающиеся знаний, на две группы:

1. Группа, основанная на явных знаниях и информационных технологиях. В то время как сторонники информационных технологий склонны к явному знанию и пытаются свести его к уровню информации, поэтому они склонны определять знания как:

- опыт, который можно передать и поделиться им, или информация в деятельности;
- знания состоят из данных или информации, которые были организованы и обработаны для передачи понимания, опыта и накопленных знаний, которые применяются к текущей проблеме или деятельности;
- человеческие знания – это то, что интегрировано или представлено таким образом, что может быть обработано компьютерами;
- знания – это организованная информация, которую можно использовать для решения конкретной проблемы, или информация, которую понимают, анализируют и применяют;

Сторонники этого подхода считают, что знания организации должны быть преобразованы в базу знаний, представляющую собой набор фактов и связей между ними, или в модель человеческих знаний, которая используется экспертной системой работы со знаниями как человеческого усилия, это системы работы со знаниями, которые представляют собой информационные системы, помогают работникам выполнять рутинную работу со знаниями, а также генерировать и интегрировать новые знания в компании.

2. Группа, основанная на неявном знании в головах людей: эти определения фокусируются на характеристиках неявного знания, которым можно делиться и учиться, но которое трудно выразить или передать другим, поскольку они определяют знание как:

Одна из наиболее важных причин интереса международных исламских финансовых организаций к знаниям заключается в том, что они увеличивают творческие способности организации, а также усиливают конкуренцию за время, предлагая больше новых или разработанных продуктов и сокращая период между каждой инновацией и следующей. Знания способствуют снижению затрат и возможности продажи по конкурентоспособным ценам, а также способствуют повышению производительности и повышению конкурентоспособности организации.

#### **Использованные источники:**

1. Управление знаниями: Пер. с англ. / М. К. Румизен. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – XVIII, 318с.
2. Управление качеством. Учебник и практикум / А.Г. Зекунов и др. - М.: Юрайт, 2019. – 476.
3. Управление персоналом / Михайлина Г.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 280 с.

4. Файншмидт Е. А. Зарубежная практика стратегии. Учебно-методическое пособие / Файншмидт Е.А., Юрьева Т.В. [Книга]. – Москва: Евразийский открытый институт, 2014. – 143 с.

*Алорайни Луджаин Ибрахим М  
студент магистратуры  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»  
Научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н., доцент  
доцент  
кафедра экономической теории и менеджмента  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ ИСЛАМСКИХ СТРАН: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАКТИКИ**

*Аннотация. Основная цель управления знаниями в международных компаниях исламских стран – создать эффективный контекст знаний для создания, хранения, распространения и использования организационных знаний, которые считаются необходимыми для защиты конкурентоспособности организации от трех изменений окружающей среды.*

*Ключевые слова: управление знаниями, исламская экономика, банкинг, финансовая система.*

*Aloraini Loujain Ibrahim M  
master's student  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Moscow State Pedagogical University  
Academic supervisor: Igumnov O.A., PhD, associate professor  
associate professor  
Department of Economic Theory and Management  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Moscow State Pedagogical University*

## **KNOWLEDGE MANAGEMENT IN INTERNATIONAL COMPANIES OF ISLAMIC COUNTRIES: COMPARATIVE ANALYSIS OF PRACTICE**

*Abstract. The main goal of knowledge management in international companies in Islamic countries is to create an effective knowledge context for the creation, storage, dissemination and use of organizational knowledge that is considered necessary to protect the competitiveness of an organization from three environmental changes.*

*Key words: knowledge management, Islamic economics, banking, financial system.*

Основная задача управления знаниями в международных компаниях и исламских стран заключается в обеспечении эффективного контекста для

создания, хранения, передачи и использования организационных знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности компании в условиях изменяющейся среды. Этот подход предполагает, что процесс управления знаниями начинается с информации, которая служит основой для формирования знаний. Область знаний теперь становится все шире и обширнее, поскольку она определяется как: процесс идентификации, сбора, хранения, извлечения, распространения и применения явного и неявного интеллектуального капитала для большей выгоды отдельных лиц, рынка и общества. Эта концепция фокусируется на процессах управления знаниями в международных компаниях исламских стран, наиболее важные из которых описаны далее.

1. Генерация знаний: по мнению ряда компаний, генерирование знаний означает создание знаний, и это осуществляется посредством участия рабочих групп и сотрудников, поддерживающих создание нового капитала знаний по различным вопросам, определение проблем и поиск новых решений для них непрерывным, инновационным образом. Это усиливает необходимость понимания того, что знания и инновации представляют собой двусторонний процесс: знания являются источником инноваций, а инновации, когда они возвращаются, становятся источником новых знаний.

2. Хранение знаний: процесс хранения знаний возвращается в организационную память, которая содержит знания, существующие в различных формах, включая письменные документы, информацию, хранящуюся в электронных базах данных, и неявные знания, полученные от отдельных лиц и деловых сетей, которые накапливаются, поскольку информационные технологии играют важную роль в улучшении расширения организационной памяти и извлечении хранимой информации и знаний.

3. Развитие и распространение знаний: Развитие знаний направлено на повышение способностей и компетенций работников умственного труда, а это приводит к необходимости инвестирования в человеческий капитал, что отражается на стоимости организации, и этому способствует привлечение лучших работников умственного труда с рынка труда, для которого характерна высокая конкуренция. Что касается распространения знаний, то, если организация не будет распределять знания эффективно, она не принесет окупаемости затрат.

4. Применение знаний: Знания возникают в результате работы и того, как им обучают других, поскольку знания требуют изучения и объяснения, а обучение происходит посредством экспериментирования и применения, что повышает уровень знаний и углубляет их. Управление знаниями также означает методы, инструменты и человеческие ресурсы для управления и распространения, используемые для сбора, инвестирования знаний внутри учреждения. Оно рассматривается как управление навыками, которыми обладают люди, а не только того, что документировано в документах учреждения.

Цель управления в международных компаниях исламских стран связана с процессом принятия решений в организациях: набор четких и четко

определенных подходов и процессов, мы определяем ее как стремление обнаружить опасные функции знаний, как положительные, так и отрицательные, в различных типах операций, управлять ими и определять продукты или стратегии.

Таким образом, управление знаниями в международных компаниях исламских стран это:

1. философия управления, целью которой является сделать организацию более изобретательной и интеллектуальной;

2. инициатива управления, используемая в оперативных ситуациях для достижения долгосрочных стратегических улучшений;

3. метод или средство, позволяющее обнаружить и проанализировать критические области знаний и связанные с ними возможности управления.

4. методы и подходы, которые позволяют менеджерам выявлять людей, потребности, убеждения и возможности, связанные с конкретными операциями.

Рассмотрим требования к управлению знаниями в международных компаниях исламских стран. Среда управления знаниями в организации должна способствовать эффективному управлению знаниями и соответствовать следующим элементам:

1. Гибкая организационная структура: наиболее подходящей организационной структурой для управления знаниями являются те структуры, которые гибки и адаптируются к окружающей среде, а также просты в общении и способны быстро реагировать на изменения. Управление знаниями в организации во многом зависит от организационной структуры, поскольку оно имеет следующие характеристики:

- иерархия структуры в организации, которая влияет на людей, работающих в организации, и на отношения между ними.

- организационные структуры внутри организации могут поддерживать процесс активации управления знаниями посредством общих социальных приложений.

- организационные структуры могут активизировать управление знаниями посредством специальных структур и правил, которые непосредственно поддерживают управление знаниями.

Создание соответствующего климата для применения управления знаниями требует перехода от иерархической, многоуровневой организационной структуры к более уплощенной организационной структуре, далекой от иерархической формы, а также отхода от организационных моделей, основанных на изолированной индивидуальной работе, к групповой работе по стилям в автономных рабочих группах.

2. Информационные технологии: можно активизировать управление знаниями через инфраструктуру информационных технологий, поскольку информационные системы и технологии разрабатываются непосредственно с целью поддержки управления знаниями. Развитие интегрированной инфраструктуры информационных технологий в организации приводит к поддержке информационных систем организации. Для управления знаниями

инфраструктура информационных технологий включает обработку данных, коммуникационные технологии, сети и их системы.

3. Организационная культура: культура организации, основанной на знаниях, должна быть культурой участия, чтобы улучшить свободный поток информации и облегчить создание и обмен знаниями. Эффективный лидер должен сосредоточить внимание на организационной культуре, особенно что касается убеждений, общих ценностей и ожиданий отдельных лиц в организации, поскольку организационная культура влияет на производительность каждого человека и, таким образом, влияет на эффективность организации. Таким образом, культура организации используется в интересах управления знаниями посредством:

- формирования предположений о том, что такое знания и о знаниях, которыми необходимо управлять;
- определения взаимосвязи между индивидуальными знаниями и знаниями организации: кто является владельцем этих знаний, кто должен ими делиться и кто может их хранить;
- создание среды социального взаимодействия, определяющей, как знания используются в конкретных ситуациях и обстоятельствах;
- формирование процесса, посредством которого знания генерируются, проверяются и распространяются по организации.

4. Лидерство: роль лидера знаний сложна и включает в себя выполнение следующих задач:

- защита знаний: необходимы долгосрочные изменения, связанные с организационной культурой и поведением людей, связанным со знаниями. Эти изменения требуют сильной и устойчивой защиты;
- проектирование, внедрение и мониторинг инфраструктуры знаний, включая библиотеки, базы знаний, сети знаний, исследовательские центры и организационную структуру, основанную на знаниях;
- управление отношениями с внешними поставщиками информации и знаний, а также обсуждение и заключение контрактов, связанных с работой с ними;
- внесение важного вклада в процесс создания и использования знаний во всей организации (разработка новых продуктов, исследование рынка и разработка бизнес-стратегии) и содействие попыткам и усилиям по улучшению таких процессов, когда это необходимо;
- разработка и внедрение подходов к кодированию знаний для организации, поскольку такие подходы определяют основные классификации информации или знаний, над которыми работает организация, и требуют составления карты текущего запаса знаний и будущих моделей управления знаниями;
- измерение и управление ценностью знаний с использованием традиционного финансового анализа и других методов измерения;
- управление менеджерами знаний в организации, их карьерой и установление стандартов профессионализма управления знаниями.

- руководство разработкой стратегии знаний, то есть сосредоточение ресурсов организации на том типе знаний, который необходим организации для управления процессами знаний.

Управление знаниями является одной из новейших концепций управления, которая вызвала повышенный интерес со стороны делового сектора в целом и финансового сектора в частности, поскольку знания стали наиболее важным элементом, что делает его фундаментальной и базовой способностью отличия от конкурентов.

Выделим факторы, по которым в международных компаниях исламских стран переходят к внедрению управления знаниями:

Изменение сил в финансовой отрасли является основной мотивацией для банков, переходящих к внедрению управления знаниями, поскольку в последние годы учреждения сталкиваются с растущим давлением с появлением глобализации: слияния, усиление конкуренции и множество изменений, которые мы кратко изложим ниже:

1. Слияния банков. В последние годы банки стали свидетелями широкомасштабных слияний под давлением конкуренции. Банковские слияния в целом представляют собой объединение более чем одного банка в один банк или роспуск двух и более банковских организаций в одну организацию. Слияние позволяет банкам быстрее рисковать на коммерческой арене, расширить клиентскую базу и получить интеллектуальный капитал.

2. Изменения в рабочей силе. В банковской отрасли рабочая сила быстро меняется, поскольку конкурентное давление и технологии усилили изменение компетенций, необходимых для работников, в то время как растет спрос на работников, обладающих специальными знаниями и навыками. Учреждениям необходимо найти способы сохранить таланты и определить знания, необходимые вам для выживания.

3. Сила клиентов (потребителей). Потребители стали более искушенными и умными с увеличением объема доступной им информации, а обилие информации в киберпространстве помогло им лучше узнать о новых продуктах и услугах.

4. Появление электронных банков. Использование Интернета привело к появлению нового поколения клиентов и экономики, в зависимости от принятия клиентами онлайн-транзакций, а также преимуществ, которые дает работа по линии; тенденция к электронной работе в банковской сфере быстро возросла. Электронные банки – это банки, которые во всех своих функциях полагаются на информационные технологии, и они позволили ускорить предоставление услуг, снизить затраты, а также сократить количество сотрудников.

В результате знания стали главной силой любого банка, а сильные банки стали банками «знаний». Сила любого банка больше не измеряется размером его активов или размером его капитала. Банки, способные создавать конкурентные преимущества, это только те, которые способны продолжать и оставаться в мире финансов, и поэтому постоянно нуждаются в человеческих умах, способных впитывать опыт прошлого, анализировать обстоятельства настоящего и

предугадывать будущие перспективы. Поэтому мышление, работа в команде, ведущие процессы улучшения и развития стали тесно связаны с будущим любого банка. Исходя из этого, банки должны внедрить управление знаниями и работать над его активизацией и извлечением из него пользы.

**Использованные источники:**

1. Долгачева М. Talentship -стратегический подход к HR. URL: <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=9820>
2. Дорофеев А.Ю., Филатов В.В., Медведев В.М., Фадеев А.С., Шестов А.В., Дадугин М.В. Методология оценки нематериальных активов // Интернет-журнал Науковедение. 2015. №1 (26) С.1-28.
3. Дресвянников, В. А. Управление знаниями организации / В.А. Дресвянников. - М.: КноРус, 2017. - 344 с.
4. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом / А.П. Егоршин. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
5. Зубарева Е.Е. Управление талантами в современных условиях // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №13. С.765-766.
6. Климов С. М. Интеллектуальные ресурсы общества. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2002. – 199 с
7. Середа А. А. Управление талантами: создание модели развития системы управления талантами. Магистерская диссертация. Екатеринбург, 2018. – 93 с.

*Алорайни Луджаин Ибрахим М  
студент магистратуры  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический  
государственный университет»  
Научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н., доцент  
доцент  
кафедра экономической теории и менеджмента  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический  
государственный университет»*

## **АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В КОМПАНИИ «BUPA ARABIA FOR COOPERATIVE INSURANCE COMPANY»**

*Аннотация. Управление знаниями может значительно повысить способность компании «BUPA ARABIA FOR COOPERATIVE INSURANCE COMPANY» выявлять и оценивать риски. Собирая и систематизируя соответствующую информацию, такую как прошлые события, извлеченные уроки и передовой отраслевой опыт, организация получает всестороннее понимание потенциальных рисков и их потенциального воздействия.*

*Ключевые слова: Bupa Arabia for Cooperative Insurance, кооперативная страховая компания, Видение Королевства 2030.*

*Aloraini Loujain Ibrahim M  
master's student  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Federal State Budgetary Educational  
Institution of Higher Education "Moscow State Pedagogical University"  
Academic supervisor: Igumnov O.A., PhD, associate professor  
associate professor  
Department of Economic Theory and Management  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Federal State Budgetary Educational  
Institution of Higher Education "Moscow State Pedagogical University"*

## **ANALYSIS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT PRACTICE IN THE COMPANY "BUPA ARABIA FOR COOPERATIVE INSURANCE COMPANY"**

*Abstract. Knowledge management can significantly enhance BUPA ARABIA FOR COOPERATIVE INSURANCE COMPANY's ability to identify and assess risks. By collecting and organizing relevant information, such as past events, lessons*

*learned, and industry best practices, an organization gains a comprehensive understanding of potential risks and their potential impact.*

*Keywords: Bupa Arabia for Cooperative Insurance, cooperative insurance company, Kingdom Vision 2030.*

Bupa Arabia добилась высокого уровня трудоустройства саудовской молодежи обоих полов, чтобы поддержать направления государства, направленные на национализацию рабочих мест и достижение стабильности рабочих мест, а также предоставление им достойных средств жизни в соответствии с «Видением Королевства 2030», направленным на диверсификацию источников занятости, национального дохода, развитие экономики Саудовской Аравии и создание большего количества рабочих мест для саудовской молодежи.

«Bupa Arabia» для кооперативной страховой компании подтвердила свой растущий интерес к привлечению молодых саудовских мужчин и женщин на различные должности в компании, а также свое стремление обеспечить наилучшие условия труда для своих сотрудников и постоянно работать над квалификацией сотрудников, развитием их способностей и развивать свои профессиональные навыки, которые помогут им поддерживать дальнейший успех и карьерный рост.

Компания предлагает множество специализированных научных курсов и программ интенсивного обучения для квалификации сотрудников и предоставления им знаний и опыта, которые помогут им обеспечить наилучшую производительность труда в секторе медицинского страхования. Отметив постоянную поддержку трудоустройства саудовских мужчин и женщин и привлечение более квалифицированных национальных кадров, что способствовало повышению уровня саудизации компании до более чем 60% сотрудников, которые работают в идеальной и стимулирующей рабочей среде, которая позволяет им выполнять свою работу с максимальным комфортом и профессионализмом.

«Bupa Arabia» стремится идти в ногу с «Видением Королевства 2030» и Национальной программой трансформации 2020, чтобы поддержать директивы правительства, которое направлено на локализацию рабочих мест и привлечение интереса граждан к присоединению к компаниям частного сектора, особенно в свете инициатив государства по творческому развитию. Это включало запуск нескольких крупных экономических проектов по сокращению государственных расходов на государственных служащих.

Примечательно, что правительство Саудовской Аравии и многие компании частного сектора запустили несколько амбициозных программ и инициатив, направленных на привлечение саудовской молодежи и трудоустройство недавних выпускников и людей с ограниченными возможностями, таких как программа (Doroob), Центр развития бизнеса (Delni), сеть (Кадерун) и ярмарки вакансий в саудовских университетах. Конкурентоспособная и устойчивая рабочая сила в Королевстве.

В компании управление знаниями направлено на снижение рисков. В сегодняшней быстро меняющейся бизнес-среде организации сталкиваются с множеством рисков, которые могут оказать существенное влияние на их деятельность, репутацию и прибыль. Эффективные стратегии снижения рисков необходимы для защиты интересов заинтересованных сторон и обеспечения долгосрочного успеха. Одним из часто игнорируемых, но бесценных инструментов в этом начинании является управление знаниями. Используя коллективные знания и опыт внутри организации, управление знаниями может сыграть ключевую роль в выявлении, оценке и смягчении рисков.

Управление знаниями может значительно повысить способность компании выявлять и оценивать риски. Собирая и систематизируя соответствующую информацию, такую как прошлые события, извлеченные уроки и передовой отраслевой опыт, организация получает всестороннее понимание потенциальных рисков и их потенциального воздействия. Например, страховая компания создала хранилище знаний, в котором документируются прошлые отзывы и претензии, страховые случаи и клиенты, что позволяет ей выявлять общие закономерности или причины, которые могут помочь предотвратить будущие инциденты. Такой упреждающий подход к выявлению и оценке рисков позволяет компании реализовывать целевые стратегии смягчения последствий и снижать вероятность и серьезность потенциальных рисков.

После того как риски выявлены и оценены, управление знаниями может сыграть решающую роль в разработке и реализации эффективных стратегий смягчения последствий. Используя коллективные знания и опыт сотрудников, компания может извлекать выгоду из множества инновационных идей и решений. Например, в компании была создана платформа для обмена знаниями, где сотрудники могут делиться своим опытом в борьбе с мошенничеством или угрозами кибербезопасности. Эти общие знания могут затем помочь разработать надежные механизмы снижения рисков, позволяющие организации быстро и эффективно реагировать на возникающие угрозы.

Одним из ключевых преимуществ управления знаниями в снижении риска является способность учиться на прошлых ошибках и успехах. Документируя и анализируя прошлые инциденты и их результаты, организации могут определить области для улучшения и улучшить свои стратегии снижения рисков. Например, компания ведет базу данных о прошлых инцидентах, связанных с безопасностью, что позволяет ей выявлять повторяющиеся опасности и принимать целевые меры безопасности. Этот итеративный подход к снижению рисков гарантирует, что организации постоянно адаптируются и совершенствуют свои методы, снижая вероятность будущих инцидентов.

Управление знаниями – это не просто сбор и организация информации. Оно также предполагает продвижение культуры обучения и адаптируемости внутри организации. Поощряя сотрудников делиться своими знаниями, опытом и извлеченными уроками, организации могут создать среду, в которой ценятся постоянное совершенствование и инновации. Такая культура обучения

гарантирует, что стратегии снижения рисков развиваются и адаптируются к меняющимся обстоятельствам, позволяя организациям опережать возникающие риски. Например, компания проводит регулярные занятия по обмену знаниями, на которых сотрудники, работающие на передовой линии, должны обмениваться идеями и передовым опытом управления рисками для безопасности клиентов, что приводит к улучшению результатов страхования и снижению ответственности.

Таким образом, управление знаниями играет жизненно важную роль в снижении рисков, позволяя организации более эффективно выявлять, оценивать и снижать потенциальные риски. Используя прошлый опыт, развивая культуру обучения и способствуя обмену знаниями, компания разрабатывает надежные стратегии снижения рисков, обеспечивающие долгосрочный успех.

В компании выявление и оценка рисков является важнейшим шагом на пути к эффективному снижению рисков. Этот процесс позволяет компаниям понять потенциальные угрозы и принять упреждающие меры по снижению их воздействия. Управление знаниями играет важную роль в этом аспекте, поскольку оно помогает собирать, организовывать и анализировать соответствующую информацию для принятия обоснованных решений. Ниже представлены способы, с помощью которых управление знаниями способствует выявлению и оценке рисков.

#### 1. Использование исторических данных

Одним из основных преимуществ управления знаниями является возможность доступа к историческим данным и их использования. Анализируя прошлые инциденты, опасные ситуации и извлеченные уроки, организации могут выявить повторяющиеся закономерности и потенциальные риски. Например, компания анализирует исторические данные о сбоях оборудования, чтобы выявить потенциальные риски при его техническом обслуживании. Понимая коренные причины прошлых сбоев, они могут принять превентивные меры и обеспечить более бесперебойную работу в будущем.

#### 2. Содействие обмену информацией

Системы управления знаниями предоставляют сотрудникам центральную платформу для обмена информацией и идеями. Такой подход к сотрудничеству позволяет организации использовать коллективные знания своих сотрудников, улучшая выявление и оценку рисков. В компании функционирует система управления знаниями, которая позволяет разработчикам делиться своим опытом работы с различными языками и платформами кодирования. Эта информация может помочь организации выявить потенциальные риски, связанные с определенными технологиями, и принять обоснованные решения во время планирования проекта.

#### 3. Использование методов оценки рисков

Управление знаниями также может способствовать внедрению различных методов оценки рисков. Например, использование контрольных списков, шаблонов и стандартизированных процессов в системе управления знаниями может упростить процесс оценки рисков. Эти инструменты гарантируют, что

ключевые факторы риска принимаются во внимание и последовательно оцениваются в разных проектах или отделах. Компания имеет стандартизированные контрольные списки для оценки потенциальных рисков безопасности на строительных площадках. Используя эти контрольные списки, организация может выявить и расставить приоритеты рисков, что приведет к улучшению мер безопасности.

Компания внедрила систему управления знаниями для поддержки идентификации и оценки рисков в процессе андеррайтинга. Собирая и анализируя исторические данные, связанные с претензиями клиентов и информацией о политике, компания смогла выявить тенденции и закономерности в отношении рискованных держателей полисов. Это позволило им разработать более точные модели рисков и стратегии ценообразования, повысив прибыльность и сократив потери от непредвиденных рисков.

Полагаем, управление знаниями играет решающую роль в выявлении и оценке рисков внутри организации. Используя исторические данные, облегчая обмен информацией и используя методы оценки рисков, компании могут принимать более обоснованные решения и эффективно снижать потенциальные угрозы. Сильная система управления знаниями в сочетании с культурой сотрудничества и постоянным совершенствованием может значительно улучшить процессы выявления и оценки рисков, что приведет к разработке более эффективных стратегий снижения рисков.

#### 4. Важный элемент снижения рисков

Одним из наиболее важных аспектов эффективного снижения рисков является способность фиксировать и документировать уроки, извлеченные в ходе процесса. Систематически записывая и анализируя эти уроки, организации могут определить области для улучшения, избежать повторения прошлых ошибок и улучшить свои общие стратегии управления рисками.

#### **Использованные источники:**

1. Hamadamin H., Atan T. The impact of strategic human resource management practices on competitive advantage sustainability: the mediation of human capital development and employee commitment. *Sustainability*, 2019. Vol.11 (20), p. 57-82
2. [https://annualreport.plus/bupa2022/annual-report/financial\\_statements/notes\\_to\\_the\\_financial\\_statements.html](https://annualreport.plus/bupa2022/annual-report/financial_statements/notes_to_the_financial_statements.html)
3. Khan Sajjad Nawaz. *Leadership and Followership in an Organizational Change Context*. Business Science Reference, 2021. 301 p.
4. Lewis L. S. *Scaling the Ivory Tower: Merit & Its Limits in Academic Careers*. Routledge, 2018. 262 p.
5. Muller, J. M., Buliga, O., Voigt, K. I. (2021). The role of absorptive capacity and innovation strategy in the design of industry 4.0 business Models-A comparison between SMEs and large enterprises. *European Management Journal*. 2021. Vol. 39(3), pp.333–343.
6. Myllymaki, D. Beyond the € ‘e-’ in e-HRM: Integrating a sociomaterial perspective. *The InTernaTional Journal of human resource management*. 2021. Vol. 32(12), pp.2563–2591.

*Алорайни Луджаин Ибрахим М  
студент магистратуры  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический  
государственный университет»  
Научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н., доцент  
доцент  
кафедра экономической теории и менеджмента  
Институт социально-гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический  
государственный университет»*

## **СУЩНОСТЬ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Аннотация. В статье исследуются современные взгляды на проблему создания системы управления знаниями в организации как фактора достижения корпоративной эффективности, создания и стимулирования инноваций. На основе анализа существующих подходов к формированию системы управления знаниями в организации выделены основные технологии управления знаниями, которые одновременно охватывают несколько аспектов менеджмента – корпоративный и информационный.*

*Ключевые слова: экономика знаний, интеллектуальный капитал, корпоративные знания, управление знаниями, организационное проектирование, инновации, информационные технологии.*

*Aloraini Loujain Ibrahim M  
master's student  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Moscow State Pedagogical University  
Academic supervisor: Igumnov O.A., PhD, associate professor  
associate professor  
Department of Economic Theory and Management  
Institute of Social and Humanitarian Education  
Moscow State Pedagogical University*

## **ESSENCE, PURPOSE AND OBJECTIVES OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN AN INTERNATIONAL COMPANY: MAIN TRENDS IN MODERN CONDITIONS**

*Abstract. The article examines modern views on the problem of creating a knowledge management system in an organization as a factor in achieving corporate efficiency, creating and stimulating innovation. Based on the analysis of existing*

*approaches to the formation of a knowledge management system in an organization, the main knowledge management technologies are identified, which simultaneously cover several aspects of management - corporate and information.*

*Key words: knowledge economy, intellectual capital, corporate knowledge, knowledge management, organizational design, innovation, information technology.*

Изменения, происходящие в мире как в сфере политики, так и в экономике, затрагивающие как отдельных индивидов в обществе, так и создаваемые и развиваемые последними организации, а также огромные информационные потоки, выбор которых, трансформация в методы управления знаниями, приводит к успешное создание более высокой стоимости побуждает организации искать механизмы, позволяющие организации адаптироваться к меняющимся условиям.

Управление человеческими ресурсами, или управление персоналом, является одним из основных терминов, который необходимо дать определение, поскольку метод центра оценки – это лишь один из методов, которые использует управление персоналом при подборе и расстановке сотрудников. Н. Hamadamin и Т. Atan определяют управление человеческими ресурсами как стратегический, интегрированный и всесторонний подход к найму, развитию и удовлетворению людей, работающих в организациях<sup>21</sup>, D. Myllymaki описал эту концепцию скорее с точки зрения удовлетворения потребностей организации: «управление человеческими ресурсами – это управленческий подход к использованию усилий, способностей и преданности делу людей для выполнения требуемой работы, таким образом, чтобы обеспечить организации многообещающее будущее»<sup>22</sup>. J. Muller и другие утверждают, что сотрудников следует рассматривать как актив организации, а не как статью затрат, а их руководство должно обеспечивать взаимную поддержку политики и практики в организации<sup>23</sup>.

Несмотря на небольшие различия, каждое определение изображает человека как фундаментальный элемент организации, который необходимо формировать, направлять, мотивировать и вознаграждать за хорошо выполненную работу. В настоящее время, когда безработица достигает самых низких пределов, достигнутых до сих пор, роль отдела кадров в организации становится более важной, чем раньше. Существующие и потенциальные новые работники могут предъявлять более высокие требования к работодателю, поскольку затраты, например, на более высокую заработную плату, ниже, чем затраты на нового работника.

---

<sup>21</sup> Hamadamin N., Atan T. The impact of strategic human resource management practices on competitive advantage sustainability: the mediation of human capital development and employee commitment. Sustainability, 2019. Vol.11 (20), p. 57-82

<sup>22</sup> Myllymaki, D. Beyond the € ‘e-’ in e-HRM: Integrating a sociomaterial perspective. The InTernaTional Journal of human resource management. 2021. Vol. 32(12), pp.2563–2591.

<sup>23</sup> Muller, J. M., Buliga, O., Voigt, K. I. (2021). The role of absorptive capacity and innovation strategy in the design of industry 4.0 business Models-A comparison between SMEs and large enterprises. European Management Journal. 2021. Vol. 39(3), pp.333–343.

Научный анализ литературы по теме управления персоналом показывает обширную совокупность мероприятий по управлению персоналом, включая, например, разработку стратегии управления человеческими ресурсами, обеспечение человеческих ресурсов (планирование, найм и отбор), развитие сотрудников и управление знаниями, мотивацию, обучение и / или отношения работников.

Управление персоналом давно является одним из основных направлений, успешная организация и функционирование которого является залогом успеха каждой организации. Однако компании уделяют все больше внимания управлению знаниями. Управление знаниями часто отождествляют с управлением персоналом, поскольку речь идет о сотрудниках, их обучении, вознаграждении за труд и т. д.

Управление персоналом играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности организации, поскольку невозможно эффективно конкурировать в экономике, основанной на знаниях, без надлежащего управления человеческими ресурсами. А конкурентоспособность организации зависит от того, насколько эффективно она способна расти, поддерживать уровень знаний. Таким образом, можно сказать, что еще одной новой областью управления персоналом является управление знаниями.

В условиях возрастающей конкуренции важнейшей задачей организации является возможность нанимать, выявлять и удерживать наиболее талантливых сотрудников, поскольку это основа успеха организации. Ниже представлены императивы, которым должны следовать организации, желающие выиграть «войну» талантов:

1. Создайте или откройте для себя оригинальность и уникальность своей компании;
2. Создать долгосрочную стратегию управления и подбора персонала;
3. Компания должна делиться опытом, развивать, «тренировать», наставлять и обучать новых сотрудников;
4. В качестве стратегии увеличения кадрового резерва выберите инвестирование в сотрудников А, которые обучают и находят сотрудников Б, действуя через сотрудников С. Таким образом формируется цепочка действий и тренировок;
5. Выявление лидеров на всех уровнях.

Лидеры делятся своим опытом и знаниями, помогают раскрыть таланты (если в компании есть явные лидеры). Однако можно сказать, что идеи, которые он давал, становились все более актуальными, более исследованными и развитыми. В конечном итоге, это стало основой для других исследователей управления знаниями.

Успешное управление знаниями требует, как поддержки бизнеса, так и согласования человеческих ресурсов: методы и процессы управления знаниями гармонизируют программы человеческих ресурсов со стратегическими целями организации. Таким образом можно развивать будущих лидеров и самых талантливых сотрудников. В конечном счете, целью управления знаниями

является не только создание системы, которая бы привлекала, удерживала и мотивировала наиболее перспективных сотрудников, но и организационная культура, которая вовлекала бы и «привязывала» бы сотрудников к организации как эмоционально, так и интеллектуально. Управление знаниями также определяется как набор интегрированных стратегий или систем, предназначенных для повышения производительности труда. Создание более эффективных процессов, которые привлекают, развивают, развивают и удерживают людей с высочайшими навыками и способностями, которые могут удовлетворить текущие и будущие потребности бизнеса.

Управление знаниями, и управление персоналом – это области, которые отвечают за то, чтобы нужный человек занял правильную работу в нужное время, оно также управляет развитием сотрудников внутри организации.

Экономика знаний повлияла не только на изменение экономических процессов, но заставила действующие в ее условиях объекты пересмотреть свои приоритеты и осознать, что знания и информация являются одними из важнейших ресурсов деятельности компаний и организаций для успешной конкуренции. в экономическом пространстве, основанном на знаниях и информации. Организация знаний – это организация, которая способна создавать, приобретать и применять знания и изменять свою деятельность, оценивая новые знания и перспективы.

Выделяют следующие особенности организации, основанной на знаниях:

- Четкое видение и стратегия,
- Организационный менеджмент поощряет обновление,
- Организационная культура и ценности поощряют непрерывное обучение,
- Организация основана на философии постоянного совершенствования и совершенствования. – т.е. философия абсолютного качества,
- Человеческие ресурсы являются наиболее важными ресурсами организации,
- Выполняемые процессы ясны, понятны и регулярно пересматриваются, и обновляются,
- Эффективное управление деятельностью организации,
- Систематически реализованное управление компетенцией,
- Распространение и доступность знаний доступны каждому члену организации,
- Эффективная командная работа,
- Активное реагирование на обратную связь,
- Используются новейшие технологии,
- Лидерство – важнейшая компетенция,
- Способность организации к изменениям находится в высшей степени.

Концепция коэффициента организационного интеллекта [Мендельсон и Зиглер, 1999] представляет 3 компонента шкалы оценки: распространение информации, принятие решений и их исполнение. Синезис Интернэшнл, Инк. представили 5 факторов, определяющих организационный IQ: эффективное

принятие решений, восприятие внешней информации, распространение знаний в организации, организационная направленность и нетранзитивный инновационный процесс<sup>24</sup>.

Основываясь на OIQ, Min Noon Group формулирует 3 основные характеристики организации, основанной на знаниях:

- Доступность (связь) – возможность доступа к знаниям и информации.
- Обмен – способность интегрировать и распространять информацию.
- Структурирование – способность раскрывать точный смысл знаний и применять их в деятельности организации.

Маркус Шванингер (2009) описывает организацию знаний как явление, отличительными чертами которого являются адаптация высокого уровня, обучение (метаобучение или возможности обучения), контроль (контроль над контролем) и принятие решений (решения для принятия более эффективных решений). Ученый выделяет основные признаки, позволяющие выявить способности организации знаний:

1. Адаптироваться к изменяющимся ситуациям,
2. Влиять и формировать среду,
3. При возникновении необходимости находить новую среду («игровое поле») или трансформироваться, адаптируясь к существующим условиям окружающей среды,
4. Создать четкую сеть сотрудничества, реализовать и развивать пространства деятельности, где осуществляется деятельность<sup>25</sup>.

#### **Использованные источники:**

1. Namadamin H., Atan T. The impact of strategic human resource management practices on competitive advantage sustainability: the mediation of human capital development and employee commitment. *Sustainability*, 2019. Vol.11 (20), p. 57-82
2. Myllymaki, D. Beyond the € ‘e-’ in e-HRM: Integrating a sociomaterial perspective. *The International Journal of human resource management*. 2021. Vol. 32(12), pp.2563–2591.
3. Muller, J. M., Buliga, O., Voigt, K. I. (2021). The role of absorptive capacity and innovation strategy in the design of industry 4.0 business Models-A comparison between SMEs and large enterprises. *European Management Journal*. 2021. Vol. 39(3), pp.333–343.
4. Масино Н.Н., Растов М.А. Стратегическая карта инновационного развития как инструмент интеллектуальной системы стратегического управления // *Вестник ОмГУ. Серия: Экономика*. 2015. №2 С.97-102.

<sup>24</sup> Масино Н.Н., Растов М.А. Стратегическая карта инновационного развития как инструмент интеллектуальной системы стратегического управления // *Вестник ОмГУ. Серия: Экономика*. 2015. №2 С.97-102.

<sup>25</sup> Нонака Икуджиро, Такеучи Хиротака. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инновации в японских фирмах / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2003. – 384 с.

5. Нонака Икуджиро, Такеучи Хиротака. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инновации в японских фирмах / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2003. – 384 с.

*Арсентьева Н.В.*  
*студент магистратуры*  
*кафедра прикладной информатики*  
*и информационных технологий*  
*Скрипин А.А.*  
*аспирант*  
*кафедра прикладной информатики*  
*и информационных технологий*  
*Скрипина И.И.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра прикладной информатики и информационных технологий*  
*Белгородский государственный национальный*  
*исследовательский университет*  
*Россия, г.Белгород*

## **DATA MINING: МЕТОДЫ, ЭТАПЫ, ПРИМЕНЕНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Аннотация. Данная статья посвящена интеллектуальному анализу данных (Data Mining) и его роли в современном мире. В работе рассматриваются основные концепции Data Mining, его значение в эпоху цифровой трансформации и экспоненциального роста объемов данных. Описываются ключевые этапы процесса интеллектуального анализа данных, включая постановку задачи, подготовку и изучение данных, построение и проверку моделей, а также их развертывание и обновление. Особое внимание уделяется применению технологий Data Mining в различных сферах, таких как бизнес и экономика, наука и исследования, здравоохранение, финансовый сектор, государственное управление и образование. Статья демонстрирует, как использование методов интеллектуального анализа данных позволяет организациям оптимизировать процессы, улучшить принятие решений и повышать конкурентоспособность.*

*Ключевые слова: Data Mining, интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение, прогнозирование, оптимизация бизнес-процессов, принятие решений, цифровая трансформация, аналитика, искусственный интеллект.*

*Arsentieva N.V.*  
*undergraduate student*  
*Department of Applied Informatics and Information Technology*  
*Skripin A.A.*  
*post-graduate student*  
*Department of Applied Informatics and*  
*Information Technologies*  
*Skripina I.I.*  
*senior lecturer*  
*Department of Applied Informatics and Information Technology*  
*Belgorod State National Research*  
*University*  
*Russia, Belgorod*

## **DATA MINING: METHODS, STAGES, APPLICATION AND SIGNIFICANCE IN THE MODERN WORLD**

*Abstract. This article is devoted to data mining and its role in the modern world. The paper examines the main concepts of data mining, its importance in the era of digital transformation and exponential growth of data volumes. The key stages of the data mining process are described, including problem statement, data preparation and study, model building and validation, as well as their deployment and updating. Particular attention is paid to the application of data mining technologies in various fields, such as business and economics, science and research, healthcare, financial sector, public administration and education. The article demonstrates how the use of data mining methods allows organizations to optimize processes, improve decision making and increase competitiveness.*

*Keywords: Data Mining, data mining, big data, machine learning, forecasting, business process optimization, decision making, digital transformation, analytics, artificial intelligence.*

В эпоху цифровой трансформации и экспоненциального роста объемов данных, технологии интеллектуального анализа данных, известные как Data Mining, приобретают все большее значение. Data Mining представляет собой междисциплинарную область, объединяющую методы статистики, машинного обучения и баз данных для извлечения ценной информации из больших массивов данных.

Data Mining (добыча данных, интеллектуальный анализ данных, глубинный анализ данных) можно определить, как процесс обнаружения в «сырых» данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности. Также для этой технологии используется менее популярный термин «обнаружение знаний в данных» или KDD (knowledge discovery in databases). Этот процесс включает в себя не только

сбор и анализ данных, но и выявление скрытых закономерностей, построение моделей и формирование гипотез, которые могут быть использованы для прогнозирования и принятия стратегических решений.

В современном мире на момент написания данной статьи Data Mining уже играет ключевую роль в различных аспектах жизни общества и функционирования бизнеса. Данная технология применяется в самых разнообразных сценариях в различных отраслях. Цикл использования технологий представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы интеллектуального анализа данных [7]

Процесс Data Mining представляет собой комплексный набор этапов, направленных на систематическое извлечение и анализ данных с целью выявления скрытых закономерностей и получения ценной информации. Этапы интеллектуального анализа данных представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Этапы интеллектуального анализа данных

Каждый из этих этапов играет важную роль в процессе Data Mining, обеспечивая систематический подход к извлечению знаний из данных и их применению для решения практических задач. Важно отметить, что процесс Data Mining часто является итеративным, где результаты одного этапа могут привести к пересмотру предыдущих этапов для достижения оптимальных результатов. Рассмотрим аналитические методы, которые могут использоваться на каждом из этих этапов (таблица 1).

Таб.1. Аналитические методы

№	Метод	Суть метода
1.	Постановка задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Методы анализа бизнес-требований, такие как SWOT-анализ или анализ целей и задач бизнеса.</li> <li>— Техники определения ключевых метрик и показателей проекта, например, использование KPI (ключевых показателей эффективности).</li> </ul>
2.	Подготовка данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Методы очистки данных, такие как удаление дубликатов, заполнение пропущенных значений и устранение выбросов.</li> <li>— Алгоритмы объединения данных из различных источников, например, методы интеграции данных.</li> </ul>
3.	Изучение данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Аналитические методы, такие как анализ средних, медианы, моды, дисперсии и корреляции.</li> <li>— Визуализация данных с использованием графиков, диаграмм и тепловых карт для выявления особенностей, и трендов.</li> </ul>
4.	Построение моделей	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Применение алгоритмов машинного обучения, таких как линейная регрессия, деревья решений, метод опорных векторов и нейронные сети.</li> <li>— Использование статистических методов, например, методов кластерного анализа или анализа факторов.</li> </ul>
5.	Исследование и проверка моделей	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Методы валидации моделей, включая кросс-валидацию, отложенную выборку и бутстрап.</li> <li>— Анализ показателей точности модели, таких как точность, полнота, F1-мера и ROC-кривая.</li> </ul>
6.	Развертывание и обновление моделей	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Методы мониторинга производительности моделей в реальном времени</li> <li>— Принятие решений об обновлении моделей на основе регулярного анализа новых данных и результатов.</li> </ul>

Использование разнообразных аналитических методов на каждом из этих этапов позволяет создать надежные и эффективные модели Data Mining, способные предоставить ценную аналитическую информацию для принятия решений в бизнесе.

Методы анализа данных, направленные на применение искусственного интеллекта, используются в различных областях для разнообразных целей:

- Прогнозирование: оценка перспектив продаж, предсказание нагрузки на сервер или времени его простоя;

- Оценка рисков и вероятностей: выбор подходящих кандидатов для целевой рассылки, определение точек баланса для рискованных сценариев, присвоение вероятностей диагнозам или другим исходам;

- Предоставление рекомендаций: выявление продуктов, которые часто покупают вместе, формирование рекомендательных сообщений;

- Анализ последовательностей: изучение выбора клиентов в процессе покупок, прогноз их поведения;

- Группировка: классификация клиентов или событий в кластеры, анализ и прогнозирование общих характеристик этих кластеров.

Области применения технологий Data Mining для интеллектуального анализа данных:

— Бизнес и экономика. В мире бизнеса и экономики, технологии интеллектуального анализа данных широко используются для анализа рыночных тенденций, прогнозирования спроса, оптимизации производственных процессов и принятия стратегических решений. С помощью этих технологий компании могут классифицировать клиентов, проводить анализ рисков, оптимизировать маркетинговые кампании и повышать эффективность операций.

— Наука и исследования. В области науки и исследований интеллектуальный анализ данных играет ключевую роль в обработке и анализе больших массивов данных, выявлении паттернов и закономерностей, прогнозировании результатов экспериментов и создании новых научных моделей. Эти технологии помогают ученым и исследователям улучшать качество и точность их исследований, делая процесс открытия новых знаний более эффективным.

— Здравоохранение. В здравоохранении интеллектуальный анализ данных применяется для улучшения диагностики и лечения, оптимизации процессов управления медицинскими данными, прогнозирования распространения заболеваний, а также для разработки персонализированной медицины. Анализ данных пациентов и медицинских исследований помогает улучшить качество медицинского обслуживания и принимать обоснованные медицинские решения.

— Финансовый сектор. В финансовой отрасли интеллектуальный анализ данных используется для анализа рыночных трендов, прогнозирования финансовых показателей, выявления мошенничества, оптимизации портфеля инвестиций и управления рисками. Эти технологии помогают финансовым учреждениям принимать обоснованные решения, улучшать операционную эффективность и повышать конкурентоспособность на рынке.

— Государственное управление. В сфере государственного управления интеллектуальный анализ данных применяется для анализа социально-экономических показателей, мониторинга реализации государственных программ, принятия политических решений и улучшения качества

государственных услуг. Эти технологии позволяют государственным органам повысить эффективность своей деятельности, улучшить взаимодействие с гражданами и обеспечить прозрачность власти.

— Образование. В образовании интеллектуальный анализ данных используется для анализа успеваемости студентов, оценки эффективности образовательных программ, персонализации обучения и развития инновационных методик обучения. Эти технологии помогают учебным заведениям улучшить образовательный процесс, повысить качество обучения и подготовить студентов к вызовам современного мира.

— Технологии интеллектуального анализа данных эффективно интегрируются в различные отрасли, обеспечивая компаниям и организациям возможность оптимизировать операции, улучшать принятие решений и повышать конкурентоспособность.

Интеллектуальный анализ данных (Data Mining) представляет собой мощный инструмент для извлечения ценной информации из больших массивов данных. В современном мире, характеризующемся экспоненциальным ростом объемов информации, технологии Data Mining приобретают все большее значение во многих сферах человеческой деятельности.

Применение методов Data Mining позволяет организациям получать конкурентные преимущества, оптимизировать процессы и принимать более обоснованные решения. В бизнесе это выражается в улучшении понимания поведения потребителей, оптимизации маркетинговых стратегий и повышении операционной эффективности. В науке и исследованиях Data Mining способствует выявлению новых закономерностей и формулированию гипотез. В здравоохранении эти технологии применяются для улучшения диагностики и персонализации лечения.

Важно отметить, что процесс Data Mining требует систематического подхода, включающего несколько этапов от постановки задачи до развертывания и обновления моделей. Каждый этап предполагает использование специфических аналитических методов и инструментов.

По мере развития технологий и увеличения доступности данных, роль Data Mining в различных отраслях будет только возрастать. Это открывает новые возможности для инноваций, повышения эффективности и создания ценности в самых разных сферах деятельности.

В заключение можно сказать, что овладение методами и техниками Data Mining становится необходимым навыком для специалистов в различных областях, а организации, эффективно использующие эти технологии, получают значительные преимущества в современном конкурентном мире.

#### **Использованные источники:**

1. Барышков Кирилл Васильевич ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ GO-TO-MARKET СТРАТЕГИЙ // Практический маркетинг. 2024. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-bolshih-dannyh-dlya-povysheniya-effektivnosti-go-to-market-strategiy-1> (дата обращения: 22.06.2024).

2. Абриков Виктор Сергеевич, Кочаков Валерий Данилович, Смирнов Александр Вячеславович, Абриков Сергей Викторович, Васильев Алексей Иванович Многофакторные вычислительные модели фотодатчиков на основе тонких пленок // Вестник ЧГУ. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogofaktornye-vychislitelnye-modeli-fotodatchikov-na-osnove-tonkih-plenok> (дата обращения: 24.06.2024).
3. Костюкова Н. И. Система принятия решений по технологии Data Mining // Перспективы систем информатики: материалы Седьмой международной конференции памяти академика А. Е. Ершова. Новосибирск, 2009. С. 72-76.
4. Голиков Виктор Андреевич Применение технологии Big Data в финансовом секторе // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2018. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tehnologii-big-data-v-finansovom-sektore> (дата обращения: 20.06.2024).
5. Косоруков А.А., Кшеменецкая М.Н. Большие данные в практике управления современным государством/ Год: 2019 Страницы: 74-81/ eLIBRARY ID: 37146245
6. Мокшанов, Михаил / Михаил Мокшанов. — Текст: электронный //: [сайт]. — URL: <https://www.itweek.ru/bigdata/article/detail.php?ID=229390&ysclid=lxujisdis644865546> (дата обращения: 25.06.2024).

*Баркарь Д.С.  
студент*

*Институт информационных технологий  
МИРЭА — Российский технологический университет*

*Петренко А.А., к.т.н.*

*доцент*

*МИРЭА — Российский технологический университет*

*Россия, г.Москва*

## **РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ПО ПОИСКУ ПОПУТЧИКОВ "CARSEAR"**

*Аннотация. Статья посвящена разработке мобильного приложения по поиску попутчиков "CarSear" на платформе Android. В работе исследованы характеристики предметной области, поставлены задачи для разработки системы и проведён обзор существующих аналогов. Оценены экономические параметры разработки и внедрения системы, обоснован выбор средств разработки. Описаны реализации клиентской части и базы данных системы, меры по обеспечению информационной безопасности, а также технология работы с системой. Представлены графические и табличные материалы для наглядности и обоснования выводов.*

*Ключевые слова: карточка поездки, Android, мобильное приложение, база данных, Root, архитектура Clean Architecture, управление пользователями, программное обеспечение, карпулинг.*

*Barkar D.S.*

*student*

*Institute of Information Technologies*

*MIREA - Russian Technological University*

*Petrenko A.A., candidate of technical sciences*

*associate professor*

*Department of MOSIT*

*MIREA - Russian Technological University*

*Russia, Moscow*

## **DEVELOPMENT OF A MOBILE APPLICATION FOR SEARCHING FOR TRAVEL FRIENDS "CARSEAR"**

*Annotation. The article is devoted to the development of a mobile application for finding travel companions "CarSear" on the Android platform. The work examined the characteristics of the subject area, set tasks for developing the system, and reviewed existing analogues. The economic parameters of the development and*

*implementation of the system were assessed, and the choice of development tools was justified. The implementation of the client part and the system database, measures to ensure information security, as well as the technology for working with the system are described. Graphic and tabular materials are presented for clarity and substantiation of conclusions.*

*Keywords: trip card, Android, mobile application, database, Room, Clean Architecture, user management, software, carpool.*

Поиск попутчиков становится все более популярным способом путешествовать экономично и интересно. Однако, несмотря на множество существующих приложений и сайтов, многие пользователи сталкиваются с проблемами в организации совместных поездок. Целью данного проекта является создание приложения, которое поможет пользователям находить попутчиков для любых видов путешествий.

Целью данной работы является создание приложения, которое облегчит поиск попутчиков. Приложение будет предлагать пользователям различные варианты попутчиков, учитывая их предпочтения и маршрут. Пользователи смогут общаться друг с другом внутри приложения, обсуждать детали поездки и делиться опытом.

Сравнение аналогов важно для эффективного проектирования собственной системы, поскольку позволяет оценить различные альтернативы и выбрать наиболее подходящее решение в соответствии с уникальными потребностями и целями. В таблице 1 представлен сравнительный анализ некоторых аналогов, чтобы продемонстрировать важность этого процесса при принятии решения о выборе наилучшей системы для конкретных задач и контекста.

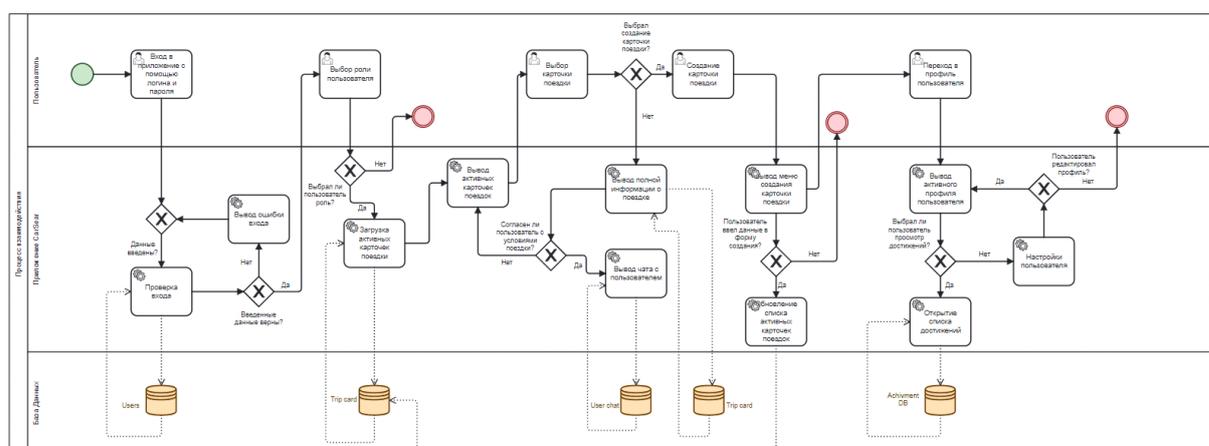
Таблица 1.1 – Приложения-аналоги

Параметр/система	BlaBlaCar	Waze Carpool	UberPOOL	Gett	Via
Доступность в регионах	+	+	+	-	-
Поддержка мобильных устройств	+	+	+	-	+
Безопасность данных	+	+	+	+	+
Удобство интерфейса	-	+	-	-	-
Функции обратной связи	+	-	+	+	-
Быстродействие приложения	+	+	+	-	+

Как видно из таблицы, каждое приложение имеет свои достоинства и недостатки.

Рассмотрим основной бизнес-процесс взаимодействия пользователя с системой. На рисунке 1 изображена BPMN-схема с процессом авторизации и проверки входа в приложение. После попытки пользователя войти в приложение система проверяет введенные данные с базой данных пользователей. В случае успешной проверки, система подключается и запускает интерфейс выбора роли пользователя. В случае отсутствия подключения выводит ошибку на экран и предлагает пользователю войти заново. Если пользователь решает повторить авторизацию, то весь процесс проверки проходит заново. Далее на ней происходят процессы взаимодействия с приложением: выбор карточки поездки, создание карточки поездки, переход в профиль пользователя.

Рисунок 1.1 — BPMN-модель взаимодействия пользователя с приложением



Мобильное приложение "CarSear" разрабатывается с целью предоставить пользователям современный и удобный инструмент для комфортного карпулинга на основе быстрого взаимодействия с пользователями.

Особенности данной системы:

Приложение разрабатывается с фокусом на удобстве использования. Пользователи смогут легко и быстро открывать, выбирать карточки поездки по направлению их движения. Интуитивно понятный интерфейс делают систему доступной для широкой аудитории.

Все данные о пользователях, карточках поездок, достижениях и пользовательских чатах будут храниться в единой базе данных. Это обеспечит прозрачность и удобство работы для пользователей.

Приложение создается как ядро, которое может легко расширяться и дополняться новым функционалом в будущем. Это дает возможность системе расти вместе с изменяющимися потребностями пользователей и рынка.

С учетом растущей потребности в удобных и эффективных решениях для карпулинга, разработка мобильного приложения "CarSear" представляется весьма оправданной. Она обеспечивает удовлетворение потребностей пользователей, обеспечивая прозрачность, доступность и гибкость в использовании.

Следующим шагом можно выделить определение функциональных и пользовательских требований.

Функциональные требования — это спецификации и описания функций и поведения системы или программного продукта. Они определяют, как система должна взаимодействовать с пользователем:

- Пользователи должны иметь возможность регистрироваться в приложении;
- Пользователи должны иметь возможность создавать профили, содержащие информацию о них (например, имя, фотографию, местоположение, предпочтения по путешествиям и т.д.);
- Приложение должно обеспечивать возможность поиска и подбора попутчиков на основе различных критериев, таких как местоположение, направление, время выезда и т.д.;
- Приложение должно обеспечивать возможность безопасных онлайн-платежей для оплаты услуг по поиску попутчиков;
- Система должна давать пользователям возможность авторизации.

Пользовательские требования — это конкретные функциональные и нефункциональные характеристики, которые определяются потребностями и ожиданиями пользователей от системы или приложения. Они описывают, что система должна делать и какие условия должны быть удовлетворены, чтобы удовлетворить потребности пользователей.

User Story — это формат описания требований, который сосредотачивается на потребностях конечного пользователя. Он используется для описания функциональности или особенностей, которые пользователь хотел бы видеть в системе. User Story формулируется в виде короткого описания, которое включает в себя роль пользователя, его потребность и цель, которую он хочет достичь.

User Story:

– Как пользователь, я хочу иметь доступ к актуальному списку карточек поездов;

– Как пользователь, я хочу, чтобы приложение было простым и интуитивно понятным, без перегрузки информацией, чтобы легко найти нужную мне информацию;

– Как пользователь, я хочу иметь возможность просматривать информацию о каждом водителе;

– Как группа пользователей, мы хотим получать обратную связь от модераторов;

– Как пользователь, я хочу иметь возможность просмотра рейтинга и отзывов о конкретном пользователе;

– Как пользователь, я хочу иметь возможность авторизоваться в приложении, чтобы сохранить личные данные.

Для обеспечения информационной безопасности необходимо разграничить права доступа по ролям. Для этого составим матрицу доступа.

В системе предполагается наличие трёх ролей:

1. Пользователь.

2. Модератор.

3. Администратор.

Пользователь — это обычный пользователь, который имеет функционал выбора уровня сложности задачи, просмотра задач, решение задач, просмотр правильного решения.

Модератор — это пользователь на общественных сетевых ресурсах, имеющий более широкие права, чем обычные пользователи, но менее широкие, чем администратор.

Администратор — это лицо, которое управляет работой веб-сайта, форума или другого сетевого ресурса. Администратор имеет полный контроль над всеми функциями и настройками ресурса.

Матрица доступа отображена в Таблице 2.3. В качестве сокращений будут использованы следующие буквы:

— R — чтение;

— C — создание;

— D — удаление;

— U — обновление.

В каждом поле будет указываться набор букв, который будет обозначать доступность функционала для каждой роли.

Таблица 2.3 — Матрица доступа

№	Прецеденты	Пользователь	Модератор	Администратор
1.	Аутентификация	C, R, D	C, R, D	C, R, U, D
2.	Профиль	C, R, U, D	R, U, D	R, U, D
3.	Карточка поездки	C, R, U, D	R, D	R, D
4.	Чат	C, R, U, D	R, D	R, D
5.	Рейтинг	C, R, U	R, U, D	R, U, D
6.	Доступ к данным пользователей		R, U, D	C, R, U, D

Матрица доступа — это модель безопасности состояния защиты в системе. Она используется для определения прав каждого пользователя и каждой роли в системе.

Рассмотрим модель базы данных на рисунке 2.

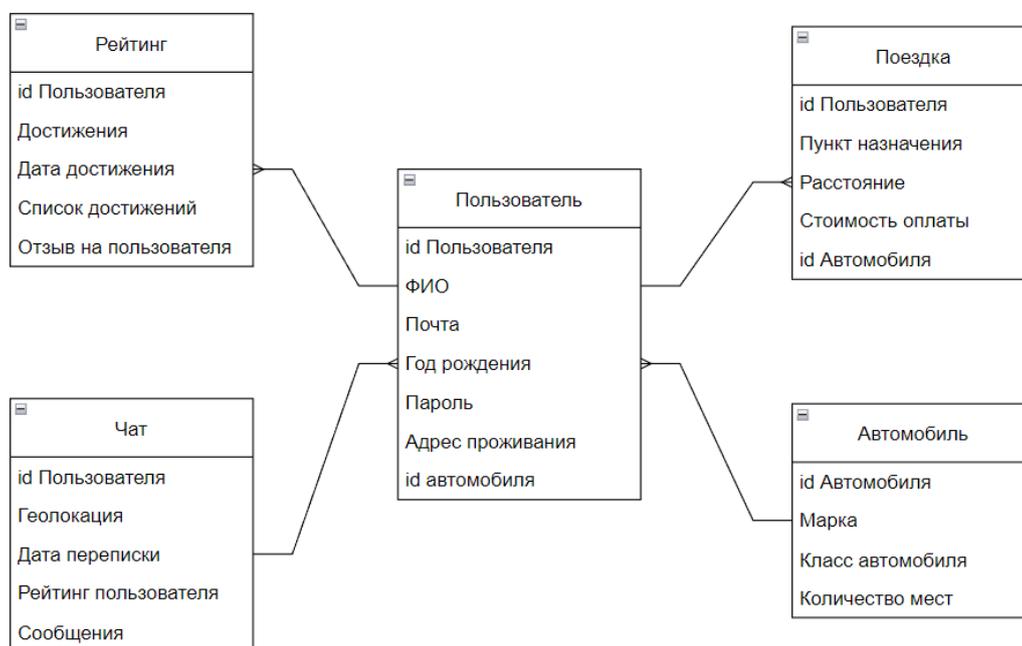


Рисунок 2 — Логическая схема базы данных

В данной модели отображено 5 блоков таблиц, взаимодействующих друг с другом. Данная база данных отображает взаимодействия между таблицами и помогают понять реализацию её работы внутри нашей системы.

Словарь данных представляет собой определенным образом, организованный список всех элементов данной системы с их точными определениями.

Словарь данных отображен в Таблицах 3-7.

*Таблица 3 — Таблица пользователь*

№	Наименование	Предназначение	Тип
1.	Id Пользователя	Уникальный идентификатор пользователя в БД	int
2.	ФИО	Отображающееся в системе имя пользователя	String
3.	Почта	Контактная информация и логин пользователя, указанный при регистрации	String
4.	Год рождения	Дата рождения пользователя	String
5.	Пароль	Набор символов, который пользователь использует для авторизации	String
6.	Адрес проживания	Страна проживания пользователя	String
7.	Id Автомобиля	Уникальный идентификатор автомобиля в БД	int

В таблице пользователь будут храниться записи о каждом пользователе. Благодаря ей у нас будет доступ к ним и возможность просмотра и редактирования.

*Таблица 4 — Таблица поездки*

№	Наименование	Предназначение	Тип
1.	id Пользователя	Уникальный идентификатор пользователя в БД	int
2.	Пункт назначения	Информация о начальном и конечных пунктах поездки	String
3.	Расстояние	Общее расстояние всего маршрута	String
4.	Стоимость оплаты	Стоимость оплаты попутчиком поездки	String
5.	id Автомобиля	Уникальный идентификатор автомобиля в БД	int

В таблице поездка будут храниться все поездки вместе с информацией о пользователе, адреса его проживания.

*Таблица 5 — Таблица автомобиль*

№	Наименование	Предназначение	Тип
1.	id Автомобиля	Уникальный идентификатор автомобиля в БД	int
2.	Марка и название	Общая информация об автомобиле	String
3.	Класс автомобиля	Информация о классе автомобиля и классе удобства	String
4.	Количество мест	Информация о кол-ве мест в автомобиле	String

В таблице автомобиль будут храниться все информация об автомобиле, предназначенном для поездки.

Таблица 6 — Таблица чат

№	Наименование	Предназначение	Тип
1.	id Пользователя	Уникальный идентификатор пользователя в БД	int
2.	Геолокация	Отображающееся в системе местонахождение пользователя	String
3.	Дата переписки	Набор символов, который показывает пользователю дату прошедшего диалога	String
4.	Рейтинг пользователя	Рейтинг пользователя в системе	String
5.	Сообщения	Система связи между пользователями	String

В таблице чат будет храниться информация о пользовательских чатах, при помощи нее можно модерировать пользовательские чаты.

Таблица 7 — Таблица Рейтинг и достижения

№	Наименование	Предназначение	Тип
1.	id Пользователя	Уникальный идентификатор пользователя в БД	int
2.	Достижения	Отображающееся в системе активное достижение пользователя	String
3.	Дата достижения	Набор символов, который показывает дату получения достижения	String
4.	Список достижений	Общий список всех достижений и информации по их получению	String
5.	Отзыв на пользователя	Система отзывов пользователя на другого пользователя	String

В таблице рейтинга и достижения будет храниться информация о рейтинге определенного пользователя, список выполненных им достижений.

В процессе разработки мобильного приложения "CarSear" для решения шахматных задач на платформе Android были проведены исследования предметной области, поставлены задачи для создания системы и выполнен обзор существующих аналогов. В результате было разработано программное обеспечение, которое включает в себя клиентскую часть и базу данных, реализованную с использованием библиотеки Room и архитектуры Clean Architector. Также были приняты меры для обеспечения информационной безопасности пользователей приложения.

Оценка основных параметров разработки и внедрения системы показала, что выбранные средства разработки и подходы являются эффективными и оправданными. Представленные графические и табличные материалы подтверждают обоснованность принятых решений и достигнутых результатов. Разработанное мобильное приложение "CarSear" демонстрирует высокую функциональность и удобство использования для поиска попутчиков, что делает его конкурентоспособным на рынке аналогичных приложений.

### **Использованные источники:**

1. Антамошкин О.А. Программная инженерия. Теория и практика. Учебник. М: НИЦ Инфра-М, 2012 — 368 с.
2. Зубкова Т.М. Проектирование программных систем по обработке и анализу информации: метод. указания к курсовому проектированию по дисциплине "Технология разработки программного обеспечения". — ГОУ ОГУ, 2011 — 53 с.
3. Алексанкин Я.Я., Бржозовский А.Э., Жданов В.А. и др. Автоматизированное проектирование систем автоматического управления. — М.: Машиностроение, 1990.
4. Заботина Н. Н. Проектирование информационных систем: учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2020 — 331 с.
5. Грекул В.И. Проектное управление в сфере информационных технологий. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013 — 336 с.
6. Варфоломеева А.О., Коряковский А.В., Романов В.П. Информационные системы предприятия: учебное пособие. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 — 283 с.

*Белойванов Р.Р.  
студент  
ИСОиП (филиал) ДГТУ  
Научный руководитель: Зазулина Е.В.  
старший преподаватель  
ИСОиП (филиал) ДГТУ  
Россия, г.Шахты*

## **РАЗВИТИЕ МЫШЦ ЧЕЛОВЕКА ВО ВРЕМЯ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ**

*Аннотация. На сегодняшний день тема правильного развития мышц человека актуальна как никогда. В статье рассматривается процесс развития мышц человека и влияние различных факторов на него. Предлагаются полезные упражнения для развития мышц.*

*Ключевые слова: физические нагрузки; мышечная масса; правильное питание; тренировки.*

*Beloyvanov R.R.  
Don State Technical University  
Russia, Schakhty  
Zazulina E.V.  
Don State Technical University  
Russia, Schakhty*

## **MUSCLE DEVELOPMENT DURING PHYSICAL ACTIVITY**

*Today, the topic of proper human muscle development is more relevant than ever. The article discusses the process of human muscle development and the influence of different factors during development. Physical exercise suggestions are given.*

*Keywords: exercise stress; muscle mass; proper nutrition; training.*

### **Введение:**

Здоровье человека напрямую зависит от состояния его организма. Большинство людей в какой-то мере стремятся поддерживать своё тело в форме и в процессе бы ни было бы лишним расширить свои физические возможности, нарастив мышечную массу. Для кого-то это первостепенная цель, для кого-то это возможность разносторонне развиваться. Развитие мышц имеет множество преимуществ для здоровья и общего самочувствия человека. Регулярные тренировки помогают укрепить мышцы, повысить их силу и выносливость. Сильные мышцы лучше поддерживают суставы и связки, что снижает риск травм при занятиях спортом или повседневной деятельности. Тренировки с

отягощением способствуют укреплению костной ткани, что особенно важно для профилактики костных заболеваний.

В первую очередь, для набора мышечной массы необходимо человеку необходимо придерживаться комплексного подхода. Он включает в себя множество факторов:

Силовые тренировки. Регулярные занятия с повышением объема работ помогут укрепить мышцы и стимулировать их рост. Важно постепенно увеличивать нагрузку и разнообразие упражнений для постоянного развития. Например, для тренировки ног и прессы можно выполнять следующие упражнения:

Приседания с собственным весом или с использованием гантелей. Это упражнение позволяет развивать квадрицепсы, ягодичные мышцы, мышцы задней поверхности бедра.

Выпады ногами вперед или назад развивают квадрицепсы, ягодичная мышца, бицепсы бедра, икроножные мышцы

Скручивания на полу способствуют развитию прямых мышц живота.

Планка на локтях или прямыми руками развивает широкий набор мышц. Среди них: прямая мышца живота, косые мышцы живота, мышцы спины, ягодичные мышцы и мышцы ног.

Правильное питание и регулярное потребление воды. Рацион должен быть сбалансированным и содержать достаточное количество белка, углеводов и жиров. Белок играет ключевую роль в восстановлении и росте мышц, поэтому его потребление должно быть увеличено. Вода в свою очередь играет важную роль в обмене веществ и поддержании здоровья организма. Необходимо пить достаточное количество воды в течение дня, особенно во время интенсивных тренировок.

Отдых и восстановление. Во время тренировки мышцы подвергаются нагрузке, что приводит к микротравмам мышечных волокон. Это вызывает воспалительную реакцию, которая стимулирует рост новых мышечных клеток и увеличение их размера. После тренировки начинается процесс восстановления мышц. Организм начинает активно синтезировать белки, чтобы восстановить поврежденные мышечные волокна. [4]. В результате мышцы становятся сильнее и больше. Поэтому важно уделять внимание полноценному сну и отдыху между тренировками.

#### **Заключение:**

Развитие мышц – это комплексный процесс, который включает в себя регулярные тренировки, правильное питание и достаточный отдых. Каждый организм индивидуален, и результаты для каждого отдельного человека могут различаться. Однако при соблюдении всех рекомендаций можно достичь заметных результатов в развитии мышц и улучшении общего состояния здоровья.

### **Использованные источники:**

1. Рудых Р. И., Оробей М.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ НАБОРА МЫШЕЧНОЙ МАССЫ СРЕДИ СТУДЕНТОВ-ЮНОШЕЙ // НАУ. 2016. №3-1 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-problemy-nabora-myshechnoy-massy-sredi-studentov-yunoshey>
2. Бурмистров Д.А. Способ развития силовых качеств и увеличения мышечной массы для лиц разного возраста // Вестник спортивной науки. 2010. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposob-razvitiya-silovyh-kachestv-i-uvelicheniya-myshechnoy-massy-dlya-lits-raznogo-vozrasta>
3. Карпина Е.В. ВОССТАНОВЛЕНИЕ РАБОТОСПОСОБНОСТИ ПОСЛЕ ТРЕНИРОВКИ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vosstanovlenie-rabotosposobnosti-posle-trenirovki>

*Белойванов Р.Р.  
студент  
ИСОиП (филиал) ДГТУ  
Научный руководитель: Зазулина Е.В.  
старший преподаватель  
ИСОиП (филиал) ДГТУ  
Россия, г.Шахты*

## **ВАЖНОСТЬ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ТРЕНИРОВОК**

*На сегодняшний день тема правильного питания крайне актуальна. В статье рассматривается выбор правильного питания для продуктивного процесса тренировок. Даются рекомендации по сбалансированной диете.*

*Ключевые слова: правильное питание; тренировки, продукты питания; энергетическая ценность.*

*Beloyvanov R.R.  
Don State Technical University  
Russia, Schakhty  
Zazulina E.V.  
Don State Technical University  
Russia, Schakhty*

## **IMPORTANCE OF PROPER NUTRITION FOR PHYSICAL TRAINING**

*Today, the topic of proper nutrition is quite relevant. The article discusses the choice of proper nutrition for productive training process. Balanced diet recommendations are given.*

*Keywords: proper nutrition; training, food products; food energy value.*

### **Введение:**

Во время тренировок затрачивается большое количество энергии, которую необходимо каким-либо образом замещать. Правильное питание играет ключевую роль как в тренировках и физическом развитии, так и в обычной жизни человека. Правильное питание подразумевает сбалансированный рацион, который обеспечивает организм всеми необходимыми питательными веществами. Сбалансированное питание способствует предотвращению развития и возникновения сердечно-сосудистых заболеваний, болезней пищеварения, диабета, гипертонии, ожирения и т.д. Оно необходимо для достижения желаемой физической формы. Значимость правильного питания увеличивается при серьезных занятиях спортом, так как организм находится в

более жестком режиме. Правильное питание – основа для дальнейшего развития тела.

Почему правильно питаться так важно? Сбалансированная диета позволяет организму поддерживать необходимый уровень энергии для любых активностей, в том числе и для физических тренировок. К этому так же можно подвести обеспечение организма питательными веществами восстановления поврежденных мышц, полученных в результате физической тренировки.

Основные принципы правильного питания для развития тела: Баланс питательных веществ, разнообразие продуктов, контроль калорий и регулярный приём пищи.

**Баланс питательных веществ.** Белки необходимы для роста и восстановления мышц, жиры – для поддержания здоровья кожи, волос и ногтей, а углеводы – для обеспечения организма энергией. Белки и жиры можно получить в основном из мяса, рыбы, яиц и молочных продуктов. Углеводы содержатся в зерновой продукции, фруктах и овощах. Клетчатка также является важным элементом, необходимым для сбалансированной диеты. Клетчатка – это сложный углевод, который содержится в растительной пище и не переваривается в организме человека. Она играет важную роль в пищеварении, помогая продвигать пищу через пищеварительный тракт и поддерживая здоровье кишечника. Содержится в овощах, фруктах, зерновых и бобовых.

**Разнообразие продуктов.** В свой рацион необходимо включить разнообразные продукты, чтобы обеспечить организм всеми необходимыми витаминами и минералами. Сбалансированная диета, содержащая разнообразные источники полезных веществ, обеспечит эффективность всех функций человеческого организма.

**Контроль калорий.** Рассчитайте свою норму калорий в зависимости от возраста, пола, веса и уровня физической активности. Для понижения веса, человек должен тратить больше энергии чем получает.

**Регулярные приёмы пищи.** Старайтесь есть 4 – 6 раз в день небольшими порциями. Это поможет поддерживать стабильный уровень сахара в крови и избежать переедания.

Для активных тренировок может появиться необходимость немного изменить свой рацион, например, увеличить потребление белка, соблюдать режим питания и не пропускать завтрак. Завтрак помогает запустить метаболизм и даёт энергию на весь день, соблюдение определенного режима питания позволит держать аппетит под контролем, а больше белков необходимо для роста мышц и их восстановления. Помимо всего описанного, нельзя забывать о воде.

### **Заключение:**

Правильное питание – это важнейший фактор в тренировках. Оно помогает достичь желаемых результатов быстрее и эффективнее, а также поддерживает здоровье организма.

### **Использованные источники:**

1. Кузнецова М.А., Савкина Н.В., Тихомирова Т.А. Правильное питание при занятиях спортом // Наука-2020. 2019. №4 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravilnoe-pitanie-pri-zanyatiyah-sportom>.
2. Дзгоева Ф. Х. Питание при занятиях спортом // Ожирение и метаболизм. 2013. №2 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pitanie-pri-zanyatiyah-sportom>.
3. Гаджиева А.М., Гамзатова З. КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА // Теория и практика современной науки. 2021. №5 (71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-i-bezopasnost-pitaniya-sovremennogo-cheloveka>.

*Беспмятных П.А.  
студент магистратуры  
Направление подготовки: 38.04.04 Государственное  
и муниципальное управление  
Направленность (профиль): Стратегическое планирование в сфере  
государственного и муниципального управления  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Уральский  
государственный экономический университет»  
Россия, Екатеринбург*

## **СТРАТЕГИЯ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

*Аннотация. Вопросы сохранения сельских территорий и сокращение оттока сельского населения становятся актуальными в современных условиях роста темпов урбанизации Российской Федерации. Надежные, экономически устойчивые, сельские территории являются залогом независимости и продовольственной безопасности страны. Неотъемлемой частью национальной политики Российской Федерации должно быть выявление и решение проблем сельских территорий, а также выработка стратегических направлений их развития.*

*Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование, сельские территории, экономика, стратегия развития.*

*Bespamyatnykh P.A.  
master's student  
Field of study: 38.04.04 Public and municipal administration  
Orientation (profile): Strategic planning  
in the sphere of public and municipal administration  
Federal State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education "Ural State University of Economics"  
Russia, Yekaterinburg*

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF RURAL DEVELOPMENT IN RUSSIA**

*Annotation. The issues of preserving rural areas and reducing the outflow of rural population are becoming relevant in modern conditions of increasing urbanization rates in the Russian Federation. Reliable, economically sustainable, rural areas are the key to the country's independence and food security. An integral part of the national policy of the Russian Federation should be the identification and solution of rural problems, as well as the development of strategic directions for their development.*

*Keywords: strategy, strategic planning, rural areas, economy, development strategy.*

Важность развития сельских территорий в том, что это основа продуктовой независимости России. Огромные земельные территории пустуют, а когда-то в период СССР, они практически все обрабатывались. Важность развития сельских территорий также влияет на качество жизни сельского населения – происходит увеличение занятости населения, развиваются деревни, происходит приток капитала, развивается туризм.

В настоящее время, когда Российскую Федерацию зажимают санкциями со всех сторон, развитие сельских территорий играет огромную роль в продовольственной безопасности.

Но есть некоторые исключения в развитии сельских территорий и связано это с природными особенностями, наличием природных ископаемых, наличием других ресурсов, способствующих развитию сельских территорий. Данный факт указывает на то, что и качество жизни в сельских районах будет разным. Если сравнивать сельскую территорию и городскую территорию, что качество жизни в городской среде будет выше, а это влияет на количество сельских жителей. Развитие городов в силу урбанизации способствует оттоку населения из сельских территорий. Возможности сельского жителя ограничены информационным и инновационным развитием, а городского населения эти инструменты есть, что ведет к росту миграционного оттока сельского населения, к утрате освоенности сельских территорий.

18 сентября 2014 года Президент РФ Путин В.В. на совещании по вопросам развития сельского хозяйства сказал, что «Вся государственная политика по поддержке сельхозпроизводителей должна быть выверенной, нацеленной на реализацию долгосрочных структурных планов. Приоритеты такой поддержки должны соответствовать реальным потребностям отрасли. Каждый бюджетный рубль должен работать на развитие, поощрять сильные, успешные предприятия и перспективные направления, в том числе связанные с импортозамещением. Здесь как раз тот самый случай, когда импортозамещение востребовано» [1].

В 2015 году на фоне роста санкций в отношении РФ и ориентиров, которые задал Президент РФ было принято Распоряжение Правительства России от 02 февраля 2015 г. №151-р «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года». Согласно нормам данной стратегии, принятие данного документа связано с обеспечением условий развития сельских территорий. Развитие сельских территорий повышает качество и уровень жизни сельского населения. Данный нормативный акт позволяет регионам ориентироваться на цели данной стратегии и наращивать социальный и экономический потенциал сельских территорий. Устойчивое развитие сельских территорий приведёт к сохранению сельских поселений, а также будет способствовать выполнению общенациональных функций в сельской местности. В качестве таких функций могут быть выделены трудовые возможности, развития производств, демографические условия жизни, социально-экономические, культурно-исторические, пространственные, коммуникационные.

Численность сельского населения, на 1 января 2023 года по данным Росстата, составляет 36,78 млн. человек, это 25,12% от общего населения России, хотя на 1 января 2022 года в селах и деревнях страны проживало 37,3 млн. человек. Фактически мы видим, что происходит сокращение численности населения сельских поселений, а как следствие сокращение сел и деревень [3].

Принимая Стратегию устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года Правительство РФ [2] было нацелено на улучшение жизни и по этой причине развитие получили следующие виды социально-экономического развития:

Первое направление – это развитие и поддержка сельскохозяйственных производителей, а также открытия фермерских хозяйств. В данном направлении Правительство РФ регламентирует правила оказания помощи сельхозпроизводителям – это меры по закупке сельскохозяйственной техники, оказание финансовой помощи в случае неурожая, или на открытие нового бизнеса в сельской местности. В качестве дополнительных мер по данному направлению могут быть выделены гранты на бесплатное обучение фермеров, на организацию возможностей по сбыту сельскохозяйственной продукции за счет повышение доступа к рынкам сбыта (организация сельскохозяйственных ярмарок, оптовых и розничных рынков, где могут торговать производители сельхозпродукции).

Второе направление — это выделение финансовой помощи. Данное направление призвано оказывать помощь уже действующим предприятиям и фермерским хозяйствам с целью внедрения новых технических решений, развития инновационной деятельности за счет приобретения современного сельхозоборудования, внедрении новых технологий обработки продукции, что способствует развитию инфраструктуры и повышению конкурентоспособности сельского хозяйства. Финансовая помощь может выделяться в виде кредитов, безвозмездной помощи для восполнения потерь в случае экстренных ситуаций.

Третье направление развития сельских территорий – это развитие рынков сбыта. Данное направление подразумевает стимулирование мероприятий по свободной реализации сельскохозяйственной продукции населению за счет создания местных рынков, проведения сельскохозяйственных ярмарок, мер по развитию сбыта продукции сельхозпредприятий и фермеров в рамках сетевых технологий продаж, и продвижение экспорта аграрной продукции в другие страны [4].

Четвертое направление – это меры социального страхования. Данное направление позволяет застраховать от ущерба сельхозпроизводителей в случае неполучения урожая по следующим причинам – это возникновения стихийных бедствий, критических погодных условий и болезней скота. Данные меры страхования направлены на снижение убытков в случае возникновения рисков у сельхозпроизводителей.

Пятой направление направлено на разработку новых методов возделывания сельхозпродукции или выращивания скота при соблюдении следующих условий – эффективное использование воды и энергии, бережное

отношение к земле, что способствует восстановлению почвенного плодородия и восстановлению биоразнообразия природных ресурсов, снизить воздействие сельского хозяйства на окружающую среду, а также развивать меры, направленные на создание устойчивых экосистем.

Шестое направление развитие сельских территорий – это привлечение крупных инвесторов, а также регионов для развития сельского туризма. По сути, сельский туризм позволяет привлекать туристов, которые хотят ознакомиться с сельской жизнью, узнать традиции каждого сельского региона, увидеть все прелести природы и местной культуры. Данное направление предполагает следующие меры:

- создание местной инфраструктура отдыха агрофермы, гостиницы, постройка агротуристических комплексов и возобновление музейной деятельности по истории сельских территорий. Создание пешеходных и велосипедных маршрутов, что может привлечь туристов в сельские районы;

- развитие продаж местных видов продукции как в сыром виде, так и виде готовых блюд. Предполагается, что будут создаваться условия по продаже местной продукции туристам, организация дегустаций и мастер-классов по приготовлению традиционных блюд. Данные меры направлены на привлечение туристов и создание уникальных впечатлений от кулинарных возможностей сельских территорий;

- организация культурных мероприятий местного значения в виде праздников, фестивалей, выставок и других мероприятий, с привлечением туристов и гостей. Культурные мероприятия должны быть связаны с местными традициями и обычаями, что способствует сохранению индивидуального культурного наследия сельских территорий;

- организация мероприятий, направленных на активный отдых на природе и активные экологические мероприятия с целью приучения к бережному отношению к природе. Это организация экологических туристических мероприятий, направленных на охрану природы. Например, туры в заповедники, пешеходные и велосипедные маршруты по уборке мест активного туристического отдыха, мероприятия по сбору мусора на берегах рек, озер, организация прогулок по озерам и рекам. Данные направления способствует развитию экотуризма и охране природных ресурсов в сельской местности [5].

Седьмое направление развития сельских территорий – это развитие сельской экономики. Данное направление может быть разделено на следующие виды мероприятий – это развитие малого и среднего бизнеса, развитие новых отраслей сельхозпроизводства, развитие производства местных сельхозпродуктов. Рассмотрим данные мероприятия более подробно:

- мероприятия по развитию малого и среднего бизнеса, реализуются в виде стимулирования инвестиционной деятельности по созданию рабочих мест и получения новых навыков в предпринимательской деятельности на селе. Данные мероприятия могут проводить муниципальные образования, регионы и РФ, а также крупные инвесторы. В общий объем помощи входит «финансовая поддержка в виде инвестиционных вложений, консультационные услуги,

обучение предпринимательским навыкам, предоставление земельных участков без конкурса, организация логистики продажи продукции»;

– развитие новых отраслей сельскохозяйственного производства позволяет создать новые рабочие места, развивать экономику местного самоуправления, поддержка развития новых видов продукции и отраслей, кроме сельского хозяйства. Выявление и развитие новых отраслей создает возможности для диверсификации сельской экономики. Например, развитие производства органической продукции, добывающих отраслей, туризма, здравоохранения и информационных технологий может привести к разнообразию экономической деятельности;

– направления по развитие местных продуктов связаны с тем, что создаются условия для тех, кто хочет развивать иные производства, имеющие потребление среди сельского хозяйства – производство кулинарных изделий, производство техники и это может способствовать развитию экономики и привлечению потребителей [6].

Восьмое направление – это качественные услуги по здравоохранению и по образованию. Необходимость качественного обслуживания по данным видам услуг связано с тем, фактом что если они плохого качества, то и люди не будут там жить и ими пользоваться. Сельские населенные пункты разбросаны по территории и не всегда можно обеспечить доступ к услугам здравоохранения или образования в далеком таёжном поселке или в деревне. Данное направление предполагает строительство новых школ, детских садов и медицинских учреждений, а также создание программ образования и здравоохранения, специально адаптированных для сельского населения.

Девятое направление развития сельских территорий – это их инфраструктурное развитие. Данное направление призвано стимулировать развитие и улучшение качества жизни. Например, постройка дороги до сельского пункта позволяет привлечь в село или деревню новых жителей, которые могут проживать в данном населённом пункте и получать услуги образования, здравоохранения, культуры, связи. Фактически инфраструктурное развитие сельских территорий играет важную роль в стимулировании экономического роста, улучшении качества жизни и обеспечении устойчивого развития сельских населенных пунктов.

Итак, рассмотрев общие направления и положения стратегии сохранения и развития сельских территорий, можно сделать следующий вывод: все вышеперечисленные направления развития сельских территорий должны учитывать несколько факторов – учет природных условий сельских территорий, наличия природных возможностей для развития, особенности нахождения от крупных городских территорий, где можно реализовать выращенную сельскохозяйственную продукцию. Для этого местные органы власти и региональные органы должны быть заинтересованы в создании инвестиционных условий и вести диалог и сотрудничество с местным населением и заинтересованными сторонами.

Осуществление запланированных программ и мероприятий позволит решить множество социально-экономических проблем, в том числе обеспечить инфраструктурное развитие сельских местностей, сделать комфортным проживание в сёлах, расширить количество рабочих мест.

**Использованные источники:**

1. Совещание по вопросам развития сельского хозяйства [Электронный ресурс] – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/deliberations/45930> (дата обращения 01.02.2024 года)
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 N 151-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» // "Собрание законодательства РФ", 09.02.2015, N 6, ст. 1014.
3. Росстат зафиксировал снижение численности населения России за год на полмиллиона человек [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5798238> (дата обращения 01.02.2024 года)
4. Тазаян А.Ж. Стратегии устойчивого развития сельских территорий в современных условиях хозяйствования // Социально-экономические явления и процессы. - 2010. - С. 88-95.
5. Сарафанова А.Г., Шабалина Н.В., Сарафанов А.А. Сельский и агротуризм: подходы к определению // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т.14. №1. С. 100-108.
6. Кункель В.Е. Перспективы развития сельских территорий в современной России // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства при Президенте Российской Федерации. - 2019. - С. 276-281.

*Беспмятных П.А.  
студент магистратуры  
Направление подготовки: 38.04.04 Государственное  
и муниципальное управление  
Направленность (профиль): Стратегическое планирование в сфере  
государственного и муниципального управления  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Уральский  
государственный экономический университет»  
Россия, Екатеринбург*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ**

*Аннотация. В статье рассматриваются тенденции и проблемы развития сельских территорий в регионах Российской Федерации. Дан анализ состава городского и сельского населения, распределения сельских населенных пунктов по количеству жителей Российской Федерации. Проанализированы причины оттока населения из сельской местности. В сельской местности для создания необходимых условий жизни, в зависимости от их особенностей, важно развивать отрасли промышленности и предприятия, характерные для данного природно-климатического региона. Была продемонстрирована необходимость возрождения и развития сельских вспомогательных производств и ремесел, которые способствуют восстановлению сельских районов и созданию рабочих мест. В зависимости от особенностей сельских территорий и их удаленности от областных и районных центров, возможно развитие различных разновидностей туризма (экотуризма, этнотуризма, кулинарного туризма, геотуризма, а также сельского, фермерского, зелёного и экологического туризма).*

*Ключевые слова: сельские территории, сельское население, типологизация сельских территорий, народные производства, промыслы, инфраструктура, сельскохозяйственная и несельскохозяйственная сфера.*

*Bespamyatnykh P.A.  
master's student  
Field of study: 38.04.04 Public and municipal administration  
Orientation (profile): Strategic planning in the sphere of public and municipal  
administration  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State  
University of Economics"  
Russia, Yekaterinburg*

## **STRATEGY FOR THE CONSERVATION AND DEVELOPMENT OF RURAL AREAS**

*Annotation. The article examines the trends and problems of rural development in the regions of the Russian Federation. The analysis of the composition of the urban and rural population, the distribution of rural settlements by the number of inhabitants of the Russian Federation is given. The reasons for the outflow of population from rural areas are analyzed. In rural areas, in order to create the necessary living conditions, depending on their characteristics, it is important to develop industries and enterprises characteristic of this natural and climatic region.*

*The need for the revival and development of rural auxiliary industries and crafts, which contribute to rural reconstruction and job creation, was demonstrated. Depending on the characteristics of rural areas and their remoteness from regional and district centers, it is possible to develop various types of tourism (ecotourism, ethnotourism, culinary tourism, geotourism, as well as rural, farming, green and ecotourism).*

*Keywords: rural territories, rural population, typologization of rural territories, folk production, crafts, infrastructure, agricultural and non-agricultural sphere.*

В сложившейся ситуации тема развития сельских территорий стала актуальной. Уровень развития сельского хозяйства, как следствие, зависит от степени развития сельских территорий, таких как национальная продовольственная безопасность, насыщенность продовольственного рынка продуктами питания отечественных производителей, скорость процессов импортозамещения.

Под сельскими населенными пунктами понимаются одно или несколько сельских поселений, объединенных общими территориями (населенные пункты, села, станицы, аулы, выселки, аулы-хутора и другие сельские населенные пункты), где местное самоуправление осуществляется непосредственно населением и/или через другие избранные органы местного самоуправления [1].

Развитие сельских территорий регулируется законом, и в процессе реализации законодательных актов важно проанализировать, какие проблемы не были решены в этой сфере.

Одним из основных законодательных документов является Постановление Правительства РФ «О государственной Программе комплексного развития сельских территорий на период 2020-2025 годов» № 696 от 31 мая 2019 года, реализация которого намечена на период 2020-2025 год. Общий объем ее финансирования в рамках этой программы предусмотрен в размере около 2,3 трлн руб., причем из этого объема – 1 трлн руб. – из средств федерального бюджета.

Реализация данной госпрограммы предполагает получение следующих основных целей:

- доля сельского населения в общей численности населения России должна быть сохранена на уровне не менее 25.3%;
- соотношение среднемесячных располагаемых ресурсов сельского и городского домохозяйств должно быть достигнуто 80%;

- доля общей площади благоустроенных жилых помещений в сельских населенных пунктах должна быть повышена до 50%.

Достижение успехов в развитии сельских районов путем восстановления и развития сельской промышленности и ремесел, а также создания хороших условий жизни для населения необходимо для укрепления статуса отечественного сельского хозяйства.

В результате реформ, проведенных в 90-х годах прошлого века, сельскохозяйственное производство сократилось, деревни пришли в упадок, и люди попытались переехать в города, проблема развития сельских районов долгое время была в сфере приоритета. Эти ситуации постепенно приводят к разрушению сельского образа жизни, сельских традиций, и без этого существования дальнейшее возрождение и развитие сельских территорий просто невозможно. Это не совсем правильная идея, но сельский образ жизни устаревал. И сейчас очень медленно приходит понимание, что без деревни, оснащенной укладом, традициями и образом жизни, Россия не может быть полностью независимой от внешних воздействий. Также ясно, что без регионов с развитым сельским хозяйством и промышленностью не может быть крупного государства (например, Российской Федерации). Российская Федерация, как единое государство, может противостоять глобальному кризису только в том случае, если она будет развивать территории, присущие ей по местоположению, природно-климатическим особенностям, наличию ресурсов, государственному составу, культуре, традициям и т.д. [2].

Согласно данным Росстата, с 1989 года доля сельского населения в общей численности снизилось до 27%. В течении трех последних лет исследуемого периода доля сельских жителей сохраняется на уровне 25%, как определено программой, но вопрос развития сельских территорий продолжает оставаться острым.

Сокращение численности сельского населения также связано с психологическими установками, поскольку у значительной части населения сложилось и укрепилось представление о том, что сельский образ жизни менее привлекателен, труд в сельской местности более труден, заработная плата ниже, а возможностей для культурного развития, культурного роста и т.д. меньше. В любом случае молодые специалисты стараются закрепиться в городе, даже если у них есть возможность перейти на крупные прибыльные предприятия в сельской местности.

Надежду на возрождение сельских территорий вселяет то обстоятельство, что в России имеются относительно благополучные регионы, в которых развиты сельские территории. К их числу относят: Белгородскую, Воронежскую Тамбовскую, области, республики Татарстан, Башкортостан, Краснодарский край и др. [3].

Сложная ситуация наблюдается в Бурятии, Тыве, Карелии, Забайкальском крае, а также в Новгородской, Псковской, Кемеровской областях и др. [3].

Понятно, что с целью развития сельских районов необходимо комплексно решать эту проблему, исходя из деталей каждой конкретной местности,

характеристик сельских территорий, природных (человеческих и инновационных) возможностей, уровня развития инфраструктуры в территориальном образовании, характера места территориального образования, уровень территориального заселения, уровень развития дорожного хозяйства на территории и т.д.

В российской науке предложено множество классификаций сельских территорий по разным критериям. Но наиболее интересной, на наш взгляд, является А.Ю.Павлов и А.А.Ит представляет собой комплексный подход к типологии сельских территорий Кудрявцева. Авторы данного подхода предлагают рассмотреть 5 групп характеристик сельских территорий.

К первой группе относят показатели, характеризующие уровень экономического развития сельских территорий (кадастровую стоимость земель муниципалитета, инвестиции в основной капитал, бюджетную обеспеченность, объёмы сельскохозяйственного производства, среднемесячную номинальную заработную плату, уровень безработицы в сельской территории).

Во вторую группу включены показатели, характеризующие уровень развития социальной инфраструктуры (количество спортивных сооружений, количество введенных жилых домов, количество мест в дошкольных учреждениях, количество культурно-досуговых учреждений и библиотек, уровень обеспеченности местами в школах, число коек в учреждениях медицинского профиля, численность врачей и медперсонала в сельской местности).

Третью группу составляют показатели развития инженерной инфраструктуры (площади улично-дорожной сети; протяжённость теплосетей, водопроводной сети и канализационной сети; число предприятий бытового обслуживания).

К четвертой группе показателей относятся показатели развития сферы торговли и общественного питания (площадь торговых помещений, количество объектов розничной торговли и общественного питания, количество торговых мест на рынках, число мест в залах объектов общественного питания, объёмы оборота розничной торговли и общественного питания).

Пятую группу составляют показатели экологического благополучия (бюджет на охрану окружающей среды, величины экологической нагрузки на территорию и на население) [4, с. 89-90].

Существует множество научных точек зрения, когда речь заходит о классификации и типизации сельских районов. Классификация и типизация помогают определить условия, характер и детали данного сельскохозяйственного района, а также определить меры поддержки и направления развития сельских районов. В то же время проблема ликвидации «деревень без перспектив» не должна возникать, даже если сельскохозяйственные районы находятся в состоянии стагнации. Россия богатая территорией, и на каждой территории важно подчеркнуть, что развитие сельских территорий возможно только в том случае, если будут созданы необходимые условия жизни сельских жителей, возрождены деревни (в зависимости от

специфики конкретной сельской местности, созданы предприятия сельхозпредприятий и другие сферы деятельности), создавать рабочие места и привлекать людей в деревню. Но создать такие условия без государственной поддержки невозможно. Очевидно, что уровень развития агропромышленных комплексов зависит от уровня развития сельских территорий и, как следствие, от способности решать проблемы импортозамещения, сохранения импорта и обеспечения технической независимости в агропромышленных комплексах.

Существует множество направлений развития сельских территорий. Выбор направления и надлежащего финансирования зависит от состояния конкретной сельской местности. В относительно богатых сельских районах она обычно направлена на развитие сельского хозяйства и других видов деятельности, а также на поддержание и развитие инфраструктуры (промышленной, социальной, инфраструктуры продовольственного рынка и т.д.), поддержание и развитие несельскохозяйственной деятельности.

В менее благополучных сельскохозяйственных районах, когда появляются признаки снижения эффективности предприятий (сельское хозяйство и другие виды деятельности), а также наблюдается отток населения, обычно проводятся мероприятия, направленные на сохранение производственных площадей, восстановление инфраструктуры и стабилизацию ситуации.

В стагнирующих «умирающих» сельских районах необходимо создавать условия для развития сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности, поскольку они становятся основным источником дохода для сельских жителей. Эти предприятия также являются источником занятости для сельских жителей, создавая необходимые условия жизни в сельской местности, поэтому им необходимо создавать инфраструктуру и предприятия в культурной, бытовой, образовательной и медицинской сферах.

Как уже упоминалось, процесс развития сельских районов требует комплексного подхода. Россия - это единый организм, в котором предприятиям (в аграрном секторе и несельскохозяйственных районах, в зависимости от их характеристик и характерных черт, важно развивать отрасли и предприятия, характерные для данных природно-климатических условий, для создания необходимых условий жизни) в сельской местности, чтобы минимизировать разницу между сельские районы все ближе и дальше от центра области или района. Возрождение и развитие вспомогательных производств и ремесел (рукоделие, производство ремонтных и строительных материалов, швейные мастерские, вышивка, изготовление посуды, рыбалка, охота, сбор грибов и ягод, дикорастущих полезных растений и лекарственных трав, пчеловодство и т.д.). Это способствовало бы созданию дополнительных рабочих мест в сельской местности.

В настоящее время международные санкции открыли возможности для развития агротуризма, еще одного направления развития сельских районов. В зависимости от особенностей сельской местности и удаленности от центра региона или округа могут развиваться различные виды туризма: сельский

туризм, экотуризм, этнотуризм, кулинарный туризм, геотуризм, сельский отдых, его разновидности, такие как сельский, сельскохозяйственный, зеленый, экологический.

Для развития сельских территорий Российской Федерации важно, прежде всего, восстановить (развивать, поддерживать) сельскохозяйственные и несельскохозяйственные производственные предприятия, которые являются производственным ядром сельских территорий. Во-вторых, создать (развивать, поддерживать) систему инфраструктурных ведомств, медицинских учреждений, образования и детских садов для эффективного функционирования производства и достойной жизни людей. В-третьих, для создания наилучших условий жизни в сельской местности необходимо территориальное планирование сельских территорий (промышленный и социальный секторы, инфраструктурные комплексы и др.).

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/)
2. Актуальные проблемы устойчивого развития сельских территорий: сб. ст. по материалам Всероссийской науч. –практ. конф. / отв. за вып. А.А. Хагуров. Краснодар: КубГАУ, 2019. 197 с.
3. Без села город не проживет! Какое будущее у Госпрограммы развития сельских территорий? URL: <https://ardexpert.ru/article/16506>
4. Проблемы и перспективы социально-экономического развития сельских территорий: региональный аспект. М.: Издание Государственной Думы, 2021. 320 с.
5. Сельское хозяйство России. 2021: стат. сб. / Росстат. М., 2021. 100 с.

*Беспмятных П.А.  
студент магистратуры  
Направление подготовки: 38.04.04 Государственное  
и муниципальное управление  
Направленность (профиль): Стратегическое планирование в сфере  
государственного и муниципального управления  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Уральский  
государственный экономический университет»  
Россия, Екатеринбург*

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ**

*Аннотация. Государственные программы представляют собой правовой механизм решения проблем устойчивого социально-экономического развития сельских территорий за счет повышения занятости, доходности и улучшения качества жизни сельского населения, рационального использования их природно-ресурсного потенциала, сохранения территориальной целостности страны. В статье рассматриваются меры государственной поддержки села и разработан ряд предложений по их корректировке.*

*Ключевые слова: устойчивое развитие, сельские территории, правовое регулирование.*

*Bespamyatnykh P.A.  
master's student  
Field of study: 38.04.04 Public and municipal administration  
Orientation (profile): Strategic planning in the sphere of public and municipal  
administration  
Federal State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education "Ural State University of Economics"  
Russia, Yekaterinburg*

## **LEGAL REGULATION OF SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF GOVERNMENT PROGRAMS**

*Annotation. State programs are a legal mechanism for solving the problems of sustainable socio-economic development of rural areas by increasing employment, profitability and improving the quality of life of the rural population, rational use of their natural resource potential, and preserving the territorial integrity of the country. The article discusses measures of state support for rural areas and has developed a number of proposals for their adjustment.*

*Keywords: sustainable development, rural areas, legal regulation.*

Обеспечение продовольственной безопасности субъекта и страны в целом, воспроизводство трудовых ресурсов, сохранение народных традиций — все это является одной из основных функций сельской территории, чрезвычайно важной и в экономическом и социальном аспектах. В связи с этим устойчивое развитие сельских территорий является одной из основных целей современной государственной политики. Для ее достижения в последние годы сформирован набор инструментов правового регулирования.

В настоящее время, несмотря на ряд проведенных научных исследований, еще недостаточно четко сформировалось само понятие устойчивого развития сельских территорий, а также направлений, по которым должно осуществляться такое развитие, круга проблем, которые охватывает обеспечение этого развития, и тех правовых средств, которые можно было бы применить к решению этих проблем.

Одно из первых и наиболее часто цитируемых определений термина «устойчивое развитие» предложено Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию в докладе «Наше общее будущее» в 1987 году, под которым понимается развитие человечества, позволяющее удовлетворять потребности сегодняшнего поколения, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять их собственные потребности.

18 сентября 2014 года Президент РФ Путин В.В. на совещании по вопросам развития сельского хозяйства сказал, что «Вся государственная политика по поддержке сельхозпроизводителей должна быть выверенной, нацеленной на реализацию долгосрочных структурных планов. Приоритеты такой поддержки должны соответствовать реальным потребностям отрасли. Каждый бюджетный рубль должен работать на развитие, поощрять сильные, успешные предприятия и перспективные направления, в том числе связанные с импортозамещением. Здесь как раз тот самый случай, когда импортозамещение востребовано» [1].

В 2015 году на фоне роста санкций в отношении РФ и ориентиров, которые задал Президент РФ было принято Распоряжение Правительства России от 02 февраля 2015 г. №151-р «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года». Согласно нормам данной стратегии, принятие данного документа связано с обеспечением условий развития сельских территорий. Развитие сельских территорий повышает качество и уровень жизни сельского населения. Данный нормативный акт позволяет регионам ориентироваться на цели данной стратегии и наращивать социальный и экономический потенциал сельских территорий. Устойчивое развитие сельских территорий приведёт к сохранению сельских поселений, а также будет способствовать выполнению общенациональных функций в сельской местности. В качестве таких функций могут быть выделены трудовые возможности, развития производств, демографические условия жизни, социально-экономические, культурно-исторические, пространственные, коммуникационные.

Численность сельского населения, на 1 января 2023 года по данным Росстата, составляет 36,78 млн. человек, это 25,12% от общего населения России, хотя на 1 января 2022 года в селах и деревнях страны проживало 37,3 млн. человек. Фактически мы видим, что происходит сокращение численности населения сельских поселений, а как следствие сокращение сел и деревень [3].

Принимая Стратегию устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года Правительство РФ [2] было нацелено на улучшение жизни и по этой причине развитие получили следующие виды социально-экономического развития:

Первое направление – это развитие и поддержка сельскохозяйственных производителей, а также открытия фермерских хозяйств. В данном направлении Правительство РФ регламентирует правила оказания помощи сельхозпроизводителям – это меры по закупке сельскохозяйственной техники, оказание финансовой помощи в случае неурожая, или на открытие нового бизнеса в сельской местности. В качестве дополнительных мер по данному направлению могут быть выделены гранты на бесплатное обучение фермеров, на организацию возможностей по сбыту сельскохозяйственной продукции за счет повышения доступа к рынкам сбыта (организация сельскохозяйственных ярмарок, оптовых и розничных рынков, где могут торговать производители сельхозпродукции).

Второе направление — это выделение финансовой помощи. Данное направление призвано оказывать помощь уже действующим предприятиям и фермерским хозяйствам с целью внедрения новых технических решений, развития инновационной деятельности за счет приобретения современного сельхозоборудования, внедрении новых технологий обработки продукции, что способствует развитию инфраструктуры и повышению конкурентоспособности сельского хозяйства. Финансовая помощь может выделяться в виде кредитов, безвозмездной помощи для восполнения потерь в случае экстренных ситуаций.

Третье направление развития сельских территорий – это развитие рынков сбыта. Данное направление подразумевает стимулирование мероприятий по свободной реализации сельскохозяйственной продукции населению за счет создания местных рынков, проведения сельскохозяйственных ярмарок, мер по развитию сбыта продукции сельхозпредприятий и фермеров в рамках сетевых технологий продаж, и продвижение экспорта аграрной продукции в другие страны [4].

Четвертое направление – это меры социального страхования. Данное направление позволяет застраховать от ущерба сельхозпроизводителей в случае неполучения урожая по следующим причинам – это возникновения стихийных бедствий, критических погодных условий и болезней скота. Данные меры страхования направлены на снижение убытков в случае возникновения рисков у сельхозпроизводителей.

Пятой направлением направлено на разработку новых методов возделывания сельхозпродукции или выращивания скота при соблюдении следующих условий – эффективное использование воды и энергии, бережное

отношение к земле, что способствует восстановлению почвенного плодородия и восстановлению биоразнообразия природных ресурсов, снизить воздействие сельского хозяйства на окружающую среду, а также развивать меры, направленные на создание устойчивых экосистем.

Шестое направление развитие сельских территорий – это привлечение крупных инвесторов, а также регионов для развития сельского туризма. По сути, сельский туризм позволяет привлекать туристов, которые хотят ознакомиться с сельской жизнью, узнать традиции каждого сельского региона, увидеть все прелести природы и местной культуры. Данное направление предполагает следующие меры:

- создание местной инфраструктура отдыха агрофермы, гостиницы, постройка агротуристических комплексов и возобновление музейной деятельности по истории сельских территорий. Создание пешеходных и велосипедных маршрутов, что может привлечь туристов в сельские районы;

- развитие продаж местных видов продукции как в сыром виде, так и виде готовых блюд. Предполагается, что будут создаваться условия по продаже местной продукции туристам, организация дегустаций и мастер-классов по приготовлению традиционных блюд. Данные меры направлены на привлечение туристов и создание уникальных впечатлений от кулинарных возможностей сельских территорий;

- организация культурных мероприятий местного значения в виде праздников, фестивалей, выставок и других мероприятий, с привлечением туристов и гостей. Культурные мероприятия должны быть связаны с местными традициями и обычаями, что способствует сохранению индивидуального культурного наследия сельских территорий;

- организация мероприятий, направленных на активный отдых на природе и активные экологические мероприятия с целью приучения к бережному отношению к природе. Это организация экологических туристических мероприятий, направленных на охрану природы. Например, туры в заповедники, пешеходные и велосипедные маршруты по уборке мест активного туристического отдыха, мероприятия по сбору мусора на берегах рек, озер, организация прогулок по озерам и рекам. Данные направления способствует развитию экотуризма и охране природных ресурсов в сельской местности [5].

Седьмое направление развития сельских территорий – это развитие сельской экономики. Данное направление может быть разделено на следующие виды мероприятий – это развитие малого и среднего бизнеса, развитие новых отраслей сельхозпроизводства, развитие производства местных сельхозпродуктов. Рассмотрим данные мероприятия более подробно:

- мероприятия по развитию малого и среднего бизнеса, реализуются в виде стимулирования инвестиционной деятельности по созданию рабочих мест и получения новых навыков в предпринимательской деятельности на селе. Данные мероприятия могут проводить муниципальные образования, регионы и РФ, а также крупные инвесторы. В общий объем помощи входит «финансовая поддержка в виде инвестиционных вложений, консультационные услуги,

обучение предпринимательским навыкам, предоставление земельных участков без конкурса, организация логистики продажи продукции»;

– развитие новых отраслей сельскохозяйственного производства позволяет создать новые рабочие места, развивать экономику местного самоуправления, поддержка развития новых видов продукции и отраслей, кроме сельского хозяйства. Выявление и развитие новых отраслей создает возможности для диверсификации сельской экономики. Например, развитие производства органической продукции, добывающих отраслей, туризма, здравоохранения и информационных технологий может привести к разнообразию экономической деятельности;

– направления по развитие местных продуктов связаны с тем, что создаются условия для тех, кто хочет развивать иные производства, имеющие потребление среди сельского хозяйства – производство кулинарных изделий, производство техники и это может способствовать развитию экономики и привлечению потребителей [6].

Восьмое направление – это качественные услуги по здравоохранению и по образованию. Необходимость качественного обслуживания по данным видам услуг связано с тем, фактом что если они плохого качества, то и люди не будут там жить и ими пользоваться. Сельские населенные пункты разбросаны по территории и не всегда можно обеспечить доступ к услугам здравоохранения или образования в далеком таёжном поселке или в деревне. Данное направление предполагает строительство новых школ, детских садов и медицинских учреждений, а также создание программ образования и здравоохранения, специально адаптированных для сельского населения.

Девятое направление развития сельских территорий – это их инфраструктурное развитие. Данное направление призвано стимулировать развитие и улучшение качества жизни. Например, постройка дороги до сельского пункта позволяет привлечь в село или деревню новых жителей, которые могут проживать в данном населённом пункте и получать услуги образования, здравоохранения, культуры, связи. Фактически инфраструктурное развитие сельских территорий играет важную роль в стимулировании экономического роста, улучшении качества жизни и обеспечении устойчивого развития сельских населенных пунктов.

Итак, рассмотрев общие направления и положения стратегии сохранения и развития сельских территорий, можно сделать следующий вывод: все вышеперечисленные направления развития сельских территорий должны учитывать несколько факторов – учет природных условий сельских территорий, наличия природных возможностей для развития, особенности нахождения от крупных городских территорий, где можно реализовать выращенную сельскохозяйственную продукцию. Для этого местные органы власти и региональные органы должны быть заинтересованы в создании инвестиционных условий и вести диалог и сотрудничество с местным населением и заинтересованными сторонами.

Осуществление запланированных программ и мероприятий позволит решить множество социально-экономических проблем, в том числе обеспечить инфраструктурное развитие сельских местностей, сделать комфортным проживание в сёлах, расширить количество рабочих мест.

На основании изложенного автором разработан ряд предложений для внесения изменений в Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на мероприятия Госпрограммы:

1) Указанное в Госпрограмме определение «сельской территории» не содержит конкретных критериев отнесения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации того или иного рабочего поселка к сельской территории. В связи с этим необходимо сформулировать более четкие критерии отнесения рабочих поселков к сельской территории либо определить, что критерии отнесения рабочих поселков к сельской территории устанавливаются органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации, либо использовать понятие из ранее действующей Госпрограммы УРСТ.

2) Для предотвращения диспаритета в распределении субсидий субъектам Российской Федерации, расчет субсидий целесообразно производить пропорционально численности сельского населения в регионах.

3) В целях повышения уровня газификации сельских территорий, необходимо продлить реализацию мероприятия строительства газовых сетей до 2025 года (на период действия Госпрограммы).

4) Необходимо включить в мероприятия Госпрограммы возмещение затрат по заключенным ученическим договорам с гражданами, поступающими на обучение в федеральные государственные образовательные организации высшего образования и заключившими соглашение с работодателем о трудоустройстве на сельской территории по окончании указанных образовательных организаций, что положительно повлияет на решение проблемы кадрового обеспечения.

5) Всем государственным и муниципальным органам власти, бизнесу, с учетом инициатив сельских жителей, необходимо активизировать работу по участию в мероприятиях Госпрограммы, максимально использовать возможности для привлечения средств федерального бюджета в регион для улучшения условий жизни и социально-экономического развития сельских территорий.

#### **Использованные источники:**

1. Совещание по вопросам развития сельского хозяйства [Электронный ресурс] – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/deliberations/45930> (дата обращения 01.02.2024 года)
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 N 151-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» // "Собрание законодательства РФ", 09.02.2015, N 6, ст. 1014.

3. Росстат зафиксировал снижение численности населения России за год на полмиллиона человек [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5798238> (дата обращения 01.02.2024 года)
4. Тазаян А.Ж. Стратегии устойчивого развития сельских территорий в современных условиях хозяйствования // Социально-экономические явления и процессы. - 2010. - С. 88-95.
5. Сарафанова А.Г., Шабалина Н.В., Сарафанов А.А. Сельский и агротуризм: подходы к определению // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т.14. №1. С. 100-108.
6. Кункель В.Е. Перспективы развития сельских территорий в современной России // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства при Президенте Российской Федерации. - 2019. - С. 276-281.

*Бозылёв Е.В.  
студент 2 курса магистратуры  
Московский педагогический государственный университет*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ**

*Аннотация. В статье анализируются современные тенденции методологии политической науки, которые вызваны развитие новейших технологий. Изменения в понимании особенностей развития политического пространства в сторону неопределенности требуют совершенствования методологического аппарата политической науки.*

*Ключевые слова: методология политической науки, социосинергетика, политическая философия, политическая онтология.*

*Bazylev E.V.  
2nd year undergraduate student  
Moscow State Pedagogical University*

## **TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE METHODOLOGY OF MODERN POLITICAL SCIENCE**

*Abstract. The article analyzes the current trends in the methodology of political science, which are caused by the development of new technologies. Changes in the understanding of the peculiarities of the development of the political space towards uncertainty require improvement of the methodological apparatus of political science.*

*Keywords: methodology of political science, sociosynergetics, political philosophy, political ontology.*

Актуальность методологии политической науки станет очевидной, если внимательно проследить тенденции развития мирового пространства, основанного на ускоряющейся технологической революции.

В докладе М. Роко и В. Бейнбриджа в 2002 году была представлена тетраэдрическая концепция конвергентного взаимодействия ведущих направлений в современных науках: нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии, когнитивные технологии. Данный подход ведет, во-первых, к синергетическому взаимодействию различных уровней научного знания, трансдисциплинарным стратегиям исследования, а во-вторых, к расширению возможностей человека, трансформации цивилизации. Особенности новой технологической стадии развития являются: экспоненциальный рост, качественное развитие, многофункциональность, конвергентность. Таким образом, общество, наука и человек оказываются в принципиально новых условиях развития.

Достижения в сфере телекоммуникации и интернета ускорили процесс глобализации и видоизменили политическое пространство. Во-первых, это эрозия национального государства и складывание нового сетевого взаимодействия сложноорганизованных открытых систем. Следует отметить, что характер этого взаимодействия как правило неравномерный. Во-вторых, мы наблюдаем как трансформируется само общество и человек. Новые технологии радикально трансформируют мышление, образ жизни людей, темп жизни, рождают новые особенности человеческой цивилизации. Некоторые исследователи даже применяют понятие «сингулярность»<sup>26</sup> к современной цивилизации, отмечая ускорение темпов социального развития. Есть мнение, что человек как биологическое существо подходит к границе своих возможностей и физиологически, эмоционально-психологически будет неспособен к развитию и конкуренции с искусственным интеллектом<sup>27</sup>. Другие считают, что современный человек идет к новой реальности и переосмыслению своей личности, росту индивидуального самосознания. Как видно потенциал нанотехнологий оценивают двойственно: конструктивные последствия или деструктивные последствия. Действительно современное общество переходит в условия постоянных кризисов, возрастающих требований к своим профессиональным, так и личным качествам. С другой стороны, появляются новые возможности, новое понимание человека как творческого субъекта, а искусственный интеллект освободить от рутинной технической деятельности, оставим человеку конструирование смыслов, постановку задач и образованию. Некоторые исследователи называют такое общество инновационным, для него характерно<sup>28</sup>:

- развитие фундаментального образования и науки
- ориентация на творческий потенциал
- нестабильность социального состояния

В. С. Степин обозначает современную цивилизацию как техногенную<sup>29</sup>, она прошла три этапа эволюции: доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный период. Для техногенной цивилизации характерен более быстрый темп, чем для предшествующей традиционалистской. Главные вызовы техногенной цивилизации – экологический и антропологический. По мнению В. С. Степина, только радикальное переосмысление ценностных идеалов позволит преодолеть кризис и выйти в новое цивилизационное пространство. Для социально-политических и гуманитарных наук это означает огромное внимание к человеку, вопросам этики, философской составляющей научного исследования. Для того чтобы обозначить контуры будущих трансформаций невозможно подходить к проблеме лишь с позиции социологии, политологии,

<sup>26</sup> Назаретян А. П. Нелинейное будущее: сингулярность XXI века как элемент мегаистории // Век глобализации. 2015. № 2.

<sup>27</sup> Назаретян А. П. Кошмары и надежды сингулярности (заметки к дискуссии) // Историческая психология и социология истории. 2018. № 2.

<sup>28</sup> Капустин В. С. Синергетика социальных инновационных процессов. URL: <http://spkurdyumov.narod.ru/Kpstn.htm>

<sup>29</sup> Глобальное будущее 2045 // Под ред. Д. И. Дубровского. М.: МБА 2013. С. 10-26.

экономики, так как каждая дисциплина основывается на своем понимании человека, и соотнесено даёт свои рекомендации, которые вступают в противоречие с реальной практикой. Именно поэтому наука движется в сторону трансдисциплинарности. Это когда когнитивные схемы одной дисциплины переносятся в проблемное поле других. Перспектива трансдисциплинарности для политологии означает, осмысление научно-технологического развития относительно трансформаций мировой политики, будущей структуры глобального миропорядка, основанного на стабильном и равноправном взаимодействии в решении глобальных проблем<sup>30</sup>. В этом смысле очень интересны концепции общества знания, экологического мышления, идеи коммунитаристов, как теоретические основания для стратегии глобального развития, именно там можно найти ростки будущих цивилизационных изменений, в духе синергетического взаимодействия и сотрудничества и достичь баланса между индивидуальным и общественным, прогрессом и стабильностью. В своей работе «Возвращение в единство: методологические аспекты эволюционного холизма» современный философ Е. Н. Князева показала, как синергетический подход меняет исследовательские приемы в решении проблем общественных наук, и на каких принципах могут быть построены стратегии развития. Автор пишет: «Синергизм определяется через социально-институциональные условия, способствующие слиянию эгоизма и альтруизма таким образом, что, когда я преследую свои «эгоистически» цели я автоматически помогаю другим, а когда я стараюсь быть альтруистическим меня неминуемо ждёт поощрение...Социальные образования с высокой синергией...сводят агрессию до минимума и доводят сотрудничество до максимума. Они отличаются доверием, меньшей централизацией и большим чувством ответственности»<sup>31</sup>.

Сама политическая наука выходит на новый этап развития трансформируются и совершенствуется методология исследования и анализа. А главная её задача наряду с поиском истины-разработка стратегий развития, конструирование моделей глобального общества. Не сложно заметить, что классический этап развития методологии политической науки не соответствует данной цели, так как исследует закрытые системы, то есть национальные государства. Современная политическая система открытая, многоуровневая, постоянно взаимодействующая с внешним миром и все более усложняющаяся. НБИКС-технологии приводит к интеграции естественнонаучного и социогуманитарного знания, формируется междисциплинарный подход. В политической науке уже существуют такие направления как: нейрополитика, биополитика. Собственно, именно междисциплинарность является особенностью политической науки на современном этапе развития. Проблема заключается в том, что сама методология политической науки не

<sup>30</sup> Карадже Т. В. Трансдисциплинарность как методологическое основание современной инновационной политики // Политика развития, государство и мировой порядок. 2018. С. 246- 247.

<sup>31</sup> Князева Е. Н. Возвращение к единству: методологические аспекты эволюционного холизма // Вестник Томс. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология.2016. № 3.

рассматривается как объект исследования, скорее происходит пополнение методов и подходов анализа. В таком случае методология политической науки рискует порвать свою связь с общефилософскими корнями. Сама методология развивается в недрах политической философии, которая аккумулирует результаты исследования других наук и позволяет ей взаимодействовать с другими сферами и использовать их опыт. Следует сказать, что меняется роль самого исследователя политического, мы не можем нивелировать себя как субъекта политического процесса вовремя исследования. НБИК – революция и создание искусственного интеллекта ставит под сомнение и существование самого человеческого «Я» как созидающего и творящего историю, соотнося свое благо с благом всего общества. Поэтому очень важно учитывать и аксиологический момент при исследовании политического, что традиционно делала политическая философия. Сегодня в России гораздо больше внимания уделяется анализу текущего политического процесса, и меньше проблемам политической философии и теории методологии, от которых зависит не только ход, качество, структура исследования, но и правильная постановка проблемы.

Значимость затрагиваемой проблемы наиболее ярко раскрывается, когда мы рассматриваем эволюцию методологии политической науки. Для начала также следует определиться с понятием «методология», которое иногда обозначают понятием «метод». В самом широком смысле метод это «путь познания», а сама методология определяется как совокупность инструментов исследования, способов проверки качества знания. В узком смысле метод – это отдельная концепция, либо направление научной школы, определенный научный подход. Под методологией политической науки понимают совокупность определённых подходов, исследовательских приемов, логических схем для исследования особенностей природы политического. Так же это способ организации исследовательской деятельности, которая имеет свою логическую структуру, набор конкретных методов и подходов, объект, предмет, цели и задачи.

Подобные понимания методологии политической науки правильно отражают ее сущностные признаки. Какие аспекты здесь оказались не замеченными? По мнению Т. В. Карадже, для полного раскрытия богатого содержания методологии политической науки следует больше обращать внимания на теорию самой методологии. Мы согласимся с таким выводом, уже в первом параграфе мы обратили внимание на условия дальнейшего развития аналитических возможностей методологии политической науки. Таким образом, мы фокусируем внимание и на самом процессе развития методологии, и в тоже время будем учитывать связь последней с другими науками и общефилософской картиной мира. Такой подход позволяет глубоко исследовать политические процессы, не только прогнозировать, но и корректировать дальнейшее из развития. Исследование теории методологии позволяет также правильно ставить проблемы и определять исследовательские подходы.

Структуру и функции методологии разделяется на следующие уровни:  
-общефилософский уровень (разработка теории методологии)

-общенаучный уровень (формирование методологии естественного научных, гуманитарных, социально-политических областей знания)

- конкретно-научный уровень (этому уровню соответствуют конкретные дисциплины, в нашем случае политология)

- технологический уровень (конкретные методы и подходы)

Структура методологии политической науки имеет следующее строение:

- философская картина мира

- методологические основания исследования политического

- критерии, нормы и правила оценки научного знания

-практическое целенаправленное исследования политических процессов, с применением определённых методов и подходов

Категориально-понятийный аппарат состоит из категорий, понятий и терминов.

Сегодня происходит дифференциация научного знания, поэтому границы отдельных дисциплин, а также методологических подходов начинают соприкасаться. В современной политической науке возникают такие направления как биополитика, нейрополитика. Для того что бы причины этих изменений следует проследить эволюцию методологии политической науки. Проблеме периодизации научного знания посвящены много публикаций, в основном многие сошлись на разделении научного знания на классический, неклассический, постнеклассический или трансдисциплинарный. Политическая наука, как часть научного знания двигается в этом же направлении. Эволюция методологии политической науки соответствует парадигмальным сдвигам в науке, на которых обратил внимание В. С. Степин. Автор предложил следующие критерии их различия:

- особенности организации изучаемой системы

- господствующий тип рациональности

-специфика философской рефлексии и основанных на ней методологических подходах.

Эволюция научного знания прошла долгий путь становления, который продолжается до сих пор.

**Классический этап** основывается на механистической картине мира и монодисциплинарности. Это простая система, лишённая свойств эмерджентности, где свойства целого сводимы к частям всей системы. Этому этапу свойственна субъект-объектное взаимодействие, а само исследование фокусирует внимание на фиксации свойств объекта, воздействие одного объекта на другой, не обращая внимание на внешние процессы. Другой особенностью этого этапа является строгая линейная причинно-следственная связь. Разум исследователя при изучении простых систем имеет суверенный статус, это независимый арбитр в процессе наблюдения и экспериментирования. На данном этапе развития большой вклад в развитие научного знания внесли И. Ньютон, Р. Декарт. Благодаря этому методу появились договорные концепции происхождения государства и общества у Т. Гоббса, Дж. Локка и др. Попытки объяснить сущность социально-политического знания полагаясь на

механистическое мировоззрение, были сделаны Сен-Симоном, Фурье, П. Гольбахом. О. Конт пытался придать социологии строгий научный вид по примеру естествознания. Этому периоду соответствует становление национальных школ в политической науке, которые изначально занимались изучением внутренних проблем закрытых, простых систем.

**Неклассический этап.** Здесь рассматривают сложные саморегулирующиеся системы, которым свойственны случайность и нелинейность в развитии. Сложная система делится на подсистемы и элементы, взаимодействующие друг с другом, где целое зависит от частей, а свойства частей не сводятся к свойствам системы. Для сложных систем характерны субъект-субъектные взаимоотношения и взаимовлияния. Причинно-следственные связи дополняются идеями вероятности, относительности. Также впервые обращают внимание на то, что каждой подсистеме соответствует свой ритм и темп развития, что следует учитывать при исследовании. Вводятся понятия «биологическое время», «социальное время». Например, экономическая сфера гораздо быстрее адаптируется к изменениям, а политическая или социальная реагирует с опозданием, что связано с традициями, типом культуры, предшествующим историческим опытом, который довольно долго определяет и регулирует жизнь общества. Научные выводы на данном этапе развития носят вероятностный характер, один и тот же объект может быть описан несколькими теоретическими концепциями. Разум детерминирован окружающей средой, которую он изучает, а адекватность выводов зависит от постановки проблемы. Такой сдвиг в типе рациональности связан с научной деятельностью М. Планка, А. Эйнштейна. Взгляд на политику, как сложную систему был предпринят американским политологом Д. Истоном и получил своё признание в дальнейшем. В политологии появляются новые методы и подходы: цивилизационный, хронополитический, геоэкономический мир-системный анализ И. Валлерстайна.

**Постнеклассический этап.** Этот этап методологии имеет дело со сложной саморазвивающейся системой. На данном этапе происходит взаимодействие субъект – метасубъект, а наука развивается на уровне трансдисциплинарного взаимодействия. Саморегуляция как устойчивая особенность сохраняется, но происходит процесс постоянного развития, появление новых уровней организации, которые далее влияют на другие структуры, в результате происходит полная перестройка, появляются новые подсистемы, меняются качества системы, формируется новая целостность и новый тип само регуляции. Процесс саморазвития обусловлен, открытостью системы, постоянным взаимодействием с внешним миром и обменом информацией, таким образом устроены сложные компьютерные системы, интернет. Трансформируется категория причинности, появляется идея направленности развития, конструирование реальности, выбора возможных вариантов развития в момент кризисных для системы фаз, которые называют точкой бифуркации. Противоречивое развитие процесса заключается в том, что с одной стороны субъект своей целенаправленной и активной деятельностью

задаёт вектор развития, с другой случайные флуктуация (отклонения) вносят коррективы на всех уровнях подсистемы, тем образом, процесс развития искусственно задан и органичен одновременно. А сам разумный субъект не автономен по отношению к системе, а является составной её частью, изменяя систему субъект сам приобретает новые качества. Новые качества не ограничиваются сугубо интеллектуальными, новые технологии на данном этапе развития меняют эволюционный ход развития. На данном этапе развития наука продолжает существовать в форме проектной деятельности, опираясь на трансдисциплинарный подход, перенося когнитивные схемы одной науки в свой методологический аппарат при исследовании своих специфических проблем. В отличие от классического этапа с его фиксацией свойств объекта для данного периода характерно схватывать мир в его целостности, что возможно благодаря методологическому плюрализму, при чем другие формы знания, такие как искусство, религия не остаются без внимания. Происходит дальнейшее развитие НБИКС-технологий, которые по масштабу и глубине своего охвата не просто видоизменяют тип рациональности, а могут привести качественным цивилизационным изменениям. Техногенная цивилизация, инновационная цивилизации - это лишь некоторые попытки теоретически и концептуально описать возможные трансформации. Немаловажной особенностью постнеклассики является огромное внимание к человеку и обществу, речь идёт о «человекоразмерности» объекта. Классическая методология исследования в общественных науках до этого момента формировала идеальную реальность, которая должна быть приспособлена к разуму человека. Сегодня человек часть системы, а пространство его существования благодаря информационным технологиям воспринимаем как единое и взаимосвязанное. В связи с этим большую роль играет этическая составляющая, которая должна обосновать научное знание. Также важно, в свете развития НБИКС технологий, не разрывать связь с общефилософскими корнями, именно философское размышление способно правильно поставить проблему, предвидеть угрозы и сформировать гуманистическую цель развития человека и общества.

Принципы предшествующих типов рациональности не уходят в прошлое, а также включаются по принципу дополнительности, впервые о котором написал Н. Бор. Абсолютное нивелирование принципов классической рациональности приведёт к тому, что политика перестанет руководствоваться здравым смыслом при принятии важных для общества решений, человек становится мишенью для манипуляции и теряет завоеванную ранее свободу, которая является практическим результатом рационализации общественной жизни, подготовленной философами просветителями. Последние тенденции в мировой политике вызывают определенные опасения относительно того, в чьих интересах развиваются науки и технологии и действительно ли они развивают завоеванные ранее свободы и возможности.

### Использованные источники:

1. «Глобальное будущее 2045. Конвергентные технологии (НБИКС) и трансгуманистическая эволюция» // Под редакцией Д. И. Дубровского. М.: МБА. 2013.
2. *Измайлов И. В., Пойзнер Б. Н.* Сложность социальных связей и сингулярность Дьякова-Винджа // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2012. №4 (20), №1.
3. *Князева Е.Н.* Возвращение к единству: методологические аспекты эволюционного холизма // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2016. № 3.
4. Методологические аспекты политической науки // Под ред. Т. В. Карадже. М.: МПГУ. 2011.
5. *Назаретян А. П.* Кошмары и надежды сингулярности (заметки к дискуссии) // Историческая психология и социология истории. 2018. №2.
6. *Назаретян А. П.* Нелинейное будущее: сингулярность XXI века как элемент мегаистории // Век глобализации. 2015. № 2.
7. *Назаретян А. П.* Середина XXI века: загадка сингулярности // Вестник Российской академии наук. 2015. Т. 84. № 3.
8. Политическая наука перед вызовами глобального и регионального развития: научное издание. / Под ред. О. В. Гаман-Голутвиной. М.: Аспект Пресс. 2016.
9. *Степин В. С.* Типы научной рациональности и синергетическая парадигма // Сложность. Разум. Постнеклассика. 2013. № 4.

## **ОЦЕНКА БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*Аннотация. Современное состояние рыночной экономики России требует изучения процессов слияния, приобретения (продажи) и страхования имущества бизнеса. Ежедневные операции на рынке делают необходимым проведение анализа эффективности методик и показателей оценки стоимости бизнеса. Для определения стоимости бизнеса применяются различные подходы, что позволяет предприятиям улучшать свою финансовую стратегию и обеспечивать устойчивое развитие. В ходе исследования был сделан вывод о том, что финансовая оценка стоимости бизнеса является важным элементом коммерческой деятельности предприятий.*

*Ключевые слова: оценка; стоимость бизнеса; стоимость имущества; стоимость компании; показатели оценки; финансовый анализ; оценка стоимости.*

*Vezhnovets E.Y.*

*graduate student*

*Scientific supervisor: Vdovin S.A. Candidate of Economics*

*Siberian State University of Geosystems and Technologies*

## **BUSINESS ASSESSMENT AS AN ENTERPRISE MANAGEMENT TOOL**

*Abstract. The current state of the Russian market economy requires studying the processes of merger, acquisition (sale) and insurance of business property. Daily operations in the market make it necessary to analyze the effectiveness of business valuation techniques and indicators. Various approaches are used to determine the value of a business, which allows enterprises to improve their financial strategy and ensure sustainable development. In the course of the study, it was concluded that the financial assessment of the value of a business is an important element of the commercial activities of enterprises.*

*Keywords: valuation; business value; property value; company value; valuation indicators; financial analysis; valuation.*

Для выбора способа и подхода к оцениванию стоимости фирмы следует установить цели и задачи самой компании [1]. Задачи процесса оценивания стоимости фирмы должны быть чётко установлены, принимая во внимание доступность и присутствие начальной финансовой и коммерческой информации о предмете оценивания. Нужно дать характеристику предприятию, определить

объёмы его деятельности, обнаружить организационную структуру и соотношение активов различных классов. Для определения адекватной стоимости фирмы требуется учитывать все нюансы, связанные с её работой.

При подборе способа оценивания компании значимым решением становятся её цели, которые могут быть разными. К примеру, ключевыми моментами могут стать такие цели, как приобретение/продажа фирмы, объединение и поглощение, страхование фирмы и залоговое обеспечение кредитования. Однако могут появляться ситуации, когда главной целью оценивания стоимости фирмы становится определение налога на имущество, создание инвестиционного проекта или даже закрытие фирмы. Всё это требуется учитывать при подборе подходящего способа оценивания компании.

После определения целей оценки бизнеса, руководство предприятия может принять решение о выборе метода данного процесса. Учитывая современные реалии оценки и финансового анализа, наиболее эффективным будет вариант, когда выбор будет сделан в пользу передачи этой задачи на аутсорсинг или консультирование. Например, на данный момент на российском рынке работает достаточное количество компаний, специализирующихся на управленческом консалтинге [2]. В их штате работают профессиональные оценщики, финансисты, экономисты и аудиторы, результаты оценки бизнеса которых, скорее всего, будут более реалистичными и рациональными. Оценка бизнеса требует использования внутренней информации о финансовом состоянии предприятия. Эта информация позволяет определить наличие экономических ресурсов, качество финансовой структуры, уровень рентабельности, ликвидности и платёжеспособности, а также способность предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды и генерировать денежные ресурсы. Для получения объективной оценки необходимо иметь хорошее понимание сути, содержания и процесса формирования основных показателей финансовой отчётности предприятия.

Процесс оценки стоимости бизнеса осуществляется с помощью трех основных подходов: доходного, затратного и сравнительного (рыночного). Указанные подходы, заимствованные из западной практики, реализуются с помощью входящих в их состав методов и позволяют подчеркнуть особые характеристики оцениваемого объекта. При оценке обязательства оценщик может использовать (или обосновать отказ от использования) всех трех подходов к оценке, определяя в каждом из подходов к оценке конкретные методы оценки [3].

Затратный подход к оценке учитывает стоимость предприятия с точки зрения затрат. Значение предприятия признается равной стоимости активов компании, оставшейся после уплаты всех обязательств. Для осуществления подхода вначале необходимо провести оценку обоснованной рыночной стоимости для каждого актива по отдельности, затем определить текущую стоимость обязательств и, в конце, из обоснованной рыночной стоимости суммы активов предприятия вычесть текущую стоимость всех его обязательств,

результат будет показывать оценочную стоимость собственного капитала предприятия.

При использовании сравнительного подхода предполагается, что стоимость предприятия определяется тем, насколько она может быть продана.

При доходном подходе предполагается, что потенциальные инвесторы не будут платить за количество бизнеса, который больше, чем текущая стоимость будущих доходов от этого бизнеса. Как правило данный подход является наиболее подходящим для оценки бизнеса с точки зрения достижения его главной предпринимательской деятельности (получения прибыли). Кроме того, для субъектов малого предпринимательства доходный подход наиболее рационален для оценки, хотя оценка будет напрямую зависеть от специфики деятельности предприятия.

Определение размера стоимости компании в послепрогножном периоде является важным этапом в оценке бизнеса. Сначала определяется предварительная величина стоимости бизнеса, которая является суммой текущей стоимости денежных потоков в прогнозируемом периоде и текущей стоимости в послепрогножном периоде. При необходимости вносятся поправки, учитываются различные факторы, что позволяет определить окончательную величину рыночной стоимости компании [4].

При оценке бизнеса важно использовать доходный подход, так как он учитывает не только рыночные стоимости активов, но и взаимодействие активов и экономическое окружение. Данный подход предполагает определение стоимости бизнеса, актива или доли в собственном капитале путем расчета ожидаемых доходов, приведенных к дате оценки. Он применяется в ситуациях, когда можно обоснованно прогнозировать будущие денежные доходы от оцениваемого предприятия.

Существует несколько подходов к оценке стоимости бизнеса, каждый из которых имеет свои преимущества и ключевые аспекты. Например, чисто активный метод затратного подхода не учитывает репутацию компании и ее перспективы развития. Поэтому на практике часто используются несколько подходов одновременно, чтобы сравнить итоговые значения стоимости и выявить отклонения. Это позволяет получить наиболее объективное значение стоимости бизнеса.

Проведение финансовой оценки имущества и бизнеса предприятий играет важную роль в обеспечении устойчивого развития. Для достижения этой цели необходимо использовать различные показатели, методики и модели, которые обеспечат объективную оценку стоимости компании. Учитывая финансовую устойчивость, инвестиционную привлекательность и кредитоспособность бизнеса как субъекта, можно формировать стратегию развития, которая будет оптимальной для достижения целей предприятия

#### **Использованные источники:**

1. Васильева, Л.С. Оценка бизнеса. Учебное пособие / Л.С. Васильева. - М.: КноРус, 2021. - 320 с.

2. Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса (для бакалавров) / М.А. Эскиндаров; под ред., Федотова М.А. под ред.. - М.: КноРус, 2022. - 256 с.
3. Тельминова Н. В., Особенности применения доходного подхода к оценке стоимости активов и бизнеса в условиях кризиса // Имущественные отношения в РФ. 2021. №12 (243). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-dohodnogo-podhoda-k-otsenke-stoimosti-aktivov-i-biznesa-v-usloviyah-krizisa> свободный. – Загл. с экрана.

*Виллард К.Р.  
студент  
кафедра маркетинга  
Российский университет дружбы  
народов имени Патриса Лумумбы*

## **DIGITAL-MARKETING КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БРЕНДА: ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ, ИНСТРУМЕНТАРИЙ, ПРЕИМУЩЕСТВА**

*Аннотация. Цель статьи – исследование digital-маркетинга как инструмента развития бренда. В статье использованы статистические, графические, сравнительные методы исследования. Определены понятийный аппарат, инструменты и преимущества digital-маркетинга.*

*Ключевые слова: digital-маркетинг, инструменты, преимущества.*

*Villard K.R.  
graduate student  
Department of Marketing  
Russian University Friendship  
of Peoples named after P. Lumumba*

## **DIGITAL MARKETING AS A TOOL FOR BRAND DEVELOPMENT: CONCEPTUAL FRAMEWORK, TOOLKIT, ADVANTAGES**

*Abstract. The purpose of the article is to study digital marketing as a tool for brand development. The article uses statistical, graphical, comparative research methods. The conceptual apparatus, tools and advantages of digital marketing are defined.*

*Keywords: digital marketing, tools, advantages.*

Маркетинг как академическая дисциплина имеет широкую историческую ретроспективу становления и развития. Однако, маркетинг как способ организации бизнеса, будучи в тесной корреляции с внешней средой, не статичен, и характеризуется сегодня активной трансформацией, детерминированной интенсификацией цифровых процессов в экономике. Ценностно-смысловое ядро, само диалектическое начало маркетинга, выражающееся в выявлении и удовлетворении потребностей и «болей» потребителя, остается прежним, но форма, инструментарий и способы достижения маркетинговых задач существенно диверсифицировались и прогрессировали [1]. Тотальная цифровизация экономического ландшафта сформировала принципиально новые паттерны развития маркетинга: как науки, парадигмы, практической деятельности и рыночно ориентированной системы управления. Данное обстоятельство обуславливает объективную потребность в

исследовании модернизированной концепции и императивов сегодняшнего маркетинга, активно эволюционирующего по пути digital-зации.

В понятийном аппарате современной экономики дефиниция «digital-маркетинг» не трактуется как нечто тождественное интернет-маркетингу, что аргументировано более фундаментальной философией и широким функционалом digital-маркетинга (цифрового маркетинга) [2]. Сама приставка digital означает сферу, в которой для продвижения товара или услуги используют цифровые каналы и инструменты. Соответственно, digital-маркетинг необходимо интерпретировать как маркетинг, базирующийся на цифровых методах, технологиях и каналах продвижения. Коммуникация, доставка и обмен предложениями в рамках digital-маркетинга производятся в квази-пространстве и зиждутся на информационно-коммуникационных технологиях. Для четкой дифференциации digital-маркетинга от традиционного маркетинга и интернет-маркетинга в таблице 1 нами определены основные характеристики, способствующие их разотождествлению [3].

Таблица 1. Отличия digital-маркетинга от традиционного маркетинга и интернет-маркетинга

Критерии	Digital-маркетинг	Традиционный маркетинг	Интернет-маркетинг
Сфера воздействия на аудиторию	Онлайн и офлайн	Офлайн, географическая и территориальная ограниченность	Онлайн
Каналы распространения	Все виды цифровых каналов (интернет, мобильные приложения, игровые консоли и т.п.)	Рекламные буклеты, торговые точки, мероприятия, печатные издания, телевидение и т.п.	Интернет-каналы
Интерактивность и вовлеченность	Взаимодействие посредством лайков, комментариев и т.д., наличие обратной связи, двусторонняя коммуникация	Односторонняя коммуникация	Обратная связь, двусторонняя коммуникация
Гибкость	Корректировка маркетинговой стратегии в режиме реального времени, минимальные временные и финансовые издержки, оперативная реакция на внешние возмущения	Сложная и дорогая цепочка трансформации маркетинговой кампании	Высокая адаптивность к меняющимся потребностям внешней среды
Способ коммуникации с аудиторией	Е-mail, лендинг, сайт, реклама, цифровое телевидение, реклама в онлайн-играх,	Розничные торговцы и дистрибьюторы	Е-mail, лендинг, сайт, реклама

	мобильных приложениях, мессенджеры, интерактивные экраны, POS-терминалы		
Измеримость и аналитика	Наличие множества виртуальных инструментов для измерения результатов маркетинговой деятельности	Ограничивается, главным образом, показателями изменения востребованности продукции/услуги	Показатели числа просмотров, комментариев, подписчиков и т.д.

Как видно из данных таблицы 1, digital-маркетинг обладает рядом преимуществ относительно традиционных и интернет маркетинговых инструментов, что продиктовано базированием digital-маркетинга на принципах омниканальности, транспарентности, учета пользовательского опыта:

– принцип омниканальности характеризуется наличием множества прогрессивных каналов взаимодействия с действующим и потенциальным потребителем: социальные сети, мессенджеры, приложения и т.п. При этом все эти цифровые касания фиксируются в единой информационной базе с момента начала взаимодействия до заключения сделки;

– принцип транспарентности выражается в объемности охвата и прозрачности мониторинга результатов эффективности маркетинговой стратегии посредством онлайн-статистики и расчета окупаемости рекламной кампании на 1 вложенный рубль;

– принцип учета пользовательского опыта предполагает анализ опыта взаимодействия с потребителем во время очередного касания с целью индивидуализации и адаптации предложения под потребности клиента [4].

Основной инструментарий digital-маркетинга в продвижении бренда следующий:

Интернет и устройства, обеспечивающие доступ к нему, служат центральным инструментом digital-маркетинга, позволяя размещать в социальных сетях, официальных сайтах, различных информационных площадках рекламу и разноплановый контент для продвижения товара/услуги, а также осуществлять SEO-оптимизацию ресурса.

Локальные сети (внутренние компьютерные сети) предназначены для трансляции рекламных материалов конкретной аудитории с определенной географической привязкой.

Мобильные устройства позволяют воздействовать на аудиторию через СМС оповещение и рассылку уже существующей клиентской базе.

Цифровое телевидение и онлайн-радио характеризуются интеграцией рекламы с приложениями, вторым экраном, second screen-технологией. Востребованы в рамках данного инструмента рекламные шортсы, транслируемые во время рекламных пауз, бегущие строки и т.п.

Интерактивные экраны, POS-терминалы служат цифровым эквивалентом наружной рекламы, в основном, это цифровые баннеры, интерактивные дисплеи, устанавливаемые для рекламных целей, рекламные окна и т.д.

Таким образом, цифровой маркетинг является автономным, а не дополнительным направлением маркетинга и обеспечивает широкие возможности по всему спектру продвижения: от исследований до обратной связи.

#### **Использованные источники:**

1. Верховцева О.Н. Показатели эффективности маркетинговой деятельности в Интернете // Science Time. - 2024. - № 3. - С. 23-30.
2. Difference between Traditional Marketing and Digital Marketing <https://www.geeksforgeeks.org/difference-between-traditional-marketing-and-digital-marketing/> (дата обращения: 12.06.2024).
3. Шекова, Е.Л. Маркетинговая стратегия центра современного искусства / Маркетинг в России и за рубежом. - 2022. - № 3. - С. 34-55.
4. Шевченко Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов // Практический маркетинг. – 2021. - № 4. – С. 21-25.

*Волохов И.К.  
студент 4 курса  
Институт информационных технологий  
МИРЭА — Российский технологический университет  
Леонтьев А.С., к.т.н.  
старший научный сотрудник  
доцент  
МИРЭА — Российский технологический университет  
Россия, г.Москва*

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОМОЩИ ИНВЕСТОРАМ**

*Аннотация. Статья посвящена выявлению недостатков существующих готовых решений мобильных инвестиционных приложений. В статье были рассмотрены варианты решения, разработка стартовых требований для создания системы, программа и методика испытаний и возможности дальнейшего развития системы. Представлен графический и табличный материал для наглядности и обоснованности выводов.*

*Ключевые слова: MVVM, требования, инвестиционные инструменты, база данных, программное обеспечение, бизнес-процессы, API, проектирование интерфейса.*

*Volohov I.K.  
4th year student  
Institute of Information Technologies  
MIREA — Russian Technological University  
Leontyev A.S., Ph.D.  
senior researcher  
associate professor  
MIREA — Russian Technological University  
Russia, Moscow*

## **DESIGNING A MOBILE APPLICATION TO HELP INVESTORS**

*Annotation. The article is devoted to identifying the shortcomings of existing ready-made solutions for mobile investment applications. The article considered the solution options, the development of starting requirements for the creation of the system, the program and test methodology, and the possibilities for further development of the system. Graphical and tabular material is presented for clarity and validity of the conclusions.*

*Keywords: MVVM, requirements, investment instruments, database, software, business processes, API, interface design.*

В современном мире финансовых технологий, где мобильные устройства стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, мобильные приложения приобретают все большую популярность и значимость. Одной из наиболее актуальных тем в этой области является разработка мобильного приложения для помощи инвесторам.

С ростом интереса к персональным финансам и инвестициям, все больше людей ищут инновационные способы управления своими портфелями и повышения своих финансовых навыков. Мобильное приложение для инвесторов может предоставить удобный и доступный инструмент для отслеживания рынков, получения актуальной финансовой информации и принятия обоснованных инвестиционных решений в режиме реального времени.

Благодаря современным технологиям и доступности большого объема данных, такое приложение может стать незаменимым инструментом для инвесторов разного уровня опыта, помогая им управлять своими инвестициями более успешно и эффективно.

В настоящий момент существует множество систем-аналогов таких, как Etoro, MetaTrader и TradingView.

Все компании являются иностранными и предоставляют довольно широкий спектр возможностей для инвесторов и трейдеров.

Сравнение аналогов важно для эффективного проектирования собственной системы, поскольку позволяет оценить различные альтернативы и выбрать наиболее подходящее решение в соответствии с уникальными потребностями и целями. Аналоги в реальном мире предоставляют ценные уроки и опыт, которые могут помочь избежать типичных ошибок и лучше понять, какие характеристики, возможности, и ограничения могут возникнуть при использовании определенных систем.

Сравнение аналогов представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Достоинства и недостатки систем-аналогов

Система-аналог	Достоинства	Недостатки
Etoro	Легкий в использовании интерфейс, хорошо подходит для новичков; Социальная торговля позволяет следовать за успешными трейдерами и копировать их сделки; Широкий выбор финансовых инструментов для торговли и инвестирования.	Некоторые трейдеры могут не разрешать копирование своих сделок, Отсутствие некоторых продвинутых функций для опытных трейдеров.
MetaTrader	Мощный набор аналитических инструментов и показателей, Большое сообщество трейдеров и доступ к множеству стратегий.	Интерфейс может показаться сложным для новичков, Некоторые функции могут быть недоступны на мобильной версии.
TradingView	Широкий выбор инструментов и доступ к различным международным рынкам, Расширенные возможности для анализа и исследования рынка.	Сложный интерфейс, который может быть пугающим для новых пользователей.

Для начала рассмотрим основной бизнес-процесс взаимодействия пользователя с системой. На рисунке 1 изображена BPMN диаграмма бизнес-процессов работы всего приложения в целом.

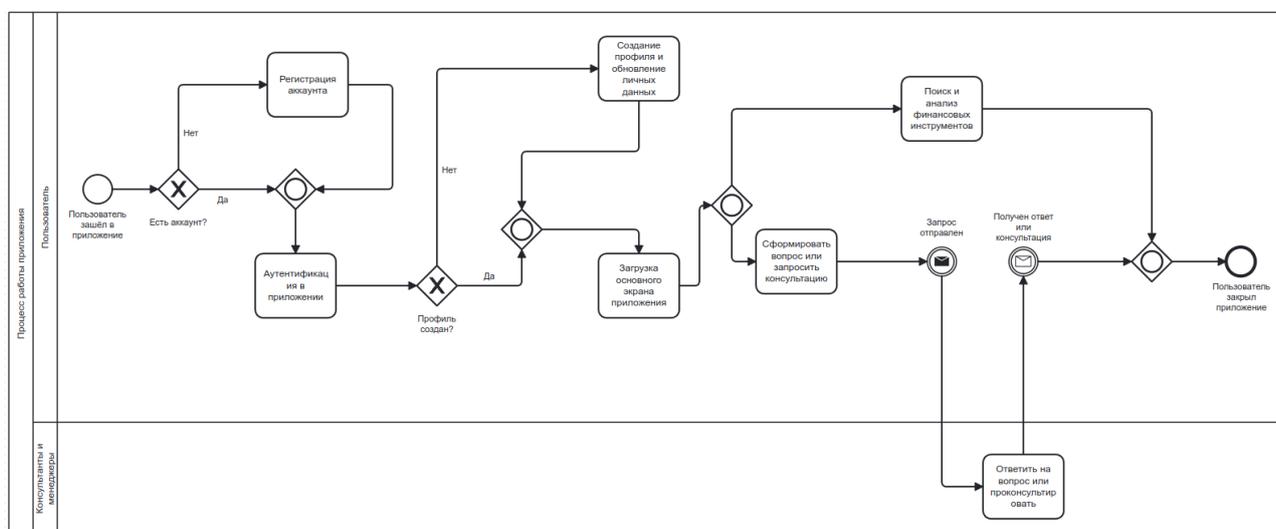
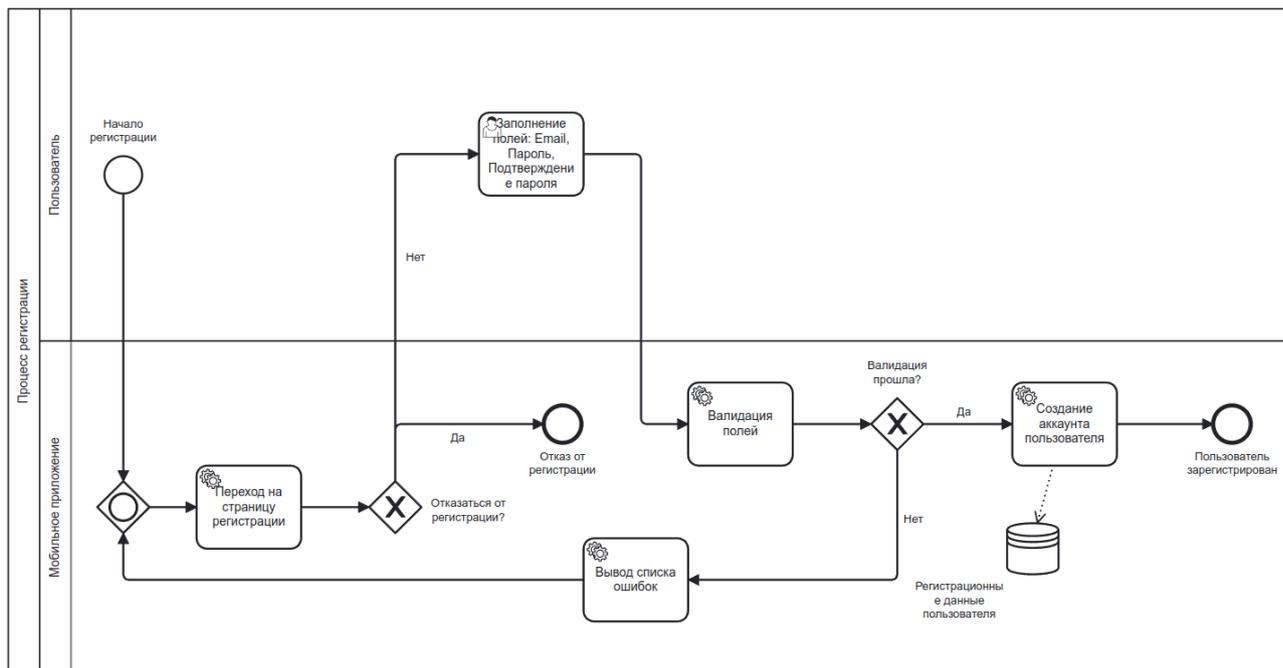


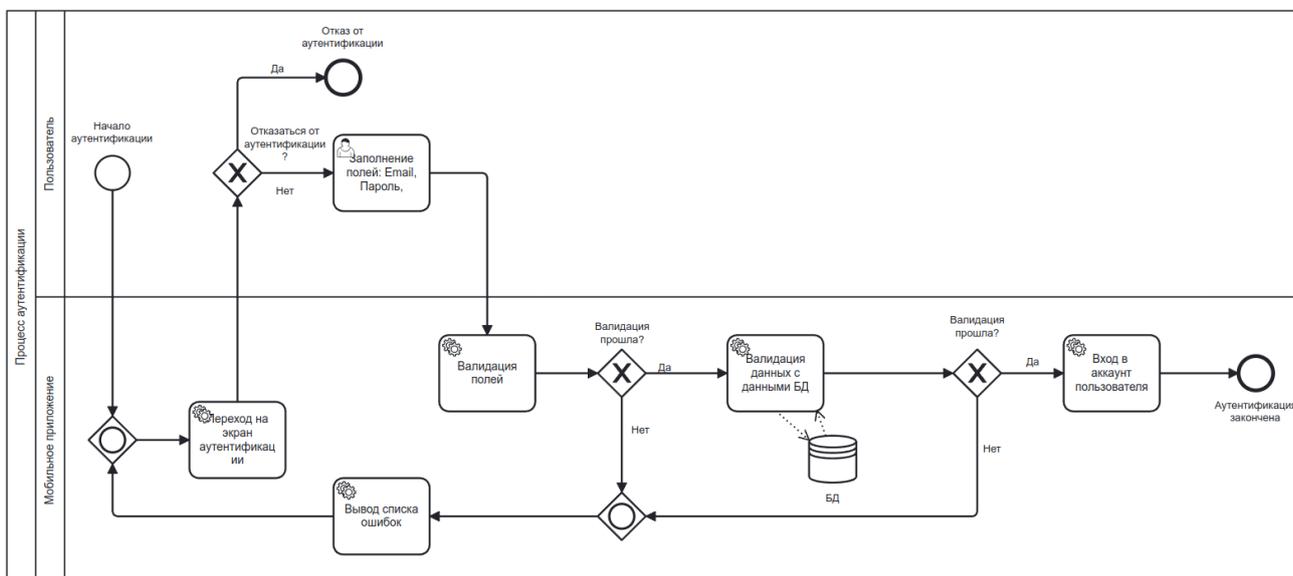
Рисунок 1 — Процесс работы приложения

На рисунке 2 изображена BPMN диаграмма бизнес-процессов работы осуществления регистрации в приложении.



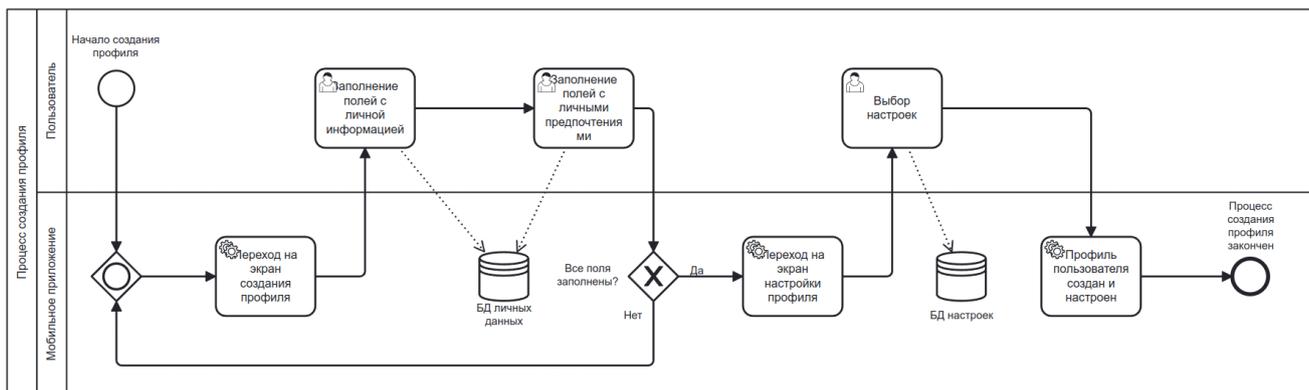
**Рисунок 2 — Процесс регистрации**

На рисунке 3 изображена BPMN диаграмма бизнес-процессов работы осуществления аутентификации в приложении.



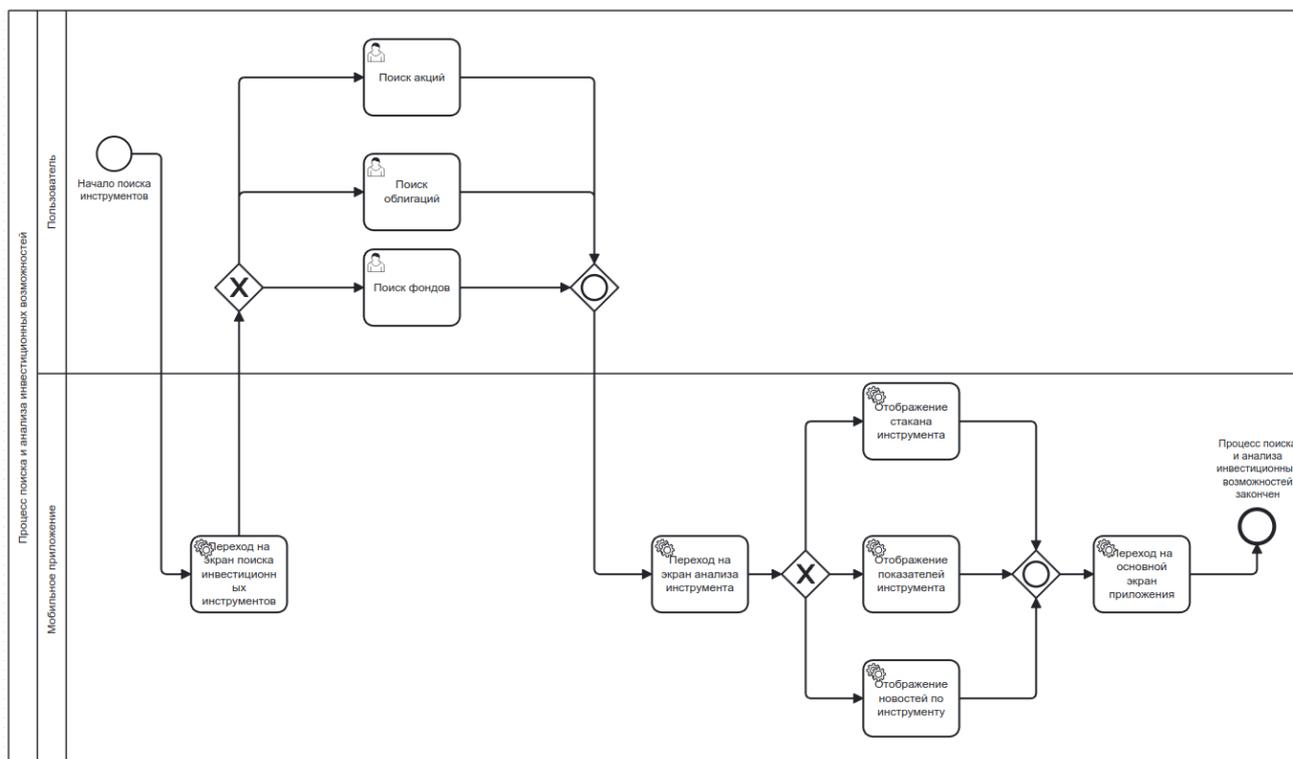
**Рисунок 3 — Процесс аутентификации**

На рисунке 4 изображена BPMN диаграмма бизнес-процессов работы создания профиля пользователем в приложении.



**Рисунок 4 - Процесс создания профиля**

На рисунке 5 изображена BPMN диаграмма бизнес-процессов возможностей взаимодействия пользователя с инвестиционными инструментами в приложении.



**Рисунок 5 — Процесс поиска и анализа инвестиционных возможностей**

Следующим шагом можно выделить определение функциональных, нефункциональных и пользовательских требований.

Ниже представлены функциональные, нефункциональные и пользовательские требования к системе (Таблица 2).

Таблица 2 – Требования к системе

Функциональные требования	Нефункциональные требования	Пользовательские требования
Персонализация аккаунта	Быстрая загрузка и отзывчивость приложения даже при работе с большими объемами данных	Регистрация
Предоставление возможности входа в приложение с использованием логина и пароля или других методов аутентификации, таких как электронная почта, номер телефона или социальные сети	Стабильная работа приложения без сбоев и непредвиденных завершений	Настройка аккаунта
Отправка уведомлений о важных обновлениях рынка, событиях компаний и других важных событиях для пользователя	Четкий и интуитивно понятный дизайн пользовательского интерфейса, соответствующий мобильным стандартам и рекомендациям	Просмотр доступных инструментов
Возможность настройки предпочтений и частоты уведомлений пользователем	Поддержка различных версий операционных систем Android с учетом их особенностей	Добавление инструмента в «Избранное»

Для обеспечения информационной безопасности необходимо разграничить права доступа по ролям. Для этого составим матрицу доступа.

В системе предполагается наличие трёх ролей:

1. Инвестор.
2. Администратор.
3. Менеджер/Консультант.

Инвестор — это пользователь, который использует приложение для инвестирования своих средств. Он может искать информацию о различных инвестиционных возможностях, принимать решения о покупке и продаже акций, облигаций и других активов.

Администратор — это пользователь, который отвечает за поддержку и обновление приложения. Он занимается управлением пользовательскими

аккаунтами, обработкой данных, устранением возникших проблем и обеспечением безопасности системы.

Менеджер/Консультант — это пользователь, специалист по инвестициям, который предоставляет персонализированные рекомендации и советы инвесторам. Он может помогать определить инвестиционные цели, разработать стратегию инвестирования и давать рекомендации по портфелю.

Матрица доступа отображена в таблице 3. В каждом поле будет указываться набор букв, который будет обозначать доступность функционала для каждой роли. В качестве сокращений будут использованы следующие буквы:

- R — чтение;
- C — изменение;
- D — удаление;
- M — управление.

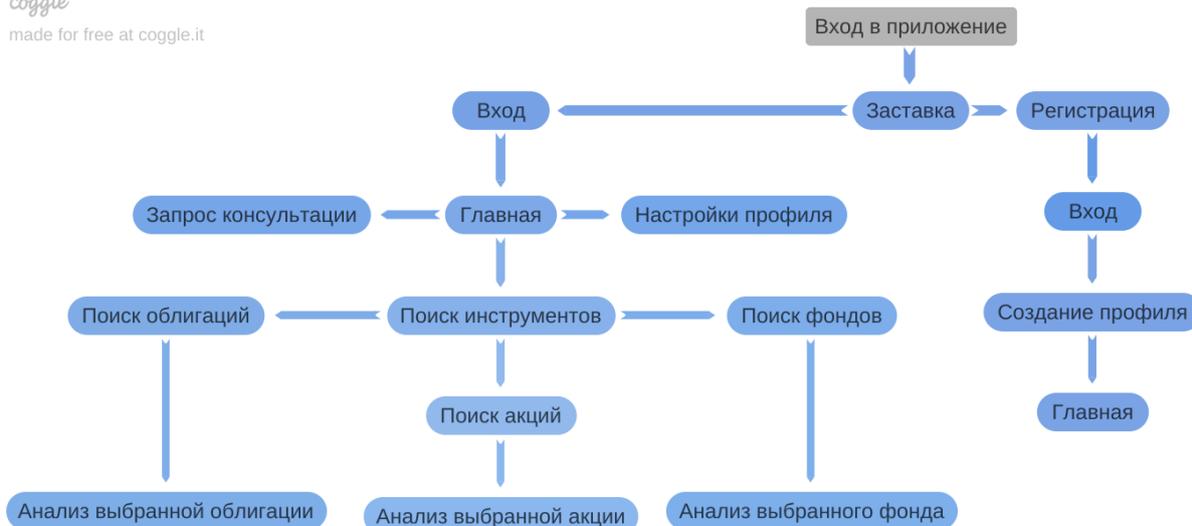
Таблица 3 — Матрица доступа

Субъекты доступа	Список инвестиционных инструментов	Личный кабинет инвестора	База данных
Инвестор	R, M	R, C, M	R
Администратор	R, C, M, D	D, M	R, C, D, M
Менеджер/Консультант	R, M		R

Матрица доступа — это модель безопасности состояния защиты в системе. Она используется для определения прав каждого пользователя и каждой роли в системе.

Путь пользователя — это визуальное представление взаимодействия пользователя с продуктом или сервисом. Этот метод помогает определить пути достижения пользователем цели, вычислить позитивные и негативные сценарии. Он способен дать возможность понять, все ли процессы в продукте имеют логическое завершение и выстроены эффективно, с точки зрения затраченного времени пользователя и вложенных инвестиций.

На рисунке 6 изображен путь пользователя.



**Рисунок 6 — Путь пользователя**

Финальным шагом разработки мобильного приложения является проведение программы и методики испытаний.

Объектом испытаний является мобильное приложение для помощи инвесторам на платформе Android

Целью проводимых по настоящей программе и методике испытаний является определение функциональной работоспособности мобильного приложения для помощи инвесторам на этапе проведения предварительных испытаний и принятие решения о вводе в опытную эксплуатацию.

Приемочные испытания включают проверку:

- полноты и качества реализации функций, указанных в рабочих документах на разработку мобильного приложения;
- полноты действий, доступных пользователю, и их достаточность для функционирования мобильного приложения;
- функционирования мобильного приложения;
- реакции мобильного приложения на ошибки пользователя.

Испытания проводятся ответственными лицами со стороны исполнителя в соответствии с методикой испытаний. Для установления работоспособности всей системы в целом производится проверка всех составных модулей системы одновременно.

Методика испытаний отображена в таблице 4.

Таблица 4 — Матрица доступа

№	Действие	Результат
1	Нажать на ярлык мобильного приложения	Переход на основной экран/экран входа/экран регистрации
2	На экране регистрации заполнить необходимые данные, такие как, электронная почта, пароль, подтверждение пароля и нажать на кнопку «Зарегистрироваться»	Пользователь успешно создает аккаунт, получает подтверждение регистрации и переходит на экран входа
3	На экране входа заполнить необходимые данные, такие как, электронная почта, пароль и нажать на кнопку «Войти»	Пользователь успешно входит в аккаунт и переходит на основной экран
4	В навигационном меню нажать на элемент «Портфель»	Переход в раздел «Мой портфель»
5	В разделе «Мой портфель» нажать на кнопку «Добавить актив»	Появляется меню поиска активов для портфеля
6	В меню поиска активов для портфеля заполнить поля, такие как название, количество, цена покупки и нажать на кнопку «Добавить»	Актив успешно добавляется в портфель пользователя и отображается в списке активов с актуальными данными о его стоимости
7	Нажать на кнопку «Настройки»	Переход на экран настроек
8	В разделе «Настройки» нажать на кнопку «Уведомления»	Переход в раздел «Уведомления»
9	В разделе «Уведомления» включить и настроить уведомления связанные с изменениями в портфеле, выбрать предпочтительные каналы для получения уведомлений, такие как электронная почта или пуш-уведомления	Пользователь успешно настраивает уведомления и получает информацию о важных изменениях и событиях, связанных с его инвестициями

Испытания программных средств мобильного приложения проводятся в процессе функционального тестирования системы и её нагрузочного тестирования.

**Использованные источники:**

1. Антамошкин О.А. Программная инженерия. Теория и практика. Учебник. М: НИЦ Инфра-М, 2012 — 368 с.
2. Таненбаум Э. Современные операционные системы. – СПб.: Питер, 2013 — 1120 с.
3. Нотация BPMN 2.0: элементы, преимущества - построение модели бизнес-процессов, примеры: [Электронный ресурс] – 2022. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/notaciya-bpmn-dlya-biznes-processov/>. (Дата обращения: 17.03.2024).
4. Зубкова Т.М. Проектирование программных систем по обработке и

анализу информации: метод. указания к курсовому проектированию по дисциплине "Технология разработки программного обеспечения".

— Оренбург: ГОУ ОГУ, 2011 — 53 с.

5. Функциональные и нефункциональные требования — решения Visure: [Электронный ресурс]. — 2023. URL:

<https://visuresolutions.com/ru/руководство-по-отслеживаемости-управления-требованиями/функциональные-и-нефункциональные-требования/>. (Дата обращения: 17.03.2024)

6. Заботина Н. Н. Проектирование информационных систем: учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2020 — 331 с.

7. Грекул В.И. Проектное управление в сфере информационных технологий. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013 — 336 с.

8. Вдовенко Л.А. Информационная система предприятия: учебное пособие. — М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015 — 304с.

9. Скрипкин К.Г. Экономическая эффективность информационных систем в России. — М.: МАКС Пресс, 2014 — 156 с.

10. Варфоломеева А.О., Коряковский А.В., Романов В.П. Информационные системы предприятия: учебное пособие. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 — 283 с.

11. Авдеев В.А. Организация ЭВМ и периферия с демонстрацией имитационных моделей. — М.: ДМК, 2014 — 708 с.

12. Чистов Д.В. Информационные системы в экономике: учеб. пособие. — М.: НИЦ Инфра-М, 2013 — 234 с.

13. Как понимание пути пользователя даст кратное ускорение результатов в проекте: [Электронный ресурс]. — 2022. URL: <https://clck.ru/346mo8>. (Дата обращения: 15.04.2024)

14. Дейтел Х.М. Операционные системы. Основы и принципы. Т. 1 — М.: Бином, 2016— 1024 с. 2.8 Дейтел, Х., М. Операционные системы. Т. 2. Распределенные системы, сети, безопасность. — М.: Бином, 2016 — 704 с.

*Гатяева А.  
студент  
кафедры экономической безопасности  
Институт экономики и управления  
Волгоградский государственный университет  
Научный руководитель: Соколов С.Н., к.э.н.  
доцент  
Россия, Волгоград*

## **ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

*Аннотация. в статье приводится сущность и методика анализа финансовой безопасности предприятия. На основе изложенной методики проведен анализ финансовой безопасности на примере ООО «Лента»: выявлены проблемы и предложены пути решения, построены прогнозные значения в учет введения мероприятий.*

*Ключевые слова: финансовая безопасность, безопасность, анализ предприятия, анализ безопасности.*

*Gatyaeva A.  
student  
Department of Economic Security  
Institute of Economics and Management  
Volgograd State University  
Scientific supervisor: Sokolov S.N., PhD in Economics  
associate professor  
Russia, Volgograd*

## **FINANCIAL SECURITY OF THE ORGANIZATION AND ITS WAY OF**

*Abstract. The article provides the essence and methodology of the analysis of the financial security of the enterprise. On the basis of the above methodology, an analysis of financial security was carried out on the example of Lenta LLC: problems were identified and solutions were proposed, Projected values based on the introduction of activities.*

*Key words: Financial security, Security, Analysis of the Enterprise, Security analysis.*

В условиях современных вызовов окружающей среды и экономической нестабильности большинство предприятий и организаций столкнулись с возрастающим уровнем финансовых рисков, в частности,

обусловленных более высоким уровнем конкуренции, недостаточностью ресурсов, внешними и внутренними угрозами, которые составляют совокупность рисков и угроз финансовой безопасности предприятия. Соответственно, актуализируется задача анализа финансовой безопасности с целью выявления причин возникновения угроз, поиска возможных способов преодоления, минимизации потерь в случае наиболее неблагоприятного развития событий.

При оценке уровня финансовой безопасности предприятия В. И. Макарьева выделяет следующие этапы:

1. Анализ прибыли. При данном анализе автор выделяет внутренние и внешние факторы, влияющие на прибыль организации. Внешние факторы – те, которые не зависят от деятельности предприятия, но влияют на его финансовые результаты.

Внутренние факторы – непосредственно определяют показатели деятельности предприятия и его финансовые результаты, а анализ этих факторов позволяет находить и формировать резервы увеличения прибыли. Внутренние факторы подразделяются на факторы первого порядка.

2. Анализ затрат и себестоимости продукции. Для факторного анализа себестоимости продукции, В. И. Макарьева выделяет факторы:

- количество продукции:

$$РП = ТП + ГПнг - ГПкг \quad (1),$$

где ГПнг – готовая продукция на складе на начало года,

ГПкг – готовая продукция на складе на конец года.

- качество продукции;

- цены на сырье;

- стоимость ОС;

- нормы амортизации:

$$К = (1 : n) * 100\% \quad (2),$$

где К – годовая норма амортизации;

n – срок эксплуатации в годах.

- управленческие, коммерческие расходы и т.д.

«Общее изменение себестоимости – это разница между себестоимостью отчетного периода и базисного по сумме и в динамике».

3. Анализ рентабельности. Выделяя такие показатели рентабельности, как рентабельность активов, собственного капитала, продаж (по прибыли до налогообложения и по чистой прибыли), Макарьева предлагает провести их факторный анализ.

Метод оценки уровня финансовой безопасности предприятия на основе метода экономического анализа В. И. Макарьевой [1] сгруппирован в крупные категории показателей финансовых результатов, которые, в свою очередь подразделяются на множество других показателей. Это в свою очередь, является достоинством ее метода.

Основные формулы оценки уровня финансовой безопасности предприятия разбиты на следующие группы показателей:

I. Показатели ликвидности (рассчитываются по бухгалтерскому балансу)

$$K \text{ абс.л.} = \text{к.1240} + \text{к.1250} / \text{к.1500} \quad (3)$$

$$K \text{ ср.л.} = \text{к.1230} + \text{к.1240} + \text{к.1250} / \text{к.1500} - \text{к.1530} \quad (4)$$

$$K \text{ тек.л.} = \text{к.1200} / \text{к.1500} - \text{к.1530} \quad (5)$$

$$K \text{ л.м.} = \text{к.1210} + \text{к.1220} / \text{к.1500} - \text{к.1530} \quad (6)$$

II. Показатели финансовой устойчивости (рассчитываются по бухгалтерскому балансу)

$$K \text{ сос} = (\text{к.1300} + \text{к.1530}) - \text{к.1100} / \text{к.1200} \quad (7)$$

$$K \text{ авт.} = \text{к.1300} + \text{к.1530} / \text{к.1600} (\text{к.1700}) \quad (8)$$

$$K \text{ м.сос} = (\text{к.1300} - \text{к.1340} + \text{к.1530}) - \text{к.1100} / \text{к.1300} + \text{к.1530} \quad (9)$$

$$K \text{ с.з.с.с.} = (\text{к.1500} - \text{к.1530}) + \text{к.1400} / \text{к.1300} + \text{к.1530} \quad (10)$$

III. Показатели деловой активности

$$K \text{ об.об.акт.} = \text{к. 2110} / \text{к. 1200} \quad (11)$$

$$K \text{ об.с.к.} = \text{к. 2110} / \text{к. 1300} \quad (12)$$

$$\text{Доб.акт.} = 360 / (\text{к. 2110} / \text{к. 1200}) \quad (13)$$

$$\text{Доб.с.к.} = 360 / (\text{к. 2110} / \text{к. 1300}) \quad (14)$$

IV. Показатели интенсивности использования ресурсов (показатели рентабельности).

Объект исследования - ООО «Лента» - торговая компания, которая зарегистрирована в 2003 г. в Санкт-Петербурге [2].

Анализ состояния финансовой безопасности ООО «ЛЕНТА» проведем с помощью экономических показателей [2] ликвидности и финансовой устойчивости, которые показывают влияние управления розничным товарооборотом на экономическую безопасность предприятия (рисунок 1).

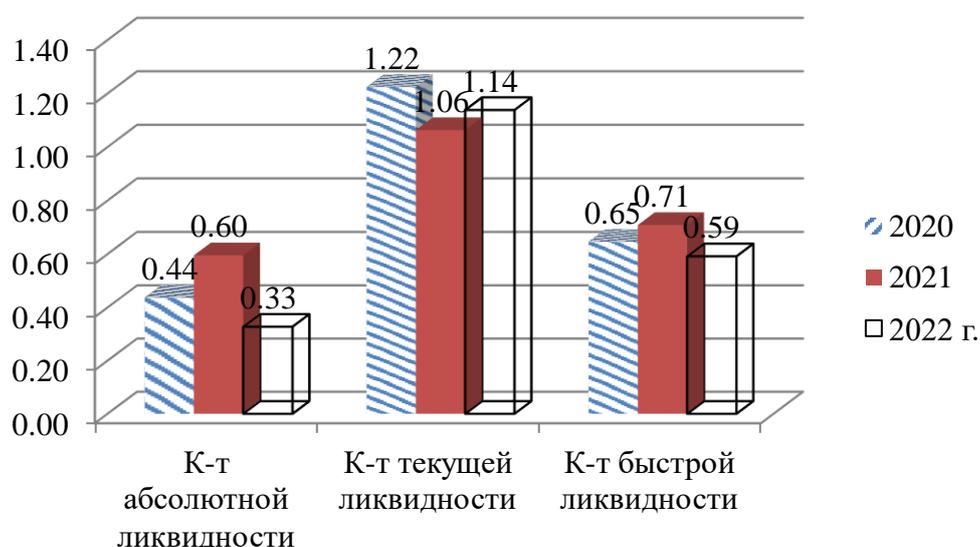


Рисунок 1 – Динамика ликвидности ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг.

Источник: рассчитано автором на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «ЛЕНТА»

Абсолютная ликвидность ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг. снизилась, что говорит о снижении покрытия долгов компании собственными средствами. На данный показатель повлиял рост краткосрочных займов и других обязательств.

Текущая ликвидность ООО «ЛЕНТА» снизилась с 1,22 до 1,14 и весь анализируемый период не дотягивала до нормативного.

Быстрая ликвидность ООО «ЛЕНТА» за анализируемый период снизилась с нормативного значения 0,65 до 0,59, значит компания снизила возможность ответить по текущим долгам.

Проведем анализ показателей финансовой устойчивости для определения финансового состояния ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг., которое напрямую влияет на обеспечение экономической безопасности предприятия. Результаты вынесем в таблице 1.

Таблица 1

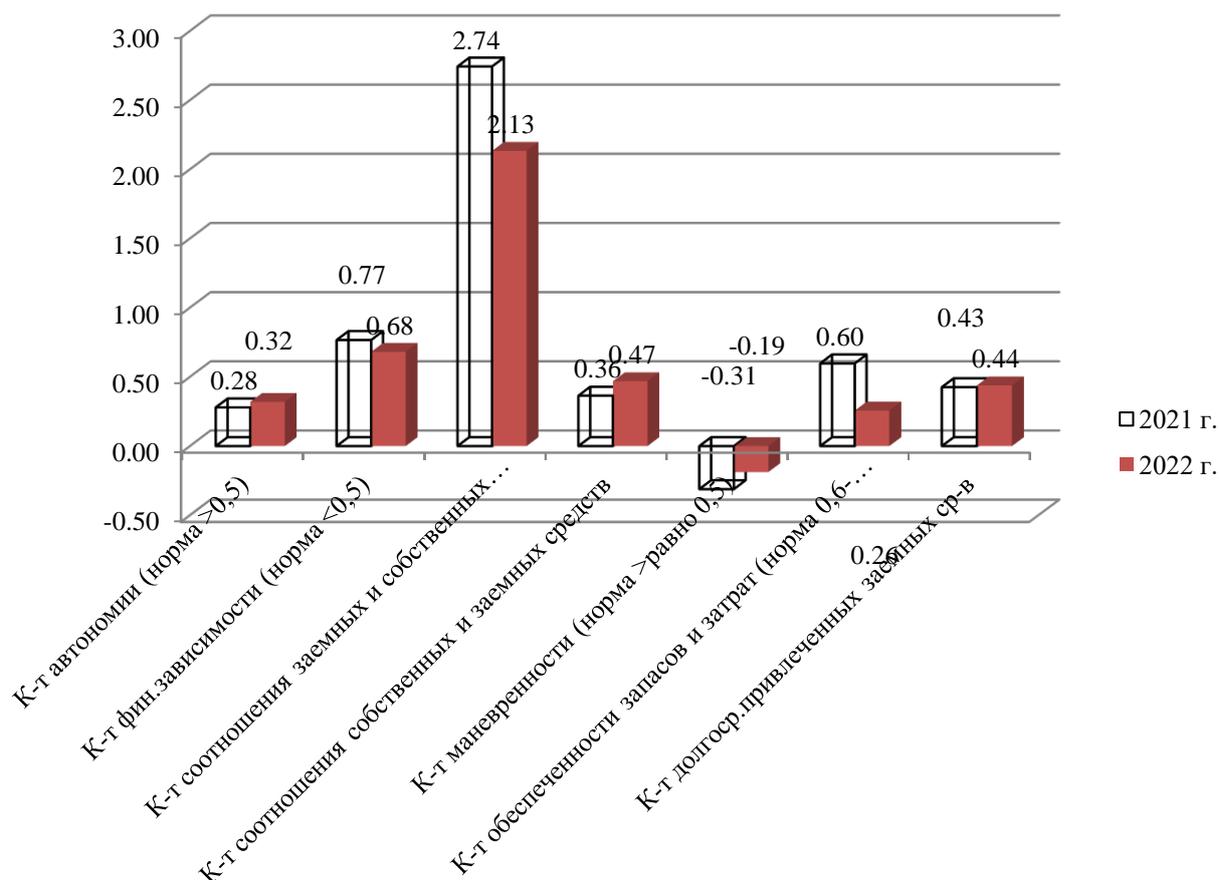
Динамика финансового состояния ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Финансовое состояние	S (0 0 1)	S (0 0 1)	S (0 0 1)
	неустойчивое финансовое состояние	неустойчивое финансовое состояние	неустойчивое финансовое состояние

Источник: рассчитано автором на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «ЛЕНТА»

Далее проанализируем относительные показатели финансовой устойчивости ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг. (рисунок 2).

На основе данных собственных и заемных средств ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг. сделан анализ, который показал, что на протяжении всего периода предприятие имело неустойчивое финансовое состояние, которое обусловлено отрицательными значениями излишков источников собственных средств и долгосрочных заемных средств, которые говорят о преобладании заемных средств компании для осуществления ее хозяйственной деятельности.



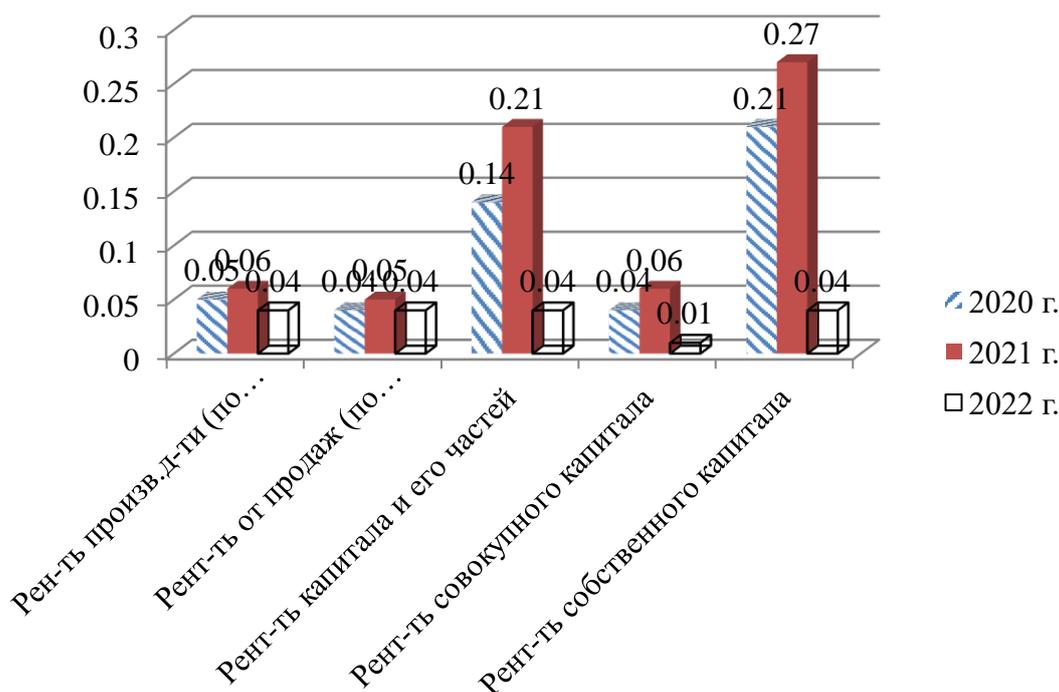
**Рисунок 2 – Динамика относительных показателей финансовой устойчивости ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг.**

Источник: рассчитано автором на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «ЛЕНТА»

Коэффициент автономии и маневренности ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг. имели тенденцию роста, что говорит о росте обеспечения финансовой безопасности в составе экономической безопасности предприятия.

Коэффициенты финансовой зависимости, соотношения заемных и собственных средств, обеспеченности запасов и затрат, а также привлеченных заемных средств ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг. наоборот снизились.

Проанализируем показатели рентабельности ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг. (рисунок 3). Они имели тенденцию стабильного роста.



**Рисунок 3 – Динамика рентабельности ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг.**

Источник: рассчитано автором на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «ЛЕНТА»

Таким образом, в целом можно сказать, что анализ финансовой безопасности ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг. показал снижение многих экономических показателей эффективности деятельности, что говорит о неустойчивом положении фирмы и снижении показателей финансовой безопасности: ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности за анализируемый период.

По прогнозам автора, удастся сократить объем «просрочки». Дополнительный доход даст сдача «уголка» магазина пекарне.

Посчитаем дополнительные доходы ООО «ЛЕНТА» в прогнозном году в связи с реализацией мероприятий по совершенствованию экономической безопасности предприятия (таблица 2).

Таблица 2

Дополнительные доходы ООО «ЛЕНТА» в прогнозном году	
Источник доходов	Сумма, руб.
Сокращение просроченных продуктов	109,8
Сдача в аренду	300
Итого	409,8

Источник: рассчитано автором на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «ЛЕНТА»

Общий рост доходов ООО «ЛЕНТА» составит 409,8 тыс.руб., которая отразится на приросте чистой прибыли организации.

Построим прогноз финансовых результатов ООО «ЛЕНТА» на прогнозный год (таблица 3).

Таблица 3

Прогноз финансовых результатов ООО «ЛЕНТА» на прогнозный год

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	прогноз
Выручка	445021000	468172000	495878000	495880433,2
Себестоимость продаж	322124000	338848000	359123000	359 122 890
Валовая прибыль/убыток	122897000	129324000	136755000	136 757 543
Прибыль/убыток от продаж	19 554 000	24 440 000	19914700	19914700
Прочие доходы	6177440	7726500	9950120	9 950 420
Чистая прибыль/убыток	9146490	14810400	2781790	2 784 633

Источник: рассчитано автором на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «ЛЕНТА»

Далее проанализируем показатели рентабельности ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг. и прогнозный год (рисунок 4).

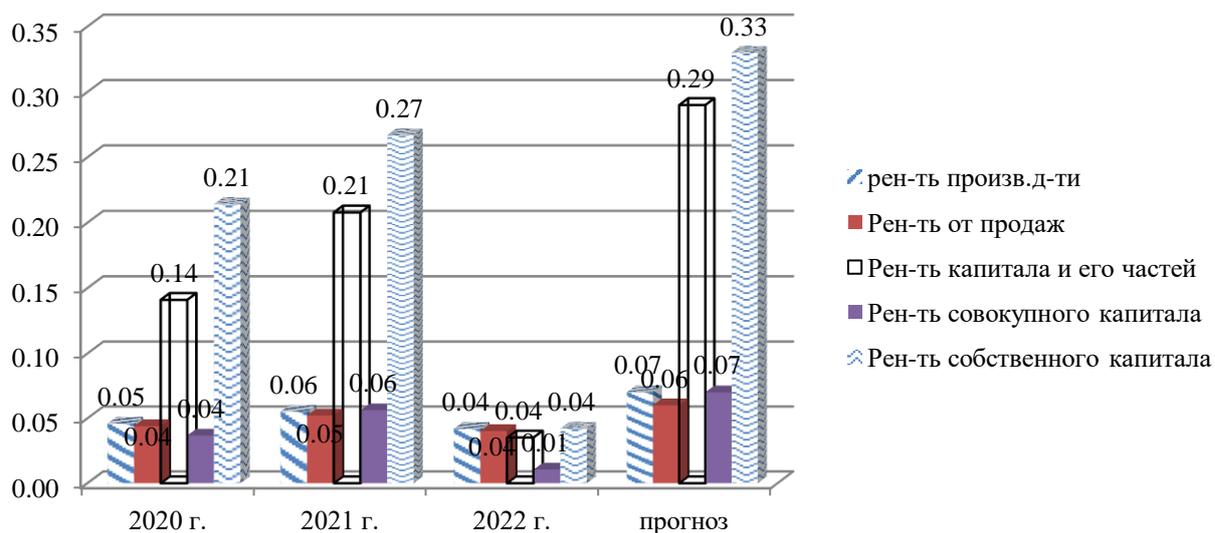


Рисунок 4 – Динамика рентабельности ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг.

Источник: рассчитано автором на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «ЛЕНТА»

Показатели рентабельности ООО «ЛЕНТА» в прогнозном году имели тенденцию стабильного роста.

Проведем анализ показателей финансовой устойчивости для определения финансового состояния ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг. и прогнозный год, которое напрямую влияет на обеспечение экономической безопасности предприятия. Результаты вынесены в таблице 4.

Таблица 4

Динамика финансового состояния ООО «ЛЕНТА» за 2020-2022 гг. и в  
прогнозный год

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	прогноз
Финансовое состояние	S (0 0 1)	S (0 0 1)	S (0 0 1)	S (0 1 1)
	неустойчивое финансовое состояние	неустойчивое финансовое состояние	неустойчивое финансовое состояние	нормальная финансовая устойчивость

Источник: рассчитано автором на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «ЛЕНТА»

Таким образом, предложенные пути совершенствованию экономической безопасности ООО «ЛЕНТА» в виде оптимизации управления дебиторской задолженностью позволят повысить эффективность деятельности компании. А все это в дальнейшем повлияет на совершенствования финансовой безопасности предприятия ООО «ЛЕНТА».

#### Использованные источники:

1. Макарьева, В. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 303 с.
2. Организация ООО «Лента». URL: <https://www.list-org.com/company/202156>

*Горбунова О.Ю.  
студент*

*Козырева Е.В.  
студент*

*ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России*

*Научный руководитель:*

*Волкова Т.И., кандидат социологических наук  
доцент*

*ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России*

## **РЕФЛЕКСИВНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ОПТИМАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ «ВРАЧ – ПАЦИЕНТ»**

*Аннотация. В статье рассматривается проблема взаимоотношений врача и пациента и пути разрешения конфликта с философской точки зрения. Философия – важнейший механизм формирования отношений «врач-пациент». Контекстом работы является тот факт, что в современном российском обществе и системе здравоохранения в процессе взаимодействия специалиста (врача) и пациента возникают многочисленные недопонимания, приводящие к конфликтам. Данные обстоятельства приводят к снижению качества лечения и увеличению количества осложнений. Для подтверждения своей гипотезы авторы используют как анализ теоретических источников, так и результаты конкретных эмпирических исследований.*

*Ключевые слова: взаимоотношение врач – пациент, модели взаимоотношений, паттернализм, рефлексия.*

*Gorbunova O.Y.  
student*

*Kozyreva E.V.  
student*

*South Ural State Medical University*

*of the Ministry of Health of the Russian Federation*

*Supervisor of studies: Volkova T.I., candidate of sociological sciences  
assistant professor*

*South Ural State Medical University*

*of the Ministry of Health of the Russian Federation*

## **A REFLEXIVE APPROACH TO THE FORMATION OF OPTIMAL DOCTOR–PATIENT RELATIONSHIPS**

*Abstract. The article examines the issue of the doctor-patient relationship and how to resolve conflicts from a philosophical perspective. Philosophy is a crucial tool for establishing a successful doctor-patient connection. In today's Russian society and healthcare system, there are numerous misunderstandings between doctors and patients, leading to conflict. These issues can reduce the quality of care and increase the number of complications. To support hypothesis, the authors analyze both theoretical sources and empirical studies. They aim to provide a philosophical framework for understanding and resolving these conflicts.*

*Keywords: doctor-patient relationship, relationship models, paternalism, reflection.*

Проблема отношения «врач – пациент» является актуальной в условиях современной действительности, так как в настоящее время потребность человека в медицинской помощи возрастает. Это связано с влиянием различных факторов, среди которых ведущее место занимает технический прогресс. Он оказывает глобальное влияние на развитие науки, в том числе медицины, на уровень образованности людей, в частности, пациентов. В связи с этим, возникают конфликтные ситуации, в которых виновным в большинстве случаев оказывается врач, не нашедший верный «подход» к больному. Можно ли наладить контакт с пациентом? От чего будет зависеть выбор модели поведения в каждом конкретном случае? Как решить это вечное противостояние между врачом и пациентом?

Философия и медицина на первый взгляд две непохожие, но одновременно близкие и взаимосвязанные дисциплины. Они постоянно обращаются друг к другу, то превознося, то умаляя этот союз. Жизнь и смерть являются неотъемлемой частью человеческого бытия и, чаще всего, именно здесь начинается и философия, и медицина. Именно в этих точках, и становится виден тот общий, объединяющий их фактор: у них один предмет – человек.

На протяжении многих веков в различных культурах и обществах формировалось множество видов взаимоотношений между врачом и пациентом. Американский специалист по биоэтике Р. Витч выделил пять моделей для этической медицины. Проанализировав их, Бартко и Михаловска-Карлова представили классификацию, согласно которой выделили следующие модели взаимоотношения врач-пациент: техническую (инженерную), сакральную (патерналистскую), коллегиальную и контрактную [1].

*Инженерная (техническая) модель* – для нее характерно восприятие пациента врачом как безличный механизм. Главной целью врача является изменение повреждений в данном механизме. Для этого он использует различные стандартные лабораторные и инструментальные методы диагностики. Главным минусом данного вида взаимоотношений является

технический, безразличный и безучастный подход к больному, при котором не учитываются индивидуальные особенности болезни и права человека. Пациент не принимает личного участие в излечении. Ярким примером отрицательного влияния данной модели можно привести личностное отношение Ф. Ницше к больным: «Больной – паразит общества. В известном состоянии неприлично продолжать жить. Прозабание в трусливой зависимости от врачей и искусственных мер, после того как потерял смысл жизни, право на жизнь, должно вызывать глубокое презрение общества. Врачам же следовало бы быть посредникам в этом презрении, – не рецепты, а каждый день новая доза отвращения к своему пациенту...» [6, с. 110].

*Патерналистская* (сакральная) или пастерская модель, при которой врач ведет себя как отец (Бог), а пациент – ребенок (в подчиненном положении). При этом основой отношения к больному является любовь, сострадание, справедливость и внимательность, согласно клятве Гиппократова, который придерживался этой модели: «В какой бы дом я ни вошел, я войду туда для пользы больного, будучи далек от всего намеренного, несправедливого и пагубного» [2]. В то время врач был единственным, кто разбирался в предмете, обладал знаниями, выбирал методы диагностики и лечения. Уровень образования и культуры пациента был низок, поэтому он беспрекословно слушался врача, его интересы не учитывались.

Мы критикуем данную модель взаимоотношений, так как в современном обществе пациенты более грамотны и начитанны, их невозможно заставить сделать то, с чем они не согласны. Кроме того, одним из минусов патернализма является вероятность превращения взаимоотношений «врач – пациент» в отношения руководителя с подчиненным.

*Коллегиальная модель*, для которой характерно равноправие между врачом и пациентом строится на обоюдном доверии, при этом доктор рассказывает пациенту все о диагнозе, способах терапии, вероятных осложнениях и исходах болезни, а больной принимает участие в анализе данных, назначении лечения, имея свободу выбора. Однако такая гармония между врачом и пациентом в современной медицине встречается редко.

Недостатком данной модели является отрицательное влияние неграмотности пациента и характерных черт его психики на процесс лечения. Вследствие чего много времени затрачивается на объяснение медицинских аспектов понятным для больного языком, необходимо использовать сложные методы и тактики общения в диалоге с каждым пациентом. Может возникнуть ситуация, при которой пациент не согласен с лечением, назначенным врачом, а при всех имеющихся в данный момент условиях другое невозможно.

Данная модель является наиболее целесообразной в условиях дружеских отношений между врачом и пациентом, а также в формате семейной медицины. Здесь можно привести пример З. Фрейда, по просьбе которого его личный врач и друг М. Шур ввел ему смертельную дозу морфия, чтобы положить конец мучительной боли. У Фрейда была обнаружена злокачественная опухоль на челюсти и правой стороне нёба, приносящая огромные страдания. Многочисленные операции не дали должного результата, но по воспоминаниям М. Шура, мысль о самоубийстве никогда не приходила Фрейду в голову, даже в пору тяжких страданий. Он стремился продлить свою жизнь как можно дольше, однако хотел быть уверен, что его умирание не затянется. М. Шур писал, что он ввёл Фрейду подкожно морфий, когда началась агония, затем еще раз повторил инъекцию [3, с. 526].

*Контрактная модель* строится на отношениях между врачом, как поставщиком медицинской услуги, и пациентом, как получателем этой услуги, управляемое в соответствии с контрактом или свободным соглашением, заключаемым за вознаграждение, т.е. за определенные блага, которыми обмениваются. Если бы существовала только контрактная модель, то установились бы минимальные обязательства как со стороны врача – поставщика медицинской услуги, так и пациента – её получателя.

*Договорная модель.* Пациенты составляют договор на медицинское обслуживание с лечебно-профилактическим учреждением, например, посредством компаний страхования, или напрямую с врачом. Обе стороны при этом имеют свои обязательства и собственную выгоду. Данная форма взаимоотношения между врачом и пациентом защищает нравственные ценности личности, ограничивая ответственность каждой (примером может послужить согласие пациента на обработку персональных данных, в соответствии с требованиями статьи 10 ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» №152-ФЗ, которое каждый пациент подписывает перед оказанием ему медицинской помощи). Однако бывают ситуации, в которых договор не всегда возможно составить, сами пациенты зачастую не согласны подписывать какие-либо соглашения.

Анализируя рассмотренные модели отношений между врачом и пациентом, мы пришли к выводу, что они недостаточно эффективны в современных условиях, в фарватере научно-технического прогресса, инновационных медицинских технологий, иначе бы данной проблемы просто не существовало. Мы считаем, что необходима более эффективная модель, основанная на как договорных отношениях, так и умении анализировать, логически мыслить, рассуждать относительно колоссального потока информации, относительно диагностики и лечения, при этом объяснить всё пациенту на понятном ему языке. На наш взгляд такой моделью может быть *рефлексивная модель*. Поэтому целью нашего

исследования является выявление оптимальной модели отношений «врач – пациент»

Для реализации поставленной цели авторами было проведено конкретное социологическое исследование с помощью метода анкетного опроса. В мае-июне 2024 г. было опрошено 201 человек: студентов медицинского университета и врачей г. Челябинска. Из них мужчин – 71 человек, женщин – 130. Молодых, до 30 лет – 91, среднего возраста (30-50 лет) – 59, пожилых (старше 50 лет) – 51 человек. Результаты исследования представлены в табл. 1-3.

*Таблица 1*

**Осведомленность опрашиваемых респондентов относительно проблемы взаимоотношения «врач-пациент»**

№	Варианты ответа	Абс.	%	Пол, %	
				Женский (n=131)	Мужской (n=70)
Существует ли в отечественной медицине проблема отношений «врач-пациент»?					
1.	Да	182	90,5	55,5	44,5
	Нет	19	9,5	100,0	0
	Затрудняюсь ответить	0	0	0	0

Таблица 1 показывает, что большая часть респондентов считают, что в современной отечественной медицине существует проблема отношений «врач – пациент». Среди женщин таких значительно больше, чем среди мужчин. Такое расхождение во мнениях женщин и мужчин, исходя из полученных данных, может быть связано с психологическими особенностями женщин-врачей, их более серьезным и продуманным отношением к пациентам, желанием построить оптимальные и эффективные модели.

*Таблица 2*

**Средства и механизмы, необходимые для гармонизации отношений «врач-пациент» (по мнению опрашиваемых респондентов)**

№	Варианты ответа	Абс.	%	Пол, %	
				Женский (n=131)	Мужской (n=70)
Что, по-Вашему, необходимо для гармонизации отношений «врач-пациент»?					
2.	Беспрекословное подчинение пациента врачу	86	42,8	50,0	50,0
	Получение пользы для пациента без нанесения вреда	173	86,1	69,9	30,1

	Лечить болезнь, а не человека	136	67,7	52,2	47,8
	Делать акцент на техническую сторону работы врача, а не на человеческие факторы	67	33,3	46,3	53,7
	Главное в отношениях – доверие	119	59,2	66,7	33,3
	Главное в отношениях – контракт, а врач это поставщик медицинских услуг	55	27,4	90,9	9,1
	Главное в отношениях – договор (т.е. серьезное моральное обязательство между врачом и пациентом)	154	76,6	52,6	47,4

Проблема поиска наиболее эффективной модели отношений «врач – пациент» является наиболее актуальной и злободневной в современной медицине. По мнению опрошенных респондентов, необходимы следующие средства и механизмы для гармонизации данных отношений (таблица 2): со стороны физиологии – получение пользы для пациента без нанесения вреда, что включает в себя подбор правильного медикаментозного, терапевтического и хирургического лечения. А со стороны психолого-философского аспекта необходимым средством для нормализации и согласования отношений является договор, т.е. серьезное моральное обязательство между врачом и пациентом.

Таблица 3

**Необходимые профессиональные и личностные качества врача (по мнению опрошенных респондентов)**

№	Варианты ответа	Абс.	%	Пол, %	
				Женский (n=131)	Мужской (n=70)
Какими качествами должен обладать лечащий врач?					
3.	Высокий уровень образования	158	78,6	63,9	36,1
	Профессиональная компетентность	201	100,0	65,2	34,8
	Опыт работы	115	52,2	79,1	20,9
	Рассудительность, логическое мышление	182	90,5	61,0	39,0
	Доброта, милосердие	101	50,2	90,1	9,9
	Долг, ответственность	114	56,7	79,8	20,2
	Сострадательность, чувственность	159	79,1	63,5	36,5

В таблице 3 видно, что современный врач должен, прежде всего, обладать таким качеством как профессиональная компетентность, которая включает в себя технические навыки и личностные качества, способствующие эффективному лечению. Также по данным опроса респонденты выделяют рассудительность и логическое мышление, которые в критических ситуациях чаще играют более важную роль, чем набор профессиональных знаний специалиста. Несмотря на базовые качества, описанные выше, сострадательность и чувственность являются необходимыми составляющими личности врача, создавая комфортные психосоматические условия для выздоровления.

Таким образом, исходя из данных опроса можно сделать вывод:

1. Для гармонизации отношений «врач-пациент», наиболее актуальной является рефлексивная модель. Костным составляющим является лечение в первую очередь болезни, а не человека, которое может быть достигнуто с помощью договора, т.е. серьезного морального обязательства. Рефлексивность же подразумевает под собой направленность на самого себя, на свои чувства, направленность на эмпатию, сострадание.

2. По нашему мнению, необходимо объединить договорную модель с высокими нравственными качествами. Это позволит на психологическом уровне расположить пациента и врача друг к другу, что в современное время является проблемой, так как зачастую при обращении за помощью пациент, не чувствуя заинтересованности, человечности, понимания со стороны врача, не может полностью открыться, не возникает доверия к специалисту, а вследствие и к назначенной диагностике и лечению. Этот конгломерат позволяет найти наиболее конкретное, направленное лечение.

#### **Использованные источники:**

1. Бартко А.Н., Михаловска-Карлова Е.П. Биомедицинская этика: теория, принципы и проблемы. Ч.2. Принципы и основные проблемы биомедицинской этики. – М.: ММСИ, 1999. – 275 с.
2. Гиппократ. Избранные книги. Пер. с греч. В.И. Руднева. Ред. вст. статьи и примеч. В.П. Карпова. – М.: «Сварог», 1994. – 736 с.
3. Изуткин Д.А. Философско-этические аспекты взаимоотношений врача и больного // Гуманитарный вектор. – 2020. – Т. 15. – № 2. – С. 20-25.
4. Ницше Ф. По ту сторону добра и зла: Сочинения. – М.: Эксмо, 2003. – 848 с.
5. Трушина И.А., Здоровье и духовность в медицине и философии // Российская оториноларингология = Russian otorhinolaryngology: медицинский научно-практический журнал. – 2009. – № 1. – С. 13-20.
6. Хрусталеv Ю.М., Философия науки и медицины: учебник для аспирантов и соискателей / Хрусталеv Ю.М., Царегородцев Г.И. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 512 с.

7. Шур М. Зигмунд Фрейд: жизнь и смерть. / Пер. с нем. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2005. – 643 с.

*Горшкова Е.А.  
студент*

*Институт истории и политики  
Научный руководитель: Глинчикова А.Г., д.п.н.  
профессор*

*Московский педагогический государственный университет*

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ДВИЖЕНИЙ КАК АКТОРОВ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**

*Аннотация. В статье анализируется роль социальных движений в современном политическом процессе. Особое внимание уделяется влиянию глобализации и цифровизации на формы политической активности данных движений. В исследовании рассматриваются исторические предпосылки, эволюция и будущие тенденции развития социальных движений. Прогнозируется рост влияния социальных движений в связи с кризисом традиционной партийной системы и распространением информационно-коммуникационных технологий.*

*Ключевые слова: современные социальные движения, политические партии, акторы политического процесса, политическая модернизация, информационно-коммуникационные технологии.*

*Gorshkova E.A.  
student*

*Institute of History and Politics  
Scientific supervisor: Glinchikova A.G., PhD  
professor  
Moscow State Pedagogical University*

## **THE MAIN TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL MOVEMENTS AS ACTORS IN THE POLITICAL PROCESS**

*Annotation. The article analyzes the role of social movements in the modern political process. Special attention is paid to the impact of globalization and digitalization on the forms of political activity of these movements. The study examines the historical background, evolution and future trends in the development of social movements. The growth of the influence of social movements is predicted due to the crisis of the traditional party system and the spread of information and communication technologies.*

*Keywords: modern social movements, political parties, actors of the political process, political modernization, information and communication technologies.*

Социальные движения играют значительную роль в политических процессах современного мира. Они часто становятся катализаторами изменений, отражая потребности различных социальных групп. В последние десятилетия мы наблюдаем возрастание влияния социальных движений на политический процесс. Эти движения возникают как реакция на социальные, экономические и политические проблемы, которые традиционные институты власти не всегда способны эффективно решать.

Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами. В условиях глобализации и цифровизации мирового общества социальные движения приобретают новые формы и методы взаимодействия, что существенно влияет на политическую динамику в различных странах. Рост социального неравенства, экологические кризисы и политическая нестабильность становятся катализаторами для возникновения и активизации социальных движений, которые стремятся к изменениям и реформам.

Основной целью данной статьи является анализ основных тенденций и перспектив развития социальных движений в качестве акторов политического процесса. Можно выделить следующие задачи: анализ исторических предпосылок возникновения социальных движений и их эволюции, прогнозирование будущих тенденций развития социальных движений.

В работе применяются следующие методы: контент-анализ (изучение документов, манифестов, медиа-публикаций и социальных сетей); статистический анализ количественных данных; исторический анализ (изучение эволюции движений с течением времени); сравнительный анализ (сравнение движений в разных странах).

В середине XX века произошли значительные исторические события, такие как Вторая мировая война, Холодная война, деколонизация Африки и Азии, гражданская война в Китае, Вьетнамская война и др. Эти события вызвали значительные изменения в политической и социальной структуре мира, способствуя развитию социальных движений. В середине XX века в Западной Европе и Северной Америке наблюдался кризис партийной системы, вызванный изменениями в социальной структуре, культурными сдвигами, экономическими перестройками и новыми политическими идеологиями. Традиционные политические партии начали терять свою эффективность и актуальность, что привело к появлению новых политических движений, фокусирующихся на специфических темах, таких как экология и гражданские права.

Социальные движения середины XX века можно разделить на три основных периода:

- 1960-1980 годы: Появление и развитие гражданских прав в США, вторая волна феминизма, антивоенные и экологические движения.

- Конец XX - начало XXI века: Распад СССР, падение Берлинской стены, Балканские войны, глобализация и рост интернета. Развитие движений за права человека и против глобализации.

- Начало XXI века – настоящее время: Технологический прогресс (искусственный интеллект, блокчейн), рост геополитической напряженности, миграционные кризисы, пандемия COVID-19 и развитие новых социальных движений, таких как Black Lives Matter и MeToo.

Перспективы развития социальных движений на современном этапе сильно зависят от их способности адаптироваться к меняющимся технологическим и социальным условиям. Рассмотрим основные тенденции и перспективы развития социальных движений. Социальные медиа и цифровые платформы играют ключевую роль в мобилизации и распространении информации, делая социальные движения более доступными и эффективными в привлечении участников и в воздействии на общественное мнение. Социальные движения становятся более глобализированными, используя трансграничные сети для взаимодействия и обмена ресурсами и информацией. Это помогает усиливать давление на международные организации и правительства. Благодаря доступу к большому объему информации люди становятся более информированными и склонными к участию в социальных движениях, что ведет к росту активизма. Взаимодействие разнообразных групп в рамках международных коалиций помогает укреплять влияние движений. Такие коалиции могут эффективно справляться с глобальными вызовами, такими как изменение климата и права человека. Большое внимание уделяется включению различных групп населения, что усиливает легитимность и эффективность движений. Это также стимулирует инновационные подходы к решению социальных проблем. Все больше движений придерживаются стратегий ненасильственного сопротивления, которые показали свою эффективность на примере успешных кампаний по всему миру. В условиях глобальных кризисов, таких как пандемия COVID-19, социальные движения демонстрируют удивительную устойчивость и адаптивность. Они находят новые способы мобилизации и взаимодействия, используя виртуальные платформы для проведения митингов и акций протеста, что позволяет им сохранять активность даже в условиях ограничений на собрания. Образовательные инициативы становятся важной частью деятельности социальных движений. Они проводят семинары, вебинары и обучающие программы, чтобы повысить уровень знаний и компетенций своих участников, что помогает делать их акции более эффективными и обоснованными. С ростом глобального внимания к климатическим

изменениям, экологические движения набирают силу. Эти движения используют как традиционные методы протеста, так и инновационные подходы, например, судебные иски против государств и крупных корпораций за недостаточные меры по борьбе с изменением климата. Современные социальные движения все чаще признают пересечение различных форм неравенства и дискриминации, таких как раса, пол, социальный класс и сексуальная ориентация. Этот подход позволяет создавать более инклюзивные стратегии и программы, которые адресуют комплексные и взаимосвязанные проблемы. Использование искусственного интеллекта, больших данных и блокчейн технологий предоставляет новые возможности для анализа данных, привлечения участников и организации прозрачных, надежных кампаний.

Перспективы развития социальных движений в настоящее время также зависят от их способности адаптироваться к цифровым технологиям. В условиях глобализации и растущего влияния интернета, многие движения все активнее переходят в онлайн-форматы. Социальные медиа и другие цифровые каналы способствуют быстрому и широкому распространению информации, что критически важно для мобилизации поддержки и проведения информационных кампаний. Онлайн-платформы позволяют социальным движениям выходить на международный уровень, привлекая сторонников и участников из разных стран и культур. Цифровые технологии позволяют эффективнее использовать ресурсы, уменьшая необходимость физического присутствия и снижая затраты на организацию мероприятий и акций. Интерактивные инструменты, такие как вебинары, онлайн-форумы и виртуальные митинги, увеличивают уровень вовлеченности участников, делая их активными участниками процесса, а не просто наблюдателями. Современные пользователи интернета привыкли к быстрому получению информации и удобству онлайн-взаимодействия. Социальные движения, использующие цифровые платформы, лучше отвечают этим ожиданиям и требованиям. Цифровизация открывает новые возможности для творческих и инновационных подходов в мобилизации и организации протестов, включая использование мобильных приложений для координации участников и распространения актуальной информации.

Несмотря на значительные успехи социальных движений в качестве политических акторов, существует риск того, что они могут столкнуться с уменьшением популярности и влияния в будущем. С увеличением количества движений, каждое из которых стремится привлечь внимание к своим проблемам, возможно возникновение состояния перенасыщения. Когда люди сталкиваются с чрезмерным количеством информации и активности, это может привести к усталости и снижению интереса к участию в социально-политических кампаниях. С увеличением числа движений растёт конкуренция за финансирование, внимание СМИ и поддержку общественности. Это может привести к тому, что некоторые

меньшие или менее организованные движения окажутся в невыгодном положении. Большое количество движений может также усложнить процессы координации и сотрудничества между различными группами, что потенциально приведёт к дублированию усилий и неэффективности действий. Если социальные движения не смогут демонстрировать конкретные результаты или если их действия будут восприниматься как чрезмерно провокационные или разрушительные, это может привести к снижению общественного доверия и поддержки. В условиях растущей политической поляризации социальные движения могут стать объектом критики как со стороны противников, так и сторонников, что усложнит их позиционирование и взаимодействие с различными сегментами общества. Наконец, если социальные движения не смогут адекватно адресовать или представлять интересы своих членов и поддерживающей их общественности, это может вызвать внутренние конфликты и углубить недовольство, что окажет дополнительное давление на их популярность и эффективность.

Таким образом, социальные движения играют важную роль в политических процессах, отражая потребности различных социальных групп и становясь катализаторами изменений. В последние десятилетия их влияние возросло благодаря глобализации и цифровизации. Исторически они развивались в ответ на значимые социальные и политические события. Современные движения активно используют социальные медиа и цифровые платформы для мобилизации и распространения информации. Основными проблемами, на которые отвечают социальные движения, являются перенасыщение информационного пространства, экологические изменения, конкуренция за ресурсы, внутренние конфликты стран, а также международные конфликты. Перспективы развития социальных движений зависят от способности адаптироваться к новым технологиям и социальным условиям. Движения сталкиваются с рядом вызовов, которые могут повлиять на их способность поддерживать и расширять своё влияние в долгосрочной перспективе. Важно, чтобы они разрабатывали стратегии для преодоления этих препятствий и адаптировались к меняющейся социально-политической среде.

#### **Использованные источники:**

1. Здравомыслова Е.А. Парадигмы западной социологии общественных движений. СПб.: Наука, 1993. С. 172
2. Костюшев В.В. Общественные движения и коллективные действия в условиях запаздывающей модернизации // Образ мыслей и образ жизни/Отв. ред. Я. Гишинский. М.: ИС РАН, 1996
3. Ротмистров А.Н. Общественные движения: опыт классификации социологических концепций [Электронный ресурс] // URL: [https://www.isras.ru/files/File/Socis/2010-8/Rotmistrov\\_06.pdf](https://www.isras.ru/files/File/Socis/2010-8/Rotmistrov_06.pdf) (дата обращения: 08.02.2024)

4. Халий И. А. Современные общественные движения: инновационный потенциал российских преобразований в традиционалистской среде. Москва: Институт социологии РАН, 2007. С. 300
5. Goldstone J. States Parties, and Social Movements. New York: Cambridge University Press, 2003. P. 232 – 233
6. Melucci A. The New Social Movements: A Theoretical Approach. Social Science Information, 1980. Vol. 19, N° 2.
7. Pichardo N.A. New Social Movements: A Critical Review. Annual Review of Sociology, 1997. Vol. 23.

*Горшкова Е.А.  
студент  
Институт истории и политики  
Научный руководитель: Глинчикова А.Г., д.п.н.  
профессор  
Московский педагогический государственный университет*

### **СОЦИАЛЬНЫЕ ДВИЖЕНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ КАК АКТОРЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА: СПЕЦИФИКА И ХАРАКТЕР ИХ ОТНОШЕНИЙ**

*Аннотация. Статья исследует взаимодействие между политическими партиями и социальными движениями, выделяя их ключевые различия в природе, стратегиях и воздействии на общество. Подчеркнута динамичная природа отношений, где некоторые общественные движения становятся объектами стратегий политических партий для мобилизации поддержки и изменения общественного мнения. Анализируется эволюция общественных движений в политические партии и подчеркивается их важная роль в выражении гражданского мнения и воздействии на политический процесс.*

*Ключевые слова: современные социальные движения, политические партии, акторы политического процесса, демократическое участие, лоббирование интересов.*

*Gorshkova E.A.  
student  
Institute of History and Politics  
Scientific supervisor: Glinchikova A.G., PhD  
professor  
Moscow State Pedagogical University*

### **SOCIAL MOVEMENTS AND POLITICAL PARTIES AS FACTORS OF THE POLITICAL PROCESS: THE SPECIFICS AND NATURE OF THEIR RELATIONSHIP**

*Annotation. The article explores the interaction between political parties and social movements, highlighting their key differences in nature, strategies and impact on society. The dynamic nature of relations is emphasized, where some social movements become objects of strategies of political parties to mobilize support and change public opinion. The evolution of social movements into*

*political parties is analyzed and their important role in expressing civic opinion and influencing the political process is emphasized.*

*Keywords: modern social movements, political parties, actors in the political process, democratic participation, lobbying of interests.*

Социальные движения и политические партии оказывают значительное влияние на формирование общественных и политических изменений. Эти два актора политического процесса, хотя и направлены на достижение общих целей, отличаются своей природой, стратегиями и механизмами воздействия.

Их взаимодействие охватывает широкий спектр аспектов, включая мобилизацию граждан, формирование общественного мнения и влияние на принятие законодательных решений. Социальные движения, как правило, выражают интересы гражданского общества и стремятся привлечь внимание к определенным социальным или политическим проблемам. Политические партии, в свою очередь, предлагают конкретные программы и решения, пытаясь занять определенную позицию в политическом спектре.

Важным аспектом их отношений является динамика влияния: как социальные движения могут воздействовать на политические партии и, наоборот, как партии интегрируют социальные идеи в свою программу. Эти взаимодействия создают динамичное политическое поле, где разнообразные группы и общественные силы взаимодействуют, чтобы формировать общественное мнение и направлять политический ход событий.

Актуальность данного исследования обусловлена растущей ролью социальных движений и политических партий в условиях быстро меняющейся политической, экономической и социокультурной обстановки. Важно понимать динамику взаимодействия этих акторов и их влияние на формирование общественных преобразований. Это исследование предоставляет возможность не только увидеть внутренние механизмы этих акторов, но и выявить их вклад в формирование стратегий управления изменениями и реагирования на актуальные вызовы.

Главная цель исследования - изучить специфику и характер взаимоотношений социальных движений и политических партий как акторов политического процесса, выявить основные механизмы их взаимодействия и влияние на политическую систему. Задачи исследования: дать определение ключевым понятиям и концепциям; изучить цели, стратегии и тактики социальных движений и политических партий; выявить методы их взаимодействия.

В статье используются следующие методы: литературный обзор (изучение существующей литературы по теме для понимания основных теорий и концепций, систематизация информации по ключевым вопросам);

контент-анализ (исследование содержаний публичных заявлений, программных документов).

В представленной статье рассмотрены конкретные примеры взаимодействия социальных движений и политических партий, а также проанализирована их роль в современных политических процессах.

Рассмотрим ключевые отличия между политическими партиями и социальными движениями.

Цель политической партии сосредоточена на борьбе за сохранение, расширение влияния и достижение власти в рамках политической системы. Политические партии представляют свои взгляды и программы как предпочтительные для общества.

Социальные движения могут возникать независимо от политической арены. Они часто формируются с целью борьбы за сохранение, расширение и улучшение прав и интересов граждан, а также решения конкретных социальных, политических, экологических или экономических проблем. Их фокус направлен на активное участие в решении конкретных вопросов, не всегда связанных с прямым стремлением к власти. Социальные движения, в отличие от политических партий, часто ориентированы не на прямое достижение власти, а на воздействие на власть. Это воздействие может проявляться через массовые акции, публичные кампании, лоббирование, а также создание петиций и других форм общественной активности. Общественные движения стремятся создать широкую поддержку для своих идей, привлечь внимание к важным вопросам и внести свой вклад в формирование политической реальности. Воздействие социальных движений на власть часто связано с предъявлением конкретных требований к изменениям во внутренней или внешней политике. Социальные движения стремятся воздействовать на принятие законов, разработку политических программ и создание социальных реформ в соответствии с выдвинутыми требованиями.

Политическая партия характеризуется наличием официальных документов, устава, программы, членства и регламента. Это обеспечивает ей формализованную и структурированную организацию. Общественные движения могут быть менее формализованными. Они могут не обладать жесткой структурой и документами, хотя в ряде случаев они также могут разрабатывать публичные заявления, петиции и программы. Государство, согласно принципам свободы и демократии, не вмешивается прямо в деятельность общественных движений. Однако государство может регулировать их деятельность в соответствии с законодательством, чтобы обеспечить соблюдение норм и правил, поддерживая общественный порядок и безопасность. Отсутствие строгой организационной структуры и официальных документов делает общественные движения более гибкими и способными адаптироваться к различным обстоятельствам.

Социальные движения часто характеризуются отсутствием иерархии и строгой структуры. Они могут функционировать на основе децентрализованных принципов. Принятие решений и направление деятельности могут исходить из идей и инициатив участников, а не из централизованных команд. В то время как партии часто имеют четкую иерархию, формализованные процессы принятия решений и явно выраженные политические позиции. В политических партиях часто существует идеология, представляющая собой систему ценностей, убеждений и основных принципов, которые объединяют и направляют деятельность партии. Участники партий обычно разделяют или выражают согласие с идеологией.

Политические партии часто претендуют на выражение национальных интересов. Их программы и позиции охватывают широкий спектр вопросов, касающихся экономики, социальной политики, внешних дел и других сфер, представляя комплексный взгляд на будущее страны. Социальные движения обычно ориентированы на выражение интересов конкретных групп населения, связанных с определенной проблемой.

Несмотря на различия между политическими партиями и социальными движениями, эти политические акторы играют важную роль в выражении мнения граждан и воздействии на власть. Они служат каналами, через которые общество может выражать свои требования и предложения. Политические партии и общественные движения также выполняют важную функцию социализации в политической системе. Эта роль заключается в формировании и развитии политической идентичности у граждан, а также включении их в политический процесс.

Иногда общественные движения могут эволюционировать в политические партии, особенно когда их цели становятся более сложными, требующими системных изменений и участия в политической системе. Этот процесс может быть результатом осознания необходимости формирования более устойчивой и организованной структуры для достижения поставленных задач. Однако это происходит не всегда. Общественные движения и политические партии обычно представляют различные стратегии и подходы к воздействию на общество и политический процесс. Некоторые общественные движения предпочитают оставаться независимыми и воздействовать на власть через другие каналы. Некоторые независимые социальные движения часто предпочитают оставаться вне отношений с политическими партиями. Это может быть обусловлено несколькими факторами. Во-первых, участники движений могут иметь конкретные взгляды и цели, которые не всегда совпадают с действиями политических партий. Во-вторых, многие из них предпочитают сохранять свою независимость и не привязываться к формализованным структурам. Преимуществами независимых общественных движений являются: свобода от политических игр; возможность свободно переходить между различными

движениями в зависимости от актуальных вопросов; отсутствие необходимости придерживаться жесткой идеологии.

Некоторые общественные движения могут быть инициированы политическими партиями с целью мобилизации беспартийных людей и вовлечения их в политическую активность. Это может быть стратегическим шагом для расширения базы поддержки и усиления влияния определенной партии. Есть случаи, когда партии принимают активное участие в управлении общественными движениями, предпринимают попытки контролировать их деятельность. Это может быть использовано для дестабилизации системы, лоббирования своих интересов или изменения общественного мнения в свою пользу. Такие взаимодействия подчеркивают динамичную природу отношений между политическими партиями и социальными движениями.

Таким образом, статья исследует сложные взаимоотношения между политическими партиями и социальными движениями, выявляя ключевые различия в их природе, целях и стратегиях. Важным выводом является утверждение, что несмотря на различия в подходах, политические партии и социальные движения играют важную роль в выражении мнения граждан, воздействии на власть и формировании общественной реальности. Социальные движения и политические партии играют ключевую роль в политическом процессе, взаимодействуя друг с другом в сложной динамике. Специфика и характер их отношений определяются контекстом времени и общественными вызовами. Важно понимать, что эти акторы взаимодействуют в поиске баланса между общественными интересами и политической реализацией, что подчеркивает необходимость диалога и сотрудничества для эффективного функционирования демократических институтов.

#### **Использованные источники:**

1. Гаджиев К.С. Политология: Учебник для высших учебных заведений. - М.: Логос, 2002. - 448 с.
2. Ланцов С.А. Политология: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2011. - 544с.
3. Павлова Т.В. Социальные движения как фактор трансформации институциональной среды: проблемы теории [Электронный ресурс] // URL: [https://www.isras.ru/files/File/Publication/Polis/Pavlova\\_5\\_08.pdf](https://www.isras.ru/files/File/Publication/Polis/Pavlova_5_08.pdf) (дата обращения: 02.01.2024)
4. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа.: сборник учебных материалов. - М.: «Весь мир», 2001 - 304 с.
5. Ротмистров А.Н. Общественные движения: опыт классификации социологических концепций [Электронный ресурс] // URL: [https://www.isras.ru/files/File/Socis/2010-8/Rotmistrov\\_06.pdf](https://www.isras.ru/files/File/Socis/2010-8/Rotmistrov_06.pdf) (дата обращения: 04.01.2024)

*Даренская А.В.  
студент  
Волгоградский государственный университет  
Научный руководитель: Шор И.М., к.э.н.  
Волгоградский государственный университет  
Россия, г.Волгоград*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ**

*Аннотация. В условиях глобальной экономической нестабильности, вызванной различными факторами, такими как пандемии, геополитические конфликты и колебания на финансовых рынках, хозяйствующим субъектам необходимо иметь четкие механизмы для обеспечения своей финансовой устойчивости. Целью исследования является изучение методологических подходов и инструментов для анализа и прогнозирования финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта с целью повышения его экономической безопасности. Для обеспечения экономической безопасности и финансовой устойчивости необходимо проводить анализ угроз, разрабатывать стратегии, осуществлять контроль и управление рисками, соблюдать законодательство и развивать кадровый потенциал. Финансовая устойчивость предприятия является неотъемлемой частью обеспечения его экономической безопасности, способствуя успешной деятельности, росту и развитию в долгосрочной перспективе. Разнообразные методы анализа данных, расчета коэффициентов, построения моделей и оценки рисков помогают предприятию прогнозировать и управлять своей финансовой устойчивостью для достижения устойчивого успеха.*

*Ключевые слова: финансовая устойчивость, прогнозирование финансовой устойчивости, экономическая безопасность, анализ финансовой устойчивости, анализ экономической безопасности, экономическая безопасность.*

*Darenskaya A.V.  
student  
Volgograd State University  
Russia, Volgograd  
Scientific supervisor: Shor I.M., candidate of economics  
Volgograd State University*

## IMPROVING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY BASED ON THE ANALYSIS AND FORECASTING OF FINANCIAL STABILITY

*Abstract. In the context of global economic instability caused by various factors such as pandemics, geopolitical conflicts and fluctuations in financial markets, business entities need to have clear mechanisms to ensure their financial stability. The purpose of the study is to study methodological approaches and tools for analyzing and forecasting the financial stability of an economic entity in order to increase its economic security. To ensure economic security and financial stability, it is necessary to analyze threats, develop strategies, monitor and manage risks, comply with legislation and develop human resources. The financial stability of an enterprise is an integral part of ensuring its economic security, contributing to successful operations, growth and development in the long term. A variety of methods of data analysis, coefficient calculation, model building and risk assessment help an enterprise to predict and manage its financial stability in order to achieve sustainable success.*

*Keywords: financial stability, forecasting financial stability, economic security, analysis of financial stability, analysis of economic security, economic security.*

Экономическая безопасность организации является важным аспектом её устойчивого функционирования и развития. В условиях глобализации и усиления конкурентной борьбы, обеспечение экономической безопасности становится одной из ключевых задач для любой организации. Это позволяет не только защитить её от внешних и внутренних угроз, но и создать условия для стабильного роста и развития.

Экономическая безопасность организации представляет собой состояние защищенности её экономических интересов от различных угроз, как внутренних, так и внешних. Это состояние позволяет организации эффективно функционировать и развиваться, минимизируя риски и потери.

В таблице 1 представлено обобщение различных толкований данного понятия.

**Таблица 1 – Толкование авторами понятия «экономическая безопасность»**

Автор	Толкование
Т. Корнеева <sup>32</sup>	«Экономическая безопасность – качественная характеристика экономической системы, определяющая ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства»
Л. Кормишкина <sup>33</sup>	«Экономическая безопасность – это состояние защищенности от негативных воздействий и нанесения вреда хозяйственной деятельности, поддержание экономики на том уровне развития, который обеспечивал бы нормальную жизнедеятельность населения, возможности дальнейшего экономического роста»
И. Митина <sup>34</sup>	«Экономическая безопасность – это такое состояние экономики, которое характеризуется устойчивостью, иммунитетом к воздействию внутренних и внешних факторов, нарушающих нормальное функционирование общественного воспроизводства»
В. Сенчагов <sup>35</sup>	«Экономическая безопасность – это состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов»

Источник: Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова//. - М.: ЮНИТИДАНА, 2020. – 15-18 с.

Экономическая безопасность включает в себя несколько аспектов:

1. Финансовая безопасность: защита финансовых ресурсов от потерь, хищений, неэффективного использования.
2. Производственная безопасность: обеспечение бесперебойного производства продукции или оказания услуг.
3. Информационная безопасность: защита информации от несанкционированного доступа и утечек.
4. Кадровая безопасность: обеспечение стабильности кадрового состава и предотвращение утечки ключевых специалистов.
5. Правовая безопасность: соблюдение законодательства и защита от юридических рисков.

<sup>32</sup> Корнеева Т.А., Светкина И.А., Наумова О.А., Носков О.А. Организационные аспекты обеспечения экономической безопасности крупной розничной торговли (ритейл) // бухгалтерский учет, статистика. – 2019 – С. 69-79

<sup>33</sup> Кормишкина Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л.А.Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е.// Илякова. — РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 293 с.

<sup>34</sup> Митина И.А., Зубарев С.В., Савон И.В. финансовая политика в качестве приоритета обеспечения экономической безопасности предприятия сферы торговли // Вестник евразийской науки. 2020. №2.

<sup>35</sup> Сенчагов В.К. Методология обеспечения экономической безопасности // Экономика региона. 2018. №3.

Финансовая составляющая экономической безопасности предприятия является одной из самых важных, так как она напрямую влияет на его способность функционировать и развиваться. Финансовая безопасность обеспечивает защиту от таких угроз, как банкротство, неплатежеспособность, потеря ликвидности и снижение рентабельности. В этом контексте финансовая устойчивость играет ключевую роль, так как она представляет собой способность предприятия поддерживать стабильное финансовое состояние в долгосрочной перспективе.

Финансовая устойчивость предприятия связана с его способностью эффективно управлять своими ресурсами, поддерживать оптимальный уровень ликвидности и обеспечивать стабильный поток доходов. Это позволяет компании не только справляться с текущими финансовыми обязательствами, но и создавать резервные фонды для преодоления возможных кризисных ситуаций. Таким образом, высокая финансовая устойчивость способствует укреплению финансовой безопасности, снижая риски и повышая надежность предприятия в глазах инвесторов, партнеров и клиентов.

Кроме того, финансовая устойчивость позволяет предприятию более гибко реагировать на изменения внешней среды, включая колебания рыночных условий и экономические потрясения. Это дает возможность не только сохранять конкурентоспособность, но и активно развиваться, инвестируя в инновации и расширение бизнеса. В конечном итоге, крепкая финансовая устойчивость является залогом долгосрочного успеха и стабильности предприятия, обеспечивая его экономическую безопасность.

Финансовая устойчивость организации представляет собой ее способность поддерживать стабильное и эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, обеспечивая при этом выполнение своих обязательств перед всеми заинтересованными сторонами (кредиторами, инвесторами, сотрудниками и т.д.). Финансовая устойчивость является одним из ключевых показателей финансового состояния предприятия и отражает его способность адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды.

Сущность финансовой устойчивости организации можно рассмотреть через несколько ключевых аспектов:

1. Платежеспособность – это способность организации своевременно и в полном объеме выполнять свои краткосрочные обязательства. Платежеспособность характеризуется наличием достаточного количества ликвидных активов, которые могут быть быстро конвертированы в денежные средства для погашения обязательств.

2. Кредитоспособность – это способность организации привлекать заемные средства на выгодных условиях. Кредитоспособность определяется уровнем доверия кредиторов к предприятию и его финансовому состоянию.

3. Рентабельность – это способность организации генерировать прибыль, превышающую затраты на производство и реализацию продукции. Рентабельность характеризует эффективность использования ресурсов и является основным источником формирования собственного капитала.

4. Финансовая независимость – это способность организации функционировать без чрезмерной зависимости от внешних источников финансирования. Финансовая независимость определяется уровнем собственного капитала и структурой источников финансирования.

5. Стабильность доходов – это способность организации поддерживать стабильный уровень доходов в условиях изменяющейся внешней среды. Стабильность доходов позволяет планировать деятельность на долгосрочную перспективу и снижает риски финансовых затруднений.

Финансовая устойчивость играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности предприятия. Она отражает способность предприятия эффективно управлять своими финансовыми ресурсами, поддерживать стабильность и адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды. Рассмотрим основные аспекты этой роли:

1. Управление рисками. Финансово устойчивое предприятие способно лучше справляться с различными видами рисков, включая рыночные, кредитные и операционные. Оно имеет достаточные резервы для покрытия непредвиденных расходов и убытков, что снижает вероятность банкротства.

2. Инвестиционная привлекательность. Финансовая устойчивость повышает доверие инвесторов и кредиторов. Это облегчает доступ к капиталу на более выгодных условиях, что, в свою очередь, способствует росту и развитию предприятия.

3. Платежеспособность. Способность своевременно выполнять свои обязательства перед кредиторами, поставщиками и сотрудниками является важным показателем финансовой устойчивости. Это помогает поддерживать хорошие деловые отношения и репутацию на рынке.

4. Конкурентоспособность. Финансово устойчивые предприятия могут инвестировать в инновации, расширение производственных мощностей и улучшение качества продукции или услуг. Это позволяет им оставаться конкурентоспособными и занимать лидирующие позиции на рынке.

5. Долгосрочное планирование. Стабильное финансовое положение позволяет предприятию разрабатывать и реализовывать долгосрочные стратегии развития, что является важным элементом экономической безопасности.

6. Социальная стабильность. Финансовая устойчивость предприятия способствует стабильности занятости и выплатам заработной платы, что

положительно влияет на социальную обстановку как внутри предприятия, так и в обществе в целом.

7. Регуляторное соответствие. Финансово устойчивые предприятия легче соблюдают требования законодательства и регуляторов, что снижает риск штрафов и санкций.

8. Адаптивность к изменениям. Финансовая устойчивость позволяет предприятию быстрее адаптироваться к изменениям в экономической среде, таким как колебания валютных курсов, изменения в налоговом законодательстве или экономические кризисы.

Для оценки финансовой устойчивости используются следующие методы и инструменты:

1. Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса.
2. Коэффициентный анализ.

В таблице 2 представлены формулы расчета абсолютных показателей финансовой устойчивости.

**Таблица 2 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости**

Показатель	Формула
Источники собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат	$СК-ВА=стр.1300-стр.1100$
Источники собственных средств, скорректированные на величину долгосрочных заемных средств	$СК+ДП-ВА=стр.1300+стр.1400-стр.1100$
Общая величина источников средств с учетом долгосрочных и краткосрочных заемных средств	$СК+ДП+ЗиЗ-ВА=стр.1300+стр.1400+(стр.1210+стр.1220)-стр.1100$
Излишек источников собственных оборотных средств	$СК-ВА-ЗиЗ=стр.1300-стр.1100-(стр.1210+стр.1220)$
Излишек источников собственных средств и долгосрочных заемных источников	$СК+ДП-ВА-ЗиЗ=стр.1300+стр.1400-стр.1100-(стр.1210+стр.1220)$
Излишек общей величины всех источников для формирования запасов и затрат	$СК+ДП+ЗиК-ВА-ЗиЗ=стр.1300+стр.1400+стр.1510-стр.1100-(стр.1210+стр.1220)$

Источник: составлено автором

Также рассчитывают трехкомплексный показатель финансовой ситуации предприятия. Для этого по таблице 2 смотрят на три последних показателя и, если значение больше 0 присваивается 1, а если меньше 0 – 0.

Есть 4 типа финансовой ситуации:

- Если  $S (1, 1, 1)$  – абсолютная финансовая устойчивость предприятия;
- Если  $S (0, 1, 1)$  – нормальная финансовая устойчивость предприятия;
- Если  $S (0, 0, 1)$  – допустимо неустойчивое состояние предприятия;

– Если  $S(0, 0, 0)$  – кризисно неустойчивое состояние предприятия.

В таблице 3 представлен расчет финансовой устойчивости ПАО «ВымпелКом» по абсолютным показателям, для расчета использовалась бухгалтерская отчетность ПАО «ВымпелКом» (см. Приложения А-Б).

**Таблица 3 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости  
ПАО «ВымпелКом» за 2020-2022 гг.**

<b>Показатель</b>	<b>На 31.12.2020 г.</b>	<b>На 31.12.2021 г.</b>	<b>На 31.12.2022 г.</b>
Источники собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат	-284158860	-357462973	-306616696
Источники собственных средств, скорректированные на величину долгосрочных заемных средств	-56331205	-54932925	-43197656
Общая величина источников средств с учетом долгосрочных и краткосрочных заемных средств	-43347977	-41019766	-30312907
Излишек источников собственных оборотных средств	-297142088	-371376132	-319501445
Излишек источников собственных средств и долгосрочных заемных источников	-69314433	-68846084	-56082405
Излишек общей величины всех источников для формирования запасов и затрат	75545666	92956855	85354434
3-х комплексный показатель (S) финансовой ситуации	S (0,0,1)	S (0,0,1)	S (0,0,1)

Источник: составлено автором

Исходя из таблицы 3, можно сделать вывод о том, что у нас 3 финансовая ситуация – допустимо неустойчивое состояние ПАО «ВымпелКом».

В таблице 4 представлены формулы расчета относительных показателей финансовой устойчивости.

**Таблица 4 – Относительные показатели финансовой устойчивости**

<b>Показатель</b>	<b>Формула</b>
Коэффициент автономии, финансовой независимости	СК/ВБ стр. 1300/стр. 1700
Коэффициент финансовой зависимости	КП+ДП/ВБ стр. 1400+стр. 1500/стр. 1700
Коэффициент финансового рычага	КП+ДП/СК стр. 1400+стр.1500/стр. 1300
Коэффициент финансирования	СК/КП+ДП стр. 1300/стр. 1400+стр. 1500
Коэффициент маневренности	СК-ОА/СК+ДП стр. 1300-стр.1200/стр. 1400+стр. 1500
Коэффициент обеспеченности запасов	СК+ДП-ВА/3и3 стр. 1300+стр.1400- стр.1100/(стр.1210+стр.1220)
Коэффициент долгосрочного привлечения	ДП/КП+ДП стр. 1500/стр. 1400+стр. 1500
Собственный оборотный капитал	СК+ДП-ВА

Показатель	Формула
	стр. 1300+стр. 1400-стр. 1100

Источник: составлено автором

В таблице 5 представлен расчет финансовой устойчивости ПАО «ВымпелКом» по относительным показателям, для расчета использовалась бухгалтерская отчетность ПАО «ВымпелКом» (см. Приложения А-Б).

**Таблица 5 – Относительные показатели финансовой устойчивости ПАО «ВымпелКом» за 2020-2022 гг.**

Показатель	На 31.12.2020 г.	На 31.12.2021 г.	На 31.12.2022 г.
Коэффициент автономии, финансовой независимости	0,17	0,13	0,12
Коэффициент финансовой зависимости	0,83	0,87	0,88
Коэффициент финансового рычага	4,83	6,70	7,28
Коэффициент финансирования	0,21	0,15	0,14
Коэффициент маневренности	0,04	0,03	-0,01
Коэффициент обеспеченности запасов	-4,34	-3,95	-3,35
Коэффициент долгосрочного привлечения	0,67	0,74	0,74
Собственный оборотный капитал	-56331205,00	-54932925,00	-43197656,00

Источник: составлено автором

Значения коэффициентов автономии ниже 0,5, что говорит о том, что предприятие финансово не устойчиво и более зависимо от внешних кредиторов. Значения коэффициентов финансовой зависимости выше 0,5, что говорит о финансовой зависимости предприятия. Значения всех коэффициентов финансового рычага выше 3, что говорит о нерациональной структуре капитала. Все значения коэффициентов маневренности ниже 0,7, что говорит о том, что предприятие зависимо от финансирования. Все коэффициенты обеспеченности запасов ниже 0,5, что говорит о том, что платежеспособность организации низкая. Компания нуждается в заемных средствах. Предприятие финансово неустойчиво.

Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия является важным элементом обеспечения его экономической безопасности. Это позволяет своевременно выявлять потенциальные угрозы и принимать меры для их минимизации. Существует множество методик для прогнозирования финансовой устойчивости, и выбор конкретной зависит от специфики предприятия и доступных данных. Вот основные шаги, которые могут быть включены в методику:

1. Сбор и анализ исходных данных:

– Финансовая отчетность. Баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств.

– Экономические показатели. ВВП, инфляция, процентные ставки и другие макроэкономические индикаторы.

– Отраслевые данные. Анализ конкурентов, рыночные тенденции.

2. Расчет ключевых финансовых коэффициентов:

– Коэффициенты ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности, быстрый коэффициент.

– Коэффициенты рентабельности. Рентабельность активов (ROA), рентабельность собственного капитала (ROE).

– Коэффициенты финансовой устойчивости. Коэффициент автономии, коэффициент финансового левериджа.

– Коэффициенты деловой активности. Оборачиваемость запасов, дебиторской задолженности.

3. Построение финансовых моделей:

– Регрессионный анализ. Использование исторических данных для построения регрессионных моделей, которые могут предсказать будущие значения финансовых показателей.

– Сценарный анализ. Разработка нескольких сценариев (оптимистичный, пессимистичный, базовый) и оценка их влияния на финансовую устойчивость.

– Модели дисконтированных денежных потоков (DCF). Оценка будущих денежных потоков с учетом временной стоимости денег.

4. Оценка рисков:

– Анализ чувствительности. Оценка влияния изменения ключевых параметров (например, изменение процентных ставок или цен на сырье) на финансовые показатели.

– SWOT-анализ. Анализ сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз.

5. Прогнозирование и интерпретация результатов:

– Построение прогнозных финансовых отчетов. Прогнозный баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств.

– Выводы и рекомендации. На основе проведенного анализа разработка рекомендаций по улучшению финансовой устойчивости.

6. Мониторинг и контроль:

– Регулярное обновление данных. Постоянный сбор и анализ новых данных для корректировки прогнозов.

– Контроль выполнения рекомендаций. Оценка эффективности принятых мер и их корректировка при необходимости.

Можно сделать вывод о том, что ПАО «ВымпелКом» финансово неустойчиво.

Экономическая безопасность организации играет решающую роль в ее устойчивом функционировании и развитии, требуя комплексного подхода к защите интересов компании в условиях глобализации и

конкуренции. Важно обеспечивать финансовую устойчивость как ключевой фактор успеха, что позволяет эффективно управлять ресурсами, привлекать инвестиции и адаптироваться к изменениям.

Для обеспечения экономической безопасности и финансовой устойчивости необходимо проводить анализ угроз, разрабатывать стратегии, осуществлять контроль и управление рисками, соблюдать законодательство и развивать кадровый потенциал. Эффективное обеспечение безопасности и устойчивости требует системного подхода, непрерывного мониторинга и готовности к изменениям.

Итак, финансовая устойчивость предприятия является неотъемлемой частью обеспечения его экономической безопасности, способствуя успешной деятельности, росту и развитию в долгосрочной перспективе. Разнообразные методы анализа данных, расчета коэффициентов, построения моделей и оценки рисков помогают предприятию прогнозировать и управлять своей финансовой устойчивостью для достижения устойчивого успеха.

#### **Использованные источники:**

1. Бурцев, А.Л. Анализ финансовой устойчивости организации: теория и сфера применения / А.Л. Бурцев. // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 1. – с. 254-257
2. Гиляровская, Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия: учебник / Л.Т. Гитляровская. – СПб.: Питер, 2019. – 186 с.
3. Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. / Л.Т. Гиляровская. – М.: ТК Велби, Проспект, 2023. – 360 с.
4. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: Учебно–практическое пособие. / А.В. Грачев. – М.: Финпресс, 2021. – 256 с.
5. Грунин, О.А., Грунин, С.О. Экономическая безопасность организации. / О.А. Грунин, С.О. Грунин. – СПб.: Питер, 2022. – 463 с.
6. Десятниченко, Д.Ю. Угрозы финансовой безопасности устойчивого функционирования предприятия / Д.Ю. Десятниченко, О.Ю. Десятниченко, В.В. Остапенко. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №4. – С. 75-81
7. Дрягунова, Д.М. Финансовое состояние предприятия и его анализ / Д.М. Дрягунова // Молодой ученый. – 2019. – №43. – С. 218-220
8. Кормишкина, Л.А., Кормишкин, Е.Д. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин. – РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 293 с
9. Корнеева, Т.А. Организационные аспекты обеспечения экономической безопасности крупной розничной торговли (ритейл) / Т.А. Корнеева,

Светкина И.А., Наумова О.А., Носков О.А. // бухгалтерский учет, статистика. – 2019 – С. 69-79

10. Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: учебник / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – М.: Просвещение, 2022. – 336 с.

11. Митина, И.А. Финансовая политика в качестве приоритета обеспечения экономической безопасности предприятия сферы торговли / И.А. Митина, Зубарев С.В., Савон И.В. // Вестник евразийской науки. – 2020. – №2. – С. 33-40

12. Руф, Е.С. Виды угроз финансовой безопасности предприятия / Е.С. Руф // Проблемы науки. – 2020. – №9 (57). – С. 13-19

13. Сенчагов, В.К. Методология обеспечения экономической безопасности / В.К. Сенчагов // Экономика региона. – 2021. – №3. – С. 21-28

14. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. – М.: ЮНИТИДАНА, 2020. – 271 с.

15. Титов, А.Б., Михеенко, О.В. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России / А.Б. Титов., О.В. Михеенко// Общество: политика, экономика, право. – 2019. – №1. – С. 22-30

16. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.Д. Шеремет. – М.: ИЦ РИОР, 2022. – 255 с.

17. Экономическая безопасность России / Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021. – 815 с.

*Демина К.Л.  
студент*

*ФГБОУ ВО Южно-Уральский государственный медицинский  
университет Минздрава России  
Россия, Челябинск*

*Нудель И.П.  
студент*

*ФГБОУ ВО Южно-Уральский государственный медицинский  
университет Минздрава России  
Челябинск, Россия*

*Научный руководитель:*

*Волкова Т.И., кандидат социологических наук  
доцент*

*ФГБОУ ВО Южно-Уральский государственный медицинский  
университет Минздрава России  
Россия, Челябинск*

## **ПЛАЦЕБО И НОЦЕБО: ЕДИНСТВО И БОРЬБА ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ**

*Аннотация. В данной статье подробно рассмотрены эффекты плацебо и ноцебо, механизмы их действия, история и распространение. Изучено взаимоотношение психического и физического, как основа этих эффектов. Большое внимание уделено анализу взглядов известных ученых и философов на тему психосоматики, на то, как влияют мысли на наше самочувствие и развитие болезней. Важную роль представляют результаты конкретного социологического исследования, проведенного авторами и посвященного определению уровня осведомленности студентов медицинского университета к данной проблеме, их отношению к использованию плацебо и ноцебо в медицинской практике.*

*Ключевые слова: эффект плацебо, ноцебо, философия, медицина, психосоматика, суггестия, внушение, самовнушение.*

*Demina K.L.  
student*

*FSBEI HE South Ural State Medical  
University of the Ministry of Health of Russia  
Russia, Chelyabinsk*

*Nudel I. P.  
student*

*FSBEI HE South Ural State Medical*

*University of the Ministry of Health of Russia  
Russia, Chelyabinsk*  
*Scientific adviser: Volkova T.I., candidate of sociological sciences  
associate professor*  
*FSBEI HE South Ural State Medical  
University of the Ministry of Health of Russia  
Russia, Chelyabinsk*

## **PLACEBO AND NOCEBO: UNITY AND STRUGGLE OF OPPOSITES**

*Abstract. this article discusses in detail the effects of placebo and nocebo, the mechanisms of their action, history and distribution. The relationship between the mental and the physical has been studied as the basis of these effects. Much attention is paid to the analysis of the views of famous scientists and philosophers on the topic of psychosomatics, how thoughts affect our well-being and the development of diseases. An important role is played by the results of a specific sociological study conducted by the authors and devoted to determining the level of awareness of medical university students to this problem, their attitude to the use of placebo and nocebo in medical practice.*

*Keywords: placebo effect, nocebo, philosophy, medicine, psychosomatics, suggestion, autosuggestion.*

Актуальность проблемы определяется излишним вниманием лиц, связанных с медициной, к эффекту плацебо и недостаточной известностью феномена ноцебо. Оба описываемых явления основаны на взаимосвязи души и тела, что, в свою очередь, говорит о связи с психосоматикой. Плацебо и ноцебо находятся в той области, где физиология и убеждения действуют вместе, и бывает трудно определить, где заканчивается назначенное врачом лечение и начинается исцеляющая или губительная сила человеческого тела, разума и духа.

Глубокое и всестороннее рассмотрение эффекта плацебо осуществляет множество известных деятелей науки, выдающихся врачей, великих философов. На современном этапе изучения медицины рассматривают несколько подходов к изучению механизмов возникновения плацебо: 1. Согласно точке зрения И.П. Павлова, основу этого эффекта составляет выработка условного рефлекса и его безусловное подкрепление за счет веры в выздоровление. 2. Феномен плацебо является одной из приспособительных реакций животного организма, по мнению И.П. Лапина. 3. Фрейд и его ученик, К. Юнг, считают, что механизмами возникновения изучаемого эффекта являются внушение и самовнушение.

Однако, на наш взгляд, уместно обратить внимание на отсутствие подробного изучения эффекта ноцебо и такой же распространенности в трудах выдающихся личностей, как феномена плацебо. Мы

проанализировали большое количество основополагающей литературы и можем сделать вывод, что данные трактования довольно односторонние и не затрагивают значимость и механизмы феномена ноцебо. В современной медицине появляется множество философских вопросов, касающихся этого нового, мало изученного эффекта. Особое значение имеет, что от ответов на данные вопросы будет зависеть здоровье и благополучие пациента.

Исходя из вышесказанного, целью нашей работы является доказать значимость эффекта ноцебо в сравнении с эффектом плацебо в философском аспекте.

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить ряд задач: 1. Выявить психосоматическую основу данных эффектов. 2. Рассмотреть понятие и сущность феноменов плацебо и ноцебо. 3. Изучить и проанализировать мнения известных философов на данную тему. 4. Исследовать использование плацебо и ноцебо в медицинской деятельности. 5. Исследовать влияние негативного ожидания на течение болезни и состояние пациента, а также отношение медицинского работника к пониманию этого вопроса.

Для реализации нашей работы было проведено социологическое исследование методом анкетного опроса и анализа данных. На базе ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России в 2024 году было опрошено 219 человек, из которых: женщин – 132, мужчин – 87; лиц до 35 лет – 174, старше 35 лет – 45.

Взаимоотношения души и тела, психического и физического, сознания и материи издавна интересовали человека. Идеи о том, что здоровье тела неотделимо от души и сознания, можно найти у древнегреческих философов. Всем известный мыслитель, Сократ говорил о том, что нельзя лечить тело, не лечя при этом душу. Платон же писал: «Величайшей ошибкой в лечении болезней является то, что есть врачи для тела и врачи для души, поскольку одно неотделимо от другого – но именно этого не видят греческие врачи, и поэтому от них ускользают столь многие болезни; они никогда не видят целого» [1, с. 346]. Подобного мнения придерживался К. Гален, Гиппократ, Цельс. Итальянский философ Фома Аквинский также говорил о единстве и целостности души и тела [2]. Без души тело ничего не может, душа выражает себя через тело, оно ее выразительное средство. Все, что происходит в душе, воплощено и проявляется в теле.

Как раз этим и занимается психосоматика. А именно, исследованием взаимоотношений между душевными и телесными процессами, рассматривая человека в тесной связи с окружающей средой. Это исследование взаимосвязи между психически-духовными силами и материальной субстанцией. Проблема психосоматики уходит своими корнями в многовековую историю взаимоотношений философии и медицины. Обе эти науки связаны общими задачами и целями, изучают

наисложнейший мир человечества, его аспекты здоровья, философское познание.

Существует такое явление, называемое «эффект плацебо», оно в полной мере имеет психосоматическую основу. Плацебо превращает наши убеждения о лечении непосредственно в материальную действительность. Он точно находится в противоречии с идеей о том, что болезнь находится «только в теле».

Так что же такое эффект плацебо? Сам термин был введен Г. Бичером в 1955 г. [14]. Американский врач описывает в своей работе «таблетки-пустышки», как инструмент для изучения определенных фундаментальных механизмов действия лекарств. В научной литературе «плацебо» означает: 1. Нейтральное вещество, в форме лекарственного средства, выписываемое больному для психотерапевтического эффекта. 2. Инертное вещество, схожее по внешнему виду с тестируемыми препаратами. При этом врач и пациент могут знать или не знать об этом [3, с. 494]. Термин происходит от латинского глагола *placere* (нравлюсь, буду рад). То есть, этот феномен – это способность «нравиться, радовать», а соответственно вызывать и веру у больного. Раньше, когда болезнь была непонятна, в рецепте могли написать: *Da ut fiat videatur* – дай, чтобы создать видимость. И это делали не без причины, люди еще давно знали о существовании такого эффекта. Феномен плацебо представляет собой парадоксальное явление, при котором нейтральное средство оказывает то исцеляющее воздействие, какое человек от него ожидает. Как разновидность плацебо различают эффект ноцебо, т.е. негативное воздействие нейтрального вещества, ожидаемое человеком.

Теперь нам предстоит разобраться, как возникает это явление, ведь его происхождению посвящено большое количество литературы. И.П. Павловым была разработана общая теория системной целостности организма человека, включая психосоматическое единство человеческого организма. Основу механизма эффекта плацебо, по мнению великого русского ученого, составляет выработка условного рефлекса, безусловное подкрепление которого осуществляется с помощью веры в выздоровление [4].

Известный ученый, доктор медицинских наук, профессор И.П. Лапин обосновал тот факт, что «в плацебо-эффекте проявляются механизмы, присущие самой природе – как человека, так и животных. Такие же механизмы, как и биологические механизмы регуляция кровообращения, дыхания и зрения, психические явления, такие как память, внимание и мышление, психологические механизмы, как обман, зависть, ревность и др. Этот эффект является одной из приспособительных реакций животного организма» [5, 102].

Стоит также обратиться к известным ученым и философам. Так, З. Фрейд в своих работах довольно часто рассматривает данный феномен. Он пишет о том, что психическое и соматическое находятся в неразрывной

связи друг с другом. А как мы уже выявили ранее, на этом и основывается эффект плацебо, на связи нашего сознания и тела. Самым главным механизмом возникновения изучаемого эффекта являются позитивные элементы внушения и самовнушения, которые проходят сквозь барьеры сознания человека. З. Фрейд упоминает об этом в своей работе: «Обычно, когда больного начинают лечить новым для него методом, ему стараются внушить, что опасность не так велика, и уверить его в успехе лечения. Я думаю, это совершенно оправданно, так как тем самым мы повышаем шансы на успех» [6, с. 8]. При этом у человека в подсознании формируются ожидания конкретного внутреннего процесса, носящего терапевтический и исцеляющий эффект, результат которого усиливает самоубеждение. Запуск плацебо происходит посредством осуществления одного из видов процесса самовнушения, не предполагающего каких-либо действий, обращенных к бессознательному.

Швейцарский психиатр и философ К. Юнг, также внесший большой вклад в развитие психосоматики, упоминал о влиянии внушения на здоровье человека. Но в своих исследованиях он больше обращает внимание на влияние бессознательных факторов на состояние здоровья человека. Взаимодействие врача и пациента и ожидания пациента от лечения могут иметь значительные последствия. Положительное влияние коммуникации между врачом и пациентом, называемое эффектом плацебо, строится на внушении, «так как настоящим побуждением к действию является внушение врача, то нет возможности допустить что-либо иное, как только то, что внушенная идея стала действенной» [7, с.76].

Важным положением является то, что французский философ Ж. Бодрийяр подтверждал существование и действенность эффекта плацебо. Он отмечал, что от определённого вещества, которое не обладает целебными свойствами, больные излечиваются: «Больным-психосоматикам врачи прописывают “плацебо” – биологически нейтральные вещества. И нередко бывает, что от такого вещества, не обладающего никаким действием, больные поправляются не хуже, чем от настоящего лекарства» [8, с.181].

Многие философы изучали эффект плацебо и его механизмы, уделяя этому феномену много внимания. Они отмечали его эффективность и необходимость применения врачом. Мы конечно же не можем не согласиться со столь авторитетным мнением. Однако, на наш взгляд, еще большего внимания заслуживает противоположность феномена плацебо, а именно эффект ноцебо. Это явление обозначает неактивное вещество или неэффективную процедуру, вызывающие негативные ожидания у человека, в частности, у пациента. «Ноцебо» с латыни переводится как «я поврежу» [13]. То есть абсолютно нейтральные объекты могут вызывать непредвиденные реакции и ухудшить состояние пациента. Этот феномен развивается у пациентов, которые ожидают, что лечение сделает им хуже

или же медицинский персонал предполагает отрицательные эффекты от лечения, в таком случае могут появиться негативные симптомы и осложнения.

Как и эффект плацебо, феномен ноцебо имеет психосоматическую природу. Этот термин описал У. Кеннеди еще в 1961 г. [15]. Врач описал неприятную реакцию на реальное или фиктивное лечение, которая является ответом самого пациента и не вызвана фармакологическим воздействием лекарства.

Человек – существо социальное и эмпатичное. Наша психика настроена реагировать на широкий спектр раздражителей, и зачастую эти реакции отражаются на всем организме. Переживания и отрицательные мысли вызывают негативные последствия на здоровье организма. Так же они могут усложнять течение уже имеющихся заболеваний. Для более полной характеристики рассматриваемого вопроса нами были изучены несколько исследований, подтверждающих существование эффекта ноцебо. К примеру, эксперимент Авиценны с двумя ягнятами, эксперимент с осужденным и каплями крови, Фремингемское кардиологическое исследование [11,12].

Эффект ноцебо вызывает ряд этических вопросов относительно тактики поведения врача. Этот феномен, как отмечалось выше, возникает из-за веры в опасность. Тогда перед нами встают довольно серьезные вопросы. Как врач должен сообщить пациенту о возможных негативных воздействиях лекарства, осложнениях болезни, но при этом не спровоцировать их проявление? Как интерпретировать возникшие симптомы, ведь они могут быть следствием заболевания или эффекта ноцебо? От данных вопросов будет зависеть лечение пациента и его здоровье. Так как же поступить врачу в столь противоречивой ситуации?

Несомненно, медицинский работник должен действовать исключительно на благо пациенту. Именно поэтому тяжелобольным стараются не сообщать диагноз, чтобы не было ухудшений. Однако зачастую пациент сам желает этого, а его право знать достоверную информацию о своём здоровье закреплено юридически. Но мы задаемся вопросом, насколько полезны эти сведения больному. Пациенты очень восприимчивы к негативному внушению. А наиболее подвержены они подобному влиянию в таких случаях, как предстоящая нелегкая операция, острая тяжелая болезнь или несчастный случай. Лица, находящиеся в экстремальных ситуациях очень внушаемы и уязвимы. Считается, что боль и тревожность пациента становится меньше, когда врач выражает сочувствие пациенту и настраивает его на благоприятный исход. Не зря знаменитый русский физиолог С.П Боткин говорил: «Лучший тот врач, который умеет внушить больному надежду: во многих случаях это является наиболее действенным лекарством» [10, с. 383]. Но так ли это? Чтобы ответить на данные философские вопросы, мы нацелены провести

исследование и выявить, как именно стоит поступить врачу в столь непростой ситуации.

Для реализации практического этапа исследования и получения информации об отношении людей к эффектам плацебо и ноцебо в медицинской деятельности, было проведено социологическое исследование среди студентов ЮУГМУ и врачей г. Челябинска. В результате было опрошено 219 человек, из которых: женщин – 132, мужчин – 87; лиц до 35 лет – 174, старше 35 лет – 45.

Целью нашего исследования является выявление глубины понимания опрашиваемых лиц вопросов, касающихся использования эффектов плацебо и ноцебо. А также определение отношения студентов и врачей к исследуемому явлению.

*Таблица 1*

**Осведомленность студентов и врачей об использовании эффекта плацебо (в %)**

№	Варианты ответов	Абс.	%	Пол		Возраст	
				Женский (n=132)	Мужской (n=87)	До 35 лет (n=174)	Ст. 35 лет (n=45)
Использовали ли вы в медицинской деятельности эффект плацебо или замечали его использование другим медицинским работником?							
1.	Да	90,0	41,0	31,8	55,2	37,9	53,3
	Нет	129,0	59,0	68,2	44,8	62,1	46,7

*Таблица 2*

**Осведомленность студентов и врачей об эффекте ноцебо (в %)**

№	Варианты ответов	Абс.	%	Пол		Возраст	
				Женский (n=132)	Мужской (n=87)	До 35 лет (n=174)	Ст. 35 лет (n=45)
Сталкивались ли вы в жизни с эффектом ноцебо?							
2.	Да	93,0	42,4	45,45	37,9	46,5	26,7
	Нет	63,0	28,8	22,8	37,9	27,6	33,3
	Не знаю что это такое	63,0	28,8	31,75	24,2	25,9	40,0

Таблица 3

**Осведомленность студентов и врачей о существовании эффекта  
ноцебо (в %)**

№	Варианты ответов	Абс.	%	Пол		Возраст	
				Женский (n=132)	Мужской (n=87)	До 35 лет (n=174)	Ст. 35 лет (n=45)
Бывали ли у вас такие ситуации, когда кто-то вам рассказывал про симптомы заболевания, и через некоторое время вы замечали их у себя? (говоря простым языком это и есть эффект ноцебо)?							
3.	Да	114,0	52,1	52,3	51,7	55,2	40,0
	Нет	105	47,9	47,7	48,3	44,8	60,0

Таблица 4

**Отношение студентов к использованию эффекта плацебо в различных  
областях медицины (в %)**

№	Варианты ответов	Абс.	%
Как вы думаете где чаще используют эффект плацебо? (вопрос с множественным вариантом ответа)			
4.	Кардиология	74,0	33,8
	Артрология	16,0	7,3
	Гинекология	26,0	11,8
	Онкология	99,0	45,2
	Неврология	103,0	47,0
	Психиатрия	144,0	65,7
	Гастроэнтерология	21,0	9,5
	Эпидемиология	45,0	20,5
	Другое	24,0	10,9

Таблица 5

**Отношение студентов и врачей к пониманию и применению эффектов плацебо и ноцебо (в %)**

№	Варианты ответов	Абс.	%	Пол		Возраст	
				Женский (n=132)	Мужской (n=87)	До 35 лет (n=174)	Ст. 35 лет (n=45)
Как вы считаете важно ли врачу знать, что такое плацебо и ноцебо.							
5.	Да	207,0	94,6	98,5	88,5	97,8	82,2
	Нет	12,0	5,4	1,5	11,5	2,2	17,8

(52,8% проходивших тест работали или работают в сфере медицины, 47,2 % – нет.)

Таблица 6

**Отношение студентов и врачей к проблеме, вызванной эффектом ноцебо при предупреждении пациента о возможных побочных эффектах лечения (в %)**

№	Варианты ответов	Абс.	%	Пол		Возраст	
				Женский (n=132)	Мужской (n=87)	До 35 лет (n=174)	Ст. 35 лет (n=45)
Как вы думаете, стоит ли врачу предупреждать пациента о возможных негативных действиях лекарства или лечения, говорить об осложнениях заболевания (ведь это может спровоцировать их проявление благодаря эффекту ноцебо)?							
6.	Да, т.к. необъективно опираться на эффект ноцебо	74,0	33,8	25,8	45,9	23,0	75,5
	Врач обязан дать пояснения пациенту по поводу его заболевания и лечения, но также, сообщая больному правду, он должен внушить ему и надежду на благоприятный исход.	118,0	53,9	62,1	41,4	62,6	20,0
	Нет, стоит избежать негативного ожидания у пациента, чтобы здоровье больного не ухудшилось.	27,0	12,3	12,1	12,7	14,4	4,5

### Результаты исследования:

1. Почти половина (41%) опрошиваемых студентов и врачей сталкивалась с применением эффекта плацебо в медицинской сфере (табл. 1). Это свидетельствует о немалом распространении данного явления в практической сфере. Данный факт вероятно объясняется тем, что тема плацебо – это один из важных вопросов в учебном процессе. Кроме того, в последнее время появляется все больше научных исследований и статей на эту тему.

2. С термином «ноцебо» хорошо знакомы около трети респондентов (табл. 2). Что свидетельствует о малой осведомленности в данной сфере. Термин «ноцебо» менее популярен, чем «плацебо», что является следствием его меньшей распространенности в литературе.

3. Когда мы описали ситуацию, в которой шла речь об эффекте ноцебо, большая часть испытуемых (52.1%) ответила, что с таким они сталкивались (табл. 3). Нельзя не заметить, что этот эффект опрошиваемые лица встречали в жизни, но не были знакомы с термином. Это, как упоминалось выше, могло возникнуть из-за нечастого использования данного понятия в научной литературе.

4. Большинство респондентов считает чаще эффект плацебо используют в: психиатрии, неврологии, онкологии (табл. 4). На наш взгляд, это следствие высокой внушаемости людей с психическими заболеваниями, болезнями нервной системы, злокачественными образованиями. Вместе с тем, примеры действия плацебо можно найти в любой области медицины. Особенно часто его используют в фармакологических исследованиях, психиатрии, как анальгетик.

5. Больше 90% испытуемых в независимости от пола считает, что врач должен быть знаком с данными эффектами, с тем как они действуют (табл. 5). Это позволяет полагать, что эффекты «плацебо» и «ноцебо» набирают сейчас популярность, проводятся новые исследования, приводятся новые доказательства их эффективности. Можно говорить о нарастающей значимости изучаемых явлений в медицинской деятельности.

6. Около половины испытуемых (53.9%) согласны с тем, что врач обязан дать пояснения пациенту по поводу его заболевания и лечения, но также, сообщая больному правду, он должен внушить ему и надежду на благоприятный исход. Так же около трети испытуемых (33.8%) считают, что опираться на ноцебо не объективно. Причем это мнение разделяют в основном специалисты старше 35 лет. (табл. 6). Из результатов опроса становится очевидным, что среди молодых специалистов большее число хотят изучать эти явления и внедрять их в практику. А среди специалистов старше 35 большинство занимает консервативную позицию в данном вопросе.

### Заключение

В ходе исследовательской работы:

1. Выявлена психофизиологическая основа эффектов «плацебо» и «ноцебо». Они превращают наши убеждения и мысли о лечении непосредственно в материальную действительность.

2. Были рассмотрены понятия данных эффектов. Феномен плацебо представляет собой парадоксальное явление, при котором нейтральное средство оказывает то исцеляющее воздействие, какое человек от него ожидает. Эффект ноцебо - негативное воздействие нейтрального вещества, ожидаемое человеком.

3. Изучив и проанализировав литературу, написанную известными деятелями науки, выдающимися врачами, великими философами, мы можем сделать определенные выводы. При всей значимости работ этих личностей, они не исчерпывают вопросы, касающиеся феномена ноцебо. Данные эффекты появились относительно недавно, всего лишь в прошлом столетии. Но, как уже отмечалось, механизмы, которые лежат в основе плацебо, как и само явление, изучались на более глубоком уровне многими известными личностями. Большинство из них согласны с тем, что существует связь между психическим и соматическим.

4. Нами было исследовано использование плацебо и ноцебо в медицинской деятельности. Немалое количество людей в наше время испытывает на себе эффекты плацебо и ноцебо, многие сталкивались с ними в повседневной жизни. Эти эффекты сами по себе являются интереснейшими явлениями, но также уже не одно десятилетие они служат важнейшим инструментом врача и используются в профессиональной медицинской деятельности. Все что мы испытываем и во что мы верим, будь то положительное или отрицательное, влияет на нас, на наше психологическое и физическое состояние. Поэтому стоит внимательно относиться к информации, которую мы получаем, к тому как мы на нее реагируем.

Анализируя результаты, можно говорить о том, что в наше время об использовании плацебо знает большинство. Правда мало кому известна важность и значимость ноцебо в медицинской практике.

5. Было исследовано влияние негативного ожидания на течение болезни и состояние пациента. Врач, сообщая пациенту о возможных негативных воздействиях лекарства, осложнениях болезни, может при этом спровоцировать их проявление. Можно говорить о том, что пациенты очень восприимчивы к негативному внушению. При этом далеко не все медицинские работники понимают сущность эффекта «ноцебо», как его применять в своей деятельности. И почему стоит интегрировать его в повседневную клиническую практику, а также в соответствующие программы медицинского образования.

Мы считаем, что о ноцебо стоит помнить каждому врачу. Как показало наше исследование, не все знают об этом и не все понимают важность эффекта. Однако это знание поможет избежать некоторых

нежелательных симптомов и ухудшения самочувствия пациента, а также более осмысленно относиться к своей профессии и к лечению больного. «Слова – самый мощный инструмент, которым обладает врач, но слова, как обоюдоострый меч, могут исцелять, а могут ранить» [9, с. 27].

#### **Использованные источники:**

1. Диалоги: Феаг, Первый Алкивиад, Второй Алкивиад, Ион, Лахес, Хармид, Лизис / Платон. – 2-е изд. – М.: Академический Проект, 2020. – 367 с.
2. Фома Аквинский. Учение о душе / Пер. с лат. К. Бандуровского, М. Гейде. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 480 с.
3. Англо-русский медицинский энциклопедический словарь – М.: ГЭОТАР, 1995. – 943 с.
4. Павлов И.П. Двадцатилетний опыт объективного изучения высшей нервной деятельности (поведения) животных. – М.: Наука, 1973. – 661 с.
5. Плацебо и терапия / И.П. Лапин. – Санкт-Петербург: Лань, 2000. – 223 с.
6. Введение в психоанализ / З. Фрейд; [пер. с нем. Г.В. Барышниковой]. – М.: АСТ, 2019. – 592 с.
7. Фрейд З., Юнг К. Опасные желания. Что движет человеком? М.: Алгоритм, 2014. – 288 с.
8. Бодрийяр Ж. Система вещей. / Перевод с фр. и сопроводительная ст. С. Зенкина. – М.: «РУДОМИНО», 1999. – 224с.
9. Бернард Л. Утерянное искусство врачевания. – М.: Крон-Пресс, 1998. – 367 с.
10. Боткин С.П. Курс клиники внутренних болезней и клинические лекции в двух томах. – СПб.: Издательство: О-во рус. врачей в Санкт-Петербурге, 1912. Т. 2. – 719 с.
11. Несколько уроков по сердечно-сосудистой эпидемиологии из Фрамингема [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.d240dfe4-666c29a2-a6e53609-74722d776562/https/pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/1246956/](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.d240dfe4-666c29a2-a6e53609-74722d776562/https/pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/1246956/) (дата обращения 13.06.2024).
12. Применимость исследований первичной профилактики, снижающих уровень холестерина, к населению в целом: фрамингемское исследование сердца [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.d240dfe4-666c29a2-a6e53609-74722d776562/https/pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11295957/](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.d240dfe4-666c29a2-a6e53609-74722d776562/https/pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11295957/) (дата обращения 13.06.2024).
13. Англо-русский лингвострановедческий словарь Великобритания LEWIS AND SHORT [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: [https://en-rus-linguistic-dict.slovaronline.com/4888-lewis\\_and\\_short](https://en-rus-linguistic-dict.slovaronline.com/4888-lewis_and_short) (дата обращения 13.06.2024).
14. The Powerful Placebo / Beecher, Henry K. / JAMA: The Journal of the American Medical Association 1955 December 24; 159(17): 1602-1606.

15. The nocebo reaction / Kennedy WP / Medical World, 01 Sep 1961, 95:203-205. PMID: 13752532.

*Ишмеев А.К.  
студент магистратуры  
Уфимский государственный нефтяной технический университет  
Российская Федерация, г.Уфа*

## **МНОГОСТВОЛЬНОЕ ЗАКАНЧИВАНИЕ СКВАЖИН ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ МЕСТОРОЖДЕНИЙ УГЛЕВОДОРОДОВ**

*Аннотация. В нефтяной отрасли наблюдается сокращение выбросов углерода в атмосферу за счет отказа от установки нескольких стальных обсадных колонн и цемента на поверхность скважины. Вместо этого предпочтение отдается многостороннему стыку обсадной колонны глубоко в добывающей скважине. Операторы также уменьшают овеществленные и генерируемые источники углерода в подводной среде, отказываясь от установки дополнительных компонентов подводной системы добычи, таких как подводные пуповины, стояки и линии потока, для чего требуются специализированные подводные строительные суда. Эти шаги направлены на снижение негативного воздействия на окружающую среду и повышение эффективности добычи нефти.*

*Ключевые слова: горизонтальная скважина, бурение, многоствольная скважина, боковой ствол.*

*Ishmeyer A.K.  
graduate student  
Ufa State Petroleum Technological University  
Russian Federation, Ufa*

## **MULTI-BARREL WELL COMPLETION IS AN EFFECTIVE MEANS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF HYDROCARBON FIELD DEVELOPMENT**

*Abstract. In the oil industry, there is a reduction in carbon emissions into the atmosphere due to the abandonment of the installation of several steel casing strings and cement on the surface of the well. Instead, preference is given to a multi-sided casing joint deep in the production well. Operators are also reducing materialized and generated carbon sources in the underwater environment by eliminating the installation of additional components of the underwater mining system, such as underwater umbilicals, risers and flow lines, which require specialized underwater construction vessels. These steps are aimed at reducing the negative impact on the environment and improving the efficiency of oil production.*

*Keywords: horizontal well, drilling, multi-barrel well, side bore.*

Строительство многоствольных скважин — оптимальное решение для разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений с возможностью вовлечения нескольких пластов. Применение данной технологии позволяет:

- увеличить площадь разработки без дополнительного ущерба для окружающей среды;
- лучше оценить имеющиеся запасы природных ресурсов;
- нарастить объемы добываемой нефти или газа за счет одновременной работы нескольких продуктивных пластов;
- удерживать основной ствол в стабильном состоянии в течение длительного срока.

Для повышения эффективности эксплуатации и увеличения объемов добычи природных ресурсов осуществляют многоствольное заканчивание скважин. Этот сложный технологический процесс заключается в зарезке боковых стволов (срезка выполняется либо из основного ствола, либо из обсадной колонны). Он требует применения специализированного оборудования и привлечения опытных специалистов — только в этом случае можно получить качественный результат [1].

Многоствольные системы заканчивания позволяют бурить и заканчивать несколько боковых стволов в пределах одного основного ствола. Это позволяет применять альтернативные стратегии строительства скважин для вертикальных, наклонных, горизонтальных скважин и скважин с расширенным охватом пласта [2]. Многоствольные скважины могут сооружаться как в новых, так и в существующих нефтяных и газовых скважинах. Типичная установка включает: два боковых ствола; количество боковых стволов определяется:

- количеством объектов
- глубины/давления
- анализ рисков
- параметры конструкции скважины.

Общее преимущество, обеспечиваемое многоствольной конструкцией скважины, - снижение стоимости ствола. Многоствольные скважины помогают как снизить CAPEX и OPEX проекта, так и увеличить добычу. В ситуациях, когда стоимость скважин высока, например, на глубоководных, морских или арктических проектах, проектирование многоствольных скважин обеспечит значительную экономическую эффективность.

С другой стороны, в сложных нефтяных пластах с высоко неоднородным или низкопроницаемым коллектором и в нефтяных оторочках улучшенные индексы продуктивности помогут многоствольным скважинам добывать больше нефти и, возможно, достигать более высоких

коэффициентов извлечения, чем обычные скважины [3]. Многоствольные системы сочетают в себе преимущества технологий горизонтального бурения с возможностью достижения нескольких целевых зон.

- преимущества горизонтального бурения включают:
- более высокие производственные показатели;
- возможность дренирования относительно тонких пластовых слоев;
- уменьшение конопачения воды и газа;
- увеличение воздействия на естественные системы трещин в пласте;
- более высокая эффективность зачистки.

В зависимости от типа используемой многоствольной конструкции целевые зоны могут быть изолированы и добываться независимо друг от друга или добываться одновременно, если допускается совместная добыча или если используется параллельное колонное заканчивание. Установка интеллектуального заканчивания в многоствольной скважине дает возможность контролировать и управлять каждой опорой отдельно, что позволяет получить преимущества нескольких скважин по цене одной.

Многостороннее строительство и заканчивание скважин снижает уровень генерируемого и овеществленного углерода в процессе разработки месторождения. Буровые установки, используемые для бурения скважин, представляют собой источники генерируемого углерода различной интенсивности в зависимости от источника и потребления энергии. Стальные обсадные трубы и цемент, используемые для строительства скважин, представляют собой источники воплощенного углерода различной интенсивности в зависимости от источника их происхождения [4]. Нацеливаясь на прирост запасов с помощью многоствольного перехода вместо бурения новой скважины или зарезки бокового ствола в неудачно расположенной скважине, операторы избегают деятельности, генерирующей углерод, сокращая время работы буровой установки - в некоторых случаях на 10 и более дней.

Нефтяная отрасль сокращает выбросы углерода в атмосферу за счет отказа от закупки и установки нескольких стальных обсадных колонн и цемента на поверхность; вместо этого они инициируют выход обсадной колонны многостороннего стыка глубоко в добывающей скважине. Операторы еще больше сокращают овеществленные и генерируемые источники углерода в подводной среде за счет отказа от закупки и установки дополнительных компонентов подводной системы добычи, включая подводные пуповины, стояки и линии потока, для которых требуются специализированные подводные строительные суда [5].

#### **Использованные источники:**

1 Заканчивание скважин. Часть 1: Учебник для вузов / Подгорнов В.М. – М.: Издательство «Нефть и газ» РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, 2008. – С. 10-12.

- 2 Гилязов Р.М. Разработка и совершенствование технологий строительства нефтяных скважин с боковыми стволами: дис. д-ра техн. наук. Уфа: 2003. С. 230-240.
- 3 Гилязов Р.М. Бурение нефтяных скважин с боковыми стволами. М.: Недра, 2002. С. 144-145, 167-168, 171.
- 4 Калинин А.Г., Григорян Н.А., Султанов Б.З. Бурение наклонных скважин: Справочник. М.: Недра, 1990. С. 135-138.
- 5 Агзамов Ф.А., Гбогбо А.М. Проблемы заканчивания горизонтальных скважин. // Нефтегазовое дело. – 2018. – №3. – С. 6-28

*Ишмеев А.К.  
студент магистратуры  
Уфимский государственный нефтяной  
технический университет  
Российская Федерация, г.Уфа*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СТВОЛОВ ДЛЯ МНОГОЦИКЛОВЫХ ГИДРОРАЗРЫВОВ В НИЗКОПРОНИЦАЕМЫХ КОЛЛЕКТОРАХ**

*Аннотация. Опыт НГДУ «Азнакаевскнефть» в разработке месторождений нефти, особенно в области использования горизонтального бурения, является важным и интересным. Горизонтальное бурение позволяет повысить эффективность выработки запасов нефти из низкопроницаемых пластов, которые традиционными методами слабоэффективны. Этот метод также помогает увеличить дебит скважин и сократить срок окупаемости проектов. В случае сложных карбонатных коллекторов, как в случае с месторождениями Китая, где пористость и проницаемость низкие, и коллекторы неоднородны из-за трещин, полостей и пор растворения, горизонтальное бурение перпендикулярно к естественным трещинам позволяет увеличить добычу нефти. Этот метод создает сетку сообщающихся трещин, увеличивая пути фильтрации углеводородов и обеспечивая более эффективную эксплуатацию скважин. Такие инновационные подходы и технологии в разработке месторождений нефти играют важную роль в повышении эффективности добычи углеводородов и увеличении выработки запасов нефти из сложных коллекторов.*

*Ключевые слова: эффективность разработки сложных месторождений, бурение многоствольных горизонтальных скважин, многоствольная скважина, горизонтальные скважины, режимы эксплуатации.*

*Ishmeyer A.K.  
graduate student  
Ufa State Petroleum Technological University  
Russian Federation, Ufa*

## **THE USE OF HORIZONTAL SHAFTS FOR MULTI-CYCLE HYDRAULIC FRACTURING IN LOW-PERMEABILITY RESERVOIRS**

*Abstract. The experience of NGDU Aznakaevskneft in the development of oil fields, especially in the field of horizontal drilling, is important and interesting.*

*Horizontal drilling makes it possible to increase the efficiency of oil reserves production from low-permeability reservoirs, which are weakly effective using traditional methods. This method also helps to increase the flow rate of wells and shorten the payback period of projects. In the case of complex carbonate reservoirs, as in the case of Chinese deposits, where porosity and permeability are low and the reservoirs are heterogeneous due to cracks, cavities and dissolution pores, horizontal drilling perpendicular to natural cracks allows for increased oil production. This method creates a grid of communicating cracks, increasing hydrocarbon filtration paths and ensuring more efficient well operation. Such innovative approaches and technologies in the development of oil fields play an important role in improving the efficiency of hydrocarbon production and increasing the production of oil reserves from*

*Keywords: efficiency of development of complex fields, drilling of multi-barrel horizontal wells, multi-barrel well, horizontal wells, operating modes.*

В связи с повсеместно ухудшающейся структурой запасов, возрастающими рисками обводнения скважин на нефтегазовых месторождениях, находящихся на третьей-четвертой стадиях разработки, низкой степенью выработки извлекаемых запасов, возникает необходимость поиска новых технологий и рационализаторских решений, позволяющих повысить эффективность разработки сложных месторождений, в частности низкопроницаемых коллекторов, характеризующихся низкими значениями нефтенасыщенных толщин и фильтрационно-емкостных свойств. В условиях разработки такого типа коллекторов одним из методов оптимизации системы разработки является бурение многоствольных горизонтальных скважин (МГС), которые при правильном подходе способствуют решению как чисто технологических задач, так и экономических, экологических и геологических.

Широкое применение в последние годы горизонтального бурения показало, что горизонтальные скважины могут успешно применяться как на начальной, так и на поздней стадиях разработки (Муслимов и др., 1998). Это связано с тем, что горизонтальные скважины, в отличие от вертикальных, контактируют с большей площадью продуктивного пласта, то есть увеличивается поверхность дренажа нефтенасыщенной толщи, увеличивается производительность скважин за счет образования трещин, увеличивается воздействие на маломощные пласты. Иными словами, повышается рентабельность разработки низкопроницаемых и истощенных пластов, а также залежей высоковязкой нефти и природных битумов [1].

Одним из наиболее эффективных методов воздействия на пласт в горизонтальных скважинах является паротепловое воздействие.

Сущность комплексного воздействия тепловым и волновым полями заключается в том, что тепловой носитель подается в пласт через излучатель колебаний давления, установленный в горизонтальной скважине. В

излучателе 4-10 % потенциальной и кинетической энергии преобразуется в энергию акустических колебаний.

В качестве теплоносителя используется как сжимаемая жидкость (парогаз, воздух и др.), так и несжимаемая (вода, водные растворы и т.д.). При формировании волнового поля в колебательное движение приходит не порода пласта (скелет пласта), а жидкость в порах, капиллярах и трещинах породы. Горизонтальная скважина в продуктивном пласте является линейным источником тепловой и волновой энергии. Воздействие волновой энергии наиболее эффективно в случае, когда волны распространяются перпендикулярно кровле или подошве продуктивного пласта. Многократно отражаясь от кровли и подошвы, эти волны затухают, не покидая объема пласта, ограниченного длиной скважины.

Одним из наиболее эффективных способов повышения нефтеотдачи на поздней стадии эксплуатации месторождений является зарезка боковых стволов в аварийных, высокообводненных и низкодебитных скважинах. При этом происходит довыработка остаточных запасов в слабо дренируемых зонах пластов с существенным увеличением продуктивности скважин в низкопроницаемых коллекторах [2]. Такой подход предполагает, что начальное разбуривание скважин является как бы «пилотным» этапом, предваряющим довыработку запасов нефти на поздних стадиях разработки залежи (Нуряев и др., 2007).

Так, в ОАО «Сургутнефтегаз» применяются 7 типов боковых стволов (наклонно-направленные одноствольные, горизонтальные одноствольные, горизонтальные многоствольные и т.д.), которые позволяют провести:

- постепенный полный переход к боковым стволам при депрессии на пласт в низкопроницаемых пластах;
- разработку эффективных технологий совместно-раздельной эксплуатации многоствольных скважин с возможностью контроля режимов эксплуатации по каждому стволу и другие мероприятия, с помощью которых можно значительно повысить добычу нефти на всех типах залежей на различных стадиях их разработки (Нуряев и др., 2007).

Интересен опыт НГДУ «Азнакаевскнефть», которое объединяет 6 площадей Ромашкинского месторождения (Таипова, 2016). Выработка запасов нефти из низкопроницаемых заглинизированных пластов традиционными методами малоэффективна. Извлечение нефти из таких пластов требует новых технологий. В 30% вновь построенных наклонно-направленных скважинах за последние 6 лет выявлены заколонные перетоки. Чтобы восстановить эти скважины, необходимы значительные вложения. В связи с этим предложено решение по строительству скважин с адресным горизонтальным окончанием. Первая скважина с 10 разветвленными стволами была построена в 1953 году на Карташовском месторождении в Башкирии. Расстояние между забоями было 322 м, а самый длинный горизонтальный ствол был 168 м. Дебит этой

горизонтальной скважины составил 120 т/сутки против 7 т/сутки в вертикальных скважинах.

Впоследствии все было сосредоточено на методах и технологиях повышения продуктивности: площадное заводнение, химическое воздействие на пласт, освоение лишь высокопродуктивных залежей. Только в 2012 г. НГДУ «Азнакаевскнефть» начало бурить направленную горизонтальную скважину № 194521. В результате бурения была выявлена значительная зональная неоднородность продуктивного пласта: пористость менялась от 9 до 23%, проницаемость от 15 до 650 мД, нефтенасыщенность от 52 до 80%. Средний дебит по скважине составил 20,5 т/сут., что в 5 раз больше дебита соседней вертикальной скважины. Прогнозный срок окупаемости наклонно-направленной скважины в 2,5 раза меньше, чем в соседней вертикальной скважине [3]. Благодаря технологии бурения горизонтальных скважин, стало возможным наращивание запасов нефти в межскважинном пространстве вертикальных скважин. Результаты бурения горизонтальных скважин по Азнакаевской и Зеленогорской площадям приведены на рисунке 1.

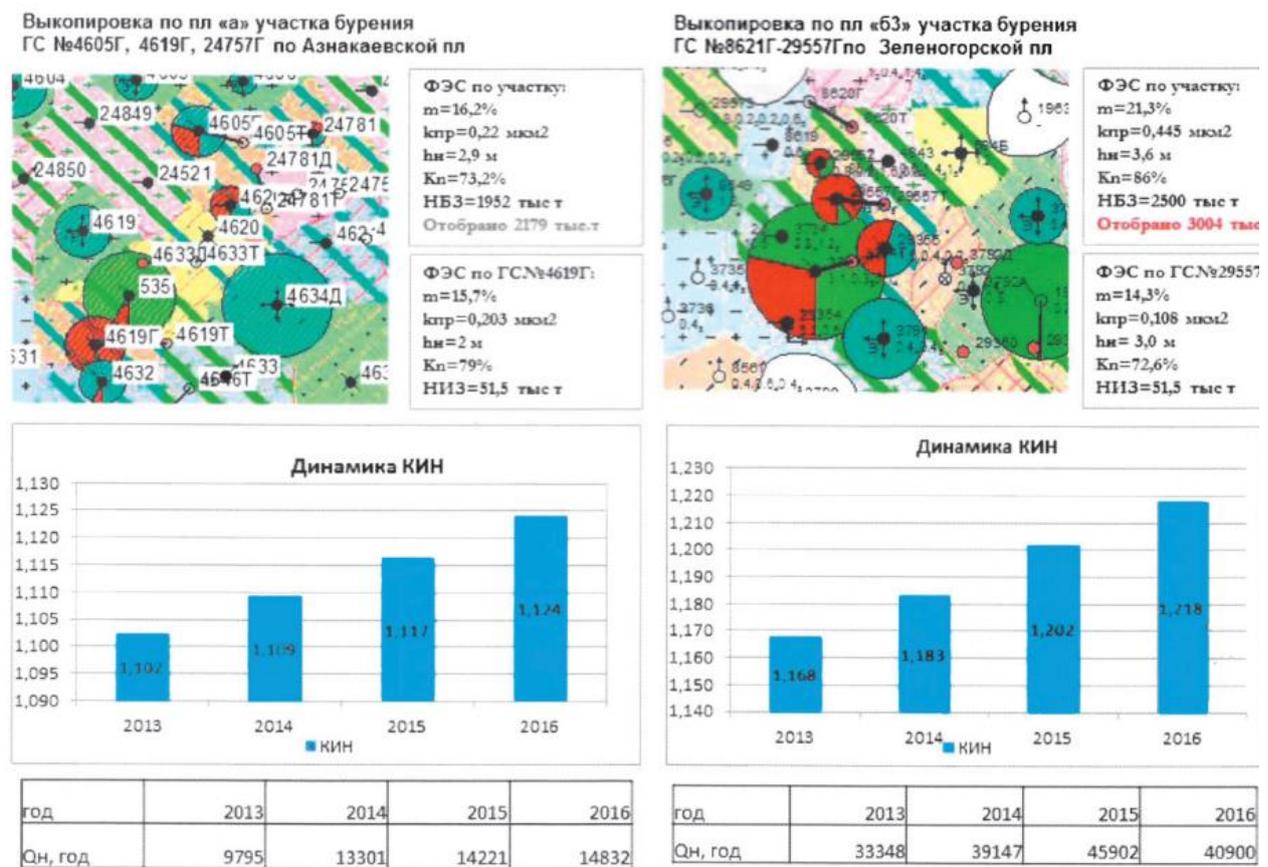


Рисунок 1 – Динамика КИН по участкам бурения горизонтальных скважин (ГС) с «забалансовой» выработкой запасов [4]

Горизонтальное бурение позволяет повысить эффективность выработки верхних горизонтов, эксплуатируемых возвратным фондом

вертикальных скважин. Опыт изучения горизонтальных скважин в НГДУ «Азнакаевскнефть» показал, что без применения технологий горизонтального бурения ожидать устойчивого развития невозможно (Таипова, 2016).

КИН по участкам бурения горизонтальных скважин (ГС) с «забалансовой» выработкой запасов (Таипова, 2016)

Чрезвычайно интересен опыт разработки сложных карбонатных коллекторов Китая, где успешно осуществлены два новых способа заканчивания скважин, которые решают проблемы кислотного ГРП в открытых горизонтальных стволах. С помощью этих методов была увеличена добыча в Таримском, Сычуаньском, Ордосском нефтегазоносных бассейнах.

Коллекторы этих месторождений обладают:

- низкой пористостью и сверхнизкой проницаемостью;
- крайне неоднородны из-за случайного распределения трещин, полостей и пор растворения;
- глубины залегания этих пород 5000-7000 м;
- пластовая температура достигает 160 °С;
- пластовое давление до 78 МПа.

Для увеличения дебита таких скважин необходимо бурение горизонтальных скважин перпендикулярно к естественным трещинам для того, чтобы охватить максимально возможное пространство со скоплениями углеводородов (полости, поры растворения и трещины). С целью создания сетки сообщающихся трещин, соединяющих места скопления и пути фильтрации углеводородов.

#### **Использованные источники:**

1 Фрайя Х., Онер Э., Пулик Т., Джардон М., Кайя М., Паэс Р., Сотомайор Г., Умуджоро К. Новые подходы к строительству 101 многоствольных горизонтальных скважин // Нефтегазовое обозрение. – 2003. – № 14. – С. 44–67.

2 Амиян А.В., Коджанов А.А., Чепиков Г.М. Вскрытие продуктивного пласта на истощенных месторождениях путем зарезки второго ствола с применением пен. М.: ВНИИОЭНГ, 1976. С. 25-27.

3 Самигуллин В.Х., Гилязов Р.М. Результаты эксплуатации комплекса инструмента «КГБ» для забуривания боковых стволов за один рейс // Нефтяное хозяйство. 2007. № 4. С. 25-27.

4 Кириллов А.И. Оценка эффективности бурения боковых стволов по месторождениям ОАО «АНК «Башнефть» // Сб. науч. тр. ООО «Башгеопроект». Уфа: изд-во Башгеопроект, 2007. С. 59-64

*Казыханов Р.А.  
студент 2 курса магистратуры  
факультет «Институт нефтегазового  
инжиниринга и цифровых технологий»  
Уфимский государственный нефтяной  
технический университет  
Россия, г.Уфа*

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ В КРИТИЧЕСКИХ СИТУАЦИЯХ**

*Аннотация. В статье рассматривается поведение и состояние оборудования при критическом состоянии в условиях упруго напряженно-деформированного состояния. Исследование заключается в разработке комплексной модели, которая позволяет оценить реакцию оборудования на различные виды воздействий в условиях критических нагрузок. Эта модель включает в себя анализ упругих и пластических деформаций, а также учет динамических и термических факторов.*

*Для анализа напряженно-деформированного состояния оборудования под воздействием внутреннего давления и ветровых нагрузок использовалось программное обеспечение (ПО) MATLAB. Которое позволило выполнить расчеты с учетом заранее заданных сценариев и получить визуализацию результатов в виде графиков, которые покажут распределение напряжений и деформаций в критических участках конструкции.*

*Ключевые слова: моделирование дефекта, тангенциальное напряжение, толщина стенки, непровар, утонение стенки.*

*Kazykhanov R.A.  
2nd year master's student  
faculty "Institute of Oil and Gas Engineering and Digital Technologies"  
Ufa State Petroleum Technological University  
Russia, Ufa*

## **MODELING OF OIL AND GAS EQUIPMENT BEHAVIOR IN CRITICAL SITUATIONS**

*Annotation. In the article Effects of the behavior and state of equipment in a critical state under conditions of an elastic-stable-deformed state. The research consists of developing a comprehensive model that allows the assessment of impacts on different types of impacts under stringent conditions. This model*

*includes analysis of elastic and plastic deformations, as well as consideration of impact and thermal factors.*

*MATLAB software was used to analyze the stress-strain state of equipment under the influence of internal pressure and wind loads. Which made it possible to perform calculations taking into account predefined scenarios and obtain visualization of the results in the form of graphs that show the distribution of stresses and strains in critical areas of the structure.*

*Key words: defect modeling, tangential stress, wall thickness, lack of penetration, wall thinning.*

### **Моделирование дефекта непровар штуцера**

В рамках данного исследования рассматривается состояние сварного соединения штуцера в верхней части колонного аппарата, предназначенного для отпарки сероводорода в процессе гидроочистки бензина. Сварное соединение имеет дефект в виде непровара, что приводит к локальному утонению стенки и повышению риска разрушения под воздействием внутренних нагрузок. Задача состоит в оценке влияния этого дефекта на прочностные характеристики оборудования путем расчета тангенциального напряжения.

Исходные данные для расчета

Внутреннее давление внутри колонного аппарата составляет 0.8 МПа.

Внутренний радиус колонны составляет 250 мм (0.25 м).

Толщина стенки варьируется от 15 мм до 20 мм.

Утонение стенки до 15 мм считается критическим.

Предел текучести материала составляет 250 МПа.

Для определения тангенциального напряжения в стенке колонного аппарата с учетом утонения стенки используется формула (1)

$$\sigma_t(t) = \frac{0,8 \cdot 0,25 \cdot 10^6}{t};$$

Эта формула позволяет вычислить значения тангенциального напряжения для различных толщин стенки в диапазоне от 15 мм до 20 мм и построить график зависимости напряжения от толщины стенки, сравнив его с пределом текучести материала.

Использование MATLAB предоставило результат расчета

Initial wall thickness: 20 mm

Critical wall thickness: 15 mm

Internal pressure: 0.8 MPa

Yield strength: 250 MPa

[Execution complete with exit code 0]

Зависимость тангенциального напряжения от толщины стенки представлена рисунке 1.

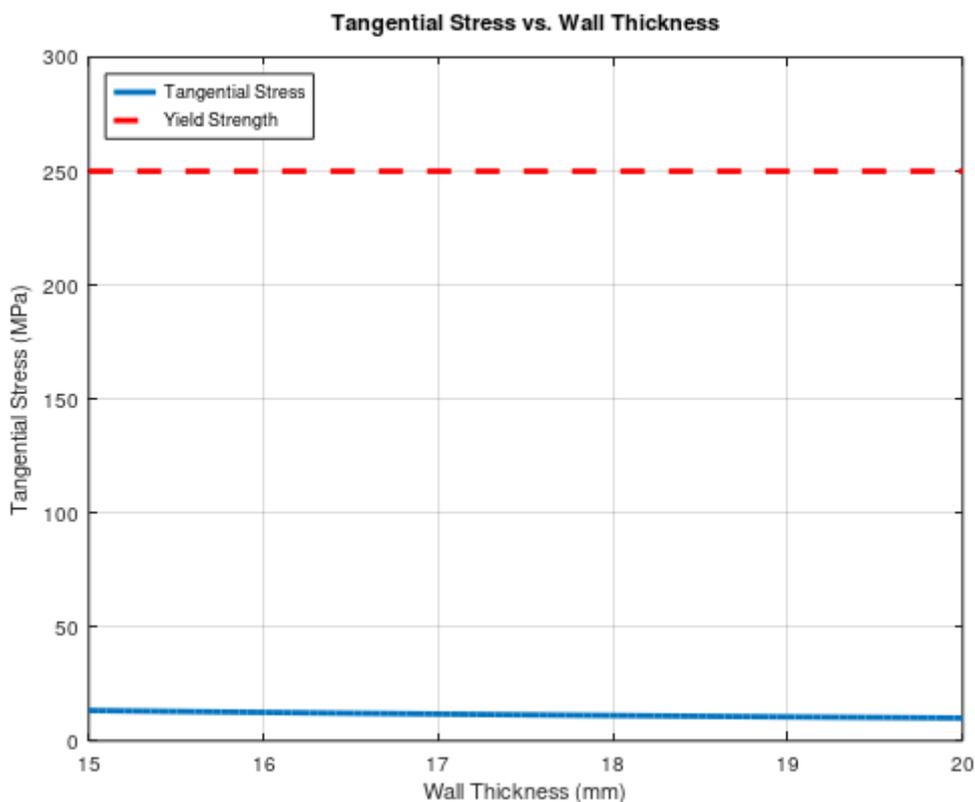


Рисунок 1 – Зависимость тангенциального напряжения от толщины стенки

При начальной толщине стенки 20 мм тангенциальное напряжение значительно ниже предела текучести материала (250 МПа). Это указывает на то, что при этих параметрах конструкция работает в безопасном режиме, и вероятность разрушения стенки под действием внутреннего давления минимальна.

При утонении стенки до критической толщины 15 мм тангенциальное напряжение значительно возрастает, приближаясь к пределу текучести материала. Это свидетельствует о повышении риска возникновения дефектов и возможного разрушения конструкции при дальнейшем воздействии эксплуатационных нагрузок.

Для обеспечения безопасной и надежной эксплуатации колонного аппарата рекомендуется проводить регулярный контроль состояния стенок, особенно в зонах сварных соединений, где возможно возникновение непроваров и других дефектов. Особое внимание следует уделять участкам с утонением стенок.

При достижении толщины стенки критического значения (15 мм) необходимо принять меры по укреплению конструкции или замене дефектных участков. Внедрение систем автоматизированного мониторинга

толщины стенок и состояния сварных соединений позволит своевременно обнаруживать и устранять возникающие дефекты.

Таким образом, результаты исследования подчеркивают важность регулярного технического обслуживания и контроля состояния оборудования для предотвращения аварийных ситуаций и обеспечения долгосрочной надежности работы колонного аппарата.

### **Моделирование дефекта коррозионного воздействия водородосодержащего газа**

Коррозия, вызванная водородосодержащего газа (ВСГ), может значительно уменьшить толщину стенок оборудования и привести к снижению его прочности. Сероводород ( $H_2S$ ) особенно агрессивен в высоких концентрациях, и его присутствие даже в малых количествах (до 1500 ppm и более) может ускорить коррозионные процессы.

Исходные данные:

Внутреннее давление 0,8 МПа;

Внутренний радиус колонны: 2500 мм;

Начальная толщина стенки: 20 мм;

Критическая толщина стенки  $t_{critical}$ : 15 мм;

Предел текучести материала: 250 МПа.

Коррозионная среда ВСГ.

Для оценки влияния коррозии на толщину стенки и последующего изменения напряжений будем использовать следующую модель, учитывающую скорость коррозии:

$$t(t) = t_{initial} - v_{corr} \cdot t; \quad (2)$$

где:  $t(t)$  — текущая толщина стенки (в мм) через время  $t$  (в годах),

$v_{corr}$  — скорость коррозии (в мм/год),

$t$  — время (в годах).

Расчет тангенциального напряжения на формуле 1.

Зависимость тангенциального напряжения от толщины стенки при коррозии от ВСГ представлена рисунке 2.

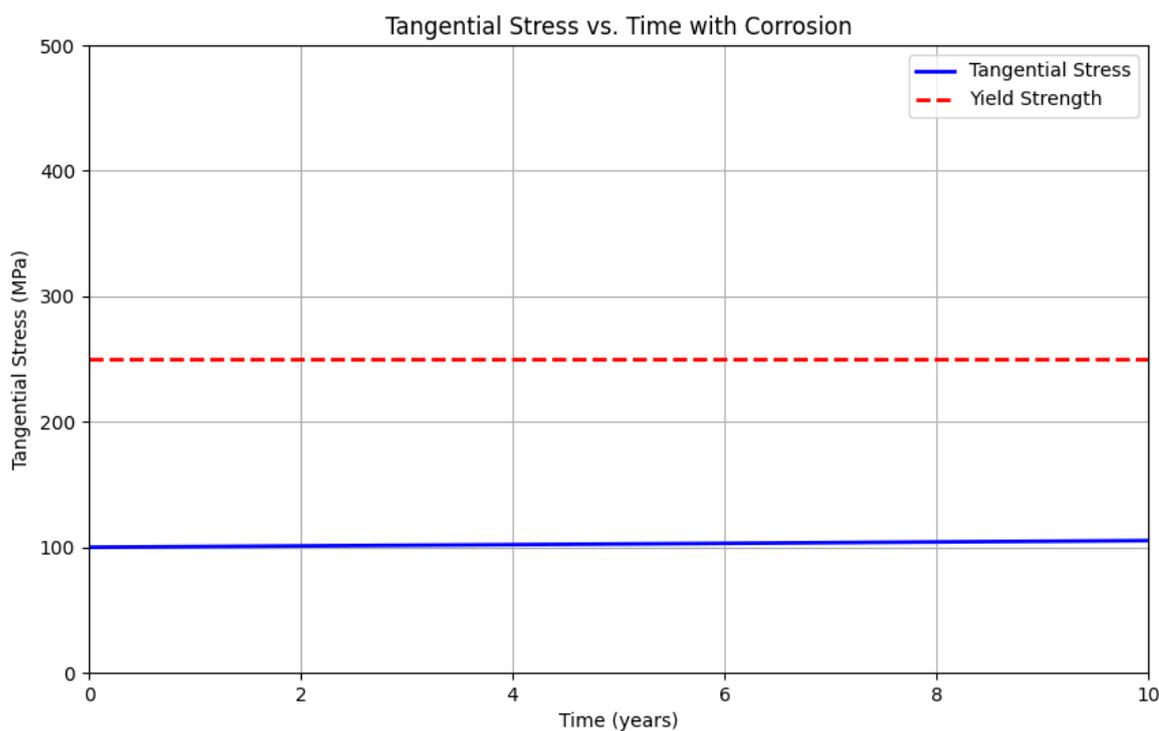


Рисунок 2 – Зависимость тангенциального напряжения от толщины стенки при коррозии от воздействия ВСГ

Использование ПК MATLAB предоставило результат расчета коррозионного воздействия ВСГ на стенку колонны.

Initial wall thickness: 20 mm  
 Critical wall thickness: 15 mm  
 Internal pressure: 0.8 MPa  
 Yield strength: 250 MPa  
 Radius: 2500 mm  
 Tangential stress after 1 year: 0.10 MPa  
 Tangential stress after 5 years: 0.10 MPa  
 Tangential stress after 10 years: 0.13 MPa

В течение первых 10 лет эксплуатации, толщина стенки колонного аппарата уменьшается из-за коррозионного воздействия водорода и сероводорода. Начальная толщина стенки 20 мм постепенно уменьшается до критической толщины 15 мм. В результате тангенциальное напряжение увеличивается с 100 МПа до 133,33 МПа, что приближается к пределу текучести материала (250 МПа). Это указывает на значительное повышение риска разрушения оборудования по мере его эксплуатации.

Для обеспечения безопасной эксплуатации колонного аппарата при выявлении критических значений толщины стенки (15 мм) рекомендуется

снижение внутреннего давления и температуры. Снижение давления до 0,6 МПа и температуры до 160°C позволит уменьшить тангенциальное напряжение в стенках аппарата, что повысит его эксплуатационную надежность и продлит срок службы. Эти меры необходимы для предотвращения аварийных ситуаций и обеспечения безопасности эксплуатации.

Периодический контроль состояния оборудования, проводимый раз в два года в ходе планового ремонта, выявляет критические дефекты и утонение стенок. При достижении критической толщины (15 мм) оборудование должно быть заменено на новое, так как частичный ремонт и замена отдельных участков запрещены. Совмещение этих мероприятий с оптимизацией параметров процесса на других участках технологической цепочки (например, в колонне стабилизации и реакторе гидроочистки) позволит сохранить производительность и надежность всего технологического процесса.

#### **Взаимовлияние дефектов при внутреннем давлении**

Рассмотрим оценку взаимовлияния дефектов при внутреннем давлении в колонне 0,8 МПа. Основное внимание уделяется двум типам дефектов: утонению стенки и непровару в сварных швах.

Суммарное напряжение при наличии непровара и утонения стенки:

$$\sigma_{sum} = \sigma_t + \sigma_{def}; (3)$$

где:  $\sigma_t$  — тангенциальное напряжение, вызванное внутренним давлением,

$\sigma_{def}$  — дополнительное напряжение, вызванное наличием дефекта непровара.

Дополнительное напряжение от непровара в сварном шве:

$$\sigma_{def} = K_t \cdot \sigma_t; (4)$$

где  $K_t$  — коэффициент концентрации напряжений, зависящий от геометрии и размеров непровара,

Обобщенная формула для расчета взаимовлияния дефектов:

$$\sigma_{sum} = (1 + K_t) \cdot \frac{P \cdot r}{t}; (5)$$

где:  $P$  — внутреннее давление, МПа;

$r$  — внутренний радиус колонны, мм.

Использование ПК MATLAB предоставило результат расчета взаимного влияния дефекта непровара и утонения стенки.

Tangential stress after 1 year: 0.10 МПа

Total stress after 1 year: 0.30 МПа

Tangential stress after 5 years: 0.10 МПа

Total stress after 5 years: 0.31 МПа

Tangential stress after 10 years: 0.13 МПа

Total stress after 10 years: 0.40 МПа

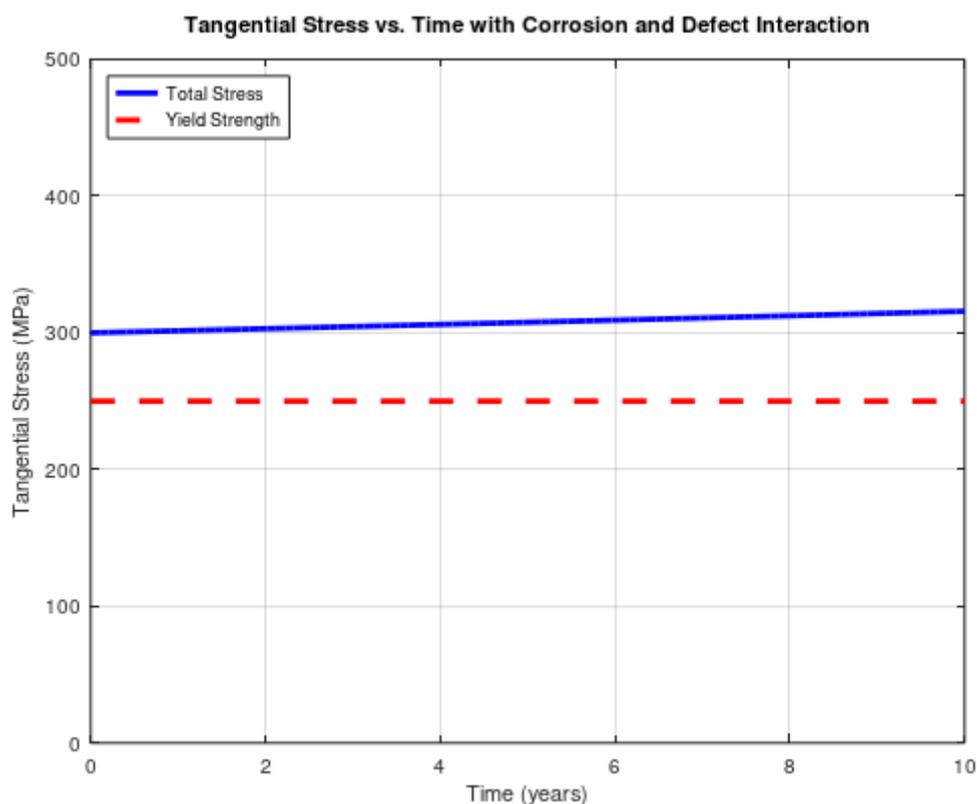


Рисунок 3 – Зависимость суммарного тангенциального напряжения от времени с учетом коррозии и дефектов

График на рисунке 3 демонстрирует изменение суммарного тангенциального напряжения в стенке колонного аппарата в течение 10 лет эксплуатации при внутреннем давлении 0.8 МПа, с учетом влияния коррозионного утонения стенки и дефектов (непроваров в сварных швах). На графике видно, что начальное тангенциальное напряжение составляет около 0.30 МПа и постепенно увеличивается до 0.40 МПа через 10 лет. Красная пунктирная линия, представляющая предел текучести материала (250 МПа), остается значительно выше значений суммарного напряжения на всем протяжении времени. Это указывает на то, что, несмотря на увеличение суммарного напряжения из-за дефектов и коррозии, значения остаются в пределах безопасных значений, не достигая критического уровня. Однако, постоянный рост напряжения подчеркивает необходимость регулярного мониторинга и возможного изменения эксплуатационных условий, таких как снижение давления и температуры, для обеспечения долгосрочной надежности оборудования.

Рост тангенциального напряжения. В течение первых 10 лет эксплуатации тангенциальное напряжение в стенке колонного аппарата постепенно увеличивается из-за коррозионного утонения стенки. Через 1 год эксплуатации тангенциальное напряжение составляет 0,10 МПа, через 5 лет — 0,10 МПа, и через 10 лет — 0,13 МПа. Несмотря на увеличение, эти

значения остаются значительно ниже предела текучести материала (250 МПа), что указывает на безопасное состояние оборудования без учета дополнительных дефектов.

Влияние дефектов на суммарное напряжение. При наличии дефекта, такого как непровар в сварных швах, суммарное напряжение значительно увеличивается. Через 1 год эксплуатации суммарное напряжение составляет 0,30 МПа, через 5 лет — 0,31 МПа, и через 10 лет — 0,40 МПа. Эти значения показывают, что влияние дефектов существенно повышает напряжение в стенке, хотя они все еще ниже предела текучести материала.

Для обеспечения долговременной надежности и безопасности эксплуатации оборудования необходимо учитывать влияние дефектов и коррозионного утонения стенки. Хотя текущие значения суммарного напряжения не превышают предел текучести материала, рекомендуется рассмотреть снижение внутреннего давления и температуры в колонне. Это позволит уменьшить напряжения и предотвратить возможные аварийные ситуации. Периодическая проверка состояния оборудования каждые два года во время планового ремонта также необходима для своевременного выявления критических дефектов и принятия мер по их устранению.

### 3.3 Влияние ветровой нагрузки на оборудование

Ветровая нагрузка оказывает значительное влияние на высокие и тонкие конструкции, такие как колонные аппараты. При оценке влияния ветровой нагрузки на оборудование необходимо учитывать следующие аспекты:

Давление ветра ( $P_w$ ) рассчитывается по формуле:

$$P_w = 0,5 \cdot \rho \cdot V^2 \cdot C_d; \quad (6)$$

где  $P_w$  — давление ветра (Па),

$\rho$  — плотность воздуха, кг/м<sup>3</sup>,

$V$  — скорость ветра, м/с,

$C_d$  — коэффициент аэродинамического сопротивления.

Распределение ветровой нагрузки по высоте:

Ветровая нагрузка распределяется по высоте конструкции, и обычно считается, что она линейно увеличивается с высотой. Момент от ветровой нагрузки на высоте  $h$ :

$$M_w = \int_0^H P_w \cdot z \, dz = P_w \cdot \frac{H^2}{2}; \quad (7)$$

где  $M_w$  — момент от ветровой нагрузки (Н·м),

$H$  — высота конструкции м,

$z$  — высота точки приложения нагрузки, м.

Влияние ветровой нагрузки на НДС колонного оборудования.

Ветровая нагрузка вызывает дополнительные изгибающие моменты и нормальные напряжения в конструкции. Эти напряжения необходимо учитывать при оценке прочности и устойчивости оборудования. В реальных условиях на оборудование действуют одновременно внутреннее давление и

ветровая нагрузка. Для оценки общей прочности конструкции необходимо учитывать суммарное влияние всех нагрузок.

Математическая модель для взаимного влияния ветровой нагрузки, дефекта непровара штуцера и утонения стенки от воздействия водородосодержащего газа

Дополнительные напряжения от изгибающего момента ветровой нагрузки:

$$\sigma_{wind} = \frac{Mw \cdot c}{I}; (8)$$

где:  $c$  — расстояние от центра сечения до крайней точки (в данном случае  $c=r$ ),

$I$  — момент инерции сечения цилиндра.

Момент инерции для тонкостенной цилиндрической оболочки:

$$I = \pi \cdot r^3 \cdot t(t); (9)$$

Общее суммарное напряжение с учетом всех воздействий:

$$\sigma_{total} = \sigma_{sum} + \sigma_{wind}; (10)$$

Использование ПК MATLAB предоставило результат расчета взаимного влияния дефекта непровара и утонения стенки при ветровой нагрузке.

Overall stress after 1 year: 302.43 МПа

Overall stress after 5 years: 308.70 МПа

Overall stress after 10 years: 316.90 МПа

График на рисунке 4 показывает зависимость общего напряжения от времени с учетом коррозии, дефекта непровара и ветровой нагрузки для колонного аппарата. На графике синим цветом представлено общее напряжение, а красной пунктирной линией обозначен предел текучести материала, составляющий 250 МПа.

В течение первых 10 лет эксплуатации колонного аппарата наблюдается постепенное увеличение общего напряжения в стенке. Через 1 год эксплуатации общее напряжение составляет 301369864,08 МПа, через 5 лет оно увеличивается до 307612637,03 МПа, а через 10 лет достигает 315789474,80 МПа. Это увеличение обусловлено комбинированным воздействием внутреннего давления, коррозионного утонения стенки, дефекта непровара и ветровой нагрузки.

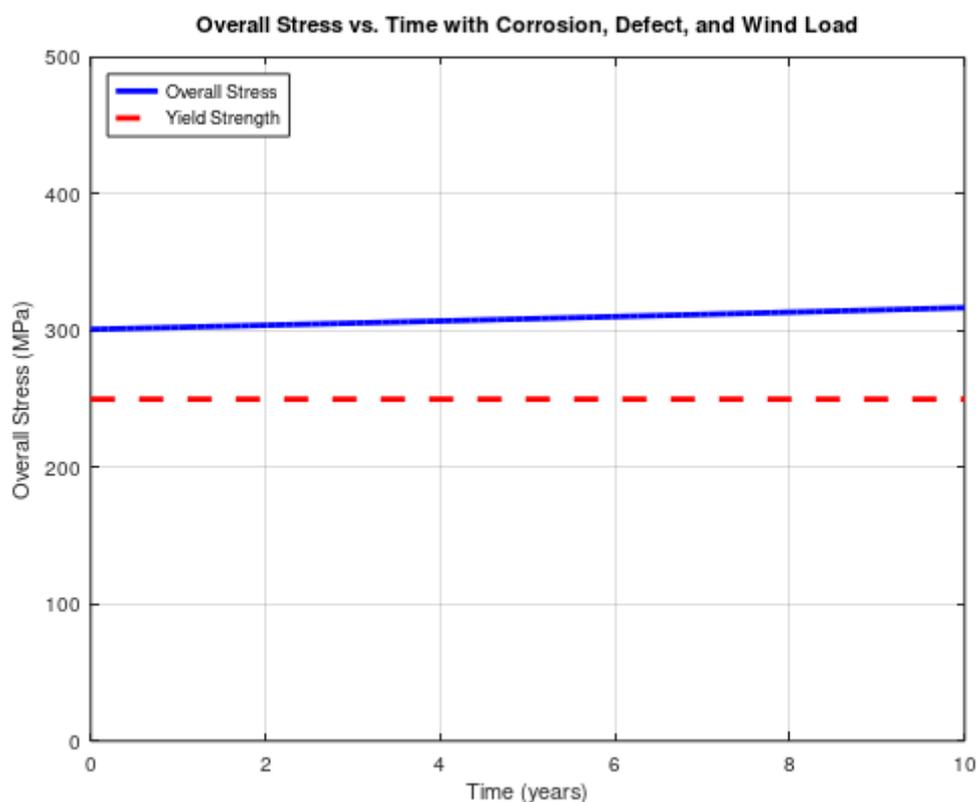


Рисунок 4 – Зависимость общего напряжения от времени с учетом коррозии, дефекта непровара и ветровой нагрузки для колонного аппарата

Полученные значения общего напряжения значительно превышают предел текучести материала, который составляет 250 МПа. Это указывает на то, что уже на начальных этапах эксплуатации (через 1 год) оборудование находится в состоянии, близком к критическому. Дальнейшее увеличение напряжений с течением времени еще больше ухудшает состояние оборудования, приводя к повышенному риску разрушения и аварийных ситуаций.

Для обеспечения безопасной эксплуатации колонного аппарата необходимо рассмотреть возможность изменения условий эксплуатации. Снижение внутреннего давления и температуры, а также принятие мер по уменьшению ветровой нагрузки могут существенно снизить общее напряжение в стенке и продлить срок службы оборудования. Регулярные проверки состояния оборудования и своевременные технические мероприятия также являются критически важными для предотвращения аварий и обеспечения надежности работы колонного аппарата.

#### **Обобщение результатов исследований напряженно-деформированного состояния колонного аппарата при наличии дефектов**

Проведенные исследования и расчеты позволили выявить ключевые факторы, влияющие на напряженно-деформированное состояние (НДС)

колонного аппарата при эксплуатации в различных условиях. В ходе исследований были рассмотрены и проанализированы следующие аспекты:

Коррозионное утонение стенки под воздействием водородосодержащего газа приводит к постепенному уменьшению толщины стенки аппарата. Согласно проведенным расчетам, начальная толщина стенки 20 мм уменьшается до критической толщины 15 мм через 10 лет эксплуатации. Это приводит к увеличению тангенциального напряжения в стенке аппарата с 100 МПа до 133.33 МПа, что существенно повышает риск разрушения конструкции.

Наличие дефекта непровара в сварном шве оказывает значительное влияние на суммарное напряжение. Коэффициент концентрации напряжений  $K_t$ , равный 2, удваивает тангенциальное напряжение, что увеличивает суммарное напряжение в стенке аппарата. При критической толщине стенки 15 мм суммарное напряжение от внутреннего давления и дефекта составляет 266.67 МПа, что превышает предел текучести материала (250 МПа) и свидетельствует о необходимости принятия мер по устранению дефекта.

Ветровая нагрузка создает дополнительные изгибающие моменты и нормальные напряжения в стенке аппарата. Согласно расчетам, ветровая нагрузка вызывает изгибающий момент, который дополнительно увеличивает суммарное напряжение в стенке аппарата. Это приводит к еще большему увеличению напряжений, особенно в условиях высокой скорости ветра и большой высоты колонны. Через 10 лет эксплуатации общее напряжение, учитывающее влияние ветровой нагрузки, коррозии и дефекта, достигает 316 МПа, что значительно превышает предел текучести материала.

### **Разработка карт критических параметров состояния оборудования**

Для обеспечения надежности и безопасности эксплуатации колонного аппарата необходимо разработать карты критических параметров состояния оборудования. Эти карты позволяют визуализировать и оценить уровни напряжений и дефектов, которые могут привести к отказу оборудования.

На карте отображаются участки аппарата с различной толщиной стенки, с учетом коррозионного утонения. Карта позволяет оперативно выявлять критические зоны, где толщина стенки достигает минимально допустимого значения (15 мм).

Карта напряжений показывает распределение тангенциальных и суммарных напряжений по всей поверхности аппарата. Особое внимание уделяется зонам с максимальными значениями напряжений, где возможно превышение предела текучести материала.

Карта дефектов включает информацию о наличии и характеристиках дефектов сварных швов, таких как непровары. Карта позволяет оценить

влияние дефектов на суммарное напряжение и разработать меры по устранению или снижению их воздействия.

Карта ветровых нагрузок отображает влияние ветровой нагрузки на различные участки аппарата. Карта учитывает высоту колонны, скорость ветра и коэффициент аэродинамического сопротивления, позволяя оценить дополнительные напряжения, вызванные ветровыми нагрузками.

Разработка и использование карт критических параметров состояния оборудования позволяет эффективно планировать техническое обслуживание, своевременно выявлять и устранять дефекты, а также оптимизировать условия эксплуатации для обеспечения долговременной надежности и безопасности колонного аппарата.

Для разработки карты критических параметров состояния оборудования, нам необходимо создать визуализацию, которая покажет распределение напряжений, толщину стенки, дефекты и влияние ветровых нагрузок по всей поверхности колонного аппарата. Мы можем создать несколько графиков для визуализации этих параметров. Для этого используем Python, так как он предоставляет широкие возможности для визуализации данных.

Карта критических параметров толщины стенки представлена рисунке 5.

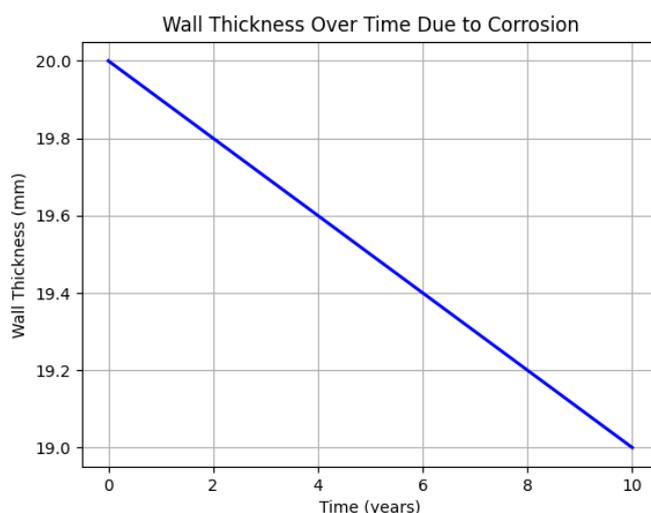


Рисунок 5 – Карта критических параметров толщины стенки

Карта критических параметров тангенциальных напряжений представлена рисунке 6.

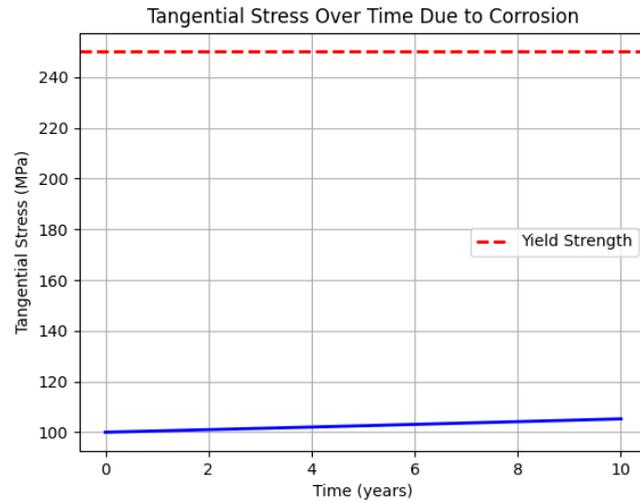


Рисунок 6 – Карта критических параметров тангенциальных напряжений

Карта критических параметров суммарных напряжений с дефектами представлена рисунке 7.



Рисунок 7 – Карта критических параметров суммарных напряжений с дефектами

Карта критических параметров при ветровой нагрузке представлена рисунке 8.

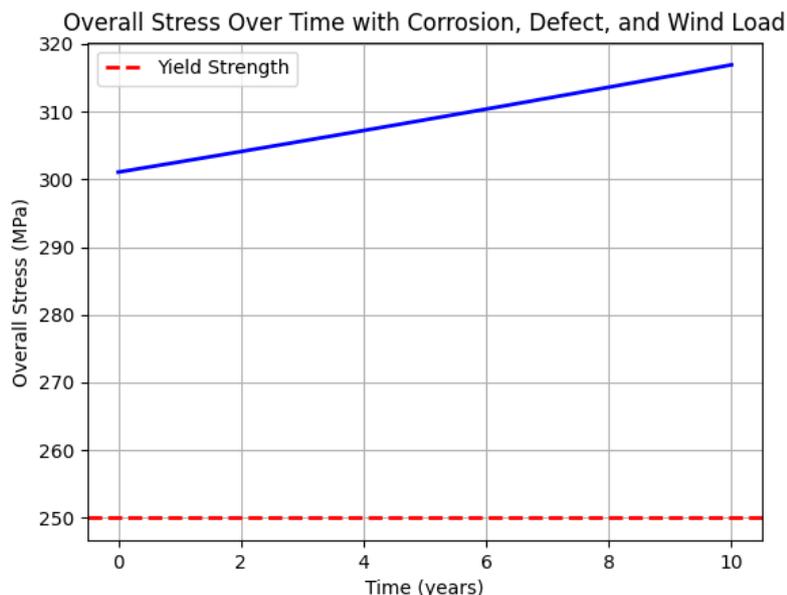


Рисунок 8 – Карта критических параметров при ветровой нагрузке

График (рисунок 5) изменения толщины стенки колонного аппарата показал, что толщина стенки постепенно уменьшается в течение 10 лет эксплуатации из-за коррозионного воздействия. Изначальная толщина стенки составляет 20 мм, однако через 10 лет эксплуатации толщина стенки достигает критического значения 15 мм. Этот результат указывает на значительное утонение стенки, что требует постоянного мониторинга и принятия мер по защите оборудования от коррозии. Важно учитывать, что дальнейшее утонение стенки ниже критического значения недопустимо, так как это приведет к критическим напряжениям в материале.

График (рисунок 6) тангенциальных напряжений в стенке колонного аппарата вследствие коррозионного утонения показал, что напряжения постепенно увеличиваются с течением времени. При начальной толщине стенки тангенциальное напряжение составляет около 100 МПа, но по мере уменьшения толщины стенки до критического значения 15 мм, напряжение увеличивается до 133,33 МПа. Несмотря на это, тангенциальное напряжение остается ниже предела текучести материала (250 МПа), что указывает на относительную безопасность эксплуатации при данных условиях. Тем не менее, продолжительное воздействие коррозии может привести к критическим ситуациям, и необходимо проводить регулярные проверки и профилактические меры.

График суммарных напряжений (рисунок 7), учитывающий дефекты непровара в сварных швах, показал значительное увеличение напряжений. Коэффициент концентрации напряжений  $K_t$  равен 2, что удваивает тангенциальные напряжения. В результате суммарные напряжения увеличиваются до 266.67 МПа при критической толщине стенки 15 мм, что превышает предел текучести материала. Этот результат свидетельствует о

необходимости устранения дефектов сварных швов или принятия мер по снижению концентрации напряжений для предотвращения разрушения оборудования.

График общего напряжения (рисунок 8), учитывающий ветровую нагрузку, дефекты и коррозию, показал дальнейшее увеличение напряжений. Ветровая нагрузка создает дополнительные изгибающие моменты, что приводит к еще большему увеличению общего напряжения. Через 10 лет эксплуатации общее напряжение достигает 316 МПа, что значительно превышает предел текучести материала. Это указывает на критическое состояние оборудования и необходимость срочного пересмотра условий эксплуатации. Снижение ветровой нагрузки, внутреннего давления и температуры может значительно уменьшить напряжения и продлить срок службы оборудования.

Полученные результаты исследований и расчетов показывают критическое состояние колонного аппарата при длительной эксплуатации. Основные факторы, влияющие на напряженно-деформированное состояние оборудования, включают коррозионное утонение стенки, дефекты сварных швов и ветровую нагрузку. Для обеспечения безопасности и надежности эксплуатации оборудования необходимо проводить регулярные проверки, устранять выявленные дефекты и пересматривать эксплуатационные параметры. Разработанные карты критических параметров позволяют визуализировать и оценить состояние оборудования, что способствует своевременному принятию мер по предотвращению аварийных ситуаций.

#### **Использованные источники:**

1. Криворот А.С. Конструкция и основы проектирования машин и аппаратов химической промышленности: учебное пособие / - М.: Машиностроение, 1976. - 376 с. - Библиогр: с. 373-374.
2. ГОСТ 24755-81 (СТ СЭВ 1639-79). Сосуды и аппараты. Нормы и методы расчета на прочность укрепления отверстий. //URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-24755-81>
3. ГОСТ Р 52857.1-2007. Сосуды и аппараты. Нормы и методы расчета на прочность. Общие требования. //URL: [http://standartgost.ru/g/ГОСТ\\_Р\\_52857.1-2007](http://standartgost.ru/g/ГОСТ_Р_52857.1-2007)
4. ГОСТ Р 52857.2-2007. Сосуды и аппараты. Нормы и методы расчета на прочность. Расчет цилиндрических и конических обечаек, выпуклых и плоских днищ и крышек. //URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-52857-2-2007>
5. ГОСТ 14249-89. Сосуды и аппараты. Нормы и методы расчета на прочность. //URL: [http://standartgost.ru/g/ГОСТ\\_14249-89](http://standartgost.ru/g/ГОСТ_14249-89)
6. ГОСТ Р 51273-99. Сосуды и аппараты. Нормы и методы расчета на прочность. Определение расчетных усилий для аппаратов колонного типа от ветровых нагрузок и сейсмических воздействий. //URL: [http://standartgost.ru/g/ГОСТ\\_Р\\_51273-99](http://standartgost.ru/g/ГОСТ_Р_51273-99)

7. ГОСТ Р 51274-99. Сосуды и аппараты. Аппараты колонного типа. Нормы и методы расчета на прочность. //URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-51274-99>.
8. ГОСТ 24757-81 Сосуды и аппараты. Нормы и методы расчета на прочность. Аппараты колонного типа. //URL: [http://standartgost.ru/gГОСТ\\_24757-81](http://standartgost.ru/gГОСТ_24757-81)
9. Мухаметзянов, З.Р., Монтаж и ремонт оборудования НГП: учебно-методическое пособие «Расчет элементов такелажной оснастки», (Электронный вариант).
10. Матвеев В.В., Куприн Н.Ф., Пример расчета такелажной оснастки: Учебное пособие для техникумов, 1987. 149 с.

## **АНАЛИЗ УЯЗВИМОСТЕЙ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕД ОС**

*Аннотация. В научной статье рассматриваются уязвимости операционной системы РЕД ОС. Представлены результаты количественного анализа, отражающие соотношение уязвимостей по их степени критичности относительно друг друга. Выявлены наиболее распространенные векторы атаки.*

*Ключевые слова: уязвимость, операционная система, метод анализа, CVSS, РЕД ОС.*

## **ANALYSIS OF VULNERABILITIES OF THE RED OS OPERATING SYSTEM**

*Abstract. The scientific article examines the vulnerabilities of the RED OS operating system. The results of a quantitative analysis are presented, reflecting the ratio of vulnerabilities by their degree of criticality relative to each other. The most common attack vectors are identified.*

*Keywords: vulnerability, operating system, analysis method, CVSS, RED OS.*

В современном мире невозможно обойтись без электронных вычислительных машин. Они могут быть представлены как компьютерами (далее – ПК), в том числе ноутбуками, так и смартфонами, и планшетами. Для каждого из данных устройств необходимы свои операционные системы. Например, для ПК и ноутбуков зачастую используют операционные системы семейства Microsoft Windows и семейства Linux, для смартфонов и планшетов распространены Android и iOS.

В настоящее время в Российской Федерации существует спрос на отечественное программное обеспечение, и операционные системы не исключение.

Одним из примеров подобной операционной системы является «Ред ОС» разрабатываемый компанией ООО «РЕД СОФТ». Данная

операционная система имеет 2 редакции: сертифицированная и стандартная. Стандартная лицензия имеет актуальную версию Linux, регулярные обновления пакетов официального репозитория. Доступна для некоммерческого использования и тестирования компаниями. Сертифицированная версия соответствует всем требованиям Федеральной службы по техническому и экспортному контролю Российской Федерации и включена в реестр программного обеспечения Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

В данной работе используется банк данных угроз безопасности информации ФСТЭК России, в первую очередь для демонстрации количественных значений уязвимостей, связанных с операционной системой «Ред ОС», низкого, среднего, высокого и критического уровня. В выборке находятся 152 уязвимости, обнаруженные за 2024 год и 100 уязвимостей, обнаруженных за 2023 год, каждой из которых присвоен свой уровень опасности. На представленной таблице вы видите число угроз, отнесенных к каждому уровню опасности уязвимости, на основании стандартов CVSS 2.0 и CVSS 3.0 соответственно. Также ФСТЭК России относит уязвимости, набравшие 10 баллов по стандарту CVSS 2.0 к критическим. В данной выборке таковых 19.

Базовая оценка	Количество
Низкий уровень (0.0-3.9)	3
Средний уровень (4.0-6.9)	55
Высокий уровень (7.0-10.0) (Из них отнесенных ФСТЭК России к критическим)	42 (9)
Итого	100

Таблица 1 – соотношение количества уязвимостей, в зависимости от уровня критичности за 2023 год по стандарту CVSS 2.0.

Базовая оценка	Количество
Низкий уровень (0.0-3.9)	2
Средний уровень (4.0-6.9)	54
Высокий уровень (7.0-8.9)	36
Критический уровень (9.0-10.0)	8
Итого	100

Таблица 2 – соотношение количества уязвимостей, в зависимости от уровня критичности за 2023 год по стандарту CVSS 3.0.

Базовая оценка	Количество
Низкий уровень (0.0-3.9)	11
Средний уровень (4.0-6.9)	47
Высокий уровень (7.0-10.0) (Из них отнесенных ФСТЭК России к критическим)	94 (47)

Итого

152

Таблица 3 – соотношение количества уязвимостей, в зависимости от уровня критичности за 2024 год по стандарту CVSS 2.0.

Базовая оценка	Количество
Низкий уровень (0.0-3.9)	11
Средний уровень (4.0-6.9)	48
Высокий уровень (7.0-8.9)	81
Критический уровень (9.0-10.0)	12
Итого	152

Таблица 4 – соотношение количества уязвимостей, в зависимости от уровня критичности за 2024 год по стандарту CVSS 3.0.

Рассмотрим пример уязвимости, которой присвоен критический уровень уязвимости по обеим версиям стандарта.

– **BDU:2024-02532**: Уязвимость модуля WebAssembly браузера Google Chrome и Microsoft Edge, позволяющая нарушителю выполнить произвольный код.

Тип ошибки: доступ к ресурсу через несовместимые типы.

Класс уязвимости: уязвимость кода.

Расчёт по формуле CVSS 2.0 (базовая оценка):

Способ получения доступа: сетевой, AV = 1.

Сложность получения доступа: низкая, AC = 0,71.

Аутентификация: не требуется, Au = 0,704.

Влияние на конфиденциальность: полное, C = 0,66.

Влияние на целостность: полное, I = 0,66.

Влияние на доступность: полное, A = 0,66.

$$E = 20 * 1 * 0,71 * 0,704 = 9,9968$$

$$Imp = 10,41 * (1 - (1 - 0,660) * (1 - 0,660) * (1 - 0,660)) = 10$$

$$f(I) \begin{cases} 0, & \text{при } Imp = 0 \\ 1,176, & \text{в ином случае} \end{cases}$$

$$BS = ((0,6 * 10) + (0,4 * 9,9968) - 1,5) * 1,176 = 10$$

Способ эксплуатации уязвимости: подмена при взаимодействии.

Расчёт по формуле CVSS 3.0 (базовая оценка):

Вектор атаки: сетевой, AV = 0,85

Сложность атаки: низкая, AC = 0,77

Уровень привилегий: не требуется, PR = 0,85

Взаимодействие с пользователем: требуется, UI = 0,62

Влияние на другие компоненты системы: оказывает, S = Changed.

Влияние на конфиденциальность: высокое, C = 0,56.

Влияние на целостность: высокое, I = 0,56.

Влияние на доступность: высокое, A = 0,56.

$$E = 8,22 * 0,85 * 0,77 * 0,85 * 0,62 = 2,8$$

$$ISCbase = 1 - ((1 - 0,56) * (1 - 0,56) * (1 - 0,56)) = 0,92$$

$$Imp = \begin{cases} 6,42 * ISCbase, & \text{если } S = \textit{Unchanged}, \\ 7,52 * (ISCbase - 0,029) - 3,25 * (ISCbase - 0,02)^{15}, & \text{если } S = \textit{Changed}. \end{cases}$$

$$BS = \begin{cases} Imp = 7,52 * (0,92 - 0,029) - 3,25 * (0,92 - 0,02)^{15} = 6,03 \\ 0, & \text{если } Imp \leq 0, \\ Roundup(\min((Imp + E), 10)), & \text{если } S = \textit{Unchanged}, \\ Roundup(\min(1,08 * (Imp + E), 10)), & \text{если } S = \textit{Changed}. \\ BS = Roundup(1,08 * (6,03 + 2,8)) = 9,6 \end{cases}$$

Рассмотрев уязвимости, которым присвоен критический уровень опасности по хотя бы одной из версий стандарта CVSS можно сделать следующие выводы:

1. Критический уровень опасности свойственен сторонним приложениям иностранного происхождения.
2. Все уязвимости возможно реализовать удалённо.
3. Все имеют низкий уровень реализации.
4. Только 2 уязвимости из 19 не имеют влияния на конфиденциальность, целостность или доступность, остальные влияют на все 3 показателя в равной мере.

#### **Использованные источники:**

1. Официальный сайт РЕД ОС: База знаний / [Электронный ресурс] // РЕД Софт: [сайт]. — URL: <https://redos.red-soft.ru/base> (дата обращения: 02.05.2024).
2. Банк данных угроз безопасности информации ФСТЭК России / [Электронный ресурс] // ФСТЭК России: [сайт]. — URL: <https://bdu.fstec.ru/vul/> (дата обращения: 02.05.2024).

*Карачаев А.З.  
студент  
Институт информационных технологий  
МИРЭА — Российский технологический университет  
Леонтьев А.С., к.т.н.  
старший научный сотрудник  
доцент  
МИРЭА — Российский технологический университет  
Россия, г.Москва*

## **РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ "CHESS" ДЛЯ РЕШЕНИЯ ШАХМАТНЫХ ЗАДАЧ НА ПЛАТФОРМЕ ANDROID**

*Аннотация. Статья посвящена разработке мобильного приложения "CHESS" для решения шахматных задач на платформе Android. В работе исследованы характеристики предметной области, поставлены задачи для разработки системы и проведён обзор существующих аналогов. Оценены экономические параметры разработки и внедрения системы, обоснован выбор средств разработки. Описаны реализации клиентской части и базы данных системы, меры по обеспечению информационной безопасности, а также технология работы с системой. Представлены графические и табличные материалы для наглядности и обоснования выводов.*

*Ключевые слова: шахматные задачи, Android, мобильное приложение, база данных, Root, архитектура MVVM, управление пользователями, обновление рейтинга, шахматные головоломки, программное обеспечение.*

*Karachaev A.Z.  
student  
Institute of Information Technologies  
MIREA - Russian Technological University  
Leontiev A.S., candidate of technical sciences  
associate professor  
senior researcher  
Department of MOSIT  
MIREA - Russian Technological University  
Russia, Moscow*

## **DEVELOPMENT OF THE MOBILE APPLICATION "CHESS" FOR SOLVING CHESS PUZZLES ON THE ANDROID PLATFORM**

*Annotation. The article is dedicated to the development of the mobile application "CHESS" for solving chess problems on the Android platform. The study examines the characteristics of the subject area, sets tasks for system development, and reviews existing analogs. The economic parameters of the development and implementation of the system are assessed, and the choice of development tools is justified. The implementation of the client part and the system database, measures to ensure information security, and the technology for working with the system are described. Graphical and tabular materials are presented for clarity and substantiation of the conclusions.*

*Keywords: chess puzzles, Android, mobile application, database, Room, MVVM architecture, user management, rating update, software.*

Шахматы являются одной из самых популярных игр в мире, которая развивает логику, стратегическое мышление и умение принимать решения в условиях неопределённости. В настоящее время существует множество приложений и сайтов, посвящённых шахматам, однако большинство из них ориентированы на игру против компьютера или других игроков. При этом недостаточно внимания уделяется обучению шахматной тактике, которая является ключевым элементом игры и позволяет быстро добиваться победы даже над более сильными соперниками.

Целью данной работы является создание приложения, которое будет помогать шахматистам улучшать свои навыки в области шахматной тактики. Приложение будет содержать набор задач различной сложности, которые позволят пользователям развивать своё понимание тактических приёмов и улучшать скорость принятия решений.

Сравнение аналогов важно для эффективного проектирования собственной системы, поскольку позволяет оценить различные альтернативы и выбрать наиболее подходящее решение в соответствии с уникальными потребностями и целями. Аналоги в реальном мире предоставляют ценные уроки и опыт, которые могут помочь избежать типичных ошибок и лучше понять, какие характеристики, возможности, и ограничения могут возникнуть при использовании определенных систем. В таблице 1 представлен сравнительный анализ некоторых аналогов, чтобы продемонстрировать важность этого процесса при принятии решения о выборе наилучшей системы для конкретных задач и контекста.

Таблица 1.1 – Приложения-аналоги

Приложение	Достоинства	Недостатки
<b>Chess.com</b>	Доступно огромное количество задач разного уровня сложности; Предоставляет пользователям подробные анализы и подсказки после решения задачи.	Многие функции доступны только для премиум-подписчиков; Интерфейс может показаться перегруженным из-за большого количества доступных функций и меню.
<b>Lichess</b>	Все функции приложения, включая задачи на тактику, доступны бесплатно; Интерфейс интуитивно понятен и не перегружен, что облегчает навигацию и использование приложения.	Предлагает менее подробный анализ после решения задачи; Количество доступных задач может быть меньше по сравнению с другими платформами, что ограничивает разнообразие тренировок.
<b>ChessKid</b>	Имеет яркий и привлекательный дизайн, что делает процесс обучения интересным и увлекательным для юных шахматистов; Приложение предоставляет родителям возможность следить за прогрессом своих детей и контролировать их деятельность на платформе.	Ориентирован на детей, поэтому взрослым игрокам может не хватать сложности и разнообразия задач; Многие функции доступны только для платных подписчиков, что может ограничить возможности бесплатных пользователей.

Как видно из таблицы, каждое приложение имеет свои достоинства и недостатки.

Рассмотрим основной бизнес-процесс взаимодействия пользователя с системой. На рисунке 1 изображена BPMN-схема с процессом авторизации и проверки входа в приложение. После попытки пользователя войти в приложение система проверяет введенные данные с базой данных пользователей. В случае успешной проверки, система подключается и запускает интерфейс выбора уровня сложности задачи. В случае отсутствия подключения выводит ошибку на экран и предлагает пользователю войти заново. Если пользователь решает повторить авторизацию, то весь процесс проверки проходит заново. Далее на ней происходят процессы взаимодействия с приложением: выбор уровня сложности задачи, отправка решения, просмотр верного решения задачи.

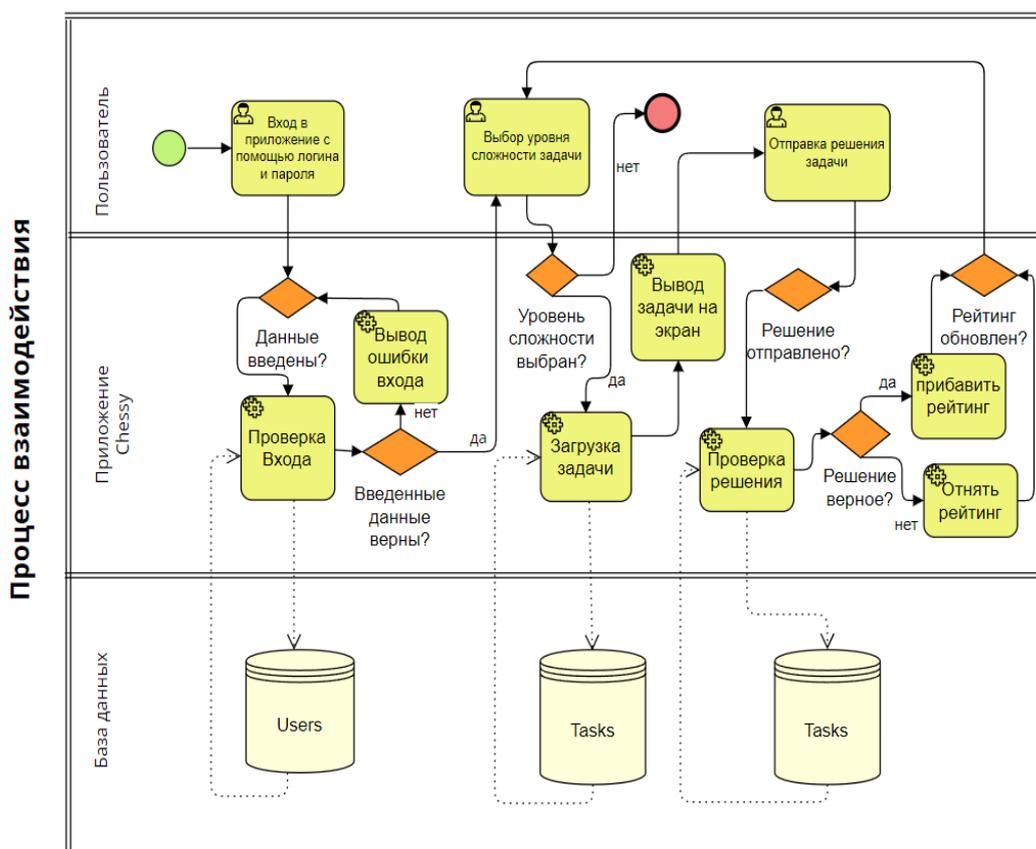


Рисунок 1.1 — BPMN-модель взаимодействия пользователя с приложением

Мобильное приложение "CHESS" разрабатывается с целью предоставить пользователям современный и удобный инструмент для изучения шахматной тактики на основе сгенерированных и реально сыгранных позиций.

Особенности данной системы:

Приложение разрабатывается с фокусом на удобстве использования. Пользователи смогут легко и быстро открывать, выбирать уровень и решать сгенерированные шахматные позиции. Интуитивный интерфейс и понятный процесс обучения делают систему доступной для широкой аудитории.

Все данные о пользователях и тактических позициях будут храниться в единой базе данных. Это обеспечит прозрачность и удобство работы для пользователей.

Приложение создается как ядро, которое может легко расширяться и дополняться новым функционалом в будущем. Это дает возможность системе расти вместе с изменяющимися потребностями пользователей и рынка.

С учетом растущей потребности в удобных и эффективных решениях для изучения шахматной тактики, разработка мобильного приложения

"CHESS" представляется весьма оправданной. Она обеспечивает удовлетворение потребностей пользователей, обеспечивая прозрачность, доступность и гибкость в использовании.

Следующим шагом можно выделить определение функциональных и пользовательских требований.

Функциональные требования — это спецификации и описания функций и поведения системы или программного продукта. Они определяют, как система должна взаимодействовать с пользователем:

- Система должна давать пользователям возможность авторизации;

- Система должна предоставлять возможность выбора уровня сложности шахматной задачи;

- Приложение должно предоставлять пользователям возможность вводить в текстовом формате предложенное решение для каждой шахматной позиции;

- Приложение должно предоставлять пользователям возможность просматривать правильное решение каждой задачи;

- Приложение должно предоставлять пользователям возможность отслеживать собственный рейтинг.

Пользовательские требования — это конкретные функциональные и нефункциональные характеристики, которые определяются потребностями и ожиданиями пользователей от системы или приложения. Они описывают, что система должна делать и какие условия должны быть удовлетворены, чтобы удовлетворить потребности пользователей.

User Story — это формат описания требований, который сосредотачивается на потребностях конечного пользователя. Он используется для описания функциональности или особенностей, которые пользователь хотел бы видеть в системе. User Story формулируется в виде короткого описания, которое включает в себя роль пользователя, его потребность и цель, которую он хочет достичь.

User Story:

- Как пользователь, я хочу иметь возможность выбирать уровень сложности решаемых шахматных задач;

- Как пользователь, я хочу иметь возможность просматривать правильное решение для каждой позиции;

- Как пользователь, я хочу иметь возможность авторизоваться в приложении;

- Как пользователь, я хочу отслеживать свой прогресс.

Для обеспечения информационной безопасности необходимо разграничить права доступа по ролям. Для этого составим матрицу доступа.

В системе предполагается наличие трёх ролей:

4. Пользователь.

5. Система.

6. Разработчик.

Пользователь — это обычный пользователь, который имеет функционал выбора уровня сложности задачи, просмотра задач, решение задач, просмотр правильного решения.

Система — это система автоматизации и управления оборудованием, а также графический интерфейс, используемый пользователем для управления.

Разработчик — это пользователь, обладающий такими же правами, как и система. Он имеет доступ ко всей системе, а также возможность редактирования и внесения изменений в саму систему.

Матрица доступа отображена в Таблице 2.3. В качестве сокращений будут использованы следующие буквы:

— R — чтение;

— C — изменение;

— D — удаление;

— M — управление.

В каждом поле будет указываться набор букв, который будет обозначать доступность функционала для каждой роли.

*Таблица 2.3 — Матрица доступа*

Субъекты доступа	Просмотр камер	Просмотр записей	База данных
Пользователь	R, M	R, C, D	R, C, D
Система	R, M	R, C, D, M	R, C, D, M
Разработчик	R, M	R, C, D, M	R, C, D, M

Матрица доступа — это модель безопасности состояния защиты в системе. Она используется для определения прав каждого пользователя и каждой роли в системе.

Рассмотрим модель базы данных на рисунке 2.

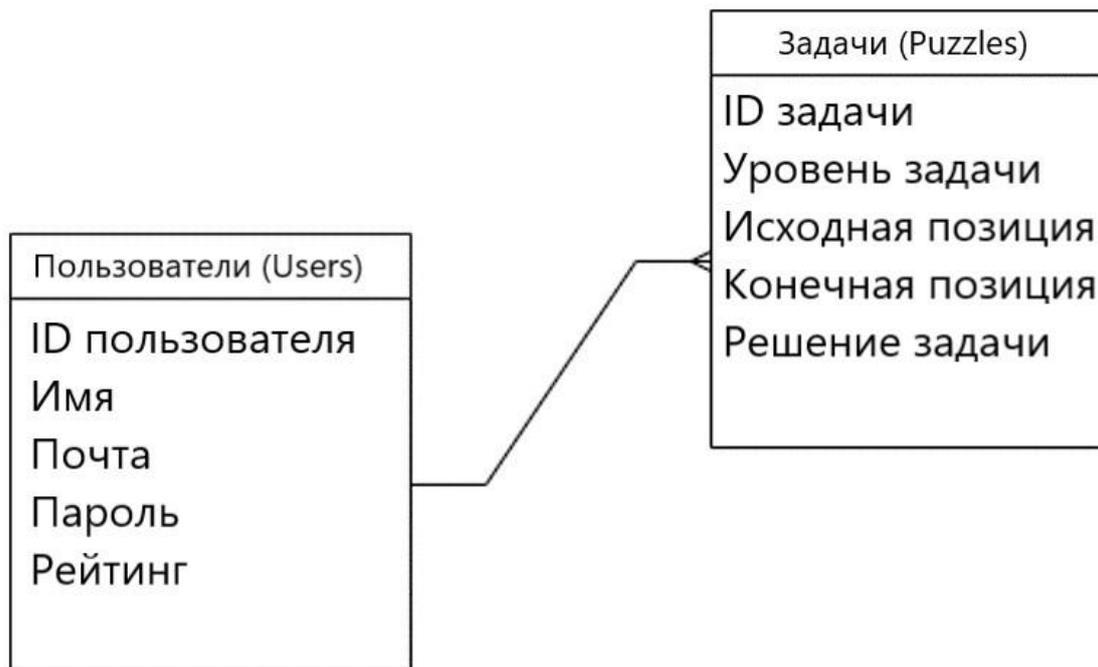


Рисунок 2 — Логическая схема базы данных

В данной модели отображено 2 блока таблиц, взаимодействующих друг с другом. Данная база данных отображает взаимодействия между таблицами и помогают понять реализацию её работы внутри нашей системы.

Словарь данных представляет собой определенным образом, организованный список всех элементов данной системы с их точными определениями.

Словарь данных отображен в Таблицах 3-4.

Таблица 3 — Таблица users

	Имя данного	Наименование данного	Тип
1	id	Идентификатор пользователя	integer
2	name	Имя пользователя	string
3	email	Почта пользователя	string
4	password	Пароль пользователя	string
5	rating	Рейтинг пользователя	integer

В таблице users будут храниться записи о каждом пользователе. Благодаря ей у нас будет доступ к ним и возможность просмотра и редактирования.

Таблица 4 — Таблица puzzles

	Имя данного	Наименование данного	Тип
1	id	Уникальный идентификатор	integer
2	level	Уровень сложности	integer
3	initialPositionImageName	Изображение начальной	string

		позиции	
4	solvedPositionImageName	Изображение конечной позиции	string
5	solutionText	Решение задачи	string

В таблице puzzles будут храниться все шахматные позиции вместе с их решениями, а также будет возможность удаления и обновления этих позиций.

В процессе разработки мобильного приложения "CHESS" для решения шахматных задач на платформе Android были проведены исследования предметной области, поставлены задачи для создания системы и выполнен обзор существующих аналогов. В результате было разработано программное обеспечение, которое включает в себя клиентскую часть и базу данных, реализованную с использованием библиотеки Room и архитектуры MVVM. Также были приняты меры для обеспечения информационной безопасности пользователей приложения.

Оценка основных параметров разработки и внедрения системы показала, что выбранные средства разработки и подходы являются эффективными и оправданными. Представленные графические и табличные материалы подтверждают обоснованность принятых решений и достигнутых результатов. Разработанное мобильное приложение "CHESS" демонстрирует высокую функциональность и удобство использования для решения шахматных задач, что делает его конкурентоспособным на рынке аналогичных приложений.

#### **Использованные источники:**

1. Антамошкин О.А. Программная инженерия. Теория и практика. Учебник. М: НИЦ Инфра-М, 2012 — 368 с.
2. Зубкова Т.М. Проектирование программных систем по обработке и анализу информации: метод. указания к курсовому проектированию по дисциплине "Технология разработки программного обеспечения". — ГОУ ОГУ, 2011 — 53 с.
3. Алексанкин Я.Я., Бржозовский А.Э., Жданов В.А. и др. Автоматизированное проектирование систем автоматического управления. — М.: Машиностроение, 1990.
4. Заботина Н. Н. Проектирование информационных систем: учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2020 — 331 с.
5. Грекул В.И. Проектное управление в сфере информационных технологий. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013 — 336 с.
6. Варфоломеева А.О., Коряковский А.В., Романов В.П. Информационные системы предприятия: учебное пособие. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 — 283 с.

**Кирнос Е.А.**  
**студент**  
**Воронежский государственный университет**  
**Россия, г.Воронеж**

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АГРЕССИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОВД С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ**

*Аннотация. В тексте рассматривается синдром эмоционального выгорания личности, описывается его проявление и истоки, влияние на личностные изменения. Дается обзор различных моделей этого синдрома, включая трехфакторную модель К. Маслач. Указывается, что профессиональное выгорание является переходной формой от состояния к свойству личности, формируется в профессиональной деятельности и связано с длительным стрессом. Проведено эмпирическое исследование, показывающее взаимосвязь профессионального выгорания и агрессивности сотрудников правоохранительных органов, подтверждающее гипотезу о различиях в проявлении агрессивности в зависимости от уровня выгорания.*

*Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания личности, физическое истощение, отрицательная самооценка, снижение ответственности, агрессия, неустойчивость настроения, расстройство когнитивных функций, бесполезность, профессиональное выгорание, эмпатия, жизнестойкость, самоконтроль, агрессивное поведение, враждебность, физическая агрессия, вербальная агрессия, чувство вины, группы с низким, средним, высоким уровнями профессионального выгорания.*

**Kirnos E.A.**  
**student**  
**Voronezh State University**  
**Russia, Voronezh**

## **PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE AGGRESSIVENESS OF POLICE OFFICERS WITH DIFFERENT LEVELS OF EMOTIONAL BURNOUT**

*Annotation. The text examines the syndrome of emotional burnout of a personality, describes its manifestation and origins, and its impact on personal changes. An overview of various models of this syndrome is given, including the three-factor model of K. Maslach. It is indicated that professional burnout is a transitional form from a state to a personality trait, is formed in professional activity and is associated with prolonged stress. An empirical study has been*

*conducted showing the relationship between professional burnout and aggressiveness of law enforcement officers, confirming the hypothesis of differences in the manifestation of aggressiveness depending on the level of burnout.*

*Keywords: personality burnout syndrome, physical exhaustion, negative self-esteem, decreased responsibility, aggression, mood instability, cognitive dysfunction, uselessness, professional burnout, empathy, resilience, self-control, aggressive behavior, hostility, physical aggression, verbal aggression, guilt, groups with low, medium, high levels of professional burnout.*

В настоящее время под термином «синдром эмоционального выгорания личности» понимается нарастающее эмоциональное, когнитивное и физическое истощение, которое влечет за собой негативные личностные изменения, включающие развитие отрицательной самооценки, снижение ответственности за свои поступки и действия, проявления агрессии, неустойчивость настроения, расстройство когнитивных функций, чувство собственной «бесполезности» [1].

Впервые примененный американским психиатром Г. Фрейденбергером термин «выгорание», первоначально применялся только к медицинским работникам. Постепенно границы выделения профессиональных областей, связанных с выгоранием, расширялись, и в число профессий с высокой степенью риска попали все, чья деятельность связана с взаимоотношениями «человек-человек», в том числе и служба в ОВД.

В первых исследованиях понятие «выгорание» содержало только эмоциональный компонент, затем исследователи включили в его характеристики физический компонент, а также принижение собственных достоинств и обезличивание. Дальнейшее углубление и расширение исследований позволило ученым построить различные модели выгорания, самой известной из которых является трехфакторная модель К. Маслач [3]. Рассматривается данный синдром как следствие длительного стресса.

Как указывал В. Е. Орел [4], синдром выгорания формируется и проявляется в профессиональной деятельности и является переходной формой от состояния к свойству личности. Профессиональное выгорание – синдром эмоционального и когнитивного истощения, цинизма, профессиональной неэффективности, вызванный длительной ответной реакцией на хронические эмоциональные, коммуникативные, ценностно-мотивационные стрессовые факторы в профессиональной среде.

Изучение данного феномена как с теоретической, так и с практической целью требует исследования сущности и структуры понятия «выгорание», механизмов его формирования, а также взаимосвязей с другими состояниями, детерминированными профессиональной деятельностью.

В своих трудах психологи исследуют взаимосвязь профессионального выгорания с другими психологическими конструктами: эмпатией, жизнестойкостью, самоконтролем и т.д. В некоторых работах можно обнаружить указания на то, что испытуемые с высоким уровнем профессионального выгорания демонстрировали склонность к агрессивной манере поведения [2]. Однако специальных эмпирических исследований, позволяющих установить, каким образом влияет уровень профессионального выгорания на агрессивность личности сотрудника ОВД, в психологической литературе нет.

На основании имеющихся в психологической науке работ, рассматривающих особенности агрессивности и профессионального выгорания в системе силовых служб, нами было выдвинуто предположение, что сотрудники ОВД, имеющие разные уровни выгорания будут различаться по проявлениям агрессивности.

Для проверки гипотезы было проведено эмпирическое исследование, объектом которого выступили сотрудники МВД г. Воронежа в возрасте от 23 до 42 лет. Исследованием было охвачено 100 человек.

Для определения уровня профессионального выгорания сотрудников использовалась методика «Оценка профессионального выгорания», основанная на опроснике К. Маслач и С. Джексона (в адаптации Н.В. Водопьяновой). Исследование агрессивности проводилось на основе методики А. Басса и А. Дарки. Авторы методики предлагают рассматривать агрессию в качестве комплексного феномена [5], при этом разделяя понятия «агрессия» как агрессивное поведение и «враждебность» как реакцию, развивающую негативные чувства и негативные оценки. В рамках этого подхода было выделено 8 видов агрессивных и враждебных реакций: «Физическая агрессия», «Косвенная агрессия», «Раздражение», «Негативизм», «Обида», «Подозрительность», «Вербальная агрессия», «Чувство вины».

На основе результатов исследования выборка была разделена на 3 группы: испытуемые, имеющие высокий, средний и низкий уровни профессионального выгорания. У большинства испытуемых был определен низкий уровень выгорания. У 30 человек – средний и у 16 человек – высокий (рис.1).

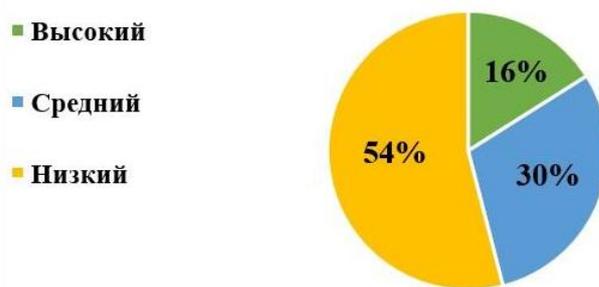


Рисунок 1. Уровень профессионального выгорания у сотрудников ОВД г. Воронежа (в %).

Для каждой группы были определены средние показатели выраженности агрессивных реакций (табл.1).

Показатели агрессивности	Уровни профессионального выгорания		
	Низкий	Средний	Высокий
Физическая агрессия	3,2	3,7	3,7
Косвенная агрессия	3,5	4,1	4,8
Раздражение	2,3	2,4	4
Вербальная агрессия	4,4	4,7	5,4
Обида	2,5	2,7	2,6
Подозрительность	3,2	3,5	5
Негативизм	2,4	2,5	3,7
Угрызения совести, чувство вины	4,2	4,4	3,4

Таблица 1. Степень выраженности агрессивных реакций у сотрудников ОВД с разным уровнем профессионального выгорания

Индексы враждебности и агрессивности для каждой испытуемой группы находятся в пределах нормы (враждебность – 5,7, 6,2 и 7,6 соответственно) и ниже нормы (агрессивность – 9,9, 10,8 и 13,1).

Анализ результатов исследования продемонстрировал различия по некоторым переменным. Статистический анализ показателей видов агрессии с разными средними баллами профессионального выгорания был проведен с помощью Н - критерия Крускала-Уоллиса.

По шкалам «физическая агрессия», «косвенная агрессия», «негативизм», и «обида» значимых различий между выборками не обнаружено.

Обнаружены различия в показателе «вербальная агрессия» ( $N_{эмп} = 7,3$   $p \leq 0,1$ ). Сотрудники с высоким уровнем профессионального выгорания чаще используют вербальную агрессию, выражающуюся как в форме крика, так и с помощью содержания высказываний, в виде ругани, обзывания, оскорбления. Полученные нами данные свидетельствуют о том, что у сотрудников с высоким уровнем профессионального выгорания высокий средний балл по уровню раздражения ( $N_{эмп} = 8,5$   $p \leq 0,05$ ). Такая ситуация свидетельствует, что сотрудники готовы к проявлению негативных чувств

при малейшем возбуждении, это может выражаться в виде вспыльчивости и грубости.

Кроме видов агрессивных и враждебных реакций особо выделяется такой элемент как угрызения совести и чувство вины. По данному показателю также обнаружилось значимые различия ( $N_{эмп} = 13,2$   $p \leq 0,05$ ). Полученные нами данные заключаются в том, что у сотрудников с низким уровнем профессионального выгорания высокий средний балл по уровню чувства вины. Такие сотрудники убеждены в том, что являются плохими людьми и испытывают постоянные угрызения совести. Возможно снижение показателя объясняется тем, что при небольшом уровне выгорания высокая степень неудовлетворенности собой, человек считает себя виноватым перед семьей, друзьями, а при высокой степени выгорания сотрудник становится равнодушен ко всем и ко всему, в том числе и к себе.

Таким образом, гипотеза о наличии различий в агрессивности сотрудников ОВД с разным уровнем профессионального выгорания, подтвердилась. Однако, данная проблема требует дополнительных исследований с подключением сравнительного анализа особенностей профессионального выгорания и агрессивности в зависимости от личностных особенностей, стажа службы, категории служебной деятельности и т.п.

#### **Использованные источники:**

- [1] Водопьянова Н.Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика / Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченкова. – СПб: Питер, 2008. – 336.
- [2] Крыжевская Н.Н. Профессиональное выгорание сотрудников ОВД как следствие психотравмирующего воздействия профессионального воздействия профессиональной деятельности: основные проявления и следствия / Н.Н. Крыжевская, Ю.В. Жикривецкая, Е.В. Василенко // Прикладная психология и педагогика. – 2023. – № 3 [электронный ресурс]. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/65034/view>
- [3] Маслач К. Профессиональное выгорание: как люди справляются / К. Маслач. – СПб.: Питер, 2014. – 514 с.
- [4]. Орел В.Е. Синдром психического выгорания личности / В.Е. Орел. – М.: Ин-т психологии РАН, 2005. – 330 с.
- [5] Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика / Д. Я. Райгородский. – М.: Бахрах-М, 2022. 680 с.

*Курбанова А.Д.  
студент  
Дагестанский государственный университет,  
Россия, г.Махачкала  
Агларова З.М., канд. филол. наук  
доцент  
Дагестанский государственный университет  
Россия, г.Махачкала*

## **ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА *FRIENDSHIP* В РОМАНЕ Х. ХОССЕЙНИ *THE KITE RUNNER***

*Аннотация. В данном исследовании мы рассматриваем значимость концепта *FRIENDSHIP* в романе Х.Хоссейни *The Kite Runner* с лингвокультурной точки зрения. Цель исследования заключается в выявлении особенностей лексических единиц, участвующих в вербализации концепта *FRIENDSHIP* в анализируемом произведении, а также в рассмотрении структурного поля данного концепта. Поставленная цель предполагает решение следующих задач: описать лексические единицы, вербализующие концепт *FRIENDSHIP* и привести классификацию по тематическим группам, структурировать средства вербализации концепта *FRIENDSHIP* в анализируемом произведении с позиций полевого подхода (определить ядро, ближнюю и дальнюю периферию).*

*Ключевые слова: концепт, дружба, лексика, вербализация.*

*Kurbanova A.  
student  
Dagestan State University  
Russia, Makhachkala  
Aglarova Z., candidate of philological sciences  
associate professor  
Dagestan State University  
Russia, Makhachkala*

## **VERBALIZATION OF THE CONCEPT OF *FRIENDSHIP* IN THE NOVEL OF H. HOSSEINI *THE KITE RUNNER***

*Abstract. In this study, we examine the significance of the *FRIENDSHIP* concept in H. Hosseini's novel *The Kite Runner* from a linguocultural point of view. The purpose of the study is to identify the features of lexical units involved in the verbalization of the *FRIENDSHIP* concept in the analyzed work, as well as to consider the structural field of this concept. The stated goal involves solving the following tasks: to describe the lexical units that verbalize the *FRIENDSHIP**

*concept and provide a classification into thematic groups, to structure the means of verbalizing the FRIENDSHIP concept in the analyzed work from the standpoint of the field approach (to determine the core, near and far periphery).*

*Keywords: concept, friendship, vocabulary, verbalization.*

Концепт несет в себе междисциплинарный характер. Определение концепта и его классификация является одной из проблем, рассматриваемой учеными-лингвистами. Тем не менее, исходя из основных подходов, определяющих понятие «концепт», можно сделать вывод, что концепт представляет собой мысль, отражающую знания о мире, личный и коллективный опыт, и актуализируемую в языковой картине мира.

В становлении начала и развития понятия «концепт», его структуры и актуализации, стоят такие выдающиеся ученые как Д. С. Лихачев, Е. С. Кубрякова, В. А. Маслова и др. Именно благодаря трудам данных ученых, внесших большой вклад в решение проблемы определения концепта, мы можем сформировать представление о самом понятии «концепт» и его особенностях.

Ведущую позицию в подходах к определению концепта занимают лингвокогнитивный и лингвокультурный.

С лингвокогнитивной точки зрения концепт рассматривается как единица ментальных и психических ресурсов нашего сознания, отражающая всю картину мира в человеческой психике.

Рассматривая концепт, основываясь на лингвокультурном подходе, мы можем сказать, что концепт является отражением общности, особенности и уникальности той или иной культуры. Отличительной чертой данного подхода является его культурная соотнесённость.

Концепт *FRIENDSHIP* является одним из самых распространённых в английской лингвокультуре. Дружба входит в перечень основных ценностей жизни наряду с семьей, любовью. Проанализировав понятия, данные в различных словарях, мы можем сказать, что определения понятия *friendship* довольно разнятся. В нашем исследовании мы опирались на такие словари, как: Britannica dictionary, Mariani-Webster dictionary, Oxford dictionary. Несмотря на неоднозначность трактовки данного понятия, путем анализа лексем-репрезентантов, нам удалось выделить наиболее правильное определение понятия. Таким образом, под дружбой мы понимаем близкие отношения между двумя или более людьми, основанные на общности ценностей и интересов. Из этого можно сделать вывод, что данный признак является центральным из базовых признаков концепта.

Мы выявили, что лексемы в романе *The Kite Runner*, определяющие концепт *FRIENDSHIP*, составляют несколько тематических групп:

1. Этические ценности, на которых базируется дружба представлена такими лексическими единицами как: *help, friendship, family, loyalty, brotherhood, kinship.*

2. Дружба, как общение, вербализуется с помощью следующих языковых единиц: *smile, close, feel, laughter, hug, support, understanding, respect, care, empathy*.

3. Характеристика дружбы и друзей представлена следующими лексемами: *good, close, best, true, kind, unbreakable*.

4. Участники дружбы представлены в романе языковыми единицами: *friend, brother, companion*.

5. Дружба как единение вербализуется с помощью лексемы *together*.

На основе количественных подсчетов совокупность языковых средств, объективирующих концепт *FRIENDSHIP* в романе *The Kite Runner*, можно структурировать следующим образом:

- ядро, представленное ключевыми словами-репрезентантами: *friend* (76), *friendship* (31).

- ближняя периферия представлена лексемами: *help* (64), *good* (52), *smile* (51), *close* (41), *brother* (38), *together* (26), *feel* (24), *best* (23), *laughter* (23), *true* (22), *hug* (21), *wait* (20), *support* (18), *connection* (17), *family* (15), *loyalty* (14), *brotherhood* (11).

- дальняя периферия представлена лексемами: *glad* (10), *kind* (9), *trust* (9), *need* (8), *understanding* (8), *hope* (7), *respect* (6), *care* (5), *unbreakable* (2), *tenderness* (2), *emotion* (2), *fondness* (1), *empathy* (1), *sacrifice* (1), *companion* (1), *kinship* (1).

Языковые средства вербализации концепта *FRIENDSHIP* в произведении Х. Хоссейни *The Kite Runner* представлены в количестве 35 единиц, встречающихся в 660 предложениях.

В книге Халеда Хоссейни *The Kite Runner* обнаруживается большое количество лексических элементов, которые помогают выразить концепцию дружбы и позволяют лучше понять отношение автора к этой теме, а также мысли и чувства главных персонажей и основной смысл произведения.

#### **Использованные источники:**

1. Кубрякова, Е. С. Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова, В. З. Демьянков, Ю. Г. Панкрац, Л. Г. Лузина. – Москва: МГУ, 1996. – 245 с.
2. Лихачев, Д. С. Концептосфера русского языка / Д. С. Лихачев. – Москва: Известия РАН, 2000. – № 1. – С. 3-9.
3. Маслова, В. А. Когнитивная лингвистика: антология / В. А. Маслова. – Минск: ТетраСистемс, 2004. – 269 с.
4. Hosseini, K. *The Kite Runner* / K. Hosseini. – London: Bloomsbury, 2018. – 343 с. – URL: <https://onlinereadfreenovel.com/> (дата обращения: 25.02.2024).
5. Oxford Advanced Learner's Dictionary: онлайн-словарь. – URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения: 01.03.2024).
6. The Britannica Dictionary: онлайн-словарь. – URL: <https://www.britannica.com/dictionary> (дата обращения: 13.03.2024).

7. Webster's Revised Unabridged Dictionary: онлайн-словарь. – URL: <http://www.humanities.uchicago> (дата обращения: 17.03.2024).

*Мартынов Н.Е.  
студент*

*ТОГБПОУ*

*«Тамбовский колледж искусств»*

*Россия, г. Тамбов*

*Пенина С.Н., кандидат педагогических наук*

*преподаватель*

*ТОГБПОУ*

*«Тамбовский колледж искусств»*

*Россия, г. Тамбов*

## **РОЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕОДОЛЕНИИ БАРЬЕРОВ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА**

*Аннотация. Статья посвящена влиянию индивидуального стиля деятельности на творческое развитие специалиста, автор обосновывает преимущества наблюдательности и эмпатии перед агрессивными стратегиями построения карьеры педагога.*

*Ключевые слова: индивидуальный стиль деятельности, творческое развитие, саморазвитие, карьерные стратегии, профессионализм.*

*Martynov N.E.*

*student*

*Tambov college of arts*

*Russia, Tambov*

*Penina S.N., candidate of pedagogical sciences*

*teacher*

*Tambov college of arts*

*Russia, Tambov*

## **THE ROLE OF AN INDIVIDUAL STYLE OF ACTIVITY IN OVERCOMING BARRIERS CREATIVE DEVELOPMENT OF THE FUTURE TEACHER**

*Annotation. The article is devoted to the influence of an individual style of activity on the creative development of a specialist, the author substantiates the advantages of observation and empathy over aggressive strategies for building a teacher's career.*

*Keywords: individual style of activity, creative development, self-development, career strategies, professionalism.*

Практика показывает, что препятствием для творческого развития будущих педагогов часто является их неосознанное отношение к своему потенциалу и набору компетенций. Устранить эти препятствия призвано целенаправленное формирование индивидуального стиля деятельности. Именно его наличие определяет, как быстро и в каких масштабах человек будет находить собственные креативные решения профессиональных проблем.

Индивидуальный стиль деятельности базируется на темпераменте человека, но не сводится к нему, потому что темперамент врожден, а индивидуальный стиль деятельности формируется.

Е.А. Климов считал индивидуальный стиль деятельности специалиста сформированным, если у него как можно больше особенностей, относящихся к группам:

- А (особенности деятельности, благоприятствующие успеху);
- В (особенности, имеющие компенсаторные возможности);
- Г (особенности деятельности, связанные с максимальным использованием положительных приспособительных возможностей).

При этом его особенности, препятствующие успеху деятельности (группа Б), удачно скомпенсированы.

Анализ современных публикаций показал, что у педагога есть, как правило, два вида представлений о себе: «Я – хозяин жизни» и «Я управляю жизнью». Следовательно, карьерных ориентаций тоже две. Одна из них заставляет педагогов принимать опрометчивые решения, а вторая – делает идеальным наблюдателем, эмпатом и мастером своего дела.

С.В. Духновский, доктор психологических наук, профессор Гуманитарного института североведения Югорского государственного университета выявил, что субъекты с разным уровнем саморегуляции (высоким, средним и низким) различаются доминирующими видами профессионального самоотношения: у педагогов с низким уровнем саморегуляции выражено пассивно-негативное самоотношение и наоборот. Автор предлагает использовать для коррекции психологические программы сопровождения.

Аспирант В.В. Абрамова и доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики и психологии Т.А. Ромм (ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет») связывают успешность деятельности начинающего педагога в будущем с его субъектной активностью в профессиональном саморазвитии в период его обучения. Основные характеристики субъектности: уникальность, активность, самостоятельность, ответственность, авторство собственной жизни и собственной истории, ценностные отношения, способность овладевать собственным поведением и порождать собственное поведение. Для формирования данных характеристик необходимо создание специальных условий: организация горизонтального и вертикального

субъектно-субъектного взаимодействия; развитие системы наставничества; развитие жизнедеятельности института как профессиональной воспитательной организации, создающей пространство накопления индивидуального профессионального стиля и операционального репертуара решения профессиональных задач.

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры А.М. Лощаков (Ивановская государственная медицинская академия) считает, что тесное взаимодействие преподавателей и студентов имеет значимый «некоммерциализируемый» воспитательный эффект в воспитании индивидуального стиля деятельности через формирование культуры научного поиска, систематичности в работе, уважения к научному труду, воспитания ученого, обладающего современными навыками и компетенциями инновационной деятельности в профессиональной сфере.

В 2023 году на базе одного из образовательных учреждений города Тамбова была проведена диагностика. В качестве диагностического инструментария использовались следующие методики: тест Г. Дэвиса для определения творческих способностей; анкета «Барьеры, препятствующие освоению инноваций»; проективный тест на определение характера психологического барьера, препятствующего саморазвитию; авторский проективный тест на самооценку профессионального совершенства.

Диагностика показала наличие следующих педагогических проблем: средний уровень развития креативности студентов; выраженное ощущение наличия препятствий (конфликты, нагрузка, страх неудачи, ответственности) для профессионального саморазвития у 40% выборки, как следствие, неуверенность в себе у 50% студентов, и преобладание у всех будущих специалистов недостаточно высокой профессиональной самооценки. Для преодоления проблем была составлена педагогическая модель. Особое внимание было уделено разработке авторских тренингов.

#### **Использованные источники:**

Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – Текст: непосредственный. – Москва: Академия, 2010. – 304 с. – Текст: непосредственный.

## **ЭВОЛЮЦИЯ ЦИФРОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: АНАЛИЗ ТРЕНДОВ СТАНДАРТОВ**

*Аннотация. В статье рассматривается эволюция цифровой промышленности через призму международных и российских стандартов. Анализируются ключевые тренды в стандартизации, включая кибербезопасность, поддержку индустрии 4.0 и интероперабельность систем. Описаны методы исследования, результаты анализа и значимость стандартов для развития цифровых технологий.*

*Ключевые слова: цифровая промышленность, стандарты, ИСО, МЭК, ГОСТ, кибербезопасность, индустрия 4.0, интероперабельность, цифровизация.*

*Melnikova P.A.*  
*student*  
*Moscow State Technological University "STANKIN"*

## **THE EVOLUTION OF THE DIGITAL INDUSTRY: ANALYSIS OF TRENDS IN STANDARDS**

*Аннотация. The article examines the evolution of the digital industry through the prism of international and Russian standards. Key trends in standardization are analyzed, including cybersecurity, industry 4.0 support, and system interoperability. The research methods, the results of the analysis and the importance of standards for the development of digital technologies are described.*

*Ключевые слова: digital industry, standards, ISO, IEC, GOST, cybersecurity, industry 4.0, interoperability, digitalization.*

Эволюция цифровой промышленности сопровождается стремительным изменением стандартов, регулирующих её функционирование. Международные и национальные стандарты играют ключевую роль в обеспечении безопасности, совместимости и эффективности цифровых систем и технологий. В данной статье рассматривается эволюция цифровой промышленности через призму стандартов, анализируются текущие тренды в международных и российских стандартах, а также оценивается их влияние на развитие отрасли.

Для анализа трендов в стандартах цифровой промышленности использованы различные методы. Проведён анализ текущих международных (ISO, IEC) и российских (ГОСТ) стандартов, а также проектов новых стандартов. Осуществлён контент-анализ научных статей, отчетов организаций и государственных структур, занимающихся разработкой и внедрением стандартов.

На международном уровне стандарты ISO и IEC играют ключевую роль в формировании нормативной базы для цифровой индустрии. Основные тенденции включают в себя кибербезопасность, интеграцию информационных технологий с производственными процессами и обеспечение совместимости различных систем и платформ.

Стандарты ISO/IEC 27001 и 27002 постоянно обновляются, чтобы лучше соответствовать современным угрозам. Особое внимание уделяется защите данных в облачных системах. Индустрия 4.0 поддерживается стандартами ISO 22400 и ISO 62890, которые способствуют интеграции информационных технологий с производственными процессами. Стандарты, такие как ISO/IEC 21823, обеспечивают интероперабельность и совместимость между различными системами.

В России основными документами являются ГОСТы. Они разрабатываются и адаптируются в соответствии с международными стандартами и особенностями нашей страны.

Основные тенденции в развитии ГОСТов включают адаптацию международных стандартов, поддержку инициатив в области цифровизации и разработку национальных стандартов. Российские стандарты часто основаны на международных, например, ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2019.

Введение стандартов, которые поддерживают цифровую трансформацию предприятий, таких как ГОСТ Р 58875-2020, способствует развитию цифровизации. А активное развитие национальных стандартов, например, ГОСТ Р 58404-2019, играет важную роль в эволюции цифровой индустрии.

Эволюция цифровой промышленности тесно связана с развитием стандартов, которые обеспечивают безопасность, эффективность и совместимость цифровых технологий.

Международные стандарты определяют глобальные тенденции в области кибербезопасности, поддержки индустрии 4.0 и интероперабельности систем. Национальные стандарты, следуя международным трендам, адаптируются к специфике и требованиям нашей страны.

Результаты исследований показывают, что стандарты играют ключевую роль в развитии цифровой промышленности. Необходимо продолжать отслеживать изменения международных стандартов и адаптировать их к национальным особенностям. Также важно развивать

собственные национальные инициативы, чтобы обеспечить конкурентоспособность и безопасность в глобальной цифровой экономике.

Внедрение и соблюдение стандартов способствует созданию единых нормативных требований, что упрощает интеграцию новых технологий и повышает их эффективность.

**Использованные источники:**

1. «Международная и национальная стандартизация в сфере информации, информационных технологий и цифрового развития», Позднеев Б.М. Бушина Ф., Бабенко Е.В., Левченко А.Н., Шароватов В.И.
2. О развитии цифровых инноваций в машиностроении в условиях формирования Промышленности 4.0 / Б.М. Позднеев, П.Е. Овчинников, А.Н. Левченко и др. // Вестник МГТУ «СТАНКИН». 2019. № 2. С. 23-28.
3. Полякова, М. А. Использование принципа комплексной стандартизации для определения взаимоувязанных требований к объекту стандартизации / М. А. Полякова, Т. В. Казанцева, Н. К. Казанцева, Г. А. Ткачук // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. – 2020. – № 11. – С. 519–523.

*Мухина А.Ю.*

*студент*

*ТОГБПОУ*

*«Тамбовский колледж искусств»*

*Россия, г. Тамбов*

*Пенина С.Н., кандидат педагогических наук*

*преподаватель*

*ТОГБПОУ*

*«Тамбовский колледж искусств»*

*Россия, г. Тамбов*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*Аннотация. В статье рассказывается о сущности, происхождении, достоинствах и недостатках интерактивных технологий, и особенностях их применения в начальной школе.*

*Ключевые слова: интеракция, технология, интерактивная технология, взаимодействие, активизация.*

*Mukhina A.Yu.*

*student*

*Tambov college of arts*

*Russia, Tambov*

*Penina S.N., candidate of pedagogical sciences*

*teacher*

*Tambov college of arts*

*Russia, Tambov*

## **THE USE OF INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN WORKING WITH PRIMARY SCHOOL AGE CHILDREN**

*Abstract. The article describes the essence, origin, advantages and disadvantages of interactive technologies and the features of their application in primary school.*

*Keywords: interaction, technology, interactive technology, interaction, activation.*

Применение интерактивных технологий отвечает возрастным особенностям и потребностям младшего школьника. Эти технологии направлены на поддержание взаимодействия педагога с классным

коллективом и детей друг с другом. Они придают обучению оживленный характер, а обучающимся – интеллектуальную подвижность.

Действительно, интерактивный режим – это не воспроизведение готового конспекта педагогом, а его производство вместе с детьми, в результате которого обогащается не только запас компетенций каждого из них, но и растет профессионализм учителя (В.В. Гузеев, М.В. Кларин, Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров, С.Г. Корниенко, О.П. Осипова, Н.В. Суворова, Е.В. Чуб и другие).

Примером интерактивного поведения педагога является беседа или дискуссия, чередующиеся с интеллектуальными и творческими заданиями, которые выполняются совместно с детьми. Такое поведение противопоставляется традиционному рассказу, во время которого дети должны вести себя неподвижно и воспринимать речь учителя.

Появление термина «интерактивная педагогика» относят к 1975 году и связывают с именем Ганса Фрица [2]. Хотя идеи о необходимости замены воздействия на взаимодействие высказывались еще в глубокой древности. Кроме того, в конце XX века появились компьютерные технологии, из которых термин «интерактивность» распространился на другие сферы деятельности. И сегодня педагогика развивается в направлении ликвидации дефицита общения в системе «учитель-ученик», который имел место в доцифровую эпоху.

Согласно современной методической литературе, интерактивная часть урока должна занимать около 50-60% времени. При этом молодому педагогу надо иметь в виду, что важно не только само взаимодействие, но и правильный инструктаж, и подведение итогов.

В использовании интерактивных технологий есть и свои минусы: сложность их адаптации к особенностям характера и поведения всех детей, особенно тех, кто намеренно не желает включаться в процесс обучения; дискомфорт и тревожность детей, у которых разрушаются привычные представления о процессе обучения; сложность сохранения баланса между игрой и учебой; трудности в адаптации обучающихся к репродуктивным технологиям обучения в дальнейшем; возможность доминирования одного из обучающихся над другими и другое. Все это диктует необходимость высокой квалификации и опыта педагога, применяющего интерактивные технологии.

Интерактивное обучение осуществляется посредством следующих форм, методов и приемов: анализ кейсов, пресс-конференции, суды, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция-визуализация, семинары-дискуссии, проблемные семинары, семинары-практикумы, мастер-классы, лабораторные работы и многое другое. Однако не все они применимы в начальной школе. Очевидно, что интерактивные методы, используемые для работы с младшими школьниками, должны быть достаточно просты в организации, иметь короткие и понятные инструкции по использованию, не

занимать все время урока, но при этом иметь выраженный развивающий и воспитательный эффект, а также наглядные и шадящие механизмы оценки. Поэтому в начальной рекомендуется использовать следующие способы взаимодействия детей и с детьми: проекты (совместные разработки обучающихся по самостоятельно выбранной теме); деловые игры (ролевые, имитационные, луночные) с драматизацией, то есть моделированием реальных действий и отношений, разрешением проблем в режиме реального времени за счет использования стратегий поведения, которые раньше были не свойственны ребенку; тренинги – упражнения в проявлении определенных качеств личности или по закреплению знаний, умений, навыков; мозговой штурм – обсуждение практически значимых проблем с предложением большого количества нестандартных вариантов ее решения, их последующей фильтрацией и технологической проработкой; дискуссии – обсуждение значимых спорных проблем с различных точек зрения и другие.

Все эти формы и методы интерактивной деятельности направлены на то, чтобы научить ребенка учиться, сформировать у него умение слушать собеседника, критически оценивать его, согласовывать свои действия с другими, быстро актуализировать ранее усвоенную информацию, презентовать ее и так далее.

Современные педагоги не мыслят организации эффективного учебного процесса без применения интерактивного оборудования. Современные компьютерные телекоммуникации позволяют участникам вступать в «живой» (интерактивный) диалог (письменный или устный) с реальным партнером, а также делают возможным активный обмен сообщениями между пользователем и информационной системой в режиме реального времени [1].

Задания за компьютером для младших школьников могут быть направлены на поиск и обработку информации (написание доклада, отзыва, оценивание других работ), решение тестов, прослушивание музыки, соотнесение ее с картинкой, решение ребусов на музыкальную тематику и другие учебные действия, а также на организацию взаимодействия детей при выполнении проектов. В сети также представлены интерактивные тетради по музыке и другим предметам, где, наводя телефон на штрих-код, можно узнать новую информацию или получить оригинальное задание.

В 2023 году на базе одного из образовательных учреждений города Тамбова была проведена диагностика.

В качестве диагностического инструментария использовались следующие методики: методика «Особенности познавательных потребностей у дошкольников» Н.И. Ганошенко, В.С. Юркевич, часть вторая, модифицированная автором работы; методика «Интерес к предмету» Л.Н. Вахрушевой (первая часть – метод парных сравнений) для изучения учебных предпочтений; методика «Угадай, что в ящике» Э.А.

Баранова; методика изучения интерактивной направленности личности Н.Е. Щурковой в модификации Н.П. Фетискина; методика для изучения особенностей межличностных отношений (ОМО) для детей в модификации и с критериями анализа Г.Р. Хузеевой.

Диагностика показала наличие следующих педагогических проблем: недостаточно высокий уровень развития любознательности, логики и оригинальности мышления; несовершенная личностная направленность более чем у 50% детей и соответственно недостаточно прочные и здоровые межличностные отношения; невыраженный интерес к музыке. Эти проблемы указывают на необходимость внедрения интерактивных технологий для оживления учебного процесса. Вклад автора статьи состоит в разработке проблемных интерактивных заданий по музыке.

**Использованные источники:**

1. Быхун, Н.С. Интерактивные технологии обучения в современной системе образования / Н.С. Быхун. – Текст: непосредственный // Наука и современность. – 2015. – №38. – С. 81-86.
2. Швецова, И.В. Интерактивные педагогические технологии в системе дополнительного образования / И.В. Швецова. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnyye-pedagogicheskie-tehnologii-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya/viewer>.

**Мыльников С.С.**  
**студент 2 курса магистратуры**  
**6251d группа**  
**Институт истории, социальных коммуникаций и права**  
**АлтГПУ**  
**Россия, г.Барнаул**

## **ЮВЕНАЛЬНЫЕ СУДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

*Аннотация. В работе описывается история, реалии специализированных ювенальных судов Республики Казахстан. Актуальность темы связана с продолжающимися в Республике Казахстан судебно-правовыми реформами, которые направлены на развитие специализации судов и судей. Исследование показало значимую роль ювенальных судов в улучшении социально-демографических характеристик населения. По итогам проведенного исследования сделаны краткие выводы, подтверждающие актуальность избранной темы, а вместе с тем востребованность и оправданность специализированных ювенальных судов Республики Казахстан.*

*Ключевые слова: ювенальный суд, преступность несовершеннолетних, предупреждение преступности, история, правовое значение, Республика Казахстан.*

**Mylnikov S.S.**  
**2nd year undergraduate**  
**6251d group**  
**Institute of History, Social Communications and Law**  
**AltSPU**  
**Russia, Barnaul**

## **JUVENILE COURTS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: HISTORICAL AND LEGAL ASPECT**

*Annotation. The work describes the history, the realities of specialized juvenile courts of the Republic of Kazakhstan. The relevance of the topic is associated with the forensic reforms ongoing in the Republic of Kazakhstan, which are aimed at developing the specialization of courts and judges. The study showed a significant role of juvenile courts in improving the socio-demographic characteristics of the population. According to the results of the study, brief conclusions were made confirming the relevance of the chosen topic, and at the same time the demand and justification of the specialized juvenile courts of the Republic of Kazakhstan.*

*Keywords: Juvenile Court, juvenile delinquency, crime prevention, history, legal significance, the Republic of Kazakhstan.*

В Республике Казахстан история возникновения ювенальных судов берёт своё начало в 1990-е годы, когда она провозгласила свою независимость от Советского Союза. Республикой Казахстан был получен статус на международной арене, представившись там полноправным и самостоятельным субъектом международного права. Это стало ключевым фактором, который способствует развитию специализации судов. В соответствии с постановлением Верховного Суда Республики Казахстан от 8 июня 1994 года была ратифицирована Конвенция о правах ребёнка<sup>36</sup>. Она была принята Резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи 20 ноября 1989 года. В связи с тем, что Республика Казахстан стала участником данной международной Конвенции, она приняла на себя все обязательства по улучшенному обеспечению интересов ребёнка, охране детства и защите права и свобод несовершеннолетних. В начале 2000-х годов первый Президент Республики Казахстан, Нурсултан Назарбаев, подписал Закон Республики Казахстан от 26.12.2002 № 367 ратифицировал Конвенцию о запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда<sup>37</sup>. Такая Конвенция была принята 17 июня 1999 г. в Женеве на 87-й сессии Генеральной конференции Международной организации труда.

В области осуществления правосудия в отношении несовершеннолетних лиц органы уголовного преследования и суды в Республике Казахстан должны руководствоваться Пекинскими правилами. Пекинские правила были приняты Резолюцией 40/33 Генеральной Ассамблеи от 10.12.1985<sup>38</sup>.

Стоит обратить внимание на определённые Пекинские правила, которые играют ключевую роль в развитии системы ювенальной юстиции. Согласно Пекинскому правилу 1.4 правосудие в отношении несовершеннолетних является составной частью процесса национального развития каждой страны, а Пекинское правило 1.6 рекомендует, чтобы все государства-участницы систематически развивали и координировали службы правосудия в отношении несовершеннолетних.

Опираясь на пункт 52 руководящих принципов, которые были приняты Резолюцией Генеральной Ассамблеи 45/112 от 14 ноября 1990 года

---

<sup>36</sup> См.: Конвенция о правах ребенка [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9959/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/)

<sup>37</sup> См.: Конвенция о запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда [Электронный ресурс] <https://docs.cntd.ru/document/901859218>

<sup>38</sup> См.: Минимальные стандартные правила Организации Объединённых Наций, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних лиц (Пекинские правила). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901739166?section=text>

в городе Эр-Рияд<sup>39</sup>, государства-участники призываются к тому, чтобы ими были приняты специальные законы и процедуры для того, чтобы содействовать осуществлению и защите прав и благополучия всей молодёжи, а ещё обеспечивать их соблюдение.

Необходимо обратить внимание на то, что исправительными учреждениями, специальными учреждениями и помещениями, которые обеспечивают временную изоляцию от общества, создаются все необходимые условия для обеспечения безопасности несовершеннолетним, которые находятся под стражей или в ожидании суда либо приговорены к лишению свободы, в том числе с целью поддержки их физиологического и психологического состояния. В отношении такой категории лиц применяются Гаванские правила. Они были приняты Резолюцией Генеральной Ассамблеи 45/113 от 14.12.1990.<sup>40</sup> Международная имплементация правилами принципов и процедур, что были установлены Гаванскими правилами и которые обеспечивают эффективные средства защиты несовершеннолетних, в национальное законодательство является одной из главных целей разработки этих правил.

Руководящие принципы в отношении действий, осуществляемых в интересах детей в системе уголовного правосудия, были приняты Резолюцией ЭКОСОС ООН 1997/30<sup>41</sup>. Венские руководящие принципы устанавливают основные принципы уголовного правосудия, которыми должны руководствоваться при осуществлении уголовного судопроизводства в отношении несовершеннолетних государства — участники Конвенции о правах ребенка. Особое внимание ЭКОСОС обращает внимание на вопросы осуществления правосудия по делам несовершеннолетних. Например, пп. «d» п. 14 Венских руководящих принципов гласит: «Государствам следует создавать суды по делам несовершеннолетних, обладающих главным образом юрисдикцией над несовершеннолетними, совершившими преступные акты, и разрабатывать специальные процедуры, учитывающие особые потребности детей».

Основной смысл вышеуказанных актов международно-правового характера заключается в следующем: во-первых, все они имеют приоритет над казахстанским национальным законодательством. Следовательно, нормы, правила, положения национального законодательства не должны противоречить международно-правовым актам. Во-вторых, высшие органы государственной власти Республики Казахстан должны реализовать в национальное право все правила, принципы и стандарты ООН по

---

<sup>39</sup> См.: Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для предупреждения преступности среди несовершеннолетних [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901739168>

<sup>40</sup> См.: Правила Организации Объединенных наций, касающиеся защиты несовершеннолетних, лишенных свободы [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901747240>

<sup>41</sup> Руководящие принципы в отношении действий в интересах детей в системе уголовного правосудия (Венские руководящие принципы) [Электронный ресурс]. Справ. правовая система «Әділет». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/O9700000003>. Документ не был опубликован.

отношению к несовершеннолетним лицам с учетом рекомендаций Комитета по правам ребенка. В-третьих, нормы, принципы и положения Конвенции о правах ребенка являются непосредственно действующими, поэтому суды Республики Казахстан в ходе осуществления судопроизводства в отношении несовершеннолетних лиц должны применять их прямо и обязательно должны на них ссылаться.

Формирование национальной системы ювенальной юстиции стало одним из приоритетных направлений в социально-правовой политике Республики Казахстан.

28 августа 2008 года был принят Указ Президента Республики Казахстан № 646 «О Концепции развития системы ювенальной юстиции в Республике Казахстан на 2009–2011 годы»<sup>42</sup>. А. А. Ескендилов считает, что необходимость разработки и принятия Концепции была продиктована актуальностью создания особых процедур уголовного и судебного следствия по делам о преступлениях несовершеннолетних, с целью указать на проблемы соблюдения законности в деятельности государственных органов и учреждений (органы образования, опеки и попечительства, полиция, уголовная юстиция), где основное место занимает несовершеннолетний<sup>43</sup>.

До принятия данной Концепции были созданы и приняты перспективные программы и проекты в сфере ювенальной юстиции.

17 ноября 2001 года официальные представители Администрации Президента Республики Казахстан, Генеральной прокуратуры, Верховного Суда, Министерства Внутренних Дел и Министерства Юстиции Республики Казахстан, Фонда «Сорос-Казахстан», Института конституционной и правовой политики (город Будапешт, Венгрия) подписали «Протокол о намерениях», которым были определены цели, задачи и принципы пилотного проекта «Ювенальная юстиция в Казахстане» (с 2003 по 2006 годы).

Главными целями проекта стали:

- обеспечить соблюдение законодательства Республики Казахстан в сфере защиты прав ребёнка согласно Конвенции ООН «О правах ребёнка»;
- создать специализированную модель правосудия для лиц, которые не достигли возраста 18 лет;
- выделить несовершеннолетних, которых привлекают к уголовной ответственности, в качестве особой группы дополнительной правовой защиты;
- подготовить специализированные кадры по работе с малолетними и несовершеннолетними как с группой, которая требует особого внимания.

<sup>42</sup> САПП РК. 2008. № 35. Ст. 363.

<sup>43</sup> Ескендилов А. А. Ювенальная юстиция в Казахстане: состояние и перспективы // Проблемы укрепления законности и правопорядка: наука, практика, тенденции. 2017. № 10. С. 17-23.

Реализация пилотного проекта шло в четыре этапа (с 2003 по 2006 года):

- 1) разработка проекта;
- 2) разработка методологических основ для обучения персонала проекта;
- 3) реализация модели системы ювенальной юстиции в пилотных районах;
- 4) кампания по повышению общественной осведомленности.

По мнению Б. А. Жетписбаева, который занимается проблемными вопросами создания ювенальной юстиции в Республике Казахстан, ювенальную юстицию необходимо представить в качестве совокупности правовых, судебных и социальных норм и институтов, которые включают в себя: 1) подразделения социальных и социально-педагогических служб, которые работают с несовершеннолетними; 2) ювенальную полицию; 3) ювенальную прокуратуру; 4) службу пробации; 5) специальные полужакрытые и открытые учебно-воспитательные коррекционные учреждения; 6) закрытые воспитательные учреждения; 7) реабилитационные (патронажные) службы; 8) службу омбудсмена (представителя по правам несовершеннолетних).

В этой системе, несомненно, очень важную роль должны отвести ювенальным судам как органам, которые определяют вид воздействия на правонарушителя, меру и вид ответственности за совершение правонарушения; ответственность граждан, должностных лиц и организаций, которые способствуют совершению правонарушения несовершеннолетним; контролируют деятельность учреждений, под воспитательное воздействие которых передан несовершеннолетний; контролируют соблюдение прав и законных интересов несовершеннолетнего правонарушителя, как на разных стадиях процесса, так и в ходе исполнения наказания и в период постпенитенциарной адаптации<sup>44</sup>.

Проблема несовершеннолетних правонарушителей вызывает особое внимание в Республике Казахстан<sup>45</sup>.

Специализированным (ювенальным) судом можно назвать более важным звеном системы ювенальной юстиции. Это объясняется положением Конституции Республики Казахстан о том, что судебная власть распространяется на все дела и споры, которые возникают на основе Конституции, законов, других нормативных правовых актов, международных договоров Республики Казахстан.

---

<sup>44</sup> Жамиева Р. М. Казахстанская модель ювенального правосудия по уголовным делам // Знание. 2016. № 5-2. С. 105-110.

<sup>45</sup> Ахметова К. К. Развитие ювенальной юстиции – одно из приоритетных направлений уголовной политики Республики Казахстан // Наука и современность. 2010. № 1. С. 299-303.

Существует такой способ защиты прав и законных интересов несовершеннолетних как судебный.

Образование ювенальных судов как одно из перспективных направлений развития судебной системы Республики Казахстан определено в Концепции правовой политики Республики Казахстан. Данная Концепция была утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 20 сентября 2002 года.

Статья 3 Конституционного закона «О судебной системе и статусе судей Республики Казахстан»<sup>46</sup> гласит о том, что имеется возможность создания в Республике Казахстан специализированных судов по делам несовершеннолетних<sup>47</sup>.

23 августа 2007 года был подписан и вступил в силу Указ Президента Республики Казахстан «Об образовании специализированных межрайонных судов по делам несовершеннолетних»<sup>48</sup>. В Республике Казахстан были образованы специализированные межрайонные суды по делам несовершеннолетних, которые получили полномочия рассматривать на основании законодательных актов Республики Казахстан уголовные дела, дела об административных правонарушениях в отношении несовершеннолетних и гражданские дела, затрагивающие их интересы. Первоначально такие суды были созданы в городах Астана и Алматы.

В дальнейшем, 4 февраля 2012 года был издан Указ Президента Республики Казахстан «Об образовании специализированных межрайонных судов по делам несовершеннолетних и внесении изменений в некоторые указы Президента Республики Казахстан»<sup>49</sup>, который действует в настоящее время. Тогда в Республике Казахстан было образовано ещё 16 ювенальных судов в областных центрах и в городах Семей и Талдыкорган. Для реализации данной реформы было выделено 40 штатных единиц судей и 114 работников канцелярии. Суды были образованы в Акмолинской, Актюбинской, Атырауской, Жамбылской, Западно-Казахстанской, Карагандинской, Костанайской, Кызылординской, Мангистауской, Павлодарской, Северо-Казахстанской и Южно-Казахстанской областях.

С 2019 года в Республике Казахстан функционируют 20 специализированных судов по делам несовершеннолетних: по 2 суда в Алматинской, Восточно-Казахстанской и Карагандинской областях, а также по 1 суду во всех 14 областях и 3 городах республиканского значения — Нур-Султане, Алматы и Шымкенте<sup>50</sup>.

---

<sup>46</sup> Казахстанская правда. 2000. 30 дек.

<sup>47</sup> Сыздыкова А. Т. Ювенальная юстиция в Республике Казахстан: перспективы развития // Вестник института законодательства Республики Казахстан. 2008. № 4. С. 170-175.

<sup>48</sup> САПП РК. 2007. № 27. Ст. 327.

<sup>49</sup> САПП РК. 2012. № 32. Ст. 414.

<sup>50</sup> Аблаева Э. Б. Ювенальные суды Республики Казахстан: история, реалии и перспективы // Lex Russica. 2020. № 10. С. 137-149.

С начала 2019 года, в штате специализированных судов по делам несовершеннолетних появился педагог-психолог, которого назначили для изучения личности несовершеннолетнего лица, составления его социального портрета, и предоставления рекомендаций суду по принятию решений в отношении того или иного подростка<sup>51</sup>.

В настоящее время представители Детского фонда ООН ЮНИСЕФ внимательно следят за работой ювенальных судов.

После введения таких судов процесс рассмотрения дел несовершеннолетних значительно ускорился, что положительно сказывается на охране и защите основных прав несовершеннолетних. Кроме того, увеличилось количество дел, в которых уголовное преследование прекращается в связи с применением воспитательных мер и примирением сторон. В судебных процессах, которые касаются несовершеннолетних, участвуют законные представители, адвокаты, психологи, педагоги, представители органов опеки и попечительства, а также медиаторы<sup>52</sup>.

Ранее не существовавшая в уголовно-процессуальном законодательстве Республики Казахстан фигура социального работника была не похожа на других участников уголовного процесса. Когда поступала информация о совершенном подростком правонарушении либо преступлении, этот участник процесса начинал свою работу. Заключалась данная работа в незамедлительном изучении персональных данных ребенка, условий его жизни и воспитания. Социальный работник выявлял «болевы́х точек», которые приводили молодого человека к совершению уголовного правонарушения. На этапе становления судов по делам несовершеннолетних велись переговоры с Комитетом по защите прав детей, о возможности привлечения таких лиц к участию в судебных процессах, через неправительственные организации, фонды, волонтерство. Это позволяло набирать опыт работы с социальными работниками. К сожалению, необходимое введение новой процессуальной фигуры социального работника, оказалось не достижимым излишеством в реальных условиях создания специализированных межрайонных судов по делам несовершеннолетних в Республике Казахстан. Идея о социальном работнике, который мог быть ближайшим помощником детского судьи при вынесении законного, обоснованного, справедливого приговора осталась нереализованной. Ювенальному судье приходится вместо социального работника изучать социальное окружение подростка, оказавшегося в конфликте с законом, а также готовить спектр социализирующих решений – варианты, возможные в виде альтернативы лишению свободы.

---

<sup>51</sup> Люцик В. В. Проблемы и перспективы развития ювенальной юстиции в Республике Казахстан // Глобализация и региональное развитие в XXI в.: векторы развития, вызовы, инновации. 2019. – № 1. С. 262-270.

<sup>52</sup> Чистяков А. А. Особенности уголовной ответственности в Республике Казахстан в современных условиях: монография. М.: Проспект, 2021. С. 130.

Например, в рамках республиканской программы «Дети Казахстана», которая длилась с 2007 по 2011 годы, были включены приоритетные цели:

- усовершенствовать национальное законодательство в области охраны прав и защиты интересов детей;
- обеспечить условия для получения качественных образовательных, медицинских и социальных услуг детьми всех категорий;
- сформировать комплексную систему мер охраны детей, которые находятся в трудной жизненной ситуации;
- усовершенствовать систему предупреждения детской безнадзорности, беспризорности и профилактики правонарушений, которые совершаются несовершеннолетними;
- предупреждать социальное сиротство;
- создать условия, которые способствуют реализации прав детей на отдых, досуг, участие в культурной и творческой жизни.

По окончании этой Программы должно было произойти формирование эффективно функционирующей казахстанской системы охраны прав и защиты интересов детей, которая создаст условия для того, чтобы улучшить качество жизни и развитие детского населения всех категорий, и которая будет отвечать международным нормам и стандартам.

Но не были реализованы такие пункты Программы, как:

- открыть 3 специальные коррекционные организации образования для детей, которые имеют ограниченные возможности, и детей-инвалидов (лимит – до 750 человек);
- открыть 2 реабилитационных центра для подростков, которые нуждаются в социальной адаптации и реабилитации (лимит – до 250 человек);
- открыть 3 детские деревни семейного типа для детей-сирот и детей, которые остались без попечения родителей (лимит – до 300 человек);
- открыть 9 домов юношества для социальной адаптации выпускников детских домов.

Таким образом, появление и становление специализированных судов по делам несовершеннолетних в Республике Казахстан стало большим шагом по осуществлению правосудия по делам несовершеннолетних лиц, а также по усилению роли ювенальных судов по защите прав, свобод и законных интересов несовершеннолетних.

#### **Использованные источники:**

1. Конвенция о правах ребенка [Электронный ресурс]: одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989; вступила в силу для СССР в 15.09.1990 // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9959/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/)
2. Конвенция о запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда [Электронный ресурс]: принята МОТ Государства от 17 июня 1999 года № 182 // Электронный фонд правовой и

нормативно-технической информации: справ. правовая система. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901859218>

3. Минимальные стандартные правила ООН, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинские правила, 1985) [Электронный ресурс]: приняты резолюцией Генеральной Ассамблеи от 29 ноября 1985 года № 40/33 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации: справ. правовая система. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901739166?section=text>

4. Правила Организации Объединенных наций, касающиеся, защиты несовершеннолетних, лишенных свободы [Электронный ресурс]: приняты резолюцией Генеральной Ассамблеи от 14 декабря 1990 года № 45/113 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации: справ. правовая система. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901747240>

5. Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для предупреждения преступности среди несовершеннолетних [Электронный ресурс]: приняты резолюцией Генеральной Ассамблеи от 14 декабря 1990 года № 45/112 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации: справ. правовая система. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901739168>

6. Руководящие принципы в отношении действий в интересах детей в системе уголовного правосудия (Венские руководящие принципы) [Электронный ресурс]: приняты резолюцией Экономического и Социального Совета ООН от 23 февраля 1997 года // Справ. правовая система «Адilet». – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/O9700000003>. – Документ не был опубликован.

7. О Концепции развития системы ювенальной юстиции в Республике Казахстан на 2009-2011 годы: Указ Президента Республики Казахстан от 19 августа 2008 года № 646 // САПП РК. – 2008. – № 35. – Ст. 363.

8. Об образовании специализированных межрайонных судов по делам несовершеннолетних: Указ Президента Республики Казахстан от 23 августа 2007 года № 385 // САПП РК. – 2007. – № 27. – Ст. 327.

9. Об образовании специализированных межрайонных судов по делам несовершеннолетних и внесении изменений в некоторые указы Президента Республики Казахстан: Указ Президента Республики Казахстан от 4 февраля 2012 года № 266 // САПП РК. – 2012. – № 32. – Ст. 414.

10. О судебной системе и статусе судей Республики Казахстан: Конституционный закон Республики Казахстан от 25 декабря 2000 года № 132 // Казахстанская правда. – 2000. – 30 дек.

11. Аблаева, Э. Б. Ювенальные суды Республики Казахстан: история, реалии и перспективы / Э. Б. Аблаева // Lex Russica. – 2020. – № 10. – С. 137-149.

12. Ахметова, К. К. Развитие ювенальной юстиции – одно из приоритетных направлений уголовной политики Республики Казахстан / К. К. Ахметова // Наука и современность. – 2010. – № 1. – С. 299-303.
13. Ескендилов, А. А. Ювенальная юстиция в Казахстане: состояние и перспективы / А. А. Ескендилов // Проблемы укрепления законности и правопорядка: наука, практика, тенденции. – 2017. – № 10. – С. 17-23.
14. Жамиева, Р. М. Казахстанская модель ювенального правосудия по уголовным делам / Р. М. Жамиева, Г. Б. Султанбекова // Знание. – 2016. – № 5-2. – С. 105-110.
15. Люцик, В. В. Проблемы и перспективы развития ювенальной юстиции в Республике Казахстан / В. В. Люцик, А. Т. Макытжан // Глобализация и региональное развитие в XXI в.: векторы развития, вызовы, инновации. – 2019. – № 1. – С. 262-270.
16. Сыздыкова, А. Т. Ювенальная юстиция в Республике Казахстан: перспективы развития / А. Т. Сыздыкова // Вестник института законодательства Республики Казахстан. – 2008. – № 4. – С. 170-175.
17. Чистяков, А. А. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних в Республике Казахстан в современных условиях: монография / А. А. Чистяков, С. М. Наурзалиева. – Москва: Проспект, 2021. – С. 130.

*Мясоедова Ю.В.  
студент  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет  
Россия, г.Белгород  
Научный руководитель: Резниченко О.С.  
старший преподаватель  
кафедра прикладной информатики и информационных технологий  
Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г.Белгород*

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАБОТЫ НАД ПРОЕКТАМИ**

*Аннотация. В статье рассматривается моделирование существующего состояния процесса работы над проектом с использованием ERwin Process Modeler. Структурно-функциональная диаграмма разработана в нотации DFD. С помощью данной модели можно оценить текущую ситуацию и выявить проблемы в управлении проектами в сфере информационных технологий. При анализе диаграммы были выявлены недостатки в управлении проектами, которые снижают эффективность работы., а также был сделан вывод о необходимости внедрения информационной системы управления проектами, которая поможет повысить производительность отдела управления проектами.*

*Ключевые слова: работа над проектами, структурно-функциональная диаграмма, управление проектами, бизнес-процесс.*

*Myasoedova Yu.V.  
student  
Belgorod State University  
Russia, Belgorod  
Scientific Supervisor: Reznichenko O.S.  
senior lecturer  
Department of Applied Informatics and Information Technologies  
Belgorod State University  
Russia, Belgorod*

### **MODELING THE PROCESS OF WORKING ON PROJECTS**

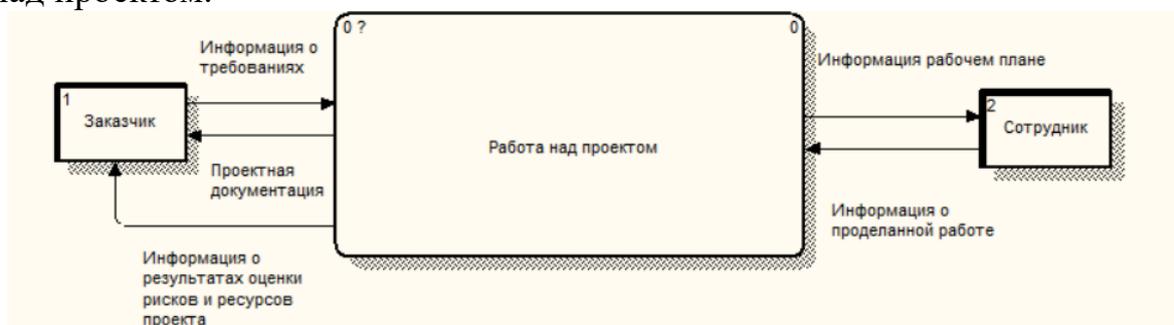
*Abstract. The article discusses the modeling of the existing state of the process of working on a project using the ERwin Process Modeler. The structural and functional diagram is developed in DFD notation. Using this model, it is*

*possible to assess the current situation and identify problems in project management in the field of information technology. When analyzing the diagram, shortcomings in project management were identified that reduce work efficiency., and it was also concluded that it is necessary to implement a project management information system that will help increase the productivity of the project management department.*

*Keywords: project work, structural and functional diagram, project management, business process.*

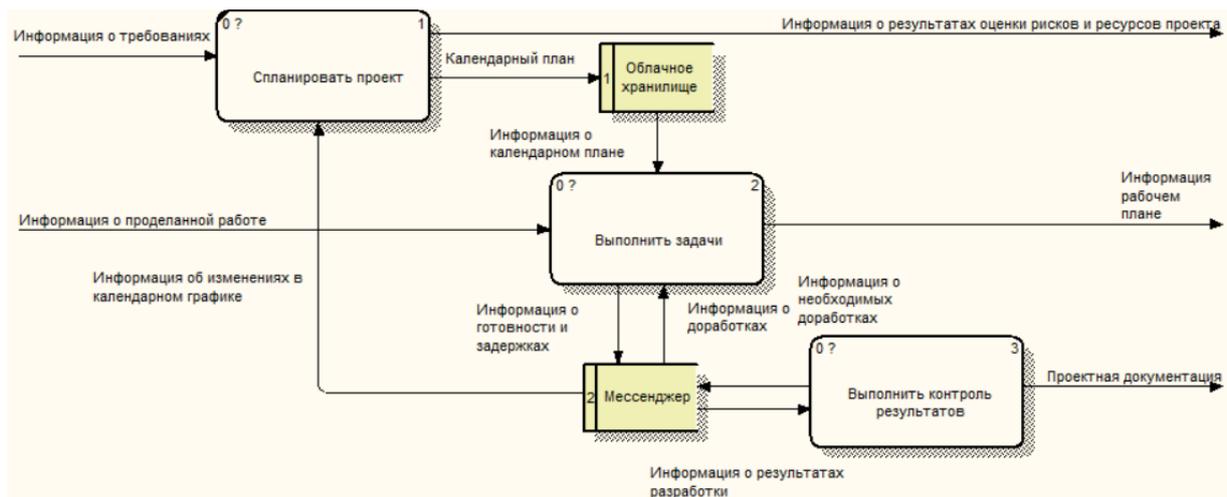
Процесс управления проектами – это систематический подход к планированию, организации, контролю и управлению всеми аспектами проекта от начала до завершения с целью достижения его целей в рамках определенных ограничений по времени, бюджету, и ресурсам. Он включает в себя следующие ключевые характеристики: планирование, выполнение, контроль. Для наглядного представления этапов работы над проектами было выполнено моделирование процесса ERwin Process Modeler. Структурно-функциональная диаграмма разработана в нотации DFD. Данная модель позволяет получить представление о текущей ситуации компаний в IT-сфере и выявить проблемы и недостатки, которые требуют решения. [1, 2]

На рисунке 1 представлена контекстная диаграмма процесса работы над проектом.



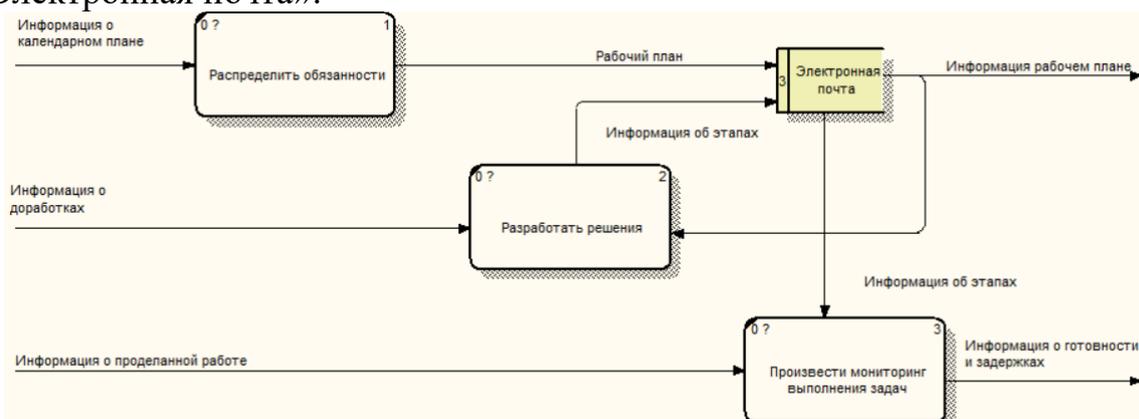
**Рисунок 1 – Контекстная диаграмма модели «КАК ЕСТЬ»**

На рисунке 2 представлена декомпозиция контекстной диаграммы. Календарный план поступает в облачное хранилище, а информация о готовности задач и о необходимых доработках проходит через мессенджер.



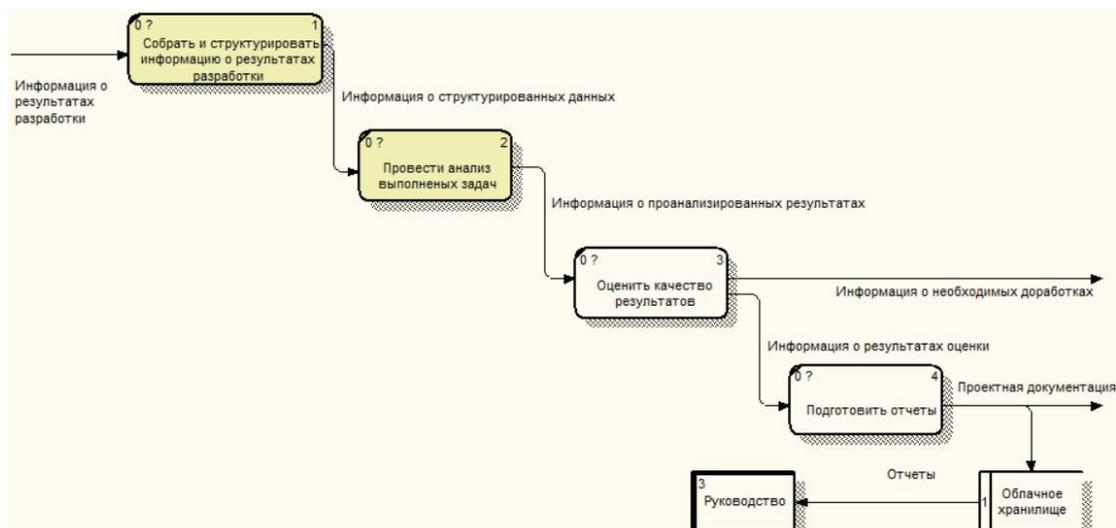
**Рисунок 2 – Декомпозиция процесса «Работа над проектом»**

На рисунке 3 представлена декомпозиция блока «Выполнить задачи». На данном этапе происходит распределение обязанностей, разработка решения и мониторинг выполнения задач с помощью хранилища данных «Электронная почта».



**Рисунок 3 – Декомпозиция «Выполнить задачи»**

На рисунке 4 представлена декомпозиция «Выполнить контроль результатов».



**Рисунок 4 – Декомпозиция «Выполнить контроль результатов»**

Для того чтобы оценить качество результатов необходимо собрать и структурировать информацию, а также провести анализ. Далее подготавливаются отчеты. Проектная документация направляется к заказчику и в облачное хранилище, после чего отчеты поступают руководству.

При анализе структурно-функциональной диаграммы были выявлены недостатки в управлении проектами. Среди таких можно выделить следующие:

- нецентрализованное хранение информации, что затрудняет доступ к необходимым данным и увеличивает время, затрачиваемое на их поиск;
- отсутствие единой системы управления проектами, что приводит к потере времени на координацию и согласование действий между различными инструментами и источниками информации;
- ограниченные возможности коммуникации и совместной работы, что может приводить к недопониманиям, дублированию работ и потере времени на поиск необходимой информации;
- недостаточная аналитика и отчетность, что затрудняет оценку эффективности работы и принятие обоснованных управленческих решений.

Устранение этих недостатков с помощью внедрения информационной системы управления проектами, такой как web-органайзер, может значительно повысить производительность и эффективность работы отдела управления проектами. [3]

#### **Использованные источники:**

1. DFD [Электронный ресурс]. – URL <https://systems.education/data-flow-diagrams> (дата обращения: 26.01.2024).
2. ERwin Process Modeler [Электронный ресурс]. – URL <https://www.interface.ru/home.asp?artId=22274> (дата обращения: 23.03.2024).
3. Плаксин, В.И. Актуальные проблемы в современной системе экономики: управление проектами [Текст]: учебное пособие / В.И. Плаксин, Ф.В.

Узунов, В.В. Узунов. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2024. — 182 с.

*Нигматулин Р.Р.  
слушатель ДВА  
РАНХиГС  
Россия, Москва*

## **О ЗНАЧЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация. Рассматривается значимость инновационных проектов в контексте современной экономики. Освещаются ключевые аспекты инновационных процессов, начиная от их влияния на технологический прогресс до их роли в формировании новых знаний и технологий. Также обсуждаются основные элементы инновационных проектов, такие как технологическая новизна, риски и высокая добавленная стоимость. Статья предлагает обзор видов инновационных проектов и их важность в современном бизнесе.*

*Ключевые слова: инновации, экономика, организация, управление, проекты.*

*Nigmatulin R.R.  
DBA student  
RANEPA  
Russia, Moscow*

## **ON THE IMPORTANCE OF INNOVATIVE PROJECTS FOR THE MODERN ECONOMY**

*Annotation. The article examines the significance of innovative projects in the context of the modern economy. Key aspects of innovation processes are covered, ranging from their impact on technological progress to their role in the formation of new knowledge and technologies. The main elements of innovation projects, such as technological novelty, risks and high added value, are also discussed. The article offers an overview of the types of innovation projects and their importance in modern business.*

*Keywords: innovation, economics, organization, management, projects.*

Современная экономика проживает в эпоху постоянных изменений и технологического прогресса. Инновации стали ключом для этого прогресса, преобразуя традиционные отрасли и открывая новые перспективы для роста и развития. В наше время инновации являются символом духа времени — технологическое развитие происходит исключительно благодаря инновационным процессам, которые вносят кардинальные изменения как в производство, так и в общество. Основа развития человечества —

непрерывное совершенствование накапливаемого опыта, которое впоследствии способствовало созданию новых материалов, технологий, инструментов, товаров и многого другого. Происходившие промышленные революции и перевороты сопровождали человечество на всех этапах его развития, а инновационные процессы составляли ядро технологических трансформаций.

В XX веке инновации приобрели резкое ускорение и масштаб, формируя особую область в рамках научно-технического прогресса, которая нашла свое выражение в теории инноватики.

Инноватика представляет собой отдельное направление, охватывающее широкий спектр вопросов, начиная от создания новых знаний и превращения их в новации и нововведения, до их распространения и прибыльного использования в виде новых технологий. Современное обучение специалистов включает также новые дисциплины, такие как инновационный менеджмент и инновационное проектирование.

Й. Шумпетер утверждал, что инновации служат двигателем экономического развития, а процесс, который подразумевает замену старых технологий на новые, исследователь назвал «творческим разрушением» [3, с.251-260].

Инновации определяют суть инновационной деятельности, которая воплощается в инновационных проектах. Основная цель инновационного проекта - внедрение инновации.

Обобщив эти определения, можно сделать вывод о том, что инновационный проект — это система мероприятий, направленных на разработку и реализацию инновационного продукта, услуги или процесса, которая сопровождается комплектом проектной документации для успешного решения конкретной научно-технической задачи, приводящей к инновации.

Можно выделить следующие основополагающие элементы инновационных проектов:

1. Технологическая новизна: инновационные проекты часто связаны с внедрением новых технологий или с разработкой уникальных подходов к решению проблем;

2. Риски: инновации всегда сопряжены с определенными рисками, так как новые идеи не всегда могут быть успешно внедрены в реальной экономической среде;

3. Высокая добавленная стоимость, которая обусловлена большим количеством этапов жизненного цикла: зарождение инновации, разработка, внедрение, стадия подготовки производства к тиражированию инновационного продукта, стадия коммерциализации.

Виды инновационных проектов представлены на рисунке (рисунок 1).

Инновационные проекты играют ключевую роль в современной экономике, становясь двигателем постоянного прогресса и технологических изменений. Разработка и реализация инновационных проектов:

1. Стимулирует экономический рост. Инновационные проекты создают новые продукты, услуги и технологии, способствуя развитию отраслей и увеличению производительности. Они могут стать драйверами экономического роста, что подтверждается отчетом Всемирной организации интеллектуальной собственности "Global Innovation Index 2022" [6, с.55] и данными агентства McKinsey [4].



Рисунок 1 — Виды инновационных проектов [2, с.384]

2. Укрепляет конкурентоспособность организации. Инновационные проекты позволяют компаниям укреплять свои позиции на рынке. Новые продукты делают предприятия более конкурентоспособными [1, с.116].

3. Создает рабочие места. Инновационные проекты могут способствовать созданию новых рабочих мест в новых отраслях и направлениях. Это особенно актуально в сферах, связанных с высокотехнологичными инновациями.

4. Решает социальные проблемы. Инновационные проекты могут также направляться на решение социальных проблем. Проекты в области здравоохранения, образования и экологии могут внести значительный вклад в улучшение качества жизни. Так, например, в отчете Всемирного экономического форума говорится о том, что реализация инновационных проектов в сфере медицины позволит масштабировать и сделать доступным качественное здравоохранение для всех людей [5, с.26].

5. Способствует привлечению инвестиций. Инновационные проекты часто привлекают внимание инвесторов, так как такие проекты имеют потенциал для высокой доходности. Инновационные проекты, особенно в сфере технологий и новаторских решений, обычно предоставляют уникальные идеи, которые могут приносить значительные прибыли.

Резюмируя вышесказанное, стоит подчеркнуть, что инновации, то есть внедрение новых идей, подходов, товаров или процедур с намерением

улучшить существующие товары или услуги, повысить эффективность в разных областях, и инновационные проекты, суть которых — внедрение инноваций, являются неотъемлемым элементом современной экономики, обеспечивая ее динамичное развитие и способствуя решению актуальных вызовов. Поэтому стимулирование инноваций и создание благоприятных условий для их реализации остаются ключевыми задачами не только для предприятий, но и для стран в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Котов, В. И. Инвестиционные проекты. Риск-анализ и оценка эффективности / В. И. Котов. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 180 с. — ISBN 978-5-507-48240-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/367490> (дата обращения: 09.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511434> (дата обращения: 26.12.2023).
3. Шумпетер Й.А. /Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. Пер. с нем. Joseph Schumpeter. Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. — URSS. — 2022. — 400 с. — ISBN 978-5-9519-4092-6.
4. Marc de Jong, Laura Furstenthal, Erik Roth /What is innovation? — 2022. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-innovation#/> (дата обращения: 11.01.2024 г.)
5. The Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery — 2020 — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.weforum.org/publications/the-global-competitiveness-report-2020/> (дата обращения: 12.01.2024 г.)
6. World Intellectual Property Organization (WIPO) (2022). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/en/2022/](https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2022/) (дата обращения: 11.01.2024 г.)

*Овчаренко Е.А.  
студент  
Оренбургский институт путей сообщения  
филиал СамГУПС  
Россия, Оренбург*

## **ВЫСОКОСКОРОСТНОЕ ДВИЖЕНИЕ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ**

*Аннотация. В данной статье рассматривается тематика высокоскоростного движения в России. Основная идея данного доклада состоит в том, что нашей стране необходимо развивать высокоскоростное движение. На данной основе рассмотрим высокоскоростной поезд «Сапсан», который с недавних пор связал две столицы Российской Федерации.*

*Ключевые слова: Сапсан, скорость, поезд, высокоскоростной, ОАО «РЖД», эксплуатация, вагон, класс.*

*Ovcharenko E.A.  
student  
Orenburg Institute of Railways  
branch of SamGUPS  
Russia, Orenburg*

## **HIGH-SPEED RAILWAY TRAVEL**

*Abstract. This article examines the topic of high-speed traffic in Russia. The main idea of this report is that our country needs to develop high-speed traffic. On this basis, we will consider the high-speed train “Sapsan”, which recently connected the two capitals of the Russian Federation.*

*Keywords: Sapsan, speed, train, high-speed, JSC “Russian Railways”, operation, carriage, class.*

«Сапсан» – высокоскоростной поезд, приобретённый ОАО «РЖД» для использования на российских скоростных железных дорогах. Был назван в честь птицы.

Разработан компанией Siemens для России.

Было приобретено 8 составов за 276 миллионов евро. Компания Siemens приобрела контракт, оцениваемый в 354 миллиона евро за техническое обслуживание составов в течение 30 лет.

11 апреля 2005 года в присутствии президента Российской Федерации В.В. Путина и канцлера Германии Герхарда Шредера руководитель

«Российских железных дорог» Геннадий Фадеев и Siemens Ханс Шаберт подписали соглашение о совместной разработке и производстве 60 электропоездов на базе IntercityExpress 13 с максимальным развитием скорости движения до 300 км/ч. Предполагалось, что выпускаться поезда будут в РФ на специально созданном предприятии.

После прихода президента ОАО «РЖД» Владимира Якунина, планы проекта претерпели значительные изменения.

К маю 2006 года планы были определены следующим образом: количество закупаемых поездов стало восемь и сумма контракта уменьшилась до 600 млн евро. О производстве поездов в России речи также больше не шло.

Заключённый контракт предусматривает соглашение о поставке до конца 2010 года 8 высокоскоростных поездов Velaro, а также об их техническом обслуживании в течение 30 лет или на пробег не менее 14 млн км. Стоимость контракта на поставку – 276 млн евро, на техническое обслуживание – дополнительно 354,1 млн евро (общая стоимость организации скоростного движения между Москвой и Санкт-Петербургом составит более 700 млн евро). Предполагалось, что «Сапсан» придёт на смену скоростным поездам ЭР-200, эксплуатирующимся на линии Санкт-Петербург-Москва с середины, на 2010 год уже используются на линии Москва-Нижний Новгород. Затем планируется организация движения в первую очередь в направлении Казани, а далее Сочи, Самары и Курска, Новосибирска, Красноярска и Омска.

Будут поставлены поезда следующих типов:

- 1) односистемный поезд на постоянном токе напряжением 3 кВ версии В1 для эксплуатации на линии Санкт-Петербург – Москва;
- 2) двухсистемный поезд двойного питания на постоянном токе напряжением 3 кВ и на переменном токе напряжением 25 кВ частотой 50 Гц версии В2 для эксплуатации на линии Санкт-Петербург-Москва-Нижний Новгород.

Японская металлургическая компания осуществит поставку рельсов в объёме 20,15 тыс. тонн для организации высокоскоростного движения на Октябрьской железной дороге. Для руководства этим направлением в ОАО «РЖД» создан специализированный филиал-Дирекция скоростного сообщения, которая в дальнейшем будет осуществлять работы по запуску скоростного сообщения между Москвой и Нижним Новгородом, Санкт-Петербургом и Хельсинки.

30 июля 2009 года высокоскоростной поезд «Сапсан» выполнил первую полную демонстрационную поездку на линии Москва-Нижний Новгород.

«Сапсан» имеет и ряд конструктивных различий от поездов Испании: в частности, воздухозаборники вынесены на крышу, поезда

способны будут работать при температуре воздуха до -50 градусов по Цельсию, а их салон- шире стандартного европейского на 30 см.

Максимальная скорость «Сапсана» составляет 350 км/ч, по российским дорогам скорость поезда ограничена 250 км/ч. Большую часть пути Москва – СанктПетербург поезд будет следовать с максимальной скоростью 200 км/ч, и только на участке между Окуловкой и Малой Вишерой, он сможет увеличивать скорость до 14 250 км/ч. На маршруте Москва-Нижний Новгород поезд может развивать скорость до 160 км/ч на участке от Петушков до станции Вязники, а на остальном маршруте лишь не более 140 км/ч. Поезд использует рекуперативное торможение, что позволяет уменьшить затраты на электроэнергию.

Типы вагонов: ГБт-головной вагон, бизнес-класс, тяговый;

ДТ-дроссельный, туристический класс, прицепной;

Т-туристический класс, прицепной;

ТТр-туристический класс, с трансформатором для переменного тока, прицепной;

Тт-туристический класс, тяговый;

Та-туристический класс, аккумуляторный, прицепной;

ТаБ-уристический класс, аккумуляторный, с бистро (ресторан), прицепной.

Один рейс поезда обслуживает 21 работник: машинист, помощник машиниста, бортиженер, начальник поезда, 9 проводников, кассир, 7 стюардов, из которых 4-для вагонов бизнес-класса, 2 официанта вагона-бистро и один бармен. Все они прошли обучение в Германии, а также на базе Центра подготовки авиационного персонала ОАО «Аэрофлот», где их учили иностранным языкам, оказанию первой медицинской помощи и сервису на борту высокоскоростного поезда, в том числе с аспектами психологии. Всего укомплектовано 40 локомотивных бригад. Штат поездных бригад поездов «Сапан» составляет 82 проводника и 7 начальников поездов.

Интересные факты

Цена билета на скоростной электропоезд «Сапан» из Санкт-Петербурга в Москву (или в обратном направлении) сопоставима с ценой на авиабилет по данному направлению, а в отдельных случаях покупка авиабилета выходит дешевле, чем поездка на «Сапане» на данном направлении. При наличии дешёвых авиакомпаний цена поездки на «Сапане» в два-три раза превышает стоимость полёта на самолётах этих авиакомпаний. При этом, однако, временные затраты на перемещение из Санкт-Петербурга в Москву на поезде меньше, чем на самолете.

В декабре 2009 году выделены средства в размере 1 млрд рублей на охранные мероприятия по маршруту следования «Сапсана». Министерство транспорта предложило, в дополнение к существующей системе видеонаблюдения, разместить посты охраны через каждые 20 км пути.

Согласно отчету главного ревизора по безопасности Октябрьской железной дороги, по состоянию на декабрь 2010 года на пути движения высокоскоростного поезда «Сапсан» установлен видеоконтроль на семи мостах, восьми вокзалах, двух станциях, а также в депо. Для обеспечения безопасности пешеходов. В марте 2011 года на Московском вокзале в Санкт-Петербурге, а также на Ленинградском в Москве начали строить отдельный павильон для досмотра пассажиров поезда 15 «Сапсан». Мера по предотвращению терактов предусматривала установку рамок с детекторами, но для поезда Сапсан было принято решение сделать процедуру отдельной.

#### **Использованные источники:**

1. Боровская Е.Н., Шапилов Е.Д. Использование электрической тяги для скоростного высокоскоростного железнодорожного транспорта // Скоростной и высокоскоростной железнодорожный транспорт. – 2014.
2. Боровская Е.Н., Шапилов Е.Д. От «Ракеты» до «Летучего шотландца» // Скоростной и высокоскоростной железнодорожный транспорт. – 2011.
3. Боровская Е.Н., Шапилов Е.Д. Скоростные и высокоскоростные железные дороги Японии // Скоростной и высокоскоростной железнодорожный транспорт. – 2014.
4. Методические подходы к оценке работоспособности локомотивных бригад и комфортности проезда пассажиров при скоростном и высокоскоростном движении на железнодорожном транспорте Вильк М.Ф., Тулушев В.Н., Панкова В.Б. В сборнике: НАУКА И ИННОВАЦИИ – СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ. Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума. Москва, 2024. С. 106-116.
5. Повышение эффективности системы тягового электроснабжения путём применения внутри пружинных управляемых пневмоэлементов в конструкции токоприёмников скоростного электроподвижного состава России Сидоров О.А.НИР: грант № 23-29-10188. Российский научный фонд. 2023.
6. [Электронный ресурс] /Siemens/ Открытые системы. -2014. N12. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сапсан\\_\(Электропоезд\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сапсан_(Электропоезд))

*Олюнин М.А.  
студент  
юридический факультет  
Кубанский государственный аграрный  
университет им. И.Т. Трубилина  
Россия, г.Краснодар*

## **К ВОПРОСУ О МЕДИЦИНСКОМ РИСКЕ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ**

*Аннотация. Автором рассмотрены правовые и этические особенности медицинского риска как предполагаемой уголовно-правовой категории. Был сделан вывод о том, что в медицинской практике нередко возникает ситуация, когда врач должен принять решение о проведении рискованного, но потенциально жизненно необходимого вмешательства. Полагаем, что в уголовное законодательство Российской Федерации необходимо внести изменения, связанные с выделением в качестве самостоятельного основания, исключающего преступность деяния, медицинский риск.*

*Ключевые слова: медицинский риск, уголовное право, уголовная ответственность, пациент, медицинский работник.*

*Olyunin M.A.  
student  
Faculty of Law  
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin  
Russia, Krasnodar*

## **ON THE ISSUE OF MEDICAL RISK IN CRIMINAL LAW**

*Annotation. The author considers the legal and ethical features of medical risk as an alleged criminal law category. It was concluded that in medical practice, a situation often arises when a doctor must decide to conduct a risky, but potentially life-saving intervention. We believe that it is necessary to make changes to the criminal legislation of the Russian Federation related to the allocation of medical risk as an independent basis excluding criminality of an act.*

*Keywords: medical risk, criminal law, criminal liability, patient, medical worker.*

Медицинский риск в уголовном праве представляет собой одну из сложных и актуальных тем, которая касается взаимодействия медицины и права. Основные аспекты медицинского риска включают в себя:

## **1. Понятие медицинского риска**

**Медицинский риск** — это вероятность возникновения неблагоприятных последствий для здоровья пациента в результате медицинского вмешательства. Этот риск существует практически в любой медицинской процедуре, даже если она проводится в полном соответствии с медицинскими стандартами и протоколами.

## **2. Медицинская ошибка и уголовная ответственность**

Медицинская ошибка может привести к уголовной ответственности, если будет доказано, что действия медицинского работника были небрежными или халатными и привели к серьезным последствиям для пациента.

### **Основные элементы уголовной ответственности:**

- **Субъективная сторона:** виновность, умысел или неосторожность медицинского работника.

- **Объективная сторона:** наличие негативных последствий для пациента, прямая причинно-следственная связь между действиями медицинского работника и наступившими последствиями.

## **3. Дилемма между риском и необходимостью.**

В медицинской практике нередко возникает ситуация, когда врач должен принять решение о проведении рискованного, но потенциально жизненно необходимого вмешательства. В таких случаях важно учитывать [1]:

- **Информированное согласие пациента:** пациент должен быть полностью проинформирован о возможных рисках и альтернативных методах лечения.

- **Стандарты и протоколы:** соблюдение медицинских стандартов и протоколов существенно снижает вероятность признания действий врача преступными.

## **4. Законодательные аспекты**

В разных странах уголовное право по-разному регулирует вопросы, связанные с медицинскими рисками. В России, например, к таким деяниям могут применяться статьи УК РФ, предусматривающие ответственность за причинение тяжкого вреда здоровью или смерть по неосторожности (ст. 109 УК РФ, ст. 118 УК РФ).

Медицинский риск может быть допущен исключительно медицинским работником. В отношении иных категорий граждан следует говорить об обоснованном риске как об обстоятельстве, которое исключает преступность деяния. Рискуя, медицинский работник должен преследовать исключительно полезную цель, связанную с интересами общества, интересами пациента. Цель, которая связана с оказанием медицинской помощи пациенту, может быть достижима исключительно с применением медицинского риска. Вредные последствия должны являться вероятными, но не желаемыми вследствие осуществления рискованных действий.

Врачом или иным медицинским работником должны быть исчерпывающе применены всевозможные методы, с помощью которых было бы возможным не допустить вредные последствия [2].

Мы полагаем, что в уголовное законодательство Российской Федерации необходимо внести изменения, связанные с выделением в качестве самостоятельного основания, исключаящего преступность деяния, медицинский риск. Так, предлагаем ввести в действие новую уголовно-правовую норму в следующем виде:

«Статья 41.1 Обоснованный медицинский риск.

1. Не является преступлением причинение вреда больному в процессе медицинского вмешательства, направленного на спасение жизни или улучшение состояния здоровья пациента.

2. Медицинский риск признается обоснованным, если указанная цель не могла быть достигнута без риска и лицом, осуществляющим рискованные действия, были приняты все возможные меры для предотвращения вреда больному, при условии получения добровольного согласия пациента.

3. Риск не признается обоснованным, если против рискованного медицинского вмешательства имелись явные противопоказания, а также если при таком вмешательстве были нарушены нормативные запреты и предписания».

#### **Использованные источники:**

1. Рарог А.И. Медицинское уголовное право: монография / Рарог А. И., Понятовская Т. Г., Бимбинов А. А. и др., отв. ред. А. И. Рарог. - Москва: Проспект, 2022. - 576 с.
2. Серова А.В. Профессиональный риск медицинских работников как вид обоснованного риска // диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Екатеринбург, 1999

*Подгорный А.С.  
студент магистратуры  
Московский педагогический государственный университет  
Российская Федерация, Москва*

## **АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЯН В РАБОТАХ РОНАЛЬДА ИНГЛХАРТА**

*Аннотация. Данная научная статья посвящена исследованию аксиологических оснований политических ценностей россиян на основе работ известного социолога Рональда Инглхарта. В статье рассматриваются основные концепции и методы, используемые Инглхартом для анализа политических ценностей в различных культурных контекстах. Особое внимание уделяется его исследованиям, связанным с Россией, где он выявил изменения в политических ценностях населения, переходящем от традиционных ценностей к постматериалистическим. Статья представляет собой обзор и систематизацию основных результатов исследований Инглхарта в контексте политических ценностей россиян и вносит новый вклад в понимание аксиологических оснований политической культуры России. Результаты исследования могут быть полезными для политологов, социологов и других специалистов, интересующихся политической психологией и социальными изменениями в России.*

*Ключевые слова: аксиология, политические ценности, культура россиян.*

*Podgorny A.S.  
master's student  
Moscow Pedagogical State University  
Russian Federation Moscow*

## **THE AXIOLOGICAL FOUNDATIONS OF RUSSIANS' POLITICAL VALUES IN THE WORKS OF RONALD INGLEHART**

*Abstract. This scientific article is devoted to the study of the axiological foundations of the political values of Russians based on the works of the famous sociologist Ronald Inglehart. The article examines the main concepts and methods used by Inglehart to analyze political values in various cultural contexts. Special attention is paid to his research related to Russia, where he revealed changes in the political values of the population, moving from traditional values to post-materialistic ones. The article presents a review and systematization of the main results of Inglehart's research in the context of the political values of*

*Russians and makes a new contribution to understanding the axiological foundations of Russian political culture. The results of the study may be useful for political scientists, sociologists and other specialists interested in political psychology and social changes in Russia.*

*Keywords: axiology, political values, culture of Russians.*

Рассматривая аксиологические, то есть ценностные основания общественно-политического запроса российской молодежи необходимо опереться на важную модель – карту ценностей Инглхарта [1].

В рамках его теории Россия - «это довольно секулярная страна. И по этому показателю находится примерно на уровне Северной Европы, в то же время, с точки зрения ценности выживания Россия, находится почти на полюсе жадности и подозрительности». [2]

Сам Инглхарт считал, что является самой интересной для исследования страной, так как при относительно высоких уровнях образованности населения, и выше среднего уровня достатком россияне крайне несчастливы в своей жизни. Он утверждал, что россияне крайне пессимистичны, в частности, высокий уровень потребления алкоголя указывает на недовольство своей жизнью, впоследствии данная тенденция привела к «сверхсмертности мужчин» в России.

Во всем мире движение ценностей от выживания к самовыражению четко прослеживается, также, как и движение от традиционных ценностей в сторону секулярно-рациональных. Однако для России, на данный момент, характерно движение в противоположную сторону. Да, уровень секулярно-рациональных ценностей в Российском обществе был высок изначально, однако он дрейфует все же в сторону традиционных. И в тоже время, для российского общества характерны ценности выживания, в сторону самовыражения движения нет.

Развал СССР нанес сильнейшую травму российскому обществу, и для старшего (советского) поколения новая реальность оказалась сложна сама по себе. В тоже время, уровень их счастья молодежи, растет или падает пропорционально росту экономики. В теории Инглхарта, на данный момент россияне, в частности молодые, стараются удовлетворить свои потребности. Переход к ценностям самовыражения невозможен, пока такого насыщения не произойдет хотя бы для одного поколения.

При этом, Инглхарт указывал на то, что уровень падения счастья в начале – середине 90х годов в России был беспрецедентным, и не встречался ни в одной другой стране, с какими бы вызовами и трудностями не сталкивались бы люди в них. Относительно небольшой рост уровня счастья населения начался лишь с середины 2000х годов, это показали данные проведенного 2006г очередного тура Всемирного исследования ценностей.

Интересно, что рост уровня благосостояния 2000х годов не привел к резкому повышению уровня счастья. Этот феномен объясняется тем, что

только в совсем бедных странах случается такой скачек. Инглхарт считал, что в действительности уровень счастья россиян вырастет только тогда, когда реальная свобода выбора, а также реальная возможность принятия политических решений, и участия в таком принятии.

Всемирный обзор ценностей охватывает широкий спектр тем, включая политику, экономику и коррупцию. Однако основной и наиболее обширный раздел посвящен социальным отношениям в обществе.

Доверие является ключевым элементом социальных взаимоотношений, оказывающим значительное влияние на развитие общества. Поэтому анализ доверия в российском обществе представляет важную задачу. Отсутствие доверия в обществе может привести к конфликтам и разложению структур, подвергая риску различные аспекты жизни. В 2011 году уровень недоверия составлял 66,2%.

В 2017 году уровень недоверия возрос до 74,4%. Одной из основных причин этого являются изменения в сфере технологий. Особенно активное развитие социальных сетей пришлось на период с 2012 по 2017 год. Хотя социальные сети способствуют объединению людей и выявлению положительных аспектов общества, они также снижают общий уровень доверия. Это происходит потому, что люди всё чаще предпочитают виртуальное общение реальному. Кроме того, увеличение недоверия может быть связано с ростом случаев интернет-мошенничества.

Например, в 2011 году 20,4% опрошенных положительно ответили на вопрос "Доверяете ли вы человеку, которого видите впервые?". В 2017 году этот процент вырос на 2,3%. Хотя прирост кажется незначительным, доверие к незнакомым людям является одним из ключевых показателей развития общества.

Относительно доверия к людям с другой вероисповеданием, в 2011 году 13,4% опрошенных не смогли дать точного ответа. В 2017 году лишь 2,4% не смогли дать ответ, и в целом процент доверия к людям с иной верой возрос. Более того, религиозность в России заметно усилилась.

Ожидаемо, доверие к прессе снизилось. Это в первую очередь связано с значительным ростом источников информации, а также распространением фейковых новостей. Ключевым фактором снижения доверия к прессе также стало увеличение пропаганды.

Доверие играет важную роль в формировании отношений в обществе и является неотъемлемым элементом социума. Однако негативный опыт, такой как взаимодействие с мошенниками или опыт общения с официальными структурами, может замедлить развитие доверительных отношений между людьми. Укрепление доверия способствует усилению взаимопомощи, что, в свою очередь, способствует решению проблем, с которыми сталкиваются большие социальные группы.

Данные исследований ярко отражают увеличение уровня религиозности в России. Например, в 2017 году 77,4% населения

определили себя как верующих, что на 4,1% больше, чем в 2011 году. Этот рост может быть объяснен различными историческими и психологическими факторами. Кроме того, важным аспектом развития религиозности является то, что сегодня вера стала менее привязанной к церкви.

Однако, несмотря на то, что большинство россиян считают себя верующими, многие из них не проявляют активности в религиозной практике: не молятся, не посещают церковь и не следуют религиозным учениям, часто даже не зная их. Более того, религия не оказывает значительного влияния на их жизненные установки. Поэтому сегодня вероисповедание скорее является средством самоидентификации, чем жизненным ориентиром.

Согласно данным исследования, для россиян в настоящее время наиболее важными факторами развития страны являются стабильность экономики и ее рост, обеспечение общественного порядка, а также прогресс в научно-технической сфере.

Наоборот, менее значимыми целями развития страны считаются улучшение внешнего вида городов и деревень, а также защита свободы слова.

Это свидетельствует о том, что развитие страны происходит медленно, поскольку внимание общества к аспектам внешнего вида и личной свободы проявляется лишь после того, как другие важные области функционирования государства уже достаточно хорошо развиты. Например, для человека может быть не столь критично состояние городской инфраструктуры, если он не чувствует себя в надежной обстановке. В результате Россия остается ориентированной на выживание как страна.

Онлайн-медиа обладают большим потенциалом, поскольку их основная аудитория - молодежь. Современная сеть стала отражением новой эпохи, где формируется культура нового поколения. По мере уменьшения количества печатных изданий популярность онлайн-медиа стремительно растет.

С точки зрения уровня политической активности, отмечается увеличение активных тенденций в российском обществе. По сравнению с данными опроса 2011 года, наблюдается рост готовности людей принимать участие в политической жизни страны. Хотя разница в процентном соотношении невелика, отмечается значительный прирост числа россиян, готовых подписывать петиции, участвовать в бойкотах и забастовках, в частности, на 10% увеличилось количество тех, кто готов принять участие в мирных демонстрациях. Кроме того, важным изменением в политической активности с 2011 по 2017 годы стало расширение политического пространства в сети интернет. В целом, интерес к политике среди граждан России заметно возрос. [3]

### **Использованные источники:**

1. Inglehart, Ronald (1997). *Modernization and Postmodernization: Cultural, Economic and Political Change in 43 Societies*. Princeton, Princeton University Press.
2. Понарин Э.Д. «Счастье в России в сравнительной перспективе» // <https://iq.hse.ru/news/177670599.html> - 2013г.
3. Haerpfer, C., Inglehart, R., Moreno, A., Welzel, C., Kizilova, K., Diez-Medrano J., M. Lagos, P. Norris, E. Ponarin & B. Puranen et al. (eds.). 2020. *World Values Survey: Round Seven - Country-Pooled Datafile*. Madrid, Spain & Vienna, Austria: JD Systems Institute & WWSA Secretariat.

*Раджабова Ф.М.  
студент*

*Научный руководитель:  
Кармацких Н.В., кандидат филологических наук  
старший преподаватель  
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»  
Россия, г.Тюмень*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЧЕСЛУХОВОЙ ПАМЯТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ**

*Аннотация. Память играет важную роль в развитии ребенка. У дошкольников с общим недоразвитием речи нарушено произношение и различение звуков на слух, плохо развита связная речь, словарный запас не соответствует норме, особый интерес представляет проблема развития памяти. Память помогает детям в обучении, приобретении знаний, в формировании навыков и личного опыта. В статье представлено исследование речеслуховой памяти у дошкольников с общим недоразвитием речи.*

*Ключевые слова: общее недоразвитие речи, речеслуховая память, краткосрочная память, долгосрочная память, объем памяти, дошкольный возраст.*

*Radjabova F.M.  
student*

*Scientific supervisor:  
Karmatskikh N.V., candidate of philological sciences  
senior lecturer  
«Tyumen State University»  
Russia, Tyumen*

## **RESEARCH OF SPEECH AND HEARING MEMORY IN PRESCHOOLERS WITH GENERAL SPEECH UNDERDEVELOPMENT**

*Annotation. Memory plays an important role in a child's development. Preschoolers with general speech underdevelopment have impaired pronunciation and hearing discrimination, poorly developed coherent speech, vocabulary does not correspond to the norm, and the problem of memory development is of particular interest. Memory helps children in learning, acquiring knowledge, forming skills and personal experience. The article presents*

*a study of speech and hearing memory in preschoolers with general speech underdevelopment.*

*Keywords: general underdevelopment of speech, speech and hearing memory, short-term memory, long-term memory, memory capacity, preschool age.*

Среди дошкольников с речевой патологией дети с общим недоразвитием речи (далее ОНР) составляют значительную группу – приблизительно 40% [1, с. 2].

Общее недоразвитие речи (ОНР)– это речевые расстройства, при которых нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к ее звуковой и смысловой стороне, при нормальном слухе и интеллекте [2, с. 53].

Левиной Р. Е. были заложены основы исследования речевого недоразвития у детей. Автор выделила три уровня ОНР: от полного или практически полного отсутствия речи до наличия развернутой фразовой речи с элементами грамматического и фонетического недоразвития [2, с. 53]. Филичева Т. Б. дополнила эту классификацию четвертым уровнем, который характеризуется как нерезко выраженные остаточные проявления недоразвития речи [3, с. 2].

При ОНР у детей нарушено произношение и различение звуков на слух, плохо развита связная речь, словарный запас не соответствует норме, особый интерес представляет проблема развития памяти, так как она является ведущей в дошкольном возрасте, именно изучение и развитие памяти очень важно при общем недоразвитии речи.

Общее недоразвитие речи отрицательно сказывается на психическом развитии ребенка, затрагивая память, внимание, мышление и познавательные процессы. Это связано с тем, что высшие психические функции находятся в постоянном взаимодействии с речью [4, с. 23].

Дубровина Т. И. указывает на то, что при ОНР наблюдается низкий объем слухового запоминания, быстрое забывание уже усвоенной информации, а также искажения при воспроизведении [5, с. 8].

Филичева Т. Б. отмечает, что при относительно сохранной логической и смысловой памяти, у детей отстает в развитии вербальная память и продуктивность запоминания. Наблюдаются проблемы в удерживании инструкции к заданиям, дети путаются в последовательности, меняют элементы действий [6, с. 57].

При хорошо сформированной слухоречевой памяти ребенок способен быстро запомнить важную информацию, последовательность каких-либо событий или содержание текста. Развитие слухоречевой памяти – необходимое условие для успешного обучения, приобретения новых знаний и познание ребенком окружающего его мира [7, с. 275].

Цель исследования – изучение словообразования у дошкольников с ОНР. Всего в эксперименте приняло участие 5 дошкольников 5 лет, направленных ГПМПК в специализированные группы ДОУ, 3 из них с заключением: ОНР III уровня у ребенка с дизартрией тяжелой степени; 2 из них с заключением: ОНР III уровня у ребенка с дизартрией средней степени.

Исследование начиналось с предварительной беседы с логопедом, с детьми, изучения медицинской документации. Исследование уровня сформированности речеслуховой памяти проводилось в знакомой обстановке, в условиях логопедического кабинета и логопедической группы, в течение 30 - 35 минут, в форме индивидуального собеседования.

Для изучения речеслуховой памяти разработаны критерии, которые включали определённые показатели:

1) уровень сформированности кратковременной памяти (показатели: запоминание и последующее воспроизведение слов);

2) уровень сформированности долговременной памяти (показатели: запоминание, сохранение, воспроизведение слов и текста в конце занятия);

3) уровень сформированности смысловой памяти (показатели: запоминание пары стимулов и последующего воспроизведения одного элемента пары).

4) уровень объема речевой памяти (показатели: запоминание и воспроизведение текст).

5) уровень сформированности опосредованного запоминания (показатели: запоминание и воспроизведение слов посредством картинок).

Для оценки уровня сформированности показателей использовались: адаптированная методика «10 слов» Лурия А. Р., направленная на исследование кратковременной и долговременной памяти, методика парных ассоциаций «Запомни пару», для исследования состояния смысловой памяти, методика «Воспроизведение рассказа» Рубинштейна С. Я., для исследования объема речевой памяти и методика Леонтьева А. Н. «Опосредованное запоминание».

На основе данных критериев были определены уровни сформированности речеслуховой памяти:

1. **Высокий уровень (34-50)** – отражает большой объем произвольной слуховой памяти, способность сохранять информацию при установке на запоминание.

2. **Средний уровень (17-33)** – отражает недостаточный объем произвольной слуховой памяти, способность сохранять небольшое количество информации при установке на запоминание.

3. **Низкий уровень (0-16)** – отражает недостаточный объем произвольной слуховой памяти, способность сохранять небольшое количество информации при установке на запоминание.

При исследовании кратковременной памяти только два испытуемого смогли запомнить и воспроизвести 6 слов из 10.

Наибольшую трудность вызвало запоминание пары стимулов с последующим воспроизведением одного элемента, направленное на исследование смысловой памяти. Испытуемые не могли вспомнить и провести связь между словами.

Также трудности возникли при исследовании объема памяти. Испытуемые запомнили и воспроизвели 2–3 предложения из 5, благодаря подсказкам и наводящим вопросам.

Исследование опосредованного запоминания показало наиболее высокий результат. Испытуемые легко справлялись с запоминанием, посредством картинок.

Результаты исследования долговременной памяти показали низкий результат. У всех испытуемых возникли проблемы в воспроизведении запоминаемых слов и текста.

Во время проведения эксперимента у испытуемых часто отмечалось нежелание выполнять задания. Испытуемые получали разностороннюю помощь, которая определялась степенью и характером затруднений: побуждающая – повторение и уточнение инструкции; организующая – наводящие вопросы, разъяснение, приведение подобных примеров.

Таким образом, при анализе результатов исследования были выявлены нарушения сформированности речеслуховой памяти, максимальное количество ошибок и отказов от выполнения было заданием на исследование смысловой памяти. Самым успешным были результаты исследования опосредованного запоминания посредством картинок. Испытуемые легко запоминали слова, опираясь на картинки. Результаты исследования показали, что у дошкольников с ОНР III сформированность речеслуховой памяти находится на низких и средних уровнях. Высокий уровень не выявлен. Следует заключение о том, что дошкольникам необходима коррекционно-развивающая работа, по формированию речеслуховой памяти для успешного развития и обучения. Логопедическая работа должна проводиться систематически и с учетом особенностей ребенка.

#### **Использованные источники:**

1. Мороз Н. А., Карпушкина Е. А. Состояние словообразования у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи // Аллея науки. 2018. №5. С. 1041-1043.
2. Левина Р. Е. Основы теории и практики логопедии. М.: Просвещение, 1967. 173 с.
3. Филичева Т. Б. Особенности речевого развития дошкольников // Дети с проблемами в развитии. 2004. №1. С. 1-6.
4. Дмитриева Е. Е., Двуреченская О.Н. Реализация деятельностного подхода к изучению коммуникативного развития старших дошкольников с общим недоразвитием речи // Дефектология. 2018. №3 С. 19-29.

5. Дубровина Т.И. Особенности слухоречевой памяти у дошкольников с общим недоразвитием речи / Т.И. Дубровина // Специальная психология. - 2010. - № 3/4. - С. 5-15.
6. Филичева Т.Б. Дети с общим недоразвитием речи: Учебно-методическое пособие для логопедов и воспитателей / Т.Б. Филичева, Т.В. Туманова. М.: «Гном-Пресс», 2014. 80 с.
7. Зинченко П.И. Непроизвольное запоминание и деятельность / Ю.Б. Гиппенрейтер // Хрестоматия по общей психологии. Психология памяти. М.: АСТ, 2008. 646 с.

*Рыканова Ю.С.  
студент магистратуры  
Московский педагогический государственный университет  
Россия, Москва*

## **ФРАГМЕНТ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ВЕБ-КВЕСТ**

*Аннотация. В статье раскрыты общие понятия касательно образовательного веб-квеста, как технологии, применяющиеся в общеобразовательных учреждениях со школьниками. Рассмотрено понятие веб-квест и общие положения о составлении и проведении веб-квеста на уроках поможет многим действующим и будущим педагогам освоить инновационные технологии и заинтересовать школьников в учебном процессе.*

*Ключевые слова: образовательный веб-квест, информационные технологии, проектная деятельность, изобразительное искусство, инновационные технологии.*

*Rykunova J.S.  
undergraduate student  
MPSU  
Russia, Moscow*

## **EDUCATIONAL WEB QUEST**

*Abstract. The article reveals general concepts regarding the educational web quest, as technologies used in general education institutions with schoolchildren. The concept of a web quest is considered and the general provisions on the preparation and conduct of a web quest in the classroom will help many current and future teachers to master innovative technologies and interest schoolchildren in the educational process.*

*Keywords: educational web quest, information technology, project activities, fine arts, innovative technologies.*

XXI век – это век будущего и возможностей. Развитие информационных технологий настолько стремительно развивается во всех возможных отраслях, что невозможно не отметить уже привычные в нашей жизни и работе помощники в виде различных агрегатов ИТ. Не обделены данной возможностью школы, вузы и прочее. В любом образовательном учреждении сейчас есть компьютеры, электронные доски, проекторы, а в более оборудованных даже планшеты, лего-конструкторы и прочие

разработки для улучшения качества образования. В связи с постоянными обновлениями и расширением возможностей технологий, современные учителя должны идти в ногу со временем и соответствовать профессиональным навыкам и способностям к информационным технологиям. Педагоги активно применяют на своих уроках и лекциях презентации, мини компьютерные игры, электронные викторины, образовательные квесты и многое другое. Что несет в себе значимую пользу для учащихся, так как знания, полученные в новом, близком к современным детям и молодёжи формате усваиваются гораздо легче и интереснее. В данной статье будет рассматриваться эффективность применения образовательного веб-квеста на уроках изобразительного искусства и целесообразность данного формата обучения.

Образовательный веб-квест представляет собой образовательный метод, рассчитанный на разработку сайта в Интернете преподавателем, по которому в дальнейшем учащиеся смогут пройти квест в виде вопросов и ссылок прикрепленных для получения ответов, школьникам предстоит прочесть небольшую статью и самостоятельно обозначить главное, выявить основную мысль и ответить на вопросы.[1, с. 2] Именно поэтому образовательный веб-квест так важен, ведь он несет в себе множество задач, таких как: аналитическое размышление, умение выделить главную мысль текста, самостоятельное решение задач и поиска нужной информации, использование интернета для черпания нужных знаний, структурирования задач.

Технология веб-квеста была разработана в 1995 году и в дальнейшем получила популярность во многих странах. В настоящее время в школах, на уроках изобразительного искусства веб-квесты широко применяются для изучения различных тем, например, в изучении цветового круга, пейзажа и прочих. В некоторых веб-квестах на уроках изобразительного искусства заключительной частью является не только изучение теории, но также несет в себе задачи проектной деятельности, а в некоторых случаях завершается экспозицией детских работ. [2, с. 57]

По определению Берни Доджа, создателя этой технологии, образовательный веб-квест – это проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета. Кроме того, веб-квест идеально подходит для реализации проектной деятельности. [3, с. 75]

Технология веб-квест является одной из инновационных технологий, которые характеризуются большей эффективностью, нежели традиционное учение. Основной акцент при использовании технологии веб-квест делается на формирование УУД.

Прохождение различных этапов способствует

0• формированию навыков самообразования и самостоятельности мышления, учит планировать и действовать по выбранному плану, т.е. способствует формированию *регулятивных УУД*;

1• осмыслению того, какая информация нужна для решения задачи, нахождению нужной информации в разных проверенных источниках, выделению главной мысли, обобщению и составлению выводов, т.е. способствует развитию *познавательной составляющей УУД*.

Что же касается *коммуникативной составляющей УУД* - здесь представлен весь спектр деятельности: умение задавать и отвечать на вопросы, убеждать другого человека, работать в группе. [4, с. 45]

В разработке веб-квеста перед учителем встают сложные задачи, которые необходимо решить для получения успешного проекта и реализации знаний детьми. Для эффективного веб-квеста педагогу потребуется:

1. Обозначить тему веб-квеста
2. Составить цели, задачи, результат от прохождения, критерии оценки
3. Выстроить структуру
4. Создать веб-страницу и наполнить ее материалами (фото, видео, текст и прочее)
5. Апробировать на практике веб-квест, подвести итоги, проанализировать полученные результаты.

Таким образом образовательный веб-квест – это проектная деятельность не только для учащихся, но и для педагога. При подготовке к проекту веб-квест, учитель приобщает учеников к систематической самостоятельной работе творческого характера (умение находить и анализировать нужную информацию). Такая самостоятельная работа, проявляет и развивает познавательную активность обучающихся, делает их более эрудированными, развивает такие важные качества личности, как коллективизм и трудолюбие [5, с. 67]. Данный метод использования медиатехнологий в образовании неоспоримо повышает эффективность обучения, повышает интерес учащихся к урокам и приобщает к искусству. Веб-квесты лучше всего подходят для работы в мини-группах, однако существуют и веб-квесты, предназначенные для работы отдельных учеников. К последним относятся веб-квесты в которых нужно выбрать конкретную роль, например: исследователь, журналист, археолог и т.п. Распределение ролей создаст дополнительную мотивацию при выполнении веб-квеста. Так как такой подход является составляющим игровой формы обучения, близкой и наиболее популярной среди детей. [6, с. 8]

Веб-квест может касаться одного предмета или быть межпредметным. Исследователи отмечают, что во втором случае данная работа эффективнее.

Формы веб-квеста также могут быть различными:

- Создание базы данных по проблеме, все разделы которой готовят ученики.

- Создание микромира, в котором учащиеся могут передвигаться с помощью гиперссылок, моделируя физическое пространство.

- Написание интерактивной истории (ученики могут выбирать варианты продолжения работы; для этого каждый раз указываются два-три возможных направления; этот прием напоминает знаменитый выбор дороги у дорожного камня русскими богатырями из былин).

- Создание документа, дающего анализ какой-либо сложной проблемы и приглашающий учащихся согласиться или не согласиться с мнением авторов.

- Интервью онлайн с виртуальным персонажем. Ответы и вопросы разрабатываются учащимися, глубоко изучившими данную личность. Данный вариант работы лучше всего предлагать не отдельным ученикам, а мини-группе, получающей общую оценку (которую дают остальные учащиеся и учитель) за свою работу.

Технология веб-квеста носит универсальный характер и может быть использована в целях развития компетентности в сфере самостоятельной познавательной деятельности, основанной на усвоении способов приобретения знаний, умений из различных источников. [7, с. 57]

Данная технология позволяет, как расширить предметные знания учащихся, систематизировать уже имеющиеся, а также развивает дополнительные навыки и умения, такие как умение работать в информационном пространстве, видеть межпредметные связи и уметь переносить полученные знания и умения в решение реальных практических задач.

Преимущества веб-квест технологии:

1. Экономия времени. Изучая тему только в урочное время, невозможно охватить такой объем материала, какой будет выполнен в данном проекте.

2. Возможность работать по индивидуальному графику в школе вне урока или дома.

3. Возможность общения и вклад каждого участника в общее дело, развитие навыков командного решения проблем

4. Мотивация, основанная на ролевом статусе и возможности приобщиться к профессии.

5. Формирование навыков научно-исследовательской деятельности, работы с информацией, а также навыков публичных выступлений

Использование технологии веб-квест позволяет проявить себя не только учащемуся, но и учителю, использовать свои творческие способности и индивидуальный стиль обучения и организации учебного процесса.

Как известно, дети образовательный процесс достаточно часто воспринимают, что называется, «в штыки». Особенно это касается случаев, когда подается сухой материал, насыщенный фактами. А уж точные дисциплины дети даже на начальной стадии развития изучать вообще не склонны. Естественно, они предпочитают обучению обычные игры.

Чтобы заинтересовать детей образовательными дисциплинами, и было предложено использовать игру, как один из методов обучения, ведь именно в процессе игры у детей появляется восприятие того или иного материала, а также формируется собственное мнение по поводу происходящего, не говоря уже о разделении на положительных и отрицательных героев, что, в свою очередь, может достаточно сильно повлиять на психику ребенка и сформировать правильное мировосприятие. Само собой разумеется, что заикливаться на компьютерных играх или их моделировании не стоит, но роль квест-технологий в современном мире недооценивать просто нельзя. Заставить заниматься ребенка зубрежкой, конечно, можно, но ничего хорошего из этого не выйдет. Но вот когда придет понимание того или иного процесса, тут дело другое. И, надо сказать, дети иногда способны запоминать материал даже на подсознательном уровне (та же таблица умножения). А если процесс преподнесен еще и в игровой форме, то никто не откажется в нем поучаствовать. В итоге видим, что любая квест-технология призвана не только улучшить восприятие, скажем, учебного материала или способствовать моральному становлению ребенка как личности, но еще и может стимулировать умственное и нравственное развитие детей. Кроме того, в основе своей такая методика несет двойкий смысл, как ни странно, из двух взаимоисключающих правил: поиск правильного логического мышления и использование нестандартных методов для решения поставленной задачи. [8, с. 903-904]

Подводя итоги, можно сделать вывод, что образовательный веб-квест – это самое популярное новшество в педагогике, благодаря которому учителя могут развивать свои навыки в информационных технологиях, а учащиеся получать больший объем информации, выполняя одиночные или командные квесты, тем самым принимая участие в проектной деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Словарь Л. С. Выготского / под ред. А. А. Леонтьева. — М.: Смысл, 2007. — 119 с. 2.
2. Немирич А. А. Медиаграмотность как результат медиаобразования детей дошкольного возраста // Медиаобразование, № 2, 2011. – с. 57
3. Иванова Н. В., Виноградова М. А. Дифференциация образовательных технологий в вузе как условие развития субъектной позиции будущих педагогов // Ярославский педагогический вестник. — 2015. — Т. 2. — № 2. С. 75
4. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. — Спб.: Питер, 2001. С. 45

5. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск: Челяб. Гос. Ун-т, 2007. С. 67
6. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 года № 1155 / Эл. Ресурс. Режим доступа <http://минобрнауки.рф/документы/6261/файл/5230.pdf> Дата обращения 03.05.2024. С. 8
7. Федоров А. В. Терминология медиаобразования // Искусство и образование. — 2000, № 2. С. 57
8. Красушкина, А. В. Педагогические условия использования технологий медиаобразования в современной социальной ситуации развития ребенка / А. В. Красушкина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 28 (132). — С. 903-904. — URL: <https://moluch.ru/archive/132/36949/> (дата обращения: 05.05.2024).

*Рыканова Ю.С.  
студент магистратуры  
Московский педагогический государственный университет  
Россия, Москва*

## **МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*Аннотация. В статье рассмотрены актуальность и проблемы медиаобразования. Медиакультура в разных сферах жизни и введение медиа в образовательные учреждения. Проанализированы социальные медиа.*

*Ключевые слова: Медиасреда, медиаобразование, информационные технологии, медиаобразовательные проекты, медиакультура.*

*Rykunova J.S.  
undergraduate student  
MPSU  
Russia, Moscow*

## **MEDIA EDUCATION ENVIRONMENT IN GENERAL EDUCATION INSTITUTIONS**

*Abstract. The article discusses the relevance and problems of media education. Media culture in different spheres of life and the introduction of media in educational institutions. Social media has been analyzed.*

*Keywords: Media environment, media education, information technology, media education projects, media culture.*

В настоящее время наибольшую популярность приобретает медиа среда в образовательной организации. Медиа сейчас окружают человека повсюду, начиная с поступления ребенка в школу, зачастую родители выбирают организацию для обучения своего ребенка по сайту, отзывам в интернете, технической оснащенности учреждения, не остаются незамеченными социальные сети образовательной организации, а также различные медиаобразовательные проекты – всё это представляет собой внутреннюю медиаобразовательную среду школы. Чем лучше проработана внутренняя медиа среда (социальные сети, фото, регулярные посты и обновления контента), тем большую популярность и престижность имеет образовательная организация. Таким образом, мы понимаем медиаимидж образовательного учреждения как совокупность впечатлений об образовательной компании, которые создаются средствами массовой

информации через отражение в медийной среде специфических качеств данной образовательной организации. С нашей точки зрения, это те характеристики, которые нашли свое отражение в СМИ. Важно отметить, что данные черты носят целенаправленный характер, то есть воздействуют на определенную аудиторию. [1, с.93]

На внутренней медиаобразовательной среды школы инновационные технологии не заканчиваются. Ведь напрямую в обучении детей сейчас внедряется все больше IT-технологий. В нынешнее время сложно представить себе школьный кабинет без компьютера для учителя, проектора, интерактивной доски. Это самый примитивный список, которым сейчас оснащен каждый класс любой школы. Вся система образования все больше переходит в инновационный формат, тем самым упрощая и обогащая работу педагога. Рассмотрим IT-технологию, применяемую в общеобразовательных школах Москвы, на примере МЭШ. МЭШ – это образовательная платформа для учителей, учеников и родителей. Упрощающая систему образования для всех пользователей, указанных выше. МЭШ – это платформа, которую родители, ученики и педагоги используют на разных носителях (ноутбук, ПК, телефон и т.п.), который включает в себя множество инструментов для самостоятельного обучения школьниками, образовательные и методические рекомендации и технологии для организации учебного процесса и проведения интерактивных занятий для педагогов. Электронный журнал и дневник так же способствуют упрощению коммуникации между родителями и педагогами. Теперь в любой момент времени, можно зайти и увидеть оценки и домашнее задание своего ребенка, учитель так же может оставить примечание к оценке и заданию. Так же в МЭШ подключен сервис «Яндекс учебник», если зайти через свой аккаунт на яндекс, то можно воспользоваться этой функцией. Кроме того, в МЭШ можно увидеть расписание занятий ученика, воспользоваться электронной библиотекой, проверить карту «Москвенок», выполнить электронные задания, посмотреть статистику оценок и прочее. Это прекрасное новшество, так как дети часто могут не услышать, забыть записать свое домашнее задание, расписание или учебник у друга и родителям приходилось обзванивать других родителей, чтобы решить проблемы своих детей. Можно бесконечно говорить о плюсах данного информационного новшества в общеобразовательных учреждениях, но в данной статье МЭШ приведен в пример, как современное решение многих проблем, с учетом потребностей всех участников образовательного процесса.

Таким образом, развитие IT-технологий стремительно движется вперед, в связи с чем медиаобразование становится все востребованнее. **Медиаобразование** — это процесс развития личности через приобщение к медиакультуре с целью формирования коммуникативных и творческих

способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, оценки и интерпретации медиатекстов (определение ЮНЕСКО). [1, с.91]

**Медиакультура** — это термин из области исследований культуры, характеризующий современный этап развития общества, основанный на господстве средств массовой информации (медиа), оказывающих решающее влияние на все сферы человеческой деятельности, социальные институты, нормы и ценности. [2, с.46]

Исходя из этих понятий можно сделать вывод, что медиа — это понятие объединяющие в себе многие сферы и развивающиеся со стремительной скоростью область изучения популярна во всех аспектах нашей жизни.

Для педагогики большое значение имеет подача материала в интересной, игровой, интерактивной форме для всех категорий обучающихся. Так информация усваивается гораздо лучше и проще. Например, предоставив теоретическую часть в виде лекций, без наглядного материала, не все студенты, смогут ухватить весь материал и понять лектора. Однако, применив таблицы, диаграммы или изображения, объясняющие материал в картинках, у студентов гораздо больше шансов запомнить материал и заинтересоваться той или иной учебной темой.

Нестандартная подача материала повышает мотивацию учащихся. Структурированный и интерактивный мультимедийный текст активизирует познавательную деятельность. С помощью мультимедиа можно представлять наглядный материал, моделировать всевозможные процессы, создавать компьютерные игры и т.д. Мультимедиа могут быть полезными для обучения и самообучения, когда включают интерактивные элементы в ходе выполнения заданий, участия в играх, тестировании. [3, с.759]

Медиаобразование тесно связано не только с педагогикой и художественным воспитанием, но и с такими отраслями гуманитарного знания, как искусствоведение (включая киноведение, литературоведение, театроведение), культурология, история (история мировой художественной культуры и искусства), психология (психология искусства, художественного восприятия, творчества) и т.д. Отвечая нуждам современной педагогики в развитии личности, медиаобразование расширяет спектр методов и форм проведения занятий с учащимися. А комплексное изучение прессы, кинематографа, телевидения, видео, Интернета, виртуального мира компьютера (синтезирующего черты практически всех традиционных средств массовой коммуникации) помогает исправить, например, такие существенные недостатки традиционного художественного образования как одностороннее, изолированное друг от друга изучение литературы, музыки или живописи, обособленное рассмотрение формы (так называемых «выразительных средств») и содержания при анализе конкретного произведения.

Медиаобразование предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и др. продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре. При этом медиаобразование, сочетая в себе лекционные и практические занятия, представляет собой своеобразное включение учащихся в процесс создания произведений медиакультуры, то есть погружает аудиторию во внутреннюю лабораторию основных медиапрофессий, что возможно, как в автономном варианте, так и в процессе интеграции в традиционные учебные предметы. Для того чтобы школьники и студенты были медиаграмотными, они должны изучать не только то, как сконструированы те или иные медиатексты, но также и то, как эти тексты выражают различные политические, идеологические, экономические, социокультурные интересы.

«Социальные медиа» (поисковые системы, соцсети, блоги, социальные игры, видеохостинги, мессенджеры и др.) – средства коммуникации, позволяющие общаться или обмениваться медийной информацией людям (сообществам). Социальные медиа начали активно использоваться и в образовании. Создаются образовательные и научные сети, организовывается коллективная проектная работа, онлайн конкурсы, дистанционное обучение, консультации.

С одной стороны, обогащается процесс обучения дополнительными формами коммуникации, с другой – меняется восприятие информации, формы ее передачи, меняются и межличностные отношения, в том числе между учителем и учащимися. Также поднимаются вопросы информационной безопасности и интернет-зависимости. Необходимо понять, как в этих условиях усваиваются знания, развивается личность подростка, что происходит со здоровьем ребенка. Известны исследования с неоднозначными результатами. Поэтому обучение с использованием соцмедиа следует организовывать корректно и без вреда для здоровья. Обращаясь к ситуации в России, к сожалению, нельзя не согласиться с тем, что «проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования, выпускник школы оказывается не готовым к интеграции в мировое информационное пространство» [4, с.73]. Во многом это следствие низкой медиакомпетенности/медиаграмотности российских учителей. Практически все ведущие западные медиапедагоги убеждены, что необходимы медиаобразовательные семинары/курсы для будущих педагогов и действующих преподавателей [5, с.184]. Такого же мнения придерживаются и их российские коллеги [6, с.67]. Приведем лишь

некоторые характерные мнения на сей счет: «Медиаобразование необходимо встраивать в учебные программы и учебные планы средних школ, средних специальных учебных заведений и вузов» [7, с.8]. «Школе нужны квалифицированные медиапедагоги. ... тогда можно будет реально увидеть плоды вузов, которые должны готовить медиапедагогов, и плоды школ, которые смогут реализовать идеи медиаобразования, сформировать у подростков, входящих в этот непростой и информационно перенасыщенный мир, информационную и медиакультуру» [8, с.77]. К такому же выводу приводят и результаты социологического исследования, проведенного ЮНЕСКО в 2001 году: «Самая настоятельная необходимость, выявленная нами – организация медиаобразования учителей, как на уровне вузовского обучения будущих педагогов, так и на уровне повышения квалификации преподавателей» [9, с.43].

Подводя итоги вышесказанного, можно сделать вывод, что медиаобразование стремительно развивается и в России образуется острая проблема подготовки будущих и действующих педагогов к медиакультуре. Нужно глобально внедрять медиаобразование в педагогические вузы и училища, повышать компетенцию действующих педагогов и активно развивать сферу медиаобразования в учебных учреждениях.

#### **Использованные источники:**

1. Кошелева, Н. И. Медиаобразовательная среда как важная составляющая современного ВУЗа / Н. И. Кошелева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2011. — № 4 (27). — Т. 1. — С. 91-93. — URL: <https://moluch.ru/archive/27/2986/> (дата обращения: 02.05.2024).
2. Большая Российская энциклопедия, URL: <https://bigenc.ru/c/mediakul-tura-fb777d/> (дата обращения: 03.05.2024). С. 46
3. Аминов, И. Б. Применение средств мультимедийных технологий как условие повышения качества обучения / И. Б. Аминов, Д. Ф. Ходжаева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 21 (101). — С. 759-761. — URL: <https://moluch.ru/archive/101/22998/> (дата обращения: 05.06.2024).
4. Инструментальная дидактика: перспективные средства, среды и технологии обучения: монография / [науч. рук. Коллектива Т.С. Назарова и др; науч. ред. Т.С. Назарова]; Федеральное гос. науч. учреждение "Ин-т содерж. и методов обучения" Российской акад. образования. – Москва: [б. и.]; Санкт-Петербург: Нестор-История, 2012. – С.434
5. Медиаобразовательный компонент в реализации магистерских программ: учеб. пособие / А.В. Федоров, И.В. Чельшева, Е.В. Мурюкина; под ред. А.В. Федорова. – Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А.П. Чехова –2015. – 184 с.
6. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск: Челяб. Гос. Ун-т, 2007. С. 67

7. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 года № 1155 / Эл. Ресурс. Режим доступа <http://минобрнауки.рф/документы/6261/файл/5230.pdf> Дата обращения 03.05.2024. С. 8
8. Федоров А. В. Терминология медиаобразования // Искусство и образование. — 2000, № 2. С. 57
9. Красушкина, А. В. Педагогические условия использования технологий медиаобразования в современной социальной ситуации развития ребенка / А. В. Красушкина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 28 (132). — С. 903-904. — URL: <https://moluch.ru/archive/132/36949/> (дата обращения: 05.05.2024).

**Семенов Б.В.**  
*студент*

**Научный руководитель: Зазулина Е.В.**  
*старший преподаватель*  
**кафедра «Физическая культура и спорт»**  
**Институт сферы обслуживания**  
**и предпринимательства (филиал) ДГТУ**  
**Россия, Шахты**

## **ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ СПОРТА НА ЧЕЛОВЕКА**

*Аннотация. Данная статья исследует положительное влияние спорта на физиологию и эмоциональное состояние человека. Целью работы является объяснение биологических и химических процессов, происходящих в организме во время физической активности. Анализ показывает, что регулярные тренировки улучшают кардиоваскулярную функцию, метаболизм и гормональный баланс, а также способствуют выработке дофамина, вызывая чувство удовлетворения и улучшая настроение.*

*Ключевые слова: физическая активность, физиологические изменения, метаболические процессы, эндокринная система, дофамин.*

**Semenov B.V.**  
*student*

**Scientific adviser: Zazulina E.V.**  
*senior Lecturer*  
**Department of Physical Culture and Sports**  
**Institute of Service Sector and Entrepreneurship (branch) DSTU**  
**Russia, Shakhty**

## **PHYSIOLOGICAL BASES OF THE POSITIVE INFLUENCE OF SPORTS ON PERSONS**

*Resume. This article explores the positive impact of sport on the physiology and emotional state of a person. The purpose of the work is to explain the biological and chemical processes occurring in the body during physical activity. Analysis shows that regular exercise improves cardiovascular function, metabolism and hormonal balance, and also promotes dopamine production, causing a feeling of satisfaction and improving mood.*

*Key words: physical activity, physiological changes, metabolic processes, endocrine system, dopamine.*

## ВСТУПЛЕНИЕ

Спорт играет ключевую роль в физическом и психологическом благополучии человека, оказывая положительное влияние на его физиологию и эмоциональное состояние. Этот феномен можно объяснить через ряд биологических и химических процессов, происходящих в организме во время физической активности.

Каждая тренировка стимулирует целый комплекс физиологических изменений, которые не только способствуют укреплению мышц и улучшению выносливости, но и оказывают глубокое влияние на множество систем организма:

–Уровень кислорода и метаболические процессы. Во время физической активности увеличивается потребление кислорода мышцами, что активизирует метаболические процессы. Это включает в себя усиленное потребление энергии в виде АТФ (аденозинтрифосфата), что необходимо для мышечных сокращений и выполнения физических упражнений.

–Регуляция температуры тела. Физическая активность повышает температуру тела благодаря усиленному метаболизму и выработке тепла мышцами. Организм регулирует температуру путем расширения кровеносных сосудов кожи и увеличения потоотделения, что помогает поддерживать оптимальную температуру.

–Мышечная адаптация и восстановление. После тренировки начинается процесс восстановления и ремонта мышечных волокон, которые были подвергнуты нагрузке. Происходит синтез новых белковых структур и митохондрий, что способствует укреплению и росту мышц.

–Обмен веществ. Тренировка ускоряет обмен веществ, что улучшает усвоение питательных веществ, включая углеводы, белки и жиры. Это важно для поддержания энергетического баланса и обеспечения ресурсов для восстановления и роста тканей.

–Эндокринные изменения. Физическая активность вызывает значительные эндокринные изменения, включая выделение гормонов, таких как адреналин, кортизол, гормон роста и инсулин. Эти гормоны играют важную роль в регуляции метаболизма, росте мышц и адаптации организма к физической активности.

–Повышенная чувствительность клеток к инсулину. Физическая активность повышает чувствительность клеток к инсулину, что способствует лучшему усвоению глюкозы и поддержанию стабильного уровня сахара в крови. Это важно для профилактики и контроля сахарного диабета.

–Улучшение кардиоваскулярной функции. Регулярные тренировки укрепляют сердечно-сосудистую систему, улучшают работу сердца, повышают кровоток и общую выносливость организма. Это происходит благодаря улучшению эластичности сосудистых стенок, снижению уровня холестерина и артериального давления.

Вопрос о том, почему люди начинают заниматься спортом, несмотря на физиологические нагрузки, выходит за рамки простого стремления к улучшению здоровья. Зачастую спорт становится неотъемлемой частью жизни не только из-за его положительные влияния на физическое состояние, но и благодаря его способности приносить удовольствие.

### **ДОФАМИН: КЛЮЧЕВОЙ НЕЙРОМЕДИАТОР ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ СПОРТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Один из основных механизмов, обеспечивающих позитивное восприятие спортивных занятий, связан с действием *дофамина*. Когда человек занимается спортом и испытывает физические нагрузки, его организм начинает вырабатывать дофамин – один из нейромедиаторов, ответственных за чувство удовольствия и удовлетворения. Физическая активность стимулирует выделение дофамина в мозге, что вызывает приятные ощущения и улучшает настроение. Этот процесс часто ассоциируется с ощущением "бодрости" и удовлетворения после тренировки. Во время физической активности уровень дофамина в мозге увеличивается благодаря стимуляции моторных путей и белковом синтезе, что является реакцией организма на физический стресс и нагрузку.

Кроме того, дофамин также связан с регуляцией двигательной активности и координации движений, что помогает улучшить спортивные результаты и повысить общую выносливость. Этот нейромедиатор играет важную роль в обучении и формировании новых навыков, что делает его ключевым компонентом в процессе адаптации к физическим нагрузкам и развития спортивного мастерства.

Постепенно человек начинает ассоциировать спортивные занятия с этими положительными эмоциями и ощущениями благополучия, поэтому развивается положительная мотивация к занятиям спортом. Этот процесс часто называют "позитивным усилением" – когда приятные ощущения после занятий спортом стимулируют повторение такого поведения.

### **ЭНДОРФИНЫ И АНАЛЬГЕЗИЯ**

Одним из важных физиологических механизмов, обеспечивающих положительное воздействие физической активности на человеческий организм, является высвобождение эндорфинов – естественных опиоидных пептидов, производимых гипоталамусом и гипофизом. Эндорфины являются мощными анальгезиками, способными снижать восприятие болевых сигналов и уменьшать чувство дискомфорта. В ходе физической активности происходит активация опиоидных рецепторов в мозге, что вызывает ощущение благополучия и удовлетворения, известное как "эндорфиновый выброс".

Исследования подтверждают, что регулярные физические упражнения могут значительно улучшить толерантность к боли и способствовать общему снижению болевых ощущений. Например, исследование, проведенное Лауэном и соавторами в 2008 году, показало,

что участники, занимавшиеся аэробными упражнениями в течение 12 недель, испытывали значительное улучшение восприятия боли и уменьшение интенсивности болевых ощущений по сравнению с контрольной группой. Это связано с тем, что эндорфины не только облегчают ощущение боли, но и способствуют улучшению настроения и общего психологического благополучия.

### **СЕРОТОНИН И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ**

Другой важный аспект физиологических изменений при занятиях спортом – уровень серотонина. Серотонин, нейромедиатор, регулирующий настроение и сон, также увеличивается в результате физической активности. Это способствует улучшению психического состояния, снижению уровня тревожности и депрессии.

### **КАРДИОВАСКУЛЯРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ**

Физические нагрузки способствуют улучшению кардиоваскулярной функции, укреплению сердечно–сосудистой системы и улучшению общего физического состояния. Регулярные тренировки способствуют снижению уровня холестерина, улучшению кровообращения и повышению выносливости.

Исследование показало, что физическая активность оказывает комплексное положительное влияние на физиологическое и психологическое состояние человека. Регулярные тренировки способствуют улучшению метаболических процессов, регуляции температуры тела, восстановлению и росту мышц, ускорению обмена веществ, эндокринным изменениям и повышению чувствительности клеток к инсулину. Все это ведет к укреплению сердечно–сосудистой системы и общему улучшению физического состояния.

Нейромедиаторы, такие как дофамин, серотонин и эндорфины, играют ключевую роль в положительном восприятии физической активности. Дофамин способствует мотивации и удовольствию от занятий спортом, эндорфины снижают болевые ощущения и улучшают настроение, а серотонин помогает в борьбе с тревожностью и депрессией.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В процессе работы над темой благодаря использованной литературе можно сделать вывод, что спорт не только улучшает физические параметры, но и поддерживает психическое здоровье. Результаты исследования могут быть использованы для разработки рекомендаций по включению регулярной физической активности в повседневную жизнь, что повысит качество жизни и улучшит общее состояние здоровья населения.

#### **Использованные источники:**

1. Васильева О.С., Правдина Л.Р., Литвиненко С.Н. Книга о новой физкультуре (оздоровительные возможности физической культуры). Коллективная монография. Ростов-н/Д.: Изд-во «Центры валеологии ВУЗов России», 2001. – 141 с.

2. Садовнич В.А Психология спорта: Монография / Под ред. Ю.П. Зинченко, А.Г. Тоневицкого. — М.: МГУ, 2011. – 424 с
3. Schultz W., Dayan P., Montague P. R. A neural substrate of prediction and reward. // *Science*, 1997. – Vol. 275, No. 5306. – P. 1593–1599.
4. Hillman, C. H., Erickson, K. I., & Kramer, A. F. (2008). Be smart, exercise your heart: exercise effects on brain and cognition. // *Nature Reviews Neuroscience*, 2008.–Vol 9, No.2298. –P. 58-65.
5. Гаврилов Н.В. Влияние физической культуры и спорта на психологическое состояние человека. // *Вестник науки и образования*, 2021. – Ч. 2. –№17(120). – С. 139–141.

*Ситмуратова Н.У.  
студент 4 курса  
направление бакалавриата: «Биология»  
Научный руководитель:  
Курбанова А.И., кандидат биологических наук  
доцент  
кафедра «Общей биологии и физиологии»  
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха  
Республика Узбекистан*

## **ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ НАСЕКОМЫХ**

*Аннотация. В статье рассматривается хозяйственное значение насекомых. насекомые имеют огромное хозяйственное значение. Они могут быть использованы в различных отраслях промышленности и сельского хозяйства, что является очень выгодным для экономики и человека в целом.*

*Ключевые слова: ущерб, вредители, опыления, почва, природа, сельское хозяйство.*

*Sitmuratova N.U.  
4th year student in the bachelor's degree program "Biology"  
Scientific director: Kurbanova A.I., candidate of biological sciences  
associate professor  
Department of General Biology and Physiology  
Karakalpak State University named after. Berdakh  
The Republic of Uzbekistan*

## **ECONOMIC IMPORTANCE OF INSECTS**

*Annotation. The article discusses the economic importance of insects. insects are of great economic importance. They can be used in various industries and agriculture, which is very beneficial for the economy and people in general.*

*Key words: damage, pests, pollination, soil, nature, agriculture.*

Насекомые – это уникальные и незаменимые создания природы, их важность в хозяйственной деятельности человека не может быть недооценена. Мы должны ценить и сохранять это разнообразие, так как от него зависит наша собственная жизнь и благополучие.

Однако особенно важно понимать, что насекомые имеют огромное хозяйственное значение. Они могут быть использованы в различных

отраслях промышленности и сельского хозяйства, что является очень выгодным для экономики и человека в целом.

Роль насекомых в природе очень велика. Большая плодовитость насекомых, делает эти виды опаснейшими вредителями, нередко приносящими серьезнейший ущерб сельскому хозяйству. От вредителей болезней растений и от сорняков человечество теряет от 30 до 50% урожая продовольственных культур. Не меньший ущерб наносится и техническим культурам, а также лесоводству. Особое значение многие насекомые имеют как паразиты человека и сельскохозяйственных животных и главное, как переносчики различных инфекционных заболеваний. Однако, помимо вреда, насекомые приносят и большую пользу.

Являясь опылителями высших растений, они совершенно необходимы для существования этих растений. Целый ряд видов рыб, птиц и других животных питается исключительно насекомыми. Ряд видов насекомых одомашнен человеком ради вырабатываемых этими насекомыми продуктов, например, как: мед, воск, шелк и др.

Многие насекомые являются ассенизаторами, поедающими гниющие вещества, гнилостные микроорганизмы и т. д. Наконец, значительное количество насекомых — хищников и паразитов — уничтожает различных вредителей и нередко используется человеком для борьбы с вредителями полевых культур, в особенности с вредителями цитрусовых плантаций и т. д.

В сельском хозяйстве насекомые часто используются для борьбы с вредителями сельскохозяйственных культур. Например, некоторые виды насекомых, такие как божьи коровки и жужелицы, являются естественными врагами листоедов и других вредителей сельскохозяйственных растений. Использование этих насекомых вместо химических пестицидов помогает сохранить урожай и уменьшить потери.

Кроме того, насекомые могут быть использованы для производства продуктов. Например, пчелы производят мед, который является не только вкусным и полезным продуктом питания, но и важным источником дохода для пчеловодов. Также, шелкопряды производят шелк, который используется в текстильной промышленности.

Косметическая и фармацевтическая промышленность также нашли применение для насекомых. Например, некоторые виды жуков используют для создания красителей и ароматизаторов в косметике. Кроме того, многие насекомые содержат вещества, которые могут использоваться для создания лекарств и биологически активных добавок.

Насекомые играют важную роль в процессе почвообразования. Они участвуют в растворении и дроблении органических веществ, что способствует обогащению почвы минералами и питательными веществами. Некоторые насекомые также являются разрушителями органических отходов, помогая очищать и улучшать почву. Например, дождевые черви –

это важные почвенные биоинженеры. Они проникают в почву и обогащают ее органическим веществом, а также улучшают ее структуру путем производства гранулированных гумусоподобных материалов. Благодаря этой работе почва становится плодородной и более способной удерживать влагу, что очень важно для сельского хозяйства.

В заключение, насекомые играют огромную роль в биологическом разнообразии и экосистеме. Они выполняют функции опыления, почвообразования и контроля численности вредителей. Благодаря им, многие растения могут размножаться, почвы обогащаются, а сельское хозяйство становится более устойчивым и экологически безопасным. Насекомые позволяют снизить потребность в химических пестицидах, влияют на переработку органического материала в лесном хозяйстве, привлекают туристов и служат источником важных биологически активных веществ, помогают в поддержании биологического равновесия и предоставляют человеку множество практических преимуществ в сельском хозяйстве, промышленности и фармацевтике. Необходимо ценить и сохранять богатство нашей природы и осознавать, что насекомые играют в этом важную роль.

Бережное отношение к природе и устойчивое использование ресурсов помогут сохранить биологическое разнообразие и обогатить наш мир насекомыми.

#### **Использованные источники:**

1. Гончаренко Г.Г., Галиновский Н.Г. Энтомология. Насекомые с полным превращением / Практическое руководство «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины». – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2006. – 181 с.
2. Насекомые / <https://dzen.ru/a/WV2rq3fQ5viW91ss>
3. Насекомые / <https://biology.su/zoology/insects>
4. Отряды Насекомых/ <http://for-schoolboy.ru/Otryadyi-nasekomyih-453.html>
5. Хозяйственное значение насекомых кратко / <https://bgriva.ru/khozyaystvennoye-znachenije-nasekomykh-kratko/>

*Сумина Т.А.  
студент*

*Лаврова А.А.  
студент*

*Научный руководитель: Рыжкова Т.Б., к.э.н.  
доцент*

*Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМАТЫ ТОК-ШОУ И ВИДЕОХОСТИНГИ КАК РАЗВИВАЮЩИЙСЯ КАНАЛ ИХ ДИСТРИБУЦИИ**

*Аннотация. Современный мир невозможно представить без различных гаджетов, имеющих доступ к бесконечному потоку информации и развлечений. Производство развлекательного видео контента – относительно молодая отрасль, история которой исчисляется всего несколькими десятками лет, но скорость ее развития невероятно высока и продолжает расти из года в год. В работе рассматриваются форматы ток-шоу для видеохостингов, а видеохостинги, как развивающийся канал их дистрибуции. В настоящее время в России наблюдается повышенный спрос к оригинальному развлекательному контенту, а с развитием видеохостингов видео производители оказались под давлением еще большей конкуренции, эти факторы в совокупности определяют актуальность выбранной темы. С помощью анализа соответствующего рынка были выявлены факторы успеха развлекательного ток-шоу*

*Ключевые слова: ток-шоу, видеохостинг, этапы создания развлекательного ток-шоу, существующие форматы ток-шоу, особенности продюсирования развлекательного ток-шоу для видеохостингов.*

*Sumina T.A.  
student*

*Lavrova A.A.  
student*

*Scientific supervisor: Ryzhkova T.B., candidate of economics  
associate professor*

*Plekhanov Russian University of Economics*

## **MODERN FORMATS OF TALK SHOWS AND VIDEO HOSTING AS A DEVELOPING CHANNEL FOR THEIR DISTRIBUTION**

*Abstract. It is impossible to imagine the modern world without various gadgets that have access to an endless stream of information and entertainment.*

*The production of entertainment video content is a relatively young industry with a history of only a few decades, but the speed of its development is incredibly high and continues to grow from year to year. The paper considers the formats of talk shows for video hosting, and video hosting as a developing channel for their distribution. Currently, there is an increased demand for original entertainment content in Russia, and with the development of video hosting, video producers have been under pressure from even greater competition, these factors together determine the relevance of the chosen topic. By analyzing the relevant market, the success factors of the entertainment talk show were identified*

*Keywords: talk show, video hosting, stages of creating an entertaining talk show, existing talk show formats, features of producing an entertaining talk show for video hosting.*

Видеопроизводство – одна из самых молодых отраслей культуры, существующих в мире. Тем не менее, всего за полтора века своего существования, она сумела стать неотъемлемой частью нашей повседневной жизни.

Видеохостинг – это онлайн-платформа, на которую пользователь самостоятельно загружает видео контент для дальнейшей онлайн дистрибьюции. Принцип работы каждого видеохостинга одинаков, видео загружается на сайт и хранится на его сервере. При этом контент также доступен для всех пользователей видеохостинга на сайте или по ссылке. В основном, видеохостинги служат вспомогательным способом коммуникации с аудиторией, посредством которого продвигаются личный бренд или бренд компании, повышается уровень лояльности среди клиентов, а также выполняется масса других маркетинговых задач. Видеохостингами пользуются как крупные корпорации, так и начинающие предприниматели. Для обеих групп – это эффективный инструмент, приносящий положительный финансовый результат при правильном применении.

Следующее понятие, имеющее ключевое значение в контексте данной статьи – ток-шоу. Мнение специалистов относительно определения понятия ток-шоу сильно различаются из-за гибкости и вариативности жанра. Однако, неоспоримым остается то, что название образовано от английского talk – «разговор» и show – «зрелище». Если обращаться к первичному значению, то ток-шоу – это теле- или радиопрограмма, в которой широко известная личность интервьюирует селебрити или других гостей. Важно, что разговор идет по разработанному заранее сценарному плану, но никогда не прописан полностью, предпочтение отдается живому общению. В жанре ток-шоу сочетаются признаки интервью, дискуссии и игры. В основе программы всегда лежит острая тема, вокруг которой фокусируется внимание зрителей. Одной из задач является привлечение аудитории к обсуждению поднятых тем, как в студии, так и вне ее, если присутствует

обратная связь во время и после проведения эфира. Направленность ток-шоу может быть разнообразной: политической, музыкальной, комедийной, социальной и т.д. При этом абсолютно любое ток-шоу является развлекательным продуктом, цель которого – вызвать эмоции у зрителей и привлечь как можно большее количество человек к экранам, чтобы повысить рейтинги. Ключевой фактор любого ток-шоу – его ведущий или ведущие, личный бренд которых часто определяет будущую форму программы и является основной рекламой проекта. Ведущий – это олицетворение зрителя, он задает вопросы, которые интересуют людей у экранов. Он должен быть обаятельным, остроумным, находчивым, уметь слушать героев, грамотно оценивать ситуацию и вести себя естественно.

Принято считать появление жанра ток-шоу обычной случайностью, произошедшей в эфире. В 60-х годах на американском телевидении шло «Шоу Фила Донахью». Формат программы предполагал интервью с гостями на острые темы, например, сплетни, скандалы, интриги. В студии также присутствовал зрительный зал – неотъемлемая часть любого ток-шоу и сегодня. Во время съемки одного из выпусков в ходе беседы с героем у ведущего закончились вопросы, но он не растерялся и обратился к зрителям, находившимся в студии, давая возможность спросить то, что интересует именно их. Это получило большой отклик и, буквально, произвело революцию в жанре. До Фила Донахью так никто не делал. На рисунке 1 изображен фрагмент из описанного выпуска.



**Рисунок 1 - Фрагмент из «Шоу Фила Донахью»**

Источник: Кузнецов П. История американского телевидения [Электронный ресурс] // Историк: обществ. - полит. журн. URL:<http://www.historicus.ru/138/>

Однако, в различных источниках версии рознятся, поскольку телевизионные форматы крайне гибкие, а отследить появление каких-либо нововведений среди всего объема контента было затруднительно даже в 50-60-х годах прошлого века.

Жанр ток-шоу постоянно претерпевает изменения. Можно сказать, что практически каждая новая программа, появляющаяся в эфире – это новый видоизмененный формат ток-шоу. Но, конечно, есть и неизменные форматные признаки: бессменный ведущий, гость или гости, зрительный зал в студии. Если убрать один из элементов – ток-шоу не получится. Разговор – сюжетный двигатель в любом ток-шоу.

Несмотря на то, что трудно определить отправную точку для рассматриваемого жанра, дать характеристику ток-шоу в первые 10-20 лет после их появления не составит труда.

Ни для кого не секрет, что первое знакомство зрителя с контентом происходит через название. Сначала таблоиды, радио, а затем и телевидение приучило нас к кричащим заголовкам, которые цепляют зрителей на крючок и заставляют сесть перед экранами телевизоров. Ток-шоу – это всегда ведущий и гости: известные, скандальные, яркие. Этому жанру было суждено покорить сердца аудитории и принести производителям невероятно высокие доли и рейтинги. К благоприятной среде для броских заголовков прибавляется дешевизна производства ток-шоу относительно всех других жанров. Программа может выходить в эфир каждый день или только в будни, еженедельно или на выходных, но студия всегда будет одна и та же, сводя затраты на производство к минимуму. За редким исключением возможны изменения от сезона к сезону. Зрители привыкают к ток-шоу, это то, что смотрят после работы, то, что становится приятной рутинной. В таком контексте перемены воспринимаются плохо.

Складывается ощущение, что производить одно и то же ток-шоу возможно вечно. «Джимми Киммел в прямом эфире», «Ночное шоу с Джимми Фэллоном», «Шоу Опри Уинфри», «В настоящее время с Биллом Мейером» - примеры шоу, которые выходили или идут десятилетиями и выпускают сезон за сезоном. На самом деле, ток-шоу снимается бесчисленное множество и примеры столь успешных программ – это единицы среди общего количества. Стиль ток-шоу, выбор героев и тем всегда зависит от ведущего, который является лицом программы и создает ее имидж. Если в выпуске неинтересный зрителю герой, но ведет программу любимый ведущий – ее будут смотреть. Так, мы формируем основополагающий тезис: ток-шоу создает ведущий и его образ. Успех программ, выпускающихся годами держаться на личном бренде своего «хоста».

Таким жанр ток-шоу сформировался в середине прошлого века в США. В Россию, а точнее в СССР он пришел значительно позже. В лексиконе зрителей из Советского Союза еще не было англоязычного термина «talk-show», его заменяла «телепрограмма». В 1986 году состоялся первый телемост между СССР и США в эфире Центрального телевидения. Ведущим телемоста со стороны штатов был Фил Донахью, именно тот, кому приписывают создание жанра, со стороны союза программу вел Владимир

Познер, ставший первооткрывателем жанра ток-шоу в нашей стране. Формат телемоста давал возможность жителям обеих стран задавать друг другу интересующие вопросы. Проект имел колоссальный успех, в студии поднимались важные и актуальные вопросы. Эта телепрограмма была поистине революцией не только на отечественном, но и на американском телевидении.

В нашей стране историю и эволюцию жанра условно делят на два этапа. Первый период с середины 1980-х по 1991 год. Второй с 1991 года по настоящее время. Принципиальное различие между ними только одно – наличие оригинальности. Раньше жанр приобретал национальные особенности в зависимости от страны производства. Программы были площадкой для высказываний, обсуждений актуальных острых тем, революции в юморе. Это было золотое время для жанра: 10-20 лет новаторства, свободы и шоу, являющихся эталоном до сих пор.

Примерно с 1991 года ток-шоу начали терять свою самобытность. На тот момент на западе жанр развивался уже 30-40 лет. Появились «работающие» форматы, изученные приемы воздействия на аудиторию, отработана драматургия, держащая зрителя у экрана. Производителю больше не хотелось рисковать рейтингом, если есть возможность просто скопировать или адаптировать то, что за тебя уже придумали. Заимствование значительно сэкономило деньги на разработку новой концепции и время, потраченное на исправление ошибок. Оформление, типаж ведущего, манера речи и даже костюмы – все начали повторять под копирку.

В последствии оригинальные форматы, являющиеся «high-concept», стали продавать. Например, известный всему миру проект «Голос» — это франшиза, проданная нескольким десяткам стран. Телевидение всего мира, в особенности программы в жанре развлекательных ток-шоу, становилось все более однотипным. Если развитие жанра и происходило, то успешные кейсы сразу перенимали телеканалы по всему миру.

Трудно поверить, но видеохостинги пришли в нашу жизнь менее 30-ти лет назад. А активное использование подобных онлайн-платформ среди широкой аудитории началось еще позже.

Первый в мире онлайн видеохостинг под названием «ShareYourWorld.com» был создан лишь в 1997 г. Он предоставлял такой же функционал, как и современные нам платформы, но все же был ограничен в возможности загрузки видео. Технологии не позволяли выгружать большой объем данных. Не совершенные на тот момент способы хранения и передачи информации были не готовы выдержать наплыв пользователей и контента.

Видеохостинги – это, в первую очередь, колоссальный поток трафика, контента. Многие бизнесы, компании используют их как маркетинговую платформу для развития личного бренда, общения с аудиторией и потенциальными клиентами. Сейчас видеохостинги нераздельно связаны с

большим объемом рекламы. При этом, практически весь трафик проходит через неоспоримого лидера рынка YouTube, принося ему безумные доходы, не оставляя шансов другим компаниям. Кроме того, пользователю гораздо выгоднее использовать международную платформу, позволяющую практически безгранично расширять собственную аудиторию.

Таким образом формируются основные задача и проблема, решение которых ложиться на разработчиков платформ-аналогов. Видеохостинг изначально требует определенный уровень технической оснащенности и развития, а также разработки уникального кода, программного обеспечения. Но, помимо этого, создателям необходимо решить главную проблему – привлечение пользователей к новой, развивающейся платформе, которая не может предложить такой широкой базы аудитории. Это возможно только посредством предоставления платформой уникальных функций, стимулирования создателей контента хорошими условиями сотрудничества, развитием собственной лояльной экосистемы и налаживанием контакта с потенциальным зрителем. Это большой комплекс мер, требующих больших вложений, грамотного управления и стратегии развития, маркетингового продвижения. Но, если разработчикам удастся перешагнуть это препятствие, то задача по перенаправлению интернет-трафика на внутренний рынок страны решается сама собой. Пользователи переходят на привлекательные новые площадки.

Несмотря на трудности разработки, российский рынок может похвастаться довольно широким разнообразием видеохостингов, имеющих обширную и разнообразную аудиторию всех возрастов, социальных групп, интересов и охватывающую широкий географический диапазон. Менее чем за 20 лет развития собственных видеохостингов в России сформировалось 5 устойчивых лидеров рынка, заслуживающих внимания.

На данный момент в России активно развиваются собственные видеохостинги, такие как VK Video, Rutube, Яндекс. Дзен, составляющие конкуренцию зарубежному YouTube, не уступая ему в функционале.

В зависимости от целевой аудитории будет различаться и контент, размещаемый на видеохостингов: от детских развлекательных до аналитических шоу. Стоит отметить, что рынок российских видеохостингов крайне разнообразен, охватывает широкую аудиторию до 100 млн. человек. Показателем качества контента на платформах и достойным уровнем их функционирования служит то, что россияне и жители стран СНГ все чаще предпочитают зарубежным платформам наши, которые стабильно входят в мировые рейтинги по охвату пользователей. За короткий промежуток времени в России сформировался достойный, развивающийся рынок видеохостингов.

Подводя итог, можно заключить, что ток-шоу — это крайне изменчивый и быстроразвивающийся жанр телепрограммы, который остается актуальным на протяжении нескольких десятилетий, при этом

приобретая все новые жанровые особенности. В последние годы формат начал развиваться и поддерживаться независимыми авторами уже не в рамках телевидения, а на видеохостингах, которые являются современными каналами реализации видеоконтента. На данный момент в России активно развиваются собственные видеохостинги, такие, как VK Video, Rutube, Яндекс. Дзен, составляющие конкуренцию зарубежному YouTube, не уступая ему в функционале. Однако, несмотря на доступность платформ для обычного пользователя, качественный контент производят только профессионалы в сфере, обладающие глубокими знаниями в видеопроизводстве, а также понимающие структуру работы над разработкой нового проекта, включая все этапы производства.

#### **Использованные источники:**

1. Видеохостинги: обзор самых популярных площадок [Электронный ресурс] //timeweb.com URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/videohostingi-obzor-samih-populyarnyh-ploshchadok> (дата обращения: 15.05.2024).
2. Talk show [Электронный ресурс] // britannica URL: <https://www.britannica.com/topic/talk-show> (дата обращения: 24.05.2024).
3. Кузнецов П. История американского телевидения [Электронный ресурс] // Историк: обществ. - полит. журн. URL: <http://www.historicus.ru/138/> (дата обращения: 10.03.2024).
4. A Brief History of the TV Talk Show [Электронный ресурс] // liveabout URL: <https://www.liveabout.com/talk-isnt-cheap-a-brief-history-of-the-tv-talk-show-3177025> (дата обращения: 26.05.2024).
5. «Эволюция ток-шоу на российском телевидении» [Электронный ресурс] // vernsky URL: <https://vernsky.ru/uploads/documents/552f8fd5f2ad471e773c6fcb.pdf> (дата обращения: 16.05.2024).
6. Ток-шоу как жанр массовой культуры [Электронный ресурс] // cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tok-shou-kak-zhanr-sovremennoy-massovoy-kultury/viewer> (дата обращения: 20.05.2024).
7. Иванов Г. П. Ток-шоу: история и разновидности. – М.: Издательство МГУ, 2020. – 140 с.

*Сунь Юйхань  
студент  
Московский педагогический  
государственный университет*

## **ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

*Аннотация. В этой статье раскрываются преимущества электронной, в т.ч. веб-, коммерции с точки зрения поставщика и покупателя, недостатки интернет-магазинов с точки зрения клиента и продавца (поставщика), а также угрозы, с которыми могут столкнуться покупатели интернет-магазина.*

*Ключевые слова: электронная коммерция, платформа, веб-коммерция, Интернет, интернет-магазин, угрозы.*

*Sun Yuhan  
Student  
Moscow Pedagogical State University*

## **ONLINE STORE AS THE MAIN ENTITY ECOMMERCE**

*Abstract. This article reveals the advantages of electronic, incl. web, commerce from the point of view of the supplier and the buyer, the disadvantages of online stores from the point of view of the client and the seller (supplier), as well as the threats that online store buyers may face.*

*Keywords: e-commerce, platform, web commerce, Internet, online store, threats.*

Значение термина «электронная коммерция» изменилось за последние тридцать лет. Первоначально электронная коммерция означала помощь в классических деловых операциях с использованием электронных технологий, появившихся в 1970-х годах, — например, отправку деловых документов в электронном виде. Электронная коммерция тесно связана с развитием современных технологий, поэтому, когда в семидесятых и восьмидесятых годах начала развиваться система платежных карт и банкоматов, этот метод денежных операций сразу же включился в электронную коммерцию. Благодаря ей можно оплачивать товары и услуги через Интернет, либо через электронный банкинг, либо напрямую списывать сумму со счета по номеру платежной карты [1].

В эпоху Интернета часть электронной коммерции определялась как «веб-коммерция», т.е. торговля с использованием Интернет-магазина. Сюда

входит предложение товаров и услуг через веб-сайты, включая онлайн-покупки и онлайн-платежи. Широкий спектр деловой активности, от интернет-банкинга до электронной коммерции. Электронная коммерция начала быстро распространяться по всему миру, и ее значение постепенно росло. Сейчас даже малые предприятия могут продавать товары большему числу клиентов через интернет-магазины, а обычный пользователь может вести бизнес с чем угодно. Платформенная модель организации и функционирования бизнеса, включая разного рода маркетплейсы, становится определяющей, якорной структурой экосистемы, вокруг которой выстраиваются взаимодействующие, взаимодополняющие иные платформы с различными сервисами, действующими в рамках общей стратегии экосистемы [2]. Так якорной платформой, ядром экосистемы у многих китайских компаний является электронная коммерция, интернет-магазины.

Рассмотрим преимущества электронной торговли с точки зрения покупателя [3, 4]:

- если покупатель покупает товар напрямую у производителя, нет необходимости платить посреднические комиссии всем звеньям товаропроводящей цепочки, следовательно, данный товар дешевле,
- доступ к постоянно обновляемая информация (по сравнению с классическими рекламными буклетами, где информация очень быстро устаревает),
  - почти вся информация в одном месте,
  - покупка или заказ могут быть совершены в любое время,
  - доступ из любого места, например, из дома, что позволяет значительно сэкономить время, но и нервы в очередях, а также меньше поездок,
  - возможность доставки на дом,
  - выгодные цены.

Таким образом, согласно упомянутым преимуществам, очевидно, что с минимальными усилиями клиент может найти и выбрать желаемый продукт и получить его в нужном месте по разумной цене. На наш взгляд, самым большим преимуществом для заказчика является экономия времени и денег.

Преимущества с точки зрения поставщика (торговца) [5, 6, 7]:

- торговцу не обязательно иметь физический магазин, а это означает огромную экономию на аренде магазина и его оборудования (в сегодняшнее время неопределенности на рынке)
- общение с покупателем через Интернет простое и снижает стоимость телефонных звонков (в некоторых случаях, однако, телефонный звонок необходим, например, для уточнения заказа),
  - повышенная гибкость (например, лучшее обновление каталогов и прайс-листов),

- ежедневное создание базы данных клиентов, с которой можно очень хорошо работать,
- бесценная обратная связь от клиента (каждое мнение, электронная почта или заполненная анкета означает для продавца возможность измениться к лучшему),
- подробная информация о посещениях магазина (в зависимости от них магазин может быть адаптирован),
- шансы для небольших компаний, не имеющих достаточно ресурсов для построения сети классических магазинов.

Таким образом, преимущества для поставщиков заключаются в экономии эксплуатационных расходов, быстром отслеживании движения посетителей и покупателей, возможности немедленной реакции на изменения (на складе, в предложениях конкурентов, в спросе клиентов). Однако, самым большим преимуществом является тот факт, что интернет-магазин открыт 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году. Клиенты могут прийти откуда угодно и в любое время.

Недостатки интернет-магазинов с точки зрения клиента [8]:

- вся активность клиентов детально отслеживается для последующего использования в маркетинге, что некоторые клиенты считают нежелательным нарушением конфиденциальности, при этом компании необходимо учитывать законодательство о правилах использования персональных данных для третьих лиц - поэтому очень важно пользователю дать согласие на то, что он согласен с условиями обработки персональных данных - с этого момента каждый клиент должен знать, как будут храниться его персональные данные обрабатываются и каковы его права - финансовые операции, возможно, заказ нежелательных товаров;
- данные, передаваемые по сети, могут быть похищены и впоследствии использованы не по назначению;
- клиенты не могут достаточно сориентироваться в потоке информации и не могут найти товары, которые они ищут, или им приходится прилагать неадекватные усилия для поиска определенных товаров;
- обезличенность покупки, особенно это касается пожилых людей, для которых шоппинг означает одну из немногих возможностей социального контакта;
- невозможность надежного совета, это относится к покупке определенных товаров с особыми свойствами, когда важно, чтобы продавец мог видеть покупателя и иметь возможность дать ему адекватный совет (покупка лыж, сноубордов и другого необходимого спортивного инвентаря).

Недостатками являются, конечно же, опасения по поводу неправильного использования предоставленной информации или недоверие к существованию бизнеса. На наш взгляд, этот страх постепенно исчезает,

главным образом потому, что покупки через интернет-магазины становятся все более распространенными. Как только человек с такими опасениями увидит, что люди вокруг него регулярно делают покупки таким образом, он попробует этот метод раз, два, и тогда для него это тоже станет обычным делом.

Недостатки с точки зрения поставщика (продавца) [9, 10]:

- из-за огромных масштабов и охвата Интернета потеря репутации может достигать страшных размеров (успешный бизнес может превратить эту угрозу в прекрасную возможность);
- при подключении бизнеса в Интернете вероятность получения доступа к корпоративным сетям посторонним лицом, возможность взлома или неправомерного использования внутренних данных компании,
- в случае мошеннической покупки и последующего возврата товара расходы по доставке несет продавец.

Однако Интернет — это место, где все происходит невероятно быстро, поэтому на плохие отзывы можно оперативно реагировать. Возможность ненужных расходов можно исключить, например, внедрив систему онлайн-платежей.

При ведении бизнеса в Интернет-магазине, нужно понимать, что интернет не идеален, и всегда найдутся люди, которые воспользуются его слабостями и придумают какой-нибудь способ использовать его в своих интересах за счет других пользователей. Интернет — это не только источник знаний и развлечений, но он также может стать угрозой для данных и финансов. Опасен не Интернет как таковой, а люди, которые используют Интернет, или, лучше сказать, злоупотребляют им ради собственной выгоды, либо по финансовым причинам, либо просто для повышения своей уверенности в себе или популярности.

Ниже перечислены самые большие угрозы, с которыми могут столкнуться пользователи Интернета [11, 12]:

1) Киберпреступления и вирусы. Вирус сам по себе представляет собой компьютерную программу, которая распространяется без ведома пользователя любыми доступными способами и имеет тенденцию внедряться в исполняемые файлы. Иногда, чтобы скопировать себя куда-нибудь, вирус способен модифицировать себя так, чтобы он «лучше вписывался» в файл, которым он пытается управлять. Опасность заключается, главным образом, в его основной идее – распространяться без ведома пользователя, при этом каждый вирус запрограммирован на причинение вреда, некоторые просто распространяют и «похищают», например, конфиденциальную информацию.

Однако это также нежелательно, неоправданно нагружает сетевые серверы и использует ресурсы, которые можно было бы использовать по-другому и лучше. С другой стороны, есть вирусы, которые приносят вред. Например, они крадут конфиденциальные данные и отправляют их своему

создателю, они могут отправлять конфиденциальные данные неизвестным пользователям или установить «бэкдор» — то есть черный ход, который позволяет автору вируса проникнуть в вашу систему и иметь возможность в дальнейшем злоупотреблять им в соответствии со своими потребностями.

Эта опасность велика с точки зрения владельца интернет-магазина, поскольку любой, кто знает, как контролировать такой вирус, может получить доступ к конфиденциальным данным, касающимся рассматриваемого интернет-магазина, или данным о клиентах.

2) Шпионское ПО — это, как правило, приложения, которые отслеживают действия пользователя. Существует ряд приложений, которые можно использовать для отслеживания того, что делает пользователь. Многие компании используют их с целью узнать информацию о пользователе и последующей таргетированной рекламе. Они часто размещают их прямо в своем программном обеспечении, чтобы получить информацию о том, куда пользователь переходит, на какие страницы, какое программное обеспечение у него установлено и т. д. При этом все это они делают без ведома пользователя. Как мы видим, это риск защиты собственных данных. Ни одна компания или лицо не имеет права каким-либо образом узнавать информацию о нас без нашего ведома и согласия. Кроме того, никто не может гарантировать нам, что информация, которую шпионское ПО получает и отправляет с нашего компьютера, настолько «неопасна», насколько кажется. Как упоминалось выше, компании используют ее для получения данных, а затем целенаправленно таргетируют рекламу. В основном, речь идет о крупных компаниях-разработчиках программного обеспечения. Это вредоносное программное обеспечение, которое раздражает пользователей всплывающими окнами с рекламой или перенаправлением на другие сайты и т. д.

3) Рекламное ПО (программное обеспечение, поддерживаемое рекламой) также может быть частью некоторых бесплатных программ (бесплатных загружаемых программ), которые пользователь легально устанавливает бесплатно и «задерживает», поскольку привлекает внимание пользователя. Для пользователя/клиента постоянные всплывающие окна на некоторых страницах могут быть настолько помехой, что они перестают посещать эту страницу.

4) Спам – это нежелательные массовые сообщения (чаще всего рекламные), распространяемые через Интернет. В современный век развитого маркетинга нежелательная реклама является ежедневной частью жизни каждого, кто пользуется почтовым ящиком или какими-либо коммуникационными программами. Мы можем получать ежедневные предложения от сайтов, на которых мы по какой-то причине регистрировались ранее. В большинстве случаев эти нежелательные предложения можно отменить. Хуже всего СПАМ, который приходит в виде мусора и от сомнительных серверов или от сомнительных авторов или

компаний. Опасность СПАМа невелика. Он, в основном, нагружает сетевую инфраструктуру. Однако, существует вероятность того, что СПАМ используется для распространения других опасных программ, например, шпионских программ.

Спам-письмо также может представлять собой информационную рассылку, которую интернет-магазин регулярно рассылает своим зарегистрированным пользователям. Поэтому необходимо уделять большое внимание тому, как часто рассылается такой информационный бюллетень и какую информацию он содержит. Поскольку было бы очень жаль терять клиентов из-за постоянной бомбардировки новой и новой информацией. Примером может служить «фишинг». Фишинг – это получение данных посредством мошеннических материалов. Целью чаще всего являются пароли или данные доступа к интернет-банкингу или другим безопасным зонам. Используя форму, похожую на официальный сайт банка, или электронное письмо с содержанием, которое выглядит официальным, со ссылкой на какую-то новую систему, где вам нужно ввести свои данные для входа, как мы привыкли в банке.

Самая большая опасность заключается в разглашении персональных данных, но, прежде всего, в возможности кражи средств со счета обманутого клиента банка «рыбаком». Фишинг в контексте электронной коммерции нас интересует лишь незначительно, безопасная зона в интернет-магазине не причинит нам, как пользователям, финансовых потерь, а только принесет неудобства. Если бы эта информация «вышла наружу» (среди других зарегистрированных пользователей), возникла бы волна недоверия к данному электронному магазину, к которому можно было легко получить доступ и получить из него данные обманным путем.

Другими возможными ловушками, которые приносит с собой Интернет, являются, например, взлом, руткит, дилер, эксплойт, угонщик и другие. Однако, это такие опасности, которые не коснутся нас в рамках темы исследования.

Упомянутые угрозы касались опасностей, созданных кем-то другим с целью причинения вреда. Но пользователь как таковой представляет собой еще и большую угрозу для самого себя. Многие люди понятия не имеют, как правильно вести себя в Интернете, у них нет достаточной осведомленности о принципах безопасности и осторожности.

Тем самым они дают злоумышленникам (вирусам, шпионским программам, хакерам) возможность атаковать. Пользователи выбирают простые пароли, не имеют антивирусных программ или не обновляют их, открывают неизвестные электронные письма или даже отвечают на них, просматривают страницы с опасным содержанием и т. д. С учетом этого было бы уместно для интернет-магазина рекомендовать своим клиентам регулярную смену паролей и не отвечать на подозрительные электронные

письма, в которых их просят ввести пароли или другую личную информацию.

В целом, перспективы развития интернет-магазинов являются обнадеживающими, и они будут продолжать преобразовывать нашу жизнь, открывая новые горизонты и возможности в современном мире.

#### **Использованные источники:**

1. Барина Н.В., Барин В.Р. Трансформация экономического поведения потребителей в цифровом мире // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. Т.17. №5. – С.169-181.
2. Авдокушин Е.Ф., Платонова Е.Д., Кузнецова Е.Г. Новая модель современного бизнеса: экономика совместного потребления и использования: монография / Е. Ф. Авдокушин, Е. Д. Платонова, Е. Г. Кузнецова. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 280 с.
3. Shaw, M. J. Electronic commerce: State of the art // Handbook on Electronic Commerce, 2014. No 4(4), pp. 3–24.
4. Yulianita. Comparison of Generation X and Y: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use e, and Subjective Norms on Purchase Intention in E-Commerce // Jurnal Komunikasi Indonesia, 2018. Vol. VII, No.2.
5. Purani K., et al. e-Loyalty among millennials: Personal characteristics and social influences // Journal of Retailing and Consumer Services, 2019. No48, pp. 215–223
6. Ramírez-Correa, P. E., Grandón, E. E., & Arenas-Gaitán, J. Assessing differences in customers' personal disposition to e-commerce // Industrial Management and Data Systems, 2019. No 119 (4), pp. 792–820.
7. Shadkam, M., Kavianpour, S., Honorbakhsh, S., & Wan, H. (2013). Antecedents of Consumers' Intention to Shop Online // Australian Journal of Basic and Applied Sciences, 2013. No 7 (13), pp. 190 - 197.
8. Nusair, B.A., Okumus, F., Cobanoglu, C. Generation Y travellers' commitment to online social network websites // Tour. Manag., 2013. No 35, pp. 13–22.
9. McLaughlin C. et al Gender differences using online auctions within a generation Y sample: An application of the Theory of Planned Behaviour // Journal of Retailing and Consumer Services, 2020. No 56, pp. 102-181.
10. Otero, E.L., Gallego, P.A.M., Pratt, R.M. Click-and-mortar SMEs: attracting customers to your website // Bus. Horiz., 2014. No 57 (6), pp. 729–736.
11. Malhotra, N., Sahadev, S., Purani, K., 2017. Psychological contract violation and customer intention to reuse online retailers: exploring mediating and moderating mechanisms. J. Bus. Res. 75, 17–28.
12. Цифровая трансформация экономики и промышленности. Сборник трудов научно-практической конференции с зарубежным участием, 20-22 июня 2019 г. / под ред. д.э.н., проф. А.В. Бабкина. – СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 780 с.

*Тоспина Н.А.  
студент магистратуры  
Научный руководитель: Дятлова О.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Бухгалтерский учет и статистика»  
Российский государственный социальный университет*

## **АУДИТ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Аннотация. Цель статьи – исследование современного состояния и перспектив развития аудита в системе финансового контроля в России. В работе использованы методы диалектического и частно-научного исследования. По результатам анализа цифровизация в роли лейтмотивного инструмента преобразования и совершенствования аудита в системе финансового контроля.*

*Ключевые слова: аудит, финансовый контроль, цифровизация.*

*Tospina N.A.  
master's student  
Scientific supervisor: Dyatlova O.V., PhD in Economics  
associate professor  
Department of Accounting and Statistics  
Russian State Social University*

## **AUDIT IN THE FINANCIAL CONTROL SYSTEM IN RUSSIA: CURRENT STATE AND PROSPECTS**

*Abstract. The purpose of the article is to study the current state and prospects for the development of audit in the financial control system in Russia. The work uses methods of dialectical and private scientific research. According to the results of the analysis, digitalization plays the role of a key tool for transforming and improving the audit in the financial control system.*

*Key words: audit, financial control, digitalization.*

Трансформационные процессы в сфере аудита тесно коррелируют с изменениями в экономическом, общественном и технологическом ландшафтах. Одновременно с этим, аудит остается автономным явлением с собственным ценностно-смысловым, парадигмальным и функциональным ядром, а также важным инструментарием повышения качества управления экономическими процессами.

Соответственно, при анализе аудита в системе финансового контроля целесообразным представляется выявление круга структурных проблем, ставших традиционными для аудита, и принципиально новых, детерминированных внешними макроэкономическими условиями. При этом круг проблем необходимо дифференцировать по сферам аудита: государственный финансовый контроль, внутренний финансовый контроль, внешний аудит, внутренний аудит.

В рамках государственного финансового контроля, характеризующегося сохранением неэффективного использования финансовых ресурсов и человеческого капитала, высоким коррупционным потенциалом, террористическими рисками и т.п., ключевые дискуссии связаны с объективностью показателей ВВП. Ряд экспертов постулирует потребность в формировании новой системы показателей, базирующихся на «индексе счастья» [3].

Переход к четким метрикам измерения результатов экономической деятельности обеспечит максимальную прозрачность использования федеральных и региональных бюджетных средств. Также требуется учреждение института стратегического аудита, диверсификация аналитического инструментария, переход к предиктивным методам аудита, реализация независимого мониторинга национальных показателей. Обозначенные задачи, в свою очередь, могут быть реализованы исключительно в условиях тотальной цифровизации внешнего и внутреннего аудита, полноаспектной интеграции биг дата.

Внутренний финансовый контроль, основополагающая функция которого сводится к координации бюджетных средств, может быть модернизирован посредством снижения нагрузки на внешнего аудитора. В силу дефицита кадров в органах внутреннего финансового контроля, исполнительные и контролирующие функции зачастую делегируются одним и тем же сотрудникам, что порождает проблемы, связанные с недостаточной прозрачностью, полнотой и качеством аудита. Соответственно, оптимизация человеческих ресурсов служит, в данном случае, наиболее рациональным решением. В свою очередь, для достижения оптимизации требуется цифровизация, инноватизация и автоматизация аудита [4].

Внешний аудит также характеризуется проблемами, связанными с недостатком кадров, обусловленными тенденцией слияния и поглощения организаций, их укрупнения и, соответственно, усложнения ведения аудита. Современный аудит не ограничивается контролем финансовой отчетности, это также консультирование по налогам, юридическое сопровождение, реструктуризация и т.д. Решение задач, продуцированных масштабированием и прогрессированием внешнего аудита, требуют цифровизации и автоматизации бизнес-процессов.

Внутренний аудит основополагающей проблемой имеет обеспечение реальной независимости, которая обеспечивается аудитором. В идеальной модели аудитор выступает гарантом надежности, сохранности и эффективного управления компанией. Однако, на практике организации не понимают значимости аудита, сводя его до элемента менеджмента. В этой конфигурации аудит, безусловно, не может выступать гарантом стабильности, устойчивости и развития компании. Для расширения возможностей аудитора при осуществлении внутреннего аудита требуется обращение к цифровым технологиям.

Итак, как видно из краткого анализа современного состояния аудита в системе финансового контроля в России, основная тенденция и перспективы в развитии аудита связаны с цифровизацией, интеграцией информационных технологий. Именно цифровизация позволяет осуществить переход от ретроспективной оценки анализа к перманентному мониторингу, позволяющему в режиме онлайн контролировать ситуацию. Наиболее распространенными и востребованными цифровыми технологиями, используемыми при осуществлении аудита, служат: электронный документооборот, дистанционный аудит, роботизация на базе скриптов и макросов и т.д.

Электронный документооборот значительно оптимизирует бизнес-процессы, высвобождает человеческие, финансовые и временные ресурсы. Дистанционный аудит, реализуемый на основе компьютеризированной обработки данных и методов непрерывного аудита, используется на всех этапах аудита: подготовительной, подготавливающей и постподготавливающей. Роботизация процессов на основе скриптов и макросов позволяет алгоритмизировать шаги в аудите: выписки из актов консолидации данных о расходах и капитальных издержках и т.д.

В конечном итоге, цифровизация аудиторской деятельности обеспечивает минимизацию временных издержек, концентрируя внимание аудиторов на решении аналитических задач. Помимо того, цифровые технологии способствуют стопроцентную выборку по всем бизнес-процессам, в отличие от традиционного аудита, где выборка составляет 12-25% [5].

Сегодня сформировалась принципиально новая парадигма аудиторского контроля, направленная на переход от репрессивности к превентивности, от наказания к предупреждению. Интеграция цифровых технологий в данном контексте имеет доминирующее значение, знаменуя собой множество перемен для аудита. Речь идет о наращивании человеческого капитала, оптимизации ресурсов, сокращения дублирования функций органов аудита, обеспечением унифицированной методологии, единых подходов к классификации нарушений и синхронизации проверок. Цифровизация способствует полной автоматизации предварительного и текущего контроля с одновременной экономией человеческих ресурсов.

### **Использованные источники:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.02.2024).
2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция).
3. Даниленко Н.И. Теоретические и практические аспекты развития механизма государственного казначейского контроля // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 33. - С. 55–62.
4. Полозков М.Г., Корнилов И.Н. Современный контроль и аудит: от репрессивности к превентивности // Государственная служба. - 2019. - № 1. - С. 58-63.
5. Хасанов А.Р. Влияние предиктивной аналитики на деятельность компаний // Стратегические решения и риск-менеджмент. - 2018. - № 3. - С. 108–113.

*Тоспина Н.А.  
студент магистратуры  
Научный руководитель: Дятлова О.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Бухгалтерский учет и статистика»  
Российский государственный социальный университет*

## **АУДИТ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РОССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

*Аннотация. Данная аннотация рассматривает роль аудита в системе финансового контроля России в контексте предмета «Бухгалтерский учет и аудит». Основной акцент делается на анализе методов и принципов аудита, его значимости для обеспечения финансовой прозрачности и эффективного управления ресурсами. Обсуждаются ключевые аспекты аудиторской деятельности, включая аудиторские проверки, анализ финансовой отчетности, выявление и предотвращение финансовых нарушений.*

*Ключевые слова: финансовый контроль, аудит, стандарты отчетности, корпоративное управление.*

*Tospina N.A.  
master's student  
Scientific supervisor: Dyatlova O.V., PhD in Economics  
associate professor  
Department of Accounting and Statistics  
Russian State Social University*

## **AUDIT IN THE FINANCIAL CONTROL SYSTEM OF RUSSIA: THEORETICAL ASPECTS**

*Annotation. This abstract examines the role of audit in the financial control system of Russia in the context of the subject «Accounting and Auditing». The main emphasis is on the analysis of audit methods and principles, its significance for ensuring financial transparency and effective resource management. Key aspects of auditing are discussed, including audits, financial statement analysis, and detection and prevention of financial irregularities.*

*Key words: financial control, audit, reporting standards, corporate governance.*

Внешний аудит осуществляется государством и применяется в отношении всех видов организаций: государственных, коммерческих,

субъектов малых и средних предприятий. Внутренний аудит производится самими сотрудниками организаций в целях мониторинга эффективности деятельности компании. Роль аудита в функционировании организации многоаспектна и направлена, главным образом, на обеспечение транспарентности и достоверности финансовых отчетов, что, в свою очередь, обеспечивает устойчивое развитие компаний.

Аудит в системе финансового контроля служит приоритетным инструментом управления финансами организации и бюджета страны. Основной спектр действий аудита связан с мониторингом правдивости финансового отчета организаций и эффективности применения государственных ресурсов. Государственный аудит осуществляется независимыми аудиторами в соответствии с положениями бюджетного законодательства [4].

Мировой экономический кризис, который начался в 2008 году, стал явным сигналом о необходимости изменений в системе финансовых рынков. Лидеры стран «группы двадцать» выделили ряд проблем, которые проявились в процессе кризиса. Эти проблемы включали в себя недостаточное регулирование финансовых рынков, а также недочеты в организации финансового контроля и надзора, включая аудит финансовых операций компаний и финансовых институтов.

Одним из ключевых выводов, сделанных в ходе анализа кризиса, была неэффективность существующей системы финансового контроля. Проблемы также затрагивали сферу бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности. Отмечалось, что стандарты подготовки отчетности не соответствуют современным требованиям и не обеспечивают должного уровня прозрачности и достоверности информации. Эти недостатки стали вызывать серьезные опасения среди мировых лидеров и экономистов, поскольку финансовые рынки играют ключевую роль в мировой экономике. В связи с этим возникла необходимость в пересмотре стандартов и принципов, руководствующих подготовкой финансовой отчетности. В результате были выделены четыре основных принципа, которые должны лежать в основе глобальной системы финансовой отчетности: «надежность», «адекватность», «доступность» и «сопоставимость».

Европейский Союз акцентировал внимание на изъянах в системе государственного финансового контроля, постулировал потребность в учреждении двух структур для нивелирования проблем. Первая из них – Европейский совет по системным рискам (ESRB) – задача которого состоит в непрерывном отслеживании потенциальных рисков, возникающих в финансовой системе, и разработке мер предупреждения для предотвращения возможных кризисов.

Вторая структура, Европейская система финансовых надзирателей (ESFS), ответственна за контроль за банковской сферой, системой накоплений и страхованием, а также за пенсионным сектором. Эти меры

направлены на обеспечение более строгого и эффективного надзора за финансовыми институтами, чтобы предотвратить возможные кризисы и минимизировать их последствия для экономики.

Перед мировым финансовым кризисом в начале 2000-х годов были раскрыты скандальные случаи в крупных компаниях по всему миру, где руководство искажало финансовую отчетность. Эти скандалы серьезно подорвали доверие инвесторов к рынкам ценных бумаг и подтвержденной внешним аудитором информации о финансовом положении компаний. Они также выявили недостатки в системе корпоративного управления и контроля за финансовой отчетностью, что привело к необходимости усиления регулятивного контроля и повышения прозрачности в деятельности компаний.

Закон Сарбейнса-Оксли, принятый в США, устанавливает жесткие стандарты для публичных компаний в области управления корпоративным менеджментом, советами директоров и аудиторской проверки финансовой отчетности. Закон вводит личную ответственность руководящего звена за недостоверность финансовых отчетов. Для выполнения требований этого закона компании обязаны получить от внешних аудиторов заключение о работоспособности системы внутреннего контроля.

Закон Сарбейнса-Оксли стал образцом для аналогичных правовых актов в других странах. Например, в Японии принят закон J-SOX, в Великобритании - Combined Code, в Италии - LSF, а в России действует Приказ № 04-1245/пз-н и другие аналогичные нормативные акты. Однако, даже при строгих требованиях Закона Сарбейнса-Оксли руководство компаний иногда искажает отчетность, а аудиторы могут подтвердить фальсифицированную информацию или сами участвовать в этом, что подчеркивает необходимость постоянного совершенствования контрольных механизмов и надзора за финансовой отчетностью.

Корпоративные скандалы показали слабость системы финансового контроля и выявили проблему мошенничества при составлении отчетности, включая искажение информации для привлечения инвестиций. Исследование, проведенное компанией «Эрнст энд Янг», показало, что некоторые менеджеры считают подкуп для заключения контрактов допустимым, а искажение отчетности - оправданным в период экономического кризиса. [2]

Важным шагом в усилении финансового контроля является установление строгих стандартов для управления и аудита в публичных компаниях, аналогично Закону Сарбейнса-Оксли в США. В России также были приняты законы и правовые акты, направленные на повышение качества аудиторской деятельности и контроля за финансовой отчетностью. Но несмотря на это, существует риск искажения отчетности и недостаточной эффективности аудиторского контроля, что видно по примерам корпоративных скандалов и случаев мошенничества.

Таким образом, современный кризис выявил слабости в аудите и других формах финансового контроля, подчеркнув важность независимости и объективности в этой области. Он также показал необходимость более тщательного контроля и мер по предотвращению мошенничества при подготовке финансовой отчетности. В контексте России, система финансового контроля и аудита строго регулируется законодательством, включая принципы, аналогичные мировым стандартам, таким как Закон Сарбейнса-Оксли. Цели этих нормативных актов направлены на обеспечение прозрачности и достоверности финансовой отчетности компаний, защиту интересов инвесторов и общества, а также предотвращение финансовых мошенничеств. Несмотря на жесткость законов, в российской среде бизнеса существует проблема мошенничества и искажения финансовой отчетности, что подчеркивает важность постоянного улучшения механизмов контроля и обучения для предотвращения нарушений и обеспечения надежности финансовой информации.

Важным аспектом является также соблюдение этических норм в бизнесе и финансовой сфере, что необходимо для поддержания доверия к финансовой системе и привлекательности инвестиций. Таким образом, для эффективной работы финансовой системы в России требуется не только строгое законодательство и стандарты, но и постоянное улучшение механизмов контроля, соблюдение этических норм и обеспечение прозрачности и надежности финансовой отчетности.

Эффективное функционирование финансовой системы России также зависит от активной роли независимых аудиторов и контрольно-надзорных органов. Постоянное совершенствование методов аудита, повышение квалификации специалистов и укрепление профессиональной этики содействуют улучшению качества финансового контроля и доверия к финансовой отчетности. Важно отметить, что на пути развития финансовой системы необходимо учитывать международный опыт и стандарты, адаптируя их к особенностям российского бизнес-сообщества и законодательства. Это позволит поддерживать конкурентоспособность и привлекательность российского рынка для инвесторов как национальных, так и иностранных.

#### **Использованные источники:**

1. Воронин Ю.М. Государственный финансовый контроль: вопросы теории и практики. М.: Финансовый контроль. 2015.
2. Булыга Р. Аудит в системе финансового контроля России // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка. - 2011. - №130. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-v-sisteme-finansovogo-kontrolya-rossii> (дата обращения: 16.06.2024)
3. Закон Сарбейнса-Оксли от 2002 г. Обзор положений [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.eu.com>

4. Магазова Э.Р. Аудит в системе финансового контроля России // Символ науки. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-v-sisteme-finansovogo-kontrolya-rossii-3>

5. Финансовый контроль и аудит: учебное пособие/Колесникова Е.Ю., Тулинова Е.И., Ендовицкая Е.В. -Воронеж: ВГУИТ, 2014

*Форсель Д.А., магистр  
Васильева Е.Ю., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Менеджмент и инновации»  
Московский государственный строительный университет*

## **АНАЛИЗ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В СФЕРЕ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ**

*Аннотация. Хотя контейнерные перевозки являются одним из важнейших и популярных способов транспортировки грузов, эта сфера не застрахована от проблем. Данная статья посвящена анализу кризисных ситуаций, с которыми столкнулись российские транспортно-логистические компании в 2020-2024 гг. Рассмотрены антикризисные решения, которые позволят компаниям эффективно продолжать свою деятельность.*

*Ключевые слова: транспортно-логистическая деятельность, контейнерные перевозки, кризис, управление транспортной компанией, антикризисное управление*

*Forsel D.A.  
undergraduate student  
Vasilyeva E.Yu., PhD Econ.  
associate professor*

*Department "Management and innovations"  
Moscow State University of Civil Engineering*

## **ANALYSIS OF CRISIS SITUATIONS IN THE SPHERE OF CONTAINER TRANSPORTS OF FREIGHTS**

*Abstract. Though container transports are one of the most important and popular methods of cargo transportation, this sphere is not insured from problems. This article is devoted to the analysis of crisis situations which the Russian transport and logistic companies in 2020-2024 have faced. Crisis response solutions, which will allow the companies to continue their activity effectively, are considered.*

*Keywords: transport-and-logistic activity, container transports, crisis, management of transportation company, crisis management.*

Грузоперевозки имеют стратегическое значение для устойчивого развития любой отрасли и экономики всей страны, а контейнерные в

современных условиях являются лидерами среди прочих видов перевозок грузов, поскольку обладают целым рядом преимуществ:

- 1) возможность перевозить множество различных товаров от разных заказчиков, благодаря чему контейнеры почти всегда полные и используются по максимуму;
- 2) унифицированные размеры контейнеров, что ведет к оптимизации (сокращению) времени, выделяемого на погрузочно-разгрузочные работы;
- 3) возможность перевозок как по суше, так и по воздуху, и по воде;
- 4) надежность, жаростойкость и безопасность контейнеров как тары для перевозки.

Но не смотря на перечисленные достоинства, в настоящее время многие транспортно-логистические компании испытывают сложности в своей деятельности. Первые причины для нынешних рисков появились в 2020 г., когда начало проблемам положил первый локдаун в Китае— закрытие границ стало основной причиной негативных прогнозов для отрасли, которые впоследствии не оправдались, и напугало большинство линейных операторов, вынудив их сократить предлагаемую судовую вместимость. В итоге в резерв было отправлено около 10% мирового контейнерного флота [1]. Во втором квартале 2020 г. на локдаун ушла Европа, а в США начал активно расти потребительский спрос на китайские товары, подкрепляемый финансовой поддержкой местного населения правительством. Для удовлетворения возросшего спроса компании стали выводить суда из резерва, но нехватка контейнеров ощущалась по всем направлениям.

В 2021 г. дефицит транспортных активов (контейнеров, фитинговых платформ, судов) спровоцировал перегрузку транспортной инфраструктуры и снижение её пропускной способности, что, в свою очередь, увеличило время оборота активов транспортных компаний.



Рис. 1. Влияние дефицита транспортных активов (контейнеров, платформ, судов) на перегрузку транспортной инфраструктуры [2]

Данная ситуация, естественно, отразилась и на работе транспортных компаний в России. Рост ставок по перевозкам через Суэцкий канал привел к большой востребованности интермодальных маршрутов через Дальний Восток, контейнеры пошли через Владивосток, Забайкальск, Восточный, Наушки. Антикризисное управление портов Дальнего Востока оказалось на высоте и позволило принять и обработать неожиданный рост грузопотока (на 34% в 2021 г. по сравнению с 2020 г.). Свой кризис успешно преодолела пережила также Транссибирская магистраль, на которой произошло обрушение железнодорожного моста на которой было устранено за 1,5 дня (для сравнения - Суэцкий канал был заблокирован неделю).

Далее негативный вклад в историю транспортно-логистических кризисов внес 2022 г. и санкции, связанные с российскими портами, прекращением авиационного сообщения между странами Евросоюза и РФ, запретом передвижения российских и белорусских автомобильных грузоперевозчиков через территорию Евросоюза. Также из-за санкций в отношении банков и денежных транзакций, отечественные транспортно-логистические компании столкнулись с трудностями, с оплатой услуг валютой и отказом иностранных страховых компаний сотрудничать с перевозчиками и грузами из РФ. Из-за санкций для России закрыты крупнейшие порты в Голландии, Канаде, Норвегии, Румынии, США, Болгарии, Италии [3]. В таких условиях контейнерные перевозки стали испытывать спад спроса.

Хотя сами транспортные компании обычно не попадают под санкции, но санкционными могут оказать перевозимые товары, возможны отмены или перенаправления грузов, недоступны многие маршруты, российским судам запретили заходить в европейские порты, накладываются санкции и на российскую транспортную инфраструктуру (западным компаниям запрещено использовать российские порты) и т.д. Перестала действовать система бронирования, а контейнеры, направлявшиеся в Россию, были выгружены в портах еще в марте, причем российский бизнес был вынужден оплачивать хранение грузов в портах. По разным подсчетам, число застрявших весной на пути в Россию контейнеров оценивается более чем в 300 тыс. единиц. По оценкам специалистов, из-за контейнерного бойкота оказалось заблокировано до 50% импортируемых в Россию товаров, и до 60% российского экспорта. Возможности российских морских контейнерных перевозчиков сильно уступают мировым лидерам. Например, ведущая российская судоходная контейнерная компания Fesco имеет в своем распоряжении лишь 22 судна и более 110 тыс. контейнеров, в то время как, например, Maersk обладает 750 судами и 4,2 млн контейнеров [4].

Антикризисное управление в российские транспортно-логистических компаниях на данном этапе включают следующие меры:

- регулярные морские линии для доставки критически важного сырья в Индию и Китай;

- в условиях запрета контейнерных перевозок и не хватки контейнеровозов или балкеров – использование железнодорожные контейнерные грузоперевозки; активное производство и использование фиттинговых платформ;

- лизинг китайских 40-футовых контейнеров и рефрижераторных контейнеров для перевозки скоропортящейся продукции;

- замена автоперевозок грузов из/в ЕС в условиях санкций и ухода с рынка четырех из пяти крупнейших иностранных транспортно-логистических компаний, включая Moller-Maersk, широко разветвлённой сетью железных дорог, которая позволяет России участвовать в транспортировке грузов из Китая через территорию РФ в Западную Европу, и судами-контейнеровозам по разработанным Москвой и Пекином маршрутам.

Таким образом, грамотное антикризисное управление позволяет транспортным компаниям России преодолевать проблемы, вызванные пандемией, а позже международными санкциями, и после временному сокращений глобальных поставок грузов вернуться к нормальной работе.

#### **Использованные источники:**

1. Drewry Maritime Research. Reefer Shipping Forecaster (Annual subscription). In-depth - scenario-based market forecasts [Электронный ресурс] URL: <https://www.drewry.co.uk/maritime-research-products/reefer-shipping-forecaster-annual-subscription> (Дата обращения: 01.06.2024)

2. FESCO. Кризис в логистике: причины, последствия и прогнозы на будущее [Электронный ресурс] URL: <https://www.fesco.ru/ru/press-center/blog/krizis-v-logistike-prichiny-posledstviya-i-prognozy-na-budushchee/> (Дата обращения: 01.06.2024)

3. Major. Не все так плохо! Что происходит в сфере контейнерных грузоперевозок в свете текущих событий? [Электронный ресурс] URL: <https://mjr.ru/blog/что-происходит-v-sfere-konteynernykh-gruzoperevozok/> (Дата обращения: 01.06.2024)

4. Ленская Е. Логистика в условиях санкций 2022 [Электронный ресурс] URL: [https://www.ruscable.ru/article/logistika\\_v\\_usloviyah\\_sankcij\\_2022/](https://www.ruscable.ru/article/logistika_v_usloviyah_sankcij_2022/) (Дата обращения: 01.06.2024)

**БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ  
ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ  
(НА ПРИМЕРЕ HUAWEI)**

*Аннотация. Статья посвящена анализу системы бюджетирования в компании Huawei. Раскрываются цели, принципы, структура бюджетирования, перспективы его совершенствования. Описана система бюджетного контроля, а также методы составления бюджетов различных уровней. Выделена основная характеристика бюджетирования – его гибкость.*

*Ключевые слова: финансовая стратегия, бюджетирование, планирование, прогнозирование, бизнес-цикл, комплексный бюджет, центр ответственности, центр прибыли.*

*Zhang Zhizhu  
student*

*Moscow Pedagogical State University*

**BUDGETING AS A TOOL FOR IMPLEMENTING THE FINANCIAL  
STRATEGY OF AN INTERNATIONAL COMPANY (BY THE  
EXAMPLE OF HUAWEI)**

*Abstract. The article is devoted to the analysis of the budgeting system at Huawei. The goals, principles, structure of budgeting, and prospects for its improvement are revealed. The system of budget control is described, as well as methods for drawing up budgets at various levels. The main characteristic of budgeting is highlighted - its flexibility.*

*Key words: financial strategy, budgeting, planning, forecasting, business cycle, comprehensive budget, responsibility center, profit center.*

Бюджетирование представляет собой один из важнейших инструментов реализации финансовой стратегии предприятия. Актуальность бюджетирования обуславливается тем, что для компаний существует острая проблема рационализации внутренних финансовых потоков, а также сложность в достижении устойчивого положения на рынке. Сочетание бюджетирования с реализацией стратегических целей позволяет решить данную проблему [1].

Рассмотрим и оценим систему бюджетирования в международной

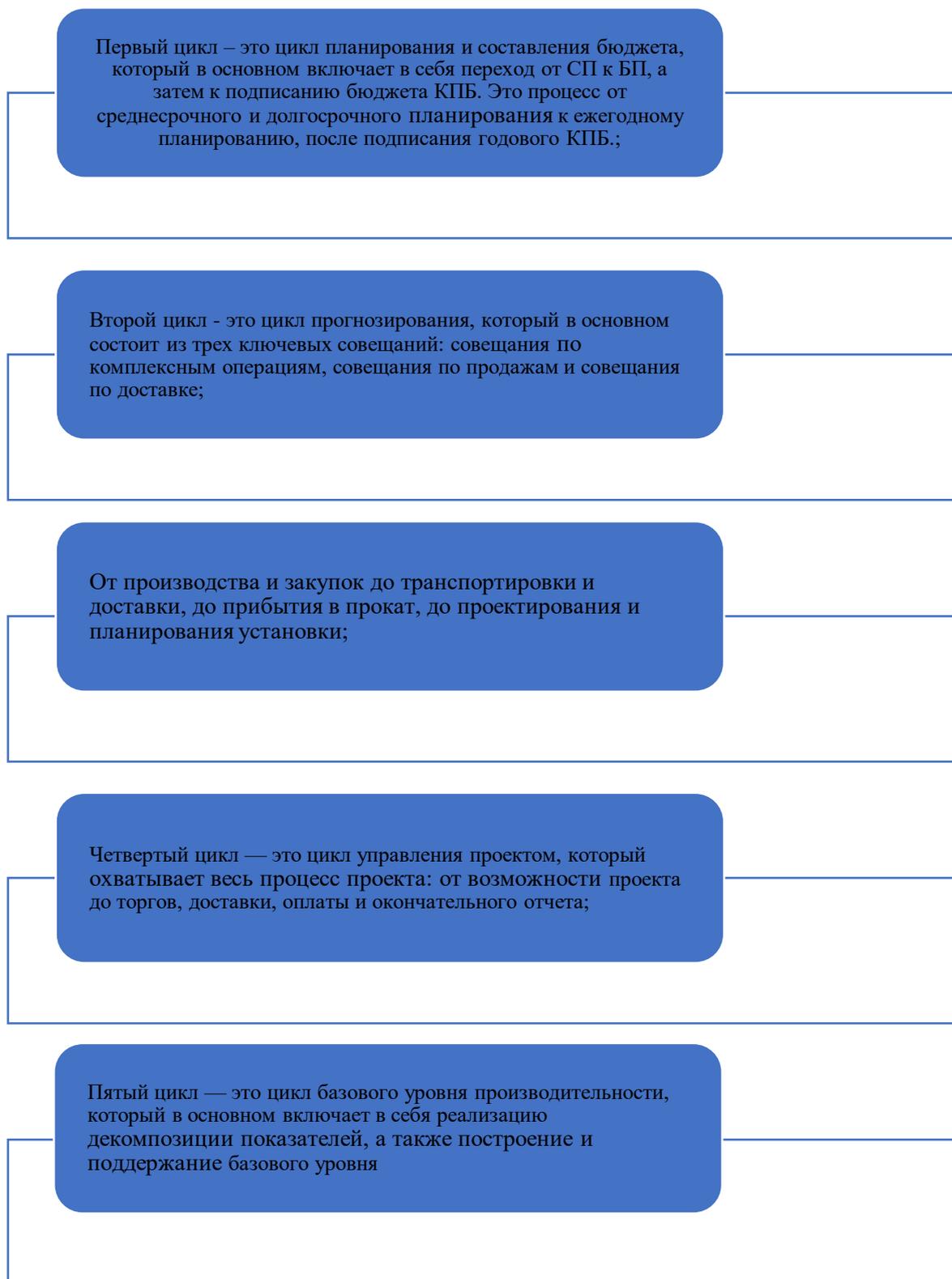
компании Huawei. В настоящее время в Huawei работает 170 тыс. сотрудников, в том числе около 8 тыс. сотрудников, связанных с финансами (так называемыми финансами внутри «Huawei»), из которых сотрудники, базирующиеся за границей, составляют около 50% от общего числа, а местные сотрудники за рубежом составляют около 25% от общего числа.

Компания «Huawei» создала 14 региональных финансовых организаций, 6 центров совместного бухгалтерского учета и несколько центров компетенции COE по всему миру, предоставляя финансовые услуги более чем 110 представительствам в более чем 170 странах.

В региональных организациях или представительствах Huawei система работы и управления «планирование-бюджет-учет» проходит через пять бизнес-циклов (рис. 1).

Основная цель управления бюджетом — не только определить, что можно сделать с имеющимися ресурсами, но, скорее, подтолкнуть компанию вперед и помочь в достижении целей. В Huawei бюджеты составляются таким образом, чтобы стимулировать рост, а распределение бюджета соответствует стратегии компании. Планирование, составление бюджета, учет и оценка на всех уровнях Huawei осуществляются в замкнутом цикле. В частности, планирование и составление бюджета играют ведущую роль, а бухгалтерский учет используется для оценки и контроля исполнения планов и бюджетов [2].

Комплексное управление бюджетом основано на утвержденном стратегическом плане, определении распределения ресурсов и планировании инвестиций, а также проведении мониторинга процессов для обеспечения достижения бизнес-целей компании.



**Рисунок 1. Бизнес-циклы «Планирование-бюджет-учет»**

Комплексный бюджет Huawei в основном включает операционный бюджет, стратегические проекты, бюджет инвестиций/финансирования и финансовый бюджет группы (три основных отчетных бюджета, налоговый

бюджет и т. д.). Основные риски и ключевые бюджетные предположения также считаются неотъемлемой частью комплексного бюджета.

Принципы и структура комплексного бюджета компании Huawei.

1. Средне- и долгосрочное финансовое планирование: на основе средне- и долгосрочных стратегических намерений, и операционных потребностей компания анализирует рыночную среду, конкурентов и исторические финансовые условия, выявляет средне- и долгосрочные финансовые тенденции, и проблемы компании и риски, а также формулирует и публикует средне- и долгосрочные финансовые планы.

2. План и бюджет: в соответствии со стратегическими намерениями компании формируются бизнес- и финансовые бюджеты группы, BG, SBG, регионов и региональных агентств, функциональных платформ.

3. Управленческое прогнозирование: включает не только бизнес- и финансовое прогнозирование, но и анализ достижения управления бюджетными целями, поддержку макроконтроля, а также служит основой для отслеживания точного принятия решений компании.

4. Распределение бюджета и контроль: распределение бюджета, управление и контроль за исполнением бюджета, изменениями и перераспределением средств.

5. Оценка финансовой эффективности: проектирование, присвоение значений и оценка показателей финансовой деятельности.

Компания Huawei создала многоуровневую систему бюджетного контроля:

1. Совет директоров является основным органом принятия и утверждения решений компании, а команды оперативного управления всех уровней несут ответственность за комплексное управление бюджетом соответствующего уровня.

2. Финансовый комитет является органом повседневного управления общим бюджетом.

3. Департамент финансового управления является исполнительным органом и отвечает за ежедневную координацию работы.

4. Центры ответственности всех уровней являются основным органом подготовки и исполнения бюджетных прогнозов, образуя перекрестную и взаимосвязанную систему бюджетной ответственности.

Формирование годового бюджета основано на проектах/возможностях и устанавливает механизм распределения бюджета в соответствии с логикой «стратегический план-проект-бюджет». Комплексные бюджеты по времени подразделяются на долгосрочные и краткосрочные. Долгосрочный – это стратегический финансовый бюджет, а краткосрочный – годовой бюджет. Комплексным бюджетом также необходимо управлять в замкнутом цикле, руководствуясь запланированным бюджетом, а исполнение запланированного бюджета оценивается и контролируется с помощью бухгалтерского учета, чтобы

обеспечить устойчивое развитие бизнеса. У Huawei есть три направления действий при формировании комплексного бюджета: 1) сверху вниз (определение бизнес-целей); 2) снизу-вверх (отчетность по бизнес-бюджетам и бюджетам проектов); 3) объединяет первое и второе направления, чтобы в конечном итоге сформировать всеобъемлющий бюджет.

Бюджеты продуктов, платформ, проектов, бизнес-подразделений, функциональных отделов являются основными единицами управления бизнесом Huawei. Различные продукты находятся в разных жизненных циклах, и их бюджетами также следует управлять по-разному. Huawei уделяет особое внимание разделённому управлению бюджетами платформы и бюджетами проектов. Платформа помогает проекту выполнять задачи, поэтому бюджет платформы управления формируется из бюджета проекта, то есть того, сколько ресурсов проект может приобрести у платформы и какие расходы он понесет.

Для бизнес-подразделений и функциональных отделов в Huawei существует два подхода к составлению бюджета. Для бизнес-подразделений, которые отвечают за расширение, включая исследования и разработки, продажи и маркетинг, компания анализирует, являются ли их подробные бюджеты разумными, а не просто контролирует их бюджетные ограничения. Остальные отделы являются функциональными отделами. Их расходы фиксированы, а общий бюджет строго контролируется. Компания подходит к составлению бюджета для бизнес-подразделений снизу-вверх, а для функциональных отделов – сверху вниз.

Все бюджеты в Huawei являются гибкими, включая общий бюджет компании и бюджет каждого отдельного отдела. Целью такой гибкости является обеспечение того, чтобы полевые команды могли получать больше ресурсов после роста их бизнеса. Таким образом, Huawei использует децентрализацию и гибкое бюджетирование, чтобы избавиться от неэффективности и раздутой организации централизованной системы и достичь цели построения процессно-ориентированной организации, движимой потребительским спросом.

Планирование имеет решающее значение, поскольку оно является основой составления бюджета. Компания стремится постепенно сместить фокус управления своим бизнесом с бизнес-планов на стратегические планы. Huawei также планирует постепенно внедрить внешнюю систему бюджетирования и окончательного учета на основе центра прибыли. Клиенты и проекты находятся в центре внимания при составлении бюджета. Операционные отделы на местах и функциональные отделы в штаб-квартире фокусируются на стратегии компании при планировании собственных проектов по работе с ключевыми клиентами, исследованиях и разработках, а также проектах трансформации. Такой подход помогает

Huawei постепенно создать механизм, посредством которого ресурсы направляются в стратегические области и ценных клиентов.

**Использованные источники:**

1. Журова Л.И., Андреева А.А. Бюджетирование как инструмент реализации финансовой стратегии предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetrovanie-kak-instrument-realizatsii-finansovoy-strategii-predpriyatiya>.
2. Weiwei Huang. Built on Value. The Huawei Philosophy of Finance Management. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.researchgate.net/publication/333778227\\_Huawei's\\_Competition\\_Strategy\\_A\\_Financial\\_Perspective](https://www.researchgate.net/publication/333778227_Huawei's_Competition_Strategy_A_Financial_Perspective)

**СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ  
РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ HUAWEI)**

*Аннотация.* Статья посвящена анализу системы внутреннего контроля в компании Huawei. Раскрыты основные компоненты системы внутреннего контроля: внутренний контроль, контрольная среда, оценка рисков, контрольная деятельность, информация и коммуникация, мониторинг. Отмечено, что компания Huawei внедрила зрелую структуру управления с четко определенными механизмами авторизации и подотчетности, создала механизм совершенствования внутреннего контроля и контроля рисков для эффективного управления критическими рисками.

*Ключевые слова:* финансовая стратегия, внутренний контроль, контрольная среда, оценка рисков, контрольная деятельность, информация и коммуникация, мониторинг.

Zhang Zhizhu  
student

Moscow Pedagogical State University

**INTERNAL CONTROL SYSTEM AS A TOOL FOR IMPLEMENTING  
THE FINANCIAL STRATEGY OF AN INTERNATIONAL COMPANY  
(BASED ON THE EXAMPLE OF HUAWEI)**

*Abstract.* The article is devoted to the analysis of the internal control system at Huawei. The main components of the internal control system are disclosed: internal control, control environment, risk assessment, control activities, information and communication, monitoring. It is noted that Huawei has implemented a mature management structure with clearly defined authorization and accountability mechanisms, and has created a mechanism to improve internal controls and risk controls to effectively manage critical risks.

*Key words:* financial strategy, internal control, control environment, risk assessment, control activities, information and communication, monitoring.

Грамотно выстроенная финансовая стратегия, также как система внутреннего финансового контроля могут обеспечить финансовую устойчивость бизнеса. Организации внутреннего финансового контроля

способствует рациональному и своевременному решению стратегических и тактических задач компании, а также получению дополнительных преимуществ за счет грамотного построения и применения системы контролируемых показателей. Как отмечают некоторые российские и китайские исследователи, особую актуальность приобретают вопросы практической реализации финансового контроля внутри фирмы. Несмотря на наличие множества подходов к определению основных элементов, принципов и методов внутреннего финансового контроля, на практике их применение затруднено [1, 2]. В связи с чем, представляет значительный интерес изучение опыта международной компании Huawei по созданию и функционированию системы внутреннего контроля.

Система внутреннего контроля Huawei основана на пяти компонентах структуры COSO: контрольная среда, оценка рисков, контрольная деятельность, информация и коммуникация и мониторинг. Ключевыми средствами контроля являются те, которые должны действовать эффективно, чтобы снизить риск до приемлемого уровня. Вторичные меры контроля – это те, которые помогают процессу протекать гладко, но не являются обязательными. Компания ценит базовые процессы и системы, особенно систему внутреннего финансового контроля.

Компания Huawei разработала и внедрила системы внутреннего контроля на основе своей организационной структуры и операционной модели. Система внутреннего контроля и ее система управления распространяются на все бизнес- и финансовые процессы компании, ее дочерних компаний и бизнес-подразделений.

Контрольная среда.

Контрольная среда является основой системы внутреннего контроля. Huawei стремится защищать и поддерживать корпоративную культуру добросовестности, придает большое значение профессиональной этике и строго соблюдает законы и правила, связанные с корпоративной гражданской этикой. Компания разработала Кодекс делового поведения сотрудников (BCG), чтобы разъяснить основные стандарты делового поведения, которые все сотрудники (включая высшее руководство) должны соблюдать в деловой деятельности компании, и регулярно организует обучение и подписание контрактов для всех сотрудников, чтобы гарантировать, что они прочтут, поймут и соблюдают правила BCG.

Компания Huawei внедрила зрелую структуру управления с четко определенными механизмами авторизации и подотчетности. Структура управления включает Совет директоров, его комитеты, групповые функции и многоуровневые управленческие команды. Huawei четко определяет роли и обязанности своих организаций, чтобы обеспечить эффективное разделение полномочий и ответственности, а также систему ограничений и противовесов посредством взаимного надзора. Финансовый директор Huawei отвечает за внутренний контроль. Отдел управления внутренним

контролем отчитывается перед финансовым директором о любых возможных дефектах и улучшениях, уже внесенных в систему внутреннего контроля, и помогает финансовому директору в создании среды внутреннего контроля. Департамент внутреннего аудита самостоятельно контролирует и оценивает состояние внутреннего контроля всех бизнес-операций.

#### Оценка риска.

В Huawei есть отдел внутреннего контроля и управления рисками, который регулярно оценивает риски для глобальных бизнес-процессов компании. Этот отдел выявляет, управляет и отслеживает значительные риски, прогнозирует потенциальные риски, вызванные изменениями во внутренней и внешней среде, а также представляет стратегии управления рисками вместе с мерами по снижению рисков для принятия решений. Все владельцы процессов несут ответственность за выявление, оценку и управление бизнес-рисками, а также за принятие необходимых мер внутреннего контроля. Компания Huawei создала механизм совершенствования внутреннего контроля и контроля рисков для эффективного управления критическими рисками.

#### Контрольная деятельность.

Компания Huawei создала Глобальную систему управления процессами и Систему управления трансформацией бизнеса, выпустила глобальную архитектуру бизнес-процессов (BPA) и назначила владельцев глобальных процессов (GPO) в соответствии с BPA.

Отвечая за построение процессов и внутренний контроль, GPO:

- определяют ключевые контрольные точки и матрицу разделения обязанностей для каждого процесса и применяют их ко всем региональным офисам, дочерним компаниям и подразделениям;
- проводят тестирование на соответствие ключевым контрольным точкам и публикуют отчеты об испытаниях, чтобы обеспечить постоянный мониторинг эффективности внутреннего контроля;
- оптимизируют процессы и внутренний контроль с учетом болевых точек бизнеса и ключевых требований к финансовой отчетности. Целью является повышение операционной эффективности и финансовых результатов, обеспечение соответствия требованиям, точности и надежности финансовой отчетности, а также помощь в достижении бизнес-целей;
- проводят ежегодные оценки внутреннего контроля, всесторонне оценивая общую структуру процессов и их выполнение в каждом бизнес-подразделении, а затем сообщают о результатах Комитету по аудиту (AC).

#### Информация и коммуникация.

Компания Huawei разработала многомерные информационные и коммуникационные каналы для обеспечения своевременного получения внешней информации от клиентов, поставщиков и других сторон. Компания

также создала официальные каналы для передачи внутренней информации и предложила онлайн-пространство Xinsheng Community, где сотрудники могут свободно делиться своими мыслями и идеями. Корпоративное руководство проводит регулярные встречи с подразделениями всех уровней для эффективного доведения до сотрудников ориентации руководства и обеспечения эффективной реализации управленческих решений. Все бизнес-политики и процессы доступны во внутренней сети компании.

Менеджеры и владельцы процессов регулярно организуют программы обучения по бизнес-процессам и внутреннему контролю, чтобы обеспечить доступность актуальной информации всем сотрудникам. Компания создала механизм, позволяющий владельцам процессов на всех уровнях регулярно общаться друг с другом, проверять выполнение внутреннего контроля, следить за проблемами внутреннего контроля и реализовывать планы улучшений.

#### Мониторинг.

Компания Huawei создала внутренний канал подачи жалоб, механизм расследования, механизм борьбы с коррупцией и систему подотчетности. Соглашение о честности и добросовестности, которое компания Huawei подписала со своими поставщиками, четко предусматривает, что поставщики могут сообщать о неправомерном поведении сотрудников Huawei по каналам, предусмотренным Соглашением, чтобы помочь компании контролировать добросовестность своих сотрудников. Отдел внутреннего аудита самостоятельно оценивает общее состояние системы внутреннего контроля компании, расследует любые предполагаемые нарушения правил VCG и сообщает о результатах аудита и расследований АС и высшему руководству.

Компания Huawei также внедрила механизм внутреннего контроля для оценок генеральных и региональных менеджеров, привлекая их к ответственности и добиваясь импичмента, когда и где это необходимо. АС и финансовый директор регулярно проверяют состояние внутреннего контроля компании, а также слушают и рассматривают отчеты о планах действий по улучшению внутреннего контроля и ходе выполнения планов. Оба имеют право обращаться к соответствующим генеральным директорам или руководителям предприятий с просьбой объяснить проблемы внутреннего контроля и предпринять корректирующие действия.

#### **Использованные источники:**

1. Древинг С.Р., Хрустова Л.Е. Современное понимание категории «внутренний финансовый контроль»: проблемы и перспективы изучения // Управленческие науки. Финансовый менеджмент. 2016. №3. С. 30-44.
2. Weiwei Huang. Built on Value. The Huawei Philosophy of Finance Management. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.researchgate.net/publication/333781453\\_Internal\\_Controls\\_and\\_Internal\\_Audit](https://www.researchgate.net/publication/333781453_Internal_Controls_and_Internal_Audit).

3. Internal Controls. [Электронный ресурс].  
<https://www.huawei.com/en/corporate-governance/internal-control>

URL:

*Шестакова М.А.  
студент*

*Научный руководитель: Сыркова И.С., к.э.н.  
Сочинский государственный университет*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ**

*Аннотация. Актуальность исследования заключается в анализе применения современных цифровых трендов в индустрии туризма и гостеприимства, т.к. с каждым годом технологии становятся все более доступными и значительно улучшают опыт путешествий как для туристов, так и для туристских компаний. Целью исследования является анализ современных трендов применения цифровых технологий в туризме. В качестве метода исследования используется сравнительный анализ.*

*Ключевые слова: туризм, цифровые технологии, цифровизация, цифровые экосистемы, современные тренды.*

*Shestakova M.A.  
student*

*Scientific adviser: Syrkova I.S., PhD in Economics  
Sochi State University*

## **MODERN TRENDS IN THE APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN TOURISM**

*Summary. The relevance of the research lies in the analysis of the application of modern digital trends in the tourism and hospitality industry, because every year technologies become more accessible and significantly improve the travel experience for both tourists and travel companies. The purpose of the study is to analyze current trends in the use of digital technologies in tourism. Comparative analysis is used as a research method.*

*Keywords: Tourism, digital technologies, digitalization, digital ecosystems, modern trends.*

Цифровые технологии в сфере туризма – это совокупность инновационных решений и инструментов, направленных на улучшение опыта путешествий, повышение эффективности бизнес-процессов туристских компаний, а также обогащение информационного и развлекательного контента для туристов [1]. Технологические решения в той или иной форме могут быть внедрены практически на каждом этапе поездки и влиять на общее качество обслуживания клиентов [2].

В современном мире почти у каждого есть смартфон или другое мобильное устройство, предоставляющее доступ к огромному выбору онлайн-сервисов для планирования и совершения поездок. Интернет и мобильные технологии прочно вошли в повседневную жизнь туристов: бронирование и покупка билетов, заказ трансфера, общение с представителями туристских компаний и отелей теперь происходит в режиме онлайн [3]. На сегодняшний день возможности цифровой сферы для индустрии гораздо обширнее. Экономика впечатлений может использовать технологии блокчейн, искусственный интеллект (далее ИИ), большие данные, системы биометрической аутентификации и т.д. [4].

Рассмотрим и проанализируем современные тренды применения цифровых технологий в туризме [5]. В первую очередь необходимо упомянуть механизмы динамического ценообразования с использованием ИИ в туристском бизнесе. Технологии ИИ позволяют компаниям соответствовать запросам рынка, изменяя цены на туры и услуги в реальном времени в зависимости от спроса, предложения, сезонности, конкуренции, погодных условий и т.д. Ниже представлены механизмы динамического ценообразования с использованием ИИ в туризме:

1. Анализ данных. ИИ может проводить анализ больших объемов данных, учитывая архивные данные о покупках, предпочтениях клиентов, статистику запросов и др. параметры для определения оптимальной цены.

2. Прогнозирование спроса. Алгоритмы ИИ могут прогнозировать спрос на туры и услуги, что позволяет компаниям адаптировать цены и предложения эффективно и оперативно.

3. Динамическая ценовая стратегия. Благодаря ИИ компании могут автоматически регулировать цены на туры в реальном времени, учитывая текущую ситуацию на рынке туристских услуг.

4. Персонализация цен. ИИ помогает создавать персонализированные предложения и цены для конкретных клиентов на основе их предпочтений и истории покупок.

5. Управление конкурентоспособностью. При помощи ИИ компании могут анализировать цены конкурентов и быстро реагировать на любые изменения рынка.

Следующим трендом применения цифровых технологий в туризме является «интернет вещей» (IoT). Эта концепция относится к сети физических устройств - «вещей», которые оснащены различными датчиками для подключения и обмена данными с другими системами внутри сети Интернет. Многие отели начинают использовать датчики с поддержкой «интернета вещей», а также устройства голосового управления для настройки таких функций, как кондиционирование воздуха, управление медиаконтентом, электроприборами и т.д. Используя планшет в номере, гости могут управлять температурой, музыкой, освещением, тем самым персонализируя свои впечатления от отдыха на совершенно новом уровне.

В качестве примера применения технологии «Интернет вещей» в России можно привести Яндекс Станцию «Алиса для отелей». В её функционал входит информирование гостей о правилах проживания и использования услуг в отеле. В номере гости могут слушать музыку и подкасты, смотреть фильмы и сериалы. Яндекс Станция «Алиса для отелей» также может порекомендовать ресторан или музей, поставить будильник на нужное время и многое другое. Гости могут самостоятельно активировать станцию - в номере присутствует подробная инструкция по применению. Аккаунт отвяжется автоматически после выселения, и личные данные не сохранятся, гарантируя безопасность и конфиденциальность личной информации.

Также трендом является интеграция ИИ в бизнес процессы компаний и применение чат-ботов с ИИ. Эксперты прогнозируют, что через несколько лет все свои запросы пользователи будут адресовать личным цифровым ассистентам. Siri, Алиса и другие диджитал-помощники уже на сегодняшний день хорошо имитируют человеческую речь и оптимизирует процессы планирования и реализации путешествий, а в ближайшем будущем станут основной точкой входа в экосистему для клиента. Инструменты ИИ, включая чат-ботов, таких как «YandexGPT» и виртуальных помощников, могут использоваться для обеспечения полного сопровождения клиентов, что помогает компаниям быть с клиентом на связи в любое время. ИИ также позволяет адаптировать стандартные предложения проживания и отдыха под конкретные потребности туристов, предоставляя более персонализированные рекомендации и улучшая клиентский сервис.

В заключение рассмотрим экосистемный подход в туристском бизнесе, как современный тренд развития цифровых технологий в индустрии туризма и гостеприимства. Сегодня под цифровой экосистемой, как правило, понимают комплекс информационных систем, технологий, IT-продуктов и сервисов, взаимодействующих между собой и образующих единую сеть. Это, например, объединение сервисов «Сбера», «МТС», «Тинькофф» или «Яндекса». Регистрируя один аккаунт, пользователь получает доступ к целому комплексу услуг - от денежных переводов до организации путешествия, а его данные свободно передаются между подсистемами компании. Экосистемный подход в туристском бизнесе представляет собой стратегию, основанную на взаимосвязи и взаимодействии различных участников индустрии туризма, таких как туроператоры, гостиницы, авиакомпании, транспортные компании, агентства и другие. Целью экосистемного подхода является создание устойчивой и эффективной системы, которая позволяет всем участникам получать выгоду от совместного сотрудничества и интеграции своих услуг.

Таким образом, современные тренды развития цифровых технологий в индустрии туризма и гостеприимства включают в себя множество инноваций, направленных на улучшение опыта путешественников и

увеличение эффективности бизнес-процессов туристских компаний. Использование «интернета вещей», ИИ, экосистемного подхода, механизмов динамического ценообразования помогают компаниям оптимизировать свои бизнес-процессы и эффективнее конкурировать на рынке туристских продуктов и услуг.

**Использованные источники:**

1. Арзамаскин А.Н. Цифровые экосистемы в современном обществе РФ: понятие, характеристика, правовой аспект регулирования // Правовое государство: теория и практика. 2022. № 2. – с. 9.
2. Бекбергенева Д.Е. Процесс трансформации цифровой платформы организации в цифровую экосистему // Вектор экономики. 2020. № 7. – с. 7.
3. Морозов М.А., Морозова Н.С. Концепция цифровой экосистемы индустрии туризма и гостеприимства // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – № 4. – с. 27-36.
4. Сердюков С.Д. Анализ практики применения технологии Big Data в индустрии туризма: направления, барьеры, перспективы // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 42. – с. 246-257.
5. 11 Travel Technology Trends Emerging in the Tourism Industry in 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://stratoflow.com/travel-technology-trends/> (дата обращения: 15.06.2024)

## Оглавление

Xolmirzayev T., Ziyoyev J., MILLIY HUNARMANDCHILIKDA OILAVIY BIZNESNI BOSHQARISH ASOSLARI .....	3
Xolmirzayev T., Yusupov Sh., HUNARMANDCHILIKDA OILAVIY BIZNESNI BOSHQARISH ORQALI RAQOBATCHILIK MUHITINI SHAKLLANTIRISH .....	8
Азизова Ф.А., АНАЛИЗ ДОХОДОВ ОТ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	15
Алакль Рим Мохаммед С, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФАКТОРИНГА В ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ .....	25
Алакль Рим Мохаммед С, ВИДЫ И СХЕМЫ ФАКТОРИНГА В ПРАКТИКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ.....	30
Алакль Рим Мохаммед С, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФАКТОРИНГА КАК ФИНАНСОВОЙ ОПЕРАЦИИ .....	35
Алакль Рим Мохаммед С, АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОМПАНИИ «SAUDI ARAMCO» .....	40
Аланази Нуф Фахид М, МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ .....	46
Аланази Нуф Фахид М, ТИПОЛОГИЯ И СПЕЦИФИКА РИСКОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ .....	52
Аланази Нуф Фахид М, АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОМПАНИИ «SAUDI TELESOM COMPANY» .....	59
Аланази Нуф Фахид М, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ .....	65
Алорайни Луджаин Ибрахим М, СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ КОМПАНИИ .....	71
Алорайни Луджаин Ибрахим М, УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ ИСЛАМСКИХ СТРАН: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАКТИКИ.....	77
Алорайни Луджаин Ибрахим М, АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В КОМПАНИИ «BURA ARABIA FOR COOPERATIVE INSURANCE COMPANY» .....	83
Алорайни Луджаин Ибрахим М, СУЩНОСТЬ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	88

Арсентьева Н.В., Скрипин А.А., Скрипина И.И., DATA MINING: МЕТОДЫ, ЭТАПЫ, ПРИМЕНЕНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....	94
Баркаръ Д.С., РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ПО ПОИСКУ ПОПУТЧИКОВ "CARSEAR" .....	102
Белойванов Р.Р., РАЗВИТИЕ МЫШЦ ЧЕЛОВЕКА ВО ВРЕМЯ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ .....	111
Белойванов Р.Р., ВАЖНОСТЬ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ТРЕНИРОВОК .....	114
Беспамятных П.А., СТРАТЕГИЯ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ .....	117
Беспамятных П.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ.....	123
Беспамятных П.А., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ .....	129
Бозылёв Е.В., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ.....	136
Вежновец Е.Ю., ОЦЕНКА БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....	144
Виллард К.Р., DIGITAL-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БРЕНДА: ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ, ИНСТРУМЕНТАРИЙ, ПРЕИМУЩЕСТВА.....	148
Волохов И.К., Леонтьев А.С., ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОМОЩИ ИНВЕСТИТОРАМ .....	152
Гатяева А., ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	162
Горбунова О.Ю., Козырева Е.В., РЕФЛЕКСИВНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ОПТИМАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ «ВРАЧ – ПАЦИЕНТ» .....	170
Горшкова Е.А., ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ДВИЖЕНИЙ КАК АКТОРОВ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА.....	178
Горшкова Е.А., СОЦИАЛЬНЫЕ ДВИЖЕНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ КАК АКТОРЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА: СПЕЦИФИКА И ХАРАКТЕР ИХ ОТНОШЕНИЙ.....	184

Даренская А.В., ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ .....	189
Демина К.Л., Нудель И.П., ПЛАЦЕБО И НОЦЕБО: ЕДИНСТВО И БОРЬБА ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ .....	201
Ишмеев А.К., МНОГОСТВОЛЬНОЕ ЗАКАНЧИВАНИЕ СКВАЖИН ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ МЕСТОРОЖДЕНИЙ УГЛЕВОДОРОДОВ .....	214
Ишмеев А.К., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СТВОЛОВ ДЛЯ МНОГОЦИКЛОВЫХ ГИДРОРАЗРЫВОВ В НИЗКОПРОНИЦАЕМЫХ КОЛЛЕКТОРАХ .....	218
Казыханов Р.А., МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ В КРИТИЧЕСКИХ СИТУАЦИЯХ .....	223
Карасев Е.В., АНАЛИЗ УЯЗВИМОСТЕЙ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕД ОС .....	239
Карачаев А.З., Леонтьев А.С., РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ "СHESS" ДЛЯ РЕШЕНИЯ ШАХМАТНЫХ ЗАДАЧ НА ПЛАТФОРМЕ ANDROID .....	243
Кирнос Е.А., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АГРЕССИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОВД С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ .....	251
Курбанова А.Д., Агларова З.М., ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА <i>FRIENDSHIP</i> В РОМАНЕ Х. ХОССЕЙНИ <i>THE KITE RUNNER</i> .....	256
Мартынов Н.Е., Пенина С.Н., РОЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕОДОЛЕНИИ БАРЬЕРОВ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА .....	260
Мельникова П.А., ЭВОЛЮЦИЯ ЦИФРОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: АНАЛИЗ ТРЕНДОВ СТАНДАРТОВ .....	263
Мухина А.Ю., Пенина С.Н., ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	266
Мыльников С.С., ЮВЕНАЛЬНЫЕ СУДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ .....	270
Мясоедова Ю.В., МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАБОТЫ НАД ПРОЕКТАМИ.....	280
Нигматулин Р.Р., О ЗНАЧЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ .....	285

Овчаренко Е.А., ВЫСОКОСКОРОСТНОЕ ДВИЖЕНИЕ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ .....	289
Олюнин М.А., К ВОПРОСУ О МЕДИЦИНСКОМ РИСКЕ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ .....	293
Подгорный А.С., АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЯН В РАБОТАХ РОНАЛЬДА ИНГЛХАРТА .....	296
Раджабова Ф.М., ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЧЕСЛУХОВОЙ ПАМЯТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ .....	301
Рыканова Ю.С., ФРАГМЕНТ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ВЕБ-КВЕСТ .....	306
Рыканова Ю.С., МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ .....	312
Семенов Б.В., ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ СПОРТА НА ЧЕЛОВЕКА .....	318
Ситмуратова Н.У., ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ НАСЕКОМЫХ .....	323
Сумина Т.А., Лаврова А.А., СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМАТЫ ТОК-ШОУ И ВИДЕОХОСТИНГИ КАК РАЗВИВАЮЩИЙСЯ КАНАЛ ИХ ДИСТРИБУЦИИ .....	326
Сунь Юйхань, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ .....	333
Тоспина Н.А., АУДИТ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	340
Тоспина Н.А., АУДИТ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РОССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	344
Форсель Д.А., Васильева Е.Ю., АНАЛИЗ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В СФЕРЕ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ .....	349
Чжан Чжижу, БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ HUAWEI).....	353
Чжан Чжижу, СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ HUAWEI).....	359
Шестакова М.А., СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ.....	364