

Ван Жуйлин

студент

Московский педагогический государственный университет

**ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА ДОСТИЖЕНИЯ
ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ**

Аннотация: в данной статье раскрывается сущность и цели финансовой стратегии, определены шаги разработки финансовой стратегии и основные ее блоки. Подчеркивается значение финансовой стратегии как важнейшей задачи для всех компаний, ее решающая роль в стимулировании роста, обеспечении прибыльности и преодолении неопределенности.

Ключевые слова: финансовая стратегия, капитализация компании, финансовая модель, эффективная модель управления.

Wang Ruilin

student

Moscow Pedagogical State University

**FINANCIAL STRATEGY AS A BASIS FOR ACHIEVING THE
COMPANY'S LONG-TERM GOALS**

Abstract: this article reveals the essence and goals of the financial strategy, defines the steps for developing a financial strategy and its main blocks. The importance of financial strategy is emphasized as the most important task for all companies, its critical role in stimulating growth, ensuring profitability and overcoming uncertainty.

Key words: financial strategy, company capitalization, financial model, effective management model.

Понятие стратегии относится к планированию и управлению деятельностью с целью достижения определенных результатов или целей. Сущность стратегии заключается в разработке долгосрочного плана

действий, который позволяет соответствовать изменяющимся условиям и достигать конкурентных преимуществ. Стратегия представляет собой систему установленных принципов, целей, положений и методов, которые ориентируют деятельность организации. Она определяет общие направления и решения важных вопросов, таких как позиционирование на рынке, организационная структура, продуктовый ассортимент, конкурентные преимущества и т.д. [10]

Сущность стратегии включает в себя анализ текущей ситуации, выявление потенциальных возможностей и угроз, определение целей и выбор пути достижения этих целей. Она также включает в себя планирование ресурсов, определение приоритетов, принятие решений, реализацию и контроль их выполнения. Стратегия является основным инструментом управления организацией, позволяющим достичь конкурентных преимуществ и удовлетворить потребности заинтересованных сторон. Она позволяет организации определить свое положение на рынке, выработать уникальное предложение для клиентов и принять меры для его реализации.

В целом, стратегия является основным руководящим принципом организации и описывает основные аспекты ее функционирования и развития. Она помогает организации определить свою миссию, видение и ценности, а также построить эффективную модель управления, обеспечивающую достижение поставленных целей и успех на рынке [8].

Финансовая стратегия представляет собой процесс управления финансовой деятельностью компании. Выделяют два вида финансовых стратегий [1]:

- увеличение капитализации компании;
- увеличение прибыльности компании.

Капитализация компании как цель финансовой стратегии устанавливается компаниями, которые осуществляют торговлю

собственными акциями или планируют выйти на IPO. Повышение прибыльности является наиболее стандартной и более частой в практическом применении целью финансовой стратегии компаний, так как основная цель любого экономического субъекта заключена в получении максимально возможно прибыли от ведения предпринимательской деятельности [2; 9].

Финансовая стратегия – это не просто необходимость; это источник жизненной силы, который стимулирует рост бизнеса, расширяет возможности принятия решений и обеспечивает долгосрочную устойчивость на динамичном и конкурентном рынке.

Финансовая стратегия является стратегией третьего уровня – рис. 1. [3].

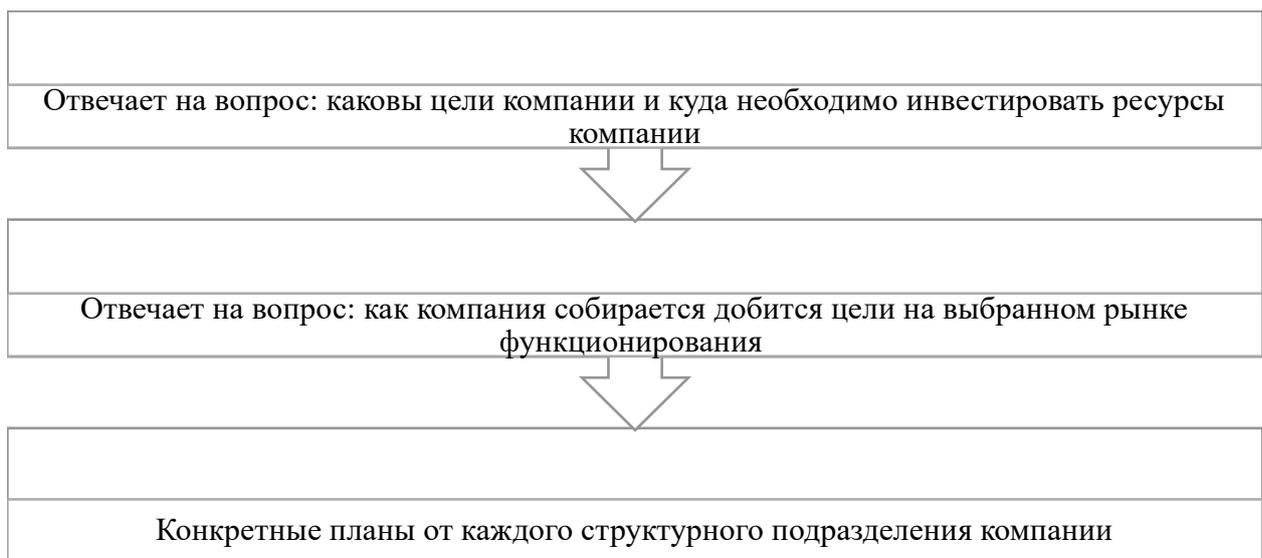


Рисунок 1 – Положение финансовой стратегии в общей стратегической деятельности компании

Далее рассмотрим шаги разработки финансовой стратегии [4]:

- определение цели и задач финансовой стратегии;
- формирование условий и ресурсов, которые необходимы для разработки и реализации финансовой стратегии;
- формирование финансовой модели (или финансового плана) для достижения поставленных целей в финансовой стратегии.

Целью финансовой стратегии компании может выступать обеспечение предприятия достаточными финансовыми ресурсами для непрерывного эффективного функционирования. Цель финансовой стратегии дает возможность:

- определения необходимого объема финансовых ресурсов;
- выявления основных направлений работы компании;
- установление соответствия финансовой стратегии экономическому положению компании и положению экономики страны;
- формирование резервов компании;
- проявление инициативности финансовой деятельности компании на рынке.

Финансовая стратегия состоит из нескольких блоков – рисунок 2 [5].



Рисунок 2 – Основные блоки финансовой стратегии компании

С помощью вышеобозначенных блоков формирования финансовой стратегии, компания сможет четко установить цели и границы работы всех структурных подразделений и сотрудников, что приведет к более качественному выполнению работ по плану финансовой стратегии.

В рамках разработки финансовой стратегии осуществляется формирование финансовой модели. Финансовая модель по своей сути

является планом достижения целей финансовой стратегии. Основу формирования финансовой модели составляют формы финансовой отчетности, которые являются обязательными для заполнения в крупных компаниях, которые в основном и занимаются формированием и разработкой финансовой стратегии [6].

На рисунке 3 приведена стандартизированная финансовая модель [7].

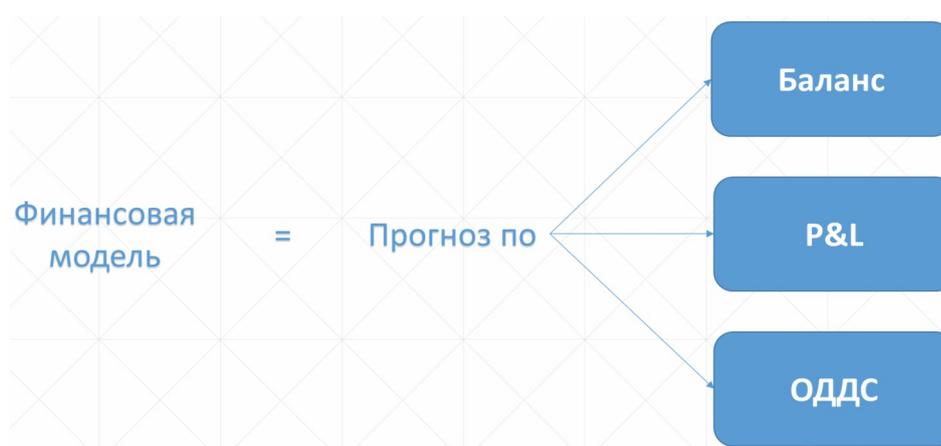


Рисунок 3 - Стандартизированная финансовая модель

По данной финансовой модели прослеживается совокупность обозначенных выше финансовых отчетов в рамках формирования финансовой модели на этапе разработки финансовой стратегии.

В сегодняшнем бизнес-ландшафте финансовая стратегия стала главной проблемой для организаций в разных отраслях. Поскольку компании ориентируются в динамичной и постоянно меняющейся среде, им приходится бороться с многочисленными факторами, которые влияют на их финансовое здоровье и долгосрочный успех. От управления ограниченными ресурсами до доступа к капиталу, снижения рисков и повышения производительности — необходима надежная финансовая стратегия.

Эта стратегия служит дорожной картой для организаций, позволяя им принимать обоснованные решения, эффективно распределять ресурсы и адаптироваться к изменениям рынка. Таким образом, эффективно

выстроенная финансовая стратегия международной компании позволяет свести корпоративные риски к минимуму и сформировать основу для достижения долгосрочных целей компании.

Использованные источники:

1. Вяткин В. Н. Риск-менеджмент: учебное пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 365 с.
2. Гвоздев В.Е. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.]; под редакцией Р. Ф. Маликова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 167 с.
3. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 486 с.
4. Дмитриева И.В. Риск банкротства как угроза экономической безопасности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. - 2020. — С. 114-117.
5. Евстафьева И.Ю., Черненко И.Ю. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с.
6. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 285 с.
7. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 233 с.
8. Касьяненко Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2020. — 381 с.

9. Современные направления и тенденции развития экономики : Избранные труды / Е. Ф. Авдокушин, В. В. Демина, С. А. Демина [и др.]. – Москва : Издательство "Перо", 2022. – 362 с. – ISBN 978-5-00204-435-1. – EDN AUBWDV.
10. Теория и практика современного менеджмента: учебное пособие/ В.В. Демина, И.А. Заякина, А.Г. Кобзева, Е.В. Тинькова. - Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2023, - 160 с. DOI 10.47581/2023/Deмина-Zayakina.01.