

# ТРЭВЕЛ ИНДУСТРИЯ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КРЫМА

Мухчи Айше Сейрановна

Казанский (Приволжский) федеральный университет

**Аннотация.** Статья рассматривает роль трэвел индустрии в продвижении культурного наследия Крыма как региона с богатой историей и культурными памятниками. Авторы выявляют потенциал полуострова как привлекательного туристического направления, а также анализируют текущую ситуацию в сравнении с международными туристическими рынками.

**Ключевые слова.** Крым, туризм, культурное наследие, индустрия туризма.

Крым – это уникальный регион, который известен своим богатым историческим и культурным наследием. Это красивый полуостров, расположенный на юге России, который привлекает туристов со всего мира. Современные туристы все больше ищут необычные места для путешествий и интересуются культурным наследием региона. Крым, как исторический и культурный регион, может стать привлекательным направлением для туристов, если его наследие будет правильно продвинуто.

Первым шагом в этом направлении может быть создание туристических маршрутов, которые охватывают важнейшие исторические и культурные памятники Крыма. Такие маршруты могут помочь туристам лучше понять и оценить богатое наследие региона. Кроме того, такие маршруты могут быть организованы таким образом, чтобы путешественники могли познакомиться с местной культурой, кухней и традициями [11, 181].

Развитие туризма в Крыму представляет собой сложный и динамичный процесс, зависящий от множества факторов, включая политические, экономические, социальные и экологические аспекты. Одним из ключевых факторов, влияющих на туристическую индустрию региона, является его географическое положение и природные богатства. Крым, расположенный на побережье Черного моря, обладает живописными пляжами, горными пейзажами, термальными источниками, а также богатым историческим и культурным наследием [9, 90].

Важным аспектом развития туризма в Крыму является доступность региона для посетителей. После событий 2014 года и присоединения Крыма к России, некоторые европейские туроператоры прекратили свою деятельность в этом регионе, что привело к снижению числа иностранных туристов. Однако Россия вложила значительные средства в развитие инфраструктуры туризма, включая строительство новых отелей и развитие транспортной сети, также был построен Крымский мост, что способствует увеличению доступности региона для туристов [5, 251].

Социальные и экологические аспекты также играют важную роль в развитии туризма в Крыму. Внедрение принципов устойчивого туризма, который учитывает экологическую ответственность и социальную справедливость, помогает сохранить природные ресурсы региона и поддержать местные сообщества [1, 62].

Продвижение культурного наследия Крыма также является ключевым аспектом. Это включает создание удобных условий для туристов, таких как строительство новых гостиниц, улучшение транспортной инфраструктуры и создание информационных центров [3, 26]. Кроме того, использование современных технологий, таких как мобильные приложения и виртуальные экскурсии, способствует привлечению большего числа туристов.

Однако необходимо сохранять аутентичность и уникальность региона, чтобы избежать разрушения исторических и культурных памятников, а также изменения традиций местных жителей [10, 50]. Следовательно, важно найти баланс между развитием туризма и сохранением культурного наследия Крыма.

Существует несколько направлений, которые могут способствовать развитию туризма в Крыму:

1. Развитие инфраструктуры: необходимо создать комфортные условия для проживания туристов, расширить выбор гостиниц, хостелов, кемпингов, обустроить парки, скверы, пляжи и другие общественные места. Важно также улучшить транспортную доступность Крыма, развивая авиасообщение и морское сообщение [8, 151].

2. Разнообразие туристических маршрутов: Крым имеет огромный туристический потенциал и может предложить туристам разнообразные маршруты. Необходимо привлекать туристов не только на морской отдых, но и на экскурсии, национальные парки, горнолыжные курорты, музеи, выставки и другие культурные мероприятия.

3. Проведение крупных туристических мероприятий: организация фестивалей, концертов, выставок и спортивных соревнований может привлечь большое количество туристов, что положительно скажется на экономике региона.

4. Развитие экотуризма: Крым имеет огромное разнообразие природных ресурсов – горы, леса, озера, реки, что создает отличные условия для развития экотуризма [2, 37]. Рекомендуется создание специализированных эко-маршрутов, организация экскурсий и пеших походов.

5. Разработка программ медицинского туризма: Крым может стать местом паломничества для многих людей, которые ищут здоровье и спокойствие. Необходимо разработать программы медицинского туризма и создать условия для лечения и оздоровления туристов.

Популяризация туризма в Крыму является важным шагом для развития туризма в регионе и может способствовать увеличению числа туристов и доходов туристической отрасли [2, 36]. Для этого необходимо проводить масштабные рекламные кампании, создавать информационные ресурсы о Крыме, привлекать блогеров и инстаграммеров, а также проводить культурные и спортивные мероприятия.

Также необходимо улучшить инфраструктуру региона, включая транспортную и гостиничную, чтобы удовлетворить потребности туристов [5]. Важно также развивать экотуризм, организовывать экскурсии по достопримечательностям, проводить кулинарные туры и мастер-классы, чтобы привлечь туристов не только из России, но и из других стран.

Однако необходимо учитывать также политические и экономические факторы, которые могут влиять на развитие туризма в Крыму. Например, санкции со стороны некоторых стран, а также отсутствие инвестиций могут затруднить развитие туристической отрасли. Поэтому важно сотрудничать с государственными органами и привлекать инвестиции для развития туризма в регионе.

В заключение нужно отметить, что трэвел индустрия может стать мощным инструментом для популяризации культурного наследия Крыма. Создание удобных условий для туристов, разработка туристических

маршрутов, использование современных технологий и сохранение аутентичности региона [4, 17] – все это может помочь привлечь больше туристов и познакомить их с богатым историческим и культурным наследием Крыма.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Козлов Д.А., Лайко М.Ю., Попов Л.А. Прогноз развития туристского комплекса Крыма. В сборнике: Роль экономических наук в развитии общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа. 2022. С. 61-63.
2. Стрельченко В.И., Бун М.З. Переходные периоды в историческом процессе. // Философия права. 2022. № 4 (59). С. 35-40.
3. Концепция развития туристско-рекреационного потенциала Крыма. / под ред. М.Ю. Лайко. – М: Издательский центр «Onebook». — 2021. – 274 с.
4. Гареев Р.Р. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии туризма. // В сборнике: ПЕРСПЕКТИВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ Сборник статей Международной научнопрактической конференции. Шайбаков Риф Насибуллович (отв. редактор). МОСКВА, 2020. С. 48-51.
5. Шевченко А.А. Социально-экономические предпосылки развития туристско-рекреационных кластеров в Крымском и Южном Федеральных округах. // Крымский научный вестник. 2020. № 4-1. С. 249-259.
6. Гук О.А., Буркальцева Д.Д. Развитие туристической индустрии Республики Крым // Сервис в России и за рубежом. 2021. № 2 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turisticheskoyindustrii-respubliki-krym> (дата обращения: 02.04.2023).

7. Побирченко В.В., Шутаева Е.А. Конкурентоспособность России на мировом рынке туристских услуг // Сервис в России и за рубежом. 2019. № 3 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rossii-na-mirovom-rynke-turistskih-uslug> (дата обращения: 03.03.2023).

8. Хаирова Э.А. Развитие международного туризма в Российской Федерации // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России. 2018. С. 105-110.

9. Малыгина А.А. Проблемы и перспективы развития гостиничного хозяйства Республики Крым // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент: Мат. V науч.-практ. конф. 2021. С. 88-91.

10. Борщ Л.М., Герасимова С.В., Гук О.А. Социально-экономическое развитие Республики Крым // Инвестиционная политика в социально-экономическом развитии городского округа Феодосии на средне- и долгосрочный период: Сб. мат. регион. науч.-практ. конф. для специалистов Крымского федерального округа Российской Федерации. 2021. С. 50-52.

11. Кабышев В.А. Проблемы и перспективы развития нетрадиционных и экстремальных видов туризма в Крыму // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент. Мат. V науч.-практ. конф. 2018.С. 181-183.