

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 3(43)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
«Форум молодых ученых»
<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент,
Шошин С.В., к.ю.н., доцент, магистр юриспруденции,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор.*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 3(43) (март, 2020). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки на основании
приложения к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2020

*Абдуразакова Т.С.
студент магистратуры
2 курс, Факультет экономики, менеджмента
и информационных технологий
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова»
Научный руководитель: Ваниева А.Р., к.э.н.
доцент
Россия, г. Симферополь*

МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация: Одним из показателей эффективного менеджмента в государственных учреждениях является наличие качественной нормативно-правовой базы, обеспечивающей эффективное правовое регулирование для реализации функций и полномочий государственных учреждений. Основой деятельности государственного учреждения является соблюдение норм и требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации. В статье рассмотрены базовые (обязательные) документы, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность государственных учреждений. Целью статьи является определение нормативно-правовой базы, позволяющей эффективно и правомерно осуществлять финансовую политику в государственных учреждениях.

Ключевые слова: нормативно-правовая база, акт, документ, государственное учреждение, государственное задание, финансовая деятельность.

*Abdurazakova T.S.
undergraduate
second year, Faculty of economics , management
and information technology
State-Funded Educational Institution of Higher
Education of the Republic of Crimea «Fevzi Yakubov Crimean
engineering and pedagogical University»
Scientific adviser: Vanieva A.R., candidate of economic sciences
associate professor
Russia, Simferopol*

MECHANISM FOR EFFECTIVE FINANCIAL MANAGEMENT OF PUBLIC INSTITUTIONS

Annotation: One of the indicators of effective management in public institutions is the availability of a high-quality regulatory framework that provides effective legal regulation for the implementation of the functions and powers of public institutions. The basis of the state institution's activity is compliance with the norms and requirements stipulated by the legislation of the Russian Federation. The article considers the basic (mandatory) documents regulating the financial and economic activities of state institutions. The purpose of the article is to determine the legal framework that allows effective and lawful implementation of financial policy in public institutions.

Key words: legal framework, act, document, state institution, state task, financial activity.

Государственным учреждением в Российской Федерации является некоммерческая организация, созданная органом государственной власти для осуществления полномочий в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах. Деятельность любого учреждения начинается с утверждения Устава и уставных документов, определяющих предмет и виды деятельности, цели, задачи, правовой статус, положения, связанные с управлением финансами и имуществом учреждения, трудовые отношения, порядок реорганизации и ликвидации и т.д.[1]. Учредитель, как орган, создавший учреждение, определяет цели и задачи, направления деятельности учреждения. Вместе с тем, основополагающим требованием к государственному учреждению является соблюдение норм, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Осуществление иных видов деятельности, не предусмотренных уставными документами, является нарушением законодательства и влечет за собой последствия в виде привлечения руководителя учреждения к ответственности за ненадлежащее исполнение своих трудовых обязанностей в порядке, установленном трудовым законодательством. Чтобы избежать подобных последствий при формировании уставных документов следует тщательно подходить к выбору видов деятельности учреждения или своевременно вносить изменения в уставные документы.

Вторым базовым документом для любого государственного учреждения, вне зависимости от формы, является государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение работ), утверждаемое учредителем на очередной финансовый год и плановый период в соответствии с ведомственным нормативным правовым актом. Государственное задание формируется в соответствии с основными видами деятельности и содержит показатели, характеризующие качество (объем) государственной услуги (работы), категории лиц, являющихся потребителями услуг, порядок контроля за исполнением государственного задания и требования к отчетности о выполнении государственного задания [2]. В государственном задании также указывается допустимый объем отклонения от выполнения государственного задания. Такое отклонение

может возникнуть в связи с проведением конкурентных способов закупок, при этом показатель отклонения не должен превышать допустимого, установленного в государственном задании. Учредитель также рассчитывает объём финансового обеспечения выполнения государственного задания.

Осуществление государственными учреждениями процедур закупок товаров, работ, услуг осуществляется в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ и Федеральным законом от 18.07.2011 № 233-ФЗ.

Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» предусмотрено, что государственными учреждениями должны быть разработаны регламенты предоставления государственных услуг, содержащие общие положения, стандарт предоставления государственной услуги, состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур, формы контроля за исполнением регламента.

Ведение бухгалтерского учета, финансовой отчетности, а также регулирование бухгалтерского учета в государственных учреждениях осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». В законе также говорится, что к нормативным правовым актам органов регулирования бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях относятся федеральные и отраслевые стандарты, рекомендации в сфере бухгалтерского учета, стандарты экономического субъекта, предназначенные для упорядочения организации и ведения бухгалтерского учета [3].

При формировании плана финансово-хозяйственной деятельности, начиная с плана на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов, государственное учреждение руководствуется Требованиями к составлению и утверждению плана финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения, утвержденными Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 31.08.2018 № 186н. План финансово-хозяйственной деятельности является одним из важнейших документов для автономных и бюджетных учреждений. Стоит отметить, что план государственного бюджетного учреждения утверждается в порядке, установленном по решению органа-учредителя, в то время как план автономного учреждения утверждается руководителем учреждения после рассмотрения проекта плана на заседании Наблюдательного совета учреждения. [4].

В настоящее время государственным учреждениям не запрещено осуществлять приносящую доход деятельность, т.е. оказывать платные услуги. Это стимулирует учреждения к повышению качества оказываемых услуг (выполняемых работ), т.к. доходы от осуществления такой деятельности поступают в самостоятельное распоряжение бюджетных, автономных учреждений. Доходы казенного учреждения зачисляются в бюджет. Однако чтобы правомерно осуществлять приносящую доход деятельность государственному учреждению необходимо разработать и

утвердить положение об оказании платных услуг. Положение разрабатывается на основании норм Бюджетного, Гражданского кодекса Российской Федерации, иных нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность учреждения и конкретную сферу государственного управления.

В последнее время для государственных учреждений стала актуальна тема привлечения внебюджетных источников финансирования, т.е. спонсорской помощи (пожертвований). Современный бизнес не ограничивается своей главной целью – получение прибыли, но также стремится осуществлять деятельность, направленную на решение социальных проблем, оказывать посильную помощь населению. Такая стратегия благоприятно влияет на имидж бизнес-организации, способствует укреплению партнерских отношений с государством и представителями гражданского общества.

Задача государственного учреждения не только привлечь спонсора, но и правомерно осуществить необходимые мероприятия, связанные с приёмом имущества или денежных средств. Во-первых, необходимо определить, является ли данная помощь возмездной (т.е., предусмотрены ли обязательства со стороны учреждения, например, предоставление учреждением услуг рекламного характера) или безвозмездной. От этого зависит, как будут отражаться операции по начислению спонсорской помощи в бухгалтерском учете, и будет ли учитываться данный доход при определении налоговой базы по налогу на прибыль. Любые взаимоотношения со спонсором должны быть оформлены договором (соглашением) о спонсорской помощи. [5].

При проведении внутреннего и внешнего финансового контроля органы, осуществляющие мониторинг финансового менеджмента в государственном учреждении, отмечают, насколько учреждением соблюдаются нормы бюджетного законодательства, иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения. Особое внимание уделяется соблюдению правил планирования закупок, качеству и своевременности предоставления финансовой отчетности, обеспечению эффективного и целевого использования бюджетных средств.

Именно качественная нормативно-правовая база станет залогом успешного прохождения финансовой проверки, поможет избежать нарушений и предписаний контролирующих органов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в редакции от 02.12.2019). [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/342f022907d47f97c12d394627772ebb5b1ab3d5/
2. Постановление Правительства РФ от 26.06.2015 N 640 (ред. от 17.02.2020) «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения

- государственного задания». [Электронный ресурс]:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181991/
3. Пономарева Л.В., Скрипачева Е.В. Нормативно-правовая база формирования учетной политики бюджетных учреждений//журнал Международный студенческий научный вестник – 2017.
4. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 31.08.2018 № 186н «О Требованиях к составлению и утверждению плана финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения». [Электронный ресурс]:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308988/
5. Шишкеедова Н.Н. Благотворительная (спонсорская) помощь// сайт «Книга бухгалтера»– 2018.

*Абдурахмонова М., к.э.н.
доцент
Камолов Ш., магистр
Ферганский государственный университет
Узбекистан, г. Фергана*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье научно изучена взаимосвязь экономики и информационных технологий в развитии общества. Также было отмечено значение экономических реформ.

Ключевые слова: экономика, информация, модернизация, инновации, технологии, бизнес.

*Abdurakhmonova M., candidate of economic sciences
associate professor
Kamolov Sh., master
Fergana state university
Uzbekistan, Fergana city*

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY

Annotation: The article studies the relationship between Economics and information technologies in the development of society . The importance of economic reforms was also noted .

Key words: economy, information, modernization, innovation, technology, business.

Ядром развития информационной технологии в экономике является сектор производства цифровых товаров и оказания услуг, связанных с цифровыми технологиями. Хотя роль влияния цифровых технологий на трансформацию социально-экономических систем достаточно очевидна, многие вопросы остаются слабоизученными. Недостаточно внимания уделяется вопросам развития цифрового потенциала с целью достижения инновационного роста отдельных фирм и отраслей, без должного внимания остаются институциональные аспекты цифровой экономики, слабо освещены проблемы и перспективы развития бизнеса в условиях формирования цифровой экономики, не отражено должным образом место цифровой экономики в общей системе современных хозяйственных отношений.

Поэтому целью данной работы является рассмотрение основных аспектов развития цифровой экономики и выработка суждений об ее роли в общей системе экономических отношений.

Существует значительный потенциал использования современных цифровых технологий в деятельности фирм. Важно уделять внимание таким

аспектам, как использование современной вычислительной техники, программного обеспечения, наличия квалифицированных специалистов. Необходимо учитывать, что информационные технологии обладают существенным потенциалом для ускорения инновационных процессов, поэтому показатели инвестиций в развитие цифрового потенциала фирмы являются важным фактором ее конкурентоспособности в современных условиях.

Базовая компонента нынешней экономической организации заключается в работе с данными и использованием информационно-коммуникационных систем в процессе управления. Происходящие трансакции являются обменом данными и их интерпретацией, от которой зависит характер будущих взаимодействий, что в свою очередь приводит к формированию отношений одних участников к другим, выработке правил поведения, изменению мотивов поведения, трансформации системы ценностей.

Универсальность воздействия возрастающих потоков данных на развитие общества и экономики позволили говорить о них как о ведущем ресурсе экономического роста современного общества. Эксперты характеризуют данную ситуацию изменениями в экономических отношениях и формированием цифровой экономики, указывая на необходимость поиска новых подходов к решению проблем её развития.

В общих чертах можно выделить четыре критерия анализа цифровой экономики, в той или иной степени рассматриваемые различными исследователями: критерий, связанный со сферой занятости; пространственный критерий; технологический; и, собственно, экономический. При этом возможны дополняющие друг друга критерии, хотя зачастую исследователи выносят на первый план то или иное определение, соответствующее собственным представлениям. Однако основой большинства определений является убеждение в том, что количественные изменения в сфере обработки данных привели к возникновению качественно новых социально-экономических отношений.

После рассмотрения различных подходов к определению социально-экономических отношений, формирующихся на базе цифровых технологий, становится понятным, что в настоящее время не сформулировано достаточно точных, развернутых положений по этому поводу. Большинство исследователей концентрируются на количественных характеристиках и предполагают, что в некоторой точке достижения ряда количественных показателей цифровая экономика начинает доминировать.

Информационные технологии, в частности интернет, повышают степень взаимодействия и творческого обмена между разработчиками продуктов, поставщиками и конечными потребителями, исследователями и учеными и дают возможность непрерывной коллективной работы над созданием и изменением товаров и услуг, в которую включается широкий круг пользователей, которые в процессе участия в такой работе могут

находить недостатки, ошибки и выдвигать предложения для дальнейшего развития.

Развитие информационной технологии в экономике обеспечивает возможность коммуникаций, обмена идеями и опытом. Площадки в интернете позволяют объединять усилия для создания бизнеса, инвестирования, поиска сотрудников, партнеров, ресурсов и рынков сбыта. Информационные технологии также могут играть ключевую роль в обучении сотрудников, обмене знаниями, реализации инновационных идей, в том числе и в социальной сфере.

Отдельного рассмотрения заслуживает анализ рисков, препятствующих созданию полноценной цифровой экономики. Наряду со странами, активно внедряющими и использующими новые технологии существуют целые регионы, отрезанные от глобальных информационных коммуникаций, не использующие преимущества, позволяющие перейти к новому типу функционирования экономической системы. Различия состоят не только в уровне технологий, дефиците инвестиционных ресурсов или низком уровне развития человеческого капитала, но и в отсутствии или плохом функционировании институтов.

Среди предпосылок развития цифровой экономики в Узбекистане можно выделить несколько аспектов:

Во-первых, система Узбекского образования имеет высокий потенциал для подготовки специалистов цифровой экономики. Это особенно важно, поскольку в условиях цифровой экономики человек будет сосредоточен в основном на реализации новых возможностей и системной организации взаимодействия в экосистеме людей и машин, а рутинные операции будут выполнять машины.

Во-вторых, имеются оригинальные организационно-технологические решения по созданию эффективной инфраструктуры цифровой экономики.

В-третьих, интеграция и развитие конкретных кейсов на базе современных принципов цифровой экономики создаст синергетический эффект и приведет к общему росту экономики Узбекистане.

Использованные источники:

1. Шаходжаев М. А. и др. Методы эффективного использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 10 (143).
2. Ergashev I., Farhodjonova N. INTEGRATION OF NATIONAL CULTURE IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION //Journal of Critical Reviews. – 2020. – Т. 7. – №. 2. – С. 477-479.
3. Шаходжаев М. А. и др. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 12-2 (145).

4. Farxodjonova N. FEATURES OF MODERNIZATION AND INTEGRATION OF NATIONAL CULTURE //Scientific Bulletin of Namangan State University. – 2019. – Т. 1. – №. 2. – С. 167-172.

*Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ VPN ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: Мы проанализировали основные технологические процессы предоставления безвредности при использовании VPN соединений, а также изучили главные протоколы VPN, установили достоинства и недочеты единичных протоколов и технологические процессы в целом.

Ключевые слова: VPN соединения; протоколы VPN; технологии VPN; VPN.

*Avlasevich D.V.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Dmitriev N.A.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Kirillov A.A.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management,
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

USING VPN TECHNOLOGY TO ENSURE INFORMATION SECURITY

Annotation: We analyzed the basic technological processes of providing harmlessness when using VPN connections, and also studied the main VPN

protocols, established the advantages and disadvantages of individual protocols and technological processes as a whole.

Key words: VPN connections VPN protocols VPN technology; VPN.

В обстоятельствах наиболее массовой экономики фирмы приступают к поиску географического распределения, или взаимозависимое с налоговыми стимулами, или же с возможностью расширения. В этом случае работникам необходима независимость для реализации своей деятельности в отсутствии географического лимитирования и охраны данных, которую они предоставляют.

Теория виртуальной индивидуальной сети, знакомая как VPN, вышла как экономический вариант с целью охраны коммуникации посредством социальных связывающих каналы, подобных сети интернет, и в недалеком будущем стала технологией, которая обширно используется предложением, нацеленным на сохранности, гарантирующая единство, секретность и подлинность данных.

VPN была далеко не первой технологией с целью удаленного подсоединения. Прежде более популярным способом считалось подсоединение компьютера среди нескольких офисов, заключался он в применении назначенной линии. Назначенные линии, подобные ISDN (числовая линия с встроенными предложениями, 128 Кбит/с), являются индивидуальными сетевыми сочетаниями, которые телекоммуникационная фирма способна брать в аренду для собственных покупателей. Назначенные направления дают для фирмы право повысить собственную личную сеть, которая располагается за границами ее прямой географической области. Данные объединения формируют общую всемирную сеть (WAN) с целью бизнеса. Арендованные линии являются надежными, но контракты об аренде обходятся недешево, при этом затраты увеличиваются согласно мере повышения дистанции между представительствами. [1]

В настоящий период сеть интернет стала наиболее доступной, нежели ранее, также поставщики интернет-услуг (ISP) продолжают совершенствовать более стремительное и достоверное обслуживание с минимальными расходами, чем назначенные линии. Для того чтобы пользоваться этим, значительная доля компаний поменяла назначенные направления новейшими технологиями, которые применяет интернет-объединения, никак не жертвуя производительностью и сохранностью. Компании начали с развития интрасетей, считающиеся индивидуальными внутренними сетями, специализированными с целью использования только лишь для работников фирмы. Сеть Интернет дала право удаленным сотрудникам функционировать совместно при поддержке подобных технологий, как коллективное применение рабочего стола. С поддержкой VPN, компании имеют все шансы увеличивать средства собственной интрасети, что дает возможность работникам функционировать удаленно.

Целью VPN считается предоставление безопасного и достоверного объединения среди компьютерных сетей посредством имеющейся общедоступной сети, известной как, сеть интернет.

Хорошо спроектированная VPN предоставляет плюсы:

- Расширенные объединения в различном географическом расположении без участия назначенной линии.
- Усиленная защищенность при обмене сведениями.
- Гибкость для удаленных представительств, но кроме того для работников при применении интрасети с поддержкой имеющегося интернет-соединения, как в случае, если бы они были подсоединены непосредственно к сети.
- Экономия средств и времени.
- Высокая степень производительности для географически распределенных ресурсов.

От VPN постоянно необходимо:

- Безопасность. VPN обязан охранять сведения в период их перемещения в доступной сети, с целью защиты от захвата и использования ваших данных злоумышленником
- Надежность. У работников и удаленных представительств должна быть возможность присоединяться к VPN без каких-либо трудностей, а VPN обязан обеспечивать одинаковое качество объединения для каждого пользователя, в том числе и если он обрабатывает наибольшее число синхронных подсоединений.
- Масштабируемость. У VPN-сервисов должен быть право расширения.

Виртуальная индивидуальная сеть – это надежный туннель в ряду двух либо больше компьютерами в сети интернет, что дает возможность им приобретать допуск друг к другу, так же, как в локальной сети. Раньше VPN-сети применялись фирмами для надежной связи удаленных отделений либо подсоединения роуминг-сотрудников к офисной сети, в настоящий период они кроме того считаются значимым предложением для покупателей, оберегают их от атак при подсоединении к доступным беспроводным сетям.

Открытые беспроводные сети имеют все шансы быть значительной опасностью для пользователей, так как преступники, которые сидят в тех же сетях, смогут пользоваться разными способами с целью наблюдения интернет-трафика и в том числе и присвоения учетных записей на веб-сайтах, в случае если они не применяют протокол защищенности HTTPS. Кроме того, определенные операторы сетей Wi-Fi осознанно вводят рекламу в интернет-трафик, а это может послужить причиной нежелательному отслеживанию.

В определенных регионах мира, правительства отслеживают пользователей, посещающих конкретные страницы сайтов, с целью раскрытия их политической принадлежности и установления диссидентов, грозящих свободе слова и правам человека.

Применяя VPN-соединение, весь трафик можно надежно маршрутизировать посредством сервера, находящегося в любом другом месте мира. Это содействует охране от локальных попыток отслеживания и взлома, но кроме того скрывает настоящий адрес интернет-протокола с интернет-страниц и сфер, к которым совершается обращение. [2]

Имеются разнообразные технологические процессы VPN с различной степенью кодирования. К Примеру, акт туннелирования «точка-точка» (PPTP) функционирует стремительно, однако значительно менее безопасен, нежели прочие протоколы, подобные IPSec либо OpenVPN, что применяет SSL/TLS (Secure Sockets Layer/Transport Layer Security). Кроме того, применяя VPN в базе TLS также значимы вид метода кодирования и протяженность ключа.

Несмотря на то, что OpenVPN удерживает большое число композиций шифров, протоколов обмена ключами и алгоритмов хеширования, более популярной реализацией, предлагаемой поставщиками услуг VPN для сочетаний OpenVPN, считается кодирование AES с обменом ключами RSA также сигнатурами SHA. Подходящими параметрами являются кодирование AES256 с источником RSA протяженностью не меньше 2048 бит также шифровальная хэш-функция SHA-2 (SHA256) взамен SHA-1.

Необходимо выделить, то, что кодирование способно воздействовать на быстроту объединения. Подбор схемы VPN и способов кодирования обязан производиться в любом конкретном случае, в зависимости от сведений, которые начнут передаваться.

VPN, кроме того, используется с целью допуска к интернет-контенту, недостижимому в конкретных регионах, несмотря на то что это находится в зависимости от того, как хорошо обладатели контента применяют ограничения. Поставщики услуг VPN как правило запускают серверы в множества стран по всему миру, но кроме того дают возможность пользователям просто переходить среди них. Например, пользователи могут присоединиться через сервер одного государства для получения допуска к ограниченному содержимому в их собственной либо другой стране.

Пользователи таких государств, как Китай либо Турция, где правительства зачастую заблокируют доступ к конкретным интернет-сайтам, по причине политических факторов, как правило применяют VPN, для того чтобы обойти данные ограничения.

При развертывании VPN на интернациональном уровне необходимо удостовериться в том, что законы и правила различных государств никак не нарушаются, так как далее могут быть ограничены сервисы VPN. Целесообразно выделить, что в Российской Федерации существовали предложения о запрете VPN, однако, до тех пор, пока их не поддержали. Суть заключена в том, чтобы исследовать законы в различных государствах, где станет располагаться модуль VPN, для того чтобы удостовериться в его законности и наличии правил, которые могут ослабить конфиденциальность.

По мере увеличения разнообразия и интенсивному росту кибер-угроз, сетевым администраторам нужно сбалансировать стремление полностью

заблокировать внутренние сети своей организации с целью доступа через интернет, одновременно необходимо обеспечить повсеместный доступ к внутренней сети из множества удаленных гаджетов, сотрудников, клиентов и IoT. Данный баланс можно достигнуть в результате использования виртуальной частной сети (VPN), которая использует интернет с целью обеспечения безопасного доступа к виртуальной сети.

Наилучшим методом охраны конфиденциальных сведений и приложений считается ограничения допуска к ним посредством «общедоступных сетей», такие как сеть интернет. Сети, связывающие инфраструктуру, в которой хранится конфиденциальная информация, отделены от сети интернет, с целью их охраны, применяются IP-адреса, недостижимые посредством интернета. Защищенность усиливается в связи с лимитированием доступа к данным сетям, отталкиваясь от этого, допуском к ним обладает только конкретный трафик и только с авторизированных наружных девайсов. Данные отделенные и односторонние сети именуется «частными сетями».

Организация имеет право обладать своей сетью, которая связывает частную ИТ-инфраструктуру и ПК работников с коллективной интрасети. Эта сеть предоставляет возможность получения допуска ко всем внутренним ИТ-услугам, подобным заработной плате, электронной почте и т. д. в основном офисе компании. По мере роста компании индивидуальная сеть так же имеет возможность расширяться до необходимого количества филиалов.

С целью определения взаимосвязи среди представительств для их индивидуальной сети, при сохранении сети в отдельности от сети интернет зачастую используется отведенный транспорт сведений с арендованными направлениями электросвязи. Телекоммуникационные обслуживание, которое применяется в формировании данной взаимосвязи между местоположениями достаточно дороги, для данного нужны наиболее экономные варианты.

Вследствие достижений в сфере криптографии, вычислительной техники и интернета возникла возможность зашифровывать трафик сведений и туннелировать его посредством сети интернет на компьютер, находящийся в индивидуальной сети. Безопасный туннель формирует виртуальную взаимосвязь, расширяющую личную сеть посредством общедоступной.

VPN способен использовать одну из множества технологий, подобных защищенности протокола IP (IPsec), защищенность транспортной степени (SSL/TLS), защищенность транспортной степени данных (DTLS), безопасное подсоединение девайсов либо сетей посредством общедоступной сети, с целью расширения либо создания личной сети.

Эта же методика, применяемая с целью формирования виртуального объединения среди сетей, может использоваться с целью подсоединения приборов пользователя к индивидуальной сети. Единое применение VPN – это обеспечение отдаленных сотрудников безопасного допуска посредством сети интернет к ИТ-услугам собственной фирмы. Работники используют

VPN-клиентов, которые определены в коллективных ноутбуках либо мобильных девайсах, с целью подключения к VPN-серверу, пребывающего в индивидуальной сети фирмы.

Случай применения удаленного доступа никак не обладает ограничения для работников. Каждое устройство, подключенное к сети интернет, способно применять VPN, для того чтобы быть составляющей индивидуальной сети. Приборы могут быть как вычислительные, так также интеллектуальные.

Отталкиваясь от этого, по мере подключения большего количества приборов к глобальной сети, увеличивается степень угроз кибер-атак. VPN-допуск к важным приборам предоставляет шанс уменьшить возможные опасности. Грамотно реализованная VPN дает возможность только испытанным приборам получать допуск к индивидуальной сети и внедрять жесткие ресурсы контроля допуска для его снабжения с минимальными привилегиями. Подобные мероприятия сокращают число атак, которые доступны взломщикам, чтобы поставить под угрозу защищенность сети.

VPN-решения, кроме того гарантируют обоюдную аутентификацию, в которой как VPN сервер, так и соединительный механизм аутентифицируют друг друга. При успехе пользователь, приобретающий допуск к сети, отождествится с применением имени пользователя/пароля и, свободно, с использованием иной формы аутентификации, которая способна быть маркером защищенности, к примеру, применяя мобильный телефон либо смарт-карту. Сразу после аутентификации устройства и пользователя VPN сервер способен использовать принципы допуска, для того чтобы пользователь приобретал допуск только лишь к этим подмножествам систем/служб, к которым у него имеются полномочия допуска. [3]

Иное преимущество защищенности, которое гарантирует применение VPN, это кодирование сведений, что предоставляет охрану от подслушивания и утраты сведений.

На сегодняшний день набирает известность применение SaaS сервисов. Они могут гарантировать распределенное использование ресурсов.

Однако не все дополнения SaaS дают достаточно большую степень безопасности. Как правило дополнения SaaS рассчитывают только лишь на аутентификацию имени пользователя и пароля. Никак не придерживаясь рекомендаций по безопасности для защиты паролем и блокировки учетных записей при безуспешных попытках, для того чтобы приобрести запрещенный допуск, могут применяться атаки и эксплойты с использованием грубой силы в незначительных механизмах возобновления пароля. По этой причине целесообразным шагом станет решение принудительных коллективных политик защищенности с поддержкой VPN для подключения к коллективной сети, а потом с целью допуска к приложениям SaaS посредством коллективной сети.

HTTPS, кроме того, никак не способен рассматриваться в качестве альтернативы VPN. HTTPS никак не может регулярно применяться в период всего сеанса веб-просмотра. Он, как правило, используется только лишь на

определенных веб-сайтах и только лишь с целью конкретных транзакций, в которых передаются конфиденциальные сведения, подобные имени пользователя/паролю либо сведения о кредитной карте. HTTPS совершает хорошую работу в целях охраны конфиденциальных данных в период применения, однако для конфиденциальности всего сеанса просмотра веб-страниц, а также охраны трафика в целом при подключении к ненадежным сетям, правильнее всего применять VPN.

HTTPS применяет TCP также гарантирует защищенность для интернет-приложений. Таким образом, он никак не способен гарантировать трафик со всех не интернет-приложений, которые могут применяться в организации, таких как электронная почта либо VoIP и потоковые приложения, которые никак не полагаются в TCP, подобные Skype либо Spotify. При применении VPN полный трафик с устройства, вне зависимости от приложения, формирующего трафик, возможно уберечь. Пребывая защищенным транспортным протоколом определенного дополнения, HTTPS не действует как виртуальная индивидуальная сеть, по этой причине не способен гарантировать все без исключения достоинства VPN, такие как допуск к единым папкам файлов, сетевым принтерам и иным ресурсам наиболее крупной индивидуальной сети. [4]

Главной целью VPN считается предоставление безопасного допуска к индивидуальной сети, не присоединенной непосредственно к физической индивидуальной сети. Подобным способом, VPN расширяет все без исключения сервисы, которые доступны в индивидуальной сети, как и в случае если бы приборы непосредственно подключались к ней. Коллективные ИТ-эксперты имеют все шансы обеспечивать подобные обслуживание, как файловые серверы, серверы прессы, веб-сайты интрасети, концепции ERP, серверы дополнительного снятия копий и т. д. Данные работы предусмотрены только лишь для внутреннего применения, однако с использованием VPN работник никак не может являться ограничен физическим месторасположением, а напротив, обладает непосредственным подключением к внутренней ИТ-сети с каждой географической точки.

Использованные источники:

1. Браун, Стив Виртуальные частные сети / Стивен Браун; Пер.с англ. О. Труфанов. – М.: Лори, 2001г. – XX.
2. Макаренко С. И. Информационная безопасность: учебное пособие для студентов вузов. – Ставрополь: СФ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2009г.
3. Родичев Ю.А. "Нормативная база и стандарты в области информационной безопасности", 2017г.
4. Нестеров А.С. "Основы информационной безопасности", 2016г.

*Авласевич Д.В.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Дмитриев Н.А.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Кириллов А.А.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры*

1 курс, Институт машиностроения,

*Тольяттинский государственный университет,
Россия, г. Тольятти*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ РАБОТЫ VPN, РАЗРАБОТКА ПОЛИТИКИ БЕЗОПАСНОСТИ VPN. АНОНИМАЙЗЕРЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ.

Аннотация: Виртуальная частная сеть (VPN –VirtualPrivateNetwork) формируется на базе общедоступной сети Интернет. Коммуникация через сеть-интернет имеет свои минусы, а самый главный недостаток заключается в том, что она постоянно подвергается всевозможными нарушениям защиты и конфиденциальных данных, в таком случае, VPN может гарантировать, что трафик, который направляется через Интернет находится под защитой таким же образом, как и передача внутри локальной сети. В это же время виртуальные сети гарантируют значительную экономию затрат в сравнении с содержанием своей сети глобального масштаба. В данной статье проводится анализ различных методов организаций защищенной сети, а также атаки, которые используют злоумышленники.

Ключевые слова: VPN; интернет; угрозы; безопасность; интернет-защита.

*Avlasevich D.V.
student*

4th year, Institute of Finance, Economics and Management

*Dmitriev N.A.
student*

4th year, Institute of Finance, Economics and Management

*Kirillov A.A.
student*

4th year, Institute of Finance, Economics and Management

*Bachinsky A.G.
undergraduate*

RESEARCH OF PRINCIPLES OF VPN OPERATION, DEVELOPMENT OF VPN SECURITY POLICY. ANONYMISERS AND THEIR APPLICATION.

Annotation: A virtual private network (VPN – VirtualPrivateNetwork) is formed on the basis of the public internet. Communication over the network has its drawbacks, and this case, it is constantly exposed to all kinds of security breaches and confidential data, which may be associated with a VPN inside the local networks guarantee significant cost savings. This article analyzes the various methods of organizing a secure network.

Key words: VPN; Internet; threats; security; internet protection.

Создание и становление нынешних технологий получения данных, в том числе, сети Internet, заставляет нас прибегнуть к защите собственных данных, которые в свою очередь, поступают в рамках распределенной коллективной сети, которая применяет сети прямого использования. Если использовать свои собственные физические каналы доступа, то эта проблема не стоит так остро, поскольку в эту сеть никто из посторонних не имеет доступа. Но цена за такие каналы высокая и не каждая компания сможет себе позволить такую роскошь. Исходя из этого сеть Internet является наиболее доступной. Internet– это незащищенная сеть, поэтому приходится создавать способы защиты конфиденциальности, которые передаются по сети без защиты. [1]

VPN считается технологией, соединяющая проверенные сети, участки и пользователей посредством открытия сети, у которых отсутствует доверие. Методика, получающая большую огласку среди промышленных экспертов, а также среди простых юзеров, которые также имеют необходимость в охране своих сведений (например, юзеры Internet-банков либо Internet-порталов).

Эксперты, которые находятся в сфере научно-технических процессов VPN используют только промышленные определения, разберем к примеру «используемый метод шифровального преобразования», «туннелирование», «сервер сертификатов» и т.д. Но для обычных пользователей подобные определения мало что значат. Больше всего им интересна несколько иная интерпретация задач, к примеру, как долго можно не беспокоиться за безопасность своих данных и как долго способна функционировать сеть, защищенная VPN-устройством.

Все зависит с какой целью использовать VPN, исходя из этого, можно выделить следующие основные опасения:

- Man-in-the-middle (MITM) — «человек посередине». Это явление - своего рода ddos на VPN, с помощью которого преступник способен пробраться в канал шифра в цепочке отправителя или получателя, генерируя

при этом единичные зашифрованные соединения. Чаще всего атака подобного вида совершается при обмене ключами кодирования: взломщик перехватывает данные источники и заставляет использовать двух собеседников собственные ключи. С поддержкой SSL и сертификатов ему нужно только пробраться в цепочку доверия браузера.[2]

- Man-in-the-browser (MITB) — «человек в браузере». Такого рода способ атаки MITM, используется в случае если информация перехватывается с помощью шифров в браузере от отправителя либо получателя. Проще говоря, злоумышленник приобретает информацию еще до начала кодирования при поддержке вредоносных компонентов, прописанных в JavaScript, NET либо иных языках программирования, благодаря которым формируются модули расширений для браузеров. Атака такого плана свойственна чаще всего для SSL VPN, которая создана с помощью браузера, и браузерного модуля Tor.

- IdentityTheft — кража личности. В фирмах, где VPN применяется в случае охраны доступа к коллективным ресурсам, злоумышленник приобретает возможность пробраться внутрь сети при поддержке аутентификационных данных, приобретенных от честных юзеров. Такую информацию возможно приобрести с помощью перехвата паролей в следствии атаки MITM либо MITB. При подсоединении к коллективному шлюзу и формировании secure connection, правонарушитель может осуществлять действия от имени работника фирмы т.е. приобрести расширенные полномочия, и, кроме того, полный допуск к внутренней структуре сети, которая может быть не всегда дополнительно укреплена и разделена.

Проведя анализ протоколов организации VPN можно сделать вывод о том, что самый безопасный протокол VPN — это OpenVPN, в соответствии с этим провайдерам нужно увеличивать сферу его использования.

PPTP — достаточно опасный протокол. Его взломали спецслужбы и даже Microsoft отказались его поддерживать, поэтому на сегодняшний момент следует его не использовать. Хотя вас и может завлечь удобство настроек или кросс-платформенная совместимость, запомните, что почти такие же преимущества предоставляет L2TP/IPSec, но при этом он имеет еще более высокий и эффективный уровень защиты. [3]

В случае если разговор не идет о действительно значимых данных, L2TP/IPSec — это то, что подойдет для вас, несмотря на то что данный протокол и ослаблен, и скомпрометирован. Но, если вы ищете быстрый и простой в настройке VPN, которому не требуется установка дополнительного ПО, этот вариант отлично подойдет, тем более, учитывая, что VPN для мобильных девайсов имеет не лучшую поддержку. [3]

Учитывая то, что вам придется устанавливать сторонние приложения, OpenVPN является лучшим протоколом в любом случае. Он надежно и быстро работает, хоть и его настройка способна занять огромное количество времени, но не напрасно.

IKEv2 так же работает безопасно и достаточно быстро, при использовании его в сочетании с другими средствами обеспечения безопасности, он способен отлично использоваться на мобильных устройствах, в частности из-за автоматического возобновления подключения. Помимо этого, является так же одним из немногих протоколов с поддержкой устройств Blackberry. [3]

SSTP предоставляет почти такие же преимущества, как и OpenVPN, но все же он совместим только при работе на платформе Windows. В то же время, он намного лучше сочетается с этой системой, чем другие протоколы. Но стоит помнить, что поддержка провайдеров ограничена, прежде всего, из-за поддержки систем, а также, из-за того, что компания Microsoft давно сотрудничает с Агентством национальной безопасности, поэтому мы бы не стали рекомендовать данный протокол. [3]

Подводя итоги, можно сказать следующее: по возможности используйте OpenVPN, а для мобильных версий подойдет IKEv2. L2TP, его вполне достаточно для быстрых решений, но стоит помнить, что расширения поддержки OpenVPN учитываются для разных устройств.

Сервисы-анонимайзеры скрывают данные пользователя или компьютера в локальной сети от удаленного сервера. Это достаточно удобно, в случае если веб-сайты для общения или развлечения могут заблокированы от сотрудников компании, в месте их работы, исходя из инициативы руководства. А также если пользователь не хочет, чтобы его «вычислили» и прячет таким образом следы, которые предотвращают передачу сведений о себе каким-либо осведомленным органам.[4]

Использованные источники:

1. С. А. Петренко, В. А. Курбатов Политики безопасности компании при работе в интернет.
2. Cisco Systems, Решения компании Cisco Systems по обеспечению безопасности корпоративных сетей (издание II)
3. С. И. Макаренко, Информационная безопасность: учебное пособие для студентов вузов. – Ставрополь: СФ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2009г.
4. В.В. Платонов, Программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности вычислительных сетей: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ В.В. Платонов. — М.: Издательский центр «Академия», 2006г.

*Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ЧАСТНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация: Рассматриваются технологические процессы формирования виртуальных индивидуальных сетей трёх основных типов: внутренних, удалённого доступа, а также типа, условно именуемого «точка — точка». Приводится систематизирование программных и аппаратных средств концепции VPN. Описываются характерные черты операций авторизации и аутентификации в протоколе IPSec.

Ключевые слова: виртуальные частные сети, туннелирование, шифрование, инкапсуляция, IPSec.

*Avlasevich D.V.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Dmitriev N.A.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Kirillov A.A.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

TECHNOLOGIES FOR CREATING VIRTUAL PRIVATE NETWORKS

Annotation: Technological processes of forming virtual separate networks of three main types are considered: internal, remote access, as well as the type conventionally referred to as point-to-point. The systematization of software and hardware of the VPN concept is given. The characteristic features of authorization and authentication operations in the IPSe protocol are described.

Key words: Virtual private networks, tunneling, encryption, encapsulation, IPSec.

Большинству компаний в наше время приходится иметь дело с массовыми рынками логистики, что формирует конкретные условия: защищенность, безопасность и мгновенная связь должны быть гарантированы вне зависимости от того, в каком месте находятся офисы.

Информация, передаваемая посредством Сети Интернет, значительно больше уязвима, нежели сведения, переданные согласно внутренней сети компании. Удовлетворить потребность потребителя в безопасной связи допустимо с поддержкой подсоединения к удаленным сетям согласно назначенным линиям, но данный подход решения задачи связан со значительными экономическими расходами. Улучшить инвестиции возможно, основав виртуальные частные сети (Virtual Private Network — VPN).

Основная часть. VPN — данные искусственного происхождения сети, какие применяют сеть интернет в качестве сферы передачи с протоколом туннелирования, обеспечивают конфиденциальность, гарантируют аутентификацию, но кроме того обеспечивают, что приобретенные сведения постоянно отвечают отправленной.

Иными словами, VPN — это сетевая разработка, которая гарантирует безопасное увеличение локальной сети с помощью публичной сети (такого рода, как сеть интернет), с поддержкой инкапсуляции, кодирования пакетов сведений в разных удаленных пунктах, общественной инфраструктуры передачи сведений. Это предоставляет возможность пользователю отсылать и получать сведения согласно единым либо общественным сетям, также, как через личную сеть. [1]

VPN делает отличное недорогое предложение с целью осуществлении междугородной сети на базе сети интернет также гарантирует аутентификацию пользователей либо компьютеров с поддержкой зашифрованных числовых подписей, либо паролей с целью конкретной идентификации. Кроме Того VPN гарантирует, что сведения, передаваемые отправителем, являются теми же, что были получены. Секретность при передаче сведений гарантируется с помощью кодирования.

Для осуществления такого рода сети следует обладать конкретными причинами, такими как стратегия защищенности с целью кодирования сведений (они никак не должны быть видны сторонним покупателям в сети); руководство ключами, для того чтобы гарантировать шифрование среди покупателями и сервером; взаимообмен сведениями, приложениями также ресурсами; компьютер допуска и аутентификации с целью управления

сеть; доказательство личности и статистический учет допуска; разрешение вопросов управления.

Поэтому VPN обязан определить местоположение для покупателя в пределах индивидуальной сети, гарантировать его сохранение и помощь некоторых протоколов, в таком случае сеть должна подвергаться обработке единые протоколы к сети интернет, в частности IP. [2]

Существуют три ключевых вида VPN:

- Во-первых, VPN удаленного доступа, который складывается из покупателей, которые подсоединяются к фирме с удаленных девайсов, использующих сеть интернет в качестве канала доступа. После аутентификации они имеют положение, подобное тому, что нужно в локальной сети.

- Во-вторых, VPN вида «точка — точка». Данная модель применяется с целью подсоединения удаленных офисов к основной штаб-квартире. Сервер VPN регулярно подключен к сети интернет, берет на себя входящие соединения с веб-сайтов также формирует VPN-тоннель. Серверы подсоединены из удаленных офисов к Сети Интернет, а через него к VPN-туннелю в центральном офисе. Он применяется с целью ликвидации классических туннелей вида «точка — точка».

- В-третьих, внутренний VPN (over LAN). Он функционирует как обыкновенный VPN, в случае если располагается в той же локальной сети, но никак не в сети интернет также предназначается для выделения сфер и услуг внутренней сети, кроме того, с целью увеличения защищенности в беспроводной сети Wi-Fi.

Из Числа большого количества протоколов, общедоступных для применения в VPN, обычным считается IPSec, однако поддерживаются и прочие протоколы, такие как PPTP, L2F, SSL/TLS, SSH и т. д.[3]

IPSec предполагает собою комплект стандартов защищенности для протокола IP и функционирует на сетевом уровне, снабжая охрану и аутентификацию IP-пакетов среди компьютеров в сети. Он гарантирует секретность, целостность и аутентификацию с поддержкой алгоритмов кодирования, хэширования, открытых ключей и числовых сертификатов. IPSec заключается в трех ключевых частях, двух протоколах защищенности, подобных IP-заголовку аутентификации (AH) и Encapsulated Security Payload (ESP) и одного ключа защищенности Internet Key Exchange (IKE).

В протоколе AH доля сведений протекает через алгоритм хеширования с источником аутентификации заголовка также прибавляется в качестве заголовка к пакету IPSec; целевые сведения вычисляются подобным методом, с поддержкой хэш-ключа, также, в случае если они одинаковы сведениям в заголовке AH, комплект проходит контроль подлинности.

Протокол ESP имеет подобную процедуру, главное его отличие от AH в этом, что информация шифруется с поддержкой шифровального хода с поддержкой ESP-ключа, таким образом может быть дешифровано только лишь получателем, которому известен ключ.

Протокол IKE обладает двумя режимами: туннельным и передачей сведений. В порядке передачи содержание дейтаграммы в пределах АН либо ESP принадлежит к степени передачи, по этой причине заголовок IPSec пишется уже после заголовка IP и пред теми сведениями, которые обязаны являться защищенными. Он гарантирует взаимосвязь вида «точка — точка». В туннельном порядке, наоборот, применяются абсолютные IP-дейтаграммы, в том числе первоначальное заглавие IP. К IP-дейтаграмме прикрепляется АН либо ESP заглавие, но потом еще один заголовок IP с целью направления пакетов посредством сети. IKE считается обычным протоколом с целью настройки VPN.

Подобно, в рамках осуществления имеется две крупные категории способов, которые базируются на аппаратных средствах и программном обеспечении. Аппаратные ресурсы применяют конфигурации на уровне маршрутизаторов либо брандмауэров с целью удаленного подсоединения к виртуальной индивидуальной сети, а программное обеспечение применяет план либо комплект проектов в окончательном узле, для того чтобы подсоединиться к сети VPN.

Есть три метода осуществления подсоединения к VPN:

- Во-первых, подсоединение удаленного доступа, которое выполняется заказчиком либо пользователем посредством компьютера к индивидуальной сети.
- Второй вид — это маршрутизатор, который подключается к индивидуальной сети.
- Третий вид — это подсоединение брандмауэра к брандмауэру, в котором ресурс подключен к виртуальной индивидуальной сети. В данном виде взаимосвязи пакеты зачисляются с каждого пользователя сети интернет. Брандмауэр, который осуществляет соединение, осуществляет контроль подлинности ответчика и наоборот. [4]

Заключение. Так как конфигурации VPN легкодоступны на маршрутизаторах, межсетевых экранах также в самих операционных концепциях, они являются, с данной точки зрения, элементарными. Следует совершить их доступными для конечных пользователей, что даст возможность гарантировать результативное и элементарное применение сведений технологий обширным диапазоном экспертов в компьютерных сетях. Большое число протоколов и альтернатив усложняют процедуру настройки, однако именно это и гарантирует вероятность применения VPN в просторном диапазоне девайсов.

Использованные источники:

1. М.А Захватов, Построение виртуальных частных сетей (VPN) на базе технологии MPLS / М. А. Захватов. — Москва: изд-во Cisco Systems, 2001г.
2. Браун, С. Виртуальные частные сети / С. Браун. — Москва: изд-во «Лори», 2001г.
3. Олег Коленсников, Брайан Хетч, Linux. Создание виртуальных частных сетей (VPN), 2004г.
4. С.В. Запечников, Н.Г. Милославская, А.И. Толстой, Основы построения виртуальных частных сетей, 2011г.

*Авласевич Д.В.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Дмитриев Н.А.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Кириллов А.А.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры*

1 курс, Институт машиностроения

Тольяттинский государственный университет

Россия, г. Тольятти

ЗАЩИТА КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ VIRTUAL

Аннотация: Публикация посвящена прогрессивным VPN – сетям. Предоставленная проблема весьма актуальна в наше время, что связано главным образом с предоставлением защищенности в сети интернет. Меры защищенности применяют как фирмы, так и простые пользователи. Это дает возможность персоналу функционировать удаленно и пользоваться сведениями компании без опасений потери данных. Целью изучения является создание метода компании безопасного подсоединения распределенной коллективной сети к сети интернет.

Ключевые слова: защита сетей; VPN; методы защиты.

*Avlasevich D.V.
student*

4th year, Institute of Finance, Economics and Management

*Dmitriev N.A.
student*

4th year, Institute of Finance, Economics and Management

*Kirillov A.A.
student*

4th year, Institute of Finance, Economics and Management

*Bachinsky A.G.
undergraduate*

1 year, Institute of Mechanical Engineering

Togliatti State University

Russia, Tolyatti

PROTECTION OF COMPUTER NETWORKS BASED ON VIRTUAL TECHNOLOGY

Annotation: The publication is dedicated to progressive VPN networks. This is due to the need to protect rights on the Internet. And so just the users. This enables staff to function remotely and use data. Distribution of a collective network on the Internet.

Key words: network protection; VPN; protection methods.

В каждой компании, в ходе функционирования которого обрабатываются конфиденциальные сведения, совместно с ней появляется потребность ее охраны. Регулярно проходит формирование наиболее безупречных каналов передачи сведений, методов охраны данных каналов, их физиология также программное усовершенствование концепции передачи сведений.

В зависимости от каналов передачи сведений, в которых циркулируют сведения, используются разнообразные способы ее охраны и необходимы концептуально различные комбинации в охране.

Для компаний, характерной чертой которых считается непрерывный рост и повышение штата работников, а также обладающих удаленными офисами, наилучшим будет применение условных индивидуальных сетей. Виртуальные индивидуальные сети (VPN – Virtual Private Network) предполагают собой оберегаемое соединение, формируемое внутри незащищенной сети с применением открытых каналов взаимосвязи путем формирования зашифрованного канала. Проще говоря, подобное соединение возможно представить, как тоннель, протянутый посредством сети интернет.

Виртуальные сети приобрели огромное продвижение за счет экономичности и значительной защищенности, в особенности при применении распределенных вычислительных сетей. В схеме VPN для охраны компьютерных сетей применяются технологические процессы, содержащие в себе компоненты межсетевого экранирования и механизмы шифровальной охраны сетевого трафика. VPN с поддержкой специализированных программ связывает отдельные ПК и местные сети с целью охраны представляемых данных.

При сочетании с сервером, пребывающим в сети общего доступа VPN, методика формирует путь, оберегаемый сведения со поддержкой алгоритмов кодирования. Подобным способом внутри открытой сети появляется безопасный тоннель с целью передачи сведений. Проще говоря, VPN дает возможность виртуально подсоединить одну сеть к другой таким образом, как будто бы они объединены проводами, при этом полный исходящий и входящий трафик кодируется. Это создает данную технологию не опасной.

Создание метода компании не опасного подсоединения распределенной коллективной сети к интернету.

С целью исследования метода следует предположить стандартную структуру компании сети фирмы. За основание принята организация небольшого либо посредственного коммерциала, обладающее главным офисом и рядом удаленных, и для которого необходимо реализовывать

обмен секретными данными среди представительств. Из-за ограниченности бюджета сущность назначенных интернет – провайдером каналов никак не является допустимым, по этой причине обмен данными гарантируется согласно открытым каналам сети интернет.

Необходимо создать архитектуру, содержащую соответствующие элементы: структуру основного также удаленных представительств, обладающих правом реализовывать информационный обмен между собой, систему безопасной сетевой инфраструктуры, отличительной для сетей каждого масштаба также обеспечивающей охрану от ключевых опасностей информационной защищенности; гибкие способности сетевых опций.

На рис. 1 изображена высокоуровневая сетевая диаграмма, показывающая разнообразные виды бизнес-подключений, которые имеют все шансы быть реализованными с применением разрабатываемой архитектуры, содержащей в себе главный офис и два удаленных офиса. Сеть создана с поддержкой WAN-маршрутизаторов также LAN-коммутаторов.

«ЭКОНОМИКА И КАЧЕСТВО СИСТЕМ СВЯЗИ» 2/2018

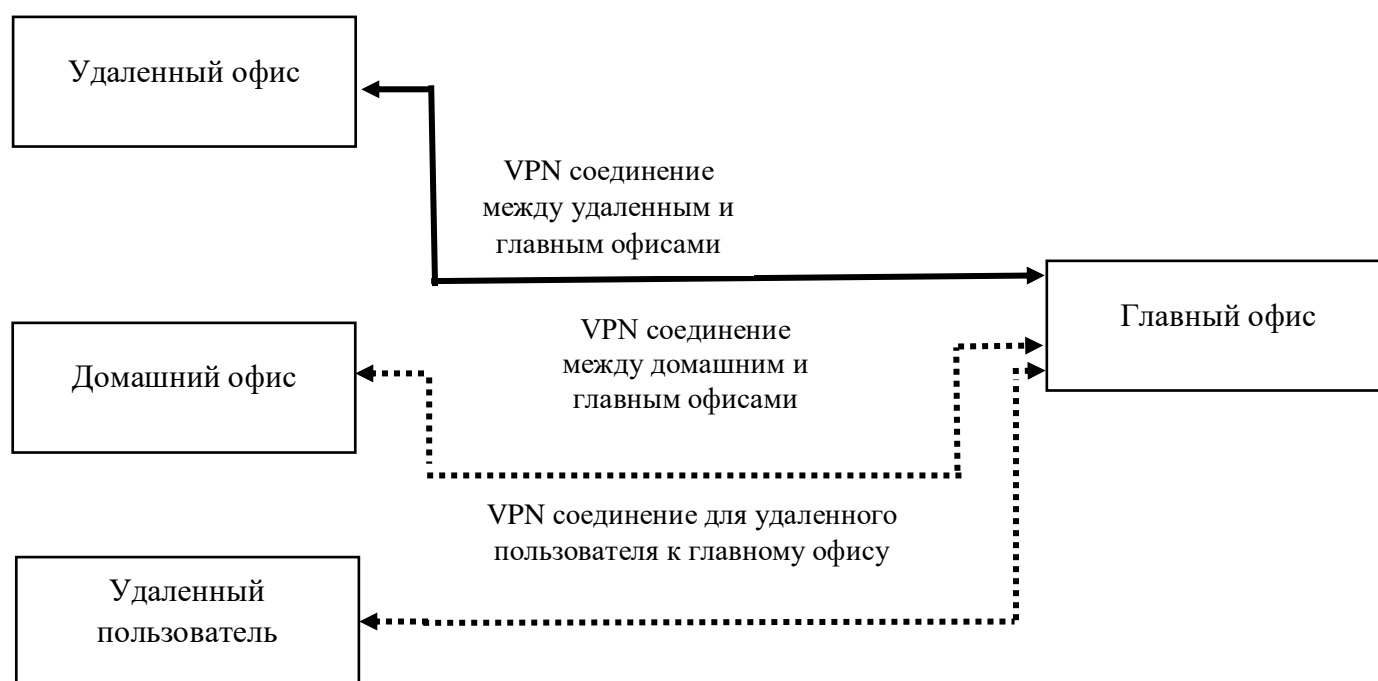


Рисунок 1

Для компании и поддержки данных способностей при исследовании архитектуры будут применены соответствующие технологические процессы: Standard Cisco IPSec, гарантирующий VPN соединение среди представительствами компании; динамическая маршрутизация в базе протокола OSPFv2; методика PAT с целью трансляции индивидуальных IP-адресов в публичный IP-адрес; перечни доступа ACL с целью лимитирования допуска к ресурсам сети компании; методика VLAN с целью разделения допуска изнутри вещательного домена местной сети; управление допуском к сетевым приборам на основании парольной аутентификации с применением перечня преимуществ; зеркалирование трафика в

перестановочном устройстве с целью контроля активности сети; удаленное руководство сетевыми приборами на базе защищенного протокола SSH.

С целью осуществления метода следует подобрать сферу моделирования, отвечающую условиям компании коллективной распределенной сети компании. Для этой цели было предложено применять служебную сферу моделирования Cisco Packet Tracer v 6.2, в которой была создана и сконфигурирована распределенная коллективная сеть, использующая каналы единого допуска для компании взаимодействия среди представительств.

Перед подсоединением местной сети представительства к сети интернет следует гарантировать внутреннюю защищенность местной сети, по этой причине существовала представленная последовательность операций:

1. Предоставление защищенности местной сети (разделение доступа к сетевым приборам, регулирование удаленного управления сетевыми приборами, установка контроля присоединения новейших приборов, структура VLAN).

2. Предприятие безопасного подсоединения к сети интернет (регулирование, зеркалирование трафика в основном коммутаторе, установка списков допуска к местным и отдаленным ресурсам, осуществление VPN-объединения Standard Cisco IPSec среди удаленных представительств, регулирование PAT).[2]

3. Контроль функционирования и безопасности сети. Разделение доступа к сетевым приборам рассматривается так же, как важный критерий, который сдерживает доступ к изменению опций сетевого оборудования и является неотъемлемым критерием для соседнего сетевого оснащения. Для правильного применения сетевых приборов и распределения обязательств необходимо внедрить преимущественный допуск к приборам:

- пользователь никак не способен осуществлять модификации и оценивать файлы конфигурации;
- агент поддержки в свою очередь обладает возможностями пользователя и допуском к инструкции ping;
- помощник администратора обладает способностью агента поддержки и правом перезагрузки оснащения;
- администратор обладает полным допуском к конфигурации приборов;
- подключение согласно протоколу telnet (регулирование удаленного доступа) весьма рискованно, потому что транслирует пароли по сети в открытом варианте; с целью защиты секретного трафика применяется акт SSH. [1]

Контролирование прибавления приборов. Реализуется за счет опции защищенности портов в коммутаторах допуска. Каждому интерфейсу коммутатора устанавливается в соответствие MAC-код допустимого для данного интерфейса сетевого адаптера. Это разрешение в свою очередь

может уберечь местную сеть от атак вида «отказ в обслуживании», реализующиеся с поддержкой переполнения таблицы MAC-адресов.

Структура VLAN. Каждое отделение привязано к собственному коммутатору доступа и располагается в своей VPN, интерфейсы сведений коммутаторов соединяются с номером данной виртуальной сети. Интерфейсы коммутаторов, которые обязаны транслировать трафик многих VPN, классифицируются как trunk-интерфейсы; в соседнем маршрутизаторе отделяется некоторое количество подинтерфейсов для каждого VLAN.

Зеркалирование трафика в основном коммутаторе. Применяется с целью контролирования, прибывающего из интернета трафика при поддержке IDS либо анализатора трафика, который определен в рабочей станции, регулируемой системным администратором. С применением зеркалирования исполняется маскировка контролирования трафика в интересах простых пользователей интернета и злоумышленников.[2]

Регулирование списков доступа ACL. Главными считаются перечни доступа к единым ресурсам сети – серверам. Эти перечни частично осуществляют функции межсетевого экрана, потому что могут выбирать трафик согласно адресу направления, ключа, виду протокола.

Из-за того, что управление адресов исполняется в соседнем маршрутизаторе, проблемой для списков допуска к серверам считается проверка возможных для применения портов.

Осуществление VPN-объединения среди удаленными представительствами. Регулирование соседних маршрутизаторов характеризуется способом обмена ключами (ISAK.MP), схемой кодирования (AES), методом хеширования (SHA-1), способом аутентификации (взаимообмен ключами при формировании подсоединения), взаимнообмен ключами способом Диффи-Хеллмана второй категории (1024 бита).

Регулирование PAT усугубляется применением технологических процессов VPN с целью верной конфигурации, которой требуется исключение из транслирования трафика среди удаленными представительствами, потому как акт IPSec ранее изготавливает передачу ради подтвержденного в его перечнях допуска трафика.[3]

Контроль работоспособности, а также безопасности сети, реализованной при поддержке предложенного метода, выполняется постепенно. Первоначальным шагом считается контроль работоспособности и безопасности сетевого оснащения местной сети. Следующим шагом является контроль работоспособности и безопасности допуска в сеть интернет и взаимодействия с удаленными представительствами.

Итак, в следствии использования предложенного нами метода регулирования VPN имеют все шансы быть протестированы на правильность и соответствие условиям безопасности. Смоделированная оберегаемая коллективная сеть может препятствовать главным угрозам защищенности и применима на практике.

Заключение. В этой статье была изучена методика функционирования VPN. В согласовании с презентованной систематизацией нами были

выделены постановления, реализуемые в канальной, сетевой и сеансовой степенях модификации OSI. С Целью фактического осуществления было подобрано решение на базе протокола IPSec из-за его обширной распространенности также стандартизованности. Кроме Того существовали исследованы вспомогательные ресурсы предоставления защищенности коллективной сети. Было проведено исследование стека протоколов IPSec, пересмотрены его главные элементы: AH, ESP, IKE. Выделены шаги определения объединения при компании туннеля и проведен анализ этого стека протоколов. Было сформировано заключение о согласовании применения стека протоколов IPSec с целью компании безопасного подсоединения к сети интернет распределенной коллективной сети.

В процессе изучения были исследованы виды компании VPN-сочетаний на базе оснащения Cisco. Были проанализированы пять заключений: DMNVPN, Easy VPN, GRE-based VPN, GET-VPN, standard IPSec, выделены достоинства, недочеты и установлен диапазон использования любого из них. В базе изучения для осуществления был подобран standard IPSec, основным превосходством которого считается его мультивендорность. Но для случая, когда число удаленных представительств обширно, взамен standard IPSec рекомендовано применение DMNVPN либо Easy VPN.

Был сконструирован метод для компании безопасного подсоединения распределенной коллективной сети к интернету средствами оборудования фирмы Cisco. Он содержит этапы по обеспечению защищенности сетевого оснащения, внутренних ресурсов сети фирмы, компании не опасного взаимодействия среди удаленными представительствами и управление доступом в сети интернет. С Целью осуществления метода была смоделирована стандартная распределенная коллективная сеть, содержащая главный офис и ряд удаленных представительств. Реализация метода была сделана в служебной сфере прогнозирования Cisco Packet Tracer. Охрана сети была испытана на функциональность, по итогам которой было сформировано заключение о том, что созданный метод может использоваться с целью предоставления не опасного подсоединения к интернету распределенной коллективной сети небольшого либо посредственного коммерциала.[4]

Использованные источники:

1. С.К. Калашников История «болезней» VPN // Журнал сетевых решений, 2013г.
2. Ю.А. Семенов, Алгоритмы телекоммуникационных сетей. В 3 частях. Часть 3. Процедуры, диагностика, безопасность / Ю.А. Семенов - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007г.
3. В.Г. Олифер, Н.А. Олифер. Безопасность компьютерных сетей, 2017г.
4. Лэммл Т. CCNA Cisco Certified Network Associate. Учебное руководство: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЛОРИ, 2002г.

*Агафонов К.К.
студент магистратуры
3 курс, факультет «Архитектура информационных систем»
Московский Технический Университет Связи и Информатики
Научный руководитель: Еремичев В.И., к.т.н.
Россия, г. Москва*

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ

Аннотация: В статье приведено правовое регулирование отношений, связанных с правовым обращением граждан. Были определены основные виды обращений граждан. Также был рассмотрен процесс и особенности обращения граждан к органам государственной власти. Были определены основные проблемы в данной сфере. На основании чего предложены рекомендации в сфере совершенствования системы электронных обращений граждан к органам государственной власти.

Ключевые слова: электронные обращения граждан, государственные органы власти, доверие к государственным органам, апелляция, жалоба, предложение.

*Agafonov K.K.
graduate student
3rd year, faculty of information systems Architecture»
Moscow Technical University of Communications and Informatics
Scientific Director: Eremichev V.I., can. of technical sciences
Russia, Moscow*

ELECTRONIC APPEALS OF CITIZENS TO STATE AUTHORITIES

Annotation: The article provides legal regulation of relations related to the legal treatment of citizens. The main types of citizens' appeals were identified. The process and features of citizens' appeals to public authorities were also considered. The main problems in this area were identified. On the basis of which recommendations are made in the field of improving the system of electronic appeals of citizens to public authorities.

Key words: electronic appeals of citizens, state authorities, trust in state bodies, appeal, complaint, proposal.

Практическая реализация права на апелляцию регулируется Федеральным законом "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации"¹. Настоящий Закон регулирует вопросы

¹ Федеральный закон "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" от 02.05.2006 N 59-ФЗ (последняя редакция)

практического осуществления гражданами РФ их конституционного права представлять органам государственной власти и гражданским объединениям в соответствии с их уставами предложения по улучшению их деятельности, выявлять недостатки их деятельности, обжаловать действия должностных лиц, государственные и гражданские органы. Настоящий Закон устанавливает механизм обеспечения участия граждан в государственном управлении, решения вопросов, связанных с интересами конкретного лица или сообщества в целом.

Граждане РФ имеют право обращаться к любым органам государственной власти, органам местного самоуправления, а также к предприятиям, учреждениям, организациям и их должностным лицам с обращениями о реализации их социально-экономических, политических и личных прав и законных интересов и подавать жалобы в случае их нарушения.

Гражданин, контактирующий с должностным лицом, - сотрудник органа власти - должен быть убежден, что этот чиновник честен с ним и что эта честность обусловлена не только доброй волей должностного лица, но также основывается на твердой компетентности в форме знаний и опыта.

Доверие к государственным органам - это убеждение в том, что административное разбирательство ведется в соответствии с принципами, вытекающими из правовых положений, что права его участников соблюдаются, что все сомнения будут разрешены в пользу гражданина, что орган выполняет свои обязательства и стремится к результативному и результативному концу дела. Это убеждение, конечно, не означает, что все разбирательства будут успешными для гражданина, и на него не будут наложены никакие обязательства. Однако это означает, что гражданин будет убежден, что это решение является законным и правильным.

В зависимости от контекста обращения граждан делятся на следующие категории: ходатайства, жалобы и предложения. Ходатайство - это обращение гражданина с просьбой содействовать реализации его гражданских прав и интересов, закрепленных Конституцией и действующим законодательством РФ. Согласно закону, жалоба является обращением гражданина с просьбой восстановить его права и защищает законные интересы, нарушенные действиями или решениями должностных лиц. Под предложением следует понимать обращение гражданина, в котором содержатся советы или рекомендации по деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также заключение по регулированию общественных отношений и уровня жизни граждан.

В соответствии с Законом к обжалованию относятся решения или действия органов государственной власти или органов местного самоуправления, в результате которых:

- нарушение прав и законных интересов или свобод гражданина;
- установление барьеров для гражданина в реализации своих прав и законных интересов или свобод;

- незаконно налагать какие-либо обязательства на гражданина или незаконно привлекать их к ответственности.

Закон устанавливает, что граждане могут обращаться как на русском, так и на любом другом языке. Орган, на который было подано заявление, должен ответить на том же языке.

Апелляции, надлежащим образом составленные и поданные в установленном порядке, подлежат обязательному принятию и рассмотрению. Письменные обращения, в которых не указано место жительства или которые не подписаны заявителем, а также те, которые не указывают на авторство, признаются анонимными и не подлежат рассмотрению. Органы государственной власти, органы местного самоуправления, а также учреждения, предприятия и организации должны объективно и своевременно рассматривать обращения, проверять представленные ими факты, принимать решения в соответствии с действующим законодательством и обеспечивать их исполнение. Апелляции должны быть рассмотрены и решены в срок, не превышающий одного месяца со дня их подачи; Апелляции, не требующие дополнительной экспертизы, рассматриваются немедленно, но не позднее пятнадцати дней после даты их подачи.

Региональный контакт-центр является бюджетным учреждением, которое относится к сфере управления областной государственной администрацией и является субъектом национальной системы обработки обращений в исполнительные органы. Основная задача контакт-центра - обеспечить оперативное рассмотрение исполнительными органами жалоб граждан, предприятий, учреждений и организаций, физических лиц - предпринимателей, органов местного самоуправления по единому номеру телефона и через Интернет. Применение информационных систем, связанных с сетевыми технологиями, повышает эффективность взаимодействия граждан и власти. Такие модели взаимодействия, как С2G (гражданин-правительство) и G2С (правительство-гражданин), позволяют значительно улучшить диалог между властью и гражданами.

Подсистема обработки очереди вызовов отвечает за автоматическое распределение телефонных вызовов между операторами контакт-центра и имеет следующие функции: настройка и выбор различных алгоритмов распределения вызовов; распределение звонков по выбранным алгоритмам; установление входящего звонка в очередь, в которой находится звонок для освобождения оператора. Подсистема регистрации предназначена для аудиозаписи разговоров, происходящих в контакт-центре, и имеет следующие функции: аудиозапись разговоров, происходящих в рабочие смены; подскажите администратору подключение к текущему разговору оператора; сохранение информации о вызове в базе данных; возможность найти и прослушать аудиозапись разговора.

Подсистема обработки позволяет осуществлять регистрацию и обработку заявителей и имеет следующие функции: регистрация заявителей; контроль за рассмотрением и исполнением запросов; сохранение истории

рассмотрения заявок и взаимодействия с заявителями; поиск вопросов в базе знаний по категориям и ключевым словам для повышения качества обслуживания соискателей.

Подсистема анализа жалоб обеспечивает поиск и агрегирование информации, накопленной в системе баз данных, и формирование аналитических документов: отчетов и карт. Данные, по которым подсистема позволяет проводить анализ распределения ссылок по темам, регионам, органам исполнительной власти, актуальности вопросов, рассмотрения обращений в исполнительную дисциплину органов исполнительной власти.

Интеграция подсистем позволяет осуществлять связь регионального контакт-центра с правительственным контакт-центром по защищенным каналам связи в соответствии с определенными правилами, механизмами и форматом обмена.

Для внедрения электронного управления необходимо определить подходы к ответственности систем электронного управления. Существует три возможных подхода к обязанностям электронного правительства: централизованный, когда решения принимаются на самом высоком или центральном уровне; Децентрализован, когда решения принимаются на каком-то уровне ниже, чем у самого старшего; как правило, отдельными рабочими подразделениями в организации или даже отдельным персоналом. Гибридный - решения принимаются как на старшем, так и на более низком уровнях, либо по отдельности, либо в комплексе².

Для успешного внедрения электронного управления необходимо использовать систему электронного правительства, ориентированную на клиента. Такая система предоставляет услуги по каналам доставки клиентам и будет эксплуатироваться внутренними пользователями (назначенными должностными лицами для обработки) системы, когда это необходимо. Клиентами могут быть граждане, сотрудники, государственные пользователи, бизнес-пользователи и т. Д.³.

Выводы и предложения. Электронное правительство относится к использованию информационных технологий, информационных и коммуникационных технологий и других сетевых телекоммуникационных технологий для повышения и / или повышения эффективности и действенности предоставления услуг в государственном секторе. Одним из наиболее важных компонентов электронного управления является модель G2C, которая относится к отношениям государственных органов с гражданами. Использование этой модели обеспечивает участие граждан в государственном управлении, решение вопросов, связанных с интересами отдельного лица или общества в целом.

² Heeks R. Implementing and Managing eGovernment - London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications, 2017 – 304 p.

³ Ramani. S and Y. S. Kumaraswamy Event Driven Architectural Style for Customer Centric eGovernment System // International Journal of Software Engineering and Its Applications Vol.8, No.6 (2018), pp.67-84.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" от 02.05.2006 N 59-ФЗ (последняя редакция)
2. Heeks R. Implementing and Managing eGovernment - London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications, 2017 – 304 p.
3. Ramani. S and Y. S. Kumaraswamy Event Driven Architectural Style for Customer Centric eGovernment System // International Journal of Software Engineering and Its Applications Vol.8, No.6 (2018), pp.67-84.

*Акимов А.В.
студент магистратуры
2 курс, Институт экономики и финансов
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: Статья посвящена инвестиционная деятельность российских страховых компаний. Рассмотрены особенности формирования инвестиционного портфеля. Актуальность темы исследования определяется значением инвестиционной деятельности в обеспечении финансовой устойчивости российских страховых компаний и ролью страхования в обеспечении экономики инвестиционными ресурсами.

Ключевые слова: страховая компания, инвестиционная деятельность, инвестиционный портфель, государственные и муниципальные ценные бумаги, акции, облигации.

*Akimov A.V.
master's student
2nd year, Institute of Economics and Finance
Volgograd state University
Russia, Volgograd*

FEATURES OF FORMING THE INVESTMENT PORTFOLIO OF AN INSURANCE COMPANY

Annotation: The article is devoted to investment activities of Russian insurance companies. The features of the investment portfolio formation are considered. The relevance of the research topic is determined by the importance of investment activity in ensuring the financial stability of Russian insurance companies and the role of insurance in providing the economy with investment resources.

Key words: insurance company, investment activity, investment portfolio, state and municipal securities, shares, bonds.

В ходе осуществления страховой деятельности организация продает клиентам продукты, которые обеспечивают для них выплату денежного возмещения в случае наступления страхового случая. Проданные страховые продукты формируют портфель страховой компании.

Страховой портфель — это совокупность обязательств страховщика перед страхователями. Это один из ключевых показателей, которые характеризуют деятельность страховой компании. Крупный страховой портфель показывает уровень надежности на страховом рынке.

Страховой портфель страховщика формирует страховые резервы.

Страховыми резервами являются финансовые ресурсы, сформированные страховой компанией при осуществлении своей основной деятельности.

Помимо основной деятельности страховые компании осуществляют и инвестиционную деятельность. Данные виды деятельности напрямую связаны друг с другом.

Под инвестиционной деятельностью страховых компаний подразумевается размещение собранных страховых взносов при осуществлении основной деятельности, иными словами инвестирование страховых резервов.

Целью данного мероприятия является получение дохода, поддержание стабильного и устойчивого финансового положения, а также покрытия убытков по обязательствам, осуществлению выплат при наступлении страхового случая.

Принципами, на которых строится осуществление инвестиционной деятельности страховой организации, являются:

- а) ликвидность;
- б) возвратность;
- в) прибыльность;
- г) диверсификации вложений.

Перечень активов, в которые страховые компании могут инвестировать свои ресурсы, ограничен указанием Банка России от 22 февраля 2017 г. № 4298-У "О порядке инвестирования собственных средств (капитала) страховщика и перечне разрешенных для инвестирования активов"¹, в которое входят:

1. Государственные ценные бумаги Российской Федерации и ценные бумаги, исполнение обязательств по которым гарантировано Российской Федерацией (в том числе путем гарантирования исполнения обязательств, вытекающих из банковских гарантий и (или) поручительств, обеспечивающих исполнение обязательств, вытекающих из указанных ценных бумаг);

2. Государственные ценные бумаги субъектов Российской Федерации;

3. Муниципальные ценные бумаги;

4. Акции;

5. Облигации, не относящиеся к ценным бумагам, указанным в подпунктах 1-3, 10;

6. Денежные средства, размещенные в депозиты, в том числе удостоверенные депозитными сертификатами;

7. Остатки по обезличенным металлическим счетам;

¹ Указание Банка России от 22 февраля 2017 г. № 4298-У "О порядке инвестирования собственных средств (капитала) страховщика и перечне разрешенных для инвестирования активов". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8. Недвижимое имущество: здания, жилые и нежилые помещения, земельные участки;
9. Денежные средства на банковских счетах;
10. Облигации с ипотечным покрытием;
11. Непросроченная дебиторская задолженность юридических и физических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей);
12. Дебиторская задолженность страховщиков, возникшая в результате расчетов по прямому возмещению убытков в соответствии с законодательством Российской Федерации об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств;
13. Отложенные налоговые активы;
14. Дебиторская задолженность по налогам и сборам (включая авансовые платежи и переплату по ним);
15. Дебиторская задолженность по причитающемуся к получению (начисленному) процентному (купонному, дисконтному и другому) доходу по активам, указанным в подпунктах 1-7, 9, 10;
16. Задолженность контрагентов перед страховщиком, возникающая в результате заключения страховщиком договоров репо.

Инвестиционные портфели страховых компании в отличие от портфелей свободных инвесторов или инвестиционных компаний являются строго консервативными. Консервативную концепцию инвестирования можно охарактеризовать политикой Банка России, выполнении обязательных нормативов для осуществления основной деятельности, и уже устоявшейся политикой компаний, где высокорисковость вложений и максимизация прибыли от инвестиционной деятельности не является главной целью. К тому же, политика Банка России по снижению ключевой ставки является положительным фактором для развития экономики в целом, но данное мероприятие сказывается на доходности портфель страховых компаний в связи с тем, что значительную часть портфелей составляют банковские депозиты.

Анализируя данную ситуацию можно увидеть, что доля депозитов, в инвестиционных портфелях российских страховщиков, снизилась на 4,4% в марте 2019 года по сравнению с годом ранее. Также, снижение долей, в портфелях российских страховщиков, можно увидеть и по следующим показателям, таким как: акции – снижение на 7,7%, векселя – 48,10%.

Значительный прирост в портфелях страховщиков наблюдается в таких активах как облигации – 21,7% и государственных и муниципальных ценных бумагах – 61,7%

**Таблица 1 – Ключевые показатели деятельности страховщиков.
Структура активов**

Наименование ключевых показателей деятельности страховщиков	Ед.изм.	31.03.2018	30.06.2018	30.09.2018	31.12.2018	31.03.2019	Изм. за год
Структура активов:	млн руб.	2 571 984,30	2 711 818,00	2 800 617,50	2 918 871,40	3 035 052,60	18,00
Облигации	млн руб.	548 316,50	572 327,10	600 759,50	597 117,50	667 310,90	21,70
Депозиты	млн руб.	640 385,20	596 260,90	586 907,80	626 909,60	611 964,10	-4,40
Государственные и муниципальные ценные бумаги	млн руб.	367 806,20	433 740,90	514 578,20	580 102,70	594 596,70	61,70
Дебиторская задолженность	млн руб.	330 669,90	359 851,60	326 305,60	328 862,00	347 496,10	5,10
Доля перестраховщиков в страховых резервах	млн руб.	167 206,90	174 068,10	208 324,10	194 018,80	193 157,30	15,50
Отложенные аквизиционные расходы	млн руб.	116 562,60	124 999,30	139 563,80	175 020,80	189 161,30	62,30
Денежные средства	млн руб.	108 305,20	146 770,40	124 314,50	109 762,00	112 445,80	3,80
Акции	млн руб.	95 834,90	99 567,00	159 047,80	88 427,50	88 465,90	-7,70
Недвижимое имущество	млн руб.	70 110,60	73 251,30	72 702,50	70 839,40	70 815,80	1,00
Инвестиционные паи ПИФов	млн руб.	8 439,50	8 226,80	7 790,10	7 711,90	7 344,60	-13,00
Векселя	млн руб.	851,7	847,6	751,1	1 039,90	441,9	-48,10
Прочие активы	млн руб.	117 495,20	121 907,10	59 572,40	139 059,40	151 852,30	29,20
Доля отложенных аквизиционных расходов в общем объеме активов	%	4,5	4,6	5	6	6,2	1,7
Доля вложений в банковский сектор	%	29,1	27,4	25,4	25,2	23,8	-5,2

Источник: составлено автором по информационно-аналитическому материалу «Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков»²

Формирование инвестиционного портфеля в рамках умеренной консервативной инвестиционной политики позволяет страховой организации получать стабильный инвестиционный доход, не подвергая угрозе финансовую стабильность.

В условиях жесткого правового регулирования – страховщики вынуждены соблюдать требования Банка России и проводить оптимизацию и диверсификацию активов инвестиционного портфеля. Эффективность инвестиционной деятельности российских страховщиков находится на

² Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков: Информационно-аналитический материал Банка России / Москва, 2019. – С. 23

высоком уровне, что позволяет преодолеть уровень инфляции. Помимо этого, страховщикам доступны специфические условия взаимодействия с другими финансовыми институтами, что создает дополнительное преимущество для обеих сторон данного процесса.

Несмотря на удовлетворительную доходность и высокую эффективность инвестиционной деятельности, пути ее совершенствования существуют. Основными направлениями инвестиционной деятельности в ближайшее время будут дальнейшее проникновение в банковский сектор. Вложения в этот сектор менее доходны, но более надежны и ликвидны и дают дополнительные преимущества в виде роста страховых премий, клиентской базы, финансовых инструментов для вложений.

Оптимизация инвестиционного портфеля может идти за счет передачи части страховых резервов в доверительное управление. Это направление в настоящее время мало используется российскими страховщиками и является новым и перспективным решением и для страховщиков. Передача в доверительное управление части страховых резервов позволит повысить доходность по инвестициям, хотя эти вложения являются более рисковыми.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ
2. Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27 ноября 1992 г. N 4015-1
3. Указание Банка России «О порядке инвестирования средств страховых резервов и перечне разрешенных для инвестирования активов» от 22 февраля 2017 г. N 4298-У
4. Козлова О.Н., Калачева Е.А., Калачева И.В. Инвестиционная деятельность страховых организаций: возможности, перспективы и направления развития // Финансы и кредит. 2018. №9 (777). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-deyatelnost-strahovyh-organizatsiy-vozmozhnosti-perspektivy-i-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 06.03.2020).
5. Саркисов Сергей Эдуардович Формирование инвестиционного портфеля для целей инновационного развития страховой организации // РППЭ. 2014. №12 (50). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-investitsionnogo-portfelya-dlya-tseley-innovatsionnogo-razvitiya-strahovoy-organizatsii> (дата обращения: 06.03.2020).
6. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

*Алиева М.А.
студент
5 курс, факультет психологии
Дагестанский Государственный Университет, филиал г. Кизляр
Научный руководитель: Шарбузова Х.А., к.п.н.
доцент
Россия, г. Кизляр*

УМСТВЕННЫЕ СПОСОБНОСТИ И НАСТОЙЧИВОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: В статье говорится о том как человек может стать высококвалифицированным специалистом, профессионалом в собственной узкой области деятельности. О том, что умственные способности человека всегда совершенствуются.

Ключевые слова: человек, способности, сфера, степень.

*Alieva M.A.
student
5th year, faculty of psychology
Dagestan State University, a branch of Kizlyar
Scientific supervisor: Sharbuzova H.A., C.Ph.S.
associate professor
Russia, Kizlyar*

MENTAL ABILITIES AND PERSEVERANCE OF PERSONALITY

Annotation: The article talks about how a person can become a highly qualified specialist, a professional in his own narrow field of activity. The fact that human mental abilities are always being improved.

Key words: person, ability, sphere, degree.

Умения человека и его способности в какой-то степени пересекаются между собой, особенно, когда роль и количество специализаций в современном мире усиливаются, а большинство профессии в данное время требуют всё более углубленных и качественных умений. К примеру, человек является профессиональным архитектором или конструктором, учился и получил профессиональное образование в специальных школах, а в то же время у него могут отсутствовать знания в других областях и направлениях. Есть люди, наделенные высоким интеллектом, уникальным талантом писателя, однако не имеют способностей что-то понимать в научной сфере. Гении или, например, математики, а у них нетипично устроена жизнь, полная беспорядком в семье и отношениях. Еще примером можно поставить мыслителей, поэтов, философов, которые специализируются в узкой области знаний, однако может оказаться что они лишены философской мудрости

либо практического познания. Человек вполне может стать высококвалифицированным специалистом, профессионалом в собственной узкой области деятельности или знаний, но это отнюдь не всегда означает что полученные знание, а также приобретенные навыки могут потребоваться в других областях человеческой деятельности. Именно настойчивость человеческой природы и предпочтение к той или иной сфере деятельности в узкой специализации позволяет достичь успеха, стать востребованным, вырасти профессионалом. Ведь стоит отметить факт большого количества знаний, которое невозможно никому освоить за столь короткую жизнь, а стать профессионалом в узкой сфере – достижимая возможность. Необходимо иметь в виду что если у человека имеются предпочтения и соответствующие им умственные способности, то разумно сосредотачивать себя и свой потенциал по данному направлению. Это явление как умственные способности, усидчивость, талант, одаренность легло в основу создания специализированных школ с математическим уклоном или, например, с биологическим уклоном, лингвистическим и т.д. Как отметил в свое время американский философ Р. Эмерсон, все мы по сути это части, а не целые. Человеку невозможно освоить все знания, человеку не свойственно владеть талантом в другой сфере деятельности, владение общими знаниями вовсе не означает владением узкоспециализированных профессиональных знаний.

Некоторые качества людей, обладающих умственными способностями как например философы, писатели, богословы и теологи, некоторые ученые для них свойственно абстрактное мышление, острота восприятия, интуиция. Те, кто наделен настойчивостью, критическим мышлением и анализом в их числе математики, физики, специалисты по логике обладают логическим умением. Журналисты, эксперты, аналитики, социологи, ученые – это категория наблюдателей, т.е. в их сфере наблюдательность играет одну из ключевых ролей. Способность и настойчивое интерпретирование характерно для критиков, ученых, юристов, следователей. Профессора, ученые, доценты, ораторы, политологи отличаются ясностью и эрудицией. Зубные техники, стоматологи, врачи хирургических дисциплин, боксеры, футболисты, баскетболисты, волейболисты, т.е. те люди от которых требуется опыт и сноровка, отличаются техническими умениями и особой настойчивостью в своём деле. Люди, занимающиеся искусством: актеры, музыканты, художники, архитекторы, композиторы, танцоры, телеведущие в той или иной степени обладают артистическим талантом, творчеством. К способным изобретать относятся инженеры, технологи, механики. Категория людей, обладающих эмпатией, здравостью суждений и пониманием – супруги, семейные врачи, психологи и психиатры, адвокаты, министры. К предпринимательским способностям относят профессии экономиста, финансиста, менеджеров и управляющих, бухгалтеров. Умственные способности человека всегда совершенствуются. На это влияет постоянный поток информации в современном мире, особый склад характера личности, его усидчивость и настойчивость в деле, его возможности оценить и

взвесить составляющие ситуацию, балансировать и применять свои профессиональные навыки и знания с критическим анализом, а также всегда иметь возможность совершенствоваться в своей сфере деятельности для того чтобы оставаться востребованным специалистом. Выраженное в той или иной степени настойчивость личности позволяет получать и обогащать свои способности и навыки, грамотность и умение в работе.

Использованные источники:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., Аспект пресс, 2006.
2. Анурин В.Ф. Интеллект и социум. Введение в социологию интеллекта.2007.
3. Зейгарник Б.В. Теория личности Курта Левина. М., 1981.
4. Кондратьева С.В. Психолого-педагогические аспекты познания. В кн.: «Психология межличностного познания». М., «Педагогика», 1981 .

Амосова А.И.
студент
Оренбургский государственный университет, ОГУ
РФ, г. Оренбург

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация: В статье представлено определение коммуникативной компетентности, как неотъемлемой составляющей в развитии будущего государственного служащего. Объяснение терминологии известными учёными. Исследование других видов компетенций. Актуальность работы обусловлена необходимостью развития и подходов формирования в современном государственном служащем коммуникационной компетентности.

Ключевые слова: коммуникационная компетентность, развитие, профессиональная компетентность, коммуникации, государственный служащий.

Amosova A.I.
student
Orenburg State University, OSU
Russian Federation, Orenburg

TO THE QUESTION OF FORMING COMMUNICATIVE COMPETENCE OF FUTURE STATE SERVANTS

Annotation: The article presents the definition of communicative competence as an integral component in the development of the future public servant. Explanation of terminology by famous scientists. Research on other types of competencies. The relevance of the work is due to the need for development and formation approaches in a modern public servant of communication competence.

Key words: communication competence, development, professional competence, communications, civil servant.

На сегодняшний день каждому государственному служащему предъявляются высокие требования. Эффективность управления процессами и людьми зависит от стремления к саморазвитию и обучению государственного служащего, образованности, способностей и личностных качеств, ответственности и хорошо развитого набора профессиональных управленческих качеств.

Для того чтобы реализовывать должностные обязанности, а именно, вести переговоры и деловую переписку, общаться с вышестоящим руководством и со своими подчиненными, коллегами и разрешать

напряженные и конфликтные ситуации, коммуникативная компетенция включает в себя все необходимые умения, знания и навыки.

Профессиональная сфера деятельности работника в сфере управления напрямую связана с его коммуникативной компетентностью, способностью грамотно высказываться на различных уровнях взаимодействия. Способность к эффективной коммуникации в сфере государственной службы и управления оказывается стратегически значимым фактором не только в плане развития личности как таковой, но и может рассматриваться в аспекте ее влияния на жизнь народов и государств. В данном смысле процесс формирования коммуникативной компетентности современного государственного гражданского служащего является, безусловно, важной задачей[1].

Также важно помнить, что коммуникация включает взаимодействие и общение. Коммуникация, в основном направлена на формирование отношений, создание благоприятной атмосферы, а взаимодействие предполагает обмен эмоциями и информацией между людьми, так же характерную деятельность, которая приводит к необходимому результату[2]. Опыт подтверждает, что уровень профессионализма руководителя основывается их теоретической и практической подготовкой, личными качествами и управленческой способностью. Это обуславливается тем, что большую часть рабочего времени руководители всех уровней уделяют общению с другими. Наличие коммуникативных навыков является залогом эффективной профессиональной деятельности.

Такие качества, которые определяются тем, что в настоящее время в структуре профессиональной деятельности чиновников возрастает объём общения. Здесь важно, что общение возрастает, не только количественно, но и становится более разнообразным, разнохарактерным. В это общение включаются новые слои населения, которые различны уровнем доходов, интересами, социальным статусом и т.д. Госслужащему должны быть присущи такие качества как коммуникативность, открытость, уважение к чужой точке зрения, умение слушать и слышать, сдержанность, тактичность, воспитанность, владение словом и умение себя подать.

Важно отметить, что проблема является актуальной на этапе формирования коммуникативной компетенции государственных служащих. Чиновнику необходимо обладать культурой общения, поскольку профессиональное взаимодействие занимает достаточно важное место в структуре коммуникативной культуры. Таким образом, для того, чтобы взаимоотношения были успешными, госслужащий должен быть в нем компетентен. Для этого, ему нужно осваивать основные правила взаимодействия с коллегами и жителями, развивать в себе профессиональные и личностные качества, от которых и будет зависеть эффективность общения, формировать коммуникативные умения и навыки, так же повышать уровень коммуникативной культуры[3].

В настоящее время с большей эффективностью формируется коммуникативная компетенция путем внедрения новых форм и методов

обучения в практику профессиональной подготовки государственных служащих. Необходимо введение коммуникативных игр в учебный процесс, так как данное обучение подразумевает интерактивный метод. Как известно, данный способ образования основан на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт и обязательной обратной связи. Этот метод помогает развивать в себе умение мыслить неординарно, по-своему видеть проблемную ситуацию, отстаивать свою точку зрения, свои ценности, развивает умение выслушивать партнера по общению, умение сотрудничать, вступать в партнерское общение, проявляя при этом умение разрешать конфликты и др[4].

В рамках подготовки специалистов государственной службы используется коммуникативная игра – это метод, основанный на организации коммуникативной деятельности обучаемых, в ходе которой они воспроизводят стандартные ситуации будущего профессионального общения, развивают свои профессионально значимые коммуникативные умения и учатся сотрудничать и взаимодействовать с людьми в разнообразных проблемных ситуациях.

Коммуникативные игры могут иметь различные акценты и задачи. Одни упражнения учат красиво говорить, другие демонстрируют важность умения слушать и задавать вопросы, а другие упражнения помогают снять барьеры в общении, научить обучающихся общаться более легко и непринужденно. Все это - важнейшие коммуникативные навыки, которые помогают добиться успеха и в работе и в личных отношениях[5].

В процессе обучения следует изучать дисциплины психологической направленности такие как: «Конфликтология», «Общая психология», а также специальных дисциплин «Организационное поведение государственных служащих», «Этика и культура поведения государственных служащих», «Риторика». Тем самым обучающийся будет знакомиться с различными аспектами феномена общения, прививать нормы этики профессионального общения, формировать навыки и умения грамотного общения. Это позволит сделать процесс формирования коммуникативной компетенции целостным и непрерывным.

В программу занятий вышеперечисленных дисциплин необходимо включать задания, освоение которых требует от студента развития навыков и умений профессионального общения.

Важным моментом при формировании коммуникативных навыков у государственных служащих является мысленное планирование своего поведения в различных ситуациях. Представление своих действий «в уме» является важной частью протекающего коммуникативного действия. Способность человека действовать «в уме» является важной характерной особенностью компетентного коммуникативного поведения[5].

Значительную роль в формировании коммуникативных навыков играет преподаватель, который является образцом профессионального общения для обучающихся. Действия студента во многом зависят и определяются теми условиями, которые преподаватель создает для его

развития, поэтому обучать должен именно такой педагог, который не только хорошо владеет коммуникативными компетенциями, но и сможет научить этому других.

Преподаватель выступает, с одной стороны, как носитель эталонных отношений, существенных в профессиональной деятельности, а с другой стороны, он является организатором в формировании соответствующих профессионально значимых качеств будущих госслужащих, а это повышает определенные требования к уровню подготовки самого преподавателя.

Таким образом, в процессе формирования коммуникативной компетенции основной задачей является формирование личных и профессиональных коммуникативных качеств будущих государственных служащих и формирование соответствующих умений и навыков, необходимых для компетентного общения, а для того, чтобы эффективно осуществлять свою деятельность, руководитель обязан умело владеть искусством общения, ему так же необходимы знания ключевых механизмов, он должен использовать конкретные приемы эффективного взаимодействия и, в конце концов, иметь хорошо развитые коммуникативные способности. Руководитель, который обладает коммуникативными и организаторскими способностями, может влиять на своих подчинённых, привлекать людей, создавать, организовать и направлять деятельность коллектива.

Использованные источники:

1. Панасюк А.Ю. Управленческое общение - Москва «Экономика», 1990.- 34с.
2. Фетисова, В.А., Батарчук, Д.С. Коммуникативная культура персонала как управленческая проблема // Экономика и социум, 2018.- №10.- 53с.
3. Акатова, Н.Г., Бессонова, Ю.А. Формирование коммуникативной компетентности государственных служащих средствами русского и иностранного языков: ортологический аспект // Среднерусский вестник общественник наук, 2014.- №1.- 226-236с.
4. Юсупов С.А. Развитие коммуникативной компетентности государственных служащих в работе со средствами массовой информации // Вопросы управления, 2002.
5. Бирюкова Г.М. Профессионально коммуникативная компетентность как имиджевый фактор российских госслужащих // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта, 2011.- Вып. 12. 70с.

*Андреев И.В.
преподаватель
Гацъ С.Ю.
курсант
3 курс*

*ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия
имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»
Россия, г. Воронеж*

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ВЕСЕННИЙ ПЕРИОД

Аннотация: В статье приведена нормативно-правовая база, регулирующая государственный учет основных показателей состояния безопасности дорожного движения. Приведен перечень основных видов дорожно-транспортных происшествий. На основании данных статистики проведен анализ распределения общего количества различных видов дорожно-транспортных происшествий в Российской Федерации в весенний период с 2015 по 2019 годы.

Ключевые слова: весенний период, дорожно-транспортные происшествия, виды дорожно-транспортных происшествий, основные показатели состояния безопасности дорожного движения, Государственная инспекция по безопасности дорожного движения.

*Andreev I.V.
teacher
Gatz S.U.
student
3 year*

*Military Research Center of the Air Force "Air Force Academy
named after Professor N.E. Zhukovsky and U.A. Gagarina "
Russia, Voronezh*

DISTRIBUTION OF VARIOUS TYPES OF TRAFFIC ACCIDENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE SPRING

Annotation: The article provides the regulatory framework governing state accounting of the main indicators of the state of road safety. The list of the main types of road traffic accidents. Based on the statistics, an analysis is made of the distribution of the total number of different types of road accidents in the Russian Federation in the spring from 2015 to 2019.

Key words: spring period, traffic accidents, types of traffic accidents, main indicators of the state of road safety, State Inspectorate for Road Safety.

«Дорожно-транспортное происшествие» - событие, возникшее в процессе движения по дороге транспортного средства и с его участием, при котором погибли или ранены люди, повреждены транспортные средства, сооружения, грузы либо причинен иной материальный ущерб [3].

В приказе МВД РФ от 18.06.96 года № 328 «О мерах по реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 29.06.95 г. N 647» приведен перечень основных видов ДТП и их определения [4].

Согласно [4]к основным видам ДТП относятся:

- столкновение,
- опрокидывание,
- наезд на стоящее транспортное средство,
- наезд на препятствие.
- наезд на пешехода.
- наезд на велосипедиста.
- наезд на гужевой транспорт,
- падение пассажира,
- иной вид ДТП.

На территории Российской Федерации Государственной инспекцией безопасности дорожного движения осуществляется государственный учет основных показателей состояния безопасности дорожного движения [2].

К основным показателям состояния безопасности дорожного движения относятся:

- количество дорожно-транспортных происшествий,
- пострадавших в них граждан,
- транспортных средств,
- водителей транспортных средств,
- нарушителей правил дорожного движения,
- административных правонарушений и уголовных преступлений в области дорожного движения,
- другие показатели, отражающие состояние безопасности дорожного движения и результаты деятельности по ее обеспечению.

Весенний период года на большей части Российской Федерации характеризуется резким изменением погодных условий, режимом и характером атмосферных осадков и, как следствие, резким изменением дорожных условий, что приводит к существенному росту общего количества дорожно-транспортных происшествий.

Рост общего количества дорожно-транспортных происшествий сопровождается не только значительными материальными потерями, но и увеличением количества погибших и раненых в результате их совершения.

С целью использования данных статистики о дорожно-транспортных происшествиях при проведении учебных занятий, а также выработки конкретных рекомендаций для участников дорожного движения проведены исследования большого массива ежемесячных данных Государственной инспекции по безопасности дорожного движения (ГИБДД) за 2015 – 2019 год[1].

Общее количество дорожно-транспортных происшествий, совершенных в весенний период представлено на рисунке 1.

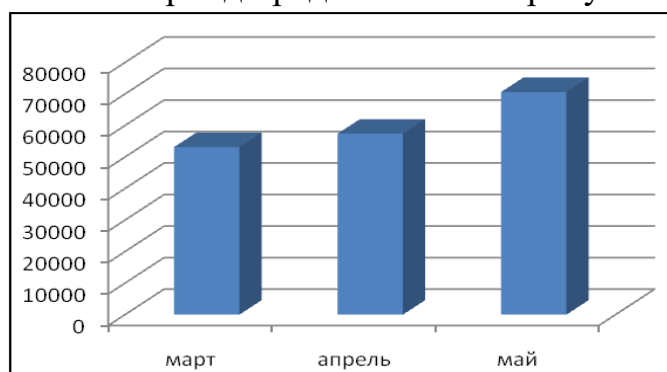


Рисунок 1. График распределения общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в весенний период.

Общее количество дорожно-транспортных происшествий (ДТП) в весенний период по данным статистики Государственной инспекции по безопасности дорожного движения (ГИБДД) за 2015 – 2019 год составляет 22.31% от данных за год [1]

При этом необходимо отметить, что общее количество ДТП на протяжении весеннего периода постоянно увеличивается с 53151 ДТП в марте до 70607 ДТП в мае.

В процентном соотношении, распределение общего количества ДТП следующее: на март приходится 29.34% от общего количества ДТП за весенний период; на апрель – 31.69%; на май – 38.97%. Таким образом, в мае совершается наибольшее количество дорожно-транспортных происшествий в весеннем периоде.

Общее количество дорожно-транспортных происшествий, совершенных в темное время суток в весенний период представлено на рисунке 2.

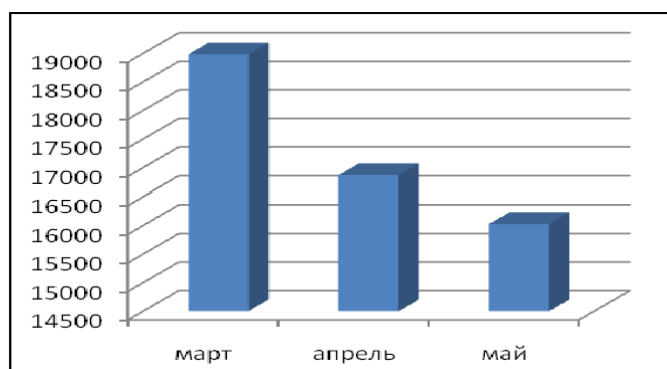


Рисунок 2. Общее количество дорожно-транспортных происшествий, совершенных в темное время суток в весенний период

В темное время суток в весенний период совершено 28.64% от общего количества ДТП.

Распределение общего количества ДТП, совершенных в весенний период в темное время суток, имеет совершенно другую зависимость, чем распределение общего количества ДТП. Максимальное количество ДТП – 36.59% от общего количества ДТП, совершенных в темное время суток,

приходится на март. В течение периода происходит снижение количества ДТП, совершенных в весенний период в темное время суток, достигая минимального значения 30.89% в мае.

Распределение основных видов дорожно-транспортных происшествий в весенний период представлено на рисунке 3.

Максимальное количество ДТП – 40% в весеннем периоде связано со столкновениями транспортных средств. Далее следуют ДТП, связанные с наездами на пешеходов – 30.

9% от общего количества ДТП, совершенных в весеннем периоде, приходится на опрокидывания транспортных средств.

В 7% случаев ДТП связаны с наездами на препятствия.

По 4% приходится на ДТП, связанные с падениями пассажиров и ДТП иных видов.

По 3% ДТП связаны с наездами на велосипедистов и стоящие транспортные средства.

Наименьшее количество ДТП связано с наездами на животных и на гужевой транспорт.

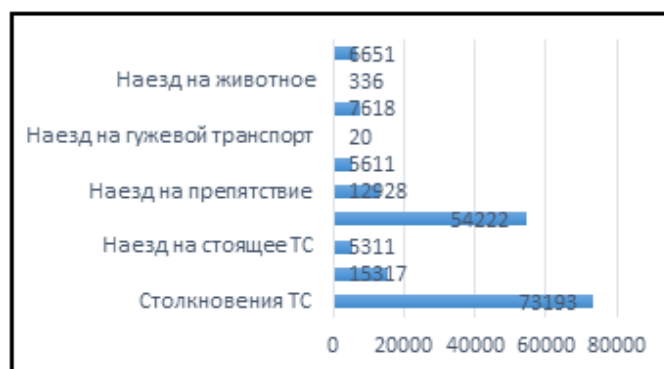


Рисунок 3. Распределение основных видов дорожно-транспортных происшествий в весенний период

Ежемесячное распределение основных видов ДТП в весеннем периоде представлено на Рис. 4 – 6.

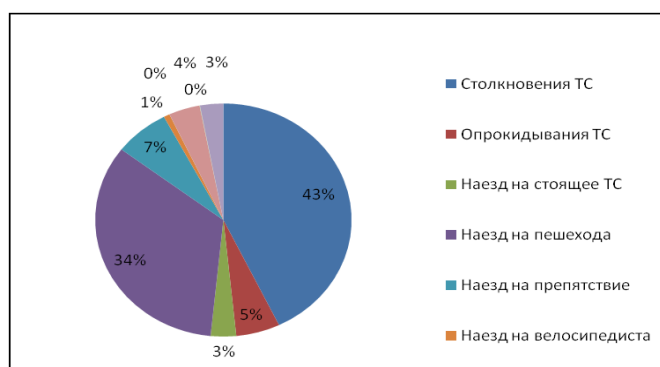


Рисунок 4. Распределение основных видов ДТП, совершенных в марте

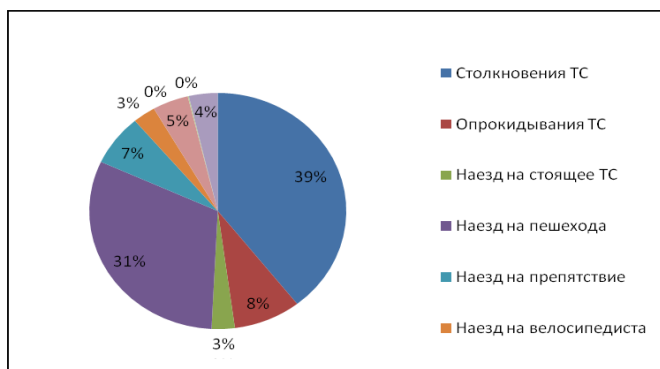


Рисунок 5. Распределение основных видов ДТП, совершенных в апреле

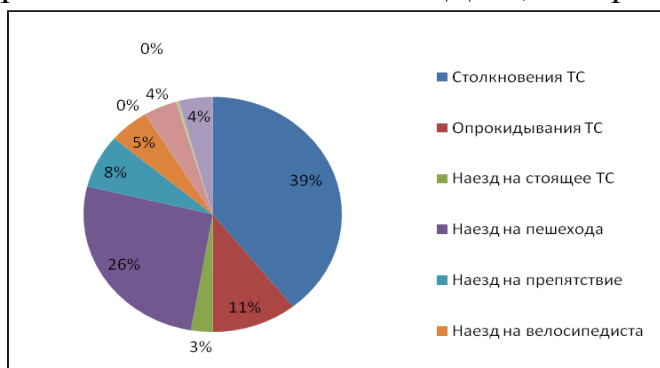


Рисунок 6. Распределение основных видов ДТП, совершенных в мае

Ежемесячное распределение основных видов дорожно-транспортных происшествий в весеннем периоде существенно не отличается от распределения основных видов ДТП в целом за период.

На рисунке 7 представлено распределение ДТП, связанных со столкновениями транспортных средств.

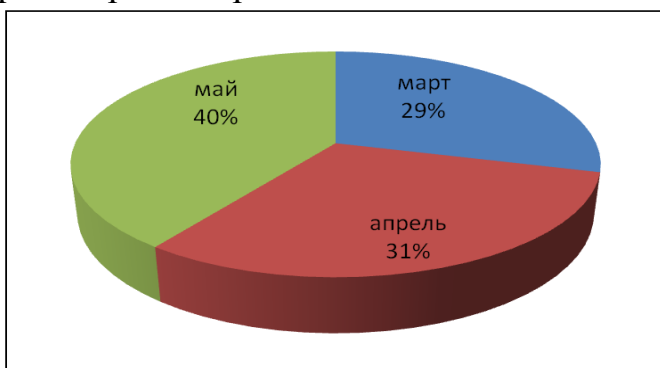


Рисунок 7. Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате столкновения транспортных средств, в весенний период.

Максимальное количество – 40% ДТП, связанных со столкновениями транспортных средств, отмечается в мае. В апреле таких ДТП 31%. Минимальное количество – 29% ДТП, связанных со столкновениями приходится на март.

Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате столкновения транспортных средств в весенний период представлено на рисунке 8.

Максимальное количество – 49% ДТП, связанных с опрокидываниями транспортных средств, отмечается в мае. В апреле таких ДТП 32%. Минимальное количество – 19% ДТП, связанных со столкновениями приходится на март.

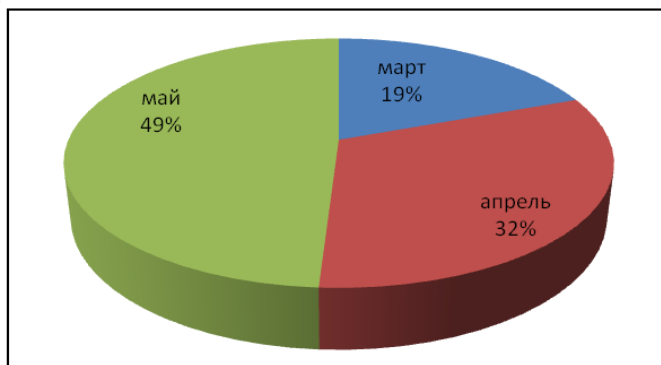


Рисунок 8. Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате опрокидывания транспортных средств, в весенний период

Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на стоящее транспортное средство в весенний период представлено на рисунке 9.

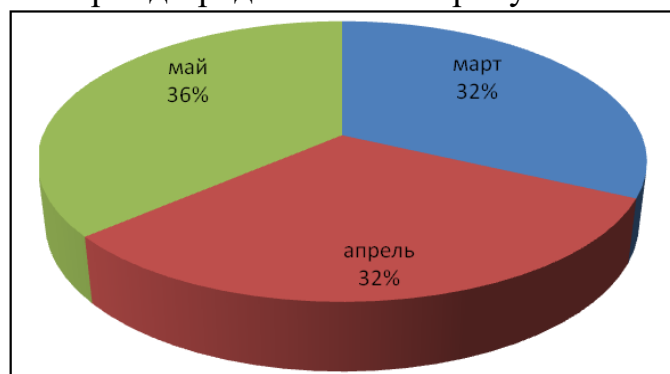


Рисунок 9. Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на стоящее транспортное средство, в весенний период

Распределение количества ДТП, совершенных в результате наездов на стоящие транспортные средства в течение весеннего периода выглядит следующим образом: наибольшее количество – 36% таких ДТП отмечается в мае; на март и апрель приходится по 32%.

Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на пешехода в весенний период представлено на рисунке 10.

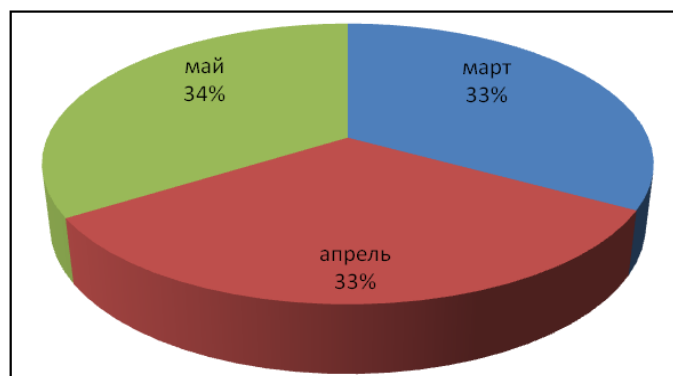


Рисунок 10. Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на пешехода в весенний период

Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на пешехода в весенний период аналогично распределению общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на стоящее транспортное средство.

Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на препятствие в весенний период представлено на рисунке 11.

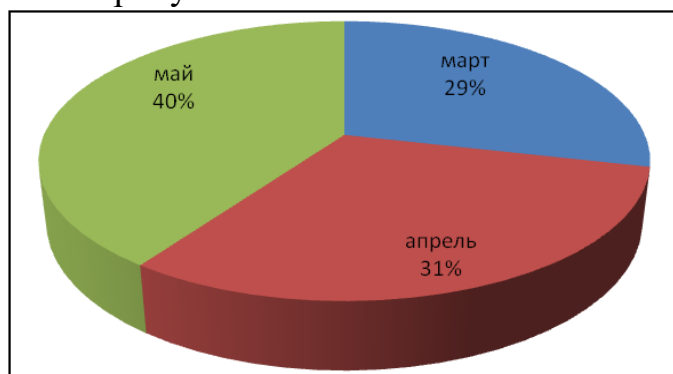


Рисунок 11. Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на препятствие в весенний период

Максимальное количество дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на препятствие – 40%, отмечается в мае, минимальное количество – 29% - в марте.

Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на велосипедиста в весенний период представлено на рисунке 12.

В весенний период максимальное количество ДТП, связанных с наездами на велосипедистов - 64%, отмечается в мае, а минимальное количество таких ДТП – 7% приходится на март.

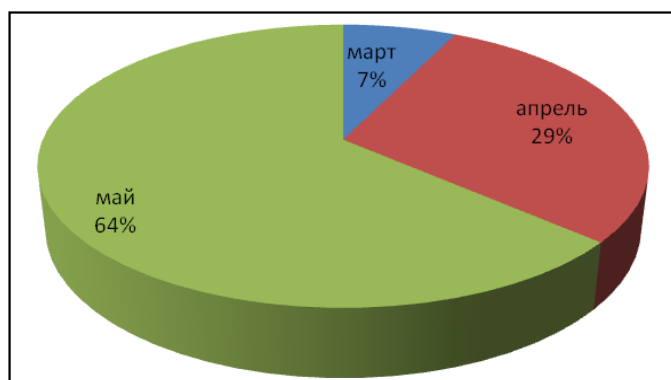


Рисунок 12. Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на велосипедиста, в весенний период

Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате падения пассажира в весенний период представлено на рисунке 13.

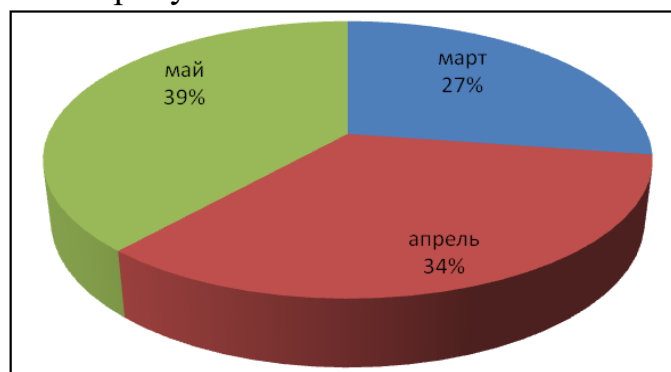


Рисунок 13. Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате падения пассажира, в весенний период

На протяжении весеннего периода количество ДТП, связанных с падениями пассажиров постоянно увеличивается с 27% в марте до 39% в мае.

Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на гужевой транспорт в весенний период представлено на рисунке 14.

Общее количество ДТП, совершенных в весенний период достаточно невелико, и составляет всего 20 дорожно-транспортных происшествий за пять лет.

Распределяются ДТП такого типа следующим образом: на март приходится 30% ДТП, в апреле происходит резкое уменьшение количества до 15%, а в мае наблюдается резкий рост до 55% дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на гужевой транспорт.

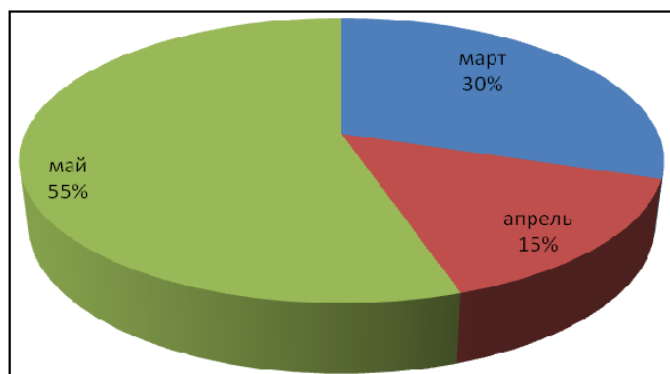


Рисунок 14. Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на гужевой транспорт, в весенний период

Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на животное, в весенний период представлено на рисунке 15.

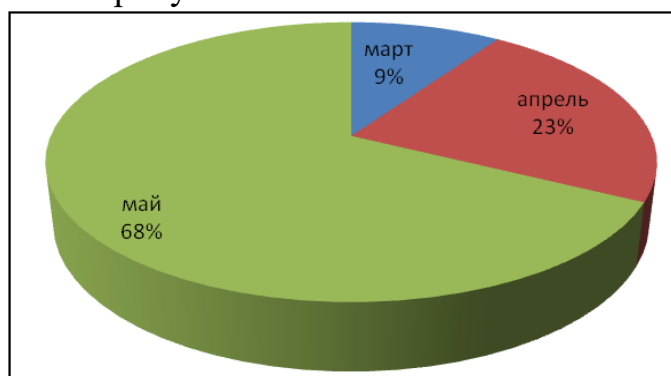


Рисунок 15. Распределение общего количества дорожно-транспортных происшествий, совершенных в результате наезда на животное, в весенний период

Распределение общего количества ДТП, совершенных в результате наезда на животных и гужевой транспорт полностью совпадает с распределением остальных видов ДТП.

Распределение общего количества иных видов дорожно-транспортных происшествий в весенний период представлено на рисунке 16.

Распределение общего количества иных видов дорожно-транспортных происшествий в весенний период также не отличается от распределения видов ДТП, рассмотренных выше.

Таким образом, с улучшением дорожных условий и выездом на дороги водителей, не использующих в полном объеме транспортные средства в зимний период, происходит существенное увеличение практически всех видов дорожно-транспортных происшествий, хотя общее их количество на протяжении 2015 – 2019 годов существенно снижается из месяца в месяц.

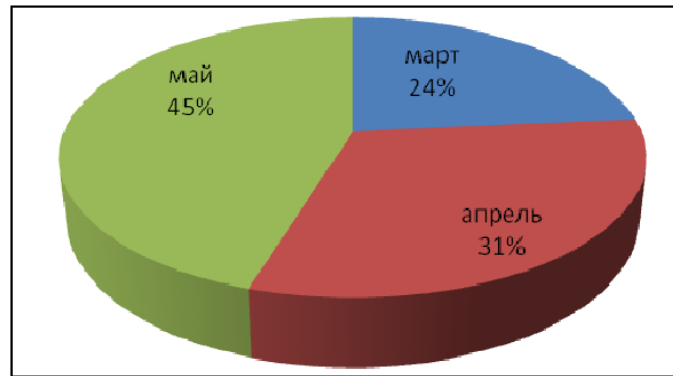


Рисунок 16. Распределение общего количества иных видов дорожно-транспортных происшествий в весенний период

Использованные источники:

1. ГИБДД [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.stat.gibdd.ru>
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 июня 1995 г. N 647 «Об утверждении правил учета дорожно-транспортных происшествий» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Постановление Совета Министров - Правительства Российской Федерации от 23 октября 1993 г. N 1090 «О Правилах дорожного движения» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Приказ МВД РФ от 18.06.96 года № 328 «О мерах по реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 29.06.95 г. N 647» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Федеральный закон Российской Федерации от 10.12.95 г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Аннотация: В данной статье описываются основные стратегические и тактические функции управления человеческими ресурсами. Показанные ключевые методы по работе с персоналом.

Ключевые слова: управление, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, управление талантами, человеческие ресурсы.

*Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Dmitriev N.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management,
Avlasevich D.V.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management,
Kirillov A.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Annotation: This article describes the main strategic and tactical functions of human resource management. Featured key HR methods.

Key words: management, personnel management, human resources management, talent management, human resources.

Эффективные человеческие ресурсы могут дать организации со структурой и способностью удовлетворять потребности бизнеса посредством управления сотрудниками компании.

Управление человеческими ресурсами - это совокупность знаний и практики, которая определяет характер работы и регулирует трудовые отношения. Управление человеческими ресурсами является жизненно важной частью организации, связанной с измерением «люди». Это штатное или вспомогательное соединение в организациях. Его роль заключается в оказании поддержки в вопросах управления персоналом линейным сотрудникам или тем, кто непосредственно вовлечен в производство товаров и услуг организации. Каждая организация состоит из людей; приобретать их услуги, развивать свои навыки, мотивировать их на высокий уровень производительности. [4]

Талантливые менеджеры по персоналу служат тактическому руководству и помогают организации выживать в конкурентной бизнес-среде. Эта ценная роль управления человеческими ресурсами открывает новые перспективы для процессов управления персоналом, чтобы разработать более стратегический способ добиться успеха на рынке. По сути, управление человеческими ресурсами - это функция управления, связанная с наймом, мотивацией и поддержкой людей в организации. Он ориентирован на людей в организациях.[3] Управление человеческими ресурсами разрабатывает системы управления, чтобы убедиться, что человеческий талант успешно используется для достижения организационных целей. Основная цель управления человеческими ресурсами заключается в обеспечении доступности компетентной и желающей рабочей силы для организации. Конкретные цели включают в себя следующее:

1. Человеческий капитал: оказание помощи организации в подборе нужного количества и типов работников для достижения ее стратегических и операционных целей.

2. Развитие организационного климата: помощь в создании атмосферы, в которой работникам предлагается развивать и использовать свои навыки в полной мере и эффективно использовать навыки и способности рабочей силы.

3. Помощь в поддержании стандартов производительности и повышении производительности за счет эффективного проектирования рабочих мест; обеспечение адекватной ориентации, обучения и развития; обеспечение обратной связи по производительности; и обеспечение эффективной двусторонней связи.

4. Помощь в установлении и поддержании гармоничных отношений между работодателем и работником.

5. Помогаем создавать и поддерживать безопасную и здоровую рабочую среду.

Основные виды деятельности в области управления персоналом включают планирование персонала, анализ работы, планирование работы,

найм сотрудников, вознаграждение сотрудников и руководителей, мотивацию сотрудников, обслуживание сотрудников, производственные отношения и перспективы управления персоналом. [2]

Планирование:

Планирование человеческих ресурсов отражается как процедура, с помощью которой руководство обеспечивает правильное количество людей в нужном месте и в подходящее время. Это непрерывный процесс в организации.

Процесс планирования человеческих ресурсов включает в себя следующие этапы:

1. Определение целей HRP планирования персонала
2. Текущий кадровый запас
3. Прогнозирование спроса
4. Профессиональные требования
5. План занятости

Набор персонала: Подбор персонала рассматривается как основная функция управления персоналом посредством выбора соответствующих сотрудников и принимает решение нанимать подходящих специалистов или нанимать сотрудников для удовлетворения потребностей в трудоустройстве, подбора и обучения лучших сотрудников, обеспечения их лучшей производительности, решения проблем с производительностью и обеспечения рабочей силы и методы управления следуют правилам разнообразной системы. [4]

Тренировка и развитие: Обучение, предоставляемое работодателями инструментам, необходимым для новых сотрудников, помогает им перейти в новую организационную культуру. Многие отделы кадров также предлагают обучение лидерству и профессиональное развитие. Лидерская подготовка может потребоваться от вновь нанятых и продвинутых супервайзеров и менеджеров для решения вопросов взаимоотношений с сотрудниками на уровне департамента.

Разработка: Задача управления человеческими ресурсами очень эффективна для построения карьеры работника. Деятельность HRM вносит вклад в развитие программы повышения квалификации. В организациях организовано множество программ карьерного роста для повышения производительности работы фирм и сотрудников, а также для удержания талантливых специалистов в организации. [1]

Анализ работы: анализ работы является основным компонентом управления человеческими ресурсами. Анализ работы является основой функций другого работника. Это приводит к двум необходимым документам, таким как должностные инструкции и должностные инструкции. Организационный климат быстро меняется из-за процесса глобализации, и это влияет на работу и рабочие места в организации. Усилия по проектированию работы по созданию рабочих мест, которые соответствующим образом соответствуют организационной работе. [3]

Управление эффективностью: Управление эффективностью - это эффективная процедура, которую менеджеры используют для измерения производительности труда, поддержания продуктивных рабочих групп и определения рабочей силы для соответствия стандартам эффективности компании. Теоретики управления заявили, что управление эффективностью - это процесс, посредством которого менеджеры и работники работают вместе, чтобы планировать, отслеживать и анализировать рабочие цели сотрудника и общий вклад в организацию. Управление производительностью - это непрерывный процесс установления целей, оценки прогресса и обеспечения постоянного обучения и обратной связи, чтобы убедиться, что сотрудники прилагают усилия для достижения своих целей и карьерных целей. [2]

Компенсация и выгода: Компенсация и льготы связаны с управлением бюджетом расходов на персонал, установлением стандартов эффективности, установлением прозрачных политик компенсации и введением конкурентных льгот для работников. Организация с хорошей компенсацией и льготами управляет своими расходами на персонал, управляет работой сотрудников и вознаграждает за выдающиеся результаты. Это область управления заработной платой, где заработная плата и компенсации не изменяются с научной точки зрения, чтобы соответствовать критериям справедливости и беспристрастности.

Управление талантами. Управление талантами может помочь организациям разработать долгосрочную политику, позволяющую привлекать хороших работников для успеха бизнеса. Управление талантами является новой практикой для внедрения новых технологий для улучшения организации. Управление талантами заключается в обеспечении наличия у организации внешнего пула талантов, из которого можно привлекать способных кандидатов, и в то же время продолжать наращивать существующие таланты, существующие в организации. [3]

Трудовые и трудовые отношения: Специалисты по трудовым отношениям и трудовым отношениям помогают решать отдельные вопросы, конфликты и проблемы, возникающие на рабочем месте. В управлении человеческими ресурсами трудовые отношения рассматриваются как «отношения между трудом или работником и работодателем». Отношения между менеджерами и их работниками должны регулироваться юридически и эффективно.

Подводя итог, можно сказать, что управление человеческими ресурсами играет жизненно важную роль в укреплении позиций организации и оценке возможностей сотрудников посредством различных видов деятельности. Полезные методы найма и отбора HRM могут нанять хорошо подготовленных кандидатов. Управление человеческими ресурсами также является плановой и широкой функцией управления людьми, культурой и окружающей средой организации. Эффективное управление персоналом позволяет сотрудникам успешно вносить вклад в общее направление компании и достижение целей организации. Управление человеческими

ресурсами меняется от обычных рабочих, административных и транзакционных ролей, которые все чаще передаются на внешний подряд.

Использованные источники:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / Пер. с англ. 8-е изд. – СПб.: Питер, 2004.
2. Бакирова Г.Х. Психология развития и мотивации персонала; Юнити-Дана. Москва, 2009. 440 с.
3. Валиева О.В. Управление персоналом. Конспект лекций; А-Приор. М., 2012. 176 с.
4. Маслова В.М. Управление персоналом. М., 2012. 492 с.

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ТЕХНОЛОГИЯ SWOT- АНАЛИЗА

Аннотация: Статья посвящена вопросам исследования SWOT-анализ для принятия стратегического решения, (SWOT-матрица), области применения, преимущества этого метода.

Ключевые слова: SWOT-анализ, SWOT матрица, инструменты управления, преимущества и недостатки, слабые и сильные стороны.

*Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Dmitriev N.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Avlasevich D.V.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Kirillov A.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

TECHNOLOGY SWOT-ANALYSIS

Annotation: The article is devoted to research issues SWOT analysis for strategic decision making, (SWOT matrix), scope, advantages of this method.

Key words: SWOT analysis, SWOT matrix, management tools, advantages and disadvantages, strengths and weaknesses.

SWOT-анализ - это эффективный инструмент планирования, который предлагает четыре возможных области стратегических действий, объединяя сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с проектом или бизнесом. Он включает определение цели бизнеса или проекта и выявление внутренних и внешних факторов, которые способствуют или неблагоприятны для достижения этой цели.

SWOT часто используется как часть процесса стратегического планирования. SWOT-анализ дает указания организациям идентифицировать положительные и отрицательные аспекты (SW) и вне его, во внешней среде (OT). SWOT-анализ определяет ограниченный период времени соответствующих компетенций с возможностями. Как общая политика, сильные стороны и возможности максимальны, а слабые стороны и угрозы должны быть сведены к минимуму [1]

История SWOT-анализа:

Техника SWOT-анализа разработана Альбертом Хамфри, который руководил исследовательским проектом в Стэнфордском университете в течение десятилетий 1960-х и 1970-х годов с использованием данных многих ведущих компаний. Основной целью данного исследования было выявление оснований провала корпоративного планирования.

В обзорах управления SWOT-анализ представляет собой механизм аудита организации и ее среды. Это первый этап планирования, который помогает сосредоточиться на ключевых вопросах. Роль SWOT состоит в том, чтобы взять информацию и разделить ее на внутренние и внешние проблемы. Как только этот процесс завершен, SWOT определяет, указывает ли информация что-то, что поможет организации достичь ее целей, или если оно указывает на препятствие, которое должно быть преодолено или сведено к минимуму для достижения желаемых результатов.

Элементы SWOT-анализа

SWOT-анализ в основном концентрируется на четырех элементах аббревиатуры, но графический формат, используемый компаниями, варьируется в зависимости от глубины и сложности их усилий. Смысл выполнения SWOT заключается в выявлении положительных сил, которые работают вместе, и потенциальных проблем, которые необходимо решить или, по крайней мере, признать. Анализ обычно описывается как инструмент для диагностики сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации. Описание часто дополняется иллюстративной схемой реляционной матрицы SWOT.

Сильные стороны:

Сильные стороны инструмента SWOT-анализа объясняют положительные качества, материальные и нематериальные, внутренние для организации. Они находятся под контролем компании. [2]

Слабые стороны:

Этот элемент SWOT-анализа важен для организации. Очень важно наблюдать за слабостями в бизнесе. Слабые стороны - это факторы, которые находятся под контролем компании и уменьшают способность получать или

поддерживать конкурентное преимущество. Этот анализ указывает на область улучшения. Слабые стороны могут включать в себя недостаток опыта, ограниченные ресурсы, отсутствие доступа к навыкам или технологиям, низкое качество услуг или плохое расположение вашего бизнеса.

Возможности.

Возможности SWOT-анализа позволяют оценить внешние привлекательные факторы, которые определяют причину существования и процветания бизнеса. Это внешние для бизнеса. Эти возможности отражают потенциал компании, который может быть реализован путем реализации ее маркетинговых стратегий. [1]

Угрозы.

Угрозы состоят из факторов, не поддающихся контролю, которые могут поставить под угрозу маркетинговую стратегию или сам бизнес. Они также являются внешними, и компания не контролирует их, но компания может извлечь выгоду из планов действий на случай непредвиденных обстоятельств, если они возникнут. Угроза - это проблема, созданная неблагоприятной тенденцией или развитием, которая может привести к ухудшению доходов или прибыли. Конкуренция - это всегда угроза. [3]



Цель SWOT-анализа: SWOT-анализ показывает конкурентные преимущества компании, анализирует перспективы продаж, прибыльности и развития продукта, готовит компанию к проблемам и позволяет разрабатывать планы действий в чрезвычайных ситуациях.

Шаги для проведения SWOT-анализа. Главная цель стратегического планирования - обеспечить баланс с внешней средой и поддерживать этот баланс во времени. Организации достигают этого баланса путем оценки новых программ и услуг с целью максимизации эффективности организации. SWOT-анализ - это прежде всего инструмент принятия решений, который закладывает основу для этой работы.

Шаг 1 SWOT-анализа: На этом этапе компания должна участвовать в сборе и оценке достоверных данных. В зависимости от организации эти данные могут включать демографические данные, статус, источники финансирования и / или текущее состояние технологии. После сбора и анализа данных оцениваются возможности организации в этих областях.

На шаге 2 SWOT-анализа: данные об организации собираются и сортируются по четырем категориям: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны обычно проистекают из факторов внутри организации, в то время как возможности и угрозы обычно исходят от внешних факторов. Организационные опросы являются эффективным способом сбора этой информации, такой как данные о финансах, операциях и процессах организации.

Шаг 3 SWOT-анализа: На этом этапе разрабатывается SWOT-матрица для каждой рассматриваемой бизнес-альтернативы.

Шаг 4 SWOT-анализа включает включение SWOT-анализа в процесс принятия решений, чтобы определить, какая бизнес-альтернатива лучше всего соответствует общему стратегическому плану организации.

Применение SWOT-анализа:

SWOT-анализ является практичным для коммерческих организаций, а также может использоваться в любой ситуации принятия решений некоммерческими организациями, правительственными организациями и даже частными лицами. SWOT-анализ может быть использован для предотвращения кризисных ситуаций, а также для разрешения кризисов. Его можно использовать для планирования, решения проблем, оценки продукции, анализа конкурентов, саморазвития и принятия решений. [1]

SWOT-анализ может быть использован для:

1. Семинары
2. Мозговые штурмы
3. Решение проблем
4. планирование
5. Оценка продукта
6. Оценка конкурента
7. Планирование личного развития
8. Принятие решений (с анализом силового поля)

Достоинства и недостатки SWOT-анализа

Активное мышление включено, а не рассчитывать на субъективные мнения. Он устанавливает рамки для рассмотрения стратегии, позиции и направления деятельности компании. Он также полезен для универсального применения, такого как бизнес-планирование, стратегическое планирование, стратегическое маркетинговое планирование, анализ конкурентов, разработка бизнеса и продукции и отчеты об. SWOT-анализ помогает организации распознать свои сильные и слабые стороны. Поддерживает стратегическое мышление. Это позволяет сосредоточиться на сильных сторонах, распознать возможности и использовать их в своих интересах. Это позволяет прогнозировать возможные угрозы и принимать меры для предотвращения или уменьшения их воздействия.

SWOT-анализ дает ценную информацию, которая помогает синхронизировать ресурсы и возможности фирмы с конкурентной средой, в которой работает фирма. [2]

Хотя SWOT-анализ имеет много преимуществ в стратегическом маркетинговом планировании и принятии решений, он также имеет некоторые недостатки. Он опирается на субъективные инстинкты, избегает количественного определения и не обладает прогностическими способностями, поэтому иногда наносит ущерб производительности.

Одна из основных трудностей анализа SWOT заключается в том, что, хотя он подчеркивает важность четырех элементов, связанных с организационным и экологическим анализом, он не касается вопроса о том, как компания может распознавать элементы для своей собственной компании. Многие должностные лица организации могут быть не в состоянии установить, что это за элементы, а структура SWOT не дает никаких указаний. SWOT-анализ является единой процедурой категоризации и имеет свои недостатки. Человек может непреднамеренно использовать неверные предположения или может обобщать данные, используемые для SWOT-анализа, и это может оказать негативное влияние на процесс принятия решений. Это занимает очень много времени, когда выполняется, чтобы справиться с многогранными ситуациями, связанными с огромным объемом данных.[3]

Для успеха SWOT-анализа необходимо учитывать следующие моменты

1. Это должно быть реалистично.
2. Это должно быть точно.
3. Это должно быть коротким и простым.
4. Пользователь должен воздерживаться от включения слишком много или слишком мало информации.
5. Пользователь не должен чрезмерно анализировать данные, так как это может привести к искажению информации.
6. Это должно привести к выработке ценных стратегий, которые при реализации должны привести к достижению цели.

Подводя итог, SWOT-анализ является полезным инструментом для принятия решений и понимания зависимостей между компанией и ее средой. SWOT-анализ рассматривает сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, которые имеют отношение к организации в новом начинании. SWOT-анализ - это устройство, которое позволяет пользователям обдумать направление, в котором компания может пожелать двигаться в будущем.

Использованные источники:

1. Сухарев П.Н., Григоренко А.С. Метод SWOT-анализа: его преимущества и недостатки / П.Н. Сухарев, А.С. Григоренко. // Экономические науки. Маркетинг и менеджмент. – 2010. – № 6. – С. 25-28
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 287 с.
3. Гвозденко А.Н. Использование методики многофакторного SWOT-анализа для разработки стратегических направлений деятельности / А.Н.

Гвозденко. // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2006. – № 4. – С. 13-16.

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ – КОНФЛИКТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: В данной статье рассмотрены причины возникновения конфликтов в организациях, их ключевые проявления, и приведены типы конфликтов.

Ключевые слова: конфликт, причины организационных конфликтов, методы управления конфликтами, управление конфликтами.

*Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Dmitriev N.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Avlasevich D.V.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Kirillov A.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR IS A CONFLICT IN ORGANIZATIONS

Annotation: This article discusses the causes of conflicts in organizations, their key manifestations, and types of conflicts.

Key words: conflict, causes of organizational conflicts, conflict management methods, conflict management.

Конфликт возникает всякий раз, когда существуют отклонения в социальной ситуации по вопросам существа. Эмоциональные антагонизмы вызывают трения между людьми или группами. Традиционный взгляд на конфликт показал, что все конфликты вредны и их следует избегать.

Специалисты по человеческим отношениям признали, что конфликт был естественным явлением во всех группах и организациях. Поскольку конфликт был предсказуемым, дисциплина человеческих отношений поддерживала принятие конфликта.

Сторонники рационализировали его существование: его нельзя искоренить, и бывают даже времена, когда конфликт может способствовать эффективности группы. С конца 1940-х до середины 1970-х годов изучение человеческих отношений доминировало в теории конфликта. [1]

Конфликт в организациях предсказуем, учитывая, что люди в нем должны управлять своей взаимозависимостью. Согласно современной теории, конфликты между людьми неизбежны. Они появляются как естественный результат изменений и могут быть ценными для организации, если справиться грамотно. Современная теория рассматривает модернизм как средство для объединения различных идей и точек зрения в новое и необычное слияние. Атмосфера напряженности и, следовательно, конфликта, необходима в любой организации, работающей с новыми идеями.

Основными причинами конфликтов в организации являются плохое общение, отсутствие открытости, неспособность реагировать на потребности сотрудников. В организациях существует множество групп, с которыми люди могут классифицировать. Они могут основываться на личных характеристиках, таких как раса или пол, функция работы, например, продажи или производство, или уровень работы, например, менеджер или не менеджер. Кроме того, различия между группами могут быть подчеркнуты реальными различиями во власти, возможностях и обслуживании клиентов. Лучший прогноз состоит в том, что люди, которые узнают в некоторых группах, будут склонны недоверчиво относиться к членам вне группы. Кирхофф и Адамс объяснили, что существует четыре различных конфликтных условия, таких как обстановка высокого стресса, неоднозначные роли и обязанности, ситуации с множеством начальников и появление передовых технологий. Филли признал различные основные условия, которые могут спровоцировать конфликтные ситуации в организации. Это следующие:

1. Неоднозначная юрисдикция, которая возникает, когда два человека имеют обязанности, которые взаимозависимы, но чьи рабочие границы и определения ролей четко не определены.

2. Несовместимость целей и конфликт интересов относятся к достижению различных, но взаимно противоречивых целей двумя людьми, работающими вместе в организации. Препятствия в достижении целей и

отсутствие ясности в отношении того, как выполнять работу, могут инициировать конфликты.

3. Коммуникативные барьеры, так как трудности в общении могут вызвать недопонимание, которое затем может создать конфликтные ситуации.

4. Зависимость от одной стороны другой группой или человеком.

5. Дифференциация в организации, где внутри организации подотделы несут ответственность за выполнение различных специализированных задач. Это создает разделение и вводит дифференциацию.

6. Объединение сторон и специализация. Когда люди, специализирующиеся в различных областях, работают в группе, они могут не соглашаться друг с другом, потому что у них разные цели, взгляды и методологии из-за их различного происхождения, обучения и опыта.

7. Регулирование поведения. Организации должны иметь четкие правила поведения в отдельности, чтобы обеспечить защиту и безопасность.

8. Неразрешенные предшествующие конфликты, которые остаются неурегулированными в течение долгого времени, вызывают беспокойство и стресс, которые могут еще более усилить существующие конфликты. [3]

Конфликт может взорваться, когда группы значительно различаются по силе, статусу или культуре. Применительно к власти, если зависимость не взаимная, а односторонняя, вероятность конфликта возрастает. Хорошим примером является система контроля качества на многих заводах. Производственные работники могут сильно зависеть от одобрения инспекторами своей работы, но эта зависимость не является распространенной. У инспекторов может быть отдельный начальник, собственный офис и свои друзья. В этом случае производственные работники могут начать относиться к инспекторам с враждебностью, которая демонстрирует симптомы конфликта.

Статус также является причиной конфликта. Различия в статусе обеспечивают небольшое движение к конфликту, когда люди с низким статусом зависят от людей с более высоким статусом. Именно так часто работают организации, и большинство членов общества ожидают этого. [2]

Культура также приводит к конфликтной ситуации в организации. Когда в организации развиваются разные культуры, расхождение в убеждениях и ценностях может привести к очевидному конфликту. Культуры коренятся в конфликте, потому что конфликты происходят в человеческих отношениях. Культуры влияют на то, как люди обвиняют, и пытаются культивировать конфликты. Культура всегда является доминирующим фактором в конфликте, независимо от того, играет ли она главную роль или влияет на нее тонко и мягко.

Существуют разные типы конфликтов:

Существенный конфликт: фундаментальное несогласие по поводу целей или целей, которые необходимо преследовать, и средств их достижения.

Эмоциональный конфликт: межличностные трудности, возникающие из-за чувства гнева, недоверия, неприязни, страха, обиды.

Уровни Конфликта

Конфликтный процесс в организации: Конфликт - это динамичный процесс. В современной организации некоторые конфликты могут быть полезны для повышения организационной эффективности.

Последствия конфликта в организации. В контексте организаций конфликт - это несоответствие между сотрудниками, отделами, менеджерами или группами людей внутри бизнес-единицы. Разногласия могут развиваться из-за различий во мнениях, убеждениях или вредной конкуренции, которые могут привести к положительным или отрицательным результатам. Несмотря на уровень конфликта, основные функциональные и дисфункциональные последствия могут возникнуть в результате конфликта

Управление конфликтами:

Конфликты в организации неизбежны. Тем не менее, конфликты могут быть использованы в качестве мотиваторов для преобразования в организации. В деловой среде несколько факторов создают конкуренцию; они могут отличаться целями департамента, индивидуальными целями и конкуренцией за использование ресурсов или разными точками зрения. Они должны быть интегрированы и использованы для достижения организационных целей. Менеджер должен быть компетентным для наблюдения за возникающими конфликтами и принятия надлежащих профилактических мер. [3]

1. **Стили.** В зависимости от ситуации можно надлежащим образом поощрять управление стилями поведения, такими как конкуренция, сотрудничество, компромисс, избегание или адаптация.

2. **Улучшение организационных практик:** Когда причина конфликта понятна, можно использовать подходящие организационные методы для разрешения конфликтов, такие как установление высших целей, уменьшение неопределенности, минимизация полномочий и споров, связанных с доменом, улучшение политик, процедур и правил, перераспределение существующих ресурсов или добавление новых, изменяющих связь, перемещение персонала и изменение системы вознаграждений.

3. **Особые роли и структура.** Менеджер должен начать необходимые структурные изменения, включая перемещение или объединение специализированных подразделений, функции связующего звена и действовать в качестве интегратора для разрешения конфликтов.

4. **Методы конфронтации.** Методы конфронтации предназначены для изучения взаимоприемлемого и долгосрочного решения посредством партнерства и компромисса. Выполняется то, что конфликтующие стороны готовы дружески встретиться друг с другом и влечет за собой заступничество, переговоры, переговоры, посредничество.

Установлено, что под конфликтом можно понимать борьбу, войну, столкновение или разногласие. Конфликт может быть внутри человека,

когда существует несовместимость между его или ее собственной целью и событием; может быть между двумя людьми. Многие теоретики считают, что Конфликт - это процесс, который начинается, когда одна сторона осознает, что другая сторона неосмотрительно затронула или собирается оказать отрицательное влияние. Управляющая команда организации должна эффективно управлять конфликтами, а не подавлять или избегать их.

Подводя итог, можно сказать, что конфликт в организациях являются наиболее распространённым спорами в организации. Поэтому существует необходимость в разработке и использовании моделирования системы решения конфликтных ситуаций в организациях при помощи изложенных методов

Использованные источники:

1. Кузнецова В. А. Г. Зиммель и З. Фрейд об истоках зарождения конфликта // *Juvenis scientia*. — 2016. — №. 2.
2. Савченко И. А., Кайманакова О. Б., Кожемяко О. С. Технология управления конфликтами в современной организации // *Экономика и предпринимательство*. — 2016. — №. 2–1. — С. 796–802
3. Лукин Ю. Ф. Конфликтология: управление конфликтами: учебник для вузов. М. :Трикста, 2007. 799 с.

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ: МОТИВАЦИЯ

Аннотация: Статья посвящена использованию мотивации как функции управления персоналом. В современных условиях управления персоналом является важной для становления роль личности работника. Для мотивации сотрудников в организациях сегодня используют как материальные, так и нематериальные методы вознаграждения за выполненную работу.

Ключевые слова: мотивация, управление персоналом, технологии и методы мотивации, внутренняя мотивация, внешняя мотивация.

*Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Dmitriev N.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Avlasevich D.V.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Kirillov A.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

INDIVIDUAL PROCESSES: MOTIVATION

Annotation: The article is devoted to the use of motivation as a function of personnel management. In modern conditions, personnel management is an

important role for the personality of the employee. Today, for the organization of work, both material and non-material methods of remuneration for the work performed are used.

Key words: motivation, personnel management, technologies and methods of motivation, intrinsic motivation, extrinsic motivation.

Мотивация - это ментальная характеристика, которая стимулирует человека к достижению необходимой цели, выявляет, контролирует и поддерживает определенные целенаправленные формы поведения. Это движущая сила; психологический, который усиливает действие к желаемой цели. Мотивация подталкивает человека к работе, направленной на достижение как индивидуальных, так и организационных целей. Основная роль менеджеров заключается в применении многочисленных мотивирующих факторов на рабочем месте к сотрудникам контента для хорошей производительности. [1]

Можно предположить, что мотивы работников влияют на их производительность, а работа менеджмента состоит в том, чтобы успешно направлять мотивацию работников на достижение организационной цели.

Существуют различные источники мотивации, и они могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия для человека. Многие психологические исследования были проведены, чтобы продемонстрировать, что внутренние мотивы предпочтительнее в том, чтобы заставить человека работать для достижения целей. Хотя внешние мотивы все еще способствуют движению человека к достижению организационных целей.

Внутренняя мотивация.

Внутренняя мотивация возникает, когда люди занимаются деятельностью, такой как хобби, без явных внешних стимулов. Внутренняя мотивация не означает, что человек не будет искать награды. Просто внешних поощрений недостаточно, чтобы мотивировать такого человека. [2]

Внешняя мотивация:

Внешняя мотивация связана с осязаемыми вознаграждениями, такими как зарплата и дополнительные льготы, безопасность, продвижение по службе, контракт на обслуживание, условия труда и условия труда. Внутренние мотивы - это психологические мотивы, которые сотрудники получают, выполняя важную работу и выполняя ее хорошо. Внешняя мотивация играла жизненно важную роль в прежнее время, когда работа была в целом более рутинной и бюрократической, а соблюдение правил и процедур имело первостепенное значение.

Атрибуты мотивации:

Мотивация - это психологический факт. Это внутреннее желание человека достичь чего-то большего. Сам недостаток заставляет его выполнить определенную работу. Мотивация - это непрерывный процесс. Поскольку потребность - это непрерывное явление, если одна потребность удовлетворяется, возникает другая потребность, и поэтому

индивидуум движется к работе, и, таким образом, создается непрерывная цепь. [4]

Значение организационной мотивации

Мотивация является жизненно важным элементом для определения организационной эффективности. Все организационные ресурсы и средства будут неэффективными, если нет мотивированных сотрудников для успешного использования этих ресурсов. Управленческая команда в организации должна поощрять своих подчиненных за хорошее поведение. Производительность работников организации зависит от способности, основанной на мотивации. Мотивация повышает готовность рабочей силы к работе, что повышает эффективность и успешность организации. Мотивация гарантирует наилучшее использование всех ресурсов. Следовательно, люди должны быть мотивированы для выполнения планов, политика и программы, установленные организацией. Мотивация устраняет разрыв между способностью работать и энтузиазмом к работе. [1]

Теоретическая основа: существует множество теорий, разработанных психологами для объяснения мотивации на рабочем месте. Некоторые теории утверждают, что роль социальных процессов в организации очень важна, поскольку потребность в принадлежности значительнее, чем деньги. Другие группы теоретиков рассматривают систему организационного вознаграждения как возможность мотивировать сотрудников.

Сотрудник продвигается вверх по иерархии потребностей и, выполняя уровень потребностей, стремится к следующему уровню. Например, сотрудник, уже получивший признание и признание, больше не остается мотивированным такими наградами, как признание и признание, и вместо этого ему потребуются возможности для самореализации, чтобы оставаться мотивированными. С другой стороны, работник, разочарованный неспособностью удовлетворить потребности более высокого уровня, может стремиться удовлетворить потребности более низкого уровня. [2]

Далее рассмотрим несколько теорий мотивации:

Теория мотивации Герцберга описывала, что работа, которая не предлагает достижения, признание, стимулирование работы, ответственность и продвижение, не может обеспечить удовлетворение, в то время как работа, которая предлагает достижение, признание, стимулирование работы, ответственность и продвижение, обеспечивает удовлетворение и, следовательно, мотивацию. Герцберг продемонстрировал, что удовлетворение и неудовлетворенность работой всегда возникали из-за разных факторов, а не были просто противоположными реакциями на одни и те же факторы, как всегда считалось ранее.

Теория Врума предполагала, что усилия сотрудников приведут к результативности, а результативность - к вознаграждениям. Награды могут быть как положительными, так и отрицательными. Чем более позитивно вознаграждение, тем выше вероятность того, что работник будет мотивирован. И наоборот, чем более негативно вознаграждение, тем менее вероятно, что работник будет мотивирован. Основными преимуществами

этой теории является то, что она основана на личном интересе человека, который хочет достичь максимального удовлетворения и хочет свести к минимуму недовольство. Эта теория фокусируется на ожиданиях и восприятии; то, что реально и актуально, нематериально. Это подчеркивает награды или выплаты. Основное внимание уделяется психологической экстравагантности, когда конечная цель человека - получить максимальное удовольствие и наименьшее количество боли.

Портер и Лоулер расширили теоретическую концепцию теории Врума. Это наиболее полная теория мотивации. По сути, модель Портера и Лоулера продемонстрировала, что количество создаваемых усилий зависит от величины вознаграждения, количества усилий, которые, как считается, являются необходимыми, и вероятности получения вознаграждения. [4]

Еще один влиятельный теоретический метод, представленный Адамсом, который утверждает, что работники стремятся к справедливости между собой и другими работниками. Равенство достигается, когда отношение результатов работника к затратам равно другим результатам работника к затратам. Теория справедливости показывает, что рабочая сила сравнивает потенциал вознаграждения с усилиями, которые они должны потратить. Равенство существует, когда работники видят, что вознаграждение равных усилий. Теория справедливости наиболее подходит для менеджеров в поддержании мотивации работника на работе. Менеджеров привлекает эта теория, потому что теория справедливости наиболее подходит для оплаты в

Теория Скиннера предполагала, что поведение тех сотрудников, которые приводят к положительным результатам, будет повторяться, а поведение, которое приводит к отрицательным результатам, не будет повторяющимся. Менеджеры должны позитивно укреплять поведение сотрудников, которое приводит к положительным результатам. Менеджеры должны негативно усиливать поведение сотрудников, что приводит к негативным результатам. Подкрепляющая теория мотивации упускает из виду внутреннее состояние личности. [3]

Подводя итог, можно сказать, что в современной рабочей среде существует потребность в мотивированной рабочей силе, которая может улучшить темпы работы организации. Они добавляют к тому, что можно получить в организации. Их вклад и обязательства будут происходить из творчества, инноваций и энтузиазма, чтобы подтолкнуть организацию на более высокий уровень. Управляющая команда должна внести надлежащие коррективы для достижения желаемых целей. Мотивация работников выполнять свою работу правильно и вовремя является одной из основных задач управления.

Использованные источники:

1. Доронина, И.В. Мотивация и стимулирование персонала: Учебное пособие / И.В. Доронина. — Новосибирск: СибАГС, 2005. - 262 с.
2. Кадис Ю. Нестандартные решения стандартных задач. Мотивация персонала. Екатеринбург, 2005.
3. Системы мотивации персонала. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: hr-portal.ru/article/sistemy-motivatsii-personala
4. Котляренко О. Д. Журнал: Управление человеческим потенциалом, #2, 2006 г.

*Бодрягина В.С.
студент
Оренбургский государственный университет, ОГУ
РФ, г. Оренбург*

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация: В статье представлено определение коммуникативной компетентности, как неотъемлемой составляющей в развитии государственного служащего. Объяснение терминологии известными учёными. Исследование других видов компетенций. Актуальность работы обусловлена необходимостью развития и формирования в современном государственном служащем коммуникационной компетентности.

Ключевые слова: коммуникационная компетентность, развитие, профессиональная компетентность, коммуникации, государственный служащий.

*Bodryagina V.S.
student
Orenburg State University, OSU
Russian Federation, Orenburg*

FORMATION AND DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF CIVIL SERVANTS

Annotation: The article presents the definition of communicative competence as an integral component in the development of a civil servant. Explanation of terminology by famous scientists. Research of other types of competencies. The relevance of the work is determined by the need to develop and form communication competence in a modern civil servant.

Key words: communication competence, development, professional competence, communications, civil servant.

В современном мире коммуникативная деятельность является одной из главных в сфере государственной и муниципальной службы. К сожалению, данная тема еще очень мало исследована, но с каждым годом, все больше экономистов-социологов, которые обращают свое внимание на коммуникативную компетенцию. Основным моментом в решении написания данной статьи является предположение, что язык государственной службы отражает уровень развития речевой культуры современного общества, в связи с чем, появляется необходимость изучения развития коммуникативной компетентности госслужащих.

Для более полного изучения данной темы, обратимся к теоретической основе, а именно, к изучению понятия «коммуникативная компетентность».

Рассматривая коммуникативную компетенцию государственного служащего, необходимо остановиться на определении понятий «коммуникация» и «общение». Обратим внимание на рисунок 1- Взаимодействие понятий.

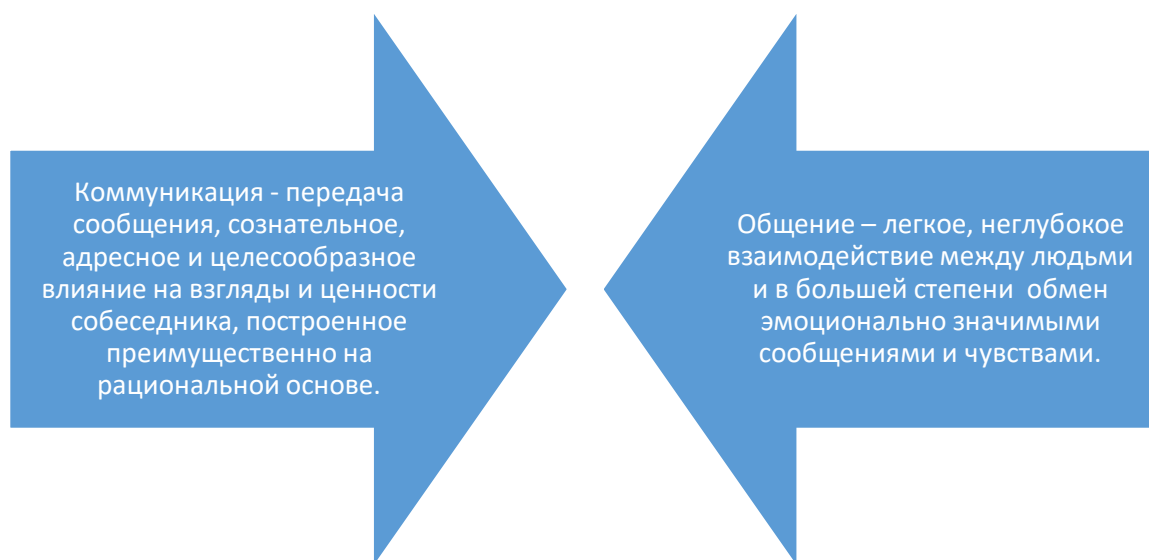


Рисунок 1.-Взаимодействие понятий. [1]

Исходя из предоставленного рисунка, можно определить разницу между данными понятиями и сущность каждого из них. Обладание коммуникационной компетентности означает, способность повлиять на собеседника или группу лиц, что особенно важно в работе госслужащего. Второе понятие существенно отличается, так как подразумевает обычный обмен информации, который не несет за собой особо важной ценности в деятельности современного государственного служащего. Различия данных определений весьма существенны. Следовательно, изучение коммуникаций является весьма актуальной для современного государственного служащего.

Обратим особое внимание на значение рассматриваемой профессии. Данная специальность «государственный служащий» – это наглядный пример профессии в системе «человек-человек», госслужащий не просто работник, а человек, олицетворяющий власть и выступающий от ее лица, а также напрямую взаимодействующий с гражданами. Специфика труда госслужащего показана на рисунке 2 - Специфика работы государственного служащего.



Рисунок 2.-Специфика работы государственных служащих. [2]

На речевое поведение государственных служащих, их языковые особенности, оказывает огромное влияние сущности корпоративной культуры, личностные и профессиональные установки, ценности, СМИ и прочие механизмы взаимодействия государственных органов с населением. Исходя из результатов различных социологических исследований, образ государственного служащего в обыденном мышлении россиян, как правило, негативный. Однако, профессия госслужащего важна для современного общества. Видимо, стоит обратить большое внимание к формированию и развитию коммуникативных навыков у представителей госаппарата. Необходимость продвижения коммуникаций с населением сказывается на общем имидже госслужащего, особенно в современном мире. Тем не менее, от госслужащих как представителей профессий типа «человек - человек», «человек - общество» необходима весьма важная способность - моделировать варианты возможных исходов различных действий людей, всевозможных конфликтов, противостояний и объединений граждан, способность успешно действовать в особых и быстро меняющихся условиях. Обладая данными компетенциями, возрастает способность к более рациональному управлению населением страны.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, на сколько рассматривая специальность работника государственных учреждений отличается от обыденного мышления граждан. По долгу своей служебной деятельности государственный служащий постоянно общается с населением страны, руководителями различных предприятий, организаций, учреждений и подразделений органов власти, т.е. деятельность носит абсолютно коммуникативный характер. Всё это и предполагает наличие профессионально-значимых коммуникативных умений и навыков.

Таким образом, профессиональная деятельность госслужащих, с одной стороны, зависит от объективных общественно-политических,

экономических условий, а с другой – от способов реализации «внутренних характеристик личности» в новых формах и средствах управления [3].

Ключевые компетенции представлены следующим перечнем:

– социальной компетенцией (способность взять всю ответственность на себя в ситуации принятия трудных профессиональных решений, проявление толерантности к разным культурам и народам);

– когнитивной компетенцией (госслужащий готов и способен самостоятельно приобретать новые знания и умения, всесторонне реализовывать свой личный потенциал);

– социально-информационной компетенцией (владение информационными технологиями и способность адекватно воспринимать критику в источниках социальной информации в свой адрес);

– специальной компетенцией (готовность к выполнению профессиональных функций);

– коммуникативной компетенцией (владение всеми технологиями общения, в том числе и компьютерного) [4].

Следовательно, необходимость изучения развития и формирования таких навыков как коммуникативная компетенция, даёт огромный толчок для продвижения современного государственного служащего, для его имиджа. Умение вести переговоры, правильно составить презентацию своего проекта, уверенно держаться на публике - всё это необходимо в современном мире, чтобы добиться уважения и принятия гражданами государства. Конечно, совершенствование и развитие коммуникативной компетенции весьма положительно повлияет на эффективность деятельности государственных служащих.

Использованные источники:

1. Каленникова, Т.Г., Борисевич А.Р. Словарь психолого-педагогических понятий : справочное пособие для студентов всех специальностей очной и заочной форм обучения – Минск: БГТУ, 2007. – 68 с.
2. Нестерова, И.А. Мотивация государственных служащих // Энциклопедия Нестеровых – 2017.- URL <http://odiplom.ru/lab/motivaciya-gosudarstvennyh-sluzhaszih.html> (дата обращения: 12.01.2020).
3. Запорожец, Е.А. Коммуникативная компетенция государственных служащих: структура, содержание, условия формирования // Вопросы управления. - 2009.- № 3. Т.1.- С. 95-108.- URL <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2009/03/05/> (дата обращения :15.01.2020).
4. Социальная работа: Введение в профессиональную деятельность: Учебное пособие / Отв. ред. проф. А. А. Козлов. – М.: Логос, 2004. – 368 с.

*Гареева Л.Р.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Финансовые рынки
и финансовые институты»
Университет Управления «ТИСБИ»
Научный руководитель: Базаров Р.Т.
старший преподаватель
Россия, г. Казань*

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: Для деятельности некоммерческих организаций (НКО) тема управления является очень важной, так как НКО в основном выполняют социальную роль, которая не ставит перед собой задачи получения прибыли и в связи с этим часто ограничена в ресурсах.

Недавний финансовый кризис привел к такому резкому сокращению донорского финансирования, что создает серьезные финансовые проблемы для многих НКО. Финансовый менеджмент имеет решающее значение для экономической устойчивости НКО. Однако, считается, что финансовый менеджмент является одним из самых сложных областей, с которыми приходится сталкиваться руководителям.

Основной задачей статьи является осветить важные моменты и инструменты финансового менеджмента, которые легки в использовании для управления финансами в некоммерческих организациях.

Ключевые слова: финансирование, некоммерческие организации, инструменты, благотворительные фонды.

*Gareeva L.R.
master's degree student
2nd year, faculty of " Financial markets
and financial institutions"
Tisby University of Management
Scientific supervisor: Bazarov R.T.
senior teacher
Russia, Kazan*

FINANCIAL MANAGEMENT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Annotation: For the activities of non-profit organizations (NPOs), the topic of management is very important, since NPOs mainly perform a social role that does not set itself the task of making a profit and therefore is often limited in resources.

The recent financial crisis has led to such a drastic reduction in donor funding, which creates serious financial problems for many NPOs. Financial

management is crucial for the economic sustainability of NPOs. However, it is believed that financial management is one of the most difficult areas that managers have to face.

The main objective of the article is to highlight the important points and financial management tools that are easy to use for financial management in non-profit organizations.

Key words: financing, non-profit organizations, instruments, charitable foundations.

Введение

Под финансами некоммерческих организаций понимаются денежные средства, привлеченные ими из различных источников на осуществление и расширение своей деятельности. Система правил и методов, которая включает в себя планирование и контроль, называется финансовым управлением.

Из-за их зависимости от внешних источников финансирования НКО могут столкнуться с серьезными проблемами значимости в результате снижения расходов на социальное обеспечение. Недавний финансовый кризис привел только резкое снижение инвестиционного финансирования, представляя серьезные финансовые проблемы для многих НКО.

Финансовое управление имеет решающее значение для экономической устойчивости НКО и текущее сокращение имеющихся средств осветили важность финансового управления для обеспечения устойчивости НКО в сложных экономических условиях, однако, считается, что финансовый менеджмент является одним из наиболее сложных областей. Относительно небольшое исследование было проведено на финансовом управлении НКО. Это исследование призвано служить отправной точкой для исследования возможности управления НКО, находя возможности для исследований в этой важной области.

Цель исследования

Общепринятым целью финансового менеджмента НКО является максимизация благосостояния акционеров за счет увеличения цены акций компании. Как правило, это связано с максимальной поправкой на риск прибыль за счет увеличения доходов или снижения затрат, или оба. В контексте НКО, которая не имеет акционеров и перед которой стоит цель оказания услуг для тех, кто в ней нуждается, а не получение прибыли, Цель финансового менеджмента НКО в обеспечении того, чтобы доходы могли быть сохранены, обеспечивая при этом основных целях.

Материал и методы исследования

Финансовое управление, как правило, делятся на три основные категории, а именно структуру капитала, капитал бюджета и финансовое управление краткосрочным активами (также упоминаемый как управление оборотным капиталом). НКО, однако, как правило, не создает свой собственный доход и зависит от внешних источников для его финансирования, что делает долги с обязательством ежемесячных выплат по

процентам, чрезвычайно рискованными и, следовательно, нежелательными. Кроме того, НКО не имеют акционеров и, следовательно, его структура капитала не включает в себя значительный компонент капитала и поэтому актуальность теории структуры капитала НКО ограничено. В отличие от структуры капитала, капитал бюджет может «... иметь сильное влияние на характере НКО в течение многих лет, так как они часто включают в себя обязательство обширных ресурсов в течение длительного периода времени». Эта статья, однако, стремится исследовать влияние мирового финансового кризиса на финансовую жизнеспособность НКО, которая является функцией от их способности выполнять краткосрочные финансовые обязательства. В результате этого исследования особое внимание уделяется краткосрочным финансовым управлением.

Краткосрочные Финансовый менеджмент НКО.

Краткосрочное финансовое управление включает решения, которые влияют на текущие активы и обязательства, как правило, связанных с притоком и отток денежных средств, возникающих в течение следующих двенадцати месяцев, и включает в себя управление денежными средствами, управление запасами и дебиторской задолженности. Для большинства НКО вопросы управления запасами и дебиторской задолженности управления, вероятно, будет менее значительным, но прогнозирование / бюджетирование будущих денежных требований и управление денежными средствами имеет решающее значение.

Бюджетирование и прогнозирование

Бюджетирование рассматривается как один из самых сложных областей управления финансами организации. Одним из главных преимуществ бюджета для НКО является то, что, если планируется и выполняется должным образом, вероятность того, что НКО станет экономически устойчивым улучшается. Инкрементальный подход рассматривает существующие программы, как, только предварительно утвержденные с учетом изменений в финансовых ресурсах, выделенных, что означает, что это отнимает намного меньше времени, и также ощущается менее угрожающие для руководителей программ.

Учитывая важную роль, которую играют НКО в сфере социального развития, а также в свете недавнего глобального финансового кризиса, вопрос финансового управления НКО в отношении эффективности и эффективность, с которой используются ресурсы является важным.

Первым самостоятельным законодательным актом, защищающим интересы и регламентирующим деятельность некоммерческих организаций на территории России, стал Федеральный закон РФ «О некоммерческих организациях», принятый Государственной Думой РФ 8 декабря 1995 г. и вступивший в силу 12 января 1996 г. В этом законе было определено правовое положение НКО; порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций как юридических лиц; прописаны правила формирования и использования имущества некоммерческих организаций; выделены права и обязанности учредителей,

участников, членов. Впервые закон закладывал основы управления некоммерческими организациями и возможные формы их поддержки органами государственной власти и органами местного самоуправления. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» с изменениями действует в настоящее время и применяется по отношению ко всем некоммерческим организациям, созданным или создаваемым на территории Российской Федерации.

НКО при построении комплексной системы финансового управления и применении ее, как правило, сталкиваются с рядом сложностей: внутренних или внешних. Внутренние сложности обычно связаны в первую очередь с тем, что система финансового управления - внутренняя система. Она работает постоянно, а не от случая к случаю, требует взаимодействия внутри организации, предполагает выбор определенных техник и методик из множества. Но при этом она никем и ничем не регламентируется и не ограничивается. Как, например, стратегическое планирование, процесс повторяющийся, но не постоянный, система учета и отчетности жестко регламентирована законодательством. Единственный ограничитель для системы финансового управления - сама организация, ее интересы.

Деятельность НКО в настоящее время в России регламентируется законодательными актами, разработанными и принятыми на трех уровнях государственной власти: федеральном, региональном и местном. Всего в Российской Федерации на уровне государственной власти выпущено более 100 законодательных и нормативных актов, связанных с деятельностью некоммерческих организаций (Приложение А). Однако к наиболее значимым и полным можно отнести следующие:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации;
2. Федеральный закон от 08.08.2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
3. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
4. Федеральный закон от 30.12.2006 № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций»;
5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2006 № 212 «О мерах по реализации отдельных положений федеральных законов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций»;
6. Приказ Минюста РФ от 19.12.2006 № 372 «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной регистрационной службой государственной функции по принятию в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, решения о государственной регистрации некоммерческих организаций, в том числе отделений международных организаций и иностранных некоммерческих неправительственных организаций, общественных объединений,

политических партий, торгово-промышленных палат, иных юридических лиц»;

7. Приказ Минюста РФ от 22.06.2006. № 222 «Об утверждении Порядка проведения проверок соответствия деятельности некоммерческой организации, в том числе по расходованию денежных средств и использованию иного имущества, целям, предусмотренным ее учредительными документами (уставным целям)»;

8. Приказ Минюста РФ от 01.08.2008 г. № 161 «Об утверждении формы свидетельства о государственной регистрации некоммерческой организации».

Таким образом, развитие некоммерческого сектора в России происходит под воздействием национальных особенностей. Также для некоммерческого сектора России характерны тенденции быстрого роста и усиливающегося влияния на развитие национальной экономики.

Заключение

Формирование гражданского общества тесно связано с понятием «некоммерческая организация». Это не удивительно, так как именно НКО способствуют стабилизации социальной ситуации в стране, снятию напряженности и обеспечению граждан теми услугами, которые не представляют интерес для коммерческих организаций в связи с их малой прибыльностью.

Поэтому очень важно не только создание новых некоммерческих организаций, но и поддержка (в самых различных вариантах) деятельности уже действующих организаций.

Понимание этой особенности формирования современного общества способствовало стремительному развитию НКО сперва в западных странах, а затем – в России и на Востоке (в Японии, Южной Корее и т.д.).

В России действует более 90 тысяч некоммерческих организаций, из них в Татарстане – 15.

Использованные источники:

1. Баланс НКО за 2016 год [электронный ресурс] // Журнал об упрощенной системе налогообложения «Упрощенка» [2018]. URL: www.26-2.ru (дата обращения 26.02.2018).
2. Батурина М.В. Отчетность некоммерческих организаций как форма контроля их деятельности // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2016. – № 12. – С. 2-10.
3. Беневоленский В.Б., Шмулевич Е.О. Государственная поддержка социально ориентированных НКО в свете зарубежного опыта // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2013. – № 3. – С. 150-175.
4. Бикалова Н.А., Ахмадуллина А.Р., Крюкова К.И., Роль некоммерческого сектора в России // Международный научный журнал «Символ науки». 2015 № 6. – С. 95-97.
5. Бикмурзина Д.М. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций по Гражданскому кодексу Российской Федерации // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2012. – № 4. – С. 43-46.

*Гареева Л.Р.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Финансовые рынки
и финансовые институты»
Университет Управления «ТИСБИ»
Научный руководитель: Аполонова Н.А.
старший преподаватель
Россия, г. Казань*

МЕГАРЕГУЛЯТОР ФИНАНСОВОГО РЫНКА: МЕЖДУНАРОДНАЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Аннотация: В данной статье рассматриваются преимущества и недостатки модели мегарегулирования финансового рынка в России и за рубежом.

Ключевые слова: финансовый рынок, мегарегулятор, Центральный Банк.

*Gareeva L. R.
master's degree student
2nd year, faculty of " Financial markets
and financial institutions "
Tisby University of Management
Scientific supervisor: N.A. Apollonova
senior teacher
Russia, Kazan*

MEGAREGULATOR OF THE FINANCIAL MARKET: INTERNATIONAL AND RUSSIAN PRACTICE

Annotation: This article discusses the advantages and disadvantages of the mega-regulation model of the financial market in Russia and abroad.

Key words: financial market, mega-regulator, Central Bank.

Финансовый рынок становится одним из приоритетных секторов экономики, эффективность управления которым может оказывать влияние на общую эффективность государственной экономической политики.[1]

Мегарегулятор-это ведомство, которое регулирует и надзирает за: банками и страховыми компаниями, компаниями, работающими на рынке ценных бумаг, а так же инвестиционными компаниями . [3]

Главной причиной того, что зарубежные страны переходят к системе мегарегулирования, стала оптимизация расходов на реализацию надзорных полномочий, однако этот мотив наиболее характерен для небольших стран.

Следует отметить, что не существует общепринятого определения термина «мегарегулятор». Одни подразумевают под ним некий орган,

который контролирует деятельность всех участников финансового рынка. Другие считают, что допустимо иметь координирующую структуру в виде, например, некоего совета по финансовой стабильности. Третьи говорят о том, что это может быть реализовано на основе модели банковского надзора «Twin Peaks». Такой подход, например, был реализован в Нидерландах. Там Центральный банк осуществляет пруденциальное регулирование для банков, страховых компаний и пенсионных фондов, а защитой прав потребителей занимается специально созданное агентство.[2]

В Германии в 2002 году произошло слияние трех федеральных надзорных ведомств, результатом чего стало появление нового единого надзорного органа – Федерального ведомства финансового надзора (BAFin).

В США в соответствии с законом Додда-Франка полномочия по координации действий регуляторов возложены на созданный межведомственный Совет по надзору за финансовой стабильностью (Financial Stability Oversight Council), повышена роль ФРС в надзорном процессе, прежде всего в отношении системно-значимых финансовых посредников.[9]

В настоящее время там создана рабочая группа по финансовым рынкам при Президенте США, которая осуществляет согласование всех противоречий в регулировании национального финансового рынка.

Центральное место в новой системе регулирования отведено новому органу – Совету по надзору за финансовой стабильностью (Financial Stability Oversight Council, FSOC) и его службе финансовых исследований (Office of Financial Research). На Совет возложены функции контроля и регулирования деятельности небанковских финансовых компаний, входящих в теневою банковскую систему 25 и ранее практически полностью выпадавших из сферы государственного регулирования. Совет обязан выявлять возрастающие риски финансовой системы в целом и предпринимать меры по их снижению.

Начиная с 1 сентября 2013 года Банк России является единственным государственным органом, который призван осуществлять надзорные и регулирующие функции за всеми участниками финансового рынка, включая кредитные, а также некредитные финансовые институты, деятельность которых ранее регулировалась Федеральной службой по финансовым рынкам (ФСФР).

Основной политикой Банка России выступает ставка на крупные банки и огосударствление банковской системы (такие выводы можно сделать из действий регулятора). [4]

Отсутствие конкуренции ослабляет систему и приводит к росту угрозы системных рисков, при котором банк не принимает на себя в полном объеме ответственность за свои действия, перекладывая ее на государство

Считается, что конкуренция специальных органов по регулированию различных отраслей финансового рынка — благо, тогда как усиление регулятивной монополии ведет к «окаменению» системы надзора и лишает ее внутренних стимулов для развития, при этом позволяя финансовым

агентам осуществлять выбор режима регулирования.[3]. Все это возможно эффективно реализовать в рамках единого органа, осуществляющего консолидированный надзор, и в январе 2013 года Банк России был наделен функциями мегарегулятора. [8]

Таким образом, Банк России с 1 сентября 2013 года начал функционировать как мегарегулятор финансового рынка с гораздо более широкими полномочиями. Банку России переданы полномочия ФСФР по контролю и надзору за деятельностью некредитных финансовых организаций, в том числе участников рынка ценных бумаг, субъектов страхового дела и микрофинансовых организаций, за деятельностью бирж, инвестиционных и пенсионных фондов, а также полномочия по контролю и надзору в сфере формирования и инвестирования средств пенсионных накоплений. Регулирование деятельности кредитных кооперативов, союзов (ассоциаций) и иных объединений кредитных кооперативов также будет осуществляться Банком России.

ЦБ РФ наделен правом издавать нормативные акты, регулирующие отношения в указанной сфере. Банк России также наделен правом законодательной инициативы для внесения в Правительство РФ проектов законов и других нормативных актов.

С конца 2013г.. действовала самостоятельная служба внутри Банка России. 3 марта 2014 года Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР) упразднена. Полномочия, ранее осуществляемые СБРФР по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков, переданы созданным структурным подразделениям Банка России.

К преимуществам мегарегулирования финансового рынка России можно отнести:[6]

- надзор за финансовыми конгломератами на консолидированной основе;
- осуществление мониторинга всей финансовой системы в целом и быстрое обеспечение адекватной реакции;
- адресный надзор, учитывающий специфику «молодых» слаборазвитых секторов;
 - экономия масштаба;
 - унификация стандартов финансовой отчетности;

Недостатки:

- резкий рост нагрузки как на орган надзора;
- повышение «риска злоупотреблений» во всей финансовой системе;
- опасность снижения эффективности надзора из-за меньшего внимания к ;
- низкая эффективность надзора в переходный период;

Рассмотрим важные шаги способствовавшие укреплению национального финансового рынка:

- при Банке России созданы Экспертный совет по рынку долговых инструментов и Экспертный совет по секьюритизации финансовых активов;
- заработал операционно-клиринговый центр НСПК;
- завершены работы по созданию системы гарантирования пенсионных накоплений.

На сегодняшний день прошло не так много времени, чтобы иметь возможность подвести итоги реформы по созданию мегарегулятора на финансовом рынке России. [4]

В течение четырех лет Банк России проводил работу по очищению и оздоровлению участников рынка, в том, что касается некредитных финансовых организаций, эта работа практически завершена. Очищение банковского сектора потребует еще несколько лет.

Помимо этого, перед мегарегулятором в сложных геополитических условиях стояла задача обеспечения финансовой безопасности, снижения зависимости российского финансового рынка от внешних факторов. Это потребовало формирования полноценной собственной инфраструктуры финансового рынка, особенно в тех секторах, в которых мы раньше полагались на глобальный рынок. Поэтому Банк России создал Национальную систему платежных карт, перезапустил рейтинговую индустрию, создал национальную перестраховочную компанию, развили свой аналог SWIFT для внутреннего рынка.[5]

В 2016 году Центральный банк создал национальную перестраховочную компанию (РНПК), которая принимает в перестрахование широкий круг рисков, в том числе связанных со страхованием жилья и выполнением государственного заказа. При этом одним из направлений деятельности РНПК будет являться обеспечение страховой защиты предприятий, попавших под действие международных санкций. Создание РНПК позволяет нарастить емкость российского перестраховочного рынка, который был в нашей стране слабо развит, и подавляющая часть рисков перестраховывалась за рубежом.

На страховом рынке также велась активная работа по очищению рынка от слабых и недобросовестных игроков, и повышались требования к устойчивости участников рынка. Банком России после получения соответствующих функций был запущен процесс тщательного анализа состояния активов страховщиков. В результате по состоянию на 1 февраля рынок покинуло 183 страховые организации (это примерно 40% от их общего числа), значительная часть из этих организаций не имела достаточных реальных активов.

Банк России планирует и дальше ужесточать требования к качеству активов, в которые страховщики инвестируют собственные средства и средства страховых резервов.

Была введена система гарантирования пенсионных накоплений, что надежно защищает интересы клиентов пенсионных фондов. Однако требуется дополнительное совершенствование пенсионной системы,

накопительного элемента. Поэтому Центральный банк с Минфином предложили свою концепцию. Она сейчас обсуждается в правительстве.

Принимая во внимание геополитическую ситуацию и многочисленные риски выбранной модели регулирования, мегарегулятору удалось реализовать некоторые стимулирующие меры, которые способствуют укреплению финансового рынка страны, в том числе за счет повышения эффективности контроля над его сегментами.

Использованные источники:

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 г. и период 2016 и 2017 гг. // Вестник Банка России. – 2014. - № 106, 01.12.2014.
2. Twin Peaks and the man the FSA forgot [Электронный ресурс]. – 04.12.2018. - URL: <http://www.compliancemonitor.com/uk-regulation/regulatory-structure/twin-peaks-and-the-man-the-fsa-forgot-1.htm>
3. А. Хандруев. В поисках здравого мегарегулирования // <http://bosfera.ru/bo/v-poiskah-megaregulirovaniya>.
4. Адамбекова А.А. Центральный банк страны как мегарегулятор финансового рынка. // «Деньги и Кредит», 2016, №10. -04.12.2018.- http://www.cbr.ru/publ/moneyandcredit/adambekova_10_12.pdf
5. Вавулин Д. А., Симонов С. В. Центральный банк Российской Федерации как мегарегулятор российского финансового рынка // - 04.12.2018.- http://www.fa.ru/fil/orel/science/documents/simonov_statya_4.pdf5 (581) – 2016.
6. Данилов Ю. Уютное кресло. К чему приведет создание мегарегулятора на базе ЦБ [Электронный ресурс] И Forbes. – 04.12.2018. - URL: <http://www.forbes.mnmeniya-columii/makroekonomika/235095-uyutnoekresno-k-chemu-privedet-sozdanie-megaregulyatora-na-baz>.
7. Джонсон С., Квак Дж. 13 банков, которые правят миром. В плену Уолл-стрит и в ожидании следующего финансового кризиса / Саймон Джонсон и Джеймс Квак [пер. с англ. В. Егоров]. Предисловие В. Герашенко. – М.: Картера Пресс, 2014. – 384 с.
8. Мегарегулятор: взаимодействие с кредитными организациями и финансовыми рынками / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Г. Н. Белоглазовой, д-ра экон. наук, проф. Н. П. Радковской. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 229 с.
9. Мегарегулятор: зарубежный опыт. Проблемы и перспективы создания мегарегулятора в России А. С. Романенко, Н.А. Гринёва / dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/12767/1/Romanenko_Megaregulyator.pdf автор: АС Романенко - 2013.
10. Н.А. Апалонова. Система регулирования финансового рынка России: на пути к мегарегулятору // «Вестник «ТИСБИ» научно-информационный журнал №2, 2015– Казань: НОУ ВПО «Университет управления «ТИСБИ», 2015.

*Гончарова О.Л.
студент
3 курс, факультет Институт права
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
Научный руководитель: Зенина О.Г., к.ю.н.
доцент
Россия, г. Челябинск*

АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОТЕ СИСТЕМЫ РЕГИСТРАЦИИ ЗАЛОГОВ ДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Аннотация: Статья посвящена анализу сущности залога движимого имущества. А также выявлению изменений, которые претерпела система регистрации залогов движимого имущества за последние несколько лет. Рассматривается необходимость обязательной регистрации залога движимого имущества.

Ключевые понятия: залог, залог движимого имущества, регистрация залогов, уведомления о залоге движимого имущества, Реестр уведомлений о залоге движимого имущества.

*Goncharova O.L.
student
3 course, Faculty Institute of Law
Chelyabinsk State University
Scientific director: Zenina O.G., Candidate of Law
associate professor
Russia, Chelyabinsk*

CURRENT CHANGES IN THE MOVABLE PROPERTY PLEDGE REGISTRATION SYSTEM

Annotation: The article is devoted to the analysis of the essence of the pledge of movable property. As well as identifying changes that have undergone the system of registration of collateral of movable property over the last few years. The necessity of mandatory registration of pledge of movable property is considered.

Key words: pledge, pledge of personal estate, registration of pledges, notices of pledge of personal estate, Movable Property Pledge Notice Register.

В условиях современного экономического развития залог представляет собой один из ключевых способов обеспечения исполнения договорных и внедоговорных обязательств.¹ В современном гражданском обороте залог

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – 05 декабря. – № 32. – Ст. 3301.

необходим как должнику, так и кредитору и способствует экономическому развитию, позволяя субъектам предпринимательской деятельности быстрее кредитоваться, развивать бизнес, в частности, и экономику государства в целом.

Залог имущества занимает особое место среди указанных в законе и применяемых в юридической практике способов обеспечения исполнения обязательств. Это один из классических гражданско-правовых институтов, известных еще римскому частному праву. В советский период институт залога практически не использовался, несмотря на то, что положения об этом способе обеспечения обязательства содержались в ГК РСФСР 1922 и 1964 гг.²

Римское право не знало единого термина для обозначения залога – на разных стадиях он именовался различно.³ Не смотря на широкое применение данного обеспечительного института в настоящее время, и сегодня отсутствует единое понимание указанной категории и подходов к трактовке ее правовой природы.

Существует сразу несколько концепций, наиболее убедительной из которых представляется вещно-правовая концепция залога, которой придерживаются Е.А. Суханов, Л.В. Щенникова и другие современные юристы. Наряду с ней существует также обязательственно-правовая концепция, которая объясняется особенностями залога, как вещного права, или же исключениями из общего правила, не влияющими на его правовую природу. При залоге залогодержатель имеет право не на саму вещь, а лишь на ее стоимость. Из данного аргумента вытекает также, что залогодержатель не имеет вещного права на распоряжение вещью, а имеет обязательственное право требовать реализации вещи, что не является «вырезком из права собственности».⁴ Данной концепции придерживается, например, В.В. Витрянский.

Главная цель залога – способствовать удовлетворению интересов кредитора в случае, если должник будет выполнять обязательства недолжным образом. Имеет смысл отметить, что если обязательства должника не будут выполнены, то движимое имущество, являющееся предметом залога, в общем порядке не поступит в собственность кредитора, а должно быть реализовано с целью удовлетворения имеющихся интересов. Таким образом, главная цель залога – служить гарантом удовлетворения требований залогодержателя.

Одним из важнейших принципов реализации залогового механизма является обязательная государственная регистрация.

Отметим, что до 2014 года данный принцип в отношении движимого имущества фактически отсутствовал, т.е. законодательство не предусматривало обязанность сторон произвести регистрацию такого залога. Однако, поскольку отечественное гражданское законодательство находится

² Лупу, А.А., Оськина И.Ю. Залог: теория и практика. – М.: Дело и сервис, 2016. – С. 63.

³ Новицкий И.Б. Римское частное право: учебник. – М.: Юриспруденция, 2016. – С. 109.

⁴ Мейер, Д.И. Русское гражданское право. – М.: Статут, 2017. – С. 439.

в процессе реформирования, в 2013 году был принят Федеральный закон № 367-ФЗ⁵, и положения первой части ГК РФ в отношении залога подверглись существенным изменениям.

В настоящее время ст. 339.1 Гражданского кодекса РФ предусматривает возможность учета залога движимого имущества в соответствующем реестре (реестр уведомлений о залоге движимого имущества).⁶

Закон предусматривает, что такой учет может производиться на основании уведомления залогодателя, залогодержателя или иного лица (в случаях, установленных законодательством о нотариате). Диспозитивный характер данной нормы представляется, безусловно, целесообразным, т.к. если бы норма имела императивный характер, это правило привело бы к усложнению и излишней бюрократизации хозяйственных отношений. Далеко не всегда стороны стремятся зарегистрировать залог. Причины такого поведения сторон могут носить как субъективный – отсутствие воли сторон на само установление залоговых отношений для случаев установления залога в силу требования закона, так и объективный характер – нецелесообразность осуществления организационных мероприятий в сравнении с ценностью предмета залога или условиями обеспечиваемого обязательства.⁷

В настоящее время залогодателю с залогодержателем не обязательно регистрировать залог в реестре, но, согласно пункту 4 статьи 339.1 ГК РФ, залогодержатель в отношениях с третьими лицами вправе ссылаться на принадлежащее ему право залога только с момента совершения записи об учете залога, за исключением случаев, если третье лицо знало, или должно было знать о существовании залога ранее этого.⁸

Таким образом, если залогодержатель не зарегистрировал залог в реестре уведомлений о залоге движимого имущества, а залогодатель продал указанное имущество третьему лицу, то залог прекращает свое существование, и все последствия данной ситуации возлагаются на залогодержателя.

Создание института добровольной регистрации залогов движимого имущества большинством российских юристов оценивается как восполнение существовавшего ранее пробела в законодательстве о залоге и, как следствие, подобное нововведение можно назвать большим шагом вперед для отечественного права, поскольку данное изменение позволяет защитить как права залогодержателя, так и права третьих лиц.

⁵О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации: Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. № 367-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2013. – 23 декабря. – № 51. – Ст. 6687.

⁶Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – 05 декабря. – № 32. – Ст. 3301.

⁷Бевзенко Р.С. Борьба за залог: третий этап реформы залогового права России // Вестник гражданского права. – 2015. – № 2. – С. 10-11.

⁸Сергеев А.П. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (постатейный). – М.: Проспект, 2017. – С. 496.

В настоящее время добровольная регистрация залога производится в нотариальном порядке. В связи с важностью данного института, он находится в постоянном развитии, стремясь к преобразованию в максимально эффективный, как следствие, в данном институте возникают постоянные изменения.

Отметим, что в 2015 году были внесены изменения в положения Основ законодательства РФ о нотариате, предусматривающие соответствующие правила, однако эти поправки касались только лишь вопросов направления нотариусом уведомлений о залоге движимого имущества в электронной форме.⁹

Процедура внесения сведений в реестр уведомлений о залоге движимого имущества достаточно проста. Залогодателю или залогодержателю необходимо обратиться к любому нотариусу, предъявить документы, подтверждающие залоговые обязательства и принадлежность движимого имущества должнику. Нотариус вносит сведения в государственный электронный реестр – «Реестр уведомлений о залоге движимого имущества» - www.reestr-zalogov.ru, о чем выдает соответствующее свидетельство. После прохождения процедуры регистрации заявитель имеет право получить оригинал свидетельства на бумажном носителе либо его электронную форму, заверенную ЭП нотариуса. При полном погашении договорных обязательств между сторонами, для исключения сведений из указанного реестра необходимо заявление залогодержателя. Оператором Реестра уведомлений о залогах движимого имущества является Федеральная нотариальная палата.

Благодаря процедуре регистрации любой потенциальный приобретатель имущества имеет возможность обратиться к нотариусу за получением краткой выписки из этого реестра (фактически, это выгрузка с сайта, только удостоверенная нотариально), чтобы официально подтвердить, что приобретаемое имущество не заложено на текущий момент. Такую же выписку (краткую или расширенную) может получить и залогодержатель, чтобы удостовериться, что внесенная им ранее запись все еще находится в реестре, статус её актуальности, или подтвердить сведения об отсутствии сведений в реестре.

В конце 2018 года был осуществлен переход на новый модуль Реестра, в котором было устранено большинство ошибок, а также усовершенствовано его техническое оснащение. Кроме того, при разработке нового модуля были учтены требования о введении новых форм выписок из реестра уведомлений о залоге движимого имущества, утвержденные приказом Минюста РФ № 140 от 29 июня 2018 года.¹⁰ Так, в целях совершенствования процедуры регистрации залога движимого имущества, Министерство юстиции

⁹Шведова, А.В. Анализ изменений в законодательстве о нотариате // Нотариус. – 2015. – № 12. – С. 22

¹⁰Об утверждении форм выписок из реестра уведомлений о залоге движимого имущества: Приказ Министерства юстиции РФ от 29 июня 2018 г. № 140//Официальный сайт компании «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=302321-0&rnd=7CE656B0BCB2CEDD4598112470B8D23C&req=doc&base=LAW&n=316565&REFDOC=302321&REFBASE=LAW#59m2ia3z4gw>.

изменило формы краткой выписки (любому лицу) из реестра уведомлений о залоге движимого имущества. Данный модуль можно назвать большим шагом вперед с точки зрения улучшения технической базы, обеспечивающей работу реестра.

Еще одним нововведением в регистрации залога на движимое имущество, которое вступило в силу с 1 февраля 2019 года, является изменение, по которому за нотариусом закрепляются полномочия по исключению сведений о залоге из реестра на основании соответствующего решения суда.¹¹

Таким образом, в настоящее время законодательство, касающееся регистрации залога движимого имущества, движется в сторону упрощения проведения данной процедуры, внедрения информационных технологий в данный процесс, расширения объема полномочий нотариусов.

Как ожидается, подобные изменения приведут к тому, что регистрация залога движимого имущества, необязательная в настоящее время, станет использоваться намного шире, что несомненно, приведет к соблюдению прав и законных интересов кредиторов и должников в сфере гражданского оборота, обеспечит их эффективную и своевременную защиту, а также поспособствует снижению числа судебных разбирательств по данному вопросу.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – 05 декабря. – № 32. – Ст. 3301.
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 03 августа 2018 г. № 338-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2018. – 06 августа. – № 32 (Часть II). – Ст. 5131.
3. О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации: Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. № 367-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2013. – 23 декабря. – № 51. – Ст. 6687.
4. Об утверждении форм выписок из реестра уведомлений о залоге движимого имущества : Приказ Министерства юстиции РФ от 29 июня 2018 г. № 140 [Электронный ресурс] //Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=302321-0&rnd=7CE656B0BCB2CEDD4598112470B8D23C&req=doc&base=LAW&n=316565&REFDOC=302321&REFBASE=LAW#59m2ia3z4gw>. (Дата обращения: 15.03.2020).

¹¹О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 03 августа 2018 г. № 338-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2018. – 06 августа. – № 32 (Часть II). – Ст. 5131.

5. Бевзенко, Р.С. Борьба за залог: третий этап реформы залогового права России / Р.С. Бевзенко // Вестник гражданского права. – 2015. – № 2. – С. 8-50.
6. Лупу, А.А., Оськина И.Ю. Залог: теория и практика / под ред. А.А. Лупу, И.Ю. Оськина. – М.: Дело и сервис, 2016. – 528 с.
7. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (постатейный) [Текст] / под ред. А.П. Сергеева. М.: Проспект, 2017. – 961 с.
8. Мейер, Д.И. Русское гражданское право / Д.И. Мейер. – М.: Статут, 2017. – 492 с.
9. Римское частное право: учебник / под ред. И.Б. Новицкого, И.С. Петерского. – М.: Юриспруденция, 2016. – 591 с.
10. Шведова, А.В. Анализ изменений в законодательстве о нотариате / А.В. Шведова // Нотариус. – 2015. – № 12. – С. 22-26.

*Горшенкова А.О.
студент
3 курс, председатель Студенческого совета
МИ(ф) ВлГУ
Горшенкова Н.В.
почётный работник общего образования РФ
педагог высшей квалификационной категории
МБОУ «Гимназии № 6»
Научный руководитель: Зинцова А.С., к. филос. н.
доцент
МИ(ф) ВлГУ
Россия, г. Муром*

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПОДРОСТКОВОЙ АГРЕССИЕЙ

Аннотация: В данной статье раскрывается основная проблема современного общества - высокий уровень насилия и агрессивности. Данной проблеме уделено немало внимания со стороны отечественной и зарубежной литературы. В подростковом, юношеском и психическом возрасте возникает желание конфликтовать со всем миром, особенно с учителями и родителями, которые ограничивают их жизнь. Этот период является самым сложным и противоречивым для каждого подростка. Психологические особенности агрессивного поведения подростков зависят от их места в обществе на социальном уровне.

Ключевые слова: агрессия, агрессивность, зарубежный опыт, отечественный опыт, психологи, теория фрустрация, теория научения.

*Gorshenkova A.O.
student
3rd year, chairman of the Student Council
MI(f) VIGU
Gorshenkova N.V.
Honorary Employee of General Education of the Russian Federation
educator of the highest qualification category
MBOU «Gymnasium 6»
Scientific Director: Zintsova A.S., can. of philosophical sciences
assistant professor
MI(f) VLSU
Russia, Murom*

FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE OF PEDAGOGICAL WORK WITH TEENAGE AGGRESSION

Annotation: The given article reveals the main problem of modern society - high level of violence and aggressiveness. A lot of attention is paid to this problem by the domestic and foreign literature. In adolescence, youth and mental age there is a desire to conflict with the whole world, especially with teachers and parents who limit their life. This period is the most difficult and controversial for every teenager. The psychological characteristics of aggressive behaviour among adolescents depend on their place in society on a social level.

Key words: aggression, aggressiveness, foreign experience, domestic experience, psychologists, theory of frustration, theory of learning.

В российском обществе усиливается напряженность в социальном и национальном направлении, количество преступлений, привлекающих внимание не только полиции, но и академического сообщества, борьба с преступностью всегда была на национальном уровне и в последнее время приобрела особый статус, а также начала увеличиваться [2].

В отечественной психологии цели коррекционной работы определяются пониманием законов психического развития ребенка как активного процесса деятельности, осуществляемого в сотрудничестве со взрослыми. Исходя из этого, выделяются три основные области и направления для постановки корректирующих задач: оптимизация ситуации социального развития; развитие активности ребенка; формирование психологических возрастных новообразований.

В зарубежной психологии причины трудностей развития ребенка усматриваются либо в нарушении внутренних структур личности, либо в дефицитарной или искаженной среде или объединяют эти точки зрения. А отсюда цели воздействия понимаются либо как восстановление целостности личности и баланса психодинамических сил, либо как модификация поведения ребенка за счет обогащения и изменения среды и научения его новым формам поведения [3]. В научной литературе, определяются различия в трактовании понятия «агрессия». Агрессивность - это особенность, а агрессия - это эмоциональное состояние, которое можно исправить с помощью правильно выбранного метода [1]. Анализ зарубежного и отечественного опыта преподавания работы с агрессией у подростков показывает, что психологические особенности агрессивного поведения мальчиков и девочек различаются как по характеристикам, так и по времени. Действительно, половое созревание у девочек начинается на год или два раньше. Как отмечают многие ученые, разница в агрессивном поведении девочек и мальчиков за последние десятилетия сократилась. Результаты многочисленных исследований показывают, например, более высокий уровень физической агрессии у девочек-подростков, который больше не приводит к убеждениям, как раньше.

Ряд отечественных психологов разделяют мнения Д.Ричардсона и Р.Бэрона, например, Т.Г.Румянцева, И.Б.Бойко рассматривают агрессию как форму социального поведения, реализуемое в контексте социального

взаимодействия, однако поведение в данном случае будет агрессивным в обоих случаях, когда нарушаются нормы поведения, и когда имеет место последствия для жертвы [4].

Доллар в 1939 году предложил теорию фрустрации – агрессии, в которой утверждалось, что фрустрация не всегда приводит к агрессии, и не всегда агрессия является фрустрацией [5].

Предложив теорию научения, Бандура рассматривал агрессию как специфическое социальное поведение, усматривающееся в поддерживающим формы социального поведения.

Теория научения рассматривает агрессию как социальное поведение, имеющее слоны навыки, требующие всестороннего научения [6]. Для осуществления агрессивного поведения необходимо знать определенные методы, способы, приемы, которые будут болезненными для жертвы, необходимо понимать, какие слова, действия причинят страдание объекту агрессии, данные знания не являются врожденными, а приобретаются в течение жизни.

Использованные источники:

1. Семаго Н. Я., Семаго М. М. Руководство по психологической диагностике. –М.:2014. с. 163.
2. Самыгин С. И., Коновалов В. Н. Конфликтология в социальной работе. Учебное пособие. М.: Дашков и Ко, 2019. 300 с.
3. Семенюк Л.М. «Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции», Москва, 2016. с. 143.
4. Беличева С. А. Сложный мир подростка. - Свердловск: Средне-Уральск. книжное изд-во, 1984. - 129 с.
5. Бион, У.Р. Элементы психоанализа / У.Р. Бион. - М.: Когито-Центр, 2009. - 127 с.
6. Берковиц Л. Агрессия: Причины, последствия и контроль / Л. Берковиц. ... 9. Бреслав Г.М. Психотерапия агрессивного поведения детей и подростков : метод ... - 2001. - № 1.

*Гумерова А.С.
студент магистратуры
магистерская программа
«Финансовый менеджмент и рынок капиталов»
Научный руководитель: Брусенцова Л.С., к.социол.н.
доцент
Уфимский филиал Финансового университета
При Правительстве РФ
Россия, г. Уфа*

ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: Статья посвящена изучению моделей менеджмента 1.0, 2.0 и 3.0, в ней рассмотрена эволюция моделей и соответствующие им подходы.

Ключевые слова: менеджмент, модели менеджмента, подходы к менеджменту, agile-технология, эволюция, система управления, попроцессный подход, ситуационный подход, системный подход.

*Gumerova A.
master student
master program
“Financial management and capital market”
Scientific adviser: Brusentsova L.S., Candidate of Social Sciences
associate professor
Ufa branch of the Financial University
Under the Government of the Russian Federation
Russia, Ufa*

TRANSFORMATION OF MANAGEMENT MODELS

Annotation: The article is devoted to the study of management models 1.0, 2.0 and 3.0, it considers the evolution of models and their corresponding approaches.

Key words: management, management models, approaches to management, agile technology, evolution, management system, process approach, situational approach, system approach.

Менеджмент, образовавшийся как самостоятельная наука в начале 20 века, имеет в основном эволюционное развитие от утверждения его фундаментальных основ до современного управления. Анализ исторических периодизаций с точки зрения различных подходов, включая историко-хронологический, формационный, цивилизационный, технологический, страновой, показывает зависимость развития менеджмента от изменений во

внешней среде и, главным образом, от исторического этапа развития общества в целом.

В современных условиях высокой неопределенности нарастают риски, усложняются взаимосвязи, все быстрее происходят масштабные изменения, в соответствии с которыми изменяются и подходы к содержанию управления [1].

Одним из современных подходов к выделению этапов развития менеджмента и соответствующих им моделей является выделение моделей 1.0, 2.0., 3.0, раскрывающее основные системы управления и передающее суть изменения концепции менеджмента и направление развития (таблица 1) [2; 5; 7].

Таблица 1 – Характеристика моделей менеджмента

Модель	Менеджмент 1.0	Менеджмент 2.0	Менеджмент 3.0
Причина возникновения	Зарождение фундаментальных основ менеджмента	План обновления менеджмента	Конец индустриальной эпохи, масштабные изменения
Период	С 1950-х гг. по 2008г.	2008-2010гг.	С 2010г.
Основоположники	Г.Форд, Ф.Тейлор, Д.Маккалум, И.Ансофф, П.Друкер, Т.Питерсон, Р.Уотернен	Г.Хэмел, Т.Браун, Э.Абрахамсон, С.Джервестон, Т.Стюарт, Д.Вулф, К.К.Прахалад, Л.Рид	Аппело Юрген
Управление	Управление в организации можно было назвать контролирующим, поскольку оно базируется на принципе иерархии, при котором приказы раздаются сверху вниз. Доминируют принципы единоначалия и четкого распределения ролей	Инициатива также движется «сверху вниз», только теперь уже большое внимание уделяется личности сотрудника и его заинтересованности в результатах труда. Одной из главных задач руководства фирмы в этот период является улучшение профессиональных навыков своих сотрудников. Иерархическую модель управления заменяет сетевая, в которой руководители должны уделять внимание не столько структуре организации и получению финансового результата, сколько людям и взаимоотношениям между ними	Организация представляется сложной системой, живым организмом, который растет и развивается и должна обладать гибкостью, чтобы своевременно приспособиться к быстроизменяющимся условиям.

Каждая модель менеджмента приводит в конечном итоге к разному уровню экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Рассмотрим подходы к менеджменту, которые применялись с начала 20 века и используются по сегодняшний день в таблице 2 [3; 7].

Таблица 2 – Характеристика подходов к менеджменту

Подход	Попроцессный	Системный	Ситуационный
Период	с 1920 года	с 1950 года	с 1906 года
Основные представители	А.Файоль, Ф.Тейлор, Р.Черчмен, В.Вудфорд	И.Барнард, А.Слоан, П.Дюпон, Р.Скот	П.Дракер, У.Марч, Р.Томпсон
Основная идея	Процесс управления рассматривается через его функции (последовательные непрерывные связанные действия)	Организация рассматривается как целостная система, состоящая из взаимосвязанных элементов	Для достижения целей наиболее эффективными способами конкретная сложившаяся ситуация увязывается с определенными приемами и приемов и концепциями управления

Теперь попробуем соотнести имеющиеся подходы с моделями менеджмента.

Так, первый тип модели управления относят к традиционному менеджменту, который характеризуется разделением процесса управления по функциям: планирование, координация, контроль, организация, мотивация. Точно также в попроцессном подходе существует 5 функций, на которых он основан: планировать, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать. Данная модель и подход совпадают также иерархической структурой управления, при которой приказы раздаются сверху вниз, доминируют принципы единоначалия и четкого распределения ролей. В этом случае власть сосредоточена в руках небольшого количества людей, на них же возлагается наибольшее количество обязанностей и самая высокая ответственность [3, с.210].

Менеджмент 2.0 является переходным звеном к эффективному современному менеджменту. Он основан на «Плане обновления менеджмента», в котором 35 учеными и главами крупных компаний были сформулированы 25 масштабных задач, которые должны были способствовать обновлению управления. Инициатива также движется «сверху вниз», только теперь уже большое внимание уделяется личности сотрудника и его заинтересованности в результатах труда. Структура организации становится наиболее гибкой, работники все чаще высказывают свое мнение. То есть используется интегрированная система управления, как и в соответствующем данной модели системном подходе, в котором взаимодействуют 6 аспектов организации: подсистемы (подсистемы), открытая система, синергия, поток, границы и обратная связь [2].

К концу индустриальной эпохи в мире начинают происходить глобальные масштабные изменения, в связи с чем, в менеджменте пересматриваются его основные понятия и постулаты. Концептуальные изменения в подходах к менеджменту вызваны следующими предпосылками:

- ускоренный рост модернизации во многих сферах;
- проникновение Интернета в большое количество областей управления;
- гиперконкуренция для большого числа компаний по всему миру;
- высокая скорость распространения знаний и информации и т.д.

Новая динамичная экономика, основу которой составляют системные инновации потребовала применения новых моделей менеджмента, поскольку традиционная модель в такой непрерывно меняющейся среде потеряла свою эффективность. Новая модель концентрируется на управлении через взаимосвязь между главными движущими силами бизнеса: люди, интерфейсы, знания. Это позволяет ей быть эффективной в бизнес-среде, которая характеризуется скачкообразными изменениями и быстрой глобализацией.

Модель «Менеджмент 3.0» разработана в 2010 году Аппело Юргеном. Визуально он представил идею модели в виде шестиглазого монстрика по имени Марти, каждый глаз которого контролирует определенную область взаимоотношений: соблюдение границ, непрерывные улучшения, компетенции, структура, вовлечение, наделение властью и полномочиями. Автор считает, что если уделять равное внимание всем 6-ти областям, тогда фирма будет работать как единый организм и достигать высоких результатов своей деятельности. Этот тип модели связывают с Agile-технологией [7].

Agile (в пер. «гибкий», «проворный») – это методология управления проектами, предусматривающая гибкость в процессе их реализации и ответственность каждого члена команды за общий результат [4].

То есть Менеджмент 3.0 предполагает ситуационный (адаптационный) подход, который также состоит в том, что нет какого-то универсального подхода, а различные проблемы и ситуации требуют разных подходов.

Точно также в ситуационной теории, управленцы должны выбрать такой подход, с помощью которого быстрее будут достигнуты цели конкретной организации в конкретной ситуации. Ситуационный подход основан на применении такого метода, который в сложившейся ситуации будет наилучшим образом отвечать ее потребностям и концентрировать внимание менеджеров на отношениях между внутренней и внешней средой организации [3, с.211].

Таким образом, на сегодняшний день, «Менеджмент 3.0» отвечает требованиям времени и успевает приспособливаться к изменяющимся условиям, представляя собой сложную модель, состоящую из системного воздействия на организации. В настоящее время и ситуационный подход считается передовым в управленческой мысли.

Модели менеджмента 1.0 и 2.0, основанные на командно-контролирующем управлении, исчерпали себя в связи с прекращением индустриальной эпохи. И в 2010 году им на смену пришел «Менеджмент 3.0», который представляет собой совокупность инструментов, позволяющих сделать управление наиболее гибким и помочь сотрудникам полностью раскрыть свой потенциал. Модель «Менеджмент 3.0» в настоящее время

отвечает всем возникающим требованиям и предоставляет руководителю определенный набор техник, которые позволят в результате их использования повысить эффективность деятельности компании, удовлетворить потребности всех заинтересованных лиц, управлять новшествами и оптимизировать взаимодействие сотрудников.

Использованные источники:

1. Брусенцова Л.С., Кузнецова Л.В. Социально ответственное управление: принципы, подходы и инструменты. – Уфа, 2018
2. Симонов А.Н. Гэри Хэмел: гуманитарная энциклопедия: персоналии // Центр гуманитарных технологий, 2006–2019 (последняя редакция: 02.12.2019) // <https://gtmarket.ru/>
3. Филатов В.В., Алексеев А.Е., Галицкий Ю.А. Менеджмент: традиционные и современные модели: справочное пособие / под ред. В. В. Князева и Д. С. Петросяна. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 472с.
4. Юрген А. Agile-менеджмент: лидерство и управление командами / А. Юрген (пер. с англ.). – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 418с.
5. Автушко Е. Менеджмент 1.0, 2.0, 3.0 // <http://globaldialog.org>
6. Попенкова Д.К. Эволюция категорийного менеджмента // Экономические науки. – 2015 // <https://research-journal.org/>
7. Шакалова А.А. Менеджмент 3.0 в новой экономике // Социологические науки. – 11.12.2016. – №56.3 // <https://novainfo.ru/>

*Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ

Аннотация: В данной статье рассмотрена система управления информационными ресурсами, раскрыта понимание управление информационными ресурсами и приведены преимущества.

Ключевые слова: управление информационными, IRM, управление базой данных, управление записями.

*Dmitriev N.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Avlasevich D.V.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Kirillov A.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

INFORMATION RESOURCE MANAGEMENT

Annotation: In this article, an information resource management system is considered, an understanding of information resource management is disclosed, and advantages are presented.

Key words: information management, IRM, database management, records management.

Управление информационными ресурсами, или же IRM, - это представляет с собой убеждение начальства, которое распознаёт и призывает к формированию, идентификации, захвату и управлению информационным ресурсом в виде корпоративного актива для поддержания политики и принятия решений. IRM - это теоретический и практический подход к управлению правительственной информацией.

Информация рассматривается как важный ресурс, которым нужно управлять, как и другими ресурсами, и который должен способствовать достижению организационных целей и задач. IRM предлагает интегрированное представление для управления полным жизненным циклом информации, от создания до распространения, архивирования и / или уничтожения, для максимизации общей полезности информации и улучшения предоставления услуг и управления программами

Управление информационными ресурсами уходит корнями в историческое время. Теоретики разработали три дисциплины в IRM с момента его развития, которые включали управление базами данных, управление записями и управление обработкой данных. IRM также росла и развивалась в двух общественных секторах: частном секторе и федеральных агентствах.

Управление базой данных.

Управление базой данных является важным элементом управления информационными ресурсами, который использует термины администрирование данных и администрирование базы данных. Эта точка зрения связана с установлением и применением стандартов для поддержки глобального представления и интегрированного использования корпоративных данных. С самого начала была признана необходимость координации и контроля организационных данных. Большая часть литературы посвящена разработке более компетентных методов хранения и поиска информации в 1960-х годах. И правительство, и частный сектор внесли свой вклад в эти усилия. В начале 1970-х в документах, описывающих подходящую среду базы данных, объяснялась функция персонала: администрирование данных. Область управления была почти полностью технической. Обычные функции были необходимы для синхронизации действий системы управления базами данных и прикладных программ.

Однако эта функция обеспечивала меньший контроль над избыточностью данных или планированием в нескольких системах. Основные квалификации работников для выполнения этой функции были техническими. В десятилетие 1970-х и 1980-х годов возросло использование баз данных и систем управления базами данных, при этом неуклонно переходили к управлению данными в качестве систем управления базами данных, и они были признаны лишь одной из частей управления данными. Концепция обработки данных как истинного организационного

ресурса появилась вместе с новой бизнес-позицией: администратор базы данных.

Роль администратора базы данных состояла в том, чтобы описать правила, управляющие базой данных, и определить, каким образом будут храниться данные. Способность ответственности заключалась в создании, проектировании и эксплуатации баз данных. В 1970-х годах, когда использование баз данных росло и становилось все более информативным, необходимо было решить проблемы владения данными и программами и управления данными. Функция администрирования данных взаимодействовала с отделом обработки данных одним из многочисленных способов, от небольшой независимой рекомендованной группы до более широкой группы поддержки, обладающей техническими знаниями в области разработки приложений баз данных, определения баз данных и словарей данных. и эксплуатация баз данных. В 1970-х годах, когда использование баз данных росло и становилось все более информативным, необходимо было решить проблемы владения данными и программами и управления данными.

Функция администрирования данных взаимодействовала с отделом обработки данных одним из многочисленных способов, от небольшой независимой рекомендованной группы до более широкой группы поддержки, обладающей техническими знаниями в области разработки приложений баз данных, определения баз данных и словарей данных. и эксплуатация баз данных. В 1970-х годах, когда использование баз данных росло и становилось все более информативным, необходимо было решить проблемы владения данными и программами и управления данными. Функция администрирования данных взаимодействовала с отделом обработки данных одним из многочисленных способов, от небольшой независимой рекомендованной группы до более широкой группы поддержки, обладающей техническими знаниями в области разработки приложений баз данных, определения баз данных и словарей данных. [1]

Управление записями. Подход к управлению записями в управлении информационными ресурсами развился из библиотечного дела, управления записями, административного управления и других дисциплин, связанных с эффективным хранением, поиском и использованием документов в организациях. По сути, управление записями - это процесс обеспечения надлежащего создания, обслуживания, использования и удаления записей для достижения эффективного, прозрачного и подотчетного управления. Это была первая область, в которой термин IRM использовался для описания последовательного и всеобъемлющего подхода к управлению информацией. [2]

Управление информационными ресурсами представляет собой комплексное представление о предприятии и не ориентировано на требования конкретной группы или отдела. Управление информационными ресурсами - это управление данными и информацией, которое включает управление такими информационными ресурсами, как компьютерное

оборудование, программное обеспечение, связь, внутренние и внешние базы данных, планирование и анализ, а также интеграцию этих ресурсов для поддержки управления информацией для организации, как в целом. Эффективный стратегический план управления информационными ресурсами объясняет информационные потребности организации и стратегии их удовлетворения. Есть два факта, ответственных за развитие управления информационными ресурсами. Понятие «работа со знаниями» было введено в 1960-х годах, за которым последовала концепция.[2]

Управление информационными ресурсами как управление информацией как ресурсом: Целью управления информационными ресурсами является управление информацией. Кинг и Крамер заявили, что «в федеральном правительстве наиболее влиятельное из последних явлений теории IRM можно найти в отчетах президентской комиссии по федеральным документам», в которых рассматривается, как федеральное правительство может модернизировать управление информацией. Авторы предлагают наброски определений, ведущих к концепции IRM, в форме трех предложений, которые включают организации - системы, приемлемые для систематического контроля, информацию - это ресурс организации, и ее следует рассматривать как таковой, и организация может повысить свою эффективность и действенность путем управления информацией. как ресурс.

Управление информационными ресурсами как способ повышения качества информационных систем. Это представление означает, что Управление информационными ресурсами занимается повышением качества информационных систем (приложений), их разработкой, обслуживанием и развитием, а также улучшением качества информации, производимой конкретными системы.

Управление информационными ресурсами как управление вычислительными ресурсами. В этой области управление информационными ресурсами характеризует управление информационными технологиями в организации. Эти ресурсы включают компьютеры, связанные с ними технологии, такие как системы связи, а также человеческие ресурсы и методологии для разработки систем планирования и управления ресурсами. Эти ресурсы используются для получения, хранения, манипулирования, восстановления и распределения ресурсов данных, которые, как ожидается, будут полезны для конечных пользователей, таким образом становясь информацией для конкретных конечных пользователей в данный момент времени. [1]

Конечной целью эффективного стратегического плана IRM является проектирование, поставка и обслуживание цельной интегрированной среды информационных ресурсов, которая эффективно реагирует на потребность в кросс-функциональных потоках информации, обеспечивая при этом гибкость и адаптивность для реагирования на непрерывный бизнес и технологический процесс сдача. Требование к набору возможностей передачи данных и интерфейсов управления данными, которые могут использоваться каждой бизнес-функцией, но являются уникальными и

принадлежат исключительно ни одному из них. Без плана нет целей, мер и, в конечном итоге, результатов. Существует три основных этапа планирования внедрения практик IRM в организации:

Определить стратегические требования к информационным ресурсам.

Исходные данные существующей среды.

Дизайн IRM.

IRM имеет множество преимуществ

1. IRM помогает в разработке систем, предназначенных для поддержки стратегических и операционных целей;

2. В IRM усиливается интеграция технологий, что улучшает обмен информацией между организациями и упрощает получение информации для изменения потребностей в принятии решений;

3. IRM Содействует в определении и принятии соответствующих стандартов информационных технологий, сводя к минимуму зависимость от конкретных поставщиков аппаратного или программного обеспечения;

4. IRM помогает в определении возможностей для повышения актуальности и адекватности предоставляемой информации и выполненных мероприятий;

5. IRM предлагает технологическую инфраструктуру, которая будет поддерживать стратегический бизнес-план;

6. IRM помогает минимизировать дублирующиеся и, возможно, противоречивые возможности обработки данных и данных в портфеле информационных систем организации;

7. Существует приоритетность проектов, которые должны быть реализованы, и большая экономическая обоснованность мероприятий по разработке и обслуживанию систем. [2]

Будущее достижение IRM будет зависеть от способности организации переключить свое внимание на управление с профессионалов в области информации на конечных пользователей. Цель будет заключаться в том, чтобы добиться преимуществ конечных пользователей без потери согласованности и целостности данных, которые так усердно работали над информационными менеджерами.

Подводя итог, можно сказать, что фундаментальная перспектива управления информационными ресурсами (IRM) заключается в разработке, инвентаризации и контроле всех ресурсов, необходимых для предоставления информации. При стандартизации и контроле эти ресурсы могут совместно использоваться и повторно использоваться всей компанией, а не только одним пользователем или приложением.

Использованные источники:

1. Балашова Е. С. Показатели оценки организационной эффективности бизнеспроцессов / Е. С. Балашова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. — 2014. — № 2(192). — С. 185–190.
2. Першина А. П., Марухина О. В. Информационно-компьютерные технологии в управлении: Учеб. Пособие.– Томск: Изд-во ТПУ, 2005. — 148 с

*Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ (УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ)

Аннотация: В данной статье рассмотрены виды управленческих инноваций. Приведено описание управленческих инноваций и их составляющих. Проведен проблемы, недостатки и модели управления инновациями.

Ключевые слова: инновация, менеджмент, управленческие инновации, проблемы, управление, недостатки, модели управления инновациями.

*Dmitriev N.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Avlasevich D.V.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Kirillov A.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

INNOVATION MANAGEMENT (MANAGEMENT FUNCTION)

Annotation: This article discusses the types of managerial innovations. The description of managerial innovations and their components is given. The problems, weaknesses and models of innovation management are carried out.

Key words: innovation, management, managerial innovation, problems, management, weaknesses, innovation management models.

В нынешней деловой ситуации компании обязаны стремиться к эффективному управлению инновациями. Чтобы стать изобретательными, компании должны разрабатывать новые продукты и делать это быстро. Инновации и их способность генерировать конкурентные преимущества для компаний является основной концентрацией. Благодаря введению в теорию и практику инноваций персонал научится развивать инновационные подходы. Инновации превратились в новый набор ключевых метрик для бизнеса, больше, чем традиционные метрики стоимости и структурных показателей.

Многие ученые определяют, что инновация - это процесс, посредством которого создается новая информация, и именно эта информация воплощается в продукте. Теоретики объяснили, что инновации помогают предпринимателям исследовать новые возможности. Процесс, который приводит к инновационным идеям, состоит из двух последовательных шагов, имитации и изобретения. Следовательно, инновация включает в себя ряд типов, в том числе новые продукты или услуги, Технологические процессы, организационные структуры, административные системы, планы или программы, относящиеся к членам организации. Даманпур и Аравинд писали, что организация, внедряющая инновации, «знает о новых идеях, приобретает, адаптирует и использует их».

Инновация - это принятие нового продукта, услуги, технологии или практики в организации, что, как ожидается, создает конкурентное преимущество. Управление инновациями позволяет организации реагировать на внешние или внутренние возможности и использовать свой творческий потенциал для инициирования новых идей, процессов или продуктов.

Менеджеры должны внести большой вклад, чтобы эффективно управлять компанией посредством инноваций и проводить структурированный и обоснованный анализ. Каждое нововведение имеет разные аспекты, некоторые обозначают его ценностное предложение, другие нововведения для будущих пользователей, некоторые - вероятные ответы от конкурентов. Инновация не может быть успешной, если компания сосредоточится на одностороннем внимании к этим аспектам. Менеджеры должны узнать о процессах распознавания идей для инноваций, стратегиях в различных типах компаний, а также о том, как инновации могут стать частью общей стратегии компании.

Необходимо получить знания о том, как внедрить инновации в программу корпоративной стратегии. [1]

Инновационный менеджмент - это управление инновационным процессом, таким как анализ, документирование и контроль изменений в организации. Инновационное управление обычно осуществляется на уровне управления организацией и имеет дело с обобщением, которое затрагивает

всю организацию, а не с особенностями, которые затрагивают только небольшую часть организации. Эта тенденция может принимать форму изменений в корпоративной политике, направлениях деятельности или политике сотрудников. Управление инновациями началось примерно в 1930-х годах австрийским экономистом Джозефом Шумпетером, который предположил, что инновации важны для экономического роста. В своей книге «Капитализм, социализм и демократия» он описал термин «творческое разрушение». Управление инновациями позволяет организациям воспользоваться возможностью и использовать ее для выработки и инициирования новых идей, процессов или продуктов.

Креативность - это основа управления инновациями, и следующий шаг - претворить идеи в жизнь, что приведет к изменению услуг или бизнес-процессов. С помощью инструментов управления инновациями, управление может активировать и организовать творческие способности персонала для непрерывного развития компании. Общие инструменты включают мозговой штурм, виртуальное прототипирование, управление жизненным циклом продукта, управление идеями, ТРИЗ, модель Phase Gate, управление проектами, а также планирование линейки продуктов и управление портфелем.

Этот процесс можно рассматривать как эволюционную интеграцию организации, технологии и рынка путем повторения ряда действий, таких как поиск, выбор, внедрение и захват. Персонал может освоить навыки управления проектами по инновациям и развитию бизнеса, например, привлечение венчурного капитала и составление бюджетов, а также составление и оценка бизнес-планов. Это поможет разработать собственный осуществимый проект, а также оценить качество проектов, представленных компании другими.

Инновационный менеджмент тесно связан с управлением знаниями. Фриман и Соете включили в инновационный процесс все те виды деятельности, которые способствуют коммерциализации новых технологий. Догсон рекомендует целостную модель, которая включает шесть конкретных областей в области управления технологическими инновациями, НИОКР, разработки новых продуктов, коммерциализации инноваций, операций и производства, технологического сотрудничества и технологической стратегии. [3]

Он обозначил, что структура управления технологическими инновациями сложна и небезопасна. Основные проблемы, связанные с неопределенностью, непредсказуемостью знаний и затрат. В результате фирмам, пытающимся развивать организационную конкурентоспособность в области инноваций, потребуются знания и организационные навыки для быстрого обучения.

Проблемы инноваций

Глобальные компании сталкиваются с многочисленными проблемами, связанными с темпами инноваций и растущих изменений. Наиболее распространенным препятствием для инноваций является ограниченность

ресурсов, в основном из-за отсутствия доступных финансов. Другая проблема - нехватка рабочей силы и, в-третьих, нехватка времени. Этот барьер может быть преодолен только тогда, когда организация решает вводить новшества и делает ресурсы доступными. [2]

Основная проблема в управлении фундаментальными инновациями заключается в необходимости нового подхода. Очень часто успешными новаторами являются те, у кого меньше ресурсов и нет особых преимуществ в научных или технологических открытиях. Другая жизненно важная проблема инноваций включает процесс реализации и институционализации изобретения или творческой идеи, чтобы она действительно стала инновацией.

Модели для управления инновациями

Существует несколько хорошо известных моделей управления инновациями в организации.

Маджаро - воронка инноваций: Маджаро описывает инновации как практическое применение идей для эффективного достижения целей организации. Он изложил четырехэтапный процесс, включающий генерацию идей, отбор идей, технико-экономическое обоснование и коммерциализацию.

Известной моделью, которую можно отнести к четвертому поколению, является модель Программы инновационных исследований Миннесоты (MIRP), которая была разработана в десятилетие 1980-х годов. Модель MIRP описывает последовательность ключевых характеристик, которые раскрываются по мере того, как инновационная идея трансформируется и реализуется в конкретной реальности. Каждый цикл состоит из трех последовательных периодов: начальный период, период разработки и период реализации. Каждый из этих периодов отличается друг от друга на основе конкретных характеристик процесса.

Сетевые модели зародились в 1990-х годах и пытались объяснить сложность инновационного процесса. Основными характеристиками сетевой модели являются влияние внешней среды и эффективная связь с внешней средой. [1]

Недостатки неудачного управления инновациями

Организации, которые не имеют инновационной системы управления, не имеют возможности справиться с характером и силой конкуренции на рынке, поэтому теряют долю рынка и производительность. Инновационные компании компетентны контролировать и понимать изменения в конкурентных возможностях отрасли, таких как новые процессы и новые технологии, таким образом, осуществляя научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, которые позволяют фирме получить эти компетенции.

Недостаток инноваций на предприятиях связан с рыночными сбоями, такими как неадекватная способность фирмы получать ренту и прибыль, полученную благодаря инновациям. В этом случае недостаток инноваций ограничит научно-исследовательскую деятельность, которая направлена на

создание инновационных стимулов, таких как способность справляться с внешними воздействиями. Вследствие этого, фирма не может справиться с дефицитом спроса и предложения, что приводит к высоким ценам или постоянным изменениям уровня цен и влияет на стратегическое планирование в организации.

Отсутствие инноваций будет мешать фирмам привлекать и поддерживать высококвалифицированных сотрудников. Это может привести к низкой мотивации сотрудников среди сотрудников из-за регулярных задач, негативного восприятия организации, низкого уровня квалификации, плохой компенсации и полного сопротивления изменениям со стороны руководства.

Менеджмент должен искать способ увеличения инноваций в организации, чтобы конкурировать с новыми продуктами и услугами со всего мира, которые могут быстро уменьшить прибыль организации. Способность организации конкурировать напрямую связана с повышением ее операционной эффективности. [2]

Организация должна повысить производительность, сократить расходы и повысить рентабельность. Более ресурсоемкие процессы означают меньшее количество отходов и более высокую отдачу от вложенных ресурсов. Большинство организаций фокусируются на дополнительных инновациях, которые необходимы для улучшения существующих продуктов и услуг для удовлетворения текущих ожиданий клиентов. Инкрементные инновации являются нормальным методом повышения операционной эффективности, и было доказано, что они эффективны. Менеджмент должен быть в состоянии принять радикальные инновации, внедрить его, используя совместимые процессы управления, и развивать новые рынки. Новая инновация должна позволять творчески разрушать текущий рынок до того, как это сделает другой бизнес. [3] Это может показаться нелогичным, потому что это уменьшает прибыльную бизнес-линию, но это позволит организации построить новый рынок. Руководству рекомендуется принимать обоснованные финансовые решения относительно ресурсов и прибыли. Конфликт возникает, когда разумные и логичные бизнес-решения не учитывают принятие радикальных инноваций, которые могут принести пользу организации, даже если она творчески разрушает часть существующего рынка. но это позволит организации построить новый рынок. Руководству рекомендуется принимать обоснованные финансовые решения относительно ресурсов и прибыли. Конфликт возникает, когда разумные и логичные бизнес-решения не учитывают принятие радикальных инноваций, которые могут принести пользу организации, даже если она творчески разрушает часть существующего рынка. но это позволит организации построить новый рынок. Руководству рекомендуется принимать обоснованные финансовые решения относительно ресурсов и прибыли. Конфликт возникает, когда разумные и логичные бизнес-решения не учитывают принятие радикальных инноваций, которые могут принести пользу организации, даже если она творчески разрушает часть существующего рынка.

Подводя итог, можно сказать, что инновации жизненно важны для долгосрочного успеха организаций. Это объясняется как разработка и внедрение новых идей людьми, которые участвуют в сделках с другими в рамках институционального порядка. Управление инновациями требует знаний и навыков, которые отличаются от тех, которые необходимы в повседневной деятельности. В настоящее время менеджмент сталкивается с трудной ситуацией, когда инновации усиливают конкуренцию, а это значит, что они должны исследовать возможности развития инноваций внутри организации.

Использованные источники:

1. Гребнев Е. Т. Управленческие нововведения. — М.: Экономика, 1985,
2. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. — М.: ИНФРА-М, 2007.
3. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2008.

*Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА (УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ)

Аннотация: Статья посвящена анализу роли менеджера в современных условиях функционирования компании. Определены основные качества, необходимые для проведения эффективной профессиональной деятельности менеджера.

Ключевые слова: организация, менеджмент, роль менеджера, управление, лидер, эффективность.

*Dmitriev N.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Avlasevich D.V.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Kirillov A.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

MANAGER ROLE (MANAGERIAL FUNCTION)

Annotation: The article is devoted to the analysis of the role of the manager in the current conditions of the company's functioning. The basic qualities necessary for conducting an effective professional activity of a manager are determined.

Key words: organization, management, role of manager, management, leader, efficiency.

В любой организации менеджеры вносят значительный вклад в успех и его экономическое развитие.

Менеджер- человек, который выполняет изначальные управленческие функции и выступает в качестве руководителя команды на фирме. Различные теоретики управления, такие как Гриффин, определяют менеджера как человека, ответственного за реализацию процесса управления. Многие теоретики объяснили, что управление как процесс, практика планирования, организации и укомплектования штатов, систематически направляет и контролирует деятельность организации для достижения общей цели.

Управление также может восприниматься как функция, а социальный процесс и менеджер - это сущность достижения целей. Друкер заявил, что подход к управлению является функцией так же, как и люди, которые его исполняют. Это может быть социальная позиция или авторитет. Но другие авторы объяснили, что менеджмент - это не другая дисциплина, а ответственность за успешное выполнение работы лежит на менеджере.

Следовательно, роль менеджера считается важной в функции управления. Роль менеджера на предприятиях резко изменилась. Раньше руководителем был основной человек, который связывает владельца и сотрудников компании. Он внимательно слушает сотрудников и использует их идеи для улучшения бизнес-системы и фокусируется на решении основных проблем. Дж. Пенк заявил, что менеджер работает в компании, чтобы управлять всеми его функциями и использовать все или часть ресурсов организации для достижения целей всей организации или ее данной части. Сегодня менеджеры имеют более важную функцию для улучшения организации. [2]

Чтобы управлять сотрудниками в компании, менеджеры делятся на множество групп, и это зависит от принятого стандарта. Наиболее важным фактором является должность менеджера в структуре организации. С этой точки зрения в организации есть три категории руководящих должностей.

1. топ-менеджмент, в состав которого входят менеджеры, занимающие высшие посты в центральном управлении компании или в филиалах, отвечает за планирование и принятие стратегических решений.

2. менеджмент среднего звена - руководители отделов и служб в центральных и отраслевых учреждениях компании; они приходят к оперативным решениям, передают их в управление первой линии и контролируют выполнение этого решения.

3. Руководство первой линии, супервизорное управление или младший менеджмент, в состав которого входят в основном супервайзеры производственных подразделений (то есть прорабов), ответственные за реализацию принятых решений и непосредственный контроль над процессом реализации задач.

Есть и другие способы объяснить роль менеджеров. Функциональные менеджеры отвечают за один вид деятельности в данной организации бизнеса, например, производство, маркетинг, продажи или финансы. Менеджеры также контролируют сложную экономическую единицу, такую как предприятие, филиал или отдельный отдел, и несут ответственность за всю экономическую деятельность этой единицы.

Минцберг разделил роли менеджера на три, межличностные, информационные и решающие роли.

1. Межличностная роль менеджеров понимается как знак в организации и обязана выполнять многочисленные обязанности. Человек, который несет ответственность за управление организационной деятельностью, должен определить атмосферу, в которой будет работать организация. Например, используя любую форму стиля лидерства, такую как стилевые, консультативные или эксплуататорские, авторитетные. Менеджер занимается и поддерживает важные отношения, которые существуют между многочисленными лицами и группами внутри и за пределами фирмы. Они используют полномочия личности для передачи информации, принятия стратегических решений и учета индивидуальных потребностей и организационных целей, чтобы привести индивидуальные и организационные потребности в общую гармонию. Поэтому, обладая видимой управленческой властью, она является законной, формальной и имеет авторитет.

2. Информационная роль менеджера состоит в том, чтобы наблюдать за тем, кто регулярно ищет информацию, и предоставляет доступ к информации, которая позволяет менеджерам понять, что происходит в организации и ее среде, наблюдая за внутренними операциями, внешними событиями, анализируя новые идеи и тенденции. Менеджер распространяет внешнюю информацию в организации, а внутреннюю информацию - своему руководящему персоналу. Менеджер должен регулировать различные типы информации, такие как факты или ценности, отфильтрованные в организации. Задача менеджера - передавать информацию в среду организации и отстаивать ее.

3. Решающая роль менеджера заключается в том, чтобы выступать инициатором и разработчиком большей части контролируемых изменений в организации. заявил, что с помощью роли мониторинга менеджеры изучают возможности, выявляют проблемы и иницируют действия по восстановлению деловых ситуаций. Менеджеры могут быть вовлечены в улучшение проектов, делегируя и контролируя проекты. В качестве формального органа управления руководитель должен контролировать систему, в соответствии с которой выделяются организационные ресурсы в соответствии с графиком времени, программами, работой и авторизацией действий, а также посредником в деятельности.

Другой теоретик, Томпсон, доказывал и доказывал своей теорией, что существует много факторов, которые будут определять управленческие роли, как заявлено Минцбергином.

Он разработал, что среда является основным фактором для регулирования управленческих ролей. Среда описывается в двух категориях: сложность и динамичность. Например, менеджер не может предвидеть будущие события из-за постоянно возникающих экологических ситуаций. Менеджер не может предсказать будущие события, когда есть быстрые изменения и предсказуемость низка. Следовательно, усложнение - это движущая сила информационных ролей, а динамизм - для ролей принятия решений. Друкер признал три основные задачи, которые одинаково важны, но существенно отличается, и это должно быть сделано, а также есть пять основных операций, которые должны выполнять менеджеры, которые включают в себя постановку целей, организацию, мотивацию и общение, измерение и развитие людей. Менеджер должен иметь возможность мотивировать членов команды для достижения целей организации. Разработка и обучение позволят членам команды выполнять свои задачи, отслеживать и комплексные продукты, и услуги для организаций. [3]

Классическая управленческая роль, межличностные роли связана с высоким уровнем эффективности для организации. Многие исследователи подтвердили, что роли принятия решений играют важную роль в развитии компании и. Достижение организации, зависит от человеческой деятельности и менеджеров. Многие теоретики подчеркивали, что мотивация является важным инструментом, который менеджеры часто недооценивают на рабочем месте.

Фундаментальная роль менеджеров должна понимать и мотивировать сотрудников на рабочем месте, чтобы работать, как индивидуально, так и в команде, для достижения наилучших результатов для организации наиболее эффективным способом. Различные исследователи предполагали, что мотивация влияет извне, но это подтверждается теориями о том, что каждый сотрудник имеет свой собственный набор мотивирующих сил. Надлер и Лоулер III предложили, чтобы менеджеры применяли базовые идеи теории ожиданий для улучшения организационных показателей путем выявления и решения этих мотивирующих сил мотивации сотрудников. [1]

Когда силы мотивации определены, менеджер стремится узнать тип вознаграждения, ожидаемого от каждого сотрудника. Сотрудники считают, что они являются частью хорошей организации, а старшие менеджеры ценят их вклад в развитие компании. Эти награды в двух формах, внутренней и внешней.

Внешние - это материальные вознаграждения, которые определяются организационным уровнем и находятся вне контроля отдельных менеджеров, в то время как внутреннее присуще психологическое вознаграждение, такое как чувство вызова и достижения, получение признательности или положительного признания. Чтобы понять фактор мотивации, менеджер должен знать четыре перспективы мотивации сотрудников, которые включают традиционный подход, подход человеческих отношений, подход человеческих ресурсов и современный подход для достижения организационных целей. Текущий подход к

мотивации сотрудников, при котором менеджер должен сосредоточиться на выполнении целевых задач и проектов, в которых доминируют три теории, такие как теории контента, которые подчеркивают основные потребности человека, теории процессов, которые связаны с процессами, которые влияют на поведение, и теории подкрепления, которые фокусируют обучение сотрудников на желаемом рабочем поведении. [2] Производительность необходима для эффективной работы в организации, поэтому неспособность поддерживать культуру мотивации сотрудников не приведет компанию к достижению ее целей, но вместо этого будет способствовать слабости и вялости среди сотрудников. Менеджеры должны хорошо понимать мотивацию и связанные с ней факторы, чтобы влиять на рабочее поведение членов команды.

Роль каждого менеджера обычно влияет на внутренний или внешний контекст функционирования компании. Одной из важнейших ролей менеджера является роль лидера, которая во многом влияет на внутренний, а также косвенный и внешний контекст функционирования компании. Свинец по-разному определяется в литературе по предмету. [3]

Подводя итог, можно сказать, что менеджеры - это актив организации, а управленческие роли расширились, стали более сложными, активными и креативными. Под их руководством команда мотивирована на выполнение поставленной задачи и повышение производительности. Менеджеры, которые хотят правильно контролировать предприятия, должны выполнять все больше функций и играть на многих этапах. Они должны быть гибкими, уметь приспосабливаться к различным ситуациям и играть много ролей, менять роли, адаптировать их и даже создавать роли. Менеджер имеет возможность превратить сильные стороны каждого сотрудника в ценные показатели путем анализа и признания их знаний и опыта.

Использованные источники:

1. Драчева Е.Л. Менеджмент. М.: Академия, 2012. 304 с.
2. Исаев Р.А. Основы менеджмента. М: Дашков и К, 2010. 264 с.
3. Акмаева Р. Н. Менеджмент организации на основе принятия новой управленческой парадигмы [текст] / Р. Н. Акмаева.-М.:2008.-№ 11.-98 с.

*Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Аннотация: В данной статье рассмотрена концепция управления проектами, основные инструменты и ключевые фазы проекта. Рассмотрены ключевые проблемы провала проекта.

Ключевые слова: проект, управление проектом, Гантт, PERT, Диаграмма PERT.

*Dmitriev N.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Avlasevich D.V.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Kirillov A.A.
student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

PROJECT MANAGEMENT CONCEPTS

Annotation: This article discusses the concept of project management, the main tools and key phases of the project. The key problems of the failure of the project are considered.

Key words: project, project management, Gantt, PERT, PERT chart.

Фраза проекта имеет широкий смысл. Это достигается через последовательность действий. Проект - это определенная задача, которая имеет определенное начало и определенное завершение и требует одного или нескольких ресурсов для завершения составляющих его действий, которые являются последовательными и которые должны быть выполнены для реализации целей проекта. Проект - это группа уникальных взаимосвязанных действий, которые планируются и выполняются в определенной последовательности для разработки эксклюзивного продукта или услуги в течение определенного периода времени, бюджета и спецификаций клиента.

Институт управления проектами представивший проект как «временное усилие, предпринятое для создания уникального продукта или услуги». Согласно британскому стандарту, проект определяется как «уникальный набор скоординированных действий с определенными начальными и конечными точками, предпринятыми отдельным лицом или организацией». для достижения конкретных целей в рамках определенного графика, стоимости и параметров производительности ". Литтл и Миррлесс описали, что проект - это любая схема или часть схемы инвестирования ресурсов, которая может быть разумно проанализирована и оценена как независимая единица.

Каждый проект является эксклюзивным в том смысле, что деятельность проекта является уникальной и нестандартной.

Выдающиеся особенности проекта включают в себя:

1. Проект имеет идентифицируемые начальную и конечную точки.
2. Каждый проект можно разбить на ряд идентифицируемых действий, которые потребуют времени и других ресурсов во время их завершения.
3. Проект планируется завершить к установленной дате.
4. Проект обычно большой и сложный и имеет много взаимосвязанных действий.
5. Выполнение мероприятий проекта всегда подвержено некоторым неопределенностям и рискам.
6. Использует ограниченные ресурсы.

Управление проектом разработано, чтобы синхронизировать и контролировать все действия проекта хорошо организованным и рентабельным способом. Управление проектами - это структурированное предприятие для управления проектами. Управление проектом включает в себя техническое использование актуальных на сегодняшний день инструментов и методов в системах планирования, финансирования, реализации, прогнозе, анализе и синхронизированные оригинальных операций или задач для получения требуемых результатов в соответствии с заранее поставленными целями в условиях ограничения времени и затрат. В соответствии с PMI, «Управление проектом - это применение знаний, навыков, инструментов и методов к проектной деятельности, чтобы

удовлетворить или превзойти потребности и ожидания заинтересованных сторон».

Управление проектом включает определение целей проекта, определение того, как цели будут достигнуты, какие ресурсы необходимы, а также соотнесение бюджетов и времени для их завершения. Основными задачами управления проектом являются координация различных взаимосвязанных процессов проекта, обеспечение того, чтобы проект включал всю требуемую работу и только необходимую работу, для успешного завершения проекта, чтобы убедиться, что проект завершен вовремя и в рамках бюджета, обеспечить что проект удовлетворит потребности, для которых он был предпринят, обеспечит наиболее эффективное использование людей, вовлеченных в проект, будет способствовать эффективной коммуникации между членами команды проекта и ключевыми заинтересованными сторонами, а также обеспечит выявление, анализ и реагирование рисков проекта. [2]

Теоретический обзор управления проектами:

В соответствии с книгой руководства по управлению проектами, проекты состоят из двух видов процессов, которые включают процесс управления проектом и процесс, ориентированный на проект. В литературе зафиксировано, что управление проектами осуществлялось с ранней цивилизации, египетской эпохи. До 1900 года проектами гражданского строительства успешно управляли архитекторы. С 1950-х годов организации систематически применяли инструменты и методы управления проектами для сложных инженерных проектов. Управление проектами применяется в нескольких дисциплинах, таких как гражданское строительство, тяжелая оборонная деятельность и инженерия. В 1950-х годах военно-морской флот использовал современные методологии управления проектами в своем проекте Polaris. В течение 1960-х и 1970-х годов Министерство обороны НАСА а крупные инжиниринговые и строительные компании использовали принципы и инструменты управления проектами для управления крупными бюджетными проектами. В 1980-х годах отрасли производства и разработки программного обеспечения начали внедрять и внедрять современные методы управления проектами. В десятилетие 1990-х годов теории, инструменты и методы управления проектами получили широкое распространение в различных отраслях и организациях.

Генри Гантт был известен как отец планирования и контроля методов управления проектами и использовал диаграмму Ганта в качестве инструмента управления проектами. Анри Файоль создал пять функций управления проектами. В течение этого периода были разработаны две модели управления проектами, включая метод критического пути с совместным предприятием Du Pont.

Управление проектами - это сложный процесс со многими многогранными обязанностями. Есть много инструментов, доступных для выполнения задач и выполнения обязанностей. [1]

Некоторым необходим компьютер с определённым ПО, а некоторым можно применять ручную. Руководитель проекта обязан подобрать инструменты для эффективного управления проектами, который наилучшим образом соответствует их стилю управления. Техника оценки программной оценки (PERT) и диаграммы Ганта являются эффективными инструментами управления проектами. Оба эти инструмента управления проектами могут производиться физически или с помощью коммерчески доступного программного обеспечения для управления проектами.

Оценка оценки программы Техника сетевой диаграммы показывает логические отношения между задачами без временной шкалы. Планирование PERT имеет следующие этапы:

Во-первых, определить конкретные виды деятельности и основные этапы. Действия являются задачами проекта. Вехи - это события, отмечающие начало и конец одного или нескольких действий.

Во-вторых, определите правильную последовательность действий. Этот шаг может быть объединен с первым шагом, поскольку последовательность действий очевидна для некоторых задач. Другие задачи могут потребовать некоторого анализа, чтобы определить точный порядок, в котором они должны быть выполнены.

В-третьих, нарисовать схему сети. Используя информацию о последовательности действий, можно построить сетевую диаграмму, показывающую последовательность последовательных и параллельных действий.

В-четвертых, оценить время, необходимое для каждого вида деятельности. Недели - обычно используемая единица времени для завершения деятельности, но может использоваться любая последовательная единица времени. Отличительной особенностью PERT является ее способность справляться с неопределенностью во времени завершения деятельности. Для каждого действия модель обычно включает три оценки времени, такие как Оптимистическое время - самое короткое время, за которое действие может быть завершено, наиболее вероятное время - время завершения, имеющее наибольшую вероятность, и Пессимистическое время - самое длинное время, которое может занять действие. [3]

Диаграмма PERT выгодна, потому что она улучшает планирование и составление графика действий, улучшает прогнозирование потребностей в ресурсах. Он определяет повторяющиеся схемы планирования, которые могут использоваться в других проектах, что упрощает процесс планирования. Диаграмма PERT имеет возможность видеть и, следовательно, перепланировать действия, чтобы отразить межпроектные зависимости и ограничения ресурсов в соответствии с определенными правилами приоритета. [2]

Другим эффективным инструментом управления проектами являются диаграммы Ганта, которые используются для отображения назначений задач календарного времени в днях, неделях или месяцах. Инструмент использует графические представления для отображения времени начала, истекшего и

завершенного времени каждой задачи в проекте. Диаграммы Ганта лучше всего подходят для отслеживания роста.

Основные преимущества использования диаграммы Ганта в качестве инструментов управления проектами заключаются в том, что она позволяет легко понять визуальное отображение запланированного времени задачи или деятельности, упрощает разработку сценариев «что если», обеспечивает лучший контроль проекта за счет содействия более четкой коммуникации становится инструментом для переговоров, показывает фактический прогресс по сравнению с запланированным графиком, может сообщать о результатах на соответствующих уровнях, позволяет сравнивать несколько проектов для определения риска или распределения ресурсов и вознаграждает менеджера проекта большей видимостью и контролем над проектом. [3]

Ограничения управления проектом: проект должен быть выполнен с тремя ограничениями.

1. Сфера действия - размер проекта, цели и результаты.
2. Временной интервал, доступный для завершения проекта.
3. Стоимость (или бюджет) - сумма, заложенная в бюджет проекта.

Управление проектом включает в себя следующее:

Навык: Установлено, что набор навыков, экспертных знаний и опыта является необходимостью для снижения уровня риска в управлении проектами.

Инструмент: Менеджер проекта использует набор инструментов для достижения успеха, таких как шаблоны документов, регистр, программное обеспечение для планирования, программное обеспечение для моделирования, контрольный список аудита и формы проверки.

Процессы: Различные методы управления и процессы необходимы для мониторинга и контроля времени, качества затрат и объема проекта.

Жизненный цикл проекта - это логическая последовательность действий для достижения целей проекта.

Управление проектом состоит из следующих этапов.

Этап I: Концепция и отбор

Этап II: планирование и составление графика

Этап III: внедрение, мониторинг и контроль

Этап IV: оценка и прекращение

Хорошо известно, что управление проектами является сложным процессом. Понять, как и почему ИТ-проекты терпят неудачу, значит определить результат проекта.

Основными причинами провала проекта являются:

1. Спонсоры проекта не привержены целям проекта.
2. Бизнес-потребности четко не определены (т.е. неполные / изменяющиеся требования).
3. Неполный объем проекта и нереальные ожидания.
4. Отсутствие плана проекта.

5. Недостаток ресурсов (то есть людей, технологий, денег, временных рамок).
6. Неуместная методология или проектный подход.
7. Слишком много людей работают над проектом - нет синергии проекта.

Подводя итог, можно сказать, что управление проектами является эффективным методом планирования, организации, мотивации и контроля ресурсов, процедур и протоколов для достижения поставленных целей техническим способом. Управление проектом нуждается в экспертах, чтобы применить свои личные знания, навыки, инструменты и методы к деятельности, чтобы выполнить требования назначенного проекта. Ведущие организации в разных секторах и географических границах неуклонно используют управление проектами как способ контролировать расходы и улучшать результаты проекта.

Использованные источники:

1. Володин В.В. Управление проектами. Учебное пособие / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М., 2003г. – 181с.
2. Володин В.В. Алексеева Т.В., Лобанов Ф.Б., Управление проектом. Учебное пособие / М.: Московский Финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. 96с
3. Володин В.В., Огай О.А., Нефедов Ю.В. В68 Операционный менеджмент: учеб. пособие / В.В. Володин, О.А. Огай, Ю.В. Нефедов — М.: Маркет ДС, 2010. — 160 с. (Университетская серия).

*Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Ермаков В.Е.
студент магистратуры
1 курс, Институт Финансов, Экономики и Управления
Иванова Т.И.
студент магистратуры
1 курс, Институт Финансов, Экономики и Управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: Дополнительное образование школьников является важной проблемой, так как оно сочетает в себе воспитание, обучение, развитие культуры и личности ребёнка. Такие программы дают возможность каждому школьнику попробовать себя в различных сферах, приобрести новые навыки и умения, найти занятие по душе, а также новых друзей, что улучшает навыки коммуникации и поможет в становлении личности и в выборе в будущем профессии.

Ключевые слова: дополнительное образование, культурный менеджмент, культура, образование, творчество, обучение.

*Doroshenko Y.O.
graduate student
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Ermakov V.E.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Ivanova T.I.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

CULTURAL MANAGEMENT IN CONTINUING EDUCATION

Annotation: The additional education of schoolchildren is an important problem, since it combines the upbringing, education, development of the culture and personality of the child. Such programs provide an opportunity for each student to try himself in various fields, acquire new skills and abilities, find something to his liking, as well as new friends, which improves communication skills and will help in becoming a person and choosing a future profession.

Key words: additional education, cultural management, culture, education, creativity, training.

Культурный менеджмент – это широкая область, целью которой является привлечение культуры к удовлетворению общественных потребностей и удовольствий. Он развивается по трем направлениям:

1. Наследие и сохранение;
2. Культурное развитие и творческая индустрия;
3. Искусство и фестиваль.

Люди поняли, что культура вносит значительный вклад в экономику. В нынешнем столетии наша экономика сильно зависит от развития культурной и творческой отраслей. Социальная осведомленность о культурной самобытности, целостности и разнообразии также растет. Растет число объектов культурной инфраструктуры, которые включают в себя не только музеи, но и крупные культурные районы, небольшие общественные художественные пространства и общественные зоны, предназначенные для объектов социокультуры. Таким образом, существует острая необходимость в формировании у студентов и школьников гуманитарных наук видений, опыта, чувствительности и этики, чтобы они служили посредниками между общественным и культурным производством.

Творчество – необходимое условие воспитательной деятельности.

Дополнительное образование школьников является важной проблемой, так как оно сочетает в себе воспитание, обучение, развитие культуры и личности ребёнка. Такие программы дают возможность каждому школьнику попробовать себя в различных сферах, приобрести новые навыки и умения, найти занятие по душе, а также новых друзей, что улучшает навыки коммуникации и поможет в становлении личности и в выборе в будущем профессии.

На формирование личности школьников оказывает влияние не только основное образование, но и факультативное. Всевозможные кружки уже давно являются неотъемлемой частью образовательного процесса в ДООУ. Грамотно организованная деятельность кружка позволит ребятам овладеть полезными навыками и развить творческий потенциал.

В развитии системы отечественного образования особое внимание уделяется дополнительному образованию детей. В свою очередь развитие творческих способностей у детей является одним из главных вопросов современной педагогики и определяет в системе образования существенную задачу – воспитание самостоятельности, активности и творческого восприятия окружающего мира, которые в последующем помогут в преодолении проблем в обществе и жизни в целом. Знания в нашей жизни достаточно переменчивы, поскольку имеют быструю динамику развития, поэтому перед современными детьми на сегодняшний день [2].

Учреждения дополнительного образования школьников художественной направленности (центры народных промыслов, творческие мастерские, студии, школы искусств и другие) способствуют воспитанию

творческой личности, ранней профессиональной ориентации и самоопределению ребенка, получению обучающимися основ будущего профессионального образования, выстраивает индивидуальные маршруты для каждого занимающегося в детском объединении.



Рисунок 1 – Плюсы дополнительного образования

Маленькие дети не такие, как взрослые. Их потребности уникальны, и об них нужно знать. Великие учителя адаптируются к эмоциональным реакциям своих учеников. И когда речь идет о взаимодействии ваших учеников с другими детьми, это может быть один из первых случаев, когда они взаимодействуют с детьми их возраста. Роль учителя часто становится ролью посредника, когда у детей возникают проблемы с тем, чтобы поделиться или научиться ладить.

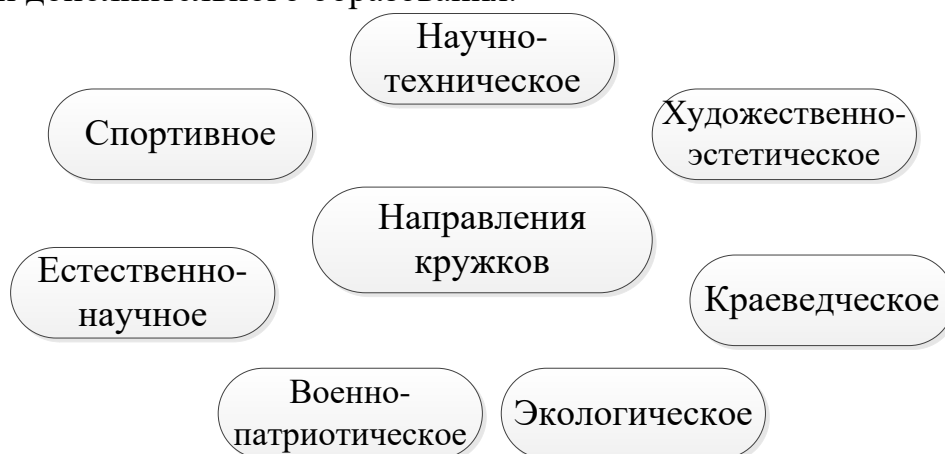
Кроме того, учителя в раннем и дополнительном образовании должны быть творческими и адаптивными. Они должны мыслить вне своей зрелой точки зрения и быть в состоянии поставить себя на место своих учеников. Что мотивирует очень маленького ребенка? Как вы поддерживаете интерес малыша? Как вы делаете обучение веселым? Это все вопросы, которые вы должны будете задать себе.

«В течение первых нескольких лет жизни ребенок многое узнает о себе и окружающем его мире, а родители – их первые учителя. Родители учат их, как говорить, как ходить, как себя кормить. Они учат их алфавиту, формам и цветам, и даже тому, как считать и писать очень простые слова. Но для здорового развития дети нуждаются в активной стимуляции и взаимодействии с другими. Именно здесь образование детей младшего возраста является наиболее полезным» [3].

«В дополнительном образовании основное внимание уделяется «обучению в игре» путем предоставления практической интерактивной

атмосферы, в которой дети узнают о себе, играя с другими детьми. Как учитель маленьких детей, вы становитесь своего рода суррогатным родителем, их первым источником руководства в игре с другими людьми и в дружбе. Вы учите их, как делиться, как по очереди, как иметь манеры – уроки, которые остаются с ними и развиваются с каждым критическим этапом их жизни» [1]

Существует много споров о том, что входит в идеальную программу дополнительного образования, но на самом деле детство – это период такого огромного роста и любопытства, что трудно решить, что именно и когда нужно учить ребенку. Нужно стремиться сохранить и улучшить сферу дополнительного образования, а также повысить осведомленность о важности дополнительного образования.



Имея чувства и уважение к различным культурам, они обязуются развивать местную культуру с точки зрения изобразительного искусства, антропологии, истории, археологии, культурологии или любых других комбинаций вышеперечисленного.

Стремление общества развивать систему дополнительного образования детей обусловлено новыми требованиями к уровню образования личности, который определяется не столько формированием специальных знаний личности, сколько ее разносторонним развитием. В связи с этим усиливаются меры по изменению ситуации в дополнительном образовании детей, решение которой поручено системе педагогического образования. Однако трудности в их реализации обусловлены противоречием между потребностями общества в педагогических кадрах, способных творчески решать профессиональные проблемы в области дополнительного образования детей, и нежеланием выпускников педагогических вузов работать в конкретных условиях этой сферы. Решением этого противоречия является поэтапное развитие и формирование профессионально значимых качеств личности, соответствующих конкретным целям и задачам деятельности в системе дополнительного образования детей.

Использованные источники:

1. Куприянов Б. В. Как сохранить учреждения дополнительного образования детей // Воспитание школьников. - 2017. - N 2. - С. 3-12.
2. <https://teach.com/careers/become-a-teacher/where-can-i-teach/grade-levels/early-childhood/>

*Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Ермаков В.Е.
студент магистратуры
1 курс, Институт Финансов, Экономики и Управления
Иванова Т.И.
студент магистратуры
1 курс, Институт Финансов, Экономики и Управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ЕЁ РОЛЬ

Аннотация: В данной статье раскрываются определение финансовой системы и её роль. Финансовая система фирмы – это набор внедряемых процедур, которые отслеживают финансовую деятельность компании. Надлежащее управление финансами важно для развития страны, поскольку оно обеспечивает гражданам уверенность в том, что их налоги используются надлежащим образом.

Ключевые слова: финансовая система, управление финансами, экономика, отрасль, финансирование, финансовые инструменты.

*Doroshenko Y.O.
graduate student
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Ermakov V.E.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Ivanova T.I.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

FINANCIAL SYSTEM AND ITS ROLE

Annotation: This article reveals the definition of the financial system and its role. The financial system of a company is a set of implemented procedures that track the financial activities of a company. Proper financial management is important for a country's development, as it provides citizens with the assurance that their taxes are used appropriately.

Key words: financial system, financial management, economics, industry, financing, financial instruments.

Финансовый менеджмент относится к бюджетированию, бухгалтерскому учету, внутреннему контролю, потокам средств, финансовой отчетности и аудиту, в соответствии с которыми заемщики и получатели получают средства, распределяют их, а также регистрируют и отчитываются об их использовании.

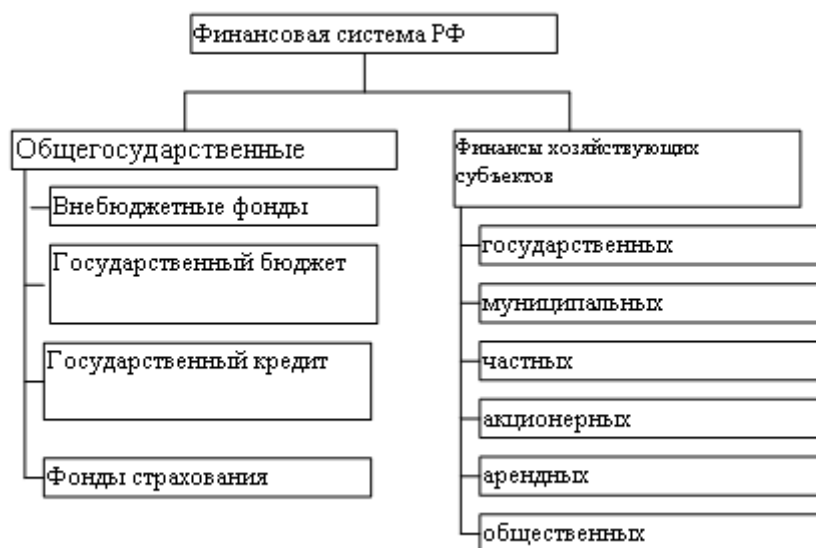
Надлежащее управление финансами важно для развития страны, поскольку оно обеспечивает гражданам уверенность в том, что их налоги используются надлежащим образом, донорам и кредиторам, что предоставляемые ими средства используются по назначению, а также частному сектору, в котором есть подходящие условия для инвестиции и рост.

Финансовая система – это набор глобальных, региональных или специфических для фирмы учреждений и практик, используемых для облегчения обмена средствами.

Финансовые системы могут быть организованы с использованием рыночных принципов, централизованного планирования или их комбинации. Учреждения в рамках финансовой системы включают в себя все, от банков до фондовых бирж и государственных казначейств.

Финансовые системы существуют на твердом, региональном и глобальном уровнях. Заемщики, кредиторы и инвесторы обменивают текущие средства для финансирования проектов, как для потребления, так и для продуктивных инвестиций, а также для получения отдачи от своих финансовых активов. Финансовая система также включает в себя набор правил и практик, которые заемщики и кредиторы используют для определения того, какие проекты финансируются, кто финансирует проекты и условия финансовых сделок.

Как и любая другая отрасль, финансовая система может быть организована с использованием рынков, централизованного планирования или некоторой комбинации обоих.



Финансовые рынки вовлекают заемщиков, кредиторов и инвесторов, которые ведут переговоры по кредитам и другим сделкам. На этих рынках

экономические блага, которыми торгуют обе стороны, обычно представляют собой некоторую форму денег: текущие деньги (денежные средства), требования к будущим деньгам (кредит) или требования к будущему потенциальному доходу или стоимости реальных активов (капитал). Они также включают производные инструменты. Производные инструменты, такие как товарные фьючерсы или опционы на акции, являются финансовыми инструментами, которые зависят от эффективности базового реального или финансового актива. На финансовых рынках все они торгуются среди заемщиков, кредиторов и инвесторов в соответствии с обычными законами спроса и предложения.

Каждое государство имеет свою финансовую систему, характеризующуюся определенными признаками, а именно:

- все институты финансовой системы способствуют образованию и использованию соответствующих денежных фондов;
- в зависимости от задач государства элементы финансовой системы могут видоизменяться (возможно появление новых институтов или прекращение действующих);
- объем каждого элемента может варьироваться в зависимости от экономической и финансовой политики государства;
- взаимосвязь элементов обусловлена постоянным движением денежных средств не только внутри каждого из них, но и между ними. При этом движение денежных средств в финансовой системе не хаотичное, а строго урегулированное;
- в финансовой системе должен поддерживаться определенный баланс денежных фондов, так как нехватка или переизбыток средств в каком-либо звене приводит к тому, что начинает «лихорадить» систему в целом.

В централизованно планируемой финансовой системе (например, одной фирме или командной экономике) финансирование планов потребления и инвестиций определяется не контрагентами в сделке, а непосредственно менеджером или центральным планировщиком. Какие проекты получают средства, чьи проекты получают средства, и кто их финансирует, определяется планировщиком, будь то руководитель бизнеса или руководитель партии.

Большинство финансовых систем содержат элементы как компромиссных рынков, так и централизованного планирования сверху вниз. Например, коммерческая фирма является централизованно планируемой финансовой системой в отношении ее внутренних финансовых решений; однако, как правило, она работает на более широком рынке, взаимодействуя с внешними кредиторами и инвесторами для реализации своих долгосрочных планов.

В то же время все современные финансовые рынки функционируют в рамках некой государственной нормативно-правовой базы, которая устанавливает ограничения в отношении того, какие виды операций

разрешены. Финансовые системы часто строго регулируются, поскольку они напрямую влияют на принятие решений в отношении реальных активов, экономических показателей и защиты потребителей.

Несколько компонентов составляют финансовую систему на разных уровнях. Финансовая система фирмы – это набор внедряемых процедур, которые отслеживают финансовую деятельность компании. Внутри фирмы финансовая система охватывает все аспекты финансов, включая учетные показатели, графики доходов и расходов, заработную плату и проверку баланса.

В региональном масштабе финансовая система – это система, которая позволяет кредиторам и заемщикам обменивать средства. Региональные финансовые системы включают банки и другие учреждения, такие как биржи ценных бумаг и финансовые расчетные палаты.

Глобальная финансовая система в основном представляет собой более широкую региональную систему, которая охватывает все финансовые институты, заемщиков и кредиторов в рамках глобальной экономики. В глобальном масштабе финансовые системы включают Международный валютный фонд, центральные банки, государственные казначейства и органы денежно-кредитного регулирования, Всемирный банк и крупные частные международные банки.

Использованные источники:

1. Слепов В. А. Финансы: учебник. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015 г. - 336 с.
2. Полякова О. А. О финансовой системе и ее составе // Финансы и кредит, № 3 /2011 г., с. 35
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-vzglyad-na-traktovku-kategorii-finansovaya-sistema>

*Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Ермаков В.Е.
студент магистратуры
1 курс, Институт Финансов, Экономики и Управления
Иванова Т.И.
студент магистратуры
1 курс, Институт Финансов, Экономики и Управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: Для получения максимальной выгоды для бизнеса и прибыльность на основе учета рисков. Важно проанализировать лучшие практики антикризисного управления и структурировать риск-менеджмент основная цель риск-менеджмента – повысить операционную эффективность за счет улучшения бизнес-процессов и снижения потенциальных потерь.

Ключевые слова: антикризисное управление, риск-менеджмент, механизмы управления, управление рисками, учет рисков.

*Doroshenko Y.O.
graduate student
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Ermakov V.E.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Ivanova T.I.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

ANTI-CRISIS ENTERPRISE MANAGEMENT

Annotation: To maximize business benefits and profitability based on risk accounting. It is important to analyze the best practices of crisis management and structure risk management. The main goal of risk management is to increase operational efficiency by improving business processes and reducing potential losses.

Key words: crisis management, risk management, management mechanisms, risk management, risk accounting.

Средства массовой информации по-прежнему наполняются историями о компаниях, которые не справляются с кризисными ситуациями, что влечет за собой миллионы ущерба, штрафов и репараций, потерянных доходов и потерянных рабочих мест.

Многие из этих сбоев можно отследить по нескольким общим причинам:

1. недостаточное внимание к выявлению и оценке рисков,
2. слабая приверженность руководства эффективному снижению рисков и управлению кризисами,
3. отсутствие плана кризисной коммуникации
4. нет процесс оценки, расследования и смягчения кризиса.

В рамках эффективной программы управления рисками предприятия лидеры должны делать правильные шаги в случае возникновения кризиса, чтобы решить проблему и защитить организацию.

Основная цель риск-менеджмента – повысить операционную эффективность за счет улучшения бизнес-процессов и снижения потенциальных потерь. Основная проблема заключается в том, чтобы объединить различные отделы с требованиями для общения друг с другом и обмена информацией в единой системе.

В дополнение к риск-менеджменту, для компаний важно иметь эффективный план управления кризисами, чтобы руководство было готово как к ожидаемому, так и к неожиданному. Программа риск-менеджмента и план антикризисного управления на всех уровнях организации, включая руководство и совет директоров, помогают улучшить бизнес-процессы, представив все с учетом рисков и с учетом рентабельности. Риск-менеджмент и антикризисное управление имеют важное значение для снижения рисков и уменьшения подверженности судебным разбирательствам компании, в некоторых случаях они даже имеют решающее значение для выживания компании.



Рисунок 1 – Сущность, цель и задачи антикризисного управления

Антикризисное управление вступает в силу, когда возникает выявленный или неизвестный существенный риск. План антикризисного управления имеет решающее значение для сокращения потерь и судебных разбирательств. Он должен быть способен всесторонне решать правовые, нормативные и вопросы, касающиеся репутации компании, а также несколько междисциплинарных вопросов, касающихся связей с общественностью и коммуникации, участия совета директоров, сотрудников, клиентов, поставщиков.

Вот несколько полезных советов для эффективного управления рисками и кризисами на предприятии:

- Оценка внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления
- Определить общие причины корпоративного кризиса
- Назначить команду внутреннего и внешнего реагирования на кризис
- Мониторинг социальных сетей и блогов для сбора информации о текущем сценарии, утверждениях и фактах, которые могут повлиять на процесс расследования
 - Реализовать коммуникационный план
 - Разработать кризисный ответ
 - В случае кризиса, проведите независимое расследование, чтобы получить все необходимые факты

Помимо перечисленных здесь моментов, исполнительное руководство и совет директоров должны создать целостный и существенный процесс на исполнительном уровне для снижения ответственности и подверженности риску.

Платформы для мониторинга средств массовой информации и социальных сетей должны быть реализованы заблаговременно. Компании, осуществляющие деятельность в нескольких странах, должны убедиться, что в их коммуникационных планах учтены важные культурные различия, чтобы они могли реагировать соответствующим образом. Наконец, план должен выполняться и обновляться не реже одного раза в год, чтобы гарантировать, что он хорошо интегрирован с оперативным ответом и планами обеспечения непрерывности и восстановления бизнеса.



Рисунок 2 – Механизм антикризисного управления

Возможно, наиболее важным шагом в эффективной программе управления рисками предприятия и реагирования на кризис является создание команды по кризису. Внутренние и внешние эксперты должны быть определены, а роли и обязанности должны быть четко прописаны. Регулярное обучение и кризисные упражнения жизненно важны для гарантии того, что команда готова выполнить важные стратегии и задачи.

Внешняя экспертиза может потребоваться для дополнения внутренней, и должна включать в себя установившиеся отношения с внешними поставщиками и коммуникаций, юридическими и судебными консультантами, среди прочего.

Инвестиции в управление рисками предприятия и планирование кризисов – это общеизвестная монета предотвращения от нежелательных ситуаций, которая может оградить компании от банкротства. Не позволяйте вашей организации быть одной из тех, которые, не планируя неизбежного, ставят под угрозу само ее будущее.

Важно проанализировать лучшие практики антикризисного управления и структурировать риск-менеджмент, чтобы получить максимальную выгоду для бизнеса и прибыльность на основе учета рисков.

Использованные источники:

1. Дамодаран, А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики / А. Дамодаран. - М.: Вильямс И.Д., 2017. - 496 с.
2. Ряховская, А.Н. Риск-менеджмент - основа устойчивости бизнеса: Учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова. - М.: Магистр, 2018. - 320 с.
3. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Н. Фомичев. - М.: Дашков и К, 2016. - 372 с.

*Дугинец А.С.
студент
3 курс*

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-
информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)
Научный руководитель: Карпов С.А.
Россия, г. Краснодар*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Аннотация: В статье затрагиваются вопросы значения физической культуры и спорта для студентов. Влияние физкультуры и спорта на здоровье, на физическое развитие, воспитание и здоровый образ жизни.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, здоровье, здоровый образ жизни, студент.

*Duginets A.S.
student
3 year*

*NAS CHOU VO "Academy of Marketing and Social Information
Technologies - IMSIT" (Krasnodar)
Scientific adviser: Karpov S.A.
Russia, Krasnodar*

PHYSICAL EDUCATION IN THE LIFE OF STUDENTS

Annotation: The article addresses the importance of physical education and sports for students. The impact of physical education and sports on health, on physical development, education and a healthy lifestyle.

Key words: physical culture, sport, health, healthy lifestyle, student.

Физическая культура является одним из самых важных компонентов в процессе становления, развития и обучения студента в 21-ом веке. Именно благодаря такой дисциплине в ВУЗах у современных студентов появляется возможность проявить себя в каком-либо виде спорта или улучшить свое физическое, а также психическое здоровье, которое необходимо для осуществления как умственной, так и физической деятельности в институте и в обществе в целом. Необходимо отметить, что физическая культура во всех своих проявлениях - это прежде всего физическое воспитание, которое является неотъемлемым и безусловно одним из самых важных компонентов в общей культуре любого человека. Благодаря данному компоненту человеку легче реализовывать себя как в учебной, так и в профессиональной деятельности. Можно сказать, что физическое воспитание, как неотъемлемая часть физической культуры, конкретизируется в следующих задачах, которые являются основными и базисными:

1. Укрепление здоровья и физическое развитие - одна из самых главных задач физического воспитания.

2. Развитие и формирование навыков, которые позволяют грамотно организовывать свой досуг, а также какую-либо иную деятельность при помощи средств физической культуры и спорта.

3. Комплексное развитие организма, включающее в себя повышение и улучшение физической подготовки, развитие и улучшение каких-либо профессиональных и личных физических качеств.

4. Усвоение комплекса знаний в области физической культуры и спорта, которые необходимы для грамотного и наиболее полного развития.

5. Активная пропаганда здорового образа жизни, как среди студентов и учащихся, так и среди населения в целом, для формирования наиболее полного и правильного представления о здоровье и физической культуре в целом.

Как было отмечено выше, укрепление и развитие здоровья, является одной из самых важных задач физической культуры, которая играет огромное значение в жизни любого человека, и особенно, в жизни студента. Что же такое здоровье? Многие люди считают, что здоровье-это полное отсутствие болезней. Да, в какой-то степени они правы, но если рассматривать это понятие гораздо шире, то можно понять, что здоровье - это ничто иное как благоприятное состояние как физического, так и духовного и даже в какой-то степени социального благополучия в человеческой жизни. Несомненно, здоровье человека является самой важной ценностью в жизни, т.к. его нельзя купить, украсть, обменять или получить каким-либо другим способом, оно дается человеку единожды, а поэтому его необходимо укреплять, совершенствовать и оберегать.

Необходимо отметить, что огромное значение физическая культура имеет значение в повседневной жизни современного студента. Рассматривая данный аспект, можно выделить несколько временных отрезков, во время которых осуществляется какая-либо деятельность студента, так или иначе связанная с его здоровьем и влиянием на него физической культурой в целом.

Во время учебы, основной деятельностью студента является получение и совершенствование знаний. Различные практические, факультативные занятия, лекции и семинары - это серьезная нагрузка на организм, не говоря о периоде экзаменов, когда эта нагрузка возрастает в несколько раз. Для того, что бы студент усваивал всю информацию и мог стабильно функционировать во время всего учебного периода, необходима не только высокая эрудированность, но и хорошее состояние здоровья. Большую часть учебного процесса студенты находятся в сидячем положении, в следствии чего, они не получают необходимой двигательной, физической нагрузки. Но без должной физической нагрузки человек в обязательном порядке столкнется с проблемами гипокинезии, гиподинамии, адинамии и т.д.

Это означает, что объективные обстоятельства будут и далее принуждать современного человека и студентов, в том числе больше, чаще и

гораздо основательнее обращаться к физической культуре и спорту, что явно пойдет им на пользу. Многие специалисты рекомендуют после длительного сидения провести элементарную разминку или проще говоря - размяться, а также утром, перед занятиями желательнее провести зарядку.

Учебным планом предусмотрена такая дисциплина как: Физическая культура. Данная дисциплина является одним из важнейших элементов становления будущего специалиста. Она позволяет не только развить какие-либо физические качества в студенте, но и поддержать здоровье или даже укрепить его. Многие студенты не имеют возможности заниматься спортом или выделять пару часов на занятие им. Это связано с тем, что даже, не смотря на нагрузку в институте, некоторые из них работают, что бы оплатить обучения или какие-либо иные потребности.

Свободное время - это по своей сути время, когда студент может заниматься чем угодно, можно сказать, что это время активной деятельности: подготовка к учебе, творчество, прогулки, встречи и конечно, время активного занятия физической культуры. Многие люди посвящают свое свободное время занятию спортом. Именно в этот отрезок времени человек наиболее серьезно может сконцентрироваться на занятии физической культурой. Абсолютно не важно, что вы выбрали: утренняя пробежка или активные занятия в тренажерном зале. Любое занятие спортом благотворно сказывается на состоянии здоровья человека, разумеется, если нет никаких противопоказаний к занятию той или иной физической деятельностью. Можно с полной уверенностью утверждать, что свободное время - это наиболее оптимальный отрезок времени в жизни студента, да и любого человека для того, что бы заниматься физической культурой.

Возрастание роли физической культуры и спорта в формировании жизни студента отмечается и на более серьезном уровне. К таким направлениям относятся: Внедрение норм ГТО; улучшение и совершенствование подготовки спортивного резерва; раскрытие экономического потенциала спортивной отрасли; развитие профессионального спорта. Также, он констатировал, что создание определенной материальной базы, обеспечение доступности к ней, пропаганда здорового образа жизни и подготовка спортивного резерва-это одни из самых основных задач, которые необходимо решить. Как мы видим, в настоящее время, государство напрямую заинтересовано в том, что бы спорт развивался и укреплялся не только на «высшем уровне», но и на уровне обычных граждан и лиц, которым спорт интересен и небезразличен.

Опираясь на все вышесказанное, можно выделить несколько аспектов, на которые стоит обратить внимание учебным учреждением (институтам) для того, чтобы роль физической культуры и спорта возрастала и была актуальной, в первую очередь для лиц, которые проходят обучение (студенты).

Во-первых, необходимо четко и наиболее целенаправленно подходить к процессу обучения и интеграции каждого студента в процесс физической культуры и спорта.

Во-вторых, активная поддержка различных спортивных движений, которые помогают студентам не только укрепить свое здоровье при помощи спорта, но и улучшить свои теоритические знания, в области физической культуры.

В-третьих, формирование у студентов не только физически развитого тела, но и здорового мышления в области личного здоровья, его укрепления и поддержания в надлежащей форме.

В-четвертых, активное содействие со стороны института и каких-либо иных учреждений, а также государственных органов в облегчении участия студентов в Спартакиадах, Олимпиадах, чемпионатах и иных спортивных мероприятиях.

В-пятых, пропаганда здорового образа жизни среди студентов, которая необходима для формирования наиболее полного и правильного представления о своем здоровье.

Таким образом, каждый здравомыслящий человек хочет прожить свою жизнь долго и счастливо. А вот здоровье не купишь и не получишь в дар. И никакой интернет -магазин подарков в этом не поможет. Поэтому нужно делать все, чтобы сохранить его, пока не стало, слишком поздно. Обыкновенно вследствие неправильного образа жизни у человека появляются нервные расстройства, разные болезни, проблемы на работе и дома. А ведь нужно просто задуматься: все ли возможное мы делаем для сохранения своего здоровья? Ведь зачастую поход к врачу можно избежать, если правильно выстроить свой образ жизни.

Использованные источники:

1. Барчукова, И. С. Физическая культура и физическая подготовка: учебник. М.: Советский спорт, 2019. 431 с.
2. Виноградов, П. А., Окуньков Ю. В. Физическая культура и спорт трудящихся. М.: Советский спорт, 2018. 172 с.
3. Кикотя В. Я. Физическая культура и физическая подготовка: учебник. М.: ЮНИТИ, 2016. 431 с.
4. Мельников, П. П. Физическая культура и здоровый образ жизни студента (для бакалавров). М.: КноРус, 2017. 240 с.
5. Муллер, А. Б., Дядичкина Н. С., Богащенко Ю. А. Физическая культура. М.: Юрайт, 2017. 424 с.
6. Физическая культура и спорт. Сборник студенческих работ / под ред. Э.В. Овчаренко. – Москва: Студенческая наука, 2018. - 2299 с.

*Ермаков В.Е.
студент магистратуры
1 курс, Институт финансов, экономики и управления
Иванова Т.И.
студент магистратуры
1 курс, Институт финансов, экономики и управления
Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
России, г. Тольятти*

КАПИТАЛ И ДЕНЕЖНЫЕ РЫНКИ

Аннотация: В данной статье рассматривается основное значения рынка капиталов, его основная роль. Классификация рынка капитала на первичный и вторичный рынок их особенности и преимущества.

Ключевые слова: капитал, денежные рынки, рынок капитала, финансовые инструменты, первичный рынок, вторичный рынок.

*Ermakov V.E.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Ivanova T.I.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Doroshenko Y.O.
undergraduate
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

CAPITAL AND MONEY MARKETS

Annotation: This article discusses the main values of the capital market, its main role. Classification of capital markets in the primary and secondary market, their features and advantages.

Key words: capital, money markets, capital market, financial instruments, primary market, secondary market.

Рынки капитала и денег являются платформой, на которой правительства и многочисленные корпорации собирают деньги у заинтересованных сторон в обмен на обещание будущих доходов.

1. Рынок капитала.

Рынок капитала - это рынок, на котором торгуются такие инвестиционные инструменты, как облигации, акции и ипотека. Это рынок, который занимается долгосрочными кредитами. Он обеспечивает промышленность основным и оборотным капиталом и финансирует среднесрочные и долгосрочные заимствования центральных, государственных и местных органов власти. Основная функция этого рынка - делать инвестиции от акционеров, у которых есть избыточные средства, для тех, кто испытывает дефицит. Рынок капитала предоставляет как долгосрочные, так и овернайтные средства. [3]

В финансовой литературе основная масса экономистов разработала термин «рынок капитала». Голд Смит описал, что «рынок капитала современной экономики выполняет две основные функции:

Во-первых, распределение сбережений между пользователями и инвестициями;

Во-вторых, содействие передаче существующих активов, материальных и нематериальных, между отдельными экономическими единицами». По словам Гранта, рынок капитала в широком смысле слова представляет собой «серию каналов, через которые сбережения сообщества становятся доступными для промышленных и коммерческих предприятий и для органов государственной власти. Он охватывает не только систему, посредством которой общественность берет на себя долгосрочные ценные бумаги напрямую или через посредников, а также сложную сеть учреждений, ответственных за краткосрочное и среднесрочное кредитование».

Рынок капитала обеспечивает долгосрочное и акционерное финансирование для правительства и корпоративного сектора. Рынок капитала также позволяет распределять владение бизнесом и перераспределять финансовые ресурсы между корпорациями и отраслями.

Различные типы финансовых инструментов, которые торгуются на рынках капитала, приведены ниже:

- Долевые инструменты
- Инструменты кредитного рынка
- Инструменты страхования
- Валютные инструменты
- Гибридные инструменты
- Производные инструменты

Есть два типа рынка капитала, которые включают Первичный рынок и Вторичный рынок

Первичный рынок: это тот рынок, на котором акции, долговые обязательства и другие ценные бумаги впервые продаются для сбора долгосрочного капитала. Этот рынок озабочен новыми проблемами. Поэтому первичный рынок также называют рынком новой эмиссии. На этом рынке поток средств идет от вкладчиков к заемщикам, поэтому он помогает непосредственно в формировании капитала страны. Деньги, собранные на

этом рынке, обычно используются компаниями для улучшения завода, машин и зданий, расширения бизнеса и создания нового подразделения. [1]

Особенности первичного рынка:

1. Первой характеристикой первичного рынка является то, что он связан с новыми проблемами. Всякий раз, когда компания выпускает новые акции или долговые обязательства, она называется Первичной публичной офертой.

2. Первичный рынок - это не название какого-то конкретного места, а деятельность по привлечению новых выпусков.

3. У него есть несколько методов размещения капитала. Методы привлечения капитала на первичном рынке заключаются в следующем.

Публичный выпуск. В этом методе компания выпускает проспект и предлагает широкой общественности приобрести акции или долговые обязательства.

Предложение к продаже: в рамках этого процесса первоначально новые ценные бумаги предлагаются посреднику по фиксированной цене. Они также перепродают то же самое широкой публике. Преимущество этого метода заключается в том, что компания-эмитент чувствует себя свободным от утомительной работы по публичному выпуску.

Частное размещение: процесс подразумевает, что компания продает ценные бумаги институциональным инвесторам или брокерам вместо того, чтобы продавать их широкой публике. Они, в свою очередь, продают эти ценные бумаги выбранным клиентам по более высокой цене. Этот метод рассматривается как более дешевый метод привлечения средств по сравнению с публичным вопросом.

Правильный выпуск: этот метод используется компаниями, которые уже выпустили свои акции. Когда существующая компания выпускает новые акции, она в первую очередь приглашает существующих акционеров. Этот вопрос называется правильным вопросом. В этом случае акционер имеет право либо принять предложение для себя, либо передать часть или все свои права в пользу другого лица.[3]

Первоначальная электронная публичная эмиссия. В рамках этого процесса компании выпускают свои ценные бумаги через электронную среду (например, через Интернет). Компания, выпускающая ценные бумаги на этом носителе, заключает договор с фондовой биржей.

Преимущества первичного рынка:

1. Манипулирование ценами меньше, поэтому инвестиции на первичном рынке безопаснее.

2. Не нужно время на рынке, инвесторы получают акции по той же цене.

3. Это безопасно, потому что первичные данные исследования собираются непосредственно организацией, которая внедряет исследование

4. Компания получает деньги и выдает новые сертификаты безопасности для инвесторов.

Вторичный рынок: это тот рынок, на котором осуществляется покупка и продажа ранее выпущенных ценных бумаг. Операции на вторичном рынке обычно совершаются через биржу. Основной целью вторичного рынка является создание ликвидности в ценных бумагах.

Особенности вторичного рынка:

- Это создает ликвидность
- Это происходит после первичного рынка
- Это имеет особое место
- Стимулирует новые инвестиции

Преимущества вторичного рынка:

1. Инвесторы могут в определенной степени вернуть свои инвестиции, если их экономический статус претерпевает изменения.
2. В таких случаях инвесторы могут воздерживаться от долгосрочных инвестиций.
3. Инвестор может получить большой интерес, вкладывая деньги в течение более длительного периода времени.

Деятельность на вторичном рынке:

1. Торговля ценными бумагами
2. Управление рисками
3. Клиринг и расчет по сделкам
4. Доставка ценных бумаг и средств

Значение рынка капитала:

Рынок капитала играет важную роль в мобилизации сбережений и вкладе в производительные инвестиции для развития торговли и промышленности. Рынок капитала помогает в формировании капитала и экономическом развитии страны.

Экономисты заявили, что рынок капитала действует как прочная связь между вкладчиками и инвесторами. Средства поступают на рынок капитала от частных лиц и финансовых посредников, которые поглощаются бизнесом, промышленностью и правительством. [4] Это позволяет более эффективно использовать движение потока капитала и прибыльности для повышения национального дохода.

Рынок капитала предоставляет стимулы для вкладчиков в виде процентов или дивидендов и переводит средства инвесторам. Таким образом, это приводит к формированию капитала. Фактически, рынок капитала предоставляет рыночный инструмент для тех, у кого есть сбережения, и для тех, кому нужны средства для продуктивных инвестиций. Он отвлекает ресурсы от неэффективных и непроизводительных каналов, таких как золото, ювелирные изделия, недвижимость, заметное потребление, на производительные инвестиции.

Рынок капитала стимулирует экономическое развитие. Различные учреждения, которые работают на рынке капитала, дают количественные и качественные указания потоку средств и обеспечивают рациональное распределение ресурсов. Они делают это, превращая финансовые активы в производительные физические активы. Это приводит к развитию бизнеса и

промышленности через частный и государственный сектор, что приводит к экономическому прогрессу.[1]

В слаборазвитой стране, где капитал ограничен, отсутствие развитого рынка капитала является большим вмешательством в формирование капитала и экономическое развитие. Хотя люди бедны, у них нет стимулов спасать. Другие, которые делают сбережения, вкладывают свои сбережения в расточительные и непроизводительные каналы, такие как золото, ювелирные изделия, недвижимость, заметное потребление и т. д.[2] Такие страны могут побуждать людей делать больше, создавая банковские и небанковские финансовые институты для существования развитый рынок капитала. Такой рынок может сыграть важную роль в обеспечении связи между вкладчиками и инвесторами, что приведет к накоплению капитала и экономическому прогрессу.

Важность денежного рынка:

Денежный рынок приобретает все большее значение для финансирования промышленности, финансирования торговли, самообеспеченности банков и эффективной реализации денежно-кредитной политики. Денежный рынок стимулирует экономический рост и помогает правительству правильно распределять ресурсы.[3]

Инструментом денежного рынка являются казначейские векселя, коммерческие векселя, деньги по требованию, векселя.

Подводя итог, можно сказать, что рынок капитала является настолько выгодным, чтобы генерировать богатство посредством инвестиций или торговли финансовыми инструментами. В этом случае инвестор может снизить риск, посоветовавшись с каким-либо аналитиком рынка. Денежный рынок означает межбанковский рынок, где банки занимают и кредитуют друг друга, чтобы удовлетворить краткосрочные потребности экономики в кредитах и депозитах. Денежный рынок является компонентом финансового рынка, который занимается заимствованием и кредитованием краткосрочных займов, как правило, на срок, меньший или равный 365 дням. Это устройство для очистки краткосрочных финансовых операций в экономике.

Использованные источники:

1. Бондаренко О.А. Теоретические вопросы накопления денежного капитала в рыночной экономике // М. 1998.
2. Гильфердинг Р. «Финансовый капитал». М., 1959.
3. Еремина С.Л. Международный рынок капитала: понятие и структура // Известия Томского политехнического университета. 2003.
4. Гнездова Ю. В., Матвеева Е. Е. Современные проблемы государственного аудита. Учебное пособие. — Смоленск. Издательство «Маджента», 2014.

*Ермаков В.Е.
студент магистратуры
1 курс, Институт финансов, экономики и управления
Иванова Т.И.
студент магистратуры
1 курс, Институт финансов, экономики и управления
Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
России, г. Тольятти*

ПОЛИТИКА ДИВИДЕНДОВ

Аннотация: В данной статье исследованы особенности теоретических подходов к формированию дивидендной политики компаниями, основные виды и цели дивидендной политики, а так же факторы политики дивидендов.

Ключевые слова: дивиденд, дивидендная политика, подходы к выплате дивидендов, факторы влияния.

*Ermakov V.E.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Ivanova T.I.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Doroshenko Y.O.
undergraduate
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

DIVIDEND POLICY

Annotation: This article explores the features of theoretical approaches to the formation of dividend policy by companies, the main types and objectives of dividend policy, as well as the factors of dividend policy

Key words: dividend, dividend policy, approaches to the payment of dividends, influence factors.

Дивидендная политика является важным элементом финансового менеджмента. Эта политика связана с финансовой политикой о выплате денежных дивидендов в настоящем или выплате увеличенных дивидендов на более позднем этапе. Термин «дивиденд» означает ту часть прибыли,

которая распределяется между собственниками / акционерами фирмы. Выпускать ли дивиденды и какую сумму, определяется в первую очередь на основе неиспользованной прибыли компании (избыточных денежных средств) и под влиянием долгосрочных доходов компании. [3]

Слово «дивиденд» происходит от латинского слова «Dividendum», что означает «то, что должно быть разделено». Это распределение производится из прибыли, оставшейся после вычета всех расходов, обеспечения налогообложения и перевода разумной суммы в резерв из общего дохода компании.

Компания не может объявить дивиденды, если нет:

1. Достаточная прибыль
2. Рекомендация совета директоров
3. Принятие акционеров на годовом общем собрании

Дивиденды в денежной форме: дивиденды такого типа выплачиваются наличными, как правило, ежеквартально.

Дивиденды по акциям: Акционеры получают новые акции в корпорации в виде дивидендов. Как и «разделение акций», количество акций увеличивается, но деньги не переходят из рук в руки. Таким образом, бонусными акциями являются акции, выделенные путем капитализации резервов или излишков корпоративного предприятия.

Дивиденд по облигациям: Когда у компании нет достаточных денег для выплаты дивидендов наличными, она может выпустить облигации на сумму, причитающуюся акционерам, в виде дивидендов. Он имеет более длительный срок погашения.

Дивиденды на имущество: В случае таких дивидендов компания выплачивает дивиденды в форме активов, отличных от денежных средств. Это может быть в форме продуктов компании.

Компании могут объявить как регулярные, так и «дополнительные» дивиденды. Регулярные дивиденды, как правило, остаются неизменными в будущем, но «чрезвычайные» или «особые» дивиденды вряд ли будут повторяться.

Термин «дивидендная политика» означает политику в отношении количества прибыли, которая будет распределяться в качестве дивидендов. Концепция дивидендной политики подразумевает, что компании через свой Совет директоров формируют схему выплаты дивидендов, которая влияет на будущие действия. Согласно Уэстону и Бригаму, «Дивидендная политика определяет разделение прибыли между выплатами акционерам и нераспределенной прибылью»

Цели дивидендной политики:

Дивидендная политика означает решение совета директоров относительно распределения остаточной прибыли ее акционерам. Основная задача финансового менеджера - максимизация благосостояния акционеров. Выплата дивидендов ведет, с одной стороны, к удорожанию акций, но приводит к нехватке ликвидных ресурсов для финансирования

перспективных проектов. Существует обратная связь между выплатой дивидендов и нераспределенной прибылью. [3]

Массовые финансовые исследования показали, что дивидендная политика компании разрабатывает некоторые руководящие принципы, которым необходимо следовать при определении размера дивидендов, подлежащих выплате акционерам. Компания должна придерживаться дивидендной политики при принятии решения о пропорции распределения прибыли и частоте распределения. Существуют различные категории дивидендной политики, которые включают регулярную, стабильную, постоянную и нерегулярную.

Факторы, влияющие на дивидендную политику:

1. Вопросы собственности
2. Фирменно-ориентированные соображения
3. Характер деятельности
4. Отношения и цели управления
5. Состав Акционерного Холдинга
6. Инвестиционные возможности
7. Желание финансовой платежеспособности и ликвидности
8. регулярность
9. Ограничения со стороны финансовых учреждений
10. Инфляция

Другими факторами, влияющими на дивидендную политику, являются «Возраст компании», «Потребность в капитальных расходах», «Денежная масса» и «Традиция».

Типы дивидендной политики:

Стабильная дивидендная политика. Стабильность дивидендов означает сходство или отсутствие изменений в выплате дивидендов за прошедшие годы. Можно предположить, что когда компания выплачивает дивиденды по фиксированной ставке и следит за ней в течение будущих лет, независимо от колебаний уровня прибыли, это называется стабильной дивидендной политикой. Следовательно, стабильность дивидендов означает регулярную выплату дивидендов по фиксированной ставке

Постоянная сумма на акцию. В соответствии с этой политикой компания выплачивает фиксированную сумму дивидендов на акцию регулярно, каждый год, независимо от прибыли компании. [2] Но это не указывает на то, что управление носит статический характер и будет принимать политику на долгие годы. Если уровень прибыли компании будет постепенно увеличиваться и в будущем будет поддерживаться тот же уровень, то соответственно увеличивается дивиденд на акцию. Эта политика ставит акции в один ряд с привилегированными акциями, что дает фиксированный дивиденд на акцию каждый год

Постоянный коэффициент выплат. В этой политике фиксированный процент чистой прибыли выплачивается в виде дивидендов каждый год, то есть постоянный коэффициент выплат.

Политика немедленных дивидендов: эта политика разработана как обычно, руководство придерживается политики немедленной выплаты дивидендов, поскольку для этого требуются средства для роста и развития, или они могут испытывать серьезные финансовые трудности и могут быть неспособны выплатить дивиденды.

Политика нерегулярных дивидендов: когда фирма не выплачивает фиксированные дивиденды часто, это нерегулярная дивидендная политика. Он меняется из года в год в зависимости от уровня дохода. Эта политика основана на убеждении руководства в том, что дивиденды должны выплачиваться только тогда, когда это оправдывает прибыль и ликвидная позиция фирмы. Фирмы, имеющие несбалансированные доходы, особенно занимающиеся предметами роскоши, принимают эту политику.

Политика регулярных дивидендов плюс дополнительные дивиденды. Эта политика подходит для компаний с постоянным доходом и ограниченными возможностями для роста.[1] В хороший год заработка фирма объявляет дополнительные дивиденды. Обозначение «дополнительный» используется в связи с выплатой, чтобы сообщить акционерам, что это является дополнительным и которое может не продолжаться в будущем. Когда прибыль компании постоянно увеличивается, дополнительный дивиденд должен быть дополнен обычным нормальным дивидендом, и, следовательно, норма нормального дивиденда должна быть высокой.

Политика регулярных дивидендов плюс дивиденды по акциям. В этой политике компания выплачивает дивиденды по акциям наряду с регулярными дивидендами. Следовательно, дивиденд делится на две части. Эта политика поддерживается, когда компания заработала огромную прибыль и хочет предоставить акционерам долю в дополнительной прибыли, но хочет сохранить деньги для развития. Нельзя долго придерживаться этой политики, поскольку количество акций увеличивается, а доход на акцию уменьшается, что привело к снижению цены акций. [2]

Преимущества дивидендной политики:

1. Разрешение неопределенности инвестора: Когда компания придерживается политики стабильных дивидендов, она не изменит сумму дивидендов, если происходят кратковременные изменения в прибыли, таким образом, когда прибыль компании терпит неудачу и она продолжает выплачивать ту же сумму дивидендов как и в прошлом, он сообщает инвесторам, что в будущем компания находится в безопасности, чем предполагает снижение прибыли.

2. Желание инвестора получить текущий доход. Инвесторы, желающие получать регулярный дивидендный доход, предпочтут компанию со стабильными дивидендами, а не компанию с колеблющимися дивидендами.

3. Привлечение дополнительных финансов. Установленная дивидендная политика также выгодна компании для привлечения внешних

финансов. Стабильная и регулярная дивидендная политика имеет тенденцию делать акции компании и инвестиции, а не спекуляцию.

4. Лояльность находит, что доброжелательность акционеров к компании увеличивается с устойчивой дивидендной политикой.[3]

Подводя итог, дивидендная политика фирмы является основным аспектом корпоративного финансового управления. По сути, дивиденды указывают на источник денежных потоков для акционеров и предоставляют информацию о деятельности фирмы. Важной особенностью теории дивидендов является определение суммы заработка, подлежащего распределению между акционерами, и суммы, которая будет удерживаться на фирме. Нераспределенная прибыль является значительным внутренним источником финансирования и роста фирмы.

Использованные источники:

1. Галанова В. А. и Басов А. И. Рынок ценных бумаг. Учебник. / М.: финансы и статистика. 2012.
2. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. Учебно-практическое пособие. 2013.
3. Воробьев А.Г. Оптимизация дивидендной политики акционерного общества: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / А.Г. Воробьев. – М., 2011

*Ермаков В.Е.
студент магистратуры
1 курс, Институт финансов, экономики и управления
Иванова Т.И.
студент магистратуры
1 курс, Институт финансов, экономики и управления
Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
России, г. Тольятти*

КОРПОРАТИВНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассмотрен анализ особенностей компаний и их финансовой политики. показаны особенности краткосрочной финансовой политики управления прибылью, запасами, денежными средствами.

Ключевые слова: финансовая политика, стратегия, корпоративная финансовая стратегия краткосрочные перспективы, долгосрочные перспективы.

*Ermakov V.E.
undergraduate
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Ivanova T.I.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Doroshenko Y.O.
undergraduate
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

CORPORATE FINANCIAL POLICY AND COMPANY STRATEGY

Annotation: The article analyzes the characteristics of companies and their financial policies. features of a short-term financial policy of managing profit, stocks, cash are shown.

Key words: financial policy, strategy, corporate financial strategy short-term prospects, long-term prospects.

Корпоративная финансовая стратегия - это метод бизнеса, при котором финансовые механизмы применяются для оценки желаемого успеха и результатов планируемых в бизнес-стратегий и проектов. Финансовая

политика компании представляет под собой общий подход компании к управлению своими финансовыми решениями. Финансовая стратегия компании состоит из капитального бюджетирования, финансирования и дивидендной политики. В то время как каждая корпорация обычно имеет дело с этими тремя областями при определении своей финансовой политики, каждая организация должна изучить множество факторов, которые являются уникальными для ее бизнеса и ситуации, прежде чем устанавливать свою общую политику. Управленческая литература означает, что для того, чтобы процветать на мировом финансовом рынке, фирмы

Основной целью этой политики является обеспечение адекватного и регулярного притока капитала в организацию с учетом текущих и будущих требований бизнеса. Капитал, конечно, должен быть не только удовлетворительным, но и разумным. Использование капитала так же плохо, как и недостаток капитала. Поэтому при оценке требований к фиксированному и оборотному капиталу, видам выпускаемых ценных бумаг, источникам, которые должны использоваться финансовыми руководителями, следует знать, как правильно использовать средства. При подтверждении финансовых планов необходимо учитывать все непредвиденные обстоятельства. Следует помнить, что нет потерь бизнеса из-за избытка или нехватки средств.

Кроме того, стоимость привлечения капитала должна быть минимальной. Всегда должен быть хороший баланс между ценными бумагами с фиксированной стоимостью (долговые обязательства и привилегированные акции) и ценными бумагами с переменной стоимостью (долевые акции). После приобретения средств они должны эффективно использоваться. Ликвидность, безопасность и прибыльность должны быть руководящими факторами в этом отношении. Тенденции в построении корпоративной финансовой политики менялись в течение последнего десятилетия. В то время как инвесторы и акционеры хотят быть уверенными в наличии капитала для развития бизнеса, акционерам все удобнее накапливать долги для этого. На нынешнем рынке корпоративные менеджеры и инвесторы ищут краткосрочные выгоды в отличие от более традиционных долгосрочных финансовых стратегий.

В текущей бизнес-среде руководители компаний и лица, принимающие решения, используют многочисленные корпоративные финансовые стратегии для:

1. Активно улучшать акционерную стоимость
2. Мобилизовывать средства
3. Добиться венчурного капитала
4. Способствовать корпоративному прогрессу.

Фирмы стимулируют рост через органические или неорганические деловые действия. Под корпоративным прогрессом понимается расширение экономики, измеряемое рядом показателей, таких как: увеличение доходов, укомплектование штатов и доля рынка. [1] Проблемы, которые влияют на корпоративную ценность и рост, включают человеческий капитал,

интеллектуальную собственность, управление изменениями и инвестиционное финансирование. Растущие корпорации, как правило, имеют операционный бизнес-план, который дает компании направление к выбору роста и деятельности. Операционный бизнес-план обозначает динамический документ, который подчеркивает сильные и слабые стороны компании и направляет компанию к обучению и повышению эффективности. Бизнес-план компании определяется и определяется ее корпоративной финансовой стратегией.

Арена корпоративной финансовой стратегии объединяет силы корпоративных финансов и корпоративной стратегии, чтобы дополнять и уравнивать друг друга. В успешной стратегии корпоративных финансов корпоративные финансы и стратегические функции работают вместе, чтобы генерировать акционерную стоимость. Корпоративная финансовая стратегия - это многогранный и многопрофильный метод ведения бизнеса и управления. История финансов и стратегии в корпоративных условиях была одной из разногласий и территориальности. [3]

С более ранних времен финансы и стратегия, а также принятие финансовых и стратегических решений рассматривались как отдельные интеллектуальные и принимающие решения силы.

Финансовые директора предпочитают либо финансы, либо стратегию в качестве основного влияния на принятие решений. Например, финансовые директора и менеджеры, которые поддерживают принятие экономических или финансовых решений, могут зависеть от управленческой экономики или прикладной экономики для принятия деловых решений. Наконец, нет существенного конфликта между корпоративными финансами и инструментами и инструментами корпоративной стратегии. Финансы и стратегия, которые в прошлом были отдельными видами деятельности в корпоративной сфере, являются дополнительными функциями, которые могут укреплять и уравнивать друг друга. Корпорации, которые ассимилируют финансовые и стратегические функции, имеют максимальные возможности для развития и действий с добавленной стоимостью.

Многонациональные компании в двадцать первом веке разделяют многие из тех же физиологий. Например, современная корпорация обычно организована в бизнес-единицы. Каждая бизнес-единица в современной корпорации несет ответственность за свою прибыль или убытки. Бизнес-планирование, как правило, рассредоточено. Менеджеры по продуктовой линейке бизнес-единицы концентрируются на выручке по отдельным продуктам в краткосрочной перспективе. Быстрое развитие и инновации в области информационных технологий продолжают изменять производственные функции и характер продуктов и услуг, продаваемых и поставляемых клиентам.

Несмотря на сходства, которые характеризуют современные корпорации, корпорации, различаются по своей способности объединять финансовые и стратегические факторы. На постоянно растущем конкурентном мировом рынке успешное объединение финансовых и

стратегических аспектов может означать разницу между корпоративным успехом и корпоративной катастрофой. Финансовые директора, менеджеры и группы планирования, которые используют финансовую стратегию в качестве компаса для принятия решений, могут создавать больший капитал и рост для своих компаний и акционеров по сравнению с теми корпорациями, которые основывают свои бизнес-решения на финансах или стратегии. [1]

В финансовой стратегии финансы являются основным источником силы, чтобы получить отличительные конкурентные преимущества для компании. Компании, которые управляют своими акциями, должниками и кредиторами, улучшат свои денежные потоки и сократят как операционные, так и кредитные расходы. Они могут брать кредиты по конкурентоспособным ставкам и значительно снизить процентные платежи. Большие финансы помогают им уверенно опережать конкурентов. Ресурсы могут быть использованы для увеличения доходов акционеров. Они могут увеличить масштабы своей деятельности и получить значительные налоговые льготы путем слияний и поглощений. Таким образом, компании, которые хорошо управляют своими средствами, могут развить явные конкурентные преимущества в течение определенного периода времени.

Хорошая финансовая стратегия необходима для поддержания адекватного денежного потока для поддержания бизнеса и развития.

Существует множество факторов, связанных с планированием и реализацией корпоративной финансовой политики. В прошлый раз компании фокусировались как на краткосрочном, так и на долгосрочном планировании при определении финансовой политики. Традиционные знания показывают, что инвесторы предпочитают компании с хорошими деталями или сильным балансом. Фирмы сталкиваются со многими решениями, связанными с тем, как расти и финансировать свою деятельность. [1] Есть несколько факторов, которые компании должны учитывать при разработке своей финансовой стратегии:

Многочисленные шаги по разработке эффективной корпоративной финансовой стратегии:

Корпоративная финансовая стратегия наиболее эффективна, когда стратегия поддерживается внутри компании и согласуется с деятельностью компании. Полностью комбинированные корпоративные финансовые стратегии могут быть разработаны с использованием следующих шагов:

I. Разработка достаточной структуры капитала. Структура капитала описывается как средство, с помощью которого компания финансирует себя. Финансирование может осуществляться за счет долгосрочной задолженности, обыкновенных акций и нераспределенной прибыли. Компании могут определить наилучшую структуру капитала для своих целей, используя три формы анализа: моделирование сценариев движения денежных средств в сторону понижения, анализ групп по аналогам и анализ рейтингов облигаций. Моделирование сценария снижения денежного потока - это процедура, в которой структура капитала берется из набора сценариев снижения денежного потока. Групповой анализ - это процесс, в котором

общие структуры капитала и причуды одноранговых компаний оцениваются на предмет понимания операционных особенностей. Анализ рейтингов облигаций - это процесс проверки емкости долга в рамках определенных рейтингов долга.

II. Определите правильную рыночную оценку: правильная рыночная оценка оценивает, недооценена ли компания или переоценена на рынке. Оценка рынка описывается как мера того, сколько стоит бизнес на рынке. Важно пересмотреть финансовые показатели, такие как ожидания инвесторов в отношении роста, маржи и инвестиций. Сравните ожидания инвесторов и ожидания менеджмента, чтобы проверить расхождение.

III. Установите лучшую корпоративную финансовую стратегию: разработайте идеальную стратегию для создания стоимости, которая обеспечивает достаточное финансирование, финансовый баланс и растущий денежный резерв.

В корпорации финансовые директора, менеджеры и команды планирования разрабатывают свои корпоративные финансовые стратегии, чтобы использовать и оптимизировать рост и акционерную стоимость. [4] Корпоративные финансовые стратегии рассматриваются как политика, ориентированная на возврат. Корпоративная стратегия, основанная на возврате, представляет собой набор конкретных руководящих принципов корпорации для создания, поддержания и анализа корпоративной стратегии, ориентированной на развитие наивысшего долгосрочного благосостояния. В сегодняшнем деловом климате менеджеры несут большую ответственность за создание акционерной стоимости, наблюдение за эффективностью бизнеса и поддержание долгосрочного успеха в бизнесе. Корпоративная финансовая стратегия, основанная на отдаче, определяет приоритетность добавленной стоимости и направляет бизнес с критической точки зрения на доход, стоимость и рост.

Общие механизмы корпоративных финансовых стратегий включают в себя: управление на основе стоимости, стратегическое планирование, слияния и поглощения, анализ затрат и бюджеты капитала, которые используются финансовыми директорами, менеджерами и группами планирования для создания акционерной стоимости. [1]

Корпоративные стратегии и управление на основе стоимости:

Финансовые директора, менеджеры и группы планирования компаний могут выбрать для своей корпоративной финансовой стратегии философию управления на основе стоимости. Ценностно-ориентированное управление определяется как подход к управлению, направленный на максимизацию акционерной стоимости. Управление на основе стоимости включает стратегии для создания, измерения и управления стоимостью. Управление на основе стоимости - это комбинированный и целостный подход к бизнесу, который охватывает и информирует корпоративную культуру, корпоративные коммуникации, корпоративную миссию, корпоративную стратегию, корпоративную организацию, принятие корпоративных решений, а также корпоративные награды и пакеты вознаграждений. [3]

Стратегия экономической добавленной стоимости - это общий механизм, используемый в управлении на основе стоимости. Экономическая добавленная стоимость - это чистая операционная прибыль за вычетом платы за альтернативную стоимость всего капитала, вложенного в проект. Анализ экономической добавленной стоимости измеряется как полезный процесс для анализа различных показателей деятельности компании на основе стоимости капитала, где настроены риски. Менеджеры с добавленной стоимостью могут получать компенсацию на основании результатов анализа экономической добавленной стоимости. Наконец, подход с добавленной экономической стоимостью является мерой экономической эффективности и стратегией для наращивания благосостояния акционеров.[2]

Подводя итог, можно сказать, что финансовая стратегия корпорации касается того, как компании собирают и используют свои средства. Требуемый доход инвестора может быть сопоставлен с их предполагаемым риском. Это связано с обеспечением ценности для акционеров, что является основной финансовой целью компании.

Использованные источники:

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / пер. с англ. Н. Барышниковой. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007.
2. Когденко В. Г. Мельник М.В. Управление стоимостью компании: ценностно ориентированный менеджмент. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Голубев М.П. Имущество корпорации. ИД «Научная книга», 2006.
4. Бурмистрова, Л.М. Финансы организаций (предприятий) :учеб.пособие / Л.М. Бурмистрова. - М. : Инфра -М, 2010.

*Журба О.А.
студент магистратуры
факультет международного промышленного
менеджмента и коммуникации
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Балтийский государственный технический университет
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»*

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА РОССИИ И СОВРЕМЕННЫЙ МИРОВОЙ ОПЫТ

Аннотация: Эффективность управления в любой системе или организации – это залог ее успеха. Помимо набора универсальных принципов и инструментов, базирующихся на психологических, социальных, математических, и других основах существует некий культурный код, который незримо определяет устойчивость управленческой модели, ее принятие людьми, органичность. Управленческая культура выступает уникальным, присущим отдельной национальной культуре феноменом.

В наиболее успешных постиндустриальных экономиках мира преобладает американская и японская типы управленческих культур, которые тиражируются в качестве эталонных.

Русская управленческая культура обладает самобытными чертами, которые способствовали как прорывным достижениям и великим проектам, так и малоэффективному развитию экономики.

В статье рассматриваются свойства русской управленческой культуры, точки зрения ученых на ее актуальность в современном контексте, а также предпринимается попытка ее оценки с позиции вызовов модернизации российской экономики.

Ключевые слова: управленческая культура, эффективность управления, японская модель, американская модель менеджмента, традиции в управлении.

*Zhurba O. A.
master's degree student
faculty of international industrial
management and communication
Federal state budget
educational institutions of higher education
"Baltic state technical University
VOENMEH named after D. F. Ustinov»*

RUSSIAN MANAGEMENT CULTURE AND THE MODERN CONTEXT

Annotation: Effective management in any organization is the key factor to its success. In addition to a set of universal principles and tools based on psychological, social, mathematical, and other features, a certain cultural code invisibly determines the stability of the management model, its acceptance by people, and its organic character. Management culture is a unique phenomenon inherent in a particular national culture.

The most successful post-industrial economies are ordered by American and Japanese management cultures, which are replicated as reference.

Russian management culture has distinctive features that have contributed to both breakthrough achievements and great projects, as well as inefficient economic development.

The article examines the properties of Russian management culture, the scholars' positions on its relevance in the modern context, and attempts to assess it from the perspective of challenges to the modernization of the Russian economy.

Key words: management culture, management efficiency, Japanese management culture, American management culture, management traditions.

Под управленческой культурой или культурой управления понимается система ценностей, регулирующих управленческую деятельность, выраженную в единстве форм целеполагания, познания и духовного общения субъектов. [1, с.9].

Управленческая культура структурно делится на две составляющие: индивидуально-личностную и социально-организационную. В первом случае она рассматривается применительно к субъекту управления и является частью личной и профессиональной культуры руководителя. Во втором выступает подсистемой организации, которая регулирует взаимодействие людей ради достижения определенного результата и является главным условием, обеспечивающим развитие потенциала объекта управления - отдельных людей и коллектива. [1, с.9].

Исследование управленческой культуры в современной науке началось сравнительно недавно и ведется оно с нескольких сторон – с социально-философской позиции, антропологической, историко-культурной, функциональной и прочих. Большинство исследователей изучают управленческую культуру личности.

Характер и истоки национальной управленческой культуры раскрываются в исследованиях российского социолога О.И. Шкаратана.

Варьируются и подходы к понятию. Сложность понятия «управленческая культура» объясняется тем, что оно образовано двумя категориями: «управление» и «культура», которые в современном научном языке не имеют однозначного толкования.

В случае, когда управленческая культура рассматривается применительно к личности руководителя, это понятие имеет элитарный смысл и представляет собой качественный показатель профессионализма субъекта управления [1, с.54]. В рамках данного подхода необходимой

составляющей управленческой культуры является компетентность человека, лидерский талант и призвание.

Когнитивно-творческий подход рассматривает культуру управления как творческий процесс, который осуществляется не только на основе познания, но и требующий воображения и интуиции. Данный подход к управленческой культуре характеризует ее как искусство, так как руководство людьми нельзя свести только к определенному алгоритму, это творческая деятельность, основанная как на теории, так и на опыте, в которой важную роль играет интуиция.

Сущность управленческой культуры с точки зрения гуманистического подхода основывается на той позиции, что настоящий управленец – лишь тот, кто всегда принимает решение в интересах людей. [1, С.55].

Технологический подход трактует культуру управления, как органическую совокупность принципов, способов, средств, форм и методов целенаправленного организующего, координирующего и контролирующего действия в процессе реализации должностных полномочий. В рамках данного подхода управленческая культура характеризуется такими категориями как «эффективность», «результативность». Акцентируется внимание на практической стороне управленческого труда. Такой подход вплотную приближен к определениям понятий организационной или корпоративной культуры.

Существует две полярные точки зрения на связь между организационной и управленческой культурой. Одни отмечают, что термин «организационная культура» представляется более общим по содержанию и включает в себя управленческую культуру. Другие, напротив, считают, что управленческая культура является более широким термином, так как организация является одной из функций управления наряду с планированием, контролем и мотивацией деятельности. Бытует мнение, что в зависимости от возраста организации меняется степень взаимовлияния управленческой и организационной культур. В период раннего роста организации вторичные механизмы – структура, процедуры, ритуалы, формально провозглашаемые ценности имеют вспомогательный характер для внедрения культурных основ. Главная роль на этапе становления организации принадлежит лидерам, которые насаждают свойственные им представления и создают условия для формирования культуры. [1, С.51-57].

В мировой практике на протяжении второй половины XX века наибольшую известность получили две целостные системы менеджмента - американская и японская. О.И.Шкаратан выделяет их полярные ценностные основы - достиженческо-индивидуалистическую и достиженческо-коллективистскую. [2, С.51].

Принято считать, что эффективность западной или американской модели управленческой культуры впервые была описана социологом Максом Вебером, и сделал он это с конфессиональной позиции. По его мнению, центральным для протестантского мировоззрения является рационально поставленное капиталистическое предпринимательство как

богоугодное дело. Идеал протестантизма - кредитоспособный добропорядочный человек, долг которого рассматривать приумножение своего капитала как самоцель. И у работодателей, и у наемных работников ценности протестантской этики формируют мотив достижения, чувства самостоятельности и личной ответственности. [2, С.32].

Кадровая политика американских компаний построена на принципах индивидуализма и четкого разделения труда. Вся система управления ориентирована на индивидуальную ответственность сотрудников за их деятельность. Специалисты американской системы менеджмента всегда узко образованы, поэтому продвижение по карьерной лестнице возможно лишь по вертикали, по этой причине велика текучесть кадров. Все сотрудники поставлены в условия жесткой конкуренции. Вся власть в подразделении находится в руках одного человека, который, получая указания «сверху», единолично отвечает за выполнение их сотрудниками. Идеальный американский руководитель - это сильная личность, замыкающая на себе весь процесс управления и обладающая способностью заставить своих подчиненных достигать поставленных перед ними целей. При этом, взаимоотношения «начальник-подчиненный» четко сужены до обсуждения рабочих дел. Существенным плюсом такого подхода является оперативность и окончательность принятых решений. [2, С.45].

Японская модель. Немалую роль в ускоренном развитии послевоенной Японии сыграло квалифицированное руководство, учитывавшее национальные особенности японского работника. Японские элиты использовали архаичную общинную структуру японского общества как самый эффективный канал реализации целей государства по либерализации экономики. Соединение культурной традиции с достижениями индустриального мира привело к тому, что Япония стала первой древней цивилизованной страной, осуществившей скачок в современность. Старые ценности явились источником институтов современности. [2, С.46].

Важным является тот факт, что все сотрудники организации имеют равные права в принятии решений и несут одинаковую ответственность за их реализацию. Более того, работники заинтересованы помогать друг другу, т.к. при перевыполнении производственного плана заработная плата повышается для всех. Что касается иерархии в японских организациях, здесь также все направлено на наибольшее взаимодействие сотрудников между собой. Упор делается на создание эффективной горизонтальной структуры власти, обязательными в которой является непосредственный обмен информацией и взаимопомощь сотрудников. Большое внимание в японских организациях уделяется возрасту и стажу работы сотрудника - редко встретишь руководителя, который был бы моложе своих подчиненных. [2, С.47].

Властью наделяется тот, кто старше, а, следовательно, опытнее и авторитетнее. Идеальный управляющий японской организации - человек, учитывающий психологические особенности коллектива и направляющий

его действия непрямыми приказами, а своим индивидуальным подходом к каждой конкретной ситуации и сотруднику.

Сегодня в рамках любой управленческой культуры за пределами США и Японии можно выделить традиционные и новые тенденции.

К характерным чертам традиционной управленческой культуры относят безынициативность, стремление к гарантированному карьерному росту, стабильному развитию органа государственного управления и к личной безответственности. Современный тип управленческой культуры характеризуется инициативностью, творческим подходом к делу, меритократическим отношением к карьере. [3, С.88].

Традиционному типу исследователи дают наименование административного, современному - менеджериального. Авторы заключают, что для представителей административной культуры характерна ориентация на более четкую регламентацию деятельности сотрудников органов управления и повышение дисциплины и ответственности служащих. Представители менеджериальной культуры ориентируются на повышение самостоятельности органов управления и служащих. Первые в решении служебных проблем рассчитывают в основном на руководство, вторые - на самих себя. [3, С.88-90].

Но не только национальные традиции или фактор прогрессивности систем определяют доминирующие типологии управленческих культур. В значительной степени они зависят от политической системы и экономического уклада.

По этим признакам выделяют три типа управленческой культуры: административно-командную, информационно-аналитическую, социально-ориентированную. Первая присуща тоталитарным режимам, основана на жестких бюрократических регламентациях, огромном аппарате чиновников, мотивации страха, ответственности и господстве административного права и государственных структур; на превалировании силовых методов, где во многом исключаются механизмы саморегулирования в обществе, альтернативность решений, инакомыслие, и т. д.

Вторая основана на господстве информационных технологий, компьютерных систем при выработке и принятии управленческих решений, в которых технократический элемент преобладает над гуманитарным, гуманистическим.

Третья – социально-ориентированная культура управления, ограничивающая действие рыночных отношений и включающая частично «социальный фактор» в механизм регулирования, что способствует раскрытию творческого потенциала человека. Она характеризуется не только правовым, административно-командным, информационно-аналитическим типами регулирования, но и включением социальной мотивации в виде высокой социальной защиты своих граждан, мотивации их труда и всей жизнедеятельности. [3, С.91].

Интересно, что менеджерская и социально-ориентированная культуры управления вбирают в себя лучшие принципы других систем и по сути носят смешанный характер профессиональной культуры служащих.

Оба типа культуры и системы различными способами обеспечивают эффективное использование кадрового потенциала служащих органов государственного и муниципального управления в решении проблем экономического и социального развития.

В отечественной социологии управления тема разнообразия управленческих культур имела во многом идеологическую подоплеку. В современном понимании российская управленческая культура изобилует чертами административно-командной системы и унаследовала принципы и задачи плановой экономики Советского Союза.

О.И.Шкаратан выделяет следующие отличительные черты российской культуры управления:

- преобладание «запретительной» направленности норм и правил;
- четкое описание функций работников, формализованные отношения;
- стремление к созданию условий для сотрудничества между работниками на всех уровнях в производстве и управлении;
- преимущественно иерархическая структура управления;
- распространенность демонстрации власти, подчеркивания властных функций на каждом уровне управленческой иерархии;
- ориентация на наказание за ошибки, жесткий контроль за выполнением должностных обязанностей и инструкций;
- поощрение универсализма, совмещения профессий и обязанностей;
- централизация и персонализация принятия решений и ответственности;
- актуализация в первую очередь стратегических задач развития организации, акцент на долгосрочном планировании;
- ориентация на решение общегосударственных (общенародных) задач;
- ориентация на массовое производство;
- стремление к сохранению опеки со стороны министерств, ведомств, правительственных органов. [2, с.35].

О.И.Шкаратан отмечает, что присущие основной массе россиян качества работников как субъектов и объектов управления, явились результатом всех исторических обстоятельств. И именно эти особенности трудовой и управленческой культуры, сложившиеся у русского населения страны, являются определяющими.

Он, как и М.Вебер размышляет о воздействии конфессиональной этики на отношение к труду и благосостоянию. По мнению автора, прибыль как важная мотивация труда православием была в значительной степени блокирована. Труд оказывался ценным только в связи с тем, что сам его

процесс доставлял удовольствие мастеру. При этом именно православная этика формировала в предпринимательской среде такие качества, как высочайшее доверие к партнеру, верность слову даже в ущерб собственной выгоде, использование беспроцентного кредита, корректное отношение к конкурентам. [2, С.37].

Исторические и социальные факторы утвердили авторитет власти как основной регулятор в управлении. Пространственные и климатические особенности России сформировали культуру экстенсивного способа производства, традиции «рваного», некропотливого, неритмичного труда. [2,С.37].

Александр Прохоров в книге «Русская модель управления» утверждает, что российская система управления пребывает каждый момент времени в одном из двух режимов - мобилизационном или застойном. [4, С.151].

Такая модель дает государству или крупной социальной группе результат, но неэффективна, так как требует чрезмерных затрат. Недостаток такого подхода в необходимости экстренной аккумуляции ресурсов в критической ситуации, при этом другие процессы притормаживаются из-за недостатка ресурсов и отсутствия внимания. В итоге проблема решается. Но большой ценой. Так проходили большие стройки социализма, куда со всей страны мобилизовали ресурсы, так Петр I строил Санкт-Петербург, куда отовсюду везли камень и сгоняли людей. Почти все крупнейшие российские проекты иллюстрируют подобный подход. [4, С.152].

Современная русская управленческая культура, сформировавшаяся в условиях «классического» индустриально-конвейерного производства, существенно отстает от требований модернизации экономики страны. Отечественный менеджмент по-прежнему делает ставку на авторитаризм и административные методы, что не соответствует технологическим условиям производства и принципам рыночной регуляции хозяйственной деятельности. [2, С.49].

Одновременно О.В.Шкаратан критикует неоправданное «калькирование» в России западных, главным образом американских, управленческих схем, которое влечет за собой странное сочетание со старыми (советскими) приемами организации и управления, в том числе в сфере подготовки руководящих кадров. [2, С.49].

Все рассматриваемые авторы едины во мнении, что не стоит искоренять национальную ценностную систему в российской культуре управления [2, С.55], [3,С.91], а продумать способы включения элементов русского менталитета в программу модернизации нашего общества и экономики.

Культура управления - это целостность, а это значит, что все ее элементы взаимосвязаны. Из этой целостности нельзя исключить несимпатичные элементы, заменив их симпатичными из другой целостности. Управленческая культура в этом случае разрушится, так как все генетические присущие ей элементы взаимозависимы. [3, С.91].

Подводя итог, мы делаем вывод, что в общем российская национальная культура управления, учитывающая в полной мере этнокультурную специфику отечественной рабочей силы, ее сильные и слабые стороны, до конца не сформирована. Ее неуниверсальный и нестабильный характер, слабые успехи в достижении результатов в современной истории России, говорит о том, что русская управленческая культура как системообразующий элемент работает плохо. И будет оставаться причиной противоречия национальной системы управления с требованиями мирового научно-технического и социального прогресса. [4, с. 346].

Использованные источники:

1. Павлова Е.В. Управленческая культура как фактор развития социального потенциала научных организаций: дис. на соиск. учен. степ. канд.социол.наук: Спец. 22.00.08. – Новосибирск: 2019. – 193с. URL: <http://pnu.edu.ru/media/disser/pavlova-dissertation.pdf>(дата обращения: 10.03.2020).
2. Шкаратан О.И. Русская культура труда и управления // Общественные науки и современность. – 2003. - №. 1 -С. 30-54.
3. Почевалов Д.А. Типология управленческих культур // Гуманитарные науки: теория и методология. - 2008. - №3 -С. 87-91.
4. Прохоров А. Русская модель управления. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2015. - 492 с.

*Зарипова А.В.
студент магистратуры
3 курс, факультет «Архитектура информационных систем»
Московский Технический Университет Связи и Информатики
Научный руководитель: Еремичев В.И., к.т.н.
Россия, г. Москва*

НИЗКИЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассматривается индустрия 4.0, которая является ведущей в мире концепцией промышленного развития, предполагающей использование широкого спектра передовых цифровых технологий и полную автоматизацию производства. Была приведена оценка оцифровки экономики России на основе информационных материалов, опубликованных внутри страны и за рубежом. Автор выделяет основные проблемы отечественной промышленности, связанные с ее вероятным отставанием в технологическом развитии, и предлагает возможные пути их нейтрализации.

Ключевые слова: автоматизация, бизнес-процессы, Индустрия 4.0., цифровые технологии, информационные материалы, отечественная промышленность.

*Zaripova A.V.
graduate student
3rd year, faculty of information systems Architecture»
Moscow Technical University of Communications and Informatics
Scientific Director: Eremichev V.I., can. of technical sciences
Russia, Moscow*

LOW LEVEL OF AUTOMATION OF BUSINESS PROCESSES OF DOMESTIC PRODUCTION ENTERPRISES

Annotation: The article discusses industry 4.0, which is the world's leading concept of industrial development, involving the use of a wide range of advanced digital technologies and full automation of production. The estimation of the digitization of the Russian economy was given based on information materials published domestically and abroad. The author identifies the main problems of domestic industry associated with its likely lag in technological development, and suggests possible ways to neutralize them.

Key words: automation, business processes, Industry 4.0., Digital technologies, information materials, domestic industry.

Основная глобальная концепция промышленного развития — это явление, называемое Индустрия 4.0, с которым непосредственно связаны

термины «промышленный Интернет вещей» и «цифровое производство». Индустрия 4.0 включает в себя комплексную цифровизацию технологических и бизнес-процессов и их всестороннюю интеграцию в цифровую экосистему. Существует ряд взаимосвязанных, но еще не устоявшихся концепций: «цифровизация», «цифровая экономика» и «цифровое производство».

Процессы разработки цифровых технологий и перспективы их промышленного применения впервые были представлены в 2011 году в Германии в рамках правительственной концепции «Индустрия 4.0 ...». Это событие рассматривается как отправная точка для разработки и применения таких концепций ведущими странами мира, в том числе «Интернетом вещей», «Промышленным Интернетом» (США), «Индустриальной цепочкой создания стоимости» (Япония), «Инновациями в промышленности 3.0» (Южная Корея), Productivity 4.0 (Тайвань), Smart Factory (Нидерланды), Usine du Futur (Франция), High-Manufacturing Catapult (Великобритания) и Fabbrica del Futuro (Италия).

Большинство российских предпринимателей знают о преимуществах автоматизации и оцифровки производственных процессов. Они являются ответом на растущие требования рынков, которые ожидают персонализированных продуктов, и нехватки персонала. Отечественная промышленность не использует в должной мере инструменты автоматизации бизнес-процессов. Наиболее развитой отраслью, которая характеризует высокий уровень автоматизации бизнес-процессов является автомобильная промышленность. Это связано с тем, что в автомобильной промышленности, преобладают иностранный капитал и западные стандарты производства.

В высокоразвитых странах Европейского союза в настоящее время распространяются следующие тенденции, связанные с автоматизацией бизнес-процессов:

- активное использование концепции Industry 4.0, на основе Интернета вещей, больших данных и машинного интеллекта;

- появляются представления о новых этапах технического развития производства;

- делается акцент на когнитивных технологиях.

В то время российская промышленность еще не может выйти за рамки третьей промышленной революции. Это началось 40 лет назад с появлением первых контроллеров ПЛК и программ SCADA, ERP и MES, позволяющих развивать автоматизацию производственных процессов.

Большинство предприятий находятся на стадии Индустрии 3.0, а некоторые используют только технологии, типичные для Индустрии 2.0.

Согласно данным Международной федерации робототехники (IFR) за 2019 год, уровень роботизации в мире довольно быстро растет. Во всем мире продажи роботов увеличились на 30%, а в Центральной и Восточной Европе - на 36%, эти цифры, не отражают уровень автоматизации производственных процессов в России. Согласно IFR, РФ является развивающимся рынком.

Рассмотрим показатели Индекса плотности роботизации (число установленных роботов на 10000 человек, занятых в промышленности), он ставит Россию позади большинства стран ЕС, не говоря уже о ведущих европейских рынках, таких как Германия, где на 10000 сотрудников приходится 322 робота, а в Швеции - 240. Плотность роботизации в Чехии и Словакии составляет 151 и 119 соответственно, при этом в среднем по Европе 106¹.

Некоторые исследователи считают, что цифровизация является этапом развития ИТ как части шестой волны инноваций². В этом случае развитие информационных услуг является частью структуры, специфичной для новой волны, и ядром ее могут стать ведущие компании в цифровой экономике. Рейтинг крупнейших мировых компаний может служить одним из подтверждений такого подхода.

Крупные производственные компании используют автоматизированные линии, где сырье создает практически готовый продукт без какого-либо вмешательства человека. Небольшие заводы нуждаются в большем количестве времени для внедрения новых технологий, поэтому они все еще основаны на физической работе. В эпоху решений Industry 4.0 проблема частых смен, а также параметров обработки больше не является проблемой. Российские предприниматели все чаще хотят автоматизировать свое производство, потому что они видят реальную эффективность.

В России правительство и бизнес-сообщество контролировали эти процессы и официально отреагировали в 2017 году, путем разработки Государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Региональные программы также готовятся на местном уровне (например, плановое управление правительства Свердловской области разрабатывает региональную программу по цифровой экономике).

Помимо Программы «Цифровая экономика Российской Федерации», ряд стратегических документов, принятых в России, оказывают существенное влияние на применение цифровых технологий в российской экономике:

- Стратегия научно-технического развития Российской Федерации;
- Стратегия развития ИТ-отрасли в Российской Федерации на 2014–2020 гг. и прогноз до 2025 г.;
- Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации.
- Реализуются проекты открытого правительства (порталы: электронный бюджет, публичные электронные услуги, открытые данные и т. Д.),

¹ Ковальчук Ю. А., Степнов И. М. Цифровая экономика: трансформация промышленных предприятий. Инновации в менеджменте - Инновации в управлении, 2019, № 2, с. 11, с. 33-43.

² Глазьев С. Великая цифровая революция: вызовы и перспективы для экономики XXI века. Режим доступа: <http://www.glazev.ru/articles/6-jekonomika/54923-velikaja-tsifrovaja-revoljutsi-ja-vyzovy-i-perspektivy-dlja-jekonomiki-i-veka>.

По большинству показателей, оценивающих продвижение информационного общества в странах, развитие информационных услуг и цифровизацию, Россия обычно занимает 30-40 место. Например, согласно индексу развития ИКТ на 2019 год (<https://www.itu.int>), Россия заняла 45-е место. Это также подтверждается исследованиями, опубликованными внутри страны. Например, в соответствии с подборкой Института статистических исследований и экономики знаний (ИССЭЖ), филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), Россия в целом занимает 30–40-е место в мире³.

Тенденции, представленные в статье, представляют ряд проблем для российской экономики.

Во-первых, это критическая зависимость от технологий, оборудования и программных продуктов иностранного происхождения. По данным российского Министерства промышленности и торговли, зависимость от импорта в автомобилестроении, судостроении, в сельском хозяйстве, нефтегазовой промышленности и тяжелом машиностроении превышает 50%. А что касается фармацевтической, медицинской, радиоэлектронной и станкостроительной промышленности, она превышает 70%. Этот риск должен быть уменьшен путем стимулирования и создания условий для появления отечественных запатентованных проектов, а также путем диверсификации поставщиков технологий и оборудования.

Во-вторых, существует растущая угроза того, что российская промышленность будет резко отставать в плане производительности труда, ресурсо-эффективности и времени, необходимого для разработки нового продукта, что приводит к риску ослабления позиций страны на рынках. В результате интенсивного технологического прогресса ведущих стран Российская Федерация может выпасть из глобальных производственных цепочек в высокотехнологичных отраслях.

В-третьих, кардинальные изменения в структуре занятости и высвобожденной рабочей силе могут произойти в результате автоматизированного производства и изменений в структуре экономики (структурный переход от энергетической и металлургической отраслей к отраслям информационных и коммуникационных технологий, машиностроения), в связи с этим следует принимать во внимание риски, связанные с низкой способностью России преобразовывать высокий уровень развития человеческого капитала и научными знаниями в технологические инновации.

Автоматизация и роботизация производственных линий, несомненно, является шагом в будущее, но это экономически не оправдано в определенных случаях, особенно при небольшом масштабе операций или очень широком спектре выпускаемой продукции. Однако в настоящее время такая ситуация встречается все реже и реже, поскольку современные

³ Абдрахманова Г. И., Гохберг Л. М., Кевеш М. А. (ред.) Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический ежегодник. М.: НИУ ВШЭ, 2019.

производственные линии характеризуются высокой гибкостью и больше не должны ассоциироваться исключительно с массовым производством идентичных продуктов. Сегодня они могут одинаково хорошо использоваться для краткосрочного или даже единичного производства, поддерживая конечные затраты на уровне, аналогичном затратам при крупносерийном производстве, и в то же время достигая более высокого - по сравнению с традиционными методами производства - качества и воспроизводимости продукции.

Все зависит от того, кому принадлежит предприятие. Заводы с большим капиталом, работающие в больших масштабах и имеющие значительные проблемы с поиском подходящего персонала, давно поняли, что автоматизация может существенно помочь им, и, несмотря на значительные расходы, это инвестиции, которые быстро окупаются.

От автоматизации и роботизации нет пути назад. Часто это является реакцией на нехватку работников и не должно приводить, как это принято считать, к сокращению занятости. В настоящее время ощущается нехватка рук для работы, и требования к качеству продукции постоянно растут. Кроме того, процесс производства отдельных продуктов становится все более сложным, поэтому автоматизация производства позволяет быстрее удовлетворить эти требования.

Использованные источники:

1. Абдрахманова Г. И., Гохберг Л. М., Кевеш М. А. (ред.) Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический ежегодник. М.: НИУ ВШЭ, 2019.
2. Глазьев С. Великая цифровая революция: вызовы и перспективы для экономики XXI века. Режим доступа: <http://www.glazev.ru/articles/6-jekonomika/54923-velikaja-tsifrovaja-revoljutsi-ja-vyzovy-i-perspektivy-dlja-jekonomiki-i-veka>.
3. Ковальчук Ю. А., Степнов И. М. Цифровая экономика: трансформация промышленных предприятий. Инновации в менеджменте - Инновации в управлении, 2019, № 2, с. 11, с. 33-43.

*Иванова Т.И.
студент магистратуры
1 курс, Институт финансов, экономики и управления
Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Ермаков В.Е.
студент магистратуры
1 курс, Институт Финансов, Экономики и Управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И ФАКТОРЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: В данной статье дается определение инвестиционному анализу, определены факторы оценки инвестиций, а также приведены способы оценки затрат и выгод, которые проект принесет предприятию. Инвестиционный анализ показывает процесс оценки инвестиций по доходам, рискам и стоимости при перепродаже.

Ключевые слова: инвестиционный анализ, оценка инвестиций, денежный поток, срок окупаемости, риск.

*Ivanova T.I.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Doroshenko Y.O.
graduate student
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Ermakov V.E.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

INVESTMENT ANALYSIS INVESTMENT VALUATION FACTORS

Annotation: This article defines investment analysis, discloses factors for evaluating investments, and provides ways to assess the costs and benefits that the project will bring to the company. Investment analysis means the process of evaluating investments by income, risk and resale value.

Key words: investment analysis, investment assessment, cash flow, payback period, risk.

Инвестиционный анализ определяется как процесс оценки инвестиций с точки зрения доходности и риска. В конечном итоге он имеет цель измерить, насколько данная инвестиция хорошо подходит для того или иного портфеля. Кроме того, он может варьироваться от одной облигации в личном портфеле до инвестиций в начинающий бизнес и даже крупномасштабных корпоративных проектов.

Инвестиционный анализ означает процесс оценки инвестиций по доходам, рискам и стоимости при перепродаже. Это важно для всех, кто рассматривает возможность инвестиций, независимо от типа. Методы инвестиционного анализа обычно оценивают 3 фактора:

- риск;
- денежные потоки;
- стоимость при перепродаже.

Первым фактором, оцениваемым в любом инвестиционном анализе, является риск. Причина этого проста – если риск инвестиций слишком велик, тогда потери вполне вероятны. В этом случае денежные потоки и стоимость при перепродаже, как правило, не имеют значения, поскольку инвестиции ничего не стоят. Для оценки риска просто используется вариант следующей формулы:

Частота возникновения * влияние события = Риск

Несмотря на это, риск не является определенным фактором. Нужно оценить все факторы, связанные с инвестициями: рынок, промышленность, правительство, компания и многое другое. Таким образом, оценка риска является такой очень важным шагом в данном алгоритме.

Второй фактор инвестиционного анализа – денежные потоки. Денежные потоки происходят по-разному: дивиденды от публичных акций, выплаты процентов по облигациям или даже свободный денежный поток, который может быть распределен среди инвесторов в малом бизнесе (опять же, в форме дивидендов). Денежные потоки являются одним из способов погашения инвестиций. Таким образом, инвестор захочет оценить денежные потоки, чтобы увидеть, погасят ли они инвестиции, а также погасить предполагаемое значение риска для инвестиций.

Существует много методов оценки денежных потоков: будущая стоимость денежных потоков и анализ дисконтированных денежных потоков. Другие предоставляют каждому инвестору метод анализа, основанный на типе инвестиций, которые они рассматривают. Несмотря на это, игнорирование анализа денежных потоков – это быстрый путь к потере инвестиционного капитала.

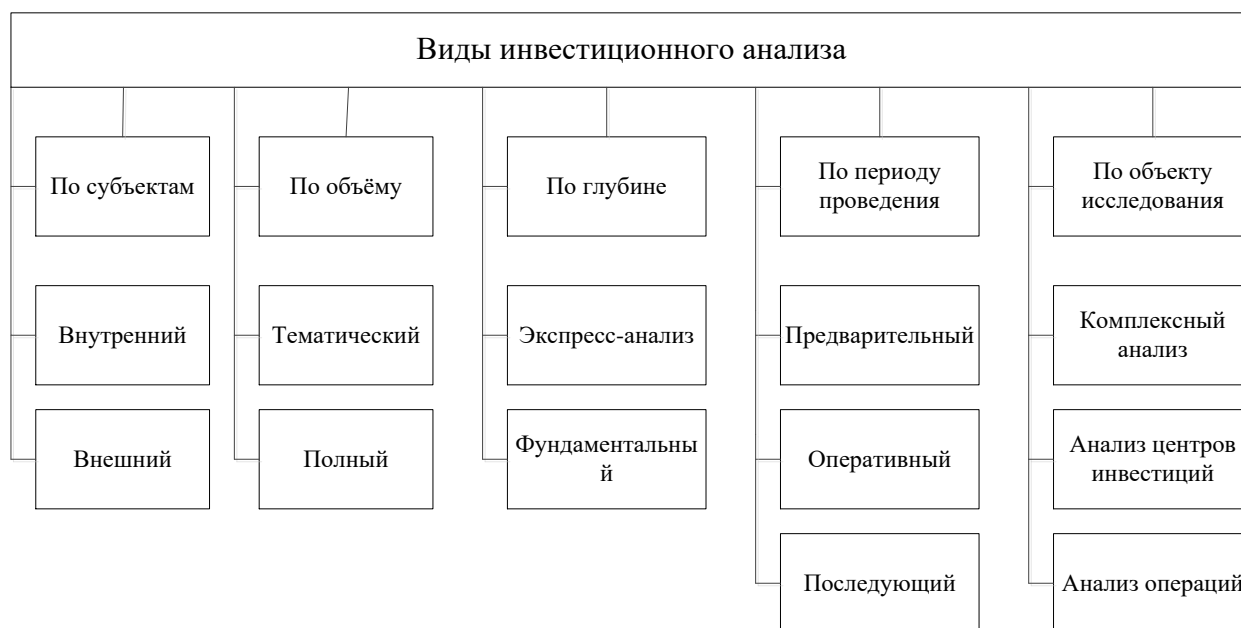


Рисунок 1 – Виды инвестиционного анализа

Прежде чем приступить к крупным инвестициям, важно определить, имеет ли это смысл с экономической точки зрения.

На самом простом уровне анализа нужно убедиться, что выгода от крупного проекта выше, чем его общая стоимость.

Есть несколько способов оценить затраты и выгоды, которые проект принесет компании. Наиболее часто используемые методы:

1. Анализ срока окупаемости. Период окупаемости измеряет количество времени, которое потребуется для возмещения в виде чистого притока денежных средств, чистых первоначальных инвестиций в проект. Это общая мера риска, связанного с инвестициями. Инвестиции с более коротким сроком окупаемости обычно считаются менее рискованными. Однако другие факторы, такие как временная стоимость денег и чистые денежные потоки после восстановления первоначальных инвестиций, в этом методе не учитываются.

2. Учетная ставка доходности. Учетная норма доходности (ARR) рассчитывает доходность проекта, беря годовой чистый доход и деля его на первоначальные инвестиции в проект. Допустим, необходимо купить оборудование за 1 миллион долларов. Если годовой чистый доход, полученный от оборудования, составлял 80 000 долларов, тогда ARR проекта составляет 8%. При сравнении проектов инвестиции с более высоким ARR будут более привлекательными. Хотя простота ARR делает его широко используемым соотношением для оценки проекта, эта простота также оставляет ряд важных аспектов. ARR не учитывает временную стоимость денег, которая требует, чтобы доллар сегодня стоил больше доллара за пять лет (потому что можно инвестировать сегодняшние деньги, чтобы получить прибыль). ARR также не учитывает потоки денежных средств, что является ключевым аспектом любого инвестиционного проекта.

3. Чистая приведенная стоимость. Метод чистой приведенной стоимости (NPV) рассчитывает ожидаемую чистую денежную прибыль или

убыток от проекта путем переноса всех ожидаемых будущих притоков и оттоков денежных средств в настоящее время. Хотя точная стоимость проекта может быть известна только после его завершения, NPV позволяет предпринимателям учитывать временную стоимость денег при оценке долгосрочных проектов.

4. Внутренняя норма доходности. Проще говоря, внутренняя норма прибыли (IRR) дает среднегодовую норму прибыли проекта в течение всего срока его службы. Как и NPV, IRR представляет собой анализ дисконтированных денежных потоков, то есть он учитывает уменьшение стоимости денег с течением времени. Согласно этому методу, чем выше прогнозируемая IRR проекта, тем более желательным он будет.

В то время как IRR обеспечивает доходность инвестиций, NPV в настоящее время обеспечивает сумму в долларах, которую будут генерировать инвестиции.

IRR часто используется совместно с NPV. Это потому, что у проекта может быть низкий IRR, но высокий NPV, в зависимости от первоначального оттока инвестиций и чистого будущего притока. Это указывает на то, что норма прибыли проекта может быть ниже ожидаемой, но ее вклад в общую стоимость компании высок. IRR также имеет тенденцию давать более высокие оценки более коротким проектам, недооценивая проекты, которые возвращают свою стоимость в долгосрочной перспективе.

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, поэтому, как правило, для каждого проекта используется более одного метода. Кроме того, качественная оценка одинаково важна для крупного проекта. Например, проект может не принести желаемого результата, но его существование все равно продолжится его из-за его влияния на долгосрочный план бизнеса.

Использованные источники:

1. Подкопаев О. А. Теоретические и методологические подходы к исследованию инвестиционного процесса в АПК // Успехи современного естествознания. 2015. № 1-5. С. 839-842
2. Мустафаев А. А. Методология оценки инвестиций // Современные технологии управления. 2017. № 4 (40).
3. Березинец И.В., Удовиченко И.В., Девкин А.А. Прогнозирование рентабельности российских компаний с использованием отраслевой модели Дюпон // Российский журнал менеджмента. 2016. Т. 14. № 1. С. 3-28.
4. Карлик А.Е., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А. Инвестиционный менеджмент. СПб.: Издательство Вернера Регена, 2015. 216 с.
5. Черкасова В.А. Исследование влияния рыночной неопределенности на инвестиционную активность компаний // Финансы и бизнес. 2016. № 1. С. 82-91.

*Иванова Т.И.
студент магистратуры
1 курс, Институт финансов, экономики и управления
Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Ермаков В.Е.
студент магистратуры
1 курс, Институт Финансов, Экономики и Управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В данной статье определяются роль и значение сетевых структур в современной экономике. В статье выявлены риски и угрозы в деятельности хозяйствующих субъектов, входящих в сетевые структуры. Рассмотрено понятие экономической безопасности в сетевой экономике.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономика, сетевая экономика, безопасность.

*Ivanova T.I.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Doroshenko Y.O.
graduate student
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Ermakov V.E.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY SYSTEM IN NETWORK ECONOMY CONDITIONS: ESSENCE, BASIC COMPONENTS AND THE DIAGNOSING MECHANISM

Annotation: The article defines the role and importance of network structures in the modern economy. This article identifies risks and threats to the activities of business entities included in network structures. The concept of economic security in a network economy is considered.

Key words: economic security, economics, network economics, security.

В настоящее время деятельность всех хозяйствующих субъектов без исключения подвержена неопределенности и непредсказуемости. Нестабильная политическая, социальная, экономическая и демографическая ситуации и многочисленные внешние факторы воздействия усиливают риски принятия управленческих решений во всех аспектах деловой активности. Повышение конкурентоспособности на рынке и интеграция в мировое экономическое пространство, новые управленческие и правовые формы бизнеса и формирование глобальной сетевой экономики освещает вопросы создания эффективной системы экономической безопасности.

Чтобы обеспечить высокую экономическую эффективность деятельности, контроль экономической безопасности должен стать компонентом системы стратегического управления для каждого предприятия. В условиях рыночной экономики экономическая безопасность предприятия зависит от государства и региона, поскольку она зависит от финансового, сырьевого материала и промышленных потенциалов, а также их перспективы развития. Экономическая безопасность предприятия значительно зависит от степени правильности правовой базы, налогообложения, доступа к мировым рынкам сбыта, региона инвестиционной привлекательности и привлекательности государства в целом.

Исследования в современной экономической теории доказывают, что экономическая наука накопила достаточно теоретической основы в области обеспечения экономической безопасности предприятия. Вопросы экономической безопасности были изучены Л. Смоляром, О. Котенко [1], О. Носовым, О. Маковозом [2] и др. Они в основном касались сути экономической безопасности, ее различных уровней, компонентов и показателей для оценки. Упомянутые научные работы содержат теоретическое обоснование и методы оценки состояния экономической безопасности государства и предприятия с учетом национальных особенностей экономического развития. Усиленная глобализация и интернационализация экономической деятельности в начале десятилетия XXI века, информационный общественный бум, создание экономических кластеров и сети привели к новым рискам и угрозам для деятельности предприятий и определили необходимость проведения исследований экономической безопасности в условиях сетевой экономики. П. Друкер [7], О. Сущенко [8], Л. Буздаков [8], Я. Глущенко [9], Ю.А. Ивченко [10], Т. Дзядук [11], В. Мартыненко [12], С. Майадунне и С. Парк [13] и другие ученые считали суть сети экономики, теоретические аспекты управления сетью взаимодействия, были определены конкретные риски и возникающие угрозы в деятельности сетевых ассоциаций и подчеркнута необходимость их минимизации. В то же время отечественные ученые не уделили достаточно внимания вопросам управления экономической безопасности в условиях сетевой экономики, так как государство и уровень хозяйствующих субъектов включены в единую экономическую сеть.

На сегодняшний день предприятия должны избегать ряд угроз с целью адаптации к динамическим изменениям в экономике, политике и обществе. В рыночных условиях предприятия как открытая система должны функционировать в неустойчивой динамике внешней среды с ее новыми акцентами, которые требуют инновационных подходов к развитию и вовлечению в серьезную конкурентоспособность. Соответствующий уровень экономической безопасности предприятия обеспечивает основу для социально-экономического развития страны.

У отечественных и зарубежных авторов разные подходы к определению экономической безопасности. Некоторые определяют экономическую безопасность как состояние корпоративных ресурсов (капитал, персонал ресурсы и т. д.) и бизнес-потенциалы, которые гарантируют их наиболее эффективное применение для стабильного функционирования и динамичного научно-технического и социального развития; уровень защиты от негативных воздействий внешних и внутренних угроз, дестабилизирующие факторы и т. д. [4].

И. Бланк рассматривает экономическую безопасность как качественно и количественно определяемый уровень финансового состояния предприятия, обеспечивающий стабильную защиту своих приоритетных сбалансированных финансовых интересов от выявленных реальных и потенциальных угроз, как внутренних, так и внешних.

О. Арефьева и Т. Кузенко интерпретируют понятие экономической безопасности как состояние эффективного использования ресурсов предприятия и текущего рыночного потенциала, позволяя предотвратить внешние и внутренние угрозы, обеспечить долгосрочное выживание и устойчивое развитие на рынке в соответствии с выбранной миссией [3].

В современных условиях предпринимательская деятельность не может развиваться в отдельных рамках, даже «самых независимых» предприятий. Как это подчеркивает в своей работе известный автор теории управления Питер Друкер, «Проблемы управления в 21 веке»—«экономическая реальность – это единый экономический процесс, объединяющий поставщиков определенных ресурсов, производства, продажи конечной продукции, после гарантийное обслуживание и конечное потребление определенных товаров и услуг». [7] Поэтому, борясь с внутрифирменными препятствиями, современный бизнес стремится к экономической интеграции в рамках определенного интегрально воспроизводимого экономического комплекса, который составляет экономическую сеть. Практические потребности для перехода к сетевому взаимодействию в экономике как специфическая форма деятельности организации обусловлены тем, что их производственно-хозяйственная деятельность становится все более сложной и требует новых методов управления и адаптации к изменениям во внешней среде.

Использованные источники:

1. Смоляр Л.Х., Котенко О.А.: Сетевые структуры как современная форма организация хозяйственной деятельности. (2015)
2. Носова О.В., Маковоз О.С.: Экономическая безопасность предприятий в условия сетевой экономики, 224–229 (2016)
3. Арефьева О.В., Кузенко Т.Б .: Экономическая безопасность предприятия. Изд-во Европ, Киев (2015)

Иванова Т.И.
студент магистратуры
1 курс, Институт финансов, экономики и управления
Дорошенко Ю.О.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Ермаков В.Е.
студент магистратуры
1 курс, Институт Финансов, Экономики и Управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Аннотация: В отличие от других наук, экономическая наука тесно связана с социальными, политическими процессами, с рыночным экономическим развитием не только в отдельных странах, но и во всём мире. Глобализация и социальные изменения повлияли не только на экономическое понимание, но и на концепцию экономической теории.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономика, конкурентоспособность.

Ivanova T.I.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Doroshenko Y.O.
graduate student
1 year, Humanitarian- pedagogical Institute
Ermakov V.E.
graduate student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

ECONOMIC SECURITY AND NATIONAL COMPETITIVENESS

Annotation: Unlike other sciences, economic science is closely connected with social and political processes, with market economic development not only in individual countries, but also in the World. Globalization and social change have affected not only economic understanding, but also the Concept of Economic Theory. However, not all issues were disclosed.

Key words: economic security, economics, competitiveness.

Концепция экономической безопасности в мире появилась относительно недавно – в двадцатом веке. Концепция экономической безопасности была введена президентом США Т. Рузвельтом в 1934 году путем создания федерального комитета по экономической безопасности. С тех пор термин «экономическая безопасность» и вопросы экономической безопасности были под рассмотрением на различных уровнях. Кроме того, чтобы исследовать проявления экономической безопасности, необходимо проанализировать законодательство, которое раскрывает положения, касающиеся концепции экономической безопасности.

Способность каждой страны к саморазвитию – это способность самостоятельно реализовывать и защищать национальные интересы и создавать благоприятные условия для инвестиций и инноваций, развивать интеллектуальный потенциал. Экономика, которая постоянно развивается, способна противостоять как внутренним, так и внешним угрозам. Экономические процессы, которые являются надежными и эффективными, позволяют смягчать дестабилизирующее воздействие.

Существуют следующие методы исследования:

Метод анализа документов – применяется для получения информации с использованием качественного анализа, изучения концепций, программ, стратегических документов, действующего законодательства, научных публикаций.

Метод статистического анализа данных применяется для раскрытия значения экономической безопасности для формирования конкурентоспособности страны.

Метод логического анализа – используется для анализа информации, собранной на основе формирования промежуточные и окончательные выводы. Экономическая безопасность как явление рассматривается как в юридической, так и в экономической науке. На основе анализа правового регулирования нет единого и четкого определения безопасности экономики. Наоборот, законодательная власть озвучивает различные концепции, значение которых тесно связано с безопасностью экономики. Это может влиять на логические противоречия правовых положений, неясностей и некорректного правового регулирования.

Благосостояние каждой страны сначала соотносится с доходом, который распределяется на душу населения, другой важный фактор – перспективы занятости/безработицы. Расширенная дополнительная оценка включает в себя социальные, экологические и другие неэкономические цели – безопасность, стабильность и продолжительность жизни.

Экономическая политика оказывает значительное косвенное влияние на экономическую безопасность.

Объектами экономической безопасности могут быть:

- государство;
- общество;
- граждане;
- предприятия;

- учреждения и организации;
- территория или отдельные объекты.

Основным субъектом экономической безопасности является государство, которое выполняет свои функции в экономической безопасности законодательной, исполнительной и судебной помощи. Народнохозяйственные интересы – их приоритеты играют ключевую роль в системе экономической безопасности. Для того, чтобы определить национальные экономические интересы, необходимо провести анализ сложившейся экономической ситуации, выявить тенденции, а также выполнить ряд других действий.

Кроме того, важно разработать экономические показатели, отражающие состояние социально-экономического развития. Экономическая безопасность оценивается по определенным критериям – показателям деятельности. Наиболее важным являются:

- структура ВВП;
- темпы промышленного развития;
- рост инвестиций;
- природные ресурсы;
- промышленные и научно-технический потенциал;
- эффективное использование ресурсов;
- экономическая конкурентоспособность во внутреннем и внешнем рынке;
- инфляция;
- уровень безработицы;
- качество жизни;
- неравенство дохода;
- материальные блага и степень доступности государственных услуг;
- дефицит бюджета и государственный долг;
- энергетическая зависимость;
- интеграция в мировую экономику.

Однако, анализируя безопасность экономики важно подчеркнуть пороги (границы) показателей.

Превышение этих пределов может создать угрозу безопасности экономики. В дополнение к настройке ограничений, более важным аспектом является раскрытие концепции экономической безопасности государства, которая помогает выявить экономические угрозы.

Зарубежные ученые исследовали разные уровни экономической безопасности. Б. Бузан отмечает, что целесообразно выработать идею экономической безопасности на разных уровнях: индивидуальной, организационной, классовой, национальной и международной системах, создав таким образом согласованные меры экономической политики, которые приведут к общей государственной экономической устойчивости в международной системе. Анализ задач экономической безопасности

показывает, что объектом экономической безопасности страны является экономическая система и экономические показатели, конкурентоспособность.

Конкурентная деятельность может привести к угрозам экономической безопасности, поэтому важно раскрыть возможности возникновения и их влияние на конкурентоспособность страны. Макроэкономическая политика страны, государственное управление, национальная политика, правовая система напрямую влияют на процессы конкурентоспособности.

Одним из ключевых факторов обеспечения экономической безопасности являются инвестиции в экономику.

Прямые иностранные инвестиции являются движущей силой глобализации, которая создает ценность для государства в таких областях как:

- создание новых рабочих мест (сокращение выплат безработным – занятые люди начинают платить государственные налоги);
- государственные закупки у местных предприятий (покупка как услуг, так и продуктов, налог на добавленную стоимость, попадают в государственный бюджет);
- компания будет платить финансовые налоги государству в зависимости от оборота.

В этом контексте прямые иностранные инвестиции приносят пользу в государственный бюджет, это может сильно отличаться в разных странах не только из-за НДС, прибыли и трудовых отношений, налоговых ставок, но и из-за этих процедур применения налога. Из-за этого будет увеличиваться ВВП. Прямые иностранные инвестиции положительно влияют на безопасность стран-получателей, а также повышают их конкурентоспособность на международном рынке.

Благосостояние каждой страны сначала соотносится с доходом, который распределяется на душу населения, еще один важный фактор - перспективы занятости/безработицы. Расширенная дополнительная оценка включает социальные, экологические и другие неэкономические цели - безопасность, стабильность и продолжительность жизни. Экономическая политика оказывает значительное косвенное влияние на экономическую безопасность.

Следует обратить внимание, что угроза экономическому росту может возникнуть из различных внешних и внутренних источников. Экономическая безопасность страны имеет иерархическую (личность, государство, общество), многокомпонентную структуру. Экономическая безопасность является важной составляющей безопасности страны. Такое восприятие ситуации повышает важность безопасности на всех уровнях, особенно в сфере экономики, подчеркивая риски

Использованные источники:

1. О безопасности [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 05.03.1992 г. № 2446-1 (в ред. от 26.06.2008 г.) // Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Шимашиус Р., Вильпишаускас Р. Концепция экономической безопасности и её принципы. 2016 // vddb.library.lt/fedora/get/EN-eLABa-0001:J.../DS.002.0.01.ARTIC
3. Дворядкина, Е.Б. , Новикова Н.В. Экономическая безопасность [Текст]: учеб. пособие. - Екатеринбург, 2017.
4. Экономическая безопасность [Текст]: учеб. / под ред. В. А. Богомолова. - М., 2015.
5. Гордиенко, Д.В. Основы экономической безопасности государства [Текст] : курс лекций / Д.В. Гордиенко. - М.: Финансы и статистика, ИНФРА-М, 2016

*Ильина Д.А.
студент магистратуры
1 курс*

*Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы
Российская Федерация, г. Уфа*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: История человечества неразрывно связана с историей природы. На современном этапе вопросы традиционного взаимодействия ее с человеком выросли в глобальную экологическую проблему. Если люди в ближайшем будущем не научатся бережно, относиться к природе, они погубят себя. А для этого надо воспитывать экологическую культуру и ответственность.

Ключевые слова: экологическое воспитание, экологическое образование, культура, экологическое просвещение.

*Ilyina D.A.
master's degree student
1 course*

*Bashkir State Pedagogical University
them. M. Akmulla
Russian Federation, Ufa*

THEORETICAL FOUNDATIONS AND PROBLEMS OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

Annotation: The history of mankind is inextricably linked with the history of nature. At the present stage, questions of its traditional interaction with humans have grown into a global environmental problem. If people in the near future do not learn to take care of nature, they will destroy themselves. And for this it is necessary to educate ecological culture and responsibility.

Key words: environmental education, environmental education, culture, environmental education.

В основе любой цивилизации лежит образование – передача следующим поколениям приобретенного опыта и знаний, культурных и нравственных ценностей. В нынешних условиях жестокого экологического кризиса, только преодоление, которого может обеспечить сохранение человечества на планете, основой нравственного воспитания и образования человека становится, прежде всего, разработка принципов взаимоотношений человека и природы [2]. Экологическое воспитание и образование являются непременным условием общего и экологического развития личности. От

уровня экологического воспитания, экологической культуры зависит вопрос выживания человечества, сможет ли человек остаться на нашей планете или его ждет деградация с последующей мутацией.

Экологическое образование - это непрерывный процесс обучения, направленный на усвоение систематизированных знаний об окружающей среде.

Довольно долго экологическому образованию не уделялось должного внимания. Сегодня созданы предпосылки для развития системы непрерывного экологического образования и воспитания. Принципы организации экологического воспитания:

1. Процесс формирования ответственного отношения к природе является составной частью общей системы воспитания, актуальным ее направлением;

2. Процесс формирования экологической культуры строится на взаимосвязи глобального, регионального и краеведческого подходов к раскрытию современных экологических проблем;

3. В основе формирования бережного отношения к природе лежит единство интеллектуального, эмоционального восприятия окружающей среды и практической деятельности по ее улучшению;

4. Процесс формирования экологической культуры опирается на принципы систематичности, непрерывности, и междисциплинарности в содержании и организации экологического образования [4].

Систему непрерывного экологического образования составляют звенья:

- экологическое образование в семье;
- экологическое образование в дошкольных учреждениях;
- экологическое образование в школе (в учебной и внеурочной работе);
- экологическое воспитание в детских дополнительных образовательных учреждениях;
- экологическое образование в средних специальных заведениях;
- экологическое образование в высших учебных заведениях;
- самообразование и самовоспитание.

Во-первых, система непрерывного всеобщего экологического воспитания и образования еще не до конца сложилась, законодательно не обеспечена и организационно не подкреплена. Основные блоки системы не достаточно взаимодействуют между собой.

Во-вторых, существующие разработки как концептуального, так и прикладного характера, разрозненны и не всегда учитывают изменения, произошедшие в экологии как науке и сфере деятельности.

Экологическое воспитание - составная часть экологического образования. Поэтому под экологическим воспитанием надо понимать единство экологического сознания и поведения, гармоничного с природой. На формирование экологического сознания оказывают влияние экологические знания и убеждения. Цель экологического воспитания - формирование ответственного отношения к окружающей среде, которое

строится на базе экологического сознания. Это предполагает соблюдение нравственных и правовых принципов природопользования и пропаганду идей его оптимизации, активную деятельность по изучению и охране природы своей местности [1].

Современное экологическое образование должно быть направлено в будущее, опираться на идеи гармонии природы и человека, стойкого развития биосферы, оказывать содействие преодолению имеющихся в обществе стереотипов путем формирования духовной, моральной, экологически просвещенной личности и создавать условия для ее развития и, наконец, стать фактором социальной стабильности общества.

Цель экологического воспитания достигается по мере решения в единстве следующих задач:

- образовательных - формирование системы знаний об экологических проблемах современности и пути их разрешения;

- воспитательных - формирование мотивов, потребностей и привычек экологически целесообразного поведения и деятельности, здорового образа жизни; экологический воспитание студент педагогический

- развивающих - развитие системы интеллектуальных и практических умений по изучению, оценке состояния и улучшению окружающей среды своей местности; развитие стремления к активной деятельности по охране окружающей среды [5].

В работе со студентами можно выделить следующие направления, которые способствуют конкретизации основных задач:

- развитие интереса к вопросам взаимоотношений человека с природой;

- формирование экологического восприятия - умения слышать, видеть, обонять, осязать природу во всей ее гармоничной естественной и эстетической целостности;

- формирование философского понимания значения экологии для человека;

- развитие социально-ценных мотивов личного отношения студентов к природе;

- вовлечение студентов в непосредственную работу по охране природы и среды обитания [3].

Таким образом, в настоящее время образование становится базой развития современной экологической, социальной сферы, влияющей на профессиональную деятельность, состояние окружающей среды, экологическую безопасность. Все практические направления деятельности людей базируются на знаниях, полученных в результате образовательной деятельности. Естественнонаучные и технические дисциплины объединены общностью материальных основ и фундаментальных законов природы, которым подчиняются любые материальные процессы. Под влиянием современных экологических проблем сегодня необходимо развивать системное экологическое образование. В связи с этим в образовании происходят процессы переориентации от узкопрофессионального подхода

подготовки специалистов к развитию новой парадигмы образования, суть которой состоит в формировании компетентной широкообразованной личности, обладающей системным и творческим мышлением способной к целостному видению и анализу проблем социальной и экологической сферы.

Использованные источники:

1. Божович, Л.И. Избранные психологические труды / Божович Л.И. - под ред. Фельдштейна. - М., 1995, 436 с.
2. Дерябо, С.Д. Экологическая психология: диагностика экологического сознания / Дерябо С.Д. -М,: Московский социальный институт, 1999, 212 с.
3. Зверев, И.Д. Экологическое воспитание / И.Д.Зверев. – М.: Просвещение, - 2016 , 220 с.
4. Коменский Я.А. Педагогическое наследие / Коменский Я.А., [и др.] - М.: Педагогика, 1989, 194 с.
5. Николаева, С.Н. Создание условий для экологического воспитания детей Николаева С.Н. – М.: Новая школа, 1993,124 с.

*Камалов А.Р.
студент магистратуры
1 год обучения
Башкирский государственный педагогический университет
Российская Федерация, г. Уфа*

КЛАССИФИКАЦИЯ АНТРОПОГЕННЫХ ЛАНДШАФТОВ

Аннотация: В настоящее время чисто природных ландшафтов почти не сохранилось. Они остались лишь в труднодоступных, ненаселенных районах Заполярья и нивально-гляциальных зонах высокогорий, в отдельных заповедниках. В данной статье рассматривается характеристика антропогенных ландшафтов и его основные виды.

Ключевые слова: ландшафт, антропогенный ландшафт, урбанизированные территории, природный ландшафт.

*Kamalov A.R.
graduate student
1 year of training
Bashkir State Pedagogical University
Russian Federation, Ufa*

CLASSIFICATION OF ANTHROPOGENIC LANDSCAPES

Annotation: At present, purely natural landscapes are almost not preserved. They remained only in hard-to-reach, uninhabited regions of the Arctic and the nival-glacial zones of the highlands, in separate reserves. This article discusses the characteristics of anthropogenic landscapes and its main types.

Key words: landscape, man-made landscape, urban areas, natural landscape.

Проблемы взаимоотношений природы и человека уходят своими корнями в далекое прошлое. Однако масштабы и формы их проявления на разных исторических этапах развития человеческого общества заметно различаются. Человек во все времена использовал природные ресурсы для употребления своих потребностей. Одним из важнейших ресурсов является – земля.

В настоящее время ландшафт - понятие, употребляющееся в разных, но связанных между собою значениях в географии, ландшафтной экологии, живописи, ландшафтной архитектуре, компьютерной графике. В широком смысле — визуальный характер местности, её геопространственная структура.

Природно-антропогенные ландшафты (далее ПАЛ) - это наиболее общий, широко используемый, безразмерный термин, обычно означающий

любые антропогенно-трансформированные ландшафты. ПАЛ подразделяют на следующие виды:

- по целевой социально-экономической или производственной ориентации (сельскохозяйственные, селитебные, рекреационные и т.д.);
- степени измененности структуры и состояния природных ландшафтов (сильно, слабо, средне); [2].
- степени или качеству благоприятности либо пригодности для жизнедеятельности (окультуренные благоприятные, деградированные, неблагоприятные и опасные);
- характеру использования земель в качестве угодий (естественные, пахотные, разные виды селитебных и промышленных).

По долговечности можно выделить три группы ландшафтов:

1) Долговременные саморегулируемые ландшафты. Они могут существовать очень долго без вмешательства человека для их поддержания. Раз возникнув, они в дальнейшем развиваются как естественные в соответствии с природными закономерностями, т.е. обладают высокой степенью саморегуляции. Это известняково-карстовые пустоши Средиземноморья, болотные мари Дальнего Востока [5].

2) Многолетние частично регулируемые ландшафты. Они существуют длительное время, но периодически нуждаются во вмешательстве человека. Это пруды (их нужно чистить), пойменные и суходольные луга (они требуют сенокосения и выпаса скота для уничтожения кустарников), лесополосы (им необходимы рубки ухода).

3) Кратковременные регулируемые ландшафты. Их существование необходимо постоянно поддерживать вмешательством человека. Это прежде всего полевые ландшафты.

К антропогенным ландшафтам относится большинство современных ландшафтов Земли, существует много их разновидностей, создано много вариантов классификаций, построенных на основе учёта степени антропогенной изменённости природного ландшафта, генезиса, целей использования, хозяйственной ценности, длительности существования и степени регулируемости [4].

Также выделяют виды ландшафтов по типу использования:

- примитивные природно-антропогенные ландшафты;
- лесохозяйственные или лесопользовательские ландшафты;
- земледельческие агроландшафты;
- животноводческие (скотоводческие) агроландшафты;
- городские и другие селитебные ландшафты;
- промышленные (техногенные) ландшафты;
- рекреационные и пирогенные ландшафты.

В настоящее время в ландшафты локально поступает отходов производства в виде разных химических соединений заметно больше, чем от естественного выветривания, минерализации органических остатков и вулканизма. Нарушая геохимические круговороты и повреждая биоту, они изменяют структуру и генофонд современных ландшафтов [1].

Современные ландшафты на интенсивно осваиваемых территориях являются в той или иной степени антропогенными и представляют собой определенные эколого-хозяйственные системы. Группировка исследуемых объектов и явлений по тем или иным признакам, их типизация и классификация позволяют лучше разобраться, запомнить и понять множество их разных свойств [5].

Учитывая большую роль в организации и функционировании ПАЛ производственного фактора, их часто классифицируют по хозяйственной ориентации, уровням развития общества, совершенству и технологической специфике производства. В связи с тем, что во многих ПАЛ жизнедеятельность человека может приводить к полному изъятию или разрушению одного или нескольких системных компонентов ландшафта, представляется полезным классифицировать их и по тем блокам, которые подвергаются максимальным воздействиям [3].

Таким образом, так как природно-антропогенные геосистемы представлены широко на земной поверхности, назрела необходимость их типологии и классификации, сложность которых связана с тем, что они включают две составляющие. Опыт классификаций очень большой в науке, но до сих пор нет единой современной схемы.

Использованные источники:

1. Исаченко А.Г., Основы ландшафтоведения и физико-географического районирования / А.Г. Исаченко//М.: Высшая школа, 1991-287 с.
2. Курбатова А.С., Экологические функции городских почв / А.С. Курбатова, В.Н. Башкин. М., изд. Маджента, 2004 - 238 с.
3. Мильков Ф.Н., Естественно-антропогенные ландшафты как особая категория природных комплексов / Ф.Н. Мильков // Антропогенные ландшафты: структура, методы и прикладные аспекты их изучения. – Воронеж, 1988. – С. 4-13. 8. Охрана ландшафтов: Толковый словарь. – М.: Прогресс, 1982-272с.
4. Мильков Ф.Н., Человек и ландшафты / Ф.Н. Мильков. – М.: Мысль, 1973. -224 с.
5. Чижова В.П., Рекреационные ландшафты: устойчивость, нормирование, управление./ В.П. Чижова Смоленск: Ойкумена, 2011- 176 с.

Кашицина Ю.В.

студент

Ачкасова Ю.С.

студент

*Сибирский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ»
Россия, г. Новосибирск*

РОЛЬ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В процессах получения, распространения и использования новых знаний, ИТ-технологии играют важную роль в развитии современного общества. Стремительное усовершенствование ИТ-технологий приводит к взаимодействию всех сфер жизни общества, но влияние может быть, как положительным, так и отрицательным. Поэтому в этой статье мы и оценим роль и значимость информационных технологий.

Ключевые слова: информационные технологии, информационная система, экономическая деятельность, экономическая информация.

Kashitsina J.V.

student

Achkasova J.S.

student

*Siberian Institute of Management (branch)
FGBOU VO "The Russian Academy of National Economy and Public
Service under the President of the Russian Federation"
Russia, Novosibirsk*

THE ROLE OF IT-TECHNOLOGIES IN ECONOMIC ACTIVITY

Annotation: In the processes of obtaining, disseminating and using new knowledge, IT-technologies play an important role in the development of modern society. The rapid improvement of IT-technologies leads to the interaction of all spheres of society, but the impact can be both positive and negative. Therefore, in this article we will evaluate the role and importance of information technology.

Key words: Information technologies, Information system, economic activity, economic information.

Темой данной работы является «Роль ИТ-технологий в экономической деятельности». Такие проблемы как сбор, хранение, поиск, переработка, распространение и использование различной информации являются основными в экономической деятельности.

Информатизация в области управления экономической деятельностью предусматривает, прежде всего, повышение производительности труда работников за счет снижения соотношения стоимость/производительность, а также повышения квалификации и профессиональной грамотности специалистов, занятых управленческой деятельностью.

Объектом исследования в работе являются самые важные достижения в области IT-технологий в экономической деятельности.

Предметом исследования является применение достижений в области IT-технологий в экономической деятельности бизнесменов и предпринимателей.

Целью работы является описать значимые достижения в области IT-технологий, выделить, какие преимущества они дают для предприятий, бизнесменов и покупателей.

Проблемы, которые будут описаны в работе:

1. Понятие информационных технологий и систем в экономической деятельности.
2. Роль информационных технологий в современной экономике.
3. Достижения в области IT-технологий в экономической деятельности.

Источниками, которые используются для изучения данной темы, являются сайты, в которых приводится статистическая и аналитическая информация, статьи на сайтах информационных агентств, учебники и учебные пособия.

Методы исследования, которые использовались в работе: общенаучные методы, метод сравнительного анализа, системного подхода, аналитические и наблюдательные методы.

Современные информационные технологии изменили не только способ работы, но и способ стратегического мышления в экономической деятельности. На сегодняшний день актуально применение современных IT-технологий, которые используются не только для упрощения сбора и обработки данных, но и для реализации новых идей, новых способов достижения преимущества среди конкурентов, а также для введения инноваций в деятельность организаций. Распределённые информационные системы и сетевые технологии увеличили возможности в экономической деятельности, так как имеют быстрый доступ к информации и инструментам работы с ней [1]

Информационные технологии и информационные системы в экономической деятельности используют экономическую информацию.

Экономической информацией называется множество сведений о социально-экономических процессах, происходящих в обществе, которые предназначены для изучения и управления этими процессами и людьми, которые задействованы в экономической деятельности.

Наибольшего экономического результата достигают те организации, которые внедрились в свою деятельность современные средства коммуникаций, новейшие информационные технологии и их приложения.

Информационные технологии (InformationTechnology-IT) представляет собой класс областей деятельности, которые относятся к технологиям формирования и управления процессами работы с данными, в том числе с применением компьютерной и коммуникационной техники [2].

Информационная технология – это процесс, который использует совокупность методов и программно-технических средств, для сбора, обработки, хранения, передачи и представления информации с целью получения информации нового качества, снижения трудоемкости и повышения эффективности процессов использования информационных ресурсов.

Информационные технологии в экономической деятельности – это комплекс методов переработки разрозненных исходных данных в достоверную, оперативную информацию для принятия решений с помощью аппаратных и программных средств, с целью достижения оптимальных параметров объекта управления [3].

Информационная система представляет собой взаимосвязанную совокупность определенной технологии работы с информацией, методов, методологий, технических средств, которые используются для сбора, обработки, хранения и выдачи информации менеджеру для достижения поставленной цели. Современные информационные системы используют компьютерную технику в качестве основного технического средства переработки и использования данных и информации [4].

Важным достижением является развитие локальных беспроводных сетей. Благодаря этому достижению значительно расширились границы современного офиса. Подключиться к сети Internet можно, не привязываясь к дому или работе.

В сети стало доступно дистанционное заключение сделок. Internet стал удобным средством связи между поставщиками и потребителями (B2C) и связями между предпринимателями (B2B). Business-to-Consumer, Customer (B2C) или бизнес-потребитель – это вид электронной коммерции, связанный с электронными коммерческими операциями, производимыми между предприятием и потребителями. Business-to-Business (B2B) представляет собой электронную коммерцию между предпринимателями, основной особенностью этого вида электронная коммерция является автоматическое взаимодействие в электронном виде систем управления предприятием [5].

Преимущества использования электронного бизнеса представлены в таблице 1.

Таблица 1-Преимущества электронного бизнеса для продавцов и покупателей

№ п/п	Преимущество	Что дает продавцам и покупателям
1.	Простота развертывания приложений и управления ими в системе Web	Покупателям нужно освоить программу для просмотра, и они сразу получают доступ к средствам электронной торговли
2.	Быстрое информирование о товаре и его доставке потребителю.	Немедленное получение и донесение информации является наиболее важной составляющей ведения успешной торговли
3.	Сокращение затрат времени на приобретение необходимого товара	Продавцы могут обслужить большее число клиентов.
4.	Неограниченный рост числа потенциальных заказчиков.	Продавцы, используя сеть Internet, могут значительно расширить рынок сбыта за счет зарубежных покупателей
5.	Различные способы предоставления и получения информации о продукции в сети Internet	Покупатели могут получать более полную информацию, т.к. Web позволяет передавать не только текст, графику, а еще и видео и голос
6.	Возможность идентифицировать покупателя	Продавцы могут составить полный «портрет» покупателя и продолжать с ним сотрудничество в будущем
7.	Минимизация затрат на персонал и аренду помещений	Продавец экономит на открытии реального магазина и может вложить больше средств в раскрутку электронного магазина
8.	Возможность круглосуточного доступа	Электронный магазин может работать круглосуточно и это увеличивает количество покупок

Как видно из таблицы 1, электронный бизнес в отличие от любого другого имеет много преимуществ и требует минимальных вложений.

Благодаря IT-технологиям резко повысился уровень экономической возможности в сфере промышленного производства, а также в различных отраслях производственной деятельности.

Важным достижением являются большие постоянно функционирующие базы данных. Накопленные человечеством знания по экономической деятельности хранятся в постоянно функционирующих базах данных. Благодаря этим базам стало легче вести отчетность, просчитать модель, тем самым сэкономить значительное количество времени.

Продавцы сокращают свои расходы, так как экономят на аренде площадей и складов, хорошая возможность показать яркую рекламу для покупателей, тем самым повысить уровень спроса, для них, значительно проще посмотреть продукцию в интернете и сэкономить своё время. У покупателя появляется возможность сравнить товары на рынке, не выходя из дома.

В современном мире наблюдается значительное развитие IT-технологий в экономической деятельности.

В развитии IT-технологий выделяют 5 основных тенденций, которые представлены в таблице 2 [6].

Развитие IT-технологий применительно к экономической деятельности дает возможность:

- создавать развитые системы коммуникации, когда рабочие места объединены для максимально быстрой пересылки сообщений;
- производить распределенную обработку данных;
- прямого доступа в мировые информационные потоки;
- развивать системы электронных заказов и электронной торговли;
- поддерживать социальные сети.

Таблица 2-Основные тенденции в развитии IT-технологий

Тенденция	Использование в экономической деятельности предприятий
1. Глобализация	Предприятия могут с помощью информационных технологий вести бизнес на международных рынках, очень быстро получая полную и актуальную информацию
2. Конвергенция	Передача и прием цифровых, звуковых и видеосигналов объединяются в одних устройствах и системах
3. Усложнение информационных продуктов и услуг	Наблюдается постоянное развитие информационных продуктов в виде программно-аппаратных средств, баз и хранилищ данных, служб эксплуатации и экспертного обеспечения
4. Способность к взаимодействию	Проблемы оптимального обмена данными между компьютерными информационными системами, между системой и пользователями, проблемы обработки и передачи данных и формирование требуемой информации приобрели статус ведущих технологических проблем
5. Ликвидация промежуточных звеньев	Развитие способности к взаимодействию однозначно ведет к упрощению доставки информационного продукта к потребителю и размещению заказов непосредственно с помощью IT-технологий

Стратегическая роль IT-технологий в экономической деятельности – помочь руководителям адекватно реагировать на динамику экономической среды, создавать, поддерживать и повышать конкурентное преимущество организации для обеспечения максимальной выгоды.

Таким образом, современный этап мирового развития характеризуется стремительным развитием информационных технологий, которые охватывают все широкие сферы деятельности, создают возможности для роста эффективности производства. Использование современных IT-технологий позволяет проводить анализ деятельности фирмы, помогает в принятии управленческих решений, системы такого рода являются актуальными, и именно в их разработке, внедрении и постоянном развитии усматривается сегодня главный стимул развития экономики. Еще одним значимым преимуществом IT-технологий в экономической деятельности можно выделить разработку и внедрение социальных сетей. IT-технологии показали значительное влияние на развитие социальных сетей, которые стали действенным средством и особым инструментом маркетинга. IT-технологии облегчают покупателю выбрать ту фирму на рынке которая больше всего себя зарекомендовала, без труда можно увидеть номенклатуру и товары фирмы, а так же их цены. Тем самым IT-технологии играют

важную роль в развитии экономики, повышают уровень спроса, предложения и производительности.

Социальная сеть представляет собой структуру, которая базируется на социальных связях и взаимных интересах отдельных индивидов и организаций в целом. Задача такого ресурса состоит в обеспечении пользователей всеми возможным средствами взаимодействия друг с другом - видео, чатами, изображениями, музыкой, блогами и тому подобное.

Использованные источники:

1. Косиненко, Н.С. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие / Н.С. Косиненко, И.Г. Фризен. - М.: Дашков и К, 2015. – 304 с.
2. Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для бакалавров / М.В. Гаврилов, В.А. Климов; Рецензент Л.В. Кальянов, Н.М. Рыскин. - М.: Юрайт, 2013. - 378 с.
3. Информационные технологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kunegin.narod.ru/index.html>
4. Уткин, В.Б. Информационные системы в экономике: Учебник для студентов высших учебных заведений / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 288 с.
5. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - М.: Дашков и К, 2013. - 395 с.
6. Яснев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие / В.Н. Яснев. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 560 с.

*Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

БУДУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные виды управления человеческими ресурсами. показаны задачи, которые необходимо решить компании для осуществления подбора рабочего персонала. Рассмотрены основные проблемы управления человеческими ресурсами.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, трудовой потенциал, организация, модель управления.

*Kirillov A.A.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Avlasevich D.V.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Dmitriev N.A.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

FUTURE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ISSUES

Annotation: This article discusses the main types of human resource management. The tasks that the company needs to solve for the selection of

working personnel are shown. The main problems of human resource management are considered.

Key words: human resources, labor potential, organization, management model.

Многонациональные компании работают в жесткой конкурентной среде, а менеджеры по персоналу постоянно сталкиваются с проблемами бизнеса из-за развития технологий с использованием Интернета и извержения мировой экономики.

Предполагается, что компании столкнутся со многими серьезными кадровыми проблемами. Человеческий ресурс сталкивается с серьезной проблемой в будущем для развития и удержания способных сотрудников.

Специалисты по кадрам сталкиваются с вероятными проблемами в управлении рабочей силой, например, талант и лидерство становятся даже более скудными ресурсами, чем в более ранней организационной среде, рабочая сила в среднем стареет. Все больше компаний становятся организациями по всему миру, поскольку они пытаются нанимать за границу, объединять различные культуры и сохранять внешний талант.

Эмоциональное здоровье сотрудников более важно, чем когда-либо прежде, и это может быть постоянной проблемой для менеджеров по персоналу. Дни пребывания в одной компании прошли, мобильность - новая норма. При этом сотрудники постепенно делают выбор работы, исходя из семейных соображений и желания жить вне работы. Задачи управления талантами, улучшения развития лидерства и управления балансом между работой и личной жизнью считаются основными будущими проблемами для отдела кадров. [4]

Еще одной ключевой задачей на будущее является ожидание перемен. Он включает в себя управление демографией, управление изменениями и культурными преобразованиями, а также управление глобализацией.

Другая будущая задача для менеджеров по персоналу в глобальных компаниях - это поддержка Организации. Эта категория состоит в том, чтобы стать обучающейся организацией и преобразовать HR в стратегического партнера. [4]

В настоящее время менеджеры по персоналу используют веб-сайты социальных сетей, для подбора наиболее подходящих кандидатов в различные отделы организации для повышения производительности и получения денежной выгоды. Это большая проблема для профессионалов. Отдел кадров должен будет использовать социальные сети в интересах организации на чрезвычайно конкурентном рынке вакансий как для кандидатов, так и для компаний по найму. [3]

Специалисты по подбору персонала должны быть готовы нанять подходящих кандидатов перед конкурентом, а это может означать начало обсуждения еще до подачи заявки кандидатом. Участники социальных сетей часто устанавливают свои профили в настройках личных данных, поэтому

персоналу отдела кадров необходимо тщательно изучить инструменты социальных сетей и поисковые системы в Интернете, чтобы найти необходимую им информацию.

Глобализация по-прежнему является серьезной проблемой для кадрового персонала, чтобы сохранить хорошие позиции на рынке. Интернет открыл рынок труда, расширив кадровый резерв практически во всех уголках мира. Сегодня специалисты по подбору персонала нанимают кандидатов из разных стран, которые говорят на разных языках и практикуют обычаи, которые могут отличаться от местных сотрудников компании. Это приводит к изменениям в обычной кадровой политике, поскольку персонал должен учитывать такие проблемы, как культурная и этническая чувствительность. [1] Сотрудники отдела кадров должны внимательно относиться к различиям в заработной плате между местными сотрудниками и их коллегами в других странах.

Политическая и правовая среда наций очень изменчива, поэтому изменения в политических партиях и правилах создают новые законы, а специалисты по персоналу должны соблюдать все законы при ведении бизнеса. [2] Руководители отделов кадров и производственных отношений обязаны полностью изучить последствия этих изменений и внести необходимые изменения в организацию, чтобы можно было использовать человеческие ресурсы.

Ещё одной серьезной проблемой для менеджеров по персоналу в будущем является текучесть кадров. Это будет оставаться проблемой HR. Обычно видно, что работники меняют свои должности после четырех-пяти лет пребывания в должности, чтобы улучшить свою карьеру. Поэтому сохранение таланта становится следующим важным моментом для специалистов по персоналу.

Многие ведущие компании предлагают пакет с высокой заработной платой, шикарные офисы и обширные пакеты льгот, что затрудняет набор и удержание хорошего персонала для малых предприятий, которые часто пытаются просто заплатить арендную плату за свои офисы. [4] Предоставление учебной среды и новых возможностей в организации может помочь сохранить сотрудников, потому что сотрудники приобретают опыт, даже когда они становятся более конкурентоспособными.

Кадровые ресурсы также имеют проблемы с обеспечением благоприятных условий труда для работников в связи с ростом цен. Создание рабочей среды, которая повышает моральный дух сотрудников и повышает производительность, по-прежнему будет проблемой для менеджеров по персоналу. [1] Рост бизнеса прямо пропорционален вкладу сотрудников и выполнению задач на работе. Чтобы создать среду, которая повышает самооценку сотрудника и способствует высокой производительности сотрудников, специалисты по персоналу должны быть полностью вовлечены в бизнес и должны осознавать, какую команду необходимо изменить или улучшить, а также требуют дополнительного обучения и наставничества.

Постоянной проблемой для специалистов по персоналу является непрерывность бизнеса организации, и известно, что бизнес не должен зависеть от конкретного человека, потеря талантливых членов команды может оказать неблагоприятное влияние на моральный дух сотрудников. Сотрудники могут столкнуться с трудностями при принятии замены основного персонала из внешних источников, и неожиданная смена может привести к перебоям в работе и кризисам в работе с клиентами. Чтобы пережить эти внезапные изменения и предотвратить проблемы с корректировкой, HR должен быть активным в планировании преемственности. Сотрудники отдела кадров должны распознавать, ухаживать, предоставлять информацию и добавлять рабочие обязанности к основному персоналу. [3]

Подводя итог, можно сказать, что будущие проблемы, связанные с человеческими ресурсами, продолжают из-за изменения демографической ситуации и разнообразия рабочей силы, конкуренции в международной среде, технологических изменений, устранения разрыва в навыках сотрудников, развития обучения на протяжении всей жизни человеческого капитала и организационного обучения, а также достижения социальной цели через организацию.

Использованные источники:

1. Митрофанова Е. А. Управление персоналом: теория и практика. Оценка результатов труда персонала и результатов деятельности подразделений службы управления персоналом : учеб.-практ. пособие / Е. А. Митрофанова, Л. В. Ивановская ; под ред. А. Я. Кибанова. — М. : Проспект, 2012.
2. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. — 3-е изд., доп. и перераб. — М. : Инфра-М, 2005.
3. Управление человеческими ресурсами: теоретический и прикладной аспекты : сб. науч. тр. / редкол. : М. А. Винокуров [и др.]. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2009.
4. Кузнецова Н. В. Кадровая безопасность организации: сущность и механизм обеспечения / Н. В. Кузнецова. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2009.

*Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ (УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ)

Аннотация: В статье даётся понятия, выделяется сущность и структура маркетингового управления предприятием. Формулируется роль маркетинга для управления компанией и его воздействие на эффективное функционирование предприятия.

Ключевые слова: маркетинг, управление компанией, управление маркетингом, маркетинговое управление.

*Kirillov A.A.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Avlasevich D.V.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Dmitriev N.A.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

INTERNET MARKETING (MARKETING MANAGEMENT)

Annotation: The article gives concepts, the essence and structure of marketing management of the enterprise is highlighted. The role of marketing is formulated for company management and its impact on the effective functioning of the enterprise.

Key words: marketing, company management, marketing management, marketing management.

Интернет-маркетинг или веб-маркетинг, является революционным процессом для всех видов деловых операций. Это современная тема в каждом секторе бизнеса, и она постоянно играет важную роль в многоканальной маркетинговой стратегии любой компании.

База Интернета предоставила передовые бизнес-операции и модели для международной финансовой системы. Интернет-маркетинг адаптируется к быстрому развитию онлайн-бизнеса. В области интернет-маркетинга интернет-реклама достигла больших успехов. Компании должны выбирать тщательно подходящую стратегию интернет-маркетинга, так как никогда нельзя быть уверенным, что стратегия, которая работает для одной организации, может быть неэффективной для другой.

В настоящий момент, организации широко используют Интернет для поощрения бизнеса, и продвижение. Интернет является одним из наиболее успешных и экономичных методов маркетинга для бизнеса. Основным преимуществом всех стратегий интернет-маркетинга является то, что компании могут преодолевать барьеры или границы дистанции, а команда менеджеров может не только продвигать свои продукты и услуги по всему миру, но и продавать их и получать огромные доходы.

Интернет-маркетинг также помогает бизнесу, компаниям или частным лицам использовать растущую важность социальных сетей, таких как Facebook, Twitter, Instagram, Vk

Концепция интернет-маркетинга

Под Интернет-маркетингом обычно подразумевается его применение, и связанных с ним технологий цифровизации совместно с обычными коммуникациями для достижения маркетинговых целей. У интернет-маркетинга есть много синонимов, которые используются в бизнесе, таких как электронный маркетинг или цифровой маркетинг, хотя они имеют более широкую сферу применения, поскольку они также включают электронные системы управления взаимоотношениями с клиентами (системы e-CRM).

Концепция интернет-маркетинга разработала и предоставила организациям больше возможностей для увеличения числа потребителей на глобальном уровне. [4] Ранее Интернет использовался только в качестве инструмента для связи с клиентами и являлся частью прямого маркетинга. В настоящее время Интернет, главным образом веб-сайты, становятся популярным средством массовой информации для любой компании, которая представляет свои продукты и услуги. Интернет считается суверенным и эффективным маркетинговым устройством. В течение 2018-2019 годов число пользователей Интернета увеличилось в 4 раза.

Онлайн маркетинг позволяет различным организациям отслеживать своих клиентов и легко развивать с ними отношения. Основной творческий механизм интернет-маркетинга включает в себя маркетинг в социальных сетях, маркетинг по электронной почте, партнерский маркетинг, контент-

маркетинг и онлайн-видео маркетинг, которые доступны онлайн-бизнесу для включения их общего крестового похода по интернет-маркетингу. Другими успешными инструментами интернет-маркетинга являются блоги, ключевые слова, новые обновления и доменное имя. Особенностью интернет-маркетинга является то, что он растет быстрыми темпами и всегда меняется со временем. Следовательно, компаниям, которые принимают стратегии интернет-маркетинга, рекомендуется всегда обновлять себя как новыми, так и новыми технологиями, а также использовать новейшие технологии или программное обеспечение, чтобы получить больше преимуществ от онлайн-маркетинга. [3] Основная деятельность по интернет-маркетингу направлена на то, чтобы направлять клиентов на веб-сайт организации, где они мотивированы совершать покупки онлайн или через другой канал. Но интернет-маркетинг включает в себя множество стратегий для интерактивного взаимодействия с клиентами и другими заинтересованными сторонами.

Наиболее распространенные действия в области интернет-маркетинга включают разработку веб-сайта для компании, размещение рекламы в сети, отправку сообщений электронной почты и участие в поисковом маркетинге, чтобы поставить имя компании в топ-лист, когда клиент ищет в Интернете определенный продукт или услугу.

Кроме того, интернет-маркетинг может включать в себя другие виды деятельности, такие как маркетинг через онлайн-игры, мобильные телефоны или прямые трансляции. Интернет-маркетинг отличается от традиционного маркетинга, поскольку предлагает новые способы взаимодействия с клиентами и другими заинтересованными сторонами. Огромная информация и услуги могут быть предоставлены через онлайн-форматы, которые «могут восприниматься пользователями по мере необходимости, а не передаваться заинтересованным и незаинтересованным сторонам через обычные офлайн-форматы». [4]

Преимущества принятия стратегий интернет-маркетинга зависят от размера компании. Это новая среда для рекламы и PR (Public Relations), а также новый канал распространения продукта. Интернет-маркетинг также предоставляет новые возможности для освоения новых международных рынков без продолжения работы представительств или офисов продаж и агентов. Интернет предлагает новые методы для развития обслуживания клиентов и рассматривается как наиболее выгодное маркетинговое устройство, так как сокращает объем бумажной работы и количество сотрудников, а также позволяет обходить операционные офисы. Интернет-маркетинг может быть ориентирован на конкретные культурные группы, потому что разные группы могут по-разному реагировать на наличие одного и того же стимула. Кроме того, проявления культуры, такие как ценности, герои, ритуалы и символы, дать представление о том, как интернет-маркетологи организуют эффективные крестовые походы по интернет-рекламе. В таких случаях эффективность повышается за счет интернет-

маркетинга, что делает эти кампании гармоничными с культурой потребителей и обеспечивает использование надлежащих символов. [1]

Поисковая оптимизация

Это можно рассматривать как раздел поискового маркетинга. Это применяется для увеличения качества трафика, который поступает на сайт из поисковых систем. Каждый раз, когда посетитель сайта ищет определенное ключевое слово и находят совпадение, они наблюдают несколько сайтов, которые можно увидеть на первой странице результатов поисковой системы.

Цель SEO - дать пользователям соответствующую ссылку на сайт. Они хотят, чтобы сайты их клиентов были указаны выше в результатах поиска. Таким образом, они дают своим клиентам, то есть компаниям, больше шансов быть замеченными потребителями. SEO могут ориентироваться на различные поисковые запросы, такие как поиск изображений, локальный поиск или вертикальные поисковые системы. Люди, вовлеченные в поисковую оптимизацию, называются поисковыми оптимизаторами. Это могут быть либо работники компании, обученные поисковой оптимизации, либо сторонние агентства, которые берут на себя ответственность за компанию. [2]

Как правило, работники SEO обязаны понимать, как поисковые системы на самом деле ранжируют страницы. Это может быть сделано путем получения информации в алгоритмах поисковых систем, свободного распространения информации о поисковых системах через систему патентов. Работники SEO должны записывать изменения в свои клиентские веб-страницы, добавляя эксклюзивную информацию. Потому что им необходимо изменять веб-страницы, связанные с организациями, некоторые предприятия могут не решаться дать информацию, так как она может быть конфиденциальной, и с этим связаны риски безопасности. Компании должны привлекать SEO-персонал для обучения своих сотрудников. Есть два типа персонала SEO, белого и черного. [3] SEO-специалисты White Hat используют методы, которые поисковые системы считают удовлетворительными. Персонал Black Hat SEO использует методы, которые могут привести к ссылкам на спам. Цель состоит в том, чтобы улучшить рейтинг страницы. Z.Gyongyi и др

Использованные источники:

1. Шуклина З.Н. Современный маркетинг: краткий лекционный курс. — Прага, 2015.
2. Зими́на, И.П. Роль маркетинга в управлении современным бизнесом / И.П. Зими́на // Управленческие науки. — 2014. — №1.
3. Моисеенко Ж.Н. Роль маркетинга в управлении предприятием Ж.Н. Моисеенко, К.В. Семилякова, Ю.В. Луганская // Новая наука: современное состояние и пути развития. — 2015. — №6.
4. Багиев Г.Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии: учебник. — СПб.: Обл. правл. ВНТОЭ, 2016.

*Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

КОНЦЕПЦИЯ ЦЕЛОСТНОГО МАРКЕТИНГА (УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ)

Аннотация: В данной статье рассматривается основная концепция целостного маркетинга и его принципы.

Ключевые слова: маркетинг, концепция, управление маркетингом, маркетинговая структура.

*Kirillov A.A.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Avlasevich D.V.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Dmitriev N.A.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

HOLISTIC MARKETING CONCEPT (MARKETING MANAGEMENT)

Annotation: This article discusses the basic concept of holistic marketing and its principles.

Key words: marketing, concept, marketing management, marketing structure.

Целостный маркетинг сделан для компаний, чтобы рассмотреть весь бизнес. В реализации комплексной маркетинговой стратегии компания должна анализировать каждый аспект бизнеса. Компания должна рассмотреть взаимодействие с потребителем со своим продуктом, своим веб-сайтом, своими рекламными материалами и всем остальным. Целостный маркетинг обозначает стратегию, которая позволяет организационной команде рассматривать свои маркетинговые усилия как «единое целое», что помогает разрабатывать общую политику или политику «целостного маркетинга».[1]

Целостный маркетинговый принцип в маркетинге - сложная деятельность, и он признает, что каждая концепция важна в процессе маркетинга. Компания эффективно использует точки соприкосновения для достижения успеха и уважения среди клиентов, таких как стратегия и развитие бренда, создание имиджа, логотипы и фирменный стиль, реклама, новостная рассылка, прямая почтовая рассылка, веб-сайт, событийный маркетинг и торговые выставки, тактика из уст в уста и связи с общественностью.

Есть четыре основных элемента, которые иллюстрируют целостный маркетинг. Это маркетинг взаимоотношений, внутренний маркетинг, интегрированный маркетинг и социально-ориентированный маркетинг. Целостный маркетинг объединяет новую мысль с теорией общественного маркетинга. Целостная маркетинговая модель имеет множество характеристик, таких как отправная точка - целевой рынок. Основное внимание уделяется всем факторам, связанным с маркетингом.

Первым важным компонентом является маркетинг отношений, который используется для развития отношений с клиентами на протяжении всей жизни. Маркетинг отношений подчеркивает удержание и удовлетворение клиентов, а не нацеленность на продажи. Маркетинг отношений впервые был разработан на основе маркетинговых кампаний с прямым откликом. В маркетинговой практике маркетинг взаимоотношений отличается от других видов маркетинга тем, что он определяет долгосрочную ценность взаимоотношений с клиентами и расширяет коммуникацию за пределы инвазивной рекламы и рекламных сообщений о продажах. [3]

Интегрированный маркетинг используется для удовлетворения меняющихся требований потребителей. Интегрированный маркетинг - это подход к коммуникациям с брендами, когда разнородные способы работают вместе, чтобы создать безупречный опыт для покупателя и усилить основную идею бренда. Основная цель этого маркетингового подхода состоит в том, чтобы все аспекты маркетинговой коммуникации, такие как реклама, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, связи с общественностью, онлайн-коммуникации и социальные сети, работали вместе как единое целое, а не позволяли каждому работать отдельно, принося доход. и улучшить экономический статус компании.

Маккарти разработал популярный маркетинговый комплекс Four Ps, который представляет собой традиционную маркетинговую деятельность в четырех широких группах, включающих такие продукты, как дизайн, характеристики, торговая марка, модели, стиль, внешний вид, качество, гарантия, упаковка (дизайн, тип, материал, размер, внешний вид и маркировка), Сервис (предпродажная, после продажи, стандарты обслуживания, сборы за обслуживание) и Возврат. Цены, такие как ценовая политика, прейскурантная цена, маржа, скидки, условия поставки, условия оплаты, условия кредита, возможность покупки в рассрочку, цена перепродажи и цены на техническое обслуживание). [2]

Место, которое включает каналы распространения (дизайн каналов, типы посредников, расположение торговых точек, вознаграждение канала, отношения с дилерами и т. Д.), Физическое распределение (транспортировка, складирование, уровни запасов, обработка заказов и т. Д.)

Продвижение, которое является личной продажей, экспертизой продаж, численностью продаж, качеством продаж и маркетинговыми коммуникациями - реклама (медиа-микс, средства массовой информации и программисты), рекламные акции, реклама и связи с общественностью, прямой и интерактивный маркетинг. [1]

Эти традиционные концепции Four Ps символизируют взгляды продавцов на маркетинговые инструменты, доступные для воздействия на покупателей. В целостном маркетинге маркетолог должен также видеть точку зрения покупателей, где каждый из этих инструментов будет приносить выгоду или ценность клиентам.

Интегрированный маркетинг важен в маркетинговой практике, потому что он снижает стоимость средств массовой информации и их раздробленности. Поскольку потребители проводят больше времени в Интернете и на мобильных устройствах, все воздействия бренда должны быть связаны друг с другом, чтобы их с большей вероятностью запомнили. Замечено, что тактику брендов нельзя понять, глядя только на их рекламу. [1] Вместо этого их можно понять, если учесть, как все аспекты их коммуникационной системы работают вместе, в частности, как персонализировать коммуникации для каждого клиента и реагировать в режиме реального времени, как в разговоре.

Социальная ответственность практикуется для поощрения благосостояния потребителей и общества. Социально-ответственный маркетинг - это маркетинговые убеждения, которые означают, что компания должна учитывать наилучшие варианты для общества в текущей ситуации и в долгосрочной перспективе. Социально ответственные организации должны стремиться создавать привлекательные товары, которые приносят мгновенное удовлетворение потребителям и долгосрочные выгоды. [5]

Эффективный маркетинг практикуется для обеспечения финансовой отчетности с точки зрения прибыли. Эффективный маркетинг - это маркетинговая практика, принятая продавцами и рекламодателями во всех отраслях. Основное преимущество этой практики заключается в том, что

продавец или рекламодатель не несут никаких маркетинговых расходов, если не достигнут четких положительных результатов. Процесс маркетинга эффективности - это совместно выгодная бизнес-модель, в рамках которой сотрудники и аффилированные лица поощряют товары и услуги продавца для продвижения бизнеса на веб-сайт продавца. В ответ продавец вознаграждает партнера, возвращая часть доходов, полученных от привлеченных клиентов.

Целостная маркетинговая структура

Этот процесс является основой для создания, обновления и поддержания потребительской ценности посредством взаимодействия между соответствующими маркетинговыми игроками, такими как клиенты, компания и сотрудники, и основанными на ценности действиями, такими как исследование стоимости, создание стоимости и доставка стоимости.[4]

Изучение ценности: исследование стоимости означает, как организации могут определить новые возможности для получения ценности. Это требует понимания познавательного пространства клиента, существующих и скрытых потребностей и аспектов, таких как потребность в участии, стабильность, свобода и изменения.

Создание стоимости: в целостном маркетинге компания должна развивать навыки создания стоимости, чтобы использовать возможности для создания ценности. Маркетологи должны приложить усилия, чтобы осознать преимущества нового клиента с точки зрения клиента, использовать ключевые компетенции в своей сфере бизнеса, а также выбирать и управлять деловыми партнерами из своих объединенных сетей. Маркетологи должны признать мышление клиентов думает. [3] Маркетологи также должны отслеживать, кем восхищается клиент, с кем он взаимодействует, и кто на него влияет.

Изменение бизнеса необходимо для использования основных компетенций. Это включает три шага:

1. Определение бизнес-концепции
2. Определение сферы бизнеса
3. Позиционирование бренда компании

Стоимость доставки. Стоимость доставки означает значительные инвестиции в инфраструктуру и возможности. Компания должна стать способной управлять отношениями с клиентами, внутренними ресурсами и деловым партнерством. Управление взаимоотношениями с клиентами позволяет компании определять, кто является ее клиентами, как они себя ведут и что им нужно или что они хотят. Это также помогает компании правильно, логично и быстро реагировать на различные возможности клиентов. Для эффективного реагирования компании требуется управление внутренними ресурсами для включения основных бизнес-процессов, таких как обработка заказов, общая бухгалтерская книга, расчет заработной платы и производство в рамках одной семьи. [5] Наконец, управление деловым партнерством позволяет компании управлять сложными отношениями со всеми деловыми контактами.

Подводя итог, целостный маркетинг - это простой процесс объяснения коммуникации любой компании. Это означает, что бизнес должен учитывать все, от имени компании до домашней страницы своего веб-сайта, а также тип сообщения, которое необходимо отправить клиентам. Целостный маркетинг - это объединение честных продаж с использованием ума, интуиции и опыта для поддержки бизнеса. Целостный маркетинг требует от компании остановиться и подумать о том, как существующие и потенциальные клиенты рассматривают свой бренд, индивидуальность, персонал, презентацию, канцелярские товары, продукты, упаковку и поддержку? Успешные компании следят за тем, чтобы общий имидж был безупречен, чтобы укрепить бренд и привлечь покупателей.

Использованные источники:

1. Герчикова ИЛ. Маркетинг и международное коммерческое дело. – М.: Внешторгиздат, 1990.
2. Герчикова ИЛ. Маркетинг: методические рекомендации и система показателей. – М.: МГИМО, 1994.
3. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг. Учебное пособие; Пер. с нем. -М.: ИНФРА – М, 1996.
4. Завьялов П.С., Демидов В.Е. Формула успеха: маркетинг. – М.: Международные отношения, 1991.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1990.

*Кириллов А.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Авласевич Д.В.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Дмитриев Н.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент магистратуры
1 курс, Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ (УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ)

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные методы управления человеческой эффективностью, методы повышения производительности работников в организациях.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, управление эффективностью, управление производительностью.

*Kirillov A.A.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Avlasevich D.V.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Dmitriev N.A.
student
4th year, Institute of Finance, Economics and Management
Bachinsky A.G.
undergraduate
1 year, Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

PERFORMANCE MANAGEMENT (HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)

Annotation: This article discusses the basic methods of managing human efficiency, methods of increasing the productivity of workers in organizations.

Key words: human resource management, performance management, performance management.

Управление эффективностью является одним из центральных процессов управления человеческими ресурсами. Это непрерывный процесс общения между менеджером и сотрудником, который происходит в течение всего года для достижения стратегических целей организации. Формальная оценка эффективности - это важная возможность проанализировать неформальные оценки эффективности работы сотрудника за более длительный период времени. Оценка производительности была задокументирована как средство энтузиазма и развития в Соединенных Штатах в 1950 года.

Управление эффективностью описывается как систематический процесс, целью которого является повышение эффективности работы персонала в организации. Согласно SHRM (Общество по управлению человеческими ресурсами), "

Управление эффективностью, первоначально разработанное для сектора частного предпринимательства, которое включает в себя практическую схему и методы управления для повышения эффективности работы сотрудников с целью преследования результатов деятельности корпораций. Некоторые исследования направлены на оценку прошлых результатов работника и организации. Тем не менее, оригинальная концепция управления эффективностью состоит в том, чтобы добавить будущие результаты работы сотрудника и организации в структуру управления и далее открывать различные новые подходы к управлению для достижения целей организации.

Лангер заявил, что существующее управление эффективностью должно исходить из стратегий, целей и ценностей организационного развития, функций синхронизации производительности, удовлетворения внутренних и внешних клиентов, сосредоточения внимания на производительности группы и команды, важности межотраслевой и межфункциональной оценки, мониторинга и развития производительности, эволюции измерения производительности со временем и устойчивого роста. Другой теоретик, Армстронг, определил, что применение управления эффективностью заключается в повышении эффективности работы членов организации путем развития способностей команды и ее членов посредством стратегической и интегрированной системы, которая может способствовать успешной работе организаций. [1]

Компании могут рассматривать управление эффективностью как цикл постоянного улучшения. Компоненты этого цикла включают этап планирования, на котором организации могут участвовать в процессах стратегического планирования, устанавливать цели своих программ и составлять представление о будущем своих сообществ. На этапе выполнения фирмы выполняют программы и услуги, которые соответствуют стратегическому плану, и помогают организации достичь ее целей и задач.

Этап мониторинга полезен, потому что он измеряет позитивные изменения в навыках, отношениях или поведении. Этап анализа и обмена помогает некоммерческим организациям разобраться в данных, которые они собирают. Этот этап позволяет некоммерческим организациям узнавать, что происходит хорошо, как они достигают своих целей и какие другие воздействия происходят в сообществе.

Хотя управление эффективностью повышает результативность организации, но некоторые теоретики против этой точки зрения. Пулакос и О'Лири утверждают, что системы управления эффективностью неэффективны, потому что они в большей степени ориентированы на административные процессы, чем на обучение менеджеров и сотрудников навыкам эффективного управления поведением (например, информирование о четких целях и ожиданиях). Mone and London подчеркивают, что если системы РМ предназначены для стимулирования вовлечения сотрудников, это может привести к повышению производительности. Аналогичным образом, Gruman и Saks заявили, что важно стимулировать вовлечение сотрудников в качестве движущей силы для повышения производительности, чтобы улучшить системы РМ. Следовательно, Груман и Сакс разработали модель управления взаимодействием, содержащую три компонента, соглашения об эффективности.

Модель начинается с соглашения об эффективности, которое определяет цели и задачи, которые сотрудники должны будут реализовать в организации. Этот элемент включает в себя обзор и соглашение психологического контракта в дополнение к установлению цели для организации. [2]

Эффективный процесс управления эффективностью помогает менеджерам оценивать и измерять индивидуальную производительность и оптимизировать производительность, поддерживая ежедневные действия отдельных сотрудников со стратегическими бизнес-целями, обеспечивая наглядность и разъясняя подотчетность, связанную с ожиданиями производительности, документируя индивидуальную эффективность для поддержки решений о возмещении и планировании карьеры, устанавливая фокус для развития навыков и выбора учебной деятельности, разработки сертификации для юридических целей, поддержки решений и уменьшения разногласий. Создание успешной системы управления эффективностью требует времени и ресурсов, а также поддержки со стороны совета директоров, исполнительного директора и других старших руководителей.

При разработке нового процесса управления эффективностью, организация должна оценить работу комитета, состоящего из сотрудников, менеджеров и членов совета директоров, чтобы повысить заинтересованность, понимание и поддержку процесса. Независимо от того, запускаете ли вы новую систему управления эффективностью или изменяете существующий процесс, очень важно, чтобы руководители сообщали сотрудникам цель и этапы процесса управления эффективностью до его запуска.

Существуют серьезные проблемы с системами управления эффективностью. Например, они затрудняют бизнес-результаты из-за управленческого бремени, менеджеры и сотрудники не хотят откровенно общаться в ходе обзоров и обсуждений, а также субъективной обратной связи, а также обратной связи, которая не предоставляется вовремя, которая препятствует точной оценке эффективности. [1]

Управление производительностью неэффективно при отсутствии интеграции. Синергия должна быть создана между системой управления эффективностью и стратегическим планированием, процессами управления человеческими ресурсами, организационной культурой, структурой и всеми другими основными организационными системами и процессами. Есть также проблемы дизайна. Предполагается, что система управления эффективностью должна быть разработана с учетом конкретных потребностей организаций.

Управление эффективностью неэффективно, если лидерская поддержка не является сильной. Функционирование системы управления эффективностью должно поддерживаться высшим руководством. Лидерство должно быть привержено внедрению системы управления эффективностью. Говорят, что управленческая команда, которая участвует в системе управления эффективностью, должна приобрести соответствующие знания, отношения и навыки для использования системы. Основные необходимые навыки включают разработку показателей эффективности, ключевых областей результатов, основных компетенций управления и соглашений об эффективности, измерение показателей эффективности, передачу результатов и обратную связь, мониторинг и оценку системы управления эффективностью. Отсутствие вознаграждения также может повлиять на систему управления эффективностью. Комплексная система вознаграждений, которая включает в себя такие вознаграждения, как финансовые вознаграждения, общественные признания, награды за заслуги, повышение по службе, более широкие рабочие обязанности, возможности для обучения и учебы, должны быть разработаны и доведены до сведения сотрудников. Коммуникация является наиболее важным фактором системы управления эффективностью. Есть и проблемы с вдохновением. Отсутствие мониторинга и оценки также приводит к сбою процесса управления эффективностью. [2]

Подводя итог, можно сказать, что управление эффективностью деятельности - это действия и методы, которые помогают предприятиям, государственным учреждениям и некоммерческим организациям наиболее эффективно выполнять свои задачи. Управление производительностью - это способ заставить организацию работать лучше. Это постоянный процесс, когда менеджеры и работники работают совместно, чтобы планировать, контролировать и переоценивать рабочие цели или задачи работника и его или ее общий вклад в организацию. Это целостный подход, который объединяет планы, деятельность, оценки и анализ организации с целью повышения общей организационной эффективности.

Использованные источники:

1. Армстронг М. 2004. Практика управления человеческими ресурсами: учебник. 8-е изд. СПб.: Питер.
2. Соколова И. А., Соколов А. В. Управление человеческими ресурсами: актуальные тенденции // Дискуссия. — 2015. — № 5 (57). — С. 51.

*Колмыкова М.А., к.социол.н.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Калганов Б.Д.
студент
3 курс, факультет «Институт менеджмента»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: Статья посвящена вопросу формирования управленческой культуры выпускников вузов. Особенно остро эта проблема стоит для выпускников экономических специальностей, чьи профессиональные компетенции напрямую связаны с принятием решений.

Ключевые слова: управленческая культура, вуз, образовательная организация, личные и профессиональные качества, руководство, ректор.

*Kolmykova M.A., candidate of sociological Sciences
associate professor
the chair of the State and municipal management
Kalganov B.D.
student
3 year, faculty "Institute of Management"
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

THE PROBLEM OF FORMATION OF MANAGERIAL CULTURE OF UNIVERSITY GRADUATES AT THE PRESENT STAGE

Annotation: The article is devoted to the formation of managerial culture of University graduates. This problem is especially acute for graduates of economic specialties whose professional competence is directly related to decision-making.

Key words: management culture, University, educational organization, personal and professional qualities, management, rector.

Сегодня от уровня управленческой культуры в большой степени зависит возможность оказывать влияния на социально-экономические процессы, тем самым, обеспечивая наиболее рациональное и эффективное использование разного рода ресурсов (например, финансовых, трудовых, материально-технических, информационных). Следовательно, данная тема актуальна, поскольку на современном этапе развития общества в решении проблем различного рода социальных отношений, главную роль играет

управленческая культура, так как от нее во многом зависит формирование управленческих решений.

Управление в образовательных организациях значительно отличается от других компаний, отличается своей спецификой и вопросы управленческой культуры.

В быстроменяющихся условиях внешней среды образовательный процесс вуза обязан учитывать требования современных реалий, в первую очередь, трансформируя влияние руководителя образовательной организации, в качестве главной фигуры в организации учебного процесса. В тоже время, руководители образовательных организаций, а особенно в развивающихся странах, не в полной степени готовы к активной управленческой деятельности. Можно наблюдать довольно низкий процент их мировоззренческой, нравственной, политической, правовой, производственной, экономической и управленческой культуры. В связи с этим растет необходимость подготовки высокопрофессиональных руководителей, которые будут способны выполнять квалифицированное управление [7].

Так, по мнению Третьяковой Т. О., управленческая культура руководителя представляет собой сложную системы, которая включает сумму профессиональных компетенций и ориентаций. По мнению данного автора, данный подход к рассмотрению вопроса позволяет:

- в первую очередь, изучать управленческую культуру как единое целое, как систему;

- во-вторых, рассматривать содержание управленческой культуры как элемент в профессиональном росте выпускников вузов;

- в-третьих, предвидеть использование в данном процессе педагогических методик [7].

Вопросами развития и формирования управленческой культуры выпускников вуза уделяют большое внимание различные авторы. Так, например, Т. П. Макарова актуализирует роль управленческой культуры выпускников вузов по ряду обстоятельств:

- управленческая культура может выполнять роль социально-культурного регулятора общественной жизни в информационном обществе;

- управленческая культура – это системообразующий фактор в обществе, поскольку присутствует в деятельности каждого элемента общества;

- от культуры управленческой зависит рациональность использования интеллектуального ресурса [1].

Современные исследователи под управленческой культурой понимают различные факторы. Так, Е. В. Филатова указывает, что «управленческая культура представляет собой меру и способ творческой самореализации личности выпускников вуза в разнообразных видах управленческой деятельности, которая направлена на освоение, передачу и создание ценностей и технологий в управлении» [2].

Е. В. Павлова рассматривает управленческую культуру как мастерство, как «меру совершенства деятельности по реализации объективных управленческих функций при решении конкретных задач управления управленческим процессом». Управленческая культура представляет собой синтез ценностей, знаний, умений и норм поведения выпускников [3].

Ж. С. Позднякова, обобщив различные исследования, понимает управленческую культуру как совокупность развивающихся идей, взглядов, ценностей, мироощущений, а также методы и приемы управленческой деятельности, которые связаны с поиском и получением новых результатов, норм поведения. В этом случае, управленческая культура понимается как единство управленческих знаний, чувств, ценностей, управленческих и организационных отношений.

А. В. Антюхов указывает на особое значение рационального начала в управленческой культуре, а именно: знания, современные концепции, наукоемкие технологии. Управленческая культура ориентирована на достижение целей, задач общества, решение которых послужит обновлению общества в различных его сферах. Процесс формирования управленческой культуры по мнению А. В. Антюхова представлен через несколько этапов:

- первое – это формирование знаний, управленческих концепций, проектов, программ и т.д.;
- второе – формирование управленческих отношений;
- третье – мотивация творческой деятельности в сфере управления;
- четвертое – разработка и внедрение управленческих технологий, оптимизирующих сам процесс управления и объединяющих в одно целое управленческие знания, отношения и творческую деятельность, работу общественных институтов [5].

С. Н. Пилюкова подчеркивая важность формирования управленческой культуры, выделяет факторы, способствующие повышению эффективности данного процесса. Так, эффективность формирования основ управленческой культуры может быть реализована, по мнению автора, если:

- образовательный процесс наиболее полно учитывает требования – к профессиональной подготовке менеджера и обеспечивает формирование у него нравственной основы профессионализма в управлении;
- технология образовательного процесса строится поэтапно – обеспечивая овладение студентами основами профессионального мастерства и культуры его реализации в принятии и реализации управленческих решений;
- обеспечивается целесообразное и активное взаимодействие с – производством, которое направлено на становление мастерства в практике принятия и реализации управленческих решений, накопление опыта его реализации;
- созданы условия, которые необходимы для формирования организационно-управленческой культуры [6].

В работе А. В. Давыдовой «Влияние структурных компонентов управленческой культуры на развитие организации» управленческая

культура изучается через призму социальной категории. Автор выделяет социальную категорию управленческой культуры, которая определяется через индивидуальность, а также личность руководителя, а именно: через его человеческие качества, стиль управления, культуру общения. Также автор актуализирует еще одну часть культуры – целевую, так как управление – это воздействие на объект, которое целенаправленно задает субъект. Процесс целеполагания, кроме субъективного интереса, объясняется в то же время объективными факторами, а именно: факторами извне (например, можно отметить политику государства, ситуацию на рынке), а также внутренними факторами, например, спецификой организации. По сути, процесс управления не является однонаправленным, поэтому можно говорить о взаимном оказании влияния субъекта на объект.

Духина Т. Н., рассматривая управленческую культуру в своих работах, отмечает, что основным атрибутом является стиль руководства, поскольку, по ее мнению, Руководство – это самый главный компонент системы управления. Рассматривая подробно управленческие способности руководителя, можно выделить на три критерия. Первое, это критерий, который определяет личность управленца, который также определяется с помощью понятий «управленческие характеристики». Второй и третий критерии – это общеуправленческие или общеорганизационные способности, которые определяются то насколько эффективно и грамотно тип работы оказывает влияние на результат работы. Они определяют, насколько эффективно данный тип деятельности влияет на результаты труда [8].

Таким образом, проведя теоретический анализ публикаций, посвященных данной проблематике, отметим, что управленческую культуру выпускников можно определить как интегративное образование личности, которое включает совокупность профессиональных знаний, умений, навыков по организации деятельности и коммуникации на рабочих местах; профессионально важных качеств, моральных ценностей. Большой вклад в фундамент управленческой культуры выпускников, конечно же, закладывается в вузе.

Поэтому, считаем, во-первых, проблема формирования управленческой культуры выпускников вузов на современном этапе связана с тем, насколько руководство вуза может заложить необходимый фундамент для каждого выпускника. И начинать необходимо, безусловно, с личности руководителя вуза, его лидерских качеств, его совокупности личных и профессиональных характеристик, благодаря которым он может быть примером для выпускников, ориентиром, на который следует равняться.

Во-вторых, необходимо отметить, что уровень формирования управленческой культуры выпускников вузов далеко не одинаков, если судить об уровне культуры экономических или технических направлений подготовки. Кроме того, специфична и подготовка педагогических кадров. Поэтому, считаем, что проблема формирования управленческой культуры выпускников вузов на современном этапе действительно, остается

актуальной. И требует дальнейших исследований для определения векторов развития социокультурной среды образовательных организаций.

Использованные источники:

1. Макарова, Т.П. Воспитание культурного человека в современном вузе / Т.П. Макарова, Е.А. Савченко //Профессионализм педагога: сущность содержание, перспективы развития: Междунар. науч. конференция 17-18марта 2015 г., г. Москва.– Москва, 2015. –С.325-327.
2. Филатова, Е. В. Управленческая культура в структуре деятельности специалистов социальной сферы с разным образовательным уровнем и методы её формирования/Е. В. Филатова //Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2015. –С.264-268.
3. Павлова Е. В. Управленческая культура: понятие, сущность, основные черты // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 1059-1061. — URL <https://moluch.ru/archive/90/18649/> (дата обращения: 09.02.2020).
4. Позднякова Ж. С. Системный подход к формированию навыков управленческой культуры у студентов // Молодой ученый. — 2014. — №17. - С. 529-532. — URL <https://moluch.ru/archive/76/13008/> (дата обращения: 25.01.2020).
5. Формирование современной управленческой культуры студентов университета: монография / [А. В. Антюхов и др.] ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федерального агентства по образованию, Брянский гос. ун-т им. И. Г. Петровского. - Брянск : Курсив, 2009. - 194 с.
6. Пилюкова, С. Н. Результативность формирования организационно-управленческой культуры менеджера в системе высшего // Вестник образовательного консорциума среднерусский университет. Серия: Экономика и управление, 2017. - № 8 – С.89-90.
7. Давыдова, А. В. Влияние структурных компонентов управленческой культуры на развитие организации / А. В. Давыдова// Дискуссия, 2011. - № 2. – С.134-138.
8. Духина, Т. Н. Проблема выбора стилей руководства в управленческой культуре: теоретический анализ / Т. Н. Духина // Историческая и социально-образовательная мысль, 2016. - № 5. – С.140-144.

*Короткевич А.Ю.
студент
4 курс, Институт ЭУИС
Васильева Е.Ю.
старший преподаватель
кафедра «Менеджмент и инновации»
Московский государственный строительный университет
Россия, г. Москва*

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОЦЕНКА ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ

Аннотация: Статья посвящена основным подходам к управлению рисками в инвестиционных проектах. Рассмотрены инструменты оценки рисков. Приводится основной алгоритм действий для идентификации рисков и их анализа. Освещен вопрос основных проблем, возникающих при идентификации рисков и нахождения путей их предотвращения. Даны общие рекомендации для проведения анализа рисков при реализации инвестиционных, инвестиционно-строительных и инновационных проектов.

Ключевые слова: инвестиционный проект, инвестиционно-строительный проект, инновационный проект, инвестиции, риск, фактор риска, идентификация рисков, оценка рисков, проектный анализ.

*Korotkevich A.Yu.
student
4 course, Institute of Economics, Management and Information
Systems in Construction
Vasilyeva E.Yu.
senior lecturer
Management and Innovations department
Moscow state university of Civil Engineering
Russia, Moscow*

IDENTIFICATION AND ASSESSMENT OF PROJECT RISKS

Annotation: The article is devoted to the main approaches to risk management within the investment projects. Instruments of risk assessment are considered. The main algorithm of actions for identification of risks and their analysis is presented. The main matters arising during the identification of risks and finding of paths of their prevention, are considered. The general recommendations for carrying out risk analysis during the implementation of investment, investment-and-construction and innovative projects are made.

Key words: investment project, investment-and-construction project, innovative project, investments, risk, risk factor, identification of risks, risk assessment, project analysis.

В эпоху галопирующей глобализации риск присутствует везде, во всех сферах жизнедеятельности, в любых отраслях промышленности, является постоянным элементом любого реализуемого проекта. Следовательно, определение и оценка рисков являются наиболее актуальными и важными аспектами инвестиционной деятельности.

Исходя, из многочисленных источников [1, 2, 3] в которых исследуются вопросы проектных рисков, можно сформулировать определение. Риск – это неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных событий, которые могут нанести определенный ущерб и препятствовать достижению целей проекта.

В последние годы заметно вырос интерес к проблеме риска в строительной отрасли, риска в наукоемких сферах, в инфраструктурных проектах, в инновациях. Среди отечественных и зарубежных ученых, посвятивших свои работы данной тематике можно выделить Уткина Э.А., Коломиной М.Е., Соколинской Н.Э., Балабанова И. Т., Севрука В.П., Лукасевича И.Я., Липсица И.В., Коссова В.В., Идрисова А.А., Пахомова С.В., Цельмера Г., Ван Хорна Дж., Бланка И.А., Рэдхеда К., Хьюса С. и др. Исследования в области управления рисками направлены на выявление случайных факторов, определение вероятности возникновения и их влияния на ход проекта.

На каждом этапе жизненного цикла проекта существует множество различных рисков. Прежде чем начать анализ рисков, необходимо ответить, как минимум на три ключевых вопроса:

1. Как определить, идентифицировать риск в инвестиционно-строительных проектах?
2. Как измерить риск?
3. Какую методику выбрать?

В попытке упростить управление рисками следует обратить внимание на три основных элемента: идентификация, количественная оценка и реакция. Конечно, эта процедура намного сложнее и имеет дополнительные факторы в зависимости от менеджера или эксперта, принимающего решение [4, 5]. В рамках каждого элемента, можно подойти к решению проблемы риска с использованием следующего алгоритма действий (Рис. 1):

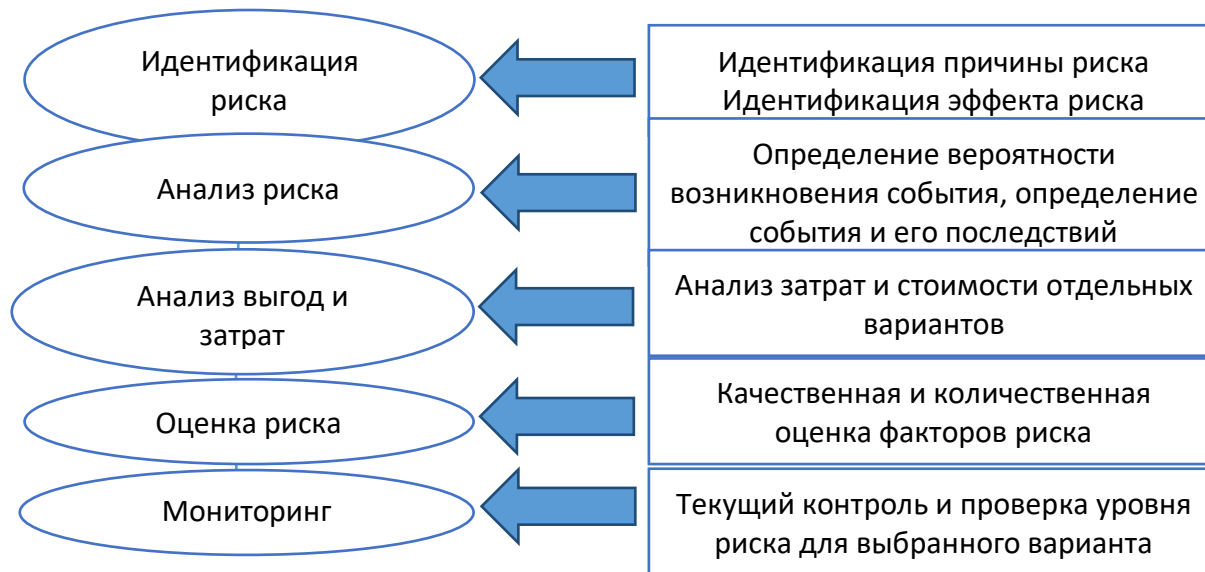


Рис. 1. Алгоритм управления проектным риском

Существует различные формализованные и экспертные методы определения и анализа рисков. Типичные вопросы, возникающие при использовании любого из методов:

1. Субъективность полученных оценок в результате субъективности при выборе критериев анализа и исходных данных в процессе принятия решений.

2. Нет доступа к информации или недостаточный объем информации для детального и эффективного анализа рисков.

3. Проблема с выбором метода при анализе количественных факторов риска.

4. Необходимость гибкого подхода, учитывая и принимая во внимание некоторые дополнительные риски, связанные с конкретным проектом.

На этапе идентификации рисков мы должны получить изложение факторов, которые возможны на всех этапах жизненного цикла проекта. Наиболее часто упоминаемые методы и инструменты, используемые для выявления и определения факторов риска, являются следующие:

1. Brainstorming (метод мозгового штурма);
2. Метод Делфи;
3. Идентификация основных причин;
4. SWOT анализ;
5. Метод Монте-Карло;
6. Методы генерации повторных выборок [6, 7, 8].

Результаты анализа и выявленные риски могут быть представлены в виде матрицы рисков. В свою очередь факторы, которые были взяты для определения рисков можно представить с помощью «Диаграммы Исикавы» [9, 10] (Рис. 2).

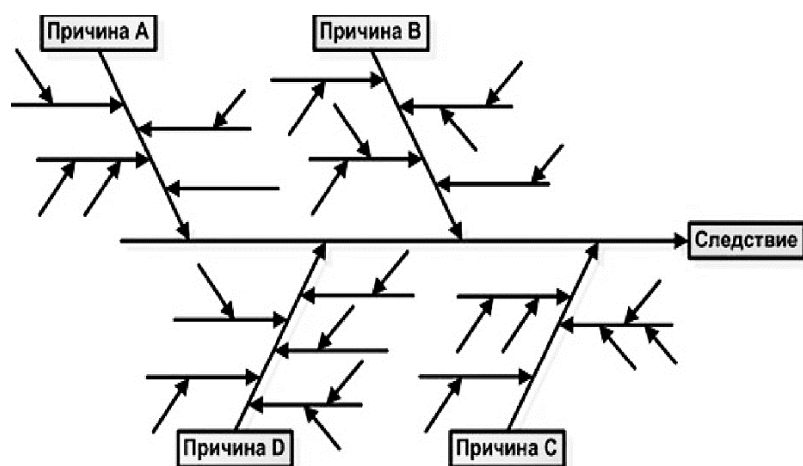


Рис. 2. Общий вид «Диаграммы Исикавы»

При построении схемы на уровне первичных факторов - стрелок («больших костей рыбы») во многих реальных ситуациях можно использовать предложенным самим Исикавой правило «пяти М», учитывая пять важнейших возможных причин тех или иных результатов проекта:

- 1) Material (материалы),
- 2) Machine (машины),
- 3) Method (методы),
- 4) Measurement (измерения),
- 5) Man (люди).

Далее выбираются факторы второго порядка («мелкие кости»).

Построим матрицу рисков для примера, в котором руководство промышленного предприятия уделяет внимание уменьшению количества травматических случаев на производстве.

1. Выбирается показатель – травматизм на производстве. Этот показатель следует записать в середине правого края листа и провести к нему горизонтальную стрелку. Показатель необходимо сформулировать как можно точнее, иначе даже правильно построенную причинно-следственную диаграмму будет затруднительно использовать для решения конкретной проблемы.

2. Далее, определяем главные факторы, влияющие на травматизм, используя прием, например: персонал (man), технология (method), оборудование и инструменты (machine). Записываем их с обеих сторон от «хребта рыбы» - основании диаграммы и проводим от них стрелки к хребту.

3. Определяем факторы второго и третьего порядка. Записываем их рядом с соответствующими факторами первого порядка и соединяем стрелками.

4. По результатам перечисленных действий получаем диаграмму Исикава (Рис. 3).

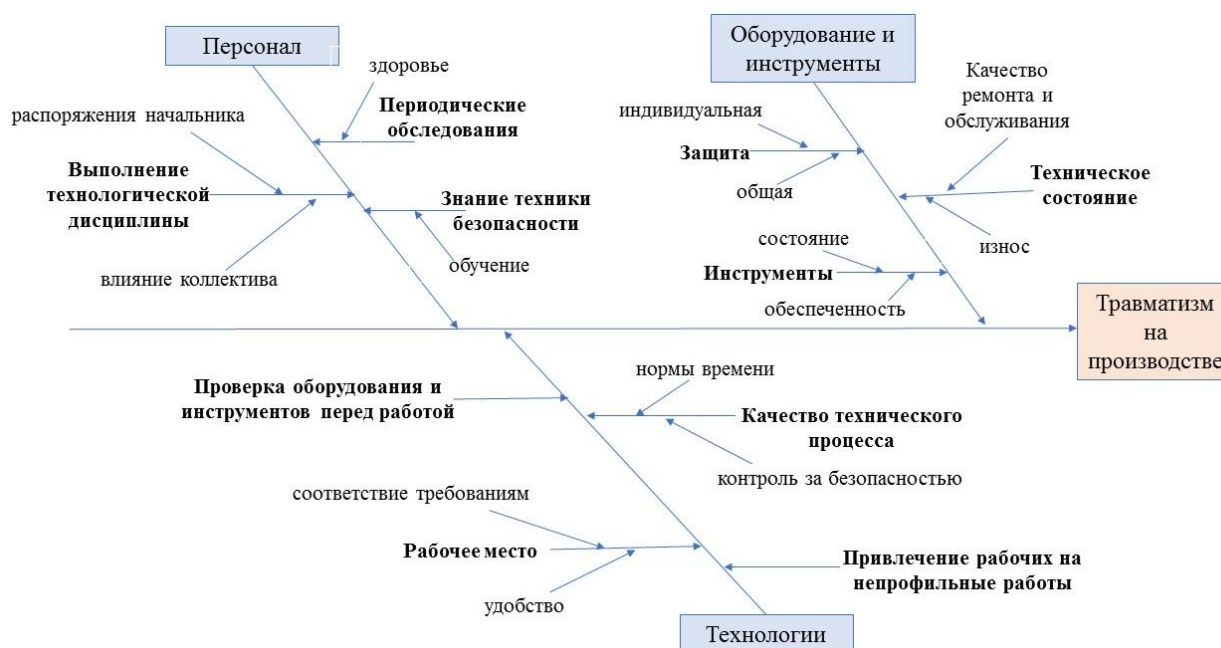


Рис. 3. Пример «Диаграммы Исикавы», построенной для промышленного предприятия (начало – факторы 1, 2 и 3 порядка)

Для каждого фактора 3 порядка также можно записывать более детальные факторы. Чем больше разветвлений получит фактор риска, тем более важным он является, тем больше внимания он требует при управлении.

Характеристика матрицы рисков:

- 1) Основная цель применения этого подхода - выявление и предварительная оценка рисков.
- 2) Данный метод относительно прост в анализе и интерпретации результатов, а также в их реализации.
- 3) Шкала варианта измерения по данному критерию является договорной.
- 4) Это один из немногих методов, который позволяет получить краткое изложение предлагаемых стратегий реагирования на риски.

Таким образом, анализ факторов риска имеет огромное значение в любой отрасли, учитывая ее характер и специфику, например для строительной отрасли, для которой был рассмотрен пример в данном исследовании. Проблема управления рисками не просто актуальна, но чрезвычайно важна для эффективного планирования и реализации инвестиционных проектов.

При выборе метода анализа и окончательной оценки риска следует руководствоваться его применимостью, корректностью в каждой конкретной ситуации, удобностью и простотой интерпретации полученных результатов, на основе которых будут приниматься управленческие решения.

Использованные источники:

1. Асаул М.А. Управление устойчивостью предпринимательских структур, Санкт-Петербург, 2008, 285 с.

2. Барикаев Е.Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 96 с.
3. Кукукина И.Г., Малкова Т.Б. Экономическая оценка инвестиций. – М.: Кнорус, 2016. – 304 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. – М.: Инфра-М, 2015. – 272 с.
5. Е.Ю. Васильева, Управление эффективностью инновационного проекта в условиях риска // Экономика и предпринимательство, 2019, № 12, С. 628-634
6. Donald E. Knuth. Seminumerical Algorithms, volume 2 of The Art of Computer Programming, chapter 4.2.2, page 232. Addison-Wesley, Boston, third edition, 1998.
7. Efron B (1979). Bootstrap methods: Another look at the jackknife. Ann. Statist. 7 1–26
8. Ng, K. M., & Wibowo, C. (2003). Beyond process design: The importance of a process development focus. Korean Journal of Chemical Engineering, 20, 791.
9. Ishikawa K. Guide to Quality Control. Tokyo, Asian Productivity Organization, 1976.
10. Ishikawa K. What is Total Quality Control? The Japanese Way. London, Prentice Hall, 1985.

*Коршунова Е.Л.
студент
5курс, факультет «Педагогики и психологии»
Научный руководитель: Александрова Н.С., д.пед.н.
профессор
кафедра педагогики и методики
дошкольного и начального образования
«Вятский государственный университет»
Россия, г. Киров*

ИГРОВЫЕ СИТУАЦИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ У ДЕТЕЙ 3-4 ЛЕТ УМЕНИЙ ВЫПОЛНЯТЬ ЭЛЕМЕНТАРНЫЕ ПОРУЧЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению использования игровых ситуаций в развитии у детей 3-4 лет умения выполнять элементарные трудовые поручения. В статье охарактеризованы основные понятия, определена деятельность воспитателей ДОУ по развитию элементарных умений, обоснована важность развития умения выполнять элементарные поручения в младшем дошкольном возрасте. В статье предложены варианты применения игровых ситуаций в режимных процессах образовательного процесса дошкольной образовательной организации.

Ключевые слова: поручения, трудовые поручения, элементарные поручения, игровые ситуации, младший дошкольный возраст.

*Korshunova E.L.
student
5th year, Faculty of Education and Psychology,
Scientific Director: Alexandrova N.S., doctor ped. Sciences
professor
Department of Pedagogy and Methodology
preschool and primary education
Vyatka State University
Russia, Kirov*

GAME SITUATIONS AS A MEANS OF DEVELOPING CHILDREN 3-4 YEARS OF AGE TO PERFORM BASIC TASKS

Annotation: The article is devoted to the consideration of the use of game situations in the development of skills of elementary labor tasks in children aged 3-4 years. The article describes the basic concepts, defines the activities of preschool teachers on the development of elementary skills, substantiates the importance of developing the ability to carry out elementary tasks at a young preschool age. The article suggests options for the application of game situations

in the modal processes of the educational process of a preschool educational organization.

Key words: assignments, work assignments, elementary assignments, game situations, Junior preschool age.

Дошкольный период является значимым периодом в развитии ребенка, так как происходят качественные изменения в физическом и психическом развитии. Расширяются социальные связи, повышается уровень самостоятельности. У дошкольников появляется стремление к тому, чтобы выполнять что-то без помощи взрослых, они стремятся к тому, чтобы взрослые делегировали свои обязанности. В дошкольном возрасте важно привлекать детей к выполнению определенных поручений, которые имеют воспитательный характер, формируют положительное отношение к труду, развивают такие нравственные категории как взаимопомощь, трудолюбие и другое.

Формирование умений выполнять элементарные поручения является не только задачей, которая стоит перед родителями, но также решение данной задачи осуществляется в ДОУ. В рамках ФГОС ДО развитие умений выполнять элементарные поручения рассматривается в области «Социально-коммуникативного развития», и связано с трудовым воспитанием. В ДОУ воспитатель организует деятельность по формированию умений выполнять элементарные поручения. С учетом возраста детей, в 3-4 года ведущей деятельностью является игра, поэтому развитие детей осуществляется в игровой форме. Развитие навыка выполнения элементарных поручений с использованием игровых ситуаций повышает интерес у детей, формирует желание закончить игру, следовательно, довести до конца поручение.

Поручения являются простейшей формой организации труда детей дошкольного возраста, особенно важны для детей младших групп. В этом возрасте дети часто не делают различий между игровыми и рабочими задачами, не знают, как работать по собственной инициативе, взрослые привлекают их к работе через поручения.

Трудовое поручение определяется как конкретные задачи, назначенные ребенку, которые он должен выполнить самостоятельно или со сверстником. Поручить - значит обязать ребенка выполнять какую-то работу. Поручения широко используются во всех возрастных группах детского сада. Но в младшей группе они являются ведущей формой организации труда. Поэтому работа с детьми по трудовому воспитанию должна начинаться с индивидуальных поручений, которые ребенок выполняет вместе с воспитателем, и лишь потом переходит к самостоятельному выполнению поручения. В младших группах поручения индивидуальны, специфичны и просты, содержат одно или два действия. Такие элементарные поручения включают детей в действия, направленные на благо общества, в условиях, когда они еще не могут организовать работу по собственной инициативе.

Поручения в младшей группе используются для:

- обучения трудовым навыкам, умениям;
- формирования у детей уверенности в своих силах и способностях;
- удовлетворения потребности в общении со взрослыми;
- подготовки к другим формам труда;
- воспитывают желание трудиться.

Таким образом, проблема развития у детей 3-4 лет умений выполнять элементарные поручения в научной литературе рассматривается в рамках трудового воспитания. Поручение, понимается как обращение к ребенку с просьбой выполнить какие-либо трудовые действия. Поручения носят трудовой характер. В младших группах поручения индивидуальны, конкретны и просты, содержат в себе одно – два действия.

Игровые ситуации - один из методов активного обучения, отличающийся тем, что при его осуществлении используются некоторые, обычно один-два, игровые принципы (из принципов активного обучения), реализация которых происходит в условиях свободной, не регламентированной формальными правилами и организационной структурой деятельности.

Под игровой ситуацией понимается совокупность обстоятельств воспитательного взаимодействия и взаимоотношений, воспитывающих и воспитываемых, которые требуют принятия решения и соответствующих действий или поступков со стороны участников.

Своеобразие труда детей дошкольного возраста в том, что он тесно связан с игрой: игровые ситуации помогают им выполнять работу с большим интересом, добиваться лучших результатов. Организация процесса овладения трудовыми навыками детей дошкольного возраста включает в себя постановку цели, мотивацию труда, планирование деятельности, само овладение трудовыми навыками и способами работы, процесс труда, получение результата и его оценку.

Эффективным средством формирования трудовых навыков дошкольников, является выполнение постоянных трудовых поручений - дежурства. С этой целью детям начинают прививать умения и навыки дежурства по столовой. Воспитатели готовят их к этому постепенно. Путем поручений у ребенка воспитывают умение выполнять несколько трудовых действий, связанных с накрыванием на стол.

С учетом особенностей детей в возрасте 3-4 лет, элементарные поручения в ДОУ имеют определенный стандартный набор, которые посильны для выполнения детьми. Соответственно, для того, чтобы повысить мотивацию и интерес к выполнению поручения, воспитатель может использовать игровые ситуации.

Формировать умения выполнять элементарные поручения следует в режимных процессах группы, в частности, в рамках хозяйственно-бытового труда. Для этого можно создать игровую ситуацию «ожидание гостей», когда мы говорим детям, что в группу придет какой-то гость, например, мишка, или будем отмечать день рождения куклы и для этого нужно что-то

убрать. После выполнения поручения, дети уже в свободной форме могут развернуть игру на заданную тему.

Воспитатели могут использовать следующие игровые ситуации с целью формирования умений выполнять элементарные поручения.

Игровая ситуация: «Помоги одеться кукле».

Цель: Формирование навыка одевания и раздевания.

Детям предлагается помочь одеть куклу. Предварительно с детьми происходит обсуждение последовательности действий. Затем каждый помогает одеть одежду. В режимных моментах также воспитатель акцентирует внимание детей на важности самостоятельного одевания и переодевания, при сборе на прогулку и т.д. например, чтобы заинтересовать детей и формировать самостоятельность в данной деятельности можно ввести систему жетонов, кто быстрее и аккуратнее оденется, будет получать жетон, а затем будут подсчитываться и определяться победитель.

Игровая ситуация: «Спаси цветок».

Цель: Формирование навыка ухода за растениями.

Детям демонстрируется цветок, на котором есть пожелтевшие листья. Сначала происходит обсуждение, что он живой и ему нужно помочь, после этого определяется план действий, которые осуществляют дети. Затем в течение нескольких дней дети следят за изменением цветка и оценивают, насколько они ему смогли помочь.

Игровая ситуация: «Осторожно, гололед».

Цель: Формирование навыков уборки территории.

Задание выполняется на улице во время прогулки, к детям приходит в гости зайчик. Он живет в лесу и рассказывает детям, как провалился в снег, не мог вылезти из сугроба. После этого дети показывают зайке, что снег нужно убирать с помощью лопаты и своими лопатами сгребают снег в одну кучу. Затем зайка рассказал, как шел к детям в гости и поскользнулся. После этого дети рассказывают зайке, что нужно использовать песок, чтобы не падать на дороге и показывают, как посыпают песком.

Игровая ситуация: «Заправим кровать».

Цель: Формирование эмоционального отношения к трудовой деятельности.

Воспитатель предлагает детям помочь помощнику воспитателя, удивить ее тем, что дети стали большими и самостоятельными, после сна каждый ребенок заправляет кровать и одевается, а затем заходит нянечка и хвалит деток.

Таким образом, игровые ситуации - совокупность обстоятельств воспитательного взаимодействия и взаимоотношений, воспитывающих и воспитываемых, которые требуют принятия решения и соответствующих действий или поступков со стороны участников. В развитии навыков выполнять элементарные поручения у детей 3-4 лет, игровые ситуации повышают мотивацию и интерес, развивающая деятельность воспитателя реализуется в режимных процессах: при организации дежурства, хозяйственно-бытового труда.

Использованные источники:

1. Киселева, Г.М. Трудовые поручения и их роль в воспитании положительного отношения к труду у детей дошкольного возраста [Текст]/ Г.М. Киселева. М.: Просвещение, 2014. - 208 с.
2. Куликова, Т. Учите детей трудиться! [Текст]/ Т.Куликова // Дошкольное воспитание. – 2015. - №7. – С.101-105.
3. Логинова, В. И. Формирование представлений о труде взрослых [Текст]/ В. И. Логинова// Дошкольное воспитание. – 2008. — №10. — С. 13 – 19.
4. Ушакова, Д.Н. Толковый словарь русского языка: В 4 т. [Текст]/ Под ред. Д. Н. Ушакова. — М. : Сов.энцикл.: ОГИЗ, 1935—1940. – 1523 с.
5. Шатова, А.Д. Трудовое поручение в детском саду и его воспитательное значение [Текст]/ А.Д. Шатова, - М.: Просвещение, 2016. – 214 с.
6. Эльконин, Д.Б. Детская психология: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст]/ Д.Б. Эльконин. - М.: Издательский центр " Академия", 2004. – 217 с.

*Кунаккулова Э.М.
студент магистратуры
2 курс, направление подготовки «Химическая
технология топлива и газа»*

*Жиленко К.А.
студент
3 курс, направление подготовки «Химическая технология»
Евдокимова Н.Г., д.т.н.
профессор*

*кафедра «Химико-технологические процессы»
Филиал ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной
технический университет» в г. Салавате
Россия, г. Салават*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГРУППОВОГО-ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА КОМПОНЕНТОВ НЕФТЯНЫХ ДОРОЖНЫХ БИТУМОВ НА ИХ ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА

Аннотация: В статье рассмотрено влияние отдельных компонентов дорожного битума на его физико-химические показатели. Получены две серии образцов с различным компонентным составом. Представлен групповой химический состав сырья для компаундирования.

Ключевые слова: битум, групповой химический состав, масла, смолы, асфальтены, компаундирование.

*Kunakkulova E.M.
master's student
2st year, direction of training " Chemical technology of fuel and gas"
Zhilenko K. A.
student*

*3 year, direction of training "Chemical technology"
Evdokimova N.G., Doctor of technical Sciences
associate professor
of Chemical-Technological processes Department
Ufa State Petroleum Technical University
Branch of the University in the City of Salavat
Russian Federation, Salavat*

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF GROUP-CHEMICAL COMPOSITION OF OIL ROAD BITUMEN COMPONENTS ON QUALITY INDICATORS

Annotation: The article considers the influence of individual components of road bitumen on its physical and chemical parameters. Two series of samples with

different component compositions were obtained. The group chemical composition of raw materials for compounding is presented.

Key words: bitumen, group chemical composition, oils, resins, asphaltenes, compounding.

Нефтяные битумы – природные или искусственно получаемые тяжелые нефтепродукты. В нефтепереработке битумы получают в основном окислением гудронов (окисленные битумы), глубоковакуумной перегонкой мазута или тяжелых нефтей (остаточные битумы), либо компаундированием (смешением в определенных пропорциях) окисленных и неокисленных компонентов [1].

Битумы отличаются вязкой или твердой консистенцией, и представляют собой сложную смесь высокомолекулярных углеводородов нефтяного происхождения, а также их производных, содержащих кислород, серу, азот и комплексные соединения металлов [1].

В связи с увеличением глубины переработки нефти сырье битумного производства - гудроны кардинально меняют свои свойства, в том числе из-за увеличения вязкостных характеристик, повышения коксуемости, снижения содержания в своем углеводородном составе масляных компонентов, увеличения содержания смол и асфальтенов.

Проблемы, возникающие с повышением глубины переработки нефтяного сырья, могут быть решены во многом за счёт оптимизации используемых технологий производства нефтепродуктов, в том числе за счет модернизации технологии и адаптации производства нефтяных битумов к утяжеленным гудронам. Широкое применение на российских заводах нашел метода компаундирования гудрона и глубокоокисленного битума. Данная технология производства битумов именуется как «окисление - компаундирование» [2] и позволяет расширить ассортимент выпускаемой продукции и улучшить свойства нефтяных битумов за счет большого выбора компонентов для компаундирования. В результате подбора оптимального соотношения компаундов можно достичь наилучшего группового химического состава битума и его дисперсности [3, 4] и получить готовую битумную продукцию соответствующую ГОСТ 33133-2014.

Дорожные нефтяные битумы состоят из масел, смол и асфальтенов. Качество битумов, как нефтяных дисперсных систем, непосредственно связано с их структурой и свойствами, которые определяются количественным соотношением компонентов группового химического состава. Каждый из данных компонентов вносит свою значимую роль в физико-химические свойства. В результате изменения свойств сырья не всегда возможно получение битумов в полной мере соответствующих требованиям потребителей. Поэтому исследования, направленные на изучение и определение химического состава битумов, являются актуальными т.к. позволят сформировать оптимальную структуру битумного вяжущего для устройства долговечных асфальтобетонных дорожных покрытий.

Целью исследований стал подбор наилучшего состава компаундированных дорожных битумов, полученных по технологии «окисление-компаундирование» и определение его группового состава, который обеспечит требования нового стандарта ГОСТ 33133-2014 «Битумы нефтяные дорожные вязкие».

Помимо основного компонента компаундирования – гудрона, для исследования были выбраны такие компоненты как мазут, тяжелая смола пиролиза (ТСП) и вакуумный газойль (ВГ). Данные нефтепродукты были выбраны с целью обеспечения достаточного количества масляных компонентов в битуме.

Содержание глубокоокисленного битума и мазута в компаундах представлено в таблице 1, а содержание глубокоокисленного битума, вакуумного газойля и тяжелой смолы пиролиза в таблице 2. Физико-химические свойства полученных битумов представлены в таблице 3,4.

Таблица 1 – Состав битума на основе глубокоокисленного битума и мазута

№ образца	1	2	3	4	5	6
Содержание мазута, % масс.	5	10	12	15	17	20
Содержание глубокоокисленного битума, % масс.	95	90	88	85	83	80

Таблица 2 – Состав битума на основе глубокоокисленного битума, вакуумного газойля и тяжелой смолы пиролиза

№ образца	7	8	9	10	11	12
Содержание вакуумного газойля, % масс.	10	12	14	16	18	20
Содержание тяжелой смолы пиролиза, % масс.	15	13	11	9	7	15
Содержание глубокоокисленного битума, % масс.	75	75	75	75	75	65

Таблица 3 – Физико-химические свойства битумов, полученных компаундированием глубокоокисленного битума и мазута

№ композиции	1	2	3	4	5	6	ГОСТ 33133	
							БНД 70/100	БНД 100/130
Температура размягчения, °С	54	52	50	48	47	45	47	45
Глубина проникания иглы при 25 °С x 0,1 мм	72	86	104	109	116	140	71-100	101-130
Растяжимость при 25 °С, см	8,9	18,6	26,8	37	44,4	58,9	не менее 62	не менее 70

Таблица 4 – Физико-химические свойства битумов, полученных компаундированием глубокоокисленного битума, вакуумного газойля и тяжелой смолы пиролиза

№ композиции	7	8	9	10	11	12	ГОСТ 33133	
							БНД 70/100	БНД 100/130
Температура размягчения, °С	50	51	51	45	37?	49	47	45
Глубина проникания иглы при 25 °С x 0,1 мм	100	97	93	108	180	107	71-100	101-130
Растяжимость при 25 °С, см	7,7	7,4	9,4	26,5	61,8	10,4	не менее 62	не менее 70

Таблица 5 – Групповой химический состав компонентов битума

Компоненты	Содержание, % масс.		
	Масла	Смолы	Асфальтены
Мазут	81,4	10,2	8,4
Вакуумный газойль	95,9	2,6	1,5
Тяжелая смола пиролиза	69,0	18,9	12,1
Глубокоокисленный битум	57,7	24,0	18,3

По полученным данным можно сделать вывод, что введение мазута, тяжелой смолы пиролиза и вакуумного газойля приводит к значительному увеличению пластичных свойств. Высокое содержание масел в битуме увеличивает глубину проникания иглы, но в то же время снижает значения дуктильности. Методом подбора отношения асфальтены/смолы можно достичь требуемых значений дуктильности в соответствии с требованиями ГОСТ.

Таким образом, полученные результаты можно использовать для дальнейших исследований по определению оптимального группового химического состава битумов, полученных компаундированием глубокоокисленного битума с различными по составу нефтепродуктами.

Использованные источники:

1. Гун Р.Б. Нефтяные битумы. – М.: Химия, 1973. – 432 с.
2. Кунаккулова Э.М., Ишкина Д.П., Евдокимова Н.Г. Подбор компонентов для производства нефтяных битумов по схеме «окисление-компаундирование» на основе их химического состава // Материалы Междунар. науч.-метод. конф. «Интеграция науки и образования в вузах нефтегазового профиля». – 2018– Уфа: УГНТУ. – 2018. – С. 128 – 131.
3. Евдокимова, Н.Г. Формирование золь-гелевой наноструктуры дорожных битумов методом подбора группового химического состава/ Н.Г. Евдокимова, Н.А. Егорова, Д.П. Султанова, Э.М. Кунаккулова, Н.Г. Сережкина // Нанотехнологии в строительстве: научный Интернет-журнал», 2019, № 11(5) - С. 512-.
4. Евдокимова Н.Г. Разработка научно-технологических основ производства современных битумных материалов как нефтяных дисперсных систем: дис. док.техн. наук: 05.17.07.- М.: РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2015. – 410 с.

*Магомедова А.М.
студент
5-го курс
Филиал ДГУ в городе Кизляр
Научные руководители: Шарбузова Х.А., к.п.н.
доцент
Россия, г. Кизляр*

**ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА.
ГРАФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ, КАК СПОСОБ ДИАГНОСТИКИ
АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА.**

Аннотация: Характер представляет собой совокупность сравнительно устойчивых психологических черт и качеств личности, обуславливающих индивидуальные особенности, социальное поведение и взаимодействие человека с другими людьми. Это совокупность устойчивых индивидуальных особенностей, складывающихся и проявляющихся в деятельности и общении, которая обуславливает типичные для личности способы поведения.

Ключевые слова: аннотация, Гипертимная акцентуация характера Экзальтированная акцентуация Циклоидная акцентуация характера Возбудимая акцентуация характера-Застравающая акцентуация характера Тревожная акцентуация характера Сенситивная акцентуация. Демонстративная акцентуация Неустойчивая акцентуация.

*Magomedova A.M.
student
5-rd year
The DSU branch in the city Kizlyar
Scientific supervisors: Sharbuzova H.A., C.Ph.S.
associate professor
Russia, Kizlyar*

**THE TIPOLOGICAL ANALYSIS OF CHARACTER ACCENTS.
GRAPHIC METHODS AS A WAY OF DIAGNOSING CHARACTER
ACCENTS.**

Annotation: Character is a set of relatively stable psychological traits and personality traits that determine individual characteristics, social behavior and human interaction with others. It is a set of stable individual characteristics, which are formed and manifested in activity and communication, which causes typical ways of behavior for the individual.

Key words: abstract, Hyperthymic character accentuation Exalted character accentuation Cycloid character accentuation Excitable character

accentuation-Stuck character accentuation Disturbing character accentuation Sensitive accentuation. Demonstrative accentuation Unstable accentuation.

Акцентуации характера могут стать благоприятной почвой для развития острых аффективных реакций, неврозов, патологических нарушений поведения (особенно у подростков). Разнообразие нарушений поведения у детей и подростков побудило к попыткам их систематизации. Черты, которые сами по себе ещё не являются патологическими, но могут при определённых условиях развиваться в положительном или отрицательном направлении, достигая крайних вариантов нормы, граничащих с патологией, называют акцентированными.

Основной задачей диагностики девиантного поведения является предупреждение и коррекция социальных отклонений и социальной дезадаптации детей и подростков, которые могут быть обусловлены неблагоприятными факторами среды, воспитания или психобиологическими особенностями. Превентивная психология выявляет следующие дефекты индивидуально-психологического характера и мотивационных сфер, способствующих развитию девиаций: повышенная тревожность, агрессивность, сниженные эмпатийные качества, акцентуации характера, неадекватная самооценка; которые требуют индивидуально педагогического подхода и дополнительных психокоррекционных программ. Наряду с индивидуально-психологическими особенностями следует обращать внимание на социально-психологические особенности личности подростка, характеризующиеся социальной дезадаптацией. Здесь необходимо уделять внимание сферам социализации ребёнка: сферам труда, общения, познания, самоопределения, самопознания и параметрам социально-педагогических характеристик личности – направленности (ценностным ориентациям, социальным установкам, нормативным представлениям). Отдельно выделяются референтные ориентации, играющие важную роль в жизни подростка, которые регулируют социальную перцепцию, восприятие и оценку окружающих людей, социальную нормы, моральные ценности. И наконец, немалую роль в социально отклоняющемся поведении играет система оценок и ожиданий индивида.

Отсюда следует, что диагностика «трудного» ребёнка не может ограничиваться личностной диагностикой, какой бы многомерный характер она не носила. Необходимо исследование социальной ситуации, провоцирующей ребёнка на дезадаптивное поведение; детско-родительских отношений; атмосферы семьи; характера межличностных отношений и статуса в среде сверстников. Также в изучении природы отклоняющегося поведения необходим системный, междисциплинарный подход, позволяющий сочетать методы дифференциальной, социальной, педагогической и медицинской диагностики.

Поэтому для классификации дезадаптивного поведения необходимо оценивать следующие признаки.

1. Наличие положительно ориентированных жизненных планов и профессиональных намерений.
2. Степень сознательности и дисциплинированности по отношению к учебной деятельности.
3. Уровень развития полезных знаний, умений, навыков, их разнообразие и глубина.
4. Адекватное отношение к педагогическим воздействиям, осуществляемыми взрослыми.
5. Коллективистские проявления. Способность считаться с коллективными интересами, уважать нормы коллективной жизни.
6. Способность критически, в соответствии с нормами морали и права, оценивать поступки окружающих, друзей, сверстников, одноклассников.
7. Самокритичность, наличие навыков самоанализа.
8. Внимательное отношение к окружающим, способность к самопожертвованию.
9. Волевые качества. Невосприимчивость к дурному поведению. Возможность самостоятельно принимать решения и преодолевать трудности при их исполнении.
10. Внешняя культура поведения.
11. Преодоление и отказ от дурных привычек и форм асоциального поведения.

Эти диагностически важные признаки позволяют различить социальную и педагогическую социальную дезадаптацией, сопровождающейся деформацией социальных связей и отчуждения подростка от основных институтов социализации – семьи и школы.

Важнейшими средствами диагностики личности являются наблюдение и обследование. Возможность изучать поведение человека на работе, в домашней обстановке, среди друзей и знакомых, в узком кругу и при большом количестве собравшихся, даёт представление о его личности. Но и в этом случае многое остаётся скрытым и познаётся лишь при тесном и длительном контакте.

Первый тип наблюдения – это наблюдение за мимикой, жестиком, интонациями обследуемого. Методика разработана Шмишеком в 1970 году, основана на концепции акцентуированных личностей Леонгарда т. е. путём обсуждения особенностей поведения в конкретных жизненных ситуациях. По форме она представляет собой опросник, состоящий из 88 вопросов и предлагающий два варианта ответов – «да» и «нет».

После тестирования психолог обрабатывает ответный бланк с помощью ключей. Результаты могут быть представлены графически. Для этого следует отложить полученные показатели в системе координат: тип акцентуации – значение показателя. Но для получения полной достоверной картины не достаточно только опросников. Требуются дополнительные действия.

Так, например, графические методы, относящиеся к классу проективных в психодиагностике. Важное значение имеют такие особенности рисунка, как темп работы, нажим на карандаш, особенности линий, размер изображений, их расположение на листе, тщательность и детализированность, использование цвета, общее впечатление и другие дополнительные особенности. Проективные техники позволяют проецировать реальность и интерпретировать её, так как полученные рисунки несут на себе отпечаток личности: её настроения, состояния чувства, особенности представлений, отношений и т. д.

Тест «Нарисуй человека» был широко признан в качестве инструмента для определения уровня интеллектуальной зрелости и составляет важный компонент психодиагностики. При диагностике отмечаются структурные и формальные аспекты рисунка, его размер, размещение на листе, которые меньше подвержены изменениям, чем детали тела, одежды и аксессуары. Большинство рисунков включают элементы самооценки. Среди наиболее распространённых отклонений можно назвать: рассеивание частей тела, отсутствие лица на картинке, явные несоответствия, уничтожение лица только что нарисованной фигуры, жесткие «роботоподобные» фигуры. Всё это может быть обнаружено в рисунках детей с серьёзными эмоциональными расстройствами.

Невротическое поведение и чувство неполноценности могут проявляться в изображении маленьких фигур, чаще на нижней части листа, где они стоят на коротеньких ножках, и застенчиво занимают маленькую часть пространства.

Неуверенные дети часто изображают неустойчивые фигуры с ногами, не дающими эффективной поддержки. Дети бессознательно и символично выражают нестабильность личности, отсутствие крепкого основания. Недостаток базового чувства защищённости приводит к нарушению развития личности, постоянное чувство тревоги препятствует достижению эмоциональной зрелости и психического здоровья. Очевидно, что изображение человека, части тела, которого разбросаны по листу, не соединяясь друг с другом – отклонение от нормы. Невозможность изобразить целостную фигуру отмечается у детей с серьёзными нарушениями и показывает их личностную дезорганизованность.

После того, как были выявлены связи между количественными методиками диагностики акцентуаций характера (опросник Леонгарда – Шмишека, модифицированный опросник для идентификации типов акцентуаций характера у подростков) и проективными рисуночными тестами «Рисунок человека» и «Рисунок дерева», в которых учитывалось расположение изображения на листе, характер линий и степень нажима, размер и другие особенности рисунка, были получены чёткие графические профили для типов акцентуаций характера.

Выделили 10 типов:

- **Гипертимная акцентуация характера.** Основная черта – постоянное пребывание в хорошем настроении, которое лишь изредка

омрачается вспышками агрессии в ответ на противодействие окружающих. Характерны высокая контактность, словоохотливость, оживлённая жестикуляция. Однако если данный темперамент выражен слишком ярко безоблачная весёлость, чрезмерная живость таят в себе опасность, так как такие люди проходят мимо событий, к которым следует относиться серьёзно. Человек за многое берётся, но редко доводит до конца, богатство идей превращается в прожектерство.

- **Экзальтированная акцентуация.** Главная черта этого типа – крайняя изменчивость настроения. В той или иной степени это явление присуще всем подросткам, поэтому о наличии акцентуации этого типа можно говорить лишь тогда, когда настроение меняется слишком круто, а поводы для перемен ничтожны.

- **Циклоидная акцентуация характера.** В детстве циклоиды ничем не отличаются от сверстников. Затем наступает первая субдепрессивная фаза. Её отличает склонность к апатии и раздражительности. В период подъёма циклоидным подросткам присущи черты гипертимного типа, затем наступает период спада настроения, резко снижается контактность, подросток становится немногословным, пессимистичным. Прежде шумные и бойкие подростки становятся вялыми домоседами. На замечания и укоры нередко отвечают раздражением, но в глубине души впадают в ещё большее уныние. Серьёзные неудачи и нарекания окружающих могут усугубить депрессию или вызвать острую аффективную реакцию с суицидными попытками.

- **Возбудимая акцентуация характера.** Главными чертами этого типа являются склонность к дисфории (пониженному настроению с раздражительностью, озлобленностью, мрачностью, склонностью к агрессии) и тесно связанной с ней аффективной взрывчатостью. Решающими для образа жизни и поведения человек, являются влечения, инстинкты и неконтролируемые побуждения. Уровень мышления таких людей довольно низок. Как правило, к подростковому возрасту у возбудимых детей происходит падение мотивации к учебной деятельности, что тем не менее, часто сочетается с довольно высокими претензиями к своим оценкам.

- **Застревающая акцентуация характера.** Основой этого типа акцентуации характера личности является патологическая стойкость аффекта и длительность его переживания. Застревание аффекта наиболее ярко проявляется, когда затронуты личные интересы акцентуированной личности, хотя объективно моральный интерес может быть ничтожным. Оскорбление, как правило, никогда не забывается, поэтому их характеризуют как злопамятных и мстительных людей. Черты застревания сказываются и в случае успеха. Здесь наблюдается проявление заносчивости, самонадеянности и честолюбия, поощрений таким людям всегда бывает мало. Черты несговорчивости свойственны подростку и в компании друзей, и при общении с родителями, и во время урока.

- **Тревожная акцентуация характера.** Люди этого типа отличаются робостью, боязливостью, в детском возрасте чувство страха достигает

крайней степени. Сильно выражены страхи темноты, животных, грозы. Критическим периодом является первый класс школы. Родители могут требовать отличной учёбы или других заметных достижений, а ребёнок страшится их не оправдать, дабы не потерять всей полноты родительского внимания и любви. Тяга к сверстникам проявляется в робких формах, место в подростковой группе им обычно не находится.

- **Демонстративная акцентуация.** Главная черта этого типа: беспредельный эгоцентризм, ненасытная жажда внимания к своей особе, восхищения, удивления, почитания, сочувствия. Этот тип старается привлечь к себе внимание любыми способами как позитивными, так и негативными вплоть до паясничания, нарушения дисциплины. Демонстративные черты нередко намечаются с ранних лет.

- **Сенситивная акцентуация.** Этот тип складывается довольно поздно, как правило к 16-18 годам. Однако с детства проявляются пугливость и различные страхи (темноты, животных, одиночества). Дети чуждаются слишком бойких и озорных сверстников, шумных игр, рискованных шалостей, чувствуют робость и застенчивость при посторонних. Но большинство его элементов начинают закладываться уже в подростковом возрасте. Это, прежде всего, чрезвычайно высокая впечатлительность, к которой позднее присоединяется резко выраженное чувство собственной неполноценности. Такие люди мягкосердечные, жалостливые, испытывают особую радость от общения с природой и произведениями искусства.

- **Неустойчивая акцентуация.** Основная черта представителей этого типа – патологическая слабость воли. Их безволие прежде всего, проявляется, когда дело касается учёбы, труда, исполнение обязанностей, долга, достижения целей, которые ставят перед ними родные, общество. В детстве они отличаются непослушанием, непоседливостью, всюду и во всё лезут, но при этом трусливы и боятся наказания, легко подчиняются другим детям. Элементарные правила поведения усваиваются с трудом. С первых классов школы нет желания учиться. Рано обнаруживается повышенная тяга к развлечениям, праздности, безделью. С этим связаны отсутствие сложной мотивации поступков, недостаточная способность тормозить свои влечения, удержаться от удовлетворения внезапно возникшего желания (если его осуществление не связано с какими-либо трудностями).

- **Дистимическая акцентуация.** Главными чертами этого типа является повышенная психическая и физическая утомляемость, раздражительность, склонность к ипохондрии. Утомляемость особенно проявляется при умственных занятиях. Умеренные физические нагрузки переносятся лучше, однако физические напряжения, например, обстановка спортивных соревнований, оказывается невыносимыми. Накопившееся раздражение по ничтожному поводу легко изливаются на окружающих, порой случайно попавших «под горячую руку», и столь же легко сменяется раскаянием или даже слезами. В отличии от возбудимого типа аффект у

дистимического типа не имеет признаков постепенного нарастания, силы продолжительности. В данном случае аффект – всегда проявление слабости.

Акцентуация характера всегда предполагает усиление определённой личностной черты, которая таким образом становится акцентуированной, отклоняющейся. Среди диагностических методов, используемых сейчас в мировой психологической практике, рисуночные методы стоят на первом месте.

Необходимо учитывать, что результаты проективных рисуночных методов достаточно субъективны, и не могут являться веским свидетельством девиантности личности или органических патологий, но послужат великолепным средством дополнительной диагностики при определении мотивационных, когнитивных и поведенческих нарушениях в подростковом возрасте.

Использованные источники:

1. Еникеева Д.Д. Популярная психиатрия. – М.: Изд-во «АСТ – Пресс», 1998. – 528 с.
2. Леонгард К. Акцентуированные личности / Пер. с нем. – Ростов н/Д.: Изд-во «Феникс», 2000. – 544 с.
3. Тутушкина М.К. Практическая психология. – СПб.: Изд-во «Дидактика Плюс», 1998. – 336 с.
4. Райгородский Д.Я. Психология и психоанализ характера. – Самара.: Издательский дом «БАХРАХ», 1997. – 640 с.

*Магомедтагирова М.А.
студент
5 курс, факультет психологии
Дагестанский Государственный университет, филиал г. Кизляр
Научный руководитель: Шарбузова Х.А., к.п.н.
доцент
Россия, г. Кизляр*

МАЛЬЧИКИ И ДЕВОЧКИ УЧАТСЯ ПО-РАЗНОМУ: УЧЁТ ПОЛОВЫХ РАЗЛИЧИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: Представленная статья посвящена проблеме учёта половых различий в подростковом возрасте при организации обучения и воспитания мальчиков и девочек.

Ключевые слова: различия, гендерные, проблема, мальчики, девочки, формирование.

*Magomedtagirova M.A.
student
5th year, faculty of psychology
Dagestan State University, a branch of Kizlyar
Scientific supervisor: Sharbuzova H.A., C.Ph.S.
associate professor
Russia, Kizlyar*

BOYS AND GIRLS LEARN DIFFERENTLY: ACCOUNTING FOR GENDER DIFFERENCES IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Annotation: The article is devoted to the problem of taking into account gender differences in adolescence in the organization of education and upbringing of boys and girls.

Key words: differences, gender, problem, boys, girls, formation.

В последние годы появились работы, изучающие половые (гендерные) различия, но в основном, дошкольников и младших школьников, затем «пробел», и внимание исследователей обращается к юношескому возрасту и к периодам взрослости, в том числе, поздней.

В то же время, большинство педагогов и родителей отмечают тот факт, что мальчики и девочки учатся по-разному. Проблема учёта половых (гендерных) различий в учебной деятельности подростков (шире - в образовательном процессе) периодически возникает как в психологии, так и в педагогике.

При рассмотрении различий между мальчиками и девочками подростками оказалось сложным выбрать способы группировки, последовательность рассмотрения, структуру половых различий. Наиболее

удачным, на наш взгляд, является вариант, предложенный В.П. Симоновым. Он выделяет различия на генетическом, физическом, когнитивном, психологическом уровнях и различия на уровне общения. В.П.Симонов исследует различия между юношами и девушками, мужчинами и женщинами. Однако некоторые характеристики идентичны в подростковом и юношеском возрастах. Наше исследование показало, что при обучении и воспитании подростков следует учитывать следующие половые различия.

Различия на генетическом уровне. Практически все они прямо или косвенно обусловлены различиями мозга. Современный уровень развития антропологии, археологии, этнографии, нейрофизиологии и других наук доказывает, что в процессе эволюции мозг мужчины и женщины развивался по-разному. Его элементы (миндалевидное тело, два полушария, ствол, лимбическая система и пр.) развивались в различной степени, в зависимости от пола и по причине разделения труда по половому признаку. Важно также отметить, что в целом отличия в устройстве мозга не являются свидетельством превосходства или неполноценности того или иного пола. Просто существуют вещи, которые мальчикам даются лучше, чем девочкам, и наоборот. На генетическом уровне имеются преобладающие навыки, уже «встроенные» в общее развитие мозга мальчика и девочки. Но это не означает, что есть врождённое мужское или женское превосходство с моральной или социальной точки зрения. Вместе с тем, признание различий в работе мозга теми, кто обучает детей, открывает новые возможности к повышению качества образования. В целом существуют равные возможности для обучения мальчиков и девочек, нужно только, чтобы каждый учитель стремился больше узнать о том, как обучается мозг, и почему мозг мальчиков и девочек воспринимает знания по-разному. В целом существуют равные возможности для обучения мальчиков и девочек, нужно только, чтобы каждый учитель стремился больше узнать о том, как обучается мозг, и почему мозг мальчиков и девочек воспринимает знания по-разному.

Различия на физическом уровне. До 10 лет рост мальчика в среднем одинаков или больше, чем у девочки, а в возрасте от 10 до 13 лет - меньше, особенно в 12 лет. После 13 лет мальчики резко обгоняют девочек в росте, и к 17 годам различие достигает, в среднем, 14-15 см.

В массе тела мальчики начинают уступать девочкам раньше, чем в росте, - уже примерно с 8,5 лет, и это различие сохраняется дольше - до 14 лет. После 14 лет мальчики имеют большую массу тела, чем девочки, и к 17 годам различие в массе достигает примерно 10-12 кг.

Таким образом, в росте мальчики уступают девочкам, в среднем, в течение 3 лет, в массе тела - в течение 5,5 лет. В связи с этим, и девочки, и особенно мальчики, испытывают чувство неловкости, а мальчики даже чувство неполноценности.

После 13-14 лет мальчики гордятся тем, что у них высокий рост, большая масса тела и большая физическая сила, и всё это у них неуклонно нарастает.

Мальчики быстрее развивают свою моторику в силе и соразмерности движений, но менее осторожны при работе с инструментами и чаще травмируются, например, на уроках труда. У мальчиков доминирует визуальный обзор пространственных образов по вертикали, что предопределяет необходимость размещать информацию на классной доске не длинными строками во всю её ширину, а делить это пространство как бы на несколько столбцов [10].

При обучении мальчики стремятся использовать больше пространства, особенно в детском возрасте. Если за одним столом сидят мальчик и девочка, мальчик обычно «захватывает» территорию девочки, а не наоборот. Мальчику требуется больше места, чем девочке. Эту природную тенденцию учителя ошибочно считают проявлением невоспитанности, грубости и неуправляемости мальчиков. На самом же деле мозг мальчика так воспринимает пространство.

Если девочке в процессе обучения не требуется много двигаться, то мальчикам движение помогает не только стимулировать мозг; но и снижать импульсивность поведения. Для мальчика движение в замкнутом пространстве естественно из-за низкого содержания серотонина и повышенного обмена веществ, что обуславливает беспокойное поведение.

Многие учителя приспособились управлять поведением мальчиков в учебной деятельности, увлекая их работой, которая требует движения, а также поручают им, например, раздать карточки с заданиями или наглядные пособия, оборудование и пр. Для мальчиков очень полезны и любимы физкультминутки с потягиванием и физическими упражнениями. Иногда учителя разрешают мальчикам на уроке вертеть что-либо в руке, например, маленький мячик. Ребёнок двигается, и его мозг стимулируется. Таким образом, школьник чувствует себя комфортно, и не мешает никому.

Мальчикам чаще становится скучно, чем девочкам. Для удержания их внимания часто требуется большое число разнообразных стимулов. Девочки лучше справляются со скукой при обучении и во всех других аспектах образования, что оказывает огромное влияние на все его стороны.

Девочки, по сравнению с мальчиками, более усидчивы, дисциплинированы и трудовыми навыками овладевают прочнее. В целом, девочки учатся ровнее и прилежнее, чем мальчики.

Мальчики изучают, в первую очередь, окружающую среду и объекты, с которыми контактируют. Предпочтение мальчики отдают практическим действиям, а не вербальным. Девочки же изучают в первую очередь себя и своё окружение, у них наблюдается склонность к вербальной деятельности.

Различия на когнитивном уровне. У мальчиков доминирует качественный подход к изучению учебного материала; они склонны к абстрактному мышлению, к творчеству и самостоятельности. У них преобладает синтетический подход, умение обобщать на рациональной основе. Мальчики лучше девочек могут производить вычисления, не видя и не трогая предметов. Так, при обучении математике, мальчики часто осваивают материал лучше, если он изложен на доске. При использовании

наглядных пособий, когда материал из абстрактного мира знаков и символов, записанных на доске, переносится в реальный мир, женский мозг, как правило, воспринимает его быстрее.

Мальчики любят абстрактные аргументы, философские загадки, построенные на игре слов, и нравственные споры об абстрактных принципах. Для них характерна склонность к диалогу, дискуссии и спорам, азартность.

В целом, абстрактный мир, включая склонность к абстрактному проектированию, исследуется лучше мужским мозгом. Архитектура и техника, которые в значительной степени базируются на принципах абстрактного проектирования, являются теми мирами, к которым тяготеет мужской мозг (поскольку оно ассоциируется с охотой и строительством самых разных сооружений).

При формировании понятий мальчики склонны к дедукции, процесс мышления у них обычно начинается с общего принципа, который непосредственно или с помощью вспомогательных понятий затем применяется к частным случаям. По сравнению с девочками, дедуктивный процесс у них идёт намного быстрее. В этом кроется причина того, что мальчики, в среднем, показывают лучшие результаты в быстрых тестах с заданными вариантами ответов. Для мальчиков, в отличие от девочек, характерна высокая скорость концентрации внимания, особенно в критических ситуациях.

Девочкам, напротив, присуще индуктивное мышление, постепенное расширение своей базы формирования понятий. Они склонны отталкиваться от конкретных примеров. Их легко обучать практическим навыкам, например, устной и письменной речи. Девочки легче, чем мальчики приводят примеры, особенно на раннем этапе формирования понятий. Они обычно начинают с конкретных примеров, а затем строят общую теорию.

У мальчиков раньше развивается способность отделять существенное от второстепенного, у них лучше выражена способность к общему взгляду на предмет, более развиты математические способности, но в основном, они учатся неровно даже по математике.

Различия на психологическом уровне. Для мальчиков характерна быстрая реакция на воздействие окружающей среды и сравнительно лёгкая адаптация к ней, но они с трудом переносят стресс. Эмоциональный срыв также гасится у них с трудом, а иногда и через резкое действие (они могут хлопнуть дверью, если их выгнали с урока, вырвать из тетради лист «с двойкой», и даже из дневника). Мальчики чаще девочек впадают в состояние аффекта, их чувства более драматичны. В то же время поступки мальчика более логичны. Самохарактеристика его более объективна, т.к. анализируются реальные события и явления. По данным И.С. Кона, мальчики во всех возрастах склонны считать себя более сильными, энергичными, властными и деловыми, чем девочки. При этом мальчики не любят признавать свои слабости, и они хвастливей девочек [8].

Мальчики более склонны и способны к обобщению. Они обладают творческим характером мышления, а примерно после 15 лет у них формируется лучшая наблюдательность и точность. Вместе с тем, у многих мальчиков небольшой словарный запас и объём кратковременной памяти.

В целом, по своей природе мальчик более индивидуален, чем девочка. Среди мальчиков есть и отличники, и двоечники; девочки же, как правило, более похожи друг на друга, среди них редко встречаются крайности.

У девочек адаптация к среде проходит через переживание, а иногда и через эмоциональный срыв (слёзы). Вместе с тем, они легче переносят эмоциональный стресс через переключение на другие эмоции или слёзы. Девочки больше полагаются на интуицию, склонны к анализу (а не синтезу, как мальчики), и чаще находятся во власти настроения. В целом, чувства у девочек более оптимистичны. Самооценка их более субъективна по сравнению с самооценкой мальчиков, т.к. у девочек она тесно связана с испытываемыми чувствами, переживаниями, мечтами и конфликтами.

Различия на уровне общения (коммуникативный компонент).

Мальчики в общении воинственны и более агрессивны, чем девочки. Мальчики чаще проявляют твёрдость и суровость. Они более решительны в своих действиях, любят риск, как в коммуникации, так и в любых видах деятельности, в частности, в спорте, и способны к работе с элементами риска, особенно с нестрогой программой действий (например, ремонт аппаратуры). У мальчиков наблюдается более резкое чередование активности и пассивности. У них проявляется больше властности и дерзости в коммуникациях, а также больше стремления руководить. А вот подчиняются они хуже, чем девочки. Мальчики, по сравнению с девочками, более постоянны в дружбе и своих привязанностях. Компьютер для мальчиков - способ реализовать свои фантазии путём проникновения в виртуальный мир, а также реализовать свои агрессивные тенденции в играх и насладиться своим интеллектом. Мальчикам присущ дух соревнования в уме, силе и ловкости (культ силы и мужества). У них наблюдается любовь к силовым видам спорта и технике.

Подростки разного пола по-разному проявляют свою информационную потребность. Девочкам нужна вся информация, и не важно, актуальна ли она для них именно сейчас. Они собирают сведения о мире, чтобы стать более компетентными в общении. Конечной целью их усилий обычно является признание их значимости в референтной группе. Для мальчика (мужчины) важнее результат сам по себе, - как веха его личных достижений, имеющих ценность вне зависимости от мнения окружающих.

Девочка, в отличие от мальчика, в коммуникации обычно более сострадательна и человеколюбива. Она чаще проявляет нежность и заботу.

Девочки больше склонны к переменам и разнообразию в общении. Вместе с тем, они более осторожны и осмотрительны в коммуникации (и в любой деятельности). Девочки предпочитают спокойную, часто даже сентиментальную коммуникацию, могут разговаривать долго, также они

обладают способностью к тонкой однообразной работе (например, вязанию, макраме). У девочек наблюдается способность тела к спокойным, равномерным движениям. Для них характерна большая старательность и послушание, и как следствие - готовность скорее подчиняться, чем руководить. Компьютер для девочки - средство реальности, способ получения и обработки информации. В то же время девочкам присущи соревновательность в овладении вниманием со стороны противоположного пола, а также культ красоты и женственности с детства. У девочек чаще наблюдается любовь к танцам, лёгкой атлетике. Художественная гимнастика - вообще вид спорта только для девочек, где и проявляется культ красоты и женственности.

Использованные источники:

1. Волков Б.С. Психология ранней юности: Учебное пособие. - М.: Сфера, 2001.
2. Гариен М. Мальчики и девочки учатся по-разному / Пер. с англ. - М.: АСТ, 2004.
3. Еремеева В.Д., Хризман Т.П. Мальчики и девочки – два разных мира. - СПб.: Тускарора, 2003.
4. Захаров А.И. Неврозы у детей и психотерапия. - СПб.: Союз, 1998.
5. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. - СПб.: Питер, 2002.
6. Исаев Д.Н., Каган В.Е. Половое воспитание и психогигиена пола у детей. - Л.: Медицина, 1980.
7. Колесов Д.В. Биология и психология пола. - М.: Флинта, 2000.

*Майкова Е.Н.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Майкова П.Н.
студент
2 курс, Институт финансов, экономики и управления
Шаврина О.В.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВА И ПРАКТИКА ВЛИЯНИЯ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: Правильно сформулированная единая цель, вектор движения и привлечение людей позволяет компании согласовывать свои стратегии, политику, процессы и ресурсы для достижения этой цели. Нужно четко понимать взаимосвязь между использованием и реализацией принципов и методов управления качеством и их влияние на показатели качества компаний.

Ключевые слова: управление качеством, показатели эффективности, принципы, практика и моделирование.

*Maykova E.N.
graduate student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Maykova P.N.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Shavrina O.V.
graduate student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

PRINCIPLES OF QUALITY MANAGEMENT AND PRACTICE OF INFLUENCE ON THE COMPANY'S EFFICIENCY INDICATORS

Annotation: Correctly formulated common goal, vector of movement and involvement of people allows the company to coordinate its strategies, policies, processes and resources to achieve this goal. It is necessary to clearly understand the relationship between the use and implementation of the principles and methods of quality management and their impact on quality indicators of companies.

Key words: quality management, performance indicators, principles, practice and modeling.

Сегодня мы знаем и применяем достаточно много методов управления качеством в деятельности промышленных предприятий. Целесообразно прежде всего различать и анализировать их, особенно те, которые напрямую влияют на эффективность промышленного предприятия с помощью технологий, методов и средств.

Чтобы организации достигнуть успеха, она должна привлекать внимание новых потребителей и сохранять доверие старых. Каждый аспект взаимодействия с потребителем даёт возможность создавать ценность для клиента в большей мере. Если организация понимает текущие и будущие потребности потребителей, то это способствует успеху компании.

Правильно сформулированная единая цель, вектор движения и привлечение людей позволяет компании согласовывать свои стратегии, политику, процессы и ресурсы для достижения этой цели.

«Существует значительное количество публикаций, посвященных связи между управлением качеством и эффективностью организации. Тем не менее, анализ прямого воздействия и результатов принципов и практики управления качеством является инновационной проблемой. Исследование, проведенное Американским обществом качества под названием «Общий обзор исследований в области качества», подчеркивает наилучшую организационную структуру управления качеством, которая включает принципы и практики управления качеством, которые ведут к максимизации результатов организации» [1].

В сфере производства качество обычно считается ориентированным на потребителя, безопасным, основанным на фактических данных, эффективным, своевременным и справедливым.

Систему качества можно рассматривать как винтики в команде или организации, которые обеспечивают хорошие стандарты качества. В подлинной системе качества системные винтики (хорошее лидерство, правильная культура, хорошее управление, управление клиентами и способная рабочая сила) работают вместе, чтобы сосредоточиться на обучении и совершенствовании. Доставка этих различных элементов может быть сложной задачей. Тем не менее, важно, чтобы системы качества существовала для улучшения качества.

Если мы учимся на качественных системах, это приносит пользу всем.

Есть значительные различия в использовании и применении управления качеством и практики в организациях из сектора промышленности, а также в организациях из сектора услуг, так же есть общая идея, что организации более высокого измерения, как правило, используют более зрелые практики качества.

«Управление качеством было определено как «философия или подход к управлению», составленный из «набора взаимодополняющих принципов, каждый из которых поддерживается набором практик и методов».

Управление качеством представляет собой одну из наиболее важных тем исследований в области управления операциями. Сегодня оно является широко принятой организационной целью для нескольких компаний. В связи с огромным ростом литературы как в академической, так и в практической сферах, термин Управление качеством был разбавлен, чтобы обозначать разные вещи, а в сфере деятельности, лежащей в основе, отсутствует консенсус. «Контроль качества, поддерживаемый его основателями, можно надежно отличить от других стратегий организационного улучшения, и в литературе есть существенное согласие». относительно того, какие практики подпадают под зонтик Управления качеством» [2].

«Методы качества организации, которые встречаются в контексте культуры или качества, определяются как действия и процедуры, предпринимаемые компанией или организацией для обеспечения предоставления высококачественных услуг или продуктов. «Практика является видимым аспектом управления качеством, и именно через них менеджеры работают над внедрением организационных улучшений»» [3].



Рисунок 1 – Общесистемные принципы управления качеством

Руководство может использовать принципы управления качеством в качестве основы для повышения эффективности своих организаций. Существует много разных способов применения этих принципов управления. Тип организации и конкретные проблемы, с которыми она сталкивается, определяют способ их реализации. Уровень, на котором вы влияете на содержание управления качеством, должен быть четко обозначен: принципы, методы.



Рисунок 2 – Принципы построения системы менеджмента качества

Определены наиболее распространенные и наиболее часто используемые принципы и практики управления качеством. Так как выбор был основан на двух секторах (производства и сервис), поэтому можно считать, что они являются комплексными, а именно еще и благодаря тому, что представлены жесткие и мягкие аспекты управления качеством, включают самые престижные награды в области качества и критерии стандартов, широко принятые учеными и практиками в области управления качеством, а также рассматриваются как критически важные практики в управлении качеством. Значительно связаны с услугами и повышением качества обслуживания

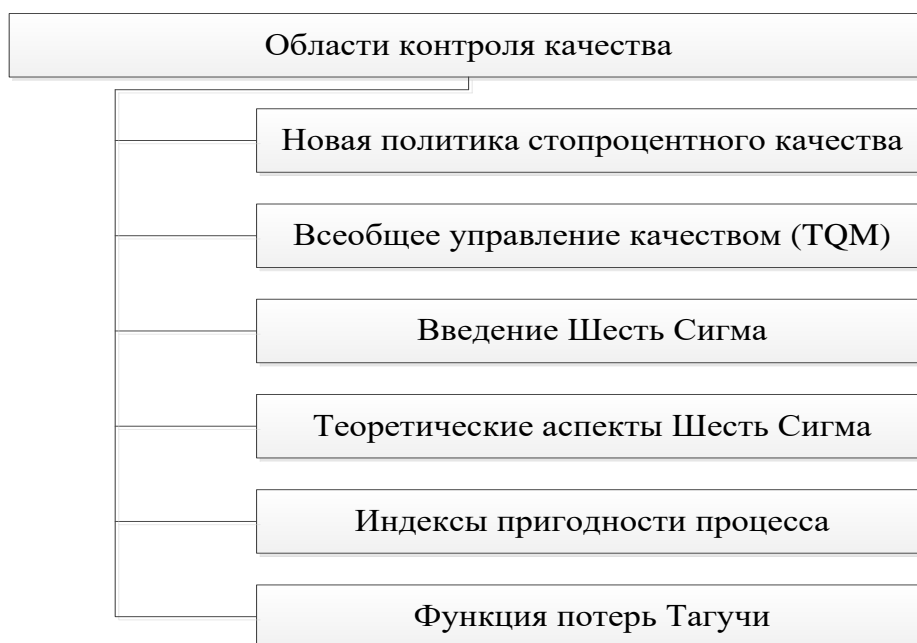


Рисунок 3 – Часто используемые принципы и практики управления качеством

Определены восемь общих принципов управления качеством:

- лидерство,
 - ориентация на клиента,
 - участие и приверженность сотрудников,
 - управление персоналом (стимулирование и признание),
 - управление стратегическим планированием,
 - управление процессами,
 - управление цепочками поставок, постоянное совершенствование и инновации.
- как методы управления качеством: инструменты качества и совершенство бизнеса

Использованные источники:

1. Управление качеством / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: Юнити, 2016. - 287 с.
2. Леонов, О.А. Управление качеством: Учебник / О.А. Леонов, Г.Н. Темасова, Ю.Г. Вергазова. - СПб.: Лань, 2019. - 180 с.
3. <http://statistica.ru/local-portals/quality-control/osnovnye-printsipy-menedzhmenta-kachestva/>

Майкова Е.Н.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Майкова П.Н.
студент
2 курс, Институт финансов, экономики и управления
Шаврина О.В.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ: СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

Аннотация: Деловое общение происходит на рабочем месте и за его пределами. Культура влияет на деловое общение, повышая актуальность культурных знаний и понимания. Культурное влияние на деловое общение может исходить от невербального общения. Невербальное общение включает в себя жесты, позиционирование тела и выражение лица.

Ключевые слова: деловое общение, культура, невербальное общение, позиционирование, уникальная личность организации, коммуникация.

Maykova E.N.
graduate student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Maykova P.N.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Shavrina O.V.
graduate student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

CULTURE OF BUSINESS COMMUNICATION: CONTENTS AND KEY FEATURES

Annotation: Business communication takes place at the workplace and beyond. Culture influences business communication, increasing the relevance of cultural knowledge and understanding. Cultural influence on business communication can come from non-verbal communication. Non-verbal communication includes gestures, body positioning, and facial expression.

Key words: business communication, culture, non-verbal communication, positioning, unique personality of the organization, communication.

Каждая компания имеет свою уникальность, как и люди. Культура – уникальная личность организации. В группах людей, которые работают вместе, организационная культура является невидимой, но мощной силой, которая влияет на поведение членов этой группы. Итак, как мы определяем организационную культуру?

«Достижение успеха на современном рабочем месте тесно связано со способностью сотрудников и руководителей эффективно общаться друг с другом, с людьми вне организации, и с людьми из разных культур. Коммуникация – это процесс передачи информации и значения между отправителем и получателем, используя один или несколько письменных, устных, визуальных или электронных каналов. Суть общения – делиться» [1].

Организационная культура – это система общих предположений, ценностей и убеждений, которая определяет поведение людей в организациях. Эти общие ценности оказывают сильное влияние на людей в организации и определяют, как они одеваются, действуют и выполняют свою работу. Каждая организация развивает и поддерживает уникальную культуру, которая обеспечивает руководящие принципы и границы для поведения членов организации.

Общение между людьми с разным культурным происхождением может создавать проблемы. Культура определяет то, как люди воспринимают и интерпретируют мир, и все способы, которыми люди думают и общаются. Влияние культуры в деловом общении часто неуловимо, а иногда и мягко, но существует потенциал для проблем. Понимание того, как культура влияет на деловое общение, может помочь вам предотвратить негативные последствия.

«Эффективное реагирование на различные культуры при подготовке к деловому общению является ключевой стратегией выживания бизнеса в глобальной экономике и впоследствии пронизывает практически все аспекты бизнеса. Культура затрагивает все сферы деловых коммуникаций, включая переговоры по контракту, производственные операции, поиск продуктов, маркетинговые кампании и решения в области людских ресурсов» [2].

«Культура – это набор установок, убеждений, поведения и обычаев. Члены сообщества учат друг друга этим изученным культурным признакам, чтобы они стали укоренившейся, принятой частью их общества. Общие культурные элементы включают социальную структуру, язык, религию и общение. Представления о роли бизнеса и о том, как следует вести бизнес, подпадают под это понимание культуры, поскольку деловые партнеры взаимодействуют в своем собственном культурном контексте. Примеры культурных предпочтений в бизнесе могут включать темп переговоров, уровень формальности между деловыми партнерами и тонкий разговор о деньгах по сравнению с прямым» [3].

Сейчас современные технологии во многом облегчают жизнь и расширяют возможности для развития бизнеса, способствуя более быстрой связи между предприятиями по всему миру, но и увеличивается возможность

того, что из-за ошибки связи может обидеться клиент или деловой партнер. Такое недопонимание может привести к потере партнерства и миллионов, если не миллиардов долларов.

«Культура влияет на то, как люди думают о бизнесе в своем собственном обществе. Осознание культурного отношения к бизнесу поможет вам эффективно и результативно общаться с людьми из других культур. Например, азиатские культуры, включая Японию и Китай, способствуют командной работе и сотрудничеству в бизнес-среде, а западные компании - индивидуальным действиям и ответственности. Понимание этих ценностей поможет вам создать эффективную стратегию общения с партнерами из этих регионов» [3].

Деловое общение происходит на рабочем месте и за его пределами. Сотрудники общаются друг с другом и с клиентами, клиентами и другими. Менеджер по персоналу общается с сотрудниками о работе и личных вопросах. Сотрудник встречается с подрядчиками, чтобы договориться о сборах. Президент компании едет в другую страну, чтобы заключить сделку. Владельцам бизнеса нужны сотрудники с хорошими коммуникативными навыками, включая способность хорошо писать и говорить, слушать и понимать. Будь то через личный контакт, телефонные звонки, электронную почту или письменную переписку, эффективное общение удерживает руль бизнеса.

В то время как проблемы общения ожидаются, когда люди говорят на разных языках, иногда слова и действия имеют разные значения среди людей, говорящих на одном языке. В культурах есть правила правильного поведения в определенных ситуациях, включая вербальное и невербальное общение. Например, люди из разных культур по-разному реагируют на контакт глаз и физическую близость. Некоторые культуры придают первостепенное значение эмоциональному контролю и конфиденциальности, в то время как другие выражают чувства более открыто. Удержание информации является нормой для некоторых культур. Важность манер или вежливости в деловой среде может сильно различаться в разных культурах.

Культура влияет на деловое общение, повышая актуальность культурных знаний и понимания. Рабочие места становятся все более разнообразными. Деловое общение с большей вероятностью включает в себя контакты с людьми из разных культур и с компаниями в разных странах. Недостаток культурного понимания может стоить бизнесу контракта или создавать стресс на рабочем месте. Поскольку плохое общение может повлиять на итоговые результаты, предприятия организуют обучение для подготовки сотрудников к межкультурному общению. Компании, которые преуспевают в мировой экономике, готовы изучать иностранные культуры и готовы рассматривать межкультурную коммуникацию как необходимый навык.

Культурное влияние на деловое общение может исходить от невербального общения. Дополнительные усилия часто необходимы, чтобы понять важность невербального общения в мультикультурных ситуациях.

Невербальное общение включает в себя жесты, позиционирование тела и выражение лица. Жесты и поведение, которые вы обычно используете, могут иметь разные значения для людей из других культур. Например, в Соединенных Штатах целесообразно подзывать кого-то ладонью вверх, но этот жест считается грубым в Корее и в других странах. Простое действие, ставящее ноги на стол, может лишить вашу компанию важного контракта с бизнесом в Саудовской Аравии.

Тактика устранения культурных барьеров. Эффективное общение с людьми разных культур является особенно сложной задачей. Культуры предоставляют людям способы мышления, способы видеть, слышать и интерпретировать мир. В разных культурах одни и те же слова могут значить абсолютно разные вещи, даже если они и говорят на одном языке.

За прошедшие годы в мире произошел процесс трансформации, в результате которого он стал особенно богат на культурно разнообразных обществ, так как у нас существует много рас, этнической принадлежности, возраста, пола, религии, физических способностях, сексуальной ориентации или социально-экономическом статусе, когда-либо оказавшихся в культурно разнообразных организационных условиях. Из-за этого возникают проблемы в форме общения, так как люди имеют существенно разные точки зрения рабочих стилей и стилей общения. Поэтому нужно совершенствоваться, чтобы преодолеть эти потенциальные проблемы и отказаться от различий, а также эффективно общаться и разрешать конфликты с теми, кто отличается от нас.

Использованные источники:

1. Шеламова Г. М. Этикет делового общения; Академия - Москва, 2017. - 192 с.
2. А.Н. Асадов, Н.Н. Покровская, О.А. Косалимова. Культура делового общения: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ. - 156 с.. 2016
3. <http://www.wibes.ru/advice/kultura-delovogo-obsheniy/>

*Майкова Е.Н.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Майкова П.Н.
студент
2 курс, Институт финансов, экономики и управления
Шаврина О.В.
студент магистратуры
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ЭТИКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Этику можно рассматривать, как катализатор, который заставляет менеджеров предпринимать социально ответственные действия. Создание, распространение и постоянное совершенствование этического кодекса компании – один из обычных шагов, которые могут предпринять менеджеры для создания этического рабочего места.

Ключевые слова: этика, социальная ответственность, кодекс этики, золотое правило, управление этикой.

*Maykova E.N.
graduate student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Maykova P.N.
student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Shavrina O.V.
graduate student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

MANAGEMENT OF ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE ORGANIZATION

Annotation: Ethics can be seen as a catalyst that forces managers to take socially responsible actions. Creating, disseminating, and constantly improving the company's code of ethics is one of the usual steps that managers can take to create an ethical workplace.

Key words: ethics, social responsibility, code of ethics, golden rule, ethics management.

Возможно, наиболее практичный подход – рассматривать этику как катализатор, который заставляет менеджеров предпринимать социально ответственные действия. Движение к включению этики в качестве важнейшей части управленческого образования началось в 1970-х годах, значительно выросло в 1980-х годах и, продолжает расти. Следовательно, деловая этика является критически важным компонентом делового лидерства. Этику можно определить, как нашу заботу о хорошем поведении. Мы считаем своим долгом учитывать не только наше личное благополучие, но и благополучие других людей. Это похоже на заповедь Золотого правила: поступай с другими так, как ты бы хотел, чтобы они поступали с тобой. В бизнесе этика может быть определена как способность и желание размышлять о ценностях в процессе принятия решений в организации, определять, как ценности и решения влияют на различные группы заинтересованных сторон, и определять, как менеджеры могут использовать эти принципы в повседневной жизни и текущей деятельности компании. Этические лидеры бизнеса стремятся к справедливости и справедливости в рамках разумной практики управления.

Многие люди спрашивают, почему этика является таким важным компонентом практики управления. Говорят, что для менеджеров имеет смысл быть этичным. Не будучи этичными, компании не могут быть конкурентоспособными на национальном или международном уровнях. Хотя этические методы управления необязательно могут быть связаны с конкретными показателями финансовой прибыльности, нет неизбежного конфликта между этическими методами и акцентом фирмы на получении прибыли; основополагающими ценностями являются правдивость и честность.

Использование этических методов ведения бизнеса может улучшить общее корпоративное здоровье в трех важных областях:

1. Производительность. Сотрудники корпорации являются заинтересованными сторонами, на которых влияют методы управления. Когда руководство учитывает этику в своих действиях по отношению к заинтересованным сторонам, это может повлиять на сотрудников. Например, корпорация может решить, что деловая этика требует особых усилий для обеспечения здоровья и благополучия сотрудников. Многие корпорации создали программы консультирования сотрудников, чтобы помочь сотрудникам с семейными, рабочими, финансовыми или юридическими проблемами, а также с психическими заболеваниями или наркотической зависимостью. Эти программы могут стать источником повышения производительности для корпорации.

2. Положительное влияние на «внешние» заинтересованные стороны, такие как поставщики и клиенты. Позитивный имидж может привлечь клиентов. Например, производитель детских товаров тщательно оберегает свой имидж как компанию, которая ставит здоровье клиентов и

благополучие выше корпоративных прибылей, о чем свидетельствует их этический кодекс.

3. Минимизация регулирования со стороны государственных органов. В тех случаях, когда считается, что компании ведут себя неэтично, общественность с большей вероятностью будет оказывать давление на законодателей и других государственных чиновников с целью регулирования этих предприятий или обеспечения соблюдения существующих норм.

Кодекс этики – это официальное утверждение, которое служит руководством для того, как люди в конкретной организации должны действовать и принимать решения в соответствии с этическими нормами. Многие фирмы имеют этические кодексы. Кодексы этики обычно затрагивают такие вопросы, как конфликт интересов, поведение по отношению к конкурентам, конфиденциальность информации, дарение, изготовление и получение политического вклада. Согласно недавнему опросу, разработка и распространение кодекса этики в организации воспринимается как эффективное и действенное средство поощрения этических практик в организациях.

Однако бизнес-лидеры не могут предположить, что только потому, что они разработали и распространили кодекс этики, члены организации имеют все руководящие указания, необходимые для определения этики, и будут действовать соответствующим образом. Не существует способа, чтобы все ситуации, связанные с принятием решений в организации, могли быть рассмотрены в коде. Кодексы этики должны постоянно контролироваться, чтобы определить, являются ли они всеобъемлющими и пригодными для использования руководящими принципами для принятия этических деловых решений. Менеджеры должны рассматривать этические кодексы как инструменты, которые необходимо оценивать и совершенствовать, чтобы более эффективно поощрять этические практики.

Бизнес-менеджеры в большинстве организаций обычно стремятся поощрять этические нормы не только для обеспечения морального поведения, но и для получения любых бизнес-преимуществ, которые могут иметь потенциальные потребители и сотрудники, считающие компанию этичной. Создание, распространение и постоянное совершенствование этического кодекса компании – один из обычных шагов, которые могут предпринять менеджеры для создания этического рабочего места.

Несколько компаний проводят учебные программы, направленные на поощрение этических норм в своих организациях. Такие программы не пытаются учить тому, что является моральным или этическим, но скорее дают бизнес-менеджерам критерии, которые они могут использовать, чтобы помочь определить, насколько этичными могут быть определенные действия. В таком случае руководители могут быть уверены, что потенциальное действие будет считаться этическим для широкой публики, если оно соответствует одному или нескольким из следующих стандартов:

1. Золотое правило: действуйте так, как вы бы хотели, чтобы другие относились к вам.

2. Утилитарный принцип: действуйте так, чтобы получить наибольшее благо для наибольшего числа.

3. Категорический императив Канта: действуйте таким образом, чтобы действия, предпринимаемые в данных обстоятельствах, могли быть универсальным законом или правилом поведения.

4. Профессиональная этика. Принимайте меры, которые были бы признаны незаинтересованными группами профессиональных коллег.

5. Телевизионный тест. Всегда спрашивайте: «Могу ли я с удовольствием объяснить национальной телевизионной аудитории, почему я предпринял это действие?»

6. Правовая проверка: спросите, является ли предложенное действие или решение законным. Установленные законы обычно считаются минимальными стандартами этики.

7. Четырехсторонний тест: спросите, можете ли вы ответить «да» на следующие вопросы, связанные с решением: является ли решение правдивым? Справедливо ли это для всех? Будет ли это строить добрую волю и лучшие дружеские отношения? Будет ли это полезно для всех заинтересованных сторон?

Наконец, менеджеры могут взять на себя ответственность за создание и поддержание условий, в которых люди могут вести себя этично, и за минимизацию условий, в которых у людей может возникнуть соблазн вести себя неэтично. Две практики, которые обычно стимулируют неэтичное поведение в организациях, дают необычайно высокие награды за хорошую работу и необычно суровые наказания за плохую работу. Устраняя такие факторы, менеджеры могут значительно снизить давление, которое люди испытывают на неэтичное поведение. Они также могут способствовать социальной ответственности организации.

Использованные источники:

1. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2016 г. — 461 с.

2. Холостова Е.И. Социальная политика и социальная работа. – М.: Издательский дом Дашков и К, 2012. – 278с.

3. https://studme.org/1842112021954/etika_i_estetika/upravlenie_etikoy_sotsialnoy_otvetstvennostyu_kompanii

*Майкова П.Н.
студент*

2 курс, Институт финансов, экономики и управления

Майкова Е.Н.

студент магистратуры

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт

Шаврина О.В.

студент магистратуры

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт

Тольяттинский Государственный Университет

Россия, г. Тольятти

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАТРАТ НА СКЛАД

Аннотация: На большинстве предприятий можно добиться сокращения площадей. Также это касается и увеличения производительности. Модернизированный, прозрачный склад – это эффективный механизм контроля за состоянием дел на производстве в целом, оптимизации затрат на закупки и сокращения издержек.

Ключевые слова: хранение, склад, издержки, модернизация, складское хозяйство, оптимизация хранения, управление затратами.

*Maykova P.N.
student*

2 year, Institute of Finance, Economics and Management

*Maykova E.N.
graduate student*

1 year, Humanitarian Pedagogical Institute

*Shavrina O.V.
graduate student*

1 year, Humanitarian Pedagogical Institute

*Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

IMPROVEMENT OF STORAGE COSTS

Annotation: In most enterprises, reductions in space can be achieved. This also applies to increased productivity. A modernized, transparent warehouse is an effective mechanism for monitoring the state of affairs in production as a whole, optimizing procurement costs and reducing costs.

Key words: storage, warehouse, costs, modernization, warehousing, storage optimization, cost management.

«Многие фирмы в настоящее время стремятся избежать или сократить потребности в складировании, применяя концепцию «just-in-time» («точно-в

срок»). Её идея в гармонизации спроса и предложения по времени и количеству так, чтобы продукция и материалы подвозились именно в то время, когда в них нуждаются. Эта концепция наиболее эффективна для предприятий, где потребность в поставках зависит от спроса на конечные продукты. Вместе с тем скидки на приобретаемую и перевозную продукцию, и материалы приводят к некоторой неопределенности в уровне потребностей для выполнения плана с учетом времени поставки, что требует создания запасов и складов для их хранения» [1]

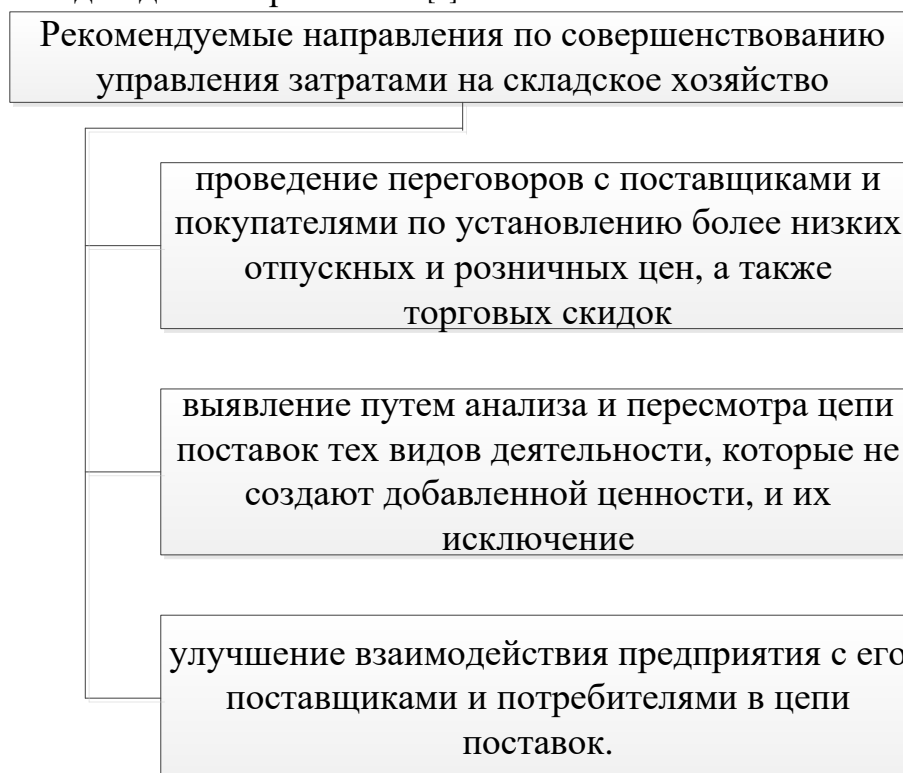


Рисунок 1 – Направления по совершенствованию управления затратами на складское хозяйство

Также можно увеличить плотность хранения грузов. Практика показывает: чаще всего уплотнить товары на складе можно на 15%-75%, в зависимости от хранимой продукции. В некоторых случаях для этого может потребоваться стеллажное оборудование. Тут можно обратиться к рынку складских стеллажей б/у, так как оно продается по крайне низким ценам (20-40% от закупочной), а иногда – по символическим (7-15%). Например, нам нужны фронтальные стеллажи (металлические стеллажи для поддонов) по €4 за паллет-место б/у. При стоимости таких же новых €15. Также, например, два штабелера (подъемник, позволяющий укладывать упаковки с грузом друг на друга) по цене €12 000 за штуку при стоимости новых в €35 000. Состояние нужно всегда проверять и смотреть сколько все находится в употреблении.

Снижение затрат на персонал. Существует несколько факторов, Низкая загруженность персонала. Исследования показали, что персонал на складе работает в среднем 15%-17% своего рабочего времени. Поэтому целесообразно переводить его на сдельную оплату. Так же целесообразнее увеличить число мужчин в коллективе, а не женщин, так как

грузоподъемность одного мужчины значительно больше грузоподъемности женщины, таким образом мы экономим и деньги на декретные в дальнейшем.

Опыт показывает, что все склады (около 200 компаний), которые перевели сотрудников на «делку», выиграли в производительности труда не менее 30%. Снижение складские запасы. Меньше запасов – меньше места для их хранения нужно, а это значит, что будет требоваться склад с меньшей площадью, таким образом сокращаются затраты по содержанию склада.

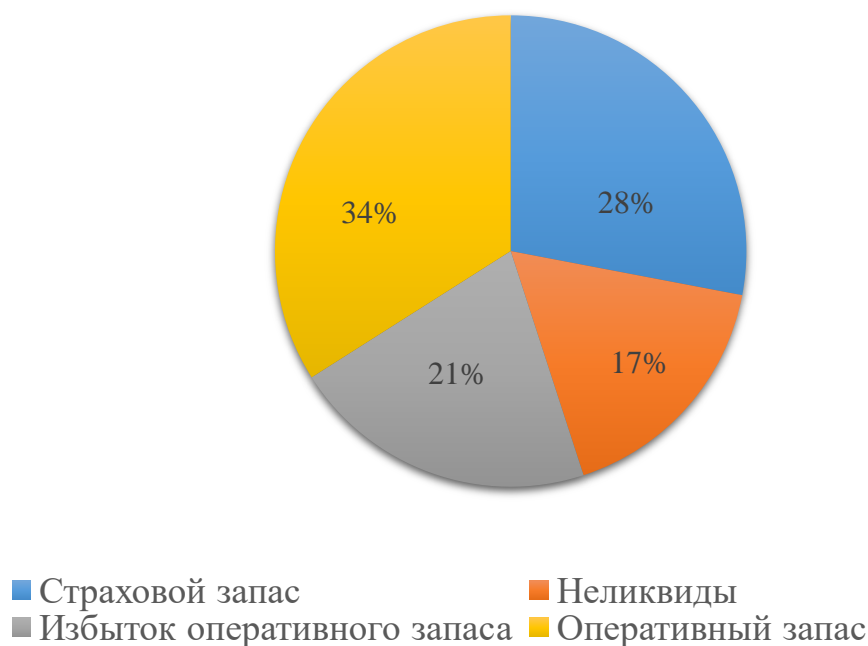


Рисунок 2 – Структура избыточных запасов компаний

«К складским затратам относятся потери, вызванные несоблюдением условий хранения (температура, влажность, размещение, перемещение внутри склада), кражи, ошибки в приемке и отгрузке – в деньгах эти потери могут составлять до 2% оборота компании. Нужно проводить регулярную инвентаризацию, не менее раза в полгода. Недостачи, таким образом, можно компенсировать вычетом из зарплат материально ответственных лиц» [3].

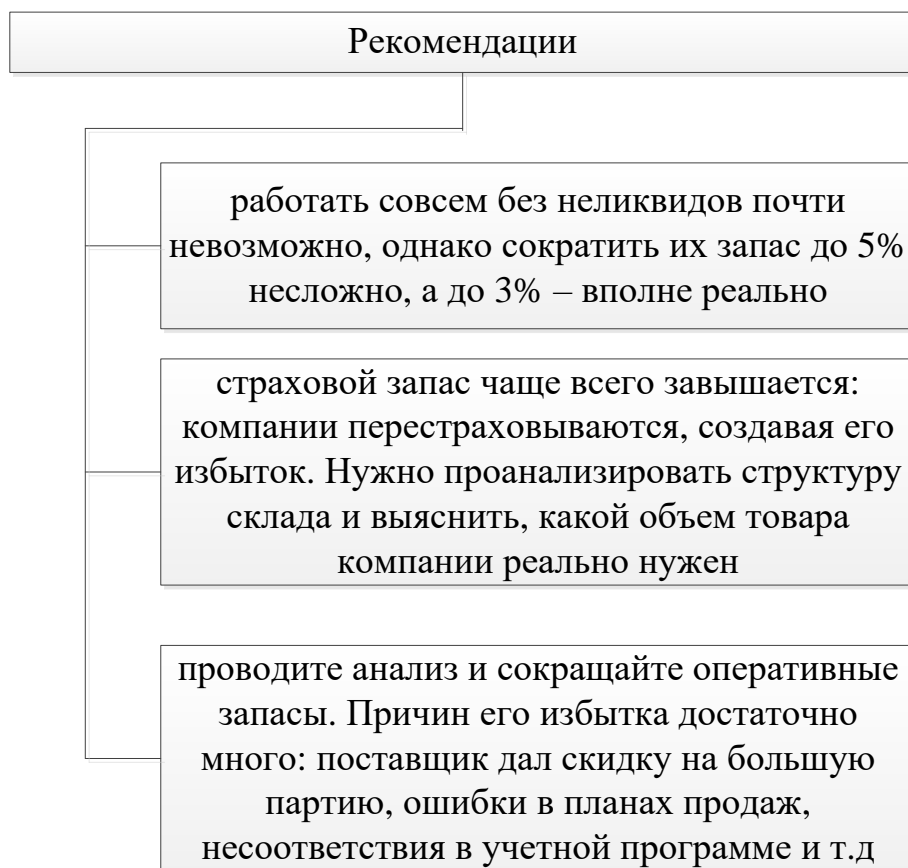


Рисунок 3 – рекомендации по сокращению затрат

Оптимизация полезной площади при помощи использования свободного вертикального пространства и новых современных концепций хранения. К примеру, большинство складов комплектации располагается в «офисных помещениях» с высотой потолков 3,6 – 4,2 метра, там применяются обычные стеллажные системы высотой не более 2 – 2,5 м при этом плотность хранения в стеллажах оставляет желание лучшего. Склад может принять в 2 – 3 раза больше единиц хранения только лишь из-за увеличения высоты стеллажей, автоматизация увеличит плотность хранения и повышает объём хранения в пять, а то и в шесть раз.

На большинстве предприятий можно добиться сокращения площадей под складирование. Также это касается и увеличения производительности, здесь основного эффекта можно добиться при помощи внедрения новых систем управления складским хозяйством и в первую очередь это автоматизация, уход от ручной идентификации при помощи внедрения технологий штрих-кодирования или радиочастотной идентификации (RFID) сокращения или абсолютного ухода от бумажного учета. А кроме того, безусловно, из-за технологического переоснащения складов.

Главное направление рынка логистики и складирования – автоматизация и роботизация. «Внедрение автоматизированных концепций хранения, роботизация и автоматизация – мероприятия, никак не из дешевых, и все данные капиталовложения окупаются и рассчитываются под каждый проект индивидуально с учетом областных и производственных отличительных черт, что, в свою очередь, даёт возможность повысить

производительность производства в целом». Отдельная проблема – большие расходы, которые несут предприятия из-за беспорядка на складах.

Перетаривания или недостачи, безрезультативное применение площадей, техники, персонала обнаруживаемые в процессе аудиторских проверок и реализации проектов модернизации склада, – в сумме тянут на десятки, а то и в сотни миллионов рублей. И ведь добрая 50% операций по улучшению или модернизации лежит не в сфере инвестиций, а непосредственно в сфере организации работы, но для большинства предприятий это почему-то превращается в невыполнимую миссию. Кроме того, к слову, как и планирование, так и каким-либо способом связанное с работой складов. К примеру, если предприятие не может определить для себя сроки совершенствования производства, оно обязательно упустит из виду потребность в расширении складских площадей в взаимосвязи с увеличением производительности и повышением потребности в комплектующих. А если у предприятия отсутствует представление, какое количество заявок будет на ту ли иную продукцию будет в последующем году – отсутствует планирование необходимых закупок комплектующих и, соответственно, загрузки складов. Отсюда, появятся неизбежные перебои с поставками комплектующих, которые приводят к простоям производства и срывам заявок, финансовым потерям. Однако, нередки и противоположные случаи, когда в связи с пробелами в планировании предприятие несёт огромные расходы в излишних объёмах закупок комплектующих. Можно объединить систему управления закупками с системой управления складским хозяйством.

В итоге можно оптимизировать складские остатки, и для производств предприятия закупаться лишь тем, что понадобится в ближайшее время, и таким образом затаривание складов уйдёт в прошлое. Модернизированный, прозрачный склад – это эффективный механизм контроля за состоянием дел на производстве в целом, оптимизации затрат на закупки и сокращения издержек.

Использованные источники:

1. Болатбиев, А.К., Миркина, О.Н. Управление затратами как фактор влияния на финансовые результаты деятельности предприятия / А.К. Болатбиев, О.Н. Миркина // В сборнике: Теоретические и прикладные аспекты научных исследований Сборник статей по материалам II научно-практической конференции. 2017. С. 8-13.
2. Дмитриева, А.С. Совершенствование системы управления затратами предприятия / А.С. Дмитриева // В сборнике: Развитие институциональных основ бюджетной политики. Пермь, 2016. С. 4-6.
3. <https://www.lokad.com/ru/>

*Майкова П.Н.
студент*

2 курс, Институт финансов, экономики и управления

Майкова Е.Н.

студент магистратуры

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт

Шаврина О.В.

студент магистратуры

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт

Тольяттинский Государственный Университет

Россия, г. Тольятти

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ РАЗНЫХ ТИПОВ

Аннотация: Инновации включают в себя значительные улучшения технических характеристик, компонентов и материалов, встроенного программного обеспечения, работоспособности или других функциональные характеристики, которые обеспечивают влияние инноваций продукта на эффективность предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: инновации, эффективность производства, потенциал предприятия, технологический процесс, совершенствование производства, экономическая деятельность.

*Maykova P.N.
student*

2 year, Institute of Finance, Economics and Management

*Maykova E.N.
graduate student*

1 year, Humanitarian Pedagogical Institute

*Shavrina O.V.
graduate student*

1 year, Humanitarian Pedagogical Institute

*Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

IMPROVEMENT OF THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES BASED ON THE INNOVATION OF DIFFERENT TYPES

Annotation: Innovations include significant improvements in technical specifications, components and materials, firmware, availability, or other functional characteristics that provide the impact of product innovation on business performance.

Key words: innovation, production efficiency, enterprise potential, technological process, production improvement, economic activity.

«Применение инноваций на промышленном предприятии всегда ориентировано на повышение эффективности его производства и формирует соответствующие резервы для его увеличения. Инновации различных видов определяют различные способы повышения эффективности формирования инновационного и технологического потенциала предприятия, которые соответствуют этим точным инновациям» [1].

Сегодня мы знаем и применяем достаточно много видов инноваций в деятельности промышленных предприятий. Целесообразно прежде всего различать и анализировать инновации, которые напрямую влияют на эффективность промышленного предприятия с помощью технологий, методов и средств.

«Технические инновации непосредственно соседствуют с технологическими. Эффективность производства достигается в основном за счет производства продуктов с новыми улучшенными свойствами. Другая сфера экономических инноваций, которые значительно развиваются на основе технологических, является применение более совершенных и более эффективных форм управления производственными процессами, таких как специализация, сотрудничество, диверсификация, а также новые и усовершенствованные методы управления трудовыми ресурсами, привлечение новых финансово-кредитные инструменты, виды ценных бумаг и др.» [1].

Организационные и управленческие новшества, которые часто связаны с термином «организационные и управленческие инновации», влияние на эффективность промышленного предприятия через совершенствование структуры промышленности, управление отдельными экономическими процессами через прогнозирование динамики их развития и изменений климат в конкурентной среде. Они значительно пересекают экономические инновации, совместно образуя значительные резервы для промышленного роста, которые, однако, часто используются недостаточно.

Справедливо сказать, что объединение обоих рассмотренных подходов к инновационной типологии в рамках практически тот же критерий увеличивает возможности анализа и восприятия материи и формы проявления инноваций и влияние инноваций на эффективность деятельности промышленных предприятий.

Рассмотренные выше нововведения влияют на эффективность деятельности промышленных предприятий, но в отличие от всех им, это влияние не прямое (непосредственное), но неявное, оно происходит через различные государственные институты: законодательство, право, государственное управление, распределительные и перераспределительные процессы.

Вторым нередко применяемым классификационным критерием является степень инновационной новизны. В соответствии с этим критерием

являются исходные, базовые, улучшающие, псевдо-и микро-инновации. Эти нововведения также имеют нерегулярное влияние на формирование резервов промышленного роста: влияние основополагающих и базовых инноваций на деятельность промышленных предприятий опосредованно через посреднические институты и механизмы, а также осуществляется национальные исследования и разработки и промышленная политика, формирование долгосрочных источников и тенденций экономического роста, хотя и улучшается, псевдо-и микро-инновации имеют краткосрочное прямое влияние.

«По словам С. Кузнеца, «фундаментальные вспышки в развитии человеческих знаний, те, которые появились как основным источником долгосрочного роста и широкого распространения в мире, можно назвать инновации. Изменчивая экономическая история может быть разделена на экономические эпохи, каждая из которых определяется экономический метод производства, как, например, промышленные и научно-технические революции» [2].

«Концепции инноваций продукта и процесса близки к предыдущим концепциям технологического инновации продукта и технологического процесса. И внедрение маркетинговых и организационных инноваций расширил круг видов инноваций» [3]

«Инновации процесса определяются как «принятие технологически новых или значительно усовершенствованных методов производства, в том числе способов доставки продукции. Эти методы могут включать изменения в технологиях, производственном оборудовании и/или программном обеспечении»[2]

При этом под производственным методом следует понимать технологические процедуры, оборудование и программное обеспечение. применяется в производстве товаров или услуг. Способ доставки пересекается с логистической системой, предполагает оборудование, программное обеспечение и технологии, применяемые как для подачи сырья, так и для доставки конечного продукта. Внедрение записи о перемещении товаров с помощью системы штрих-кода или динамического контроля транспортных средств.

Но что касается вышеупомянутых изменений, их конечной целью является снижение себестоимости и улучшение качества продукции предприятия или снижение затрат на их доставку.

Таким образом, мы видим, что методы и механизмы влияния продуктовых и процессных инноваций на повышение эффективности работы промышленных предприятий аналогична методам и механизмам ранее охарактеризованных технологических, технических и частично экономических и управленческих инноваций.

Под существенными изменениями следует понимать такие изменения, которые были ранее применены этим предприятием и должна быть частью такого нового подхода или стратегии маркетинга, которая существенно отличается от методов маркетинга применяется на предприятии ранее.

Очевидно, что значительный, привлекающий в производство резерв для повышения активности российских промышленных предприятий и использование их инновационного и технологического потенциала связано с маркетинговыми инновациями.

Отличительная черта заключается в реализации в деловой практике, организациями рабочих мест, или внешние связи любых новых организационных методов, которые являются результатом актуализации стратегического решения руководства предприятия.

Совершенствование инноваций, как упоминалось ранее, является долгосрочным и ориентированы на продвижение машин (технологий) нового поколения. Они появляются для основных и самых многочисленных массовые нововведения в производстве и управлении, которые наиболее часто встречаются в практической экономической деятельности промышленных предприятий. По сравнению с улучшением инноваций, меньшая роль в формировании резервов для промышленного роста отводится микро- и псевдоинновации. Первые из них направлены только на улучшение отдельных элементов или свойства продуктов или процессов и имеют сравнительно незначительный потенциал эффективности. Второй из них предполагают либо частичное улучшение, либо обновление всех устаревших элементов производственных систем предприятия, которые уже исчерпали свой потенциал эффективности.

Таким образом, мы видим, что повышение эффективности экономической деятельности промышленных предприятий на основе инноваций и формирование соответствующих резервов для промышленного роста предполагают типологию новинок, обязательных осторожных анализированных путей их влияния на характеристики указанной деятельности и приверженности этим типам, которые способны обеспечить наилучший желаемый результат.

Использованные источники:

1. Экономика трудовых ресурсов [Текст]: учебное пособие / под ред. П. Э. Шлендера. -- М.: Вузовский учебник, 2016. – 302 с.
2. <https://avaerp.com/blog/articles/effect/>
3. http://www.uppro.ru/library/production_management/productivity/grain-7-shagov.html

*Майкова П.Н.
студент*

2 курс, Институт финансов, экономики и управления

Майкова Е.Н.

студент магистратуры

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт

Шаврина О.В.

студент магистратуры

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт

Тольяттинский Государственный Университет

Россия, г. Тольятти

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Аренда оборудования для удовлетворения потребностей вашего бизнеса является жизнеспособной альтернативой приобретению оборудования, а иногда и единственным выходом для нового бизнеса или для тех, кто испытывает трудности с получением наличных или кредита.

Ключевые слова: лизинг, аренда, договорные соглашения, арендодатель, арендатор, арендная плата, альтернатива приобретению оборудования.

*Maykova P.N.
student*

2 year, Institute of Finance, Economics and Management

Maykova E.N.

graduate student

1 year, Humanitarian Pedagogical Institute

Shavrina O.V.

graduate student

1 year, Humanitarian Pedagogical Institute

Togliatti State University

Russia, Tolyatti

EXPEDIENCY OF USE OF LEASING AT THE ENTERPRISE

Annotation: Renting equipment to meet the needs of your business is a viable alternative to acquiring equipment, and sometimes the only way out for a new business or for those who have difficulty obtaining cash or a loan.

Key words: leasing, rent, contractual agreements, lessor, tenant, rent, alternative to the acquisition of equipment.

Аренда оборудования для удовлетворения потребностей вашего бизнеса является жизнеспособной альтернативой приобретению

оборудования, а иногда и единственным выходом для нового бизнеса или для тех, кто испытывает трудности с получением наличных или кредита.

В зависимости от типа оборудования, в котором нуждается ваш бизнес, а также от формы финансирования, лизинг бизнес-оборудования может вам подойти. Или если у вас начинающийся бизнес, который ограничен в средствах или если вам трудно получить кредит, необходимый для финансирования ваших покупок, лизинг может быть вашим единственным реальным вариантом для приобретения необходимых бизнес-активов. Однако, даже если это не так, вы должны рассматривать лизинговые компании как потенциальных поставщиков практически всего вашего оборудования и других материальных активов бизнеса. У вас не должно возникнуть проблем с поиском компаний, желающих арендовать транспортные средства, офисную мебель, оборудование для магазинов, компьютеры, оборудование связи, производственное оборудование и другие предметы, которые могут вам понадобиться.

Хитрость, конечно, в том, чтобы определить, когда вам лучше сдать в аренду актив, а не покупать его. Основным преимуществом лизинга является то, что вы можете, как правило, получить выгоду от использования актива с меньшими первоначальными расходами денежных средств, чем потребовалось бы при покупке актива. Аренда оборудования редко требует авансовых платежей. Другими словами, лизинг может эффективно обеспечить до 100 процентов финансирования (хотя в некоторых случаях может потребоваться возвратный гарантийный депозит). Напротив, кредиты на покупку часто требуют авансовых платежей до 25 процентов и более.

Прежде чем подписать договор, рассмотрите следующие вопросы:

1. Ознакомление с базовой терминологией лизинг
2. Преимущества и недостатки лизинга
3. Как сравнить затраты на покупку и аренду в течение срока службы актива?
4. Как делать покупки в аренду, которые отвечают вашим конкретным потребностям
5. Налоговые последствия лизинга

Основная терминология лизинга

Аренда и лизинг – это договорные соглашения, в соответствии с которыми владелец имущества («арендодатель») разрешает другому лицу («арендатору») использовать имущество в течение указанного периода времени в обмен на денежные выплаты или другую компенсацию.

Нет реального юридического различия между «арендой» и «лизингом». На практике, однако, аренда обычно считается краткосрочным соглашением (день, неделя, месяц), в то время как лизинг – это договоренности на более длительный срок (год или более).

Два основных типа лизинга оборудования, с которыми вы столкнетесь, – это «настоящая» аренда и «финансовая» аренда. Вы также можете услышать об аренде с продажами и обратной арендой, которые в действительности являются сложными финансовыми операциями.

Настоящая аренда. Если арендатор не приобретает никаких прав на имущество, кроме его использования, то аренда обычно называется «истинной» (или «прямой») арендой. При истинной аренде арендодатель рассматривается как владелец арендованного имущества как в налоговых, так и в неналоговых целях, а арендные платежи арендатора не устанавливаются какую-либо долю в собственности. Подлинная аренда обычно дает арендатору возможность досрочного прекращения аренды при условии соблюдения условий, изложенных в соглашении.

Если арендодатель остается ответственным за содержание имущества, то настоящая аренда также может называться операционной (или «эксплуатационной») арендой. Схожим по смыслу является «валовой» договор аренды, согласно которому арендодатель несет ответственность за оплату всех расходов на содержание, страхование, налоги и аналогичные расходы, связанные с арендованным имуществом. В отличие от этого, при «чистой» аренде арендатор несет ответственность за такие расходы.

Финансовая аренда. Аренда, которая используется для эффективного финансирования покупки активов, обычно называется «финансовой» или «капитальной» арендой. Отличительными характеристиками финансовой аренды являются:

- срок аренды обычно совпадает с функциональным или экономическим сроком службы имущества;
- аренда не может быть отменена; и арендатор несет ответственность за содержание имущества.

Часто финансовая аренда будет структурирована таким образом, чтобы единственным практическим выбором арендатора в конце срока аренды была покупка актива. Например, в начале срока аренды стороны могут договориться о том, что арендатор приобретет актив по определенной цене (этот тип аренды фактически является условным договором купли-продажи). Или, возможно, аренда дает арендодателю право принуждать арендатора к приобретению актива или предоставляет арендатору возможность приобрести имущество по номинальной цене.

Для целей бухгалтерского учета и налогообложения финансовый лизинг обычно рассматривается как продажа.

Продажа и аренда с обратной арендой. В соответствии с соглашением о продаже с обратной арендой владелец актива продает актив третьей стороне, а затем немедленно возвращает его в аренду. Преимущество этой транзакции состоит в том, что владелец освобождает денежные средства, которые были связаны в активе (посредством продажи), при этом сохраняя его использование (посредством обратной аренды).

Истинная аренда против финансовой аренды. В значительной степени ваша ожидаемая потребность в арендованном оборудовании будет определять, действительно ли вы в конечном итоге заключили договор аренды или финансового лизинга. Если вы ожидаете, что оборудование понадобится в течение большей части, если не всей, срока его полезного использования, то, вероятно, вы получите финансовую аренду. Напротив,

если вы ожидаете, что вам понадобится только оборудование в течение определенного периода и что это оборудование будет полезно кому-то еще в конце этого периода, вы, вероятно, можете найти арендодателя, который желает предоставить вам настоящий договор аренды.

Вот некоторые из основных терминов, обычно встречающихся в аренде оборудования, о которых вам следует знать:

– Срок аренды. Определяет, как долго будет действовать договор аренды. Если вы подозреваете, что ваша потребность в оборудовании может превысить первоначальный срок, попробуйте договориться о включении в соглашение варианта продления, который дает вам право продлить аренду на определенный период или периоды и за указанную аренду.

– Арендная плата. Определяет, сколько стоит аренда и когда она должна быть оплачена. Большинство договоров аренды также включают условия просрочки платежа, которые налагают дополнительную плату, если вы не платите арендную плату в срок или в течение определенного льготного периода. Если ваш бизнес испытывает сезонные или нерегулярные продажи, попробуйте договориться о гибкой ставке аренды, которая соответствует изменениям вашего денежного потока.

Если у вас есть предложение, которое, по вашему мнению, стоит получить от авторитетной компании, вам необходимо заключить официальное соглашение об аренде с компанией. В зависимости от вашей позиции на переговорах, вы можете договориться об изменениях в стандартном договоре аренды компании. Однако, как правило, спрашивать не повредит, поэтому, если в соглашении есть положение, которое вас не устраивает, или если у вас есть положение, которое вы хотели бы добавить, сообщите о своих опасениях. В любом случае, не подписывайте договор аренды, пока не почувствуете, что полностью понимаете все его условия. Если договор аренды подразумевает значительные обязательства с вашей стороны, либо в денежном, либо во временном порядке, попросите вашего адвоката рассмотреть его и проконсультировать вас по любому из его потенциально неблагоприятных условий.

Использованные источники:

1. Лизинг в вопросах и ответах: Практическое руководство по лизингу для предпринимателей / С.А. Силинг, Л.А. Михайлова, Ю.Н. Тареева, Е.В. Захарьяшева. – М.: Гиппократ, 2015. – 140 с.
2. Смирнов, А.Л. Лизинговые операции / А.Л. Смирнов / Серия Международный банковский бизнес. – М.: Издательство «Консалтбанкир», 2015.-136 с.
3. https://www.sberleasing.ru/news/info/chto_takoe_lizing/

*Малозёмов О.Ю., к.пед.н., доцент
доцент*

кафедра физической культуры

Ревенько А.И.

старший преподаватель

кафедра физической культуры

Галицина Г.С.

студент

отделение клинической психологии и педагогики

Уральский государственный медицинский университет

Россия, г. Екатеринбург

Сабирьянова А.Р.

ученица

11 класс

МОУ «Лицей №11 им. Т.И. Александровой»

Россия, г. Йошкар-Ола

К ВОПРОСУ О СЛОЖНОСТИ И АКТУАЛЬНОСТИ РАЗВИТИЯ МЫШЕЧНОЙ КООРДИНАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются взаимосвязи нервной системы и двигательных функций. На примере развития способностей к сложно-координационным действиям, балансированию, удержанию позы показано их положительное влияние на самооздоровление и саморазвитие личности.

Ключевые слова: поза, балансирование, мышечная координация, нервно-мышечные связи.

*Malozemov O.Yu., kand. ped. sciences, associate professor
associate professor*

Department of physical culture

Revenko A.I.

senior teachers

Department of physical culture

Galitsina G.S.

student

Department of clinical psychology and pedagogy

Ural state medical university

Russia, Yekaterinburg

Sabiryanova A.R.

11th grade student

MEI "Lyceum No.11 named after T.I. Alexandrova "

Russia, Yoshkar-Ola

TO THE QUESTION OF COMPLEXITY AND RELEVANCE

OF THE DEVELOPMENT OF MUSCLE COORDINATION

Annotation: The article discusses the relationship of the nervous system and motor functions. On the example of the development of abilities for complex coordination actions, balancing, and maintaining a posture, their positive influence on self-healing and self-development of a person is shown.

Key words: posture, balancing, muscle coordination, neuromuscular connections.

Для человека всегда представляет интерес его тело, психика, психофизические способности и возможности. Однако, люди зачастую отдают предпочтение развитию внешних показателей (силовых, скоростных, фигуре, мышечном рельефе и т.п.), не задумываясь об источниках двигательных реакций. Только в случае существенных сбоев (травмы, заболевания) в локомоциях, психомоторных актах человек обращается к сути происходящего. В данном случае обратим внимание на психофизиологические основы мышечной координации, а также последствия её развития.

Когда человек находится в какой-то позе, или перемещается в пространстве, ему помогает межмышечная и внутримышечная координация – процесс согласования активности мышц тела, способствующий выполнению двигательных задач. Способность координировать сокращения мышц появилась у человека и животных в процессе эволюции. У человека постоянно сокращается сердце, пища передвигается по пищеварительному тракту, грудная клетка наполняется воздухом; мышцы сокращаются и расслабляются. При этом человек удерживает (непроизвольно или произвольно) равновесие. В этом ему помогают саморегуляция и механизм удержания позы.

Рассматривая вопросы, связанные с удержанием позы, равновесия необходимо понимать, что проявления равновесия разнообразны [1], а равновесие тела человека, даже находящегося просто в положении стоя, неустойчиво, поскольку центр тяжести спроецирован на очень малую площадь опоры. Следовательно, даже в этом случае уже требуется балансирование для восстановления устойчивого состояния. Проекция центра тяжести должна всё время находиться в точке равновесия, для чего производятся компенсаторные перестройки позы тела. При потере равновесия перераспределяется мышечный тонус. Моторные функции обеспечиваются двумя видами сокращений мышц: фазными (относительно кратковременными и интенсивными) и тоническими (длительными сокращениями небольшой интенсивности). Результатом является фиксация суставов в определённом положении.

Любая поза сохраняется с помощью тонического, длительно действующего напряжения мышц. Его поддерживают импульсы от кожи, мышц, связок, внутренних органов, а также рецепторов сетчатки глаза и вестибулярного аппарата. Сокращение мышц стимулируют сигналы из

определённых структур головного мозга – красных и особенно вестибулярных ядер, ретикулярной формации, мозжечка, нервных клеток спинного мозга.

Иногда для удержания равновесия достаточно активизации отдельных фрагментов единой функциональной системы. При незначительных отклонениях коррекция позы осуществляется главным образом в ответ на сигналы от мышц и кожи. Эти импульсы организуют новый – «исправляющий» тонус. Если же тело резко меняет положение и возникает опасность падения, то включаются уже более мощные, общие и быстрые стабилизаторы позы – зрительные и вестибулярные рецепторы.

Почему же так много систем задействовано даже при простых двигательных актах? Любые перемещения тела в пространстве, когда мы плаваем, бегаем, прыгаем, требуют больших энергетических затрат. Для экономизации расхода энергии организм стремится координировать планируемые движения, заранее готовясь к перемещению тела. В итоге, чтобы переместить руку или ногу, необходимо «включить» или «выключить» много мышечных групп.

Смысл координации мышечных сокращений состоит в том, что высшие отделы нервной системы руководят нашими движениями, посылая сигналы-команды: усилить активность, участить ритм и т.д. Периферическая нервная система контролирует отдельные движения.

Способность выполнять сложно-координационные движения, одновременно несколько движений разными частями туловища и конечностей объясняется тем, что каждое движение находится под контролем высших отделов нервной системы, отслеживающей весь двигательный комплекс. Остальные движения, происходящие в этот же момент, контролируются другими разделами системы равновесия.

Такое сложное устройство организма можно объяснить на примере жонглёра, вращающего одной ногой и руками кольца и, одновременно, удерживающий на лбу шест с подносом, на котором стоит пирамида из стаканов с водой [4]. Изначально артист настраивается на подобный сложный двигательный комплекс. В это время происходит возбуждение определённой структуры центральной нервной системы и активизируется деятельность двигательных нейронов – спинномозговых клеток, которые контролируют вращения рук и ног. В дальнейшем эти нейроны «отвечают сами за себя», а жонглёру остается только взглядом, постепенно переходя от одного движения к другому, корректировать возникающие отклонения.

С другой стороны, двух абсолютно одинаковых локомоций не бывает, ни одно движение никогда в точности не повторяется. Например, когда человек идёт размеренным шагом, одинаковых по физиологическому рисунку шагов нет, индивидуален же лишь только общий рисунок походки. Объясняется это тем, что все детали единого движения не фиксируются в памяти, хотя автоматизм по мере тренировки и вырабатывается. Поэтому даже у тренированного человека двигательные действия находятся под постоянным контролем.

В связи с вышеизложенным, упражнения на балансирование, удержание равновесия чрезвычайно важны в силу многогранности их влияния на организм и психику человека [3]. Преимущества и полезный эффект подобных упражнений заключаются в следующем. На физиологическом и координационно-двигательном уровне:

- улучшается координация движений (за счёт тренировки мозжечка, отвечающего за рефлекторные движения, мы многое делаем автоматически, сознательно не контролируя движения);

- быстрее осваиваются простые движения, происходит более быстрое реагирование в критической ситуации (также связано с тренировкой мозжечка, обеспечивающего бессознательные реакции);

- развивается комплексное координационное качество – ловкость за счёт улучшения проприоцепции (проприорецепции, кинестезии), т.е. ощущения положения частей собственного тела относительно друг друга, дающего возможность передвигаться с закрытыми глазами, в темноте, совершать сложно-координационные действия;

- укрепляются внутренние мышечные слои мышц-стабилизаторов (на которые обычные скоростно-силовые упражнения слабо влияют), в связи с чем, повышается стабильность суставов и позвоночного столба [2];

- улучшается работа вестибулярного аппарата (находится во внутреннем ухе и подаёт в мозг информацию, относительно перемещения тела);

- улучшается в целом работа нервной системы, поскольку задействуются органы зрения, опорно-двигательный аппарат, нервно-мышечная система, центральная и периферическая нервная система;

- улучшается эластичность артерий (значит – положительное влияние на работу сердечно-сосудистой системы);

- улучшается в целом метаболизм за счёт усиления секреторной функции ЖКТ.

- улучшаются зрение (при выполнении упражнений с закрытыми глазами) и слух (за счёт усиленного кровообращения и работе вестибулярного аппарата).

На социально-психологическом уровне:

- возрастают умственные способности (за счёт повышения сосредоточенности, умения концентрироваться);

- повышается социальная и поисковая активность, познавательный интерес, саморазвитие средствами двигательной деятельности;

- снижается бытовой и спортивный травматизм за счёт повышения устойчивости и избегания частых падений (следует учитывать, что в половине случаев эти виды травматизма связаны с обычными падениями с высоты собственного роста);

- сохраняется эстетическая функция движения – плавность, лёгкость, гармоничность движений, происходит профилактика синдрома дрожания мышц (потеря этих качеств наблюдается с возрастом);

• увеличивается продолжительность жизни, отодвигая старение и сохраняя моторные функции организма (по некоторым исследованиям существенно выше у четверти высоко координированных людей).

В заключение отметим, что способность сохранять устойчивость позы (равновесие) в тех либо иных положениях тела или по ходу выполнения движений имеет жизненно важное значение, поскольку выполнение даже относительно простых движений требует достаточно высокого уровня развития органов равновесия [1]. Кроме того, неспроста многие древние системы оздоровительных гимнастик обращались и основывались именно на упражнениях, связанных с удержанием статического и динамического равновесия, концентрацией внимания на самом движении, позе. Поэтому важно понимать и учитывать, что оздоровительный и личностно-развивающий эффект таких упражнений зачастую скрыт, непонятен, но чрезвычайно высок как в биологическом, так и в общекультурном контексте.

Использованные источники:

1. Лях В.И. Координационные способности: диагностика и развитие. – М.: ТВТ Дивизион, 2006. – 290 с.
2. Мышцы-стабилизаторы, или почему мы не падаем? [электронный ресурс]. – режим доступа: URL: https://treekix.com/blog/myshtsy_stabilizatory_ili_pochemu_my_ne_padaem/
3. Статические упражнения: польза, особенности выполнения [электронный ресурс]. – режим доступа: URL: <https://zen.yandex.ru/media/fiteria/staticheskie-uprajneniia-polza-osobennosti-vypolneniia-5d92e7d65eb26800ad0fa98e>
4. Урываев Ю.В. // Здоровье. [электронный ресурс]. – режим доступа: URL: <http://silknet.ru/?q=node/488>

*Назаров Е.И.
студент магистратуры
Научный руководитель: Табаков А.Н., к.т.н.
доцент
Волгоградский институт управления РАНХиГС
Россия, г. Волгоград*

СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА

Аннотация: В данной статье рассмотрены различные подходы к анализу устойчивости бюджета.

Ключевые слова: бюджет, устойчивость бюджета, анализ.

*Nazarov E.I.
master's student
Scientific supervisor: Tabakov A.N., Can.of Engineering Sciences
associate professor
Volograd Institute of Management RANEPА
Russia, Volgograd*

THE NATURE AND FACTORS OF ENSURING FINANCIAL STABILITY OF THE BUDGET

Annotation: In article discusses various approaches to the analysis of budget sustainability.

Key words: budget, budget sustainability, analysis.

Анализ последних научных исследований и публикаций, посвящённых проблемам формирования и использования бюджетов с учетом потребностей административно-территориальных единиц различных уровней занимались ведущие ученые, а именно: Поляк Г.Б., Афанасьева М.П., Климанов В.В., Блецхина И.Я., Ияшвили В.Б., Яшина Н.И., Доронина Т.В.

В своих исследованиях указанные ученые рассматривали вопрос особенностей механизма построения региональных бюджетов и налаживания эффективных межбюджетных отношений как главного направления повышения инвестиционной привлекательности территорий, обеспечения стабильности их социально-экономического развития и формирования конкурентных преимуществ.

В научной литературе для определения комплексной характеристики бюджетов, отражающей уровень достаточности и сбалансированности доходов и расходов для достижения стратегических и оперативно-тактических целей и задач социально-экономического развития административно-территориальных образований, в том числе областей, а

также бюджетной самостоятельности и платежеспособности, как правило, используются понятия «бюджетная устойчивость», «устойчивость бюджета», «финансовая устойчивость бюджета».

Рассмотрение различных точек зрения по определению понятий «бюджетная устойчивость», «устойчивость бюджета», «устойчивость финансовой (бюджетной) системы» позволяет сделать вывод о неоднозначности современных теоретических подходов к трактовке данной категории, а также её характеристик, составляющих элементов, факторов формирования, критериев и методик оценки.

Вопросы, связанные с повышением устойчивости региональных бюджетов являются актуальными для региональных органов власти и требуют формирования соответствующего финансового механизма управления социально-экономическим развитием. Важной составляющей такого механизма должно стать нормативное и информационно-аналитическое обеспечение региональных органов самоуправления, что позволит адекватно оценить текущее состояние устойчивости бюджета региона.

В теории финансов и практической финансовой деятельности понятие устойчивости часто отождествляется с понятием сбалансированности, стабильности и равновесия.

Категория устойчивости применяется для характеристики сложных динамических систем, подверженных влиянию большого числа факторов, в частности, факторов со случайными характеристиками. Устойчивость объекта - это его способность противостоять усилиям, которые пытаются вывести его из исходного состояния, статического или динамического равновесия.

В общем случае бюджетная устойчивость характеризует способность органов власти мобилизовать финансовые ресурсы для выполнения целей социально-экономического развития соответствующего административно-территориального образования и удовлетворения потребностей общества.

Понятие финансовой устойчивости бюджетов в научный обиход было впервые предложено Поляком Г.Б.¹, по мнению которого, уровень устойчивости территориального бюджета определяется объемом средств, необходимых для обеспечения минимальных бюджетных расходов. При этом под минимальными бюджетными расходами он предлагает понимать средства, предусмотренные в бюджете для финансирования мероприятий по социальной защите и жизнеобеспечения населения, выполнение которых гарантируется государством.

Определенная группа исследователей связывает бюджетную устойчивость исключительно со способностью территориальных социально-экономических систем самостоятельно обеспечивать развитие, независимо от средств высшего уровня. При этом оценивание данной способности

¹ Поляк, Г.Б. Государственные и муниципальные финансы, 2016. - 391 с.

осуществляется на основе расчетов соотношений между собственными доходами регионального бюджета и всех поступлений в него.

Другая группа ученых акцентирует внимание на необходимости достижения высокого уровня платежеспособности административно-территориальных образований как возможности достаточного финансового обеспечения объекта исследования для эффективного его функционирования.

Также встречаются отдельные авторские позиции, определяющие бюджетную устойчивость как:

- движение денежных потоков, обеспечивающих надлежащий уровень жизни населению, в соответствии с общегосударственными социальными стандартами;

- обеспечение непрерывного расширенного воспроизводства в пределах административно-территориального образования;

- возможность учета и регулирования отклонений фактических денежных потоков бюджета от запланированных;

- способность противодействовать кризисным явлениям в экономике и влиянию внешних факторов;

- деятельность органов власти по управлению бюджетом и другими финансовыми потоками административно-территориального образования, обеспечивает полное выполнение их полномочий.

И.М. Вахович и И.М. Каминская² выделяют три направления трактовки сущности финансовой устойчивости территорий, а именно:

- способность противостоять внешним и внутренним негативным воздействиям и обеспечивать развитие в долгосрочной перспективе;

- сбалансированность доходов и расходов;

- финансовая самостоятельность и независимость.

При этом они отмечают, что существование указанных подходов является следствием попыток ученых применить по отношению к исследуемому понятию содержательные характеристики финансовой устойчивости предприятия. На наш взгляд, к толкованию понятия «финансовая устойчивость регионального бюджета» нужно подходить системно (рис. 1). Считаем, что при рассмотрении вопроса о бюджетной устойчивости необходимо учитывать целый комплекс характеристик, полученных на основании целостной оценки финансового состояния соответствующего административно-территориального образования, а также возможностей изменения этого состояния для обеспечения стабильного развития.

² Вахович, И. М. Резервы наращивания финансовой состоятельности регионов [Текст] / И. М. Вахович, И. М. Каминская // Актуальные проблемы экономики. - 2010. - № 3. - с. 187-196.



Рис. 1. Условия формирования бюджетной устойчивости административно-территориальной единицы.

Примечание – Составлено автором.

При этом главными условиями финансовой устойчивости региональных бюджетов являются:

- сбалансированность доходов и расходов для развития;
- финансовая автономия, то есть бюджетная самостоятельность (наличие у органов регионального самоуправления прав самостоятельного принятия решений по формированию своих бюджетов и финансирования задач и полномочий с целью обеспечения достойных условий для жизнедеятельности граждан административно-территориальной единицы) и платежеспособности (реальная возможность региональных органов за счет имеющихся в их распоряжении материально-финансовых ресурсов обеспечивать население общественными товарами и услугами качественно и в полном объеме).

Следует заметить, что финансовая автономия в определенной степени определяется объемом имеющихся финансовых ресурсов в распоряжении региональных органов управления как надежной базы для решения собственных задач.

В таблице 1 приведен обзор некоторых трактовок понятия «финансовая устойчивость регионального бюджета».

**Авторские трактовки понятия «финансовая устойчивость
регионального бюджета»**

Автор	Определение финансовой устойчивости региона
Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева	Финансовое состояние региона, характеризующее наличием финансовых ресурсов и денежных средств, необходимых для деятельности региона, поддержания нормального режима работы, осуществления расчетов. ³
Г.Б. Поляк	Объем средств, необходимых для обеспечения минимальных, детерминированных бюджетных расходов – финансирования конституционно гарантированных мероприятий по жизнеобеспечению населения. ⁴
Т.В. Доронина	Движение денежных потоков, позволяющее обеспечить населению уровень жизни, соответствующий общегосударственным социальным стандартам. ⁵
Р.Р. Ахметов	- Способность противостоять циклическим явлениям в экономике и воздействию внутренних и внешних факторов, пытающихся вывести систему из равновесия, стабильность финансовых отношений и связей объекта или системы, непрерывное течение нормального хода воспроизводства в регионе. ⁶
С.М. Каратаев	- Осуществление деятельности по управлению бюджетом и другими финансовыми потоками региона, длительно обеспечивающей реализацию полномочий органов власти, покрытие обязательств перед физическими и юридическими лицами. - Вероятность своевременного и полного покрытия органами публичной власти расходов за счет средств бюджета; обеспечения инвестиционных потребностей территории. ⁷
В.Б. Ияшвили, М.Е. Чичелев	Достаточность финансовых ресурсов для проведения в полном объеме всех мероприятий, предусмотренных в бюджете. ⁸

³ Райзберг, Б.А. Курс экономики [Текст] : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и неэкономическим специальностям / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б. А. Райзберга. - 5-е изд., испр. - Москва : ИНФРА-М, 2014. – 684 с.

⁴ Поляк, Г.Б. Государственные и муниципальные финансы [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Государственное и муниципальное управление", "Финансы и кредит" / [Г. Б. Поляк и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2016. - 391 с.

⁵ Доронина, Т.В. Финансово-экономическое обеспечение устойчивости региональных бюджетов: автореф. дисс. ... канд. экон. наук / Т.В. Доронина. – М., 1999. – 20 с.

⁶ Ахметов, Р.Р. Проблемы повышения устойчивости региональных финансовых рынков / Р.Р. Ахметов // Финансы и кредит. – 2004. – № 12. – С. 34-36.

⁷ Каратаев, С.М. К вопросу о понятии устойчивости бюджета / С.М. Каратаев // Дайджест-Финансы. – 2003. – № 5. – С. 39-46.

⁸ Ияшвили, В.Б. Государственные и муниципальные финансы [Текст] : учебное пособие для студентов специальности 080504.65 "Государственное и муниципальное управление" : [в 2 ч.] / В. Б. Ияшвили ; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Московский гор. ун-т упр. Правительства Москвы. - Москва : Московский гор. ун-т упр. Правительства Москвы, 2011-. - 20 с.

Автор	Определение финансовой устойчивости региона
Н.И. Яшина, А.А. Табаков	Качественное состояние бюджета, при котором субъект публичной власти в существующих социально-экономических и нормативно-правовых условиях своевременно и в полном объеме мобилизует доходы бюджета в целях обеспечения всех закрепленных за ним полномочий. ⁹
В.Н. Едророва, А.А. Кавинов	Устойчивость региональной финансовой системы – это такое её состояние, обеспечиваемое органами власти субъекта Федерации, при котором достигается сбалансированность денежных фондов и расходов субъекта РФ и их пропорциональное изменение под воздействием внутренних и внешних факторов в целях обеспечения полномочий органов власти субъекта, экономического, социального и политического развития региона в краткосрочном периоде и долгосрочной перспективе. ¹⁰
А.А. Никифорова	Способность органов власти регионального самоуправления под воздействием изменяющихся условий внешней среды координировать потоки и их структуру таким образом, чтобы в полном объеме обеспечить исполнение регионального бюджета, независимо от других уровней бюджетной системы. ¹¹

Таким образом, после анализа основных подходов к определению бюджетной устойчивости, мы можем сформулировать определение, которое будет применено в рамках данной работы. По нашему мнению, бюджетная устойчивость - это такое состояние бюджета, при котором обеспечиваются нормальное функционирование органов власти, реализация всех закрепленных за ними полномочий на основе полного и своевременного финансирования предусмотренных в бюджете расходов, включая погашение и обслуживание внутреннего и внешнего долга. При этом устойчивость бюджета позволяет оценить прочность финансовой основы деятельности органов региональной власти.

Осуществляя управление бюджетом и другими финансовыми потоками административно-территориального образования, органы власти в течение длительного периода времени должны иметь возможность формировать, распределять и использовать финансовые ресурсы через бюджет для осуществления своих полномочий, в том числе для эффективного социально-экономического развития.

Соответственно, управление бюджетом в части обеспечения бюджетной устойчивости имеет определенные особенности, которые определяются временным горизонтом.

Бюджетная устойчивость в текущем периоде определяется преодолением кассовых разрывов, обеспечением бюджетной сбалансированности в течение бюджетного года.

⁹ Яшина, Н.И. Анализ территориальных бюджетов: совершенствование методологических и практических аспектов [Текст] / Н.И. Яшина, А.А. Табаков, С.Ю. Роганова. Н.Новгород: Издательство ВВАГС, 2006. - 162 с.

¹⁰ Едророва, В.Н. Содержание понятия «устойчивость региональной финансовой системы» / В.Н. Едророва, А.А. Кавинов // Финансы и кредит. – 2005. – № 7. – С. 2-8.

¹¹ Никифорова, А. А. Факторы финансовой устойчивости и безопасности местного бюджета: авто-реф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / А. А. Никифорова. – Волгоград, 2007. – 26 с.

Устойчивость в среднесрочном периоде определяется кредитоспособностью органов власти, возможностью инвестирования в развитие административно-территориального образования.

Для оценки устойчивости в долгосрочном периоде необходима разработка стратегии социально-экономического развития территории, в которой необходимо предусмотреть направления снижения воздействия негативных факторов, влияющих на состояние бюджета.

В связи с этим можно выделить текущую и долгосрочную устойчивость бюджетов.

Текущая устойчивость регионального бюджета основана на статическом анализе параметров системы, на оценке текущей хозяйственной конъюнктуры и способности адаптироваться к изменениям внешней среды. Сохранение текущей устойчивости бюджета может служить целью управления ресурсами в краткосрочном периоде.

Долгосрочная устойчивость означает динамическое равновесие системы в процессе ее развития. Переход системы в новое качественное состояние может сопровождаться временным нарушением устойчивости. Необходимым минимальным требованием для признания бюджета устойчивым является стабильность и полнота поступления налоговых платежей и других доходов, достаточных для осуществления текущих обязательств региональной исполнительной власти по расходам. В этом смысле текущая устойчивость бюджета является таким движением бюджетных потоков, который позволяет обеспечивать населению достойный уровень жизни, соответствующий общегосударственным социальным стандартам.

В общем случае может применяться такая система качественных критериев устойчивости региональных бюджетов:

- нормальное функционирование административно-территориальной единицы, проявляющаяся в сохранении и неухудшении отдельных показателей социально экономического развития, достигнутых в предыдущие периоды;

- достаточное количество финансовых ресурсов, обеспеченность денежными средствами;

- реализация закрепленных за региональными органами власти полномочий;

- покрытие обязательств перед государством, физическими и юридическими лицами, в том числе по погашению долговых и иных обязательств и расходов по их обслуживанию;

- обеспечение инвестиционных потребностей территории в капитальных затратах на объекты социально-культурной и торгово-коммунальной сферы, охраны здоровья, образования, государственного управления;

- обеспечение всех бюджетных расходов.

Уровень текущей устойчивости бюджета можно оценить по выполнению плана текущих платежей в бюджет, величине кредиторской задолженности.

Важнейшими показателями финансовой независимости и устойчивости являются: структура доходов (доля собственных, регулирующих, налоговых, неналоговых доходов), обеспеченность необходимых расходов бюджета поступлениями из собственных источников.

В свою очередь долгосрочная устойчивость бюджета должна характеризоваться положительной динамикой фактических и прогнозных характеристик его основных параметров.

Определенные концептуальные положения и подходы позволяют выделить содержательные характеристики бюджетной устойчивости региона (Таблица 2).

Таблица 2

Характеристики бюджетной устойчивости региона

Характеристика	Сущность
Финансовая достаточность региона	Соответствие между финансовыми возможностями и потребностями социально-экономического развития независимо от источника происхождения средств
Финансовая эффективность бюджета региона	- Способность оптимально распределять финансовые ресурсы; - способность эффективно использовать финансовые ресурсы; - способность наращивать финансовый потенциал
Финансовая автономия бюджета региона	Способность региона обеспечивать социально-экономическое развитие в кратко- и долгосрочной перспективе по принципу самофинансирования

Учитывая выделенные содержательные характеристики, устойчивостью бюджета региона является его способность противостоять дестабилизирующим факторам социально-экономического развития на основе обеспечения достаточного объема финансовых ресурсов, их оптимального распределения и использования при условии соблюдения такой структуры источников финансирования которая обеспечивающей стабильное развитие региона в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Или, как способность бюджета решать социально-экономические задачи и одновременно создавать условия для развития, стимулировать оживление экономической деятельности, способствовать повышению общественных благ, совершенствованию инфраструктуры, основываясь на возможности выполнения бюджета по доходам и расходам по принципам достаточности, эффективности, финансовой независимости.

То есть, устойчивость бюджета региона может рассматриваться в двух аспектах. Во-первых, как результат достаточного, эффективного и стабильного финансового обеспечения развития региона, во-вторых, как предпосылка обеспечения социально экономического развития.

Основными задачами стратегических ориентиров обеспечения финансовой устойчивости регионального бюджета являются:

- определение и наращивание его бюджетного потенциала для обеспечения всех потребностей территории, устойчивого социально-экономического развития за счет собственных и закрепленных источников;

- достаточность доходной части регионального бюджета и его соответствие расходным обязательствам;

- наиболее эффективное и результативное использование бюджетного потенциала регионального бюджета.

Важнейшим условием эффективного социально-экономического развития регионального бюджета является формирование и реализация стратегии обеспечения его финансовой устойчивости, которую целесообразно выбирать в соответствии с типом финансовой устойчивости территории (таблица 3).

Таблица 3.

Типы финансовой устойчивости бюджета

Тип финансовой устойчивости бюджет	Характеристика типа финансовой устойчивости бюджета	Содержание финансовой стратегии социально экономического развития
Абсолютный	Региональный бюджет практически не требует дополнительных вложений из бюджета высшего уровня (Исключение может составлять финансирование выполнения делегированных полномочий), имеет достаточный объем собственных доходных источников для покрытия расходных обязательств. Территория стабильно развивается, финансово независима, социально стабильная.	Стратегия инновационного развития. Это наиболее Эффективный стратегический ориентир для наращивания инновационной активности и создания благоприятного инвестиционного имиджа территории за счет широкого внедрения современных технологий при обеспечении сбалансированности темпов экономической и социальной динамики; укрепление конкурентоспособности за счет формирования конкурентных преимуществ, стабильного роста производства на основе увеличения загрузки и модернизации имеющихся производственных мощностей.
Нормальный	В региональном бюджете есть	Стратегия

Тип финансовой устойчивости бюджет	Характеристика типа финансовой устойчивости бюджета	Содержание финансовой стратегии социально экономического развития
	<p>некоторые проблемы с финансированием расходов за счет собственных источников, возникает потребность в привлечении дополнительных ресурсов, которые перечисляются на долговременной основе, в перспективе позволят стабилизировать его состояние и динамично развиваться. В свою очередь это приведет к снижению потребности в финансовой помощи от бюджетов высшего уровня.</p>	<p>стабильного развития (Наращивание бюджетных возможностей), которая предусматривает активизацию работы региональных органов самоуправления по расширению налоговых и неналоговых источников формирования доходной части бюджета за счет выявления резервов направлений наращивания собственных доходов.</p>
Неустойчивый	<p>Дотационный региональный бюджет, который требует корректировки программы социально-экономического развития, значительной помощи федерального бюджета контроля за динамикой основных социально-экономических показателей развития административно территориального образования с целью своевременного реагирования.</p>	<p>Стратегия результативности, что предусматривает реализацию комплексных мер по выходу из финансово неустойчивого состояния в ближайший срок за счет улучшения администрирования налогов, оптимизации структуры налоговых платежей с целью увеличения налоговых поступлений, уровня их взыскания и пополнения доходной части регионального бюджета, а также за счет повышения эффективности использования финансовых ресурсов по критериям результативности и целевой направленности</p>
Кризисный	<p>Депрессивный региональный бюджет со стагнационным состоянием экономики, характеризующийся застоем производства и торговли в течение длительного периода,</p>	<p>Стратегия стабилизации, что характеризуется высоким уровнем бюджетной поддержки и полной зависимостью от</p>

Тип финансовой устойчивости бюджет	Характеристика типа финансовой устойчивости бюджета	Содержание финансовой стратегии социально экономического развития
	который сопровождается увеличением численности безработных, снижением заработной платы и уровня жизни населения. Существует потребность в активной финансовой помощи из федерального бюджета, разработке стабилизационной антикризисной стратегии, программы экономического и социального развития.	федерального бюджета. Для улучшения состояния регионального бюджета необходимо выбрать один тактический приоритет, на реализацию которого будут направлены максимальные усилия органов региональной власти и ресурсы территории, обеспечит определенные положительные сдвиги.

В условиях рыночной экономики актуальным становится вопрос выяснения финансового состояния региональных бюджетов с помощью объективной оценки их бюджетного потенциала, ведь разные субъекты рыночных отношений заинтересованы в объективном определении бюджетной устойчивости. Кроме того, реальная оценка бюджетных возможностей региональных органов власти позволит объективно выявить истинные потребности в финансовой помощи, обоснованно выбрать финансовую стратегию социально-экономического развития, повысить финансовую самостоятельность в использовании своего бюджетного потенциала.

Устойчивое финансовое состояние регионального бюджета - это способность органов региональной власти удовлетворять потребности населения в общественных благах. В связи с этим, одной из задач органов региональной власти является контроль за формированием доходной части бюджета, так как от степени его наполнения зависит состояние инфраструктуры области, качественные показатели обеспеченности населения необходимыми услугами и уровень жизни населения.

Использованные источники:

1. Ахметов, Р.Р. Проблемы повышения устойчивости региональных финансовых рынков [Текст] / Р.Р. Ахметов // Финансы и кредит. – 2004. – № 12. – С. 34-36.
2. Вахович, И. М. Резервы наращивания финансовой состоятельности регионов [Текст] / И. М. Вахович, И. М. Каминская // Актуальные проблемы экономики. - 2010. - № 3. - с. 187-196.
3. Доронина, Т.В. Финансово-экономическое обеспечение устойчивости региональных бюджетов [Текст]: автореф. дисс. ... канд. экон. наук / Т.В. Доронина. – М., 1999. – 20 с.

4. Едророва, В.Н. Содержание понятия «устойчивость региональной финансовой системы» [Текст] /В.Н. Едророва, А.А. Кавинов // Финансы и кредит. – 2005. – № 7. – С. 2-8.
5. Ияшвили, В.Б. Государственные и муниципальные финансы [Текст] : учебное пособие для студентов специальности 080504.65 "Государственное и муниципальное управление" : [в 2 ч.] / В. Б. Ияшвили ; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Московский гор. ун-т упр. Правительства Москвы. - Москва : Московский гор. ун-т упр. Правительства Москвы, 2011-. - 20 с.
6. Каратаев, С.М. К вопросу о понятии устойчивости бюджета [Текст] //С.М. Каратаев // Дайджест-Финансы. – 2003. – № 5. – С. 39-46.
7. Никифорова, А. А. Факторы финансовой устойчивости и безопасности местного бюджета [Текст]: авто-реф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / А. А. Никифорова. – Волгоград, 2007. – 26 с.
8. Поляк, Г.Б. Государственные и муниципальные финансы [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Государственное и муниципальное управление", "Финансы и кредит" / [Г. Б. Поляк и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2016. - 391 с.
9. Райзберг, Б.А. Курс экономики [Текст] : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и неэкономическим специальностям / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б. А. Райзберга. - 5-е изд., испр. - Москва : ИНФРА-М, 2014. – 684 с.
10. Яшина, Н.И. Анализ территориальных бюджетов: совершенствование методологических и практических аспектов [Текст]/ Н.И.Яшина, А.А.Табаков, С.Ю.Роганова. Н.Новгород: Издательство ВВАГС, 2006.- 162 с.

*Новиков В.А.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Хайитов Х.О.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Цыплов Е.А.
студент*

*4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет*

Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И БЕЗОПАСНОСТЬ В МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Аннотация: Статья рассматривает вопросы безопасности в медицинской помощи с помощью методов по управлению качеством, через стандарты ISO.

Ключевые слова: управление, медицинская помощь, стандарты, виды, контроль качества.

*Novikov V.A.
student*

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

*Hayitov H.O.
student*

4 year, Institute of Finance, Economics and Management

*Tsyplov E.A.
student*

4 year, Institute of Finance, Economics and Management

*Togliatti State University
Russia, Togliatti*

QUALITY MANAGEMENT AND SAFETY IN MEDICAL CARE

Annotation: The article considers safety issues in medical care.

Key words: management, medical care, standards, types, quality control.

Зачастую при нарушении определенных стандартов по контролю качества во время оказания помощи пациентам происходит нанесение вреда. С недавних пор все чаще возникают судебные разбирательства из-за врачебных ошибок и неправильно поставленного диагноза. Существуют определенные критерии по которым происходит оценка качества оказываемых лечебных и профилактических действий по отношению к пациентам. На данный момент актуальна стандартизация медицинских

технологий и повышение качества оказываемых услуг со стороны медицинских учреждений. Управление качеством происходит за счет улучшения условий труда и повышения оснащенности медицинских учреждений, для более точного и детального выявления болезни.

Существуют определенные виды контроля качества со стороны медицинской помощи:

- контроль со стороны государства, который обеспечивает пристальное внимание за деятельностью медицинских учреждений.
- контроль качества от вневедомственной стороны.
- контроль внутри учреждения, который отвечает за все аспекты качества и безопасности со стороны поликлиники или больницы.

Не стоит забывать про еще один контроль качества деятельности медицинских учреждений, который отслеживает объем, сроки, качество и условия по которым происходит предоставление медицинской помощи через инструмент обязательного медицинского страхования. Контроль со стороны страховых компаний является вневедомственным, что существенно повышает качество оказываемых услуг со стороны медицинских учреждений.

В данной статье рассматривается вопрос по управлению качеством медицинской помощи с помощью внутренних систем по контролю качества.

Контроль качества через внутренние системы происходит за счет внедрения механизмов по повышению качества оказываемых услуг через должностных лиц, которые занимаются основными вопросами по организации контроля качества внутри медицинского учреждения, в их компетенцию входит:

- создание целей и задач по контролю качеством внутри медицинского учреждения.
- организация порядка по контролю за качеством.
- создание определенного уровня по управлению качеством на всех этапах лечения и профилактики.
- создание критериев по оценке оказания помощи больным.

Контроль внутри медицинского учреждения осуществляется за счет работы органа государственной и муниципальной системы здравоохранения, существует определенный порядок, который утвержден и установлен на всех медицинских учреждениях. С помощью внедрения механизмов по внутреннему контролю качества происходит четкое отслеживание всех действий, которые помогают анализировать правильность направления по повышению качества оказываемых услуг. Внешние организации, которые занимаются контролем качества более заинтересованы в повышении результативности со стороны медицинского учреждения.

За оказание качественной и безопасной медицинской помощи отвечает несколько представителей:

- органы со стороны государственного управления.
- организации-профсоюзы.

- страховые компании, которые напрямую заинтересованы в повышении качества оказываемых медицинских услуг.

- стандарты Российской Федерации.

На данный момент становится понятным, что стоимость на оказание медицинских услуг растет, населению становится не по карману оплачивать большие счета за лечение, смертность начинает расти.

Сдерживание цен можно осуществить через применение технологий по обеспечению качества. Фонды по обязательному медицинскому страхованию проводят мероприятия по оптимизации затрат на лечение больных, через повышение технологичности и закупая новое оборудование в медицинские учреждения.

Технологии постоянно обновляются, что помогает сократить затраты на обслуживание одного пациента, но при этом повысить качество оказания медицинской помощи. Множество медицинских учреждений перешли к системе работы по трем основным направлениям:

- работы по улучшению и повышению качества происходят непрерывно, раньше это происходило циклично.

- появление новых технологий по безотходному принципу работы, что позволяет так же направить денежные средства на более важные нужды.

- установка режима по повышению качества и переходу к новейшим технологиям.

Таким образом, можно сделать вывод, что повышение качества оказываемых услуг на медицинских учреждениях на данный момент происходит активно, включение в систему внешних вневедомственных организаций повышает возможность по обеспечению новыми технологиями и методиками, которые в свою очередь повышают качество оказываемых услуг.

Использованные источники:

1. Назаренко Г.И., Полубенцева Е.И. Управление качеством медицинской помощи. М.: Медицина, 2000. 368 с.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента (Management) / пер. с англ. М.: Дело, 1997. 704 с.
3. Матыцин Н.О., Баранов А.И. Использование современных подходов к менеджменту качества для создания системы управления качеством медицинской помощи // Вестник Росздравнадзора, 2015, 3: 44-48.

*Новиков В.А.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Хайитов Х.О.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Цыплов Е.А.
студент*

*4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет*

Россия, г. Тольятти

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ, А ТАКЖЕ ЕЕ КОМПОНЕНТЫ

Аннотация: Статья рассматривает вопросы системы управления качеством в медицинской помощи через использование и разбор каждого компонента общего механизма работы.

Ключевые слова: управление, медицинская помощь, стандарты, виды, контроль качества.

*Novikov V.A.
student*

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

*Hayitov H.O.
student*

4 year, Institute of Finance, Economics and Management

*Tsyplov E.A.
student*

4 year, Institute of Finance, Economics and Management

*Togliatti State University
Russia, Togliatti*

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN MEDICAL CARE, AS WELL AS ITS COMPONENTS

Annotation: The article considers the issues of the quality management system in medical care through the use and analysis of each component of the general mechanism of work.

Key words: management, medical care, standards, types, quality control.

На данный момент развитие здравоохранения по части управления качеством является основой для работы медицинского учреждения. Анализируя информацию поступающую от медицинских организаций, можно установить основные компоненты по управлению качеством,

существуют внутренние и внешние. К внутренним относится главный врач, основные организаторы процессов, сам пациент, который ориентируется в правильности оказываемой помощи, врачи и служебный персонал. К внешним относятся такие компоненты как, различные партнеры, страховые компании, и вся общественность в целом. Важным аспектом выступает важность объединения всех компонентов в один, для правильного управления качеством в медицинском учреждении.

В России острым является вопрос по управлению качеством в здравоохранении, согласно современным требованиям нужно осуществить поиск самого действенного механизма, с помощью которого будет происходить управление качеством в медицинском учреждении, в последующем для оказания верной и направленной медицинской помощи.

Как можно оценить качество здравоохранения?

Для ответа на этот вопрос используются различные критерии по которым происходит оценка качества оказываемых услуг.

Существует ряд критериев для оценки показателей по оказанию медицинской помощи при амбулаторных и стационарных условиях. Основной контроль качества производится за счет контроля со стороны страховых компаний, которые отслеживают качество и процессы по поддержанию уровня качества в условиях медицинских учреждений. В случае если критерии по поддержанию качества не выполняются, страховые компании начинают накладывать санкционные меры, которые негативно сказываются на медицинском учреждении, что позволяет точно сдерживать и моментально контролировать все процессы по оказанию врачебной помощи.

Существуют определенные условия, согласно которым происходит независимая оценка качества по оказанию медицинской помощи:

- открытая и доступная информация о каждом медицинском учреждении.

- на сколько комфортны условия прибывания в медицинском учреждении.

- какое время ожидает пациент приема, а также в какие сроки ему предоставляется медицинская услуга.

- на сколько доброжелательны и вежливы были люди, которые работали с пациентом, на сколько они были компетентны.

- удовлетворен ли пациент после оказания услуги.

Все эти показатели были утверждены приказом Минздрава.

Критерии по оценке качества сферы здравоохранения являются частью системы по оценке качества медицинской помощи.

В основе управления лежит: планирование, контроль, мотивация персонала, организация, все они в совокупности дают полное управление качеством и работу всех функций:

- планирование помогает определить область, в которой нужно работать для достижения нужного результата.

- контроль помогает установить стандарты и принципы работы медицинского учреждения.

- мотивация улучшает подход персонала к работе, что существенно улучшает результат.

- за счет организации создается условие, при котором назначаются ответственные лица за каждый сектор и фронт работы.

Таким образом, можно сделать вывод, что управление качеством происходит за счет слаженной работы многих факторов, которые влияют на результат работы.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, все медицинские организации должны быть лицензированы, что позволяет уже на ранних этапах установить точную планку по качеству оказываемых услуг, дальнейшая аккредитация поддерживает этот уровень, а внешние организации по типу страховых компаний, позволяют вести непрерывный контроль за выполнением всех обязательств.

Стандарты системы ISO9000 описывают процессы по управлению качеством как менеджмент через ресурсы, таким образом можно считать что управление качеством в медицинском учреждении происходит за счет правильного и верного управления человеческими ресурсами, а также верного управления руководящих должностей, что позволяет вести правильную работу по повышению качества всех процессов.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, чтобы обеспечить эффективность процесса при оказании помощи нужно проводить контроль качества не только на уровне критериев по оценке, но еще и с помощью такого важного компонента как система по управлению качеством. От этого зависит весь успех слаженной и верной работы всего медицинского учреждения и его пациентов, точное определение диагнозов и заболеваний, минимализировать ошибки, и понизить смертность.

Использованные источники:

1. Donabedian A. The quality of care: How can it be assessed? // Journal of the American Medical Association, 1988; . 260: 1743-1748.
2. Veillard J et al. A performance assessment framework for hospitals: the WHO Regional Office for Europe PATH project. // International Journal for Quality in Health Care, 2005; .17(6): 487-496.
3. Духанина И.В. Административный учет в деятельности лечебно-профилактического учреждения как основа повышения результативности оказываемой медицинской помощи пациентам терапевтического профиля.: дис. ... д-р. мед. наук: 14.00.05. М., 2006

*Новиков В.А.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Хайитов Х.О.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Цыплов Е.А.
студент*

*4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет*

Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Аннотация: Статья рассматривает на сколько качественно происходит оказание помощи населению, как часто возникают расхождения в диагнозах и общие ошибки каждого мед. учреждения.

Ключевые слова: управление, медицинская помощь, стандарты, виды, контроль качества.

*Novikov V.A.
student*

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

*Hayitov H.O.
student*

4 year, Institute of Finance, Economics and Management

*Tsyplov E.A.
student*

4 year, Institute of Finance, Economics and Management

*Togliatti State University
Russia, Togliatti*

QUALITY MANAGEMENT IN MEDICAL CARE

Annotation: The article considers how much quality assistance is provided to the population, how often there are discrepancies in diagnoses and common errors of each honey. Institutions.

Key words: management, medical care, standards, types, quality control.

При управлении качеством в медицинских учреждениях используются такие показатели:

-как часто происходят расхождения в диагнозах при поликлинических и клинических обследованиях.

Зачастую происходят различия в поставленных диагнозах между лечащим врачом и экспертом-специалистом в конкретной области лечения.

Изучение происходит выборочно на основе общих клинических диагнозов, которые ранее были разработаны врачами и заведующими отделений, также в этом принимают участие эксперты. При анализе качества по диагностике заболевания происходит разработка документации, которая необходима для закрепления информации. Основным моментом в оценке КМП лежит в основополагающих и закончивших лечение больных, которым помогло лечение.

- как часто происходят отклонения при диагностике.

При лечении, профилактике и диагностике существует определенное заключение от экспертов, по которому происходит внутренний контроль качества. Например, рассматривается показатель, по которому частота ошибок со стороны врачей из 100 выбранных и законченных случаев.

В поликлинике существует система по оценке КМП исходя из итогового результата по законченному лечению, в которую входят показатели тех или иных дефектов, такие как поздно выявленные ошибки, в лечении, неправильное выявление туберкулеза, а также позднее обнаружение онкологии у больных, смерть людей старше 70 лет в домашних условиях, которые не проходили наблюдение в поликлинике. А также нарушение режима и множество жалоб на учреждение.

- объем и качество.

Рассматривается количество посещения поликлиники одним посетителем в год, как часто происходила его госпитализация, какую функцию при этом выполнял врач, что по итогу было выявлено и какой диагноз был поставлен изначально. Просматриваются показатели по здоровью населения в разрезе нескольких лет, сколько человек болеет на данный момент и число заболевших на 1000 населения, уровень инвалидности и смертности.

Данные показатели рассматриваются на основе статистики, все расчеты ведут специально обученные люди.

Под уровнем качества лечения (УКЛ), рассматривают показатель по результату обращение=решение проблемы, данный показатель рассматривают в процентном соотношении.

Какое количество людей не было удовлетворено качеством оказываемой помощи, данный показатель рассматривается в разрезе опросов и анкетирования.

Существуют показатели по качеству медицинской помощи в стационаре.

- среднее количество дней пребывания больного в стационаре.

- как часто происходит расхождение в диагнозах между стационаром и поликлиникой.

- смертность людей прибывающих в стационаре.

- как часто происходит отклонение от технологий, используемых медициной, а также частота ошибок по вине врача. Неверное обследование, диагностика и выявление причин заболевания, качество реабилитации в стационаре.

- рассматривается уровень по качеству лечения.
- как часто происходят осложнения после пройденного курса лечения больного, после проведенной операции и врачебного вмешательства.
- просматривается количество жалоб на медицинское учреждение, из 100 посетителей.

Помимо основных показателей, которые были перечислены, каждое учреждение внедряет множество своих показателей по качеству оказываемой медицинской помощи, одним из пунктов является перевод пациента из отделения в отделение, какой процент больных был не верно определен в то или иное отделение и как часто происходит не верное и не направленное лечение больных.

К основным показателям по результату лечения больных относятся:

- на каком уровне было лечение (КПМ)
- как часто происходили осложнения и летальные исходы, частота выздоровления, сколько людей инвалиды
- ошибки врачей, и отклонения по части медицинских технологий
- рассматриваются показатели на основе удовлетворенности со стороны больных

Также рассматриваются показатели оценки медицинской помощи со стороны:

- врача
- отделения
- учреждения, которое проводит лечение

Оценка зависит от задач, которые были поставлены:

- стимулирование работников, материальное и моральное
- разработка стратегий по дальнейшему лечению и работе с пациентами
- организация и планирование видов контроля за качеством оказываемой помощи
- разработка и улучшение методов по оказанию помощи нуждающимся пациентам

К основным проблемам управления качества при оказании медицинской помощи относятся:

- неполное взаимопонимание между производителями и потребителями помощи, разное представление как должна происходить медицинская помощь.

- проблема в правовом регулировании по вопросам качества. Нет основ и точного механизма регулирования и реализации лечения.

- нет стимуляции со стороны такого механизма как «аккредитация».

- отсутствие оценки качества в целом всей медицинской помощи, нет четкой структуры для сопоставления оценки качества разных структур оказания помощи.

- нет полной эффективности от контроля с внутренней стороны, от КМП, так как существуют проблемы по организации, такие как

эффективность работы сотрудников, от заведующих отделениями, до глав врача больницы или поликлиники.

- нет четкой системы взаимодействия и контроля между больницей и поликлиникой, что является внешним и внутренним контролем.

- плохо проработана система по внутреннему повышению качества и профессионализма сотрудников на местах.

Процесс по оценке качества в медицинском учреждении достаточно сложен и должен проходить непрерывно, что требует включения со стороны специалистов в этой сфере, таких как менеджеров, по КМП, такие специалисты должны разбираться во внешних и внутренних проблемах, а так же иметь багаж знаний в этой сфере.

Использованные источники:

1. Model Criteria. // European Foundation for Quality Management, EFQM URL: <http://www.efqm.org/efqm-model/model-criteria> (дата обращения: 01.06.2014).
2. ГОСТ ISO 9000-2011. Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
3. ГОСТ ISO 9001-2011. Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Требования..
4. ГОСТ Р ИСО 9004-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества.
5. Measuring hospital performance to improve the quality of care in Europe: a need for clarifying the concepts and defining the main dimensions. Report on WHO Workshop EUR/03/5038066. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe, World Health Organization, 2003.
6. Системы здравоохранения. Доклад секретариата. EB120/38. Всемирная организация здравоохранения. Исполнительный комитет, 2007.

*Пальмов С.В., к.т.н., доцент
доцент
кафедра информационных систем и технологий
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
доцент
кафедра информационных и развивающих
образовательных систем и технологий
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет»
Артюшкина Е.С.
студент
2 курс, факультет «Отдел магистратуры»
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара*

ГЛУБОКОЕ ОБУЧЕНИЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: Искусственный интеллект, машинное обучение, глубокое обучение – слова, которые знают многие. Однако далеко не все могут четко сформулировать различия между перечисленными терминами. Неоднозначность трактовок порождает путаницу. Следовательно, представляется оправданным дать характеристику каждому из элементов. Данная статья содержит информацию о всех трех упомянутых выше технологиях, при этом упор сделан на последнюю, ибо она является наиболее актуальной в настоящее время.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, глубокое обучение, нейронная сеть, глубокая нейронная сеть.

*Palmov S.V., Can. of Science Engineering, associate professor
associate professor
Department of Information Systems and Technologies
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
associate professor
Department of Information and Developing
Educational Systems and Technologies
Samara State Technical University
Artyushkina E.S.
student
2nd year, faculty "Magistracy department"
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

DEEP LEARNING: DEFINITION AND DISTINCTIVE FEATURES

Annotation: Artificial intelligence, machine learning, deep learning are words that many know. However, not everyone can clearly articulate the differences between these terms. The ambiguity of interpretations gives rise to confusion. Therefore, it seems justified to characterize each of the elements. This paper contains information about all three of the aforementioned technologies, with the emphasis on the latter, because it is the most relevant at the present time.

Key words: artificial intelligence, machine learning, deep learning, neural network, deep neural network.

Введение

Глубокое обучение - это область машинного обучения, связанная с алгоритмами, основанными на структуре и функции мозга, называемыми искусственными нейронными сетями.

По мере того, как создаются более крупные нейронные сети, обучаемые на все больших объемах данных, их производительность продолжает расти. Большинство же других методов машинного обучения достигли предела производительности: их усложнение и использование больших объемов данных для обучения не увеличивают скорость работы. Глубокое обучение – первый класс алгоритмов, допускающий масштабирование[3].

Искусственный интеллект - это будущее. Искусственный интеллект - это научная фантастика. Искусственный интеллект уже является частью нашей повседневной жизни. Все эти утверждения верны, это зависит только от того, какая разновидность искусственного имеется в виду.

Например, когда программа Google DeepMind AlphaGo победила южнокорейского мастера Ли Седоля в игре го (2016 год) [5], средства массовой информации использовали термины AI (ИИ, искусственный интеллект), машинное обучение и глубокое обучение, чтобы описать, как победил DeepMind. И все три являются одной из причин выигрыша AlphaGo. Но это не одно и то же.

Самый простой способ представить их как концентрические окружности: искусственный интеллект - это идея, которая возникла первой (самый большой диаметр, 50е – 80е годы прошлого века), затем - машинное обучение, которое стало популярным позже (80е годы прошлого века – первое десятилетие 21 века), и, наконец, глубокое обучение, находящееся на ведущих позициях в течении нынешнего десятилетия [4].

Таким образом, представляется оправданным внести ясность в понятия «искусственный интеллект», «машинное обучение» и «глубокое обучение», во избежание указанной путаницы, сосредоточившись на особенностях последнего элемента в приведенном перечне, ибо он на текущий момент времени является наиболее актуальным и востребованным.

Различия между искусственным интеллектом, машинным обучением и глубоким обучением

В первом приближении можно сказать, что искусственный интеллект – это человеческий интеллект, демонстрируемый машинами.

Есть множество способов имитации разумного поведения. Некоторые методы более интеллектуальны, чем другие.

Искусственный интеллект может быть набором правил в формате «ЕСЛИ-ТО» или сложной статистической моделью. «Классическая» система подобного уровня может быть уподоблена бухгалтеру, обрабатывающим информацию на основе статического набора правил и выдающим сумму налогов, которую нужно оплатить

Одним из аспектов, который отделяет машинное обучение от классических методов искусственного интеллекта, является его способность самомодификации, опирающаяся на обработку больших объемов данных; то есть машинное обучение динамично и не требует вмешательства человека для внесения определенных изменений. Это позволяет в заметной степени избавиться от субъективизма людей-экспертов.

Говорят, что компьютерная программа извлекает уроки из опыта E в отношении некоторого класса задач T и показателя эффективности P , если ее эффективность при выполнении задач в T , измеряемая P , улучшается с увеличением E .

Таким образом, вместо «вручную» написанных программ с заданным набором инструкций для выполнения конкретной задачи, машина «обучается» с использованием больших объемов данных и алгоритмов, которые дают ей возможность научиться выполнять специфическую задачу.

«Обучающаяся» часть машинного обучения означает, что алгоритмы пытаются произвести оптимизацию по определенному измерению; как правило они пытаются минимизировать ошибку или максимизировать вероятность формирования истинного прогноза.

Одним из способов минимизации ошибки является создание структуры со множеством входов чтобы делать предположения о характере входных данных. Различные выводы / предположения есть итог работы алгоритма с входными данными. Обычно первоначальные предположения совершенно неверны, однако если с каждым набором входных значений соотнесено определенное значение выходного (целевого) параметра, можете измерить, насколько неверны догадки, а затем использовать эту ошибку, чтобы внести изменение в алгоритм. Именно таким образом работают нейронные сети. Они циклически фиксируют погрешность и корректируют свои параметры, пока не добьются (если получится) требуемого значения ошибки.

Характерными алгоритмами машинного обучения являются деревья решений, кластеризация, байесовские сети, индуктивное логическое программирование, обучение с подкреплением, нейронные сети и т.д.

Область, где машинное обучение проявляло себя наилучшим образом на протяжении многих лет, - компьютерное зрение, хотя доля ручного

кодирования была достаточно велика. С течением времени этот недостаток был в значительной степени нивелирован.

Глубокое обучение, в свою очередь, есть методика внедрения машинного обучения. Она основывается на применении искусственных нейронных сетей [2].

Обычно, когда используется термин «глубокое обучение», имеют в виду глубокие искусственные нейронные сети, и несколько реже - глубокое обучение с подкреплением [6].

В отличие от биологического мозга, чьи нейроны могут соединяться с любыми другими нейронами в некоторой области, их аналоги отличаются дискретным числом слоев, связей и направлением распространения данных [2].

«Глубокий» - это технический термин. Основная отличительная особенность глубокого обучения заключается в большем числе скрытых слоев, чем у «классических» однослойных нейросетей. Если слоев больше трех (включая входной и выходной), то говорят о глубоком обучении.

Другими словами, «глубокая нейронная сеть» = «нейронная сеть, с числом скрытых слоев больше одного».

Каждый из «уровней» нейросети обучается определенному набору функций на основе результатов предыдущего уровня. Чем больше порядковый номер слоя, тем все более сложные объекты могут распознать узлы (нейроны) его образующие, поскольку последние объединяют и рекомбинируют объекты предыдущего уровня.

Такой подход к обработке данных носит название «иерархия объектов» (feature hierarchy). Это иерархия возрастающей сложности и абстракции, что делает возможным использование сетей глубокого обучения для обработки больших многомерных наборов данных с миллиардами параметров [1].

Приведем примеры некоторых задач, которые могут быть решены посредством глубокого обучения.

Классификация

Подразумевает использование помеченных наборов данных (обучение с учителем): каждая строка в наборе содержит целевой признак (метку), позволяющей однозначно отнести первую к определенному классу. Зная корреляции между входными данными и меткой, можно обучить нейронную сеть. Это позволяет решить такие практические задачи, как: распознавание лиц (идентификация людей на изображениях, определение выражения лица); идентификация объектов на изображениях; распознавание жестов в видеопоследовательности; идентификация человека по голосу; преобразование речи в текст; фильтрация спама и т.д.

Кластеризация

Представляет собой процедуру обнаружения сходства между объектами в наборе. Не требует использования помеченных наборов данных (обучение без учителя). Непомеченные данные – это большинство данных в мире. Один из законов машинного обучения гласит: чем больший объем

данных был использован для обучения алгоритма, тем точнее он будет работать. Следовательно, указанный тип обучения способен создавать эффективные модели. Это позволяет решить такие практические задачи, как: сравнение документов, изображений, звуков или каких-либо прочих объектов; обнаружение аномалий и т.д.

Прогнозная аналитика: регрессия

С помощью классификации глубокое обучение способно установить корреляцию между, например, пикселями на изображении и именем человека. Можно назвать это статистическим прогнозированием. Подобным образом, при наличии достаточно большого объема пригодных для обработки данных, глубокое обучение способно установить корреляцию между нынешними и будущими событиями, то есть, другими словами, сформировать регрессию между прошлым и будущим. Будущее событие – это метка. Для глубокого обучения время или факт того, что событие еще не произошло, значения не имеют. Имея в распоряжении временной ряд, алгоритм глубокого обучения способен «прочитать» строку и спрогнозировать число, которое появится следующим с наибольшей вероятностью. Это позволяет решить такие практические задачи, как: прогнозирование отказов оборудования; выявление возможных проблем со здоровьем; прогнозирование оттока клиентов и сотрудников и т.д. [1]

Таким образом, глубокое обучение является направлением в области машинного обучения, предназначенным для решения достаточно широкого круга задач. Алгоритмы глубокого обучения могут автоматически, без участия человека, обнаруживать закономерности в больших неструктурированных и немаркированных объемах данных, что отличает их от большинства традиционных алгоритмов машинного обучения. Указанный тип обучения позволяет обойти временные ограничения и расширить возможности небольших групп исследователей при обработке немасштабируемых данных. При использовании «классических» подходов могут потребовать годы на решение упомянутой задачи.

Использованные источники:

1. A Beginner's Guide to Neural Networks and Deep Learning [Электронный ресурс]. URL: <https://pathmind.com/wiki/neural-network> (дата обращения: 11.03.2020).
2. Artificial Intelligence (AI) vs. Machine Learning vs. Deep Learning [Электронный ресурс]. URL: <https://pathmind.com/wiki/ai-vs-machine-learning-vs-deep-learning> (дата обращения: 11.03.2020).
3. What is Deep Learning? [Электронный ресурс]. URL: <https://machinelearningmastery.com/what-is-deep-learning> (дата обращения: 11.03.2020).
4. What's the Difference Between Artificial Intelligence, Machine Learning and Deep Learning? [Электронный ресурс]. URL: <https://blogs.nvidia.com/blog/2016/07/29/whats-difference-artificial-intelligence-machine-learning-deep-learning-ai> (дата обращения: 11.03.2020).

5. Ли Седоль уходит из большого го из-за AlphaGo. Как это понимать? [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/post/478120> (дата обращения: 11.03.2020).
6. Обучение с подкреплением на языке Python [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/piter/blog/434738> (дата обращения: 11.03.2020).

*Попова Е.А.
студент
Козина Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и управление»
Пензенский государственный технологический университет
Россия, г. Пенза*

АНАЛИЗ РЫНКА БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ В ГОРОДЕ ПЕНЗЕ

Аннотация: В статье рассматривается рынок бутилированной воды в городе Пензе. Дана сравнительная характеристика бутилированной воды по ряду важных показателей различных российских и зарубежных производителей. Приведены данные о качестве и цене воды из аквавендинговых киосков (водоматов).

Ключевые слова: цена, качество, производители, рынок.

*Popova E.A.
student
Kozina E.V., Candidate of Economic Sciences
associate professor
Department of «Economics and Management»
Penza State Technological University
Russia, Penza.*

Annotation: The article deals with the bottled water market in the city of Penza. A comparative characteristic of bottled water is given for a number of important indicators of various Russian and foreign manufacturers. Data are provided on the quality and price of water from aquavanding stalls (water machines).

Key words: price, quality, manufacturers, market.

Вода - важнейшая составляющая среды нашего обитания. После воздуха, вода второй по значению компонент, необходимый для человеческой жизни.

Проблема качества питьевой воды затрагивает очень многие стороны жизни человеческого общества в течение всей истории его существования. Кому как не нам судить о важности воды, ведь именно ее содержание в различных органах составляет 70 - 90%. С возрастом количество воды в организме уменьшается. Трехмесячный плод содержит 90% воды, новорожденный 80%, взрослый человек - 70%. Вода присутствует во всех тканях нашего организма. Потребление чистой воды обеспечивает нормальную работу органов. В настоящее время питьевая вода — это проблема социальная, политическая, медицинская, географическая, а также

инженерная и экономическая. Эксплуатирующиеся системы и сооружения коммунального водоснабжения и канализации, построенные 25 - 30 лет назад по традиционным технологиям, были предназначены для кондиционирования природных вод с небольшой антропогенной нагрузкой. В настоящее время они не в состоянии обеспечить потребителей доброкачественной водой, так как их барьерные функции чрезвычайно малы. Кроме того, в процессе обработки воды при ее первичном хлорировании в ней обычно образуется до 40 видов канцерогенных загрязнений, в том числе хлороформ, дихлорметан, дихлорэтан, а также другие хлорированные углеводороды.

Но как, же нам не стать заложниками воды? Существует много способов проверить воду на качество, например, попробовать воду на вкус, выпаривать или отстаивать воду в течение нескольких часов и наблюдать выпадение белого осадка. Но такие методы "анализа и контроля" имеют существенный недостаток - субъективность и большую вероятность ошибки в определении качества воды.

Но где, же взять чистую воду, за адекватную цену? В последнее время на улицах нашего города стали появляться аппараты по продаже воды. Но насколько они эффективны?

Новейшее направление вендинга (*vending* от англ. *vend* — продавать (через автоматы) — продажа различных товаров и услуг через специальные (торговые) аппараты.) - автоматы по продаже чистой воды.

Аквавендинговые киоски (водоматы) по продаже воды могут, устанавливаются на фасаде здания, жилых домах или магазинах и подключаются к источнику водоснабжения, а уже далее к основному фильтрующему модулю, где установлена система многоступенчатой мембранной фильтрации, которая и готовит чистую питьевую воду для последующей реализации. По какому принципу работает водомат: в состав оборудования входят два основных модуля. 1 модуль — восьми ступенчатой фильтрации, минерализации и дезинфекции воды, устанавливается внутри здания. 2 модуль — блок розлива, для непосредственной раздачи воды в тару покупателя, с предварительной дезинфекцией озоном, размещается на фасаде здания.

1 степень - Механическая очистка 5 мк.

2 степень - Угольная фильтрация.

3 степень - Механическая очистка 1 мк.

4 степень - Система обратного осмоса.

5 степень – Постфильтрация.

6 степень – Минерализация.

7 степень – Дезинфекция.

8 степень – Озонирование.

На примере рассмотрим производство воды «Кувака». Завод для розлива русской натуральной углекислой столовой воды был построен графом Воейковым у подножья горы в селе Кувака в 1913 году. Теперь это территория казенной области. На заводе «Кувака» есть одно место, которое

спустя более века не изменилось, каптажная галерея, серьезное гидротехническое сооружение, которое является источником водозабора. Вода 7 источников проходит естественную фильтрацию и самотеком поступает на заводские линии розлива расположенные внизу у подножья горы, и уже там происходит розлив воды. Кувака - это источник восходящего напорного типа его воды относятся к пластовым подземным водам это естественный очаг разгрузки. В отличие от поверхностных, воды глубокого залегания не испытывают значительного воздействия весеннего паводка, это подтверждает многолетний мониторинг. Ассортимент Куваки очень разнообразен, вода разливается в современную тару различной емкости.

Бутилированная питьевая вода BonAqua появилась в Германии в 1988 году и постепенно распространилась по всему Европейскому рынку. На российском рынке BonAqua появилась в 1994 году. В России производство чистой питьевой воды происходит на 10 заводах. Но как происходит изготовление воды? На этикетки бутылки BonAqua написано: ...«очищенная, кондиционированная вода центрального источника водоснабжения». Вода проходит те же ступени очистки, что и в аппаратах. Точно так же, но только в больших количествах производят воду, которая стоит на прилавках магазинов, за которую мы готовы переплачивать в 5, а то порой в 15 раз больше. Но стоит ли вода своих денег? Единственно точный и надежный способ проверки воды на качество, пригодность для питья - это использование современных методов и приборов ее анализа и контроля. В таблице 1 по показатели рН и TDS мы проверили разных производителей воды.

рН - водородный показатель, — мера активности ионов водорода в растворе, количественно выражающая его кислотность.

TDS - это прибор для измерения общей концентрации солей и получения субъективных данных о жёсткости, или мягкости воды.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика производителей бутилированной воды

Название производителя	рН в пределах 6-9	TDS От 0 до 170	Цена (Рубли)/объем бутылки (мл)
Кувака	6,7	259	22 ⁹⁰ /1500мл
Шишкин лес	7,2	176	29 ⁹⁹ /1000мл
Evian	6,8	305	102 ⁹⁰ /500мл
Исток с серебром	6,7	183	24 ⁹⁰ /1500мл
Надежда	6,6	160	19 ⁹⁰ /500мл

ВонАqua	6	175	36 ⁹⁰ /500мл
Aqua Minerale	6,9	0,43	36 ⁹⁰ /500мл
ФрутоНяня	6,5	254	29 ⁹⁹ /330мл
Архыз	7,1	0,97	29 ⁹⁰ /500мл
Спорттик	6,5	229	26 ⁹⁰ /330мл
Aquanika	7,3	158	14 ⁴⁹ /250мл
Святой источник	6,8	230	28 ⁹⁰ /500мл
Агуша	7	171	29 ⁹⁰ /330мл
Красная цена	6,8	153	36 ⁹⁹ /1500мл
ВАИКАЛ	7,6	0,63	51 ⁹⁰ /450мл
Honey kid	7,1	194	69 ⁹⁹ /5000мл
Исток	6,5	186	16 ⁹⁹ /1000мл
Ключ здоровья	6,4	168	26 ⁹⁰ /1500мл
209-209	6,6	0,59	145/19000мл
Из крана, водопроводная вода	7,2	188	25 ⁷² /1куб.м

Цены представлены без учета скидок, в г. Пенза, мониторинг был произведен в торговых точках «Магнит», «Пятерочка», «Караван».

Нормы для измерения воды TDS метром:

От 0 до 5 — Дистиллированная вода.

От 5 до 50 — Идеальная, питьевая вода.

От 50 до 170 — Питьевая вода из подземных и горных источников.

Вода очищенная угольными фильтрами.

От 170 до 300 — Предельно допустимая питьевая вода с высоким содержанием примесей. Искусственная минерализованная вода.

От 300 до 400 — Не пригодная для питья вода.

Свыше 400 — Опасная для здоровья, вода считается "технической"

В таблице 2 представлены характеристики воды из некоторых водоматов г. Пензы.

Таблица 2 - Качество воды из Водоматов «Живая вода - Пенза»

Адрес	рН в пределах 6-9	TDS От 0 до 170	Цена (Рубли)/объем бутылки (мл)
Карпинского 37	7,3	0,21	3/1000мл
Ворошилова 19	7,2	0,19	3/1000мл
Пушкина 42	7,1	0,23	3/1000мл

Подводя итог, можно заметить, что вода привезенная из других регионов или городов гораздо дороже, чем вода произведенная в Пензенской области. Изготовленная вода в Пензенском регионе все равно на уровень дороже, чем вода в водоматах, становится ясно, что покупая бутилированную питьевую воду в магазине, вы платите за транспортную логистику, рекламу и товарную наценку. Подводя итог, хотелось бы сказать - покупайте воду, а не тару.

Использованные источники:

1. Реймерс, Н.Ф. Охрана природы и окружающей человека среды: Словарь-справочник / Н.Ф. Реймерс. - М: Просвещение, 1992. - 320 с.
2. ГОСТ 32220-2013 Вода питьевая, расфасованная в емкости. Общие технические условия (Переиздание)
3. Государственный контроль качества воды: Справ. техн. комитета по стандартизации. - М.: Изд-во стандартов, 2001. - 687 с. - (сборник Государственных стандартов).
4. Карюхина Т.А., Чурбанова И.Н. Контроль качества воды: [Учеб. для техникумов по спец. «водоснабжение, канализация и очистка пром. и сточ. вод»]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Стройиздат, 1986 - 158 с.
5. Обеззараживание питьевой воды на городских водопроводах. Изд. 2-е, переработ. и доп. М., стройиздат, 1970.
6. Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества: Сан. - Эпидем. правила...: СанПиН 2.1.4.1074-01. - Изд. офиц. - Ввод 01.01.02. - М.: Минздрав России, 2002. - 103 с. - (Государственные санитарно-эпидемиологические правила и нормативы).
7. Самые распространенные способы очистки воды. - М.: АСТ, 2005. - 94 с.
8. Эксплуатация систем водоснабжения/ В.П. Рудник, П.И. Петимко, В.Д. Семенюк, Ю.С. Сергеев; Под общ. ред. В.Д. Семинюка. - Киев: Будільник, 1993. - 183 с.
9. Федорович Н.Н. Федорович А.Н. Научный журнал Фундаментальные исследования. - 2013. - № 10 (часть 15) - С. 3423-3427 // URL:

<https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=33079> (дата обращения: 05.03.2020)

10. Официальный сайт компании «Живая вода – Пенза» // URL: <http://vodapnz.ru/> (дата обращения: 05.03.2020)

*Рахматуллина А.Н.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Защиты в чрезвычайных ситуациях»
УГАТУ
Научный руководитель: Цвиленева Н.Ю.
Россия, г. Уфа*

**ОБЗОР ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ НА ТЕМУ:
«ЗРИТЕЛЬНОЕ УТОМЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПРИ РАБОТЕ ЗА
КОМПЬЮТЕРОМ»**

Аннотация: В статье приводится анализ литературных источников в реферативных базах для оценки использования компьютера и связанных с этим проблем со зрением среди студентов университета во время учебного процесса. Рассмотрены основные вопросы, относящиеся к данной тематике исследования.

Ключевые слова: зрительное утомление, зрительное утомление студентов при работе за компьютером, влияние компьютера на зрение, корректурная проба.

*Rakhmatullina A.N.
Master's student
2 courses, Faculty Of «protection in emergency situations»
USATU
Scientific adviser: Tsvileneva N.Yu.
Russia, Ufa*

**REVIEW OF LITERARY SOURCES ON THE THEME: “VISUAL
FATIGUE OF STUDENTS WHEN WORKING AT A COMPUTER”**

Annotation: The article analyzes literary sources in abstract databases to assess computer use and in this regard, problems arise with university students during the educational process. The main issues related to this research topic are considered.

Key words: Visual fatigue, visual fatigue of students when working at a computer, the effect of a computer on vision, proof-reading.

В начале 20-го века во всем мире стали чаще использовать компьютеры, как для профессионального, так и для личного использования. Это также привело к радикальным изменениям в образовании, что привело к использованию этой технологии в процессе обучения в школах и университетах. В нынешнюю эпоху чрезмерного и безудержного использования компьютеров наблюдается рост проблем со здоровьем, связанных с компьютерами.

Учебная деятельность студентов является умственным трудом, который требует значительного напряжения нервной системы, а также основных психических функций (памяти, внимания, восприятия) в течение учебного дня, недели, семестра, учебного года и предъявляет к организму серьезные требования. Кроме того, учебный процесс часто сопровождается значительными эмоциональными и стрессовыми ситуациями.

Все это вызывает различного рода функциональные сдвиги в организме студентов и может приводить к определенным нарушениям в состоянии здоровья [1, 2]. Особенно это может иметь место при компьютеризации учебного процесса. Следует отметить, что среди обучающихся студентов имеются студенты с нарушением зрения, которые также работают за компьютером. Учитывая негативное влияние работы за компьютером на зрение и работоспособность человека, возникает вопрос об изучении особенностей функционального состояния организма студентов с учетом состояния их зрения.

Анализ публикационной активности базы данных «Scopus» по запросу «visual fatigue of students when working at a computer» показал, что пик научных публикаций (832 статьи) приходится на 2013 год (рисунок 1).

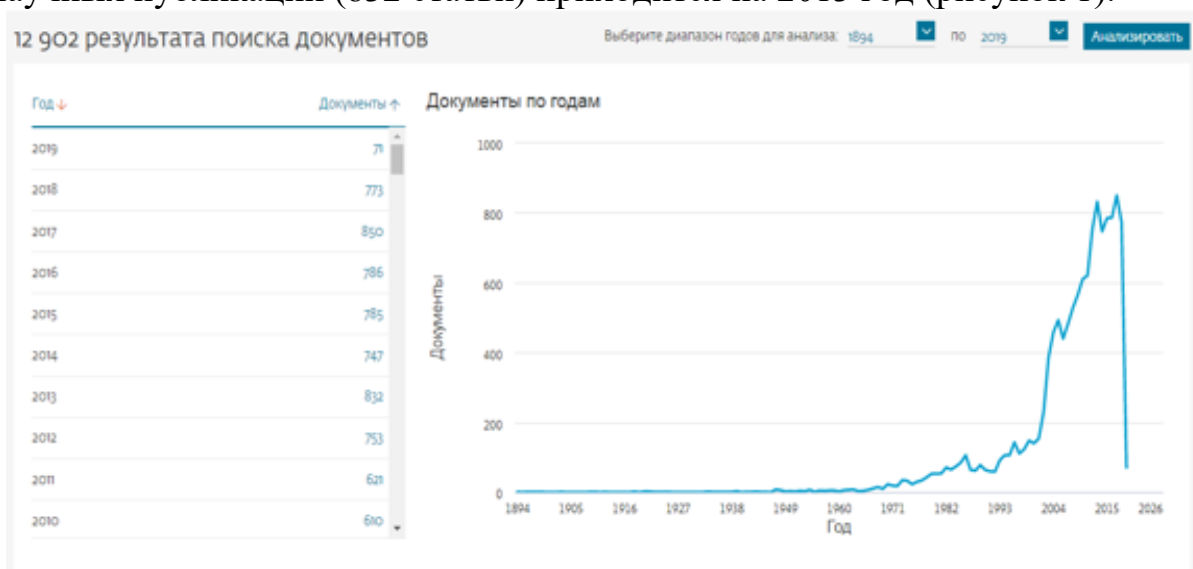


Рисунок 1 – Страница отчета анализа результата поиска «Количество документов по годам» по запросу «Зрительное утомление студентов при работе за компьютером»

Исследована публикационная активность по годам и источникам. Исходя из этих данных, было установлено, что авторы в основном предпочитают публиковаться в журналах «Processing of SPIE the International society for optical engineering», «Engineering failure analyses», «Journal of Rheumatology» (рисунок 2).

Цифровая Библиотека SPIE является самым обширным ресурсом по оптике и фотонике, обеспечивая беспрецедентный доступ к более чем 450 000 документов из журналов и сборников конференций с 1962 года по настоящее время. Ежегодно добавляется более 18000 новых технических документов.

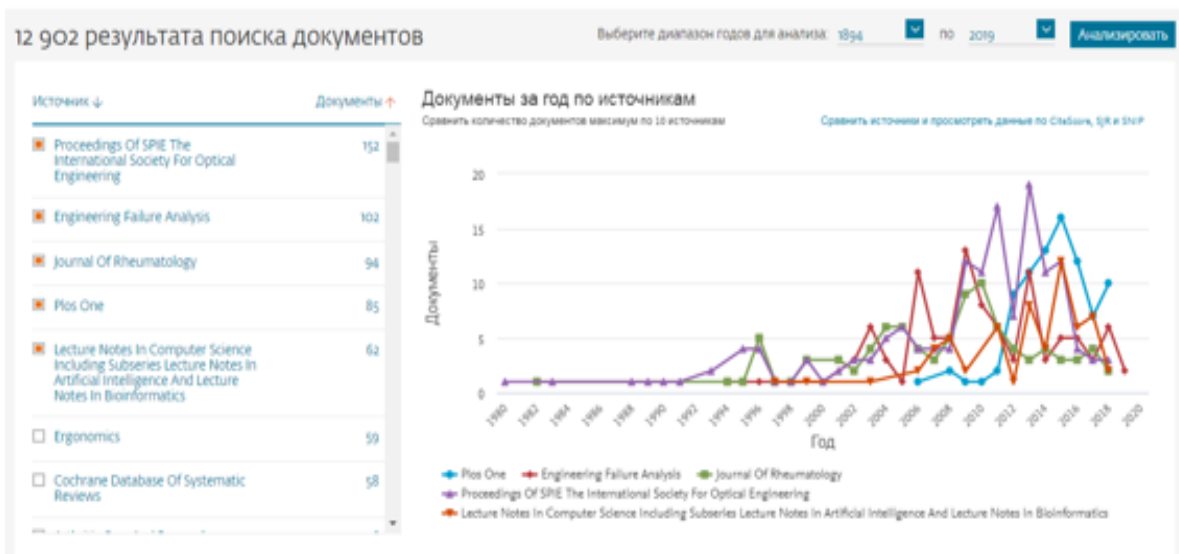


Рисунок 2 – Страница отчета анализа результата поиска «Количество документов по источникам» по запросу «Зрительное утомление студентов при работе за компьютером»

По публикационной системе «Scopus» основная доля научных публикаций по данной теме исследования приходится на иностранных специалистов, таких как: Kvien, T.K., Foster, C.S.; Watanabe, Y. и многих других (рисунок 3).

TITLE-ABS-KEY (visual AND fatigue)

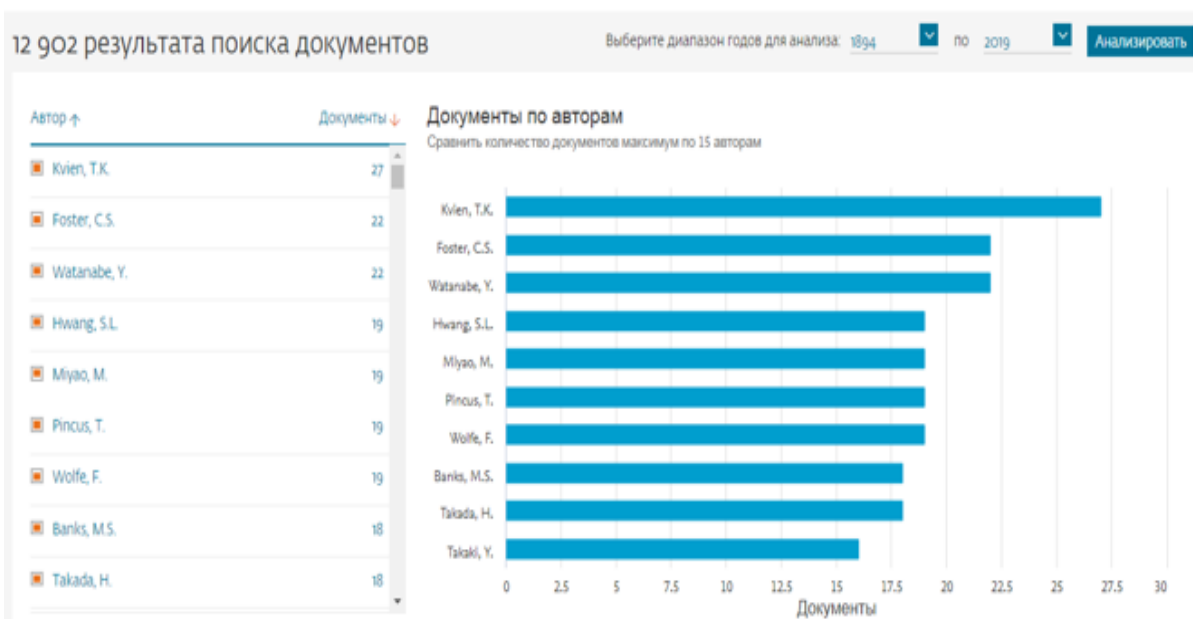


Рисунок 3 – Страница отчета анализа результата поиска «Количество документов по авторам» по запросу «Зрительное утомление студентов при работе за компьютером»

Vlehm С. и соавт. (2005) также сообщили о том, что в связи с возрастающей компьютеризацией общества все большее количество людей испытывают разнообразные глазные симптомы, которые включают зрительное напряжение, утомление глаз, раздражение, красноту, расплывчатое зрение, двоение в глазах, все это вместе назвали

«компьютерным зрительным синдромом». Авторами отмечено, что компьютерный зрительный синдром может быть глазной (наружная оболочка глаза или спазм аккомодации), и/или внеглазной (эргономической) этиологии. Однако, главным вкладчиком в симптомы КЗС безусловно, является синдром сухого глаза.

Наибольшее количество научных статей преобладают в Соединенных штатах Америки. Было опубликовано более 4000 научных статей.

Второе место в этом списке занимает Великобритания, имея 1247 работ.

Меньше всего научных работ опубликовано в Японии авторами этой страны (рисунок 4).

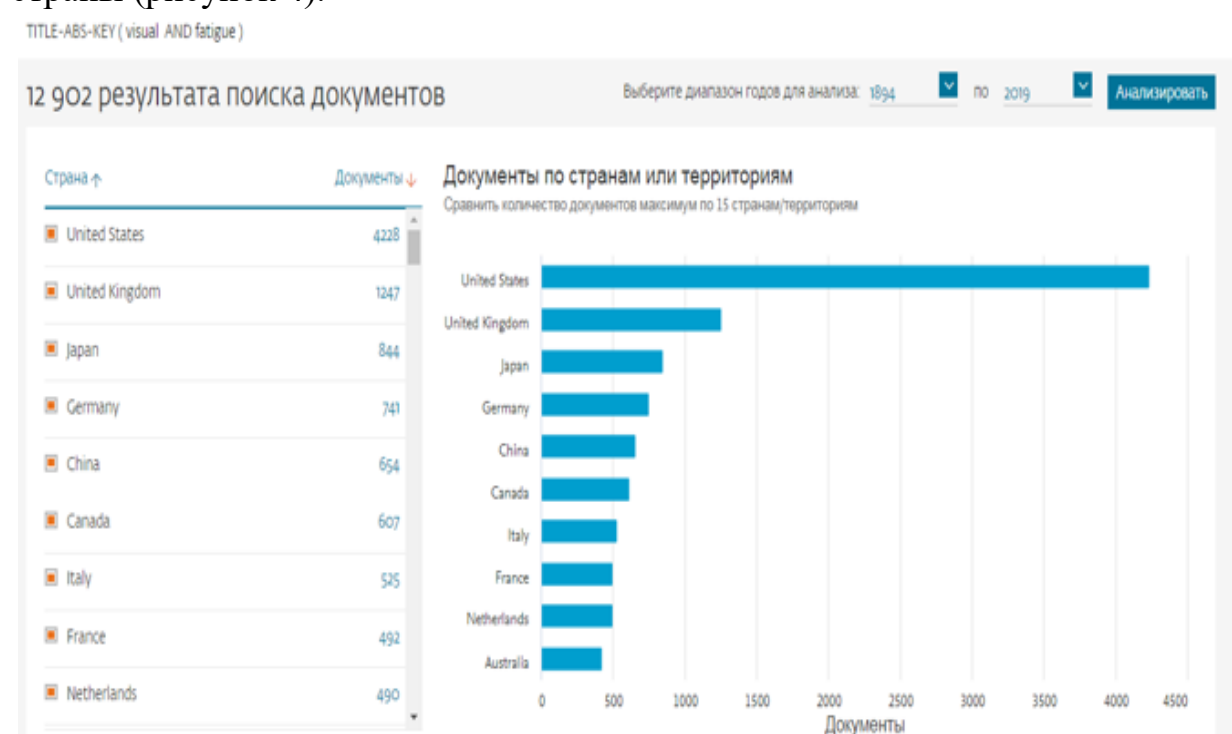


Рисунок 4 – Страница отчета анализа результата поиска «Количество документов по странам или территориям» по запросу «Зрительное утомление студентов при работе за компьютером»

Примерно с первой половины 80-х годов XX века в Канаде, США, Западной Европе, Японии были начаты серьезные широкомасштабные исследования процессов и механизмов воздействия персональных компьютеров на организм человека. Результаты многочисленных и весьма углубленных исследований были обобщены специальной рабочей группой Всемирной организации здравоохранения и опубликованы в 1987 году под названием «Видеотерминалы и здоровье пользователей». Основные положения этой публикации сводятся к тому, что влияние компьютеров на здоровье пользователей является актуальной проблемой; пользование компьютерами вызывает определенные функциональные изменения, прежде всего со стороны зрительной, нервной и опорно-двигательной систем; убедительных данных, свидетельствующих, о стойком или органическом нарушении каких-либо функций в результате работы на компьютере

получено не было; в механизмах влияния ПК на здоровье пользователей остается много неясного (ВОЗ, 1989).

По отраслям знаний публикационная активность преобладает в области медицины (43,2 %) (рисунок 5).



Рисунок 5 – Страница отчета анализа результата поиска «Количество документов по отрасли знаний» по запросу «Зрительное утомление студентов при работе за компьютером»

Изучая тематику зрительного утомления, автор научной публикации рассматривает типичный терминал визуального отображения (VDT), который может вызвать физическую усталость, поскольку она включает в себя быстрые движения глаз (обычно наблюдается во время чтения) и статическое позиционирование локальных частей тела. Быстрые движения глаз могут привести к зрительному утомлению, вызвать дискомфорт и временное ухудшение зрительных функций [3].

Целью научной работы [4] был анализ психофизиологических показателей студентов очной формы обучения, разработка мер по оптимизации учебного процесса и по предотвращению развития хронического стресса. Психофизиологическое состояние здоровья студентов расценивается как «функциональное перенапряжение» [4].

Таким образом, приведенный обзор литературных данных зарубежных и отечественных источников показывает, что оценка использования компьютера и связанных с этим проблем со зрением среди студентов университета во время учебного процесса имеет высокую актуальность среди ученых.

Использованные источники:

1. Рекомендации по сохранению здоровья пользователей компьютеров / Ю.В. Лизунов, С.М. Кузнецов, П.П. Макаров [и др.]. СПб.: СпецЛит, 2009. 47 с.

2. Смагулов Н.К., Сатыбалдина А.Е. Физиологическая оценка функционального напряжения организма студентов при работе на компьютере // XX съезд Физиологического общества им. И.П. Павлова: тез. докл. М.: Русский врач, 2007. С. 421.
3. Simone Benedetto Effects of luminance and illuminance on visual fatigue and arousal during digital reading // Computers in Human Behavior 41 (2014) 112–119.
4. Булгакова О. С. Особенности психофизиологии в высшей школе / Булгакова О. С. Булгаков А. Б. // Успехи современного естествознания. – 2009. – № 3 – С. 29-32.

*Садомцева Т.Ю.
студент
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет имени Февзи Якубова»
Научный руководитель: Сухонина Н.С.
доцент
кафедра специального (дефектологического) образования
Россия, г. Симферополь*

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЕМЬЕ И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ У ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Аннотация: В данной научной статье нашли отражение современные тенденции в изучении социальных представлений школьников с умственной отсталостью по вопросам семейных ценностей. Автором статьи охарактеризованы особенности представлений о семье и семейных ценностях у школьников с умственной отсталостью, а также дано обоснование методам и приемам эффективного процесса их формирования.

Ключевые слова: семья, семейные ценности, умственная отсталость.

*Sadomtseva T.Yu.
student
State educational INSTITUTION of the Republic of Kazakhstan "
Crimean engineering and pedagogical Institute
Fevzi Yakubov University»
Scientific supervisor: N.S. Sukhonina
associate professor
Department of special (defectological) education
Russia, Simferopol*

FEATURES OF IDEAS ABOUT FAMILY AND FAMILY VALUES IN STUDENTS WITH MENTAL RETARDATION

Annotation: This scientific article reflects current trends in the study of social representations of students with intellectual disabilities on family values. The author of the article describes the features of ideas about family and family values in students with mental retardation, as well as provides justification for the methods and techniques of effective process of their formation.

Key words: family, family values, mental retardation.

Сегодняшняя система образования, занимает далеко не последнее место в формировании личности. Вся система образования воспитывает нравственные качества, но важно при этом сохранить семейные ценности. Дети большое количество времени проводят с другими детьми, некоторые

подражают пример других, некоторые остаются собой. И очень важной ролью учителей, является то, чтобы с первого дня, когда они приходят в школу, подчеркнуть им, что все они здесь равны, нет лучших или худших, а все они личности, и у каждого свои ценности, и как важно их реализовать.

Семья закладывает фундамент воспитанности, который определяется особой мощью, ибо строится на почве глубоких эмоций, любви между родителями и детьми, теплые кровных отношений [1].

Педагогический идеал народной педагогики – семья полная, многодетная, с благоприятной для воспитания детей педагогической атмосферой. Вырастая в семейной атмосфере добра, моральных добродетелей ребенок формируется как гармонично развитая личность. Главная цель семейного воспитания – сформировать настоящего человека, наделенного лучшими человеческими качествами: высокоморальную, здоровую телом и душой, сильную умом, а цель учителей найти подход к каждому ребенку, и не дать растерять ценности, которые ему подвластны. Но при этом, если семейные ценности, не соответствуют принципам этики, морали, создать эти ценности самому [4].

Представления умственно отсталых школьников в различных ситуациях, связанных с некоторыми аспектами половых и брачно-семейных отношений, значительно варьируют по качеству и степени социальной зрелости и реализма, характеризуясь фрагментарностью, бедностью и недостаточной дифференцированностью семантических оценок кризисных ситуаций. Больше количество групповых универсалий и их сравнительно высокие средние значения характерны для семантических оценок успешного развития ситуаций.

Специальная коррекционная образовательная школа, считая основной своей целью подготовку умственно отсталых детей к общественно полезной трудовой деятельности, может и должна осуществлять подготовку и к такому важному аспекту человеческого существования, как семейная жизнь [1].

Сформированная на данный момент система ценностей и представлений о семье до сих пор является неполной, охватывающей лишь отдельные аспекты семейной жизни. Однако мы можем наблюдать определенную позитивную динамику, связанную с тем, что дети в большинстве случаев не рассматривают семью как способ улучшения бытовых условий, видят и принимают альтруистические мотивы создания семьи.

Исследователь Е.Н. Денисова выделяет следующие основные причины, которые приводят к возникновению проблем в семье у людей с нарушениями интеллектуального развития: не достаточно серьезное отношение к выбору мужа, отсутствие ответственности и необходимой психологической и моральной зрелости; неумение жить в одном семейном коллективе, эгоистичное отношение к другим членам семьи и незаинтересованность их жизнью; браковки культуры в сфере духовных, психологических и сексуальных отношений [2].

Среди главных причин И.М. Даниленко выделяет низкий образовательный и культурный уровень выпускников вспомогательной школы и не благополучности, деструктированность родительских семей, низкий уровень их педагогической культуры и невысокий воспитательный потенциал [3].

Исследователь Е.М. Мастюкова подчеркивает значение личного примера родителей для собственных детей и качества воспитания ими подрастающего поколения. Атмосфера родительской семьи, по мнению ученого, в будущем влияет на судьбу молодых супругов и на их семейное благополучие. Развод родителей, воспитание ребенка в неполной семье, неблагополучие и конфликтность родительской семьи затрудняет процесс формирования в будущем гармоничной семьи [4].

Основными источниками подготовки умственно отсталых учащихся к будущей семейной жизни является родительская семья, школа, сверстники, произведения художественной литературы и искусства, средства массовой информации. Влияние этих источников не является равнозначным, и соответственно затруднен определенными недостатками. А именно: часто ситуация в семьях, где воспитываются дети с нарушенным интеллектом, является педагогически сложной; специальные школы являются преимущественно мерами интернатного типа, обедняет знания детей по вопросам семейной жизни; информация, поступающая от сверстников, базируется на мифах и существенно зависит от состава референтной группы, микроклимата в нем; средства массовой информации пропагандируют неадекватные образцы построения семейных отношений и тому подобное.

Именно поэтому основным координирующим источником реализации задач поло-ролевого воспитания детей с нарушенным интеллектом рассматривается вспомогательная школа, а основными методами воздействия – методы внеклассной воспитательной работы.

В практике специальных школ при подготовке учащихся к семейной жизни, ученые Е.П. Файрушина и Л.И. Шалаганова считают целесообразным: учитывать особенности дефекта ребенка, возрастного периода и особенности родительских семей учащихся; учитывать и использовать богатые народные и национальные традиции; ознакомить учащихся с пред брачными факторами, с их ролью и влиянием на создание семьи; формировать культуру общения у учащихся и готовности выполнения психотерапевтической функции в семье; формировать умение выражать чувства любви, нежность; формировать такие качества личности, как открытость, внимательность, предупредительность, понимание других, умение сочувствовать и сопереживать [5].

Выводы. Таким образом, проблема воспитания умственно отсталого учащегося как будущего семьянина сегодня является достаточно актуальной и требует своевременного решения. Поэтому острой становится необходимость внедрения целостной системы семейного воспитания и подготовки подростков и молодежи с недостатками умственного развития к семейной жизни, которая должна строиться на основе комплексного

взаимодействия родителей и специалистов специальных образовательных учреждений.

Использованные источники:

1. Анцыферова, Л. И. Психология повседневности: жизненный мир личности и «техники» ее бытия / Л. И. Анцыферова // Психология социальных ситуаций: сб. науч. тр.; сост. и общ. ред. Н. В. Гришиной. – СПб. : Питер, 2001. – С. 285-309.
2. Денисова, Е.Н. Формирование представлений о межполовых и семейно-ролевых отношениях у умственно отсталых подростков в процессе коррекционного обучения и воспитания: дис. ... канд. пед. наук / Е.Н. Денисова. – М.: Наука, 2018. – 185 с.
3. Даниленко, И.М. Моральные критерии социальной зрелости личности / И.М. Даниленко. – М.: Знание, 2016. – 64 с.
4. Мастюкова, Е.М. Семейное воспитание детей с отклонениями в развитии: учеб. пособие / Под ред. В.И. Селиверстова. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2016. – 408 с.
5. Файрушина, Е.П. Формирование семейных ценностей у обучающихся с умственной отсталостью / Е.П. Файрушина, Л.И. Шалаганова. // Педагогический опыт: от теории к практике – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 231-233.

*Садомцева Т.Ю.
студент
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет имени Февзи Якубова»
Научный руководитель: Сухонина Н.С.
доцент
кафедра специального (дефектологического) образования
Россия, г. Симферополь*

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Аннотация: В данной статье на основе анализа общей и специальной психолого-педагогической литературы охарактеризована проблематика формирования семейных ценностей у школьников с умственной отсталостью.

Ключевые слова: умственная отсталость, формирование семейных ценностей, специальная (коррекционная) школа.

*Sadomtseva T.Yu.
student
State educational INSTITUTION of the Republic of Kazakhstan "
Crimean engineering and pedagogical Institute
Fevzi Yakubov University»
Scientific supervisor: N.S. Sukhonina
associate professor
Department of special (defectological) education
Russia, Simferopol*

THE PROBLEM OF FORMING FAMILY VALUES IN STUDENTS WITH MENTAL RETARDATION

Annotation: In this article, based on the analysis of General and special psychological and pedagogical literature, the problem of forming family values in students with mental retardation is characterized.

Key words: mental retardation, formation of family values, special (correctional) school.

Сегодня понятие «семья» и «проблемы семьи» являются предметом исследования многих общественных наук, таких как философия, история, этнография, социология, демография, психология и др. Каждая из этих наук стремится дать свое определение семьи и поэтому проблемному полю, в котором семья развивается. Именно поэтому, выступая как объект исследования, семья и проблемы семьи поделены на множество предметных

составляющих. Из-за того, каждое научное направление производит свои подходы к изучению семейной проблематики.

Исследовательница Н.Ф. Дивицына дает следующее определение семье: семья – это социальная группа, в которой мужчины и женщины удовлетворяют естественные половые и другие (духовные, этические, эстетические) потребности и обеспечивают воспроизводство общества путем рождения потомства. Тем самым, семья как бы вплетена в коренные основы жизнедеятельности и образует базовые предпосылки функционирования социума путем физического и социокультурного замещения поколений» [2].

Известный исследователь семьи С.И. Голод предложил свое определение семьи, а именно: «семья – это система связей, взаимодействий и отношений, которая основана на браке и кровном родстве, члены которого связаны любовью, бытом, общностью проживания и в которой реализуются потребности личности и общества» [1].

Семья как социокультурное явление рассматривается учеными в всех спектрах своих проявлений: социальных, экономических, культурных, духовных, психофизиологических. Она носит комплексный и междисциплинарный характер, включая вопросы трансформации семьи как социального института, структуры и форм семьи, роли женщины в семье и обществе, генезиса и эволюции институтов семьи, брака, семейных ценностей.

В научный дискурс семейной проблематики входят также вопросы демографической, гендерной и семейной политики. Исследования семьи и ее институциональных трансформаций актуально и с точки зрения того, что семья – это особый социокультурный институт, от которого во многом зависит стабильность и устойчивость развития всего общества. Этим объясняется постоянный интерес исследователей к семейным трансформациям.

Междисциплинарные исследования семьи, ряд исследователей (например, Н.Ф. Дивицына, С.И. Черепанова и др.) пытаются свести в предметное поле одной научной дисциплины-фамилистики. Именно на междисциплинарном подходе основывается концептуальное становление науки о семье – фамилистики. В фамилистике рассматриваются различные типы семей: городская, сельская, молодая, студенческая, рабочая, семья что распадается, неполная семья, семья с детьми-инвалидами, внебрачная семья, социально благополучная, партнерская, с детьми и без них и др. Наблюдая за трансформациями в структуре и функциях семьи на протяжении XX века, причем не только в масштабах России, но и в масштабах Европы и мира, мы можем отметить тенденцию в которой четко просматривается, а именно, замещение традиционного типа семьи модернизированным типом [2].

Как отмечает М.В. Торопыгина, наряду с традиционными формами брачно-семейных отношений формируются и закрепляются в брачно-семейной поведении формы отношений, что есть альтернативные традиционным формам брачно-семейных отношений [5].

К наиболее распространенным альтернативным формам брачно-семейных отношений на рубеже тысячелетий относятся: одиночество, незарегистрированное сожительство, сознательно бездетный брак, внебрачные сексуальные связи, свингерство, гомосексуальность, групповой брак [5].

Вопросы подготовки молодого поколения к будущей семейной жизни, полового воспитания и формирования адекватных семейно-ролевых позиций давно и прочно входят в перечень актуальных педагогических проблем специальных (коррекционных) школ. Особого внимания заслуживает процесс семейного воспитания умственно отсталых детей, что объективно обусловлено состояниями их психофизического и интеллектуального недоразвития, недостаточным усвоением опыта нравственного поведения, отсутствием устойчивого ориентирования на этические эталоны и нормы взаимоотношений в различных социально-средовых ситуациях. Именно поэтому, на наш взгляд, решение связанных с этими задачами необходимо осуществлять через анализ и коррекцию особенностей ценностных ориентаций и семейно-ориентированных установок детей, особенностей уровня сформированности представлений о себе как о будущем семьянине [4].

Проблема формирования семейных ценностей особенно актуальна среди учащихся с умственной отсталостью, потому как именно от того насколько будут сформированы у детей данные ценности будет зависеть их дальнейшая личная и семейная жизнь.

Представления умственно отсталых школьников, связанные с семьей и семейными ценностями значительно, варьируют по качеству и степени социальной зрелости и реализма, характеризуются фрагментарностью, бедностью и недостаточной дифференцированностью семантических оценок кризисных ситуаций. В большинстве случаев учащиеся с умственной отсталостью не рассматривают семью как способ улучшения бытовых условий, видят и принимают альтруистические мотивы создания семьи [3].

Выводы. Таким образом, проанализировав научные положения и взгляды исследователей на семейные ценности, рассмотренные в рамках данного параграфа можно выделить общие положения, которыми руководствуется современная педагогическая наука следующее: они нацелены на воспитание ядра личности, основаны на личностном опыте, обращены к целостному человеку – его разуму, воле, чувствам, представляют собой совокупность общих принципов поведения человека по отношению друг к другу, природе, обществу, основаны на формировании общественных норм, правил и принципов. Особенно актуальна проблема формирования семейных ценностей среди учащихся с умственной отсталостью, так именно от того насколько будут сформированы у детей данные ценности будет зависеть их дальнейшая личная и семейная жизнь. Специально организованный учебно-воспитательный процесс комплексного педагогического воздействия через комплекс урочных и внеурочных занятий, с использованием различных средств обучения, позволит

сформировать определенные знания и умения, необходимые умственно отсталым учащимся для дальнейшего построения самостоятельной семейной жизни.

Использованные источники:

1. Голод, С.И. Стабильность семьи: социологический и демографический аспекты. / С. И. Голод; Под ред. Г. М. Романенковой. – М.: Наука, 2014. – 136 с.
2. Дивицына Н.Ф. Семейведение: Краткий курс лекций для вузов. / Н.Ф. Дивицына – М.: ВЛАДОС-пресс, 2016. – 327 с.
3. Обучение и воспитание детей во вспомогательной школе: Пособие для учителей и студентов дефектологических факультетов педагогических институтов / Под ред. В.В. Воронковой – М.: Школа-Пресс, 2016. – 416 с.
4. Попов, Г.Н. Проблемы обучения детей с умственной отсталостью / Г.Н. Попов. // Вестник ТГПУ. – 2018. – Вып. 3 (77). – С. 63-66.
5. Торопыгина М.В. Институт философский анализ: диссертация ... кандидата философских наук: 09.00.11 / М.В. Торопыгина. – Москва, 2011. – 206 с.

*Садомцева Т.Ю.
студент
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет имени Февзи Якубова»
Научный руководитель: Сухонина Н.С.
доцент
кафедра специального (дефектологического) образования
Россия, г. Симферополь*

РОЛЬ ВНЕКЛАСНОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Аннотация: Данная статья посвящена значимости изучения особенностей формирования семейных ценностей у умственно отсталых школьников. В ходе исследования охарактеризована специфика формирования представлений о семейных ценностях, а также дано обоснование роли внеклассной работы в процессе формирования системы семейных ценностей у школьников с умственной отсталостью.

Ключевые слова: дети с умственной отсталостью, формирование, семейные ценности, воспитание, обучение.

*Sadomtseva T.Yu.
student
State educational INSTITUTION of the Republic of Kazakhstan ''
Crimean engineering and pedagogical Institute
Fevzi Yakubov University''
Scientific supervisor: N.S. Sukhonina
associate professor
Department of special (defectological) education
Russia, Simferopol*

THE ROLE OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES IN THE PROCESS OF FORMING A SYSTEM OF FAMILY VALUES FOR STUDENTS WITH INTELLECTUAL DISABILITIES

Annotation: This article is devoted to the importance of studying the features of family values formation in mentally retarded schoolchildren. The study characterizes the specifics of the formation of ideas about family values, and also provides a justification for the role of extracurricular work in the process of forming a system of family values in students with mental retardation.

Key words: children with mental retardation, formation, family values, education, training.

В олигофренопедагогике всегда большое внимание уделялось различным аспектам воспитания умственно отсталых детей, в практике работы специальных (коррекционных) школ накоплен немалый опыт организации внеклассной воспитательной работы.

Однако современные изменения в обществе привели к пересмотру некоторых образовательно-воспитательных идеалов; вызвали необходимость усовершенствования системы специального образования, связанную с пониманием важности личностного развития детей с особенностями психофизического развития, их социализации и интеграции в социум; стимулировали ученых и практиков к поиску новых путей в воспитании [2].

Представления умственно отсталых школьников, связанные с семьей и семейными ценностями значительно, варьируют по качеству и степени социальной зрелости и реализма, характеризуясь фрагментарностью, бедностью и недостаточной дифференцированностью семантических оценок кризисных ситуаций. В большинстве случаев учащиеся с умственной отсталостью не рассматривают семью как способ улучшения бытовых условий, видят и принимают альтруистические мотивы создания семьи.

Формирование семейных ценностей у умственно отсталых детей должно начинаться с младшего школьного возраста, именно в этом возрасте дети, часто имеющие различные отклонения в развитии, со слабым социальным опытом, бедной духовно–эмоциональной сферой и отсутствием эстетических, нравственных ценностей способны к более щадящей адаптации к неизвестным для них условиям семейной жизни через многообразие внеклассной деятельности, форм и методов работы педагога [3].

В педагогике изучается практическая деятельность, связанная с трансляцией ценностей, прежде всего между поколениями, с адаптацией индивидов к конкретным условиям.

Семья сохраняет ведущую роль в формировании духовно–нравственных ценностей детей, их воспитании и развитии. Социальный институт семьи является главным условием сохранения и поддержания традиций, культурной преемственности в истории народа, актуализирует важность формирования у детей осознанного отношения к будущему браку, способам его укрепления и сохранения. Перспективным направлением в этом контексте становится формирование у школьников семейных ценностей.

У детей с умственной отсталостью в большинстве случаев представления о семейных отношениях очень бедные, у некоторых из них деформированы установки по отношению к своей будущей роли в семье.

Умственно отсталые учащиеся не могут самостоятельно приобретать знания и умения, поскольку у них меньше возможностей общения с окружающим миром, с взрослыми и ровесниками, в силу дефектов развития. В связи с этим возрастает роль целенаправленного воспитания, которое осуществляется в специальной (коррекционной) школе. Прежде всего, это

должна быть единая система многофакторного воздействия на учащихся, которая осуществляется на уроках и во внеурочное время[4].

В процессе формирования системы семейных ценностей у школьников с умственной отсталостью большая роль отведена внеклассной работе.

Внеклассная работа, наряду с осуществлением общих задач воспитания подрастающего поколения, решает и специфические задачи, отличные от задач массовой общеобразовательной школы.

Одним из таких задач является коррекция недостатков развития этой категории аномальных детей. Решение этой задачи осуществляется особыми приемами и методами всестороннего воспитательного воздействия, трудового обучения и воспитания.

Значительное место в жизни специальной (коррекционной) школы занимает задача подготовки учащихся к семейной жизни. В процессе внеклассной деятельности создаются благоприятные возможности для формирования нравственных качеств учеников, а также семейных ценностей, учащихся с умственной отсталостью [3].

Различные формы внеклассной деятельности: этическая беседа, диспут, диалоговое обсуждение фильмов и литературных произведений на семейную тематику, ролевые игры, праздники, посвященные семейным традициям, которые должны реализовываться на основе методов эмоционального проживания проблемных ситуаций, рефлексии, самовыражения, визуализации и образного моделирования в творческой деятельности, нравственного поведения в семье [2].

Эффективным методом воспитания детей этого возраста является игра, поскольку она проектирует, имитирует действия, которые в будущем будут необходимы в семье, обществе. Усвоение половой роли – это познание нравственных требований, норм и правил поведения. В этом помогают рассказы, стихи, во время освоения которых программируется определенный стиль поведения будущих супругов.

При обсуждении содержания любого произведения дается оценка поведения персонажей, отношений между членами семьи, правильности поступков мужчины и женщины. Обсуждение стоит связать с жизнью детей, их собственным опытом.

Одним из эффективных средств пробуждения интереса к усвоению семейных ценностей стало использование средств изобразительности, в частности просмотр видеоматериалов и техника коллажа. В ходе обсуждения видеоролика между учащимися возникает продуктивный диалог, результатом которого является расстановка личностно-ценностных акцентов [3].

Техника коллажа, как и любая визуальная техника, дает возможность раскрыть потенциальные возможности учащегося, предполагает большую степень свободы, опирается на положительные эмоциональные переживания, связанные с процессом творчества.

Метод устного изложения, который выражается в трех видах: рассказе, объяснении и лекции. В процессе формирования семейных ценностей у

умственно отсталых младших школьников приоритетными видами устного изложения будут рассказ и объяснение в силу недостаточности умственной деятельности [2].

Выводы. Таким образом, формирование семейных ценностей у умственно отсталых школьников – жизненно важно в процессе социализации, (учитывая дефекты их развития) как для самого школьника, так и для его семьи, как родительской, так и будущей. Основная роль в процессе формирования системы семейных ценностей у школьников с умственной отсталостью отведена внеклассной работе. Основной целью системы внеклассной работы по формированию семейных ценностей в условиях деятельности специальной (коррекционной) организации является воспитание отношения к семье как к высшей ценности для человека, пропаганда духовно-нравственных семейных традиций и базовых ценностей, психологическая и педагогическая поддержка семьи.

Использованные источники:

1. Григорьев, Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. – М.: Просвещение, 2016. – 223 с.
2. Лубовский, В. И. Специальная психология / В. И. Лубовский. – М.: Знание, 2013. – 356 с.
3. Неретина, Т. Г. Использование артпедагогических технологий в коррекционной работе / Т. Г. Неретина. – М.: Флинта; Наука, 2013. – 276 с.
4. Пузанов, Б. П. Обучение детей с нарушением интеллектуального развития / Б. П. Пузанов. – М.: Академия, 2018. – 210 с.

Силантьева К.О.
студент
4 курс, институт права
*Лунин С.В.**
старший преподаватель
кафедра «публичного права»
Самарский государственный экономический университет
Научный руководитель: Паулов П.А.
доцент
кафедра публичного права
Россия, г. Самара

СПЕЦИФИКА ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ В ЕАЭС

Аннотация: В статье рассматривается понятие и виды культурных ценностей. Описывается процедура перемещения культурных ценностей на территории Таможенного союза. Приводятся проблемы, возникающие при перемещении культурных ценностей через таможенную границу ЕАЭС, и даются рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: культурные ценности, ввоз, вывоз, Таможенный союз, ЕАЭС, декларация.

Silantyeva X.O.
student
4 course, Institute of right
*Lunin S.V. **
senior lecturer
Department of "Public Law"
Scientific supervisor: Paulov P.A.
associate professor
Department of "Public Law"
Samara State University of Economics
Russia, Samara

SPECIFICITY OF MOVING CULTURAL VALUES THROUGH THE CUSTOMS BORDER IN THE EAEU

Annotation: The article discusses the concept and types of cultural property. The procedure of moving cultural property in the territory of the Customs Union is described. The problems arising during the movement of cultural property across the customs border of the EAEU are given, and recommendations are given for their elimination.

Key words: cultural values, import, export, Customs Union, EAEU, declaration.

На сегодняшний день большинство государств имеют законы, которые регламентируют защиту объектов культуры. Особое место при этом отводится проблемам правового урегулирования ввоза и вывоза культурных ценностей.

Культурными ценностями являются неотъемлемые элементы национального культурного наследия страны, которые отражают все материальное и духовное богатство общества.¹

Как правило, к культурным ценностям относят художественные ценности, скульптуры, иконы, антикварное оружие, предметы техники, монеты и т.д.

Вывоз и ввоз культурных ценностей реализуется на основании Закона РФ от 15.04.1993 № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» (далее – Закон № 4804-1), который защищает культурные ценности от незаконного вывоза, ввоза и передачи права собственности на них. Также Закон № 4804-1 направлен на развитие международного культурного сотрудничества, взаимного ознакомления граждан Российской Федерации и иных стран с культурными ценностями друг друга.²

Следует отметить, что культурные ценности, которые перемещаются через таможенную границу Евразийского экономического союза, подлежат обязательному таможенному декларированию.

Культурные ценности, которые ввозятся физическими лицами, освобождены от уплаты таможенных платежей независимо от их стоимости и веса. Однако, они должны быть задекларированы. Лицо, которое ввозит их на территорию государства должно заполнить пассажирскую таможенную декларацию, а также представляет таможенной службе документы, которые подтверждают, что ввозимые на территорию страны предметы являются культурными ценностями. Данными документами могут быть письма Министерства культуры Российской Федерации, составленные на бланке с гербовой печатью, или заключение уполномоченных экспертов.

В случаях, когда на таможенную территорию Евразийского экономического союза ввозятся культурные ценности, предназначенные не для личного пользования (юридическими лицами и физическими лицами, которые зарегистрированы, как предприниматели), их таможенное декларирование необходимо производить посредством подачи декларации на товары.³

Таким образом, на основании подтверждений от Министерства культуры Российской Федерации, ввозимые культурные ценности освобождаются от уплаты таможенных пошлин и налогов.

¹ Иванова В.Ю. Таможенные пошлины во внешнеторговой деятельности. // Вестник Сибирского федерального университета. – 2018. – №3. – С. 12.

² Закон РФ от 15.04.1993 №4804-1 (ред. от 28.12.2017) «О вывозе и ввозе культурных ценностей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.03.2018) // Ведомости СНД и ВС РФ, 20.05.1993, №20, ст. 718.

³ Бакаева О.Ю. Таможенное право. – М.: ЮРИСТЪ, 2018. С.117.

Важно отметить, что вывоз культурных ценностей происходит на основании лицензий, которые выдаются уполномоченным государственным органом государства – члена Таможенного союза, на территории которого зарегистрирован заявитель (в Российской Федерации – это Министерство промышленности и торговли Российской Федерации).

Между тем, получение лицензии на вывоз культурных ценностей не требуется, в случаях наличия разрешительного документа, который выдается государственным органом государства – члена Таможенного союза, который контролирует вывоз культурных ценностей (в Российской Федерации – это Министерство культуры Российской Федерации).

Так, коллегия Евразийской экономической комиссии от 16 мая 2012 г. № 45 утвердила единую форму заключения (разрешительного документа) на ввоз, вывоз и транзит отдельных товаров, которые включены в Единый перечень. Исходя из международной практики, культурные ценности, которые предназначены для демонстрации на выставках и других подобных мероприятиях, ввозятся в соответствии с таможенной процедурой временного ввоза. Возимые культурные ценности из других стран используют в течение определенного времени (срока временного ввоза) на таможенной территории Евразийского экономического союза с условным, полным или частичным освобождением от уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования с последующим помещением под таможенную процедуру реэкспорта.⁴

Если иностранное физическое лицо ввозит на территорию Российской Федерации культурные ценности для личного пользования, он обязан подать в таможенную службу пассажирскую таможенную декларацию с одновременным представлением документов, которые подтверждают отнесение продукции для личного пользования к категории культурных ценностей.

В свою очередь, антикварное оружие (огнестрельное, метательное и пневматическое оружие, которое изготовлено до 1899 года, за исключением огнестрельного оружия, изготовленного для стрельбы унитарными патронами центрального боя, а также иное холодное оружие, изготовленное до конца 1945 года), ввозится на территорию Российской Федерации, при условии предоставления в таможенную службу, совместно с пассажирской таможенной декларацией, письма Министерства культуры Российской Федерации на бланке с гербовой печатью или заключения уполномоченных экспертов. При вывозе данного оружия необходимо предоставить заключение (разрешительный документ), которое должно быть выдано Министерством культуры Российской Федерации.⁵

Для ввоза оружия на территорию Российской Федерации, которое имеет культурную ценность, но не является антикварным, необходимо предоставить письмо от Министерства культуры Российской Федерации на

⁴ Иванова В.Ю. Таможенные пошлины во внешнеторговой деятельности. // Вестник Сибирского федерального университета. – 2018. – №3. – С. 12.

⁵ Тимошенко И.В. Таможенное право: конспект лекций. – М.: Феникс, 2019. – С.53.

бланке с гербовой печатью или заключения уполномоченных экспертов и заключения, выданного МВД РФ. При вывозе данного оружия необходимо предоставить заключение (разрешительный документ), которое выдается Министерством культуры Российской Федерации и заключение (разрешительный документ), выданное МВД РФ.

Следует отметить, что в настоящее время единообразный подход к определению и установлению перечня культурных ценностей среди государств ЕАЭС отсутствует. Российская Федерация, Республика Армения, Республика Казахстан и Республика Киргизия запрещают вывоз своей территории особо ценных культурных ценностей и устанавливают обязанность по обратному ввозу. Между тем, в законодательстве Республики Беларусь прямого запрета на вывоз той или иной категории культурных ценностей – не установлен.⁶

Сложившаяся коллизия права ЕАЭС с национальным законодательством стран участниц ЕАЭС затрудняет работу таможенных органов, осуществляющих контроль вывозимых с территории государств-членов ЕАЭС предметов, представляющих собой культурные ценности.

Для приведения к единообразию правовых норм, регулирующих перемещение культурных ценностей через таможенную границу ЕАЭС и разрешения существующих коллизий, целесообразно осуществить следующие мероприятия:

- унифицировать нормы права ЕАЭС и нормы национального законодательства стран-членов ЕАЭС, определяющие порядок перемещения культурных ценностей;
- дополнить и систематизировать уже существующие перечни культурных ценностей;
- нормы, регламентирующие отношения в сфере перемещения культурных ценностей, необходимо включить в ТК ЕАЭС в виду отдельной главы;
- разработать и принять единое Соглашение, регламентирующее порядок перемещения культурных ценностей в рамках ЕАЭС;
- в целях усиления механизмов защиты культурных ценностей, создать единую для стран ЕАЭС электронную базу данных, содержащую в себе сведения обо всех незаконно вывезенных культурных ценностях.

Реализация указанных мероприятий будет способствовать эффективному таможенному контролю за ввозом и вывозом культурных ценностей, а также улучшит взаимодействие стран-членов ЕАЭС.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.

⁶ Боков К. Становление и развитие таможенного дела и таможенного законодательства России: монография.. – М.: Проспект, 2017. – С.80.

2. Закон РФ от 15.04.1993 №4804-1 (ред. от 28.12.2017) «О вывозе и ввозе культурных ценностей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.03.2018) // Ведомости СНД и ВС РФ, 20.05.1993, №20, ст. 718.
3. Бакаева О.Ю. Таможенное право. – М.: ЮРИСТЪ, 2018. – 428 с.
4. Боков К. Становление и развитие таможенного дела и таможенного законодательства России: монография.. – М.: Проспект, 2017. – 172 с.
5. Иванова В.Ю. Таможенные пошлины во внешнеэкономической деятельности. // Вестник Сибирского федерального университета. – 2018. – №3. – С. 11-13.
6. Тимошенко И.В. Таможенное право: конспект лекций. – М.: Феникс, 2019. – 320 с.
7. [Электронное издание]: Таможенный контроль уч. Пособие для студентов вузов / С.Н. Ревина, П.А. Паулов, Д.В. Борякин. – Самара: Изд-во Сам. Гос. Экономич.университета, 2018. С. 10. 4

*Смирнова О.Н.
студент
5 курс*

*Научный руководитель: Александрова Н.С., д.пед.н. профессор
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный университет" (ВятГУ)
РФ, г. Киров*

УМЕНИЯ УСТАНОВЛИВАТЬ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ПРИРОДНЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ ПОСРЕДСТВОМ МОДЕЛИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена актуальность интеллектуального развития детей 5-6 лет. Влияние мышления на способность размышлять и рассуждать о взаимосвязях в природном и животном мире. Проанализирована целесообразность использования моделирования для развития умений устанавливать причинно-следственные связи между природными явлениями.

Ключевые слова: причинно-следственные связи, мышление, рассуждения, природа, окружающий мир, моделирование.

*O. N. Smirnova
student
5th year*

*Scientific Director: N. S. Alexandrova, doctor of ped. Sciences
professor
Federal state budget Agency
educational institution of higher education
Vyatka state University (Vyatsu)
Russia, Kirov*

ABILITY TO ESTABLISH CAUSE AND CONSEQUENTIAL RELATIONSHIP BETWEEN NATURAL PHENOMENONS IN CHILDREN OF 5-6 YEARS BY MODELING

Annotation: The article considers the relevance of intellectual development of children aged 5-6 years. The influence of thinking on the ability to think and reason about relationships in the natural and animal world. The feasibility of using modeling to develop the ability to establish cause-and-effect relationships between natural phenomena is analyzed.

Key words: cause-and-effect relationships, thinking, reasoning, nature, the world around us, modeling.

Развитие умения устанавливать причинно-следственные связи между природными явлениями у детей 5-6 лет неразрывно связано с развитием мышления, в частности наглядно-образного, словесно-логического мышления. Развитие когнитивных функций детей дошкольного возраста является актуальной задачей как для родителей, так и для педагогов. Согласно федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования, ознакомление с миром растений и животных реализуется как компонент деятельности по ознакомлению с миром природы, что, в свою очередь, является одним из важнейших направлений познавательного развития детей [5].

Недостаточно развитое мышления у детей 5-6 лет, которое является базовым для решения познавательных и коммуникативных задач, является одной из причин, способствующих появлению затруднения при обучении и воспитании, а впоследствии могут появиться сложности и в школе.

На протяжении дошкольного возраста педагоги учитывают тип интеллектуальной деятельности детей, ведущим, который является наглядно-образное мышление. Его недостаточно развитость часто приводит к трудностям в формировании словесно - логического мышления для связей отношений в природе. Имея возможности для овладения мыслительными операциями, большое количество дошкольников отстают в развитии наглядно - образного и словесно - логического мышления, а значит испытывают трудности в умении устанавливать последовательные связи в природе.

Цель статьи. Исходя из того, что моделирование создает наглядным скрытые от восприятия свойства, связи и отношения объектов, которые представляются для понимания явлений, закономерностей между природными явлениями, целью статьи является рассмотреть возможность использования моделирования как одного из методов для развития умений устанавливать причинно-следственные связи между природными явлениями у детей 5-6 лет.

Ученые Л.А. Венгер, П.Я. Гальперин, А.В. Запорожец, доказали, что в возрасте 5-6 лет у детей формируются основные логические умения, возможности рассуждений на основе знаний и понимания детьми причинно-следственных отношений [3].

Ж. Пиаже считает, что представления о причинности развиваются не постепенно и стадийно, а начинаются практически с нуля, имеют в своем начале свойственные сознанию модули, преобразующие воспринимаемые сигналы в причинную цепь [4].

Причинно-следственная связь – взаимосвязь среди явлений, при котором одно явление, является причиной, при наличии определенных условий порождает другое явление – результат.

Умственное развитие у детей нельзя рассматривать отдельно от речевого, они взаимосвязаны. С развитием умозаключений появляются в речи суждения, которое выражается в форме текста-рассуждения.

Умозаключение как вид рассуждения, в котором по логике выводятся суждения на основе имеющихся суждений.

Учить дошкольников рассуждением следует, но, соответствующая методика недостаточно разработана на современном этапе развития науки и практики, т.к. в методике речевого развития большая часть исследований посвящено овладению детьми описательной и повествовательной речи [2].

Дети с трудом могут связать явления в многообразии животном и природном мире, их последствия, обычно это является следствием отсутствия знаний о связях в природе и явлениях. Расширение понятий открывает перед детьми возможность рассуждать о тех или иных явлениях, возможность их сравнивать. Для развития способности доказывать и рассуждать о взаимосвязях в природе необходимо усвоение и накопление знаний.

Рассуждение характеризуется особыми логическими операциями между входящими в его состав суждениями, образующими умозаключение; рассуждение - это логическое описание представлений и знаний в форме доказательства [2].

Способность устанавливать связь между причиной и следствием на основе знаний и предыдущего опыта у детей связано с развитием логического мышления. Л.С. Выготский сформулировал мысль о том, что интеллектуальное развитие ребенка зависит больше не от количества знаний, а от качественной особенности развития ума [1].

Поскольку в нашей статье мы рассматриваем возможности использования моделирования, как одного из методов формирования умения устанавливать причинно-следственные связи между природными явлениями у детей 5-6 лет, следует проанализировать виды моделей, с точки зрения использования в учебно-воспитательном процессе.

Метод моделирования для детей доказан психологами Л.А. Венгер, О.М. Дьяченко, А.В. Запорожец и др., в его основе лежит принцип замещения реальных объектов предметами, схематическими изображениями, символами, и отражает структуру, взаимосвязи компонентов в природе. П.Г. Саморукова выделяет модели предметные (физическая конструкция предмета), предметно-схематические (компоненты и связи обозначаются с помощью предметов-заместителей и графических знаков), графические (передает обобщенно разные виды отношений). Можно классифицировать модели с учетом времени статичные – одномоментный срез и динамичные – видение объекта во времени. Для того чтобы дети научились моделированию сначала ставится задача, необходимо познакомить с информацией об объекте, затем дается алгоритм моделирования и только потом дети начинают сами создавать модель.

Так, чтобы определить уровень умений устанавливать причинно-следственные связи между природными явлениями у детей 5-6 лет сначала провели диагностику сформированности экологических представлений, разработанную Л.М. Маневцовой, С.Н. Николаевой.

В процессе выполнения диагностики выявлялись знания в животном и природном мире у детей 5-6 лет, соотнесение видов животных и среды обитания, представления о природных явлениях и связях в природе.

Анализ результатов констатирующего этапа дает возможность говорить о недостаточном уровне сформированности экологических представлений у детей 5-6 лет. Дети имеют средний и низкий уровень, none имеют высокого уровня, это говорит о необходимости целенаправленной работы по формированию экологических представлений. Для этого была разработана методика по обогащению экологических знаний с помощью моделирования.

По результатам контрольного эксперимента в экспериментальной группе при участии 10 детей, ни одного из детей не встретилось низкого уровня. Средний уровень проявляют 6 детей, высокий уровень - 4 человека. Дети стали меньше допускать ошибок при определении последствий в событиях, стали опираться на существенные признаки в установлении связей. В тех случаях, когда это возможно, стали называть большее число возможных последствий.

Таким образом, эффективность использования моделирования в развитии экологических представлений у детей даёт возможность сделать вывод, что моделирование может выступать как средство развития умений устанавливать причинно-следственные связи между природными явлениями у детей 5-6 лет.

Использованные источники:

1. Выготский Л.С. Мышление и речь / Л.С. Выготский. – 5-е изд., исп. - М.: Лабиринт, 2009. – 351 с
2. Нечаева, О.А. Функционально – смысловые типы речи / О.А. Нечаева. – Улан – Удэ.: Бурятское кн. изд-во, 1974, - 94с.
3. Обухова Л.Ф. Детская психология: теории, факты, проблемы. - М.: Тривола, 2018.
4. Пиаже Ж. Речь и мышление ребенка / Ж. Пиаже.– СПб., 2007. – 256 с
5. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. – М: УЦ Перспектива, 2014. – 32 с.

*Сутурин А.С.
студент магистратуры
2 курс, факультет экономики и управления
Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления
Научный руководитель: Микульчинова Е.А., к.с.н.
доцент
кафедра
«Экономическая теория, мировая экономика,
государственное и муниципальное управление»
Россия, г. Улан-Удэ*

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы совершенствования деятельности органов муниципальной власти, которые выступают трендами местного самоуправления на уровне регионов и в целом в Российской Федерации. Формирование эффективной системы местного самоуправления зависит не только от решения государственных задач, но и от соответствующего принятия решений в органах управления на уровне муниципальных районов.

Ключевые слова: местное самоуправление, органы муниципальной власти, эффективность деятельности органов местного самоуправления, совершенствование деятельности органов местного самоуправления.

*A.S. Suturin
graduate student
2 year, Faculty of Economics and Management
Scientific adviser: E.A. Mikulchinova, Ph.D.
associate professor
"Economic theory, world economy,
state and municipal administration"
"East-Siberian State University of Technology and Management"
Russia, Ulan-Ude*

PROBLEMS OF IMPROVEMENT OF ACTIVITIES OF LOCAL SELF- GOVERNMENT BODIES

Annotation: The article discusses the problems of improving the activities of municipal authorities, which are trends in local self-government at the regional level and in the whole in the Russian Federation. The formation of an effective system of local self-government depends not only on solving state problems, but also on appropriate decision-making in government at the level of municipal districts.

Key words: local self-government, municipal authorities, the effectiveness of local authorities, improving the activities of local governments.

В Указе Президента РФ от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (далее – Указ №204) сформулированы цели развития страны и заданы показатели их достижения. Впервые после принятия Конституции РФ в России появилась концепция совместной деятельности, единая для всех уровней власти. Кроме того, Указ №204 составлен в логике целей устойчивого развития ООН, не только успешно апробированной во многих странах мира, но и высоко востребованной территориями России. Оба фактора обеспечили безусловно позитивное восприятие документа всеми участниками системы публичного управления.

Определить конкретные механизмы достижения поставленных показателей должны были национальные проекты, над составлением которых Правительство России работало с мая по октябрь 2018 года. Одновременно продолжали действовать ранее принятые государственные программы.

Период реализации ряда актуальных для регионов и муниципалитетов госпрограмм – реализуемых по линии Фонда содействия реформированию ЖКХ, по устойчивому развитию сельских территорий, внутреннего и въездного туризма, телерадиовещания и т.п. – заканчивался. Поскольку вопросы модернизации ЖКХ и развития сельских территорий не были прописаны в качестве отдельных приоритетов развития Российской Федерации, дальнейшая судьба этих направлений оставалась неясной вплоть до публикации национальных проектов на сайте Правительства России.

Ключевыми трендами местного самоуправления на уровне регионов и в целом в Российской Федерации являются:

1. Мобильность системы муниципальных полномочий
2. Увеличение доли межбюджетных трансфертов в местных бюджетах
3. Государственные программы и проекты – важнейший источник доходов местных бюджетов
4. Дефицит квалифицированных кадров в органах местного самоуправления
5. «Презумпция виновности» органов местного самоуправления
6. Активизация гражданского участия в решении вопросов местного значения
7. Повышение значимости муниципальной дипломатии на международном уровне
8. Актуализация повестки пространственного развития Российской Федерации

К сожалению, даже после представления национальных проектов у муниципального сообщества оставалось много вопросов. Прежде всего было важно понять, как можно использовать потенциал местного самоуправления для достижения показателей по национальным проектам.

Поэтому 7 – 8 февраля 2019 года Общероссийский Конгресс муниципальных образований провёл съезд на тему «Участие муниципального сообщества в реализации национальных проектов». Свыше 600 делегатов съезда из всех регионов России, представляющих все уровни и ветви публичной власти, активную общественность, научные и экспертные организации, на восьми тематических площадках обсуждали опыт и возможности участия муниципалитетов и местных сообществ в достижении приоритетов Указа №204.

1 октября 2018 года Председатель Правительства России Дмитрий Медведев утвердил «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» (далее – ОНДП РФ), где определены подходы к реализации Указа № 204, а также Послания Президента Федеральному Собранию от 1 марта 2018 года, Стратегии национальной безопасности Российской Федерации и Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года.

Среди важнейших задач ОНДП РФ определено развитие экономики территорий в целях снижения уровня бедности (программа минимум) и достижения высокого качества жизни (программа максимум). «Важную роль в снижении бедности будет играть региональная политика – ускоренное социально-экономическое развитие регионов, в том числе сельских территорий, небольших городских поселений и моногородов, кардинальное улучшение качества жизни сельского населения, обеспечение благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами, поддержка фермеров и развитие сельской кооперации, содействие росту правовой, цифровой и финансовой грамотности населения», – говорится в документе.

Анализ ОНДП РФ позволил выявить ряд вопросов, которые необходимо решать в рамках совершенствования организации управления в органах местного управления:

- совершенствование и цифровизация управления на муниципальном уровне;
- уточнение и корректировка системы полномочий органов публичной власти исходя из принципов субсидиарности и наделения источниками финансирования;
- совершенствование механизмов контрольно-надзорной деятельности;
- совершенствование территориальных основ местного самоуправления, включая правовые возможности для развития агломераций и межселенных территорий;
- дальнейшее развитие механизмов поддержки общественных инициатив, расширение участия граждан в выработке предложений, обсуждении и принятии управленческих решений.

Рассмотрев сложившийся опыт проведения оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления и предложения по совершенствованию системы управления в органах местного самоуправления можно предложить:

1. Разработать и принять Стратегию развития местного самоуправления в Российской Федерации, учитывая предложения участников «о стратегически важной необходимости формирования социально ориентированного общества на основе системы общего образования и обеспечения современного уровня управленческих знаний и навыков в органах МСУ».

2. Скорректировать состав показателей Оценки с целью повышения результатов муниципального управления на основе качества дополнительных обучающих программ, формирующих необходимые управленческие навыки для органов МСУ, в т.ч. в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

3. Рассмотреть возможность интеграции в Оценку наиболее значимых показателей по отраслевым КРІ с целью формирования единого механизма определения результативности деятельности органов местного самоуправления на основе реальных объективных показателей развития местной (локальной) экономики.

4. Выделить в составе Оценки категории показателей, одна из которых будет направлена непосредственно на повышение качества исполнения муниципальных полномочий, другая — на решение задач развития Российской Федерации, в т.ч. реализацию нацпроектов.

5. Разработать дифференцированные подходы к применению Оценки для городских и сельских муниципальных образований.

6. Разработать и принять на федеральном уровне процедуру оценки участия населения в самоуправлении в формате ТОС, а также в экономической кооперации местных сообществ, определяющих учёт мнения населения о деятельности органов местного самоуправления:

а) уточнив и детализировав понятия и термины, применяемые для определения степени участия в местной экономике граждан и степени удовлетворённости жителей;

б) приведя систему показателей Оценки, используемых в системе управления «Менеджмент качества», в соответствие с компетенцией органов местного самоуправления.

7. Провести анализ предложений и практик (в т.ч. наличие и отсутствие практик) субъектов Российской Федерации по применению института Оценки в системе управления «Менеджмент качества» с целью выявления результативных мер поощрения муниципальных образований за выполнение показателей.

8. Рассмотреть возможность закрепления результативных практик в федеральном законодательстве.

Использованные источники:

1. Дементьева В.Е., Калиакперова Е.Н. Проблемные вопросы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. // В сборнике: Институт местного самоуправления в системе публичной власти

материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - 2016. - С. 51-57.

2. Леонтьева И.В. Современные проблемы развития системы местного самоуправления в России. //Вестник Института мировых цивилизаций. 2017. - № 14. - С. 114-121.

3. Рыбаков Ю.И. Стратегическое планирование социально-экономического развития сельских поселений и муниципальных районов.//В сборнике: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий Сборник IV Всероссийской (национальной) научной конференции. - 2019. - С. 353-356

4. Смирнов Д.С., Шашина Н.С. Современные проблемы совершенствования деятельности органов местного самоуправления.// В сборнике: Модернизация российской экономики. Прогнозы и реальность сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский академический университет; Институт экономики, менеджмента и информационных технологий. - 2016. - С. 380-385.

5. Снурницына А.В. Проблемы совершенствования деятельности представительных органов местного самоуправления в механизме реализации права на достойный жизненный уровень.//Вестник государственного и муниципального управления. - 2018. - Т. 7. - № 3., С. 132-140.

6. Тимофеева Е.С., Щелкушкина Т.С. Оценка эффективности деятельности местных органов власти на примере органов местного самоуправления.//В сборнике: Динамика взаимоотношений различных областей науки в современных условиях сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 184-189.

*Хайитов Х.О.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Новиков В.А.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Цыплов Е.А.
студент*

*4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет*

Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ НИОКР

Аннотация: В статье рассматриваются основные тенденции в управлении R&D-процессами, теоритическоеосновы управления исследованиями и разработками, Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Ключевые слова: НИОКР, Проблемы R&D management.

*Khayitov H.O.
student*

4 course, Institute of Finance, Economics and Management,

*Novikov V.A.
student*

4 course, Institute of Finance, Economics and Management,

*Tsyplov E.A.
student*

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

*Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

R&D MANAGEMENT

Annotation: The article discusses the main trends in the management of R & D processes, the theoretical foundations of research and development management, research and development work.

Key words: R&D, R&D management problems.

В сложном деловом климате компаниям необходимо стать инновационными в разработке новых продуктов и улучшении продуктов. Поэтому НИОКР имеет огромное значение в организации для получения конкурентного преимущества.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы вносят значительный вклад в общую эффективность организации. Управление

исследованиями и разработками включает контроль и управление отделом исследований и разработок данной компании.

Исследования и разработки - это метод разработки новых идей для патентования, продажи или продажи этих идей. Исследования и разработки существуют во многих отраслях, но они играют жизненно важную роль в технологической и фармацевтической промышленности, где существует постоянная потребность в новых, лучшие и более инновационные проекты и необходимость обширных исследований и работы, чтобы сделать эти продукты функциональной реальностью.

Существует целый ряд различных аспектов управления исследованиями и разработками, в зависимости от отрасли и типа выполняемого проекта. Одним из основных элементов управления исследованиями и разработками является надзор, управление и распределение бюджета, выделенного для данных исследовательских проектов.

Исследования и разработки, проводимые для коммерческих компаний, предназначены для производства продукта, который будет приносить прибыль компании, когда он запатентован или продан. управление и распределение бюджета, выделенного для данных исследовательских проектов. Исследования и разработки, проводимые для коммерческих компаний, предназначены для производства продукта, который будет приносить прибыль компании, когда он запатентован или продан. управление и распределение бюджета, выделенного для данных исследовательских проектов. Исследования и разработки, проводимые для коммерческих компаний, предназначены для производства продукта, который будет приносить прибыль компании, когда он запатентован или продан.

Теоретические основы управления исследованиями и разработками:

Ученые заявили, что исследования и разработки традиционно считаются управлением научными исследованиями и разработкой новых продуктов и сокращенно обозначаются как НИОКР. НИОКР - это решительное и систематическое использование научных знаний для улучшения жизни человека, даже если некоторые из его проявлений не встречают всеобщего одобрения. Развивать новые знания и применять научные или инженерные знания, чтобы соединить знания в одном поле для этого в других. Другие теоретики определили НИОКР, поскольку НИОКР означает «стандартную деятельность в области исследований и разработок, посвященную расширению научных или технических знаний и применению этих знаний для создания новых и усовершенствованных продукты и процессы. [1]

Цели и виды НИОКР:

Основной целью исследований и разработок (НИОКР) является разработка современных технологий, предлагаемых организацией, или разработка инноваций, которые укрепляют статус организации на

рынке. Сектор включает в себя множество компаний, которые занимаются исследованиями и разработками, ориентированными на конкретные области или сферы деятельности.

Например, организации работают в сфере коммуникаций, информационных систем и электронных рынков. Целью образовательных и институциональных исследований и разработок (НИОКР) является получение новых знаний, которые могут или не могут быть применены для практического использования. Напротив, целью промышленных исследований и разработок является получение новых знаний, соответствующих бизнес-потребностям компании, что в конечном итоге приведет к появлению новых или улучшенных продуктов, процессов/

Функции НИОКР требуют первоначальной проработки и уточнения, связанных с некоторыми научными терминами, такими как исследования, научные разработки, технологии и инженерия. Исследования являются жизненно важной частью любой организации. Это описывается как системный подход к созданию новых знаний. На самом деле исследования могут включать как новую науку, так и использование старой науки для изготовления нового продукта. Иногда бывает трудно установить, когда заканчивается исследование и начинается разработка. Исследование - это непрерывный процесс исследования, в котором проводится подробное исследование, направленное на обнаружение фактов, обзор общепринятой теории или применение этих теорий. [3]

В другой концепции, развитие - это методологическое использование научных и технических знаний для достижения определенных целей и требований. Наука является основной платформой для знаний. В то время как технология описывается как рыночное приложение, которое зависит от науки. Это применение знаний для внесения практических изменений в человеческую среду. Это делается с помощью материала, инструментов, методов и источника энергии. Финальная концепция - это инженерия, которая в основном представляет собой комбинацию измерения и выполнения методов. Это производственная база для повышения масштабируемости продукта. [1]

Исследования и разработки выросли в большинстве стран мира и направлены на разработку национальной стратегии. Центры исследований и разработок классифицируются по видам исследовательской деятельности :

1. НИОКР в организации.
2. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы осуществляются в рамках сотрудничества, по контракту и находятся в университетской системе
3. Независимые научно-исследовательские лаборатории.
4. Подразделение НИОКР, заключенное по контракту и переданное на аутсорсинг внутри или за пределами страны

Различные формы НИОКР:

Исследования и разработки имеют множество типов, таких как фундаментальные исследования, разработка технологий, разработка

продуктов и устойчивость в машиностроении. По данным Национального научного фонда, существует три типа НИОКР, таких как фундаментальные исследования, прикладные исследования и разработки.[3]

Фундаментальное исследование имеет целью глубокое знание или понимание изучаемого предмета, а не практическое применение. Он применяется к промышленному сектору и описывается как исследование, которое развивает научные знания, но не имеет конкретных бизнес-целей. Этот тип исследования обусловлен любопытством ученого в конкретном вопросе. Основная мотивация - расширять знания человека вместо того, чтобы что-то создавать или изобретать. Нет очевидной коммерческой ценности этого исследования. Например, вселенная, связанная с изобретением, генетический код. Фундаментальные исследования в основном проводятся государственным сектором, а две другие формы имеют решающее значение для конкурентоспособности большинства фирм. На начальных этапах технологической деятельности предприятия не нуждаются в официальных отделах НИОКР. [2]

Прикладные исследования направлены на получение знаний или понимания, необходимых для определения путей, с помощью которых можно удовлетворить признанную и конкретную потребность. Это относится к научным исследованиям и исследованиям, направленным на решение практических задач. В промышленности прикладные исследования включают исследования, направленные на обнаружение новых конкретных знаний, имеющих конкретные коммерческие цели в отношении продуктов, процессов или услуг.

Разработка - это методическое использование знаний или понимания, полученных в результате исследований, для изобретения полезных материалов, устройств, систем или методов, включая проектирование и разработку прототипов и процессов.

Формы НИОКРа

В области фундаментальных исследований и некоторых прикладных исследований, связанных со знаниями и концепциями, разработанный продукт менее осязаем на этих этапах. Альтернативно, разработка, техническое обслуживание и несколько областей прикладных исследований связаны с (физическими) продуктами в очень материальной форме. Условно это визуализируется как линейный процесс, переходящий от исследований к проектированию, а затем к производству. [1]

Есть ряд отраслей с особенно высоким уровнем исследований и разработок, таких как:

1. Фармацевтические препараты
2. Авиационно-космический
3. Бытовая электроника
4. Компьютеры
5. Связи

Управление НИОКР - это сфера проектирования и управления процессами НИОКР, управления организациями НИОКР и обеспечения

плавного перехода новых ноу-хау и технологий к другим группам или отделам, занимающимся совершенствованием. При управлении НИОКР, проект управления инновациями выполняет задачу управления технологиями. Это включает в себя операции фундаментальных исследований, фундаментальных исследований, передовых разработок, разработки концепции и передачи технологий.

Академики и специалисты-практики подчеркнули, что руководители научных исследований и разработок должны убедиться, что средства выделяются только на продукты, которые, как ожидается, обеспечат хороший возврат инвестиций, и что любые вложенные средства являются разумными с точки зрения рентабельности инвестиций в конечном итоге в случае разработки продукта. должным образом. Управление научными исследованиями и разработками также включает контроль над процессом НИОКР и обеспечение соблюдения всех требований. Это особенно важно во многих секторах, таких как фармацевтическая промышленность, где, как правило, правительство проводит строгий контроль, прежде чем препарат может быть одобрен для использования и продажи. [2]

В управлении НИОКР используются различные инструменты, такие как

- Одновременная инженерия
- TRIZ
- Голос заказчика
- RACE, модель «сцена-ворота»
- Технологический интеллект

Проблемы НИОКР:

Процесс управления вызовами в сфере НИОКР был многоплановым с прошлого десятилетия, поскольку процесс глобализации также добавил новое измерение в конкурентоспособность. Проблемы в области НИОКР могут быть внутренними или внешними. Внутренние факторы, которые влияют на НИОКР, включают в себя мобилизацию ресурсов, развитие компетенций, распределение ресурсов и расстановку приоритетов, эффективное выполнение проектов и быстрое внедрение идей в производственный сервис. Внешние проблемы НИОКР включают политику правительства, регулирующих органов и регулирующих органов, таких как правоприменение. Обеспокоенность общественности по поводу использования ограниченных и охраняемых ресурсов и устойчивости окружающей среды также создает проблемы для НИОКР. Помимо этих проблем, менеджеры по исследованиям и разработкам также сталкиваются с Проблемой принятия правильных решений о покупке и разработке новых технологий, установлении краткосрочных и долгосрочных приоритетов. [3]

Подводя итог, можно сказать, что исследования и разработки, кратко называемые «НИОКР», - это технические или научные исследования, которые проводятся с целью создания новых или улучшенных продуктов и услуг. Исследования и разработки являются основной движущей силой экономики. Академики заявили, что исследования и разработки играют

решающую роль в инновационном процессе. Это в основном инвестиции в технологии и будущие возможности, которые превращаются в новые продукты, процессы и услуги.

Использованные источники:

1. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2016
2. Управление исследованиями и разработками в российских компаниях: Национальный доклад. — М.: Ассоциация Менеджеров, 2011
3. Электронный источник:
http://servotechnica.ru/project/index.pl?id_service=5

*Хайитов Х.О.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Новиков В.А.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Цыплов Е.А.
студент*

*4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет*

Россия, г. Тольятти

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные цели планирования производственного процесса, принципы и ключевые этапы планирования.

Ключевые слова: планирование, бизнес-планирование, методы планирования.

*Khayitov H.O.
student*

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

*Novikov V.A.
student*

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

*Tsyplov E.A.
student*

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

*Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

PRODUCTION PLANNING

Annotation: This article discusses the main objectives of the planning of the production process, the principles and key stages of planning.

Key words: planning, business planning, planning methods.

В компаниях процессы планирования могут привести к увеличению объема производства, повышению точности и ускорению выполнения важных бизнес-задач. Процесс описывается как набор шагов, которые приводят к определенному результату. Он преобразует ввод в вывод. Планирование процесса также называется производственным планированием, обработкой материалов, технологическим проектированием и технологическим маршрутом. [1] Это акт подготовки подробных рабочих

инструкций для изготовления детали. Это полное описание конкретных этапов производственного процесса. Планирование процесса определяет, как будет произведен продукт или будет оказана услуга. Планирование процесса преобразует информацию о конструкции в этапы процесса и инструкции для мощного и эффективного производства продуктов. Поскольку процесс проектирования поддерживается многими компьютерными инструментами,

Было задокументировано, что планирование процесса требуется для новых продуктов и услуг. Это база для проектирования заводских зданий, планировки объекта и выбора производственного оборудования. Это также влияет на дизайн работы и контроль качества. [2]

Цель процесса планирования:

Руководитель процесса планирования заключается в расширении и модернизации бизнес-методов компании. Планирование процесса планируется преобразовать спецификацию проекта в производственные инструкции и сделать продукты в соответствии с функциональностью и спецификацией качества при минимальных затратах. [1] Это приведет к снижению затрат благодаря меньшему количеству персонала, необходимого для выполнения одного и того же процесса, более высокой компетенции, благодаря устранению таких этапов процесса, как циклы и узкие места, повышению точности, включению контрольных точек и мер по обеспечению успеха для обеспечения точного, лучшего выполнения этапов процесса понимание всеми сотрудниками выполнения задач своего отдела. Планирование процессов связано с выбором процессов и определением условий процессов. Конкретные операции и условия должны быть реализованы, чтобы изменить сырье в заданную форму. Все технические характеристики и условия эксплуатации включены в план процесса. План процесса представляет собой сертификат, такой как технический чертеж. Как технический чертеж, так и план процесса представляют основополагающий документ для производства продукции. Планирование процесса влияет на время выхода на рынок и стоимость производства. Следовательно, планирование деятельности имеет огромное значение для конкурентного преимущества. Планирование процесса влияет на время выхода на рынок и стоимость производства. Следовательно, планирование деятельности имеет огромное значение для конкурентного преимущества. Планирование процесса влияет на время выхода на рынок и стоимость производства. Следовательно, планирование деятельности имеет огромное значение для конкурентного преимущества. [3]

Принципы планирования процесса

Общие принципы оценки или улучшения процессов следующие:

1. Сначала определите выходы, а затем посмотрите на входы, необходимые для достижения этих выходов.
2. Опишите цели процесса и оцените их часто, чтобы убедиться, что они все еще актуальны. Это будет включать конкретные меры, такие как показатели качества и сроки выполнения работ.

3. При отображении процесс должен отображаться в виде логического потока, без циклов возврата к более ранним шагам или отделам.

4. Любой выполненный шаг должен быть включен в документацию. Если нет, его следует устранить или задокументировать в зависимости от того, нужен он или нет процессу.

5. С людьми, вовлеченными в процесс, следует консультироваться, поскольку они часто имеют самую актуальную информацию.

Планирование процесса включает в себя действия и функции для разработки комплексных планов и инструкций для производства детали. Планирование начинается с технических чертежей, спецификаций, списков деталей или материалов и прогноза спроса. Результатами планирования являются маршруты, которые определяют операции, последовательности операций, рабочие места, стандарты, инструменты и приспособления. Эта маршрутизация становится основным входом в систему планирования производственных ресурсов для определения операций для целей управления производственной деятельностью и определения необходимых ресурсов для целей планирования требований к мощности. [1]

Планы процессов, которые обычно предлагают более подробные пошаговые рабочие инструкции, включая измерения, связанные с отдельными операциями, параметры обработки, инструкции по настройке и контрольные точки обеспечения качества. Планы процессов приводят к изготовлению и сборочным чертежам для поддержки производства, а ежегодное планирование процессов основывается на опыте инженера-технолога и знаниях производственных мощностей, оборудования, их возможностей, процессов и оснастки. Но планирование процесса очень длительное, и результаты различаются в зависимости от того, кто занимается планированием.

Основные этапы планирования процесса.

Планирование процесса состоит из множества этапов для завершения проекта, которые включают определение, документацию, анализ и усовершенствование этапов бизнес-процессов, используемых в компании.

Определение: первым шагом является описание того, что должен выполнить процесс. Он включает в себя такие запросы, как, каковы результаты этого процесса? Кто получает выходные данные и как они определяют успех? Какие исходные данные для процесса?, Существуют ли определенные показатели успеха, такие как время выполнения или показатели качества? И есть ли конкретные контрольные точки в процессе, которые необходимо устранить?

Документация. На этапе документирования проводятся собеседования с персоналом компании для определения шагов и действий, которые они предпринимают в рамках определенного бизнес-процесса. Результаты этих собеседований записываются, как правило, в форме блок-схемы, с копиями любых использованных или приложенных

форм. Эти блок-схемы передаются заинтересованным отделам для проверки, чтобы убедиться, что информация была правильно отражена в диаграмме. [2]

Обзор: Далее анализируются блок-схемы для выявления потенциальных проблемных областей.

Процесс планирования в производстве может включать следующие виды деятельности:

1. Выбор сырья,
2. Определение методов обработки,
3. Подбор станков,
4. Подбор режущего инструмента,
5. Подбор или дизайн светильников и приспособлений,
6. Определение настройки,
7. Определение последовательности обработки,
8. Расчеты или определение условий резания,
9. Расчет и планирование траекторий инструмента,
10. Обработка плана процесса

Компьютерное планирование процессов

Производители следуют эволюционному шагу по улучшению и компьютеризации планирования процессов на следующих пяти этапах:

Этап I - Ручная классификация; стандартизированные планы процессов

Этап II - Компьютерные планы процессов

Стадия III - вариант САРР

Стадия IV - Генеративный САРР

Стадия V - Динамический, генеративный САРР

Ранее в САРР производители пытались одержать победу над вопросами ручного планирования процессов путем базовой категоризации деталей на семейства и разработки стандартизированных планов процессов для семейств деталей.

Стадий I. Когда инициируется новая деталь, план процесса для этой семьи будет быть вручную восстановлены, размечены и перепечатаны. Хотя это улучшило вывод, но не улучшило качество планирования процессов.

Стадия II. Другие возможности этого этапа - это основанные на таблицах затраты и стандартные системы оценки.

Этап III. Компьютерный подход варианта САРР основан на подходе групповой технологии кодирования и классификации для распознавания огромного количества атрибутов или параметров детали. Эти атрибуты позволяют системе выбирать базовый план процесса для семейства деталей и выполнять около девяноста процентов работы по планированию.

Стадия IV. Это генеративный САРР. На этом этапе правила принятия решений по планированию процесса разрабатываются в систему. Эти правила принятия решений будут работать на основе технологии групповой детали или технологии кодирования для создания плана процесса, который потребует минимального ручного взаимодействия и модификации.

В то время как системы САРР стремятся к тому, чтобы стать генеративными, цель создания будущего - создать чистую генеративную

систему, которая может создать полный план процесса из классификации деталей и других данных проектирования. Эти типы генеративной системы будут использовать возможности типа искусственного интеллекта для создания планов процессов, а также будут полностью интегрированы в среду СІМ. Дополнительным этапом на этом этапе является динамическая, генерирующая САРР, которая учитывает производственные мощности и мощности машин, доступность инструментов, рабочие места и нагрузки на оборудование, а также состояние оборудования при разработке планов процессов. [3]

План процесса, разработанный с помощью системы САРР на этапе V, будет со временем отличаться в зависимости от ресурсов и рабочей нагрузки на заводе. Динамический, генеративный САРР также влечет за собой необходимость онлайн-отображения плана процесса на основе порядка работы, чтобы охватить тот факт, что соответствующий план процесса был предоставлен полу.

Этот тип планирования процессов имеет множество преимуществ. Это может снизить навыки, необходимые для планировщика. Это может сократить время планирования процесса. Это может снизить как планирование процесса, так и стоимость производства. Это может создать более последовательные планы. Это может привести к более точным планам. Это может увеличить производительность. Автоматизированное планирование процесса выполняется для сокращения времени выполнения заказа, обратной связи по технологичности, снижения себестоимости и согласованности планов процесса. [4] Преимущества автоматизированного планирования процессов включают в себя снижение спроса на квалифицированного планировщика, сокращение времени планирования процессов, сокращение планирования процессов и производственных затрат, создание более согласованных планов, создание точных планов, повышение производительности, повышение гибкости, достижение высокой эффективности.

Планирование производственного процесса обеспечивает существенный потенциал планирования процесса для всех отраслей промышленности. Используя планирование производственного процесса, планировщики процессов могут эффективно создавать и аутентифицировать исходный план процесса, используя структуру продукта от разработки продукта, изменять план в соответствии с конкретными требованиями и связывать продукты и ресурсы с этапами плана. [4]

Подводя итог, можно сказать, что планирование процессов является важным действием на производственном предприятии, которое проверяет, какие процессы, материалы и инструкции будут использоваться для производства продукта. Планирование процесса описывает производственное оборудование, процессы и параметры, которые должны использоваться для изменения материалов от первичной формы до заранее определенной конечной стадии.

Использованные источники:

1. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодика. Бизнес-планирование. — Финансы и статистика, 2001.
2. А. А. Сергеев. Экономические основы бизнес-планирования. — Юнити-ДАНА, 2004. —462 с.
3. Р. Г. Маниловский. Метод. Материалы. — Финансы и статистика, 1996.
4. А. И. Ильин. Планирование на предприятии. — 2-е изд.. — Новое знание, 2001.

*Хайитов Х.О.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Новиков В.А.
студент*

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

*Цыплов Е.А.
студент*

*4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет*

Россия, г. Тольятти

СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ

Аннотация: В данной статье рассматривается история создания Статистического управления процессом, основные принципы его применения. Принципы внедрения и недостатки контрольных диаграмм.

Ключевые слова: SPC, Run Run, диаграмма Шухарта, статистическое управление процессом, контрольная диаграмма.

*Khayitov H.O.
student*

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

*Novikov V.A.
student*

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

*Tsyplov E.A.
student*

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

*Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

STATISTICAL PROCESS CONTROL

Annotation: This article discusses the history of the creation of statistical process control, the basic principles of its application. Implementation Principles and Drawbacks of Control Charts.

Key words: SPC, Run Run, Shewhart diagram, statistical process control, control diagram.

Статистическое управление процессом (SPC) всесторонне используется в производственных условиях и является важной глобальной тенденцией. В промышленности широко используется статистический контроль процессов для мониторинга параметров процесса.

Статистическое управление процессами - это процесс управления производственными процессами с открытым или закрытым контуром на основе статистических методов. Эта процедура помогает контролировать поведение процесса. Это стандартный метод наблюдения и управления процессами на основе измерений произвольно выбранных образцов.

Множество исследований в области управления показали, что Статистический контроль процесса является аналитическим инструментом принятия решений, который позволяет фирмам наблюдать, когда процесс работает точно, а когда нет. Вариация присутствует в любом процессе, решение, когда отклонение является естественным, и когда оно нуждается в коррекции, является ключом к контролю качества.

Статистический контроль процесса поддерживает определенные стандарты без проверки и регулирования каждого этапа и продукта процесса. SPC используется в производственных и сервисных приложениях. Это позволяет запланированным сериям шагов создать постоянный и надежный результат или процесс, чтобы оставаться автономным от стабильного надзора. SPC может использоваться в таких разнообразных средах, как химические процессы или управление информацией. оставаться автономным от стабильного надзора. [2]

Теоретические исследования показали, что SPC объединяет тщательный анализ временных рядов с графическим представлением данных и может обеспечить раннее понимание данных способом, понятным широкому кругу аудиторий. По словам Тора и его коллег, SPC может быть «влиятельным и универсальным инструментом для управления изменениями в здравоохранении посредством улучшения качества.

Методы статистического управления процессом применительно к данным измерений могут быть использованы для выделения областей, которые выиграли бы от дальнейшего анализа. Эти методы позволяют пользователю идентифицировать изменения в своем процессе. Хорошее понимание этого изменения важно для улучшения качества.

Статистические диаграммы управления процессом - это, в основном, простые графические инструменты, которые облегчают мониторинг производительности процесса, предназначенные для определения того, какой тип вариаций существует в процессе, предназначенные для выделения областей, которые могут потребовать дальнейшего исследования, которые легко создавать и интерпретировать.

Основная цель Статистического управления процессами - гарантировать, что запланированные результаты процесса достигнуты и требования подключенного клиента удовлетворены. При этом управлении процессом произвольно некоторые детали берутся из производственного процесса, а затем их характеристики измеряются и отображаются на контрольных диаграммах. [3]

Статистические показатели определяются из измерений и используются для оценки текущего состояния процесса. Если требуется, процесс исправляется с помощью некоторых соответствующих действий.

Существует два типа инструментов SPC, используемых в отраслях, которые включают в себя график выполнения и контрольную диаграмму. Их легко создавать, и нет необходимости в специальном программном обеспечении.

Основные шаги по созданию Run Run

1. Предпочтительно должно быть не менее 15 точек данных.
2. Нарисуйте горизонтальную линию (ось X) и обозначьте ее единицей времени.
3. Нарисуйте вертикальную линию (ось Y) и масштабируйте ее, чтобы охватить текущие данные, плюс достаточно места для размещения будущих точек данных. Пометьте это результатом.
4. Постройте данные на графике во времени и соедините соседние точки сплошной линией.
5. Вычислите среднее значение или медиану данных (осевую линию) и нарисуйте это на графике.

Существует множество методов статистического контроля процессов, которые можно применять к данным. Безотказные методы SPC, применяемые на практике, - это графики выполнения и контроля. Основная цель этих методов - классифицировать, когда процесс отображает необычное поведение.

В контрольной диаграмме - упорядоченная по времени последовательность данных с осевой линией, рассчитанной по среднему значению.

Контрольные карты дают добавление контрольных пределов (и необязательных пределов предупреждения). [2]

Контрольная диаграмма позволяет контролировать уровень процесса и определять тип изменения процесса с течением времени с помощью дополнительных правил, связанных с контрольными (и предупреждающими) пределами. Контрольные диаграммы являются жизненно важным инструментом постоянного контроля качества.

Основные шаги по созданию контрольной диаграммы:

1. Выберите наиболее подходящую контрольную диаграмму для данных, которая зависит от свойств ваших данных.
2. Продолжайте как для графика выполнения, используя среднее значение в качестве центральной линии.
3. Рассчитайте стандартное отклонение (sd) образца, используя формулу, указанную в приложении (для соответствующей выбранной контрольной диаграммы).
4. Рассчитайте контрольный предел.
5. Рассчитать пределы предупреждения (необязательно).

Статистические диаграммы управления процессом обычно строятся с течением времени для одного процесса. Тем не менее, также возможно построить диаграммы SPC в статический момент времени для процесса, осуществляемого различными организациями. Компании по всему миру приняли диаграмму Шухарта в качестве основного метода SPC. Несмотря на то, что диаграмма Шухарта предоставляет основной инструмент для

приложений статистического управления процессами, его предположения оспариваются многими современными производственными средами. Например, когда стандартные контрольные пределы используются в приложениях, где процесс часто отбрасывается, автокорреляция в измерениях может привести к выходу сигналов из-под контроля. [4]

Преимущество статистического контроля процесса над другими методами контроля заключается в том, что производство менее подвержено влиянию. Нарушений и задержек в процессе меньше, чем при более прямой оценке и методах проверки. Важной переменной в поддержании рабочей среды Статистического управления процессом является определение необходимой статистической выборки. Постоянная выборка каждого аспекта процесса отрицательно сказывается на цели, но статистический анализ с большими интервалами выборки может допускать несоответствия и результаты низкого качества. При выполнении системы статистического контроля процесса выборка должна как минимум показывать обычные проблемы качества, уже установленные. SPC в значительной степени опирается на контрольные диаграммы, постоянно совершенствуя статистический анализ и запланированные эксперименты для создания возможных вариаций для дополнительных статистических результатов. Контрольные диаграммы отслеживают различные причины и решения для статистических изменений. Результаты контрольной диаграммы и текущие эксперименты дают необходимую информацию для постоянного улучшения статистической модели процесса. [4]

Недостаток внедрения статистического контроля процесса

Статистическое управление процессом может потребовать времени для тщательного применения, но приложения показывают, что у SPC мало недостатков. Его применение должно оставаться уместным и полезным, а не становиться системой «ради себя». Могут возникнуть проблемы при представлении утвержденного числа.

Шаги в статистическом контроле процесса

Для осуществления соответствующего статистического контроля процесса крайне важно хорошо планировать и собирать данные. Статистический анализ неверных или неправильных данных является ненужным. Анализ должен соответствовать собранному данным.

План: Определите проблему и возможные причины.

Внесите изменения, направленные на исправление или улучшение ситуации. Изучите влияние этих изменений на ситуацию. Здесь используются контрольные диаграммы, которые показывают влияние изменений на процесс с течением времени. Оцените результаты, затем скопируйте изменения или откажитесь от них и попробуйте что-то другое.

Действуйте: если результат непобедим, стандартизируйте изменения и затем работайте над дальнейшими улучшениями или следующей приоритетной проблемой. Если результат еще не успешен, найдите другие способы изменить процесс или определить другие причины проблемы. [3]

Контрольная диаграмма - это один из нескольких этапов статистического контроля процесса. Этапы включают в себя обнаружение, анализ, расстановку приоритетов, уточнение, а затем составление диаграмм. Перед использованием программного обеспечения Statit QC необходимо собрать соответствующие данные для анализа. [1]

Особые процедуры SPC

Предварительные этапы статистического управления процессом включают в себя несколько этапов с использованием различных инструментов. Необходимыми инструментами для процесса обнаружения являются: контрольный лист, таблица причин и следствий, блок-схема, диаграмма Парето, диаграмма разброса, график вероятности, гистограмма, контрольные диаграммы и мозговой штурм.

Применение статистического контроля процессов. Применение SPC включает в себя три основных вида деятельности:

1. Первый шаг - понять процесс. Это достигается путем картирования бизнес-процессов.
2. Второй - это измерение источников вариаций, которым помогает использование контрольных карт.
3. Третий - устранение назначаемых (специальных) источников вариаций.

Он может использоваться в различных отраслях промышленности для улучшения качества продукта и помогает снизить себестоимость продукта, поскольку он обеспечивает лучший продукт и / или услугу. Использование статистического управления процессами для программных процессов является серьезной проблемой для инженеров. В сфере производства нетрудно определить взаимосвязь между качеством продукции и соответствующим производственным процессом. Но в случае программных продуктов трудно различить взаимосвязь между одним программным процессом и качеством соответствующего программного продукта. Основная проблема заключается в том, что существует значительный временной разрыв между процессом разработки программного обеспечения и временем его использования. При тестировании программного обеспечения нелегко оценить, какое поведение потенциальные пользователи будут воспринимать как странное и, следовательно, оценивать, как дефект. [2]

Подводя итог, можно сказать, что Статистический контроль процессов является эффективным механизмом мониторинга и контроля изменений в таких процессах, как производство товаров, тестирование или статистические результаты. SPC основан на стандарте, согласно которому процесс будет давать надежные результаты, если он не выполняется непоследовательно. Статистическое управление процессом требует, чтобы организация установила параметры процесса, которые необходимо отслеживать, создала контрольную диаграмму, чтобы убедиться, что процесс находится под контролем, и собрала данные для оценки с помощью контрольной диаграммы, чтобы идентифицировать изменение процесса.

Использованные источники:

1. Ефимов В.В., Барт Т.В. Статистические методы в управлении качеством продукции: учеб. пособие для вузов. – М.: КноРус, 2013.
2. Царев Ю.В., Тростин А.Н. Статистические методы контроля и управления качеством. Контрольные карты. – Иваново: ГОУ ВПО ИГХТУ, 2006.
3. Солонин С.И. Методы контрольных карт: учеб. пособие. – Екатеринбург: ЦНОТ ИТОО УрФУ, 2014.
4. ГОСТ Р ИСО 7870-2-2015 Статистические методы. Контрольные карты. Часть 2. Контрольные карты Шухарта.

*Хамраева Н.Т.
старший преподаватель
кафедра «Методика преподавания биологии»*

*Сарсенбекова А. Ш.
студент*

*Босимов М.А.
студент*

*Сайфиев О.О.
студент*

*1 курс, направление бакалавриата
«Методика преподавания биологии»*

*Джизакский государственный педагогический университет
Республика Узбекистан, г. Джизак*

БИОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ВИДОВ РОДА ALHAGI

*Аннотация: В статье биоэкологические особенности и хозяйственное значение некоторых видов рода *Alhagi*. Верблюжья колючка, или джантак (лат. *Alhagi*) является основным растением пустыни и полупустыни.*

Ключевые слова: пустынная зона, арык, канал, корень, нектар, пчелы, арбуз.

*Hamraeva N.T.
senior lecturer*

*Department "Methodology of teaching biology"
Sarsenbekova A.Sh.*

student

*Bosimov M.A.
student*

*Sayfiev O.O.
student*

1st year undergraduate

*"Methodology of teaching biology"
Jizzakh State Pedagogical University
Republic of Uzbekistan, Dzhizak*

BIOECOLOGICAL FEATURES AND ECONOMIC SIGNIFICANCE OF SOME SPECIES OF THE GENUS ALHAGI

*Annotation: In the article, bioecological features and economic importance of certain species of the genus *Alhagi*. The camel thorn, or dzhantak (Latin *Alhagi*) is the main plant of the desert and semi-desert.*

Key words: desert zone, irrigation canal, canal, root, nectar, bees, watermelon.

Верблюжья колючка, или джантак, или янтак (*лат. Alhagi*) — род растений семейства Бобовых, многолетнее растение произрастающих в пустынях.

В Узбекистане распространены 4 вида растений. Среди них часто встречается ложный джантак (*A. pseuda alhagdesa*) и кригизский джантак (*A. Kirghisium schreuk*).

Джантак является основным растением пустыни и полупустыни. Кроме этого часто встречается в горных долинах и тугаях. Основную часть Республики занимают пустынная зона, поэтому на этой зоне джантак широко распространена, а также произрастает на берегу арыков, каналов и в пустырях (брошенных местах).

Высота растений составляет 30–100 см. Корень длинный, с глубоко расположенными горизонтальными ответвлениями. Стебли ветвистые, в нижней части одревесневающие. Колючки в пазухах листьев, направлены вверх под острым углом, длиной 2–3 см. Листья простые, очередные, продолговатые, тупые, 1–2 см длиной. Цветки по 3–8 на колючке, типичного мотылькового строения, красные или розовые. Бобы голые, чётковидные, с 4-5 почковидными семенами.

Цветет с мая до глубокой осени, плоды начинают созревать с июля. В бобах количества плодов составляют 7-8-10.

В основном размножается семенным путем и через корневые стебли. Прорастание семян происходит медленно из-за твердой оболочки семян

Джантак является ксерофитным растением терmostойкий, требует меньше воды. Представители этого рода адаптирована к пустынным условиям. В основном листья покрыты воском. Эта функция защищает листья от солнечных лучей, обеспечивая низкий уровень водяного пара. Кроме того, некоторые из его ветвей стали шипами.

Летом, когда температура высокая, а влажность низкая, она сбрасывает листья. Более того, семена долго сохраняют эту особенность, не теряя плодородия при температуре 85-95 °С.

Корни джантака хорошо развиты. Его корни уходят на глубину 25-30 метров и обеспечивают себя подземными водами. С возрастом корни джантака распространяются в глубину и сторону. В зависимости от глубины, часть, которая достигает подземных вод, используется для обеспечения поверхности водой. Вот почему говорят: «Его голова в огне, а его ноги в воде».

Джантак является основной пищей для каракульских овец и верблюдов, и его роль в животноводстве огромна.

Из джантака получает качественный кормовой силос и питательные вещества. Он составляет основную часть осенней и зимней пастбищ. В безлесных пустынях он используется в качестве топлива. Цветок джантака богат нектаром Пчелы собирают больше меда с них.

В жаркие летние дни джантак выделяет сахар. Население нашей республики употребляли сок джантака с древних времен и даже во время войны.

В некоторых случаях в корневую систему джантака можно посеять семена арбуза и получить урожай. В пустыне и полупустынях для использования подземных вод применяется растение известными как трентофиты. Джантак использует как одно из этих растений.

Арбузы полученные из корней джантака самые сладкие и целебные. Мы находим такие арбузы в Кашкадарьинской области.

В медицине существует 4 вида джантаков: джантак персидский (*Alhagi persarum Boisset Buhse*), джантак с редикими листьями (*Alhagi sporsifolia snap*), псевдо джантаки сероватый джантак (*Alhagi canesens shap*).

В медицине используется поверхностный часть джантака и его корни

Они содержат витамины, слизь, противовоспалительные и другие вещества.

Ибн Синоу был рекомендован настойка из поверхностной части джантака, так как она успокаивает, потеет, облегчает грудь и является слабительным.

В народной медицине варка, сделанная из корня джантака, используется для лечения геморроя и ран, чтобы остановить кровотечение.

Настойка, изготовленная из верхней части джантака, используется как мочегонное средство, пот и понос.

В последние годы площадь джантака сократилась из-за неправильного использования пастбищ. Это уменьшает основную площадь пустынных пастбищ. Выращивание от стебля (внутреннего) помогает быстро вырастить его.

Во времена активного процесса опустынивания и изменения климата использование джантака является одним из самым эффективным приспособлением.

Использованные источники:

1. Atabayeva H.N., Yuldasheva Z.K., Islamov A.M. «Botanika. Yem-xashak yetishtirish. Agronomiya asoslari». «Yangi asr avlodi», 2008-yil.
2. Axmedov H.A. Botanika (ma`ruza) - 27-bet
3. Haydarov X.Q. Botanika fanidan o'quv dala amaliyoti uchun. -T.:«Tafakkur Bo'stoni» 2015.-320 b.
4. Пратов У. и др. Биология (Ботаника)/Учебник для 6-го класса. Издание дополненное и переработанное. / Т.: ИПТД «Узбекистан».-2017 2017. – 144 стр. 5. [www. ziyo.uz](http://www.ziyo.uz) library.

Цыплов Е.А.

студент

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

Хайитов Х.О.

студент

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

Новиков В.А.

студент

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

Тольяттинский Государственный Университет

Россия, г. Тольятти

АНАЛИЗ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ТЕХНИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные моменты технической диагностики оборудования в области энергетики. Также в данной статье проводится анализ классификации средств контроля.

Ключевые слова: анализ, методы, техническая диагностика, МНК.

Tsyplov E.A.

student

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

Khayitov H.O.

student

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

Novikov V.A.

student

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

Tolyatti State University

Russia, Tolyatti

ANALYSIS OF METHODS AND MEANS OF TECHNICAL DIAGNOSTICS

Annotation: This article discusses the main points of technical diagnostics of equipment in the field of energy. This article also analyzes the classification of controls.

Key words: analysis, methods, technical diagnostics, OLS.

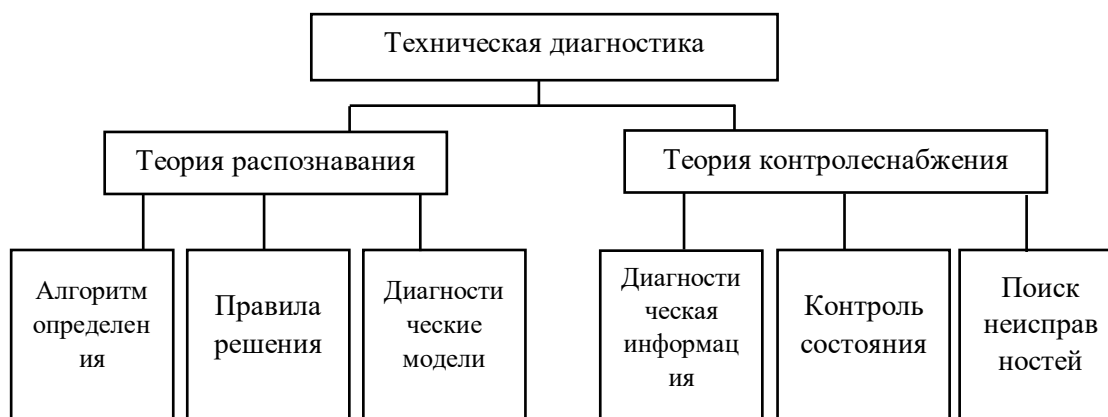
Сегодня экономическая обстановка, сложившаяся в области энергетики, заставляет применять меры, которые сконцентрированы на увеличении срока эксплуатации разнообразного оборудования.

Вводя высокоэффективные методы инструментального контроля и технической диагностики, решается главная задача по анализу технической составляющей оборудования в области электрических сетей.

Техническая диагностика представляет с собой комплекс мероприятий, позволяющих изучить и анализировать признаки поломки оборудования. Определять методы, с помощью которых создается заключение о неисправности оборудования или же его дефекте. Данная диагностика, даёт возможность проверить состояние оборудования. Также позволяет провести анализ внутренних причины найти дефекта.

Ключевой целью технического анализа является обнаружение технического состояния системы, в условиях ограниченной информации. Сложность в диагностике проявляется ещё в том, что существует разнообразные технические системы, у которых абсолютно разные структуры и техническое применение, следовательно, к каждой системе необходим индивидуальный подход в технической диагностике. [2]

Условная структура диагностики технического оборудования показана на рис. 1



Которая в свою очередь характеризуется как:

1. Теорией распознавания
 - a. Алгоритм определения
 - b. Правила решения
 - c. Диагностические модели
2. Теорией контролеспособности
 - a. Диагностическая информация
 - b. Контроль состояния
 - c. Поиск неисправностей

Теорией распознавания включает в себя алгоритм определения, который применим к задаче по диагностике. Алгоритм определения в технической диагностике оборудования, зачастую базируется на моделях диагностики, которые устанавливают связь между техническим состояние модели и диагностических сигналов в пространстве.

Теорией контролеспособности представляет с собой свойства изделий, представлять верную оценку и технического состояние для изначального

обнаружения брака. Главной задачей данной теории является исследование средств и подходов для получения информации в процессе диагностики оборудования. [3]

При выборе вида технического диагностирования оборудования, необходимо руководствоваться следующими условиями:

1. Задачей объекта (сфера его применения, правил использования и эксплуатации и т.д.)
2. Сложность объекта (сложности в конструкции оборудования, параметры и т.д.)
3. Экономическая целесообразность
4. Уровень опасности аварийной ситуации в случае отказа объекта

Состояние системы над которой проводится техническая диагностика описывается комплексом параметров, которые называются параметрами диагностики. При их выборе, необходимо руководствуется теми, которые удовлетворяют условиям правдивости и избытком информации о состоянии системы в различных условиях использования.

Обычно применяют некоторое количество параметров диагностики одновременно, таких как (мощность, напряжение, ток и т.д.), сопровождающие процессы (уровень шума, степень вибрации, уровень температуры и т.д.), геометрические величины (зазоры, люфты, биение и т.д.).

Количество параметров, которые будут умеряться напрямую зависят от типа прибора, и уровня развития диагностических методов.

К примеру, число измерений силового трансформатора равна достигает 38 раз, масляные включения 29 раз, элегазовые включения 25 раз и т.д.

Параметры диагностики должны быть иметь следующие свойства:

1. Чувствительность
2. Широта изменения
3. Однозначность
4. Стабильность
5. Информативность
6. Периодичность регистрации
7. Доступность и удобство измерения.

Чувствительность диагностического параметра представляет с собой уровень перемен параметров диагностики при изменении действующих параметров, соответственно, чем значение величин больше, тем правильнее параметры диагностики к изменениям действующих параметров. [1]

Однозначность диагностического параметра представляет с собой однообразное повышение или снижение зависимости его от действующих параметров интервала от начала до предела, иными словами, каждому параметру советуется одно-единственное значение действующего параметра.

Стабильность определяет вероятное значение отличий диагностических параметров от своего усредненного значения при постоянных замерах в меняющихся условиях. [2]

Широта изменения — интервал изменения диагностического параметра, который соответствует установленной мереперемены функциональных параметров, иными словами, увеличивая диапазон изменения диагностического параметра, увеличивается и его информативность.

Информативность представляет с собой характеристику диагностического параметра, которая при отсутствии или переизбытке уменьшает эффективные показатели процесса диагностики.[3]

Периодичность диагностического параметра регистрируют для определения работоспособности оборудования, при этом за основу берётся требования технической эксплуатации и инструкций завода изготовителя.

Простота и комфорт измерения диагностического параметра находится в полном взаимодействии от устройства объекта диагностирования и диагностического средства

Диагностические параметры бывают трёх основных типов:

1. Параметры справочного вида, показывающие объектные свойства;
2. Параметры, показывающие нынешнюю техническую характеристику компонентов объекта;
3. Параметры, показывающие вводные некоторых параметров.

Нынешнюю диагностику электрооборудования подразделяют на на три основных направления:

1. Диагностика параметров
2. Диагностика неисправностей
3. Превентивная диагностика.

Следовательно, по результату диагностики можно сделать выводы о:

1. Состояния диагностируемого оборудования (проводится оценка оборудования)
2. Обнаружение видов дефектом, их масштаб, место и т.д., что является основанием для принятия решения о дальнейшей эксплуатации оборудования или о полной замене оборудования;
3. Мониторинг сроков дальнейшей эксплуатации — анализ остаточного ресурса работы электрооборудования.

По общей классификации, все методы диагностики электрооборудования делятся на две основные группы, которые называются методами контроля: метод неразрушающего контроля и метод разрушающего контроля.

Под методами неразрушающего контроля (МНК) — подразумевается контроль материалов, который не требует разрушения образцов материала.

Следовательно, под методом разрушающего контроля — подразумевается контроль материалов, который требует разрушения образцов материала

Все методы неразрушающего контроля в свою очередь также делятся на методы, которые зависят от принципов работы. Ниже приведены главные

МНК, в соответствии ГОСТ 18353–79, самые часто используемые для электротехнического оборудования:

1. магнитный,
2. электрический
3. вихретоковый
4. радиоволновой
5. тепловой
6. оптический
7. радиационный
8. акустический
9. проникающими веществами

Внутри каждого вида методы также группируются по специальным признакам. Далее дадим каждому из метода МНК точные определения, применяя нормативные документы.

Магнитные методы контроля, в соответствии с ГОСТ 24450–80, основаны на регистрации магнитных полей рассеяния, возникающих над дефектами, или на определении магнитных свойств контролируемых изделий.

Электрические методы контроля, в соответствии с ГОСТ 25315–82, основаны на регистрации параметров электрического поля, взаимодействующего с контрольным объектом, или поля, возникающего в контрольном объекте в результате внешнего воздействия.

В соответствии с ГОСТ 24289–80, вихретоковый метод контроля основан на анализе взаимодействия внешнего электромагнитного поля с электромагнитным полем вихревых токов, наводимых возбуждающей катушкой в электропроводящем объекте контроля этим полем.

Радиоволновой метод контроля — метод неразрушающего контроля, основанный на анализе взаимодействия электромагнитного излучения радиоволнового диапазона с объектом контроля (ГОСТ 25313–82).

Тепловые методы контроля, в соответствии с ГОСТ 53689–2009, основаны на регистрации тепловых или температурных полей объекта контроля.

Визуально-оптические методы контроля, в соответствии с ГОСТ 24521–80, основаны на взаимодействии оптического излучения с объектом контроля.

Диагностика электрооборудования электрических станций и подстанций Радиационные методы контроля основаны на регистрации и анализе проникающего ионизирующего излучения после взаимодействия с контролируемым объектом (ГОСТ 18353–79).

Акустические методы контроля основаны на применении упругих колебаний, возбуждаемых или возникающих в объекте контроля (ГОСТ 23829–85).

Капиллярные методы контроля, в соответствии с ГОСТ 24521–80, основаны на капиллярном проникновении индикаторных жидкостей в полости поверхностных и сквозных несплошностей материала объектов

контроля и регистрации образующихся индикаторных следов визуальным способом или с помощью преобразователя.

Использованные источники:

1. Боков Г.С. Техническое перевооружение российских электрических сетей // Новости электротехники. 2002. № 2 (14). С. 10–14.
2. Милов В.Р., Шалашов И.В., Крюков О.В. Процедуры прогнозирования и принятия решений системе технического обслуживания и ремонта//Автоматизация в промышленности. 2010. №8. С. 47–49.
3. Серебряков А.В., Крюков О.В. Универсальная система мониторинга электродвигателей газоперекачивающих агрегатов//Изв. вузов: Электромеханика. 2016. №4 (546). С. 74–81.

Цыплов Е.А.

студент

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

Хайитов Х.О.

студент

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

Новиков В.А.

студент

4 курс, Институт финансов, экономики и управления

Тольяттинский Государственный Университет

Россия, г. Тольятти

ПРОМЫШЛЕННЫЕ РОБОТЫ В СОВРЕМЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: В статье рассмотрены понятия «промышленные роботы», а также история развития, применение на промышленном рынке и всевозможные перспективы развития.

Ключевые слова: промышленные роботы, производство, Nachi, Famulus, Yaskawa.

Tsyplov E.A.

student

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

Khayitov H.O.

student

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

Novikov V.A.

student

4 course, Institute of Finance, Economics and Management

Tolyatti State University

Russia, Tolyatti

INDUSTRIAL ROBOTS IN MODERN MANUFACTURING

Annotation: The article discusses the concepts of "industrial robots", as well as the history of development, application on the industrial market and all kinds of development prospects.

Key words: industrial robots, manufacturing, Nachi, Famulus, Yaskawa.

Промышленные роботы на сегодняшний день являются широко распространёнными в производственной деятельности для человека.

Механизация и автоматизация погрузочного и транспортного оборудования и конечно же многих технологических процессов, является ключевым фактором эффективного применения промышленных роботов.

Благоприятное эффективное внедрение роботов становится заметно сразу с нескольких сторон: увеличение производительности труда, улучшение качества продукции, уменьшение затрат на производство, улучшаются условия труда сотрудников. Важнейшим фактором внедрения промышленных роботов в производстве является возможность перехода предприятия от производства одного вида продукции на другой.

Для получения многогранного положительного эффекта из-за внедрения роботов на предприятия, на которых выстроена система ручного производства, необходимо первоначально произвести расчёты по планируемым растратам. Растраты в данном случае могут быть: на процесс внедрения, стоимость работ, стоимость дальнейшего обслуживания.

На некоторых предприятиях производство выстроено уже по упрощённой системе, и установка промышленных роботов в данном случае будет не целесообразна.

Кроме того, для настройки, поддержания, программирования роботов - потребуются квалифицированные кадры, а в процессе работы — дополнительные приспособления и т. д. это необходимо предусмотреть заранее.

Однако, несмотря на это, продолжается увеличение роботизированных безлюдных решений на предприятиях, поскольку нельзя исключать человеческий фактор. Также необходимо не забывать про то, что полный цикл обработки и монтажа осуществляется в разы быстрее, без посторонних отклонений от рабочего процесса, на перекур, перерыв, обед и ошибок, которые свойственно допускать человеку. Полностью пропадает человеческий фактор на производствах где уже запустили роботизированное производство.

Сегодня в большинстве случаев ручной труд полностью был заменён трудом робота манипулятора, который совершает такие операции как:

1. захват инструмента;
2. фиксацию инструмента;
3. удержание заготовки
4. перемещение её на рабочее место (рабочий процесс)

На данный момент промышленные роботы способны обеспечить?

- высокую производительность, из-за быстрого и точного позиционирования; наилучшую экономность, поскольку пропадает нужда в выплате заработной платы сотрудникам
- высокое качество — конкретность, которая составляет примерно 0.05 мм, маленькая вероятность выявления бракованной продукции;
- надёжность для здоровья людей, к примеру: покрасочные работы совершает робот, и сотрудник не контактирует с лакокрасочными материалами;
- напоследок, зона работы робота ограничена, а содержание сводится к минимуму.

Исторически первый промышленный робот, произведён по патенту, был создан в 1961 году компанией Unimation Inc для завода General Motors в

Нью-Джерси. Очередность операций робота отмечалась в виде кода на магнитный барабан и осуществлялись в общих координатах. Для использования действий робот применялся гидроусилители

К 1970 году в университете Стенфорд был разработан первый робот, аналогичный человеческой руке с 6 степенями свободы, которым управляли с компьютера. Параллельно с этим в Японии велись разработки Nachi. Немецкая промышленность в 1973 показала KUKA Robotics шестиосевого робота Famulus.

В 1974 японская компания Fanuc создаёт личное производство. В 1977 создаётся первый робот Yaskawa. С формированием компьютерной техники роботы все больше вводятся в сферу строительства автомобилей : в 80-х General Motors тратит 40 миллиардов долларов в создание своей системы автоматизации заводов.

В 1984 году российский «Автоваз» покупает лицензию KUKA Robotics и начинает создавать роботов для своих поточных линий.

Но как же автомобильному производству обойтись без сварки? Никак. Получается, что все производства автомобилестроения мира обустроены большим количеством комплексов для роботизированной сварки. Каждый 5 промышленный робот работает со сваркой. Далее по необходимости следует роботы-погрузчики.

Ни одна сварка ручного труда не сравнима по качеству шва и по степени контроля за действиями со специальными роботами. Ни говоря уже о лазерной сварке, где с интервал до 2 метров сосредоточенным лазером технологический процесс совершается с вероятностью до 0,2 мм — это просто незаменимо в авиастроении и медицине.

У Робота-сварщика существует три основных работающих узла:

1. рабочий орган,
2. электронно-вычислительная машина, управляющая рабочим органом
3. память.

Рабочий орган снабжен захватом, напоминающим кисть руки. Орган имеет, возможность свободно перемещается по трем осям (X, Y, Z), а захват может совершать вращения вокруг этих осей. Робот так же может перемещаться по направляющим.

На сегодняшний день ни на одном из современных производств не возможно обойтись без погрузки или выгрузки, в независимости ль веса или габаритов. Робот может самостоятельно произвести установку изделия в станок а после выгрузить и уложить. Один робот имеет множество точек соприкосновения с другими роботами на всем производстве, как например работает система погрузки и выгрузки в аэропортах.

Сейчас роботы позволяют минимизировать все возможные потери и затраты на персонал. И тут не идёт речь о примитивных процессах, а к примеру подъём и перемещение большого веса в тяжелейших условиях, при этом затрачивая максимально меньше времени, чем бы это было необходимо для человеческого труда

На литейных и кузнечных производствах, к примеру, положение обычно крайне сложны для людей. Данные производства сейчас являются лидерами после выгрузки-загрузки по объему роботизации. Стоимость подобного внедрения на предприятие обойдётся компании в кругленькую сумму, но в распоряжении появляется очень удобный комплекс, с окупаемостью в минимальные сроки.

Роботизированные лазерная и плазменная резки даёт возможность повысить стандартные линии с плазменными горелками. 3-х мерная резка и раскрой уголков и двутавров, подготовка для бедующей обработки, сварки, сверления. В сфере строительства автомобилей подобная технология незаменима.

Робот может быть многофункциональным, а именно, может совершать сразу и сварку, и резку. Эффективность увеличивается введением гидроабразивной резки, которая исключает лишнее тепловое влияние на материал. следовательно за 2,5 минуты вырезаются все мельчайшие отверстия в металле.

На производствах мебели, автомобилей очень незаменима роботизированная гибка труб с участием рабочей головки, когда труба позиционируется роботом и сгибается очень быстро.

Отделка краев, просверливание отверстий, а также фрезеровка — нет ничего легче для робота. Точные и прочные устройства управляются с этими задачами на ура. Рабочая зона не ограничена, необходимо только поставить протяженную ось, или же несколько управляемых осей, что даёт возможность превосходно увеличить скорость.

Частоты вращения фрезеровочного инструмента доходят 10 тысяч оборотов в минуту, а шлифовка швов и похожа в череду лёгких повторяющихся движений. Однако ранее шлифовка и абразивная обработка поверхностей являлись чем-то грязным и тяжелым, и очень вредным. На данным момент паста подается автоматически во время обработки войлочным кругом после прохождения абразивной ленты. Быстро и безвредно для оператора.

Возможности для промышленной робототехники велики, поскольку роботов возможно внедрить практически в любой производственный процесс, и в неограниченных количествах. В некоторых случаях качество автоматической работы достигает высоких результатов, что ручным трудом добиться фактически не реально. Существуют крупные отрасли, где погрешность и дефект недопустимы: авиастроение, медицинская техника, сверхточное оружие и т. д. Благодаря этому повышается и конкурентоспособность некоторых предприятий и повышается уровень экономики.

Использованные источники:

1. Асфаль Р. «Роботы и автоматизация производства», пер. с англ. М.Ю. Евстегнеев и др. - М.: Машиностроение, 1989. - 448с.: ил.
2. Накано Э. «Введение в робототехнику», М.: Мир, 1988.- 334с.
3. Развитие промышленной робототехники в России // Семь верст. — 2012. — № 25. — С. 6.

*Цыплов Е.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Хайитов Х.О.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Новиков В.А.
студент
4 курс, Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

РОБОТИЗИРОВАННАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ (RPA)

Аннотация: В данной статье рассматривается история появления роботизированной автоматизации процессов, её становление. Рассмотрена суть технологии, основные предпосылки к её использованию и распространению.

Ключевые слова: роботизированная автоматизация процессов, RPA, оптимизация деятельности, искусственный интеллект, внедрение, компьютерные технологии.

*Tsyplov E.A.
student
4 course, Institute of Finance, Economics and Management
Khayitov H.O.
student
4 course, Institute of Finance, Economics and Management
Novikov V.A.
student
4 course, Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

ROBOTIC PROCESS AUTOMATION (RPA)

Annotation: This article discusses the history of the emergence of robotic automation of processes, its formation. The essence of the technology, the basic prerequisites for its use and distribution are considered.

Key words: robotic automation of processes, RPA, optimization of activity, artificial intelligence, implementation, computer technology.

Многие говорят о роботизированной автоматизации процессов и о том, как автоматизация изменит мир. Согласно прогнозу, Mckinsey&Company,

Robotic Process Automation (RPA) продемонстрирует экономический эффект в размере 6,7 трлн долларов к 2025 году. С таким ростом этой технологии, в последние несколько лет, необходимо задуматься: откуда взялась RPA? Каково происхождение RPA? Что заставило эту технологию захватить рынок штурмом? Является ли RPA преемником подобной технологии автоматизации?

Истоки RPA

Как говорится в приведенных выше высказываниях, автоматизация, используемая в бизнесе, должна повысить эффективность бизнес-операций. Это известный факт, что Business&Operations были там, хотя веками, и так же автоматизация. Традиционная автоматизация использовалась практически во всех видах операций, но на самом деле никто не знает, как RPA играет роль с другими технологиями.

Почти все мы ищем информацию о истории позади RPA? Как появился RPA? Как RPA увеличивает наш бизнес?

Итак, вот ваше универсальное решение, чтобы получить представление о Истории RPA, давайте начнем отслеживать ее историю и углубимся в истоки этой технологии. [1]

В основном было 3 технологии до появления RPA.

1. Технология очистки экрана
2. Инструменты автоматизации и управления
3. Искусственный интеллект

Технология очистки экрана

Технология очистки экрана была началом автоматизации. Эта технология появилась в первые дни Интернета, помогая извлекать данные из Интернета. Несмотря на то, что экранные скриншоты имели преимущества, все же это полностью зависело от совместимости программного обеспечения с системами, представленными в этом поколении. Это ограничение привело к потере бизнеса, поскольку бизнес-пользователю среднего уровня было довольно трудно понять зависимости программного обеспечения.

Теперь организациям нужно программное обеспечение, которое было бы более адаптируемым!

Это привело к появлению нашей следующей технологии - инструментов автоматизации и управления.

Инструменты автоматизации и управления

Эта технология появилась в начале 1920-х годов, но приобрела популярность только в начале 1990-х во время появления производства. Как следует из названия, это программное обеспечение оказывало помощь в сборе информации о клиентах, обработке счетов, получении списка заказанных товаров и так далее. Благодаря средствам автоматизации и управления рабочим процессом численность персонала, занятого вручную, была сокращена для выполнения ввода данных.

Эта технология определенно повысила скорость, эффективность и точность, но все же она не могла использоваться во всех видах программного обеспечения для крупномасштабной автоматизации.

Затем возник искусственный интеллект. Хотя он был придуман в 1956 году в Дартмутском колледже, он стал одним из лидеров на рынке в конце 1990-х годов.

Искусственный интеллект (ИИ)

Под искусственным интеллектом понимается способность компьютерных систем выполнять задачи, которые обычно требуют вмешательства человека и интеллекта. Таким образом, те виды задач, которые могут быть выполнены на основе предыдущих суждений людей, были приняты машинами искусственного интеллекта. Мир извлек выгоду из ИИ, повышая точность и точность в задачах и сокращая численность персонала, занятого вручную. [1]

Каждая из вышеперечисленных технологий играет свою роль в появлении RPA. Но то, что делает RPA известной технологией, это ее способность объединять различные аспекты вышеупомянутых технологий в соответствии с потребностями пользователя.

Отметив это, давайте посмотрим на появление роботизированной автоматизации процессов.

Появление РПА

Роботизированная автоматизация процессов появилась в начале 2000 года благодаря сочетанию искусственного интеллекта, очистки экрана и автоматизации рабочих процессов. Эта технология расширила возможности каждой из трех технологий, оказав влияние на рынок.

Поскольку RPA появился из-за своих предшественников, он сильно зависел как от очистки экрана, так и от автоматизации рабочего процесса. Он предоставляет функции перетаскивания и использует технологию оптического распознавания символов (OCR) для сбора данных с меняющихся веб-сайтов.

Теперь, если вам интересно, как связаны RPA и AI, позвольте мне сказать вам, что RPA позволяет вам настроить робота для сбора данных, распознавания шаблонов, а затем адаптироваться в соответствии с требованиями. Сотрудничество между RPA и AI позволяет вам принимать сложные решения. [2]

Автоматизация против РПА

Прежде чем мы расскажем вам разницу между этими двумя терминами, позвольте нам определить их для вас.

Автоматизация: этот термин относится к изобретению новой технологии для решения существующей проблемы с ручным управлением. Но, да, это определенно требует вмешательства человека.

RPA: Программное обеспечение RPA использует интерфейс существующей технологии для автоматизации человеческого процесса. Так что, в принципе, нет необходимости для вмешательства человека.

Вы можете обратиться к следующей таблице, чтобы получить несколько различий RPA и Automation на основе некоторых параметров

Автоматизация	Параметры	RPA
Сокращение времени выполнения	Что это уменьшает	Сокращение ручного труда
Требуется для создания тестовых скриптов	Потребность в знании программирования	В основном не требуется, так как он управляется
Повторяющиеся тесты, например, продукт	Что это автоматизирует?	Повторяющийся бизнес-процесс, т.е. как продукт, так и бизнес
Ограниченная рабочая среда	Рабочая среда	Работает в широком диапазоне сред
Применяется для среды QA, производства, производительности, UAT	Использование	Обычно применяется в производственных условиях

Таким образом, с точки зрения непрофессионала, что отличает автоматизацию от RPA, так это способность RPA адаптироваться к различным ситуациям. После того, как он обучен захватывать и интерпретировать действия процессов в существующих приложениях, он может дополнительно выполнять такие действия, как манипулирование, инициирование ответов, а также одновременно взаимодействовать с различными другими системами.[1]

Считается, что RPA способствует росту рынка больших данных и Интернета вещей. Программные роботы смогут генерировать огромное количество данных о бизнес-операциях, поскольку они записывают и отслеживают шаги для выполнения рабочих процессов. Не только это, но RPA также имеет возможность анализировать большие данные и раскрывать бизнес-идеи.

Помимо этого, RPA также сотрудничает с другим программным обеспечением для повышения качества обслуживания клиентов. Считается, что такие технологии, как искусственный интеллект, кибербезопасность, облачные вычисления, виртуальная реальность, сотрудничают с RPA для автоматизации. [2]

Подводя итог, хочется сказать, что этих тенденций на рынке, очевидно, дает основания полагать, что RPA - это технология нового поколения, задействованная в каждом бизнесе. Будь то небольшое предприятие или крупная организация, необходимость в автоматизации никогда не будет заменена ничем.

Использованные источники:

1. М. Н. Молдабаева /Автоматизация технологических процессов и производств, Инфра-Инженерия, 2019
2. А. В. Гунько/Системы автоматизации технологических процессов, Новосибирский государственный технический университет, 2017

*Челядина А.С.
студент магистратуры
2 курс, юридический факультет
программа Международное право, европейское право,
международная юридическая практика
РАНХиГС, ИГСУ
Научный руководитель: Зайцева Н.В., к.ю.н.
Россия, г. Москва*

МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕСТИТУЦИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация: Статья посвящена международной реституции культурных ценностей. Рассмотрены события развития реституции, ее важнейшие моменты в становлении истории на международной арене. Перечислены основополагающие документы, позволяющие регулировать все спорные моменты, сложившиеся по многочисленным спорам, начиная с 19 века.

Ключевые слова: реституция, культурные ценности, искусство, компенсаторная реституция, конвенции.

*Cheliadina A.S.
master student
2 year, faculty of law
program International law, European law,
international legal practice
RANEPA, IGSU
Scientific adviser: Zaitseva N.V., Ph.D.
Russia, Moscow*

INTERNATIONAL RESTITUTION OF CULTURAL PROPERTY

Annotation: The article is devoted to the international restitution of cultural property. There are examined events of the development of restitution, which is the most important moments in the formation of history in the international arena. The fundamental documents are listed that allow you to regulate all the controversial issues that have developed over numerous disputes since the 19th century.

Key word: restitution, cultural values, art, compensatory restitution, conventions.

Под реституцией в международном праве понимается возвращение в натуре имущества (вещей), неправомерно захваченного и вывезенного

одним из воюющих государств с территории другого государства, являвшегося его военным противником.¹

Реституция представляет собой одну из форм возмещения материального ущерба, поскольку она направлена на восстановление фактического положения (*status quo*), "которое существовало бы, если бы неправомерный акт не был совершен"². Мерами восстановления *status quo*, предшествующего правонарушению являются меры возмещения нанесенного правонарушением материального ущерба в форме реституции и (или) репараций³.

Реституция на международной арене относится в основном к такой категории, как культурные ценности.

Особое место среди реституции в сфере искусства занимает компенсаторная реституция, по другому *restitution in kind*. В международном праве вид материальной ответственности государства осуществившего агрессию состоит в обязанности государства-агрессора компенсировать причиненный др. государству материальный ущерб путем передачи ему (или путем изъятия потерпевшим государством в свою пользу) предметов того же рода, что и разграбленные и незаконно вывезенные государством-агрессором с территории потерпевшего государства. К.р. применяются, если осуществление ответственности данного государства в форме обычной реституции невозможно.⁴

История развития реституции крайне интересна. Все начиналось во времена Древнего Рима, но первый значимый в мире захват искусства, который имел значение для истории человечества произошел во время Первой Мировой войны в периоды правления Наполеона. Французский полководец задумал построить новый «супермузей». Цель была проста – показать культурные ценности всему человечеству. Вскоре, сразу после изъятия таких ценностей Франция потерпела поражение, и союзные монархи-победители стали раздавать эти произведения обратно. В 1815 году Венский конгресс не только призвал, но и обязал Францию вернуть все «награбленные» сокровища их законным владельцам. Сумма возвращенных произведений составляла около 5000 предметов искусства.

Помимо французов, немцы также внесли вклад в историю реституции. В ходе Второй Мировой войны, а также после нее фашисты захватили и истребили множество предметов искусства. Это был акт мести за версальские «унижения». Кроме того, была разработана концепция «реституции ценностей, украденных у немецкого народа». Она расширяла

¹ Международное право: словарь-справочник. М., 1997. С. 285; Международное право: Учебник / Под ред. К.А. Бекяшева. 2-е изд. М., 1999. С. 622; Бирюков П.Н. Международное право: Учеб. пособие. 2-е изд. М., 2001. С. 104; Международное право: Учебник / Под ред. Г.В. Игнатенко, О.И. Тиунова. С. 200.)

² Броунли Я. Международное право. Кн. 2. С. 121.

³ Ушаков Н.А. Международное право: Учебник. М., 2000. С. 142.

⁴ URL: <http://pravoteka.ru/encyclopedia8802>

перечень «германской собственности» до любых творений «арийского духа», томящихся в музеях у «неполноценных народов».⁵

К данному виду изъятия применялось другое название – «Трофейное искусство». Вывозом наиболее значимых культурных ценностей занимался зондерштаб «Изобразительное искусство» Альфреда Розенберга, чьей непосредственной обязанностью была переправка культурных ценностей в город Линц, где шло строительство нацистского музея, наполненного трофейными ценностями со всего мира⁶. Например, Суммарный ущерб культурному достоянию СССР, нанесенный за годы войны, эксперты оценивают в 140 млрд руб. в золоте в ценах 1914 г. За эти годы цены выросли в сотни, тысячи раз, и по некоторым оценкам ущерб составляет 230 млрд долларов⁷

В ходе проведения таких операций пострадало множество стран, в том числе Франция, Австрия, США, Польша, СССР, Восточная Европа.

После капитуляции Франции Адольф Гитлер 30 июня 1940 года издал приказ изъять произведения искусства, принадлежащие французскому государству и частным лицам, в особенности евреям. Всего было изъято 21.902 предметов искусства из 203 художественных собраний, все они были инвентаризированы, определены и дополнительно изучены. Стоимость похищенного до марта 1941 года оценивалась берлинским руководством Оперативного штаба рейхсляйтера Розенберга более чем в один миллиард рейхсмарок. В период с апреля 1941 по июль 1944 г. через штаб Розенберга было отправлено в Германию 29 посылок из 4 174 ящиков культурных ценностей. Помимо того, была проведена «Акция М» — разграбление мебели и домашней утвари бывших еврейских владельцев: так из 71 619 квартир успели переправить из Франции в Германию более миллиона кубометров грузов в 29 436 железнодорожных вагонах.⁸

Не смотря на активное изъятие культурных ценностей, немцы в свою очередь пощадили созданные немцами или же те, что так или иначе представлялись годными для продажи.

Произведения российских или польских художников, напротив, систематически уничтожались, так как национал-социалистами они считались как «бесполезные», согласно национал-социалистической идеологии принадлежавшие «недочеловекам» (унтерменшам).

Так, в оккупированных районах Советского Союза систематически грабили музеи, галереи и частные дома, православные церкви, синагоги и мечети на юге России были разрушены.

Самый известный случай кражи национал-социалистами произведений искусства — это, пожалуй, янтарная комната, которая в октябре 1941 года

⁵ Козлов Г. Реституция: искусство, освобожденное из плена // Журнал «Вокруг света». – Февраль. – 2007. – С. 24.

⁶ Николас Л. Похищение Европы: Судьба культурных ценностей в годы нацизма // Пер. с англ. С. А. Червонной. - М., 2001. - С. 27.

⁷ Соснов А. Искусство не может быть трофеем! // Невское время. - 1995. - № 45.

⁸ [Электронный ресурс], URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Трофейное_искусство_\(Вторая_мировая_война\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Трофейное_искусство_(Вторая_мировая_война)), (дата обращения 21.02.2020)

была вывезена из Екатерининского дворца царского села (Пушкин) около Санкт-Петербурга. Несколько месяцев спустя в Нюрнберг был доставлен фонтан Нептуна из парка царской резиденции.

После 1945 года трофейные предметы искусства были перемещены союзниками из укрытий в различные центральные пункты сбора («Central Collecting Point») в Мюнхене, Висбадене и Марбурге, после чего ценности были сфотографированы, каталогизированы, было проверено их происхождение и они были возвращены законным владельцам. В 1949 году Collecting Point прекратил свою деятельность и передал свои обязанности Немецкому Комитету по реституции.

В качестве примера компенсаторной реституции из Германии в СССР до 1952 года было вывезено примерно 900 000 предметов искусства (по подсчетам немецкого Фонда Прусского культурного наследия), однако все же некоторые предметы искусства были возвращены в ГДР, такие как Пергамский алтарь и Сикстинскую Мадонну.

Например, в Австрии сложилась довольно таки спорная ситуация с предметами искусства, которые должны были вернуть уцелевшим после войны евреям. В 1940-1950х годах конфискованное было возвращено, однако, согласно австрийским законам, вывезти из страны свои коллекции они не могли. Пришлось семьям коллекционеров «дарить» музеям половину своих собраний, чтобы иметь возможность вывезти остальную часть.⁹

Реституция не является исключительно европейским явлением, как могло показаться. В 2010 году японцы возвратили корейцам (Сеулу, в частности) более 1400 наименований культурных ценностей, захваченных Японией во время оккупации Корейского полуострова с 1910 по 1945 года.

Громкое судебное разбирательство относительно портрета Адели Блох-Бауэр I, именуемой еще «Золотой Аделью», проходило с 2000 по 2006 годы между наследницей Блох-Бауэра и австрийской галереей Бельведер. Полотно кисти художника Гюстава Климта оценивалось в сто миллионов евро. После длительного разбирательства, суд постановил вернуть картину наследникам Блох-Бауэра, проживающим в США. Кроме того, было возвращено еще 10 картин Климта.¹⁰

На базе данных происшествий были созданы следующие нормативно-правовые акты, которые в дальнейшем помогали урегулировать сложившиеся споры.

Наиболее важными документами среди реституции культурных ценностей являются: Гагская конвенция 1907 и 1954 годов. Согласно Гагским «Правилам ведения войны» от 1907 года, «произведения искусства не могут быть использованы в качестве компенсации за военные потери», в то время как Конвенция 1954 года позволяет: 1) обязуются уважать культурные ценности, расположенные на их собственной территории, а также на территории других Высоких Договаривающихся Сторон, запрещая

⁹ Звонова О. Великие «возвращенцы», или Как объекты культуры находят дорогу домой // Аргументы и факт. – М. – 2013. – С.1.

¹⁰ Там же. С. 1.

использование этих ценностей, сооружений для их защиты и непосредственно прилегающих к ним участков в целях, которые могут привести к разрушению или повреждению этих ценностей в случае вооруженного конфликта, и воздерживаясь от какого-либо враждебного акта, направленного против этих ценностей.¹¹; 2) обязуются, кроме того, запрещать, предупреждать и, если необходимо, пресекать любые акты кражи, грабежа или незаконного присвоения культурных ценностей в какой бы то ни было форме, а также любые акты вандализма в отношении указанных ценностей. Они запрещают реквизицию движимых культурных ценностей, расположенных на территории другой Высокой Договаривающейся Стороны¹².

Важными источниками в сфере защиты культурных ценностей также являются также «Пакт Рериха» 1935 г.¹³, Лондонская декларация 1943 г., Ялтинская конвенция 1945 г.¹⁴, тексты мирных договоров СССР с Болгарией, Венгрией, Италией, Румынией и Финляндией 1947 г.¹⁵ и Женевские конвенции 1949 г.¹⁶

Существует такой значимый нормативно-правовой акт, как Конвенция ЮНЕСКО о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности (1970 г.) Это первая и наиболее широко ратифицированная международная конвенция, касающаяся незаконного оборота культурных ценностей. Она играет тройную роль и предоставляет государствам-участникам возможность делать следующее:

(i) принимать превентивные меры: в частности, предоставление описей, выдача документов на вывоз, мониторинг деятельности торговцев и наложение уголовных или административных санкций и проведение просветительских кампаний. В соответствии со статьей 7 Конвенции государства-участники обязуются:

а) принимать все необходимые меры в соответствии с национальным законодательством, направленные на предотвращение приобретения музеями и другими аналогичными учреждениями, расположенными на их территории, культурных ценностей, происходящих из другого государства-участника Конвенции, которые были незаконно вывезены после вступления в силу настоящей Конвенции в соответствующих государствах;

б) запрещать ввоз культурных ценностей, похищенных из музея или религиозного или светского исторического памятника или подобного учреждения другого государства-участника настоящей Конвенции после

¹¹ Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта. 1954 г. // Вестник ВАС РФ. – 1996. - №12.

¹² Там же. № 12.

¹³ Знамя мира: Организационные заседания 5 сентября 1934. Русский комитет Пакта Рериха в Харбине. – М., 1954. – Вып. 24.

¹⁴ Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. - М., 1955. - Вып. 9.

¹⁵ Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. - М., 1955. - Вып. 9.

¹⁶ Основные положения Женевских конвенций и дополнительных протоколов к ним. - М., 1994. – Вып. 2.

вступления настоящей Конвенции в силу в заинтересованных государствах, при условии, что такая ценность числится в описи предметов, принадлежащих данному учреждению;

(ii) использовать положения о реституции: в соответствии со статьей 7 (b)(ii) Конвенции государства-участники обязуются по требованию государства-участника, откуда происходит культурная ценность, предпринимать соответствующие шаги для обнаружения и возвращения любой подобной культурной ценности, ввезенной после вступления настоящей Конвенции в силу в обоих заинтересованных государствах, при условии, однако, что государство, обращающиеся с просьбой, выплачивает справедливую компенсацию добросовестному покупателю или лицу, которое имеет действительное право на эту ценность. Просьбы относительно розыска и возвращения направляются по дипломатическим каналам.

Разработанное совместно ЮНЕСКО и Всемирной таможенной организацией Типовое свидетельство на право вывоза культурных ценностей – это еще один полезный документ для борьбы с незаконным оборотом культурных ценностей. Свидетельство предназначено специально для культурных ценностей, поскольку в большинстве стран сейчас используется один и тот же бланк для вывоза как «обычных» товаров (компьютеров, одежды и т.д.), так и дорогих культурных ценностей. Оно позволяет идентифицировать культурные ценности и проследить за их перемещением. Вместе с тем оно не особо обременительно для экспортеров и таможенных властей. Если это свидетельство будет широко распространено по всему миру и станет международным стандартом, от этого выиграют все государства и будет облегчена работа полиции и таможенных чиновников. ЮНЕСКО и ВТО распространили свидетельство среди своих государств-членов в 2005 г. они рекомендуют принять его (полностью или частично) в качестве специального национального свидетельства на право вывоза культурных ценностей. Как Конвенция ЮНЕСКО 1970 г., так и Конвенция ЮНИДРУА 1995 г. предусматривают использование экспортных сертификатов для культурных ценностей.¹⁷ Государства могут скопировать текст этого свидетельства и адаптировать его к своим нуждам, используя собственное название, бумагу и другие формальности

Важным правовым документом в сфере защиты культурных ценностей является В 1995 г. была принята Конвенция УНИДРУА о похищенных или незаконно вывезенных культурных ценностях (Россия относится к числу стран, подписавших Конвенцию, но еще не ратифицировавших).

Целями Конвенции являются, в частности, защита культурного достояния и культурных обменов, содействие эффективной борьбе с хищениями и незаконной торговлей культурными ценностями.

Конвенция предусматривает обязанность владельца похищенной культурной ценности вернуть ее. Любая просьба о реституции должна быть внесена в трехлетний срок, считая с момента, когда истцу стало

¹⁷[Электронный ресурс], URL:<http://www.unesco.org/culture/laws/illicit>, (дата обращения 20.02.2020).

известно о месте, где находится культурная ценность, и о личности ее владельца, и во всех случаях в 50-летний срок, считая с момента похищения. Однако реституция культурной ценности, являющейся неотъемлемой частью определенного памятника или археологического заповедника (ландшафта) либо частью общественной коллекции, не подлежит никаким срокам давности, кроме трехлетнего срока, считая с момента, когда истцу стало известно о месте, где находится культурная ценность, и о личности ее владельца (ст. 3)¹⁸. Владелец культурной ценности, который приобрел эту ценность после ее незаконного вывоза, имеет право требовать от государства-истца в момент ее возврата справедливого возмещения убытков при условии, что он не знал или не предполагал в момент приобретения, что ценность могла быть похищена (ст. 4)¹⁹. Таким образом, согласно Конвенции УНИДРУА обеспечивается и защита права владельца похищенной ценности в случае добросовестного приобретения, поскольку предусматривается возмещение ущерба, понесенного таким добросовестным приобретателем.

Для 21 века огромное значение играет интернет, что в свою очередь облегчает задачу всем задачу в помощи защиты культурных ценностей. На сегодняшний день существует такой сайт: <http://www.unesco.org/culture/natlaws>, который хранит в себе важную информацию о законодательстве государств о культурном наследии, о определенной культурной ценности, которая была похищена или незаконно вывезена, своего рода – это база данных помогает обеспечивать покупателем и торговца простейший доступ к юридическим актам.

Удостоверение предмета искусства (ObjetID) – это удобный в использовании стандарт для учета данных о предметах искусства и творениях природы. Он помогает учреждениям, обществам и отдельным лицам понять, как вести единую документацию о предметах искусства и антиквариата, разыскивать предметы культуры и творения природы в случае кражи, незаконного вывоза и утраты и восстанавливать эти предметы в случае их частичного разрушения или повреждения.

Вопрос возврата культурных ценностей на территорию Германии остается актуальным и по сей день. Особенно острые споры возникают между Российской Федерацией и Германией. До сих пор остаются множество неурегулированных конфликтов среди украденных объектов культурного наследия. По состоянию на 2020 год в России появилось специальное структурированное подразделение по вопросам культурных ценностей. Структура, созданная при государственном музейно-выставочном центре РОСИЗО, займется вопросами поиска и возвращения ценностей, утраченных в годы Великой Отечественной войны²⁰.

¹⁸ Конвенция Юнидруа о похищенных или незаконно вывезенных культурных ценностях. 1995. – [Электронный ресурс], URL: <https://www.icrc.org/ru/doc/resources/documents/misc/treaties-cultural-properties-140554.htm>, (дата обращения 20.02.2020).

¹⁹ Там же. Ст. 4.

²⁰[Электронный ресурс], URL: <https://artinvestment.ru>, (дата обращения 20.02.2020).

До сегодняшнего дня Германия призывает Россию вернуть культурные ценности. Вновь зародившиеся споры после долго затишья начались в 2013 году, когда была проведена выставка в Эрмитаже «Эпоха бронзы. Европа без границ». Примерно четверть экспонатов составили «перемещенные» предметы искусства, вывезенные в СССР с немецкой территории после Второй мировой²¹. После чего Берлин намеривался ни раз вернуть это ценности, незаконно вывезенные, после в СССР после второй мировой войны.

Таким образом, возвращение предметов искусства на родину до сих пор является актуальным вопросом в международном праве. С каждым днем находятся все новые обстоятельства, которые способствуют и помогают осуществлять высвобождение давно утративших и спрятанных предметов живописи. Важным моментом считается то, что не смотря на все происходящая разногласия между странами вопрос реституции является одним из самых востребованных на международной арене.

Использованные источники

1. Байназаров Э. Возвращать – плохая примета: ФРГ заговорила о реституции трофеев СССР. // Известия. – М., 2018. – С. 1
2. Броунли Я. Международное право. Кн. 2. С. 121.
3. Звонова О. Великие “возвращенцы”, или Как объекты культуры находят дорогу домой // Аргументы и факт. – М. – 2013. – С.1.
4. Знамя мира: Организационные заседания 5 сентября 1934. Русский комитет Пакта Рериха в Харбине. – М., 1954. – Вып. 24.
5. Козлов Г. Реституция: искусство, освобожденное из плена // Журнал «Вокруг света». – Февраль. – 2007. – С. 24.
6. Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта. 1954 г. // Вестник ВАС РФ. – 1996. - №12.
7. Конвенция Юнидруа о похищенных или незаконно вывезенных культурных ценностях. 1995. – [Электронный ресурс], URL: <https://www.icrc.org/ru/doc/resources/documents/misc/treaties-cultural-properties-140554.htm>, (дата обращения 20.02.2020).
8. Международное право: словарь-справочник. М., 1997. С. 285; Международное право: Учебник / Под ред. К.А. Бекяшева. 2-е изд. М., 1999. С. 622; Бирюков П.Н. Международное право: Учеб. пособие. 2-е изд. М., 2001. С. 104; Международное право: Учебник / Под ред. Г.В. Игнатенко, О.И. Тиунова. С. 200.)
9. Николас Л. Похищение Европы: Судьба культурных ценностей в годы нацизма // Пер. англ. С. А. Червонной. - М., 2001. - С. 27.
10. Основные положения Женевских конвенций и дополнительных протоколов к ним. - М., 1994. – Вып. 2.
11. Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. - М., 1955. - Вып. 9.

²¹Байназаров Э. Возвращать – плохая примета: ФРГ заговорила о реституции трофеев СССР. // Известия. – М., 2018. – С. 1

12. Соснов А. Искусство не может быть трофеем! // Невское время. - 1995. - № 45.
13. Ушаков Н.А. Международное право: Учебник. М., 2000. С. 142.
14. [Электронный ресурс], URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Трофейное_искусство_\(Вторая_мировая_война\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Трофейное_искусство_(Вторая_мировая_война)), (дата обращения 20.02.2020).
15. [Электронный ресурс], URL: <http://pravoteka.ru/encyclopedia8802>, (дата обращения 20.02.2020).
16. [Электронный ресурс], URL: <https://artinvestment.ru>, (дата обращения 20.02.2020).
17. [Электронный ресурс], URL: <http://www.unesco.org/culture/laws/illicit>, (дата обращения 20.02.2020).

*Челядина А.С.
студент магистратуры
2 курс, юридический факультет,
программа Международное право, европейское право,
международная юридическая практика
РАНХиГС, ИГСУ
Научный руководитель: Зайцева Н.В., к.ю.н.
Россия, г. Москва*

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АУКЦИОННЫХ ДОМОВ В СФЕРЕ ИСКУССТВА

Аннотация: Статья посвящена деятельности аукционных домов в сфере искусства. Отдельно отведено место перечню лидирующих домов, их принцип и метод работы. Основной акцент сделан на нормативно-правовых актах, которые непосредственно регулируют данную деятельность.

Ключевые слова: аукционный дом, искусство, арт-рынок, торги, нормативная база, нормы и обычаи.

*Cheliadina A.S.
master student
2 year, faculty of law
program International law, European law,
international legal practice
RANEPA, IGSU
Scientific adviser: Zaitseva N.V., Ph.D.
Russia, Moscow*

INTERNATIONAL LEGAL REGULATION OF THE ACTIVITIES OF AUCTION HOUSES IN THE FIELD OF ART

Annotation: The article is devoted to the activities of auction houses in the field of art. A separate place is given to the list of leading houses, their principles and methods of work. The main emphasis is placed on regulatory legal acts that directly regulate this activity.

Key words: auction house, art, art market, bidding, regulatory framework, norms and customs.

На международной арене продажа произведений искусств официально осуществляется через арт-дилеров и аукционных домов. На сегодняшний день мир аукционных домов широк и крайне популярен. Самыми известными из них считаются: Sotheby's, Christies, Phillips и другие, именно они непосредственно контролируют арт-рынок.

В данной статье правовое регулирование аукционных домов будет рассматриваться на примере крупнейших юридических лиц – Christie’s и Sotheby’s и другие. Оба дома имеют богатую историю. Sotheby’s был основан в 1744 году обычным продавцом книг. В 1955 году официально он стал первым международным аукционным домом, представленным в Нью-Йорке. Sotheby’s имеет офисы в 40 странах и 10 аукционных точек по всему миру, также он организует около 250 аукционов каждый год по 70 разным категориям.

Christie’s также был создан в Лондоне незадолго после возникновения Sotheby’s в 1766 году. Christie’s имеет офисы в 46 странах, 10 аукционных точек и проводит около 350 аукционов каждый год по 80 различным категориям.

Phillip’s является третьим по величине аукционным домом, который также располагается в Лондоне. Он был основан в 1796 году, его изначальной целью являлась продажа более узкой специфики предметов искусства. Год за годом Christie’s и Sotheby’s боролись за первое место в мире аукционных продаж, так как Christie’s с 2008 года занимает лидирующие позиции по продажам, за исключением последних двух лет. В мире искусства это своего рода конкуренция за общие продажи и произведения искусства с учетом экономических и покупательских тенденций. С именами, синонимичными миру искусства, успех этих аукционных домов зачастую заключается не в том, чтобы выделяться, а в том, чтобы быть лучше остальных¹.

Таким образом, абсолютные мировые лидеры Sotheby’s и Christie’s являются аукционными домами первого эшелона и занимают, по разным оценкам, от 70 до 85% рынка аукционных продаж предметов искусства. Также в число крупнейших международных аукционных домов мира входят китайские гиганты – Poly и China Guardian, потеснившие с третьего места известный аукцион Phillip’s. Главным отличием китайских игроков является отсутствие филиалов (аукционных залов) в других странах.

С приходом новейших технологий зародились онлайн аукционы. В конце 1990-х возникли онлайн-базы данных artprice и artnet, они занимались анализом рынка на основе открытых данных все тех же аукционов. В 2001 году появилась база данных первичного рынка и выставок — Artfacts.net.² В 2005 году возникла аналитическая компания ArtTactic, в 2009-м запустились маркетплейсы Artsy и Invaluable. Возникновение онлайн аукционов дало возможность не только богеме участвовать в торгах, но и обычным людям, в следствие чего возрос интерес к искусству со всего мира. Только в 2018 году по подсчетам Art Basel онлайн-рынок искусства составил 6 миллиардов долларов. Можно сделать вывод, что топ 5 аукционных домов являются Christie’s, Sotheby’s, Poly, China Guardian, Phillip’s. В то время, как национальными лидерами принято

¹ [Электронный ресурс], URL: <https://www.cnn.com/2019/11/02/how-christies-sothebys-phillips-land-the-most-expensive-art-deals.html> (дата обращения 23.03.2020)

² [Электронный ресурс], URL: [Artfacts.net](https://artfacts.net) (дата обращения 23.03.2020)

выделять Bonhams в Великобритании, Artcurial во Франции, Kornfeld в Швейцарии, Villa Grisebach в Германии, Dorotheum в Австрии, Bukovski's в Финляндии, в России – Mercury Group.

Торговля современным искусством сосредоточена в четырех крупнейших национальных арт-центрах — Нью-Йорк, Лондон, Пекин и Гонконг. По оценкам Artprice.com³ на них приходится более 80% мировых аукционных продаж, хотя только 20% проданных лотов остаются в указанных городах после приобретения⁴.

Сам по себе, мировой рынок предметов искусства считается очень специфичным и существенно отличается от отраслевых рынков. На арт-рынке большое влияние оказывает не только качество «товара», но и человеческий фактор – вкусы и запросы потребителей искусства, которые имеют свойство меняться. Так, например, в настоящий момент наблюдается активное потребление новой арт-продукции. При этом уровень цен, по которым покупается современное искусство, сопоставим с уровнем цен на произведения старых мастеров. Однако интерес к работам старых мастеров не угасает. Кроме того, в отличие от промышленных рынков, во время кризиса рынок предметов искусства, наоборот, активизируется, а сами арт-предметы растут в цене. Контроль цен на этом рынке практически не возможен.

И так, каким образом работают аукционные дома. Аукционные дома не покупают саму работу у владельца, вместо этого дом выступает посредником между продавцом и сторонним покупателем, то есть третьим лицом. Когда работа продана, аукционный дом получает комиссию с продавца, а также комиссионные с покупателя. Таким образом, дома не подлежат обложению U.C.C., в отличие от арт-дилеров, которые не имеют прямого финансового участия в работе.

Обязательство срабатывает на основе деловых отношений с покупателем и продавцом, которые определяют применяется ли Единый коммерческий кодекс («U.C.C.» или «Код»). Это вызванное обязательство объясняет традиционное юридическое различие между арт-дилером и аукционным домом⁵.

Аукционный дом, являясь представителем продавца имеет как агентские, так и доверительные отношения с поставщиком, хотя например дома не имеют такого отношения к покупателю. Однако, сейчас традиционное различие между арт-дилерами и аукционными домами постепенно уменьшается, поскольку дилеры и дома стали расширять свои услуги и практику. В частности, дома могут выступать в качестве дилеров и приобретать работы, чтобы затем продавать их от своего имени. Поскольку аукционные дома сами покупают произведения, они не просто действуют как представителя продавца, они имеют прямую финансовую

³ [Электронный ресурс], URL: Artprice.com (датаобращения 23.03.2020)

⁴ Седых И.А. Российский рынок предметов искусства // Центр развития. НИУ ВШЭ – М., 2018 – С. 2

⁵ Wilson, Alexandra M.S. "The Business Of Art Theft: Assessing Auction House Standard Of Care And The Sale of Stolen Cultural Property," // American University Business Law Review - Vol. 4, No. 3

заинтересованность в работе и несут ответственность перед последующими покупателями.⁶

Что касается нормативно-правовой базы регулирования деятельности аукционных домов, то тут довольно все сложно. Аукционная торговля имеет целый ряд особенностей как правовых, так и организационных. Одной из основных проблем в этой сфере является отсутствие универсального международно-правового документа и единообразного регулирования на национальном уровне разных стран. Обеспокоенность отсутствием международно-правового инструмента возрастает с каждым годом в связи с развитием и интернационализацией торговли культурными ценностями. Ряд авторов считают, что гармонизация правил международных аукционных торгов сложна в силу слишком больших различий не только законодательства, но и подходов к решению отдельных проблем в разных странах.²²⁷ Это во многом связано с правовой традицией и основными принципами двух правовых систем – общей и континентальной, до сих пор имеющих серьезные различия.⁸

Из чего можно сделать вывод, что позитивное регулирование аукционных торгов осуществляется на основе обычаев и законов. Однако принятые ограничения сформулированы в нормах международного права. Такие нормы содержит Конвенция ЮНЕСКО 1970 г.

Данный международно-правовой договор не регулирует аукционную торговлю, но содержит общие правила оборота культурных ценностей, оказывающие значительное влияние на аукционную торговлю. Основной задачей Конвенции ЮНЕСКО 1970 г. является предотвращение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности. Конвенция предусматривает ряд механизмов, обеспечивающих достижение этой цели.⁹ Например, ст. 7(а) Конвенции уполномочивает государства-участников «принимать все необходимые меры, в соответствии с национальным законодательством, направленные на предотвращение приобретения музеями и другими аналогичными учреждениями, расположенными на их территориях, культурных ценностей, происходящих из другого государства-участника Конвенции, которые были незаконно вывезены после вступления в силу настоящей Конвенции».

Соответственно на сегодняшний день международно-правовое регулирование в сфере аукционных торгов в сфере искусства затрагивает лишь вопросы контроля за чистотой оборота и реституции похищенных или возврата незаконно вывезенных культурных ценностей¹⁰.

Еще важным фактором является то, что правила регулирования аукционной деятельности устанавливаются обычным путем и варьируются в

⁶ Valerie Medelyan, Says Who?: The Futility of Authenticating Art in the Courtroom // Hastings Comm. & ENT. L.J. 1, 6-7 (2014);

⁷ L.V. Prott and P.J. O'Keefe, Law and Cultural Heritage, vol. 3: Movement (Butterworths, 1989), p. 350;²²

⁸ Давид Р., Жоффре-Спинози К. Основные правовые системы современности // Пер. с фр. В.А. Туманова. — М.: Междунар. отношения, 1999. — С 345.

⁹ [Электронный ресурс], URL: <http://docs.cntd.ru/document/1900836> (ст.7), (дата обращения 23.03.2020)

¹⁰ Нешатаева В. О. Культурные ценности. Цена и право // ВШЭ – М., 2013 – С. 163.

зависимости от страны. Это во многом связано с правовой традицией конкретного государств. Так, в странах общего права (США, Великобритания) аукционная деятельность никогда не была жестко регламентирована, поскольку вмешательство государства в частные отношения между сторонами традиционно не имеет широкого распространения. Например, в Нью-Йорке аукционист должен иметь соответствующую лицензию, выдаваемую государственным органом¹¹.

И так, особенности правовой деятельности аукционных домов заключаются в следующем.

Во-первых, эти правила отличаются от регулирующих обычную куплю-продажу товаров. Так, к договору, заключенному на аукционе, применяется право страны, в которой проводится аукцион. Здесь действует правило наиболее тесной связи договора и права страны проведения аукциона¹². Например, в Правилах проведения торгов аукционного дома Sotheby's закреплено, что применимым правом является право штата Нью-Йорк. Данный принцип справедлив и для России в соответствии с п. 4. ст. 1211 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ).¹³

Во-вторых, специфика аукционной торговли состоит в том, что взаимоотношения сторон (продавца, аукционного дома и покупателя) регулируются нормами агентского договора. Аукционный дом фактически является посредником между продавцом и покупателем. Изначально он выступает как агент по отношению к лицу, желающему продать произведение искусства, хотя, несомненно, имеет определенные обязательства и перед лицом, приобретающим это произведение искусства.¹⁴ О чем было сказано выше. Так, к договору, заключенному на аукционе, применяется право страны.¹⁵

Делая вывод можно сказать, что аукционная торговля в настоящее время ведется на основе типовых обычных правил, сложившихся в ходе многовековой практики международных аукционных домов. Эти правила регламентируют взаимоотношения аукциониста и продавца, причем допускают переложение бремени и рисков на продавца за счет специфических казусов о «скрытой оговорке» и «завышенных процентах». Защитные механизмы от действия этих обычных правил в настоящее время лишь формируются в судебной практике и национальном законодательстве. При этом, обязанности и ответственность аукциониста в настоящее время носят обычный характер и варьируются в зависимости от места проведения

¹¹ [Электронный ресурс], URL: <https://nycadmincode.readthedocs.io/> (§ 20-278, 20-281), (дата обращения 23.03.2020)

¹² Богуславский М.М. Международное частное право: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: Юристъ, 2002. - С. 382.

¹³ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья: Федеральный закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ//Собр. законодательства РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.

¹⁴ Богуславский М.М. Международное частное право: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: Юристъ, 2002. - С. 383.

¹⁵ Нешатаева В. О. Культурные ценности. Цена и право // ВШЭ – М., 2013 – С. 163.

аукционов. Позитивные нормы формируются лишь после определения их в судебных решениях.

Использованные источники

1. Богуславский М.М. Международное частное право: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: Юристъ, 2002. – 462 с.
2. Давид Р., Жоффре-Спинози К. Основные правовые системы современности // Пер. с фр. В.А. Туманова. — М.: Междунар. отношения, 1999. — 650 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья: Федеральный закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ//Собр. законодательства РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.
4. Нешатаева В. О. Культурные ценности. Цена и право // ВШЭ – М., 2013 – 230 с.
5. Седых И.А. Российский рынок предметов искусства // Центр развития. НИУ ВШЭ – М., 2018 – С. 2
6. [Электронный ресурс], URL: Artfacts.net (дата обращения 23.03.2020)
7. [Электронный ресурс], URL: Artprice.com (дата обращения 23.03.2020)
8. [Электронный ресурс], URL: <https://www.cnbc.com/2019/11/02/how-christies-sothebys-phillips-land-the-most-expensive-art-deals.html> (дата обращения 23.03.2020)
9. [Электронный ресурс], URL: <http://docs.cntd.ru/document/1900836> (ст.7), (дата обращения 23.03.2020)
10. [Электронный ресурс], URL: <https://nycadmincode.readthedocs.io/> (§ 20-278, 20-281), (дата обращения 23.03.2020)
11. L.V. Prott and P.J. O'Keefe, Law and Cultural Heritage, vol. 3: Movement (Butterworths, 1989), p. 350;
12. Valerie Medelyan, Says Who?: The Futility of Authenticating Art in the Courtroom // Hastings Comm. & ENT. L.J. 1, 6-7 (2014);
13. Wilson, Alexandra M.S. "The Business Of Art Theft: Assessing Auction House Standard Of Care And The Sale of Stolen Cultural Property," // American University Business Law Review - Vol. 4, No. 3

*Чиркова Е.А.
студент
4 курс, Институт права
Лунин С.В.*
старший преподаватель
кафедра «публичного права»
Научный руководитель: Паулов П.А.
доцент
кафедра публичного права
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
экономический
университет»
Россия, г. Самара*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ

Аннотация: В статье приводится понятие таможенных и правоохранительных органов. Рассматривается основная деятельность данных государственных структур и их взаимодействие, направленное на предотвращение, раскрытие и расследования внешнеэкономических преступлений. Приводятся основные рекомендации по повышению эффективности совместной работы таможенной службы с правоохранительными органами.

Ключевые слова: таможенные органы, правоохранительные органы, внешнеэкономические преступления, ввоз и вывоз продукции, граница, взаимодействие.

*Chirkova E.A.
student
4 course, Institute of right
Lunin S.V. *
senior lecturer
Department of "Public Law"
Scientific supervisor: Paulov P.A.
associate professor
Department of Public Law
Samara State University of Economics
Russia, Samara*

INTERACTION OF THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE WITH LAW ENFORCEMENT

Annotation: The article provides the concept of customs and law enforcement agencies. The main activities of these government agencies and their

interaction aimed at the prevention, disclosure and investigation of foreign economic crimes are considered. The main recommendations for improving the efficiency of joint work of the customs service with law enforcement agencies are provided.

Key words: customs authorities, law enforcement agencies, foreign economic crimes, import and export of products, border, interaction.

Главной задачей в сфере таможенного дела выступает совершенствование внутриведомственного, межведомственного и международного взаимодействия по борьбе с правонарушениями, которые отнесены к компетенции таможенных органов. К данным правонарушениям относится борьба с коррупцией и международным терроризмом, незаконный оборот объектов интеллектуальной собственности, наркотических средств и других предметов, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза и через государственную границу Российской Федерации.

Следует отметить, что таможенные органы являются органами исполнительной власти. В их полномочия входит реализация мероприятий в области таможенного дела на подведомственной территории. Таможенные органы находятся в подчинении высших органов исполнительной власти ¹.

Таможенные органы принимают участие в выработке государственной политики в области таможенного дела, нормотворчестве и практической реализации и применении принятых нормативно-правовых актов на всей подведомственной территории. В своей деятельности они руководствуются такими нормативно-правовыми актами, как:

1. Конституция Российской Федерации ².
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) ³.
3. Иными законами Российской Федерации.

Исходя из своих законных полномочий, таможенные органы призваны защищать экономическую безопасность Российской Федерации, не допустить ввоз контрафактной и опасной для жизни и здоровья граждан продукции, которая циркулирует на международном рынке. Таможенные органы не допускают проникновение в Российскую Федерацию наркотических средств, оружия и взрывчатых веществ. Помимо этого, таможенные органы оказывают содействие в установлении на территории страны благоприятного делового климата и защищают отечественных производителей от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных

¹ Новикова С.А. Таможенное дело: учебник. – М.: Юрайт, 2018. – С.16.

² Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, №31, ст. 4398.

³ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.

партнёров, а также способствуют налаживанию устойчивых экономических связей Российской Федерации с другими странами ⁴.

Таким образом, деятельность таможенных органов направлена на соблюдение законов Российской Федерации при перевозке грузов через границу страны физическими и юридическими лицами. Другими словами, их главная цель – проверка законности перемещения груза через государственную границу.

В свою очередь, правоохранительные органы являются обособленной группой государственных органов, которая осуществляет деятельность, направленную на защиту прав и свобод личности, охрану правопорядка и законности в обществе и стране. Перед правоохранительными органами, ввиду их деятельности, стоят четко обозначенные задачи, которые заключаются в восстановлении нарушенного права, в наказании правонарушителя, в случае, если восстановить нарушенное право не представляется возможным, а также в восстановлении нарушенного права и наказании одновременно, в случае, если есть возможность восстановить нарушенное право и правонарушитель заслуживает наказания. При решении данных задач, правоохранительные органы призваны оказывать защиту для жизни, здоровья, имущества граждан, их собственности, собственности государства, государственных, общественных и частных организаций. Кроме этого, задачей правоохранительных органов является защита государства и его институтов, природы, животного мира и т.д.

Важно отметить, что таможенные органы наделены функциями правоохранительных органов. Их целью, также как и целью правоохранительных органов, выступает обеспечение безопасности государства, жизни и здоровья людей, окружающей природной среды ⁵.

Между тем, ст. 318 ТК ЕАЭС устанавливает взаимодействие между таможенными органами и государственными органами государств-членов, которые осуществляют государственный контроль на таможенной границе Союза. К данным органам относятся и правоохранительные органы Российской Федерации ⁶.

Взаимодействие между данными государственными структурами на протяжении всего времени их существования, претерпевает изменения и дополнения, которые зависят от различных факторов, оказывающих влияние на их деятельность. Взаимодействие таможенных и правоохранительных органов дает возможность наладить более безопасное сотрудничество между Российской Федерацией и другими странами с целью укрепления национальной экономики. Данное сотрудничество приводит не только к укреплению экономической безопасности страны, но и к пополнению федерального бюджета.

⁴ Покровская В.В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 1: учебник. – М.: Юрайт, 2019. – С.29.

⁵ Бекашев К. Таможенное право: учебник. – М.: Проспект, 2018. – С.41.

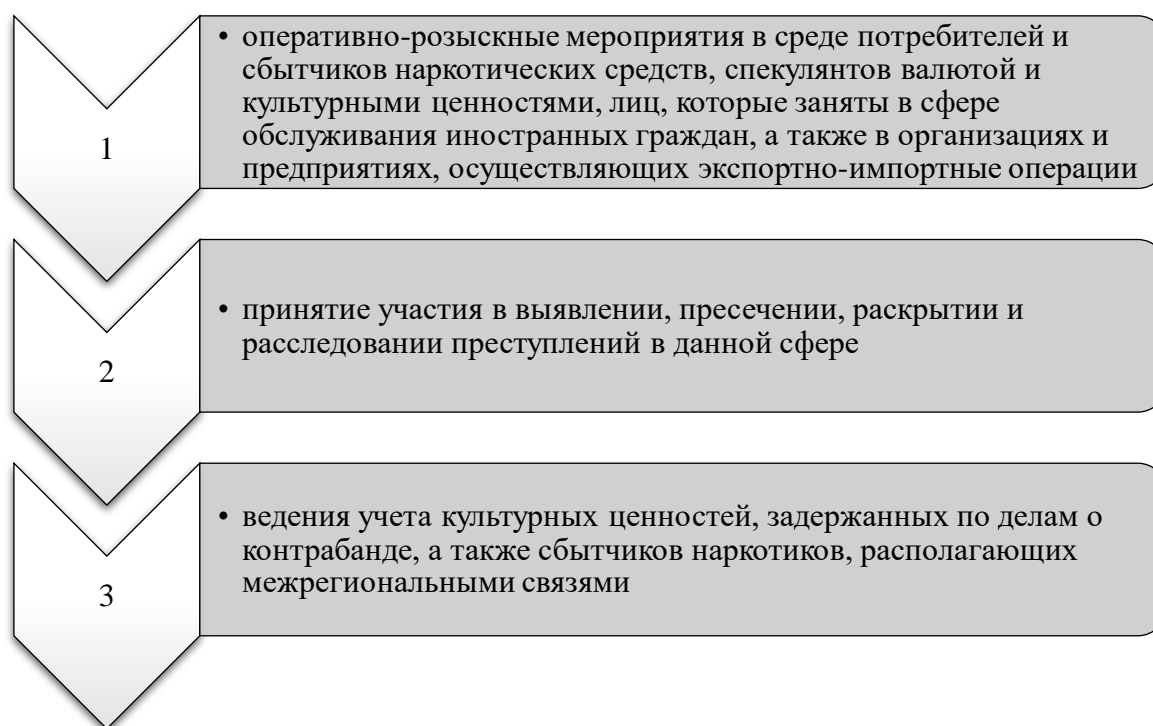
⁶ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.

Так, в п. 2 ст. 318 ТК ЕАЭС говорится о том, что таможенные органы и государственные органы государств-членов, которые призваны осуществлять государственный контроль на таможенной границе Союза, обмениваются документами и всей необходимой информацией для проведения таможенного и иных видов государственного контроля⁷.

Как правило, взаимодействие таможенных и правоохранительных органов нацелено на предупреждение, расследование и раскрытие внешнеэкономических преступлений. К данным преступлениям можно отнести незаконный ввоз и вывоз из страны наркотических средств, оружия, валюты и ценностей культурного значения. Помимо этого взаимодействие данных государственных структур призвано выявлять причины и условия, которые способствуют совершению указанных правонарушений.

Деятельность правоохранительных органов, связанная с пресечением преступлений в таможенной сфере представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Деятельность правоохранительных органов, связанная с пресечением преступлений в таможенной сфере



Также, правоохранительные органы информируют таможенные службы:

- о лицах, которые подозреваются в совершении контрабандных сделок, о фактах подготовки и совершения незаконных внешнеэкономических операций;

⁷ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.

- о возникновении незаконного оборота на внутреннем рынке наркотических средств иностранного производства;

- о выявленных признаках, которые указывают на подготовку или совершение особо опасных государственных преступлений или деятельность, которая противоречит интересам обеспечения государственной безопасности, со стороны участников внешнеэкономических связей;

- о фактах и новых способах незаконного перемещения через границу Российской Федерации предметов, которые запрещены к ввозу, вывозу или транзиту;

- о случаях хищений ценностей культурного значения из музеев, частных коллекций, церквей и других мест с их подробным описанием и фотографиями⁸.

Правоохранительные органы отслеживают возможные каналы сбыта наркотических средств и контрабандной продукции в другие страны, а также содействуют организации контроля за лицами, ранее привлекаемыми к уголовной ответственности за подобные преступления.

В свою очередь, таможенные органы предоставляют правоохранительным органам доступ ко всей необходимой информации относительно ввоза, вывоза товаров. Помимо этого, таможенные органы принимают участие в совместных с правоохранительными органами оперативно-розыскных мероприятиях и информируют их о выявленных в ходе проведения таможенного контроля каналах сбыта незаконной продукции.

Взаимодействие таможенной службы с правоохранительными органами касательно проведения мероприятий по предупреждению, раскрытию и расследованию внешнеэкономических преступлений реализуется на основе совместно разработанных планов. С целью координация взаимодействия данных государственных структур создаются специальные рабочие группы, занимающиеся решением вопросов борьбы с преступлениями во внешнеэкономической сфере.

Таким образом, взаимодействию таможенных служб с правоохранительными органами отводится важное значение. Как правило, оно содействует пресечению, расследованию и раскрытию внешнеэкономических преступлений.

В свою очередь, для повышения эффективности взаимодействия данных государственных структур, необходимо обеспечить сбор и получение предварительной оперативной информации, наладить международное сотрудничество в сфере своевременного выявления цепей поставок незаконной и угрожающей жизни и здоровью населения продукции. Немало важное значение следует уделить борьбе с коррупцией и должностным преступлениям в таможенных органах Российской Федерации.

⁸ Борисов С.М. Таможенный союз: совместное взимание ввозных таможенных пошлин // Деньги и кредит. – 2018. – №8. – С. 34.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, №31, ст. 4398.
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.
3. Бекашев К. Таможенное право: учебник. – М.: Проспект, 2018. – 336 с.
4. Борисов С.М. Таможенный союз: совместное взимание ввозных таможенных пошлин // Деньги и кредит. – 2018. – №8. – С. 33-36.
5. Новикова С.А. Таможенное дело: учебник. – М.: Юрайт, 2018. – 302 с.
6. Покровская В.В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 1: учебник. – М.: Юрайт, 2019. – 298 с.
7. [Электронное издание]: Таможенный контроль уч. Пособие для студентов вузов / С.Н. Ревина, П.А. Паулов, Д.В. Борякин. – Самара: Изд-во Сам. Гос. Экономич. университета, 2018. С. 10. 4

Шаврина О.В.

студент

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт

Майкова Е.Н.

студент магистратуры

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт

Майкова П.Н.

студент

2 курс, Институт финансов, экономики и управления

Тольяттинский государственный университет

Россия, г. Тольятти

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: Финансовая грамотность подразумевается нами как умение личности принимать разумные, целесообразные решения, связанные с финансами, в различных жизненных ситуациях. Эти решения касаются и сегодняшнего опыта учащихся, и их ближайшего будущего (от простых решений по поводу расходования карманных денег до решений, имеющих долгосрочные финансовые последствия, связанных с вопросами образования и работы). Финансовая грамотность рассматривается как постоянное расширение набора знаний, навыков и стратегий действия, которые люди строят на протяжении своей жизни в соответствии с изменяющимися финансовыми требованиями общества и постоянно обновляющимися финансовыми продуктами.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое образование школьников.

Shavrina O.V.

student

1st year, Humanitarian and pedagogical Institute

Maykova E.N.

graduate student

1 year, Humanitarian Pedagogical Institute

Maykova P.N.

student

2 year, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Russia, Tolyatti

FINANCIAL LITERACY OF STUDENTS

Annotation: Financial literacy is understood by us as the ability of an individual to make reasonable, appropriate decisions related to Finance in various life situations. These decisions relate to both the current experience of

students and their immediate future (from simple decisions about spending pocket money to decisions with long-term financial implications related to education and work). Financial literacy is seen as a constant extension of the set of knowledge, skills, and action strategies that people build throughout their lives in accordance with the changing financial requirements of society and constantly updated financial products.

Key words: financial literacy, financial education of schoolchildren.

Финансовая грамотность - актуальная задача современного общества. Незнание основ финансовых знаний делает человека уязвимым в сфере финансовой безопасности. Эта проблема имеет особое значение с точки зрения нестабильной экономической ситуации как в стране, так и во всем мире. Финансовая грамотность – является необходимым условием личной социализации. Цель этого проекта познакомить учащихся основной общеобразовательной школы с целью расширения своих знаний в области финансовой грамотности и уметь применять свои знания на практике. Дети с детства нуждаются в осознании ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и в финансовом отношении. Это поможет им никогда не брать в долг в будущем, держать себя в рамках и тщательно управлять своим бюджетом. Знания о деньгах очень важны, потому что люди используют деньги каждый день, платят за свои покупки и услуги, используют их для осуществления своих мечт и желаний. Все достижения цивилизации направлены на привлечение нашего внимания. Чтобы получить то, что мы хотим, мы должны тратить свои деньги. Из этого следует, что финансовая компетентность должна быть на высоком уровне у каждого человека.

Финансовая грамотность, формирование и развитие личности школьного возраста – это новое направление в педагогике. На данный момент финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотъемлемой от ребенка с ранних лет. Не стоит забывать, что сегодняшние дети - это будущие участники финансового рынка, вкладчики, налогоплательщики. Дети, так или иначе, быстро включаются в экономическую жизнь семьи: знакомятся с деньгами, смотрят рекламу, ходят в магазин, участвуют в купле-продаже, тем самым приобретают базовые экономические знания, но остаются на повседневном уровне. В образовательных учреждениях, к сожалению, финансовой грамотности почти не учат. А компетентное отношение к собственным деньгам и опыту работы с небольшими финансовыми продуктами открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей по мере того, как они становятся старше. «Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ. Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, которое показывает степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами». Ни для кого, не секрет, что в России низкий процент финансовой грамотности народа. Люди не знают, какие права имеет потребитель финансовых услуг и

как их защищать в случае нарушений. И именно поэтому наши дети заслуживают того, чтобы знать, как использовать средства, которые они зарабатывают в своей независимой взрослой жизни [5]!

Необходимо, чтобы дети знали обо всех банковских продуктах, которые появляются на рынке. Например, что такое кредитная карта? Сейчас кредитные карты повсюду. Наши дети видят, как просто, достав пластиковую карту легко совершать покупки. Как правило, они не знают, какие серьезные последствия могут быть, если бесконтрольно использовать кредитную карту. Дети должны знать, что жить надо по средствам и тратить они должны меньше, чем зарабатывать. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость [4].

Психологи и преподаватели не пришли к единому мнению о стандартах обучения в области финансовой грамотности. Большинство из них считают, что лучше начать обучение финансовой грамотности в среднем школьном звене. «Чем раньше дети усвоят роль денег в частной, семейной и общественной жизни, тем скорее они смогут развить полезные финансовые привычки. Если развивать финансовые привычки с раннего возраста, можно избежать многих ошибок, когда дети станут старше и обретут финансовую независимость, а также смогут создать основу финансовой безопасности и благополучия на всю свою жизнь». Детям необходимо внушить чувство ответственности во всех сферах жизни, в том числе и в финансовом отношении. Это поможет детям никогда не брать в долг в будущем, держать себя в рамках и тщательно управлять своим бюджетом [2].

Главная цель – это найти оптимальный вариант включения элементов финансовой грамотности в существующую национальную образовательную программу. А для этого необходимо:

- сформировать мотивацию для включения финансовых знаний в существующие учебные программы;
- определить стандарты и требования в области финансовых знаний для всех национальных образовательных учреждений;
- создать централизованный ресурс качественных аккредитованных учебных программ;
- содействовать созданию эффективных методов подготовки педагогов, формированию культуры преподавания в области персональных финансов, оказывать материальную поддержку этому процессу на общегосударственном и местном уровнях;
- Обеспечить качественными методическими и дидактическими пособиями [6].

Итак, подводя итоги по рассматриваемому вопросу, связанному с формированием финансовой грамотности школьников, необходимо отметить важность и актуальность данного направления работы с детьми, что

детерминировано социально-экономическими условиями жизнедеятельности современных школьников.

Основными социальными институтами, способствующими формированию финансовой грамотности, являются образовательная организация и семья [1].

И завершить статью хочется цитатой американского предпринимателя, инвестора, писателя и оратора-мотиватора Роберта Кийосаки: «Если хочешь быть богатым, нужно быть финансово грамотным».

Использованные источники:

1. Башкирева, Т.Ф. Опыт применения активных и интерактивных методик при преподавании экономических дисциплин / Т. Ф. Башкирева ; Среднее профессиональное образование. – Москва : Архангельский техникум строительства и экономики, 2015. – №3. – С. 89-92. - ISSN: 1990-679X. – Текст : непосредственный.
2. Белехова, Г.В. Финансовое поведение населения: демографические особенности / Г.В. Белехова, А.Н. Гордиевская; Экономика и экономические науки. – Вологда : Вологодский научный центр Российской академии наук, 2018. – № 1(93). – С. 133-146.– Текст : непосредственный.
3. Брехова, Ю.В. Модель формирования финансового поведения человека / Ю.В. Брехова, А.П. Алмосов; Экономика и предпринимательство. – Москва : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2015. – № 5-2 (58-2). С. 811-815. ISSN: 1999-2300 – Текст : непосредственный.
4. Гуреев, П.М. Современные технологии активного обучения: основные понятия и классификация / П.М. Гуреев, Г.Я. Сороко; Интеграция науки и образования. Уфа : Международный центр инновационных исследований «Омега Сайнс», 2014. – № 4. – С. 36-40. – Текст : непосредственный.
5. Смирнова, Н.В. Актуальность повышения уровня финансовой грамотности школьников / Н.В. Смирнова. – Научные исследования. Иваново, 2016. – № 4(5). – С. 58-60. ISSN: 2414-5912 – Текст : непосредственный.
6. Милославский, В.Г. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы / В.Г. Милославский, В.С. Герасимов, В.А. Транова, И.А. ; Молодой ученый. Казань, 2016. – №4. – С. 452-456. ISSN: 2072-0297 – Текст : непосредственный.

Шаврина О.В.

студент

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт

Майкова Е.Н.

студент магистратуры

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт

Майкова П.Н.

студент

2 курс, Институт финансов, экономики и управления

Тольяттинский государственный университет

Россия, г. Тольятти

ЦЕЛИ И ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: На современном этапе развития делового рынка и мировой экономики оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности стала не менее важной, чем материальных. Усилилась роль объективного анализа и точного определения стоимости бизнеса. Эта процедура просто необходима тем, кто планирует инвестиции, покупку или продажу предприятий. Независимая оценка стоимости компании в таких ситуациях становится важным инструментом управления, который даст возможность сделать правильный выбор, избежать многих рисков и получить максимальную прибыль. Даже самый выгодный бизнес в России не сможет полноценно функционировать и расширяться без качественной оценки на одном из этапов развития.

Ключевые слова: оценка бизнеса, риски, рыночная стоимость.

Shavrina O.V.

student

1st year, Humanitarian and pedagogical Institute

Maykova E.N.

graduate student

1 year, Humanitarian Pedagogical Institute

Maykova P.N.

student

2 year, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Russia, Tolyatti

GOALS AND USERS OF COMPANY VALUATION

Annotation: At the present stage of development of the business market and the world economy, the valuation of intangible assets and intellectual property has become no less important than material assets. The role of objective analysis and

accurate determination of business value has increased. This procedure is simply necessary for those who plan to invest, buy or sell businesses. Independent valuation of the company in such situations becomes an important management tool that will allow you to make the right choice, avoid many risks and get the maximum profit. Even the most profitable business in Russia will not be able to fully function and expand without a quality assessment at one of the stages of development.

Key words: business valuation, risks, market value.

Принято считать, что целью оценки является определение какого-либо вида оценочной стоимости, необходимой конечному пользователю для различных целей: для заключения сделок купли-продажи компании, для принятия инвестиционного решения и т. п.

«Оценку предприятия проводят в соответствии с поставленной целью, которую формулирует заказчик при составлении Договора и Задания на оценку. Они обязательно должны соответствовать ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», положениям «Национального Кодекса этики оценщиков Российской Федерации» и Федеральным стандартам оценки.

Главная цель оценки заключается в установлении для клиента величины рыночной стоимости оцениваемых активов. Заказчик инициирует проведение оценки бизнеса, как правило, в случае продажи или покупки компании, долевого интереса, кредитования, финансирования проектов, повышения эффективности управления предприятием и т.д. Часто возникают ситуации, когда объединяются несколько причин» [5].

Однако оценка стоимости компании не ограничивается одной целью. На рисунке 1.1 представлены различные цели проведения оценки стоимости предприятия.

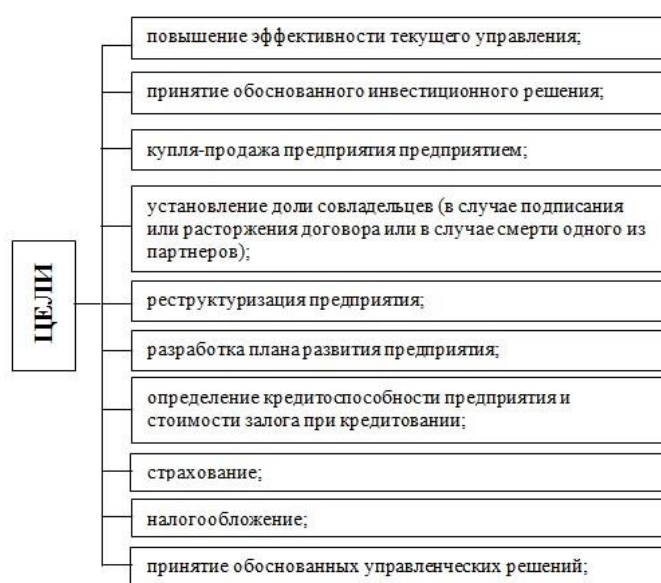


Рисунок 1.1 – Основные цели оценки стоимости компании [2, с. 93]

Повышение стоимости бизнеса – один из важных показателей роста его доходности, понижение свидетельствует о необходимости изменений в системе управления и стратегии развития. В проведении объективной оценки может быть заинтересован как владелец предприятия, так и третья сторона.

«Оценка бизнеса может понадобиться не только потенциальному инвестору или владельцу предприятия, но и другим участникам рынка, например страховым компаниям (для определения величины риска, подтверждения соблюдения договора о разделении риска между клиентом и страхователем), кредитным организациям (чтобы оценить платежеспособность, определить оптимальную сумму максимального кредита), а также государственным структурам, акционерам, поставщикам, производителям, посредникам. Конечный результат оценки может быть представлен в одном отчете в нескольких разделах или в двух разных документах» [4].

Перед вложением средств или приобретением бизнеса покупатель прежде всего оценивает его полезность для себя. Она должна соответствовать его индивидуальным потребностям в получении дохода. Именно последний показатель с учетом затрат и является основой рыночной стоимости, которую рассчитывает оценщик. Принципы, методы и подходы к ее определению выбирают исходя из специфики бизнеса как «товара»: инвестиционность (в него вкладывают деньги, ожидая в перспективе получение прибыли), системность (его можно продавать как систему или отдельные элементы), потребность (зависит от обстановки внутри производства и во внешней среде).

Однако осуществление вышеперечисленных целей требует грамотного и верно обоснованного метода оценки, от выбора которого зависит, будут ли в полной мере достигнуты цели и задачи для которых, собственно, и выполнялась оценка.

Оценкой бизнеса и других объектов занимаются специализированные компании. Чтобы оценить стоимость предприятия, необходимо обратиться к специалистам, четко указать цель определения стоимости и подписать Договор. Согласно Постановлению Правительства РФ от декабря 2007 г. №60 процесс оценки должен проходить в несколько этапов:

1. «Определение объекта (описание, права на него, дата и база оценки, ограничивающие условия).
2. Заключение договора о проведении оценки (определение и предварительный осмотр объекта, выбор типа, источников нужных данных, подбор персонала, разработка плана оценки, составление и заключение договора, оплата услуг).
3. Определение характеристик объекта (сбор и проверка данных, определение внешней и внутренней информации).
4. Анализ рынка (включает в себя анализ финансовых коэффициентов, отчетов, корректировку финансовой отчетности в целях оценки).

5. Выбор методов в рамках конкретного подхода (или нескольких), проведение необходимых расчетов.

6. Обобщение результатов, определение итоговой стоимости объекта.

7. Составление и передача заказчику отчета».

Финальная стадия процедуры – составление специализированного отчета итогового формата. Данный документ разбивается на определенные позиции, содержит в себе детализированные данные в виде цифр по различным направлениям исследования, включает в себя разнообразные выводы аналитического характера. Данный документ имеет официальную силу, закрепляется реквизитами компании, которая осуществляла оценочные мероприятия.

Безопасное и качественное проведение оценочных работ основывается исключительно на грамотном выборе компании, которая все действия выполнит на профессиональном уровне, а осуществлять процедуру оценки будут квалифицированные и опытные специалисты.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Следует помнить о том, что любой бизнес, не зависимо от его текущего уровня, стремится к активному развитию в дальнейшем. Вполне очевидно, что существует серьезная конкуренция, различные нюансы, которые могут иметь критическое значение. Правильно оценить свои перспективы можно исключительно в том случае, если предприниматель будет иметь четкие, конкретные данные о положении дел на текущий момент времени. Соответственно, нужно иметь на руках реальные данные, которые позволят грамотно и правильно проработать стратегию последующего развития.

Оценка в такой ситуации является просто необходимой, так как она позволяет получить реальную картину состояния активов, а также потенциала. Оценка производится детально и грамотно, составляется специализированная отчетная документация, изучение которой позволяет предпринимателю грамотно отнестись к последующим перспективами возможного развития, и грамотно подобрать варианты данных развития на основе полученных данных.

Процедура оценки бизнеса направлена на осуществление действий по изучению различных данных, что провоцирует возможность рассчитать рыночную стоимость предприятия с учетом его текущего положения на текущий момент времени. Также производится процесс оценки эффективности процесса извлечения прибыли. Именно такие данные в дальнейшем ложатся в основу проработки стратегии развития. Кроме всего прочего, оцениваются данные о стабильности производства, делаются выводы о перспективах коммерческой деятельности.

Существуют различные виды оценки, от которых зависят методы исследования. Соответственно, перед подписанием договора с компанией, которая будет производить все оценочные работы, нужно будет произвести

изучение особенностей процесса, а также выбрать тот вид оценки, который является оптимальным для вашего конкретного случая. В принципе, при посещении специалистов оценочной компании, можно получить все необходимые предварительные знания, которые в дальнейшем помогут вам грамотно определить приоритеты сотрудничества.

Необходимо учитывать также то, что процедура оценки представляет собой структуру различных действий, направленных на получение ответов на четко поставленные вопросы специалистов. Соответственно, специалисты будут осуществлять проверку документов, затребовать определенные данные, исследовать состояние объекта, состояние бизнеса в целом, чтобы осуществить адекватную оценку всех критериев. Такие действия требуют весьма значительной грамотности, а также глубоких познаний вопроса.

Использованные источники:

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков; под общ. ред. В.И. Бусова. – М.: Юрайт, 2014. – 430 с.
2. Васильева Л.С. Оценка бизнеса: учебное пособие / Л.С. Васильева. — М.: КНОРУС, 2016. — 668 с.
3. Кузина С.А. // Понятие, особенности и закономерности развития рынка недвижимости // Известия ВУЗов. – 2016. - № 12. – С. 28-34.
4. Мамонова А.А. Согласование оценок объектов недвижимости// Вестник науки и образования. – 2014. – № 2(2). – С. 128- 130.
5. Масленкова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. пособие / О.Ф. Масленкова. – М.: КНОРУС, 2016. – 288 с.
6. Просветов, Г.И. Оценка бизнеса: задачи и решения: учебно-метод. пособие / Г.И. Просветов. – М.: Альфа-Пресс, 2015. – 238 с.

Шаврина О.В.

студент

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт

Майкова Е.Н.

студент магистратуры

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт

Майкова П.Н.

студент

2 курс, Институт финансов, экономики и управления

Тольяттинский государственный университет

Россия, г. Тольятти

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

Аннотация: Главная цель оценки заключается в установлении для клиента величины рыночной стоимости оцениваемых активов. Заказчик инициирует проведение оценки бизнеса, как правило, в случае продажи или покупки компании, долевого интереса, кредитования, финансирования проектов, повышения эффективности управления предприятием и т.д. Часто возникают ситуации, когда объединяются несколько причин.

Ключевые слова: оценка бизнеса, риски, рыночная стоимость.

Shavrina O.V.

student

1st year, Humanitarian and pedagogical Institute

Maykova E.N.

graduate student

1 year, Humanitarian Pedagogical Institute

Maykova P.N.

student

2 year, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Russia, Tolyatti

CONCEPT AND ESSENCE OF BUSINESS VALUATION

Annotation: The main purpose of the valuation is to determine the value of the market value of the assets being valued for the client. The customer initiates a business evaluation, usually in the case of a sale or purchase of a company, equity interest, lending, project financing, improving the efficiency of enterprise management, etc. there Are often situations when several reasons are combined.

Key words: business valuation, risks, market value.

На современном этапе развития делового рынка и мировой экономики оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности стала не

менее важной, чем материальных. Усилилась роль объективного анализа и точного определения стоимости бизнеса. Эта процедура просто необходима тем, кто планирует инвестиции, покупку или продажу предприятий. Независимая оценка стоимости компании в таких ситуациях становится важным инструментом управления, который даст возможность сделать правильный выбор, избежать многих рисков и получить максимальную прибыль. Даже самый выгодный бизнес в России не сможет полноценно функционировать и расширяться без качественной оценки на одном из этапов развития.

Следует помнить о том, что любой бизнес, не зависимо от его текущего уровня, стремится к активному развитию в дальнейшем. Вполне очевидно, что существует серьезная конкуренция, различные нюансы, которые могут иметь критическое значение. Правильно оценить свои перспективы можно исключительно в том случае, если предприниматель будет иметь четкие, конкретные данные о положении дел на текущий момент времени. Соответственно, нужно иметь на руках реальные данные, которые позволят грамотно и правильно проработать стратегию последующего развития.

Оценка в такой ситуации является просто необходимой, так как она позволяет получить реальную картину состояния активов, а также потенциала. Оценка производится детально и грамотно, составляется специализированная отчетная документация, изучение которой позволяет предпринимателю грамотно отнестись к последующим перспективами возможного развития, и грамотно подобрать варианты данных развития на основе полученных данных.

Процедура оценки бизнеса направлена на осуществление действий по изучению различных данных, что провоцирует возможность рассчитать рыночную стоимость предприятия с учетом его текущего положения на текущий момент времени. Также производится процесс оценки эффективности процесса извлечения прибыли. Именно такие данные в дальнейшем ложатся в основу проработки стратегии развития. Кроме всего прочего, оцениваются данные о стабильности производства, делаются выводы о перспективах коммерческой деятельности.

Оценка бизнеса – мероприятие весьма многогранное и многоуровневое, направленное на определение четкой стоимости бизнеса или же эффективности его работы. В настоящий момент такая оценка производится по ряду причин. Нередко является основным элементом формирования окончательной стоимости при реализации. Например, бизнесмен решил продать свой бизнес, но так как он находится на этапе своего развития, установить точную стоимость крайне сложно. В такой ситуации нужно прибегнуть к помощи специалистов, которые смогут детально оценить все важные моменты и нюансы, и смогут предоставить отчетную документацию, которая в своем составе будет содержать окончательную стоимость [2].

Когда требуется оценка бизнеса:

- при необходимости осуществить полную реализацию объекта, акций или же долей. посредством оценки формируется точная стоимость, которая позволяет назвать объективную цену за весь бизнес;
- при желании сдать бизнес в аренду, или же при разработке определенных инвестиционных направлений для получения более существенной прибыли и новых возможностей;
- когда требуется проведение переоценки фондов, или же при необходимости осуществить процедуру реорганизации различных форматов;
- в случае, если компания перестала приносить прибыль, есть вероятность прекращения деятельности, ликвидации или же банкротства. данные оценочных компаний в таком случае являются просто необходимыми;
- когда компания осуществила выпуск акций, произошел процесс смены руководства, изменение формата, требуется проведение некой оптимизации рабочей деятельности;
- когда активы передаются в залог с целью получения определенного кредита или же суммы инвестирования на развитие бизнеса;
- в случае передачи долей в капитал уставного типа холдинга более крупных размеров и при страховании [3].

Ситуаций, когда требуется проведение профессиональной оценки существует довольно много. Основная цель проведения процедуры – получение отчета о проведении грамотного и всестороннего анализа эффективности финансового плана четко определенного предприятия, как исключительного средства получения прибыли. Мероприятие производится на основании заявления заинтересованных лиц, которые желают получить всеобъемлющие знания по вопросу состояния своего бизнеса, а также хотят получить информацию о том, какие перспективы получения прибыли будут в дальнейшем.

В определенных случаях могут быть поставлены дополнительные вопросы, например, стоит ли осуществлять процесс реорганизации или же лучше просто ликвидировать предприятие, нужно ли привлекать новых инвесторов и пр.

Таким образом, стоимость бизнеса – это весьма серьезный показатель, который определяет эффективность и успешность работы предприятия или же компании. Сразу же скажем о том, что рыночная стоимость складывается из активов, а также пассивов. В расчет берется ценность кадров и преимущества конкурентного типа. Также осуществляется оценка доходности за четко определенный период существования компании [1].

Использованные источники:

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков; под общ. ред. В.И. Бусова. – М.: Юрайт, 2014. – 430 с.
2. Васильева Л.С. Оценка бизнеса: учебное пособие / Л.С. Васильева. — М.: КНОРУС, 2016. — 668 с.
3. Кузина С.А. // Понятие, особенности и закономерности развития рынка недвижимости // Известия ВУЗов. – 2016. - № 12. – С. 28-34.
4. Мамонова А.А. Согласование оценок объектов недвижимости// Вестник науки и образования. – 2014. – № 2(2). – С. 128- 130.
5. Масленкова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. пособие / О.Ф. Масленкова. – М.: КНОРУС, 2016. – 288 с.
6. Просветов, Г.И. Оценка бизнеса: задачи и решения: учебно-метод. пособие / Г.И. Просветов. – М.: Альфа-Пресс, 2015. – 238 с.

*Шишкин П.С.**студент**4 курс**Попков К.А.**студент**4 курс**НИУ «Московский государственный строительный университет»**Россия, г. Москва*

ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ COVID-19 НА НЕДВИЖИМОСТЬ В РЕГИОНЕ ЕМЕА (ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА)

Аннотация: По общему мнению, COVID-19 еще не достиг своего пика и будет продолжать распространяться. За последние недели по всей Европе было подтверждено несколько случаев. Чистое затягивание роста европейского ВВП должно быть ограничено при условии временного разрыва глобальных производственно-сбытовых цепочек. Однако последние события, такие как отмена крупных торговых выставок, а также ограничения на поездки, представляют собой повышенный риск краткосрочного спада. Наиболее подверженными рискам перебоев в функционировании производственно-сбытовых цепочек странами являются Германия и Франция, Италия и Испания. Высоко подвержены воздействию секторов, связанных с автомобилями, машинами и химикатами. Ограничения на поездки и боязнь воздействия COVID-19 в первую очередь затронут гостиничный и розничный секторы. В то время как доходность недвижимости может незначительно пострадать в ближайшем будущем, долгосрочные перспективы остаются позитивными. Объем инвестиций, вероятно, будет подвержен негативному влиянию, хотя он традиционно низок в первом квартале. Растущие призывы к дополнительному снижению процентных ставок могут еще больше поддержать условия низкой доходности.

Ключевые слова: COVID-19, Недвижимость, ВВП, Пандемия, Риски.

*Shishkin P.S.**student**4th year**Popkov K.A.**student**4th year**National Research Moscow State University
Of Civil Engineering
Russia, Moscow*

POTENTIAL IMPACTS OF COVID-19 ON EMEA REAL ESTATE

Annotation: The general consensus is that COVID-19 has not yet reached its peak and will continue to spread. Several cases have been confirmed across Europe in recent weeks. The net drag in European GDP growth must be limited if global supply chains are to be temporarily disrupted. However, recent developments, such as the cancellation of major trade shows as well as travel restrictions, represent an increased risk of a short-term downturn. The countries most at risk of supply chain disruptions are Germany and France, Italy and Spain. They are highly exposed to sectors related to cars, machinery and chemicals. Hotel and retail sectors are primarily affected by travel restrictions and fear of COVID-19. While property yields may be slightly affected in the near future, the long-term outlook remains positive. The volume of investment is likely to be adversely affected, although it is traditionally low in the first quarter. Growing calls for an additional reduction in interest rates may further support low yields.

Key words: COVID-19, Real Estate, GDP, Pandemic, Risks.

Введение

COVID-19, также называемый коронавирусом, бросил тень на мировую экономику. Хотя большинство случаев заболевания до сих пор сосредоточено в китайской провинции Хубэй, в частности в городе Ухань, вспышка еще не достигла пика и, как ожидается, распространится на все европейские страны. Прогнозирование влияния COVID-19 на долгосрочный экономический рост является сложным, так как ситуация меняется и ежедневно появляются новые заголовки. Тем не менее, растущая волатильность фондового рынка и сильное влияние китайского производства и инвестиций на мировую экономику предполагают потенциальный негативный эффект в краткосрочной перспективе.

По состоянию на 2 марта 2020 года Италия сообщила о 1689 случаях, что является самым высоким показателем в Европе, причем большинство из них сосредоточено в Милане. За ней следуют Франция, Германия, Испания и Великобритания, на долю которых приходится 6%, 6%, 4% и 2%, соответственно, из 2210 случаев, зарегистрированных в Европе. Усилия по репатриации и карантину, предпринимаемые европейскими странами, в первую очередь Великобританией, в которой в последнее время в Китае проживают и работают до 30 000 граждан, представляют собой серьезную проблему для властей.

Краткосрочное экономическое воздействие

Быстрое распространение COVID-19, вероятно, окажет значительное влияние на рост ВВП Китая в 1 квартале 2020 года, что повлечет за собой негативные последствия для остального мира. Значение Китая для мировой экономики значительно возросло с 2003 года. В 2018 г. на Китай приходилось 16% мирового ВВП, 10% общего объема импорта и 13% экспорта промежуточных товаров¹. Это резко отличается от эпидемии

атипичной пневмонии 2003 года, когда на Китай приходилось лишь 4% мирового ВВП и аналогичный уровень совокупного импорта.

Это говорит о том, что вирус способен оказывать гораздо более сильное негативное воздействие на глобальную производственно-сбытовую цепочку, чем во время эпидемии атипичной пневмонии, и, следовательно, гораздо более существенное побочное воздействие на остальной мир.

Глобальное воздействие, вероятно, будет ощущаться по четырем основным каналам: снижение спроса на импорт, уменьшение числа китайских туристов, нарушение производственно-сбытовой цепочки из-за нехватки китайского экспорта промежуточных товаров, а также негативные настроения на финансовых рынках, проникающие в недвижимость.

Китай и внешний спрос - китайский спрос на европейский экспорт

Поскольку Китай является вторым по величине партнером ЕС по экспортируемым товарам и крупнейшим партнером ЕС по импортируемым товарам, существует два непосредственных риска для перспектив Еврозоны (ЕА). Первый - это сильная зависимость ЕА от Китая как источника конечного спроса. Рассматривая экспорт каждой страны ЕА в Китай как процент от ВВП, мы можем получить некоторое представление о тех странах, которые в большей степени подвержены колебаниям китайского спроса. Рисунок 2 показывает, что и Германия, и Нидерланды в большей степени зависят от Китая, и любой значительный спад, вероятно, будет ощущаться в этих странах более остро.

Роль Китая в цепочке поставок

Второй и менее очевидный вопрос - это зависимость ЕА от Китая как производителя промежуточных товаров, которые являются жизненно важными в экспорте ЕА по всему миру.

Для этих стран риск заключается в продолжительности перебоев. Ограниченное передвижение рабочих-мигрантов в Китае означает, что фабрики продолжают работать на гораздо меньших мощностях. Несмотря на то, что существующие уровни запасов могут служить буфером в краткосрочной перспективе, любой длительный перерыв в производстве в Китае приведет к замедлению или полной остановке производства в Европе. Это особенно актуально для рынков, где китайская добавленная стоимость является существенной, таких как автомобильный транспорт, химическая промышленность и текстильная промышленность, а также для секторов, где не может быть и речи о подходящих заменителях. Если это произойдет, то это, скорее всего, окажет непропорционально большое влияние на рост ВВП в странах ЕА.

Существует также возможность возникновения дополнительных негативных экономических последствий. Меры по сдерживанию COVID-19 в Китае, вероятно, окажут наибольшее воздействие на поездки и туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В то время как значение Китая как глобального рынка выездных туристических поездок значительно возросло за последнее десятилетие и, по прогнозам, увеличится в размерах, в 2019 году на эту страну приходилось лишь около 2% от общего числа

международных туристических поездок в Европу. К европейским рынкам гостиничного бизнеса с относительно высокой зависимостью от китайского спроса на туристические услуги относятся Рим и Хельсинки. В то время как замедление темпов роста числа прибывающих в Китай туристов можно считать краткосрочной угрозой.

Финансовые рынки

Первоначально финансовые рынки медленно реагировали на вспышку COVID-19, однако последние события свидетельствуют о том, что в настоящее время ожидания в отношении прибыли снижаются. По состоянию на 2 марта 2020 г. среднее падение на фондовых рынках составило ~8% с начала года, и эта волатильность, скорее всего, сохранится и в краткосрочной перспективе.

Хотя волатильность на финансовых рынках влияет на настроения на рынках недвижимости, она также может дать возможность. В ходе торгов на рынках облигаций доходность облигаций вернулась к историческим минимумам, это помогло снизить стоимость заимствований и в некоторых случаях повысило привлекательность недвижимости по мере того, как спрос на безрисковую ставку продолжает расти.

Последние события

В то время как перебои в работе Китая представляют непосредственный риск для перспективы развития ЕА, последние события, связанные с числом подтвержденных случаев COVID-19 в Европе, значительно увеличили риски для перспективы развития ЕА. Внутривосточная торговля имеет жизненно важное значение для экономического роста, и любые перебои в торговле между странами в настоящее время представляют непосредственную угрозу для перспектив. Объявления о перебоях в работе заводов в Северной Италии и откладывание проведения конференций по недвижимости, таких как MIPIM, позволяют предположить, что влияние уже ощущается в Европе. В настоящее время чрезвычайно важно, чтобы правительства стран ЕА оперативно отреагировали на сдерживание распространения вируса, рассмотрев при этом все соответствующие меры политики для восстановления настроений в регионе.

Основным аргументом в пользу клиентов является то, что стимулирующие меры и усилия Китая по сдерживанию распространения вируса в ближайшие месяцы будут успешно действовать для снижения рисков для производственно-сбытовой цепочки. CBRE ожидает, что в Китае произойдет V-образное восстановление, с падением темпов роста ВВП в первом полугодии 2020 года, за которым последует восстановление во втором полугодии 2020 года. Прогноз ЕА в настоящее время зависит как от сдерживания в Китае, так и от самой Европы. На данном этапе мы считаем, что влияние на экономический рост ЕА в течение всего года все еще относительно невелико, однако риски падения остаются.

Потенциальное воздействие на коммерческую недвижимость.

CBRE ожидает, что вспышка COVID-19 окажет негативное краткосрочное воздействие на определенные секторы рынка коммерческой недвижимости. Однако дальнейшую передачу и эволюцию вируса предсказать по-прежнему сложно. Если COVID-19 агрессивно распространится по региону ЕМЕА (Европа, Ближний Восток и Африка), то это, вероятно, окажет значительное влияние на экономический рост и, следовательно, на объемы инвестиций в CRE. Кроме того, ограничения на поездки и передвижение товаров между регионом ЕМЕА и Китаем в основном затронут сектора, зависящие от производственно-сбытовых цепочек и туризма. Что касается инвестиционного рынка, то давление на Европейский центральный банк (ЕЦБ), требующее от него дальнейшего применения аккомодационного подхода к денежно-кредитной политике, предполагает сохранение низкодходной конъюнктуры. Тем не менее, если воздействие COVID-19 будет похоже на воздействие вспышки атипичной пневмонии в 2003 году, то во второй половине года может произойти сильный возврат инвестиций.

АНАЛИЗ ПО СЕКТОРАМ

Инвестиции

Ограничения на поездки уже приводят к отмене личных встреч, посещений объектов и торговых выставок в регионе ЕМЕА (Европа, Ближний Восток и Африка). Это может повлиять на рынок инвестиций в недвижимость, при этом возможно сокращение притока инвесторов из Азиатско-Тихоокеанского региона. Поскольку первый квартал, как правило, является медленным периодом для инвестиционного рынка, воздействие на объемы за весь год может быть несколько ограниченным. В этом контексте за последние 14 лет на первый квартал пришлось 20% от общего объема инвестиций в год по сравнению с 30% в четвертом квартале (с риском сдержать экономический рост, центральные банки, скорее всего, будут поддерживать низкие темпы в этой среде. Это может способствовать созданию новых инвестиционных возможностей). Кроме того, учитывая, что рынок инвестиций движется медленно с точки зрения сделок, любое влияние на инвестиции может не наблюдаться сразу.

Офисы

Воздействие на офисный рынок до сих пор было ограниченным. Тем не менее, проблемы с поставками и логистикой, возникающие в результате перебоев в производстве и транспортировке, могут помешать строительству трубопроводов и повлиять на проекты по реконструкции. Недавние корректировки на фондовом рынке могут побудить компании принять более осторожный подход к расширению в краткосрочной перспективе.

Розничная торговля

Розничная торговля на больших улицах в крупных европейских городах в значительной степени зависит от туризма. Поэтому сокращение

количества путешествий и уменьшение количества туристов может повлиять на продажу предметов роскоши и основных потребительских товаров в таких городах, как Милан. Если COVID-19 распространится по всей Европе более агрессивно, чем ожидалось изначально, страх местных жителей перед попаданием в общественные места также может нарушить внутреннее потребление розничной торговли. Это нарушение еще больше усилило бы уже существующее давление на кирпичную розницу, вызванное быстрым ростом электронной коммерции.

Отели

В краткосрочной перспективе CBRE ожидает снижения китайских поставок в Европу в результате принятия мер по сдерживанию COVID-19. Однако общее воздействие этого будет ограниченным с учетом того, что в настоящее время на Китай приходится лишь 2% от общего объема международных прибытий в Европу.

Что касается внутрирегиональных европейских поездок, то в краткосрочной перспективе мы ожидаем, что корпоративный спрос и спрос со стороны MICE (совещания, стимулы, конференции и мероприятия) будут наиболее уязвимы в отношении вспышки COVID-19, поскольку организации занимают осторожную позицию в отношении несущественных деловых поездок.

CBRE также ожидает, что спрос на туристические поездки в целом останется стабильным в ближайшей перспективе, что позволит внутреннему рынку туристических услуг оставаться относительно устойчивым. Однако это будет зависеть от восприятия риска отдельными лицами, правительственных мер и способности потребителей возместить любые возможные убытки от туристических страховых компаний.

Промышленность и логистика

Ограничения на транспортировку представляют собой серьезную проблему для цепей поставок и отраслей логистики. Любые препятствия на пути передачи сырья и промежуточных товаров могут повлиять на рынки, зависящие от импорта и экспорта, в частности, на немецкое производство. Учитывая, что для функционирования этих операций требуется большой объем капитала, перемещение или закрытие заводов может иметь долгосрочные последствия. С другой стороны, дестабилизация рынка может стимулировать региональные инвестиции в этот сектор как средство неприятия риска. Кроме того, хотя в краткосрочной перспективе повышение спроса может пойти на пользу электронным ритейлерам, эти платформы могут столкнуться с определенным давлением со стороны нарушенной производственно-сбытовой цепочки.

Операционная недвижимость

Краткосрочные экономические перспективы в действующих секторах недвижимости остаются благоприятными. Хотя тенденции указывают на увеличение объема международных инвестиций в такие альтернативы, как строительство студенческого жилья и центров обработки данных, большая часть капитала остается внутренним. Международные ограничения на

поездки окажут незначительное влияние на спрос, поскольку европейские граждане составляют почти весь целевой контингент потребителей. Однако изменение рыночной динамики, обусловленное глобальным экономическим воздействием КОВИД-19, может все еще ощущаться в этих отраслях. Карантинное регулирование - как само по себе, так и со стороны государства - может затронуть определенные отрасли, в частности, здравоохранение.

Заключение

Последствия падения темпов роста ВВП Китая в I квартале 2020 года наиболее остро будут ощущаться в европейских странах, которые полагаются на Китай как на источник конечного спроса (Германия и Нидерланды), а также на рынках, где Китай сильно интегрирован в производственно-сбытовую цепочку (Германия, Польша, Франция, Италия и Испания).

Основным аргументом является то, что стимулирующие меры и усилия Китая по сдерживанию вируса в течение ближайших месяцев будут успешно действовать для смягчения негативных рисков для производственно-сбытовой цепочки. В то время как прогноз ЕА в настоящее время зависит как от сдерживания в Китае, так и в самой Европе, мы считаем на данном этапе, что влияние на экономический рост ЕА в течение всего года минимально, несмотря на возросшие краткосрочные риски падения.

Фундаментальные показатели европейского рынка недвижимости остаются сильными. В то время как вспышка COVID-19 окажет негативное краткосрочное воздействие на некоторые сектора, CBRE ожидает, что в долгосрочной перспективе влияние на европейскую коммерческую недвижимость будет минимальным.

Использованные источники:

1. Specter M. The new coronavirus and preparing for the next viral pandemic. The New Yorker. Feb 15, 2020;
2. Kock R.A., Karesh W.B., Veas F. 2019-nCoV in context: lessons learned. Lancet Planet Health. 2020; (published online Feb 6.)
3. Li Q., Guan X., Wu P. Early transmission dynamics in Wuhan, China, of novel coronavirus-infected pneumonia. N Engl J Med. 2020; (published online Jan 29.)
4. Soucheray S. Data suggest nCoV more infectious than 1918 flu, but what does that mean? CIDRAP.
5. Burke K. Permanence and change: an anatomy of purpose. University of California Press, Berkeley, CA1984 (1935)
6. Roitman J. Anti-crisis. Duke University Press, Durham, NC2013

*Яо Аожигэлэ
студент магистратуры
2 курс, Факультет «Экономический факультет»
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель: Маньшин Р.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва*

РОЛЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Современные рейтинговые компании пишут о том, что в совершенная Россия не ходит в список тех стран, которые являются развитыми с точки зрения экономики. Правда, специалисты отмечают, что Росси все также отводится далеко не последняя роль. Статья посвящена раскрытию роли современной России и мировой экономике.

Ключевые слова: экономика, мировая экономика, экономика России, экономические связи, экономическое положение России.

*Yao Aozhigele
master's degree student
2nd year, Faculty of Economics
Peoples ' friendship University of Russia
Scientific supervisor: R.V. Manshin, Ph. D. in Economics
associate professor
Russia, Moscow*

ROLE OF RUSSIA IN THE MODERN WORLD ECONOMY

Annotation: Modern rating companies write that perfect Russia does not go to the list of those countries that are developed from the point of view of the economy. True, experts note that Rossi is also allotted far from the last role. The article is devoted to the disclosure of the role of modern Russia and the global economy.

Key words: economy, world economy, Russian economy, economic relations, economic situation of Russia.

Целью развития внешнеэкономических связей России стал процесс интеграции и дальнейшей адаптации к современным рыночным отношениям, исходя из мировой практики. Место Российской Федерации в мировой экономике не отвечает интересам экономики и в результате этого ее экономика не имеет потенциала своего укрепления на данный момент.

На сегодняшний день можно сказать, что Россия находится в процессе поддержки и развития национальных производителей для того, чтобы стать независимой. На начало 21 века место России по показателям ВВП отстаёт от США в 10 раз.

Но по прошествии определённого времени, ситуация стала плавно меняться в пользу России и показатели ВВП стали выравниваться. Россия, медленно, но верно стала укреплять свои позиции в мировой экономике. На данный момент Россия вошла в десятку стран по объёму промышленного производства, обогнав при этом многие более развитые страны.

ВВП России по результатам 2018 г. был равен составил 1,57 трлн долларов. Это 12-ый результат в рейтинге крупнейших экономик мира. По сведениям ЦБ и Минэкономразвития, рост ВВП РФ в 2018 г. должен был составить не более 1,5%. Мир растёт в среднем на 3,2%¹.

В таблице 1 покажем динамику роста показателей ВВП в России и мире за 2013-2018 гг. для сравнения.

Таблица 1 – Накопленный ВВП в России и мире за 2013-2018 гг.²

	Фактически		Накопленным эффектом	
	Россия	Мир	Россия	Мир
2013	1.279	2.62	1.279	2.62
2014	0.747	2.86	2.026	5.48
2015	-3.746	2.86	-1.72	8.34
2016	-1.849	2.51	-3.569	10.85
2017	0.4	3.15	-3.169	14
2018	1.5	3.2	-1.669	17.2

Россия смогла стать сильным экспортером нефти за все это время, в итоге, ее влияние стало довольно значимым, не взирая на тот неприятный момент, в котором Россия отказалось подписывать ОПЕК в Вене. Некоторые страны до сих пор стараются уменьшить влияние России на мировой арене, предлагая более низкие ставки на поставку природного газа и нефти.

Роль России имеет все шансы укрепиться и возрасти, если она сможет противостоять всем сложностям, стоящим на данный момент на ее пути и грамотно выработать свою стратегию действий.

Итак, первой проблемой России на сегодняшний день является довольно слабое развитие области инноваций. Как можно видеть из опыта развитых стран, инновационное развитие стимулирует рост экономики, соответственно. Сегодня усиливают поддержку области инноваций такие страны, как Япония, Китая и Европейские страны, приближаясь к показателям США. Исходя из прогнозов специалистов, к 2035 г., Китай имеет все шансы стать лидером по инновационному развитию, опережая Японские разработки технологий и США с их инновациями³.

Стоит также сказать о том, что Россия может укрепить свое экономическое положение при помощи развития области науки и технологий, а также создания инновационных предприятий, производящих

¹ Основные тенденции социально-экономического развития Российской Федерации. Декабрь 2018 // Министерство экономического развития Российской Федерации. – 2019. - №1. – С.3-18.

² Новейшие исследования в современной науке: опыт, традиции, инновации: Сборник научных статей по материалам IX Международной научной конференции г. Моррисвилль, Северная Каролина, США, 20-21 июня 2019 г. – Моррисвилль: Лулу Пресс, 2019. – С. 55.

³ Основные тенденции социально-экономического развития Российской Федерации. Декабрь 2018 // Министерство экономического развития Российской Федерации. – 2019. - №1. – С.3-18.

ту или иную продукцию. В результате всего вышесказанного, стоит сделать упор на энергетике, в частности, на сферу нефтедобычи, делая акцент на сильных сторонах. Учитывая тот аспект, что в скором времени спрос на нефтепродукты может понизиться, но углеводороды еще долгое время будут необходимы странам.

Кроме того, Россия может сделать упор и на области оборонной промышленности и ввести в нее свои инновации. В части военных расходов главными игроками на мировой арене являются США и Китай, и доля указанных расходов идет на разработку новых видов вооружения и развития предприятий данной сферы деятельности. И хотя Россия остается крупным субъектом в ядерных отношениях, но объемы расходов на оборонную промышленность сильно отстают по своим показателям от показателей расходов Китая и США. В результате этого, России стоит обратить свое внимание в первую очередь не на свою силу, а на развитие технологий.

Если рассматривать торгово-интеграционную область деятельности, то важным партнером для России станут страны, находящиеся поблизости, это Китай и страны Европы, не взирая на введенные санкции. Но товарооборот России с европейскими странами является наиболее диверсифицированным, нежели с иными партнерами. Данное направление сотрудничества необходимо реализовать, исходя из принципа более глубокой переработки.

Стоит предположить, что в рассматриваемом направлении у России могут быть все шансы усилить свои позиции на мировой арене, включая сюда Китай. Именно торговые отношения обязаны являться основными рычагами роста российской экономики. Исходя из прогнозов специалистов, темпы прироста могут составлять к 2020 году 3% ВВП, а к 2035 – 4%⁴.

Так, Россия является большой страной, которая имеет большой запас природных ресурсов, которые она поставляет большому количеству стран по всему миру. Характерной особенностью России является именно данная обеспеченность ресурсами. Кроме всего вышеуказанного, территория имеет большой потенциал развития данных ресурсов. Трудовой потенциал страны отличается тем, что здесь проживает большое число активных граждан трудоспособного возраста⁵.

Исходя из данных Росстата, общая численность населения России равняется более 146 млн. граждан. Из них экономически активными (в возрасте от 14 до 72 лет) являются порядка 69% жителей страны, то есть более половины жителей страны, что является несомненным плюсом. Основные фонды страны с каждым годом увеличиваются по своим показателям. На данный момент ее суммарная величина составляет свыше 171764 млрд. руб.

⁴ Новейшие исследования в современной науке: опыт, традиции, инновации: Сборник научных статей по материалам IX Международной научной конференции г. Моррисвилль, Северная Каролина, США, 20-21 июня 2019 г. – Моррисвилль: Лулу Пресс, 2019. – С. 55.

⁵ Чжан С. Современное развитие российской экономики: проблемы и перспективы // Молодой ученый. - 2020. - №21. - С. 267-270.

На данный момент также отмечается существенный рост доходов и расходов консолидированного бюджета страны. Новое поколение российских специалистов области науки имеют цель – усилить научно-технический потенциал России и укрепить позиции страны на мировой арене. Помимо этого, вклад экономики Российской Федерации в мировое хозяйство, как полагают специалисты, имеет тенденцию к спаду, что не может ни вызывать тревоги. Сам же ресурсный потенциал национальной экономики до конца не исчерпан, исходя из этого можно говорить о достаточно низкой и не полной эффективности применения ресурсов России⁶.

Таким образом, в процессе глобализации, происходят процессы развития инноваций, науки, технологий, укрепления отношений между разными странами, все это приводит в итоге к укреплению экономики тех или иных стран. На сегодняшний день, перед российской экономикой встали следующие задачи, которые требуют своего выполнения, а именно:

- усиление конкурентоспособности товаров, произведенных на территории России;
- восстановление курса рубля и налаживание отношений с определенными странами;
- повышение динамики экспорта товаров;
- повышение уровня и качества жизни населения;
- введение мировых социальных стандартов;
- развитие и будущее укрепление экономики страны.

Использованные источники:

1. Новейшие исследования в современной науке: опыт, традиции, инновации: Сборник научных статей по материалам IX Международной научной конференции г. Моррисвилль, Северная Каролина, США, 20-21 июня 2019 г. – Моррисвилль: Лулу Пресс, 2019. – С. 55.
2. Основные тенденции социально-экономического развития Российской Федерации. Декабрь 2018 // Министерство экономического развития Российской Федерации. – 2019. - №1. – С.3-18.
3. Чжан С. Современное развитие российской экономики: проблемы и перспективы // Молодой ученый. - 2020. - №21. - С. 267-270.

⁶ Чжан С. Современное развитие российской экономики: проблемы и перспективы // Молодой ученый. - 2020. - №21. - С. 267-270.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Абдуразакова Т.С. МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	3
Абдурахмонова М., Камолов Ш. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ.....	8
Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Кириллов А.А., Бачинский А.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ VPN ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	12
Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Кириллов А.А., Бачинский А.Г. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ РАБОТЫ VPN, РАЗРАБОТКА ПОЛИТИКИ БЕЗОПАСНОСТИ VPN. АНОНИМАЙЗЕРЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ.....	19
Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Кириллов А.А., Бачинский А.Г. ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ЧАСТНЫХ СЕТЕЙ.....	23
Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Кириллов А.А., Бачинский А.Г. ЗАЩИТА КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ VIRTUAL.....	28
Агафонов К.К. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ.....	35
Акимов А.В. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ.....	40
Алиева М.А. УМСТВЕННЫЕ СПОСОБНОСТИ И НАСТОЙЧИВОСТЬ ЛИЧНОСТИ.....	45
Амосова А.И. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ.....	48
Андреев И.В., Гаць С.Ю. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ВЕСЕННИЙ ПЕРИОД.....	52
Бачинский А.Г., Дмитриев Н.А., Авласевич Д.В., Кириллов А.А. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	62
Бачинский А.Г., Дмитриев Н.А., Авласевич Д.В., Кириллов А.А. ТЕХНОЛОГИЯ SWOT- АНАЛИЗА.....	67
Бачинский А.Г., Дмитриев Н.А., Авласевич Д.В., Кириллов А.А. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ – КОНФЛИКТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	73
Бачинский А.Г., Дмитриев Н.А., Авласевич Д.В., Кириллов А.А. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ: МОТИВАЦИЯ.....	78

Бодрягина В.С. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ	83
Гареева Л.Р. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	87
Гареева Л.Р. МЕГАРЕГУЛЯТОР ФИНАНСОВОГО РЫНКА: МЕЖДУНАРОДНАЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА	92
Гончарова О.Л. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОТЕ СИСТЕМЫ РЕГИСТРАЦИИ ЗАЛОГОВ ДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА	97
Горшенкова А.О., Горшенкова Н.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПОДРОСТКОВОЙ АГРЕССИЕЙ	103
Гумерова А.С. ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА	106
Дмитриев Н.А., Авласевич Д.В., Кириллов А.А., Бачинский А.Г. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ	111
Дмитриев Н.А., Авласевич Д.В., Кириллов А.А., Бачинский А.Г. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ (УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ)	117
Дмитриев Н.А., Авласевич Д.В., Кириллов А.А., Бачинский А.Г. РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА (УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ)	123
Дмитриев Н.А., Авласевич Д.В., Кириллов А.А., Бачинский А.Г. КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	128
Дорошенко Ю.О., Ермаков В.Е., Иванова Т.И. КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	134
Дорошенко Ю.О., Ермаков В.Е., Иванова Т.И. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ЕЁ РОЛЬ	139
Дорошенко Ю.О., Ермаков В.Е., Иванова Т.И. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ	143
Дугинец А.С. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ	148
Ермаков В.Е., Иванова Т.И., Дорошенко Ю.О. КАПИТАЛ И ДЕНЕЖНЫЕ РЫНКИ.....	152
Ермаков В.Е., Иванова Т.И., Дорошенко Ю.О. ПОЛИТИКА ДИВИДЕНДОВ.....	157
Ермаков В.Е., Иванова Т.И., Дорошенко Ю.О. КОРПОРАТИВНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ	162
Журба О.А. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА РОССИИ И СОВРЕМЕННЫЙ МИРОВОЙ ОПЫТ	168
Зарипова А.В. НИЗКИЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	176

Иванова Т.И., Дорошенко Ю.О., Ермаков В.Е. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И ФАКТОРЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИЙ.....	181
Иванова Т.И., Дорошенко Ю.О., Ермаков В.Е. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ	185
Иванова Т.И., Дорошенко Ю.О., Ермаков В.Е. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.....	189
Ильина Д.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	194
Камалов А.Р. КЛАССИФИКАЦИЯ АНТРОПОГЕННЫХ ЛАНДШАФТОВ	198
Кашицина Ю.В., Ачкасова Ю.С. РОЛЬ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	201
Кириллов А.А., Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Бачинский А.Г. БУДУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	207
Кириллов А.А., Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Бачинский А.Г. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ (УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ).....	211
Кириллов А.А., Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Бачинский А.Г. КОНЦЕПЦИЯ ЦЕЛОСТНОГО МАРКЕТИНГА (УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ)	215
Кириллов А.А., Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Бачинский А.Г. УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ (УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ)	220
Колмыкова М.А., Калганов Б.Д. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	225
Короткевич А.Ю., Васильева Е.Ю. ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОЦЕНКА ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ.....	230
Коршунова Е.Л. ИГРОВЫЕ СИТУАЦИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ У ДЕТЕЙ 3-4 ЛЕТ УМЕНИЙ ВЫПОЛНЯТЬ ЭЛЕМЕНТАРНЫЕ ПОРУЧЕНИЯ.....	236
Кунаккулова Э.М., Жиленко К.А., Евдокимова Н.Г. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГРУППОВОГО-ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА КОМПОНЕНТОВ НЕФТЯНЫХ ДОРОЖНЫХ БИТУМОВ НА ИХ ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА.....	241
Магомедова А.М. ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА. ГРАФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ, КАК СПОСОБ ДИАГНОСТИКИ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА.....	245

Магомедтагирова М.А. МАЛЬЧИКИ И ДЕВОЧКИ УЧАТСЯ ПО-РАЗНОМУ: УЧЁТ ПОЛОВЫХ РАЗЛИЧИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	252
Майкова Е.Н., Майкова П.Н., Шаврина О.В. ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВА И ПРАКТИКА ВЛИЯНИЯ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ.....	258
Майкова Е.Н., Майкова П.Н., Шаврина О.В. КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ: СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ	263
Майкова Е.Н., Майкова П.Н., Шаврина О.В. УПРАВЛЕНИЕ ЭТИКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	267
Майкова П.Н., Майкова Е.Н., Шаврина О.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАТРАТ НА СКЛАД	271
Майкова П.Н., Майкова Е.Н., Шаврина О.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ РАЗНЫХ ТИПОВ	276
Майкова П.Н., Майкова Е.Н., Шаврина О.В. ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	280
Малозёмов О.Ю., Ревенько А.И., Галицина Г.С., Сабирьянова А.Р. К ВОПРОСУ О СЛОЖНОСТИ И АКТУАЛЬНОСТИ РАЗВИТИЯ МЫШЕЧНОЙ КООРДИНАЦИИ	284
Назаров Е.И. СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА.....	289
Новиков В.А., Хайитов Х.О., Цыплов Е.А. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И БЕЗОПАСНОСТЬ В МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ	301
Новиков В.А., Хайитов Х.О., Цыплов Е.А. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ, А ТАКЖЕ ЕЕ КОМПОНЕНТЫ	304
Новиков В.А., Хайитов Х.О., Цыплов Е.А. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ.....	307
Пальмов С.В., Артюшкина Е.С. ГЛУБОКОЕ ОБУЧЕНИЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ	311
Попова Е.А., Козина Е.В. АНАЛИЗ РЫНКА БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ В ГОРОДЕ ПЕНЗЕ	317
Рахматуллина А.Н. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ НА ТЕМУ: «ЗРИТЕЛЬНОЕ УТОМЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПРИ РАБОТЕ ЗА КОМПЬЮТЕРОМ»	323
Садомцева Т.Ю. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЕМЬЕ И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ У ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ.....	329

Садомцева Т.Ю. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ	333
Садомцева Т.Ю. РОЛЬ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ	337
Силантьева К.О., Лунин С.В. СПЕЦИФИКА ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ В ЕАЭС	341
Смирнова О.Н. УМЕНИЯ УСТАНОВЛИВАТЬ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ПРИРОДНЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ ПОСРЕДСТВОМ МОДЕЛИРОВАНИЯ	346
Сутурин А.С. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	350
Хайитов Х.О., Новиков В.А., Цыплов Е.А. УПРАВЛЕНИЕ НИОКР.....	355
Хайитов Х.О., Новиков В.А., Цыплов Е.А. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА	361
Хайитов Х.О., Новиков В.А., Цыплов Е.А. СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ.....	367
Хамраева Н.Т., Сарсенбекова А.Ш., Босимов М.А., Сайфиев О.О. БИОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ВИДОВ РОДА ALNAGI	373
Цыплов Е.А., Хайитов Х.О., Новиков В.А. АНАЛИЗ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ТЕХНИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ.....	376
Цыплов Е.А., Хайитов Х.О., Новиков В.А. ПРОМЫШЛЕННЫЕ РОБОТЫ В СОВРЕМЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ.....	382
Цыплов Е.А., Хайитов Х.О., Новиков В.А. РОБОТИЗИРОВАННАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ (RPA).....	387
Челядина А.С. МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕСТИТУЦИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.....	391
Челядина А.С. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АУКЦИОННЫХ ДОМОВ В СФЕРЕ ИСКУССТВА	400
Чиркова Е.А., Лунин С.В. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ	406
Шаврина О.В., Майкова Е.Н., Майкова П.Н. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ.....	412
Шаврина О.В., Майкова Е.Н., Майкова П.Н. ЦЕЛИ И ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ.....	416

Шаврина О.В., Майкова Е.Н., Майкова П.Н. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА.....	421
Шишкин П.С., Попков К.А. ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ COVID-19 НА НЕДВИЖИМОСТЬ В РЕГИОНЕ ЕМЕА (ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА)	425
Яо Аожигэлэ РОЛЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	432