

Чураев В.В., студент,

4 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский Государственный Университет,

Тольятти (Россия)

Хайитов Х.О. магистрант,

2 курс, Машиностроительный институт,

Тольяттинский Государственный Университет,

Тольятти (Россия)

КАЧЕСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены главные методы определения свойства «качество» и степени его анализа полагаясь на международные стандарты и рассмотрены главные вопросы рыночной экономики. Доказана связь между качеством осуществления различных производственных функций и эффективностью, а также связь между рыночной экономикой и качеством. Проанализирован основной критерий по повышению социальной, экономической и экологической безопасности, а также степени жизни, которым является вопрос качества.

Ключевые слова: рыночная экономика, анализ, степени анализа качества, понятие качество, стандарты, покупатель, производитель.

Churaev V.V., student,

4th year, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University,

Togliatti (Russia)

Khayitov H.O. undergraduate,

2 year, Institute of Mechanical Engineering,

Togliatti State University,

Togliatti (Russia)

Product quality as an object of management at the enterprise

Abstract: this article discusses the main methods for determining the property "quality" and the degree of its analysis relying on international standards and considers the main issues of the market economy. The relationship between the quality of the implementation of various production functions and efficiency, as well as the relationship between the market economy and quality, is proved. The main criterion for improving social, economic and environmental safety, as well as the degree of life, which is the issue of quality, is analyzed.

Key words: market economy, analysis, degree of quality analysis, the concept of quality, standards, buyer, manufacturer.

Уже в течении нескольких десятилетий методы управления качеством проникли во все сферы общественной деятельности, а также в организационные процессы, но при этом имеют свои минусы.

Если совмещать технические и государственные управления опираясь на интересы организации с точки зрения экономики, то можно добиться положительного эффекта в решение проблем неэффективного метода управления качеством. Без помощи налоговой, государственных заказов, которые будут выгодны для предприятия, законодательства, вдобавок специалистов, имеющие высокие компетенции в сфере управления качества невозможно будет повысить качество продукции. Анализ происхождения и

роста теории и подхода в сферу управления качеством является неотъемлемой частью устранения проблем в этой сфере.

В конкурентной среде фактором в сфере управления качеством является методология рыночной экономики. Данные методы можно разделить на 2 категории, первая – ценовая, а вторая – неценовая. Вторая категория обуславливается тем, что за одну и ту же цену приобретаешь качественную продукцию, плюс ряд дополнительных услуг. Исходя из анализа, людей заинтересовывает больше качество.

Программы по повышению качества продукции и услуг имеют большую конкурентоспособность в государствах, где развита рыночная экономика. Востребованные исследователи чаще всего нуждаются в создании и поиске объективных показателей, с помощью которых, у них получится анализировать эффективность предприятия и после чего они смогут получить на свою продукцию сертификаты. Система качества распространена между большим количеством предприятий, которые в свою очередь адаптированы под международные стандарты.

Одним из жизненно необходимых критерием является сертификат, дающий возможность осуществлять поставку данной продукции. От того как предприятие реализует свой продукт зависит их существование и процветание.

Мотивацией покупателя и производителя для нахождения друг друга на рынке обуславливается в финансовой выгоде и удовлетворение своих потребностей. Но имеется важно условие, а именно покупатель имеет полное право выбирать наиболее подходящий товар во всём ассортименте производителя. Фактически в данной ситуации покупатель решает степень качества того или иного товара и соответственно выбирает наиболее подходящий для него.

Известные компании добились таких результатов благодаря инновационных методов управления качеством и поэтому в рамках рынка обращают пристальное внимание качеству продукции. России к большому сожалению, пока что не научились управляться хитрыми способами управления качеством.

Качество продукции, очень прихотливый критерий, ибо недостаточно будет если руководитель изменит отношение к качеству всего лишь на каком-то одном сегменте, оно потребует изменить к себе отношение на всём предприятии. А для руководителя это будет хоть и трудно, но довольно выгодно, ибо если повысить качество, значит вырастет эффективность, а из этого следует уменьшение издержек. Социальная, экономическая и экологическая безопасности, а также степень жизни, прямо пропорционально зависит от качества. Качество можно объяснить следующими словами, это парадигма, показывающая эффективность всех аспектов любой деятельности. Например, организационные вопросы на предприятии, маркетинговые исследования и т.п.

Неудивительно, что вопросу качества имеет такое больше внимание, ибо инновационные способы повышения качество показывают отличные результаты и при этом соответствуют всем требованиям. Допустим обратимся к стандарту ИСО 9000 – 2015 компания мирового уровня, занимающаяся установлением стандартов, раскрывает качество как инструмент позволяющий закрыть потребности покупателя. И данные стандарты являются важными факторами по отношению к качеству по всему миру.

Двое голландских учёных установили понятие «качество» как удовлетворение критериев потребителя, и благодаря этому открыли новое направление науки как квалиметрия.

Они думали, что, если потребитель может составить некую иерархию, значит качество имеет цифровой характер. Данные учёные пришли к такому мнению, что деньги фактически являются неким показателем соответствия требования к продукту, а значит качество можно измерить.

Без определённых параметров качества, указанных в стандартах, не может быть сертифицирован продукт. Следовательно, не имеет смысла качество порознь рассматривать с точки зрения покупателя или производителя.

Особое внимание присвоило покупательская стоимости, от которой и зависят свойства для анализа качества.

Степени анализа качества:

- Техническая. Данная степень отвечает за материальную составляющую продукта с помощью инновационных достижений.
- Эстетическая. Она в свою очередь включает в себя большой спектр функций, связанный с удовлетворением органов чувств потребителя
- Эксплуатационная. Связанная с использованием продукта с технической точки зрения.
- Техническое качество. Оно включает в себя приятное понимание как предполагаемых, так и фактических свойств при использовании продукта потребителем.

«Академия проблем качества» сыграла важную роль в создании понятия качество. В результате её работы выработалась концепция в понимания, что такое качество.

Таким образом, можно прийти к выводу, что понятие «качество» фактически является неким эквивалентом анализа образа жизни, как социальное, так и экономическое развитие социума и индивидуально каждого человека.

Список используемой литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Системы менеджмента качества. Требования. – Введ. 2015–09–28. – М.: Стандартинформ, 2015.
2. Ананьев А.А. История развития и состояние систем управления на российских предприятиях / А.А. Ананьев // Научный журнал НИУ ИТМО. Сер.: Экономика и экологический менеджмент. – 2012.
3. ГОСТ Р ИСО 9000–2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Введ. 2015–09–28. – М.: Стандартинформ, 2015.
4. Вдовин С.М. Система менеджмента качества организации: Учеб. пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирикова. – М.: Инфра-М, 2014.